

Насыров И.Н., к. физ.-мат. н., доцент каф. финансов и бухучета КамПИ

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

Для решения проблемы ведения хозяйственной деятельности при одновременном сохранении природных богатств для нынешнего и последующих поколений составлен маркетинговый план для сельского муниципального образования, который базируется на его переходе к функционированию в режиме экологического поселения и отличается прямой, а не обратной, как у существующих деревень и дачных объединений, зависимостью дохода от экологической чистоты.

Основная трудность заключается в том, что из удаленных сел уезжает не только молодежь ввиду непривлекательности образа жизни и экономических условий, но и остальные трудоспособные жители. Какой выход можно предложить в этом случае с маркетинговой точки зрения?

В качестве объекта исследования выбрано село Тагашево Кулаевского сельского поселения Пестречинского муниципального района Республики Татарстан. Оно находится в 25 км к востоку от Казани. Расположено на реке Меша. Проезд по асфальту возможен только по автодороге Казань-Набережные Челны М-7 "Волга" через село Арышхазда. Расстояние по ней от Казани примерно 45 км, от дороги М-7 "Волга" 8,2 км, от Арышхазды 4,4 км. По прямой от Казани до села Куюки идет асфальтированная дорога 13 км, далее грунтовая проселочная дорога 12 км, непроезжая в сырую погоду.

Южнее села Тагашево проходит граница территории Караишевского охотничьего хозяйства с площадью угодий 28140 тыс. га, предоставленная общественной организации "Общество охотников и рыболовов Республики Татарстан" для пользования объектами животного мира, отнесенными к разрешенным для охоты в РТ.

Промышленности нет. Из сельскохозяйственных культур возделываются яровая пшеница, озимая рожь, ячмень, овес, картофель. Главные отрасли жи-

вотноводства: мясомолочное скотоводство, птицеводство.

Сохранилось здание барского дома, построенного в XVIII веке, в котором позже располагалась земская школа, с 1912 г. – туберкулезный диспансер для детей, а ныне почта и магазин. Имеются отреставрированная старинная церковь и недействующий дом культуры.

Школа была закрыта в 1998 г. из-за малой численности учащихся. Для детей был организован подвоз в Кулаевскую среднюю школу. В 2004-2005 учебном году там обучалось 5 учащихся из Тагашево, в том числе в 1 классе – 1 человек, в 4 классе – 3 человека, в 9 классе – 1 человек.

Таким образом, географическое положение указывает на следующее:

1. Удаленность от города Казани не позволяет ежедневно выезжать туда на работу из-за относительно больших затрат времени и средств на индивидуальный транспорт. Необходим рейсовый общественный или регулярный попутный транспорт, иначе поездки возможны не чаще одного раза в неделю. Следовательно, работа не должна требовать постоянного присутствия в городе. Она должна быть такой, чтобы ее можно было выполнять на дому, проживая в Тагашево. В этом случае там смогут жить и молодые люди.

2. Сейчас постоянно там могут проживать только пенсионеры, за которыми в старческом возрасте все равно нужен присмотр. А это по Конституции должны делать их дети, которым опять же нужна работа.

3. Одним из видов работы в Тагашево может быть производство экологически чистых, генетически не модифицированных продуктов питания. Отсутствие загрязняющих факторов позволяет это сделать. Для этого необходимо выделить каждой молодой семье участки по 2 гектара для ведения личного подсобного хозяйства, один – приусадебный в черте поселения, второй – полевой за чертой поселения, желательно смежные. Законодательство поощряет именно такую форму хозяйствования. Интенсивное животноводство вызывает загрязнение территории, воды, воздуха, приводит к появлению насекомых, невозможности отлучаться на длительный срок и, в конечном итоге, к потере привлекательности самого села и окружающей местности. Поэтому необходим

акцент на растениеводстве, пчеловодстве и т.п.

