

**НОВАЯ НАУКА**

Международный центр  
научного партнерства



**NEW SCIENCE**

International Center  
for Scientific Partnership

# **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ О ЧЕЛОВЕКЕ И ОБЩЕСТВЕ**

**Монография**

г. Петрозаводск  
Российская Федерация  
МЦНП «Новая наука»  
2019

УДК 001.12  
ББК 70  
Т33

**Рецензенты:**

**Симонова Светлана Анатольевна**  
доктор философских наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Московский государственный психолого-педагогический университет»

**Ершова Людмила Викторовна**  
доктор педагогических наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»

**Коллектив авторов**

Арбузова Е.Н., Бреднева В.С., Вербина Г.Г., Медведев С.О., Минуллина А.Ф., Мохирев А.П., Опарин Р.В., Пыркова К.В., Росенко М.И., Шпак А.С.

Т33 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ О ЧЕЛОВЕКЕ И ОБЩЕСТВЕ : [монография / Арбузова Е.Н. и др.] ; под общей ред. М. В. Посновой. Петрозаводск : МЦНП «Новая наука», 2019. — 96 с. : ил. — Коллектив авторов.

ISBN 978-5-907230-09-5

В монографии рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед современными исследователями в области общественных наук, обозначается комплекс научной проблематики охватываемых сфер в политическом, культурологическом, педагогическом контекстах, предлагается новое видение ряда концептов.

Издание может быть полезно научным работникам, исследователям, интересующимся вопросами развития современных общественных наук и образования.

Авторы публикуемых материалов несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

УДК 001.12  
ББК 70

ISBN 978-5-907230-09-5

© Коллектив авторов, текст, иллюстрации, 2019  
© МЦНП «Новая наука» (ИП Ивановская И.И.), оформление, 2019

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>РАЗДЕЛ I. СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ .....</b>	<b>4</b>
К ВОПРОСУ ОБ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОМ СТАТУСЕ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ.....	4
<i>Мария Ивановна Росенко</i>	
ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫЙ КЛАСТЕР КАК ИНСТРУМЕНТ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	17
<i>Медведев Сергей Олегович, Мохирев Александр Петрович</i>	
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РОСТА ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ .....	28
<i>Шпак Александр Сергеевич</i>	
КЛАССИФИКАЦИЯ И СТРУКТУРА ЮРИДИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	43
<i>Бреднева Валентина Сергеевна</i>	
<b>РАЗДЕЛ II. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ.....</b>	<b>54</b>
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ БИОЛОГИИ .....	54
<i>Арбузова Елена Николаевна, Опарин Роман Владимирович</i>	
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ АНТИЦИПАЦИОННОЙ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ И КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ .	78
<i>Пыркова Ксения Вячеславовна, Минуллина Аида Фаридовна</i>	
ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ СФЕРА И ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ.....	89
<i>Вербина Галина Георгиевна</i>	

**РАЗДЕЛ I.  
СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ  
ПРОЦЕССЫ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ,  
ПЕРСПЕКТИВЫ**

УДК 342.84

**К ВОПРОСУ ОБ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОМ СТАТУСЕ  
ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ**

**Мария Ивановна Росенко**

Доктор политических наук, доцент  
профессор кафедры конституционного и административного права  
Юридический институт Севастопольского государственного института

**Аннотация:** в статье рассмотрены проблемные вопросы правового регулирования административно-правового статуса органов управления избирательным процессом в контексте публичного администрирования, изучены модели управления избирательным процессом, принципы и подходы к организации управления избирательным процессом. В исследовании отмечено, что избирательный процесс является одной из разновидностей юридического процесса, который базируется не только на общих принципах процессуального права, конкретизируемых применительно к выборной сфере, но и на специфических, вытекающих из особенностей избирательного права.

**Ключевые слова:** выборы, избирательный процесс, органы управления избирательным процессом, принципы, государственное управление, избирательное право.

**ON THE ISSUE OF ADMINISTRATIVE AND LEGAL STATUS  
ELECTORAL MANAGEMENT BODIES**

**Abstract:** the article deals with the problematic issues of legal regulation of the administrative and legal status of the electoral management in the context of public administration, studied the models of management of the electoral process, the principles and approaches to the organization of management of the electoral process. The study noted that the electoral process is one of the varieties of the legal process, which is based not only on the General principles of procedural law, concretized in relation to the electoral sphere, but also on the specific features of the electoral law.

**Key words:** elections, electoral process, governing bodies of electoral process, principles, public administration, electoral law.

Выборы как политико-правовой механизм включают в себя не только акт народного волеизъявления, но и совокупность управленческих процедур. Как политико-правовой и управленческий процесс, выборы имеют свои особенности, которыми они отличаются от других процессов, происходящих в государствах в определенный исторический момент. Важность правовой урегулированности избирательного процесса актуализирует проблему необходимости уточнения административно-правового статуса органов управления избирательным процессом (далее – органов УИП).

ОУИП является ключевым инструментом, который призван обеспечивать доверие к избирательному процессу, связь между избирателями и выборными органами. Институционально ОУИП находится на пересечении конституционного и законодательного обеспечения, которое образует соответствующие рамки для демократического управления, определяет структуру и процессы, с помощью которых создается и поддерживается соответствующая среда для эффективного управления избирательным процессом.

Управление избирательным процессом является одним из видов государственного управления (публичного администрирования), управляющее воздействие которого распространяется только на один из процессов, происходящих в обществе. Данное утверждение исходит из того, что государственное управление предполагает действия и решения, непосредственно связанные с политической борьбой и публичной политикой, что дополнительно подтверждает охват им и избирательного процесса, который по сути, является публичным и конкурентным.

В отличие от государственного управления в целом, управление избирательным процессом опирается на структуру специальных органов – органов управления избирательным процессом (ОУИП), которые образуются именно с этой целью. По своей сути эти органы наделены в большей мере исполнительными полномочиями, что делает их подобными органам исполнительной власти, а в некоторых случаях они могут выполнять квазисудебные функции (рассмотрение избирательных споров). Мы не сводим ОУИП к системе избирательных комиссий, поскольку они выполняют хотя и основные, но не все, функции по организации и проведению выборов.

В контексте приведенных определений государственного управления «управление избирательным процессом» мы рассматриваем как вид деятельности специальных органов, сутью которого является осуществление управленческого организующего воздействия на субъектов избирательного процесса путем использования властных полномочий через организацию выполнения избирательных законов и подзаконных актов с целью создания условий для реализации гражданами их избирательных прав.

Такой подход несколько сужает содержание «управление избирательным процессом» ввиду того, что влияние государственных органов на различные составляющие избирательного процесса хоть и велико, но, помимо государственных органов, в этом процессе самую существенную роль играют избирательные комиссии (которые на низших иерархических уровнях, за исключением центрального, не являются государственными органами).

Поскольку органы, которые непосредственно вовлечены в осуществление избирательных процедур (избирательные комиссии) фактически не вовлечены в формирование политики в избирательной сфере (это осуществляют другие институты, в частности парламент), то говорить об управлении процессом, как о практической деятельности, можно только в контексте осуществления определенных управленческих действий или принятия управленческих решений.

Данный подход к рассмотрению сущности «управления избирательным процессом» позволяет учесть в комплексе: взаимодействие всех государственных органов, которые в той или иной степени привлечены к избирательному процессу и выполнению функций (администрирование), которыми наделены специальные коллегиальные органы – избирательные комиссии. В широком понимании, управление избирательным процессом подпадает под концепцию управления («governance») и предусматривает набор различных видов деятельности, что включает в себя нормотворческую деятельность (разработку законодательной и нормативно-правовой базы), деятельность по реализации прав (реализация положений законодательства субъектами избирательного процесса), юридическое признание избирательных правил и результатов выборов (через рассмотрение судебных избирательных споров в административных судах и толкования положений законодательства в конституционных) [4, с.11].

Рассматривая управление избирательным процессом в широком смысле, необходимо отразить весь комплекс действий, связанных с подготовкой, организацией и проведением выборов, осуществляемых на трех иерархических уровнях: установление правил (формирование законодательной базы); применения правил (осуществление управленческих действий и принятия решений относительно организации и проведения выборов); предоставление юридической силы примененным правилам (легитимизация результатов выборов).

На первом уровне управления происходит определение институтов, отвечающих за управление избирательным процессом. На этом уровне формируется законодательная и нормативно-правовая база, на основе которой будет проходить избирательный процесс. В частности, определяются избирательная система, величина избирательных округов, границы избирательных округов, количественный состав выборного органа;

устанавливаются временные рамки проведения выборов; определяется кто имеет право голоса; устанавливаются перечень функций и полномочий органов управления.

На втором уровне – применение правил, управление процессом включает в себя координацию деятельности широкого круга лиц и организацию выполнения комплекса отдельных действий для обеспечения стабильной институциональной основы для проведения голосования и выборов в целом. Управление избирательным процессом на этом уровне выглядит как набор бюрократических действий по выполнению набора связанных между собой норм. Анализируя управленческие действия на этом уровне, отдельные ученые оперируют понятиями «администрирования выборов». Второй уровень управления избирательным процессом предполагает появление ряда вызовов, стоящих перед ОУИП, среди которых важнейшие – административная эффективность, политическая нейтральность и ответственность перед обществом.

Третий уровень управления процессом предусматривает предоставление юридической силы примененным правилам (легитимизация результатов выборов). Он включает в себя достижения согласия относительно результатов голосования и решения избирательных споров, которые возникают во время проведения голосования и подсчета голосов. Урегулирования избирательных споров является важной составляющей управления избирательным процессом. Довольно часто полномочия ОУИП и квалификации их членов недостаточно для качественного выполнения этого задания, поэтому избирательное законодательство предусматривает привлечения судебных органов к этому процессу. Кроме судов общей юрисдикции, в этот процесс могут быть включены и конституционные суды.

Если говорить о первой и второй стадиях управления избирательным процессом, то следует заметить, что администрирование выборов, которое осуществляют органы управления избирательным процессом, позволяет определить их место в системе правового регулирования избирательного процесса и по юридической силе сделать предположение о необходимости отнесения нормативно-правовых актов, издаваемых ЦИК, к числу ведомственных правовых актов, а правовые акты остальных избирательных комиссий отнести к числу локальных правовых актов.

Цели и задачи управления избирательным процессом целесообразно рассматривать через полномочия и функции ОУИП.

Институциональное место ОУИП определяется масштабом их политической автономии в отношениях с другими ветвями власти, особенно исполнительной. Комбинация институционального места и связанная с этим политическая автономия ОУИП порождает трехступенчатую типологию (Таблица 1) [3, с.93].

**Таблица 1**

**Типология органов управления избирательным процессом**

Институциональное место ОУИП и их политическая автономия в зависимости от отношений с другими ветвями власти,	
не самостоятельные	находятся в сфере подчинения других органов власти
полуавтономные	находятся в подчинении других органов власти, но действуют под руководством специально образованного независимого органа
автономные	независимые избирательные комиссии

На базе этого подхода выделяют три модели управления избирательным процессом: правительственную, независимую и смешанную [1, с. 21].

Независимая модель управления процессом действует в тех странах, где выборы организуют и проводят ОУИП, институционально независимы и автономны от исполнительной ветви власти и которые работают на основе собственного бюджета. ОУИП при независимой модели не подотчетны ни одному министерству или департаменту, хотя могут быть подотчетны законодательной, судебной ветви власти или непосредственно главе государства.

Правительственная модель управления процессом существует в странах, где выборы организуют и проводят органы исполнительной власти. Такие ОУИП действуют в структуре исполнительной ветви власти на общегосударственном уровне и подотчетны правительству.

Смешанная модель управления избирательным процессом является дуалистической и содержит в себе два компонента ОУИП. Первый – независимый от исполнительной ветви власти (как в независимой модели), на который возложены функции формирования избирательной политики, мониторинга и надзора. Второй – исполнительный компонент ОУИП, который находится в подчинении правительства и/или местных органов власти (как в правительственной модели). Отношения между этими компонентами ОУИП не всегда четко урегулированы законодательно и правильно трактуются.

Модели управления процессом предусматривают четкие сценарии поведения соответствующих органов. Каждая модель имеет свои преимущества и недостатки, которые необходимо взвешивать в соответствии с особенностями страны применения.

Опираясь на данные исследования, проведенного Международным институтом демократии и содействия выборам, проведенного в 2006 г. [1, с. 4] стоит отметить, что из 48 государств Европы 48 % (23 страны) используют независимую модель, 33 % – правительственную и 19 % – смешанную модель управления избирательным процессом). Доминирование независимой модели четко прослеживается в новых и переходных демократиях, тогда как

правительственная модель преимущественно применяется в странах устоявшейся демократии. Несмотря на модели управления выборами, все органы управления действуют на основе принципов организации и проведения выборов, которые закреплены как в традициях, так и в законодательстве или нормативной базе конкретных стран, а также в ряде международных рекомендательных документов.

Каждый ОУИП безотносительно к модели управления выборами должен обеспечить легитимность и безапелляционность избирательных процессов, за которые он несет ответственность, а это возможно сделать, руководствуясь принципами, которые составляют основу управления избирательным процессом. К основным принципам управления процессом относят следующие: независимость ОУИП и их членов; внепартийность (политическая беспристрастность); честность и прозрачность; открытость; профессионализм; надлежащее оказание услуг (служебное соответствие). Другие принципы в определенной мере дублируют и дополняют признаки управления избирательным процессом (централизация, бюрократизация, компетентность, четкость и полнота законодательства) [4, с. 5].

Независимость ОУИП – одно из наиболее дискуссионных вопросов в процессе управления выборами, потому что не существует унифицированного подхода относительно понимания самого термина «независимость», когда речь идет об управлении избирательным процессом. Чаще всего под термином «независимость» понимают институциональную независимость ОУИП от исполнительной ветви власти (при независимой модели) и независимость от любых субъектов политического процесса (при любой модели управления). Институциональная независимость создает необходимую основу для принятия решений и совершения действий беспристрастного воздействия. Этот принцип является действенным при условии использования независимой модели управления и принципа внепартийности в деятельности ОУИП.

Для обеспечения надлежащего уровня доверия к избирательному процессу и результатам выборов, важно не только, чтобы ОУИП организовывали выборы независимо от других государственных институтов, но и чтобы они действовали беспристрастно. Если невозможно обеспечить беспристрастность членов ОУИП и независимость в действиях соответствующих институтов, то честность выборов может быть поставлена под сомнение. В таких случаях довольно проблематично обеспечить широкую доверие к избирательному процессу, особенно среди избирателей тех политических сил, которые потерпели поражение на выборах.

Независимо от модели управления процессом соответствующие органы, если они действуют беспристрастно, должны удовлетворять ряд критериев, в частности: быть ответственными, решать вопросы всех участников процесса одинаково; не оказывать предпочтения никаким политическим группировкам.

Независимые центральные избирательные комиссии, сформированные на экспертной основе, лучше всего соответствуют принципу беспристрастности, а независимые центральные ОУИП, сформированные на партийной основе, могут иметь трудности с тем, чтобы завоевать доверие общественности. Такая ситуация может иметь место в странах, где традиционно система государственной службы не лишена влияния партий. В этом случае решения и действия центральных органов управления избирательным процессом при правительственной или смешанной моделях могут рассматриваться обществом как таковые, которые осуществляют свою деятельность в пользу действующей власти [5, p. 23].

*Нейтральность органов управления избирательным процессом и их членов* часто является требованием, закрепленным законодательством или нормативными документами самих органов управления избирательным процессом. Однако нейтральность органов управления избирательным процессом и их членов должна быть подкреплена практической деятельностью и может формироваться с помощью эффективного внешнего надзора за решениями данных органов, а также жесткими санкциями в кодексе поведения членов соответствующих органов.

*Обеспечить честность избирательного процесса* довольно просто, если органы управления избирательным процессом полностью независимы и контролируют все обязательные элементы избирательного процесса. Если другие государственные органы наделены функциями, связанными с организацией выборов, то избирательные комиссии должны быть уполномочены контролировать их деятельность для того, чтобы обеспечить честность избирательного процесса [1, p. 16].

Прозрачность организационной и финансовой деятельности имеет существенное значение для общественного контроля за решениями и мотивами действий ОУИП. Прозрачность относится к основным характеристикам всех действий ОУИП. Благодаря соблюдению этого принципа можно выявлять и пресекать финансовые злоупотребления и фальсификации во время выборов со стороны ОУИП, недостаточную компетентность их членов или содействие определенным субъектам избирательного процесса, а также повышать уровень доверия к ОУИП. Недостаточная прозрачность избирательного процесса неизменно приводит к подозрениям в том, что могут иметь место определенные злоупотребления. Примером таких злоупотреблений может быть опоздание с объявлением оперативных данных подсчета голосов, что наблюдалось на выборах Президента Украины 2004 года в первом и втором турах.

*Централизация.* Считается, что децентрализованная структура управления избирательным процессом не может эффективно выполнять свои функции в новых демократиях. Опасность того, что представители власти на низовом уровне могут монополизировать влияние на избирательный процесс,

не позволяет центральной власти внедрять децентрализованную систему управления выборами. Централизованный контроль за организацией избирательного процесса по проведению национальных выборов рассматривается как обязательный для предотвращения «феодализации» управления в этой сфере.

*Компетентность.* Эта особенность управления процессом указывает на то, что в процессе выборов должен существовать орган или учреждение, которое имеет «последнее слово» в решении избирательных споров. Безусловно, что в составе такого учреждения должны быть представлены специалисты, которые компетентны для рассмотрения соответствующих конфликтов. В большинстве современных демократий эта функция сохранена за судебной ветвью власти, которая одинаково равноудалена от исполнительной ветви власти и от участников избирательного процесса.

*Делегирование.* В условиях, когда правительство, сформированное правящей партией, не способно провести честные выборы, логичным решением для власти и оппозиции будет образование управленческих избирательных структур с возможностью взаимного сдерживания. Прежде всего, представители двух конкурирующих партий могут согласиться на совместные действия при назначении членов центральной избирательной комиссии. Такое сотрудничество может происходить в двух формах. Согласно первой партии могут ввести такой подход к управлению структурой органов управления избирательным процессом, что предполагает образование *органов управления избирательным процессом* на основе представительства партий, когда представителям оппозиции предоставляется возможность права вето, так же как и представителям правящей партии. При применении такого подхода каждая политическая партия имеет возможность делегировать собственного представителя согласно своей квоте. Возможен другой подход, при котором партии делегируют в *органы управления избирательным процессом* не своих представителей, а профессиональных экспертов, известных людей, которые являются политически нейтральными. При таком подходе делегирования существует большая вероятность *сформировать нейтральные, беспартийные органы управления избирательным процессом.*

*Четкость и полнота законодательства.* Поскольку в самой сути избирательного процесса заложен принцип конкуренции, то для того, чтобы политическая борьба осуществлялась с использованием только разрешенных методов, необходимо, чтобы все действия субъектов избирательного процесса были четко закреплены законодательством. Неурегулированность отдельных действий в нормативно-правовых актах может подталкивать субъектов избирательного процесса к их произвольной трактовке и применению, а это, в свою очередь, приводит к нарушениям и недоверию к результатам выборов.

*Принцип профессионализма в управлении избирательным процессом имеет несколько составляющих.*

Четко выраженный профессионализм членов ОУИП способствует формированию доверия к этим органам со стороны политических партий, гражданского общества, избирателей, представителей международных организаций и средств массовой информации, а также обеспечивает уверенность в способности выполнять свои задачи эффективно. С другой стороны, отсутствие такого «видимого» профессионализма в действиях представителей ОУИП приводит к возникновению подозрений в нечестной и, возможно, нечестной деятельности, что в результате ведет к отсутствию доверия к результатам выборов [6].

*Надлежащее оказание услуг (служебное соответствие).* В обязанности ОУИП входит больше функций, чем предоставление стандартного набора услуг для участников избирательного процесса, однако это их основная функция. Если ОУИП разрабатывают и публично обнародуют стандарты оказания услуг в соответствии видами деятельности, которые они осуществляют, это создает необходимые мотивационные принципы для членов ОУИП и для аппарата: как внутренние – выполнять свою работу качественнее, так и внешние – чтобы участники избирательного процесса должным образом оценивали выполнения ими этих функций. Некоторые основные стандарты обычно включаются избирательного законодательства, например: крайние сроки объявления результатов выборов, внесения данных в реестр избирателей, распространения информации о местах расположения избирательных участков.

Стандарты предоставления услуг участникам избирательного процесса могут разрабатываться самими ОУИП непосредственно как часть процедурных решений для каждых отдельных выборов. К таким стандартам можно отнести: оптимальное количество времени, которое избиратели тратят в очереди на получение избирательных бюллетеней; необходимое время для ответа на обращения избирателей; среднее количество времени, необходимое для внесения данных избирателя в государственный реестр избирателей. Также могут устанавливаться стандарты качества, например, доля избирателей, которым было отказано в голосовании за ошибки в списке (реестре) избирателей; доля материалов, которые были потеряны или несвоевременно доставлены до избирательного участка; доля избирательных участков, которые не открылись вовремя в день выборов; точность и своевременность обнародования предварительных результатов голосования [3, с. 19].

Неоспоримым фактом является то, что восприятие органов управления избирательным процессом заинтересованными лицами как принадлежащих к поставщикам соответствующих услуг существенно влияет на общественное мнение относительно их честности и эффективности.

Четкость и полнота законодательства. Поскольку в самой сути избирательного процесса заложен принцип конкуренции, то для того, чтобы политическая борьба осуществлялась с использованием только разрешенных методов, необходимо, чтобы все действия субъектов избирательного процесса были четко выписаны в законодательстве. Неурегулированность отдельных действий в нормативно-правовых актах может подталкивать субъектов избирательного процесса к их произвольной трактовки и применения, а это в свою очередь приводит к нарушениям и недоверия к результатам выборов.

На объем полномочий и функций ОУИП влияют много факторов. Возможность достижения компромисса и взаимное согласие между политическими силами-участниками избирательного процесса при образовании системы ОУИП является одним из важнейших факторов, особенно в странах, недавно ставших на путь демократии. Среди факторов, которые влияют на ОУИП, стоит выделить следующие: форма государственного устройства и государственного правления; демографические факторы; избирательная система, а также существование других органов, имеющих отношение к предоставлению административных услуг во время выборов (например, паспортные службы).

Большинство ОУИП наделены полномочиями разработки нормативно-правовых актов, которые являются обязательными к исполнению всеми участниками избирательного процесса – избирателями, политическими партиями, кандидатами, средствами массовой информации и наблюдателями. Эти нормативно-правовые акты принимаются на основе конституции и избирательных законов соответствующих стран.

В некоторых странах ОУИП наделены полномочиями, которые присущи органам исполнительной, законодательной и судебной ветви власти. Например, образование ОУИП с широкими полномочиями было необходимым, чтобы уменьшить влияние исполнительной власти на другие ветви в постсоветских странах, где начали зарождаться олигархические режимы (Грузия, Украина). В некоторых случаях ОУИП становились практически четвертой ветвью власти, решение которых не имел права пересматривать ни один другой орган государственной власти. Такие ОУИП наделены исполнительными полномочиями объявлять и проводить выборы, определять выборы такими, что состоялись, или отменять их результаты, а также решать избирательные споры.

Функции ОУИП. В странах переходной демократии нормативно-правовая база, регулирующая проведение выборов разрабатывалась так, чтобы охватить все отношения, имеющие место во время избирательного процесса. Преимуществом такого подхода было то, что ОУИП обеспечивали целостность избирательного процесса и отвечали за осуществление всех процедур в ходе избирательного процесса.

К базовым полномочиям и функциям ОУИП относятся следующие: определение лиц, наделенных правом голоса; регистрация участников избирательного процесса (партий или кандидатов) для участия в конкретных выборах; организация и проведения выборов; организация подсчета голосов и установления итогов выборов.

Кроме указанных функций, ОУИП могут осуществлять и другие, в частности: разработка и реализация национальной или региональной политики по проведению выборов; планирование деятельности, связанной с проведением выборов; обучение членов избирательных комиссий и прочего персонала, задействованного в избирательном процессе; проведение информационно-просветительских кампаний; образование избирательных округов и установления их границ; материально-техническое обеспечение избирательного процесса; идентификация и регистрация избирателей; разработка и администрирование национального реестра избирателей; регистрация политических партий и регулирования их деятельности и финансирования; регулирование деятельности средств массовой информации во время выборов; регулирование проведения опросов общественного мнения; обучение наблюдателей за выборами, их регистрация; обнародование результатов выборов; принятие решений по результатам рассмотрения избирательных споров; просмотр и оценка правового регулирования выборов и собственных решений; осуществление совещательных функций для исполнительной и законодательной ветви власти по вопросам реформирования избирательного законодательства; участие в программах международной помощи по вопросам выборов.

Достаточно распространенным явлением является осуществления основных функций ОУИП другими органами. К функциям, которыми в соответствии с законодательством могут наделяться другие органы (вне структуры ОУИП), относятся: определение границ избирательных округов; ведение реестра избирателей, регистрация политических партий; решения избирательных споров; установление и объявление результатов выборов; информирование и просвещение избирателей. Конечно, в разных странах практика управления процессом разная, но в случаях, если функции по организации и проведению выборов разделены между различными институтами, то правовая база должна быть четкой, исключая компетенционные споры.

Итак, избирательный процесс регулирует деятельность субъектов публично-правовых отношений по формированию легитимных органов публичной власти различных уровней и позволяет обеспечить связь непосредственной демократии с представительной. Через избирательный процесс реализуются конституционные права граждан участвовать в управлении государством непосредственно и через избираемые ими органы.

Избирательный процесс, строго регламентированный по времени, проходит определенные стадии и циклы, которые определяются законом и реализуются различными ОУИП, объем задач которых зависит от ряда факторов, особое место среди которых занимает избирательная система, история и традиции государства.

Избирательный процесс является одной из разновидностей юридического процесса, который базируется не только на общих принципах процессуального права, конкретизируемых применительно к выборной сфере, но и на специфических, вытекающих из особенностей избирательного права. основополагающие принципы прямо предусмотрены избирательным законодательством (законность, гласность, периодичность выборов, равенство прав кандидатов), а принципы управления избирательным процессом, характерные для государственного управления в целом, и специфические особенности, которые больше присущи органам управления избирательным процессом, вытекающие из общего смысла правовых норм, содержащихся в Конституции Российской Федерации и федеральных законах о выборах, сформулированы как: независимость органов управления избирательным процессом и их членов, честность и прозрачность, открытость, профессионализм.

К основным методам управления избирательным процессом отнесены административные и правовые методы, поскольку деятельность органов управления избирательным процессом имеет строгую регламентацию законодательством и подзаконными нормативно-правовыми актами.

Рассмотрев модели управления избирательным процессом, сделан вывод, что существующая модель в РФ обладает признаками независимой, но с определенными особенностями обусловленными привлечением других институтов, к выполнению задач, связанных с проведением выборов.

