

Казанский кооперативный институт Российского университета кооперации
Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Международный университет инновационных технологий
Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации
Европейский университет Молдовы
Академия экономического образования Молдавии
Казахский университет технологии и бизнеса
Кыргызский экономический университет имени Мусы Рыскулбекова
Экономический Университет Варна (Болгария)
Костанайский инженерно-экономический университет имени М. Дулатова
Таджикский государственный университет коммерции

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

*Материалы
III Международной конференции профессорско –
преподавательского состава*

**Казань
2019**

УДК 657,159,574,791
ББК 65+65.052.2+6/8+65.428+65.422.5

Печатается по решению Ученого совета
Казанского кооперативного института
АНО ОВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: сборник научных трудов III Международной конференции профессорско – преподавательского состава – Казань: Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2019. 240 – с.

ISBN 978-5-91838-125-7

В сборнике научных трудов III Международной конференции профессорско – преподавательского состава представлены материалы по широкому спектру актуальных научно-исследовательских и научно-практических проблем: бухгалтерский учет и финансы в цифровой экономике: проблемы и перспективы; вопросы и проблемы современных гуманитарных наук; педагогические аспекты физической культуры, спорта и туризма; инновационные проблемы в сервисе и туризме; евразийский экономический союз: проблемы становления и перспективы развития; проблемы экономики и менеджмента в цифровой экономике; технологические и экономические аспекты обеспечения качества товаров и продукции общественного питания; актуальные проблемы юридической науки и практики.

Сборник научных трудов конференции адресован широкому кругу читателей, интересующихся данными вопросами.

Статьи представлены в авторской редакции.

© Казанский кооперативный
институт АНО ОВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСЫ И БИЗНЕС	9
ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПЕНСИОНЕРОВ <i>Бажанова Г. Е., Сафина Л. М.</i>	9
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ - ЗАЛОГ БЕЗУБЫТОЧНОЙ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ <i>Зайцева А. И.</i>	12
К ВОПРОСУ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА АУДИТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Мелещенко С. С., Снеткова Т. А.</i>	15
ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ <i>Сафина Г. Н., Сафина Л. М.</i>	18
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УСЛУГИ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ <i>Сафина Р. Р.</i>	21
СЕКЦИЯ 2. ВОПРОСЫ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК	24
О ПРИМЕНЕНИИ ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГРАФИЧЕСКИХ РЕДАКТОРОВ <i>Ахмедова А.М., Хабибуллина Г.З.</i>	24
ДОВЕРИЕ, РЕПУТАЦИЯ И КУЛЬТУРА – КРИТЕРИИ УСПЕХА СПЕЦИАЛИСТА ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА <i>Рыбасова Ю.Ю.</i>	27
ВНУТРИЛИЧНОСТНЫЙ КОНФЛИКТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ <i>Сагитова В.Р.</i>	29
ОБ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В СВЕТЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ВЗАИМОПОНИМАНИЯ <i>Мазитова Ф.Л.</i>	32
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ <i>Максимова М.А.</i>	35
К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ <i>Муругова В.В.</i>	40
ЗАИМСТВОВАНИЕ ОНОМАСТИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ <i>Филькова А.Ю.</i>	43
РОЛЬ КОЛОРАТИВНОЙ ЛЕКСИКИ ДЛЯ ВЫРАЖЕНИЯ АНТИНОМИИ СВЕТ/ТЬМА В ПОЭЗИИ АННЫ АХМАТОВОЙ <i>Хуснуллина А.Р., Хуснуллина Р.Р.</i>	48

СЕКЦИЯ 3. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА	52
В.Я.ДАНИЛОВ: ВИДНЫЙ СПОРТСМЕН, ОРГАНИЗАТОР, ОСНОВАТЕЛЬ СПОРТИВНОЙ ДИНАСТИИ В ТАТАРСТАНЕ <i>Бобырев Н. Д., Хайруллин Д.Р., Габдрахманов Р.Ф.</i>	52
О ПРОБЛЕМАХ ОРГАНИЗАЦИИ ИСПЫТАНИЙ КОМПЛЕКСА ГТО ДЛЯ СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ <i>Исмагилов К.Р.</i>	56
ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ПРОЦЕССЕ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ <i>Мифтахов Р.А.</i>	58
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ <i>Мифтахов Р.А.</i>	61
ДИДАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ <i>Мифтахов Р.А.</i>	63
ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ ПОТРЕБНОСТЕЙ И МОТИВОВ К СИСТЕМАТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ <i>Петрова В.К.</i>	66
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОТИВАЦИИ ПРИ ЗАНЯТИЯХ ФИТНЕСОМ <i>Смелкова Е.В., Калючева Г.Р.</i>	69
СЕКЦИЯ 4. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ	72
К ВОПРОСУ О ПРАКТИКЕ ПРОВЕДЕНИЯ БИНАРНЫХ ЗАНЯТИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ «ТУРИЗМ» <i>Алексеева Е.В.</i>	72
ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТУРИЗМ» <i>Ахмедова А.М., Хабибуллина Г.З.</i>	75
КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ «ИТ-РЕШЕНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» КАК КЛЮЧЕВАЯ ПЛОЩАДКА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК <i>Гайнулова Л.А., Федорова О.В.</i>	79
ПРИМЕНЕНИЕ СИТУАЦИОННОГО АНАЛИЗА КАК СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ У СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ГОСТИНИЧНЫЙ СЕРВИС» <i>Гайсина Л.А., Мурзаева Г.В.</i>	82
ДОБЫВАНИЕ ПИЩИ И ВОДЫ В ПОХОДЕ <i>Козар А.Н., Козар Н.К.</i>	85

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ НОЧЛЕГ И ДОБЫТЬ ОГОНЬ В ПОХОДЕ <i>Козар А.Н., Козар Н.К.</i>	87
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ <i>Любягина О.А.</i>	90
МОДЕЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕРВИСА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ <i>Нуртдинова Р.Н.</i>	93
СИСТЕМА МАССОВОГО МОНИТОРИНГА BIG DATA КАК УСЛОВИЕ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ КОНФЛИКТОВ В СРЕДЕ СПОРТИВНОЙ МОЛОДЕЖИ ПРОФИЛЬНОГО ВУЗА <i>Токранова Ю.Г.</i>	96
ПОДГОТОВКА МЕНЕДЖЕРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Поташев А.В., Поташева Е.В.</i>	103
РОЛЬ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ <i>Хаялеева А.Д., Тухватуллина И.Р., Хусаинов З.А.</i>	106
ВЛИЯНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ ДИСПОЗИЦИЙ НА СОСТОЯНИЕ ЭЙФОРИИ У СПОРТСМЕНОВ <i>Шимрова Л.А.</i>	111
СЕКЦИЯ 5. ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	114
К ВОПРОСУ ПОРЯДКА УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН И НАЛОГОВ <i>Базаров Р.Т.</i>	114
К ВОПРОСУ УПЛАТЫ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ <i>Базаров Р.Т.</i>	117
ОБЕСПЕЧЕНИЕ И СПОСОБЫ УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН, НАЛОГОВ <i>Базаров Р.Т.</i>	120
ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ <i>Валеева С.Ш.</i>	123
О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ПО ОПТИМИЗАЦИИ И УПРОЩЕНИЮ ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУРВ СВЯЗИ С ПОДГОТОВКОЙ К ПРОВЕДЕНИЮ МИРОВОГО ЧЕМПИОНАТА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ ПО СТАНДАРТАМ WS ВОРДЛСКИЛЛС В Г. КАЗАНИ В 2019 году <i>Валеева С.Ш.</i>	126
ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ	131

ЕАЭС: АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОБЛЕМ <i>Исмагилова Л.Р.</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ <i>Тишкина Т.В.</i>	134
СЕКЦИЯ 6. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	141
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ <i>Алешина Е.А.</i>	141
К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ <i>Хафизов Д.Ф.</i>	143
ОДИН ИЗ ПОДХОДОВ К СИСТЕМНОМУ МОДЕЛИРОВАНИЮ МАТЕРИАЛЬНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА НА ОСНОВЕ СЕТЕЙ ПЕТРИ <i>Савдур С.Н.</i>	146
К ВОПРОСАМ МЕТОДОВ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Исмаилова М.А, Толибов И.Ш.</i>	149
ОБОСНОВАНИЕ ПРИЧИНЫ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ <i>Магамедкеримов К.А.</i>	154
К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИКЕ <i>Евтодиева Т.Е.</i>	156
К ВОПРОСУ О ПРИМЕНИИ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ <i>Наширванова Я.Ф.</i>	162
ИННОВАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ <i>Макарова Е.С.</i>	165
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ <i>Кириллова Л.Г.</i>	169
СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА УСЛУГАМИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ <i>Валеева Ю.С.</i>	173
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ <i>Зарипова С.Р.</i>	178

ФИНАНСОВЫЕ КОРПОРАЦИЙ И ИХ РОЛЬ В ПРОЦЕССАХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Нуртдинов И.И.</i>	181
НАУЧНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СУЩНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ <i>Кузьмина Л.И.</i>	189
СЕКЦИЯ 7. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	194
АНАЛИЗ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ВЫПУСКАЕМОГО КОРОВЬЕГО МОЛОКА РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ <i>Абдуллина Л.В.</i>	194
ПРИЧИНЫ НИЗКОГО КАЧЕСТВА МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ <i>Каримова А.З.</i>	199
ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРЕПАРАТОВ НА ОСНОВЕ ЯНТАРНОЙ КИСЛОТЫ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ <i>Косачева Э.М., Папуниди Э.К.</i>	201
ФАЛЬСИФИКАЦИЯ СЛИВОЧНОГО МАСЛА НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ <i>Нургалиева А.Р.</i>	208
ВЛИЯНИЕ ЯНТАРНОЙ КИСЛОТЫ И КАЛЬЦИЯ ЯНТАРНОКИСЛОГО НА ХИМИЧЕСКИЙ СОСТАВ МЯСА ПТИЦЫ <i>Папуниди Э.К., Габдрахманова А.Р.</i>	212
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА, ПОТРЕБЛЕНИЯ И УТИЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ <i>Папуниди Э.К.</i>	214
ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА МАРКИРОВКИ ОБРАЗЦОВ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ <i>Потанова А.В.</i>	215
ОДИН ИЗ ПОДХОДОВ К СИСТЕМНОМУ МОДЕЛИРОВАНИЮ ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА СЛИВОЧНОГО МАСЛА <i>Савдур С.Н.</i>	220
РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА ЗЛАКОВЫХ БАТОНЧИКОВ <i>Степанова Г.С.</i>	222
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ <i>Жажнева И.В.</i>	225
СЕКЦИЯ 8. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ И ПРАКТИКИ	228
ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ РЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЕЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ.	228

ПРИМЕНЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА НА НАЛОГ «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД» <i>Максимова Ю. И.</i>	
БАНКОВСКАЯ ГАРАНТИЯ ВОЗВРАТНОСТИ КРЕДИТА <i>Р.Т. Базаров, Т.В. Тишкина</i>	231
К ВОПРОСУ МЕТОДА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЗВРАТНОСТИ КРЕДИТА <i>Р.Т. Базаров, Т.В. Тишкина</i>	234
РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН <i>Хаматгалеева Г.А.</i>	236

СЕКЦИЯ 1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСЫ И БИЗНЕС

УДК 364.66

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПЕНСИОНЕРОВ

Бажанова Г.Е, Сафина Л.М.

Казанский кооперативный институт РУК, г. Казань, Россия

Аннотация. В статье исследованы проблемы финансирования мер дополнительной поддержки предпенсионеров, разрабатываемых в целях повышения их социальной защищенности в условиях современного российского рынка труда.

Ключевые слова: статус предпенсионера, социальная защита, занятость предпенсионеров, переобучение предпенсионеров в регионах

Граждане предпенсионного возраста в 2019 году стали новой для России социальной группой, которая обладает особым трудовым статусом, налоговыми льготами и другими преференциями. В то же время масштабных исследований вопросов гарантий для лиц предпенсионного возраста относительно немного. В связи с принятием закона о поэтапном увеличении пенсионного возраста с 2019 года и изменением границ предпенсионного возраста при одновременном сохранении льгот и введением новых в отношении предпенсионеров актуальным становится вопрос исследования финансового обеспечения программ поддержки лиц, получивших статус предпенсионера.

В статье 5 Закона РФ от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в РФ» в редакции от 3 октября 2018 года было введено уточнение в определении предпенсионного возраста. В настоящее время предпенсионным признается возраст гражданина за 5 лет до момента возникновения права на обращение за страховой пенсией, включая пенсию, назначаемую досрочно. В предыдущей редакции закона это был фактически возраст от 53 до 55 лет для женщин и от 58 года до 60 лет для мужчин при отсутствии права на установление пенсии досрочно. [1]

На протяжении последних 15 лет численность населения за границами трудоспособного возраста устойчиво возрастала, увеличившись с 29,3 миллиона человек на начало 2004 года до 37,4 миллионов в 2018 году, что составило 25% населения страны. Анализ динамики численности населения за пределами трудоспособного возраста показывает, что по среднему прогнозу предположительный рост с 2022 по 2036 год составит почти 9%. На 2036 году численность населения России за границами трудоспособного возраста достигнет 43,31 миллиона человек или 30% от общей численности населения страны. Используя эти данные можно сделать вывод, что аналогичная ситуация будет происходить в динамике численности лиц предпенсионного возраста, начиная с 2024 года с переходом на новые

границы пенсионного возраста. Фактическое число лиц, определяемое как граждане предпенсионного возраста, в период с 2019 по 2024 годы будет меняться из-за специфики переходного периода.[2]

В таблице 1 представлены данные для определения пенсионного возраста и возраста, позволяющего получить статус предпенсионера в переходном периоде с 2019 по 2024 годы.

Таблица 1

Возраст, дающий право на пенсию (по общему основанию) и получению статуса предпенсионера для мужчин и женщин в РФ с 2019 года.

Для мужчин			Для женщин			С какого года возникает право на льготы, предоставляемые предпенсионерам
Год рождения	Пенсионный возраст	Предпенсионный возраст	Год рождения	Пенсионный возраст	Предпенсионный возраст	
1959	60,5	55,5	1964	55,5	50,5	2019
1960	61,5	56,5	1965	56,5	51,5	
1961	63	58	1966	58	53	
1962	64	59	1967	59	54	2021
1963	65	60	1968	60	55	2023
1964 и т.д.			1969 и т.д.			2024 и т.д.

Ключевым вопросом реализации мер поддержки предпенсионеров является определение объемов и источников финансирования льгот и предоставляемых прав. Рассмотрим ключевые направления поддержки и определяемые в рамках проекта объёмы финансирования на их реализацию.

С точки зрения сохранения занятости в условиях НТП и трансформации рынка труда для предпенсионеров становится важным получить возможность повысить свою квалификацию. Распоряжением Правительства РФ от 30 декабря 2018 года №3025-р. утверждена программа профессионального обучения и дополнительного профессионального образования граждан предпенсионного возраста и план организации такого обучения на период до 2024 года. По проекту ежегодно переобучение будут проходить 75 тысяч граждан предпенсионного возраста, а к 2024 году переобучение охватит 450 тысяч граждан РФ. Обучение будет осуществляться в рамках национального проекта «Демография», по федеральному проекту «Старшее поколение».

Бюджет на 2019 год – 5 млрд. рублей:

95% – средства федерального бюджета, из них 3,4 млрд. рублей будет направлено в бюджеты регионов, а 1,6 млрд. рублей – в Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы» (Ворлдскиллс Россия) т.к. до 25 тысяч человек ежегодно будут проходить переподготовку на базе «Ворлдскиллс».

5% – средства бюджетов субъектов РФ.

Общий бюджет программы – до 2024 года на эти цели будет направлено 30 млрд. рублей.

Проектная стоимость одного курса программы переобучения – 33 тысячи рублей (в среднем) в настоящее время пересмотрена в сторону увеличения до 55 тысяч рублей (данные на февраль 2019 года). В трехмесячный период (в среднем) прохождения обучения с отрывом от производства предпенсионер сможет получать стипендию на уровне регионального МРОТ (с 01.01.2019 г. не ниже – 11280 руб.), при этом вопрос о сохранении заработной платы на период обучения окончательно не решен, т.к. это также потребует дополнительного финансирования. Обучение предпенсионеров будет осуществляться и без отрыва от производства, с широким применением современных технологий дистанционного обучения. В целом программы обучения не предусматривает обучение предпенсионера совершенно новой профессии, а направлена только на профессиональный рост компетенций в рамках уже имеющейся у него специальности для приобретения новых навыков, которые будут необходимы в перспективе для сохранения занятости.

На февраль 2019 года только в двух регионах представлен перечень приоритетных профессий (специальностей) для организации обучения (переобучения) граждан предпенсионного возраста.

В тоже время по этой программе смогут получить новые навыки и предпенсионеры, зарегистрированные в качестве безработных в региональных службах занятости и предъявившие справку/электронный документ из Пенсионного фонда РФ, содержащую сведения об отнесении гражданина к категории граждан предпенсионного возраста. [3]

Предпенсионер на основании этой справки также сможет рассчитывать на назначение ему пособия по безработице не ниже МРОТ. Это также одна из мер поддержки граждан предпенсионного возраста, реализуемая в России с 1 января 2019 года.

Таким образом, принятое решение об изменении границ трудоспособного возраста серьезно будет влиять на занятость лиц предпенсионного возраста. При этом меры поддержки, принимаемые в отношении лиц данной возрастной категории, должны быть направлены на сохранение занятости в новых условиях, что требует значительных финансовых ресурсов.

Список литературы

1. Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года. URL: https://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/strategy_fm.pdf (дата обращения 15.02.2019)

2. Бажанова Г.Е, Сафина Л.М. Занятость лиц предпенсионного возраста //Recent socio-economic problems of development of labor relations: materials of

the V international scientific conference on February 5–6, 2019. – Prague :Vědeckovyda-vatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2019. – 5-8 pp.

3. Постановление Правления Пенсионного Фонда Российской Федерации от 29.10.2018 г. № 464п «Об утверждении Порядка оформления электронного документа, содержащего сведения об отнесении гражданина к категории граждан предпенсионного возраста» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314185/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/(дата обращения 15.02.2019)

4. Астраханцева Е.А. Адаптивные модели как методологический инструмент гармонизации систем учета и экономической безопасности // Потенциал роста современной экономики: возможности, риски, стратегии Материалы V международной научно-практической конференции. 2018. С. 913-920.

УДК 339.37

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ – ЗАЛОГ БЕЗУБЫТОЧНОЙ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Зайцева А. И.

ГАПОУ «Казанский колледж строительства, архитектуры и городского хозяйства», г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматривается необходимость на современном этапе и механизм внедрения системы управленческого учета в организациях потребительской кооперации, занимающихся розничной торговлей.

Ключевые слова: потребительская кооперация, управленческий учет, розничная торговая организация.

Создание и развитие социальной инфраструктуры является миссией системы потребительской кооперации в России. Одним из основных исторически сложившихся видов деятельности системы потребительской кооперации в России является торговля. Поэтому магазины потребительской кооперации являются не только местами продажи товаров, но и центрами общественной жизни.

На современном этапе развития экономики основной целью развития торговли в потребительской кооперации является улучшение финансового состояния торговых организаций.

В решении задач развития потребительской кооперации, поставленных Концепцией развития системы потребительской кооперации на 2017-2021 годы, большая роль отводится расширению внутренних процедур учета и контроля, внедрению управленческого учета в целях укрепления финансового состояния организаций потребительской кооперации [1].

Внедрение управленческого учета в кооперативных организациях в условиях рыночной экономики представляет собой объективную

необходимость. Органы управления розничным торговым предприятием принимают оперативные и стратегические решения на основе информации, подготовленной по данным управленческого учета. Поэтому основным предназначением управленческого учета является подготовка информации для органов управления розничным торговым предприятием.

Организация управленческого учета расходов и доходов от продаж в розничных торговых организациях системы потребительской кооперации осуществляется в следующем разрезе:

1. По видам.
2. По центрам ответственности.
3. По носителям.

Основными операциями, отражаемыми в управленческом учете, являются:

1. Управление расходами.
2. Управление доходами.
3. Управление результатами.

Коммерческая деятельность розничной торговой организации выступает объектом управленческого учета. При этом управленческий учет охватывает как деятельность всей организации, так и ее организационных единиц.

В организациях розничной торговли управленческий учет доходов и расходов осуществляется как по всей организации в целом, так и в разрезе ее организационных единиц. При этом организационные единицы розничной торговой организации являются центрами ответственности. Таким образом, розничная торговая организация по своей структуре состоит из множества центров ответственности. Центры ответственности между собой согласуются каналами связи, с помощью которых происходит обмен информации и ответственности. В связи с этим организация учета, анализа и подготовки информации позволяет дать оценку результатов и расходов деятельности отдельных организационных единиц и поэтому становится учетом по центрам ответственности.

Центр ответственности представляет собой составной элемент розничной торговой организации, по которому обобщается информация управленческого учета о его деятельности [3]. По каждому центру ответственности составляется отдельная отчетность, в которой находят свое отражение расходы и доходы данного центра ответственности. Таким образом, он превращается в центр отчетности.

Организовать учет затрат торговой организации потребительской кооперации, которые собираются и отражаются в отчетах на определенных уровнях управления, позволяет управленческий учет по центрам ответственности (отчетности). Основой организации управленческого учета по центрам ответственности является соответствие каждой организационной единице торговой организации доходов и расходов, которые она контролирует и за которые несет ответственность.

Управленческий учет по центрам ответственности строится:

1. По центрам ответственности.
2. По центрам затрат.

Центр ответственности представляет собой составной элемент розничной торговой организации, по которой необходимо контролировать и полученный доход, и понесенные расходы [3]. За доходы и расходы, и за возникающие отклонения по центру ответственности несет ответственность его руководитель.

Центр затрат – это составная часть розничной торговой организации (структурное подразделение низшего уровня), по которой необходимо собирать расходы. Руководитель центра затрат полностью контролирует его расходы.

Центр затрат может совмещаться с центром ответственности или быть его составной частью

Для ведения управленческого учета могут применяться все те же способы, что и для ведения бухгалтерского (финансового) учета. Помимо этого, в управленческом учете находят свое использование и применение статистические, экономико-математические приемы, а также методы экономического анализа.

Основой построения в розничных торговых организациях системы потребительской кооперации управленческого учета являются оперативный учет и оперативная отчетность. В качестве основных регистров оперативного учета и оперативной отчетности выступают: ведомость ежедневного учета продаж (по видам, по группам товаров), книга оперативного учета доходов, книга оперативного учета расходов, оперативный отчет о результатах деятельности розничной торговой организации [2].

Учетные данные регистров оперативного учета и отчетности характеризуют деятельность торговой организации по следующим основным направлениям: количество и сумма проданных товаров (по видам и по группам), сумма товарных запасов и оборачиваемость товаров, доходоемкость и расходоемкость товаров, сумма валового дохода, расходов и результат деятельности [2].

Каждая торговая организация стремится получить максимальную прибыль, поэтому необходимо организовать деятельность так, чтобы издержки на единицу реализуемого товара были минимальны.

Наиболее качественной организации управленческого учета способствует применение специализированных компьютерных программ, в т. ч. разработанных с учетом специфики кооперативных организаций.

Обоснованные решения в целях укрепления финансового состояния организации, как определено Концепцией развития системы потребительской кооперации на 2017-2021 годы, позволяет принимать внедрение системы управленческого учета в торговых организациях потребительской кооперации [1].

Список литературы

1. Концепция развития системы потребительской кооперации на 2017-2021 годы. Центральный союз потребительских обществ, ЦЕНТРОСОЮЗ РФ. Постановление Совета Центросоюза Российской Федерации от 14.09.2016 г.
2. Керимов В. Э. Организация управленческого учета на розничных торговых предприятиях системы потребительской кооперации. // Аудит и финансовый анализ. – 2002. - № 4. – С. 29-75.
3. Керимов В. Э. Проблемы организации системы учета по центрам ответственности в коммерческих организациях. // Экономический анализ: теория и практика. – 2003. - № 5. – С. 2-7.
4. Рогуленко Т. М., Михайлова Е. М. Особенности системы управленческого учета в торговых организациях. (Вестник профессиональных бухгалтеров). -2015. - № 5.

УДК 657

К ВОПРОСУ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА АУДИТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

С.С.Мелещенко, Т.А.Снеткова

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) Федеральный университет», г. Казань

Аннотация. В условиях цифровой экономики наблюдается динамичное развитие аудита, что приводит к объективной необходимости обеспечения качества аудиторских услуг. В статье рассмотрены элементы системы контроля качества аудита, определены актуальные направления нормативного регулирования аудиторских процедур и оценки качества аудиторских услуг.

Ключевые слова: аудит, контроль качества, международные стандарты аудита, аудиторские процедуры.

Рассмотрение вопроса контроля качества аудита в цифровой экономике целесообразно проводить с определения двух конкретных направлений. Первое связано с нормативным регулированием процедур, обеспечивающих качество аудиторских услуг. Оценка реализованного уровня качества аудита объективно является вторым направлением.

В рамках заявленных направлений логично распределяется информационное обеспечение процедур по обеспечению и оценке качества аудиторских услуг. Первоначально обеспечение качества строится на законодательных и иных нормативных документах, которые положены в основу системы качества аудита. Контроль соответствия параметрам этой системы представляет собой оценку качества аудиторских услуг. Последнее носит более субъективный характер и зависит, в конечном счете, от уровня развития аудиторской деятельности в той или иной стране.

Качество аудиторских услуг обеспечивается объективными законами рынка, что в конечном итоге снижает профессиональный интерес к формальному характеру требований, насаждаемых различными уровнями регулирования аудиторской деятельности.

Непреодолимое действие условий цифровой экономики, в которой динамично развивается аудит, приводит к объективной необходимости обеспечения качества аудиторских услуг. В результате возникает потребность эффективного использования предлагаемого нормативного регулирования для создания каждой аудиторской организацией своей системы, обеспечивающей качество предоставляемых услуг. Как следствие этого процесса вопрос оценки качества услуг каждая аудиторская организация решает для себя сама в зависимости от заявленного ею же самой уровня качества услуг[5, 315].

Федеральный Закон «Об аудиторской деятельности» № 307ФЗ определяет элементы информационного обеспечения качества аудита[1]. Международные стандарты аудита (далее по тексту МСА) значительно расширили возможности построения системы качества аудита на уровне аудиторской организации. Подробное описание аудиторских процедур в корреляции с требованиями государственного регулирования аудиторской деятельности представляют собой эффективно работающий механизм обеспечения качества аудиторских услуг[2].

Дальнейшее последовательное изучение Международного стандарта контроля качества 1 и МСА 220 «Контроль качества при проведении аудита финансовой отчетности» позволит выявить иерархию процедур обеспечения качества аудита, логические нисходящие связи, отражающие в конечном итоге концептуальные аспекты обеспечения качества на уровне отдельного аудита[3]. «Концепция качества аудита: ключевые элементы, формирующие среду для обеспечения качества аудита» содержит перспективные направления развития элементов обеспечения качества аудита и актуальность формирования оценок их реализации[4]. Аспекты практической реализации Концепции отражены в Международном стандарте контроля качества 1. Углубление и конкретизация процедур содержится в МСА 220 на уровне отдельного аудита.

Изучение международной Концепции целесообразно начать с ключевых аспектов, формирующих среду, для обеспечения качества аудита. Изначально, цели, которые преследует Совет по международным стандартам аудита и заданий (IAASB), обеспечивающий уверенность, обусловлены необходимостью большего взаимопонимания между сторонами аудиторского процесса. Развитие подобного диалога в конечном итоге должно увеличивать уровень осведомленности сторон, что неизбежно приведет к совместному поиску способов повышения качества аудита.

Рассмотренные аспекты взаимодействия можно условно разделить на три составляющие: познавательные, управленческие и методические. Классификация проводится с целью определения субъектов взаимодействия. Первые два имеют отношение в целом к участникам рынка аудиторских

услуг, ко всем экономическим субъектам, которые причастны к процессам в области аудита.

Вторая группа – управленческая, для которой положения Концепции должны стать руководством к действию для реализации политики в области качества аудиторских услуг.

Методическая составляющая – это основа, которая должна закладываться в академической среде. На уровне образовательных программ применение положений Концепции обеспечит формирование соответствующего уровня мышления студентов, которые в дальнейшем встанут по разные стороны аудита [6, 60]. Как будущие аудиторы они будут иметь четкость понимания обязательности качественного выполнения своей работы. Как будущие пользователи аудиторских услуг они смогут адекватно оценивать предоставленный уровень их качества. Ценность академических исследований заключается в реализации предоставляемых научным аппаратом возможностей прогнозирования явлений в области аудита.

Таким образом, само появление Концепции характеризует современную проблематику ситуации с качеством аудита. Реализация документов МСА, посвященных качеству аудита должно, по мнению IAASB, способствовать повышению качества аудиторских услуг.

Профессиональная обязанность аудитора соблюдать все применимые стандарты аудита и стандарты контроля качества, а также этические и прочие нормативные требования является базовой характеристикой аудита бухгалтерской финансовой отчетности, которая сформировалась на основе современного отношения к аудиторской профессии.

Список литературы

1. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "Об аудиторской деятельности"
2. Международный стандарт контроля качества 1 "Контроль качества в аудиторских организациях, проводящих аудит и обзорные проверки финансовой отчетности, а также выполняющих прочие задания, обеспечивающие уверенность, и задания по оказанию сопутствующих услуг" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 24.10.2016 № 192н)
3. Международный стандарт аудита 220 "Контроль качества при проведении аудита финансовой отчетности" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.11.2016 № 207н)
4. Концепция качества аудита: ключевые элементы, формирующие среду для обеспечения качества аудита" [Электронный ресурс]. Текст документа приведен на сайте <http://minfin.ru> по состоянию на 19.01.2017
5. Мелещенко С.С., Ахтямова А.Ш., Кирпиков А.Н. Контрольные процедуры проверки качества работы аудиторских организаций// Научное обозрение. 2016. № 10.С. 315-318.

6. Снеткова Т.А., Маркарьян С.Э. Актуальные методы обучения для формирования профессиональных умений и навыков экономиста // Учет и статистика. 2017. № 3 (47).С.60-69

УДК 336.71

ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

Сафина Г.Н., Сафина Л.М.

Казанский кооперативный институт РУК, г. Казань, Россия

Аннотация. В статье исследованы проблемы практического применения технологий продаж при работе с клиентами – экспертами как при реализации банковских продуктов офф-лайн, так и при он-лайн продажах.

Ключевые слова: банковские продукты, технология продаж

При реализации банковских продуктов и услуг применяются разнообразные активные и пассивные технологии продаж, в том числе технология «Клиент-Эксперт». При своей универсальности, данная технология продаж имеет свою специфику в реализации, когда сотрудники банка сталкиваются с проблемой взаимодействия с клиентами, ставшими экспертами с негативной опытом при приобретении финансовых услуг, как у банков, так и небанковских кредитных учреждений.

В Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года [1] отмечается, что население РФ «недостаточно информировано о созданных законодательных основах инвестирования на финансовом рынке и правовой защищенности вложений, что является лимитирующим фактором развития финансовых рынков в условиях негативного опыта, связанного с деятельностью финансовых пирамид».

По результатам всероссийского опроса населения, проведенного Аналитическим центром НАФИ в ноябре 2018, было установлено, что только 16% россиян полностью доверяют банкам [2]. Таким образом, работа с клиентами, ставшими экспертами «в кавычках», как по причине реального негативного опыта приобретения финансовых услуг у недобросовестных посредников, так и почерпнувших информацию из СМИ, от знакомых и т.п. о фактах мошенничества, становится важным аспектом при подготовке агента банка. Актуальность исследования данного вопроса также определяется тем, что в России достаточно высока норма банковских сбережений, что определяет потенциальную емкость рынка розничных финансовых услуг, предлагаемых кредитными организациями, но без повышения уровня информированности граждан о возможностях инвестирования средств на финансовом рынке получить значительный прирост стоимости активов финансовых институтов в среднесрочной перспективе вряд ли удастся.

Технология продаж «Клиент-Эксперт» [3] строится на передаче системного знания от специалиста по продажам к клиенту, в результате которого клиент получает набор представлений о финансовой услуге или продукте. Во-первых, на что необходимо обращать внимание при выборе услуги/продукта в банке (например, рейтинг надежности кредитного учреждения, его опыт работы на данном сегменте финансового рынка, участие в системе страхования вкладов и др.). Во-вторых, почему именно эти критерии важны, и почему на них обязательно надо обратить внимание (например, участие в системе страхования вкладов позволяет банку гарантировать выплаты своим клиентам в рамках установленного лимита 1400 тыс. руб. при отзыве лицензии и т.д. и т.п.). В-третьих, клиент знает, каким образом проверить наличие или отсутствие важных критериев у данного банка (например, на сайте ЦБ РФ или АСВ можно получить информацию об участии банка в системе страхования вкладов).

Применение данной технологии позволяет сформировать лояльного и активного потребителя, транслирующего положительный опыт взаимодействия в своем окружении - среди родственников, коллег, знакомых и т.д. Это происходит в случае положительного подкрепления на всех этапах приобретения финансовой услуги в данном банке. В случае негативного предыдущего опыта агент банка может столкнуться с ситуацией, когда клиент стал экспертом в результате взаимодействия с вашими конкурентами – банками или небанковскими кредитными учреждениями.

Назовем такого клиента Клиент-эксперт. При взаимодействии с таким Клиентом неопытный агент банка может столкнуться с определенными проблемами. С одной стороны, Клиент-эксперт будет демонстрировать очевидную информированность, как по основным параметрам финансовой услуги/продукта, так и по обязательным элементам процедуры получения услуги в банке. С другой стороны, фактически такой Клиент не намерен приобретать услугу, а скорее обратился за подкреплением своих выводов. В этом случае задача агента банка будет заключаться в определении такого Клиента–эксперта и правильном выстраивании с ним коммуникации, что требует знаний по работе с такими клиентами и опыта.

Работа агента банка с Клиентом–экспертом будет выстраиваться поэтапно и включать:

1. выявление негативного элемента в картине мира клиента по отношению к банковскому продукту. Как правило, негативно окрашенный элемент – это обезличенное утверждение клиента. Например, «банковские карты хороши только для снятия наличности» и т.п. В случае если агент банка столкнулся с возражением, сопротивлением или такого рода предубеждениями клиента ни в коем случае не стоит пытаться сходу их опровергнуть. Необходимо понимать, что Клиент-эксперт имел дело с негативным опытом и очевидные аргументы он воспринимать не готов пока не будет проведена работа с поддерживающими негативное убеждение аргументами.

2. выявление поддерживающих убеждений. На этом этапе агент банка должен задавать вопросы и наблюдать за реакцией. Правильно выстроенная канва разговора позволяет агенту банка разрушать поддерживающие убеждения, тем самым разрушая ключевое негативное убеждение клиента. Точных рекомендаций по тому, сколько именно вопросов необходимо задать клиенту нет, но важно помнить, что основой успешного ведения переговоров с клиентом является умение наблюдать за реакцией клиента.

3. изменение картины мира клиента и формирование поддерживающих убеждений позитивного восприятия банковского продукта или услуги. В качестве основы для сценария или приема, который мог бы быть использован агентом банка, чтобы менять убеждения рекомендуется применять рефрейминг или другой, из личной практики и опыта агента банка прием.

Необходимо отметить, что работа с Клиентом-экспертом далеко не всегда завершается заключением банковского договора, но она важна, т.к. формирует у потребителя положительный имидж кредитной организации и желание проконсультироваться или поделиться сомнениями по приобретению финансового продукта именно в данном банке, а значит вновь вернуться.

В офф-лайн продажах также важно правильно выстроить взаимодействие с Клиентом-экспертом. Работа с квалифицированным и подготовленным клиентом, будь то Клиент-эксперт или просто финансово грамотный клиент, будет эффективной только в том случае, если он сможет быстро получить исчерпывающую информацию о банковском продукте/услуге, о его плюсах и минусах, сделать собственный вывод и выбор в пользу продукта именно вашей кредитной организации. Здесь определяющим фактором является скорость обновления информации, представленной на сайте, доступность к информации по ключевым позициям продукта и (при необходимости) возможность получения личной/телефонной консультации. Все это требует системной работы и инвестиций для правильной организации он-лайн продаж, как через сайт, так и через специализированные финансовые супермаркеты (banki.ru, spravni.ru и др.).

Таким образом, эффективное взаимодействие агента банка с клиентами кредитной организации по технологии «Клиент-Эксперт» позволяет работать не только с заинтересованными клиентами, но и с клиентами, получившими негативный опыт взаимодействия с кредитными организациями или небанковскими кредитными учреждениями. Адаптация данной технологии продаж в условиях высокой конкуренции позволит, на наш взгляд, улучшить ситуацию с доверием рядовых россиян к банкам, а в потенциале повысить степень вовлеченности населения в финансовую сферу страны.

Список литературы

1. Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года. URL: https://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/strategy_fm.pdf (дата обращения 15.02.2019)
2. Сайт аналитического центра НАФИ URL: <https://nafi.ru/analytics/doverie-rossiyan-k-bankam-rastet/> (дата обращения 25.02.2019)
3. Харский К.В. Профессиональные продажи: технология и практические советы.– СПб.: Питер, 2004.–232с.
4. Астраханцева Е.А. Адаптивные модели как методологический инструмент гармонизации систем учета и экономической безопасности // Потенциал роста современной экономики: возможности, риски, стратегии Материалы V международной научно-практической конференции. 2018. С. 913-920.

УДК 331.5

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УСЛУГИ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ

Сафина Р.Р.,

Казанский кооперативный институт РУК, г. Казань, Россия

Аннотация. В статье автор рассмотрел развитие государственных услуг в Республике Татарстан на примере Фонда социального страхования.

Ключевые слова: государственная услуга, портал государственных услуг, застрахованные граждане

Услуги, предоставляемые Фондом социального страхования (далее - ФСС) застрахованным гражданам, должны быть не только эффективными, но и доступными и комфортными. За счет чего региональным отделением удастся повысить

качество предоставления услуг? ФСС напрямую взаимодействует с населением Республики Татарстан и непосредственно участвует в оказании государственных услуг, в том числе развивает их оказание в электронном виде. Всего региональным отделением (далее - РО) оказывается застрахованным гражданам 19 видов государственных услуг. При этом отделение Фонда систематически осуществляет мониторинг их качества, а также анализ обращения граждан, в том числе с помощью анкетирования заявителей. На основании проводимой работы разрабатываются рекомендации для сотрудников, участвующих в оказании государственных услуг, а также вводятся новшества, способствующие повышению их качества, например:

1. организация всех офисов РО в соответствие со стандартами «доступной среды» для посетителей с ограниченными возможностями;
2. организация электронной очереди для приема посетителей;

3. усиленный контроль исполнения государственных контрактов: введен контроль доставки изделий инвалиду системой ГЛОНАСС, установленной на машинах поставщиков;

4. повышение уровня компетенции сотрудников;

5. возможность предварительной записи через сайт РО;

6. внедрение системы автоматического оповещения заявителей «Автосекретарь»;

7. организация работы по принципу «Back» и «Front» - офисов.

Большая работа ведется по организации доступа маломобильной группе населения: все административные здания Фонда оборудованы специальными пандусами для инвалидов - колясочников и информационным табло для слабовидящих на языке Брайля, для слабовидящих предусмотрены специальные аппараты – звукоусилители для общения с сотрудниками Фонда. Помимо этого в местах приема граждан стойки специалистов занижены так, чтобы это было удобно людям на инвалидных колясках. В зданиях есть бесплатные телефоны, по которым клиенты Фонда могут вызвать такси.

Благодаря электронной очереди получить государственную услугу в ФСС гражданин может максимально быстро: среднее время ожидания составляет всего 3,5 минуты.

Фонд социального страхования регулярно проводит анализ, и если есть вопросы по каким-то направлениям – выясняет, почему случилось та или иная ситуация и пытается ее исправить. Так, во всех структурных подразделениях РО установлены ящики для сбора анонимных анкет. За счет этого Фонд может узнать у самих посетителей, что еще необходимо улучшить в обслуживании. Те, кто не хочет идти заполнять анкету, могут написать свои пожелания, замечания и предложения на портале отзывов о госуслугах vashkontrol.ru.

РО на постоянной основе проводится работа по анализу предоставляемых государственных услуг. Направляются предложения в Фонд социального страхования Российской Федерации по внесению изменений в законодательство, регулирующее оказание государственных услуг, а также проводится работа по увеличению их количества.

Работниками профильных отделов регионального отделения ФСС ведется постоянная работа с заявителями по оказанию помощи при регистрации на Портале государственных услуг (далее - ПГУ), подтверждению личности и подачи заявлений на ПГУ. На информационных стендах по государственным услугам на сайте РО размещена информация о пошаговой регистрации на портале и преимуществах подачи заявлений в электронном виде, для заявителей выпущены специальные брошюры – инструкции по регистрации на портале госуслуг и подаче заявлений на госуслуги, предоставляемые региональным отделением.

Основной проблемой получения заявлений в электронном виде через ПГУ возникала с госуслугами, предоставляемыми гражданам льготной категорий (инвалидам) и пострадавшим на производстве. Особенно по

госслужбе «Обеспечение техническими средствами реабилитации». Сами инвалиды отказывались регистрироваться на ПГУ, ссылаясь на причины, такие как: отсутствие компьютера и Интернета до потребности живого общения с работниками отделения Фонда. В этой ситуации возникла еще одна проблема – подтверждение личности зарегистрированного гражданина можно было пройти с паспортом только в специализированных центрах.

Фондом проведены мероприятия, которые повлияли на улучшение показателей [2]:

- проведена разъяснительная работа с гражданами и страхователями о преимуществах получения государственных услуг ФСС в электронной форме;

- размещение информации на стендах и на сайте Фонда, в печатных СМИ и на телевидении информации о предоставлении государственных услуг ФСС через ЕПГУ;

- выпуск буклетов, брошюр;

- размещение табло «бегущая строка» с доступной информацией о государственных услугах;

- проведение семинаров со страхователями и т.д.

В результате усиленной работы в данном направлении отделением Фонда удалось поднять государственную услугу в электронном виде, что является необходимым для повышения конкурентоспособности отечественной экономики[1].

Деятельность электронного правительства (портал государственных услуг Российской Федерации) уже сэкономила гражданам нашей страны более 100 миллионов часов. В процесс вовлечены все 85 регионов Российской Федерации, более 23 тысяч муниципалитетов, число пользователей на уровне ведомств и учреждений превышает 8,5 тысяч. Более 30% граждан уже пользуются электронными услугами.

Список литературы

1. Вахитов Д.Р. Перспективы реиндустриализации экономики РФ в условиях глобализации и нестабильности мировой экономической системы// Вестник ТИСБИ, 2016. -№2. – С.61-71; №3. – С.104-130.

2. www.fss16.ru

СЕКЦИЯ 2. ВОПРОСЫ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

УДК 378.126

О ПРИМЕНЕНИИ ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГРАФИЧЕСКИХ РЕДАКТОРОВ

Ахмедова А.М., Хабибуллина Г.З.

*Казанский кооперативный институт Российского университета
кооперации, Казань, Россия*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет
Казань, Россия*

Аннотация. В статье рассматривается применение электронных средств обучения, способствующих быстрому и лучшему усвоению наиболее трудных разделов того или иного предмета.

Ключевые слова: обучающая программа, графический редактор, процесс обучения.

Традиционные методики в условиях, когда увеличение объема знаний, усложнение изучаемого материала являются основными характеристиками современной системы образования, постепенно снижают свою эффективность. Это требует от преподавателей внедрять в процесс обучения такие педагогические технологии, которые будут способствовать повышению мотивации обучаемых к получению новых знаний, развитию творческой инициативы. В частности, к ним можно отнести информационные компьютерные технологии [1, 130], [8, 75]. В частности, использование обучающих программ при изучении графических редакторов позволяет повышать эффективность учебного процесса, активизировать познавательную деятельность учащихся [9, 81], [2, 70].

Проведенный авторами анализ выявил отсутствие в школьной программе раздела, посвященного редактору Adobe Photoshop. Изучение этой темы возможно лишь по личной инициативе преподавателя на основе разработанных им методических пособий.

К особенностям изучения графических редакторов на уроках информатики и ИКТ можно отнести: использование методов обучения, которые стимулируют самостоятельную работу учащихся; переход от сложного задания к нескольким простым с обязательным обсуждением порядка их выполнения; по возможности, отказ от выставления конкретных оценок и ведение зачетной системы оценивания.

Анализ методики использования электронных средств обучения при изучении графических редакторов позволил выделить их инновационные качества: обеспечение всех компонентов образовательного процесса: получение информации; практические занятия; аттестация (контроль

учебных достижений); интерактивность, обеспечивающая расширение возможностей самостоятельной учебной работы за счет использования активно-деятельностных форм обучения; возможность более полноценного обучения вне аудитории.

Для создания компьютерной обучающей программы «Основы графического редактора PhotoShop» был отобран необходимый материал из учебных пособий и самоучителей по работе с графическим редактором PhotoShop [3]-[7]. Данный материал был разделен на следующие пункты: Уроки PhotoShop, Контрольные задания, Проектная работа.

Нами были разработаны лабораторные работы по теме «Графический редактор PhotoShop» (всего 28): основы фотошопа, быстрое выделение и заливка; магнитное лассо (работа с изображением и инструментами магнитное лассо и заливка); градиентная заливка (знакомство со способами коррекции изображения, работа с инструментами волшебная палочка, градиент, заливка); слои и текст (знакомство и работа со слоями, работа с инструментами заливка, знакомство с инструментом текст и его параметрами, а также с инструментом перемещение); фильтры (знакомство с фильтрами и работа с инструментом заливка) и т.д.

Каждая лабораторная работа имеет следующую структуру:

1. Вначале работы ставится задача, которую обучающийся должен выполнить в ходе данной лабораторной работы.
2. Далее идет изложение теоретического материала (краткая характеристика инструментов, с которыми предстоит работать).
3. Поэтапное изложение самого лабораторного практикума (что должен делать обучающийся).
4. Образец выполненной работы.

Для промежуточного контроля знаний были разработаны контрольные работы. Для итогового контроля знаний была разработана творческая проектная работа «Создание макета сайта», при выполнении которой проявляются такие умения и навыки учащихся, как работа с направляющими, использование инструментов: заливка, фигуры, кисть, текст, трансформация, работа с изображениями, применение фильтров и эффектов.

Кроме этого, в обучающую программу были включены видеоуроки по теме «Графический редактор PhotoShop» (всего 10): векторная и растровая графика (история создания и развитие программы «AdobePhotoshop», знакомство с растровой и векторной графикой, пример работы с инструментом пипетка, цветовая палитра); разрешение изображения (знакомство с параметрами разрешения изображения, пример работы с окном создания нового документа) и т.д.

Язык программирования ObjectPascal и среда разработки Delphi явились основой для разработки обучающей программы для изучения графического редактора Photoshop. Программа обладает блочной структурой, интуитивно понятным интерфейсом, предполагает последовательность теоретических и практических вопросов для изучения графического редактора, контроль полученных знаний и умений

Разработанная обучающая программа состоит из двух форм: главной (MainMenu1 – выпадающее меню; OleContainer1 – компонент, дающий возможность открыть в программе документ, подготовленный в другом приложении; WindowsMediaPlayer1 – компонент для воспроизведения видеоуроков) и формы запроса пароля (Label1 – метка отображающая надпись «Введите пароль»; Edit1 – поле для введения пароля; Button1 – кнопка для проверки пароля; Label2 – метка для вывода сообщения о верном или неверном вводе пароля).

Минимальные требования конфигурации технического обеспечения для работы программы: процессор IntelPentium III, 256 Мб ОЗУ, 64 Мб видеопамять, разрешение экрана 1024x768, 1700 Мб свободного пространства на системном диске, клавиатура/мышь. Необходимым условием работы программы является её месторасположение – локальный диск С.

Работа с обучающей программой для изучения графического редактора Photoshop начинается с запуска exe-файла (BoP.exe), после чего на рабочем столе появится главная форма. Далее необходимо ознакомить учащихся с самой программой, имеющей достаточно понятный интерфейс.

Работа с данной программой начинается с изучения теоретического материала путем последовательного перехода по подпунктам меню «Уроки Photoshop» и «Видеоуроки». Выполнение практических работ способствует формированию практических навыков выполнения базовых операций в графическом редакторе Photoshop. Контрольные задания позволяют осуществлять контроль текущих знаний. Итогом обучения является выполнение творческой проектной работы по подготовке макета сайта.

В заключении хочется отметить, что использование обучающих программ в процессе обучения способствует качественному освоению учащимися изучаемого материала.

Список литературы

1. Ахмедова А.М. Подготовка учителей физики и информатики к использованию электронных средств обучения / А.М. Ахмедова, Г.З. Хабибуллина // Ученые записки ИСГЗ. - Вып.1(12). - 2014. - С.130-134.

2. Ахмедова А.М. Реализация компьютерной обучающей программы «Графический редактор Photoshop» в среде программирования Delphi / А.М. Ахмедова, Г.З. Хабибуллина, И.А. Хузина // Казанский педагогический журнал. - №1(132). - 2019. - С.70-74.

3. Пивненко О.А. «AdobePhotoShop для школьников». URL:<http://padaread.com/?book=145614>(дата обращения: 22.01.2016)

4. Уроки фотошопа. URL: <http://magic-photoshop.ru/>(дата обращения: 03.03.2016);

5. Уроки фотошопа для начинающих. URL: <http://www.ps-lessons.ru/>(дата обращения: 12.03.2016);

6. Форум Demiart. URL: <http://demiart.ru/forum/index.php>(дата обращения: 14.03.2016);

7. Фотошоп для начинающих с нуля. URL: https://photoshop-master.ru/articles/basics_a/(дата обращения: 02.03.2016)

8. Хабибуллина Г.З. Основные проблемы использования компьютерных технологий в преподавании математики в вузах / Г.З. Хабибуллина // Казанский педагогический журнал. - №1(102). - 2014. - С.75-80.

9. Хабибуллина Г.З. Обучение будущих учителей естественнонаучного цикла составлению компьютерных тестов на занятиях по современным средствам оценивания результатов обучения/ Г.З. Хабибуллина, Л.Э. Хайруллина// Казанский педагогический журнал. - №3(104). - 2014. - С.81-85.

10. Набиева А.Р., Анфилатова О.В., Назмутдинова М.А., Шайдуллина А.Р. Образовательные стратегии формирования общей культуры студентов в процессе гуманитарной подготовки // Казанский педагогический журнал. 2015. № 6-1 (113). С. 53-57.

УДК 378.1

ДОВЕРИЕ, РЕПУТАЦИЯ И КУЛЬТУРА – КРИТЕРИИ УСПЕХА СПЕЦИАЛИСТА ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Рыбасова Ю.Ю., доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российской Федерации «Российский университет кооперации», г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются важные особенности доверия, репутации и культуры как критерии успеха специалиста таможенного дела. В современной системе образования необходимо создать среду, в которой студент как будущий профессионал, должен выявлять свои профессиональные качества для будущей успешной карьеры.

В рамках преподаваемой дисциплины «Этика государственной службы и государственного служащего» мы предлагаем студентам на практических заданиях создать модель будущей успешной профессиональной деятельности. С помощью таких форм практических занятий как, например, «деловая игра» студент учится культуре доверия и репутации.

Ключевые слова: доверие, репутация, культура, добропорядочность, жизненная позиция, профессиональная деятельность.

Доверие, репутация и культура – это профессионально-деловые качества специалиста таможенного дела, которые формируются с помощью общепринятых норм морали, этики, законов. Главными критериями выступают мнения о профессиональных качествах на соответствие или несоответствие полученных знаний, умений и навыков, полученных в Вузе. Между высшим образованием и будущей профессиональной деятельностью у студента должна сформироваться позиция жизнедеятельности, активности, добропорядочности, честности и «доброго имени». Все это составляет залог успеха в будущей профессиональной деятельности.

Как показывает современный анализ образовательной практики, уже в высшей школе необходимо создавать такую среду, в которой необходимо создать атмосферу доверительных взаимоотношений, репутации и культуры профессиональной деятельности.

Доверие как один из главных критериев успеха поддерживает сплоченные отношения и повышает эффективность сотрудничества в учебно-воспитательном процессе. Диалог между преподавателем и студентом является главной информационной средой, где обе стороны размышляя о предложенной проблеме в рамках занятия, строят дискуссии в доверительной форме. Педагог в ходе проведения дискуссии предлагает соблюдать следующие правила:

- Я критикую идеи, а не людей.
- Моя цель не в том, чтобы победить, а в том, чтобы прийти к правильному решению.
- Я побуждаю каждого из участников к тому, чтобы участвовать в обсуждении.
- Я выслушиваю мнения каждого, даже если я с ним не согласен.
- Я сначала выясняю все идеи и факты, относящиеся к обеим позициям.
- Я стремлюсь осмыслить и понять оба взгляда на проблему.
- Я изменяю свою точку зрения под воздействием фактов и убедительных аргументов.

С точки зрения российской ученой Т.Д. Зинкевич-Евстегнеевой и ее коллег доверие нельзя переложить на плечо другого человека. Оно основано на ощущении невидимой связи, которая существует между людьми близкими по духу, также доверие строится на принятии индивидуальных особенностей человека и восприятии его таким, каким он есть. Доверительные отношения в учебном процессе должны строиться на компетентности, правильном поведении и устойчивости [1].

Важную роль репутации будущему специалисту таможенного дела отводится формированию управленческих качеств и основ правильного взаимодействия с коллективом. В процессе подготовки в высшей школе будущий специалист должен научиться правильно выстраивать отношения со своими сокурсниками, возможно будущими коллегами. Выходить из конфликтных ситуаций, овладеть основами управления персоналом, научиться уметь правильно организовывать деятельность служащих и работу организации в целом. Формировать лидерские качества, принимать важные управленческие решения, работать в команде и нести ответственность за принятые решения. Содержательной стороной доверия и репутации будущего профессионала и специалиста таможенного дела станет профессиональная культура. Ее основными компонентами являются:

- 1) система знаний и интересов личности, которая организует культурный кругозор и формирует эрудицию будущего специалиста;
- 2) система убеждений, которая формируется на основе интересов, культурных предпочтений и ценностных ориентаций;

3) система умений, которая складывается в процессе анализа и оценки культурных явлений жизни, учебной деятельности и гуманистических аспектов своей будущей профессиональной деятельности.

В рамках изучения курса «Этика государственной службы и государственного служащего» мы совместно со студентами по специальности 38.05.02. Таможенное дело выстраиваем модель будущей профессии, в которой имеют место доверие, репутация и культура.

На первом этапе обучения изучаются социально-философские и общекультурные отношения между выбранной профессией и социумом. Этот блок можно назвать «профессия в контексте профессиональной культуры».

На втором этапе под названием «технологический» мы конструируем доверительные отношения, так как на практических занятиях решаем профессиональные задачи в виде игровых форм и методов.

На третьем этапе «научно-инновационном» создаются предпосылки для успешной деятельности, а именно такого делового качества как репутация.

Умения обустроить свою жизнь и стать качественным специалистом требует от человека и особого действия, и особой работы над собой.

Список литературы

1. Пеша А. В. Атмосфера доверия как составляющая корпоративной культуры и ее влияние на организационную эффективность / Интернет-журнал «Науковедение», Том 9, №2 (2017) <https://naukovedenie.ru/PDF/100EVN217.pdf>

2. Кролевецкая Е.Н. Селюков М.В. Шалыгина Н.П. Роль активных методов обучения в профессиональной подготовке специалистов в сфере таможенного дела / Народное образование и педагогика. – 2017 - <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-aktivnyh-metodov-obucheniya-v-professionalnoy-podgotovke-spetsialistov-v-sfere-tamozhennogo-dela>

3. ФГОС ВОпо направлению подготовки 38.05.02 Таможенное дело (далее соответственно – программа специалитета, специальность) - <http://fgosvo.ru/news/2/1325>

УДК 159.9

ВНУТРИЛИЧНОСТНЫЙ КОНФЛИКТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ

Сагитова В.Р., доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российской Федерации «Российский университет кооперации», г. Казань, Россия

Аннотация. Цель написания данной работы заключается в освящении вопроса внутриличностных конфликтов в процессе профессионального самоопределения. В статье представлен теоретический анализ

внутриличностных конфликтов сквозь призму мотивов выбора и его представленности во вне.

Ключевые слова: внутриличностный конфликт, профессиональное самоопределение, амбивалентный конфликт, конфликт между «хочу» и «могу»

Профессиональное самоопределение как социально-психологический феномен не теряет своей актуальности со времен Античности.

Первоначальное представление о выборе профессии рассматривалось как процесс статичный и завершённый единовременным выбором. Активное развитие технологий в мире изменило представление о выборе профессии. Сегодня профессионал должен владеть несколькими профессиями ради конкурентоспособности на рынке труда.

Владеть профессией недостаточно, обучение через всю жизнь становится - необходимым условием выживания профессионала.

Г. Зиммель [1] ключевые моменты развития общества видел в культуре. Именно она, обуславливает развитие индивида, как преодоление «контрольных точек», определяющих уровень социализации индивида. Уровень ее развития напрямую обуславливает внутренний раскол личности, который можно приравнять к внутриличностному конфликту.

«Сторонами внутриличностного конфликта самоопределения являются различные составляющие структуры личности. Конфликты профессионального самоопределения могут быть инициированы разного рода факторами. Среди них: рассогласование между компонентами направленности личности, несовпадение характера профессиональной деятельности и уровня профессиональной компетентности, несовпадения представления о своих профессиональных достоинствах и реальных профессиональных возможностях: противоречий между ними и пр.» [2].

Амбивалентный конфликт по К.Левину отражает сущность сомнений наполняющих индивида при выборе будущей профессии, если его понимание себя как будущего профессионала не до конца сформировалось или, начав складываться, было подвержено воздействию ближайшего окружения. Боясь порушить существующие отношения с ближайшим окружением индивиды, выбирающие профессию, находятся под воздействием также конфликта связанного с мотивацией достижения и потребностью в аффилиации [4,5].

Исходя из этого, внутриличностный конфликт профессионального самоопределения, понимается как состояние дезинтеграции личности, обостряющее противоречия между разными свойствами, сторонами и действиями личности (В.С. Мерлин, 1970).

Опираясь на вышеизложенное автором статьи, было проведено пилотажное исследование, позволяющие подтвердить гипотезу о наличии внутриличностных конфликтов как факторов, сопровождающих формирование профессионального самоопределения, а в частности, профессиональной идентичности будущего профессионала.

Исследование проводилось с октября по ноябрь 2018 года в рамках негосударственного вуза на студентах первого курса, исходя из временной близости решения вопроса о выборе профессии и нахождении в процессе профессионального самоопределения. Для указанных целей был составлен опросник, отражающий возможности подтверждения теоретических обоснований внутриличностных конфликтов представленных выше.

Группа опрошенных состояла из 23 девушек и 12 юношей, средний возраст которых составил: девушки -18 лет; юноши – 20 лет.

Им предлагалось ответить на вопросы опросника, а также оценить утверждения методики «Тест внутриличностных конфликтов (Лаутербаха)» (Адаптация методики проведена НИИ им. В.М.Бехтерева) [3]. Респондентам предлагалось оценить 14 заданных конфликтов на уровень их выраженности.

Результаты проведенного исследования получились следующими: 52,94 % девушек и 66,67% юношей знали, какую профессию они хотят получить; уровень напряжения при выборе профессии был ниже среднего у 27,27 % девушек и у 57,14 % юношей. 65,22% и 58,33% девушек и юношей соответственно смирились с выбором профессии по результатам ЕГЭ;

Результаты методики Лаутербаха, на наличие внутриличностных конфликтов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Распределение ответов испытуемых по методике «Тест внутриличностных конфликтов (Лаутербаха)» (средние наибольшие значения)*

Наименование конфликта	Ж	М
1. конфликт между потребностями к независимости и получению помощи, опеки	2,59	2,19
5. конфликт или расхождение между уровнем притязаний и уровнем достижений	2,68	3,14
9. конфликт между нормами и агрессивными тенденциями	2,5	2,29

*Примечание: в таблице сохранены только наибольшие значения ответов испытуемых, при сохранении нумерации конфликтов, указанной в методике Лаутербаха

Жирным шрифтом выделены наибольшие значения, полученные при распределении ответов.

По таблице видно, что среди девушек преобладают конфликты между потребностью в независимости и опеке, а также между уровнем притязаний и достижений. Среди юношей конфликты представлены в сфере притязаний и достижений, а также нормами и проявлением агрессии.

Проведенное пилотажное исследование позволило наметить некоторые тенденции для дальнейшего исследования вопросов внутриличностных конфликтов в профессиональном самоопределении.

По результатам можно утверждать, наличие разницы в тенденциях самоопределения среди юношей и девушек. На сегодняшний день студенты первого курса еще пока не расстались с фантазийными представлениями о профессии и о собственном профессиональном будущем, что не дает им возможности оценить существующие в профессии особенности,

противоречащие их жизненным установкам, ценностям. Внутриличностные конфликты указанные выше носят фрустрирующий характер, а в теории К.Левина называются амбивалентными. Цель конфликтов данного вида помочь индивиду сделать правильный выбор, пройти необходимые этапы профессионального созревания и становления, чтобы к поиску работы вчерашний студент подошел осознанно с целью реализовать в практической деятельности личностные смыслы своей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Ионин Л. Зиммель: жизнь и философия // Г.Зиммель. Избранное.- т.2.Созерцание жизни.- С. 550-569.
2. Садовникова Н.О. Конфликт профессионального самоопределения и профессиональный кризис личности как психологические барьеры профессионального развития // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), ModernResearchofSocialProblems/ № 10 (66), 2016. –С.120-121 DOI: 10.12731/2218-7405-2016-10-115-125 – www.ej.soc-journal.ru
3. Тест внутриличностных конфликтов (Лаутербаха) – psydiagnoz.com/interperson/75-test-intraindividualnykh-konfliktov.html
4. Хекхаузен Х. Психология мотивации достижения. – Санкт-Петербург: речь, 2001. – 256с.
5. French, Elizabeth G. Motivation as a variable in work-pathner selection. J abnorm. soc. Psychol. 1956,53,96-99.

УДК 81

ОБ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В СВЕТЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ВЗАИМОПОНИМАНИЯ

Мазитова Ф.Л., доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань, Россия

Аннотация. В статье говорится о возрастающей востребованности иностранных языков как средства межкультурной коммуникации. Только через установление гармоничного соотношения преподавания иностранных языков и многоязычие можно добиться взаимопонимания и сотрудничества с другими странами.

Ключевые слова: иностранные языки, межкультурная коммуникация, многоязычие, иноязычная культура

Вопросы преподавания иностранных языков рассматриваются в последнее время в комплексе с языковыми, коммуникативными, социокультурными аспектами в семантическом пространстве межкультурной

коммуникации. Изменились статус дисциплины «Иностранный язык» и её значение в структуре гуманитарного образования.

Существенное влияние на формы и методы преподавания и изучения иностранных языков в нашем обществе оказывают изменения, происходящие в общественно-политической и культурной жизни России и, в значительной степени, развитие новых информационных технологий.

Функционирование иностранных языков в коммуникативном пространстве определяется общественно-политическими потребностями, предполагающими использование иностранных языков как средства международного общения и сотрудничества, получения информации, осознания и изучения мирового культурного многообразия. Однако, иностранные языки являются чем-то гораздо большим, чем средством коммуникации, они отражают культуру и ментальность носителей этих языков. Иностранный язык является средством приобщения к другой культуре и служит источником знаний. "Через многообразие языков для нас открывается богатство мира и многообразие того, что мы познаем в нем; и человеческое бытие становится для нас шире, поскольку языки в отчетливых и действенных чертах дают нам различные способы мышления и восприятия" [1, 348].

Важнейшими средствами взаимопонимания между людьми и культурами являются знание языков этих культур и толерантное к ним отношение. Преподаватели иностранных языков должны помочь обучающимся лучше понять чужую культуру, научиться быть терпимым и положительно настроенным по отношению к традициям и ценностям других народов. В этом помогает, без сомнения, знание языка этой страны, этой культуры.

В процессе знакомства с иноязычной культурой происходит выявление и анализ культуры народов других стран, складываются определенные представления об иной культуре. Одной из самых важных задач преподавателей иностранных языков является воссоздание понятийной картины мира. Кроме того, из-за процессов глобализации в мире различные культуры стали воздействовать друг на друга быстрее и интенсивнее, чем когда-либо прежде. Именно знание иностранных языков поможет людям найти правильные ориентиры в непростое время колоссальных общественных изменений.

Преподавателям иностранных языков всегда необходимо быть готовым к разному восприятию, к различной эмоциональной реакции обучающихся по отношению к разным фактам культуры страны изучаемого языка. При этом должно быть подчеркнуто, что в процессе усвоения другой культуры человек сталкивается с вещами и понятиями, которые кажутся ему парадоксальными [2, 7]. Диалог культур – это сложный процесс, который предполагает овладение умениями видеть в чужом образе жизни не только то, что нас отличает, но и то, что нас объединяет. В результате постижения обучающимися вместе с иностранным языком другой культуры, меняется

оценка ими чужих ценностей, появляется возможность познания чужой культуры для более глубокого познания своей собственной.

Говоря о всё увеличивающемся значении и практической востребованности иностранных языков как средства межкультурной коммуникации, нельзя не обратить внимания и на некоторые негативные моменты в политике образовательной системы. К сожалению, трудно не заметить значительно возросший за последние десятилетия процент преподавания английского языка в средних общеобразовательных школах и вузах и сильное снижение доли изучения других иностранных языков, что нельзя рассматривать как положительный факт. Более того, некоторые недалёковидные методисты связывают перспективы преподавания иностранных языков исключительно с английским языком, что противоречит Уставу и принципам работы ЮНЕСКО, обеспечивающим взаимосвязь между учебной и миротворческой деятельностью обучаемых с целью воспитания у них чувства международной солидарности, уважения разнообразия культур, терпимости, сотрудничества в обстановке доверия и взаимопонимания, диалога между нациями и цивилизациями [3, 20].

Как правило, на предпочтение в изучении того или иного иностранного языка должны влиять многие факторы: это политические и экономические взаимодействия и взаимовлияния стран, установление разного рода контактов, географическая близость, исторические связи и культурные потребности, значимость культурных ценностей и многое другое.

Для установления гармоничного соотношения предстоит пересмотреть многие вопросы, связанные с преподаванием иностранных языков, что помогло бы найти пути к взаимопониманию, кооперации и сотрудничеству через многоязычие и регулирование культурно-языковых контактов в межкультурном контексте. Ключевым словом в такой ситуации должно быть слово «многоязычие». Во всех сферах человеческой деятельности роль иностранных языков как одного из значимых факторов прогресса будет только возрастать, и понимание этой роли будет усиливаться с укреплением демократических тенденций. В идеальном обществе должно сложиться мультилингвальное содружество профессионалов, стоящих во главе мировой политики и экономики. Объединение лингвокультурных сообществ может быть лишь там, где уделяется должное внимание сбалансированной языковой политике, уважают языки иных культур, понимают всю степень их важности. Человек, владеющий несколькими языками, обогащается не только духовно. Он получает ещё и практическую пользу, которая заключается в большей мобильности, успешности, свободе действий, большей возможности самообразования и самосовершенствования, готовности к межкультурному общению.

