Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Курский филиал

Центр управления регионом Курской области

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сборник научных трудов
Международной
научно-практической конференции

06 февраля 2025 года

ТОМ 2

Курск 2025

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67
С56 ФА-34

Редакционная коллегия:
Ильин А.Е. – директор Курского филиала Финуниверситета,
д-р экон. наук, проф. – председатель оргкомитета конференции;
Занина О.В. **-** заместитель директора Курского филиала Финуниверситета,
кандидат экономических наук
Рудых А.С. **-** заведующий кафедрой «Менеджмент и информационные технологии»,
кандидат экономических наук, доцент

Экономические и социальные проблемы регионального развития в современных условиях: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции (06 февраля 2025 года, г. Курск) / Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. В 2-х томах, Том 2. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2025. – 390 с.

ISBN 978-5-00261-166-9

Авторами вошедших в сборник научных статей исследуются экономические и социальные проблемы регионального развития в современных условиях , формируются подходы к их эффективному решению, предлагаются направления и методы совершенствования деятельности, основанные на современной методологии научных исследований в области экономики, менеджмента, социологии, философии, права и других смежных отраслей науки.

Для научных работников, преподавателей, студентов бакалавриата и магистратуры, аспирантов и докторантов, а также всех специалистов, интересующихся современной проблематикой государственного регулирования и управления в трансформирующихся социально-экономических системах разных уровней.

Материалы публикуются в авторской редакции.

ISBN 978-5-00261-166-9

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67

© Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал, 2025
© Авторы статей, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Экономические аспекты 8

Сапунов А.В., Приймак А.А. СТРАТЕГИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УСПЕХ БИЗНЕСА 8

Сапунов А.В., Самойлова В.В. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО И АЛЬЯНСЫ 11

Сапунов А.В., Гусева А.Н. УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРОЙ: СТРАТЕГИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ 14

Саримова А.И. ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ РЕАЛИЗАЦИИ региональной политики на примере г. Санкт-Петербург 17

Сафонова А.О., Сафонова П.О., Преображенский Ю.П. О ПРОГНОЗИРОВАНИИ ПРИ РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИИ 23

Севрюкова Е.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА 26

Семенов М.В., Макаров Е.И., Семенова Э.Е. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ В РОССИИ 28

Середа М.В., Гаряева М.А. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 33

Середа М.В., Золотарева С.А. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ 37

Середа М.В., Гаряева М.А. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРАРНОМ БИЗНЕСЕ 41

Сиваев Е.А., Ваулин А.С. ВЛИЯНИЕ РЫНКА ТРУДА И ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 45

Сидельников А.С. УПРАВЛЕНИЕ БЮДЖЕТНОЙ ЛИКВИДНОСТЬЮ: НОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КАЗНАЧЕЙСТВА РОССИИ 55

Соколов А.С., Шабанов Л.А., Воронов А.А. ОСОБЕННОСТИ ОПТИМИЗАЦИИ РАБОТЫ В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ 62

Соколова С.А., Павлов С.Ю., Альтварг М.С. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 65

Спицына А.О., Исаенко Е.С. УПРАВЛЕНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 67

Стрельцов П.В. ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИХ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕД IPO 71

Субачев С.Ю., Ащепкова М.М., Дрогин Е.В. ЗАЩИТА ДАННЫХ И БЕЗОПАСНОСТЬ ДАННЫХ: ОСНОВНЫЕ РАЗЛИЧИЯ 75

Терещенко В.И., Занина О.В. МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПОСТРОЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ КАРТЫ РЫНКА) 79

Тимошенко Е.А., Кузьмина В.М. МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВАЯ ОСНОВА СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ 84

Тимошенко Е.А., Кузьмина В.М. ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕГО ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО РЫНКА ЕАЭС 87

Тимошенко Л.И. ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 91

Токарев Д.А., Семенова Н.А. МЕТОДИКА АУДИТА ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ РАСЧЕТНЫХ ОПЕРАЦИЙ 95

Тропынина Н.Е. ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 101

Тропынина Н.Е., Куликова О.М. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ 104

Туркова Д.В. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В РЫНКЕ ТРУДА РФ ЗА 2013-2023 ГОДА 107

Турубарова К.А., Плотников А.А. О ХАРАКТЕРИСТИКАХ ПЛАНИРОВАНИЯ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ 111

Турубарова К.А., Плотников А.А. ОБ ОСОБЕННОСТЯХ МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ 113

Уваров Д.Д. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ IT В РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ ЗАПАДА 116

Узунян А.С. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА 120

Уланова Ю.А., Дюков А.В., Преображенский Ю.П. ОБ УЧЕТЕ ТОВАРОВ В ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 123

Умарова А.А. НАСЛЕДСТВЕННЫЙ ДОГОВОР И ЕГО ОТЛИЧИЕ ОТ СМЕЖНЫХ ВИДОВ ДОГОВОРОВ 126

Уразаев Э.Р. ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ ЖИЛОГО ФОНДА 130

Фазлыева Е.П., Длимбетова Ю.У. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И УЗБЕКИСТАНА 133

Фазлыева Е.П., Быкова М.Э. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ 136

Филичкина И.В., Кузьмина В.М. СОТРУДНИЧЕСТВО КЭАС С БЕЛАРУСЬЮ И КАЗАХСТАНОМ 138

Филичкина И.В., Кузьмина В.М. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КЭАС) 140

Фомина А.Н. МЕТОДИКА ОЦЕНИВАНИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В ТЕЛЕКОМПАНИИ 143

Хаберьянова А.А. ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ВЗАИМОСВЯЗИ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ 149

Хагурова И.П., Чиназирова С.К., Данилова В.В. ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ 155

Хамбулатова З.Р. ИССЛЕДОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ГАЗА 161

Хамбулатова З.Р., Амерханова Г.Ш. УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ ПРИБЫЛИ 163

Хамидуллин И.Р., Найда А.М. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНОВ 166

Хан А.В., Кублин И.М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ УСЛУГ 169

Циканова Л.М. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНКЛЮЗИВНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА В РЕГИОНАЛЬНОМ АСПЕКТЕ 172

Чалых О.Д. УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 175

Черевко В.Е. ESG В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ 179

Шабалин М.Е., Крупнов Ю.А. ФИНАНСОВЫЙ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ 184
Шаляпин Д.А., Шмелев Е.В., Воронов А.А. ХАРАКТЕРИСТИКИ УПРАВЛЕНИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ 187
Шарафутина С.Ф., Миашет Мавамба Ш.Л. СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НАРАСТАЮЩИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ 190
Шеховцова А.Н., Афанасьева Л.А. ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ПОСТРОЕНИИ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ 194
Шибаева М.А., Околелова Э.Ю., Дубровская Т.Н. ПРОБЛЕМЫ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ 196
Шибаева М.А., Околелова Э.Ю., Чугунов А.В. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ 200
Шитов В.Н., Матвеев А.В. ЕВРОПЕЙСКАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА 204
Шобонова Л.Ю., Назарова Е.Н. ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ КАК ИНСТРУМЕНТ УКРЕПЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАН К ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЯМ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ 208
Шобонова Л.Ю., Фролов Ю.С. КУЛЬТУРНЫЕ И ЯЗЫКОВЫЕ БАРЬЕРЫ В ДЕЛОВОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ 210
Щербатых Л.М., Щербатюк А.С., Воронов А.А. О МЕТОДИКАХ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ 213
Щетинина С.А., Шарыпова Т.Н. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ 216
Юшков М.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНОВ 221

Философские, социальные аспекты 224

Андриянова Е.А., Сапунова А.С. РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ 224
Балашова Е.С. ЮРИДИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРАВЕ 227
Гоник Г.Г., Погосян В.Г. АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 230
Горюшкина Н.Е. УРОКИ АНТИАЛКОГОЛЬНОЙ КАМПАНИИ В РОССИИ НА РУБЕЖЕ XIX – XX ВВ. 236
Захарова А.Д., Кублин И.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 239
Калафатов Э.А. ВЛИЯНИЕ ВИДЕОХОСТИНГОВ НА СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ НАСЕЛЕНИЯ СЕЛА 243
Медведев А.В., Финикова О.В., Присенко С.В. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 246
Накастхоева И.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА 248
Насырова С.И. КРЕАТОСФЕРА ЧЕЛОВЕКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ 252
Поздняков А.В., Антонов В.Д. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ РЕЛИГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 256

Продолятченко П.А. ОСОБЕННОСТИ ТЬЮТОРСТВА В ОСВОЕНИИ СТУДЕНТАМИ ФИНАНСОВЫХ ДИСЦИПЛИН 260
Продолятченко П.А. ТЬЮТОРСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 264
Продолятченко П.А. ТЬЮТОРСТВО В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА 269
Рязанова Е.С. РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА В СОЦИАЛЬНОМ АСПЕКТЕ 273
Сапунова Т.А., Приймак А.А. УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ КОЛЛЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ 275
Сапунова Т.А. ВЛИЯНИЕ ТРЕНИНГОВ И ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ НА КАРЬЕРНЫЙ РОСТ РАБОТНИКОВ 278
Сапунова Т.А., Скоробогатова Я.А. ЭТИКА И КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ 282
Сныткин Д.В. ДОСТИЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА: РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА 285
Солдатова А.В., Овчинникова Е.А. ФОРМИРОВАНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ 292
Сулейманова Т.З., Амерханова Ф.Ш. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ БРАЧНО-СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СЧАСТЬЕ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН 295
Сулейманова Т.З., Исраилова Х.А. ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 297
Томова Х.Б. РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ 299
Хичина А.Н. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РФ 304
Хрипкова И.А. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИЕМА ЦИТИРОВАНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ 307
Шарафутина С.Ф., Миашет Мавамба Ш.Л. СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ДРАЙВЕР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ 311
Шландаков О.И. РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ 314

Правовые аспекты 318

Антонова А.М., Шамсутдинова А.М. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЛИЦ, УЧАСТВУЮЩИХ В СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ 318
Бабенкова В.Р., Брусенцева М.И., Труфанова А.Ю. ПРОБЛЕМА ВЫДЕЛЕНИЯ КРИТЕРИЕВ «ТЕСНОЙ СВЯЗИ» ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН К РФ В КОНТЕКСТЕ ТРАНСГРАНИЧНОГО БАНКРОТСТВА 321
Бабенкова В.Р., Брусенцева М.И., Труфанова А.Ю. ОБМАН КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЯ 323
Бажев А.В. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА СУДЕБНУЮ ЗАЩИТУ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ 326
Власова Е.Л., ТоргаеваД.С., Словеснова А.К. ПРОБЛЕМЫ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ И ДОКАЗЫВАНИЯ КАРТЕЛЕЙ 329
Воронцова Е.В., Бондарева А.В., Выходцева А.В. ИНСТИТУТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ 336
Казов З.М. ЗАНЯТОСТЬ И ТРУДОУСТРОЙСТВО ИНВАЛИДОВ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ 340

Коимшиди Г.Ф., Афанасьев П.Б. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕСТУПНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В РОССИИ344
Комарова Л.В. К ВОПРОСУ О ПРАВОВЫХ ОСНОВАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОКУРАТУРЫ РФ.....348
Кременецкая Е.А., Шергин Е.В., Головин А.А. К ПРОБЛЕМЕ КОНТРОЛЯ НАД ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ В РЕГИОНЕ.....351
Кременецкая Е.А., Шергин Е.В., Головин А.А. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУРСКОГО ОБЛАСТНОГО СУДА.....354
Кудрявцева Л.В., Тлизамова Т.К. ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗДЕЛА АККАУНТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ МЕЖДУ СУПРУГАМИ ПРИ РАСТОРЖЕНИИ БРАКА 357
Куликова О.В. ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ЧАСТИ РЕАЛИЗАЦИИ КЛИМАТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ.....360
Минакова И.В., Крысин О.А. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 364
Минакова И.В., Расторгуев А.А. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР, ОБУСЛОВЛИВАЮЩИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДИНАМИКУ368
Никипорец А.В. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНСТИТУЦИОННЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ ПО ЗАЩИТЕ ОТЕЧЕСТВА 374
Падюкова М.Ю., Медведев А.В. **К** ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ И СВОЙСТВАХ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ 377
Правкин С.А. ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫЕ И ЧАСТНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОГЛАШЕНИЙ О ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОМ ПАРТНЕРСТВЕ В ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ 380
Труфанова А.Ю., Бабенкова В.Р., Брусенцева М.И. СТРУКТУРА КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ И ОСОБЕННОСТИ 384
Хайрутдинова Л.Р. СРОКИ, ЦЕЛИ И ИНДИКАТОРЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....387

Экономические аспекты

СТРАТЕГИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УСПЕХ БИЗНЕСА

Сапунов Андрей Владимирович, *канд. экон. наук, доцент,*
(e-mail: dismallll@mail.ru)
Приймак Алёна Алексеевна, *обучающаяся*
НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально–информационных технологий – ИМСИТ, г. Краснодар, Россия
(e-mail: alena.krasnikova.03@bk.ru)

В данной статье исследуется концепция стратегий дифференциации как важного инструмента достижения конкурентного преимущества и успеха бизнеса на насыщенном рынке. Рассматриваются различные подходы к дифференциации продуктов и услуг, включая инновации, качество, клиентский сервис и уникальный стиль бренда. Основное внимание уделяется тому, как эффективная стратегия дифференциации позволяет компаниям выделяться среди конкурентов, привлекать и удерживать клиентов, а также устанавливать лояльность к бренду. Также анализируются риски и возможные недостатки, связанные с реализацией дифференциации, такие как затраты на инновации и необходимость постоянного мониторинга изменений в потребительских предпочтениях.

Ключевые слова: стратегии дифференциации, конкурентное преимущество, успех бизнеса, инновации, качество, клиентский сервис.

Концепция стратегий дифференциации заключается в создании уникального предложения, которое выделяет продукцию или услуги компании среди конкурентов. Это ключевой инструмент достижения конкурентного преимущества, поскольку он позволяет компании устанавливать более высокую ценность для клиентов, а значит, добиваться лояльности и улучшать финансовые результаты. [1]

Стратегия дифференциации основывается на создании уникального продукта или услуги, которые обладают характеристиками, ценными для целевой аудитории.

Дифференциация базируется на глубоком понимании потребностей, предпочтений и ожиданий клиентов. Она требует анализа, какие характеристики продукта наиболее значимы для потребителей.

Дифференциация должна приводить к созданию добавленной ценности, которую клиент готов оплачивать. Это может быть связанное с экономией времени, удобством, престижем или эмоциональным удовлетворением. [2]

Уникальность позволяет компании выделяться на рынке, избегая ценовой конкуренции, которая характерна для стратегий лидерства по издержкам. Это помогает защищать маржинальность и укреплять рыночные позиции.

Виды стратегий дифференциации:

1. Дифференциация через инновации: Создание новых технологий, функций, или способов использования продукта, которые делают его уникальным.

2. Дифференциация через качество: Предоставление продуктов или услуг с высочайшими стандартами надежности, долговечности и эффективности.

3. Дифференциация через клиентский сервис: Создание исключительного опыта для клиентов за счет персонализированного обслуживания и удобства.

4. Дифференциация через уникальный стиль бренда: Создание сильного имиджа бренда, который выделяется на рынке благодаря эмоциональной связи с клиентами и эстетике. [3]

Ключевые факторы успеха подходов к дифференциации:

1. Глубокое понимание потребностей целевой аудитории.

2. Последовательность в реализации выбранного подхода.

3. Постоянное совершенствование продукта и услуг для поддержания уникальности.

4. Эффективная маркетинговая стратегия для донесения ценности до потребителя. [4]

Эффективная стратегия дифференциации позволяет компаниям выделяться среди конкурентов, привлекать новых клиентов и удерживать существующих за счет уникального предложения, которое создает дополнительную ценность для целевой аудитории. [5]

Компания создает характеристики или аспекты, которые сложно или невозможно воспроизвести конкурентам. Это может быть инновация, эксклюзивный дизайн, уникальная технология или персонализированный подход.

Эффективная дифференциация формирует узнаваемый имидж бренда, который ассоциируется с определенными ценностями и стилем.

Продукты и услуги, которые предлагают что-то большее, чем стандартные рыночные предложения, привлекают клиентов.

Дифференцированный продукт или услуга обращается к конкретным потребностям клиентов. Например, премиальное качество, инновации или экологичность создают дополнительную мотивацию для выбора.

Эффективная дифференциация помогает компании стать не только заметной, но и незаменимой для своих клиентов, что способствует устойчивому росту и долгосрочному успеху.

Основные риски дифференциации:

1. Высокая стоимость реализации: Создание уникального продукта или услуги часто требует значительных инвестиций в исследования, разработку, маркетинг и обучение персонала.

2. Копирование конкурентами: Инновации или уникальные элементы, на которых базируется дифференциация, могут быть быстро скопированы конкурентами, особенно если нет патентной защиты.

3. Снижение значимости уникальности: Характеристики, которые кажутся уникальными сегодня, со временем могут стать стандартом в отрасли.

4. Ограниченный рынок: Уникальные предложения, рассчитанные на узкую аудиторию, могут ограничить масштабы роста компании.

5. Переоценка ценности для клиента: Компания может ошибочно считать, что определенные аспекты ее продукта или услуги важны для потребителей, в то время как клиенты не готовы за них платить.

6. Зависимость от экономических условий: В условиях экономического спада клиенты могут предпочесть более дешевые варианты, даже если они менее дифференцированы.

7. Риски брендинга: Попытка позиционирования бренда как уникального может потерпеть неудачу, если коммуникация неэффективна или противоречива.

Концепция стратегий дифференциации представляет собой важный подход к созданию конкурентного преимущества для компаний, позволяя им выделять свои продукты и услуги на фоне конкурентов. Основная цель дифференциации заключается в создании уникального предложения, которое отвечает потребностям и ожиданиям целевой аудитории, обеспечивая добавленную ценность, за которую клиенты готовы платить.

Эффективная стратегия дифференциации может реализовываться через различные аспекты, такие как инновации, высокое качество, исключительный клиентский сервис и уникальный стиль бренда. Ключевыми факторами успеха в этом подходе являются глубокое понимание потребностей клиентов, последовательность в реализации стратегии, постоянное совершенствование предложений и эффективная маркетинговая коммуникация.

Однако стратегии дифференциации также сопряжены с определенными рисками, такими как высокие затраты на реализацию, возможность копирования уникальных элементов конкурентами, снижение значимости уникальности со временем, ограниченный рынок и переоценка ценности для клиентов. В условиях экономической нестабильности компании могут столкнуться с предпочтением потребителей к более дешевым альтернативам.

Список литературы

1. Бренд: позиционирование, дифференциация и ее стратегии, способы выделения. М.В. Акулич. 2023 г.

2. Стратегия дифференциации. (электронный ресурс)- https://spravochnick.ru/marketing/marketingovaya_strategiya/strategiya_differenciacii/

3. Сапунов А.В. Анализ особенностей реализации кадровой стратегии организации. Вестник Академии знаний. 2022. №49 (2). С.271-274.

4. Дармилова Ж.Д., Мугаева Е.В. Стратегии управления инновационной деятельностью промышленных предприятий. Экономика устойчивого развития. 2014. №2 (18). С.45-50.

5. Сапунов А.В. Принципы разработки стратегии развития предприятия. Естественно-гуманитарные исследования. 2022. №39 (1). С. 290-293.

Sapunov Andrey Vladimirovich *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management*
(e-mail: dismallll@mail.ru)
Priymak Alyona Alekseevna*, student*
NAN CHOU VO Academy of Marketing and Social Information Technologies – IMSIT Krasnodar, Russia
(e-mail:alena.krasnikova.03@bk.ru)

DIFFERENTIATION STRATEGIES AND THEIR IMPACT ON BUSINESS SUCCESS

Abstract. *This article explores the concept of differentiation strategies as an important tool for achieving competitive advantage and business success in a saturated market. Various approaches to differentiating products and services are considered, including innovation, quality, customer service, and a unique brand style. The focus is on how an effective differentiation strategy allows companies to stand out from competitors, attract and retain customers, and establish brand loyalty. The risks and possible disadvantages associated with the implementation of differentiation, such as the cost of innovation and the need for constant monitoring of changes in consumer preferences, are also analyzed.*

Keywords*: differentiation strategies, competitive advantage, business success, innovation, quality, customer service.*

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО И АЛЬЯНСЫ

Сапунов Андрей Владимирович, *канд. экон. наук, доцент,*
(e-mail: dismallll@mail.ru)
Самойлова Виктория Витальевна, *обучающаяся*
НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально–информационных технологий – ИМСИТ, г.Краснодар, Россия
(e-mail: masanavika11@gmail.com)

В условиях глобализации и растущей конкуренции стратегические партнерства и альянсы становятся важными инструментами для достижения конкурентных преимуществ и устойчивого развития организаций. Статья рассматривает концепцию стратегического партнерства, его виды, преимущества и недостатки, а также ключевые факторы успешного формирования альянсов. Особое внимание уделяется примерам успешных альянсов в различных отраслях и анализу их влияния на компании-участники. В заключение подчеркивается важность стратегического партнерства как инструмента для адаптации к быстро меняющимся условиям рынка и повышения инновационного потенциала.

Ключевые слова: стратегическое партнерство, альянсы, конкурентные преимущества, глобализация, инновации, сотрудничество, риски, управление.

Современная бизнес-среда характеризуется высокой степенью неопределенности и динамичности. В таких условиях компании стремятся находить новые пути для достижения своих целей и повышения конкурентоспособности. Одним из наиболее эффективных способов достижения этих целей является формирование стратегических партнерств и альянсов. Стратегическое партнерство подразумевает долгосрочные взаимовыгодные отношения между компаниями, направленные на совместное использование ресурсов и достижение общих целей. [1]

Стратегическое партнерство может быть определено как форма сотрудничества между двумя или более организациями, которая направлена на создание синергетического эффекта и достижение результатов, недоступных для каждой из сторон в отдельности. В рамках стратегического партнерства компании могут обмениваться знаниями, технологиями, ресурсами и рынками сбыта. [2] Это

сотрудничество позволяет не только улучшить текущие бизнес-процессы, но и значительно ускорить инновационные разработки, что в условиях стремительного технологического прогресса является крайне важным.

Существует несколько видов стратегических партнерств, включая кооперацию, когда компании работают совместно для достижения конкретной цели, например, разработки нового продукта; союзы, которые формируются для совместной работы на определенных рынках или в определенных отраслях; и совместные предприятия, которые представляют собой создание новой компании, в которой партнеры обладают долями. Каждый из этих видов партнерств имеет свои особенности и может быть использован в зависимости от конкретных целей и стратегий компаний. [3]

Стратегические альянсы предлагают множество преимуществ. Во-первых, они обеспечивают доступ к новым рынкам, так как партнеры могут использовать существующие каналы сбыта друг друга для выхода на новые рынки. Это особенно актуально для компаний, стремящихся расширить свое присутствие на международной арене, где знание местных особенностей и наличие налаженных контактов может сыграть решающую роль. [4] Во-вторых, совместное использование ресурсов и инвестиций позволяет снизить финансовые риски. В условиях неопределенности и нестабильности экономической ситуации, такие альянсы становятся важным инструментом для минимизации потерь и обеспечения устойчивости бизнеса.

В-третьих, объединение знаний и технологий способствует созданию новых продуктов и услуг, увеличивая инновационный потенциал. Партнеры могут совместно разрабатывать новые решения, которые соответствуют требованиям рынка и потребителей. Наконец, партнеры могут объединить свои усилия для более эффективной конкуренции с другими игроками на рынке. Это может привести к созданию более мощных и конкурентоспособных предложений, которые будут привлекать больше клиентов и обеспечивать большую долю рынка.

Несмотря на очевидные преимущества, стратегические альянсы также имеют свои недостатки и риски. Конфликты интересов могут возникать из-за разных целей и стратегий партнеров. Например, одна компания может стремиться к быстрому получению прибыли, в то время как другая может сосредоточиться на долгосрочных инвестициях и развитии. Такие различия могут привести к напряженности и недопониманию, что в конечном итоге может негативно сказаться на партнерстве. Компании могут потерять часть контроля над своими ресурсами и стратегиями, а координация действий между партнерами может быть сложной задачей. Это требует от компаний высокой степени согласованности и готовности к компромиссам. [5]

Для успешного формирования стратегического партнерства необходимо учитывать несколько ключевых факторов. Партнеры должны иметь общие цели и ценности, а успешное сотрудничество основывается на доверии и прозрачности в отношениях. Открытость к обсуждению проблем и готовность к совместному решению возникающих вопросов являются важными аспектами. Также необхо-

дима четкая структура управления и распределение ролей между партнерами. Наличие четкого плана действий и механизмов оценки результатов сотрудничества поможет избежать многих проблем и недоразумений.

Примеры успешных стратегических альянсов включают сотрудничество между Starbucks и PepsiCo в области разработки и распространения готовых напитков, что позволило обеим компаниям расширить свои рынки. Альянс BMW и Toyota в области разработки технологий для электромобилей и гибридных автомобилей демонстрирует, как компании могут объединять свои усилия для достижения общих целей в условиях растущей конкуренции на рынке устойчивых технологий. Также стоит отметить сотрудничество Microsoft и Nokia в области мобильных технологий, которое помогло Microsoft укрепить свои позиции на рынке смартфонов. Эти примеры показывают, как стратегические партнерства могут привести к значительным конкурентным преимуществам и инновациям.

Стратегическое партнерство и альянсы представляют собой важные инструменты для компаний, стремящихся адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка и повышать свою конкурентоспособность. Несмотря на риски и недостатки, успешные альянсы могут привести к значительным преимуществам и инновациям. В условиях глобализации и усиливающейся конкуренции стратегические партнерства становятся необходимым элементом стратегии развития организаций. Успех в этой области требует от компаний не только гибкости и инновационного подхода, но и способности к эффективному взаимодействию с партнерами, что в конечном итоге может стать ключом к их долгосрочному успеху.

Список литературы

1. Сапунова Т.А., Короткая А.М. Система стратегического планирования в Российской Федерации. Вестник ИМСИТ. 2015. №1 (61). С.12.

2. Глазунов А. П. «Стратегические альянсы: теория и практика». Москва: Инфра-М,2021.

3. Смирнов И. В. «Управление стратегическими альянсами в условиях глобализации». Москва: Финансы и статистика, 2020.

4. Румянцева Е. А. «Анализ и оценка стратегических альянсов в бизнесе». Москва: Экономика, 2023.

5. Сапунов А.В. Принципы разработки стратегии развития предприятия. Естественно-гуманитарные исследования. 2022. №39 (1). С.290-293.

***Sapunov Andrey Vladimirovich**, Ph.D. in Economics, Associate Professor,*
Associate Professor of the Department of "State and Municipal Administration" (e-mail: dismallll@mail.ru)
***Samoylova Victoria Vitalievna**, student*
NAS ChOU VO Academy of Marketing and Social-Information Technologies - IMSIT Krasnodar, Russia
(e-mail:masanavika11@gmail.com)

STRATEGIC PARTNERSHIPS AND ALLIANCES

***Abstract.** In the context of globalization and growing competition, strategic partnerships and alliances are becoming important tools for achieving competitive advantages and sustainable development of organizations. The article examines the concept of strategic partnership, its types, advantages and disadvantages, as well as key factors for the successful formation of alliances. Particular attention is paid to examples of successful alliances in various industries and the analysis of their impact on participating companies. In conclusion, the importance of strategic partnerships as a tool for adapting to rapidly changing market conditions and increasing innovative potential is emphasized.*

***Keywords**: strategic partnership, alliances, competitive advantages, globalization, innovation, cooperation, risks, management.*

УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРОЙ: СТРАТЕГИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

***Сапунов Андрей Владимирович,** канд. экон. наук, доцент,*
(e-mail: dismallll@mail.ru)
***Гусева Анастасия Николаевна,** обучающаяся*
НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ г. Краснодар, Россия
(e-mail: qweasz1324576890@gmail.com)

В условиях глобализации и быстро меняющегося бизнес-окружения корпоративная культура становится ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность организаций. В данной статье рассматриваются основные аспекты управления корпоративной культурой, его влияние на эффективность работы компании и стратегии, способствующие улучшению корпоративной среды.

Ключевые слова: Корпоративная культура, ценности, конкурентоспособность организаций, стратегии управления.

Корпоративная культура представляет собой совокупность ценностей, норм и практик, которые формируют уникальную атмосферу внутри организации. Она влияет на поведение сотрудников, их мотивацию и, в конечном счете, на результаты бизнеса. В условиях жесткой конкуренции управление корпоративной культурой становится важным инструментом для повышения конкурентоспособности компаний.[1]

Корпоративная культура включает в себя несколько ключевых элементов:

— ценности компании могут варьироваться от инноваций и качества до устойчивого развития и социальной ответственности. Например, компании, такие как Google, акцентируют внимание на инновациях и свободе творчества, что позволяет им оставаться на переднем крае технологий;

— нормы определяют, как сотрудники должны вести себя в различных ситуациях. Это может включать в себя правила взаимодействия с клиентами, внутренние процедуры и даже неписаные правила о том, как проводить встречи или делиться информацией;

— ритуалы могут включать в себя регулярные командные мероприятия, празднование успехов или даже простые утренние собрания. Например, компании могут проводить «дни открытых дверей» или «дни благодарности», чтобы создать атмосферу единства;

— символы могут быть как физическими (логотипы, офисный дизайн), так и нематериальными (слоганы, корпоративные мантры). Они играют важную роль в формировании идентичности компании. [2]

Эти элементы взаимосвязаны и создают уникальную атмосферу, которая может как способствовать успеху, так и препятствовать ему.

Рассмотрим основные аспекты влияния корпоративной культуры на конкурентоспособность, исследования показывают, что сильная корпоративная культура способствует повышению производительности сотрудников. Когда сотрудники понимают и разделяют ценности своей компании, они становятся более вовлеченными и мотивированными. Это, в свою очередь, приводит к лучшему качеству работы, повышению уровня обслуживания клиентов и увеличению общей эффективности бизнеса, что напрямую влияет на конкурентоспособность. [3]

Сильная корпоративная культура помогает привлекать лучших специалистов и удерживать их в компании. Организации с положительным имиджем и четкими ценностями легче находят талантливых сотрудников, что является важным фактором в условиях нехватки квалифицированных кадров. [4]

Компании с развитой корпоративной культурой легче справляются с кризисами и изменениями на рынке. Они обладают гибкостью и способностью к быстрой адаптации, что позволяет им не только выживать, но и процветать в условиях неопределенности. Устойчивые организации способны привлекать и удерживать таланты, что является ключевым фактором для долгосрочного успеха. [5]

Стратегии управления корпоративной культурой включает в себя:

1. Определение и формулирование ценностей.

Первым шагом в управлении корпоративной культурой является четкое определение ценностей компании. Эти ценности должны быть не только заявлены, но и активно внедрены в повседневную практику.

2. Обучение и развитие сотрудников.

Инвестиции в обучение сотрудников помогают формировать необходимые навыки и знания, а также укрепляют корпоративную культуру. Программы развития должны быть направлены на создание атмосферы сотрудничества и поддержки.

3. Открытое общение.

Создание открытой коммуникационной среды способствует обмену идеями и конструктивной критике. Регулярные встречи, опросы и обратная связь помогают выявлять проблемы и находить пути их решения.

4. Признание достижений.

Признание успехов сотрудников играет важную роль в укреплении корпоративной культуры. Награды и поощрения за достижения создают положительный имидж компании и способствуют повышению мотивации.

Таким образом, корпоративная культура — это основа для формирования идентичности компании и ее конкурентных преимуществ. В условиях быстро меняющегося мира организации должны осознавать важность этой составляющей и активно работать над ее развитием. Управление корпоративной культурой является важным стратегическим инструментом для повышения конкурентоспособности организаций. Сильная корпоративная культура способствует вовлеченности сотрудников, привлечению талантов и способности к инновациям. Компании, которые осознают важность этого аспекта, имеют все шансы занять лидирующие позиции на рынке в условиях постоянных изменений.

Список литературы

1. Адаптивность, динамичность, гибкость – главные факторы обеспечения устойчивости организации в условиях неопределенности // Интернет-ресурс. Режим доступа: https://1economic.ru/lib/114693

2. Как внедрить корпоративные ценности в ежедневную деятельность компании // Интернет-ресурс. Режим доступа: https://hrtime.ru/material/kak-vnedrit-korporativnye-tsennosti-v-ezhednevnuiu-deiatelnost-kompanii-113581/ (Дата обращения 02.10.2024)

3. Сапунов А.В. Анализ особенностей реализации кадровой стратегии организации. Вестник Академии знаний. 2022. №49 (2). С.271-274.

4. Сапунова Т.А. Роль организации трудового процесса в управлении предприятием. Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №10-2 (80). С.98-100.

5. Развитая корпоративная культура помогла компаниям преодолеть кризис — опрос // Интернет-ресурс. Режим доступа: https://rb.ru/news/corporate-culture-research/ (Дата обращения 02.10.2024)

Sapunov Andrey Vladimirovich *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,Associate Professor of the Department of State and Municipal Management*
(e-mail: dismallll@mail.ru)
Guseva Anastasia Nikolaevna*, student*
NAN CHOU VO Academy of Marketing and Social Information Technologies – IMSIT Krasnodar, Russia
(e-mail:qweasz1324576890@gmail.com)

CORPORATE CULTURE MANAGEMENT: STRATEGY FOR INCREASING COMPETITIVENESS

Abstract.*In the context of globalization and a rapidly changing business environment, corporate culture is becoming a key factor determining the competitiveness of organizations. This article examines the main aspects of corporate culture management, its impact on the company's performance, and strategies to improve the corporate environment.*

Keywords: *Corporate culture, values, competitiveness of organizations, management strategies.*

ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Саримова Алина Игоревна, *соискатель*
РЭУ им.Г.В. Плеханова
e-mail: sarimova.a@yandex.ru

В статье представлен обзор инструментов реализации региональной политики Российской Федерации. Представлен обзор социально-экономического положения Санкт-Петербурга, цели и задачи стратегии социально-экономического развития, предполагающие совершенствование инструментов региональной политики. Проведен частичный анализ основных используемых инструментов в рамках процессных мероприятий государственных и региональных программ. Предложено формирование единого сводного перечня используемых инструментов региональной политики с указанием условий применения.

Ключевые слова: региональная политика, инструменты реализации региональной политики, стратегия социально-экономического развития, Санкт-Петербург.

Выстраивание региональной политики имеет важное значения для развития государства. Комплексное решение проблем регионального развития требует значительных временных вложений и координации между органами власти на федеральном, региональном и местном уровнях. В качестве основных документов, которые формируют политику регионального развития, можно отнести следующие: Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [3, с. 6], Указ Президента «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития» [3, с. 35] и распоряжение Правительства «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» [2].

Территориальное развитие является одним из стратегических приоритетов страны. Оно возможно при последовательном и эффективном использовании инструментов региональной политики.

Е.М. Бухвальд выделяет проблему рассогласованности в использовании инструментов региональной политики, которые призваны сократить уровень дифференциации социально-экономического регионального развития, обеспечить необходимыми благами население субъектов Российской Федерации, а также стимулировать создание условий для повышения экономического потенциала регионов.[3]. Подобные сложности возникают при формировании межбюджетных отношений, инвестиционных проектов, государственных и национальных программ. Политика дифференциации подразумевает использование тех инструментов, которые максимально эффективно проявляют себя в определенном регионе.

Каждый регион в соответствии с федеральным законом разрабатывает стратегию социально-экономического развития и план мероприятий по ее реализации.

Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035г. (далее Стратегия СЭР Санкт-Петербурга), утвержденная в 2018г. регулярно обновляется. Она состоит из 4 направлений, 18 целей и 116 задач, мониторинг реализации которых осуществляется по 54 целевым показателям [5]. Стратегия СЭР Санкт-Петербурга реализуется с помощью сформулированного Плана мероприятий. Для достижения стратегических целей на среднесрочной перспективе используется 18 государственных программ (далее – ГП), утвержденных Правительством Санкт-Петербурга, которые занимают примерно 90% бюджетных расходов города. Для Стратегии СЭР Санкт-Петербурга характерно отсутствие четкого соответствие между показателями, задачами и конкретными мероприятиями, а также использование нескольких ГП и подпрограмм, региональных программ (с разными ответственными лицами) при реализации одной задачи [6].

Санкт-Петербург на протяжении последних лет стабильно занимает высокие места по показателям социально-экономического развития. Согласно информации Росстата [4], за период с 2020 по 2022 года город уверенно занимает 4 место по численности населения, 6-7 место по уровню занятости, 2 место по уровню безработицы (2022г.). Численность населения на 1 января 2023 года составила 5,6 млн. человек при среднегодовой численности занятых 3,2 млн. человек. Город занимает 11 место по среднемесячной номинальной заработной плате работников организаций, которая составила 86 630 руб. по итогам 2022 г., 9-8 место по среднедушевым денежным доходам в месяц (63 495 руб. по данным на 2022 г.). С 2020 по 2022 года Санкт-Петербург сохраняет 3 место по основным фондам в экономике, которые составили 24 215 млрд руб. на конец 2022 года, увеличившись на 2 535 млрд руб. по сравнению с 2020 г., 22 место по инвестициям в основной капитал на душу населения, которые составили 997,5 млрд руб. в 2022 г. увеличившись на 219,5 млрд. руб. по сравнению с 2020 г. Город занимает 4 место по обороту розничной торговли на душу населения. С 2020 года по 2022 год Санкт-Петербург снизился с 7-го на 17-е место по объему поступлений налогов и сборов в консолидированный бюджет, при этом по валовому региональному продукту город занимал 9 место (5 125 млрд руб.) в 2019 г., 10 место (5 236 млрд руб.) в 2020 г., 8 (9 440 млрд руб.) – в 2021 г.

В рамках исполнения Стратегии СЭР стоит вопрос совершенствования ряда инструментов [6]. Например, в рамках направления «Развитие человеческого капитала» (рис. 1), цель 2, задача 2.8. актуально формирование инструментов и механизмов поддержки выполнения научных исследований в интересах организаций и предприятий Санкт-Петербурга и организации системы технологического трансфера. Данная задача закрывается подпрограммой 3 ГП «Экономика знаний», в части процессных мероприятий которой заявлены предоставление

грантов, премий, субсидий, реализация программ повышения квалификации [1].

Направление: «Развитие человеческого капитала»

2.1.2. Цель «Повышение образованности, качества и доступности образования для всех слоев населения»

Задача	Что необходимо делать	Комплекс мероприятий
8. Развитие научно-исследовательской деятельности на базе образовательных организаций высшего образования	формировать инструменты и механизмы поддержки выполнения научных исследований в интересах организаций и предприятий Санкт-Петербурга и организации системы технологического трансфера.	• Подпрограмма «Развитие научного, научно-технологического, научно-образовательного и инновационного потенциала Санкт-Петербурга» ГП Экономика знаний; • ГП Здравоохранение

Рис. 1. Направление: «Развитие человеческого капитала»
Источник: [1].

Для направления «Повышение качества городской среды» (рис. 2), цель 1, задача 1.3. требуется развитие рыночных инструментов охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности. Данная задача закрывается подпрограммами трех ГП, в части процессных мероприятий которых заявлены налоговые льготы (освобождение оплаты налога на имущество для некоторых организаций, уменьшение суммы земельного налога), субсидии на строительство объектов теплоснабжения, региональная программа модернизации систем коммунальной инфраструктуры, субсидии на возмещение недополученных доходов некоторым организациям теплоснабжения и водоотведения [1]. Создание инструментов софинансирования проектов благоустройства гражданами, формирование институтов общественных обсуждений проектов благоустройства, создание и внедрение инструментов общественного контроля за их реализацией необходимо для достижения цели в рамках задачи 1.7.

Направление: «Повышение качества городской среды»

2.2.1. Цель «Обеспечение экологического благополучия и благоустройства территории Санкт-Петербурга»

Задача	Что необходимо делать	Комплекс мероприятий
3. Разработка и запуск эффективных инструментов, стимулирующих хозяйствующие субъекты, в том числе промышленные предприятия, внедрение природосберегающих технологий, безопасных для окружающей среды	развивать рыночные инструменты охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.	• Подпрограммы «Охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности», «Региональная программа Санкт-Петербурга в области обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами» ГП Благоустройство и экология; • Подпрограмма «Наземный городской пассажирский транспорт Санкт-Петербурга» ГП Транспорт; • Подпрограммы «Развитие и функционирование систем теплоснабжения Санкт-Петербурга», «Развитие и функционирование систем водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод Санкт-Петербурга» ГП Энергетика
7. Благоустройство территорий	создавать инструменты софинансирования проектов благоустройства гражданами; формировать институты общественных обсуждений проектов благоустройства, создавать и внедрять инструменты общественного контроля за их реализацией.	• Подпрограммы «Развитие и содержание объектов благоустройства», «Обеспечение эпизоотического и ветеринарно-санитарного благополучия на территории Санкт-Петербурга» ГП Благоустройство и экология; • Подпрограмма «Содержание, эксплуатация и развитие систем уличного освещения и художественной подсветки Санкт-Петербурга» ГП Энергетика; • Подпрограмма «Информационная деятельность исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга и взаимодействие со средствами массовой информации» ГП Общественное согласие; • РП Комфортная среда

Рис. 2. Направление: «Повышение качества городской среды»
Источник: [1].

В рамках направления «Обеспечение устойчивого экономического роста» (рис. 3) гибкость экономической политики к изменению условий будет достигнута посредством создаваемых инструментов перераспределения ключевых ресурсов, развития электронного взаимодействия участников экономической деятельности. Решение задачи 1.6. по трансферу отечественных технологий и коммерциализации инноваций в цели 1 включает совершенствование инструментов патентной защиты разработок, например, через развитие институтов защиты интеллектуальной собственности и формирование рынка продуктов и услуг в сфере интеллектуальной собственности. В цели 2 намечено совершенствование мер и инструментов поддержки малых и средних предприятий посредством сервисов поддержки по различным вопросам. «Развитие сферы туризма» (цель 4) достигается за счет продвижения туристского продукта с использованием инструментов сети Интернет. Среди инструментов используемых в процессных мероприятиях ГП можно выделить пониженную ставку налога на прибыль, уменьшение суммы транспортного налога, либо освобождение от уплаты транспортного налога, уменьшение суммы земельного налога, уменьшение либо освобождение от уплаты налога на имущество для организаций-резидентов особой экономической зоны и организаций, являющихся стороной специального инвестиционного контракта [1].