### **Список литературы**

1. An Overview of the International IDEA Handbook of Electoral Management Design [Text] / A. Wall, A. Ellis, A. Ayoub and others. – Stockholm: International Institute for Democracy and Electoral Assistance, 2006. – 61 p.
2. Mozaffar S. Patterns of Electoral Governance in Africa's Emerging Democracies [Text] / S. Mozaffar // International Political Science Review. – 2002. – Vol. 23. – № 1. – P. 85-101.
3. Mozaffar S. The Comparative Study of Electoral Governance – Introduction [Text] / S. Mozaffar, A. Schedler // International Political Science Review. – 2002. – Vol.23. – № 1. – P. 5-27.
4. The International IDEA Handbook of Electoral Management Design [Text] / A. Wall, A. Ellis, A. Ayoub and others. – Stockholm: International Institute for Democracy and Electoral Assistance, 2006. – 391 p.

5. Reynolds, A. The International IDEA Handbook of Electoral System Design [Text] / A. Reynolds, B. Reilly. – Stockholm : International Institute for Democracy and Electoral Assistance, 1997. – 227 p.

6. Carter E. Electoral Systems and Election Management [Electronic resource] / E.Carter, M.D. Farrell. – Access mode : [http://www.ucd.ie/t4cms/Farrell\\_Carter\\_Election\\_Management.pdf](http://www.ucd.ie/t4cms/Farrell_Carter_Election_Management.pdf)

УДК 658

## **ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫЙ КЛАСТЕР КАК ИНСТРУМЕНТ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Медведев Сергей Олегович**

к.э.н., доцент

**Мохирев Александр Петрович**

к.т.н., доцент

Лесосибирский филиал ФГБОУ ВО «Сибирский государственный  
университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

**Аннотация:** В современной экономической ситуации использование различных организационных преобразований для достижения высокой эффективности деятельности является нормой. Лесная отрасль не является в данном контексте исключением. Здесь, как и в других производственных сферах укрупнение и кооперация служат целям продления существования предприятий и получения определенных выгод. Вместе с тем современный мир накладывает новые требования на производства – необходимость учета интересов местных сообществ, общества и окружающей среды. Бизнес в современной экономике должен вести ответственную политику, в широком понимании данного термина. Работа посвящена исследованию отдельных аспектов объединения лесопромышленных предприятий в кластер, что является одним из действенных и необходимых шагов на пути их сбалансированного развития. Издание осуществлено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, Правительства Красноярского края, Красноярского краевого фонда науки в рамках научного проекта: «Исследование и моделирование процессов развития экономики лесной промышленности региона в контексте природно-климатических условий и ресурсного потенциала», № 18-410-240003 и при поддержке гранта Президента РФ - для молодых ученых - кандидатов наук МК-1902.2019.6.

**Ключевые слова:** лесопромышленный кластер, устойчивое развитие, эффективность, сбалансированность

## **TIMBER INDUSTRY CLUSTER IS A TOOL FOR BALANCED DEVELOPMENT OF INDUSTRY**

**Medvedev Sergey Olegovich**

**Mokhirev Alexander Petrovich**

**Abstract:** In the modern economic situation, the use of various organizational transformations to achieve high performance is the norm. The forest industry is no exception in this context. Here, as in other production areas, consolidation and cooperation serve the purpose of extending the existence of enterprises and obtaining certain benefits. However, the modern world imposes new requirements on production-the need to take into account the interests of local communities, society and the environment. Business in the modern economy must conduct a responsible policy, in the broad sense of the term. The work is devoted to the study of certain aspects of the Association of timber enterprises in the cluster, which is one of the effective and necessary steps towards their balanced development. The publication was produced with the financial support of Russian Foundation for basic research, the Government of the Krasnoyarsk region, Krasnoyarsk regional science Foundation in the framework of the scientific project: "Study and simulation of the processes of development of the economy of forest industry of the region in the context of natural-climatic conditions and resource potential", № 18-410-240003 and with the support of grant of President of RF for young scientists - candidates of science МК-1902.2019.6.

**Keywords:** forest industry cluster, sustainable development, efficiency, balance

Российская промышленность условно разделяется на три ключевые формы организации: крупная, средняя и мелкая промышленность. Первая из них включает наиболее мощные и финансово состоятельные организации, влияющие на основные направления промышленной политики государства. Следующая группа объединяет множество достаточно крупных участников бизнеса, однако уступающих по большинству параметров первым и участвующих в процессах более локально. Последняя группа наиболее многочисленна, разнохарактерна и дифференцирована по ассортименту, способам и формам деятельности и т.д. Успешная деятельность всех описанных групп предприятий на различных уровнях и во всех регионах придает экономике России комплексность, сбалансированность и эффективность функционирования, способствует росту ее конкурентоспособности на глобальных рынках. Одним из наиболее реальных инструментов достижения данных целей, согласно авторскому мнению, является кластерная стратегия организации производственных процессов [1, с. 49]. В данном случае имеется в виду создание и сбалансированное развитие территориально соседствующих организаций, а также комплекса необходимых инфраструктурных компаний (образование, органы власти, непосредственно инфраструктурные организации – ЖКХ, транспорт, энергетика и т.д.) [2, с. 27]. Важно сказать, что помимо кластерного объединения в настоящее время на практике реализованы и другие формы интеграционных форм – холдинги, альянсы, в конце концов различные формы слияний и поглощений или франшиз. Тем не менее, кластерная форма позволяет достигать наиболее высоких результатов с экономической точки зрения для большого числа разрозненных компаний. Таким образом, для

России, где на предприятия оказывают воздействие огромное количество сложно учитываемых и нейтрализуемых факторов именно данная форма представляется наиболее актуальной [3, с. 98].

Анализ факторов функционирования и формирования подобных кластерных объединений на территории нашей страны демонстрирует необходимость анализа региональных особенностей. Учитывая то, что большая часть российских административных образований отличается монопроизводством, то есть доминированием в экономике нескольких крупных производителей или предприятий, работающих в одной отрасли, именно на данный тип производства следует обратить особое внимание [4, с. 59]. Анализ показывает, что такое положение вещей влечет к более упрощенной форме создания кластеров – монопроизводства уже являются начальным этапом их становления. Наиболее яркими примерами успешно работающих кластеров являются кластеры - в США (высокотехнологичный кластер в Силиконовой долине), Италии (обувной), Финляндии (лесопромышленный) и т.д. При этом, по мнению большинства экспертов именно лесная отрасль стала локомотивом современного развития Финляндии. Внедрение кластерных структур в России потребует качественного изменения существующих форм функционирования огромного числа предприятий. Внедрение кластерных принципов возможно, в первую очередь, благодаря увеличению числа участвующих предприятий, ассортимента продукции и услуг, качественному увеличению эффективности процессов хозяйствования. Важнейшим типом производств в данном направлении в России, является деревопереработка [5, с. 312]. Именно лесная отрасль предоставляет условия, позволяющие в наиболее короткие сроки организовать на базе крупных действующих производств кластеры. При этом характер используемого в отрасли сырья позволяет организовывать производства на принципах устойчивого, сбалансированного развития.

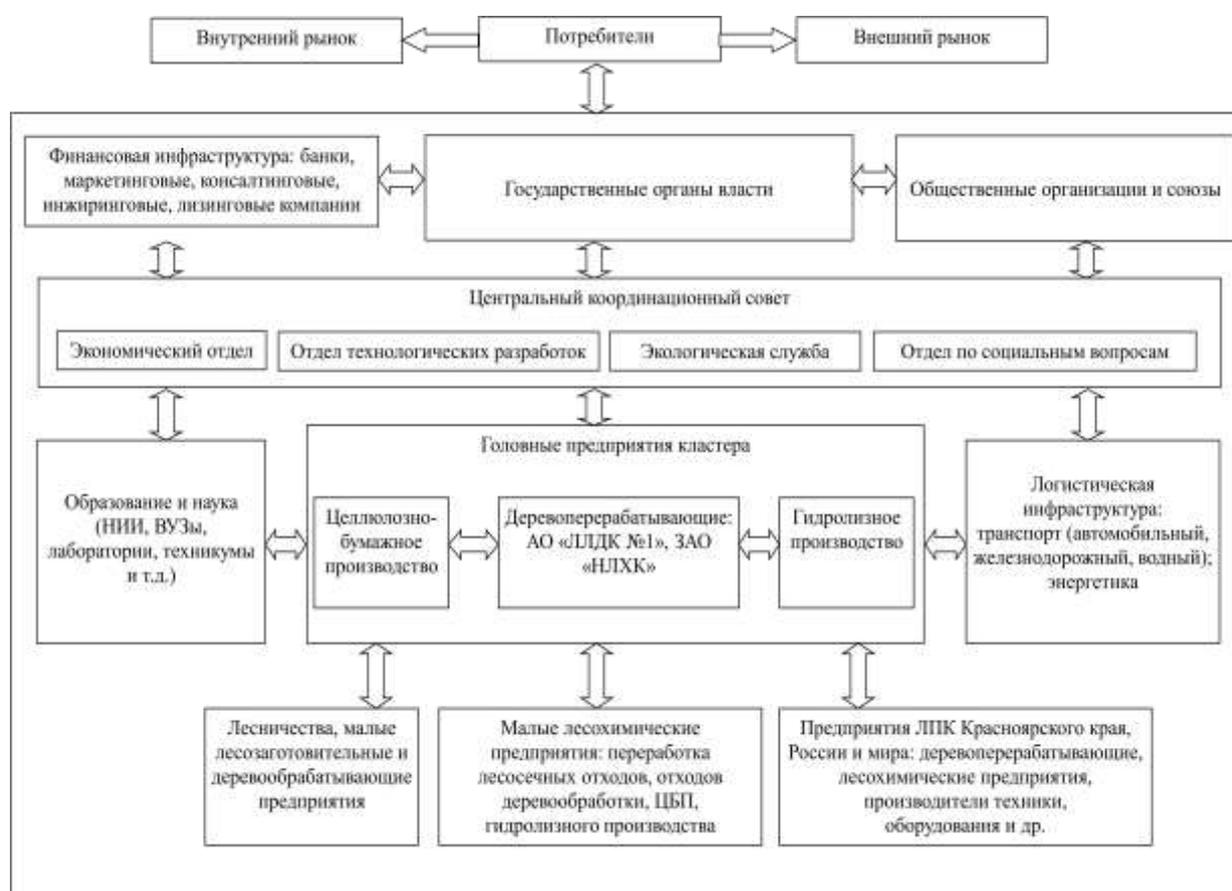
Текущее состояние мирового лесопромышленного комплекса (ЛПК) отличается увеличивающимися объемами выпуска высокотехнологичной, экологически чистой и наукоемкой продукции. Ключевой фактор при этом – комплексная и глубокая переработка. При этом отечественная лесная промышленность существенно отстает от стран-лидеров. Ключевые проблемы, называемые экспертами – недостаточный объем инвестиций, устаревшие технологии, слабый менеджмент, недостаточная глубина и комплексность использования древесных ресурсов [6, с. 308].

Данные проблемы едины для большинства лесоперерабатывающих обособленных центров. В исследовании был детально проанализирован лесосибирский лесопромышленный узел. Данный перерабатывающий центр находится в Красноярском крае и отличается крупными объемами переработки, наличием как продукции обработки (пиломатериалы и ряд сопутствующих продуктов), так и глубокой переработки (древесноволокнистые плиты, пеллеты) [7, с. 125]. На базе существующих в данном лесопромышленном центре предприятий предлагается создать кластер (рис. 1). При этом ключевое внимание здесь должно уделяться сбалансированности и устойчивому развитию, а это невозможно без вовлечения в производственный процесс вторичных древесных ресурсов. Также, вполне очевидно, что действующие

направления деятельности должны быть сохранены. Сами же принципы функционирования перепрограммированы под современные организационно-экономические требования [8, с. 10]. Его ведущими предприятиями должны стать [3, с. 102]:

- действующие в настоящее время крупнейшие в стране деревоперерабатывающие комбинаты: АО «ЛЛДК № 1» и ЗАО «НЛХК»;
- находящееся на стадии бизнес-проекта целлюлозно-бумажное предприятие;
- перспективное в реализации на данной территории предприятие гидролизной промышленности.

Ведущими поставщиками древесных ресурсов для предприятий кластера будут выступать частные лесозаготовительные и деревоперерабатывающие предприятия данного кластера, а также собственные лесозаготовительные подразделения крупных предприятий [9, с. 5].



**Рис. 1** Схема взаимодействия предприятий в предлагаемом лесопромышленном кластере Красноярского края

Важнейшие функции по управлению функционированием предприятий принадлежат Центральному координационному совету. Его состав подбирается из представителей всех предприятий кластера. Дополнительно Совета

осуществляет защиту и представление интересов предприятий кластера во всех инстанциях и во всех сферах жизнедеятельности и макроокружения [10, с. 124].

Структурно совет состоит из четырех блоков [3, с. 105]: производственно-технологический; экономический; экологический и социальный. Каждый из них решает соответствующий названию блок вопросов. На практике это означает создание четырех центров ответственности.

*Экономический центр ответственности* необходим в организационной структуре вследствие выполнения им функций по экономическому обоснованию принимаемых решений советом кластера. Таким образом, основные обязанности данной структуры следующие: подбор и поиск оптимальных решений использования ресурсов кластера (финансовых, сырьевых, трудовых и т.д.), привлечение ресурсов из внешних источников, экономическое обоснование мероприятий реализуемых в кластере и т.д.

*Производственно-технический центр ответственности* организует внедрение современных технологий на предприятиях кластера. Также он отвечает за взаимодействие с научными организациями региона и мира, определение необходимых к внедрению технических решений и заключение договоров со сторонними организациями по их разработке и внедрению.

*Экологический центр ответственности* осуществляет контроль и недопущение чрезмерного воздействия предприятий кластера на окружающую среду. Его роль возрастет с расширением объемов глубокой химической переработки (ЦБП, гидролизное производство и др.). В конечном итоге именно данный центр ответственен за устойчивое развитие кластера.

*Социальный центр ответственности* обеспечивает персонал организаций кластера необходимыми условиями труда, разрабатывает и контролирует реализацию социальной политики отдельными предприятиями кластера.

Важнейшие цели координационного совета совместно с центрами ответственности следующие [11, с. 78]:

1. Соблюдение принципов устойчивого развития.
2. Привлечение инвестиций и финансовых средств.
3. Рост взаимодействия между организациями кластера.
4. Развитие научно-технического потенциала.
5. Расширение качества инфраструктуры.
6. Повсеместная защита интересов организаций кластера.
7. Коммерциализация НИОКР.
8. Развитие образовательных, экологических, социальных, экономических и иных программ.
9. Создание единого ресурсного поля для участников кластера.

Наиболее сложный аспект деятельности предприятий кластера – дифференциация затрат, экономических выгод и ответственности между организациями. На основании проведенного исследования предлагается два варианта разграничения прав, обязанностей, затрат и прибыли от деятельности кластера:

1. Состав отделов и центрального координационного совета формируется в свободной форме из независимых от коммерческих структур специалистов. Таким образом, минимизируется влияние отдельных предприятий на

деятельность управления и координацию решений внутри столь сложной структуры. Затраты на обеспечение управления распределяются равномерно среди участников кластера (либо в процентном отношении от итоговых результатов деятельности за год).

2. Формирование органов управления и служб происходит за счет сотрудников предприятий кластера согласно их вкладу в получаемую продукцию и выполняемым функциям. То есть предприятия с большими объемами деятельности и влиянием на итоговую результативность объединения получает большее представительство, но несет и большие затраты на поддержание функционирования управляющих структур.

Создание лесопромышленного кластера в лесосибирском узле требует следующего:

- создание комплекса предприятий по переработке вторичных древесных ресурсов;
- формирование инвестиционного поля в регионе;
- создание долгосрочных стратегий развития всех организаций кластера;
- формирование коммуникационной среды внутри кластера;
- развитие НИОКР и др.

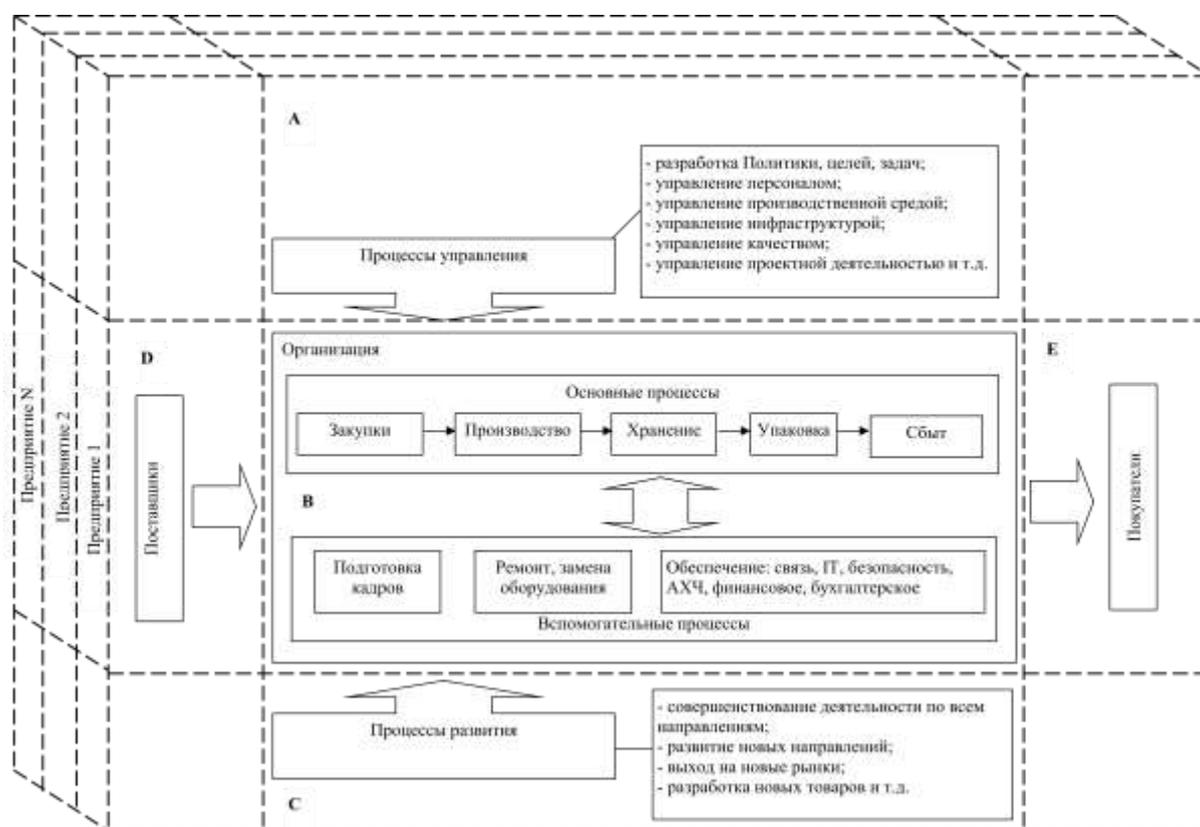
Динамичная внешняя среда организаций кластера, действующих в новой экономике, влечет необходимость разработки жизнеспособных систем управления. При их проектировании с учетом нестабильных условий хозяйствования используют технологии ситуационного и эволюционного менеджмента. Однако в современных реалиях они все чаще оказываются неэффективными. Подбор эффективных средств менеджмента на различных этапах развития предприятий кластера осуществляется при помощи комбинирования технологий самоорганизации и положительного эффекта масштаба, при условии минимизации затрат. Данная экономичность получила название внутренней эффективности. Посредством стратегических предпочтений организации кластера выбирают те сферы хозяйственной деятельности, которые, с их позиций, позволяют максимизировать свои системы целей [12, с. 174].

Развитие инфраструктуры и комплексного эффективного использования древесного сырья являются важнейшими направлениями при развитии лесосибирских организаций и первоначальным (необходимым) этапом создания лесопромышленного кластера. Его создание существенно улучшит экономическую ситуацию в регионе. Создание гидролизного предприятия, которое существенно снизит объем неиспользуемых вторичных ресурсов, значительно расширит потенциал предлагаемого кластера. С другой стороны, важно отметить, что для организации подобных производств необходима системная поддержка государства [13, с. 57].

Графическое отображение процессов кластера продемонстрировано на рис. 2. Видны, прежде всего, процессы одной из организаций кластера. В то же время существующие взаимосвязи с другими организациями влекут создание трехмерной системы взаимодействия и разделения интересов между участниками кластера. Создаются блоки, схожие для всех предприятий,

реализация которых должна способствовать повышению эффективности всех участников кластера [14, с. 379]. Например, единая база данных по поставщикам влечет рост вероятности сокращения расходов за счет подбора оптимальных агентов.

Показанные на рис. 2 процессы разделены на три ключевые блока: процессы управления, развития, основные и вспомогательные. К первым из них относятся: производственный процесс, снабжение (закупки), хранение (как различного сырья, так и полуфабрикатов, заготовок, готовой продукции), упаковка, сбыт (реализация) продукции. Также в данную группу в зависимости от профиля деятельности предприятия могут включаться: маркетинг, переработка (утилизация) отходов производства, обеспечение предприятий теплом, электроэнергией, светом, оказание дополнительных услуг (спец.заказы, консалтинг, аутсорсинг и т.д.), логистика, проверка качества на всех этапах производства и др. [15, с. 228].



**Рис. 2** Графическое отображение процессов в лесопромышленном кластере

Существующие методологические подходы к формированию и развитию систем управления лесопромышленными предприятиями раскрывают лишь отдельные направления, акцентируя внимание на различных отраслевых и территориальных признаках формирования, поддержки и регулирования деятельности предприятий. При этом недостаточно внимания уделяется управлению предприятием как социально-экономической системой,

ориентированной на повышение эффективности использования ресурсного потенциала лесной отрасли за счет внедрения методов и механизмов рационального использования ресурсов [16, с. 95].

Следует отметить, что на представленной на рис. 2 схеме отличие вспомогательных процессов от основных заключается в отсутствии добавленной стоимости в товарах предприятий [17, с. 88]. При этом, разумеется, расходы на данные процессы присутствуют. В тоже время они необходимы для организации производственного процесса как такового. К ним следует отнести следующие важные действия [18, с. 37]:

- подготовка кадров;
- ремонт и замен оборудования;
- обеспечение: связью, информацией, IT и т.д.;
- административно-хозяйственное обслуживание и др.

В некоторых случаях к вспомогательным процессам относят формирование имиджа организации. Для предприятий, функционирующих в рамках устойчивого развития с ряда позиций крайне важно осуществления следующих мероприятий: социальные акции (содержание и поддержка детских садов, домов культуры, образовательных учреждений), PR-компания, реализация экологической политики и формирование благоприятных отношений с окружающей средой, прежде всего, общественной (общество в целом, органы государственной власти и т.п.) и экологической [19, с. 135].

Важно сказать, что вспомогательные процессы имеют как и основные внешних поставщиков, а их результаты могут быть использованы различными процессами и подразделениями предприятия. Так, информационное обеспечение и IT-поддержка необходимы для множества подразделений лесопромышленного предприятия, начиная от управленческих структур и заканчивая компьютеризированными цехами, например сушки и пакетирования. Таким образом, формируется поле вспомогательных процессов, которые взаимодействуют с каждым другим процессом на предприятии. При этом выстраивание цепочки взаимодействия таких процессов крайне затруднительно.

Представленные на рис. 2 контрагенты в соответствии с особенностями отдельной организации кластера могут выступать структурными подразделениями самой организации. Такая ситуация может возникнуть, например, в случае непосредственного объединения некоторых предприятий, например, в вертикально-интегрированные структуры, что может быть как одним из элементов кластера, так и отдельно присутствующим в практике отечественного ЛПК случае. В практике хозяйствования крупных перерабатывающих предприятий такой пример часто встречается и проявляется в нахождении на их балансе собственных лесозаготовительных мощностей или отдельных предприятий. Такая же ситуация складывается при расчетах и

реализации древесных ресурсов, полуфабрикатов или иного сырья между предприятиями – участниками кластера. Таким образом, предприятия не только снижают собственные издержки, но и способствуют снижению воздействия на окружающую среду минимизируя количества поступающих в нее отходов [20, с. 174].

Процессы развития, представленные на схеме являются также неотъемлемой частью работы предприятия и состоят в проведении целенаправленной политики совершенствования деятельности по всем возможным направлениям. Одним из таких направлений выступает повышение уровня квалификации и качеств (компетенций) управленческих кадров.

Крайне важно отметить, что благодаря используемым инструментам управления, организационным структурам и формированию новой продукции за счет глубокой переработки древесных ресурсов, лесопромышленный кластер должен перейти от механизмов функционирования к механизмам развития [21, с. 28]. В данном случае следует понимать, что предприятия должны постепенно перейти от максимального извлечения прибыли как основной цели своего функционирования, к максимальному развитию своих структур, завоеванию новых рынков сбыта и разработке современных товаров, что позволит достичь максимальной социально-эколого-экономической эффективности.

Также важно отметить, что необходимо обеспечить перевод функционирования организаций кластера на качественно новый и эффективный механизм хозяйствования в части формирования систем управления и повышения эффективности использования ресурсного потенциала с учетом социально-эколого-экономической стратегии развития регионов и приоритетов государственного регулирования их экономики. Требуется разработка методов, механизмов и моделей управления лесопромышленными предприятиями, адаптированных к условиям меняющейся рыночной среды.

### **Список литературы**

1. Ферова И.С. Промышленные кластеры в контексте формирования региональной промышленной экономики. – Красноярск: Вестник КГУ, 2005. - № 1. – С. 48-52.
2. Дрянев Я.Н. Кластерный подход к экономическому развитию территорий. Практика экономического развития территорий: опыт ЕС и России / Я.Н. Дрянев. – М.: Сканрус, 2001. – 144 с.
3. Медведев С.О. Организационно-экономический механизм управления переработкой древесных ресурсов на предприятиях лесопромышленного комплекса : дис. ... канд. экон. наук. Красноярск: СФУ, 2015. 170 с.
4. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учебник / Р.И. Акмаева. – Москва: Финансы и статистика, 2007. – 208 с.
5. Рябова Т.Г. Лесопромышленный комплекс России на современном этапе / Т.Г. Рябова, Ю.А. Безруких, С.О. Медведев, Ю.Д. Алашкевич // В сборнике: Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность и инновации Материалы докладов Международной

научно-практической конференции. Витебский государственный технологический университет, 2015. - С. 311-315.

6. Financial stimulation of forest resources deep processing / V.V. Zozulya and etc. // Journal of Advanced Research in Law and Economics, 2017. - Т. 8. - № 1. -Р. 306-312.

7. Безруких Ю.А. Система управления лесопромышленным предприятием в условиях устойчивого развития экономики на современном этапе: методические аспекты / Ю.А. Безруких, С.О. Медведев, Т.Г. Рябова // Перспективы науки, 2015. - № 6 (69). - С. 124-128.

