



● Министерство науки  
и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное  
автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

# УНИВЕРСИТЕТСКИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

**МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ**

**15–16 апреля 2021 г.)**

СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР  
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ОБРАЗОВАНИЯ

**УНИВЕРСИТЕТСКИЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ  
КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ  
СОЦИАЛЬНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ**

МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ  
(15–16 апреля 2021 г.)

Ставрополь  
2021

УДК 338.24:378 (082)

ББК 65.496:74.6 я43

У 59

У 59 **Университетские образовательные программы как ресурс развития социального предпринимательства в регионе:** материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (15-16 апреля 2021 г.) / под ред. В. К. Шаповалова, И. Ф. Игропуло. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2021. – 170 с.

ISBN 978-5-9296-1119-3

Содержание сборника отражает результаты междисциплинарных исследований, посвященных анализу деятельности, направленной на содействие развитию российского социального предпринимательства путем разработки и реализации университетских образовательных программ. В статьях представлены различные подходы к реализации ресурсов формального и неформального образования в сочетании с государственными, региональными органами и общественными организациями в подготовке молодежи к социальному предпринимательству.

Материалы конференции отражают актуальность, масштабы, имеющиеся проблемы и перспективы использования потенциала выпускников университетов, подготовленных к социальному предпринимательству, в социально-экономическом развитии различных регионов России. Авторы анализируют эффективные практики партнерства академического сообщества с предпринимателями в социально-предпринимательском образовании.

УДК 338.24:378 (082)

ББК 65.496:74.6 я43

***Рецензенты:***

д-р пед. наук, профессор ***О. Д. Федотова***  
(Южный федеральный университет),

д-р пед. наук, профессор ***Ю. П. Ветров***  
(Армавирский государственный педагогический университет)

ISBN 978-5-9296-1119-3

© Авторский коллектив, 2021

© ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский  
федеральный университет», 2021

**СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО  
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

---

## **Перспективы социального предпринимательства в ГОУ ВПО «ДОНАУиГС при главе ДНР»**

***И.В. Кравцова, Ю.Н. Ковалева***

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной  
службы при Главе Донецкой Народной Республики», ДНР  
krav84@yandex.ru, kovalevaulia2016@gmail.com*

***Аннотация.*** Социальное предпринимательство – это один из видов бизнес-деятельности, главными целями которой являются оказание помощи людям и работа с их проблемами. Такой вид бизнеса отличается от чистой благотворительной деятельности способностью проектов самоокупаться и приносить прибыль. Социальное предпринимательство – получение прибыли от оказания помощи другим людям. В сложных экономических, военных, политических условиях функционирования Донецкой Народной Республики субъекты малого бизнеса и социально ориентированные организации должны проявлять активность в различных направлениях, работая в рамках общественно-полезных проектов в области здравоохранения, сельского хозяйства, предоставления услуг, образования и множества других. ГОУ ВПО «ДОНАУиГС при Главе ДНР» – может стать активным участником программ социального предпринимательства.

***Ключевые слова:*** социальное предпринимательство, ГОУ ВПО «ДОНАУиГС», бизнес-инкубатор, повышение квалификации, профессиональная переподготовка.

## **Prospects for social entrepreneurship In SEE HPE «DAMPA»**

***I.V. Kravtsova, Y.N. Kovalova***

*GOU VPO «Donetsk Academy of Management and State  
service under the Head of the Donetsk People's Republic », DPR*

***Abstract.*** Social entrepreneurship is one of the types of business activities, the main goals of which are to help people and work with their problems. This type of business differs from pure charitable activity in the ability of projects to pay off and make a profit. Social entrepreneurship – making a profit from helping other people. In the difficult economic, military, political conditions of the functioning of the Donetsk People's Republic, small business entities and socially oriented organizations should be active in various directions, working in the framework of public benefit projects in the field of health care, agriculture, service provision, education and many others. State educational establishment of higher professional education «Donetsk academy of management and public administration under the Head of

Donetsk People's Republic» – can become an active participant in social entrepreneurship programs.

**Key words:** social entrepreneurship, SEE HPE «DAMPA», business incubator, professional development, professional retraining.

Социальное предпринимательство – далеко не новое явление в мировой экономике, но не широко распространенное на постсоветском пространстве – лишь с 2000-х гг. наблюдается активный интерес к данному направлению в Российской Федерации, и в постсоветских странах [1, с. 115-117].

В Донецкой Народной Республике (ДНР) в настоящее время сложилась сложная военная, политическая, экономическая ситуация, поэтому вопросы социальной защиты населения, в т.ч. развития социального предпринимательства являются очень актуальными. Сдерживающими факторами развития социального предпринимательства в ДНР, помимо политико-экономических, являются: обострение целого ряда социальных проблем всех уровней (от глобального до местного); очевидная неспособность общества эффективно решать данные проблемы (отсутствие государственной поддержки, отсутствие спонсорской финансовой поддержки, усилия некоммерческих организаций, а также корпоративная социальная ответственность на низком уровне).

Также в ДНР полностью отсутствует законодательное поле для определения такого понятия, как «социальное предпринимательство». Социальное предпринимательство можно трактовать как – деятельность бизнеса, которая направлена на смягчение или решение социальных проблем, которая создает социальную ценность и требует более таргетированной моральной мотивации. Социальное предпринимательство отражает тенденцию к поиску инновационных путей решения социальных и экологических проблем и является новой парадигмой отношений бизнеса и общества, корпоративной социальной ответственности (КСО).

Необходимо активно интегрировать обучение специфическому социальному предпринимательству в систему образования ДНР.

Исторически, в рамках мирового бизнесобразования, социальное предпринимательство как курс в учебные планы MBA еще в 1989-1993 гг. впервые ввели в Гарвардской школе бизнеса (профессор Грег Диз (Greg Dees)).

Дальнейшее развитие характеризовалось тем, что социальное предпринимательство заинтересовало и другие ведущие университеты, бизнес-школы: высшая школа бизнеса Стенфордского университета, школа бизнеса им. Фукуа Дюкского университета, школа бизнеса ИНСЕАД, школа бизнеса им. Саида Оксфордского университета. Было создано Европейское исследовательское сообщество EMES, объединившее представителей девяти европейских университетов, Ассоциация изучения социальных предприятий (SEKN – Social Enterprise Knowledge Network), членами которой являются латиноамериканские бизнес-школы и школа бизнеса ESADE (Барселона, Испания) и множество других. Также созданы фонды и организации, оказывающие поддержку социальному предпринимательству: Фонд Ашана (Ashoka Foundation), Фонд Шваба (Schwab Foundation), Фонд Скола (Skoll Foundation), Институт для социальных предпринимателей (The Institute for Social Entrepreneurs), Международный институт устойчивого развития (The International Institute for Sustainable Development) и другие [2, с. 110; 3, с. 110].

В ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» с целью развития и модернизации науки и научной деятельности в Донецкой Народной Республике создан Донецкий городской бизнес-инкубатора (ДонГБИ). Он создан для обеспечения интенсивного развития малого и среднего бизнеса, прежде всего, за счёт выпускников ВУЗов ДНР. Модель бизнес-инкубатора приспособлена под решение таких актуальных задач, как: развитие предпринимательства и конкурентной среды, создание рабочих мест за счёт молодых специалистов и снижение социальной напряжённости, разукрупнение производств и развитие определённых отраслей промышленности в сфере малого бизнеса в Донецкой Народной Республике. Целью ДонГБИ является адаптация выпускников ГОУ ВПО «ДонАУиГС» и социальная реабилитация военнослужащих в направлении обучения предпринимательству и создания собственного бизнеса, поддержка и реализация бизнес-проектов действующими предпринимателями, безработными на территории Донецкой Народной Республики (табл. 1, рис. 1).

Таблица 1

Направления и задачи деятельности ДонГБИ  
на базе ГОУ ВПО «ДонАУиГС» [4]

Задачи деятельности ДонГБИ	Направления деятельности ДонГБИ
Консультации по разработке технико-экономических обоснований и бизнес-планов	Интернет разработки (IT, интернет магазины, информационные порталы, онлайн аукционы и т.д.)
Образовательные мероприятия связанные с подготовкой бизнес-планов	Производство (инновационные технологии в производстве)
Конкурс и экспертиза проектов	Сельское хозяйство
Социальная реабилитация военнослужащих, трудоустройство выпускников ВУЗов.	Разработка и внедрение энерго-сберегающих технологий
Создание новых рабочих мест	Предоставление местных туристических услуг
Увеличение поступлений в бюджеты всех уровней	Франчайзинговые и вендинговые направления бизнеса
Привлечение внутренних инвестиций в экономику ДНР	Основные показатели результативности проекта бизнес-инкубирования
Совершенствование кооперации между предприятиями.	Рекламные, PR-услуги
	Образовательные услуги (курсы, тренинги и т.д.)



Рис. 1. Взаимодействие в ДонГБИ [4]

Помимо ДонГБИ, в ГОУ ВПО «ДонАУиГС» эффективно работает Центр дополнительного профессионального образования. Целью деятельности Центра дополнительного профессионального образования ГОУ ВПО «ДонАУиГС» (ЦДПО) является организация повышения квалификации и профессиональной переподготовки государственных и муниципальных служащих, специалистов иных сфер деятельности в соответствии с направлениями, указанными в лицензии на осуществление образовательной деятельности в ГОУ ВПО «ДонАУиГС» (табл.2) [5].

Таблица 2

Программы ЦДПО ГОУ ВПО «ДонАУиГС» [5]

№ п/п	Наименование дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки	№ п/п	Наименование дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
1	Менеджмент организаций	1	Государственные и муниципальное управление (Государственная и муниципальная служба)
2	Менеджмент в здравоохранении	2	Управление государственными и коммунальными предприятиями (Менеджмент в образовании)
3	Менеджмент внешнеэкономической деятельности	3	Организация проведения закупок товаров, работ и услуг за бюджетные средства организаций (учреждений, ведомств)
4	Международный спортивный менеджмент	4	Оценка целостных имущественных комплексов, паев, ценных бумаг, имущественных прав и нематериальных активов, в том числе прав на объекты интеллектуальной собственности
5	Политический менеджмент		
6	Экономика предприятия		
7	Бухгалтерский учет, анализ и аудит		
8	Финансы и кредит		
9	Налоги и налогообложение	5	Оценка объектов в материальной форме
10	Банки и банковская деятельность	6	Государственное и муниципальное управление: Руководство и лидерство в государственном управлении Деловые коммуникации в государственном и муниципальном управлении
11	Оценка имущества и имущественных прав		

		Деловой русский язык и делопроизводство Документоведение, делопроизводство, архивное дело Деловой английский язык Пользователь ПК Сфера работы с обращениями граждан Нормативное правовое обеспечение Экономическое и социальное развитие территории Социальная защита населения Кадровое обеспечение Бухгалтерский учет Сфера образования
--	--	--

Дополнительно к существующим, можно порекомендовать в практику ЦДПО внедрение актуального направления «Социальное предпринимательство».

На базе ДонГБИ и Центра дополнительного профессионального образования ГОУ ВПО «ДонАУиГС» существует возможность и перспективы введения курсов обучения социальному предпринимательству и социальных предпринимателей:

1) «Обучение социальных предпринимателей» можно реализовать через специализированные дипломные и дополнительные профессиональные образовательные программы повышения квалификации в ГОУ ВПО «ДонАУиГС», аудиторию составят слушатели, которые уже занимаются социальным предпринимательством либо планируют начать соответствующие проекты, они имеют базовое образование в сфере психологии, педагогики, социологии, медицины и т.д., но не обладают знаниями, навыками и умениями ведения бизнеса, использования сложных современных инструментов маркетинга и финансового анализа, цифровых технологий.

Также можно привлечь к участию и некоммерческие организации (НКО), которые в сложных условиях развития ДНР пытаются найти дополнительные способы получения дохода в социальной сфере и, хотя бы частично, перейти на самоокупаемость. Аудиторию на базе ГОУ ВПО «ДонАУиГС» составят слушатели-менеджеры НКО, осуществляющих свою деятельность на гранты, субсидии и иные за-

емные невозвратные средства, которые имеют низкую компетентность в построении устойчивого, безубыточного бизнеса.

2) «Обучение социальному предпринимательству» в ГОУ ВПО «ДонАУиГС» может охватывать все уровни бизнес-образования. Оно подразумевает ознакомление с сущностью социального предпринимательства, его возможностями, ролью в социально-экономической системе, а также с особенностями бизнес-моделей социального предпринимательства. При этом «обучение социальному предпринимательству» во многом повторяет логику обучения в области корпоративной социальной ответственности, может проходить путь от факультативных и элективных дисциплин к основным курсам и дисциплинам учебного плана ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

Все программы социального предпринимательства на базе ГОУ ВПО «ДонАУиГС» могут проводиться по типу (дипломные программы и дополнительные профессиональные образовательные программы повышения квалификации) и по формату реализации – очные, заочные (дистанционные) и очно-заочные для удобства слушателей (особенно актуально в период пандемии COVID-19). Приоритет краткосрочным программам, представленным в очном формате с элементами дистанционного взаимодействия, построенных по модульному принципу с частичным отрывом от производства и с использованием активных методов обучения, широким использованием анализа реальных ситуаций (кейс-метода), групповых и индивидуальных заданий с использованием дистанционной образовательной среды Moodle.

Подготовка и реализация программ социального предпринимательства в современных условиях развития ДНР можно осуществлять преимущественно за счет спонсорских средств. Сами образовательные учреждения выступают в роли исполнителя, а участие в соответствующих программах, как правило, лежит вне основных научных интересов преподавателей.

Проекты на базе ДонАУиГС, которые могут быть представлены слушателям, должны иметь различную направленность: образование; услуги в сфере семьи; услуги, людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации; услуги людям с ограниченными возможностями; культура; экология; городское развитие; сельское хозяйство, разрушенное жилье. Необходимо также включить курсы и модули по этике бизнеса, развитию гражданских инициатив, глобальным проблемам человечества, КСО [6, с. 145].

Конечно же, проекты социального предпринимательства на базе ДонАУиГС должны обладать результативностью (рис.2).



*Рис.2. Показатели результативности проекта социального предпринимательства*

Таким образом, успешное развитие социального предпринимательства во многом зависит от формирования устойчивой, поддерживающей инфраструктуры, одним из элементов которой является образование.

В ДНР необходимо активно использовать мировой, российский опыт обучения в сфере социального предпринимательства, активным участником данных процессов может стать ГОУ ВПО «ДонАУиГС», у которого есть все необходимые предпосылки и кадровый потенциал.

### **Библиографический список**

1. Арай Ю.Н. Социальное предпринимательство в начале XXI века: основные понятия и страновые особенности / Ю.Н. Арай // Российский журнал менеджмента. – 2013. – № 1. – С. 111–130.
2. Арай Ю.Н. Социальное предпринимательство: проблемы типологии / Ю.Н. Арай, Ю.Е. Благов // Вестн. С.-Петерб. ун-та. – 2010. – № 3. – С. 109–114.
3. Арай Ю.Н. Образовательные программы в области социального предпринимательства: мировой опыт и российские особенности / Ю.Н. Арай, Ю.Е. Благов // Вестн. С.-Петерб. ун-та. – 2014. – № 3. – С. 177–197.
4. Сайт ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» (ДонГБИ). – [Электронный ресурс]. – <https://donampa.ru/oo-donetskij-gorodskoj-biznes-inkubator>.
5. Сайт ГОУ ВПО «ДонАУиГС» (ЦДПО). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://donampa.ru/tsentr-dopolnitelnogo-professionalnogo-obrazovaniya>.
6. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: вызовы управленческому образованию / Ю.Е. Благов // Вестн. С.-Петерб. ун-та. – 2010. – № 3. – С. 143–156.

# Бизнес-модель социального предпринимательства в рыночной экономике

А.И. Пьянов, С.Н. Калюгина

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь  
alexpya2006@yandex.ru, s.kalyugina@gmail.com

***Аннотация.** В статье проведен сравнительный анализ бизнес-моделей трёх компаний, которые являются широко известными примерами социального предпринимательства. На его основе определено содержание основных компонентов бизнес-модели социального предпринимательства в рыночной экономике.*

***Ключевые слова:** бизнес-модель, социальное предпринимательство, рыночная экономика.*

## Business model of social entrepreneurship in the market economy

A.I. Pyanov, S.N. Kalyugina

North Caucasus Federal University, Stavropol

***Abstract.** The article provides a comparative analysis of the business models of three companies, which are well-known examples of social entrepreneurship. On its basis, the content of the main components of the business model of social entrepreneurship in a market economy is determined.*

***Key words:** business model, social entrepreneurship, market economy.*

Анализ процессов реализации предпринимательской функции показывает, что мотивы предпринимательской деятельности претерпевают определённую трансформацию. Их развитие идёт от лично-стно к социально значимой ориентации, так как основная цель экономического развития цивилизованного общества состоит в повышении социального благополучия граждан. Идея социального предпринимательства полностью соответствует духу гуманистической экономики. В нём сочетаются социальная миссия и деловая инициатива. Не случайно социальное предпринимательство быстро развивается в частном, общественном и некоммерческом секторах и интерес к нему продолжает расти.

В последнее время появилось много публикаций, раскрывающих различные аспекты социально-предпринимательской деятельности.

Однако остаётся невыясненным существенный вопрос – как в процессе социального предпринимательства осуществляется комбинация социальной и экономической ценности, в частности, как этому способствует создание специфической социальной сети и реализация стратегии обеспечения ресурсами.

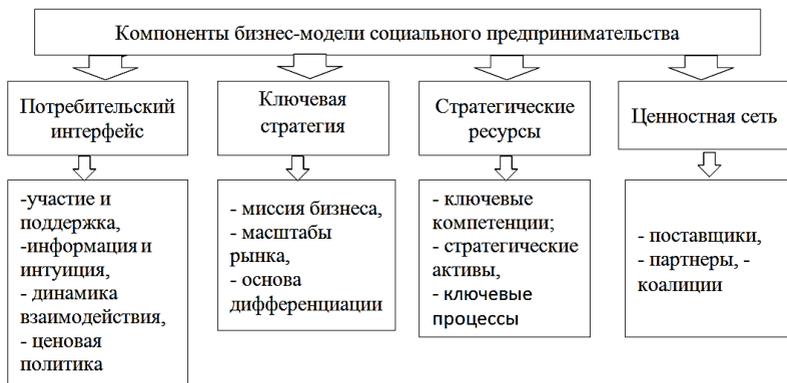
Чтобы лучше понять формы социального предпринимательства, мы предлагаем построить и рассмотреть бизнес-модель социального предпринимательства. В данной модели будет проведен сравнительный анализ трёх компаний. Данные компании являются широко известными примерами социального предпринимательства. А именно – «Grameen Bank» (Бангладеш), холдинг «Секемская инициатива» или «SEKEM» (Египет), АО «Mondragon Corporation DE Comercio International, S.A.» (Испания). Все три компании начинали свою деятельность как венчурные предприятия социальной сферы. Выбор данных компаний для анализа и построения бизнес-модели обусловлен не только их всемирной известностью, но также и тем, что выбранные организации демонстрируют устойчивость, являются самокупаемыми организациями. Именно последнее определяет феномен современного социального предпринимательства.

Следует отметить, что социальная ценность и эффективность может по-разному пониматься разными людьми. Поэтому мы предлагаем отказаться от сложных интерпретаций социальной ценности и ввести понятие «социальное венчурное предприятие» (социальный венчур). Венчурные предприятия (venture company) – это обычно малые предприятия, занятые научными исследованиями, инженерными разработками, созданием и внедрением нововведений, в том числе по заказам крупных фирм и государственным субконтрактам. В рамках исследований социального предпринимательства нередко рассматривается особый род венчурных предприятий – «социальные венчуры», чей объект, отрасль или способы работы могут расходиться с утвердившимся ранее в литературе пониманием венчурных предприятий.

В качестве «социального венчурного предприятия» мы понимаем экономическую инициативу, которая служит катализатором социальной трансформации и/или удовлетворяет социальную потребность. При этом создание социальной ценности является основным мотивом социально-венчурного предприятия,

тогда как создание экономической ценности является необходимым, но недостаточным его условием.

Бизнес-модель – это концепция бизнеса, положенная в основу практики. Наша бизнес-модель включает 4 основных компонента, представленных в соответствии с рисунком 1.



*Рисунок 1. Основные компоненты бизнес-модели социального предпринимательства в рыночной экономике*

Основная цель деятельности Grameen Bank – предоставление финансовых услуг бедным, а именно – женщинам и беднейшим семьям с тем, чтобы помочь им побороть бедность через организацию доходного дела. Это – комплексная цель, содержащая как социальный, так и экономический компонент.

Grameen Bank («грам» – означает «деревня» в Бенгалии) был создан в 1976 году Мухаммадом Юнусом [4], бывшим в то время профессором экономики Университета Бангладеш. Юнус принял решение создать свой собственный банк для решения проблем беднейшего населения страны. Дата создания Grameen Bank считается днём рождения микрокредитования. К 1983 году это был уже национальный банк с 75 отделениями в 5 провинциях страны.

В конце 80-х годов Юнус задумался о том, как ускорить положительный эффект от своего начинания. С появлением Интернета Юнус задумался над преодолением информационной изоляции. Для решения этого вопроса ссуды были недостаточными, и он учредил «Grameen Telecom» и «Grameen

Phone». В кооперации с этими компаниями был создан план телефонизации деревни.

В 2004 году общий объём займов Grameen Bank в рамках микро- кредитных операций Grameen Bank составил 4,2 млрд. долларов и банк имел 1200 отделений в Бангладеш. Сегодня он имеет 3,5 млн. заёмщиков, 95 % из которых – женщины. Доля возврата средств составляет недостижимую для обычных банков величину – 98 %. В довершение ко всему Grameen Bank является самокупаемой и самоподдерживающейся структурой. Банк создал 12000 рабочих мест для своих сотрудников. По данным Grameen Bank, уже 2004 году его вклад в ВВП страны составлял 1,5 %. (Для сравнения: это сопоставимо с долей компании «Walmart. Inc.» в ВВП США) [4].

Основная цель «SEKEM» – «отвечать вызовам времени через содействие всестороннему развитию человека, сообщества и земли». «SEKEM» означает транслитерацию иероглифа, означающего энергию, идущую от солнца. Его история берёт начало в то же время, что и Грамин Банка. В 1977 году доктор Ибрагим Аboleish, проведя в Австрии более 20 лет, решил привезти семью на свою родину в Египет. Он нашёл страну в бедственном экономическом положении с растущими социальными проблемами. Увлечённый антропософией Рудольфа Штайнера, он решил «согреть землю и людей». Он нарисовал в своём воображении организацию, которая заключала бы в себе экономическую, социальную и культурную пользу [4].

На ранней стадии организация «SEKEM» использовала партнерские связи с двумя дистрибьютерами в Германии, разделявшими общие ценности. Развитие сети привело к созданию Центра натурального сельского хозяйства, разрабатывавшего новые стандарты «биодинамического растениеводства». Ещё позднее была создана Египетская биодинамическая ассоциация, дополнившая работу центра предоставлением консультационных услуг фермерам, переходящим на биодинамическое культивирование растений.

Начав с биодинамического культивирования растений и специй, включая целебные и ароматические травы, «SEKEM» стал знаменитым производителем натуральных продуктов питания (выращенных без химических удобрений) и

фитофармацевтики в Египте. Более того, именно благодаря ему биодинамические методы контроля над пестицидами и увеличением урожайности получили широкое распространение по всей стране.

Сегодня в «SEKEM» работает около 2000 сотрудников. В 2003 году её годовой доход составил 73 млн. египетских фунтов. Она включает 6 компаний. Их деятельность простирается от упаковки производимых трав и свежих фруктов до производства медицинских фитопрепаратов и натуральных тканей. Помимо производства, «SEKEM» также учредил Египетское общество культурного развития. Через эту некоммерческую организацию «SEKEM» поддерживает детские сады, Институт дополнительного образования, медицинские центры, многие другие социальные и культурные мероприятия, а также начал процедуру организации университета [2].

В феврале 1941 года молодой священник Хосе Мариа Аризмендиаррета приехал в маленький городок Мондрагон в Баскской провинции Испании. В это время экономическая жизнь города была сосредоточена вокруг «Unión Carretera» – крупной литейной и металлургической компании. Собственность и управление в этой компании были распределены между членами семьи и их друзьями, поэтому развитие карьеры её рядовых работников было практически невозможно.

Свои первые усилия молодой священник направил на создание возможностей для местной молодёжи. Он основал школу политехнического образования. Школа была создана как кооператив, то есть была собственностью в большей степени членов местной общины, чем государства или церкви. Это стало началом движения, приведшего к образованию множества кооперативов в последующие годы. В начале 50-х годов XX века, увлеченные этими инициативами, всё ещё сдерживаемыми ограниченными возможностями экономического развития, пять выпускников школы Аризмендиаррета решили организовать собственный бизнес. Преодолев период борьбы с властями, они создали кооператив «ULGOR» (аббревиатура на основе имён его создателей), который стал началом будущего АО «Mondragon Corporation DE Comercio International, S.A.» (в дальнейшем – КМК). Он производил электрические и механические

приспособления для дома и имел настоящий успех. В начале 60-х годов «ULGOR» превратился в одну из ста крупнейших промышленных компаний Испании [3].

Вдохновлённые успехом «ULGOR» многие начали создавать подобные кооперативы, которые также «питались» социальной и образовательной мобилизацией Аризмендиарреты. Первое из таких предприятий производило комплектующие для продукции «ULGOR» и этим обеспечило себе успех. В 1959 году был создан кооперативный банк «Caja Laboral» с целью помочь организациям, вырастающим в сеть, преодолеть финансовые трудности. Несмотря на то, что кооперативы имели прочные связи друг с другом и разделяли общие ценности, в это время они ещё оставались независимыми, а Аризмендиаррета выполнял только функции советника. К концу 60-х годов общее число кооперативов достигло 41. Бум продолжался до конца 70-х годов. Последующая экономическая рецессия привела к закрытию части предприятий. В результате группа кооперативов пережила серьёзную реорганизацию, которая привела к созданию единого центра координации и принятия решений.

Таким образом, КМК является наиболее чистым примером развития социальной сети на основе общих ценностей. Благодаря созданию школы политехнического образования кооператив с самого начала был ориентирован на обучение и развитие своих рабочих. Вокруг этих идей и началось формирование социальной сети. Первый же возникший на этой основе производственный кооператив продемонстрировал, что может быть другим центром социальной сети, поскольку становится важнейшим потребителем продукции для последующих кооперативов. А поскольку кооперативы нуждались в финансовой поддержке, Аризмендиаррета задумался о проекте банка, который затем стал становым хребтом развития мондрагонской инициативы.

Сегодня КМК по размерам доходов является седьмой по величине бизнес-группой Испании. Портфель её продукции и услуг включает широкий набор товаров – от товаров для дома до деталей оборудования для супермаркетов. Структура компании состоит из трёх направлений бизнеса – финансы, производство, распространение. В 2018 году объём продаж промышленной группы составил 4,379 млн. евро, дистрибьюторской группы – 56275 млн. евро. КМК присутствует на глобальном рынке,

располагая 38 производственными фабриками в разных странах мира. Располагая 68260 рабочими местами, бизнес-группа является третьим по величине работодателем в Испании [3].

Проанализированная деятельность компаний, достигших крупного успеха в социальном предпринимательстве существенно отличаются друг от друга по социальной миссии, организационной структуре, а также экономической и социальной среде, в которой они возникли. В то же время между ними есть значительное родство.

Во-первых, все они производят социальное благо. Для Grameen Bank – устранение бедности сельских женщин Бангладеш; для «SEKEM» – выращивание натуральных продуктов без использования химических удобрений, а также поощрение культурной и общественной жизни в Египте; для КМК – создание рабочих мест и возможностей экономической развития для людей, которые раньше их не имели. Во-вторых, своим успехом эти организации обязаны особому сочетанию социальной и экономической эффективности.

В-третьих, деятельность всех трёх компаний основана на разделении общих ценностей «общины», которые использовались для: а) создания поддерживающей социальной сети (ценностной сети); б) приобретения стратегических ресурсов; в) управления взаимодействием с потребителями («потребительским интерфейсом»). Обзор основных компонентов бизнес-моделей трех этих организаций представлен в соответствии с таблицей 1.

На основании проведённого анализа можно сделать следующие выводы-предположения:

- для выполнения своей миссии и своевременного решения задач развития успешная организация социального предпринимательства должна создать ценностную социальную сеть на ранней стадии своего развития;

Таблица 1

Обзор основных компонентов бизнес-модели социального  
предпринимательства

Основные компоненты	Grameen Bank	SEKEM	КМК
<i>Ценностная сеть</i> Контролируемые позиции или зоны преимущественного влияния внутри ценностной сети	- производство сопутствующих товаров через сеть Grameen, которое включает группу компаний от телекоммуникации и электричества до трикотажных изделий.	- влияние на обеспечение источниками посредством контроля со стороны консультативной структуры (ЕБДА); - производство - распространение; исследования и развитие	- финансы; - социальная защита; - обеспечение источниками; - обучение и развитие персонала; зависимость от продукта, охват внутри технологической цепочки
Стратегические ресурсы Потребности в стратегических ресурсах включены в бизнес-модель	- инвестирование; - человеческие ресурсы; - риск менеджмент.	- сырьё, т.е. выращенные натуральным способом продукты и травы	- инвестирование; высококвалифицированные работники
Потребительский интерфейс Интеграция целевых групп	- заемщики также являются собственниками ГБ; заёмщики превращаются в предпринимателей в рамках ценностной сети.	- фермерская сеть; создание сообщества с «идеальными» условиями жизни, так называемая «материнская ферма».	- большая доля работников является также собственником; прочные деловые связи (поставщики – клиенты) внутри группы.

- успешная организация социального предпринимательства тщательно учитывает свои ресурсные потребности и в соответствии с этим разрабатывает ресурсную стратегию, которая должна

быть интегрирована в бизнес-модель на самой ранней стадии развития организации;

- успешная организация социального предпринимательства интегрирует свою целевую группу в ценностную социальную сеть на ранней стадии развития организации.

### **Библиографический список**

1. Арай Ю. Н. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве: типология и особенности формирования: дисс ...канд. эконом. наук: 08.00.05 / Юлия Николаевна Арай. – СПб., 2015. – 218 с.

2. Зарубежный опыт социального предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbforum.ru/-sociallinks> (дата обращения 27.03.2021).

3. Кадол Н. Ф. Развитие социального предпринимательства в странах Европейского союза / Н. Ф. Кадол // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2019. – № 3 (63). – Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/6301/> (дата обращения 28.03.2021).

4. Юнус М. Создавая мир без бедности: социальный бизнес и будущее капитализма / М. Юнус, А. Жоли. – М. : изд-во «Альпина», 2009. – 306 с.

5. Стрелков И. С. Зарубежный опыт социального предпринимательства [Электронный ресурс] / И.С. Стрелков. – Режим доступа: <http://www.nbforum.ru/sociallinks> (дата обращения 28.03.2021).

## **Социально-производственные комплексы как инновационная форма развития социального предпринимательства в переходной экономике**

**А.И. Пьянов, С.Н. Калюгина**

*Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь  
alexprya2006@yandex.ru, s.kalyugina@gmail.com*

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные аспекты развития социально-производственного комплекса как инновационной формы социального предпринимательства. Разработан механизм его функционирования и определено содержание фаз воспроизводства квалифицированной рабочей силы в сочетании с формированием в её носителе творческой личности*

***Ключевые слова:** социально-производственный комплекс, социальное предпринимательство, инновационная форма, воспроизводство рабочей силы.*

## **Social and production complexes as an innovative form of social entrepreneurship development in a transition economy**

**A.I. Pyanov, S.N. Kalyugina**

*North Caucasus Federal University, Stavropol*

***Abstract.** The article examines the main aspects of the development of the social-production complex as an innovative form of social entrepreneurship. The mechanism of its functioning has been developed and the content of the phases of the reproduction of skilled labor in combination with the formation of a creative personality in its carrier*

***Key words:** social and production complex, social entrepreneurship, innovative form, labor force reproduction.*

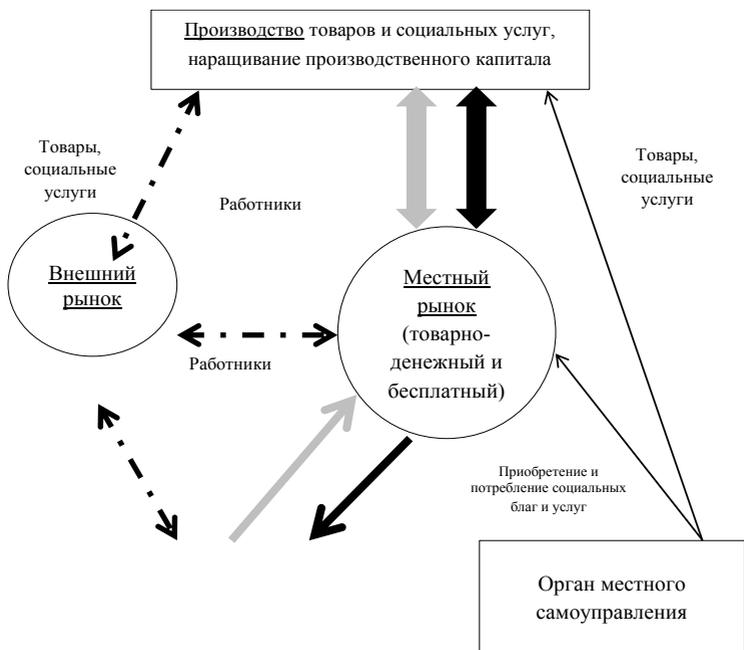
Одним из важнейших направлений стимулирования развития социального предпринимательства в переходной экономике являются так называемые социально-производственные комплексы (в дальнейшем – СПК), которые могут стать не только самообразующимся ядром и механизмом саморазвития муниципальных образований, но и основой формирования бизнес-структур, функционирующих в области оказания социальных услуг населению. Раз-

работка подобных комплексов уже проводится в России известным учёным-экономистом, руководителем Центра региональных реформ ЦЭМИ РАН М. В. Глазыриным на базе инновационного освоения рекреационных ресурсов Валдайского региона, а также в Новгородской области [2, 3].