Направление: «Обеспечение устойчивого экономического роста»

2.3.1. Цель "Развитие сегментов экономики с высокой добавленной стоимостью и формирование условий для устойчивого экономического роста"

Задача	Что необходимо делать	Комплекс мероприятий
6. Создание и трансфер отечественных технологий, коммерциализация инноваций через эффективное взаимодействие субъектов науки и образования, бизнеса и государства, а также участие в проектах в рамках Национальной технологической инициативы	Патентная защита разработок является наиболее эффективным инструментом введения инноваций в хозяйственный оборот. Необходимо обеспечить защиту прав интеллектуальной собственности, в том числе развитие институтов защиты интеллектуальной собственности и формирование в Санкт-Петербурге эффективно работающего рынка продуктов и услуг в сфере интеллектуальной собственности.	• Подпрограмма «Развитие научного, научно-технологического, научно-образовательного и инновационного потенциала Санкт-Петербурга» ГП Экономика знаний; • Подпрограмма «Инновационное развитие Санкт-Петербурга» ГП Промышленность

2.3.2. Цель «Создание благоприятного предпринимательского климата, развитие конкурентной среды и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

1. Оказание финансовой, инфраструктурной, имущественной, юридической, информационной, консультационной, маркетинговой и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	обеспечить совершенствование мер и инструментов поддержки малых и средних предприятий, в том числе системы их акселерации и сервисов поддержки. Оказание финансовой, инфраструктурной, имущественной, юридической, информационной, консультационной, маркетинговой и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	• Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» ГП Предпринимательство; • Подпрограмма «Повышение эффективности и результативности осуществления закупок товаров, работ и услуг в Санкт-Петербурге» ГП Государственное управление; • РП Акселерация субъектов МСП; • РП Легкий старт; • РП Самозанятые; • План мероприятий по содействию развитию конкуренции

Рис. 3. Направление: «Повышение качества городской среды»
Источник: [1].

Одной из задач цели 3 по повышению уровня консолидации гражданского общества является развитие межнациональных и межконфессиональных отношений (рис. 4). Это осуществляется посредством издания специальных материалов, проведения просветительских и межконфессиональных мероприятий, предоставление субсидий казачьему обществу, изготовление и размещение социальной рекламы и др. [1].

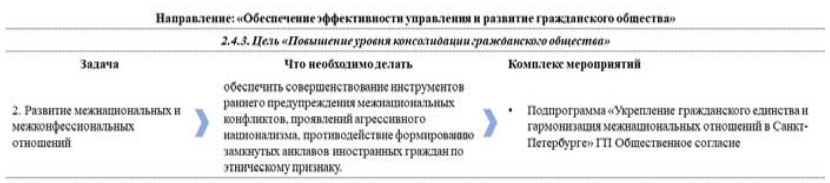


Рис. 4. Направление: «Повышение качества городской среды»
Источник: [1].

Проведенный анализ используемых инструментов реализации стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга показал, что инструменты можно условно систематизировать на управленческие (проекты ГЧП, деятельность институтов развития, проведение просветительских мероприятий и др.), финансовые (межбюджетные трансферты, прямые федеральные инвестиции, налоговые льготы, бюджетные кредиты, субсидии, гранты, премии и др.) и инструменты автоматизации и цифровизации (создание цифровых платформ, сервисов, интеграция систем межведомственного взаимодействия).

Анализ заявленных инструментов реализации Стратегии СЭР Санкт-Петербурга, прослеживаемый до конкретного пункта плана в ГП и подпрограмме показал, что документы регулярно обновляются, однако зависимость одной задачи от результатов нескольких ГП и региональных программ затрудняет определение вклада каждой программы в целевой показатель.

Применение инструментов, работающих в городах федерального назначения, не гарантирует положительный эффект в других регионах. Соответственно, для каждого региона или группы регионов должна быть разработана четкая методология с определенным набором инструментов. Наличие единого сводного перечня используемых инструментов региональной политики могло бы облегчить формирование стратегий социально-экономического развития регионов, а также программ и планов мероприятий с целью их дальнейшей реализации. На данный момент в нормативно-правовых актах и научной литературе не существует единого сводного перечня используемых инструментов региональной политики. Внедрение данного перечня с описанием четких условий и сфер применения перечисленных инструментов способно сделать процесс принятия решения о применении регионами того или иного инструмента более упрощенным. Помимо этого, утверждённый инструментарий способен обосновать целесообразность применения выбранных инструментов для определенного региона, выстроить связь между целями, задачами, инструментами, результатами и показателями мониторинга эффективности реализуемых стратегий регионального развития.

Список литературы

1. Администрация Санкт□Петербурга. Официальный сайт. — Текст : электронный // Государственные программы Санкт□Петербурга : [сайт]. — URL: https://www.gov.spb.ru/gov/gos-programmy-spb/ (дата обращения: 19.03.2024).

2. Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 года N 207-р. – Текст : электронный // Гарант : справочно-правовая система. – URL : https://base.garant.ru/72174066/ (дата обращения: 10.03.2024).

3. Политика регионального развития в современной России: приоритеты, институты и инструменты: Научная работа / Отв. ред. д.э.н. проф. Е.М. Бухвальд. – М.: ИЭ РАН, 2018. – 250 с.

4. Регионы России. Социально-экономические показатели. — Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. — URL: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204 (дата обращения: 05.04.2024).

5. Саримова, А. И. Документы стратегического планирования региона на примере Г. Санкт-Петербург / А. И. Саримова // Исследования и практика в социально-экономической и гуманитарной сфере : Сборник статей XXII всероссийской (национальной) научной конференции, Санкт-Петербург, 11 декабря 2023 года. – Санкт-Петербург: Гуманитарный национальный исследовательский институт НАЦРАЗВИТИЕ, 2023. С. 52-55.

6. Стратегия-2035. — Текст : электронный // Комитет по экономической политике и стратегическому планированию Санкт□Петербурга (КЭПиСП) : [сайт]. — URL: https://cedipt.gov.spb.ru/strategicheskoe-planirovanie/strategiya-2035/ (дата обращения: 19.03.2024).

Alina Igorevna Sarimova, *Applicant of the Department of National and Regional Economics, Plekhanov Russian Economic University.*

TRENDS IN THE USE OF REGIONAL POLICY IMPLEMENTATION INSTRUMENTS ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF ST. PETERSBURG

The article deals with the instruments of regional policy implementation. The article presents an overview of the socio-economic situation of St. Petersburg, goals and objectives of the socio-economic development strategy, implying the improvement of regional policy instruments. A partial analysis of the main tools used in the implementation of process measures of state and regional programs is carried out. It is proposed to form a single consolidated list of used regional policy instruments with the indication of application conditions.

Key words: regional policy, regional policy implementation instruments, socio-economic development strategy, St. Petersburg.

О ПРОГНОЗИРОВАНИИ ПРИ РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИИ

Сафонова Алина Олеговна, *студент*
Сафонова Полина Олеговна, *студент*
Преображенский Юрий Петрович*, профессор*
(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)
Воронежский институт высоких технологий, г.Воронеж, Россия

В работе дается анализ по проблемам прогнозирования в промышленной компании.

Ключевые слова: промышленная компания, прогнозирование.

Промышленная отрасль рассматривается как достаточно динамично развивающаяся среди других отраслей в существующее время. Есть регионы, по которым данный вид бизнеса будет определяющим. Исследователи говорят о том что в промышленной отрасли есть интеграционные процессы для реального сектора экономики. Представляет интерес осуществлять определение показателей, влияющие на промышленную сферу региона, а также возможности предсказания тенденций его развития.

Цель статьи состоит в анализе показателей того, как развивается промышленная отрасль. Анализируются методы прогнозирования подобных показателей.

В России можно выделить множество областей, отличающихся уровнем экономического и социального развития. Проведение сравнительного анализа среди таких областей считается весьма сложной задачей.

В ходе ее решении мы можем применять несколько способов [1]:

1. Проведение комплексной оценки социально-экономического развития по регионам
2. Качество жизни в виде комплексного показателя
3. Значение индексов развития человеческих потенциалов (ИРЧП)
4. Значение всемирного индекса конкурентоспособности IMD.
5. Значение индекса конкурентоспособности по росту
6. Значение оценки эффективности развития по регионам

Проведя анализ отмеченных показателей мы можем увидеть, что промышленная отрасль по каждому из них будет вносить весьма большой вклад [2].

Прогнозирование по показателям развития регионов может осуществляться на базе разных методик: методы, связанные с экспертными оценками (эвристические методики) - индивидуальные и коллективные; применяется логическое моделирование (говорят об исторических аналогиях, сценарном подходе); ведется рассмотрение математических методов (эконометрические, экстраполяции, тренда, имитационные модели [3]); нормативные методы [4]. Важно, чтобы была учтена значимость по разным показателям в ходе прогнозирования [5].

В зависимости от вида задач, которые рассматриваются при решении проблемы социально-экономического развития региона [6], исследователи выделяют два подхода к определению прогнозирования, как функции управления [7]: 1) прогноз в виде предсказания (дескриптивная, описательная функции); 2) прогноз в виде предуказания (предписательная функция).

Прогнозирование по тенденциям в социально-экономическом развитии регионов ведется на базе комплекснозначных моделей [1]. Действует соответствующий комплекс работ [8]. Они осуществляются в рамках анализа развития регионов. Они касаются построения, как среднесрочных, так и краткосрочных прогнозов социальных, экономических и других характеристик их составляющих [9]. Анализ по состоянию промышленных подсистем демонстрирует, что в ней существуют определенные трудности в использовании основных средств, а также планировании мощностей. Для повышения качества управления можно применить метод прогнозирования. Он предоставляет возможности для оптимизации работ промышленных предприятий. Будут вырабатываться среди их руководителей правильные выводы относительно того, как разрабатывается финансовая политика. Ведется подбор тактики и методологии ведения бизнеса. Поскольку промышленная сфера, будет самостоятельным моделирующим объектом, тогда есть характеристики систем регионального народнохозяйственного комплекса. Поэтому будет необходимость в совершенствовании управления и планирования.

В ходе моделировании в промышленной отрасли, осуществление натуральных экспериментов требует много времени и затрат. В связи с этим возрастает актуальность математического моделирования, которое позволяет уменьшить сроки и стоимость исследований, а также повышается обоснованность принятия решений. Исходя из этого, целью математического моделирования промышленной отрасли можно выделить оптимизацию структуры и управления [10].

Список литературы

1. Ермолова В.В., Львович Я.Е., Преображенский Ю.П. Оптимизация взаимодействий компонентов человеко-машинной системы цифровизации // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2023. Т. 11. № 2 (41). С. 12-13.

2. Филипова В.Н., Кайдакова К.В., Тарасова Д.С., Преображенский А.П. Вопросы прогнозирования в туристическом бизнесе // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 1 (1). С. 17.

3. Преображенский А.П. Бережливое производство: основные характеристики // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2017. № 1 (20). С. 151-153.

4. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. О системном анализе энергетического предприятия // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2022. № 1 (40). С. 122-124.

5. Львович Я.Е., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Экспертно-оптимизационное моделирование в процессах перевозок // International Journal of Advanced Studies. 2019. Т. 9. № 2. С. 42-50.

6. Бычкова О.Ю., Преображенский А.П. Об особенностях реализации и разработок инновационного проекта в компании // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 151-153.

7. Преображенский Ю.П., Шаруда И.Д., Калошин Р.В. Проблемы поддержки систем документооборота в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2024. № 2 (49)..

8. Преображенский Ю.П., Бегларян С.Ю. О характеристиках стратегического менеджмента при функционировании современных компаний // В сборнике: Современные проблемы экономики и менеджмента. Материалы международной научно-практической конференции. Воронеж, 2023. С. 297-299.

9. Бегларян С.Ю., Лямзин И.С., Преображенский Ю.П. Проблемы управления процессами на предприятиях // В сборнике: Актуальные вопросы устойчивого развития современного общества и экономики. Сборник научных статей 3-й Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х томах. Курск, 2024. С. 74-78.

10. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П. Проблемы принятия решения в различных системах // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2024. № 2 (49).

11. Ильин, А. Е. Иностранные инвестиции в России / А. Е. Ильин // Инвестиции в России. – 2009. – № 2(169). – С. 30-31. – EDN TOARNV.

12. Ильин, А. Е. Роль и значение социальных гарантий населения в Курской области / А. Е. Ильин, О. В. Занина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 5. – С. 21-23. – EDN RMRKAX.

13. Ильин, А. Е. Мотивационная направленность материального стимулирования работников сельского хозяйства / А. Е. Ильин, М. А. Иванов // АПК: экономика, управление. – 2009. – № 2. – С. 76-80. – EDN LOZXQZ.

14. Ильин, А. Е. Уровень жизни населения: проблемы дифференциации / А. Е. Ильин, И. В. Ильина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2019. – № 8. – С. 192-197. – EDN TIDMVO.

15. Ильин, А. Е. Методические аспекты регулирования минимальной заработной платы / А. Е. Ильин, А. В. Сапрыкин // Экономика труда. – 2017. – Т. 4, № 4. – С. 455-462. – DOI 10.18334/et.4.4.38402. – EDN YKUZYO.

Safonova Alina Olegovna, *student*
Safonova Polina Olegovna, *student*
Preobrazhensky Yuriy Petrovich, *professor (e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)*
Voronezh Institute of high technologies, Voronezh, Russia

ON FORECASTING IN THE DEVELOPMENT OF AN INDUSTRIAL COMPANY

Abstract. The paper provides an analysis of the problems of forecasting in an industrial company.
Key words: industrial company, forecasting.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Севрюкова Екатерина Алексеевна*, студент,*
(e-mail: katyasevrukova93465@gmail.com)
Научный руководитель-
Колмыкова Татьяна Сергеевна*, док. экон. наук, профессор*
(e-mail: t_kolmykova)
Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В данной статье рассматриваются проблемы и перспективы социально-экономического развития общества в условиях глобальных изменений. Особое внимание уделяется ключевым вызовам, с которыми сталкивается современное общество, а также роли государства в создании устойчивых систем, которые позволяют быстро адаптироваться к вызовам времени.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, глобализация, цифровизация, социальная политика государства.

Социально-экономическое развитие общества это очень сложный процесс, который включает в себя взаимодействие социальных и экономических факторов. Проблемы и перспективы социально-экономического развития общества тесно переплетаются между собой. В условиях глобализации и цифровизации общество сталкивается с различными проблемами, которые требуют комплексного подхода к их решению.

Основными проблемами с которыми сталкивается общество являются: высокий уровень безработицы, одной из причин которой выступает цифровизация экономики, низкая заработная плата, социально-экономическое неравенство населения, клановый характер экономических отношений, экономические кризисы.

В настоящее время активно развивается цифровая экономика, которая, с одной стороны, открывает большие возможности для современного общества, значительно сокращает цепочки экономического цикла, дает возможность максимально удовлетворять любые потребности каждогочеловека. Но с другой стороны цифровизация экономики вызывает новые проблемы, в числе которых безработица. Люди низшей и средней квалификации теряют работу, что приводит к росту социальной напряженности на рынке труда [1].

Одной из важных проблем также является клановый характер экономических отношений, который подразумевает под собой то, что для развития общества в социально-экономическом направлении, необходимо обзавестись нужными экономическими связями или родиться с «золотой ложкой во рту». Данная теория приводит к тому, что люди существенно различаются по социальным категориям в результате чего, не каждый человек может реализовать свой потенциал в социально-экономическом плане [2].

Если говорить об экономических кризисах, то мировая экономика подвергается циклическим кризисам, которые оказывают негативное влияние на жизнь

населения. Это хорошо продемонстрировала пандемия COVID-19. В экономической сфере COVID-19 трансформировалась в коронавирусную рецессию, в социальной сфере проявила проблемы бедности, социальной справедливости, долгое время «задвигаемые» на второй план под предлогом приоритета рыночных механизмов в распределении общественного продукта [3].

Перейдем к вопросу о перспективах социально-экономического развития общества.

Перспективами социально-экономического развития являются: переход к устойчивому развитию, который предполагает интеграцию социальных, экономических и экологических аспектов, инвестиции в образование, социальные программы и защита уязвимых групп.

Инвестиции в образование имеют большое значение для адаптации к изменениям на рынке труда. В условиях цифровой экономики основной задачей современного образования является повышение качества человеческого капитала, который является основным фактором развития экономики. Поэтому государство должно уделят большое внимание развитию системы образования.[4]

Тема социальной политики государства актуальна, прежде всего, своим влиянием на качество и уровень жизни населения. Государственная политика должна сосредоточиться на поддержке уязвимых слоев населения через социальные программы, направленные на борьбу с бедностью и неравенством. Важной задачей является трудоустройство молодых мам, инвалидов, лиц, имеющих судимость. В настоящее время создаются новые модели занятости, которые позволят различным категориям граждан совмещать работу и учебу, работу и воспитание детей [5].

Как и говорилось ранее, проблемы и перспективы социально-экономического развития общества тесно переплетаются между собой. Например, такая проблема как безработица, может ограничить социально-экономическое развитие, приводит к социальной напряженности на рынке труда. Однако эта же проблема открывает новые перспективы для реформ и инноваций. Высокий уровень безработицы может привести к созданию новых программ переподготовки и повышения квалификации.

Проблемы социально-экономического развития представляют собой сложный и многогранный вопрос, который требует комплексного подхода. Современные вызовы требуют от нас активных действий для их преодоления. Перспективы развития общества зависят от нашей способности адаптироваться к новым условиям, которые преподносит нам время. Государственная поддержка, активное государственное участие являются ключевыми факторами для достижения положительных изменений.

Список литературы

1. Маймина Э.В. Особенности и тенденции развития цифровой экономики / Маймина Э.В., Пузыня Т.А. // Вестник белгородского университета кооперации, экономики и права. 2017. №6 (67). С. 37-45. – Текст непосредственный.

2. Пашкевич В.Е. Проблемы и перспективы социально-экономического развития общества / Пашкевич В.Е., Ржевская М.А. // Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей. 2024. С. 569-572 – Текст: непосредственный.

3. Щербаков Г.А. Влияние и последствия пандемии COVID-19: социально-экономическое измерение / Щербаков Г.А. // Мир (модернизация, инновации, развитие). 2021. Т.12. №1. С. 8-22. – Текст: непосредственный.

4. Симоненко Е.С. Роль образования в развитии человеческого капитала в условиях цифровой трансформации / Семоненко Е.С., Ершова И.Г. // Регион: системы, экономика, управление. 2021. №4 (55). С.97-102. – Текст: непосредственный.

5. Юрина Е.А. О некоторых мерах социальной поддержки населения / Юрина Е.А. // Социально-экономические явления и процессы. 2015. Т.10. №1. С. 105-110. – Текст: непосредственный.

Sevryukova Ekaterina Alekseevna, *student,*
Scientific supervisor-
Kolmykova Tatyana Sergeevna, *Dr. econ. sciences, professor*
Southwestern State University, Kursk, Russia

PROBLEMS AND PROSPECTS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE SOCIETY

Annotation. *This article examines the problems and prospects of socio-economic development of society in the context of global changes. Special attention is paid to the key challenges faced by modern society, as well as the role of the state in creating sustainable systems that allow for rapid adaptation to the challenges of the times.*

Keywords: *socio-economic development, globalization, digitalization, social policy of the state.*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ В РОССИИ

Семенов Михаил Викторович, *аспирант*
Воронежский филиал, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Воронеж, Россия
(e-mail: semenovmv-work@mail.ru)
Макаров Евгений Иванович, *д.э.н., профессор*
Воронежский филиал, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Воронеж, Россия
(e-mail: ea_makarov@mail.ru)
Семенова Эльвира Евгеньевна*, к.т.н., доцент*
Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Россия
(e-mail: semenova@cchgeu.ru)

В статье охарактеризованы цифровые технологии, которые планируются предприятиями сферы услуг для дальнейшей интеграции. Проанализированы основные причины текущего отказа от использования цифровых решений. Выделены основные барьеры внедрения цифровых технологий в сфере услуг. Предложены пути решения проблем для возможности дальнейшей цифровизации предприятий.

Ключевые слова: цифровые технологии, сфера услуг, цифровизация, цифровая трансформация.

В текущих экономических реалиях последующее возрастание степени конкурентоспособности российских организаций зависит от успешности, проводимой ими цифровизации бизнеса, без которой крайне сложно перейти на качественно иной вектор в дальнейшем развитии [1].

Размеры в интеграции инновационных цифровых бизнес-моделей значительно разделяются по экономическим отраслям. Одним из подобных секторов является сфера услуг, в которой цифровизация, а затем и цифровая трансформация ключевым путем меняют структуру деятельности организаций [2, 3, 4].

Важно отметить, что наиболее основополагающим акселератором внедрения цифровых технологий послужили события, связанные с пандемией коронавируса. В той сложной ситуации предприятия были вынуждены в ускоренном режиме производить цифровизацию во время удаленной работы персонала и онлайн-взаимодействия с клиентами, заказчиками, подрядчиками, поставщиками и другими субъектами бизнеса, используя при этом множество различных цифровых технологий [1].

Необходимо подчеркнуть, что сфера услуг отличается наиболее высокой степенью цифровизации по сравнению с другими российскими экономическими секторами, однако совокупный показатель цифровой зрелости отрасли является не столь значительным, что свидетельствует о существовании заметных возможностей для последующего внедрения цифровых технологий в сфере услуг [4, 5, 6].

Рисунок 2 – Планы предприятий начать использовать цифровые технологии (2023-2025 гг.) (в % от числа предприятий, не использующих цифровые технологии) [7]

На сегодняшний день многие предприятия, которые пока что не используют цифровые решения и технологии, в ближайшие три года в основном планируют интегрировать технологии искусственного интеллекта и анализа больших данных, что может быть объяснено универсальным форматом данных технологий,

а также тенденцией к новым решениям и продуктам в указанных областях (рис. 2) [7].

Также стоит отметить, что все больше предприятий стремятся к построению цифровых экосистем, что является актуальным трендом не только в сфере услуг, но и в целом по многим отраслям экономики.

В то же самое время, многие компании, имея огромное желание интегрировать цифровые технологии в свою деятельность, зачастую сталкиваются со значимыми барьерами при их внедрении. Такие проблемы, с одной стороны, являются понятными и легко идентифицируются, а, с другой стороны, требуют глубинного анализа для их выявления и дальнейшего разбора.

Среди представителей организаций по различным отраслям, которые используют цифровые технологии или планируют их внедрение, более половины отмечает дефицит финансовых ресурсов в качестве наибольшего барьера цифровизации [7]. Это объясняется тем, что большинство разработанных цифровых технологий имеют высокую стоимость, а также влекут за собой значительные финансовые вложения при запуске процесса интеграции соответствующих технологий. Еще одним из наиболее распространенных барьеров в сфере услуг (у 37,9 % опрошенных предприятий) является фактор нехватки готовых пакетных цифровых решений, которые были бы релевантными для их структуры деятельности [7].

Таблица 1 – Барьеры внедрения цифровых технологий по агрегированным отраслям (% от числа организаций, использующих или планирующих использовать цифровые технологии) [7]

	Сельское хозяйство	**Промышленность**	**Строительство**	**Сфера услуг**
Дефицит финансовых ресурсов	65,8	58,6	55,9	52,3
Отсутствие пакетных цифровых решений	26,3	33,7	33,5	37,9
Нехватка цифровых компетенций у сотрудников	33,6	34,6	29,8	29,0
Нехватка специалистов для обучения сотрудников работе с цифровыми технологиями	29,6	25,3	31,4	24,5
Сложность выбора подходящих цифровых решений	24,3	23,6	25,0	28,7
Низкий приоритет цифровых технологий в стратегии	27,6	28,4	23,4	19,4
Трудности обеспечения информационной безопасности	12,5	25,5	20,7	25,6
Низкая готовность производства, инфраструктуры организации к внедрению цифровых технологий	29,6	29,8	28,2	15,7
Низкая готовность контрагентов к использованию цифровых технологий	16,4	20,3	24,5	27,5
Нехватка руководителей цифровой трансформации	23,0	18,3	24,5	22,4
Отсутствие экономической отдачи от цифровых технологий	19,0	22,1	19,7	15,0

Все дело в том, что в настоящее время наблюдается сильное изменение конъюнктуры данного рынка ввиду ухода крупных западных разработчиков, в результате чего потребителям (компаниям) необходимо осуществлять поиск других пакетных цифровых решений, которые бы смогли подойти им. Такие высокие цифры могут свидетельствовать о том, что представленные решения не могут полным образом удовлетворить возрастающие потребности предприятий не только сферы услуг, но и других секторов экономики (табл. 1) [7, 8].

Таким образом, согласно табл.1, в качестве основных барьеров, препятствующих внедрению цифровых технологий в сфере услуг в России, выделяются такие, как дефицит финансов, нехватка пакетных решений, а также недостаток цифровых компетенций у сотрудников для освоения новых технологий. Последняя из представленных проблем является крайне злободневной для всех секторов экономики.

Несмотря на целесообразность внедрения цифровых решений для последующего инновационного развития и их широкую востребованность в сфере услуг, большая часть предприятий, а именно 61%, пока что избегает значительной интеграции цифровых технологий по причине того, что они не видят в них некоторой необходимости (рис. 3) [7].

Рисунок 3 – Причины неиспользования цифровых технологий (% от числа организаций, не использующих технологии) [7]

Согласно рис. 3, у 24,3% предприятий затраты на технологии не были запланированы в рамках их бюджета, а около 17% организаций пока что не готовы произвести адаптацию их структуры бизнеса к новым цифровым решениям. Некоторые компании, которые не используют технологии, ссылаются на сложности внутреннего и внешнего характеров, которые останавливают в направлении цифровизации, ввиду нехватки компетенций у сотрудников, опасений в ошибках и сбоях, а также из-за риска утечки важной информации.

Таким образом, устранение выявленных выше барьеров является возможным только при условии создании стратегии внедрения цифровых технологий в рамках стратегии развития предприятия, поскольку отсутствие первой лишает смысла цифровую трансформацию организации. В рамках стратегии внедрения цифровых технологий должны быть отражены все ключевые направления интеграции цифровых решений с указанием конкретных мероприятий, сроков, исполнителей, стоимости и предполагаемых показателей эффективности от проведенной цифровизации. Поставленные задачи возможно успешно реализовать только при использовании потенциала всех сотрудников в сочетании с привлечением дополнительных сил в лице конкретных лиц и/или организаций, которые обладают соответствующим уровнем компетенций для внедрения инновационных цифровых технологий [1].

В конечном итоге, все это приведет к увеличению эффективности бизнес-процессов в организациях сферы услуг, что и является ключевой целью цифровизации предприятия.

Список литературы

1. Мозговой, А. И. Организационно-экономические проблемы цифровой трансформации бизнеса российских предприятий и пути их решения / А. И. Мозговой, Г. П. Кузина, А. Н. Крылов // Вестник евразийской науки. — 2022. — Т. 14. — № 5. – 12 с.

2. Семенов, М.В. Современные тенденции цифровой трансформации сферы услуг / М. В. Семенов, Е. И. Макаров // Проблемы развития современного общества: Сборник научных статей 9-й Всероссийской национальной научно-практической конференции. В 3-х томах, Курск, 23–24 января 2024 года. – Курск: ЗАО "Университетская книга 2024. – С. 504-508.

3. Сидоров, А.А. Развитие сферы услуг в условиях цифровой трансформации национальной экономики / Сидоров А.А. // Теоретическая и прикладная экономика. 2021. № 1. – С. 39-47.

4. Макаров Е.И., Семенов М.В., Семенова Э.Е. Методические подходы к оценке эффективности внедрения цифровых технологий в сфере услуг / Е.И. Макаров, М.В. Семенов, Э.Е. Семенова // Актуальные направления научных иссследований XXI века: теория и практика. – 2024. – Т. 12. – № 4 (67). – С. 132-145.

5. Семенов, М.В. Оценка уровня цифровизации сферы услуг в России / М. В. Семенов // Общество и экономическая мысль в XXI в.: пути развития и инновации: материалы XI Международной научно-практической конференции, 20 апреля 2023 г. / редкол: Ю. В. Вакулин [и др.]; Воронежский филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга». – 2023. – С. 449-453.

6. Макаров, Е.И. Оценка роли сферы услуг в экономике страны и тренды ее развития / Е. И. Макаров, М. В. Семенов, Р. М. Тайдаев, Е. А. Шубина // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2023. – Т. 11, № 1(60). – С. 45-56.

7. Цифровые технологии в бизнесе: практики и барьеры использования. Мониторинг цифровой трансформации бизнеса. Выпуск 1 / Г. И. Абдрахманова, Т. С. Зинина, Е. В. Киселева, Е. Г. Нечаева, П. Б. Рудник, М. С. Фролов // Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ / 2024 – 16 с.

8. Семенова, Э.Е. Моделирование энергоэффективности жилых зданий / Э. Е. Семенова // Строительство и реконструкция: Сборник научных статей 4-й Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистров и бакалавров, Курск, 27 мая 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 319-322.

Semenov Mikhail V., *postgraduate student, Voronezh branch of the Plekhanov Russian University of Economics, Voronezh, Russia (e-mail: semenovmv-work@mail.ru)*

Makarov Evgeny I., *Doctor of Economics, Professor, Voronezh branch of the Plekhanov Russian University of Economics, Voronezh, Russia (e-mail: ea_makarov@mail.ru)*
Semenova Elvira E., *PhD, Associate Professor, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Voronezh State Technical University", Voronezh, Russia (e-mail: semenova@cchgeu.ru)*

MAIN PROBLEMS IN THE IMPLEMENTATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE SERVICE SECTOR IN RUSSIA

Abstract. *The article describes digital technologies that are planned by service enterprises for further integration. The main reasons for the current refusal to use digital solutions are analyzed. The main barriers to the implementation of digital technologies in the service sector are identified. Solutions to problems for the possibility of further digitalization of enterprises are proposed.*
Keywords: *digital technologies, service sector, digitalization, digital transformation.*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Середа Марина Викторовна, *канд. с.-х. наук, доцент*
(e-mail: sermarvi@yandex.ru)
Гаряева Мария Андреевна, *студент*
(e-mail: garyaeva.2005@mail.ru)
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им А.К. Кортунова - филиал ФГБОУ ВО Донской ГАУ,
г. Новочеркасск, Россия

В статье рассматривается важность государственной поддержки малого и среднего бизнеса для экономического роста и создания новых рабочих мест. Анализируются существующие проблемы в этой сфере и предлагаются пути их решения. Обсуждаются механизмы реализации государственной поддержки и их совершенствование для повышения эффективности. Статья предоставляет общее представление о теме и основных идеях государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: государственная поддержка, малый бизнес, средний бизнес, экономическое развитие.

В современном мире малый и средний бизнес играет важную роль в экономическом развитии страны, обеспечивая занятость населения, стимулируя инновации и способствуя диверсификации экономики. Однако функционирование и развитие малых и средних предприятий часто сопряжено с рядом трудностей и рисков, связанных с ограниченными ресурсами, высокой конкуренцией и нестабильностью рынка. В связи с этим государственная поддержка малого и среднего бизнеса становится актуальной и необходимой мерой, направленной на создание благоприятных условий для их устойчивого развития.

В России эту деятельность координирует Министерство экономического развития Российской Федерации на основе Федерального закона № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 22.07.2024) [1].

Малый и средний бизнес играют важную роль в экономике страны. Они способствуют созданию новых рабочих мест, стимулируют конкуренцию, обеспечивают гибкость и инновационность производства, а также вносят значительный вклад в формирование налоговой базы и развитие регионов [2].

Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства являются одними из приоритетных направлений государственной политики в России. Это подтверждается созданием специальных программ, предоставлением льгот и субсидий, разработкой нормативно-правовых актов, направленных на упрощение ведения бизнеса и снижение административных барьеров. Однако, несмотря на предпринимаемые меры, МСП в России сталкиваются с рядом вызовов и проблем. К ним можно отнести высокую налоговую и административную нагрузку, недостаток квалифицированных кадров, сложности с доступом к финансовым ресурсам и конкуренцию со стороны крупных компаний [3].

Для реализации государственной политики в сфере поддержки предпринимательства предусмотрены различные формы помощи:

1. Финансовая поддержка: предоставление финансовых ресурсов предпринимателям.
2. Имущественная поддержка: передача МСП государственного имущества (земельные участки, производственные помещения) в пользование.
3. Информационно - консультационная поддержка: создание информационных систем и предоставление бесплатных консультаций по ведению бизнеса (семинары, тренинги, курсы).
4. Инфраструктурная поддержка: формирование комфортных условий для ведения бизнеса через создание бизнес-инкубаторов, центров предпринимательства, многоцелевых фондов, агентств поддержки МСП и инновационных центров.
5. Организационная поддержка: помощь в участии в выставках и ярмарках.

Кроме того, для МСП, характерно следующее: упрощенные правила ведения бухгалтерской и статистической отчетности; упрощенная система налогового учета для малых предприятий; особенности участия малых предпринимателей в государственных закупках [4].

Рассмотрим основные финансовые инструменты, используемые в России для поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП), которые включают:

1. Гранты для МСП: предоставление денежных средств на открытие и развитие бизнеса. Примеры включают субсидии для инновационных компаний и льготные кредиты с компенсацией процентной ставки.
2. Гарантийные фонды: организации, которые предоставляют гарантии для банков и других кредиторов, чтобы снизить риски при выдаче кредитов МСП.
3. Кредитование МСП: предоставление кредитов на более выгодных условиях для малого бизнеса, включая льготные процентные ставки.
4. Микрофинансирование: специальные программы кредитования с небольшими суммами и упрощенными условиями для стартапов и малого бизнеса.

5. Налоговое регулирование и оптимизация: меры по снижению налоговой нагрузки на МСП, включая упрощенные правила ведения бухгалтерской и статистической отчетности, а также упрощенную систему налогового учета.

6. Государственные закупки: особые условия участия МСП в государственных тендерах и закупках.

Рассматривая поддержку малых предприятий в форме грантов, следует отметить, Малые предприятия, которые работают не более двух лет, а также начинающие индивидуальные предприниматели могут получить гранты на открытие своего дела. Государство готово возместить часть расходов на эти цели и предоставить сумму до 500 тысяч рублей. Эти средства можно направить на приобретение оборудования, сырья, оплату аренды, но не на выплату заработной платы сотрудникам, то есть расходы должны иметь целевой характер. Таким образом, чтобы получить финансовую поддержку, необходимо пройти краткосрочное обучение и представить бизнес-проект. Его оценивают региональные или муниципальные комиссии с участием представителей некоммерческих объединений предпринимателей [5].

Региональные гарантийные фонды являются важной частью государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Они предоставляют гарантии по кредитам для МСП, что является одной из самых распространённых мер поддержки во всём мире. Фонды поручаются за компании малого бизнеса, обеспечивая исполнение кредитных договоров, договоров лизинга и банковских гарантий. Деятельность фондов ограничена территорией их регистрации, а финансирование поступает из федерального и регионального бюджетов. Все гарантийные фонды находятся под контролем Минэкономразвития России.

Гарантии, предоставляемые региональными гарантийными фондами, не могут превышать 70% от суммы обеспечения по кредиту, то есть, фонд предоставляют субъектам МСП поручительства в объеме до 70% от суммы кредита или гарантии и в объеме до 25 млн рублей [3].

В России активно поддерживается кредитование малого и среднего предпринимательства (МСП). Существует программа «Программа 6,5», которая предоставляет льготные кредиты субъектам МСП. Эти кредиты выдают крупные банки с государственным участием, такие как АО «Россельхозбанк», Банк ВТБ (ПАО) и ПАО Сбербанк. Процентные ставки по программе составляют до 9,6% для среднего бизнеса и до 10,6% для малого бизнеса. В рамках программы кредиты могут выдавать 32 банка. Льготная ставка по этой программе даётся только на 3 года, но сам кредит может быть выдан на больший срок. Размер кредита: от 3 млн рублей до 1 млрд рублей (общий кредитный лимит на заёмщика - до 4 млрд рублей).

Микрофинансирования, этот вид поддержки предоставляют региональные микрофинансовые организации (МФО), одним из учредителей, которых является субъект РФ. Эти организации выдают государственные микрозаймы МСП.

Микрофинансирование предоставляется через микрофинансовые организации, фонды поддержки бизнеса и сельскохозяйственные кредитные кооперативы. Субсидии для МФО выделяются на формирование или пополнение фондов,

предназначенных для предоставления займов МСП. Максимальная сумма микрозайма в России составляет 1 млн рублей. Программы микрофинансирования осуществляются через микрофинансовые институты, фонды поддержки предпринимательства и сельскохозяйственные кредитные кооперативы.

Законодательство также предусматривает специальные налоговые режимы для малого бизнеса: упрощенная система налогообложения; единый налог на вмененный доход для некоторых видов деятельности; патентная система налогообложения Компании, использующие эти режимы, освобождаются от уплаты: НДС; налога на прибыль организаций; налога на имущество организаций, для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Несмотря на важность малого и среднего предпринимательства для экономики, в России наблюдается тенденция к снижению объёма государственной поддержки этого сектора. Это может быть связано с различными факторами, такими как изменение экономической ситуации, перераспределение бюджетных средств или переориентация государственной политики на другие приоритетные направления.

В заключении, можно сделать вывод, что государственная поддержка малого и среднего бизнеса играет важную роль в экономическом развитии страны. Она способствует созданию новых рабочих мест, развитию инноваций и повышению конкурентоспособности отечественных предприятий. В современных условиях, когда мировая экономика сталкивается с различными вызовами, такими как экономические кризисы, санкции, изменение климата и цифровизация, государственная поддержка становится особенно актуальной.

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса способствует повышению его устойчивости к внешним шокам и снижению рисков. Она помогает предприятиям адаптироваться к изменяющимся условиям, сохранить рабочие места и продолжить развитие. Таким образом, государственная поддержка малого и среднего бизнеса является важным инструментом экономического развития страны. Она способствует созданию новых рабочих мест, развитию инноваций и повышению конкурентоспособности отечественных предприятий. Однако для повышения эффективности государственной поддержки необходимо решать существующие проблемы и совершенствовать механизмы её реализации.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 22.07.2024). - URL: https://www.consultant.ru/ (дата обращения: 23.02.2025).

2. Тарасова, Н. В. Экономическая безопасность предприятий малого и среднего бизнеса / Н. В. Тарасова, В. М. Попова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 2-2(41). – С. 58-64. – DOI 10.24411/2500-1000-2020-10154.

3. Середа, М. В. Меры поддержки малого бизнеса на современном этапе / М. В. Середа, К. Р. Хурина // Экономическая безопасность социально-экономических систем: вызовы и возможности: Сборник трудов IV Международной научно-практической конференции, Белгород, 28 апреля 2022 года / Под редакцией Е.А. Стрябковой, Н.А. Герасимовой, А.М. Кулик. – Белгород: ООО Эпицентр, 2022. – С. 278-281.

4. Пляшник, О. В. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства / О. В. Пляшник // Молодой ученый. – 2018. – № 14(200). – С. 196-198.

5. Середа, М. В. Малый бизнес и его роль в современной экономике / М. В. Середа, Д. А. Егель // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения: сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции, Киров, 14 марта 2024 года. – Киров: Вятский государственный агротехнологический университет, 2024. – С. 48-51.

***Sereda Marina V.**, Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Informatics (e-mail: sermarvi@yandex.ru)*
***Garyaeva Maria A.**, student (e-mail: garyaeva.2005@mail.ru)*
Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K. Kortunov, Donskoy State Agrarian University, Novocherkassk, Russia

STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN MODERN CONDITIONS

***Annotation.** The article considers the importance of state support of small and medium-sized businesses for economic growth and creation of new jobs. The existing problems in this sphere are analysed and the ways of their solution are offered. Mechanisms of state support implementation and their improvement in order to increase efficiency are discussed. The article gives a general idea of the topic and the main ideas of state support for small and medium-sized businesses.*

***Key words:** state support, small business, medium business, economic development.*

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

***Середа Марина Викторовна,** канд. с.-х. наук, доцент*
(e-mail: sermarvi@yandex.ru)
***Золотарева Софья Андреевна,** студент*
(e-mail: sofia.zolotareva00@mail.ru)
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им А.К. Кортунова - филиал ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г.Новочеркасск, Россия

Статья рассматривает эволюцию роли менеджмента в образовании, подчеркивая его возрастающую значимость в условиях глобализации и цифровизации. Анализируется влияние менеджмента на качество образования, эффективность использования ресурсов и конкурентоспособность образовательных учреждений. В заключении предлагаются перспективы развития менеджмента в образовательной сфере.

Ключевые слова: менеджмент в образовании, качество образования, эффективность, конкурентоспособность, стратегическое планирование, управление персоналом, финансовый менеджмент, цифровизация образования.

Система образования в современных условиях весьма тесно связана с умением руководителя управлять учебным заведением. Сегодня основной целью изменений становится повышение общего уровня образования. Образование является одним из ключевых приоритетов развития многих стран мира. Задача

оценки качества обучения является важной для принятия управленческих решений.

Для успешного решения этой задачи перспективно использование теоретико-информационного подхода, предусматривающего создание информационной модели соответствующей образовательной структуры, проведение регулярного мониторинга количественных параметров обучения и принятие управленческих решений по результатам мониторинга.

Традиционно образовательные учреждения ориентировались на педагогические аспекты, а управленческие функции рассматривались как второстепенные. Однако, с развитием рыночных отношений и усилением конкуренции, роль менеджмента в образовании значительно возросла. Образовательные учреждения стали рассматриваться как организации, производящие образовательные услуги, и менеджмент стал инструментом повышения их эффективности и конкурентоспособности [1].

Выделение системных закономерностей наряду с учетом особенностей образовательной системы и определение задач, функций и принципов образовательного менеджмента на этой основе видится перспективной задачей образовательного менеджмента.

Современный менеджмент – это динамично развивающаяся область знаний и практик, реагирующая на постоянно меняющиеся условия бизнеса и глобальной среды.

Эффективный менеджмент способствует повышению качества образования за счет:

— Оптимизации учебных планов и программ, что позволяет лучше соответствовать требованиям рынка труда.

— Внедрения инновационных технологий и методов обучения, таких как дистанционное образование и смешанное обучение.

— Создания благоприятной образовательной среды, которая мотивирует студентов и преподавателей.

Менеджмент в образовании — это система подходов и приемов, форм, принципов и методов, которые направлены на повышение эффективности системы обучения.

Функциями менеджмента в образовании являются организация, планирование, мотивация и контроль. Функция планирования значима для последовательного решения целей и задач, поставленных руководством школы или иного учебного заведения. Например, при профессиональной переподготовке, менеджмент в образовании используется для проведения данной переподготовки и написания алгоритма, адаптированного к текущим учебным программам [2].

Преподаватели, работающие в образовательных организациях, могут посещать курсы по переподготовке, в тот момент, когда их заменяют на рабочем месте.

Мотивирующая функция направлена на формирование и повышение у учащихся интереса к обучению. Повышение мотивации к обучению сопутствует внедрение новых педагогических технологий (например, дистанционное обуче-

ние). Соответствующий формат реализации учебных программ должен внедряться в школьную практику постепенно с тем, чтобы эффективность его применения была устойчивой [3].

Другая значимая функция педагогического менеджмента - контролирующая. Специфика контролирующей функции заключается в проведении мониторинга субъектами управления. Проводится мониторинг активности учащихся, как в процессе внедрения тех или иных решений, так и с целью проверки их исполнения по факту соответствующей модернизации учебного процесса.

