

Электронный научно-практический журнал

Наука и практика регионов

№ 4 (21) - 2020

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»
www.meb-journal.ru

Курская региональное отделение РОЗ
www.znaniekursk.ru

E-mail: meb-journal@ya.ru

тел. 8 (4712) 70-82-56

Электронный научно-практический журнал «Наука и практика регионов»

Основной задачей электронного научного журнала «Наука и практика регионов» является оперативное и достоверное распространение информации о научных исследованиях, проводимых учеными и специалистами на территории России, стран СНГ и дальнего зарубежья.

Ежеквартальный теоретический и научно-практический журнал	Редакционный совет журнала	Редакционная коллегия журнала
Учредитель: ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», Курская региональная общественная организация Общества «Знание» России	Председатель совета Лахова Е. Ф. – к. полит. н., доцент Багдасарян В. Э. – д. и. н., профессор Климов С. М. – д. э. н., профессор	Веревкина Ю. И. – к. и. н., доцент Гусева И. В. – к. п. н., профессор Еськова Н. А. – к. г. н., доцент Ефремова Л. И. – к. п. н., доцент
Главный редактор Огорокова Г. П. Заместитель главного редактора Зюкин Д. В.	Московцев В. В. – д. э. н., профессор Новиков В. Г. – д. э. н., д. с. н., профессор	Жилияков Д. И. – к. э. н., доцент Иноземцева Л. Н. – к. э. н., доцент
Дата выхода журнала 21. 12. 2020г.	Сафронов В. В. – к. э. н., профессор	Кликунов Н. Д. – к. э. н., доцент
Адрес редакции и издательства: 305000, г. Курск, ул. Радищева, 35, к. 108 Тел. 8 (4712) 70-82-56 E-mail: meb-journal@ya.ru Сайт: www.meb-journal.ru	Слатинов В. Б. – д. п. н., доцент Толстых Т. О. – д. э. н., профессор Цыбовский В. Л. – к. п. н., доцент	Муха И. В. – к. с. н., доцент Огороков В. М. – к. э. н., профессор Федоров А. В. – к. ф.-м. н., доцент Федорова Е. И. – к. э. н., профессор Филонович А. В. – д. т. н., профессор

Содержание

Экономические науки

ЕВЧЕНКО А. В., ДЕМЧЕНКО А. А. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГНОЗНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ РАСЧЕТОВ В КОНТЕКСТЕ СОКРАЩЕНИЯ ВНУТРИРЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ	5
ЖИЛЯКОВ Д. И., ГРУНИНА А. А. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕОРИЙ МОТИВАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	12
МИШИНА Н. А., РАШИДОВА И. А. ПОНЯТИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	19
ДЕМЧЕНКО А. А., ЕСЕНКОВА Г. А., ЕВЧЕНКО А. В. КОНВЕРГЕНЦИЯ ОЦЕНОЧНЫХ МЕТОДОВ, КОНТРОЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ И ДИАГНОСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР В СКВОЗНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ	22
БЕЛЯЕВ С. А. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА КУРИНЫХ ЯИЦ В РОССИИ	32
ЖИЛЯКОВ Д. И., СИЛКИНА Ю. С. РОЛЬ НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ГОСУДАРСТВА (НА МАТЕРИАЛАХ АО «КИРСКАБЕЛЬ»)	35
ДЕМЧЕНКО А. А., ДЕМЧЕНКО К. Д. ИННОВАЦИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	41
НАДЖАФОВА М. Н. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ	45
ОЛЕЙНИКОВА Т. А. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРОДУКТОВОГО ПОРТФЕЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ В СУБЪЕКТАХ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	48
СЕРГЕЕВА Н. М. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ	51
ТЕЛЬНЫХ Д. А. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ФУТБОЛА КАК МИРОВОГО ВИДА СПОРТА	54
ВЛАСОВА О. В. ОЦЕНКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ	57
ЗЮКИН Д. А. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МИНУСЫ ОТ ОПТИМИЗАЦИИ РЕСУРСОВ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ	60
РЕПРИНЦЕВА Е. В. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	63
РЕПРИНЦЕВА Е. В. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	67

Социальные науки

ПЕТРОВА С. И. ЦЕННОСТНОЕ ТОЛКОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ	71
ИСМАГИЛОВА Л. Ф. ВЛИЯНИЕ ПОДВИЖНЫХ ИГР НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОВ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	75
ПЕТРОВ И. Ф. ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК ФОРМА СУЩЕСТВОВАНИЯ ЧЕЛОВЕКА	77
РАЗДОРСКИЙ А. И. КАБАЦКИЕ И ТАМОЖЕННЫЕ ОТКУПЩИКИ В КУРСКЕ В XVII ВЕКЕ	81

БОБРОВСКИЙ Е. А. РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ С ПОМОЩЬЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ	84
ВЛАСОВА О. В. АНАЛИЗ РОЖДАЕМОСТИ В РОССИИ	87
ЗАЙЦЕВА С.А., КАЛАШНИКОВА Т.О. ФОРМИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ	90
СОЛОМАХИНА Т. Р. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ В РОССИИ, КАК СПОСОБА ПОВЫШЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ГРАЖДАН	94
ТЕЛЬНЫХ Д. А. РАЗВИТИЕ ДЕТСКИХ ФУТБОЛЬНЫХ ШКОЛ В РОССИИ	97
ПЕРЬКОВА Е. Ю. ОЦЕНКА МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	100
БЕЛЯЕВ С. А. АНАЛИЗ КРИМИНОГЕННОЙ СИТУАЦИИ В РОССИИ	103
БОБРОВСКИЙ Е. А. АНАЛИЗ МЕР ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СРЕДИ РАЗЛИЧНЫХ ВОЗРАСТНЫХ КАТЕГОРИЙ НАСЕЛЕНИЯ	106
НАДЖАФОВА М. Н. АНАЛИЗ СМЕРТНОСТИ И ТРАВМАТИЗАЦИИ ОТ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ В РФ	109
ОЛЕЙНИКОВА Т. А. МОНИТОРИНГ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ ВРОЖДЕННЫМИ ПОРОКАМИ РАЗВИТИЯ В РЕГИОНАХ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА РОССИИ	112
ПЕРЬКОВА Е. Ю. ОЦЕНКА ЗДОРОВЬЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ И РОЛИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ	115
СОЛОМАХИНА Т. Р. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ С УЧЕТОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА	118
ЗЮКИН Д. А. СПОСОБЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И МАССОВОГО СПОРТА	120
СЕРГЕЕВА Н. М. О ПРОБЛЕМЕ СНИЖЕНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ	124
ПОДОСИННИКОВ Е. Ю. НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОТРАЖЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	127
IT-технологии	
СВИРИН А. В., ТУЯКБАСАРОВА Н. А. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ФАКТОР СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА	133

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГНОЗНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ РАСЧЕТОВ В КОНТЕКСТЕ СОКРАЩЕНИЯ ВНУТРИРЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ

Евченко Андрей Васильевич,

канд. экон. наук, доцент, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Курский филиал, старший научный сотрудник

E-mail: AVEvchenko@fa.ru

Демченко Алина Алексеевна,

канд. экон. наук, доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», доцент кафедры экономики

E-mail: daapost@gmail.com

Аннотация. В статье позиционированы результаты исследований по приоритетному научному направлению современной региональной экономики и территориального управления – регулированию и сокращению социально-экономического неравенства муниципальных районов и образований с последующим выходом на траекторию устойчивого развития, задаваемую целевыми ориентирами и критериями экономической и социальной симметрии. В последние годы интерес ученых и практиков к этому направлению заметно увеличился, что обусловлено, в значительной мере, возрастающей ролью регионов – субъектов Российской Федерации – и местных сообществ в диагностировании и решении значимых для конкретных муниципальных территорий социальных, экономических, экологических проблем и, вследствие этого, перемещением на региональный и местный уровни соответствующих компетенций по состоянию социальной сферы, уровню и качеству жизни населения муниципальных районов и образований.

Вместе с тем, на актуализацию данного научного направления существенно повлияло и отсутствие в этой сфере концептуальных, стратегических, методических и прикладных разработок, адекватных потребностям современной региональной практики и обеспечивающих эффективную адаптацию регионов к меняющимся в результате институциональной трансформации условиям хозяйственной деятельности, устойчивое повышение их конкурентоспособности и производительности, совершенствование их систем управления социально-экономическим развитием. В связи с этим, государство, создавая комплекс условий для позитивных структурных сдвигов и экономического роста, исходя из региональных (социальных, экономических, политических, экологических) требований должно обеспечивать и поддерживать известную экономическую и социальную «однородность» территориального пространства.

Ключевые слова: территориальное управление, региональная экономика, муниципальные районы и образования, пространственная дифференциация, социально-экономическая асимметрия, региональная политика.

IMPROVING SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL SUPPORT FOR INTRAREGIONAL FORECASTING AND ANALYTICAL CALCULATIONS AND JUSTIFICATIONS IN THE CONTEXT OF REDUCING SPATIAL SOCIO-ECONOMIC DIFFERENTIATION

Annotation. The article presents the results of research on the priority scientific direction of modern regional economy and territorial management-regulation and reduction of socio-economic inequality in municipal districts and entities with the next exit to the trajectory of sustainable development, set by targets and criteria of economic and social symmetry. In recent years the interest of scientists and practitioners to this area has increased markedly, which is due, in large measure, the increasing role of regions – subjects of the Russian Federation – and local communities in the diagnosis and solution of important for the particular municipal territories, social, economic, environmental problems and, consequently, the movement at the regional and local levels of competence as the social sphere, the level and quality of life of the population of municipal districts and entities

At the same time, the lack of conceptual, strategic, methodological and applied developments in this area that are adequate to the needs of modern regional practice and ensure effective adaptation of regions to the changing conditions of economic activity as a result of institutional transformation, a steady increase in their competitiveness and productivity, and improvement of their socio-economic development management systems significantly affected the actualization of this scientific direction. In this regard, the state, creating a set of conditions for positive structural changes and economic growth, based on regional (social, economic, political, environmental) requirements, must ensure and maintain a certain economic and social «uniformity» of the territorial space.

Key words: territorial administration, regional economy, municipal districts and formations, spatial differentiation, socio-economic asymmetry, regional policy.

В сформировавшихся в большинстве субъектов Российской Федерации за длительный предшествующий период условиях неравенства муниципальных районов и образований целями региональных систем управления не могут выступать ни продолжение асимметричного развития с нарастанием пространственной дифференциации, ни политика полного «выравнивания» уровней и динамики развития территорий. В этой связи, представляется, что справедливость (или несправедливость) экономической и социальной организации общества в территориальном аспекте может быть охарактеризована: а) по общей величине территориального общественного неравенства (и значительная его величина, и полное его отсутствие признаются равно «несправедливыми») [9; 11]; б) по обязательности соответствия уровня социального развития экономическому потенциалу территории и интенсивности его использования (несоблюдение этого соответствия,

аналогично, можно признать «несправедливым»: больше «зарабатывающие» территории должны получать больше социальных благ) [8; 10].

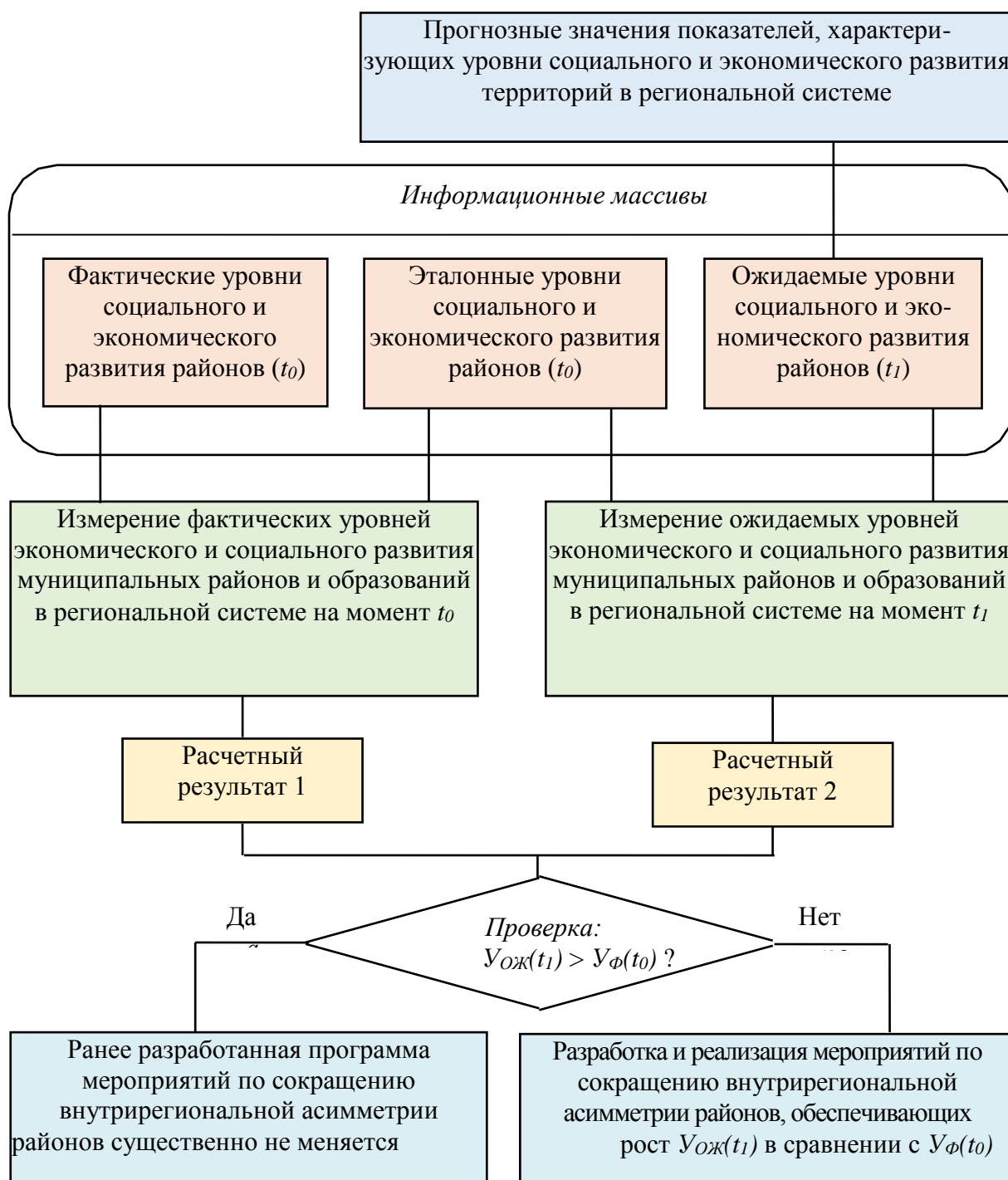
В территориальном аспекте проведение диагностического исследования общественного расслоения актуализирует необходимость формирования адекватной системы управления неравенством, позволяющей: предупредить и предотвратить возможные в обществе социальные взрывы (и, в какой-то степени, решить проблему социальной справедливости); задействовать мотивационные и стимулирующие механизмы (и, как следствие, не допустить действия «уровнилки») [3; 5]. Безусловно, такое управление территориальным неравенством в регионе непременно должно опираться на систему организационно-методологических принципов, адекватно отражающих (и позволяющих строить соответствующие прогнозы) объективные закономерности в динамике региональных воспроизводственно-экономических и социально-политических процессов (рис. 1).



Источник: составлено авторами по результатам собственных исследований [2], [5], [7]

Рисунок 1 – Основные принципы управления социально-экономическим развитием с целью сокращения территориального неравенства в регионе

Общая и главная цель прогнозной стадии заключается в том, чтобы, опираясь на выбранную стратегию регулирования, обосновать концепцию социально-экономического развития региона. При этом важнейшей предпосылкой активного прогнозирования выступает формирование целей социально-экономического развития региона. В самом деле, с нарастающими необходимостью и потребностью в усилении активной направленности составляемых прогнозов, следует разрабатывать и методы перехода – от традиционных пассивных к так называемым «активным» прогнозам.



Источник: составлено авторами по результатам собственных исследований [2], [7], [8]

Рисунок 2 – Региональный алгоритм формирования вариантов развития

В качестве замены «классического прогнозирования» может быть реализован метод сценариев (сценарного прогнозирования), позволяющий выявлять факторы, вызывающие и препятствующие изменениям в общественной жизни, и формулировать гипотезы о возможных сочетаниях и возможностях развития этих факторов на перспективу [4; 12]. Логическая последовательность формирования программ мероприятий с отбором вариантов (в рамках сценариев), обеспечивающих рост территориальных уровней развития, может быть представлена в виде алгоритма деятельности (рис. 2).

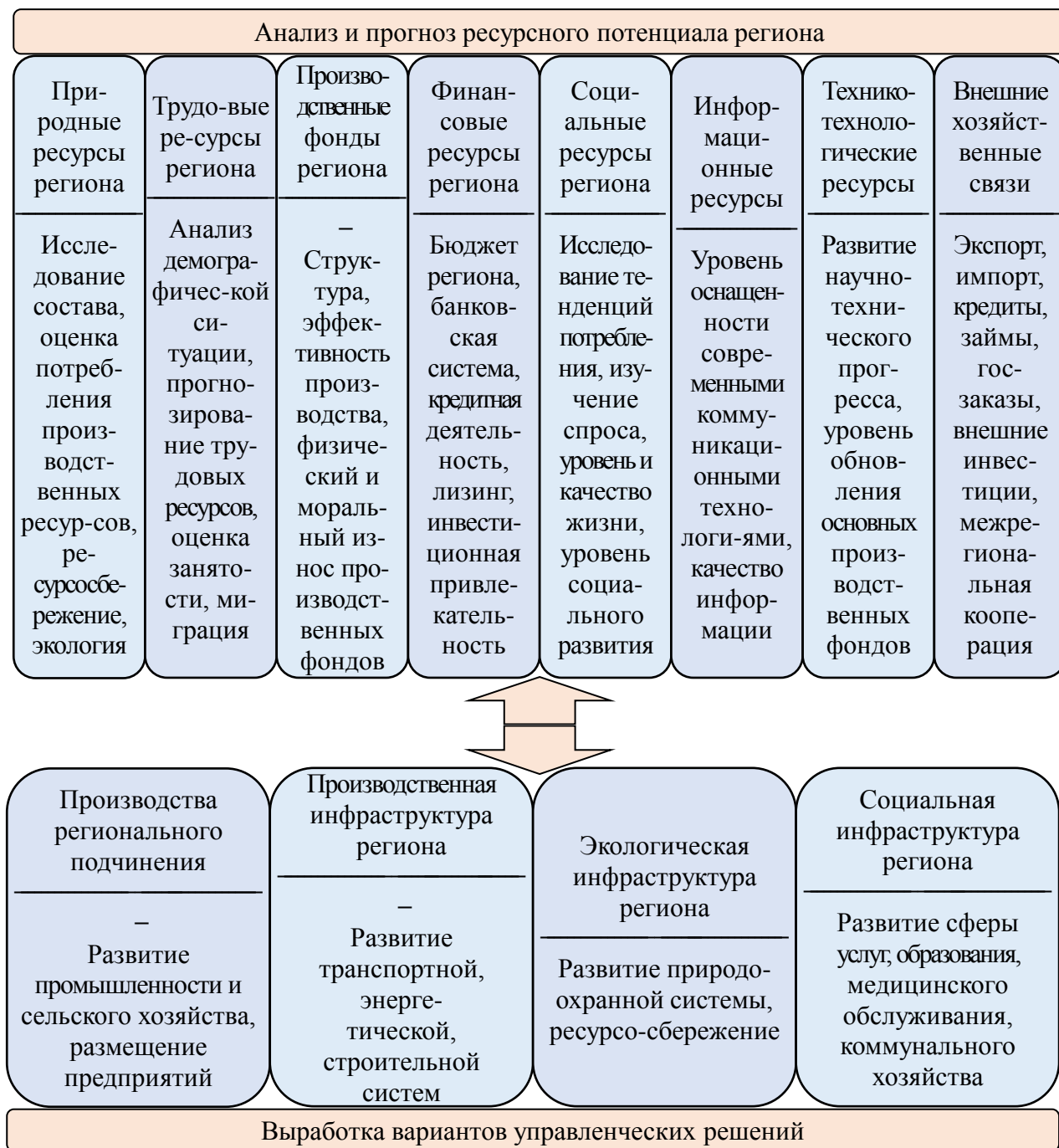
В соответствии с новыми условиями управления экономическим, социальным и экологическим развитием региона и расширением прав территориальных органов управления возникает необходимость формирования новых целей регионального развития, объединенных в обобщенных показателях «уровень экономического развития», «уровень социального развития» и «уровень экологического развития». Введение этих критериев-индикаторов позволяет комплексировать разноплановые мероприятия и сконцентрировать финансовые затраты на конечной цели [2]. Создание регионального механизма управления по уровням и динамике экономического, социального и экологического развития позволяет систематизировать и ранжировать мероприятия, осуществляемые на конкретных муниципальных территориях [7].

Представляется практически целесообразным, что совершенствование региональной информационной системы для целей территориального управления должно вестись по следующим направлениям: 1. Совершенствование учетной и прогнозной работы, повышение ее оперативности и качества. 2. Повышение качества выполняемой органом управления аналитической работы и оперативности принимаемых решений (а, благодаря этому, снижение потребностей внутри периода в дополнительном регулировании управляемых процессов). 3. Разработка методов координации целей развития систем более высокого уровня с целями региональной системы (включая сокращение пространственной дифференциации районов и муниципальных образований). 4. Создание системы, способствующей непротиворечивому социальному и экономическому (в дальнейшем – и экологическому) развитию на всех уровнях территориального управления [1; 6; 13].

Таким образом, все процессы регионального управления увязываются как логически, так и информационно (рис. 3).

В таком стратифицированном (блочном) представлении требующейся структуры модельного комплекса социально-экономического развития региона выделяются два уровня: диагностический анализ и перспективный прогноз регионального ресурсного потенциала; выработка вариантов (в рамках задаваемых сценариев) управленческих решений. На первом из этих уровней разновидностям ресурсного потенциала соответствуют блоки (страты): трудовые и финансовые ресурсы, производственные фонды, социальные и

информационные ресурсы, природные и технико-технологические ресурсы, а также внешнехозяйственные связи.



Источник: составлено авторами по результатам собственных исследований [8], [10], [11]

Рисунок 3 – Структура модельного комплекса развития региона

В целом, согласно рассматриваемой здесь структуре формирования модельного комплекса, выработку реальных стратегических вариантов регионального развития следует проводить по четырем ключевым направлениям: производственная инфраструктура региона, социальная инфраструктура региона, производства регионального подчинения, экологическая инфраструктура.

Список использованных источников

1. Бодрунов С.Д., Демиденко Д.С., Плотников В.А. Реиндустриализация и становление «цифровой экономики»: гармонизация тенденций через процесс инновационного развития // *Управленческое консультирование*. – 2018. – № 2 (110). – С. 43-54.
2. Вертакова Ю.В., Евченко А.В., Есенкова Г.А. Инновационные подходы к пересмотру административно-территориальной структуры и укрупнению муниципальных образований региона // *Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета*. – 2019. – № 4. – С. 126-137.
3. Вертакова Ю.В., Клевцова М.Г., Харченко Е.В. Исследование пространственных различий территориальных образований региона (на материалах Курской области) // *Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент*. – 2012. – № 2. – С. 26-34.
4. Демченко А.А. Потенциал цифровой трансформации российской экономики: проблемы, возможности и перспективы // *Наука и практика регионов*. – 2019. – № 4 (17). – С. 35-39.
5. Демченко А.А., Евченко А.В. Выявление приоритетных направлений развития муниципальных районов в региональной системе на основе кластерного анализа их социально-экономического положения // *Наука и практика регионов*. – 2020. – № 1 (18). – С. 5-12.
6. Демченко А.А., Носова М.С. Потенциал роста цифровизации экономики // *Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы: Сборник статей XVIII-й Международной научно-практической конференции*. – Курск: Курский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2019. – С. 100-102.
7. Евченко А.В., Демченко А.А., Есенкова Г.А. Переформатирование территориально-административной структуры региона в целях снижения пространственной социально-экономической асимметрии // *Вестник Академии знаний*. – 2020. – № 37 (2). – С. 108-117.
8. Евченко А.В., Железняков С.С. Диагностика соответствия уровней экономического и социального развития районов Курской области // *Известия Курского государственного технического университета*. – 2002. – № 2 (9). – С. 225-236.
9. Железняков С.С., Рисин И.Е. Мониторинг результатов регулирования асимметрии в социально-экономическом пространстве региона // *Регион: системы, экономика, управление*. – 2017. – № 1 (36). – С. 50-54.
10. Институциональная трансформация социально-экономических систем в условиях цифровизации: состояние, тренды, проблемы и перспективы. Монография / Вертакова Ю.В., Андросова И.В., Акулова Ю.А. и др.; под ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.В. Вертаковой. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2020. – 294 с.

11. Карлик А.Е., Евченко А.В. Методологические основы современных прогнозно-аналитических исследований: о комплексных социально-экономических индикаторах регионального развития // Экономическое возрождение России. – 2013. – № 4 (38). – С. 74-79.
12. Положенцева Ю.С., Есенкова Г.А., Урсу И.В. Региональные проблемы формирования стратегии социально-экономического роста на основе глобальной парадигмы устойчивого развития // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2008. – № 1 (25). – С. 241-244.
13. Щербаков Д.Б. Россия и цифровая экономика: от виртуальности – к реальности 2020 года (состояние и тренды, перспективы и приоритеты) // Социально-экономическое развитие современной России: актуальные вопросы, достижения и инновации: Материалы Всероссийской научно-практической конференции / Орловский филиал Финуниверситета. – Орел: Картуш, 2020. – С. 30-35.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕОРИЙ МОТИВАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Жиляков Дмитрий Иванович,

к.э.н, доцент кафедры управления и связей с общественностью ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия.

E-mail: zhilyakov@yandex.ru

Грунина Анастасия Александровна,

мгистрант, профиль «Управление человеческими ресурсами», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия.

E-mail: grunina210686@mail.ru

Аннотация. В статье проведен анализ теорий мотиваций труда. Сделаны выводы, что различные теории мотивации не противоречат, а дополняют друг друга, отражая многогранность и нестандартность самого процесса мотивации и предопределяя необходимость комплексного подхода к решению этой сложной проблемы.

Ключевые слова: мотив, мотивация, потребности, содержательные теории мотивации, процессуальные теории мотивации, мотивационные процессы.

COMPARATIVE CHARACTERISTIC OF THE THEORIES OF MOTIVATION IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

Annotation. The article analyzes the theories of personnel motivation. It is concluded that different theories of motivation do not contradict each other, but complement each other, reflecting the versatility and originality of the process of motivation and

predetermining the need for a comprehensive approach to solving this complex problem.

Key words: motive, motivation, needs, meaningful theories of motivation, procedural theories of motivation, motivational processes.

Современные теории мотивации разделяются на две категории: содержательные и процессуальные. Содержательные теории мотивации основываются на том, что человеком и его мотивами движут потребности, то есть чувства ограниченности в чем-либо, или нехватки чего-то, когда индивид ощущает неудовлетворенность, которую он хочет устранить.

Существует несколько методов классификации потребностей человека, но в основе любого из них лежит деление потребностей на первичные (врожденные) и вторичные (приобретенные) потребности.

Вторичные потребности, которые представляют собой нехватку общения, знаний, недостаточную самореализацию, недостаточное уважение со стороны окружающих, - все это представляет наибольшую сложность для работы менеджера, потому что все мотивационные процессы в организации в первую очередь касаются вторичных потребностей.

Как правило, в данной группе рассматриваются следующие основные теории:

1. Теория иерархии потребностей А.Маслоу.
2. Теория мотивации МакКлелланда.
3. Двухфакторная мотивация по Ф.Герцбергу.

Американский психолог Абрахам Маслоу в 1943 году в своей работе «Теория человеческой мотивации» отмечал, что у большинства людей схожие потребности и стремления. Согласно его теории, у человека есть набор определенных потребностей, расположенных в иерархическом порядке. Соответственно, управление людьми должно быть направлено на выявление подобных потребностей и использование определенных методов воздействия на человека через эти потребности.

Путем систематизации потребностей А. Маслоу выделил пять основных групп потребностей:

1. Физиологические потребности являются необходимыми для осуществления человеком жизнедеятельности. Данные потребности связаны непосредственно с физиологией человека. К этой группе относятся: потребности в пище, воздухе, воде, наличие убежища, отдыха и т.д. Поэтому для удовлетворения данных потребностей целесообразно обеспечить минимум заработной платы и минимум рабочей нагрузки.

2. Потребности в безопасности. К потребностям данной группы можно отнести как безопасные условия труда и защиту от болезней на предприятии, так и уверенность работника в будущем, а именно: страхование жизни, медицинское страхование, пенсионное обеспечение и т.д. Наряду с физической безопасностью все большее значение в мотивации людей играет финансовая безопасность.

3. Потребности в принадлежности и причастности. Данные потребности отражают стремление к участию в общественных мероприятиях, желание дружеской атмосферы в коллективе, потребность в любви.

4. Потребности признания и самоуважения. В данной категории отражается желание людей пользоваться уважением со стороны окружающих, в том числе со стороны руководителя, в самоуважении, в возможности быть компетентным, способным и в наличии определенных личных достижений.

5. Потребность в самоактуализации (самовыражении). Это потребность предполагает рост человека как личности и реализацию его потенциальных, возможно скрытых возможностей.

Подобной структурой А. Маслоу хотел показать то, что потребности первичные или потребности нижних уровней, конечно, будут влиять на мотивацию в первую очередь, а значит, потребности вторичные будут вставать на первый план перед работником только тогда, когда его первичные потребности будут удовлетворены.

Теория МакКлелланда. В процессе развития экономики и науки об управлении в теории мотивации стало все больше значение уделяться потребностям более высоких уровней. Одним из представителей подобного направления является Дэвид МакКлелланд, который обозначил три основных фактора, влияющих на мотивацию человека: потребность во власти, потребность в успехе и потребность в признании [9, с. 89].

Потребность соучастия проявляется в первую очередь в поиске и установлении дружеских отношений с окружающими, в стремлении получить поддержку и одобрение со стороны коллег, обеспокоены тем, что думают другие о них [1, с.147]. Потребность во власти — это приобретенная вторичная потребность, которая развивается на основе обучения и того жизненного опыта, которым обладает человек.

Теория Герцберга. В конце 50-х годов XX века Фредерик Герцберг проводил исследования, целью которых он ставил выяснение тех факторов, которые оказывают либо демотивирующее, либо, наоборот, мотивирующее воздействие на человека. В данной теории мотивации выделялось два разных процесса, каждый из которых состоял из двух противоположных элементов [2, с.49]:

1. Удовлетворенность — отсутствие удовлетворенности.
2. Отсутствие неудовлетворенности — неудовлетворенность.

В процессе «неудовлетворенность — отсутствие неудовлетворенности» учитываются внешние факторы (или «факторы здоровья»), касающиеся непосредственно рабочей сферы. К ним относятся: оплата труда, правила, распорядок и режим дня, безопасность рабочих мест, эргономические условия, отношения с сослуживцами и руководством и др.

Благоприятное состояние вышеуказанных факторов не обязательно вызывает чувство удовлетворенности у подчиненного, однако ухудшение того или иного фактора, может негативно сказаться на мотивации работника и вызвать чувство дискомфорта. Согласно данной теории, процесс мотивации представляет собой поэтапную реализацию нескольких задач:

1. Ликвидация неудовлетворенности, путем воздействия на внешние факторы.

2. Дальнейшая манипуляция «факторами здоровья» просто не имеет смысла.

3. Выбор методов воздействия на мотивирующие факторы.

4. Достижение удовлетворенности персонала.

Как уже было сказано, человеком движут имеющиеся у него потребности, которые по своей природе не ограничены и в некоторой степени цикличны.

Существуют теории, которые объясняют суть построения процесса мотивации, а также описывают пути мотивирования людей на достижение поставленных целей. Теории данного типа называются процессуальными.

Теория Врума. Результат любой деятельности человека, его цели, стремления, сам процесс жизнедеятельности чаще всего связан с принятием решения из имеющегося набора альтернатив. Ведь, действительно, от того, как себя человек ведет, чего хочет добиться, какие усилия для этого прилагает, зависит конечный результат его деятельности. Как правило, выбор альтернативы сводится к двум наиболее существенным вариантам, и, выбирая один из них, человек понимает, чего он будет добиваться, какими средствами и путями, что нужно сделать, чтобы получить желаемое, знает, каким должен быть результат, а также и вознаграждение за проделанную работу [5, с.89].

Теория ожидания была разработана для того, чтобы понять то, что движет человеком при выборе альтернативы, насколько подобный выбор может повлиять на конечный результат и то, насколько работник мотивирован в достижении поставленных целей.

Ожидание — это само представление человека о том, насколько его действия окажут влияние на конечный результат. Оценка ожиданий может располагаться в диапазоне от 0 до 1. Например, если человек считает, что его усилия не влияют на результат, то оценка ожиданий будет равна нулю, а, если, по мнению работника, результат всецело или хотя бы в большей степени зависит от его работы, то количественная оценка ожиданий в подобном случае будет равна единице, или близко расположенному к ней числу.

Таким образом, Виктор Врум считал, что для того, чтобы эффективно мотивировать работников, нужно им показать то, что те усилия, которые они приложат для реализации поставленных задач и достижения конечных целей организации, приведут к удовлетворению их личных потребностей.

Теория справедливости. Важным фактором в оценке деятельности любого работника является справедливая оценка результатов его труда, потому что любой человек хочет, чтобы к нему относились справедливо. Что именно входит в понятие «справедливость», применяемого в данной теории? Это в первую очередь одинаковый подход к оценке работника и его коллег этого же уровня. Человек будет считать себя удовлетворенным, если будет видеть, что его оценивают ровно также, как и его коллег, то есть не будет предвзятости или какого-либо рода дискриминации.

Сравнение происходит по следующим элементам:

- по вкладу (объем выполненной работы, затраты времени, затраты сил и т.д.);

- по результату (заработная плата, премии, престиж, льготы, карьера и повышение по должности и др.);

Стоит отметить, что каждый работник сам оценивает степень справедливого отношения, что также оказывает влияние на весь процесс мотивации, поэтому руководители пытаются эту проблему решить путем сохранения в тайне сумм выплат [2, с. 69].

Стейси Адамс выделяет 5 вариантов реакции человека на состояние неравенства:

1. Наверное самой распространенной реакцией будет нежелание человека вкладывать достаточно усилий в выполнение поставленных задач. В данном случае результаты могут быть различными, но сводиться будут к следующему:

- снизится качество выполненной работы;
- увеличатся сроки выполнения поставленных задач;
- цели могут быть не достигнуты;
- производительность, естественно, тоже снизится.

2. Одним из наиболее негативных последствий неудовлетворенности является психологический фактор, когда человек думает, что слишком переоценил свои возможности и способности, обретает чувство неуверенности в себе, начинает затрачивать много времени на перепроверку выполненного задания, тем самым, снижая свою производительность.

3. Также возможно деструктивное влияние индивида на саму организацию, а также на коллег с той же сферы с целью увеличения их затрат труда и уменьшения суммы вознаграждения, что существенно испортит отношения внутри коллектива.

4. Неудовлетворенный индивид может начать возмущаться низкой заработной платой, начать требовать ее повышения или же продвижения по службе, а также вполне возможными являются криминальные действия со стороны подчиненного, которые могут сводиться к воровству продукции на предприятии или же попытках получить заработок в обход организации. Примером последнего явления может послужить следующее: многие нынешние рекламные агентства имеют в штате сотрудников, которые занимаются внешним оформлением рекламы – дизайнеров. Как правило, оклад данной категории работников фиксирован и может быть увеличен только за счет премии руководства. И если дизайнер, в данном случае, сочтет свой оклад и премию неудовлетворительными, то он может начать принимать заказы на оформление рекламы от тех же заказчиков, предположим, но неофициально и за более низкую цену. Соответственно, если рекламное агентство допускает наличие у заказчика своего собственного рекламного контента и заказывает только лишь его распространение, то в этом случае дизайнер может иметь возможность дополнительного заработка.

5. Конечно, самым радикальным последствием может оказаться переход работника в другое подразделение или даже его решение покинуть организацию. Данная теория имеет очень большое значение для любого

управленца. Естественно, это абсолютно нереально, понять, как работник будет оценивать своих коллег по работе, что является для него эталоном, какие требования он сам бы предъявил к выполненной им работе, потому что восприятие каждого человека носит индивидуальный характер.

В данном случае важно учесть, чтобы не возникало чувство неудовлетворенности у подчиненных, или хотя бы оно было минимальным. Для этого нужно обеспечить максимальную гласность информации о том, кто, по какой причине, или за какую работу получает те или иные вознаграждения. Также необходимо сумму подобных вознаграждений устанавливать справедливо, соотнося ее с затраченными силами, объемом и качеством выполненной работы.

Концепция партисипативного управления. Данная концепция предполагает возможность увеличения эффективности и производительности работников путем вовлечения их в деятельность внутри организации, выходящую за рамки их должностных обязанностей.

Ранее данная концепция рассматривалась менеджерами лишь для мотивирования работников, однако сегодня ее применение имеет целью, в первую очередь, максимальное использование потенциала подчиненных.

Основные направления, по которым может быть реализовано партисипативное управление:

1. Участие сотрудников в рационализаторской деятельности и разработке предложений по повышению эффективности функционирования предприятия.

2. Наличие у работников возможности самостоятельно определять пути выполнения своих обязанностей.

3. Работники наделяются правом самим контролировать качество выполняемой ими работы, а также ее объемы, что при этом не освобождает их от ответственности за результаты труда.

4. Работники получают право на формирование рабочих групп, где могут решаться вопросы кооперации в коллективной деятельности.

Таким образом, в практике все эти направления применяются в определенных соотношениях и комбинациях, потому что только тогда они могут привести к наилучшему результату. Мотивация является одной из основных функций в системе управления персоналом организации, а ее понятие раскрывается в двух основных аспектах: как состояние человека, и как внешнее воздействие на работника с целью формирования желательного поведения.

Список использованных источников

1. Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Ю. Базаров. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 381 с.
2. Боковня А.Е. Мотивация - основа управления человеческими ресурсами (теория и практика, формирование мотивационной организационной среды и создание единой системы мотивации компании): Моногр.-М: НИЦ Инфра-М, 2015-144с.

3. Бычков В.П., Бугаков В.М., Гончаров В.Н.; Под ред. В.П.Бычкова. Управление персоналом: Учебное пособие- М.: НИЦ Инфра-М, 2014 – 187 с.
4. Водолазская, Н. В. Инновационный подход к обеспечению устойчивого развития организационно-экономических систем [Текст] / Н.В. Водолазская // Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы Материалы XXII международной научно-производственной конференции. - 2018. - С. 51-53.
5. Депутатова Л.Н., Шишкина К.А. Мотивация персонала в контексте теории поколений // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2019. №2.
6. Егоршин А. П. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебное пособие (ФГОС 3-го поколения) — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 373 с.
7. Жилияков, Д.И. Эффективный контракт как механизм совершенствования системы мотивации в образовании [Текст] / Д.И. Жилияков, Степкина Н.В. // Сборник материалов III заочной международной научно-практической конференции «Современная наука: вопросы теории и практики». - 2018. - С. 210-213.
8. Котляров, И.Д. Применение количественных методов для анализа мотивации к труду [Текст] / И.Д. Котляров // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. - 2006. - № 2. - С. 278-286.
9. Маслоу А. Х. Мотивация и личность Пер. с англ. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2019. – 400 с.
10. Пронская, О.Н. Научно-методические вопросы оценки и стимулирования трудовой деятельности в сельском хозяйстве [Текст] / О.Н. Пронская, О.С. Фомин, Е.А. Барбашин, Л.П. Трещева, Е.О. Енина // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 10-1 (75). - С. 791-794.
11. Равцов Е.И. Современные подходы мотивации персонала и руководства к ведению инновационной деятельности внутри организации // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 11
12. Ребров А.В. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии: Учебное пособие. – М.: Инфра – М, 2016. – 344 с.
13. Соловьева Л.В. Нематериальное стимулирование персонала в системе управления человеческими ресурсами [Текст] / Л.В. Соловьева, Д.В. Зюкин // Современная наука: вопросы теории и практики Сборник материалов I заочной международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 22-27.
14. Столяренко А.В., Матюнина М.В. Обобщающий анализ теорий мотивации персонала // Сервис в России и за рубежом. 2017. №3 (73).
15. Фомин, О.С. Факторы и принципы управления человеческим капиталом региональных социально-экономических систем [Текст] / О.С. Фомин, О.Н. Пронская, О.В. Ильинова, А.Н. Благирев, Д.И. Жилияков // Экономика и предпринимательство. - 2020. - № 7 (120). - С. 26-31.
16. Щербань, В.А. Мотивация персонала: современные подходы и зарубежная практика [Текст] / В.А. Щербань, Л.В. Кулешова, Д.И. Жилияков // Наука и практика регионов. - 2020. - № 1 (18). - С. 53-59.

17. Purwanto, R.M. Study the importance of business ethics and ethical marketing in digital era [Текст] / R.M. Purwanto, T. Mukharrom, D.I. Zhilyakov, E. Pamuji, K. Shankar // Journal of Critical Reviews. - 2019. - Т. 6. - № 5. - С. 150-154.

ПОНЯТИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Мишина Наталья Александровна,

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск

E-mail: mishinataha1980@mail.ru

Рашидова Ирина Александровна,

к.э.н, доцент кафедры экономики ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск

E-mail: irinanatasha@mail.ru

Аннотация. В современных условиях стратегия управления человеческими ресурсами приобретает новые черты и требует современных подходов. Вложения средств в человеческие ресурсы и кадровую работу становятся долгосрочным фактором конкурентоспособности и эффективной деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова. Стратегия, персонал, управление персоналом, стратегическое управление персоналом

CONCEPT OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT STRATEGY

Annotation. In modern conditions, the human resource management strategy takes on new features and requires modern approaches. Investments in human resources and personnel work are becoming a long-term factor in the competitiveness and effective operation of an enterprise in a market economy.

Key words. Strategy, personnel, personnel management, strategic personnel management

Стратегия охватывает все сферы нашей жизнедеятельности в масштабе всего мира, нашей страны, в любой организации, в каждой семье, так как под стратегией понимается план действий при принятии каких-либо решений.

Понятие стратегии в управления организацией (предприятием) – образ организационных действий и управляющих подходов, используемых для достижения организационных задач и целей организации [4].

Человеческий ресурс – главное достояние организации (предприятия), которое надо сохранять, развивать и использовать для успеха в конкурентной борьбе, а для этого необходима стратегия управления этими ресурсами.

В современных экономических условиях стратегия управления человеческими ресурсами приобретает новые черты и требует современных, чем в прошлом, подходов [2].

Все вышеперечисленное, а также острая потребность в многоаспектном изучении стратегического управления человеческими ресурсами определяет актуальность темы исследования.

Проблемы стратегического управления человеческим ресурсами являлись предметом исследования ученых начиная с XVII века [3].

При управлении человеческими ресурсами необходимо учитывать трудовой потенциал человека, человеческий капитал.

Человеческий капитал — имеющийся у всех запас навыков, знаний, мотиваций. Вложениями в него могут быть охрана здоровья, образование, накопление профессионального опыта, географическая мобильность, поиск информации [4]. Первоначальные интересы исследователей заключались в оценке экономической отдачи от образования.

Трудовой потенциал человека определяет возможности его участия в экономической деятельности. Понятие человеческого капитала является более узким. Оно отражает качества, которые могут стать источником доходов для человека, предприятия и государства [2].

Теория человеческого капитала исследует характеристики, влияющие на изменение доходов. Это в основном относится к творческим способностям, здоровью, профессиональным навыкам, образованию, мобильности, предприимчивости.

Еще в XVII веке В.Петти (родоначальник английской классической политэкономии) впервые предпринял попытку оценить денежную стоимость производительных свойств человеческой личности [4].

По его методу «ценность основной массы людей, как и земли, равна двадцатикратному годовому доходу, который они приносят». Ценность всего населения Англии того времени он оценивал примерно в 520 миллионов фунтов стерлингов, а стоимость каждого жителя — в среднем 80 фунтов стерлингов. Он отмечал, что богатство общества зависит от способности людей к труду и от характера их занятий. Так, взрослого Петти оценивал вдвое дороже, чем ребенка, а «моряк в действительности равен трем крестьянам» [4].