Таким образом, обучение иностранным языкам как реальному и полноценному средству общения между представителями разных народов и культур всегда было и остаётся основной задачей преподавателей иностранных языков. Нет сомнения в том, что языки должны изучаться в

неразрывном единстве с миром и культурой народов, разговаривающих на этих языках.

Список литературы:

1. Гумбольдт В. Язык и философия культуры. М, 1985. С.348-349.
2. Филиппова М. М. Парадоксы и стереотипы межкультурного общения представителей русской и британской культур//Английский национальный характер: Учебное пособие. – М.: АСТ: Астрель, 2007. – С. 6–33.
3. Международные нормативные акты ЮНЕСКО. Изд-во: ЛОГОС, М., 1993. – С. 78.
4. Соколова Е.И., Тарарина Л.И., Набиева А.Р., Галиев Р.М. Дидактические задачи, применяемые при формировании профессиональных компетенций студентов и их классификация // Казанский педагогический журнал. 2015. № 6-2 (113). С. 332-335.

УДК 377.111.3

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Максимова М.А., доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань, Россия

Аннотация. В статье представлен анализ современных методов и приемов организации, мониторинга и контроля самостоятельной работы студентов при изучении иностранного языка в профессиональном вузе; сформулировано понятие «самостоятельная работа студентов»; выделены её опорные принципы; определены перспективные инновационные технологии, трансформирующие взаимодействие преподавателя и студентов в совместное творчество в процессе решения учебных и образовательных задач.

Ключевые слова: инновационные технологии, интерактивные методы, самоорганизация, самоконтроль, мобильное обучение, диада, сотрудничество.

Новая образовательная парадигма, возникшая в последнее десятилетие в ходе модернизации отечественной высшей школы, определяет существенные изменения роли и характера деятельности, как преподавателя иностранного языка, так и объекта обучения – студента. Поиск путей совершенствования подготовки специалистов в профессиональном вузе идет в направлении интенсификации всего учебно-воспитательного процесса. Это, разумеется, важный фактор, но не единственный. Назревшим является также изменение самой образовательной среды, структуры обучения в ней. Такой подход отражает суть требований времени к высшей школе: вследствие

растущего объема информации, скорости ее обработки возникает необходимость интенсификации учебной деятельности студентов за счет сокращения учебной нагрузки и расширения и углубления в учебном процессе вуза самостоятельной работы студентов (СРС) под контролем преподавателя. Рациональная организация СРС, ее мониторинг и контроль являются, на наш взгляд, приоритетными задачами отечественной высшей школы на современном этапе. В зарубежной высшей школе эта тенденция, эта форма организации учебного процесса давно и успешно прогрессирует.

И это понятно, только те знания, к которым студент пришёл самостоятельно, через собственный опыт, мысль и действие, становятся прочным его достоянием. Кроме того, самостоятельная работа по учебному предмету способствует развитию таких качеств конкурентоспособного специалиста, как коммуникабельность, мобильность, умение применять знания на практике, нацеленность на успех, самостоятельность и организованность. Все это способствует повышению уровня практического владения иностранным языком.

Вместе с тем, мониторинг и контроль СРС – один из наиболее сложных моментов организации учебного процесса в вузе. Для многих педагогов эта задача до недавнего времени оказывалась порой трудно реализуемой, т.к. в теории до сих пор не решена проблема научно-обоснованного управления СРС, а в практике преобладает бессистемность в организации этого вида работы. Не проведен научно-педагогический анализ объёма и затрат времени на различные типы СРС по каждой учебной дисциплине, не разработаны оптимальные системы СРС по этапам обучения, пока еще мало методических разработок для студентов. Именно определение её объёмов является наиболее слабым звеном. Как правило, кафедры еще не обосновали трудоёмкости таких объёмов. Нынешнее состояние организации СРС не позволяет оценивать потенциальные возможности студента и даже не предполагает возможности самооценки. Положение усугубляется наличием студентов с разным начальным уровнем владения языком, разной степенью мотивации и степенью сформированности учебных умений и навыков, различными психофизиологическими особенностями. Более того, само понятие контроль СРС в литературе по педагогике высшей школы имеет многозначное и различное толкование. Многие авторы квалифицируют СРС как систему учебно-исследовательской (на младших курсах) и научно-исследовательской (на старших курсах) деятельности студентов, организуемой и контролируемой преподавателем [2, 4, 8].

Нам представляется более правильной формулировка, данная в работах Париновой Г.К. и Рахимбаевой И.Э., где СРС рассматривается как способ активного, целенаправленного приобретения новых знаний и умений в сотрудничестве с преподавателем и становится доминантой, особенно в современных условиях перехода к многоступенчатой модели подготовки специалистов [7, 159]. При этом опорными принципами СРС нами выделяются следующие:

1. Самостоятельная деятельность студентов должна быть творческой и развивающей. Именно в этом проявляется главная ее черта – приобщение будущего специалиста к организованному опыту перманентного совершенствования и обновления своих знаний.

2. Вся система контролируемой самостоятельной работы (КСРС) должна быть адекватна общим задачам обучения в вузе. Здесь выделяются 3 стороны: а) соответствие КСРС общей динамике процесса обучения, т.е. согласованность на различных уровнях – по годам, методам обучения и т.п.; б) соблюдение чувства реального при определении объема КСРС; в) разумное распределение объема КСРС между изучаемыми темами и разделами языка.

3. Система КСРС во всех своих звеньях должна быть оперативно управляемой и строго спланированной. Как следствие этого, она должна характеризоваться систематичностью, ритмичностью и непрерывностью.

4. Реализация системы КСРС должна осуществляться с учетом дифференцированного индивидуального подхода к студентам.

5. В организации КСРС должен быть соблюден принцип научности, обеспечивающий соответствие этой организации педагогическим и физиологическим требованиям к нормам.

Эффективный мониторинг СРС в учебном процессе, на наш взгляд, достигается двумя компонентами: организаторским (планирование, нормирование и т.п.) и методическим, куда входит учебно-методическое обеспечение, создание условий для успешного выполнения заданий, обучение методам работы, постоянная корректировка и контроль деятельности студентов. Это особенно важно на младших курсах для снятия трудностей адаптационного периода и привития студентам навыков *самоорганизации, самоуправления, самоконтроля и самокоррекции*.

Следует признать, что в последние годы с бурным развитием информационных технологий проблема мониторинга СРС становится объектом внимания все большего числа педагогов исследователей. Общедидактические, психологические, методические, организационно-деятельностные, логические и другие аспекты планирования и организации СРС рассматриваются в работах Л.Г. Вяткина, М.Г. Гарунова, Б.П. Есипова, В.А. Козакова, И.Я. Лернер, Н.А. Половниковой и др.

К традиционным формам и методам СРС (курсовые, дипломные работы, рефераты, доклады, презентации, эссе, опорные сигналы и конспекты, памятки, инструкции, обучающие алгоритмы, творческие разминки, имитационные, символические, деловые игры и др.) добавились инновационные, такие как метод проектов, кейс-методики, интерактивные технологии, использование модели информационно-технологической поддержки этапов деятельности преподавателя по организации СРС, образовательные компьютерные информационные технологии и др.

Новые инновационные подходы - это, в первую очередь, новаторские технологии, внедрение которых кардинально меняет содержание различных видов деятельности. Наряду с этим можно говорить о новых

образовательных технологиях, где их новизна обусловлена не только применением вычислительной техники, но и психолого-педагогическими закономерностями, методами, приемами, на которые они опираются [8, 48].

В этой связи представляется перспективной, апробированная нами *методика организации СРС в диадах*, т.е. когда преподаватель объединяет в пару более подготовленного студента со слабым. Это особенно актуально для студентов 1 курса, где процесс адаптации к образовательной среде вуза опосредован формированием референтных микрогрупп [6]. Это позволяет решить несколько учебно-воспитательных задач:

1. Сильный студент, помогая и объясняя слабому, становится в позицию наставника, закрепляя и углубляя тем самым собственные знания, умения и навыки по иностранному языку.

2. Усвоения знаний у слабого студента происходит более эффективно в благоприятном дружеском общении с однокурсником.

3. Процесс адаптации к новой образовательной среде у обоих студентов проходит быстрее и легче.

4. СРС, организуемая в комфортной психологической среде дружеского общения, приобретает оптимальный характер,

Несомненно, большие возможности для организации и мониторинга СРС предоставляет работа с *мультимедийным оборудованием*. Современные компьютерные программы дают возможность максимально эффективно овладеть иностранным языком, представляя собой полный учебно-методический комплекс, обеспечивающий возможность самостоятельно освоить учебный курс или его раздел. Создается иллюзия пребывания в иноязычной среде, происходит формирование слухо-произносительной стороны речи. Студенты оперируют объектами среды в целях достижения поставленной преподавателем дидактической задачи, либо проводят исследование, цели и задачи которого ставят самостоятельно [8].

Особый интерес представляет методическая система обучения студентов иностранному языку на основе *мобильных технологий (mobilelearning)*. В материалах ЮНЕСКО дается следующее понятие мобильного обучения: «Мобильное обучение включает в себя использование мобильных технологий самостоятельно, либо в сочетании с другими информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ) для обеспечения обучения в любое время и в любом месте. Обучение может реализовываться в различных формах: люди могут использовать мобильные устройства для доступа к образовательным ресурсам, общаться с другими людьми или создавать контент» [1]. В данном определении нет уточнения педагогических условий использования данного вида технологий. И.Н. Голицина и И.Н. Половникова предлагают несколько определений понятия «мобильное обучение»: а) мобильное обучение – это передача знаний на мобильное устройство (телефон или карманный компьютер) с использованием WAP или GPRS технологий, т.е. возможность выхода в сеть Интернет; б) мобильное обучение – это разновидность дистанционного обучения, для реализации которого знания передаются на персональные устройства учащегося

(ноутбук, карманный компьютер или мобильный телефон) [3]. С уверенностью можно сказать, что данные технологии имеют огромный потенциал и открывают большие перспективы в отношении организации СРС.

В заключении следует констатировать, что новые инновационные методы организации мониторинга и контроля самостоятельной работы студентов в процессе обучения иностранному языку меняют характер деятельности преподавателя иностранного языка. В образовательном процессе смещается акцент с понятие «обучение» на понятие «учение – изучение» иностранного языка и, соответственно, изменяется функция преподавателя. Он становится организатором учения, партнером, старшим опытным товарищем, «соучаствующим», сотрудничающим с обучающимися в процессе освоения знаний и умений, решения учебных и образовательных задач в совместном творчестве.

Список литературы

1. UNESCO. ICTinEducation. MobileEducation [Электронныйресурс]
Режим доступа: URL:
<http://www.unesco.org/new/en/unesco/themes/icts/m4ed/> (дата обращения 15.10.16).
2. Бартель, В. В. Обучение ведению дискуссий на иностранном языке в группах студентов философского факультета // Организация самостоятельной работы студентов: материалы докладов V Международной очно-заочной практической конференции. Саратов: Техно-Декор, 2016. С. 7-10.
3. Голицина, И. Н., Половникова, Н. Л. Мобильное обучение как новая технология в образовании // Образовательные технологии и общество. 2011. - № 1. С. 241-252.
4. Захарова, Е. Н. Из опыта использования проектной методики для активизации самостоятельной работы студентов при изучении английского языка // Образование в современном мире: сб. науч. ст. под ред. проф. Ю.Г. Голуба. Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2016. С. 137-139.
5. Катермина, В. В., Прима, А. М., Енюшина, М. В. Методическая система обучения студентов иностранному языку на основе мобильных технологий // Организация самостоятельной работы студентов: материалы докладов VI Международной очно-заочной практической конференции. Саратов, 2017. С. 95-99.
6. Максимова, М.А. Автореферат диссертации «Педагогические условия управления адаптацией учащихся к коллективу учебной группы СПТУ», Казань, 1989.
7. Парина, Г.К., Рахимбаева, И.Э. Повышение качества самостоятельной работы магистрантов // Проблемы современной науки. 2013. - № 7. – С. 159-165.

8. Сыдыкова, Т.М. Роль самостоятельной работы студентов при изучении английского языка в вузе // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. - № 5-6. С. 47-50.

9. Соколова Е.И., Тарарина Л.И., Набиева А.Р., Галиев Р.М. Дидактические задачи, применяемые при формировании профессиональных компетенций студентов и их классификация // Казанский педагогический журнал. 2015. № 6-2 (113). С. 332-335.

УДК 316.443

К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Муругова В.В., доцент

*Казанский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации, г. Казань, Россия*

Аннотация: В статье поднимаются вопросы состояния социальной справедливости в современном Российском обществе, а также важнейшие проблемы, которые предстоит решить российскому государству

Ключевые слова: социальная справедливость, прекариат, социальные группы, преподаватели вузов

Современное российское общество находится на сложном этапе своего развития, переживая острые вызовы, как со стороны внешних обстоятельств, так и со стороны внутренних.

Одной из острейших проблем российского общества, на наш взгляд, является дисфункция механизма социальной справедливости. Она провоцирует социальную напряженность в обществе, недовольство и протестные настроения людей.

Как отмечал А. Смит: «Так как существование общества невозможно, если не будут соблюдаться хоть до известной степени законы справедливости, так как невозможно никакое общественное отношение между людьми, если они не будут воздерживаться от нанесения вреда друг другу, то эти соображения и принимаются за настоящие причины, побуждающие нас к соблюдению законов справедливости страхом наказания за их нарушения» [2].

Власти осознают эту ситуацию, пытаются предпринять определенные шаги в направлении восстановления социальной справедливости, но насколько эффективны эти шаги? Попробуем в этом разобраться.

Понятие справедливости является одним из самых сложных в экономической, философско-этической и экономической мысли.

Приведем одно из социально-философских определений справедливости, которая дала В.В. Золотухина-Аболина. «Справедливость – это такой порядок человеческой жизни, при котором существует

соответствие между деянием и воздаянием, достоинством и вознаграждением».[1].

В древнейших обществах справедливость могла быть только уравнивающей. Это означало, что все члены рода или племени получали равное количество того, что было добыто на охоте или в процессе собирательства. Делать это как-то по-другому было просто невозможно, племя погрязло бы в распрях и попросту вымерло бы.

С развитием классового общества во все сферы жизни общества проникает распределительная справедливость, которая регулирует распределение благ по труду, социально-классовой принадлежности и т.д.

Однако появление распределительной справедливости вовсе не означает установления стабильности и спокойствия в обществе. Появляются различные виды несправедливости, нарушения принципа справедливости или попросту игнорирование законов справедливости.

Рассмотрим сказанное на примере современной России, на положении такой социальной группы, как вузовские преподаватели-гуманитарии.

Как правило, эти люди получили качественное образование и даже не одно. Многие из них защищали кандидатские и докторские диссертации.

Годовая учебная нагрузка вузовских преподавателей составляет 900 часов. При этом надо иметь в виду, что у гуманитариев это в основном аудиторная нагрузка, что влечет за собой очень напряженный «горловой» труд. Труд преподавателя требует каждодневной подготовки, высокой эрудиции, постоянного психологического и морального напряжения. Кроме учебной нагрузки преподаватели обязательно должны вести научную, методическую и воспитательную работу. Однако их материальное положение и вслед за ним социальный престиж в обществе оставляют желать много лучшего.

Подтвердим сказанное выше некоторыми данными социологического исследования, проведенного в 2016 году Центром социального прогнозирования и маркетинга.

Например, согласно самооценке в 2016 году среднемесячный заработок преподавателя вуза по основному месту работы составлял 28 тысяч рублей. Наименьший заработок имеют преподаватели до 30 лет – 18, 2 тысячи рублей, наибольший – в возрасте 51-60 лет – до 32, 3 тысячи рублей.

В структуре семейного бюджета 53% идет на питание, коммунальные услуги и транспорт. Только 7 % опрошенных преподавателей считают, что живут в достатке, 67 % отмечают, что денег им хватает на питание, одежду, покупку предметов длительного пользования и отдых на даче, 26% опрошенных живут от зарплаты до зарплаты, денег хватает только на питание и необходимую одежду. Сменить работу готовы только 10%, так как идти некуда, особенно это относится к гуманитариям, коих образовался переизбыток, а количество вузов сокращается[6].

Можно задать риторический вопрос - где же тут соответствие между деянием и воздаянием, достоинством и вознаграждением? А ведь труд педагога-гуманитария имеет огромную ценность, так как от них во многом

зависит духовное формирование будущих специалистов, их профессиональная ответственность.

Данное исследование вполне дополняет вывод, сделанный Ж.Т. Тощенко о том, что на арену социальной реальности, в том числе и в России, выходит новый класс – прекариат. К прекариату он относит, во-первых, людей, занятых на временной работе, во-вторых, людей, работающих неполный рабочий день; в-третьих, безработных, в-четвертых, людей, так называемых креативных профессий; в-пятых, людей, занятых заемным трудом, в-шестых, мигрантов и наконец, стажеров и часть студенчества. Всех этих людей объединяет полная социальная незащищенность, неустойчивое социальное положение, снижение профессионального и социального статуса.[3]

По мнению Ж.Т. Тощенко, в современной России имеются богатые потенциальные источники прекариата.

«На пополнение прекариата претендуют работники различных сфер деятельности, с которыми заключают краткосрочные договора. Эта участь постигла многих преподавателей в процессе реформ высшего и среднего образования. Аналогичные процессы происходят в сфере здравоохранения, которое тоже подверглось оптимизации. Все большее количество работников переходят в подвешенное состояние, образуя рыхлую неустойчивую массу, которую волнуют растущие нестабильность и неустойчивость ее социального положения»[4].

Все это происходит на фоне все увеличивающегося социального неравенства. «3% российского населения владеют 70 % национального богатства, а в распоряжении 110 олигархов находится 35% активов»[5].

Таким образом, в России все явственнее обозначаются два крайних социальных полюса. На одном полюсе сосредоточены крупные чиновники, депутаты, министры, директора и руководители крупных государственных структур, которые сосредоточили в руках власть и деньги, олигархи, прибравшие к рукам основные богатства страны и обладающие благодаря этому властью, и криминалитет, неофициально сотрудничающий с властью и откровенно грабящий все, что можно ограбить.

На другом социальном полюсе находится огромное количество людей из разных социальных слоев, которые лишены доступа к богатствам страны, которые ведут каждодневную упорную борьбу за выживание.

Власть пытается в какой-то мере восстановить социальную справедливость, но своими шагами, по нашему мнению, лишь ухудшает общую ситуацию. Например, принято решение доплачивать наиболее бедным пенсионерам, при этом работающим пенсионерам так и не вернули индексацию их пенсий. Тем самым идет уравнивание между бедными и очень бедными, тогда как необходимо уменьшение разрыва между богатыми и бедными.

Для этого надо, по крайней мере, устранить ситуацию, при которой наши олигархи пользуются недрами нашей страны так, как будто бы они лично производят газ и нефть. Они добывают их на территории страны, на

которой проживают все россияне, которые также имеют право получать доходы от эксплуатации наших природных запасов. Власть ссылается на то, что сделать это очень сложно, так как Россия - большая страна, но властные структуры почему-то не боятся руководить такой большой страной.

Таким образом, на данном этапе развития российского общества механизм социальной справедливости сильно разбалансирован и чтобы такое положение не обернулось кровавыми революционными процессами, необходима сильная политическая воля государства.

Список литературы:

1. Золотухина-Аболина В.В. Современная этика. М., Ростов-на-Дону, Март, 2005, с.301.
2. Смит А. Теория нравственных чувств. М., СПб, 1895, с.112.
3. Тощенко Ж.Т. Прекариат - новый социальный класс. – Социологические исследования, 2015, № 6, с.6-8.
4. Тощенко Ж.Т. Прекариат - новый социальный класс. – Социологические исследования, 2015, № 6, с.1
5. Тощенко Ж.Т. Прекариат - новый социальный класс. – Социологические исследования, 2015, № 6, с.10
6. Шереги Ф.Э., Кириллов А.В. Труд преподавателя вуза: творчество или выживание? – Социологические исследования, 2017, № 11, с.92.
7. Набиева А.Р. Презентация учебного центра в рамках реализации модели взаимодействия муниципальных районов, министерств и ведомств в рамках реализации кооперативного движения в РТ // Кооперативное движение в системе развития сельских территорий Сборник научных трудов научно-практической конференции. 2018. С. 12-13.

УДК 811.512.1

**ЗАИМСТВОВАНИЕ ОНОМАСТИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ В
РУССКОМ ЯЗЫКЕ**

Филькова А.Ю., доцент

*Казанский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации, г. Казань, Россия*

Аннотация: Для заимствования имени собственного достаточно неглубокое знакомство с его объектом, в то время, как при заимствовании апеллятива требуется непосредственный глубокий контакт и понимание значения заимствованных слов.

Ключевые слова: имя собственное, имя нарицательное, заимствование, объект, язык, фактор.

В процессе заимствования слова, проникающие из другого языка, как правило, обозначают новые понятия, новые вещи. Поэтому заимствования, проникающие в язык, называют предметы и понятия, которые были до сих

пор не знакомы людям. Следовательно, процесс заимствования обусловлен экстралингвистическими, т.е. неязыковыми факторами. Но при этом процесс заимствования невозможен и без языковых причин. Как отмечает Ю.С. Сорокин, проникающее в речь иноязычное слово может укорениться в языке, поскольку его появление позволяет устранить полисемию исконного слова или конкретизировать, уточнить соответствующее понятие. Например, роль слов импорт и экспорт при рус.ввоз и вывоз. Иноязычное слово оказывается более удобным, если оно имело описательное название, состоящее из нескольких слов. Например, словосочетания мыслящие люди, мыслящая часть общества в середине 60-х годов XIX в. были заменены словом интеллигенция [1, 68].

Процесс же заимствования ономастической лексики – антропонимов, этнонимов, оронимов, ойконимов, зоонимов и топонимов отличается от процесса заимствования апеллятивной лексики. Как пишет А.В. Суперанская имя собственное находится на особом положении в языке и вследствие этого объясняется та легкость с которой оно заимствуется из одного языка в другой, причем положение это справедливо для всех эпох. Поэтому ономастикон любого народа включает множество единиц не поддающихся анализу на основе сопоставления со словами своего языка или языка близкородственного [2, 132]. Для заимствования имени собственного в силу его лексических особенностей достаточно неглубокое знакомство с его объектом, в то время, как при заимствовании апеллятива требуется непосредственный глубокий контакт и понимание значения заимствованных слов.

Рассмотрим заимствование топонимической лексики. Как известно, топонимы являются географическими названиями крупных административных, экономических, политических, культурных центров страны, без которых немислимо общественное развитие, а также названия деревень, поселков городского типа, рек и гор.

Актуальность данной статьи заключается в том, что в процессе заимствования ономастической лексики тюркского происхождения в русский язык проникли топонимы, в которых запечатлелись исторические события разных эпох, культурные ценности, имена выдающихся исторических личностей, народных героев, по которым можно судить о прошлых миграциях населения, о взаимовлиянии и обогащении разных языковых систем.

Кроме того, в тюркских топонимах зафиксировано все богатство народной географической терминологии, что позволяет проследить всю историю формирования и развития названий с древнейших времен до наших дней, почерпнуть ценную информацию о топонимических моделях, структуре топонимов, позиции терминов в названиях, являющихся основой топонимии, определяющих смысловое содержание топонимов.

Небезынтересен процесс заимствования и с исторической точки зрения. Так, появление в русском языке таких названий древнетюркских городов, как Булгар, Биляр, Сувар, Тубылгитау и Юкетау лишней раз свидетельствуют,

что болгары - предки казанских татар наряду с памятниками тюркской рунической письменности, сведения о которых появились еще во времена Петра I. Вышеупомянутые древнеболгарские города были заимствованы в русский язык, не подвергаясь влиянию русского языка. Данные исторические топонимы представляют огромную ценность для изучения истории тюркских языков и народов. Так, город Булгар, который в золотоордынскую эпоху назывался Великими Булгарами, в настоящее время представляет собой древнейший город с архитектурно - археологическими памятниками. Археологические находки свидетельствуют о том факте, что Булгар был богатым городом с высокоразвитой цивилизацией.

Исторические данные свидетельствуют, что в основе древних болгарских городов лежат этнонимы, т.е. столицей государства был город Булгар, получивший свое название от главного племени, проживающего на территории Великой Булгарии. Кроме болгар на территории Волжско-камской Булгарии проживали и такие племена, как берсулы, сувары, темтюзи, баранджары, а также финно – угорские племена и др. Но при этом уже в XII в. образовалась единая болгарская народность. Булгар славился своими торговыми связями с Востоком, Византией, Севером и Русью. Кроме этого, археологические раскопки свидетельствуют о тесном взаимодействии Булгар с Золотой Ордой. Многие здания города были построены в золотоордынский период. Из истории известно, что Великая Булгария была завоевана золотоордынскими войсками и с тех пор начался ее период тесных связей с историей Золотой Орды.

В результате тесного взаимодействия русского и тюркских народов в русский язык проникли названия городов, деревень и поселков городского типа тюркского происхождения. В число анализируемых названий наряду с исконно тюркскими входят и гибридные названия, представляющие определенный интерес с точки зрения взаимодействия языков, принадлежащих к разным языковым группам.

Основной целью статьи является сопоставление процессов лингвистического анализа топонимов, расположенных на территории Российской Федерации, предполагающий историю появления топонимов на данной территории, их лексико-семантический и структурно-словообразовательный анализ.

В топонимике уже не стоит вопрос о ценности региональных исследований географических названий, являющихся основой методики топонимической работы. Региональное изучение предполагает взаимодействие как между составными элементами топонимики (названиями населенных пунктов и названиями рек, именами и фамилиями, названиями гор и т.д.), так и между местной топонимией и другими категориями ономастики (антропонимами и этнонимами).

При рассмотрении процесса заимствования топонимов тюркского происхождения учитывались лексические и фонетико-морфологические особенности тюркских языков, история и этнография татарского народа, характерные черты физико-географических реалий.

В данной статье мы делаем попытку, определения отличительных особенностей процесса заимствования тюркской ономастической и апеллятивной лексики.

Процесс заимствования тюркской ономастической лексики рассмотрено на основе принятого в научной литературе выделения в развитии тюркско-русских языковых связей 5 исторических периодов:

1. Первые века нашей эры до УШ в. – период тесных контактов авар, хазар, болгар с восточными славянами.

2. IX-XII в.в. – период интенсивного общения Киевской Руси с Восточной Булгарией, с огузскими (печенеги, тюрки, берендеи) и кыпчакскими (половцы) племенами.

3. XIII-XV в.в. – период нахождения Волжско-Камской Булгарии, Русского государства и кочевников Восточной Европы под игмом монголо-татар.

4. XVI-XIX в.в. - период русской колонизации тюркоязычной территории и присоединения народов бывшего Астраханского, Казанского, Сибирского, Крымского ханств к Централизованному Русскому государству.

5. XX в.в. – период, ознаменованный такими существенными событиями в нашей стране, как первая русская революция и революция 1917 года.

Выделение 5 социально-исторических периодов позволило более четко определить ареал заимствования ономастической лексики, временную и территориальную локализацию как тюркских, так и славянских народов. Кроме того, хронологическая периодизация взаимовлияния тюркских и русского языков предоставляет возможность исследования названий городов, принадлежащих к мертвым языкам: кыпчакскому, хазарскому, но и к живым тюркским языкам. Например: Булгар, Биляр, Сувар, Тубылгытау, Балинь, Галинь, Царицын, Саратов, Казань, Елабуга. Альметьевск и др. Данные названия свидетельствуют о тесном взаимодействии русского и тюркских языков на топонимическом уровне, т.е. присутствием русских суффиксов – ск. -шин, -ов и мягкого знака.

Заимствование слов может происходить в результате процесса деонимизации, т.е. имена собственные, проникающие в язык, превращаются в имена нарицательные. Например, город Тула в Тульской области и апеллятивтула – «недоступное место» или «тульский пряник», «тульский саиовар». Интересные примеры деонимизации приводят в своей статье А.Ф.Артемова и О.А.Пеонович: имя собственное – антропоним Ампер перешло в имя нарицательное ампер, антропоним Макентош перешел в разряд имен нарицательных в значении «плащ» или же топоним Камчатка как имя нарицательное стал означать «отдаленное место», имя собственное Альберт, превращась в апеллятив, приобрел значение «цепочка для часов», антропоним Andrew, переходя в разряд апеллятивной лексики, приобрел значение «слуга, камердинер» [3, 101].

В процессе же онимизации наоборот происходит переход апеллятивной лексики в разряд имен собственных, т.е. географический термин переходит в

разряд топонимов, гидронимов или оронимов. Но существует ряд ойконимов, которые образованы от антропонимов, этнонимов и гидронимов. На данном этапе происходит заимствование в язык ономастической лексики. Например, ойконимы тюркского происхождения, проникая в русский язык, подчиняются законам русского языка. Например, Сарытау превратился в Саратов, Сарыгшин стал Царицыном, Алабуга в русском языке известна как Елабуга.

Топонимы, в основе которых лежат географические термины, также подверглись воздействию русского языка. Например, географический термин тундра тюркского происхождения, означающий ландшафт субарктики, равнины, не имеющие лесов, с низкой травой и кустарниками, на которых главным образом произрастают споровые растения, образует такие ойконимы, как населенный пункт Тундрино в Тюменской области или поселок городского типа Тундриха в Алтайском крае или же Мончетундра, от которого происходит гор. Мончегорск, которые имеют в своем составе флексии русского языка.

Топонимия Сибири также свидетельствует о тесных взаимоотношениях сибирских татар с русскоязычным населением. Термин туран, что означает «засоленные луговые степи среди лесов в равнинных понижениях, солончак, место, где животные собираются для подкормки солью, встречается в таких географических названиях, как Туранская низменность, образованная от этнонима и поселок городского типа Туринск.

В русский язык из тюркских языков заимствовано слово тал «ива». В топонимии же географический термин тальник, восходящий к слову тал, означает «островная ивовая и береговая урема, расположенная на реках». Этот тюркский топоним проник в русский язык в составе следующих гидронимов таких, как Таловка, Таловая, расположенных в Сибири и на Русской равнине.

Большинство ученых считает, что слово тархан тюркского происхождения и означает «освобожденный от пошлины». По мнению Э.М. Мурзаева это слово очень старинное и оставило глубокий след в истории и топонимике Русской равнины [4, с344]. В русский язык проникло довольно значительное количество топонимов, в основе которых лежит корень тархан, подвергнувшись влиянию русского языка. Например, поселок Тарханка, расположенный на юго – западе Красноярского края, Тарханы в Пензенской области.

Таким образом, в результате заимствования ономастической и апеллятивной лексики идет обогащение словарного состава языка. Процесс заимствования ономастической лексики осуществляется значительно проще, т.е. происходит проникновение в язык названий уже существующих известных объектов, которые подвергаются морфологическим воздействиям заимствующего языка.

Список литературы

1. Сорокин Ю.С. Развитие словарного состава русского литературного языка. М., Л., 1965. - с.68.
2. Суперанская А.В. Теория и методика ономастических исследований. М., 1986. – с.132.
3. Артемова А.С., Леонович О.А. Английские имена собственные и пополнение словарного запаса. - ИЯШ, 2005. - с.101.
4. Мурзаев Э.М. Словарь географических терминов. - М., 1984. - с.344, с.345.
5. Набиева А.Р. Презентация учебного центра в рамках реализации модели взаимодействия муниципальных районов, министерств и ведомств в рамках реализации кооперативного движения в РТ // Кооперативное движение в системе развития сельских территорий Сборник научных трудов научно-практической конференции. 2018. С. 12-13.

УДК 82-16

РОЛЬ КОЛОРАТИВНОЙ ЛЕКСИКИ ДЛЯ ВЫРАЖЕНИЯ АНТИНОМИИ СВЕТА/ТЬМА В ПОЭЗИИ АННЫ АХМАТОВОЙ

Хуснуллина А.Р., Хуснуллина Р.Р.

*МБОУ «Русско-татарская средняя общеобразовательная школа
№136» Приволжского района города Казани*

*МБОУ «Татарско-русская средняя общеобразовательная школа №10
с углубленным изучением отдельных предметов» Приволжского района
города Казани*

Аннотация. В статье исследована роль колоративной лексики для выражения антиномии свет / тьма в поэзии Анны Ахматовой

Ключевые слова: колоративная лексика в поэзии А.Ахматовой

Известно, что мужчины и женщины видят цвета по-разному. Женщины более чувствительны к смене оттенков, они определяют большее количество оттенков. Также исследователи заявляют, что «лица мужского пола предпочитают выбирать ахроматические оттенки (черный, серый, белый), а женщины – яркие тона. В лирике А.Ахматовой мы встречаем уникальное явление: поэтесса часто обращается к ахроматическим цветам, чаще для противостояния света и тьмы. Это противостояние уходит своими корнями в глубокое прошлое, так как «первичный этап развития цветовой символики связан с возникновением ахроматической оппозиции свет (белый цвет) – тьма (черный цвет) [2, с. 11]. Эта оппозиция связана со сменой дня и ночи и в продолжении развития человечества обогащается многими другими коннотациями, среди которых можно выделить культурно детерминированные оппозиции «свое – чужое», «правое – левое», «жизнь – смерть», «мужчина – женщина» и др. Темное, в сознании народа и поэта –

это не только негативное, имеющее темную власть над душами людей, но и символ безнадежности:

*Далеко в лесу огромном,
Возле синих рек
Жил с детьми в избушке **темной**
Бедный дровосек («Колыбельная»)* [1, с. 201].

В данном контексте небольшая деталь быта дровосека помогает охарактеризовать всю трудность его жизни, а главное – полное отсутствие надежды на более достойную жизнь, что подчеркивается следующими строками:

*Было горе, будет горе,
Горю нет конца («Колыбельная»)* [1, с. 201].

И если в начале произведение героиня начинает рассказывать сказку Шарля Перро «Мальчик-с-пальчик», то уже ближе к середине становится понятно, что колоратив *черный* имеет отношение и к жизни самой поющей колыбельную и рассказывающую сказку матери. Их отец – постоянно в разъездах. Единственное утешение матери – белый крестик, который, как она надеется, помогает отцу возвращаться живым и невредимым. Таким образом, противостояние света и тьмы в данном контексте понимается как антонимия безысходности и надежды.

Обращение к произведениям А.Ахматовой помогает увидеть, что противопоставляя свет и тьму, она не чуждается обращением и к хроматическим колоративам. При этом следует подчеркнуть, что противопоставление не всегда идет по типу, например, белый – черный, белый – красный и т.д. Надо понимать, что особенностями колоративной лексики ученые называют:

« – слово, обозначающее цвет, изначально эмоционально окрашено. Оно не просто выполняет номинативную функцию – называет цвет, но и формирует и отражает наше к нему отношение;

– цвет может быть выражен эксплицитно (путем прямого называния цвета или признака по цвету), и имплицитно (путем называния предмета, цветовой признак которого закреплён в быту или культуре на уровне традиции)» [4, с. 81].

Обратимся к лирическим произведениям А.Ахматовой.

*И дома не совсем благополучно:
Огонь зажгут, а все-таки темно («Там тень моя»)* [1, с. 126].

Огонь традиционно ассоциируется с красным цветом и его противопоставление ночи, мраку восходит еще к той эпохе, когда человек только научился добывать огонь. Огонь, зажженный в ночи, с тех древних эпох символизирует безопасность. В стихотворении же представлен аномальный случай: огонь не спасает от темноты. С одной стороны, данное стихотворение может символизировать тяжелые душевные переживания; с другой стороны под словом дом, как нам кажется, можно понимать всю страну, а выражения «огонь зажгут» может относиться к революции (отметим, что стихотворение написано в 1917 году). А.Ахматова, как известно из ее биографии, воспринимала Октябрьскую революцию как

катастрофу. В этом случае становится понятным, почему огонь революции, описанный в ее стихотворении, не приносит свет, «все равно темно».

В нижеследующем стихотворении антиномия возникает между лексемами черный (тьма) и желтый (свет):

Эта песня последней встречи,

*Я взглянула на **темный** дом.*

Только в спальне горели свечи

***Равнодушно-желтым** огнем* («Песня последней встречи») [1, с. 13].

Традиционно свет воспринимается как положительное, а тьма – отрицательное начало, как видим, в данном случае такое противопоставление нарушено. Равнодушие огней воспринимается не только как нейтральное, но даже отрицательное отношение, так как причиняет душевную боль лирической героине.

Антиномия темного и белого ярко выступают и в сфере чувств, эмоций, любовных переживаний. Темные оттенки видятся поэтессе там, где безысходность, там, где лирическая героиня находится на грани истерики, смейся и плача одновременно: *Под навесом темной риги жарко,*

Я смеюсь, а в сердце злобно плачу («Под навесом») [1, с. 22].

Интересно отметить, что в данном стихотворении речь идет не о безысходной любви, а о том, как страна переживает голод, о пустых котомках. Переживания, связанные с любовными отношениями, никогда не изображаются как мрак, тьма, а наоборот: *Дни томлений острых прожиты*

*Вместе с **белою** зимой* («Сердце к сердцу») [1, с. 20]

Даже когда любовь приводит к болезни или смерти, все, что было до любви описывается как черное (темное, смуглое), а любовь ассоциируется с белым светом: *За то, что ты дерзкий и смуглый*

Мутно бледнел от любви («Высокие своды костела») [1, с.54].

Однако надо заметить, что в данном случае положительные коннотации имеет как раз лексема *смуглый*, как признак жизни, а отрицательные коннотации – лексема *бледнел*, способствующая описанию состояния влюбленного как болезнь.

Анализируя роль ахроматических колоративов в мифологии, И.И. Габушева пишет: «Черный и белый цвета, связанные резким контрастом, а также их имена, образующие антонимическую пару, служили человеку с древнейших времен простым и наглядным, а также всеобъемлющим выражением противостояния зла и добра, мрака и света, смерти и жизни» [3, с. 55]. Однако А.Ахматова, при противопоставлении света и тьмы используя такие антиномии как белый – черный, огонь – темный, темный – равнодушно-желтый раскрывает многогранность мира, чувств, которые не могут дать в описании только как черный или белый. Мир, изображенный А.Ахматовой настолько противоречив, что лексем, условно относящиеся к группе «тьма», например, лексема *смуглый* имеет положительное звучание в отличие от лексем, условно относящихся к группе «свет» (*бледнел*).

Итак, в данной статье представлен анализ функций колоративной лексики, выражающей древнейшую антиномию *свет / тьма* в поэзии Анны

Ахматовой. Выявлено, что достаточно распространено противопоставление черного и белого, красного (огонь) и темного, оба из которых имеют древнейшие корни. Весьма часто поэтесса обращается к колоративу желтый, который также чаще всего относится к денотативу огонь, но этот огонь в описании А.Ахматовой равнодушный. Примечательно, что в любовной лирике иногда жизнеутверждающее начало имеют лексемы, соотносимые с тьмой и, наоборот, как погибель, болезнь воспринимаются лексемы, соотносимые с понятием свет (бледнел).

Список литературы

1. Ахматова А. Собрание сочинений. В шести томах. Т.4. Книги стихов. – М.: Эллис Лак, 2000. – 712 с.
2. Викторов В.Ю. Социокультурная природа цветовой символики: автореферат дис. филос. наук. – Тверь, 2005. – 17 с.
3. Габушева И.И. Слово в контексте мифопоэтической картины мира. – М.: РРГУ, 2003. – 192 с.
4. Сорокина М.А. Имя прилагательное в разноструктурных языках как транслятор синестезии (на материале английского, таджикского и русского языков): дис. канд. филол. наук. – Душанбе, 2018. – 148 с.

СЕКЦИЯ 3. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА

УДК 796/799

**В.Я.ДАНИЛОВ: ВИДНЫЙ СПОРТСМЕН, ОРГАНИЗАТОР,
ОСНОВАТЕЛЬ СПОРТИВНОЙ ДИНАСТИИ В ТАТАРСТАНЕ**

Бобырев Н. Д., Хайруллин Д.Р., Габдрахманов Р.Ф.

*Казанский кооперативный институт (филиал) РУК, г. Казань,
Россия*

Аннотация. В статье представлена автобиографическая информация о жизни и деятельности Василия Яковлевича Данилова, талантливого и разностороннего спортсмена, организатора физкультурно – массовой и спортивной работы среди различных контингентов населения, основатель спортивной династии.

Ключевые слова: спортивная династия, ФСО «Динамо», спортивное движение в Татарстане в 1920-30-е гг.

Немало ярких страниц в историю физкультурного и спортивного движения вписали татарстанские сотрудники и спортсмены ФСО «Динамо» в разные периоды истории Республики Татарстан. Особое место занимает период 1920-х и конца 1940-х гг. В условиях тотального восстановления народного хозяйства, сложной политической, идеологической и социальной ситуации во вновь создаваемых коллективах физической культуры зарождалось физкультурное и спортивное движение. Особую дееспособность обнаруживает деятельность Казанского пролетарского спортивно – стрелкового общества «Динамо» созданного в 1926 году. (С 1999 г. – ОГО ФСО «Динамо» Республики Татарстан).

Изучая и анализируя хроникально – документальный материал, ученые – историки, краеведы, энциклопедисты в своих работах упоминают о первых физкультурных и спортивных событиях в республике и в стране, называют имена талантливых спортсменов, добившихся высоких для того времени результатов, а также тренеров и организаторов физической культуры и спорта.

К спортсменам «динамовцам» добившимся высоких спортивных достижений и посвятивших себя тренерской и организационной деятельности, в рассматриваемой период, можно отнести: Е.Д.Масленникову, П.Я.Петрова, Н.П.Митянина, Н.И.Моряшичева, А.Ф.Вялимаа, И.Б.Брена, С.Н.Гладкова, В.А.Бекасова и др. [6], [2],[3],[4],[5]

К плеяде выдающихся спортсменов, организаторов, которые внесли неоценимый вклад в зарождающееся физкультурно-спортивное движение в Татарстане в 1920-е -1940-е гг. относится Василий Яковлевич Данилов.

Родился Василий Данилов 12 апреля 1904 г. в г. Казань, в семье рабочих меховой фабрики. Образование получил среднее специальное. В 1921 г. окончил курсы Всеобщего военного обучения и устроился на работу инструктором по спорту на меховую фабрику. Будучи допризывником, окончил курсы Татарского военного территориального округа и до 1927 г. служил в пожарной части казанского гарнизона. Поступив на курсы младших командиров организованных Приволжским военным округом в 1927 г. и окончив их в звании лейтенанта, Василий Данилов служащий внутренних органов МВД.

В 1934 г. Василий Яковлевич окончив курсы организуемые Спортивным комитетом ТАССР, получает удостоверение тренера по горнолыжному спорту.

В период Великой Отечественной войны по поручению Татвоенкомата занимался подготовкой допризывной молодёжи к службе в Армии.

Будучи физически одаренным В.Данилов активно занимался спортом. О разнообразии его спортивных интересов говорят высокие результаты (относительно того времени) в различных видах спорта (см. рис. №№ 1, 2, 3).



Рис.1. Сборная Казани по велосипедному спорту – победители соревнований на дистанции 15 км (1931 г., В.Я.Данилов - справа). [2, с.20]



Рис.2. Команда «Динамо» - победители первенства г. Казань по хоккею с мячом (1930/1931 г., В.Я.Данилов - 1-й ряд справа)



Рис 3. Лучшая группа лыжников 1-го Татарского стрелкового полка чемпионы первенства ТатАССР среди войсковых частей по группе младших командиров. (Казань, 1929 г., В.Я.Данилов сидит в центре) [5, с.178].

Василий Яковлевич Данилов являлся неоднократным чемпионом, призёром и участником первенств ТАССР и РСФСР по лыжным гонкам, горнолыжному, конькобежному, велосипедному спорту, лёгкой атлетике, фигурному катанию на коньках. Первый в республике призер международных соревнований в лыжной эстафете 4x5 км (1932 г.). Участник Всесоюзной зимней спартакиады 1936 г. (в составе сборной команды ТАССР по лыжным гонкам), финалист 2-й (1936г.) и 3-й (1939 г.) Спартакиад Поволжья. Руководитель бригады первого этапа Всесоюзной лыжной эстафеты (1931 г) [6, с.26].

Хорошая спортивно – техническая подготовка, тренерский талант и организаторские способности Василия Яковлевича, позволили ему внести неоценимый вклад в развитие физкультурно – спортивного движения в Татарстане.

Со своей будущей супругой Ольгой Николаевной, Василий Яковлевич познакомился в 1931 г. на первом занятии спортивного кружка советских торговых служащих (СТС), где он работал тренером. Через всю свою семейную жизнь пронесли супруги Даниловы «спортивную» активность. В духе любви к занятиям физической культурой и спортом они воспитали своих 5-х детей.

Сын Владимир Васильевич (1932 г. р.) окончил Казанское высшее командно-инженерное училище и был направлен служить в Казахстан в воинскую часть Уральского военного округа руководителем физической подготовки. Будучи мастером спорта СССР по лыжным гонкам и окончив Военный институт физической культуры, дислоцированный в Ленинграде, В.В.Данилов переводится в Челябинское высшее военно-авиационное училище штурманов, где назначается заведующим кафедрой факультета физической воспитания. Дочь В.Я.Данилова – Наталья Васильевна (1937 г.р.) после окончания дошкольного факультета Казанского педагогического училища работала руководителем физического воспитания в профессионально – техническом училище №36 в г. Казань. Дочь В.Я Данилова – Людмила Васильевна (1946 г.р.), окончила Государственный центральный ордена Ленина институт физической культуры (ГЦОЛИФК). Активно занималась лыжным спортом, многоборьем ГТО, волейболом. Была неоднократной чемпионкой на зональных соревнованиях Поволжья и Урала, и Респ. совета ФСО «Динамо» РТ. Работала тренером - инструктором в различных спортивных клубах г. Казань. Дочь В.Я Данилова – Татьяна Васильевна (1946 г.р.), окончила Смоленский государственный институт физической культуры. Выполнила норматив кандидата в мастера спорта СССР по фигурному катанию. Работала тренером – преподавателем в казанских спортивных коллективах: «им. Воровского», «Стрела», «Рубин».



Рис. 4. 1948 г., г. Златоуст. Участники первенства СССР среди сельской молодёжи (сборная команда ТАССР, в центре В.Я.Данилов – тренер – представитель команды) [5, с.178].

Вплоть до глубокой старости В.Я.Данилов принимал активное участие в физкультурной и спортивной жизни республики. Будучи судьей

Всесоюзной категории, принимал участие в проводимых Комитетом по физической культуре и спорту городских и республиканских соревнований по лыжным гонкам, конькобежному, велосипедному спорту, легкой атлетике и др. Награжден орденом «Красной звезды» (1955 г.), медалями.

Скончался Василий Яковлевич Данилов в январе 1983 г.

Список литературы

1. Бекасов Василий Александрович. Татарская энциклопедия: В 5 т./Гл. ред. М.Х.Хасанов, ответ. Ред. Г.С.Сабирзянов – Казань: Институт Татарской энциклопедии АН РТ, 2002. – Т. 1: А-В. – 672 с., илл., карты.
2. История побед. – Казань: Центр инновационных технологий, 2006.- 320 с.
3. Колчин Н.Т. Физическая культура и спорт в Татарии (исторический очерк). - Казань, 1969. с. 41-42.
4. Кузнецова З.М. История физической культуры и спорта в Республике Татарстан: Монография. – Набережные Челны: КамПИ, 1999. – 304 с.
5. Сидоров Ю.В. Лыжные гонки / Справочник. Казань, 2002. – 508 с.
6. Спортивная гордость Татарстана. Издательств «Идель-Пресс». Казань, 2007.-368 с. 24-28.

УДК 37.01.31

О ПРОБЛЕМАХ ОРГАНИЗАЦИИ ИСПЫТАНИЙ КОМПЛЕКСА ГТО ДЛЯ СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Исмагилов К.Р., доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) РУК, г. Казань, Россия

Аннотация. Политический курс нашей страны по развитию физической культуры и спорта в среде нетрудоспособной молодежи должен быть направлен на решение задач их социальной адаптации в обществе. Положительные личностные качества, приобретаемые студентами, имеющими проблемы со здоровьем, в результате физкультурной деятельности, определяет его как целостную личность, обладающую его общекультурными ценностями с ориентацией на активную жизненную позицию.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, нормативы испытаний ГТО, активная жизненная позиция, социальная адаптация в обществе, электронные образовательные ресурсы.

Организация и методы исследования. Приказом Министерства спорта России № 1073 от 16.09.2016г. на базе «Национального государственного Университета физической культуры спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург» был создан научно-методический центр по реализации

занятий физической культурой для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Цель-разработка и внедрение комплекса нормативов ГТО для инвалидов в организованных центрах тестирования России, которых к 2018 году насчитывается около 2,5 тысячи.

Статистический метод исследования позволил установить, что по данным Министерства спорта за 2017 г. в России насчитывалось 12,5 млн. лиц с ограниченными возможностями здоровья (включая учащуюся молодежь), из которых 7 млн. доступны занятия физической культурой и спортом. Это свидетельствует о том, что выполнение нормативов испытаний (тестов) ГТО для данной категории приемлемо.

Результаты исследования. Научно-методическим центром г. Санкт-Петербург разработаны требования для оценки уровня готовности для лиц с ограниченными возможностями.

В 2017 году выполнение нормативов испытаний комплекса ГТО стало доступно в экспериментальном режиме на территории «пилотных» регионов страны. В Татарстане, например, в высших учебных заведениях обучаются инвалиды третьей группы по общим заболеваниям. Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предоставляется возможность обучения по индивидуальным учебным планам с гибким графиком обучения. Занятия происходят в виртуальном режиме при помощи сетевых программ. В обучении используются электронные образовательные ресурсы информационной системы «Электронное образование РТ», «КМ-Школа», сервис Skype и электронные приложения к учебникам. Программы учебных практик индивидуальны для каждого из студентов с учетом его возможностей.

В НОУ ВО «Университет управления «ТИСБИ» разработана и внедрена дистанционная система для обучения лиц с ограниченными возможностями, получать качественное образование по востребованным специальностям с применением дистанционных информационных технологий. В 2004 году ТИСБИ получил статус Окружного учебно-методического центра по обучению инвалидов.

Вывод. Физическая культура и спорт в России призваны оказывать помощь в улучшении двигательной активности студентов с признаками инвалидности, организовывать их массовое участие в сдаче нормативов испытаний комплекса ГТО, что позволит повысить дальнейший уровень их физического, социального и психического благополучия.

Список литературы

1. Методические рекомендации по организации и выполнению испытаний (тестов), Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО) (утв. Министерством спорта России 31.03.2017). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/metodicheskie-rekomendatsii-po-organizatsii-i-vypolnениiu-ispytanii-testov-vserossiiskogo/>

2. Образование в Татарстане для людей с ОВЗ и инвалидностью. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://i-mio.org/2016/11/obrazovanie-v-tatarstane/>

УДК 37.037.1

ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ПРОЦЕССЕ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Мифтахов Р.А., доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) РУК, г. Казань, Россия

Аннотация. Цель данного исследования состоит в рассмотрении основ оздоровительной физической культуры, а также форм и методов оздоровительных мероприятий и их влияния на функционирование организма студентов, приобщение их к систематическим самостоятельным занятиям. В основу исследования положена гипотеза, которая предполагает что, систематические физические упражнения улучшат эффект оздоровления организма и это позволит активизировать их двигательные действия. В соответствии с целью и гипотезой, исследования были сформулированы следующие задачи: 1. Рассмотреть основы оздоровительной физической культуры студенческой молодежи и пути формирования здорового образа жизни. 2. Разработать методические рекомендации для оздоровления. В работе прописывается методика проведения наиболее доступных форм и методов оздоровительной физической культуры. Раскрыты цели и задачи оздоровительной физической культуры и их влияние на эффективность оздоровления.

Ключевые слова: физические упражнения, оздоровительная физическая культура, организм, здоровье.

Физическая культура является частью общей культуры, она включает в себя материальные и духовные ценности общества, создаваемые и используемые для физического совершенствования людей.

В работах Л. П. Матвеева дается более обширное понятие: «Физическая культура – органическая часть (отрасль) культуры общества и самого человека; основу ее специфического содержания составляет рациональное использование человеком двигательной деятельности в качестве фактора физической подготовки к жизненной практике, оптимизации своего физического состояния и развития» [3].

Главным инструментом оздоровления представляют физические упражнения – естественные и специально организованные движения. В оздоровительной физической культуре их отличие от обычных движений заключается в том, что они имеют целевую направленность и специально организованы для укрепления здоровья, профилактики заболеваний. Важно отметить, что оздоровительная физическая культура помогает восстановить

здоровье и не дать развиваться болезни. Без комплекса физических оздоровительных упражнений, как правило, процесс восстановления сильно затягивается. Например, после частичной резекции мениска в колене необходимо начать укреплять мышцы ног, так как, во-первых, существует риск выскакивания (смещения сустава), во-вторых, нагрузка на ноги распределяется по-новому (из-за длительного использования костыля), в-третьих, при совершении упражнений, например растяжки, происходит смазка в суставах, поэтому исключается вероятность проявления болей. Если же после данной операции мышцами не заниматься, то, как мы знаем, колено может в итоге до конца не восстановиться. Из этого вытекает важный вывод: оздоровительная физическая культура - это не только укрепление, но и своего рода лечение организма в целом.

Оздоровительная физическая культура - нацелена на физическое совершенствование людей, то оздоровительная физическая культура скорее - на физическую коррекцию и восстановление физических функций человека после различных заболеваний.

В сегодняшний день в целях оздоровления применяются многообразные способы физических упражнений и виды спорта: плавание, фитнес, оздоровительный бег, йога и т.д. Важно знать, что не все из них могут быть рекомендованы для общедоступных занятий в оздоровительных целях по физиологическим причинам.

Безопасность оздоровительных занятий физической культурой следует признать ведущим критерием при выборе физических упражнений.

Цели и задачи оздоровительной физической культуры следующие: оптимизация физического состояния человека, формирование двигательных умений и навыков, повышение устойчивости организма к действию неблагоприятных факторов производства и окружающей среды, развития физических качеств, предупреждение последствий патологического процесса.

Нужно понимать, что лечебное, оздоровительное и тренирующее влияние оздоровительной физической культуры на тело становится более результативным, если оно подкреплено не только упражнениями, но и другими средствами физической культуры: закаливание, массаж, личная гигиена и т.д. [1].

В настоящее время разработана достаточно информативная методика оценки уровня здоровья конкретного человека. Она дает возможность определить эффективность влияния физических упражнений различной структуры и программы и доработать методику его улучшения с помощью эффективной физической тренировки. Данная оценка помогает специалистам оптимизировать физическое состояние человека и помочь ему достигнуть поставленных задач: например, развить определённое качество (сила, гибкость, ловкость, выносливость, быстрота).

При организации оздоровительной физической тренировки весьма важно определять состояние здоровья занимающихся и на основе этих данных разрабатывать оптимальную программу физической подготовки.

Поэтому при выявлении каких-либо заболеваний у человека необходимо проконсультироваться со специалистом по оздоровительной физической культуре и он подробно составит программу упражнений для занятий.

Лечебная физкультура является частью оздоровительной физической культуры, где физические упражнения выступают как метод восстановления здоровья и работоспособности человека.

Лечебную физкультуру применяют для восстановления при: травматологии (при различных переломах, а также повреждениях мягких тканей), ортопедии, неврологии, кардиологии, до и после операционного периода, при лечении заболеваний органов брюшной полости, эндокринологии.

Оздоровительная физическая культура – это комплекс мер физкультурно-оздоровительного характера, направленных на реабилитацию и адаптацию к нормальной социальной среде и на преодоление психологических барьеров [2].

Сейчас всё больше и больше людей занимаются совершенствованием своего тела. В настоящее время построено большое количество спортивных сооружений, оборудованных по международным спортивным требованиям, посетить которые может практически каждый студент. Но даже если такой возможности нет, то обустроенные пешеходные зоны, парки, велодорожки, уличные катки и спортивные площадки дают возможность заниматься физическими упражнениями.

Важное значение в оздоровлении студенческой молодежи было принятие закона запрещающего курение и распитие алкоголя в общественных местах. Также просветительская работа средств массовой информации позволяет осознать важное значение занятий физическими упражнениями.

Лично для меня, как для бывшего спортсмена, оздоровительная физическая культура крайне актуальна. Ни одно утро не обходится без комплекса физических упражнений. Воздушные ванны и водные процедуры стали обычной повседневной нормой. Личная и общественная гигиена, сбалансированное питание, отсутствие вредных привычек укрепляет физиологические и анатомические функции организма. Я считаю, что здоровье нации начинается с каждого человека в отдельности, и мне нравится, что тенденция оздоровления на данном этапе успешно развивается.

Список литературы

1. Мифтахов, Р.А. Организационно-методические основы оздоровительной физической культуры студентов. Учебное пособие/ Р.А. Мифтахов. Казанский кооперативный институт АНО ОВО ЦС РФ «Российской университет кооперации», Казань, 2018 – 91 с.

2. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://открытыйурок.рф/статьи/661910/>. Физическая реабилитация и социальная адаптация средствами физической культуры и спорта.

3. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://shag.com.ua>. Основные понятия и термины адаптивной физической культуры.

УДК 378.1; 371.3

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Мифтахов Р.А., доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) РУК, г. Казань, Россия

Аннотация. В этой статье раскрыта взаимосвязь физического воспитания, психики и двигательной активности студентов. Сделан акцент на значении роли органов чувств в формировании психомышечных двигательных ощущений, влиянии двигательной активности на развитии психических процессов и сознания студентов. Актуальностью исследования обусловлена неспособностью студентов к стрессоустойчивости и преодолению возникающих психоэмоциональных напряжений.

Ключевые слова: студент, физическое воспитание, культура, занятия, мероприятия.

Психология физической культуры – это направление двигательной активности человека и его внутренней гармонии. Они существуют в неразрывном союзе спорта и личности, ведущего к душевной пропорциональности. Занимаясь обычной физкультурой или профессиональным видом спорта студенты получают огромный заряд энергии, который помогает им справиться со всеми делами намного лучше и быстрее. Хорошая физическая подготовка – достойное поощрение тому, кто с готовностью победить лень и уверенно стремится к собственному совершенству.

Цель: показать взаимосвязь психики и двигательной активности человека. Роль органов чувств, в формировании психомышечных двигательных ощущений. Влияние двигательной активности на развитие психических процессов и сознания человека. Показать значение занятий физическими упражнениями для формирования физических качеств и двигательных чувств. Для широкого распространения физической культуры среди разных слоев населения, и прежде всего среди детей и молодежи, исключительно важно формирование у них интересов, мотивов, потребностей к занятиям физическими упражнениями [2].

Необходимо уметь правильно планировать подготовку занятий, зная особенности физического состояния всех студентов. К сожалению, длительные упражнения, в особенности однообразные учебные уроки, имеют все шансы проявить отрицательное воздействие на студента. Психологическая напряжённость – душевная, психологическая жизнедеятельность личности единого и синкретичного механизма. Если

напряжённость слишком высока и длительное время сопровождается боязнью перед тренировкой, плохим взаимоотношением с окружающими людьми, недостаточной мотивацией, закомплексованностью в себе и т. п., она перерастает в психологическую напряженность, которая уже будет отражаться негативным условием, так как сопряжена с дисгармонией, излишним и несостоятельным расходом энергии, в главную очередность нервной.

Студент должен обладать стрессоустойчивостью, для того чтобы грамотно анализировать отношение к собственным поражениям. Любой человек должен воспринимать свои ошибки в психологическом плане, и уметь анализируя их, делать для себя выводы.[3]. Представьте себе, что вам приходится регулярно терпеть провалы абсолютно во всех своих делах, либо в спорте – вы регулярно уступаете, регулярно терпите неудачу и поражение. Из-за этого у вас в мозгу образуется устойчивая связь между всем, что вы делаете и неудачей, поражением, проигрышем. Это неизбежно приводит к тому, что вы теряете уверенность в себе. Невозможно заниматься спортом без уверенности в себе, без стремления к победе, без мыслей о том, что ты можешь достигнуть победы, даже после значительного количества поражений. В спорте, как и в обычной жизни, в таких ситуациях важно уяснить одну простую мысль – если вы в чем-то терпите неудачу, то это происходит потому, что вы что-то неправильно делаете, а не потому, что вы сами по себе чем-то плохи. Успех – умение провести свою жизнь таким образом, чтобы получить максимальное наслаждение – способность осуществить желания, надежды и стремления в каждой из сфер вашей жизни.

Учеными подтверждено, что физическое воспитание положительно воздействует на душевное состояние человека. Взаимодействие психоэмоционального состояния и физической активности можно проследить на клеточном уровне. Когда человек начинает активно заниматься, развивается двигательная память, воля, мышление, способность к саморегуляции психического состояния. Человек регулирует свои действия на основе осязательных, зрительных, мышечно-двигательных и вестибулярных ощущений и восприятий. Клетки получают большой запас энергии в виде воздуха, исчезает чувство утомления и сонливости. Непосредственно по этой причине с раннего возраста родители прививают ребятам знания об этом, что утро следует начинать с зарядки. Ведь она помогает поддерживать свое тело в форме, прогнать сон и подготовиться к новому дню [1].

Физическое воспитание помогает нервной системе стать наиболее сбалансированной, сдержанной и уравновешенной. Оно приводит все наши эмоции, мысли и чувства в порядок, развивает силу воли и целеустремленность. Для решений этих задач, преподаватели кафедры физической культуры и спорта «ККИ АНО ОВОЦ РФ РУК» по физической культуре создают благоприятные условия для проведения практических занятий, физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых

мероприятий на свежем воздухе: ходьба, бег, катание на лыжах, коньках в центральном парке культуры и отдыха им. Горького.

Также создают различные кружки по баскетболу, волейболу, футболу, борьбе, фитнес-аэробике. А самое главное – заряжают студентов мотивацией на укрепление здоровья, преобразуя негативные эмоции в положительные, дают возможность развивать стрессоустойчивость при достижении своих целей. Стессоустойчивость - не врожденное свойство организма, ее можно выработать правильным образом жизни, воспитанием и самовоспитанием [4].

Именно поэтому физкультурно-оздоровительные и спортивно-массовые мероприятия – являются неотъемлемой частью физического воспитания студентов. Ведь современный ритм жизни требует от человека определенной стрессоустойчивости.

Вывод. Важно понимать взаимосвязь психики и двигательной активности человека, уметь приводить свое внутреннее состояние в гармонию, не обращая внимания на различные стрессовые ситуации. Важно формировать у студентов интерес, мотив, потребность к занятиям физическими упражнениями.

Список литературы

1. Гогунев Е.Н., Мартыанов Б.И., Психология физического воспитания и спорта. Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2000. – 288 с.

2. Мельникова В.М. Психология. Учебник для институтов физической культуры. – М.: Физкультура и спорт, 1987. – 367 с.

3. Мифтахов Р.А. Этнопедагогические традиции как средство физического воспитания: Учебное пособие / Р.А. Мифтахов – институт истории им. Ш.Б. Марджани АН РТ, Казань, 2017. – 313 с.

4. Электронный ресурс. Режим доступа/
https://otherreferats.allbest.ru/psychology/00754190_0.html. Повышение стрессоустойчивости с помощью регулярной физической активности. 08.01.2017 г.

УДК 796.853.23

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

Мифтахов Р.А., доцент

*Казанский кооперативный институт (филиал) РУК, г. Казань,
Россия*

Аннотация. Данное исследование посвящено проблеме снижению развития физической культуры студентов. В статье рассмотрены дидактические принципы обучения и вытекающие из них проблемы, решение которых позволит значительно повысить развитие физической культуры в ВУЗах.

Ключевые слова: студент, дидактика, физическая культура, принципы, преподаватель, проблемы.

Цель данной работы рассмотреть и изучить дидактическую проблематику в сфере физической культуры. Существующая проблема – несоблюдение дидактических принципов в обучении, значительно снижает степень развития физической культуры студентов и вытекающая отсюда гипотеза, которая предполагает, что, раскрытие и соблюдение дидактических принципов в обучении позволит решить существующие дидактические проблемы их физической культуры. В соответствии с этим можно сформулировать следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы дидактики, основные дидактические принципы. 2. Выявить дидактические проблемы физической культуры студентов.

Физическая культура – это часть общей культуры личности и общества, представляющая собой совокупность материальных и духовных ценностей, создаваемых и используемых для физического совершенствования людей [2].

Дидактикой имеет название единая теория обучения. Это отдельная часть педагогики, рассматривающая закономерности общего течения образования и воспитания в преподавание. Цель дидактики - это решение целого ряда вопросов в теории.

Обоснование задач и целей теории, разбор процесса преподавания и выявление его закономерностей, установление принципов и регламентов обучения, обоснование содержания обучения, уточнение базисных суждений о формах обучения, конкретизация преподавателям методов обучения, способов, достижение результатов качественного обучения студентов, рекомендация материальных средств, с использованием которых осуществляются задачи обучения.

Здесь нужно уточнить, как дидактика занимается совместными проблемами обучения, касающиеся, особенностей каждого в отдельности принятого предмета.

Принципы обучения являются необходимым инструментом в преподавательской деятельности. При помощи этим принципам, идет ход соединения теоретических знаний с педагогической практикой. Принципы обучения – это основополагающие положения, которые определяют систему требований к содержанию, организации и методике обучения [3].

Различные научные деятели определяют разную классификацию дидактических принципов. Но среди них выделяется общее ядро:

Принцип воспитывающего и развивающего образования подразумевает, чтобы параллельно с определением учебных задач осуществлялось решение проблемы развития и воспитания способностей студентов и их познавательных сил.

Принцип научности – один из основных, на почве которого традиционно создавались практика и теория образования. Принцип подразумевает, что содержание образования, материала обучения было

представлено с использованием современных понятий, научной терминологии, фактов, чтобы педагогические технологии отвечали требованиям актуальности.

- принцип доступности предлагает привести количество изучаемого материала, степень его сложности и методы учение в согласие с возрастом, подготовленностью и специфическими особенностями занимающихся.

- принцип наглядности предлагает создания у занимающихся полного и отчетливого предложения об исследуемых предметах, о явлениях и действиях.

- принцип систематичности и последовательности (научности, постепенности). Этот принцип спрашивает такого порядка объема обучения в постоянный перспективе, при изучении которого обеспечится успешное его усвоение.

- принцип прочности (повторности, цикличности), основательность знаний, предполагает овладение студентами такими навыками, знаниями и умениями, которые на значительной срок содержатся в памяти, в момент и самом деле воспроизводятся, и умело используются на практике.

- самостоятельность и активность. Принцип активности как правило соединить с принципом сознательности, но при подготовке двигательным действиям это иногда оправдано, к примеру, как элемент с добросовестного реализация, обучаемый постепенно сталкивается ряд проблемы, снижающих его старание.