Основная суть менеджмента заключается в эффективном достижении целей организации посредством планирования, организации, мотивации и контроля ресурсов. Это достигается путём координации действий людей и других ресурсов для достижения желаемых результатов [4].

Ключевым аспектом современного образовательного менеджмента является стратегическое планирование. Учебные заведения должны не просто реагировать на внешние изменения, но и активно формировать свою стратегию развития, учитывая потребности рынка труда, технологические тренды и ожидания общества. Это предполагает глубокий анализ внешней и внутренней среды, постановку амбициозных, но достижимых целей и разработку четкого плана действий для их достижения [5].

Однако особенности управленческой работы в сфере образования имеют разительные отличия от сферы бизнеса. В качестве основного и принципиального различия можно выделить конечный продукт образовательных организаций, заключающийся в выпуске социализированного и разнопланово развитого индивида, который сможет реализовать свой потенциал и быть конкурентоспособным с другими выпускниками.

В условиях конкуренции на образовательном рынке, эффективное управление становится решающим фактором успеха. Менеджмент позволяет образовательным учреждениям:

— привлекать талантливых студентов и учащихся;
— предлагать конкурентоспособные образовательные программы;
— обеспечивать высокое качество образования;
— повышать свой престиж и репутацию.

В современной практике управления образовательными учреждениями преимущество отдается классическим принципам, когда объект управления рассматривается как система и обладает такими характеристиками, как: цель, целостность, иерархичность структуры, сложность, множественность, обратная связь. Любой объект при таком подходе имеет результат и механизм управления [6].

Таким образом, роль и значение менеджмента в современном образовании трудно переоценить, так как это не просто управление, а лидерство, способное трансформировать образовательные учреждения, повышать качество образования и готовить конкурентоспособных специалистов для динамично развивающегося мира. Переход от традиционных методов управления к современному, стратегическому менеджменту – залог успеха и процветания образовательной

системы в двадцать первом веке. Дальнейшие исследования должны быть направлены на разработку новых моделей управления, адаптированных к условиям быстро меняющегося мира. Особое внимание следует уделять развитию компетенций управленческого персонала в сфере образования, а также интеграции цифровых инструментов в управленческую практику.

Список литературы

1. Литвиненко, И. Л. Образовательный менеджмент и маркетинг в высшем образовании: проблемы и перспективы реализации / И. Л. Литвиненко // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – № 77-4. – С. 179-181.

2. Амандаулетова, А. К. Менеджмент в образовании: общие аспекты / А. К. Амандаулетова // Молодой ученый. – 2024. – № 18(517). – С. 447-448.

3. Москвина, А. С. Современные подходы к управлению образовательными системами / А. С. Москвина // Современное дошкольное образование: теория и практика: Сборник научных трудов / Отв. редакторы А.С. Москвина, А.Л. Третьяков. – Москва: Московский государственный областной педагогический университет, 2023. – С. 112-118.

4. Иванов, П. В. Менеджмент: учебник / П. В. Иванов, Н. И. Турянская ; Донской государственный аграрный университет, Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова. – Новочеркасск : Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А.К. Кортунова ФГБОУ ВПО «Донской ГАУ», 2022. – 162 с.

5. Уфимцева, А. А. Стратегическое управление в системе российского образования / А. А. Уфимцева, М. А. Лебедева // Эффективность разработки, принятия и исполнения управленческих решений как фактор социально-экономического развития России: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Краснодар, 16 апреля 2019 года. – Краснодар: АНО ДПО "Институт стандартизации, сертификации и метрологии", 2019. – С. 191-194.

6. Иванов, П. В. Управление вузом в условиях стратегических вызовов / П. В. Иванов, Н. И. Турянская // Экономика и управление: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Новочеркасск, 16–17 ноября 2022 года. Том Выпуск 31. – Новочеркасск: Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А.К. Кортунова ФГБОУ ВПО «Донской ГАУ», 2022. – С. 144-149.

***Sereda Marina V.**, Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Informatics (e-mail: sermarvi@yandex.ru)*
***Zolotareva Sofya A.**, student (e-mail: sofia.zolotareva00@mail.ru)*
Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K. Kortunov, Donskoy State Agrarian University, Novocherkassk, Russia

THE ROLE AND IMPORTANCE OF MANAGEMENT IN MODERN EDUCATION

***Abstract.** The article examines the evolution of the role of management in education, emphasizing its increasing importance in the context of globalization and digitalization. The influence of management on the quality of education, the efficiency of resource use and the competitiveness of educational institutions is analyzed. In conclusion, the prospects for the development of management in the educational field are proposed.*

***Keywords:** management in education, quality of education, efficiency, competitiveness, strategic planning, personnel management, financial management, digitalization of education.*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРАРНОМ БИЗНЕСЕ

Середа Марина Викторовна, *канд. с.-х. наук, доцент*
(e-mail: sermarvi@yandex.ru)
Гаряева Мария Андреевна, *студентка*
(e-mail: garyaeva.2005@mail.ru)
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им А.К. Кортунова - филиал ФГБОУ ВО Донской ГАУ,
г. Новочеркасск, Россия

Статья исследует современные тенденции в маркетинге аграрного бизнеса. Основное внимание уделяется цифровизации, персонализации, устойчивому развитию и социальной ответственности в сельском хозяйстве и как эти изменения формируют маркетинговые стратегии аграрных компаний также, какие выгоды они могут получить. Помимо этого, говориться о различных маркетинговых инструментах, которые способствуют успешному продвижению продукции.

Ключевые слова: аграрный бизнес, маркетинговые стратегии, тенденции аграрного бизнеса, цифровизация, развитие аграрного бизнеса, инструменты продвижения.

В современном мире аграрный бизнес играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности и устойчивого развития сельских территорий. Маркетинговая деятельность в аграрном секторе становится ключевым инструментом для успешного позиционирования продукции на рынке, привлечения потребителей и укрепления конкурентных позиций компаний. В условиях постоянно меняющейся экономической ситуации и растущих требований потребителей к качеству и безопасности продуктов питания, тенденции развития маркетинговой деятельности в аграрном бизнесе приобретают особую актуальность.

Сельское хозяйство - одна из самых традиционных отраслей экономики, которая долгое время не подвергалась влиянию цифровизации и современных методов маркетинга, но в настоящее время ситуация изменилась. В настоящее время, чтобы успешно развиваться в таких условиях, сельскохозяйственным производителям необходимо разбираться в аграрном маркетинге. Только грамотно выстроенная маркетинговая стратегия поможет им продвигать свою продукцию, находить новые пути сбыта и завоевывать доверие потребителей.

Одной из главных особенностей маркетинга в сельском хозяйстве является уникальность продукции. В отличие от других отраслей, здесь задействованы живые организмы - растения и животные. Это создает ряд ограничений. Например, сельскохозяйственная продукция имеет короткий срок хранения, что вызывает сложности в логистике и управлении складом. Поэтому, важно эффективно координировать производство, хранение и реализацию продукции. Так же, многие виды сельхозтоваров подвержены влиянию природных факторов: погоды, сезонности, болезней и вредителей. Это делает процесс производства более рискованным и непредсказуемым [1].

В агромаркетинге необходимо учитывать влияние природно-климатических условий, которые оказывают значительное воздействие на данную сферу. Урожайность, себестоимость продукции, сроки уборки и реализации — всё это зависит от природных факторов. Поэтому маркетинговые стратегии должны быть гибкими и адаптироваться к этим условиям.

Одной из особенностью агромаркетинга является сезонность производства и сбыта в сельском хозяйстве. Большая часть продукции выпускается в определённые периоды года. Это требует эффективного управления запасами и прогнозирования спроса. Сезонность также влияет на ценообразование и каналы реализации продукции [2].

В совокупности эти факторы создают множество дополнительных вызовов для маркетинга в сельском хозяйстве, которые необходимо учитывать при разработке комплексных маркетинговых стратегий. Чтобы эффективно применять маркетинг в сельском хозяйстве, руководству предприятий АПК необходимо выстроить грамотную систему маркетинговой деятельности.

Ключевыми принципами организации маркетинговой службы являются, такие аспекты, как, определение долгосрочных целей развития компании, ее рыночные позиции, ключевые конкурентные преимущества. На этой основе разрабатывается комплексная маркетинговая стратегия, охватывающая все аспекты продвижения продукции. Для успешного агромаркетинга необходимо постоянно отслеживать ситуацию на рынке, изменение предпочтений и потребностей покупателей. Это позволяет гибко реагировать на тенденции и выстраивать эффективные коммуникации.

Тенденции развития маркетинговой деятельности в данный момент включают в себя, экологичность и устойчивость. Потребители ценят продукты, произведённые с заботой об окружающей среде. Аграрные компании должны уделять внимание экологичности производства, использованию возобновляемых источников энергии и снижению отходов.

Организации аграрного сектора используют социальные сети, контент-маркетинг и другие цифровые каналы для взаимодействия с потребителями. Это позволяет им лучше понимать потребности аудитории и адаптировать свои предложения. Локальные и нишевые рынки. Приоритет отдаётся локальным и нишевым рынкам, чтобы лучше понимать потребности местных потребителей и адаптировать продукцию под их предпочтения.

Аграрные организации предлагают персонализированные предложения и учитывают потребности потребителей, чтобы создать более тесную связь.

Данные аграрные организации сотрудничают с другими организациями, чтобы расширить аудиторию и продвинуть продукцию. Аграрные компании укрепляют свой имидж, участвуя в социальных проектах и благотворительности.

Аграрные организации остаются конкурентоспособными, разрабатывая новые продукты и внедряя инновации. Использование местных брендов. Местные бренды создают эмоциональную связь с потребителями и укрепляют репута-

цию компаний. Так же аграрные организации активно используют социальные сети для взаимодействия с аудиторией и продвижения продукции. Организации сотрудничают с местными сообществами, чтобы укрепить свою репутацию и создать эмоциональную связь с потребителями [3].

В современном мире особое внимание уделяется устойчивому развитию, инновациям и экологической ответственности. Эти тенденции помогают сельскохозяйственным предприятиям разработать успешную стратегию агромаркетинга, которая позволит им продвигать свою продукцию на рынке и делать её более конкурентоспособной.

Для успешного продвижения своей продукции сельскохозяйственные предприятия используют различные маркетинговые инструменты, соответствующие их целям. Реклама, например, информирует потребителей о товарах, повышает их осведомленность о бренде и стимулирует к покупке. Участие в специализированных выставках и ярмарках помогает наладить прямые продажи, установить деловые связи и изучить конкурентов. Особенно важным инструментом является продвижение в социальных сетях и на онлайн-платформах.

Комплексное и рациональное использование всех маркетинговых инструментов позволяет сельскохозяйственным предприятиям эффективно продвигать свою продукцию, увеличивать продажи и укреплять позиции на рынке.

Для достижения максимальной эффективности в маркетинге сельского хозяйства необходимо постоянно совершенствовать подходы и внедрять новейшие разработки. Сегодня ключевыми направлениями повышения эффективности агромаркетинга являются использование современных технологий и инноваций. Применение передовых ИТ-решений, анализа больших данных (Big Data) и искусственного интеллекта (AI) может значительно улучшить результаты агромаркетинга. использования специализированных CRM-систем для сбора, анализа и управления данными о клиентах и продажах [4].

В современном маркетинге сельского хозяйства все более важными становятся прямые каналы сбыта. Уменьшение числа посредников позволяет фермерам и агропредприятиям лучше взаимодействовать с потребителями, подстраивать свои предложения под их потребности и увеличивать свою прибыль. Горизонтальная кооперация сельхозпроизводителей также демонстрирует высокую эффективность. Объединяясь, фермеры могут совместно решать маркетинговые задачи: создавать узнаваемые бренды, разрабатывать новые продукты, организовывать оптовые закупки и продажи [5].

Подводя итоги, можно сделать вывод, что тенденции развития маркетинговой деятельности в аграрном бизнесе отражают изменения в потребительских предпочтениях, технологические инновации и социальные ожидания. В целом, тенденции развития в данном направлении, направлены на создание устойчивых, экологически ответственных и инновационных стратегий, которые позволят компаниям успешно адаптироваться к изменяющимся условиям и сохранить свою конкурентоспособность на рынке.

Список литературы

1. Вонявкина, Т. Н. Особенности развития агромаркетинга / Т. Н. Вонявкина, Л. Н. Дулепинских // Молодой ученый. – 2022. – № 48(443). – С. 110-112.

2. Кабаненко, М. Н. Особенности маркетинговой деятельности сельскохозяйственных предприятий / М. Н. Кабаненко, С. Н. Угримова, А. Е. Кабаненко // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 12. – С. 3367-3380. – DOI 10.18334/ce.15.1.111480.

3. Мурадова, С. Ш. Мерчандайзинг как инновационный инструмент торговой отрасли / С. Ш. Мурадова, Б. М. Лямин, Г. С. Дудаков // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – № 5(31). – С. 107-114.

4. Середа, М. В. Современные тенденции агромаркетинга в условиях цифровой экономики / М. В. Середа, Д. В. Скляренко // Развитие современной аграрной науки: актуальные вопросы, достижения и инновации : международная научно-практическая конференция, посвященная памяти заслуженного деятеля науки РСФСР, доктора сельскохозяйственных наук, профессора П. Г. Лучкова, Нальчик, 08 февраля 2024 года. – Нальчик: Кабардино-Балкарский ГАУ имени В.М. Кокова, 2024. – С. 322-326.

5. Носкова К. В. Агромаркетинг в современных условиях: проблемы и перспективы развития // АОН. 2017. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/agromarketing-v-sovremennyh-usloviyah-problemy-i-perspektivy-razvitiya (дата обращения: 26.02.2025).

Sereda Marina Viktorovna, *Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Informatics (e-mail:sermarvi@yandex.ru)*
Garyaeva Maria Andreevna, *student (e-mail: garyaeva.2005@mail.ru)*
Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K. Kortunov, Donskoy State Agrarian University, Novocherkassk, Russia

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF MARKETING ACTIVITIES IN AGRARIAN BUSINESS

Annotation. *The article explores current trends in agricultural business marketing. The focus is on digitalisation, personalisation, sustainability and social responsibility in agriculture and how these changes are shaping the marketing strategies of agricultural companies and what benefits they can gain. In addition, the various marketing tools that contribute to the successful promotion of products are discussed.*

Key words: *agrarian business, marketing strategies, agrarian business trends, digitalisation, agrarian business development, promotion tools.*

УДК 338

ВЛИЯНИЕ РЫНКА ТРУДА И ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Сиваев Евгений Александрович, *соискатель кафедры «Экономика предприятий» Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург; Директор по экономике и финансам ООО «Холдинг Кабельный Альянс», г. Екатеринбург (e-mail: _sivaev@mail.ru)*

Ваулин Андрей Сергеевич, *к.э.н., Заместитель генерального директора по экономике и финансам АО «Производственное объединение «Уральский оптико-механический завод имени Э. С. Яламова», г. Екатеринбург (e-mail: Andrey50396@gmail.com)*

В статье исследуется концепция научно-технологического суверенитета как ключевого элемента обеспечения национальной безопасности и экономического развития России. Авторы анализируют различные подходы к определению данного понятия, выделяя его связь с формированием конкурентных преимуществ на глобальном рынке. Особое внимание уделяется роли рынка труда и демографических факторов как критически важных условий достижения технологического суверенитета.

Рассматриваются проблемы дефицита кадров, старения населения и снижения рождаемости, которые создают угрозы для развития высокотехнологичных отраслей. Авторы подчеркивают необходимость эффективного управления человеческими ресурсами, включая привлечение квалифицированных мигрантов и повышение уровня профессиональной подготовки. Отмечается, что демографическая динамика и миграционные процессы напрямую влияют на обеспечение ресурсами низкой мобильности, такими как трудовой капитал, что является основой для формирования устойчивых конкурентных преимуществ.

В статье предлагаются меры по совершенствованию государственной политики, включая пересмотр программ стимулирования рождаемости и разработку стратегий управляемой миграции. Формируется вывод, что достижение научно-технологического суверенитета невозможно без учета демографических вызовов и эффективного функционирования рынка труда, что требует комплексного подхода к управлению человеческим капиталом и технологическим развитием.

Ключевые слова: научно-технологический суверенитет, трудовые ресурсы, демография, миграция, государственные программы поддержки рождаемости, экономический рост.

В трудах ряда российских исследователей активно обсуждается концепция технологического суверенитета, или научно-технологического суверенитета. Тем не менее, в научной среде отсутствует единая точка зрения относительно

сущности данного понятия, его влияния на социально-экономические процессы, детерминирующих факторов и механизмов его достижения.

Согласно позиции одной группы ученых, к которым относятся И.Данилин, В.Е. Дементьев, С. Поли, И. Морозов, технологический суверенитет рассматривается как ключевой элемент обеспечения национальной безопасности Российской Федерации. В противоположность этому, их оппоненты, а именно: П. Грант, А. Зарецкий, Т. Иванова, В. Фольцман, акцентируют внимание на том, что научно-технологический суверенитет выступает важнейшим условием устойчивого экономического роста и формирования конкурентных преимуществ на глобальном рынке, что в итоге способствует достижению технологического лидерства страны.

Особый интерес представляют работы исследователей, которые интерпретируют научно-технологический суверенитет через призму ресурсного подхода в контексте теории конкуренции. С их точки зрения , такой суверенитет характерен для тех производственных или экономических систем, которые обладают уникальной комбинацией факторов производства [10], включая материальные, человеческие и интеллектуальные ресурсы, что создает основу для формирования устойчивых конкурентных преимуществ.

При анализе факторов, способствующих достижению научно-технологического суверенитета, особое внимание следует уделить факторам низкой мобильности, таким как природные ресурсы и трудовой капитал. Отсутствие данных ресурсов в регионе неизбежно приводит к значительным релокационным издержкам, которые могут превышать допустимый уровень рентабельности и снижать конкурентоспособность. Таким образом, обеспечение доступа к низкомобильным ресурсам и их эффективное использование становятся критически важными элементами стратегии достижения технологического суверенитета.

Исторический опыт служит значимым источником знаний, позволяющим углубить понимание процессов и событий прошлого, а также обеспечить достоверное прогнозирование развития текущих тенденций. В рамках исследуемой проблемы особого внимания заслуживает создание Научного совета по проблемам научно-технического и социально-экономического прогнозирования при Президиуме Академии наук СССР (АН СССР) и Государственном комитете СССР по науке и технике (ГКНТ СССР). Основной целью данного совета являлось формирование и управление общегосударственной системой прогнозных исследований, в рамках которой в 1972 году было инициировано создание Комплексных программ научно-технического прогресса СССР (КП НТП) [1].

Указанные программы были ориентированы не только на долгосрочное развитие ключевых отраслей экономики, совершенствование регионального развития и обоснование стратегий внешнеэкономического сотрудничества, но и на

[1] Комплексная программа научно-технического прогресса СССР на 1991–2010 гг. (по пятилеткам). – https://ecfor.ru/publication/kompleksnaya-programma-nauchno-tehnicheskogo-progressa-sssr/ (дата обращения 30.03.2024)

формирование устойчивой базы для научных исследований. Главной задачей этих исследований было обеспечение социально-экономического развития СССР. Данный факт, наряду с пропагандой и активным развитием программ, направленных на стимулирование рождаемости и борьбу с тунеядством, подчеркивает высокий приоритет демографических вопросов и вопросов занятости в политике советского государства.

На современном этапе развития в ряде промышленных отраслей РФ ввиду сложившегося дефицита кадров наблюдается ситуация, когда не удается поддерживать в стабильном состоянии технологии, обеспечивать качественное производство товаров и услуг. Поэтому переориентация экономической науки с цели снижения безработицы на цель преодоления дефицита кадров представляется логичной и необходимой. В текущих условиях нельзя относиться к подбору персонала так же, как в 2020 году, дело в том что до пандемийный период развития не обладал текущим уровнем автоматизация процессов и технологий [4] .Совокупность конкретных трудовых коллективов предприятий играет особую роль в жизнедеятельности современного общества, а предприятия, на уровне которых осуществляется приложение творческих и физических сил значительной части трудоспособного населения, образуют структурообразующий фундамент любой национальной экономики.

Важнейшим критерием, определяющим состояние внутреннего рынка труда РФ является демографическая ситуация.

Старение населения, снижение рождаемости, несбалансированные миграционные потоки усугубляют демографический кризис. В 2020 г. президент В.В. Путин отметил, что страна вступает в «очень сложный демографический период»[2], что нашло отражение в снижении коэффициента рождаемости, и объявил демографию «национальным стратегическим приоритетом», сделав акцент на увеличении продолжительности жизни, снижении уровня бедности и оказании финансовой поддержки многодетным семьям.

Среди 12 национальных проектов, утвержденных для реализации в 2018 году и определяющих приоритетные направления социально-экономического развития Российской Федерации в ключевых сферах жизнедеятельности общества, особое значение занимает национальный проект «Демография». Данный проект является стратегически важным инструментом государственной политики, направленным на решение актуальных демографических проблем и создание условий для устойчивого развития человеческого капитала страны. Основной целью реализации национального проекта «Демография» является увеличение ожидаемой продолжительности здоровой жизни граждан Российской Федерации до 67 лет через популяризацию здорового образа жизни, снижение вредных привычек и повышение доступности медицинских услуг. Проект также включает меры по поддержке семей, улучшению демографической ситуации и созданию условий для устойчивого роста человеческого капитала.

[2] Послание Президента Федеральному Собранию // http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/statements%20/62582 (дата обращения 06.02.2025)

К сожалению, как показывают данные Росстата, Россия постепенно теряет свой демографический ресурс: за 2022 г. рождаемость сократилась на 6,1%,— налицо неблагоприятный восходящий тренд. Естественная убыль населения за те же девять месяцев составила 463 тыс. чел. Эта цифра существенно меньше, чем год назад (676 тыс. чел.), но подобное обусловлено объективными факторами. Однако за весь 2019 г. данный показатель был равен 316,2 тыс. чел., а за три квартала 2022 г.— он больше в 1,5 раза [9]

Согласно данным Росстат к 2034 год в России планируется сокращение общей численности населения (от текущей) более чем на 3% или на 4,48 миллиона человек (Рисунок 1)

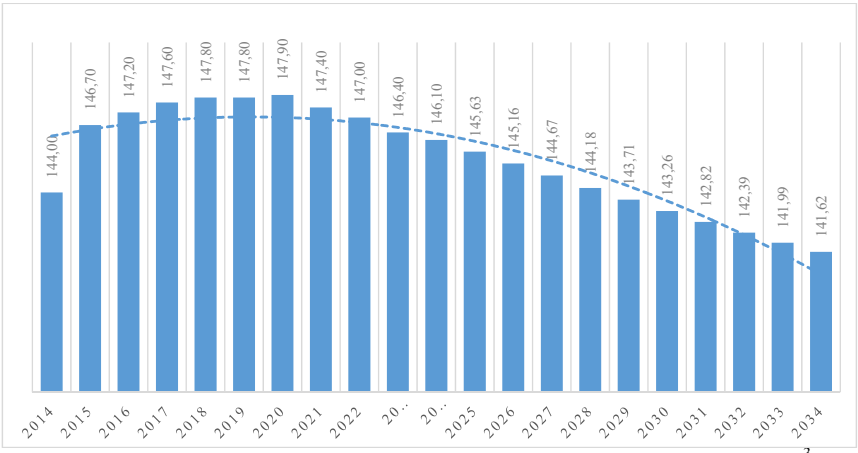


Рисунок 1. Численность населения РФ 2014-2034 гг., млн. человек [3]

С учетом анализа данных о текущем и прогнозируем темпе роста промышленного производства, можно сделать вывод о недостаточности трудовых ресурсов, и он отчасти достоверный. Уровень безработицы по результатам 2023 года стремительно снижается, что являясь с одной стороны положительной характеристикой, с другой точки зрения может свидетельствовать о высокой степени неудовлетворенного спроса на рабочую силу в экономике в целом. В разрезе исследуемого периода: всего – 1,7 %, среди мужчин – 2,2 %, среди женщин – 1,1 % .

Прогноз Министерства труда Российской Федерации вызывает определенные опасения, указывая на рост потребности в трудовых ресурсах. Согласно представленным данным, к 2030 году спрос на рабочую силу достигнет 73,6 млн че-

[3] По данным Росстат проект «Демография»(Popul_1897 .xlsx) // https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Frosstat.gov.ru%2Fstorage%2Fmediabank%2FPopul_1897%2B.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK (дата обращения 14.01.2025)

ловек. Основными драйверами этого роста станут обрабатывающие производства, транспортная отрасль, здравоохранение, а также сфера научно-исследовательской деятельности. Увеличение потребности в кадрах обусловлено как технологической модернизацией, так и расширением секторов экономики, требующих высококвалифицированных специалистов.

Однако, согласно данным, представленным в бюллетене Росстата «Предположительная численность населения» (Рисунок 2), наблюдается тенденция к стабилизации и умеренному росту численности трудоспособного населения. Это создает предпосылки для сбалансированного развития рынка труда при условии эффективного управления человеческими ресурсами. В частности, для предотвращения дисбаланса между спросом и предложением на рынке труда необходимо учитывать такие факторы, как демографическая динамика, миграционные процессы, уровень производительности труда и темпы технологического прогресса.

Справедливо будет отметить, что данный рост связан в том числе с прогнозируемым увеличением пенсионного возраста. Эта тенденция является общей для всех стран ОЭСР. Аналитики полагают, что к 2060 году средний пенсионный возраст стран ОЭСР поднимется почти до 66 лет, что обуславливается повышением экономической активности пожилых людей и возрастом выхода с рынка труда [7].

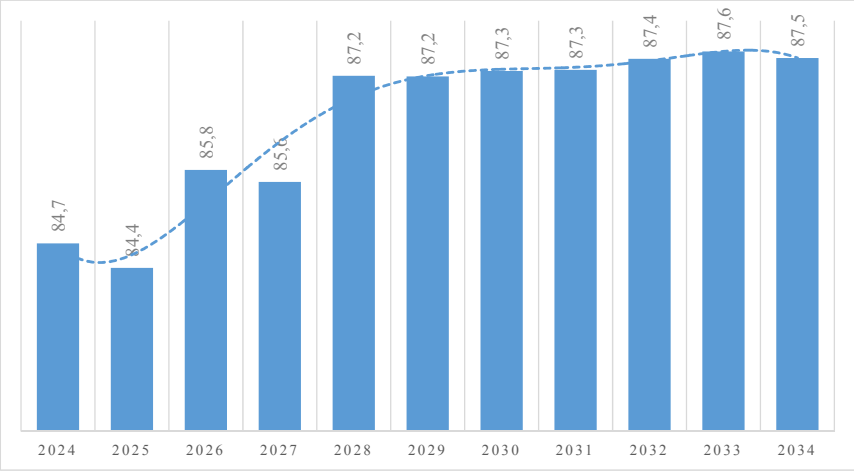


Рисунок 2. Прогноз численности трудоспособного населения РФ в 2024-2034 гг., млн. человек4

Для минимизации рисков, связанных с дефицитом кадров, требуется реализация комплекса мер, включая повышение уровня образования и профессиональной подготовки, внедрение инновационных технологий, способствующих росту производительности труда, а также стимулирование трудовой мобильности. Для оценки темпов роста спроса на рабочие месте в экономике достаточно взглянуть на тренды представленные на рисунке 3.

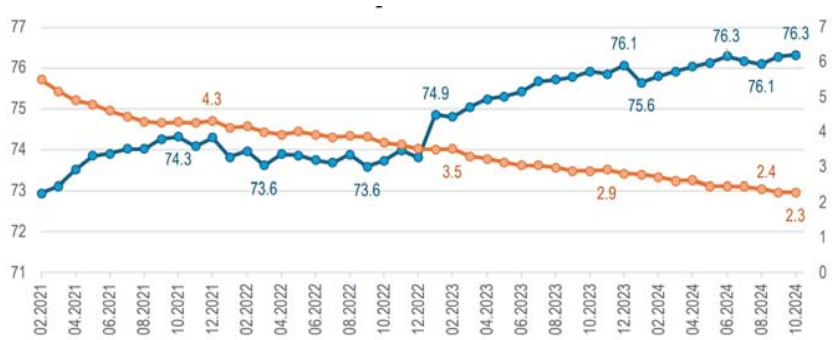


Рисунок 3. Спрос на рабочую силу и уровень безработицы[5].

В современных условиях практическое значение имеет привлечение высокопрофессиональных специалистов из-за рубежа для насыщения внутреннего рынка рабочей силы России. Демографы Высшей школы экономики, занятые изучением вопросов трудовой миграции, определили, что России необходимо привлекать ежегодно до 390 тысяч трудовых мигрантов в течение 80 лет с целью поддержания численности населения на уровне не ниже 146 млн. человек, а в случае негативного сценария, эта потребность возрастет до 1,1 млн. человек.[6] Таким образом, миграционный прирост представляет собой один из ключевых инструментов компенсации естественной убыли населения в Российской Федерации. В условиях демографического кризиса, характеризующегося снижением рождаемости и старением населения, привлечение мигрантов становится важным фактором поддержания численности трудоспособного населения и обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны. В связи с этим актуализируется необходимость пересмотра и совершенствования государственной миграционной политики, направленной на формирование системы управляемой миграции [2].

В настоящее время ключевым документом, регламентирующим основные направления, задачи и приоритеты регулирования миграционных процессов на территории Российской Федерации, выступает Концепция государственной ми-

[4] Бюллетень Предположительная численность населения Российской Федерации // URL: https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13285 (дата обращения 14.01.2025)

[5] О ситуации в российской экономике // Центр макроэкономического анализа и краткосрочного планирования, www.forecast.ru, 2025-1-21eco.pdf (Дата обращения 06.02.2025)

[6] Демографы назвали число мигрантов для стабилизации населения России В 2022 году они заместили убыль лишь на одну десятую // https://www.rbc.ru/economics/13/04/2023/64368b0a9a7947a647a61a2c (дата обращения 06.02.2025)

грационной политики на период 2019–2025 годов. Данный стратегический документ определяет подходы к управлению миграционными потоками, включая вопросы трудовой миграции, интеграции иностранных граждан и обеспечения национальной безопасности. В рамках реализации Концепции был утвержден соответствующий план мероприятий на 2019–2021 годы, который предусматривает ряд административных, законодательных и организационных мер, направленных на достижение поставленных целей.

Однако анализ содержания Концепции и плана ее реализации выявил ряд методологических недостатков. В частности, документ не содержит четких количественных или качественных целевых показателей, что затрудняет оценку эффективности проводимой политики. Кроме того, формулировка цели, представленная в Концепции, не соответствует общепринятым принципам стратегического планирования, таким как SMART-критерии (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound). Отсутствие измеримости и конкретики в целеполагании снижает прозрачность и управляемость миграционной политики, что может привести к неэффективному распределению бюджетных ресурсов и недостижению ключевых социально-экономических показателей. [5]

Основной акцент миграционной политики должен быть сделан на привлечение квалифицированных и талантливых специалистов, способных внести вклад в развитие ключевых отраслей экономики, а также на создание условий для их успешной интеграции в российское общество. Это требует разработки комплексных мер, включающих упрощение процедур легализации мигрантов, совершенствование механизмов профессиональной ориентации и адаптации, а также развитие инфраструктуры, способствующей их комфортному проживанию и трудовой деятельности.

Согласно теоретическим и практическим исследованиям в области регионального развития, миграционные процессы играют ключевую роль, воздействуя не только на экономическую, но и на социальную составляющую региональных систем. Особенно заметным влияние миграции становится в периоды экономической нестабильности и турбулентности, когда внешние и внутренние факторы создают дополнительные вызовы для развития территорий. В настоящее время именно такой этап наблюдается в мировой и национальной экономике. Это позволяет утверждать, что миграция является одним из ключевых элементов, обеспечивающих устойчивость и адаптацию региональных экономических систем в условиях изменяющейся среды. [13, 8]

Кроме того, важно учитывать долгосрочные демографические и экономические прогнозы, что позволит более точно определять потребности страны в трудовых ресурсах и формировать адресные программы привлечения мигрантов. Управляемая миграция должна быть ориентирована не только на количественные показатели, но и на качественные аспекты, такие как повышение уровня образования и профессиональной подготовки мигрантов, что в итоге будет способствовать укреплению человеческого капитала России.

Одним из важных критериев, характеризующих рынок труда в России сегодня является интеллектуальный потенциал, о чем свидетельствуют высокий

уровень грамотности и образования трудоспособного населения, что является необходимым условием для поддержания «экономики знаний» и получения выгод от нее. Исследования представителей уральской экономической школы Я.П. Силина и А.Ю Коковихина также показывают, что текущий этап развития технологий регионального управления компетенциями трудовых ресурсов связан с реализацией политики Умной специализации регионов. По мнению профессора Головиной А.Н. образование и повышение квалификации сотрудников, проведения научных исследований являются определяющими также при оценке уровня социальной эффективности производственной деятельности в рамках сложных производственных систем. [3]

Однако возможности привлекать таланты и развивать компетенции, которые способствовали бы ускоренному экономическому росту, ограничены серьезным демографическим кризисом и неблагоприятными тенденциями в трансграничной миграции [6].

По мнению И.В. Царенко [14] сегодняшняя «демографическая яма» не что иное, как следствие низкой рождаемости в 1990-е гг., поэтому необходимо обратить внимание на более эффективное использование действующих мер поддержки, которые должны работать в совокупности и должны быть направлены на решение следующих проблем. Одной из ключевых государственных мер поддержки рождаемости является программа материнского капитала, размер которого является достаточно спорным. Для сравнения, предлагаю рассмотреть поддержку семей, осуществляемую в СССР, направленную на поддержание городского населения.

На современном этапе развития России города не только концентрируют подавляющую часть человеческого, экономического, финансового и оборонного потенциала страны, но и играют исключительно важную роль в поддержке и укреплении экономического пространства, являются естественной силой, интегрирующей государство в монолитное общественно-политическое образование. [1]

Безусловно, в СССР было практически невозможно получить в собственность квартиру в многоквартирном городском массиве, однако была широко распространена практика рождения третьего ребенка, для того чтобы получить возможность (ордер) проживать в трёхкомнатной квартире, при этом за рождение второго ребенка семья получала «двушку». Анализируя типовые решения прошлого столетия, находим, что стандартная площадь двухкомнатной квартиры составляла порядка 42-44 квадратных метров, а трехкомнатной 61-62 квадратных метра, таким образом за рождение третьего ребенка семья получала в пользование (владение на базе социального найма) 18-19 квадратных метров. К примеру, средняя стоимость квадратного метра жилья в Курской области сегодня составляет – 85 416 рубле[7], таким образом сопоставимый размер материн-

[7] Приказ № 595/пр от 05.09.2024 г. «О средней рыночной стоимости одного квадратного метра общей площади жилого помещения по субъектам РФ на III квартал 2024 года» //

ского капитала, который мог бы обеспечить молодой семье дополнительные, 18 квадратных метров составляет - 1 537 488 рублей, что несравненно больше размера современной государственной дотации. По мнению автора настоящей статьи, с целью нивелирования рисков злоупотребления, резонно применять механизмы «жилищного либо материнского трейд-ин», при котором будет выделяться не денежная сумма, но производится сопоставимая мена жилплощади молодой семьи, что может стимулировать не только рождаемость но и поддерживать строительный сектор, а также рынок риэлтерских и оценочных услуг. Таким образом, эмпирически доказана необходимость пересмотра государственных программ стимулирования рождаемости в РФ.

Заключение.

Проблема достижения научно-технологического суверенитета в Российской Федерации является одной из ключевых в контексте обеспечения национальной безопасности, устойчивого экономического роста и конкурентоспособности на глобальном рынке. В научной среде отсутствует единая точка зрения на сущность этого понятия, однако очевидно, что его достижение требует комплексного подхода, учитывающего как внутренние, так и внешние факторы.

Важным аспектом достижения технологического суверенитета является обеспечение доступа к низкомобильным ресурсам, таким как природные ресурсы и трудовой капитал. Исторический опыт СССР, в частности создание Комплексных программ научно-технического прогресса, демонстрирует важность долгосрочного планирования и государственной поддержки научных исследований. Однако современные вызовы, такие как дефицит кадров, демографический кризис и снижение рождаемости, требуют новых подходов к управлению человеческими ресурсами.

Демографическая ситуация в России остается одной из наиболее острых проблем, влияющих на рынок труда и экономическое развитие. Снижение численности трудоспособного населения, старение и миграционные процессы создают дополнительные вызовы для достижения технологического суверенитета. В этой связи особое значение приобретает миграционная политика, направленная на привлечение квалифицированных специалистов и их интеграцию в российское общество.

Для минимизации рисков, связанных с дефицитом кадров, необходимо реализовать комплекс мер, включая повышение уровня образования, внедрение инновационных технологий и стимулирование трудовой мобильности. Особое внимание следует уделить пересмотру государственных программ поддержки рождаемости, таких как материнский капитал, с учетом исторического опыта и современных экономических реалий.

В заключение можно отметить, что достижение научно-технологического суверенитета требует не только развития научно-технического потенциала, но и решения демографических проблем, совершенствования миграционной политики и создания условий для устойчивого экономического роста. Только комплексный подход, учитывающий все эти аспекты, позволит России укрепить свои позиции на глобальной арене и обеспечить долгосрочное социально-экономическое развитие.

https://www.ocenchik.ru/docs/4539-medium-kv-metr-rynochnoy-stoimosti-4kv2024.html (дата обращения 06.02.2025)

Список литературы

1. Анимица Е.Г., Власова Н.Ю., Силин Я.П. "Эволюция городов Урала на рубеже XX–XXI веков" // Journal of new economy, Т. 25, № 2, 2024, С. 45-68. doi:10.29141/2658-5081-2024-25-2-3
2. Белова Л.Г. "Состояние и перспективы привлечения иностранных высококвалифицированных специалистов в российскую экономику в современных условиях" Экономические системы, Т. 17, № 1, 2024, С. 122-131. doi:10.29030/2309-2076-2024-17-1-122-131
3. Головина А.Н., Ковалев В.Е., Малек Т.И. "К вопросу исследования мультипликативных эффектов сложных производственных систем" // Journal of new economy, Т. 25, № 4, 2024, С. 127-147. doi:10.29141/2658-5081-2024-25-4-7
4. Захаров Д.К. Каштанова Е.В. Рынок труда: современная ситуация и ближайшие перспективы // Вестник ГУУ. 2024. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-truda-sovremennaya-situatsiya-i-blizhayshie-perspektivy (дата обращения: 14.01.2025).
5. Леонова В.В., Романович Н.А. "Практика реализации и нормативно-правовое регулирование демографической политики на государственном уровне" // Регион: системы, экономика, управление, № 3 (66), 2024, С. 165-170. doi:10.22394/1997-4469-2024-66-3-165-170
6. Митрофанова Е.А., Дуракова И.Б. "Трансформация социально-трудовой сферы под воздействием мегатрендов" // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России, Т. 12, № 4, 2023, С. 5-12. doi:10.12737/2305-7807-2023-12-4-5-12
7. Морозова Н.Н. "Рынок труда с учетом демографических и социальных аспектов в обеспечении экономического развития страны" // Россия: тенденции и перспективы развития, № 18-1, 2023, С. 445-450.
8. Подвойский Г.Л., Прокудин В,А. "Дефицит работников в новых условиях развития национальной экономики" // Социально-трудовые исследования, № 2 (55), 2024, С. 41-53. doi:10.34022/2658-3712-2024-55-2-41-53
9. Садовников С.В. "Технологический суверенитет и демографический рост как ключевые элементы государственной безопасности в условиях текущей геополитической реальности" // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета, Т. 13, № 2, 2023, С. 26-37. doi:10.26794/2226-7867-2023-13-2-26-37
10. Сиваев Е.А. Научно-технологический суверенитет как научная категория с точки зрения теории конкуренции: роли и значимость // Экономика и управление в машиностроении, 2024, №1, С. 57-63
11. Силин Я.П. ."Большая Евразия в эпицентре научных исследований: по страницам российских журналов" // Евразийская интеграция: экономика, право, политика, Т. 17, № 4 (46), 2023, С. 11-28. doi:10.22394/2073-2929-2023-04-11-28
12. Силин Я.П., Коковихин А.Ю. "Развитие цифровых компетенций трудовых ресурсов в рамках концепции «Умной специализации региона» //Human Progress, Т. 7, № 4, 2021, С. 13.
13. Смешко О.Г., Ильясов Р.Х., Плотников В.А. "Миграция как фактор устойчивости региональных экономических систем: сплайн-анализ структурных изменений связи" // Экономика и управление, Т. 29, № 12, 2023, С. 1417-1432. doi:10.35854/1998-1627-2023-12-1417-1432
14. Царенко И.В. "Рынок труда в России в свете демографических тенденций" Экономические и социально-гуманитарные исследования, № 4 (40), 2023, С. 131-140. doi:10.24151/2409-1073-2023-4-131-140

***Evgenii A. Sivaev**, Applicant for Candidate Degree of Enterprises Economics Dept., Ural State University of Economics. Director for Economy and Finance of "Holding Cable Alliance" JSC., Ekaterinburg, Russia. E-mail: e_sivaev@mail.ru*

***Andrey S. Vaulin**, PhD in Economic. Deputy Director for Economy and Finance. Ural Optical and Mechanical Plant named after E. S. Yalamov, Ekaterinburg, Russia. E-mail: Andrey50396@gmail.com*

THE INFLUENCE OF THE LABOR AND THE DEMOGRAPHIC SITUATION ON THE SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL SOVEREIGNTY OF THE RUSSIAN INDUSTRY

***Abstract:** The article examines the concept of scientific and technological sovereignty as a key element in ensuring national security and economic development of Russia. The authors analyze various approaches to defining this concept, highlighting its connection with the formation of competitive advantages in the global market. Particular attention is paid to the role of the labor market and demographic factors as critical conditions for achieving technological sovereignty.*

The problems of labor shortages, population aging and declining birth rates, which pose threats to the development of high-tech industries, are considered. The authors emphasize the need for effective human resource management, including attracting skilled migrants and improving the level of professional training. It is noted that demographic dynamics and migration processes directly affect the provision of low-mobility resources, such as labor capital, which is the basis for the formation of sustainable competitive advantages.

The article proposes measures to improve public policy, including a review of birth rate stimulation programs and the development of managed migration strategies. The conclusion is that achieving scientific and technological sovereignty is impossible without considering demographic challenges and the effective functioning of the labor market, which requires an integrated approach to managing human capital and technological development.