8. Соколов, А.В. Форсайт: взгляд в будущее / А.В. Соколов // Форсайт. – 2013. – № 7(1). – С. 8-15

9. Безруких Ю.А. Модель устойчивого развития экономики лесной отрасли / Ю.А. Безруких, Т.Г. Рябова, Ю.Д. Алашкевич, С.О. Медведев // Российский экономический интернет-журнал, 2016. - № 4. – 6 с.

10. Современная модель эффективного бизнеса: Монография / Под общей редакцией С.С. Чернова. – Новосибирск: ЦРНС, 2016. - Том Книга 15, 198 с.

11. Медведев С.О. Перспективы развития производственных кластеров на региональном уровне / С.О. Медведев, Л.Н. Храмова, С.В. Соболев, Р.А. Степень // Глобальный научный потенциал, 2012. - № 3 (12). - С. 77-81.

12. Черников, А.П. Формирование стратегии развития региональных социально-экономических систем. – Иркутск: БГУЭП, 2002. – 201 с.

13. Устойчивое развитие Сибирских регионов / Ю.И. Винокуров [и др.]. – Новосибирск: Наука, 2003. – 204 с.

14. Чистов Р. Охрана окружающей среды как модернизация и выбор современных цивилизационных ориентиров развития общества / Р. Чистов, С. Медведев, Ю. Безруких, А. Мохирев // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция, 2015. - № 3. - С. 378-382.

15. Медведев С.О. Механизмы и принципы функционирования системы управления лесопромышленным предприятием / С.О. Медведев, А.П. Мохирев, А.А. Керющенко, О.К. Пузырева // Лесотехнический журнал, 2017. - Т. 7. - № 1 (25). - С. 226-233.

16. Позднякова М.О. Факторный анализ экономической эффективности предприятий лесопромышленного комплекса / М.О. Позднякова, А.П. Мохирев, С.О. Медведев // Фундаментальные исследования, 2019. - № 5. - С. 94-98.

17. Мохирев А.П. Экономическое развитие лесопромышленного комплекса на примере Красноярского края / А.П. Мохирев, М.О. Позднякова, С.О. Медведев, Ю.А. Безруких // Фундаментальные исследования, 2019. - № 7. - С. 86-90.

18. Дмитриев Д., Новые тенденции развития лесопромышленного комплекса / Д. Дмитриев, М. Алексеев // ЛесПромИнформ, 2006. – №1 (32). – С. 32-43.

19. Медведев С. О. Развитие современного лесопромышленного кластера в Красноярском крае / С. О. Медведев, Р. А. Степень, С. В. Соболев // Лесной журнал, 2011. - № 4. – С. 131-136.

20. Медведев С.О. Пути расширения переработки древесных отходов в лесосибирском промышленном комплексе / С.О. Медведев, Р.А. Степень, С.В. Соболев // Вестник КрасГАУ. 2010. № 3 (42). С. 173-176.

21. Цихан, Т.В. Кластерная теория экономического развития / Т.В. Цихан // Теория и практика управления, 2003. – № 5. – С. 26-30.

© С.О. Медведев, А.П. Мохирев, 2019

УДК 330.332.567

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РОСТА ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ

Шпак Александр Сергеевич

канд. техн. наук, доцент

Дальневосточный федеральный университет

Школа экономики и менеджмента

**Аннотация:** актуализируется проблема поиска стратегических направлений обеспечения устойчивого роста доходов населения Приморского края с использованием методики SWOT-анализа. На основе полученных результатов оценки и с учетом региональных факторов предложена модель обеспечения устойчивого роста доходов населения в Приморском крае и система помощи населению, основанная на социальном контракте.

**Ключевые слова:** обеспечение устойчивого роста доходов населения, комплекс стратегических направлений, методика проведения SWOT-анализа, региональные факторы, экспертная оценка, социальный контракт.

**Abstract:** the problem of searching for strategic directions for ensuring sustainable income growth of the Primorsky region using the methodology for conducting a SWOT-analysis is being updated. Based on the results of the assessment and taking into account regional factors, a model for ensuring sustainable income growth in the Primorsky region and a population assistance system based on a social contract are proposed.

**Key words:** ensuring sustainable growth of population incomes, a set of strategic directions, a methodology for conducting a SWOT-analysis, regional factors, expert assessment, and a social contract.

Разработка стратегических направлений обеспечения устойчивого роста доходов населения представляет собой систему многоэтапных и регламентированных действий, направленных на преодоление отклонений, недостатков, сбоев, критических ситуаций и др. в данной системе путем разработки и внедрения соответствующих нормативно-правовых и социально-экономических механизмов, инструментов и мероприятий.

Рост доходов населения обеспечивается уровнем развития инфраструктуры различного масштаба, начиная от инфраструктуры отдельного микрорайона, муниципального образования, субъекта Российской Федерации, федерального округа и заканчивая масштабами всего государства. Чтобы

доходы населения соответствовали определённому качественному уровню, необходимо не только эффективно управлять инфраструктурой и социально-экономическими процессами, но и проводить целенаправленную государственную и региональную политику на основе выбранных стратегических направлений.

Исходя из гипотезы о том, что преобразования осуществляемы системой государственного управления, в первую очередь должны быть направлены на обеспечение устойчивого роста доходов населения, а государственная политика повышения доходов населения на практические действия по достижению соответствующих результатов, представляется целесообразным разделить сферу обеспечения устойчивого роста доходов населения на два уровня: повышение доходов населения на федеральном (среднероссийском) уровне и повышение доходов населения на уровне региона (среднерегиональном).

Как было представлено автором в работе [1, с.32], целью процесса государственного регулирования доходов населения является сохранение устойчивости всех форм доходов населения путем сохранения и поддержки оптимального соотношения между составными частями, оперативного устранения нежелательных отклонений от нормативно установленных значений при динамичном функционировании социально-экономических и политических процессов. Увеличение доходов населения Приморского края за последние годы произошло в основном за счет федерального уровня.

Актуальность темы исследования состоит в том, что при сохраняющемся различии доходов населения Российской Федерации всё большую роль играют региональные социально-экономические показатели, характеризующие реальные результаты реализации государственной политики повышения доходов населения. Существенное различие цен на товары и услуги, ограниченные возможности логистики, ограниченная инфраструктура, дотационность бюджетов регионов и прочее увеличивают межрегиональную дифференциацию уровня жизни населения.

Вопросам социально-экономической сущности доходов населения уделяли внимание многие мыслители и ученые, однако на разных этапах развития научной мысли акцент при изучении доходов до сих пор остается неоднозначным [2, с.178].

Целью исследования является формирование на основе экспертных оценок комплекса стратегических направлений способных обеспечить устойчивый рост доходов населения Приморского края с учетом региональных факторов и выбор из них наиболее перспективных. При этом отдельным пунктом стоял вопрос об обеспечении устойчивого роста доходов населения Приморского края в обозримой перспективе.

Современная социально-экономическая и политическая реальность уровня доходов населения Приморского края (далее УДН ПК), обусловлена

дефицитностью бюджета, низкими темпами роста экономики края, высокой численностью населения с доходами ниже прожиточного минимума, недостаточным опытом и квалификацией кадров, сокращением мероприятий государственных программ края, которые к тому же слабо ориентированы на главный социальный результат. Для обеспечения УДН ПК, отвечающего хотя бы региональным нормам социально-экономического развития, требуется разработка научно обоснованных стратегических подходов, внедрение новых методов и моделей, социальных механизмов и инструментов повышения эффективности обеспечения УДН ПК.

В условиях дифференциации социально-экономических интересов и сокращения бюджетного потенциала края разработка и реализация мероприятий долгосрочного стратегического планирования для обеспечения устойчивого роста УДН ПК являются актуальной научной проблемой, решение которой во многом зависит от взаимодействия между органами власти, работодателями и населением. Качественный набор стратегических направлений и мероприятий достигается за счет передовых технологий прогнозирования и анализа внутренней и внешней среды, формирования нескольких вариантов сценариев развития, разработки эффективных инструментов и источников финансирования, мониторинга и реализации принятых государственных программ.

Одним из признанных инструментов стратегического планирования является SWOT-анализ, который может быть проведен с использованием качественных и количественных методик. Их отличие состоит, прежде всего, в способе оценки показателей и уровне формализации этого процесса [3, с. 2387].

Основываясь на работах автора, можно констатировать, что SWOT-анализ имеет применение в различных областях государственного регионального управления, где необходима разработка документов стратегического планирования и, в частности, государственных программ. Из 20 принятых в Приморском крае государственных программ на 2013-2021 годы, только четыре имеют SWOT-анализ [4, с. 123], выполненный на основе качественной методики, в том числе государственная программа Приморского края «Социальная поддержка населения Приморского края на 2013-2021 годы».

Технология SWOT-анализа – универсальная методика стратегического менеджмента, поэтому объектами SWOT-анализа могут быть многие объекты управления и даже человек. Можно утверждать, что SWOT-анализ применим к объектам разного масштаба и в разных сферах, где цели носят социально-экономический характер. Это было доказано автором на примере оценки факторов, влияющих на экономику Приморского края [5], оценке проблем регионального транспортного комплекса Приморского края [6], оценке состояния управления многоквартирными домами [7], оценки факторов, влияющих на систему социальной поддержки населения в Приморском крае

[3], оценки проблем формирования системы управления таможенными процессами на территории свободного порта Владивосток [8], оценки влияния проектов государственно-частного партнерства на функционирование строительной отрасли региона [9], оценки системы оказания высокотехнологичной медицинской помощи в Приморском крае [10].

Для определения стратегических направлений объекта исследования, которым является УДН ПК, были проанализированы основные факторы, влияющие на его функционирование, и сделана оценка степени их важности для повышения качества жизни населения Приморского края, с использованием методики SWOT-анализа.

SWOT-анализ производился с привлечением экспертов Департамента труда и социального развития Приморского края, профессорско-преподавательского состава ДВФУ, хорошо знающих проблемы УДН ПК, а также привлеченных экспертов других организаций, владеющих информацией о внешней среде объекта исследования.

На первом этапе были определены факторы внешней и внутренней среды, с разбивкой по сторонам SWOT-анализа, оказывающие влияние на УДН ПК. Для определения ранга фактора была использована шкала качественной и количественной оценки факторов в условных единицах – в баллах. Шкала оценки представлена в табл. 1, предусматривает использование пятибалльной шкалы значений критериев и учитывает различный уровень значимости факторов внешней и внутренней среды.

**Таблица 1**

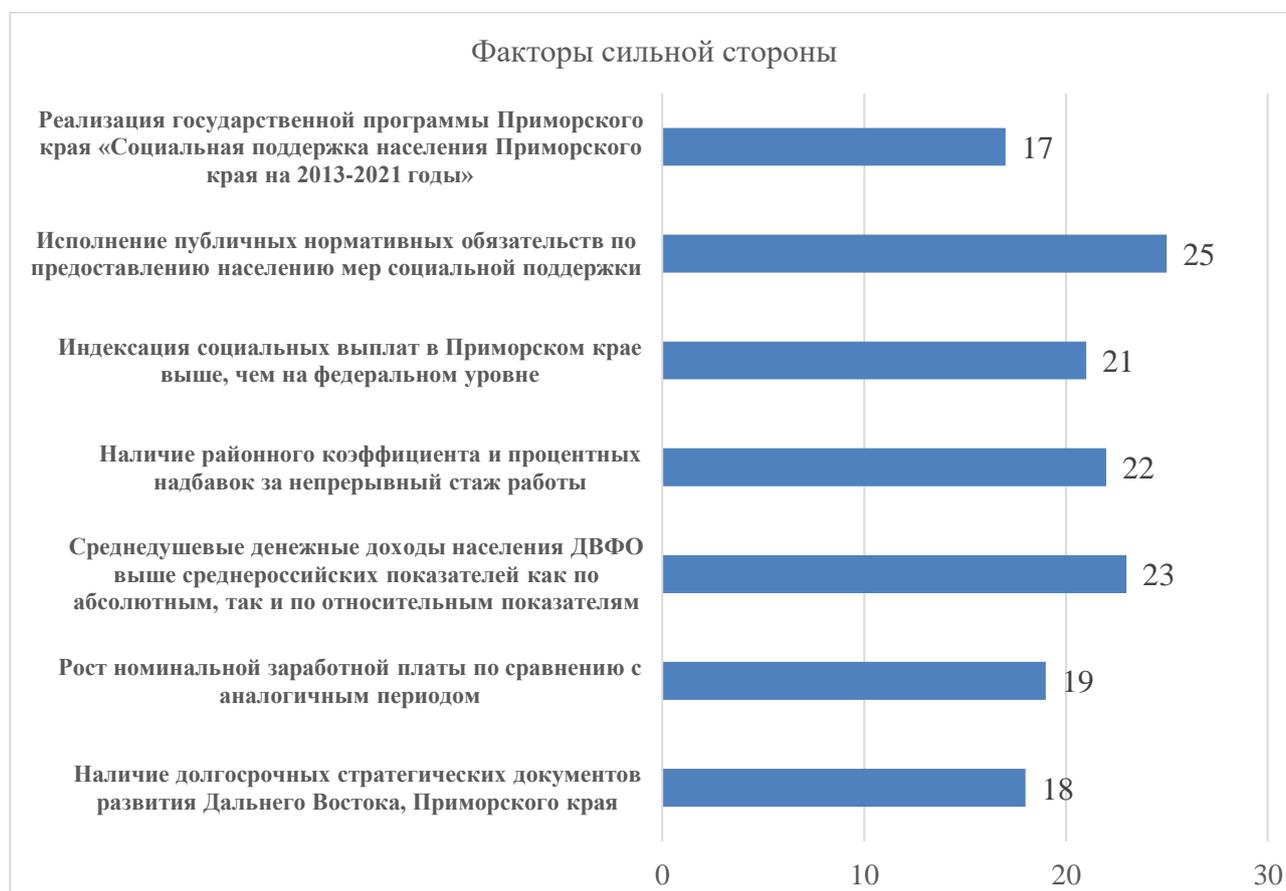
**Шкала оценки для определения ранга факторов внешней и внутренней среды, влияющие на УДН ПК**

Критерий оценки	Шкала критериев оценки в баллах				
	Не влияет на объект	Влияния (изменения) практически нет	Незначительное влияние (изменение)	Существенное влияние (изменение)	Сильное влияние (изменение)
	1	2	3	4	5
1. Реальные располагаемые денежные доходы населения					
2. Реальная начисленная заработная плата одного работника					
3. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума					
4. Изменения базового значения МРОТ в Приморском крае					
5. Развитие системы социального партнерства в Приморском крае					
6. Регулирование цен на социально важную					

*ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
НАУКИ О ЧЕЛОВЕКЕ И ОБЩЕСТВЕ*

Критерий оценки	Шкала критериев оценки в баллах				
	Не влияет на объект	Влияния (изменения) практически нет	Незначительное влияние (изменение)	Существенное влияние (изменение)	Сильное влияние (изменение)
	1	2	3	4	5
продукцию					
7. Введение дополнительных мер социальной поддержки					

Результаты для определения ранга фактора по сторонам SWOT-анализа в соответствии с предложенной шкале представлены на рис. 1 – рис.4.



**Рис. 1 Факторы сильной стороны**

Для дальнейшего проведения SWOT-анализа, с целью оптимизации расчетов, в матрицу были взяты с каждой стороны по три фактора, которые имеют наибольший рейтинг (табл. 2).



Рис. 2 Факторы слабой стороны



Рис. 3 Факторы благоприятные возможности



**Рис. 4 Факторы возможные угрозы**

Из представленных в табл. 2 результатов видно, что наиболее сильной стороной УДН ПК является исполнение публичных нормативных обязательств по предоставлению населению мер социальной поддержки; самой слабой стороной является снижение реальных располагаемых денежных доходов населения, самой благоприятной возможностью является улучшение системы информирования населения о возможностях участия в различных социальных программах с целью увеличения охвата малоимущего населения Приморского края; наибольшей угрозой является то, что основная группа расходов в структуре величины прожиточного минимума приходится на продукты питания.

*На втором этапе* была выполнена экспертная оценка сильных и слабых сторон, угроз и возможностей внешней среды объекта исследования. Экспертами определяется оценка значимости сильных и слабых сторон, угроз и возможностей внешней среды УДН ПК путем парного сравнения факторов сначала сильных сторон с благоприятными возможностями, сильных сторон с возможными угрозами, затем также слабых сторон с благоприятными возможностями, слабых сторон с возможными угрозами УДН ПК.

**Таблица 2**

**Матрица SWOT-анализа УДН ПК**

<b>1. Сильные стороны</b>	<b>Сумма баллов</b>	<b>Ранг фактора</b>	<b>2. Слабые стороны</b>	<b>Сумма баллов</b>	<b>Ранг фактора</b>
1.1 Исполнение публичных нормативных обязательств по предоставлению населению мер социальной поддержки	25	1	2.1 Снижение реальных располагаемых денежных доходов населения	25	1
1.2 Среднедушевые денежные доходы населения ДВФО выше среднероссийских показателей как по абсолютным, так и по относительным показателям	23	2	2.2 Отсутствие положительной динамики снижения численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума	24	2
1.3 Наличие районного коэффициента и процентных надбавок за непрерывный стаж работы	22	3	2.3 Недостаток средств краевого бюджета на реализацию государственных программ социальной поддержки населения	23	3
<b>3. Благоприятные возможности</b>	<b>Сумма баллов</b>	<b>Ранг фактора</b>	<b>4. Возможные угрозы</b>	<b>Сумма баллов</b>	<b>Ранг фактора</b>
3.1 Улучшение системы информирования населения о возможностях участия в различных социальных программах с целью увеличения охвата малоимущего населения края	27	1	4.1 Основная группа расходов в структуре величины прожиточного минимума приходится на продукты питания	29	1
3.2 Внедрение новых методов, моделей и социальных механизмов для повышения эффективности управления ПРДН	24	2	4.2 Корректировка доходов населения Приморского края последние годы идет в сторону уменьшения показателей	25	2
3.3 Увеличение средств из федерального бюджета на реализацию государственных программ социальной поддержки населения	23	3	4.3 Отсутствие у населения края ощущения стабильности и усталость от реформ, которые часто не оправдывают себя	24	3

На пересечении строки и столбца ставится экспертная оценка значимости данного сочетания благоприятных возможностей и сильных сторон, благоприятных возможностей и слабых сторон, возможных угроз и сильных сторон, возможных угроз и слабых сторон. Если возможная угроза или

благоприятная возможность значима для сильных или слабых сторон УДН ПК, то оценка значимости такого сочетания будет высокой. При этом значимость оценивалась баллами исходя из условий: 1 – индифферентная; 2 – меньшей степени; 3 – относительная; 4 – значительной степени; 5 – превосходной степени.

Обобщая данные, получили сводную экспертную оценку значимости, возникших на пересечении сильных и слабых сторон ПГРДН ПК, с угрозами и возможностями внешней среды (табл. 3).

**Таблица 3**

**Сводная экспертная оценка значимости сильных и слабых сторон, благоприятных возможностей и возможных угроз УДН ПК**

		Сильные стороны			Слабые стороны			Суммарная оценка
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	
Благоприятные возможности	3.1	3	2	2	4	2	4	17
	3.2	2	2	1	3	2	5	15
	3.3	4	4	2	5	4	5	24
Возможные угрозы	4.1	3	5	1	5	5	2	21
	4.2	5	5	2	4	5	4	25
	4.3	5	3	1	5	3	2	19
<b>Суммарная оценка</b>		<b>22</b>	<b>21</b>	<b>9</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>121</b>

Из сводной экспертной оценки сильных и слабых сторон, возможных угроз и благоприятных возможностей УДН ПК видно, что самым значимым фактором из сильных сторон является исполнение публичных нормативных обязательств по предоставлению населению мер социальной поддержки, самым значимым фактором из слабых сторон является снижение реальных располагаемых денежных доходов населения, самым значимым фактором из благоприятных возможностей является увеличение средств из федерального бюджета на реализацию государственных программ социальной поддержки населения, самым значимым фактором из возможных угроз является то, что корректировка доходов населения Приморского края последние годы идет в сторону уменьшения показателей.

На третьем этапе формулируем мероприятия, необходимые для решения возникших проблем для каждой комбинации сильных и слабых сторон с благоприятными возможностями и возможными угрозами. Каждое мероприятие обозначаем буквами. Используя за основу форму табл. 3 на пересечении строки и столбца ставится буквенное условное обозначение, сформулированного экспертами мероприятия. Таким образом, получаем экспертную оценку различных стратегических мероприятий, обусловленных конкретным сочетанием сильных или слабых сторон с благоприятными возможностями и возможными угрозами УДН ПК.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
НАУКИ О ЧЕЛОВЕКЕ И ОБЩЕСТВЕ**

На четвертом этапе сводная экспертная оценка значимости сильных и слабых сторон, благоприятных возможностей и возможных угроз (табл. 3) и экспертная оценка стратегических мероприятий, обусловленных конкретным сочетанием сильных или слабых сторон с благоприятными возможностями и возможными угрозами УДН ПК позволяет сформулировать проблемное поле для УДН ПК (табл. 4). При этом на пересечении строк и столбцов располагаем стратегические мероприятия, обозначенные буквами и значение их оценки значимости.

**Таблица 4**

**Проблемное поле ПРДН ПК в рамках SWOT-матрицы**

		Сильные стороны			Слабые стороны		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3
Благоприятные возможности	3.1	Д = 3	Л = 1	П = 2	Ж = 4	Д = 2	М = 4
	3.2	Г = 2	Н = 2	У = 1	Г = 3	Ф = 2	Е = 5
	3.3	Т = 4	М = 4	В = 2	Т = 5	К = 4	М = 5
Возможные угрозы	4.1	О = 3	Р = 4	С = 1	Р = 5	О = 5	Ф = 2
	4.2	У = 5	Б = 3	К = 2	А = 4	У = 5	Б = 4
	4.3	И = 5	П = 3	З = 1	И = 5	К = 3	Л = 2

На пятом этапе сформулированные проблемы могут быть количественно оценены с использованием экспертных оценок (табл. 5).

**Таблица 5**

**Количественная оценка проблем УДН ПК**

Содержание мероприятия	Условное обозначение	Оценка экспертов	Сумма баллов	Ранг мероприятия
Контроль за своевременной выплатой заработной платы	А	4	4	13-15
Совершенствование денежно-кредитных отношений в механизме регулирования доходов населения	Б	4 + 3	7	8
Повышенных размеров доплат и надбавок к заработной плате	В	2	2	17-18
Содержание мероприятия	Условное обозначение	Оценка экспертов	Сумма баллов	Ранг мероприятия
Развитие государственно-частного партнерства при реализации социальных проектов	Г	2 + 3	5	9-12
Обеспечение высококвалифицированными специалистами в сфере управления ПРДН	Д	3+2	5	9-12
Совершенствование регулирования доходов от предпринимательской	Е	5	5	9-12

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
НАУКИ О ЧЕЛОВЕКЕ И ОБЩЕСТВЕ**

деятельности				
Наличие в государственных программах Приморского края мероприятий по созданию новых рабочих мест	<b>Ж</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>13-15</b>
Введение прогрессивного налогообложения на доходы физических лиц	<b>З</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>19-20</b>
Качественное исполнение программ по развитию Дальнего Востока	<b>И</b>	<b>5+5</b>	<b>10</b>	<b>3</b>
Индексация фиксированных доходов и сбережений с законодательно утвержденной периодичностью	<b>К</b>	<b>2+4+3</b>	<b>9</b>	<b>4-6</b>
Формирование концептуальной основы государственного регионального регулирования доходов населения	<b>Л</b>	<b>1+2</b>	<b>3</b>	<b>16</b>
Масштабное внедрение в практику социальных контрактов	<b>М</b>	<b>4+4+5</b>	<b>13</b>	<b>1</b>
Корреляция оплаты труда работников с производительностью их труда	<b>Н</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>17-18</b>
Выравнивание ценовой политики на продукты питания	<b>О</b>	<b>3+5</b>	<b>8</b>	<b>7</b>
Совершенствование механизма социальных трансфертов, в том числе и пенсионного обеспечения населения Приморского края	<b>П</b>	<b>2+3</b>	<b>5</b>	<b>9-12</b>
Мониторинг показателей составных факторов качества жизни населения	<b>Р</b>	<b>4+5</b>	<b>9</b>	<b>4-6</b>
Формирование тарифной политики с учетом интересов населения	<b>С</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>19-20</b>
Реформирование системы социальной защиты, расходы на которую должны составлять не менее 15-20 % ВРП	<b>Т</b>	<b>4+5</b>	<b>9</b>	<b>4-6</b>
Корректировка инструментов механизма государственного регулирования доходов населения на всех этапах	<b>У</b>	<b>1+5+5</b>	<b>11</b>	<b>2</b>
Законодательное усиление полномочий трехсторонней Комиссии	<b>Ф</b>	<b>2+2</b>	<b>4</b>	<b>13-15</b>

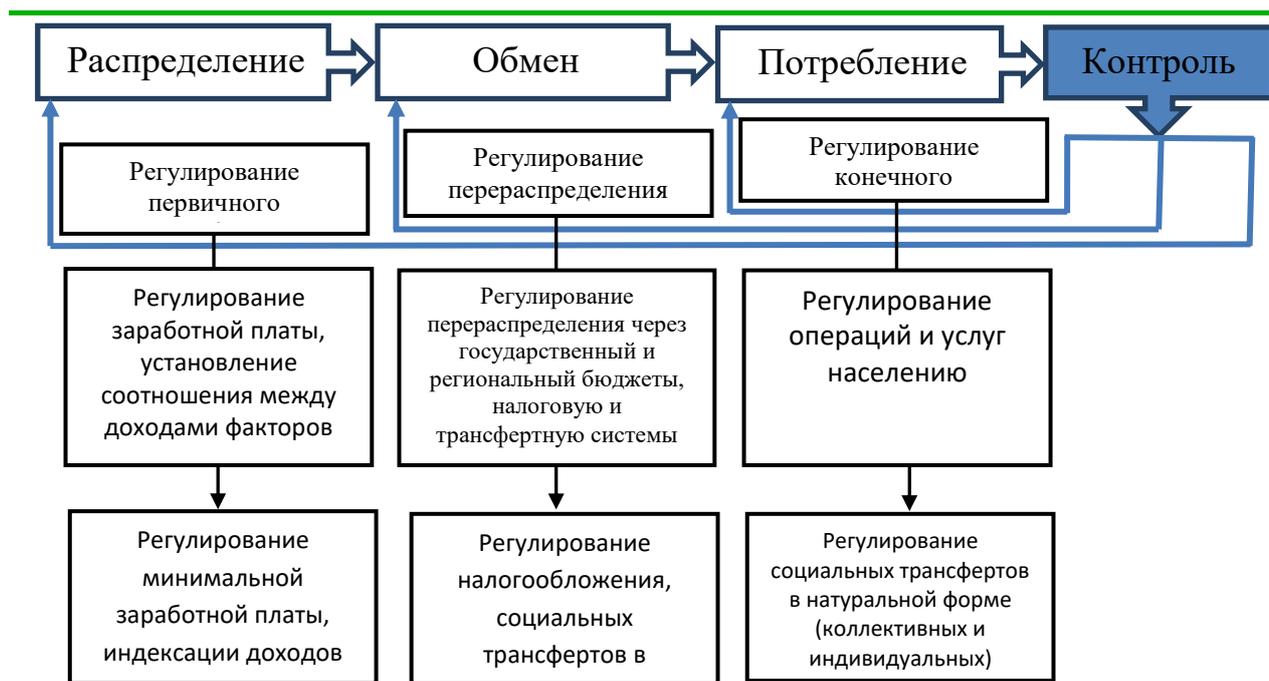
По итогам проведенного анализа и оценки проблем УДН ПК можно констатировать, что на современном этапе основными стратегическими направлениями для УДН ПК являются: масштабное внедрение в практику

социальных контрактов; корректировка инструментов механизма государственного регулирования доходов населения на всех этапах; качественное исполнение программ по развитию Дальнего Востока; индексация фиксированных доходов и сбережений с законодательно утвержденной периодичностью; мониторинг показателей составных факторов качества жизни населения и реформирование системы социальной защиты, расходы на которую должны составлять не менее 15-20 % ВРП.