- учет индивидуальных и возрастных особенностей - под индивидуальными особенностями понимается уровень развития способностей студентов.

- индивидуальный подход к студентам: принцип предполагает учет, как физиологических возрастных особенностей, так и психологических закономерностей развития личности.

Дидактические принципы обучения также применимы к любой педагогической практике, в том числе и к компонентам физической культуры: сфере физического воспитания, двигательной реабилитации, спорта, физической рекреации. Более того, реализация этих принципов при проектировании и организации физкультурно-спортивной деятельности способствует повышению ее статуса в системе профессиональной подготовки учителя [1].

Рассмотрев основные дидактические принципы, мы можем выявить основные проблемы, которые присущи развитию физической культуры студентов, а именно: в процессе преподавания не соблюдается единство системы дидактических принципов, нарушается последовательность обучения, в процессе преподавания вообще отсутствует применение некоторых принципов. Еще одна проблема – недостаточное количество методической литературы по дидактическим принципам физической культуры. так как имеющиеся научные публикации лишь частично затрагивают аспекты этой проблемы, не раскрывая их принципиальную теоретическую и методологическую сущность.

Дидактические принципы физической культуры находятся во взаимодействии и дополняют друг друга. Тем временем отмеченные дидактические принципы физической культуры должны измениться в правило и поведение студентов, из которых создается их деятельность по применению физической культуры и спорта в качестве основы сбережения ими рациональному подходу к здоровью. Органическое единство принципов физической культуры, их взаимопроникновение, ориентация работы всех принципов на развитие личности студента - необходимое условие воспитания у студентов активной жизненной позиции. Дидактические принципы, направленные на перевод содержания образования по физической культуре в элементы опыта личности студентов, должны быть запрограммированы так, чтобы и знания, и навыки, и умения, и способность реализовать двигательные качества обладали свойством воспроизведения, в различных формах физической культуры, поэтому на сегодняшний день большое значение имеет дальнейшее раскрытие закономерностей принципов физической культуры в ВУЗах. Это определяет основы социально сформированного студента, воспринимающего личный ответственность перед группы людей и в полной мере выполнявшего свои силы в различных формах жизнедеятельности.

Список литературы

1. Фазлеев Н.Ш., Личностно-профессиональное развитие будущего педагога по физической культуре и спорту (компетентно-ориентированный подход): монография/Н.Ш. Фазлеев; науч. ред. А.А. Кирсанов. – Казань: Центр инновационных технологий, 2007. – 140 с.
2. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.magma-team.ru>
3. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5455690/page:38/>

УДК 378.016

ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ ПОТРЕБНОСТЕЙ И МОТИВОВ К СИСТЕМАТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

Петрова В.К., доцент

*Казанский кооперативный институт (филиал) РУК, г. Казань,
Россия*

Аннотация. В данной статье автором рассматривается вопрос о необходимости регулярных занятий физической культуры для студенческой молодежи. Как известно, некоторое количество молодых людей относится к занятиям негативно, считая их пустой тратой времени. Ссылаясь на занятость, недомогания, усталость, лень имеют большое количество пропусков по дисциплине, у них отсутствует осознание того, что физическая культура является неотъемлемой частью общей культуры, способствует

формированию профессиональных умений и навыков, развивает личностные характеристики индивидуума, является основным средством поддержания и укрепления собственного здоровья.

Ключевые слова: Физическая культура, спорт, двигательная активность, мотивация, специальная медицинская группа.

Систематические занятия физической культурой и спортом призваны формировать у студентов необходимые им в жизни и в профессиональной деятельности личностные качества, такие как стремление к достижению поставленной цели, трудолюбие, упорство, самостоятельность, самосовершенствование, дисциплинированность, преодоление трудностей, лидерство. Цель преподавателя по физической культуре привить студенту необходимые знания по сохранению и укреплению своего здоровья, вовлечь в спортивную жизнь ВУЗа, воспитать человека с активной жизненной позицией.

К сожалению, преподаватели кафедры «Физическая культура и спорт» сталкиваются с проблемой формального отношения к учебным занятиям со стороны некоторых студентов. Мотивы посещения занятий у всех разные: те, кого учебные занятия полностью устраивают, посещают их с удовольствием, ради своего физического развития и укрепления здоровья, а те, кто не понимает значимости занятий физической культуры, много пропускают или посещают их ради отметки «зачет» и чтобы избежать неприятностей из-за прогулов. Опыт работы в институте показывает, что студенты, которые положительно проявляют себя на учебных занятиях физической культуры, участвуют в спортивных мероприятиях, в спортивных соревнованиях, успевают и по другим дисциплинам. Физическое и интеллектуальное самосовершенствование, отношение к здоровью и здоровому образу жизни, двигательная активность, физическая и эстетическая культура, уровень интеллектуального мышления – являются признаками социально-психологической и профессиональной зрелости студента.

Существует и еще одна трудная задача – растущее число студентов относящихся к специальным медицинским группам. Неудовлетворительные показатели состояния здоровья детей являются актуальной проблемой современности. Статистические данные на период конца 2018 года говорят о том, что с каждым годом снижается число практически здоровых детей, возрастает количество детей, страдающих хронической патологией и инвалидов, доля подростков-инвалидов приближается к 30% и продолжает расти [3, с. 150]. Состояние здоровья подростков России существенно хуже, чем подростков других стран. Самое большее количество заболевших детей отмечается в классе под названием «школьные» болезни, это болезни которые наиболее зависимы от образа жизни: нарушения и заболевания опорно-двигательного аппарата (в основном – различные виды нарушения осанки), нарушения зрения, болезни органов пищеварения.

Обратимся к результатам конкретных исследований здоровья человека, факторов, влияющих на его состояние, и убедимся, что здоровье человека зависит от: - состояния медицины – на 10%; - влияния экологических факторов – на 20-25%; - генетических факторов – на 20%; - условий и образа жизни – на 50% [1, с.81]. Как мы видим, одной из весомых причин сложившейся ситуации является неправильный образ жизни, при формировании детского и юношеского организма - малоподвижный образ жизни, и как следствие понижение работоспособности и слабой физической подготовленности. Гиподинамия приводит к нарушению обмена веществ, возникают проблемы с избыточным весом ребенка, к нарушению осанки, уплощению стопы, а это в будущем необратимые последствия здоровья. Чтобы избежать дальнейшие негативные изменения, двигательная активность для больных детей и подростков крайне необходима. То же самое мы можем сказать и о студентах ВУЗов, относящихся к СМГ (специальным медицинским группам). Занятия физической культуры и спорта, физической культуры и спорта (элективная дисциплина), для студентов, отнесенных к СМГ, являются обязательными и включаются в структуру общей учебной нагрузки студента. Организация занятий с такими студентами имеет свои особенности, как в проведении, так и в дозировании нагрузки. Правильно построенные занятия физической культуры укрепляют и повышают функциональные системы занимающихся, закаливают организм, повышают резистентность к воздействию отрицательных факторов окружающей среды, являются наиболее эффективным средством неспецифической профилактики и важнейшим стимулятором гармоничного роста и развития юношеского организма [2, с. 61].

Занятия в институте по дисциплинам «Физическая культура и спорт», «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)» содержат практический и теоретический разделы. В теоретическом разделе, на лекционных занятиях по дисциплинам преподаватель должен сформировать у студентов правильное сознание, убежденность в необходимости регулярных занятий физической культурой. Чтобы поднять эффективность преподавания необходимо использовать разнообразные формы подачи учебного материала: лекции, лекции-беседы, видеофильмы, презентации, творческие задания, подготовка рефератов, контрольные работы, выступления с докладом. В дальнейшем под руководством преподавателя лучшие доклады могут трансформироваться в научный материал для выступления в студенческой конференции.

Особая роль дисциплин физической культуры отведена и вопросам профессионально-прикладной физической подготовки студентов, молодежь должна понимать, что любая профессиональная деятельность требует высокого уровня психических и физических качеств от специалиста которые положительно влияют на его конкретные трудовые, рекреационные процессы и действия.

Список литературы

1. Евсеев Ю.И. Физическая культура. Серия «Учебники, учебные пособия». Ростов н/Д: Феникс, 2002.- 384 с.
2. Петрова В.К. Адаптация сердца растущего организма к функциональным нагрузкам / В.К. Петрова, Ю.С. Ванюшин // Казань: Изд-во «Отечество», 2014 – 141с.
3. http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/rusfig/rus18.pdf

УДК 796.799

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОТИВАЦИИ ПРИ ЗАНЯТИЯХ ФИТНЕСОМ

*Смелкова Е.В., доцент, Калючева Г.Р., преподаватель
Казанский кооперативный институт (филиал) РУК, г. Казань,
Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы мотивации на занятиях фитнесом. Современные фитнес услуги становятся повсеместно доступными как для взрослого населения, так, и студентов. Исследованию вопросов мотивации посвящена наша работа.

Ключевые слова: фитнес, здоровый образ жизни, специальная медицинская группа.

Истории фитнес -индустрии в России более 20 лет. [3, с. 49] Почему у населения востребованы фитнес услуги? На наш взгляд это в первую очередь свобода выбора. Существует два мотивационных подхода это обязательно-принудительный и добровольно-творческий. В детском саду, школе, вузе обязательные занятия физической культурой. И хотя предмет «физическая культура» всеми любимый, но отталкивает сдача контрольных нормативов и получение оценок. В фитнесе главное это получение удовольствия от движения. Рассмотрим несколько современных направлений фитнеса.

Кроссфит - представляет собой систему круговой тренировки выполняемой с использованием тренажеров и эффективно снижает вес. Именно снижение веса привлекает женское население на такие программы. Фитнес клубы предлагают такую услугу, в тандеме работает врач-диетолог и тренер преподаватель. Рекомендованное грамотное меню, приводит к нормализации веса. Именно индивидуальный подход при работе с клиентом дает наилучший результат, объединение усилий нескольких специалистов решает важную задачу улучшения здоровья и повышение работоспособности.

При занятиях фитнесом, учитываются дидактические принципы доступности, индивидуализации, систематичности, постепенного повышения динамичности и другие педагогические каноны - важнейшее условие формирования здорового образа жизни [1, с.60].

Важно, что различные фитнес тренировки учитывают физическое состояние и подходят людям, отнесенным к специальной медицинской группе, это упражнения в очень медленном темпе по системе: пилатес. Фактически это те же занятия лечебной физкультурой, но с использованием музыки. Использование физических упражнений является важным условием улучшения функционального состояния.

Во все времена девушки стремились к занятиям, которые развивают пластику, грациозность, формируют красивую фигуру. Групповые программы в фитнес тренировке удовлетворяют эти потребности. К групповым программам относятся: аэробика, йога, танец живота, функциональная тренировка и другие. Возникают, все новые и новые направления фитнеса, мода на фитнес то же существует.

Нами было проведено анкетирование студентов заочной формы обучения в возрасте с 19 до 26 лет, всего 30 человек из них 6 человек занимаются в фитнес клубе, при опросе 2 человека выразили желание во время сессии заниматься фитнесом сразу после занятий. Таким образом, студенты испытывают потребность в двигательной активности. Решают они эту проблему путем занятий фитнесом.

При занятиях физической культурой действует внешняя мотивация это получение зачета. Наиболее значимой для достижения цели является внутренняя мотивация. Она возникает тогда, когда внешние мотивы и цель занятий физической культурой соответствует возможностям занимающегося, то есть являются для него оптимальными [2, с.37].

Фитнес - понятие широкое и объединяет в себе множество видов физической активности человека. В переводе с английского языка означает следующее: физическая подготовка и пригодность к чему-либо. Фитнес это система здорового образа жизни, сочетающая в себе отказ от вредных привычек, рациональное питание, питьевой режим. Система фитнеса это система различных тренировок, которые эффективно воздействуют на основные мышечные группы, укрепляя и развивая их. Так же развиваются основные двигательные качества: выносливость, сила, гибкость и координация движений. Упражнения при индивидуальных занятиях фитнесом подбираются индивидуально - в зависимости от состояния здоровья, возраста, строения и особенностей фигуры. Студентам, имеющим желание участвовать в соревнованиях, подходят спортивные дисциплины (атлетический фитнес, боди - фитнес и т.д.), имеющих общее название фитнес и являющихся разновидностями соревновательного бодибилдинга.

Существует множество клубов, оказывающих услуги по занятиям в сфере фитнеса. Широкая пропаганда фитнеса в средствах массовой информации также служит дополнительным и существенным аргументом в пользу выбора данной услуги.

Приведенные основные задачи и функции фитнеса открывают путь к пониманию его основной цели – оздоровлению и улучшению самочувствия. В современной научной литературе очень мало исследований по изменению физического состояния после занятий фитнесом. Хотя самым важным

является изменение физического состояния студентов после занятий фитнесом. Это получение удовольствия от процесса занятий и получения удовольствия от свободы выбора, занятий тем видом физкультурной деятельности, который нравится. Свобода выбора это то, чего не хватает в современном преподавании предмета «физическая культура». Сдача контрольных нормативов по физической культуре, для девушек студенток, тех, кто не занимался в спортивной секции, является отталкивающим фактором. Если, студенткам – спортсменкам, на занятиях физической культурой, интересен «результат, место, баллы», то для студенток (не спортсменок), важны «красота, здоровье, удовольствие». В данном направлении обширные исследования проводил один из основателей профилактической медицины Кеннет Купер в своей книге «Аэробика для хорошего самочувствия» он пишет, что кроме тренировок важен принцип равновесия и сбалансированности в тренировках. Если нагрузка избыточна, как в спорте и нарушен принцип равновесия то рвутся мышцы, связки, сухожилия. Физическая культура для здоровья это когда сам человек прислушивается к своему организму и дает организму, то, что оно хочет: спокойствия и гармонии - это йога; укрепления мышц без нагрузки на сердце это - пилатес; эмоций, смены ритма, настроения и темп это - аэробика.

В заключении остается отметить, что разнообразие форм занятий фитнесом делают его привлекательных для разных возрастных групп, для которых занятия способствуют поддержанию здоровья. Знание педагогики и психологии дает возможность индивидуальной работы на занятиях фитнесом, позволяет выявить потребности занимающихся. Для клиентов важно найти занятия по интересам и укрепить физическое здоровья, а так же получить моральное удовлетворение.

Список литературы

1. Гилев Г.А., Попков А.И., Романовский С.К., Актуальность двигательной активности студентов вне сетки учебного расписания // Культура физическая и здоровье. Воронеж. – 2014. - №1. – С.59-62.
2. Смелкова Е.В., Коновалов И.Е., Использование фитнеса в школе как фактора повышения мотивации к занятиям физической культурой // Культура физическая и здоровье. – 2014. - №1. – С.36-38.
3. Смелкова Е.В., Гарипова А.Н. Некоторые вопросы внедрения дополнительных услуг по фитнесу в высшем учебном заведении // Научное обозрение: гуманитарные исследования. – 2016. - №6. – С. 48-51.

СЕКЦИЯ 4. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

УДК: 338.48

К ВОПРОСУ О ПРАКТИКЕ ПРОВЕДЕНИЯ БИНАРНЫХ ЗАНЯТИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ «ТУРИЗМ»

Алексеева Е.В., препод., ККИ (филиал) РУК, г. Казань, Россия

Аннотация: в статье исследуются вопросы практики проведения бинарных занятий при подготовке студентов направления «Туризм». На современном этапе развития туризма в Республике Татарстан, как на внутреннем, так и внешнем туристских рынках, при организации и привлечении массового туристского потока в республику, этот вопрос становится очень востребован.

Ключевые слова: бинарное занятие, практика, туризм, туристские ресурсы, туристский потенциал.

Введение

Россия очень активно стала набирать популярность как туристическое направление. Население республики очень многонациональное, более 115 народностей представляют нашу республику. При этом республика является ярким примером этнической и религиозной терпимости, когда все народы живут в гармонии со своими соседями [3].

Бинарное занятие, проводимое в рамках учебного процесса по направлению «Туризм», призвано ознакомить студентов со спецификой и особенностями туристского региона Республики Татарстан. Бинарное занятие дает возможность представлять туристский потенциал нашей республики как для внутреннего туризма, так и выездного туризма, возможность оценить перспективы развития данных направлений в Республике Татарстан для будущих специалистов туристической индустрии [2].

Цель исследования. Такой новаторский подход в образовании, как бинарное занятие, требует использования нетрадиционных методов и форм организации обучения. В первую очередь, это нетрадиционный вид занятия, в подготовке и проведении которого участвуют как один, так и два преподавателя. В частности, бинарное занятие проводилось совместно с сертифицированным экскурсоводом.

Наше занятие началось с ул. Московской, от современного расположения Колхозного рынка (в прошлом Мочальная площадь), которая ранее имела название Старо-татарская слобода, и делилась на две части: Екатерининская и Тихвинская, как символ слияния двух религий: ислама и православия. Далее проследовали по улице, носящей имя татарского поэта Габдуллы Тукая, на которой до сегодняшнего дня сохранились мечети 19 века и Тихвинская церковь 18 века. Много узнали нового о татарской письменности, об образовании, которое тогда получали мусульмане в нашем

городе. Студенты посетили Галеевскую мечеть, которая до революции была интеллектуальным центром татарской общественности, где было основано медресе «Мухаммадия», в котором впервые начали обучать светским наукам – математике, географии, русскому языку и т.д. Затем прошли до Юнусовской площади и Дома Шамиля, в котором сейчас находится музей Габдуллы Тукая. И закончили своё занятие на пешеходной улице КаюмаНасыри в исторической части города, где ознакомились с типовой застройкой татарской городской усадьбы 19 века. Каждый дом этой улицы - история жизни и быта татарского народа: Дом Марджани, Апанаяевых, Дом Кунаши с проведением мастер-классов и национальных сувениров [1].

Такое научное и прикладное исследование современных проблем и перспектив развития туризма в Республике Татарстан позволяет студентам освоить принципы организации туристской деятельности. Можно отметить целый ряд моментов, что позволяет для студентов в бинарном занятии освоить:

- изучение принципов организации экскурсионной деятельности;
- изучение функций специалиста по организации экскурсионной деятельности;
- изучение стандартов качества экскурсионной деятельности;
- изучение основ менеджмента экскурсионной деятельности;
- изучение особенностей управления и регулирования экскурсионной деятельности:
- изучение нормативных основ экскурсионной деятельности;
- умение определять типы потребителей во внутреннем туризме, анализировать российские туристические ресурсы;
- владение навыками практического применения при организации въездных и выездных туров, методами управления туристскими операциями, организовывать, координировать и контролировать процесс обслуживания разных типов и видов потребителей.

Материалы и методы исследования: изучение и обобщение; статистические методы, сравнительный и логический, системный анализ.

Результаты исследования и их обсуждение

Туризм в республике растет и развивается. По данным Центра развития туризма Татарстана, подавляющее большинство туристов (84,2%) приехали за новыми впечатлениями и отдыхом. Причем, каждый второй приезжает сюда не впервые. Совсем недавно, чуть более 10 лет назад, в Казань приезжало не более 500 тысяч туристов. И, чтобы постараться сохранить темпы роста туристического потока, сейчас необходимо прилагать огромные усилия. Поэтому многое будет зависеть от того, насколько профессиональные и квалифицированные специалисты в индустрии туризма будут создавать и продвигать наш национальный туристский продукт для потенциальных туристов, приезжающих в нашу республику. Насколько интересный, креативный и востребованный туристический продукт сможет предложить Республика Татарстан потенциальным гостям региона.

При обучении и формировании профессионала и специалиста в направлении туризм очень важно, чтобы:

- студент знал и получил комплекс знаний по изучаемым профильным дисциплинам направления «Туризм»:

- студент умел определить роль и назначение этих дисциплин, мог применять полученные знания при организации и разработке туристского продукта.

Такую возможность и представляют бинарные занятия. Это позволяет студентам и развивает у них интеллектуальные, творческие, коммуникативные способности и инициативу, что позволяет значительно глубже ознакомиться с учебным и прикладным материалами. Необходимо продвигать информационную составляющую для потенциальных туристов о городе, о республике для дальнейшего привлечения туристов как со всей России, так и из-за рубежа

Выводы. В ходе занятия были раскрыты такие понятия, как этнографические ресурсы-традиции, обычаи, культура татарского народа, и антропогенные ресурсы-объекты культурно-исторического наследия- мечети, жилые дома 18-19 веков в Старо - Татарской слободе.

Заключение

Проведение таких занятий дает возможность формировать у студентов целостные знания, умение использовать их в практической деятельности, находить правильные решения, активизировать процесс обучения, достичь высокой активности в группе, повысить уровень усвоения материала, воспитывают чувство долга, ответственности, взаимопомощи, участия в коллективном труде, повышают эффективность обучения.

Список литературы

1.Официальный сервер Республики Татарстан / www.tatar.ru /Источник: <http://5fan.ru/wievjob.php?id=88761>.

2.Беземская И.В«Методика проведения бинарного урока как одной из форм реализации межпредметных связей и интеграции учебных дисциплин»//www.informio.ru/.../Metodika-provedenija-binarnogo-uroka-kak-odnoi-iz-form-reali.

3.Журнал «Русские Эмираты», выпуск №71/12/2016 г., издательский дом «Русские Эмираты»// www.chatru.com, www.emirate.ru.

4. Соколова Е.И., Тарарина Л.И., Набиева А.Р., Галиев Р.М. Дидактические задачи, применяемые при формировании профессиональных компетенций студентов и их классификация // Казанский педагогический журнал. 2015. № 6-2 (113). С. 332-335.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТУРИЗМ»

Ахмедова А.М., к.п.н., ККИ (филиал) РУК, г. Казань, Россия

Хабибуллина Г.З., к.п.н., доц., К(П)ФУ, г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматривается применение проектирования информационных систем при формировании информационных компетенций студентов, обучающихся по направлению «Туризм».

Ключевые слова: информационные компетенции, информационная система, базы данных, проектная деятельность, процесс обучения, туризм.

Реформирование системы образования, проводимое в настоящее время в нашей стране, является основным шагом на пути модернизации всех сфер жизни современного российского общества, в которой высшее профессиональное образование должно стать одним из критериев успешности и перспективности [3].

Стремительный подъем туристической сферы в последние годы предъявляет достаточно жесткие квалификационные требования к специалистам туристской индустрии, подготовка которых в вузах заслуживает особого внимания.

Среди важнейших профессиональных компетенций специалистов по направлению «Туризм» можно выделить информационную компетенцию, предполагающую, помимо активного использования в работе компьютерных технологий (оформление документации, поиск, структурирование их ранение информации), также наличие общих представлений о развитии информационных технологий, методах построения информационных систем, баз данных, и умений применять их в своей деятельности [1], [2, 6], [7].

Авторами рассматриваются способы формирования информационной компетенции менеджеров по туризму в процессе изучения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» в Казанском кооперативном институте.

Студенты, обучающиеся по направлению «Туризм», в рамках данной дисциплины реализуют проект «Туристическое агентство». Цель данной работы – приобретение навыков анализа предметной области, проектирование базы данных, ее физическая реализации в СУБДMSA ccess. В ходе выполнения работы реализуются следующие задачи: учёт заказов туристического агентства, представление данных о доступных турах, сотрудниках и клиентах [5].

Предметной областью нашего проекта является туристическое агентство «Южный ветер» со своим штатом, состоящим из консультантов и бухгалтера.

Нами создана кнопочная форма (Рис. 1), которая позволяет получить доступ к нужным данным.

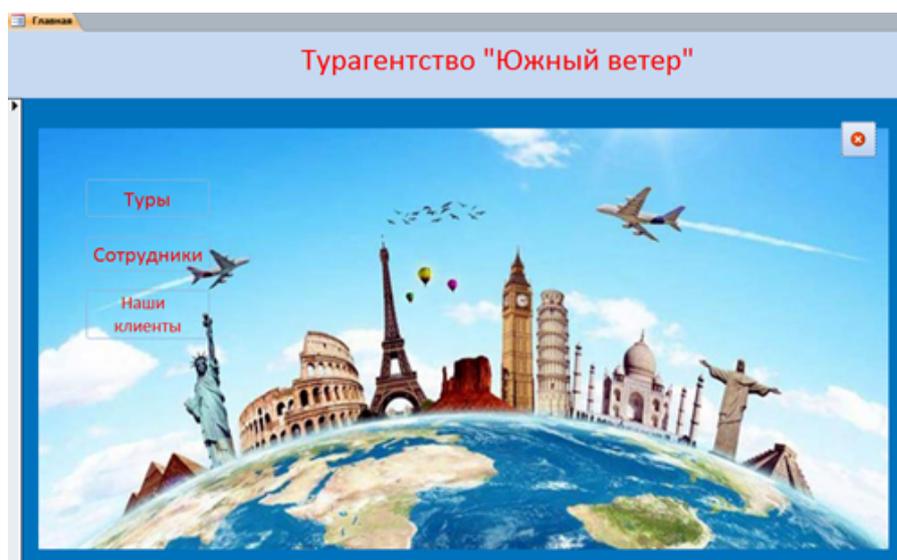


Рисунок 1. Главная кнопочная форма

На первом шаге реализации проекта были созданы четыре таблицы (Сотрудники, Клиенты, Заказы, Туры), одна из которых («Туры») представлена на рисунке 2. Данные в таблице распределяются по столбцам (поля) и строкам (записи). При задании типа данных поля указываются параметры, влияющие на отображение его значения и точность числовых значений.

КодТ	Страна	Отель	Питание	Проезд	Стоимость путеви	Фото стран
1	Турция	5-ти звездочный	<input checked="" type="checkbox"/>	Авиа	15 230,00р.	Bitmap Image
2	Испания	4-х звездочный	<input checked="" type="checkbox"/>	Авиа	25 000,00р.	Bitmap Image
3	Италия	3-х звездочный	<input type="checkbox"/>	Авиа	36 950,00р.	Bitmap Image
4	ОАЭ	3-х звездочный	<input checked="" type="checkbox"/>	Авиа	21 430,00р.	Bitmap Image
5	Китай	4-х звездочный	<input type="checkbox"/>	Авиа	11 000,00р.	Bitmap Image
6	Египет	4-х звездочный	<input checked="" type="checkbox"/>	Авиа	12 000,00р.	Bitmap Image
7	Россия	3-х звездочный	<input checked="" type="checkbox"/>	Авиа	9 999,00р.	Bitmap Image
8	Греция	5-ти звездочный	<input type="checkbox"/>	Авиа	7 500,00р.	Bitmap Image
9	Индия	5-ти звездочный	<input checked="" type="checkbox"/>	Авиа	14 720,00р.	Bitmap Image
10	Англия	3-х звездочный	<input type="checkbox"/>	Авиа	25 000,00р.	Bitmap Image
*	(№)		<input type="checkbox"/>			

Рисунок 2. Таблица «Туры»

Далее были установлены связи между созданными таблицами.

На втором шаге реализации проекта были созданы следующие формы: клиенты, сотрудники, туры, последняя из которых представлена на рисунке 3. Данные формы были созданы в форме бланков из отдельных элементов управления и предназначены для заполнения таблиц.

Рисунок 3. Форма «Туры»

Третий шаг реализации проекта заключался в создании запросов. Были созданы три запроса на выборку (выбор туров с питанием, выбор сотрудников-консультантов, запрос всех клиентов фирмы). Кроме этого в ходе проекта некоторыми студентами были созданы три запроса с использованием языка запросов SQL (среднее количество купленных путевок каждым клиентом, самый большой заказ (Рис. 4), самая высокая зарплата)

КодКл	Стоимость заказа
ВДЛ	147 800,00р.

Рисунок 4. SQL запрос (самый большой заказ)

Четвертый шаг реализации проекта предусматривал создание отчетов. Были созданы отчеты обо всех заказах турагентства с группировкой по клиентам, о зарплате сотрудников за месяц (Рис. 5) и о клиентах.

Представленная база данных является информационной системой, автоматизирующей процесс решения повседневных задач в турагентстве.

Опыт апробации проектной работы по дисциплине «Информационные технологии в туристской индустрии» выявил интерес студентов, обучающихся по направлению «Туризм», к новым информационным технологиям [4, 5].

Выборочный опрос студентов после изучения данной дисциплины показал, что большинство планируют использовать компьютерные технологии в своей профессиональной деятельности.

Сотрудники					
ФИО	Дата рождения	Должность	Зарплата	Премия	Всего зарплата
Алексеева Е.Н.	21.02.1978	Консультант	25 000,00р.	5 000,00р.	30 000,00р.
Борисова А.В.	01.09.1991	Консультант	25 000,00р.	3 000,00р.	28 000,00р.
Ковалева Ю.П.	16.10.1975	Бухгалтер	30 000,00р.	3 500,00р.	33 500,00р.
Михайлов Ю.В.	03.07.1988	Консультант	25 000,00р.	2 000,00р.	27 000,00р.
Павлов Р.Г.	19.05.1981	Директор	50 000,00р.	0,00р.	50 000,00р.

Рисунок 5. Отчет о зарплате сотрудников за месяц

Список литературы

1. Makletsov S.V., Starshinova T.A., Khabibullina G.Z. Formation model of information competence of bachelors specializing in mathematics & computer sciences // Journal of Organizational Culture, Communications and Conflict. 2016. Т. 20. № Special Issue 2. С. 173-179.

2. Zaripova I.M., Akhmedova A.M., Chernova Y.A., Zaripov R.N., Yuryeva T.A., Dvoyeryadkina N.N., Chalkina N.A. Selecting and Structuring Teaching Content Algorithm for Physical and Mathematical Disciplines, Aimed at Students' Project-Technical Competence Formation // Review of European Studies. 2015. Т. 7. № 4. С. 6-12.

3. Ахмедова А.М., Шигапова Э.Д. Использование образовательных технологий при подготовке учителей физики в условиях сетевого взаимодействия // Современные проблемы науки и образования. 2015. №6. С. 414. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=23322>

4. Колобаева, Н.А. Информационно-коммуникативные технологии как способ интенсификации образовательного процесса бакалавров в технологическом университете // Вестник Казанского технологического университета. 2014. Т. 17. № 11.

5. Смоленцева Л.В., Гайнулова Л.А. Применение современных информационных технологий в индустрии туризма // Актуальные проблемы развития туризма и индустрии гостеприимства. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2018. С. 258-261.

6. Хабибуллина Г.З., Ахмедова А.М. Реализация межпредметных связей как одно из направлений развития математических компетенций будущих учителей // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2012. № 10. С. 42.

7. Хабибуллина Г.З. Основные проблемы использования компьютерных технологий в преподавании математики в вузах // Казанский педагогический журнал. 2014. №1(102). С.75-80.

8. Набиева А.Р., Анфилатова О.В., Назмутдинова М.А., Шайдуллина А.Р. Образовательные стратегии формирования общей культуры студентов в процессе гуманитарной подготовки // Казанский педагогический журнал. 2015. № 6-1 (113). С. 53-57.

КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ «ИТ-РЕШЕНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» КАК КЛЮЧЕВАЯ ПЛОЩАДКА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК

*Гайнулова Л.А., к.п.н., доц., ККИ (филиал) РУК, г. Казань, Россия;
Федорова О.В., к.п.н., доц., УВО «Университет управления «ТИСБИ»,
г. Казань, Россия*

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы выявления и продвижения значимых идей и ИТ проектов по направлению «Предпринимательская деятельность», представленных талантливой молодежью на межвузовском конкурсе студенческих проектов. В качестве примера рассматривается проект «Сайт предприятия по производству светодиодного оборудования» студента ККИ РУК Блинова Матвея, выполненный под руководством Л.А. Гайнуловой, по авторской методике О.В. Федоровой.

Ключевые слова: ИТ-решения, предпринимательская деятельность, производство светодиодного оборудования, конкурс студенческих проектов.

Межвузовский конкурс студенческих проектов «ИТ-решения в предпринимательской деятельности» служит цели выявления и продвижения значимых идей и ИТ проектов по направлению «Предпринимательская деятельность», и выполняет следующие задачи: создание условий для интеграции и развития различных идей и подходов к концепции «ИТ-решения в предпринимательской деятельности»; привлечение и объединение бизнеса, учебных заведений и талантливой молодежи к развитию общественно-значимых проектов в ИТ-индустрии; заявка на реализацию лучших ИТ-проектов по направлению «ИТ-решения в предпринимательской деятельности» с перспективой масштабирования в Татарстане и России [5, 6].

Студенты Казанского кооперативного института Российского университета кооперации, обучающиеся по направлению «Бизнес информатика» (руководитель проектов Гайнулова Л.А., к.п.н., доцент ККИ РУК) приняли участие в межвузовском конкурсе студенческих проектов «ИТ-решения в предпринимательской деятельности», чтобы заявить о своих инновационных разработках и получить экспертную оценку.

Конкурс был организован кафедрой ТИ факультета ИТ Университета управления «ТИСБИ» (заведующая кафедрой Федорова О.В., к.п.н., доцент). В конкурсе также приняли участие студенты факультета информационных технологий и магистры факультета управления, обучающиеся по направлениям подготовки: «Информатика и вычислительная техника», «Прикладная информатика», «Информационные системы и технологии», «Бизнес-информатика».

Жюри, в состав которого вошли представители фирм-партнеров факультета ИТ: Рустем Ибатуллин – начальник отдела электронного образования, ГУП «Центр информационных технологий Республики

Татарстан»; Илья Федоров – руководитель отдела бизнес-решений, НТЦ СТ АО «ICL-КПО ВС»; Зоя Шевальцова – руководитель отдела поддержки корпоративных клиентов, ООО «Центр сопровождения» «1С-Парус Казань»; Денис Захаров – руководитель отдела продаж, ООО «Ай Ти Бизнес Солушенс» оценивали работы студентов по четырем критериям: системный анализ, разработка проекта, предпринимательские навыки, общение с аудиторией.

В качестве примера рассмотрим проект «Сайт предприятия по производству светодиодного оборудования» студента ККИ РУК Блинова Матвея, выполненный под руководством Л.А. Гайнуловой, по авторской методике О.В. Федоровой [2, 4].

Первым этапом работы над проектом было проведение исследования по заданной предметной области и сравнение темы исследования с существующими аналогами. Критерии сравнения студенты разрабатывали самостоятельно. Блинов М. провел исследование трех сайтов ledel.ru, Диодные технологии, диодные-технологии.рф и komled.com по семи критериям: Каталог светодиодной продукции, Онлайн заказ товаров, Английская версия сайта, Онлайн консультация со специалистом, Страница в соц. Сети, Раздел «Новости», Адаптивность к мобильным устройствам [3]. Результаты исследования приведены на рисунке 1.

Второй этап проекта связан с определением функциональности сайта. Результат данного этапа приведен на рисунке 2.

Следующий раздел проекта связан с предпринимательскими навыками студентов и включают следующие этапы: Риски, Монетизацию, Масштабирование и Мотивацию. Блинов М. выделил две группы рисков: технические и экономические [1]. В качестве технических рисков он выделил: Ошибки при написании сайта; Ошибки при развертывании; Ошибки при работе. Экономическим риском студент посчитал нехватку средств. Построив матрицу рисков, студент самым критичным риском для своего проекта определил экономический риск. Описывая этап «Мотивация», студент отобразил результат запроса «светодиодное освещение» к поисковой системе Яндекс. Результат этапа «Мотивация» приведен на рисунке 3.

Произведя экономический расчет на этапе «Монетизация», Блинов М. определил, что на создание сайта необходимо 897 500 руб. Данные затраты включают: разработку сайта (437 500 руб.), обслуживание в год (150 000 руб.), маркетинг (200 000 руб.) и оборудование (110 000 руб.).

Проект Матвея Блинова был отмечен жюри, как исследовательский проект, содержащий хорошие аналитические данные.

По итогам конкурса дипломами 2 и 3 степени были награждены команды студентов ККИ РУК: проект «ИС «Парковка» с элементами кооперации» - Ильнар Бабаев, Вадим Акбашев; и проект «ИС в потребительской кооперации «Сайт фермерских продуктов» - ФирзарГайнутдинов, Анастасия Петрова.

Исследование			
	Ледер led.ru	Дидные технологии дидные.технологии.рф	Комета komed.com
Каталог светодиодной продукции	Да	Да Да*	Да
Онлайн заказ товаров	Да	Только по телефону Нет**	Нет
Английская версия сайта	Да, отдельный сайт led-europe.com	Нет**	Нет
Онлайн консультации со специалистом	Нет, но можно оставить заявку, чтобы ее вам перезвонили	Нет** Нет**	Нет, но можно задать вопросы, получить ответ на электронном почтовом, но что бы вам перезвонили
Страницы в соц. сети Facebook "Новости"	Нет	Вымпосты Facebook Да*	Нет
Адаптивность к мобильным устройствам	Да	Да Да*	Да

*ООО "Дидные технологии" владеет не только сайтом дидные.технологии.рф, но и сайтом led.ru, который ориентирован скорее на физическое лицо, которое не связывает оптом, но не смотря на онлайн покупки онлайн, не одной единицы товара нет в наличии.

Рисунок 1. Этап «Исследование»



Рисунок 2. Этап «Функциональность»

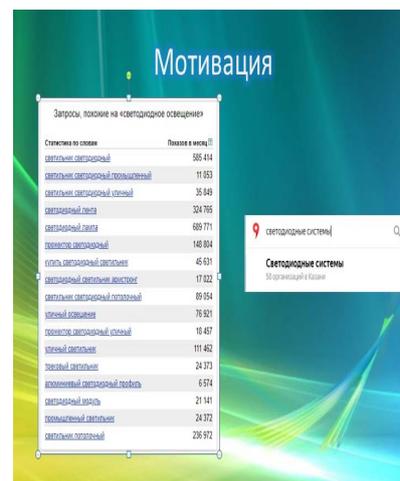


Рисунок 3. Этап «Мотивация»

Список литературы

1.Бурдинов К.А., Гайнулов Е.Р., Карпов А.И. Синтез САУ видеокамерой, установленной на мультикоптерном БЛА // Научному прогрессу – творчество молодых. – Йошкар-Ола: Изд-во: ПГТУ, 2016. – № 3-4. – С.77–79.

2.Гайнулова Л.А. Прогнозирование развития качества профессиональных бизнес-образовательных систем: методологический и теоретический анализ // Ползуновский альманах. – Барнаул: Изд-во: АГТИ, 2009. – № 1. – С.122–127.

3.Гайнулова Л.А. Теоретические аспекты проблемы сценарного прогнозирования развития образовательных процессов в бизнес-образовании // Проблемное обучение в современном мире: сб. ст. VI Междунар. Махмутовские чтения; [под ред. Е.Е. Мерзон, В.Л. Виноградова, Р.Ф. Ахтариевой, В. А. Мартыновой]. (Казань, Елабуга, 12-14 апреля 2016 г.). – Казань: Изд-во К(П)ФУ, Елабужский филиал, 2016. – С.102–106.

4.Федорова О.В. Применение современных образовательных технологий в обучении студентов НОУ ВПО «Университет Управления «ТИСБИ»/ Инновационные подходы в системе высшего профессионального образования: Материалы итоговой научно-практической конференции преподавателей и аспирантов (Казань, 1 декабря 2015 г.); Под ред. Ф.Г. Мухаметзяновой. – Казань: НОУ ВПО Университет управления «ТИСБИ», 2015. С. 404-407. ISBN 978-5-93593-217-6.

5.Федорова О.В. Формирование компетенций проектной деятельности в соответствии с профессиональными стандартами у студентов факультета информационных технологий вуза /Международный электронный журнал «Образовательные технологии и общество (Educational Technology & Society)» - 2016. - V.19. - № 1. - С.476-484. - ISSN 1436-4522. URL: <http://ifets.ieee.org/russian/periodical/journal.html>.

6.Федорова О.В. Проектная деятельность студентов, как основа современной подготовки ИТ специалистов / Международный электронный

журнал «Образовательные технологии и общество (Educational Technology & Society)» - 2017. - V.20. - № 2. - С.323-329. - ISSN 1436-4522. URL: <http://ifets.ieee.org/russian/periodical/journal.html>.

7. Набиева А.Р., Анфилатова О.В., Назмутдинова М.А., Шайдуллина А.Р. Образовательные стратегии формирования общей культуры студентов в процессе гуманитарной подготовки // Казанский педагогический журнал. 2015. № 6-1 (113). С. 53-57.

УДК377.1

**ПРИМЕНЕНИЕ СИТУАЦИОННОГО АНАЛИЗА КАК СРЕДСТВА
ОБУЧЕНИЯ У СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ГОСТИНИЧНЫЙ СЕРВИС»**

*Гайсина Л.А., препод., ККИ (филиал) РУК, г. Казань, Россия
Мурзаева Г.В., препод., ККИ (филиал) РУК, г. Казань, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматривается приобретение студентами представлений о своей будущей профессии и их активное развитие для продвижения по карьерной лестнице. В работе разбираются основные положения ситуационного анализа как одного из методов обучения в формировании профессиональных компетенций у студентов, обучающихся по специальности «Гостиничный сервис».

Ключевые слова: профессиональные компетенции, гостиничный бизнес, ситуационные задачи, мотивация, сервис.

Введение. Сфера туристической индустрии является одной из самых развивающихся отраслей в современных условиях мобильности населения. В результате роста объема туристических услуг существует потребность в специалистах для этой отрасли. Тенденции современного общества оказывают огромное влияние на актуализацию взаимосвязей между качеством профессиональной подготовки будущих специалистов гостиничного сервиса и требованиями работодателей предъявляемых к ним.

Руководители гостиничного бизнеса предъявляют требования не только к уровню сформированности знаний, умений, навыков, полученным в ходе обучения, но и к личностным качествам: нравственным, креативным, коммуникативным, а также готовности для продвижения по карьерной лестнице [2,4].

В результате этого, на рынке гостиничного бизнеса, несмотря на нехватку специалистов, существует сильная конкуренция, поэтому работодатели ужесточают требования к отбору персонала для повышения уровня обслуживания гостей.

Одним из методов подготовки высококвалифицированных специалистов применяется практико-ориентированное обучение. Для реализации этих профессиональных компетенций применяется анализ и решение

ситуационных задач, с помощью которых разбираются реальные ситуации, возникающие в ходе профессиональной деятельности.

В результате решения ситуационных задач развивается аналитическое мышление, и студенты при рассмотрении ситуации принимают разнообразные решения как правильные, так и ошибочные. Решения разбираются с помощью методов, с помощью которых ситуация раскладывается на составные части, например, анализ ситуации. Затем ситуация может рассматриваться при помощи синтеза, в результате соединяются части исследуемой ситуации в единое целое.

Например, в исследованиях А.А. Орловой, В.В. Грачевой [5] разбирается ситуационный анализ, как один из методов интерактивного обучения, в результате чего происходит комплексное исследование проблемных ситуаций и пути их решения.

Решение ситуационных заданий помогает в подготовке высоко конкурентных специалистов в гостиничном бизнесе, студенты должны получить в учебном заведении не только теоретическую, но и практическую подготовку, для умения квалифицированно выполнять свои обязанности на высоком профессиональном уровне. Поэтому очень важно мотивировать студентов на освоение профессиональных компетенций с учетом их будущей специальности. Мотивация определяется побуждениями студентов, преподаватель может лишь опосредованно влиять на нее, создавая предпосылки и формируя основание на котором у студентов возникнет личная заинтересованность[1,3].

Ситуационные задачи решаются на практических занятиях при изучении дисциплин «Технологии гостиничной деятельности», «Организация гостиничного дела», «Организация службы приема и размещения», «Управление номерным фондом». Студенты учатся заполнять необходимые документы, регистрировать гостей и производить расчет за предоставленные услуги, а также решать нестандартные ситуации, возникающие при обслуживании.

Одним из методов мотивации в формировании необходимых профессиональных навыков студентов является подготовка и участие их в чемпионате Карьера в России.

Соревнование чемпионата проходили в 2019 году на факультете среднего профессионального образования ККИ РУК в течении двух недель, вначале студенты прошли подготовку в течение недели к чемпионату, а затем уже начинались сами соревнования.

Студенты были разделены на 4 команды от четырех до семи человек и выполняли по 10 испытаний. В ходе испытаний, студенты на начальном этапе провели диагностику профессиональных компетенций, а затем проводили профессиональные испытания на рабочем месте.

В результате проведенных испытаний, происходило обучение в малых группах и применялись методы проблемного обучения, студенты изучали ситуации, которые могут возникнуть в их производственной деятельности. Кроме этого при ситуационном анализе формируется развитие видов

«метакомпетентности» студентов, когда у них в результате анализа ситуаций, формируются как коммуникативные навыки - способность выступать перед аудиторией и отстаивать свою точку, так и уметь выслушать собеседника, а также они учатся обрабатывать информацию и представлять ее в виде презентации. Применение ситуационного анализа как во время занятий, так и на чемпионате вырабатывают интерактивные умения, помогающие эффективно взаимодействовать с партнерами и действовать согласованно в команде, или самостоятельно принимать решения. При участии в чемпионате Карьера в России студенты учатся выступать в качестве экспертов и приобретают умения и навыки для оценивания работы персонала, а также корректируют вопросы общения и поведения с различными клиентами. В результате применение ситуационного анализа происходит осознание ценностного представления о профессии и рассматриваются условия мотивации для освоения трудовой деятельности.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что применение ситуационного анализа способствует активному взаимодействию студентов, моделирование ситуаций, приводящих к осознанию их профессиональной деятельности и создаются такие условия, при которых у студентов возникает заинтересованность и потребность осваивать все тонкости изучения предметов по своей профессии, внутренняя мотивация, что способствует формированию профессиональных компетенций, практических навыков и умений это поможет им в дальнейшем выполнять свои обязанности на высоком уровне.

Список литературы

1. Актуальные вопросы туристского бизнеса в условиях инновационной экономики: Материалы краевой научно-практической конференции. Красноярск, 15 декабря 2009 г. - Красноярск: ВСИТ - филиал РМАТ, 2009. - 344с.

2. Кобяк, М., В. Актуальные вопросы совершенствования системы подготовки и повышения квалификации кадров для индустрии гостеприимства / Российское предпринимательство.- 2011.-№ 1, вып.1 (175). * С. 145-148.

3. Ковалева, Н.И., Никольская, Е.Ю. Международный опыт подготовки кадров для индустрии гостеприимства / Тематический сборник материалов Международной научно-практической конференции Москва – 2012. – С.273–279.

4. Нивинская, О.А. Формирование профессиональных компетенций специалистов индустрии гостеприимства: ситуационное обучение / Профессиональное образование в России и зарубежом.- 2013.-№4 (12).- С.36-40.

5. Орлова, А.А., Грачева В.В. Компетентностный подход в высшем профессиональном образовании.- М.: Директ. – Медиа, 2014.- 378 с.

6. Набиева А.Р., Гайсин Р.И., Ибляминов Ф.Ф. Особенности формирования туристического продукта в современных условиях // Инновационно-информационные решения в области интеграции сервиса,

потребительской кооперации и агропромышленного комплекса сборник научных трудов второй международной научно-теоретической конференции. 2016. С. 9-13.

УДК 379.85

ДОБЫВАНИЕ ПИЩИ И ВОДЫ В ПОХОДЕ

Козар А.Н., к.т.н., доц., ККИ (филиал) РУК, г. Казань, Россия

Козар Н.К., к.т.н., доц., ККИ (филиал) РУК, г. Казань, Россия

Аннотация. Статья посвящена добыванию пищи и воды в туристских походах. В статье предложены два способа добывания пищи: охота и рыбалка.

Ключевые слова: добывание пищи и воды, охота, рыбалка.

Туристу, оказавшемуся в условиях автономного существования, надо обеспечить себя пищей с помощью рыбалки, охоты, а также собирая съедобные дикорастущие плоды и ягоды, т.е. использовать все, что дает природа.

На территории Российской Федерации произрастает свыше 2000 растений, частично или полностью пригодных в пищу [3]. Сбирать растения надо осторожно: употребление в пищу около 2% из них может привести к тяжелому отравлению, в некоторых случаях со смертельным исходом. Необходимо различать некоторые ядовитые растения: волчье лыко, вороний глаз, белена горькая и др. Тяжелые пищевые отравления могут вызвать ядовитые вещества, содержащиеся и в некоторых грибах: мухоморе, ложном опенке, бледной поганке, и др.

Растения - самые удобные съедобные предметы в лесу для выживания. Что делает их лучшим выбором, так это их доступность. Не нужно прилагать никаких дополнительных усилий, чтобы найти их. Есть много природных источников пищи, таких как лук, дикий чеснок, семена травы, желуди, орехи, ягоды и папоротники, доступные в лесах, которые могут быть использованы для питания себя. Однако нельзя есть всё, что вы найдете на этих растениях. Леса полны ядовитых обитателей. Некоторые известные ядовитые продукты необходимо избегать: белые и желтые ягоды, грибы, любое растение, которое выглядит как петрушка. Поэтому лучше получить некоторые предварительные знания о растениях и пищевых ресурсах в том районе, куда направляетесь в поход.

Жуки и насекомые становятся лучшей пищей для выживания в чрезвычайных ситуациях. Все, что нужно сделать, это посмотреть на растительность, особенно на нижнюю сторону листьев, гнилые бревна и пни некоторых старых деревьев, чтобы найти насекомых, которые могут включать в себя, кузнечиков, улиток, саранчу и сверчка. Все эти насекомые обогащены питательной ценностью белка и жира. Если использование их в пищу является вынужденным, то можно съесть не более двух граммов

пищевой массы за один раз, при этом запивать большим количеством воды. Содержащийся в такой пропорции растительный яд не нанесет серьезного вреда организму. Примерно через 2 часа, при отсутствии признаков отравления (боли в животе, тошноты, рвоты, головокружения, расстройства кишечника), можно съесть еще 10÷15 г. Через сутки можно есть без ограничений [1, 2, 3].

При обнаружении незнакомых плодов и растений, во избежание отравления перед употреблением их необходимо проварить. Варка уничтожает многие органические яды.

Всегда помните, что в походах вода является самым важным активом, который у вас есть. Люди могут прожить недели без пищи, но максимум три дня без воды, так что берегите ее наилучшим образом, спасайте ее наилучшим образом. Лучший и самый надежный источник - родник, но шансы найти его не так велики. В этом случае вы можете утром собирать росу с растений или пить из реки, но при этом рискуя заболеть.

Хорошей альтернативой является очистка воды, нагревая ее (три минуты интенсивного кипения позаботятся о большинстве бактерий), или помещая ее в пластиковую бутылку, а затем в солнечную среду в течение шести часов (это будет работать, только если вода не заполнена осадками). Вот еще несколько идей о том, как очищают воду на открытом воздухе.

Охота – наиболее предпочтительный, а зимой единственный способ обеспечить себя пищей. Однако, в отличие от рыбалки, охота требует от человека достаточного умения, навыков и больших трудозатрат.

Птицу и мелких животных добывать не трудно. Для этих целей обычно используют силки, петли, ловушки. Птиц и мелких животных жарят на вертеле, при этом можно не снимать шкурку и не ошипывать. После обжарки обуглившаяся шкурка удаляется, и тушка потрошится. Если дичь крупная, то ее сначала потрошат и очищают, затем обжигают на сильном огне и дожаривают на углях.

Озера, реки, ручьи обеспечивают туристов необходимым количеством жидкости для питья и приготовления пищи. Воду из горных и лесных речек и ручьев, родников и ключей, можно пить сырой. Однако, перед употреблением воды из слабопроточных или стоячих водоемов, ее следует очистить от примесей и обеззаразить. Для очистки воды можно использовать самодельные простейшие фильтры. Их можно изготовить из куска ткани, сложив ее в несколько слоев, или из пустой консервной банки, пробив в доньшке несколько маленьких отверстий и заполнив ее песком. Можно вырыть небольшую ямку у края водоема, в которой через некоторое время накопится прозрачная и чистая вода.

Самый надежный способ обеззараживания воды – кипячение. В качестве емкости для кипячения можно изготовить простейший короб из коры березы. Однако необходимо помнить, что пламя должно касаться только той части, которая наполнена водой. Воду можно вскипятить другим простым способом, опустив в берестяной короб раскаленные камни.

Вам очень повезет, если вы найдете какой-то поток или проточную воду где-то вокруг вас. Следование по следам животных в лесу может привести вас к некоторым близлежащим водным ресурсам. Ловля рыбы для пропитания - это очень простой вариант. Самый простой способ - использовать копье, чтобы добыть им проплывающую рыбу. Можно сделать какой-нибудь инструмент из имеющихся вещей. Кусок ткани можно прикрепить к какой-то палке и использовать в качестве рыболовной сети для небольших рыб, можно создать леску или удочку, используя мелкие вещи, такие как кора, конопля и тростник.

Если у вас есть английская булавка, используйте ее, немного придав ей форму крючка для ловли мелкой рыбы. Используйте червя в качестве приманки, и вы действительно сможете организовать вкусную еду для себя.

Список литературы

1. Козар А.Н. Выживание как составная часть жизнедеятельности туристов в походе / А.Н. Козар, Н.К. Козар // Сборник научных трудов Второй заочной международной конференции профессорско-преподавательского состава «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук». ККИ, Казань, 2018. С 124÷125.

2. Козар А.Н. Факторы риска и выживания туристов / А.Н. Козар, Н.К. Козар // Сборник научных трудов Второй заочной международной конференции профессорско-преподавательского состава «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук». ККИ, Казань, 2018. С 125÷127.

3. Козар Н.К. Безопасность в туризме / Н.К. Козар, А.Н. Козар. Учебно-методическое пособие. Казанский кооперативный институт, 2016 год. – 132 с.

УДК 379.85

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ НОЧЛЕГ И ДОБЫТЬ ОГОНЬ В ПОХОДЕ

Козар А.Н., к.т.н., доц., ККИ (филиал) РУК, г. Казань, Россия

Козар Н.К., к.т.н., доц., ККИ (филиал) РУК, г. Казань, Россия

Аннотация. Статья посвящена правильной организации ночлега и добыванию огня в туристском походе. Показаны примеры простейших убежищ от ветра и дождя.

Ключевые слова: организация ночлега, добывание огня.

Как организовать ночлег? Организация ночлега – дело трудоемкое. Во - первых, нужно попытаться найти существующую структуру (старый коттедж, сарай или иное строение - при этом помнить о своей нулевой точке). Если нечто подобное обнаружить не удалось, нужно найти область, свободную от камней и корней, насколько это возможно. Несмотря на то, что строительство убежища в канаве обычно является хорошей идеей, в этом конкретном случае можно быть застигнутым дождем, поэтому лучше найти

дерево или камень достаточно высокий, чтобы использовать его в качестве основания убежища [1, 3].

Дерево - самая важная особенность леса, поэтому начните собирать как можно больше и используйте свое творчество, чтобы создать как можно более изолированное пространство. Можно использовать самые большие части для построения скелетной структуры убежища. Маленькие тоже очень хороши - их можно использовать для разжигания огня. Что создаваемое убежище было водонепроницаемым и защищенным от ветра, нужно уложить сверху листья, различную ветрозащитную одежду или даже полиэтиленовые пакеты, а затем заблокировать их деревянными досками (или заменителями), чтобы они не уносились ветром. Не забыть определить выход из убежища и отметить его соответствующим образом.

Можно также соорудить навес, который является одним из самых популярных типов жилья в любой ситуации выживания.

Навесное укрытие просторно, легко и быстро сделать, и более подходит в качестве долгосрочного укрытия. Если развести костер снаружи убежища (хотя и не слишком близко), тепло отразится от стен и согреет вас внутри.

Чтобы построить такое убежище, необходимо найти два дерева на расстоянии примерно 2-2,5 м друг от друга. Найти крепкую ветку, которая немного длиннее, чем расстояние между двумя деревьями и, используя веревку или изогнутые ветви, привязать ветку между двумя деревьями. Нужно выяснить, в какую сторону дует ветер, и положить меньшие ветви поперек главной ветви, чтобы они блокировали ветер. Затем продолжать укладывать ветви по всему каркасу, покрывая зазоры палочками, кустарником или листвой. Добавление небольших ветвей поверх листьев предотвратит их сдувание.

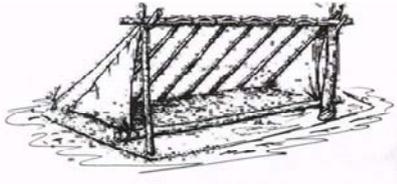
На рисунке 1 показаны примеры простейших убежищ от ветра и дождя.

Для сохранения здоровья туристов в построенном ими жилище должен быть обеспечен соответствующий микроклимат.

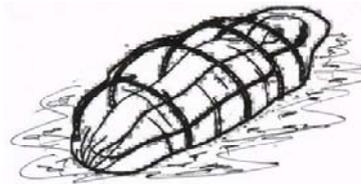
Показатели микроклимата должны обеспечивать сохранение теплового баланса человека с окружающей средой и поддержание оптимального или допустимого теплового состояния организма [3].

Показателями, характеризующими микроклимат в производственных помещениях, являются: температура воздуха, температура поверхностей, относительная влажность воздуха, скорость движения воздуха, интенсивность теплового облучения.

Оптимальные микроклиматические условия установлены по критериям оптимального теплового и функционального состояния человека. Они обеспечивают общее и локальное ощущение теплового комфорта при минимальном напряжении механизмов терморегуляции, не вызывают отклонений в состоянии здоровья, создают предпосылки для высокого уровня работоспособности и являются предпочтительными [3] в местах ночлега туристов.



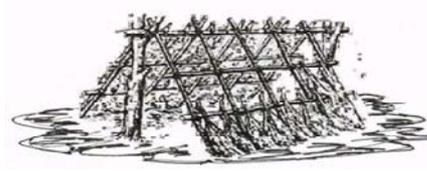
Навес



Бивачный мешок



Шалаш под деревом



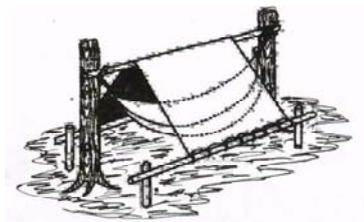
Двускатный шалаш



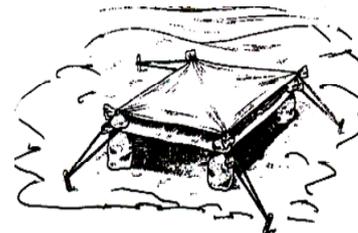
Лежанка на стволах деревьев



Лежанка на кольях



Гамак с влагосолнцезащитным навесом



Открытое укрытие от солнца

Рисунок 1. Простейшие убежища

Как добыть огонь и разжечь костер?

Чтобы добыть огонь, можно использовать кусок кремня и огниво. Огнивом может быть любой металлический предмет. Огонь необходимо высекать скользящими ударами по кремню так, чтобы искры попадали на трут – сухой мох, измельченные сухие листья, газету, вату, и т.п.

Нужно найти в лесу место, защищенное от ветра деревьями и убедитесь, что земля, где будет сооружен костер, и окружающая территория очищены от сухой растительности. Это устранил риск распространения огня. Разжигать огонь нужно на чистой земле или на слое камней. Начать нужно со сбора трута. Просмотреть окрестности, чтобы найти сухие, легко сжигаемые материалы. Мертвые листья, трава, сосновые иголки и измельченная кора деревьев - отличный трут. Внутреннюю кору, найденную под наружным слоем, можно использовать как трут, но ее необходимо сорвать или выскоблить с дерева, после этого высушить. Маленькие веточки, листья и большие куски коры деревьев - хороший выбор для растопки. Более толстая кора дерева, такая как кедр и можжевельник, трудно разжигается, но хороша

для поддержания огня. Можно найти мертвые сухие бревна или куски дерева, которые высушены и свободны от плесени. Если есть топор или большой нож, нужно нарезать большие стволы дерева на меньшие куски, которые поместятся на кострище.

Чтобы развести костер, нужно положить на землю трут, скомканный в пучок, который составляет примерно 10 см в диаметре. Начинать складывать растопку вокруг него в виде вигвама, оставляя небольшое отверстие с одной стороны. Как только костер разгорелся, можно поместить влажные куски дерева рядом с теплом, чтобы высушить для будущего использования.

Список литературы

1. Козар А.Н. Выживание как составная часть жизнедеятельности туристов в походе / А.Н. Козар, Н.К. Козар // Сборник научных трудов Второй заочной международной конференции профессорско-преподавательского состава «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук». ККИ, Казань, 2018. С 124÷125.

2. Козар А.Н. Факторы риска и выживания туристов / А.Н. Козар, Н.К. Козар // Сборник научных трудов Второй заочной международной конференции профессорско-преподавательского состава «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук». ККИ, Казань, 2018. С 125÷127.

3. Козар Н.К. Безопасность в туризме / Н.К. Козар, А.Н. Козар. Учебно-методическое пособие. Казанский кооперативный институт, 2016 год. – 132 с.

УДК 338.465.4

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ *Любягина О.А., препод., ККИ (филиал) РУК, г. Казань, Россия*

Аннотация. В данной статье исследованы современные проблемы развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации. Представлены пути решения проблем развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации.

Ключевые слова: современные проблемы, развитие сервиса, предприятия потребительской кооперации.

В настоящее время существует ряд проблем, связанных с развитием сервиса на предприятиях потребительской кооперации. Скачкообразное развитие современных технологий существенно облегчает работу сервиса, но высокие цены на них не позволяют стабильно развиваться предприятию. Из-за чего, такое развитие для малых коопераций полностью недоступно. Само появление и развитие потребительских кооперативов принесло большие плоды в жизнь нашего населения, и поэтому данная проблема как никогда актуальна [4].

Таким образом, цель исследования - выявление проблем развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации.

Объект исследования – развитие сервиса на предприятиях потребительской кооперации.

Предмет исследования - проблемы развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации.

Сервис услуг на предприятиях потребительской кооперации можно разделить на следующие виды (таблица 1) [5].

Таблица 1

Основные сферы сервиса услуг на предприятиях потребительской кооперации.

Установление современных и актуальных путей решения разного рода проблем поможет пройти барьер, сдерживающий развитие сервиса. Для этого нужно провести анализ и выявить, как проблемы, так и пути решения.

На сегодняшний день актуально выделение проблем развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации в двух направлениях: мировом (на уровне современной российской кооперации) и локальном (на уровне региональных предприятий потребительской кооперации) [3].

Сервис услуг на предприятиях потребительской кооперации							
Бытовые услуги	Услуги торговли	Услуги общественного питания	Услуги производственной деятельности	Сельскохозяйственные услуги	Медицинские и санаторно-оздоровительные услуги	Услуги рынков	Услуги образования

Перечислим проблемы развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации на мировом уровне [1].

1. Отсутствие прозрачной государственной экономической политики.
2. Неплатежеспособность населения и предприятий.
3. Дефицит собственных оборотных средств.
4. Налоговый прессинг.
5. Недоступность банковских кредитов.

Вышеперечисленные проблемы относятся практически ко всем предприятиям российской экономики.

Проблемы развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации можно выделить в двух направлениях - «проблемы

производства» и «проблемы управления и контроля» [2]. Проанализируем каждое направление проблем (таблица 2).

Таблица 2

Проблемы развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации

Проблемы производства	Проблемы управления и контроля
Старая техника	Неэффективная финансовая политика
Устаревшие технологии	Некомпетентность большинства пайщиков
Плохие условия труда	Принцип демократического управления
Невысокая заработная плата	Низкая заработная плата
Средний уровень квалификации рабочего персонала	Невысокий профессиональный уровень управленческого состава

Зная проблемы развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации, можно выявить какую области деятельности предприятий потребительской кооперации необходимо совершенствовать.

Наметим пути решения актуальных проблем развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации [2].

1. Улучшение организационной структуры в плане товарооборота, заготовок, производства товаров, продвижения услуг.

2. Установление путей повышения рентабельности предприятий потребительской кооперации.

3. Прогнозирование экономических показателей предприятий потребительской кооперации.

4. Перестройка российской потребительской кооперации с помощью применения зарубежного кооперативного опыта.

5. Развитие информационного обеспечения деятельности предприятий потребительской кооперации с помощью средств массовой информации.

6. Активизация спроса населения и производства в сельской местности с помощью обеспечения финансирования сельского населения, реализации программ финансирования [6].

7. Рациональная организация услуг.

8. Оптимальные затраты клиента на предоставляемую услугу.

9. Улучшение качества предоставляемых услуг.

10. Повышение культуры обслуживания клиентов.

11. Уменьшение сроков оказания услуг.

Таким образом, потребительская кооперация является регулятором социальной государственной политики в российском обществе.

Список литературы

1.Бородкина Н.М. Развитие потребительской кооперации как обеспечение продовольственной безопасности региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Наталья Михайловна Бородкина; ВГАУ. – Воронеж, 2013. – 21 с.

2. Виноградов, М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса/ М.В. Виноградов, З.И. Панина – учебник 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2008. – 464с.

3. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме / Н.А. Зайцева. - М.: Форум, 2017. - 368 с.

4. Козьмина А.А. Развитие сервиса на предприятиях потребительской кооперации / А.А. Козьмина // Научный журнал КубГАУ. – 2013. №87(03). С.3-14.

5. Теплова Л.Е. Основы потребительской кооперации: Учебное пособие/ Л.Е. Теплова: - Вита-Пресс, 2005. – 160 с.

6. Сипко Л.П. Научно-организационные основы совершенствования экономических отношений организаций потребительской кооперации в условиях формирования рыночной экономики села/ Л.П. Сипко. – Новосибирск: НЭ и ОПП СО РАН, 1999.- 248 с.

7. Набиева А.Р., Гайсин Р.И., Ибляминов Ф.Ф. Развитие туристского образования в вузах России // Инновационно-информационные решения в области интеграции сервиса, потребительской кооперации и агропромышленного комплекса сборник научных трудов второй международной научно-теоретической конференции. 2016. С. 147-152.

УДК 338.465.4

**МОДЕЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕРВИСА НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**
Нуртдинова Р.Н., препод., ККИ (филиал) РУК, г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены направления стратегического развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации. Представлена модель стратегического развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации.

Ключевые слова: модель, стратегическое развитие сервиса, предприятия потребительской кооперации.

В настоящее время важнейшей задачей является обеспечение непрерывного развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации [5]. Для решения этой задачи важно построить модель стратегического развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации.

Цель исследования – построить модель стратегического развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации.

Объект исследования – стратегическое развитие сервиса на предприятиях потребительской кооперации.

Предмет исследования – модель стратегического развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации.

Стратегическое развитие сервиса на предприятиях потребительской кооперации – план достижения поставленных целей и решения задач развития [1].

Представим стратегическое развитие сервиса на предприятиях потребительской кооперации в виде модели – формы отображения изучаемого объекта исследования (таблица 1).