***Keywords:** scientific and technological sovereignty, labor resources, demography, migration, state programs to support the birth rate, economic growth.*

УДК 336.1

УПРАВЛЕНИЕ БЮДЖЕТНОЙ ЛИКВИДНОСТЬЮ: НОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КАЗНАЧЕЙСТВА РОССИИ

***Сидельников Александр Сергеевич**, аспирант*
(e-mail: alexander.sidelnikov.fa@yandex.ru)
Научный руководитель –
***Ахмадеев Равиль Габдуллаевич**, к.э.н., доцент,*
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
Москва, Россия

В статье представлена трактовка понятия «управление бюджетной ликвидностью»; определены основополагающие аспекты исследуемого явления; представлен анализ международного опыта управления бюджетной ликвидностью; отражен процесс формирования, используемого Казначейством России перечня финансово-бюджетных инструментов; проиллюстрированы финансовые результаты отечественной практики управления бюджетной ликвидностью; а также выдвинуты предложения по ее дальнейшему совершенствованию.

Ключевые слова: управление бюджетной ликвидностью, кэш-менеджмент, Казначейство России (Федеральное казначейство), единый казначейский счет (ЕКС), финансовые инструменты, финансовые операции, система казначейских платежей.

Обеспечение устойчивого и сбалансированного состояния бюджетной системы зависит от большого количества факторов – в этой связи особую актуальность приобретает вопрос необходимости эффективного управления общественными финансами.

Как следует из международного опыта, решением подобных макроэкономических задач занимаются министерства финансов и казначейские органы – они не только активно модернизируют и оптимизируют процесс управления общественными финансами, но и нередко осуществляют на государственном уровне иную смежную деятельность, направленную на его эффективное и результативное сопровождение – в частности, развивают государственные информационные системы, совершенствуют механизмы бюджетного и казначейского контроля, повышают уровень цифровизации финансово-бюджетных операций и т.д.

Отечественная практика не является исключением. Текущее состояние финансово-бюджетной сферы в России отличается непрерывным развитием казначейских технологий, модернизацией каналов передачи информации о платежах; ускорением осуществления транзакций; формированием новых финансовых механизмов доведения платежей до конечного получателя [1]. Все перечисленное позволяет идентифицировать российскую казначейскую модель как одну из наиболее прогрессивных. В сформировавшейся модели функции Федерального казначейства выходят за грани стандартных (в базовом понимании) казначейских полномочий – и, в этой связи, Казначейству России отводится роль мощной транзакционной, учетной, контрольной системы, отличающейся высоким уровнем информатизации и автоматизации реализуемых в рамках проводимой государством финансовой политики задач и процессов [2].

Одним из наиболее прогрессивных направлений деятельности казначейской системы России является управление бюджетной ликвидностью (далее – УБЛ).

Целью эффективного механизма УБЛ является обеспечение на централизованном уровне наличия необходимых сумм денежных средств в нужном месте и в нужное время для того, чтобы бюджетные обязательства были исполнены с наименьшими издержками в целях недопущения неблагоприятных ситуаций (правило пяти «Н») [3].

Исследование отечественного и зарубежного опыта позволяет обобщить следующие аспекты, обеспечивающие качественное УБЛ:

– наличие сформированной системы единого казначейского счета (далее – ЕКС, т.е. «топ-счета», на котором аккумулируются средства, учитываемые по счетам всего пула бюджетополучателей);

– высокоточное прогнозирование объемов и направлений движения потоков денежных средств;

– обеспечение рационального расходования бюджетных средств;

– снижение сроков осуществления платежей в бюджетной системе;

– высокоэффективное управление возникающими излишками и дефицитами бюджетной ликвидности (в том числе при помощи финансовых и бюджетных инструментов);

– своевременное и полное исполнение бюджетных обязательств [4].

Таким образом, механизм УБЛ представляет собой «обеспечение полного и своевременного финансирования возложенных на консолидированный бюджет обязательств с наименьшими издержками за счет имеющегося на ЕКС объема денежных средств, достигаемое при помощи использования моделей прогнозирования движения денежных потоков и инструментов финансового рынка» [3].

Исследование международного опыта подтверждает, что разработанный способ действия механизма УБЛ в большей степени зависит от того, как структурирована и функционирует система органов исполнительной власти в государстве, поэтому он специфичен для каждой отдельной юрисдикции. На данный момент существует три основных модели формирования системы УБЛ – централизованная (к ней, например, относятся Франция, Россия и Казахстан), децентрализованная (Швеция) и смешанная (Перу, Австралия).

Важным направлением механизма функционирования УБЛ является формирование казначейством резерва ликвидных средств («буфера ликвидности»), позволяющего значительно смягчить либо и вовсе исключить формирование различных рисков (например, операционных, расчетных и платежных), влияющих на своевременное и полное исполнение бюджета. Однако накопление в виде резервов чрезмерно крупных сумм бюджетной ликвидности сопровождается ростом издержек на их поддержание, в этой связи казначейства стремятся найти компромисс между возможными затратами на формирование резервов и потенциальными убытками от реализации указанных рисков.

Таблица 1 – Финансовые инструменты, используемые в некоторых государствах для инвестирования временно свободных бюджетных средств [5]

Страна / Финансовый инструмент	Банковские депозиты	Государственные ценные бумаги	Сделки РЕПО
Австралия			
Великобритания			
Индия			
Канада			
Китай			
Перу			
Россия			
США			
Турция			
Франция			
Чили			
Швеция			

Примечание: цветом выделены используемые в стране финансовые инструменты

Издержки на поддержание «буфера бюджетной ликвидности» могут быть снижены. Для этого сумму, не предназначенную для текущего использования, казначейство может инвестировать в различные инструменты финансового рынка. Выбор инструментов осуществляется с учетом допустимых уровней риска и желательного уровня доходности [4].

Мировая практика использования инструментов инвестирования временно свободных бюджетных средств в рамках действия механизма УБЛ весьма обширна – в таблице 1 представлены наиболее используемые из них.

В случае кассового разрыва казначейские органы, наоборот, стремятся выйти на финансовый рынок с целью займа необходимой суммы денежных средств для его оперативного покрытия в обеспечение реализации правила пяти «Н».

Российский опыт формирования механизма УБЛ был начат в 2008 г. (а его подготовительный этап – значительно раньше, в 1998-2000 гг.) и постоянно модернизировался с учетом влияющих макроэкономических аспектов, а также осуществляемой бюджетно-налоговой политики Российской Федерации.

Первым финансовым инструментом, использованным Казначейством России для УБЛ, стали банковские депозиты, однако со временем линейка проводимых финансово-бюджетных операций была значительно расширена. С течением времени Федеральное казначейство стало предоставлять бюджетные кредиты (с 2014 г. – субъектам РФ, с 2015 г. – муниципальным образованиям), проводить операции РЕПО (с 2015 г.), операции валютного свопа (с 2018 г.), операции с центральным контрагентом (с 2019 г. – депозитные операции, с 2021 г. – операции РЕПО), операции по привлечению средств (с 2023 г. – сделки привлечения в рамках биржевого РЕПО, с 2024 г. – операции займа ценных бумаг) – детально ретроспективный анализ развития практики Казначейства России по УБЛ представлен в [6].

Значительное влияние на развитие отечественной практики УБЛ оказал реализованный Казначейством России в 2021 году проект «Система казначейских платежей» (далее – СКП), итогом которого стало аккумулирование счетов всех публично-правовых образований на новом, «расширенном» ЕКС [7].

Закономерно, хронологическое развитие инструментов сопровождалось финансовыми результатами – так, в период с 2008 по 2024 год при помощи УБЛ Федеральное казначейство «сформировало» для бюджетов бюджетной системы Российской Федерации свыше 3,5 трлн руб. дополнительных доходов, впоследствии пропорционально зачисленных на соответствующие счета (детально ретроспектива доходов представлена в [6]). При этом, объемы доходов, зачисляемых в бюджетную систему Российской Федерации благодаря деятельности Казначейства России по УБЛ, на протяжении последних лет составляют свыше половины от всего объема доходов федерального бюджета, администрируемого Федеральным казначейством. Динамический ряд данного соотношения в ежегодном разрезе представлен на рисунке 1.

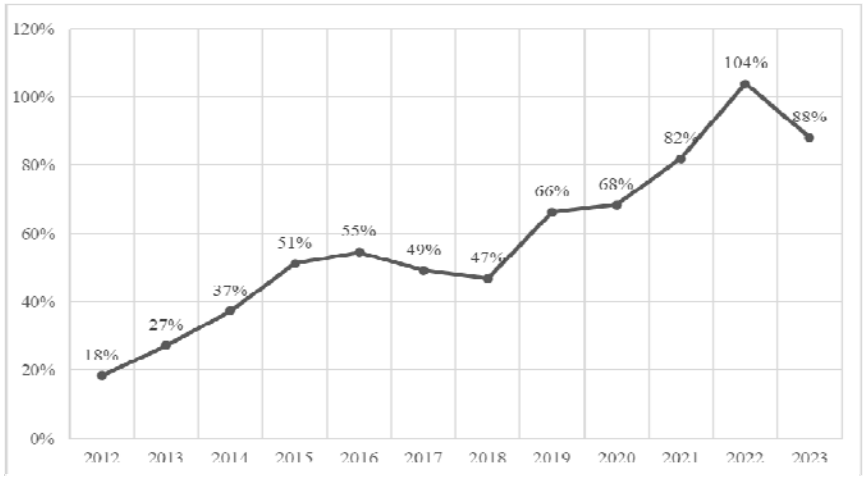


Рисунок 1 – Динамика соотношения объема доходов, полученных от УБЛ, зачисленного в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, к объему доходов, администрируемых Федеральным казначейством, зачисленному в федеральный бюджет, в 2012-2023 гг.,%

Источник: составлено автором на основе официальных данных Федерального казначейства и Счетной палаты Российской Федерации [8; 9]

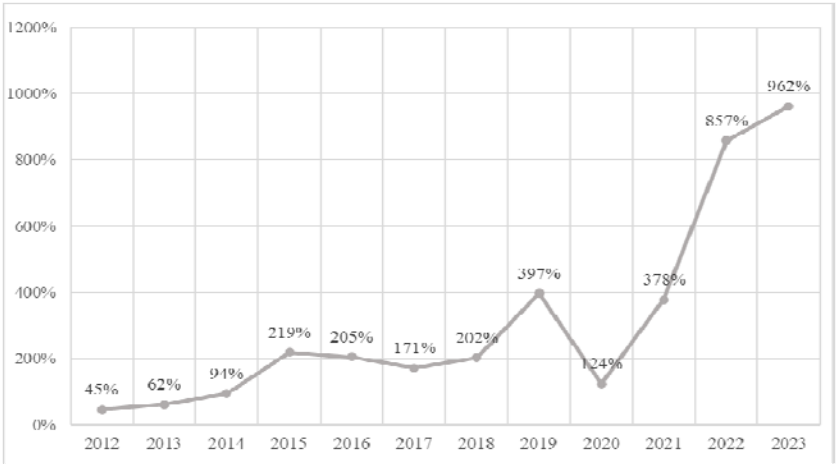


Рисунок 2 – Динамика соотношения объема доходов, полученных от УБЛ, зачисленного в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, к объему расходов федерального бюджета на функционирование Федерального казначейства (согласно кассовому исполнению), в 2012-2023 гг.,%

Источник: составлено автором на основе официальных данных Федерального казначейства и Счетной палаты Российской Федерации [8; 9]

Стоит отметить, что благодаря подобным финансовым результатам уже несколько лет подряд Казначейство России стабильно входит в топ-5 администраторов доходов среди государственных органов. При этом важно сказать, что деятельность Федерального казначейства по УБЛ является не просто «самоокупаемой», а приносит кратно больший объем доходов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации по сравнению с расходами федерального бюджета на функционирование Казначейства России (в динамике в ежегодном разрезе это соотношение приведено на рисунке 2).

Таким образом, постепенное аккумулирование все большего объема денежных средств на ЕКС, развитие линейки используемых финансовых инструментов, а также повышение качества и эффективности УБЛ нашли свое отражение в росте дополнительных доходов, зачисляемых в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, благодаря активной деятельности Казначейства России на финансовом рынке.

Тем не менее, достигнутые Федеральным казначейством на сегодняшний день результаты, хоть и являются крайне внушительными, могут быть усовершенствованы в ближайшей перспективе – так, например, Казначейство России может:

– внедрить новации в процесс осуществления положительно зарекомендовавших себя финансовых инструментов – к примеру, сформировать новые модели использования валютных свопов, расширив их валютную корзину, либо расширить корзины обеспечения договоров «залоговых» инструментов (сделок РЕПО);

– постепенно наращивать перечень и объемы операций, осуществляемых на иных, не столь часто используемых торговых площадках (например, на площадке АО «Санкт-Петербургская Валютная Биржа»);

– совершенствовать используемые инструменты прогнозирования движения денежных средств на ЕКС (к примеру, при помощи планомерного внедрения «Платежного календаря»);

– продолжать расширять сферу применения цифровых платежных технологий при проведении выплат из бюджетной системы и осуществлении платежей в нее (например, развивать сервис перечисления денежных средств по реквизитам банковских карт «Мир» и расширять сферу использования Казначейством России системы быстрых платежей Банка России);

– наращивать технико-технологические мощности и оптимизировать внутренние процессы, имеющие место в рамках механизма УБЛ (в том числе при помощи последующего развития СКП, а также совершенствования администрируемых государственных информационных систем).

Как следствие, наличие широкой (непрерывно пополняемой) линейки финансовых инструментов, а также постоянное развитие казначейских технологий расчетного, прогнозного и транзакционного характера представляют Казначейству России возможность применения гибких подходов к УБЛ с учетом текущей ситуации в финансово-бюджетной сфере и наличия влияния макроэконо-

мических аспектов, что приобретает первоочередную важность в условиях неопределенности, требующих от Федерального казначейства активной реакции на возникающие вызовы, адаптации к меняющимся условиям, а также постоянной корректировки и «донастройки» уже применяемых казначейских практик.

Статья выполнена в рамках конкурса на выполнение научно-исследовательских работ студентами и аспирантами «Шаг в науку», финансируемых из средств ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», по теме «Совершенствование финансовой деятельности Казначейства России по управлению бюджетной ликвидностью».

Список литературы

1. Сидельников А.С. Управление Казначейством России ликвидностью в новых условиях // Самоуправление. – 2023. – № 1 (133). – с. 839-843. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50470594 (дата обращения: 09.02.2025);

2. Албычев А.С. Экосистема государственных финансовых сервисов // Бюджет. – 2024. – № 7. – с. 2-9. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://bujet.ru/article/489319.php (дата обращения: 09.02.2025);

3. Сидельников А.С. Теоретические аспекты управления ликвидностью в бюджетной системе // Аудитор. – 2024. – Т. 10, № 6. – с. 36-42. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=68592832 (дата обращения: 09.02.2025);

4. Cangoz M. Coskun, Secunho L. Cash Management – How do Countries Perform Sound Practices? // World Bank. – 2020. – 38 p. – На англ. яз. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://documents1.worldbank.org/curated/en/403731603139041759/pdf/Cash-Management-How-do-Countries-Perform-Sound-Practices.pdf (дата обращения: 09.02.2025);

5. Казначейское сообщество PEMPAL : официальный сайт. – Единый казначейский счет и управление ликвидностью в странах-участницах PEMPAL. – 2021. – 44 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.pempal.org/ru/events/videoconference-thematic-group-cash-management (дата обращения: 09.02.2025);

6. Сидельников А.С. Управление бюджетной ликвидностью Казначейством России: от истории к современности // Финансовый менеджмент. – 2024. – № 12-2. – с. 497-504. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://finance-man.ru/index.php/journal/article/view/1664 (дата обращения: 09.02.2025);

7. Прокофьев С.Е. Стратегические направления развития Казначейства России в сфере расходно-операционной деятельности // Финансы. – 2021. – № 2. – с. 3-8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://elib.fa.ru/art2021/bv164.pdf (дата обращения: 09.02.2025);

8. Казначейство России : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://roskazna.gov.ru (дата обращения: 09.02.2025);

9. Счетная палата Российской Федерации. Заключения о результатах внешней проверки исполнения федерального бюджета в Казначействе России : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://ach.gov.ru/grbs/12615 (дата обращения: 09.02.2025).

Sidelnikov Alexander Sergeevich,
graduate student of the Public and Municipal Finance Department,
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia
(e-mail: alexander.sidelnikov.fa@yandex.ru)
Scientific supervisor – ***Akhmadeev Ravil Gabdullaevich,***
candidate of economical sciences, associate professor,
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

BUDGET LIQUIDITY MANAGEMENT: NEW FINANCIAL INSTRUMENTS OF THE TREASURY OF RUSSIA

Abstract: *This study presents the interpretation of the "budget liquidity management" concept; determines its pivotal sides; provides the analysis of the international budget liquidity management experience; reflects the formation process of the list of financial and budgetary instruments used by the Treasury of Russia; illustrates the financial results of Russian budget liquidity management practice; and puts forward proposals on its further improvement.*

Key words: *budget liquidity management, cash-management, Treasury of Russia (Federal Treasury), treasury single account (TSA), financial instruments, financial transactions, system of treasury payments*

ОСОБЕННОСТИ ОПТИМИЗАЦИИ РАБОТЫ В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ

Соколов Александр Сергеевич, *студент*
Шабанов Лев Александрович, *студент*
Воронов Александр Алексеевич*, профессор*
(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)
Воронежский институт высоких технологий, г.Воронеж, Россия
Воронежский институт ФСИН России, г.Воронеж, Россия

В работе рассматриваются возможности оптимизации в машиностроительных компаниях.

Ключевые слова: машиностроительная компания, оптимизация.

В машиностроительных компаниях можно встретить процессы реинжиниринга. Тогда приходится фундаментальным способом переосмысливать и радикальным образом вести перепроектирование бизнес-процессов. Это важно так как достигаются большие улучшения. Они касаются ключевых показателей в современных сферах бизнеса.

Анализируются характеристики затраты, элементов качества, уровней обслуживания и оперативности [1, 2].

В реинжиниринге в машиностроительных компаниях основа связана с выделением ключевых бизнес-процессов [3]. Идет заметное их изменение. Это важно для того, чтобы достигать необходимых показателей в результативностях. В действующих экономических условиях степень того, какая эффективность функционирования машиностроительных компаний касается систем управления [4, 5]. Необходима слаженность и сбалансированность для системного подхода. Это относится к подсистемам управления машиностроительных компаний. Управление ведется разными параметрами. Есть анализ финансов, кадров, производственных ресурсов. Важно обеспечение качества продукции и услуг. Существуют особенности, риски по кадрам в области охраны труда и т.д. [6, 7]. Понятно, что сильным инструментом регулирования является реинжиниринг. Будет слаженность по бизнес-процессам для подсистем машиностроительных предприятий. Это влияет на управление в общем.

Выделяют два процесса в реинжиниринге. В одном анализируются действующие стратегии. Конкурентная стратегия компании связана со вторым.

С точки зрения инжиниринга это связано с обратными и прямыми процессами. Первые ведут к комплексному анализу автомобильных компаний. Это ведется по единым системам управления. Приходится включение диагностики развивающихся бизнес-процессов [8, 9].

Вторые связаны с тем, как готовятся массивы исходных данных. Это важно для того, чтобы формировалась новая конкурентная стратегия в машиностроительных компаниях. Будут формироваться новые структур по основным бизнес-процессам организациям.

В процессах второго типа будут проектироваться новые конкурентные стратегии, связанные с машиностроительными компаниями. Поэтому важно рассмотрение инновационных процессов. Конкурентные стратегии являются инновационными. Они лежат в сфере разработок на основе прямого инжиниринга. Ведутся процедуры проектирования структур ключевых бизнес-процессов организации. Разрабатываются механизмы финансирования. Характеристики эффективности реинжиниринга будут улучшаться в бизнес-процессах. Будет формирование, создание и использование множества инноваций. Большей частью идет рассмотрение технологических. Сопоставление процессов демонстрирует возможности первого подхода для подготовок баз данных. Это будет, когда проектируются новые конкурентные стратегии. Во втором подходе интерес представляют вновь создаваемые конкурентные стратегии автомобильных предприятий инновационных направленностей. Большое число реинжиниринговых действий характеризуются яркой инновационной направленностью [10]. В таких проектах включаются несколько взаимосвязанных шагов. Вначале ведут анализ по бизнес-процессам на основе действующих конкурентных стратегий компаний. Этот шаг касается проведения множества аналитических мероприятий при условиях обратного инжиниринга действующих конкурентных действий машиностроительной организации. Для этого шага происходит качественная и количественная оценка по существующим бизнес-процессам машиностроительной организации. Для того, чтобы проводить такой анализ в стратегическом менеджменте рекомендуют применять методы, связанные со SWOT-анализом, PEST-анализом, SNW-анализом и рядом других необходимых методов, в том числе, включают системный анализ работы организации. Кроме того, происходит выполнение оценки организационной структуры управления компании, объединяя оценки его инновационного, производственного и интеллектуального потенциала.

Список литературы

1. Филипова В.Н., Кайдакова К.В., Тарасова Д.С., Преображенский А.П. Вопросы прогнозирования в туристическом бизнесе // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 1 (1). С. 17.

2. Ермолова В.В., Львович Я.Е., Преображенский Ю.П. Оптимизация взаимодействий компонентов человеко-машинной системы цифровизации // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2023. Т. 11. № 2 (41). С. 12-13.

3. Преображенский А.П. Бережливое производство: основные характеристики // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2017. № 1 (20). С. 151-153.

4. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. О системном анализе энергетического предприятия // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2022. № 1 (40). С. 122-124.

5. Преображенский Ю.П., Бегларян С.Ю. О характеристиках стратегического менеджмента при функционировании современных компаний // В сборнике: Современные проблемы экономики и менеджмента. Материалы международной научно-практической конференции. Воронеж, 2023. С. 297-299.

6. Бегларян С.Ю., Лямзин И.С., Преображенский Ю.П. Проблемы управления процессами на предприятиях // В сборнике: Актуальные вопросы устойчивого развития современного общества и экономики. Сборник научных статей 3-й Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х томах. Курск, 2024. С. 74-78.

7. Львович Я.Е., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Экспертно-оптимизационное моделирование в процессах перевозок // International Journal of Advanced Studies. 2019. Т. 9. № 2. С. 42-50.

8. Бычкова О.Ю., Преображенский А.П. Об особенностях реализации и разработок инновационного проекта в компании // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 151-153.

9. Преображенский Ю.П., Шаруда И.Д., Калошин Р.В. Проблемы поддержки систем документооборота в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2024. № 2 (49).

10. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П. Проблемы принятия решения в различных системах // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2024. № 2 (49).

11. Крупнов, Ю. А. Инновационное развитие и несырьевой экспорт ЕАЭС / Ю. А. Крупнов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 6(80). – С. 62-68. – DOI 10.47581/2024.IE-6-2024.Krupnov-01. – EDN TKLMBA.

12. Волокитина, Д. С. Институты и инструменты поддержки компаний малого и среднего бизнеса в условиях усиления экономических санкций / Д. С. Волокитина, О. В. Титова, Е. И. Козлова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 6(80). – С. 4-11. – DOI 10.47581/2024.IE-6-2024.Volokitina-01. – EDN DFKTOM.

13. Калафатов, Э. А. Социально-экономические детерминанты бедности и их влияние на качество жизни сельского населения / Э. А. Калафатов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 7(81). – С. 35-41. – EDN AAZXVC.

14. Кириллова, Т. В. Улучшение ключевых показателей работы предприятия розничной торговли посредством совершенствования системы мерчендайзинга / Т. В. Кириллова, Н. О. Васильева, Ю. А. Сафиуллина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 7(81). – С. 49-55. – EDN WVNPXB.

15. Семенихин, В. В. Эволюция цифровой среды организации оптовой торговли автокомпонентами / В. В. Семенихин, Ю. А. Крупнов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 7(81). – С. 95-101. – DOI 10.47581/2024.IE-8-2024.Seminishin-Krupnov-01. – EDN KYASCC.

Sokolov Alexander Sergeevich, *student*
Shabanov Lev Aleksandrovich, student
Voronov Aleksandr Alekseevich, professor (e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)
Voronezh Institute of High Technologies, Voronezh, Russia
Voronezh Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Voronezh, Russia

FEATURES OF OPTIMIZING WORK IN MACHINE-BUILDING COMPANIES

Abstract. The paper discusses the possibilities of optimization in machine-building companies.
Key words: machine-building company, optimization.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

***Соколова Светлана Александровна**, студент*
***Павлов Сергей Юрьевич**, студент*
***Альтварг Михаил Самуилович**, доцент*
(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)
Воронежский институт высоких технологий, г.Воронеж, Россия

В работе дается анализ проблем управления в промышленной компании.
Ключевые слова: промышленная компания, управление.

Конкурентоустойчивоое развитие разных российских промышленных предприятий и организаций базируется на соответствующих предпосылках. Необходимо учитывать в промышленной сфере то, что бывает нестабильность в функционировании. В ряде случаев существует относительно низкая финансовая эффективность. Существуют риски, касающиеся не очень высокой инвестиционной привлекательностью. Среди производителей может наблюдаться конкурентная борьба. Это относится как к отечественным, та и иностранным компаниям. Среди некоторых компаний может наблюдаться достаточно заметный износ по оборудованию и т.д. [1, 2]. В компаниях существуют подходы, связанные с тем, как будет идти реструктуризация промышленных предприятий. Могут происходить работы, направленные на группировку их в корпорации. Учитываются признаки по технологическим преемственностям. Дается анализ по одинаковым типам выпускаемой продукции. Существуют проблемы, касающиеся управления крупными корпоративными промышленными фирмами. Они были созданы относительно недавно. Укажем возникающие вопросы:

1. Наблюдается рост финансовых потоков с точки зрения их масштаба[3, 4];
2. По разнородности объектов управления наблюдается некоторое увеличение [5, 6];
3. Не всегда существуют связи по объектам управления. Это затрудняет передачу информации между ними [7, 8];
4. Не во всех случаях наблюдается реализация централизованных подходов по финансированию;
5. Есть необходимость в разработках единых стандартов по управлению в соответствующих подразделениях в организациях и объектах, которые будут относиться к выпуску продукции.

Исследователями отмечается необходимость в том, том, чтобы формировать интегрированную систему. Она необходима чтобы обеспечивать поддержку принятия решений. Они касаются распределения корпоративных финансовых потоков. В ходе анализа известных моделей, связанных с особенностями корпоративных видов управления, можно отметить некоторые. Первая является англо-американской. Вторая является немецкой. Третью рассматривают как японскую. В четвертой анализируют проблемы. Существуют некоторые цели в ходе функционирования компаний. Они заключаются в том, чтобы обеспечивать максимизацию доходов по акционерам. Должна наблюдаться достаточно

высокая рыночная стоимость по акциям организаций. По всем акционерам происходит установка одинаковых прав. С точки зрения того, как будут учитываться риски, существует несколько вариантов. Есть градации риска, которые идут от низкого до высокого.

В одном из вариантов при анализе работоспособности компаний рассматривают решения многокритериальных задач. Направлены они на то, чтобы максимизировать рост стоимости собственности. Также растут доходы собственников. Происходит увеличение в эффективности компонентов по корпоративному управлению. Существуют варианты, когда происходит сохранение достигнутых результатов по развитию при обеспечении максимальных финансовых результатов. Могут быть поставлены цели отрыва от существующих конкурентов путем увеличения объемов продаж или внедрения инновационных технологий. Если промышленные предприятия будут относиться к третьим группам риска, то ставят цели, связанные с выходом этой организации на уровни безубыточного финансирования в течение достаточно коротких сроков.

Тогда, появляются потребности по формированию механизмов, которые направлены на то, чтобы управление привело к ощутимым финансовым результатам [9, 10]. Они позволяют провести мобилизацию внутренних ресурсов организации, повысить ее финансовую эффективность, укрепить стабильность.

При управлении корпоративными ресурсами необходимо использовать корпоративные информационные системы. Они дают возможности поддержку в принятии управленческих решений с учетом особенностей автоматизации множества процессов в деятельности компании. Есть регламентация деятельности в рамках информационно- нормативной документации.

Список литературы

1. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П. Проблемы принятия решения в различных системах // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2024. № 2 (49).
2. Ермолова В.В., Львович Я.Е., Преображенский Ю.П. Оптимизация взаимодействий компонентов человеко-машинной системы цифровизации // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2023. Т. 11. № 2 (41). С. 12-13.
3. Филипова В.Н., Кайдакова К.В., Тарасова Д.С., Преображенский А.П. Вопросы прогнозирования в туристическом бизнесе // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 1 (1). С. 17.
4. Преображенский А.П. Бережливое производство: основные характеристики // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2017. № 1 (20). С. 151-153.
5. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. О системном анализе энергетического предприятия // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2022. № 1 (40). С. 122-124.
6. Львович Я.Е., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Экспертно-оптимизационное моделирование в процессах перевозок // International Journal of Advanced Studies. 2019. Т. 9. № 2. С. 42-50.
7. Бычкова О.Ю., Преображенский А.П. Об особенностях реализации и разработок инновационного проекта в компании // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 151-153.
8. Преображенский Ю.П., Шаруда И.Д., Калошин Р.В. Проблемы поддержки систем документооборота в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2024. № 2 (49)..

9. Преображенский Ю.П., Бегларян С.Ю. О характеристиках стратегического менеджмента при функционировании современных компаний // В сборнике: Современные проблемы экономики и менеджмента. Материалы международной научно-практической конференции. Воронеж, 2023. С. 297-299.

10. Бегларян С.Ю., Лямзин И.С., Преображенский Ю.П. Проблемы управления процессами на предприятиях // В сборнике: Актуальные вопросы устойчивого развития современного общества и экономики. Сборник научных статей 3-й Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х томах. Курск, 2024. С. 74-78.

11. Ильин, А. Е. Иностранные инвестиции в России / А. Е. Ильин // Инвестиции в России. – 2009. – № 2(169). – С. 30-31. – EDN TOARNV.

12. Ильин, А. Е. Роль и значение социальных гарантий населения в Курской области / А. Е. Ильин, О. В. Занина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 5. – С. 21-23. – EDN RMRKAX.

13. Ильин, А. Е. Мотивационная направленность материального стимулирования работников сельского хозяйства / А. Е. Ильин, М. А. Иванов // АПК: экономика, управление. – 2009. – № 2. – С. 76-80. – EDN LOZXQZ.

14. Ильин, А. Е. Уровень жизни населения: проблемы дифференциации / А. Е. Ильин, И. В. Ильина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2019. – № 8. – С. 192-197. – EDN TIDMVO.

15. Ильин, А. Е. Методические аспекты регулирования минимальной заработной платы / А. Е. Ильин, А. В. Сапрыкин // Экономика труда. – 2017. – Т. 4, № 4. – С. 455-462. – DOI 10.18334/et.4.4.38402. – EDN YKUZYO.

Sokolova Svetlana Aleksandrovna, *student*
Pavlov Sergey Yurievich, *student*
Altvarg Mikhail Samuilovich, *assistant professor (e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)*
Voronezh Institute of high technologies, Voronezh, Russia

MANAGEMENT PROBLEMS IN AN INDUSTRIAL ORGANIZATION

Abstract. *The paper analyzes the problems of management in an industrial company.*

Key words: *industrial company, management.*

УПРАВЛЕНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Спицына Анна Олеговна, *к.ф.н., доцент*
(e-mail: spicyna1984@mail.ru)
Исаенко Екатерина Сергеевна, *магистрант*
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал, г. Курск, Россия

В статье дается анализ платежеспособности как компонента системы финансовой безопасности предприятия; обоснованы научно-методические основы относительно управления платежеспособностью в системе финансовой безопасности предприятий.

Ключевые слова: предприятие, платежеспособность предприятия, управление платежеспособностью предприятия, финансовая безопасность, субъект и объект управления платежеспособностью.

Современная практика ведения хозяйственной деятельности в условиях нестабильной экономики показывает, что все чаще на предприятиях проявляются кризисные явления, характеризующихся, прежде всего, снижением уровня платежеспособности и, соответственно, экономической безопасности, что в свою очередь, обуславливает возникновение угрозы потенциального банкротства.

Процесс управления платежеспособностью предполагает наличие субъекта и объекта. Объектом обеспечения платежеспособного состояния предприятия выступает операционная и финансово-инвестиционная деятельность, в результате осуществления которой возникают договорные отношения между субъектами хозяйствования, работниками предприятия, государством и другими кредиторами, связанные с выполнением принятых договорных обязательств по уплате средств на полученную продукцию, товары, работы, услуги; по выплате заработной платы; по уплате налогов и других платежей. Исходя из этого объект управления платежеспособностью можно конкретизировать и охарактеризовать следующим образом: свободный денежный поток, чистый денежный поток от операционной деятельности, входящий денежный поток, исходящий денежный поток, состав и структура оборотных активов, состав и структура оборотного капитала.

Субъектами управления платежеспособностью на предприятии могут выступать должностные лица финансовой службы или работники, в компетенцию которых входит управление организацией денежного оборота, активами и оборотным капиталом на предприятии. Управленческая деятельность может быть распределена между службами и исполнителями, находящимися на разных иерархических уровнях управления [4]. Поскольку малый бизнес не предполагает глубокого распределения управленческих функций, то субъектами управления могут выступать управляющий компании и бухгалтер.

На крупных предприятиях к управлению платежеспособностью предприятия привлекаются самостоятельные подразделения – финансовые службы и дирекции. Финансовый менеджер (вице-президент по финансовым вопросам) – главный ответственный финансист. Функции субъекта управления платежеспособностью предприятия могут быть также делегированы финансовому менеджеру, главному бухгалтеру, административному директору [5]. К управлению платежеспособностью предприятия могут привлекаться внешние консультанты, а в условиях развертывание кризисных явлений – санаторы.

Главной задачей управления платежеспособностью является поддержка целевой функции компании – рост рыночной стоимости компании методом реализации локальных целевых установок. Так, управление платежеспособностью направлено на выявление потенциальных угроз, предупреждение и нейтрализацию риска неспособности вовремя выполнять все запланированные платежи [1].

При планировании платежей необходимо выделить финансовые интересы всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров), а затем классифицировать их по степени важности и срочности исполнения. Это позволяет создать условия для обеспечения финансовой стабильности предприятия и способствует укреп-

лению его репутации, повышению удовлетворенности всех партнеров. В конечном итоге это положительно сказывается на финансировании текущей и инвестиционной деятельности компании и является основой во избежание кризисных явлений и недопущения банкротства, которые могут провоцировать понижение рыночной стоимости компании [3].

Для обеспечения достижения вышеперечисленных целей управления платежеспособностью предприятия необходимо решить ряд задач:

– обеспечение ликвидности активов предприятия, в процессе которого оптимизируется объем и состав оборотных активов: денежных средств, текущей дебиторской задолженности, запасов;

– оптимизация объема и структуры текущей кредиторской задолженности, в процессе которой определяются источники ее формирования в соответствии со структурой оборотных активов;

– сбалансирование денежных потоков предприятия, заключающееся в планировании источников поступлений и направлений расходования денежных средств, согласование их по объемам;

– синхронизация денежных потоков, то есть согласование входящего и исходящего денежных потоков во времени.

Следует признать и то, что на платежеспособность любого субъекта хозяйствование влияет множество негативных факторов, которые, в определенный момент достигают своей «критической массы», следствием чего является трансформация влияния указанных факторов на неплатежеспособность предприятия [2]. В будущем указанный процесс приводит предприятие к кризисному состоянию и возможному банкротству. К факторам негативного влияния на платежеспособность предприятий можно отнести: невыполнение поставленных задач производства или реализации продукции; потеря покупателей, заказчиков; неплатежеспособность покупателей и заказчиков; нехватка собственных источников финансирования предприятий; инфляционные процессы и кредитная политика и др.

С целью удержания устойчивого финансового состояния предприятий, стабильности его рыночных позиций в условиях динамической внешней среды и предотвращения возникновения возможных кризисных явлений и банкротства нужно применять определенный методический инструментарий по управлению финансами, оптимизации структуры капитала за источниками формирования, контроля за собственным капиталом, формирование кредитной политики и т.д. Устранение отрицательных факторов позволит субъектам товарно-денежных отношений избегать связанных с неплатежеспособностью конфликтов [6]. Следовательно, своевременное и эффективное реагирование на изменения факторов внешней и внутренней среды не только создает предпосылки обеспечения платежеспособности предприятий, но и делает возможным завоевание передовых рыночных позиций в условиях динамичного развития современной экономики.

Список литературы

1. Белкина В.А. Экологическая техносфера как базовый контекст становления социотехнического ландшафта // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2022. Т. 12. № 1. С. 232-243.

2. Ветрова О.А., Красильникова Т.Д. Экономический аспект образа благополучия Курской области: сравнительный анализ статистических показателей регионов Черноземья // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2022. Т. 12. № 2. С. 232-244.

3. Петрушина О.В., Спицына А.О., Черкашин М.Д. Совершенствование системы управления предприятием на основе цифровой трансформации // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2024. № 1. С. 244-251.

4. Трач Д.М. Управление финансовой устойчивостью предприятия // АПК: экономика, управление. 2023. № 2 С. 24-30.

5. Храпоненко И.Р. Оценка финансового состояния предприятия // Синергия наук. 2022 № 14. С. 144-149.

6. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. М.: Инфра-М. 2021. 237 с.

7. Ильин, А. Е. Иностранные инвестиции в России / А. Е. Ильин // Инвестиции в России. – 2009. – № 2(169). – С. 30-31. – EDN TOARNV.

8. Ильин, А. Е. Роль и значение социальных гарантий населения в Курской области / А. Е. Ильин, О. В. Занина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 5. – С. 21-23. – EDN RMRKAX.

9. Ильин, А. Е. Мотивационная направленность материального стимулирования работников сельского хозяйства / А. Е. Ильин, М. А. Иванов // АПК: экономика, управление. – 2009. – № 2. – С. 76-80. – EDN LOZXQZ.

10. Ильин, А. Е. Уровень жизни населения: проблемы дифференциации / А. Е. Ильин, И. В. Ильина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2019. – № 8. – С. 192-197. – EDN TIDMVO.

11. Ильин, А. Е. Методические аспекты регулирования минимальной заработной платы / А. Е. Ильин, А. В. Сапрыкин // Экономика труда. – 2017. – Т. 4, № 4. – С. 455-462. – DOI 10.18334/et.4.4.38402. – EDN YKUZYO.

12. Оценка сельскохозяйственной специализации регионов центрального федерального округа с позиции использования земельных ресурсов/ Головин А.Ал., Зюкин Д.А., Бондарева Г.А., Спицына А.О.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 2. С. 81-89.

13. Направления обеспечения баланса интересов населения и сельскохозяйственных товаропроизводителей/ Головин А.Ал., Шаповалова Ю.П., Спицына А.О.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 1. С. 129-140.

14. О проблемах инвестиционного климата и низкой инвестиционной привлекательности в Российской экономике/ Беспарточный Б.Д., Спицына А.О., Демченко А.А., Васильев С.Л., Зюкин Д.А.// Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 2 (31). С. 75-78.

15. Оценка эффективности функционирования сельскохозяйственных организаций центрально-черноземного экономического района/ Головин А.А., Головин А.А., Спицына А.О., Гололобова М.А., Бароян А.А.// Вестник евразийской науки. 2019. Т. 11. № 6. С. 18.

16. Анализ социальной модели обеспечения населения продовольствием/ Головин А.А., Жилинкова Л.А., Спицына А.О.// В сборнике: Инновационный потенциал цифровой экономики: состояние и направления развития. сборник научных статей 2-й Международной научно-практической конференции. Курск, 2022. С. 102-107.

17. Эффективность работы социальных служб как показатель качества социального образования региона/ Беспарточный Б.Д., Спицына А.О.// В сборнике: Актуальные проблемы

развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления. материалы XI международной научно-практической конференции. 2016. С. 38-47.

Spitsyna Anna Olegovna, *Ph.D., Associate Professor*
Financial University under the Government Russian Federation, Kursk branch, Kursk, Russia (e-mail: spicyna1984@mail.ru)
Isaenko Ekaterina Sergeevna, *master's student*
Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch, Kursk, Russia

MANAGEMENT OF THE SOLVENCY OF THE ENTERPRISE IN THE SYSTEM OF FORMING ITS ECONOMIC SECURITY

Abstract. *The article provides an analysis of solvency as a component of the enterprise financial security system; scientific and methodological principles regarding solvency management in the enterprise financial security system are substantiated.*

Keywords: *enterprise, enterprise solvency, enterprise solvency management, financial security, subject and object of solvency management.*

ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИХ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕД IPO

Стрельцов Павел Владиславович*, аспирант*
Научный руководитель –
Помулев Александр Александрович, *к.э.н., доцент*
Финансовый университет при правительстве РФ, г. Москва, Россия

В ходе исследования были определены ключевые факторы, влияющие на структуру капитала, такие как уровень финансового рычага, стоимость заёмных средств и соотношение собственных и заёмных источников финансирования. Особое внимание уделяется многофакторной модели эффекта финансового рычага, которая позволяет найти оптимальный баланс между рисками и доходностью, обеспечивая стабильное развитие компании и повышая её привлекательность для инвесторов.

Ключевые слова: оптимизация, структура капитала, привлекательность, IPO, ценная бумага, инвестиции, российская компания, управление.

Введение

Актуальность. Исследование, посвящённое оптимизации структуры капитала российских компаний, стремящихся выйти на фондовый рынок через первичное размещение акций (IPO), представляется актуальным в свете глобальных экономических изменений и нестабильности [2].

В условиях, когда привлечение инвестиций требует от компаний высокой степени финансовой зрелости, а также правильного баланса между собственным и заёмным капиталом, оптимизация структуры капитала становится ключевым фактором успеха.

Оптимизация структуры капитала не только снижает финансовые риски, но и повышает доверие инвесторов, что особенно ценно в условиях конкуренции на фондовом рынке, чем и обуславливается потребность разработки выбранной темы исследования.

Цель исследования – разработать предложения по оптимизации структуры капитала российских компаний, направленные на повышение их инвестиционной привлекательности перед выходом на IPO. В рамках исследования планируется провести анализ влияния различных факторов на структуру капитала, а также предложить рекомендации для улучшения финансовых позиций компаний с учётом современных экономических условий и финансовых инструментов.

Методы исследования. Общетеоретические, специальные научные, как системный, сравнительно-аналитический, статистический, системно-структурный, диалектический.

Основная часть

Оптимизация структуры капитала представляет собой ключевую задачу финансового менеджмента организации, поскольку она оказывает значительное влияние на процесс формирования и увеличения стоимости компании, способствует повышению её конкурентоспособности и максимизации результатов деятельности.

Оптимальная структура капитала является важным фактором, способствующим повышению инвестиционной привлекательности компании перед проведением IPO. Компании, стремящиеся повысить свою привлекательность и разместить ценные бумаги на фондовом рынке, должны уделять внимание не только процессу размещения акций, но и разработке чёткой финансовой стратегии, направленной на оптимизацию финансовых ресурсов. Эффективное управление структурой капитала компании предоставляет возможность не только минимизировать возможные издержки и риски, но и продемонстрировать потенциальным инвесторам свою финансовую стабильность. Метод оптимизации структуры капитала, основанный на использовании эффекта финансового рычага, предполагает стремление к максимизации ожидаемой финансовой рентабельности [6].

