

НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
Федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет »

**А.Н. МАКАРОВ, Э.И.АБДУЛЛИНА**

**ТЕОРИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**  
**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»**

**НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ**  
**2019**

**УДК 339.9(076.5)**

**ББК 65.5z73-4**

**М 15**

*Печатается по рекомендации учебно-методической комиссии  
экономического отделения Высшей школы экономики и права  
Набережночелнинского института Казанского (Приволжского)  
федерального университета*

**Рецензенты:**

д-р ф.-м.наук, профессор А.Г.Исавнин

канд. экон. наук, доц. Табольская В.В.

Макаров А.Н. Теория международной торговли: учебно- методическое пособие по дисциплине «Мировая экономика»/А.Н.Макаров, Э.И.Абдуллина.- Набережные Челны: Изд.- полигр. центр Набережночелнинского института К(П)ФУ,2019.- 110 с.

Учебно-методическое пособие разработано по утвержденной рабочей программе курса «Мировая экономика». В структуру пособия включены тесты, задачи, вопросы для обсуждения, интерактивные задания, практические ситуации для анализа (кейсы), темы исследовательских работ, рекомендуемая литература по курсу «Мировая экономика».

Предназначено для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению 38.03.04. «Государственное и муниципальное управление», и может быть также использовано студентами других направлений, изучающих дисциплину «Мировая экономика».

**УДК 339.9(076.5)**

**ББК 65.5z73-4**

©Макаров А.Н., Абдуллина Э.И., 2019

©Набережночелнинский институт К(П)ФУ,2019

## «СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
ТЕМА 1. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЕГО СТРУКТУРА. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ.....	6
ТЕМА 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МИРОВОЙ РЫНОК .....	18
ТЕМА 3. ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ .....	32
ТЕМА 4. ТЕОРИЯ ТОРГОВЫХ БАРЬЕРОВ .....	56
ТЕМА 5. МЕЖДУНАРОДНОЕ ПЕРЕМЕЩЕНИЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА.....	82
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	102
ОТВЕТЫ НА ЗАДАЧИ .....	106

## ВВЕДЕНИЕ

Для современного этапа реформирования политики и экономики России характерны тенденции ее возрастающей интеграции с мировым сообществом, интенсификации развития новых форм международного обмена. Расширение международных связей и интеграции, установление коммерческих и деловых отношений, уверенный выход на мировой рынок при одновременной активизации внутреннего – обязательные условия занятия Россией достойного места в мировом сообществе.

В новых условиях, когда изжили себя идеологические догмы, а переход к открытой экономике стал составной частью процесса перехода России к рыночной экономике, страна преодолевает многие препятствия, которые мешали ее активному и масштабному вовлечению в интеграционные процессы. В связи с этим возрастает интерес к теории и практике рыночных отношений, основам конкурентной экономики, формам и методам участия корпораций в сфере внешнеэкономических связей, вне которых невозможна сейчас нормальная экономическая жизнь любого общества.

Без этих знаний будущие специалисты не смогут мыслить глобально, стратегически и перспективно.

Учебно-методическое пособие предназначено для самостоятельного изучения и контроля полученных знаний. В его структуре представлены основные понятия, тестовые задания, вопросы для обсуждения, интерактивные задания, практические ситуации для анализа, примеры решения типовых задач и список рекомендуемой литературы. Правильность решения задач можно проверить по приведенным в конце пособия ответам.

Предложенная структура способствует эффективному изучению курса «Мировая экономика», поскольку содержание курса предполагает тесную взаимосвязь теоретических и практических аспектов, в том числе навыков решения типовых задач по каждой теме. Так, навыки, приобретенные студентами в результате изучения данного курса, помогут им разобраться в вопросах: что такое мировая экономика и каковы основы ее функционирования; с какими глобальными проблемами сталкивается мировая экономика в настоящее время; как осуществлять регулирование внешнеторговой

деятельности; что такое международные кредитные отношения; какова роль человеческих ресурсов в развитии мирового хозяйства; как осуществляется экономическое сотрудничество различных стран мира. К тому же процесс обучения осуществляется текущий и итоговый контроль. Например, знание понятий и терминов, умение анализировать утверждение, приводить примеры для подтверждения их правильности, умение решать задачи – позволяют студенту получить необходимое количество баллов. Для определения результатов работы за семестр учитываются баллы за контрольные работы и работа на семинарских занятиях.

В работе над учебно-методическим пособием авторы обращались к опыту анализа проблем мировой экономики, отраженному в работах учебного характера российских и зарубежных ученых.

Материалы пособия подготовлены в соответствии с федеральным государственными образовательными стандартами ВПО. Издание предназначается студентам экономических направлений вузов.

Тесты, отмеченные символом «\*», предполагают несколько вариантов ответа.

## ТЕМА 1. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЕГО СТРУКТУРА. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

1. Сущность и этапы становления мирового хозяйства.
2. Понятие и предпосылки международного разделения труда и других факторов производства. Характеристика современной стадии развития.
3. Международная специализация и кооперация производства: сущность и формы.
4. Субъекты мировой экономики. Система показателей, характеризующих уровень экономического развития стран и степень включения страны в мировую экономику.
5. Постиндустриализация как основная тенденция современной мировой экономики: позиции развитых стран и конкурентные преимущества России.
6. Интернационализация, транснационализация и глобализация хозяйственной жизни.

### Основные понятия

**Мировое хозяйство** – это совокупность взаимосвязанных национальных экономик, включая их ресурсы и продукты экономической деятельности, представляющая собой сложную систему отношений, участниками которых выступают институциональные единицы (правительства, финансовые и нефинансовые предприятия, некоммерческие организации, домохозяйства), а также их международные объединения. Его материальную основу составляет международное разделение труда.

**Международное разделение труда** – высшая ступень развития общественного территориального разделения труда между странами, предусматривающая устойчивую концентрацию производства определенной продукции в отдельных странах; проявляется в международной специализации и кооперации.

**Международное разделение факторов производства** – исторически сложившееся сосредоточение отдельных факторов производства в различных странах, являющееся предпосылкой производства ими отдельных товаров, экономически более эффективного, чем в других странах.

**Международная специализация** – это концентрация ресурсов страны в тех отраслях производства, где сосредоточены ее естественные и приобретенные преимущества. **Международная кооперация** – объединение производственных аппаратов двух и более стран в интересах выполнения единой производственной программы для технического совершенствования производимой продукции.

Формирование мирового хозяйства завершилось в конце XIX – начале XX в. в связи с окончанием промышленного переворота и переходом к индустриальному обществу, основанному на разделении труда и крупном машинном производстве. Мировое хозяйство – это более широкое понятие, чем мировой рынок, так как оно включает взаимодействие стран и их взаимозависимость не только в сфере обращения, но и в сфере производства.

К **основным субъектам мирового хозяйства** относятся:

- государства (развитые страны с рыночной экономикой, развивающиеся страны с рыночной экономикой, страны с переходной экономикой);
- международные организации различного уровня и международные финансовые центры;
- национальные предприятия (компании) различного уровня – от малого бизнеса до наиболее крупных;
- транснациональные корпорации (ТНК) и транснациональные банки (ТНБ), капитал которых инвестирован в экономику многих стран мира и которые оперируют на экономическом пространстве различных государств, регионов и в мировом хозяйстве в целом;
- физические лица (индивидуалы), деятельность которых нередко оказывает значительное воздействие на те или иные процессы, протекающие в мировом хозяйстве.

Государства – субъекты мирового хозяйства.

В соответствии с типологией Организации Объединенных Наций (ООН) все **государства мира подразделяются на три основные группы:**

- 1) развитые страны с рыночной экономикой;
- 2) развивающиеся страны и территории с рыночной экономикой;
- 3) страны с переходной экономикой.

В качестве основного критерия отнесения страны к той или иной группе выступает тип ее экономики (является ли она рыночной или переходной), а также уровень ее социально-экономического развития

(он определяется прежде всего величиной валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения, его отраслевой структурой, уровнем и качеством жизни населения страны).

**Постиндустриализация** – переход от индустриального общества к постиндустриальному, начавшийся в развитых странах в середине XX в., а в остальных группах стран – позже.

**Интернационализация экономики** – усиление участия страны в мировом хозяйстве: формирование устойчивых производственно-хозяйственных связей между странами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ; обусловлена ростом производительных сил, углублением международного разделения труда.

**Транснационализация хозяйственной жизни** – процесс усиления роли транснациональных корпораций в мировой экономике.

**Глобализация** – процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, рабочей силы и капитала; логическое продолжение интернационализации.

### **Тестовые задания**

1. Определение мирового хозяйства следующее:
  - a) глобальный хозяйственный механизм, в котором его отдельные части (национальные хозяйства) находятся во взаимосвязи посредством международных экономических отношений;
  - b) простая сумма хозяйств отдельных стран;
  - c) отраслевая структура всех стран мира, созданная на основе МРТ;
  - d) совокупность стран, связанных системой международных экономических отношений;
  - e) все ответы верны.
  
2. Этапы становления мирового хозяйства:
  - a) конец XIX до нач. 1950-х гг., 1950 – 1970-е гг., 1980 и до нашего времени;
  - b) конец XIX – начало XX в., 30 – 60-е гг. XX в., 1970 – 2000-е гг.;
  - c) XVII – XIX вв., 20 – 40-е гг. XX в., 50 – 80-е гг. XX в., 90-е гг. и до нашего времени;
  - d) все ответы верны.
  
3. Субъектами мирового хозяйства являются:



- a) международная торговля;
  - b) иностранные инвестиции;
  - c) национальные экономики, ТНБ и ТНК;
  - d) валюта и валютный курс;
  - e) все ответы верны.
4. \*Формирующееся глобальное мировое хозяйство включает в себя национальные экономики:
- a) промышленно развитых стран;
  - b) развивающихся стран;
  - c) стран с экономикой переходного типа;
  - d) стран с командно-административной системой управления;
  - e) новых индустриальных стран;
  - f) стран – поставщиков сырья.
5. Какие показатели особенно подчеркивают разницу в уровнях развития между центром и периферией:
- a) общий объем ВВП;
  - b) производство промышленной продукции;
  - c) ВВП на душу населения;
  - d) природно-ресурсный потенциал;
  - e) все ответы верны.
6. Специализация стран на определенных видах производственной деятельности: товарах, услугах, результатах научно-технического прогресса, которые реализуются на мировом рынке – это:
- a) международная интеграция;
  - b) международное кооперирование;
  - c) международное разделение труда;
  - d) международная концентрация производства.
7. \*Отметить основные причины развития разделения труда между странами:
- a) различия в природно-климатических условиях;
  - b) трудовые факторы;
  - c) геополитические особенности положения страны;
  - d) факторы научно-технического развития;
  - e) использование информационных преимуществ;
  - f) уровень заработной платы;

г) проведение политики импортозамещения.

8. \*В мировом хозяйстве можно выделить следующие типы разделения труда:

- а) технологическое;
- б) подетальное;
- с) общее;
- д) отраслевое;
- е) сырьевое;
- ф) частное;
- г) поузловое;
- h) единичное.

9. Специализация стран на производстве отдельных видов готовой продукции и услуг – это:

- а) общее международное разделение труда (МРТ);
- б) частное МРТ;
- с) единичное МРТ;
- д) подетальное МРТ.

10. \*Указать основные формы международного разделения труда:

- а) общее;
- б) частное;
- с) международная специализация;
- д) единичное;
- е) международная кооперация;
- ф) поузловое.

11. Основным побудительным мотивом участия стран в международном разделении труда является:

- а) получение доступа к новым технологиям и знаниям;
- б) передел сфер влияния между странами;
- с) получение экономических выгод;
- д) доступ к источникам сырья и энергии.

12. \*Экономические выгоды от участия страны в международном разделении труда заключаются:

- а) в получении новейшей информации о конкурентах;

б) в экономии национальных затрат на отказе от внутреннего производства товаров и услуг за счет их более дешевого импорта;

с) в получении земельной ренты;

д) в получении разницы (выгоды) между интернациональной и национальной стоимостью экспортируемых и импортируемых товаров.

13. \*Наиболее динамично развивающимися направлениями международного разделения труда в XXI в. становятся сферы:

а) производства;

б) обмена технологиями;

с) информационных услуг;

д) транспорта;

е) туризма;

ф) инвестиций.

14. Форма разделения труда между странами, когда отрасли, подотрасли, отдельные технологические процессы предприятий национальных хозяйств ориентируются на выпуск однородной продукции сверх внутренних потребностей, называется:

а) международным разделением труда;

б) международной кооперацией;

с) общим разделением труда;

д) отраслевым разделением труда;

е) международной специализацией производства;

ф) единичным разделением труда.

15. Форма взаимодействия между странами, при которой разделение труда предстает как форма объединения труда на различных стадиях производства и реализации товаров и услуг, называется:

а) международной специализацией;

б) международной кооперацией;

с) международным разделением труда;

д) производственным сотрудничеством;

е) импортозамещением;

ф) экспортоориентацией производства.

16. Россия продает в Германию сырую нефть, а Германия в Россию – станки. Можно ли считать это:

- a) международным разделением труда;
- b) международной кооперацией;
- c) международным разделением факторов производства;
- d) верно a и b;
- e) верно b и c.

17. \*В рамках мировой экономики страной считается территориальная единица, для которой характерны следующие черты:

- a) проводит самостоятельную независимую политику;
- b) ведет отдельный статистический учет своего экономического развития;
- c) имеет систему национальных счетов;
- d) имеет национальный герб, флаг и гимн;
- e) имеет национальные представительства и дипломатические отношения не менее чем с 50 странами мира.

18. \*Отметить группы стран в мировой экономике в соответствии с классификацией ООН:

- a) развитые страны с рыночной экономикой;
- b) социалистические страны;
- c) развивающиеся страны и территории;
- d) страны с централизованной плановой экономикой;
- e) новые индустриальные страны.

19. Общие черты экономики развивающихся стран:

- a) многоукладность;
- b) низкий уровень развития производительных сил;
- c) финансовая зависимость;
- d) специализация на сырьевых товарах и полуфабрикатах;
- e) все ответы верны.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Верно ли следующее утверждение: международное разделение труда подразумевает его последующую кооперацию и обмен произведенными продуктами.

2. Согласны ли вы с утверждением: международная кооперация труда полностью основывается на международном разделении труда и самостоятельно существовать не может.

3. Почему теория международной экономики рассматривает товар не как продукт производства, а как предмет совокупного спроса и предложения?

4. Китай хорошо обеспечен рабочей силой, а Россия – землей. К какому типу факторов производства относятся китайская рабочая сила и российская земля? Могут ли они быть основой долгосрочного конкурентного преимущества этих стран? Почему? В производстве каких товаров?

### **Интерактивные задания**

1. Зайдите на сайты крупнейших ТНК России и проанализируйте представленную информацию. Насколько полно она раскрывает различные аспекты деятельности корпорации? Предоставляет ли компания полную отчетность, доступную любому пользователю? Оцените сайт компании по следующим критериям: структура сайта; навигация; корректное представление информации о компании; дизайн сайта. Какие бы разделы, на Ваш взгляд, следует добавить, какие - Вы считаете лишними? Найдите в сети Интернет сайты крупнейших международных ТНК и сравните их с сайтами российских ТНК. Сделайте аргументированные выводы.

2. На сайтах Президента России (<http://www.kremlin.ru>) и Правительства Российской Федерации (<http://www.government.ru>) найдите и проанализируйте информацию о вкладе России в решение международных экологических проблем? Какие меры принимает государство для борьбы с загрязнением окружающей среды?

### **Кейс-стади.**

#### **Глобализация или американизация?**

Едва ли Вы найдете крупные города на земле без кафе McDonalds, не покрытые сетью вещания MTV и где люди не носили бы джинсы Levi's.

Мы же рассмотрим пример Walt Disney Company, которая была основана в 1923 г. и является второй по величине медиакорпорацией в мире после Time Warner. Компания работает по четырем основным направлениям: производство кинофильмов (студии Walt Disney Pictures, Touchstone, Hollywood Pictures и Miramax), тематические парки и курорты (Walt Disney World и Disneyland), потребительские продукты и медиа. По итогам 2005 финансового года доходы The Walt Disney Company составили 32 млрд дол.

Большую часть продуктов Disney легко экспортировать, так как герои мультфильмов долго были популярны за границей.

Следует заметить, что Disney фактически не владеет парками в полном объеме, но получает лицензионные платежи и бесплатную рекламу своих товаров. Диснейленд Токио, открытый в 1982 г., был успешным проектом. Сложнее дела обстоят в Европе, где ЕвроДисней, был охарактеризован как «культурный Чернобыль». Стало ясно, что концессия товара может быть универсальной, однако она требует адаптации с учетом особенностей локальной культуры, национального законодательства и даже производственных возможностей. Интересы и потребности потребителей в разных странах отнюдь не одинаковы. Компания изменила название на Диснейленд Париж, потом, с учетом национальных особенностей, изменилось и предложение.

Рассмотрим стратегию компании на примере Китая, в котором в 80-х Disney начал показывать мультфильмы по телевидению. Disney показал старые мультфильмы, чтобы познакомить китайцев с основными героями Disney. Фильм Mulan был выпущен в мировой прокат в 1998 г. Кино было основано на древней китайской истории девочки, которая вступает в ряды в китайской армии, в то время, когда женщинам не разрешали бороться. Disney использовал фильм как способ проникнуть на китайский рынок. Потом Disney стал продвигать свои товары. Затем был построен парк в Гонконге.

Присутствие Disney на китайском рынке действительно дало стране потенциал для экономического роста, появились новые рабочие места. Создание таких мультфильмов, как «Русалочка», «Красавица и Чудовище» (Европа), «Книга Джунглей» (Южная Азия), «Мулан» (Китай), «Мухаммед, последний пророк» (Ближний Восток), «Король Лев» (Африка), к сожалению, не главная цель компании, а лишь средство для получения максимально возможной прибыли.

В марте 2006 г. компания Disney объявила об инвестировании средств в российскую анимацию и о создании российского подразделения, которое будет контролировать все проекты Disney в России. Интерес Walt Disney к российскому кинопроизводству связан с увеличением доли отечественного кино в кассовых сборах – в 2005 г. она составила около 30% от 346 млн дол., которые заплатили зрители России и СНГ за билеты. При этом мультипликационные фильмы собрали в России более 15 млн дол., из них на долю единственного российского мультфильма в широком прокате «Алеша Попович и Тугарин Змей» пришлось 1,73 млн дол. Однако к окончательному решению об инвестициях в российскую анимацию, считают участники рынка, Disney подтолкнул успех фильма «Князь Владимир», который за первый уикенд собрал более 2 млн дол. – больше, чем «Шрек-2».

Всемирные коммуникации, такие как Интернет, спутниковая связь и т.д., обеспечивают качественный скачок в способности различных стран использовать информацию, становясь, таким образом, участником глобального информационного пространства. Далее складывается единая глобальная взаимосвязанная экономика, в рамках которой разрушается национальная замкнутость, сбыт изделий внутреннего производства во все возрастающей степени определяются нуждами внешней торговли, а также происходит ускорение финансовых потоков и движения капитала через национальные границы, увеличение миграции рабочей силы из одной страны в другую, расширение позиций многонациональных корпораций, чьи филиалы разбросаны по всему миру и связаны через электронные сети, упрощение технологического обмена. В области природных ресурсов какой-либо национальный суверенитет лишен, с позиции глобализации, всякого смысла и все страны функционируют в ситуации дефицита ресурсов, вследствие чего вынуждены взаимодействовать в деле жизнеобеспечения на планете.

Необходимо отметить, что процесс глобализации идет на микро- (политика компаний) и макро- (внешняя государственная политика) уровнях. Оба уровня находятся в тесной взаимосвязи, но не всегда цели и интересы государства и компаний совпадают.

Единого мнения о противоречиях, возникающих в процессе глобализации, не существует. Это можно объяснить тем, что глобализация – это комплекс процессов, происходящих в таких сферах, как экономика, технология, политика, социальная сфера. Основные

импульсы глобализации действительно идут именно от экономики. Как правило, рассматриваются такие проблемы этого процесса, как разрушительность глобальной конкуренции, конвертирование «мировой» валюты в сырьевые ресурсы других стран, увеличение разрыва между развитыми странами и всем остальным миром, проблемы глобальной экономической безопасности, серьезное обесценение ресурсов при одновременном возрастании значения технологий и знаний, неравномерность распределения трудовых ресурсов и т.д.

Экономической основой глобализации является повсеместное распространение рыночной экономики. Теперь конкуренция реализуется на мировом уровне, постепенно проникая во все сферы социокультурной системы. На самом деле, защищая собственные экономические интересы, каждая страна сражается за свою социокультурную модель. Именно через рынок, формируя вкусы потребителей, можно навязать определенные ценности конкретной страны. В подтверждение приведем фрагмент доклада Б. Клинтона о положении страны в 2000 г.: «Для полномасштабной реализации возможностей нашей экономики мы обязаны выйти за пределы наших границ и подготовить условия для такой революции, которая сметет барьеры и сформирует новые связи между государствами и людьми, экономическими системами и культурами, а именно – для глобализации» (доктрина «Формирование мира»).