Исходя из полученных результатов оценки с учетом региональных факторов, УДН ПК представляет собой систему упорядоченных и регламентированных действий, направленных на предотвращение недостатков, сбоев, отклонений и др. в данной системе путем разработки и внедрения соответствующих нормативно-правовых и социально-экономических механизмов, инструментов и мероприятий. Обеспечение устойчивого роста УДН ПК представляет собой процесс, осуществляющийся последовательно в трех фазах. При этом главная проблема при осуществлении этого процесса состоит в том, чтобы согласовывать и координировать интересы всех участников процесса при одновременном сохранении целостности видов, содержания и форм государственного регулирования (рис. 5).

Основные направления обеспечения устойчивого роста УДН ПК в прогнозируемом периоде будут складываться в зависимости от основных социально-экономических, демографических факторов, реализации мер социальной и инвестиционной политик, сохранения социальной стабильности.

В условиях дальнейшего развития экономики Приморского края высокую актуальность сохраняют создание условий для повышения уровня участия населения в составе рабочей силы, обновление структуры занятости и снижение уровня естественной безработицы. Кроме того, в связи с повышением общеустановленного пенсионного возраста, необходимо разработать и реализовать комплекс мероприятий, направленных на защиту социально-трудовых прав граждан, в частности граждан предпенсионного возраста, что создаст условия для их активного участия в жизни общества, продолжения трудовой деятельности.



**Рис. 5 Графическая модель обеспечения устойчивого роста УДН ПК**

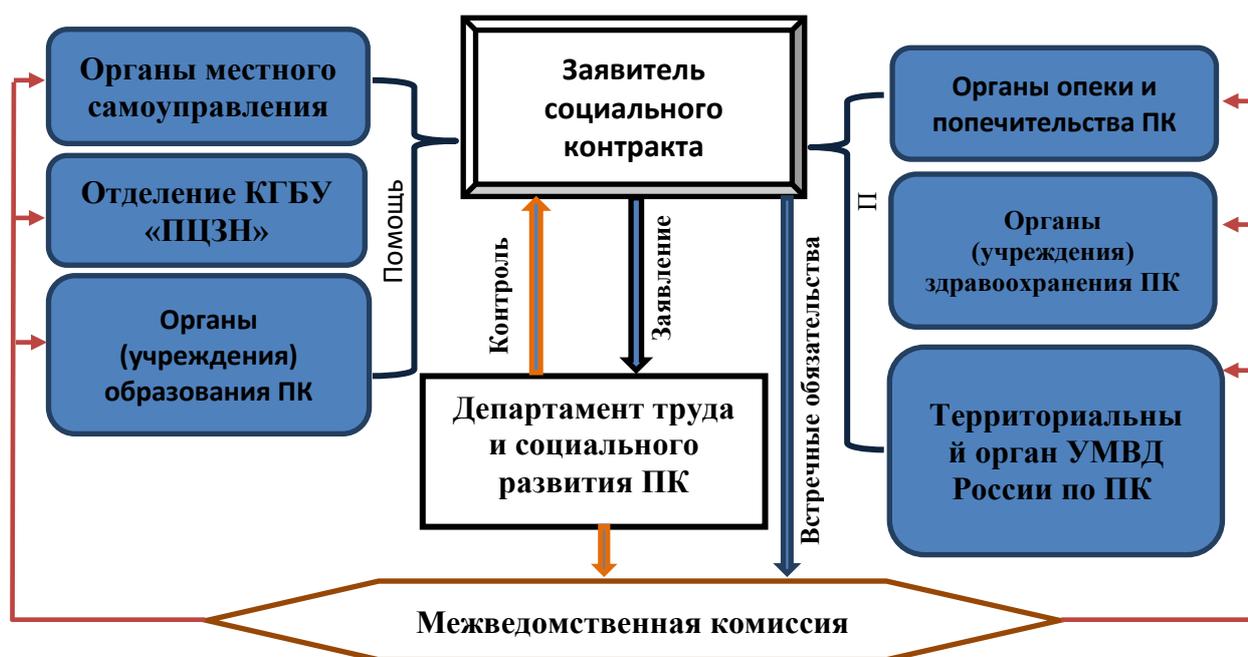
По мнению автора, решающую роль в обеспечении устойчивого роста УДН ПК в обозримой перспективе должна играть краевая политика ускоренного социально-экономического развития муниципальных образований, в том числе сельских территорий, небольших городских поселений и моногородов, обеспечение благоприятных условий осуществления деятельности самозанятыми гражданами, поддержка фермеров и развитие сельской кооперации, широкое применение социального контракта, содействие росту правовой, цифровой и финансовой грамотности населения Приморского края.

По итогам оценки проблем обеспечения устойчивого роста УДН ПК было установлено, что на современном этапе основными стратегическим направлением для обеспечения устойчивого роста УДН ПК является масштабное внедрение в практику социальных контрактов. В соответствии с предложенной моделью обеспечения устойчивого роста УДН ПК данное направление относится к фазе потребления, где осуществляется регулирование конечного потребления по содержанию в виде операций и услуг населению, а по форме – социальные трансферты в натуральной форме (коллективные и индивидуальные).

Процесс обеспечения устойчивого роста УДН ПК основанный на системе социальных контрактов в свою очередь представляет собой систему социально-экономических мероприятий, включая стратегическое планирование и бюджетирование, распределение бюджетных средств разных уровней, непосредственное взаимодействие с заявителями и участниками, мониторинг,

анализ, оценка результатов и др., и требует от органов исполнительной власти и вовлеченных сотрудников органов социальной защиты населения профессионального мастерства и большой ответственности в постановке целей и в их реализации.

В качестве авторского решения предлагается система помощи, основанная на социальном контракте, которая представлена на рис. 6.



**Рис. 6 Система помощи, основанная на социальном контракте в Приморском крае**

Основываясь на результатах проведенного исследования, можно сделать вывод, что социальный контракт по существу является новым видом процесса обеспечения устойчивого роста УДН ПК и является стимулом для граждан к улучшению своего материального положения и повышения качества жизни.

### Список литературы

1. Шпак, А.С., Гудименко В.В. Анализ процессов государственного регулирования доходов населения Приморского края в сб. статей / гл. ред. Н.В. Морозова. – Чебоксары : ИД «Среда», 2019. – С. 32-41 с.

2. Шпак, А.С., Гудименко В.В. Структурно-динамический анализ доходов населения Приморского края : сб. науч. трудов по материалам Международной науч.-практич. конференции «Становление развитие нового гуманитарного и экономического знания» 30.03.2019 / под общ. ред. Е.П. Ткачевой. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2019. – Ч.1. – С. 177-184.

3. Шпак, А.С., Данилов А.А., Никифорова Л.Н. Применение методики SWOT-анализа для оценки факторов, влияющих на систему социальной поддержки населения в Приморском крае / А.С. Шпак, А.А. Данилов, Л.Н. Никифорова//Сб. матер. IV Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы социально-экономического развития предприятий, отраслей, комплексов». – Красноярск: ВАК-журнал «В мире научных открытий», изд. Научно-инновационный центр, №3.5 (63), 2015,–332с.

4. Шпак, А.С. Проблемы стратегического регионального и муниципального планирования / А.С. Шпак // Развитие парламентаризма в Приморском крае: опыт и современные практики: сб. материалов по итогам II Региональной научно-практической конференции [под ред. В. В. Горчакова]. – Владивосток: Законодательное собрание Приморского края, 2015. – С.120-126.

5. Шпак, А.С. Оценка факторов, влияющих на экономику Приморского края, с использованием технологии SWOT-анализа / А.С. Шпак //Известия Дальневосточного федерального университета: Экономика и управление - 2014. – 4 (72). – С. 37-57.

6. Шпак, А.С. Количественная оценка проблем регионального транспортного комплекса Приморского края / А.С. Шпак //Известия Дальневосточного федерального университета: Экономика и управление - 2015. – 1 (73). – С.38-65.

7. Шпак, А.С., Системный подход к оценке состояния управления многоквартирными домами/ А.С. Шпак //Известия Дальневосточного федерального университета: Экономика и управление - 2015. – 3 (75). – С.14-28.

8. Шпак, А.С. Формирования системы управления таможенными процессами на территории свободного порта Владивосток // в изд-ве LAP LAMBERT Academic Publishing is managed by OmniScriptum AraPers GmbH, Банхофштрассе 28, 66111 Саарбрюккен, Германия, 2017. – 110 с.

9. Шпак, А.С., Маргиев И.В. Государственно-частное партнерство как направление развития строительной отрасли региона// European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). 2017. № 2. С.127-137.

10. Шпак, А.С., Титова К.Д. Комплексный анализ системы высокотехнологичной медицинской помощи в Приморском крае // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). 2018. №4. – С.142-151.

УДК 340.1

## КЛАССИФИКАЦИЯ И СТРУКТУРА ЮРИДИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

**Бреднева Валентина Сергеевна**  
кандидат юридических наук, доцент

**Аннотация:** термин «юридическая технология» начинает занимать собственное место в категориальном аппарате юриспруденции. Система юридических процедур, алгоритмов действия, правовых средств направлена на достижение социального результата. Юридические технологии многообразны, имеют структурные особенности и могут быть разделены на группы по различным основаниям (по уровню, значению в правовом регулировании, содержанию).

**Ключевые слова:** юридическая технология, правоприменительная технология, правосознание, правотворчество, правовые средства.

## CLASSIFICATION AND STRUCTURE OF LEGAL TECHNOLOGIES

**Bredneva Valentina Sergeevna**

**Abstract:** the term "legal technology" begins to take its own place in the categorical apparatus of jurisprudence. The system of legal procedures, algorithms of action, legal means is aimed at achieving social results. Legal technologies are diverse, have structural features and can be divided into groups on various grounds (level, importance in legal regulation, content).

**Keywords:** legal technology, law enforcement technology, legal consciousness, lawmaking, legal means.

Классификация юридических технологий также является достаточно спорным вопросом. С позиции функционального значения в правовом регулировании, наличия традиционных стадий правового регулирования, можно выделить три основные юридические технологии: правотворческая, правоприменительная, непосредственно-правореализующая. Отдельные авторы выделяют интерпретационную и систематизирующую [1, с. 70-72].

Правоприменительная юридическая технология от непосредственно-правореализующей отличается по субъектному составу: в первой задействованы властные субъекты, во второй – не властные субъекты, которые также используют массив доступных правовых инструментов для достижения юридически значимого результата и преобразования предметной деятельности.

Но, помимо вышеуказанных видов юридических технологий, которые связываются со сложившимися традиционными видами юридической деятельности, следует выделять еще превентивную юридическую технологию.

Основная задача превентивной юридической технологии заключается в предупреждении совершения правонарушений, диагностике и преодолении деформаций правосознания членов общества, повышения в целом уровня правовой культуры, качества и эффективности юридической деятельности.

Отдельные мероприятия с аналогичными целями можно реализовывать и в рамках правотворческой, правоприменительной, непосредственно-правореализующей технологии, но превентивная технология более целостно и комплексно включает методы оценки, диагностики состояния различных правовых явлений и состояний, содержит альтернативные варианты их преобразования.

В целом, одна из функций превентивной юридической технологии это поиск алгоритма для восстановления правопорядка, преодоления деформации элементов правосознания, диагностика состояния различных правовых явлений.

По уровню (масштабу) применения юридических технологий можно выделить: государственные (разработка и реализация внутренней политики, государственных программ), локальные (трудовое законодательство позволяет работодателям учитывать профилактические мероприятия при трудоустройстве сотрудников, организации труда и отдыха, разработке трудовых договоров, локальных документов организации), индивидуальные (повышение квалификации, профессиональная переподготовка, профессиональная переориентация).

С усложнением общественных отношений, стали выделяться новые ранее не дифференцированные технологии. Например, В.Н. Карташов исследует технологию юридической аргументации, включающей широкий спектр многообразных средств, используемых в переговорах, спорах, в процессе доказывания и иных видах коммуникации, взаимодействия правового характера [2, с. 137-141].

Юридические технологии можно классифицировать не только по значению и функциональной роли в правовом регулировании. Возможно деление по отраслям: юридическая технология в семейном праве, в уголовном праве, в гражданском праве и т.д.

Допустимо выделять масштабные технологии по цели: регулятивная юридическая технология и охранительная. Первая направлена на разработку алгоритма по совершенствованию и развитию общественных отношений, вторая на их защиту и охрану.

Виды юридических технологий привязаны и к содержанию усовершенствуемых правовых норм. Если юридические технологии

направлены на преобразование норм, содержащих только правила поведения, то их можно определить как материальные; если преобразуют процедуры, то процессуальные.

Ключевое положение, что юридическая технология рассматривается как определенный алгоритм для преобразования правовых явлений, который позволяет выработать определенную пошаговую инструкцию для субъектов. Властные и не властные субъекты смогут более эффективно использовать правовые средства, приемы, способы обработки правовой информации для достижения социального результата в процессе юридической деятельности.

Практическое значение имеет деление юридических технологий на традиционные и инновационные. Последним уделяется серьезное внимание в зарубежной литературе. Исследователи сходятся во мнении, что с приходом научно-технического прогресса, достижений в науке и технике, содержание и способы юридической деятельности меняются, появляются новые юридические технологии [3, с. 69].

Задача субъектов профессионального правосознания принять эти изменения, искать новые способы взаимодействия в сфере публичного и частного права. Фактически, в настоящее время формируется новая парадигма юридической деятельности.

Инновационные юридические технологии обладают возможностью усовершенствовать складывающуюся практику и решить укоренившиеся проблемы. Ключевыми проблемами является ограниченный доступ граждан с низким уровнем грамотности к правосудию и вообще доступ к юридическим услугам, к правовой информации: зачастую субъекты массового правосознания не умеют или не имеют финансовой возможности воспользоваться профессиональной юридической помощью.

Для упрощения и продвижения форм доступа к юридической помощи, созданы официальные сайты судов, государственных и муниципальных органов. И много мероприятий реализуется с целью информатизации общества.

Всемирная паутина делает юридическую информацию гораздо более доступной для человека, и в перспективе юристы все чаще будут сталкиваться с хорошо информированными клиентами.

Естественное развитие этой тенденции состоит в том, что гражданам будут требоваться новые более сложные дополнительные юридические услуги, которые могли бы быть предоставлены посредством интернета (онлайн).

Как в современном мире менялась сфера туризма: клиенты меньше стали обращаться в туристические компании, поскольку теперь возможно самостоятельно через официальные сайты отелей, авиакомпаний оформить билеты и проживание в гостинице. Также субъекты массового правосознания смогут часть своих юридических проблем решать самостоятельно, находя в интернете бланки документов и рекомендации.

Субъекты профессионального правосознания должны быть готовы к тому, как оправдывать новые ожидания общественности и как выстраивать свою профессиональную деятельность в условиях широкой доступности бесплатной правовой информации и роста решений граждан о самостоятельной юридической деятельности без участия профессиональных юристов.

Новые условия являются вызовом и требуют выработки новых способов работы, сама профессия юриста будет меняться, соответственно будут трансформироваться рациональные, психологические, поведенческие элементы правосознания.

Вышесказанное актуализирует необходимость изучения существующих юридических технологий и видов юридической деятельности.

Развитие и применение инновационных юридических технологий не должно происходить стихийно, в этом процессе необходимо участие государства.

Задача государства, разрабатывать стандарты для обеспечения совместимости между появляющимися технологическими продуктами и услугами. Такие стандарты должны быть адаптированы к существующей юридической практике, разрабатываться при участии субъектов профессионального правосознания, технических специалистов, с учетом общественного мнения пользователей. Такие стандарты могут затрагивать форматы переносимых файлов, содержание интерфейсов прикладного оборудования. Аналогично тому, как это происходит в сфере информатизации оказания государственных и муниципальных услуг.

При активном государственно-частном сотрудничестве инновационные юридические технологии могут развиваться более эффективно и планомерно. Государство также должно оказывать помощь субъектам профессионального правосознания, готовым изменить традиционные способы осуществления юридической деятельности. Такая помощь может быть в различных формах: организация обучающих курсов, консультационная поддержка по выбору инновационных правовых инструментов, разработка концепции развития юридической отрасли в будущем, создание официальных баз данных практикующих юристов.

Кроме того, для юристов, которые готовы оказывать юридическую помощь в новом формате, могут быть организованы различные конференции, форумы, с участием экономистов, технических специалистов, создаваться площадки для единомышленников с целью обсуждения возникающих проблем и поиска вариантов для их решения. Такие площадки могут позволять привлекать инвесторов и клиентов.

Необходимо учитывать, что юридическая сфера неоднородна, практика и юридические процедуры в разных отраслях права отличаются, соответственно уровень принятия и использования инновационных юридических технологий в

налоговом, семейном, уголовном, земельном, гражданском праве также может существенно различаться.

Отличия могут зависеть и от субъективных факторов, таких как: профессиональное правосознание юристов, возраст, восприимчивость к изменениям, социальное окружение, объемы оказываемой юридической помощи.

Государству и юридическому сообществу важно определить базовые инновационные технологии, которые необходимо освоить в первую очередь, потому что это трамплин для всех будущих достижений. Такие рекомендации должны учитываться при разработке образовательных программ по направлению «юриспруденция», а также находить отражение в профессиональных стандартах.

В настоящий момент к таким основным технологиям можно отнести коммуникативные средства связи в интернет среде. Подразумевается, что юристы должны быть доступными в Интернете (например, через электронную почту, либо через свои профессиональные корпоративные и личные интернет-профили). Субъекты профессионального правосознания должны быть в состоянии общаться и взаимодействовать с клиентами в электронном виде.

Государство должно развивать предоставление услуг в новой цифровой форме, строить прогнозы относительно развития юридической сферы.

Трудность установления общей основы высоко технологичной профессиональной юридической деятельности заключается и в том, что юристы в различных отраслях и возрастных группах могут иметь неодинаковые потребности и видеть противоречивые перспективы использования инновационных юридических технологий. Даже в пределах технологически осведомленных групп юристов (опытных пользователей программного оборудования), одни юристы будут переключаться на новый формат работы быстрее, другие — медленнее. Пока еще сложно сказать, насколько успешным станет массовое применение цифровой коммуникации (видеоконференцсвязь или электронная почта), поскольку определенная категория клиентов, нуждающихся в юридической помощи, могут предпочитать формат личного общения. С другой стороны, запрос от общества на оказание юридических услуг в дистанционном формате тоже есть, и пока этот спрос не обеспечен должным образом.

Есть и другие инновационные юридические технологии, которые могут быть использованы для улучшения и упрощения процессов. Создание базового уровня внедрения новых технологий в сферу юриспруденции проложит путь для расширения спектра предоставляемых юридических услуг.

Субъекты профессионального правосознания от применения таких технологий могут получить экономическую выгоду, за счет высокой скорости предоставления услуг, повышения эффективности своей работы, снижения

издержек. Зачастую субъекты массового правосознания уже оценивают юристов на рынке с точки зрения их технической грамотности: наличие сайта юридической фирмы, наличие электронной почты, наличие электронной цифровой подписи и т.д. И количество технически грамотных заказчиков с течением времени будет расти.

Одной из инновационных юридических технологий является хранение документов в «облаке» и совместная работы с ними, что позволяет юристам сотрудничать в режиме реального времени друг с другом и с клиентами практически из любого места в мире.

Новые юридические технологии влекут за собой и новые юридические проблемы, риски и угрозы. Относительно облачного хранения документов, существуют риски несанкционированного доступа к ним, есть опасения безопасности размещения данных. Клиенты также могут опасаться или неоднозначно относиться к использованию облака для хранения документов.

Возможен вариант хранить документы на личных серверах. Но это более затратно и трудоемко.

Использование конструкторов документов, то есть автоматическое составление единого документа из спектра смысловых блоков, может быть предусмотрено на общем пространстве для всех сотрудников компании. Таким образом, могут изготавливаться наиболее типовые бланки, формы, договоры.

Использование таких технико-правовых инструментов может позволить юридическим фирмам или юридическим отделам организаций обеспечить согласованность действий, оперативность.

Появление виртуальных торговых площадок для юридических услуг, существуют уже во многих странах и несут новые возможности, позволяют заинтересованным пользователям получить консультацию или коммерческое предложение через интернет. Такие платформы полезны для потребителей юридических услуг, которые могут найти подходящего узкоспециализированного специалиста для решения корпоративного или личного вопроса.

Ориентируясь на спрос и предложения, такие порталы могут развивать спектр предоставляемых услуг, формировать по отзывам клиентов рейтинг юристов, определяя наиболее эффективных. Но есть и определенные риски таких рейтингов. Клиенты могут негативно оценивать юристов, которые предоставляют грамотные консультации, если рекомендации не соответствуют их ожиданиям: например, если сам клиент с юридической точки зрения неправ и нарушает права иных лиц. Клиенты могут не захотеть слышать такие консультации, а потому не смогут сразу объективно оценить юриста.

В тоже время есть и положительные стороны в интернет-оценивании юристов, поскольку это позволяет увидеть оперативность и результативность

субъектов профессионального правосознания. Важно, чтобы критерии оценивания были прозрачными, справедливыми, стабильными, обоснованными.

При условии адекватного правового регулирования, виртуальный рынок юридических услуг может многообразным способом использовать возможности интернет-пространства: например, юристы могут найти коллег для совместной работы над масштабным проектом, экономить на аренде офиса и эксплуатации автомобиля. Юрист, принимая на себя обязательства выполнить определенную работу, не привязан к конкретному месту и графику работы.

Концентрация в одном месте юристов с различным опытом работы, многообразной специализацией, клиентской базой позволяет сотрудничать более качественно и оперативно.

Возможность быстро найти ассистента для совместной юридической работы может позволить субъектам профессионального правосознания браться за крупные проекты и сделки, с которыми невозможно справиться в одиночку.

Это открывает путь для нового поколения юристов с совершенно иным мышлением, которые могут работать в основном в Интернете, из домашних офисов и совместно работающих пространств. Для упорядочения такого сотрудничества, государству, возможно, придется разработать определенные правовые нормы и механизм их реализации. Такие нормы могут касаться хранения информации на сайте, возможности рекламы.

Зарубежные исследователи по результатам проводимых социологических опросов уже предполагают, что нормативно-технологические решения могут заменить 30-50 процентов задач, выполняемых младшими юристами сегодня [4, с. 10-12].

Однако фактически мало юридических компаний в России и за рубежом используют такие возможности и пока обрабатывают документы вручную по одному. Причины такого выбора различны. С одной стороны, преобладающая почасовая (временная) оплата труда юристов не дает стимулов для инвестиций в новые технологии: уменьшение количества затрачиваемого времени снижает доход юриста. С другой стороны, субъекты профессионального правосознания опасаются использовать новые технические решения, которые не проверены временем, находятся в разработке, могут работать нестабильно и требуют значительных изменений в рабочие процессы. Независимо от причин низких темпов освоения, юристы, которые не пользуются инновационными юридическими технологиями и не адаптируются к новым реалиям, рискуют потерять клиентов в перспективе. Такие юристы могут быть вытеснены с рынка и заменены компаниями, которые предоставляют правовую техническую продукцию и услуги.

В зарубежной литературе публикуются результаты исследований, проведенных VCG. В опросе приняло участие 50 руководителей крупных юридических фирм, владельцев и представителей судебно-технологических компаний и ученых, исследующих правовые технологии рынка и его влияние на бизнес-модели юридических фирм. В рамках исследования зарубежными

авторами проводился онлайн-опрос, который хватил 1000 выпускников юридического направления [4, с.12]. Основной вывод: юристы не могут позволить себе игнорировать юридическую технологию. В изменяющейся правовой системе будут победители и проигравшие. Для того, чтобы обеспечить конкурентоспособность в будущем, юридические фирмы должны быть готовы к пересмотру своей деятельности, чтобы охватить возможности, предоставляемые юридическими технологиями.

В зарубежной науке предлагают следующую классификацию юридических технологий [5, с. 91-112]:

1. Lawyer-to-Lawyer Networks — создание социальных и реферальных сетей, которые обеспечивают синергетический эффект для аутсорсинга.

2. Document Automation and Assembly (DIY Legal Forms and Contracts) - проектирование систем и рабочих процессов, которые помогают в создании электронных документов. Они включают в себя логические системы, которые используют текстовые блоки, чтобы собрать новый документ, а также разработка шаблонов договоров, бланков.

3. Practice Management (Case Management for Specific Practice Areas and Legal Billing) — управление практикой и выставление счетов. Применение программного обеспечения для обмена информацией, файлами между клиентом и юристом, списки контактов, календари, перечни переговоров, реестры дел).

4. Legal Research — правовые поисковые системы, основанные на передовой технологии искусственного интеллекта, получения и обработки данных.

5. Predictive Analytics and Litigation Data Mining - анализ данных с помощью статистических или математических методов, построение перспектив судебного разбирательства. Эти результаты могут быть использованы для лучшего прогнозирования будущих событий и принятия более обоснованных решений. Интеллектуальное моделирование судебных разбирательств.

6. Electronic Discovery - процесс обнаружения, фиксирования, предоставления информации, содержащейся на цифровых носителях: файлы (текстовые, видео, аудио), электронные письма, которые могут быть доказательствами в судебном процессе. Огромные массивы данных могут затруднять поиск достоверной и допустимой для дела информации, в цифровом виде документ легче изменить. В рамках такой юридической технологии важно установить и сохранить истинное содержание файла, его временные и технические параметры.

7. Online Dispute Resolution (ODR) - технология, используемая преимущественно в Интернете, для разрешения споров вне суда посредством альтернативной процедуры. Такая технология развивается в двух направлениях. В первом случае, программное оборудование участвует в процессе разрешения споров, опираясь на многомерные алгоритмы, чтобы помочь сторонам прийти к оптимальному результату. Во втором случае технологические решения — это инструменты, которые позволяют сторонам договориться, используя

многообразное количество альтернатив, в том числе независимо от самой технологии.