Финансовый рычаг, также известный как леверидж, выступает одним из ключевых механизмов оптимизации структуры капитала. Он служит индикатором объема заемных средств, который непосредственно влияет на вариацию коэффициента рентабельности собственного капитала. Формирование эффекта финансового рычага в контексте многофакторной модели обеспечивает более глубокое понимание механизмов воздействия различных факторов на данный показатель. Такая модель позволяет систематизировать и количественно оценить, как изменения в структуре капитала и операционной деятельности компании влияют на финансовые результаты [7] Дифференциал финансового рычага оказывает целенаправленное воздействие на эффект финансового рычага. В случае если дифференциал положительный, тогда любое увеличение коэффициента финансового рычага приведет к росту его эффекта, то есть, чем больше

доля заемных средств в структуре капитала, тем больше увеличение прибыли получено на 1 рубль собственных средств и наоборот [1].

В таблице 1 представим детализированный анализ динамики основных финансовых показателей акционерного общества «Тандер» за период с 2021 по 2023 год, что даст возможность не только проследить изменения в ключевых коэффициентах, но и осуществить расчет эффекта финансового рычага.

Таблица 1 – Динамика показателей и расчет эффекта финансового рычага за 2021 – 2023 гг. [4]

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменения 2023 г. к 2021 г.
Чиста прибыль (убыток), млн. руб.	28 127 553	57 079 156	272 038	- 27 855 515
Валюта баланса, млн. руб.	234 166 985	251 106 182	211 027 398	- 23 139 587
Собствен. капитал, млн. руб.	127 742 558	129 822 558	129 946 267	2 203 709
Заемный капитал, млн. руб.	106 424 427	121 283 624	80 932 593	- 25 491 834
Ставка налогообложения, %	20,00	20,00	20,00	-
Процентная ставка по кредиту, %	20,00	20,00	20,00	-
Рентабельность активов, %	12,01	22,73	0,13	-11,88
Рентабельность собственного капитала, %	22,02	43,97	0,21	-21,81
Дифференциал финансового рычага, %	2,02	23,97	-19,79	-21,81
Плечо финансового рычага	0,83	0,93	0,62	-0,21
Эффект финансового рычага, %	1,35	17,91	-9,86	-11,21

Исходя из данных, проанализированных в таблице 1, можно сделать вывод, что происходит снижение рентабельности активов и заемного капитала при увеличении собственных средств в валюте баланса. Так как эффект финансового рычага рассчитывается в совокупности с показателями налогового корректора, дифференциала финансового рычага и плеча финансового рычага, следовательно, из выше сказанного для АО «Тандер» эффект финансового рычага снижается за счет уменьшения дифференциала финансового рычага [6].

Представленный расчет позволит оценить степень влияния заемного капитала на рентабельность собственного капитала, а также выявить потенциальные риски и возможности, связанные с изменением структуры финансирования компании. В данном случае возникает необходимость увеличения рентабельности активов с помощью снижения себестоимости продаж, оптимизации постоянных и переменных издержек, а также посредством увеличения оборачиваемости активов за счет увеличения объема продаж [5]

Таким образом, применение эффекта финансового рычага положительно сказывается на определении оптимальной структуры капитала, так как используется для расчета в разрезе каждого из источников заемного капитала, а также определяет влияние изменения прибыли на динамику финансовой рентабельности [3].

Выводы

Подводя итог рассмотрению обозначенной проблематики, можно сделать вывод о значимости оптимизации структуры капитала для российских компаний с целью повышения их инвестиционной привлекательности перед проведением IPO. Внедрение новейших финансовых стратегий и учёт внешних факторов, таких как экономическая и политическая нестабильность, могут существенно улучшить условия для успешного публичного размещения акций и последующег роста компаний.

В целях оптимизации структуры капитала российских компаний как фактора повышения их инвестиционной привлекательности перед проведением IPO, руководству российских компаний можно предложить ряд действенных подходов. Следует внедрить эффективную стратегическую систему финансового планирования, которая должна включать сценарный анализ и управление рисками. Система позволит выявлять потребность в источниках финансирования, а также избежать кредитного перегрева.

Таким образом, применение предложенных подходов позволит компаниям улучшить свои финансовые показатели, что является ключевым фактором для потенциальных инвесторов. Компании, обладающие эффективной и сбалансированной структурой капитала, способны демонстрировать финансовую стабильность и низкий уровень риска возможного банкротства. Потенциальные инвесторы, стремящиеся принять участие в IPO, тщательно анализируют финансовую составляющую компании, включая уровень задолженности, показатели рентабельности и ликвидности, прежде чем принять решение о вложении своих средств.

Список литературы

1. Бурдужья А.Р., Колывагина Е.А., Назарова А.А. Новости в обновлении структуры капитала: новости для оптимизации финансирования презентация. Экономика и право - 2024. Архив Государственной межамериканской практической конференции. Петрозаводск, 2024. С. 55-67.

2. Захарова М. А. Публичное размещение акций генерирующих компаний электроэнергетики России: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.10 / Захарова Маргарита Александровна; [Место защиты: С.-Петерб. ун-т экономики и финансов]. - Санкт-Петербург, 2008. - 22 с.

3. Казута А.С., Решетникова Т.П. Оптимизация структуры капитала и эффективность финансового представления. Архитектура и финансы: новый реализм. Сборник материалов Российской общественной конференции. Донецк, 2024. С. 70-72.

4. Круглов А.Ю. Текущая модель оптимизации подготовки структуры капитала. Российский экономический вестник. 2024. Т. 7. № 4. С. 245-250.

5. Новгород В.Б. Оптимизация капиталистического риска в действии финансово на современном этапе «Тандера». Материалы II Междисциплинарной конференции. Ульяновск, 2024. С. 336-338.

6. Махмуд Ю.Х. Аномалия IPO: участие в предыдущих публичных фондовых рынках. Политика, экономика, право. 2024. № 5 (130). С. 71-76.

7. Миронова Ю. М. Проблемы влияния финансовой информации на выход российских предприятий на международные финансовые рынки: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.10 / Миронова Юлия Михайловна; [Место защиты: Рос. гос. ун-т туризма и сервиса]. - Москва, 2014. - 25 с.

***Streltsov Pavel Vladislavovich**, PhD student*
Scientific supervisor –
***Alexander Alexandrovich Pomulev**, Candidate of Economics, Associate Professor*
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

OPTIMIZATION OF THE CAPITAL STRUCTURE OF RUSSIAN COMPANIES AS A FACTOR IN INCREASING THEIR INVESTMENT ATTRACTIVENESS BEFORE IPO

Abstract. *The article analyzes methods for optimizing the capital structure of Russian companies in order to increase their investment attractiveness before an IPO. The study identified key factors influencing the capital structure, such as the level of financial leverage, the cost of borrowed funds, and the ratio of equity and borrowed sources of financing.*

Particular attention is paid to the multifactor model of the financial leverage effect, which allows finding the optimal balance between risks and profitability, ensuring stable development of the company and increasing its attractiveness to investors.

Keywords: *optimization, capital structure, attractiveness, IPO, security, investments, Russian company, management.*

ЗАЩИТА ДАННЫХ И БЕЗОПАСНОСТЬ ДАННЫХ: ОСНОВНЫЕ РАЗЛИЧИЯ

***Субачев Сергей Юрьевич**, к.ю.н., доцент*
(e-mail: ss73-08@mail.ru)
***Ащепкова Мадина Мухаммедовна**, студент*
(e-mail: asepkova@mail.ru)
***Дрогин Егор Валерьевич**, студент*
(e-mail: DriginEgor2004@mail.ru)
Академия маркетинга и социально-информационных технологий,
г. Краснодар, Россия

В этой статье рассматриваются основные концепции защиты данных и безопасности данных, выделяя их различия и анализируя их значимость в защите критически важных бизнес-данных. Рост киберугроз делает безопасность конфиденциальной информации первостепенной для любого типа бизнеса. Поскольку киберугрозы продолжают меняться, компаниям необходимо инвестировать в передовые меры безопасности, чтобы избежать разрушительных финансовых потерь.

Ключевые слова: защита данный, безопасность, киберугрозы, кибератаки, конфиденциальность данных.

Защита данных включает стратегии, политики и технологии, которые гарантируют, что данные безопасны, доступны и надежны. Методы защиты данных включают методы резервного копирования данных, методы восстановления данных в случае потери данных и защиту данных, чтобы никто не повредил или не уничтожил их. Методы защиты данных используются предприятиями для поддержания целостности данных и обеспечения того, чтобы авторизованные пользователи могли получить доступ к данным в нужное время. Кроме того, аварийное восстановление является более неотъемлемой частью защиты данных. Это относится к подготовке и снижению рисков, которые могут привести к потере данных, таких как отказ оборудования, стихийные бедствия или случайное удаление. Хороший план восстановления после сбоев включает регулярное резервное копирование и возможность быстрого восстановления систем, чтобы минимизировать время простоя. Защита данных также помогает в соблюдении стандартов соответствия нормативным требованиям. Существует несколько правил, которые регулируют обработку, хранение и защиту конфиденциальных данных во многих отраслях. Несоблюдение требований может привести к серьезным штрафам и юридическим последствиям. Безопасность данных — это самая базовая функция структуры кибербезопасности любой организации. Она включает в себя все те практики и технологии, которые используются для защиты конфиденциальных данных от несанкционированного доступа, кражи или повреждения. Защита данных как от внутренних, так и от внешних угроз (в основном хакеров и внутренних пользователей) в наши дни, особенно с учетом возросшего количества утечек данных, может быть очень важна для поддержания целостности операций и доверия клиентов [1,4].

Безопасность данных может быть реализована с помощью широкого спектра средств контроля посредством шифрования, контроля доступа, и систем мониторинга. Все эти технологии гарантируют, что доступ к конфиденциальной информации осуществляется только уполномоченным персоналом при сканировании на предмет необычных или подозрительных действий. Она охватывает все: от интеллектуальной собственности и финансовых записей до данных клиентов и внутренних коммуникаций в бизнесе. Во все более динамичном мире киберугроз большинство предприятий должны стремиться к тому, чтобы развиваться в соответствии с меняющимися мерами безопасности в этой области.

Защита данных и безопасность данных используются бок о бок, хотя они различаются в аспектах защиты информации. Защита данных направлена на обеспечение того, чтобы данные оставались целостными, доступными и восстанавливаемыми в случае возникновения катастрофы, сбоя системы или случайной потери. Однако, в отличие от этого, безопасность данных фокусируется на запрете несанкционированного доступа и борьбе с кибератаками путем защиты конфиденциальных данных от внешних и внутренних угроз. Знание этих различий необходимо для организации для разработки общей стратегии, охва-

тывающей как области интересов для целостности и доступности данных, так и защиты от злоумышленников [2,3].

Основной акцент: Защита данных в основном гарантирует, что данные будут восстанавливаемыми и доступными даже после таких инцидентов, как сбои системы, случайное удаление или стихийные бедствия. Суть ее заботы заключается в доступности данных, чтобы бизнес мог извлечь необходимую информацию в течение короткого периода времени.

Метод: Для обеспечения надлежащей безопасности данных применяется практика многих методов, таких как периодическое резервное копирование, меры по предотвращению аварийного восстановления и определенные механизмы избыточности, чтобы гарантировать восстановление данных в случае их потери или повреждения. Эти методы в основном подчеркивают быстрое восстановление и бесперебойную работу бизнеса, а также минимизируют периоды операционных сбоев.

Основная цель: Первой целью защиты данных является обеспечение целостности и доступности данных, чтобы в случае нарушения, катастрофы или случайного удаления данные оставались в согласованном состоянии и могли быть восстановлены. Защита данных позволяет компаниям очень быстро вернуться в нормальное русло в случае потери данных и позволяет им вернуться к нормальной работе.

Соответствие: Защита данных существенно помогает организациям в соблюдении правил конфиденциальности данных. Соблюдение таких правил развивает доверие клиентов и защищает от любой формы наказания по закону. Напротив, безопасность данных в первую очередь подразумевает соблюдение стандартов безопасности, касающихся шифрования, протоколов уведомления о нарушениях и строгого контроля доступа.

Область угроз: Защита данных в основном имеет дело с невредоносными угрозами, такими как случайное удаление, сбои оборудования или стихийные бедствия. Областью ее защиты является обеспечение возможности восстановления данных в случае сбоев.

Основные инструменты: Защита данных во многом опирается на такие инструменты, как решения для резервного копирования и планы аварийного восстановления, которые гарантируют непрерывность доступности данных с помощью систем избыточности данных. Эти инструменты гарантируют возможность быстрого восстановления данных независимо от типа сбоя.

Отраслевая значимость: эти отрасли включают здравоохранение, финансы и правительство, поскольку они зависят от доступности данных и возможности их восстановления для продолжения работы. Этим секторам необходимо предоставлять данные для доступа к использованию в любое время, особенно во время сбоя или катастрофы. Область, которая пересекает все эти отрасли, — это безопасность данных, но она особенно важна в секторах, связанных с конфиденциальными персональными данными, розничной торговлей и финансовыми услугами, а также здравоохранением.

Доступность данных: обеспечение доступности данных в любом случае является частью всеобъемлющих целей защиты данных. В этом случае, даже если происходит технический сбой или катастрофа, бизнес все равно получает доступ к наиболее важным фрагментам информации, и сбоев в работе не произойдет.

Конечная цель: Конечная цель защиты данных — сохранение данных, чтобы их можно было полностью восстановить в случае случайного удаления, повреждения или аварии. Ее цель здесь — поддержание непрерывности бизнеса путем обеспечения того, чтобы данные не были утеряны навсегда и чтобы операции могли вернуться в нормальное русло.

Список литературы

1. Маглинова, Т. Г. Будущее глобальной экономики / Т. Г. Маглинова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 7(65). – С. 144-146. – DOI 10.24411/2411-0450-2020-10609. – EDN FQUZKJ.

2. Маглинова, Т. Г. Краткий анализ статистических данных о киберпреступности в современном мире / Т. Г. Маглинова // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 4(57). – С. 180-183. – EDN AAWWUR.

3. Субачев, С. Ю. Особенности раскрытия хищений в форме присвоения или растраты вверенного имущества / С. Ю. Субачев, Э. В. Третьяков // Общество и право. – 2008. – № 1(19). – С. 221-224. – EDN OVZGOJ.

4. Козлова Наталья Шумафовна, Довгаль Виталий Анатольевич КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: СХОДСТВА И ОТЛИЧИЯ // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 4: Естественно-математические и технические науки. 2021. №3 (286). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kiberbezopasnost-i-informatsionnaya-bezopasnost-shodstva-i-otlichiya (дата обращения: 20.01.2025).

Subachev Sergey Yurievich, *candidate of legal sciences, associate professor*
(e-mail: ss73-08@mail.ru)
Academy of Marketing and Social Information Technologies, Krasnodar, Russia
Ashchepkova Madina Muhammedovna*, student*
(e-mail: asepkova@mail.ru)
Academy of Marketing and Social Information Technologies, Krasnodar, Russia
Drogin Egor Valerievich*, student*
(e-mail: DriginEgor2004@mail.ru)

DATA PROTECTION AND DATA SECURITY: KEY DIFFERENCES

Academy of Marketing and Social Information Technologies, Krasnodar, Russia

This article examines the basic concepts of data protection and data security, highlighting their differences and examining their importance in protecting business-critical data. The rise of cyber threats makes the security of sensitive information paramount for any type of business. As cyber threats continue to evolve, companies need to invest in advanced security measures to avoid devastating financial losses.

Keywords: data protection, security, cyber threats, cyber attacks, data confidentiality.

МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПОСТРОЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ КАРТЫ РЫНКА)

***Терещенко Виктория Игоревна**, студент,*
(e-mail: vika.ter2004@gmail.com)
***Занина Ольга Владимировна**, канд. экон. наук,*
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал
(e-mail: OVZanina@fa.ru)

В статье актуализируется проблема проведения маркетинговых исследований при реализации решений в области управления. Приведен краткий обзор методологии маркетинговых исследований. Представлен практический пример построения конкурентной карты рынка на примере конкретной организации и сделан вывод о возможной стратегии дальнейшего развития экономического субъекта.

Ключевые слова: маркетинговое исследование, методы исследования, конкурентная карта, управленческое решение, организация.

Маркетинговые исследования играют огромную роль в развитии бизнеса, так как обеспечивают менеджмент организаций полной и своевременной информацией, которую в дальнейшем необходимо использовать для принятия управленческих решений [15, С. 276-277]. Следует учитывать, что маркетинговые исследования - это связующие звено, которое способствует объединению организации и потребителя с помощью собранной информации [3, С. 341-342]. Итоговые сведения по результатам маркетинговых исследований необходимы для выявления проблем экономического субъекта и существующих стратегических возможностей для перспективного развития [6, С. 53-54]. Для проведения маркетинговых исследований в настоящее время существует разнообразный методический инструментарий [4, С. 11-111].

Традиционно методы маркетинговых исследований подразделяются на количественные (Retail-аудит, опрос, Mix-методы и другие) и качественные (фокус-группа, мозговой шторм, проекционные тесты и другие); кабинетные (статистическая обработка, моделирование) и полевые (наблюдение, эксперимент, опрос, имитация) [10, С. 90-91]. Количественные методы ориентированы на обработку и систематизацию цифровых данных, а качественные позволяют сформировать общую картину потребительского поведения (мотивы, предпочтения, мнения) [12, С. 11-12]. При использовании кабинетных методов исследования используется информация из документов экономического субъекта, официального сайта, внешних информационно-аналитических сервисов, а полевые методы подразумевают непосредственные выезды в организацию [8, С. 120-121].

Еще одной категорией методов проведения маркетинговых исследований можно выделить смешанные, которые сочетают в себе признаки ранее перечисленных методов. В качестве примера в статье рассмотрен метод маркетингового исследования конкретного рынка, заключающийся в построении конкурентной карты [11, С. 157-158]. Построение конкурентной карты рынка позволит оценить место рассматриваемого экономического субъекта на рынке присутствия [9, С. 72-73]. Основная идея конкурентной карты состоит в построении матрицы на основе доли организации на рынке и темпа роста в отчетном году по сравнению с предыдущим [14, С. 133-134]. Применение данного метода маркетингового исследования является важным как на стадии вхождения экономического субъекта на рынок, так и в процессе своего функционирования с целью разработки и принятия управленческих решений [2, С. 13-14].

В качестве примера рассмотрена организация ООО «Статус» (Курская область), специализирующаяся на производстве мебели (ОКВЭД 31.01). Для построения конкурентной карты использованы различные информационно-аналитические сервисы: ТестФирм и Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности (ресурс БФО). Аналитические возможности информационного ресурса ТестФирм позволяют осуществить выборку аналогичных организаций-конкурентов по объему выручки за 2023 год [5, С. 43-44]. С помощью ресурса БФО определены значения выручки за 2022 году и произведены необходимые расчеты (таблица 1).

Таблица 1 – Выборка организаций с ОКВЭД 31.01 «Производство мебели для офисов и предприятий торговли» Курской области (промежуточные расчеты)

Организация	Период наблюдения				Темп роста доли рынка, %
	2022		2023		
	Выручка, млн. руб.	Доля рынка, %	Выручка, млн. руб.	Доля рынка, %	
ООО «Статус»	113	34,77	134	39,85	114,60
ООО «Стерлинг»	71	21,85	62,6	18,61	85,21
ООО «Метровуд»	42	12,92	44,7	13,29	102,85
ООО «ЛОГИК КЛАСС»	39	12,00	40,2	11,95	99,61
ООО «Мебель Комплект»	17	5,23	17,9	5,32	101,76
ООО «ВИВА»	22	6,77	14,7	4,37	64,57
ООО «Финист»	10	3,08	12,5	3,72	120,80
ООО «С-СТИЛЬ»	11	3,38	9,7	2,88	85,22
ИТОГО	325	100,00	336,3	100,00	-

*Составлено по материалам агрегатора https://www.testfirm.ru/rating (дата обращения 21.05.2024)

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что в Курской области производство офисной мебели представлено восемью организациями, три из которых дают практически 80% всего объема выручки [7, С. 113-114]. На основании значений доли рынка за 2023 год и темпа роста рынка составлена конкурентная карта рынка (таблица 2).

Таблица 2 – Конкурентная карта рынка производителей офисной мебели в Курской области в 2023 году

Доля рынка, % / Темп роста доли, %	Лидеры рынка (>12%)	Предприятия с сильной конкурентной позицией (6,5- 12%)	Предприятия со слабой конкурентной позицией (2,5- 6,5%)	Аутсайдеры рынка (<2,50%)
Конкурентная позиция быстро улучшается (>120%)	A1	B1	C1 ООО «Финист»	D1
Конкурентная позиция медленно улучшается (106-120%)	A2 **ООО «Статус»**	B2	C2	D2
Конкурентная позиция медленно ухудшается (90-106%)	A3 ООО «Метровуд»	B3 ООО «ЛОГИК КЛАСС»	C3 ООО «Мебель Комплект»	D3
Конкурентная позиция быстро ухудшается (<90%)	A4 ООО «Стерлинг»	B4	C4 ООО «Вива» ООО «С-Стиль»	D4

*Составлено на основании материалов Государственного информационного ресурса БФО https://bo.nalog.ru/ (дата обращения 21.05.2024)

Представленная выше (в рамках таблицы 2) конкурентная карта демонстрирует следующие возможные стратегии поведения экономического субъекта:

- A1 / A2 – усиление конкурентных позиций, A3 – стремление к сохранению лидирующих позиций, A4 – вероятность потери лидирующих позиций;
- B1 — стремление к лидерству, B2 — стратегия атаки, B3 / B4 – сохранение положения на рынке;
- C1 / C2 – активная оборонительная стратегия, C3 / C4 – возможна диверсификация;
- D1 / D2 – сохранение рыночной ниши, D3 / D4 – уход с рынка.

Итоги представленной конкурентной карты позволяют сделать вывод о том, что рассмотренной выше организации следует присвоить статус лидера рынка. Следует отметить, что ее конкурентная позиция улучшается, хотя и медленно [1, С. 18-19]. В данном случае основной стратегией для данной организации является продолжение усиления своих конкурентных позиций, а для всех остальных — удержание своей доли в целевом сегменте рынка, так как практика развития коммерческой организации (в данном случае — наиболее успешной) подразумевает экспансию внутри поля собственных финансово-производственных интересов [13, С. 334-335].

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод: рассмотренный метод маркетинговых исследований сочетает в себе количественную и качественную составляющие, а также позволяет оценивать ситуацию в конкурентной бизнес-среде для того, чтобы принимать оптимальные управленческие решения. Для этого организации не требуется тратить ресурсы на внедрение новых методов расчета математико-статистических показателей своей деятельности, так как предлагаемая модель конкурентной карты основывается на уже существующих методиках анализа, однако рассматривает их результаты с позиций поведенческой парадигмы стратегического развития предприятия.

Список литературы

1. Адаменко А.А., Евченко А.В., Щербаков Д.Б. Информационно-аналитическое значение бухгалтерской финансовой отчетности и порядка ее формирования в контексте повышения эффективности управления развивающейся организацией // Естественно-гуманитарные исследования. 2022. №44 (6). С. 16-22.

2. Адаменко А.А., Есенкова Г.А., Щербаков Д.Б. Бизнес-анализ ключевых факторов комплексного совершенствования сопряженных процессов диагностирования и повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности на предприятии промышленности // Вестник Академии знаний. 2023. №3 (56). С. 11-17.

3. Алпеева Е.А., Занина О.В. Экономическое управление развитием социальной защиты населения // Экономика промышленности. 2021. Т. 14, №3. С. 339-348.

4. Беловолов А.В., Захарченко Д.В. Методы маркетинговых исследований: основная характеристика, применение, технология // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. 2019. №2 (16). С. 109-112.

5. Занина О.В. Анализ расчетов с покупателями и заказчиками и пути повышения эффективности их использования (на примере ОАО «Курскхлеб») // Инновации в научно-техническом обеспечении агропромышленного комплекса России : Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Курск, 05–06 февраля 2020 года. Том Часть 4. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова, 2020. С. 42-46.

6. Занина О.В. Корпоративная ответственность организаций: взаимодействие власти, бизнеса и гражданского общества // Гражданское общество, власть и бизнес: роль высшей школы в диалоге взаимодействия : Сборник материалов XIX международной научно-практической конференции, Курск, 18–19 апреля 2019 года. Курск: Частное образовательное учреждение высшего образования "Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса", 2019. С. 51-55.

7. Занина О.В. Оценка динамики экономических показателей Курской области // Научное обеспечение агропромышленного производства : материалы Международной научно-практической конференции, Курск, 29–31 января 2014 года / Курская ГСХА. Том Часть 1. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия, 2014. С. 111-116.

8. Занина О.В. Применение современных методик диагностики банкротства предприятия АПК в условиях рыночной экономики // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе : Сборник статей 70-й международной научно-практической конференции: в 3-х томах, Караваево, 17 января 2019 года / Под редакцией Ю.И. Сидоренко, Н.А. Середы. Том 3. Караваево: Костромская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. С. 119-124.

9. Занина О.В. Рационализация элементов социальной защиты населения // Актуальные проблемы и инновационная деятельность в агропромышленном производстве : материалы Международной научно-практической конференции, Курск, 28–29 января 2015 года / Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова. Том Часть 1. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова, 2015. С. 71-74.

10. Занина О.В., Соломко И.И. Роль цифровых компетенции на современном рынке труда // Цифровая трансформация образования: современное состояние и перспективы : Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Курск, 14 декабря 2022 года / Под редакцией В.А. Липатова, Л.В. Снегиревой, А.В. Рышковой. Курск: Курский государственный медицинский университет, 2022. С. 89-93.

11. Ильин А.Е., Занина О.В., Щербаков Д.Б. Аспекты формирования стратегии развития коммерческой организации в контексте современных парадигм моно- и мультивекторности // Экономические науки. 2024. №232. С. 154-164.

12. Крячков И.Т., Крячкова Л.И., Мохов И.А., Мохова С.С. Экономические рычаги и стимулы в экономическом механизме хозяйствования организации // Научный альманах Центрального Черноземья. 2014. №4. С. 10-13.

13. Хорольская Т.Е., Есенкова Г.А., Щербаков Д.Б. Системное совершенствование финансово-хозяйственной деятельности и повышение эффективности ее учетно-аналитического обеспечения на предприятии по результатам экономико-управленческого анализа // Вестник Академии знаний. 2023. №4 (57). С. 329-336.

14. Щекотихина Л.А. Актуальные проблемы использования маркетинговых инструментов в практике коммерческой деятельности // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2020. №11. С. 133-134.

15. Щербаков Д.Б. Имплементация учетно-аналитического обеспечения процессов формирования и использования финансовых результатов в систему принятия управленческих решений в коммерческой организации // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты : Сборник научных статей 11-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 23–24 сентября 2021 года. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. С. 272-281.

16. Ильин, А. Е. Роль и значение социальных гарантий населения в Курской области / А. Е. Ильин, О. В. Занина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 5. – С. 21-23. – EDN RMRKAX.

17. Ильин, А. Е. Мотивационная направленность материального стимулирования работников сельского хозяйства / А. Е. Ильин, М. А. Иванов // АПК: экономика, управление. – 2009. – № 2. – С. 76-80. – EDN LOZXQZ.

18. Ильин, А. Е. Уровень жизни населения: проблемы дифференциации / А. Е. Ильин, И. В. Ильина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2019. – № 8. – С. 192-197. – EDN TIDMVO.

19. Ильин, А. Е. Методические аспекты регулирования минимальной заработной платы / А. Е. Ильин, А. В. Сапрыкин // Экономика труда. – 2017. – Т. 4, № 4. – С. 455-462. – DOI 10.18334/et.4.4.38402. – EDN YKUZYO.

20. Ильин, А. Е. Аспекты формирования стратегии развития коммерческой организации в контексте современных парадигм моно- и мультивекторности / А. Е. Ильин, О. В. Занина, Д. Б. Щербаков // Экономические науки. – 2024. – № 232. – С. 154-164. – DOI 10.14451/1.232.154. – EDN NBMIDB.

21. Занина, О. В. Государственная и корпоративная система социальной защиты населения: новые вызовы / О. В. Занина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2020. – № 9. – С. 128-132. – EDN FXRAKM.

22. Занина, О. В. Налоговый механизм социальной защиты населения / О. В. Занина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 5. – С. 39-42. – EDN SYJJEZ.

23. Занина, О. В. Рынок труда в эпоху цифровой экономики: тренды и сценарии развития / О. В. Занина, И. И. Соломко // Актуальные вопросы устойчивого развития регионов, отраслей, предприятий : материалы Международной научно-практической конференции. В 4-х томах., Тюмень, 23 декабря 2022 года. Том 2. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2023. – С. 391-393. – EDN YZPMYV.

***Viktoriya I. Tereshchenko**, student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch (e-mail: vika.ter2004@gmail.com)*
***Olga V. Zanina**, candidate of economical sciences, associate professor Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch (e-mail: OVZanina@fa.ru)*

METHODOLOGICAL TOOLS OF MARKETING RESEARCH IN MAKING MANAGEMENT DECISIONS (ON THE EXAMPLE OF CONSTRUCTING A COMPETITIVE MARKET MAP)

***Abstract.** The article actualizes the problem of conducting marketing research when implementing management decisions. A brief overview of the methodology of marketing research is given. A practical example of constructing a competitive map of the market is presented using the example of a specific organization and a conclusion is made about a possible strategy for further development of an economic entity.*

***Keywords:** marketing research, research methods, competitive map, management decision, organization.*

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВАЯ ОСНОВА СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

***Тимошенко Екатерина Александровна**, студент*
***Кузьмина Виолетта Михайловна,** к.ист.н, доцент*
(e-mail: Kuzmina-violeta@yandex.ru)
Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Расширение международного сотрудничества России в сфере электроэнергетики обусловливает необходимость принятия международно-правовых актов с участием России и развития внутреннего российского законодательства с учётом норм международного права.

Ключевые слова: энергосистемы, партнерство, сотрудничество, международные договора

Особое место в системе международного энергетического бизнеса занимают Европейская Энергетическая хартия (1991 г.) и Договор к Энергетической Хартии (ДЭХ, 1994 г.), ставшие первыми международно-правовыми документами, которые давали возможность мировому сообществу в определенной степени принять решение по усилению экономического роста.

ДЭХ – это единственный многосторонний договор, который направлен на непосредственное решение сложных политических, экономических и правовых проблем, связанных с комплексным решением вопросов в сфере международной энергетики [1]. Важнейший пункт данного договора – создание единого поля правовых норм в сфере энергетики, направленного на поощрение иностранных инвестиций в энергетику, создание свободного транзита энергоресурсов по трубопроводам и энергетическим путям, а также создание условий свободной торговли энергоносителями и повышение механизмов регулирования энергетических разногласий.

Трансграничная торговля в контексте многостороннего соглашения реализуется на основание экономических стимулов, таких как инвестиционные привилегии или таможенные льготы для членов экономических объединений. Данная модель используется в рамках ЕАЭС, НАФТА, МЕРКОСУР, УНАСУР, АСЕАН, Центрально-Африканского энергетического объединения, Союза арабского Магриба (таблица 1).

Таблица 1 – Реализация многосторонних соглашений

Наименование	Правовая база	Задачи
Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА)	Соглашение о свободной торговле Статья 101	Устранить барьеры в торговле, создать условия справедливой конкуренции в зоне свободной торговли, существенно увеличить инвестиционные возможности и содействовать трансграничному перемещению товаров и услуг между территориями.
Общий рынок стран Южной Америки (МЕРКОСУР)	Асунсьонский договор статья 1	Свободное передвижение товаров, услуг и факторов производства между странами блоками, установление единого таможенного тарифа, принятие совместной торговой политики в отношение стран и третьей группы лиц, координирование секторальной политики.
Союз южноамериканских наций (УНАСУР)	Декларации 2004г, 2005г, 2006г	Развитие интеграции экономик и создание свободной зоны торговли
Ассоциация государств в Юго-Восточной Азии (АСЕАН)	Концепция общей энергосистемы АСЕАН	Укрепление энергетической безопасности в Юго-Восточной Азии путем развития региональной энергосистемы.
Евразийский экономический союз (ЕАЭС)	Договор о Евразийском экономическом союзе	создание условий для стабильного развития экономик стран-участниц, формирование единого рынка, всесторонняя модернизация, кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик в условиях глобальной экономики.

Комплексное многостороннее соглашение об экономической интеграции и свободной торговле, допускающее трансграничную торговлю энергоресурсами, составляет правовую систему на условиях двусторонних отношений. Однако для электроэнергетического сектора в данном контексте действуют исключительные правила, исключающие его из общих торговых и интеграционных норм и обеспечивающих преобладание национального регулирования.

Некоторыми авторами подчеркивается, что после Таможенного союза ЕАЭС стал первым объединением постсоветских стран, которое прямо обозначило в своих учредительных документах задачу построения единого рынка электроэнергии [2] . Действительно, в ст. 79 Договора о ЕАЭС прямо указывается, что в рамках взаимодействия государств-членов Союза в области энергетики осуществляется «поэтапное формирование общих рынков энергетических ресурсов». Цели такого сотрудничества – обеспечение энергетической безопасности государств-членов и Союза в целом, а также эффективное использование потенциала топливно-энергетического комплекса каждого из государств-членов.

29 мая 2019 г. были определены основы функционирования ОЭР Союза, контролирующие и управляющие органы и организации; установлены сферы, на которые распространяются правила ОЭР Союза, и полномочия органов Союза по утверждению актов, регулирующих ОЭР Союза в рамках Международного

договора в форме Протокола о внесении изменений в Договор о ЕАЭС от 29 мая 2014 г. (в части формирования ОЭР Союза).

Рисунок 1 – Система актов, регулирующих ОЭР ЕАЭС

Таким образом, запуск рынка электрической энергии ЕАЭС состоялся в 2019 г. после принятия соответствующего международного соглашения (в форме Протокола №21 к Договору о ЕАЭС).

Нормативно-правовое регулирование функционирования электроэнергетики относится к компетенции федеральных органов законодательной и исполнительной власти.

Список литературы

Договор к Энергетической Хартии (ДЭХ, 1994 г.) // Электронный фонд нормативно-правовых и технических документов: [Сайт].– URL: https://docs.cntd.ru/document/901762613 (дата обращения: 12.11.2025). – Текст: электронный.

Габидуллин, А.А. Анализ электроэнергетического потенциала Евразийского экономического союза / А.А. Габидулин. – Текст: непосредственный // Журнал Вестник Марийского государственного университета. – 2019.– №1 (17). – С. 82.

1. Кузьмина, В. М. Особенности международного экономического сотрудничества в странах ЕАЭС / В. М. Кузьмина // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2018. – Т. 8, № 4(29). – С. 17-26. – EDN YVOAST.

2. Пархомчук, М. А. Молодежное сотрудничество между странами Европы и РФ и его правовое регулирование / М. А. Пархомчук, В. М. Кузьмина, Х. Ся // Экономика, управление и финансы в XXI веке: факты, тенденции, прогнозы : Материалы международной научно-практической конференции, Курск, 09 апреля 2019 года. – Курск: Курский институт кооперации (филиал) Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования "Белгородский университет кооперации, экономики и права", 2019. – С. 216-222. – EDN CHYFRJ.

3. Кузьмина, В. М. Особенности межкультурного взаимодействия при ведении деловых переговоров в Великобритании / В. М. Кузьмина, А. В. Поддубный // Прикладная лингвистика сегодня и завтра: актуальные проблемы : Материалы V Межвузовского студенческого форума по прикладной лин-

гвистике, Жуковский, 26 февраля 2014 года / Ответственный редактор Е.И. Абрамов. – Жуковский: Международный институт менеджмента ЛИНК, 2014. – С. 136-138. – EDN SIVHAZ.

4. Кузьмина, В. М. Торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество России и ЛАКБ / В. М. Кузьмина, З. А. Васильева // Школа приграничного сотрудничества и интеграции : Материалы международного сборника научных трудов, Белгород, 30 октября – 04 2017 года / Под редакцией В.П. Бабинцева. – Белгород: Институт приграничного сотрудничества и интеграции, 2017. – С. 79-95. – EDN YNFVSV.

5. Кузьмина, В. М. Проблемы функционирования ЕАЭС в условиях санкций / В. М. Кузьмина, Л. В. Бычкова // Современные тенденции таможенной политики евразийского экономического союза / Под ред. И.Т. Насретдинова. – Москва : Издательство «Русайнс», 2016. – С. 213-230. – EDN XAQTUL.

***Timoshenko Kateryna Alexandrovna**, student*
Kuzmina Violetta Mikhailovna
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
South-West State University, Kursk, Russia
(e-mail: Kuzmina-violeta@yandex.ru)

INTERNATIONAL LEGAL FRAMEWORK FOR COOPERATION IN THE ELECTRIC POWER INDUSTRY

***Abstract.** The expansion of Russia's international cooperation in the electric power industry necessitates the adoption of international legal acts with Russia's participation and the development of domestic Russian legislation taking into account the norms of international law.*

Keywords: energy systems, partnership, cooperation, international treaties

ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕГО ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО РЫНКА ЕАЭС

***Тимошенко Екатерина Александровна**, студент*
***Кузьмина Виолетта Михайловна,** к.ист.н, доцент*
(e-mail: Kuzmina-violeta@yandex.ru)
Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

При формировании общего электроэнергетического рынка ЕАЭС предполагается отсутствие регулирования государствами оптовых цен. При допуске производителей на общий рынок важна будет как цена на сырье для них, так и эффективность их оборудования.

Ключевые слова: энергосистемы, партнерство, сотрудничество, международные договора

Что касается формирования общего электроэнергетического рынка стран ЕЭАС, то в данной сфере важнейшей проблемой является различные системы электрогенерации во всех странах. Основа этого различия кроется в исторической системе формирования рынков электрической энергии: технологическая инфраструктура первоначально формировалась в советский период, проектируясь на основе единых принципов и стандартов в расчете на синхронную работу, а коммерческая инфраструктура формировалась и вовсе отдельно в каждом из государств.

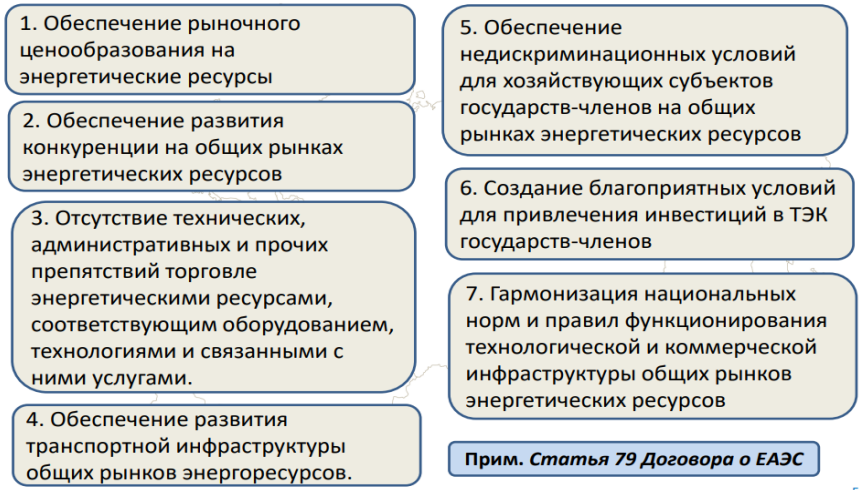


Рисунок 1 – Основные принципы взаимодействия государств – членов ЕАЭС в сфере энергетики

Более того, все энергосистемы стран-членов ЕАЭС являются избыточными [42]. Взаимные поставки электроэнергии государств-членов ЕАЭС за 2021 год составили 4,1 млрд кВт*ч. Для понимания перспектив гармонизации общего рынка нужно обозначить особенности электрогенерации в странах Союза. В электроэнергетике Беларуси существует вертикально-интегрированная государственная монополия «Белэнерго»: все тарифы регулируются государством, а генерирующие мощности в основном работают на импортном газе. В Киргизии основа электрогенерации – гидроэлектростанции, а также несколько угольных ТЭЦ. В Армении генерацию обеспечивают ГЭС, АЭС, газовые ТЭС. Структура электрогенерации в странах ЕАЭС по видам топлива представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Структура электрогенерации в странах ЕАЭС по видам топлива, % [42]

Вид топлива/генерации	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия
ТЭС (газовые и угольные)	40,26	97,17	83,78	18,97	59,27
АЭС	36,36	0,87			20,60
ГЭС	11,69	1,03	11,59	81,03	19,81
СЭС	1,02		3,44		3,44
ВЭС	10,67	0,92			0,13

Важно отметить, что структура достаточно диверсифицирована во всех странах, за исключением, разве что, Беларуси в отличие от, к примеру, таких стран БРИКС, как Китай (до 80 % электрогенерации на угольных ТЭС) и Бразилии

(до 80 % электрогенерации на ГЭС). В этих трёх странах рынок менее конкурентный, тарифы регулируются государством. В России и Казахстане существуют оптовый и розничный рынки электроэнергии и мощности. В Казахстане государством устанавливаются предельные цены на производство, тарифы на передачу электроэнергии. В России ценообразование свободное, однако тарифы для населения регулируются.

Для стран, работающих на импортном сырье, важна конкурентная стоимость сырья для собственных мощностей. Международный договор по созданию общего электроэнергетического рынка [43] заключен в 2019 году и ратифицирован сторонами в 2021 году в виде протокола о внесении изменений в Договор о Евразийском экономическом союзе в части формирования общего электроэнергетического рынка ЕАЭС.

Создана единая инфраструктура ЛЭП, система коммерческого учета электроэнергии. Необходимо урегулирование технических аспектов: валютных расчетов, времени заключения сделок, правил заключения договоров, доступа естественных монополий на общий рынок.

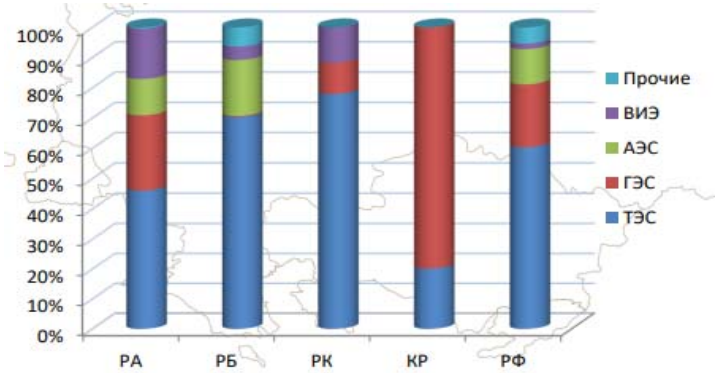


Рисунок 2 – Структура установленной мощности энергосистем стран ЕАЭС за 2023 год, %

Вследствие введения рекордного количества санкций против российской и белорусской экономик со стороны западных стран процессы поставок товаров, в том числе энергетических, были нарушены как для государства в целом, так и для конкретных компаний, в том числе с государственным участием. Важным аспектом интенсификации взаимодействия является создание новых транспортных коридоров и развитие транспортной инфраструктуры в целом.