Интерес к изучению стратегического управления человеческими ресурсами организации нашел свое отражение в многочисленных исследованиях российских и зарубежных авторов. Основные зарубежные авторы: Тейлор - книга «Принципы научного управления», 1911 г.; Гильбрет, Ф. «Азбука научной организации труда» (англ. *Primer of Scientific Management*) и «Психология управления» (англ. *The Psychology of Management*); Гантт: «Труд, заработная плата и доход» (1910), «Промышленное руководство» (1916) и «Организация труда» (1919); Паркгорст: «От директора-распорядителя и до рассыльного»

Отечественные авторы: Л.А. Левенстерн — «Принципы научного менеджмента» 1911, А.В. Панкин «Научная организация труда» 1914, А.К.

Гастев - «Как надо работать» (1921), «Трудовые установки» (1924). «Нормирование и организация труда» (1929), «Научная организация труда» (1935); Н.А. Витке - «Вопросы управления» (1922), «Структура делопроизводства и экономия времени» (1923), «Научная организация административной техники» (1924), «Организационные вопросы современного НОТ» (1924), «Организация управления и индустриальное развитие (очерки по социологии научной организации труда и управления)» (1925).

Крупным теоретиком в области организации труда в первые годы советской власти был профессор Осип Аркадьевич Ерманский (1866—1941), который ввёл в научный оборот сам термин «научная организация труда», или «НОТ». В 1918 вышла его книга «Система Тейлора». Затем — книга «Научная организация труда и производства и система Тейлора». Наиболее известной работой О. А. Ерманского была «Теория и практика рационализации», изданная в 1925.

Таким образом, стратегическое управление персоналом является жизненно актуальными и в настоящее время.

Успех деятельности любого предприятия, организации зависит от ее сотрудников. Персонал является одним из важнейших ресурсов предприятия, необходимым для достижения всех ее целей и задач. Именно от персонала зависят экономические и другие возможности предприятия.

Вложения средств в человеческие ресурсы и кадровую работу становятся долгосрочным фактором конкурентоспособности и эффективной деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.

Список использованных источников

1. Бакирова, Г.Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Психология», «Менеджмент организации», «Управление персоналом» / Г.Х. Бакирова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 591 с. - (Серия «Magister»). - ISBN 978-5-238-01437-1. - Текст : электронный.
2. Дуракова, И. Б. Актуальные проблемы управления персоналом: моббинг : учебное пособие / И. Б. Дуракова, Е. С. Корыстина. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 226 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-013423-9. - Текст : электронный.
3. Уитмор, Д. Внутренняя сила лидера: Коучинг как метод управления персоналом / Уитмор Д., - 3-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 309 с.: ISBN 978-5-9614-5269-3. - Текст : электронный.
4. Егоршин, А. П. Основы управления персоналом : учебное пособие / А.П. Егоршин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/1685. - ISBN 978-5-16-009526-4. - Текст : электронный.
5. Жилияков, Д.И. Перспективные направления развития человеческих ресурсов в сельской местности [Текст] / Д.И. Жилияков // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современная аграрная экономика: проблемы

и перспективы в условиях развития цифровых технологий». Чебоксары. -2019. - С. 55-59.

6. Фомин, О.С. Теоретические основы управления человеческим капиталом на региональном рынке труда [Текст] / О.С. Фомин, О.Н. Пронская, О.В. Ильинова, А.Н. Благирев, Д.И. Жилияков // Экономика и предпринимательство. - 2020. - № 7 (120). - С. 305-308.

7. Зюкин Д. В., Прокопова Т. С., Качкин В. Н. Оценка динамики и структуры безработицы Курской области/ Д. В. Зюкин, Т. С. Прокопова, В. Н. Качкин // Наука и практика регионов. - 2016. - №2. - С. 28-32

8. Ильин А. Е., Зюкин Д. В. Формирование и регулирование рынка труда в Курской области / А. Е. Ильин, Д. В. Зюкин. - Монография. Курск: Изд-во Курского института менеджмента, экономики и бизнеса - 2010. - 106 с

9. Фомин, О.С. Факторы и принципы управления человеческим капиталом региональных социально-экономических систем [Текст] / О.С. Фомин, О.Н. Пронская, О.В. Ильинова, А.Н. Благирев, Д.И. Жилияков // Экономика и предпринимательство. - 2020. - № 7 (120). - С. 26-31.

КОНВЕРГЕНЦИЯ ОЦЕНОЧНЫХ МЕТОДОВ, КОНТРОЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ И ДИАГНОСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР В СКВОЗНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Демченко Алина Алексеевна,

канд. экон. наук, доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», доцент кафедры экономики

E-mail: daapost@gmail.com

Есенкова Галина Александровна,

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Курский филиал, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и информационные технологии»

E-mail: GAEsenkova@fa.ru

Евченко Андрей Васильевич,

канд. экон. наук, доцент, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Курский филиал, старший научный сотрудник

E-mail: AVEvchenko@fa.ru

Аннотация. Так как менеджмент качества становится интегрирующей целевой функцией предприятия, то недооценка его сквозного (всеобщего) характера, сведение к минимуму или реализация в виде разрозненной хаотической совокупности применяемых подходов и технологий, инструментов и процедур приводят к негативным последствиям: утрате конкурентоспособности, экономическим потерям, непредсказуемости развития. В связи с этим, именно управление качеством должно составить основу современного менеджмента предприятий, задавая общие контуры производственных и управленческих

процессов и формируя предпосылки высокой продуктивности деятельности. Соответственно, в модернизируемом для этих целей научно-методическом аппарате должны быть сопряжены и взаимоувязаны различные эффективные подходы и методы, средства и инструменты, технологии и процедуры управления качеством выпускаемой продукции.

Ключевые слова: конкурентоспособность, система управления качеством, контроль и диагностика, планирование и повышение качества, стандарты качества, сквозные технологии менеджмента качества.

CONVERGENCE OF EVALUATION METHODS, CONTROL TOOLS AND DIAGNOSTIC PROCEDURES IN END-TO-END QUALITY MANAGEMENT TECHNOLOGIES AT ENTERPRISES

Annotation. Since quality management becomes an integrating target function of the enterprise, underestimation of its cross-cutting (universal) nature, minimization or implementation in the form of a disparate chaotic set of applied approaches and technologies, tools and procedures lead to negative consequences: loss of competitiveness, economic losses, unpredictability of development. In this regard, it is quality management that should form the basis of modern enterprise management, setting the general contours of production and management processes and forming the prerequisites for high productivity. Accordingly, in the scientific and methodological apparatus being modernized for these purposes, various effective approaches and methods, tools and tools, technologies and procedures for managing the quality of products should be interfaced and interconnected.

Key words: competitiveness, quality management system, control and diagnostics, quality planning and improvement, quality standards, end-to-end quality management technologies.

Качество продукции в современном производстве является необходимым условием обеспечения конкурентоспособности фирмы, ее выживаемости на рынке. Действительно, в конечном счете именно от качества зависит то, какой уровень прибыли будет получен производителем – как за счет объемов продаж, так и более высоких цен.

Непосредственным индикатором (указателем) того, что, как и в каких объемах необходимо производить, а также ориентиром в принятии решений по управлению качеством на предприятии являются потребности людей. Конечно, при принятии таких решений следует учитывать, что:

- понятие «качество» всегда относительно; на рынке товаров и услуг постоянно присутствует множество аналогичных, и воспринимаемым как продукт «высокого качества» эталоном будет тот, который удовлетворяет потребности покупателей по всем параметрам;

- изделия высокого качества должны «идти в ногу» с научно-техническим прогрессом, быть рентабельными, но при этом надежными и долговечными в эксплуатации, безопасными, выполняющими все заданные функции и иметь хороший вид, чтобы покупатели их выбирали.

Получается, что потребности человека напрямую влияют на то, какого качества будет производиться продукция. В свою же очередь, предприятие ориентируется в практической деятельности на улучшение качества выпускаемой продукции для завоевания потребителя и удовлетворения его потребностей. Безусловно, развитие данной деятельности стало бы невозможным без достижений научно-технического прогресса, определяющих степень потребностей людей в тот или иной промежуток времени [11].

Могут быть дифференцированы различные методы оценки качества, в зависимости от реализуемых ими особенностей анализа выпускаемой продукции по необходимым параметрам. Каждый из таких методов оценки уровня качества продукции применяется в той или иной ситуации [4]. Так, методы прямого счета обеспечивают получение конечного экономического результата как со стороны производителя, так и со стороны потребителя: в первом случае экономический эффект обеспечивается производителю в виде прибыли за производство качественного продукта и продажи его потребителю [8]; во втором случае экономический эффект обеспечивается потребителю качественной продукции, удовлетворяющей всем его требованиям [3]. Группа параметрических методов имеет большую практическую направленность и объединяет расчетные и экспертные (экспериментальные) методы [1].

Наиболее эффективным для прикладной оценки уровня качества является смешанный метод, позволяет интегрировать все рассмотренные методы и на основании их совместного использования принять верное решение. Вместе с тем, оценка уровня качества продукции весьма сильно зависит и от того, какая продукция подвергается сравнению. Так, различают однородную и разнородную продукцию, что существенно влияет на выбор того или иного метода оценки уровня качества (рис. 1).

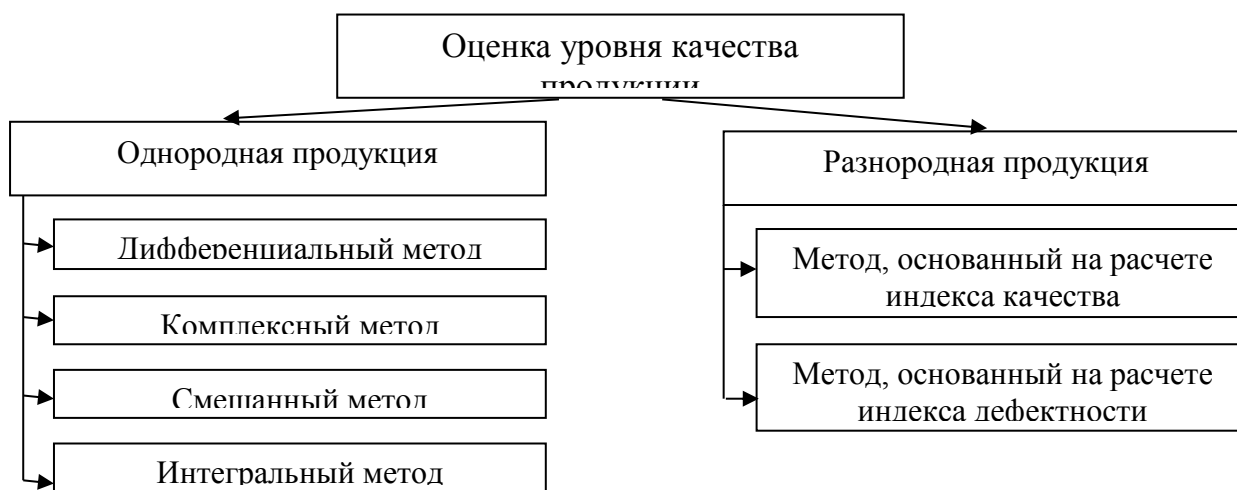


Рисунок 1 – Методы оценки уровня качества продукции

При управлении качеством на предприятии менеджмент должен изначально наметить цели и задачи в области его улучшения [9]. Для этого составляются планы при помощи специальных органов качества на предприятии. Данная процедура обязательно должна оформляться

документально, чтобы предприятие смогло сравнить показатели качества и его результаты во времени (рис. 2).

Значимым элементом в системе обеспечения качества продукции является стандартизация. В настоящее время стандартизация представляет собой деятельность, которая находит определенные нормы в области качества продукции и закрепляет их в нормативных документах в виде стандарта, норматива, инструкции [2; 6]. В соответствии с такими стандартами предприятие и обязано осуществлять производственную деятельность.



Рисунок 2 – Развертывание целей сквозного управления качеством в документации системы качества предприятия (организации)

Главными задачами стандартизации выступают: определение прогрессивных требований к продукции в соответствии с нуждами потребителей; осуществление контроля над разработкой и применением нормативно-технической документации. Современная система стандартизации позволяет обеспечивать: общие технические характеристики; единые размеры и конструкции изделий общего применения; классификацию технико-экономической информации; справочные данные о характеристике и свойствах материалов.

Выделяют несколько типовых этапов действия стандартизации: 1) выбор объекта стандартизации; 2) построение модели объекта стандартизации (абстрактная модель, модель реального объекта); 3) оптимизация модели (оптимальная модель стандартного объекта); 4) стандартизация и унификация модели (разработка нормативного документа). Данные этапы должны контролироваться и объективно оцениваться со стороны осуществляющего процесс стандартизации лица. Результатом проведения стандартизации является нормативный документ, применение которого помогает упорядочить

производство продукции или оказание услуг. Что касается объектов стандартизации – то ими могут быть как продукция и услуги, так и производственные процессы (рис. 3).



Рисунок 3 – Классификация объектов стандартизации в системе сквозного управления качеством на предприятии

Не менее важным в практическом осуществлении управления качеством продукции является процесс сертификации. Сертификация продукции – это установление ее соответствия заданным параметрам. Эта процедура производится специальными органами сертификации продукции. Порядок проведения сертификации устанавливают государственные акты и нормативные документы, которыми определяются правила и нормы сертификации продукции (в т.ч. и безусловно обязательные к исполнению). В этом контексте, каждое предприятие должно выполнить определенные действия для подтверждения качества производимой продукции. Для этого необходимо обратиться в органы сертификации и пройти ряд процедур, после которых предприятию будет выдан документ о прохождении им контроля качества.

В целом, органы сертификации осуществляют выдачу сертификатов соответствия продукции, выдачу лицензий на производство продукции, а также могут приостановить деятельность производства, отозвать лицензии у предприятий, если какие-либо нормы по обеспечению установленных стандартов качества были нарушены. Соответственно, предприятие обязано осуществлять производство продукции в соответствии с заданными стандартами и только при наличии документа, подтверждающего прохождение сертификации. Конечно, для поддержания системы уровня качества на нужном

уровне должен проводиться систематический контроль за деятельностью предприятия в данной сфере.

Исходя из преследуемых целей по оценке качества, возможно определить последовательность и содержание этапов оценки уровня качества продукции, которые должны осуществляться на предприятии (рис. 4).

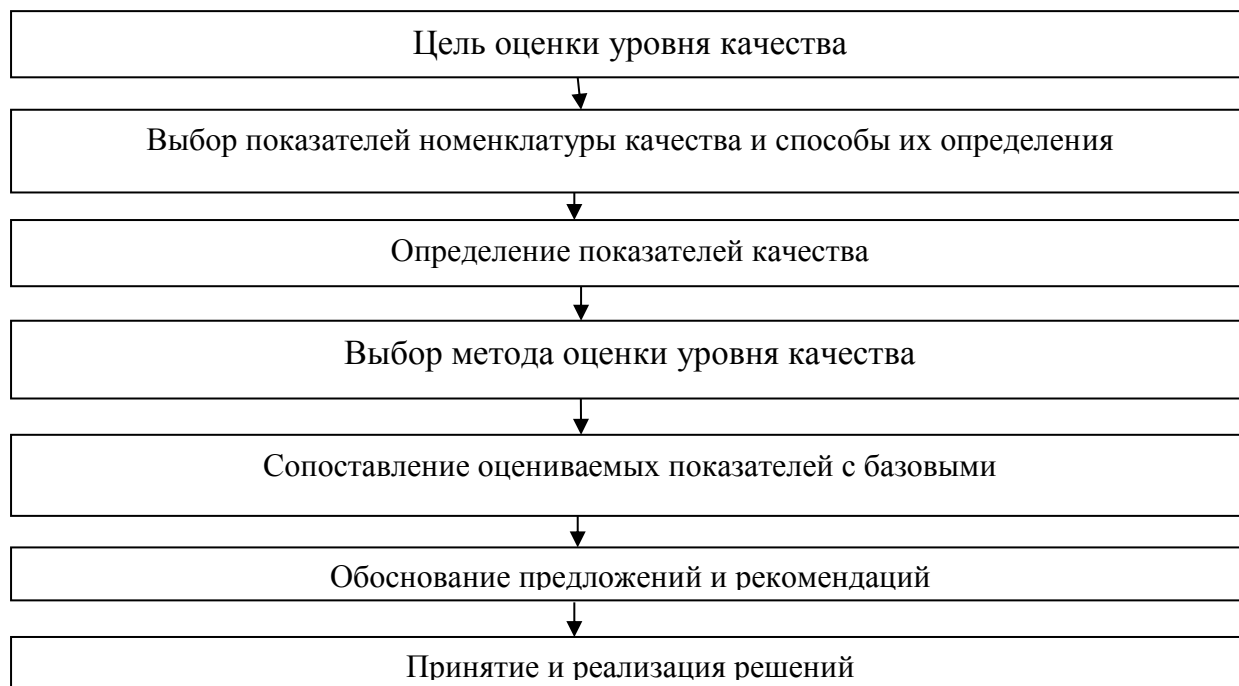


Рисунок 4 – Ключевые этапы и операции сквозной оценки уровня качества

Изучение практики экономико-управленческой деятельности свидетельствует, что на каждом предприятии существует свой определенный уровень брака, который необходимо выявлять и устранять. Конечно, при обнаружении брака компании следует принять все возможные меры для предотвращения причин появления дефектов производства. Продемонстрируем возможности анализа текущих причин появления брака в целях получения экономического эффекта от их предотвращения и исключения на примере данных о производственной деятельности одного из промышленных предприятий (табл. 1).

Таблица 1 – Статистика финансовых потерь предприятия, связанных с качеством выпускаемой продукции (до реализации программы качества)

№ п/п отклонений	Виды дефектов	% от общих потерь	Потери, млн. руб.
1	Дефекты в подшипниковых узлах	6,0	0,126
2	Расцентровка и несоосность	11,1	0,234
3	Обеспечение демонтажа	8,9	0,189
4	Износ и старение смазочных материалов	19,3	0,409
5	Неточность сборки деталей и узлов	16,8	0,356
6	Ослабления, вызванные человеческим фактором, выработкой ресурса или износом	9,9	0,210
7	Неисправность пневматического пускового устройства	6,8	0,143
8	Недостаточная квалификация персонала	13,1	0,276
9	Отсутствие заданных характеристик оборудования	8,1	0,172
	Итого	100	2,115

В целях наглядного представления и дифференциации всех видов потерь от брака продукции по их возрастанию (или убыванию) построим столбчатую диаграмму (рис. 5).

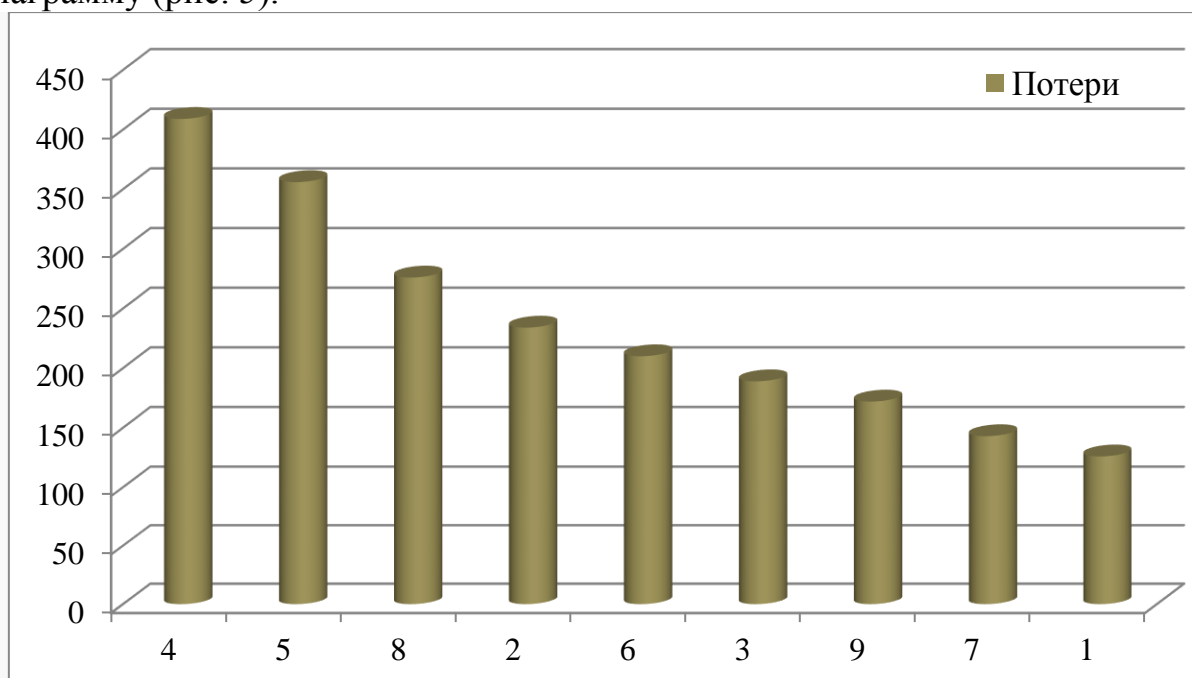


Рисунок 5 – Диаграмма потерь предприятия от брака (тыс. руб.) выпускаемой продукции

Определим группу дефектов $D_{>}$, приводящих более чем к 75% потерь от общего их числа, и группу $D_{<}$ – группу самых малозначительных потерь, приводящих менее чем к 15% потерь от общих. В рассматриваемом случае, примерно 80% потерь приходится суммарно на такие дефекты, как «отсутствие заданных характеристик оборудования», «неисправность пневматического пускового устройства», «дефекты в подшипниковых узлах», «обеспечение демонтажа». Вывод: дефекты группы $D_{>}$ необходимо подвергнуть более жесткому приоритетному контролю со стороны предприятия.

Для построения диаграммы Парето используем технологическую таблицу, которая позволит определить основные причины возникающих проблем, подлежащие акцентированному вниманию (табл. 2).

Таблица 2 – Статистика обращений по причинам брака продукции

№	Виды причин	Количество обращений за месяц	% от всех обращений
1	Неквалифицированный персонал	312	33,19
2	Устаревшее оборудование	432	45,9
3	Проблемы транспортировки оборудования	196	20,8
Всего		840	100

Теперь, согласно требованиям системы менеджмента качества, можно построить диаграмму Парето (рис. 6).

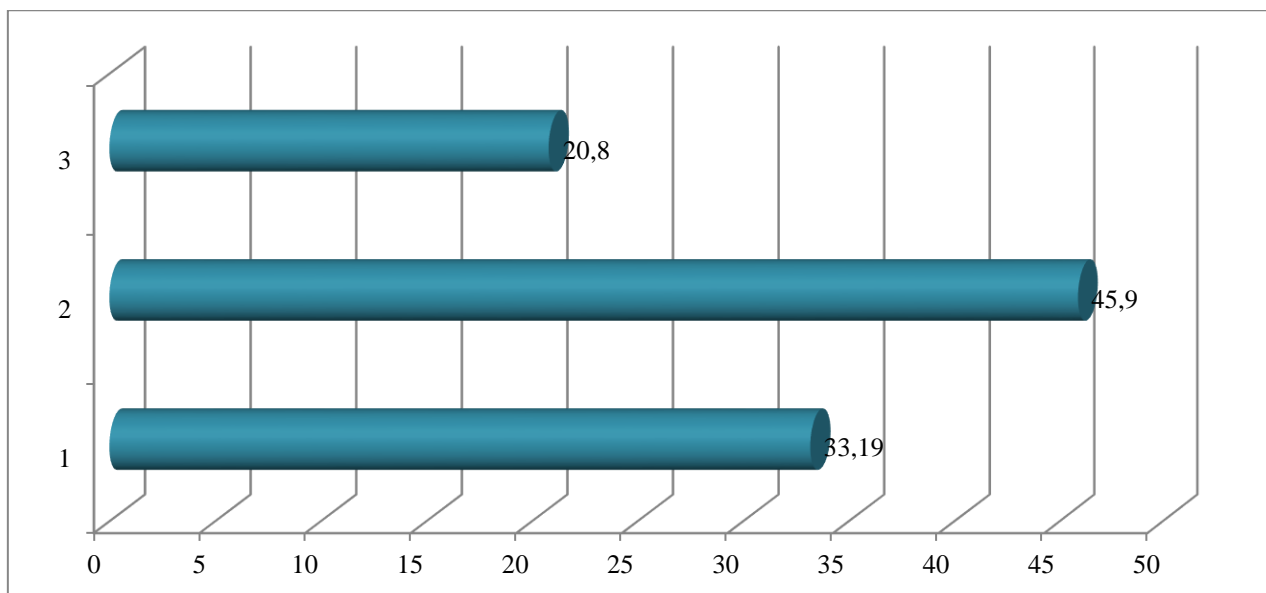


Рисунок 6 – Статистическая диаграмма распределения причин {1,2,3} брака продукции (диаграмма Парето)

Результаты изучения построенной диаграммы свидетельствуют, что наибольший процент связанных с браком выпускаемой продукции потерь на рассматриваемом производстве зависит от использования некачественного сырья. Это, в свою очередь, предопределяет необходимость детального изучения всех сведений по материалам, приобретаемым у различных поставщиков – их у данного предприятия четыре (табл. 3).

Таблица 3 – Число выявляемых дефектов у различных поставщиков

Поставщики	Число дефектов	% от всех дефектов
2	261	49,4
3	36	6,8
1	135	25,6
4	96	18,2
Всего	528	100

Вновь используем диаграмму, на этот раз отображающую долю «ответственности» каждого из четырех поставщиков предприятия в возникающих дефектах выпускаемой продукции (рис. 7).

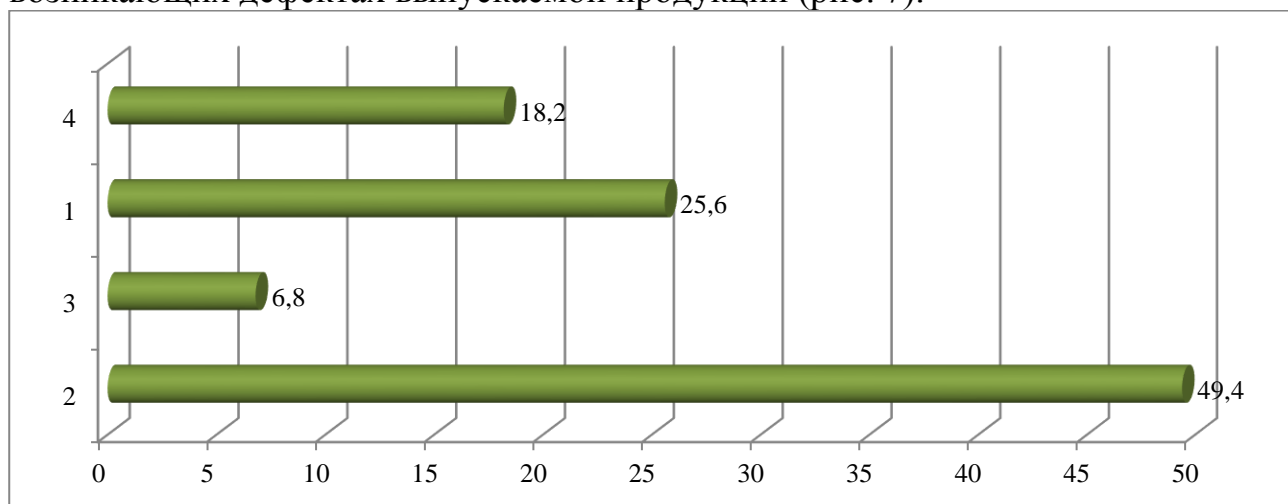


Рисунок 7 – Диаграмма числа дефектов у различных поставщиков {1,2,3,4}

По диаграмме видно, что основной (из рассматриваемых на этом этапе анализа) причиной возникающих финансовых потерь является использование сырья сравнительно низкого качества от 2-й фирмы-поставщика. Для решения данной проблемы качества продукции следует отказаться от сырья, предоставляемого данным поставщиком – что и было осуществлено на практике, в числе обширного спектра мероприятий специально разработанной программы сквозного управления качеством. После реализации данной программы в деятельности рассматриваемого предприятия, статистические данные о связанных с качеством финансовых потерях приобрели следующий вид (табл. 4).

Таблица 4 – Статистика финансовых потерь предприятия, связанных с качеством продукции (после реализации сквозной программы качества)

№ п/п отклонений	Виды дефектов	% от общих потерь	Потери, млн. руб.
1	Дефекты в подшипниковых узлах	6,5	0,118
2	Расцентровка и несоосность	12,3	0,221
3	Обеспечение демонтажа	6,9	0,126
4	Износ и старение смазочных материалов	21,8	0,391
5	Неточность сборки деталей и узлов	17,2	0,311
6	Ослабления, вызванные человеческим фактором, выработкой ресурса или износом	11,1	0,200
7	Неисправность пневматического пускового устройства	5,6	0,101
8	Недостаточная квалификация персонала	12,1	0,218
9	Отсутствие заданных характеристик оборудования	6,5	0,117
Итого		100	1,803

Представленные в последней таблице сведения характеризуют сокращение суммы понесенных потерь по каждому из девяти рассматриваемых дефектов. А сопоставление данных таблиц 1 и 4 (т.е. до и после внедрения программы качества) позволяет рассчитать интегральную эффективность внедрения новой программы сквозного управления качеством на рассматриваемом предприятии: $2,115 - 1,803 = 0,312$ млн. руб. Действительно, как экономическая категория, качество в значительной степени формирует такие показатели работы предприятия, как себестоимость, цена, прибыль, рентабельность и др. [5; 7]. Соответственно, и повышение качества обеспечивает, как правило, ощутимую экономию средств предприятия.

Таким образом, выполненное исследование (как и другие ведущиеся в данной сфере) показало, что для формирования и реализации сквозного управления качеством продукции необходимо последовательное решение следующих взаимосвязанных задач: прогнозирование потребностей, технического уровня и качества продукции; планирование повышения качества и объемов производства [10]; обоснование освоения новых видов продукции; выбор наилучших образцов; обоснование целесообразности снятия продукции с производства; аттестация (сертификация); обоснование возможности реализации продукции за рубежом; оценка научно-технического уровня разрабатываемых и действующих стандартов [13]; контроль качества; стимулирование повышения качества; анализ динамики уровня качества; анализ информации о качестве [12] и др.

В целом, итоги изучения обширного спектра реализуемых подходов, методов и инструментов, стандартов и факторов, особенностей сквозного управления качеством подтверждают нашу позицию: это сложный экономико-управленческий феномен, грамотное и эффективное использование которого требует наличия у специалистов глубоких научно-методических знаний, а также понимания его технологий и процедур реализации в современной практике деятельности предприятий.

Список использованных источников

1. Белоусова Л.С., Мигунова Е.А. Применение методики интегральной оценки уровня развития промышленного предприятия по основным функциональным блокам для целей планирования // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2013. – № 2. – С. 69-76.
2. Брагина А.В., Вертакова Ю.В., Евченко А.В. Развитие сквозных технологий планирования деятельности промышленного предприятия в условиях цифровизации экономики // Организатор производства. – 2020. – Т. 28. № 1. – С. 24-36.
3. Вертакова Ю.В., Евченко А.В. Формирование современной парадигмы сквозных технологий производственного планирования на основе синтеза продуктивных элементов плановой экономики и рыночной среды // Экономическое возрождение России. – 2020. – № 1 (63). – С. 112-121.
4. Головин А.А. Особенности рисков при использовании системы управления по целям на предприятии // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2011. – № 2. – С. 125-127.
5. Демченко А.А. Потенциал цифровой трансформации российской экономики: проблемы, возможности и перспективы // Наука и практика регионов. – 2019. – № 4 (17). – С. 35-39.
6. Демченко А.А., Евченко А.В., Есенкова Г.А. Система менеджмента качества: диагностический анализ и рационализация бизнес-процессов: Учебное пособие / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2020. – 159 с.
7. Евченко А.В. Использование производственных функций в прогнозных расчетах роста экономики // Экономика и управление. – 2006. – № 1 (22). – С. 37-41.
8. Евченко А.В., Есенкова Г.А., Демченко А.А. Совершенствование методики и инструментария сквозного планирования функционирования и развития предприятия промышленности в условиях цифровой экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2019. – Т. 9, № 6. – С. 115-125.
9. Ершова И.Г., Андросова И.В. Внедрение менеджмента знаний в инновационную деятельность организаций // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014. – № 8. – С. 282-284.

10. Железняков С.С. Формирование производственной программы предприятия в посткризисный период // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2012. – № 2. – С. 113-121.
11. Кузьбожев Э.Н., Шугаева О.В. Структурная трансформация и устойчивость производственных систем: Монография / Сер. Научная мысль. Экономика. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 90 с.
12. Плахотникова М.А., Вертакова Ю.В. Информационные технологии в менеджменте: Учебник и практикум. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 326 с.
13. Щербаков Д.Б., Мохова С.С. Формирование инновационной стратегии предприятия // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы / Сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции. – Курск: Финуниверситет при Правительстве РФ, Курский филиал, 2020. – Том 4. – С. 292-298.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА КУРИНЫХ ЯИЦ В РОССИИ

Беляев Сергей Александрович,
кандидат исторических наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента,
ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»
E-mail: serg-belyaev13@yandex.ru

Аннотация. В статье представлен анализ производства пищевого яйца в РФ. Установлена доля и занимаемое место в мировом объеме отечественного производства яиц. Дана динамика производства яиц в разрезе всех хозяйств по федеральным округам с 2007 по 2019 гг. Установлены основные лидеры по объему производства среди федеральных округов РФ.

Ключевые слова: пищевое яйцо, производство яиц, рынок пищевых яиц, сельскохозяйственные организации.

ASSESSMENT OF THE STATE OF THE CONSUMER MARKET OF CHICKEN EGGS IN RUSSIA

Annotation. The article presents an analysis of food egg production in the Russian Federation. The share and place in the global volume of domestic egg production has been established. The dynamics of egg production in the context of all farms in Federal districts from 2007 to 2019 is given. The main leaders in terms of production volume among the Federal districts of the Russian Federation are established.

Key words: food egg, egg production, food egg market, agricultural organizations.

Структура рынка куриного яйца в России остается неизменной. Его главная отличительная особенность — преобладание производства и

потребления яйца в натуральном виде. Куриные яйца входят в ежедневный рацион большинства россиян. Они имеют высокую энергетическую ценность, богаты белком, в связи с чем служат дешевой альтернативой мясу для большой доли населения России, доходы которых позволяют минимальный набор продуктов [1, 2]. В тяжелых экономических условиях уровень жизни многих россиян снизился, поэтому спрос на дешевые виды белка должен даже увеличиться [3, 4].

В России, как и во многих странах мира, потребляют яйца собственного производства. Среди важных характеристик отечественного рынка можно выделить стабильный рост потребления яиц и устойчивое увеличение объемов внутреннего производства. Увеличение покупательской способности населения нашей страны, развитие современного сектора торговли и повышение цен на мясную продукцию являются основными факторами роста спроса. Рынок пищевых яиц в России является самодостаточным и слабо зависящим от конъюнктуры мирового рынка.

Доля России в объеме мирового производства яиц оценивается на уровне 4%, что является шестым показателем в мире [5]. Крупнейшим регионом в мире по производству куриных яиц является Азия. По данным 2019 года на ее долю приходится около 61% мирового производства или 719,6 млрд. яиц. Значительно меньше приходится на Европу и Северную Америку – 15,0 и 8,3% соответственно [6].

По данным Росстата основная доля производства яиц от общего производства в стране приходится на сельскохозяйственные организации (80,5%). На хозяйства населения 18,5%, на крестьянско-фермерские приходится лишь 1%. Производство куриного яйца в России имеет положительную динамику. За период с 2007 по 2019 год производство яиц увеличилось на 18,4%. В 2019 году было произведено свыше 45 млрд. штук куриных яиц, хотя рост производства яйца относительно последних двух лет оказался минимальным (рисунок 1).

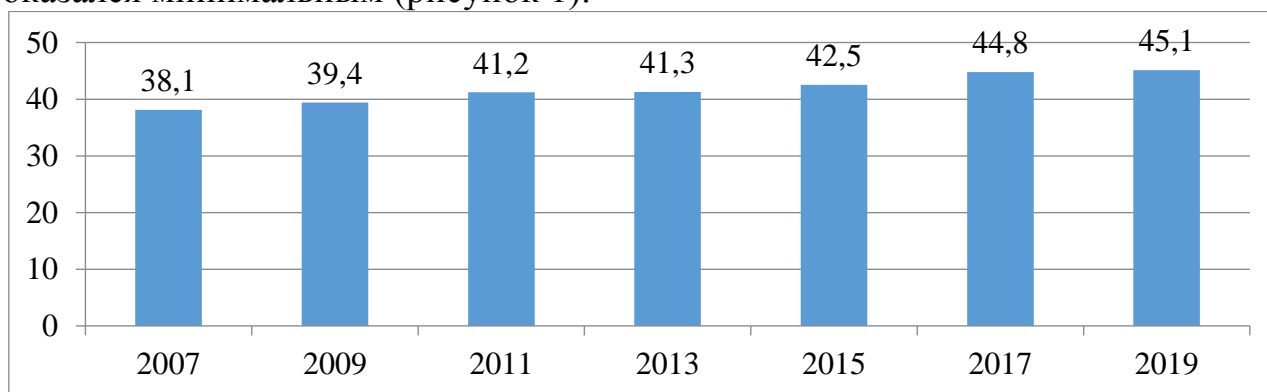


Рисунок 1 – Производство яиц в хозяйствах всех категорий (млрд. штук) в РФ в 2007-2017гг.

На первом месте по объему производства яиц в России в 2018 году находится Приволжский ФО с показателями по всем категориям хозяйств в 11,3 млрд. штук и долей, в общем, по России объеме на уровне 25,2%. По

отношению к 2014 году производство яиц в Приволжском ФО выросло на 0,7% (таблица 1).

Таблица 1- Производство яиц в Федеральных округах (млрд. штук), 2015-2019 гг.

Федеральный округ	Значение (млрд. штук)					Темп прироста 2019г. к 2015 г.
	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019 г.	
Центральный	8,7	9,0	9,3	9,7	10,0	1,3
Северо-Западный	4,3	4,2	4,2	4,5	4,4	0,1
Южный	4,7	4,8	5,6	5,3	5,1	0,4
Северо-Кавказский	1,6	1,6	1,4	1,6	1,6	0,0
Приволжский	10,6	10,7	10,9	11,1	11,3	0,7
Уральский	4,4	4,6	4,6	4,9	4,8	0,4
Сибирский	6,2	6,4	6,5	6,4	6,2	0,0
Дальневосточный	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	0,1

Второе место по объему производства яиц занимает Центральный ФО с показателями в 10,0 млрд. штук и долей в общем объеме производства яиц в России по итогам 2019 года в 22,3 %. За четыре года Центральный округ имеет самый большой прирост по производству яиц среди всех федеральных округов 1,3%. При этом, ведущие позиции в Центральном федеральном округе занимают Ярославская и Белгородская области – 2,2 и 1,7 млрд. штук в 2019 году. Также значительные объемы яиц производятся в Воронежской, Рязанской и Костромской областях – 984 млн., 882,2 млн., 663,5 млн. штук яиц соответственно [6]. По итогам 2019 года, несмотря на незначительное снижение объемов производства яиц к предыдущему году и нулевой прирост с 2015 по 2019 гг., Сибирский ФО находится на третьем месте по показателям производства яиц. Доля Сибирского округа в общем объеме производства яиц по РФ в 2018 году составила 14 %.

В целом, по России до 2017 года наблюдалась тенденция увеличения цены на яйцо, которая была обусловлена стабильностью кормового потенциала (хорошие урожаи зерновых культур). В 2013-2016 гг. цены увеличились на 30,9% (с 3196,62 руб./тыс. шт. до 4184,21 руб./тыс. шт.). В 2017 году произошло снижение цен в Российской Федерации на 15,4%. Цены на яйцо в 2018 году составили 3538,9 рублей за тысячу штук против 4184,2 рублей за тысячу штук в 2016 году [7]. Основными причинами снижения цен на яйца послужило перенасыщение рынка, малый объем экспорта, понижение стоимости кормов для птиц, а также снижение денежных доходов населения нашей страны.

Таким образом, анализ рынка производства яиц в РФ показал динамичное развитие сферы с устойчивым увеличением объемов производства. В мировом объеме производства яиц РФ занимает шестое место с долей 4%, удовлетворяя свои внутренние потребности. Основным кластером производителей куриных яиц являются сельскохозяйственные организации, на долю которых приходится свыше 80% рынка. Основными лидерами по объему производства яиц в России в 2019 году с показателями по всем категориям хозяйств являются: Приволжский, Центральный и Сибирский федеральный округ.

Ведущие позиции в Центральном федеральном округе занимают Ярославская и Белгородская области – 2,2 и 1,7 млрд. штук в 2018 году.

Список использованных источников

1. Ильин А.Е., Ильина И.В. Уровень жизни населения: проблемы дифференциации // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2019. № 8. С. 192-197.
2. Мартюшова Л.А., Гаврилова А.В. Статистический анализ доходов населения региона как компоненты уровня жизни // Политика, экономика и инновации. 2016. № 8 (10). С. 11.
3. Ильина Н.О. Удовлетворенность жизнью как фактор развития общества // Политика, экономика и инновации. 2016. № 2 (4). С. 4.
4. Дендак Г.М. Уровень и качество жизни населения в России: региональный аспект // Политика, экономика и инновации. 2016. № 5 (7). С. 22.
5. Маркетинговое исследование: Рынок яиц за 2014-2018 годы [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://ikc.belapk.ru/upload/iblock/69f/69f2363d8234405ba7277b2c0153e100.pdf> (дата обращения: 25.11.2020).
6. ЕМИСС [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/33946> (дата обращения: 25.11.2020).
7. Гехт М.К. Анализ производства пищевого яйца в Российской Федерации // Управления рисками в АПК. 2019. №4. С. 44-49.

РОЛЬ НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ГОСУДАРСТВА (НА МАТЕРИАЛАХ АО «КИРСКАБЕЛЬ»)

Жиляков Дмитрий Иванович,

к.э.н, профессор кафедры управления и связей с общественностью ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия. E-mail: zhilyakov@yandex.ru

Силкина Юлия Сергеевна,

*студентка 3 курса ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия.
E-mail: torbeewa.july@yandex.ru*

Аннотация. Формирование финансовых ресурсов государства, по большей части, зависит от налогообложения хозяйствующих субъектов. Львиную долю отчислений в бюджет составляют промышленные предприятия. В связи с этим возникают проблемы и столкновения между государством и промышленными предприятиями. Налоговый менеджмент на промышленных предприятиях позволяет оптимизировать налоговые отчисления в бюджет страны. В статье освещены процессы налогового планирования, управления и регулирования, которые позволяют выстраивать сбалансированные отношения между

государством и промышленными предприятиями, интересы которых как пересекаются, так и противоречат друг другу.

Ключевые слова: налоговый менеджмент, налоговое планирование, налоговые платежи, налоговая система, промышленное предприятие, государство.

THE ROLE OF TAX MANAGEMENT IN THE FORMATION OF FINANCIAL RESOURCES OF THE STATE (BASED ON THE MATERIALS OF JSC " KIRSKABEL»)

Annotation. The formation of financial resources of the state, for the most part, depends on the taxation of economic entities. The lion's share of budget contributions is made by industrial enterprises. In this regard, there are problems and clashes between the state and industrial enterprises. Tax management at industrial enterprises allows you to optimize tax deductions to the country's budget. The article highlights the processes of tax planning, management and regulation that allow you to build a balanced relationship between the state and industrial enterprises, whose interests both overlap and contradict each other.

Keywords: tax management, tax planning, tax payments, tax system, industrial enterprise, state.

Необходимость управлять налоговыми издержками хозяйствующего субъекта обусловлена процессом развития налогообложения в стране. В связи с этим из отрасли финансового менеджмента в самостоятельную отрасль выделился налоговый менеджмент. Налоговый менеджмент подразумевает под собой управление налогами хозяйствующих субъектов, которое регулирует их финансовые отношения с государством через процесс перераспределения доходов предприятия и формирования доходов бюджета [3, с. 13]. Под управлением налоговых обязательств понимают планирование налоговой нагрузки, которая упадет на предприятие при ведении финансово-хозяйственной деятельности.

Основной целью налогового менеджмента является баланс финансовых отношений и интересов, возникающих между государством и предприятиями.