8. Data Security Technologies — это технологии безопасности данных, предназначенные для защиты конфиденциальной информации, которыми обмениваются в передаче данных клиент / сервер. Основой для этих технологий является использование проверенных стандартных промышленных алгоритмов шифрования для защиты данных.

Таким образом, предложенная в зарубежной литературе классификация юридических технологий представляется перспективной для дальнейшей разработки. Основными видами юридических технологий в отечественной науке являются: правотворческая, правоприменительная, непосредственно-правореализующая, превентивная, интерпретационная и систематизирующая.

В отечественной литературе можно встретить различные подходы к элементам юридической технологии.

В.Н. Карташов предлагает выделять [6, с. 218]: субъекты и участники; объекты, предметы; действия и операции; совокупность юридических средств (в понимании автора юридическую технику); методологию их использования; процессуальный компонент, стратегический компонент; критерии качества и эффективности, механизм вступления в юридическую силу предписаний, актов и решений; ресурсообеспеченность технологического процесса, контроль и надзор.

А.Н. Миронов, рассматривая юридическую технологию подготовки нормативного правового акта, предлагает иную структуру: юридическая стратегия, юридическая техника, юридическая тактика, производство по принятию нормативных правовых актов, правовые отношения, условия и факторы, воздействующие на юридическую технологию подготовки нормативных правовых актов [8, с. 352].

В зарубежной литературе сложную структуру юридической технологии предлагают рассматривать с учетом уровня решаемых юридических задач, технологической инфраструктуры [4, с. 15]. Применительно к отечественной практике с позиции инструментального (практико-ориентированного) подхода составные элементы юридической технологии выглядит следующим образом (табл. 1).

**Таблица 1**

**Структурные элементы юридической технологии**

Уровень решаемых юридических задач	Юридические процессы и правовые средства	Категория принимаемых решений
Основные	Правотворчество, судопроизводство, сделки, сбор и анализ доказательство, оценка фактических обстоятельств дела и т.п.	Базовые решения, коммерческое решение, расширенные решения.
Вспомогательные	Управление документами, решение кадровых вопросов, бухгалтерский учет и уплата налогов, взаимодействие со СМИ и реклама и т.д.	Комплексные решения, точечные решения.

*ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
НАУКИ О ЧЕЛОВЕКЕ И ОБЩЕСТВЕ*

Технические (механизм реализации)	Облачное хранение информации, связь, взаимодействие с клиентами через Интернет, обеспечение безопасности хранения конфиденциальных данных и т.д.	Решения, связанные с созданием технического комплексного механизма осуществления юридической деятельности; техническое решение, упрощающее отдельные аспекты юридической работы.
---	--	---

По уровню решаемых задач в юридической технологии можно обнаружить три основных блока элементов: основные, вспомогательные, технические.

Основные - такие действия, операции, которые направлены на достижение социального результата, возникновение новых прав и обязанностей путем применения правовых средств. Перечень юридических процессов и правовых средств будет варьироваться в зависимости от отраслевой специализации юриста. Как пример можно выделить следующие: судопроизводство, заключение, расторжение сделок, разработка правовых документов, в том числе обладающих нормативным характером и т. д. Принимаемые субъектом профессионального правосознания юридические решения могут быть различными: базовые, то есть наиболее типичные, стандартные (вынесение судебного решения, разработка нормативного акта); коммерческие (оформление договора аренды).

Вспомогательные задачи - достаточно разнообразные: управление человеческими ресурсами (координация работы подчиненных), развитие бизнеса (реклама, продвижение в социальных сетях), взаимоотношения с клиентами, бухгалтерского учет, оплата налогов и управление финансами. Большинство субъектов профессионального правосознания в процессе юридической деятельности имеют такие процессы, но степень сложности и их объем в повседневной работе различается.

Третья группа задач — технические, которые имеют много видов и подвидов. Отдельные технические процессы могут частично или полностью заменить юриста при выполнении отдельных сегментов юридической деятельности. К числу таких технико-правовых процессов можно отнести не только онлайн-консультирование, конструктор договоров или специализированные юридические сайты. Чаще всего такие решения автоматизируют низкоквалифицированную юридическую работу: например, база шаблонов деловых писем, контроль сроков выполнения, фиксирование задач и распределение юридических функций между сотрудниками. Однако в современный период появляются новые категории таких решений, которые могут автоматически рассчитать государственную пошлину, размер неустойки, выделить по определенным ключевым словам блоки в юридических документах (например, договорах), которые нуждаются в более тщательном изучении. Предпринимаются даже попытки автоматически высчитывать шансы на успех в судебном процессе, за счет сложной аналитики похожих судебных дел.

Такой блок технико-юридических процессов будет развиваться и далее, можно прогнозировать рост программных приложений, способных работать на искусственном интеллекте, которые юристы могут использовать для управления своей профессиональной деятельностью.

Таким образом, юридическая технология — это сложное явление, которое включает многообразные элементы, работающие на различных участках юридической деятельности.

### **Список литературы**

1. Миронов, А.Н., Мурсалимов, К.Р., Логинов, А.С. Виды юридических технологии в правотворческой и правоприменительной сферах // Юридическая техника. – 2008. – №2. – С. 70-72.
2. Карташов, В.Н. Технология юридической аргументации // Юридическая техника. – 2013. – 7-1. – С. 137-141.
3. Legal Technology Vision: Towards the digital transformation of the legal sector. – Singapore: Legal Technology Cluster Committee Singapore Academy of Law. – 2017. – pp. 69.
4. Veith C., Bandlow M., Harnisch M., Wenzler H., Hartung M., and Hartung D. How Legal Technology Will Change the Business of Law. – The Boston Consulting Group, GmbH. – 2016.
5. Kerikmäe, T., Hoffmann, T., & Chochia, A. – Legal Technology for Law Firms: Determining Roadmaps for Innovation. – Croatian International Relations Review. – 2018. – 24 (81). – С. 91-112. doi: <https://doi.org/10.2478/cirr-2018-0005>.
6. Карташов В.Н. Юридическая деятельность: понятие, структура, ценность. – Саратов. –1989. – 218 с.
7. Карташов В.Н. Юридическая технология или юридическая техника? Некоторые методологические аспекты исследования // Юридическая техника. – 2007. – № 1. – С. 16–24.
8. Миронов А.Н. Юридическая технология подготовки нормативных правовых актов: Монография. – 2010. – 352 с.

**РАЗДЕЛ II.  
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ:  
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**

**УДК 002.001**

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ  
ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ  
НА УРОКАХ БИОЛОГИИ**

**Арбузова Елена Николаевна**

д.п.н., профессор

Московский государственный областной университет

Омская гуманитарная академия

**Опарин Роман Владимирович**

к.п.н., доцент

Новосибирский государственный педагогический университет

**Аннотация:** Концепция формирования информационного общества в России в число важнейших задач выдвигает развитие гармоничных информационных потребностей и формирование информационной культуры. Основа информационной культуры, технологический ее компонент – информационная грамотность. Информационная грамотность – это набор компетенций, необходимых для получения, понимания, оценки, адаптации, генерирования, хранения и представления информации, используемой для анализа проблем и принятия решения. Формирование информационной грамотности осуществляется на трех уровнях: элементарном, базовом продвинутом. Первостепенным результатом реализации ФГОС в основной школе является развитие универсальных учебных действий, которые наиболее эффективно формировать с использованием цифровых инструментов, в современной информационно-коммуникационной образовательной среде. Актуальным приемом визуализации информации, интегрированным с ИКТ является создание инфографики. Применение инфографики на уроках биологии развивает критическое мышление, умение логически мыслить и воспроизводить информацию; развивает творческое и дивергентное мышление школьников; помогает развить навыки работы на компьютере в различных программах; стимулирует познавательный интерес обучающихся за счет новизны и близкой по духу форме работы. Авторами обоснована целесообразность и перспективность данного приема, разработана модель и методика формирования информационной грамотности школьников.

**Ключевые слова:** биология, информационная грамотность, информационная культура, инфографика, информационно-коммуникационные технологии, компетенции, методика обучения биологии универсальные учебные действия, модель, универсальные учебные действия.

**THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF FORMATION OF  
INFORMATION LITERACY OF SCHOOLCHILDREN IN BIOLOGY  
LESSONS**

**Arbuzova Elena Nikolaevna  
Oparin Roman Vladimirovich**

**Abstract:** The concept of the formation of the information society in Russia puts forward the development of harmonious information needs and the formation of an information culture among the most important tasks. The basis of information culture, its technological component is information literacy. Information literacy is a set of competencies necessary for obtaining, understanding, evaluating, adapting, generating, storing and presenting information used to analyze problems and make decisions. The formation of information literacy is carried out at three levels: elementary, basic advanced. The primary result of the implementation of the Federal State Educational Standard in the basic school is the development of universal educational activities, which are most effectively formed using digital tools in a modern information and communication educational environment. An actual method of information visualization integrated with ICT is the creation of infographics. The use of infographics in biology classes develops critical thinking, the ability to think logically and reproduce information; develops creative and divergent thinking of schoolchildren; helps to develop computer skills in various programs; stimulates the cognitive interest of students due to the novelty and congenial form of work. The authors substantiated the feasibility and prospects of this technique, developed a model and methodology for the formation of information literacy of students.

**Keywords:** biology, information literacy, information culture, infographics, information and communication technologies, competencies, biology teaching methodology, universal educational actions, model, universal educational actions.

Успешность каждого человека в стремительно меняющемся современном обществе напрямую зависит от владения основными способами и средствами получения, хранения и переработки информации. Одним из условий развития личности обучающихся является освоение ими навыков работы с информацией и социализация в информационном пространстве. Формирование информационной грамотности личности является социальным заказом на современном этапе развития общества, что будет определять роль и место государства в мировом образовательном сообществе. Поэтому одной из

глобальных целей биологического образования становится овладение информационной компетентностью.

Возрастание информационной активности проявляется в увеличении темпов потребления информации и в появлении все новых способов ее производства. Усиливается роль визуальных образов как средств передачи знаний. Несомненно, в будущем их роль будет возрастать, если учитывать, что визуальные технологии развиваются стремительно. Человечество стоит на пороге информационной цивилизации, первый шаг к которой, заключающийся в создании глобального информационного общества, уже практически совершен. Концепция формирования информационного общества в России в число важнейших задач выдвигает развитие гармоничных информационных потребностей и формирование информационной культуры. Основа информационной культуры – информационная грамотность, которая включает в себя ряд требований ФГОС к результатам изучения биологии: умение работать с разными источниками биологической информации; находить биологическую информацию в различных источниках, анализировать и оценивать информацию; преобразовывать информацию из одной формы в другую [8]. Широкие возможности доступа к информации не решают проблемы формирования информационной грамотности, а наоборот требуют от учителя владения технологическими основами вовлечения обучающихся в полный цикл информационной деятельности на уроке и во внеурочной работе.

Основной задачей внедрения ФГОС в основной школе является формирование универсальных учебных действий, которые наиболее эффективно проводить с использованием цифровых инструментов, в современной информационно-коммуникационной среде. Школьники на уроках биологии должны приобрести опыт работы с гипермедийными информационными объектами, в которых объединяются текст, наглядно-графические изображения, цифровые данные, неподвижные и движущиеся изображения, звук, ссылки и базы данных, которые могут передаваться как устно, так и с помощью телекоммуникационных технологий или размещаться в Интернете [4]. Таким образом, возникают следующие *проблемы*: каковы психолого-дидактические особенности современных школьников? Как разработать актуальные методы обучения по биологии в условиях информационного общества? Как формировать у обучающихся информационную грамотность?

*Цель исследования:* рассмотреть теоретические и методические аспекты формирования информационной грамотности школьников в процессе обучения биологии в школе.

**1.1. Информационная грамотность как составляющая функциональной грамотности современных школьников и технологический компонент их информационной культуры**

Важным направлением развития школьного биологического образования в настоящий момент является контекстуализация содержания и учебной деятельности, т.е. применение знаний в ситуациях, приближенным к реальным. В этой связи перед учителями биологии стоят задачи по формированию компетенций в сфере естественно-научного образования. Компетенции рассматриваются исследователями как способность мобилизовать знания, умения, отношения и ценности, проявлять рефлексивный подход к процессу обучения и обеспечивать возможность взаимодействия и действий в окружающем мире. Эксперты исследования PISA считают, что учащиеся, обладающие высоким уровнем естественно-научной грамотности должны уметь устанавливать связи между отдельными знаниями и анализировать жизненные ситуации. Способность школьников действовать в реальных внеучебных ситуациях должна рассматриваться как стратегия поведения. То есть, речь идет о формировании у школьников функциональной грамотности. В этой связи информационную грамотность можно рассматривать как составляющую функциональной грамотности и как технологический компонент информационной культуры. Основными факторами, определившими возникновение феномена информационной культуры, явились: переход информации в разряд важнейших универсальных категорий общественного развития; возрастание объемов информации, информатизация общества, развитие информационной техники и технологии; становление информационного общества [17]. Термин «информационная культура» в отечественных публикациях впервые появился в 70-х гг. Инициаторами привлечения внимания общественности к этому феномену явились работники библиотек. С конца 1980-х годов проблемами информационной культуры заинтересовались обществоведы, философы, специалисты в области философии информации.

Информационная грамотность – это набор компетенций, необходимых для получения, понимания, оценки, адаптации, генерирования, хранения и представления информации, используемой для анализа проблем и принятия решения. Информационно грамотные люди обладают следующими базовыми навыками: критическое мышление, умение анализировать информацию и использовать ее для самовыражения, способность к независимому обучению, созданию информации, готовность быть информированным гражданином и профессионалом, участвовать в жизни общества [1].

Информационная грамотность включает следующие навыки:

- Выявление/осознание информационных потребностей: Что я хочу найти? Какую проблему я пытаюсь решить?
- Выявление источников информации: Что использовать: Интернет, книги или телевидение?

- Определение местоположения или поиск информации: Где следует искать информацию? К кому обратиться за помощью?
- Анализ и оценка качества информации: Как узнать, насколько надежна данная информация? Организация, хранение или архивирование информации: Как эффективно организовать информацию, полученную из многочисленных источников?
- Использование информации в соответствии с этическими нормами, эффективное и результативное: Как мне следует действовать, чтобы соблюсти авторские права создателей информации?
- Создание и обмен новыми знаниями: Как можно представить мою информацию? [14]

Информационная грамотность способствует реализации права человека на коммуникацию и самовыражение, на поиск, получение информации и идей, а также возможность обмениваться ими. Люди, обладающие навыками информационной грамотности, могут: понимать влияние медиа и формы представления информации в них; принимать информированные и независимые решения; получать новую информацию об окружающем мире; формировать чувство общности; поддерживать публичный дискурс; продолжать обучение на протяжении всей жизни; создавать информацию; мыслить критически; использовать медиа для самовыражения и творчества; использовать медиа с учетом соображений безопасности и ответственности; участвовать в жизни демократического общества и глобальной информационной сети.

Формы и способы предъявления информации изменяются с течением времени, поэтому, компетенции информационной грамотности непрерывно совершенствуются. Функциональным звеном общества знания выступает информационно грамотный человек. Современный ученик находится в информационно эволюционирующем мире.

Вхождение человечества в информационное общество и общество знаний предъявляет качественно новые требования к системе образования. Целью образования становится не подготовка человека к будущей деятельности за счёт накопления большого объёма знаний, а развитие личности, овладение ею способами приобретения существующих и порождение новых знаний. Навыки использования информации не могут развиваться сами по себе, без целевого обучения [10].

На этом фоне возрастает роль информационно-коммуникационных технологий, открывающих для человека невиданные ранее возможности доступа к информации и знаниям, позволяющие каждому человеку реализовать свой потенциал и улучшить качество жизни. В основе использования информационно-коммуникационных технологий заложена необходимость овладения информационной и коммуникационной грамотностью,

соответственно – необходимость специальной подготовки человека к жизни в информационном обществе [2].

Для успешного формирования у учащихся информационной грамотности школа может провести несколько мероприятий:

1) включить в конкретные предметы программу, связанную с медийной и информационной грамотностью, соответственно, определяя специальные предметы;

2) выбрать стратегию интеграции всех учебных программ, полагая, что обучение способности к критическому отбору информации из медиа и формирование навыков создания и обмена информацией при помощи ИКТ должны стать частью всех школьных предметов, причем учить этому надо как учеников, так и учителей;

3) принять решение об интеграции информационного образования с дополнительным образованием и внеурочными занятиями.

В основе всех трех моделей лежит мысль о том, что информационная грамотность является базовым навыком, который является основой для всех остальных и, следовательно, ее не надо выделять в отдельный предмет, ни как навык, ни как коллективную практику [14]. Компьютер может выполнять функции информационной системы, банка данных, автоматизированного справочника. Овладение компьютерной грамотностью кардинальным образом меняет деятельность учащихся. Они могут самостоятельно получить требуемую информацию, получает возможность приобщения к творческой и исследовательской работе [7]. Интернет служит средством мотивации, средством активности школьника через участие в проектной деятельности по созданию сайтов, проектов, инфографики предоставлению (презентации) результатов своей работы с использованием компьютерных медиа-технологий. Очевидно, что возможности Интернета неисчерпаемы. Можно с уверенностью констатировать, что интернет-грамотность – это ключевая грамотность человека в информационном обществе, в условиях формирования информационной грамотности и как её подструктура [2]. Формирование информационной грамотности можно осуществлять на *трех* уровнях, представленных в таблице 1.

**Таблица 1**

**Уровни формирования информационной грамотности школьников  
на уроках биологии**

№	Уровень информационной грамотности	Характеристика деятельности учителя и обучающихся по использованию источников информации на уроке
1	<i>Элементарный уровень</i>	В классе используются преимущественно печатные материалы (комиксы, иллюстрации, книги). У учеников нет компьютеров, но есть компьютерное рабочее

*ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
НАУКИ О ЧЕЛОВЕКЕ И ОБЩЕСТВЕ*

		<p>место учителя.</p> <p>Учитель устно излагает материал и использует сочинение историй как инструмент работы в классе.</p> <p>Периодически используются простые презентации, выход на источники информации в сеть школы, на сайт школы.</p> <p>Обсуждение медиа происходит в контексте индивидуального эмоционального опыта.</p> <p>Базовый опыт работы с оборудованием: ученики могут включать и выключать компьютеры, запускать программы.</p> <p>Доступ учеников к библиотечным услугам ограничен.</p> <p>Упор в медиа образовании делается на стратегию безопасного поведения, а не на анализ или создание собственного медиа контента.</p>
2	<i>Базовый уровень</i>	<p>В классе используются электронные и печатные материалы.</p> <p>У учеников есть возможность часто работать с компьютерами и имеется доступ к Интернету.</p> <p>Учитель поощряет учеников к активным действиям с медиа: писать и слушать медиа тексты, создавать иллюстрации.</p> <p>Используются более сложные медийные формы, например, видео; ученики знакомы с простыми методами анализа медиа.</p> <p>Учащиеся приобретают простые навыки производства медиа (запись звука, фотографирование, работа с графикой, текстами, презентациями, сайтами).</p> <p>Медиа часто обсуждаются в ходе групповой работы и дискуссии.</p> <p>Учащиеся приобретают некоторый опыт в области более сложных технологий, например, создание анимации и коротких фильмов.</p> <p>Ученики имеют доступ к библиотечным услугам и источникам в Интернете.</p> <p>Основной упор делается на преимущества и ответственное применение медиа.</p>
3	<i>Продвинутый уровень</i>	<p>В классе доступны и используются разнообразные источники информации.</p> <p>Ученики могут использовать компьютеры и Интернет ежедневно.</p> <p>Учитель регулярно использует различные медиа технологии на уроках.</p> <p>В классе используются более сложные презентации.</p> <p>Учащиеся способны работать с различными Интернет-ресурсами и создают школьный медиа контент (школьные издания, школьный сайт, блоги и т.п.).</p> <p>Учащиеся способны участвовать в дискуссии, обсуждать медиа в малых группах.</p> <p>Учащиеся работают над проектами с применением информационных технологий.</p> <p>Библиотечные услуги доступны ученикам каждый день.</p> <p>Акцент делается на творчестве в медиа среде, юридические аспекты и критическое мышление [14].</p>

Среди возможных методов формирования информационной грамотности можно привести следующие: познавательные дидактические игры, наглядные и практические методы, метод мотивации учебно-познавательной деятельности и др. Информация, размещенная в интернет сети, обладает рядом преимуществ для образования школьников, она может быть использована с ощутимой пользой для развития разносторонней личности. Несомненна актуальность данной проблематики в условиях совершенствования биологического образования.

### **1.2. Психолого-педагогические особенности современных школьников в контексте теории поколений**

Теория поколений создана в 1991 году американскими учеными Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом. Они одновременно и независимо друг от друга решили подробно изучить такое понятие, как «поколение». Их внимание привлек известный «конфликт поколений», который не связан с возрастными противоречиями. Адаптацию теории поколений для России в 2003 – 2004 году выполнила команда под руководством Евгении Шамис.

В основу данной теории лег тот факт, что системы ценностей у людей, выросших в разные исторические периоды, различаются. Это связано с тем, что ценности человека формируются не только в результате семейного воспитания, но и под влиянием общественных событий, всего контекста, в котором он находится в период взросления. Значение имеет все: экономические, социальные, технологические, политические факторы. Формирование ценностей происходит согласно данной теории примерно до 12 – 14 лет [19]. Сейчас в России живут представители следующих поколений: «Величайшее поколение» (1900 – 1923); «Молчаливое поколение» (1923 – 1943); «Поколение беби-бумеров» (1943 – 1963); «Поколение X» («Икс») (1963 – 1984); «Поколение Y» («Игрек») (1984 – 2000); «Поколение Z» («Зэд») (с 2000).

Остановимся подробнее на поколении Z, т.к. данное поколение представляет для современного педагога наибольший интерес. Для того, чтобы понять особенности восприятия информации школьников данного поколения необходимо обратиться к их характеристике. В основе самой теории поколений есть предположение, что поколения не только отличаются друг от друга, они еще и цикличны. Например, есть мнения, что поколение Z будет очень походить на «молчаливое поколение», которое появилось на свет перед Второй Мировой войной. Их молчаливость может быть обусловлена повсеместным распространением различных средств связи, они делают выводы на основе информации, которую получили из интернета. Неуклонно сокращается доля живого общения с людьми в пользу виртуального. Дети 2000-х – поколение «онлайн». Для них характерно общение в чатах и социальных сетях. Что обусловлено развитием информационных технологий и все большей их мобильности (смартфоны, планшеты). Основным источником информации –

интернет, любые другие источники (книги, журналы) ищут сначала в сети. Являются активными пользователями «Яндекс» и «Гугл» в образовательных целях. Это дети мультимедийных технологий, цифровой среды, поэтому почти всю информацию они получают из Сети, умеют с ней отлично работать, предпочитают общение в виртуальном пространстве личному общению. Для таких обучающихся характерны: нетерпеливость, сосредоточенность в основном на краткосрочных целях. Они ориентированы на потребление, индивидуалистичны. Ценят честность и откровенность. Они быстро взрослеют, занимаясь самообразованием в Интернете. Для них характерен феномен детской многозадачности. Ребёнок, сидя за компьютером, может одновременно общаться в чате, заниматься поиском в сети, скачивать и слушать музыку, разговаривать по скайпу, делать домашнее задание и есть. Являюсь активными потребителями огромного объема информации, для данного поколения становится характерным клиповое мышление, т.е. восприятие мира через короткие яркие образы и послания (новостная лента, статьи, короткие видеоклипы и др.). Эти люди не будут читать «Войну и мир», а предпочтут комиксы, краткое содержание в интернете или фильм. Сюда можно отнести понятие, которое активно применяют современные СМИ – «поколение мемов», т.е. картинок развлекательного характера, активно распространяемых в различных социальных сетях. Они иначе учатся: мотивированно занимаются только тем, что им интересно, и игнорируют при этом всё то, в чём они не заинтересованы. Поэтому предпочитают использование учителем метода проектов, частично-поисковых методов обучения с использованием интерактивных технологий. Активно поглощают информацию, если она связана с иллюстрациями, видеоклипами, анимациями. Любят читать и просматривать комиксы. Детей поколения Z привлекают яркие образы и метафоры. У детей поколения Z по-другому функционирует память: в первую очередь, запоминается не содержание какого-нибудь источника информации в сети, а место, где эта информация располагается. Поэтому память становится не только «неглубокой», но и «короткой». Средняя продолжительность концентрации внимания по сравнению с тем, что было 10-15 лет назад, уменьшилась в десятки раз. Если прежде на уроке ученик мог удерживать концентрацию в течение 40 минут, то сейчас в классе на такую сосредоточенность способны буквально единицы. 10-15 мин максимально способен удержать внимание представитель поколения Z. Они гиперактивны. Поэтому у них часто возникают проблемы с успеваемостью из-за неусидчивости и нетерпеливости, хотя при этом они и могут быть одарёнными в каких-то отдельных сферах деятельности. [19]. Таким образом, ориентируясь на особенности поколения Z, можно выделить рациональные, целесообразные и эффективные приемы и формы представления образовательной информации современным школьникам на уроках биологии.

### **1.3. Методика формирования информационной грамотности средствами инфографики у школьников поколения Z**

Традиция рисовать картинки и идеограммы восходит к наскальной живописи и древнеегипетским иероглифам. Людям нравится сопровождать рассказ рисунками. Стремление к визуализации – одна из основных функций человеческого мозга. Визуализация данных – это наглядное схематическое представление числовых значений (диаграммы, графики). Во многих контекстах термины «инфографика» и «визуализация данных» употребляются как синонимы, но это не тождественные понятия. Инфографика (сокращение от словосочетания «информационная графика») – это такой вид иллюстрации, где совмещаются данные и дизайн, что позволяет людям в краткой форме доносить информацию до аудитории.

Цель использования инфографики на уроках биологии заключается в обеспечении максимальной наглядности, доступности и простоты усвоения основных понятий, объектов и явлений живой и неживой природы. Этот вид визуализации акцентирует внимание и улучшает качество восприятия текста; способствует продуктивности обучения; экономит времени для осознания и осмысления учебного материала. Инфографика сочетает дизайн и данные для обеспечения визуального восприятия. Такой процесс коммуникации помогает передавать сложную информацию так, чтобы можно было быстрее и легче ее понять (рисунок 1).



**Рис. 1 Анатомия инфографики**

Инфографика – это технологический прием, который может использовать как учитель так и обучающийся.

Обучающийся может применить инфографику:

1. При составлении презентации и доклада на конференцию, НОУ, выступления в классе.
2. При выполнении проектов, творческих заданий.

3. При создании коллажей, иллюстраций, стенгазет, информационных стендов и т.д.

Учитель биологии может применить инфографику:

1. При составлении презентаций для конференции, ярмарок педагогических идей, методических семинаров и т.д.

2. Во время изучения сложного материала, который должен запомниться учащимся (сделать иллюстрированную презентацию с элементами инфографики).

3. Для привлечения внимания учащихся к материалу (яркими цветами выделяется важная для запоминания информация).