Таблица 1

Модель стратегического развития сервиса
на предприятиях потребительской кооперации

<i>Структурные элементы</i>	<i>Содержание</i>
Целевой блок	
Цель	Развитие сервиса на предприятиях потребительской кооперации
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> - развитие различных сфер сервисных услуг; - экономичное использование ресурсов сервиса; - подготовка квалифицированного персонала; - создание эффективной системы рекламирования сервисных услуг; - снижение стоимости сервисных услуг.
Направления стратегического развития	<ul style="list-style-type: none"> - предложения ценности; - активы и компетенции; - функциональные стратегии и программы.
Области стратегического развития	<ul style="list-style-type: none"> - производство; - дистрибуция; - информационные технологии; - качество; - взаимоотношения с покупателями; - построение торговой марки; - коммуникации.
Организационно-методологический блок	
Подходы	<ul style="list-style-type: none"> - системный; - деятельностный; - компетентностный; - культурологический.
Принципы	<ul style="list-style-type: none"> - системности; - активности; - поликультурности; - природосообразности.
Методы и средства	<ul style="list-style-type: none"> - планирования; - социологические; - стимулирования и мотивации; - познания; - анализа и синтеза.
Оценочно-результативный блок	
Показатели развития сервиса	<ul style="list-style-type: none"> - высокое качество предоставляемых сервисных услуг; - оптимальные затраты потребителей на предоставляемую услугу; - высокая культура обслуживания потребителей; - увеличение объема предоставляемых сервисных услуг.

В качестве структурных блоков модели стратегического развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации нами определены: целевой, организационно-методологический, оценочно-результативный. По каждому блоку определены структурно-функциональные элементы, способствующие развитию сервиса на предприятиях потребительской кооперации.

Согласно представленным задачам в таблице 1 в целевом блоке выделены основные направления стратегического развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации [3].

Предложения ценности – предложения, обеспечивающие потребителю услуг какие-либо выгоды (функциональные, социальные, эмоциональные и др.).

Активы и компетенции – собственные основы для устойчивого конкурентного преимущества услуг.

Функциональные стратегии и программы -стратегии и программы поддержки предложений ценности услуги, разработки и расширения активов и компетенций.

Области стратегического развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации - производство, дистрибьюция, информационные технологии, качество, взаимоотношения с покупателями, построение торговой марки и коммуникации [2].

Подходы, методы и средства стратегического развития представлены в таблице 1.

Оценочно-результативный блок – конечный блок модели стратегического развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации, где представлены показатели, по которым происходит оценка адекватности и правильности представленных направлений стратегического развития [4].

Построенная модель стратегического развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации поможет эффективно спланировать основные направления стратегии.

Список литературы

1. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме / Н.А. Зайцева. - М.: Форум, 2017. - 368 с.
2. Насретдинов И.Т. Современное состояние конкурентоспособности торгового комплекса потребительской кооперации в Российской Федерации и Республике Татарстан / И.Т. Насретдинов // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. №18 (153). С. 31-35.
3. Салихов Х.М., Хаметова Н.Г. Потребительская кооперация: состояние и перспективы ее развития в условиях рыночной экономики / Х.М. Салихов, Н.Г. Хаметова // Российское предпринимательство. - 2004. №11. - С. 91-95.

4. Скоморохов С.Н., Петров Е.Б., Антонова М.П. «Секреты успешного кооператива, 2-е издание». Дашков и Ко, 2016. - 136с.

5. Хайрулина М.В. Управление социально-экономической системой: Методологические аспекты (на примере потребительской кооперации). – Новосибирск: Наука, 2002. – 248 с.

6. Набиева А.Р., Гайсин Р.И., Ибляминов Ф.Ф. Развитие туристского образования в вузах России // Инновационно-информационные решения в области интеграции сервиса, потребительской кооперации и агропромышленного комплекса сборник научных трудов второй международной научно-теоретической конференции. 2016. С. 147-152.

УДК 159.9.075

СИСТЕМА МАССОВОГО МОНИТОРИНГА BIGDATA КАК УСЛОВИЕ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ КОНФЛИКТОВ В СРЕДЕ СПОРТИВНОЙ МОЛОДЕЖИ ПРОФИЛЬНОГО ВУЗА

Токранова Ю.Г., ООО «ЭКСПЕРТКОМ», г. Казань, Россия

Аннотация. В статье представлена новая технология системы массового мониторинга BigData как условие предотвращения конфликтов в среде спортивной молодежи профильного вуза в координатах сетевого общества.

Ключевые слова: система, конфликт, условие предотвращения, массовый мониторинг, спортивная молодежь, габитус спортсмена, профильный вуз, узел изменения, норма, не норма, профессиональные деформации.

Сложные проблемы, которые сегодня стоят перед высшей школой, невозможно успешно решать без информации, которая давала бы объективные сведения о положении дел в учебном процессе. Важным методом сбора необходимой информации о закономерностях учебного процесса, его результативности в профессиональном отношении студентов является мониторинг [1].

Каждое учебное заведение высшего образования имеет свою специфику. Профильный спортивный вуз - не исключение. Согласно представлениям о спортивной деятельности, спортсмены обладают многими, хорошо выраженными свойствами личности, формирующимися в процессе их спортивной карьеры.

Для более глубокого понимания личности спортсмена на мой взгляд, будет верным использовать понятие «габитус», который определяется как сумма черт, приобретаемых спортсменом, совокупность диспозиций, которыми он располагает или его свойства, результирующие присвоение некоторого знания. Понятие габитус (от лат. habitus – внешность) используется для обозначения инкорпорированную, т.е. встроенной в человеческое тело, «записанную» на нем историю и социальность [6].

Важной ведущей чертой для спортсмена является конкуренция (соперничество). Концепция подготовки спортсменов «Один против всех», что помогает справиться не только с профессиональными проблемами, но с психологическими.

При отсутствии работы по профилактике и предотвращению последствий накопления неблагоприятной симптоматики, угрожающей профессиональному благополучию спортсмена, увеличивается вероятность возникновения и развития у него профессиональных деформаций [8]. К основным профессиональным деформациям, возникающим в процессе спортивной деятельности, относятся: спортивный трудоголизм, прокрастинация, выгорание, перфекционизм, необоснованное соперничество.

Такая ситуация актуализировала поиск форм и методов по выявлению конфликтов в студенческой среде учебных заведений подобного типа. Создание социальной технологии предотвращения конфликтов в молодежной среде позволит разрешать большую часть конфликтов до перехода их в стадию эскалации, а, следовательно, до развития их в деструктивном русле. Кроме того, развитие системы управления конфликтами в среде молодежи, положительно скажется на уровне социальной компетентности общества. Предполагается, что имеющийся уровень конфликтологической компетенции не обеспечивает возможность конструктивного разрешения межличностных конфликтов самими молодыми людьми, предотвращение конфликтов в молодежной среде наиболее эффективно при использовании мониторинга системного характера [13].

Описание мониторинга как метода исследования имеет широкий круг работ, как в советской, так и в современной российской методической литературе, которая может быть представлена работами А.С. Белкиной, В.Д. Жаворонковой, Н.О. Вербицкой, Л.П. Качалова, А.И. Севрук, В.Г. Горб и некоторыми другими.

Проблема формирования системы мониторинга в высшей российской школе нашла свое отражение в публикациях С. Набойченко, А. Выварец, И. Майбурова, С.В. Черепанова, И.А. Скопылатова, О.Ю. Ефремова и ряда других. Условия развития корпоративной культуры и политики освещены в работах Н.И. Басиной, В. Радаева, Г.И. Мальцевой, Е.В. Коковина и других.

Проблематика спортивной социализации молодежи нашла осмысление в публикациях Л. Апциаури, И. Бабанова, С. Баринаова, А. Ковалевой и др. Воспитание студентов в российских вузах представлено работами Т.В. Лисовского, Т.В. Ищенко, А.Е. Иванова, Т.Ф. Масловой и Г.Д. Гриценко, Е.Н. Зарубина, Ю.Р. Вишневецкого и Л.Я. Рубиной[17].

Изучение, выявление и профилактика конфликта в системе спортивного образования стали для нас возможными благодаря работам М. Дойча, А.Я. Анцупова и А.И. Шипилова, Г.И. Козырева и ряда других отечественных конфликтологов[12].

Массовый мониторинг в системе высшего образования представляет собой сложную систему, структура которой обусловлена направлениями

деятельности вуза, функциями и задачами, которые стоят перед исследователями[23].

В силу спортивной специфики студентов и преподавателей профильного вуза с положительной стороны зарекомендовала себя система массового мониторинга BigData (большие данные). Я взяла идею из информатики переработала и получила новую технологию.

Большие данные – комплексный набор методов, подходов и инструментов обработки структурированных и неструктурированных данных колоссальных объемов. Главной целью обработки BigData является быстрое и эффективное использование всех видов информации в условиях непрерывного изменения и прироста информации в больших объёмах.

Целью данного подхода при обработке Больших Данных является максимально быстрое и рациональное использование информации во всех ее видах и проявлениях в условиях ее постоянного изменения и прироста в больших объемах. Другими словами под терминами «BigData», «Большие данные» скрывается большой набор информации. Причем объем ее постоянно обновляется и сохраняется.

Термин BigData был предложен редактором журнала «Nature» – Клиффордом Линчем (CliffordLynch). Выпущенный им 3 сентября 2008 года отдельный номер журнала был посвящен вопросу «Как могут повлиять на будущее науки, технологии, открывающие возможности работы с большими объёмами данных?». Термин «Большие данные» К. Линч предложил по аналогии с терминами «Большая нефть», «Большая руда» и т. д.

Существует несколько разных характеристик для Больших данных, я опишу лишь самые основные.

Сфера Больших Данных характеризуется следующими признаками:

– Volume (объем): накопленная база данных представляет собой массив объема информации.

– Velocity (скорость): данный признак указывает как на увеличивающуюся скорость накопления, так и на скорость обработки данных. В последнее время стали более востребованы технологии обработки данных в реальном времени.

– Variety (многообразие): данная характеристика означает возможность одновременной обработки структурированной и неструктурированной информации различных форматов. Главным отличием структурированной информации является возможность классификации.

– Veracity (достоверность данных): в настоящее время достоверность имеющихся данных является важнейшим критерием для пользователей. Недостоверная информация приводит к затруднению анализа данных.

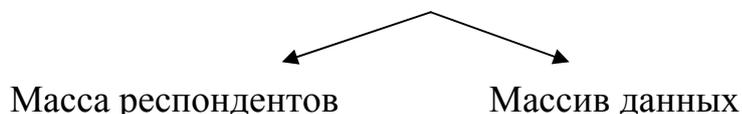
– Value (ценность накопленной информации): Большие Данные должны быть полезны в усовершенствовании составлении отчетности или оптимизации расходов.

Первые три характеристики определяют так называемый принцип «Трёх V».

Мною было использовано два аспекта массового мониторинга: масса респондентов; массив данных BigData.

Аспект (от лат. *aspectus* «вид, облик; взгляд, точка зрения») – одна из сторон рассматриваемого объекта, то, как он видится с определённой точки зрения.

Система массового мониторинга BigData.



Масса респондентов – широта охвата респондентов и количество. Под массой мы понимаем относительно стабильное образование людей, имеющих свою цель и общие намерения. Масса может быть отчасти организована, иметь своего лидера и даже план действий и идеологическое его обоснование, отчасти – нет (временное, по типу сборной).

Массив данных – количество собираемой информации. В методе BigData система разных данных, постоянно обновляющихся и охватывающих практически все сферы образовательного процесса, как учебного, так и внеучебного, в связи со спецификой спортивного вуза.

Анализ документов (контент – анализ)- метод исследования в социологии, при котором источником информации служат текстовые сообщения, содержащиеся в любых документах. Выбран мною для проведения аспекта массового мониторинга BigData.

Системный массовый мониторинг в спортивном вузе выстроен по типу сети (согласно сетевой теории)[23]. Массив данных: от пропускных систем вуза; деканатов; спортивного управления; управления по работе с молодежью; заведующих домов общежития; службы студенческой безопасности; пожарной безопасности; студенческого актива разных уровней; тьютеров I курса; старост групп; преподавателей - кураторов; тренеров; педагогов- психологов; административных служб академии; руководства вуза; социальных сетей и др. систематически обрабатывается управлением по работе с молодежью спортивного вуза.

Разработан набор компетенций выпускника спортивного вуза: владение коммуникационным менеджментом, культурой человека с высшим образованием, профессиональными навыками, которые формируются при помощи инструментов социализации, воспитания, профессиональной подготовки и назвали нормой. Конфликты представлены (согласно теории сетевого общества) в виде узлов (информация, выходящая за рамки установленной нами нормы). Поскольку студенческая аудитория, преподавательский состав, тренерский состав спортивного вуза преимущественно представлена спортивной молодежью, конфликты часто имеют латентную форму и трудно диагностируются на предконфликтной стадии. Такие конфликты выявляются механизмом системного массового мониторинга так: через поток информации проходит узел «не норма » (некультурное, антисоциальное, некомпетентное) и застревает, т.е. обращает

на себя внимание. Соответственно узел «изменения» рассматривается и принимаются меры.

В спортивном вузе в системе массового мониторинга BigData проходят два ключевых мониторинга: удовлетворенности студентов выпускного курса качеством полученного образования и мониторинг притязаний студентов 1 курса к качеству образования.

Полученный посредством мониторинга удовлетворенности студентов выпускного курса качеством полученного образования ожидаемый положительный результат на экспериментальном участке, что подтверждает эффективность работы BigData.

Мониторинг притязаний студентов 1 курса дал возможность изучить запросы будущих студентов и конкретизировать цель осуществления мониторинга - выявления тенденций изменения чего-либо, что позволит нам своевременно определить конструктивность либо деструктивность изменения.

Посредством мониторинга студентов 1 курса выявилась тенденция изменения, так называемый «узел» - повышение запроса на коммуникации, в том числе с преподавателями. Есть предпосылки конфликтов так, как большое количество преподавателей в спортивном вузе также являются спортсменами, тренерами и сформированные за годы спортивной карьеры качества, такие как целеустремленность, конкурентность, высокое чувство ответственности, спортивный трудоголизм, могли приобрести деформированный характер. В связи с данными о повышенном запросе на коммуникации, необходимо установить дополнительный контроль на этот участок системы массового мониторинга.

Мною обнаружен у метода побочный позитивный эффект, так называемый эффект Хоторна. Хоторнский эффект - это условия, в которых новизна, интерес к эксперименту или повышенное внимание к нововведению приводят к искажённому, зачастую благоприятному результату. Участники эксперимента действуют иначе, более усердно, чем обычно, только благодаря осознанию того, что они причастны к эксперименту. В результате эксперимента было доказано, что изменение условий социально-психологического климата оказывает большее влияние на производительность, чем многие технические аспекты производственного процесса.

В связи с постоянным вниманием, посредством массового мониторинга, результатами в учебной, внеучебной, спортивной деятельности значительно уменьшилось количество мелких конфликтных ситуаций, особенно бытового характера. Этот фактор важен, так как напряженная атмосфера не способствует полноценной учебной деятельности.

Актуален прикладной прогностический результат таких исследований, позволяющий открывать черты нового конструктивного в самых разных сферах деятельности, как в учебной, так и в неучебной и сопровождать изменение в конструктивный тип, т.е не допустить деструктивного характера изменений. Таким образом, роль и значимость данного вида исследования в

обеспечении рефлексии управленческих решений, подчеркивает важность поиска адекватных и оптимальных моделей организации, реализации массового мониторинга и использования его результатов для получения качественного образования, профилактики и предотвращения конфликтов, образования конструктивных студенческих групп.

Список литературы

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы / В.С. Агеев. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990. – 240 с. – С. 17-29.
2. Анцупов А.Я. Конфликтология: учебник для вузов / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. – 4-е изд, испр. и доп. – М.: Эскимо, 2009. – 512 с.
3. Апциаури Л.Ш. Спорт как социальное явление и фактор социализации личности / Л.Ш. Апциаури // Теория и практика физической культуры. – 2003. – № 1. – С. 18-14.
4. Аршинов В.И. Методология сетевого мышления: феномен самоорганизации / В.И. Аршинов, Ю.А. Данилов, В.В. Тарасенко. – М., 2000. – URL: <http://ec-dejavu.ru/w/WWW.html> (дата посещения 8.11.2018).
5. Бабанов И.В. Спорт как фактор социализации: особенности и механизмы / И.В. Бабанов // Вестник РГГУ. – 2014. – № 4 (126). – С. 219-226.
6. Бабанов И.В. Перевод статьи Л. Вакана «Габитус как объект и инструмент. Анализ становления боксера-профессионала» / И.В. Бабанов // Социологические исследования. – 2014. – № 11. – С. 113-120.
7. Бабанов И.В. Спортивная социализация: влияние спортивной субкультуры на интеграцию спортсмена в профессиональное сообщество / И.В. Бабанов // Наука и инновации в XXI веке: актуальные вопросы, открытия и достижения: сб. статей по итогам III междунар. науч.-практ. конф. – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение», 2017. – С. 169-172.
8. Барабанщикова В.В., Климова О.А. Профессиональные деформации в спорте высших достижений / В.В. Барабанщикова, О.А. Климова // Национальный психологический журнал. – 2015. – № 2 (18). – С. 3-12.
9. Баринов С.Ю. Диагностика спортивной культуры личности / С.Ю. Баринов // Вестник спортивной науки. – 2010. – № 1. – С. 25-29.
10. Бурдые П. Начала / П. Бурдые. – М.: Socio-Logos, 1994. – 287 с.
11. Волков А.Е. Российское образование – 2020: модель образования для инновационной экономики / А.Е. Волков, Я.И. Кузьминов и др. // Российское образование: тенденции и вызовы: сб. статей и аналитических докладов. – М., 2009. – С. 19-47.
12. Волков А.Е. Высшее образование: повестка 2008-2019 / А.Е. Волков, Д.В. Ливанов, А.А. Фурсенко // Российское образование: тенденции и вызовы: сб. статей и аналитических докладов. – М., 2009. – С. 11-19.
13. Горб В.Г. Теоретические основы мониторинга образовательной деятельности / В.Г. Горб // Педагогика. – 2003. – № 5. – С. 10-14.
14. Дойч М. Разрешение конфликта (конструктивные и деструктивные процессы) / М. Дойч // Конфликтология: хрестоматия / сост. Н.И. Леонов. –

3-е изд, испр. и доп. – М.: Изд-во Московского психолого-социального института; Воронеж: Изд-во МОДЭК, 2005. – С. 71-102.

15. Ельчанинов М.С. Социальная синергетика и катастрофы России в эпоху модерна / М.С. Ельчанинов. – М.: Издательская группа URSS, 2005. – 240с.

16. Загревская А.И. Спорт и спортивная культура студентов в системе высшего образования / А.И. Загревская // Вестн. Том. гос. ун-та. – 2012. – №363. – С. 15-41.

17. Зеер Э.Ф. Мониторинг как информационная основа профессионального становления обучаемых / Э.Ф. Зеер, В.А. Воденников // Образование и наука. – 2000. – №2. – С. 112-113.

18. Иванов А.Е. Студенчество России конца XIX – начала XX века / А.Е. Иванов. – М.: РОССПЭН, 1999. – 414 с.

19. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура [Электронный ресурс]. / М. Кастельс; пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с. – URL: http://www.gumer.info/bibliotek_ (дата посещения 12.03.2019).

20. Ковалева А.И. Концепция социализации молодежи: нормы, отклонения, социализационная траектория / А.И. Ковалева // Социологические исследования. – 2003. – № 1. – С. 109-115.

21. Кошелкин А.И.. Матрицы влияния. Теория и практика экономического управления / А.И. Кошелкин, М.М. Мусин. – М.: Изд-во: Лето, 2003. – 198 с.

22. Сайт «Открытое образование», курс «Философия и методология науки» [Электронный ресурс]. – М., 2009. –URL: <https://openedu.ru> (дата обращения: 26.02.2019.)

23. Матрос Д.Ш. Управление качеством образования на основе новых информационных технологий и образовательного мониторинга / Д.Ш. Матрос, Д.М. Полев, Н.Н. Мельникова. – М.: Педагогическое общество России, 2001. – 218 с.

24. Назарчук А.В. Сетевое общество и его философское осмысление / А.В. Назарчук // Вопросы философии. – 2008. – № 7. – С. 61-75. – URL: <http://ec-dejavu.ru/w/WWW.html> (дата обращения: 9.03.2019).

25. Радаев В.В. Миллениалы на фоне предшествующих поколений: эмпирический анализ / В.В. Радаев // Социологические исследования. – 2018. – №3. – С.15-33.

ПОДГОТОВКА МЕНЕДЖЕРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Поташев А.В., д.ф.-м.н., проф., ККИ (филиал) РУК, г. Казань, Россия

Поташева Е.В., к.т.н., доц., ККИ (филиал) РУК, г. Казань, Россия

Аннотация. Характерной чертой современной экономики является ее цифровизация. Это влечет повышение требований к выпускникам вузов – будущим менеджерам, руководителям производства. В настоящей статье затронуты некоторые подходы к организации системы подготовки студентов-менеджеров в современных условиях.

Ключевые слова: цифровая экономика, менеджер, образование.

В настоящее время одно из основных стратегических направлений социально-экономического развития нашей страны состоит в построении цифровой экономики. Научный и технический прогресс уже находит свою реализацию в жизнь на базе широкого внедрения и использования технологий цифровизации.

Повышенный интерес ученых и практиков к цифровой экономике связан с необходимостью социально-экономического развития страны в условиях обострения научно-технического и экономического соревнования между ведущими странами мира.

Переход к цифровой экономике потребует решения многих проблем. Поэтому необходимы широкомасштабные количественные и качественные преобразования. Недостаточно применения уже известных знаний, умений и навыков. Изменяются и ключевые компетенции менеджерских кадров.

Ключевой компетенцией управленческих кадров в условиях информационно-цифровой экономики становится способность осуществлять поиск необходимой информации, адаптировать ее в каждом конкретном случае и умение организовать принятие управленческих решений с учетом особенности организационных процессов.

Важнейшей компетенцией управленца в информационно-цифровой экономике становится способность генерирования и превращение творческих идей в нестандартные высокоэффективные практические решения.

Процесс управления в условиях информационной экономики имеет свои специфические особенности и проблемы.

Наличие у менеджеров знаний и компетенций предопределяет эффективность их деятельности.

Менеджер должен соответствовать:

- высокому уровню интеллекта;
- умению владеть аналитическим нестандартным мышлением;
- навыкам выявления сути проблем;
- наличием высокого уровня профессиональной подготовки;
- коммуникативности;

– владеть инструментами социально-психологического управления людьми.

Менеджер в экономике должен обладать высоким уровнем и глубиной профессиональных знаний, умений, навыков и компетенций, так как менеджер не только руководитель, а также – исследователь, вдохновитель и генератор идей.

Менеджер должен обладать способностями:

- экстремального планирования;
- быстрого и гибкого реагирования;
- спонтанной импровизации в принятии нестандартных решений;
- принятия решений в предельно сжатые сроки.

Для этого необходимо обеспечить студентов знаниями, умениями, навыками и компетенциями креативного менеджера.

Другое стратегическое направление социального и экономического развития состоит в построении инновационной экономики. Основой такого развития должна служить цифровизация экономических процессов.

Принципиальная особенность цифровой экономики состоит в том, что суть ее технологической базы основана на технологиях кодирования, шифрования, оцифровки и им подобных. В результате применения этих технологий натуральный вещественный продукт преобразуется в виртуальную цифровую модель, которая передается с использованием электронных технологий с последующим обратном преобразованием в вещественный продукт. Причем использование цифровых технологий ни каким образом не оказывает влияния на качественное и количественное состояние продукта.

Цифровая экономика сегодня – это совершенно новый тип экономической системы общества. Она обладает всеми признаками полноценной экономики.

Внедрение цифровой техники создает объективные предпосылки для оценки эффективности результатов управленческой деятельности. Применение цифровых технологий позволит значительно снизить трудозатраты.

Как следствие, все это повлечет за собой необходимость перестройки образовательного процесса подготовки специалистов.

Выпускники вузов в информационном обществе должны уметь самостоятельно мыслить и решать проблемы в условиях неопределенности и непредсказуемости.

Важнейшие качества менеджера в современных условиях – это инициативность, способность к аналитическому творческому мышлению.

Менеджер должен обладать знаниями, навыками и способностями нестандартного мышления и эффективного решения сложных проблем.

Для воспитания и профессиональной подготовки таких специалистов необходима совершенно новая модель обучения. В этой связи меняются и требования к преподавательскому составу.

Преподаватель, готовящих будущих менеджеров, способных работать в условиях цифровой экономики, должен быть:

- способным к аналитическому мышлению и творческому саморазвитию;

- профессионализмом в преподаваемых дисциплинах.

Он должен также обладать:

- высоким уровнем интеллектуального потенциала.

Современный преподаватель обязан уметь:

- разрабатывать учебно-методические материалы (программы дисциплин, учебные планы, учебники, учебные пособия и практикумы, методические рекомендации по самостоятельной работе студентов);

- предлагать и реализовывать новые подходы к обучению.

Таким образом, все возрастающие требования к уровню подготовки современного менеджера обязывают систему образования формировать у выпускников вузов способности к:

- экстремальному планированию, то есть к быстрой и адекватной реакции на возникающие незнакомые проблемы;

- гибкой и быстрой реакции на изменения реальности не зависимо от принятых ранее и утвержденных планов; незашоренности и постоянной готовности внесения корректив в принятые планы с целью выполнения стоящих задач в изменяющихся условиях;

- импровизации в принятии нестандартных управленческих решений;

- принятию нестандартных управленческих решений в предельно сжатые сроки.

В этой связи необходимо сочетание самых разнообразных дисциплин. При этом методики образовательных программ должны быть направлены на:

- внедрение инновационных технологий образовательного процесса, опирающихся на взаимосвязь и взаимопроникновение друг в друга различных дисциплин, в частности дисциплин математического цикла;

- разработку инновационных методов освоения учебного материала, базирующихся на выявлении его практической направленности, с одновременным сохранением высокого теоретического уровня.

Список литературы

1.Поташев А.В., Поташева Е.В., Сулейманов Д.Ю. Интеграция математического моделирования и инновационных подходов к обучению в образовании. – Москва: Изд-во «Русайнс», 2015. – 96 с.

2.Поташев А.В., Поташева Е.В. Разностные уравнения в системе подготовки специалистов экономического профиля // Научное обозрение. – 2014. – №.12. – Часть 3. – С. 991-993.

3. Соколова Е.И., Тарарина Л.И., Набиева А.Р., Галиев Р.М. Дидактические задачи, применяемые при формировании профессиональных компетенций студентов и их классификация // Казанский педагогический журнал. 2015. № 6-2 (113). С. 332-335.

**РОЛЬ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН В
ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
ШКОЛЬНИКОВ**

Хаялеева А.Д., препод., ККИ (филиал) РУК, г. Казань, Россия
Тухватуллина И.Р., препод., ККИ (филиал) РУК, г. Казань, Россия
Хусаинов З.А., д.п.н., проф., ККИ (филиал) РУК, г. Казань, Россия

Аннотация: В настоящее время успехи, достигнутые в области естественнонаучных дисциплин и техники, привели нас к современному прогрессу. Вместе с тем, неразумное использование природы пагубно воздействовало на окружающую среду, многие ее компоненты сильно загрязнены, человечество оказалось на пороге экологической катастрофы. Общество обречено на гибель, в случае если станет избегать законы развития природы.

Ключевые слова: экология, география, культура, обучение, естествознание.

На сегодняшний день термин экология в науке существует более ста пятидесяти лет, этот термин ввел Эрнст Геккель - немецкий естествоиспытатель и биолог. Экология - это наука о взаимодействиях живых организмов и их сообществ между собой и с окружающей средой. Также можно сказать, что экология это междисциплинарный комплекс из десятков наук, изучающих не только природные популяции и экосистемы, но и влияние человека на окружающую среду.

Чтобы раскрыть основные проблемы следует рассмотреть понятие «природной экологии». Под природной экологией можно подразумевать отдельную отрасль экологии о первоначально определенных естественных состояниях, рациональном функционировании и воспроизводстве природных объектов, организмов, явлений, действий и циклов. Изучение взаимодействия общества с окружающей природной средой ведется ныне социальной экологией. Термин «социальная экология» иногда трактуется как синоним человеческой экологии, или как экология человека. В свою очередь, социальная экология – исследует взаимоотношения природы и общества, в результате которых формируется социоприродные экосистемы. Она разрабатывает пути гармонизации этих систем и предотвращения возможного экологического кризиса и экологической катастрофы [1, с. 17].

Следовательно, понятие природная экология – это раздельная сфера экологии об определенных рациональных, функционированиях и воспроизводстве природных объектов, организмов, явлений, действий и циклов, логических гармонических взаимосвязях, зависимостях, взаимообусловленностях, которые обеспечивают полное наличие и развитие природы. Природная экология, изучает отношения между человеческим, обществом и находящейся вокруг эколого-географической сферой, также общественной и культурной сферой, имеющее прямое и косвенное влияние

производственной деятельности на состав и свойства окружающей среды, экологическое влияние антропогенных, в особенности урбанизированных ландшафтов, других экологических факторов на физиологическое и психологическое состояние здоровья людей [2, с. 17].

В свою очередь, понятие ноосфера объединяет понятия природной экологии и социальной географии. Ноосфера является сферой действия человеческого разума, как на самой планете, так и вокруг нее, именно в этой сфере должно быть достигнуто экологическое равновесие, гармоническое взаимодействие между человеком и окружающей средой. Суть природоохранного равновесия состоит в объективно определенной детерминированности общественных предметов, действий, концепций, явлений, таким образом, и взаимосвязи между ними, нежели обеспечивается их обычное положение, деятельность и воспроизводство. Несоблюдение экологического равновесия в природе требует от человека основанных на научных сведениях, общественно и экономически подкрепленных действий согласно по экологической защите. Экологическая защита состоит в сохранении, предохранении объектов, предметов явлений, действий, концепций, организмов природы и человека разрушающего внешнего влияния имеющейся в них и между ними согласия и закономерных связей. К подобным влияниям относятся субъективные, безосновательные «преобразования» в природе, оборачивающиеся исчезновением природных богатств [4].

Следовательно, можно сделать вывод, что природную и социальную географию для сохранения экологического равновесия и реализация природоохранной защиты природы и человека следует рассматривать не как некую определенную благотворительность, а как освобождение, восстановление и расширенное воспроизведение единственной и чистой среды обитания, таких основных для сохранения жизни человека ценностей человека, как воздух, вода, животный мир и растительность, озоновый слой, мировой океан, нормальный радиационный фон, финансовое и политическое благополучие сообщества, общественная и правовая безопасность граждан. Непосредственно с этих сферах отталкиваются воздействия, оказывающие прямое и непосредственно благоприятные или разрушительные воздействия на физиологическое и психологическое состояние человека, в особенности в школьном возрасте. Именно поэтому можно сказать, что экология для человека это в первую очередь обращение к самому себе, выработка в себе иммунных сил, экологически направленного сознания и поведения [2].

Развитие эколого-географической культуры личности, в первую очередь является не столько создание вооружение ее природоохранительными способностями, но и познаниями в создании экологически и нравственно чистого внутреннего общества. Духовная чистота есть главное требование в формировании экологического мировоззрения личности. В настоящее время можно сказать, что молодое поколение в неорганизованном обществе поджидает угрозы деградации личности. Молодое поколение, вступившая по дороге спекуляции,

наркомании, преследования из-за легкой удачи, увлекающиеся компьютерными играми, совсем не сможет понять то, что такое интеллигентность, экологическая и географическая культура. Современная финансовая, политическая, социокультурная ситуация противоположна тенденциям развития эколого-географического воспитания общества, а в первую очередь молодежи [3].

Взаимодействие всех культур порождает новое культуuroобразование – эколого-географическую культуру учащейся молодежи, ее настоящую интеллигентность, аккуратность, бережливость. Поэтому эколого-географическое воспитание молодежи никак не способно являться организацией одной только лишь эколого-просветительской или природоохранительной деятельностью.

Основными показателями формирования эколого-географической культуры учащейся молодежи являются знания. Обучающиеся получают эти знания в общеобразовательных учреждениях, гимназиях, лицеях. Так же узнают из средств массовой информации, добывают из книг, энциклопедий и используют Интернет ресурсы, электронно-библиотечные системы (ЭБС) и т.д. Это, прежде всего, знания, касающиеся основных закономерностей и взаимосвязей в географической среде, целом в природе и обществе, нарушение которых порождает негативные необратимые процессы, губительные для природы, общества и человека.

Следующее направление эколого-географической культуры молодого поколения, формирующей нравственно-эстетическое отношение к действительности, являются эмоционально-чувственные переживания, прежде всего, эмоционально-ценностное, глубоко нравственное отношение к географической среде, экологической среде, обществу, людям. Вся нравственная направленность обучающихся должна быть сориентирована на развитие в себе таких чувств, как любовь, совесть, переживание общения с окружающей природой и людьми [4]. Географическая среда имеет огромную воспитательную силу. В единстве с направленным чувством существует и проявляется эстетическое чувство. У учащихся необходимо развивать чувство природной красоты, гармонии, способность восторженного отношения к ней, переживания прекрасного, восхитительного, возвышенного.

Процесс развития ответственного и ценностного взаимоотношения обучающихся к окружающей географической среде и экологической среде осуществляется на протяжении всей его жизни и во многом зависит от знаний, приобретенных на уроках естественнонаучных предметов. На этих уроках закладываются основы эколого-географического мышления, образования и воспитания молодежи, обуславливается степень их эколого-географической культуры.

Школьники, сохраняя в себе сформированное в раннем детстве отношение к природе, начинают выражать его, демонстрируя себя как собирателей еще неизвестных им фактов, явлений, событий. Они обнаруживают окаменелости, горные породы и минералы, коллекционируют

растения, заботятся за животными, наблюдают в контурах облаков нереальные фигуры, восторгаются вечерней зарей, заходом солнца.

Непосредственно в этом творческом и деловом контакте, прямом содействии с географической средой появляются открытие, невидимые, однако зачатки бережливого взаимоотношения к природе. Вместе с этим, поведение школьников в природе может нести и бессознательный и бесконтрольный характер. Например, во время экскурсии интерес вызвала у школьника привлекательная бабочка, он начинает, бежит за ней, хватается и сдавливает ее в ладошки, в результате живой организм погибает. Подмечая такое явление, В.А. Сухомлинский писал: «Меня очень беспокоило равнодушие отдельных детей к живому и прекрасному в окружающем мире, тревожили поступки, свидетельствующие о непонятной, с первого взгляда, детской жестокости» [1, с.74].

Достижения, завоеванные в области естественнонаучных дисциплин и техники, подвергли нас к сегодняшнему прогрессу. Совместно с этим, неразумное применение использование природы негативно воздействовало на окружающую среду, многочисленные ее элементы сильно загрязнены, общество оказалось на пороге экологической катастрофы. В подобных обстоятельствах перед общеобразовательными учреждениями Российской Федерации ставится цель воспитания эколого-географической культуры учащейся молодежи общеобразовательных учреждений. Для этого необходима экологизация образования и воспитания. Экологизация - процесс проникновения экологического подхода, экологических принципов в различные виды и сферы жизнедеятельности людей. Таким образом, проблемы экологизация разных сфер познания обретает на сегодняшний день приоритетное значение. В связи с этим весьма актуальна деятельность по распространению основ экологических знаний на всех уровнях и легкодоступной форме той или иной группе населения.

Первой ступенью целенаправленного экологического образования и воспитания должно стать дошкольное воспитание и обучение. Основные принципы бережливого отношения к природе, интереса к находящемуся вокруг общества внимания, любви ко всему живому закладываются в возрасте 4–6 лет. Обучающиеся с заинтересованностью воспринимают основы экологических знаний, особенно если материал излагается наглядно, и дает возможность контактировать с живыми существами, ухаживать и заботиться о них. Экологическое воспитание в детском саду происходит во время игр, прогулок и занятий.

В школе развитие экологической культуры обучающихся необходимо осуществлять в первую очередь всего при изучении естественнонаучных дисциплин, к примеру, в средних классах объект география как учебный предмет имеет собственные дидактические особенности, отличающие его от других предметов школьного курса. Это интегративный курс, который предполагает собой концепцию обобщенных определений о природе, содержащий экологические знания. Главная цель направления – формирование у школьников широкой картины мира, которая

систематически обогащается по мере постижения и накопления новых фактов и явлений.

Учащиеся в средних классах принимают общество как единое целое, никак не разделяя его проявления в биологическом, физиологическом, химические явления. Объединение естественнонаучных знаний в первом этапе преподавания дает возможность сформировать верное целостное представление о явлениях природы, формируя определенную базу для дальнейшего дифференцированного изучения наук о природе. В этом плане велико значение предмета географии. При его изучении закладываются основные принципы осмысления материальности и познаваемости общества, взаимосвязи явлений, мыслей закономерности и эволюции.

Современный экологический кризис вызывается не только технологическим прогрессом, но и доминирующим антропоцентрическим экологическим сознанием. С целью его преодоления необходимо создать у школьников эколого-географическую культуру экоцентрического типа. Чтобы последнее стало нормой действия любого учащейся молодежи, следует осуществлять с раннего детства целенаправленное экологическое видение и познание региональной и локальной природы, развитие в данной основе убеждения сознательного, отвечающего и ценностного взаимоотношения к ней.

Во всех этапах своего формирования человек был непосредственно связан с окружающей средой. Человек – часть природы, некто не как не способен, существовать за пределами природы и должен повиноваться ее законам. Но с возникновением индустриального общества опасное влияние человека в природу усилилось. Интенсификация антропогенного влияния на природу в сегодняшний день достигла подобных масштабов, то, что начала приводить к глобальным нарушениям экологического равновесия, что серьезно усугубляет состояние окружающей среды, ставя под опасность существование самой жизни на земле. Общество обречено на гибель, в случае если станет избегать законы развития окружающей среды. По этой причине в настоящее время особую значимость обретает формирование основ нового мировоззрения на взаимоотношения человека и живой природы[2, с. 67].

В современных условиях эколого-географическое воспитание и образование должны осуществлять с раннего детства и нести характер постоянного и целенаправленного процесса, цель которого развитие у обучающихся экологической культуры. Учащиеся должны осознать единую взаимосвязь человека с природой. Исследование вопросов охраны природы является стержень с целью в целом направления естественнонаучных дисциплин. В любой проблеме учащиеся знакомятся с природоохранными мероприятиями, сосредоточенными в сохранение природных богатств.

Список литературы

1. *Жижина Е.А.* Поурочные разработки по географии 10 класс / *Е.А. Жижина, Н.А. Никитина.* М.: ВАКО, 2017. 314с.

2. Саенко О.Е. Естествознание: учебное пособие / О.Е. Саенко, Т.П. Трушина, О.В. Арутюнян. – Москва: КноРус, 2017. 364с.

3. Хаялеева А.Д., Гилемханов И.Р., Гайсин Р.И. Содержательно-методические аспекты формирования экономико-географической компетентности обучающихся школ на уроках географии / журнал «Современные наукоёмкие технологии». - 2018. - № 5 с. 235-239

4. Хусаинов З.А. Русско-татарский географический словарь: географический русско-татарский толково-справочный словарь - Русча-татарча география сүзлеге / З.А. Хусаинов. – Казань: Татар. кн. изд-во, 2017. –432с.

5. Набиева А.Р., Гайсин Р.И., Ибляминов Ф.Ф. Особенности формирования туристического продукта в современных условиях // Инновационно-информационные решения в области интеграции сервиса, потребительской кооперации и агропромышленного комплекса сборник научных трудов второй международной научно-теоретической конференции. 2016. С. 9-13.

УДК 159.9.075

ВЛИЯНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ ДИСПОЗИЦИЙ НА СОСТОЯНИЕ ЭЙФОРИИ У СПОРТСМЕНОВ

Шимрова Л.А., аспирант, К(П)ФУ, г.Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются личностные корреляты состояния эйфории у спортсменов. Исследование показало, что более интенсивное переживание состояния эйфории у спортсменов, обладающих высокими значениями самоконтроля и привязанности. У обособленных и импульсивных спортсменов состояние эйфории менее выражено. Подтверждено наличие связи глубины переживаемого состояния эйфории с отдельными личностными диспозициями.

Ключевые слова: состояние эйфории, переживание эйфории, влияние на эйфорию, эйфория в спорте.

Состояние эйфории, являясь эмоциональным состоянием, часто проявляется в спортивной деятельности, оказывая влияние на спортивные достижения [1]. В контексте его изучения важным является рассмотрение влияния личностных диспозиций на интенсивность переживания состояния эйфории. Задача проведенного исследования заключалась в выявлении влияния уровневых характеристик личностных свойств на интенсивность переживания состояния эйфории.

В исследовании принимали участие 45 спортсменов в возрасте 19-21 года. Для измерения интенсивности состояния эйфории применялась авторская методика, содержащая 50 маркеров-определений эйфории. Интенсивность проявления каждого признака оценивалась спортсменами по

11-балльной шкале. Личностные диспозиции изучались с помощью методики БИГ-5 (адаптация А.Б. Хромова) [2].

Исследование связи состояния эйфории и личностных диспозиций позволило выявить специфику данных отношений. На рисунке 1 представлены показатели состояния эйфории в зависимости от высоких и низких значений по шкале «обособленность-привязанность».

Сравнительный анализ полученных результатов (по критерию знаков) показывает, что спортсмены, имеющие высокий уровень «привязанности», характеризуются более высокими значениями интенсивности переживания состояния эйфории ($p=0,01$). Только по двум показателям – «внимание снижается» и «чувствуется волнение» – у спортсменов с выраженной «обособленностью» характеристики состояния эйфории понижены или сопоставимы с респондентами с высокой «привязанностью».



Рисунок 1. Показатели состояния эйфории у спортсменов с высокими и низкими показателями по шкале «обособленность-привязанность»

По вертикали: интенсивность состояния эйфории. *По горизонтали:* 1. Уверенность в будущем; 2. Сильное чувство благополучия; 3. Ощущение бодрости; 4. Благодушие; 5. Ощущение, что все получится; 6. Сильная симпатия к людям; 7. Внимательность снижается; 8. Убыстряется речь; 9. Полное блаженство; 10. Глубочайшее удовольствие; 11. Беззаботное настроение; 12. Превосходное физическое состояние; 13. Образы будущих достижений вызывают восторженный отклик; 14. Неглубокие сильные чувства; 15. Чувствуется волнение; 16. Готовность к новым свершениям; 17. Вспоминается приятное; 18. Чувство триумфа; 19. Внимание легко переключается; 20. Хочется шутить; 21. Упоение происходящим; 22. Мир воспринимается обновленным; 23. Ничто не мешает наслаждаться; 24. Полное благополучие; 25. Мысли об улучшении результатов; 26. Бурная радость; 27. Не чувствуется усталость; 28. Активное воображение.

Следовательно, личная диспозиция «обособленность-привязанность» является важной характеристикой спортсмена, влияющей на выраженность признаков состояния эйфории. Спортсмены, склонные держать дистанцию с

людьми, нацеленные на личное совершенствование, конкурентную борьбу, имеют менее выраженное состояние эйфории. Напротив, спортсмены, предпочитающие сотрудничество, чувствующие личную ответственность за людей, более интенсивно переживают эйфорию.

По шкале «самоконтроль-импульсивность» (см. рисунок 2) было обнаружено, что спортсмены с высоким самоконтролем более интенсивно переживают эйфорию, чем «импульсивные» спортсмены ($p=0,01$). Лишь у двух показателей состояния эйфории – «внимательность снижается» и «чувствуется волнение» – у спортсменов с сильным самоконтролем характеристики эйфории сопоставимы с импульсивными спортсменами. Можно сказать, что спортсмены с сильной волевой регуляцией, не дающие волю чувствам, сильнее переживают эйфорию по сравнению с импульсивными спортсменами, склонными не усложнять свою жизнь излишним планированием и предпочитающими естественное течение жизни, совершающими необдуманные поступки.

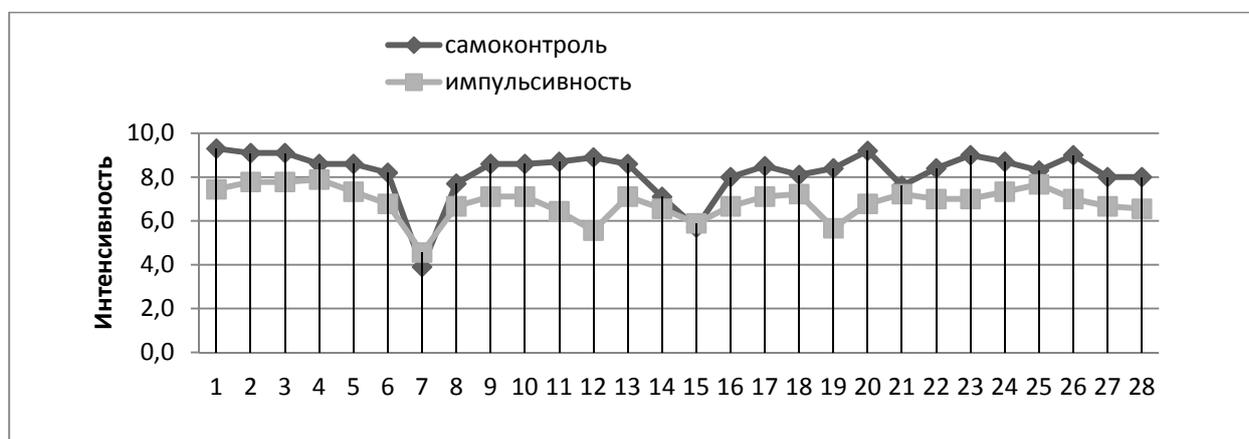


Рисунок 2. Показатели состояния эйфории у спортсменов с высокими и низкими показателями по шкале «импульсивность-самоконтроль»

Обозначения см. рисунок 1.

Представленные результаты свидетельствуют о наличии связи интенсивности состояния эйфории с отдельными личностными диспозициями. Спортсмены с высокими и низкими проявлениями личностных свойств характеризуются разными проявлениями состояния эйфории.

Список литературы

1. Ильин Е.П. Психология спорта. – СПб.: Питер, 2018. – 352 с.
2. Хромов А.Б. Пятифакторный опросник личности: Учебно-методическое пособие – Курган: Изд-во Курганского гос. университета, 2000. – 23 с.

СЕКЦИЯ 5. ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

УДК 336

ВОПРОСУ ПОРЯДКА УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН И НАЛОГОВ

Р.Т. Базаров, доцент

*Казанский кооперативный институт (филиал) автономной
некоммерческой образовательной организации высшего образования
Центросоюза Российской Федерации «Российский университет
кооперации», г. Казань*

Аннотация. В статье рассмотрены принципы порядка уплаты таможенных пошлин и налогов, проведен анализ уплаты таможенных платежей в бюджет страны. Выявлены причины неуплаты таможенных пошлин и налогов.

Ключевые слова: налоги, пошлины, таможенное дело, плательщики, государство.

Таможенные платежи. Перемещая товар через границу Таможенного союза, участники внешне экономической деятельности (ВЭД) производят таможенные платежи. Одним словом, этот сбор можно характеризовать как обязательный платеж в пользу государства той страны, куда ввозится товар или из которой вывозится. Таможенные платежи напрямую зависят от товара, который ввозится в страну, от объема груза. Каждому товару присвоен свой код, прописанный в таможенном Кодексе. Там же есть перечень товаров, которые облагаются назначенной ставкой. Государственные структуры делят сбор на несколько видов.

Рассмотрим виды таможенных платежей: ввозной (импорт), вывозной (экспорт), НДС, обязательный платеж, акцизы и сами законодательно утвержденные сборы. Ввозя в страну товар или сырьё, в обязательном порядке нужно уплачивать пошлину, если это простой товар без дополнительных санкций. Если же на товар наложены дополнительные сборы, то нужно оплачивать и их. Импортируемый товар – у нас это нефть и газ – облагается налогом по распоряжению правительства. Транзит же не облагается пошлиной совсем. Для защиты интересов государства и Таможенного союза введены дополнительные сборы, такие как спец. пошлина, антидемпинговая (дополнительный взнос) и компенсационная (для товаров, импорта-замещающих). Кроме этого введены сезонные пошлины, как правило, для сельхозпродукции.

Таблица 1

Пример расчета таможенной пошлины

За что выплачивается	%	В валюте контракта поставки	В валюте таможенных платежей
Стоимость товара		1500000.00 руб.	1500000.00 руб.
Пошлина таможни	20	300000.00 руб.	300000.00 руб.

НДС	18	324000.00 руб.	324000.00 руб.
Сбор обязательный		5500.00 руб.	5500.00 руб.
Итого		629500.00 руб.	629500.00 руб.
Итого все расходы		2129500.00 руб.	2129500.00 руб.

Итак, общий сбор составляет 2 129 500 рублей, эта сумма отправится в казну РФ. Для расчета платежей нужно использовать формулу.

Формула расчета платежей. Для расчета платежа, который нужно будет заплатить участнику ВЭД, воспользуемся следующей формулой: Сбор таможен + пошлина + если есть акциз + НДС (обязательно) + пошлины на особые товары (если есть) = общий расход, который уплачивается таможенным органам. Выше на примере расчета ванны рассматривали, как правильно произвести расчет. Это был обычный расчет без дополнительных сборов. Если при самостоятельном расчете возникнут трудности, то можно воспользоваться услугами брокера (на таможне), он произведет расчет очень быстро. Теперь нужно уплатить пошлину. Для этого существует определенный порядок уплаты таможенных платежей. Как произвести оплату пошлины. Для того чтобы заплатить за товар, который ввозится, нужно следовать определенным правилам.

Все налоги и сборы оплачиваются на месте, в кассе таможенного органа. Оплата производится по классифицирующим кодам, которые указаны в ТК. Каждому товару присвоен свой код – ТНВЭД (товарная номенклатура внешне экономической деятельности) [4, с. 88].

Есть справочник по этим товарам, где указан код и таможенный налог. Зная код товара и рассчитанный сбор, нужно заполнить декларацию. Один экземпляр заявитель оставляет у себя, другой сдает таможенникам. На основании закона ст.190 таможенные службы обязаны принять декларацию без оплаты. Значит, подать декларацию можно без квитанции об оплате пошлины [4, с. 89].

Но груз будет выпущен или впущен в страну только после оплаты сбора. К таможенным платежам относятся не только товары, которые ввозят участники ВЭД, но и товары, ввозимые физическими лицами. В этом случае платежи идут как сборы таможенников, расчет которых производится в евро по действующему курсу. Важно знать, какой курс евро в этот момент применяется. Есть определенные сроки, когда все декларанты обязаны уплачивать таможенные пошлины и сборы. Если товар ввозится, то нужно в течение пятнадцати дней после предъявления данных товаров оплатить пошлину [5, с. 18].

Если это транзит, то уплачивается после завершения перевоза. Если осуществляется ввоз товара из-за границы, нет определенных сроков. Физическое лицо или юридическое, ввозя товар, обязано в тот же день подать декларацию таможенникам и заплатить рассчитанную пошлину. В любом случае товар не пропустят органы, если не будет внесена плата, указанная в отчетном документе.

Обеспечение и способы уплаты таможенных пошлин, налогов

Способы обеспечения уплаты таможенных платежей

1. денежные средства (деньги);
2. банковская гарантия;
3. поручительство;
4. залог имущества.

(договор страхования не может быть предоставлен в качестве обеспечения уплаты таможенных платежей)

Законодательством государств-членов таможенного союза могут быть предусмотрены иные способы обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов.

Плательщик вправе выбрать любой из способов обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов.

Исполнение плательщиком обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов должно быть обеспечено непрерывно в течение всего срока действия обязательства. Срок действия предоставляемого обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов должен быть достаточным для своевременного направления таможенным органом требования об исполнении обязательства, принятого перед этим таможенным органом.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята в сенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2015 N 2-ФКЗ, от 21.07.2015 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. - 2015. - N 31. - ст. 4398.

2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, - 12.04.2017

3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31.07.1998 N 146-ФЗ (с изм.) и Часть вторая от 05.08.2000 N 117-ФЗ (с изм.). www.consultant.ru, по состоянию на 15.04.2017

4. Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации" от 27.11.2010 N 311-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Российская газета.– 2010. - N 269.

5. Таможенный тариф Евразийского экономического союза (приложение к Решению Совета Евразийской экономической комиссии от 23.06.2015)

4. Базаров Р.Т., Роль консалтинговых услуг в современных условиях экономики // Международная заочная научно-практическая конференция «Современные тенденции в науке и образовании», 2014 год, Саратов, С. 87-90.

5. Базаров Р.Т., Роль некоммерческого сектора в социально-экономическом развитии России // Вестник экономики, права и социологии, 2011. Спецвыпуск.- С. 17-20.

К ВОПРОСУ УПЛАТЫ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

Р.Т. Базаров, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», г. Казань

Аннотация. В данной статье проанализирован пример расчета и уплаты налога на добавленную стоимость. Рассмотрена средняя структура платежей пеней, уплаченных в федеральный бюджет. Выявлены пути повышения уплаты налога на добавленную стоимость.

Ключевые слова: налог, добавленная стоимость, пени, платежи, бюджет.

В 2017 году деятельность подразделений таможенного контроля после выпуска была устремлена на реализацию комплексной модели таможенного контроля для борьбы с незаконным импортом и оборотом товаров на территории РФ [5, с. 152]..

Таблица 1

Динамика показателей деятельности таможенных органов ПТУ, проводивших контроль после выпуска товаров в форме таможенной проверки

Наименование таможни	Кол-во таможенных проверок (камеральных, выездных)		Кол-во результативных таможенных проверок		Результативность проведенных проверок, (%)	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Башкортостанская	50	68	35	57	70,0	83,8
Нижегородская	83	109	68	91	81,9	83,5
Оренбургская	52	48	42	40	80,8	83,3
Пермская	65	82	60	71	92,3	86,6
Самарская	81	100	65	84	80,2	84,0
Саратовская	64	75	57	60	89,1	80,0
Татарстанская	62	75	44	57	71,0	76,00
Ульяновская	30	33	26	30	86,7	90,9
СТКПВТ ПТУ	1	11	1	8	100	27,7
Итого	488	601	398	498	81,6	82,9

Для контроля за перемещением товаров, запрещенных к ввозу, в таможенных органах Центрального, Северо-Западного, Приволжского, Сибирского и Уральского таможенных управлений, в местах, приближенных к российско-казахстанскому и российско-белорусскому участкам государственной границы Российской Федерации, созданы и функционируют

32 мобильные группы. На них поручены функции по обеспечению соблюдения запретов на ввоз и оборот в РФ товаров, страной происхождения которых является Украина, товаров, ввозимых на территорию Республики Казахстан с применением таможенной льготы в виде сниженной ставки ввозной таможенной пошлины, а также товаров, страной происхождения которых является Турецкая Республика. Работа указанных мобильных групп осуществляется во взаимодействии с территориальными подразделениями МВД России (ГИБДД), Роспотребнадзора, Россельхоз надзора, Ространснадзора и Пограничной службы ФСБ России. Для более подробного анализа нужно рассмотреть реализацию таможенного контроля после выпуска товара на примере Приволжского таможенного управления. Подразделениями таможенного контроля после выпуска товаров Приволжского таможенного управления в 2016 году проведено 1 414 проверочных мероприятий, из них 601 в форме таможенной проверки [6, с. 56].

По результатам проверочных мероприятий возбуждено 303 дела об АП (в 2016 году – 281 дело об АП), 22 уголовных дела (в 2016 году – 13 дел), доначислено таможенных платежей и наложено штрафов на сумму 551,7 млн. руб. (в 2016 году – 349,3 млн. руб.). В федеральный бюджет перечислено 396,6 млн. руб. (в 2014 году – 196,1 млн. руб.) (табл. 2).

Таблица 2

Результаты работы подразделений таможенного контроля после выпуска товаров ПТУ в 2015-2017гг.

Наименование таможни	Кол-во дел об АП, возбужденных в результате проверочных мероприятий			Кол-во УД, возбужденных в результате проверочных мероприятий			Сумма доначисленных таможенных платежей и штрафных санкций (млн. руб.)			Доля взысканных таможенных платежей и штрафов, (%)	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2017 г.
Башкортостанская	14	18	18	2	1	1	21,45	49,16	83,97	49,1	74,7
Нижегородская	34	84	60	8	2	8	58,96	74,80	98,65	50,0	59,9
Оренбургская	25	25	11	0	1	2	219,76	21,68	17,71	29,6	118,9
Пермская	29	43	58	4	3	7	86,61	45,64	50,01	56,2	58,8
Самарская	43	28	32	0	0	1	34,22	49,08	40,73	96,6	79,5
Саратовская	24	15	32	0	1	2	18,82	25,05	38,22	48,1	74,0
Татарстанская	34	51	52	0	2	0	58,38	63,93	88,58	51,2	101,8
Ульяновская	27	17	37	2	3	1	17,71	17,90	74,03	52,1	98,9
СТКПВТ ПТУ	0	0	3	0	0	0	0	0	59,82	0	0,4

Итого	230	281	303	16	13	22	515,9 1	349,2 5	551,7 1	56,2	71,9
-------	-----	-----	-----	----	----	----	------------	------------	------------	------	------

По сравнению с 2016 годом в 1,6 раза больше доначислено таможенных платежей и наложено штрафов, в 2 раза больше средств перечислено в федеральный бюджет, в 1,7 раза возросло количество возбужденных уголовных дел, доля взысканных таможенных платежей и штрафов от суммы доначисленных платежей и наложенных штрафов увеличилась с 56,2% до 71,9%. По сравнению с 2016 годом сумма наложенных штрафов по материалам, переданным в иные контролирующие органы, включая суммы НДС, отказанные к возмещению налоговыми органами, в 2015 году возросла в 11,6 раза и составила 4 113,82 млн руб. [4, с. 19].

Таким образом, важно заметить, что в результате осуществления таможенными органами таможенного контроля после выпуска товаров определяется ряд показателей, которые являются неотъемлемой частью контроля после выпуска товаров.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2015 N 2-ФКЗ, от 21.07.2015 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. - 2015. - N 31. - ст. 4398.

2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, - 12.04.2017

3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31.07.1998 N 146-ФЗ (с изм.) и Часть вторая от 05.08.2000 N 117-ФЗ (с изм.). www.consultant.ru, по состоянию на 15.04.2017

4. Базаров Р.Т., Роль некоммерческого сектора в социально-экономическом развитии России // Вестник экономики, права и социологии, 2011. Спецвыпуск.- С. 17-20.

5. Базаров Р.Т. и др., Проблемы международных отношений и глобального развития // Издательство ЦРНС, г. Новосибирск, 2013 г, с. 210-241, тираж 500 экз.

6. Базаров Р.Т., К вопросу о совершенствовании процессов управления развитием инновационной экономики в России // Экономический анализ: теория и практика, №4, г. Москва, 2014 г., стр. 55-60.

Аннотация. В данной статье определено обеспечение уплаты таможенных пошлин и налогов. Выявлены способы уплаты таможенных пошлин и налогов. Проанализированы плательщики данных налогов и пошлин.

Ключевые слова: таможенные пошлины, налоги, плательщики, государство, таможенные органы.

Денежные средства (деньги) в качестве обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов (денежный залог) вносятся на счет Федерального казначейства. Денежный залог может быть внесен физическими лицами, перемещающими через таможенную границу товары для личного пользования, также в кассу таможенного органа.

При исполнении, прекращении обязательства, обеспеченного денежным залогом, либо если такое обязательство не возникло, денежный залог подлежит возврату, использованию для уплаты таможенных платежей или зачету в счет авансовых платежей. В подтверждение внесения в кассу таможенного органа или поступления на счет Федерального казначейства денежного залога лицу, внесшему денежный залог, выдается таможенная расписка. Таможенная расписка передаче другому лицу не подлежит. В случае утраты таможенной расписки таможенный орган, ее выдавший, на основании заявления лица, внесшего денежный залог (его правопреемника), выдает дубликат таможенной расписки. Денежный залог может использоваться для уплаты таможенных платежей, исчисленных по товарам, в отношении которых обязательства обеспечивались этим денежным залогом, при представлении таможенной расписки и соблюдении одного из следующих условий:

- 1) если обязательства по товарам исполнены или прекращены;
- 2) если использование денежного залога в счет уплаты таможенных платежей влечет прекращение обеспеченных им обязательств по товарам.

Остаток неиспользованного для уплаты таможенных платежей денежного залога подлежит возврату либо зачету в счет авансовых платежей

Банковская гарантия. Таможенные органы в качестве обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов принимают банковские гарантии, выданные банками, иными кредитными организациями или страховыми организациями, включенными в Реестр банков, иных кредитных организаций и страховых организаций, обладающих правом выдачи банковских гарантий уплаты таможенных пошлин, налогов, который ведет федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в области таможенного дела (далее -

Реестр). Банковская гарантия принимается таможенным органом, если на момент ее поступления в таможенный орган гарант включен в Реестр, при условии непревышения максимальной суммы одной банковской гарантии и максимальной суммы всех одновременно действующих банковских гарантий, указанных в Реестре для данного гаранта. Банковская гарантия должна быть безотзывной. Банковская гарантия в таможенном органе. Банковская гарантия на момент ее представления в таможенный орган должна вступить в силу. Допускается принятие банковской гарантии до вступления в силу при условии, что банковская гарантия предоставляется в целях непрерывности обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов по действующему обязательству и разница между днем ее представления в таможенный орган и днем вступления банковской гарантии в силу не превышает 15 дней. Такая банковская гарантия используется в качестве обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов после вступления ее в силу.

При выборе плательщиком таможенных пошлин, налогов поручительства в качестве обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов лицо, имеющее намерение стать поручителем, направляет в таможенный орган предложение о заключении договора поручительства. Вместе с указанным предложением представляется в двух идентичных экземплярах проект договора поручительства, подписанный и удостоверенный данным лицом в порядке, установленном гражданским законодательством Российской Федерации, а также согласие плательщика таможенных пошлин, налогов с тем, что лицо, имеющее намерение стать поручителем, может выступать за него поручителем. Предложение заключить договор поручительства рассматривается таможенным органом в срок, не превышающий 15 рабочих дней со дня поступления данного предложения и прилагаемых документов в таможенный орган. В случае заключения договора поручительства таможенный орган выдает плательщику таможенных пошлин, налогов таможенный приходный ордер. В случае отказа в заключении договора поручительства таможенный орган в срок, не превышающий 15 рабочих дней со дня поступления данного предложения, информирует об этом лицо, предложившее заключить договор поручительства, с указанием причин, послуживших основанием для отказа.

Лицо, которому принадлежит закладываемое имущество, при предпочтении залога имущества в качестве обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов адресует в таможенный орган предложение о заключении договора о залоге имущества. Вместе с указанным предложением предоставляются в двух идентичных экземплярах проект договора о залоге имущества, подписанный и заверенный данным лицом в порядке, установленном гражданским законодательством Российской Федерации, и документы, свидетельствующие право собственности на предмет залога и его рыночную стоимость, которые могут быть представлены в виде подлинников или нотариально заверенных копий [3, с. 303].

Договор о залоге имущества может быть заключен, если рыночная цена предмета залога превышает размер необходимого обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов более чем на 20 процентов [5, с. 105].

Договор о залоге имущества может заключаться с оставлением предмета залога у залогодателя или с передачей заложенного имущества таможенному органу. Договор о залоге имущества заключается с сохранением предмета залога у залогодателя, если у таможенного органа нет оснований полагать, что условия пользования, распоряжения и хранения предмета залога не будут соблюдены [4, с. 88].

Предложение заключить договор о залоге имущества анализируется таможенным органом в срок, не превышающий 15 рабочих дней со дня зачисления данного предложения и прилагаемых документов в таможенный орган. В случае заключения договора о залоге имущества таможенный орган выдает залогодателю таможенный приходный ордер. В случае отказа в заключении договора о залоге имущества таможенный орган в срок, не превышающий 15 рабочих дней со дня поступления данного предложения, информирует об этом лицо, предложившее заключить договор о залоге имущества, с указанием причин, послуживших основанием для отказа. При неисполнении обязательств, обеспеченных залогом имущества, суммы подлежащих уплате таможенных пошлин, налогов перечислят на счет Федерального казначейства и (или) на счет, назначенный международным договором государств - членов Таможенного союза, за счет средств, вырученных от реализации заложенного имущества в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Все расходы, объединенные с заключением договора о залоге имущества и обращением взыскания на заложенное имущество, несет залогодатель.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2015 N 2-ФКЗ, от 21.07.2015 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. - 2015. - N 31. - ст. 4398.

2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, - 12.04.2017.

3. Базаров Р.Т., Басырова Э.И., Синетова Р.Г., Тишкина Т.В., Влияние антикризисного управления предприятия на экономику РФ в современных условиях // Фундаментальные исследования № 10 (часть 2) 2017, стр. 301-305.

4. Базаров Р.Т., Особенности инновационного процесса в банковской системе Сегодня и завтра российской экономики, выпуск №6, ЗАО Издательство «Экономическое образование», г. Москва, 2013 г., с. 86-91.

5. Базаров Р.Т., Батунова Н.В., Современное состояние и перспективы совершенствования методов инвестирования и финансирования в некоммерческие организации // Горизонты экономики, № 6, г. Москва, 2014 г., стр. 104-109.

**ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ
И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ**

Валева С.Ш., преподаватель

Казанский кооперативный институт, г. Казань, Россия

Аннотация. В статье исследованы вопросы безопасности России, страны – участницы Евразийского экономического союза.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз, интеграционное объединение, экономическая безопасность, внешнеэкономическая деятельность.

Экономика практически всегда играет определяющую роль в переустройстве мира и любые изменения в экономической сфере «тянут» за собой изменения в других сферах общества.

«Экономическую и геополитическую ситуацию в современном мире создают уже не отдельные страны, а международные региональные интеграционные объединения, союзы, организации» [3].

«Сегодня наиболее популярным и быстро развивающимся объединением является Евразийский экономический союз (далее – ЕАЭС, Союз), который начал свою деятельность 1 января 2015 года» [3]. В состав Союза входят пять стран – Россия, Беларусь, Казахстан, Армения и Кыргызстан.

На сегодняшний день потенциал ЕАЭС как интеграционного объединения уникален.

1. Евразийский экономический союз объединяет огромные территориальные пространства стран – участниц Союза, на которых разрабатываются месторождения со значительными запасами минеральных ресурсов – около 20 % мирового газа и 15 % мировой нефти.

2. Во всех странах Союза развитое сельское хозяйство, суммарная стоимость производимой сельхозпродукции составляет порядка 112 миллиардов \$ США.

3. Суммарная стоимость конечной продукции промышленного производства приближается к 600 миллиардам \$ США.

4. Суммарная стоимость внутривалового продукта Союза составляет 2,5 триллиона \$ США.

5. На территории стран Союза проживает значительная часть населения Евразии – 180 миллионов человек.

Сохранить жизнеспособность любого экономического объединения невозможно без правильного регулирования экономической деятельности и обеспечения экономической безопасности страны, являющейся важным структурным элементом её национальной безопасности,

В Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной Указом Президента России от 13 мая 2017г. N 208 используется следующее понятие экономической безопасности:

«экономическая безопасность» - состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации» [2].