Социально-производственный комплекс – это относительно замкнутая человеко-производственная система, в которой в полной мере используются человеческий и инновационный факторы в производстве прежде всего социального продукта. Этот комплекс не назван социально-экономическим потому, чтобы подчеркнуть определяющее значение производства социальных услуг в экономическом развитии. В нём используются социальные факторы и экономические отношения, эффективность которых определяется результатами в производстве.

В СПК синхронно осуществляется воспроизводство населения как товаропроизводителя, объём производства которого измеряется добавленной стоимостью, и творческой личности, осуществляющей конечное потребление. Соотношение объема производства товаров и услуг и конечного их потребления человеком характеризует экономическую самодостаточность человеко-производственной системы, в данном случае – муниципального образования, являющегося первичным звеном территориального хозяйствования. Очень важно, что в СПК обеспечивается замкнутый цикл развития «население (работники) – рынок труда – производство товаров и социальных благ – рынок – потребление социальных благ». Чем больше будут конечные социальные результаты, тем больше должна быть и экономическая отдача. Этот воспроизводственный процесс является центральным, и по результативности его течения можно измерять эффективность саморазвития человеко-производственной системы в целом. Разработанный нами механизм социально-производственного комплекса муниципального образования в графической форме представлен в соответствии с рисунком 1.

Исходным началом в исследовании СПК являются различные территориальные образования страны: деревня, город, административный район, субъект федерации и страна в целом. В каждом из этих образований функционируют производственная и социальная сферы.



*Рисунок . Механизм функционирования социально-производственного комплекса муниципального образования*

Для достижения гармоничного взаимодействия этих сфер необходимо исходить, с нашей точки зрения, из следующих принципиальных положений:

- развитие производства – не самоцель, а средство достижения социальных целей. Поэтому эффективность производства тем выше, чем полнее удовлетворяются социальные потребности населения и чем рациональнее избирается путь для реализации этих потребностей;

- на предприятиях и муниципальных образованиях каждый субъект хозяйствования (домашние хозяйства, предприятия, самоуправляющиеся организации) должны быть материально заинтересованы в результатах не только своей, но и коллективной деятельности. Только на этой основе возможно наиболее полно реализовать принципы эффективной самоорганизации;

- СПК территориальных образований является многоуровневым. Их структура во многом определяется территорией

функционирования хозяйствующих субъектов, предприятий, производственной и социальной инфраструктур;

- управление и самоуправление должны соответствовать многоуровневой структуре СПК и осуществляться с того уровня, где оно даёт наибольший эффект, обеспечивая оптимальное регулирование социально-производственных процессов.

Для оценки результативности деятельности СПК можно использовать различные экономические и социальные показатели, которые не сводятся к какому-то одному интегральному показателю [1]. Эффективность функционирования СПК нами предлагается определить с помощью показателя базовой интегральной пропорции – коэффициента  $K$ , который характеризует экономическую самодостаточность, долю производимого регионального и муниципального продукта, идущего на конечное потребление. Отношение конечного потребления к валовому муниципальному продукту на душу населения характеризует экономическую самодостаточность, долю производимого регионального и муниципального продукта, используемого на конечное потребление. В динамике оно должно также отражать синхронность роста этих показателей и постепенное его приближение к отношению на среднерегionalном уровне в субъекте государства и страны в целом.

Следует отметить, что в воспроизводственном процессе эти показатели могут характеризовать не только среднюю величину по территориальным образованиям, но и каждого работника, который одновременно является экономическим и социальным субъектом. Его экономическая составляющая служит источником роста социальной составляющей, а последняя – служит источником роста экономической составляющей. Стоимость произведенной за определённый период времени работником продукции и услуг должно хватить на воспроизводство квалифицированной рабочей силы и для необходимого повышения технической вооружённости труда. Стоимость потребленных товаров и услуг и накопленного человеческого капитала измеряется нами величиной роста конечного потребления на душу населения. Но возникает вопрос: в каких пропорциях должны находиться величина роста конечного потребления на душу населения и приращение производственного капитала на душу населения?

Инновационность СПК в значительной мере определяется величиной интеллектуальной составляющей и технической вооруженностью работника, а также его физическими способностями. Воспроизводственный процесс в СПК можно определить как воспроизводство квалифицированной рабочей силы в сочетании с формированием в её носителе творческой личности. Этот процесс по фазам графически представлен в соответствии с рисунком 2.

В первой фазе воспроизводственного процесса в СПК – производство продукции и социальных услуг осуществляется для федерального, регионального и муниципального рынка.

Вторая фаза воспроизводственного процесса – реализация (обмен) товаров и услуг на рынке. Через указанные механизмы можно обеспечить качественную и количественную сбалансированность на рынке труда (рабочих мест), увязать бизнес-планы производства и капитальные вложения исходя из наличия трудовых ресурсов, что позволит влиять на формирование оптимальных пропорций между производственной и социальной сферами.

Третья фаза воспроизводственного процесса в СПК – потребление населением товаров и услуг. В муниципальном образовании можно выделить основные сферы, в которых обеспечивается производство рабочей силы и развитие творческой личности: демографическое развитие, удовлетворение потребностей населения в образовательных, культурных, медицинских, бытовых, экологических и других услугах.

Воспроизводственный процесс должен протекать таким образом, чтобы обеспечить рост экономических и социальных показателей развития страны. Субъекты рынка (работники, коллективы трудящихся, социальные предприятия), функционируя в фазах замкнутого цикла, могут при определённых условиях встать на путь саморазвития и самоуправления. Но для этого необходимо наличие минимально достаточного стартового капитала в виде фондов, бюджетов инновационного развития, социальных, национальных проектов и т.д.

Таким образом, создание СПК является механизмом гармоничного удовлетворения трудовых и социальных потребностей. Выделение инновационного аспекта в СПК

обусловлено возрастающим воздействием рыночных реформ на муниципальные образования.



Рисунок 2. Воспроизводственный процесс в социально-производственных комплексах (СПК)

Во-первых, по-новому раскрывается творческий потенциал каждого работника на началах самоуправления. Во-вторых, инновационным потенциалом обладают территориальные корпоративные объединения местных товаропроизводителей. В-третьих, сами муниципалитеты превращаются в патронов таких объединений и тем самым в активных субъектов предпринимательства и рынка, предлагая свои инновационные возможности. Инновационность СПК состоит не только в признании его в качестве системообразующего ядра, но и во «встраивании» в него информационно-инновационных элементов и инфраструктуры, повышающих научно-техническую вооружённость труда, привлечение инвестиций, научно и экономически обоснованных программ.

Поставив в СПК человека как производительного работника и творческую личность в центр развития, можно решить ряд важных научных и прикладных задач:

- обеспечить комплексное решение социальных и экономических задач таким образом, чтобы рост человеческого капитала на основе использования механизмов распределения по результатам труда и программно-целевой ориентации социальных затрат был направлен на рост производства, а тот, в свою очередь, – на рост социального потребления. Это позволит правильнее осуществлять структурную перестройку производства, придав ему социальную направленность;

- на базе новых системных представлений о человеческо-производственных системах и центрального воспроизводственного в них процесса потребуется пересмотреть используемые показатели муниципального образования и на данной основе более обоснованно разрабатывать инновационные программы развития, осуществлять информатизацию и переход на корпоративные формы самоорганизации;

- кардинально усовершенствовать порядок формирования местного бюджета, исходя из конечного потребления и валового муниципального продукта на душу населения, необходимости выравнивания их до среднего по региону, в частности за счёт получения дополнительных доходов по повышенному нормативу – путём оставления в местном бюджете 70 – 80 % всех налогов от приращения производства.

### **Библиографический список**

1. Богданова А. С. Оценка эффективности инвестиционных проектов, имеющих социальную направленность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rae.-ru/forum2012/21/2460> (дата обращения 24.03.2021).
2. Глазырин М. В. Инновационный социально-производственный комплекс на уровне муниципального образования / М. В. Глазырин. – М. : Наука, 2007. – 307 с.
3. Глазырин, М. В. Инновационное освоение рекреационных ресурсов Валдайского района / М. В. Глазырин // Валдай. – 2005. – 27 окт. – С. 4-5.
4. Сабилова З. Э. Социальное предпринимательство в рамках муниципально-частного партнерства // Экономика и управление. – 2014. – № 3 (119). – С. 16-19.
5. Татаркин А. И. Социальное предпринимательство как инновационное направление общественного развития / А. И. Татаркин, А. В. Маслов // Вестник УРФУ. Серия: Экономика и управление. – 2012. – № 3. – С. 22-29.

## Проблемы и перспективы развития социального предпринимательства в современной России

О. С. Русина

*Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ  
в г. Пятигорск osrusinova@mail.ru*

**Abstract.** В статье рассматриваются проблемы развития социального предпринимательства, а также методы вовлечения молодых людей в решение социальных проблем.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, социальная сфера, государство, социальные проблемы, молодежное социальное предпринимательство, социальный бизнес.

## Problems and prospects of social entrepreneurship development in modern Russia

O.S. Rusinova

*Institute of Service, Tourism and Design (branch) of NCFU in Pyatigorsk*

**Abstract.** this article examines the problems of the development of social entrepreneurship, as well as methods of involving young people in solving social problems.

**Key words:** social entrepreneurship, social sphere, state, social problems, youth social entrepreneurship, social business.

Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем.

Социальное предпринимательство это новый способ осуществления социальной и экономической деятельности, соединяющий социальную миссию с достижением экономической эффективности и предпринимательским новаторством. В его основе находится создание предприятий, организованных в социальных целях и для создания социального блага и функционирующих на основе финансовой дисциплины, инноваций и порядка ведения бизнеса, установленного в частном секторе.

Термины «социальное предпринимательство» (англ. social entrepreneurship) и «социальный предприниматель» (англ. social entrepreneur) впервые упоминаются в 1960-х годах в англоязычной

литературе, посвященной вопросам социальных изменений. Они стали широкоупотребительными в 1980-х годах, в частности, благодаря усилиям Билла Дрейтона (Bill Drayton), основателя компании Ашока: Инновации для общества (Ashoka: Innovators for the Public), и Чарльза Лидбитера. В 1950–1990 годах большую роль в развитии социального предпринимательства играл Майкл Янг (Michael Young). Другим известным британским социальным предпринимателем является лорд Мосон, кавалер Ордена Британской империи. Эндрю Мосон (Andrew Mawson) получил титул пэра в 2007 году за свою работу по экономическому и социальному обновлению и улучшению городских территорий. Он является автором книги «Социальный предприниматель» и управляющим компанией Эндрю Мосон и партнеры (англ. Andrew Mawson Partnerships), которая занимается распространением его опыта [3].

В России социальное предпринимательство появилось еще на рубеже XIX–XX вв. Примером социального предпринимательства можно назвать Дом Трудолюбия, основанный отцом Иоанном Кронштадтским. Здесь каждый нуждающийся (от одиноких матерей до бездомных) мог найти себе работу, получить приют и заботу. Идея домов трудолюбия впоследствии получила распространение по всей России.

Социальные предприниматели в России сегодня делятся на три категории. Первые – представители специализированных предприятий (например, предприятия, работающие с инвалидами по зрению или по слуху), которые модернизировались после перестройки и стали коммерческими организациями. Пример из второй категории – некоммерческие и благотворительные организации, вставшие на коммерческие рельсы. Таких в России большинство. Самая продвинутая категория социальных предпринимателей – представители малого бизнеса, нового бизнеса, чья цель – не выгода, но методическое решение проблем социально-незащищенных категорий граждан. [2]

Тема социального предпринимательства становится весьма актуальной сегодня еще и потому, что недавний финансовый кризис показал, насколько легко рвется та легкая материя, которая называется «доверие». Доверие между банком и клиентом, между поставщиком и заказчиком. Сомнению подверглась сама суть кредитования, ведь если вспомнить этимологию слова «кредит», то

оно означает «доверяю», «верю». Банки доверили средства клиентам на оговоренных заранее условиях и столкнулись с тем, что практически с первых дней кризиса некоторые заемщики, используя самые разные пути, старались избежать возврата кредита. Очевидно, что ранее выстроенные бизнес-модели нуждаются в корректировке. И как раз здесь клиенты, изначально закладывающие в практику ведения своего бизнеса этические подходы, могли бы стать одной из тех целевых групп, на базе которых и будет формироваться новый подход к отношениям банка и клиента. В этой связи дополнительным аргументом может служить статистика по возвратам, например, микрокредитов (в разные годы 93-97%) – в противовес наблюдаемой статистике по рискованности обычного банковского кредитного бизнеса [2].

Главная проблема в том, что социальное предпринимательство не формализовано в России, но это отнюдь не означает, что его нет. Государство должно оказывать социальным предпринимателям налоговую поддержку, институционализировать само понятие СП, ввести госзаказ для социально-предпринимательских организаций. Бизнес также должен поддерживать социальных предпринимателей. Но для этого необходимо выработать критерии, по которым можно идентифицировать СП-организации. Пусть даже эти критерии будут подвижными, неоднозначными, то есть зависеть от условий, в которых развивается социальное предприятие.

Помогать другим – непопулярная в сегодняшней России идея. [4]

В социальной сфере на сегодняшний день фактически нет конкуренции. Эта ниша еще практически свободна. Качество услуг социального бизнеса за счет внедрения новейших технологий, перспективных методик работы, а также благодаря высокой мотивации сотрудников, стремящихся к решению социальных проблем, во многом превосходит качество государственных социальных услуг.

В то же время в России уже появляются организации, которые претендуют на работу в этой «нише», прямо заявляя об этом, либо фактически реализуя в своей повседневной деятельности принципы социального предпринимательства.

Конечная цель такой деятельности – не производство прибыли, а производство продукта или услуги, предназначенной для решения общественной проблемы. В России примеры социального предпринимательства еще немногочисленны, а их формы редко соответствуют полному набору критериев социального предпринимательства.

Это связано как с небольшой историей самого явления в России, так и с особенностями понимания социального предпринимательства его факторами. Если в США благотворительность и добровольчество нередко сопровождают осуществление социальных инноваций, в России понимание социального предпринимательства скорее противоположно благотворительности и добровольчеству. Социальное предпринимательство более последовательно реализуется во вновь созданных организациях под патронажем бизнес структур, нежели в результате самостоятельной эволюции традиционной некоммерческой организации.[4] В связи с этим правомерен вопрос, не может ли социальное предпринимательство в России стать эффективным заместителем неразвитого некоммерческого сектора в сфере социальных услуг и социальной защиты граждан или это всего лишь бизнес проект, призванный решить технические проблемы реализации «социальной ответственности бизнеса»?

Понятия «социальное предпринимательство», «социальный бизнес» ни в коем случае нельзя смешивать с «социально-ответственным бизнесом». Но есть нюансы. Безусловно, когда предприятие, чьи цели явно коммерческие, запускает программы социальной ответственности бизнеса, это вряд ли имеет отношение к социальному бизнесу. Но в западной корпоративной практике сегодня есть примеры, когда крупный бизнес – из соображений социальной ответственности – запускает проекты, совершенно четко подпадающие под критерии социального предпринимательства. Думаем, такие бизнес-проекты имеют полное право на высокое звание социального бизнеса. В России, к сожалению, такой практики пока нет. Идея социального предпринимательства состоит в том, чтобы определенная группа людей, те, кто не встроился в рынок в силу ограниченных возможностей, получила надежный фундамент для достойного существования и нашла свое место в жизни. Мы видим в социальном предпринимательстве прообраз гражданского общества, когда сами граждане берут на себя решение социальных задач. Социальное предпринимательство выполняет ту функцию, которую государственные и общественные организации выполнить не могут. Оно занимает особую нишу в экономике и социальной сфере и нуждается в поддержке.[1]

Социальное предпринимательство – это экономическая деятельность, осуществляемая с участием и в интересах социально-незащищенных категорий граждан, предпринимательский доход

от которой полностью используется для удовлетворения социальных нужд этих граждан через реализацию целевых проектов и программ. Она активизирует тех, кому очень трудно состояться в жизни, реализовать право на труд: инвалидов, безработных, подростков, молодых специалистов без опыта работы. Прежде исключенные из рынка труда, благодаря социальному предпринимательству они участвуют в создании общественно полезного продукта, зарабатывают и повышают качество собственной жизни. По нашему мнению, социальное предпринимательство учит людей рисковать, делает сильнее и мотивирует к тому, чтобы они сами, собственными усилиями выстраивали свою жизнь.

Молодежное социальное предпринимательство получает все большее распространение как метод вовлечения молодых людей в решение социальных проблем. Молодежные организации и программы поддерживают эти усилия с помощью разнообразных стимулов. Примером может служить австралийская программа Фонда для молодых австралийцев (The Foundation for Young Australians) Young Social Pioneers, которая инвестирует в инициативы молодых людей, приносящие положительные перемены в обществе.[1]

Ключевым аспектом развития за несколько последних лет стало усиление роли государства в содействии социальному предпринимательству. Это решение Минэкономразвития РФ о приоритетах в поддержке субъектов РФ, бюджетам которых предоставляются субсидии для государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах РФ среди которых отдельной строкой значится социальное предпринимательство.[5] Государственный интерес к теме социального предпринимательства в России отмечается уже несколько лет и на федеральном и на региональном уровне. Речь идёт о поддержке «субъектов малого предпринимательства», «занятых социально ответственной деятельностью», направленной на решение социальных проблем.

Таким образом, социальное предпринимательство – это не просто бизнес, иногда жертвующий процессом от прибыли в пользу благотворительности, не только социально – ответственный бизнес, являющийся обязательным для современного предпринимателя, а бизнес, где социальная цель является главной. С одной стороны, это использование опыта действующих социальных предпринимателей, а с другой – учет особенностей, плюсов и минусов той социальной категории, для которой предполагается развивать предпринимательские

навыки, поскольку государство в России специализируется на проблемах социальной политики и сосредоточило в своих руках большинство предприятий социальной сферы.

### **Библиографический список**

1. Официальный сайт «Новый Бизнес – социальное предпринимательство» Режим доступа: <http://www.nb-forum.ru>

2. Официальный сайт «Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»» Режим доступа: <http://www.nb-fund.ru>

3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник / под ред. Л.Е. Стровского. – М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1996 – 564 с.

4. Грузинов В.П. Экономика предприятия и предпринимательства. – М.: СОФИТ, 2004 – 259 с.

5. Современные формы предпринимательской деятельности в России: Курс предпринимательства / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара – М: ЮНИТИ, 1997 – 458 с.

# Социальное предпринимательство как современный инструмент развития территорий Российской Федерации

И.П. Савченко

*Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь  
savshenko@yandex.ru*

*Аннотация.* Статья посвящена обзору современного состояния социального предпринимательства в России как инструмента в осуществлении социально-экономической политики, ориентированной на территориальное развитие

*Ключевые слова:* социальное предпринимательство, развитие, территориальная диспропорция, асинхронность, предпринимательская активность.

## Social entrepreneurship as a modern tool for the development of territories of the Russian Federation

I.P. Savchenko

*North Caucasus Federal University, Stavropol*

*Abstract.* the article is devoted to an overview of the current state of social entrepreneurship in Russia as an instrument in the implementation of socio-economic policy focused on territorial development

*Key words:* social entrepreneurship, development, territorial disproportion, asynchrony, entrepreneurial activity

В России продолжает сохраняться неравномерное развитие территорий, которое учеными и практика именуется как диспропорциональное и асинхронное [1]. Происходящие диспропорции, безусловным образом связаны и с ресурсами, располагаемыми на данных территориях и эффективностью их использования. Вместе с тем не вызывает сомнения тот факт, что поиск решений по выравниваю диспропорций возможен в том числе и через предпринимательскую активность, а именно социальное предпринимательство как современный инструмент развития территорий.

Так международной компанией Thomson Reuters Foundation дана оценка условий для развития социального предпринимательства в России, что отражает рисунок 1, которая позволяет говорить о срединности значений условий для развития социального предпринимательства в России. Видна возможность доступа к нефи-

нансовым ресурсам, куда входит, как правовая, так и техническая поддержка, которая достаточно высоко оценивается экспертами международной компании. В данном случае следует говорить о том, что институты инфраструктурной поддержки сформированы и представлены на территориях всех регионов РФ. Помимо этого, высок доступ к рынкам и обучению. Однако следует отметить, что максимальный балл по шкале составляет 100, и, хотя РФ показывает рост по многим показателям за последние годы, вместе с тем они ниже среднего значения.

Безусловно, развитие социального предпринимательства невозможно без развития предпринимательства в целом. Публикуемые в настоящий момент статистические данные о современном состоянии малого и среднего бизнеса в РФ показывают негативные тенденции, в частности, снижение количества субъектов малого и среднего предпринимательства по всем федеральным округам РФ. Негативное влияние на предпринимательство и замедление экономической активности во многом вызваны мировой пандемией, связанной с коронавирусной инфекции COVID-19.



Рисунок 1. Оценочные показатели для развития социальных предприятий в России (данные Фонда Thomson Reuters Foundation)

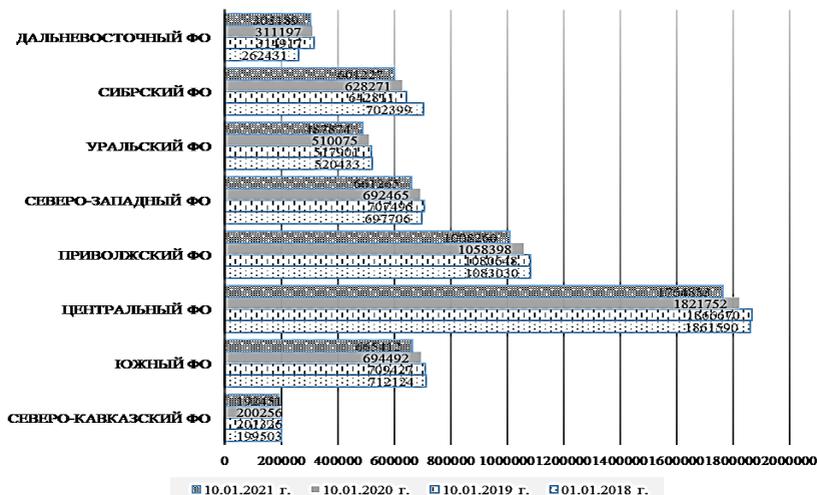
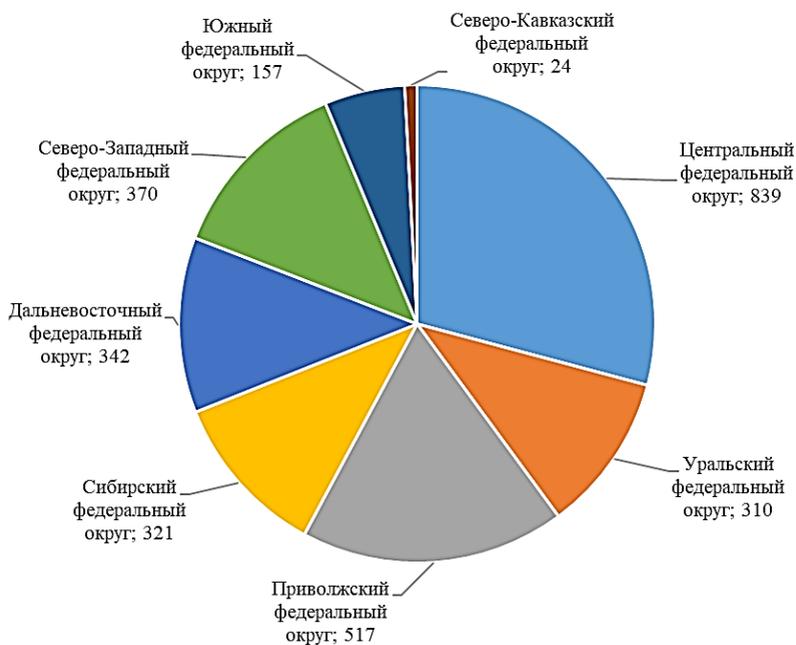


Рисунок 2. Количество зарегистрированных субъектов МСП по федеральным округам РФ

В группе субъектов малого и среднего бизнеса на 10.01.2021 г. 24,4% составляют малые предприятия, включая микропредприятия. Понимания, что как правило, субъектами социального предпринимательства являются данные субъекты, то их можно рассматривать, как потенциальных аттракторов развития социального предпринимательства, которые переориентировав свой бизнес, смогут получить новый вектор в развитии. Вместе с тем анализ реестра социальных предпринимателей показал его незначительный список. Так на начало 2021 г. в России к категории социальных предпринимателей отнесено 2880 субъектов малого и среднего предпринимательства. Анализ в разрезе федеральных округов отражает значительную асимметрию (рисунок 3).

Так разрыв между лидером – Центральным федеральным округом и последним местом на которое приходится Северо-Кавказский федеральный округ составляет 35 раз. Данное может быть обусловлено непониманием предпринимателями особенностей критериев отнесения к данной категории, непониманием перспектив при вхождении в данный реестр.



*Рисунок 3. Количество социальных предпринимателей в РФ на 01.01.2021г. в разрезе федеральных округов*

Таким образом, можно говорить о том, что направление, связанное с развитием социального предпринимательства в РФ, требует большей информационной поддержки, формирования понимания у предпринимателей особенностей и перспектив данного направления. Отсюда очевидна целесообразность расширения инфраструктурной поддержки, каналов продаж товаров и услуг социальных предприятий, формирования общенациональной системы обучения социальному предпринимательству.

В заключении следует отметить, что социально-предпринимательская деятельность важный фактор устойчивого функционирования и развития государства, и как следствие его территории. В данном случае выступают постулаты аккумулирования используемых ресурсов и выработка направлений развития социального предприятия на основе выявления провалов рынка; предпринимательского риска и финансовой устойчивости, что является

фундаментом стратегического развития территории и бюджета страны.

### **Библиографический список**

1. Морошкина М.В. Пространственное развитие России: региональные диспропорции // Регионология. 2018. Т. 26. № 4 (105). С. 638-657.

2. The best countries to be a Social Entrepreneur // Thomson Reuters Foundation. – Electronic resource. – URL: <http://media.rspp.ru/document/1/9/f/9f8fdc4f4d8bd30cb0c31a29333cc835.pdf>

3. Лучшие страны для социального предпринимателя 2019. Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://poll2019.trust.org/country/?id=russia>

## **Социальное предпринимательство: (истоки, миссия, развитие): северные реалии**

**А.В. Сметанин, Л.М. Сметанина**

*Северный (Арктический) федеральный университет  
имени М.В. Ломоносова, г. Архангельск  
A.Smetanin@narfu.ru*

**Аннотация.** Показана деятельность Центра социального предпринимательства САФУ. Рассмотрена реализация социального проекта «Народный университет серебряного возраста» с партнёрами. Акцентировано внимание на усиление взаимодействия государства и бизнеса в наращивании социального потенциала.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, бизнес-концепция, Архангельский Север, региональный валовой продукт.

## **Social entrepreneurship: (origins, mission, development): northern realities**

**A.V. Smetanin, L.M. Smetanina**

*Northern (Arctic) Federal University named after M. V. Lomonosov,  
Arkhangelsk*

**Abstract.** *The activity of the Center for Social Entrepreneurship of the NARFU is shown. The implementation of the social project «People's University of Silver Age» with partners is considered. Attention is focused on strengthening the interaction between the state and business in building social potential.*

**Key words:** *social entrepreneurship, business concept, Arkhangelsk North, regional gross product*

Считается, что социальное предпринимательство как системное явление, началось с некоммерческой организации «Ашока» (создатель Билл Дрейтон) [1]

Оно положило начало деятельности 25 региональных центров, которые стали опорными точками в развитии социального предпринимательства практически на всех континентах.

Что же понимать под социальным предпринимательством<sup>1</sup>? В толковании этого понятия разброс мнений среди учёных доста-

---

<sup>1</sup> статья 3 Федерального закона 209-ФЗ дополнена следующими понятиями: «социальное предпринимательство» - предпринимательская

точно широк. Среди зарубежных исследователей выделим определения социального предпринимательства Грегори Диза и Альтера С.К. Так, у Г. Диза оно характеризуется следующими чертами:

- принятие на себя миссии создания и поддержания социальной ценности (блага);
- организация изменений в социальной сфере;
- выявление и использование новых возможностей для реализации выбранной миссии;
- осуществление непрерывного процесса инноваций, адаптации и обучения;
- решительность действий, не ограничиваемая располагаемыми ресурсами;
- высокая ответственность предпринимателя за результаты своей деятельности – как перед непосредственными клиентами, как и перед обществом [2].

По Альтеру в социальном предпринимательстве происходит синтез социальной с бизнес-новаторством и устойчивой самоокупаемостью:

- социальный эффект не есть не есть побочный продукт деятельности как в классическом предпринимательстве;
- самоокупаемость и конкурентоспособность созданного предприятия обеспечиваются не грантами и не благотворительностью (хотя они не исключаются), а преимущественно продажей товаров и услуг;
- решение социальной проблемы организацией не возможно без новаторства и умелого сочетания экономических и социальных ресурсов [3].

Российские ученые и специалисты также приложили руку к рассматриваемой проблеме [4]. Исследователь ГУ ВШЭ А.А. Москвская характеризует социальное предпринимательство как «новый способ социально-экономической деятельности, в которой соединяются социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости» [5].

---

деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан т общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 настоящего Федерального закона; «социальное предприятие» - субъект малого и среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства.

По мнению авторов, наиболее сбалансированное и актуальное определение социальному предпринимательству дали эксперты из Фонда региональных программ «Наше будущее». Они считают, что «социальное предпринимательство – это деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем», и она характеризуется такими основными признаками, как:

- инновации;
- самоокупаемость и финансовая устойчивость;
- масштабируемость и тиражируемость;
- предпринимательский подход предполагает способность социального предпринимателя видеть провалы рынка, находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом [6].

Вышеизложенное позволяет сделать выводы, что:

- для социальных предпринимателей главная цель – это поиск подходов решения социальных проблем, с которыми в настоящее время не сумели справиться ни государство, ни классический бизнес, ни благотворители.

- социальное предпринимательство сфокусировано не на прибыли, а на миссии, которая направляет участников социальных проектов на то, чтобы интересы общества превалировали над собственными или интересами отдельных групп. Прибыль, деньги для них – лишь средство достижения этой цели [7].

Миссия социального предпринимательства:

- повышение качества жизни людей путем вовлечения их в решение социальных проблем территории;

- повышение гражданской активности жителей через создание и участие в работе НКО, местных сообществ, ТОСов, инноваторство, развитие креативного слоя людей, способного создавать инновационные проекты для решения социальных проблем.

Начало системному социальному предпринимательству в России положил известный бизнесмен В.Ю. Алекперов, заложивший концептуальные основы организации социального предпринимательства. По его инициативе был создан Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». В одном из интервью он, в частности, сказал: «Одной из тенденций последних лет является то, что государственные механизмы теряют эффект в решении со-

циальных проблем. Вопросы, затрагивающие непосредственные потребности и интересы живых людей, требуют индивидуального, «точечного» подхода. Государственная машина в этом не сильна, здесь нередко эффективнее оказываются социальные предприниматели, работающие на уровне местных сообществ». [8]

Архангельский регион стал в числе первых среди субъектов РФ в реализации проекта социального предпринимательства, которое получило правовую легитимность с принятием постановления Правительства Архангельской области от 4 февраля 2014 года №28-пп «Об утверждении концепции развития социального предпринимательства в Архангельской области до 2020 года» [9].

Концепция трактует социальное предпринимательство как социально ответственную деятельность субъектов предпринимательства, направленную на смягчение или решение социальных проблем, в том числе: социальная поддержка, обеспечение занятости, развитие социальной сферы, территориальное развитие, развитие культурной среды.

Учитывая актуальность и возможности высшей школы в развитии социального предпринимательства Ученый совет Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова (САФУ) 28 октября 2014 г. принял решение о создании структурного подразделения Высшей школы экономики и управления (ВШЭУиП) – Центра социального предпринимательства и социальных инноваций. Цель создания – содействие развитию социального предпринимательства в области на основе использования научно-образовательного потенциала ВШЭУиП и САФУ и тесного взаимодействия с органами власти, некоммерческими организациями.

Центр стал координирующей площадкой, точкой роста социальных инициатив, их экспертной оценкой; обобщения предпринимательского опыта, обучения и консультирования. В этих целях ежегодно проводится обучение по 18-ти часовой программе «Как стать социальным предпринимателем».

Среди реализованных социальных проектов в 2015–2020 гг. выделим прежде всего Народный университет серебряного возраста и Школу социальной работы.

Народный университет серебряного возраста – это социальный образовательный проект, направленный на адаптацию северян

старшего возраста к новым реалиям жизни и повышения их экономико-социальной, правовой компетентности, психологической готовности к общественно-полезной деятельности, к улучшению качества своей жизни. Тем более что в связи с ростом продолжительности жизни и сокращением коэффициента рождаемости идёт к увеличению доли лиц старших возрастов в населении России. Доля лиц: мужчины старше 60 лет и более, женщины 55 лет и более по данным Росстата составляет 2 2025 году 27,5% в общей численности населения, – в 2015 24%. [10]

Основой создания Народного университета является концепция «культуры» в сущностном толковании как «возделывание». Основными направлениями работы народного университета (в 2015 г. он и назывался Народный университет культуры) стали:

- информационная культура. Формирование устойчивых навыков работы на компьютере, умение пользоваться интернет-ресурсами, включая оплату различных платежей;

- экономико-правовая культура. На лекционно-практических занятиях основное внимание – семейному бюджету домохозяйств, а также защите прав личности во взаимоотношениях с управляющими компаниями, с органами власти, общественными организациями;

- психология межличностной культуры с выделением брачно-семейных отношений;

- художественная культура: знакомство с изобразительным искусством, с музыкальными, литературными произведениями;

- культура безопасности в связи с развитием цифровизации от разного рода мошенников, культура безопасности на транспорте, на даче, в лесу%

- культура ведения дачного хозяйства.