4. Как творческое домашнее задание для школьников.

Создание инфографики требует элементарных знаний компьютерных программ и навыков работы с большим количеством информации. Сам процесс создания инфографики происходит поэтапно и при правильном подходе инфографика может помочь в развитии регулятивных, коммуникативных и познавательных умений учащихся.

Инфографика способствует формированию новых планируемых образовательных результатов.

*Регулятивные УУД:* анализировать существующие и планировать будущие образовательные результаты; ставить цель деятельности на основе определенной проблемы и существующих возможностей; выбирать из предложенных и самостоятельно искать средства и ресурсы для решения задачи или достижения цели; составлять план решения проблемы (выполнения проекта, проведения исследования); планировать и корректировать свою индивидуальную образовательную траекторию; определять совместно с педагогом и сверстниками критерии планируемых результатов и критерии оценки своей учебной деятельности; осуществлять самоконтроль своей деятельности в рамках предложенных условий и требований; анализировать и обосновывать применение соответствующего инструментария для выполнения учебной задачи; оценивать продукт своей деятельности по заданным и самостоятельно определенным критериям в соответствии с целью деятельности.

*Познавательные УУД:* объединять предметы и явления в группы по определенным признакам, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления; выделять явление из общего ряда других явлений; строить рассуждение от общих закономерностей к частным явлениям и от частных явлений к общим закономерностям; излагать полученную информацию, интерпретируя ее в контексте решаемой задачи; самостоятельно указывать на информацию, нуждающуюся в проверке, предлагать и применять способ проверки достоверности информации; объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе познавательной и исследовательской деятельности (приводить объяснение с изменением формы представления; объяснять, детализируя или обобщая; объяснять с заданной точки зрения); обозначать символом и знаком предмет или явление; определять логические

связи между предметами и явлениями, обозначать данные логические связи с помощью знаков в схеме; строить модель или схему на основе условий задачи или способа решения задачи; создавать вербальные, вещественные и информационные модели с выделением существенных характеристик объекта для определения способа решения задачи в соответствии с ситуацией; переводить сложную по составу (многоаспектную) информацию из графического или формализованного (символьного) представления в текстовое, и наоборот; находить в тексте требуемую информацию (в соответствии с целями своей деятельности); ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл текста, структурировать текст; резюмировать главную идею текста; преобразовывать текст, «переводя» его в другую модальность, интерпретировать текст (художественный и нехудожественный – учебный, научно-популярный, информационный, текст non-fiction); критически оценивать содержание и форму текста.

*Коммуникативные УУД:* определять возможные роли в совместной деятельности; играть определенную роль в совместной деятельности; принимать позицию собеседника, понимая позицию другого, различать в его речи: мнение (точку зрения), доказательство (аргументы), факты; гипотезы, аксиомы, теории; определять свои действия и действия партнера, которые способствовали или препятствовали продуктивной коммуникации; корректно и аргументировано отстаивать свою точку зрения, в дискуссии уметь выдвигать контраргументы, перефразировать свою мысль (владение механизмом эквивалентных замен); организовывать учебное взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли, договариваться друг с другом и т. д.); соблюдать нормы публичной речи и регламент в монологе и дискуссии в соответствии с коммуникативной задачей; использовать невербальные средства или наглядные материалы, подготовленные под руководством учителя; целенаправленно искать и использовать информационные ресурсы, необходимые для решения учебных и практических задач с помощью средств ИКТ; выделять информационный аспект задачи, оперировать данными, использовать модель решения задачи; использовать компьютерные технологии (включая выбор адекватных задаче инструментальных программно-аппаратных средств и сервисов) для решения информационных и коммуникационных учебных задач, в том числе: вычисление, написание писем, сочинений, докладов, рефератов, создание презентаций и др.; создавать информационные ресурсы разного типа и для разных аудиторий, соблюдать информационную гигиену и правила информационной безопасности.

Применение инфографики подразумевает первоначальное ознакомление с методикой её составления. Поэтому, с целью экономии времени на уроке, учитель может предложить учащимся чек-лист по ее созданию.

Чек-лист – это список, содержащий ряд необходимых действий для какой-либо работы. В переводе с английского «check» означает «проверка», а «list» – «список». Таким образом, ученик, следуя пунктам списка, отмечает уже совершенные действия и видит задачи, которые ему предстоит совершить. Это

удобная и интересная форма работы, которая позволит учащимся самостоятельно оценить правильность выполненного задания и не сбиться при исполнении (рисунок 2).

Чек-листы составляются по следующим принципам:

- Один пункт списка – одна операция. Например, найти информацию по экономическим районам России – это один пункт, а структурировать информацию по блокам – второй.
- Пункты записываются в утвердительной форме. Например, «информация из интернета оформлена в инфографике».
- Оптимальное количество пунктов – до 20.

**Чек-лист по созданию инфографики**

- Определение темы инфографики.
- Написание плана или схемы проекта.
- Поиск информации в рекомендованных учителем источниках.
- Самостоятельный поиск информации по теме в интернете.
- Отбор и структурирование информации на блоки.
- Выделение главного, ключевого в отобранной информации.
- Выбор инструмента для создания инфографики (сайт, графические редакторы, Power Point).
- Подбор цветовой гаммы.
- Поиск или создание удачных метафор, форм, знаков, иллюстраций для оформления инфографики.
- Составление собственно инфографики (оформление).
- При необходимости, упрощение и редакция готовой инфографики.
- Подготовка доклада или представления инфографики.
- Выступление на уроке.

**Рис. 2 Чек-лист по созданию инфографики для учащихся**

Нами была разработан алгоритм составления инфографики в Power Point.

1. Отбираем материал для инфографики. Рекомендация: если вы берете информацию с интернет-ресурса, то для начала текст можно «скопировать» и «вставить» в текстовом редакторе Microsoft Word. Там уже подвергнуть текст редакции, разделению на информационные блоки, отбору главного. При создании инфографики текст можно будет просто «скопировать» и «вставить» в Power Point. Если материал из литературного, печатного источника – важная информация выделяется прямо в источнике при помощи пометок карандашом, закладок.

2. Открываем программу в Microsoft Power Point. Она находится в разделе Microsoft Office на компьютере.

3. Находим вкладку «Дизайн» и выбираем «Размер слайда» и дизайн фона. Можно окрасить фон в другой цвет в разделе «Формат фона». Рекомендация: цвет фона лучше выбирать светлых оттенков (белый, бежевый, пастельные оттенки разных цветов), так он не будет отвлекать от основного содержания и текст будет выглядеть контрастно.

4. Во вкладке «Главная» - «Создать слайд» нужно выбрать «Пустой слайд» без заголовка и областей для текста. Понадобиться «чистый» лист, лишний слайд можно удалить. Изменить положение «листа» можно здесь же в разделе «Размер слайда» - «Настроить размер слайда».

5. Перед тем, как начать работать с инфографикой, нужно ознакомиться с инструментами, которыми располагает Power Point.

- Вкладка «Вставка» - «Фигуры» (стрелки, квадраты, круги и множество различных значков и фигур для оформления).
- Вкладка «Вставить» - «SmartArt» (списки, пирамиды и др.).
- Вкладка «Вставить» - «Диаграмма» (диаграммы и графики разных видов и форм).
- «Вставка» - раздел «Текст» - «Надпись» и «WordArt» (возможность вставлять разные надписи, оформлять текст интересными шрифтами).

6. Начинаем создавать инфографику. Печатаем и выделяем заголовок. Вкладка «Вставить» - «Надпись». Если копируете текст из письменного редактора, то можно просто скопировать фрагмент текста – открыть презентацию – нажать правую кнопку мыши – «вставить». Размер, шрифт, стиль текста редактируется во вкладке «Главная». Во вкладке «Формат» можно поменять оформление текста. Например, добавить к тексту рамку или выделить его особым шрифтом.

7. По такому же принципу копируем или перепечатаваем текст на «чистый лист».

8. Оформление текстовой информации. Добавление наглядных иллюстраций, графиков, символов. Выделение текста. Редактирование текста (шрифт, размер, «полужирный», «курсив» и т.д.). Выделение текста или блоков разными цветами, чтобы они отличались друг от друга.

9. Добавление иллюстраций, соответствующих тексту. Рекомендация: фотографии, картинки, иллюстрации можно не только копировать в интернете (нажать правой кнопкой мыши на картинку – нажать «копировать» - «вставить» в презентацию), но и использовать отсканированные из учебника, энциклопедии.

10. Готовую инфографику можно сохранить в формате презентации или как картинку. Для этого нажимаем «Файл» - «Сохранить как» - выбираем в появившемся окне «Типа файла» - «Рисунок в формате JPEG» - «Сохранить» в выбранную папку.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ О ЧЕЛОВЕКЕ И ОБЩЕСТВЕ

На рисунке 3 представлена, разработанная модель методики формирования информационной грамотности школьников средствами инфографики. Модель и методика включают в себя пять компонентов: целевой, проектировочный, содержательный, процессуально-деятельностный, контрольно-регулятивный.

1. Целевой компонент методики. Цель данной методики заключается в том, чтобы способствовать формированию информационной грамотности школьников в образовательном процессе по биологии средствами инфографики. Это проявляется в развитии у школьников навыков создания, поиска, сбора, анализа, обработки, хранения и представления информации и дистанционном взаимодействии всех участников образовательных отношений.

Биология – учебный предмет мировоззренческого характера, формирующий у обучающихся комплексное, системное знание о живых организмах, процессах и о живой природе в целом. Качественное биологическое образование призвано обеспечить подготовку обучающихся в области широкого использования информационно-коммуникационных технологий, необходимых в повседневной жизни, что определяет целесообразность использования средств ИКТ и актуальных методов обучения на уроках биологии.

ЦЕЛЕВОЙ КОМПОНЕНТ		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Социальный заказ – реализация ФГОС, формирование личности гражданина для информационного общества в условиях цифровизации экономики и образования;</li> <li>• Требования развития естественнонаучного образования, концепция развития биологического образования, педагогические теории, закономерности и принципы обучения биологии.</li> </ul> <p>Цель методики: способствовать формированию информационной грамотности школьников в образовательном процессе по биологии средствами инфографики.</p> <p>Задачи методики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Предметные: заложить основы знаний и ключевых компетенций по биологии;</li> <li>• Метапредметные: обучить школьников навыкам поиска и обработки информации, сформировать компьютерную грамотность учащихся как технологического компонента информационной культуры; развить критическое и творческое мышление школьников; способствовать эволюционному восприятию и любви к природе и творчеству.</li> </ul>		
ПРОЕКТИРОВОЧНЫЙ КОМПОНЕНТ		
<p>Нормативные документы: Федеральный Государственный образовательный стандарт. Учебные программы по биологии. Концепция модернизации общего образования. Концепция развития биологического образования в Российской Федерации.</p> <p style="text-align: center;">СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ</p> <p>Компоненты содержания образования по И.И.Лернеру и М.И.Ситнику:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знание о природе, обществе, технике, человеке, способе деятельности;</li> <li>2. Опыт осуществления известных способов деятельности, воплощающих знание со знанием, умения и навыки личности (исследовательские и регулятивные УУД);</li> <li>3. Опыт творческой деятельности, воплощенный в особый интеллектуальный продукт, не поддающийся описанию в виде алгоритмов (метапредметные УУД);</li> <li>4. Опыт эволюционно-ценностного отношения (личностные УУД, коммуникативные УУД).</li> </ol> <p>Предметные компоненты содержания: основные факты; открытия выдающихся биологов; гитотек, теории, концепции, закономерности; понятия биологии.</p>		
ПРОЦЕССУАЛЬНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ КОМПОНЕНТ		
<p>Формы обучения</p> <p><b>1. Индивидуальная работа.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание инфографики по заданной теме;</li> <li>• Доклад по созданной или предложенной инфографике;</li> <li>• Чтение и пересказ данных в инфографике.</li> </ul> <p><b>2. Фронтальная работа.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Просмотр и чтение инфографики;</li> <li>• Беседа и обсуждение данных на инфографике;</li> <li>• Сравнение данных на инфографике.</li> </ul> <p><b>3. Групповая работа.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание проекта и оформление его в инфографике;</li> <li>• Чтение и обсуждение инфографики в группе;</li> <li>• Доклад по созданной в группе инфографике.</li> </ul> <p>Формы организации обучения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Практическая работа</li> <li>2. Проектная деятельность</li> <li>3. Проектная деятельность</li> <li>4. Семинар, конференция.</li> </ol>	<p>Методы обучения</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Словесные: беседа, доклад, опрос, рассказ;</li> <li>2. Наглядные: демонстрация собственной инфографики;</li> <li>3. Практические: моделирование (создание инфографики на уроке или дома), предоставление учащимся алгоритма разработки инфографики (чек-лист)</li> </ol> <p>1. Объяснительно-иллюстративный метод, 2. Частично-поисковый метод, 3. Поисковый метод, 4. Исследовательский метод, 5. Проблемный метод.</p> <p>Метод, не способствующий активности обучающихся (направлен на деятельность)</p> <p>Метод, способствующий активности обучающихся образовательного процесса</p> <p>Метод, способствующий активности обучающихся образовательного процесса</p>	<p>Средства обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Печатные: учебники и учебные пособия, книги для чтения, рабочие тетради, мультимедийные коллекции, раздаточный материал и т.д.</li> <li>• Электронные образовательные ресурсы: мультимедийные учебники, сетевые образовательные ресурсы (платформа LECTA), мультимедийные универсальные энциклопедии (применение в учебниках) и т.д.</li> <li>• Аудиовизуальные: инфографика, слайды, презентации, анимации</li> <li>• Наглядные иллюстративные: экранная инфографика, настенная карта, схемы</li> <li>• Компьютерные программы: Microsoft PowerPoint, Paint, Microsoft Word, Photoscape, Corel DRAW и др.</li> <li>• Техническое обеспечение: компьютер, принтер, проектор, сканер, ресурсы интернет.</li> </ul>
КОНТРОЛЬНО-РЕГУЛЯТИВНЫЙ КОМПОНЕНТ		
<p>Рефлексия образовательных результатов работы в группе и индивидуально (анализ, обсуждение результатов деятельности учащихся, самооценка, взаимооценка), контроль и консультация учащихся на протяжении работы над проектом и созданием инфографики, тестирование по итогам изучения материала с применением инфографики и ИКТ, проверка теоретических данных задания (созданной учащимися инфографики).</p> <p>Критерии оценки.</p>		

Рис. 3 Модель методики формирования информационной грамотности

*Задачи* разработанной методики базируются на *планируемых* результатах изучения биологии в школе.

*Предметные* результаты: владение умениями использовать знания по биологии разного содержания для выявления закономерностей и тенденций, получения нового биологического знания о природных процессах и явлениях; владение умениями анализа и интерпретации разнообразной биологической информации; владение умениями работать с лабораторным оборудованием; владение умениями проводить учебные биологические исследования, в том числе с использованием простейшего моделирования и проектирования природных явлений и процессов.

*Метапредметные* результаты: умение работать по предложенному и самостоятельно составленному плану, использовать наряду с основными и дополнительные средства обучения (справочная литература, компьютер, источники интернет); умения вести самостоятельный поиск, анализ, отбор информации, её преобразование, сохранение, передачу и презентацию с помощью технических средств и информационных технологий; строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей; представлять информацию в виде таблиц, схем, графиков, иллюстраций; преобразовывать информацию из одного вида в другой и выбирать удобную для себя форму фиксации и представления информации; умение самому создавать источники информации разного типа и для разных аудиторий; умение использовать компьютерные и коммуникационные технологии как инструмент для достижения своих целей; уметь выбирать адекватные задаче инструментальные программно-аппаратные средства и сервисы; отстаивая свою точку зрения, приводить аргументы, подтверждая их фактами.

2. Проектировочный компонент. При разработке *методики* использовались следующие нормативные документы: Федеральный Государственный Образовательный Стандарт, Концепция модернизации общего образования, Концепция предметной области «Биология» (проект), УМК и образовательные программы по биологии «Линия жизни» авторов В.В. Пасечника, С. В. Суматохина, Г.Г. Швецова, Т.М. Ефимовой и др.

3. Содержательный компонент модели методики базируется на концепции содержания образования И.Я. Лернера и М.Н. Скаткина, согласно которому, содержание образования представляет собой педагогическую интерпретацию социального заказа школе. Авторы концепции исходили из того, что единственным источником, откуда черпается содержание образования, является культура в самом широком ее понимании как единство материальной, духовной и художественной составляющих. Но поскольку культура является проекцией человеческой деятельности, то состав отдельного акта целенаправленной человеческой деятельности соотносится с составом

содержания образования. Состав содержания образования определяется четырьмя компонентами, каждый из которых представляет особый вид содержания:

- Знания о природе, обществе, технике, человеке, способах деятельности (познавательные УУД);
- Опыт осуществления известных способов деятельности, воплощающихся вместе со знаниями в умениях и навыках личности (познавательные и регулятивные УУД);
- Опыт творческой деятельности, воплощенный в особых интеллектуальных процедурах, не поддающихся описанию в виде алгоритмов (личностные УУД);
- Опыт эмоционально-ценностного отношения к действительности, воплощенный в совокупности ценностей, играющих мотивационную роль в поведении и определяющих выбор способов организации жизнедеятельности в целом и отдельных видов деятельности в частности (личностные УУД, коммуникативные УУД).

4. Процессуально-деятельностный компонент. Предлагаемую методику можно применять в рамках разных *форм учебной работы* на уроке. Индивидуальная работа учащихся предполагает создание инфографики по заданной теме на уроке или дома. Доклады и рефераты, заданные учащимся для самостоятельного написания также могут быть проиллюстрированы в инфографике. Так, учащиеся, отобрав ключевые факты из своей работы, представляют их классу в легко усвояемом графическом виде. Можно предложить учащимся составить рассказ по готовой инфографике, дополнив рисунок своими пояснениями. Самостоятельное создание инфографики с последующим докладом по её материалам способствует развитию коммуникативных навыков школьников. Результаты индивидуальной работы над проектом можно также представить в инфографике.

*Фронтальная форма работы* предполагает просмотр и чтение инфографики учителем или учащимися, акцентируя внимание на ключевых фактах. Обсуждение представленных на иллюстрации данных помогает выстроить коммуникацию между учителем и учениками. Сравнение и анализ информации в инфографике можно использовать как базу для создания проблемной ситуации или дискуссии на уроке.

*Групповая форма работы* может применяться в рамках создания проекта и оформления его в инфографике. Так, учащимся может быть предложено создать макет инфографики, произвести поиск информации, а в домашних условиях или в компьютерном классе уже оформить в готовую работу. Групповая работа может быть организована следующим образом: учащимся предлагается распечатанная инфографика, которую ученики должны будут

изучить, зафиксировать основную информацию в тетради, обсудить в группе или составить доклад.

Инфографика, как инструмент для формирования информационной грамотности школьников может быть применена в рамках практической и домашней работы, проектной деятельности, на семинаре и конференции.

При использовании инфографики на уроках биологии применимы практически все виды методов обучения. *Словесные* - беседа, объяснение или рассказ могут использоваться при фронтальной форме работы. *Наглядные* методы в рамках данной методики представляют собой демонстрацию собственно инфографики, созданной учителем или учениками. Инфографика может использоваться в печатном или электронном виде на слайде. *Практические* методы представлены моделированием, т.е. созданием инфографики учащимися на уроке или дома. Это может быть индивидуальное задание или работа в группе. Для организации наиболее успешной работы учащимся предлагается алгоритм разработки инфографики – *чек-лист*. *Чек-лист* раздается заранее каждому ученику для ознакомления. Школьники вклеивают его в свои рабочие тетради по биологии. Таким образом, учитель экономит время на объяснении последовательности шагов при создании инфографики и помогает развить у учащихся самоорганизацию, и другие регулятивные умения.

Инфографика совместима с другими частными методами. *Объяснительно-иллюстративный* метод можно применять на этапе получения новых знаний. *Частично-поисковый* и *поисковый* методы – при организации самостоятельной работы учащихся. *Исследовательский* метод применим при подготовке учащихся к защите проекта или конференции. *Проблемный метод* с использованием инфографики можно использовать на этапе актуализации знаний учащихся или изучения нового материала.

Если рассматривать все эти методы с точки зрения степени осознанности восприятия учебного материала, то их можно разделить на три основные группы: метод, не способствующий активности обучающихся («пассивный»); метод, способствующий активизации субъектов образовательного процесса и метод, способствующий интерактивности субъектов образовательного процесса.

«*Пассивный метод*» характеризуется наличием главного действующего лица – учителя. Педагог берет на себя роль управляющего ходом урока, а учащиеся выступают в роли пассивных слушателей. Связь учителя с учащимися на «пассивных» уроках осуществляется посредством опросов и самостоятельных работ. В рамках методики данный метод представлен в виде рассказа учителя по инфографике с фиксацией ключевых фактов в тетради учеников.

При использовании методов, способствующих активизации субъектов образовательного процесса («активных методов») настраивается обратная связь между учеником и учителем. Так, учащиеся играют роль не пассивных слушателей, а активных участников образовательного процесса. В разработанной модели активизирующие деятельность школьников методы представлены эвристической и сократической беседой, обсуждением фактов, представленных в инфографике, проектной деятельностью, практической работой с применением или созданием инфографики.

Методы, способствующие интерактивности субъектов образовательного процесса («интерактивные») наиболее полно характеризуют модель методики. Функция этих методов - организация взаимодействия учителя и учеников между собой. Это может проявляться в групповой или парной работе с инфографикой, работой над проектом, организованной учителем дискуссии учащихся, конференции и т.д.

Традиционными средствами обучения на уроке являются в первую очередь печатные издания: учебники и учебные пособия, книги для чтения, рабочие тетради, натуральные объекты, муляжи, коллекции, раздаточный материал и т.д. Сюда же можно отнести распечатанную инфографику для индивидуального пользования учащихся.

Развитие информационной и компьютерной грамотности в рамках методики предполагает использование электронных образовательных ресурсов: мультимедийные учебники, сетевые образовательные ресурсы (образовательная платформа ЛЕСТА), мультимедийные универсальные энциклопедии и др.

Аудиовизуальные средства обучения представлены в основном инфографикой, представленной на слайде и анимацией, для демонстрации каких-либо процессов и явлений живой природы на уроке биологии. Наглядные средства обучения могут носить не только электронный характер, но и объемный и плоскостной, а также необходимы, конечно, и натуральные объекты (живые и неживые, обработанные и необработанные).

Для развития компьютерной грамотности школьников и навыков работы с информацией требуется специальное программное обеспечение: Microsoft PowerPoint, Paint, Microsoft Word, Photoscape, Corel DRAW, представленные практически на любом компьютере. Использование данных программ и вышеперечисленных средств обучения невозможно без базового технического обеспечения класса: компьютер, принтер, проектор, сканер, ресурсы интернет.

5. *Контрольно-регулятивный компонент* представляет собой систему разных способов обеспечения оценки и обратной связи от учеников. Рефлексия образовательных результатов работы в группе и индивидуально (анализ, обсуждение результатов деятельности учащихся, самооценка, само- и взаимоконтроль, взаимооценка). Проводится либо в конце урока после завершения работы учащихся, либо в начале, если задание было выполнено дома. Учащимся предоставляется возможность представить свои работы, выслушать критику и высказаться самим, оценить свои результаты и работы

одноклассников. Учитель биологии осуществляет контроль и консультирование на протяжении работы над проектом и созданием инфографики учениками. Он выполняет регулятивную, организаторскую, консультативную функцию и служит помощником для учеников.

По итогам длительной работы или с целью определить промежуточные образовательные результаты учитель может провести тестирование. Оно может быть осуществлено с использованием онлайн-ресурсов. Это облегчит проверку работ учащихся и их оценивание. Также для контроля учитель биологии может предложить учащимся два варианта инфографики – с данными и без. Сначала обучающиеся изучат инфографику с информацией, а потом им нужно будет заполнить «немую» инфографику данными, которые они самостоятельно получили.

Проверка творческих домашних заданий (созданной учащимися инфографики) может проводиться индивидуально учителем, либо в рамках выставки работ учеников. С помощью выставки учащиеся могут оценить работы своих одноклассников, изучить свои ошибки и получить объективную оценку. Оценивание работ учащихся учитель производит по сформулированным вместе с учениками, критериям отметок. Желательно распечатать и вывесить критерии оценки на стенде в кабинете биологии.

**Таблица 2**

**Критерии оценивания инфографики**

Отметка	Критерии и показатели оценивания инфографики
<i>Отметка</i> «5»	– <i>инфографика</i> информативна, содержательна; инфографика содержит больше иллюстративного материала, чем текста; ученик использовал несколько источников информации; ученик умеет организовать продуктивный поиск информации; ученик грамотно отфильтровал информацию и представил в инфографике только важные данные; ученик умеет пользоваться текстовыми и графическими редакторами; ученик умеет грамотно высказать свою мысль, привести аргументы и построить рассказ по инфографике.
<i>Отметка</i> «4»	– <i>инфографика</i> информативна, содержательна; в инфографике текстовая информация преобладает над иллюстрационным материалом; ученик умеет организовать продуктивный поиск информации; ученик отфильтровал информацию, но представил в инфографике не самые важные данные; ученик умеет пользоваться текстовыми и графическими редакторами; ученик умеет грамотно высказать свою мысль, привести аргументы и построить рассказ по инфографике.
<i>Отметка</i> «3»	– <i>инфографика</i> не информативна; в инфографике текстовая информация преобладает над иллюстрационным материалом; ученик затрудняется при организации продуктивного поиска информации; ученик отфильтровал информацию, но представил в инфографике не основные данные; ученик умеет, но затрудняется при использовании текстовых и графических редакторов; ученик затрудняется при составлении рассказа по инфографике и аргументации своего мнения.

*ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
НАУКИ О ЧЕЛОВЕКЕ И ОБЩЕСТВЕ*

<i>Отметка «2»</i>	<i>– инфографика не информативна; ученик не умеет создавать инфографику по предложенным критериям; ученик затрудняется при организации продуктивного поиска информации; ученик плохо отфильтровал информацию, и представил в инфографике не самые важные данные; ученик затрудняется при использовании текстовых и графических редакторов; ученик не может построить рассказ по инфографике и аргументировать свое мнение.</i>
------------------------	--

Итак, формирующееся информационное общество создаёт новые условия для обучения современных школьников поколения Z, выводит на первый план проблему адекватной адаптации учащихся к современной информационной среде, в которой решающую роль играет информационная грамотность. Анализ психолого-педагогической и методологической литературы позволил выявить теоретические аспекты формирования информационной грамотности у школьников поколения Z на уроках биологии. Информационная грамотность – одна из компетенций, развитие которой предполагают современные школьные стандарты. Но формируется она не на уроках информатики, а метапредметно, в процессе всего обучения, когда учителя разных учебных дисциплин дают задания в рамках своего предмета. Современные школьники поколения Z имеют неограниченный доступ к информации. Для цифрового поколения формирование и развитие информационной грамотности на уроках биологии играет большую роль. Поколение 2000-х с раннего детства интегрировано в цифровую среду. Обучение и развитие напрямую зависит от интернета: вместо наручных часов и будильника у них смартфон, вместо библиотеки – Google, вместо чтения – ролик на YouTube. Кроме того, подбирая оптимальные методы обучения для учащихся, учитель биологии должен учитывать психолого-физиологические особенности данного возраста и ведущую репрезентативную систему обучающегося. Поэтому учителю в условиях динамично меняющегося информационного общества приходится адаптироваться и прибегать к использованию новых методов и технологий обучения биологии. Это означает, что помимо психолого-дидактической базы педагог должен владеть методиками эффективной работы с большим объемом информации и научить этому детей. На учителя биологии в настоящее время возложена дополнительная функция – формировать у школьников информационную грамотность. Важное место в методической системе современного учителя биологии занимает использование инфографики. Она обладает рядом достоинств: привлекает внимание школьников к учебному материалу; работа с инфографикой формирует у них критическое мышление, логические умения, а также воспроизведения учебного материала; развивает дивергентное мышление учащихся; помогает развить компетенции работы на компьютере в различных программах; стимулирует познавательный интерес обучающихся за счет новизны и близкой по духу форме работы. Целесообразность данного

методического приема для формирования информационной грамотности обучающихся является бесспорной.

Таким образом, в рамках предлагаемого исследования решены следующие задачи: 1) рассмотрены теоретические и методологические аспекты формирования информационной грамотности школьников на уроках биологии. Определено понятие «информационная грамотность», выявлены уровни развития информационной грамотности, её показатели и черты. Под информационной грамотностью мы понимаем компетенцию человека осознавать потребность в информации, умение эффективно её искать, анализировать и использовать; 2) выявлены инструментально-дидактические возможности инфографики в образовательном процессе по биологии (наглядность, улучшение качества восприятия информации, повышение продуктивности обучения, экономия времени на осмысление и освоение информации, развитие творческих способностей); 3) разработана модель и описана методика формирования информационной грамотности средствами инфографики.

Представленное исследование свидетельствует об актуальности затронутой проблематики. В связи с переходом к новому качеству образования, необходимостью развития у наших школьников функциональной грамотности проблема является ещё более важной. Рассмотренный нами подход не является исчерпывающим, однако, проведенная опытно-экспериментальная работа показала, что использование инфографики на уроках биологии способствует развитию информационной грамотности школьников и уровня освоения учебного материала по биологии.

### **Список литературы**

1. Абдеев Р. Ф. Философия информационной цивилизации: диалектика прогрессивной линии развития как гуманитарная общечеловеческая философия для XX века. / Р. Ф. Абдеев. – М : ВЛАДОС, 1994. – 334 с.
2. Аксёнова Э.А. Развитие информационной грамотности российских школьников: новое качество образования / Журнал «Школьные технологии» 5, 2015. – С.3-14.
3. Андреева, И. М. Проблемы информационной культуры : сб. ст. / Под ред. Ю. С. Зубова, И. М. Андреевой. М., 1994. – 215 с.
4. Арбузова Е.Н., Елгина Е.Ю. Формирование метапредметных результатов у школьников на уроках биологии средствами технологии визуализации информации / Е.Н.Арбузова, Е.Ю.Елгина // Актуальные проблемы естественнонаучного образования, защиты окружающей среды и здоровья человека – Орел: ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», 2017. – С. 4-9.
5. Арбузова Е.Н., Сосименко Н.С. Инфографика как эффективное средство визуализации учебного материала по биологии//Детство открытое

миру: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции / отв. ред. Е.В. Намсинк. – Омск: Изд-во ОмГПУ, 2017. – С. 265-269.

6. Арбузова Е.Н., Опарин Р.В. Использование AR-кейсов по биологии для повышения естественно-научной грамотности школьников // Биология в школе. - 2019. - №6. – С. 22-29.

7. Атаян А. Информационная культура личности в условиях информатизации общества. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.viuonline.ru/sciece/puble/bulletin\\_7/page\\_9](http://www.viuonline.ru/sciece/puble/bulletin_7/page_9) (дата обращения: 31.01.2019).

8. Башмаков М.И., Поздняков С.Н., Резник Н.А. Информационная среда обучения. СПб: СВЕТ, 1997. – С. 400.

9. Вохрышева М. Г. Формирование науки об информационной культуре / М. Г. Вохрышева // Проблемы информационной культуры: сб. ст. М. : Магнитогорск, 1997. – Вып. 6. Методология и организация информационно-культурологических исследований. – С.48-63.

10. Гендина Н.И., Колкова Н.И., Скипор И.Л., Стародубова Г.А. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях: Учебно-метод.пособие. – Москва, 2002. – 308 с.

11. Горлова И. И. Информационная культура и проблемы культурной политики. / И. И. Горлова // Проблемы информационной культуры : сб. статей. М., 1994. – С. 90-102.

12. Дусь Ю., Садчикова А. Опыт изучения информационной культуры / Ю. Дусь, А. Садчикова // Высшее образование в России, 2004. – №2. – С. 175-176.

13. Елгина. Е.Ю. Использование инфографики на уроках биологии в основной школе / Е.Ю. Елгина // Методика обучения биологии и экологии: истоки и перспективы развития. Сборник статей Герценовских чтений, посвященных вкладу В.В. Половцова в развитие методики обучения биологии и экологии, 19 апреля 2017 года, Санкт-Петербург. Выпуск 3. – СПб.: Свое издательство, 2017. – С. 87-92.

14. Информационная грамотность: международные перспективы / под ред.Х. Лау. Перевод с английского – М.:, МЦБС, 2010. – 240 с.

15. (Информационные и коммуникационные технологии в образовании: монография / Под. Редакцией Бадарча Дендева – М.: ИИТО ЮНЕСКО, 2013. – 320 с.

16. Крам Р. Инфографика. Визуальное представление данных. – СПб.: «Питер», 2015. – 388 с.

17. Майкл Френдли. Вехи в истории тематической картографии, статистической графики и визуализации данных. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.math.yorku.ca/SCS/Gallery/milestone/milestone.pdf> (дата обращения: 15.03.2019).

18. Павлюк Р.А. Генезис понятия «информационная компетентность» в контексте непрерывного педагогического образования // Гуманитарные научные исследования. 2014. № 1. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2014/01/5529> (дата обращения: 26.03.2019).

19. Петрова Н.П. Компьютерная графика и анимация как средство медиаобразования. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://phys.bspu.unibel.by/static/lib/inf/gr/kgabook/mediaeducation.html> (дата обращения: 17.03.2019).

20. Поколение Y и Поколение Z в поиске собственных мест под Солнцем. Обзор основных исследовательских выводов и гипотез об особенностях, ценностях и жизненных стратегиях молодежи. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://fpp.spb.ru/sites/fpp.spb.ru/files/pokoleniya\\_huz.pdf](https://fpp.spb.ru/sites/fpp.spb.ru/files/pokoleniya_huz.pdf) (дата обращения: 31.01.2019).

21. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.youngscience.gov.ru/media/files/file/dVwMOeQ2OsjrSsodEazQjnkmlCrTHSfh.pdf> (дата обращения: 2.04.2019).

22. Романова А.Н., Яскина О.А. Использование инфографики при обучении управленческим дисциплинам // Информационные технологии: актуальные проблемы подготовки специалистов с учетом реализации требований ФГОС. Материалы IV Всероссийской научно-методической конференции. Омский автобронетанковый инженерный институт. -2017. – С. 76-81

23. Хангельдиева И.Г. О понятии информационная культура // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее: Тез. докл. Междунар. науч. конф., Краснодар Новороссийск, 11-14 сент. 1996 г. – Краснодар, 1996. – С. 7-8.

24. Царева М. И. Категория «Информационная культура»: философский и педагогический аспекты // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. 2010. №2. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/kategoriya-informatsionnaya-kultura-filosofskiy-i-pedagogicheskiy-aspekty> (дата обращения: 28.11.2017).

25. Яскина О.А. Использование мобильной технологии Plickers при обучении управленческим дисциплинам в Высшей бизнес-школе // Информатизация образования: теория и практика: сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Омск: Изд-во ОмГПУ. – с. 314-317.

© Арбузова Е.Н., 2019

© Опарин Р.В., 2019

УДК:159.98

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ АНТИЦИПАЦИОННОЙ  
СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ И КРЕАТИВНОГО  
МЫШЛЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ**

**Пыркова Ксения Вячеславовна**

к.м.н., доцент

**Минуллина Аида Фаридовна**

к.психол.н., доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет  
Институт психологии и образования

**Аннотация:** В работе рассматриваются результаты проведенного исследования антиципационной состоятельности и особенностей креативного мышления у подростков. Анализируются выявленные взаимосвязи антиципационной состоятельности и ее отдельных компонентов и особенностей креативного мышления у подростков. Выявлено, что у подростков с высоким уровнем развития креативного мышления все показатели антиципационной состоятельности достоверно выше, чем у подростков из контрольной группы.

**Ключевые слова:** антиципация, антиципационная состоятельность, прогнозирование, мышление, креативность, творчество, подростковый возраст.

**STUDY OF THE RELATIONSHIP BETWEEN ANTICIPATION AND  
CREATIVE THINKING IN ADOLESCENTS**

**Pyrkova Kseniya Vyacheslavovna**

**Minullina Aida Faridovna**

**Abstract:** The paper deals with the results of the study of anticipation consistency and features of creative thinking in adolescents. Analyses identified relationships anticipation solvency and its individual components and features of creative thinking in adolescents. It was revealed that in adolescents with a high level of development of creative thinking, all indicators of anticipation solvency were significantly higher than in adolescents from the control group.

**Keywords:** anticipation, anticipation consistency, forecasting, thinking, creativity, adolescence.

В связи с ростом темпа жизни, экономическими, социально-культурными проблемами требуется быстрая внутренняя перестройка человека, применение творческого подхода к решению практических жизненных задач. Становится

также немаловажным способностью планировать собственные действия, избегать психотравмирующих ситуаций, связанных с невозможностью всестороннего объяснения обыденных явлений.

Необходимость изучения креативного мышления подростков обусловлена возможностью изменения школьной практики, применения нетрадиционных видов обучения (развивающего, проблемного, дифференцированного), способствующих развитию творческого мышления и антиципации. Развитие креативности также способствует профессиональной ориентации подростков.

Исследованиям проблемы развития мышления, прогностических способностей (антиципационной состоятельности) у детей и подростков посвящены работы известных ученых (Фейгенберг И.М. [1], Ломов Б.Ф. [2], Регуш Л.А. [3], Сурков Е.М. [4], Менделевич В.Д. [5], Ничипоренко Н.П. [6], Рябова Т.В. [7], Лебедева С. Е. [8] и др.). Но, несмотря на обилие работ в этой области, все они были осуществлены с детьми, имеющими умственные и физические ограничения. Данная работа представляет собой попытку провести исследование со здоровыми подростками.

В основу исследования положена гипотеза о взаимосвязи особенностей креативного мышления подростков и их антиципационной состоятельности. Выявление и обоснование этой взаимосвязи явилось целью исследования.

Исследование проводилось на базе детской художественной школы, детской спортивной школы Советского района и общеобразовательной школы № 82 Приволжского района г. Казани с детьми подросткового возраста. Общий объем выборки составил 70 детей 12-15 лет, из них 29 мальчиков, 41 девочек.

Исследование проводилось в период с ноября по декабрь 2007г. и состояло из нескольких этапов:

1 этап - Диагностика креативного мышления по методике П.Торранса [9].

2 этап – Формирование двух групп испытуемых: контрольная (или «обычная») группа и экспериментальная (или «креативная») группа детей на основании высоких и низких показателей их креативного мышления по тесту П. Торранса, соответственно.

3 этап – Диагностика вербальной креативности испытуемых в обеих группах по методике С. Медника [10].

4 этап – Диагностика антиципационной состоятельности испытуемых контрольной и экспериментальной групп по методике В.Д. Менделевича [11].

5 этап – Выявление и обоснование взаимосвязи особенностей креативного мышления подростков в контрольной и экспериментальной группах и их антиципационной состоятельности.

Основными методами исследования явились:

- 1) наблюдение,
- 2) беседа,
- 3) тестирование,

4) методы математической обработки данных. Методы математической статистики применялись для обработки, анализа и интерпретации данных.

Установление достоверных различий между показателями осуществлялись при помощи t-критерия Стьюдента. Для подтверждения гипотезы был использован метод расчета коэффициента корреляции Пирсона.

Исследование проводилось в индивидуальной и групповой форме, в разных условиях, в привычной для детей обстановке.

Диагностика креативного мышления осуществлялась с помощью теста креативности П.Торранса. На основании полученных результатов общая выборка испытуемых была разделена на две группы:

1 группа («креативная» или экспериментальная) испытуемых, имеющих показатели креативности выше средних значений.

2 группа («обычная» или контрольная) испытуемых, имеющих средние показатели креативности.

Результаты проведенной методики представлены в таблице 1.

**Таблица 1**

**Различия между показателями испытуемых обеих групп**

№	Показатели	Эксперимент. («креативная» группа (сред. знач.)	Контрол. («обычная» группа (сред. знач.)	Отличия по t-критерию Стьюдента
1	Беглость	10	10	0
2	Гибкость	9,17	8,11	4,82
3	Оригинальность	13,88	9,2	11,41
4	Разработанность	58,4	56,34	0,35

Показатель беглости характеризует количество завершенных фигур. Максимальный балл равен 10. Как видно из таблицы, испытуемые обеих групп одинаково хорошо справились с заданиями. Следовательно, можно сделать вывод, что показатель беглости не зависит от уровня развития креативного мышления испытуемых.

Показатель гибкости характеризуется использованием в ответах различных категорий. Для определения категории могут использоваться как сами рисунки, так и их названия (что иногда не совпадает). Из таблицы видно, что гибкость мышления выше у испытуемых «креативной» группы, что и послужило поводом отнесения испытуемых с высокими показателями гибкости в группу «креативных».

Показатель оригинальности определяется наличием неочевидных ответов. Максимальная оценка равна 2 баллам для неочевидных ответов с частотой менее 2%, минимальная – 0 баллов для ответов с частотой

встречаемости 5% и более, а 1 балл засчитывается за те ответы, встречающиеся в 2-4,9% случаев. Как видно из таблицы, результаты оригинальности мышления в «креативной» группе значительно превышают аналогичные результаты испытуемых «обычной» группы, что в свою очередь свидетельствует о наличии в первой группе креативного мышления.

Показатель разработанности подсчитывается количеством значимых деталей (идей), дополняющих исходную стимульную фигуру. Тщательность разработки ответов может свидетельствовать о художественных способностях, наличие которых не всегда соответствует высоким показателям гибкости и оригинальности мышления. Забегая вперед, можно сказать о том, что хотя по результатам, приведенным в таблице, и видны различия между результатами испытуемых «креативной» и «обычной» групп (в «креативной» группе показатель разработанности выше), эти различия не являются значимыми. Это подтверждает нашу идею о том, что наличие художественных способностей не всегда свидетельствует о наличии креативного мышления.

Развивая эту идею, хотим привести некоторые данные по распределению испытуемых на группы по показателю креативности относительно нашей выборки.

В «креативную» группу вошли: 43% испытуемых из спортивной школы, 43% - учащиеся общеобразовательной школы и лишь 14% подростков, учащихся в художественной школе.

В «обычную» группу вошли: 54% учащихся художественной школы, 26% испытуемых из спортивной школы и 20% учащихся общеобразовательной школы.

Из этого можно сделать сопутствующий вывод, что художественная школа накладывает некоторые стереотипы, не позволяющие учащимся смотреть на окружающий мир шире, а значит и развиваться креативному мышлению.

Оценка достоверности различий между показателями обеих групп проводилась с помощью t-критерия Стьюдента, с использованием ПК. Результаты представлены также в таблице 1. Различия между средними значениями гибкости и оригинальности обеих групп достоверны. Эти показатели выше в «креативной» группе. Преобладание выраженности у испытуемых гибкости и оригинальности в «креативной» группе подтверждает правильность выбора критерия распределения генеральной совокупности на две исследуемые выборки.

Для исследования вербальной креативности была использована методика С. Медника. Результаты исследования представлены в таблице 2.

**Таблица 2**

**Различия между показателями испытуемых обеих групп**

№	Показатели	Эксперимент. («креативная» группа (сред. знач.)	Контрол. («обычная» группа (сред. знач.)	Отличия по t-критерию Стьюдента
1	Индекс количества ассоциаций	0,02	0,01	1,25
2	Индекс оригинальности каждого ответа	23,03	15,84	6,72
3	Индекс оригинальности работы	0,56	0,39	5,66
4	Индекс уникальности	0,82	0,5	16,0

Как видно из таблицы 2, различия между показателями количества ассоциаций в обеих группах не значительны, что говорит о том, что этот показатель не может свидетельствовать о наличии креативного мышления.

Индекс оригинальности каждого ответа указывает на частоту встречаемости каждого ответа в данной выборке и подсчитывается по формуле:

$$Z_i = 1 / r,$$

где  $Z$  – индекс оригинальности каждого ответа;  $i$  – номер задания;  $r$  – частота встречаемости конкретного ответа у каждого испытуемого относительно данной выборки.

Из таблицы 2 видно, что результаты по этому показателю в «креативной» группе значительно превышают аналогичные результаты «обычной» группы, что вполне закономерно.

Индекс оригинальности работы показывает суммарное соотношение индексов оригинальности каждого ответа, данных испытуемыми, и общим количеством ответов соответствующих испытуемых. Индекс оригинальности работы испытуемого высчитывается по формуле:

$$N_{op} = \sum Z_i / x$$

Как видно из таблицы 2, индекс оригинальности работы испытуемых «креативной» группы выше соответствующего показателя в «обычной» группе. Это вполне логично, т.к. вышеописанные результаты по оригинальности каждого ответа также были достаточно высокими у испытуемых «креативной» группы.

Индекс уникальности ответов указывает на соотношение уникальных ответов (ответов, которые в данной выборке встречались не более одного раза) и общего количества ответов испытуемого. Индекс уникальности высчитывается по формуле:

$$N_{\text{ун}} = L / x,$$

где  $N_{\text{ун}}$  – индекс уникальности ответов;  $L$  – количество уникальных ответов ( $Z_i = 1$ ).

Как видно из таблицы, индекс уникальности ответов в «креативной» группе выше аналогичного показателя «обычной» группы.

Оценка достоверности различий между показателями обеих групп проводилась с помощью t-критерия Стьюдента. Результаты представлены также в таблице 2.

Эмпирическое значение по показателю количества ассоциаций  $t_{\text{эмп}} = 1,25$  лежит в зоне незначимости. Различия между средними значениями недостоверны. Действительно, количество ассоциаций, данные испытуемыми, не могут быть показателями креативности.

Эмпирические значения по показателю оригинальности каждого ответа  $t_{\text{эмп}} = 6,72$  и по показателю оригинальности работы в целом  $t_{\text{эмп}} = 5,66$ , также по показателю уникальности ответов  $t_{\text{эмп}} = 16,0$  лежат в зоне значимости. Различия между средними значениями этих показателей обеих групп достоверны. Эти показатели выше в креативной группе.

Диагностика антиципационной состоятельности осуществлялась с помощью методики В.Д. Менделевича. Выраженность показателей (средние значения) по данной методике представлена в таблице 3.

**Таблица 3**

**Различия между показателями испытуемых обеих групп**

№	Показатели антиципационной состоятельности	Эксперимент. («креативная») группа (сред. знач.)	Контрол. («обычная») группа (сред. знач.)	Отличия по t-критерию Стьюдента
1	Личностно - ситуативная	169,1	164,14	1,36
2	Пространственная	51,85	49,77	3,55
3	Временная	39,57	41,22	-0,89
4	Максимальная	260,52	255,13	0,92

Показатель личностно-ситуативного прогнозирования связан со способностью предвидеть различные варианты развития событий и подготовиться к ним.

Результаты по этой шкале, в зависимости от количества баллов, набранных испытуемым, можно оценивать как «моновариантное» или «поливариантное» личностно-ситуативное прогнозирование. При моновариантном прогнозировании человек ориентируется, готовится только к одному исходу событий. При поливариантном прогнозировании предполагается, что есть несколько возможностей в развитии ситуации, тем

самым человек оказывается более подготовленным к «неожиданным» поворотам судьбы. Показатель нормы = 166.

Как видно из таблицы 3, среднее значение показателя личностно-ситуативного прогнозирования «креативной» группы выше нормативного, что свидетельствует о личностно-ситуационной состоятельности в этой группе.

В «обычной» группе этот показатель ниже нормативного, что, соответственно, является личностно-ситуативной несостоятельностью. На наш взгляд, эти результаты являются вполне закономерными, т.к. к особенностям креативного мышления относят: беглость как способность генерировать максимальное количество идей; гибкость как способность к порождению широкого многообразия идей; оригинальность как способность генерировать нестандартные идеи. Эти особенности располагают к поливариантному прогнозированию.

Пространственное прогнозирование обеспечивает моторную преднастройку (возможность изменять телодвижения в предполагаемом направлении), ориентацию в пространстве. Понятие «пространственное прогнозирование» семантически близко термину «сенсомоторное прогнозирование». Результаты по данной шкале оцениваются как «моторная ловкость» или «моторная неловкость». Показатель нормы = 52.

Из таблицы видно, что в обеих группах результаты по этому показателю ниже нормативных, что соответствует моторной неловкости. Однако, в «креативной» группе значение пространственного прогнозирования близко с нормативным показателям. Возможно, это можно объяснить тем, что, как говорилось ранее, значительную часть испытуемых этой группы составляют учащиеся спортивной школы (43%).

Показатель временного прогнозирования отражает способность к распределению и адекватному планированию своего времени. Результаты по этой шкале, в зависимости от количества баллов, набранных испытуемым, можно оценивать как «хроноритмологическую состоятельность» или «хроноритмологическую несостоятельность». Показатель нормы = 42.

Как видно из таблицы 3, в обеих группах результаты по этому показателю ниже нормативных, что свидетельствует о хроноритмологической несостоятельности. Вероятно, временное прогнозирование является возрастной характеристикой, т.к. умение распределять и планировать свое время приходит с прожитым опытом и высокой ответственностью перед другими людьми.

Максимальный показатель нормы антиципационной состоятельности равен 241. Несмотря на предыдущие результаты, суммарный показатель антиципационной состоятельности в обеих группах превышает нормативное значение, что свидетельствует об антиципационной состоятельности в целом.

Оценка достоверности различий между показателями обеих групп проводилась с помощью t-критерия Стьюдента. Результаты представлены в таблице 3.

Эмпирические значения по показателю личностно-ситуативной состоятельности  $t_{эмп} = 1,36$ , временной состоятельности  $t_{эмп} = -0,89$  и максимального значения  $t_{эмп} = 0,92$  лежат в зоне незначимости. Различия между средними значениями недостоверны.

Эмпирические значения по показателю пространственной состоятельности  $t_{эмп} = 3,55$  лежит в зоне значимости. Различия между средними значениями этого показателя в обеих группах достоверны. Этот показатель выше в креативной группе.

Для подтверждения гипотезы нами был использован метод расчета коэффициента корреляции, вычисляемый по формуле Пирсона. Расчеты коэффициента корреляции были произведены с применением ПК, полученные данные занесены в таблицы 4 и 5.

Полученные значения коэффициента корреляции  $r$  в «креативной» группе больше критического по показателям разработанности и личностно-ситуативной состоятельностью, что свидетельствует о существовании прямолинейной положительной зависимости между этими показателями.

**Таблица 4**

**Сравнение показателей антиципационной состоятельности с показателями креативности испытуемых экспериментальной группы (коэффициент корреляции)**

№	Показатели креативности	Показатели антиципационной состоятельности		
		Личностно-ситуативная	Пространственная	Временная
Тест П.Торранса:				
1	беглость	0	0	0
2	гибкость	-0,12	-0,06	-0,18
3	оригинальность	0,26	-0,14	-0,23
4	разработанность	0,46	0,44	0,18
Тест С.Медника:				
1	количество ассоциаций	0,22	0,01	-0,02
2	оригинальность каждого ответа	-0,07	0,19	-0,04
3	оригинальность работы	-0,03	0,18	-0,01
4	уникальность работы	-0,01	0,22	0,03

Эмпирическое значение  $r$  больше критического в «креативной» группе также по показателям разработанности и пространственной состоятельности, что также свидетельствует о наличии взаимосвязи между этими показателями.

Коэффициенты корреляции в «креативной» группе по остальным показателям меньше критического значения  $r$ , что свидетельствует об отсутствии взаимосвязи между ними.

**Таблица 5**

**Сравнение показателей антиципационной состоятельности с показателями  
креативности испытуемых контрольной группы  
(коэффициент корреляции)**

№	Показатели креативности	Показатели антиципационной состоятельности		
		Личностно- ситуативная	Пространственная	Временная
Тест Торранса П.:				
1	беглость	0	0	0
2	гибкость	0,29	0,13	0,12
3	оригинальность	-0,26	0,005	-0,21
4	разработанность	0,03	-0,003	-0,42
Тест Медника С.:				
1	количество ассоциаций	-0,1	-0,23	-0,15
2	оригинальность каждого ответа	-0,09	0,11	-0,16
3	оригинальность работы	-0,07	0,13	-0,15
4	уникальность работы	-0,14	0,07	-0,23

Полученные значения коэффициентов корреляции в «обычной» группе по всем показателям меньше критического значения  $r$ , т.е. не достигли уровня значимости, поэтому в этой группе взаимосвязи между показателями креативности и антиципационной состоятельностью не существует.

Следовательно, наша гипотеза о существовании взаимосвязи между особенностями креативного мышления подростков и их антиципационной состоятельностью подтверждается частично. Наличие взаимосвязи установлено лишь в экспериментальной («креативной») группе между таким показателем креативного мышления, как разработанность, и личностно-ситуативной и пространственной антиципационной состоятельностью.

Таким образом, проведенное исследование позволило получить следующие результаты:

1. Результаты проведенной диагностики по методике П.Торранса послужили основанием для формирования двух групп испытуемых: контрольной (или «обычной») группы и экспериментальной (или

«креативной») группы подростков на основании высоких и низких показателей их креативного мышления.

2. Качественный и математический анализы различий между показателями обеих групп по тесту креативности П. Торранса выявили, что показатели гибкости и оригинальности мышления являются достоверными критериями для распределения генеральной совокупности на две исследуемые выборки.

3. Анализ результатов вербальной креативности по методике С. Медника показал, что показатели оригинальности каждого ответа и работы в целом, а также показатели уникальности ответов в «креативной» группе значительно выше соответствующих результатов «обычной» группы. Различия между показателями количества ассоциаций в обеих группах не значительны.