Среди задач, направленных на обеспечение экономической безопасности особое значение имеют:

защита экономических интересов России,
перенос акцента развития потенциала с экспорта нефти и газа в сторону производства высокотехнологичных товаров,
проведение политики импортозамещения,
поддержание баланса российских экспортеров в целях сохранения их позиций на товарных мировых рынках,
проведение антимонопольной политики,
проведение политики государственной поддержки российских производителей.

Также экономическая безопасность страны не является приоритетным направлением какого-либо отдельного ведомства. Это общее дело всех государственных и негосударственных экономических структур страны.

ЕАЭС как региональный экономический союз занимает важное место в обеспечении экономической безопасности стран - членов Союза и выполняет целый комплекс задач на таможенной территории Союза, в том числе: «защита национальной безопасности государств-членов, жизни и здоровья человека, животного и растительного мира, окружающей среды...» [1].

Государственное регулирование внешней торговли осуществляется с помощью тарифных и нетарифных меры регулирования внешнеэкономической деятельности, важнейшими из которых является взимание таможенных пошлин.

Взимание таможенных пошлин выполняет три взаимосвязанные функции, которые помогают улучшить качество отечественных товаров и оказывают влияние на экономику страны в целом.

1. Фискальная. В бюджете Российской Федерации пошлины – одна из значительных статей доходной части государственного бюджета.

2. Протекционистская. Повышенные импортные пошлины применяются для защиты российских производителей от конкуренции со стороны зарубежных производителей аналогичных товаров.

3. Балансировочная. Экспортные пошлины на определённые товары помогают остановить или прекратить вывоз товаров, цены на которые на мировом рынке выше, чем внутри страны и производители заинтересованы в получении прибыли.

Евразийский экономический союз является очень значимым субъектом в современной мировой экономике. Это яркий пример экономического

интеграционного объединения, способствующего сближению позиций стран - участниц в различных сферах общества, в том числе и в области безопасности внешнеэкономической деятельности.

Дальнейшее развитие ЕАЭС предполагает присоединение в будущем и других новых стран постсоветского пространства (Таджикистан, Узбекистан).

Также в перспективе развитие экономических отношений между ЕАЭС и Вьетнамом, которое выводит на новый уровень взаимоотношения двух интеграционных объединений ЕАЭС и АСЕАН.

Поэтому вполне возможно, что в ближайшее время между Евразийским экономическим союзом и другим государством Юго-Восточной Азии Лаосом тоже будут развиваться определённые экономические отношения.

Не исключено что Индия и Египет также нацелены на взаимодействие с Союзом, но это требует дополнительной проработки экспертами различного уровня с обеих сторон.

Из европейских стран большую заинтересованность к Союзу проявляет Европейской ассоциацией свободной торговли (Исландия, Норвегия, Швейцария, Лихтенштейн).

То есть география экономических связей ЕАЭС постепенно и неуклонно расширяется. И все это позволит Евразийскому экономическому союзу стать одним из региональных и возможно даже глобальных лидеров мировой экономики, обеспечивающих безопасность во внешнеэкономической деятельности не только России, но и вышеперечисленных стран.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (вступил в силу с 1 января 2018 года).
2. Указ Президента России от 13 мая 2017г. N 208 «Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»
3. Валеева С.Ш. ЕАЭС как пример регионального таможенного союза в условиях становления многополярного мира // Сборник материалов международной конференции ККИ РУК от 12 марта 2017 г.
4. Валеева С.Ш. Роль и значение Универсиады 2013 в упрощении и оптимизации таможенного законодательства стран-участниц ЕАЭС // Сборник материалов международной конференции ККИ РУК от 12 марта 2018 г.
5. Валеева С.Ш. Евразийский экономический союз - экономическое интеграционное объединение, способствующее сближению позиций стран-участниц в различных сферах общества» // Сборник материалов международной научно-практической конференции ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет» от 23 марта 2018 г, г. Симферополь.
6. Сайт ЕАЭК <http://www.eurasiancommission.org>.

**О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ
ПО ОПТИМИЗАЦИИ И УПРОЩЕНИЮ ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР
В СВЯЗИ С ПОДГОТОВКОЙ К ПРОВЕДЕНИЮ МИРОВОГО
ЧЕМПИОНАТА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ
ПО СТАНДАРТАМ WS Ворлдскиллс в г. Казани в 2019 году**

Валеева С.Ш., преподаватель

Казанский кооперативный институт (филиал) РУК, г. Казань

Аннотация. В статье исследованы актуальные вопросы совершения таможенных операций, связанных с ввозом грузов для проведения конкурса профессионального мастерства WorldSkills, а также оптимизация и упрощение права Союза при проведении различных мероприятий.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз, конкурс профессионального мастерства WorldSkills, оптимизация и упрощение права Союза, территория государства-члена Союза, оборудование, инструменты, инвентарь, пищевые продукты и иные материалы для укомплектования конкурсных площадок компетенций.

WorldSkillsInternational (WSI) – международное движение, целью которого является популяризация рабочих профессий, повышение статуса и стандартов профессиональной подготовки и квалификации по всему миру. Со времени своего возникновения WorldSkillsInternational обеспечивает экспертную оценку, разработку и формирование высочайшего уровня мировых профессиональных стандартов рабочих специальностей в промышленности и секторе обслуживания.

Основной деятельностью WSI является организация в разных странах конкурсов профессионального мастерства WorldSkills, где молодые специалисты (в возрасте от 16 до 25 лет) имеют возможность заявить о себе и продемонстрировать свои профессиональные навыки.

Сегодня в движение WSI входят более 60 стран. Соревнования WorldSkills по всему миру посещают тысячи школьников старших классов, что делает движение мощнейшим механизмом профориентации молодежи. Эти соревнования также называют «Олимпиадой среди тех, кто умеет работать руками». В настоящее время WorldSkills является крупнейшим в мире соревнованием профессионального мастерства.

В 2012 г. Российская Федерация стала 61-й страной мира - участницей международной некоммерческой ассоциации WorldSkillsInternational. Чемпионат является масштабным образовательным и социальным проектом.

В соответствии с поручениями Президента Российской Федерации В.В. Путина, данными на заседании Наблюдательного совета АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», Казань была

определена в качестве города-кандидата от Российской Федерации на проведение мирового чемпионата WorldSkills 2019.

И уже в 2015 году на Генеральной ассамблеей международной ассоциации WorldSkillsInternational и далее уже распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.11.2015 №2429-р принято решение о проведении мирового чемпионата по профессиональному мастерству по стандартам «Вордлскиллс» в г. Казани в 2019 году (далее-Чемпионат).

Распоряжением Правительства России от 22 апреля 2016 года №750-р был утвержден план подготовки и проведения в г. Казани в 2019 году 45-го мирового чемпионата по профессиональному мастерству по стандартам «Вордлскиллс».

План содержит более 100 основных мероприятий, а именно:

создание в Казани выставочного комплекса для проведения мирового чемпионата по профессиональному мастерству;

формирование инфраструктуры для подготовки национальной сборной России по профессиональному мастерству и подготовка национальной сборной;

определение соревновательной и деловой программы чемпионата.

Согласно статистическим данным WorldSkillsInternational, на Чемпионат, проходивший в г. Калгари (Канада 2009 г.), было ввезено иностранных грузов весом около 200 тонн; в г. Лейпциг (Германия, 2013 г.) уже более 400 тонн грузов; в 2015 году при проведении чемпионата в г. Сан-Паулу (Бразилия) было ввезено 1 016 тулбоксов общим весом более 752 тонн груза.

Странами - участниками тулбоксы направлялись в страну проведения за одну-две недели до начала Чемпионата, а некоторые иностранные партнеры, спонсоры направляют свои грузы за 6 месяцев до начала Чемпионата для проведения монтажных работ и укомплектования конкурсных площадок компетенций.

Представители делегаций, официальные иностранные партнеры и спонсоры Чемпионата намерены будут ввозить на территорию государства-члена Союза, конкретно – Российская Федерация, на территории которого проводится Чемпионат, оборудование, инструменты, инвентарь, пищевые продукты и иные материалы для укомплектования конкурсных площадок компетенций, а именно:

1. Кондитерское дело (BAKERY) – кухонное оборудование (холодильники, печи, миксеры и т.п.), посуда.

2. Поварское дело (COOKING) – кухонная техника (плиты, холодильники, печи), мелкая электрическая кухонная техника.

3. Кондитерское дело (PÂTISSERIEANDCONFECTIONERY) - кухонная техника (плиты, холодильники, печи), мелкая электрическая кухонная техника.

4. Визуальный мерчендайзинг (VISUALMERCHANDISING) – ручной электрический инструмент, ручной инструмент.

Всего более 56 компетенций. Количество компетенций неисчерпывающий, на каждом очередном Чемпионате вводятся соревнования по новым компетенциям.

Целью проведения такого Чемпионата является повышение престижа рабочих профессий и профессий в сфере обслуживания, инновационное образование, аккумуляция новых знаний в образовательных и профессиональных областях, создание и внедрение структурных и технологических инноваций в среднем профессиональном и высшем образовании, которые, в свою очередь, будут позитивно влиять на развитие экономики государств - членов Евразийского экономического союза (далее - Союз).

При ввозе иностранных товаров, предназначенных для организации и проведения Чемпионата, применимы таможенные процедуры для внутреннего потребления и временного ввоза (допуска).

Помещение под указанные таможенные процедуры осуществляется в порядке и на условиях, предусмотренных Таможенным кодексом Евразийского экономического союза (далее ТК Союза) и таможенного законодательства Российской Федерации:

- уплата таможенных пошлин, налогов, таможенных сборов;
- необходимость идентификации ввозимых товаров;
- необходимость получения разрешительных документов на товары, внесенные в Единый перечень товаров, к которым применяются запреты или ограничения на ввоз или вывоз государствами-членами Союза в рамках Евразийского экономического сообщества в торговле с третьими странами, а также в Единый перечень продукции (товаров), подлежащей государственному санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) на таможенной границе и таможенной территории Евразийского экономического союза, а также ветеринарному и карантинному фитосанитарному контролю(надзору).

Но существует ряд условий, по которым невозможно поместить под процедуру временного ввоза (допуска) ввозимые иностранные товары на Чемпионат странами-участницами, партнерами, спонсорами:

1) не допускается помещение под таможенную процедуру временного ввоза (допуска) таких товаров, как пищевые продукты, текстильные изделия, специальная обувь, парфюмерные, косметические или туалетные средства, краски, лаки, клеи, шпатлевки и прочие мастики, средства бытовой химии, различные полуфабрикаты, расходные инструменты, приспособления и материалы;

2) необходимо соблюдать условия запретов и ограничений в соответствии со статьей 7 ТК Союза и Решением Коллегии ЕЭК от 21.04.2015 №30 «О мерах нетарифного регулирования» (с изменениями и дополнениями):

3) согласно международным стандартам «Ворлдскиллс» на Чемпионат поставляется только новое, современное оборудование, станки и инструменты, расходные материалы и на эту продукцию, попадающие под

область регулирования технических регламентов проблематично применить исключения не предоставления документов, удостоверяющие соответствие продукции при помещении под таможенную процедуру временного ввоза (допуска).

Действующее таможенное право Союза и законодательство Российской Федерации не позволяет в полной мере выполнить обязательства России в отношении иностранных товаров, ввозимых для Чемпионата, и данные условия могут быть невыполнимыми, так как у организатора и участников Чемпионата появляются финансовые издержки, временные задержки таможенного декларирования иностранных товаров, кроме того, возникают проблемы при таможенном декларировании некоторых категорий иностранных товаров, которые будут полностью израсходованы или употреблены (рабочая экипировка и средства индивидуальной защиты, отделочные материалы, канцелярские товары, электронные компоненты, крепежные изделия, косметологические товары, емкости для разведения различных материалов, пищевые продукты, различные расходные инструменты и инвентарь, иные расходные товары и материалы, предназначенные для подготовки и проведения Чемпионата).

При подаче заявки города Казани кандидатом на проведение Чемпионата была предоставлена гарантия Председателя Правительства Российской Федерации по предоставлению гарантии освобождения ввозимых товаров от уплаты таможенных пошлин и налогов без применения мер нетарифного регулирования и технического регулирования, при перемещении через таможенную границу Союза технологического профессионального оборудования, инвентаря, инструментов и расходного материала, в том числе пищевых продуктов, снаряжения и экипировки участников, оборудования, используемого в информационных технологиях, оборудования для организации вещания, оборудования и товаров, необходимых для организации и проведения мероприятия, в том числе используемых для церемоний открытия и закрытия (далее – иностранные товары), необходимых для подготовки и проведения данного мероприятия.

В соответствии с пунктом 3 статьи 253 ТК Союза Евразийская экономическая комиссия (далее – Комиссия, ЕАЭК) вправе определить категорию товаров, в отношении которых применяется специальная таможенная процедура, включая товары, относящиеся или не относящиеся к этим категориям товаров. Статьей 254 ТК Союза, в зависимости от категорий товаров, в отношении которых применяется специальная таможенная процедура, определяются условия помещения под специальную таможенную процедуру и порядок применения специальной таможенной процедуры в зависимости от категорий товаров, в отношении которых она применяется [1].

В соответствии с этим организатор Чемпионата, Российская Федерация, может инициировать разработку проектов решений Комиссии по определению категорий товаров на Чемпионат, в отношении которых может применяться специальная таможенная процедура.

Ввоз иностранных товаров на Чемпионат и помещение их под специальную таможенную процедуру, обеспечит участникам мирового чемпионата по профессиональному мастерству по стандартам «Ворлдскиллс» в 2019 году в г. Казани, иностранным спонсорам, партнерам и поставщикам, организаторам мероприятия условия к снижению издержек, ускорению и упрощению совершения таможенных операций.

Россия как страна – участница Союза внесла свой неоценимый вклад в оптимизацию и упрощение права Союза при проведении различных спортивных и социально-культурных мероприятий на своей территории. Остальные страны – участницы Союза реально пользуются этими упрощениями и экономическими выгодами в процессе подготовки и проведения различных мероприятий.

«Всё это уже характеризует современный мир как многополярную систему, в которой процессы развития глубоких и устойчивых взаимосвязей отдельных групп стран, основаны на проведении ими согласованной межгосударственной экономической политики, т.е. международной экономической интеграции» [4].

Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (вступил в силу с 1 января 2018 года).

2. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии (ЕАЭК) от 25.12.2012 г. № 294 «О Положении о порядке ввоза на таможенную территорию таможенного союза продукции (товаров), в отношении которой устанавливаются обязательные требования в рамках таможенного союза» (с изменениями и дополнениями).

3. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21.04.2015 №30 «О мерах нетарифного регулирования» (с изменениями и дополнениями).

4. Валеева С.Ш. ЕАЭС как пример регионального таможенного союза в условиях становления многополярного мира // Сборник материалов международной конференции ККИ РУК от 12 марта 2017 г.

5. Валеева С.Ш. Роль и значение Универсиады 2013 в упрощении и оптимизации таможенного законодательства стран-участниц ЕАЭС // Сборник материалов международной конференции ККИ РУК от 12 марта 2018 г.

6. Сайт ЕАЭК <http://www.eurasiancommission.org>.

**ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО
ИНФОРМИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕАЭС:
АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОБЛЕМ**

Имагилова Л.Р., доцент

*Казанский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации, г. Казань, Россия*

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению реализации процедуры предварительного информирования, которая требует совершенствования, поскольку разнообразие видов транспорта порождает проблемы реализации данной технологии на каждом из них.

Ключевые слова: Предварительное информирование, процедура, транспорт, таможенный контроль.

Введение обязательного предварительного информирования (далее - ПИ) направлено на увеличение эффективности элементов таможенного администрирования, как на территории ЕАЭС, так и за рубежом. В первую очередь речь идет о минимизации нелегального импорта [1].

Вопросам предварительного информирования и возникающим при этом проблемам уделяется традиционно повышенное внимание, в том числе на международном уровне. В частности, не первый год в рамках Рабочей группы Европейской экономической комиссии организации объединенных наций (далее - ЕЭК ООН) по таможенным вопросам, связанным с транспортом, делегациями различных сторон постоянно поднимается данная тема. Практическое применение обязательного предварительного информирования, введенного с 17 июня 2012 г. в соответствии с Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 899 (далее - Решение) в отношении товаров, ввозимых на таможенную территорию союза автомобильным транспортом, выявило ряд проблемных аспектов, не дающих определенным образом совершение необходимых связанных с пересечением границы [2].

К таковым относятся:

- непредставление предварительной информации заблаговременно, т.е. не позднее чем за два часа до прибытия товаров в пункт пропуска;
- низкое качество представляемой информации.

В работе по внедрению ПИ уже на данный момент понятны проблемы, которые являются общими:

1) Необходимость единообразия требований к предварительной информации. У каждого таможенного поста свои требования к заполнению, например, книжки МДП.

2) Предоставление информации через Портал ФТС в режиме ПИ бывает неполной и некорректной для оформления процедуры МДП.

3) Технология работы в сбойных ситуациях, когда не работает что-либо в тракте «Обмена данными» с ФТС.

4) Проблемы у перевозчиков при пересечении гос границы (инспектор «не видит» предварительной информации, данные предварительной информации, отображаются некорректно и т.п.).

5) Время прохождения таможенных операций при прибытии товаров находится в зависимости не от наличия у таможенных органов предварительной информации, а от технологической цепочки работы и пропускной способности пунктов пропуска. Так как касательно пропускной возможности МАПП, следует отметить, что в паспорте указан технический критерий, позволяющий определить, сколько автомобилей может проехать за сутки через данный ПП, не причинив физического ущерба дорожному полотну и строениям [3].

6) Отсутствует автоматизированная централизованная система рисков.

Оптимизации работы таможенных органов при использовании предварительной информации в отношении товаров, перемещаемых автомобильным транспортом можно предложить следующий алгоритм:

1) при приеме документов на этапе прохождения транспортного (весового) контроля осуществлять проверку наличия у перевозчика (водителя) уникального идентификационного номера предварительной информации (далее УИН);

2) при наличии УИНа оборотной стороне трех экземпляров товарно-транспортной накладной проставлять отметку «Прибытие с ПИ» и указывать номер УИН;

3) в случае отсутствия у перевозчика (водителя) номера УИН на оборотной стороне трех экземпляров товарно-транспортной накладной проставлять отметку «Прибытие без ПИ»;

4) в зале оформления распределить рабочие места для регистрации сообщения о прибытии товаров с предварительной информацией, поданной заинтересованным лицом до прибытия в пункт пропуска, и с предварительной информацией, поданной заинтересованным лицом непосредственно в пункте пропуска;

5) при принятии предварительной информации с применением КПС «АПП» («Предварительная информация» - «Просмотреть в виде бланка») осуществлять проверку сведений, содержащихся в представленных документах, данных, содержащихся в предварительной информации до регистрации сообщения о прибытии;

6) в случае непредставления заинтересованным лицом предварительной информации, выявления расхождений сведений или наличия неполных данных в предварительной информации передавать документы для регистрации сообщения о прибытии должностному лицу в специально выделенном рабочем месте. При этом представителю перевозчика вручить извещение. В извещении, указывать, какие именно сведения не представлены либо являются некорректными. Один экземпляр извещения с подписью водителя оставлять в документах таможенного поста;

7) в случае скопления транспортных средств в пункте пропуска и образования очередей заместителю начальника таможенного поста

принимать решение о перераспределении нагрузки на должностных лиц, совершающих таможенные операции при регистрации сообщения о прибытии, расположенных в автомобильных пунктах пропуска, при регистрации сообщения о прибытии с использованием предварительной информации;

8) На основании выданных извещений фиксировать сведения о количестве предварительной информации, поданной перевозчиком или заинтересованным лицом после прибытия в пункт пропуска;

9) Должностным лицам таможенных постов, в регионе деятельности которых находится место доставки товаров, в случае наличия отметки на оборотной стороне товаротранспортной накладной «Прибытие без ПИ» предусмотреть при завершении таможенной процедуры таможенного транзита выборочное проведение дополнительных форм таможенного контроля с использованием системы управления рисками.

Перевозчики и участники ВЭД должны осознавать свою меру ответственности и обеспечить своевременное представление качественно подготовленной информации. Вследствие чего, механизм предварительного информирования будет эффективно и успешно функционировать, и принесет ожидаемые от него результаты.

Таким образом, для эффективной реализации технологии ПИ требуется решить ряд поставленных задач:

1. Совершенствование национального законодательства в области ПИ и предоставления сведений таможенным органам.
2. Создание эффективного механизма контроля товаров на границе.
3. Создание международного единого информационного пространства.

Следует отметить, при непрерывной разработке информационных таможенных технологий можно добиться того, что предоставление предварительной информации станет возможным с любого компьютера или иного гаджета без дополнительных расходов на дорогостоящее программное обеспечение, а также организовать интегрированное управление торговыми и транспортными потоками на границе.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной таможенной службы России [Электронный ресурс]. URL: <http://ved.customs.ru/> (дата обращения: 13.02.2019)
2. Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 899 «О ведении обязательного предварительного информирования о товарах, ввозимых на таможенную территорию Таможенного союза автомобильным транспортом» URL: [http://www.consultant.ru /document/cons_doc_LAW_163663/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163663/) (дата обращения 13.02.2019)
3. Официальный сайт Федеральной Таможенной Службы [Электронный ресурс]. URL: <http://ved.customs.ru/> (дата обращения: 13.02.2019).

УДК 658.5

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Тишкина Т.В., доцент

*Казанский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации, г. Казань*

Аннотация. Обеспечение экономической стабильности требует реализации внутрифирменной стратегии, которая учитывает развитие и влияние рисков, возможных для данного предприятия в конкретный период. Диагностика экономического состояния с использованием методов коэффицентного анализа и модели банкротства обосновывает необходимость разработки сценариев стратегического развития. На основе модели «Лидерства в издержках» определены стратегические плановые показатели объема производства и величины издержек предприятия.

Ключевые слова: экономическая стабильность, диагностика банкротства, стратегическое управление, модель «Лидерство в издержках».

Детерминирование экономических интересов Российской Федерации является, несомненно, многоплановой работой. Одним из аспектов такой работы является необходимость обеспечения благоприятных условий для успешного стабильного экономического развития в первую очередь промышленных предприятий. Экономическая стабильность предприятия зависит от способности своевременно выявлять и адекватно реагировать на угрозы, исходящих из разных источников. При этом угрозы внешней среды могут привести к неблагоприятным и необратимым для экономики предприятия последствиям. Внутренняя среда предприятия в форме сложившейся экономической системы управления названные угрозы не всегда может нейтрализовать. Возможное негативное последствие развития такого сценария чаще всего воплощается в диагностирование кризиса и последующее выявление угрозы банкротства. Обеспечение экономической стабильности требует реализации комплекса обоснованных мер, базирующихся на внутрифирменной стратегии, которая учитывает развитие и влияние рисков, возможных для данного предприятия в конкретный период. Проявление угрозы снижения экономической стабильности предприятия будет отражаться на его экономическом состоянии, характеризуемом комплексом показателей, что делает важным процесс своевременного и полного диагностирования экономического состояния предприятия.

Диагностика экономического состояния предприятия позволяет формировать варианты стратегии развития предприятия, на основе которых формируются численные значения показателей функционирования предприятия, а также критерии эффективности производства.

Значимость диагностики экономического состояния предприятия возрастает еще и потому, что она необходима не только руководителю предприятия, но и партнерам по финансовым и другим отношениям для оценки степени перспективности функционирования и жизнеспособности в условиях свободной конкуренции.

В результате экономической диагностики выявляются тенденции развития финансово-хозяйственной деятельности предприятия, причем они могут носить как отрицательный, так и положительный характер. Поэтому важно акцентировать внимание не только на нарушениях в области хозяйственной деятельности, но выявлять перспективные и стратегически оправданные сценарии управления экономической деятельностью предприятия [1].

Для диагностики экономического состояния используют различные модели, которые способны выявить риск угрозы банкротства на предприятии. В литературе представлено большое многообразие отечественных моделей выявления вероятности банкротства.

Одна из отечественных моделей прогнозирования банкротства организации была предложена А.Ю. Беликовым в 1998 году совместно с Г.В. Давыдовой. Регрессионная формула модели выглядит следующим образом:

$$Z = 8,38 * X_1 + 1 * X_2 + 0,054 * X_3 + 0,63 * X_4 \quad (1)$$

где:

X_1 - доля собственного оборотного капитала в активах

X_2 - рентабельность собственного капитала

X_3 - коэффициент оборачиваемости совокупного капитала

X_4 -чистая рентабельность реализованной продукции ($K_4 = \text{Чистая прибыль} / \text{Себестоимость}$).

Оценка угрозы банкротства предприятия:

Если $Z < 0$, риск банкротства максимальный (90-100%).

Если $0 < Z < 0,18$, риск банкротства высокий (60-80%).

Если $0,18 < Z < 0,32$, риск банкротства средний (35-50%).

Если $0,32 < Z < 0,42$, риск банкротства низкий (15-20%).

Если $Z > 0,42$, риск банкротства минимальный (до 10%).

Объединения диагностики экономического состояния предприятия с осуществлением мер профилактической реорганизации и проведением предупредительных исследований выделяют индивидуальность социально-экономической системы. В этом отношении детализация понятия «кризис» объясняет процессуальную сторону антикризисного управления, поскольку фазы кризиса и стадии развития кризисных ситуаций обуславливают стадии антикризисных мероприятий, но не наоборот.

АО «Зеленодольский завод имени А.М. Горького» (предприятие входит в группу компаний ОАО «Холдинговая компания «Ак Барс» РТ) является одним из крупнейших и стратегически важных судостроительных предприятий России, которое в 2020 году отметит 125-летний юбилей своей промышленной деятельности. Производственно-техническая база

предприятия состоит из комплекса цехов, охватывающих все виды судостроительного производства и позволяющих строить разнотипные корабли и суда малого и среднего класса.

В настоящее время АО «Зеленодольский завод имени А.М. Горького» - предприятие, располагающее высоким уровнем технологий и оборудования, современными средствами контроля и системой качества, высококвалифицированным персоналом, выпускающее широкую номенклатуру продукции различного назначения, обладающее высоким экспортным потенциалом. [4]

АО «Зеленодольский завод им. А.М. Горького» – это предприятие, обладающее рядом неоспоримых преимуществ для долгосрочных деловых отношений:

- отработанная технология производства;
- постоянная модернизация основных фондов предприятия;
- современные средства контроля и система качества;
- высококвалифицированный персонал;
- устойчивые связи с контрагентскими организациями;
- значительный опыт работы с зарубежными организациями.

Таблица 1

Показатели экономического состояния АО «Зеленодольский завод им.А.М.Горького» 2015-2017 гг.

Показатель	2017 год	2016 год	2015 год	Изменение 2017/2016 гг	Изменение 2016/2015 гг
Фондоотдача	5,25	2,30	2,61	2,95	-0,31
Фондоемкость,	0,19	0,44	0,38	-0,25	0,06
Затраты на 1 руб. ТП,	0,90	0,96	0,93	-0,06	0,03
Коэффициент эффективности производства,	1,11	1,04	1,08	0,07	-0,04
Материалоотдача	1,50	1,46	1,52	0,04	-0,06
Материалоемкость	0,67	0,68	0,66	-0,01	0,02
Выработка, тыс.руб/чел	2,64	1,33	1,32	1,31	0,01
Трудоемкость, час/тыс.руб	0,38	0,75	0,76	-0,37	-0,01

По данным таблицы 1 видно, что показатель фондоотдачи в 2016 году уменьшился на 0,31, а фондоемкость увеличилась на 0,06, что отражает неэффективное использование основных средств. В 2017 году данные показатели характеризует предприятие с лучшей стороны: фондоотдача увеличилась на 2,95, а фондоемкость снизилась и составила 0,19, чем показатель ниже, тем более эффективнее используются основные средства предприятия. Увеличение себестоимости влияет на увеличение затрат на 1 руб. ТП, которые составили 96 коп. в 2016 году, в 2017 году снизились до 90 коп. Коэффициент эффективности увеличился на 0,07 в 2017 году, что также говорит о положительном сдвиге в себестоимости продукции.

Материалоотдача увеличилась на 0,04, что отражает увеличение количества произведенной продукции с каждого рубля МР. Обратный ее показатель – материалоёмкость уменьшается в 2017 году на 0,01, что свидетельствует о более эффективном использовании материальных ресурсов, чем за предыдущий период. Выработка за анализируемый период показывает динамику роста, что характеризует более эффективное использование трудовых затрат в производстве конечного продукта в единицу времени. Снижение трудоемкости до 0,38 в 2017 году характеризует повышение производительности труда на предприятии.

На основе анализа данных бухгалтерской отчетности можно сделать следующие выводы: в структуре активов баланса АО «Зеленодольский завод им.А.М.Горького» значительная доля в анализируемом периоде принадлежит оборотным активам. В 2017 году они составили 81,85% от общей величины активов. Удельный вес внеоборотных активов в 2015 году равен 22,70%, в 2017 году – 18,15%. Значительный удельный вес во внеоборотных активах в анализируемых годах имели основные средства, в 2015 – 9,26%, а 2016 – 7,28%, в 2017 году доля увеличилась и составила 8,49%.

В структуре оборотных активов наибольший удельный вес в рассматриваемых периодах занимает дебиторская задолженность. В 2015 году она занимает 31,98%. В 2017 году увеличилась на 7,21% по сравнению с 2016 годом и составила 48,70%. Из выше сказанного можно сделать вывод о том, тенденция роста дебиторской задолженности приводит к отвлечению оборотных средств непосредственно из оборота, то есть может привести к уменьшению средств на счетах, что отрицательно влияет на платежеспособность предприятия.

Также в оборотных активах существенную долю занимают запасы. В 2015 году удельный их вес в общей величине составил 32,95%, в 2016 году они уменьшились на 4,67%. В 2017 году запасы составляют 27,25%. Доля запасов уменьшается, что способствует уменьшению удельного веса готовой продукции, что свидетельствует об ускорении оборачиваемости капитала.

Анализируя структуру пассива баланса следует отметить, что собственный капитал имеет небольшую долю в общей величине источников имущества предприятия. В 2015 году доля составила 4,79% , а в 2016 году данное значение уменьшилось до 3,21%, в 2017 году произошел положительный сдвиг на 0,47%.

Анализ структуры пассивов позволил сделать следующие выводы: доля долгосрочных обязательств в 2016 году снизилась на 1,59% и составила 24,50%, в 2017 году уменьшилось на 6,68%, доля занимает 17,82%.

Для оценки прогнозирования банкротства АО «Зеленодольский завод им. А.М. Горького» на основе модели Беликова-Давыдовой финансовые коэффициенты, которые необходимы для расчета регрессионной формулы, представлены в таблице 2.

Таблица 2

Анализ коэффициентов предприятия АО «Зеленодольский завод им. А.М.Горького» по модели Беликова-Давыдовой 2015-2017 гг.

Показатели	Усл. об.	2017 год	2016 год	2015 год	Изменение 2017/2016 гг	Изменение 2016/2015 гг
Доля собственного оборотного капитала в формировании активов	K ₁	0,03	0,11	0,08	-0,08	0,03
Рентабельность собственного капитала	K ₂	0,03	0	0	0,03	0
Коэффициент оборачиваемости совокупного капитала	K ₃	0,41	0,19	0,27	0,22	-0,08
Чистая рентабельность деятельности	K ₄	0	0	0	0	0

Используя формулу (1), вероятность угрозы банкротства для предприятия оценивается следующим результатом расчетов:

$$2015 \text{ год: } Z = 8,38 * 0,08 + 1 * 0 + 0,054 * 0,27 + 0,63 * 0 = 0,68$$

$$2016 \text{ год: } Z = 8,38 * 0,11 + 1 * 0 + 0,054 * 0,19 + 0,63 * 0 = 0,93$$

$$2017 \text{ год: } Z = 8,38 * 0,03 + 1 * 0,03 + 0,054 * 0,41 + 0,63 * 0 = 0,30$$

В 2016 году риск банкротства АО «Зеленодольский завод им. А.М.Горького» уменьшается по сравнению с 2015 годом, но при этом имеет минимальный уровень значения. Данный риск, исходя из модели прогнозирования банкротства Беликова-Давыдовой, составит до 10 % ($Z > 0,42$). В 2017 году риск увеличивается и составит около 50%, так как $Z < 0,32$.

Проведенная диагностика на основе известных отечественных моделей прогнозирования банкротства показала, что экономическое состояние предприятия неустойчивое.

Таким образом, модель установила минимальный уровень банкротства (примерно 10%) в 2016 году, однако в 2017 году он увеличился до 50%, вторая и третья же свидетельствуют о высокой вероятности банкротства. В процессе описания организации в каждой из моделей использовались разные финансовые коэффициенты, тем самым позволяя дать более точный диагноз экономического состояния предприятия.

Улучшение экономического состояния предприятия в перспективе подразумевает грамотную разработку его стратегии. Модель «Лидерства в издержках» является наиболее подходящей в разработке стратегии, направленной на улучшение технико-экономических показателей АО «Зеленодольский завод им. А.М.Горького». Она основана на достижении конкурентных преимуществ, таких как низкие затраты на отдельные элементы товара или услуги и, а также более низкой себестоимостью по сравнению с конкурентами.

Данная модель подразумевает оптимальные размеры производства, развитую сбытовую сеть, захват определенной доли рынка, использование

ресурсосберегающих технологий, жесткого контроля всех видов расходов на предприятии. Главную роль в данной стратегии играет производство.

Можно сказать, что лидерство в издержках – это стратегия, направленная на достижение эффективности производства. Об эффективности производства можно судить, рассчитав следующие экономические показатели: фондоемкость, материалоемкость, затраты на один рубль товарной продукции и другие.

На основе модели «Лидерства в издержках» можно определить стратегические плановые показатели объема производств и величины издержек.

Первый вариант стратегии основан на расчете среднего темпа роста за 2015-2017 гг объема производства, средней заработной платы производственного персонала, среднесписочной численности персонала, стоимости основных производственных фондов, материальных затрат, издержек производства, годового фонда рабочего времени одного рабочего за предшествующие три года.

В результате проведенных прогнозных расчетов на предприятии разработано четыре варианта стратегического плана экономического состояния предприятия.

Первый вариант стратегического плана предусматривает достижение пороговых значений, при которых прирост объема производства на 37,60% достигается за счет прироста заработной платы персонала на 9,18%, при увеличении численности на 0,56%. Также увеличивается среднегодовая стоимость основных фондов на 15,22%, увеличиваются затраты на материалы на 36,44%.

Сильными сторонами первого варианта плана является:

- 1) сокращение затрат на 1 рубль товарной продукции на 2,22% по сравнению с 2017 годом, что говорит о улучшении использования производственных ресурсов;
- 2) увеличение коэффициента эффективности производства на 1,18%;
- 3) уменьшение материалоемкости на 1,46%, что характеризует более эффективное использование материальных ресурсов.

Таким образом, итоговые данные показывают, что снижение затрат на 1 рубль товарной продукции на 2,22% обусловлено тремя факторами роста:

- Интенсивными факторами (4,87%),
- Экстенсивными факторами (93,46%),
- Мультипликатор (экстенсивные и интенсивные факторы) (1,68%).

Второй вариант стратегического плана предусматривает рост объема производства на 60,39%, при котором он достигается за счет прироста заработной платы персонала на 10,50%, при увеличении численности на 0,96%, происходит увеличение среднегодовой стоимости основных фондов на 13,08%, также затраты на материалы увеличились на 61,48%.

Сильными сторонами данного варианта является следующее:

- снижение фондоемкости на 31,58% по сравнению с 2017 годом, что свидетельствует о более эффективном использовании основных средств;

- снижение трудоемкости на 28,95% по отношению к отчетному периоду, что характеризует повышение производительности труда.

Итоговые данные показывают, что снижение затрат на 1 рубль товарной продукции на 1,11% обусловлено следующим:

Интенсивными факторами (1,51%)

Экстенсивными факторами (97,62%)

Мультипликатор (0,87%).

Третий и четвертый варианты планов предполагают перекрестный вариант. Один из которых предполагает увеличение объема производства на 37,60% и снижение затрат на 1 рубль товарной продукции на 1,11%. Другой предусматривает рост объема производства на 60,39% и снижение затрат на 1 рубль товарной продукции на 2,22%. Применение четвертого варианта плана является более рациональным решением, чем выбор предыдущего варианта.

Таким образом, разработка плановых показателей необходима для выбора оптимальной стратегии развития предприятия, которая, в свою очередь, способствует улучшению экономического состояния в перспективе.

Список литературы

1. Р.Т., Синетова Р.Г., Басырова Э.И., Тишкина Т.В. Влияние антикризисного управления предприятия на экономику РФ в современных условиях [Текст]/ Р.Т.Базаров, Р.Г. Синетова, Э.И. Басырова, Т.В.Тишкина //Фундаментальные исследования.- 2017. - № 10-2. - С. 301-305.

2.Тишкина Т.В., Базаров Р.Т., Басырова Э.И., Синетова Р.Г. Повышение эффективности системы управления предприятия на основе системного анализа [Электронный ресурс] / Т.В.Тишкина? Р.Т.Базаров, Э.И. Басырова, Р.Г.Синетова //Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. № Т15. С. 2101-2105. – Режим доступа: URL: <http://e-koncept.ru/2016/75445.htm>.

3.Тишкина Т. В. Современные направления развития системы управления знаниями предприятия // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 2196–2200. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/85440.htm>.

4. Официальный сайт АО «Зеленодольский завод им. А.М.Горького [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.zdship.ru/>

СЕКЦИЯ 6. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

УДК 338

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Алешина Е.А.

*Аспирант кафедры экономики и инноватики Казанского
кооперативного института Российского Университета кооперации
г. Казань*

Аннотация. Непредсказуемость внешней среды усложняет цели и задачи, формы и методы управления здравоохранением как экономической системой. Главная задача - сохранить динамическое равновесие между медицинским и экономическим аспектами здравоохранения.

Ключевые слова: здравоохранение, экономическая система, инновация, менеджмент.

Актуальность инновационного менеджмента обуславливается состоянием внешней среды, в частности экономическими условиями. Как вид профессиональной деятельности инновационный менеджмент реализует инновационные цели лечебно-профилактических учреждений посредством рационального использования всех имеющихся ресурсов, в том числе и трудовых.

Инновационный менеджмент можно рассмотреть в трёх аспектах:

1. Как науку и искусство управления инновациями.
2. Как процесс принятия управленческих решений.
3. Как аппарат управления инновациями.

В первом аспекте базой инновационного менеджмента послужил общий менеджмент. Несмотря на значительное развитие этой области знаний, в отношении системы здравоохранения и её экономической составляющей нет никаких теоретических и практических исследований. Что с одной стороны является недостатком, но в то же время это огромная область знаний, которая ждёт своих исследователей.

Во втором аспекте инновационный менеджмент представляет совокупность процедур из которых состоит общая технологическая схема управления инновациями, которые в свою очередь распадаются на отдельные этапы, выполняемые в определенной последовательности. Выполнению каждой из задач предшествует принятие какого-либо управленческого решения, в чем и заключается суть деятельности управленцев в инновационной сфере.

При рассмотрении инновационного менеджмента в третьем аспекте выяснено, что лечебные учреждения в силу своего функционального предназначения не могут сформировать аппарат управления инновациями со своей иерархической структурой и специализированными органами управления.

Необходимо изменить традиционные взгляды на инновационный менеджмент. Системный подход позволяет вести динамический учет всего множества переменных, влияющих на управленческое решение. Ситуационный подход позволяет проанализировать внешние и внутренние факторы успеха инновации, систематизировать вероятность оптимальных управленческих решений для конкретной ситуации [2].

Автор в силу своих научных интересов рассматривает управление персоналом как область для прикладного применения инноваций, то есть рассматривает инновационный менеджмент как науку и искусство управления. Очевидно, что реализация любых инновационных идей происходит непосредственно персоналом, который прикладывает для их реализации умственные и трудовые усилия. Незамотивированный или слабомотивированный персонал вряд ли будет прилагать достаточно усилий для достижения поставленных стратегических целей лечебно-профилактического учреждения. В ходе изучения имеющихся источников знаний в этой области, автор пытается ответить на такие вопросы, как: каким образом трудовое поведение отдельного сотрудника и всего штата сотрудников влияет на мотивацию и наоборот как изменение внутренней мотивации может повлиять на трудовое поведение, можно ли влиять на мотивацию и трудовое поведение используя известные методы управления персоналом, сколько типов трудового поведения можно выделить во всей совокупности сотрудников лечебно-профилактического учреждения и многие другие вопросы, возникающие в ходе исследования.

Все эти вопросы в конечном итоге являются частным аспектом от общей цели инновационного менеджмента в экономической системе здравоохранения, которая заключается в обеспечении эффективного функционирования инновационных процессов, призванных повысить управляемость системы здравоохранения как на уровне лечебного учреждения, так и на уровне территории в целом.

Список литературы

1. Астраханцева Е.А., Сюецзяо С. Опыт КНР по построению системы экономической безопасности и ее влияние на формирование комфортной среды предприятия // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 5. № 1. С. 72-75.

2. Киселёв С.В., Сунгатов Р.Ш. Инновационная деятельность в экономической системе здравоохранения.- М., 2007. – 378с.

3. Сунгатов Р.Ш. Современные технологии управления здравоохранением как экономической системой.- Казань: Идель-Пресс, 2005.

4. Астраханцева Е.А. Влияние договорных отношений на экономическую безопасность предприятия // Актуальные научные исследования: экономика, управление, образование и финансы Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2017. С. 3-5.

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ

Хафизов Д.Ф., д.э.н., профессор

*Казанский кооперативный институт (филиал) автономной
некоммерческой образовательной организации высшего образования
Центросоюза Российской Федерации «Российский университет
кооперации» г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты экономической безопасности, дано авторское определение сущности экономической безопасности сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Ключевые слова: сельскохозяйственная кооперация, экономическая безопасность, эффективность.

Введение против России торгово-экономических и политических санкций выдвигает на первый план настоятельную необходимость принятия мер по укреплению экономической безопасности страны. Важным элементом решения этой проблемы является ликвидация зависимости от импорта пищевых продуктов и обеспечение продовольственной безопасности. Одним из основных факторов повышения производительности отечественного агропродовольственного комплекса, по нашему мнению, является развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Исторический, в том числе и ранний отечественный (первой четверти XX века), опыт свидетельствует, что развитие кооперации позволяет эффективно решать многие проблемы аграрного сектора экономики.

Современный этап развития аграрных отношений в России характеризуется тем, что началась завершающая стадия реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. Важнейшими целями данной Программы были определены повышение эффективности производства, обеспечение продовольственной независимости страны, повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Одним из приоритетных направлений государственной аграрной политики в Государственной программе определено развитие малых форм хозяйствования и сельскохозяйственной потребительской кооперации. Кооперация средних и малых производителей – это наиболее рациональный путь их успешного функционирования в условиях рынка. Сельскохозяйственная потребительская кооперация позволяет сельскохозяйственным товаропроизводителям и занятому в личном подсобном хозяйстве населению вести эффективное хозяйство за счет расширения сельхозпроизводства, повышения их конкурентного потенциала.

По данным Росстата, к началу 2018 г. в России насчитывалось 205 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств, 5 608 сельскохозяйственных потребительских кооперативов [4]. Государством принимаются меры в этом направлении, которые будут способствовать увеличению численности крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Положительно оценивая выполняемую в этом направлении работу, следует отметить недостаточную исследованность проблемы обеспечения экономической безопасности малых форм хозяйствования, сельскохозяйственных потребительских кооперативов. В то же время обеспечение безопасности, включая и экономическую безопасность, как страны в целом, так и отдельных хозяйствующих субъектов является острой проблемой на современном этапе.

Экономическая безопасность составляет важнейшую часть системы национальной безопасности государства. Правовой основой обеспечения экономической безопасности страны, общества и личности являются (наряду с другими нормативными документами) Федеральный закон от 28.12.2010 г. № 390 «О безопасности» [1], Стратегия экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года [2].

В соответствии с Федеральным законом «О безопасности» под экономической безопасностью России понимается защита жизненно важных интересов всех жителей страны, российского общества и государства от внутренних и внешних угроз.

При исследовании сущности экономической безопасности сельскохозяйственных потребительских кооперативов следует исходить, на наш взгляд, из того, что она входит в общую систему экономической безопасности в России, строящейся на четырех уровнях: страна, регион (отрасль), предприятие и личность. Конечно же, меры, принимаемые в этом направлении на высшем уровне, непосредственно распространяются и на нижестоящие уровни.

Исследованию вопросов экономической безопасности посвящены труды ряда авторов, к которым следует отнести Абалкина Л.И., Акулинина Ф.В., Бланка И.А., Гончаренко Л.П., Олейникова Е.А. Абросимову И.В. и др. Выводы и предложения теоретического и практического характера, сформулированные ими на основе своих исследований, составляют базу для дальнейших исследований с учетом особенностей современного этапа развития экономики. Но, тем не менее, проблемы, связанные с обеспечением экономической безопасности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, остались недостаточно исследованными.

К таким проблемам относится и вопрос о правомерности применения в отношении сельскохозяйственных потребительских кооперативов термина «экономическая безопасность». Такой вопрос возникает в связи с тем, что отдельные авторы вопрос об экономической безопасности предприятий рассматривают только применительно к коммерческим организациям [3, с. 338].

Такой подход к исследованию проблем экономической безопасности предприятий является, на наш взгляд, несколько узким. Дело в том, что сельскохозяйственные потребительские кооперативы, хотя и являются не коммерческими организациями, однако для выполнения своей главной задачи (максимальное удовлетворение потребностей членов кооператива) как самостоятельно хозяйствующие субъекты в рыночных условиях должны принять все меры по эффективной организации своей деятельности, достижению экономической безопасности. Все это дает основание полагать, что термин «экономическая безопасность» вполне применимо по отношению к сельскохозяйственным потребительским кооперативам.

Что же касается сущности категории экономической безопасности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, то этот вопрос остается пока практически неисследованным. Имеющееся в экономической литературе определение экономической безопасности предприятия как «состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения его стабильного функционирования» [3,с.339] носит слишком общий характер, к тому же не учитывает особенности механизма хозяйствования сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Таким образом, сущность экономической безопасности сельскохозяйственных потребительских кооперативов наиболее полно, на наш взгляд, выражается в достижении на основе наиболее эффективного использования имеющихся ресурсов, средств по линии государственной помощи такого уровня экономики кооператива, при котором гарантируется стабильность его развития, как в настоящем, так и в дальнейшем периоде времени, наиболее полное удовлетворение потребностей членов кооператива. Конечно, это возможно только на основе предотвращения различного вида угроз на экономическую безопасность кооператива, эффективного использования собственного капитала и привлеченных средств, ресурса персонала, информации и технологии, техники и оборудования, ресурса прав.

Список литературы

1. Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 № 390 (последняя редакция).
2. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» (последняя редакция).
3. Экономическая безопасность: учебник для вузов/ под общ. ред. Л.П. Гончаренко Ф.В. Акулинина. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 478 с.
4. www.gks.ru/ данные Росстат (дата обращения: 13.02.2019).
5. Астраханцева Е.А. Влияние договорных отношений на экономическую безопасность предприятия // Актуальные научные исследования: экономика, управление, образование и финансы Сборник

научных трудов Международной научно-практической конференции. 2017. С. 3-5.

6. Кириллова Л.Г., Кириллова А.С. Управление инновациями в малом и среднем бизнесе // Современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных НАУК материалы международной научно-практической конференции. - 2017. С. 438-439.

7. Набиева А.Р. Аспекты выхода на внешний рынок сельскохозяйственных кооперативов // Научное обозрение: теория и практика. - 2018. № 7. С. 102-110.

8. Шевелева Я.Ф. Влияние заработной платы работников на эффективность торговой деятельности предприятий системы потребительской кооперации Республики Татарстан // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. - 2012. № 3. С. 103-106.

9. Макарова Е.С. Стратегическое управление развитием инновационного потенциала Республики Татарстан // Экономические исследования. - 2013. № 4. С. 6.

УДК 330.46

ОДИН ИЗ ПОДХОДОВ К СИСТЕМНОМУ МОДЕЛИРОВАНИЮ МАТЕРИАЛЬНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ ИНТЕРНЕТ- МАГАЗИНА НА ОСНОВЕ СЕТЕЙ ПЕТРИ

Савдур С.Н., доцент

*к.т.н., доцент кафедры товароведения и технологии
общественного питания*

*Казанский кооперативный институт Российского университета
кооперации, г. Казань*

Аннотация. Обоснована целесообразность использования аппарата теории сетей Петри для моделирования схемы работы интернет-магазина. Разработана модель на основе сети Петри интернет-магазина.

Ключевые слова: информационные, финансовые, материальные потоки, интернет-магазины, сети Петри, экономико-технические системы.

Интернет магазины характеризуются сложной многоуровневой структурой, поэтому их можно рассматривать как комплекс экономико-технических систем. Эффективность работы таких систем можно обеспечить с помощью современных методов обработки информации, используя методы системного анализа сложных объектов на основе математического описания процесса [1].

Считается, что каждому материальному потоку соответствует информационный поток. Такое соответствие не всегда является полным. Часто, информационные и материальные потоки возникают в разные промежутки времени.

Управление информационными потоками - не самоцель, а средство управления материальными потоками, их формирования, движения, получения.

Без надлежащего управления информационными (материальными, финансовыми) потоками в интернет-магазине начнется непоследовательность, которая нанесет сильнейший удар по организации бизнеса и приведет к значительным экономическим потерям.

Условное движение информационных и материальных потоков среднего интернет-магазина показано на рисунке 1. Сплошные линии указывают на движение информации, а пунктирные - на материальные потоки.

Это упрощенная схема, она исключает финансовые потоки. Однако даже из такой простой схемы видно, что управление потоками является важной частью магазина, ведь практически каждый отдел имеет возможность терять, задерживать или искажать информацию.

Для управления потоком в интернет-магазине разработана математическая модель. Модель разработана в виде модифицированной сети Петри, ее описание представлено в [2]. С использованием полученных результатов построены модели его основных элементов (табл. 1)

Из основных элементов сети Петри была синтезирована модель всей схемы работы интернет-магазина (рис. 2).

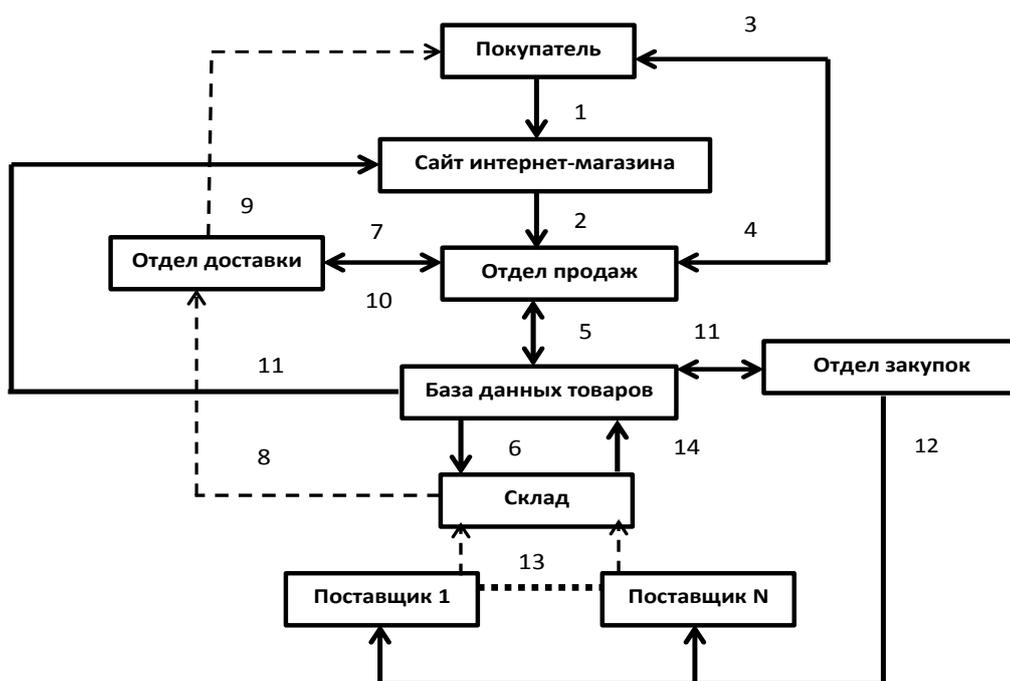


Рис. 1. Материальные и информационные потоки интернет-магазина

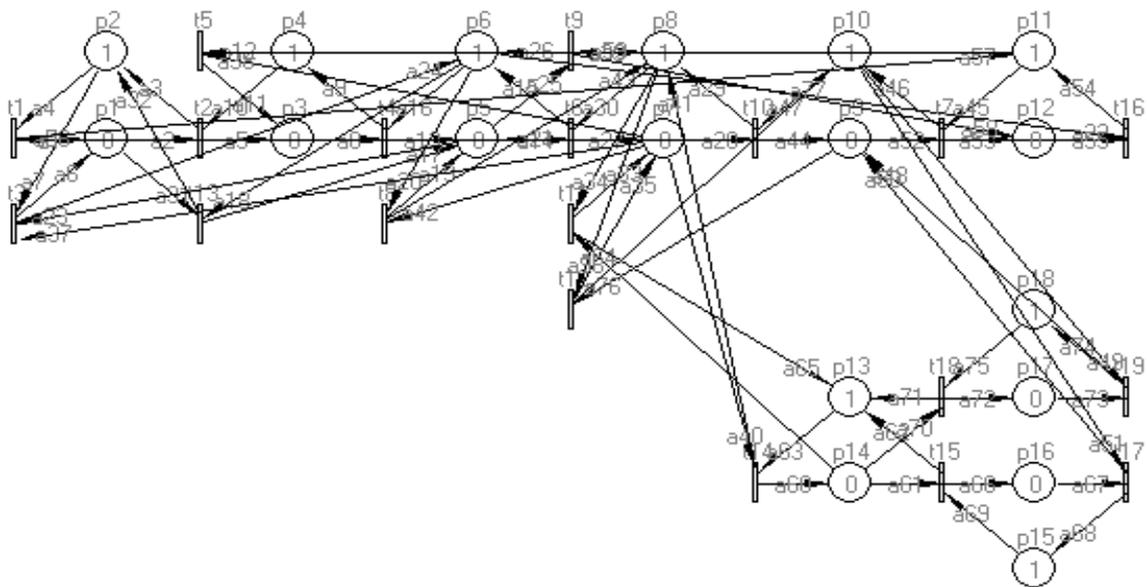


Рис. 2. Модель схемы работы интернет-магазина в виде модифицированной сети Петри

Аналитическое описание общей сети Петри:

18 позиций

19 переходов

2 цвета

$$O(t1) = \{p1, p11\}$$

$$O(t2) = \{p2, p3\}$$

$$O(t3) = \{p1, p6\}$$

$$O(t4) = \{p4, p5\}$$

$$O(t5) = \{p3, p8\}$$

$$O(t6) = \{p6, p7\}$$

$$O(t7) = \{p10, p12\}$$

$$O(t8) = \{p5, p8\}$$

$$O(t9) = \{p6, p12\}$$

$$O(t10) = \{p8, p9\}$$

$$O(t11) = \{p7, p13\}$$

$$O(t12) = \{p7, p10\}$$

$$O(t13) = \{p2, p5\}$$

$$O(t14) = \{p8, p14\}$$

$$O(t15) = \{p13, p16\}$$

$$O(t16) = \{p11, p5\}$$

$$O(t17) = \{p15, p9\}$$

$$O(t18) = \{p13, p17\}$$

$$O(t19) = \{p18, p9\}$$

$$I(t1) = \{p2, p12\}$$

$$I(t2) = \{p1, p4\}$$

$$I(t3) = \{p2, p5\}$$

$$I(t4) = \{p3, p6\}$$

$$I(t5) = \{p4, p7\}$$

$$I(t6) = \{p5, p8\}$$

$$I(t7) = \{p11, p9\}$$

$$I(t8) = \{p6, p7\}$$

$$I(t9) = \{p5, p11\}$$

$$I(t10) = \{p7, p10\}$$

$$I(t11) = \{p8, p14\}$$

$$I(t12) = \{p8, p9\}$$

$$I(t13) = \{p1, p6\}$$

$$I(t14) = \{p7, p13\}$$

$$I(t15) = \{p14, p15\}$$

$$I(t16) = \{p6, p12\}$$

$$I(t17) = \{p16, p10\}$$

$$I(t18) = \{p14, p18\}$$

$$I(t19) = \{p17, p10\}$$

В рамках анализа экономико - технических систем установлено основное ограничение формализма N-схем, заключающееся в том, что N-схемы не учитывают временные характеристики моделируемых систем. Это привело к использованию модификации сетей Петри, ориентированной на моделирование и анализ дискретно-непрерывных экономико - технических систем путем включения приоритетных переходов, а также времени

задержки меток в позициях и переходах. Разработанная нами модель сети Петри интернет-магазина позволяет изучить системные связи и закономерности функционирования системы в целом. На ее основе можно создать программный комплекс, позволяющий анализировать информационные, материальные потоки и прогнозировать развитие нестандартных ситуаций в интернет-магазине [3].

Список литературы

1. Азимов Ю.И., Савдур С.Н. Технологический модуль очистки нефтесодержащих сточных вод [Текст] / Ю.И. Азимов, С. Н. Савдур // Известия КазГАСУ. – 2009. - № 2 (12). - С. 227 – 232.

2. Закиров Р.К., Савдур С.Н. Сетевое моделирование комплекса биохимической очистки сточных вод предприятий химической промышленности производства акриловой кислоты и ее производных [Текст] /Р.К. Закиров, С.Н. Савдур// Вестник Казанского технологического университета. – 2015. - № 10 (18). - С. 199–202.

3. Савдур С.Н., Воронцова В.Л. Моделирование информационных и материальных потоков интернет-магазина в цифровой экономике [Текст] / С.Н.Савдур, В.Л.Воронцова // Методология развития экономики, промышленности и сферы услуг в условиях цифровизации / под ред. д-ра эконом. наук, проф. А.В. Бабкина. - СПб.:ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2018. - 756 с.

УДК 330.34

К ВОПРОСАМ МЕТОДОВ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Исмаилова М.А.

*Чоннамский национальный университет, город Гвангжоу,
Южная Корея*

Толибов И.Ш.

*Ферганский политехнический институт, город Фергана,
Республика Узбекистан*

Аннотация: В статье рассмотрены подходы к методике государственной поддержки инновационной деятельности в экономически развитых странах. На основе анализа авторами предложены направления государственной поддержки инновационного процесса в Узбекистане.

Ключевые слова: инновация, инновационный процесс, инновационные разработки, малые инновационные предприятия, госрегулирование инновационной сферы.

TO QUESTIONS OF METHODS OF SUPPORT OF INNOVATIVE ACTIVITY

Ismailova M.A.

Chonnam National University, Gwangju city, South Korea,

Tolibov I.SH.

Fergana polytechnical institute, Fergana city, Uzbekistan.

Summary: in article various approaches to a technique state are considered to support innovative activity in economically developed countries of the world. On basis of this analysis authors offered the directions of the state support of innovative process in Uzbekistan.

Keywords: innovation, innovative process, innovative developments, small innovative enterprises, state regulation of the innovative sphere.

In a set of developed and dynamically developing countries various methods of the state stimulation of innovative activity in the sector of small private business (SPB) are applied. Here and number of the state programs which finance and support technically innovative developments of SPB on subject government organizations. Except that, there is a set of legislative, financial, tax and property leverages on state and regional levels contributing to the development of innovative activity in all spheres business. The analysis which is carried out by us showed that in world practice there was following main forms of stimulation of innovative activity of SPB:

Direct financing (subsidies, loans) which reach 50% expenses on creation of new products and technologies (France, USA and others);

Granting loans, in that number without payment of percent (Sweden); gratuitous loans for a covering of 50% of costs of introduction of innovations (Germany) [1];

State programs of financial and technical support the innovative SPB which are carrying out research and development on subject of the government organizations

(USA, Japan, Great Britain, India, China, etc. countries);

Decrease in the state duties for individual inventors and representation of tax privileges to them (Austria, Germany, USA, Japan, etc.), also creation of special infrastructure for their support and economic insurance (Japan) [2];

Target grants for research developments (practically in all developed countries);

Creation of funds of innovations introduction of with accounting at possible commercial risk (England, Germany, France, Switzerland, the Netherlands);

Legislative ensuring protection of intellectual property and the author's rights (in all developed countries);

Delay of duties payment or release from them, if invention concerns economy of energy (Austria);

Free services of patent attorneys in applications of individual inventors, release from payment of duties (Netherlands, Germany, Japan, India);

Creation of wide network of funds of the venture capital used for implementation of innovative projects by SPB forces (in all developed and developing countries) [3];

Creation of network of scientific parks, business incubators and zones of technological development (in all developed and developing countries);

Simplification of taxation for the enterprises operating in to the innovative sphere, including exception of taxation of research costs and development, preferential taxation of the universities and scientific research institute (USA, Great Britain, India, China, Japan);

State programs for decrease in risks and compensation of risky losses (USA, Japan);

Creation of the powerful state organizations (corporations, agencies) providing comprehensive scientific and technical, financial and production support of innovative SPB (USA, Japan, India, China, etc. countries) [4];

The information retrieval specialized websites on progressive to technologies and innovative developments, allowing interested enterprises quickly find necessary technical solutions and possible partners.

From our point of view, the powerful stimulating factor of economic and innovative development of many countries is a formation of the clusters uniting the most effective and interconnected enterprises on various sizes, which form the leading group of the companies and provide competitive positions on branch, national and world markets. Cluster approach has been actively applied to formation of nation-wide industrial policy to programs development of regional development and stimulation of innovative activity on a basis of close interaction of large and small business. Experience front lines and developing countries showed that cluster approach serves as a basis for constructive interaction of the private sector, state, trade associations, research and educational institutions in innovative process [5].

Realizing the need of economic potential accumulation, government of developed and developing countries put considerable means in research and development.

So, according to data of Rating of the countries of the world on the level of expenses on research and development / Research and Development Expenditure which is carried out by the United Nations on problems of education, science and culture (UNESCO) of UNESCO Institute for Statistics (2017), Israel spends 4.3% of GDP a year, southern Korea of 4.2%, Japan according to 3.3%, the USA - 2.8%, China – 2.1%. In that time as the Republic Uzbekistan spends about 0.1% for these purposes GDP. So low level of financing of innovative activity in our country threatens a lag in the scientific and technical sphere and as the investigation – in social and economic development. Such situation, in the first turn is caused by absence of the state scientific and technical policy confirmed with practical actions at all levels of the legislative and executive power. Except that, in Uzbekistan till the present time there was no free competitive market the capital interested in venture investment into small innovative enterprises. We consider that the backwardness interferes with development of venture financing legal ensuring

various aspects of investment support innovative activity, weak interaction between developers and investors and also absence of developed infrastructure of venture financing (venture funds, expert and consulting services, system of patenting and protection of intellectual property etc.) [6].

Many developers badly represent all process of venture financing innovative activity from initial stages up to before its commercialization results in market economy. It is caused by the existing problems of legislative character and taxation and also lack of necessary the number of skilled managers for management of the new venture companies. Efforts on stimulation of innovative activity have to be concentrated on elimination of the main reasons of disinterest of the state and business in long-term innovative projects.

Among the most important problems which demand priority development mechanisms of the state regulation of innovative activity in Uzbekistan, it is necessary to count the following:

Development of new forms of crediting large innovative projects (on example of SBIR¹ and STTR²).

Development of reasonable state scientific and technical policy on perspective period, definition of strategic priorities of innovative development and their resource providing.

Development of state mechanisms of consolidation of financial resources and private sectors of economy for realization of prior scientific and technical tasks.

Assistance to formation and regulation of partner interaction state structures, scientific research institute, higher education institutions, venture funds and public the non-profit organizations specializing in the innovative sphere activity.

?Creation of an effective state system of protection of intellectual rights of property and mechanisms of counteraction to production and sale fakes and counterfeit products.

Granting the state guarantees on attracted in innovative sphere to the credits. Inclusion of innovative tasks in the main programs economic and social development at the state and municipal levels.

Development of the state programs of purchase of results of research and development and the knowledge-intensive products, carried out in innovative small enterprises.

Development and certification expected methods of assessment of efficiency innovative programs and projects with accounting of world experience venture financings.

Assistance in creation of the effective centers of technical assistance and to transfer technologies to small business at the universities and the research centers.

¹ The Small Business Innovation Research (or SBIR) program is a United States Government program

²Small Business Technology Transfer (STTR)

Assistance to development of the private organizations in the sphere of examination innovative projects [7].

The activity of the risk capital can increase only when there are available sources of long-term financing, such as pension funds and insurance companies. For development of venture financing in Uzbekistan, on our opinion, development and realization of a number of the following state initiatives is required.

Creation of a legal basis for activity of venture funds and also for venture investment by pension funds, insurance companies, etc. credit and financial institutes [8];

Introduction of world standards of accounting and ensuring transparency financial activity of the enterprises with the purpose of increase in their appeal for investors;

Development of the information environment allowing small innovative enterprises and investors to find each other and also to stimulate cooperation communications between small and large enterprises;

Development of effective mechanisms of financial and tax stimulations of innovative activity [9];

Development of measures of financial stimulation of venture investors activity (tax privileges, state guarantees and insurance of investments), putting means in innovative and hi-tech small enterprises[10,11];

Assistance to increase in professionalism in venture activity sphere by training experts in corresponding business – schools and universities.

In conclusion it should be noted that creation of the effective national infrastructures to support innovative activity is one of the major conditions for further scientific and technical and economic development of our country.

Literature

1. Abdullaev A. M., Kurpayanidi K. I. A role of an innovative component in business//Economic revival of Russia. – 2012. – Т. 2. Page 129-134.

2. Begalov B., Top trends of development of innovative economy// Economic bulletin of Uzbekistan. – 2013. – No. 3-4. – p.107-110.

3. Икрамов М. А., Абдуллаев А. М., Курпаяниди К. И. Некоторые вопросы государственного регламента инновационного процесса: зарубежный опыт и практика Узбекистана //Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2013. – №. 3. – С. 198-205.

4. Kurpayanidi K., Muminova E., Paygamov R. Management of innovative activity on industrial corporations. Monograph. LAP LAMBERT Academic Publishing. Germany, 2015.

5. Kurpayanidi K.I., Makhmudova N. Current trends establishment of innovation infrastructure in the industrial sector of Uzbek economy. // European journal of natural history - 2016. № 2.- p.44-48.

6. Kurpayanidi K.I, Abdullaev A.M. Actual issues of the functioning of an innovative industrial enterprise.// ISJ Theoretical & Applied Science – 2018, №11. - p. 74-78.

7. Kurpayanidi K.I, Tolibov I.SH, Yakubjanova F.A. To the problem of need of reforming of tax systems in the republic of Uzbekistan.// Экономика и бизнес: теория и практика - 2018. № 12-2. С. 13-17.

