

обмен могут рассматриваться как основа экономики совместного потребления, поддерживаемой платформами Веб 2.0.[4]

Также необходимо отметить, что развитие и использование платформ, аналогичных BlaBlaCar, способствует устранению негативных социально-экономических последствий, возникших в транспортной сфере в связи с тем, что на протяжении последних десятилетий поиск попутчиков для совместных поездок полностью находился в теневой экономике, где действовали стихийные рыночные экономические отношения, отсутствовало государственное, корпоративное или иное регулирование [2].

Литература

1. Как работает BlaBlaCar [Электронный ресурс]. URL: <https://www.blablacar.ru/how-does-car-sharing-work>
2. Пескова Д.Р., Россинская Г.М. Модель взаимосвязи теневой экономики и домохозяйств // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2018. № 1. С. 4–9.
3. Фрис Ян де. Революция трудолюбия: потребительское поведение и экономика домохозяйств с 1650 года до наших дней. М.: ДЕЛЮ, 2016. 472 с.
4. Samuel P. Fraiberger and Arun Sundararajan. Peer-to-peer rental markets in the sharing economy [Электронный ресурс]. URL: <http://ssrn.com/abstract=2574337>

Экономические основания региональной идентичности Каталонии

Economic Basis of Catalan Regional Identity

А. ЗАРИПОВА

Зарипова Айгуль Раисовна, ассистент кафедры политологии Казанского (Приволжского) Федерального университета. E-mail: zaripovaaigul92@mail.ru

Статья посвящена экономическому аспекту региональной идентичности, в частности, влиянию региональных экономических процессов на укрепление самоидентификации регионального сообщества. На примере испанской автономной области Каталония раскрывается роль экономики в региональной самоидентификации, а также ее потенциал в качестве инструмента интеграции и мобилизации каталонского регионального сообщества.

Ключевые слова: региональная идентичность, региональная экономика, регион, Каталония, регионализация.

The article is devoted to the economic aspect of regional identity, in particular, the influence of regional economic processes on strengthening regional community's identification. The role of economic in regional self-identification process and its' capacity as the tool of regional integration and mobilization is revealed on the case of Spanish autonomous community Catalonia.

Key words: regional identity, regional economy, region, Catalonia, regionalization.

Политическая наука уделяет значительное внимание проблеме региональной идентичности. Как показывает мировая и российская практика, усиление региональной идентичности сопутствует процессам регионализации и децентрализации государственных отношений и становится свидетельством трансформации роли регионов.

Под региональной идентичностью понимается осознание и ощущение человеком своей причастности к территории и сообществу региона [5, 102]. Региональная идентичность позволяет интегрировать население региона, выступая в качестве связующего элемента регионального сообщества, противопоставляя его всем остальным группам, проживающим за пределами региона [2, 21].

В основу разделения на «своих» и «чужих» могут быть положены любые аспекты региональной жизни. В качестве маркеров региональной идентичности рассматриваются культура, язык, традиции, историческая память, а также экономический потенциал региона [3], которому, на наш взгляд, уделяется незаслуженно мало внимания. Именно поэтому важно рассмотреть экономику в качестве основания для формирования и укрепления региональной идентичности. Экономика может влиять на региональные политические процессы не только напрямую, но и косвенно, оказывая воздействие на формирование региональной идентичности сообщества, осознающего свое единство.

В качестве основы идентичности могут выступать любые экономические особенности региона, которые отличают его от всех остальных территорий либо просто характеризуют его экономическое положение. Региональная идентичность формируется под влиянием экономического потенциала региона, под которым могут пониматься ресурсы, хозяйственный комплекс, специализация региона, кадровая обеспеченность, человеческий капитал и многие другие экономические параметры [6, 140].

Важно отметить, что региональная идентичность – это отражение объективной реальности, поэтому ее источниками могут выступать реальные показатели экономики, но сама по себе такая идентичность является выражением субъективных представлений об экономическом благосостоянии региона. Экономический успех, осознание экономического потенциала становятся одним из шагов к самопозиционированию регионального сообщества. Экономическое благополучие и эффективная реализация потенциала региона вызывают в его жителях чувство солидарности, а субъективная природа экономической идентичности объясняется тем, что она основана на представлениях населения о богатстве и бедности. Следовательно, важную роль играет внешнее окружение региона, которое формирует представление об экономическом статусе региона. К примеру, самый экономически отсталый регион Испании Эстремадура с ВВП на душу населения 17262 евро мог бы считаться развитым и обеспеченным регионом по сравнению с государствами африканского континента. В то же время, по подсчетам испанских экономистов, испанская автономная область Каталония по показателям ВВП на душу населения (в 2012 г. 27442 евро) превзошла ряд европейских государств таких как Кипр, Словения, Греция, Португалия [8, 16]. Таким образом, для формирования чувства единения для регионального сообщества, помимо объективных экономических показателей, важна оценка положения региона по сравнению с соседними, а также субъективное восприятие экономической ситуации жителями региона