Постоянные изменения в налогообложении двоякое толкование норм права обуславливают необходимость внедрения налогового менеджмента на промышленное предприятие. Внедрение налогового менеджмента на промышленных предприятиях во многом определяет темпы и скорость развития хозяйствующих субъектов.

Вопрос управления налоговыми обязательствами на предприятии, где заключена большая часть бизнеса, весьма актуален. Промышленные предприятия по объему налоговых отчислений в бюджет составляют большую часть налогоплательщиков. Их деятельность не всегда прибыльна, а потому практически для всех промышленных предприятий одно из важнейших мест в решении вопросов по оптимизации расходов занимает минимизация налоговых платежей. Прибыльность бизнеса для любого хозяйствующего субъекта, в том числе промышленного предприятия, непосредственно связана с величиной налоговых отчислений, которую любое предприятие стремится

минимизировать. Решить вопросы оптимизации налоговых обязательств и минимизации налоговых платежей позволяет налоговый менеджмент.

Существенная часть промышленных предприятий сталкивается с высокими налоговыми нагрузками. Величина налогового бремени, приходящаяся на промышленный сектор экономики, по некоторым оценкам, достигает 60% добавленной в продукт предприятие стоимости. Оптимальным значением является 30-40% дохода, изымаемого у налогоплательщика, который не наносит значительного ущерба на доходы предприятия и позволяет ему развиваться дальше [4, с. 152].

Несомненно, высокие налоговые ставки ведут к снижению предпринимательской инициативы. Определенная часть налогоплательщиков разоряется или существенно сокращает производство. Остальная часть находит законные, а иногда и незаконные пути минимизации налоговых платежей. Предприниматели начинают укрывать часть прибыли и другие объекты обложения с целью любыми способами продержаться в жестких условиях функционирования экономики. Соккрытие прибыли предприятием ведет к снижению доходов бюджета. Неэффективная налоговая система стимулирует развитие неформального, теневого сектора экономики.

Неэффективность налоговой системы связана с существенной долей налоговых платежей в общей сумме расходов предприятия, тяжелым налоговым бременем и высоким уровнем налоговой нагрузки, возлагаемыми на налогоплательщиков.

Рост налоговых ставок способствует увеличению доходов бюджета страны только до определенной предельной точки. Превышая эту предельную точку, налоговая ставка начинает негативно влиять на экономику страны: хозяйствующие субъекты снижают свои обороты, что влечет снижение стимулов развития экономики, доходы бюджета начинают существенно сокращаться.

Эффективная система налогового менеджмента – это звено, которое связывает между различные стадии и комплексы общеэкономического планирования предприятия. Для осуществления эффективного налогового менеджмента необходимы квалифицированные кадры, обладающие знаниями в области финансового, управленческого и налогового учета.

Роль налогового менеджмента в деятельности промышленных предприятий с каждым годом увеличивается. Предприятия благодаря налоговому планированию исследуют стороны хозяйственной деятельности (маркетинг, финансы, кадровая политика, бухгалтерский учет) для того, чтобы принять эффективные управленческие решения по оптимизации налоговых отчислений. Своевременный контроль приводит предприятие к своевременной оптимизации налоговых расходов.

Алгоритм интеграции налогового менеджмента на промышленное предприятие представлен в виде следующих элементов [2, с. 19]:

- выбора места регистрации предприятия;
- выбора организационно-правовой формы;
- определения структуры предприятия;

- разработки вариантов налогового управления, исходя из налоговых льгот и скидок, предоставляемых государством;
- выбора путей и методов размещения прибыли.

Элементы алгоритма внедрения налогового менеджмента на предприятие позволяют ему самостоятельно выбрать варианты начисления и уплаты налогов.

Особенно остро стоят вопросы управления в области налогообложения как на уровне государства, так и на уровне предприятий. Это, прежде всего, связано с тем, что увеличение налогов позволяет государству формировать централизованные финансовые ресурсы для удовлетворения коллективных потребностей общества, а осуществление эффективного налогового регулирования стимулирует расширенное воспроизводство и привлекает инвесторов во все сферы экономики.

Для того, чтобы государство имело возможность удовлетворять коллективные потребности, оно должно располагать достаточными финансовыми ресурсами, которые, по большей части, формируются за счет налогообложения хозяйствующих субъектов. Следовательно, обеспеченность финансовыми ресурсами государства является следствием благоприятного налогового климата в стране. Таким образом, главным источником финансирования государства становятся хозяйствующие субъекты.

Налоговая система – это сфера, где интересы бизнеса и государства постоянно пересекаются и сталкиваются друг с другом.

С одной стороны, налоговая система непосредственно влияет на финансовый результат хозяйствующего субъекта. Непосильно высокие ставки и налоговое бремя не позволяет развиваться предприятиям в желаемых, более свободных и неограниченных масштабах. Вместо развития и расширения производства, хозяйствующие субъекты ущемляют свои интересы в пользу государственной выгоды.

С другой стороны, одна из основных задач государства – это непрерывный и своевременный сбор налоговых платежей. Основой формирования механизма увеличения валового внутреннего продукта и национального дохода, а также экономического роста в стране является налоговый менеджмент.

Проблема противоречия между государством и хозяйствующими субъектами во многом определяется недостаточной практикой и слабой теоретической обоснованностью принципов и методов налогового планирования. Возникшая ситуация обусловлена тем, что понятие «налоговый менеджмент» появилось в России сравнительно недавно, и его интеграция во все сферы экономики происходит медленным темпом. Как все новое налоговый менеджмент на данный момент проходит апробацию на государственном и предпринимательском уровнях.

Важным условием для эффективной налоговой системы является определение налогового потенциала предприятия. Налоговый потенциал определяется с помощью:

- анализа текущего состояния финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- формирования стратегии развития предприятия;
- разработки годовых бюджетов и тактических налоговых планов для исполнения годовых бюджетов;
- контроля за реализацией мероприятий годового плана с оптимизированными налогооблагаемыми базами;
- расчета налоговой экономии при различных условиях ведения финансово-хозяйственной деятельности;
- выявления резервов снижения налоговой нагрузки;
- составления отчетных документов и ведения налогового паспорта предприятия [5, с 91].

Любой хозяйствующий субъект, в том числе и промышленное предприятие, выступает составляющей целостной экономической системы, на которое воздействует изменения во внешней среде. Мощным стимулом для эффективности финансово-хозяйственной деятельности как на тактическом, так и на стратегическом уровне развития предприятия является внедрение реформ налогообложения.

Предоставление налоговых льгот стимулирует деятельность промышленных предприятий, это приводит к увеличению налогооблагаемой базы за счет выявленных в результате налогового контроля резервов.

Налоговое администрирование в стране постоянно меняется, в связи с этим происходит смещение приоритета деятельности налоговой службы с фискального на регулирующей. Это говорит о качественном изменении работы налоговых служб. Противоречий между принципами работы налоговых служб и целями деятельности предприятий становится гораздо меньше.

Обобщив вышесказанное, можно заключить, что налоговый менеджмент – это комплексная деятельность государства и налогоплательщиков, которая направлена на поиск, выработку и применение оптимальных и юридически обоснованных методов и принципов формирования и реализации налоговой политики как на государственном, так и на предпринимательском уровне.

Налоговое планирование на промышленном предприятии – это сложный, комплексный, интеграционный процесс рационализации финансово-хозяйственной деятельности, основанный на системном подходе с использованием действующего налогового законодательства и стратегии развития самого предприятия. Интеграция налогового менеджмента промышленными предприятиями требует своего дальнейшего развития. Одним из приоритетов на промышленных предприятиях должен стать налоговый менеджмент.

Таким образом, внедрение налогового менеджмента на промышленные предприятия позволит снизить налоговые ставки, предоставить налоговые льготы и скидки, защитить и отстоять законные интересы промышленных предприятий как налогоплательщиков.

Список использованных источников

1. Барулин С.В., Ермакова Е.А., Степаненко В.В. Налоговый менеджмент: Учебное пособие / С.В. Барулин, Е.А. Ермакова, В.В. Степаненко – М.: Омега-Л, 2017.
2. Водолазская, Н. В. Инновационный подход к обеспечению устойчивого развития организационно-экономических систем [Текст] / Н.В. Водолазская // Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы Материалы XXII международной научно-производственной конференции. - 2018. - С. 51-53.
3. Гарпов А.П., Чайковская Л.А. Интеграция системы налогового менеджмента в организационную структуру промышленных предприятий (организаций) / А.П. Гарпов, Л.А. Чайковская // Научно-практический журнал: Мир. – 2016. – №7. – с. 17-25.
4. Гарпов А.П., Чайковская Л.А. Налоговый менеджмент как эффективный инструмент управления налогами / А.П. Гарпов, Л.А. Чайковская //Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №2 . – с. 13-17.
5. Гунякова А. А. Современные особенности практической организации корпоративного налогового менеджмента / А. А. Гунякова // Молодой ученый. – 2019. – № 12 – с. 152-155.
6. Жилияков Д.И. Совершенствование финансового обеспечения социальной политики / Д.И. Жилияков // Сборник материалов III заочной международной научно-практической конференции «Современная наука: вопросы теории и практики». - 2018. - С. 201-204.
7. Жилияков Д.И. Современные проблемы анализа финансово-экономического состояния организаций различных сфер деятельности / Д.И. Жилияков, В.Г. Зарецкая // Вестник ОрелГАУ. – 2010. – № 3 (24). – С.58–64.
8. Зарецкая В.Г. Эволюция финансовой отчетности в Российской Федерации и ее влияние на процедуру анализа финансового состояния // Международный бухгалтерский учет. - 2011.- № 34 (184).- С. 33-38.
9. Кривоухов А.А., Бледнова Е.М. Право на информацию в современном обществе // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. - 2013. - № 3.- С. 30-34
10. Петрушина О.В. Сущность и необходимость анализа финансового состояния предприятия / О.В. Петрушина, А.В. Гололобова // Инновационная деятельность в модернизации АПК. Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 3 частях. 2017. - С. 118-122.
11. Уакиева О.В. Роль налогового бремени в формировании централизованных финансовых ресурсов / О.В. Уакиева // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – №4. – с. 89-93.
12. Фомин О.С. Оценка уровня развития связей и отношений экономических субъектов / О.С. Фомин, С.Г. Боев // Экономика и предпринимательство. - 2013. - № 7 (36). - С. 323-325.

ИННОВАЦИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Демченко Алина Алексеевна,

к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

E-mail: daapost@gmail.com

Демченко Кристина Дмитриевна,

студент 4 курса бакалавриата, Санкт-Петербургский Политехнический университет им. Петра Великого

г. Санкт-Петербург, Россия

E-mail: ddkwork100@gmail.com

Аннотация. В современных условиях трансформации экономики и общества наука воздействует на производство посредством разработки и внедрения инноваций – опирающихся на научные разработки и исследования новых технологий и/или продуктов. В этой связи, успешность деятельности, устойчивость функционирования и повышение конкурентоспособности предприятия в значительной степени определяются его способностями к разработке и внедрению инноваций. Вместе с тем, ряд проблемных вопросов организационно-методического обеспечения эффективной инновационной деятельности требуют дополнительной научно-методической проработки.

Ключевые слова: предприятие, стратегия, инновации, конкурентоспособность, проект, эффективность.

INNOVATION AS KEY FACTOR OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL POTENTIAL OF MODERN ENTERPRISES

Annotation. In today's transformation of the economy and society, science influences production through the development and implementation of innovations - based on scientific development and research of new technologies and/or products. In this regard, the success, sustainability and competitiveness of an enterprise are largely determined by its ability to develop and innovate. At the same time, a number of problematic issues of organizational and methodological support for effective innovation require additional scientific and methodological study.

Keywords: enterprise, strategy, innovation, competitiveness, project, efficiency.

Инновация – это прогрессивная научно-организационная интеграция производственных факторов, инициированная руководителем предприятия или собственником. Инновационная деятельность современного предприятия – не одномоментный этап, а имеющий циклический характер процесс.

Инновационная практика предприятия по созданию, внедрению, проникновению и коммерциализации новаций охватывает ряд аспектов, указанных в таблице 1.

Таблица 1 – Состав инновационной деятельности предприятия

Осуществление научно-исследовательских и конструкторских работ по подготовке идеи новшества, осуществлению лабораторных исследований, производству лабораторных прототипов новоизобретенной продукции, видов новейшей техники, новых конструкций и изделий	Проектирование, производство, испытание и изучение образцов новоизобретенной техники, необходимой для производства продукции
	Разработка и внедрение новейших организационно-управленческих решений, адресованных на реализацию новшеств
Подбор должных видов сырья и материалов для производства новых видов продукции	Проектирование ехнологического процесса изготовления новой продукции
Исследование, разработку или приобретение необходимых информационных ресурсов и информационного обеспечения инноваций	Подготовка, обучение, переквалификация и определенные методы подбора сотрудников, необходимого для осуществления НИОКР
Исполнение работ или получение необходимой документации по лицензированию, патентованию, завоеванию ноу-хау	Проведение маркетинговых исследований для продвижения инноваций

Основные условия успешной инновационной деятельности представлены на рисунке 1.

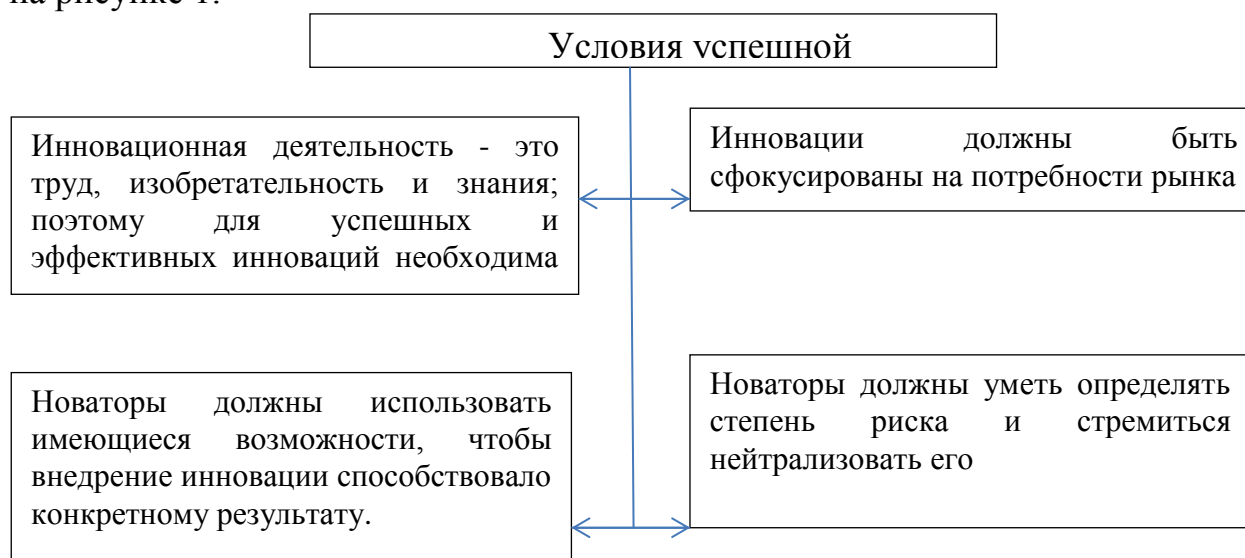


Рисунок 1 – Условия успешной инновационной деятельности предприятия

Хозяйственная практика подтверждает, что преуспевающих новаторов объединяет неповторимое характерное качество – они консервативны, т.е. не питают особой склонности к риску, а пытаются найти благоприятную возможность.

Инновационная деятельность компании – это процесс, имеющий повторяющийся характер. При инновационной деятельности (даже при изготовлении продукции разного вида и назначения), имеются совокупные и повторяющиеся стадии инновационного процесса.

В целом, роль и значение инноваций в современной экономике существенно возрастает, что приводит к необходимости внедрения инновационных технологий в хозяйственной деятельности предприятий.

О недостаточных перспективах инновационного развития российских предприятий свидетельствует тот факт, что отечественные предприятия не особо стремятся к выходу на зарубежные рынки. Уровень экспортируемых инновационных изделий промышленных организаций остается невысоким – всего 7,9% от общего объема экспортируемой продукции. Кроме того,

увеличивается зависимость отечественной экономики от импорта технологий, что в будущем ведет к ослаблению собственной инновационной компоненты развития. За пределы страны российскими предприятиями поставляется значительно меньше технологий, чем приобретается.

Основные проблемы развития научно-технического потенциала российских предприятий отображены на рисунке 2.

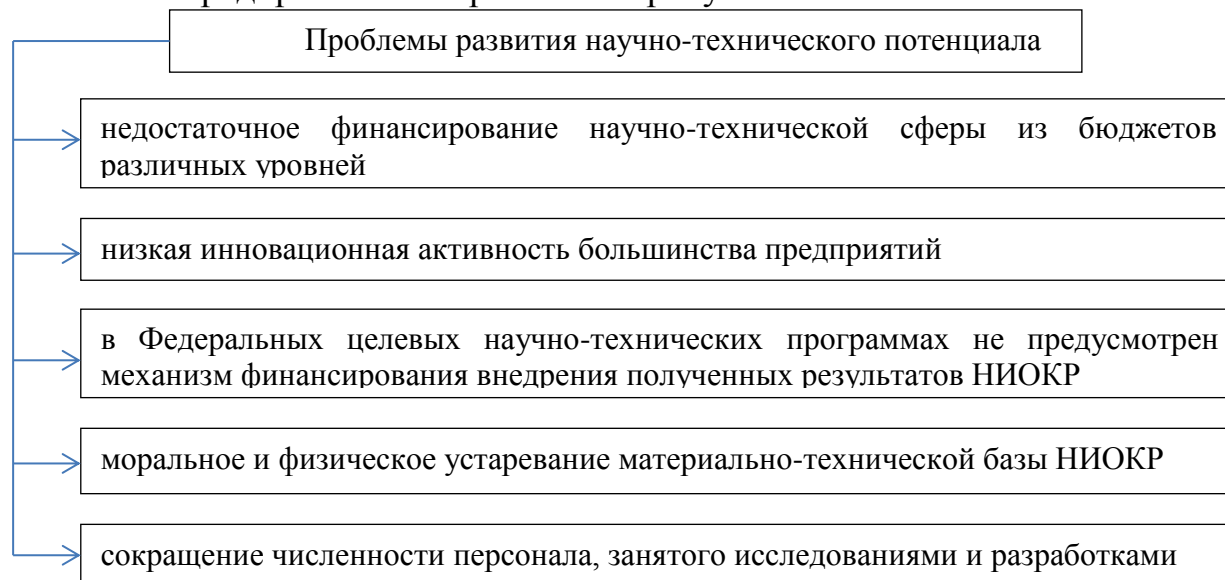


Рисунок 2 – Проблемы развития научно-технического потенциала предприятий

Следует отметить, что выполнение направленных на получение и применение новых знаний эффективных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ возможно лишь в надлежащих условиях материально-организационной и информационно-технической оснащенности науки, достойной оплаты труда научно-технических и инженерных работников.

Положение и перспективы научно-технического потенциала зависят от комплекса условий, которые создаёт государство для его развития и использования. Условия должны быть объединены с такими категориями, как инвестиционный, предпринимательский, научно-технический климат, институциональная среда, качество управления.

Предприятию необходимо обеспечивать результативность и эффективность процессов, не ожидая появления проблемы, а искать возможности улучшения заранее. Диапазон улучшений может быть от постепенных, постоянно продолжающихся улучшений, до стратегических проектов прорыва. Необходимо разработать комплекс определенных действий, необходимых для улучшения процессов. Эти улучшения могут привести к изменениям в продукции предприятия и в системе менеджмента качества самой организации.

Список использованных источников

1. Демченко А.А. Влияние инноваций на устойчивость развития предпринимательских структур//Научный вестник Крыма.–2016.–№3(3).–С.9
2. Демченко А.А., Евченко А.В., Есенкова Г.А. Развитие теории и практики стратегирования управления качеством продукции промышленных

предприятий с применением модели «шести сигм» // Актуальные вопросы развития современного общества: Сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции. – Курск: Финуниверситет при Правительстве РФ, Курский филиал, 2020. – С. 149-157.

3. Демченко А.А., Евченко А.В., Есенкова Г.А. Система менеджмента качества: диагностический анализ и рационализация бизнес-процессов: Учебное пособие / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2020. – 159 с.

4. Евченко А.В., Есенкова Г.А., Демченко А.А. Совершенствование методики и инструментария сквозного планирования функционирования и развития предприятия промышленности в условиях цифровой экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2019. – Т. 9. № 6 (35). – С. 115-125.

5. Институциональная трансформация социально-экономических систем в условиях цифровизации: состояние, тренды, проблемы и перспективы: Монография / Вертакова Ю.В., Андросова И.В., Акулова Ю.А. и др.; под ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.В. Вертаковой. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2020. – 294 с.

6. Щербаков Д.Б., Мохова С.С. Формирование инновационной стратегии предприятия // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы / Сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции. – Курск: Финуниверситет при Правительстве РФ, Курский филиал, 2020. – Том 4. – С. 292-298.

7. Жилияков Д.И. Современные проблемы анализа финансово-экономического состояния организаций различных сфер деятельности / Д.И. Жилияков, В.Г. Зарецкая // Вестник ОрелГАУ. – 2010. – № 3 (24). – С.58–64.

8. Соловьева, Л.В. Делегирование полномочий как метод совершенствования системы управления организацией [Текст] / Л.В. Соловьева, Д.В. Зюкин // Современная наука: вопросы теории и практики. Сборник материалов III заочной международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 116-124

9. Водолазская, Н. В. Инновационный подход к обеспечению устойчивого развития организационно-экономических систем [Текст] / Н.В. Водолазская // Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы Материалы XXII международной научно-производственной конференции. - 2018. - С. 51-53.

10. Жилияков, Д.И. Государственная поддержка инновационно-инвестиционного развития птицепродуктового комплекса России [Текст] / Д.И. Жилияков // Проблемы инновационно-инвестиционного развития Дальнего Востока России: материалы международной научно-практической конференции . - Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. Ун-та, 2013. С.269-275.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ

Наджафова Марина Николаевна,
старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента,
ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»
E-mail: marnik2003@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается состояние рынка общественного питания в России. В ходе исследования проведен анализ рынка и классификация предприятий общественного питания, рассмотрено социально-экономическое значение. Установлено, что рынок общественного питания динамично развивается. С 2009 по 2014 гг. темп прироста составил 48%. Отмечено, что 2015 год явился кризисным в данной сфере. С 2015-2019 гг. численность индустрии общественного питания увеличилась на 12,4%. Исследована доля рынка общественного питания по количеству объектов по федеральным округам РФ.

Ключевые слова: общественное питание, индустрия, рынок общественного питания, предприятия общественного питания.

ASSESSMENT OF THE STATE OF THE PUBLIC CATERING MARKET IN RUSSIA

Annotation. The article examines the state of the public catering market in Russia. In the course of the study, the market analysis and classification of public catering enterprises were carried out, and the socio-economic significance was considered. It is established that the public catering market is developing dynamically. From 2009 to 2014, the growth rate was 48%. It was noted that 2015 was a crisis in this area. From 2015-2019, the size of the catering industry increased by 12.4%. The share of the public catering market by the number of objects in the Federal districts of the Russian Federation is studied.

Key words: public catering, industry, public catering market, public catering enterprises.

На сегодняшний день индустрия общественного питания в России представляет собой огромное количество предприятий с различным уровнем обслуживания, качеством продукции, разнообразием используемого оборудования. Общественное питание сейчас весьма и весьма перспективно развивающееся направление пищевой отрасли. С каждым годом растет не только клиентский поток отрасли, но и число самих предприятий общепита, заметно расширяя свой диапазон. Различные системы автоматизации предприятий общественного питания повышают конкурентоспособность, улучшают качество обслуживания посетителей, создают более комфортные условия для пребывания гостей, а также значительно упрощают работу персонала [1].

Сфера общественного питания в Российской Федерации сегодня представляет собой различное сочетание форматов и направлений, рассчитанных на разные целевые аудитории потребителей. Среди основных сегментов инфраструктуры общественного питания выделяют: рестораны, кафе, бары, столовые, закусочные, предприятия быстрого обслуживания, кофейни [2].

Предприятия общественного питания и ресторанного бизнеса имеют большое народнохозяйственное значение для экономике страны, так как кроме непосредственного удовлетворения потребностей населения в разнообразном качественном питании, они являются неотъемлемой частью инфраструктуры экономики – в виде создания предприятий различных организационно-правовых форм и конкуренции между ними, в виде предоставления рабочих мест и повышения занятости населения, в виде отчисления налогов в бюджеты разных уровней [3].

Анализ динамики количества ресторанов, кафе и баров в России в 2009-2015 гг. показал стабильную динамику в развитии до 2014 года. С 2009 по 2014 гг. численность ресторанов и кафе в нашей стране выросла на 24%, составляя 76,4 тыс. организаций. Темп прироста в данный промежуток времени составил 48%. 2015 год оказался одним из сложных периодов для российского рынка общественного питания. Снижение уровня доходов населения в результате обвала национальной валюты страны негативно повлияло и на потребительскую активность. Количество предприятий общественного питания в 2015 году показало падение к предыдущему году на -0,3%. По итогам года ключевой индикатор рынка, а именно оборот общественного питания – впервые с 2009 года показал отрицательный прирост на уровне 5,5% [4] (рисунок 1).

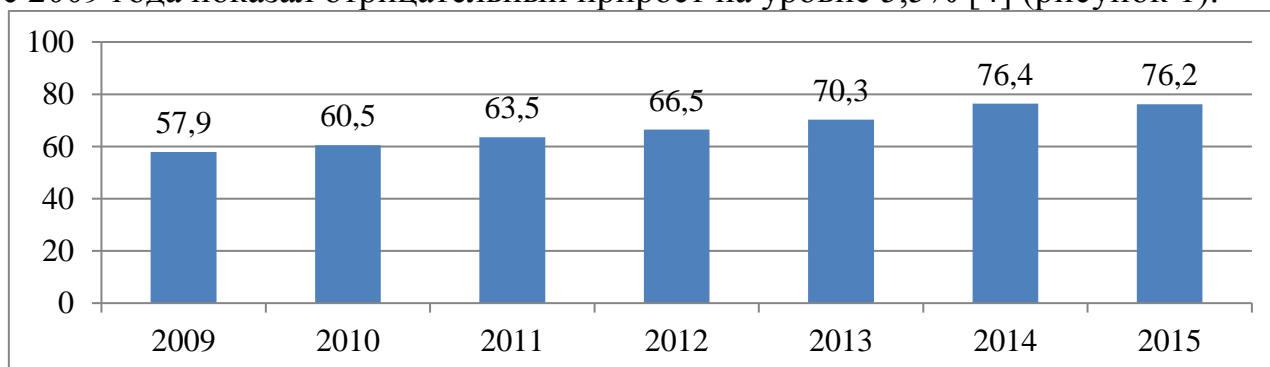


Рисунок 1- Количество ресторанов, кафе и баров в России 2009-2015 гг.

Негативное развитие экономики в 2014 году оказало серьезное влияние на рынок общепита, и вынудило владельцев предприятий общепита, прибегнуть к новым способам поиска потребителей для увеличения своей прибыли. Была выбрана политика диверсификации меню, для роста стоимости среднего чека, а также их количественного увеличения [6].

В 2015-2019 гг. численность кафе и ресторанов в России выросла на 12,4% и составила 92,7 тыс. организаций к концу периода. На рост численности кафе и ресторанов в России сильно повлияли популяризация и развитие сегмента «Fast Food». Благодаря активной продаже франшиз крупнейшими

международными сетями количество кафе и ресторанов данного типа в стране увеличилось в разы [5].

Среди федеральных округов РФ наибольшая доля рынка общественного питания приходится на Центральный федеральный округ (25%). По данным Росстата 2019 года в данном округе насчитывается 46514 заведений общепита, из которых большую часть занимают рестораны, кафе и бары (55%), а 31% или 14201 единиц занимают столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий. В общем сегменте общедоступным столовым и закусочным отводится 14%. На втором месте по развитию рынка общественного питания находится Приволжский федеральный округ, составляя 21,1% от общего количества общественного питания в стране. Наименьшая доля рынка приходится на Северо-Кавказский федеральный округ. Его доля по итогам 2019 года составила 5,3% рынка общественного питания.

По прогнозам BusinesStat, в последующие годы численность посещений кафе и ресторанов в России будет восстанавливаться на 3,9-6,6% в год и к 2024 г составит 2 874,2 млн. посещений, что примерно соответствует уровню 2019 г. Фактором восстановления рынка станет развитие демократичного сегмента ресторанного бизнеса в регионах страны [5].

Таким образом, анализ рынка общественного питания показал динамичное развитие сферы. Основным критерием, который влияет на развитие рынка питания, является изменение уровня доходов населения. При этом на данный вид индустрии экономический кризис влияет значительно слабее, чем в других отраслях. Анализ динамики количества ресторанов, кафе и баров в России в 2009-2015 гг. показывал положительные темпы роста до 2014 году, однако после ухудшения экономической ситуации рынок упал в 2015 году. В дальнейшем отрасли удалось вернуться к росту, однако его динамика была существенно меньше предшествующей пятилетке - с 2015-2019 гг. численность индустрии общественного питания увеличилась на 12,4%, составляя 92,7 тыс. организаций к концу периода.

Список использованных источников

1. Чаплыгина О.Г., Подколзина И.Д. Продовольственная обеспеченность населения региона (на примере Курской области) // Политика, экономика и инновации. 2018. № 6 (23). С. 25.
Каменева Е.Ю., Ушакова С.Г. Использование систем автоматизации на предприятиях общественного питания // Материалы интернет конференции. - 2017. – С. 306-309.
2. Пахомова Ю.А. Место системы потребительской кооперации Курской области в развитии сферы услуг региона // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 8. С. 59-62.
3. Экономика отрасли: учебное пособие / О.В. Коркачева, О.Э. Брезе. - Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет). – Кемерово, 2015 – 113 с.
4. Российский сетевой рынок общественного питания 2016. Аналитический обзор 7-е издание [Электронный ресурс] - Режим доступа:

http://alfabank.rbc.ru/media/research/file/Общепит_спецверсия.pdf (дата обращения: 23.11.2020).

5. BusinesStat. Анализ рынка кафе и ресторанов в России в 2015-2019 гг., оценка влияния коронавируса и прогноз на 2020-2024 гг. [Электронный ресурс] Режим доступа:

https://businesstat.ru/images/demo/restaurants_and_cafe_russia_demo_businesstat.pdf (дата обращения: 23.11.2020).

6. Литовская Ю.В. Функционирование рынка общественного питания в России в период кризиса: особенности и тенденции развития // Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – 2016. – С. 32-38.

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРОДУКТОВОГО ПОРТФЕЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ В СУБЪЕКТАХ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Олейникова Татьяна Анатольевна,

кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры управления и экономики фармации, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»

E-mail: ol_tanja@mail.ru

Аннотация. Одним из актуальных вопросов современного общества является вопрос изучения потребительской корзины. От нее напрямую зависит уровень прожиточного минимума, который в свою очередь влияет на минимальный размер оплаты труда. Данные экономические категории являются важными механизмами обеспечения и регулирования качества жизни человека. В статье представлен анализ стоимости минимального набора продуктов питания в субъектах Центрального федерального округа, используемого для формирования потребительской корзины.

Ключевые слова: потребительская корзина, минимальный набор продуктов питания.

ESTIMATION OF THE VALUE OF THE PRODUCT PORTFOLIO OF THE CONSUMER BASKET IN THE SUBJECTS OF THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT

Annotation. One of the topical issues of modern society is the study of the consumer basket. It directly affects the level of the subsistence minimum, which in turn affects the minimum wage. These economic categories are important mechanisms for ensuring and regulating the quality of human life. The article presents an analysis of the cost of the minimum set of food products in the subjects of the Central Federal district used to form the consumer basket.

Key words: consumer basket, minimum set of food products.

Одной из современных проблем российской экономики является надежное обеспечение населения экономически доступным и качественным отечественным продовольствием [1, 2], составляющим основу потребительской корзины, необходимой для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности [3].

В России структура потребительской корзины состоит из трех частей: продукты питания, составляющие около 50% всей стоимости; непродовольственные товары; услуги. Продовольственная часть корзины является базовой, так как для людей, живущих за чертой бедности, питание – основная статья расходов.

Основными принципами формирования минимального набора продуктов питания, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности, являются: удовлетворение потребности основных социально-демографических групп населения в пищевых веществах исходя из химического состава и энергетической ценности продуктов питания; сложившаяся структура питания с учетом фактического потребления продуктов питания в малоимущих семьях; выбор продуктов питания, позволяющих организовать здоровое питание при минимальных затратах [4].

С целью оценки изменения стоимости условного (минимального) набора продуктов питания субъектов Центрального федерального округа (ЦФО) в динамике за 2015 – 2020 гг. были рассчитаны показатели среднего и базисного темпов прироста (таблица 1).

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на продукты питания, входящие в него. При ее расчете используются единые, установленные в целом по Российской Федерации, условные объемы потребления продуктов питания и средние потребительские цены на них по субъектам Российской Федерации. В состав условного (минимального) набора продуктов питания включено 33 наименования продовольственных товаров [5].
Таблица 1 – Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания субъектов центрального федерального округа с 2015 по 2020 гг., руб.

Субъекты РФ	Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания по годам, руб.						Темп прироста	
	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ¹	базис-ный	сред-ний
Центральный федеральный округ	3778,14	3795,16	3984,77	4059,11	4359,81	4492,40		
Области центрального федерального округа								
Белгородская	3145,66	3062,11	3163,07	3277,58	3509,45	3590,66	14,15	2,68
Брянская	3277,08	3357,03	3530,70	3595,60	3895,21	4058,69	23,85	4,37
Владимирская	3606,98	3569,00	3712,37	3777,37	4079,75	4241,65	17,60	3,29
Воронежская	3331,52	3318,08	3446,77	3519,67	3770,36	3655,59	9,73	1,87
Ивановская	3642,45	3688,32	3863,72	3952,91	4121,92	4262,25	17,02	3,19
Калужская	3401,62	3436,25	3690,45	3873,95	4093,60	4227,89	24,29	4,44
Костромская	3450,56	3499,13	3701,15	3782,09	3997,55	4195,97	21,60	3,99
Курская	2926,61	2976,36	3202,57	3243,34	3234,86	3676,75	25,63	4,67
Липецкая	3082,50	3074,26	3195,29	3242,65	3521,17	3639,39	18,07	3,38
г. Москва	4395,09	4455,52	4698,71	4815,00	5137,60	5304,21	20,68	3,83

Московская	3 722,36	3 781,92	3 992,22	4 089,23	4 376,69	4 533,13	21,78	4,02
Орловская	3 376,59	3 384,29	3 568,33	3 632,02	3 881,73	3 995,44	18,33	3,42
Рязанская	3 314,24	3 241,77	3 443,40	3 612,54	3 779,33	3 894,22	17,50	3,28
Смоленская	3 768,09	3 758,03	3 887,16	3 946,93	4 208,16	4 294,77	13,98	2,65
Тамбовская	3 153,50	3 229,08	3 332,90	3 388,99	3 719,01	3 800,10	20,50	3,80
Тверская	3 734,91	3 695,89	3 828,03	3 921,60	4 200,36	4 345,30	16,34	3,07
Тульская	3 506,16	3 564,39	3 729,94	3 873,37	4 311,46	4 589,66	30,90	5,53
Ярославская	3 446,02	3 479,23	3 631,32	3 725,24	4 004,52	4 160,65	20,74	3,84

¹За 2020 г. данные представлены за 10 месяцев (январь – октябрь)

Источник: ЕМИСС государственная статистика - URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31481>

Проведенный анализ показал, что в характеризующий период времени самая низкая стоимость условного (минимального) набора продуктов питания установлена в Курской, Липецкой и Белгородской областях с периодическим чередованием позиций. В Курской области самая низкая стоимость наблюдается в 2015 г, 2016 г. и 2019 г.

В динамике за 2015 – 2020 гг. максимальный средний прирост стоимости продуктового портфеля наблюдается в Тульской области (5,53%). На втором месте – Курская область, где рост в среднем за год составлял 4,67%, на третьем – Калужская область (4,44%). В г. Москве с максимальной стоимостью условного (минимального) набора продуктов питания её средний прирост составил 3,83%, что соответствует восьмому месту среди субъектов ЦФО. Минимальный прирост стоимости продуктового набора отмечается в Воронежской (1,87%), Смоленской (2,65%) и Белгородской (2,68%) областях. При этом за анализируемый период в Смоленской и Воронежской областях стоимость продуктового портфеля не относилась к категории минимальной.

Таким образом, максимальный темп прироста стоимости условного (минимального) набора продуктов питания не всегда соответствует максимальной стоимости данного набора. Например, в Курской области, в которой наблюдается одна из минимальных стоимостей продуктового портфеля, прирост его стоимости один из самых высоких в ЦФО. В Белгородской области, как стоимость портфеля, так и средний прирост стоимости являются одними из самых низких в округе, что является критерием достаточно высокой ценовой доступности продуктов питания для населения.

Список использованных источников

1. Алтухов А.И. Предотвращение рисков и угроз обеспечения продовольственной безопасности – необходимое условие пространственного развития сельского хозяйства // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 7. С. 150-158.
2. Семькин В.А., Пигорев И.Я., Зюкин Д.А. Обеспечение продовольственной безопасности России в условиях экономическо-политических санкций: успехи и проблемы // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 3 (28). С. 336-339.
3. Тараканова А.Н. Потребительская способность и потребительская корзина населения РФ // Устойчивое развитие науки и образования. 2018. № 6. С. 44 – 47.

4. Устинова Н.Г., Ноева В.С. Состав и структура потребительской корзины в современных российских условиях // Эпоха науки. 2019. № 20. С. 470 – 472.
5. ЕМИСС государственная статистика [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 23.11.2020).

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Сергеева Наталья Митрофановна,

кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»

E-mail: sergeevamedical@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается состояние экономически активного населения в РФ. Раскрывается понятие и критерии экономически активного населения. Исследуется численность населения по статусу участия в составе рабочей силы в 2015-2019 гг. Произведен сравнительный анализ показателей рабочей силы по возрастным группам в 2015 и 2019 годах.

Ключевые слова: экономически активное население, рабочая сила, трудоспособное население.

ANALYSIS OF THE ECONOMICALLY ACTIVE POPULATION IN RUSSIA

Annotation. The article examines the state of the economically active population in the Russian Federation. The concept and criteria of the economically active population are revealed. The article examines the population size by the status of participation in the labor force in 2015-2019. A comparative analysis of labor force indicators by age groups in 2015 and 2019 is made.

Keywords: economically active population, labor force, able-bodied population.

Под понятием экономически активное население (рабочая сила) понимают ту часть населения, которая официально занята производством товаров и услуг. В эту же категорию включаются граждане и безработные, которые стремятся трудоустроиться и в статусе безработных находятся непродолжительное время [1]. Доля экономически активного и трудоспособного населения определяется большим количеством разнообразных факторов, среди которых немаловажное значение имеют критерии дееспособности, уровень профессиональной подготовки, возрастной предел и нормативно-правовая база [2-4].

В последнее время была изменена методика подсчёта работающих россиян. Пospособствовало этому введенные реформы, которые были внедрены по требованиям Международной организации труда. В связи с этим российское государство присоединилось к новым стандартам, согласно которым экономически активное население теперь не имеет возрастного предела. Если раньше по старым требованиям диапазон активного населения страны

варьировался от пятнадцати до семидесяти двух лет, то теперь и стариков стали причислять к трудовым ресурсам. Такое решение объясняется повышением пенсионного возраста и тем, что многие люди продолжают работать даже после выхода на пенсию [5]. Предполагалось, что с расширением возрастных рамок должно увеличиться количество рабочей силы в стране.

По данным статистики с 2015 по 2019 гг. максимальное увеличение количества занятых граждан приходится на 2018 год, составляя 72535 тыс. человек. Численность экономически активного населения в России в 2019 году составила 71933 тыс. российских граждан. Относительно предыдущего года данный показатель сократился на 599 тыс. или 0,8%. Базисный абсолютный прирост за пять лет свидетельствует о снижении значения показателя на 391 тыс. человек или на 0,5% (рисунок 1).

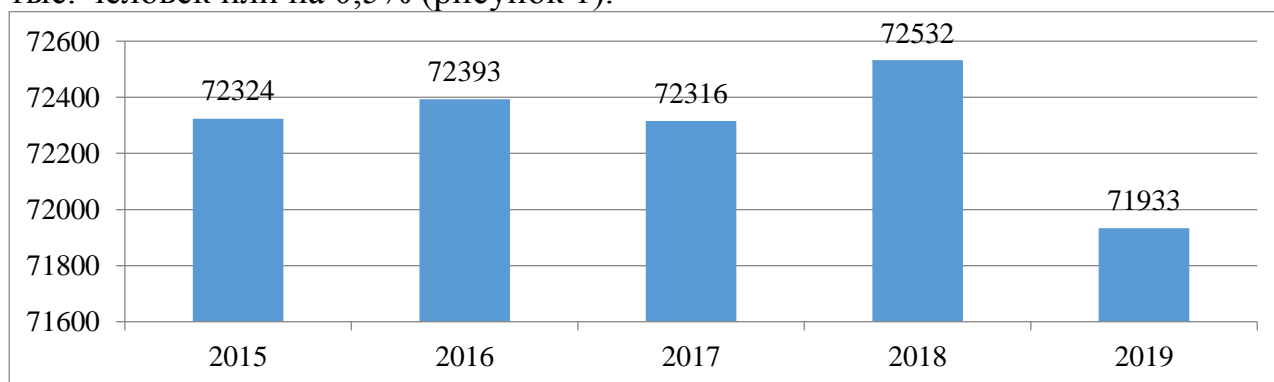


Рисунок 1 - Численность населения по статусу участия в составе рабочей силы в РФ в 2015-2019 гг.

Не смотря на снятие возрастных ограничений трудовой активности граждан в нашей стране и ожидаемом увеличении количества рабочей силы, наблюдается уменьшение численности трудовых ресурсов. Основной причиной в сокращении рабочей силы является демографическая ситуация - население нашей страны сопровождается демографическим старением из-за уменьшения доли детей в общей численности населения вследствие снижения рождаемости и роста смертности, особенно мужчин трудоспособного возраста. В своих работах Береева А.Б., Сизова О.В., Никитина Т.И. среди основных негативных тенденций воспроизводства нашего населения так же выделяет: депопуляцию населения, переход семьи к нуклеарному типу, старение населения, сокращение численности женщин детородного возраста, ухудшение показателей здоровья населения, а также преждевременную смертностью населения в трудоспособном возрасте [6-8]. Ряд авторов утверждает, что если сегодня не предпринять дополнительных и эффективных мер, способных воздействовать на демографические показатели, то в среднесрочной перспективе страна рискует потерять темпы экономического роста и мировую конкурентоспособность, а в долгосрочном прогнозе – социальную, политическую и геополитическую стабильность [9, 10]. Только приоритетная и срочная реализация новых эффективных мер демографической политики поможет сохранить и приумножить население России.

По данным Росстата средний возраст экономически активного населения в России в 2019 году в целом составил 39,4 года. При этом средний возраст

рассматриваемой категории населения в 2015 году был выше и составлял 40,3 года. Занятые женщины в 2019 году в среднем на 1 год старше занятых мужчин: средний возраст занятых женщин составил 41,5 лет, занятых мужчин – 40,6 лет. В 2015 году средний возраст занятых женщин был чуть больше показателей 2019 года, составляя 40,8 лет, а средний возраст занятых мужчин оказался меньше - 39,8 лет. Самый высокий уровень занятости населения по итогам 2019 года отмечается в возрасте 30-34 года – 11487 тыс. человек, в 2015 году в возрастной группе 25-29 лет – 11179 тыс. человек. Уровень рабочей молодежи до 29 лет в 2015 году был намного выше показателей 2019 года. В возрасте от 30 до 40 лет показатели численности рабочей силы 2019 года превышают показатели 2015 года. При этом в 2019 году относительно 2015 года отмечается увеличение численности рабочей силы предпенсионного и пенсионного возраста. К примеру, в возрастной категории от 70 лет и старше количество экономически активного населения нашей страны в 2019 году выросло на 36,6% (рисунок 2).