4. Цена на экологически чистую продукцию должна быть выше, чем на обычную. Ее отличительной особенностью является произрастание в естественных условиях в открытом грунте, хороший вкус и полезные качества. Однако для обеспечения конкурентоспособности цену можно установить на уровне рыночной. Низкий уровень издержек позволяет это сделать без ущерба для доходности данного вида деятельности.

5. Для организации сбыта необходима координация среди односельчан ассортимента выращиваемой на продажу продукции, график заготовки и транспортировки. Надежность поставок обеспечивается, если количественные пропорции различных наименований продукции на каждом участке будут такими же, как и для собственного потребления хозяевами. Наилучшим вариантом сбыта является адресная доставка по заранее заключенным договорам тем клиентам, которые лично знают о качестве продукции. Это могут быть горожане, проживающие в Тагашево только в летний период, имеющие высокие заработки в городе и не желающие пока переезжать из него на постоянное жительство в село. Они же могут проинформировать своих соседей и лично гарантировать им подлинность высокого качества продуктов.

6. Для непостоянных жителей участка можно выделять вблизи реки или охотничьего хозяйства. Для уменьшения риска и затрат на охрану можно использовать разборные дома летнего типа, которые на зиму будут складироваться у постоянных жителей. Экологические свойства местности и наличие природоохранных зон позволяют получить приезжающим горожанам хороший оздоравливающий рекреационный эффект. Они же будут потребителями молочной продукции, яиц, меда и т.п., т.к. им самим содержать скотину, птиц, пчел даже в небольшом количестве, как у остальных постоянных жителей, нецелесообразно.

7. В перспективе на базе Тагашево можно создать экологическое поселение и использовать его в качестве лечебно-оздоровительного, туристско-рекреационного инновационного объекта. Все предпосылки в виде интересного

исторического прошлого, значительных земельных ресурсов, научных кадров и специалистов имеются. Требуется только решение местной администрации о резервировании территории для проведения научных исследований по определению коммерческой эффективности проекта.

8. В таком случае маркетинг Тагашево надо проводить как сельского населенного пункта, непосредственно в котором, а также на прилегающей территории проводятся научные исследования процесса перехода к функционированию в режиме экологического поселения для обеспечения его самофинансирования за счет организации продажи экологически чистых продуктов питания с возможностью последующего тиражирования накопленного опыта посредством научного и экологического туризма.

9. В программе развития инновационной деятельности в Республике Татарстан на 2004-2010 годы поставлена цель – обеспечить устойчивое сбалансированное экономическое развитие и повышение качества жизни населения республики на основе создания условий для роста инновационного уровня и конкурентоспособности производства, выхода инновационной продукции на внутренний и внешний рынки, импортозамещения на внутреннем рынке. Среди основных разработчиков программы – Камская государственная инженерно-экономическая академия (в программе указано прежнее наименование – Камский политехнический институт).

Намечены 2 этапа:

1 этап – интегрирующий (2004-2005 годы);

2 этап – инвестиционный (2005-2010 годы).

Поэтому, исходя из описанных выше условий, для начала реализации маркетингового плана села Тагашево 2006 год является оптимальным.

Оценка рынка сбыта для продукции экологического поселения в виде продуктов питания на территории одного двора городского микрорайона, состоящего из многоквартирных 9-ти этажных домов, всего 12 подъездов по 4 квартиры на этаже, где в среднем в каждой квартире проживает по 3 человека, итого 1296 человек, показывает, что если каждый человек будет потреблять

фруктов, овощей, ягод, зелени и т.п. примерно 0,1 кг в день по ориентировочной цене 10 руб. за кг, то общая минимальная потребность данного рынка составит величину, указанную в таблице.