Автономная область Каталония является ярким примером региона, в котором основанием региональной идентичности, наряду с культурой и языком, выступает экономическое положение региона. Действительно, Каталония, занимая около 6 % территории Испании, обеспечивает около 20 % ВВП страны. Каталония обладает развитой экономикой и демонстрирует один из самых высоких показателей дохода на душу населения в Испании (после автономных областей Наварра, Страна Басков и Мадрид) [9, 2].

В становлении региональной идентичности и завершении формирования регионального сознания каталонского сообщества значительную роль сыграли перемены в экономическом положении региона, которые произошли в конце XIX века. Именно в этот период Каталония переживала процесс модернизации и индустриализации и превратилась в центр экономического развития Испании. Быстрая индустриализация региона в XIX веке привела к разрыву в уровне экономического развития между Каталонией и большинством регионов Испании. Каталония с ее развивающейся промышленностью во многом опережала аграрную Кастилию. Трансформация экономики, переход от традиционного общества к индустриальному стали предпосылками к началу формирования региональной идентичности. Передовое для того периода экономическое положение способствовало сплочению каталонцев и созданию благоприятных условий для становления национального самосознания каталонцев [4, 87]. Их региональная идентичность сформировалась под воздействием экономических факторов и стала отражением характерной для испанских регионов диспропорции в уровне социально-экономического развития. Осознание несправедливости сочетания периферийного политического положения региона с его экономической

продвинутостью усилило недовольство региональной элиты и способствовало формированию националистических течений, поддерживающих идею самоопределения Каталонии.

Следующий период усиления регионализма в Каталонии совпал с периодом промышленного и туристического бума, урбанизации региона в 1960-е гг. Тогда улучшение экономического положения Каталонии способствовало возрождению движения за восстановление культурной и языковой самобытности региона, которые находились в упадке из-за политики унификации правительства Ф. Франко [1, 77]. После падения режима Франко политические силы Каталонии, осознавая преимущественное положение региона по сравнению с отсталыми соседями, стали пропагандировать языковое и культурное своеобразие, которое наглядно подтверждало, что Каталония имеет право самостоятельно принимать решения, касающиеся ее внутренних дел.

На сегодняшний день мы можем судить о Каталонии как о динамичном развивающемся регионе, занимающем лидирующие позиции среди других автономных областей Испании. Благоприятное экономико-географическое расположение Каталонии, наличие у нее ресурсов, развитого промышленно-хозяйственного комплекса обуславливают высокий уровень жизни каталонцев, который сегодня выше, чем в других регионах Испании. Каталония также занимает лидирующие позиции по уровню средней заработной платы, которая в 2017 г. составила 1725 евро, что выше среднего показателя по стране и на 25 % выше показателей автономной области Эстремадура с самыми низкими показателями по заработной плате в Испании [7, 5]. Уровень безработицы в Каталонии, по данным за сентябрь 2018 г., не превышает 10,6 %, в сравнении с Эстремадурой, где уровень безработицы составил более 27 %, что является одним из самых высоких показателей по безработице в Испании [10].

В общественном сознании каталонцев сформировалось представление о богатстве их региона, экономическое развитие которого способствует лояльности населения к региону. Высокий экономический потенциал, богатый исторический опыт совместно с культурно-языковой самобытностью становятся достаточной базой для формирования региональной идентичности. Результаты опросов, проведенных центром общественного мнения Каталонии в 2017 г., указывают на то, что у 65 % каталонцев преобладает региональная идентичность [11].