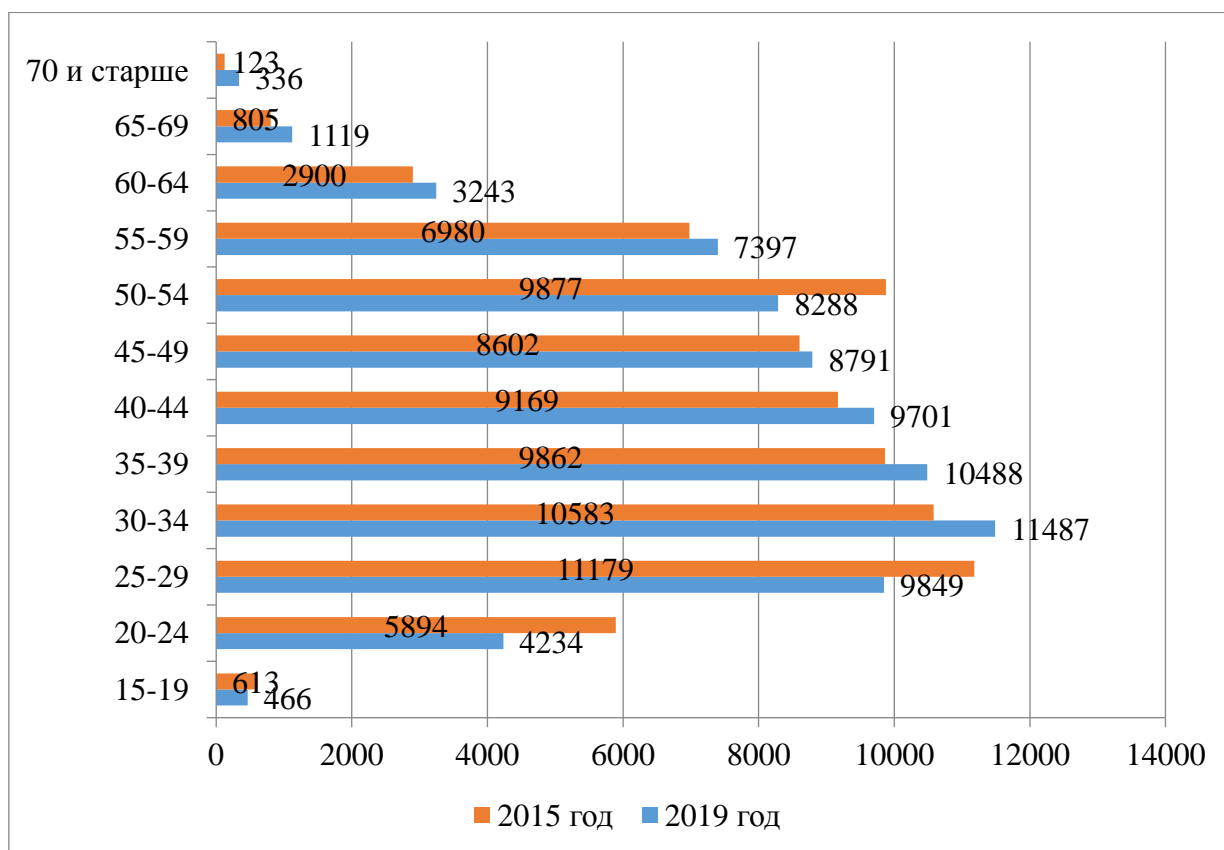


Рисунок 2 – Численность рабочей силы по возрастным группам в РФ в 2015 и 2019 гг.

Таким образом, анализ числа экономически активного населения с 2015-2019 гг. несмотря на снятие возрастных ограничений трудовой активности граждан демонстрирует снижение показателя на 0,5%. Средний возраст активного населения в 2019 году (39,4) оказался ниже показателей 2015 года (40,3). Самый высокий уровень рабочей активности в 2019 году приходится на 30-34 года, в 2015 году 25-29 лет. Уровень рабочей молодежи до 29 лет в 2015 году был намного выше показателей 2019 года, а численность рабочей силы

предпенсионного и пенсионного возраста в связи с увеличением пенсионного возраста и снятия возрастных ограничений трудовой активности значительно превышают показатели 2015.

Список использованных источников

1. Власова О.В. Трудовые ресурсы как фактор развития регионов Центрального федерального округа // Региональный вестник. 2019. № 5 (20). С. 37-38.
2. Меньшикова М.А., Гребенникова М.А. Факторы изменения качества рабочей силы промышленного производства // Политика, экономика и инновации. 2017. № 3 (13). С. 22.
3. Ильин А.Е. Уровень занятости в сельском хозяйстве региона // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 4. С. 198-200.
4. Сухова А.Ю., Цукурова А.Р. Совершенствование системы управления персоналом в организации // Политика, экономика и инновации. 2019. № 1 (24). С. 10.
5. Рубинская Е.О. Трудовые ресурсы организации и подходы к их формированию // Политика, экономика и инновации. 2017. № 7 (17). С. 6.
6. Берендеева А.Б. Демографические вызовы и степень адекватности мер демографической политики (на примере регионов Верхневолжья) // Вестник Ивановского государственного университета. 2019. № 1(39). С. 11-20.
7. Берендеева А.Б., Сизова О.В. Анализ факторов смертности населения в трудоспособном возрасте в регионах Российской Федерации методом моделирования // Теоритическая экономика. 2020. № 4 (64). С. 11-24.
8. Никитина Т.И. Комплексная методика оценки уровня устойчивого социально-экономического развития сельских территорий // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2019. № 4. С. 106-112.
9. Сокращение численности трудоспособного населения – вызов для экономики / А.С. Голотова, Т.Н. Добродомова, И.Н. Титова, К.Н. Махиборода // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. № 1-1. С. 436-442.
10. Даниелян М.Г., Извекова Т.А. Особенности демографической ситуации в Курской области // Региональный вестник. 2016. № 1 (2). С. 19-21.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ФУТБОЛА КАК МИРОВОГО ВИДА СПОРТА

Тельных Дмитрий Александрович,
преподаватель кафедры физической культуры «Курский
государственный медицинский университет»
E-mail: tilya46@mail.ru

Аннотация. В данном исследовании проводился анализ экономических аспектов развития мирового футбола. Сегодня развитие практически каждого вида спорта определяет использование информационных систем и технологий. Однако внедрение инноваций требует определенных финансовых вложений.

Футбол является коммерческим видом спорта. Поэтому для получения прибыли игрокам необходимо хорошо выступать на матчах и показывать высокие результаты. Вследствие этого спонсоры заинтересованы во внедрении технологий для улучшения и отработки навыков спортсменов.

Ключевые слова: футбол, информационные системы и технологии, инновации, спонсорская помощь, рекламные и маркетинговые проекты.

ECONOMIC ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF FOOTBALL AS A WORLD SPORT

Annotation. This research analyzed the economic aspects of the development of world football. Today, the development of almost every sport determines the use of information systems and technologies. However, the introduction of innovations requires certain financial investments. Football is a commercial sport. Therefore, to make a profit, players need to perform well at matches and show high results. As a result, sponsors are interested in implementing technologies to improve and develop the skills of athletes.

Key words: football, information systems and technologies, innovations, sponsorship, advertising and marketing projects.

Футбол является одной из самых популярных спортивных игр в мире. Одной из причин такой влиятельности среди других видов спорта является максимальное развитие спортсменов. Спортивные эксперты постоянно внедряют новые методики и технологии для модернизации техник игр и способностей игроков различных мировых команд [1]. В последнее время для этого прибегают к использованию информационных систем и технологий [2, 3]. Практически каждая новейшая идея науки и техники проходит тестирование и отладку именно в сотрудничестве со сборной футбольной команды какой-либо страны. Как правило, автор инновационного решения старается реализовать его именно в своей родной стране, однако сегодня данный принцип соблюдается не всегда.

Использование и внедрение технологий требует денежных вложений в большом объеме. Особенно дорогостоящими являются самые первые проекты, которые еще не имеют аналогов в мире науки и техники. Необходимо время для выбора менее ресурсно-потребляемых элементов, которые входят в состав информационной системы, а так же полная отладка ее работы с выявлением ошибок и неточностей. Однако футбольные клубы идут на активное сотрудничество с разработчиками, чтобы получить возможность первыми испытать эффективность инновации. За минимальное время эксплуатации технологии действительно показывают результаты, футболисты быстрее осваивают изучаемые навыки, тренировки становятся более безопасными, команда начинает работать более слаженно. Подобные задачи определяются стратегическими целями внедрения. В большинстве случаев команда и тренерский состав за короткий уже за короткий период времени дает положительный отзыв о действии системы [4].

Затраты на внедрение информационных систем окупаются практически в любом виде спорта. Однако в зависимости от специфики спортивной области могут окупаться различные ресурсы. Именно этот фактор является определяющим в выделении материальных средств для приобретения технологий. В виду того, что футбол является коммерческим видом спорта, его развитие легко осуществимо за счет тесного сотрудничества с разработчиками. Наличие стабильного и крупного дохода, коммерческих спонсоров, а так же маркетинговых и рекламных средств, позволяют находить дополнительный бюджет на реализацию информационных систем для улучшения работы спортсменов. На рисунке 1 представлена структура денежных доходов в европейских футбольных клубах [5].

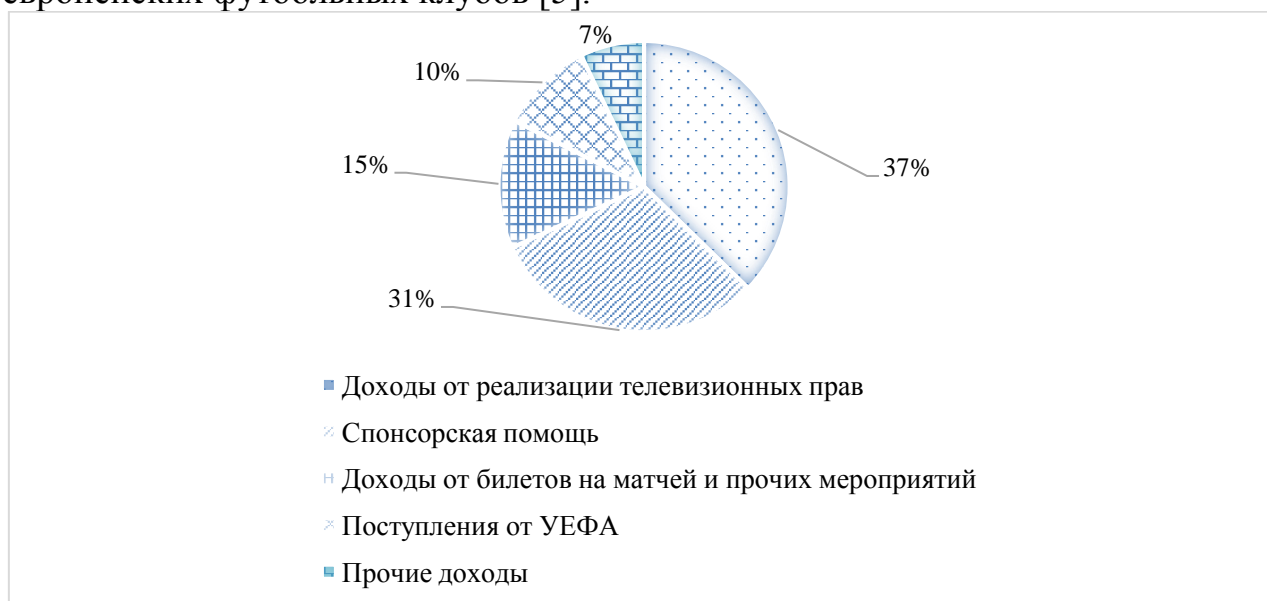


Рисунок 1 – Структура денежных доходов в европейских футбольных клубах

Согласно представленным данным основной коммерческой опорой для команд является продажа прав на трансляцию матчей, а так же коммерческая помощь. В зарубежных футбольных командах можно отметить особую зависимость от спонсоров. Все это имеет прямую связь с внедрением информационных технологий. В виду того, что инновации сегодня признаны наилучшей методикой для улучшения эффективности игр, спонсоры и руководство футбольных клубов заинтересовано в их использовании. Чем лучше играет команда, тем лучше развивается футбольная коммерческая деятельность (увеличивается количество фанатов, которые посещают матч, телезрителей, реализовываются рекламные контракты). Футбол же, в свою очередь, как вид спорта, дает возможность для роста и развития, а так же поиска новых талантов.

Список использованных источников

1. Тельных Д. А. Применение инноваций и информационных технологий для улучшения процесса футбольных тренировок // Региональный вестник. 2020. №4. С. 41-42.
2. Шайтура С.В. Жизненный цикл информационных систем // Конструкторское бюро. - 2016. - № 12 (125). - С. 48-51.

3. Информационные технологии в системе точного земледелия / Акинчин А.В., Левшаков Л.В., Линков С.А., Ким В.В., Горбунов В.В. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2017. - № 9. - С. 16-21.
4. Тельных Д.А. Использование технологий виртуальной реальности на примере программного тренировочного комплекса для футбола // Региональный вестник. 2020. №13 (52). С. 20-21.
5. Тельных Д.А. К вопросу справедливости распределения доходов в европейском футболе // Вопросы социально-экономического развития регионов. 2018. №2 (5). С. 32-36.

ОЦЕНКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Власова Ольга Владимировна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»

E-mail: olgavlasova82@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема внедрения информационных технологий в управлении инвестиционными проектами. Рассмотрено решение задач с точки зрения использования совокупности различных программ в рамках функционирования автоматизированных систем управления инвестиционных проектов.

Ключевые слова: информационные системы и технологии, автоматизированные системы управления инвестиционными проектами.

ASSESSMENT OF THE FUNCTIONING OF INFORMATION SYSTEMS IN INVESTMENT PROJECT MANAGEMENT

Annotation. The article deals with the problem of implementing information technologies in investment project management. The solution of problems is considered from the point of view of using a set of different programs within the functioning of automated investment project management systems.

Key words: information systems and technologies, automated systems of management of investment projects.

Информационные системы стали частью жизни любого человека. Все сферы используют научно-технические блага для наиболее быстрого и качественного развития своей деятельности. Сегодня человечество видит свое дальнейшее будущее при тесном взаимодействии с информационными комплексами, которые представляют собой совокупность аппаратных и программных устройств [1-3]. Со временем информатика и вычислительная техника преобразовалась и дала толчок появлению новых областей знаний, которые опираются на взаимодействие с важными сферами деятельности.

В связи с тем, что экономика является важным элементом общественных процессов, определяющей качество жизни граждан, то большой объем информации принадлежит именно функционированию систем в экономике. В тоже время экономика имеет большое количество подобластей и подзадач, которые имеют свои особенности и требуют использование различных подпрограмм и систем. Так, одним из важных вопросов является ведение инвестиционной деятельности, которая оказывает существенное влияние на увеличение объема национального имущества [4]. Инвестиционные проекты предполагают вложение материальных средств на реализацию различных проектов, поэтому такой вид деятельности связан с определенными рисками [5]. Для их снижения и стабилизации основных процессов ведения проектов необходимо проводить серьезную аналитическую деятельность, которая позволит выявить эффективные идеи, увеличить контроль над выполнением основных бизнес-процессов.

Сегодня данная проблема решается посредством использования информационных систем. Практически все основные задачи можно выделить в единую автоматизированную систему управления инвестиционными проектами. Ее главными функциональными возможностями описываются следующие этапы работы с любым проектом:

- предпроектная оценка;
- планирование;
- контроль за развитием проекта;
- подведение итогов.

В таблице 1 приведен анализ данных уровней ведения проекта инвестиций с точки зрения основных процессов, а так же необходимого программного обеспечения [6].

Таблица 1 – Уровни ведения инвестиционного проекта

Этап	Задачи	Программное обеспечение
Предпроектная оценка	<ul style="list-style-type: none"> - Актуализация целей - Создание задач - Оценка эффективности идеи 	Программы для проведения экономических расчетов, автоматического анализа, инструменты визуальной интерпретации данных
Планирование	<ul style="list-style-type: none"> - Анализ сроков выполнения проектов - Оценка потребностей и имеющихся ресурсов - Планирование ресурсов - Определение контрольных мероприятий 	Инструментальные средства для анализа и планирования
Контроль за развитием проекта	<ul style="list-style-type: none"> - Мониторинг хода проекта - Анализ текущего состояния - Составление промежуточной отчетности - Работа с документацией 	Программные средства для ведения отчетности, программы для мониторинга основных работ, организация электронного документооборота
Подведение итогов	<ul style="list-style-type: none"> - Составление итоговой отчетности; - Проведение анализа результатов 	Инструментальные средства создания отчетности, организация электронного документооборота

Данное разделение является условным. Некоторые процессы могут перекликаться и выполняться на разных этапах его жизненного цикла. Поэтому

наиболее целесообразно вести проект согласно спиральной модели, что дает возможность при возникновении трудностей обращаться на предыдущий этап и дорабатывать недочеты и ошибки.

Информационные системы развиваются широкими темпами. Открытие даже в одном направлении способствует новым открытиям в других направлениях. Стремительные темпы и быстро увеличивающийся объем позволяет организациям использовать различные аналоги. Только в России за последние 20 лет было разработано большое число различных аппаратно-программных реализаций. На рисунке 1 представлена динамика развития инноваций в России [7].

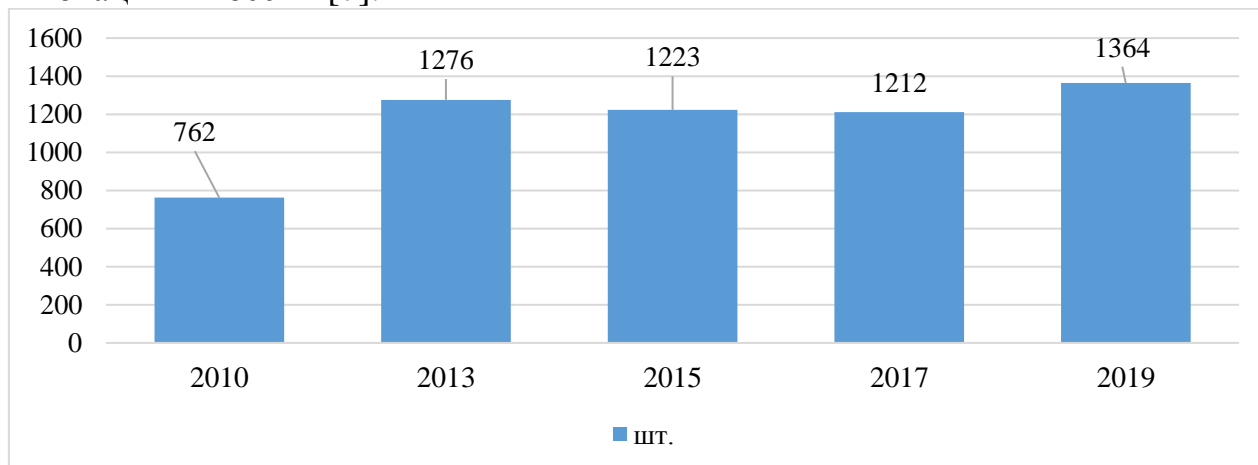


Рисунок 1 – Динамика развития инноваций в России

Ранее существовавшие системы опирались в основном на автоматизированные возможности расчета. Программа выполняла сложные математические действия, но функции анализа ложились полностью на человека. Сегодня новые открытия в различных направлениях науки и техники открыли новые возможности. Появились системы принятия решений, а так же новые технологии искусственного интеллекта. Особенно данные инструментальные средства влияют на улучшение качества работы информационного комплекса на этапе оценки эффективности и проведения анализа результатов [8].

Каждый год в экономику внедряются новые изобретения. Постоянно модернизируются уже существующие системы путем добавления новых модулей и функций.

Список использованных источников

1. Ие О.Н. Характеристика и факторы возникновения цифрового планирования экономики // Политика, экономика и инновации. - 2019. - № 3 (26). - С. 16.
2. Шайтура С.В. Жизненный цикл информационных систем // Конструкторское бюро. - 2016. - № 12 (125). - С. 48-51.
3. Городнова Н.В., Скипин Д. Л., Пешкова А.А. Исследование цифрового потенциала инновационных проектов Российских компаний // Экономические отношения. – 2019. – Т.9 - №3. - С. 2229 - 2248.
4. Рыбкина Н.А. Особенности формирования региональной инвестиционной политики // Политика, экономика и инновации. 2019. № 4 (27). С. 17.

5. Ковалева А.В. Банкротство предприятий: причины и последствия // Политика, экономика и инновации. 2019. № 4 (27). С. 14.
6. Дрынова И.В., Кужелева С.А. Проблемы и перспективы создания автоматизированных информационных систем управления инвестиционными проектами // Актуальные вопросы современной науки. – 2010. - №13. – С. 77 – 84.
7. Отчеты по разделам науки и инноваций. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/14477>. (дата обращения 07.12.2020 г.).
8. Гапуова А.Е. Аналитическое обеспечение инвестиционного планирования на промышленном предприятии // Вектор экономики. – 2018. - №11 (29). – С. 130.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МИНУСЫ ОТ ОПТИМИЗАЦИИ РЕСУРСОВ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Зюкин Данил Алексеевич,

*кандидат экономических наук, старший научный сотрудник ФГБОУ
ВО Курская ГСХА*

E-mail: nightingale46@rambler.ru

Аннотация. В статье рассматриваются экономические аспекты оптимизации ресурсов в здравоохранении России в последние годы. В ходе исследования рассмотрены основные показатели, характеризующие ресурсное обеспечение отрасли здравоохранения в период 2016-2018 гг. Установлено, что в последние годы в отечественном здравоохранении получили реализацию мероприятия по оптимизации ресурсов, связанные с переносом главного акцента на амбулаторно-поликлиническое звено и профилактическую направленность отрасли. В свою очередь, число больничных организаций устойчиво сокращается.

Ключевые слова: здравоохранение, финансирование здравоохранения, материально-технические ресурсы, амбулаторно-поликлиническая сеть, больничная сеть, оптимизация.

SOCIO-ECONOMIC DISADVANTAGES OF OPTIMIZING RESOURCES IN HEALTHCARE

Annotation. The article examines the economic aspects of resource optimization in healthcare in Russia in recent years. In the course of the study, the main indicators characterizing the resource provision of the healthcare industry in the period 2016-2018 were considered. It has been established that in recent years, measures to optimize resources have been implemented in the national health care system, associated with the transfer of the main emphasis to the outpatient clinic and the preventive focus of the industry. In turn, the number of hospital organizations is steadily declining.

Key words: health care, health care financing, material and technical resources, outpatient and polyclinic network, hospital network, optimization.

К числу наиболее значимых проблем в развитии отечественного здравоохранения относится дефицит финансирования отрасли [1]. Это привело к тому, что сегодня уровень материально-технического обеспечения учреждений здравоохранения является крайне низким, а необходимость поиска внутренних резервов и достижения экономии – одним из ключевых аспектов планово-экономической деятельности [2, 3]. Все это, в свою очередь, отвлекает внимание от главного – достижения высокого качества и доступности отечественного здравоохранения, что сегодня является ключевыми приоритетами развития отрасли [4, 5]. В этой связи рост емкости коммерческого сегмента медицинских услуг свидетельствует не только о их востребованности и конкурентоспособности, но и о недостатках бюджетной системы, неспособной удовлетворить потребности населения [6].

С использованием данных статистического сборника «Здравоохранение России» за 2019 год [7], в ходе исследования были рассмотрены основные показатели, характеризующие функционирование здравоохранения России в период 2016-2018 гг.

Установлено, что удельный вес расходов на здравоохранение в общей структуре бюджетных расходов варьирует волнообразно, имея тенденцию к снижению с 17,4% до 14,8% к 2017 году, а затем к увеличению до 16,6% к 2018 году. В целом можно говорить, что за последние 3 года произошло снижение доли бюджетных расходов на здравоохранение (рисунок 1).

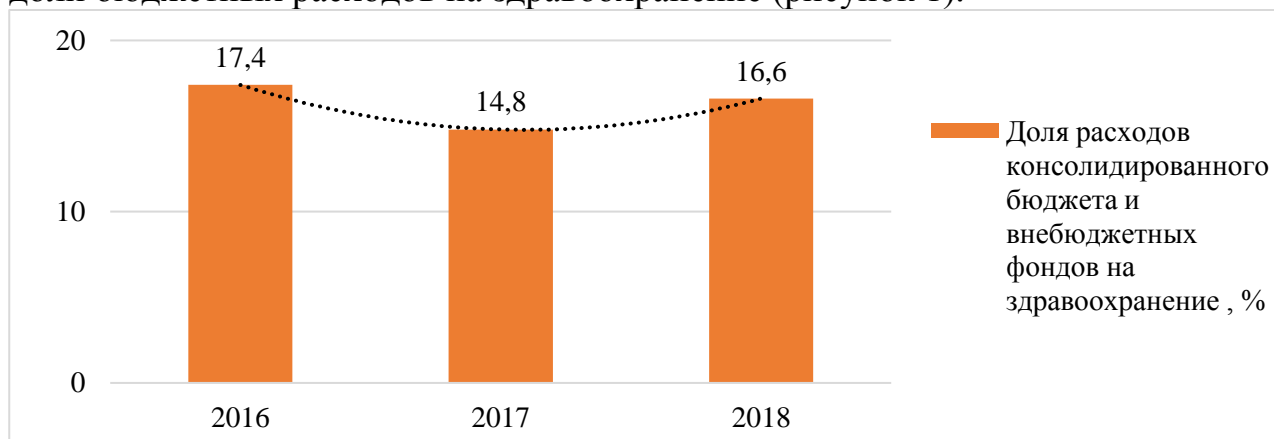


Рисунок 1 – Динамика удельного веса расходов бюджета и внебюджетных фондов на здравоохранение России в 2016-2018 гг.

При этом общий объем бюджетных расходов РФ на здравоохранение в исследуемом периоде также варьирует волнообразно, снизившись с 3,1 трлн. руб. до 2,8 трлн. руб. к 2017 году (-9,7%), а затем к 2018 году снова увеличившись до 3,2 трлн. руб. (прирост 17,5%). Это свидетельствует об отсутствии экономически обоснованной системы финансового обеспечения отрасли (рисунок 2).

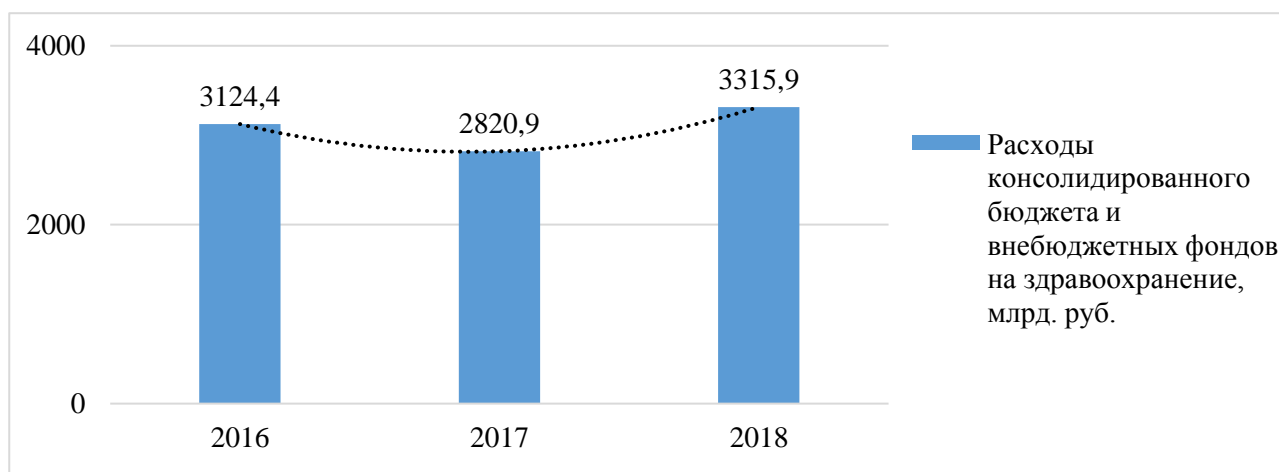


Рисунок 2 – Динамика общего объема расходов бюджета и внебюджетных фондов на здравоохранение России в 2016-2018 гг.

Оценка материально-технической базы отечественной системы здравоохранения позволила выявить устойчивую тенденцию к сокращению числа больничных организаций в стране. При этом, общее число больниц в России снизилось к 2017 году до 5,30 тыс. ед. в сравнении с 5,37 тыс. ед. в предыдущем году (-1,2%), а к 2018 году – до 5,26 тыс. ед. (снижение 0,7% к предыдущему году). В целом общее сокращение за период составило 2%. В первичном звене здравоохранения отмечается устойчивый рост общего числа учреждений с 19,1 тыс. ед. в 2016 году до 20,22 тыс. ед. к 2017 году (+5,7%), а к 2018 году – до 20,23 тыс. ед. (+ 0,1%) (рисунок 3).

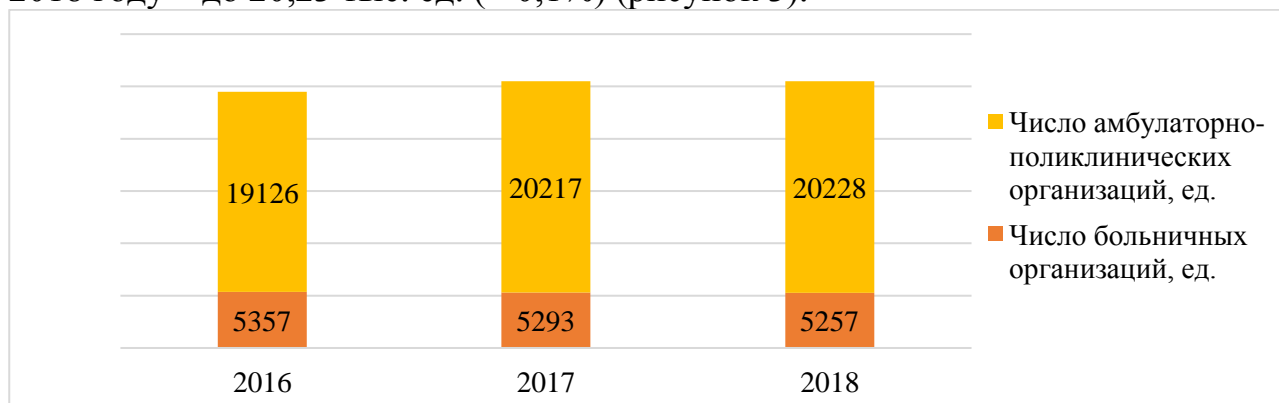


Рисунок 3 – Динамика общего количества больничных и амбулаторно-поликлинических организаций в России в 2016-2018 гг.

Выявленные тенденции позволяют сделать вывод о том, что в последние годы в отечественном здравоохранении получили реализацию мероприятия по оптимизации ресурсов, связанные с переносом главного акцента на амбулаторно-поликлиническое звено и профилактическую направленность отрасли. В свою очередь, число больничных организаций устойчиво сокращается, что обусловлено возникшим снижением нагрузки со стационарного звена, и позволяет провести реорганизацию с целью экономии ресурсов.

Список использованных источников

1. Наджафова М.Н. Эффективность формирования и использования ресурсного потенциала здравоохранения // Региональный вестник. - 2018. - № 2 (11). - С. 42-44.
2. Алпеева Т.А., Ермакова К.Л., Штоколова К.В. О результативности использования коечного фонда и врачебного персонала в системе здравоохранения региона // Региональный вестник. - 2017. - № 1 (6). - С. 21-23.
3. Репринцева Е.В. К вопросам оценки уровня материально-технического обеспечения учреждений здравоохранения // Вопросы социально-экономического развития регионов. 2016. №1. С. 24-30.
4. Беляев С.А. О проблемах финансового обеспечения системы здравоохранения Российской Федерации // Региональный вестник. - 2019. - № 16 (31). - С. 55-56.
5. Штоколова К.В., Ермакова Е.Л., Алпеева Т.А. Влияние организационных и социально-экономических факторов на мощность амбулаторно-поликлинической сети региона // Региональный вестник. - 2017. - № 1 (6). - С. 19-20.
6. Зюкин Д. А., Беляев С. А., Власова О. В., Наджафова М. Н., Репринцева Е. В., Сергеева Н. М. О тенденциях расширения рынка платной медицины в федеральных округах РФ // Вестник НГИЭИ. -2019. - № 3 (94). - С. 62–73.
7. Здравоохранение в России. 2019: Стат.сб./Росстат. - М., 2019. – 170 с.
8. Зюкин Д.В. Индикаторы напряженности в социальной сфере [Текст] / Д.В. Зюкин, Д.И. Жилияков // Современная наука: вопросы теории и практики Сборник материалов I заочной международной научно-практической конференции . - 2016. - С. 42-45.
9. Жилияков Д.И. Совершенствование финансового обеспечения социальной политики / Д.И. Жилияков // Сборник материалов III заочной международной научно-практической конференции «Современная наука: вопросы теории и практики». - 2018. - С. 201-204.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Репринцева Елена Васильевна,

кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»

E-mail: elena.reprin@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема использования информационных систем и технологии при оценке эффективности инвестиционных проектов. Данный вопрос является актуальным в условиях развития инноваций в экономике.

Ключевые слова: информационные системы и технологии, оценка эффективности инвестиционных проектов.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF INVESTMENT PROJECTS

Annotation. The article deals with the problem of using information systems and technology in evaluating the effectiveness of investment projects. This issue is relevant in the context of the development of innovations in the economy.

Key words: information systems and technologies, evaluation of the effectiveness of investment projects.

Экономика комплексная наука, включающая в себя широкий перечень разнообразных вопросов. Одним из проблемных мест в российской экономике является низкая активность ведения инвестиционной деятельности, под которой понимается вклад в долгосрочные проекты, которые в конечном итоге должны приумножить материальные блага и принести прибыль [1]. Каждая организация или частное лицо, занимающееся инвестированием средств стремится в основном к этой цели, однако не все проекты, которые получили финансирование, были успешно реализованы. На это могут быть различные причины: нестабильность экономики, завышенные ожидания и требования, плохое руководство, нехватка ресурсов. Большинство этих факторов сводится к тому, что изначально идея была плохо продумана или успешный проект управлялся не эффективно [2]. Во втором случае важно, в первую очередь, планирование и контроль за выполнением поставленных задач, являющихся основными функциями процесса менеджмента [3].

Оценка эффективности проекта представляет собой целый комплекс сложных задач. В некоторых случаях авторы включают предпроектную оценку эффективности, как этап управления проектом [4, 5]. На это есть ряд оснований: в начале жизненного цикла каждого инвестиционного проекта происходит анализ выбранной деятельности (строительство жилого квартала, дороги и другое), изучаются особенности, выделяются отличия, на основе этого формируются цели и задачи, которые помогут их достичь. Также нужно оценить необходимый объем ресурсов, рассмотреть предполагаемые риски и учесть их.

Оценка эффективности инвестиционных проектов предполагает сложный процесс. Проблема поиска оптимальных методик в связи с переходом на международные стандарты привело к увеличению количества исследований в данной научной тематике. Существуют различные средства, но при этом не было принято единых параметров, которые бы позволили проводить достоверную аналитическую работу. Существование большого количества методик усложняет данную работу [6, 7].

В рамках решения данного вопроса стали внедряться инструментальные информационные системы, которые позволяют упростить вопросы расчета основных параметров и аналитики. Однако отсутствие единых принятых стандартов, касательно выбора критериев оценки усложняет коммуникацию между организациями. Существующие методики могут быть субъективными, поэтому мешают однозначно идентифицировать проект. Не смотря на широкие

возможности информационных систем, в работу аналитических программ задают определенные значения и формулы. Разработчикам приходится использовать методики, которые приняты в инвестирующей организации, где внедряется система. Условно существующие методики можно разделить на группы (таблица 1) [8].

Таблица 1 – Группы методик оценки эффективности инвестиционных проектов

Группы	Методики
Статические методы	Срок окупаемости проекта
	Расчет нормы прибыли
Дисконтирование	Метод чистой приведенной стоимости (NPV)
	Индекс рентабельности (PI)
	Метод внутренней нормы доходности (IRR)

При сравнении двух групп показателей следует отметить, что каждая имеет свои достоинства и недостатки и может применяться в различных случаях. Так, например, статические методы хорошо использовать для небольших и малобюджетных проектов, в то время как методы дисконтирования подходят для крупных.

Проблема в том, что выбор методики полностью ложится на ответственность уполномоченных лиц. В то время как информационные системы могут использовать дополнительные функции, которые при анализе собранной информации самостоятельно определяют, какой из методов лучше позволит охарактеризовать инвестиционный проект. На данном этапе уже представлены разработки, использующие модули искусственного интеллекта. Данные технологии являются быстро развивающимися и позволяют частично выполнять за человека интеллектуальную работу. Ранее считалось, что это невозможно, однако современные идеи (в том числе для оценки эффективности инвестиционных проектов) доказали ошибочность данного мнения.

Большое практическое применение при выборе методик могут иметь системы принятия решений. Они объединяют в себе работу различных технологий: средства поиска, проведения анализа данных, проведение рассуждений на основе прецедентов, имитационное моделирование, применение эволюционных и генетических алгоритмов.

Не смотря на всю привлекательность, такие системы пока не получили широкого распространения. Данные технологии являются развивающимися и добиться прорыва ученым удалось совсем недавно. В это же время многие организации уже внедрили обычные системы, выполняющие лишь ограниченный функционал, а их доработка требует новых расходов.

В это же время можно пронаблюдать нестабильную динамику вложений в инвестиции (рисунок 1) [9].

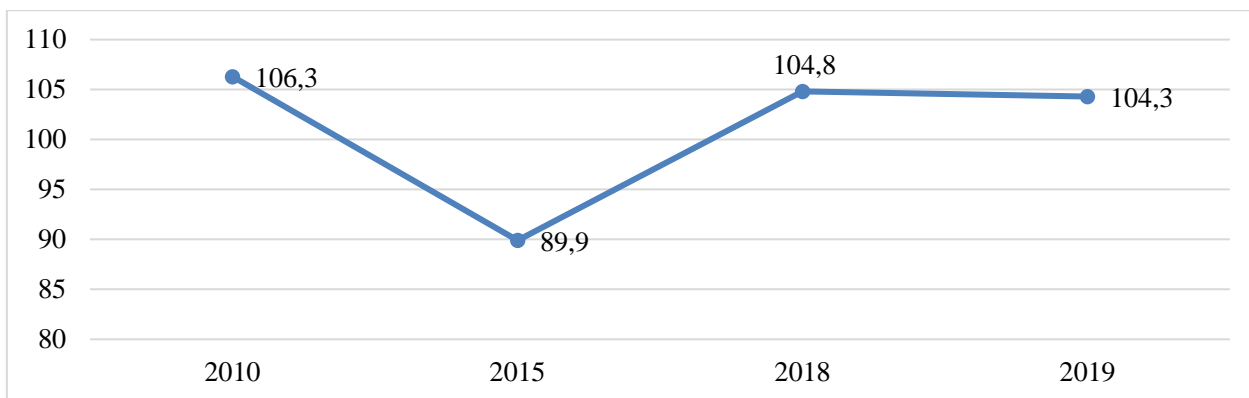


Рисунок 1 – Индекс инвестиционных вложений в 2010-2019 гг., %

Согласно представленным данным спад интереса к инвестированию приходится на время структурного кризиса после событий 2014 года. Показатели 2018 и 2019 гг. свидетельствуют, что инвестиционная активность растет медленно. В 2020 году ожидается снижение числа вложений в виду того, что большинство организаций приостановило свою активную работу из-за разгара пандемии коронавируса. Использование инновационных систем должно стабилизировать развитие инвестиционных проектов, создать гарантии его успешного завершения. Вопрос расчета эффективности можно включить в рамки систем управления инвестиционными проектами, что значительно упростит дальнейшие бизнес-процессы.

Список использованных источников

1. Рыбкина Н.А. Особенности формирования региональной инвестиционной политики // Политика, экономика и инновации. 2019. № 4 (27). С. 17.
2. Фатьянов А.А. Инвестиции как универсальный фактор социально-экономического развития регионов // Региональный вестник. 2019. № 5 (20). С. 43-44.
3. Артемов В.А., Логинова Е.А. Инвестиции в основной капитал как инструмент предупреждения банкротства предприятия // Политика, экономика и инновации. 2018. № 2 (19). С. 18.
4. Аблякимова Л.Р. Управление инвестиционными проектами//Энигма. – 2019. – Т.1. - № 12-1. – С. 33 – 36.
5. Сидорова Н.С. Проблемы бизнес-планирования инвестиционных проектов// Менеджмент: теория и практика. – 2018. - №3-4. – С.139 – 144.
6. Эпштейн Д. Структура декомпозиции работ и предварительное планирование проекта// Управление проектами и программами. – 2019. - №3. – С. 208 – 220.
7. Гапуова А.Е. Аналитическое обеспечение инвестиционного планирования на промышленном предприятии// Вектор экономики. – 2018. - №11 (29). – С. 130.
8. Пицало А.И. Сравнительный анализ методов оценки эффективности инвестиционных проектов // Вестник науки и образования. – 2019. - №6-2 (60). – С. 22-25.
9. И.В. Безрукавая, В.А. Бессонов, Н.А. Власенко, М.Н. Казинская, И.А. Кириченко, А.С. Крупкина, Г.О. Куранов, С.Р. Левит, Т.Н. Савостьянова, В.Е. Струкова, В.В. Фадеева Инвестиции в России 2020. Стат.сб./ Росстат. - М., 2020. – 228 с.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Репринцева Елена Васильевна,

кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»

E-mail: elena.reprin@yandex.ru

Аннотация. В статье поднимается проблема развития цифровой экономики в Российской Федерации. Выделяются основные параметры и показатели, которые позволяют оценить текущее положение внедрения важных процессов для развития цифровизации в экономической деятельности.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные системы и технологии, показатели оценки цифровизации.

ANALYSIS OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. The article raises the problem of digital economy development in the Russian Federation. The main parameters and indicators that allow us to assess the current state of implementation of important processes for the development of digitalization in economic activity are highlighted.

Key words: digital economy, information systems and technologies, indicators for evaluating digitalization.

Экономика как и любая другая сфера за время своего существования меняет свой облик, модернизируется и подстраивается под возникающие нужды общества и требования нового времени. Большинство сегментов российского рынка сегодня представлен преобладанием небольших фирм, которые выпускают аналогичные продукты [1, 2]. Это позволяет создать оптимальные условия для конкуренции. Благодаря существованию подобных фирм, которые выпускают аналогичные продукты или оказывают похожие услуги, производители стараются выиграть за счет наибольшего качества [3]. Таким образом, конкуренция поддерживает необходимый уровень, а так же позволяет фиксировать цены.

Однако экономика решает большое количество разнообразных задач, а управление рынком является только одной из немногих. Современные условия диктуют новые требования для ведения экономической деятельности в любом направлении. Задачи постоянно усложняются, поэтому человек или группа людей не может справляться со своими обязанностями. Наиболее эффективным и качественным решением возникших проблем стало использование информационных технологий [4-6]. В связи с этим появилось новое понятие «цифровая экономика», которое подразумевает под собой ведение

хозяйственной деятельности с помощью инноваций и новых методик, основанных на информационных системах и электронно-цифровых средствах.

Под действием цифровизации конфигурация глобальных рынков существенным образом меняет протекание привычных бизнес-процессов, добавляя новые виды деятельности и исключая старые [7]. Появляются новые сектора, которые развиваются быстрыми темпами, создавая новые потребности, вытесняя при этом старые направления, не являющимися более актуальными. Теперь важным является активное сотрудничество с научной сферой, проведение исследований и новых разработок для цифровой экономики.

Понятие цифровизации пока имеет вид некоего стандарта и плана, которого нужно достигнуть в течение нескольких лет. Россия предполагает достичь необходимого уровня развития технологии в экономике к 2030 году. Конечно, прогресс представляет собой процесс, который никогда не закончится. Наука в совокупности с информационными технологиями развивается очень быстро, поэтому промежуток между новыми открытиями постоянно сокращается, а база знаний имеет высокую динамику расширения и обновления [8, 9].

Для оценки текущего состояния экономики и приближение ее к поставленным целям, были выделены основные параметры и характеристики, которые описывают эти задачи (таблица 1) [10].

Таблица 1 - Параметры для оценки развития цифровой экономики

Параметр оценки	Характеристики
Уровень развития цифровых технологий и связанных с ним продуктов и услуг	- Разработка цифровых технологий - Производство продуктов и услуг, связанных с цифровыми технологиями - Импорт цифровых технологий, товаров и услуг
Уровень вовлеченности государственных и коммерческих учреждений и населения в процессы цифровизации	Темпы распространения и активность использования цифровых товаров и услуг
Эффекты цифровизации	- Эффекты внедрения и использования - Экспорт цифровых технологий товаров и услуг
Используемые ресурсы	- Затраты на развитие цифровых технологий - Кадровый потенциал (уровень квалификации и наличие специалистов) - Инфраструктура

Данные параметры и характеристики описывают динамику развития цифровой экономики в России, ее продвижения и приближения к намеченным целям. На основе данных параметров были выделены основные показатели модернизации экономической деятельности и ее взаимодействия с информационными технологиями. На рисунке 1 представлена динамика развития цифровой экономики по основным показателям с 2017 по 2019 год [10, 11].