Список литературы

Договор к Энергетической Хартии (ДЭХ, 1994 г.) // Электронный фонд нормативно-правовых и технических документов: [Сайт].– URL: https://docs.cntd.ru/document/901762613 (дата обращения: 12.11.2025). – Текст: электронный.

Габидуллин, А.А. Анализ электроэнергетического потенциала Евразийского экономического союза / А.А. Габидулин. – Текст: непосредственный // Журнал Вестник Марийского государственного университета. – 2019.– №1 (17). – С. 82.

1. Кузьмина, В. М. Особенности международного экономического сотрудничества в странах ЕАЭС / В. М. Кузьмина // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2018. – Т. 8, № 4(29). – С. 17-26. – EDN YVOAST.

2. Пархомчук, М. А. Молодежное сотрудничество между странами Европы и РФ и его правовое регулирование / М. А. Пархомчук, В. М. Кузьмина, Х. Ся // Экономика, управление и финансы в XXI веке: факты, тенденции, прогнозы : Материалы международной научно-практической конференции, Курск, 09 апреля 2019 года. – Курск: Курский институт кооперации (филиал) Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования "Белгородский университет кооперации, экономики и права", 2019. – С. 216-222. – EDN CHYFRJ.

3. Кузьмина, В. М. Особенности межкультурного взаимодействия при ведении деловых переговоров в Великобритании / В. М. Кузьмина, А. В. Поддубный // Прикладная лингвистика сегодня и завтра: актуальные проблемы : Материалы V Межвузовского студенческого форума по прикладной лингвистике, Жуковский, 26 февраля 2014 года / Ответственный редактор Е.И. Абрамов. – Жуковский: Международный институт менеджмента ЛИНК, 2014. – С. 136-138. – EDN SIVHAZ.

4. Кузьмина, В. М. Торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество России и ЛАКБ / В. М. Кузьмина, З. А. Васильева // Школа приграничного сотрудничества и интеграции : Материалы международного сборника научных трудов, Белгород, 30 октября – 04 2017 года / Под редакцией В.П. Бабинцева. – Белгород: Институт приграничного сотрудничества и интеграции, 2017. – С. 79-95. – EDN YNFVSV.

5. Кузьмина, В. М. Проблемы функционирования ЕАЭС в условиях санкций / В. М. Кузьмина, Л. В. Бычкова // Современные тенденции таможенной политики евразийского экономического союза / Под ред. И.Т. Насретдинова. – Москва : Издательство «Русайнс», 2016. – С. 213-230. – EDN XAQTUL.

***Timoshenko Kateryna Alexandrovna**, student*
South-West State University
Kursk, Russia
Kuzmina Violetta Mikhailovna
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
South-West State University
Kursk, Russia
(e-mail: Kuzmina-violeta@yandex.ru)

FORMATION OF A COMMON ELECTRIC POWER MARKET OF THE EAEU

***Abstract** In the formation of the common electricity market of the EAEU, it is assumed that there will be no regulation of wholesale prices by the states. When allowing manufacturers to enter the common market, both the price of raw materials for them and the efficiency of their equipment will be important.*

Keywords: energy systems, partnership, cooperation, international treaties

ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тимошенко Любовь Игоревна, *студент*
(e-mail: accteam@mail.ru)
Научный руководитель -
Зарецкая Вера Григорьевна, *доцент*
(e-mail: zar.59@mail.ru)
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал, г. Курск, Россия

Функционирование любой компании или организации зависит от объема средств, предусмотренных для их развития. Современные правила ведения бизнеса исключают возможность разового финансирования, так как агрессивность рынка, развитие технологий и изменчивость трендов не позволяют быть в состоянии статики. Способность подстраиваться под новые условия – один из способов сохранять «привлекательность» компании на рынке, что в свою очередь, позволит увеличить объем возможных инвестиций.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, привлекательность предприятия, внутренняя норма доходности, чистая приведенная стоимость, срок окупаемости, ставка дисконтирования, индекс рентабельности.

В понимании автора инвестиции представляют собой материальный вклад в развитие организации, осуществляемый с целью увеличения её операционных показателей и мощностей, объемов и отдачи производства, а также экономической эффективности в целом для получения положительного финансового результата и дальнейшего роста прибыли, то есть преумножения вложенных средств. Соответствующая активность признается инвестиционной деятельностью. Отличить её можно, учитывая существенные признаки, такие как наличие целей и задач инвестирования, принесение дохода, индивидуальный период окупаемости для каждого вложения, сопряжение с рисками. Важно отметить, что безопасность инвестиций обратно пропорциональна прибыли от вложений и именно грамотная оценка позволяет рассчитать тот самый баланс между риском и прибылью.

Дефиниции вышеперечисленных понятий закреплены законодательно статьей 1 Федерального Закона от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 25.12.2023) "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений". Согласно её положениям инвестиции могут осуществляться в форме денежных средств, ценных бумаг и имущественных прав в процессе реализации инвестиционной деятельности в форме капительных вложений в рамках инвестиционного проекта.

Систему основных характеристик вышеперечисленных понятий, обусловленных подходом заслуженных деятелей, выраженных в их научных и исследовательских трудах, обобщим в таблице.

Таблица 1 – Классификация основных понятий

Автор	Понятие	Определение
С. Марамыгин, Е. Г. Князева,	Инвестиционная деятельность	это вложение денежных средств в объекты предпринимательской деятельности с целью получения дохода в будущем. Данное определение соответствует главной цели любого бизнеса – получению прибыли.
	Инвестиции	Вложенные средства
Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярев, Е.Г. Князева	Инвестиционная деятельность	Механизм, необходимый для финансирования роста и развития экономики страны
И.Я. Лукасевич	Инвестиции	средства (денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные и иные права, имеющие денежную оценку), вклады ваемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.
	Инвестиционная деятельность	Вложение перечисленных средств.

Стоит отметить, что по мнению Л.И. Юзвович роль инвестиций заключается в расширении международных связей, росте частной и государственной экономики, организации партнерства в экономических отношениях, реализации выпуска и продвижении товаров и услуг в различных направлениях и сферах экономики.

Также инвестиционной деятельности присущ ряд функций, таких как регулирование и корректировка процессов производства и реализации, распределение их результатов между субъектами, рост национального богатства и стабильности экономики, усовершенствование и контроль применяемых технологий.

Различен подход научных деятелей к классификации инвестиций, их основные виды продемонстрируем на рисунке.

Рисунок 1 – Классификация инвестиций (составлено автором статьи)

Оценка инвестиционной привлекательности представляет собой комплекс действий для выявления максимально безопасных инвестиций. Основными подходами, согласно А. С. Старовойтовой выступают рыночный подход, анализ финансовой отчетности, комбинированный подход. Что касается конкретных показателей первого метода, автор выделяет показатель дохода на вложения в акции компании, срок окупаемости, чистую приведенную стоимость и норму

прибыли. Также подчеркивается необходимости рассмотрения и важность расчета в совокупности. Формулы расчета и характеристику показателей обобщим в таблице.

Таблица 2 – Основные показатели привлекательности инвестиций (рыночный подход)

Наименование показателя	Формула расчета	Примечание
Доход на вложения в акции компании (TSR).	$TRS = ((SP_1 – SP_0 + D) / SP_0) \cdot 100\%$	SP1 – цена акции в конце периода владения; SP0 – цена акции в начале периода (на момент покупки); D – дивиденды, выплаченные в течение периода пользования акцией».
Срок окупаемости (PP)	PP = I / P	объем инвестиционных затрат (I) годовая чистая прибыль (P)
Норма прибыли (ROI)	$ROI = (P / I) \cdot 100$ %.	как отношение годовой чистой прибыли (P) к общему объему инвестиционных затрат (I)
Чистая приведенная стоимость (NPV)	$NPV=\sum_{k=0}^{k} \frac{CF_k}{(1+r)^k}$	CF – денежный поток; r – ставка дисконтирования; k – период

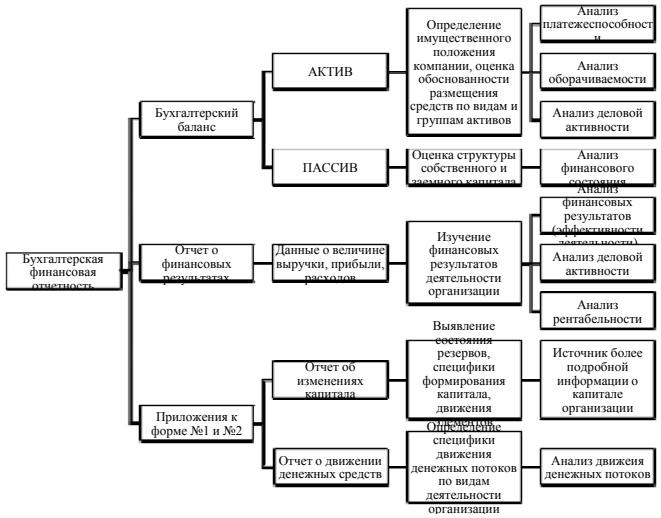


Рисунок 2 - Основные направления анализа инвестиционной привлекательности компании

Для принятия корректных управленческих решений необходим объективный анализ. В рамках второго подхода основным методом выступает финансовый анализ с целью выявления финансовой состоятельности компании и обоснования участия инвесторов. Систему соответствующих показателей изобразим графически на рисунке.

Таким образом, в процессе данного исследования рассмотрены вопросы понятия инвестиций и инвестиционной деятельности, роли и функции инвестиций в экономике, классификацию инвестиций и основные подходы, а также выделяемые в рамках них методы определения инвестиционной привлекательности, как комплексной характеристики, отражающей потенциал проекта или предприятия с учетом возможных рисков.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». Источник: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/;

2. Налоговый Кодекс Российской Федерации (НК РФ) части 1 и 2. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». Источник: https://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/;

3. Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебник для вузов / Г. В. Шадрина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : здательство Юрайт, 2022. — 461 с.;

4. Бочаров В.В. Инвестиции: учебник для вузов / В. В. Бочаров. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2022. – 384 с.;

5. 9. Дворецкая, А. Е. Деньги, кредит, банки : учебник для вузов / А. Е. Дворецкая. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 551 с.;

6. Туктарова Л.Р, Шахов С.А. Основные параметры инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности промышленных предприятий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2024. № 7 (237). С. 51–57.

7. Булавко О.А., Заступов А.В. Кластерный подход в инновационно-инвестиционном развитии пред-приятий промышленности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 7 (153). С. 30–37.

8. А.С. Старовойтова, Е.Н. Соколова Оценка инвестиционной привлекательности проектов // Вестник Российского нового университета Серия «Человек и общество», выпуск 4 за 2022 год.

9. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. 7-е изд., перераб. и доп. М.: Инфра-М, 2023 607 с.

10. Ефимова О.В. Финансовый анализ – современный инструментарий для принятия экономических решений: учеб. 5-е изд. М.: Омега-Л, 2022 351 с.

***Timoshenko Lyubov I.**, student,*
Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch, (e-mail: accteam@mail.ru)

CONCEPT AND MAIN METHODS OF ASSESSING INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF AN ENTERPRISE

***Abstract.** The functioning of any company or organization depends on the amount of funds provided for their development. Modern rules of doing business exclude the possibility of one-time financing, since the aggressiveness of the market, the development of technologies and the variability of trends do not allow to be in a state of statics. The ability to adapt to new conditions is one of the ways to maintain the "attractiveness" of the company in the market, which in turn will increase the volume of possible investments.*

Keywords: investment activity, enterprise attractiveness, internal rate of return, net present value, payback period, discount rate, profitability index.

МЕТОДИКА АУДИТА ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ РАСЧЕТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Токарев Данил Андреевич, *студент*
(e-mail: 1577389@bsuedu.ru)
Семенова Наталья Алексеевна, *к.э.н., доцент*
(e-mail: kalutskaya@bsuedu.ru)
Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»), г. Белгород, Россия

В статье рассматриваются основные цели и задачи аудита расчетных операций, такие как проверка соответствия нормативным требованиям, оценка корректности учета дебиторской и кредиторской задолженности, а также анализ финансовых рисков, связанных с расчетами с контрагентами. Приведены таблицы, которые детализируют этапы аудита расчетных операций, включая проверки внутренних и внешних расчетов, а также учетных и отчетных данных. Особое внимание уделено распространенным ошибкам, которые могут быть выявлены в процессе аудита, и их последствиям для финансовой устойчивости организации.

Ключевые слова: аудит, аудиторская проверка, расчетные операции.

В современных условиях экономической нестабильности и высоких рисков управления финансовыми ресурсами возрастает значимость эффективного контроля за расчетными и кредитными операциями в организациях. Расчетные операции являются ключевым элементом финансово-хозяйственной деятельности, обеспечивая своевременность исполнения обязательств перед партнерами и контрагентами: поставщиками, подрядчиками, покупателями, заказчиками, бюджетом, а также прочими дебиторами кредиторами.

Цель аудита расчетов – подтвердить достоверность бухгалтерской отчетности в части показателей дебиторской и кредиторской задолженности, установить соответствие порядка ведения и учета расчетов действующим нормативным актам, оценить качество организации договорной и претензионной работы [2].

С учетом множества факторов, таких как экономическая нестабильность и изменения в законодательной базе, расчетные и кредитные операции требуют особого внимания при проведении аудита. Неверно оформленные или недостаточно контролируемые операции могут привести к серьезным последствиям для финансовой стабильности организации. Ужесточение нормативных требований, а также внедрение международных стандартов отчетности, делает необходимым использование эффективных инструментов для аудита этих операций. Именно в этой сфере качественная проверка имеет важное значение для устранения потенциальных рисков и обеспечения соответствия всех операций необходимым стандартам и правилам.

Для достижения целей аудита необходимо определить задачи, которые должны быть решены во время проведения аудита [3]:

1) оценка корректности учета расчетов и разработка рекомендаций для устранения причин формирования невостребованной задолженности;
2) анализ обоснованности получения авансов и предъявления претензий;
3) проверка законности и обоснованности получения кредитов и займов, их использования по назначению, правильности уплаты процентов, а также полноты и своевременности погашения;
4) оценка достоверности расчета налогов с учетом действующих нормативных актов и инструкций, регулирующих отношения между экономическими субъектами и государством по вопросам налогообложения;
5) контроль за полнотой и своевременностью расчетов с бюджетом по налоговым обязательствам и сборам;
6) проверка точности состояния расчетов;
7) оценка правильности ведения синтетического и аналитического учета расчетных и кредитных операций;
8) проверка соблюдения правил проведения инвентаризации расчетов.

Для эффективного аудита расчетных операций необходим систематический подход, охватывающий различные аспекты учета и контроля [1]. В таблице 1 представлены ключевые направления аудиторской проверки внутренних расчетных операций и детализированные этапы, включающие анализ учетных данных, проверку соответствия законодательным требованиям, а также оценку функционирования внутреннего контроля и автоматизированных систем. Каждое направление требует комплексного подхода и внимательного анализа для обеспечения достоверности финансовой отчетности и минимизации рисков.

Таблица 1 – Направления и этапы аудиторской проверки внутренних расчетных операций

Направления аудиторской проверки	Этапы проведения аудита
Оценка состояния учета и эффективности внутреннего контроля операций по внутренним расчетам	− оценка организации внутреннего контроля: проверка существующих процедур и их соответствие законодательству и внутренним стандартам организации; − анализ учетной политики и ее влияния на учет внутренних расчетных операций; − проверка уровня автоматизации учетных процессов и систем контроля (включая программное обеспечение).
Проверка достоверности учетных и отчетных данных о расчетах с персоналом по оплате труда	− проверка соответствия начислений заработной платы действующему законодательству (налоговым и пенсионным отчислениям); − сверка расчетных данных с расчетными листками, приказами о назначении выплат и других первичных документов; − проверка правильности удержаний и расчетов с фондом социального страхования, пенсионными фондами и другими го-

	сударственными структурами; − оценка правильности начисления и учета премий, компенсаций и иных дополнительных выплат.
Проверка достоверности учетных и отчетных данных по расчетам с подотчетными лицами	− проверка наличия и правильности оформления подотчетных документов (отчетов о расходах, подтверждающих документах, актов и т.д.); − оценка своевременности и полноты представления отчетов подотчетными лицами; − проверка соответствия расходов установленным лимитам и правилам внутреннего контроля организации; − анализ учетных записей и правильности отражения операций по расчетам с подотчетными лицами в бухгалтерии.
Проверка достоверности учетных и отчетных данных о расчетах с персоналом по прочим операциям	− проверка правильности учета выплат, связанных с отпусками, больничными листами и компенсациями за неиспользованный отпуск; − анализ учета всех дополнительных выплат сотрудникам (пособий, премий, выплат за особые условия труда и т.д.); − оценка соответствия учетных данных законодательным требованиям по налогообложению и пенсионным отчислениям; − проверка соблюдения внутренних регламентов организации по расчетам с персоналом.
Проверка полноты и правильности учета расчетов с учредителями	− анализ договоров и соглашений с учредителями по условиям выплат и расчетов (дивиденды, дополнительные взносы и т.д.); − проверка правильности отражения расчетов с учредителями в бухгалтерских записях, а также соответствие расчетов стандартам учета; − сверка отчетных данных о расчетах с учредителями с первичными документами (например, протоколами собраний); − оценка правильности учета доходов и расходов, связанных с выплатами учредителям, в том числе налогообложения этих операций.
Общий вывод	− подведение итогов аудиторской проверки расчетных операций; − оценка выявленных нарушений и рисков, связанных с внутренними расчетами; − формирование рекомендаций для улучшения учета и контроля расчетных операций, повышение точности и своевременности отчетности; − оценка эффективности внутреннего контроля и учетной политики организации в целом.

При проведении аудита расчетных операций необходима тщательная оценка всех аспектов учетных данных и внутренних контролей, охватывая различные направления, от расчетов с персоналом до операций с учредителями. Важно, чтобы аудит обеспечивал не только выявление возможных нарушений, но и предоставление рекомендаций по улучшению учетной политики и совершенствованию внутренних процедур контроля. Такой подход способствует повышению прозрачности, надежности и своевременности финансовой отчетности, что

является ключевым для долгосрочной устойчивости и эффективного функционирования организации.

После анализа внутренних расчетных операций важным шагом является переход к проверке внешних расчетных операций, которые также обеспечивают ключевую роль в обеспечении финансовой стабильности организации. Внешние расчетные операции часто связаны с контрагентами, поставщиками и другими внешними партнерами, что требует особого внимания к соблюдению законодательства, договорных обязательств и точности учетных данных. Далее представлена таблица, в которой детально рассмотрены направления и этапы аудиторской проверки внешних расчетных операций, включая проверку корректности оформления и исполнения внешних контрактов, а также соответствие расчетов внешним требованиям и нормативам.

Таблица 2 – Направления и этапы аудиторской проверки внешних расчетных операций

Направления аудиторской проверки	Этапы проведения аудита
Проверка состояния учета и контроля за внешними расчетными операциями	− оценка эффективности внутреннего контроля внешних расчетных операций, включая процедуры обработки и документации; − проверка соответствия учетных процедур внешним требованиям и стандартам; − оценка уровня автоматизации учета внешних расчетов и использования специализированных программ.
Проверка полноты и правильности расчетов с поставщиками и подрядчиками	− проверка наличия и правильности оформления договоров с поставщиками и подрядчиками; − сверка расчетов с первичными документами (счетами, накладными, актами выполненных работ и т.д.); − оценка корректности учета операций по поставкам и выполнению работ, включая сроки и суммы расчетов.
Проверка полноты и правильности учета расчетов с покупателями и заказчиками	− проверка договорных условий с покупателями и заказчиками, включая сроки и суммы расчетов; − анализ своевременности и полноты учета выручки от продаж и услуг; − проверка правильности оформления актов выполненных работ, счетов-фактур и других документов, подтверждающих расчеты.
Проверка учета расчетов по претензиям	− оценка правильности учета и отражения расчетов по претензиям и искам; − проверка соблюдения сроков и правильности оформления документов, связанных с претензионной работой; − сверка данных о расчетах по претензиям с юридическими и финансовыми отчетами.
Проверка полноты и правильности учета расчетов с прочими дебиторами и кредиторами	− проверка учета расчетов с дебиторами и кредиторами, не относящимися к основным контрагентам; − оценка корректности отражения данных операций в бухгалтерском учете [4]; − сверка расчетов с данными баланса и отчетности.

Проверка полноты и правильности учета расчетов с бюджетом по видам налогов и внебюджетных платежей	− определить особенности исчисления налога исходя из норм учетной политики для целей налогообложения; − установление правильности формирования налогооблагаемой базы; − выявить соответствие аналитического и синтетического учета по счетам 68 «Расчеты по налогам и сборам», 69 «Расчеты по социальному страхованию»; − оценка своевременности уплаты налогов, взносов в фонды и других обязательных платежей;
Общий вывод	− подведение итогов аудиторской проверки внешних расчетных операций; − оценка значимости выявленных ошибок и их влияние на достоверность отчетности. − формирование рекомендаций, необходимых для улучшения учета, контроля и отчетности по внешним расчетным операциям.

Аудиторская внешних расчетных операций сконцентрирован на всех аспектах учета, чтобы обеспечить полноту и достоверность финансовой отчетности: проведение проверок по каждому из направлений позволяет выявить потенциальные риски, несоответствия и нарушения. Рекомендации, полученные в ходе аудита, могут значительно повысить эффективность управления внешними расчетами и усилить финансовую устойчивость организации, обеспечивая более точное соблюдение финансовых обязательств, улучшение взаимодействия с контрагентами и повышение уровня доверия со стороны внешних заинтересованных сторон.

Методические аспекты аудита кредитных операций играют важную роль в обеспечении достоверности финансовой отчетности и минимизации рисков, связанных с кредитными сделками. Аудит кредитных операций направлен на тщательную проверку соблюдения условий кредитных договоров, корректности расчетов по займам, а также на выявление потенциальных рисков, которые могут повлиять на финансовое состояние организации.

При проведения аудиторской проверки расчетных операций необходимо не только удостовериться в соответствии учета нормативным требованиям, но и выявить возможные ошибки, которые могут нарушать принципы достоверности, полноты и своевременности финансовой отчетности. Ошибки, связанные с оформлением документов, учетом задолженности и расчетами с контрагентами, могут существенно повлиять на точность отражения финансовых данных и привести к недостоверности отчетности. Рассмотрим наиболее распространенные ошибки, которые могут быть выявлены в процессе аудита, а также последствия их возникновения для финансовой устойчивости организации:

− первичные документы, на основе которых отражаются расчетные операции, часто не соответствуют критериям полноты, своевременности и достоверности;

− неправильное использование автоматизированной системы бухгалтерского учета, вызванное недостаточной подготовкой сотрудников или ошибками в

настройках программы, может привести к некорректной генерации бухгалтерских записей;

− невнимательность бухгалтера при работе в учетной программе, особенно в условиях многозадачности, может вызвать серьезные ошибки в бухгалтерских записях и расчетах;

− при расчетах с персоналом по оплате труда возможны недочеты при начислении заработной платы и удержаниях, что негативно влияет на точность расчетов и своевременность выплат;

− недостаточная квалификация бухгалтера, в том числе отсутствие достаточных знаний по специфике учета и расчетных операций, может привести к значительным искажениям в финансовой отчетности [5].

В результате аудиторской проверки расчетных операций становится очевидным, что ошибки в оформлении документов, учете задолженности и расчетах могут существенно повлиять на достоверность финансовой отчетности и финансовую устойчивость компании. Выявление и устранение таких ошибок помогает повысить точность учета, улучшить управление дебиторской и кредиторской задолженностью, а также минимизировать риски для организации. Правильное ведение учета и соблюдение нормативных требований обеспечивают надежность финансовой информации и способствуют долгосрочной финансовой стабильности.

Список литературы

1. Аджиева, А.И. Аудит: учебно-методическое пособие для обучающихся очной и очно-заочной формы обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика / А. И. Аджиева.– Черкесск: СКГА, 2023. – 72 с.

2. Казакова, Н. А. Аудит : учебник для среднего профессионального образования / Н.А. Казакова, Е.И. Ефремова; под общей редакцией Н.А. Казаковой. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 425 с.

3. Семенова, Н. А. Методика аудита расчетов с персоналом по оплате труда / Н. А. Семенова, А. А. Себякина // Достижения в науке и образовании 2024 : сборник статей II Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 30 ноября 2024 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2024. – С. 78-81.

4. Семенова, Н. А. Особенности аудита дебиторской и кредиторской задолженности / Н. А. Семенова, А. Е. Соколова // НАУКА и ТЕХНОЛОГИИ - 2024 : Сборник статей IV Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 06 июня 2024 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2024. – С. 176-180.

5. Штефан, М. А. Аудит : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М.А. Штефан, О.А. Замотаева, Н.В. Максимова ; под общей редакцией М.А. Штефан. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 313 с.

Tokarev Danil A.
student,Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia
(e-mail: 1577389@bsuedu.ru)
Semenova Natalia A.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia
(e-mail: kalutskaya@bsuedu.ru)

AUDIT METHODOLOGY FOR INTERNAL AND EXTERNAL SETTLEMENT TRANSACTIONS

Abstract. *The article discusses the main goals and objectives of auditing settlement transactions, such as verifying compliance with regulatory requirements, assessing the correctness of accounting for accounts receivable and payables, as well as analyzing financial risks associated with settlements with counterparties. Tables are provided that detail the stages of auditing settlement transactions, including checks of internal and external settlements, as well as accounting and reporting data. Special attention is paid to common errors that can be identified during the audit process and their consequences for the financial stability of the organization.*

Keywords: *audit, settlement operations.*

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Тропынина Наталья Евгеньевна, *кандидат экономических наук, доцент,*
доцент кафедры экономики и финансов
(e-mail: natalya_e@mail.ru)
Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна,
Санкт-Петербург, Россия

Развитие интернета вещей является одним из приоритетных направлений глобальной цифровой трансформации экономики. В статье рассматриваются тенденции развития технологий IoT за последние годы. Автором обозначены основные тренды и выделены наиболее проблемные вопросы, среди которых отмечены: обеспечение безопасности данных, интероперабельность устройств и проблема снижения энергопотребления. Отмечено, что в настоящее время технологии IoT активно совершенствуются, предлагая все новые решения и оказывая значительное влияние на экономику и общество.

Ключевые слова: интернет вещей, цифровизация, IoT, цифровая экономика, развитие, цифровые технологии

Развитие цифровых технологий привело к пересмотру многих бизнес - процессов в мировой экономике. Одним из перспективных направлений дальнейшего инновационного развития выступают технологии IoT (интернет вещей), активно внедряющиеся во все сферы жизни.

Под интернетом вещей (Internet of Things, IoT) подразумевается сеть взаимосвязанных устройств, которые обмениваются данными и взаимодействуют между собой без непосредственного, прямого участия человека.

Согласно информации IoT Analitics, в 2024 году количество подключенных IoT- устройств в мире составляло 18,8 миллиардов, а к 2030 году ожидается их рост до 41,1 миллиарда [1]. Развитие данного направления в экономике создает новые возможности для автоматизации бизнес-процессов, повышения эффективности деятельности предприятий и организаций, а также способствует улучшению качества жизни населения.

В 2023 году глобальные инвестиции в развитие Интернета вещей составили 805 миллиардов долларов США. Отметим, что по итогам 2024 года российский

рынок IoT достиг показателя в 18,1 млрд.р. (что на 15% больше показателя предыдущего года) [2]. Обозначим основные тенденции развития данного технологического направления.

Рост внедрения IoT в промышленность (IIoT, Industrial Internet of Things). Промышленный интернет вещей (IIoT) остается одним из основных драйверов роста. Внедрение IoT-решений в данной сфере позволяет оптимизировать производственные процессы, предотвратить аварийные ситуации, снизить себестоимость продукции и повысить ее качество. Российский рынок **IIoT** за 2023 год достиг 144,4 млрд.р [2]. Осенью 2024 года стало известно о разработке в России доверительной промышленной сети передачи данных. Данный проект направлен на создание защищенной отечественной инфраструктуры для обмена информацией между промышленными системами разных уровней.

Развитие умных городов. IoT-решения составляют основу для реализации проектов умных городов, в рамках которых технологии IoT используются для управления транспортными потоками, системами энергопотребления, жизнеобеспечения, контроля и общественной безопасности. В России лидерами в данной сфере являются г. Москва и г. Санкт-Петерург.

Внедрение IoT в здравоохранение (mHealth). В период пандемии COVID-19 IoT-устройства использовались для наблюдения за пациентами, управления медицинским оборудованием и отслеживания состояния и уровня заболеваемости населения. Благодаря данному направлению в настоящее время врачи могут удаленно отслеживать состояние пациентов с хроническими заболеваниями, а пациенты, используя носимые устройства, значительно повышать качество своей жизни.

Использование IoT-устройств с низким энергопотреблением. Одной из ключевых и значимых тенденций последних лет стало развитие устройств с низким энергопотреблением, таких как датчики на базе LoRaWAN и NB-IoT. Использование энергосберегающих устройств особенно актуально для удаленных и труднодоступных мест.

Применение технологий искусственного интеллекта (Al) . Использование технологи Al для анализа данных, получаемых с IoT-устройств позволяет оптимизировать процессы, прогнозировать сбои систем и оборудования, а также быстрее реагировать на изменения и принимать взвешенные решения.

Внедрение IoT- решений в сельское хозяйство. Внедрение цифровых технологий и, в частности, IoT позволит превратить такую традиционную и затратную отрасль как сельское хозяйство,в высокотехнологичную, значительно увеличив производительность, снизив при этом расходы Так, например, использование IoT для автоматизации и оптимизации условий выращивания, полива, сбора данных о состоянии почвы и окружающей среды уже позволяет повысить урожайность на 15-20%. На сегодняшний день, развитие умного сельского хозяйства в России относится к приоритетным направлениям.

Несмотря на прогресс и удобство использования IoT-решений, существует ряд проблем и вопросов которые требуют решения. Выделим наиболее актуальные.

Обеспечение безопасности данных. Развитие цифровой экономики увеличило количество киберпреступлений во всем мире. С ростом числа используемых IoT-устройств и растет риск совершения кибератак с их использованием. Так, по данным компании Kaspersky, в 2022 году было зафиксировано более 1,5 миллиардов атак на IoT-устройства [3]. Решение данной проблемы является приоритетной задачей и предполагает внедрения более совершенных методов шифрования и аутентификации. Одним из возможных вариантов решений является использование технологии блокчейн, которая может способствовать устранению проблемы обеспечения безопасности хранения и передачи данных с использованием IoT-сетей.

Обеспечение совместимости (интероперабельности) устройств. Отсутствие единых стандартов для IoT-устройств затрудняет их интеграцию в единые системы, тем самым ограничивая использование. В этой связи, необходимо сконцентрироваться на разработке универсальных протоколов.

Снижение энергопотребления. Несмотря на появление и развитие энергоэффективных устройств, проблема снижения энергопотребления остается актуальной, особенно для крупномасштабных IoT-сетей.

Интернет вещей активно совершенствуется, предлагая все новые решения и оказывая значительное влияние на экономику и общество. Российский рынок IoT также демонстрирует устойчивый рост, а интерес к данной сфере проявляют как государственные так и бизнес структуры. Однако, для реализации всего потенциала данной технологии необходимо решить ряд задач в области обеспечения кибербезопасности, интероперабельности устройств, оптимизации энергопотребления и др.

Список литературы

1. Информационный ресурс СберПроМедиа. Официальный сайт. URL: https://sber.pro/digital/publication/bezopasnost-iot-ustroystv-interneta-veshei/ дата обращения: 4.02.2025). – Текст : электронный.

2. Официальный сайт аналитического агентства Tadviser URL: http://www.tadviser.ru (дата обращения: 5.02.2025). – Текст : электронный.

3. Официальный сайт АО "Лаборатория Касперского". URL: https://www.kaspersky.ru/ (дата обращения: 15.01.2025). – Текст : электронный.

4. Статистический портал URL: https://www.statista.com. (дата обращения: 15.01.2025). – Текст : электронный.

***Natalia E. Tropynina**, PhD in Economics, Associate Professor,*
Associate Professor of Economics and Finance
(e-mail: natalya_e@mail.ru
Saint Petersburg State University of Technology and Design, Saint Petersburg, Russia

INTERNET OF THINGS: CURRENT TRENDS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

The development of the Internet of Things is one of the priorities of the global digital transformation of the economy. The article examines the trends in the development of IoT technologies in recent years. The author identifies the main trends and highlights the most problematic issues, among which are data security, device interoperability, and the problem of reducing energy consumption. It is noted that IoT technologies are currently being actively improved, offering new solutions and having a significant impact on the economy and society.

Keywords: Internet of things, digitalization, IoT, digital economy, development, digital technologies

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

***Тропынина Наталья Евгеньевна,** к.э.н., доцент*
e-mail: natalya_e@mail.ru
***Куликова Оксана Михайловна,** к.э.н., доцент*
e-mail: fotooksana@yandex.ru
Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна, Санкт-Петербург, Россия

Статья посвящена вопросам формирования стратегии продвижения в цифровом пространстве, позволяющей более эффективно по сравнению с традиционной моделью выстраивать коммуникации с клиентами, масштабировать целевую аудиторию без привязки к географическому положению, повышать конкурентоспособность предприятия на рынке, а, следовательно, и прибыль. Авторами отмечено, что для успешного продвижения товаров и услуг в диджитал среде требуется глубокий анализ и понимание потребностей целевого рынка, использование современных цифровых технологий и грамотный выбор инструментов маркетинговых коммуникаций.

Ключевые слова: стратегия продвижения, диджитал маркетинг, цифрофизация, целевая аудитория, маркетинговые коммуникации.

В настоящее время предприятия при разработке стратегии продвижения все чаще концертируют свое внимание на построении коммуникаций в цифровой среде. Данная тенденция обусловлена цифровой трансформацией экономики, появлением новых инструментов, методов и возможностей, которые предоставляет диджитал пространство. Продвижение в цифровой среде позволяет персонализировать запросы потребителей и наиболее полно удовлетворить их потребности, улучшая тем самым клиентский опыт. При этом конкуренция в данной сфере постоянно растет, так как все большее количество компаний, предпринимает усилия для привлечения потребителей, используя инструменты диджитал маркетинга.

Диджитал маркетинг – это классический маркетинг, применяющий информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) для получения, обработки и подачи маркетинговой информации в цифровой форме.

В современных реалиях диджитал маркетинг позволяет компаниям более эффективно продвигать товары/услуги, используя цифровые технологии (например, визуальный контент), а также оперативно получать обратную связь от целевой аудитории и в кратчайшие сроки обрабатывать большие объемы информации посредствам технологии BigData [1].

Переориентация предприятий на применение стратегии продвижения товаров и услуг в цифровом пространстве обусловлена еще и тем, что она позволяет построить эффективные коммуникации с клиентами, масштабировать целевую аудиторию без привязки к географическому положению, тем самым повысить конкурентоспособность предприятия, а, следовательно, и прибыль. При этом

стратегия продвижения в цифровой среде представляет собой комплексный план действий, направленный на достижение бизнес-целей предприятия с использованием интернет каналов.

Формирование оптимальной стратегии продвижения, прежде всего, связано с грамотным выбором комплекса применяемых цифровых инструментов.

Основные инструменты цифрового маркетинга представлены на рисунке 1:

Рисунок 1 – Основные инструменты цифрового маркетинга [2]

Широкое распространение мобильных устройств, таких как смартфоны, планшеты и др., привело к пересмотру традиционных подходов к продвижению. Прежде всего, произошло смещение фокуса с трансляции обезличенных сообщений на массовую аудиторию в сторону персонализированного взаимодействия. Разнообразие коммуникационных каналов способствовало тому, что бизнес-структуры были вынуждены переосмыслить существующие подходы к формированию стратегии продвижения. Под интернет-продвижением обычно понимают использование возможностей сети Интернет для реализации всех составляющих традиционного комплекса маркетинговых коммуникаций. При этом принципы построения стратегии продвижения в цифровой среде мало чем отличаются от классического подхода.

Основные этапы стратегии продвижения представлены на рисунке 2.

При построении стратегии продвижения следует учитывать не только специфику и особенности инструментов маркетинговых коммуникаций, но и такие факторы, как, уровень конкуренции в цифровой среде, особенности целевого рынка и др.

Следует отметить, что расходы на продвижение в цифровой среде ежегодно увеличиваются. Данная тенденция сохраниться и в 2025 году. Прогнозируется, что в 2025 году более 60% затрат компаний на продвижение будет направлено на цифровые каналы [3]. Такой рост обусловлен развитием новых цифровых технологий, увеличением количества пользователей сети Интернет, изменением

поведенческой модели потребителей и др. Странами лидерами в данной области являются США и Китай [4, 5].

Рисунок 2 - Основные этапы стратегии продвижения

Таким образом, формирование стратегии продвижения представляет собой непрерывный процесс, требующий профессионального подхода, использования современных достижений в области цифровых технологий и готовности предприятия адаптироваться к быстроизменяющимся условиям. Ключевым аспектом успешного продвижения в цифровом пространстве выступает глубокое понимание потребностей целевой аудитории и особенностей поведения каждого потенциального клиента.

Список литературы

1. Куликова, О. М. Проблемы использования технологии Big Data в современных рыночных условиях / О. М. Куликова, Н. Е. Тропынина // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты : сборник научных статей 12-й Международной научно-практической конференции, Курск, 17–18 ноября 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 263-268. – EDN HHEDHH.

2.Стыцюк Р.Ю. Характерные черты и тренды развития цифрового маркетинга на российском рынке // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 9-1. – С. 166-172; URL: https://vaael.ru/ru/article/view?id=1317 (дата обращения: 31.01.2025).

3. Статистический портал URL: https://www.statista.com.

4. Официальный сайт исследовательского агентства M.A.Research URL: https://ma-research.ru/

5. Официальный сайт аналитической компании E-Marketer. URL:https://www.emarketer.com

***Natalia E. Tropynina**, Candidate of Economics, Associate Professor*
e-mail: natalya_e@mail.ru
***Oksana Mikhailovna Kulikova**, PhD in Economics, Associate Professor*

e-mail: fotooksana@yandex.ru
Saint Petersburg State University of Technology
and Design, Saint Petersburg, Russia

FORMATION OF A STRATEGY FOR PROMOTION IN THE DIGITAL SPACE

The article is devoted to the issues of forming a promotion strategy in the digital space, which makes it possible to build communications with customers more effectively than with the traditional model, scale the target audience without reference to geographical location, and increase the competitiveness of the enterprise in the market, and, consequently, profit. The authors noted that successful promotion of goods and services in the digital environment requires in-depth analysis and understanding of the needs of the target market, the use of modern digital technologies and a careful choice of marketing communication tools.

Keywords: promotion strategy, digital marketing, digitalization, target audience, marketing communications.

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В РЫНКЕ ТРУДА РФ ЗА 2013-2023 ГОДА

***Туркова Дарья Владимировна**, магистрант*
(e-mail: turkovadara4@gmail.com)
Научный руководитель –
***Федорченко Олег Иванович**, к.э.н., доцент*
Финансовый университет при Правительстве РФ, Курский филиал

В статье раскрываются теоретические аспекты, а также сущность рынка труда и его значение, выявляется уровень жизни и безработицы по РФ. В работе определены основные изменения в сегментах рынка труда РФ в период 2013 по 2023 годы, рассматривается вопрос удаленной работы, IT-сектора.

Ключевые слова: рынок труда; общество; безработица; центр занятости населения, IT-сектор, удаленная работа, самозанятость.

Труд является наиболее важным производственным фактором, формирует основу национального богатства и ВВП общества. Доходы и уровень жизни граждан зависят от трудовой деятельности [4, с.28].

Трудовая деятельность находит свою реализацию на рынке труда. Поэтому повышается актуальность организации эффективной работы рынка труда [1, с.65].

Происходит развитие рыночных отношений в сфере труда, развивается безработица, возникают новые процессы в развитии труда и занятости.

Для анализа рынка труда используются анализ технологий и научно-технического прогресса, анализ инновационной деятельности, изучаются сайты о трудоустройстве и вакансии соискателей [2, с.90].

В 2023 году уровень безработицы достиг минимального значения за последние 10 лет и стал 3,2%, среди женщин безработных большее количество, что обусловлено спецификой занятости.

Рабочая сила в 2023 году составляла 62,8% от численности населения РФ, в период 2013-2023 гг. наблюдается увеличение численности населения на 10%, но, численность рабочей силы выросла только 0,5% [5].

По статистическим данным средний возраст занятых постоянно растет с 2013 года, отмечается явное увеличение, как представлено на рисунке 1. Численность рабочей силы в возрасте до 30 лет неуклонно падает в анализируемом периоде, постоянно растет средний возраст занятых. На протяжении периода 2013-2023 гг. средний возраст занятых вырос и сейчас его показатели находятся на уровне 42,2 года.

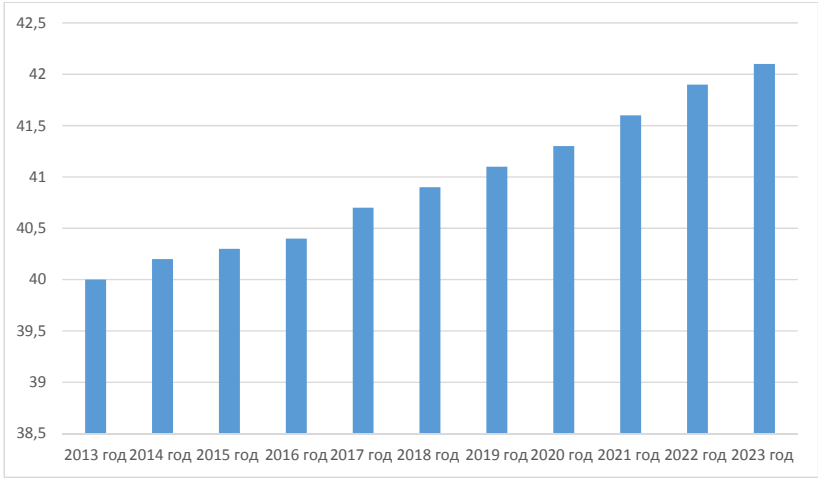


Рисунок 1- Динамика среднего возраста занятых в период 2013-2023 гг. [5].

На рынке труда наблюдается дефицит сотрудников, что можно отметить по данным hh.ru, во многих отраслях сильно не хватает сотрудников, особенно обслуживающего персонала, работников транспортной отрасли. В отраслях IT и менеджменте отмечается снижение спроса и большое количество открытых резюме.

На рисунке 2 представлена динамика количества активных резюме и вакансий в анализируемом периоде.

Рисунок 2- Динамика количества активных вакансий и резюме за 2021-2023 года [6].