4. Качественный анализ результатов исследования антиципационной состоятельности по методике В.Д. Менделевича выявил, что показатель личностно-ситуационной антиципационной состоятельности выше нормативного значения в «креативной» группе, что свидетельствует о наличии антиципационной состоятельности по этому показателю. Результаты по показателям пространственного и временного прогнозирования в этой же группе свидетельствуют об антиципационной несостоятельности по этим показателям, соответственно. Результаты «обычной» группы по всем показателям соответствуют антиципационной несостоятельности. На основании математического анализа можно сделать вывод о том, что различия между средними значениями обеих групп достоверны только по показателю пространственной антиципационной состоятельности. Различия других показателей не являются значимыми.

5. Корреляционный анализ подтвердил гипотезу о наличии взаимосвязи особенностей креативного мышления подростков и их антиципационной состоятельностью частично: взаимосвязь существует в «креативной» группе между показателями разработанности и личностно-ситуативной состоятельностью, а также между показателями разработанности и пространственной антиципационной состоятельностью.

Полученные результаты исследования могут быть применены в возрастной, семейной, клинической, социальной, педагогической психологии.

#### **Список литературы**

1. Фейгенберг И.М. Вероятностное прогнозирование в деятельности человека и поведении животных. Изд. «Ньюдиамед», Москва 2010. -190с.
2. Ломов Б.Ф., Сурков Е.Н. Антиципация в структуре деятельности. – М., 2008. - 279 с.
3. Регуш Л.А. Психология прогнозирования: успехи в познании будущего. – СПб.: Речь, 2003 – 352 с.

4. Менделеевич В.Д. Антиципационные механизмы неврогенеза // Психологический журнал. – 1996. - № 4. – с.107 - 115.
5. Ничипоренко Н.П. Феномен антиципационных способностей как предмет психологического исследования / Н.П. Ничипоренко, В.Д. Менделевич // Психологический журнал. – 2006, Т. 27, № 5. – С. 50–59.
6. Рябова Т.В. Взаимосвязь антиципационной состоятельности и креативности у психически здоровых и больных шизофренией: кандидатская диссертация / Т.В. Рябова. – Казань, 2003. – 109 с.
7. Лебедева С. Е. Взаимосвязь антиципационных способностей и социально-психологической компетентности студентов: Автореф. дис. канд. психол. наук. Сургут, 2009. - 172с.
8. Туник Е.Е. Психодиагностика творческого мышления. Креативные тесты. СПб.: СПбУПМ, 1997.
9. И. В. Васильева. Практикум по психодиагностике: учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2014. 376с.
10. Менделевич В.Д. Клиническая и медицинская психология. Практическое руководство. – 4-е изд. м-мМ.: МЕДпресс-Информ, 2002 – 592 С.

© К.В.Пыркова, А.Ф. Минуллина 2019

УДК 159.934

## **ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ СФЕРА И ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ**

**Вербина Галина Георгиевна**

кандидат психологических наук, доцент  
Чувашский государственный университет  
имени И.Н. Ульянова

**Аннотация:** Автор рассматривает влияние эмоциональной сферы на психологическую безопасность пожилых людей. Раскрываются различные точки зрения исследователей на данную проблему. Приводятся признаки, характеризующие общие изменения в эмоциональной сфере пожилых людей. Показано, что интенсивность эмоционального воздействия зависит от суждения пожилого человека.

**Ключевые слова:** эмоциональная сфера, психологическая безопасность, пожилой возраст, эмоциональный интеллект, эмоциональная компетентность.

В изучении эмоциональной сферы человека всегда присутствовали разнообразные подходы и почти всеми исследователями под самим понятием «эмоция» подразумевается психическая форма отражения действительности. В свете своих собственных концепций каждый из них во главу угла ставит следующие функции эмоций: 1) активирующую или угнетающую, через отношения между мотивами, потребностями и возможностью их реализации; 2) оценочную; 3) психическую регуляцию деятельности; 4) компенсационную (пополнение недостающей для деятельности информации). Влияние эмоций разного знака на психические функции, состояния и деятельность человека неоднозначно. Известно, что положительные (стенические) эмоции повышают работоспособность, улучшают общее состояние организма и т.д. однако нередко положительные эмоции играют отрицательную роль. Так, при частом повторении данных эмоций могут возникнуть: снижение контрольной функции и критической реакции; мотивация к неоправданному упрощению сложных ситуаций (проблем, задач); риск повышения гедонистической и эгоистической направленности личности. Рассматривая отрицательные (астенические) эмоции, вызывающие угнетение психической деятельности субъекта, его неадекватности реакций, нередко приводящие к различным нервно-психическим расстройствам организма, сталкиваясь с их двойственным влиянием. Так страх, являясь биологически оправданной реакцией, в сложных условиях социального поведения человека часто становится препятствием к достижению цели, но может вызвать мобилизационную готовность, обострить

анализирующую и обобщающую способность мысли и т.д. Многие исследователи эмоциональной сферы человека сходятся во мнении, что на результат действия эмоций влияет не столько их качество, сколько интенсивность (активация) [1, с.197-198].

Т.А. Немчин общие изменения в эмоциональной сфере пожилого человека характеризует следующими признаками: изменение динамичности эмоциональных состояний, выражающиеся либо в инертности, либо в лабильности эмоций; возрастание роли и места, занимаемого отрицательными эмоциями; высокая устойчивость высших эмоций, в том числе эмоций, связанных с индивидуальным творчеством. В пожилом возрасте значительно уменьшается контроль за проявлением эмоций (смех, радость, печаль). Нередко наблюдается и противоположное явление – эмоциональная черствость, снижение эмпатийности. К частным признакам эмоциональной сферы у пожилых людей Т.А. Немчин относит устойчивое преобладание той или иной модальности переживаний тревоги, грусти, раздраженного недовольства. Однако имеется большая категория лиц, у которой до глубокой старости сохраняются оптимистическое настроение, бодрость духа [2, с.406].

Многие исследователи: В.С. Мерлин, Е.А. Климов, М.Р. Щукин, М.Г. Суханкулов и др., изучая индивидуально-психологические различия людей, показали, что ряд индивидуальных особенностей зависит от определенных сочетаний свойств нервной систем [3, с.194]. Сила нервной системы, влияя на динамику психических состояний индивида, способна оказывать существенное положительное или, напротив, ограничивающее влияние на динамические показатели любой деятельности [3, с.185].

Каждой эмоции предшествует оценка, суждение. Оценочное суждение требует ощущения, воображения и памяти, вовлекая также и интеллект, потому что на уровне человека оценку определяет и фактор значения. Значение каждой конкретной ситуации формируется постепенно и является результатом опыта, приобретенного при многочисленных столкновениях со сходными объектами или ситуациями в прошлом. В таких ситуациях можно видеть не только согласованное действие всех функций, но и проявление всей личности, какой она является здесь и сейчас. Эмоции пожилого человека связаны с той установкой, которая охватывает всего человека, потому что эмоциональное состояние приводит в активность все виды его психических и физиологических процессов. Интенсивность эмоционального воздействия зависит от суждения пожилого человека о том, как данный конкретный объект или ситуация влияет на него. Если они оцениваются как опасные, то человек пугается и появляется страх. Человек может контролировать и регулировать интенсивность эмоции, если он способен рассматривать эмоциональную ситуацию в связи с ее отношением к его разумным целям и жизненным задачам [4, с. 205-207].

В результате многих исследований Йооп ванн дер Плигт делает вывод об эмоциях как посредниках между познанием и поведением. По его мнению, эмоции не только определяют тенденцию к действию при столкновении с ситуативными рисками, но и прямо влияют на предохранение и избегание излишнего риска. Тем самым осознание того, что собственные действия могут иметь неприятные эмоциональные последствия (сожаление), признается фактором изменения поведения. В то же время клиника эмоций дает сведения и о влиянии другого характера. Так, невротическая тревога может оказывать влияние на поведение даже тогда, когда она резко расходится с когнитивной оценкой возможного риска. По мнению Г.М. Бреслава, вряд ли можно приписывать ответственность за дезорганизацию эмоциям, скорее можно говорить об ограниченности способностей человека по преодолению возникших трудностей [5, с. 87].

Некоторые авторы связывают отрицательные эмоции преимущественно с активацией симпатического отдела вегетативной нервной системы, центральных адренергических структур, а положительные эмоции – с активацией парасимпатического отдела и структурами холинергической природы (Анохин, 1957; Калюжный, 1964; Bovard, 1961). Однако П.В. Симонов (1970) отмечают, что многочисленные экспериментальные факты (Bartelt, 1956; Gellhorn, 1964 и др.) свидетельствуют об участии обоих отделов вегетативной нервной системы в реализации как положительных, так и отрицательных эмоциональных состояний [2, С.92]. Особенности функционирования вегетативной нервной системы тесно связаны с динамикой функциональных состояний человека, и ее показатели очень часто используются при изучении эмоционально-волевой сферы и интеллектуальной деятельности.

Как отмечают Е.Д. Хомская и Н.Я. Батова (1998), вопрос о мозговой организации эмоциональной сферы является мало разработанным. Е.Д. Хомская и Н.Я. Батова выделяют два направления в изучении мозговой организации эмоциональной сферы: узкий локализационизм и системный подход. Сторонники узколокализационистских концепций утверждают, что для каждой «базовой» эмоции имеются свои центры. Однако исследования показали, что узко локализованные раздражения головного мозга вызывают лишь незначительное число эмоций. Исследователи, придерживающиеся системных взглядов, говорят о существовании «эмоционального мозга» или так называемого «круга Пейпеца». «Эмоциональный мозг» изображается как система, состоящая из трех взаимосвязанных звеньев: 1) лимбической системы переднего мозга; 2) гипоталамуса, ядра которого связаны с симпатической и парасимпатической вегетативной нервной системы; 3) лимбической системы среднего мозга, куда входит околоцентральной ретикулярная формация [2, с. 90].

Известно, что гормоны регулируют активность всех клеток организма. Они влияют на остроту мышления и физическую подвижность, телосложение и

рост, тональность голоса, половое влечение и поведение. Гормон «допамин» (так называемый гормон желаний) контролирует способность к обучению, поддерживает стремление к новым свершениям, придает человеку уверенность, а гормон «дофамин», называемый гормоном целеустремленности и концентрации, регулирует голод, настроение и поведение. Показано, что различные гормоны обуславливают различные эмоции. Так, дефицит норадреналина вызывает депрессию в виде тоски, а дефицит серотонина – депрессию, проявляющуюся в виде тревоги. Исследование мозга больных, покончивших с собой в состоянии депрессии, показало, что он обеднен как норадреналином, так и серотонином. Увеличение концентрации серотонина в мозге улучшает настроение (Данилова, 2000) [2, с. 93].

На гормональной регуляции базируется и вегетативно-гуморальная теория эмоций П. Хенри. П. Хенри считает, что три эмоции: гнев, страх, печаль имеют свой тип паттернов вегетативных реакций. Гнев он связывает с возбуждением центрального ядра миндалины и увеличением содержания норадреналина и тестостерона. Для страха характерно преобладание выброса адреналина над норадреналином. Увеличивается количество кортизола в крови, что свидетельствует об увеличении активности коры надпочечников. Печаль, связанная с депрессией, по П. Хенри, связана с возбуждением системы «гипофиз – кора надпочечников» и характеризуется выбросом кортикостероида, адренкортикотропного гормона, эндорфинов и снижением количества тестостерона. По мнению П. Хенри, для эмоций гнева и страха имеется единый противоположный полюс – положительная эмоция в виде переживания состояния безмятежности. Оно сочетается со снижением активности коры надпочечников и связано со снижением адреналина и норадреналина. Противоположностью печали и депрессии является состояние приподнятости, которому соответствует снижение кортизола и эндорфинов и увеличение содержания в крови половых гормонов (тестостерона – у мужчин, эстрогена и прогестерона – у женщин) [2, с. 94-95].

Эмоциональная реакция, выражающаяся в форме тоски и постоянной тревоги, нейро-вегетативно-эндокринных изменений и характерном ощущении страха, является связывающим звеном между психологической и соматической сферами. Полное развитие чувства страха предотвращено защитными физиологическими механизмами, но обычно они лишь уменьшают, а не устраняют полностью эти физиологические явления и их патогенное действие. Этот процесс можно рассматривать как торможение, то есть состояние, когда психомоторные и словесные выражения тревоги или враждебных чувств блокируются таким образом, что стимулы, поступающие из ЦНС, отводятся к соматическим структурам через вегетативную нервную систему и, таким образом, приводят к патологическим изменениям в различных системах органов [6, с. 20-21].

Показатель целостности внутреннего мира, которая задается системой правил и суждений, принятых для себя человеком осознанно является критерием духовно здорового человека. Переживания, в которых осуществляется связь с другими людьми, переживания, в которых раскрывается соответствие конкретному идеалу, составляет содержание внутренней картины здоровья человека. К подтверждаемым клиническими наблюдениями характеристикам здоровых людей можно отнести следующие (по А. Маслоу):

1. Высшая степень восприятия реальности.
2. Более развитая способность принимать себя, других и мир в целом такими, какими они есть на самом деле.
3. Повышенная спонтанность, непосредственность.
4. Более развитая способность сосредоточиться на проблеме.
5. Более выраженная отстраненность и явное стремление к уединению.
6. Более выраженная автономность и противостояние приобщению к какой-то одной культуре.
7. Большая свежесть восприятия и богатство эмоциональных реакций.
8. Более частые прорывы на пик переживаний.
9. Более сильное отождествление себя со всем родом человеческим.
10. Улучшения в межличностных отношениях.
11. Более демократичная структура характера.
12. Высокие творческие способности.
13. Определенные изменения в системе ценностей [8, с. 170-173].

Еще со времен античных стоиков существует представление о противопоставленности и несовместимости рационального, рассудочного поведения и эмоциональной сферы («разум против чувства»). В науке в начале XX века Леви-Брюль развивает мысль о том, что именно в «коллективных представлениях» первобытного общества, в отличие от европейской культуры, эмоции неотделимы от интеллектуального познания. В России в 60-ые и 80-ые годы появляется целый цикл исследований по психологии мышления, где в центре внимания оказывается роль эмоций в процессе решения сложных мыслительных задач. Авторы когнитивных моделей отмечают, что возникновение эмоций по поводу того или иного события (в прошлом, в настоящем или будущем) является функцией от вклада этого события в достижение или недостижение намеченной цели или намерения. Эмоции считаются главным механизмом организации и поддержания целенаправленного поведения индивида [5, с. 91-94].

В 90-ые годы XX века было проведено много исследований связей социального статуса и характера эмоциональных явлений. Результаты данных исследований показали, что люди с высоким статусом более склонны испытывать гнев в ответ на неблагоприятные результаты, в то время, как люди с низким статусом более склонны испытывать печаль и вину; в случае же благоприятных результатов люди с высоким статусом более склонны испытывать гордость, в то время как люди с низким статусом более склонны испытывать признательность. При этом гнев при неблагоприятном исходе рассматривается с точки зрения когнитивной теории эмоций как результат оценки вины других людей в случившемся, в то время как печаль – как результат оценки своей причастности к случившемуся [5, с. 124].

Исследователи с известной долей уверенности говорят о функциональной асимметрии позитивных и негативных эмоциональных явлений. Если негативные эмоциональные явления, свидетельствуя об актуальном неблагополучии, способствуют оперативной мобилизации психических и физических ресурсов, то позитивные характеризуются снижением активности в актуальной ситуации, но, возможно, более долгосрочном эффекте в становлении защитных механизмов [5, с. 130-131].

Эмпирические исследования контагиозности эмоций (заражение эмоциями) показывают, что у взрослых и пожилых людей действуют механизмы, аналогичные синтонии (слияние) детства [5, с. 132].

Последние десятилетие XX века принесло исследователям осознание того, что люди различаются не только потому, какие у них эмоциональные явления и как они протекают, но и по тому, как они умеют обходиться с ними и появляется понятие «эмоционального интеллекта» и «эмоциональной компетентности». Введение этих терминов предшествовало изменению подхода к соотношению эмоциональных и познавательных процессов. Дж. Мейер и П. Сэловей говорят о влиянии эмоциональных явлений на познание, и регулируется и опосредуется личностью, то есть указывают на наличие некоторого комплекса индивидуальных способностей или черт, «отвечающих» за то, насколько влияние эмоциональных явлений окажется конструктивным или деструктивным для поведения человека. Они и обозначили этот комплекс как «эмоциональный интеллект» (ЭИ), говоря о людях с развитым ЭИ как о людях, озабоченных не столько тем, сколь многого они достигнут в своей карьере, сколько тем, насколько они в своей карьере будут счастливы. В этот комплекс Дж. Мейер и П. Сэловей включили: 1) оценку и выражение своих эмоциональных явлений и невербальное восприятие эмоций других людей и эмпатию; 2) саморегуляцию и регуляцию эмоциональных явлений других людей; 3) использование эмоциональных явлений в гибком планировании, творческом мышлении, перенос внимания и мотивации [5, с. 136-137].

М. Аргайл, занимаясь много исследованиями удовлетворенностью жизнью, обозначил 3 направления замера степени удовлетворенности: материальная (осязаемая) помощь, эмоциональная поддержка и общность интересов. Наиболее значимым источником удовлетворения является супруг (супруга). Близкие родственники и друзья занимают следующее место, а сотрудники и соседи находятся на последних местах. Эмоциональная поддержка включает степень доверительности и самораскрытия, обращение к другому человеку как к доверенному лицу. Другой аспект взаимоотношений, который оказался очень важным, - это общий «объем» заботы о другом. В целом люди, состоящие в браке, счастливее тех, кто не женат (не замужем), разведен, или одинок в результате смерти одного из супругов. По некоторым данным, неженатые мужчины менее счастливы, чем незамужние женщины, и можно предположить, что по сравнению с женщинами мужчины получают от брака большее удовлетворение. Женщины обеспечивают более прочную социальную и эмоциональную поддержку, чем мужья. Женщины чаще ищут такого рода поддержку у своих подруг или родственников. По мнению М. Аргайл, удовлетворенность браком очень тесно связана с общей удовлетворенностью и счастьем [4, с. 315-317].

Источником многих наиболее сильных социальных связей вне дома являются родственники, в особенности родные (брат или сестра), родители и взрослые дети. Результаты исследований показывают, что в зрелом возрасте самыми любимыми из двоюродных братьев и сестер оказывались те, кто в детстве являлись товарищами по играм. Женщины обычно сильнее включены в родственные связи, чем мужчины, особенно с родственниками-женщинами, например связи между матерью и дочерью или между сестрами. Источник счастья, получаемый от родственных связей состоит в том, что конструктивная помощь намного выше, чем помощь, оказываемая друзьями. М. Аргайл отмечает, что крепкие продолжительные привязанности формируются в пожизненном внимании и заботе, в удовольствии от общения друг с другом [4, с. 321-322].

Изменения эмоциональной сферы в пожилом возрасте связаны как с физическим, так и психическим состоянием человека. Неспособность пожилого человека что-либо сделать для других вызывает у него чувство зависти и вины, которое в последствии прорастает равнодушием к окружающим (Смит, 1995), безучастным отношением к своему настоящему и будущему (Милентьев и др., 1996), к снижению эмоционального контроля (старики получают большое удовольствие от рассказов о своих болезнях, не замечая, что становятся назойливыми). В то же время у них возрастает обидчивость (Альперович, 1997). Безразличие стариков расценивается геронтологами и психиатрами как способ защиты от сильных переживаний (в том числе – и положительных), которые могут сократить годы жизни. Возникающая старческая депрессия,

проявляющаяся в ослаблении эмоционального тонуса, замедлении эмоциональной живости, обедненности мимики, связана с тем, что, не видя ничего хорошего в будущем, пожилые люди перестают связывать с ним свои планы и тем самым страхуют себя от возможных разочарований. Для лиц пожилого возраста характерна хроническая озабоченность, которая может рассматриваться как слабо выраженная тревога. Старики озабочены своим здоровьем, будущим своих детей и внуков, политическим и экономическим положением страны (Альперович, 1997; Шахматов, 1996). С другой стороны, у пожилых людей возникает чувство одиночества. Понимая, что их поведение часто бывает неадекватным, они отказываются от общения, все больше уходят в себя. Когда переживание одиночества приобретает у них устойчивый характер, они начинают винить в этом себя, что увеличивает риск глубокой депрессии (Пепло и др., 1989). Пожилые люди испытывают меньшую тревогу при мысли о смерти, чем относительно молодые (Kastenbaum, 1986), многие из них думают о смерти часто, но с поразительным спокойствием. Только 10% пожилых людей, по результатам исследования Жефферса (Jeffers, Verwoerd, 1997) ответили, что боятся умереть. Больше всего мысли о смерти беспокоят тех пожилых, кто имеет планы на будущее [2, с. 407].

Устойчивость к внешним факторам окружающей среды входит в систему психологической безопасности. В психологических исследованиях устойчивости выделяют следующие ее аспекты: эмоциональную устойчивость, или эмоционально-волевую (Ф.Д. Гордов, В.И. Лебедев, Е.А. Милерян, В.В. Суворова, П.Б. Зильберман), нравственную устойчивость (В.Э. Чудновский), помехоустойчивость (В.Д. Небылицин, Е.Д. Хомская), адаптационную устойчивость, адаптацию к стрессовым ситуациям (В.И. Лебедев, Ф.Б. Березин, В.И. Медведев, В.В. Суворова), устойчивость физиологических и психологических функций при действии экспериментальных факторов (В.И. Медведев), устойчивость психики при сенсорной изоляции (О.Н. Кузнецов, В.И. Лебедев) [1, с.197].

В разных культурах сформировались примерно одинаковые представления о психологической безопасности, акцент в которых делается на чувствах и переживаниях человека, связанных с его положением в настоящем и перспективами на будущее. Понятие «безопасность» определяется как состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз. Было сформулировано определение психологической безопасности как состояние общественного сознания, при котором общество в целом и каждая отдельная личность воспринимает существующее качество жизни как адекватное и надежное, поскольку оно создает реальные возможности для удовлетворения естественных и социальных потребностей граждан в настоящем и дает им основания для уверенности в будущем. Психологическую безопасность

личности можно рассматривать как состояние защищенности ее психики от действия многообразных информационных факторов, препятствующих или затрудняющих формирование и функционирование адекватной ориентировочной основы социального поведения человека (и в целом жизнедеятельности в обществе), а также адекватной системы его субъективных (личностных, субъективно-личностных) отношений к окружающему миру и самому себе [1, с. 196-197].

В формировании актуального и относительно устойчивого состояния, как пишет Л.В. Куликов, объединяются различные чувства и переживания с разным влиянием на чувственный тон. Возникает эмоциональная доминанта, т.е. эмоциональный компонент настроения. В него входят также переживания телесного благополучия – физического комфорта или дискомфорта. Компонент физического самочувствия отражает, как отмечает С.Л. Рубинштейн, органическое самочувствие, тонус жизнедеятельности организма и те разлитые, слабо локализованные органические ощущения, которые исходят от внутренних органов. Эмоциональные реакции могут возникать как произвольно, так и произвольно. Произвольный механизм появления эмоций связан, прежде всего, с оценкой индивида возможности и степени удовлетворения потребности. Существует мнение, что человек может избежать психопатологических расстройств, решить многие личностные проблемы, просто отказавшись от неадекватных эмоциональных реакций, т.е. подчинив эмоции жесткому контролю сознания. В то же время, согласно другим представлениям, лучшим средством в этих случаях является высвобождение эмоций для их естественного взаимодействия с физиологическими процессами и двигательными актами. У человека, переживающего эмоцию, можно зафиксировать изменения электрической активности мышц лица, некоторые изменения наблюдаются и в электрической активности мозга, в функционировании кровеносной и дыхательной систем. Эмоции, переживаемые человеком, оказывают непосредственное влияние на его психофизиологическое состояние [1, с.197].

Анализ содержания и места эмоций в структуре личности, их влияние на физиологические системы организма и деятельности человека позволяют сделать следующие выводы: 1. Эмоциональные реакции субъекта приводят к различным изменениям его психофизиологических характеристик и наоборот. 2. Наивысшая продуктивность деятельности достигается не при отсутствии эмоционального возбуждения или минимальном его значении, а в оптимальной зоне, которая индивидуальна. 3. Деятельность в условиях эмоциональной напряженности затрудняется, а в эмоциогенных условиях наблюдается ее полная дезорганизация. К таким эмоциогенным условиям относятся и так называемые критические ситуации: угроза деятельности статусу, чести, здоровью, жизни личности, конфликты и т.д. В этих ситуациях эмоции

выступают как фактор, объективно мешающий протеканию психической деятельности. Необходимым личностным качеством, обеспечивающим субъекту возможность противодействовать нежелательному влиянию эмоций, является эмоциональная устойчивость. Именно характер поведения и, главным образом, определение индивидуальных различий дают возможность судить об эмоциональной устойчивости. Следует обратить внимание и на такое важное положение, высказанное Б.Г. Ананьевым, что в экстремальных условиях, исчезает автономность в работе отдельных систем и на экстремальные условия организм отвечает как единое целое [1, с. 199].

### Список литературы

1. Вербина Г.Г. Вестник Чувашского университет, Гуманитарные науки, № 4, 2013. – 439 с. С. 196-197.
2. Ильин Е.П. Эмоции и чувства. – СПб: Питер, 2001.- 752 с: ил. – (Серия «Мастера психологии») С.406.
3. Психология индивидуальных различий /Под редакцией Ю.Б. Гиппенрейтер и В.Я. Романова. – М.: ЧеРо, 2000. – 776 с., ил. – (Серия. Хрестоматия по психологии) С.194.
4. Вилюнас В. Психология эмоций. – СПб.: Питер, 2006. 496 с.: ил. – (Серия. Хрестоматия по психологии) С. 205-207.
5. Бреслав Г.М. Психология эмоций. – М.: Смысл; Издательский центр «Академия», 2004. – 544 с. С. 87.
6. Малкина-Пых И.Г. Психосоматика: Справочник практического психолога. – М.: Изд-во Эксмо, 2005. – 992 с.
7. Абрамова Г.С., Юдчиц Ю.А. Психология в медицине: Учеб. пособие. – М.: ЛПА «Кафедра – М», 1998. – 272с.
8. Аргайл М. Психология счастья. – 2-е изд.– СПб.:Питер, 2003. – 271 с.
9. Вербина Г.Г. Эмоциональная сфера личности. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. Ун-та, , 2013. – 278 с.

**Коллектив авторов**

Арбузова Е.Н., Бреднева В.С., Вербина Г.Г., Медведев С.О., Минуллина А.Ф.,  
Мохирев А.П., Опарин Р.В., Пыркова К.В., Росенко М.И., Шпак А.С.

**НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ  
ПРОБЛЕМЫ НАУКИ  
О ЧЕЛОВЕКЕ И ОБЩЕСТВЕ**

Монография

Под общей редакцией  
кандидата философских наук  
М.В. Посновой

Подписано в печать 05.10.2019  
Формат 60x85 1/16. Бумага офсетная  
Тираж 500 экз.

МЦНП «Новая наука»  
185002, г. Петрозаводск  
ул. С. Ковалевской д.16Б помещ.35  
[office@sciencen.org](mailto:office@sciencen.org)