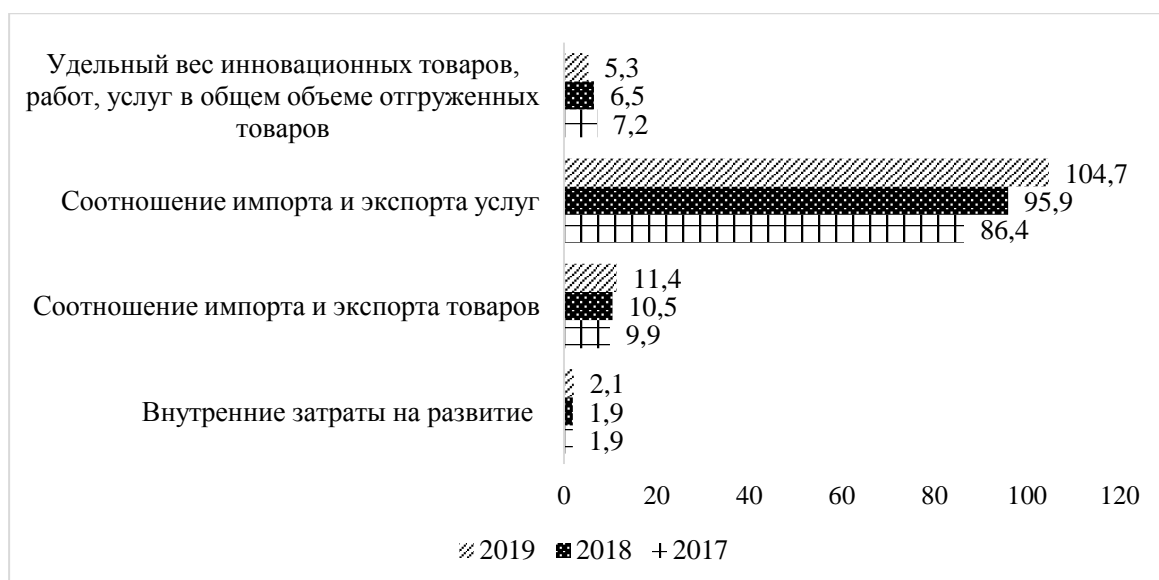


Рисунок 1 - Динамика развития цифровой экономики по основным показателям в 2017-2019 годах

На рисунке 1 наглядно представлено, что показатель удельного веса инновационных товаров, работ и услуг снизился к концу 2019 года. При этом, не смотря на положительную динамику роста других параметров, общее развитие цифровой экономики в Российской Федерации происходит достаточно медленно по сравнению с другими странами - значения меняются всего на доли процента или на несколько процентов, что является плохим результатом в условиях быстро растущего технического прогресса.

Информационные технологии развиваются стремительными темпами. Их использование в процессах экономики изменило вид многих направлений деятельности, позволило создать новые бизнес-процессы и модернизировать существующие. Сегодня все страны стремятся к тому, чтобы создать оптимальные условия для функционирования цифровой экономики, однако в России предпринимаемые меры являются малоэффективными.

Список использованных источников

1. Бирюков Д.Е. Стратегический подход к системе эффективного управления конкурентоспособностью фирмы // Политика, экономика и инновации. 2019. № 1 (24). С. 3.
2. Развитие экономической конкуренции как объективная закономерность эффективного функционирования рыночного хозяйства / В.А. Семькин, Т.Н. Соловьева, В.В. Сафронов, В.П. Терехов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2017. № 1. С. 40-44.
3. Гранкин В.Ф., Удовикова А.А., Марченкова И.Н. Инновационный подход к росту конкурентных преимуществ предприятия // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 4. С. 167-173.
4. Диго С.М., Нуралиев Б.Г. Особенности взаимодействия индустрии информационных технологий системой образования в эпоху цифровой экономики // Информатика и образование. – 2019. - №3. – С.5-16.

5. Кациев М.А. Автоматизированные информационные системы в экономике предприятия // Проблемы научной мысли. – 2019. – Т.5. - №2. – Стр.21-24.
6. Шайтура С.В. Жизненный цикл информационных систем // Конструкторское бюро. - 2016. - № 12 (125). - С. 48-51.
7. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа:
<http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения 13.12.2020 г.).
8. Мамонтова С.В., Панарина Е.А. Анализ системы производственно-экономического комплекса в условиях построения цифровой экономики // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2019. № 1. С. 188-194.
9. Ие О.Н. Характеристика и факторы возникновения цифрового планирования экономики // Политика, экономика и инновации. 2019. № 3 (26). С. 16.
10. Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020.
11. Статистика раздела «Наука и инновации». Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/14477?print=1> (дата обращения 14.12.2020 г.).

СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

ЦЕННОСТНОЕ ТОЛКОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ

Петрова Софья Игоревна,

кандидат культурологии, доцент, НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ», г. Краснодар, Россия

E-mail: Sofya8888@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются ценности в качестве одного из определяющих элементов культуры. Отмечается, что культура в ценностном аспекте - это своего рода социальный механизм, позволяющий человеку ориентироваться в окружающем пространстве. Ценность обеспечивает интеграцию общества, помогает человеку принять правильное (социально одобряемое) решение. В ходе исторического развития общества в его культуре происходят несколько параллельных процессов: развитие, модернизация, сохранение, преемственность. С одной стороны, культура поглощает или создает все новые ценности, а с другой - сохраняет свою идентичность. Целостность культуры гарантируется социальным отбором. Любая культура сохраняет в своей основе только то, что соответствует ее логике.

Ключевые слова: культура, ценности, общество, человек, элемент, стабильность, аспект.

VALUE INTERPRETATION OF CULTURE

Annotation. The article considers values as one of the defining elements of culture. It is noted that culture in the value aspect is a kind of social mechanism that allows a person to navigate in the surrounding space. Value ensures the integration of society, helps a person make the right (socially approved) decision. In the course of the historical development of a society, several parallel processes take place in its culture: development, modernization and preservation, stability, and continuity. On the one hand, culture absorbs or creates new values, and on the other hand, it preserves its identity. The integrity of culture is guaranteed by social selection. Any culture retains at its core only what corresponds to its logic.

Key words: culture, values, society, person, element, stability, aspect.

Ценность, являющаяся одной из основных философских универсалий, воспринимается субъектом как благо и может выступать в роли вещи, деятельности, идеи и т.д. Согласно наиболее распространенной классификации, ценности могут быть как материальными, так и духовными. Последние просто появляются в виде идей добра и зла, справедливости и несправедливости, красоты и уродства и др. Ценности являются определяющим элементом культуры, ее ядром, устанавливают ориентиры, позволяют классифицировать

события с точки зрения их важности. Чтобы оценить, что значимо и полезно, а что нет, что хорошо, а что плохо, как люди, так и общество, постоянно применяют определенные меры и критерии ценности. Ценностное отношение возникает в результате включения объекта в сферу интересов человека и общества. А ценностным критерием является его объективное значение для развития человека и общества в целом [3].

Человек оценивает что-либо, явление, идею и т. д. и определяет свое отношение к ним. Однако человек живет в обществе, поэтому в индивидуальном взгляде на ценности проявляются и социальные идеи.

Мы можем говорить о наличии трех компонентов в иерархии ценностей человека:

- социальная ценность;
- групповые значения;
- индивидуальные ценности.

Однако они не обязательно будут расположены в этом порядке. Для некоторых людей социальные ценности действительно будут на первом месте, для других - групповые ценности (и тогда мы скажем, что этот человек принадлежит к определенной субкультуре), а для некоторых индивидов на первый план выйдут личные ценности. Даже при стабильном состоянии общества может возникнуть конфликт по поводу устоявшейся системы ценностей. Примером таких конфликтов в нашей стране могут служить противостояния между современными «западниками» и «славянофилами», между коллективистской, общественной ориентацией и моральными принципами индивидуализма западного типа. Существенные различия могут иметь и системы ценностей социальных групп и классов. Конфликты между ценностными ориентациями могут привести как к развитию, так и к деградации общества или группы.

Таким образом, мы можем различить две характеристики, присущие ценностям:

1. В зависимости от степени их важности ценности выстраиваются в определенную иерархическую структуру, разделяясь на ценности высокого значения и порядка, и более или менее предпочтительные.
2. Отношения между ценностями могут быть как гармоничными, дополняющими друг друга, так и нейтральными или взаимоисключающими [4].

Эти отношения и ценности формируются исторически и наполняют культуру конкретным содержанием. Таким образом, ценностные отношения носят конкретный исторический характер. Со временем ценности накапливаются, развиваются и обогащаются. На каждом этапе человеческой истории эти накопленные культурные богатства и блага показывают уровень культурного развития. Всякое общество создает единую систему ценностей, которая отражает менталитет данного общества, идеи и взгляды господствующих лиц, и находит свое выражение в обычаях, традициях, ритуалах и т. д.

Усвоение системы, иерархии ценностей, является основой процесса социализации. Ценностные ориентации, в свою очередь, формируют

потребности, запросы и интересы человека. Культура в ценностном аспекте - это своего рода социальный механизм, позволяющий человеку ориентироваться в окружающем пространстве, начинать или не начинать совершать какие-то действия. Ценность обеспечивает интеграцию общества, помогает человеку принять правильное (социально одобряемое) решение. Поэтому наиболее важная функция ценностей заключается в том, чтобы быть критерием выбора между альтернативными способами действий, и ценности здесь выступают в роли их оценки.

Есть три уровня ценностей:

1. Идеальные ценности. Это самые высокие ценности. Их значение не нуждается в обосновании. Это то, что является «священным», что не может быть нарушено ни при каких условиях.

2. Нормальные ценности. Ценности, разделяемые большинством: положительно оцененные обществом, группами и т.д.

3. Отрицательные ценности: то, что предстает как очевидное зло и не допускается ни при каких обстоятельствах [2, с 236].

Представленная система ценностей создаст картину мира для человека. Воспринимаемая членами общества как должная, эта система облегчает поведение людей и их оценку. Изучение ценностей связано с анализом их «индивидуальных эквивалентов» - ценностных ориентаций. Это ориентации индивида на определенные ценности материальной и духовной жизни общества. Они не передаются генетически, а формируются в процессе бытия.

Ценностная ориентация человека имеет два вектора: оценку объекта внешнего мира и других людей и оценку себя как субъекта. Способность оценивать мир объектов формируется в практической связи с ними. Оценка других людей и самооценка индивида формируются в прямом общении между человеком и человеком и «людьми» - созданными средствами (образами) искусства.

Здесь нужно отметить, что особое место в ценностном сознании (в культуре) занимает художественная ценность. Отличие художественной ценности от всех других видов ценностей определяется иллюзорным характером образов, созданных миром искусства. Во всех остальных сферах ценностного сознания закрепляются значения различных форм проявления реальности - естественной, социальной и др.

Искусство утверждает вымысел, фантастический характер созданных образов. Этим художественная ценность отличается, например, от эстетической, характеризующей нечто реальное, чувственно воспринимаемое: человеческий облик, произведение искусства как материальный объект, вещь и т.п. Художественную ценность того или иного произведения впитывает в себя его эстетические качества. Но детерминируется оно его духовным содержанием, появляясь в идеальном образе, а затем только реализуется в материале, воплощенном во внешней форме творения.

В ходе исторического развития общества в его культуре происходят два параллельных процесса: развитие, модернизация и сохранение, стабильность, преемственность. С одной стороны, культура поглощает или создает все новые

ценности, а с другой - сохраняет свою идентичность. Целостность культуры гарантируется социальным отбором. Любая культура сохраняет в своей основе только то, что соответствует ее логике. Новое, культура всегда стремится преобразить, придать ему свой самобытный колорит. Обновление периферийных и вторичных элементов в культуре происходит относительно безболезненно, но, когда речь идет о ее ядре (о принципиальных ценностях) культура проявляет сильную реакцию.

Еще одним проявлением двойственного характера культуры в рамках аксиологического подхода является одновременное существование, практически в любой из них, уникальных родовых ценностей и некоторых мировых, глобальных ценностей.

Таким образом, несмотря на глобализацию, каждое общество (или даже группа) обладает своими уникальными культурными ценностями, что ставит перед социумом задачу сохранения этих ценностей. И здесь можно выделить несколько аспектов проблемы.

Во-первых, сохранение как особая функция культуры, обычно понимается под сохранением ценностей физического уничтожения (для чего существуют музеи, галереи, библиотеки, одновременно выполняющие функцию распространения ценностей). Для этих же целей используется большое количество средств репликации и воспроизведения. Но сохранение ценностей не может сводиться только к предотвращению их физического уничтожения и забвения. Оно включает в себя и временной элемент культурной деятельности, непрерывность культурного развития.

Каждое новое поколение создает свою культуру не на пустом месте, а во взаимодействии с предыдущей культурой и на ее основе.

Сохранение культурных ценностей - это не только их музейное сохранение, а функционирование в новой культурной среде. Ценности культуры можно считать сохраненными, когда они участвуют в формировании духовного мира людей в новую эпоху, находятся в «живом потоке» функционирования культуры [1, с. 55].

Для обозначения культурных ценностей, которые действительно функционируют в данном обществе в данный исторический период, используется понятие «актуальная культура». Это позволяет отделить находящуюся в обращении культуру от «невостребованной» культуры в настоящее время. Специфической особенностью актуальной культуры является то, что она выражает деятельностное функционирующее начало.

Список использованных источников

1. Иовчук М.Т., Коган Л.Н. Социалистическая культура: исторический опыт и современные проблемы. М.: Политиздат. 1986. 208 с.
2. Каган М.С. Философия культуры. СПб.: Петрополис. 1996. 414 с.
3. Петров И.Ф. Духовный кризис как следствие рационализации культурно-исторического развития // Казачество. 2019. № 41 (5). С. 41-47.
4. Социология. Основы общей теории / Под ред. Г. В. Осипова, Л. Н. Москвичева. М.: Норма. 2012. С. 476.

ВЛИЯНИЕ ПОДВИЖНЫХ ИГР НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОВ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Исмагилова Лилия Фанисовна,
ассистент ФГАОУ ВО Казанский (Приволжский) федеральный
университет, Елабужский институт (филиал), Елабуга
E-mail: Nastia2014ism@yandex.ru

Аннотация. Требования к занятиям по физической культуре в высших образовательных учреждениях постоянно меняются, но неотъемлемой частью остается игровой метод. Игровой метод, применяемый на занятиях, может помочь решить не одну задачу.

Ключевые слова. Высшие образовательные учреждения, игровой метод, студенты, игровой метод, эмоциональное состояние.

INFLUENCE OF OUTDOOR GAMES ON THE EMOTIONAL STATE OF STUDENTS IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Annotation. Requirements for physical education classes in higher educational institutions are constantly changing, but the game method remains an integral part. The game method used in the classroom can help you solve more than one problem.

Key words. Higher educational institutions, gaming technology, students, gaming the method, an emotional state.

Игра представляет собой это универсальный формат деятельности, внутри которого происходят прогрессивные преобразования. Подвижные игры - особый вид социальной деятельности, а именно «форма деятельности в условных единицах» и направлена на воссоздание и усвоение общественного опыта, которая формирует индивидуальное сознание. Занятия подвижными играми в учебном процессе студентов высших образовательных учреждений оказывают одновременное воздействие на психическую, эмоционально-волевою и двигательную системы, координационные способности студенческой молодежи [4].

Применение подвижных игр на учебных занятиях высших образовательных учреждений решает образовательные, воспитательные, развивающие и оздоровительные задачи. Подвижные игры вооружают студентов ВУЗ способами активного воссоздания, моделирования при помощи внешних предметных действий таких содержаний деятельности, которые при других условиях были недостижимы. Использование подвижных игр снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером будущей профессиональной деятельности. Игровой метод с одной стороны дает возможность моделировать разные условия профессиональной деятельности и социального взаимодействия, а с другой – выступает в виде метода поиска новых способов выполнения будущей профессиональной деятельности [1].

На занятиях, на которых применяется игровой метод, решается ряд задач:

- 1) развитие координационных способностей
- 2) развитие скоростных способностей
- 3) развитие выносливости
- 4) формирование положительного эмоционального состояния и др..

Эмоциональное состояние - психические состояния, которые возникают в процессе жизнедеятельности субъекта и определяют не только уровень информационно-энергетического обмена, но и направленность поведения человека.

Эмоциональное состояние делят на два типа: положительное эмоциональное состояние и отрицательное эмоциональное состояние.

Подвижные игры дают возможность оживить и разнообразить учебный процесс, поскольку эмоциональное переключение несет в себе эффект активного отдыха, что дает возможность восстанавливать силы, непосредственно в процессе занятий и облегчает овладение учебным материалом. Неоценимое достоинство подвижных игр состоит еще и в том, что их можно применять в различных условиях и на различных этапах учебных занятий в ВОУ [2].

Формирование положительного эмоционального фона, способствующего развитию и поддержанию интереса к разнообразным формам двигательной деятельности [3].

Подвижные игры, в свою очередь, делятся на: командные, некомандные и переходные подвижные игры.

Подвижные игры являются уникальным и единственным средством физической культуры, которое способно оказать комплексное воздействие на эмоциональное и физическое состояние студентов в течение одного конкретного занятия [3].

Подвижная игра формирует ярко окрашенный положительный эмоциональный фон занятия, а у каждого играющего возникает ощущение психологического комфорта. Оно формируется из трех компонентов – эмоциональной разрядки, удовлетворение от выполненных двигательных действий и удовлетворение от общения с другими играющими [3].

Совокупность ощущений психо-эмоционального и мышечного комфорта, достигаемых на занятиях, ведет к возникновению заинтересованности, а впоследствии и к развитию стойкого интереса к занятиям физической культуры [3].

Таким образом, существенного улучшения качественного уровня психо-эмоционального состояния и повышение уровня физических кондиций студентов можно достичь за счет расширения и углубления количества и содержания подвижных игр на занятиях физической культуры [3].

Каждый студент переживает физическую нагрузку по-разному. На практике было выявлено, что при сдаче нормативов эмоциональное состояние - напряженное. Так как физические данные у всех разные, студенты начинают сравнивать свои результаты с результатами своих одноклассников. При использовании же игрового метода было выявлено, что эмоционального

состояния студентов приходит в норму, наблюдается положительный скачек, эмоциональное состояние улучшается.

В связи с этим, могут быть допустимы изменения в структуру самого занятия. Необходимо разнообразить сам игровой процесс, можно добавить в игровой процесс новые задания, помимо этого можно изменить условия спортивной игры.

Список использованных источников

1. Исмагилова Л.Ф. Роль подвижных игр в учебном процессе студентов высших образовательных учреждений // Территория инноваций 2020. №4 (44). С.18-20. URL: <https://www.nova-ter.com/arhiv-2020>
2. Бикмухаметов Р.К. Игра в структуре человеческой деятельности / Р.К. Бикмухаметов // Теория и практика физ. культуры. – 2016. – № 12. – С. 83-84.
3. Гарцуев А.В. Влияние занятий подвижными играми на психо-эмоциональное состояние студентов / Гарцуев А.В. // Здоровье основа человеческого потенциала – проблемы и пути их решения. 2010 – Т.5 №1. – с. 217-219.
4. Греховодов В.А. Анализ современных понятий в научных педагогических исследованиях/ В.А. Греховодов // Теория и практика физической культуры. – 2018. – № 9. – С. 58 – 59.

ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК ФОРМА СУЩЕСТВОВАНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Петров Игорь Федорович,

доктор философских наук, профессор, НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ», г. Краснодар, Россия

E-mail: IgorPetroff@yandex.ru

Аннотация. Ограничение образа жизни человека объективными социальными условиям обычно объясняется тем, что они определяют сущность и характер жизнедеятельности людей. Однако детерминируют жизнедеятельность людей не только социальные, но и естественные факторы. В статье показывается, что образ жизни людей можно изучать только в единстве с условиями жизни. Его сущность должна раскрываться с учетом влияния на него природных и социальных условий. Это означает, что понятия «условия жизни» и «образ жизни» неразделимы, но это не означает, что одно из них становится неотъемлемой частью другого. На самом деле условия жизни, а точнее природная и социальная сферы, лишь описывают возможный диапазон деятельности людей. Подчеркивается, что не только условия жизни формируют образ жизни человека, но и он сам меняет окружающие условия, как социальные, так и природные, в течение своей жизни.

Ключевые слова: образ жизни, человек, общество, границы, факторы, сфера, детерминанты.

Annotation. Limiting a person's lifestyle to objective social conditions is usually due to the fact that they determine the essence and nature of people's life activities. However, not only social, but also natural factors determine people's life activity. The article shows that the way of life of people can be studied only in unity with the conditions of life. Its essence should be revealed taking into account the influence of natural and social conditions on it. This means that the concepts of "living conditions" and "lifestyle" are inseparable, but it does not mean that one of them becomes an integral part of the other. In fact, living conditions, or rather the natural and social spheres, only describe the possible range of people's activities. It is emphasized that not only living conditions shape the way of life of a person, but he himself changes the surrounding conditions, both social and natural, during his life.

Key words: lifestyle, person, society, borders, factors, sphere, determinants.

Категориальное определение природной среды и образа жизни человека позволяет говорить о границах между этими явлениями.

Образ жизни человека немислим вне условий, определяющих его. Это включает в себя и природную среду. Другими словами, мы можем разделить элементы социального существования людей и факторы, которые их детерминируют, в том числе естественные. Решение этой проблемы дает возможность не только более четко очертить сферу природной среды и образа жизни человека, но и избежать отождествления последнего с различными социальными и природными условиями.

В социально-философской литературе образ жизни очень часто интерпретируется довольно широко и фактически отождествляется со всем разнообразием условий человеческого существования. Например, по мнению Реймерс Н.Ф., образ жизни - это сочетание материальных условий, социальных установок (культуры, обычаев и т. д.) и природных факторов, которые составляют условия поведения (включая реактивность социально-психологическую и физиологическую) человека и его обратное влияние на эти условия... Понятие «человеческий образ жизни» несколько условно, подобно экологической нише в биологии [4]. В этой интерпретации понятие «образ жизни» становится безграничным и теряет смысл, поскольку в таком случае, образ жизни людей должен включать и общество, и природу, и космические процессы, которые, так или иначе, отражаются в нем.

В рамках этого подхода существует позиция, утверждающая, что в образ жизни человека входит только совокупность социальных отношений. В этом смысле значимо определение, согласно которому образ жизни понимается как ставшая привычной система социальных и личных отношений между людьми и их отношение к обществу, его институтам и порядкам [2, с. 22]. Как видим, автор включают в образ жизни человека все социальные условия жизни, которые его определяют. Поэтому может возникнуть вполне резонный вопрос, а почему только социальные?

Ограничение образа жизни человека объективными социальными условиям обычно объясняется тем, что они определяют сущность и характер

жизнедеятельности людей. Однако, как известно, детерминируют жизнедеятельность людей не только социальные, но и естественные факторы. Это понимание образа жизни кажется слишком узким, с одной стороны, и в то же время слишком широким, с другой стороны. В образ жизни также должны быть включены природные условия существования людей. Другими словами, эта точка зрения фактически соответствует предыдущей позиции.

Руткевич М. Н. попытался преодолеть этот недостаток и выявить связь между образом жизни и условиями жизни. По его мнению, образ жизни есть совокупность основных форм жизнедеятельности в их зависимости от условий существования и определяемых потребностями людей [3, с. 13]. На наш взгляд, эта интерпретация связи между образом жизни и условиями, которые его определяют, ближе всего к истине. На самом деле именно человеческие потребности являются тем «мостом», который соединяет образ жизни людей с окружающей реальностью. Они служат связующим звеном между образом жизни человека и его внешними факторами. Таким образом, потребности действуют как невидимая граница между образом жизни человека и его окружением (средой). И здесь следует отметить, что не существует и не может быть социального явления, прямо или косвенно не связанного с другими социальными и природными явлениями.

Окружающий человека мир очень широк, но он внешний по отношению к нему, а не внутренний.

Естественно, что образ жизни людей можно изучать только в единстве с условиями жизни. Его сущность должна раскрываться с учетом влияния на него природных и социальных условий. Это означает, что понятия «условия жизни» и «образ жизни» неразделимы, но это не означает, что одно из них становится неотъемлемой частью другого. На самом деле условия жизни, а точнее природная и социальная сферы, лишь описывают возможный диапазон деятельности людей.

Можно также отметить, что не только условия жизни формируют образ жизни человека, но и он сам меняет окружающие условия, как социальные, так и природные, в течение своей жизни. Иными словами, происходит взаимодействие между субъектами образа жизни и определяющими их условиями, в ходе которых меняются как образ жизни человека, так и частично условия его существования. В результате формируется жизненный мир социальных существ, который включает в себя естественную и социальную среду их существования [1].

Смысл этого взаимодействия заключается в том, что:

- во-первых, условия жизни непосредственно включены в образ жизни людей - происходит процесс «распредмечивания» условий жизнедеятельности. Последние перестают быть такими, поскольку они органически сливаются с самой формой жизни, они растворяются в нем;

- во-вторых, происходит и обратный процесс. Результаты человеческой жизнедеятельности создают новые условия, то есть они «опредмечиваются» в них. В свою очередь, это порождает природные и социальные сферы человеческого существования как единого целого его бытия.

Поэтому мы не должны включать образ жизни субъекта в объект, то есть в условия жизни, и наоборот - растворять условия жизни в субъекте. Это означает, что образ жизни присущ только субъекту, то есть человеку, а не объекту, не окружающей природной и социальной среде.

Этот методологический подход следует учитывать при описании образа жизни человека и разделять социальную жизнь людей и условия, которые его определяют. Такое разграничение, конечно, можно произвести только на абстрактном уровне. На самом деле образ жизни человека не может быть отделен от социальной и естественной среды, в которой он проявляется, поскольку вместе они образуют определенную сферу природы, а именно сферу человеческой жизнедеятельности.

Масштабы деятельности человека (его жизнедеятельность) шире по объему, чем масштабы его деятельности, поэтому их не следует идентифицировать. Прежде чем соотносить образ жизни и условия, необходимо очертить круг его субъектов. Только после этого и на основе его анализа можно характеризовать образа жизни существующих типов социальных субъектов.

На наш взгляд, причины ошибочности широких трактовок образа жизни, кроются в стремлении исследователей дать универсальное определение образа жизни. Однако, до тех пор, пока не установлены условия существования основных субъектов образа жизни и их специфическая природа, эта задача не выполнима, А они, зачастую, обладают несводимыми к единому основанию особенностями.

Таким образом, трудности, с которыми сталкиваются исследователи при попытке разделить элементы и детерминанты образа жизни, во многом связаны с тем, что характер и природа субъектов образа жизни отличаются. Естественно, существуют различия в факторах, которые их определяют. Каждый субъект, несмотря на частичное совпадение, все же имеет свою специфическую природную и социальную сферу бытия. Одни и те же компоненты окружающей среды могут выступать неотъемлемой частью жизнедеятельности общества и в то же время являться внешними факторами существования человека, его бытия. Из чего следует, что элементы и детерминанты образа жизни человека, могут быть разделены только по отношению к конкретному его субъекту.

Образ жизни, сохраняя свою родовую сущность, имеет и видовую специфику по отношению к его субъектам. В качестве последних можно рассматривать людей, объединенных в определенные общности и группы, а также каждого отдельного человека. В группах людей, выделяемых по социальным признакам, образ жизни обусловлен, прежде всего, общественной средой.

В специальной литературе выделяют субъекты образа жизни, однако исследователи зачастую ограничивают их количество только теми, кто отличается по социальным характеристикам. В то же время, нередко забываются субъекты образа жизни, которые дифференцированы социальными и природными особенностями. Или же не уделяется им достаточного внимания. В то же время в обществе принято выделять субъекты по своей природе

социальные (класс, нация и др.) и социально-естественные (индивид, демографические группы и т.д.). Первые подразделяются по общественным признакам, вторые по социально-естественным качествам. Эта дифференциация связана с тем, что есть как социальные, так и природные различия между людьми (например, по полу, возрасту и др.).

Список использованных источников

1. Петрова С.И. Детерминанты культурных процессов в общества // Вестник КрасГАУ. 2011. № 1 (52). С. 193-196.
2. Проблемы систематизации категорий исторического материализма: Межвуз. сб. науч. тр. Челябинск: Челяб. ГПИ. 1981. 183 с.
3. Проблемы социалистического образа жизни / Ред. коллегия: М.Н. Руткевич (отв. ред.) и др. АН СССР. ИСИ. ССА. М.: Наука. 1977. 288 с.
4. Реймерс Н.Ф. Природопользование. Словарь-справочник. М.: Мысль. 1990. 637с.

КАБАЦКИЕ И ТАМОЖЕННЫЕ ОТКУПЩИКИ В КУРСКЕ В XVII ВЕКЕ

Раздорский Алексей Игоревич,

к.и.н., ведущий научный сотрудник ФГБУ «Российская национальная библиотека», г. Санкт-Петербург, Россия.

E-mail: razdor@nlr.ru

Аннотация. В статье приведены сведения о персональном, социальном и географическом составе откупщиков, взимавших казенные кабацкие и таможенные доходы в Курске в отдельные годы XVII века.

Ключевые слова. Кабацкое дело, таможенное дело, Курск, экономическая история, история финансовой системы.

TAVERN AND CUSTOMS TENANTS IN KURSK IN THE XVII CENTURY

Annotation. The article provides information on the personal, social and geographical composition of tenants who collected state tavern and customs revenues in Kursk in certain years of the 17th century.

Key words. Tavern business, customs business, Kursk, economic history, history of the financial system.

В России в XVII столетии использовались два способа сбора питейных и таможенных доходов — «верный» и «откупной». В первом случае взимание денежных средств возлагалось на выборных лиц, «приведенных к вере» (присяге) — голов и целовальников. Во втором случае указанные сборы сдавались властями на откуп (в аренду) частным лицам — откупщикам. Откупщик вносил в казну в установленный срок заранее оговоренную денежную сумму, состоявшую из оклада, назначенного для конкретного населенного пункта на очередной год, и дополнительной платы — наддачи.

Весь полученный от взимания таможенных и кабацких доходов избыток, превышавший сумму взносов в казну, оставался откупщику. Откупной способ для правительства являлся в целом более предпочтительным, так как при нем оно получало гарантированный доход и было застраховано от разного рода случайностей, обусловленных колебанием рыночной конъюнктуры и другими экономическими и политическими факторами.

У откупщиков нередко возникали конфликты как с местным населением, так и с местными воеводами. Так, у откупщика А. Матвеева, взявшего в 1636 г. на два года сбор таможенной и питейной прибыли в Курске, вспыхнул конфликт с воеводой Д. С. Яковлевым. Воевода учинил в отношении откупщика произвол: запечатал городские кабаки и посадил в тюрьму наемных работников Матвеева, отчего последнему «учинился недобор великой». В 1639/40 г. другой курский откупщик М. Бухтеев жаловался в челобитной царю, что местные жители не платят положенных таможенных пошлин и угрожают его, откупщика, «убить до смерти» [1, с. 205–210]. В подобных конфликтах центральные власти брали, как правило, сторону откупщиков, от результатов деятельности которых во многом зависело формирование государственного бюджета.

Сведения о сборе кабацких и таможенных доходов по Курску с середины 1610-х гг. до конца 1670-х гг. содержатся в приходе-расходных книгах Разрядного приказа. Эти источники свидетельствуют, что на протяжении 65 лет (с 1615/16 по 1679/80 г.) местная таможня и городские питейные заведения находились на откупе в течение 16 лет: в 1615/16, 1619/20–1622/23, 1630/31–1632/33, 1634/35–1636/37, 1639/40, 1640/41, 1666/67, 1675/76, 1676/77 гг. (за 1616/17, 1629/30, 1664/65 и 1665/66 гг. способ сбора таможенных и кабацких доходов в Курске не установлен).

За указанный период известны имена 12 курских откупщиков: Иван Фатьянов (откупщик 1615/16 г.), Иван Ефремов сын Юршин (1619/20 г.), Замятня Минаев (1620/21 г.), Федор Гусятников (1621/22 г.), Григорий Гусятников (1630/31 г.), Фрол Меркурьев сын Ребров (1631/32 г.), Степан Голутвин (1632/34 г.), Федор Михайлов сын Олтух (1634/35 г.), Федор Полуехтов (1635/36, 1636/37 гг.), Максим Бухтеев (1639/40, 1640/41 гг.), Макар Быков (1666/67 г.), Федор Иванов сын Хвасливый (1675/76, 1676/77 гг.).

Шестеро из них (М. Быков, Ф. Гусятников, Ф. Полуехтов, Ф. Ребров, Ф. Хвасливый, И. Юршин) являлись москвичами, М. Бухтеев — брянчанином, Ф. Олтух — жителем с. Спасское Калужского уезда. Местожительство З. Минаева, Г. Гусятникова и С. Голутвина установить на основании имеющихся документов не удалось.

В нашей монографии «Головство и откуп», посвященной истории таможенного и кабацкого дела в четырех городах юга и запада Европейской части России в XVII в., указано, что «среди таможенных и кабацких откупщиков в Курске, Белгороде, Вязьме и Можайске не отмечено ни одного местного жителя» [2, с. 40]. В настоящее время этот вывод нуждается в определенной корректировке. В приходе-расходной книге Разрядного

приказа 1616/17 г., в которой упоминается курский откупщик И. Фатьянов, его местожительство не обозначено: «Апреля в 29 день у курского у таможенного и у кабацкого откупщика у Ивашка Фатьянова курских таможенных и кабацких и банных денег прошлого 124-го году сто шездесят два рубли. Взято» [3, стб. 520]. Однако в приходе-расходной книге Разрядного приказа 1619/20 г. он назван курским казенным плотником. В этом документе указано, что Фатьянову на 1618/19 г. был дан в откуп сбор кабацких, таможенных и банных денег в Ливнах и Ельце [4, с. 178, 185]. При этом важно отметить, что ко времени получения в откуп кабака и таможни в Курске Фатьянов уже совершенно точно являлся жителем этого города. В документах, хранящихся в фонде Архива Оружейной палаты РГАДА (Ф. 396. Оп. 1. Д. 38940. Л. 134; Д. 38948. Л. 87) указано, что он в 1614/15 г. держал на откупе кабак в Рыльске, именуясь при этом курским плотником (благодарим за данное ценное уточнение ведущего научного сотрудника Института российской истории РАН Дмитрия Владимировича Лисейцева).

Таким образом, иногда местные жители могли арендовать взимание рассматриваемых казенных доходов в тех городах, в которых сами проживали (или, по крайней мере, официально числились), но, судя по всему, такого рода прецеденты встречались крайне редко. В большинстве случаев откупщиками как в Курске, так и в других городах, становились все-таки иногородние.

Социальный статус, помимо И. Фатьянова, известен в отношении восьми курских откупщиков. Трое из них относились к частновладельческим крестьянам, причем принадлежавшим представителям высшего слоя элиты Московского государства: «царице-инокине» Марфе Ивановне (матери царя Михаила Федоровича) (З. Минаев), боярам И. Н. Романову (Ф. Олтух) и И. Б. Черкасскому (И. Юршин). Пять откупщиков являлись посадскими людьми — жителями московских слобод — Большой Конюшенной, Кадашевской, Новокузнецкой, Садовой (М. Быков, Ф. Гусятников, Ф. Ребров, Ф. Полуехтов, Ф. Хвасливый). Социальный статус М. Бухтеева, С. Голутвина и Г. Гусятникова остался неизвестным.

Список использованных источников

1. Раздорский А. И. Головодство и откуп. Очерки из истории таможенного и кабацкого дела на юге и западе европейской России в XVII веке (по материалам приходе-расходных книг московских приказов и городских таможенных и кабацких книг) [Текст] / А. И. Раздорский. – М.: Старая Басманная, 2017. – 259 с.
2. Раздорский А. И. «Меж двух огней»: Два документа о взаимоотношениях таможенных и кабацких откупщиков с воеводами и местным населением Курска, 1630-е гг. [Текст] / А. И. Раздорский // Исторический архив. – 2003. – № 3. – С. 205–210.
3. Приходе-расходные книги московских приказов [Текст]. – Кн. 1. – М., 1912. – [4], IV, [2] с., 1012 стб.
4. Приходе-расходные книги московских приказов 1619–1621 гг. [Текст] / Сост. С. Б. Веселовский. – М.: Наука, 1983. – 478, [1] с.

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ С ПОМОЩЬЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ

Бобровский Евгений Анатольевич,
преподаватель кафедры физической культуры «Курский
государственный медицинский университет»
E-mail: bobrowsky.eugeny2017@yandex.ru

Аннотация. Данная работа посвящена анализу государственного социального проекта «Демография» и его роли в продвижении здорового образа жизни. Исследования показали, что физическая нагрузка имеет влияние на состояние здоровья граждан. В следствии этого государство выделяет из бюджета средства для обеспечения доступности спорта для всех категорий населения.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, спорт, физическая нагрузка, проект «Демография», федеральный проект «Спорт-норма жизни».

SOLVING THE PROBLEM OF PROMOTING A HEALTHY LIFESTYLE WITH THE HELP OF STATE PROJECTS

Annotation. This work is devoted to analysis of the state social project "Demographie" and its role in the promotion of a healthy lifestyle. Studies have shown that physical activity has an impact on the health of citizens. As a result, the state allocates funds from the budget to ensure the availability of sports for all categories of the population.

Key words: healthy lifestyle, sports, physical activity, Demography project, Federal project "Sport-the norm of life".

Условия жизни человека постоянно меняются. На это могут влиять различные факторы: экономика, внутренняя и внешняя политика страны, технический прогресс. Все это формирует определенные запросы на те или иные продукты и услуги. Сегодня возникла острая необходимость в улучшении здоровья граждан и формирования здорового образа жизни, так как ряд статистических показателей наглядно демонстрируют картину, которая с каждым годом становится все хуже и хуже [1, 2]. Около пяти лет назад врачи забили тревогу на фоне того, что у детей младшего школьного возраста стали находить серьезные заболевания, связанные с опорно-двигательным аппаратом, органами зрения и пищеварительной системы. Сейчас же ситуация только усугубилась и теперь данные проблемы охватывают детей еще более младшего возраста.

Причиной этого стало ведение неправильного образа жизни. В основном современные дети все чаще ведут сидячий образ жизни, что являлось ранее нехарактерным для других поколений. Распространенность технологий отрицательно влияет на зрение. При этом ошибочным является предположение, что мониторы и экраны являются первопричиной ухудшения зрения, так как это не доказано в полной мере. Излучение на современных устройствах

практически не влияет на зрение, а определяющим является неправильная эксплуатация электронных изделий. Так, при работе необходимо каждые полчаса прерываться и делать специализированную несколько минутную гимнастику для глаз. Не следует близко подносить устройства - они должны находиться на оптимальном расстоянии, так же необходимо регулировать уровень подсветки в зависимости от освещения, в котором производится работа. Лучшим исходом было бы ограничить работу с техническими средствами.

Государство видит оптимальным для себя популяризацию здорового образа жизни в обществе. Физическая активизация людей и приобщение их к спортивной жизни позволяет ограничить негативное влияние сидячей деятельности [3]. Спорт позволяет оздоровить организм, способствует профилактике некоторых заболеваний, укрепляет иммунитет, повышает устойчивость к вирусным заболеваниям. Активное развитие физической культуры во многом предопределяет формирование здорового и работоспособного населения [4].

Государство проводит все необходимые мероприятия, которые позволили бы увеличить популярность здорового образа жизни и активности, как одной из его составляющих. Основная проблема заключается не в том, что люди не всегда интересуются различными видами спорта и фитнеса, хотя бы в силу фактору их ограниченной доступности не для всех категорий граждан. Вследствие этого необходимо проводить различные комплексы работ, которые бы позволили увеличить доступность спортивных площадок и тренажерных залов.

Решение этой проблемы, практически, как и любой другой, опирается на финансирование и материальную поддержку. В основном, такими социальными вопросами занимается государство или НКО. Однако сегодня появившийся спрос на спортивные услуги спровоцировал появление различных коммерческих учреждений, которые предоставляют гражданам возможность заниматься различными видами фитнеса, совершенствовать свою фигуру в тренажерных залах с консультацией тренера или самостоятельно. При этом посещение частных центров предполагает покупку абонементов. При этом ценовой сегмент может быть весьма разный [5, 6]. Наличие этого фактора определяет категории населения, которые могут пользоваться услугами учреждений. Наилучшим выходом из данных ситуаций было бы формирование бюджетных спортивных центров, а также открытых площадок для занятий.

Правительство понимает важность поиска решения данных вопросов. Идеи, описанные выше нашли отражение в законопроекте «Демография», который разделен на несколько важных частей, посвященным различным сторонам социальной жизни. Каждая из них охватывает проведения определенных действий, которые могли бы обеспечить комфортные условия для граждан страны [7]. Особое место выделяется продвижению здорового образа жизни. Мероприятия, связанные с ним, планируются в рамках федерального стратегического плана «Спорт-норма жизни». Он рассчитан на 5

лет, в течение которых ответственные лица должны обеспечить выполнение поставленных задач и достижение намеченных целей [8].

Правительство так же осознает то, что проведение глобальных мероприятий невозможно без финансирования в оптимальных объемах. В соответствии с этим в план было включено расписание выделения денежных средств из государственного бюджета на осуществление поставленных задач на каждый год. Финансовое планирование проекта «Спорт-норма жизни» представлено на рисунке 1 [8].

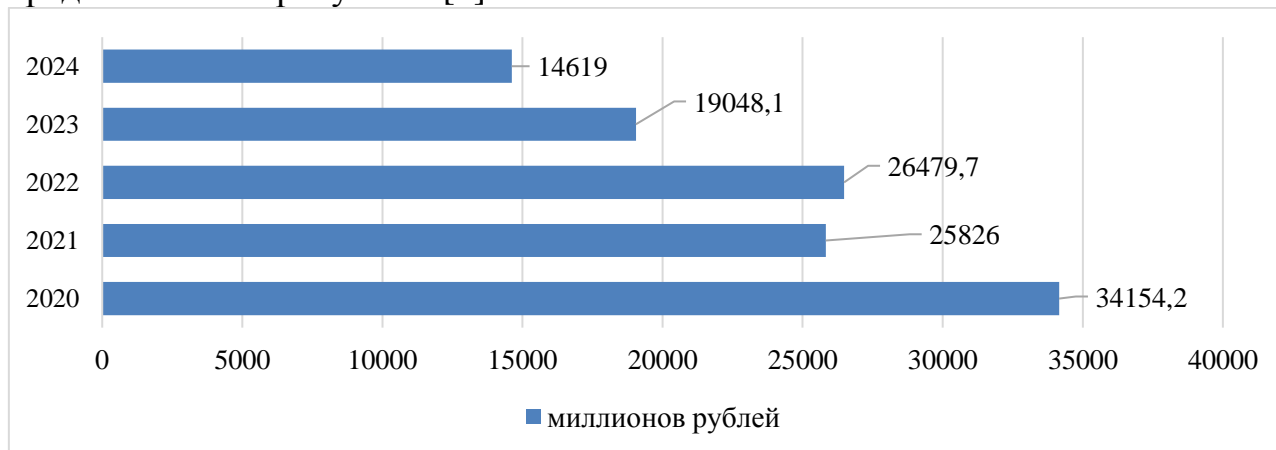


Рисунок 1 – Объем выделения денежных средств из государственного бюджета на реализацию проекта «Спорт-норма жизни»

Согласно плану распределения бюджета, наиболее большими предполагаются отчисления в первые три года функционирования проекта. Скорее всего это связано с проведением наиболее серьезных или затратных мероприятий. Оставшееся время выделяется на завершение начатых событий.

Подобный план дает возможность решить острые и актуальные проблемы, связанные с демографической ситуацией в стране. Продвижение здорового образа жизни является одним из лучших средств для решения части вопросов, связанных с увеличением процента здоровых граждан.