Народный университет в своём развитии прошёл два этапа. Если на первом этапе (2015–2017 гг.) занятия имели теоретическую и практическую направленность, но без специализации, то на втором этапе (2018–2020 гг.) присутствовала специализация: социальное обслуживание возрастных лиц, в том числе с ограниченными возможностями по здоровью. В школе социальной работы обучались сотрудники, активисты СО НКО. Университет и школа давали не только практические навыки по обслуживанию нуждающихся лиц старшего поколения, но и возможность стать социальным предпринимателем.

Его реализация стала возможной благодаря деятельному сотрудничеству с партнерами – Архангельским региональным отделением Всероссийского общества глухих, ООО «Социальная служба «Участие», и Архангельской региональной общественной организации Вольного экономического общества России, с фондом «Наше будущее», Центрами комплексного социального обслуживания в гг. Архангельске, Новодвинске, Дома ветеранов в г. Северодвинске и группе управляющих компаний «Наш дом».

Важным направлением деятельности Центра также является экспертная работа с партнёрами: в смотре творческих мастерских по теме социального обслуживания, в смотре проектов «Стань социальным предпринимателем», в смотре проектов социального предпринимательства Первой всероссийской «Школы краудфандинга».

Экспертно – аналитическая работа с органами государственной и муниципальной власти области:

- участие в разработке и экспертизе плана мероприятий министерства экономического развития, промышленности и науки Архангельской области, направленных на улучшение качества жизни населения Архангельской области на 2017 – 2025 гг.;

- участие в работе подгруппы «Человеческий капитал» (достойный уровень благосостояния жителей) по реализации проекта «Формирование региональной системы стратегического планирования Архангельской области» в соответствии с Законом от 28.06.2014 №172-ФЗ

- проведение экспертной оценки социально-экономического развития Архангельской области, анализа исполнения областного бюджета Архангельской области за 2017–2020 гг.

Положительная деятельность Центра есть результат и сотрудничества с министерствами, структурами Правительства Архангельской области.

В настоящее время региональная государственная политика поддержки социального предпринимательства реализуется через подпрограмму №2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Архангельской области. Главная роль в этом принадлежит министерству экономического развития, промышленности и науки области через организацию соответствующей инфраструктуры, институтов поддержки предпринимательства на базе регионального центра «Мой бизнес», созданного на базе ав-

тономной некоммерческой организации «Агентство регионального развития».

Мерами поддержки являются:

1. Проверка консультационной поддержки (в том числе по правовым вопросам, вопросам финансового планирования, привлечения финансирования федеральных институтов развития).

2. Организация и проведение образовательных программ (тренинги АО «Корпорация МСП»: «Азбука предпринимателя», «Мама – предприниматель», специальные программы: «Развитие женского предпринимательства», «Развитие малого и среднего предпринимательства в спортивной отрасли»).

3. Проведение патентных исследований и оказание услуг по регистрации патентов на интеллектуальную собственность субъектов МСП (например, товарные знаки).

4. Организация и проведение регионального этапа конкурсов «Лучший социальный проект года».

5. Организация участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях и бизнес-миссиях на территории Архангельской области.

Кроме того, в регионе для социальных предпринимателей реализуется гарантийная, финансовая и имущественная поддержка. Социальные предприятия являются льготной категорией для получения гарантийной поддержки в регионе. Для них установлена минимальная ставка вознаграждения за поручительство АО «Региональная гарантийная организация Архангельской области» – 1% годовых от суммы предоставляемого поручительства.

Для социальных предприятий региона Фонд «МКК Развитие» реализует программу «Социальное предпринимательство»: сумма займа – до 5,0 млн. рублей, ставка по займу – 3,00 %, срок – до 36 мес., льготный период – до 35 месяцев.

Осуществление отмеченных мер не дали прироста численности МСП, увеличение его доли в валовом региональном продукте. Даже до пандемии в Архангельской области в сфере малого и среднего предпринимательства заняты были 108 496 человек. По этому показателю Архангельская область занимает пятое место в Северо-Западном федеральном округе, её доля составляет 5,5% от общей численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в СЗФО. Из них 80 400 человек работают у юриди-

ческих лиц, а 28 096 – в сфере индивидуального предпринимательства, включая социальное предпринимательство. [11]

И в целом социальным предпринимательством в стране занимается не более 5%-7%, что несопоставимо с США – 65%. Необходимо наращивать негосударственный капитал в социальном измерении России. Так, во Франции он составляет 50%, в США – 70%. Возможности наращивания социального потенциала во многом зависят от реализации концепции государственно-частного партнёрства и повышения социальной ответственности крупного бизнеса.

В повышении социальности важная роль играет социально ответственный большой бизнес. Так, по инициативе Олега Дерипаски (компания «Русал») в конце 2020 г. в городах Сибири и Урала было построено 7 госпиталей (стоимостью около 4 млрд. рублей), оснащенных самым современным высокотехнологичным медицинским оборудованием. [12]

### **Библиографический список**

1. Кикал Дж. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше. Джилл Кикал, Томас Лайона: пер. с англ. – М.: Альпана Паблишер, 2014, с. 9-11
2. Лопаткина Р.Ф. Социальное предпринимательство и проблемы формирования мотивации студентов на открытие социального бизнеса. – Вестник Казанского университета культуры и искусств. – 2012. – №7,с.4. Dees J.G. The meaning of financial entrepreneurship. – Center for the Advancement of Social Entrepreneurship, Duke University's Fuqua School, 2001 (revised vers.)
3. Лопаткина Р.Ф. там же. Martin R.L. Osberg, S.Social Entrepreneurship: the Case for Definition. Stanford Social Innovation Review. Spring. – 2007
4. Кадневский В.М., Грицок О.Н. Социальное предпринимательство как феномен современной экономики. – Социальное проектирование: теория и практика. – Материалы заочной международной научно- практической конференции. – ОмГУ им. Достоевского. – Омск, 2014, с. 86 -91.
5. Московская А.А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. – М.: НИУ-ВШЭ, 2011, с.15.
6. Сестренский О. Социальное предпринимательство: сила новых идей// Вопросы социального обеспечения. – 2008. – №22. – С.10.
7. Кикал Дж. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше. Джилл Кикал, Томас Лайона: пер. с англ. – М.: Альпана Паблишер, 2014, с.20-25
8. Кригер М., Алекперов В.: Социальные предприниматели – инновационная опора государства. – Эксперт.- 2014. – №26. – с.8.

9. Концепция развития социального предпринимательства в Архангельской области до 2020 года. – <http://dvinaland.ru>.

10. Социально-эк. проблемы старшего поколения: качество жизни старших возрастов. – Проблемы прогнозирования. – 2017, №5, с.122

11. Сметанин А.В. Тутыгин А.Г. Силуанова Л.С. Сметанина Л.М. Предпринимательство в условиях Архангельского Севера: состояние, тенденции развития. – Научные труды Вольного экономического общества России. 2019. Т. 218. № 4. С. 449-458.

12. Огородников Евгений, Инвесторы в людей. – Эксперт №14 23 марта – 4 апреля 2021, с.42.

# Проблемы развития социального предпринимательства в России

К.С. Шейнова

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь  
Kristina.Sheinova@yandex.ru

***Аннотация.** В статье рассматриваются основные проблемы, препятствующие развитию социального предпринимательства. Раскрывается вопрос развития образовательных программ в сфере социального предпринимательства.*

***Ключевые слова:** социальное предпринимательство, социальная сфера, проблемы развития социального предпринимательства, программы обучения, социально-предпринимательское образование.*

## Problems of social entrepreneurship development in Russia

K.S. Sheinova

North Caucasus Federal University, Stavropol

***Abstract.** The article discusses the main problems that hinder the development of social entrepreneurship. The question of the development of educational programs in the field of social entrepreneurship is revealed.*

***Key words:** social entrepreneurship, social sphere, problems of social entrepreneurship development, training programs, social and entrepreneurial education.*

Под социальным предпринимательством, как правило, понимают предпринимательскую деятельность, ставящую перед собой такие цели, как смягчение или решение социальных проблем, формирование условий для жизни социально-уязвимых слоев населения и обеспечение их занятости. Актуальность популяризации данного вида предпринимательства объясняется нарастанием социальных проблем, а также наблюдаемой неспособностью общества эффективно устранять данные проблемы привычными способами, а именно усилиями государственного, некоммерческого и частного секторов.

Как известно, в 26 июля 2019 года был принят федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «соци-

альное предприятие». Если раньше одной из главных проблем становления такого феномена как «социальное предпринимательство» в России было отсутствие его законодательно закреплённого статуса, то сейчас введение в федеральное законодательство понятий «социальное предпринимательство» решает сразу несколько проблем: даёт возможность формирования системы поддержки социальных предпринимателей и оптимизации их налогообложения, а именно снижения для них налогового бремени.

Несмотря на появление законодательной базы в области социального предпринимательства, нерешёнными остаются другие проблемы, отражённые на рисунке 1.

Помимо названных проблем, препятствующих развитию социального предпринимательства, следует уделить внимание и кадровому вопросу. Учитывая достаточно активные темпы развития социального предпринимательства, становится очевидным, что знаниями в области социального предпринимательства должны обладать помимо экономистов и менеджеров обучающиеся и иных специальностей направлений подготовки (в сфере социальной работы, экологии, туризма и сервиса, медицины, физкультуры и спорта) [1].

Программы обучения социальных предпринимателей прошли путь от факультативных и элективных дисциплин к базовым курсам и продвижению идеи корпоративной социальной ответственности во всю систему базовых курсов, которые определяют целостность учебных планов, прошли путь от краткосрочных курсов и тренингов до полноценных программ высшего и дополнительного образования. Основные типы образовательных программ в сфере социального предпринимательства представлены на рисунке 2.

На сегодняшний день мы наблюдаем ограниченное число программ бакалавриата и магистратуры в сфере социального предпринимательства. Преобладающим типом программ обучения социальных предпринимателей сегодня выступают именно дополнительные профессиональные образовательные программы повышения квалификации [3].

Отдельные курсы и семинары в области социального предпринимательства краткосрочны и не предполагают получение сертификата или свидетельства о прохождении обучения. Однако они дают возможность оперативного реагирования на актуальные проблемы социального предпринимательства и развитие спроса на

образовательные программы первых двух типов – дипломные и дополнительного образования.



Рисунок 1. Проблемы развития социального предпринимательства в России



Рисунок 2. Основные типы образовательных программ в сфере социального предпринимательства

Существование полного замкнутого цикла обучения будущих социальных предпринимателей и их поддержки от передачи основных профессиональных компетенций до сопровождения бизне-

са обуславливает успех образовательных мероприятий. Именно поэтому всё более распространенными становятся «акселераторы», под которыми понимаются так называемые образовательные программы и краткосрочные курсы, в процессе которых студентов обучают базовым знаниям в сфере социального предпринимательства, а также консультируют квалифицированные эксперты, содействующие продвижению студенческих бизнес-проектов.

Таким образом, социальное предпринимательство только развивается и имеет ряд проблем, но его перспективы дают возможность рассматривать его как инновационный способ решения социальных проблем. К вопросу об образовательных программах в области социального предпринимательства отметим, что существование разнообразных образовательных инструментов выступает неотъемлемым элементом развитой инфраструктуры социального предпринимательства.

#### **Библиографический список**

1. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.]; под редакцией Е. М. Белого. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 178 с.
2. Федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_329995/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/)
3. Шаповалов, В.К., Игропуло, И.Ф., Аругюнян, М.М. Образовательные программы социально-предпринимательской направленности: анализ современных образовательных практик в российских регионах // Современные наукоемкие технологии, 2020. – № 11-2. – С. 427-431.
4. Шубенкова, Е.В., Войкина, Е.А., Куксова, О.Д. Российский опыт реализации образовательных программ в сфере социального предпринимательства // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, 2017. – №5 (69) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-opyt-realizatsii-obrazovatelnyh-programm-v-sfere-sotsialnogo-predprinimatelstva>

**РОССИЙСКИЕ УНИВЕРСИТЕТСКИЕ ПРАКТИКИ  
СОЦИАЛЬНО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**

---

## Обзор предпринимательского потенциала студенчества на примере ДВФУ

**О.В. Бубновская, Е.Б. Гафорова, В.В. Леонидова**

*Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток  
bubnovskaia.ov@dvfu.ru, gafforova.eb@dvfu.ru*

***Аннотация.** В статье на материалах национального отчета об исследовании предпринимательского духа студентов (GUESSS Россия 2018) анализируются особенности развития предпринимательского потенциала студентов Дальневосточного федерального университета в сравнении с российской выборкой.*

***Ключевые слова:** студенчество, предпринимательский потенциал, предпринимательские намерения, университет, GUESSS, Россия.*

### **Review of the entrepreneurial potential of the students on the example of FEFU**

**O.V. Bubnovskaia, E.B. Gafforova, V.V. Leonidova**

*Far Eastern Federal University, Vladivostok*

***Abstract.** The authors use the materials of the national report on the study of the entrepreneurial spirit of students (GUESSS Russia 2018) to analyze the features of the entrepreneurial students' potential development of the Far Eastern Federal University in comparison with the Russian sample.*

***Key words:** students, entrepreneurial potential, entrepreneurial intentions, university, GUESSS, Russia.*

Для развития регионов предпринимательство имеет решающее значение, поскольку в условиях неопределенности, рисков и вызовов современного мира, вызванных цифровизацией и пандемией, становятся востребованными такие гибкие социальные и экономические навыки как быстрая адаптивность к меняющейся ситуации, предприимчивость, умение видеть новые возможности.

Для развития предпринимательства важны условия формирования предпринимательских намерений и развития студенческого предпринимательства в сфере образования [4]. Например, в Дальневосточном федеральном университете (ДВФУ) этому способствуют университетская среда в целом, слаженная работа таких структурных подразделений, как Школа экономики и менеджмента, Академия управления и Технопарк «Русский», реализация об-

разовательных модулей и программ по предпринимательству, проведение исследований и конференций по предпринимательству, возможности программы «Стартап как диплом» и, конечно, мониторинг предпринимательских намерений и предпринимательской активности студенчества посредством активного участия в масштабном международном проекте «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов» (GUESSSS – Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey) [2].

Опрос, организаторами которого являются Университет Св. Галлена и Университет Берна в Швейцарии, проводится каждые два года, начиная с 2003. В 2021 году исследование стартовало девятый раз, к участию уже привлечено более 1000 университетов из более чем 50 стран. В странах-участниках формируются национальные команды, которые привлекают к проведению опросов университеты-партнеры.

Россия участвует в проекте с 2011, ДВФУ – 2013 года. За это время в опросе приняло участие 14463 студентов российских вузов, в том числе 1481 обучающийся из ДВФУ.

Данный обзор составлен на основе анализа предпринимательских намерений, активности и карьерных предпочтений студентов ДВФУ по материалам GUESSSS 2018 [1]. В 2018 году на вопросы анкеты в России ответил 2851 студент из 16525, получивших приглашение. Студенты ДВФУ оказались на втором месте по количеству ответивших на анкету – 760 человек, что составило 26,7% от общероссийской выборки (здесь и далее все данные приводятся в соответствии с российским отчетом GUESSSS за 2018 год [1]).

Описание выборки.

Как и в общероссийском пуле выборку студентов ДВФУ в 2018 году составили главным образом студенты бакалавриата 76,6% (по России – 85,39%), а также студенты магистратуры – 21% (по России 12,75%) и других программ обучения – 2,4% (по России – 1,86%). Отметим, что студентов бакалавриата в ДВФУ участвовало в опросе меньше, чем в России в целом, а студентов магистратуры – больше, что, возможно, связано с большей представленностью образовательных программ и модулей по предпринимательству для студентов-магистров.

По направлениям подготовки студенты распределились следующим образом (таблица 1):

Таблица 1

Распределение студентов по направлениям подготовки  
(ДВФУ и Россия)

Укрупненные группы	ДВФУ	Россия
Экономика и менеджмент	22%	60,8%
Естественные науки	36%	14,8%
Общественные науки	22%	12,6%
Другое	19%	11,7%

Как и в случае с российской выборкой все направления подготовки условно объединены в группы: экономика и менеджмент (включая право и бизнес) – 22% (в России – 60,81%), естественные науки (включая компьютерные науки, архитектуру, технические науки – 13% (в России – 9,31%, медицину и здравоохранение – 3% (в России – 0,71%, математику и естественные науки – 20% (в России – 4,81%), общественные науки (включая культуру и гуманитарные науки – 15% (в России – 8,28%, общественные науки (7%, в России – 3,89%) – психология, политология и др.) и другие науки (включая искусство – 1% (в России – 0,46% и другое – 18%, в России – 11,72%).

В ДВФУ большая часть студентов, прошедших опрос, учится по направлениям группы естественных наук (36%), тогда как в России – экономики и менеджмента (60,8%). Равную долю (22%) занимают группы экономики и менеджмента и общественных наук, тогда как в российской выборке доля студентов, обучающихся по направлениям общественных наук существенно ниже (12,6%).

Средний возраст респондентов ДВФУ составил 19,5 лет, что совпадает с данными по России (20 лет) и ниже показателя мировой выборки (23 года). Доля студентов в возрасте до 24 лет достигла 93,2%, по России – 95%.

Гендерный состав выборки ДВФУ представлен 66% женщин, 34% мужчин, что соответствует гендерному составу российской выборки (69,5% и 30,5 соответственно). По направлениям подготовки респонденты-мужчины и респонденты-женщины распределились следующим образом (таблица 2).

Выборка ДВФУ схожа с общероссийской в распределении мужчин и женщин по направлениям подготовки – мужчины обучаются в основном по естественнонаучным направлениям (ДВФУ – 49,4%, Россия – 49,6%), женщины – по направлениям в области

экономики и менеджмента (ДВФУ – 73,5%, Россия – 71,8%) и общественных наук (ДВФУ – 84,7%, Россия – 81,1%).

Таблица 2

Гендерный состав и группы направлений подготовки студентов (ДВФУ и Россия)

Гендер	Укрупненные группы	ДВФУ	Россия
Мужчины	Естественные науки	49,4%	49,6%
	Экономика и менеджмент	26,5%	28,2%
	Общественные науки	15,3%	18,9%
Женщины	Общественные науки	84,7%	81,1%
	Естественные науки	50,6%	50,4%
	Экономика и менеджмент	73,5%	71,8%

Карьерные предпочтения студентов ДВФУ распределяются следующим образом: сразу после окончания учебы 78,42% респондентов предпочли бы позицию наемного работника (в российской выборке – 74%), предпринимателями хотят стать лишь 5,26% обучающихся (в российской выборке это показатель выше – 9%), 10,13% заявляют об отсутствии определенных карьерных предпочтений, (в российской выборке неопределившихся с карьерными планами больше – 12,40%).

Через 5 лет после завершения учебы доля обучающихся ДВФУ, предполагающих стать предпринимателями, увеличивается и составляет уже 47,11% (в России – 50,40%), а количество желающих работать по найму снижается до 37,63% (в России – до 30,20%). Число неопределившихся с карьерой увеличивается до 11,45% (в России – до 13,30%).

Важным этапом вовлечения в создание бизнеса признаются предпринимательские намерения студентов [3], индекс которых отражает уровень готовности создать собственный бизнес. В выборке студентов ДВФУ индекс составляет 3,7, что ниже показателя по России – 4,1. Среди студентов женского пола он выше (3,6), чем среди мужского (3,2), в России ситуация обратная – среди женщин индекс ниже (3,6), чем среди мужчин (4,1).

Среди студентов, обучающихся в области экономики и менеджмента индекс предпринимательских намерений выше (3,9), чем среди студентов других направлений (общественные науки –

3,57, естественные науки – 3,21), что свойственно и для российской выборки – 4,4 (общественные науки – 3,7, естественные науки – 3,3), при этом его значения выше, чем у студентов ДВФУ.

Для развития предпринимательского потенциала студентов критическое значение имеет университетская среда, о чем свидетельствуют примеры авторитетных зарубежных вузов (Стэнфорд, Сингапур и др.). Наличие университетских курсов или программ обучения предпринимательству, благоприятная атмосфера вузовской среды формируют основу для развития предпринимательства среди студентов.

Согласно полученным данным 72,5% студентов ДВФУ не изучали курсы по предпринимательству, 16,7% обучающихся прослушали, по крайней мере, один обязательный предпринимательский курс, 8,7% – хотя бы один курс по выбору, 2,7% обучались на специальной программе по предпринимательству. В России же 63,1% студентов не имели подобных курсов, у 18,8% был один обязательный курс по предпринимательству, 12% – имели курсы по выбору, и 6,2% студентов обучаются на программах по предпринимательству.

Оценка предпринимательской среды вуза у студентов ДВФУ соответствует российской выборке (4,17 и 4,51 соответственно), при этом оценка роли обучения в развитии предпринимательских компетенций, показывает меньшую значимость учебных курсов для студентов ДВФУ, чем в российской выборке (3,7 против 4,33). Отметим, что при этом среди студентов ДВФУ, планирующих стать предпринимателями сразу после обучения, эта оценка выше (4,45), чем среди таких же студентов в российской выборке (4,41), среди планирующих стать предпринимателями через 5 лет после окончания вуза оценка роли обучения в выборке респондентов ДВФУ (4,59) также выше показателя российской выборки (4,46).

GUESSS позволяет также оценить долю потенциальных и активных предпринимателей среди студентов, то есть тех, кто собирается начать свой бизнес во время учебы, и тех, у кого уже есть свое дело. В ДВФУ доля потенциальных предпринимателей составляет 30% (231 человек), что соответствует российской выборке (30,1%), активных предпринимателей – 5% (38 человек), что ниже, чем в российской выборке (7%). При этом индекс предпринимательской активности среди потенциальных предпринимате-

лей ДВФУ, то есть количество шагов, которые уже предприняты для открытия бизнеса выше, чем среди российских студентов (2,93 и 2,36 соответственно). По этому показателю ДВФУ соответствует топ-10 стран, в вузах которых измерялся данный индекс.

В целом, можно заключить, что студенты ДВФУ положительно относятся к предпринимательству, что подтверждается процентом потенциальных предпринимателей и довольно высоким уровнем их предпринимательской активности. При этом уровень развития предпринимательских намерений студентов ДВФУ по сравнению с российской выборкой ниже, как и количество прослушанных ими учебных курсов по предпринимательству.

Предпринимательский потенциал студентов ДВФУ имеет гендерную специфику: по сравнению со студентами российской выборки у обучающихся женского пола сильнее выражены предпринимательские намерения, больше женщин обучается на программах по экономике и менеджменту.

Анализ показывает, что для развития студенческого предпринимательства в регионе требуется более активная и поддерживающая университетская среда, расширение объема учебных курсов и образовательных траекторий, связанных с предпринимательством.

### **Библиографический список**

1. Широкова Г.В. и др. Глобальное исследование предпринимательского духа студенчества. Национальный отчет Россия 2018 / Г.В. Широкова, К.А. Богатырева, Т.В. Беляева, А.К. Ласковая, Э.О. Карпинская. – СПб: Высшая школа менеджмента СПбГУ, 2019. – 52 с.
2. GUESS. Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey. URL: <https://www.guesssurvey.org/>
3. Shirokova G. Exploring the intention-behavior link in student entrepreneurship: Moderating effects of individual and environmental characteristics / G. Shirokova, O. Osiyevskyy, K. Bogatyreva. – *European Management Journal*. – 2016. – №34 – P. 386-399.
4. Stamboulis Y. Entrepreneurship education impact on student attitudes / Y. Stamboulis, A. Barlas. – *International Journal of Management Education* – 2014. – №12(3) – P. 365–373. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2014.07.001>

## Подготовка будущих менеджеров для гостиничной и туристической сферы в Республике Крым

**А.В. Глузман, М.В. Переверзев**

*Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского,  
г. Симферополь [aleks-gluzman@yandex.ru](mailto:aleks-gluzman@yandex.ru), [mark0508@mail.ru](mailto:mark0508@mail.ru)*

***Аннотация.** Рассматриваются теоретико-практические аспекты подготовки специалистов для гостиничной и туристической сферы. Раскрываются структура и содержание этапов формирования полифункциональной компетенции будущих менеджеров для гостиничных и туристических предприятий Республики Крым.*

***Ключевые слова:** гостиничная и туристическая сфера, подготовка менеджеров, полифункциональная компетентность, Крымский регион.*

## Training future managers for the hotel and tourist sphere in the Republic of Crimea

**A.V. Gluzman, M.V. Pereverzev**

*Crimean Federal University after V.I. Vernadsky, Simferopol*

***Abstract.** The theoretical and practical aspects of training specialists for the hotel and tourism sectors are considered. The structure and content of the stages of the formation of multifunctional competence of future managers for hotel and tourist enterprises of the Republic of Crimea are revealed.*

***Key words:** hotel and tourism, training of managers, multifunctional competence, Crimean region.*

С 2015 года на базе Гуманитарно-педагогической академии Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского в Ялте начала реализовываться программа опытно-экспериментальной работы по формированию полифункциональной компетенции магистрантов – будущих менеджеров гостиничного и туристического бизнеса. Программа разрабатывалась и обосновывалась с учетом программы экономическо-социального развития Республики Крым, в которой гостинично-туристический бизнес включен в качестве ведущего кластера. Подготовка высококвалифицированных специалистов, которые способны приступить к выполнению полифункциональных функций после окончания учебы в высшей образовательной организации, является важнейшим ре-

сурсом развития социального предпринимательства в Крымском регионе [1].

Программы базировалась на концептуальных основах системы профессионального образования с учетом того, что многие задачи управления и регулирования гостиничной и туристской деятельностью осуществляются именно в регионах. Национально-региональный компонент содержания профессионального образования по туризму и гостиничному бизнесу включен в дисциплины гуманитарного, социально-экономического, естественно-научного и общего профессионального циклов государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. В связи с отсутствием разработанного территориального компонента для дисциплин специализации, которые в итоге и определяют особенность подготовки специалистов для сферы туризма, в содержание специальных дисциплин и спецкурсов вводился региональный компонент.

Университетская образовательная программа включала четыре логических этапа профессионального и личностного становления будущих менеджеров. Эти этапы соответствовали целям, задачам, содержанию, структуре и функциям будущей полифункциональной деятельности.

Первый этап (I семестр магистратуры) был направлен на систематическое освоение будущими специалистами новой информации профессионально-ориентированного характера, систематизированием теоретических понятий, законов, закономерностей, принципов, вводящих будущего менеджера в теорию полифункциональной деятельности. Магистерская программа на первом этапе включала изучение факультативного авторского курса «Психологическая готовность будущих менеджеров гостиничной и туристской сферы к профессиональной деятельности» на основе разработанного учебного пособия «Психологическая деятельность менеджера» и методических разработок интегративных занятий по дисциплинам специального цикла. Концепция курса, реализуемого в процессе лично ориентированной подготовки магистрантов, была разработана руководителем базовой кафедры гостиничного и туристического бизнеса, созданного на базе гостинично-туристского комплекса «Ялта-Интурист» [2]. На этом этапе были внедрены интегративные технологии проведения практических занятий по психологическим основам менеджмента в гостиничной и туристской сфере. Важной целью технологического подхода к про-

ведению практических занятий по психологической деятельности менеджера явилось обучение магистрантов эвристическому мышлению, видению смысла в теории стратегического менеджмента, формирование потребности в ней, развитие личностных и профессиональных качеств обучающихся в процессе моделирования и осуществления практико-ориентированной деятельности.

С целью развития у обучающихся интереса к исследовательской деятельности была разработана проблематика магистерских диссертаций, включающая: стратегическое планирование и организация предприятий гостиничной и туристической сферы, целостный практико-ориентированный процесс в гостинично-туристском комплексе. Качественными результатами первого этапа реализации программы явилось значительное повышение уровня сформированности мотивов, интересов и потребностей в практико-ориентированной деятельности у респондентов экспериментальных групп.

Второй этап (II семестр магистратуры) включал формирование основ профессионального мышления и культуры, включающее признание приоритета управленческих знаний, умений, способов деятельности и личностную потребность в них, овладение системой обобщенных знаний и их интеграция с практико-ориентированной деятельностью. Этот этап был направлен на развитие способности обучающихся обосновать собственный подход к решению управленческих задач и ситуаций.

Реализация программы на втором этапе включала разработку и внедрение спецкурса «Формирование полифункциональной профессиональной компетенции будущих специалистов в сфере гостиничного сервиса и туризма», включающий философско-методологические и практические аспекты подготовки специалистов для выполнения интегративных задач и определение целей, ценностных ориентаций современных гостинично-туристских компаний. Перспективность будущей практической деятельности основывалась на определении развития современных моделей гостиничных и туристских предприятий, определения перспектив теории и практики подготовки специалистов гостиничного и туристского бизнеса в XXI веке. Выводы и заключения, к которым приходили обучающиеся на практических занятиях, способствовали формированию представлений о стратегии развития сферы гостеприимства и туризма в отечественной и зарубежной теории и

практике. Одной из важнейших проблем было развитие у магистрантов системного видения процесса управления гостиничным и туристским комплексом как целостного явления и готовность к его системной реализации.

На данном этапе был реализован комплекс интегративных практических заданий, которые являлись целесообразными с точки зрения эффективного освоения обучающимися совокупности интегративных знаний, умений и способов действий, необходимых для подготовки к будущей профессии в сфере управления. В комплекс заданий входило:

- присутствие на производственных совещаниях с руководителями гостиничного и туристского комплекса; анализ и составление авторской целостной модели его проведения, включающей приемы целеполагания, планирования, организации, контроля, коррекции деятельности менеджера;

- разработка системы интегративных мероприятий в условиях гостиничного и туристского комплекса «Ялта-Интурист» для будущей полифункциональной деятельности, соответствующей современным представлениям о целостном производственном процессе;

- создание «идеального» портрета современного менеджера гостиничного и туристского комплекса на основе наблюдения за менеджерами различных уровней, анализа их личностных и профессиональных качеств в ходе производственной практики;

- разработка индивидуальной программы полифункциональной деятельности в условиях гостиничного туристского комплекса «Ялта-Интурист», предполагающей диагностику, определение ближайших и перспективных целей, формулирование плана и условий его достижения, моделирование методов контроля и оценки результатов воздействия.

На втором этапе для магистрантов был внедрен спецкурс «Теория решения управленческих задач» (ТРУЗ). Наиболее существенным показателем профессиональной направленности менеджера является осознание им своей деятельности как непрерывного процесса выполнения системы последовательно взаимосвязанных управленческих задач, в решении которых менеджер принимает непосредственное участие и функционирует как один из главных компонентов. Взяв за основу личностно ориентированной подготовки магистрантов систему управленческих задач, мы направляли обучающихся на осознание процесса управления гос-

тинично-туристской организацией как целостной программы действий, к реализации которой должен быть готов будущий топ-менеджер. Важным элементом реализации ТРУЗ была выработка обучающимися алгоритма решения интегративных управленческих задач, который включал:

- системный анализ управленческой задачи, включая выявление противоречий, определение актуальности, проблемы, прогнозирование и предвидение результатов взаимодействия субъектов управления;

- самостоятельное формулирование плана решения задачи: определение условий, при которых она может быть решена; диагноз состояния объекта управленческого воздействия (менеджера или клиента, членов трудового коллектива, руководителей); уточнение деталей;

- генерация вариантов решения управленческой задачи, их системная оценка и предварительный отбор наиболее предпочтительных;

- эвристическая оптимизация параметров управленческой задачи, условий, приемов и методов ее решения;

- планирование, организация, осуществление, контроль и оценка результатов деятельности менеджера на основе их соотношения с прогнозом;

- описание хода решения управленческой задачи, проектирование целей при решении новых полифункциональных управленческих задач.

Итогом второго этапа личностно-профессионального становления явился высокий уровень сформированности у обучающихся системного представления производственного процесса в условиях гостиничного и туристского учреждения, результатов управления на основе научного обоснования принципов, форм, методов и средств их достижения. Знание алгоритма решения задач по управлению гостиничным и туристским бизнесом и владение основными положениями технологий управления позволили сформировать умения разбираться в особенностях производственных ситуаций, находить оптимальные варианты их разрешений в процессе практической деятельности.

Третий этап (III семестр магистратуры) включал формирование навыков управленческого мастерства. Данный этап предполагал анализ собственной полифункциональной деятельности, за-

крепление установки на саморазвитие и самосовершенствование в профессиональной деятельности, а также выбор области и направленности управленческой деятельности, в которых происходило формирование основ профессионального мастерства.

Формирование основ управленческого мастерства тесно переплетается с развитием профессиональной индивидуальности будущего менеджера. В общем виде профессиональная индивидуальность включает: высокий уровень креативного мышления, гибкость и пластичность личностного развития, гуманистическую направленность, возможность применять различные дидактические средства взаимодействия с клиентами, коллегами и руководителями гостиничного-туристического комплекса.

Программой на третьем этапе подготовки полифункционального специалиста были предусмотрены следующие формы работы:

- спецкурс «Мастерство управления гостинично-туристским предприятием» и изучение дисциплин по выбору обучающихся, связанных с направленностью подготовки;

- спецпрактикум (тренинг) личностного и профессионального роста будущих руководителей гостинично-туристской организации;

- прохождение преддипломной производственной практики по месту будущей работы с учетом специализации и профиля профессиональной деятельности.

Основной целью спецкурса *«Мастерство управления гостинично-туристским предприятием»* было формирование основных качеств личности менеджера гостинично-туристского комплекса, определение структуры его профессионально-ориентированной деятельности и особенностей управленческого мастерства, способов формирования основ профессиональной культуры, мышления, творчества. С этой целью для магистрантов была разработана и апробирована комплексная индивидуальная программа подготовки, помогающая им в профессиональном самопознании, саморазвитии и самоорганизации деятельности. Индивидуальная программа строилась на основе универсальной модели специалиста [3], разработанной с учетом личностно ориентированного обучения магистранта, направленного на освоение выбранной им специальности, специализации и профиля.