Охватывая не только экономику, но и все другие сферы общественной жизни, глобализация сегодня выражается в установке единых правил для всех.

Компании несут ценности определенной страны, как правило, страны базирования. Это защищает экономические интересы определенных стран, а как известно лучшая защита – это нападение.

Основа сегодняшней глобализации – массовое производство, массовое потребление, массовая культура. Западные компании часто устанавливают стандарты качества, появляясь на внутренних рынках. Это является и благом для местных потребителей и стимулом для национальных компаний к повышению стандартов. В то же самое время это может нести угрозу не только национальным производителям, но и культурным традициям страны, национальным интересам.



### ***Вопросы***

1. Каким вы видите будущее процесса глобализации?
2. Что является корнем проблем, возникающих в процессе глобализации, по вашему мнению?
3. Какие пути решения проблем, возникающих в процессе глобализации, вы видите?

### ***Задачи***

1. Если Россия продает в Германию природный газ, а Германия в Россию – станки, можно ли считать это международным разделением труда, международной кооперацией труда, международным разделением других факторов производства или первым, вторым и третьим вместе?
2. Россия купила в Польше сушеный картофель, произведенный совместным российско-польским предприятием. Какие формы международной экономики были задействованы в этой сделке?

## ТЕМА 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МИРОВОЙ РЫНОК

1. Факторы, определяющие необходимость международной торговли.
2. Формы и методы международной торговли. Торгуемые и неторгуемые товары.
3. Равновесие на мировом рынке.
4. Особенности современного мирового рынка.

### Основные понятия

**Автаркия** – экономическое обособление какой-либо страны от других, создание самоудовлетворяющегося замкнутого национального хозяйства.

**Внутренний рынок** – форма хозяйственного общения, при которой все предназначенное для продажи сбывается самим производителем внутри страны.

**Национальный рынок** – внутренний рынок, часть которого ориентируется на иностранных покупателей.

**Международный рынок** – часть национальных рынков, которая непосредственно связана с зарубежными рынками.

**Мировой рынок** – сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда и других факторах производства.

**Торгуемые товары** – товары, которые могут передвигаться между различными странами.

**Неторгуемые товары** – товары, которые потребляются в той же стране, где и произведены, и не перемещаются между странами.

**Международная торговля** – сфера международных товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран мира.

Международная торговля состоит из двух встречных потоков – экспорта и импорта и характеризуется торговым сальдо и торговым оборотом.

**Экспорт** – продажа товара, предусматривающая его вывоз за границу.

**Импорт** – покупка товара, предусматривающая его ввоз из-за границы.

**Торговое сальдо** – разность стоимостных объемов экспорта и импорта.

**Торговый оборот** – сумма стоимостных объемов экспорта и импорта.

**Равновесие на мировом рынке.** Если исходить из предпосылки баланса объема спроса и объема предложения, то понятие экспорта и импорта для двух торгующих между собой стран можно представить графически (рис. 2.1).

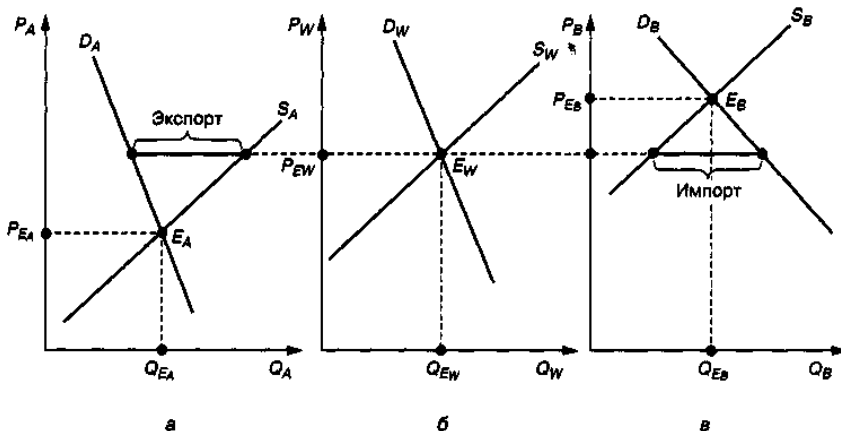


Рис. 2.1. Баланс спроса и предложения на мировом рынке:  
 а — страна А; б — мировой рынок; в — страна В

На рис. 2.1  $D_A$  и  $S_A$  формализуют спрос и предложение товара в стране А соответственно;  $D_B$  и  $S_B$  — в стране В, а  $D_W$  и  $S_W$  — на мировом рынке;  $Q_{EA}$ ,  $P_{EA}$  и  $Q_{EB}$ ,  $P_{EB}$  представляют равновесные объемы продаж товара и равновесные цены в странах А и В в условиях автаркии. Величины  $Q_{EW}$  и  $P_{EW}$  определяют объем продаж и равновесную цену на мировом рынке в условиях свободной торговли (с нулевыми транспортными расходами) соответственно.

Поскольку в рассматриваемой модели равновесная цена в стране А ( $P_{EA}$ ) ниже, чем равновесная цена в стране В ( $P_{EB}$ ), экономически целесообразным становится экспорт данного товара из страны А в страну В. Торговля между этими странами будет осуществляться по

мировой цене  $P_{Ew}$ , находящейся в диапазоне между внутренними ценами равновесия, существующими в странах до начала торговли. Очевидно, что для случая только двух стран количество товара, экспортируемого одной страной, должно в точности соответствовать количеству товара, импортируемого другой страной. Такое же соотношение между объемами экспорта и импорта будет иметь место и в рамках всей мировой экономики. Естественно, что баланс между экспортом и импортом для двух отдельных стран в рамках всей мировой экономической системы может отсутствовать.

В формализованном виде условие равновесия в торговле между двумя странами может быть записано следующим образом:

Объем экспорта = Объем импорта

$$S_A - D_A = D_B - S_B;$$

или

$$D_A + D_B = S_A + S_B;$$

$$D_w = S_w.$$

Отсюда следует, что условия  $S_A - D_A = D_B - S_B$  и  $D_w = S_w$  являются эквивалентными условиями равновесия на мировом рынке продаж конкретного товара.

### Тестовые задания

1. Равнозначны ли понятия «свобода торговли» и «открытая экономика»?

- a) да;
- b) нет;
- c) не знаю.

2. В условиях растущей открытости национальных экономик объем экспортируемых и импортируемых товаров и услуг:

- a) падает;
- b) растет;
- c) остается неизменным.

3. \*Показатель экспортной квоты свидетельствует:

- a) об уровне кооперации производства;
- b) о степени ориентации отдельных отраслей национальной экономики на внешние рынки;
- c) о характере внешнеэкономических связей страны;

d) об уровне отраслевой международной специализации.

4. Товарообмен конкретным товаром между двумя странами приводит в условиях свободной торговли:

a) к увеличению объемов потребления данного товара в стране-экспортере;

b) снижению объемов потребления данного товара в импортирующей стране;

c) росту объемов производства товара в стране-импортере;

d) снижению объемов потребления товара в экспортирующей стране;

e) результату, не рассмотренному в приведенных выше ответах.

5. Свободный товарообмен конкретным товаром между двумя странами обеспечивает:

a) рост доходов производителей товара в импортирующей стране;

b) снижение затрат потребителей данного товара в стране-экспортере;

c) рост «чистого» (общего) дохода страны, экспортирующей товар, за счет снижения соответствующего дохода страны-экспортера;

d) рост доходов производителей товара в экспортирующей стране;

e) рост «чистого» (общего) дохода страны, импортирующей товар, за счет снижения соответствующего дохода экспортирующей страны;

f) результат не рассмотрен в приведенных ответах.

6. Среди перечисленных утверждений определите правильное (корректное):

a) импорт увеличивает совокупный спрос в стране;

b) импорт товаров и услуг ведет к росту цен на отечественную продукцию;

c) сравнительные преимущества определяются большими альтернативными издержками при производстве соответствующих товаров;

d) экспорт продукции ведет к повышению благосостояния потребителей соответствующей продукции в стране-экспортере;

e) все приведенные утверждения верны;

f) все приведенные утверждения некорректны.

7. Установление свободных торговых отношений приведет к тому, что Аргентина станет экспортером, а Бразилия – импортером. Торговля между ними позволит увеличить общее благосостояние в обеих странах.

Установите, какое из следующих утверждений наиболее точно определяет группы населения в обеих странах, которые будут выступать за свободную торговлю и против нее:

а) потребители в обеих странах выступают за свободную торговлю; производители в Аргентине выступают за свободную торговлю, а производители в Бразилии – против;

б) потребители в обеих странах выступают за свободную торговлю; производители в Бразилии выступают за свободную торговлю, а производители в Аргентине – против;

с) производители в обеих странах выступают за свободную торговлю; потребители в Аргентине выступают за свободную торговлю, а потребители в Бразилии – против;

д) производители в Аргентине и потребители в Бразилии выступают за свободную торговлю; потребители в Аргентине и производители в Бразилии – против;

е) производители в Бразилии и потребители в Аргентине выступают за свободную торговлю; потребители в Бразилии и производители в Аргентине – против.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Какие промышленные и сельскохозяйственные товары и при каких условиях оказываются неторгуемыми? Приведите примеры неторгуемых товаров, которые при определенных условиях могут продаваться за рубеж.

2. Иностранная фирма реставрирует гостиницу в Москве. Какие товары, используемые ею, могут считаться с точки зрения международной экономики торгуемыми, а какие неторгуемыми?

3. Относится ли к экспорту США стоимость компьютеров, переданная американским подразделением ИВМ своему российскому подразделению?

### **Интерактивные задания**

1. Зайдите на сайт Правительства Российской Федерации <http://www.government.ru> и проанализируйте информацию относительно места России в торговом обороте с Евросоюзом. О чем свидетельствуют полученные Вами данные? Изучите содержание статей и сообщений, посвященных международной торговле России и ее внешнеторговой политики. С какими странами Россия поддерживает активные торговые отношения? Каков ежегодный объем торговли товарами и услугами с различными странами? Какие товары и услуги российское государство экспортирует, а какие импортирует? Какие законы или законопроекты введены или предложены Правительством РФ в области внешней торговли? Сделайте заключительные выводы о развитии международной торговли России с другими государствами.

### Примеры решения задач

1. Функции спроса и предложения для некоторого товара в условной стране могут быть представлены в виде следующих аналитических зависимостей:  $Q^D = 30 - 2P$  и  $Q^S = -15 + 3P$ .

Определите:

- цену товара, при отсутствии мировой торговли;
- аналитическое выражение и графическое представление функции спроса на импорт данного товара.

*Решение*

Автаркическая равновесная цена рассматриваемого товара ( $P_E$ ) должна быть определена из условия равенства объемов спроса и предложения, то есть  $30 - 2P = -15 + 3P$ , откуда  $-2P - 3P = -15 - 30$ ;  $-5P = -45$ ;  $P_E = 9$  ден. ед.

Функция импорта  $Q^{\text{имп}}$  рассчитывается как разность между соответствующими функциями спроса и предложения:

$$Q^{\text{имп}} = Q^D - Q^S = 30 - 2P - (-15 + 3P) = 30 - 2P + 15 - 3P = 45 - 5P.$$

График этой функции приведен на рис. 2.2.

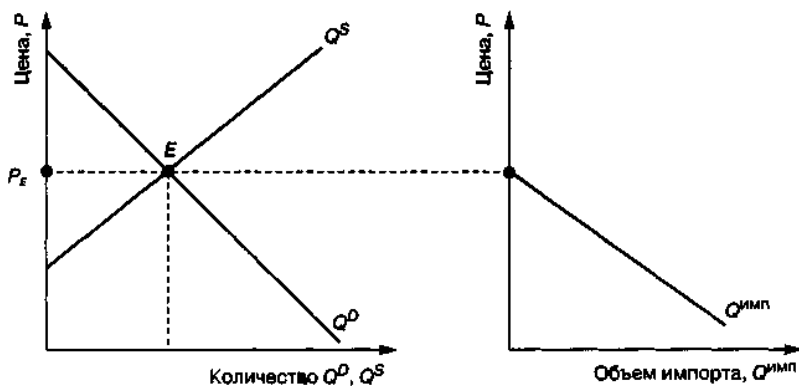


Рис. 2.2. График функции импорта

2. Запишите аналитическое выражение с соответствующей графической иллюстрацией функции предложения экспорта для некоторого товара, если его функции спроса и предложения имеют вид:

$$Q^D = 50 - 3P \text{ и } Q^S = -15 + 2P.$$

*Решение*

Объем экспорта  $Q^{\text{эксп}}$  может быть рассчитан, как известно, по формуле

$$Q^{\text{эксп}} = Q^S - Q^D = -15 + 2P - (50 - 3P) = -15 + 2P - 50 + 3P = 5P - 65.$$

График функции экспорта рассматриваемого в условиях данной задачи товара приведен на рис. 2.3.



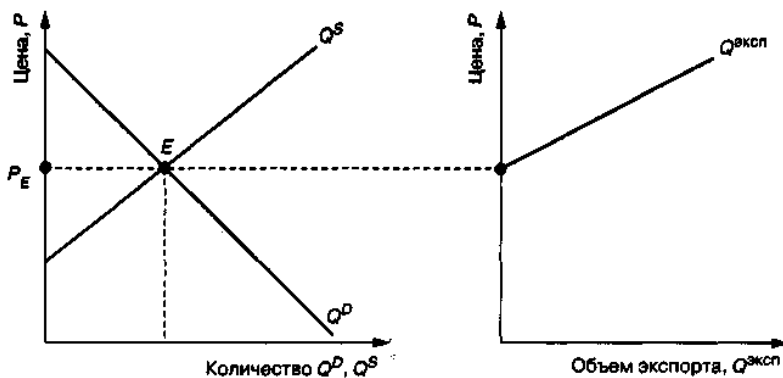


Рис. 2.3. График функции экспорта

3. Функции спроса и предложения для товара, производящегося в условной стране, имеют вид:

$$Q^D = 100 - P; \quad Q^S = -20 + P.$$

Известно, что после вступления страны в свободные торговые международные отношения объем предложения данного товара отечественными производителями сократился на 50%.

Определите объем импорта рассматриваемого товара в страну, обусловившего указанное сокращение объема внутреннего предложения.

*Решение*

Для определения исходного (автаркического) объема предложения необходимо найти равновесную цену из условия

$$100 - P = -20 + P;$$

$$P_E = 60 \text{ ден. ед.}$$

Подставив найденную цену в функцию спроса или предложения, определим соответствующий ей равновесный объем:

$$Q_E = 100 - P = 100 - 60 = 40 \text{ ед. прод.}$$

Мировую равновесную цену  $P_w$  определим из условия:

$$-20 + P_w = 0,5 \cdot 40,$$

откуда  $P_w = 40$  ден. ед.

Определение объема импорта  $Q^{\text{имп}}$  осуществим по формуле:

$$Q^{\text{имп}} = Q^D - Q^S = 100 - P + 20 - P = 120 - 2P_w.$$

Подставим в полученную функцию значение мировой равновесной цены:  $Q^{\text{имп}} = 120 - 2P_w = 120 - 2 \cdot 40 = 40$  ед. прод.

4. Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара описываются при помощи аналитических зависимостей:

$$Q^D = 380 - 20P; \quad Q^S = -20 + 20P.$$

Мировая равновесная цена на данный товар  $P_w$  установилась на уровне 15 ден. ед. за единицу продукции.

Определите стоимостной объем экспорта страной рассматриваемого товара в условиях свободной торговли (с нулевыми транспортными расходами).

*Решение*

Рассматриваемая задача может быть решена следующим образом:

1) определение объема экспорта в натуральном выражении:

$$Q^{\text{эксп}} = Q^S - Q^D = -400 + 40P = -400 + 40 \cdot 15 = 200 \text{ ед. прод.}$$

2) определение объема экспорта в стоимостном выражении:

$$V^{\text{ст}}_{\text{эксп}} = Q^{\text{эксп}} \cdot P_w = 200 \cdot 15 = 3000 \text{ ден. ед.}$$

5. Функции спроса и предложения для некоторого товара в стране А имеют вид:  $Q^D_A = 80 - 20P$ ;  $Q^S_A = -70 + 40P$ . Соответствующие функции в стране В таковы:  $Q^D_B = 60 - 10P$ ;  $Q^S_B = 30 + 20P$ .

Определите объем импорта рассматриваемого товара в условиях свободной торговли между данными странами при нулевых транспортных расходах.

*Решение*

Решение данной задачи целесообразно осуществить в следующей последовательности:

1) определение внутренних (автаркических) равновесных цен на данный товар в обеих странах:

$$\begin{aligned} Q^D_A &= Q^S_A, & Q^D_B &= Q^S_B, \\ 80 - 20P &= -70 + 40P, & 60 - 10P &= 30 + 20P, \\ P_E^A &= 2,5, & P_E^B &= 1. \end{aligned}$$

Сравнительный анализ рассчитанных цен позволяет сделать вывод о том, что страна В будет в условия свободной международной торговли экспортировать рассматриваемый товар в страну А;

2) определение мировой равновесной цены  $P_w$  исходя из условия равенства объемов импорта и экспорта:

$$Q^D_A - Q^S_A = Q^D_B - Q^S_B,$$

$$150 - 60P_w = -30 + 30P_w,$$

$$P_w = 2;$$

3) определение объема импорта (экспорта):

$$Q^{\text{имп}} = 150 - 60P_w = 150 - 60 \cdot 2 = 30 \text{ ед. прод.}$$

### Задачи

1. Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара описываются следующими аналитическими зависимостями:

$$Q_D = \frac{400}{P} \text{ и } Q_S = -20 + 20P, \text{ где } P - \text{цена за одно изделие, ден. ед.}$$

Мировая цена на данную продукцию установилась на уровне 4 ден. ед. за изделие.

Определите объем импорта данного товара в условиях свободной международной торговли и нулевых транспортных расходов.

2. Функции внутреннего спроса и предложения для определенного товара в условной стране имеют следующий вид:  $Q^D = 700 - 2P$  и  $Q^S = -100 + 2P$ .

Мировая цена на данный товар составляет 175 ден. ед.

Определите, как в условиях свободной мировой торговли изменится объем импорта данного товара в страну, если спрос на него в рассматриваемой стране сократится, по прогнозам экономистов, на 50%.

3. Функции внутреннего спроса и предложения для определенного товара в условной стране имеют вид:  $Q^D = 100 - P$  и  $Q^S = -20 + P$ .

Известно, что после вступления страны в свободные торговые международные отношения объем предложения данного товара отечественными производителями сократился на 50%.

Определите объем импорта рассматриваемого товара в страну, обусловившего указанное снижение объема внутреннего предложения.

4. Рынок некоторого отечественного товара характеризуется функцией спроса с единичной ценовой эластичностью и функцией предложения:  $Q^S = -20 + 2P$ .

Равновесный объем продаж составляет при этом 10 ед. товара.

После вступления страны в свободные торговые международные отношения объем потребления данного товара в стране вырос на 25%.

Определите уровень мировой равновесной цены.

5. Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара (в тыс. шт.) могут быть формально представлены следующими функциями:  $Q^D = 800 - 20P$  и  $Q^S = -400 + 40P$ .

Равновесная цена, устанавливающаяся на мировом рынке, составляет 25 долл.

Определите затраты граждан данной страны на приобретение импортной продукции в условиях свободной торговли с нулевыми транспортными расходами.

6. Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара (в тыс. шт.) могут быть формально представлены следующим образом:  $Q^D = 1000 - 6,2P$  и  $Q^S = -400 + 3,8P$ .

Цена единицы товара на мировом рынке равна 100 ден. ед.

Определите затраты граждан данной страны на приобретение импортной продукции в условиях свободной торговли с нулевыми транспортными расходами.

7. В стране А функция спроса на конкретный товар имеет вид:  $Q^D_A = 6 - 0,2P_A$ , а функция предложения  $Q^S_A = 1 + 0,2P_A$ .

В стране В соответствующие функции на тот же товар таковы:  $Q^D_B = 3 - 0,1P_B$  и  $Q^S_B = -1 + 0,4P_B$ .

Предположим, что между двумя странами осуществляется свободная торговля с нулевыми транспортными расходами.

Определите, какой будет мировая равновесная цена на данный товар.

8. В стране А функция спроса на конкретный товар имеет вид:  $Q^D_A = 50 - 0,5P_A$ , а функция предложения  $Q^S_A = -10 + P_A$ .

В стране В соответствующие функции на тот же товар таковы:  $Q^D_B = 120 - P_B$  и  $Q^S_B = -20 + P_B$ .

Предположим, что страны вступают в свободные торговые отношения друг с другом.

Определите, каким будет в этих условиях общий объем продаж товара в обеих странах.

9. В стране А функция спроса на конкретный товар имеет вид:  $Q^D_A = 6 - 0,2P_A$ , а функция предложения  $Q^S_A = 1 + 0,2P_A$ .

В стране В соответствующие функции на тот же товар таковы:  $Q^D_B = 3 - 0,1P_B$  и  $Q^S_B = -1 + 0,4P_B$ .

Определите, на сколько единиц общий объем продаж в условиях свободной торговли (с нулевыми транспортными издержками) превысит общий объем продаж данного товара в условиях автаркии (отсутствия внешней торговли).