По графику, в середине 2022 года отмечалось повышение количества активных резюме, но снизилось количество вакансий. После этого количество резюме не менялось, но количество вакансий выросло, только к концу октября отмечается снижение. С начала 2023 года отмечается сильное уменьшение количества резюме и увеличение количества вакансий.

В конце 2023 года наблюдается рекордно низкая безработица с уровнем 2,5 млн чел., и она продолжает снижаться в середине года, по данным Росстата.

Одной из причин низкой безработицы является тенденция развития самозанятости, поддерживаемая государством, в 2022 году их количество выросло до 6,5 млн человек [5].

В середине 2022 года наблюдался отток персонала из сферы IT. В сентябре 2022 года повысился спрос на организации, которые давали отсрочку от мобилизации. Сфера IT в 2022-2023 гг. испытывала нехватку специалистов с высокой квалификацией, но зато наблюдался переизбыток начинающих специалистов [5].

Отечественные IT-компании утратили возможность с зарубежными сотрудниками из-за трудностей с документооборотом, хотя многие сотрудники, уехавшие в СНГ, хотели работать в удаленном формате.

По данным сайта «Работа.ру», свыше 25% опрошенных граждан РФ работают в удаленном формате, сильно вырос спрос на удаленную работу после 2020 года, в период 2020-2023 гг. наблюдается увеличение удаленных вакансий на 135% [4].

После завершения коронавируса многие организации вернули сотрудников в офис, но многие сотрудники не хотят работать в офисах, а работодатели хотят судить штат удаленных сотрудников. В 2023 году количество желающих работать удаленно повысилось на 79%, но уменьшилось количество таких вакансий до 2% от общего количества вакансий. Причинами такой ситуации могут являться низкий контроль за удаленными сотрудниками и снижение эффективности труда при удаленном формате работы.

По исследованиям рынка вакансий, увеличивается нехватка офисных работников, такая ситуация может возникать в результате демографической ситуации и СВО. По мнению экспертов, такая ситуация будет только нарастать, поэтому придется сужать горизонт планирования стратегических планов [5].

Многие эксперты ожидают трансформацию HR-функции от подбора новых сотрудников к удержанию нынешних и формирование для них комфортной среды.

Список литературы

1. Нехода, Е.В., Соловьева, Н.Н. Миграционные волны на российском рынке труда / В.В, Нехода, Н.Н. Соловьева // Социологические исследования. 2020. № 4 (384). С. 31-36.

2. Овчинникова, А.Ю. Текущее состояние рынка труда в России / А.Ю. Овчинникова // Научные исследования. 2020. № 9 (10). С. 44-46.

3. Панов, А.М. Неустойчивая занятость: концептуальные понятия и критерии оценки / А.М. Панов // Вопросы территориального развития. 2020. № 3 (33). С. 10.

4. Пеша, А.В. Движение рабочих мест: особенности учета в российской статистике / А.В. Пеша // Human Progress. 2020. Т. 2. № 11. С. 3. Российский статистический ежегодник. 2018: Стат.сб./Росстат. -М., 2018 – 686 с.

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения: 12.01.2025 г.)

Turkova Daria Vladimirovna, *master's student,*
(e-mail: turkovadara4@gmail.com)
Academic supervisor - ***Fedorchenko Oleg Ivanovich, PhD in*** *Economics, associate professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch*

FUNDAMENTAL CHANGES IN THE LABOR MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION FOR 2013-2023

Abstract: *The article reveals theoretical aspects, as well as the essence of the labor market and its importance, identifies the standard of living and unemployment in the Russian Federation. The work identifies the main changes in the segments of the Russian labor market in the period 2013 to 2023, considers the issue of remote work, the IT sector.*

Key words: *labor market; society; unemployment; employment center, IT sector, remote work, self-employment.*

О ХАРАКТЕРИСТИКАХ ПЛАНИРОВАНИЯ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

***Турубарова Ксения Анатольевна**, студент*
***Плотников Александр Анатольевич**, доцент*
(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Россия
Воронежский институт высоких технологий, г.Воронеж, Россия

В статье рассматриваются особенности процессов планирования работы современных организаций. Показаны организационные функции планов.

Ключевые слова: план, ресурс, организация, цель, информация.

В менеджменте рассматриваются четыре функции менеджмента – планирование, организацию, лидерство и контроль. Каждая из них имеет огромное значение для управления организацией, но основополагающей является планирование [1]. Именно из планирования «проистекают» все остальные функции [2]. И в то же время планирование — самая противоречивая, неоднозначная управленческая функция. Оно не позволяет менеджменту внести ясность в неопределенное будущее или «приручить» высокотурбулентную внешнюю среду [3].

Понятия целей и планов — неотъемлемая часть жизни любого общества. Цель — это желаемое состояние будущего, достичь которого и пытается организация. Значение целей определяется тем, что каждая [4] организация существует ради некоего результата, а цели позволяют как определить его, так и довести информацию до сотрудников и общества. План является «маршрутом» движения организации к поставленным целям, включающим в себя схемы распределения ресурсов, различные графики, промежуточные задачи [5]. Процесс планирования начинается с изложения миссии, определяющей главную цель, или результат, деятельности организации, прежде всего с позиций сторонних наблюдателей [6].

Заявление о миссии является основой для стратегического уровня целей и планов (уровень компании), в свою очередь формирует тактический уровень (уровень подразделений) и далее операционный (уровень отделов). Планирование на каждом уровне поддерживает все нижеследующие [7].

Постановка целей начинается с высшего менеджмента организации. Первый этап процесса планирования предполагает изложение миссии и формулировку стратегических целей компании. На вершине иерархии корпоративных целей находится миссия, или обоснование деятельности организации, т. е. описание ее ценностей, устремлений и причин «появления на свет». Четко сформулированная миссия является фундаментом вытекающих из нее целей и планов [8].

Заявлением о миссии называется общее определение основных направлений бизнеса и операций организации [9], отличающих ее от других компаний. В изложении миссии обычно описываются потенциальные рынки и потребители компании, указываются основные точки приложения ее усилий [10]. Из заявлений о миссии общественность имеет возможность почерпнуть информацию о

корпоративных ценностях, отношении организации к сотрудникам, политике повышения качества продукции и уровня обслуживания, расположении подразделений компании. Как правило, в заявлении о миссии раскрываются и приоритетные цели, и философия компании. Таким образом, четко сформулированная миссия является фундаментом для целей и планов организации, имеет непосредственное влияние на формирование определенной корпоративной культуры, но только в том случае, если заявленные цели соответствуют фактическим целям компании.

Заблуждения относительно планирования Заблуждения относительно планирования:

1. Неточное планирование - неоправданная трата рабочего времени менеджера.

Даже если поставленных целей не удается достигнуть, процесс планирования позволяет определить цели и способы их достижения. И даже если конечная цель не достигнута, правильно выбранное направление в любом случае сможет свести к минимуму нерациональные затраты усилий и ресурсов.

2. Планирование позволяет избежать перемен.

Несмотря на то, что изменения будут происходить независимо от действий менеджеров, планирование предполагает, что менеджеры предвидят (прогнозируют) возможные изменения и разрабатывают наиболее эффективные мероприятия, способные уменьшить их воздействие.

3. Планирование снижает гибкость деятельности компании.

Планирование связано с рядом обязательств, которые берет на себя организация. Это может ограничить гибкость деятельности компании только в том случае, если менеджеры, составив план, прекращают работу над ним.

Список литературы

1. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П. Проблемы принятия решения в различных системах // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2024. № 2 (49).

2. Ермолова В.В., Львович Я.Е., Преображенский Ю.П. Оптимизация взаимодействий компонентов человеко-машинной системы цифровизации // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2023. Т. 11. № 2 (41). С. 12-13..

3. Филипова В.Н., Кайдакова К.В., Тарасова Д.С., Преображенский А.П. Вопросы прогнозирования в туристическом бизнесе // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 1 (1). С. 17.

4. Преображенский А.П. Бережливое производство: основные характеристики // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2017. № 1 (20). С. 151-153.

5. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. О системном анализе энергетического предприятия // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2022. № 1 (40). С. 122-124.

6. Львович Я.Е., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Экспертно-оптимизационное моделирование в процессах перевозок // International Journal of Advanced Studies. 2019. Т. 9. № 2. С. 42-50.

7. Бычкова О.Ю., Преображенский А.П. Об особенностях реализации и разработок инновационного проекта в компании // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 151-153.

8. Преображенский Ю.П., Шаруда И.Д., Калошин Р.В. Проблемы поддержки систем документооборота в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2024. № 2 (49)..

9. Преображенский Ю.П., Бегларян С.Ю. О характеристиках стратегического менеджмента при функционировании современных компаний // В сборнике: Современные проблемы экономики и менеджмента. Материалы международной научно-практической конференции. Воронеж, 2023. С. 297-299.

10. Бегларян С.Ю., Лямзин И.С., Преображенский Ю.П. Проблемы управления процессами на предприятиях // В сборнике: Актуальные вопросы устойчивого развития современного общества и экономики. Сборник научных статей 3-й Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х томах. Курск, 2024. С. 74-78.

11. Волокитина, Д. С. Институты и инструменты поддержки компаний малого и среднего бизнеса в условиях усиления экономических санкций / Д. С. Волокитина, О. В. Титова, Е. И. Козлова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 6(80). – С. 4-11. – DOI 10.47581/2024.IE-6-2024.Volokitina-01. – EDN DFKTOM.

12. Крупнов, Ю. А. Инновационное развитие и несырьевой экспорт ЕАЭС / Ю. А. Крупнов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 6(80). – С. 62-68. – DOI 10.47581/2024.IE-6-2024.Krupnov-01. – EDN TKLMBA.

13. Семенихин, В. В. Разработка предложений по созданию и развитию подразделений оптовой торговли в организациях / В. В. Семенихин, Ю. А. Крупнов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 6(80). – С. 90-96. – DOI 10.47581/2024.IE-6-2024.Semenixin-Krupnov-01. – EDN JMMRUN.

14. Казыбаев, Д. Е. Анализ результативности клиентоориентированности компании / Д. Е. Казыбаев // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 6(80). – С. 34-49. – DOI 10.47581/2024.IE-6-2024.Kazibaev-Dias-02. – EDN DJFBBV.

15. Болбат, О. Б. Роль коммуникаций в управленческой деятельности / О. Б. Болбат // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 5(79). – С. 27-32. – EDN NZKTQC.

Turubarova Ksenia Anatolyevna, *student*
Plotnikov Alexander Anatolievich, *Associate Professor (e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)*
Voronezh Institute of high technologies, Voronezh, Russia

ON THE PROBLEMS OF MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION

Abstract. *The article is devoted to the consideration of the goals and objectives of management in an organization. The hierarchy of the organization's goals is shown.*

Key words: *management, organization, goal, strategy, means.*

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ

Турубарова Ксения Анатольевна*, студент*
Плотников Александр Анатольевич*, доцент*
(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Россия
Воронежский институт высоких технологий, г.Воронеж, Россия

Статья посвящена рассмотрению целей и задач менеджмента в организации. Показана иерархия целей организации.

Ключевые слова: менеджмент, организация, цель, стратегия, средство.

Достижение стратегической цели организации предполагает реализацию следующего плана действий:

1) выделение ресурсов на разработку новых, конкурентоспособных продуктов с высоким потенциалом роста;

2) модернизацию методов производства, что позволит добиться увеличения объемов выпуска и снижения [1] издержек;

3) проведение исследований, направленных на поиск альтернативных способов использования продуктов и услуг [2].

Заявленные цели — это официальные формулировки целей, которые содержатся в уставах, ежегодных отчетах, заявлениях в средствах массовой информации, адресованные тем, кто в той или иной мере связан с деятельностью компании [3] (потребители, поставщики, акционеры). Довольно часто содержание формулировок заявленных целей зависит от аудитории, на которую они рассчитаны [4].

Фактические цели — цели, которые в действительности преследует организация, что реально подтверждается действиями ее сотрудников.

Результаты, которых должны достичь основные отделы фирмы называются тактическими целями [5]. За их достижение несут ответственность менеджеры среднего звена. Тактические цели являются одним из элементов достижения стратегических целей организации.

Оперативные (операционные) цели - это конкретные, как правило, точные и измеримые цели, стоящие перед отделами, рабочими группами и отдельными работниками на ближайшее время (день, неделя, месяц) [6].

Традиционный подход к установке целей. Цели устанавливаются наверху властной иерархии, а затем разбиваются на подцели для каждого уровня организации, при этом нормы для всех работников низших уровней назначаются руководителями высшего звена [7].

Если иерархия организационных целей определена четко, она образует взаимосвязанную последовательность целей, или цепочку конечных целей (дерево целей) [8].

Количество и разнообразие целей и задач менеджмента требует системного подхода к определению их состава. В качестве удобного апробированного на практике инструмента можно использовать модель в виде дерева.

Посредством дерева целей описывается их упорядоченная иерархия, для чего осуществляется последовательная *декомпозиция главной цели на подцели* по следующим *правилам:*

- общая цель [9] должна содержать описание конечного результата;
- при развертывании общей цели в иерархическую структуру исходят из того, что реализация подцелей каждого последующего уровня является необходимым и достаточным условием достижения целей предыдущего уровня [10];
- при формулировке целей разных уровней необходимо описывать желаемые результаты, а не способы их получения;
- подцели каждого уровня должны быть независимы друг от друга и невыводимы друг из друга;
- фундамент. дерева целей должны составлять задачи, представляющие собой формулировку работ, которые могут быть выполнены определенным способом в установленные роки.

Количество уровней декомпозиции зависит от масштабов и сложности поставленных целей, от организационной структуры. Важным моментом целеполагания является моделирование не только иерархии целей, но и их динамики в аспекте развития за определенный период времени.

2. Для того, чтобы достичь цели на определенном уровне (результаты), необходимо достичь цели на предыдущем уровне (средства). После того как цели на определенном уровне достигнуты, результаты становятся средством для достижения целей на следующем уровне.

Список литературы

1. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П. Проблемы принятия решения в различных системах // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2024. № 2 (49).

2. Ермолова В.В., Львович Я.Е., Преображенский Ю.П. Оптимизация взаимодействий компонентов человеко-машинной системы цифровизации // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2023. Т. 11. № 2 (41). С. 12-13..

3. Филипова В.Н., Кайдакова К.В., Тарасова Д.С., Преображенский А.П. Вопросы прогнозирования в туристическом бизнесе // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 1 (1). С. 17.

4. Преображенский А.П. Бережливое производство: основные характеристики // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2017. № 1 (20). С. 151-153.

5. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. О системном анализе энергетического предприятия // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2022. № 1 (40). С. 122-124.

6. Львович Я.Е., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Экспертно-оптимизационное моделирование в процессах перевозок // International Journal of Advanced Studies. 2019. Т. 9. № 2. С. 42-50.

7. Бычкова О.Ю., Преображенский А.П. Об особенностях реализации и разработок инновационного проекта в компании // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 151-153.

8. Преображенский Ю.П., Шаруда И.Д., Калошин Р.В. Проблемы поддержки систем документооборота в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2024. № 2 (49)..

9. Преображенский Ю.П., Бегларян С.Ю. О характеристиках стратегического менеджмента при функционировании современных компаний // В сборнике: Современные проблемы экономики и менеджмента. Материалы международной научно-практической конференции. Воронеж, 2023. С. 297-299.

10. Бегларян С.Ю., Лямзин И.С., Преображенский Ю.П. Проблемы управления процессами на предприятиях // В сборнике: Актуальные вопросы устойчивого развития современного общества и экономики. Сборник научных статей 3-й Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х томах. Курск, 2024. С. 74-78.

11. Ильин, А. Е. Иностранные инвестиции в России / А. Е. Ильин // Инвестиции в России. – 2009. – № 2(169). – С. 30-31. – EDN TOARNV.

12. Ильин, А. Е. Роль и значение социальных гарантий населения в Курской области / А. Е. Ильин, О. В. Занина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 5. – С. 21-23. – EDN RMRKAX.

13. Ильин, А. Е. Мотивационная направленность материального стимулирования работников сельского хозяйства / А. Е. Ильин, М. А. Иванов // АПК: экономика, управление. – 2009. – № 2. – С. 76-80. – EDN LOZXQZ.

14. Ильин, А. Е. Уровень жизни населения: проблемы дифференциации / А. Е. Ильин, И. В. Ильина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2019. – № 8. – С. 192-197. – EDN TIDMVO.

15. Ильин, А. Е. Методические аспекты регулирования минимальной заработной платы / А. Е. Ильин, А. В. Сапрыкин // Экономика труда. – 2017. – Т. 4, № 4. – С. 455-462. – DOI 10.18334/et.4.4.38402. – EDN YKUZYO.

Turubarova Ksenia Anatolyevna, *student*
Plotnikov Alexander Anatolievich, *Associate Professor (e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)*
Voronezh Institute of high technologies, Voronezh, Russia

ON THE PROBLEMS OF MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION

Abstract. *The article is devoted to the consideration of the goals and objectives of management in an organization. The hierarchy of the organization's goals is shown.*

Key words: *management, organization, goal, strategy, means.*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ IT В РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ ЗАПАДА

Уваров Денис Дмитриевич, *аспирант*
Научный руководитель –
Батищев Александр Витальевич*, к.э.н., доцент*
заведующий кафедрой «Искусственный интеллект и анализ данных»
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»
Москва, Россия

Настоящее исследование посвящено анализу экономических аспектов функционирования и развития предпринимательства в сфере информационных технологий (IT) в Российской Федерации в условиях усиливающегося санкционного давления со стороны западных государств. Рассматривается влияние санкций на доступ к финансовым ресурсам, технологиям и квалифицированным кадрам. Оценивается эффективность мер государственной поддержки IT-отрасли. Выделены ключевые проблемы, препятствующие развитию IT-предпринимательства в России, и предложены пути их решения, направленные на стимулирование инновационной активности и повышение конкурентоспособности отечественных IT-компаний.

Ключевые слова: IT-предпринимательство, санкционное давление, государственная поддержка, кадровый дефицит, импортозамещение в IT.

Сфера информационных технологий (IT) играет ключевую роль в современной экономике, обеспечивая инновации, повышение производительности и конкурентоспособности. Российская IT-индустрия обладает значительным потенциалом, однако ее развитие в последние годы осложнено санкционным давлением со стороны западных стран. Данное исследование посвящено анализу экономических аспектов и проблем, с которыми сталкивается предпринимательство в сфере IT в РФ в условиях санкций, а также поиску возможных путей решения выявленных проблем.

Санкционное давление оказывает многостороннее воздействие на IT-предпринимательство в России. Во-первых, ограничивается доступ к передовым технологиям, оборудованию и программному обеспечению, что затрудняет разработку и внедрение инновационных решений. Во-вторых, усложняется привлечение иностранных инвестиций и расширение на международные рынки. В-третьих, возникает отток квалифицированных кадров, что негативно сказывается на кадровом потенциале отрасли.

Введение санкционных мер в отношении России, по мнению Зиновьева В.А., оказывает дестабилизирующее воздействие на экономическую активность как на макро-, так и на микроуровне [4, с. 92]. В контексте развития предпринимательских инициатив, особенно в сфере информационных технологий, данное воздействие проявляется в ограничении возможностей доступа к критически важным ресурсам. Прежде всего, это касается финансовых ресурсов, необходимых для запуска и масштабирования бизнеса, приобретения новейших технологических разработок и выхода на международные рынки.

Подобные ограничения создают серьезные препятствия для функционирования и роста IT-компаний, в особенности для молодых стартапов и малых предприятий, которые в силу своей специфики обладают меньшей финансовой устойчивостью и ограниченными возможностями в поиске альтернативных источников финансирования и технологического обеспечения. Ограничение доступа к рынкам сбыта, вызванное санкциями, дополнительно усугубляет ситуацию, снижая потенциальную прибыльность и затрудняя привлечение инвестиций, что, в свою очередь, негативно сказывается на инновационной активности и конкурентоспособности отечественных IT-компаний.

В условиях санкционного давления государство принимает меры по поддержке IT-отрасли. УП РФ от 02.03.2022 N 83 [1] является ключевым документом, определяющим основные направления государственной политики в данной сфере.

В условиях внешних ограничений, как отмечает Середа А.А., государственная поддержка становится ключевым фактором выживания и развития предпринимательства [5, с. 113]. Формы такой поддержки могут быть разнообразны, включая прямое финансовое содействие в виде грантов и субсидий, облегчение налогового бремени посредством введения льготных режимов, упрощение регуляторных процедур для снижения административных издержек и расширение возможностей участия в государственных закупках, что обеспечивает гарантированный спрос на продукцию и услуги. Они подчеркивают, что для стимулирования роста отечественных IT-компаний требуется создание максимально благоприятной среды, которая позволит им успешно конкурировать с зарубежными аналогами и разрабатывать собственные инновационные решения [2, с. 208].

Железняк В.С., анализируя направления государственной поддержки, выделяет конкретные инструменты, такие как предоставление грантов на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, субсидий на компенсацию части затрат и льготное кредитование для финансирования инвестиционных проектов и пополнения оборотных средств [3, с. 38]. Реализация этих мер призвана обеспечить устойчивое развитие предпринимательства в условиях санкционного давления и стимулировать инновационную активность в IT-сфере.

Несмотря на комплекс мер государственной поддержки, направленных на стимулирование развития IT-сектора, российское IT-предпринимательство продолжает испытывать значительные трудности. Одной из наиболее острых проблем является дефицит квалифицированных кадров, который обусловлен несколькими взаимосвязанными факторами. Наблюдается устойчивый отток высококвалифицированных специалистов за рубеж, что связано с более привлекательными условиями труда, высоким уровнем оплаты и возможностями для профессионального роста, предлагаемыми зарубежными компаниями. Существующая система подготовки новых кадров зачастую не в полной мере отвечает потребностям динамично развивающегося рынка труда в IT-сфере. Образовательные программы не всегда успевают адаптироваться к новым технологиям и требованиям работодателей, что приводит к несоответствию компетенций выпускников потребностям IT-компаний.

Вторая существенная проблема, сдерживающая развитие IT-предпринимательства в России, заключается в ограниченном доступе к финансированию и передовым технологиям. Санкционное давление, оказываемое западными странами, значительно затрудняет привлечение иностранных инвестиций в российские IT-компании, что ограничивает возможности для их развития и расширения. Кроме того, санкции препятствуют приобретению современного оборудования и специализированного программного обеспечения, необходимых для разработки и производства конкурентоспособной продукции и оказания услуг.

Отсутствие доступа к передовым технологиям снижает инновационный потенциал отечественных IT-компаний, затрудняет их интеграцию в глобальные цепочки поставок и, как следствие, негативно сказывается на их конкурентоспособности на международном рынке. Данная проблема особенно актуальна для стартапов и малых предприятий, которые в большей степени зависят от внешнего финансирования и доступа к современным технологиям для реализации своих проектов и выхода на рынок.

Для преодоления обозначенных проблем и обеспечения устойчивого развития IT-предпринимательства в России необходима реализация комплексной стратегии, включающей в себя ряд взаимосвязанных мер, направленных на стимулирование инновационной активности и повышение конкурентоспособности отечественных компаний. В первую очередь, требуется существенное развитие кадрового потенциала отрасли. Это предполагает, во-первых, кардинальное совершенствование системы образования и подготовки кадров в сфере IT, в том числе увеличение количества бюджетных мест в высших учебных заведениях, специализирующихся на IT-направлениях, а также создание сети специализированных учебных центров, ориентированных на подготовку специалистов по востребованным на рынке труда профессиям. Во-вторых, необходимо разработать и внедрить эффективные программы по привлечению и удержанию талантливых специалистов, включающие в себя предоставление льготного жилья, повышение уровня заработной платы до конкурентоспособного на международном уровне и создание комфортных условий для работы и жизни, способствующих профессиональному росту и самореализации.

Параллельно с развитием кадрового потенциала необходимо существенно увеличить доступность финансирования и передовых технологий для россий-

ских IT-компаний. Это требует, во-первых, расширения масштабов государственной поддержки IT-компаний, включая предоставление грантов на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, субсидий на компенсацию части затрат, связанных с разработкой и внедрением инновационных решений, и льготных кредитов для финансирования инвестиционных проектов и пополнения оборотных средств. Во-вторых, необходимо активно развивать механизмы венчурного финансирования и привлекать частные инвестиции в IT-отрасль, создавая благоприятные условия для деятельности венчурных фондов и бизнес-ангелов. Далее, необходимо создать условия для ускоренного развития отечественных технологий и стимулировать импортозамещение, поддерживая научные исследования и разработки, а также стимулируя спрос на отечественные IT-решения посредством государственных закупок и создания преференций для российских производителей. Реализация этих мер позволит обеспечить устойчивый рост IT-предпринимательства в России и повысить конкурентоспособность отечественных компаний на мировом рынке.

Развитие IT-предпринимательства играет важную роль в обеспечении экономического роста и повышения конкурентоспособности России. Санкционное давление создает серьезные препятствия для развития IT-отрасли, однако правильная политика государства и активные действия предпринимателей могут смягчить негативные последствия санкций и создать условия для дальнейшего развития IT-предпринимательства в России. Решение выявленных проблем требует комплексного подхода, включающего развитие кадрового потенциала, увеличение доступности финансирования и технологий, а также создание благоприятной институциональной среды.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 02.03.2022 N 83 (ред. от 04.09.2023) «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации»// Гарант.

2. Евдокимов, М. В. Особенности регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях санкций и импортозамещения / М. В. Евдокимов, С. Л. Блау // Современная наука: прогнозы, факты, тенденции развития : Сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 30 января 2024 года. – Чебоксары: Российский университет кооперации, 2024. – С. 208-213.

3. Железняк, В. С. Направления государственной поддержки субъектов предпринимательской деятельности в условиях санкций / В. С. Железняк // Актуальные проблемы частного и публичного прав : Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции, Волгоград, 27 октября 2023 года. – Волгоград: Волгоградская академия МВД РФ, 2024. – С. 38-42.

4. Зиновьев, В. А. Влияние санкций на развитие предпринимательства, экономики государства / В. А. Зиновьев // Педагогика, психология и экономика: вызовы современности и тенденции развития : Материалы Первой Международной научно-практической конференции, Москва, 08 февраля 2024 года. – Москва: Московская международная академия, 2024. – С. 92-95.

5. Середа, А. А. Государственная поддержка предпринимателей в условиях санкций / А. А. Середа // Новости науки 2024: гуманитарные и точные науки : сборник материалов XLIII-ой международной очно-заочной научно-практической конференции, в 4 т., Москва, 18 декабря 2023 года. – Москва: НИЦ «Империя», 2023. – С. 113-116.

***Uvarov Denis Dmitrievich**, PhD student*
Scientific supervisor –
Alexander Vitalievich Batishchev,
PhD in Economics, Associate Professor,
Head of the Department of Artificial Intelligence and Data Analysis
Moscow Financial and Industrial University "Synergy"

ECONOMIC ASPECTS AND PROBLEMS OF ENTREPRENEURSHIP IN THE FIELD OF IT IN THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF WESTERN SANCTIONS PRESSURE

***Annotation.** This study is devoted to the analysis of the economic aspects of the functioning and development of entrepreneurship in the field of information technology (IT) in the Russian Federation in the context of increasing sanctions pressure from Western countries. The impact of sanctions on access to financial resources, technologies and qualified personnel is considered. The effectiveness of government support measures for the IT industry is being assessed. The key problems hindering the development of IT entrepreneurship in Russia are highlighted, and ways to solve them are proposed aimed at stimulating innovation activity and increasing the competitiveness of domestic IT companies.*

***Keywords:** IT entrepreneurship, sanctions pressure, government support, personnel shortage, import substitution in IT.*

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

***Узунян Анаит Сейрановна,** аспирант, ст. преподаватель,*
Государственный университет управления, г.Москва, Россия
(sevikyan.anait@mail.ru)

Развитие инновационного потенциала региона является одной из ключевых задач для обеспечения устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности и улучшения качества жизни населения. Инновации способны кардинально изменить структуру и динамику экономических процессов, привести к появлению новых отраслей и созданию дополнительных рабочих мест. В данной статье рассмотрим факторы, влияющие на развитие инновационного потенциала региона.

Ключевые слова: регион, экономика региона, инновации, технологии, инновационный потенциал, факторы развития, экономический рост.

Человеческий капитал является основополагающим фактором для развития инновационного потенциала региона. В этом аспекте важны следующие элементы: уровень образования, научно-исследовательская деятельность и квалификация рабочей силы.

Высокий уровень образования способствует формированию квалифицированных кадров, способных создавать и внедрять новшества. Образовательные учреждения играют существенную роль в подготовке специалистов, в том числе посредством магистратуры и аспирантуры. На примере инновационных кластеров, таких как Силиконовая долина в США, можно увидеть, что наличие ве-

дущих научных и образовательных центров способствует интенсивному притоку интеллектуального капитала.

Наука и исследования являются движущей силой инновационного развития. Развитие научной базы, поддержка исследовательских центров, увеличение финансирования научных проектов — все это способствует созданию и внедрению передовых технологий. Регионы, способные инвестировать в НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы), будут иметь преимущество в развитии инновационной инфраструктуры.

Качество рабочей силы, уровень её подготовки и профессионального опыта — ещё один важный аспект. Выпускники технических и инженерных специальностей востребованы в компаниях, занимающихся инновационной деятельностью. Важно, чтобы регионы обеспечивали условия для непрерывного профессионального роста и повышения квалификации.

Инфраструктура, созданная для поддержки инноваций, включает физические, информационные и институциональные компоненты.

Технологические парки и бизнес-инкубаторы предоставляют молодым инновационным компаниям необходимую поддержку — от офисных помещений до консультативных услуг и помощи в разработке бизнес-планов. Они играют ключевую роль в первой фазе внедрения инноваций, когда идея нуждается в материальной и интеллектуальной поддержке.

Современные технологии требуют постоянного доступа к актуальной информации. Наличие хорошо развитой ИТ-инфраструктуры, включающей высокоскоростной интернет и доступ к научным базам данных, играет важную роль в оперативном обмене данными и знаниями.

Региональное законодательство должно стимулировать инновационную активность посредством налоговых льгот, упрощенных процедур регистрации интеллектуальной собственности и других нормативных мер. Примером такой политики может служить введение налоговых каникул для стартапов на начальных стадиях развития.

Финансовые ресурсы необходимы для поддержки всех стадий инновационного процесса: от исследований и разработок до коммерциализации и масштабирования готовых продуктов.

Государственная поддержка является важным элементом в формировании инновационной среды. Финансирование научно-исследовательских проектов, предоставление грантов и субсидий на развитие инновационных предприятий — это меры, способные существенно повлиять на уровень инновационной активности региона.

Частные инвестиции и венчурный капитал являются дополнительным источником финансирования. Венчурные капиталисты не только вкладывают средства, но и предоставляют опыт в управлении и развитии бизнеса, что способствует снижению рисков и увеличению вероятности успеха инновационных компаний.

Современный процесс разработки и внедрения инноваций редко осуществляется в изоляции. Важным фактором является кооперация и партнерство между различными субъектами инновационной деятельности.

Успешные инновационные экосистемы часто формируются вокруг университетов и исследовательских центров, которые активно взаимодействуют с промышленными предприятиями. Такие партнерства позволяют конвертировать научные открытия в коммерчески успешные продукты, что повысит общий технологический уровень региона.

Кластеры представляют собой совокупность предприятий и организаций, сосредоточенных в одном регионе и связанных между собой взаимодействием и специальными поставками. Примером успешного кластера может быть автомобильная промышленность в Тойоте, Япония, где взаимодействие между производителями автомобилей, поставщиками комплектующих и исследовательскими центрами обеспечивает высокий уровень инновационного развития.

Международное сотрудничество открывает доступ к передовым знаниям и технологиям, предоставляет возможность совместного участия в крупных международных проектах. Чрезвычайно важно для регионов интегрировать свои инновационные программы в международные сети и объединения.

Принятие предпринимательства, как социально одобряемой деятельности, создает позитивные условия для инновационной активности. Поддержка предпринимательских инициатив на уровне школы и университета, создание менторских программ и популяризация успешных историй стартапов способствуют развитию предпринимательской культуры. Важным социальным фактором является отношение к риску и неудачам. В регионах, где неудача воспринимается как полезный опыт, а риск — как необходимая составляющая инноваций, выше вероятность появления новых компаний и идей.

Список литературы

1. Деревягина Л.Н., Сундукова Г.М. Трансформация управления интеллектуальным капиталом организации в условиях применения гибких технологий // Актуальные проблемы управления - 2022: Материалы 27-й Международной научно-практической конференции, Москва, 23–24 ноября 2022 года. Том Выпуск 2. – Москва: Государственный университет управления, 2023. – С. 45-47.

2. Антонов С.А. Проблемы управления современным промышленным предприятием в России // Приоритетные и перспективные направления научно-технического развития Российской Федерации: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 11–12 марта 2021 года / Редколлегия: С.М. Нечаева и [др.]. – Москва: Государственный университет управления, 2021. – С. 70-73.

3. Кротенко Т.Ю., Сундукова Г.М. Инженерно-экономическое образование: трансформация и развитие со-временного пространства подготовки управленцев. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2024. – 307 с. – ISBN 978-5-907857-81-0.

4. Кротенко Т.Ю. Формирование организационной культуры предприятия: понятия, факторы, подходы. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2024. – 314 с. – ISBN 978-5-907884-02-1.

5. Жернакова М.Б., Кротенко Т.Ю., Коротков Э.М. Управление изменениями : Учебник и практикум. – 1-е изд.. – Москва : Издательство Юрайт, 2017. – 278 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02315-2.

6. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антонов [и др.]. – 1-е изд.. – Москва : Издательство Юрайт, 2016. – 445 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3577-6.

7. Кротенко Т.Ю., Сундукова Г.М. Изменение и развитие современного образовательного пространства. – Курск : Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2023. – 297 с. – ISBN 978-5-907710-38-2. – DOI 10.47581/2023/Krotenko-Sundukova.01.

8. Кротенко Т.Ю. Организационная культура: содержание, понятия, свойства, функции. – Курск : Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2023. – 338 с. – ISBN 978-5-907710-90-0.

9. Сундукова Г.М., Деревягина Л.Н., Гелетий А.Н. Проблемы и перспективы цифровизациибизнес-процессов компании // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2024. – № 2(63). – С. 128-132. – DOI 10.47598/2078-9025-2024-2-63-128-132.

10. Кротенко Т.Ю. Инновационно-инвестиционные основы экономического роста // Экономический рост как основа устойчивого развития России : сборник научных статей участников 8-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 04–05 декабря 2024 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. – С. 400-403.

***Anahit Seyranovna Uzunyan**, post-graduate student, senior lecturer,*
State University of Management, Moscow, Russia
(sevikyan.anait@mail.ru)

FACTORS OF DEVELOPMENT OF THE REGION'S INNOVATION POTENTIAL

The development of the region's innovation potential is one of the key tasks for ensuring sustainable economic growth, increasing competitiveness and improving the quality of life of the population. Innovations can radically change the structure and dynamics of economic processes, lead to the emergence of new industries and the creation of additional jobs. In this article, we will consider the factors influencing the development of the region's innovation potential.

Keywords: region, regional economy, innovation, technology, innovation potential, development factors, economic growth.

ОБ УЧЕТЕ ТОВАРОВ В ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

***Уланова Юлиана Андреевна,** студент*
***Дюков Антон Владимирович,** студент*
***Преображенский Юрий Петрович**, профессор*
(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)
Воронежский институт высоких технологий, г.Воронеж, Россия

В работе дается анализ по проблемам учета товаров в промышленной организации.

Ключевые слова: промышленная компания, товар.

Базы данных, а также другое программное обеспечение, связанное с их использованием в качестве инструмента имеют довольно важное место в процессе работы предприятия. Их применение дает возможность уменьшения времени, которое необходимо для обработки заявок клиентов. В этой связи будет ускоряться работа с клиентами в общем в компании [1].

Целью данной работы являлась разработка предложений по созданию информационной системы предприятия. Также рассматривались особенности ин-

терфейса внутри нее для того, чтобы обрабатывать данные в корпоративной системе такого предприятия. В рамках программы будут возможности по обеспечению автоматизацию записи данных в процессах закупок и продаж нового оборудования, и еще его обслуживания [2]. Основываясь на современных требований, которые предъявляются относительно качества работы данной сущности, следует отметить, что эффективная работа ее будет определяться уровнем автоматизации.

Системы управления базами данных требуются для того, чтобы хранить и обрабатывать информацию. Реляционный подход к управлению базами данных основан на математической модели, использующей методы реляционной алгебры и реляционного исчисления.

Вся информация в базе данных представляется при помощи таблиц.

Она осуществляет поддержку трех реляционных операторов - выбора, проектирования и объединения, с помощью которых вы получаете необходимые вам данные [3, 4].

С точки зрения практики проектирование баз данных требует хорошего понимания моделируемой предметной области. Кроме этого, важно иметь знания в области моделирования зависимостей и нормализации. Проектирование базы данных большей частью представляет собой итеративный процесс. Когда он осуществляется, то шаг за шагом достигается требуемый результат, а иногда и пересматривается несколько шагов, переделывая предыдущую работу с учетом появившихся новых потребностей [5, 6].

Хорошая структура базы данных — это, в первую очередь, «прозрачная» структура. Тогда, хорошая структура:

-максимально упрощает взаимодействие с базой данных;

-будет гарантировать непротиворечивость данных;

-берет максимум производительности от систем.

Плохая структура базы данных ведет к усложнению выполнения изменений структуры сформированных ранее и уже заполненных данными таблиц. Правила нормализации, подобно принципам объектного моделирования, были созданы в рамках теории баз данных. Большинство разработчиков баз данных признают, что представление данных в третьей и четвертой нормальных формах полностью удовлетворяет все их потребности. Применение систем управления реляционными базами данных является весьма эффективным в ходе автоматизации финансовых звеньев малых коммерческих предприятий [7, 8]. База данных «Учет продаж» предназначена для автоматизации работы сотрудников предприятия (слежение за учетом заявок, добавление, удаление записей и т. д.). В техническое задание на реализацию базы данных могут входить следующие задачи:

1. В базе данных должна содержаться информация о клиентах, данные, связанные с закупками и процессами ремонта и продажами компьютеров.

2. В приложении должно проводиться отображение данных таблиц, которые содержатся в базе данных. Если необходимо, то осуществляются запросы по выборке из базы данных информации. При этом ориентируются на заданные

параметры. Еще для работника выдаются соответствующие рекомендации, которые помогают проводить управление закупками в компании [9, 10].

3. Подсчет данных по параметрам пользователя.

4. Анализ

5. Экспорт относительно заданных параметров на жесткий диск компьютера.

Организованная структура данных позволяет:

-организовать модель данных по успешной схеме без большого количества ошибок,

-организовать разработку и изменение модулей ранее сконструированных параллельно с работой приложения,

-уменьшает размер резервного файла.

Список литературы

1. Ермолова В.В., Львович Я.Е., Преображенский Ю.П. Оптимизация взаимодействий компонентов человеко-машинной системы цифровизации // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2023. Т. 11. № 2 (41). С. 12-13.

2. Филипова В.Н., Кайдакова К.В., Тарасова Д.С., Преображенский А.П. Вопросы прогнозирования в туристическом бизнесе // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 1 (1). С. 17.

3. Преображенский А.П. Бережливое производство: основные характеристики // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2017. № 1 (20). С. 151-153.

4. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. О системном анализе энергетического предприятия // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2022. № 1 (40). С. 122-124.

5. Львович Я.Е., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Экспертно-оптимизационное моделирование в процессах перевозок // International Journal of Advanced Studies. 2019. Т. 9. № 2. С. 42-50.

6. Бычкова О.Ю., Преображенский А.П. Об особенностях реализации и разработок инновационного проекта в компании // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 151-153.

7. Преображенский Ю.П., Шаруда И.Д., Калошин Р.В. Проблемы поддержки систем документооборота в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2024. № 2 (49)..

8. Преображенский Ю.П., Бегларян С.Ю. О характеристиках стратегического менеджмента при функционировании современных компаний // В сборнике: Современные проблемы экономики и менеджмента. Материалы международной научно-практической конференции. Воронеж, 2023. С. 297-299.

9. Бегларян С.Ю., Лямзин И.С., Преображенский Ю.П. Проблемы управления процессами на предприятиях // В сборнике: Актуальные вопросы устойчивого развития современного общества и экономики. Сборник научных статей 3-й Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х томах. Курск, 2024. С. 74-78.

10. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П. Проблемы принятия решения в различных системах // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2024. № 2 (49).

11. Ильин, А. Е. Иностранные инвестиции в России / А. Е. Ильин // Инвестиции в России. – 2009. – № 2(169). – С. 30-31. – EDN TOARNV.

12. Ильин, А. Е. Роль и значение социальных гарантий населения в Курской области / А. Е. Ильин, О. В. Занина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 5. – С. 21-23. – EDN RMRKAX.

13. Ильин, А. Е. Мотивационная направленность материального стимулирования работников сельского хозяйства / А. Е. Ильин, М. А. Иванов // АПК: экономика, управление. – 2009. – № 2. – С. 76-80. – EDN LOZXQZ.

14. Ильин, А. Е. Уровень жизни населения: проблемы дифференциации / А. Е. Ильин, И. В. Ильина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2019. – № 8. – С. 192-197. – EDN TIDMVO.

15. Ильин, А. Е. Методические аспекты регулирования минимальной заработной платы / А. Е. Ильин, А. В. Сапрыкин // Экономика труда. – 2017. – Т. 4, № 4. – С. 455-462. – DOI 10.18334/et.4.4.38402. – EDN YKUZYO.

Ulanova Yuliana Andreevna, *student*
Dyukov Anton Vladimirovich, *student*
Preobrazhensky Yuriy Petrovich, *professor (e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)*
Voronezh Institute of high technologies, Voronezh, Russia

ON THE ACCOUNTING OF GOODS IN AN INDUSTRIAL ORGANIZATION

Abstract. The paper provides an analysis of the problems of accounting for goods in an industrial organization.

Key words: industrial company, commodity.

УДК 347.6

НАСЛЕДСТВЕННЫЙ ДОГОВОР И ЕГО ОТЛИЧИЕ ОТ СМЕЖНЫХ ВИДОВ ДОГОВОРОВ

Умарова Амала Алиевна, *к.юр.н., доцент*
(e-mail: emila-85@mail.ru 89280857999)
Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова

В настоящей научной статье рассматривается сравнительно новый вид наследования в современной науке цивилистики – наследственный договор. В законодательстве нашего государства данный подинститут наследования появился на закате прошлого десятилетия, а значит вопросы исследования с теоретической и научной точки зрения весьма актуальны м своевременны, а практика правоприменения довольно скудна. Наследственный договор, несмотря на то, что является видом наследования имущества умершего, все же остается одним из видов гражданско-правового договора, а значит научно обоснованно исследование наследственного договора в разрезе смежных видов гражданско-правовых договоров. Об общих вопросах института наследственного договора, его становления и развития, а также взаимосвязи со смежными видами договоров пойдет речь в настоящей научной статье.