Одной из дисциплин по выбору был спецпрактикум личностного и профессионального роста, который был ориентирован на развитие творческого потенциала будущих специалистов, расши-

рение масштабов личностного и профессионального взаимодействия с клиентами и коллегами, освоение технологии создания ситуации успеха в управлении, повышение уровня саморегуляции, развитие организаторских, коммуникативных, перцептивных, суггестивных способностей. Практические занятия проводилось на базе одного из самых крупных предприятий Республики Крым – гостинично-туристском комплексе «Ялта-Интурист». Одной из задач было формирование у магистрантов действий, направленных на осмысление управленческих проблем, укрепление системы отношений со значимыми лицами гостинично-туристского комплекса через отработку технологических операций, обеспечивающих желаемое действие или состояние, формирование положительной Я-концепции менеджера [4].

Результатом третьего этапа реализации программы явилось повышение уровня профессионального мастерства магистрантов. Данный этап был направлен на формирование у молодых специалистов системы профессиональных ценностей, принятие ее в качестве стратегии собственной профессиональной деятельности. Положительным моментом было также то, что в течение всего периода обучения магистранты принимали активное участие в дискуссиях по профессиональным проблемам, выступали с докладами в научно-практических конференциях разного уровня.

На четвертом этапе (IV семестр магистратуры) завершалось формирование полифункциональной профессиональной компетенции менеджеров гостинично-туристской сферы, которое включало:

- освоение магистрантами содержания спецкурса «Методология научно-исследовательской деятельности менеджера гостиничной и туристской сферы»;
- изучение опыта работы менеджеров в ведущих гостинично-туристских компаниях Республики Крым и Российской Федерации;
- активную научную деятельность магистрантов: презентация результатов своих исследований на конференциях и подготовку к защите магистерских работ.

На четвертом этапе экспериментальной работы магистранты осваивали содержание дисциплины «Методология научно-исследовательской деятельности менеджера гостиничной и туристской сферы», в рамках которой будущие специалисты разрабатывали проекты, проводили исследования в гостинично-туристских комплексах. Целью изучения дисциплины было: раз-

витие методологической культуры, овладение научными методами исследования и логикой его проведения. В рамках курса разрабатывалась программа экспериментальной работы. Совместно с научным руководителем магистранты обсуждали план магистерской диссертации, определяли научный аппарат исследования: актуальность проблемы, цель, задачи, объект, предмет, методы исследования.

В рамках изучения дисциплины магистранты обобщали опыт работы менеджеров крупных отелей («Ялта-Интурист», «Ореанда», «Бристоль»). Результатом этой работы явился банк передового педагогического опыта менеджеров гостинично-туристских комплексов «Москва», «Таврия», «Украина», (г. Симферополь), «Ялта-Интурист», «Бристоль», «Мрия», «Паллас» (г. Ялта), (г. Керчь), «Украина», (г. Евпатория). Проблема изучения, обобщения и распространения передового опыта стала предметом магистерских работ. На основе анализа состояния гостинично-туристских комплексов Крыма магистранты выявляли особенности, недостатки функционирования каждого из них, предлагали пути решения проблем.

Таким образом, опора на личностно-ориентированный и индивидуально-творческий подходы позволила сформировать у магистрантов профессиональную направленность, интерес к полифункциональной деятельности в условиях гостинично-туристского комплекса, сознательное отношение к действительности, выработать у них потребности в саморазвитии, самообразовании и самовоспитании, личностно-ориентированной рефлексии. Ориентация дисциплин фундаментального, специального и ориентировано-профессионального цикла на целостное изучение особенностей развития гостинично-туристской сферой, возможность направить будущего специалиста на решение интегративных управленческих задач, сформировать у будущего менеджера установку на осознание самооценности личности менеджера в производственном процессе. Интеграция дисциплин специального цикла, углубляющая познание психологических и социально-экономических особенностей современного гостинично-туристского предприятия, позволили выработать у будущих менеджеров основы индивидуально-творческих технологий как инструмента профессионально-грамотного решения полифункциональных управленческих задач.

### **Библиографический список**

1. Переверзев М.В. История и теория подготовки специалистов гостиничной и туристической сферы // Ялта: РИО ГПА, 2020. – 343 с.
2. Глузман А.В., Переверзев М.В. Психологическая готовность будущих менеджеров к деятельности в сфере гостиничного сервиса и туризма: учебное пособие. – Ялта, ГПА КФУ им. В.И. Вернадского, 2020. – 77 с.
3. Глузман, А.В. Личностно-ориентированная подготовка студентов университета к профессионально-педагогической деятельности: теория и практика : монография / А.В. Глузман. – К.: НАПН Украины; Ялта, 2012. – 272 с.
4. Глузман А.В., Тимиргалеева Р.Р., Гришин И.Ю., Переверзев М.В. Подготовка будущих специалистов в сфере индустрии гостеприимства в контексте новых технологий открытого образования // Гуманитарные науки. 2020. № 3 (51). – С. 32-41.

## **Магистерская программа «Управление проектами в сфере социального предпринимательства»**

**З.Р. Зиганшина**

*Казанский федеральный университет, г. Казань  
zr\_ziganshina@mail.ru*

***Аннотация.** С целью развития навыков проектного управления и реализации проектов в сфере социального предпринимательства в Республике Татарстан, во исполнение перечня поручения Президента РТ №ПР-33 от 25.02.2019, специалистами Высшей школы «Открытый институт инновационного, технологического и социального развития» и Управления инновационного развития Казанского федерального университета (далее – КФУ) была разработана и с 2019/2020 учебного года реализуется магистерская программа «Управление проектами в сфере социального предпринимательства» (в рамках направления 38.04.02 «Менеджмент»).*

***Ключевые слова:** социальное предпринимательство, управление проектами, магистерская программа, Казанский федеральный университет.*

## **Master's program «Project management in the sphere of social entrepreneurship»**

**Z.R. Ziganshina**

*Kazan Federal University, Kazan*

***Annotation.** In order to develop project management skills and implement projects in the field of social entrepreneurship in the Republic of Tatarstan, in accordance with the list of instructions of the President of the Republic of Tatarstan No.PR-33 dated 02.25.2019, specialists of the Higher School «Open Institute for Innovative, Technological and Social Development» and the Department of Innovative Development of Kazan Federal University (hereinafter – KFU) was developed and since the 2019/2020 academic year is being implemented the master's program «Project Management in the Field of Social Entrepreneurship» (within the direction 38.04.02 «Management»).*

***Key words:** social entrepreneurship, project management, master's program, Kazan Federal University.*

Программа подготовлена в рамках концепции дуального образования с применением методов проектно-ориентированного обучения. В настоящее время на программе обучается 29 магистрантов. Среди обучающихся есть волонтеры и добровольцы, действующие предприниматели, работающие в социальной сфере, пред-

ставители НКО и крупного бизнеса – предприятий, реализующих программы корпоративной социальной ответственности. Основным образовательным результатом программы является разработанный в процессе обучения социально-предпринимательский проект с рабочей бизнес-моделью, готовый к реализации в виде субъекта МСП, СО НКО и/или прошедший апробацию на инфраструктуре КФУ и его партнеров в рамках конкурсных, грантовых и иных программ от институтов развития; присвоение степени магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» с присвоением квалификации «Руководитель проекта в сфере социального предпринимательства» с возможностью выбора надпрофессиональных навыков по направлениям: «Специалист по коммерциализации услуг в социальной сфере», «Медиатор социальных конфликтов в организациях социальной сферы», «Менеджер фонда прямых инвестиций в талантливых людей».

В настоящее время в России магистерские программы по направлению «Менеджмент» для социальных предпринимателей, с учетом специфики их деятельности, реализовывали только два вуза – Казанский федеральный университет (с 2019 г.), Высшая школа экономики (с 2020 г.). Учитывая, что потребность в специалистах по данному профилю в Приволжском федеральном округе и Республике Татарстан не может быть отнесена к «удовлетворительной», развитие этого профиля является перспективным.

Открытие и обоснование необходимости реализации магистерской программы «Управление проектами в сфере социального предпринимательства» по направлению «Менеджмент» в ИУЭФ КФУ определено несколькими факторами:

1. Казанский федеральный университет, развивая молодежное социальное предпринимательство, ориентирован на формирование предпринимателей совершенно нового типа – социально ответственных, с высокими морально-нравственными качествами. Не ограничиваясь внутри университетскими задачами, КФУ инициировал создание и смог сформировать на своей базе региональную систему поддержки социального предпринимательства и развития деловой активности социально ориентированных некоммерческих организаций. Для обеспечения этой деятельности КФУ, объединяя ресурсы высшей школы, общественности, бизнеса и государства, реализует ряд различных инфраструктурных проектов. На базе центра инноваций в

социальной сфере Республики Татарстан осуществляется обучение, бизнес-проектирование, поиск инвестиционных средств, консалтинг, юридическое и бухгалтерское сопровождение социальных предпринимателей, в том числе из числа выпускников университета. Создан ресурсный центр поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. Магистерская программа развивается как высшая ступень профессиональной подготовки руководителей и команд проектов в сфере социального предпринимательства, обеспечивающая потребности в кадрах.

2. Казанский федеральный университет, развиваясь как университет предпринимательского типа, осуществляет преподавательскую научно-исследовательскую, инновационную и предпринимательскую деятельность. В университете сформирована соответствующая академическая база кафедр экономических и управленческих дисциплин, что позволяет предоставить качественное профильное образование будущим выпускникам магистерской программы. Профессорско-преподавательский состав программы представлен экспертами КФУ и МГУ имени М.В. Ломоносова в сфере управление проектами, менеджмента в социальной сфере, выявления целевой аудитории и работы с ней, дизайн-мышления и построения модели монетизации проектов в сфере социального предпринимательства, социально-преобразующего инвестирования и корпоративной социальной ответственности, командообразования и лидерства. Руководитель программы является членом экспертной группы Минздрава РФ по вопросам разработки и внедрения программ укрепления здоровья на рабочем месте, членом проектного офиса по разработке программы мер государственного регулирования здоровьесбережения населения трудоспособного возраста в Республике Татарстан при Кабинете Министров РТ, членом экспертной группы Министерства здравоохранения Республики Татарстан, экспертом Агенства стратегических инициатив (РЭГ), общественной палаты РТ по вопросам развития социального предпринимательства; президентом Благотворительной региональной просветительской организации «Золотое сердце». Одновременно с классическими лекциями и семинарами обучающиеся имеют возможность посещать мастер-классы от действующих социальных предпринимателей России, работать с наставниками-практиками по проектам.

3. При реализации образовательной программы инфраструктура КФУ и его партнеров выступает местом апробации идей проектов, приращения и монетизации компетенций будущих социальных предпринимателей. Наша цель – создание междисциплинарной, международной учебной и рабочей среды на базе интеллектуальной платформы федерального университета, где с помощью инновационных методов обучения, основанных на проектной деятельности, высокомотивированные участники работают над решением социальных проблем на местном, региональном и национальном уровне. Междисциплинарный характер подготовки, основанный на теоретических знаниях и практических навыков в области управления проектами является основным принципом, на котором построена данная программа. Методологической основой программы являются:

- Индивидуальная и командная проектная работа, направленная на решение поставленной задачи, под руководством: преподавателя – организатора проектного обучения, а также наставников – предпринимателей и научных сотрудников, исследователей в сфере социального предпринимательства;

- Удаленное обучение как стимул для самостоятельного конструирования своих знаний; аудиторные занятия, адаптивные тесты и online-премодули (используемые в случае, если студент обучался на бакалавриате не по профильному направлению).

- Работа над ситуационными моделями (Case-study): анализ ситуаций из практической области профессиональной деятельности и поиск лучших вариантов решений. Подбор кейсов осуществляется с учетом возможности интернационального состава обучающихся и включает описание бизнес-ситуаций предприятий, работающих в странах проживания обучающихся.

- Междисциплинарное проектное обучение: тренинги, мастер-классы, встречи с экспертами, бизнес-игры, сессии индивидуальных презентаций и докладов обучающихся, научно-практические конференции и круглые столы с использованием знаний из разных областей.

- Программное обучение «Финансовое планирование (бюджетирование) Excel», «Управление проектами – MS Project», «Бизнес-планирование – Альтинвест» с целью формирования у магистров навыков применения различных бизнес-стратегий при со-

хранении баланса деловых и социальных целей, принятия эффективных финансовых решений в процессе управления проектами в сфере социального предпринимательства.

4. В рамках сотрудничества и проведения совместных мероприятий с Фондом региональных социальных программ «Наше будущее» (премия «Импульс добра», конкурс «Социальный предприниматель» и другие) осуществляется софинансирование обучения по магистерской программе двух студентов. Финансирование продолжается.

5. С целью реализации непрерывного процесса развития навыков проектной деятельности в области социального предпринимательства и проектирования от учащихся средней школы до выпускников университета, имеющего конечной целью формирования условий для создания стартап компаний с 2018 года Казанский федеральный университет ведет сотрудничество с Университетом Талантов 2.0. Такой совместный проект может стать хорошим профессиональным лифтом для целеустремленного, инициативного, социально-ответственного молодого поколения будущих специалистов. В рамках сотрудничества с Университетом Талантов 2.0 в феврале 2019 года подписаны Соглашение «О сотрудничестве» и договор о финансировании обучения в магистратуре 20 слушателей в размере 150 тыс. рублей на одного человека за 1 год (3 млн. руб. в год). На сегодняшний день финансирование продолжается.

6. В рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» осуществляется участие в проекте «Стартап как диплом». Переход на новые форматы в современном университете позволит обеспечить гибкость в подготовке магистров, а в дальнейшем будет способствовать увеличению численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, социальных предпринимателей, что является одной из национальных целей развития страны.

7. Проект был высоко оценен на федеральном уровне и стал победителем стипендиальной программы Владимира Потанина, ориентированной на поддержку студентов и преподавателей магистратуры ведущих вузов России для содействия повышению качества высшего образования. Он был отобран из 881 заявки от 72 вузов и вошел в список 100 победителей, отобранных по 4 номинациям в грантовый конкурсе 2018/19 года.

8. На сегодняшний день планируется развитие образовательной программы в сфере социального предпринимательства как сетевой совместно с Крымским федеральным университетом, Центром инноваций социальной сферы Республики Крым.

9. Конструктивные отношения с Министерствами социального блока: Министерством образования РТ, Министерством здравоохранения РТ, Министерством молодежи РТ, Министерством экономики РТ, Министерством культуры РТ, Министерством экологии РТ, Общественной палатой Российской Федерации, Общественной палатой Республики Татарстан.

10. По итогам первого года обучения магистранты показали отличный результат для Республики:

- открыты некоммерческие организации,
- часть магистрантов прошли регистрацию в качестве самозанятых,
- среди них победители конкурса на стипендию В.Потанина,
- победили конкурса на получение стипендии Оксфордского фонда,
- обладатели наград золотого знака «За заслуги в реализации Молодежной политики в Республике Татарстан»;
- члены Общественной палаты Республики Татарстан;
- победители конкурса на соискание грантов ТАО «Татнефть»;
- победители конкурсов Росмолодежи и т.д.

Для апробации идей проектов были поданы 13 заявок на гранты Республики Татарстан и Российской Федерации. С сентября 2020 года магистранты начали реализацию пилотных проектов в сфере социального предпринимательства на базе инфраструктуру КФУ и его партнеров с возможностью распространения лучших практик. Каждый проект реализуется в рамках целей устойчивого развития ООН, что, безусловно, несёт ценность для жителей республики.

11. Потенциальная аудитория для обучения по данной магистерской программе в очно-заочном формате составляет не менее 10 человек.

## Социальное предпринимательство: технологии обучения и его эффекты

**И.Б. Назарова**

*Центр социального предпринимательства и социальных инноваций,  
Национальный исследовательский университет «Высшая школа  
экономики», г. Москва nazarova@hse.ru*

**Аннотация.** Позитивные эффекты для обучающихся социальному предпринимательству дает внедрение технологий и инструментов обучения, в т.ч.: проектов, приносящих доход; социального бизнес-плана; включения в практическую деятельность социального предприятия; участия в полевых исследованиях по социальной проблеме; семинаров, ориентированных на потребности общества.

**Ключевые слова:** Социальное предпринимательство, обучение социальному предпринимательству

### **Social entrepreneurship: learning technologies' effects**

**I.B. Nazarova**

*Center for Social Entrepreneurship and Social Innovation,  
National Research University Higher School of Economics, Moscow*

**Abstract.** The introduction of technologies and teaching tools gives positive effects for students: projects that generate income; social business plan; inclusion in the practice of a social enterprise; participation in field research on a social issue; Service Learning.

**Key words:** Social Entrepreneurship Education

Социальные бюджеты многих развитых стран и стран с переходной экономикой (включая Россию), в последние годы испытывают серьезную перегрузку, обусловленную ростом продолжительности жизни и старением населения и как следствие – ростом бюджетных затрат на социальное обслуживание, пенсионную систему, здравоохранение, обучение и адаптацию на рынке труда взрослого населения, развитие услуг в области здорового образа жизни и досуга населения, в т.ч. старших возрастов. Решение данной проблемы частично возможно за счет реформы в сфере социальной и экономической политики, включая перераспределение производства социальных благ между государственными и негосударственными предприятиями. К последним относятся коммерческие, некоммерческие и «гибридные» организации (социальное предпринимательство). Таким

образом рынок социальных услуг расширяется, включая все больше стейкхолдеров, в том числе не имеющих специального образования и навыков, но имеющих желание работать и развиваться в сфере социального предпринимательства (СП).

На современном этапе очень важна институционализация социального предпринимательства, включая: принятие специального законодательства, расширение и развитие профессионального сообщества, развитие создание профессиональных организаций, открытие специализированных средств массовой информации (журналы, газеты, интернет ресурсы), образование в сфере социального предпринимательства (преподавание специальности: открытие образовательной программы, включение специализированного курса, предложение курсов повышения квалификации и переподготовки).

В последние годы в России можно отметить процесс институционализации социального предпринимательства в сфере высшего образования [Фрумина, 2019; Шаповалов и др. 2020а; Шаповалов и др. 2020б]. Помимо сложившихся трендов, новый импульс этому процессу дал выход в 2019 г. Закона о социальном предпринимательстве (поправок к Закону о развитии малого и среднего предпринимательства, вводящих в законодательное поле понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие» (245-ФЗ от 26.07.2019).

Палитра предложений на рынке образования в части социального предпринимательства отражает потребность в специальных знаний и навыков со в области развития социальных проектов, предпринимательства в социальной сфере, дополнительных ресурсов для предпринимательских («зарабатывающих») НКО, инноваций в социальной сфере, к которым есть запрос у бизнеса разного уровня, и, наконец – самих социальных предпринимателей. Новый закон предлагает рассматривать социальное предпринимательство рассматривается в качестве частного случая бизнеса, что сужает понимание социального предпринимательства, но социальных предпринимателей все-таки считают специалистами с особой моральной ответственностью, которые стремятся «сделать мир лучше» [Благов, Арай, 2014]. При этом учитывается, что социальный предприниматель создает и внедряет социальный предпринимательский подход путем создания социального предприятия, являясь решающим фактором для успешной социально-предпринимательской деятельности. Социальные предприни-

матели нуждаются в получении компетенций, влияющих на результаты деятельности [Choi., Majumdar, 2014]. При всех различиях в позициях (считать ли СП ближе к НКО или к бизнесу), эксперты сходятся в том, что приоритет отдается реализации социальной миссии, и обучение социальному предпринимательству прежде всего должно создавать социальную ценность, в то время как их извлечение прибыли является средством, а не целью [Santos, 2012].

Обучение социальному предпринимательству целесообразно внедрять, в том числе в действующие образовательные программы, поскольку это важно для определенных специальностей. Например, университет может ориентировать студентов, обучающихся по специальности «Социальная работа» на создание социальных проектов, имеющих цель развитие социального предпринимательства, социального бизнеса и внедрение их в практику. Выпускающиеся специалисты по социальной работе – это квалифицированные потенциальные социальные предприниматели, а от университета зависит мотивация студентов на организацию бизнеса, формирование положительного имиджа предпринимателя. Студенты в период обучения могут изучить социальное проектирование, актуальные социальные проблемы в регионе и городе, предложить собственный социальный проект, который будет направлен на решение конкретных социальных проблем. Данное направление можно рассматривать, как новое направление социальной помощи населению [Рубанова, Венгер, 2017].

Помимо специальных форм получения навыков и компетенций в области обучения СП, внедряются различные технологии обучения социальному предпринимательству, которые ведут к позитивным эффектам для обучающихся, бизнеса и общества (табл.).

Специальные исследования показывают наличие эффектов образования в развитии особых предпринимательских навыков у обучающихся [Hockerts, 2019]. При этом акцент делается на партнерстве и вовлечении различных социальных групп, в т.ч. тех, в интересах которых создается социальное предприятие. Также отдельные исследования и практические примеры демонстрируют позитивные эффекты для студентов, предпринимателей и общества от внедрения образовательных программ, курсов [Рубанова, Венгер, 2017].

Проектный подход в обучении с использованием доходогенерирующих проектов в качестве инструмента обучения стимулирует

ет изучение СП и ведет к развитию навыков рефлексии, самосознания, общения и эмпатии, а также генерации новых идей у студентов [Chang и др., 2014].

Сравнение обучения по социальному бизнес-планированию на основе социального бизнес-плана (с изучением конкретных случаев (кейсов)) с традиционным позволило сделать вывод о том, что обучение на основе социального бизнес-плана развивает понимание социальных и гражданских вопросов и создает более глубокое понимание управления социальными предприятиями [Kwong и др., 2012].

Эмпирическим путем доказано, что существует влияние образования в области социального предпринимательства на намерения студентов открывать социальные предприятия. Исследование, проведенное среди участников элективных курсов магистратуры, свидетельствуют о том, что обучение по курсу СП повышает самоэффективность, социальную поддержку и социальные предпринимательские намерения. Исследование, проведенное среди участников массового открытого онлайн-курса, показало, что чем больше и активнее студенты обучаются социальному предпринимательству, тем больше наблюдаемых эффектов, связанных с их приверженностью этому направлению деятельности [Hockerts, 2015].

Образование в области социального предпринимательства не просто передает от преподавателя к студенту содержательные знания о выявлении возможностей социального рынка, а направлено на повышение склонности студентов к участию в запуске социальных предприятий через процесс социального обучения [Douglas, 2015]. Например, многие курсы по социальному предпринимательству были разработаны не только для того, чтобы научить участников быть эффективными социальными предпринимателями, а для того, чтобы побудить больше выпускников бизнес-школ рассматривать социальное предпринимательство в качестве карьеры [Miller и др., 2015].

Различные исследования показывают, что усилия в области образования могут влиять и на моральные ценности и намерения студентов-бизнесменов [Kavathatzopoulos, 1993].

Эксперимент с участниками бесплатного он-лайн курса по социальному предпринимательству на платформе Coursera (МООС) показал, образование в части социального предпринимательства может влиять на намерения, социально-предпринимательскую самоэффективность, поскольку обучающиеся, которые были актив-

ны в обучении и составлении бизнес-плана смогли мобилизовать свой предпринимательский потенциал и успешно завершить обучение по курсу [Hockerts, 2015]. Это особенно важно для России и стран с переходной экономикой, где потенциал негосударственных инвестиций в социальное предпринимательство гораздо ниже, чем в развитых экономиках Запада.

Исследователи обращают внимание на важность обучения студентов посредством получения опыта в рамках партнерств между университетами и сообществами, которые позволяют обучающимся одновременно приносить пользу обществу и получать компетенции [Fitzgerald и др., 2016]. В связи с этим приводятся позитивные примеры использования принципа Service Learning (SL), который в современной системе образования рассматривается как виды модулей или семинаров, предназначенных для обучения студентов темам, предусмотренным в учебных планах, ориентированных на потребности сообщества. По сравнению с традиционными форматами обучения, это метод обучения гражданственности, академическим дисциплинам, навыкам и человеческим ценностям. Подходы SL обеспечивают синергию между развитием предметных и общих навыков [Seifert и др., 2013], принятие социальной ответственности [Dewey, 1996].

Можно подчеркнуть важность личного общения при SL, в отличие от онлайн обучения. Результаты, касающиеся влияния SL на ключевые компетенции для социального предпринимательства показывают, что подходы SL (по сравнению с традиционными форматами) имеют повышенное влияние на все компетенции студентов, которые определены как соответствующие для успешной работы в области СП. Позитивное влияние SL отмечено в части получения навыков общения в коллективе и в жизни в целом. Недостатком внедрения SL в образовательный процесс является значительные затраты времени на организацию обучения [Halberstadt и др., 2018].

Важно обучаться, включая в процесс обучения практическую деятельность, например, участвовать в наблюдении за реальным социальным предприятием, обсуждая с менеджерами возможность по улучшению социального предприятия. Студентов целесообразно вовлекать в полевые исследования по социальной проблеме с целью выявления возможностей СП для создания собственных стартапов [Douglas, 2015].

В Российских вузах широко используется практика применения междисциплинарных курсов и модулей, встроенных в более широкий контекст (охватывающие дипломные и краткосрочные образовательные программы всех уровней); соединение теории с практикой (участия студентов в социально предпринимательских проектах); позиционирование образовательных программ в области СП в качестве конкурентного преимущества на рынке бизнес-образования; диверсификация учреждений, предоставляющих образовательных услуги в области СП [Благов, Арай, 2014].

В России популярны «полевые» формы обучения СП, такие как бизнес-инкубаторы и акселераторы – своего рода бизнес-мастерские, в которых к работе над реальными проектами социальных предпринимателей подключаются консультанты, коучи, действующие опытные бизнесмены (в ходе работы анализируются сильные и слабые стороны проекта, вырабатываются решения и анализируются их последствия; обеспечивается полное погружение участников в проект) [Зверева, 2017].

Обучения социальному предпринимательству на базе инкубатора социального предпринимательства Северо-Кавказского федерального университета позволяет обеспечить благоприятные условия для развития СП в Северо-Кавказском федеральном округе в том числе интегрировать университет в процессы формирования и управления социальной бизнес-средой в регионе; развивать связи с органами законодательной и исполнительной власти региона, бизнес-сообществом, некоммерческими и общественными организациями, политическими партиями, академическими структурами [Шаповалов и др. 2020а].

Большинство образовательных программ по социальному предпринимательству, реализуемые в России, акцентированы на обучение социальных предпринимателей навыкам устойчивого, эффективного управления организацией, на развитие компетенций, необходимых для практической реализации бизнес-проектов с социальной направленностью.

Университет имеет и использует инструменты вовлечения молодых людей в сферу социальных проектов: обучение в рамках образовательной программы, отдельных курсов, предоставления услуг бизнес-инкубаторов, акселераторов, реализации конкретных проектов в самом вузе и на площадках региона.

Таблица

Обучение социальному предпринимательству и его эффекты  
(на основе материалов, использованных в обзоре данной статьи)

Инструмент обучения	Эффект
использование проектов, приносящих доход	развитие навыков рефлексии, самосознания, общения и эмпатии, генерации новых идей
использование социального бизнес-плана	развитие понимания управления социальными предприятиями; социальных и гражданских вопросов
включение обучающегося в практическую деятельность социального предприятия	определение возможностей обучающихся СП для создания собственных стартапов формирование у участников активной социальной позиции, развитие социально-ориентированных бизнес-проектов
участие обучающихся в полевых исследованиях по социальной проблеме	определение возможностей обучающихся СП для создания собственных стартапов
внедрение в модули или ОП, семинаров, ориентированных на потребности общества (Service Learning)	ориентированность на потребности, ценности общества; принятие социальной ответственности; развитие навыков общения; обеспечение синергизма между развитием предметных и общих навыков
Внедрение модуля по СП в ОП	подготовка кадров для сектора НКО, готовых к реализации и управлению инновационными проектами  повышение уровня и качества жизни людей за счет создания и реализации социально предпринимательских проектов в регионе, повышение доступности и качества социальных услуг в регионе, предоставление новых и востребованных населением услуг, снижение напряженности социальных проблем в регионе, увеличение количества социальных предпринимателей, создание новых рабочих мест
включение курсов по СП в ОП обучения социальной работе	создание социальных проектов, имеющих цель развитие СП, социального бизнеса и внедрение их в практику; выбор СП в качестве карьеры
включение в курсы по СП в ОП обучения бизнесу	позитивное изменение моральных ценностей и намерений студентов-бизнесменов в отно-

	шении помощи обществу; мобилизация предпринимательского потенциала; выбор СП в качестве карьеры
проектное обучение на базе инкубатора	интеграция университета в процессы формирования и управления социальной бизнес-средой в регионе; развитие связей с органами законодательной и исполнительной власти региона, бизнес-сообществом, некоммерческими и общественными организациями, политическими партиями, академическими структурами

Успешное включение в социальное предпринимательство в период или после обучения в университете требует специальной подготовки, отличной от того, что предлагают обычные программы по предпринимательству. Обучение социальному предпринимательству оказывает ряд эффектов в процессе подготовки: 1) в части профессионального обучения (умение управлять организацией, взаимодействовать с партнерами, принимать управленческие решения, составлять бизнес-план, реализовывать проекты) и 2) социального характера – вносить вклад в решение актуальных социальных проблем общества.

### **Библиографический список**

Благов Ю.Е., Арай Ю.Н. Образовательные программы в области социального предпринимательства: мировой опыт и российские особенности // Вопросы образования Вестник С.-Петерб. ун-та. Сер. Менеджмент. 2014. Вып. 3. С. 177-197.

Зверева Н. Образование для социальных предпринимателей в России // Новый бизнес. Дата публикации: 14 марта 2017 [Ulр http://nb-forum.ru/useful/education/obrazovanie-dlya-sotsialnyh-predprinimateley-v-rossii](http://nb-forum.ru/useful/education/obrazovanie-dlya-sotsialnyh-predprinimateley-v-rossii) (дата обращения 09.12.2019.)

Рубанова Е.Ю., Венгер Т.Ю. Социальное предпринимательство и проблемы формирования мотивации студентов на открытие социального бизнеса // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». 2017, Том 8, № 1. С. 347 – 351

а) Шаповалов В.К., Игропуло И.Ф., Арутюнян М.М. Особенности региональных практик обучения социальному предпринимательству в России // Мир науки, культуры, образования. 2020. № 5 (84). С. 168-171.

б) Шаповалов В.К., Игропуло И.Ф., Арутюнян М.М. Образовательные программы социально-предпринимательской направленности: ана-

лиз современных образовательных практик в российских регионах // Современные наукоемкие технологии. 2020. № 11-2. С. 427-431.

Фрумина С.В. Подготовка и переподготовка социальных предпринимателей и кадров для социально-ориентированных некоммерческих организаций в российских вузах. Научное Обозрение: Гуманитарные Исследования. 2019; № 1. С. 9 – 20.

Chang J.Y., Benamraoui C.A., Rieple A. Stimulating Learning about Social Entrepreneurship through Income Generation Projects // International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research. 2014. 20 (5). Pp. 417–437.

Choi N., Majumdar S. Social entrepreneurship as an essentially contested concept: opening a new avenue for systematic future research // Journal of Business Venturing. 2014, Vol. 29, No. 3. Pp. 363-376.

Dewey J. Democracy and Education, Free Press, New York, NY. 1996.

Douglas H. Designing Social Entrepreneurship Education // International Journal of Social Entrepreneurship and Innovation. 2015. № 3 (5). Pp. 362–373.

Fitzgerald H.E., Bruns K., Sonka S.T., Furco A., Swanson L. The centrality of engagement in higher education // Journal of Higher Education Outreach and Engagement. 2016. Vol. 20, No. 1. Pp. 223-244.

Halberstadt J., Timm J., Kraus S., Gundolf K. Skills and knowledge management in higher education: how service learning can contribute to social entrepreneurial competence development // Journal of knowledge management. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JKM-12-2018-0744/full/html>

Hockerts K. The Effect of Experiential Social Entrepreneurship Education on Intention Formation in Students // Journal of Social Entrepreneurship. 2018. Volume 9, Issue 3. Pages 234-256. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/19420676.2018.1498377>.

Kavathatzopoulos I. Development of a Cognitive Skill in Solving Business Ethics Problems: The Effect of Instruction // Journal of Business Ethics. 1993. № 12 (5). Pp. 379–386.

Miller T.L., C.L. Wesley, D.E. Williams. Educating the Minds of Caring Hearts: Comparing the Views of Practitioners and Educators on the Importance of Social Entrepreneurship Competencies // Academy of Management Learning and Education. 2012. № 11 (3). Pp. 349–370.

Santos F.M. A positive theory of social entrepreneurship // Journal of Business Ethics. 2012. Vol. 11, No. 3. Pp. 335-351.

Seifert A., Zentner S., Nagy F. Praxishandbuch Service-Learning. Lernen Durch Engagement an Schulen, Beltz, Weinheim. 2012.

## Учреждения высшего образования и социальное предпринимательство

И.В. Попова

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк  
iv-popova@list.ru

***Аннотация.** В статье исследована роль учреждений высшего образования в развитии социального предпринимательства. Выявлено, что университетские исследовательские программы часто направлены на решение социальных проблем. Определен перечень мероприятий по адаптации высшего образования к социальной практике.*

***Ключевые слова:** учреждения высшего образования, социальное предпринимательство, социальные проблемы, социальная полезность, инновации, открытое образование.*

## Higher education institutions and social entrepreneurship

I.V. Popova

GO VPO «Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky», Donetsk

***Abstract.** The article examines the role of higher education institutions in the development of social entrepreneurship. Reveals that university research programs are often aimed at solving social problems. Defines a list of measures to adapt higher education to social practice.*

***Key words:** higher education institutions, social entrepreneurship, social problems, social utility, innovation, open education.*

На сегодняшний день учреждения высшего образования помимо обучения и исследовательской деятельности обеспечивают социальное развитие и социальную интеграцию через демократизацию знаний и активные партнерские отношения с внешними участниками. Ключевым аспектом их деятельности являются социальные инновации как важные предпосылки экономического развития и достижения высокого уровня жизни. Благодаря трансформационным исследованиям наука стремится решать общественные проблемы, активизируя процессы изменений. Все большее внимание уделяется созданию соответствующих структур, которые помогают развивать знания на основе опыта с целью

установления новых социальных практик, чему немало способствует развитие социального предпринимательства – бизнес-механизмов, которые оказывают существенное влияние на существующие проблемы общества и позволяют эффективно распределять финансовые ресурсы. Социальные предприниматели стремятся создать условия для устойчивого улучшения жизни, обеспечивают развитие и усиление социального влияния в обществе. В целом социальное предпринимательство является качественно новым видом деятельности, объединяющим предпринимательское новаторство и социальную направленность с целью решения определенной социальной проблемы.