10. В стране А функция спроса на конкретный товар имеет вид:  $Q^D_A = 6 - 0,2P_A$ , а функция предложения  $Q^S_A = 1 + 0,2P_A$ .

В стране В соответствующие функции на тот же товар таковы:  $Q^D_B = 3 - 0,1P_B$  и  $Q^S_B = -1 + 0,4P_B$ , где  $Q$  – количество продукции, тыс. шт.;

$P$  – цена за 1 тыс. ед. продукции, млн ден. ед.

Предположим, что между двумя странами осуществляется свободная торговля с нулевыми транспортными расходами.

Определите, каким будет объем импорта в стоимостном выражении (в млрд ден. ед.).

11. Функции спроса и предложения для конкретного товара на отечественном рынке имеют следующий вид:  $Q^D = 300 - 2P$  и  $Q^S = -120 + 2P$ .

После вступления страны в свободные торговые отношения со странами мирового хозяйства объем импорта данного товара в страну составил 200 ед.

Определите уровень мировой равновесной цены.

12. Функции спроса и предложения для конкретного товара в стране А имеют вид  $Q^D_A = 100 - 10P$ ;  $Q^S_A = -50 + 20P$ . В стране В соответствующие функции для того же товара формализуются следующим образом:  $Q^D_B = 50 - 5P$ ;  $Q^S_B = 20 + 10P$ .

Какими будут цена и объем продаж рассматриваемого товара на мировом рынке при установлении торговых отношений между странами А и В при условии, что товар присутствует в экспорте (импорте) только этих двух стран?

13. О двух условных странах А и В, осуществляющих между собой свободные торговые отношения, известна следующая информация:

страна А: 1) функция внутреннего спроса на товар  $Q^D_{\text{внутр.}} = 100 - 20P$ ;

2) функция спроса на импорт данного товара  $Q^D_M = 80 - 40P$ ;

страна В: 1) функция внутреннего предложения товара  $Q^S_{\text{внутр.}} = 40 + 20P$ ;

2) функция экспорта данного товара:  $Q^S_X = -40 + 40P$ .

Определите:

а) внутренние автаркические (в условиях отсутствия внешней торговли) цены в обеих странах;

б) мировую равновесную цену в условиях свободной торговли.

14. Функция отечественного предложения некоторого товара, характеризующегося единичной эластичностью спроса по цене, имеет вид:  $Q^S = -50 + 2P$ .

Равновесный объем продаж данного товара в условиях автаркии составлял 70 ед. продукции. После вступления страны в свободные международные торговые отношения объем потребления данного товара в стране вырос на 50%.

Определите объем импорта.

15. Функции спроса и предложения на некоторую отечественную продукцию в гипотетической стране имеют следующий вид:

мировая равновесная цена на рассматриваемую  $Q^D = 700 - 3P$  и  $Q^S = -300 + 2P$  продукцию составляет 175 ден. ед. Правительство принимает решение об увеличении отечественного предложения товара с целью отказа от его импорта и перехода к экспортированию этой продукции на мировой рынок.

Определите, на сколько процентов необходимо увеличить отечественное предложение товара, чтобы объем его экспорта составил 25 ед. продукции.

16. Страна, ранее не торговавшая с зарубежными странами, вступив с ними в свободные торговые отношения, получила возможность экспортировать 150 ед. некоторого товара, функции внутреннего спроса и предложения которого имеют следующий вид:  $Q^D = 250 - 0,5P$  и  $Q^S = -50 + P$ .

Определите, на сколько при этом было увеличено производство данного товара в стране по сравнению с условиями замкнутости (автаркии) рассматриваемой экономической системы?

17. Функции внутреннего спроса и предложения в стране для конкретного товара имеют вид  $Q^D = 400 - 2P$  и  $Q^S = -100 + 3P$ .

В результате вступления страны в свободные торговые отношения объем внутреннего предложения данного товара сократился на 60%.

Определите уровень мировой равновесной цены на рассматриваемый товар.

18. Спрос и предложение на внутреннем рынке отечественного товара описываются уравнениями  $Q^D = 150 - 3P$  и  $Q^S = -50 + 2P$ .

Мировая цена при этом составляет 35 ден. ед.

Определите, какую субсидию должно ввести правительство для того, чтобы полностью исключить импорт и добиться экспорта в размере 5 ед. товара.

19. Функции внутреннего (отечественного) спроса и предложения для некоторого товара в условной стране имеют вид  $Q^D = 200 - 0,5P$  и  $Q^S = -50 + 1,5P$ .

Средние валовые издержки составляют 120 ден. ед. и не зависят от объема выпуска товара.

Предположим, что страна вступила в торговые соглашения со странами мирового хозяйства с мировой равновесной ценой на данный товар 130 ден. ед.

Определите, как изменился общий объем прибыли производителей рассматриваемого товара в результате вхождения страны в мировое рыночное хозяйство.

20. Функции спроса и предложения на внутреннем рынке отечественного товара имеют вид  $Q^D = 300 - 3P$  и  $Q^S = -100 + 2P$ .

Наряду с собственным производством товара страна импортирует его из-за рубежа.

Определите, как изменится объем импорта (в натуральном выражении), если мировая цена на рассматриваемый товар понизится с 55 ден. ед. до 45 ден. ед.

### ТЕМА 3. ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

1. Доктринальные основы теории торговли (протекционизм и фритредерство).
2. Теории абсолютного и сравнительного преимуществ. Специализация стран и закон возрастающих издержек замещения.
3. Теория Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева.
4. Альтернативные теории международной торговли.

#### Основные понятия

**Протекционизм** – государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных инструментов торговой политики.

**Фритредерство** (свободная торговля) – политика минимального государственного вмешательства во внешнюю торговлю, которая развивается на основе свободных рыночных сил спроса и предложения.

**Теория абсолютных преимуществ** – страны экспортируют те товары, которые они производят с меньшими издержками (в производстве которых они имеют абсолютное преимущество), и импортируют те товары, которые производятся другими странами с меньшими издержками (в производстве которых преимущество принадлежит их торговым партнерам).

**Теория сравнительных преимуществ** – если страны специализируются на производстве тех товаров, которые они могут производить с относительно более низкими издержками по сравнению с другими странами, то торговля будет взаимовыгодной для обеих стран, независимо от того, является ли производство в одной из них абсолютно более эффективным, чем в другой.

**Фактороинтенсивность** – показатель, определяющий относительные затраты факторов производства на создание определенного товара.

**Факторонасыщенность** – показатель, определяющий относительную обеспеченность страны факторами производства.

**Теорема Хекшера-Олина** – каждая страна экспортирует те фактороинтенсивные товары, для производства которых она обладает относительно избыточными факторами производства, и импортирует



те товары, для производства которых она испытывает относительный недостаток факторов производства.

**Теорема выравнивания цен на факторы производства** (теорема Хекшера-Олина-Самуэльсона) – международная торговля приводит к выравниванию абсолютных и относительных цен на гомогенные факторы производства в торгующих странах. Выравнивание в результате торговли относительных цен на товары приводит к выравниванию относительных цен и на факторы производства, с помощью которых эти товары были произведены. Гомогенность капитала означает капитал, характеризующийся одинаковой продуктивностью и риском, гомогенность труда означает труд с одинаковым уровнем подготовки, образования и производительности.

**Парадокс Леонтьева** – теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина не подтверждается на практике: трудонасыщенные страны экспортируют капиталоемкую продукцию, тогда как капиталонасыщенные – трудоемкую.

**Теория жизненного цикла продукта** объясняет развитие мировой торговли готовыми изделиями на основе этапов их жизни, то есть периоды времени, в течение которых продукт обладает жизнеспособностью на рынке и обеспечивает достижение цели продавца. Цикл жизни продукта охватывает четыре стадии: внедрение – рост – зрелость – упадок.

**Эффект масштаба** – развитие производства, при котором рост затрат факторов на единицу приводит к росту производства больше, чем на единицу.

Эффектом масштаба объясняется торговля между странами, которые одинаковы или очень близки по наделенности факторами производства, во всяком случае до такой степени, что незначительные различия в обеспеченности ими не могут считаться объяснением взаимной торговли. Модель экономики масштаба объясняет также и торговлю между странами технологически близкой или даже однородной продукцией.

**Теория специфических факторов производства** – в основе международной торговли лежат различия в относительных ценах на товары, которые возникают в силу разной обеспеченности стран специфическими факторами производства, причем факторы, специфические для экспортного сектора, развиваются, а факторы,

специфические для сектора, конкурирующего с импортом, сокращаются.

Специфический фактор – фактор производства, характерный только для данной отрасли и не могущий перемещаться между отраслями.

**Теорема Самуэльсона-Джонса** – в результате торговли увеличиваются доходы владельцев фактора, специфического для экспортных отраслей, и сокращаются доходы владельцев фактора, специфического для отраслей, конкурирующих с импортом.

**Теорема Столпера-Самуэльсона** – международная торговля ведет к росту цены фактора, относительно более интенсивно используемого для производства товара, цена которого растет, и снижению цены фактора, относительно более интенсивно используемого для производства товара, цена на который падает.

**Теорема Рыбчинского** – увеличивающееся предложение одного из факторов производства приводит к непропорционально большему процентному увеличению производства и доходов в той отрасли, для которой этот фактор используется относительно более интенсивно, и к сокращению производства и доходов в отрасли, в которой этот фактор используется относительно менее интенсивно.

**Эффект усиления Джонса** – непропорциональные изменения эндогенных экономических переменных под воздействием изменений экзогенных переменных.

### **Тестовые задания**

1. Теория абсолютных преимуществ была разработана:

- a) С.Миллем;
- b) А.Смитом;
- c) Д.Рикардо;
- d) В.Леонтьевым;
- e) М.Фридманом.

2. Закон сравнительных преимуществ открыл:

- a) А.Смит;
- b) П.Самуэльсон;
- c) Д.Рикардо;
- d) В.Леонтьев;
- e) С.Милль.

3. Теория абсолютных преимуществ утверждает, что:
- a) страна специализируется на производстве тех товаров, по которым она имеет меньшие издержки, чем другая страна;
  - b) специализация каждой страны на производстве «своего» товара увеличивает мировой продукт;
  - c) выигрыш от специализации получают обе страны;
  - d) все предыдущие ответы верны;
  - e) все предыдущие ответы неверны.
4. Теория относительных преимуществ во внешней торговле:
- a) открыта А.Смитом;
  - b) утратила свою актуальность после краха мировой социалистической системы;
  - c) выгодна прежде всего развивающимся странам;
  - d) выгодна прежде всего развитым странам;
  - e) все ответы неверны.
5. Отличие теории сравнительных преимуществ от теории абсолютных преимуществ в том, что:
- a) первая доказала выгодность торговли даже между несопоставимыми по уровню развития странами;
  - b) первая применима только к развитым странам, а вторая ко всем странам;
  - c) первая не получила столь широкого признания, как вторая;
  - d) вторая оказалась научно несостоятельной;
  - e) нет правильного ответа.
6. Определите, какой из нижеперечисленных примеров объясняет принцип сравнительного преимущества при торговле между странами. Каждая страна может получить выгоду, если будет продавать товары:
- a) альтернативная стоимость собственного производства которых высока, и покупать товары, альтернативная стоимость собственного производства которых низка;
  - b) альтернативная стоимость собственного производства которых низка, и покупать товары, альтернативная стоимость собственного производства которых высока;

с) которые нравятся людям меньше, и покупать товары, которые им нравятся больше;

д) спрос на которые в стране падает, и покупать те товары, спрос на которые растёт.

7. Если страна А имеет сравнительное преимущество перед страной Б в производстве автомобилей, то:

а) продавать автомобили из страны А в страну Б не имеет экономического смысла;

б) альтернативная стоимость производства автомобилей в стране А выше, чем в стране Б;

с) альтернативная стоимость производства автомобилей в стране Б выше, чем в стране А;

д) снижение спроса на автомобили в стране Б будет выгодно автомобилестроителям страны А.

8. Если какая-либо чужая страна может снабжать нас каким-либо товаром по более дешевой цене, чем мы сами в состоянии изготовить его, гораздо лучше покупать его у нее на некоторую часть продукта нашего собственного промышленного труда, прилагаемого в той области, в которой мы обладаем некоторым преимуществом – это:

а) теория факторов производства;

б) теория относительных преимуществ;

с) теория абсолютных преимуществ.

9. Абсолютное преимущество – это:

а) способность производить товары или услуги с меньшими альтернативными затратами;

б) способность производить товары или услуги с меньшими затратами на единицу продукции;

с) способность одной страны производить товары больше другой;

д) способность страны производить товар, который не может быть изготовлен в другой стране (например, из-за отсутствия ресурсов).

10. Если страна А обладает сравнительным преимуществом в производстве некоторого товара перед страной В, то она:

а) производит большее количество данного товара, нежели страна В;

- b) производит большее количество данного товара на единицу затрат ресурсов;
- c) производит меньшее количество данного товара на единицу затрат ресурсов;
- d) затрачивает меньшее количество ресурсов на единицу данного товара;
- e) производит данный товар в условиях, не рассмотренных в приведенных ответах.

11. Принцип сравнительных преимуществ требует, чтобы конкретный товар производился той страной, которая:

имеет наибольшие альтернативные издержки, связанные с его изготовлением;

- a) располагает более совершенными технологиями его производства;
- b) располагает более квалифицированными кадрами;
- c) производит большее количество товара на единицу затрат ресурсов;
- d) имеет наименьшие альтернативные издержки, связанные с его изготовлением.

12. Определите, какой из перечисленных примеров объясняет принцип сравнительного преимущества при торговле между странами.

Каждая страна может получить выгоду, если будет продавать товары:

- a) альтернативная стоимость собственного производства которых высока, и покупать товары, альтернативная стоимость собственного производства которых низка;
- b) альтернативная стоимость собственного производства которых низка, и покупать товары, альтернативная стоимость собственного производства которых высока;
- c) которые нравятся людям меньше, и покупать товары, которые им нравятся больше;
- d) спрос на которые в стране падает, и покупать те товары, спрос на которые растет.

13. В табл. 3.1 представлены данные о производстве ткани и вина в двух странах – Англии и Португалии.

Таблица 3.1

Товар	Затраты труда на производство ед. товара, ч.	
	Англия	Португалия
1 м ткани	3	2
1 л вина	6	1

Сравнивая две страны и анализируя возможности свободной торговли между ними, будет верным утверждать, что Португалия обладает:

- абсолютным преимуществом в производстве ткани;
- абсолютным преимуществом в производстве вина;
- сравнительным преимуществом в производстве вина;
- сравнительным преимуществом в производстве ткани;
- не обладает сравнительным преимуществом ни по одному из товаров.

14. В странах X и Y производят продукты питания и одежду. В табл. 3.2 приведены данные о производственных возможностях этих стран (производство измеряется в единицах продукции).

Таблица 3.2

Страна X			Страна Y		
Возможности	Продукты питания	Одежда	Возможности	Продукты питания	Одежда
A	0	32	A	0	24
B	5	24	B	4	18
C	10	16	C	8	12
D	15	8	D	12	6
E	20	0	E	16	0

Если между странами X и Y начинается процесс свободной торговли, то:

- страна X будет экспортировать продукты питания;
- страна X будет экспортировать одежду;
- страна X будет импортировать одежду;
- страна Y будет экспортировать одежду;
- страна Y будет импортировать продукты питания.

15. В табл. 3.3 приведены данные о затратах труда на изготовление единицы продукции (X и Y) в двух странах A и B.

Таблица 3.3

Страна	Затраты труда на ед. товара, ч.	
	X	Y
A	1	4
B	3	8

Определите, каковы будут направления экспорта и импорта, если страны A и B начнут торговать:

- a) страна A будет экспортировать как X, так и Y в страну B;
- b) страна A будет импортировать X и экспортировать Y;
- c) страна A будет экспортировать X и импортировать Y;
- d) страна A будет импортировать как X, так и Y.

16. Парадокс Леонтьева:

- a) утверждает, что торговля на основе международного разделения труда невыгодна;
- b) ставит под сомнение теорию сравнительных преимуществ;
- c) отрицает теорию абсолютных преимуществ;
- d) все предыдущие ответы верны;
- e) все предыдущие ответы неверны.

17. В основе парадокса Леонтьева лежат:

- a) абсолютные преимущества;
- b) относительные преимущества;
- c) квалифицированный труд;
- d) различия в факторах производства;
- e) все ответы верны.

18. Теорема Рыбчинского утверждает:

- a) если растет предложение труда, то доходы в капиталоемких отраслях производства будут увеличиваться, а в трудоемких – сокращаться;
- b) если растет предложение труда, то доходы в трудоемких отраслях производства будут увеличиваться, а в капиталоемких – сокращаться;
- c) если растет предложение труда, то в капиталоемких отраслях будет отмечаться рост производства, а в трудоемких – его сокращение;

d) если растет предложение труда, то в трудоемких отраслях будет отмечаться рост производства, а в капиталоемких – его сокращение.

19. Теория жизненного цикла продукта:

a) объясняет несоответствие структуры экспорта и структуры факторов производства экспортных товаров;

b) характеризует внешнюю торговлю в мировой экономике с точки зрения внутрифирменной торговли ТНК;

c) является частью неоклассической концепции внешней торговли;

d) утверждает, что одинаковый жизненный цикл характеризует всю внешнюю торговлю продуктами в мировой экономике;

e) нет правильного ответа.

20. Теория эффекта масштаба:

a) призвана объяснить торговлю между двумя одинаковыми по уровню развития странами;

b) объясняет встречную торговлю сходными промышленными товарами;

c) не относится к неоклассической школе;

d) все предыдущие ответы верны;

e) все предыдущие ответы неверны.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Если страна имеет сравнительное преимущество в производстве некоторого товара, означает ли это, что она имеет абсолютное преимущество в его производстве? Если страна имеет абсолютное преимущество в производстве некоторого товара, означает ли это, что она имеет сравнительное преимущество в его производстве?

2. Затраты труда на производство автомобиля в России в силу устаревшей технологии выше, чем в развитых странах Запада. Но зарплата российского рабочего значительно ниже, чем на Западе. В свете теории сравнительных преимуществ обсудите популярный тезис о необходимости защиты отечественной автомобильной промышленности от иностранной конкуренции.

3. Российские шахтеры требуют повышения зарплаты, причем затраты труда на единицу добываемого угля остаются прежними. Как в



свете теории сравнительных преимуществ повышение зарплаты повлияет на внешнюю торговлю России углем?

4. В свете теории сравнительной обеспеченности факторами производства обсудите тезис о том, что небольшие развивающиеся государства не располагают в изобилии ни одним из факторов производства и поэтому не в состоянии экспортировать что-либо и, следовательно, должны быть объектом постоянной помощи со стороны развитых государств.

5. Какие факторы производства можно считать в России избыточными: капитал, землю или труд? На чем основываются ваши суждения? Какие товары в этой связи Россия должна производить и продавать – капиталоемкие, требующие хорошей обеспеченности землей, или трудоемкие?

### ***Вопросы***

1. Согласны ли вы с утверждением о том, что вступление России в ВТО более выгодно экспортноориентированным отраслям экономики, а не всей экономике страны в целом? Аргументируйте свой ответ.

2. Оцените последствия вступления России в ВТО для сельского хозяйства? Возможно ли благоприятное развитие событий?

3. Назовите основные меры по защите интересов национальных производителей сельскохозяйственной продукции при вступлении в ВТО?

4. Как вы считаете, сильно или слабо зависит развитие сельского хозяйства страны от вступления России в ВТО?

5. Обсудите проблему необходимости цивилизованного участия России в общемировой торговле. Как вам кажется, какие проблемы российской внешней торговли существуют в настоящее время?

6. Что такое протекционизм? Какие формы и методы протекционизма существуют? Приведите примеры из российской практики.

7. На примере данной ситуации обсудите вопрос о необходимости вступления России в ВТО. Какова основная цель этого вступления? Каковы возможные позитивные и негативные последствия этого шага?

### **Примеры решения задач**

1. Страна А может производить 1 т пшеницы или 4 т угля, используя для этого одну единицу ресурсов.

Страна В в аналогичных условиях может производить 2 т пшеницы и 5 т угля.

Определите характер целесообразной специализации и товарообмена для обеих стран в условиях свободной торговли в соответствии с принципом сравнительных преимуществ.

*Решение*

Рассчитаем альтернативные издержки производства соответствующих видов продукции в обеих странах (табл. 3.9).

Таблица 3.9

Продукт	Страна	
	А	В
Пшеница	$4/1 = 4$ т угля/ т пшеницы	$5/2 = 2,5$ т угля/ т пшеницы
Уголь	$1/4 = 0,25$ т пшеницы/ т угля	$2/5 = 0,4$ т пшеницы/ т угля

Анализ альтернативных издержек показывает, что страна А имеет сравнительное преимущество в производстве угля, так как ее альтернативные издержки при производстве данного вида продукции меньше, чем соответствующие издержки в стране В ( $0,25 < 0,4$ ). Страна В имеет сравнительное преимущество по выращиванию пшеницы ( $2,5 < 4$ ). В соответствии с теорией сравнительных преимуществ страна А будет производить уголь, экспортируя его излишки в страну В в обмен на экспортируемую страной В пшеницу.