8. Kurpayanidi K.I, Khakimov D, Tolibov I.SH. To the problem of activating financial factors in entrepreneurship development in Uzbekistan. //International scientific review of the problems of economics and management Boston, USA, 13-14 may 2018.

9. Margianti E.S., Ikramov M.A., Abdullaev A.M., Kurpayanidi K.I., Ashurov M.S. Systematical analysis of the position and further development of Uzbekistan national industry in the case of economic modernization. //Monograph. Indonesia, Jakarta, Guandarma Publisher, 2014.- p. 220.

10. Muminova E.A. The concept of an innovation-oriented industrial corporation: essence, definition, objectives and basic principles of functioning//Молодой ученый. – 2016.- № 25(129).- p. 330-332.

11. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-916 of July 15, 2008 years. - About additional measures for stimulation of introduction of innovative projects and technologies in production//The Collection of the legislation of the Republic of Uzbekistan, 2008, No. 29-30, Article 280; 2010, No. 1-2, Article 2; 2011, No. 36, Article 366; 2012, No. 8-9, Article 78.

УДК 338.47

ОБОСНОВАНИЕ ПРИЧИНЫ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Магамедкеримов К.А., аспирант

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань,
Россия*

Аннотация. Цикличность развития экономических систем особенно сильно влияет на сферу транспорта и развитие транспортной инфраструктуры. Нестабильность экономического развития определяет выбор методов управления транспортной инфраструктурой.

Ключевые слова: транспортная инфраструктура, методы оценки, методы оценки эффективности, инвестиции, инновации.

Функционирование транспортных систем и транспортной инфраструктуры сопровождается значительными затратами прежде всего бюджетных ресурсов. Как было установлено в результате анализа закономерностей развития инвестирования в транспортную инфраструктуру, в последние годы наблюдается рост затрат коммерческих структур в развитие транспортной инфраструктуры на условиях частно-государственного партнерства. Затраты в транспортную инфраструктуру осуществляются на всех стадиях управления её развитием: выбора и

проектирования создания новых объектов, строительства новых объектов транспортной инфраструктуры, их обслуживания и эксплуатации.

Сложность устройства транспортной инфраструктуры, многообразие её влияния на региональное развитие во многом определяет возникновение множества эффектов от её функционирования. Приведенная ранее система эффектов функционирования региональной инфраструктуры во многом совпадает с показателями результативности развития объектов транспортной инфраструктуры.

Последние годы развития характеризуются нестабильностью внешней среды, нестабильностью изменения во времени экономических отношений, что, безусловно, влияет и на вопросы управления транспортной инфраструктурой. Нестабильность осуществления инвестиционной деятельности накладывает отпечаток и на результативность функционирования транспортной инфраструктуры. Одной из главных особенностей инвестирования в объекты транспортной инфраструктуры является относительно долгий срок возврата осуществленных затрат в них. Инвестиционная нестабильность может как увеличить сроки окупаемости и другие показатели инвестиционной эффективности объектов транспортной инфраструктуры, так и оказать положительное влияние на них. Всё это требует обоснованного выбора методов анализа и оценки эффективности функционирования транспортной инфраструктуры.

Многообразие российских регионов порождает проблему невозможности применения универсальных методик оценки эффективности функционирования транспортной инфраструктуры. Идея данного тезиса особенно характерна для создания объектов транспортной инфраструктуры в условиях инвестиционной нестабильности.

Указывая на необходимость совершенствования методов оценки эффективности функционирования транспортной инфраструктуры, авторы особо подчеркивают влияние нестабильности (проявляющейся в форме кризисных явлений в экономике) и особенности «отдачи» инвестиций в транспорте, указывая, что: «логика анализа территориального развития приводит к выводу о необходимости возрастания роли частного бизнеса в развитии автотранспортной инфраструктуры. Решение данной задачи осложняется тем, что срок окупаемости крупных инфраструктурных проектов достигает 50 лет и более. Частный инвестор недостаточно мотивирован для участия и в таких проектах, и в процессе внедрения инноваций, особенно в период нарастания кризисных явлений в экономике... Поэтому объективно необходимо внедрение современных методов количественной оценки и эффективности капитальных вложений в автотранспортную инфраструктуру и эффективности самих объектов инфраструктуры для регионов».

Экономическая неопределенность, обусловленная влиянием множества неоднородных факторов, становится основной предпосылкой инвестиционной нестабильности, которая в конечном итоге влияет на все

функции управления транспортной инфраструктурой, в том числе функцией оценки её эффективности.

Транспортная инфраструктура в силу своей значимости давно привлекает внимание представителей экономической науки как объект применения принципов и инструментария оценки эффективности. Проблемам и методическим аспектам оценки эффективности транспортной инфраструктуры посвящены монографии, диссертации, статьи в периодических изданиях и другие публикации исследователей. В сложившихся методических подходах оценки эффективности объектов транспортной инфраструктуры особо выделяются прикладные подходы, применяющиеся в деятельности органов государственной власти. Правила применения таких подходов в основном закреплены в нормативной подведомственной документации уполномоченных на проведение оценки эффективности государственных органов.

Список литературы

1. Яновский В.В., Серебряков Л.Г. Методический подход к оценке эффективности автотранспортной инфраструктуры региона // Экономика и управление. 2012. № 10 (84)., с. 35
2. Гольская Ю.Н. Оценка влияния транспортной инфраструктуры на социально-экономическое развитие региона: дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Гольская Юлия Николаевна. - Екатеринбург, 2013. - 198 с.
3. Руднева Л.Н. Методика комплексной оценки эффективности функционирования транспортной инфраструктуры региона / Л.Н. Руднева, А.М. Кудрявцев // Российское предпринимательство. – 2014. – Том 15. – № 8. – С. 109-121.

УДК 338.47

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИКЕ

Евтодиева Т.Е.

*Самарский государственный экономический университет, г. Самара,
Россия*

Аннотация. В статье представлена авторская точка зрения на понятие цифровой экономики. Проанализированы основные современные цифровые технологии, применяемые в логистике. Проведен анализ пилотных проектов применения цифровых технологий в деятельности логистических компаний. Отмечены положительные эффекты получаемые субъектами логистики от применения цифровых технологий

Ключевые слова: логистика, цифровая экономика, интеллектуальные технологии

В рамках проводимых исследований проблем трансформации экономических отношений, отмечается, что источником долгосрочного экономического роста в современных условиях становится цифровизация экономики, которая имеет инновационную основу и сущность и основывается на активной автоматизации и роботизации, обмене информации в режиме реального времени, аддитивном производстве и технологиях, обеспечивающих кибербезопасность и дополненную реальность.

Несмотря на активное формирование цифровой экономики на глобальном уровне, до сих пор не сформировалось единого понимания данной категории. Исследование теоретических воззрений позволяет представить свое видение цифровой экономики - это сфера экономической деятельности, основанная на физических и информационных активах предприятия, разработанных, произведенных и реализованных посредством инновационных технологий и информационных сервисов.

В цифровой экономике интенсивно используется интеллектуальный и информационный потенциал общества как основной возобновляемый ресурс, обеспечивающий устойчивое прогрессивное развитие, что позволяет значительно повысить эффективность производства на основе создания преимущественно материальных благ, являющегося доминантой в индустриальном обществе, что сказывается серьезным образом на экономических отношениях рыночных субъектов. О перспективности новой экономики свидетельствуют прогнозы ведущих аналитических агентств мира. По оценкам Глобального института McKinsey, к 2025 г. рост ВВП за счет цифровизации в ряде ведущих экономик мира резко возрастет. Так, в Китае такое увеличение может составить до 22%, в США - порядка 1,6–2,2 трлн долл. США, в России - от 19 до 34% общего ожидаемого роста ВВП [1].

Логистика в условиях происходящих экономических преобразований связанных с принципиальными изменениями условий ведения экономической деятельности является ключевой сферой хозяйствования и драйвером повышения эффективности и развития субъектов бизнеса. Сегодня ни у кого не вызывает сомнений в необходимости инвестировать средства в логистические составляющие бизнеса и активно применять логистический инструментарий для решения многокритериальных задач управления движением товаропотоков по рыночной цепи. Акцент на скоростной ритм организации продвижения продукции по рыночной цепи является неотъемлемым условием удержания конкурентных позиций современного предприятия. В связи с этим происходит активная переориентация субъектов логистических систем товародвижения на диджитализацию основных операций и бизнес-процессов, позволяющую качественно повысить эффективность взаимодействия и результатов функционирования.

В качестве основных интеллектуальных технологий, применяемых участниками логистической деятельности, являются:

1) когнитивные технологии как технологии обработки больших данных неструктурированной (чаще текстовой) информации;

2) облачные технологии, как технологии, обеспечивающие быстрый, простой сетевой доступ к большому массиву ресурсов сформированных по запросу пользователя;

3) интернет вещей, как технологию, позволяющую обеспечить сбор разнообразных данных через удаленный доступ и осуществить управление ими в режиме реального времени;

4) машинное обучение, как совокупность математических методов анализа и статистической обработки информации, методы оптимизации и программирования, позволяющие выявлять скрытые закономерности и учитывать их при выработке управленческих решений;

5) технологии блокчейн, как совокупность алгоритмов шифрования, позволяющих защитить базы данных, в которых может храниться вся информация обо всех транзакциях между субъектами товаропроводящих систем посредством и обладающих меткой времени, что исключает и ссылкой на предыдущие информационные блоки, что исключает фальсификацию накопленного массива данных.

Все отмеченные технологии позволяют коммуницировать всем участникам товаропроводящих систем без влияния человеческого фактора, тем самым обеспечивая объективность подачи, обработки и структурирования информации, лежащей в основе принятия решений по основным вопросам логистического взаимодействия, а так же преобразовать способы хранения, мониторинга, систем отправки товаров, технического обслуживания и доставки клиентам.

Следует отметить, что в условиях замедления темпов экономического роста и продолжающегося санкционного давления, что формирует нестабильное поле для реализации выбранных стратегий развития российских компаний, нельзя говорить о повсеместном применении цифровых технологий в логистических системах товародвижения. Скорее всего, речь может идти только о пилотных проектах, имеющих место в относительно крупных компаниях, или реализуемых при государственной поддержке. Что касается среднего и малого бизнеса, то здесь есть существенные причины сдерживающие применение цифровых технологий в логистике:

- во-первых, отсутствие устойчивого понимания того, что сегодня важнейшей ценностью компании должна являться ориентированность на быстрые изменения;

- во-вторых, недостаток финансовых ресурсов обеспечивающих возможность и их приобретения;

- в-третьих, отсутствие специалистов владеющих необходимыми компетенциями для освоения как самих технологий, так и принятия управленческих решений с помощью этих технологий.

В настоящее время цифровые технологии в большей мере затронули транспортный сектор экономики, что проявляется как на уровне экономики страны, региона, так и отдельно-взятого субъекта транспортной сферы. Так, реализация программы «Цифровая экономика», на основе показавших свою

эффективность системы «Платон», «ЭРА-ГЛОНАСС» и инфраструктуры российских железных дорог, предусматривает в период 2019-2022 г разработку и запуск единой цифровой платформы транспортного комплекса, которая позволит отслеживать перемещение грузов, формировать документационное обеспечение, имеющее правовую силу [5]. Ожидается, что работа данной платформы положительно скажется на оптимизации затрат по транспортировке грузов и на унификации транспортно-логистических решений.

В текущем году Министерством транспорта принята инициатива и подписано соглашение о создании ассоциации «Цифровой транспорт и логистика», базирующегося целиком на российских решениях и программном обеспечении и имеющего в качестве основной цели - формирование единого мультимодального цифрового транспортно-логистического пространства. Якорными участниками ассоциации объявлены такие компании как «Аэрофлот», «РТ-Инвест Транспортные Системы», «РЖД», «Автодор», «ЗащитаИнфоТранс», «Глосав» и «Деловые линии», задача которых сводится к предоставлении актуальной и достоверной информации о конъюнктуре рынка транспортных услуг на основе цифровых технологий и сервисов и интеграция принимаемых решений в единую цифровую платформу [6].

На трансформацию системы перевозки грузов серьезное влияние в краткосрочном периоде окажет и проект «Караван», инициированный Росавтодором в 2016 г, и предполагающий обеспечить возможность на федеральных трассах формирующих систему международных транспортных коридоров применения беспилотного транспорта. Основными задачами отмеченного проекта является повышение безопасности дорожного движения при перевозке грузов и рост товарооборота между иностранными государствами. Полномасштабная реализация проекта запланирована на 2035г, однако уже в мае 2018г на направлении Новороссийск-Керчь (трасса А-290) был осуществлен тестовый проезд автомобилей-беспилотников на расстояние 10 км со средней скоростью движения 40 км/час при точности позиционирования движения 3-5 см [5]. Демонстрационный проезд является не только ярким примером цифровой направленности развития транспортного комплекса, но и обеспечивает условия формирования правового поля для использования беспилотных автомобилей на федеральных трассах.

Если на уровне транспортного комплекса в целом можно отметить серьезные подвижки в активизации усилий в сфере цифровых технологий, то на уровне субъекта уровень цифровизации составляет всего лишь 9, 5% [6]. В связи с этим можно говорить лишь о пилотных проектах, которые позволяют судить о векторе применения цифровых технологий на предприятиях транспортной сферы. Так, например, компания «ЛокоТех», являющаяся одним из крупнейших сервисных холдингов Российской Федерации, на долю которого приходится проведение ремонтных работ около 70 процентов подвижного состава России и обслуживания локомотивов, в 2016г начал

апробацию решения «Умный локомотив». Основой проекта является платформы интеллектуального анализа данных Clover, базирующаяся на технологии машинного обучения на базе нейронных сетей. Системы предиктивной аналитики позволяет осуществлять анализ более чем 20 видов оборудования и находить более 60 видов нарушений в его работе. Результатом работы системы является сокращение времени диагностики локомотива с 4 часов до 10 минут, повышение надежности и безопасности работы локомотива за счет снижения отказов на линиях на 32 процента. Отмечается так же повышение экономической эффективности процесса за счет сокращения штрафов более 20 процентов за техническую неготовность локомотивов к выходу на линию. На сегодняшний момент система диагностирует порядка 25 процентов парка подвижного состава ОАО «РЖД» и применяется в 20 сервисных локомотивных депо [3].

Другим примером является применение цифровых технологий в компании «ПЭК», занимающейся доставкой сборных грузов по России авто- и авиатранспортом. В 2016 г компания сделала ставку на освоение рынка электронной коммерции, определяющим прогрессивные тенденции развития рынка логистических услуг, посредством обслуживания интернет-магазинов. Компания, посредством технологии Easy Way обеспечивает возможность эффективной доставки товаров из интернет-магазинов по территории России. Особенностью системы является оперативность подачи заявки на транспортировку груза, возможность интегрироваться с любыми системами электронной коммерции, возможность доставки небольших и негабаритных товаров, возможность отслеживания заказа, возможность работы по системе «наложенного платежа». [9] Использование сервиса обеспечивает следующие варианты доставки товара клиенту: 1) из интернет-магазина непосредственно клиенту по системе заказа «от двери до двери»; 2) из интернет-магазина до склада Easy Way.

Еще одной цифровой новацией у компании «ПЭК» является система фиксации и накопления клиентских сообщений (СФИНКС), начало применения которой, датируется 2017г. Эта система обеспечивает контроль качество оказанных услуг посредством непосредственного взаимодействия с клиентами компании за счет автоматической обработки всей информации поступающей от клиентов, закрепления персонального менеджера за каждым клиентом и соблюдения нормативов рассмотрения обращений клиентов. Все это позволяет: - во-первых, снизить время реакции на обращения клиентов с нескольких дней до нескольких часов; во-вторых, изменить технологии взаимоотношения с ними, в частности сообщения о прибытии груза, технологии погрузки-выгрузки, сформированы система помощи в случае самостоятельного оформления заказа, активизирована горячая линия для срочных обращений [7].

Модернизация транспортной системы в Российской Федерации связана так же и с созданием продуктивной логистической инфраструктуры, позволяющей не только повысить эффективность товаропроводящих систем, но и способствовать более активной интеграции страны в глобальную

транспортную систему [8]. В этой связи необходимо отметить начавший функционировать в Твери логистический центр, который полностью роботизирован и находится на территории технопарка «ДСК». Особенностью логистического центра является полная автоматизация всех процессов, начиная от поступления заказа до его выдачи, обслуживанием которого занимаются пятьдесят человек. Применение искусственного интеллекта позволяет определять принципы укладки и распределения грузов, места его хранения, кратчайшие траектории транспортировки груза.[2]

Следует отметить, что в России роботизация складских помещений находится на начальном этапе развития. Однако, у нас уже создана и готовится к тестированию в компаниях Wildberries и «Эльдорадо» роботизированная транспортно-накопительная система «Киберсклад», которая позволяет обеспечить автоматизацию операций по комплектации и размещению груза на территории склада. По мнению разработчиков, использование такого робота позволит сократить время комплектации одного заказа с 60 секунд до 6 секунд. [4]

Таким образом, можно констатировать, что применение цифровых технологий с логистических товаропроводящих системах позволяют создать дополнительную ценность не только в момент продажи продукта, но и на протяжении всей рыночной цепи.

Список литературы

1. Аптекман, А, Калабин, В, Клинцов, В. Цифровая Россия: новая реальность. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www. mckinsey. com/](https://www.mckinsey.com/) [Дата обращения 12. 01. 2019]
2. В Твери открыли предприятие с искусственным интеллектом. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://rg. ru/2016/09/28/reg-cfo/v-tveri-otkryli-predpriiatie-s-iskusstvennymintellektom. html](https://rg.ru/2016/09/28/reg-cfo/v-tveri-otkryli-predpriiatie-s-iskusstvennymintellektom.html) [Дата обращения: 20 декабря 2018].
3. На IoT World Summit Russia представили проект «Умный локомотив» [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://clover. global/news/articles/na-iot-world-summit-russia-predstavili-sistemu-clover-group-umnyj-lokomotiv/](https://clover.global/news/articles/na-iot-world-summit-russia-predstavili-sistemu-clover-group-umnyj-lokomotiv/) [Дата обращения: 19 декабря 2018].
4. Робот-кладовщик пришел в e-commerce [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www. if24. ru/robot-kladovshhik-v-e-commerce/](https://www.if24.ru/robot-kladovshhik-v-e-commerce/) [Дата обращения: 23 декабря 2018].
5. Росавтодор продолжает реализацию проекта «Караван» [Электронный ресурс]- Режим доступа: [http://xn--b1agjasmlcka4m. xn--p1ai/event/rosavtodor-prodolzhaet-realizaciyu-proekta-karavan](http://xn--b1agjasmlcka4m.xn--p1ai/event/rosavtodor-prodolzhaet-realizaciyu-proekta-karavan) [Дата обращения: 21 декабря 2018].
6. Российский транспорт объединит единая цифровая платформа [Электронный ресурс]- Режим доступа: [http://www. cnews. ru/reviews/transport2018/articles/rossijskij_transport_obedinit_edinaya_tsifrovaya_platforma](http://www.cnews.ru/reviews/transport2018/articles/rossijskij_transport_obedinit_edinaya_tsifrovaya_platforma) [Дата обращения: 20 декабря 2018].

7. «СФИНКС» помог «ПЭК» улучшить работу с обращениями клиентов и оптимизировать бизнес-процессы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://customsforum.ru/news/company/sfinks-pomog-pek-uluchshit-rabotu-s-obrashcheniyami-klientov-i-optimizirovat-biznes-protsessy-546295.html> [Дата обращения: 21 декабря 2018].

8. Третьяченко, Т. В. Современные методы управления логистической инфраструктуры нового поколения // Цифровая революция в логистике: эффекты, конгломераты и точки роста : материалы Международной научно-практической конференции XIV Южно-Российский логистический форум. - г. Ростов-на-Дону. ,2018 . - С. 101-104

9. Цифровая логистика. Как передовые технологии облегчают жизнь [Электронный ресурс]. // Лента. ru. , 2017. - 3 октября – Режим доступа: <https://lenta.ru/>

УДК 338.433

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНИИ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

Наширванова Я.Ф., к.э.н., доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены перспективы применения современных технологий в сельском хозяйстве. Автор освещает виды информационных средств и технологий, нашедших применения в различных областях сельского хозяйства страны. Особый акцент делается на цифровизации сельскохозяйственной кооперации.

Ключевые слова: сельское хозяйство, сельскохозяйственные товаропроизводители, сельскохозяйственная кооперация, цифровые технологии

Достаточно длительный период сельскохозяйственная отрасль не представляла никакой привлекательности для инвесторов, поскольку в ее развитие требовались большие инвестиции с длинным периодом окупаемости, а также большими рисками, вызванными природными катаклизмами, потерями урожая, его порча при сборе и в процессе хранения, а также низкой отсутствием возможностей автоматизации естественных биологических процессов и прогрессивного стимулирования труда работников.

Современное состояние агробизнеса в России характеризуется стабилизацией уровня инвестиций в сельское хозяйство, ростом конкуренции среди сельскохозяйственных товаропроизводителей [2, 1003]. Активное развитие сельского хозяйства вызывает интерес и расширения областей применения современных технологий, способствующих модернизации систем сбора, хранения и обработки сведений о состоянии отрасли. При этом

растет не только объем данных, но и потребность в их своевременной обработке и достоверном анализе.

Применение цифровых технологий в сельском хозяйстве на современном этапе его развития носит примитивный характер. IT-технологии используются в основном в управлении финансовыми средствами, а также организации документационно-информационного обеспечения деятельности.

Относительно недавно российские фермеры начали использовать цифровые технологии для мониторинга сельскохозяйственных культур, домашнего скота и иных элементов сельскохозяйственного процесса (Таблица 1).

Таблица 1

Виды информационных технологий в сельскохозяйственной кооперации

Виды информационных технологий в сельскохозяйственной кооперации			
В управленческой деятельности	В животноводстве	в растениеводстве	в научно-исследовательских решениях
глобальная сеть Интернет	миниатюрные датчики	геоинформационные системы (ГИС)	анализ данных исследований и инженерно-технических расчетов
базы данных	электронный пастух	программа «КОРАЛЛ – Вредители и болезни сельскохозяйственных культур»	испытания сельскохозяйственной техники
аграрная Российская Информационная система	программное обеспечение, направленное на расчет и оптимизацию рационов кормления для скота	использование вторичных материальных и энергетических ресурсов	формирование базы данных и развитие информационно-поисковых систем в области новой техники и технологии
информационно-консультационные системы			создание систем диагностирования и оценки технического состояния сложных машин и оборудования

Эффективное развитие сельскохозяйственной кооперации требует высокой организации и должного уровня информатизации бизнес-процессов [3, 103]. Информационные технологии способны оказать значительную помощь в ходе решения многих производственных задач, связанных как с планированием, прогнозом, анализом, так и моделированием сельскохозяйственных процессов.

По всей России в агропромышленной сфере разработан и активно внедряется технический проект под названием АРИС («Аграрная Российская Информационная система»), направленный на эффективное планирование,

контроль, прогнозирование и организацию производственной деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Цифровое сельское хозяйство представляет собой производство сельскохозяйственных товаров с применением более независимых от участия человека производственных процессов, построенных на математических моделях.

Цифровизация достигается путем установления датчиков и других коммутационных устройств, способных своевременно передавать информацию о состоянии производственного процесса, качества его исполнения, точности и полноты охвата.

Применение цифровых технологий в сельскохозяйственной кооперации направлено на аккумулирование данных, при этом сельскохозяйственные товаропроизводители используют данные средства не в полном объеме. На современном зарубежном рынке данные технологии получили название «digital уклад».

Digital представляет собой полноценную модель, позволяющую не просто накапливать и систематизировать большие объемы данных, но и на основании математических расчетов и алгоритмов выстраивать прогнозы развития отрасли более чем на 10 летний период. Данная модель позволяет предложить сельскохозяйственным товаропроизводителям несколько вариантов развития бизнеса.

Сегодня цифровизация сельского хозяйства страны находится на стадии сбора данных. Мониторинги полей, установка датчиков с последующим выводом информации в виде аналитических таблиц – все это только начало пути по вживлению активных и современных цифровых технологий в отрасль. Однако все эти методы носят индивидуальный характер. IT-технологии используются разрозненно, тем самым оказывая негативное влияние на развитие инновационного потенциала сельскохозяйственных кооперативных организаций [1, 37]. Следовательно, значительным шагом в цифровизации должен стать переход к единой интеграции всех производственных и бизнес-процессов, связанных с сельскохозяйственной отраслью.

Список литературы

1. 2. Макарова, Е.С. Оценка влияния деятельности предприятий потребительской кооперации на развитие инновационного потенциала региона / Е.С. Макарова // Современное искусство экономики. – Издательство: Издательский дом «Мир науки» (Казань). – 2012. № 2 (4). С. 35-38.

2. Макарова Е.С. Стратегическое управление развитием инновационного потенциала Республики Татарстан // Экономические исследования. - 2013. № 4. С. 6.

3. Шарнина, Н.М. Современные на правления повышения конкурентоспособности предприятий /Н.М. Шарнина //Современные исследования основных направлений технических и общественных наук:

материалы международной научно-практической конференции / Под ред. проф. Насретдинова И.Т. – Казань: Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2017. – 1063 с., С. 1003-1004.

4. Шевелева, Я.Ф. Влияние заработной платы работников на эффективность торговой деятельности предприятий системы потребительской кооперации Республики Татарстан / Я.Ф. Шевелева // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики / Издательство: Российский университет кооперации (Мытищи), 2012. – № 3. С. 103-106.

5. Набиева А.Р. Стратегическое управление развитием кооперативного движения в регионе // Научное обозрение: теория и практика. 2018. № 7. С. 220-226.

6. Хафизов, Д.Ф. Опыт реформирования сельскохозяйственных предприятий в Республике Татарстан / Хафизов, Д.Ф., Неламиев Р.Р. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2000 - № 4. - С. 39.

7. Кириллова, Л.Г. Управленческие подходы к развитию малого бизнеса в торговле в период кризиса // Научное обозрение. 2016. № 24. С. 273-275.

УДК 334.735:001.895

ИННОВАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Макарова Е.С., к.э.н., доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации

г. Казань, Республика Татарстан, Российская Федерация

Аннотация. В статье исследованы направления инновационного развития предприятий потребительской кооперации. Представлен анализ существующих инновационных программ, выявлены недостатки и предложены приоритетные направления развития.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, потребительская кооперация

Современные требования рыночной экономики к кооперативным организациям стали более жесткими. Они определяются интеграцией и укрупнением структурных подразделений, ростом числа конкурентов, трансформацией роли кооперативных организаций на потребительском рынке [1, с.35]. Кроме того, инновационная направленность развития современной российской экономики предполагает многообразие и постоянное обновление форм деятельности, ценностных установках, стереотипах организационного поведения экономических субъектов

2016 год для потребительской кооперации знаменателен как 100-летие Союза потребительских обществ Республики Татарстан и 185-летие кооперации России. Татпотребсоюз организационно входит в состав Центросоюза России. Деятельность системы потребительской кооперации Республики Татарстан осуществляется в форме 13 райпо, 21 потребительского общества, 2 райпотребсоюза, 6 потребительских кооператива и одно сельпо. Указанные организации объединяют 36 потребительских обществ и 51 ООО, учредителями которых являются пайщики и физические лица.

По данным отчета об итогах деятельности за 2016 г. председателя Татпотребсоюза М.Фаттахова совокупный объем деятельности потребительских обществ за прошлый год составил 20,5 млрд. рублей. Обеспечили рост и стабильность за последние пять лет Алексеевское, Молькеевское, Тетюшское райпо и ряд других районных потребительских обществ.

У населения в 2016 году было закуплено излишков сельхозпродукции и сырья на сумму более 7 млрд. рублей. Через розничную сеть потребительской кооперации было реализовано товаров на сумму 9,7 млрд. рублей. Произведено продукции райпотребобществами по итогам прошлого года на сумму 2,6 млрд. рублей.

Система потребительской кооперации Республики Татарстан принимает участие во многих региональных программах, которые являются инновационными как для кооперативных организаций, так и для региона в целом.

Так, президентом Республики Татарстан Р. Миннихановым утверждена республиканская целевая программа «Сельский магазин», целью которой является строительство в 2017 году более 50 блочно-модульных магазинов, которые будут располагаться в населенных пунктах с количеством более 100 дворов. Магазины нового формата будут обслуживать районные потребительские общества. Успешно решается задача мобильной торговли со специально оборудованными автомашинами, выезжающими по графику, особенно для жителей труднодоступных, отдаленных и малонаселенных деревень. Всего выездная торговля охватывает более 500 населенных пунктов Республики Татарстан. С целью увеличения охвата до 800 населенных пунктов, которые не имеют стационарных торговых объектов кооперативным организациям необходимо дополнительно 57 автолавок [3].

В настоящее время торговые предприятия системы потребительской кооперации находятся в жесткой конкуренции с сетевыми структурами, которые активно расширяют свою сеть и в районах республики. Но некоторые райпо нашли способ эффективной конкурентной борьбы с ними путем активного продвижения методов и форм, используемых этими сетями. В современных условиях жесткой конкуренции между торговыми предприятиями становится очевидно, что повышение их конкурентоспособности возможно через развитие инновационной деятельности [1, с. 146].

За счет программы энергосбережения за последние несколько лет Татпотребсоюзу удалось обновить технологии и оборудование, снизить себестоимость продукции. Это помогло выдерживать ценовую политику, сейчас в целом по потребкооперации в день производится по 160-170 тонн хлеба.

Одно из перспективных и социально-значимых направлений, над которым ведется работа - заготовка лекарственно-технического сырья. Поскольку характерной чертой инноваций является то, что они должны быть использованы впервые, независимо от того использовались ли они где-то ранее или нет, то использование магазинов самообслуживания для предприятий потребительской кооперации Республики Татарстан является приоритетным инновационным направлением развития деятельности.

Активно внедрены методы самообслуживания в кооперативных торговых предприятиях Агрызского, Мамадышского и Дрожжановского райпо, и ряда других потребительских обществ. Следующее инновационное направление развития торговли – это формирование торговых сетей под единым кооперативным брендом и развитие торговых комплексов. Как известно, торговая деятельность признана приоритетной в рамках Концепции развития потребкооперации. В настоящее время создана Единая торговая система Центросоюза, специалисты которой оказывают помощь кооперативным организациям в оптимизации торговой деятельности, а также созданы Региональные торговые системы потребкооперации.

По мнению многих экспертов, имеющаяся база предприятий потребительской кооперации в Татарстане позволяет развиваться более амбициозно, потенциал есть, но он пока недостаточно реализован. По мнению главы Минсельхозпрода РТ М. Ахметова сейчас мало хороших руководителей на местах, которые способны разрабатывать и реализовывать различные стратегии развития. Руководителям райпо необходимо пересмотреть свои взгляды, работать самостоятельно и настроиться на развитие.

Таким образом, анализ развития деятельности системы потребительской кооперации показал, что в настоящее время Центросоюзом РФ, Союзом организаций потребительской кооперации РТ, районными потребительскими обществами предпринимаются результативные действия по внедрению различных инновационных процессов.

В целом же, по мнению Тимофеева С.В. [4, с.9], приоритетными направлениями инновационного развития потребительской кооперации в целом и для кооперативных организаций Республики Татарстан могут стать следующие:

- автоматизация процессов сбора и обработки коммерческой информации, автоматизация расчетов с покупателями, установка современного технологического оборудования;
- использование инструментов бенчмаркинга для разработки новых приемов повышения конкурентоспособности;

- применение мерчандайзинга и категорийного подхода в управлении продажами и покупками;
- построение логистической системы, дающей возможность синхронизации взаимоотношений с поставщиками;
- создание функциональной системы бизнес-планирования в коммерческой деятельности.

Список литературы

1. Макарова Е.С. Оценка влияния деятельности предприятий потребительской кооперации на развитие инновационного потенциала региона // Современное искусство экономики. – 2012. – №2 (4). – С. 35-38.
2. Союз организаций потребительской кооперации Республики Татарстан. Отчетное собрание представителей потребительских обществ Республики Татарстан по итогам 2016 года [Электронный ресурс]: – URL: <http://tps.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/832064.htm> (Дата обращения: 30.10.2017).
3. Тимофеев С.В. О Перспективах инновационного развития потребительской кооперации // Вестник Российского университета кооперации. – 2013. – № 4 (14). – С.5-9.
4. Хабибуллина И.И., Наширванова Я.Ф. Инновации в управлении качеством в сфере услуг. В сборнике: Направления развития организации в условиях нестабильности экономики России материалы Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 287.
5. Набиева А.Р. Аспекты выхода на внешний рынок сельскохозяйственных кооперативов // Научное обозрение: теория и практика. 2018. № 8. С. 53-61.
6. Хафизов, Д.Ф. Опыт реформирования сельскохозяйственных предприятий в Республике Татарстан / Хафизов, Д.Ф., Неламиев Р.Р. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2000 - № 4. - С. 39.
7. Шевелева, Я.Ф. Влияние заработной платы работников на эффективность торговой деятельности предприятий системы потребительской кооперации Республики Татарстан // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2012. № 3. С. 103-106.
8. Кириллова, Л.Г. Управленческие подходы к развитию малого бизнеса в торговле в период кризиса // Научное обозрение. 2016. № 24. С. 273-275.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ
МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ***Кириллова Л.Г., к.э.н., доцент**Казанский кооперативный институт Российского университета
кооперации, г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрена роль экономической безопасности в обеспечении конкурентоспособности предприятия, основные цели и задачи обеспечения экономической безопасности, система индикаторов для мониторинга экономической безопасности и их пороговые значения.

Ключевые слова: экономическая безопасность, конкурентоспособность, менеджмент.

Экономическая безопасность организации в современных условиях играет весомую роль для обеспечения его конкурентоспособности, обусловленную соответствием материальных, финансовых, кадровых, технических возможностей его стратегическим целям и задачам. Обеспечение экономической безопасности предприятия предопределено объективной потребностью каждого хозяйствующего субъекта в стабильном функционировании и развитии [1, с. 1003]. Уровень экономической безопасности предприятия зависит от эффективности его менеджмента, насколько руководители и специалисты способны своевременно прогнозировать и избегать возможных угроз или ликвидировать их вредные последствия.

Главная цель экономической безопасности предприятия – это создание необходимых условий для длительного и эффективного функционирования в рыночном пространстве и наращивании высокого потенциала в будущем.

Для оценки уровня экономической безопасности организации следует воспользоваться системой показателей, включающих в себя: показатели материально-технической безопасности; показатели финансовой безопасности; показатели кадровой безопасности и показатели эффективности деятельности организации.

Основными показателями материально-технической безопасности являются: фондоемкость, фондоотдача, коэффициент износа основных средств, материалоемкость, фондовооруженность труда, представленных в таблице 1.

Уровень финансовой безопасности можно представить как систему финансовых показателей, рассчитанных из бухгалтерского баланса методом финансового анализа хозяйственной деятельности предприятия.

К одному из таких показателей относят: коэффициент финансовой независимости, показывающий долю активов организации, которые покрываются за счет собственного капитала. Значение этого показателя не должно быть меньше 0,5. Причем, чем выше показатель, тем выше финансовая независимость предприятия.

Таблица 1

Показатели материально-технической безопасности

Показатели материально-технической безопасности	Определение показателя
Фондоотдача	<p>Коэффициент фондоотдачи ($K_{\text{ФО}}$) показывает – сколько было продано (произведено) продукции на единицу производственных фондов.</p> $K_{\text{ФО}} = \frac{\text{ВП}}{\text{ОФ ср.г.}}$ <p>ОФ ср.г. – среднегодовая стоимость основных фондов ВП – валовая продукция</p>
Фондоемкость	<p>Фондоемкость ($K_{\text{ФЕ}}$) – финансовый показатель эффективности управления основными производственными фондами и показывает величину основных средств на единицу произведенной (проданной) продукции.</p> $K_{\text{ФЕ}} = 1/K_{\text{ФО}}$ <p>Увеличение показателя фондоемкости показывает снижение эффективности производства продукции.</p>
Коэффициент износа основных средств	<p>Коэффициент износа основных средств ($K_{\text{иос}}$) показывает, насколько изношены основные средства, т.е. в какой мере профинансирована их возможная будущая замена по мере амортизации.</p> $K_{\text{иос}} = \frac{A}{\text{первоначальная стоимость основных средств}}$
Материалоемкость	<p>Материалоемкость показывает расход материалов в расчете на натуральную единицу или на рубль стоимости выпускаемой продукции</p>
Фондовооруженность труда	<p>Фондовооруженность труда ($K_{\text{фв}}$) – показатель отражающий эффективность использования производственных фондов предприятия</p> $K_{\text{фв}} = \frac{\text{стоимость основных производственных фондов}}{\text{численность производственного персонала}}$

Следующий коэффициент – это коэффициент маневренности, отражающий способность предприятия поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять оборотные средства в случае необходимости за счет собственных источников. Коэффициент маневренности зависит от структуры капитала и специфики отрасли, рекомендован в пределах от 0,2÷0,5. Отрицательное значение коэффициента маневренности демонстрирует низкую финансовую устойчивость.

Коэффициент оборачиваемости денежных средств отражает интенсивность использования денежных средств, то есть показывает скорость оборота денежных средств. Сокращение времени оборота высвобождает денежные средства и способствует более эффективному их использованию.

Коэффициент финансирования показывает, в какой степени активы предприятия сформированы за счет собственного капитала, и насколько

предприятие независимо от внешних источников финансирования. Данный показатель должен быть больше единицы.

Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами используется как признак несостоятельности организации. Нормальное значение данного коэффициента должно составлять не менее 0,1.

Коэффициент финансового левериджа принадлежит к группе важнейших показателей финансового положения предприятия, куда входят аналогичные по смыслу коэффициенты автономии и финансовой зависимости. В российской практике коэффициент финансового левериджа должен быть равен единице, хотя допустимо и значение до двух.

Коэффициент финансовой устойчивости показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников. Данный коэффициент должен быть больше 0,9.

Общий показатель ликвидности показывает соотношение суммы всех ликвидных средств предприятия и суммы всех платежных обязательств (краткосрочных, долгосрочных, среднесрочных). Значение, равное единице показывает, что оборотных активов хватит на покрытие краткосрочных обязательств.

Для оценки эффективности деятельности предприятия используют относительные показатели – показатели рентабельности. Рентабельность измеряется в процентах с помощью целой системы относительных показателей, характеризующих эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности.

К показателям кадровой безопасности относят: производительность труда, коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста оплаты труда, коэффициент текучести кадров.

Производительность труда показывает, какой объем продукции предприятие выпускает в единицу времени. Расчет данного показателя используется для внутрифирменного планирования и оценки экономической успешности предприятия.

В качестве оценки производительности труда используются такие показатели как: выработка и трудоемкость. Выработка использует натуральный (условно-натуральный) метод, трудовой, стоимостной методы.

Трудоемкость – это отношение затрат на труд на единицу продукта труда.

С целью обеспечения снижения себестоимости продукции, увеличения рентабельности и повышение эффективности производства используют соотношение: индекса производительности труда к индексу среднегодовой заработной платы. Предприятием должен соблюдаться принцип опережения роста производительности труда при планировании показателей по труду.

Коэффициент текучести кадров является одним из важных показателей движения человеческих ресурсов в организации. Значение этого показателя не должно превышать 5%. Считается, что такой процент сотрудников, покидающих компанию, способствует привлечению новых трудовых

ресурсов, так называемой «свежей крови». Если коэффициент текучести кадров высок, это говорит о неблагополучии внутриорганизационных бизнес-процессов или низком уровне корпоративной культуры. Высокий коэффициент текучести повышает затраты на персонал. Эти затраты связаны с затратами на размещение объявлений о вакансиях, поиск, отбор персонала, оформление сотрудников, его обучение, аттестацию. Высокая текучесть снижает кадровую безопасность и способствует утечки информации за пределы организации, снижает уровень корпоративной культуры в организации.

Таким образом, что бы постоянно осуществлять мониторинг уровня экономической безопасности предприятия, руководству необходимо знать индикаторы, позволяющие быстро выявить проблемы. В практической деятельности наиболее часто для этих целей используются квартальные, ежемесячные или даже текущие отчеты. С помощью индикаторов краткосрочного анализа можно быстро обнаружить слабые и сильные стороны деятельности предприятия и дать необходимые отправные точки для корректирующих мероприятий.

Список литературы

1. Шарнина, Н.М. Современные направления повышения конкурентоспособности предприятий /Н.М. Шарнина // Современные исследования основных направлений технических и общественных наук: материалы международной научно-практической конференции / Под ред. проф. Насретдинова И.Т. – Казань: Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2017. – 1063 с., С. 1003-1004.

2. Астраханцева Е.А. О роли бухгалтерской отчетности в обеспечении экономической безопасности // Современные проблемы и перспективы социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов Йошкар-Ола, 2018. С. 11-16.

3. Хафизов Д.Ф., Хисматуллин М.М. Развитие форм хозяйствования в условиях институциональных преобразований // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Сборник научных трудов Второй заочной международной конференции профессорско-преподавательского состава. 2018. С. 211-213.

4. Шевелева, Я.Ф. Влияние заработной платы работников на эффективность торговой деятельности предприятий системы потребительской кооперации Республики Татарстан // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2012. № 3. С. 103-106.

5. Макарова, Е.С. Стратегическое управление развитием инновационного потенциала Республики Татарстан // Экономические исследования. - 2013. № 4. С. 6.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА УСЛУГАМИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Валеева Ю.С., к.э.н., профессор

Казанский кооперативный институт Российского университета кооперации, г. Казань, Россия

Аннотация. В статье исследован системный подход к управлению розничными торговыми сетями. Рассмотрена эффективность услуги розничной торговой сети с позиции социально и экономического аспектов. Показаны преимущества системного подхода в разрезе внедрения СМК.

Ключевые слова: системный подход, услуга, система менеджмента качества, сетевая торговля.

Эффективность услуги розничной торговой сети в настоящем исследовании рассматривается через призму совокупности социально-экономических процессов, явлений, которые связаны с процессом купли-продажи, а также рациональным использованием ресурсов, которые направлены на продвижение продукции под собственной торговой маркой, концентрации и оптимизации торговых площадей. Удержание позиции на рынке потребительских товаров, доля организации на рынке является экономическим эффектом для розничной торговой сети [1]. Рассматривая эффективность услуги розничной торговой сети, по нашему мнению, важно выделить экономическую и социальную ее направленность, которые представлены на рисунке 1.

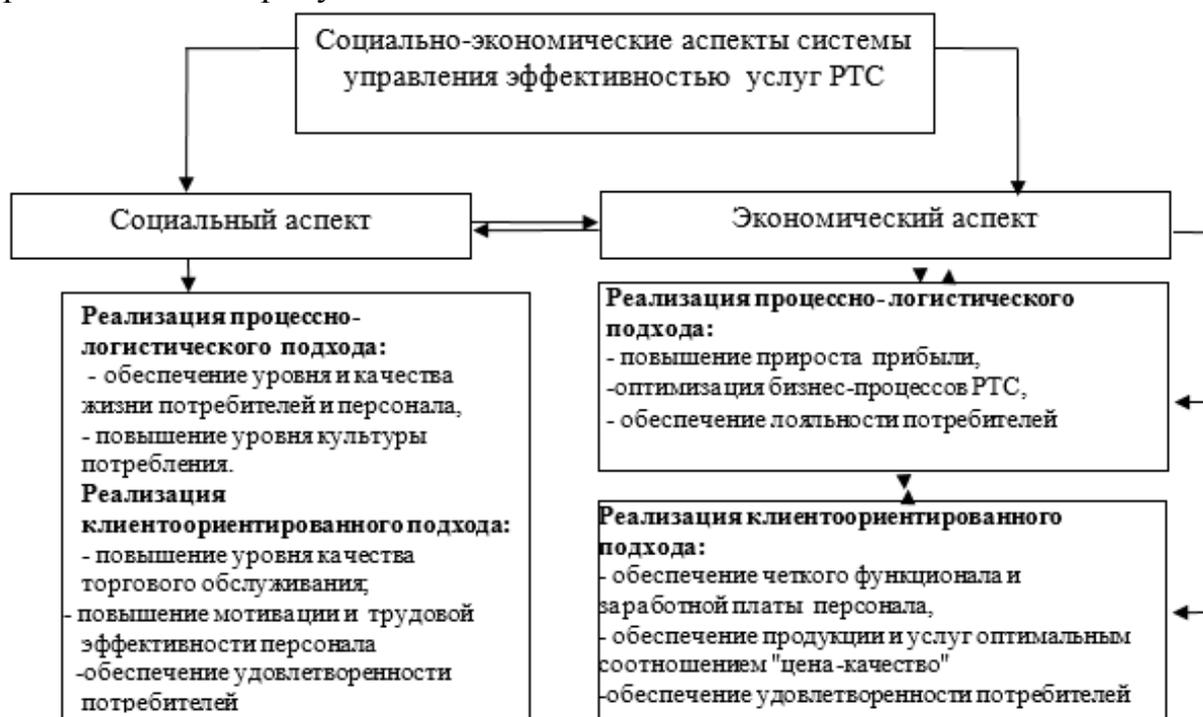


Рис. 1 Социально-экономические аспекты управления услугами розничных торговых сетей

Применение системного подхода к оценке и управлению эффективностью торговыми услугами *торговых* сетей позволяет внедрять инструменты системы менеджмента качества, учитывающие потребности стейкхолдеров [2]. Применение инструментов системы менеджмента качества для розничной торговой сети обусловлено такими факторами как СМК позволяет унифицировать и стандартизировать услугу, сумма способствуют улучшение корпоративной культуры, оптимизировать трудовые процессы и торговые процессы.

При этом следует отметить, что системный подход позволяет управлять цепочкой создания ценности торговой услуги и имеет существенное экономическое значение, так как позволяет оптимизировать функционирование системы, разрабатывать комплекс мероприятий, направленных на обеспечение эффективности услуги розничной торговой сетим[3]. Системный подход позволяет построить совокупность оценочных критериев через комплексную и взаимную увязку разнокачественных и разнородных показателей для оценки эффективности услуг розничных торговых сетей с точки, учитывая потребности и запросы стейкхолдеров, как представлено на рисунке 2.



- > - прямая связь (товары, материалы, информация, прочие ресурсы)
- - -> - обратная связь (информация, неликвидные, просроченные товары)

Рис. 2 - Системный подход управления эффективностью услуг розничных торговых сетей посредством применения инструментов СМК

При этом следует отметить, что системный подход позволяет управлять цепочкой создания ценности торговой услуги и имеет

существенное экономическое значение, так как позволяет оптимизировать функционирование системы, разрабатывать комплекс мероприятий, направленных на обеспечение эффективности услуги розничной торговой сети [3]. Системный подход позволяет построить совокупность оценочных критериев через комплексную и взаимную увязку разнокачественных и разнородных показателей для оценки эффективности услуг розничных торговых сетей с точки зрения, учитывая потребности и запросы стейкхолдеров, как представлено на рисунке 2.

Основной целью системного подхода является исследование объективных закономерностей системы, моделирование целостного мировоззрения, начиная со входа информации, материалов, трудовых ресурсов, далее этапом преобразования, обработки входных параметров и завершая выходом продукции, эффективной организацией услуг, повышением клиентоориентированности сотрудников, увеличением доли организации на рынке [4]. На входе системы важное значение имеет потребитель и входящей информацией является потребность, потребительские предпочтения в товарах, услугах, прочая информация. Исходящей информацией для поставщиков будет планируемый спрос на продукцию, неликвидный товар [5]. На выходе системы является исходящая информация о товарах, торговой организации, услугах и прочая потребителям, государству, инвесторам, собственникам, персоналу, обществу. Обратной информацией является информация, которая позволяет получить объективную оценку о торговой сети, выстроить ассортиментную и ценовую политику, кадровые взаимоотношения с персоналом, финансовая отчетность для собственника, налоговые отчисления и обязательные платежи для государства.

Если рассматривать деятельность предприятия торговли с точки зрения системного подхода, то все эти три составляющие образуют систему, которую необходимо дополнить еще одной составляющей качеством системы управления. При внедрении СМК по нашему мнению необходимо применять проектный подход.

Как известно, система обладает определенными свойствами, одним из которых является свойство синергичности. Суть его в том, что применение только одного подхода не позволит достичь такого результата, как если бы мы управляли системой этих составляющих. Все эти составляющие влияют друг на друга, и важно найти баланс мероприятий по обеспечению качества этих составляющих [6].

В контексте схемы, представленной на рисунке 2, требования частично представляют собой входные данные системы, а ожидания – это выход системы, т.е. полученные от деятельности предприятия результаты. С другой стороны, при рассмотрении системы как совокупности процессов требования могут относиться как к входным данным процессов, так и к регламентирующим воздействиям.

Управление торговыми услугами на основе процессно-логистического подхода предполагает регламентацию процессов, оптимизацию и

систематизацию управленческих решений в структуре управления компанией, сокращение уровней иерархии, изменение принципов управления предприятием. В рамках процессного подхода при внедрении инструментов системы менеджмента качества возникают организационные изменения по отношению к системе управления услугами. Оценка эффективности внедрения инструментов системы менеджмента качества с учетом требований стандарта ИСО 9001 позволяет получить информацию о результативности функционирования системы управления услугами. При этом стандарт не устанавливает требования к оценке эффективности системы управления.

Однако в настоящее время существует потребность в оценке результативности и эффективности системы управления услугами в результате применения системы менеджмента качества, поскольку деятельность коммерческих предприятий направлена на получение прибыли и сопряжена с расходами. В случае вложения средств в развитие системы управления, эффект может быть положительным как от увеличения прибыли от продаж (основной деятельности), так и от увеличения стоимости нематериальных активов организации (персонал, имидж, акции, стоимость торговой сети и др.). В отличие от стандарта ИСО 9001, стандарт ИСО 9004 содержит рекомендации по оценке и результативности и эффективности системы управления услугами по реализации СМК, а также данный стандарт содержит методику самооценки, позволяющую получить представление об уровне зрелости системы. При этом данный стандарт не содержит алгоритма проведения оценки эффективности системы, предоставляя возможность организации самостоятельно определить подходы к определению его инструментов.

При этом важно отметить, что любая система имеет определенные свойства, одним из которых является синергичность. Свойство синергичности проявляется в том, что при управлении каждой из составляющих системы невозможно добиться результата, при котором эффективное управление в целом будет поставлено в отношении всех составляющих системы. Система управления услугами рассматривается как совокупность процессов, требования которой могут проявляться к входным данным процессов и регламентирующим воздействиям. Под управляющей подсистемой мы понимаем субъект управления, то есть совокупность взаимодействующих и взаимосвязанных процессов, которые воздействуют на внешнюю среду и объекты управления посредством достижения конкретных целей розничной торговой сети. Под управляемой подсистемой мы понимаем объект управления, а именно, совокупность взаимодействующих и взаимосвязанных процессов, которые связаны непосредственно с предоставлением услуг розничной торговой сети. В соответствии с ГОСТ ISO 9000 - 2011 под процессом понимается совокупность взаимодействующих или взаимосвязанных видов деятельности, которые преобразуют входы и выходы.

В отношении подсистем торговых сетей следует выделить следующие

процессы. К процессам управляемой подсистемы относятся планирование, управление, обеспечение и улучшение эффективной организации системы управления услугами розничной торговой сети на основе применения СМК. Процессы управляемой подсистемы включают в себя бизнес-процессы и процессы обеспечения ресурсами.

Разработкой и внедрением СМК занимаются многие предприятия. Для этих целей принимается на работу квалифицированный специалист, либо обучается специалист предприятия на определенных курсах повышения квалификации, либо применяется аутсорсинг, т.е. заключается договор с консалтинговой организацией. В рамках заключенного договора могут предоставляться услуги по разработке и внедрению СМК от предоставления комплекта документов СМК в виде шаблонов до сертификационного сопровождения организации. Как правило, многие предприятия, приобретая шаблонный пакет документов, самостоятельно учитывают специфику своей деятельности и заполняют соответствующие документацию, несмотря на то, что данный вариант отличается наименьшей эффективностью.

Модель системы менеджмента качества, приведенная в стандарте ISO 9001, основана на процессном подходе и универсальна, т.е. подходит под любой тип предприятия, на что делается акцент в самом стандарте. Но применение данной модели в торговой компании вызывает определенные трудности. Прочитав требования стандарта, сотрудник организации торговли, скорее всего, сделает вывод о том, что стандарт предназначен для производственных предприятий. ИСО 9001 является не единственной моделью СМК. В основу модели ИСО 9001 заложены такие элементы управления, как обратная связь, что очень важно для оценки качества системы управления. В других моделях обратная связь четко не прослеживается [7].

Таким образом, модель системы менеджмента – это проект системы, на котором можно отрабатывать всевозможные сгенерированные допущения, идеи, мысли, осуществлять рационализацию способов построения системы.

Список литературы

1. Валеева Ю.С., Мартынова О.В. Экономическое содержание интенсивного развития услуг розничных торговых сетей // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*, РУК.- М., 2013, №5.-С. 16-19
2. Дюдина О.В., Валеева Ю.С. Развитие менеджмента качества в розничной торговле // *Проблемы и перспективы развития торговой деятельности в современном мире: Коллективная монография / Под редакцией профессора Насретдинова И.Т. – М.: ООО «Издательский дом Центросоюза», 2014. - С.44-56.*
3. Терещенко Н.Н., Есина О.Н. Теоретические подходы к экономической диагностике деятельности фирмы // *Микроэкономика*. 2014. № 4. С. 62.
4. Хуснуллова А.Р., Валеева Ю.С., Абсалямова С.Г. Четвертая

промышленная революция и ее социально-экономические последствия // Научное обозрение. 2016. № 13. - С. 157-163

5. Чкалова О.В. Характеристика розничных торговых предприятий в России и за рубежом // Маркетинг в России и за рубежом – 2001. – №4.

6. Чаплина А.Н., Еронкевич Н.Н. Приоритеты управленческого воздействия в контексте исторического развития менеджмента // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2017. № 6. С. 65-69.

7. Руководство по применению стандарта ИСО 9001:2000 в сфере услуг. М., 2002. С. 37.

УДК 334

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Зарипова С.Р., доцент

*Казанский кооперативный институт Российского университета
кооперации (филиал), Казань, Россия*

Аннотация. В статье обобщены современные направления социального и экономического развития предпринимательства, а также выделены факторы, в рамках системы менеджмента, оказывающие влияние на управленческие функции руководителя.

Ключевые слова: предпринимательство, социальные и экономические факторы развития, управление бизнесом, личные качества руководителя.

Предпринимательство является собирательным понятием для обозначения бизнеса, выступает «площадкой» для внедрения инноваций в экономической и социальной сферах жизни общества.

Предпринимательство – сложное, собирательное, комплексное явление современной социально-экономической жизни. Трактуются как деятельность, основной целью которой является систематическое извлечение прибыли от всех видов выполняемых работ, оказываемых услуг [1].

Эффективное развитие бизнеса, предпринимательства определяют условия развития экономической и социальной жизни общества. Существующую взаимосвязь социального и экономического развития не вызывает сомнения и заключается в том, что достижение социальных целей основывается на экономическом росте, а экономическое развитие зависит от эффективного использования социальных факторов [2]. Оказываемая государственная поддержка предпринимательства призвана обеспечить эффективное ее развитие. Более того, государственную поддержку бизнеса можно рассматривать как самостоятельное направление социально-экономической политики общества, преследующее интересы

предпринимательства. Она должна оказывать содействие созданию наиболее благоприятных условий для развития предпринимательства в таких сферах деятельности как экономика, право, финансы, кредиты, налоги, а также социальной сфере.

Принято считать, что основой предпринимательской деятельности выступают экономические и юридические законы. Однако, необходимо отметить, что предпринимательство не может эффективно функционировать, опираясь на экономические и юридические нормы. Считаем, обязательным условием наличие нравственных, этических, социальных факторов. Они являются неотъемлемой частью механизма функционирования рыночных отношений и способствуют снижению риска такой деятельности.

Еще одним из условий эффективного социально-экономического развития предпринимательства в современном мире являются внедрения передовых технологий инновации в предпринимательской деятельности при проведении процедур по оформлению, выдаче, получению разрешений и иных видов процедур.

Необходимо подчеркнуть, что выделяют элементы механизма предпринимательской деятельности. К таковым видам относятся: экономическая, социальная, правовая.

Предпринимательство с точки зрения экономической составляющей отражает отношения предпринимателей с другими субъектами бизнеса.

С точки зрения социальной – предпринимательство направлено на поиск новых идей, профессиональных работников, освоение и совершенствование процессов производства, организации труда, в развитии личных управленческих качеств руководителя.

Правовые элементы характеризуют государственно-правовые меры по обеспечению легитимного осуществления предпринимательства.

Более выражены элементы механизма предпринимательской деятельности на уровне субъекта федерации или на региональном уровне. Указанное связано с тем, что эффективное функционирование предпринимательства выступает существенным условием социально-экономического роста региона. Во-первых, выделяют факторы, играющие роль на экономическое развитие субъекта, к которым относят отраслевую направленность самого региона, обеспеченность предприятий ресурсно-сырьевыми продуктами, инвестиционный климат региона.

Во-вторых, социальный фактор играет немаловажную роль в развитии предпринимательства. Функционирование предпринимательства является основным источником новых рабочих мест, а значит, позволяет ослабить проблемы, связанные с обеспечением занятости населения на территории субъекта.

Особенности деятельности современного предпринимательства связаны с применением инновационных форм для решения поставленных задач экономического анализа и управления. Это внедрение компьютерных и высоко информационных технологий при осуществлении предпринимательской деятельности. Однако, отсутствие

высококвалифицированных специалистов, которые бы могли внедрить использование такой техники, приводит к «торможению» развития бизнеса. На основании изложенного, необходимо констатировать, что социальный фактор выступает одним из критериев оценки деятельности предпринимательства. Рабочая сила, люди, занятые на производстве, потребители товаров, работ и услуг, а также непосредственно сами руководители-предприниматели составляют сложную социальную систему, которая требует создания определенного физического, духовного, умственного потенциала. Указанные социальные факторы, в конечном итоге, будет влиять на формирование микроклимата в предпринимательской деятельности как в регионе, так и в целом в стране.

Если первая сторона социального фактора развития предпринимательства - это создание рабочих мест для наемных работников. Вторая сторона - личное участие предпринимателя в процессе труда как руководителя.

Социальный фактор развития предпринимательства на наш взгляд, кроме всего сказанного, содержит такую главную проблему для предпринимателей, как отсутствие подготовленных управленческих кадров. Основной проблемой, на наш взгляд, является незнание руководителями своих основных функций как управленца. В современном обществе функции руководителя, его обязанности и осуществляемая им работа должны структурироваться более детально, учитывая его личностные качества.

Таким образом, социальный фактор развития предпринимательства показывает, что различные слои общества совершенно по-разному оценивают факторы, влияющие на развитие предпринимательства. При этом проблема остается до конца не изученной, и на наш взгляд, она кроется в недооценке личных качеств предпринимателя, руководителя как активного участника социально-экономических процессов[4]. Преодолеть сложившиеся устои возможно лишь путем реорганизации управления развитием предпринимательством в части выработки новых правил поведения, требований к руководителю и признания его обществом как управленца и организатора бизнеса.

Список литературы

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 03.08.2018).

2. Зарипова, С.Р. Правовое регулирование малого бизнеса в субъекте Российской Федерации (на примере Республики Татарстан) / С.Р. Зарипова //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: сборник аспирантских научных трудов второй заочной международной конференции профессорско-преподавательского состава. - Казань.: Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2018. – 254 с.

3. Омарова, К.А. Социальные факторы повышения эффективности управления предприятиями малого и среднего бизнеса в сфере услуг /

К.А. Омарова // Экономика, управление, финансы: материалы Междун.науч.конф. (г.Пермь, июнь, 2011). – Пермь: Меркурий, 2011. – 91 с.

4. Ручин, А.В. Социальный аспект управления развитием российского предпринимательства / А.В. Ручин // Вестник Саратовского государственного технического университета. - Информационный бюллетень. М.: Фонд «Институт экономики города». - 2007. - 8 с.

5. Доклад Уполномоченного Президента РФ по защите прав предпринимателей «Оценка факторов, влияющих на развитие бизнеса», 2015.

6. Набиева А.Р. Аспекты выхода на внешний рынок сельскохозяйственных кооперативов // Научное обозрение: теория и практика. 2018. № 7. С. 102-110.

УДК 334.7

ФИНАНСОВЫЕ КОРПОРАЦИЙ И ИХ РОЛЬ В ПРОЦЕССАХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Нуртдинов И.И., к.э.н., доцент

*К.э.н., доцент, Казанского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации
г. Казань*

Аннотация: В статье исследована роль финансовых транснациональных корпораций в процессах оптимизации рыночных отношений в условиях глобализации экономики. Рассмотрены методологические и исторические аспекты возникновения финансовых транснациональных корпораций и отдельные этапы их деятельности в разрезе тенденций развития внешней торговли. Авторами выявлены и проанализированы основные факторы и конкурентные преимущества ФТНК, которые приводят к совершенствованию производственных сил и способствуют усилению глобализации экономики и мировых конкурентных отношений.

Ключевые слова: Финансовые транснациональные корпорации, глобализация экономики, конкурентные преимущества.

1.Введение Современные процессы, происходящие в мировой экономике, которые ведут к созданию единого рынка товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний называются процессами глобализации. С данным явлением неразрывно связана деятельность Финансовых транснациональных корпораций (ФТНК), которые являются одним из основных субъектов процесса глобализации экономики. Их влияние на различные виды интеграционных процессов обусловлена концентрацией контроля над такими стратегически важными сферами, как финансы.

2. Цель исследования выявить роль транснациональных корпораций в процессах оптимизации рыночных отношений в условиях глобализации экономики.

3. Материалы и методы исследования Материалами для данной статьи послужили самостоятельные выводы автора, а также обработка результатов исследования других авторов. Данное исследование построено на выдвижении тезиса о том, что возникновение и развитие финансовых транснациональных корпораций является следствием процессов происходящих в мировом хозяйстве и приводит к совершенствованию производственных сил, расширению географии производства, способствуют усилению глобализации экономики и мировых конкурентных отношений. В ходе исследования были собраны и проанализированы факты, которые подтверждают данную гипотезу.

4. Результаты исследования и их обсуждение:

До сих пор нет единого и строгого научного определения транснациональных корпораций. Большинство специалистов трактуют понятие финансовых транснациональных корпораций, как компаний (корпораций), которые имеют базовую материнскую фирму в стране происхождения, но при этом у них существуют подразделения в разных странах, которые действуют согласно национальному законодательству. Финансовые транснациональные корпорации также называют многонациональными, планетарными, глобальными, мировыми, межнациональными, интернациональными, супернациональными, наднациональными, международными и мультинациональными компаниями. В проекте Кодекса ООН о поведении ФТНК 1983 г. транснациональная корпорация определяется как: «предприятие, включающее юридические лица в двух и более странах независимо от их правовой формы и сферы деятельности, которые осуществляют свою деятельность по такой схеме принятия решений, которая позволяет проводить согласованную политику и общую стратегию через один или несколько центров принятия решений, в котором эти юридические лица так связаны между собой через право собственности или иным образом, что одно или несколько юридических лиц могут существенно оказывать влияние на деятельность других и, в частности, использовать знания, ресурсы и ответственность других» [3, с.65].

История самого явления ФТНК берет своё начало еще в XVII веке. Исторически первая транснациональная компания называлась Голландская Ост-Индская компания (*Verenigde Oostindische Compagnie*) – это нидерландская торговая компания, которая была основана в 1602 году и просуществовала до 1798 года. В ближайшей к нам истории, первый этап становления транснациональных корпораций приходится на конец XIX века, эта эпоха сырьевых колониальных транснациональных корпораций, так называемая «Эпоха колоний», которые добывали ресурсы, а также занимались их переработкой в колониях имперских стран. Возникновение транснациональных корпораций в XIX веке связывают с тем, что на данном этапе развития мировой экономики, началась широчайшая

интернационализация производства, расширение хозяйственных связей стало осуществляться через создание крупными компаниями подразделений (филиалов) в других странах, а также через различные формы франчайзинговых соглашений.

После окончания Первой мировой войны, в мире приобрели вес финансовые транснациональные корпорации, занимающиеся финансированием вооружения и техники воюющих стран. В начале XX века качественно возросли экспортно-импортные операции между странами, и данный этап развития корпораций получил название «Эпоха концессий». В этот период времени транснациональные корпорации создавались в виде трестов, которые после слияний и поглощений друг друга, привлекали всё больше национальных предприятий, фирм, что позволило создать им международные финансовые корпорации, которые расширяли финансовую сферу их влияния и деятельности. Этот этап развития транснациональных корпораций длился вплоть до начала Второй мировой войны.

Дальнейший, послевоенный этап развития ФТНК получил название «Информационной революции», в то время, когда страны Европы были ослаблены закончившейся войной, и занимались восстановлением своих экономик, на арену мировой экономики выходят США, начав оказывать широкое влияние на европейский рынок, посредством Плана Маршалла. С восстановлением послевоенного мира началось внедрение новых технологий. В этот период начали развиваться ФТНК, которые были ориентированы на непрерывное техническое переоснащение и обновление производства финансовых услуг, также получило распространение широкая международная кооперация, основой которой послужило международное разделение труда. ФТНК стали объединяться в международные концерны, альянсы и конгломераты, которые позволяли более эффективно захватывать новые финансовые рынки сбыта.

Следующий этап в развитии ФТНК начался с 1960-х годов, этот этап получил название «Эпоха слияний и поглощений». В то время доминируют американские, немецкие и японские финансовые транснациональные корпорации. Быстрыми темпами растет число ФТНК занимающихся инвестиционной деятельностью. Корпорации стали осуществлять прямые иностранные инвестиции в те страны, где оказалось более выгодно располагать свои филиалы. Для завоевания лидирующих позиций на рынке, ФТНК занялись активной инновационной деятельностью. Движение по всему миру гигантских потоков финансового капитала и интенсивный обмен информацией определяют лицо и динамику второй половины XX века. Быстрый рост прямых иностранных инвестиций, выход технологического разделения труда за пределы фирм, отраслей и национальных границ сопровождается появлением гигантских международных научно-производственных комплексов с филиалами в разных странах и на разных континентах. Финансовые транснациональные корпорации воздействуют на мировую экономику и международное производство, обеспечивая инвестиции в рост научно-технического прогресса во всех его областях.

После 1990-х годов начался современный этап развития финансовых транснациональных компаний, в этот период времени на мировой рынок вышли IT-компании, которые начали активно использовать информационные технологии, совершая сделки при помощи компьютерных и интернет-технологий. Информационные технологии проникли и в другие отрасли и сферы деятельности, такие как финансы, торговля, страхование и т.д. мировая экономика перешла в киберпространство. При этом, ФТНК, которые осуществляли крупные инвестиции в наукоёмкие отрасли стали наиболее прибыльными. После распада СССР, ликвидации СЭВа, Варшавского договора и Социалистического лагеря, началось бурное освоение высвободившихся рынков крупнейшими мировыми компаниями. Если в 1970 году было зарегистрировано лишь 5000 ФТНК, то к концу 1990-х их количество достигло 50000 [1, с.41]. Если говорить о воздействии финансовых транснациональных корпораций на мировую экономику в целом, то здесь следует отметить, что транснациональные корпорации воздействуют на инвестиционный процесс: они подчинили себе целые отрасли производства в масштабе как отдельных стран и регионов, так и мирового хозяйства.