В условиях развития информационного общества существенную роль в развитии социального предпринимательства могут играть учреждения высшего образования, способные выступить очагами создания научно-образовательных центров (построенных по модели «тройной спирали» государство-университет-бизнес), где в учебный процесс может внедряться современное программное обеспечение, развиваться информационная база консультирования, экспертной поддержки, будут налаживаться устойчивые связи с бизнес-средой и т.п.

Исследованием проблем развития социальных предприятий посвящены труды таких ученых, как: О.Н. Быкова, А.Д. Юдина, И.Ю. Никулина, Р.Н. Павлов, М. Андерсон, Д. Домански, Дж. Ховальдт, С. Брундениус, Бо Йоранссон, Дж. Манозль, С. Чиполла, Р. Афонсо и др. Однако роль университетов в развитии социального предпринимательства раскрыта не полностью, тогда как социальное развитие должно стать неотъемлемой академической миссией университетов для того, чтобы они могли постоянно оставаться в авангарде инноваций.

Цели работы заключается в исследовании роли учреждений высшего образования в развитии социального предпринимательства.

Социальные предприятия – это предприятия, которые существуют для решения социальных или экологических потребностей [5, с. 42]. Вместо того, чтобы максимизировать прибыль для акционеров или владельцев, они реинвестируют ее в сообщество или обратно в бизнес. Именно это делает социальное предпринимательство вдохновляющим деловым движением в мире, которое

содержит ряд преимуществ для профессорско-преподавательского состава, студентов и самих образовательных учреждений [1; 2; 7]:

1. Университеты служат инструментом для взаимодействия с внешними учреждениями – соответствующими компаниями, благотворительными и неправительственными организациями для проведения потенциальных исследований. При этом работа с социальными предприятиями призвана увеличить уровень осведомленности общественности об образовательном учреждении и повысить ее репутацию.

2. Социальное предпринимательство улучшает студенческий опыт, поскольку способствует повышению уровня трудоустройства, учит быть социально ответственными гражданами и имеет прямые образовательные преимущества.

3. Появляется альтернативная генерация доходов. Вместо «коммерческого» маршрута социальное предприятие предлагает альтернативный способ получения дохода для реинвестирования в исследовательскую деятельность. Поддержка социальных предпринимателей в учреждениях высшего образования способствует также положительному имиджу учреждения в регионе.

Исследование [2; 4-6] показало, что первые университетские инициативы по присоединению к сфере социального предпринимательства были напрямую связаны с деятельностью студенческих инкубаторов. Их наибольшим количеством характеризуются Стокгольмский, Гетеборгский, Плимутский университеты и Университет Мальмё, которые ежегодно проводят форумы социальных инноваций. Только в Плимутском университете (Великобритания) их насчитывается более 80 и все они участвуют в местных и региональных программах социального развития. Типичным примером является лаборатория Бабсона, финансируемая за счет стипендиального фонда компании Toyota. Собственные лаборатории имеют Гарвард и Дьюкский университет, которые поддерживают как прибыльные, так и некоммерческие стартапы.

Во многих университетах образовались не только центры, но и целые автономные институты, которые облегчают сотрудничество между дисциплинарными границами и способствуют всестороннему охвату социальным сектором. Их миссия заключается в выделении бизнес-ресурсов университета с целью помощи предпринимателям в обучении и развитии, предоставляя им доступ к

ресурсам, наставникам, консультативным услугам, рабочему пространству и партнерским связям (институт филантропии и социальных инноваций в Народном университете Китая).

Многие университеты, поддерживая движение социального предпринимательства, вынуждены были взять на себя множество новых вызовов, в том числе аутрич-функции и деятельность по передаче технологии. Аутрич-деятельность университетов показывает, насколько эффективно они могут переосмыслить свою роль и взаимодействие с социальным сектором экономики. Эти проекты целесообразно рассматривать как активно привлекающие общественные движения, организованные социальные группы (формальные или неформальные), которые существенно меняют отношения между практикой преподавания и исследования. Типичным их примером является совместный проект «Вода и здоровье» университетов Венды (Африка) и Вирджинии (США), который концентрирует внимание на улучшении водоснабжения и санитарии в южноафриканских сельских районах и создании образовательных возможностей для студентов обоих университетов [6, с. 112]. Студенты и ученые совместно с предпринимателями были приобщены к созданию стационарного керамического фильтра, который обеспечил эффективное использование воды и энергии в африканском регионе.

Наиболее показательным примером в этом отношении, который дал возможность решить социальные проблемы и принести экономическую выгоду предпринимателям и стране, стал проект студентов университета Сент-Томас (США) – Café Cosano Project, который получил награду от компании Ashoka U за инновационный образовательный подход к социальному предпринимательству в высшем образовании [3, с. 431]. Разработанные студентами, изучающими международный бизнес, маркетинг и коммуникации, соответствующие расчеты экономической целесообразности вложения средств в кофе и мероприятия по развитию надлежащей инфраструктуры, необходимой для сбыта кофейной продукции, позволили фермерам импортировать и продавать кофе, обеспечить получение сверхприбылей. Кофейные фермеры создали кооператив и экспортировали более 160 000 фунтов кофе [3, с. 431]. При этом доход фермеров существенно увеличился с 0,6 до 4,16 долл. США за фунт. В настоящее время университет активно сотрудни-

чает с компанией Panther Coffee в Майами, которая также стимулирует честную торговлю, помогает разрабатывать упаковку.

В последние годы во всем мире увеличилось количество университетов, которые предлагают социальное предпринимательство, все больше реагируя на важность их роли в обеспечении студентов знаниями, необходимыми для трансформационных социальных изменений. Отражая эту общую тенденцию, исследовательский проект «Социальное предприятие в глобальном контексте – роль высших учебных заведений» обнаружил, что в ряде государств мира практически каждый четвертый вуз работает с социальными предприятиями [5, с. 52]. С точки зрения количества активных партнерских отношений, наибольшая доля университетов, которые работали с социальным предприятием была обнаружена в Гонконге и Кении. Далее шла Великобритания и Мексика, соответственно – 89% и 88% [7, с. 9].

Как показало проведенное исследование [2; 3; 6; 7], наибольшим количеством правительственных инициатив по содействию развитию предпринимательской культуры в университетских городках характеризуются страны БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика), которые отличились созданием центров предпринимательства, открытых платформ исследований и рядом учебных программ, направленных на поощрение духа предпринимательства среди студентов.

В настоящее время ведутся споры о роли университетов как производителей знаний. Главным вопросом является то, что университеты все больше движутся в сторону более коммерчески ориентированного производства, а не социального положения, что создает нежелательные последствия. Именно поэтому научное сообщество склоняется к мысли о необходимости появления различных моделей обучения, которые были бы социально полезными. Многие страны мира поддержали формат перехода от эксклюзивных элитных университетов с несколькими тысячами студентов к современной системе массовых университетов с числом слушателей курсов более 400 тыс. человек, став теми новыми центрами социальных инноваций. Предоставляя через информационные сети доступ к образованию в самых отдаленных уголках мира, они способствуют преодолению социального отчуждения, нисходящей социальной мобильности и маргинализации. Оптимальным средством такого роста стало созда-

ние и развитие мега-университетов, появление которых было вызвано быстрым экономическим прогрессом стран-лидеров образовательной индустрии, ростом цифрового разрыва в связи с различными возможностями доступа к Интернет ресурсам, экономическим прессингом, обусловленных конкуренцией на рынке образовательных услуг и изменением социального спроса. Их новыми формами стали теле-, виртуальные и киберуниверситеты.

Ряд университетов с целью пропаганды и поддержки инклюзивных инноваций и максимизации социального влияния создают при учреждениях центры социальной справедливости и интеграции, которые активно сотрудничают с объектами социального назначения. Впервые практика их распространения сформировалась во флагманских университетах США, стремившихся к прекращению дискриминации, расовому угнетению, бедности и другим формам социальной несправедливости. Именно эти центры позволили приобщать к разного рода перспективным инновационным социальным проектам талантливую молодежь. Они служат катализатором научных исследований, предоставляя ученым и студентам возможность исследовать партнерские связи с сообществами городов, регионов с целью доступа к дополнительным необходимым ресурсам на взаимовыгодном уровне.

На основе опыта развитых государств мира [4-7], предлагаем ряд мероприятий по адаптации высшего образования к социальной практике, а именно:

1. Обеспечение адаптации исследовательских и учебных возможностей университетов к социальным проблемам и их ориентация на обслуживание не только частного предпринимательства путем коммерциализации результатов исследований, но и социальной сферы.

2. Осуществление консалтинговой деятельности, в условиях которой профессорско-преподавательский состав, аспиранты и студенты будут консультировать предпринимателей или же взаимодействовать с ними в форме стажировок студентов или заключения контрактов с предпринимателями для проведения совместных исследований. Такое взаимодействие является результативным, поскольку формирует культуру, позволяющую создавать новые компании. Больше всего такая практика используется в странах БРИКС.

3. Проведение ежегодных национальных и региональных симпозиумов и форумов, целью которых было бы создание платформ для студентов, трудовых коллективов высших учебных заведений, институтов гражданского общества, которые бы собирали доказательную базу реализованных социальных программ для обмена, демонстрации и продвижения социальных инноваций, заинтересованных в исследованиях и обучении. Также укрепление местных, национальных и международных партнерских отношений между предпринимательским сектором, общественностью и высшими учебными заведениями. Гармоничного сочетания академического качества и социальной активности можно было бы добиться путем обеспечения того, чтобы студенты применяют знания к реальным, а не только абстрактным проблемам. Это потребует привлечения студентов к проектам, связанным с поддержкой уязвимых слоев населения, обращением к социальной изоляции, содействием международным целям развития, созданием возможностей для трудоустройства, защитой окружающей среды, содействием образованию и грамотности и т.п.

4. Создание различных фондов, организаций, таких как «Schwab Foundation for Social Entrepreneurship» в Швейцарии или Фонд «Ashoka Foundation» в Индии, которые бы сотрудничали со школами, университетами, общественными организациями, средствами массовой информации и лидерами профсоюзных движений, помогали молодежи развивать свои навыки социального предпринимательства и решать социальные проблемы бизнес-методами. На начальных этапах помогали бы с финансированием, поиском новых рыночных ниш, проведением первых пилотных проектов.

5. Обеспечение финансовой поддержки образовательной сферы со стороны государства. Речь идет о том, что средства, инвестированные в образование следует в первую очередь направлять на профессиональную подготовку и переподготовку преподавателей, поощряя молодых педагогов-инноваторов, которые развивают учебный опыт, чтобы обучающиеся могли быть лидерами в области инноваций и уметь трансформировать знания, идеи и технологии; предлагали нестандартные решения для образования, не боялись экспериментировать, умели завоевывать аудиторию слушателей, формировали качественные учебные материалы, которые пользуются популярностью среди академического и студенческого

сообществ. Именно за такими креативными педагогами видится будущее развитие образования.

6. Формирование интерактивной национальной образовательной платформы, в основу которой будут заложены новые стандарты знаний, современные учебные программы и методы, на которой в свободный доступ будут выкладываться образовательные материалы для обучающихся. Такой подход даст возможность использовать онлайн-образование в целях обеспечения инклюзивного обучения и интеграции молодежи из сельских районов и малонаселенных пунктов в общие процессы развития образования. Предлагается также внесение массовых открытых онлайн-курсов по изучению социальных вопросов предпринимательства в программы дополнительного образования взрослого населения.

7. Развитие партнерских взаимоотношений между национальными и зарубежными учебными заведениями. Обмен наработками, запуск совместных проектов дистанционного онлайн-обучения.

8. Государственная поддержка молодых социальных стартапов, целью которых являются инновационные изменения в образовательной среде.

Таким образом, социальное предпринимательство возникло в ответ на потребности общества и способствует справедливости, демократизации и социальным изменениям. Осуществляя конструктивные функции экономической деятельности, социальное предпринимательство является важным механизмом повышения уровня социально-экономического развития государства поэтому в современной экономической среде необходимо уделять особое внимание проблемам и перспективам развития социального предпринимательства, масштаб и темпы которого невозможно прогнозировать. В связи с этим, количество университетов мира, которые присоединяются к разного рода проектам, чтобы поддерживать социальное привлечение студентов, а также инициировать общеуниверситетские усилия по воспитанию обучающихся для социального воздействия, постепенно растет. Использование талантов и знаний университетов заставляет взглянуть на высшее образование как на проводника развития социального предпринимательства и социальных изменений, который оперативно реагирует на реальные проблемы общества.

### Библиографический список

1. Быкова, О.Н. Социальное предпринимательство как социальная инновация / О.Н. Быкова, А.Д. Юдина // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. – 2019. – Т. 8. – № 2. – С. 26-32.
2. Никулина, И.Ю. Роль социального предпринимательства в социально-экономическом развитии территории / И.Ю. Никулина // Вестник экспертного совета. – 2018. – № 4 (15). – С. 36-43.
3. Павлов, Р.Н. Социальное предпринимательство как механизм снижения риска социальных потрясений при переходе к новому технологическому укладу / Р.Н. Павлов // Стратегическое планирование и развитие предприятий. Материалы Девятнадцатого всероссийского симпозиума / Под ред. Г.Б. Клейнера. – Москва, 2018. – С. 430-433.
4. Anderson M. Social innovation as a chance and a challenge for higher education institutions / M. Anderson, D. Domanski, J. Howaldt // Atlas of Social Innovation. – 2017. – pp. 50-54.
5. Brundenius, C. Universities, Inclusive Development and Social Innovation. An International Perspective / C. Brundenius, Bo Göransson, J. Manoel // Springer International Publishing Switzerland, 2017. – 405 p.
6. Cipolla, C. Design for social innovation between university and the broader society: a mutual learning process / C. Cipolla, B. Serpa, R. Afonso // Mix Sustentável. – Belo Horizonte: Universidade Federal de Minas Gerais, 2017. – no. 4. – pp. 109-118.
7. Social enterprise in a global context: the role of higher education institutions. – British Council, 2016. – 21 p.

## **Междисциплинарность и социальное предпринимательство как драйверы инноваций в современном образовании**

**М.О. Скирко**

*Самарский национальный исследовательский университет, г. Самара  
Maria.skivko@gmail.com*

**Аннотация.** В статье рассматривается актуальность применения междисциплинарного подхода в изучении основ социального предпринимательства в университете. Обосновывается значимость некоторых дисциплин для создания успешного портфолио работника данной сферы.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, инновации, междисциплинарность, рынок труда, университет

## **Interdisciplinarity and social entrepreneurship as drivers for innovations in the modern education**

**M.O. Skivko**

*Samara National Research University, Samara*

**Abstract.** The article discusses the relevance of applying an interdisciplinary approach in the study of social entrepreneurship at the university. The importance of some disciplines for creating a successful portfolio of an employee in this field is substantiated.

**Key words:** social entrepreneurship, innovations, interdisciplinarity, labor market, university

Одной из основных характеристик современного общества является частый характер изменений в разных областях человеческой деятельности. Развитие высоких технологий, цифровизация и цифровая культура, возрастающее значение экологической повестки дня и новые ценности поколения Z создают определенные запросы на рынке труда и требуют от системы высшего образования подготовки квалифицированных специалистов новой реальности. В особенности следует обратить внимание на такой вид экономической деятельности, как социальное предпринимательство, которое нацелено на применение инновационных подходов и технологий для решения социальных проблем общества. В основе социального предпринимательства лежит формирование новых социокультурных ценностей и социального капитала, а также приоритет реализации социальной миссии, а не чисто экономическая прибыль (1,2).

Как заявляют некоторые исследователи (3,4,5), необходимость в развитии социального предпринимательства достаточно высока в силу наличия множества разнообразных социальных проблем и вызовов. Тем не менее эта сфера предпринимательской деятельности в России развита на сегодняшний день достаточно слабо. В российских реалиях на данный момент социальное предпринимательство представлено в большей степени в виде некоммерческих благотворительных или волонтерских проектов. Отсутствие грамотной информационной поддержки, бюрократизация процедур, нехватка финансовой помощи и поощрений на местном, региональном, государственном уровнях не способствуют развитию интереса к этому виду деятельности, в особенности у молодого поколения. Кроме этого в системе высшего образования пока только зарождается понимание того, каким дисциплинам и навыкам нужно учить будущих социальных предпринимателей.

Соответственно, подготовкой квалифицированных специалистов в области социального бизнеса должны заниматься высшие учебные заведения с учетом проблем местного и регионального характера, используя международный опыт решения подобных социальных проблем и локальные возможности на уровне социальной, экономической и законодательной систем. Университеты сегодня имеют возможность как предлагать теоретические курсы, так и практические методы для изучения основ социального предпринимательства. Например, развитие новой модели университетов, концепции «университета 3.0», позволит создать подходящие условия для реализации инновационных проектов и подготовки грамотных специалистов для социального бизнеса, так как в ней образовательное учреждение становится той экосистемой, которая создает, поддерживает и способствует развитию инноваций и предпринимательской активности (6). Инновационное предпринимательство обычно подразумевает именно технологические инновации; однако, стоит уделить внимание и инновациям в социальном секторе, которые влияют на основы общества и его структуру.

Также на базе университетов можно создавать инновационные лаборатории, стартап-проекты и инкубаторы для разработки идей и внедрения решений на практике (7). Университеты могут на примере инкубатора идей решать местные и региональные проблемы, предлагая студентам актуальные кейсы, выстраивая локальный нетворкинг

и коллаборации между образовательными организациями, государственными структурами и местным населением (8). Например, бизнес-инкубаторы могут создавать и продвигать необходимые условия для реализации социальных проектов и укрепления связей между университетом и бизнес-средой. Важным аспектом для проведения всех обозначенных мероприятий является готовность инфраструктуры вуза для реализации инновационных проектов и подготовки квалифицированных кадров. Сотрудничество на местном уровне создает эффективные связи для дальнейшего трудоустройства студентов и их лучшей ориентации на рынке труда (9).

Не последнюю роль в популяризации образования в сфере социального предпринимательства играет внешнее мотивирование студентов на реализацию социальных проектов, а именно система поощрений и поддержки со стороны вуза (знания, навыки, компетенции), местной администрации (гранты, конкурсы, информационная поддержка) и бизнес-структур (трудоустройство, карьерные перспективы). Если перспективы развития социального бизнеса будут четко обозначены и включены в планы развития региона, студентам будет проще и интереснее подключаться к реализации инновационных решений и поиску оптимальных вариантов в социальном бизнесе (10).

Изучение социального предпринимательства должно давать базовые навыки и знания по ведению социального бизнеса, особенностям этой отрасли и перспективам ее развития. Это также может послужить хорошей основой для развития лидерских качеств, нестандартного мышления, аналитических навыков и навыков работы в команде. Моральная устойчивость, креативность и способность генерировать идеи, межкультурная компетенция и знание особенностей психологии людей помогут новым лидерам создать сообщество и зарядить особой энергией для осуществления позитивных изменений. Такие компетенции должны отвечать основным запросам современного рынка труда и помогать будущим инноваторам социального бизнеса повышать свою конкурентоспособность (11).

Междисциплинарность сегодня является одной из ключевых компетенций для достижения успеха во многих сферах деятельности (12,13). Междисциплинарный подход в изучении социального предпринимательства позволит студентам развивать и тренировать навыки эффективных коммуникаций, организации работы в команде, тайм-менеджмента, конфликт-менеджмента, а также применять опыт

других организаций в решении схожих вопросов. В частности, речь идет и таких дисциплинах как социология, психология, основы финансовой грамотности, межкультурные коммуникации и иностранный язык.

Знания в области социальных исследований позволят студентам отбирать и анализировать необходимую информацию по конкретному кейсу, глубже изучать проблемную ситуацию, опираясь на опыт предыдущих исследований, и проверять гипотезы, разработанные на основе анализа данных. Основы психологии будут полезны при ведении переговоров с бизнес- и государственными структурами, а также помогут при подготовке к презентациям и публичным выступлениям. Финансовая грамотность сегодня является неотъемлемым компонентом базового образования, и тем более будет эффективна в условиях ограниченных финансовых ресурсов и для оценки рисков при применении инновационных методов и технологий. Межкультурная компетентность и владение иностранным языком сегодня также является основой успешной деятельности и позволит как изучать международный опыт в социальном предпринимательстве, так и налаживать полезные контакты в других социокультурных, национальных и географических контекстах, а также участвовать в международных проектах и грантах.

Таким образом, изучение социального предпринимательства в высшей школе требует создания необходимых условий для полноценного погружения в тему социальных проектов, инновационных решений и имеющихся локальных и глобальных возможностей. Университеты сегодня являются тем центром распределения знания, навыков и компетенций, который имеет все шансы создать такие условия и обеспечить рынок труда высококвалифицированными специалистами. Междисциплинарный подход в образовании позволит отработать ключевые компетенции для данной отрасли и повысить конкурентоспособность молодых специалистов сферы социального бизнеса.

#### **Библиографический список**

1. Буянова А.В. Проблемы социального предпринимательства // Социально-политические науки. 2015. №4.
2. Науменко Е.Е., Прилуцкая К.П. Социальное предпринимательство в России // Economics. 2016. №11 (20).

3. Ливенцова Е.Ю., Румянцева Т.Б., Сырямкина Е.Г. Особенности развития предпринимательских компетенций студенческой молодежи для реализации инноваций в социальной сфере // Инновации. 2016. №7 (213). 96-103.
4. Чернышева Т.Л. Социальное предпринимательство в вузе // Российское предпринимательство. 2017. №18 (21). 3201- 3220.
5. Самарина Т.Н. Социальное предпринимательство в России и за рубежом // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. 2016. №3. 176-179.
6. Барков А.В., Гришина Я.С. «Университет 3. 0»: правовая модель участия вуза в инновационном предпринимательстве // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2017. №3. 5-15.
7. Ливенцова Е.Ю., Малкова И.Ю. Развитие социально-предпринимательской компетентности обучающихся в образовательном пространстве классического университета // Вестн. Том. гос. Ун-та. 2017. №425.187-190.
8. Шаповалов В.К, Игропуло И.Ф., Арутюнян М.М. Особенности региональных практик обучения социальному предпринимательству в России // МНКО. 2020. №5 (84). 168-171.
9. Назарова И.Б. Развитие социального предпринимательства: роль университета, обучение и вовлечение молодежи // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. 2020. №3-1. 675-678.
10. Лопатина Р.Ф. Социальное предпринимательство и проблемы формирования мотивации студентов на открытие социального бизнеса // Вестник КазГУКИ. 2012. №2.
11. Рожнёва И.В. Теоретический анализ подходов к определению компетентности в области социального предпринимательства // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2021. №199. 225-234.
12. Виктор Садовничий: тренд в высшем образовании – междисциплинарный подход; Материалы портала «Научная Россия»: <https://scientificrussia.ru/articles/viktor-sadovnichij-trend-v-vysshem-obrazovanii-mezhdistsiplinarnyj-podhod>
13. Черепанова Ю. Школа будущего: пять трендов, которые совершат революцию в высшем образовании. Forbes, 08.07.2020: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/404527-shkola-budushchego-pyat-trendov-kotorye-sovershat-revolyuciyu-v-vysshem>

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СКФУ ПО РАЗВИТИЮ  
СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ**

---

## **Педагогические особенности разработки и реализации учебного курса «Социальное предпринимательство в образовании» для магистрантов гуманитарного профиля**

**Л.В. Анникова**

*Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь  
annikova.stav@yandex.ru*

***Аннотация.** В статье охарактеризованы педагогические особенности разработки и реализации учебного курса «Социальное предпринимательство в образовании» для магистрантов гуманитарного профиля в университете; выдвинуто предложение о создании Консультационного центра по развитию социального предпринимательства в СКФО.*

***Ключевые слова:** социальное предпринимательство в образовании, молодежная политика, молодежное социальное предпринимательство, основная образовательная программа высшего образования, учебный курс, образовательные результаты.*

## **Pedagogical features of development and implementation of the training course «Social entrepreneurship in education» for masters of humanities at the university**

**L.V. Annikova**

*North Caucasus Federal University, Stavropol*

***Abstract.** The article describes the pedagogical features of the development and implementation of the training course «Social Entrepreneurship in Education» for master students of the humanities profile at the university; a proposal has been made to establish a Consulting Center for the Development of Social Entrepreneurship in the North Caucasus Federal District.*

***Key words:** social entrepreneurship in education, youth policy, youth social entrepreneurship, basic educational program of higher education, curriculum, educational results.*

Идея социального предпринимательства становится все более обсуждаемой и популярной в российском обществе. Исследователей-теоретиков она вдохновляет на новые концептуальные описания этого феномена, практиков же интересует больше опыт внедрения новаторских идей и воплощение масштабных социально-предпринимательских проектов.

Отдельный интерес среди российских политиков, представителей бизнес-сообщества и ученых занимают вопросы развития молодежного социального предпринимательства.

Для способной, социально ориентированной молодежи социальное предпринимательство – это стартап для реализации их деловой активности, soft-skills, профессиональных компетенций; а для российского государства данный феномен является основой для формирования среднего класса, обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны.

«Нужно создать дополнительные механизмы для того, чтобы молодые и интересные перспективные люди могли бы реализовывать свои идеи и предложения», – призывал на заседании Президиума Правительства РФ Владимир Путин [1].

Сегодня тема социального предпринимательства получает официальное закрепление в ряде нормативно-правовых документов, а также организационную и информационную поддержку в деятельности органов региональной молодежной политики. Подтверждением этому являются законодательное закрепление понятия «молодежное предпринимательство» в «Основах государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года» [2]; ФЗ от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [4]; в Распоряжении Правительства РФ от 2 июня 2016 года № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий («дорожную карту») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года» [3], и других.

В ряде субъектов РФ проводятся многочисленные мероприятия и конкурсы, федерального и регионального уровней, инициированные Министерством науки и высшего образования РФ, Торгово-промышленной палатой РФ, Росмолодежью (Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России», конкурс бизнес-проектов регионального этапа федеральной программы «ТЫ – предприниматель», и другие). Все больше инициативной и талантливой молодежи вовлекается в масштабную деятельность по разработке социально-предпринимательских проектов. В этой связи возрастает роль субъектов образования, призванных оказать про-

фессиональную поддержку при разработке и реализации новаторских идей молодежи.

Вышесказанное обуславливает необходимость формирования новых методологических и содержательных подходов в системе высшего образования, нацеленных на подготовку высококвалифицированных кадров, востребованных на региональном рынке труда не только за счет своих профессиональных, но и социальных компетенций.

В этой связи важно изучать теоретико-методологические аспекты разработки университетских образовательных программ в сфере социального предпринимательства, проблемы и перспективы их реализации, обобщать опыт разработки и реализации данных программ и выявлять лучшие университетские практики в субъектах РФ.

В России одним из немногих университетов, который реализует образовательную программу с последующей выдачей диплома, дающего право осуществления профессиональной деятельности в сфере социального предпринимательства, является ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (далее – СКФУ). В отдельные учебные планы основных образовательных программ высшего образования (далее – ООП ВО) подготовки бакалавров и магистров в СКФУ включены учебные курсы «Основы социального предпринимательства», «Социальное предпринимательство в образовании».

В связи с признанной актуальностью и значимостью темы социального предпринимательства нами предлагается включить учебный курс «Социальное предпринимательство в образовании» во все образовательные программы подготовки магистров гуманитарного профиля в университете.

Инновационность предлагаемого учебного курса состоит, по нашему мнению, в создании такого образовательного продукта, который будет доступен и понятен магистрантам неэкономического профиля, способствовать формированию их социальных компетенций, повышению уровней их социальной активности и гражданской инициативы в решении актуальных социальных проблем в регионе, прежде всего, в сфере образования социально-незащищенных групп населения – детей, подростков, инвалидов, безработных, пожилых граждан.

Рассмотрим пример интеграции учебного курса «Социальное предпринимательство в образовании» в образовательную программу направления подготовки магистратуры 39.04.03 «Организация работы с молодежью». Включение данного курса в структуру ООП ВО позволяет расширить сферу научно-исследовательского интереса магистрантов и восполнить «пробелы» экономических знаний в решении актуальных социальных проблем молодежи в сфере права, труда и образования.

Учебный курс уникален тем, что он носит междисциплинарный характер, и направлен на формирование у будущих магистров, кроме универсальных и профессиональных, также общепрофессиональных компетенций в сфере социального предпринимательства, социального маркетинга, финансовой грамотности и разработки проектов в образовательной сфере.

Предлагаемый нами учебный курс имеет модульную структуру, представлен тремя логически связанными модулями (модуль 1 – Актуальные проблемы социального предпринимательства в России; модуль 2 – Разработка социально-предпринимательского проекта в образовании; модуль 3 – Реализация социально-предпринимательского проекта в образовании), последовательно изучаемыми в рамках образовательной программы. Результаты обучения в рамках каждого модуля могут быть оценены с использованием таких средств, как: тестирование, индивидуальное собеседование, устный опрос, подготовка реферата, ситуационные задачи, кейс-задания. Формат читаемых лекций: лекции-вдвоем, к которым привлекаются эксперты в области финансовой грамотности и социального предпринимательства; проблемные лекции; лекции-пресс-конференции; лекции с заранее запланированными ошибками.

Закрепление магистрантами усвоенных навыков и умений по учебному курсу происходит в процессе применения интерактивных форм занятий, в том числе с использованием средств ИКТ (вебинар, видеоконференция, видеолекция, просмотр и обсуждение учебных видеофильмов, онлайн-семинар, и др.). Итоговой формой контроля по освоению образовательных результатов является публичная презентация проекта.

Основными достоинствами разработки и реализации предлагаемого нами учебного курса являются:

1. Инновационность – создаваемый образовательный продукт будет доступен и понятен магистрантам неэкономического профи-

ля, направлен на формирование их социальных компетенций, повышение уровней их социальной активности и гражданской инициативы в решении актуальных социальных проблем в регионе.

2. Актуальность – тема социального предпринимательства является сегодня одной из самых обсуждаемых во всем мире, и приобретает особую популярность среди молодежи, удовлетворяя потребность молодых людей в создании самостоятельных бизнес-проектов.

3. Партнерский потенциал – реализация технологий межсекторного взаимодействия вуза с представителями государственных, общественных и коммерческих структур по вопросам развития молодежного социального предпринимательства в регионе.

4. Востребованность – предлагаемый учебный курс как электронный образовательный ресурс (ЭОР) будет доступен в формате дополнительного дистанционного образования для представителей широкой общественности посредством размещения на официальном портале СКФУ.

5. Позитивный социальный эффект – решение актуальных социально-экономических проблем региона.

6. Практикоориентированность – разрабатываемые молодежью социальные проекты будут являться для них «платформой» для оттачивания своих профессиональных компетенций, а лучшие проекты получают поддержку и продвижение на региональных конкурсах бизнес-проектов.

В результате реализации учебного курса на индивидуальном уровне предполагается формирование представлений будущих магистров о сущности и инструментах реализации государственной социально-экономической политики и влияния ее результатов на жизнедеятельность различных групп населения; об актуальных проблемах отечественного образования и развитии социального предпринимательства в России; об особенностях разработки и реализации социально-предпринимательского проекта в образовании. На социетальном уровне предполагается повышение уровней социальной активности и гражданской инициативы обучающихся в решении актуальных социальных проблем в регионе, прежде всего, в сфере образования социально-незащищенных групп населения.

В качестве задела на будущее в плане продвижения представленного образовательного продукта в системе высшего образования и за его пределами возможно создание на базе СКФУ Консультационного центра по развитию социального предпринимательства в Северо-Кавказском федеральном регионе. Создание Центра позволит од-

новременно решить три задачи: во-первых, формирование у будущих магистрантов социально ориентированного мировоззрения через технологию практико-ориентированного обучения; во-вторых, появятся условия для стартапа молодежных социально-предпринимательских инициатив, что способствует в дальнейшем решению проблемы трудоустройства выпускников; в-третьих, деятельность Центра будет способствовать устойчивому социально-экономическому развитию Северо-Кавказского федерального округа.

Таким образом, реализация предлагаемого нами учебного курса «Социальное предпринимательство в образовании» имеет большое прикладное значение, поскольку способствует в целом гуманизации сфер образования и социальных отношений в многонациональном Северо-Кавказском федеральном округе, развитию идей милосердия, благотворительности, взаимопомощи, толерантности, социальной активности и патриотизма главного проводника прогрессивных идей в обществе – молодежи.

#### **Библиографический список**

1. О молодежной политике. Официальное обращение Председателя Правительства РФ В.В. Путина на заседании Президиума Правительства РФ от 17 мая 2011 г. / Архив сайта Председателя Правительства РФ В.В. Путина 2008-2012 [Электронный ресурс] // URL: <http://archive.premier.gov.ru/points/89/>

2. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года» // Консультант-Плюс [Электронный ресурс] // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_171835/5416a7ecef3afe3ff052deb74264bbf282e889ef/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/5416a7ecef3afe3ff052deb74264bbf282e889ef/)

3. Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года и плана мероприятий («дорожной карты») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года» // Консультант-Плюс [Электронный ресурс] // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_199462/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/)

4. Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 № 489-ФЗ // Консультант-Плюс [Электронный ресурс] // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_372649/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/)

## Формирование предпринимательских компетенций на разных уровнях обучения в СКФУ

О.А. Мухорьянова

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь  
otukhorianova@ncfu.ru

***Аннотация.** В статье рассмотрен опыт СКФУ в формировании предпринимательских компетенций у обучающихся разных уровней обучения и направлений подготовки, определены основные проблемы и особенности освоения предпринимательских компетенций, сделаны выводы о целесообразности продолжения реализации образовательных программ различного уровня на разных, в том числе, неэкономических направлениях подготовки.*

***Ключевые слова:** предпринимательство, социальное предпринимательство, обучение предпринимательству, предпринимательские компетенции, бизнес-компетенции.*

## Formation of entrepreneurial competencies at different levels of training at NCFU

O. A. Mukhoryanova

North Caucasus Federal University, Stavropol

***Abstract.** The article examines the experience of NCFU in the formation of entrepreneurial competencies in students of different levels of training and areas of training, identifies the main problems and features of the development of entrepreneurial competencies, and draws conclusions about the feasibility of continuing the implementation of educational programs at different levels in different, including non-economic areas of training.*

***Key words:** entrepreneurship, social entrepreneurship, entrepreneurship training, entrepreneurial competencies, business competencies.*

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» является одним из ведущих вузов по формированию компетенций по предпринимательству, в том числе, социальному, в России. Компетентностный подход позволяет сместить акценты с процесса просто накопления и систематизации информации в сторону формирования и развития способности действовать и применять полученные знания на практике.