2. Затраты труда в часах на изготовление одного фотоаппарата и 1 м<sup>2</sup> ткани в Китае составляют 6 и 2 часа соответственно.

Аналогичные затраты времени на изготовление фотоаппаратов и ткани в Германии равны 1 и 4 часа соответственно.

Определите, в каком диапазоне будет находиться равновесная мировая относительная цена на фотоаппараты в случае развития свободной торговли между рассматриваемыми странами.

*Решение*

Для решения данной задачи достаточно рассчитать и проанализировать альтернативные издержки, связанные с производством фотоаппаратов в обеих странах, представляющие собой

отечественные цены фотоаппаратов, выраженные в единицах другого товара (ткани).

Принимая во внимание, что исходные данные задачи представлены не в количественном выражении, а в затратах ресурсов, необходимо перейти к количественным оценкам эффективности производства продукции обоих видов в Китае и Германии. Для этого, задав произвольный объем ресурсов (например, 12 часов), рассчитаем соответствующие объемы выпуска продукции в обеих странах за это время (табл. 3.10).

Таблица 3.10

Страна	Товар	
	Фотоаппарат	Ткань
Китай	2 шт.	6 м <sup>2</sup>
Германия	12 шт.	3 м <sup>2</sup>

Теперь достаточно просто рассчитать альтернативные издержки производства в обеих странах (табл. 3.11).

Таблица 3.11

Страна	Товар	
	Фотоаппарат	Ткань
Китай	$6/2 = 3 \text{ м}^2 / \text{шт.}$	$2/6 = 1/3 \text{ шт./м}^2$
Германия	$3/12 = 1/4 \text{ м}^2 / \text{шт.}$	$12/3 = 4 \text{ шт./м}^2$

Анализ альтернативных издержек, связанных с производством фотоаппаратов в обеих странах, свидетельствует о том, что один фотоаппарат в Германии «стоит»  $\frac{1}{4}$  м<sup>2</sup>, относительная же «цена» его в Китае – 3 м<sup>2</sup> ткани.

Свободная мировая равновесная относительная цена на фотоаппарат будет находиться в диапазоне  $\frac{1}{4} < P < 3$ .

3. На основании приведенных в табл. 3.12 данных найдите выгоду страны – экспортера пшеницы (на 1 т экспортируемой продукции) в условиях, когда между двумя странами осуществляется свободная торговля (при использовании ими своих сравнительных преимуществ) и 3 т бананов обмениваются на 1 т пшеницы.

Таблица 3.12

Страна	Затраты (в 1 ч.) на 1 т
--------	-------------------------

	Бананы	Пшеница
А	20	50
В	15	90

*Решение*

Определим характер специализации стран в условиях свободной торговли, рассчитав для этого альтернативные издержки производства обоих видов продукции в рассматриваемых странах (табл. 3.13).

Таблица 3.13

Страна	Затраты (в 1 ч.) на 1 т	
	Бананы	Пшеница
А	0,4	2,5
В	0,16	6

Анализ альтернативных издержек показывает, что на производстве пшеницы должна специализироваться страна А, экспортируя в страну В с целью обмена на бананы.

Для производства 1 т пшеницы стране А требуется 50 часов. Обменивая 1 т пшеницы на 3 т бананов, самостоятельное производство которых обошлось бы ей в 60 часов ( $3 \cdot 20$ ), страна А «экономит» таким образом на каждой обменной операции  $(60 - 50) = 10$  часов.

4. Допустим, что Польша может импортировать из Германии джинсы, масло, сосиски и холодильники. Относительные цены товаров (в единицах рабочего времени) в Германии и Польше приведены в табл. 3.14.

Таблица 3.14

Страна	Товар			
	Джинсы, 1 шт.	Масло, 1 кг	Сосиски, 1 кг	Холодильник, 1 шт.
Польша	10 ч.	40 мин.	10 мин.	15 ч.
Германия	2 ч.	10 мин.	5 мин.	5 ч.

Принимая уровень оплаты труда в обеих странах одинаковым, определите, что выгоднее всего экспортировать Польше.

*Решение*

Анализируя исходные данные, не трудно убедиться в том, что Польша все рассматриваемые товары изготавливает с меньшей производительностью (эффективностью), нежели Германия. В частности, джинсы она производит «медленнее» в 5 раз, масло – в 4 раза, холодильники – в 3 раза, а сосиски – только в 2 раза.

Следовательно, сосиски Польша производит относительно эффективнее, чем остальные товары, имея здесь сравнительное преимущество. Поэтому ей целесообразно специализироваться на производстве сосисок, экспортируя их излишки в Германию для обмена (если она стремится максимизировать выгоду от внешней торговли) на джинсы.

5. В стране А 1 кг трески обходится в 120 мин. рабочего времени, а в стране В – 80 мин.; морковь же «дороже» в стране В: 10 мин. против 5 мин. в стране А.

На основании этих данных логично утверждать следующее:

- а) страна В имеет абсолютное преимущество в производстве моркови;
- б) страна А имеет абсолютное преимущество в производстве трески;
- с) ни страна А, ни страна В не имеют сравнительных преимуществ в производстве трески и моркови;
- д) страна А имеет сравнительные преимущества в производстве моркови.

*Решение*

Для решения данной задачи необходимо рассчитать альтернативные издержки производства соответствующих видов продукции (табл. 3.15).

Таблица 3.15

Продукт	Страна	
	А	В
Треска	24 кг трески / кг моркови	8 кг трески / кг моркови
Морковь	0,04 кг моркови / кг трески	0,125 кг моркови / кг трески

Анализ альтернативных издержек показывает, что страна В имеет сравнительное преимущество в производстве трески, так как альтернативные издержки этой страны при производстве этого вида продукции меньше, чем соответствующие издержки в стране А ( $8 < 24$ ). В свою очередь, страна А имеет сравнительное преимущество по второму виду продукции (морковь).

6. Производственные возможности России и Германии по производству сыра и трикотажа представлены в табл. 3.16.

Таблица 3.16

Товар	Страна	
	Россия	Германия
Сыр, кг/ч.	5	1
Трикотаж, м <sup>2</sup> /ч.	1	3

Подсчитайте выигрыш Германии от торговли, если Россия и Германия обменивают 5 кг сыра на 1 м<sup>2</sup> трикотажа.

*Решение*

Рассчитаем альтернативные издержки России и Германии при производстве сыра и трикотажа (табл. 3.17).

Таблица 3.17

Товар	Страна	
	Россия	Германия
Сыр	0,2	3
Трикотаж	5	0,3

Странам при возникновении между ними торговых отношений целесообразно специализироваться на той продукции, при производстве которой они имеют меньшие альтернативные издержки: в частности, России на сыре, а Германии – на трикотаже.

Германии для производства 6 м<sup>2</sup> трикотажа требуется 2 ч. Обменивая эти 6 м<sup>2</sup> трикотажа на 5 кг сыра, для самостоятельного производства которого ей потребовалось бы 5 ч., Германия выигрывает таким образом 3 ч. на каждой операции обмена.

7. Отечественная экономика располагает трудовыми ресурсами в количестве 1200 человек и может производить яблоки и бананы с удельными трудозатратами, для яблок равными 3; для бананов – 2.

Зарубежная экономика характеризуется трудовыми ресурсами в количестве 800 человек и трудозатратами на производство яблок и бананов 5 и 1 соответственно.

а) Постройте графики производственных возможностей для обеих стран.

б) Определите альтернативные издержки производства яблок и бананов в обеих странах.

с) Постройте кривую общих производственных возможностей рассматриваемых экономических систем.

*Решение*

Для построения графиков производственных возможностей рассматриваемых экономических систем необходимо (и достаточно) рассчитать максимально возможные объемы производства яблок и бананов в обеих экономических системах (табл. 3.18).

Таблица 3.18

Продукция	Максимальный объем производства	
	Отечественная экономика	Зарубежная экономика
Яблоки	400	160
Бананы	600	800

Кривой производственных возможностей для каждой из представленных экономических систем будет прямая (как частный случай выпуклой кривой), соединяющая точки максимального производства яблок и бананов (рис. 3.3).

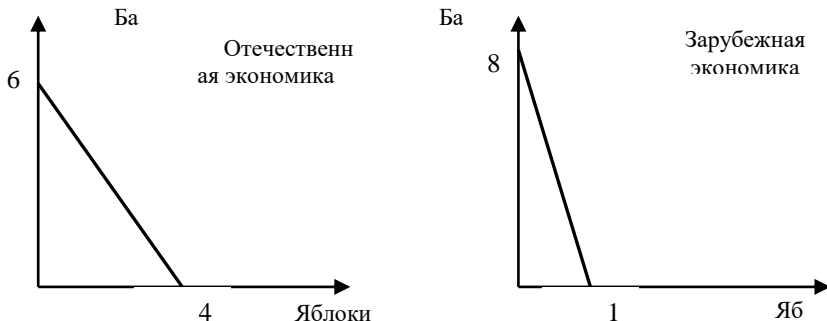


Рис. 3.3 Кривые производственных возможностей отечественной и зарубежной экономики

Ключом к построению кривых общих производственных возможностей (рис. 3.4) являются альтернативные издержки производства яблок и бананов в рассматриваемых странах; результаты расчета представлены в табл. 3.19.

Таблица 3.19

Продукция	Максимальный объем производства	
	Отечественная экономика	Зарубежная экономика
Яблоки	400	160
Бананы	600	800

Яблоки	1,5	5
Бананы	0,7	0,2

Максимум производства бананов в обеих странах очевиден: это  $600+800=1400$  (рис. 3.4).

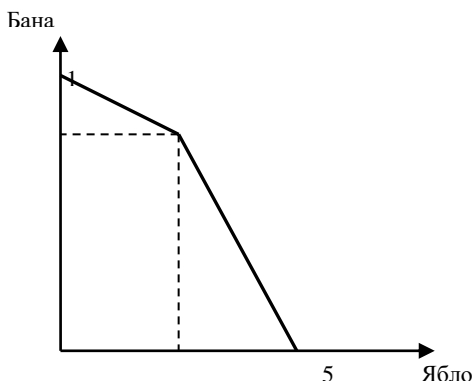


Рис. 3.4 Кривая общих производственных возможностей

Верхний треугольник на рис. 3.4 соответствует отечественной экономической системе, где альтернативные издержки, связанные с выращиванием яблок, минимальны: 1,5 против 5 в зарубежной экономике. Второй треугольник соответствует зарубежной экономической системе, где альтернативные издержки производства яблок выше. Очевидно, что в случае произвольного числа экономических систем они должны «включаться» в процесс построения их обобщенной кривой производственных возможностей по мере возрастания соответствующих уровней альтернативных издержек производства яблок.

8. Две условные страны производят (выращивают) пшеницу и картофель. Айдабарания на своих тучных землях может вырастить 100 ед. пшеницы или 300 ед. картофеля, а Экстремалия – 80 ед. пшеницы или 400 ед. картофеля.

Определите, может ли быть взаимовыгодным обмен между этими странами рассматриваемой продукции при следующих условиях торговли: 2 ед. картофеля обмениваются на 1 ед. пшеницы.

*Решение*



Для решения данной задачи необходимо рассчитать альтернативные издержки производства пшеницы и картофеля в обеих странах. Расчет целесообразно осуществить в табличной форме (табл. 3.20 – исходные данные, табл. 3.21 – альтернативные издержки).

Таблица 3.20

Продукция	Страна	
	Айдабарания	Экстремалия
Пшеница	100	80
Картофель	300	400

Таблица 3.21

Продукция	Страна	
	Айдабарания	Экстремалия
Пшеница	3	5
Картофель	0,33	0,2

Анализ альтернативных издержек позволяет сделать вывод об экономической целесообразности специализации Айдабарании на производстве пшеницы ( $3 < 5$ ), а Экстремалии – на производстве картофеля ( $0,2 < 0,33$ ).

Условия торговли, обеспечивающие ее взаимовыгодность для обеих стран, таковы: 3 ед. картофеля  $<$  1 ед. пшеницы  $<$  5 ед. картофеля, или, что то же самое, 0,2 ед. пшеницы  $<$  1 ед. картофеля  $<$  0,33 ед. пшеницы.

Таким образом, цена, рассматриваемая в задаче, неприемлема для условий свободной, то есть взаимовыгодной, торговли.

### Задачи

1. Россия может производить 25 т пшеницы или 50 тыс.м<sup>3</sup> природного газа, используя одну единицу ресурсов. Мировое хозяйство может производить 100 т пшеницы или 40 тыс.м<sup>3</sup> природного газа.

а) Обоснуйте специализацию каждой страны на основе закона сравнительного преимущества;

б) Приведет ли специализация каждой страны к увеличению суммарного производства?

2. В табл. 3.22 показаны производственные возможности США и Германии до установления внешнеторговых отношений:

Таблица 3.22

Продукт	Производство (ед. в день)	
	США	Германия
Телевизоры	8	6
Велосипеды	40	20

На основе приведенных данных определите:

- абсолютные и сравнительные преимущества стран;
- специализацию стран при установлении внешнеторговых отношений;
- каков будет прирост общего производства телевизоров и велосипедов, полученный в результате такой специализации?

3. Страна А и Б имеют производственные возможности до установления торговых отношений (табл. 3.23):

Таблица 3.23

Продукт	Производство (единиц в день)	
	А	Б
Пушки	50	80
Масло	10	40

На основе приведенных данных:

- Определите специализацию стран на основе абсолютного и сравнительного преимуществ.
- Покажите специализацию стран с помощью кривых торговых возможностей.
- Определите прирост общего производства товаров.

4. Производственные возможности России и Германии по производству сыра и трикотажа представлены в табл. 3.24.

Таблица 3.24

Товар	Россия	Германия
Сыр, кг/ч.	5	1
Трикотаж, м <sup>2</sup> /ч.	1	3

Подсчитайте выигрыш России от торговли, если Россия и Германия обменивают 5 кг сыра на 1 м<sup>2</sup> трикотажа.

5. Производственные возможности России и Германии по производству сыра и трикотажа представлены в табл. 3.25.

Таблица 3.25

Товар	Россия	Германия
Сыр, кг/ч.	5	1

Трикотаж, м <sup>2</sup> /ч.	1	3
------------------------------	---	---

Подсчитайте выигрыш России от торговли, если Россия и Германия обменивают 5 кг сыра на 3 м<sup>2</sup> трикотажа.

6. Затраты труда (в часах) на изготовление одного фотоаппарата и одного квадратного метра ткани в России и Германии представлены в табл. 3.26.

Таблица 3.26

Страна	Затраты труда на производство единицы товара, ч	
	Фотоаппарат	Ткань
Россия	6	2
Германия	1	4

Определите, в каком диапазоне будет находиться равновесная относительная цена на фотоаппараты в случае развития свободной торговли между двумя странами.

7. Затраты труда (в часах) на производство сыра и трикотажа в России и Германии следующие (табл. 3.27):

Таблица 3.27

Товары	Россия	Германия
Сыр (кг в час)	5	1
Трикотаж (м <sup>2</sup> в час)	1	3

а) в производстве какого товара Россия имеет абсолютное преимущество? В производстве какого товара Германия имеет абсолютное преимущество? Почему?

б) подсчитайте выигрыш от торговли соответственно России и Германии, если они обменивают 5 кг сыра на 3 м<sup>2</sup> трикотажа;

с) подсчитайте выигрыш от торговли соответственно России и Германии, если они обменивают 5 кг сыра на 6 м<sup>2</sup> трикотажа.

8. Предположим, что страны А и В производят только два товара – сталь и сахар, уровень затрат на их производство характеризуется данными, приведенными в табл. 3.28:

Таблица 3.28

Страны	Затраты на выпуск 1 тонны стали	Затраты на выпуск 1 тонны сахара
А	150	180
В	120	120

а) имеет ли страна В сравнительное преимущество в производстве сахара? Почему?

б) какие товары будут экспортировать и импортировать страны А и В в условиях свободной торговли?

с) в каких пределах должно установиться соотношение мировых цен на сталь и сахар в условиях свободной торговли между странами А и В?

9. Россия и Германия производят по два товара каждая – велосипеды и очки. В России общее количество труда, расходуемое на их производство, составляет 1000 часов, а в Германии – 1200. В России необходимо затратить 5 часов на производство каждого велосипеда и 2 часа – на каждые очки. В Германии и на велосипед, и на очки требуется по 3 часа.

а) покажите графически границу производственных возможностей при одновременном производстве двух товаров отдельно для России и для Германии;

б) изобразите графически расширение возможностей потребления и велосипедов, и очков в России и в Германии в результате торговли.

10. Затраты труда (в часах) на производство теннисных мячей и теннисных ракеток в России и в Германии следующие (табл. 3.29):

Таблица 3.29

Страны	Мячи	Ракетки
Россия	6	2
Германия	1	4

а) в производстве какого товара Россия имеет относительное преимущество и почему?

б) рассчитайте альтернативную цену ракеток, выраженную через цену мячей, для России и для Германии;

с) в каком интервале будет располагаться равновесная цена на ракетки в случае развития торговли между двумя странами?

д) если относительная равновесная цена на ракетки в результате торговли составит 2, на каком из товаров будет специализироваться каждая из стран и почему?

е) подсчитайте выигрыш Германии от торговли, если она будет специализироваться на производстве мячей.

11. Затраты рабочего времени в России и Австрии на производство товаров А-Д следующие (табл. 3.30):

Таблица 3.30

Товары	Австрия	Россия
А	1	12
В	2	18
С	4	24
Д	15	30

а) по каким товарам Австрия имеет наибольшее и наименьшее абсолютное преимущество перед Россией?

б) если австрийская зарплата в 8 раз выше российской, какие товары будут производиться в Австрии, а какие – в России?

с) покажите выгоду торговли для каждой из стран;

д) как изменится торговля, если разница в зарплатах сократится до 6 раз?

12. Альтернативные затраты производства 1 т кукурузы в США равны 0,2 при максимально возможном производстве пшеницы 100 млн т. Для Канады альтернативная стоимость производства 1 т пшеницы составляет 2,0 при максимально возможном производстве кукурузы в 50 млн т.

Определите, может ли Канада обеспечить себя 60 млн т кукурузы с помощью свободной международной торговли и какими для этого должны быть условия торговли (мировая равновесная цена).

13. Страна X при использовании всех своих ресурсов может произвести либо 600 электровозов, либо 6000 вагонов в год. Страна Y в тех же условиях может произвести либо 200 электровозов, либо 4000 вагонов.

Определите, каким будет максимальный общий выпуск электровозов и вагонов в обеих странах в условиях свободной торговли и специализации в соответствии с принципом сравнительных преимуществ.

14. В табл. 3.31 и 3.32 приведены производственные возможности двух стран – А и В.

Таблица 3.31

Товар	Производственные возможности страны А					
	10	8	6	4	2	0
Автомобили, тыс. шт.						

Рис, тыс. т	0	3	6	9	12	15
-------------	---	---	---	---	----	----

Таблица 3.32

<b>Товар</b>	<b>Производственные возможности страны В</b>					
Автомобили, тыс. шт.	20	16	12	8	4	0
Рис, тыс. т	0	3	6	9	12	15

Предположим, структура спроса такова, что при отсутствии внешней торговли в стране А производится и потребляется 8 тыс. автомобилей и 3 тыс. т риса, а в стране В – 8 тыс. автомобилей и 9 тыс. т риса.

Определите, каким по величине будет прирост общего производства риса в условиях свободной торговли между этими странами, специализирующимися в соответствии с принципом сравнительного преимущества (в тыс. т).

15. В табл. 3.33 и 3.34 приведены производственные возможности стран А и В.

Таблица 3.33

<b>Товар</b>	<b>Производственные возможности страны А</b>					
Автомобили, тыс. шт.	10	8	6	4	2	0
Рис, тыс. т	0	3	6	9	12	15

Таблица 3.34

<b>Товар</b>	<b>Производственные возможности страны В</b>					
Автомобили, тыс. шт.	20	16	12	8	4	0
Рис, тыс. т	0	3	6	9	12	15

Предположим, структура спроса такова, что при отсутствии внешней торговли в стране А производится и потребляется 8 тыс. автомобилей и 3 тыс. т риса, а в стране В – 8 тыс. автомобилей и 9 тыс. т риса.

Определите, каким по величине будет прирост общего производства автомобилей в условиях свободной торговли между этими странами, специализирующимися в соответствии с принципом сравнительного преимущества (в тыс. шт.).

16. На основании приведенных в табл. 3.35 данных найдите выгоду страны – экспортера бананов на 1 т экспортируемой продукции в условиях, когда между двумя странами осуществляется свободная

торговля (при использовании ими своих сравнительных преимуществ) и 3 т бананов обмениваются на 1 т пшеницы.

Таблица 3.35

Страна	Затраты, ч. на 1 т	
	Бананы	Пшеница
А	20	50
В	15	90

17. Известны затраты времени на производство 100 кг продукции в условной стране Моветония: на рис – 20 ч., на пшеницу – 30 ч.

Соответствующие трудозатраты в гипотетической стране Вандалузия таковы: на рис – 15 ч., на пшеницу – 10 ч.