Список использованных источников

1. Переверзева Н.В. Социально-экономические и культурологические факторы воспроизводства и использования человеческих ресурсов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 5. С. 40-43.
2. Харина Н.Л., Михилев А.В. Формирование системы оценочных показателей для анализа состояния и развития социальной сферы в регионе // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 8. С. 17-20.
3. Зюкин Д.А., Матушанская Е.Е. Массовый спорт как неотъемлемый элемент реализации концепции здорового образа жизни населения // Региональный вестник. 2018. № 6 (15). С. 11-13.
4. Мартиросова Т.А., Сыромятникова Р.И. Экономический аспект спорта // Olymplus. Гуманитарная версия. 2019. №1(8). С.69-72.
5. Корогодина Е.А. Рынок фитнес-услуг в России: перспективы развития // Региональный вестник. 2018. № 6 (15). С. 44-46.

6. Воронина В.Т. Занятия в фитнес-клубах как способ поддержания здорового образа жизни населения // Региональный вестник. 2019. № 4 (19). С. 5-7.
7. Паспорт национального проекта «Демография». Официальный сайт правительства России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/info/35559/> (Дата обращения: 30.09.2020 г.).
8. Паспорт федерального проекта «Спорт-норма жизни». Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minsport.gov.ru/2019/doc/Pasport-federalnogo-proekta.pdf> (Дата обращения: 30.09.2020 г.).

АНАЛИЗ РОЖДАЕМОСТИ В РОССИИ

Власова Ольга Владимировна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»

E-mail: olgavlasova82@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема низкого уровня рождаемости в Российской Федерации. Рассмотрены причины падения естественного прироста населения. Проанализировано состояние уровня рождаемости с 2010 по 2019 гг. Выявлены субъекты Российской Федерации с самой высокой и низкой рождаемостью.

Ключевые слова: демография, рождаемость, смертность, естественный прирост.

BIRTH RATE ANALYSIS IN RUSSIA

Annotation. The article deals with the problem of low birth rate in the Russian Federation. The reasons for the fall in natural population growth are considered. The state of the birth rate from 2010 to 2019 is analyzed. The subjects of the Russian Federation with the highest and lowest birth rates were identified.

Key words: demographics, birth rate, mortality, natural growth.

Основной показатель для успешного государства – это качество жизни населения. Если популяция растет, то государство создает приемлемые условия для увеличения естественного прироста населения. В России в демографической политике давно наблюдаются серьезные проблемы - ежегодно Росстат фиксирует превышение показателя смертности над рождаемостью и в стране. Занимая первое место в мире по площади территории, Россия стремительно теряет свои позиции на демографическом поле. Сокращение численности населения при такой огромной территории создает угрозы, в первую очередь, территориальной целостности государства. Таким образом, на сегодняшний день главной задачей государственной политики является обеспечение прироста населения [1, 2].

На прирост рождаемости заметно повлиял сдвиг детородного возраста, приближающегося к отметке 30 лет и выше. Сегодня семейные ценности уходят на второй план. На первом месте для женщин стоит карьера. Дамы хотят создать стабильность и небольшую финансовую подушку, которые помогут им в воспитании ребенка. Увеличение среднего возраста вступления в брак также негативно сказывается на рождаемости населения [3]. Также для людей угрожающе выглядят социальные тенденции, характеризующие снижением доступности бесплатной медицинской помощи и увеличения сегмента платных медицинских услуг [4, 5].

Немаловажным фактором, влияющим на прирост рождаемости, является низкий уровень жизни. В России, как показывает политика последних десятилетий рождаемость четко коррелирует с уровнем достатка. Жители нашей страны ориентированы на рождение детей с условием наличия денежных средств [6, 7]. Российская семья, родившая второго ребенка, сталкивается с большими материальными проблемами, связанными с отпуском по уходу за ребенком и дополнительными расходами. При этом поддержка от полутора до трех лет матери ребенка практически отсутствует, а материнский капитал не покрывает ежедневные расходы, которые возрастают при рождении ребенка. Также

Продолжающееся сокращение населения в стране негативно скажутся на экономическом потенциале России. Уменьшение количества граждан также создаст дефицит на рынке труда, особенно в сельской местности и в удаленных регионах страны [8, 9]. Это отразится на динамике уровня зарплат и разгонит инфляционные ожидания. Решить данную проблему можно за счет сокращения рабочих мест и повышения миграционного потока из других стран.

По данным Росстата в 2019 году в РФ показатели рождаемости составили 1649 тыс. человек. В сравнении с предыдущим годом данный показатель увеличился на 44 тыс. или на 2,7%, относительно 2010 года показатель рождаемости уменьшился на 140 тыс. или на 7,8%. При этом, с 2010 на протяжении четырех лет наблюдается стабильная динамика в увеличении рождаемости, демонстрируя самое высокое значение к концу 2014 года - 1942 тыс. человек. Последующие четыре года характеризуются снижением показателей рождаемости - на 34 тыс. или на 17,% (рисунок 1).

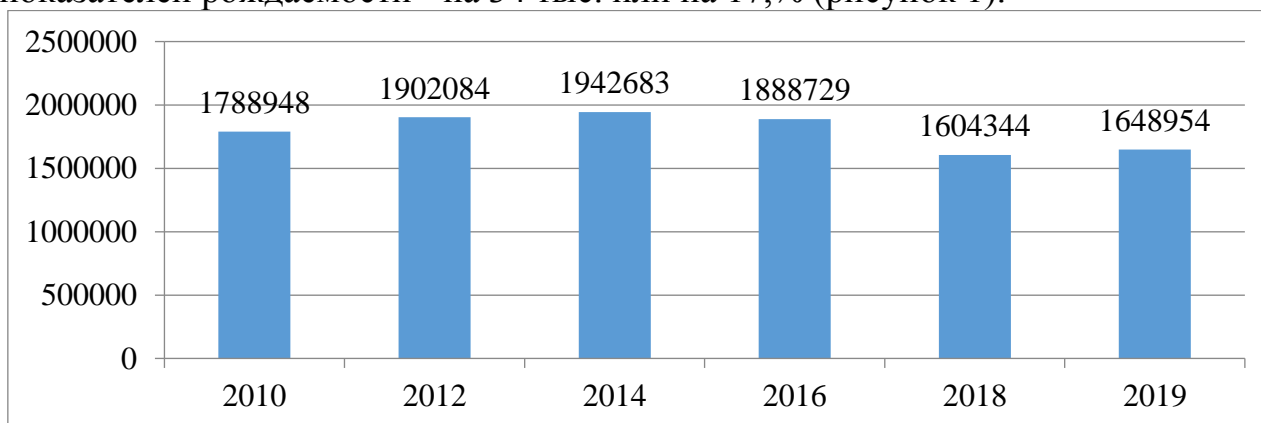


Рисунок 1- Число родившихся в РФ в 2010-2019 гг.

По данным статистики в мае 2020 года в РФ число родившихся составило 109859 детей, т.е. вновь наблюдается снижение рождаемости. Помимо этого, число умерших в 2020 году составило 172914 человека, таким образом, естественная убыль населения существенно превысило рождаемость населения – почти на 63 тыс. В мае 2020 года единственным федеральным округом с положительным сальдо рождаемости стал Северо-Кавказский федеральный округ, который лидирует по относительному показателю рождаемости в расчете на 1000 населения, но по абсолютному показателю рождаемости этот федеральный округ значительно уступает другим округам. В остальных федеральных округах в большей или меньшей степени показатели смертности превышают показатели рождаемости, что в итоге формирует естественную убыль населения. Наибольшая убыль населения отмечена в Центральном федеральном округе (рисунок 2).

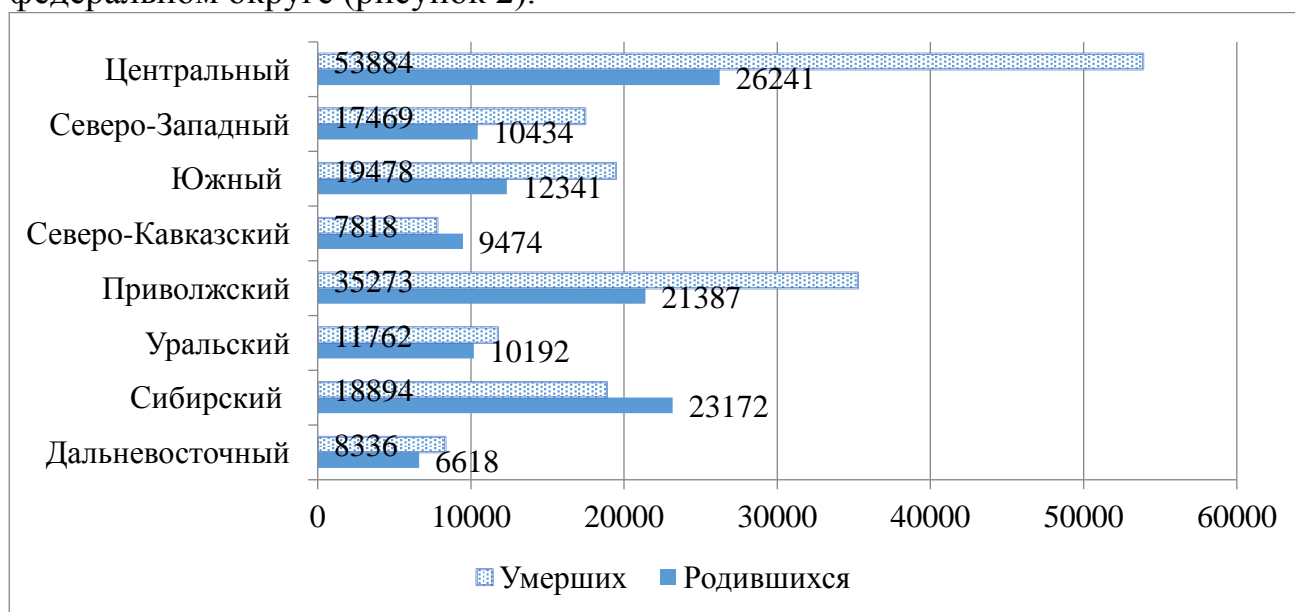


Рисунок 2 – Отношение смертности и рождаемости по федеральным округам РФ в мае 2020 года

Таким образом, демографический кризис в настоящее время по-прежнему остается одной из главных проблем России. В последнее время вновь наблюдается снижение показателей рождаемости в нашей стране. С 2010 по 2019 гг. уровень рождаемости сократился на 7,8%. В 2020 году показатели смертности в России продолжают превышать показатели рождаемости. Данное заключение подтверждается высокими показателями смертности и низкими показателями рождаемости по всем федеральным округам РФ. Исключением является Северо-Кавказский федеральный округ, где демонстрируется положительный естественный прирост.

Список использованных источников

1. Фатьянов А.А. Исследование динамики изменения индикаторов социального развития регионов // Региональный вестник. 2018. № 1 (10). С. 24-28.
2. Переверзева Н.В. Фактор населения в социально-экономическом и институциональном развитии регионального хозяйства // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 1. С. 25-28.

3. Даниелян М.Г., Извекова Т.А. Особенности демографической ситуации в Курской области // Региональный вестник. 2016. № 1 (2). С. 19-21.
4. Колобылина Н.А. Развитие идеи социальной справедливости в системе здравоохранения // Политика, экономика и инновации. 2017. № 3 (13). С. 4.
5. О тенденциях расширения рынка платной медицины в федеральных округах РФ / Зюкин Д.А., Беляев С.А., Власова О.В., Наджафова М.Н., Репринцева Е.В., Сергеева Н.М. // Вестник НГИЭИ. 2019. № 3 (94). С. 62-73.
6. Дендак Г.М. Уровень и качество жизни населения в России: региональный аспект // Политика, экономика и инновации. 2016. № 5 (7). С. 22.
7. Мартюшова Л.А., Гаврилова А.В. Статистический анализ доходов населения региона как компоненты уровня жизни // Политика, экономика и инновации. 2016. № 8 (10). С. 11.
8. Югов Е.А. Проблемы воспроизводства трудовых ресурсов сельской местности // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 4. С. 191-197.
9. Зюкин Д.В. Роль АПК в социальном развитии сельскохозяйственных территорий // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 4. С. 37-42.

ФОРМИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

Зайцева Светлана Александровна,

к.псх.н., доцент кафедры психологии и педагогики дошкольного и начального образования, ФГБОУ ВО «Нижегородский педагогический университет им.К.Минина»

E-mail: sz10473@yandex.ru

Калашникова Татьяна Олеговна,

студентка 4 курса, факультета психологии и педагогики ФГБОУ ВО «Нижегородский педагогический университет им.К.Минина»

E-mail: london-tanu@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о формировании творческого мышления младших школьников на уроках математики. Авторы анализируют научные публикации, обозначая основные направления научных исследований по вопросу формирования творческого мышления и деятельности обучающихся начальной школы. Описан педагогический эксперимент, состоящий из трех этапов: констатирующего, формирующего и контрольного. Формирующий этап содержит описание системы упражнений, направленных на формирование творческого мышления младших школьников на уроках математики.

Ключевые слова: творческое мышление, развитие младших школьников, урок математики в начальной школе.

FORMATION OF CREATIVE THINKING IN PRIMARY SCHOOL STUDENTS IN MATHEMATICS LESSONS

Annotation. The article discusses the question of the formation of creative thinking of primary schoolchildren in mathematics lessons. The authors analyze scientific publications, identifying the main directions of scientific research on the formation of creative thinking and the activities of primary school students. The pedagogical experiment is described, which includes three stages: ascertaining, formative and control. The formative stage contains a description of a system of exercises aimed at shaping the creative thinking of younger schoolchildren in mathematics lessons.

Key words: creative thinking, development of junior schoolchildren, mathematics lesson in primary school.

Перед современной школой стоит непростая цель – воспитать креативного, нестандартно мыслящего члена общества. Поэтому, каждый учитель должен решать задачу создания для всех обучающихся условий, при которых формирование творческой личности будет протекать индивидуально, с одной стороны, и в рамках социализации ученика, с другой. Необходимо формировать не только творчество как один из показателей развитости обучающегося, но и гибкость, вариативность мышления, способность найти необычное решение стандартной задачи.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту начального общего образования, выпускник начального звена школы должен освоить «способы решения проблем творческого и поискового характера» [1, С.4]. Это представляется невозможным без систематической, целенаправленной совместной работы учителя и обучающихся над формированием творческого мышления.

Математика является тем общеобразовательным предметом, в процессе изучения которого использование творческого подхода особенно важно. Эффективность обучения математике в начальной школе напрямую зависит от того, насколько самостоятельно работал ученик над материалом, какие приемы творческого переосмысления задания он использовал.

Проблема формирования творческого мышления младших школьников давно стала предметом многочисленных научных исследований. М.И. Бекова, Д.К. Аскарва уделяют особое внимание требованиям, предъявляемым к системе упражнений и заданий, обеспечивающей формирование творческих способностей младших школьников [2, С.203; 3, С.181-182]. З.С. Каттаева обозначает принципы организации творческой деятельности младших школьников на любом уроке в начальной школе [4, С.102]. А.С. Сулейманова акцентирует внимание на формирование особой среды (психологической и предметной), которая будет оказывать влияние на формирование творчества младших школьников [5, С.167]. Применительно к уроку математики чаще всего авторы обращаются к нестандартным задачам как средству формирования творческого мышления обучающихся начальной школы [6, С.298].

Таким образом, цель нашей статьи – описать систему работы по

формированию творческого мышления обучающихся третьих классов на уроках математики.

Наше исследование проходило на базе 3-х классов общеобразовательной школы г. Нижнего Новгорода. Для обучения используется учебно-методический комплекс «Школа России». Общее количество испытуемых – 60. 30 обучающихся составили контрольную группу, 30 обучающихся – экспериментальную группу.

Мы проанализировали учебник математики [7] для 3 класса с точки зрения формирования творческого мышления обучающихся. Нами было обнаружено несколько типов заданий, направленных на включение младших школьников в творческую деятельность. Мы увидели достаточно большое количество заданий, связанных с самостоятельным составлением или составлением по образцу, рисунку задач, выражений, уравнений. В учебнике есть целый раздел «Для любознательных», в котором содержатся различные игры, исторические сведения и дополнительные задания для включения младших школьников в творческую активность. Кроме того, представлен целый ряд дидактических игр, которые могут быть использованы для формирования творческого мышления в 3 классе.

Для проведения констатирующего эксперимента мы использовали тест развития творческого мышления на основе теста Торренса, тест для определения развития логического мышления и скорости мышления («Исключи слова», «Найди букву»), задачу дивергентного типа. Примером задачи дивергентного типа может служить следующая задача: Школьники из Ставрополя собрались на каникулы поехать в Москву, посетив попутно город - герой Волгоград. Из Ставрополя в Волгоград можно отправиться на поезде или автобусом, а из Волгограда в Москву на самолете, поездом или теплоходом. Какие маршруты могут выбрать ребята для осуществления своего путешествия? [8] На констатирующем и контрольном этапах обучающимся предлагалось решить по одной дивергентной задаче.

На констатирующем этапе эксперимента мы получили следующие результаты. В контрольной группе только 17% обучающихся можно отнести к высокому уровню развития творческого мышления, больше половины обучающихся контрольной группы находятся на среднем уровне сформированности творческого мышления (54%). 29% обучающихся мы отнесли к низкому уровню сформированности творческого мышления. Приблизительно такие же результаты мы диагностировали у учащихся экспериментальной группы: 14% высокого уровня, 48% среднего уровня и 38% низкого уровня сформированности творческого мышления.

На формирующем этапе эксперимента мы предложили принципы формирования творческого мышления третьеклассников, которых старались придерживаться на протяжении всей работы. Во-первых, обучение строилось в рамках личностно-ориентированного подхода. Во-вторых, на каждом уроке предлагались проблемные ситуации, стимулирующие не только творческое мышление, но и познавательную активность обучающихся в целом. В-третьих, мы использовали особую систему заданий и упражнений, способствующую

творческому развитию третьеклассников. К таким заданиям мы отнесли: задания типа «Продолжи ряд и составь свой», «Составь задание для товарища», «Математические сказки для первоклассников», «Найди все признаки», «Найди интересное решение».

Для проведения контрольного этапа эксперимента мы использовали те же методики с замененого стимульного материала. Анализ результатов контрольной и экспериментальной групп показал значительную динамику в уровнях сформированности творческого мышления обучающихся экспериментальной группы. У 25% обучающихся экспериментальной группы был диагностирован высокий уровень сформированности творческого мышления, только 8% третьеклассников показали низкий уровень, 67% обучающихся были отнесены к среднему уровню сформированности творческого мышления. В контрольной группе динамика результатов оказалась незначительной, ее можно объяснить естественным развитием обучающихся (19% высокого уровня, 54% среднего уровня, 27% низкого уровня сформированности творческого мышления).

Таким образом, полученные результаты показали необходимость развития творческого мышления младших школьников на уроках математики. Подобранный и апробированный нами система развивающих упражнений оказалась эффективной для формирования творческого мышления обучающихся.

Список использованных источников

1. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования третьего поколения. – М.: Просвещение, 2018. – 53с.
2. Бекоева М.И. Развитие творческих способностей младших школьников на уроках математики // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2017. №3 (75). С.203-206.
3. Аскарлова, Д. К. Творческие задания на уроках математики в начальных классах и предъявляемые к ним требования // Молодой ученый. 2019. № 9 (247). С. 181-183.
4. Каттаева З.С. Особенности организации творческой деятельности школьников начальных классов // Вопросы науки и образования. 2020. №3 (87). С.102-105.
5. Сулейменова А.С. Пути и условия развития творческих способностей в процессе обучения в начальной школе // Таврический научный обозреватель. 2016. №1-3 (6). С.167-169.
6. Зайцева С.А., Колесова О.В., Тивикова С.К. Формирование творческого мышления младших школьников в процессе решения нестандартных арифметических задач// Проблемы современного педагогического образования. 2020. №67-1. С.298-300.
7. Математика. 3 класс. Учеб. для общеобразовательных организаций. В 2 ч. Ч1/ [М.И. Моро, М.А. Бантова, Г.В.Бельтюкова и др.]. – 5-е изд.- М.: Просвещение, 2015. 112 С.
8. Каменская И.В. Развитие дивергентного мышления на уроках математики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/shkola/matematika/library/2017/03/09/razvitie-divergentnogo-myshleniya-na-urokah-matematiki>, свободный – (17.11.2020).

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ В РОССИИ, КАК СПОСОБА ПОВЫШЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ГРАЖДАН

Соломахина Татьяна Романовна,

доцент кафедры физической культуры, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»

E-mail: lady.solomakhina2011@yandex.ru

Аннотация. В статье поднимается проблема продвижения здорового образа жизни за счет модернизации фитнес-индустрии. Цель всех проводимых мероприятий заключается в улучшение самочувствия граждан страны. Однако при несоблюдении правил занятия могут только усугубить ситуацию. В ходе исследования была выявлена роль медицинского обследования для подбора эффективной методики тренировок.

Ключевые слова: фитнес-индустрия, здоровый образ жизни, физическая активность, виды фитнеса.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE FITNESS INDUSTRY IN RUSSIA AS A WAY TO INCREASE PHYSICAL ACTIVITY OF CITIZENS

Annotation. The article raises the problem of promoting a healthy lifestyle through the modernization of the fitness industry. The goal of all events is to improve the well-being of the country's citizens. However, if you do not follow the rules, classes can only make the situation worse. The study revealed the role of medical examination in selecting an effective training method.

Key words: fitness industry, healthy lifestyle, physical activity, types of fitness services.

В связи с резко возросшим интересом у граждан страны к теме ведения активной физической позицией, как основой здорового образа жизни, возникла необходимость в продвижении фитнес услуг. И хотя для поддержания здоровья нет необходимости в специализированном оборудовании, многие люди относятся к данной теме ответственно и решают начать серьезные занятия по трансформации своего тела [1]. Для этого они часто обращаются в специализированные спортивные центры, которые предоставляют разнообразные услуги:

- предоставление места для занятий;
- возможность пользоваться специализированным инвентарем для занятий и оборудованием;
- консультация спортивного специалиста;
- полноценные тренировки в группе по различным направлениям фитнеса.

Чаще всего начинающие вести здоровый образ жизни предпочитают пользоваться услугами фитнес-клубов для освоения навыков физической

нагрузки, составления основной программы и расписания занятий. Эксперты считают это наиболее правильным выбором, так как не каждый опытный последователь здорового образа жизни может заниматься самостоятельно. Для этого необходим постоянный самоконтроль за траекторией движений, а также отработке основных упражнений. При этом для спортивного роста необходимо систематическое увеличение нагрузок [2].

Для тех, кто в качестве физической активности выбрал какой-либо вид спорта или фитнеса иногда требуется изучение и освоение новых элементов и подходов, которые нельзя выполнить без более опытного тренера или наставника. Кроме того, практически все люди, имея одинаковое строение организма, обладают и некоторыми своими особенностями. Некоторые из них связаны с наличием врожденных или приобретенных заболеваний, которые вносят ограничения на физическую нагрузку и возможности тела. Неправильный образ жизни, экология, травмы могут иметь серьезные последствия для двигательной активности для человека. Поэтому эксперты перед началом любых занятий рекомендуют проконсультироваться с медицинскими специалистами. Иногда люди не догадываются о наличии каких-либо проблем со здоровьем. Многие воспалительные процессы могут протекать в организме без симптомов. Физическая нагрузка может спровоцировать возникновение болевых ощущений и вызвать обострение течения болезни, ухудшив самочувствие человека. Вследствие этого консультация медицинского специалиста является ключевым моментом для начала занятий.

Не смотря на серьезность последствий, которые могут повлечь неправильный выбор методики тренировок, многие граждане игнорируют предупреждения медицинских специалистов и продолжают заниматься самостоятельно либо с тренером основываясь только на своих внутренних ощущениях. В таких случаях тренировка не будет эффективна [3].

На групповых занятиях в большинстве фитнес-центров индивидуальные возможности каждого посетителя так же учитываются минимально. Как правило, составляются универсальные комплексы среднего уровня, которые бы могли подойти для максимального количества категорий. Участники группы выполняют упражнения по мере своих возможностей. В некоторых случаях, желающих посещать занятия по определенным направлениям делят на несколько групп: начинающие, средние и продолжающие. В соответствии с этим каждый человек может развиваться и расти. Это повышает мотивацию к занятиям и такой вариант можно причислить к наиболее эффективным. Однако и здесь деление происходит в основном с опорой на самочувствие и вид клиента [4].

Основная проблема развития сегодняшней фитнес-индустрии заключается в том, что забота о здоровье и решение о начале занятий тем или иным видом фитнеса ложится целиком на клиента. Им необходимо самостоятельно пройти обследования и выявить все противопоказания и получить рекомендации. Как правило, подавляющее большинство людей этого не делает в виду больших временных затрат на исследования в

государственном медицинском учреждении или дополнительным материальным затратам при прохождении в коммерческом центре [5].

Оптимальным выходом было бы повсеместное размещение кабинетов со специалистами в фитнес-клубе, которые бы оказывали услуги по исследованию организма и выдаче рекомендаций относительно физических упражнений. Однако модернизация деятельности такого рода ведет к дополнительным затратам, которые должны будут компенсироваться за счет увеличения цен на абонементы [6]. При этом учитывая, что и без данной услуги ежемесячные цены в среднем являются завышенными, о чем свидетельствует усредненная статистика стоимости абонементов в некоторых городах России за последние 5 лет (рисунок 1) [7].

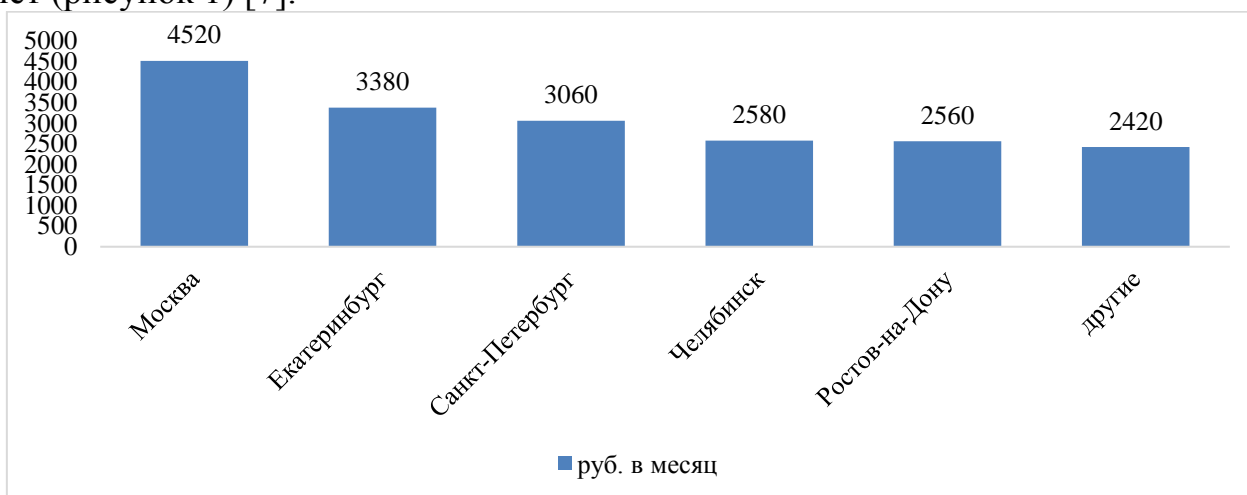


Рисунок 1 - Стоимость абонементов в некоторых городах России за последние 5 лет

При оказании дополнительных медицинских услуг цена на абонемент в фитнес-центр вырастет еще значительно. Текущие цены и так для многих граждан не являются легкодоступными. Учитывая попытки политического продвижения здорового образа жизни, для решения данной проблемы государству необходимо предоставить определенную финансовую поддержку коммерческим фитнес-организациям для повышения доступности спорта в рамках здорового образа жизни.

Список использованных источников

1. Коньшев С.В., Коньшева Е.В. Здоровый образ жизни – залог трудоспособности для долголетия молодежи // Право и образование. – 2020. - №2. - С.36-40.
2. Новикова М.В. Формирование здорового образа жизни у студентов Северного ВУЗа в процессе занятий на элективных курсах по физической культуре // Педагогические и социологические аспекты образования. - 2018. - С. 281-284.
3. Воронина В.Т. Занятия в фитнес-клубах как способ поддержания здорового образа жизни населения // Региональный вестник. 2019. № 4 (19). С. 5-7.
4. Корогодина Е.А. Проблемы развития фитнеса // Региональный вестник. 2019. № 21 (36). С. 35-37.

5. Корогодина Е.А. Аспекты развития фитнес-индустрии в России и основные направления модернизации работы фитнес-центров для повышения интереса у граждан страны // Региональный вестник. 2019. № 6 (21). С. 9-10.
6. Сайфидинов Б., Наймушина А. Человеческий капитал как фактор экономического роста предприятия фитнес-индустрии // Тенденции развития науки и образования. – 2019. - №48-3. – С.55-59.
7. Министерство спорта РФ. Статистическая информация. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/> (Дата обращения: 28.03.2019 г.).

РАЗВИТИЕ ДЕТСКИХ ФУТБОЛЬНЫХ ШКОЛ В РОССИИ

Тельных Дмитрий Александрович,
преподаватель кафедры физической культуры «Курский
государственный медицинский университет»
E-mail: tilya46@mail.ru

Аннотация. В рамках данного исследования было проанализировано развитие детских футбольных центров на территории России. В ходе работы были выявлены города, в которых такие учреждения выпускают наибольшее число успешных футбольных игроков. Были установлены основные причины существования неравномерного распределения уровней подготовки молодых спортсменов.

Ключевые слова: футбол, детские футбольные школы и центры, бюджетные учреждения, частные коммерческие учреждения.

DEVELOPMENT OF CHILDREN'S FOOTBALL SCHOOLS IN RUSSIA

Annotation. This study analyzed the development of children's football centers in Russia. In the course of work were identified the cities in which these institutions produce the largest number of successful football players. The main reasons for the existence of an uneven distribution of training levels of young athletes were identified.

Key words: football, children's football schools and centers, budget institutions, private commercial institutions.

Футбол считается одной из популярных детско-юношеских игр. Данный вид спорта привлекает фанатов, как на профессиональном уровне, так и на любительском. Его известность заставляет многих юношей в детском и подростковом возрасте заниматься спортом. Футболисты становятся кумирами многих детей, которые равняются на них, что является положительным фактором для формирования здорового образа жизни.

В попытке подражать идеалам дети начинают заниматься спортом, посещают занятия в спортивных школах. Многие специалисты придерживаются мнения, что лучшим временем для формирования здоровых

привычек является именно детский возраст, так как в это время наиболее легко замотивировать ребенка, главное со стороны родителей и тренера поддерживать его начинания [1]. Активное вовлечение спорта в молодежь целый перечень позитивных последствий для страны, так как является одним из элементов развития человеческого потенциала [2, 3]

В соответствии с ростом числа юношей, которые хотят построить карьеру в данном виде спорта, в России возникает острая необходимость в создании специализированных школ и спортивных досуговых учреждений, которые могли бы обеспечить хорошую подготовку и сформировать навыки у ребят [4]. Сейчас практически в каждом крупном городе есть какие-либо спортивные центры, которые проводят занятия футболом. Однако статистика оценки показывает, что больше шансов попасть в профессиональные футбольные команды в основном у тех ребят, которые занимаются в известных профессиональных школах, которые лицензированы по целому списку критериев. Министерством спорта был составлен рейтинг, в каких городах футбольные школы подготавливают воспитанников, которые позже играют в Российской Премьер Лиге (РПЛ) [5].

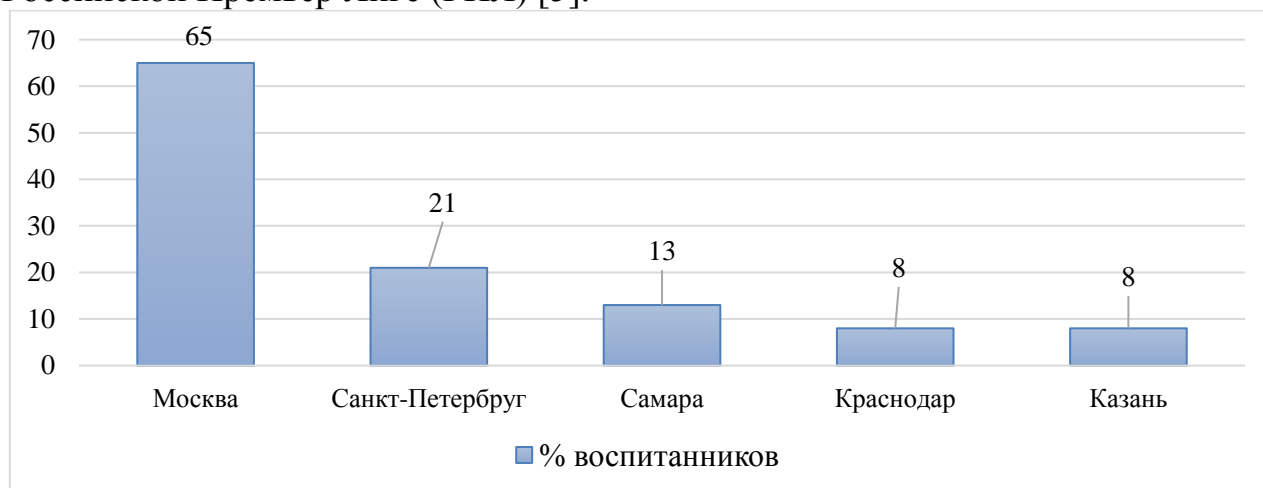


Рисунок 1 – Процент воспитанников футбольных школ в РПЛ

Исходя из представленных данных, можно сделать вывод о результатах работы в разных школах. Лидерами считаются два крупнейших города России: Москва и Санкт-Петербург. Именно здесь базируются крупнейшие и наиболее сильные спортивные школы, и тренерский состав, так как в этих городах существенно лучшие финансовые возможности [6]. Такое неравномерное распределение объясняется дорогой стоимостью содержания футбольных детских школ. Только крупные города могут обеспечивать необходимыми ресурсами учреждения такого вида. Статьи затрат весьма разнообразны и в последнее время для повышения эффективности обучения добавились новые связанные с использованием новейших технологий [7].

При этом возможно разделение на частные футбольные школы и государственные. В соответствии с этим выделяются первоначальные стратегические цели, на которые будут опираться руководители. Именно они будут формировать политику распределения бюджета. В первом случае владельцем является частное лицо и для него важнейшая задача заключается в

получении прибыли. Для государственных детских центров приоритетным считается воспитание компетентных профессиональных игроков. Однако в данном случае школа так же должна получать определенный процент прибыли для удовлетворения основных нужд школы.

Затраты на содержание становятся все выше, поэтому выделения из государственного бюджета и поддержка центра на федеральном уровне не могут покрыть их все и стабильно предоставлять новые ресурсы для модернизации тренировочных процессов, процессов проведения соревнования и другое. Вследствие этого приходится привлекать другие источники спонсирования. На рисунке 2 представлена структура источников выделения материальной помощи для детских футбольных школ [5].



Рисунок 2 – Структура спонсорской помощи для детских футбольных школ

Представленная структура наиболее актуальна для бюджетной школы. Под спонсорской помощью понимается вклад партнеров спортивного центра, которые поддерживают и помогают ему в рамках заключенного соглашения. Также в развитии такого учреждения могут участвовать родители воспитанников. Они вносят добровольные вложения (в случае посещения бюджетной организации) или полностью оплачивают занятия и все необходимые расходы в соответствии с существующими расценками (в случае посещения частного учреждения). В основном преобладают частные спортивные школы. В некотором случае они располагают наибольшими финансовыми возможностями, в отличие от бюджетных школ.

Список использованных источников

1. Васи С.А. Организация работы по формированию ценностного отношения к ЗОЖ у младших школьников // Наука через призму времени. 2019. № 11 (32). С. 31-33.
2. Батавина М.А. Факторы повышения эффективности человеческого капитала // Политика, экономика и инновации. 2017. № 3 (13). С. 20.
3. Быстрицкая А.Ю., Шатохин М.В. Региональные аспекты человеческого потенциала // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 1. С. 23-25.

4. Еськова Н.А. Возможности бизнеса в развитии социальной сферы в рамках национальных проектов // Политика, экономика и инновации. 2019. № 5 (28). С. 11.
5. Министерство спорта РФ. Статистическая информация. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/> (Дата обращения: 29.03.2019 г.).
6. Тельных Д.А. Финансовые возможности как залог успеха в футболе // Региональный вестник. 2018. № 3 (12). С. 26-27.
7. Тельных Д.А. Использование технологий виртуальной реальности на примере программно-тренировочного комплекса для футбола// Региональный вестник. 2020. №13 (52). С.20-21.

ОЦЕНКА МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Перькова Елена Юрьевна,

ассистент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»

E-mail: t9051583595@gmail.com

Аннотация. В работе поднимается вопрос важности развития профессиональной и любительской деятельности среди граждан страны. Государство понимает важность данной проблемы, проводит и оказывает материальную поддержку проводимым процессам в рамках решения поставленных задач.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, финансирование, государственный бюджет, здоровый образ жизни.

EVALUATION OF MODERNIZATION OF PROFESSIONAL AND AMATEUR SPORTS ACTIVITIES

Annotation. The paper raises the issue of the importance of developing professional and Amateur activities among the country's citizens. The state understands the importance of this problem, conducts and provides material support to the ongoing processes in the framework of solving the tasks set.

Key words: physical culture and sports, financing, state budget, healthy lifestyle.

Активизация молодежи является определяющим фактором демографической политики страны. Ученые сегодня видят наиболее эффективные решения сложившихся проблем в развитии сферы физической культуры и спорта [1]. При этом упор делается, как на профессиональный, так и на любительский спорт. Данная сфера предполагает занятия одной из сложнейших форм деятельности. Профессиональный спорт – это ненормированная физическая нагрузка, эмоциональное напряжение и стрессы. Не каждый человек может работать в данной трудовой области. Более того,

чаще всего спорт предполагает серьезные травмы и повреждения на тренировках и при освоение каких-либо новых навыков.

Для многих молодых людей наилучшим выбором может стать любительский спорт и фитнес. Это наилучшая альтернатива получить физическое и душевное здоровье без перегрузок. Риск получить травму, конечно, присутствует всегда при занятиях любой активной физической работой. Однако в данном случае он минимизирован. При соблюдении всех правил безопасности, режима нагрузок и отдыха, принципов правильного питания человек получает целый ряд преимуществ [2].

Все это возможно только в условиях регулярных тренировок. Здоровый образ жизни не является временным явлением. Для получения наилучших результатов нужно заниматься каждый день или с большой периодичностью на протяжении всей жизни, а не забрасывать тренировки при достижении поставленных целей и результатов.

Государство делает необходимые усилия для помощи гражданам и улучшения их качества жизни за счет продвижения физической активности. Для этого разрабатываются различные стратегии, планируются спортивные мероприятия, позволяющие улучшить и расширить имеющуюся инфраструктуру [3]. Заниматься любительским спортом можно и в домашних условиях: утренняя зарядка, пробежка вокруг дома, в парке или на стадионе. Однако по рекомендациям для начинающих следует заниматься под наблюдением тренера, который поможет составить индивидуальное расписание, подходящее человеку по его физическим данным; поставить цели и задачи; исправить ошибки; мотивировать для дальнейших занятий [4]. Кроме того, занятия в специальных учреждениях, оборудованных тренажерами и располагающие различного рода инвентарем позволят добиться более высоких результатов, сократит время для их достижения, а также разнообразит тренировки. Сокращение времени для достижения целей в любительском спорте не является таким важным фактором, как в профессиональном. Однако видеть результат важно для каждого человека, так как это является своего рода мотивацией [5].

Поэтому для профессионального и любительского спорта важна поддержка государства, которое берет на себя роль создания оптимальных условий для занятий на различных уровнях подготовки. Так, Министерством спорта Российской Федерации были выделены основные направления проектов по вовлечению в физическую активность граждан страны. Периодически на их реализацию выделяются материальные средства из государственного бюджета. На рисунке 1 представлены затраты на основные виды деятельности по продвижению спорта, полученные из годового отчета 2019 [6].

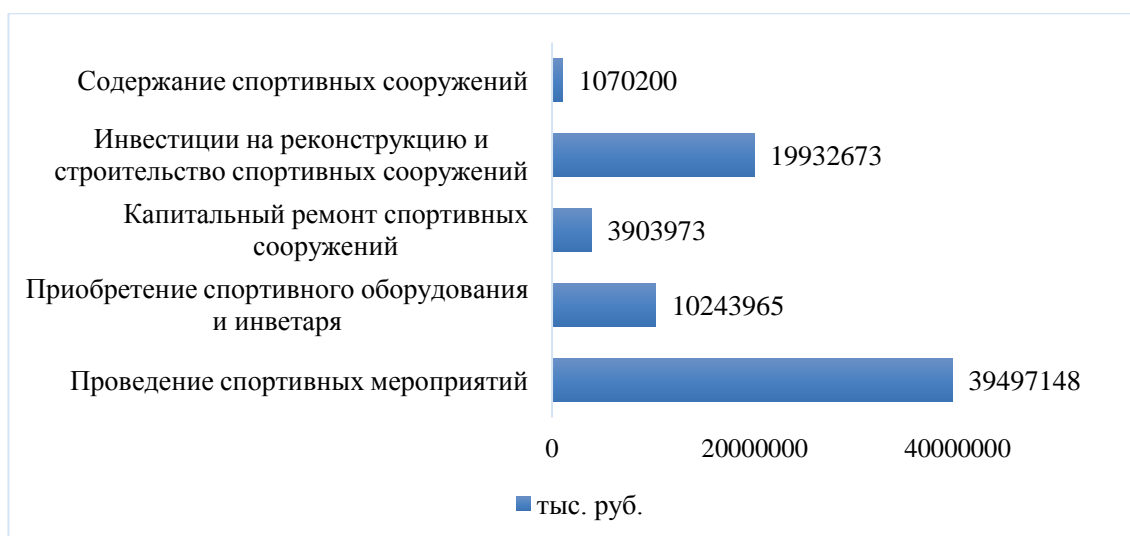


Рисунок 1 – Затраты на основные виды деятельности по продвижению спорта

Для развития инфраструктуры физической культуры и спорта ежегодно из федерального бюджета выделяются значительные средства. По прогнозам экспертов с каждым годом расходы будут увеличиваться в связи со строительством новых сооружений, а также использованием технологий, которые становятся неотъемлемой частью спортивной жизни.

Список использованных источников

1. Переверзева Н.В. Социально-экономические и культурологические факторы воспроизводства и использования человеческих ресурсов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 5. С. 40-43.
2. Зюкин Д.А., Матушанская Е.Е. Массовый спорт как неотъемлемый элемент реализации концепции здорового образа жизни населения // Региональный вестник. 2018. № 6 (15). С. 11-13.
3. Перькова Е.Ю. Результаты реализации федеральной целевой программы в разрезе округов страны // Вопросы социально-экономического развития регионов. 2017. №2 (3). С. 31-36.
4. Баранова Н.А. Понятие «Здоровый образ жизни» и проблема приобщения к здоровому образу жизни в дошкольном возрасте // Вестник магистратуры. 2019. №4-1. С. 45-46.
5. Беспалова Т.А. Особенности мотивации к спорту у спортсменов-любителей // Сборник статей «Актуальные проблемы здоровья, физической культуры и спорта на современном этапе». 2019. С. 93-97.
6. Министерство спорта РФ. Статистическая информация. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/> (Дата обращения: 02.04.2019 г.).

АНАЛИЗ КРИМИНОГЕННОЙ СИТУАЦИИ В РОССИИ

Беляев Сергей Александрович,

кандидат исторических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»

E-mail: serg-belyaev13@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается состояние современной криминогенной ситуации в РФ. Исследуются статистические данные зарегистрированных преступлений по уровню, динамике и структуре преступности. Рассматривается состояние криминогенной обстановки в России по территориальному аспекту.

Ключевые слова: преступность, структура преступлений, криминальные деяния, криминогенная ситуация.

ANALYSIS OF THE CRIMINAL SITUATION IN RUSSIA

Annotation. The article deals with the current state of the criminal situation in the Russian Federation. Statistical data of registered crimes on the level, dynamics and structure of crime are studied. The article considers the state of the criminal situation in Russia in terms of its territorial aspect.

Key words: crime, structure of crimes, criminal acts, criminal situation.

Термин «преступность» используется для характеристики обширной распространенности правонарушений и их комплексного статистического учета. Преступность подразумевает под собой систематически происходящие деяния, нарушающие установленный правопорядок и закон на конкретной территории и в конкретное время. Преступность является сложносоставным понятием права, отражающим неблагоприятную сторону жизни общества, и передает черты определенных периодов его истории. Преступность является общественно опасным деянием, борьбу с которым ведут правоохранительные органы.

