

**С.Ф. Галанин, к.и.н, доцент каф. ИСО КНИТУ-КАИ (г. Казань)**

## **Профессор С.М. Шпилевский как организатор казанской периодической печати**

В 1867 г. в Казани возникает первая частная газета - "Справочный листок г. Казани". Возникновение изданий такого типа ("Справочных листков"), главная задача которых - оперативное информирование читателей было характерным явлением для значительных в экономическом отношении городов российской провинции в 1860-е гг. Связано это во многом с подъёмом экономики. Не случайно первый "Справочный листок" возник как печатный орган Нижегородской ярмарки (1856 г.), в 1863-66 гг. такие газеты создаются в Саратове, Рыбинске, Астрахани, Самаре.<sup>1</sup>

Редактором-издателем "Справочного листка г. Казани" стал доцент Казанского университета С.М. Шпилевский. Выпускник юридического факультета Московского университета, он в 1857 г. редактировал газету И.С. Аксакова "Молва". Это способствовало как формированию его славянофильских взглядов, так и навыков редакторства. В 1860 г. Шпилевский приезжает в Казань, где становится преподавателем университета.<sup>2</sup> До своего отъезда в Ярославль в 1885 г. он внёс значительный вклад в дело развития казанской периодической печати.

Газета печаталась в типографии Казанского университета три раза в неделю. Обычно номер состоял из 4-х страниц по 3 столбца полулиствого формата. Всего вышло 146 номеров газеты, составивших том из 588 страниц. Основными разделами были "Казанская летопись", "Справочные промышленно-торговые сведения", "Дневник чрезвычайных происшествий", посвящённые текущей жизни Казани. Публиковались также статьи по истории и статистике края, различные справочные сведения. Именно в

---

<sup>1</sup> См.: Лисовский Н. М. Библиография русской периодической печати. 1703 - 1900. (Материалы для истории русской журналистики). - Пг., 1915. - 1067 с.

<sup>2</sup> Биографический словарь профессоров и преподавателей Казанского университета. 1804 - 1904 / Под. ред. проф. Н. П. Загоскина. - В 2-х частях. - Казань, 1904.- Ч. 2. - С. 89-90; Катанов Н.Ф. Памяти Сергея Михайловича Шпилевского. - Казань, 1907.- С. 1-5.

придании газете местного характера через сообщение фактов видел цель и пользу издания сам редактор.<sup>3</sup>

С первых номеров начинается публикация частных объявлений, что было одним из пунктов программы газеты, сначала по одному-два. Затем, по мере роста интереса к изданию, их становится больше. С № 22 (от 19 февраля), когда реклама заполняет почти всю четвертую страницу, раздел получает заголовок “Объявления”. К осени 1867 г. данный отдел порой занимал до половины номера. Всего в “Справочном листке г. Казани” выявлено 1305 рекламных объявлений, в среднем - по 9 в номере, в то время, как в 52 номерах “Казанских губернских ведомостей” за 1867 г. - всего 328, то есть по 6. Можно сделать вывод, что к концу издания “Справочный листок г. Казани” становится не менее популярным у рекламодателей, чем “Губернские ведомости”. Это объясняется рядом обстоятельств. Во-первых, публикация в новой газете была дешевле на треть (одно слово стоило 1 коп., то есть строка в 40 знаков обходилась в 4-5 коп., в КГВ же она стоила 7 коп.). Во-вторых, “Справочный листок г. Казани” обладал большей периодичностью (три раза в неделю вместо одного у “Казанских губернских ведомостей”), то есть был более оперативен. В-третьих, Шпилевский подбирал интересные материалы для газеты (помимо него самого в газете публиковались такие известные краеведы, как Н.Я. Агафонов, П.П. Васильев и др.).

Однако доходы от публикаций у “Казанских губернских ведомостей” были значительно выше, так как там кроме частных, публиковались и казённые объявления. Не было у “Справочного листка” и обязательных подписчиков. В одном из первых номеров “усердный читатель” газеты (возможно в этом качестве выступил кто-либо из сотрудников) утверждал, что “для обеспечения существования Листка надо, по меньшей мере, подписчиков 500, и то ещё - предполагая полное бескорыстие

---

<sup>3</sup>Н.М. Петровский. Первая частная газета в Казани//ИОАИЭ. 1919. Т.30. Вып.1.- С.3.