Предположим, что рассматриваемые страны вступили в свободные торговые отношения друг с другом в соответствии с принципами теории сравнительных преимуществ.

Определите выгоду, измеряемую в часах рабочего времени, каждой страны от обмена 1 т пшеницы на 1,3 т риса по мировой равновесной цене.

18. Условная страна Амикошония, использовав все ресурсы, являющиеся абсолютно взаимозаменяемыми, может произвести за один год 100 млн т стали или 2 млн автомобилей, а условная страна Бедландия — 50 млн т стали или 2,5 млн автомобилей.

Потребление стали в каждой из рассматриваемых стран не может быть меньше 25 млн т.

Условия торговли (обмена) таковы: 1 автомобиль эквивалентен 30 т стали.

Определите:

а) что и в каком количестве должны покупать друг у друга страны, чтобы, достигнув необходимого уровня потребления стали, максимально увеличить потребление автомобилей в каждой из стран;

б) сколько автомобилей будет при этом потребляться в Амикошонии и Бедландии.

19. Российская ферма производит пшеницу и молоко, для чего максимально может использовать 400 часов труда и 600 га земли. Производство 1 т пшеницы требует 10 часов труда и использования 5 га земли. Производство 1 т молока требует 4 часов труда и 8 га земли.

- а) Какие факторы производства относительно более интенсивно используются для производства пшеницы? Какие – для молока?
- б) В состоянии ли ферма произвести 50 т молока и 90 т пшеницы?



## ТЕМА 4. ТЕОРИЯ ТОРГОВЫХ БАРЬЕРОВ

1. Сущность и виды торговых барьеров.
2. Таможенные тарифы (импортные и экспортные пошлины) и механизмы их действия. Интересы стран от таможенной защиты.
3. Импортные квоты: причины использования и воздействие на национальное благосостояние.
4. Демпинг: экономическая природа и разновидности.

### Основные понятия

#### Тарифные методы регулирования международной торговли

**Таможенный тариф** – инструмент торговой политики и государственного регулирования внутреннего рынка страны при его взаимодействии с мировым рынком; систематизированный в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу; конкретная ставка таможенной пошлины, подлежащая уплате при вывозе или ввозе определенного товара на таможенную территорию страны.

**Таможенная пошлина** – обязательный взнос, взимаемый таможенными органами при импорте или экспорте товара и являющийся условием импорта или экспорта.

#### Классификации таможенных пошлин

По способу взимания:

**адвалорные** – начисляются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров (например, 20% от таможенной стоимости).

**Специфические** – начисляются в установленном размере за единицу облагаемого товара (например, 10 долл. за 1 т).

**Комбинированные** – сочетают оба названных вида таможенного обложения (например, 20% от таможенной стоимости, но не более 10 долл. за 1 т).

По объекту обложения:

**импортные** – пошлины, которые накладываются на импортные товары при выпуске их для свободного обращения на внутреннем рынке страны. Являются преобладающей формой пошлин, применяемой всеми странами мира для защиты национальных производителей от иностранной конкуренции.

**Экспортные** – пошлины, которые накладываются на экспортные товары при выпуске их за пределы таможенной территории государства. Применяются крайне редко отдельными странами, обычно в случае больших различий в уровне внутренних регулируемых цен и свободных цен мирового рынка на отдельные товары, и имеют целью сократить экспорт и пополнить бюджет.

**Транзитные** – пошлины, которые накладываются на товары, перевозимые транзитом через территорию данной страны. Встречаются крайне редко и используются преимущественно как средство торговой войны.

По характеру:

**сезонные** – пошлины, которые применяются для оперативного регулирования международной торговли продукцией сезонного характера, прежде всего сельскохозяйственной. Обычно срок их действия не может превышать несколько месяцев в год, и на этот период действие обычного таможенного тарифа по этим товарам приостанавливается.

**Антидемпинговые** – пошлины, которые применяются в случае ввоза на территорию страны товаров по цене более низкой, чем их нормальная цена в экспортирующей стране, если такой импорт наносит ущерб местным производителям подобных товаров либо препятствует организации и расширению национального производства таких товаров.

**Компенсационные** – пошлины, накладываемые на импорт тех товаров, при производстве которых прямо или косвенно использовались субсидии, если их импорт наносит ущерб национальным производителям таких товаров.

**Тарифная квота** – разновидность переменных таможенных пошлин, ставки которых зависят от объема импорта товара: при импорте в пределах определенных количеств он облагается по базовой внутриквотной ставке тарифа, при превышении определенного объема импорт облагается по более высокой, сверхквотной ставке тарифа.

**Нетарифные методы регулирования международной торговли**

**Количественные ограничения** – административная форма нетарифного государственного регулирования торгового оборота, определяющая количество и номенклатуру товаров, разрешенных к экспорту или импорту.

**Квота** – количественная нетарифная мера ограничения экспорта или импорта товара определенным количеством или суммой на определенный промежуток времени.

**Лицензирование** – регулирование внешнеэкономической деятельности через разрешения, выдаваемые государственными органами на экспорт или импорт товара в установленных количествах за определенный промежуток времени.

**«Добровольное» ограничение экспорта** – количественное ограничение экспорта, основанное на обязательстве одного из партнеров по торговле ограничить или, по крайней мере, не расширять объем экспорта, принятое в рамках официального межправительственного или неофициального соглашения об установлении квот на экспорт товара.

#### **Скрытые методы торговой политики**

**Технические барьеры** – скрытые методы торговой политики, возникающие в силу того, что национальные технические, административные и иные нормы и правила построены так, чтобы препятствовать ввозу товаров из-за рубежа. Наиболее распространенные барьеры технического характера – требования о соблюдении национальных стандартов, о получении сертификатов качества импортной продукции, о специфической упаковке и маркировке товаров, о соблюдении определенных санитарно-гигиенических норм, включая проведение мероприятий по охране окружающей среды, о соблюдении усложненных таможенных формальностей и требований законов о защите потребителей и многое другое.

**Внутренние налоги и сборы** – скрытые методы торговой политики, направленные на повышение внутренней цены импортного товара и сокращение тем самым его конкурентоспособности на внутреннем рынке.

**Политика в рамках государственных закупок** – скрытый метод торговой политики, требующий от государственных органов и предприятий покупать определенные товары только у национальных фирм, даже несмотря на то, что эти товары могут быть дороже импортных.

**Требование о содержании местных компонентов** – скрытый метод торговой политики государства, законодательно устанавливающего долю конечного продукта, которая должна быть

произведена национальными производителями, если такой продукт предназначен для продажи на внутреннем рынке.

### **Финансовые методы торговой политики**

**Субсидия** – денежная выплата, направленная на поддержку национальных производителей и косвенную дискриминацию импорта.

**Экспортное кредитование** – метод финансовой нетарифной внешнеторговой политики, предусматривающий финансовое стимулирование государством развития экспорта национальными фирмами.

**Демпинг** – метод финансовой нетарифной торговой политики, заключающийся в продвижении товара на внешний рынок за счет снижения экспортных цен ниже нормального уровня цен, существующего в этих странах.

### **Тестовые задания**

1. Импортная пошлина (тариф) – это:

- a) налог, устанавливаемый на импортируемый товар;
- b) инструмент торговой политики, с помощью которого правительство может стимулировать местных производителей — экспортеров продукции;
- c) количественный лимит (предел) на ввоз товара из других стран;
- d) отношение экспортных цен к импортным ценам;
- e) товары и услуги, которые мы покупаем у граждан и фирм других стран.

2. Среди перечисленных утверждений определите верное (корректное):

- a) проведение протекционистской политики повышает благосостояние соответствующих стран;
- b) введение импортных пошлин повышает благосостояние производителей соответствующей продукции в импортирующей стране;
- c) введение импортных пошлин повышает благосостояние потребителей соответствующей продукции в экспортирующей стране;
- d) введение импортных таможенных пошлин стимулирует внутреннее потребление в стране;
- e) все приведенные утверждения верны;
- f) все приведенные утверждения неправильны.

3. Установите, кто реально оплачивает надбавку к цене импортного товара, на который вводится таможенная пошлина:

- a) изготовитель страны-экспортера;
- b) правительство страны-экспортера;
- c) предприятие-импортер;
- d) правительство страны-импортера;
- e) розничная торговля;
- f) потребитель страны-импортера.

4. Внешнеторговый оборот страны – это:

- a) весь экспорт страны, за исключением гуманитарных поставок и помощи;
- b) сумма экспорта и импорта;
- c) все экспортные поставки;
- d) весь экспорт, за исключением необлагаемых налогом товаров.

5. Запрещение ввоза в какую-либо страну или вывоза из какой-либо страны тех или иных товаров, в том числе оружия и научно-технической информации – это:

- a) демпинг;
- b) лицензирование;
- c) квотирование;
- d) эмбарго.

6. Таможенный тариф в зависимости от контекста может определяться как:

a) инструмент торговой политики и государственного регулирования внутреннего рынка страны при его взаимодействии с мировым рынком;

b) свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу, систематизированный в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности;

c) конкретная ставка таможенной пошлины, подлежащей уплате при вывозе или ввозе определенного товара на таможенную территорию страны;

d) все ответы верны;

е) все ответы неверны.

7. Экспортная квота как мера включения страны в международное разделение труда рассчитывается, как:

- а) отношение стоимости экспорта к ВВП;
- б) отношение суммы экспорта и импорта к ВВП;
- в) разность между экспортом и импортом;
- г) доля экспортного товара в общей стоимости экспорта страны;
- е) все ответы верны.

8. Метод финансовой нетарифной торговой политики, заключающийся в продвижении товара на внешний рынок за счет снижения экспортных цен ниже нормального уровня цен, существующего в этих странах:

- а) экспортный кредит;
- б) экспортная пошлина;
- в) субсидия;
- г) демпинг.

9. Таможенные пошлины выполняют следующие функции:

- а) фискальную;
- б) протекционистскую (защитную);
- в) балансирующую;
- г) верны только а) и б);
- е) все ответы верны.

10. Квота – это:

а) количественная тарифная мера ограничения ввоза товара определенным количеством или суммой на неограниченный промежуток времени;

б) количественная тарифная мера ограничения вывоза товара определенным количеством или суммой на неограниченный промежуток времени;

в) количественная нетарифная мера ограничения экспорта и импорта товара определенным количеством или суммой на определенный промежуток времени;

г) все ответы неверны.

11. Выплата из государственного бюджета, направленная на поддержку отечественного производства и косвенную дискриминацию импорта:

- a) пошлина;
- b) квота;
- c) субсидия;
- d) демпинг.

12. Какая организация создана на базе ГАТТ:

- a) МОТ;
- b) ВОТ;
- c) ВТО;
- d) ЭКОСОС;
- e) МВФ.

13. Многостороннее международное соглашение, содержащее принципы, правовые нормы, правила ведения и государственного регулирования взаимной торговли стран-участниц – это:

- a) Венская конвенция;
- b) ВТО;
- c) ЮНИДО;
- d) ИНКОТЕРМС-90;
- e) ГАТТ;
- f) ООН.

14. По правилам ГАТТ/ВТО экспортные субсидии:

- a) разрешены;
- b) запрещены;
- c) разрешены, если торговый партнер использует импортный тариф;
- d) запрещены, но могут использоваться по соглашению с торговым партнером.

15. Государственные денежные сборы, взимаемые через таможенные учреждения с товаров, ценностей, имущества, провозимого через границу страны – это:

- a) экспортные тарифы;
- b) налоги на добавленную стоимость;

- c) таможенные пошлины;
- d) адвалорные пошлины.

16. Систематизированные списки товаров, облагаемых таможенными пошлинами, с указанием величины их ставок – это:

- a) вид таможенного тарифа;
- b) таможенные пошлины;
- c) таможенный тариф;
- d) тарифные методы регулирования внешней торговли.

17. Таможенный тариф имеет следующий вид:

- a) название товара, штрих-код товара, ставка таможенной пошлины;
- b) ставка таможенной пошлины, название товара, код товара;
- c) код товара, название товара, ставка таможенной пошлины;
- d) код товара, название товара, страна происхождения, ставка таможенной пошлины.

18. \*Таможенные пошлины по способу взимания бывают:

- a) экспортные;
- b) импортные;
- c) транзитные;
- d) адвалорные;
- e) сезонные;
- f) специфические;
- g) комбинированные.

19. Специфическая пошлина взимается:

- a) со стоимости, превышающей лимитную стоимость товара;
- b) в процентах от таможенной стоимости товара;
- c) в виде твердой ставки с единицы товара;
- d) с разницы стоимости ввозимой продукции и стоимости национальных товаров в оптовых ценах.

20. «Добровольное» ограничение экспорта предусматривает:

- a) введение экспортной пошлины экспортером;
- b) квотирование экспорта экспортером;
- c) квотирование импорта импортером;



d) квотирование экспорта импортером.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Правительству России требуется определить экономические последствия от введения импортного тарифа на часы. Какой минимальной необходимой информацией должно располагать правительство для этого?

2. Вы являетесь советником правительства Литвы (малой страны), которая производит промышленные товары, используя капиталоемкие факторы производства, и сельскохозяйственную продукцию, используя трудоемкие факторы производства. Значительная доля сельхозпродукции экспортируется.

a) правительство хочет стимулировать производство промышленных товаров и собирается обложить их импорт тарифом. Ваше мнение?

b) правительство решило ввести тариф. Что произойдет с уровнем зарплаты в стране?

c) Как введение тарифа повлияет на объем торговли и общее экономическое положение страны?

d) Что произойдет с масштабами производства промышленной и сельскохозяйственной продукции в результате введения тарифа?

3. Российские производители продовольствия несут потери из-за его массированного импорта. Какой метод торговой политики – импортный тариф, импортную квоту или бюджетную субсидию российским фермерам – вы предложили бы применить для ограничения импорта и почему?

4. Правительство России обсуждало вопрос о том, как лучше контролировать экспорт стратегически важных сырьевых товаров. Выдвигались следующие предположения:

a) ввести экспортные квоты и поручить Министерству экономики распределять их между производителями;

b) направить весь экспорт нефти через один трубопровод и один порт;

c) ввести централизованную систему экспортных паспортов, лицензирования и регистрации экспорта;

d) ввести экспортный тариф.

Каковы плюсы и минусы каждого из перечисленных методов?

### **Кейс-стади**

#### **Глобализация буксует**

Участникам саммита ВТО в Канкуне (Мексика) так и не удалось заключить соглашений о торговле, инвестициях и конкуренции. Переговоры, в которых участвовали представители 146 стран – членов ВТО зашли в тупик уже через несколько дней после начала конференции. Расхождения во мнениях между развитыми и развивающимися странами проявились практически по всем вопросам повестки дня, наиболее важными из которых были аграрные субсидии, торговые барьеры, тарифы и инвестиции.

В частности, развивающиеся страны требуют от развитых сократить субсидии сельскохозяйственным производителям, на что в Европе, США и Японии суммарно расходуется 300 млрд долл. в год. Сумма аграрных субсидий Евросоюза превышает суммарный ВВП всей Африки, при этом Европа производит горы невостребованной рынком продукции. – Хотя сельское хозяйство и не является важной отраслью в развитых странах, политики поддерживают его субсидиями для того, чтобы сохранить за собой избирателей, – считает Брижит Гранвилль из Королевского института международных отношений (РПА) в Лондоне. Во Франции, например, в сельском хозяйстве работает 6% занятых, которые производят лишь 3% ВВП, в Японии эти показатели – 5 и 1% соответственно. Вместо того чтобы перестраивать собственную экономику и направлять излишки рабочей силы в другие сектора, развитые страны предпочитают аграрные субсидии.

Ярким примером использования субсидий является хлопок. Например, США – крупнейший в мире производитель хлопка — ежегодно предоставляет 25 тысячам фермеров 4 млрд долл. субсидий. Эта сумма превышает рыночную стоимость выращиваемого в Соединенных Штатах хлопка. Как утверждает Вашингтон, эта мера необходима для поддержания на плаву американских фермеров. Объем субсидий выращивающим хлопок американским фермерам в три раза превышает объем американской помощи Африке. Из-за этих субсидий в странах Западной и Центральной Африки 10 млн крестьян-хлопкоробов, многие из которых живут менее чем на один доллар в день, недополучают 1 млрд долл. от экспорта.

Развивающиеся страны требуют от развитых государств сократить неоправданно высокие тарифы на аграрное сырье, а также на продукцию пищевой и легкой промышленности. Средние тарифы на импорт европейской продукции в США составляют всего 2% от стоимости. В то же время средние тарифы на импорт в США продукции из некоторых развивающихся стран оказываются в 20 раз выше. США и Евросоюз в ответ на требования развивающихся стран хотят снижения тарифов на импорт промышленной продукции из развитых стран.

Источник: Кокшаров А. Глобализация буксует / Эксперт. – 2003. – № 35. – 22-28 сент.

### **Вопросы**

1. Что такое субсидии и тарифы? К каким мерам — прямым или косвенным — государственного регулирования рынка они относятся?

2. Как воздействуют на рыночное равновесие субсидии сельхозпроизводителям в развитых странах? Как изменились цены на внутреннем рынке сельхозпродукции для покупателей и производителей? Как аграрные субсидии повлияли на выигрыши производителей и покупателей сельхозпродукции?

3. Почему из-за субсидий американским фермерам, производителям хлопка, страдают 10 млн крестьян-хлопкоробов в странах Западной и Центральной Африки?

4. Какое воздействие на внутренние рынки аграрного сырья и продовольствия стран Европы и США оказывают высокие тарифы на продукцию развивающихся стран? Одинаково ли отношение производителей и покупателей к высоким тарифам на ввоз продукции из развивающихся стран? Изобразите графическую модель сложившейся ситуации.

### **Примеры решения задач**

1. Спрос на импортный товар и его предложение (импорт) формализуются при помощи следующих аналитических зависимостей:

$$Q_D = 3000 - 20P \text{ и } Q_S = 1800 + 20P,$$

где  $P$  — цена за единицу товара, тыс. ден. ед.

В результате введения таможенной импортной пошлины внутренняя цена за единицу данного товара возросла на 10 тыс. ден. ед.

Определите соответствующий размер таможенной пошлины, который привел к этому результату.

*Решение*

Исходную цену на импортный, а следовательно, и на соответствующий отечественный товар в стране находим из условия  $3000 - 20P = 1800 + 20P$ .

Она составляет 30 тыс. ден. ед.

После введения импортной пошлины (Т) цена данного товара в стране поднялась до 40 тыс. ден. ед., что наглядно можно проиллюстрировать с помощью рис. 4.1.

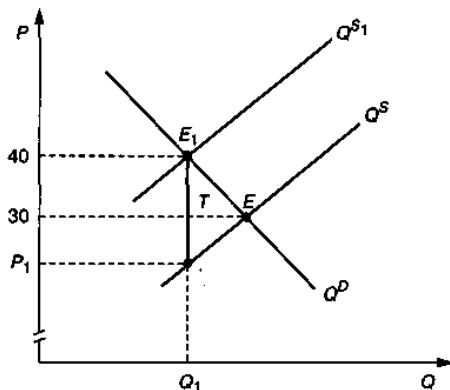


Рис. 4.1. Введение импортной пошлины

Как показывает приведенный рисунок, для определения величины таможенной пошлины (Т), представляющей собой, по существу, внешний налог на продукцию, достаточно найти координату  $P_1$ . Подставив  $P = 40$  в функцию спроса, найдем объем продаж в условиях пошлины:  $Q_1 = 2200$ . Затем из уравнения  $2200 = 1800 + 20P$  находим  $P_1 = 20$  тыс. ден. ед.

Следовательно, размер таможенной пошлины на импортируемую в страну продукцию равен 20 тыс. ден. ед.

2. Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара (в тыс. штук) могут быть формализованы следующим образом:

$$Q_D = 1000 - 6,2P \text{ и } Q_S = -400 + 3,8P.$$

Цена единицы товара на мировом рынке равна 100 ден. ед. В условиях свободной торговли (с нулевыми транспортными расходами) страна введет таможенную импортную пошлину в 20 ден. ед. на каждую ввозимую в страну единицу продукции.

Определите затраты граждан данной страны на приобретение импортной продукции.

*Решение*

Приведем графическую иллюстрацию модели (рис. 4.2), во многом упрощающую ее восприятие и решение.

После введения импортной пошлины ( $T = 20$ ) на данный товар его цена в стране составит 120 ден. ед.

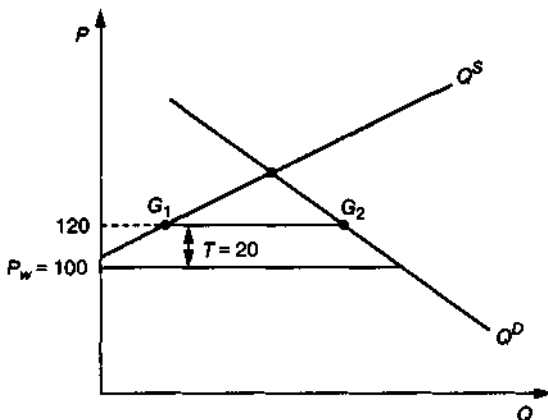


Рис. 4.2. Введение импортной пошлины

Объем импорта в этих условиях, соответствующий длине отрезка  $G_1G_2$ , равен  $Q_{\text{имп.}} = Q_D - Q_S = 200$  тыс. ед. продукции.