На уровень беззакония влияет масса социальных, экономических, психологических, культурных и других факторов, прежде всего, это ухудшение экономического благосостояния государства, ослабление общественной нравственности и психологическое состояние населения. Механизм воздействия этих факторов неоднороден и в каждом случае индивидуален [1]. В настоящее время наиболее благодатные условия для процветания криминальной культуры на территории нашей страны зарождаются в социально неблагополучной среде основную часть, которой составляют жители, проживающие за чертой бедности. Социальное неравенство стало настоящей проблемой для современной России, поэтому поляризация между отдельными наиболее богатыми и наиболее бедными социальными группами достигает многократных масштабов [2, 3].

На сегодняшний день российская преступность, как и в большинстве других развитых и развивающихся странах, имеет различный характер. По итогам первого полугодия 2020 г. ранее отмечавшиеся незначительные темпы снижения преступности в стране замедлились (с 0,4 % в мае до 0,1 % в июне). В результате общее число зарегистрированных преступлений осталось практически на уровне прошлого года (1 млн.) [4].

Анализ числа зарегистрированных преступлений в РФ с 2014 по октябрь 2020 гг. в целом демонстрирует положительную динамику в снижении показателей - уровень преступности в стране сократился на 20,5% и составил 450835 преступления. Резкий подъем на 8 % количества зарегистрированных преступлений в результате экономического кризиса и обнищания жителей нашей страны, отмечается в 2015 году. Последующий год характеризуется снижением показателей на 8,2% (рисунок 1).

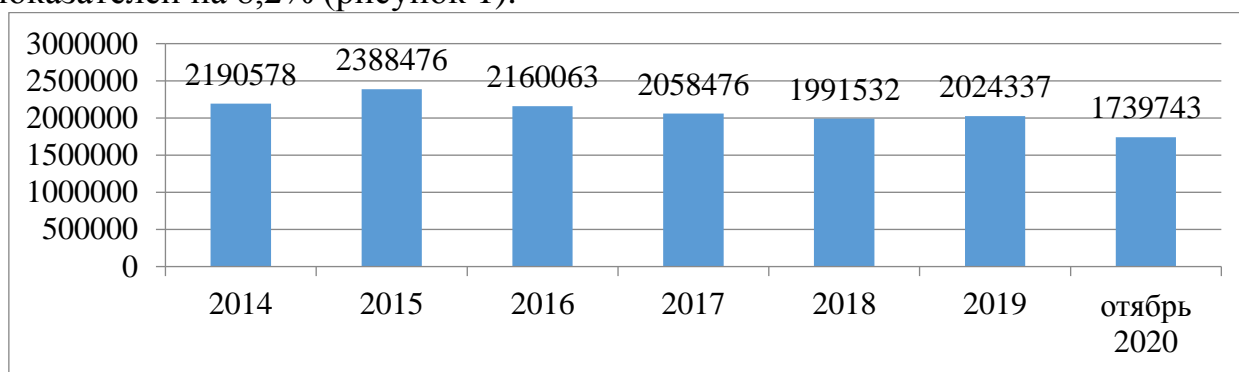


Рисунок 1- Число зарегистрированных преступлений в РФ в 2014-октябрь 2020 гг.

По данным Росстата в общей структуре преступлений в 2018 году наибольший удельный вес преступлений имеют хищения чужого имущества, совершенные путем краж (756,4 тыс.) и преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков (200,3 тыс.). Достаточно высокими показателями отмечаются преступления, совершенные в результате грабежей и разбойных нападений в совокупности (57,6 тыс.), террористические акты (31 тыс.), а так же умышленное причинение тяжкого вреда здоровью (23,2 тыс.). Весомое значение имеют преступления, совершенные в результате нарушений правил дорожного движения без человеческих жертв (20,1 тыс.). В свою очередь, такие виды преступлений, как: убийства и покушения; нарушение правил дорожного движения, закончившиеся смертью одного или более лиц; изнасилование; преступления связанные со взяточничеством от общего числа противоправных действий имеют самые низкие показатели.

В последнее время на фоне ухудшения экономического состояния в стране, что привело и к падению уровня жизни многих россиян, все более резонируют дела о коррупции. С одной стороны, такие преступления не являются угрозой для жизни и здоровья, однако, если посмотреть с другой стороны, то тотальная коррупция является основной причиной социально-экономической дифференциации, обнищания людей, ухудшения уровня здравоохранения, образования и экономики. Поэтому мы ее оцениваем как одной из наиболее опасных явлений, угрожающих перспективам развития

России. В работах Баркатунов В.Ф., Подосинников Е.Ю. показаны положительные результаты по борьбе с коррупцией в области закупок за счет развития электронно-информационного сервиса [5, 6]. Пронь И.В. отмечает, что адаптируется и система ответственности госслужащих за коррупционные правонарушения [7]. В то же время проблема остается весьма злободневной и что важно еще является миной замедленного действия в виду влияния на справедливое распределение экономических ресурсов в бизнесе и обществе.

По данным Генеральной прокуратуры Российской Федерации по итогам первого полугодия 2020 года тенденции к сокращению регистрации криминальных деяний в разной степени отмечаются в 4 из 8 федеральных округов (Северо-Кавказский, Дальневосточный, Сибирский и Уральский) и более чем в трети субъектов Российской Федерации (35 из 85). Наибольшие темпы увеличения количества выявленных преступлений зафиксированы в г. Севастополе (+26,3 %, 2 548), Новгородской (+19,8 %, 6 111), Смоленской (+17,9 %, 8 052) областях, Республике Карелия (+13,8 %, 6 893), Ленинградской области (+13,2 %, 12 733), снижения – в Республике Северная Осетия – Алания (-29,5 %, 3 967), Чеченской Республике (-26,4 %, 1 399), республиках Тыва (-16,9 %, 3 531), Адыгея (-13,5 %, 2 161), Калининградской области (-11,2 %, 6 772) [4].

Таким образом, анализ числа зарегистрированных преступлений в РФ демонстрирует положительную динамику в снижении показателей с 2005 по 2017 гг. В общей структуре преступлений в 2018 году наибольший удельный вес преступлений приходится на хищения чужого имущества, совершенные путем краж (756,4 тыс.) и преступления связанные с незаконным оборотом наркотиков (200,3 тыс.). По итогам первого полугодия 2020 года общее число зарегистрированных преступлений находится на уровне прошлого года (1 млн.), так же наблюдается сокращение регистрации криминальных деяний в четырех округах - в Северо-Кавказском, Дальневосточном, Сибирском и Уральском. При этом темпы прироста количества выявленных преступлений отмечаются в г. Севастополе, Новгородской, Смоленской, Ленинградской областях, а так же в Республики Карелии.

Список использованных источников

1. Мартынова Ю.Ю., Блинова С.В. Анализ преступности по регионам Российской Федерации // Приложения математики в экономических и технических исследованиях. - 2016. – С. 99-110.
2. Самойлов А.Р. Сущность и содержание проблемы неравенства и концентрации доходов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2017. № 5. С. 60-64.
3. Самойлов А.Р. Эволюция взглядов и представлений о распределении и неравенстве в трудах известных экономистов // Политика, экономика и инновации. 2017. № 5 (15). С. 15.
4. Состояние преступности в России за январь-декабрь 2018 г. / Генеральная прокуратура РФ. Главное управление правовой статистики и информационных технологий - Москва. – С. 52.

5. Баркатунов В.Ф., Подосинников Е.Ю. Мониторинг и экспертная оценка исполнения отдельных положений национального плана по противодействию коррупции // Политика, экономика и инновации. 2017. № 1 (11). С. 6.
6. Баркатунов В.Ф., Подосинников Е.Ю. Лукавая статистика и криминологическая характеристика "откатов" в системе государственных и муниципальных закупок // Политика, экономика и инновации. 2016. № 4 (6). С. 14.
7. Пронь И.В. Ответственность госслужащих за коррупционные правонарушения // Политика, экономика и инновации. 2018. № 5 (22). С. 25.
8. Генеральная Прокуратура Российской Федерации / Портал правовой статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: http://crimestat.ru/offenses_chart (дата обращения 26.11.2020).

АНАЛИЗ МЕР ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СРЕДИ РАЗЛИЧНЫХ ВОЗРАСТНЫХ КАТЕГОРИЙ НАСЕЛЕНИЯ

Бобровский Евгений Анатольевич,
*преподаватель кафедры физической культуры «Курский
государственный медицинский университет»*
E-mail: bobrowsky.eugeny2017@yandex.ru

Аннотация. В данном исследовании были изучены меры, которые предпринимает государство для продвижения здорового образа жизни. В качестве основного документа был выбран паспорт федерального проекта «Спорт-норма жизни». Исследование показало, что все действия направлены в основном на молодежь.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, различные возрастные категории населения, физическая активность, спорт, физическая культура.

ANALYSIS OF MEASURES TO PROMOTE A HEALTHY LIFESTYLE AMONG CATEGORIES OF DIFFERENT AGES OF THE POPULATION

Annotation. This research examined the measures taken by the state to promote a healthy lifestyle. The passport of the Federal project "Sport-norm of life" was chosen as the main document. The study showed that all actions are aimed mainly at young people.

Key words: healthy lifestyle, various age categories of the population, physical activity, sports, physical culture.

В последнее время правительством был выбран курс на продвижение здорового образа жизни среди населения страны. Многочисленные исследования показали, что демографическая ситуация стала сильно ухудшаться, а Россия стала остро нуждаться в здоровом и работоспособном молодом поколении [1]. Для решения этой проблемы предпринимаются различные меры, однако ситуация слишком многоаспектная, чтобы решалась

однозначно. Одно из направлений воздействия в лучшую сторону – переход к здоровому образу жизни. Сейчас под воздействием ряда трендов многие люди ведут неправильный образ жизни: сидячая работа, вредные привычки, неправильное питание привели к «омоложению» большинства заболеваний [2].

Одним из способов перехода к здоровому образу жизни является повышение физической активности создаст оптимальные условия для борьбы и профилактики со многими заболеваниями [3]. Для поддержания здоровья достаточно движений в умеренном ритме. Не обязательно заниматься каким-либо спортом или фитнесом. Однако существования разнообразия и занятия в группе повысят мотивацию и сделают тренировки более интересными. При соблюдении всех мер безопасности польза от выполнения упражнений будет ощутима.

Государство в последние годы предпринимает определенные меры для того, чтобы заинтересовать граждан заниматься спортом. Для этого в образовательных учреждениях была изменена академическая программа, которая включила дополнительные часы занятий физической культурой, которые позволяют учащимся прерваться от сидячей работы [4].

Одним из последних проектов стал проект «Спорт-норма жизни», который предусматривает реализацию различных задач, общей целью которых является повышение доли граждан, систематически занимающихся здоровым образом жизни. Проведение запланированных действий намечено на 5 лет с 2019 по 2024 годы [5]. Среди основных мероприятий: пропаганда здорового образа жизни среди различных категорий населения, обеспечение спортивных школ по хоккею новым оборудованием и другое. Для осуществления данных проектов государство готово выделять значительные суммы из бюджета. На рисунке 1 представлена структура затрат на реализацию основных задач, обозначенных в федеральном проекте.

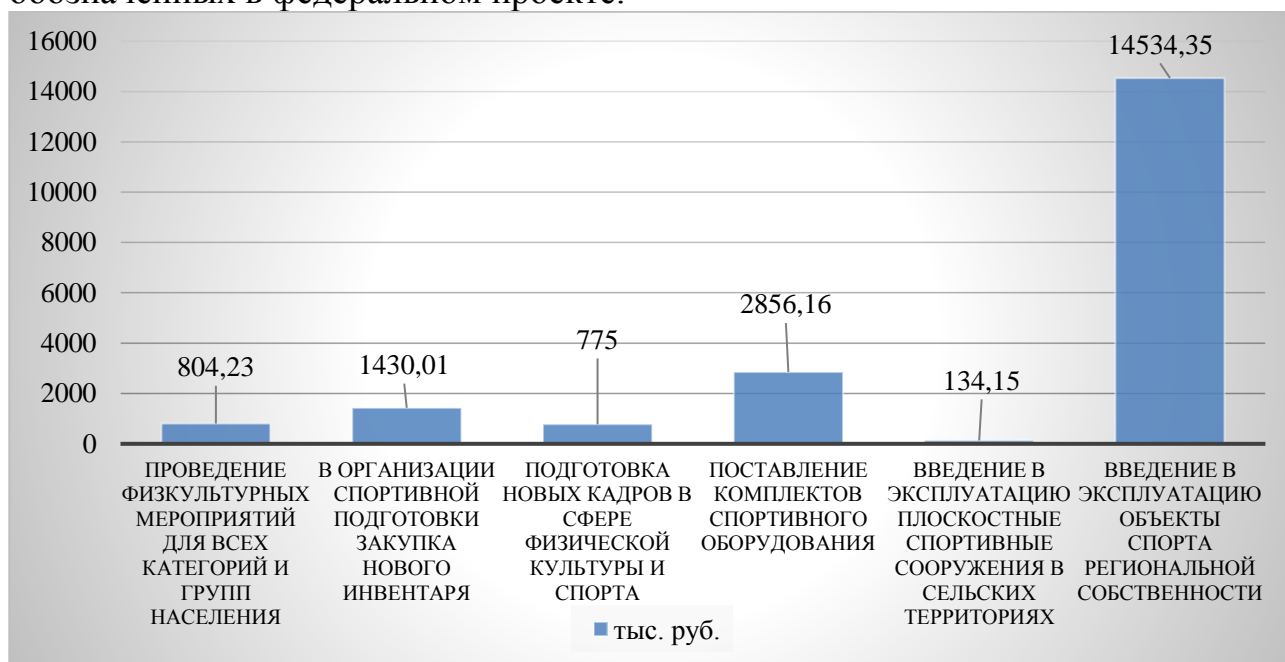


Рисунок 1 – Затраты на реализацию основных задач федерального проекта «Спорт-норма жизни»

При изучении данных большой упор делается на продвижении здорового образа жизни среди молодежи, хотя в программе заявлено, что планируется повышение интерес у всех возрастных групп населения. Но большинство мероприятий предусматривает улучшение для учащихся государственных образовательных учреждений. Можно заметить, что для остальных категорий делается не достаточный оппор, хотя важно проведения данной программы на всех уровнях. Именно работоспособному населению и пенсионерам в подавляющем большинстве недоступны занятия различными видами спорта и фитнесом [6]. Как правило, государственные бюджетные учреждения функционируют для молодежи. Работоспособному населению приходится обращаться за получением услуг в коммерческие спортивные учреждения. Они размещены повсеместно, предлагают удобный график тренировок, адаптированный под рабочий день. Тренажерные залы предоставляют более новое и качественное оборудование и инвентарь, расписание групповых занятий предоставляет возможность тренироваться по современным методикам и попробовать различные виды фитнеса. Количество бюджетных спортивных центров, как правило, сильно ограничено и качество предоставляемых услуг не сравнится с теми, которые предоставляют коммерческие, что говорит о недостаточной результативности предпринимаемых мер.

Таким образом, переход населения к здоровому образу жизни представляет собой не только социальный тренд оздоровления и гармонии физической и духовной компоненты человека, но и экономическую обоснованность, так как это позволяет повысить трудоспособность и снизить влияние хронических заболеваний.

Список использованных источников

1. Переверзева Н.В. Социально-экономические и культурологические факторы воспроизводства и использования человеческих ресурсов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 5. С. 40-43.
2. Харина Н.Л., Михилев А.В. Формирование системы оценочных показателей для анализа состояния и развития социальной сферы в регионе // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 8. С. 17-20.
3. Тихонова В.А., Данилова А.В. Формирование здорового образа жизни средствами физической культуры: на примере формирования здорового образа жизни студента// Наука через призму времени. 2019. №6. С. 169-172.
4. Зюкин Д.А., Матушанская Е.Е. Массовый спорт как неотъемлемый элемент реализации концепции здорового образа жизни населения // Региональный вестник. 2018. № 6 (15). С. 11-13.
5. Паспорт федерального проекта «Спорт-норма жизни». Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minsport.gov.ru/2019/doc/Pasport-federalnogo-proekta.pdf> (Дата обращения: 30.09.2020 г.).

6. Корогодина Е.А. Развитие новых возможностей фитнес-индустрии в России за счет внедрения новейших инновационных технологий в ее деятельности // Региональный вестник. 2019. №3(18). С. 6-8.

АНАЛИЗ СМЕРТНОСТИ И ТРАВМАТИЗАЦИИ ОТ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ В РФ

Наджафова Марина Николаевна,
старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»
E-mail: marnik2003@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается анализ смертности и травматизации в результате дорожно-транспортных происшествий (ДТП) в РФ. Представлены основные виды, причины, условия возникновения и составляющие социально-экономического ущерба от ДТП за 2015-2019 гг. Отмечается стойкое снижение дорожно-транспортных происшествий в данный период времени.

Ключевые слова: дорожно-транспортное происшествие (ДТП), аварийность, смертность, травматизм, причины дорожно-транспортных происшествий.

ANALYSIS OF DEATHS AND INJURIES FROM ROAD ACCIDENTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. The article deals with the analysis of mortality and injuries as a result of road accidents in the Russian Federation. The main types, causes, conditions of occurrence and components of socio-economic damage from road accidents are considered. The statistics of road accidents for 2015-2019 are analyzed. There is a steady decrease in road accidents in this time period.

Key words: road accidents, accidents, deaths, injuries, causes of road accidents.

В современном мире стремительное увеличение дорожно-транспортных происшествий стало реальной угрозой. Ежегодно в авариях на дорогах по всему миру гибнет больше миллиона людей. И как бы ни старались правительства стран мира разрабатывая безопасные дороги, улучшая качество дорожного покрытия, вводя улучшенные стандарты планировки и строительства дорог, справиться с данной проблемой очень сложно.

В наши дни ускоренный темп жизни стал нормой для большинства людей. Научно-технический прогресс и развитие промышленности привели к массовому распространению автомобильного транспорта. В большинстве стран мира автомобиль стал не роскошью, а средством передвижения [1]. Количество автотранспорта увеличивается постоянно. С увеличением автотранспорта возрастает и количество ДТП. Документальное подтверждение зафиксированных цифр ДТП о пострадавших имеет устрашающий характер [2].

По данным Всемирной Организации Здравоохранения, на дорогах мира ежегодно гибнет 1,35 млн. человек. Смертность в результате дорожно-

транспортных травм входит в десятку в рейтинге причин смерти среди жителей планеты всех возрастов. От 20 до 50 миллионов человек получают серьезные травмы, в результате которых становятся инвалидами. Лица, пострадавшие в результате дорожно-транспортных травм, их семьи и страны несут значительные экономические убытки. Во-первых, они определяются стоимостью лечения, во-вторых, возникают вследствие утраченной продуктивности тех, кто погиб или стал инвалидом из-за полученных травм, а также членов их семей, которым необходимо время, свободное от работы или учебы для ухода за родственниками, получившими травмы. ДТП обходятся некоторым странам до 3% их валового внутреннего продукта [3].

По данным Росстата в России 5% населения умирают от старости, а 1% в результате дорожно-транспортных происшествий [4]. По данным официальной статистики аварийности, за 2019 год на российских дорогах зафиксировано 392216 дорожно-транспортных происшествий с пострадавшими, из них 16981 или 4,3 % со смертельным исходом, 210877 или 54% получили ранения. При этом, количество дорожно-транспортных происшествий с пострадавшими относительно предыдущего года сократилось на 2,2%. Дорожно-транспортный травматизм в России уверенно снижается – почти за 5 лет (с 2015 по 2019) количество ДТП снизилось почти на 11%, ДТП со смертельным исходом – на 27%, пострадавших – на 9% (рисунок 1).

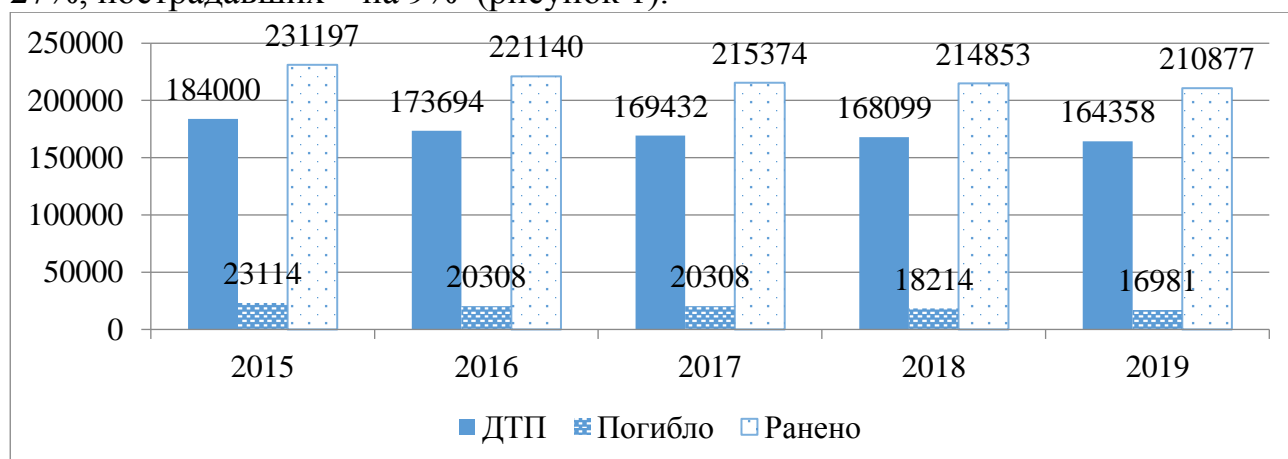


Рисунок 1 – Количество дорожно-транспортных происшествий с пострадавшими в РФ за 2015-2019 гг.

В работе Черемисиной Н.В., Черемисиной Т.Н. и Гришко Ю.С. показаны положительные результаты по снижению смертности в результате ДТП, хотя имеющиеся цифры не выглядят оптимистичными. Авторы отмечают, что автокатастрофы - это неизменно один из основных внешних факторов, из-за которых сокращается население нашей страны. Россия не отличается высоким коэффициентом рождаемости, даже прирост населения наблюдается не каждый год (например, в 2019 по сравнению с 2018 население сократилось на 99 712 человек), и постоянные аварии усугубляют данную ситуацию [5].

Нежелание соблюдать правила дорожного движения водителями транспортных средств является основной причиной такой высокой смертности на дорогах. Основными причинами аварийности из-за нарушения правил водителями в 2019 году являются несоблюдение очередности при проезде

перекрестков (порядка 20% от общего количества происшествий), неправильный выбор дистанции (10,0%), нарушение правил проезда пешеходных переходов (9,2%), выезд на полосу встречного движения (8,4%), несоответствие скорости конкретным условиям движения (5,8%), нарушение требований сигнала светофора (2,7%), превышение установленной скорости движения (2,3%), нарушение правил обгона (1,3%).

По вине водителей только за февраль 2020 года было зафиксировано 53176 ДТП с пострадавшими, в которых погибло 2400 человека, ранено 29176 человек. 41,8% ДТП произошли в результате столкновения разных транспортных средств. В результате столкновения только за один месяц в РФ погибло 1181 человек, получили увечья 16104; 29,9% - в результате наездов на пешеходов, что привело только в феврале 2020 года к 749 смертельным случаям, а 6869 получили ранения.

Анализ аварийности на российских автодорогах показывает, что государственный механизм управления федеральными и региональными проектами и целевыми программами по повышению безопасности дорожного движения, а также реализуемая система государственного и общественного воздействия на сознание участников дорожного движения на сегодняшний день недостаточны эффективны. Лавриков И.Н. и Добросоцкая А.С. отмечают, что одним из ключевых составляющих социально-экономического ущерба от ДТП является его негативное демографическое последствие для России, которое отражено в следующих показателях: снижение численности населения страны и уровня здоровья россиян, продолжительность жизни человека, продолжительность трудоспособного периода, искажение возрастной пирамиды населения, снижение среднего возраста раненых в ДТП, ожидаемая продолжительность здоровой жизни человека [6].

Таким образом, автомобиль является одним из наиболее опасных видов транспорта. На дорогах мира ежегодно гибнет 1,35 млн. человек, а от 20 до 50 миллионов человек получают серьезные травмы, в результате которых становятся инвалидами. Сохранение жизни и здоровья тысяч граждан нашей страны является важным направлением государственной политики. С 2015 по 2019 гг. в РФ наблюдается стойкое снижение дорожно-транспортного происшествий. Общее количество ДТП за этот промежуток времени снизилось почти на 11%, ДТП со смертельным исходом – на 27%, а с пострадавшими – на 9%. Не смотря на положительную динамику в данном направлении в результате проводимых мероприятий и работу, проводимую различными учреждениями и общественными организациями по предупреждению ДТП в нашей стране, их количество и тяжесть последствий все еще очень велики.

Список использованных источников

1. Псарёва Ю.А. Проблемы экономической и экологической безопасности (на примере Курского региона) // Политика, экономика и инновации. 2016. № 3 (5). С. 6.
2. Зубков В.С., Зайцев Я.В. Исследование уровня смертности в результате ДТП в России // Региональный вестник. 2016. № 3 (4). С. 17-18.

3. ВОЗ [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/road-traffic-injuries> (дата обращения 30.11.2020).
4. Фатьянов А.А. Исследование динамики изменения индикаторов социального развития регионов // Региональный вестник. 2018. № 1 (10). С. 24-28.
5. Черемисина Н.В., Черемисина Т.Н., Гришко Ю.С. Дорожно-транспортные происшествия в России: экономико-статистический анализ // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2020. № 3 (78) С. 115.
6. Лавриков И.Н., Добросоцкая А.С. Социально-экономический ущерб от дорожно-транспортных происшествий и пути его уменьшения // Вестник современных исследований. 2019. № 1.3 (28) С. 43-45.

МОНИТОРИНГ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ ВРОЖДЕННЫМИ ПОРОКАМИ РАЗВИТИЯ В РЕГИОНАХ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА РОССИИ

Олейникова Татьяна Анатольевна,

кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры управления и экономики фармации, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»

E-mail: ol_tanja@mail.ru

Аннотация. Врожденные аномалии развития являются одними из наиболее часто встречающихся патологий у новорожденных и детей первого года жизни. По оценкам экспертов ООН в России уровень заболеваемости и младенческой смертности от врожденных пороков развития в несколько раз выше, чем в странах Европы. В большей степени это обусловлено социально-экономическими факторами, а также недостаточным уровнем первичной профилактики врожденных аномалий, среди которых важное значение имеет мониторинг заболеваемости и оценка частоты врожденных патологий.

Ключевые слова: врожденные пороки развития, врожденные аномалии, новорожденные и дети первого года жизни, мониторинг заболеваемости.

MONITORING OF THE INCIDENCE OF CONGENITAL MALFORMATIONS IN THE REGIONS OF THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT OF RUSSIA

Annotation. Congenital malformations are one of the most common pathologies in newborns and children of the first year of life. According to UN experts, the incidence of morbidity and infant mortality from congenital malformations in Russia is several times higher than in European countries. To a greater extent, this is due to socio-economic factors, as well as to insufficient primary prevention of congenital anomalies, among which it is important to monitor the incidence and to assess the frequency of congenital pathologies.

Key words: congenital malformations, congenital anomalies, newborns and children of the first year of life, morbidity monitoring.

Врожденные пороки развития (ВПР) являются одними из наиболее часто встречающихся патологий у новорожденных и детей первого года жизни. Статистика пугает, на фоне снижающейся детской смертности рост количества ВПР наблюдается в большинстве стран мира. Если в странах Европы частота ВПР составляет 3-4 случая на 1000 родов, то в России - 5-6 случаев [1].

Среди причин и факторов риска возникновения ВПР можно выделить:

- ✓ Социально-экономические факторы. Примерно 94% тяжелых пороков развития наблюдаются в странах со средним и низким уровнем дохода.
- ✓ Генетические факторы. У некоторых этнических групп наблюдается сравнительно высокая распространенность редких генетических мутаций.
- ✓ Инфекции. Присутствие у матерей таких инфекций, как сифилис или корь, является распространенной причиной врожденных пороков.
- ✓ Экологические факторы. Воздействие на материнский организм некоторых пестицидов и других химических веществ, а также некоторых лекарственных средств, алкоголя, табака, психоактивных веществ или радиоактивного излучения во время беременности может повышать риск развития у плода или новорожденного ребенка врожденных пороков [2].

В последнее время для снижения риска загрязнения окружающей среды все большее значение приобретают рыночные методы управления природопользованием [3]. Из-за большой техногенной нагрузки Курская область относится к регионам с высокой экологической напряженностью [4]. Вследствие чего представляет интерес анализ заболеваемости ВПР в Курской области и других регионах Центрального федерального округа (ЦФО).

Согласно статистическим материалам Минздрава России [5] рассчитаны средние показатели динамики заболеваемости врожденными аномалиями (пороками развития), деформациями и хромосомными нарушениями за 2011-2018 гг. в субъектах ЦФО (таблица 1).

Таблица 1 – Средние показатели динамики заболеваемости ВПР, деформациями и хромосомными нарушениями за 2011-2018 гг. в России и субъектах ЦФО

Субъекты РФ	Средний уровень заболеваемости, \bar{y} (на 100 тыс. чел.)	Среднегодовой абс. прирост, $\Delta\bar{y}$ (на 100 тыс. чел.)	Среднегодовой темп роста \bar{T} , %	Среднегодовой темп прироста $\overline{\Delta T}$, %
Россия	748,98	12,69	101,70	1,70
ЦФО	574,28	6,09	101,07	1,07
Субъекты ЦФО				
Белгородская	620,94	16,89	102,76	2,76
Брянская	672,89	25,91	104,05	4,05
Владимирская	749,86	0,18	100,03	0,03
Воронежская	477,08	7,86	101,86	1,86
Ивановская	828,49	-11,88	98,49	-1,51
Калужская	474,68	13,66	103,13	3,13
Костромская	630,99	21,4	104,02	4,02
Курская	654,10	-14,97	97,74	-2,26
Липецкая	491,60	-0,33	99,93	-0,07
Московская	367,25	5,20	101,65	1,65
Орловская	897,48	46,44	105,82	5,82

Рязанская	920,31	30,45	103,99	3,99
Смоленская	1090,89	-8,11	99,13	-0,87
Тамбовская	564,13	-19,84	96,23	-3,77
Тверская	659,91	21,01	103,91	3,91
Тульская	513,20	-18,18	96,27	-3,73
Ярославская	574,09	12,88	102,41	2,41
г. Москва	570,50	5,18	101,08	1,08

По результатам анализа выявлено, что максимальные значения среднего уровня заболеваемости за 2011-2018 гг. наблюдаются в Смоленской, Рязанской, Орловской и Ивановской областях, что выше показателя по стране и ЦФО. При этом наибольший среднегодовой прирост отмечается в Орловской (5,82%) и Рязанской (3,99%) областях, в то время как в Смоленской и Ивановской областях наблюдается снижение показателя. Ежегодная отрицательная динамика также продемонстрирована в Тамбовской (-3,77%), Тульской (-3,73%), Курской (-2,26%) и Липецкой (-0,07%) областях. В остальных регионах, как и в целом по ЦФО и России отмечается положительный прирост врожденных аномалий развития, которые в анализируемом периоде в среднем за год увеличивались на 1,7% или 12,69 случаев на 100 тыс. человек.

В ЦФО в динамике заболеваемости большинство амплитуд подъема больше амплитуд спада, что указывает на тенденцию к повышению заболеваемости. В Курской области большинство амплитуд спада больше, чем амплитуды подъема, т.е. формируется тенденция к снижению заболеваемости, однако разница между амплитудами становится со временем все меньше – скорость снижения уменьшается. Заболеваемость ВПР в целом по РФ характеризуется отсутствием цикличности, что свидетельствует о ее стабилизации.

Список использованных источников

1. Баранов В.С., Иващенко Т.Э., Кащеева Т.К., Кузнецова Т.В. Перинатальная диагностика наследственных болезней. Состояние и перспективы. – 2-е изд. – СПб.: Эко-Вектор, 2017. – 471 с.
2. Пороки развития: официальный сайт Всемирной организации здравоохранения [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/congenital-anomalies> (дата обращения 12.09.2020).
3. К вопросу о функционировании рынка разрешений на производственные выбросы / В.И. Векленко, А.И. Романенко, М.В. Шатохин, Ю.Н. Воробьев, В.В. Дуплин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2019. № 3. С. 111-121.
4. Воспроизводство и использование природных ресурсов, охрана окружающей среды в Курской области: официальный сайт администрации Курской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1163&mat_id=27640&query=охрана (дата обращения 18.09.2020).
5. Статистические материалы Министерства здравоохранения Российской Федерации. Департамент мониторинга, анализа и стратегического развития

здравоохранения ФГБУ «Центральный научно-исследовательский институт организации и информатизации здравоохранения» Минздрава России. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.rosminzdrav.ru/ministry/61/22/stranitsa-979/statisticheskie-i-informatsionnye-materialy/statisticheskie-materialy> (дата обращения 15.04.2020)

ОЦЕНКА ЗДОРОВЬЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ И РОЛИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Перькова Елена Юрьевна,

ассистент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»

E-mail: t9051583595@gmail.com

Аннотация. В данной работе проводится анализ состояния здоровья учащихся на сегодняшний день. По результатам исследования было выявлено, что демографическая ситуация в нашей стране является катастрофической. Первой ступенью для улучшения сложившихся условий является занятия физической активностью.

Ключевые слова: демографическая ситуация, здоровый образ жизни, физическая активность, спорт, занятия физической культурой, специальный группы.

ASSESSMENT OF THE HEALTH OF THE YOUNG GENERATION AND THE ROLE OF A HEALTHY LIFESTYLE

Annotation. This paper analyzes the current state of health of students. The results of the study revealed that the demographic situation in our country is catastrophic. The first step to improve the existing conditions is to engage in physical activity.

Key words: physical culture and sport, financing, material base, sports infrastructure, Federal budget, extra-budgetary sources.

Важной темой сегодняшнего дня является пропаганда здорового образа жизни среди студентов. Учеными давно установлено, что соблюдение правильного питания и выполнение физических упражнений способствует укреплению организма, улучшает все его функционирование. Данные действия важны абсолютно для всех возрастов и поколений, но чем раньше приучить себя к выполнению простых принципов, тем больше будет времени и возможностей дальше по жизни [1].

На период студенчества приходится окончание формирования организма, его физической и душевной составляющей. В это время человек полон сил и энергии. Так было заложено природой, однако в связи с тем, что современная программа представляет обширный набор знаний, учащимся требуется вести сидячий образ жизни. Без спортивных увлечений единственной физической

нагрузкой для них становятся занятия физической культурой [2]. Существующие условия жизни позволяют школьникам и студентам проводить минимум движения для удовлетворения своих потребностей. Так, в здоровом образе жизни под понятием «физическая активность» понимается любая физическая деятельность: ходьба, прогулки, активные игры, уборка по дому, работа на участке, а не только непосредственные занятия спортом [3].

В условиях развития современного мира многие из этих действий перестали быть необходимостью. Большинство студентов добирается из университета домой на транспорте или образовательное учреждение находится в шаговой доступности. При выполнении домашних работ, связанных с уборкой, можно использовать специальные электронные средства, которые частично или полностью выполняют действия человека. Конечно, транспортные средства и электроника существовали и раньше, при этом никто не говорил о проблемах со здоровьем у молодого поколения. Возможно, проблема обосновывается тем, что они существовали не в таком количестве и их развитие не достигло такого уровня. А сейчас даже школьник имеет свой смартфон с выходом в интернет, где она проводит практически все свое время.

О том, что состояние здоровья молодого поколения ухудшилось, говорят различные статистические данные [4]. Теперь многие учащиеся имеют серьезные ограничения на занятия физической культурой, в связи с наличием определенных заболеваний. На рисунке 1 представлены показатели доли учащихся, занимающихся в специализированных группах, в различных городах страны, на основе информации, собранной Министерством Спорта Российской Федерации.

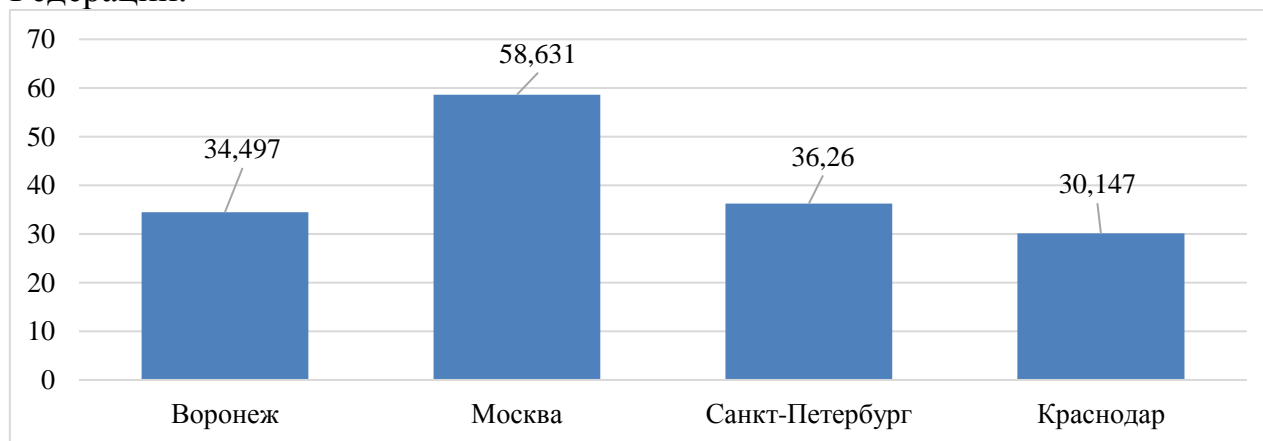


Рисунок 1 – Доля учащихся, занимающихся в специальных группах физической культурой

Для данного исследования были рассмотрены одни из крупных городов, которые являются лидерами по данному показателю. Согласно приведенной статистике доля достаточно большая. В Москве число здоровых детей меньше, доли с различными заболеваниями. Данный показатель при этом учитывает только зарегистрированные случаи медицинских рекомендаций о посещении занятий физической культурой в специальных группах [5].

Сложившаяся ситуация требует внимания со стороны общественности. Органы государственного управления предпринимают определенные меры, которые бы позволили активизировать молодежь, отвлечь их от сидячей

деятельности и приобщить к ведению активной жизни. Однако без собственных стараний каждого человека, без участия родителей в жизни своих детей этого добиться практически невозможно.

Имеющиеся заболевания не являются причиной того, чтобы прекратить физическую деятельность. Сегодня существуют различные направления фитнеса и лечебной физкультуры, которые позволяют работать с теми, у кого есть различные заболевания. Практически для всех существующих групп разработаны специализированные комплексы упражнений, учитывающие существующие ограничения [6].

При этом государство выделяет финансирование для обучения преподавателей физической культуры навыкам работы с больными детьми. На проведение всех мероприятий, связанных с распространением физической культуры среди учащихся каждая государственная структура имеет свой план отчислений, который формируется имеющимися нуждами. Материальные средства выделяются из бюджета так же неравномерно. На размер влияет число населения, а так же количество государственных спортивных учреждений, которым требуется помощь (рисунок 2).

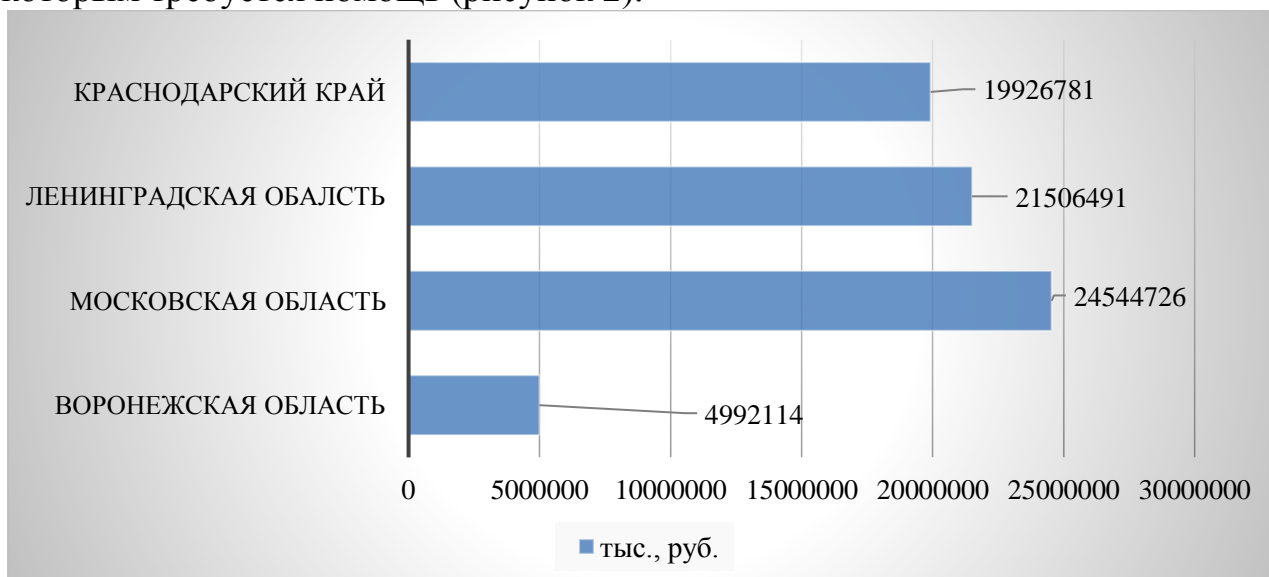


Рисунок 2 – Распределение государственного бюджета на развитие физической культуры в различных регионах

Здоровый образ жизни является важным в условиях современного мира. Сегодня большое количество молодежи имеют заболевания, которые мешают им полноценно жить и трудиться на благо страны. Зарядка, прогулки позволят укрепить здоровье, проведут профилактику возникновения физических и душевных сбоев.

Список использованных источников

1. Переверзева Н.В. Социально-экономические и культурологические факторы воспроизводства и использования человеческих ресурсов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 5. С. 40-43.

2. Соломахина Т.Р. Значение физической активности, как одной из составляющих здорового образа жизни // Региональный вестник. 2020. № 9(48). С. 38-39.
3. Зюкин Д.А., Матушанская Е.Е. Массовый спорт как неотъемлемый элемент реализации концепции здорового образа жизни населения // Региональный вестник. 2018. № 6 (15). С. 11-13.
4. Харина Н.Л., Михилев А.В. Формирование системы оценочных показателей для анализа состояния и развития социальной сферы в регионе // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 8. С. 17-20.
5. Перькова Е.Ю. Анализ развития физической культуры и спорта в федеральных округах России // Вопросы социально-экономического развития регионов. 2018. №1 (4). С. 2-6.
6. Воронина В.Т. Правильное понимание понятия «здоровый образ жизни» // Региональный вестник. 2020. №13(52). С.15-16.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ С УЧЕТОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

Соломахина Татьяна Романовна,
доцент кафедры физической культуры, ФГБОУ ВО «Курский
государственный медицинский университет»
E-mail: lady.solomakhina2011@yandex.ru

Аннотация. Данное исследование посвящено изучению развития фитнес-индустрии в учетом спроса у потребителей. Раскрыта тема получения прибыли коммерческих спортивных учреждений от покупки абонементов. В ходе анализа было установлено, что наиболее стабильный доход имеют заведения среднего уровня.

Ключевые слова: фитнес, спорт, фитнес-индустрия, здоровый образ жизни, физическая нагрузка.

ANALYSIS OF THE FITNESS INDUSTRY DEVELOPMENT TAKING INTO ACCOUNT CONSUMER DEMAND

Annotation. This research focuses on the development of the fitness industry in response to consumer demand. The topic of making profit of commercial sports institutions from the purchase of season tickets is revealed. During the analysis, it was found that the most stable income is provided by medium-level establishments.

Key words: fitness, sports, fitness industry, healthy lifestyle, physical activity.

В последние годы отношение граждан страны к своему образу жизни стало меняться. На это могло повлиять несколько причин. Во-первых, резкое ухудшение здоровья, появление серьезных заболеваний, которые нарушают привычный склад жизни. Для того, чтобы от них избавиться необходимо заниматься спортом или фитнесом. Во-вторых, государство стало направлять силы на продвижение и популяризацию здорового образа жизни среди

различных категорий населения. Проводимые в рамках федеральных проектов мероприятия позволяют обратить внимание и заинтересовать граждан к различным спортивным мероприятиям. В-третьих, данная тема стала широко обсуждаться в средствах массовой информации, получила повсеместную рекламу [1].