Рынок труда, принимая на работу современных выпускников, ждет от них новых навыков: проектно-ориентированных, иннова-

ционных и предпринимательских, вне зависимости от направления подготовки, поэтому движение университетов в сторону рыночных, предпринимательских компетенций является соответствующим современным трендам развития общества.

Северо-Кавказский федеральный университет, как и другие вузы, не ставит своей целью обеспечить готовность выпускников к предпринимательской деятельности, однако видит одной из своих миссий обеспечение у них формирования устойчивых компетенций в этой области.

Исследования, проводимые вузах, позволяют говорить о низком или среднем уровне сформированности предпринимательских компетенций у обучающихся, большинство выпускников ориентированы на работу по найму, и при этом абсолютно не учитывают, что переизбыток предложения на рынке труда требует от потенциальных работников абсолютно новых качеств и компетенций. [3]

На наш взгляд, формирование профессиональной компетентности в области предпринимательства более эффективно в условиях приближения образовательного процесса к реальной предпринимательской деятельности, что обеспечивается контекстным подходом к обучению: проведением мастер-классов реальными предпринимателями, использованием таких форм обучения, как деловые игры, кейсы и тренинги. Контекстный подход позволяет развивать у обучающихся творческое мышление, аналитические и управленческие навыки, дает опыт работы в команде и решения конкретных практических ситуаций, в том числе, проблемных, а также обеспечить личностно-ориентированное обучение. [4]

В Северо-Кавказском федеральном университете созданы условия, обеспечивающие формирование предпринимательских компетенций у студентов различных направлений подготовки на разных уровнях обучения. Помимо специализированных программ в рамках направления подготовки «Менеджмент», в университете реализуется несколько соответствующих образовательных курсов.

Так, в содержании курса «Основы социального предпринимательства», реализуемого в качестве факультатива на разных направлениях подготовки, в разном объеме присутствуют темы, позволяющие научиться регистрировать бизнес в определенной организационно-правовой форме, выбирать оптимальный режим налогообложения и целевую аудиторию, проводить маркетинговые исследования рын-

ка, рассчитывать себестоимость товаров и услуг, разрабатывать бизнес-проект и оценивать эффективность проекта. [2]



*Рисунок 1. Программы СКФУ, обеспечивающие формирование предпринимательских компетенций у обучающихся*

Обеспечение универсальности ведения дисциплин «Основы социального предпринимательства», «Социальное предпринимательство» и «Социально-ориентированная предпринимательская деятельность» на разных направлениях подготовки затруднено разными компетенциями, выбираемыми под данную дисциплину. Так, если на уровне бакалавриата на направлении подготовки «Менеджмент» есть компетенции ОПК-2 – «способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений», ПК-6 – «способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений», ПК-13 – «умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций», а также целый блок предпринимательских компетенций: ПК-

17 – «способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели», ПК-18 – «владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)»; ПК-19 – «владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками», а также ПК-20 – владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур, которые легко встраиваются в структуру программы, то, например, у бакалавров-юристов может быть использована компетенция ОК-2 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, а по направлению «социальная работа» – ПК-11 – способность к реализации маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов и ПК-12 – способность к созданию условий для обеспечения государственно-частного партнерства в процессе реализации социальной работы. Такая разность в компетенциях не позволяет в полной мере раскрыть содержание дисциплины и переход на новые поколения образовательных стандартов, предполагающих самостоятельное формулирование основной части компетенций, в том числе, универсальных, позволит решить данную проблему.

Также содержание обучающих программ по предпринимательству регулируется входным уровнем знаний обучающихся. Безусловно, школьники получают знания о предпринимательстве с нулевого уровня, начиная с определений понятий «бизнес», «предприниматель», «рынок», «спрос» и «предложение», и только потом, преимущественно в игровой форме, начинают осваивать основы бизнеса. Бакалавры неэкономических направлений подготовки также зачастую имеют слабое представление о предпринимательстве, поэтому большую часть дисциплины необходимо посвящать организационным основам бизнеса, а вот у бакалавров, обучающихся на экономических направлениях подготовки, есть возможность больше времени уделить разнообразным рыночным механизмам. У магистров и аспирантов

разность уровня понимания сущности предпринимательской деятельности определяется не только существующим, но и предыдущим направлением подготовки, и здесь даже внутри одной группы может быть разный уровень подготовленности к освоению дисциплины. Данное обстоятельство также определяет необходимость дифференциации содержания программы и практически индивидуальный подход к обучающимся.

Одной из форм контроля при изучении дисциплин, формирующих предпринимательские компетенции, является разработка бизнес-идеи или бизнес-проекта, и здесь выбор отрасли и специфику проекта также определяют и направление, и уровень подготовки. Так, обучающиеся по направлениям подготовки «Социальная работа» обучающиеся чаще всего генерируют идеи в сфере социального обслуживания и здравоохранения, будущие педагоги зачастую разрабатывают проекты в сфере общего и дополнительного образования, юристы – в сфере оказания услуг, а обучающиеся на инженерных направлениях подготовки – в сфере технологического предпринимательства. Также существуют психологические барьеры при освоении курса, когда, например, будущие социологи или педагоги с трудом испытывают сложности именно с коммерческой частью дисциплины, связанной с необходимостью расчета окупаемости проекта, им сложно перейти от чистой социальной деятельности к бизнес-модели. Инженеры, специалисты по информационным технологиям также испытывают трудности в расчете эффективности проектов, поскольку больше сосредоточены на технической и инновационной составляющих предлагаемого продукта (услуги), а вот продажа и продвижение для них вторичны, и зачастую, сложны.

Несмотря на существующие трудности в реализации программ обучения предпринимательству, уже накопленный опыт работы показывает, что формирование предпринимательских компетенций позволяет расширить горизонты знаний и иногда по-новому взглянуть на предмет своей профессиональной деятельности [1].

Подводя итог, следует сказать, что обучение предпринимательству является важным при подготовке современных специалистов, позволяет им быстрее адаптироваться на современном рынке труда и быть более конкурентоспособными в условиях превышения предложения над спросом.

### **Библиографический список**

1. Мухорьянова О.А., Недвижай С.В. Роль образовательных учреждений в развитии идеи социального предпринимательства среди молодежи // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. – 2015. – № 3 (15). – С. 5-9.

2. Мухорьянова О.А., Лиликталь И.Е. Роль образовательных учреждений в развитии социального предпринимательства в России // Проблемы непрерывного профессионального образования в России: состояние и перспективы. Сборник трудов V Всероссийской научно-практической конференции. – 2015. – С. 235-249.

3. Ферейра Р., Лизунков В.Г., Полицинская Е.В. Формирование предпринимательских компетенций выпускника вуза в условиях перехода к университетам третьего поколения // Вестник НГПУ. – 2017. – № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-predprinimatelskih-kompetentsiy-vypusknika-vuza-v-usloviyah-perehoda-k-universitetam-tretiego-pokoleniya>

4. Шаталова О.И., Шалаша З.И., Мухорьянова О.А., Калюгина С.Н. Драйверы развития молодежного предпринимательства в период кризиса // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 3 (116). – С. 605-608.

## **Возможности сочетания формального и неформального образования при освоении специфики и свойств социального предпринимательства**

**Ю.Ю. Калайтанова**

*Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь  
ykalaytanova@yandex.ru*

***Аннотация.** В статье рассмотрены возможности использования инструментов формального и неформального образования в рамках изучения контура социального предпринимательства, достижения устойчивого положительного социального эффекта бизнеса. Социальное предпринимательство представлено с позиции развития двух компонент специфического предпринимательского мышления.*

***Ключевые слова:** социальное предпринимательство, hard и soft skills, формальное и неформальное образование, акселераторы для социальных предпринимателей, предпринимательские компетенции.*

## **Possibilities of combining formal and non-formal education in mastering the specifics and properties of social entrepreneurship**

**Yu. Yu. Kalaitanova**

North Caucasus Federal University, Stavropol

***Abstract.** the article considers the possibilities of using tools of formal and non-formal education in the framework of studying the contour of social entrepreneurship, achieving a sustainable positive social effect of business. Social entrepreneurship is represented from the point of view of the development of two components of specific entrepreneurial thinking.*

***Key words:** social entrepreneurship, hard and soft skills, formal and non-formal education, accelerators for social entrepreneurs, entrepreneurial competencies.*

Развитие интереса к социальному предпринимательству в условиях слабости организаций третьего сектора определяется не только нерешенностью социальных проблем, но и поиском инновационных решений для успешных, качественно новых преобразований в реалиях VUCA-мира. Последний представляет собой неопределенную систему, концепция которой базируется на понятиях нестабильности (volatility), неопределенности (uncertainty),

сложности (complexity), неоднозначности (ambiguity). Однако во времена постоянных изменений главным навыком становится способность быстро адаптироваться к ним.

В динамичных социально-экономических условиях социальное предпринимательство (с точки зрения институционального подхода) способно оказаться тем институтом, который восполнит «провалы рынка», станет связующим звеном между государством, бизнесом и обществом для решения социальных проблем [4]. Стоит отметить, что для развития такой парадигмы предпринимательского мышления, сочетающей в себе социальную и предпринимательскую компоненты, необходимо сохранение баланса между этими компонентами [2]. При этом не стоит забывать о необходимости развития так называемых hard и soft skills через возможности формального и неформального образования в рамках узнавания контура социально ориентированного бизнеса.

Освоение hard skills (англ. «жесткие» навыки), профессиональных измеримых навыков, предполагает изучение элементов основных и(или) дополнительных образовательных программ в различных образовательных организациях (формальное образование), а также в рамках образовательных, информационных блоков интенсивов, онлайн-курсов, мастер-классов, семинаров и иных практико-ориентированных занятий, организуемых через бизнес-инкубаторы и акселераторы для социальных предпринимателей (неформальное образование) [1].

Так, в ряде российских вузов (Высшая школа управления и инноваций МГУ, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета, ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации») изучение социального предпринимательства представлено как в виде отдельных академических программ различного уровня (магистратура, бакалавриат, специалитет), так и в виде их элементов. Например, учебный план магистров может быть дополнен такими

отдельными дисциплинами по выбору, как «Бизнес-модели социального предпринимательства», «Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве», «Проектная деятельность в социальном предпринимательстве» (РЭУ имени Г.В. Плеханова), «Социальное предпринимательство в образовании» (ФГАОУ ВО СКФУ).

Традиционное, формальное образование связано с наработкой предпринимательских компетенций, бизнес-навыков при прохождении социально-предпринимательского образования и в виде коротких программ (массовых открытых онлайн-курсов). Однако набирают популярность и такие «полевые» формы, как бизнес-инкубаторы, летние школы, акселераторы. По словам директора Фонда «Наше будущее» Наталии Зверевой, они являются «своего рода бизнес-мастерскими, в которых к работе над реальными проектами социальных предпринимателей подключаются консультанты, коучи, действующие опытные бизнесмены» [3].

Также отметим масштабную работу ряда платформ и компаний, которые оказывают помощь начинающим, действующим и любым лицам или командам, желающим быть вовлеченными в решение социальных проблем: Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»; Фонд поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам»; Фонд «Российский микрофинансовый центр»; Банк Уралсиб, МКПАО «ОК РУСАЛ», АО «СУЭК», ПАО «Северсталь», ОАО «Холдинговая компания «Металлоинвест»; Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России»; Агентство социальной информации; портал «Банк социальных идей»; Фонд развития медиапроектов и социальных программ Gladway; Проект «Каталог социальных предпринимателей».

Считаем, что приобретение soft skills (англ. «мягкие» навыки) как универсальных недетерминированных компетенций возможно только путем сочетания формального и неформального образования. Однако нельзя отрицать, что личные качества, связанные с социальными, интеллектуальными, волевыми компетенциями (коммуникабельность, умение работать в команде, креативность, пунктуальность, уравновешенность) зачастую устойчиво формируются в ходе персональной поддержки и мотивации через непосредственное общение, индивидуальные онлайн-консультации, тренинги, вебинары, при работе на учебно-практических площадках (программ Impact Hub

Moscow, «Лаборатория социального предпринимательства», Grow и др.) с менторами, практикующими социальными предпринимателями, бизнес-тренерами, психологами, экспертами.

Таким образом, и академическое сообщество, и платформы неформального обучающего пространства по распространению идей, принципов и специфики работы в области социального предпринимательства раскрывают обширный диапазон возможностей влиться в круг профессионального общения, освоения спектра необходимых социальных, предпринимательских и иных компетенций, комплексного подхода к трансформации желания помочь в идею, в конкретные действия и бизнес-инициативы при решении социальных проблем, использовании уникальных решений для усиления социального воздействия, их долгосрочного позитивного влияния на общественные проблемы [5].

#### **Библиографический список**

1. Гаврилова И. В., Запруднова Л. А. Формальная, неформальная и информальная модели образования // Молодой ученый. – 2016. – №10. – С. 1197 – 1200. – URL <https://moluch.ru/archive/114/29876/> (дата обращения: 04.04.2021).

2. Жохова В.В. Социальное предпринимательство: концепция, сущность и значение // Современная конкуренция. – 2015. – №4 (52). – С. 77 – 99. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-kontseptsiya-suschnost-i-znachenie> (дата обращения: 04.04.2021).

3. Образование для социальных предпринимателей в России / Материалы портала «Новый бизнес. Социальное предпринимательство». – URL: <http://nb-forum.ru/useful/education/obrazovanie-dlya-sotsialnyh-predprinimateley-v-rossii> (дата обращения: 02.04.2021).

4. Сафаров С. М. Основы социального предпринимательства. – Ивано-Франковск: Издательство «Роща», 2014. – 295 с.

5. Шаповалов В. К., Игропуло И. Ф., Арутюнян М. М. Подготовка молодежи Северного Кавказа к социальному предпринимательству в условиях формального и неформального образования // Известия ВГПУ. 2019. – №9 (142). – С. 17 – 20.

## **Исследование проблем развития социального предпринимательства в СКФО**

**С.Н. Калюгина, Е.А. Астахова**

*Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь  
s.kalyugina@gmail.com*

***Аннотация.** В статье проанализирован уровень развития малого и среднего бизнеса в СКФО, проведено сравнение деятельности субъектов МСП в целом по России, СКФО и ЮФО, выявлены причины низкой активности создания субъектов социального предпринимательства в регионе, предложены меры по активизации создания социальных предприятий на основе расширения деятельности образовательных организаций по реализации образовательных и консалтинговых программ различного уровня.*

***Ключевые слова:** малый и средний бизнес, безработица, социальная сфера, молодежь, социальное предпринимательство, развитие территории, муниципальные служащие, центр компетенций.*

## **Research of the problems of social entrepreneurship development in the North Caucasian federal District**

**S.N. Kalyugina, E.A. Astakhova**

*North-Caucasus Federal University, Stavropol*

***Abstract.** The article analyzes the level of development of small and medium-sized businesses in the North Caucasus Federal District. A comparison is made of the activities of small and medium-sized businesses in the North Caucasus and Southern Federal Districts and in Russia as a whole. The reasons for the low activity in the formation of social entrepreneurship entities in the regions have been identified. Measures are proposed to enhance the creation of social enterprises based on the expansion of the activities of educational organizations for the implementation of educational and consulting programs at various levels.*

***Key words:** small and medium business, unemployment, social sphere, youth, social entrepreneurship, territory development, municipal employees, competence center.*

Предпринимательская деятельность является основой развития социально-экономической системы отдельных регионов и страны в целом. На современном этапе развития доля малого и среднего предпринимательства в экономике России достаточно низка и составляет около 20,2 %, что гораздо ниже, чем в других

странах, так в США – 44%, Германии – 54,4 %, Швеции - 61,2%, Австрии - 68,4%.

Анализ количества субъектов малых и средних предприятий и количество человек, работающих в сфере малого и среднего бизнеса показывает, что ситуация в этой сфере характеризуется отрицательной динамикой, которая в настоящее время усугубляется еще и влиянием коронавирусной инфекции и ограниченным режимом функционирования бизнеса (рисунок 1).

В соответствии с Национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» доля субъектов МСП должна вырасти в 2024 году до 32,5 %, а к 2025 году до 40%.

Однако, в Северо-Кавказском федеральном округе ситуация с развитием предпринимательства является фактически самой сложной из всех субъектов СКФО.



Рисунок 1. Количество субъектов МСП в РФ за период 2017-2019 г.

Как показывают статистические данные, СКФО заметно отстает от других субъектов в силу низкого уровня развития социальной и экономической сферы, высокого уровня безработицы, нестабильностью социально-экономической и политической ситуации.

В настоящее время СКФО занимает 8-е место по уровню занятости и безработицы, 8-е место по уровню среднедушевых доходов, 8-е место по уровню ВРП, среди 8 субъектов РФ. При этом субъекты МСП недостаточно вовлечены в обеспечение занятости населения особенно молодежи. Доля занятых в малом и среднем бизнесе в СКФО составляет 6,5%, в то время как по РФ 16,3%, при

самом высоком уровне безработицы в РФ. Сравнение количества субъектов МСП и количества человек, работающих в сфере МСП в ЮФО и СКФО показывает, что СКФО значительно отстает от ЮФО по уровню развития малого и среднего бизнеса (рисунок 2).

При этом следует обратить особое внимание на развитие социального предпринимательства в регионе.

Социальное предпринимательство как особый вид малого и среднего бизнеса получил свое официальное закрепление в 2019 году с внесением изменений в ФЗ №209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Отнесение малых предприятий к социальным предприятиям осуществляется исходя следующих критериев: категория работников, вид товаров и услуг, производимых с участием отдельных групп населения, товары и услуги, производимые для определенных групп населения, осуществление деятельности, направленной на достижение общественно полезных целей общества.

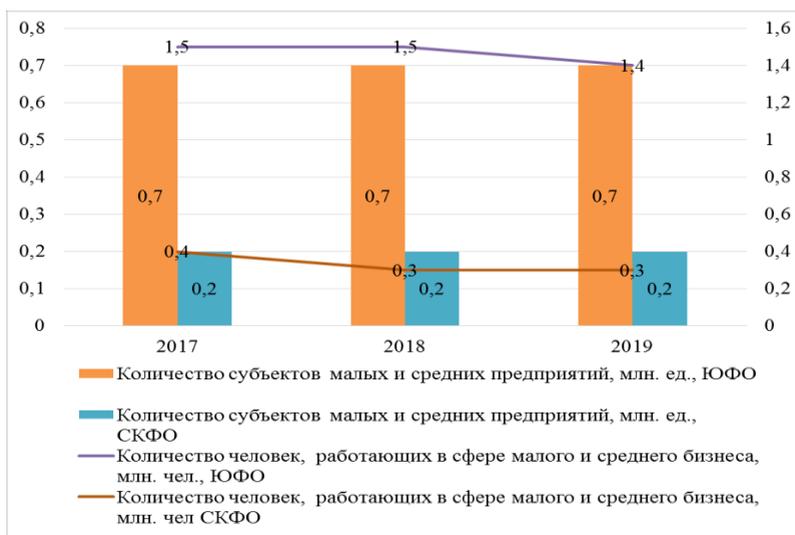


Рисунок 2. Сравнение количества субъектов МСП и количества человек, работающих в сфере МСП в ЮФО и СКФО за период 2017-2019 г.

Социальное предпринимательство как вид деятельности в сфере малого и среднего бизнеса является одним из ключевых и важных моментов развития территорий, инструментом активного

вовлечения местных жителей в ее развитие.. Результат которого проявляется в устойчивости местного самоуправления, снижении темпов оттока трудовых ресурсов в крупные города, увеличении местного бюджета, трудоустройстве незащищённых групп населения, формировании социальной экономики.

Так по данным *Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства* были зарегистрированы в качестве социальных предпринимателей на территории РФ – 1197 субъектов МСП, из них в Нижегородской области – 139 ед, Тульской – 80 ед., Томской – 53 ед, ЮФО -154 ед., а в СКФО – 24 ед. При том, что получение статуса социального предприятия будет давать возможность адресной финансовой, имущественной, информационной, консультационной господдержки для предприятий, включенных в единый реестр социальных предпринимателей.

Исследования показывают, в сфере развития социального предпринимательства в регионе существует ряд проблем, которые не способствуют увеличению количества социальных предприятий в СКФО.

К ним относятся:

- недостаточная осведомленность общества о сущности социального предпринимательства, его отличий от деятельности некоммерческих организаций;
- низкий уровень экономической, управленческой и правовой подготовки социальных предпринимателей;
- отсутствие разработанной системы мер государственной и региональной поддержки социальных предпринимателей;
- неразвитость консалтинговой инфраструктуры для социальных предпринимателей в малых городах и сельских территориях;
- отсутствие общепринятой методики, позволяющей измерять социальный эффект деятельности социальных предприятий;
- недостаточно высокий уровень компетентности муниципальных органов власти в понимании важности социального предпринимательства как фактора развития территории и знания инструментов формирования его экосистемы на территории муниципальных образований и округов.

Северо-Кавказский федеральный университет с 2014 года активно занимается проблемой развития социального предпринимательства в СКФО. На площадке университета проводятся форумы

и конференции, вебинары, осуществляется реализация социальных проектов, грантов, отдельных дисциплин, магистерских программ, дополнительных образовательных программ, обучающих курсов для школьников, разработка методических рекомендаций и проведение консультаций для начинающих и действующих предпринимателей по успешному функционированию субъектов МСП.

С нашей точки зрения, необходимо активизировать деятельность университета по дальнейшей популяризации идей социального предпринимательства в СКФО для чего целесообразно создание на базе СКФУ Центра компетенций по социальному предпринимательству, включающего Инкубатор социального предпринимательства (функционирует с 2017 года), Центр развития и Консалтинговый центр.

Основной задачей Центра компетенций будет являться осуществление системной комплексной работы в сфере развития социального предпринимательства в регионе, связанной с формированием банков инновационных социальных идей и проектов, необходимых для создания поддержки социального предпринимательства, разработки и поддержки социальных проектов от идеи до реализации, включая их сопровождение, обеспечение интеллектуальной поддержки развития направления как бизнес-процесса, расширение программ обучения социальному предпринимательству и категорий слушателей дополнительных образовательных программ.

Следует обратить внимание на необходимость разработки и реализации программ обучения для муниципальных служащих, которые должны включать учебные курсы, позволяющие сформировать у этой категории слушателей знания организационных основ создания эффективной системы социального предпринимательства в малых городах и сельской местности, инструментов взаимодействия органов местной власти, общества, социального бизнеса, а также умения выявлять механизмы решения острых социальных проблем и разработки системы мер поддержки социальных предпринимателей, позволяющей обеспечить развитие экономики и снижение социальной напряженности в регионе.

#### **Библиографический список**

1. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу. Режим доступа <https://stavstat.gks.ru/>

2. *Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства*. Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/?t=1617447605795>

3. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». Режим доступа: <http://www.nb-fund.ru/>

## **Формирование социально-ориентированного поведения молодежи как инструмент развития социального предпринимательства в Ставропольском крае**

**А.С. Стукалова, А. В. Федорова**

*Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь  
niura.lamakina@ya.ru*

***Аннотация.** В статье рассмотрено текущее состояние социального предпринимательства в Ставропольском крае, а также проанализированы Фонды, предоставляющие поддержку социальным предпринимателям. Изучены результаты опроса 4366 учеников со всей России, а также результаты личного опроса молодежи Ставропольского края.*

***Ключевые слова:** социальное предпринимательство, бизнес, молодежь, предпринимательство.*

## **Formation of socially-oriented behavior of young people as a tool for the development of social entrepreneurship in the Stavropol territory**

**A. S. Stukalova, A.V. Fedorova**

*North Caucasus Federal University, Stavropol*

***Abstract.** This article examines the current state of social entrepreneurship in the Stavropol Territory, as well as analyzes the Funds that provide support to social entrepreneurs. The results of a survey of 4366 students from all over Russia, as well as the results of a personal survey of young people in the Stavropol Territory, were studied.*

***Key words:** social entrepreneurship, business, youth, entrepreneurship.*

В настоящий момент в Ставропольском крае наблюдается явный рост интереса к социальному предпринимательству со стороны бизнес-сообщества. Стоит отметить, что социальное предпринимательство – это бизнес, созданный не только с целью извлечения прибыли, но также и для решения социальных, культурных или экологических проблем.

На данный момент в перечень субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, имеющих статус социального предприятия по состоянию на 01 июля 2020 года, включены 13 субъектов МСП. Такое количество субъектов было

зарегистрировано в рамках пандемии, которая, безусловно, является сдерживающим фактором для развития предпринимательства.

В настоящее время финансовую поддержку своей деятельности социальные предприниматели в Ставропольском крае могут получить как от региональных органов власти, так и от некоммерческих организаций.

Региональным органом власти, в первую очередь, оказывающим финансовую поддержку социальному бизнесу, является Министерство экономического развития Ставропольского края. Начиная с 2012 г. была им разработана система субсидий и грантов, на которые могут претендовать социальные предприятия.

В рамках поддержки социальных предпринимателей в Российской Федерации Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» проводит два всероссийских конкурса: конкурс социально преобразующих проектов, победители которого получают беспроцентные займы на сумму от 10 до 40 млн рублей (от 30% от общего инвестиционного бюджета проекта) на приобретение недвижимости и оборудования сроком до 10 лет, и конкурс социально-предпринимательских проектов, по итогам которого будут выдаваться беспроцентные займы на реализацию проектов на сумму от 3 до 7 млн рублей сроком до пяти лет.

Помимо Фонда «Наше будущее» так же существуют и прочие фонды проводящие конкурсы для социальных предпринимателей, такие как Фонд «Навстречу переменам» и Impact Hub Moscow.

Также не малое значение имеет Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодежь), которое проводит конкурсы разных уровней, позволяющие принять участие всем заинтересованным гражданам с активной жизненной позицией, желающим реализовать свой проект. Так на данный момент проводится Всероссийский конкурс молодежных проектов среди физических лиц в 2021 году. В конкурсе могут принимать граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет

Все это позволяет развивать социальное предпринимательство, но при этом, изучая результаты международного конкурса «Мой первый бизнес» (проект президентской платформы «Россия – страна возможностей»), в котором приняли участие 4366 учеников со всей страны, можно сделать вывод, что только 7,7% опрошенных планируют связать свою жизнь с социальной сферой. Это свя-

зано с недостаточной информированностью молодежи в данной сфере. Для них социальная сфера – это то, что должно полностью обеспечиваться государством.

В связи с этим особенно актуально формирование социально-ориентированного мышления молодежи, позволяющие положительно сменить вектор развития предпринимательства в сторону социального бизнеса.

Анализируя проведенный опрос среди знакомых молодых людей, жителей Ставропольского края, можно сделать вывод, что только 1 человек из 65 (1,5% опрошенных) задумывался об организации бизнеса в социальной сфере. 46,2 % опрошенных планируют открытие бизнеса в сфере розничной торговли.

Также опрос показал, что для 78,5% респондентов отсутствие знаний в области предпринимательства становятся препятствием для реализации собственного бизнеса. Многие даже не задумываются о том, что бизнес может приносить не только прибыль, но и несомненную пользу окружающим людям.

В связи с этим особенно актуально реализация обучающих семинаров и тренингов по социальному предпринимательству и проектированию. В СКФУ регулярно проводятся бизнес-симуляторы для студентов, школьников и предпринимателей, которые направлены на популяризацию социального предпринимательства, а самое главное формирование правильного представления о нем.

Таким образом, можно подвести итог, что реализация обучающих программ и тренингов для школьников и незащищенных групп населения, проведение конкурсов социальных бизнес-идей и бизнес-проектов среди молодежи, развитие школы социального проектирования и предпринимательства – все эти мероприятия направлены на формирование социально-ориентированного мышления молодежи, повышение внимания к социальному предпринимательству, а также развитие молодежного предпринимательства в социальной сфере. Немало важно, что также развитие сферы социального предпринимательства в Ставропольском крае поможет созданию рабочих мест, сокращению безработицы и решению других острых проблем.

#### **Библиографический список**

1. Клушина Н.П., Рощупкина В.В., Социальный предприниматель в эпоху пандемии: актуальные меры поддержки / Н.П. Клушина, В.В. Рощупкина //

ВЕСТНИК АЛТАЙСКОЙ АКАДЕМИИ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА – Саратов, 2020 – № 4-3 – С. 353-356.

2. Шаповалов В.К., Игропуло И.Ф., Арутюнян М.М., Хохоева Э.В., Психолого-педагогические особенности развития неформального социально-предпринимательского образования / В.К. Шаповалов, И.Ф. Игропуло, М.М. Арутюнян, Э.В. Хохоева // Ресурсы достижения образовательных и профессиональных целей в эпоху цифровизации Материалы международной научно-практической онлайн-конференции – Москва, 2020 – 708-723.

3. Шаповалов В.К., Игропуло И.Ф., Калюгина С.Н., Арутюнян М.М., Минкина О.В., Создание и развитие экосистемы социально-предпринимательского образования в федеральном университете / В.К. Шаповалов, И.Ф. Игропуло, С.Н. Калюгина, О.В. Минкина, М.М. Арутюнян // Вестник Северо-Кавказского федерального университета – Ставрополь, 2020 – №4 – С.173-180.

4. Официальный сайт Министерства экономического развития Ставропольского края – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stav-invest.ru/>

## **Партнерство университета и предпринимателей в реализации программы дисциплины «Социальное предпринимательство в образовании»**

**Н.А. Терещенко, М.И. Солдатова**

*Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь  
ternad35@gmail.com, 9880899501@mail.ru*

**Аннотация.** В статье представлено сотрудничество преподавателя университета и социальных предпринимателей как соавторов разработки и реализации содержания лекций в рамках дисциплины «Социальное предпринимательство в образовании». Охарактеризованы мотивация и замысел создания социального предприятия в сфере дополнительного образования детей. Акцентируется наличие предпринимательского мышления, комплексный подход к развитию социально ориентированного бизнеса с учетом особенностей сферы образования, учет потребностей всех участников образовательного процесса: запросы государства, общества, родителей и самих детей, навыки менеджмента во всех аспектах предпринимательства, включая юридическое, экономическое, маркетинговое и психолого-педагогическое сопровождение деятельности бизнеса.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство в образовании, социальное партнерство, дополнительное образование детей.

## **Partnership between the university and entrepreneurs in the implementation of the disciplin program «Social entrepreneurship in education»**

**N.A. Tereshchenko, M.I. Soldatova**

*North Caucasus Federal University, Stavropol*

**Annotation.** The article presents the cooperation of a university teacher and social entrepreneurs as co-authors of the development and implementation of the content of lectures within the framework of the discipline «Social Entrepreneurship in Education». The motivation and the idea of creating a social enterprise in the field of additional education for children are characterized. Emphasis is placed on the presence of entrepreneurial thinking, an integrated approach to the development of socially oriented business, taking into account the specifics of the education sector, taking into account the needs of all participants in the educational process: the needs of the state, society, parents and children themselves, management skills in all aspects of entrepreneurship,

*including legal, economic, marketing and psychological and pedagogical support of business activities.*

**Key words:** *social entrepreneurship in education, social partnership, additional education for children.*

В настоящее время актуальным и перспективным направлением экономической деятельности становится развитие социального предпринимательства. Этот вид бизнеса на государственном уровне признается весьма значимым, поскольку он направлен не только на получение прибыли, но и на решение важных социальных проблем.

Большие возможности для развития социального предпринимательства есть в сфере образования, в особенности – дополнительного образования детей. Сегодня активное развитие получают частные организации, на базе которых реализуются различные программы, направленные на удовлетворение спроса широкого спектра образовательных услуг. В рамках социологического опроса родителей школьников в рамках МЭО (2016 г. – 3887 человек) 12,7% респондентов отметили, что их дети занимаются дополнительным образованием в кружках и секциях коммерческих организаций. В городах с населением 1 млн. и выше эта доля достигает 17%. [7] Негосударственный сектор включает коммерческие организации – общества с ограниченной ответственностью, индивидуальных предпринимателей.

К дополнительному образованию общество предъявляет новые требования: осуществить переход от «человека знающего – к человеку умеющему», т.е. повысить его конкурентоспособность, сформировать способность успешной социализации. Это актуализировало потребность дополнительного образования в новых, эффективных способах управления, обновление подходов к воспитанию обучающихся.

Ч. Фрейдл, М. Бялик и Б. Трилинг в книге «Четырехмерное образование» [8] отмечают: «...учитывая все сложности мира, программы должны стать гибкими, так как гибкость – ключ к выживанию. Необходимы встроенные механизмы для поддержания программ на уровне современных открытий и новых достижений. Другое проявление гибкости – выход программ за пределы классной комнаты (компьютер, кружок, скаутское движение, экскурсии и др.)».

Необходимо признать, что инновационный потенциал дополнительного образования максимально раскрывается в деятельности социальных предпринимателей в сфере образования детей. По сравнению с требованиями и рамками деятельности бюджетных учреждений общего и дополнительного образования оно обладает следующими уникальными характеристиками: свободный личностный выбор деятельности, определяющей индивидуальное развитие ребенка; широкая вариативность содержания и форм организации образовательного процесса; доступность глобального знания и информации в виду использования всех возможных информационных ресурсов в любой необходимый момент времени, без ограничений административного регулирования; возможность влиять на финансирование и развитие через реализацию предпринимательской активности и ресурсов; быстрая адаптивность к возникающим изменениям.