сотрудников...”<sup>4</sup> Несмотря на возникший интерес к газете и энтузиазм немногих сотрудников, редактор не смог найти средств для продолжения издания на 1868 г. Несмотря на то, что годовая подписка на газету, выходившую 3 раза в неделю, стоила столько же, сколько и на еженедельные “Губернские ведомости” - 3 руб. для Казани, подписчиков было мало. Хотя их количество и выросло с пятидесяти в начале издания почти до четырёхсот<sup>5</sup>. Сотрудники работали без гонорара, но даже при этом условии газета не приносила прибыли.

“Справочному листку г. Казани” “первому пришлось вопиять своим гласом в пустыни казанской мысли, пробудить эту мысль”, но так и не удалось окончательно преодолеть первоначальное “апатичное отношение к созданию газеты” у большей части местного общества<sup>6</sup>. Однако вряд ли можно здесь обвинять только читателей. Несмотря на наличие ряда интересных публикаций, газета не смогла стать выразителем взглядов передовой части местного общества. Препятствовали этому и цензурные ограничения. Так, первый вариант № 7 от 15 января целиком не был пропущен цензором<sup>7</sup>.

Увидев в лице “Справочного листка” конкурента для официальной газеты, губернская администрация пригласила Шпилевского в качестве редактора Неофициальной части ведомостей (с № 49 от 8 декабря 1867 г.). В таких условиях газета перестала издаваться. Но связь Шпилевского с казанской прессой не прекратилась. В 1867-1873 гг. он исполнял обязанности редактора Неофициальной части, в 1875-1879 гг., будучи профессором университета, занимал должность казанского отдельного цензора (в т.ч. по цензуре газет), в 1881-1882 гг. издавал первую ежедневную газету в Казани - “Волжско-Камское слово”. Характерно, что в течение всего времени Шпилевский был близок к губернской администрации. В последнем номере

---

<sup>4</sup> Письмо к редактору // СЛК. 1867. 8 января. № 4. С. 15.

<sup>5</sup> Н.М. Петровский. Первая частная газета в Казани // ИОАИЭ. 1919. Т. 30. Вып. 1. С.18.

<sup>6</sup> Я. По поводу издания в Казани “Справочного листка” // СЛК. 1867. 7 марта. № 28. - С. 110; 1867. 16 марта. № 32. С. 125-126.

<sup>7</sup> Петровский Н.М. Первая частная газета в Казани // ИОАИЭ. 1919. Т. 30. В.1. С. 4.

“Справочного листка г. Казани”, подводя итог издания газеты, он благодарил губернатора за то, что тот “постоянно сознавал пользу местной прессы, желал ей успеха, и всегда был готов доставлять нам желаемые нами официальные сведения”<sup>8</sup>. Без поддержки властей газета вряд-ли могла бы возникнуть в Казани того времени.

Куда более острым в то время был “Казанский биржевой листок”, не упускавший ни одной местной сенсации. Его обличения часто носили скандальный характер, чем газета и привлекала публику. “Волжско-Камское слово” не могло в этом отношении соперничать с “Казанским биржевым листком”. Конкуренция, скорее всего, и стала главной причиной прекращения первой казанской ежедневной газеты. На страницах обеих городских газет развернулась полемика с обвинениями в нечестности. В “Волжско-Камском слове” так писали о “патентованном” сопернике: “Бранью-грязью занимается

И враньём прославляется,  
Восхвалением себя услаждается...”<sup>9</sup>

Поводом для обострения отношений стала публикация в “Казанском биржевом листке” циркуляров губернской канцелярии об организации на местах подписки на “Волжско-Камское слово”. Несмотря на попытки Шпилевского отмежеваться от распоряжения бывшего губернатора, они окончательно подорвали репутацию его газеты и не прибавили читателей<sup>10</sup>.

Не спас Шпилевского свободный доступ к официальной информации в виде рапортов казанского полицмейстера и уездных исправников. “Казанский биржевой листок” его не имел. Поэтому в ряде случаев сообщения “Волжско-Камского слова” были достовернее<sup>11</sup>.

---

<sup>8</sup> Шпилевский С.М. От редакции // СЛК. 1867. 31 декабря. № 146. С. 585.

<sup>9</sup> Казанский раёшник // ВКС. 1882. 4 ноября. № 206. С. 2.