Расходы граждан рассматриваемой страны на приобретение такого объема импортной продукции составят 24 млн ден. ед. ( $200\ 000 \cdot 120$ ).

3. В стране А функция спроса на конкретный товар имеет вид  $Q^D_A = 50 - 0,5 P_A$ , а функция предложения  $Q^S_A = -10 + P_A$ .

В стране В соответствующие функции на тот же товар имеют вид

$$Q^D_B = 120 - P_B \text{ и } Q^S_B = -20 + P_B.$$

Правительством импортирующей страны установлена таможенная пошлина на ввозимый товар в размере 10 ден. ед. на каждую единицу ввозимой в страну продукции.

Определите объем импорта в этих условиях.

*Решение*

Из уравнений  $Q^D_A = Q^S_A$  и  $Q^D_B = Q^S_B$  находим внутренние автаркические равновесные цены  $P_A = 40$  и  $P_B = 70$ , означающие, что страна А будет экспортировать, а В – импортировать данный товар.

Мировая цена  $P_w$  может быть найдена из условия равенства объемов экспорта и импорта:

$$(-10 + P_w) - (50 - 0,5 P_w) = (120 - (P_w + 10)) - (-20 + (P_w + 10)),$$

откуда  $P_w = 51,4$ .

Подставив найденное значение мировой равновесной цены в правую (или левую) части записанного уравнения, найдем объем импорта (экспорта): 17,1.

4. Функции внутреннего предложения и спроса условной страны для некоторого товара имеют вид

$$Q_S = -20 + 2P \text{ и } Q_D = 310 - 8P.$$

Зарубежное предложение (экспорт) данного товара в страну может быть представлено функцией

$$X = -100 + 20P.$$

Правительство страны вводит таможенную пошлину на каждую единицу ввозимой в страну продукции, в результате чего объем импорта данного товара сокращается до 180 единиц.

Определите размер таможенной импортной пошлины, введенной правительством.

*Решение*

Функция импорта (спроса на импорт) рассматриваемого товара может быть определена как разность между функциями спроса и предложения:

$$M = (310 - 8P) - (-20 + 2P) = 330 - 10P.$$

Графическая иллюстрация задачи, которая позволит упростить процесс решения, представлена на рис. 4.3.

Как демонстрирует представленный рисунок, размер искомой пошлины  $T = P_2 - P_1$ .

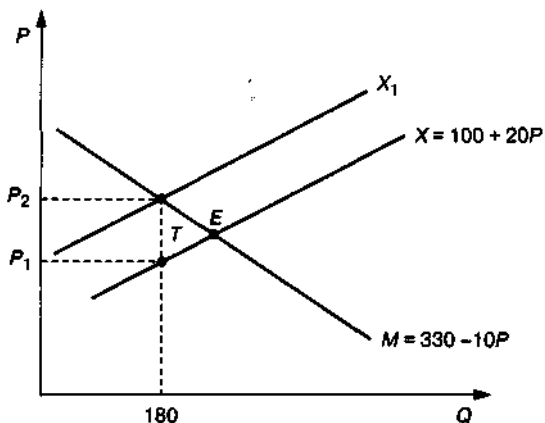


Рис. 4.3. Введение таможенной пошлины

$P_1$  и  $P_2$  могут быть определены из уравнений:

$$180 = -100 + 2P_1 \quad 180 = 330 - 10P_2,$$

откуда  $P_1 = 14$ ,  $P_2 = 15$ , а  $T = 1$  ден. ед.

5. Функции спроса и предложения для отечественной продукции в некоторой стране имеют вид

$$Q_D = 300 - P \quad \text{и} \quad Q_S = -60 + P.$$

Мировая цена на данный товар составляет  $P_w = 210$  ден. ед.

После вступления страны в мировые торговые отношения ее правительство вводит таможенную экспортную пошлину в 10 ден. ед. на каждую вывозимую из страны единицу продукции.

Определите объем денежных поступлений в государственный бюджет страны, обусловленный этой акцией правительства.

*Решение*

Внутренняя равновесная цена на рассматриваемый товар, соответствующая приведенным в задаче функциям спроса и предложения, равна 180 ден. ед.

Графически проиллюстрировав решение задачи, отметим, что объем экспорта в условиях свободной торговли составил бы величину  $G_1G_2$ , отмеченную на рис. 4.4.

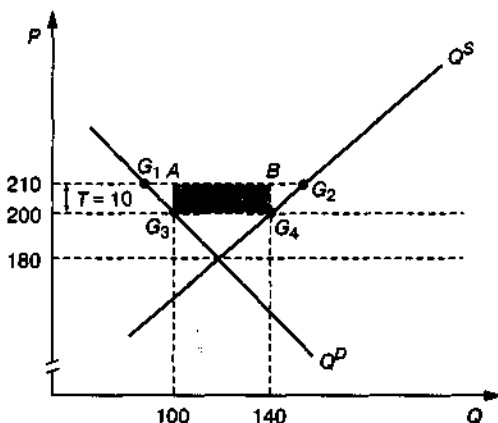


Рис. 4.3. Введение экспортной пошлины

После введения экспортной пошлины внутренняя цена товара понизится с 210 до 200 ден. ед., а объем экспорта, соответствующий длине отрезка  $G_3G_4$ , составит  $Q_{\text{эксп.}} = Q_S - Q_D = (-60 + 200) - (300 - 200) = 40$  ед.

Объем денежных поступлений в государственный бюджет страны, соответствующий площади четырехугольника  $ABG_4G_3$ , будет равен  $40 \cdot 10 = 400$  ден. ед.

6. Функции спроса и предложения для отечественного товара в условной стране имеют вид

$$Q_D = 400 - P \text{ и } Q_S = -210 + 3P.$$

Предположим, что объем импорта данного товара в страну составлял в условиях таможенного тарифа 60 ед. продукции.

Определите объем импорта данного товара в условиях свободной торговли, если известно, что после отмены таможенной пошлины объем внутреннего предложения этого товара сократился на 30 ед.

*Решение*

Алгоритм решения рассматриваемой задачи может быть следующим:

1) определение цены на товар в исходных условиях задачи:

$$Q_D - Q_S = (400 - 2P) - (-210 + 3P) = 60P = 100;$$



2) определение объема внутреннего предложения товара в этих же условиях:  $Q_S = -210 + 3P = -120 + 3 \cdot 110 = 120$ ;

3) определение объема внутреннего предложения товара в условиях свободной торговли:  $Q_{св}^S = 120 - 30 = 90$ ;

4) определение мировой равновесной цены:

$$-210 + 3P = 90, P_w = 100;$$

5) определение объема импорта в условиях свободной торговли:

$$Q_{имп.} = Q_D - Q_S = (400 - 2P) - (-210 + 3P) = (400 - 2 \cdot 100) - (-210 + 3 \cdot 100) = 110.$$

7. В условиях автаркии спрос и предложение для некоторого товара в условной стране формализуются следующими функциями:

$$Q_D = 200 - 2P \text{ и } Q_S = -80 + 2P.$$

Вступив в свободные торговые международные отношения, правительство страны констатировало, что объем импорта данного товара в страну составил величину, равную объему спроса на этот товар в рассматриваемой стране: 130 ед. продукции.

В результате введения таможенной пошлины на каждую единицу ввозимого в страну товара правительству удалось сократить объем импорта на 50 ед. продукции.

Определите:

- а) размер импортной пошлины, введенной правительством;
- б) изменение объема выручки отечественных производителей импортозамещающей продукции;
- с) потери отечественных потребителей рассматриваемой продукции.

*Решение*

Из исходных данных задачи следует, что в условиях свободной торговли отечественные производители рассматриваемого товара оказались неконкурентоспособными и прекратили его производство. С учетом того, что весь спрос на данный товар в стране обеспечивается в этом случае по импортным поставкам (130 ед.), определим мировую равновесную цену на товар из уравнения

$$130 = 200 - 2P_w,$$

откуда  $P_w = 35$  ден. ед.

Цена на товар в стране в условиях пошлины может быть определена из формулы расчета объема импорта как разница между функциями спроса и предложения:

$$Q_{\text{имп.}} = Q_D - Q_S = 280 - 4P = 80,$$

откуда  $P_1 = 50$  ден. ед.

Пошлина, таким образом, составит

$$T = P_1 - P_w = 50 - 35 = 15 \text{ ден. ед.}$$

Объем продаж отечественных производителей в результате введения пошлины возрастет от нуля до

$$Q_S = -80 + 2P = -80 + 2 \cdot 50 = 20,$$

следовательно, их выручка возрастет на

$$P_{1Q} = 50 \cdot 20 = 1000 \text{ ден. ед.}$$

Потери отечественных потребителей данного товара могут быть рассчитаны как разница потребительских излишков до и после введения пошлины и, таким образом, составят 1 725 ден. ед.

8. Функции спроса и предложения на отечественный товар в условной стране имеют вид

$$Q_D = 100 - P \text{ и } Q_S = -50 + 2P.$$

Объем импорта рассматриваемого товара в условиях свободной торговли составлял 90 ед. продукции.

Определите величину таможенной импортной пошлины, если целью правительства является снижение объема импорта данного товара вдвое.

*Решение*

«Изюминка» решения данной задачи заключается в понимании факта экономической нецелесообразности выпуска рассматриваемого товара его отечественными производителями, что наглядно демонстрирует рис. 4.4.

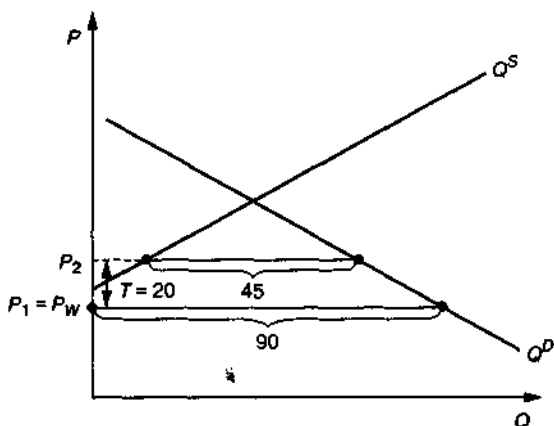


Рис. 4.4. Введение таможенной пошлины

Тогда  $Q^{\text{имп}}_1 = Q_D - Q_S = Q_D - 0 = 100 - P = 100 - P_w = 90$ ,  
откуда  $P_1 = 10$ ;

$$Q^{\text{имп}}_2 = Q_D - Q_S = 150 - 3P = 43,$$

откуда  $P_2 = 35$ .

Следовательно,

$$T = P_2 - P_1 = 35 - 10 = 25.$$

### Задачи

1. Страна А может производить 1 т пшеницы или 4 т угля, используя одну единицу ресурсов. Страна В может производить 2 т пшеницы или 5 т угля, используя при этом также одну единицу ресурсов.

а) Обоснуйте специализацию каждой страны на основе закона сравнительного преимущества.

б) Приведет ли специализация каждой страны к увеличению суммарного производства?

с) Определите интересы производителей, потребителей и страны в целом, если в стране В до установления торговых отношений со страной А всего объем потребления угля составлял 120 тыс. тонн (цена одной тонны угля равна 200 единицам денег); после установления торговых отношений объем потребления угля и цена одной тонны угля

изменились на 20%. Также на 20% изменился объем производства угля отечественных производителей.

2. Для производства 5м сукна или 10л вина в стране А потребуется 1 час, а в стране В для производства 30м сукна и 40 л вина также потребуется 1 час.

а) Определите сравнительное преимущество производства сукна и вина и обоснуйте специализацию каждой страны.

б) На сколько изменится суммарное производство вина и сукна при специализации стран А и В?

с) После установления торговых отношений в стране А произошли следующие изменения: объем потребления сукна и его цена изменились на 30%, объем производства сукна отечественными производителями изменился на 20%. Определите интересы производителей, потребителей и страны в целом после установления торговых отношений со стороны В.

3. Функции ежемесячных спроса и предложения для некоторого отечественного товара в условной стране имеют вид

$$Q_D = 4000 - 2P \text{ и } Q_S = -2000 + 2P.$$

Импортируя определенное количество данного товара из-за рубежа, страна ограничивала объем его импорта за счет взимания таможенной пошлины, что позволяло ей, кроме того, обеспечивать поступление в госбюджет ежемесячно 40 000 ден. ед.

После того как страна была вынуждена отменить таможенную пошлину и перейти к режиму свободной международной торговли, объем внутреннего производства данного товара в стране сократился на 200 ед.

Определите объем импорта рассматриваемого товара в страну в условиях свободной международной торговли.

4. В двух гипотетических странах, А и В, функции спроса и предложения для некоторого условного товара имеют вид

$$Q^D_A = 40 - 2P; Q^S_A = -20 + 3P;$$

$$Q^D_B = 35 - P; Q^S_B = -25 + 2P.$$

Свободная торговля данным товаром между рассматриваемыми странами была в определенный момент времени заменена режимом

протекционистской политики со стороны страны, импортирующей этот товар.

Результатом введения таможенной импортной пошлины стало изменение мировой равновесной цены на 0,75 ден. ед.

Определите размер соответствующей таможенной пошлины, которая привела к такому результату.

5. Функции спроса и предложения для некоторой отечественной продукции в условной стране имеют вид

$$Q_D = 2600 - 10P \text{ и } Q_S = -400 + 5P.$$

Импортируя также данный товар из-за рубежа, страна взимала с его производителей определенную таможенную пошлину, ограничивая тем самым объем импорта 900 ед. продукции.

После вынужденной отмены таможенной пошлины расходы населения на приобретение импортной продукции выросли в условиях свободной торговли на 24 000 ден. ед.

Определите, как в результате отмены таможенной пошлины изменились доходы отечественных производителей рассматриваемой продукции.

6. Спрос и предложение некоторой продукции в условной стране представлены следующими функциями:

$$Q_D = 1400 - 2P \text{ и } Q_S = -100 + P.$$

В условиях свободной торговли объем импорта данного товара в страну составлял 600 ед. Стремясь сократить объем импортируемой продукции, правительство страны ввело на данный товар импортную пошлину, что привело к увеличению объема национального производства (предложения) рассматриваемого товара на 50%.

Определите общий объем расходов населения страны на приобретение импортируемой (в условиях пошлины) продукции в ден. ед.

7. Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара могут быть формализованы с помощью следующих аналитических зависимостей:

$$Q_D = 1000 - 5P \text{ и } Q_S = -400 + 5P.$$

Мировая цена товара составляет 100 ден. ед.

Известно, что после введения рассматриваемой страной таможенной импортной пошлины затраты отечественных потребителей на приобретение импортного товара сократились на 7000 ден. ед.

Определите размер таможенной пошлины.

8. Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара (в тыс. шт.) могут быть формализованы следующим образом:

$$Q_D = 1000 - 6,2P \text{ и } Q_S = -400 + 3,8P.$$

Цена единицы товара на мировом рынке равна 100 долл.

Определите, как изменится объем внутреннего производства данного товара, если в условиях свободной торговли (с нулевыми транспортными расходами) страна введет таможенную пошлину 30 долл. на каждую ввозимую в страну единицу продукции.

9. Спрос на импортный товар в стране и его предложение (импорт) могут быть выражены с помощью следующих уравнений:

$$Q_D = 3000 - 20P \text{ и } Q_S = 1800 + 20P,$$

где  $P$  — цена за единицу товара, тыс. ден. ед.

В результате введения таможенной пошлины на ввозимый товар объем его продаж в стране сократился на 400 шт.

Определите соответствующий размер таможенной пошлины ( $T$ ).

10. Функции спроса и предложения обуви в Канаде имеют вид:

$$Q_D = 500 - 2P \text{ и } Q_S = -100 + 6P,$$

где  $P$  — цена за одну пару обуви, долл.;  $Q$  — количество пар обуви, млн пар.

В результате введения таможенной импортной пошлины цена на обувь в Канаде выросла до 60 долл. за одну пару, а объем импорта по сравнению с условиями свободной торговли упал (в количественном выражении) на 40%.

Определите уровень мировой цены на обувь в условиях свободной торговли.

11. Правительство страны принимает решение о введении таможенной импортной пошлины на ввозимый в страну сахар. В результате внутренняя цена на сахар возрастет с 0,1 до 0,12 долл. за 1 кг.

Объем внутреннего потребления сахара в стране при свободной торговле составлял 22 млрд кг в год, а объем внутреннего производства – 6 млрд кг в год. При введении пошлины на сахар объем его импорта в страну сократился на 25%.

Определите увеличение доходов государственного бюджета от введения таможенной пошлины (млрд долл. в год).

12. Спрос и предложение на некоторый импортный товар в условной стране могут быть представлены в виде уравнений

$$Q_D = 120 - P \text{ и } Q_S = -300 + 2P,$$

где  $P$  — цена за единицу товара, тыс. долл.

Определите, какую минимальную величину таможенной пошлины на единицу импортируемого товара должно установить правительство, если его целью является получение в государственный бюджет 600 тыс. долл.

13. Спрос на импортный товар в стране и его предложение (импорт) формализуются с помощью следующих аналитических зависимостей:

$$Q_D = 3000 - 20P \text{ и } Q_S = 1800 + 20P,$$

где  $P$  — цена за единицу товара, тыс. ден. ед.

В результате введения таможенной пошлины на ввозимый товар объем его продаж в стране сократился на 400 шт.

Определите соответствующий объем поступлений в государственный бюджет страны (в млн ден. ед.).

14. Спрос на импортный товар и его предложение (импорт) формализуются при помощи следующих аналитических выражений:

$$Q_D = 3000 - 20P \text{ и } Q_S = 1800 + 20P,$$

где  $P$  — цена за единицу товара, тыс. ден. ед.

Определите, на какую величину изменятся доходы импортеров в случае введения таможенной пошлины размером 20 тыс. ден. ед.

15. В стране А функция спроса на конкретный товар имеет вид

$$Q^D_A = 50 - 0,5P_A; \quad Q^S_A = -10 + P_A.$$

В стране В соответствующие функции на тот же товар таковы:

$$Q^D_B = 120 - P_B; \quad Q^S_B = -20 + P_B.$$

Правительством импортирующей страны установлена таможенная пошлина на ввозимый в страну товар. Объем импорта в условиях таможенной пошлины составил 17,1 единиц продукции.

Определите размер таможенной пошлины, который привел к такому результату (в ден. ед.).

16. Спрос и предложение на отечественном рынке магнитофонов условной страны могут быть формализованы с помощью следующих аналитических зависимостей:

$$Q_D = 1000 - 5P \text{ и } Q_S = -400 + 5P,$$

где  $P$  — цена магнитофона, долл;  $Q$  — количество, тыс. шт.

Мировая цена магнитофона составляет 100 долл.

Правительство страны принимает решение о введении таможенной импортной пошлины 10 долл. на каждый ввозимый в страну магнитофон.

Определите, как изменятся затраты потребителей страны на приобретение импортных магнитофонов.

17. Спрос и предложение на отечественном рынке магнитофонов могут быть формализованы с помощью следующих аналитических зависимостей:

$$Q_D = 1000 - 5P \text{ и } Q_S = -400 + 5P,$$

где  $P$  — цена магнитофона, долл;  $Q$  — количество, тыс. шт.

Мировая цена магнитофона составляет 100 долл.

Правительство страны ввело таможенную пошлину на импорт магнитофонов в страну.

Определите величину таможенной пошлины, если дополнительные доходы госбюджета от этой акции правительства составили 4 млн долл.

18. В текущем году функция спроса на импортный товар и функция его предложения (импорта) описывались уравнениями

$$Q_D = 500 - 2P \text{ и } Q_S = 200 + 4P.$$

В следующем году ожидается рост спроса на данный товар на 100 ед. для всех уровней цен. Правительство страны, желая оставить объем импорта на прежнем уровне, принимает решение ввести на данный товар таможенную пошлину.

Определите, каким по величине будет при этом объем поступлений в государственный бюджет.



19. В двух странах мира, ранее между собой не торговавших, рынки некоторого товара характеризуются следующими функциями спроса и предложения:

$$Q^D_A = 180 - P_A; Q^S_A = -20 + P_A$$

и

$$Q^D_B = 60 - 0,5P_B; Q^S_B = -20 + 1,5P_B.$$

где  $P$  — цена за единицу товара в соответствующих странах, ден. ед.

Предположим, что страны вступают в торговые отношения друг с другом и первая страна решает ввести таможенную импортную пошлину  $T_A = 50$  тыс. ден. ед. за каждую единицу продукции.

Определите объем экспорта страны В.

20. Небольшая страна импортирует товар X. Мировая цена этого товара равна 10 долл. Кривая внутреннего предложения товара X в этой стране определяется уравнением:  $S = 50 + 5P$ , а уравнение кривой спроса имеет вид:  $D = 400 - 10P$ .

Предположим, что страна ввела специфический таможенный тариф в размере 5 долл. за каждую единицу товара X. Рассчитайте влияние таможенного тарифа на:

- благосостояние потребителей;
- доходы производителей товара X в данной стране;
- доходную часть государственного бюджета;
- благосостояние страны в целом.