В настоящее время самое большое количество финансовых транснациональных корпораций зарегистрировано в развитых странах и быстро развивающемся Китае, на рисунке 1 наглядно показано распределение 100 лидирующих (по версии Forbs за 2017г.) транснациональных корпораций по мировым макрорегионам [4].

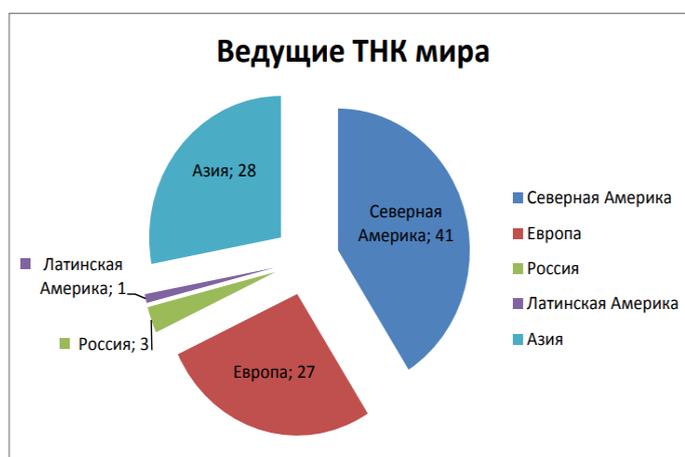


Рисунок 1 – Распределение 100 ведущих ФТНК мира по макрорегионам

Как следуют из рисунка 1, большая часть лидирующих ФТНК располагается в Северной Америке, далее почти на равных идёт Европа и Азия, российские же ФТНК по странам мира, то из рисунка 2 видно, что подавляющее большинство корпораций производственной сферы приходится на США и Японию, а оставшаяся часть поделена по странам Западной Европы.



Рисунок - 2 Распределение 1000 крупнейших ФТНК производственной сферы по странам

Общим детерминирующим фактором развития поколений транснациональных корпораций, стала их реакция на структурные и качественные изменения мира и мировой экономики. В эпоху колоний задача ФТНК состояла в быстрой добыче материальных благ в колониях и транспортировке их в метрополию. С распадом большинства империй после Первой мировой войны, финансовые транснациональные корпорации уже больше занимались производством различных продуктов с использованием международного разделения труда и их продаж в т. ч. и в бывшие колонии.

После Второй мировой войны, ТНК занялись восстановлением послевоенной мировой экономики и внедрением новых технологий в производстве, а также освоением новых рынков. Постепенно крупнейшие ФТНК переориентировались на ведение деятельности и конкуренции в глобальном планетарном масштабе. Их глобальность отражается в том, что производство и география их деятельности распространяется на нескольких земных континентах, их цель одна – экономическая оптимизация деятельности, таким образом, транснациональный капитал ищет наиболее выгодный путь умножения прибыли в планетарном масштабе.

Исследуя ФТНК, стоит выделить исторически сложившиеся критерии, по которым компании следует относить к транснациональным:

Качественные критерии:

- осуществление деятельности в нескольких странах мира;
- деятельность компании вносит вклад в ВВП тех стран, где есть их подразделения;

- управляющий персонал компании мультинационален;

- мультинациональная акционерная собственность;

Количественные критерии:

- высокая степень монополизации;
- значительное развитие в капиталистических странах;
- высокая степень концентрации деятельности в отраслях, которые определяют научно-технический прогресс;
- космополитический характер ТНК;

Вышеперечисленных критериев достаточно для отнесения компании к транснациональной, но есть и дополнительные критерии [2, с 452]:

- доля зарубежной составляющей не менее 25%;
- нижняя граница объема не менее 100 млн. дол.;
- количество принимающих стран не менее трех.

Если рассматривать факторы конкурентоспособности транснациональных корпораций то, как правило, они имеют хорошо известную в мире торговую марку, их продукция широко пользуется спросом у потребителей, при этом транснациональная корпорация обладает значительными финансовыми ресурсами, которые позволяют им быть устойчивыми перед кризисными явлениями или осуществлять кратковременную демпинговую политику. Крупные финансовые ресурсы также позволяют транснациональным корпорациям проводить крупные маркетинговые исследования, которые направлены на изучение рынка, выявление потребностей потребителя. Маркетинговые службы транснациональных корпораций занимаются продвижением товара, его рекламой и позиционированием на рынке, таким образом, если транснациональная корпорация будет выходить на новый рынок, она сможет обеспечить достойное продвижение своего товара, продукта или услуги.

Кроме того, транснациональные корпорации обладают преимуществом по сравнению с более мелкими одиночными компаниями, по проникновению на новые рынки, но это преимущество является относительным, ведь если ФТНК является резидентом, оказывает государственную поддержку данной компании при освоении ею новых иностранных рынков, ведь в этом случае корпорации будут способствовать притоку капитала из стран, где располагаются эти рынки, что даст в бюджет страны дополнительный прирост налогов. Таким образом, можно сказать, что транснациональные корпорации могут испытывать трудности при освоении новых рынков, но обладая большим запасом прочности и поддержкой своего государства, сделать им это будет относительно легче, чем малому и среднему бизнесу.

Финансовые транснациональные корпорации обладают рядом серьезных преимуществ в конкурентной борьбе. Существует два вида конкуренции - ценовая и неценовая. К ценовой конкуренции относятся методы, которые позволяют устанавливать тот уровень цен на товары или услуги, при котором компания будет иметь конкурентное преимущество на рынке. На какой-то момент компания может осуществлять торговлю и с отрицательным показателем прибыли, т.е. себе в убыток. Это делается для того чтобы обострить конкурентную борьбу на рынке, и убрать более слабые компании которые обладают меньшим запасом прочности, такие действия называются демпингом.

Методы неценовой конкуренции включают в себя улучшение качества товара, проведение рекламной кампании и других действий, связанных с продвижением товара на рынок. Всё это может позволить себе любая транснациональная корпорация, чего нельзя сказать о малом бизнесе.

Финансовые транснациональные корпорации экономят значительные средства на масштабах производства, ведь, как известно доля постоянных издержек уменьшается при расширении масштабов производства, следовательно, снижается себестоимость продукции и это дает компании возможность регулировать цену в зависимости от конъюнктуры рынка. Такой подход дает ФТНК свободу в установлении цены, что является одной из черт монополии. Неценовую конкуренцию, опять же, могут позволить себе только те компании, которые имеют значительные финансовые ресурсы, ФТНК могут себе позволить производить высокостоящие научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, и даже проводить фундаментальные научные исследования.

ФТНК используют факторы производства других стран, что позволяет также снижать себестоимость продукции. Из-за неравномерного распределения мировых финансовых ресурсов, каждая страна имеет свой удельный вес в этой сфере. ФТНК обладает способностью быстро перемещать ресурсы внутри своей структуры, что позволяет ей быстро подстраиваться под изменившуюся конъюнктуру рынка, использовать данные финансовые ресурсы более эффективно за счет снижения издержек и более рационального использования ресурсов.

Финансовые транснациональные компании стремятся сосредоточить свои финансовые ресурсы в основном в тех странах, где существует наиболее мягкое налоговое законодательство, низкие таможенные пошлины и трансфертные цены, что позволяет им уклоняться от уплаты части налогов и сборов. Так же необходимо отметить и тот факт, что при образовании транснациональных корпораций в различных странах доминирующую роль играют разные факторы. Так, в США в основном – финансовый капитал, в Японии – органическое переплетение крупных компаний. В Южной Корее, в Японии, Франции и других странах велика координирующая роль государства в деятельности национальных корпораций. Правительствами развитых стран поощряется создание крупных и разветвленных корпораций: им предоставляются налоговые льготы на прибыль, приоритетное участие в государственных программах. Для фирм, финансирующих военный рынок, смягчается или полностью отменяется антимонопольное законодательство, а также предоставляются экспортные квоты и льготы.

5. Выводы Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы о том что: формирование финансовых транснациональных корпораций происходило под воздействием развития технологий и рыночных отношений и связано с конкретными историческими периодами и появлением новых сфер деятельности; отнесение компании к разряду ФТНК может происходить при выполнении определенных количественных и качественных критериев; в целом, ФТНК обладают абсолютными конкурентными преимуществами перед более мелкими одиночными компаниями, однако, могут испытывать трудности при освоении новых рынков, вследствие протекционистской политики государств, лоббирующих интересы местных производителей.

6. Заключение. Таким образом, финансовые транснациональные корпорации являются следствием процессов происходящих в мировом хозяйстве и приводят к совершенствованию производственных отношений, расширению географии инвестиций, способствуют усилению глобализации экономики и мировых конкурентных отношений.

Список литературы

1. Величко А.С. Этапы развития транснациональных корпораций и критерии отнесения компаний к ТНК // Современные тенденции развития науки и технологий - 2017 - № 2-6. С. 40-42.

2. Костылева А. В., Бычкова Л. В. Роль транснациональных корпораций в мировой экономике // Молодой ученый. – 2017. – №2. С. 450-453. – URL <https://moluch.ru/archive/136/38254/> (дата обращения: 10.12.2018).

3. Лопатин Е.Ю. Актуализация дефиниции "транснациональная корпорация" в современных условиях // Международный научно-исследовательский журнал – 2015 - № 7-3(38) . С. 64-67

4. Нуртдинов И.И., Охонина Е.А. «Практика страхования финансовых рисков российского лизингового бизнеса» Монография Москва, 2016.

5. Нуртдинов И.И., Охонина Е.А. «Систематизация методов управления рисками в лизинге» Лизинг. 2014. № 5. С. 58-67.

6. Нуртдинов И.И., Охонина Е.А. «Потенциал различных видов страхования для снижения рисков на рынке лизинговых услуг» ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2014. № 5. С. 119-124.

7. Нуртдинов И.И. «Лизинг» Учебное пособие 2-е издание Москва, 2013. (2-е издание)

8. Нуртдинов И.И. «Модернизация аграрного сектора с применением инструментов лизинга» журнал «Лизинг». 2013. №7. С. 17-22.

9. Вахитов Г.З., Нуртдинов И.И. «Дифференциация заработной платы в России и ее влияние на развитие трудового потенциала» монография, Казань, 2010.

10. Нуртдинов И.И. «Состояние и направления совершенствования лизинговых отношений в аграрном секторе экономики» ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2013. №1. С. 62-70.

11. Нуртдинов И.И. «К вопросу о необходимости модернизации российской экономики». Сибирская финансовая школа. 2012. № 5 (94). С.3-7.

12. Нуртдинов И.И. «Лизинг как инструмент развития бизнеса в современных условиях» Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2012. № 11. С. 41-46.

13. Нуртдинов И.И. «Лизинг как инструмент обновления основных фондов потребкооперации» Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2012. № 3. С. 98-102.

14. <http://www.forbes.com/companies/flextronics-international/> (2.6.2017).

15. Набиева А.Р. Сотрудничество науки и кооперации: опыт деятельности "инкубатора кооперативов" в Бразилии // Научное обозрение: теория и практика. 2018. № 6. С. 70-77.

НАУЧНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СУЩНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Кузьмина Л.И., аспирант

*Казанский кооперативный институт Российского университета
кооперации, г.Казань, Россия
Оренбургский Облпотребсоюз, г.Оренбург, Россия*

Аннотация. В статье представлены различные научные подходы к содержанию категории потребительской кооперации. Дано правовое понятие в системе общественных отношений.

Ключевые слова. Потребительская кооперация, сущность, правовое понятие.

В развитии кооперативной идеологии в России преобладали традиции русской общественной мысли – социальная направленность, поиск социальной справедливости в экономических отношениях, оценка социально-экономических отношений с позиции этики и нравственности. Российская система кооперации ставила высокие общественные цели, несла идеи просветительства, отражала особое отношение к социальной стороне экономики.

Из множества политических и общественных организаций, которые существовали на протяжении столетий, потребительская кооперация занимает особое место. Возникнув в середине прошлого столетия, она прошла через государственные границы, через рубежи общественных эпох.

Потребительская кооперация возникла как движение взаимопомощи. «Кооперация- дочь нужды» - говорили прежние кооператоры.

Не случайно в Уставах кооперативов всегда указывалось, что их главная цель: это доставление всем членам кооператива различных предметов потребления по умеренным ценам. Создание рабочих мест, обеспечение людей различными товарами первой необходимости, оказание социально-бытовых услуг, увеличение объемов заготовок, организация производства сельскохозяйственной продукции – это далеко не полный перечень дел работников потребительской кооперации.

В настоящее время на пути от производителя до потребителя находятся несколько посредников, которые закладывают свою наценку на покрытие издержек и получение прибыли, что не может не сказаться на розничных ценах потребительских обществ. Налаживание прочных связей между потребительскими обществами и производителями будет способствовать более ускоренному и эффективному решению социальных проблем, стоящих перед потребительской кооперации. Налаживание прочных связей с производителями, развитие оптового звена потребительской кооперации будет способствовать совершенствованию логистических процессов.

При рассмотрении оптового звена системы потребительской кооперации можно выделить три основных направления, которые напрямую относятся к социальной сфере:

1. поддержание конкурентоспособности оптовых предприятий потребительской кооперации на рынке, сохранение и увеличение рабочих мест, что является социально значимым вопросом в современных условиях.

2. увеличение доходов предприятий потребительской кооперации и как следствие этого увеличение доходов рабочих и служащих предприятий потребительской кооперации.

3. уменьшение издержек предприятий потребительской кооперации, что будет способствовать снижению розничных цен.

Отмеченные меры вполне способны решать оптовое звено потребительской кооперации. Реально можно говорить о централизованных поставках. С экономической точки зрения усиление роли оптового звена в системе потребительской кооперации способствует уменьшению затрачиваемых оборотных средств, снижению издержек обращения потребительских обществ, а следовательно, по мере сокращения затрат оптовое звено сможет повысить свои доходы.

Таким образом, роль оптового звена системы потребительских обществ является одной из неотъемлемых частей ведения финансово-хозяйственной деятельности потребительской кооперации, которое способствует решению не только экономических проблем, но и социальных. Важным условием для нормального функционирования оптового звена является разумное планирование объемов реализации со стороны потребительских обществ.

При исследовании ситуации на рынке было выявлено, что в настоящее время автолавками потребительской кооперации Татпотребсоюза обслуживается 507 населенных пунктов, частными предпринимателями 1227, а не охваченными торговым обслуживанием остаются 273 населенных пункта.

Мобильная торговля, не занимающая конкретного места, передвигающаяся в интересах потребителей и удовлетворяющая их нужды - наиболее благоприятный мелкорозничный формат. Мобильная торговля особенно актуальна для жителей труднодоступных, отдаленных малонаселенных деревень, где строительство капитальных магазинов попросту невыгодно и где остро ощущается дефицит торговых объектов, предлагающих свежие продукты питания. И мобильная торговля должна прийти здесь на помощь как сельчанам так и городским жителям.

На сегодняшний день по Республике Татарстан имеется 780 населенных пунктов, не имеющих стационарных объектов торговли. Благодаря централизованной поставке автолавок по программе субсидирования, из указанного количества 507 сельских населенных пунктов охвачены выездной торговлей в 2016 году.

На сегодняшний день в организации выездной торговли от предприятий Татпотребсоюза задействованы 93 автолавки. И все они успешно работают на благо сельчан, отзывы об их работе положительные.

Средний объем реализации одной автолавки за один выезд в сельские населенные пункты составляет 8-10 тысяч рублей, или около четырех процентов от общего объема розничной торговли.

Нами предлагается приобрести 10 автолавок для обслуживания наиболее крупных сельских поселений, находящихся в зоне влияния потребкооперации. Таких поселений согласно данным Татпотребсоюза 51 с численностью до 100 дворов. Каждая автолавка будет обслуживать 5 населенных пунктов при средней выручке в размере 8 тыс. руб.

Мы предлагаем внедрение инвестиционного проекта сроком на 5 лет, при этом первый год принимать в расчетах будем с точки зрения инвестиционных затрат и осуществляемых инвестиций. Возврат средств будет осуществляться со второго года инвестиционного проекта.

Проведенные расчеты показали, что данный проект следует признать эффективным, так как внутренняя норма доходности составляет 21,5%.

Современные условия хозяйствования, характеризующиеся введением санкций и эмбарго, экономическим и финансовым кризисом, ростом цен на продукты питания, спадом производства в ряде регионов, снижением доходов населения. Данные проблемы препятствуют устойчивому развитию агропромышленного комплекса и требуют от государства и хозяйствующих субъектов обдуманного подхода к управлению аграрным сектором экономики. Развитие агропромышленного комплекса в долгосрочной перспективе представляет собой формирование эффективного конкурентоспособного, устойчивого и экономически безопасного агропромышленного производства, которое соответствовало бы мировому уровню и обеспечивало продовольственную самодостаточность как отдельного региона, так и всей страны. Преобразования в аграрно-промышленном комплексе намечается проводить в соответствии с Государственной программой «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Татарстан на 2013-2020 годы». Приоритетным направлением институциональных преобразований в АПК должно стать развитие кооперации на базе предприятий по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции, создание продуктовых специализированных и многоотраслевых агропромышленных формирований. Существующая финансовая политика государства в отношении АПК не в полной мере отвечает целям и задачам выхода экономики из кризиса и повышения уровня жизни населения. Происходит сокращение в абсолютном и относительном выражении уровня поддержки аграрной сферы. Стратегические проблемы выхода АПК из кризиса не решаются. Формирование затрат бюджета на поддержку АПК происходит без достаточных экономических обоснований. При подготовке и рассмотрении проекта государственного бюджета не учитывается необходимость увязки возможностей производства продовольствия с установленными нормами прожиточного минимума, потребительской корзины, минимальной оплаты труда, социальных выплат. Отсутствуют методики оценки эффективности отдельных направлений бюджетной поддержки АПК. В бюджетной политике происходит регионализация поддержки АПК (свыше 70 % поддержки приходится на региональные бюджеты). Такое положение препятствует

формированию единого рыночного пространства, искажает объективную конкурентную среду, приводит к неоправданной дифференциации в социальных условиях жизни на селе. Для сельского хозяйства создана система льготного налогообложения, но она не дает возможность использовать льготы для развития производства. Взыскание налогов, не обеспеченных реальными источниками, дестабилизирует экономику сельхозпредприятий, влечет за собой рост кредиторской задолженности, снижение уровня оплаты труда. В стране не созданы устойчивые государственной системы поддержки реализации сельхозпродукции и регулирования продовольственного рынка. Базой для формирования аграрной политики должен быть анализ отрасли с точки зрения интенсивности или экстенсивности исторических путей развития, места отрасли в секторе реальной экономики; характера, уровня и видов конкуренции, как обязательного элемента рынка; системы ценообразования, финансирования, кредитования, страхования, налогообложения и множества других факторов, игнорирование хотя бы одного из которых не сможет привести к достижению целей экономического развития экономики страны в целом. Таким образом, в силу вышеуказанных обстоятельств настоящий проект выступит фундаментом в обеспечении достижениях всех намеченных результатов и механизмов разрешения имеющихся противоречий и проблем. Научная значимость разработки механизмов обеспечения продовольственной самодостаточности и становления устойчивого агропромышленного комплекса заключается в расширении и углублении существующих научно-методических разработок в области экономики и управления сельского хозяйства.

Применение принципа единства теории и практики позволит разработать механизмы обеспечения продовольственной самодостаточности и становления устойчивого развития АПК, которые будут опираться не только на теоретические аспекты исследуемой проблемы, но и практический опыт функционирования сельскохозяйственных организаций. Принцип всесторонности изучения проблемы обеспечения продовольственной самодостаточности позволит обеспечить осуществление многоуровневого изучения данного вопроса, сформировать несколько моделей развития агропромышленного комплекса региона, на основе которых будут разработаны механизмы его устойчивого развития с учетом конкретных условий региона. В соответствии с системным подходом к разработке механизмов обеспечения продовольственной самодостаточности и становления устойчивого развития АПК региона, аграрный сектор будет рассматриваться как открытая система, включающая множество элементов, будут определены взаимосвязи между этими элементами и выявлены системообразующие взаимосвязи; Соблюдение принципа единства внешних воздействий и внутренних условий обеспечит создание моделей развития сельского хозяйства, адаптированных к объективным и субъективным факторам. Под внешним воздействием подразумеваются влияние рынка, меры государственного воздействия, внутренние условия формируются

непосредственно внутри сельскохозяйственной организации и могут регулироваться ею. Учет влияния различных факторов на формирование и функционирование сельскохозяйственных организаций будет проводиться на основе применения принципа детерминизма. Соблюдение данных принципов позволит разработать эффективные механизмы обеспечения продовольственной самодостаточности и становления устойчивого АПК региона, способствующие решению выше обозначенных проблем. Обеспечить достаточную глубину исследования планируется обеспечить за счет использования общенаучных методов: исторического; статистико-экономического; монографического; социологического; расчетно-конструктивного; экономико-математического моделирования. Теоретико-методологическую базу исследования составят научные труды отечественных и зарубежных классиков и современных ученых экономической науки, а также разработки научноисследовательских институтов по проблемам обеспечения продовольственной самодостаточности и устойчивого развития АПК.

В ходе исследования могут возникнуть проблемы получения достоверной информации от респондентов, руководителей, сотрудников хозяйствующих субъектов, государственных структур, а также получения данных статистической отчетности и результаты коммерческой деятельности. В этом случае в качестве альтернативы могут выступить научные публикации и критические отзывы специалистов в области управления и организации деятельности предприятий АПК, сведения, опубликованные в средствах массовой информации и полученные в результате проведения аналогичных исследований отечественными и зарубежными учеными. В ходе выработки инновационного механизма, направленного на повышение эффективности развития АПК, будут использованы методы сравнительно-правового анализа, аналогии, качественный и количественный анализ, экономический эксперимент. В результате исследования теоретических, методологических и прикладных подходов к вопросам повышения качества продукции агропредприятий могут возникнуть проблемы в получении достоверной информации по объемам привлеченных в данную сферу инвестиции и реализации сельхозпродукции в условиях рыночной экономики. В этом случае в качестве альтернативы могут использоваться результаты анкетирования и интервьюирования различных субъектов сельскохозяйственного производства, а также материалы, опубликованные в научно популярных журналах, средствах массовой информации. При решении задач, связанных с совершенствованием законодательства по проблемам развития АПК может возникнуть проблема отсутствия необходимого количества репрезентативного материала. Альтернативой могут служить данные уголовно-правовой статистики, доступные информационные ресурсы в сфере сельскохозяйственного производства, а также имеющиеся в свободном доступе научные публикации ученых, занимающихся вопросами совершенствования законодательства в данных отраслях науки.

СЕКЦИЯ 7. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

УДК 658.562.61

АНАЛИЗ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ВЫПУСКАЕМОГО КОРОВЬЕГО МОЛОКА РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Абдуллина Л.В., доцент

*АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации «Российский
университет кооперации» Казанский кооперативный институт
(филиал), г. Казань, Россия*

Аннотация. Молоко питьевое является одним из самых полноценных и полезных пищевых продуктов, которое практически все население употребляет с детства.

Сбалансированные по аминокислотному составу белки, легкоусвояемые жиры, комплекс витаминов, макро и микроэлементы – все эти компоненты определяют высокую биологическую и физиологическую ценность молока как продукта питания.

Ключевые слова: молоко, безопасность молока, анализ качества молока.

В рационе россиян молоко и молочные продукты традиционно являются жизненно важной составляющей. В стоимости потребительской корзины доля молочной продукции составляет 16%, что больше хлебопродуктов. Однако среднестатистическое потребление молочных продуктов сегодня достигает всего 244 литра в год при норме 320-340 (в том числе молока 116 л) [2].

При этом питьевое молоко является абсолютным лидером потребления в России среди всех молочных продуктов (49%).

Ассортимент питьевого молока в России отличается, в первую очередь по термической обработке – пастеризованное, стерилизованное, топленое. Наибольшей популярностью среди потребителей пользуется пастеризованное питьевое молоко, что связано, как с органолептическими показателями, так и более низкой ценой [3].

Целью работы явилось проведение сравнительной экспертизы качества пастеризованного питьевого молока различных торговых марок, вырабатываемых производителем, реализуемых на потребительском рынке г. Казани.

Объектом исследования является молоко пастеризованное. Образцы исследуемого питьевого молока были приобретены в гипермаркете «Верный», входящий в федеральную сеть удобно расположенных магазинов для населения, ориентированного на быструю покупку продуктов и сопутствующих товаров повседневного спроса по низким ценам.

Для исследования были отобраны следующие образцы молока:

Образец №1. Производитель ОАО «Вимм-Билль-Дан». Молоко питьевое цельное пастеризованное деревенское отборное с массовой долей жира от 3,5 до 4,5% «Домик в деревне» и молоко питьевое пастеризованное с массовой долей жира 2,5% «Веселый молочник».

Образец №2. Производитель ООО «Галактика», г. Гатчина Ленинградской области. Молоко питьевое пастеризованное с массовой долей жира 2,5% «Свежее завтра» и молоко питьевое пастеризованное с массовой долей жира 1,0% «Большая кружка».

Образец №3. Производитель ОАО «Оршанский молочный комбинат», Республика Беларусь. Молоко питьевое пастеризованное с массовой долей жира 3,2% «Милава» и молоко питьевое пастеризованное с массовой долей жира 3,2% «Светлогорье».

Экспертизу качества начинали с осмотра упаковки и маркировки. При органолептической оценке определялось внешний вид, консистенция, вкус, запах, цвет.

При оценке внешнего вида обращалось внимание на однородность молока и отсутствие осадка и отстоя жира. Консистенция определялась при медленном переливании молока из упаковки в другую посуду.

Качество образцов молока питьевого оценивалось по следующим физико-химическим показателям: титруемой кислотности, плотности молока по лактоденсиметру, а также на приборе «Лактан 1-4» определяли массовую долю жира, белка и СОМО.

Все исследуемые образцы практически не отличались по органолептическим показателям и представляли собой непрозрачную однородную жидкость, без хлопьев белка и сбившихся комочков жира, белого цвета, без привкуса пастеризации со свойственным вкусом и запахом. Привкуса сухого молока не ощущалось.

Наиболее выраженный вкус натурального молока у молока питьевого цельного «Домик в деревне», что связано с более высокой массовой долей жира. Массовая доля жира оказала влияние на цвет, консистенцию и вкус молока.

Самым белым по цвету было молоко ТМ «Большая кружка» с массовой долей жира 1%. Молоко было слегка водянистым, а на вкус – сладковатым, что характерно для присутствия лактозы.

Повышение массовой доли жира до 2,5% в молоке ТМ «Веселый молочник» и «Свежее завтра» придало молоку более интенсивный цвет, консистенция стала характерной, слегка вязковатой, а вкус – чистый, молочный.

Между собой образцы молока по органолептическим показателям практически не отличались.

Посторонних дефектов не обнаружено. Молоко производства ОАО «Оршанский молочный комбинат» двух торговых марок «Милава» и «Светлогорье» были заявлены одной жирности – 3,2%, но отличались по вкусовым характеристикам.

Более типичными для этой жирности органолептическими характеристиками отличалось молоко ТМ «Милава». Молоко ТМ «Светлогорье» было водянистым, белым с пустоватым вкусом.

Наилучшими органолептическими показателями характеризовалось молоко пастеризованное питьевое цельное торговой марки «Домик в деревне», выработанное ОАО «Вимм-Билль-Дан».

Оно имело выраженный вкус молока со сливочным оттенком, цвет кремовый и характерную для молока консистенцию, что максимально соответствовало заявленному наименованию и надписи «отборное».

Из физико-химических показателей определяли плотность и кислотность арбитражными методами, которые характеризуют свежесть (кислотность) и степень натуральности (плотность).

Значения этих показателей тесно связаны с составом молока, в частности массовой долей жира и белка.

Состав продукта (жир, белок, СОМО) определяли экспресс - методом с помощью анализатора «Лактан 1-4».

На момент исследований все образцы молока питьевого пастеризованного были свежими, что подтверждают значения кислотности, не превышающие требования нормативной документации – до 20 Т.

Значения кислотности практически не отличались между собой и колебались в пределах 18-10Т.

По массовой доле жира все образцы соответствовали заявленному наименованию.

Молоко цельное «Домик в деревне», у которого заявлено содержание жира в пределах 3,5-4,5% жира, фактически оказалось 3,81%.

Во всех исследуемых образцах молока питьевого пастеризованного количества белка превышало рекомендуемые 3,0%, и колебалось от 3,28% у молока «Большая кружка» до 3,91% у молока «Домик в деревне».

Количество жира в молоке оказало влияние на плотность, так как молочный жир, как более легкая фракция снижает значения плотности. Поэтому согласно ГОСТ31450-2013 уменьшается от 1,030 до 1,024 с одновременным увеличением массовой доли жира.

Для молока жирностью 2,7 – 4,5% плотность должна составлять не менее 1,027 г/см³. В этот интервал попадает молоко «Домик в деревне», «Милава», «Светлогорье».

Все они имели плотность 1,027 г/см³, но отличались четвертым знаком, получение которого связано с пересчетом на температуру исследований.

Таблица 1

Характеристика физико-химических показателей качества исследуемых образцов пастеризованного молока

Наименование	Показатели качества				
	Кислотность, Т	Плотность, г/см ³	Массовая доля, %		
			жира	белка	СОМО
ОАО «Вимм-Билль-Дан»					
«Домик в деревне», 3,5-4,5 жира	19	1,0267	3,81	3,91	8,61
«Веселый молочник», 2,5% жира	19	1,0290	2,67	3,51	8,24
ООО «Галактика»					
«Свежее завтра», 2,5% жира	18	1,0275	2,82	3,51	8,21
«Большая кружка», 1% жира	18	1,0303	1,16	3,28	7,98
ОАО «Оршанский молочный комбинат»					
«Милава», 3,2% жира	18	1,0274	3,47	3,49	8,19
«Светлогорье», 3,2% жира	19	1,0276	3,20	3,46	8,16
Требования ГОСТ31450-2013	20-21	1,0300- 1,0240 в соответствии с жирностью	0,5-10 в соответствии с наименованием	Не менее 3,0	Не менее 8,2

Так как определение было проведение при температуре молока 16С, то изменение четвертого знака после запятой можно считать погрешностью. Для молока жирностью 2,5% плотность должна быть не менее 1,028 г/см³. У торговых марок «Веселый молочник», «Свежее завтра» одной заявленной массовой доли жира 2,5%, плотность была разной - 1,0290 и 1,0275, соответственно.

При округлении четвертого знака плотность молока ТМ «Свежее завтра» соответствует требованиям ГОСТ31450-2013.

Более высокие значения плотности у молока ТМ «Веселый молочник» могут быть связаны с более высокими значениями СОМО – 8,24%.

По-видимому, для производства этого молока использовано более высококачественное сырье, что подтверждается органолептическим показателями.

В молоке ТМ ««Большая кружка» с заявленной массой жира 1% значения плотности соответствовали нормируемым ГОСТ31450-2013 значениям.

Но, не смотря на высокое содержание в молоке белка, значения СОМО не достигли требуемых нормативов.

Молоко питьевое пастеризованное Оршанского молочного комбината было заявлено одной жирности 3,2%, но отличалось как фактической массовой долей жира, белка, СОМО, что оказало влияние на значения плотности.

Контроль качества молока по окончании срока годности, заявленного на упаковке, проводили по органолептическим показателям и кислотности.

По окончании сроков годности, заявленных на упаковке, кислый вкус ощущался только у молока ТМ «Светлогорье», что подтвердилось исследованиями кислотности – 22Т.

Молоко ТМ «Пискаревское», хотя и имело значения кислотности на верхнем допустимом пределе для молока этой жирности - 21Т, но кислый вкус не ощущался.

Все остальные образцы, выработанные ОАО «Вимм-Билль-Дан» и ООО «Галактика», не превысили допустимый порог значений по кислотности, а у молока «Домик в деревне» изменений значений кислотности при хранении не произошло, что свидетельствует от тщательно проведенной пастеризации и санитарно - гигиенических условиях предприятия.

Таким образом, изменение свежести молока при хранении зависело от производителя: наименьшие изменения значений кислотности были у молока, выработанного компанией ОАО «Вимм-Билль-Дан». Молоко производства ОАО «Оршанский молочный комбинат» из Республики Беларусь независимо от торговой марки максимально повысило кислотность при хранении, на что могло оказать влияние длительная транспортировка.

Список литературы

1. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013) (с изменениями на 20.12.2017 года) (редакция, действующая с 15.06.2018 года) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа <http://www.consultant.ru/>

2. Горощенко, Л.Г. Импорт и экспорт молочной продукции [Текст] /Л.Г. Горощенко// Молочная промышленность, 2017- №2. – С. 12-19.

3. Дубцов, Г.Г. Товароведение продовольственных товаров [Текст]: учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования /Г.Г. Дубцов. - М.: ИЦ Академия, 2015. - 336 с

ПРИЧИНЫ НИЗКОГО КАЧЕСТВА МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ

Каримова А.З., доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНО ОВО ЦС РФ Российского университета кооперации

Аннотация. В статье раскрыты наиболее распространенные причины низкого качества мясных товаров на потребительском рынке, а именно фальсификация, безопасность, снижение пищевой ценности и качества, нарушение технических требований к маркировке.

Ключевые слова: мясная продукция, фальсификация, безопасность, снижение пищевой ценности и качества, нарушение технических требований к маркировке.

За последние несколько лет различными экспертными организациями были проверены практически все виды мясной продукции: колбасы (вареные, варено-копченые и полукопченые), сосиски, пельмени, мясной фарш, охлажденное и консервированное мясо. По итогам исследования 244 наименований продуктов, в 211 из них, то есть примерно в 86%, были обнаружены те или иные нарушения. Главными проблемами мясных товаров оказались фальсификация, безопасность, снижение пищевой ценности и качества, нарушение технических требований к маркировке [1,2].

Фальсификация - это умышленный обман потребителей путем замены ингредиентов, обычно на более дешевые, а также использование добавок, удерживающих влагу и увеличивающих массу продукта (при этом эти ингредиенты и добавки, естественно, не указываются в составе). Среди выявленных случаев фальсификации мясной продукции наиболее распространены:

- Замена мяса коллагеновым белком и его добавление в качестве стабилизатора. Коллагеновый белок, получаемый при переработке сухожилий, фасций, кожи животных, неполноценен по аминокислотному составу и при этом гораздо дешевле мяса.

- Замена мяса соевым белком. Этот ингредиент хоть и не уступает белку мяса по аминокислотному составу, но также гораздо дешевле мяса. Кроме того, для многих потребителей наличие или отсутствие сои в продукте является принципиальным (например, для лиц с аллергией на сою).

- Замена говядины и свинины на более дешевое мясо кур, в том числе на еще более дешевое мясо птицы механической обвалки. Последнее к тому же является неполноценным по пищевой ценности сырьем.

- Добавление влагоудерживающих и желирующих агентов растительного происхождения. Это делают с целью улучшить вкусовые характеристики продукции и увеличить содержание влаги в продукции, а значит и ее вес. Сами добавки безвредны, но использование их, особенно без указания в маркировке, является обманом потребителя.

- Использование с той же целью (увеличить содержание влаги в продукции) фосфатов. Последние, при избыточном поступлении с пищей, нарушают баланс фосфора и кальция в организме, что может приводить к нарушению обмена кальция.

- Использование красителей, растительной клетчатки, крахмала, глутамата и глюконо-дельта-лактона. Все это также позволяет снизить себестоимость продукции, замаскировав невысокое качество сырья.

- Использование «ГОСТированных» придуманных названий – умышленная мимикрия под «ГОСТовскую» продукцию с целью повысить доверие к ней у покупателей.

- Маскировка продуктов под детские – использование названий и изображений детской тематики в маркировке и дизайне упаковки продуктов, которые на самом деле не предназначены для детского питания.

- Применение в маркировке изображений, которые вводят потребителя в заблуждение относительно наименования или состава продукта.

Часть нарушений, в том числе и перечисленных выше, напрямую влияют на пищевую ценность продукта, а значит и на его качество. К ним можно отнести:

- Сниженное количество белка в продукции, которое происходит из-за использования растительных добавок, крахмала и влагоудерживающих компонентов.

- Низкая биологическая ценность белка за счет использования коллагенового белка, мяса птицы механической обвалки, а также сырья низкого качества с большим содержанием соединительной ткани;

- Излишнее содержание поваренной соли. Большое количество соли позволяет увеличивать срок хранения продукции и неминуемо делает ее менее полезной.

- Недостоверная информация о пищевой ценности продукции, обусловленная как умышленными изменениями рецептуры изделий без изменения маркировки, так и халатностью или ошибками в расчетах.

Всего за фальсификацию, обман потребителя и нарушение требований безопасности в Черный список попали 35 видов колбас, 10 видов пельменей, 7 – сосисок, 6 – тушеной говядины и 4 вида фарша

Часть протестированной мясной продукции оказалась небезопасной для здоровья. Больше всего подобных нарушений обнаружено в сосисках и вареной колбасе.

- Несоответствие по микробиологическим показателям. Количество микробов и бактерий превысило разрешенные нормы, что свидетельствует об антисанитарии на производстве, нарушении технологического процесса или неправильном хранении.

- Использование консервантов, не допускаемых в составе колбасных изделий и не указанных в маркировке.

- Наличие в составе незаявленных красителей.

Нарушение технических требований к маркировке. Основная задача маркировки любого продукта – достоверно информировать покупателя о

приобретаемом товаре. Существуют весьма строгие требования к тому, какой должна быть маркировка, однако многие производители предпочитают их игнорировать, прибегая к различным уловкам чтобы скрывать настоящий состав продукта или подчеркивать только его выгодные стороны. В ходе множества проверок у экспертов было огромное количество претензий к этикеткам мясных изделий [3]. Среди них:

- Отсутствие обязательных предупреждающих надписей о присутствующих в составе продукции облигатных аллергенах.
- Использование «эвфемизмов» для непопулярных у потребителей компонентов состава. Так, например, вместо «коллагеновый белок» пишут «животный белок», вместо «соевый белок»-«растительный».
- Использование мелкого трудночитаемого шрифта и размещения маркировки в труднодоступных местах.
- Несоответствие названия, указанного крупными буквами на лицевой стороне упаковки, реальному названию продукта, указанному мелким шрифтом.

Подобные уловки обычно позволяют выдать продукт за другой или скрыть «непопулярные» ингредиенты.

Список литературы

1. Журавлева Е.А., Каримова А.З. Современная проблема выбора продуктов питания /Е.А, Журавлева, А.З. Каримова// Современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных наук под редакцией И.Т. Насретдинова: сборник научных трудов международной научно-практической конференции. 2017. С. 392-394.

2. Сабанина Д.И., Каримова А.З. Безопасность и качество мясных изделий /Д.И. Сабанина, А.З. Каримова// Современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных наук под редакцией И.Т. Насретдинова: сборник научных трудов международной научно-практической конференции. 2017. С.388-392.

УДК 636.03:619

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРЕПАРАТОВ НА ОСНОВЕ ЯНТАРНОЙ КИСЛОТЫ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ

*Косачева Э.М., доцент, Папуниди Э.К., профессор
Казанский кооперативный институт (филиал)
АНО ОВО ЦС РФ Российского университета кооперации*

Аннотация. Показана перспектива применения янтарной кислоты и препаратов на ее основе в рационе сельскохозяйственных животных, положительно влияющих на их физиологическое состояние, энергию роста, продуктивность и сохранность. Препараты отличаются длительным

физиологическим действием, отсутствием ксенобиотического эффекта и малыми дозами.

Ключевые слова: янтарная кислота, сукцинаты d-металлов, препараты, сельскохозяйственные животные

Поддержание жизнедеятельности любого организма, как известно, требует поступления питательных веществ. Неполюценное питание снижает защитные функции организма, приводя к упадку сил и различным заболеваниям. Восполнить пробел полноценного питания можно с помощью препаратов, позволяющих повысить устойчивость живых организмов к внешним воздействиям. Актуальность этой проблемы повышается для сельскохозяйственных животных, первые признаки заболеваний у которых не всегда диагностируются [28].

В ветеринарии для повышения защитных функций организма животных используют различные препараты, активно влияющие на энергетический обмен веществ [11] и обладающие адаптогенными свойствами [6, 14, 34]. Важной характеристикой таких препаратов должно быть практическое отсутствие токсического влияния на процессы пищеварения [22].

В качестве таких добавок в последние годы активно применяют дикарбоновые кислоты и их производные [26], которыми обогащают корм млекопитающих [20] и птиц [32]. Достоинством органических кислот является их ингибирование микробного заселения в желудочно-кишечном тракте, содействие хорошему перевариванию и усвоению питательных веществ, что приводит к повышению стрессовой устойчивости животных. [19, 32].

Наибольшее распространение среди органических кислот, применяемых в виде добавок, получила янтарная кислота - этан-1,2-дикарбоновая кислота с формулой $\text{HOOC-CH}_2\text{-CH}_2\text{-COOH}$ и молекулярной массой 118,09. Янтарная кислота - интермедиат цикла Кребса, была известна с древних времён, когда кусочки янтарной смолы, растёртые в порошок, считались эффективным средством от многих недугов. О них упоминал еще в 16 веке немецкий химик Агрикола. Янтарная кислота представляет собой белый кристаллический порошок, обладающий слабокислым и слегка солоновато-горьким привкусом, который плавится при 183° и растворяется в воде и спирте [23]. Она содержится в ряде пищевых продуктов, обладающих полезными и целебными свойствами (кисломолочные продукты, сыр, незрелые ягоды, устрицы, сухие вина и т.д.). Однако в профилактических целях целесообразнее использовать саму янтарную кислоту [3].

По своей токсичности согласно классификации ГОСТ 12.01.007-76 она относится к веществам III класса опасности, не вызывая местное раздражение кожи и слизистой оболочки [17].

Основными способами получения янтарной кислоты являются

1. Биотехнологический с использованием бактерий (*Actinobacillus succinogenes*, *Succinimonas amylolytica*, *Succinivibrio dextrinisolvens*);

2. Биотехнологический с использованием дрожжей (*Y. lipolytica*, *S. cerevisiae*, *C. Zeylanoides*);

3. Химический, путем окисления фурфурола пероксидом водорода;

4. Электрохимический, путем электрохимического восстановления малеиновой кислоты из высококачественной стали в периодическом режиме в специальной дистиллированной водной среде. Конечный продукт выделяют при помощи кристаллизации.

Экономические и экологические перспективы имеет способ получения янтарной кислоты при помощи микробного синтеза с помощью одного из рекомбинантных штаммов *Escherichia coli* путем анаэробного сбраживания глюкозы при минимальных солевых средах [30].

Янтарная кислота является естественным продуктом, который вырабатывается в живых клетках и обеспечивает энергообмен на клеточном уровне. Как показали результаты исследований, она может выступать и как регулятор функций живых систем [21]. Янтарная кислота обладает уникальным сочетанием: в случае здорового организма сукцинаты проявляют себя как адаптогены, а при патологических процессах обнаруживают высокий терапевтический эффект, который не характерен для адаптогенов. Благодаря способности нормализовать энергообменные процессы янтарная кислота значительно повышает устойчивость организма к внешним воздействиям, не вызывая эффект допинга [16]. Основная роль янтарной кислоты состоит в обеспечении энергией митохондрий, осуществляющих синтез АТФ. При ее участии происходит предотвращение функциональных нарушений, связанных с мышечной активностью сердечно-сосудистой деятельности и утомлением нервной системы [1, 2].

Биологической активностью обладают также и соли янтарной кислоты с d-металлами, позволяющие восполнять недостаток минеральных веществ и витаминов в рационе питания. Их воздействие связано с одновременным раскрытием цикла Кребса и проявлением d-металлом своих свойств. Одним из таких хорошо усваиваемым препаратов для животных является сукцинат железа. Он оказывает благоприятное воздействие на насыщение кислородом внутриклеточного пространства, повышает устойчивость структуры и функций митохондрий, а также способствует синтезу некоторых белков и ионному обмену в клетке [31]. При этом, благодаря низкой токсичности, его употребление практически не ограничено.

Металлосукцинаты, в состав которых входят Fe, Cu, Zn, Co способствуют нормализации обмена веществ, устраняют недостаток микроэлементов и повышают устойчивость организма. Жизненно важным свойством металлосукцинатов является их противоанемическая активность. Эффективно также их использование в целях профилактики для высокопродуктивных глубокостельных коров при задержании последа и заболеваний дистального отдела конечностей некробактериозом.

Высокая иммунобиологическая и противоанемическая активность солей железа проявляется и в свиноводстве [21]. На основе результатов экспериментальных исследований доказано [25], что ежедневный прием

свиноматками сукцината железа (II) дигидрата повышает бактерицидную активность их сыворотки крови, что улучшает продуктивные качества свиноматок и обеспечивает нормальное протекание их беременности. Крупноплодность поросят вырастает на 21%, а их среднесуточный прирост и сохранность повышается по сравнению с контролем, соответственно на 43,8% и 21%.

Применение янтарной кислоты и ее солей железа приводит к активизации органов пищеварения, гемопоэзу и иммуногенезу свиней и поросят [29]. Улучшение перевариваемости питательных веществ связано с изменениями бактериального фона желудочно-кишечного тракта у опытных животных, что снижает расходы на их откорм и выращивание.

Добавка в корм кур-несушек янтарной кислоты в количестве 8мг/сутки благотворно влияет на качество инкубационного яйца. В нем повышается содержание белкового азота и нуклеиновых кислот, при этом ускоряется утилизация жирных кислот, холестерина и его эфиров. Происходящие изменения активируют рост эмбрионов, повышая вывод цыплят [19]. Опрыскивание прединкубационного яйца янтарной кислотой приводит к повышению выводимости здоровых цыплят [24].

Для получения сукцинатов марганца, меди, цинка, железа и кобальта предложен способ, основанный на использовании доступного промышленного сырья – янтарной кислоты и сульфатов соответствующих металлов [18]. Комплексное исследование сельскохозяйственных животных, птиц и пушных зверей, в рацион которых добавляли полученные препараты, подтвердило их положительное воздействие на живые организмы [5, 6, 7, 33].

Одним из известных коммерческих продуктов, разработанных на основе янтарной кислоты, является «Янтарос». Он представляет собой многокомпонентную смесь, в состав которой входят янтарная кислота, глюконат кальция, крахмал. Его использование в течении 30-120 дней из расчета 20 мг/кг живой массы способствует положительному влиянию на обменные процессы свиней, как клинически здоровых, так и с нарушенным минеральным обменом веществ. На это указывают результаты гематологических и биохимических исследований крови. Так, у клинически здоровых поросят наблюдается рост эритроцитов на 28,2%, лейкоцитов – 27,5%, гемоглобина – 16,9%, а у больных рахитом животных соответственно на 10,7, 10 и 28,2%. Также растет концентрация общего белка и неорганического фосфора в сыворотке крови на 6 и 10%, соответственно [13].

Широким спектром биологического действия обладает еще один известный препарат «Янтарос плюс». Он представляет собой многокомпонентную смесь, состоящую из янтарной кислоты, глюконата кальция, солей железа, меди, цинка, марганца и кобальта. Его применение повышает активность и стабильность ферментов желудочно-кишечного тракта, что приводит к активизации обменных процессов, укреплению костной и мышечной ткани, нормализации состава крови, повышению резистентности организма животных и птиц. Для выращивания и откорма

сельскохозяйственных животных суточная доза препарата «Янтарос плюс» равна 20-25 мг/кг массы тела. Его ежедневное применение в в крови цыплят и кур-несушек наблюдается рост о лейкоцитов на 11,8-15,8%, эритроцитов – 19,2-23,4% и гемоглобина – 13,4-17%; снижается концентрация общих гексоз в крови птицы на 41,0-42,2% и повышается концентрация общего белка в сыворотке крови на 12-19% [34].

При комплексном лечении телят, больных бронхопневмонией, применение «Янтарос плюс» позволяет сократить сроки лечения и восстановить функции организма [26].

Исследование токсикологических свойств препаратов «Янтарос» и «Янтарос плюс» показало, что внутрижелудочные и внутрибрюшинные инъекции в максимально вводимых дозах масляной суспензии и водного раствора не вызывают существенных изменений в общем состоянии и поведении белых мышей и крыс [15]. Эти препараты не обладают кумулятивными свойствами и не вызывают аллергию.

Совместное применение янтарной кислоты и цеолитов приводит к нормализации минерального обмена. Количество железа, цинка, меди и кобальта в крови свиней увеличивается в два и более раз, стимулируя гемопоэз и повышая, тем самым, прирост живой массы на 15,2% [14]. А добавка хитозана при скармливании молодняку способствует элиминация тяжелых металлов (свинца и кадмия) через желудочно-кишечный тракт и почки телят [12].

Благоприятное воздействие янтарной кислоты на переваримость питательных веществ корма связанное с положительными изменениями бактериального фона желудочно-кишечного тракта у опытных животных, показано и в [29].

Применение в рационе лисиц и норок янтарной кислоты приводит к повышению качества их шкурок, при этом доза янтарной кислоты для составляет 5 мг/кг живой массы. [5, 6, 8].

Следует отметить, что общая органолептическая оценка проб мяса и бульона после применения янтарной кислоты – отличная [4].

Таким образом, применение янтарной кислоты и препаратов на ее основе в рационе сельскохозяйственных животных положительно влияет на их физиологическое состояние, энергию роста, продуктивность и сохранность. Такие препараты обладают рядом важных особенностей, позволяющих широко использовать их в животноводстве: оказывают стимулирующее действие в малых дозах; имеют длительное физиологическое последствие; безвредны при передозировке в связи с отсутствием ксенобиотических эффектов; обладают высокой технологичностью применения [16]. Широкое использование препаратов такого типа будет способствовать повышению эффективности производства сельскохозяйственной продукции.

Список литературы

1. Анисимов, В.Н. Два вида действия янтарной кислоты на рост перевиваемых опухолей / В.Н. Анисимов. // В сб.: Терапевтическое действие янтарной кислоты. Пущино, 1976. - С. 152-174.
2. Анисимов, В.Н. Влияние янтарной кислоты на частоту спонтанных опухолей и продолжительность жизни мышей / В.Н. Анисимов, М.Н. Кондрашева // Доклады АН СССР. 1979. - Т.248. - С. 1242-1245.
3. Бакин, В.М. Роль янтарной кислоты как энергетического источника в составе пищевых продуктов/ В.М. Бакин, С.В. Мишин, В.Е. Пряничников.
4. Басанкин, А. В. Фармако-токсикологическое обоснование применения янтарной кислоты в животноводстве и ветеринарии: автореферат дис. ... кандидата ветеринарных наук : 16.00.04 / Казан. гос. акад. ветеринар. медицины им. Н.Э. Баумана. - Казань, 2007. - 23 с.
5. Березина, О.В. Влияние янтарной кислоты и препарата «Янтарос плюс» на гематологические показатели и энергию роста норок / О.В. Березина // Матер. Междунар. Конф., посвящ. 125-летию КГАВМ. – Казань, 1998. – С. 14-15.
6. Березина, О.В. Профилактическая эффективность препарата «Янтарос плюс» при анемиях норок / О.В. Березина, К.Х. Папуниди, А.В. Иванов // Ветеринарный врач. – 2000. - №4. – С. 49-51.
7. Березина, О.В. Применение «Сувара» в пушном звероводстве // О.В. Березина, К.Х. Папуниди, А.В. Иванов / Ветеринария. – 2001. - №5. – С. 51-53.
8. Беспярых, О.Ю. Рост и качество шкурки молодняка пушных зверей при использовании добавки янтарной кислоты / О.Ю. Беспярых, А.Е. Кокорина, Т.В. Тебенькова // Проблемы биологии пушных зверей. – 2011. - №3. – С. 91-97.
9. Беспярых, О.Ю. Использование янтарной кислоты с целью улучшить хозяйственно полезные признаки у лисиц / О.Ю. Беспярых // Кролиководство и звероводство. – 2010. - №1. – С. 8-10.
10. Блохин, Г.И. Янтарная кислота и воспроизводительная способность самок норок / Г.И. Блохин, Т.В. Блохина, Е.Н. Селюкова // Аграрная наука. – 2007. - №4. – С. 21-23.
11. Бузлама, А.В. Антиоксидантная защита и иммунологическая резистентность у кур при технологическом стрессе и его коррекции препаратами фумаровой и янтарной кислот: Автореф. Дисс. Канд. Биол. Наук. – Воронеж, 2000.
12. Веротченко, М.А. Применение хитозана и цеолита в комплексе с янтарной кислотой для выведения тяжелых металлов из организма молочных телят / М.А. Веротченко // Зоотехния. – 2013. - №8. - С. 23-24.
13. Грачева, О.А. Влияние препарата «Янтарос» на некоторые биохимические показатели клинически здоровых и больных рахитом поросят: Дисс. кандидата вет. наук / О.А. Грачева. – Казань, 1997. – 107с.
14. Иванов, А.В. Влияние цеолитов и янтарной кислоты на минеральный обмен и продуктивность свиней / А.В. Иванов, М.Г. Зухрабов,

К.Х. Папуниди // Международное координационное совещание: Экологические проблемы патологии, фармакологии и терапии животных. – Воронеж, 1997. – С. 212-213.

15. Иванов, А.В. Токсикологическая оценка препарата «Янтарос» / А.В. Иванов, К.Х. Папуниди, Ю.В. Чугунов // Матер. сборника: Профилактика нарушений обмена веществ и незаразных болезней молодняка сельскохозяйственных животных. – Казань, 1998. – С. 110-111.

16. Иванов, А.В. Применение янтарной кислоты и препаратов на ее основе: монография / А.В. Иванов, К.Х. Папуниди, М.Я. Тремасов и др. // ФЦТРБ. – Казань, 2014. – 183 с.

17. Измеров Н.Ф. Параметры токсикометрии промышленных ядов при однократном воздействии: (Справочник) / Н.Ф. Измеров, И.В. Саноцкий, К.К. Сидоров. - Москва: Медицина, 1977. - 240 с.

18. Кадырова Р.Г., Папуниди К.Х., Гильметдинов Б.М. Применение и синтез сукцинатов // Материалы международ.научн.конф.,„Современные проблемы животноводства“, посвященной 70-летию зооинженерного факультета, 30-31 мая 2000 г., Казань. - 2000. - С.55-56.

19. Канаян, Л.Р. Действие янтарной кислоты на эмбриогенез при скармливании ее курам-несушкам / Л.Р. Канаян, В.И. Акопян и др. // Лекарственные и биологически активные вещества в животноводстве и ветеринарии. – Ереван, 1986. – С. 54-57.

20. Кондрашева, М.Н. Выясненные и намечившиеся вопросы на пути исследования регуляции физиологического состояния янтарной кислоты / М.Н. Кондрашева // В сб.: «Терапевтическое действие янтарной кислоты». – Пущино, 1976. – С. 8-30.

21. Кондрашева, М.Н. Янтарная кислота – источник энергии в организме / М.Н. Кондрашева // Норма-пресс. – 1991.- №9. – С. 17-18 Конопатов Ю.В., 1992

22. Конопатов Ю.В., Курило А.И. Использование провитаминового концентрата в кормлении птиц// Новые фарм. средства.: Тезисы докл. к 4-й конф.-СПб., 1992.-С. 49.

23. Куркина Н. В. Янтарная кислота Е363 // Пищевые добавки. Энциклопедия / Н. В. Куркина.- 2-е.- СПб.: ГИОРД, 2004.- С. 724.- 808с.

24. Лазарева, Н.Ю. Уменьшение вариабельности показателей развития бройлеров вследствие прединкубационной обработки яиц янтарной кислотой / Н.Ю. Лазарева // Современные вопросы интенсификации кормления, содержания животных и улучшения качества продуктов животноводства. – М., 1999.

25. Малов, Д.В. Фармако-токсикологические свойства и эффективность применения сукцината железа при алиментарной анемии поросят / Д.В. Малов // Автореф. дис. канд. вет. наук.- Казань, 2002.-22с.

26. Мухутдинова, Д.М. Эффективность препаратов «Достим» и «Янтарос плюс» при неспецифической бронхопневмонии телят / Д.М. Мухутдинова, К.Х. Папуниди // Материалы Всероссийской науч.-

производ. конф. по актуальным проблемам ветеринарии и зоотехнии. - Казань, 2000. - С. 58-60.

27. Папуниди, К.Х. Влияние препарата «Янтарос плюс» на некоторые показатели крови поросят, больных рахитом / К.Х. Папуниди, М.И. Шагеев // Матер. Междун. корд. совещ. «Экологические проблемы патологии, фармакологии и терапии животных». – Воронеж, 1998. – С. 238-239.

28. Самохин В.Т. Профилактика нарушений обмена микроэлементов у животных. //М.: Колос, 1999. -144 с.

29. Сеилов К. Х. Влияние молочной и янтарной кислот на продуктивные качества свиней: автореф. дис. . канд. с/х наук. Троицк. 2002. 19 с.

30. Скороходова, А.Ю. метаболическая инженерия *Escherichia coli* для продукции янтарной кислоты из глюкозы / А.Ю. Скороходова, А.Ю. Гулевич, А.А. Моржакова // Биотехнология. – 2012. - №2. – С. 8-20.

31. Суязов Ю.М. Эффективность использования сукцината Fe и Zn в рационах кур-несушек: автореф. дис. . канд. с/х наук. СПб., 2006. 124 с.

32. Трунов М.А. Действие и применение препарата ЯК-85 в птицеводстве. Ав-тореф. дис. .канд. вет. наук.- Краснодар, 2000.- 15 с.

33. Фролов, А.В. Биохимические крови песцов при использовании в рационах стимулирующих препаратов // А.В. Фролов, К.Х. Папуниди / Ветеринарный врач. – 2002. - №1. – С. 20-22.

34. Хисамов, Р.Р. Влияние препарата «Янтарос плюс» на сохранность и показатели крови цыплят / Р.Р. Хисамов // Материалы респ. науч.-произв. конф. по актуаль. проблемам ветеринарии и животноводства.-Казань, 1999.- С.241.

УДК:637.146

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ СЛИВОЧНОГО МАСЛА НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ

Нургалиева А.Р., доцент

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНО ОВО ЦС РФ
Российского университета кооперации*

Аннотация. В последние годы количество фальсифицированных товаров на прилавках магазинов быстро увеличивается и сливочное масло не является исключением. В нашей стране функционируют организации, которые занимаются проведением исследований и оценкой качества товаров и услуг, находящихся в обращении на территории Российской Федерации. Результаты исследований свидетельствуют о реальных фактах фальсификации сливочного масла.

Ключевые слова: фальсификация, сливочное масло.

Когда мы вспоминаем о самых важных продуктах, то в первую очередь «на ум» приходят такие как: хлеб, молоко и масло. Сливочное масло во все времена было ценным продуктом питания. Физиологи и диетологи начала 20 века, решили, что масло крайне вредно для организма человека, и что оно может привести к сердечно - сосудистым заболеваниям. Сегодня диетологи считают иначе, присваивая сливочному маслу массу полезных свойств. Действительно, в сливочном масле содержится большое количество нужных организму веществ, таких как: углеводы жирные кислоты, белки, витамины А, D, E, PP, B, кальций, железо, натрий медь, цинк и другие. Особенно важно потребление сливочного масла женщинам, так как оно помогает яичникам вырабатывать правильное количество гормонов, выравнивая их баланс. Кроме того, сливочное масло, помогает придавать энергии мышцам, тем самым увеличивая способность физически работать больше и меньше уставать. Витамины, содержащиеся в этом продукте, лучше усваиваются организмом именно во взаимодействии с жирами. Для здорового человека в сутки можно потреблять около 10-30 г. сливочного масла. Людям, страдающим заболеваниями печени или сердечно - сосудистой системы, это количество необходимо сократить до 5-10 г. и желательно не употреблять каждый день.

За последние годы ассортимент продаваемого масла коровьего увеличился. Вместе с этим увеличилась доля фальсификата в этой группе товаров. Фальсификация коровьего масла может осуществляться путем: снижения содержания жира; введения добавок, не предусмотренных рецептурой; добавления химических красителей и ароматизаторов; недовложения компонентов, предусмотренных рецептурой [1]. Самый распространенный способ - добавление немолочных жиров. Применение различных инновационных методов исследований помогает достоверно оценивать качество различных пищевых продуктов [2].

По разным оценкам, 60 - 80% продукции, продающейся под видом масла, на самом деле представляют собой жировые смеси. Такой продукт появился у нас вначале в импортном исполнении, но теперь и российские производители освоили его производство.

В настоящее время в нашей стране функционируют организации, которые занимаются проведением исследований и оценкой качества товаров и услуг, находящихся в обращении на территории Российской Федерации. К таким организациям относятся: Роскачество, Россельхознадзор, Роспотребнадзор, Росконтроль.

Роскачество совместно с Россельхознадзором и Роспотребнадзором подвело итоги всероссийского исследования сливочного масла с жирностью 72,5 %. Результаты их исследований показали, что большая часть продукции на российском рынке – хорошего качества и, безусловно, безопасная. В частности, 23 % исследованных товаров смогут претендовать на получение российского Знака качества. Однако были обнаружены и нарушения обязательных требований законодательства. В частности, они касались подмены молочного жира растительным, занижения жирности в продукте,

наличия бактерий и микробиологической порчи, содержания консервантов, антибиотиков, а также недостоверной маркировки по массе нетто.

Доля фальсификации растительными жирами оказалась равной 12 %. Более всего нарушений зафиксировано в Челябинской области: в трех торговых марках из семи исследованных по этому региону, а также в Московской области: в четырех торговых марках, для трех из которых сливочное масло изготавливает один и тот же производитель – ЗАО «Озерцкий молочный комбинат». Также по одному фальсификату обнаружено в Ставропольском крае, Амурской и Волгоградской областях.

Пониженное количество жира в масле, отличающееся от указанной на маркировке указали производители продуктов девяти торговых марок (то есть 11 % из всех исследованных). В список вошли две из трех исследованных торговых марок из Краснодарского края и Тюменской области и по одной из Амурской, Белгородской, Иркутской областей, Ставропольского края Карелии.

Нарушения по микробиологическим показателям эксперты обнаружили у масла 9,8 % исследованных торговых марок. Наиболее распространенным нарушением оказалось наличие кишечной палочки.

Консерванты были обнаружены в 5 % исследованного сливочного масла.

Нарушение по количеству пенициллина пришлось на Приволжский Федеральный Округ (Оренбургская область).

В половине исследованных товаров были обнаружены следовые, разрешенные количества стрептомицина. Из них:

- 26,1 % – в регионах Уральского Федерального Округа;
- 21,4 % – Сибирский Федеральный Округ;
- по 14,3 % – в Приволжском Федеральном Округе (½ – в Татарстане), Северо-Западном Федеральном Округе (½ – в Вологодской области) и Центральном Федеральном Округе;
- по 4,8 % – в Дальневосточном Федеральном Округе и Северо-Кавказском Федеральном Округе.

Лидерами по масштабу использования антибиотиков стали Сибирский и Уральский федеральные округа.

Отметим, что у крупных брендов, названия которых у всех на слуху, всё в порядке и с безопасностью, и с качеством. Нет ни антибиотиков, ни нарушений по микробиологии, ни, тем более, фальсификата.

Также исследование в очередной раз подтвердило, что идеальный продукт не значит самый дорогой. Так, в 10 самых дешевых сливочных масел вошли продукты трех торговых марок с самой высокой оценкой в 5,5 балла. Это «Вкуснотеево» (Воронежская область) – 36,1 руб. за 100 грамм, «Каждый день» (Омская область) – 39,9 руб. за 100 грамм, «Приволжский молочный завод» (Нижегородская область) – 41,6 руб. за 100 грамм [4].

Независимая организация Росконтроль проверила 37 брендов масла по 46 показателям качества и безопасности, из них 6 товаров оказались

качественными качественными, 14 товаров – с замечаниями, 17 товаров – в «Черном списке».

Признаки замены молочного жира эксперты обнаружили в 6 проверенных образцах. В масле «Родная кухня», «Солнечная долина», «Лав продукт», «Молоко плюс», «Посейдон сервис» выявлено присутствие растительных жиров, а в «Домике в деревне» – говяжьего жира.

Пониженное количество массовой доли жира было обнаружено у следующих производителей: «Посейдон сервис», «Киржачский молочный завод», «Ровеньки», «Молочные узоры», «Му-у», «Простоквашино», «Вологодское из Вологды», «Дмитровский молочный завод».

К 12 образцам у специалистов возникли серьезные претензии по органолептическим свойствам, послужившие основанием для включения их в Черный список. Это продукция брендов: «Молоко плюс», «Киржачский молочный завод», «Ровеньки», «Родная кухня», «Солнечная долина», «Число му», «Посейдон сервис», «Выбор хозяйки», «Балтком», «Сернурский сырзавод», «Искренне ваш», «Крестьянские узоры».

Продукция двух брендов оказалась опасной для здоровья. В масле «То самое масло» и «Кубанский молочник» обнаружены бактерии группы кишечной палочки (БГКП).

Шесть образцов сливочного масла в 2018 году успешно прошли экспертизу по всем показателям и соответствовали заявленным в маркировке свойствам. Это масло брендов «Вкуснотеево», «Радость вкуса», «Брест-Литовск», «Экомилк», Valuiki и «Белорусское» [3].

Таким образом, российские организации достаточно активно проводят исследования качества сливочного масла, представленного на прилавках нашей страны. Самыми распространенными способами фальсификации являются: замена молочного жира на растительный или говяжий, пониженное количество массовой доли жира, нарушение микробиологических показателей, наличие антибиотиков.

Список литературы

1. Николаева М.А. Идентификация и фальсификация пищевых продуктов. Товарный справочник. – М.: Экономика, 1996 г.- 85 с.
2. Степанова Г.С. Применение инновационных методов для анализа пищевых продуктов //Ученые записки. - 2015. - т. 224 (4). - с. 226-228.
3. Росконтроль подвел итоги проверки сливочного масла - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roscontrol.com/journal/tests/roskontrol-podvel-itogi-proverki-slivochnogo-masla> // . - Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 01.03.2019).
4. Сливочное масло 72,5 % жирности. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rskrf.ru/ratings/produkty-pitaniya/molochnye-produkty/slivochnoe-maslo-72-5-zhirnosti/?sphrase_id=584294 // - Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 01.03.2019).

**ВЛИЯНИЕ ЯНТАРНОЙ КИСЛОТЫ И КАЛЬЦИЯ
ЯНТАРНОКИСЛОГО НА ХИМИЧЕСКИЙ СОСТАВ МЯА ПТИЦЫ**

Папуниди Э.К., профессор, Габдрахманова А.Р., ст. преподаватель

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНО ОВО ЦС РФ Российского университета кооперации

Аннотация. В статье затронуты вопросы применения биологически активных добавок на основе янтарной кислоты при выращивание цыплят – бройлеров, изучено и подтверждено положительное влияние янтарной кислоты и кальция янтарнокислого на химический сосав мяса и его калорийность.