Сегодня большой процент распространяемой информации принадлежит рынку фитнес-товаров и услуг. В-четвертых, сегодня заниматься спортом стало намного доступнее и интереснее. Маркетологи пытаются различными путями мотивировать различные группы населения и побудить их к занятиям спортом. Наличие удобной одежды и обуви с современным дизайном, электронных устройств, которые отслеживают достижения активно способствуют этому.

Вследствие предпринимаемых мер возрос спрос на оказание фитнес-услуг, что дало возможность для развития новой индустрии, которая направлена на практику основных принципов здорового образа жизни [2]. Не смотря на то, что значительное число граждан проявляют интерес к занятиям и даже готовы пользоваться услугами коммерческих спортивных учреждений, занятия могут носить временный характер. Иногда проблема заключается вовсе не в стоимости абонементов. Сегодня фитнес-индустрия может предложить коммерческие учреждения с различным ценовым сегментом. Конечно, объем предоставляемых услуг может значительно различаться. Соответственно, в более дорогих фитнес-центрах будет большой выбор групповых занятий, новейшие тренажеры, а так же наличие дополнительных услуг (бассейн, солярий) [3].

Существование различного ценового сегмента увеличивает доступность фитнеса для различных категорий и групп населения. В тоже время руководителям данной организации так же выгодно держать даже центр эконом класса. На рисунке 1 представлена структура прибыли фитнес-учреждений различного ценового класса в крупных городах России [4].

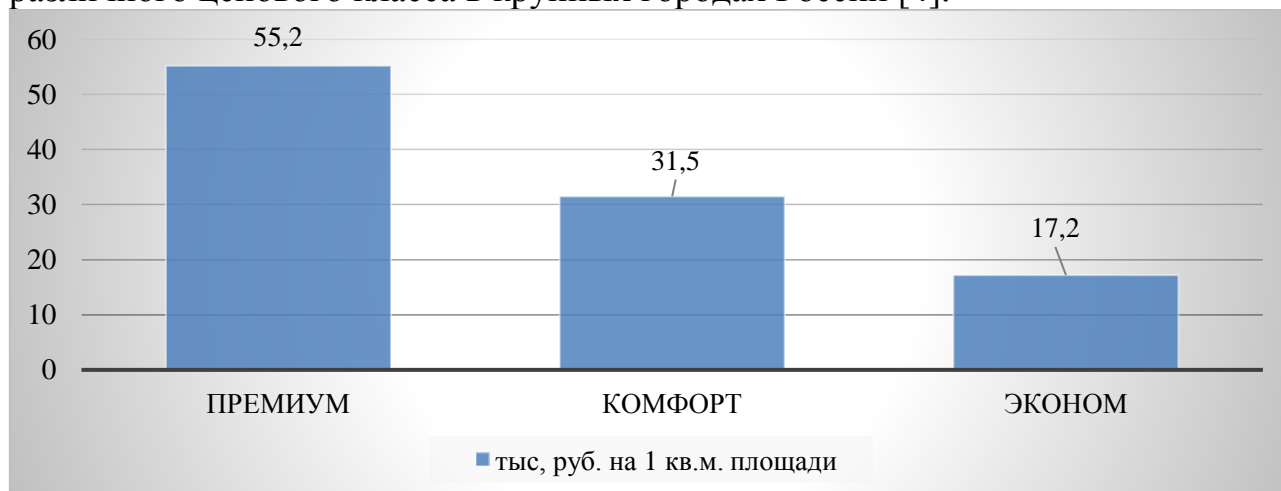


Рисунок 1 – Прибыль фитнес - учреждений различного ценового класса в 2019 году

При анализе представленных на рисунке 1 данных стоит отметить, что доход владельцев фитнес-центров премиум класса сильно отличается от дохода эконом класса. Данная разница и будет определять наличие дополнительных

услуг, а так же уровень обслуживания. Спортивные учреждения более высокого уровня могут позволить себе постоянное развитие, связанное с приобретением новейших технологий, которые могли бы привлечь новый поток граждан [5].

Исходя из покупательской способности граждан, немногие смогут позволить себе абонемент в фитнес-центр премиум класса. Учреждения эконом класса так же не будут избыточно популярными в связи с тем, что, как правило, они оказывают услуги базового характера. Наиболее выгодным решением для руководителей является содержание фитнес-центра комфорт уровня, где соотношение количества услуг к стоимости будет уравновешенно. Ведение фитнес-индустрии и развитие спортивных учреждений каждого класса имеет свои особенности. Число центров каждого вида должно определяться спросом у потребителей.

Список использованных источников

1. Перькова Е.Ю. Анализ развития физической культуры и спорта в федеральных округах России // Вопросы социально-экономического развития регионов. 2018. №1 (4). С. 2-6.
2. Зюкин Д.А., Матушанская Е.Е. Массовый спорт как неотъемлемый элемент реализации концепции здорового образа жизни населения // Региональный вестник. 2018. № 6 (15). С. 11-13.
3. Корогодина Е.А. Проблемы развития фитнеса // Региональный вестник. 2019. № 21 (36). С. 35-37.
4. Корогодина Е.А. Аспекты развития фитнес-индустрии в России и основные направления модернизации работы фитнес-центров для повышения интереса у граждан страны // Региональный вестник. 2019. № 6 (21). С. 9-10.
5. Воронина В.Т. Занятия в фитнес-клубах как способ поддержания здорового образа жизни населения // Региональный вестник. 2019. № 4 (19). С. 5-7.

СПОСОБЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И МАССОВОГО СПОРТА

Зюкин Данил Алексеевич,

*кандидат экономических наук, старший научный сотрудник ФГБОУ
ВО Курская ГСХА*

E-mail: nightingale46@rambler.ru

Аннотация. В статье рассматривается тема продвижения здорового образа жизни среди населения Российской Федерации. Дается оценка существующим методологиям, используемым в реализации проекта «Спорт – норма жизни».

Ключевые слова: здоровый образ жизни, спорт, физическая активность, правильное питание, массовый спорт, доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом.

WAYS AND DIRECTIONS OF PROMOTING A HEALTHY LIFESTYLE AND MASS SPORTS

Annotation. The article deals with the topic of promoting a healthy lifestyle among the population of the Russian Federation. The assessment of the existing methodologies used in the implementation of the project "Sport – the norm of life" is given.

Key words: healthy lifestyle, sports, physical activity, proper nutrition, mass sports, the percentage of citizens who regularly engage in physical culture and sports.

Каждый человек должен стараться вести здоровый образ жизни, являющийся естественным биологической природе, а поэтому единственно верной формой поведения. Все ежедневные действия человека должны быть направлены на сохранение своего физического и психического здоровья. Основными принципами здорового образа жизни являются правильный режим дня, где рационально сочетаются умеренная физическая активность и правильный режим питания [1, 2].

В последнее время отношение к процессам образа жизни у человечества сильно изменилось. Если раньше вопрос двигательной активности и питания не заставлял людей задумываться в виду преобладания физического труда и существования в большинстве своем натуральных продуктов, то сегодня все чаще привычная работа стала заменяться сидячей, а вместо простых продуктов появились в большом объеме изделия быстрого приготовления [3].

Эти условия существенным образом повлияли на качество жизни. Заметно ухудшилось самочувствие, многие болезни стали еще в школьном возрасте. Эксперты давно забили тревогу по поводу данной проблемы, однако все предпринимаемые меры не принесли существенного результата и болезни продолжили распространяться.

Чтобы предотвратить отрицательное влияние сидячего образа жизни, важно вовлечь как можно больший процент населения к хотя бы незначительной физической активности. Авторы выделяют ряд причин, по которым сегодня наблюдается трудности с вовлечением граждан в спорт:

- низкая мотивация и заинтересованность;
- непонимания важности вопроса;
- недоступность спортивных занятий [4, 5].

В последнее десятилетие государство вступило в активную поддержку здорового образа жизни через увеличения финансирования социальных и инфраструктурных проектов и программ [6, 7]. Для активизации населения был разработан стратегический план, который должен создать возможности и условия для увеличения числа граждан, которые систематически занимаются спортом. На сегодняшний день большинство запланированных мероприятий охватывает в основном коррекцию объема физической активности в жизни каждого гражданина, вопрос питания и выбора правильных продуктов по-прежнему остается нерешенным. Однако серьезный подход к включению физической нагрузки в распорядок дня должен заставить задуматься и о правильном питании.

Распространение массового спорта и его популяризация сегодня происходит различными способами. Государство организывает различного

рода мероприятия, которые обращают внимание граждан страны на важность данного вопроса, мотивируют население заниматься спортом и увеличивают доступность различных форм занятий. Для оценки эффективности запланированных мероприятий был разработан показатель доли количества граждан вовлеченных спорт. Государство создало план показателей, которых нужно достичь в каждом году. На рисунке 1 представлены плановые значения данного параметра [8].

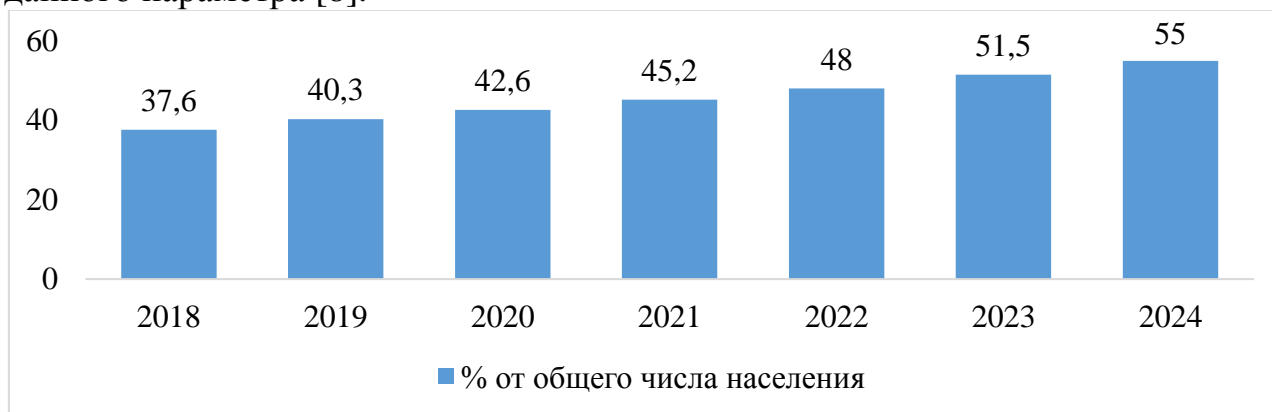


Рисунок 1 – Фактические и планируемые значения показателя доли граждан систематически занимающихся спортом в России до 2024 года

Именно соответствие показателя доли граждан систематически занимающихся спортом от общего числа граждан плану говорит об эффективности функционирования проекта «Спорт-норма жизни» и качества выполнения мероприятий. Однако по результатам работы в 2019 году план не был выполнен и в среднем по России составил 27 % [9]. Наблюдается сильное отставание, которое необходимо наверстать за последующие годы.

На реализацию задач и мероприятий выделяются из государственного бюджета материальные средства. В таблице 1 представлена структура задач и объем выделенных финансовых средств на их решение [10].

Таблица 1 – Структура задач продвижения здорового образа жизни среди населения страны и объем финансовых средств на их решение

Задачи продвижения здорового образа жизни	Объем финансирования, млн. рублей
Проведение физкультурных мероприятий	4 831,50
Подготовка новых кадров, увеличение квалификации специалистов физической культуры и спорта	1 629,00
Обеспечение новым оборудованием бюджетных учреждений	11 318,54
Проведение научно-исследовательских работ	50,00
Оборудование новых уличных спортивных площадок	17 834,21
Поддержка бюджетных учреждений	1 325,00
Увеличение числа объектов спортивной инфраструктуры	76 285,34

На реализацию различных способов продвижения здорового образа жизни планируется выделить большое количество материальных средств, которые бы позволили решить основные проблемы, мешающие гражданам страны заниматься спортом и вести здоровый образ жизни.

Кроме того, одним из действенных методов может быть использование средств массовой информации в форме активной пропаганды: фильмы,

телевизионные передачи, газеты и журналы все чаще предоставляют материал, посвященный теме физической активности и правильного питания. Одним из эффективных являются средства социальных сетей – наличие активных публичных личностей, которые заражают своих положительным примером, открытие и продвижения материалов ведения различных тренировок, направленных на развитие большого спектра физических возможностей. Именно социальные сети являются источником движения для большинства молодых людей. Однако такое средство не всегда может быть эффективно для всех слоев населения, например, для граждан пожилых возрастных категорий, которые плохо владеют современными технологиями.

Список использованных источников

1. Зюкин Д.А., Матушанская Е.Е. Массовый спорт как неотъемлемый элемент реализации концепции здорового образа жизни населения // Региональный вестник. 2018. № 6 (15). С. 11-13.
2. Воронина В.Т. Основные принципы здорового питания, как одного из составляющих здорового образа жизни // Региональный вестник. 2019. №21(36). С. 34-35.
3. Воронина В.Т. К вопросу здорового образа жизни населения России и роли инновационных технологий // Региональный вестник. 2019. № 3 (18). С. 12-14.
4. Бобровский Е.А. Развитие спортивной инфраструктуры как фактор повышения популярности массового спорта // Региональный вестник. 2019. № 9 (24). С. 15-17.
5. Перькова Е.Ю. Развитие физической культуры и спорта в федеральных округах России // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 233-236.
6. Перькова Е.Ю. Оценка эффективности финансирования физической культуры и спорта в регионах ЦФО // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 275-278.
7. Воронина В.Т. О финансовом обеспечении всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО) // Региональный вестник. 2019. № 8 (23). С. 14-16.
8. Паспорт национального проекта «Демография». Официальный сайт правительства России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/info/35559/> (Дата обращения: 14.12.2020 г.).
9. Статистика раздела «Демография». Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/14477?print=1> (дата обращения 14.12.2020 г.).
10. Паспорт федерального проекта «Спорт-норма жизни». Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minsport.gov.ru/2019/doc/Pasport-federalnogo-proekta.pdf> (Дата обращения: 14.12.2020 г.).
11. Зюкин Д.В. Индикаторы напряженности в социальной сфере [Текст] / Д.В. Зюкин, Д.И. Жилияков // Современная наука: вопросы теории и практики

Сборник материалов I заочной международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 42-45.

12. Жилияков Д.И. Совершенствование финансового обеспечения социальной политики / Д.И. Жилияков // Сборник материалов III заочной международной научно-практической конференции «Современная наука: вопросы теории и практики». - 2018. - С. 201-204.

О ПРОБЛЕМЕ СНИЖЕНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Сергеева Наталья Митрофановна,

кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»

E-mail: sergeevamedical@yandex.ru

Аннотация. В статье исследуется количество заключаемых браков в РФ. Рассмотрены основные причины снижения количества заключаемых браков в нашей стране. Исследована динамика браков и разводов с 2016 по 2019 гг. Установлены регионы лидеры и аутсайдеры по количеству регистрируемых браков в нашей стране.

Ключевые слова: число браков и разводов, семейные ценности, демографическая политика.

THE PROBLEM OF REDUCING FAMILY VALUES

Annotation. The article examines the number of marriages in the Russian Federation. The main reasons for the decline in the number of marriages in our country are considered. The dynamics of marriages and divorces from 2016 to 2019 was studied. The leading regions and anti-leaders in the number of registered marriages in our country have been established.

Key words: number of marriages and divorces, family values, demographic policy.

Решение демографических проблем современной российской властью возводится в статус приоритетов. Значительные средства выделяются как на развитие детских учреждений, так и поддержку молодых семей. Однако статистика неутешительно свидетельствует о снижении количества браков и общего желания молодых людей в России создавать семьи. Поддавшись современным веяниям, молодые люди стремятся к непродолжительному сожительству и частой смене партнёров, в результате чего дело до семьи доходит все реже [1]. Одновременно с этим в РФ фиксируется рост количества разводов, что также является индикатором неудовлетворительной демографической политики. Семейная ячейка в современном обществе несколько трансформировалась. Все дело в том, что ее предназначение перестало носить только практическую цель – воспроизводство потомства.

Данный феномен может рассматриваться и в целом как социальный институт, и как малая группа [2].

Снижение количества браков происходит чаще всего по экономическим причинам и связано с сокращением доходов населения: когда доходы жителей растут, то увеличивается количество заключений брака, а когда доход начинает идти вниз, то этот показатель, соответственно, снижается [3, 4].

Одной из основных проблем современного брака является падение статуса семьи как социального института общества, изменение в современных ценностях. С каждым годом количество незарегистрированных браков в России становится больше. Современные пары не видят смысла в официальном оформлении своих отношений. По основным причинам: нежелание партнёров брать на себя обязательства, которые обычно сопровождают создание семьи; невозможность заключить официальный брак, по состоянию здоровья или ограничению свободы; сохранность имущества от возможного притязания со стороны сожителя [5]. И хотя государство продолжает проводить политику сохранения семьи как главной ценности, большинство ученых склоняются во мнении, что мы переходим на новую модель взаимоотношения полов.

Статистика зарегистрированных браков между мужчинами и женщинами с 2016 по 2019 гг. по данным ЗАГС в России имеет тенденцию к снижению. Так, 2016-2017 гг. отмечается ростом браков, где наибольший показатель приходится на 2017 год – 700 тыс. В дальнейшем наблюдается резкий спад - количество зарегистрированных браков с 2017 по 2018 гг. снизилось на 121,5 тыс. или на 17,3%. 2019 год относительно предыдущего года имеет положительную динамику. Количество браков в РФ с 2018 года увеличилось на 10,3%. В целом, относительно показателей 2016 года количество регистрируемых браков в России в 2019 году снизилось на 2,3%. Обратной стороной количества браков в России являются разводы. Нельзя не отметить, что в России больше половины браков заканчиваются разводами. В 2016 году на общую долю браков пришлось 60,8% разводов, в 2017 году – 57,5%, в 2018 году – 55,4%, а в 2019 - 62,5% [6] (рисунок 1).



Рисунок 1 – Число браков и разводов в России (тыс.) с 2016 по 2019 гг.

По данным Росстата [6] за 7 месяцев 2020 года в РФ было заключено 273968 браков, что на 91394 браков меньше (25%) чем годом ранее в тот же срок. Центральный федеральный округ является лидером среди регионов РФ по количеству браков за 7 месяцев в 2020 году, на долю которого приходится 26% от общего количества браков. Здесь самый высокий уровень жизни, выше

зарплаты, меньше уровень безработицы, благоприятный климат, более развитые здравоохранение и транспортная сеть. Далее следуют Приволжский федеральный округ (18%) и Сибирский (13%). Меньше всего заключают браков в Северо-Кавказском регионе (6%), причиной чего является сравнительно меньшее число населения и распространенность исламских браков, которые официально не входят в статистику (рисунок 2).

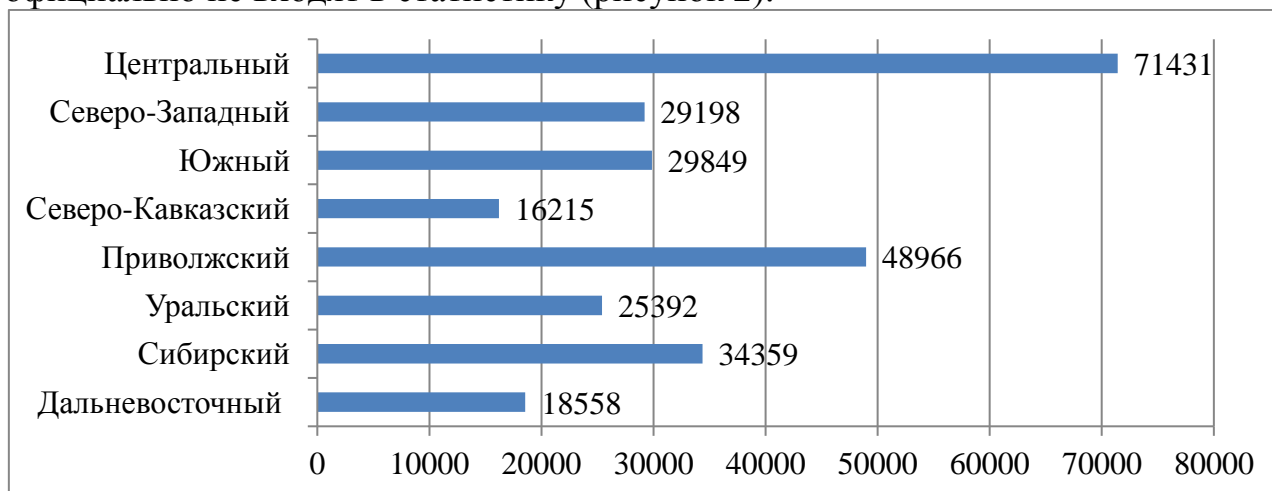


Рисунок 2 – Число браков в России по федеральным округам (тыс.) за январь-июнь 2020 года.

Таким образом, количество браков, заключаемых в России, ежегодно снижается. В основе снижения браков, как правило, находятся экономические причины, в частности - снижение доходов населения. В данный период времени количество браков сократилось на 2,3%. Больше половины браков в нашей стране заканчиваются разводами. По результатам анализа в 2020 году за 7 месяцев в РФ в сравнении с предыдущим годом было заключено на 25% браков меньше. Центральный федеральный округ является лидером среди регионов РФ по количеству зарегистрированных браков (26%). Меньше всего заключают браков в Северо-Кавказском (6%) и Дальневосточном федеральном округе (7%).

Список использованных источников

1. Харченко А.В. Роль семейных ценностей у обучающихся педиатрического и лечебного факультетов // Региональный вестник. 2019. № 20 (35). С. 37-38.
2. Даниелян М.Г., Извекова Т.А. Особенности демографической ситуации в Курской области // Региональный вестник. 2016. № 1 (2). С. 19-21.
3. Ильина Н.О. Удовлетворенность жизнью как фактор развития общества // Политика, экономика и инновации. 2016. № 2 (4). С. 4.
4. Дендак Г.М. Уровень и качество жизни населения в России: региональный аспект // Политика, экономика и инновации. 2016. № 5 (7). С. 22.
5. Абрамов А.П. Жизненные стратегии молодых россиян: кем быть и каким быть? // Политика, экономика и инновации. 2017. № 3 (13). С. 1.
6. Росстат [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/dUhQs3DJ/edn06-2020.htm> (дата обращения 13.12.2020).

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОТРАЖЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Подосинников Евгений Юрьевич,

кандидат политических наук, доцент кафедры управления и связей с общественностью Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, город Курск, Россия

E-mail: podosinnikov_e_u@mail.ru

Аннотация. Настоящая статья посвящена исследованию некоммерческих организаций, их роли в региональном политическом процессе. Одна из важнейших проблем реализации политики – согласование интересов отдельных групп, органов власти и общества в целом. Решив эту задачу, государство повысит легитимность и эффективность власти, ускорит динамику развития общественных движений и политических партий. Сделан вывод о несовершенстве законодательства и особом внимании государства к законодательным механизмам регулирования данной сферы. Используя данные Министерства юстиции Российской Федерации по Курской области, проведен количественный анализ некоммерческих организаций Курской области.

Ключевые слова: группы интересов, некоммерческие организации, реестр некоммерческих организаций.

NON-PROFIT ORGANIZATIONS AS A REFLECTION OF REGIONAL POLITICAL PROCESSES

Annotation. This article focuses on the study of non-profit organizations, their role in the regional political process. One of the most important problems of policy implementation is the coordination of the interests of individual groups, authorities and society as a whole. Having solved this task, the state will increase the legality and effectiveness of power, accelerate the dynamics of the development of social movements and political parties. The conclusion was made about the imperfection of legislation and the special attention of the state to legislative mechanisms for regulating this area. Using data from the Ministry of Justice of the Russian Federation in the Kursk region, a quantitative analysis of non-profit organizations of the Kursk region was carried out.

Key words: interest groups, non-profit organizations, register of non-profit organizations.

Введение

Современное общество - это система взаимодействия различных групповых интересов. А это в свою очередь - постоянная борьба и конкуренция за обладание и распоряжение разнообразными общественными ресурсами, за право доступа к процессу выработки и принятия политических решений, где главная цель - обеспечение преимуществ и выгод [12].

Поэтому одной из важных проблем осуществления политики является

согласование интересов отдельных групп и общества в целом [13]. А решение этой задачи придаст устойчивость и стабильность обществу, политической системе, повысит легитимность и эффективность власти, ускорит динамику развития общественных движений и политических партий.

Организационно-правовые формы общественных объединений граждан в Российской Федерации даны в Федеральном законе Российской Федерации от 19.05.1995 г. №82-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «Об общественных объединениях», принятом Государственной Думой в 1995 году [1].

Совершенствование законодательства и разработка в 2009 - 2014 гг. положений Гражданского Кодекса РФ о юридических лицах, и о некоммерческих организациях (далее – НКО), в частности, сохранили разделение юридических лиц на коммерческие, т.е. преследующие цель извлечения прибыли и ее распределения между участниками, и некоммерческие, т.е. не преследующие такой цели в качестве основной [3]. Экономически различные понятия «прибыль» по отношению к коммерческим и некоммерческим юридическим лицам привели к введению нового термина в отношении предпринимательской деятельности НКО – «приносящая доход деятельность». Эта новелла учитывает экономический смысл возмездной деятельности НКО, направленный на укрепление имущественного потенциала этих организаций, а не на получение прибыли. Понятия «экономическая», «хозяйственная» деятельность НКО отходят на задний план по усмотрению законодателя.

Вклад НКО в экономику России сегодня ни у кого не вызывает сомнений. Хотя на основе имеющихся статистических данных этот вклад в восемь - десять раз меньше, чем в развитых странах [4, 5]. В современный период развития можно с уверенностью говорить о необходимости разработки комплексной концепции участия юридических лиц, созданных как НКО в развитии экономического потенциала страны [6, 7, 8].

Материалы и методы

По состоянию на декабрь 2020 года, в Федеральный закон Российской Федерации от 12.01.1996 г. №7-ФЗ (ред. от 08.06.2020) «О некоммерческих организациях» внесена 91 редакция. Данное число редакций позволяет сделать два вывода [2].

Во-первых, это несовершенство законодательства.

Во-вторых, это особое внимание государства к законодательным механизмам регулирования данной сферы.

Согласно данным Министерства юстиции Российской Федерации, количество некоммерческих организаций (далее – НКО) по Курской области на 22.12.2020 г. занесено в реестр 4452, из них статус «зарегистрирована» имеет 1612 НКО (см. табл. 1) [14].

Таблица 1. Некоммерческие организации Курской области в разрезе организационно-правовой формы и количества*

Организационно-правовая форма	2016 г.		2020 г.	
	Кол-во	%	Кол-во	%
1	2	3	4	5
Учреждение	67	3,60	49	3,04
Торгово-промышленная палата	1	0,05	-	-
Территориальное общественное самоуправление	1	0,05	1	0,06
Союз (ассоциация) общественных объединений	1	0,05	1	0,06
Религиозная организация	345	18,64	349	21,65
Профессиональный союз	332	17,95	192	11,91
Политическая партия	62	3,35	37	2,29
Орган общественной самодеятельности	3	0,15	2	0,12
Объединения (союз, ассоциация) юридических лиц	82	4,40	147	9,12
Объединение работодателей	3	0,15	1	0,06
Общественный фонд	38	2,05	21	1,3
Общественное учреждение	49	2,65	27	1,67
Общественное движение	11	0,55	6	0,37
Общественно-государственное общественное объединение	9	0,45	6	0,37
Общественная организация	421	22,74	413	25,62
Нотариальная палата	-	-	1	0,06
Некоммерческое партнерство	119	6,42	48	2,98
Некоммерческий фонд	78	4,20	84	5,21
Национально-культурная автономия	1	0,05	1	0,06
Коллегия адвокатов	26	1,40	28	1,73
Казачье общество	16	0,85	18	1,12
Иные некоммерческие организации	1	0,05	-	-
Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств	2	0,10	-	-
Адвокатское бюро	3	0,15	4	0,25
Адвокатские палаты субъектов РФ	1	0,05	1	0,06
Автономная некоммерческая организация	177	9,90	175	10,86
Всего:	11849	100	1612	100

Источник: построено автором на основе - официального сайта Министерства юстиции РФ [Электронный ресурс] URL: <http://unro.minjust.ru/NKO.aspx> (дата обращения – 22.12.2020).

* информация на сайте представлена по состоянию на 22.12.2020

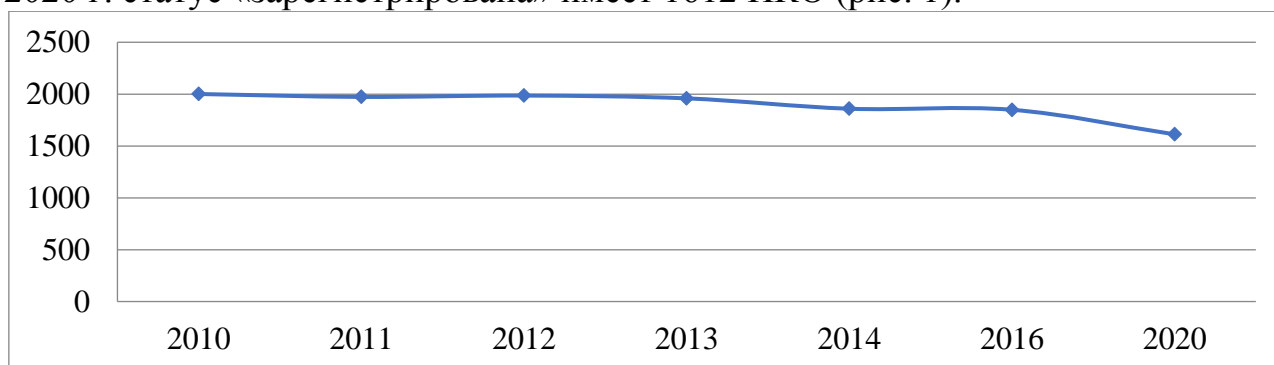
Результаты исследования

Анализ данных реестра по состоянию на 22.12.2020 позволяет сопоставить доли некоммерческих организаций Курской области в разрезе организационно-правовых форм, при этом наибольшее количество и совокупный объем имеют:

- общественные организации – 413 (25,62 %),
- религиозные организации – 349 (21,65 %),
- профессиональные союзы – 192 (11,91 %),
- автономные некоммерческие организации – 175 (10,86 %) (см. таб.).

Общая тенденция развития некоммерческих организаций в регионе за последние три года указывает на снижение их количества. Если в 2010 году на территории Курской области было зарегистрировано НКО – 2001, то в 2011 г. – 1973, в 2012 г. – 1986, в 2013 г. – 1959, в 2014 г. – 1859, в 2016 г. – 1849, а в

2020 г. статус «зарегистрирована» имеет 1612 НКО (рис. 1).



Источник: построено автором на основе - официального сайта Министерства юстиции РФ [Электронный ресурс] URL: <http://www.minjust.ru> (дата обращения – 22.12.2020).

Рис. 1. Динамика количества зарегистрированных некоммерческих организаций Курской области 2010-2020 гг.

Анализ данных таблицы и рисунка позволяет говорить о снижении общей численности НКО. В свою очередь статистическое снижение общей численности НКО позволяет сделать гипотезу о снижении динамики региональных политических процессов, политической активности и культуры граждан, однако для подтверждения данной гипотезы необходимо проведение ряда исследований (выборочный опрос, экспертный опрос и др.).

Отдельные организационно-правовые формы НКО на территории Курской области прекратили свою деятельность:

- ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств;
- торгово-промышленная палата.

При этом отдельные организационно-правовые формы НКО показали рост при сравнении данных 2016-2020 гг.:

- коллегия адвокатов (+2);
- религиозные организации (+2);
- объединения (союз, ассоциация) юридических лиц (+45).

Обсуждение

Таким образом, в настоящее время в России, как на федеральном, так и на региональном уровне происходит становление новых механизмов взаимодействия государства и групп интересов, при которых наиболее эффективная выработка политических решений возможна лишь при условии взаимодействия государства и групп интересов, вовлечения групп интересов в процессы осуществления государственной политики, учета позиций всех групп, интересы которых так или иначе затрагиваются в процессе выработки и реализации государственной политики в той или иной сфере [9, 10].

Возникает потребность в разработке общей концепции участия некоммерческих организаций в развитии экономического потенциала региона [11].

Выводы

По данным Министерства юстиции РФ, в настоящее время, в Курской области зарегистрировано 1849 некоммерческих организаций, из которых наиболее многочисленные организации: общественные организации – 421, профессиональные союзы – 332, религиозные организации – 345, автономные

некоммерческие организации – 177, некоммерческие партнерства – 119.

Открытые данные Министерства юстиции РФ позволяют проводить межрегиональные сравнения и исследования, что может стать фактической базой дальнейших исследований, а в дальнейшем говорить о повышении (снижении) динамики региональных политических процессов, политической активности и культуры граждан.

Список литературы и источников

1. Федеральный закон Российской Федерации от 19.05.1995 №82-ФЗ «Об общественных объединениях» // Сборник законодательства Российской Федерации. – 1995. – №21. – Ст. 1930.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // Собрание законодательства РФ. – 15.01.1996. – № 3, ст. 145.
3. Власов Александр Александрович, Подосинников Евгений Юрьевич Выполнение мероприятий инвестиционной Стратегии Курской области до 2025 года как Центральный элемент обеспечения благоприятного инвестиционного климата в регионе // Политика, экономика и инновации. 2016. №5. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vypolnenie-meropriyatiy-investitsionnoy-strategii-kurskoj-oblasti-do-2025-goda-kak-tsentralnyy-element-obespecheniya-blagopriyatnogo> (дата обращения: 22.12.2020).
4. Дробная Екатерина Николаевна, Савченко Юлия Станиславовна Оценка механизмов управления социально-экономическим развитием Курской области // Политика, экономика и инновации. 2017. №4. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-mehanizmov-upravleniya-sotsialno-ekonomicheskim-razvitiem-kurskoj-oblasti> (дата обращения: 22.12.2020).
5. Дугинова Анна Олеговна Анализ устойчивости местных бюджетов и проблемы финансового обеспечения территорий Курской области // Политика, экономика и инновации. 2018. №2 (19). - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-ustoychivosti-mestnyh-byudzhetrov-i-problemy-finansovogo-obespecheniya-territoriy-kurskoj-oblasti> (дата обращения: 22.12.2020).
6. Михалева Ольга Валерьевна, Мутылина Кристина Олеговна Перспективы экономического развития Курской области // Политика, экономика и инновации. 2016. №1. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-ekonomicheskogo-razvitiya-kurskoj-oblasti> (дата обращения: 22.12.2020).
7. Панкин Андрей Андреевич, Сукманов Эдуард Валентинович Оценка устойчивости экономики отдельных отраслей региона // Политика, экономика и

- инновации. 2018. №3 (20). - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-ustoychivosti-ekonomiki-otdelnyh-otrasley-regiona> (дата обращения: 22.12.2020).
8. Полохова Лариса Олеговна Оценка эффективности развития региональной экономики // Политика, экономика и инновации. 2017. №5. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-razvitiya-regionalnoy-ekonomiki> (дата обращения: 22.12.2020).
9. Рыбкина Наталья Андрияновна Особенности формирования региональной инвестиционной политики // Политика, экономика и инновации. 2019. №4 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-regionalnoy-investitsionnoy-politiki> (дата обращения: 22.12.2020).
10. Рыбкина Наталья Андрияновна Сравнительная оценка инвестиционной привлекательности Курской области // Политика, экономика и инновации. 2019. №6 (29). - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitel'naya-otsenka-investitsionnoy-privlekatelnosti-kurskoj-oblasti> (дата обращения: 22.12.2020).
11. Шварц Роман Сергеевич Диагностика сбалансированности отраслевой структуры экономики региона на основе анализа структурных сдвигов // Политика, экономика и инновации. 2019. №1 (24). - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/diagnostika-sbalansirovannosti-otraslevoy-struktury-ekonomiki-regiona-na-osnove-analiza-strukturnyh-sdvigov> (дата обращения: 22.12.2020).
12. Подосинников Евгений Юрьевич, Новосельский Святослав Олегович, Быстрыкова Анна Александровна Сравнительная оценка политической партийной активности России и Белоруссии // Политика, экономика и инновации. 2016. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitel'naya-otsenka-politicheskoy-partiynoy-aktivnosti-rossii-i-belorussii> (дата обращения: 22.12.2020).
13. Подосинников Евгений Юрьевич Анализ политических процессов и развитие партийной системы на региональном уровне // Политика, экономика и инновации. 2020. №1 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-politicheskikh-protsessov-i-razvitie-partiynoy-sistemy-na-regionalnom-urovne> (дата обращения: 22.12.2020).
14. Официальный сайт Министерства юстиции РФ [Электронный ресурс] URL: <http://www.minjust.ru> (дата обращения – 22.12.2020).
15. Официальный сайт администрации Курской области [Электронный ресурс] URL: <http://adm.rkursk.ru> (дата обращения – 22.12.2020).
16. Официальный сайт Общественной палаты Курской области [Электронный ресурс] URL: <http://op46.ru> (дата обращения 22.12.2020).

ИТ-ТЕХНОЛОГИИ

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ФАКТОР СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Свирин Андрей Викторович,

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Москва, Россия

E-mail: andrey.svirin@list.ru

Туякбасарова Надежда Анатольевна,

к.с.н., доцент кафедры прикладной информатики и математики ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: distance@mebik.ru

Аннотация. В статье приведен анализ информационных рисков, существующих в современном бизнесе, обоснована необходимость в защите информации от несанкционированного доступа, приведены ряд эффективных мер по сохранению конфиденциальной информации организаций.

Ключевые слова: информационная безопасность, бизнес, несанкционированный доступ, угрозы информационной безопасности, организационно-технические мероприятия, управление рисками.

INFORMATION SECURITY AS A FACTOR OF MODERN BUSINESS

Annotation. The article analyzes the information risks that exist in modern business, justifies the need to protect information from unauthorized access, and provides a number of effective measures to preserve confidential information of organizations.

Key words: information security, business, unauthorized access, threats to information security, organizational and technical measures, risk management.

В связи с интенсивным развитием глобальных компьютерных сетей, а также их широким использованием в коммерческих целях, стоит особо отметить необходимость построения эффективных систем защиты информации, создания защищенных протоколов и совершенствования существующих уязвимых служб сети Интернет[1].

Информационная безопасность представляет собой набор практик защиты информации путем снижения информационных рисков и управления информационными рисками. Как правило, это предполагает предотвращение или, по крайней мере, уменьшение вероятности несанкционированного ненадлежащего доступа, использования, раскрытия, нарушения, удаления, коррупции, модификации, проверки, регистрации или девальвации, хотя это

также может включать в себя уменьшение неблагоприятных последствий инцидентов.

Современный бизнес накапливает большое количество конфиденциальной информации о своих клиентах, продуктах, сотрудниках, исследованиях и финансовом положении. Если конфиденциальная информация о клиентах, финансах или новой продуктовой линейке компании попадет в руки конкурента или хакера, бизнес и его клиенты могут понести масштабные, непоправимые финансовые потери, будет нанесен существенный ущерб репутации компании. В связи с этим информационная безопасность требуется бизнесу для сбалансированной защиты конфиденциальности, целостности и доступности данных при сохранении фокуса на эффективной реализации политики, без ущерба для производительности организации.

Угрозы информационной безопасности проявляются в самых разных формах. Наиболее распространенные из них связаны с кражей интеллектуальной собственности, личных данных, оборудования или информации, а также иными формами мошенничества.

Большинство людей сталкивались с программными атаками того или иного рода. Вирусы, черви, фишинговые атаки и троянские кони являются самыми распространенными программными атаками на бизнес-информацию. Кража личных данных представляет собой попытку получить личную информацию человека или воспользоваться его доступом к жизненно важной информации с помощью социальной инженерии. Из-за высокой стоимости и чрезвычайной популярности среди населения сегодня возрастает кража смартфонов. Саботаж также является угрозой информационной безопасности, поскольку может привести к уничтожению веб-сайта организации и спровоцировать потерю доверия со стороны ее клиентов. Вымогательство информации сродни краже имущества или информации компании с целью получить платеж в обмен на возвращение информации или имущества его владельцу. Угрозу номер один для любой организации, как это не странно, представляют пользователи или внутренние сотрудники, называемых также инсайдерскими угрозами.

Желаемая информационная безопасность в значительной степени достигается за счет структурированного процесса управления рисками, который включает в себя:

- идентификация информации и связанных с ней активов, а также потенциальных угроз, уязвимостей и воздействий;
- оценка рисков;
- принятие решения о том, как реагировать на риски, т. е. избегать, смягчать, разделять или принимать их;
- в тех случаях, когда требуется снижение риска, выбор или разработка соответствующих средств контроля безопасности и их реализация;
- мониторинг деятельности, внесение корректировок по мере необходимости для решения любых вопросов, изменений и улучшения возможностей.

Чтобы стандартизировать дисциплину защиты информации, ученые и профессионалы постоянно сотрудничают, предлагая рекомендации, политики и отраслевые стандарты по паролю, брандмауэру, антивирусной программе, программам шифрования, юридической ответственности, осведомленности о безопасности, обучению и т.д. Такая стандартизация может быть дополнительно обусловлена широким спектром законов и правил, которые влияют на правила доступа к данным, их обработке, хранения, передачи и уничтожения.

Однако внедрение любых стандартов и руководящих указаний в рамках организации может иметь ограниченный эффект, если не будет принята культура постоянного совершенствования [2]. В основе информационной безопасности лежит обеспечение сохранности конфиденциальности, доступности и целостности информации, гарантирующей, что информация не будет скомпрометирована каким-либо образом, когда возникают критические вопросы, например, неисправностью компьютера/сервера и физической кражи.

В связи с этим сегодня возрастает роль специалистов по защите информации, которые несут ответственность за безопасность всех информационных технологий в компании, начиная от отражения вредоносных кибератак, имеющих цель получить важную информацию или получить контроль над компьютерными системами, до обеспечения сохранности информации на всех носителях, в том числе и бумажных.

IT-специалисты востребованы на рынке труда и имеют разнообразную специализацию, как то: защита компьютерных сетей, защита программного обеспечения, защита баз данных, аудит информационных систем, компьютерная судебная экспертиза. Статистика показывает, что по состоянию на 2018 год более 80 процентов специалистов по информационной безопасности не теряли занятость в течение года и не меняли места работы. По данным компании Searchinform число специалистов в сфере информационной безопасности постоянно растет и с 2014 по 2019 год имеет постоянный ежегодный прирост в 11 процентов [3].

Обеспечение информационной безопасности достигается организационными, организационно-техническими и техническими мероприятиями, каждое из которых обеспечивается специфическими силами, средствами и мерами, обладающими соответствующими характеристиками. Одной из самых эффективных мер по предотвращению большинства угроз, является своевременное информирование пользователей.

В завершении хотелось бы привести возможные и эффективные, на наш взгляд, ответы на угрозы безопасности:

- сокращение / смягчение – внедрение гарантий и контрмер для устранения уязвимостей или блокирования угроз;
- присвоить / передать – возложить стоимость угрозы на другое лицо или организацию, например, на приобретение страхования или аутсорсинг;
- принять-оценить, перевешивает ли стоимость контрмеры возможную стоимость потерь из-за угрозы.

Список использованных источников

1. Бабенко, Л. К. Параллельные алгоритмы для решения задач защиты информации : моногр. / Л. К. Бабенко, Е. А. Ищукова, И. Д. Сидоров. - 3-е изд. стер. - Москва : Горячая линия-Телеком, 2014. - 304 с. : ил. - Библиогр.: с. 222-224.
2. Будников С.А. Информационная безопасность автоматизированных систем: учебное пособие / С.А. Будников, Н.В. Паршин. – Воронеж: ЦПКС ТЗИ, 2016. – 287 с.
3. Сайт компании Searchinform <https://searchinform.ru>



Научное издание
Электронный научно-практический журнал
«Наука и практика регионов»
№ 4 (21) 2020

Издательство
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

Статьи публикуются в авторской редакции.

Редакция ведет политику свободного доступа к электронной версии журнала. Авторы статей несут ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации. Редакция журнала не несет никакой ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи. Редакция вправе изъять уже опубликованную статью, если выяснится, что в процессе публикации статьи были нарушены чьи-либо права или же общепринятые нормы научной этики.

Координаты редакции:
305000 г. Курск, ул. Радищева, 35
к. 108
тел. 8 (4712) 70-82-56
E-mail: meb-journal@ya.ru
Сайт: www.meb-journal.ru