На сегодняшний день весьма актуальной является проблема подготовки социальных предпринимателей. Специфика становления и развития образовательных программ в области социального предпринимательства обусловлена преимущественно дуализмом его сущности как ориентированного на инновационное создание «разделяемой (общей)» ценности, причем этот дуализм проявляется на нескольких уровнях.

Обучение социальных предпринимателей, как правило, реализуется через программы дополнительного профессионального образования и повышения квалификации, причем аудиторию преимущественно составляют слушатели, которые уже занимаются социальным предпринимательством либо планируют разработать и реализовать соответствующие проекты. Слушатели таких программ имеют базовое образование в сфере психологии, педагогики, социологии, медицины и др., но не обладают знаниями, навыками и умениями ведения бизнеса. Кроме того, их нередко пугает неизбежность использования сложных современных инструментов маркетинга и финансового анализа.

В магистерские программы подготовки педагогов Института образования и социальных наук и других институтов СКФУ, ведущих подготовку магистров педагогического направления, введена дисциплина «Социальное предпринимательство в образовании». Авторы настоящей статьи, являющиеся магистрантами указанного института, приняли непосредственное участие в подготов-

ке и проведении лекции «Социальное предпринимательство в дополнительном образовании детей». В ходе лекций будущие магистры были ознакомлены с четырехлетним опытом разработки и реализации проекта в сфере дополнительного образования детей, в котором сформировалась система взаимоотношений двух организаций социального предпринимательства.

Сотрудничество Автономной некоммерческой организации Семейный Досуговый Клуб «Радуга Чудес» и коммерческой – ООО «Территория Развития» можно рассматривать как пример творческого предпринимательского подхода и эффективного социального партнерства. Профессиональный ресурс лидеров этих организаций сложился по принципу дополненности: один из партнеров оказался юристом, а другой – бухгалтером. В настоящее время оба предпринимателя учатся в магистратуре СКФУ по программе «Педагогика и психология дополнительного образования детей» для получения профильных знаний и развития в предоставлении качественных образовательных услуг.

В ходе анализа деятельности авторов как социальных предпринимателей были выявлены особенности социального бизнеса в сфере дополнительного образования, которые были отражены в содержании учебного пособия по указанной дисциплине.

Деятельность в сфере социальных услуг, в нашем случае – в сфере дополнительного образования детей, является ярким примером сочетания социальной полезности и коммерческих целей предпринимателей.

В работе с детьми невозможно не учитывать и социальную, и моральную ответственность за свою деятельность. Поэтому в основе социально-ориентированного проекта должны лежать высокие человеческие ценности, ответственность и осознание социальных результатов деятельности организации. Организация работы по направлению творческого развития детей в клубе «Радуга Чудес» на этапе его создания строилась на определенной Миссии проекта: создание пространства для реализации творческой мечты. Из нее логически вытекают принципы деятельности: любовь к детям и индивидуальный подход к каждому; семейное творчество; личный опыт и увлеченность тренера, преподавателя своим делом; приоритет творческой индивидуальности над формальным результатом; атмосфера домашнего уюта.

**Выбор юридической формы деятельности и его влияние на формы государственной поддержки.** В основе любой хозяйственной деятельности, как предпринимательской, так и некоммерческой лежит личная инициатива создателей. Очевидно, что за любым юридическим лицом стоят люди в статусе учредителей, руководителей, сотрудников. Именно они формируют смыслы и содержание деятельности юридического лица.

Организациям социальной направленности доступна финансовая, имущественная, консультационная и иная поддержка. Меры поддержки такой деятельности напрямую зависят от юридической формы организации.

ООО Территория развития, являясь субъектом малого бизнеса, смогла привлечь дополнительные ресурсы для развития:

- получить меры поддержки для малого бизнеса в виде субсидии на рекламу, разработать и развить страницу в Инстаграмм, а также обеспечит студии рекламно-полиграфическими материалами (тематические листовки, баннеры, фотозоны);

- получить возможность бесплатного обучения для субъектов МСП от Фонда поддержки предпринимателей;

- перевести бизнес-процессы по оказанию платных услуг на коммерческую организацию, в том числе расширить их спектр.

- в 2020 году это позволило также получить государственную поддержку в период пандемии как субъекту МСП (к сожалению, НКО не были поддержаны государством в этой ситуации).

**Конкуренция как основа для повышения качества услуг и формирование широкого спектра услуг в сфере образования.**

Для учреждения дополнительного образования детей становится все более актуальным поиск конкурентных преимуществ, выделение понятных для родителей и детей отличий дополнительного образования от внеурочной занятости учащихся, разграничение деятельности школ и центров детского творчества и одновременно поиск точек соприкосновения центра внешкольной работы и учреждений дополнительного образования, способов их эффективного взаимодействия. [9] Поиск конкурентных преимуществ должен проводиться для того, чтобы в последующем сформировать для школ, гимназий и лицеев деловое предложение об интеграции внеурочной деятельности в дополнительное образование, где уже на профессиональном уровне будут развиваться способности ребенка.

Это предоставляет возможность для учреждений дополнительного образования детей выстроить взаимовыгодный диалог с общеобразовательными школами. Одной из важнейших точек соприкосновения в этом диалоге может стать социализация школьников, так как именно она находится в зоне компетенций и учреждений дополнительного образования, и школ. Именно она является значимым объектом педагогической деятельности.

В современных условиях процесс личностного развития и социализации личности имеет межсубъектный, многоплановый характер. Эффективная организация социализации современных молодых людей (в особенности профессиональная социализация) возможна при условии согласования деятельности различных социальных институтов: семьи, школы, учреждений дополнительного образования, культуры и спорта, общественных организаций и др.

Важно исследовать смежные и схожие ниши и найти конкурентные преимущества, которые позволят выделиться и привлечь именно свою целевую аудиторию.

Таковыми преимуществами клуба являются:

– ценности: психологический комфорт и творческая атмосфера, равные возможности для развития, приоритет позитивных эмоций от занятий, уютная обстановка. Это отражается и в подборе педагогов, и в организации открытого взаимодействия с руководством клуба, проведении совместных праздничных мероприятий.

- географическое расположение – центр города с развитой транспортной инфраструктурой;

- цена экономичного уровня, сравнимая с ценами на платные услуги муниципальных учреждений.

- формирование услуг для наименее охваченных дополнительным образованием возрастных групп: дошкольников и учеников младшей школы.

- удобное время занятий, организованное с учетом расписания жизни целевых групп, совмещение расписания с другими студиями для последовательного посещения разных студий.

**Создание репутации и положительного имиджа организации.** Имя организации со временем становится «нематериальным активом», то есть заработанная репутация социальных предпринимателей способна увеличивать прибыльность либо снижать продажи. В социально-ориентированном бизнесе репутация имеет огромное значение. Оказание социально-ориентированных услуг

связано с большим количеством контактов, взаимодействий и требует большого доверия со стороны людей. В большинстве случаев – это бизнес рекомендаций.

Наименование организации часто фигурирует в названии аккаунтов социальных сетей, групп, сайта, используется в рекламных и информационных материалах, в рекомендациях партнеров при продвижении и социальном партнерстве, и со временем становится сильнее и эффективнее в маркетинговом направлении. При успешном развитии бизнеса необходимо оформлять права на товарный знак организации.

Конечно, за именем организации стоят конкретные люди: руководитель, педагоги, администратор.

Современное информационное пространство настолько открыто, что репутация формируется не только из официальных источников, но и из неформального общения, личных контактов, примеров. И каждый член команды приносит свою часть в формирование этой репутации. Но большая часть ответственности ложится на руководителей и педагогов.

**Проектная деятельность как основа развития предпринимательских идей.** Деятельность любой организации может быть определена либо как операционная, либо как проектная, а чаще всего – их комбинация.

Развитие каждого направления деятельности организации по сути является проектом, направленным на создание новой деятельности и получения определенных, в том числе финансовых и общественно-полезных результатов. После того как проект реализован, можно рассматривать его для регулярного использования уже как постоянной, операционной деятельности.

Операционная деятельность сама по себе не имеет ни начальной, ни конечной даты и представляет собой циклически повторяющиеся работы по тиражированию одного и того же продукта (услуги) – типичная характеристика работы студии, творческого кружка.

В лекции представлен уникальный опыт взаимодействия двух социальных предпринимателей, создавших две различных организации. В результате реализации собственных творческих интересов учредителей возник проект творческого клуба «Радуга Чудес». За несколько лет развития он вырос до выстроенной системы эффективных отношений двух организаций: ООО Территория Развития и Автономная некоммерческая организация Семейный Досу-

говый Клуб «Радуга Чудес», на основе соглашения о совместной деятельности. Такая модель создает возможности максимального использования ресурсов, предоставляемых государством и общественными институтами (организациями)

Опыт сотрудничества этих двух организаций показывает возможности успешного социального предпринимательства в дополнительном образовании в условиях плотной конкуренции муниципальных учреждений дополнительного образования детей, подростков и их родителей.

Становление и развитие образовательных программ в области социального предпринимательства в Российской Федерации в целом соответствует основным мировым тенденциям и характеристикам этих процессов, а выявленные особенности являются лишь исторически обусловленными нюансами этих тенденций и характеристик. Кроме того, участие в образовательных проектах профильных исследовательских центров ведущих российских университетов и бизнес-школ, ориентированных в своем развитии на высокие международные стандарты, позволяет выделить вполне сопоставимые с этими стандартами «лучшие практики».

### **Библиографический список**

1. Благов Ю. Е., Арай Ю. Н. Образовательные программы в области социального предпринимательства: мировой опыт и российские особенности // Вестник Санкт-Петербургского университета, 2014

2. Дополнительное образование детей в России: единое и многообразное/ С. Г. Косарецкий, М. Е. Гошин, А. А. Беликов и др. ; под ред. С. Г. Косарецкого, И. Д. Фрумина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019.

3. Паничева В.В. Маркетинговая деятельность в системе педагогического управления негосударственным образовательным учреждением, Автореф. дис..докт. педаг. наук, 2005.

4. Патрахина Т. Н. Стратегия образовательного учреждения: сканирование среды, формулировка миссии. // Дискуссия: журнал научных публикаций. – 2012 – № 9.

5. Патрахина Т.Н. Стратегический менеджмент образовательного учреждения: особенности, структура, практика // Вопросы. Гипотезы. Ответы: Наука XXI века: Монография. Книга 3. – Краснодар. – 2012. С. 102-129.

6. Шубенкова Е.В., Войкина Е.А., Куксова О.Д. Российский опыт реализации образовательных программ в сфере социального предпринимательства // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, 2017

7. С. Косарецкий, А. Поплавская Одна шестая часть ниши // <https://edexpert.ru/kosareckij>

8. Фадель Ч., Бялик М., Триллинг Б. Четырехмерное образование: Компетенции, необходимые для успеха / Пер. с англ. – М.: Издательская группа «Точка», 2018. – 240 с.

9. Орлова О. Н. Шанс на успех: перспективы развития дополнительного образования // Концепт. – 2015. – Спецвыпуск № 20. – ART 75320. – 0,5 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/75320.htm>. – Гос. рег. Эл № ФС 77-49965. – ISSN 2304-120X.

## **Дисциплина «Социальное предпринимательство в образовании» в магистерских программах педагогического направления**

**В.К. Шаповалов**

*Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь  
shapovalov.v.k@gmail.com*

***Аннотация.** В статье представлен опыт разработки и реализации учебной дисциплины «Социальное предпринимательство в образовании», ее структура, содержание, особенности восприятия магистрантами.*

***Ключевые слова:** учебная дисциплина, социальное предпринимательство в образовании, структура, содержание, особенности.*

### **Development and implementation of the master's program «Social entrepreneurship in education»<sup>2</sup>**

**V.K. Shapovalov**

North Caucasus Federal University, Stavropol

***Annotation.** The article presents the experience of developing and implementing the academic discipline «Social Entrepreneurship in Education», its structure, content, peculiarities of perception by undergraduates.*

***Key words:** academic discipline, social entrepreneurship in education, structure, content, features.*

Одним из расширяющихся сегментов российского социального предпринимательства является социальное предпринимательство в образовании. Причинами его возникновения являются как наличие проблем в современном государственном и муниципальном образовании, так и растущим числом авторов инноваций, отвечающих на образовательные запросы детей, молодежи, их родителей, а также взрослых людей, как в профессиональной сфере, так и в восполнении дефицита компетенций социального и культурного плана.

Исследовательская группа компаний ЦИРКОН при финансовой поддержке Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» провела исследование «Социальное предприниматель-

---

<sup>2</sup> Работа выполнена в рамках проекта РФФИ 19-013-00551 «Этнокультурные детерминанты становления и развития экосистемы социально ориентированного предпринимательского образования на Северном Кавказе в условиях глобальных и региональных вызовов».

ство в России: перспективы развития». Из 19-ти отраслей в качестве перспективных направлений деятельности социальных предпринимателей 70 опрошенных экспертов чаще всего называли «образовательные услуги» и «услуги детских садов и яслей», «хосписы, услуги сиделок и патронажных сестёр», «медицинские и оздоровительные услуги», «социально-бытовые услуги». При этом в качестве «благодарных» потребителей указанных услуг экспертами чаще всего назывались «Лица с ограниченными возможностями здоровья, инвалиды», «Пенсионеры и люди предпенсионного возраста», «Одинокое родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов», «Дети, оставшиеся без попечения родителей» [1].

Приведенные данные говорят о том, что потребность в профессиональной подготовке к социальному предпринимательству в сфере образования в ближайшие годы и перспективе будет возрастать. В настоящее время социальных предпринимателей в сфере образования, инициативных граждан, намеревающихся заняться социальным предпринимательством в образовании, условно можно разделить на три группы. Одна из этих групп представлена экономистами или менеджерами, не имеющими педагогического образования. Другую группу составляют педагоги и психологи, неподготовленные к деятельности в сфере бизнеса. Третья группа – это представители широкого спектра других профессий.

В минувшем десятилетии Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова положил начало реализации программ высшего образования подготовки социальных предпринимателей бакалавров и магистров [2]. В университетах современной России ведутся поиски различных форм и способов подготовки студентов к предпринимательской деятельности [3]. В то же время, исследователи отмечают дефицит предпринимательских проектов в социальной сфере, что, в свою очередь, указывает на необходимость создания условий для формирования предпринимательских навыков молодых людей и подготовке их к созданию собственного социального бизнеса. Продвижению перспективных проектов и инноваций в социальной сфере содействуют программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемые в различных регионах России [4]. Базовой площадкой для генерации социальных инноваций и подготовки предпринима-

телей социальной сферы могут и должны выступать высшие учебные заведения [5].

Подготовка студентов и молодежи Северо-Кавказского региона стала одним из трех стратегических направлений деятельности СКФУ. Наш университет восьмой год разрабатывает проблематику, формы и методы подготовки студентов и молодежи СКФО к социальному предпринимательству (СП), в том числе и к СП в образовании.

Разработке и реализации дисциплин, направленных на подготовку студентов к социальному предпринимательству в сфере образования, предшествовал пятилетний опыт проведения Северо-Кавказским федеральным университетом совместно с СРОО «Центр поддержки сетевых инициатив» (г. Ставрополь) и Гейдельбергским университетом (Германия) летних школ для молодежи Северного Кавказа [6]. Программы неформального образования летних школ ориентированы на подготовку молодежи к разработке и реализации социальных проектов по решению актуальных проблем в сферах культуры, здоровья, занятости, досуга и др. Опыт летних школ позволил преподавателям двух институтов СКФУ (Институт экономики и управления, Институт образования и социальных наук) накопить дидактический ресурс, достаточный для разработки учебных дисциплин по социальному предпринимательству в рамках магистерских программ.

Кафедрой педагогики и психологии профессионального образования разработана и реализуется дисциплина «Социальное предпринимательство в образовании», включенная в магистерские программы направления подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование», реализуемые в институтах СКФУ. Перед разработчиками программы стояла задача ознакомить слушателей, прежде всего, с содержанием и особенностями деятельности социального предпринимателя, которая не была прежде им знакома. Этим аспектам посвящены четыре из семи лекций программы дисциплины.

Актуальность представленной в настоящей статье дисциплины обусловлена недостаточной осведомленностью выпускников педагогического, психологического и гуманитарных направлений подготовки о теоретических, организационных и технологических аспектах социального предпринимательства в образовании. Учебная дисциплина «Социальное предпринимательство в образова-

нии» встроена в учебные планы образовательных программ подготовки магистров указанных выше направлений.

Цель учебной дисциплины – сформировать у обучающихся общие представления о социальном предпринимательстве (СП) и о его особенностях в сфере образования. Разработчики учебной дисциплины стремились решить следующие задачи: 1 – ознакомить магистрантов с теоретическими основами СП и его особенностями в сфере образования; 2 – способствовать освоению студентами механизмов правового регулирования СП в образовании; 3 – представить магистрантам информацию о развитии и современном состоянии СП в российском образовании: формальном (дошкольном, общем среднем, дополнительном) и неформальном; 4 – сформировать представления об экономике организации и налогообложении в СП; 5 – способствовать формированию интереса и мотивации к разработке и реализации социальных проектов в сфере образования.

В рамках темы «Теоретические аспекты социального предпринимательства» студенты знакомятся с определением социального предпринимательства, его основными характеристиками и особенностями, отличающими как феномен от «классического» предпринимательства; представляется портрет социального предпринимателя с его сущностными чертами; раскрываются педагогические аспекты социального предпринимательства, выделяющие его из числа других услуг, предоставляемыми социальными предпринимателями.

Лекция «Правовое регулирование социального предпринимательства» впервые знакомит магистрантов с весьма значимыми аспектами деятельности предпринимателя в сфере образования. Ключевыми темами в данной лекции являются: юридическое оформление предпринимательства в социальной сфере; виды деятельности и ответственности субъектов социального предпринимательства; организационно-правовые формы социального предпринимательства; виды и формы государственной поддержки в сфере социального предпринимательства.

Весьма значимой для гуманитариев, в будущем – возможных социальных предпринимателей в образовании, является тема «Маркетинг в социальном предпринимательстве», в содержании которой акцент делается на роли маркетинга в деятельности социальных предприятий; разработке маркетинговой стратегии соци-

ального предприятия; инструментах интернет-маркетинга в социальном предпринимательстве.

Содержание лекции «Экономика организации и налогообложение в социальном предпринимательстве» включает основные характеристики социального предприятия как субъекта экономической деятельности, а также следующие виды анализа ее осуществления: анализ эффективности использования ресурсов предприятия; анализ финансового результата организации; анализ систем налогообложения социальных предприятий.

В трех лекциях раскрываются особенности, характеризующие преимущества социального предпринимательства в сферах дошкольного, общего и дополнительного образования, особенности, барьеры и ресурсы, преимущества, которые способствуют его востребованности и конкурентоспособности на рынке образовательных услуг. Студенты знакомятся с трудностями, встречающимися на пути создания и развития коммерческой образовательной организации и способами их преодоления.

Содержание трех указанных лекций построено с включением иллюстраций функционирования действующих в указанных сферах коммерческих образовательных организаций. Социальные предприниматели – создатели и менеджеры этих организаций стали соавторами учебного пособия по рассматриваемой дисциплине, а некоторые из них принимают участие в проведении лекций и практических занятий по соответствующим темам.

Практические занятия направлены на формирование у студентов четких представлений о присутствии социального предпринимательства в сферах дошкольного, общего среднего и дополнительного образования, способствуют возникновению у некоторых из них намерений предпринять попытки создания социальных предприятий в рассматриваемых сегментах региональной системы образования.

Опыт СКФУ наряду с другими вузами России показывает, что создаваемые программы по обучению социальному предпринимательству способствуют закреплению и развитию у студентов предпринимательской культуры, формируют личность, способную к саморазвитию и самореализации, транслируют необходимые знания в области самоменеджмента. Для системного и масштабного становления программы по социальному предпринимательству в образовании и поддержания своей конкурентоспособности на

рынке образовательных программ ей необходимо соответствовать нескольким требованиям.

Во-первых, использование в процессе обучения электронных образовательных ресурсов. Сегодня большинство вузов создают свои онлайн-площадки. В сфере социального бизнеса примером такой площадки, ориентированной на проведение дистанционных учебных программ в области социального предпринимательства, может служить «Лаборатория социального предпринимательства», созданная на базе фонда «Наше Будущее».

Во-вторых, необходим индивидуально-проектный подход к обучению, когда каждый стартап имеет возможность получить детальную и эффективную проработку своих сложностей и особенностей. В этих целях наиболее действенным является организация акселераторов (бизнес-инкубаторов) и их сотрудничество с образовательными учреждениями.

В СКФУ создан Инкубатор социального предпринимательства, целью которого является обеспечение благоприятных условий для развития социального предпринимательства в Северо-Кавказском федеральном округе, интеграция университета в процессы формирования и управления социальной бизнес-средой в СКФО, развитие связей с органами законодательной и исполнительной власти, бизнес-сообществом региона и РФ, некоммерческими и общественными организациями, политическими партиями, академическими структурами в масштабах региона, страны и на международном уровне;

В-третьих, необходим симбиоз практической и системной теоретической подготовки студентов. В качестве удачного примера можно привести программу «Управление проектами в области социального предпринимательства», которая была разработана и апробирована в Высшей школе менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета в сотрудничестве с Фондом региональных социальных программ «Наше будущее».

Ряд образовательных программ подготовки студентов к социальному предпринимательству реализуются в Томском государственном университете. Студенты ТГУ разрабатывают и реализуют социальные проекты, анализируют свой опыт в СП и отражают его в курсовых и выпускных квалификационных работах. ТГУ плодотворно сотрудничает с Университетом Маастрихта (Нидерланды) [7].

Опыт реализации представленной учебной дисциплины показал, что необходимо расширить тематику и объем как лекционных, так и практических занятий, уделив больше внимания включению магистрантов в поиск путей и способов решения проблем, возникающих на пути расширения сферы социального предпринимательства в образовании.

### **Библиографический список**

1. Социальное предпринимательство в России: образ будущего и перспективы развития. Краткое резюме по результатам экспертного исследования. © ЦИРКОН, Social Business Group, 2021, с. 5.

2. Шубенкова Е.В., Войкина Е.А., Куксова О.Д., Российский опыт реализации образовательных программ в сфере социального предпринимательства. Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, 2017, с. 165-168.

3. Алдошина М.И. Сущность и условия формирования предпринимательских компетенций в университетском образовании. Вестник МФЮА, № 1 / 2018. с. 222-234.

4. Ильинова А.И. Становление предпринимательства в сфере образования в Курской области на рубеже XX-XXI вв., Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2017. № 4 (44).

5. Ливенцова Е.Ю., Румянцева Т.Б., Сырямкина Е.Г. Особенности развития предпринимательских компетенций студенческой молодежи для реализации инноваций в социальной сфере. Инновации № 7 (213), 2016. С. 96-102.

6. Шаповалов В.К., Игропуло И.Ф. Арутюнян М.М. Подготовка молодежи Северного Кавказа к социальному предпринимательству в условиях формального и неформального образования. Известия Волгоградского государственного педагогического университета, 2019, 9(142), 17-20

7. Теория и практика социального предпринимательства / Барышева Г. А., Недоспасова О. П., Фролова Е. А., Маланина В. А., Рождественская Е. М., Барышев А. А. Учебник. Научное издание / Национальный исследовательский Томский политехнический университет. Томск, 2018. Сер. Благополучие: экономика и социум.

**СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО И СЕТЕВОЕ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В СОЦИАЛЬНО-  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМ ОБРАЗОВАНИИ**

---

## **Направления развития социального партнерства в сфере территориального общественного самоуправления (Опыт проекта «Народный университет ТОС»)**

**С.М. Сафаров**

ООО «СИНЕРГИЯ», г. Калуга [Info.sinergy@mail.ru](mailto:Info.sinergy@mail.ru)

***Аннотация.** По мнению автора, недостаточно эффективный уровень развития социального партнерства является одно из причин ситуации, складывающейся в настоящее время в области развития сферы территориального общественного самоуправления. На примере конкретно проекта автором предлагаются возможные направления развития социального партнерства между органами ТОС и органами местного самоуправления. Реализация данных мер позволит создать на муниципальном уровне условия, способствующие более активному включению органов ТОС в решение задач местного значения.*

***Ключевые слова:** социальное партнерство, территориальное общественное самоуправление (ТОС), социальное предпринимательство, цели устойчивого развития, образовательная инфраструктура, инициативное (партисипаторное) бюджетирование, маркетинг в системе территориального общественного самоуправления.*

## **Directions for the development of social partnership in the sphere of territorial public self-government (Experience of the project «People's university of TPSG»)**

**S.M. Safarov**

LLC «SINERGIYA», Kaluga

***Abstract.** according to the author, the insufficiently effective level of development of social partnership is one of the reasons for the current situation in the development of the sphere of territorial public self-government. On the example of a specific project, the author proposes possible directions for the development of social partnership between TPSG bodies and local self-government bodies. The implementation of these measures will create conditions at the municipal level that will facilitate the more active involvement of TPSG bodies in solving problems of local importance.*

***Key words:** social partnership, territorial public self-government (TPSG), social entrepreneurship, sustainable development goals, educational infrastructure, proactive (participatory) budgeting, marketing in the system of territorial public self-government.*

Эффективность развития института территориального общественного самоуправления (ТОС) во многом обусловлена уровнем развития социального партнерства, что проявляется во взаимодействии ключевых заинтересованных сторон. Социальное партнерство в рассматриваемой области проявляется в двух формах.

Во-первых, самоорганизация жителей с привлечением средств заинтересованных коммерческих структур (самообложение, инициативное бюджетирование, краудфандинг), а также возможностей инфраструктуры на территории (учреждения образования, культуры, охраны общественного порядка).

Во-вторых, взаимодействие между органами ТОС и органами власти, работающими в области развития института ТОС. органы местного самоуправления создают условия для реализации органами ТОС своего потенциала (обучение, гранты, использование различных инструментов для развития потенциала ТОС).

Далее мы более подробно рассмотрим второй аспект социального партнерства.

По нашему мнению, ситуация, складывающаяся в настоящее время в области развития института ТОС в России, является результатом недостаточного уровня развития социального партнерства. Это проявляется в следующем:

- органы власти учат создавать ТОСы, но не учат развивать данные организации;

- председатели ТОС не видят связь между результатами своей деятельности и целями развития территории (не видят свой роли в достижении целей устойчивого развития территории (ЦУР));

- у органов власти есть представление о целях устойчивого развития территории, но эта информация не доносится до органов ТОС;

- у органов ТОС отсутствует финансовая основа для реализации проектов, но органы власти не рассказывают о том, как можно исправить ситуацию, хоть такие возможности есть (социальное предпринимательство, инициативное бюджетирование, краудфандинг);

- у председателей ТОС отсутствуют компетенции в области управления развитием территории, но в рамках действующей образовательной инфраструктуры для представителей данной целевой аудитории не предусмотрено возможности повышения квалификации в области экономики и управления организацией.

Видимым результатом многолетнего опыта преобразований в области территориального общественного самоуправления являются конкретные показатели развития данной сферы. Они противоречивы (табл.).

Таблица

Динамика количества ТОСов в Российской Федерации  
в разрезе федеральных округов, ед [1].

Округ	Количество ТОС зарегистрированных органами местного самоуправления				в том числе количество ТОС в статусе юридического лица			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
ЦФО	7197	8558	8847	9577	283	197	217	233
ЮФО	8662	8678	9164	8537	1370	1196	1198	849
ПФО	5586	5371	6212	6240	409	515	642	725
ДФО	651	980	2666	3470	29	46	153	134
СФО	2366	3273	1936	2595	199	213	60	249
СЗФО	2425	1703	1955	2332	130	134	144	144
СКФО	226	902	1275	1311	21	13	17	16
УФО	490	776	987	812	54	104	110	87
Всего	27603	30241	33042	34874	2495	2418	2541	2437

С одной стороны, общее количество органов ТОС за период с 2016 г. по 2019 г. увеличилось (на 26,3%). С другой стороны, за этот же период времени уменьшилось количество данных организаций, зарегистрированных в статусе юридического лица (на 2,3%). Одновременно с этим, уменьшилась и доля органов ТОС, зарегистрированных статусе юридического лица: с 9% в 2016 г. до 7% в 2019 г.

Увеличение общего количества органов ТОС в России не влечёт за собой адекватного роста количества данных организаций, зарегистрированных в статусе юридического лица. Более того, доля последних в общем количестве ТОСов стабильно снижается.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что меры, реализуемые государством по развитию института территориального общественного самоуправления, не приносят желаемого результата. В результате предпринимаемых мер у руководителей органов ТОС не возникает стимулов, позволяющих более активно откликаться на инициативы органов власти в области решения задач местного значения.

Проект «Народный университет ТОС» был направлен на создание условий для более активного вовлечения жителей в процессы решения задач местного значения. Он был реализован в 2019-2020 годах Ассоциацией «Лига ТОС» (г.Москва) при финансовой поддержке Фонда президентских грантов.

Целевая аудитория проекта была представлена председателями и активистами ТОС, а также сотрудниками ресурсных центров ТОС.

Проектом предусматривалось совершенствование компетенций и профессионализма председателей ТОС и гражданских активистов в области внедрения целей устойчивого развития территории, а также решения проблем управления развитием территории.

В рамках реализации проекта были проведены 3 региональные сессии в Центральном, Приволжском и Дальневосточном федеральных округах (Москва, Пермь, Хабаровск). По итогам сессий был создан корпус из 75 тренеров-консультантов ТОС, на которых было возложено обязательство провести обучающие мероприятия для активистов ТОС в своих регионах.

В завершение проекта в Москве была проведена конференция выпускников Народного университета ТОС с участием представителей органов власти и экспертного сообщества для обсуждения результатов внедрения ЦУР в деятельность ТОС применительно к реальным условиям деятельности данных организаций.

В ходе реализации образовательной части проекта со слушателями были проведены теоретические и практические занятия по следующим темам:

- концепция «Цели устойчивого развития ООН» и ее трансформация на уровне государства, региона, города;
- роль органов ТОС в достижении ЦУР территории;
- стратегия как ключевой документ, определяющий направления развития территории, структура стратегии организации на примере ТОС;
- инструменты развития ТОС: как социальное предпринимательство, инициативное бюджетирование, краудфандинг, социальный маркетинг.

Кроме того, в ходе групповой работы слушатели отработывали на практике полученную информацию. На основе предвари-

тельно полученной информации разрабатывали концепцию своего предпринимательского проекта.

Особенностью данного курса является ориентация на конкретную целевую аудиторию (председатели и активисты ТОС), что отличает его от образовательных мероприятий, предлагающихся в настоящее время для сотрудников некоммерческих организаций (НКО).

Тренинги и семинары, проводимые ресурсными центрами НКО (например, подача отчетности в надзорные органы, фандрайзинг, особенности подачи заявок на гранты), ориентированы на представителей некоммерческого сектора в целом. Безусловно, данные темы актуальны, но они не учитывают особенностей органов ТОС как организаций.

Особенностью ТОС по сравнению с иными НКО является цель деятельности: повышение качества жизни населения территории за счет рационального управления имеющимися ресурсами. Поэтому в образовательных программах для данной целевой группы должны присутствовать компоненты, направленные на подготовку в области управления организацией (социальное предпринимательство, маркетинг в некоммерческой и коммерческой сферах, управление проектами и т.д.).

Что касается содержания курса, то оно представляется адекватным и учитывающим потребности целевой аудитории. По результатам обучения на данном курсе слушатели, во-первых, осознают роль своих организаций в достижении ЦУР территории и, во-вторых, получают базовые знания в области управления развитием организации, которые смогут применить на практике.

Само содержание образовательной программы может корректироваться с учетом потребностей целевой аудитории (или интересов заказчика). Кроме того, данная образовательная программа (при условии наполнения необходимым содержанием) может быть включена в перечень курсов повышения квалификации или профессиональной переподготовки, действующих на базе высших учебных заведений. А обучаться по ней смогут специалисты в области экономики, а также государственного и муниципального управления (например, начинающие социальные предприниматели, председатели ТОС, специалисты местных администраций по работе с органами ТОС).

Реализация образовательных программ по повышению квалификации кадров в области территориального общественного самоуправления создаст для руководителей органов ТОС стимулы для более активного вовлечения в процессы решения задач местного значения. Жители не только осознают свою роль в достижении ЦУР территории, но получают необходимые ресурсы – компетенции, финансовые ресурсы – необходимые для реализации социально значимых проектов (предпринимательских и некоммерческих) развития территории.

### **Библиографический список**

Стратегия развития территориального общественного самоуправления в Российской Федерации до 2030 года (проект). Режим доступа: <http://www.komitet4.km.duma.gov.ru/Novosti-Komiteta/item/24669335/>.

## Формы поддержки социального предпринимательства в Федеральной Республике Германии и Европейском Союзе

И.А. Хазуев

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь  
khazuev@thenewhorizons.org

***Аннотация:** В статье представлен опыт взаимодействия трех секторов (власти, бизнеса и третьего сектора) в поддержке социальных предприятий на этапе их создания и старта функционирования. Показаны эффекты различных конструкций партнерства органов власти, банков и крупных социальных предприятий, ориентированного на расширение третьего сектора.*

***Ключевые слова:** социальное предпринимательство, власть, бизнес, третий сектор, партнерство, финансовая поддержка.*

## Forms of supporting social entrepreneurship in the Federal Republic of Germany and the European Union

I.A. Khazuev

North Caucasus Federal University, Stavropol

***Abstract.** The article presents the experience of interaction between three sectors (government, business and the third sector) in supporting social enterprises at the stage of their creation and start of functioning. The effects of various structures of partnership between authorities, banks and large social enterprises aimed at expanding the third sector are shown.*

***Key words:** social entrepreneurship, government, business, third sector, partnership, financial support.*

Рассмотрение условий, создаваемых для развития социального предпринимательства в Германии, включает в себя практические аспекты поддержки, оказываемой социальным предприятиям со стороны трех секторов (власти, бизнеса и третьего сектора). Степень и формы поддержки выглядят очень разнообразно. Выделим самые основные примеры того, кем и как оказывается практическая поддержка социального предпринимательства в стране.