<sup>10</sup> ВКС - смерть! КБЛ - слава и процветание! // ВКС. 1882. 8 августа. № 168. С. 4.

<sup>11</sup> Чудотворения КБЛ // ВКС. 1882. 25 сентября. № 189. С. 4; Опровержение корреспонденции “Казанского биржевого листка” из Чистопольского уезда! // ВКС. 1882. 14 октября. № 197. С. 4.

Не вполне удачной являлась структура материалов “Волжско-Камского слова”. Большие и сложные по изложению передовые статьи по вопросам общественной жизни представлялись скучными для большинства читателей. Велика была доля перепечаток. Внутренние и внешние известия читатель мог получить не только из местных, но полнее - из столичных газет, а также из ежедневных телеграмм Международного и Северного телеграфных агентств, которые как и газеты распространялись по подписке и в розницу. Интересно, что казанским агентом по распространению последних был С.М.Шпилевский. С одной стороны, это позволяло ему с выгодой для себя помещать их в газете, с другой, как это не странно, Шпилевский-агент стал конкурентом Шпилевскому-редактору. Правда, телеграммы не могли получить широкого распространения. Подписка на них стоила в 2-3 раза дороже, чем на газету<sup>12</sup>.

Для читателя казанской газеты наиболее ценной в ней являлась информация о жизни местного края. “Местный отдел” занял в “Волжско-Камское слово” значительное место. Но собственно Казань в нём представлена мало. Корреспонденции носили больше областной характер - сообщения поступали из Самары, Симбирска, Нижнего Новгорода и т.д., то есть городов Поволжья и Прикамья. Редактор хотел выпускать в столице Востока России газету для всего Волжско-Камского края<sup>13</sup>. Отчасти это оправдывалось тем, что региональная пресса находилась тогда на этапе становления. Так, в Самаре единственной частной газетой в начале 1882 г. был “Самарский листок”, заполненный объявлениями. Однако перекося в сторону областного характера газеты не оправдал себя. Потенциально большинство подписчиков могла дать Казань, а как раз городских материалов печаталось недостаточно.

---

<sup>12</sup> [Объявление о телеграммах Международного телеграфного агентства] // ВКС. 1882. 30 ноября. № 217. С. 1.

<sup>13</sup> Волжско-Камский край // ВКС. 1882. 28 января. № 22. С. 3.

Предпринимателя, бравшего в руки “Волжско-Камское слово”, вряд ли мог удовлетворить его слабый торгово-промышленный отдел. Биржевые сведения публиковались нерегулярно.

Современники отмечают в качестве главной причины недолгого существования “Волжско-Камского слова” “неумелую постановку редакционного дела”<sup>14</sup>. Результатом явилась небольшая привлекательность издания Шпилевского для рекламодателей. Рекламы в “Волжско-Камском слове” мало - в среднем семь объявлений в номере, а в отдельных выпусках их не было вовсе. В основном это мелкие объявления о разовых предложениях. Круг крупных рекламодателей узок. Как правило, объявления повторялись в течение длительного времени, что снижало стоимость каждой публикации. Строка петита стоила 7 коп., а в “Казанском биржевом листке” - 5 коп. Наверное, рекламы могло быть больше, если бы расценки в “Волжско-Камском слове” стали ниже. Ещё один штрих к картине неумелой финансовой организации издания.

“Волжско-Камское слово” интересно как первая ежедневная газета в Казани. Но без рекламы при отсутствии других источников финансирования частное издание становится невозможным, что и подтвердил Шпилевский со своей газетой. Он не смог привлечь рекламодателей, и издание прекратилось по финансовым причинам. Газета прекращает своё существование, а в 1885 г. С.М. Шпилевский переезжает в г. Ярославль.

В целом вклад профессора С.М. Шпилевского в дело становления казанской периодической печати значителен. Как показало исследование, огромную роль здесь сыграл личный энтузиазм, увлечённость идеей. Закономерно, что именно представители университетской корпорации как выразители идей просвещения и формирующегося общественного мнения стали зачинателями казанской периодики. И одно из наиболее ярких имён в

---

<sup>14</sup> Монастырский С.И. Иллюстрированный спутник по Волге. - Казань, 1884. - С. 162; Загоскин Н.П. Спутник по Казани. - Казань, 1895. - С. 377.

списке деятелей казанской прессы второй половины XIX века – С.М. Шпилевский.