21. Бразилия вводит тариф на экспорт сахара в размере 20 долл. за тонну. На основании данных, приведенных в табл. 4.1, рассчитайте следующие величины:

Таблица 4.1

	<b>Без тарифа</b>	<b>С тарифом</b>
<b>Мировая цена сахара</b>	300 долл. за 1 тонну	300 долл. за 1 тонну
<b>Объем внутреннего потребления</b>	6 млн тонн	5 млн тонн
<b>Объем внутреннего производства</b>	22 млн тонн	20 млн тонн

- выигрыш бразильских потребителей от введения тарифа;
- потери бразильских производителей от введения тарифа;

с) размер поступлений в государственный бюджет от тарифных сборов;

д) чистый эффект от введения экспортной пошлины на сахар для национального благосостояния Бразилии.

22. Вас попросили рассчитать эффект влияния на благосостояние импортных пошлин на сахар в США. Самая трудоемкая часть работы сделана: уже известно, сколько сахара было бы произведено, потреблено и закуплено за границей в отсутствие тарифа. Итак, вам доступна следующая информация (табл. 4.2):

Таблица 4.2

	<b>Без тарифа</b>	<b>С тарифом</b>
<b>Мировая цена (в Нью-Йорке)</b>	0,10 долл. за фунт	0,10 долл. за фунт
<b>Тариф (пошлина)</b>	0,02 долл. за фунт	0
<b>Потребление в США (млрд долл. в год)</b>	20	22
<b>Производство в США (млрд долл. в год)</b>	8	6
<b>Импорт в США (млрд долл. в год)</b>	12	16

Рассчитайте следующие величины:

- выигрыш американских потребителей от упразднения тарифа;
- потери американских производителей от упразднения тарифа;
- потери государственной казны от сокращения тарифных сборов;
- чистый эффект от упразднения импортных пошлин на сахар для национального благосостояния США.

23. В Бразилии введен тариф на экспорт сахара в размере 5 долл. за тонну.

Таблица 4.3

	<b>Без тарифа</b>	<b>С тарифом</b>
<b>Мировая цена на сахар</b>	100 долл. за 1 тонну	100 долл. за 1 тонну
<b>Объем внутреннего потребления</b>	10 млн. тонн	12 млн. тонн
<b>Объем экспорта</b>	5 млн. тонн	2 млн. тонн

На основании данных табл. 4.3 определите:

- выигрыш или потери бразильских потребителей от упразднения тарифа;

в) чистый эффект от упразднения тарифа для национального благосостояния Бразилии.

## ТЕМА 5. МЕЖДУНАРОДНОЕ ПЕРЕМЕЩЕНИЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

1. Факторы производства в международной экономике.
2. Понятие, масштабы и направления миграции рабочей силы.
3. Экономические последствия миграции рабочей силы.
4. Эмиграция и иммиграция, причины, последствия. Проблема «утечки мозгов» — эмиграции специалистов.
5. Формы международного движения капитала.
6. Прямые и портфельные зарубежные инвестиции.
7. Международные корпорации как форма экономической связи между странами

### Основные понятия

#### Международная миграция рабочей силы

**Миграция рабочей силы** – переселение трудоспособного населения из одних государств в другие сроком более чем на год, вызванное причинами экономического и иного характера.

**Иммиграция** – въезд трудоспособного населения в данную страну из-за ее пределов.

**Эмиграция** – выезд трудоспособного населения из данной страны за ее пределы.

**Миграционное сальдо** – разность иммиграции из страны и эмиграции в страну.

**«Утечка мозгов»** – международная миграция высококвалифицированных кадров.

**Резимиграция** – возвращение эмигрантов на родину на постоянное место жительства.

#### Международное движение капитала

По источникам происхождения капитал, находящийся в движении на мировом рынке, делится на:

**официальный (государственный) капитал** – средства из государственного бюджета, перемещаемые за рубеж или принимаемые из-за рубежа по решению правительств, а также по решению межправительственных организаций.

**Частный (негосударственный) капитал** – средства частных организаций (негосударственных) фирм, банков и др., перемещаемые за рубеж или принимаемые из-за рубежа по решению из руководящих органов и их объединений.

По характеру использования капитал делится на:

**предпринимательский капитал** – средства, прямо или косвенно вкладываемые в производство с целью получения прибыли. В качестве предпринимательского капитала чаще всего используется частный капитал, хотя либо само государство, либо принадлежащие государству предприятия также могут вкладывать средства за рубеж.

**Ссудный капитал** – средства, даваемые займы с целью получения процента.

По сроку вложения капитал делится на:

**среднесрочный и долгосрочный капитал** – вложения капитала сроком более чем на 1 год. Все вложения предпринимательского капитала в форме прямых и портфельных инвестиций, так же как и ссудный капитал в виде государственных кредитов, обычно являются долгосрочными.

**Краткосрочный капитал** – вложения капитала сроком менее чем на 1 год. Преимущественно ссудный капитал в форме торговых кредитов.

По цели вложения капитал делится на:

**прямые инвестиции** – вложение капитала с целью приобретения долгосрочного экономического интереса в стране приложения капитала, обеспечивающее контроль инвестора над объектом размещения капитала.

**Портфельные инвестиции** – вложения капитала в иностранные ценные бумаги, не дающие инвестору права реального контроля над объектом инвестирования.

### **Международные корпорации**

**Страна базирования** – страна, в которой располагается головное подразделение международной корпорации.

**Принимающая страна** – страна, в которой международная корпорация имеет дочерние, ассоциированные компании или филиалы, созданные на основе прямых инвестиций.

**Международная корпорация** – форма структурной организации крупной корпорации, осуществляющей прямые инвестиции в различные страны мира.

**Транснациональные корпорации (ТНК)** – головная компания их принадлежит капиталу одной страны, а филиалы разбросаны по многим странам мира.

**Многонациональные корпорации (МНК)** – головная компания их принадлежит капиталу двух и более стран, а филиалы также находятся в различных странах.

**Трансфертные цены** – цены, отличающиеся от рыночных цен внутрикорпорационной торговли между находящимися в разных странах подразделениями одной и той же корпорации и используемые для перевода прибыли и сокращения налогов.

### **Тестовые задания**

1. Наука, которая на основе социальных, экономических, биологических и географических факторов исследует закономерности процессов, происходящих в структуре, динамике, перемещении и размещении народонаселения, называется:

- a) глобалистика;
- b) социология;
- c) мировая экономика;
- d) политология;
- e) демография;
- f) экономическая география.

2. \*Для оценки и прогнозирования демографических процессов используется система показателей (отметить нужное):

- a) коэффициент рождаемости;
- b) коэффициент естественного движения населения;
- c) коэффициент вынужденного перемещения населения;
- d) коэффициент смертности;
- e) нетто-коэффициент воспроизводства населения;
- f) коэффициент миграции населения.

3. Граждане страны, покинувшие свою традиционную сферу занятости, но оказавшиеся не в состоянии адаптироваться к новой для себя сфере деятельности и среде обитания, называются:

- a) эмигрантами;
  - b) иммигрантами;
  - c) принципалами;
  - d) маргиналами.
4. Перемещение сельского населения в город неизбежно ведет к:
- a) маргинализации;
  - b) демократизации;
  - c) урбанизации;
  - d) депопуляции.
5. Перемещение людей через границы тех или иных территорий с переменной места жительства навсегда или на достаточно длительное время – это:
- a) диверсификация населения;
  - b) маргинализация населения;
  - c) миграция населения;
  - d) урбанизация;
  - e) геополитизация.
6. Международная миграция рабочей силы
- a) приносит чистый выигрыш принимающей стране;
  - b) приносит чистый выигрыш стране эмиграции, если не учитывать изменения благосостояния рабочих-эмигрантов;
  - c) приносит чистый выигрыш стране эмиграции, если учитывать изменения благосостояния рабочих-эмигрантов;
  - d) верно a) и b);
  - e) верно a) и c).
7. Главный признак внешней миграции населения:
- a) перемена места жительства;
  - b) смена места работы;
  - c) перемещение мигрантов через государственные границы;
  - d) смена гражданства.
8. \*Во многих странах правительства активно воздействуют на процессы миграции. При этом регулируется:
- a) количество иммигрантов;

- b) национальная принадлежность;
- c) профессиональная структура;
- d) половозрастная структура;
- e) продолжительность пребывания в стране;
- f) семейное положение;
- g) финансовое благосостояние;
- h) знание иностранных языков.

9. При прочих равных условиях, в результате международной миграции рабочей силы:

- a) рабочие, оставшиеся в стране эмиграции, и предприниматели в принимающей стране получают чистый экономический выигрыш;
- b) предприниматели в стране эмиграции и рабочие в принимающей стране получают чистый экономический выигрыш;
- c) рабочие, оставшиеся в стране эмиграции, и рабочие в принимающей стране получают чистый экономический выигрыш;
- d) предприниматели и в стране эмиграции, и в принимающей стране получают чистый экономический выигрыш.

10. В результате международной миграции рабочей силы:

- a) отечественные работники страны иммиграции имеют выигрыш, связанный с уменьшением конкуренции на рынке труда и с увеличением ставок заработной платы;
- b) работодатели страны эмиграции имеют потери из-за уменьшения количества квалифицированных работников и вынуждены мириться с необходимостью оплачивать рабочую силу по более высокой ставке;
- c) работники страны эмиграции имеют чистые потери, связанные со снижением ставок заработной платы в связи с ростом конкуренции на рынках труда;
- d) верно a) и b);
- e) верно a) и c).

11. Рост среди мигрантов удельного веса специалистов высокой квалификации ведет:

- a) к значительным убыткам;
- b) к росту экономической преступности;
- c) к политической нестабильности;



d) к значительному экономическому эффекту для принимающих стран.

12. \*Отметить основные причины миграции рабочей силы:

- a) политические;
- b) религиозные;
- c) расовые;
- d) семейные;
- e) безработица;
- f) экономические;
- g) экологические;
- h) инфраструктурные;
- i) инвестиционные;
- j) географические;
- k) транспортные.

13. \*Необходимо отметить основные экономические факторы международной миграции рабочей силы:

- a) различный уровень экономического развития стран;
- b) религиозные;
- c) национальные различия в условиях заработной платы;
- d) наличие органической безработицы в некоторых странах;
- e) вывоз капитала;
- f) функционирование ТНК;
- g) развитие средств транспортной связи.

14. В результате международной миграции рабочей силы:

- a) рабочие, оставшиеся в стране эмиграции, и предприниматели в принимающей стране получают чистый экономический выигрыш;
- b) предприниматели в стране эмиграции и рабочие в принимающей стране получают чистый экономический выигрыш;
- c) рабочие, оставшиеся в стране эмиграции, и рабочие в принимающей стране получают чистый экономический выигрыш;
- d) предприниматели и в стране эмиграции, и в принимающей стране получают чистый экономический выигрыш.

15. \*Отметить основные преимущества для стран, принимающих иностранную рабочую силу:

- a) стимулирование роста производства и занятости вследствие дополнительного роста спроса на товары и услуги;
- b) повышение конкурентоспособности производимых в стране товаров;
- c) уменьшение издержек производства в стране;
- d) экономия на затратах на образование и профессиональную подготовку населения;
- e) иностранные рабочие «амортизируют» социально-экономические последствия кризисов и безработицы для местного населения;
- f) экономия при реализации разного рода социальных программ;
- g) дополнительный источник валютных поступлений в страну.

16. \*Основу миграционных потоков составляют:

- a) ученые;
- b) служащие;
- c) творческие работники;
- d) рабочие;
- e) предприниматели;
- f) фотомодели.

17. Какие шаги правительства Германии приведут к большему росту международной миграции:

- a) либерализация правил выезда граждан своей страны за рубеж;
- b) либерализация правил въезда в страну из-за рубежа;
- c) принятие программы экономической помощи развивающимся странам в виде инвестиций в их экономики;
- d) принятие программы расширения импорта из развивающихся стран;
- e) все указанные меры примерно в одинаковой степени.

18. Правительству Германии выгодно стимулирование иммиграции потому, что:

- a) в стране требуется низкоквалифицированный низкооплачиваемый труд;
- b) иммигранты сокращают безработицу;
- c) иммигранты приносят недостающие технологические знания;
- d) все предыдущие ответы верны;

е) все предыдущие ответы неверны.

19. Правительству Индонезии выгодно стимулирование эмиграции потому, что:

- а) эмигранты сокращают безработицу в стране;
- б) эмигранты будут проводить трансферты на родину и обеспечивать жизнь родственникам;
- с) эмигранты вернутся, обогатившись знаниями и капиталом;
- д) все предыдущие ответы верны;
- е) все предыдущие ответы неверны.

20. В современной международной миграции населения преобладает:

- а) переселенческая миграция;
- б) трудовая миграция;
- с) временная миграция;
- д) постоянная миграция.

21. \*Отметить основные причины вывоза капитала:

- а) перенакопление капитала в отдельной стране;
- б) невозможность прибыльного вложения капитала в стране базирования;
- с) погоня за более высокой нормой прибыли;
- д) освоение новых и удержание своих «ниш» на диверсифицированных международных рынках;
- е) развитие экономики принимающей страны;
- ф) приобщение к научно-техническому и управленческому опыту других стран;
- г) распространение передового производственного опыта в других странах;
- h) преодоление таможенных барьеров отдельных стран и региональных группировок;
- и) структурная перестройка международного разделения труда;
- j) усиление присутствия в отдельных регионах мира.

22. \*Вывоз капитала осуществляется в следующих двух основных формах (отметить нужное):

- а) предпринимательская;
- б) портфельная;

- c) ссудная;
- d) займы;
- e) прямые инвестиции;
- f) вложения в промышленность;
- g) государственные кредиты;
- h) частные инвестиции.

23. \*Прямые инвестиции предполагают:

- a) предоставление займа местной компании;
- b) создание собственного производства за границей;
- c) ссуду финансовых средств местной компании;
- d) покупку контрольного пакета акций местной компании.

24. \*Портфельные инвестиции (отметить правильный ответ):

- a) это покупка акций местной компании, не дающих право контроля за ее деятельностью;
- b) это инвестиции, когда доля иностранного капитала составляет до 25% (хотя контрольный пакет акций может быть и меньшим);
- c) это инвестиции, когда доля иностранного капитала составляет менее 50%;
- d) это инвестиции, когда доля иностранного капитала составляет менее 35%;
- e) это создание собственного предприятия за границей.

25. Ссудный капитал выступает в виде:

- a) акций и облигаций;
- b) займов;
- c) ценных бумаг.

26. Процесс изъятия части капитала из национального оборота в данной стране и перемещение его в товарной или денежной форме в производственный процесс и обращение другой страны – это:

- a) миграция капитала;
- b) иностранные инвестиции;
- c) вывоз капитала;
- d) перенакопление капитала;
- e) прямые инвестиции;
- f) портфельные инвестиции.

27. \*Отметить основные причины вывоза капитала из страны:
- a) перенакопление капитала в стране;
  - b) несовпадение спроса на капитал и его предложение в различных звеньях мирового хозяйства;
  - c) благоприятный инвестиционный климат в принимающей стране;
  - d) монополизация зарубежного рынка;
  - e) «отмывание» денег;
  - f) наличие дешевого сырья и рабочей силы в принимающей стране;
  - g) захват рынка;
  - h) возможность влиять на политику принимающей страны;
  - i) возможность получить сверхприбыль.
28. \*Отметить основные факторы, способствующие вывозу капитала:
- a) международная промышленная кооперация;
  - b) экономическая политика промышленно развитых стран;
  - c) взаимосвязь и взаимодействие национальных экономик;
  - d) вложения ТНК в дочерние компании;
  - e) экономическое поведение развивающихся стран, стремящихся вырваться из «порочного круга бедности»;
  - f) экологические нормы и законы;
  - g) международные финансовые организации, направляющие и регулирующие поток капиталов;
  - h) благоприятный инвестиционный климат в принимающей стране;
  - i) возможность монополизации местного рынка.
29. \*Отметить основные формы вывоза капитала:
- a) иностранные инвестиции;
  - b) международные кредиты и займы ссудного капитала;
  - c) прямые инвестиции;
  - d) экономическая помощь;
  - e) беспроцентные и низкопроцентные кредиты;
  - f) портфельные инвестиции;
  - g) лизинг;
  - h) товарный кредит.
30. \*Международный рынок ссудных капиталов подразделяется на:

- a) рынок ценных бумаг;
- b) денежный рынок;
- c) фондовый рынок;
- d) рынок капиталов;
- e) рынок заемных капиталов.

### **Вопросы для обсуждения**

1. В каком случае при свободном передвижении факторов производства между странами может сократиться торговля товарами?

2. Если рассматривать рабочую силу не как фактор производства, а как товар, и международную миграцию не как международное передвижение фактора производства, а как обычную международную торговлю, в чем заключается специфика такой торговли? В чем сходство и в чем различие между международной трудовой миграцией и международной торговлей товаром «рабочая сила»?

3. Как известно, введение импортного тарифа большой страной, способной оказывать влияние на уровень мировых цен, может увеличивать ее благосостояние. Что произойдет с уровнем благосостояния страны, если местные отрасли производства, конкурирующие с импортом, начнут активно использовать дешевую иностранную рабочую силу, доходы которой не включаются в состав национального дохода страны?

4. Справедливо ли следующее утверждение: воздействие иммиграции на благосостояние граждан страны, принимающей иностранную рабочую силу, не зависит от размеров этой страны? Почему?

5. Какие шаги правительства Германии приведут к большему росту международной миграции и почему:

- либерализация правил выезда граждан своей страны за рубеж;
- либерализация правил въезда в страну из-за рубежа;
- принятие программы экономической помощи развивающимся странам;
- принятие программы диверсификации географической структуры иммиграции?

6. В модели специфических факторов производства как влияет иммиграция в малую страну:

- на процентную ставку и земельную ренту (доходы от капитала и земли);
- на уровень средней зарплаты в малой стране;
- на перераспределение доходов в малой стране, импортирующей рабочую силу. Что надо сделать, чтобы избежать социальной напряженности из-за иммиграции;
- на изменение условий торговли малой страны?

7. Национальное и международное законодательство, регулирующее трудовое перемещение.

8. Законодательство США и Западной Европы, регулирующее статус иммигрантов.

9. Понятие индекса реальной динамики ввоза прямых иностранных инвестиций. Ведущие страны по ввозу и вывозу прямых иностранных инвестиций. Какую роль играют прямые иностранные инвестиции в определении индекса транснациональности компании, страны?

10. Мегаблоки – анализ движения прямых иностранных инвестиций между тремя центрами экономической силы: США – ЕС – Япония. Связи каждого из этих центров силы с развивающимися странами по инвестиционному капиталу, характер партнерства. Индексы прямых иностранных инвестиций в странах-лидерах – по приему прямых иностранных инвестиций.

11. Необходимость равновесия на мировом рынке капитала. «Правило Вальраса».

12. Повышение роли государства в международной инвестиционной политике: изменение инвестиционных режимов.

13. Как теория международной торговли Хекшера-Олина рассматривает международную торговлю товарами и международное

движение факторов капитала – как взаимозаменяющие или взаимодополняющие элементы? Почему?

14. В России процентные ставки относительно выше, чем в Европе. Если пренебречь проблемой риска, с точки зрения межвременной торговли заинтересованы ли инвесторы в Западной Европе сократить текущее потребление во имя увеличения потребления в будущем? В чем выразится их интерес на практике?

15. В какой из стран будет большая склонность к текущему и в какой – к будущему потреблению:

- Туркменистане, где существуют большие запасы газа, не требующие крупных инвестиций для их разработки;
- Японии, опережающей другие страны по темпам развития новейших технологий;
- Эстонии, активно совершающей экономические реформы и быстро перешедшей к рыночной экономике?

16. В чем сходство и различие между:

- зарубежными прямыми и портфельными инвестициями;
- зарубежными прямыми инвестициями и международными займами;
- зарубежными портфельными инвестициями и международными займами.

17. Снятие ограничений на пути международного передвижения капитала ведет к увеличению темпов экономического роста всех участвующих стран. Справедливо ли это утверждение? Почему?

18. В чем сущность таких новых форм финансирования экспорта, как факторинг, форфейтинг, лизинг, компенсационные сделки?

### **Интерактивные задания**

1. Используя систему Интернет, проанализируйте положения миграционной политики России? Сотрудничает ли Россия с другими государствами (если да, то с какими) для решения проблем миграции (как иммиграции, так и эмиграции)? Существуют ли в России Форумы



мигрантов? Если да, то какие (адреса сайтов)? Какие проблемы обсуждаются и решаются на данных форумах, и кто принимает в них участие? Постарайтесь найти в Интернете сведения о международных Форумах мигрантов? В каких странах они существуют, и на решение каких конкретных проблем они нацелены?

### **Кейс-стади**

#### **Международное движение рабочей силы. Мигранты в Германии**

Одной из самых скандальных изданий в Европе 2010 года стала книга бывшего берлинского сенатора и одного из директоров Бундесбанка Тило Саррацина «Германия: самоликвидация, или Как мы ставим на кон свою страну». На почти пяти сотнях страниц автор пугает немцев скорым крахом страны, которую, считает он, вот-вот захлестнет поток необразованных, агрессивных и фанатичных мигрантов-мусульман.