Ключевые слова: янтарная кислота, кальций янтарнокислый, мясо птицы, химический состав мяса, калорийность мяса.

Янтарная кислота является уникальным и эффективным средством, действие которого направлено на активизацию иммунной системы организма, нормализацию обменных процессов и повышению устойчивости к неблагоприятным факторам. Благодаря перечисленным свойствам янтарная кислота и ее производные широко применяются впри выращивание сельскохозяйственных животных и птицы.

Мясо птицы и мясные продукты, произведенные из него, занимают очень большой процент в потребительской корзине населения России. Поэтому при выращивании птицы мясного направления изыскивают различные способа и средства, которые повышают продуктивность птицы и улучшают качественные характеристики продукции птицеводства.

По многочисленным исследованиям химического состава мяса птицы и его влияния на организм человека, были получены результаты, подтверждающие, что его потребление обеспечивает полноценный баланс белка в организме и является доступным материалом для роста и жизнедеятельности, характеризующимся высокой пищевой и биологической ценностью.

Мясо птицы по своему составу отличается от мяса других видов животных. Мышечная ткань характеризуется большей плотностью и мелкозернистостью, при этом наиболее развитыми являются грудные мышцы, их масса равна или больше массы других мышц [2].

Окраска мышечной ткани у бройлеров неодинакова на разных участках тела и бывает от светло-розовой (грудные мышцы) до тёмно-красной (в области бедра). Соединительной ткани в мясе птицы содержится меньше, чем в мясе других животных. Она в основном нежная и рыхлая, волокна более тонкие. Содержит больше легкоусвояемых белков и меньше неполноценных - коллагена и эластина. Наряду с этим белковые компоненты соединительной ткани мяса птиц легко образуют растворимые продукты при кулинарной обработке.

Жир откладывается под кожей (более половины), на внутренних органах и между мышц, причем между мышечными волокнами жир располагается равномерно и тонкими слоями - мясо нежное, ароматное, отсутствует мраморность, как у убойных животных[3].

По результатам исследований, направленных на повышения качества мяса птицы, в которых был задействованы цыплята-бройлеры, как объект исследования, которым добавляли в рацион янтарную кислоту и кальций янтарнокислый [4].

Были получены результаты исследований, которые показали, что мясо тушек бройлеров всех групп, получавших испытываемые препараты, по химическому составу аналогично продуктам убоя контрольных птиц. Содержание белка в белой и красной мышечной ткани цыплят, получавших янтарную кислоту на 3,1 и 1,5% больше по сравнению с контрольными величинами; в мясе цыплят, получавших кальций янтарнокислый – на 2,0 и 0,3%, соответственно.

Содержание жира в белом мясе цыплят, получавших янтарную кислоту было на 2,3% меньше, а в красном на 3,5% больше, чем в контроле, у птиц, получавших кальций янтарнокислый соответственно, на 1,9 и 3,8%.

Калорийность белого и красного мяса тушек цыплят, получавших янтарную кислоту была равна - 141,45 и 147,33 Ккал, что выше контрольных величин на 1,7 и 5,1%, соответственно; в группе, получавшей кальций янтарнокислый - 140,25 (0,8%) и 145,25 Ккал (3,6%).

Таким образом, при добавлении янтарной кислоты и кальция янтарнокислого в кормовые рационы цыплят-бройлеров, обогащает его химический состав и повышает калорийность [1]. На фоне использования в рационе цыплят-бройлеров испытываемых кормовых добавок возрастала биологическая ценность мяса, калорийность (на 0,8-7,8%), содержание в нем белка (на 2,0-3,1% в белой и на 0,3-2,4% в красной мышечной ткани).

Список литературы

1. Технический регламент таможенного союза ТР ТС 021/2011 "О безопасности пищевой продукции"
2. Ефимов, В. В. Статистические методы в управлении качеством продукции / В.В. Ефимов, Т.В. Барт // М.: КноРус, 2017. - 240 с.
3. Позняковский В.М. Безопасность продовольственных товаров (с основами нутрициологии): Учебник / В.М. Позняковский // М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 271 с.
4. Иванов, А.В. Применение янтарной кислоты и препаратов на ее основе: монография / А.В. Иванов, К.Х. Папуниди, М.Я. Тремасов и др. // ФЦТРБ. – Казань, 2014. – 183 с.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА, ПОТРЕБЛЕНИЯ И УТИЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ

Папуниди Э.К., профессор

*Казанский кооперативный институт (филиал)
АНО ОВО ЦС РФ Российского университета кооперации*

Аннотация. В статье раскрыты вопросы, соблюдения экологических принципов при переработке сырья и производстве товаров. При формировании экологических свойства товаров, должно регламентироваться содержание вредных веществ в их составе, и их возможное влияние на окружающую среду в процессе производства и потребления.

Ключевые слова: экологические принципы, экологические свойства товаров, экологические аспекты.

На сегодняшний день сформированы и обозначены экологические принципы потребления и эксплуатации товаров, причем особое внимание уделяется их характеристикам свойствам безопасности. К экологическим свойствам товаров относят отсутствие или минимальное содержание в них опасных для здоровья и жизни веществ, а также их влияние на окружающую среду как в процессе их производства, так и при использовании их потребителем. Необходима строгая регламентация и соблюдение экологических принципов при заготовке и переработке сырья, и дальнейшем производстве продуктов питания, алкогольной продукции, лекарственных веществ[2].

Все элементы функционирования организации, связанные с производством продукции и услуг или материальных ресурсов, которые могут потенциально оказывать воздействие на окружающую среду, формируют экологические аспекты. Технологические сбросы и выбросы, отработанные отходы производства, рециркуляция отходов, использование различных видов сырья и используемой энергии, а также различные внешние факторы. Такие как пыль, шум являются по сути экологическими аспектами и принципами, без соблюдения которых невозможно функционирование ни одного производства[4].

Все выше перечисленное, влияет на окружающую среду и от их зависят изменения, которые в ней происходят.

На сегодняшний день выделяют два основных вида экологических аспектов: прямые и косвенные. Прямые аспекты касаются деятельности предприятия, включающие следующие количественные характеристики (отходы, выбросы и сбросы, риски экологических аварий, транспортные выбросы, природные ресурсы используемые в производстве, энергия).

Косвенные экологические аспекты – это результаты деятельности предприятия, они касаются продукции и услуг, но над ними не всегда существует полный контроль.

По результатам проведенного мониторинга можно сделать вывод, что в большинстве случаев непосредственное внимание уделяется прямым аспектам и намного меньше косвенным. Такая закономерность обоснована тем, что регулировке подвергаются в основном выбросы и сбросы, образование отходов, загрязнение земель, обращение с отходами и другие прямые аспекты[1]. Бывает и так, что наиболее важными аспектами являются косвенные аспекты. Особенно это характерно для предприятий сферы обслуживания, но также имеет место и при производстве продукции[3]. Многие крупные производители электроники в настоящее время сами не производят все необходимые комплектующие, а являются сборщиками, которые получают комплектующие и собирают изделия из компонентов, произведенных в разных частях света. Для подобных компаний важны экологические аспекты, которые часто связаны с управлением потоками поставок комплектующих.

Комплексная оценка результатов экологической деятельности предприятия складывается из совокупности процессов, увязывающих результаты улучшения экологических аспектов с экономическими показателями и управляющими воздействиями. Комплексная экономическая оценка результатов экологической деятельности является количественным средством управления, которое дает возможность уменьшать негативные воздействия на окружающую среду и одновременно получать ощутимые экономические выгоды.

Список литературы

1. Технический регламент таможенного союза ТР ТС 021/2011 "О безопасности пищевой продукции"
2. Ефимов, В. В. Статистические методы в управлении качеством продукции / В.В. Ефимов, Т.В. Барт // М.: КноРус, 2017. - 240 с.
3. Позняковский В.М. Безопасность продовольственных товаров (с основами нутрициологии): Учебник / В.М. Позняковский // М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 271 с.
4. Шишкин, И.Ф. Метрология, стандартизация и управление качеством / И.Ф. Шишкин // М.: Стандартов, 2016. - 342 с.

УДК 339.372.6

ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА МАРКИРОВКИ ОБРАЗЦОВ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

Потапова А.В., доцент

*Казанский кооперативный институт (филиал)
АНО ОВО ЦС РФ Российского университета кооперации*

Аннотация. К главным потребительским свойствам косметических товаров относятся: функциональные, эргономические, надежность, эстетические, безопасность потребления (санитарно-гигиенические),

экологические. Особо важную роль для потребителя выполняют функциональные свойства, поскольку отражают эффективность действия конкретного косметического средства. В целом, они зависят от назначения косметических товаров, сюда входят очищающие, косметические, защитные, профилактические и специальные свойства.

Ключевые слова: косметические средства, информация, маркировка

Актуальность исследования товароведной характеристики и экспертизы качества косметических товаров обусловлена с их значением и ролью в современной жизни общества. Сохранение молодости, эластичности и свежести кожи, красоты лица, волос и тела, стремление выглядеть стильно и эффектно – эти жизненные потребности всегда актуальны для человечества. Решить формулу красоты помогают косметические товары, придающие благодаря косметическому эффекту не только красивый внешний вид, но и имеющие большое гигиеническое, эстетическое и психологическое значение, наполняя людей и их окружающих позитивными эмоциями.

В соответствии с ГОСТ 32117-2013 «Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования», под парфюмерно-косметическим средством понимается любое вещество или препарат, предназначенный на нанесение телу человека (кожу, волосы, ногти, губы и др.) или зубам, слизистой оболочки рта, исключительно для очищения, устранения неприятного запаха, придания привлекательного внешнего вида, защиты и поддержания в хорошем состоянии [3]. Косметические товары имеют существенное гигиеническое, эстетическое и психологическое значение.

К главным потребительским свойствам косметических товаров относятся: функциональные, эргономические, надежность, эстетические, безопасность потребления (санитарно-гигиенические), экологические (рисунок 1).

Особо важную роль для потребителя выполняют функциональные свойства, поскольку отражают эффективность действия конкретного косметического средства. В целом, они зависят от назначения косметических товаров, сюда входят очищающие, косметические, защитные, профилактические и специальные свойства. Одним из наиболее важных свойств (в группе функциональных и в целом) косметических товаров считаются очищающие (гигиенические), при этом от разных средств требуется разный очищающий эффект. Если от традиционного мыла ждут сильного очищения, то от косметического молочка для умывания – легкого [4, с.73].

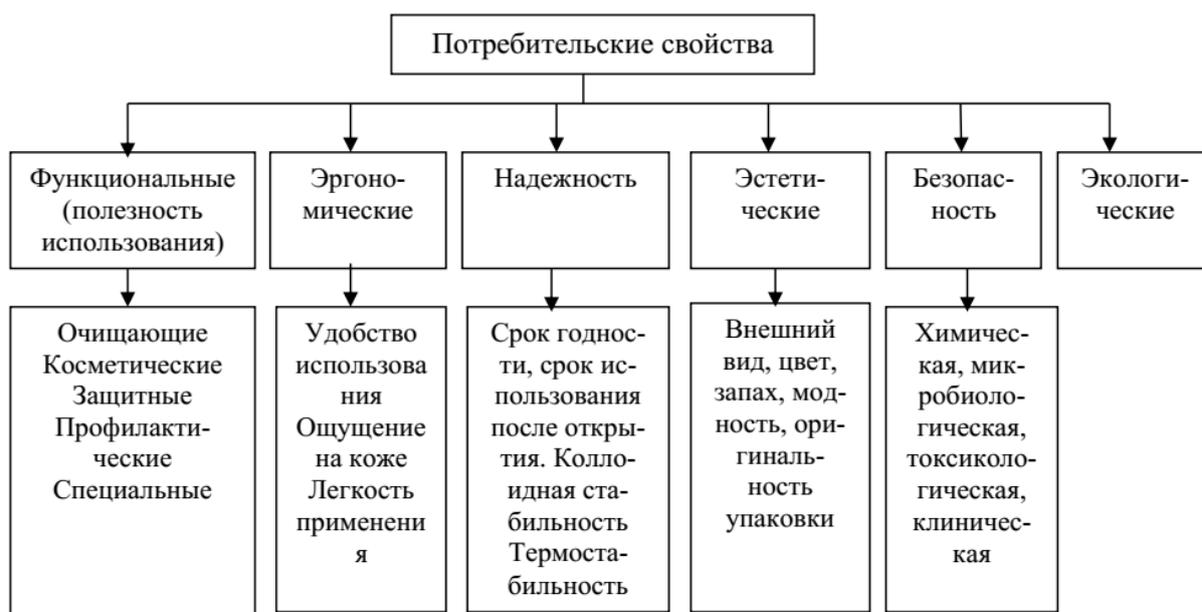


Рисунок 1 – Потребительские свойства косметических товаров [4, с.71]

Для осуществления оценки качества и конкурентоспособности в исследовании были выбраны образцы, принадлежащие к одной товарной группе, имеющие одно и то же функциональное назначение. Это обеспечивало корректность полученных результатов после проведения экспертизы и оценки качества и конкурентоспособности товаров. Итак, для экспертизы качества материалов были отобраны образцы косметических товаров, как тушь для ресниц, реализуемых в сети магазинов «Магнит Косметик».

Сеть магазинов «Магнит Косметик» занимается розничной реализацией косметики и товаров для быта в формате «дрогери» - продажа аптечных товаров, косметики и непищевых потребительских товаров. По данным на конец 2018 г. насчитывается 4000 магазинов «Магнит Косметик». Торговые точки расположены в 2808 населённых пунктах России. В Казани работает 20 магазинов «Магнит Косметик», исследование было проведено на примере магазина, расположенного по адресу: г.Казань, ул. ФатыхаАмирхана, д.17.

В магазинах «Магнит Косметик» представлено множество разных видов косметических товаров, среди которых существенное место занимает декоративная косметика, и одним из наиболее востребованных изделий здесь нужно назвать тушь для ресниц, относящаяся к средствам грима для глаз. Как показывают экспертные оценки, около 70% россиянок пользуются тушью для подкрашивания, удлинения и утолщения ресниц. С учетом того, что она может способствовать раздражению глаз, вызвать аллергическую реакцию при попадании на слизистую оболочку глаза, к туши предъявляются достаточно жесткие требования.

В качестве объектов исследования туши для ресниц в данной работе выбрали 10 образцов разных торговых марок, реализуемых в магазине «Магнит Косметик» (2).

Таблица 2

Объекты исследования – образцы туши для ресниц

Образцы	№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9	№10
Наименование туши для ресниц	Divage Black Code	City Color Classic Mascara	Cosmetic	Golden Rose Long Lash Mascara	ZigZag Mascara	Golden Rose Ultra Volume	Fler Mascara	ArtVisage	Kiki Mega Volume	Ruta 3d
Объем, мл	11	6,5	15	11	9	9	12	10	6	13
Годен до	07.2021	06.2020	11.2021	06.2020	08.2020	09.2021	05.2021	07.2021	06.2021	06.2021
Цена, руб.	950	299	299	320	545	435	199	465	479	420

Как видим по таблице 2, среди образцов имеются марки, как отечественных, так и зарубежных производителей, с разной ценовой категорией и объемом.

В ходе исследования вначале изучили и оценили упаковку и маркировку этих образцов туши для ресниц на соответствие Технического регламента Таможенного Союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции». Затем провели оценку качества образцов на соответствие требований данного регламента, также ГОСТ 31697-2012 «Продукция декоративной косметики на эмульсионной основе. Общие технические условия».

Таким образом, объектами исследования стали образцы туши для ресниц различных торговых марок, реализуемых в магазине «Магнит Косметик». Методами исследования являются органолептическая оценка и оценка физико-химических показателей, потребительских свойств.

До осуществления экспертизы качества образцов туши для ресниц, изучили их маркировку и упаковку. Для начала отметим, что все отобранные образцы имеют упаковку в виде полимерных пеналов с наворачивающимся колпачком, который снабжен стержневой щеточкой. Кроме того, образцы № 4 (GoldenRoseLongLashMascara), № 6 (GoldenRoseUltraVolume), № 8 (ArtVisage) дополнительно упакованы в картонный футляр.

В соответствии с ГОСТ 32117-2013 «Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования», информация для потребителя о туши для ресниц должна содержать: ее название (может быть указано буквами латинского алфавита, цифрами); наименование; назначение; наименование, место нахождения (юридический адрес, включая страну) изготовителя; товарный знак (марка, торговая марка, торговый знак) (при наличии); масса, объем; состав продукции; цвет и/или тон; условия хранения; сведения о способах применения (при необходимости), отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерно-косметической продукции; срок годности. Результаты исследования маркировки косметических товаров, в частности, образцов туши для ресниц представлены в таблице 3.

Таблица 3

Результаты исследования маркировки косметических товаров

Образцы	Критерии							
	Название, наименование, назначение	Информация об изготовителе, товарный знак	Масса, объем	Состав продукции	Условия хранения	Срок годности	Цвет	Стандарт, документ о безопасности, качестве
№ 1	+	+	+	+	+	+	+	+
№ 2	+	+	+	+	+	+	+	+
№ 3	+	+	+	+	+	+	+	+
№ 4	+	+	+	+	+	+	+	+
№ 5	+	+	+	+	+	+	+	+
№ 6	+	+	+	+	+	+	+	+
№ 7	+	+	+	+	+	+	+	+
№ 8	+	+	+	+	+	+	+	+
№ 9	+	+	+	+	+	+	+	+
№ 10	+	+	+	+	+	+	+	+

В результате изучения упаковки и маркировки пришли к выводу, что пеналы не имеют дефектов, полимерные колпачки легко наворачиваются до отказа. Колпачки имеют гладкую наружную поверхность, вставленная щёточка не выпадает. На этикетках нет загрязнений. В целом, на всех образцах имеется требуемая информация по ГОСТ 32117-2013.

Таким образом, как показал анализ маркировочных данных на потребительской упаковке образцов туши для ресниц, вся требуемая информация на них имеется.

Список литературы

1. О защите прав потребителей: Закон Российской Федерации от 07.02.1992г. № 2300-1 (в ред. от 04.06.2018):[Электронный ресурс]// Справочно-правовая система «Консультант Плюс».Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2. Технический Регламент Таможенного Союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции». [Электронный ресурс] – М.: Изд-во стандартов, 2011.// Режим доступа<http://www.gostinfo.ru> – 267 с.

3. ГОСТ 32117-2013 Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования.[Электронный ресурс] – введ. 01.01.2014. – М.: Стандартинформ, 2014.// Режим доступа<http://www.gostinfo.ru>– 8 с.

4. Николаева, М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы[Текст]/ М.А. Николаева. – М.: Норма, 2017. – 230 с.

ОДИН ИЗ ПОДХОДОВ К СИСТЕМНОМУ МОДЕЛИРОВАНИЮ ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА СЛИВОЧНОГО МАСЛА

Савдур С.Н., доцент

*Казанский кооперативный институт (филиал)
АНО ОВО ЦС РФ Российского университета кооперации*

Аннотация. Обоснована целесообразность использования аппарата теории сетей Петри для моделирования процесса производства сливочного масла. Разработана модель на основе сети Петри.

Ключевые слова: моделируемые системы, производства сливочного масла, модифицированные сети Петри, технологические системы.

Получаемый сбиванием сливок, пищевой продукт – это сливочное масло.

Качество масла зависит от:

- 1) соблюдения высокого санитарного режима производства;
- 2) выполнения технологических требований;
- 3) качества сырья;
- 4) условий хранения.

В практике управления качеством используются методы:

- 1) социально-психологические;
- 2) организационно-распорядительные;
- 3) инженерно-технологические;
- 4) экономические.

Можно дифференцировать инженерно-технологические методы на:

- 1) контроль качества продукции;
- 2) взаимосвязанные между собой способы управления качеством технологических процессов;
- 3) способы их совокупного использования.

Можно классифицировать методы управления качеством на:

- 1) ручные;
- 2) механизированные;
- 3) автоматизированные;
- 4) автоматические.

Для удовлетворения требований потребителей приемлем автоматизированный метод управления качеством.

Разработана математическая модель технологической схемы для управления процессом производства сливочного масла (технологическая схема производства сливочного масла изображена на рисунке 1). Модель разработана в виде модифицированной сети Петри, ее описание представлено в [1, 2]. С использованием полученных результатов разработаны модели основных элементов, реализующих технологический процесс производства сливочного масла.

Из моделей основных элементов была синтезирована модель всей технологической схемы производства сливочного масла.

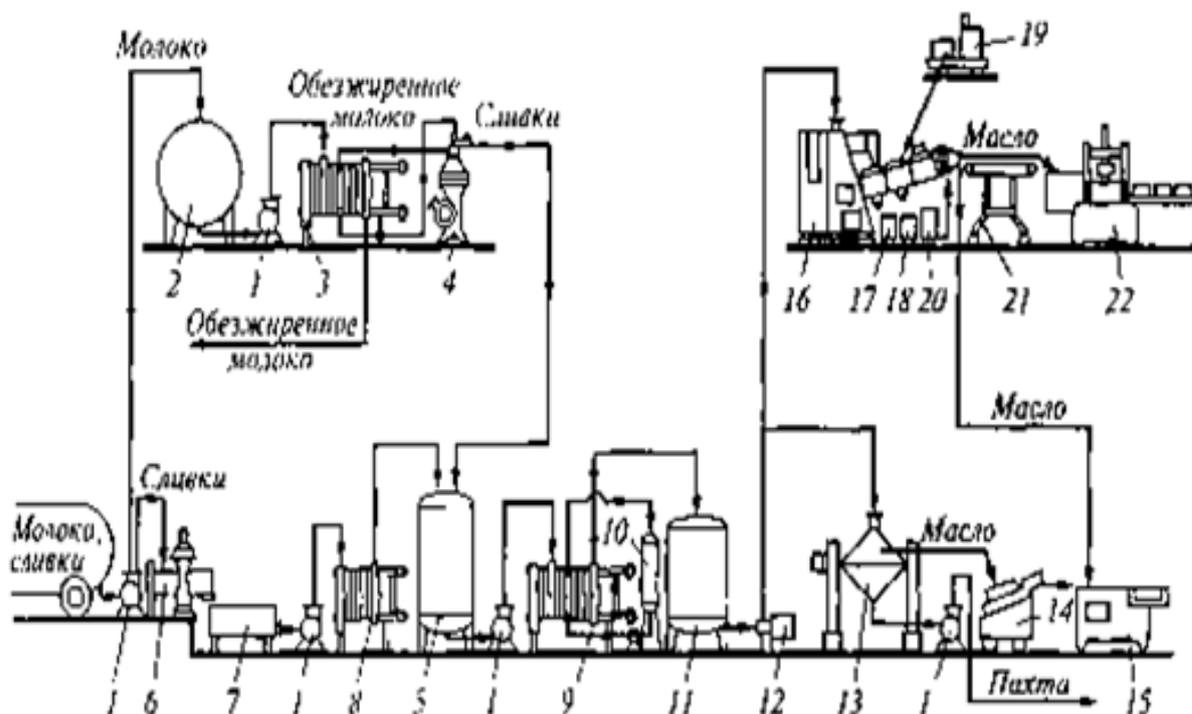


Рисунок 1. Технологическая схема производства сливочного масла способом сбивания

На рисунке 1 изображены: 1 – насосы; 2 – емкость; 3 - пластинчатая пастеризационно-охладительная установка; 4 - сепаратор-сливкоотделитель; 5 - емкость для промежуточного хранения; 6 – весы; 7 - приемная воронка; 8 - пластинчатый теплообменник; 9 - пластинчатая пастеризационно-охладительная установка; 10 – дозатор; 11 – емкость; 12 – винтовой насос; 13 - маслоизготовитель периодического действия; 14 - машина для фасовки масла; 15 –короба; 16 - маслоизготовитель непрерывного действия; 17 - бачок для обработки масла и отделения пахты; 18 - бачок для промывки масляного зерна и отделения воды; 19 - дозирующее устройство; 20 - дозирующий насос; 21 – транспортер; 22 - машина для фасования готового масла в пачки.

В рамках анализа технологических систем установлено основное ограничение формализма N-схем, заключающееся в том, что N-схемы не учитывают временные характеристики моделируемых систем [3, 4]. Это привело к использованию модификации сетей Петри, ориентированной на моделирование и анализ дискретно-непрерывных технологических систем путем включения приоритетных переходов, а также времени задержки меток в позициях и переходах. Разработанная нами модель функционирования процесса производства сливочного масла в виде сети Петри, позволяет изучить системные связи и закономерности функционирования системы в целом. На ее основе можно создать программный комплекс, позволяющий анализировать материальные потоки и прогнозировать развитие нестандартных ситуаций процесса производства сливочного масла [5, 6].

Список литературы

1. Азимов Ю.И., Савдур С.Н., Мухаметгалеев Д.М. Моделирование технологического процесса биохимической очистки сточных вод полимерной промышленности [Текст] / Ю.И. Азимов, С.Н. Савдур, Д.М.Мухаметгалеев // Теоретические основы формирования промышленной политики / под ред. д-ра эконом. наук, проф. А.В. Бабкина. - СПб.:ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2015. - С. 378-397.
2. Гильманшин И.Р. Моделирование многоуровневых структур энергоснабжения в модифицированных сетях петри - ДН-сетях [Текст] / И.Р. Гильманшин, Ю.И. Азимов, С.Н. Савдур, С.И. Гильманшина // Материалы VIII Международной научно-технической конференции «Инновационные машиностроительные технологии, оборудование и материалы - 2017». - 2017. - С. 212-216.
3. Morozov N.V. Process module of oil-containing wastewater treatment of local sewage system and its controlling mathematical model [Текст] / N.V. Morozov, S.N.Savdur // International Journal of Pharmacy and Technology. - 2016. - Т. 8. - № 4. - С. 24212-24221.
4. Савдур С.Н., Воронцова В.Л. Моделирование информационных и материальных потоков интернет-магазина в цифровой экономике [Текст] / С.Н.Савдур, В.Л.Воронцова // Методология развития экономики, промышленности и сферы услуг в условиях цифровизации / под ред. д-ра эконом. наук, проф. А.В. Бабкина. - СПб.:ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2018. - 756 с.
5. SavdurS.N. Modeling of wastewater treatment system of car parks from petroleum products [Текст]/ S.N. Savdur, Y.V. Stepanova, I.A. Kodolova, E.L.Fesina// Journal of Physics: Conference Series. - 2018. - Т. 1015. - С. 032121.
6. Savdur S.N. Network modelling of biological wastewater treatment system of paint manufacture[Текст] / S.N. Savdur, E.I.Kadochnikova// International Business Management. - 2016. - Т. 10. - № 23. - С. 5629-5632.

УДК 631.15

РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА ЗЛАКОВЫХ БАТОНЧИКОВ

Степанова Г.С., доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы выведения на рынок здорового питания злаковых батончиков различного ассортимента.

Ключевые слова: здоровое питание, технология экструзии, диетический продукт

По данным ВОЗ, в настоящее время в России избыточным весом страдают 55% населения страны. Потребность в здоровом питании создала на Российском рынке особую нишу – производство злаковых батончиков на основе овсяных хлопьев, в которые добавлены ягоды, орехи и фрукты. На

смену фастфуду и шоколадным батончикам приходит более полезный перекус – батончики-мюсли. В производстве этих продуктов используются только цельные злаки и зерновые, которые несут в себе полезные свойства. Рынок этих продуктов пока невелик, но он уверенно развивается. Ежегодный прирост составляет около 20%[1]. Одна из российских компаний открыла производство злаковых батончиков в 2016 году и с тех пор стабильно наращивает объем продаж (рис. 1).

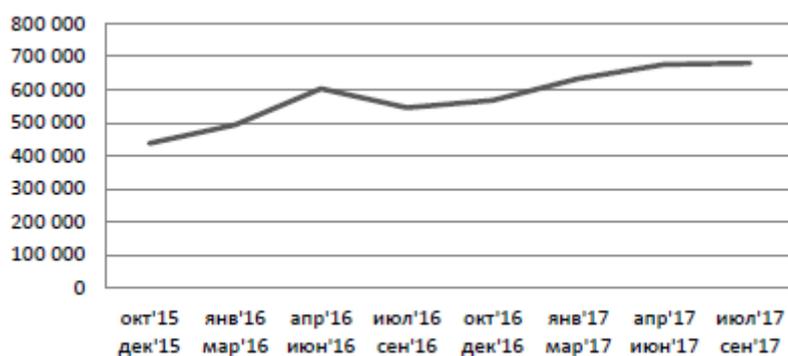


Рис. 1 Динамика продаж батончиков-мюсли за период 2016-2017 г. (тыс. руб.)

Компания с самого начала ориентировалась на приверженцев здорового образа жизни. Свою продукцию она позиционирует согласно следующим принципам:

- Мы полезное делаем вкусным
- В наших рецептурах только лучшие и экологически чистые продукты
- Мы не используем искусственные красители, ГМО, консерванты и усилители вкуса
- Мы максимально заботимся о здоровом и сбалансированном рационе потребителя

В состав батончиков входят только натуральные ингредиенты: хлопья овсяные, и кукурузные, рис воздушный, патока карамельная, глазурь на основе сухого цельного молока и сухой молочной сыворотки, натуральный ароматизатор, сироп глюкозно - фруктозный, сахар, масло кокосовое. Для выпуска батончиков применяется продукция, полученная по технологии технологии экструзии – когда ингредиенты продавливаются через машину и в результате получают воздушные шарики. В качестве ассортиментной добавки применяются сушеные фрукты, или хлопья, например, клубничные, в составе которых концентрированное яблочное пюре, концентрированный яблочный сок, пюре клубники, концентрированный сок бузины, пшеничные волокна, пектин[2].

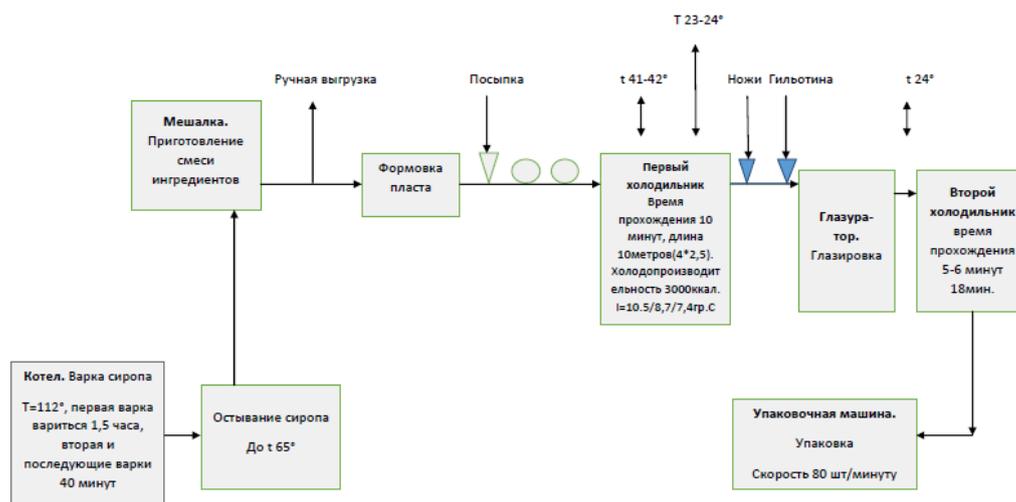


Рис. 2 Технологическая схема производства злаковых батончиков

Для запуска производства была закуплена линия отечественного производителя (рис. 2), упаковочные материалы, ингредиенты, часть денег пошла на разработку дизайна и концепции.

Негативным последствием введенных западом санкций стал рост цен на сырье, большую часть которого компания закупает за границей. Например, оптовые цены на миндаль, который является одним из основных ингредиентов, выросли втрое – с 240 до 750 руб. за 1 кг. Тем не менее, в рознице батончики подорожали всего на 15%. Продажи упали и объем прибыли сократился, при этом аудитория, на которую рассчитаны батончики, не отказалась от своих вкусовых пристрастий. Опыт показал, что люди готовы за качественный продукт отдавать деньги.

Этот кризис для снеков оказался даже полезен, так как иностранные конкуренты подняли цены, а цены на снеки отечественных производителей удерживаются в разумных рамках, так как большую часть ингредиентов компании стали закупать у российских производителей и у компаний ближнего зарубежья. Кризис заставил производителей импортных батончиков сдать позиции. Многие из привозных снеков сильно подорожали – например, американская компания General Mills, производящая злаковые батончики Natural Valley, увеличила цену на 40%.

В 2017 году российская компания запустила линейку злаковых батончиков для детского питания, получив свидетельство о государственной регистрации. А в июле 2018 г. вышла в продажу новинка - батончики-мюсли категории Diets добавлением энзима Q10 и пониженной калорийности и принесла за 5 месяцев дополнительный объем 3 453 кг за четыре месяца. Отгрузки данной позиции составили 8,6% от объема продаж всех батончиков-мюсли этой компанией. Конкурентные преимущества данного вида продукции были следующие:

- самые низкокалорийные батончики (50-60 ккал);
- без добавления сахара;
- в состав входит энзим Q10, который играет важнейшую роль в выработке энергии в клетках, особенно в клетках сердца.

- натуральный продукт;

- без ГМО, консервантов, красителей и искусственных ароматизаторов

Новый дополнительный вид упаковки детских батончиков шоу-бокс по бштук был введен в прайс лист с сентября 2018г, и за 3 месяца данная позиция принесла дополнительный объем продаж 30 864кг, что составило 37% от отгрузки детских батончиков за этот период. В настоящее время благодаря входу в торговые сети «Светофор» и «Красное и белое» отгрузки злаковых батончиков в общем объеме батончиков, производящих данной компанией, составляют 85%.

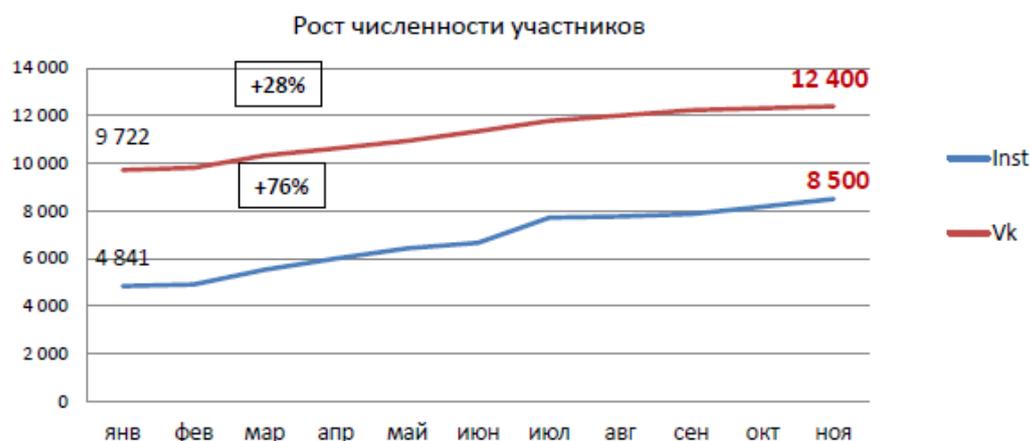


Рис.3 Результаты охвата социальных сетей в 2018 г.

Компания заключила также дополнительные контракты с такими крупными игроками на рынке, как «Бахетле», «МЕТРО», «Глобус», «Азбука вкуса» и сети аптек, всего почти в тысячи торговых точек по России. Производители продвигают свой бренд через сайт и социальные сети (рис.3). При этом увеличивается среднее количество посетителей сайта, количество комментариев, выросла лояльность потребителей и узнаваемость бренда.

Список литературы

1. Львов Ю. Как снек на голову// "Коммерсантъ Деньги". - 2007. - №45. С. 79.
2. Степанова Г.С. Применение инновационных методов для анализа пищевых продуктов //Ученые записки. - 2015. - т. 224 (4). - с. 226-228.

УДК 658.562.3

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Жажнева И.В., препод., ККИ (филиал) РУК, г. Казань, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются технологические и экономические аспекты обеспечения качества товаров и продукции общественного питания. На сегодняшний день технология изготовления

качественных продуктов очень актуальна. Решение этой проблемы невозможно без грамотных специалистов в этой области.

Ключевые слова: товары, качество товаров, продукция общественного питания, технологи общественного питания, экономика.

В связи с дефицитом времени все больше и больше людей пользуются услугами общепита. Это сфера деятельности развивается во всем мире и на рынке появляются конкуренты. Поэтому экономический и технологический аспекты обеспечения качества товаров и продукции общественного питания в настоящее время очень важны, которые стимулируют выпуск продукции хорошего качества с применением современной техники.

Качества товаров и продукции общественного питания напрямую связано с его потреблением. Обеспечения качества товаров и продукции общественного питания очень тесно связывает потребителя и производителя.

Поэтому говоря о качестве товара, необходимо разобрать технологические и экономические аспекты производства этого товара. Это и есть составляющие ценообразования товара и спроса на товар.

Низкое качество товара, может быть вследствие:

- если продукция плохого качества, то она не может участвовать в технологическом процессе для дальнейшей переработки.

- если продукция плохого качества, но еще может быть пригодна для переработки, то она все равно ухудшит качество конечного товара, и этот товар останется невостребованным потребителем.

- на переработку продукции плохого качества товара, также затрачиваются денежные средства и товар становится убыточным, нерентабельным.

Технологические аспекты неоспоримо очень важны. Необходимо развивать технологию продукции общественного питания, которая напрямую связана с разработкой процесса и приготовления сложной кулинарной продукции, хлебобулочных, мучных и кондитерских изделий для различных групп категорий потребителя должна совершенствоваться.

Технолог общественного питания это специалист, который занимается разработкой и контролем качества кулинарной продукции на предприятии общественного питания, производит расчёт калорий в блюде и суточного рациона человека.

Технолог общественного питания должен знать, прежде всего, правила приготовления различных блюд. Также технология приготовления сложных кулинарных блюд подразумевает знание множества способов обработки продуктов потребления и их рецептуры, содержание необходимых ингредиентов, а также затраты на приготовления этих же блюд.

Обеспечение безопасностью и стабильностью продукции общественного питания стала главной задачей нынешних технологов на предприятиях общепита. Данная задача позволит предприятиям общепита стать конкурентоспособными. Также повышение качества – это сложная

проблема, которая охватывает не только технические, экономические, но и социальные стороны общества.

Для повышения качества продукции делается многое на предприятиях общественного питания. Одним из таких является осуществление руководства над производительно-хозяйственной и торгово-снабжающей деятельностью столовых, ресторанов, которое обеспечивает отличное взаимодействие производительных подразделений, это цехи, участки и т.д., что позволяет обеспечить хорошее качество приготавливаемой пищи, а также должной культуры обслуживания посетителей.

Своевременное обеспечение потребительскими товарами предприятий играет не маловажную роль в торгово-снабжающем процессе, что позволяет обеспечить эффективность производства.

Обеспечение предприятий общественного питания новой техникой, а также улучшения сервиса обслуживания посетителей является одной из улучшений качества продукции.

Таким образом, рассмотрев все выше сказанные аспекты можно сказать, что технология обеспечения качества товаров и продукции общественного питания нуждается во внесении изменений, что позволит усовершенствовать уровень обслуживания в этой области предназначение которого является обеспечить безопасность для жизнедеятельности потребителей.

Список литературы

- 1.Цопкало Л.А., Рождественская Л. Н. Контроль качества продукции и услуг в общественном питании. - Новосиб.:НГТУ, 2013. - 230 с.:
- 2.edu-professional.ru/ochnozaочно/tehnologiya.
- 3.www.ktgs.ru/inspection/professions/technology.php.

СЕКЦИЯ 8. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ И ПРАКТИКИ

УДК 336.22; 336.221

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЕЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ. ПРИМЕНЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА НАЛОГ НА «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД»

Максимова Ю.И., преподаватель

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза РФ Казанский кооперативный институт (филиал) «Российский университет кооперации» г. Казань, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена вопросам правового регулирования деятельности субъектов, применяющих специальный налоговый режим налог на «профессиональный доход», проблемам выявления граждан, занимающихся предпринимательской деятельностью без государственной регистрации.

Ключевые слова: самозанятые, специальный налоговый режим, налог, ответственность, законодательство, предпринимательская деятельность, индивидуальные предприниматели, физические лица, закон, пилотный проект.

В условиях продвигающегося в Российской Федерации свободного рынка товаров, работ и услуг расширяется область предпринимательской деятельности.

Под предпринимательской деятельностью понимается свободно, устанавливаемая на свой риск деятельность, направленная на постоянное получение прибыли от использования имущества, реализации товаров, выполнения работ или оказания услуг гражданами и юридическими лицами, зарегистрированными в установленном порядке.

В настоящее время, предпринимательские отношения набирают оборот в своем развитии, соответственно и развивается законодательство Российской Федерации в отношении данного вида деятельности граждан.

с 01 января 2019 года в Российской Федерации вступил в силу Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)" который предполагает осуществление деятельности без образования юридического лица либо регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Как мы видим из названия данного Федерального закона зарегистрироваться в качестве «самозанятого» гражданина можно лишь в некоторых субъектах РФ, где действует данный пилотный проект.

В соответствии с данным Федеральным законом субъекты данного вида деятельности, т.е. «самозанятые» граждане самостоятельно выбирают себе субъект деятельности, который могут менять не чаще, чем раз в год. Субъекты, применяющие данный налоговый режим обязаны осуществлять свою деятельность без привлечения наемных работников, осуществляющих трудовую деятельность по трудовому договору. Субъекты, использующие данный налоговый режим, освобождаются от уплаты налога на доходы физических лиц, являющиеся объектом налогообложения налогом на «профессиональный доход». 6% - от полученного дохода при работе с юридическими лицами, 4% - от полученного дохода при работе с физическими лицами.

Также в данном федеральном законе есть ограничения, по видам деятельности, которыми субъекты, применяющие специальный налоговый режим налог на «профессиональный доход» могут заниматься, данный перечень является исчерпывающим и дается в статье 4 данного Федерального закона. Это продажа подакцизных товаров и товаров подлежащих обязательной маркировке, перепродажу товаров, имущественных прав, за исключением продажи имущества, использовавшегося ими для личных, нужд, реализация и добыча полезных ископаемых, услуги по доставке товаров с приемом (передачей) платежей за указанные товары в интересах других лиц, а также лица, применяющие иные специальные налоговые режимы при осуществлении предпринимательской деятельности, за исключением налога на доход физических лиц, налогоплательщики, у которых доходы, при определении налоговой базы, превышают в текущем году 2,4 миллиона рублей.

Определить точное количество «самозанятых» практически невозможно. По данным Росстата граждане, занимающиеся неформальной занятостью – это индивидуальные предприниматели, работающие без соответствующего оформления и «самозанятые». В 2017 году ведомство насчитало более 14 млн таких граждан.

Видов такой занятости может быть множество – репетиторы, уборщицы, кондитеры, швеи, таксисты. В основном деятельность самозанятых вырастает из увлечений.

По данным сайта Федеральной налоговой службы России на 1 марта 2019 года, зарегистрировались надлежащим образом в качестве субъектов специального налогового режима налог на «профессиональный доход» всего 3 416 граждан.

Вопрос о том, как выявлять недобросовестных граждан, которые не уплачивают налоги и сборы на свои доходы остается открытым.

До настоящего времени граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью без государственной регистрации, могут быть привлечены к административной ответственности за занятие

предпринимательской деятельностью без регистрации по статье 14.1 Кодекса Российской Федерации об Административных правонарушениях.

Основной контингент таких граждан продвигают свою деятельность через социальные сети, предлагая свои услуги в открытом доступе. Возможно, налоговым органам стоит обратить большее внимание на работу в социальных сетях и отслеживать таких граждан, чтобы путем проведения соответствующих проверок, «контрольных закупок» привлекать к ответственности за занятие предпринимательской деятельности без государственной регистрации, а также ужесточить административное наказание, чтобы граждане более осознанно относились к соблюдению закона, поскольку как показывает практика существующее административное наказание за данное правонарушение не особо настораживает граждан соблюдать законодательство и регистрировать свою деятельность.

Граждане не задумываются о своем будущем, о последствиях того, что стаж работы не засчитывается, а после наступления пенсионного возраста, граждане, не имеющие стажа работы, а также соответствующих страховых и пенсионных отчислений, могут рассчитывать только на социальную пенсию.

Таким образом, в законодательстве Российской Федерации имеются небольшие пробелы в регулировании деятельности таких субъектов, как привлекать недобросовестных граждан к ответственности и принудить исполнять закон, ведь данная категория граждан, осуществляющая предпринимательскую деятельность без регистрации, не уплачивающая соответствующие налоги и сборы по сути своей живет на доходы добросовестных граждан, которые соблюдая закон уплачивают все необходимые платежи. Именно поэтому законодателем был введен специальный налоговый режим налог на «профессиональный доход», который пока еще на наш взгляд требует соответствующей доработки, но уже имеет свои плоды.

Список литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (последняя редакция)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (последняя редакция)
3. Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)" от 27.11.2018 N 422-ФЗ (последняя редакция)
4. http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_61/Main.htm
5. https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/selfemployed/

БАНКОВСКАЯ ГАРАНТИЯ ВОЗВРАТНОСТИ КРЕДИТА*Р.Т. Базаров, доцент, Т.В. Тишкина, доцент**Казанский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», г. Казань*

Аннотация. В статье исследуются основные элементы банковской гарантии возвратности кредита. Определена классификация банковской гарантии кредита. Также проанализирован механизм банковской гарантии возвратности кредита.

Ключевые слова: банк, кредит, гарантии, возврат, кредиторы.

Ключевое назначение банковской гарантии состоит в обеспечении тщательного выполнения всех условий кредитных договоренностей с кредитной структурой (бенефициаром). Гарантия представляет собой одностороннюю сделку, согласно которой гарант дает письменные заверения бенефициару о том, что он готов погасить заранее оговоренный размер долга в ситуации, при которой заемщик по каким-либо причинам не сможет исполнять свои обязанности.

Гарантии классифицируются по нескольким параметрам:

- обеспеченные и не обеспеченные. В первом варианте залоговым обеспечением кредита служит конкретное имущество при условии, что его цена равна размеру займа. Во втором случае достаточно обычного обязательства в письменной форме, в котором будут обозначены гарантии возврата суммы задолженности, если заемщик перестанет исполнять свои обязательства по тем или иным причинам;

- ограниченные и неограниченные. В первом случае гарантия будет действовать в отношении только некоторой части задолженности. Изначально при выдаче гарантии стороны решают, какую сумму вернет гарант банку в случае материальных сложностей заемщика. В иной ситуации гарант обязуется покрыть полную стоимость долга;

- персональные (гарантии отдельных лиц или членов какого-либо объединения), кооперативные (обязательства по обеспечению возврата долга главной фирмой в отношении ее функциональных подразделений или филиалов) и государственные (обязательства правительственных структур по банковским ссудам коммерческим структурам, а также общественным организациям или определенным группам населения).

В случае с банковским кредитом субъектами гарантийных отношений выступают принципал (заемщик), бенефициар (кредитор) и банк-гарант. Механизм гарантии в данном случае будет состоять в следующем [4, С. 18]:

- бенефициар (банк-кредитор) и аппликант или принципал (заемщик) заключают кредитный договор;

- аппликant подает заявление на получение гарантии в виде письменного документа;
- банк-гарант за определенную плату берет на себя обязательство выплатить оговоренную сумму в случае его невыполнения аппликантом;
- аппликant выполняет свои обязательства перед бенефициаром;
- в случае если аппликant не выполняет своих обязательств перед бенефициаром, бенефициар (кредитор) выдвигает требования платежа банку-гаранту;
- бенефициар совершает платеж по гарантии и требует у аппликанта регрессивного возмещения уплаченных денежных средств.

Вступление в силу гарантийного обязательства начинается с момента его подписания, но при условии, что гарант получил комиссионное вознаграждение за оказываемую поддержку. В последнее время в качестве формы обеспечения возвратности кредита все большее распространение получает уступка требований, или цессия [3, С. 55].

На практике применяются две формы цессии:

- открытая форма - предполагает, что должник ставится в известность об уступке требований. Исходя из данного способа, должник погашает свои долги непосредственно банку, а не его заемщику;
- тихая цессия - должник не знает о переуступке прав требования. Он продолжает выплачивать определенные суммы cedentu, который тут же перечисляет их банку. Тихая цессия считается наиболее приемлемой для заемщика, так как она позволяет поддерживать его достойную деловую репутацию.

Подтверждением перехода права является копия договора об уступке права (требования), заверенная печатями и подписями сторон. В случае сомнений в законности происходящего заемщик может обратиться в суд с требованием проверки действительности договора и обоснованности начитанной задолженности. Страхование заложенного имущества является обязательным условием кредитной сделки. Так, при автостраховании обязательно страхование каско, а при ипотеке – страхование жилья. Обязательное страхование объекта залога выступает гарантией того, что в случае непредвиденных обстоятельств, таких как порча или уничтожение недвижимого имущества, ипотека будет погашена за счет выплаты от страховщика. Банки требуют страхования на сумму не менее суммы кредита (некоторые банки – на сумму кредита +10%, чтобы страховая выплата могла покрыть и проценты). Это условие прописывается в кредитном договоре. Страхование жизни и потери трудоспособности не является обязательным видом страхования, от него заемщику можно отказаться. Банки не имеют права навязывать дополнительные страховки, однако клиенту зачастую предоставляется выбор – оформить страхование жизни или ставка по ипотеке существенно увеличится.

Следует отметить, что при решении вопроса о выдаче кредита заемщику коммерческие банки руководствуются рядом общих правил, направленных на снижение кредитного риска [5, С. 152]:

- банки стараются выдавать кредиты (особенно если речь идет о больших суммах) постоянным клиентам. Случайные заемщики вряд ли смогут получить значительную сумму кредита;

- нередко банк идет на ограничение сроков кредита. В случае небольшого срока кредитования выданные деньги будут возвращены гораздо быстрее;

- банки проводят политику пассивной оценки платежеспособности своих клиентов. Для этого они могут сначала выдавать кредиты в небольших суммах и лишь затем постепенно их увеличивать;

- в случае залогового обеспечения кредита кредитор старается воздержаться от тех ценностей, которые признаны неликвидными, имеют видимые дефекты или же не пользуются спросом. Аналогичное решение будет принято и в отношении ценных бумаг, доходность которых вызывает сомнения;

- максимально возможное количество займов должно иметь соответствующее обеспечение, гарантирующее отсутствие финансовых потерь в случае неуплаты долга.

Таким образом, методы организации обеспечения возвратности банковского кредита условно можно разделить на четыре группы: экономические, правовые, кадровое и организационно-методическое обеспечение. Правовые методы заключаются в правильном оформлении кредитного договора, договора залога, договора страхования и т.д., а также закреплении конкретных форм обеспечения возвратности кредита.

Список литературы

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 03.08.2018).

2. Банковское дело: учебник/Г.Н.Белоглазова [и др.]; под ред. Г.Н.Белоглазовой, Л.П.Кроливецкой. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2014.

Лаврушин О.И. Деньги. Кредит. Банки: учебник для студентов вузов. М.: Финансы и статистика, 2015. 247 с.

3. Базаров Р.Т., К вопросу о совершенствовании процессов управления развитием инновационной экономики в России // Экономический анализ: теория и практика, №4, г. Москва, 2014 г., стр. 55-60.

4. Базаров Р.Т., Роль некоммерческого сектора в социально-экономическом развитии России // Вестник экономики, права и социологии, 2011. Спецвыпуск.- С. 17-20.

5. Базаров Р.Т., Индекс потребительской уверенности: место и роль в российской экономики // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, Издательство «Институт Стратегических исследований», г. Москва, 2013 г., с. 151-154.

К ВОПРОСУ МЕТОДА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЗВРАТНОСТИ КРЕДИТА*Р.Т. Базаров, доцент, Т.В. Тишкина, доцент**Казанский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», г. Казань*

Аннотация. В статье проанализированы методы возвратности кредита. Определены залоговые поручительства, выявлены виды имущественных ресурсов при залоговом поручительстве.

Ключевые слова: банк, гарантии, имущество, ресурсы, залог.

В рыночных условиях хозяйствования основной формой кредита является банковский кредит, то есть кредит, предоставляемый коммерческими банками разных типов и видов. Как известно, субъекты в кредитной сделке всегда выступают как кредитор и заемщик.

Кредитные отношения имеют двоякое выражение:

- банк выступает в качестве заемщика, мобилизуя денежные средства;
- банк выступает в качестве кредитора, размещая средства по активным операциям.

Банк как посредник аккумулирует временно свободные средства, формируя ссудный капитал, и предоставляет его во временное распоряжение лицам, испытывающим потребность в привлечении дополнительных финансовых ресурсов на определенных условиях.

Под формой обеспечения возвратности банковского кредита следует понимать конкретный источник погашения имеющегося долга, юридическое оформление права кредитора на его использование, организацию контроля банка за достаточностью и приемлемостью данного источника [5, с. 153].

Чтобы минимизировать возможные кредитные риски, при выдаче больших денежных сумм банки требуют от клиентов подтвердить их платежеспособность. Таким образом, они получают определенные гарантии того, что не понесут никаких потерь при невозможности получить долг с заемщика. Возможные формы обеспечения возвратности кредита представлены на рис. 1.

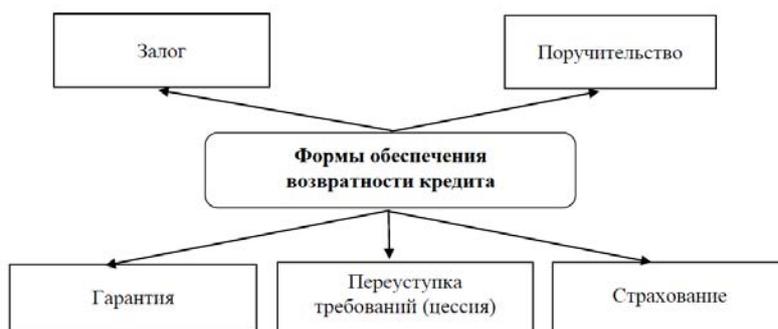


Рисунок 1 – Формы обеспечения возвратности кредита. [4, с. 20]

Залог является самым популярным и востребованным способом, который побуждает заемщика не забывать о своих обязанностях перед банком и тщательно исполнять все условия соглашения. Исходя из материального предназначения, предметы залога могут быть классифицированы на две категории:

1) залог имущественных ценностей заемщика. Гарантия возврата кредита оформляется посредством участия в сделке обеспечения в виде антиквариата, предметов роскоши и изделий из драгоценных металлов, депозитов, объектов недвижимости и т.д. Если условия договоренностей не соблюдаются, кредитор получает конкретный имущественный ресурс, который будет продан на открытом аукционе, а вырученные средства будут направлены на погашение долгов;

2) залог имущественных прав. В данном случае в роли залога участвуют разнообразные права заемщика, в частности, право арендатора, авторские права (при условии, что они несут за собой получение определенных выгод или дивидендов), права заказчика согласно договору подряда и т.д.

В роли залога могут использоваться имущественные ресурсы, которые отвечают следующим требованиям [3, с. 56]:

1) объект залога является собственностью заемщика, у него отсутствуют другие совладельцы. Данное обстоятельство должно быть подтверждено в документальной форме;

2) материальный ресурс не используется в роли залога по другим договоренностям владельца;

3) предмет залога имеет определенную стоимость, которая подтверждена соответствующей документацией и выводами оценщиков;

4) имущество должно иметь хороший уровень спроса на случай его продажи.

Благодаря этому банк сможет в кратчайшие сроки вернуть свои деньги.

Поручительство – весьма распространенная форма обеспечения кредита, которая применима как в отношении обычных граждан, так и компаний и организаций. Поручительство представляет собой письменно подтвержденное обязательство третьей стороны о возврате кредита в случае невозможности получения средств от участника кредитных договоренностей. В случае использования поручительства в кредитной сделке помимо кредитора и заемщика будет принимать участие еще одна сторона, которая наряду с заемщиком примет на себя обязательства в качестве солидарного должника. В соответствии с действующими в России нормами, поручитель обязуется контролировать исполнение кредитных обязательств должником и помогать ему покрывать долг полностью или частично. Если долг не будет возвращен, именно на поручителя будет возложена задача по погашению кредита [6, с. 87].

Обязательства поручителя подтверждаются в письменной форме и служат дополнением к кредитному соглашению. Если в текст договора планируется внести некоторые правки, необходимо направить поручителю

соответствующее уведомление и получить его согласие. Если данная рекомендация не исполнена, условия договоренностей изменены не будут.

Поручительство считается завершенным в следующих ситуациях:

- по окончании срока действия соглашения;
- после того как банк полностью получит свои деньги и при этом не будет иметь никаких претензий к заемщику;
- при внесении корректировок в текст изначального кредитного соглашения без уведомления поручителя;
- если долг был переведен на другого гражданина, но при условии, что поручитель ничего не знал и не давал своего согласия на подобную замену.

Список литературы

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 03.08.2018).

2. Банковское дело: учебник/Г.Н.Белоглазова [и др.]; под ред. Г.Н.Белоглазовой, Л.П.Кроливецкой. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2014.

Лаврушин О.И. Деньги. Кредит. Банки: учебник для студентов вузов. М.: Финансы и статистика, 2015. 247 с.

3. Базаров Р.Т., К вопросу о совершенствовании процессов управления развитием инновационной экономики в России // Экономический анализ: теория и практика, №4, г. Москва, 2014 г., стр. 55-60.

4. Базаров Р.Т., Роль некоммерческого сектора в социально-экономическом развитии России // Вестник экономики, права и социологии, 2011. Спецвыпуск.- С. 17-20.

5. Базаров Р.Т., Индекс потребительской уверенности: место и роль в российской экономике // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, Издательство «Институт Стратегических исследований», г. Москва, 2013 г., с. 151-154.

6. Базаров Р.Т., Особенности инновационного процесса в банковской системе Сегодня и завтра российской экономики, выпуск №6, ЗАО Издательство «Экономическое образование», г. Москва, 2013 г., с. 86-91.

УДК 334.012.64

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Хаматгалеева Г.А., доцент

*Казанский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации, г. Казань*

Аннотация. В статье рассматривается поддержка малого и среднего предпринимательства со стороны государства.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка

Развитие малого бизнеса в Республике Татарстан, как и по всей России, является стратегическим направлением развития экономики. В Республике Татарстан уделяется большое внимание малому и среднему предпринимательству (далее МСП), оно является важным стратегическим направлением экономического роста и развития республики.

Малый бизнес позволяет развиваться увеличивающейся конкуренции среди товаропроизводителей, уделяется внимание качеству товаров и предоставляемых услуг в рамках законодательства, появляются новые рабочие места, происходит формирование благоприятной экономической среды, происходит развитие рыночных отношений в целом, что в первую очередь является залогом успешного функционирования экономики и социального развития общества.

Малый бизнес способствует развитию гибкости экономики, т.к. может достаточно быстро, на высоком профессиональном уровне перестроиться под необходимые требования потребительского рынка.

Организационная система государственной поддержки МСП может быть:

- финансовой – это денежное оказание помощи для МСП;
- имущественной – это предоставление прав на пользование государственным имуществом, предоставление земельных участков, различных строений и т. д.;
- информационной – в виде формирования федеральных и региональных информационных систем, отражающие целесообразность их функционирования;
- консультационной – предоставление обучающих курсов, консультаций по правильности направления малого бизнеса и целесообразности его создания в той или иной области;
- разработка и внедрение программ, направленных на подготовку, повышение квалификации сотрудников [5].
- За последние годы правительством РФ приняты ряд законов и программ, способствующих развитию малого и среднего бизнеса:
 - в целях координации оказания субъектам МСП поддержки в 2015 г.
 - (в соответствии с ФЗ РФ от 24.07.2007 № 209-ФЗ (в ред. ФЗ от 27.11.2017 № 356-ФЗ) «О развитии МСП в РФ») создано АО «Федеральная корпорация по развитию МСП» (Корпорация МСП), АО «МСП Банк»;
 - с 2016 г реализуется «Стратегия развития МСП в РФ на период до 2030 г», по долгосрочным приоритетам государственной политики в сфере развития МСП [2];
 - реализован антикризисный план Правительства РФ, треть мероприятий которого связана с поддержкой МСП и исполнена в полном объеме;

- внедряется проект поддержки МСП - Распоряжение Правительства РФ от 31.01.2017 № 147-р (ред. от 06.12.2017) «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов РФ»;

- в целях обеспечения налоговой политики в отношении малых предприятий увеличен пороговый размер дохода для применения УСН (150 млн. руб.), продлено действие ЕНВД до 2018 г.;

- самозанятые граждане освобождены на период 2017-2018 г. от обложения налогом на доход и от уплаты страховых взносов при подаче уведомления в налоговый орган;

- Президентом РФ определены цели и принципы государственной политики развития МСП. Согласно Национальному плану развития конкуренции в РФ на 2018-2020 гг. в каждой отрасли из 3 хозяйствующих субъектов, хотя бы один должен относиться к малому бизнесу (кроме сфер естественных монополий и ОПК); к 2020 г. должно быть снижено количество «антимонопольных» нарушений органов власти не менее чем в 2 раза по сравнению к 2017 г.; также вдвое должна быть увеличена доля государственных закупок у малого бизнеса и СОНО и на 18% - закупок госкомпаний у объектов МСП [1].

Помимо федеральных государственных программ помощи МСП существуют региональные. В Республике Татарстан принята Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в РТ на 2018 - 2020 гг» (введена Постановлением КМ РТ от 21.10.2017 № 802; в ред. Постановления КМ РТ от 15.12.2017 № 1002) [3].

Инфраструктура поддержки субъектов МСП в РТ включает в себя некоммерческую организацию "Фонд поддержки предпринимательства РТ", некоммерческую организацию «Гарантийный фонд РТ», автономную некоммерческую организацию «Камский центр кластерного развития субъектов МСП», бизнес-инкубаторы, промышленные (индустриальные) парки, региональные центры инжиниринга, центры молодежного инновационного творчества и др.

В 2019 году реализуются федеральные программы помощи МСП [2].

Федеральная программа «Умник» направлена на поддержку молодых предпринимателей в возрасте до 30 лет (финансовая помощь до 500 000 рублей).

Федеральная программа «Старт» направлена на оказание финансовой помощи предпринимателям, занимающиеся разработкой различных современных технологий. 50 % финансирует государство и 50 % за счет инвестора.

«Развитие» – программа, позволяющая получить на развитие МСП до 15 млн. рублей при условии модернизации бизнеса и создания новых рабочих мест.

Программа «Интернационализация» ориентирована на работу с зарубежными партнерами для продвижения качественной отечественной продукции за рубежом.

Федеральная программа «Коммерциализация» позволяет расширить производство за счет увеличения мощностей и количества рабочих мест.

По федеральной программе «Кооперация» малый и средний бизнес имеет право на получение порядка 20 миллионов рублей на улучшение качества товаров либо услуг, что позволит соединить малый и средний бизнес с крупными промышленными производствами нашей страны воедино.

С 2018-2024г Совет при Президенте по стратегическому развитию утвердил комплекс мер, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса. Данные меры включают упрощение регистрации и отчетности, получение новых льгот, а также расширение доступа к муниципальному имуществу и госзаказам.

Неиспользуемое государственное и муниципальное имущество будет передаваться в аренду субъектам МСП на льготных условиях. Соответствующий законопроект будет принят к 1 декабря 2021 г.

1 января 2019 года вступает в силу ФЗ от 03.08.2018 № 322-ФЗ о страховании банковских вкладов/счетов малого бизнеса (до 1,4 млн. рублей).

К 2020 году доля закупок крупнейших заказчиков, участником которых является малый бизнес, будет повышена с 15 % до 18 %.

К 04.05.2020г будут приняты поправки в КоАП РФ, расширяющие перечень штрафов заказчиков за нарушение сроков оплаты по договорам с субъектами МСП.

К 2024 году будет реализована программа «Расширение использования франшиз в секторе МСП» выдачи льготных микрозаймов на покупку франшизы.

1 октября 2020 года появится механизм государственного субсидирования ставок по микрозаймам МФО, выдаваемым субъектам МСП.

К 1 июня 2022 года стоимость лизинга для субъектов МСП будет снижена до средней ставки на уровне не более 8%.

С 1 января 2019 г в Москве, Московской области, Калуге и области, а также в Республике Татарстан стартует режим упрощенного налогообложения для самозанятых граждан. Ставка налога – 4% (при работе с частными лицами) и 6% (при оказании профессиональных услуг предприятиям) [5].

На основании ФЗ от 03.08.2018 № 30-ФЗ, действующего с 1 января 2019 г, налогооблагаемым имуществом предприятия является недвижимое имущество.

На основании ФЗ от 02.12.2018 № 80-ФЗ, действующего с 1 января 2019 г, на 2019 и 2020г продлены надзорные каникулы для субъектов МСП, не работающих в сфере здравоохранения, образования, энергоснабжения, энергетики, освобождая от плановых неналоговых проверок (инспекции по труду, пожарной охраны) (п. 9 ст. 9 ФЗ № 29-ФЗ и Постановление Правительства РФ от 23.11.2009 № 944).

На основании ФЗ от 03.0.2016 № 290-ФЗ, письмо Минфина России от 18.07.2018 № 03-01-15/50059, действующего с 1 июля 2019 г, все предприниматели переходят на онлайн-кассы, что упрощает предоставление налоговой декларации.

С 1 января 2019г банковские средства (депозиты и счета) предприятий малого бизнеса застрахует Агентство по страхованию вкладов (до 1,4 млн рублей). Основание: ФЗ от 3 августа 2018 г № 322-ФЗ.

С 1 января 2019 г можно бесплатно зарегистрировать малое предприятие, внести поправки в регистрационные сведения электронно через сервис «Госуслуги». Основание: ФЗ ОТ 229.07.2018г № 23-ФЗ [4].

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (вместе с «Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы») [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.consultant.ru/edu/consultant.ru>

2. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 08.12.2016) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.consultant.ru/edu/consultant.ru>

3. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в РТ на 2018 - 2020 годы». Список изменяющих документов (введена Постановлением КМ РТ от 21.10.2017 № 802; в ред. Постановления КМ РТ от 15.12.2017 № 1002) [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.mert.tatarstan.ru

4. Новые изменения для малого бизнеса в 2019 году вступившие в силу [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.buhsoft.ru/article/1657-izmeneniya-malogo-biznesa-2019>

5. Организация системы поддержки государством малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://posobie-help.ru/subsidii/business/programmy-gosudarstvennoj-podderzhki.html>

Формат 60x84 1/16. Печ.л. 15

Печать ризографическая.

Тираж 100 экз. Заказ № 623

Отпечатано в авторской редакции в издательстве

ООО «Печать-Сервис-XXI век»

420073, г. Казань, ул. А. Кутуя, д. 88

(843) 295-14-48, 8 917 898-15-91

E-mail: Gulaprint@mail.ru