Экономические показатели, которыми характеризуется территория, способствуют укреплению региональной идентичности Каталонии, порождают тесную связь населения с определенным уровнем и образом жизни, а также приводят к осознанию роли и возможностей самого региона в контексте общегосударственной экономики. Исходя из этого у населения создается матрица экономического поведения и социально-политических действий, целью которых является сохранение текущего привилегированного экономического положения либо улучшение существующих на данный момент показателей. Развитая экономика автономной области Каталония, высокий уровень жизни населения способствуют возникновению сильной региональной идентичности, которая может использоваться в качестве инструмента мобилизации каталонского сообщества и легитимации деятельности региональных властей, политика которых автоматически оценивается как верная в случае процветания и развития региона, сохранения его экономического потенциала, а любая попытка подорвать финансовое благополучие территории будет встречена негативно. Именно апелляция региональных властей к экономическим проблемам, использование «экономических» аргументов в политической риторике позволило сплотить каталонцев вокруг идеи независимости региона.

Подводя итоги, отметим, что региональная идентичность представляется сложным многоаспектным явлением, на формирование которого могут оказывать влияние естественный природно-территориальный потенциал региона, а также процессы социально-экономического развития территории. Формирование региональной идентичности базируется на представлениях населения о состоянии экономики региона, ее отличии от соседних областей и осознании экономического потенциала. Именно это позволяет региональным властям использовать экономику в качестве темы, вызывающей гарантированный отклик, способной сплотить и мобилизовать региональное сообщество в интересах региональной политики.

В результате анализа феномена региональной идентичности на примере автономной области Каталония можно сделать вывод о том, что экономика как маркер региональной идентичности способна влиять на социально-политическую ориентацию населения региона, а также представляет собой потенциальный инструмент реализации курса региональной власти.

Литература

1. Волкова Г.И. Политическая история Испании XX века: учеб. пособие / Г.И. Волкова, А.В. Дементьев. М.: Высшая школа, 2005. 191 с.
2. Желанова К.В. Глобализация как предпосылка формирования региональной идентичности // Вестник Вятского государственного университета. 2012. № 4. С. 20–23.
3. Левочкина Н.А. Региональная идентичность: понятие и сущность // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 1. Ч. 3. С. 446–453 [Электронный ресурс]. URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=8533>
4. Медрано Х.Д. Разделенные нации. Классы, политика и национализм в Стране Басков и Каталонии // Современная Испания: реф. сб. / ИНИОН РАН. Центр научно-информационных исследований глобальных и региональных проблем. Отдел Западной Европы и Америки / Сост. Хенкин С.М. М., 2003. 144 с.
5. Мурзина И.Я. Региональная идентичность и региональное самосознание // Дискурс ПИ. 2003. Т. 3. № 1. 101–104 с.
6. Чернобровкина Н.И. Экономическая идентичность как форма самоопределения и самопозиционирования регионального социума // Гуманитарий Юга России. 2015. С. 134–141.
7. VI monitor annual Adecco sobre salaries. Primera parte [Электронный ресурс]. URL: <https://adecco.es/wp-content/uploads/2018/04/NdP-VI-Monitor-Adecco-Salarios.-Parte-I.pdf> 19 p.
8. Alos-Moner O.M., Pastor V. The position of an independent Catalonia in the international context // The economy of Catalonia [Электронный ресурс]. URL: <http://www.coleconomistes.cat/pdf/the.economy.of.catalonia.pdf>
9. Catalonia, Spain // OECD Review of Higher Education in Regional and City Development 25 p. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.oecd.org/education/imhe/46827358.pdf>
10. Encuesta de Población Activa de las Comunidades Autónomas // Datosmacro. [Electronic resource] URL: <https://datosmacro.expansion.com/paro-epa/espana-comunidades-autonomas>
11. Sentimiento nacionalista por CCAA // Institucion future Think Tank independiente [Электронный ресурс]. URL: <http://ifuturo.org/sentimiento-nacionalista-por-ccaa>

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе
Республики Башкортостан, Башкирский государственный университет,
Уфимский государственный нефтяной технический университет

Адрес редакции:

450057, г. Уфа, ул. Цюрупы, 6, 1-й подъезд, к. 402

Тел. (347) 273-87-32

E-mail: ekonuprav@ufanet.ru

<http://www.inefb.ru/econuprav-ufa>

Подписано в печать 08.02.2019. Усл. печ. л. 16,0.

Формат 60x84/8. Тираж 500 экз. Заказ № 15.

Отпечатано в РИЦ УГНТУ

450062, г. Уфа, ул. Космонавтов 1. Тел. (347) 243-19-73

E-mail: polegaln@mail.ru