Еще до того как труд Тило Саррацина появился в продаже, немецкие СМИ и немецкие политики обрушились на него с сокрушительной критикой. Было заявлено, что книга работает на разделение общества, разжигает межнациональную ненависть и глубоко оскорбляет всех жителей Германии.

Прежние скандальные высказывания Саррацина, сделанные без оглядки на принятые в немецком обществе приличия, настроили против него практически весь политический истеблишмент. В толерантной Германии Саррацин известен своими крайне резкими высказываниями по вопросам интеграции мигрантов и идея о том, что невозможно совмещать социальное государство и массовую иммиграцию, вызвала негодование общественности. Уже спустя три дня после представления книги Совет директоров Бундесбанка отстранил его от занимаемой должности – «за нанесение ущерба имиджу банка». Канцлер Германии Ангела Меркель «с большим уважением» встретила это беспрецедентное решение банка, увольнение Саррацина поддержали и другие ведущие политики.

Впрочем, отторжение немцами тезисов Саррацина не настолько однозначно, как может показаться из выступлений ведущих политиков. Согласно опросу Der Spiegel, около 35% простых граждан с одобрением восприняли выступления Саррацина, посчитав его смельчаком, решившимся сказать о давно наболевшем.

Недовольство немецких бюргеров положением вещей растет тем больше, чем больше мигрантов-мусульман в стране. В 2007 году, согласно данным немецкой Федеральной статистической службы, на территории ФРГ проживало 15,4 млн граждан иностранных государств или граждан Германии в первом поколении. Таким образом, иностранцы и «имеющие иностранное прошлое» жители составляли около 18% населения страны. Не менее 4 млн иностранцев, или чуть меньше 5% населения, составляли выходцы из исламских стран, в первую очередь из Турции, но также из стран Ближнего Востока, Африки, Албании и Боснии-Герцеговины.

Во многих случаях отторжение мусульман немецким обществом имеет вполне конкретные причины. Мало какой немец – даже симпатизирующий мусульманам – готов воспринимать распространенный в турецкой и арабской общинах обычай «убийства чести» или мириться с тем, что в его стране 15-летних девочек насильно выдают замуж. Никакая другая группа мигрантов не практикует обычаев, настолько контрастирующих с немецким образом жизни, как живущие в Германии мусульмане, создающие настоящие «параллельные сообщества» и не желающие знать о стране проживания ничего, кроме адреса ближайшего бюро социальной службы.

Классическим примером такого эмигрантского гетто с турецко-исламским колоритом является берлинский Нойкелльн. Расположенный в самом центре Берлина, этот район традиционно был малопривлекательным. В годы разделения города кварталы Нойкелльна, принадлежавшие Западному Берлину, примыкали к Берлинской стене. Неудивительно, что здесь жили преимущественно мигранты и бедные слои населения. Сегодня 50%-нойкелльнцев составляют иностранцы или граждане Германии в первом поколении, прежде всего турки. Среди детей, живущих в этом районе и посещающих школы, доля иностранцев составляет от 80 до 100%. 35% взрослого работоспособного населения Нойкелльна не имеет работы и живет на пособие, среди 25-летних жителей безработных 60%.

Настоящая трагедия Берлина состоит в том, что социальная апатия, охватывающая турецкое население Нойкелльна, поддерживается обеими сторонами. Турчанки, приезжающие в Германию в статусе невесты из турецкой провинции (зачастую не умеющие читать и писать и довольные грядущим статусом многодетной безработной матери на

социальном обеспечении) воспитывают детей в презрении к образованию и европейским ценностям. В свою очередь, чиновники немецкой образовательной системы не следят за качеством образования в школах, переполненных турецкими детьми, и считают, что «мигрантам достаточно получать второсортное образование». В более или менее открытой форме такая дискриминация по национальному признаку наблюдается на всех ступенях немецкого общества: точно так же, как турецкому первокласснику крайне сложно попасть в «хороший» класс, а носящей платок выпускнице вуза почти невозможно найти хорошую работу.

Взаимное отторжение и недоверие все чаще пронизывают отношения немецких турок и этнических немцев. Согласно опросам, более 40% проживающих в Германии турок не воспринимают канцлера Меркель как «своего канцлера». Зато десятки тысяч турок собрались на стадионе в Кельне, чтобы поприветствовать приехавшего с визитом в Германию премьер-министра Турции. В свою очередь, немецкое государство с подозрением смотрит на проявляющих хотя бы минимальную религиозность мусульман. Носящим платок турчанкам запрещено преподавать в школах, а студентки-мусульманки даже не допускаются до учительской практики, в то время как католические монахини спокойно преподают в школах, облачившись в орденские хабиты.

Неготовность немецкого общества видеть в числе своих членов граждан-мусульман приводит к резкому сокращению карьерных шансов для турецкой молодежи. В свою очередь, семьи мусульманских мигрантов, часто отличающиеся крайне низким уровнем образования, не считают необходимым убеждать своих детей прилежно учиться. Немецкая социальная система обеспечивает легально находящимся на территории страны мигрантам уровень жизни, считающийся в странах Ближнего Востока вполне высоким. Объем социальных субсидий сохраняется вне зависимости от успехов социализации той или иной семьи. Все это довершает дело, создавая и поддерживая целые маргинальные слои населения, в которых единственной реальной карьерой для юноши является карьера в уличной банде, а для девушки – карьера послушной домохозяйки.

Неудивительно, что безработным является каждый третий проживающий в Берлине иностранец и каждый второй турок. Согласно данным городских социальных служб, в особо неблагополучных

районах города есть семьи, где на пособие по безработице живет уже третье поколение мигрантов, привыкших к, такой жизни и считающих ее нормой. Именно поэтому слова Саррацина и его сторонников о том, что немецкая социальная система привлекает худших представителей стран Ближнего Востока, находят поддержку среди многих добропорядочных немецких бюргеров. Но, как показала история с книгой Саррацина, немецкие политики предпочитают не обсуждать наболевшие вопросы по существу, делая вид, что проблема в книге, а не в устройстве немецкого общества.

По материалам журнала «Эксперт», №35, 2010.

### **Вопросы**

1. Назовите основные причины, обеспечивающие приток мигрантов в Германию.

2. Какие условия трансграничной мобильности рабочей силы способствуют притоку в Германию мигрантов из Турции и стран Ближнего востока?

3. Оцените влияние миграции на экономику и благосостояние Европейского Союза и стран базирования.

4. В какой мере, с вашей точки зрения, описанная ситуация может быть отнесена к другим странам Европейского Союза?

5. Какие меры регулирования международной миграции могут быть использованы Европейским Союзом для выхода из сложившейся ситуации?

### **Примеры решения задач**

1. Рассмотрим условные страны – Альтруистан и Басманию. Рынок труда в этих странах характеризуется следующими данными. Функция спроса на труд в Альтруистане имеет вид  $Q_D^A = 100 - 5W$ , а функция предложения труда  $Q_S^A = 60 + 3W$ , где  $W$  – реальная заработная плата (долл./ч);  $Q$  – количество рабочих (млн чел.). В Басмании соответствующие функции имеют вид  $Q_D^B = 120 - 3W$  и  $Q_S^B = 40 + 5W$ .

Определите:

- а) каково потенциальное направление миграции рабочей силы;
- б) объем эмиграции в условиях свободного перемещения рабочей силы между странами, результатом чего стало увеличение часовой заработной платы в стране эмиграции на 1 долл.;
- с) новый уровень равновесной заработной платы в принимающей

стране.

*Решение*

а) Определим прежде всего равновесные параметры ( $W$  и  $Q$ ) рынков труда Альтруистана и Басмании в исходных (стартовых) условиях (рис. 5.1).

Сопоставительный анализ результатов данного расчета позволяет сделать вывод о направлении миграции рабочей силы: рабочие будут уезжать из Альтруистана в Басманию, где уровень оплаты труда выше, чем в Альтруистане.

б) Объем эмиграции ( $m$ ), результатом чего стало увеличение часовой заработной платы в Альтруистане до 6 долл., может быть рассчитан (рис. 5.1, а) по формуле

$$m = Q_S^A - Q_D^A = -40 + 8W = -40 + 8 \cdot 6 = 8 \text{ млн чел.}$$

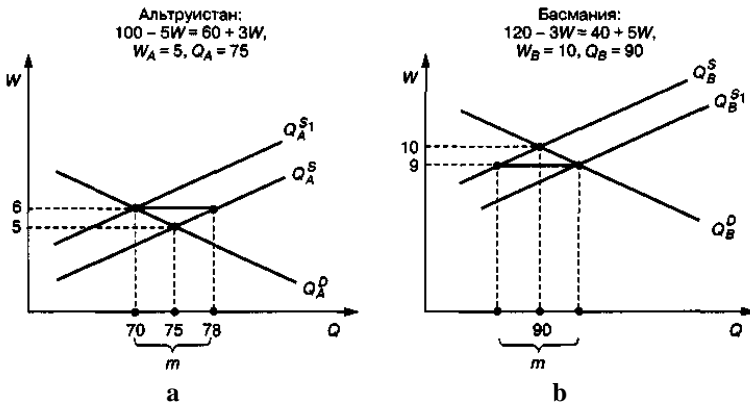


Рис. 5.1. Анализ последствий миграции трудовых ресурсов:  
 а – Альтруистан, б – Басмания

с) Новый уровень равновесной заработной платы в Басмании может быть определен, как это следует из рис. 5.1, б, следующим образом:

$$8 = Q_D^B - Q_S^B = 80 - 8W, \text{ откуда } W_B^1 = 9 \text{ долл.}$$

### Задачи

1. Рынок труда в двух условных странах – Закидонии и Трудоголии – характеризуется следующими данными.

Функция спроса на труд в Закидонии имеет вид  $Q_D^1 = 140 - 5W$ , а функция предложения труда  $Q_S^1 = -100 + 10W$ , где  $W$  – реальная заработная плата (долл./ч).

В Трудоголии соответствующие функции имеют вид:

$$Q_D^2 = 400 - 10W \text{ и } Q_S^2 = -100 + 10W.$$

Предположим, что в обеих странах сняты все ограничения на эмиграцию и иммиграцию и в результате передвижения рабочей силы в стране эмиграции равновесная часовая ставка заработной платы выросла на 2 долл.

Определите:

- а) объем эмиграции (млн чел.);
- б) экономическую оценку (в долл.) альтернативных издержек эмиграции.

2. В условных странах А и В рынки труда могут быть представлены в формализованном виде. Для страны А функция спроса на труд выглядит как  $Q_D^A = 110 - 5W$ , а функция предложения — как  $Q_S^A = 100 + 5W$ ,

где  $W$  — реальная часовая заработная плата, долл. В стране В аналогичные функции имеют вид:  $Q_V^D = 90 - 3W$  и  $Q^S = 10 + 5W$ .

Определите:

- а) каковы уровень занятости (млн чел.) и равновесный уровень заработной платы (в долл.) в обеих странах;
- б) каково потенциальное направление миграции рабочей силы?

3. Рынок труда в странах А и В характеризуется следующими данными: функция спроса на труд в стране А имеет вид:  $D = 100 - 5W$ , а функция предложения труда  $S = 60 + 3W$ , где  $W$  — реальная заработная плата в долл. за час. В стране В соответствующие функции имеют вид:

$$D = 120 - 3W;$$

$$S = 40 + 5W.$$

- а) Каков объем занятости (млн чел.) и равновесный уровень заработной платы (долл. в час) в обеих странах?
- б) Каково потенциальное направление миграции рабочей силы? (Пояснить решение графическим способом)

4. В стране А всего насчитывается 10 млн. работников, уровень средней заработной платы составляет 3 единицы в час, в стране В количество работников составляет 5 млн человек, уровень средней заработной платы составляет 6 единиц в час. На основе приведенных

данных с помощью графической модели определите интересы страны эмиграции и страны иммиграции.

5. Какие из следующих видов инвестиций считаются прямыми, а какие – портфельными:

а) американский банк CS First Boston купил акции российской компании «Лукойл» на 20 млн долл. Общая стоимость выпуска акций составляет 600 млн долл.;

б) российский банк «Столичный» приобрел здание в Амстердаме, в котором открыл свой филиал в Голландии;

с) Владимирский тракторный завод увеличил свою долю в уставном капитале находящегося в США совместного российско-американского предприятия по сбыту тракторов с 51 до 75%;

д) российская фирма «Броксервис» по поручению клиента из Германии приобрела 11% текущего выпуска акций «Сургутнефтегаз»;

е) канадская фирма «МакДональдс» открыла очередной ресторан в Москве;

ф) Американо-российский инвестиционный фонд разместил 100 млн. долл. в российских государственных краткосрочных обязательствах (ГКО) и облигациях федерального займа (ОФЗ).

6. «Кока-Кола», американский производитель прохладительных напитков, продает их концентрат в Россию. Однако российское правительство вводит высокий импортный тариф на ввоз «Кока-Колы», чтобы защитить российских производителей, и увеличивает налог на прибыль иностранных компаний. Какие шаги может предпринять «Кока-Кола», чтобы:

а) не уступить долю российского рынка местным конкурентам;

б) сократить объем налогов на прибыль, выплачиваемых в России;

с) гарантировать сохранность своих активов в России?

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1.Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс (для бакалавров) /Под ред. А.С.Булатова: Учебник.- М.:КноРУС, 2016.

2.Орлова Н. Ресурсы глобальной экономики (теория, методология, практика): Учебник / Орлова Н. - М.:Дашков и К, 2017. - 312 с. ISBN 978-5-394-02708-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/935918>

3.Цыпин И. С. Мировая экономика [Электронный ресурс]: учебник / И. С. Цыпин, В. Р. Веснин. - 2-е изд., доп. и перераб. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - (Высшее образование: Бакалавриат) - ISBN 978-5-16-006865-7. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=411598>

4.Раджабова З. К. Мировая экономика [Электронный ресурс]: учебник / Раджабова З. К. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 344 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-009874-6. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=460612>

5.Любецкий В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник /



В. В. Любецкий. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 350 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006037-8. – Режим доступа:  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=468500>

6.Гуреева М. А. Мировая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. А. Гуреева. – Москва : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 368 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0634-7. – Режим доступа:  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=515494>

7.Кругман П.Р. Международная экономика. Теория и политика: учебник для вузов / П.Р. Кругман, М. Обстфельд; пер. с англ. под ред. В.П. Колесова, М.В. Кулакова. – М.: Экономический факультет МГУ, ЮНИТИ, 1998.

8.Мировая экономика. Международные экономические отношения. Глобалистика/ Под ред А.А. Суэтина: Учебник.- М.: КноРУС,2016.

9.Мировая экономика. Региональные тенденции. Инвестиционные процессы. Учебное пособие /Под ред. Ивасенко А.Г. , Никонова Я.И..- М.: КноРУС,2016 .

### Интернет-ресурсы:

1. [www.libertarium.ru](http://www.libertarium.ru) – Коллекция текстов российских ученых по проблемам экономической теории и экономической политики, а также переводы статей и книг известных западных экономистов.
2. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – **Федеральная служба государственной статистики, ФСГС.** Данные о величине и динамике номинального и реального ВВП, численности безработных, динамиком промышленного производства, индексах цен, государственном бюджете, внутреннем и внешнем долге, платежном балансе РФ.
3. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) – **Министерство финансов РФ.** Данные о федеральном, региональном, консолидированном бюджетах (план и кассовое исполнение), внутреннем и внешнем долге, платежном балансе РФ.
4. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) – **Федеральная налоговая служба.** Данные о бюджетах всех уровней власти, объеме и структуре налоговых поступлений.
5. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – **Центральный банк РФ.** Данные об объеме и структуре денежной массы и денежной базы; процентные ставки по различным финансовым инструментам, ставка рефинансирования ЦБ, количество коммерческих банков, нормативы обязательных резервов, международные резервы ЦБ, платежный баланс, внешний долг РФ.
6. [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) – **Всемирный банк.** Данные о различных макроэкономических показателях стран мира – объеме ВВП и ВНД, промышленном производстве, торговле, распределении доходов.
7. [www.imf.org](http://www.imf.org) – **Международный валютный фонд.** Система национальных счетов, ее использование в странах мира; обзор

экономического развития по странам мира, ежегодные отчеты МВФ, международные рынки капитала, международная торговля, паритет покупательной способности, «отмывание денег», коррупция и др.

8. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) - **Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ.**

9. [www.nber.ru](http://www.nber.ru) – **Национальное бюро экономических исследований США.** Данные о количестве, продолжительности, амплитуде колебаний экономических циклов 1834 г. По настоящее время, объем и динамика ВВП, потребительских расходов, инвестиций, индексы цен. Даты «повторных точек» последних экономических циклов. Динамика безработицы и ее естественного уровня. Статьи по теории экономических циклов.

## ОТВЕТЫ НА ЗАДАЧИ

### Тема 2.

**1.** 0; страна в рассматриваемых условиях данный товар будет импортировать. **2.** Страна прекратит импортировать данный товар, перейдя к его экспорту в объеме 75 ед. продукции. **3.** 720 ден. ед. **4.** 40 ед. прод. **5.** 100 ед. прод. **6.** 40 ед. прод. **7.** 12 ден. ед. **8.** 0; в рассматриваемых условиях страна будет экспортировать данный товар. **9.** 38 000 ден. ед. **10.** 10 ден. ед. **11.** 84, 29 ед. прод. **12.** 0,3 ед. прод. **13.** 10 ден. ед. **14.** 55 ден. ед. **15.**  $P_W = 4$  ден. ед.;  $Q = 210$  ед. прод. **16.**  $P_E^A = 2$  ден. ед.;  $P_E^B = 1$  ден. ед.;  $P_W = 1,5$  ден. ед. **17.** 75 ед. прод. **18.** На 300%. **19.** На 100 ед. прод. **20.** 60 ден. ед. **21.** 15 ден. ед. **22.** Сократится на 2 800 ден. ед. **23.** Возрастет на 40 ед. прод. **24.** 0. **25.** 400 ден. ед. **26.** 105 ед. прод. **27.** 60 ед. прод. **28.** Возрастет на 100%

### Тема 3.

**4.** 5 ч. **5.** 4 ч. **6.**  $1/3 < P < 3$ . **12.** Да, 2,4 т кукурузы за 1 т пшеницы. **13.** Электровозы – 600, вагоны – 6000. **16.** 15 ч. **17.** Моветония – 40 ч., Вандалузия – 95 ч. **19.** а) Амикошония импортирует 0,833 млн автомобилей, Бедлания импортирует 25 млн т стали; б) Амикошония потребляет 1,833 млн автомобилей, Бедлания потребляет 1, 667 млн автомобилей. **23.** а) в соответствии с теоремой Рыбчинского в стране возрастет объем производства стали и сократится объем производства ткани; б) в соответствии с теорией Столпера-Самуэльсона в стране возрастет стоимость капитала и снизится стоимость ткани. **24.** а)  $w_1 = 1$ ;  $r_1 = 1$ ; б)  $w_2 = 1,5$ ;  $r_2 = 0,25$ . **25.** 2 ч. на каждой операции обмена. **27.** а) излишек потребителей сократится на 5 900 ден. ед., излишек производителей вырастет на 7 000 ден. ед.; б) чистый выигрыш – 1 100 ден. ед. **28.** Излишек потребителей вырос в 4 раза, излишек производителей сократился до 0. **29.**  $P = 39$ ,  $P = 30$ ,  $P = 35$  (далее решение аналогично решению задач 27, 28). **30.** Апельсиния – 40 м ткани; Бизония – 30 кг масла.

### Тема 4.

**3.** 800 ед. **4.** 2. **5.** Сокращение доходов отечественных производителей рассматриваемого товара на 32 000 ден. ед. **6.** 120 000 ден. ед. **7.** 10 ден. ед. **8.** Возрастет на 94 тыс. долл. **9.** 40 тыс. ден. ед. **10.** 50 долл. **11.** 0,24 млрд. долл. **12.** 9,4 тыс. долл. **13.** 80 млн. ден. ед. **14.**

Сократятся на 28 млн ден. ед. **15.** 10 ден. ед. **16.** Сократятся на 7 млн долл. **17.** 20 долл. **18.** 20 тыс. ден. ед. **19.** 10 ед. прод.

**Тема 5.**

**1.** а) 30 млн чел.; б) 7 долл. **2.** а) в стране А: 105 млн чел. и 1 долл./ч., в стране В: 60 млн чел. и 10 долл./ч.; б) из страны А в страну В.

Учебное издание

Макаров Анатолий Николаевич  
Абдуллина Эльвира Ирековна

**ТЕОРИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**  
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

Корректор  
З.Сафаралеева

Компьютерная верстка  
Т. Хамадеева

Отпечатано в Издательско- полиграфическом центре  
Набережночелнинского института  
Казанского (Приволжского) федерального университета

Подписано в печать  
Формат 60x84x84/8. Печать ризографическая. Бумага офсетная.  
Уч.- изд.6,3 Усл.- печ. Л.6,3. Тираж 100 экз.  
Заказ № \_\_\_\_\_

---

423810, г.Набережные Челны, Новый город, проспект Мира,68/19  
тел./факс (8552) 39-65-99 e-mail:ic@ineka.ru