Существует отдельный кластер организаций, которые занимаются посредничеством между инвесторами и социальными предпринимателями. Это посредничество осуществляется экспертами высокого класса и бывает направлено на удовлетворение по-

требностей обеих сторон: инвесторы получают необходимую информацию о вопросах, связанных с рисками вложения капитала, а также получаемой прибыли от инвестиций; социальные предприниматели получают услуги консалтинга по своему бизнесу и, следовательно, шанс увеличить свой капитал за счет получения инвестиций. Рассмотрим несколько примеров таких организаций:

1. The Financing Agency for Social Entrepreneurship (FASE), Агентство финансирования социального предпринимательства – поддерживает выбранные социальные предприятия в повышении прироста капитала. Сотрудники Агентства находят инвесторов и пожертвователей, начиная от частных инвесторов, фондов до социальных инвесторов и банков и концентрируется на комбинации разных видов инвесторов и разных инструментов финансирования. Это делается для того, чтобы развивать инновационные подходы к финансированию, которые затем могут служить образцом для подражания. Организация помогает социальным предпринимателям, предлагающим интересные концепции, найти необходимое финансирование. Также оказывается консалтинговая поддержка данных предприятий. Таким образом, FASE вносит значительный вклад в развитие финансовой структуры для социальных инноваций [1].

2. VonVenture – целью этой организации является борьба с социальными и экологическими проблемами, а также снижение уровня этих проблем путем повышения эффективности и прозрачности социального сектора, показывая пример социального инвестирования, объединяющего в себе филантропию и экономическую эффективность [2].

3. Social Venture Fund «Ananda» – один из ведущих инвесторов венчурного капитала для социальных предприятий в Европе. Они поддерживают социальных предпринимателей в создании и профессиональном, динамичном развитии их компаний [3].

4. Social Impact Lab – организация предоставляет экспертные консультационные услуги для социально-ориентированных стартапов. Начинающим предпринимателям выделяются гранты, которые покрывают до восьми месяцев расходов на профессиональный консалтинг, коучинг, мастер-классы и коворкинг. Также предлагаются специальные спонсорские программы для работы с особыми целевыми группами (мигранты, молодые безработные, люди с особенностями развития).

Большая работа в данном направлении осуществляется такими международными организациями как Ashoka [4] и Impact Hub [5].

Выше перечисленные организации являются самыми крупными игроками в сфере посреднической поддержки социального предпринимательства в Германии. Можно предположить, что такие организации представлены в большем количестве, но, возможно, видимость некоторых из них на данный момент находится на более низком уровне.

В процессе роста инфраструктуры для развития социального предпринимательства появляются необычные формы поддержки, которые представляют собой кооперацию сектора власти и бизнеса. Примером может служить Программа финансирования социальных предприятий, которая была реализована Федеральным Министерством по делам семьи и ведущим немецким банком «KfW». Целью программы являлась поддержка инновационного социального бизнеса, которые уже сделал первые шаги и стремятся к расширению. Банк обеспечивал предприятия необходимым для данного расширения капиталом. Также в рамках этой программы банк налаживал сотрудничество с большими фондами и бизнес-ангелами. Таким образом, программа увеличивала финансовые масштабы социальных предприятий по двум направлениям: во-первых, предприятия напрямую обеспечивались основным капиталом, который мог бы использоваться ими для инвестиций; во-вторых, социальные предприятия получили дополнительную поддержку при получении займа от коммерческих банков (за счет наличия сильной поддержки со стороны крупнейшего игрока в банковской сфере).

Говоря о банковской инфраструктуре поддержки социального предпринимательства стоит упомянуть Банк социальной экономики (Bank für Sozialwirtschaft). Этот банк был создан крупнейшими ассоциациями социального обеспечения Германии. Банк принадлежит этим ассоциациям и работает для их поддержки при необходимости финансового обслуживания. Он функционирует как кооперативный банк, созданный некоммерческими организациями. Некоторые клиенты (те самые ассоциации) одновременно являются владельцами банка. Так как 5 крупнейших ассоциаций в Германии имеют очень большую структуру, включающую в себя и до-

черные социальные предприятия, то банк может оказывать значительную поддержку социальному бизнесу.

Говоря о государственных инструментах поддержки, стоит заметить, что власть, помимо создания комфортных правовых условий, прилагает усилия для директивной поддержки социального предпринимательства. Так, Министерство экономического развития Германии в 2017 году реализовал программу, направленную на поддержку представителей малого и среднего бизнеса, которые используют инновационный подход в своей работе. Программа поддерживает любые виды инноваций, в том числе и социальных. Общий объем финансирования инновационных стартапов в 2017 году составил 84 миллионов евро.

Помимо национального уровня, существуют некоторые программы поддержки социального предпринимательства, реализуемые Еврокомиссией. Так как Германия входит в Евросоюз, социальные предприниматели внутри страны могут принимать участие в таких программах. Примером может служить программа «The Social Business Initiative» (Социальная бизнес-инициатива), которая была создана в 2011 году. Целью программы является составление краткосрочного плана действий для поддержки развития социальных предприятий, а также ключевых стейкхолдеров в области социальных инноваций и социальной экономики и изучение среднесрочной и долгосрочной перспективы развития поддержки социального предпринимательства. Программа содержит в себе 11 приоритетных мер, разбитых на 3 кластера:

1. Облегчение получения финансовой поддержки социальными предприятиями:

- Развитие Европейской нормативной базы для финансирования социальных инвестиций;
- Развитие микрозаймов в Европе, за счет улучшения правовой и институциональной основы;
- Создание в Евросоюзе финансового инструмента для обеспечения более легкого доступа к финансированию;
- Сделать социальные предприятия приоритетом для инвестиций Европейского фонда регионального развития (ERDF) и Европейского социального фонда (ESF).

2. Увеличение видимости социального предпринимательства:

- Выявление лучших практик путем составления реестра социальных предприятий Европы;
- Создание базы данных организаций, сертифицирующих и дающих лейблы социальным предприятиям Европы;
- Помощь национальным и региональным властям по введению мер поддержки, развития и финансирования социальных предприятий;
- Создание многоязычной информационной платформы для обмена знаниями и опытом для социальных предпринимателей, бизнес-инкубаторов и бизнес-кластеров, а также социальных инвесторов;
- Повышение видимости программ Евросоюза по поддержке социального предпринимательства и облегчение получения ими финансирования.

3. Создание комфортной правовой среды для социальных предприятий:

- Упрощение правил, касающихся правового признания в качестве Европейского Кооперативного Сообщества (ECS); продвижение постановления о создании юридического статуса Европейских фондов. Проведение исследования о ситуации, так называемых «взаимных обществ» (организация, принадлежащая и управляемая ее членами, приносящая им пользу);
- Сделать качество и условия труда более важными критериями при заключении договоров о государственных закупках, в частности для социальных и медицинских услуг;
- Упрощение правил предоставления государственной поддержки организациям, предоставляющим социальные услуги (особенно на локальном уровне), что принесет большую пользу социальным предприятиям.

Данная программа в значительной мере способствует развитию социального предпринимательства, как в Германии, так и в других странах, входящих в Евросоюз. На таком уровне можно выделить еще две программы, которые частично поддерживают социальное предпринимательство: Программа ЕС по вопросам занятости и социальных инноваций (The Employment and Social Innovation programme) и Акселератор социального воздействия (The Social Impact Accelerator).

Подводя итог, хотелось бы заметить, что в Германии существуют правовые рамки, в которых осуществляет деятельность

любая организация. В правовой системе Германии не существует такой формы организации, как «социальное предприятие», но имеются различные формы организаций, которые можно назвать гибридными (сочетающими в себе бизнес и благотворительность). Также существует достаточно широкий спектр организационных форм, которые можно выбрать, исходя из начальной цели человека, создающего организацию, что является преимуществом. Например, если открыть «ООО», то учредитель имеет автономию и контролирует управление; в случае с кооперативами – активное вовлечение членов кооператива (часто используется для возобновляемой энергии и жилищных кооперативов). В зависимости от выбранной формы становится понятно, может ли организация пользоваться налоговыми привилегиями или нет (по итогам соответствующим проверочных процедур). Налоговые привилегии стимулируют развитие социальных предприятий.

Существование Социального закона, включающего в себя 12 книг по работе с отдельными категориями населения, во многом определяет деятельность социальных предприятий. В зависимости от того, какой книгой регулируется деятельность конкретного предприятия, можно выявить факторы, способствующие развитию социального предпринимательства или факторы, препятствующие его развитию.

Говоря о практической поддержке социального бизнеса, можно выделить посреднические организации, которые содействуют успешному взаимодействию социальных предприятий и инвесторов. Методы содействия и поддержки могут отличаться в зависимости от конкретной организации. Помимо этого, существуют программы, реализуемые в сотрудничестве бизнеса и власти, что говорит о заинтересованности этих сторон в развитии сферы социального предпринимательства. Имеются исключительные примеры, когда большими некоммерческими организациями создаются банки, которые в последующем поддерживают структуру этих организаций, включающую в себя социальные предприятия. Можно также выделить ряд программ, которые реализуются на уровне Евросоюза и осуществляют комплексную работу для развития социального предпринимательства в странах участниках.

#### **Библиографический список**

1. Интернет-источник. <http://www.bonventure.de/en/home.html>

2. Интернет-источник. <http://www.socialventurefund.com/en/>
3. Интернет-источник. <http://socialimpact.eu>
4. Интернет-источник. European Comission <http://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises/>
5. Интернет-источник. The Social Impact Accelerator. [http://www.eif.europa.eu/what\\_we\\_do/equity/sia/index.htm](http://www.eif.europa.eu/what_we_do/equity/sia/index.htm)

## Социальное предпринимательство как основа государственной программы развития молодежи РСО-Алания на 2020–2024 гг.

Э.В. Хохоева

*Автономная некоммерческая организация «Социальные стратегии»,  
г. Владикавказ eterybv@bk.ru*

**Аннотация.** В статье показаны место, значение и формы подготовки молодежи к социальному предпринимательству в реализации республиканской программы развития молодежи Республики Северная Осетия-Алания.

**Ключевые слова:** молодежь, государственная программа, социальное предпринимательство, подготовка к предпринимательской деятельности.

## Social entrepreneurship as the basis of the state youth development program in RNO-Alania for 2020–2024

E.V. Khokhoeva

*Autonomous non-profit organization «Social Strategies», Vladikavkaz*

**Annotation.** The article shows the place, significance and forms of training youth for social entrepreneurship in the implementation of the republican program for the development of youth in the Republic of North Ossetia-Alania.

**Key words:** youth, state program, social entrepreneurship, preparation for entrepreneurial activity.

В начале 2020 года руководство республики поставило задачу перед Комитетом по делам молодежи Республики Северная Осетия-Алания о необходимости разработки комплексной программы для поддержки молодежи. Основной вопрос, который предлагалось рассмотреть – как государство может помочь республиканской молодёжи встать на ноги.

Комитет по делам молодежи обратился к Министерству экономического развития, к общественным инфраструктурным организациям, занимающимся поддержкой НКО и социальных предпринимателей республики с вопросом о видении решения данной проблемы. Наша организация АНО «Социальные стратегии» в рамках инфраструктурного проекта «Ресурсный центр поддержки НКО РСО-Алания» активно включилась в разработку данной про-

граммы. Специалистами организации был разработан портрет поддержки молодежи РСО-Алания.

В соответствии законом Российской Федерации молодёжь до 2020 г. считались граждане с 14 до 30 лет [1]. В конце 2020 года был принят закон, в соответствии с которым возраст молодёжи был повышен с 30 до 35 лет [2, 3], поэтому количество молодежи в РСО-Алания резко возросло с 161 000 до 205 000 человек. По гендерному составу молодежь республики делится следующим образом: 49 % – это девушки, 51% – юноши. По проживанию в Две трети (62%) молодежи РСО-Алания проживают в городской местности, а каждый третий (38%) – в сельских районах.

Самой острой выявленной проблемой, на решении которой был сделан акцент в программе, – это безработица среди молодежи, которая сложилась в силу многих социальных факторов. В РСО-Алания более трети молодых людей являются безработными,

Поэтому цель всей программы и ее название мы предложили сформулировать следующим образом: Программа развития молодежи РСО-Алания, а цель – увеличение занятости молодежи РСО-Алания через реализацию комплекса государственных мер поддержки на 2020-2024 гг., направленных на стимулирование экономической, творческой, предпринимательской, добровольческой, военно-патриотической и научной активности молодежи республики.

Было разработано пять основных подпрограмм:

1. Вовлечение молодежи в инновационную деятельность и научно-техническое творчество. В ней уделено внимание работе с молодыми учеными, популяризации науки среди старшеклассников, а также поддержке в рамках двух государственных программ: «Жилье для специалистов» и «Жилье для молодых семей».

2. Экономическое развитие молодежи – данная подпрограмма направлена на развитие молодежного социального предпринимательства, финансовой грамотности и работу с социальными проектами.

3. Подпрограмма «Профилактика негативных явлений в молодежной среде» направлена на работу с асоциальными проявлениями в среде молодежи через работу с семьями и работу с молодежью «группы риска», проведению антинаркотических мероприятий. В ходе реализации этой подпрограммы ведётся активная работа с общественными организациями, работающими в сфере профилактики наркомании и подобных негативных явлений в молодежном сообществе.

4. В подпрограмме «Вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность» предусмотрен ряд мер, направленных на увеличение волонтерского корпуса Осетии, специализацию добровольцев и систематизацию их деятельности в республике.

5. Развитие гражданского и военно-патриотического воспитания молодежи. Согласно данной подпрограмме, молодежь будет активно готовиться к службе в армии во всех районах республики.

6. Кроме этих подпрограмм разрабатываются подпрограммы, направленные на развитие творческих способностей, организации досуга молодежи республики.

На реализацию данной программы в ноябре 2020 г было выделено более 52 млн. руб. из средств республиканского бюджета, из которых 32 млн. руб. – только на программу развития экономической активности молодежи.

Остановимся на экономическом развитии молодежи.

Подпрограмма экономического развития молодежи направлена на поддержку молодежного предпринимательства, агростартапов, обучение молодых людей основам предпринимательства, бизнеса и ремесел, стажировки молодежи на предприятиях республики. Основной акцент сделан на районах и населенных пунктах республики. Молодежь получит возможность развивать свою территорию с помощью социального бизнеса, создания мест занятости и реализации социальных проектов.

Вся молодежь республики была разделена на три основных целевых возрастных группы: 14-17 лет, 18-23 года и 23- 35 лет.

С учетом возрастных особенностей указанных целевых групп был разработан комплекс мер, включающий мероприятия, направленные на каждую молодежную аудиторию в отдельности.

Для молодых людей от четырнадцати до семнадцати лет предусмотрены мероприятия, направленные на выявление у участников программы предрасположенностей к формированию и развитию профессиональных навыков и компетенций, тестирование и далее отбор участников для проектов, направленных на вовлечение молодежи указанного возраста в предпринимательскую деятельность.

Предусмотрено тестирование подростков с целью наличия у них предпринимательских способностей и вовлечения их в образовательные программы и мероприятия, такие как: «Предпринима-

тельство для школьников», «Классный Час с предпринимателем», «Деловые игры».

Для студенческой молодежи (возраст 18-23 года) предусмотрены курсы по введению в предпринимательскую деятельность и в социальное предпринимательство.

Третья категория – это молодежь от 23 до 35 лет, начинающая самостоятельную трудовую деятельность, создающая семьи, сельская молодежь, максимально подверженная безработице. Для них предусмотрены форумы сельской молодежи, образовательные мероприятия по предпринимательскому образованию. Разработаны онлайн-курсы для начинающих молодых предпринимателей, учебные программы которых спланированы так, чтобы молодёжь была готова самостоятельно разрабатывать бизнес-проекты с последующим участием в конкурсах по получению грантовой поддержки, в форумах Росмолодежи. Разработчики онлайн-курсов исходят из того, что перед тем как идти в бизнес, молодежь должна быть способна рассчитать бюджет проекта, бюджет своей семьи, соотнести все расходы с теми возможностями, которые им предоставляют государство, банки, инфраструктура поддержки бизнеса, а также риски, которые ожидают их в реализации идей проекта.

Данная программа разрабатывалась в тесном контакте с молодежными лидерами и общественностью республики. Были учтены все предложения и комментарии к программе.

Программа была размещена на сайте Комитета по делам молодежи для общественного обсуждения, ее оценки независимыми экспертами, организациями, вовлеченными в процесс реализации этой программы. Программа дорабатывалась в соответствии с предложениями руководителей районных администрации и представителей общественности. Для осуществления контроля за выполнением данной программы был разработан механизм взаимодействия государственных и общественных организаций.

Программа была направлена в муниципальные образования республики для разработки локальных нормативных актов, регламентирующих работу с молодежью в районах. На данный момент программа успешно реализуется, в ее реализацию вовлечены все школы, колледжи, профессионально-технические образовательные организации и вузы, проведены информационные встречи во всех районах республики.

### **Библиографический список**

1. <https://base.garant.ru/45502870/>
2. <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192/>
3. <http://duma.gov.ru/news/50394/>

## **Взаимодействие вузов и некоммерческих организаций в разработке и реализации образовательных программ по социальному предпринимательству в СКФО**

**С.Ш. Шакирова**

*Ставропольская региональная общественная организация  
«Центр поддержки сетевых инициатив», г. Ставрополь  
sophia.shakirova@gmail.com*

***Аннотация.** В статье представлен опыт партнерства университетов, некоммерческих и благотворительных организаций России и Германии в реализации программ неформального образования, направленных на подготовку молодежи Северо-Кавказского федерального округа к социальному предпринимательству.*

***Ключевые слова:** социальное предпринимательство, образовательные программы, университеты, некоммерческие организации, взаимодействие, летние школы.*

## **Interaction of universities and non-profit organizations in the development and implementation of educational programs on social entrepreneurship in the SKFD**

**S.Sh. Shakirova**

*Stavropol regional public organization  
«Network Initiatives Support Center», Stavropol*

***Annotation.** The article presents the experience of partnership between universities, non-profit and charitable organizations of Russia and Germany in the implementation of non-formal education programs aimed at preparing young people in the North Caucasus Federal District for social entrepreneurship.*

***Key words:** social entrepreneurship, educational programs, universities, non-profit organizations, interaction, summer schools.*

В последнее время в России активно развивается социальное предпринимательство. Это направление не только помогает вовлекать в бизнес слабо защищённые социальные слои населения за счёт расширения границ платёжеспособного спроса, но и создаёт новые объекты экономической инфраструктуры. В основном эксперты выделяют четыре признака социального предпринимательства. Во-первых, это социальное воздействие, то есть деятельность предприятия должна быть направлена на смягчение существующих социальных проблем. Во-вторых, ему должна быть присуща

инновационность, то есть в своей работе предприятие должно применять новые уникальные методы работы. В-третьих, оно должно обладать признаками финансовой устойчивости, то есть решать социальные проблемы за счёт доходов, получаемых от собственной деятельности. В-четвертых – это масштабируемость, то есть возможность передать полученные навыки другим компаниям, рынкам и даже странам. За счёт такого предпринимательского подхода социальное предпринимательство серьёзно отличается от традиционной благотворительности, так как, помимо социального эффекта, направлено на получение прибыли.

Социальное предпринимательство в России еще не получило такого серьёзного развития, как в других странах. По экспертным оценкам, доля социальных предприятий в секторе малого и среднего предпринимательства в России составляет менее 1%. Социально ориентированный бизнес не спешит получать официальный статус. В 22 регионах зарегистрировано менее 20 социальных предприятий, а в 13 субъектах – ни одного социального предприятия. В то время, как для улучшения ситуации необходимо увеличить долю социальных предприятий хотя бы до 10%.

В настоящее время в России есть несколько крупных организаций, которые занимаются поддержкой социального предпринимательства. Прежде всего, это фонд поддержки социального предпринимательства «Наше Будущее», Фонд «Навстречу Переменам», Impact Hub Moscow, ЦСИО «Соль» и фонд развития медиапроектов и социальных программ Gladway. К сожалению, Северо-Кавказский федеральный округ пока слабо вовлечен в эту деятельность.

С целью изменения ситуации и продвижения идеи социального предпринимательства в Северо-Кавказском федеральном округе нами было инициировано партнерство некоммерческих организаций и университетов России и Германии. В него вошли: с немецкой стороны – Центр социальных инвестиций университета Гейдельберга и Ассоциация МитОст, а с российской – Институт образования и социальных наук Северо-Кавказского Федерального университета и Центр поддержки сетевых инициатив.

Наше партнерство началось в декабре 2013 года, когда на базе СКФУ была организована и проведена Международная конференция «Потенциал и возможности развития Северо-Кавказского региона», в которой приняли участие представители научного экспертного сооб-

щества из России и Германии. Следующим шагом стало проведение в июле 2014 года Первой Летней Школы «Социальные инвестиции и инновации на Северном Кавказе», в ходе которой свою квалификацию повысили преподаватели, аспиранты и студенты СКФУ, а также представители государственного и некоммерческого секторов экономики. В качестве лекторов были приглашены эксперты Центра социальных инвестиций Гейдельбергского университета (Германия), благотворительного фонда корпорации BMW (Германия), Ассоциации МитОст (Германия), Национальной Ассоциации социального жилья (Армения), а также российские эксперты (фонд «Наше Будущее», Impact Hub Moscow и другие).

В 2015 году это партнерство было закреплено специальными договорами о сотрудничестве, которые зафиксировали обязательства партнеров в рамках проектов в сфере социальных инноваций. В целях реализации данных соглашений были реализованы следующие проекты:

Международная стипендиальная программа Social Impact Award 2015.

Цель этой программы – популяризация социального предпринимательства среди молодежи через образование, поддержку и создание сообщества молодых социальных предпринимателей. Задачи программы:

- Повышение осведомленности молодежи о социальном предпринимательстве;
- Повышение уровня знаний молодежи от смутных идей до социального бизнеса;
- Предоставление доступа молодым предпринимателям к сети равных профессионалов;
- Прямая поддержка наиболее перспективных бизнес-проектов.

В рамках программы были проведены образовательные мероприятия по темам: как найти идею для бизнеса, разработка бизнес модели, бизнес планирование, финансовое планирование. Также для участников программы были организованы 5 тематических встреч с потенциальными целевыми группами: представители старшего поколения, люди с ОВЗ, женщины, а также семьи в сложной жизненной ситуации.

Участниками программы было разработано 8 проектов социального предпринимательства и три из них стали финалистами программы, а один стал победителем всероссийского конкурса в номинации онлайн голосования. Все финалисты стали участниками программы ‘90dayschallenge’, в рамках которой они получили менторскую и экспертную поддержку.

Также в этом году была проведена Вторая Летняя школа по социальному предпринимательству, в ходе которой концепция развития поддержки социального предпринимательства была представлена профессорско-преподавательскому составу, аспирантам и студентам СКФУ, а также преподавателям из университетов СКФО, Москвы, Санкт-Петербурга, Красноярска и Томска.

Основной подход к организации программы Школы заключался в том, чтобы представить концепцию социального предпринимательства и модели образовательных программ в сфере социального предпринимательства как с научной точки зрения, так и с точки зрения практики. Свою точку зрения представили международные эксперты, с одной стороны, и практикующие профессионалы из России, с другой. Таким образом, стало возможным локализовать и связать теоретические представления с практическим опытом, имеющимся в Северо-Кавказском регионе и в России в целом.

В результате проведения Летней Школы были установлены долгосрочные связи с немецкими и российскими ведущими организациями в области социального предпринимательства, а также ведущими ВУЗами, занимающимися продвижением социального предпринимательства в России. Кроме того, были созданы условия для получения высококвалифицированных консультаций в процессе развития социального предпринимательства в СКФО и создания в перспективе Центра социальных инвестиций СКФУ.

В 2016 году традиция проведения Летних школ продолжилась, однако концепция образовательного компонента Школы изменялась с учетом анализа результатов предыдущих мероприятий. Так, на Третьей Летней школе по социальному предпринимательству проходили обучение уже две целевые групп слушателей.

Первую целевую группу составили студенты и аспиранты, не имеющие опыта в сфере социального предпринимательства. В задачи этой группы входило получение новых знаний о социальном предпринимательстве и управлении социальным предприятием; формирование навыков планирования и разработки бизнес-идей;

иницирование и отбор оригинальных и значимых для социальной сферы региона идей.

Вторая целевая аудитория объединила преподавателей СКФУ и других ВУЗов региона, социальных предпринимателей, представителей власти и некоммерческого сектора из республик СКФО, заинтересованных в развитии социального предпринимательства. Задачами этой аудитории были разработка механизмов межсекторного и сетевого взаимодействия субъектов социального предпринимательства; обмен опытом по практическому вовлечению представителей малого и среднего предпринимательства в социальный бизнес; разработка инструментов информационной поддержки и сопровождения проектов в области социального предпринимательства.

В рамках Третьей Летней школы прошло обсуждение разработанных сотрудниками ИЭиУ и ИОСН концепции развития социального предпринимательства в СКФО и положения об Инкубаторе социального предпринимательства на базе СКФУ. Кроме того, были организованы и проведены мастер-классы, презентации, дискуссии, круглые столы и мозговые штурмы. В результате были выявлены предпосылки, необходимые для интенсивного развития социального предпринимательства в каждом из семи субъектов Северо-Кавказского Федерального Округа, а также оценены конкретные барьеры, препятствующие этому процессу. Кроме того, были сформулированы предпосылки для разработки проектов программы и «дорожной карты» развития социального предпринимательства в СКФО и основные идеи положения об Инкубаторе социального предпринимательства на базе СКФУ.

В 2018 году партнеры решили улучшить образовательную программу и реализовали не разовую школу, а длительный проект, который включал в себя проведение Летней школы, конкурс идей бизнес проектов и финансовую поддержку 5-ти наиболее перспективных идей социального бизнеса, период апробации и заключительную встречу участников, в рамках которой были подведены итоги образовательного года. Участникам было предложено подать заявку на основе мотивационного письма, объясняющего идею или концепцию социального предприятия, которое они хотели бы реализовать. Отобранные кандидаты были приглашены к участию в Четвертой Летней школе.

Программа Летней школы была разработана с четким акцентом на интерактивные сессии. Короткие методические вводные сессии по специальным компетенциям, необходимым социальным предпринимателям, комбинировались с практической работой над заявленными бизнес идеями. Основное внимание во время Школы было уделено четкому пониманию социальных проблем и модели воздействия социального бизнеса на проблемную ситуацию. Участникам были представлены темы: анализ потребностей бенефициаров, анализ и участие заинтересованных сторон, сотрудничество в межсекторном партнерстве, ресурсы и сбор средств, бизнес-модель, рост и масштабирование, мышление по измерению воздействия и другие.

Кульминационным моментом Летней школы стал конкурс участвующих проектов. Жюри, состоявшее из экспертов в области предпринимательства – представителей российских и немецких образовательных и благотворительных учреждений, внимательно рассмотрело представленные проекты и особо выделило 5 из них. Победители конкурса получили финансовую поддержку для того, чтобы иметь возможность начать апробацию своей бизнес идеи на практике. Кроме того, награжденным участникам летней школы было предложено присоединиться к сети выпускников, которая дает им поддержку наставничества в течение первого года их разработки проекта после Летней школы.

Опыт реализации образовательного проекта, включающего не только теоретические и практические занятия, но и реальное внедрение разработанных идей в реальную жизнь было высоко оценено партнерами, поэтому в 2018 году они пошли дальше и предложили комплексную программу обучения социальных предпринимателей «СДВИГ».

Программа «СДВИГ» – это не просто образовательный проект, это платформа для молодых жителей Северного Кавказа, желающих разработать и запустить собственное социальное предприятие/бизнес, который будет решать проблемы местного сообщества.

СДВИГ – это аббревиатура, которая сложилась из ключевых ценностей, транслируемых программой в общество: сотрудничество, доверие, воздействие, инновационность, гражданское участие и гуманность. Партнеры программы хотят жить в регионе и стране, где как можно больше людей будет принимать и трансли-

ровать эти ценности. Образовательный компонент 2018 года состоял из нескольких этапов:

- Онлайн школа по социальному предпринимательству (дистанционное обучение)
- Летняя школа по социальному предпринимательству (участники-команды, прошедшие онлайн школу с наилучшими результатами)
  - Тестирование продуктов социальных предприятий (работа проектных команд в местных сообществах)
  - Практическая встреча (оценка процесса тестирования и разработка бизнес плана социального предприятия)
  - Конкурс бизнес идей, определение победителей для получения финансовой поддержки
  - Период полноценной реализации проектов социальных предприятий
  - Оценочная встреча и Форум социального предпринимательства
  - Участие команд-победителей конкурса и партнеров по проекту в Международной конференции по социальному предпринимательству в городе Ереван (Армения).

Анализируя наш опыт сотрудничества в рамках образовательных программ разных лет, а также результаты, достигнутые их участниками, мы можем сделать следующие выводы:

1. Партнерство организаций, представляющих формальную и неформальную системы образования, дает возможность гибкого сочетания различных подходов к обучению, что приводит к более высокой эффективности самого процесса обучения и реальным практическим результатам.

2. Работа в рамках такого партнерства дает возможность находить финансирование на реализацию образовательных мероприятий из различных источников и не заикливаться только на одном из них.

3. Участие международных партнеров открывает возможность привлечения экспертов европейского уровня и изучения опыта развития социального предпринимательства в разных странах.

Мы полагаем, что многолетняя практика подтвердила эффективность партнерства академических и общественных организаций. Ее результаты, несомненно, представляют интерес как для вузов регио-

на, так и для общественных организаций, и должны быть использованы для тиражирования в других регионах СКФО и России.

## СОДЕРЖАНИЕ

### СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

<i>Кравцова И.В., Ковалева Ю.Н.</i> Перспективы социального предпринимательства в ГОУ ВПО «ДОНАУиГС при главе ДНР» ...	4
<i>Пьянов А.И., Калюгина С.Н.</i> Бизнес-модель социального предпринимательства в рыночной экономике .....	12
<i>Пьянов А.И., Калюгина С.Н.</i> Социально-производственные комплексы как инновационная форма развития социального предпринимательства в переходной экономике .....	21
<i>Русинова О.С.</i> Проблемы и перспективы развития социального предпринимательства в современной России .....	29
<i>Савченко И.П.</i> Социальное предпринимательство как современный инструмент развития территорий Российской Федерации .....	35
<i>Сметанин А.В., Сметанина Л.М.</i> Социальное предпринимательство: (истоки, миссия, развитие): северные реалии .....	40
<i>Шейнова К.С.</i> Проблемы развития социального предпринимательства в России .....	49

### РОССИЙСКИЕ УНИВЕРСИТЕТСКИЕ ПРАКТИКИ СОЦИАЛЬНО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Бубновская О.В., Гаффорова Е.Б., Леонидова В.В.</i> Обзор предпринимательского потенциала студенчества на примере ДВФУ .....	54
<i>Глузман А.В., Переверзев М.В.</i> Подготовка будущих менеджеров для гостиничной и туристической сферы в Республике Крым .....	60
<i>Зиганшина З.Р.</i> Магистерская программа «Управление проектами в сфере социального предпринимательства» .....	69
<i>Назарова И.Б.</i> Социальное предпринимательство: технологии обучения и его эффекты .....	75
<i>Попова И.В.</i> Учреждения высшего образования и социальное предпринимательство .....	84
<i>Скирко М.О.</i> Междисциплинарность и социальное предпринимательство как драйверы инноваций в современном образовании .....	93

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СКФУ ПО РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

<i>Анникова Л.В.</i> Педагогические особенности разработки и реализации учебного курса «Социальное предпринимательство в образовании» для магистрантов гуманитарного профиля .....	99
<i>Мухорьянова О.А.</i> Формирование предпринимательских компетенций на разных уровнях обучения в СКФУ .....	105
<i>Калайтанова Ю.Ю.</i> Возможности сочетания формального и неформального образования при освоении специфики и свойств социального предпринимательства .....	111
<i>Калюгина С.Н., Астахова Е.А.</i> Исследование проблем развития социального предпринимательства в СКФО .....	115
<i>Стукалова А.С., Федорова А. В.</i> Формирование социально-ориентированного поведения молодежи как инструмент развития социального предпринимательства в Ставропольском крае .....	121
<i>Терещенко Н.А., Солдатова М.И.</i> Партнерство университета и предпринимателей в реализации программы дисциплины «Социальное предпринимательство в образовании» .....	125
<i>Шановалов В.К.</i> Дисциплина «Социальное предпринимательство в образовании» в магистерских программах педагогического направления .....	134

## СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО И СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В СОЦИАЛЬНО- ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

<i>Сафаров С.М.</i> Направления развития социального партнерства в сфере территориального общественного самоуправления (Опыт проекта «Народный университет ТОС») .....	142
<i>Хазуев И.А.</i> Формы поддержки социального предпринимательства в Федеральной Республике Германии и Европейском Союзе .....	148
<i>Хохоева Э.В.</i> Социальное предпринимательство как основа государственной программы развития молодежи РСО-Алания на 2020-2024 гг. ....	155
<i>Шакирова С.Ш.</i> Взаимодействие вузов и некоммерческих организаций в разработке и реализации образовательных программ по социальному предпринимательству в СКФО .....	160

Научное издание

УНИВЕРСИТЕТСКИЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ  
КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ  
(15-16 апреля 2021 г.)

Под редакцией  
Шаповалова Валерия Кирилловича,  
Игропуло Ирины Фёдоровны

Издается в авторской редакции

Компьютерная верстка М.И. Толмачев

Подписано в печать 12.03.2021

Формат 60x84 1/16

Усл. печ. л. 9,88

Уч.-изд. л. 8,62

Бумага офсетная

Заказ 179

Тираж 15 экз.

Отпечатано в Издательско-полиграфическом комплексе  
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»  
355029, г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 2