Таблица

Минимальная потребность в продуктах питания жителей одного дома

Период	Вес, кг	Сумма, руб.
день	129,6	1296
неделя	907,2	9072
месяц	3888,0	38880
год	47304,0	473040

На фазе зарождения рынка этот объем продаж, как в количественном, так и в денежном выражении, вполне может осилить один продавец – житель экопоселения, имеющий квартиру в данном микрорайоне, а также любой транспорт для доставки, в т.ч. личный легковой. Но даже в этом случае ему придется обратиться за помощью к соседям по экопоселению, т.к. выращенного урожая на его собственном участке явно не хватит для удовлетворения хотя бы начального спроса. В дальнейшем по мере развития рынка и увеличения спроса рост объема перевозок потребует как минимум малотоннажного грузового или грузопассажирского транспорта.

При формировании биоценоза на участке в 2 гектара не менее половины, т.е. 1 гектар необходимо по периметру засаживать естественно растущими дикими деревьями: кедрами, соснами, дубами и т.д. Это создает особый микроклимат, предотвращает вымерзание растений и привлекает птиц для борьбы с вредными насекомыми. Половина из оставшегося гектара используется под дом и приусадебный участок, вторую половину можно использовать для выращивания продуктов на продажу. При годовой урожайности в 3 кг с квадратного метра с полевой части участка можно получить до 15000 кг продукции. При средней цене 9 руб. за кг хозяин участка выручит 135000 руб. в год. Остальные 15000 руб. в год, т.е. 10% получит продавец как посредник, перевозящий и продающий эту продукцию в городе. Следовательно, для удовлетворения мини-

мального спроса в одном из микрорайонов города необходима кооперация трех и более семей жителей экопоселения.

Престижность земельных участков при повышении экологической чистоты местности и доходов проживающего там населения будет увеличиваться, поэтому их цена также будет расти. В 2005 году кадастровая цена 1 гектара земли сельхозназначения вне территории населенного пункта составляла около 10000 руб. При этом земельные паи продавались бывшими колхозниками примерно по 5000 руб. за 4 с лишним гектара. Эти земли наилучшим образом подходят для тех, кто пока не готов постоянно жить в Тагашево.

Исходя из этого на данный момент оптимальным вариантом является выделение пайщиками своих паевых земель в натуре, их межевание по 2 гектара для ведения личных подсобных хозяйств с расчетом в дальнейшем включения приусадебной части в черту населенного пункта, затем продажа по цене до 100000 руб. за участок.

Другим вариантом является сдача муниципалитетом земли в аренду на три года с последующим выкупом арендаторами этих земель без конкурса и по льготным ценам до 50000 руб. за участок. В общем случае цена зависит от удаленности от города и созданных в поселении условий.

За год 1 человек как минимум потребляет продуктов на 20000 руб. Если хотя бы половину потребности приезжающих на лето семей владельцев участков в составе 4 человек будут удовлетворять соседи – постоянные жители Тагашево, то это может принести им доход около 10000 руб. с каждой семьи за сезон в 3 месяца.

Прием гостей, туристов может принести доход в 300 руб. в день с 1 человека. В стоимость услуг входит питание, проживание, культурно-информационное обслуживание. Это могут быть научные конференции, семинары, коллективный и индивидуальный отдых. Размещать их следует в отдельном здании типа гостиницы, т.к. иначе они могут нарушить сложившийся уклад жизни в экопоселении. Использование бывшего барского дома под гостиницу даст доход около 500000 руб. в год при условии ежедневного усредненного

приема 5 человек. На каждую из 100 семей постоянных жителей Тагашево в год придется по 5000 руб.

Таким образом, переход к функционированию в режиме экологического поселения может принести жителям Тагашево годовой доход, сравнимый по размеру со средней городской зарплатой. При этом все источники дохода являются не только возобновляемыми, но и увеличивающимися с течением времени ввиду роста урожайности и накопления опыта, как в случае с информационными услугами. Следовательно, предлагаемые маркетинговые научные исследования действительно способны решить проблему самофинансирования села Тагашево и обеспечить перспективу его развития.