Ключевые слова: законодательство, договор, наследство, наследственный договор.

Наследственный договор стал известен российской правовой системе в середине 2019 года. Включение данного вида института в правовую систему играет особую роль в становлении, развитии и функционировании не только института наследственного права, но и всей гражданско-правовой системы. Развитие науки и техники, совершенствование и видоизменение общечеловеческих и социальных ценностей привело к принятию законодателем решения о введение исследуемого в рамках настоящей научной работы подинститута.

Внедрение новых позиций в правовую систему любого государства, как мы с вами знаем, предвещает правовые, теоретические, научные и практические разногласия, а внедрение указанного института привело и к необходимости исследования морального и ценностного толка. В этой связи научное исследование в рамках настоящей работы считает особенно актуальной.

Объектом исследования в рамках настоящей научной работы являются общественные отношения, возникающие в процессе составления и реализации наследственного договора.

Предметом исследования является законодательство нашего государства о наследовании и наследственном договоре, научная литература и судебная практика.

Методология исследования в рамках настоящей научной работы включает в себя общенаучные и частнонаучные методы исследования, в числе которых необходимо выделить анализ, синтез, индукцию, дедукцию, сравнительно-правовой и формально-юридический методы исследования.

В рамках настоящего исследования предлагается акцентировать внимание на оценке проблемных аспектов наследственного договора, а также на его взаимосвязи с иными видами договоров.

В течение своей жизни каждый человек нуждается в различных материальных благах, в том числе денежными средствами, недвижимостью, обязательствами различного характера. Однако наступает момент, когда со всем этим приходится прощаться. Как правило, наследственная масса (по закону) делится между близкими родственниками умершего (в порядке законодательно установленной очереди). Однако нередки случаи, когда наследодатель, задумавшись о будущем своего имущества и близких людей, изъявил волю наследодателя. До недавнего времени таковой волей являлось исключительно завещание. До недавнего времени таковой волей являлось исключительно завещание, а на сегодняшний день российскому законодателю известен и наследственный договор.

Стоит отметить, что представители юридической науки и практики рассматривают наследственный договор некоторой дуалистической форме: в форме договора и в форме распоряжения [5].

Под наследственным договором понимается порядок перехода прав наследодателя к наследникам, заключенный между наследодателем и наследником (кругом наследников). Здесь можно отметить, что в данном договоре могут присутствовать различные обязательства, которые наследники должны совершить для вступления в наследство [1].

Прежде чем начать исследовать институт наследственного договора, стоит обратиться к истории появления данной правовой позиции. Так, данный институт имеет свои корни в германской правовой семье и полностью противоречит романской правовой семье в силу чего он прежде не нашел отражения в законодательстве нашего государства, являющегося частью романо-германской правовой семьи [3].

Несмотря на огромное количество моральных факторов, включение данного института в правовую систему нашего государства сыграет исключительно положительную роль в развитии отечественного наследственного права.

Следует отметить, что, несмотря на то, что наименование данного института полностью взято с германской правовой семьи, в российской действительности он имеет свои значительные отличия.

В разных странах договор о наследовании имеет свои принципиальные отличия, то же самое касается и российского наследственного договора. Примечательно, что круг наследников, которые могут быть привлечены к наследованию в порядке наследственного договора значительно ниже круга наследников по завещанию или по закону. Так, к примеру, в силу отсутствия отсылки на часть 2 статьи 1116 ГК РФ, к наследованию по наследственному договору не могут быть привлечены государственные и муниципальные органы и организации [4].

Одним и основных и само собой разумеющих сходств между данными понятиями является факт того, что оба являются средством распоряжения наследодателя своим имуществом на случай смерти. Кроме того, в обоих случаях тождественный порядок определения круга лиц, претендующих на наследование и состава самой наследственной массы (за исключением некоторых аспектов, которые будут рассмотрены далее).

Наследственный договор, впрочем, как и завещания, составляется наследодателем лично (то есть представительство какого-либо рода или вида в данном вопросе недопустимо).

Наследственный договор, как и завещание, составляется письменно и заверяется нотариусом.

На оба вида наследования распространяются правила обязательной доли в наследстве, завещательного отказа и завещательного возложения.

Наследодатель в обоих случаях вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения распоряжения.

Наследственный договор можно заключить с неопределенным количеством лиц, как и в завещании можно указать любое количество наследников [5].

Несмотря на вышеназванные сходства двух правовых институтов наследования, стоит также заострить внимание на немалом количестве различий между данными категориями.

Исследуя отличия наследственного договора от других видов договоров, в первую очередь, следует отметить отличия наследственного договора от завещания.

Итак, основным и первостепенно важным отличием наследственного договора от завещания является возмездный характер (завещание составляется на безвозмездной основе: наследователь передает указанным в завещании лицам принадлежащее себе имущество, ничего не требуя взамен; наследственный договор предусматривает права и обязанности обеих сторон договора). Несомненно, по смыслу нормы законодательства, предусматривающего наследственный договор, он может быть и безвозмездным, однако в таком случае теряется смысл самого договора.

Следующим отличием наследственного договора от завещания является невозможность отказа от исполнения договора в пользу третьих лиц. Да, лицо (наследник), не желающее исполнять условия наследственного договора вправе отказаться от его исполнения, однако такой отказ не влияет на объем прав и обязанностей других сторон договора [2].

При этом стоит отметить, что помимо указанных различий между наследственным договором и завещанием, между ними есть одно весьма значимое сходство, имеющее не совсем благоприятные последствия – односторонний отказ от исполнения (наследодателем). Несомненно, такое право обеспечивает защищенность наследодателя, но подвергает риску потенциальных наследников. Данная особенность является неким отличием наследственного договора от договора ренты, так как договор ренты может быть расторгнут в одностороннем порядке только в случае несоблюдения противоположенной стороной предусмотренных договором обязательств [4].

В завершении исследования в рамках настоящей научной работы следует отметить следующее.

Наследственный договор стал известен российской правовой системе в середине 2019 года. Включение данного вида института в правовую систему играет особую роль в становлении, развитии и функционировании не только института наследственного права, но и всей гражданско-правовой системы. Развитие науки и техники, совершенствование и видоизменение общечеловеческих и социальных ценностей привело к принятию законодателем решения о введение исследуемого в рамках настоящей научной работы подинститута.

Данный институт имеет свои корни в германской правовой семье и полностью противоречит романской правовой семье в силу чего он прежде не нашел отражения в законодательстве нашего государства, являющегося частью романо-германской правовой семьи.

В силу того, что данная правовая категория является сравнительно молодой для нашего государства, стоит ожидать, что в ближайшие десятилетия популярность и спрос на данный вид наследования будет стремительно расти. Как и с договором ренты будут учащаться случаи, когда в поисках улучшения своего материального положения или жилищных условий люди (не родственники наследодателя) будут заключать договор с одинокими стариками. Несомненно, законодателем предусмотрен односторонний отказ наследодателя от исполнения договора, однако это является слишком маленькой ничтожной защитой наследодателей.

Список литературы

1. Законы Российской Федерации. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ.

2. Научные статьи. Жуков А.А. Наследственный договор как новый способ наследования // Наследственное право. 2023. № 2. С. 22 - 24.

3. Научные статьи. Коган В.А. Наследственный договор как моральная проблема юриспруденции // Современное право. 2024. № 3. С. 92 - 97.

4. Научные статьи. Петрушина, А. А. Наследственный договор: правовая природа и основные отличия от завещания и договора ренты / А. А. Петрушина, О. П. Казаченок // Тенденции развития науки и образования. – 2024. – № 106-6. – С. 73-75. – DOI 10.18411/trnio-02-2024-326. – EDN WUXKGJ.

5. Научные статьи. Форукшина Е.А. К вопросу о правовой природе наследственного договора // Наследственное право. 2022. № 1. С. 29 - 31.

Umarova Amala Alievna
PhD in law, associate Professor of the Department «Civil Law and Procedure» of the Faculty of Law of the Chechen State University n.a. A.A. Kadyrov
(e-mail: emila-85@mail.ru)

INHERITANCE CONTRACT AND ITS DIFFERENCE FROM RELATED TYPES OF CONTRACTS

Annotation. *This scientific article examines a relatively new type of inheritance in the modern science of civil law - an inheritance contract. In the legislation of our state, this sub-institution of inheritance appeared at the end of the last decade, which means that research questions from a theoretical and scientific point of view are very relevant and timely, and the practice of law enforcement is rather scarce. An inheritance contract, despite the fact that it is a type of inheritance of the property of a deceased person, still remains one of the types of civil law contracts, which means that the study of an inheritance contract in the context of related types of civil law contracts is scientifically justified. General issues of the institution of inheritance contract, its formation and development, as well as the relationship with related types of contracts will be discussed in this scientific article.*

Key words*: legislation, contract, inheritance, inheritance contract.*

УДК 332.87

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ ЖИЛОГО ФОНДА

Уразаев Эдуард Радикович, *аспирант*
Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск
(e-mail: ed.urazaev@gmail.com)

В статье рассматривается вопрос об энергоэффективности в жилищно-коммунальном хозяйстве РФ. Выделяются основные направления и проблемы, связанные с повышением энергоэффективности. Подчеркнута важность информирования населения о необходимости повышения энергоэффективности. В качестве основного инструмента повышения эффективности является расширение практики заключения энергосервисных контрактов.

Ключевые слова: энергоэффективность, энергосбережение, жилищно-коммунальная сфера, энергосервисный контакт, эффективность.

Вопрос повышения энергетической эффективности экономики стратегически важен для страны, его успешное решение положительно отразится на социально - экономическом развитии, состоянии окружающей среды и повышении конкурентоспособности промышленности. В совокупном объеме энергоемкость жилищно-коммунальной отрасли и населения составляет 27%, поэтому повышении энергетической эффективности позволит получить значимый для экономики страны положительный результат [1]. Стоит отметить, что данный вопрос не остался без внимания руководства страны, принимаются нормативно-правовые акты, составляются программы повышения эффективности, однако

анализ их результатов, говорит о том, что поставленные амбициозные цели по снижению энергоемкости ВВП и экономии топливно-энергетических ресурсов не были достигнуты [2].

Рассмотрим развитие данного процесса в рамках жилого фонда. Для того, чтобы оценить какого результата добились в результате проведения тех или иных мероприятий необходима точка отсчета - данные о фактическом потреблении ресурсов. Данный вопрос был урегулирован ФЗ №261-ФЗ от 23.11.2009, согласно которого, дома оборудованные системами централизованной подачи коммунальных ресурсов, должны быть оснащены приборами учета соответствующих ресурсов [3]. Собственники могли самостоятельно принять решение об установке общедомового прибора учета (ОДПУ), в случае же отсутствия такого решения ОДПУ необходимо было установить силами ресурсоснабжающих организаций (РСО), с рассрочкой платежа для собственников на 5 лет. На данном этапе проявилась проблема отсутствия экономического стимула в установке ОДПУ для населения, так как нормативы потребления коммунальных услуг были занижены, расчет по фактическому объему потребления приводил к росту стоимости за потребленный ресурс, в результате большое количество приборов учета было выведено из строя. Для решения данной проблемы проводилось повышение нормативов потребления, для придания им стимулирующего характера, а также, возложением ответственности за работоспособность приборов учета на управляющие компании (УК) [4]. Теперь, при выходе ОДПУ из строя у УК есть два месяца для восстановления его работоспособности или замены, в противном случае, это является нарушением лицензионных требований и грозит административной ответственностью для УК и её руководителя.

Однако сам факт определения фактического объема потребления ресурса, не является повышением энергоэффективности. Целью энергосберегающих мероприятий является снижение объема потребления, без ухудшения качества получаемых услуг. В рамках жилого фонда можно выделить два основных направления энергосбережения: теплосбережение и снижение потребления электрической энергии.

Снижение объемов потребления электрической энергии достигается за счет применения более энергоэффективных осветительных приборов (светодиодных), а также использование их в комплексе со светошумовыми датчиками. Однако, расчет платы за общедомовые нужды по электроэнергии, путем уменьшения общедомового объема потребления электроэнергии на объем личного потребления, приводит к тому, что экономия от проведенных мероприятий, при снижении платежной дисциплины в доме, может быть полностью нивелирована. В результате, собственники экономят только на содержании и ремонте системы электроснабжения, так как срок службы светодиодных светильников, особенно в антивандальном исполнении кратно больше, чем ламп накаливания.

Снижение объемов потребления тепловой энергии достигается путем уменьшения тепловых потерь, через ограждающие конструкции зданий и теплоизоляции инженерных коммуникаций (утепление фасада здания, замена оконных и

дверных блоков на более энергоэффективные), а также путем установки автоматической системы регулирования тепловой нагрузки здания по погодным условиям. Применение указанных мероприятий может привести к экономии до 30% потребляемой зданием тепловой энергии. Однако, указанный комплекс работ является дорогостоящим, в результате собственники часто не принимают решения по финансированию данных работ. В сложившейся ситуации выходом могло бы стать заключение энергосервисных договоров, когда без дополнительных платежей со стороны собственников многоквартирного жилого дома указанные мероприятия финансируются энергосервисной компанией. Но практика заключения энергосервисных договоров в отношении жилого фонда крайне ограничена, основной причиной является противоречивая судебная практика, складывающаяся вокруг отношений, связанных с исполнением энергосервисных договоров. Нормативные документы не содержат подробного порядка расчета экономии, который бы позволил однозначно оценить эффект от проведенных энергосберегающих мероприятий, так как поверхностное сравнение объемов потребления ресурсов по показаниям приборов учетов, без учета изменяющихся факторов внешней среды (разница температур между отопительными периодами, ветровая нагрузка и т.д.), может ввести в заблуждение.

Из сказанного выше, можно сделать неутешительный вывод, что в настоящее время уровень энергоэффективности в нашей стране крайне низок, в сравнении с другими странами. Россия остается одной из самых энергоемких стран мира [5].

В рамках повышения энергетической эффективности жилого фонда помимо непосредственно технических аспектов, также крайне важным является информирование населения о целях, способах и результатах внедрения новых энергоэффективных и энергосберегающих технологий, что позволит более широко внедрять их на практике.

Также крайне важна доработка нормативно-правовых актов, регулирующих отношения, связанные с заключением и исполнением энергосервисных контрактов, исключающая двойное толкование, а следовательно снижающая риски участников этих отношений.

Необходимо усиление контроля за соблюдением требований законодательства в части определения классов энергоэффективности жилого фонда, оснований для пересмотра, разработка стимулирующих мер при проведении мероприятий по повышению энергоэффективности. А также расширение возможностей по внедрению энергосберегающих технологий при проведении капитального ремонта жилого фонда. Расширение программы капитального ремонта возможностью внедрения систем дистанционного снятия показаний индивидуальных приборов учета, для лучшего мониторинга и анализа потребленных ресурсов.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 09.09.2023 № 1473 Об утверждении комплексной государственной программы РФ «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности»

2. Борисов К.Б. О новой комплексной программе РФ «Энергоснабжение и повышение энергетической эффективности» // Энергосбережение. 2023. №8. С. 32.

3. Федеральный закон от 23.11.2009 № 261-ФЗ «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности» Ст.13.
4. Постановление Правительства РФ от 03.04.2013 № 290 «О минимальном перечне услуг и работ, необходимых для обеспечения надлежащего содержания общего имущества в многоквартирном доме, и порядке их оказания и выполнения» п.18
5. Башмаков И.А. Энергоемкость ВВП России в 2015–2020 годах Ч. 2. Международные сопоставления// Энергосбережение. 2022. №3.

***Urazaev Eduard Radikovich**, postgraduate student of the Department of Finance and Credit Ulyanovsk State Technical University, Ulyanovsk*
(e-mail: ed.urazaev@gmail.com)

ENERGY EFFICIENCY OF THE HOUSING STOCK

The article discusses the issue of energy efficiency in the housing and communal services of the Russian Federation. The main directions and problems related to improving energy efficiency are highlighted. The importance of informing the population about the need to improve energy efficiency was emphasized. The main tool for improving efficiency is the expansion of the practice of concluding energy service contracts.

***Keywords:** energy efficiency, energy saving, housing and communal services, energy service contact, efficiency.*

Развитие экономического сотрудничества России и Узбекистана

***Фазлыева Елена Павловна,** канд.экон.наук, доцент,*
ФГАОУ ВО «К(П)ФУ», г.Казань, Россия
(e-mail: fazlievaep@mail.ru)
***Длимбетова Юлдузхан Умирбековна,** студент*
ФГАОУ ВО «К(П)ФУ», г.Казань, Россия,
(e-mail: y.dlimbetova@gmail.com)

Россия и Узбекистан подписали комплексную программу экономического сотрудничества на 2022−2026 годы, которая охватывает торговлю, промышленную кооперацию, транспорт, энергетику, сельское хозяйство, связь, финансы, науку и образование, здравоохранение, культуру, туризм, межрегиональное сотрудничество. В статье рассмотрены основные направления развития сотрудничества двух стран в условиях санкционных ограничений.

Ключевые слова: международное сотрудничество, инвестиции, экономика, Россия, Узбекистан, экономический рост.

Промышленная кооперация стремительно развивается, объем российских инвестиций в Узбекистан увеличивается. Сотрудничество по всем направлениям отношений существенно расширяется. Сформирована постоянная совместная группа для расширения промышленного сотрудничества, прежде всего в машиностроении, металлургии, энергетике, перерабатывающей, текстильной, пищевой промышленности и других отраслях. За последние годы реализовано более 100 совместных проектов в горнодобывающей и металлургической, топливно-энергетической, химической, сельском хозяйстве, машиностроении, текстильной и других сферах.

В торгово-экономическом и инвестиционном сотрудничестве между странами наряду с устойчивым ростом количественных показателей произошли и качественные изменения. Если раньше сырье составляло большую часть торговли, то сегодня 70 процентов торговли приходится на продукцию с высокой добавленной стоимостью.

Возрастает вес инновационных проектов в легкой и химической промышленности, автомобилестроении, здравоохранении и фармацевтической промышленности. В Узбекистане долгие годы успешно работают такие российские компании как “ЛУКОЙЛ”, “Газпром”, “Татнефть”, “Зарубежнефть”, “Силовые машины”, “РусГидро”. Общий объем российских инвестиций в этой сфере составляет 12 миллиардов долларов.

Перед Россией и Узбекистаном открываются новые возможности развития сотрудничества из-за санкций и ухода западных игроков.

Первое – это более глубокая промышленная кооперация. Она охватывает широкий ряд секторов. На сегодня в странах Центральной Азии уже работает порядка 24 000 компаний с российским капиталом. Совокупный объем накопленных инвестиций превысил $38 млрд.

В конце прошлого года Евразийский банк развития оценивал общие инвестиции России в Евразийский регион в $43 млрд, из этой суммы почти половина приходится на Казахстан и Узбекистан: $13 млрд было вложено в 99 проектов в Казахстане, $9,3 млрд – в 26 сделок в Узбекистане. Товарооборот России и Узбекистана достиг уже $10 млрд, а портфель инвестиционных проектов уже составляет более $20 млрд.

Одним из приоритетных направлений является привлечение в кооперативные процессы высокотехнологичного малого бизнеса. Для этого необходимо развитие действующих и создание новых промышленных парков в ближневосточных странах или же в России, где эти структуры получают значительную государственную поддержку. Речь идет о технопарках «Чирчик» и «Джизак», которые были открыты на территории Узбекистана при участии компании из Республики Татарстан - «Химград».

Торгово-экономические отношения с Узбекистаном поддерживает почти 80 субъектов Российской Федерации. Необходимо и дальше их развивать в прежде всего приоритетных для наших экономик сферах: технологический суверенитет, энергетическая и продовольственная безопасность, логистика, модернизация инфраструктуры, цифровые технологии.

Последние несколько лет товарооборот между Россией и Узбекистаном ежегодно увеличивается на 20%. За семь месяцев 2023 года в ценовом измерении торговля выросла на 14 % и составила порядка 520 млрд руб., из которых экспорт – 350 млрд руб., а импорт – 170 млрд руб. В физическом измерении товарооборот вырос почти на 40%. На 1 сентября 2023 года по числу созданных в Узбекистане предприятий с иностранными инвестициями Россия занимает первое место – 2849 предприятий или 22,3% от общего числа действующих предприятий с иностранными инвестициями. При этом по числу вновь созданных предприятий с иностранными инвестициями в период января-августа т.г. лиди-

рует также Россия – 425 предприятий. В первом полугодии 2024 г. в общем объеме освоенных иностранных инвестиций и кредитов доля России составила 18,8%. Общий объем накопленных российских инвестиций в экономике Узбекистана составляет более $10 млрд.

В заключение нужно отметить мнение экспертов о том, что России необходимо формировать собственную технологическую экосистему в интересах укрепления технологического суверенитета и наращивания экспортного потенциала. Центральная Азия крайне перспективна в данном аспекте, учитывая сильные исторические связи России, серьезным подспорьем является экспорт готовых технологичных продуктов с частичной локализацией и доработкой под запросы местных рынков.

Список литературы

1. Bagautdinova N.G., Galeeva G.M., Fazlieva E.P., Arzhantseva N.V. Investment attractiveness of the region as the factor in the formation of competitive advantages // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2014. Т. 5. № 28. С. 9-13.

2. Вафин А.М., Морозов А.В., Галеева Г.М. Условия и механизмы инвестиционного обеспечения инновационного развития региональной экономики // Вестник Казанского технологического университета. 2012. Т. 15. № 19. С. 175-179.

3. Galeeva G.M., Aktasheva O.A. Forecasting the dynamics of foreign direct investment in the russian economy // Astra Salvensis. 2017. Т. 2017. С. 137-147.

4. Galeeva G.M., Ivanov M.E., Vafin A.Y. The innovative development of the industrial economy of Russia // Journal of Economics and Economic Education Research. 2016. Т. 17. № S2. С. 27-34.

5. Канеев Р.К., Сабиров И.А., Галеева Г.М. Устойчивое развитие в условиях реализации стратегии "Татарстан 2030" // В сборнике: Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам. сборник научных статей. Институт управления, экономики и финансов КФУ. 2016. С. 324-327.

Fazlyeva Elena Pavlovna, *candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Theory and Econometrics, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Kazan (Perm) Federal University", Kazan, Russia (e-mail: fazlievaep@mail.ru)*
Dlimbetova Yulduzkhan Umirbekovna, *student of Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Kazan (Perm) Federal University", Kazan, Russia,*
(e-mail: y.dlimbetova@gmail.com)

DEVELOPMENT OF ECONOMIC COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND UZBEKISTAN

Abstract: *Russia and Uzbekistan signed a comprehensive economic cooperation program for 2022-2026, which covers trade, industrial cooperation, transport, energy, agriculture, communications, finance, science and education, healthcare, culture, tourism, and interregional cooperation. The article examines the main areas of cooperation between the two countries in the context of sanctions.*

Keywords: *international cooperation, investment, economy, Russia, Uzbekistan, economic growth.*

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Фазлыева Елена Павловна, *канд.экон.наук, доцент,*
ФГАОУ ВО «К(П)ФУ», г.Казань, Россия
(e-mail: fazlievaep@mail.ru)
Быкова Маргарита Эдуардовна, *магистрант*
ФГАОУ ВО «К(П)ФУ», г.Казань, Россия,
(e-mail: marauofficial077@gmail.com)

Внешнеэкономическая деятельность предприятий различных форм собственности является важной составляющей структуры, динамики и устойчивости национальной экономики страны. В статье рассмотрены особенности эффективной внешнеэкономической деятельности предприятий нефтегазовой отрасли за 2019-2023 гг. На основе анализа структуры экспорта выявлены системные преобразования предприятий за эти годы.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт, нефть, газ., экономика.

Внешнеэкономическая деятельность предприятий представляет собой целый комплекс мероприятий, нацеленных на развитие и поддержание экономических связей с зарубежными партнерами. Более тысяч нефтегазовых предприятий Российской Федерации (РФ), являющиеся экспортерами нефти и нефтепродуктов, природного и сжиженного газа за 2023 год принимали участие во внешнеэкономической деятельности. Основными из которых являются ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл», ПАО «Сургутнефтегаз», ПАО «Татнефть», ПАО «Транснефть», ОАО «ЯМАЛ СПГ», ПАО «СИБУР Холдинг» и ПАО «Новатэк». Большая доля федерального бюджета и внутреннего валового продукта регионов поступают именно из международной торговли предприятий нефтяной и газовой отраслей.

Внешнеэкономическая деятельность предприятий нефтегазовой отрасли в основном связана с международной торговлей товарами экспорта и импорта - нефти и газа, нефтепереработки и представлена в таблице 1.

За 2020-2023 гг. существенно изменилась структура экспортируемых товаров РФ - преобладают углеводородное энергетическое сырье, руды и концентраты железные. Доля переработки первичного углеводородного сырья в виде нефтепродуктов остается неизменной из года в год.

Согласно данным таблицы 1, уровень экспорта и импорта минеральными продуктами в 2023 году в основном осталась на том же уровне, как и в 2022 году. Например, экспорт сырой нефти составил 234,4 млн. т., снизившись лишь на 3,3% от предыдущего года, нефтепродуктов - осталась на прежнем уровне. Успешными оказались также стратегические планы нефтегазовых предприятий по реструктуризации производств по нефтепереработке и получения СПГ.

Таблица 1 - - Экспорт и импорт РФ основных товаров за 2019-2023 гг.

Наименования	Количество				
	2019	2020	2021	2022	2023
Экспорт - минеральные продукты,					
из них:	269	239	232	242	234,3
Нефть сырая, млн. т.	143	142	144	144	142
Нефтепродукты, млн.т.	221	202	207	145	143
Газ природный, млрд.м^3	25,4	27,9	29,7	33,8	45,8
Сжиженный газ (СПГ), млн.т.					
Импорт – минеральные продукты,					
из них:	0,3	2,7	0,6	0,7	0,6
Нефть сырая, млн.т.	640	1191	1176	1174	1168
Нефтепродукты, млн.т.	9,1	9,0	8,2	8,1	8,0
Газ природный, млрд.м^3					

Источник: составлено автором на основе статистических данных Росстата

К системным преобразованиям предприятий нефтегазовой отрасли, которые произошли в 2021 -2023 гг., относятся:

1. Организационные изменения - реорганизация структуры управления путем создания вертикально интегрированных новых дочерних компаний. Например, дочерние предприятия ПАО «Газпром» - ПАО «Газпром нефть», «Газпром экспорт», ООО «Газпром Сахалин холдинг».

2. Технологические изменения - внедрение новых экологически чистых технологий и модернизация оборудования. Например, новые технологии Air Products для получения сжиженного газа, новые буровые установки УСПК 6000/400 ЭКА «Таймыр-01», развитие инфраструктуры Арктических портов и увеличение грузопотока Северного морского пути.

3. Финансовые изменения - повышение ROACE, прогрессивная 50% дивидендная политика предприятий отрасли.

4. Кадровые изменения – внедрение новых видов материального не денежного стимулирования и мотивации персонала, обучение и развитие сотрудников для эксплуатации нового оборудования, социальная ответственность.

5. Маркетинговые изменения – фронтирование рынков, улучшение качества продукции и услуг, расширение ассортимента нефтепереработки

В заключение нужно отметить, что Россия активно продвигает свои товары и услуги на внешних конкурентных глобальных рынках, основываясь на международные нормативно - правовые акты, например, такие как нормативы Всемирной торговой организации (ВТО) и Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС).

Список литературы

1. International Gas Union (IGU): World lng report 2023. [Electronic resource]. URL: https://www.igu.org/resources/world-lng-report-2023/ .

2. Вафин А.М., Морозов А.В., Галеева Г.М. Условия и механизмы инвестиционного обеспечения инновационного развития региональной экономики // Вестник Казанского технологического университета. 2012. Т. 15. № 19. С. 175-179.

3. Галеева Г.М. Налоговый механизм регулирования инновационного развития компаний нефтегазохимического комплекса // Управление устойчивым развитием. 2019. № 3 (22). С. 17-22.

4. Galeeva G.M., Ivanov M.E., Vafin A.Y. The innovative development of the industrial economy of Russia // Journal of Economics and Economic Education Research. 2016. Т. 17. № S2. С. 27-34.

5. Галеева Г.М. Исследование организационно-экономического развития промышленности региона // Вестник государственного и муниципального управления. 2011. № 2. С. 131-137.

Fazlyeva Elena Pavlovna, *candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Theory and Econometrics, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Kazan (Perm) Federal University", Kazan, Russia (e-mail: fazlievaep@mail.ru)*

kova Margarita Eduardovna, *master's student of Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Kazan (Perm) Federal University", Kazan, Russia,*

(e-mail: marauofficial077@gmail.com)

FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF OIL AND GAS INDUSTRY ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF SYSTEMIC TRANSFORMATIONS

Abstract: *Foreign economic activity of enterprises of various forms of ownership is an important component of the structure, dynamics and sustainability of the national economy of the country. The article discusses the features of effective foreign economic activity of enterprises in the oil and gas industry for 2019-2023. Based on the analysis of the export structure, systemic transformations of enterprises over these years were identified.*

Keywords*: foreign economic activity, export, import, oil, gas, economy.*

СОТРУДНИЧЕСТВО КЭАС С БЕЛАРУСЬЮ И КАЗАХСТАНОМ

Филичкина Ирина Витальевна*, студент*

Кузьмина Виолетта Михайловна, *к.ист.н., доцент*

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

(e-mail: Kuzmina-violeta@yandex.ru)

Возрождение российской промышленности — вопрос национальной безопасности, особенно, когда речь идет о продукции, используемой на объектах инфраструктуры. Но импортозамещение должно происходить на основе самых современных технологий и без ущерба качеству. Пример Курского электроаппаратного завода (входит в группу компаний КЭАЗ) показывает, что российским предприятиям по силам выпуск электрооборудования на уровне лучших зарубежных аналогов.

Ключевые слова: КЭАС, энергосистемы, партнерство, сотрудничество, Казахстан, Беларусь

Государственная программа импортозамещения не повлияла на ситуацию на рынке, и до сих пор 80% рыночного пространства занимают изделия зарубежных брендов или псевдоотечественные товары, сделанные по западным образ-

цам. Изменить ситуацию поможет введение жесткой сертификации, которая бы подтверждала отечественное происхождение продукции, приоритетной для закупок государственными компаниями. В качестве дополнительной меры поддержки российских производителей необходимо повысить пошлины на изделия иностранного происхождения. Только тогда можно будет гарантировать энергобезопасность страны

Курский электроаппаратный завод, как и другие предприятия ГК КЭАЗ, способен обеспечить подлинное импортозамещение. Начнем с того, что в рамках группы компаний осуществляется производство материалов и комплектующих для выпускаемого электрооборудования. Помимо повышения защищенности инфраструктуры от внешнеполитических факторов, это позволяет более эффективно контролировать качество продукции по сравнению с производством комплектующих на стороне.

Накоплен огромный опыт выпуска продукции конкретно под крупные инфраструктурные проекты, в том числе реализуемые такими организациями, как «Росатом», «Газпром», «Росавтодор», «Россети», РЖД, «Московский метрополитен», «Петербургский метрополитен» и многими другими.

Предприятие выпускает продукцию под торговыми марками «КЭАЗ» и «KEAZ Optima», которые широко применяются для защиты энергосистем тепловых и атомных электростанций, промышленных предприятий, кораблей и подводных лодок военно-морского флота России, подвижных составов РЖД и метрополитена, объектов инфраструктуры. Изделия защищены более чем 150 патентами на изобретения. Партнерская сеть компании насчитывает более 160 компаний, среди которых: дистрибьюторы электротехнического оборудования, сборщики щитового оборудования, строительно-монтажные организации, проектные институты.

Более 5000 единиц троллейбусов, трамваев и электробусов производит BKM HOLDING, известный как «Белкоммунмаш». Электротранспорт из Беларуси эксплуатируют в разных уголках мира – от Аргентины до Казахстана. А защиту современных трамваев обеспечивают автоматические выключатели ВА21-29Т КЭАЗ.

В современном мире общественный транспорт перестает быть простым средством передвижения. Для удобных поездок трамваи оборудуют кондиционерами, модулями для зарядки смартфонов, системами видеонаблюдения, электронного обилечивания и учета пассажиропотока. Чтобы все это, а также отопление и освещение работало качественно и стабильно, защитное оборудование должно соответствовать высоким требованиям к качеству. Выключатели ВА21-29Т, которые используются в трамваях BMK HOLDING, разработаны специально для городского электрифицированного транспорта. Они отличаются повышенной вибро- и ударостойкостью (их сейсмостойкость 9 баллов по MSK-64), оснащены электромагнитным расцепителем с гидравлическим замедлением срабатывания в зоне токов перегрузки, который обеспечивает стабильную работу выключателя даже в условиях сильной тряски.

За время опытной эксплуатации аппараты КЭАЗ зарекомендовали себя как качественное оборудование, которое способно работать в условиях перепада температур и повышенной вибрации. Успешным сотрудничество двух предприятий стало, в том числе, и благодаря активной деятельности дистрибьютора КЭАЗ в Республике Беларусь.

Список литературы

1.КЭАЗ: надежное оборудование для инфраструктурных проектов.– URL: https://www.elec.ru/publications/menedzhment/5556/ (дата обращения: 05.02.2025)

***Filichkina Irina Vitalievna**, student*
South-West State University, Kursk, Russia
Kuzmina Violetta Mikhailovna
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
South-West State University, Kursk, Russia
(e-mail: Kuzmina-violeta@yandex.ru)

CEAC COOPERATION WITH BELARUS AND KAZAKHSTAN

***Abstract.** The revival of Russian industry is a matter of national security, especially when it comes to products used at infrastructure facilities. But import substitution should be based on the most modern technologies and without compromising quality. The example of the Kursk Electrical Equipment Plant (part of the KEAZ group of companies) shows that Russian enterprises are able to produce electrical equipment at the level of the best foreign analogues.*

***Keywords**: CEAS, power systems, partnership, cooperation, Kazakhstan, Belarus*

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КЭАС)

***Филичкина Ирина Витальевна**, студент*
***Кузьмина Виолетта Михайловна,** к.ист.н., доцент*
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
(e-mail: Kuzmina-violeta@yandex.ru)

Разработки КЭАЗ, от простых автоматических выключателей до сложнейших программно-технических комплексов, объединяет подход — максимально использовать отечественные материалы, отечественные комплектующие и отечественный интеллект. Тем самым закладывается фундамент технологической безопасности нашей страны

Ключевые слова: КЭАС, энергосистемы, партнерство, сотрудничество, Казахстан, Беларусь

Выбор отечественного производителя полного цикла, в частности ГК КЭАЗ, в наше время является не только важным с точки зрения обеспечения безопасности, но и выгодным для бизнеса. Во-первых, возможность изготовления оборудования точно под индивидуальные нужды заказчика. Международным гигантам такое может быть просто не интересно. Во-вторых, оперативность технического обслуживания. При этом по качеству сервиса российский производитель ничуть не уступает глобальным лидерам рынка электротехнического оборудования. И, в-третьих, упрощение доступа к государственным контрактам.

Это показывает, что при правильно организованной поддержке со стороны государства рынок может получать качественные отечественные продукты, что обеспечит устойчивость развития российской экономики.

Выписка из протокола совещания под руководством заместителя председателя Правительства Российской Федерации М. А. АКИМОВА от 16.07.2019: «Закрепить в законодательном порядке обязательное использование отечественного оборудования при разработке проектов в госкорпорациях и при реализации национальных программ, сформировав перечень компонентной базы. Создать рабочую группу с участием профильных ведомств, Минпромторга и представителей электротехнического кластера и резидента ГК КЭАЗ для реализации данной задачи». В соответствии с этим документом продукция ГК КЭАЗ будет использоваться в ОАО «РЖД» и ФДА «Росавтодор» по направлениям энергетики и АСУ ТП».

Согласно распоряжению заместителя председателя Правительства РФ Максима Акимова, на базе научно-производственного электротехнического кластера Курской области, образованного ГК КЭАЗ, в индустриальном парке «СОЮЗ» будет создан инновационный кластер. Проект будет реализован при поддержке администрации Курской области. Куратором инновационного кластера станет врио губернатора Курской области Роман Старовойт. Также принято решение рассмотреть инициативы курского производителя по реализации национальной программы «Цифровая экономика» и решения проблем импортозамещения и информационной безопасности для реализации проектов «Умный город» и «Умное производство» совместно с профильными комитетами и Минпромторгом РФ.

Как производитель, Курский электроаппаратный завод известен в России и за рубежом в первую очередь низковольтными автоматическими выключателями. Обладая высоким уровнем надежности, они выпускаются с самыми разнообразными видами приемки, в том числе военной, для АЭС, российского регистра морского судоходства, российского речного регистра. Современный модельный ряд завода представлен продуктами линеек OptiMat A, OptiMat D и OptiMat E.

Силовые автоматические выключатели OptiMat A — это классические воздушные выключатели, оснащенные современной системой компьютерного управления с аксессуарами. Применяются в качестве вводных и секционных автоматических выключателей для ГРЩ, ВРУ, ШР.

К современным продуктам можно отнести силовые автоматические выключатели OptiMat D. Они выполнены в литом корпусе и снабжены микропроцессорным блоком управления, позволяющим настраивать все основные параметры автомата. В результате подавляющее большинство задач по защите низковольтного оборудования решается путем использования всего трех типоразмеров выключателей.

В соответствии с требованиями современного рынка КЭАЗ обновил еще одно из своих направлений деятельности, модернизировав линейку низковольтных модульных автоматических выключателей до 10 кА. Линейка получила название OptiDin, она выпускается в широком ассортименте номинальных токов и

кривых отключения, с аксессуарами и возможностью крепления на DIN-рейку «в один клик». По своим техническим характеристикам эти автоматы являются полными аналогами продукции «большой тройки» европейских производителей электротехнической продукции. Однако отечественное оборудование выгоднее аналогов на 60–70%. КЭАЗ оперативно откликнулся на вызов времени, представив линейку средневольтной аппаратуры. Особый интерес представляют в ней вакуумные выключатели OptiMat BB с многофункциональным электронным блоком управления. Выпускаются в линейке средневольтного оборудования также измерительные трансформаторы, выключатели и разъединители, предохранители и изоляторы.

Наличие в ГК КЭАЗ собственного производства композитных материалов позволило реализовать инновацию, которая пока недоступна даже многим зарубежным конкурентам. Речь идет о корпусных решениях. Шкафы из композитных материалов обладают увеличенным сроком службы и низкими эксплуатационными издержками. Например, их не надо красить и защищать от коррозии. А значительно меньший вес по сравнению с металлическими шкафами упрощает перевозку и установку изделий.

КЭАЗ не только активно использует АСУ ТП на своем производстве, но и недавно стал сам производить это оборудование. Завод с 2018 года предлагает клиентам комплексные решения по автоматизации производств, объектов электроэнергетики и транспортной инфраструктуры.

Кроме того, сейчас на КЭАЗ занялись еще одним нужным и актуальным направлением. Предприятием разрабатывается система защиты энергоснабжения критически важных объектов на основе интеллектуальных технологий, ранее опробованных в нефтегазовом секторе. С помощью новых продуктов автоматизации создается высоконадежная система АСУ ТП сложных производств с непрерывным циклом работы, а также строятся системы автоматики. В разработке продуктов автоматизации задействованы несколько предприятий ГК КЭАЗ, которые производят электронику и комплектующие.

Список литературы

1.КЭАЗ: надежное оборудование для инфраструктурных проектов.– URL: https://www.elec.ru/publications/menedzhment/5556/ (дата обращения: 05.02.2025)

***Filichkina Irina Vitalievna**, student*
South-West State University
Kursk, Russia
Kuzmina Violetta Mikhailovna
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
South-West State University
Kursk, Russia
(e-mail: Kuzmina-violeta@yandex.ru)

IMPORT SUBSTITUTION IN THE PRODUCTION OF ELECTRICAL EQUIPMENT (ON THE EXAMPLE OF CEAS)

***Abstract.** KEAZ developments, from simple circuit breakers to the most complex software and hardware complexes, are united by the approach of making the most of domestic materials, domes-*

tic components and domestic intelligence. Thus, the foundation for the technological security of our country is being laid
***Keywords**: CEAS, power systems, partnership, cooperation, Kazakhstan, Belarus*

МЕТОДИКА ОЦЕНИВАНИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В ТЕЛЕКОМПАНИИ

***Фомина Александра Николаевна,** канд. экон. наук,*
Филиал ФГУП ВГТРК «Государственная телевизионная и радиовещательная компания "Брянск", г. Брянск, Россия
(e-mail: fnv32yandex.ru)

В статье рассматриваются актуальные вопросы управления инновациями в телевизионных компаниях. Автором предлагается методика оценивания качественных показателей эффективности управления инновациями в отечественных телекомпаниях.

Ключевые слова: телекомпании, инновации, цифровая трансформация, эффективность управления

В разработанной нами концептуальной модели управления инновационным развитием цифровой телекомпании предусмотрены как количественные, так и качественные показатели оценивания эффективности управления в телекомпаниях.

Методика оценки качественных показателей управления инновациями в телекомпании предусматривает оценивание ключевых направлений управленческой деятельности: управление стратегией инновационного развития; управление знаниями и компетенциями персонала; управление инновационной телевизионной техникой и оборудованием; управление инновационной телекоммуникационной инфраструктурой; управление инновационными информационно-телекоммуникационными технологиями; управление инновационными телепродуктами и услугами; управление взаимодействием с потребителями; управление информацией и решениями; управление взаимодействием с окружающей средой (табл.1).

Таблица 1 – Качественные показатели оценки эффективности управления инновациями

Области управления инновациями	Качественные показатели оценки эффективности управления инновациями
Управление стратегией инновационного развития	-наличие стратегии инновационного развития телекомпании, включающей чётко сформулированные управленческие цели и технологии -применение современных методов управления инновациями -качество управления телекомпанией, отражающее степень соответствия организационной структуры и управленческих решений поставленным задачам -наличие инновационных структурных подразделений (должностей) и их соответствие инновационной деятельности телекомпании -разработка миссии телекомпании, отражающей её видение и стратегию развития -уровень финансовой устойчивости телекомпании, характеризующей её стабильность и независимость от внешних факторов -уровень конкурентоспособности телекомпании, демонстрирующей её способность успешно конкурировать с другими компаниями на рынке
Управление знаниями и компетенциями персонала	-наличие стратегии формирования корпоративного знания -наличие системы мониторинга и программы переподготовки, переобучения и повышения квалификации персонала -наличие паспорта ключевых компетенций персонала -наличие программы стимулирования инновационной активности персонала -уровень профессионализма, квалификации, инновационной активности и креативности персонала -эффективность мотивации персонала -удовлетворённость персонала условиями работы -уровень инновационных навыков управленцев -средний уровень оплаты труда (в сравнении к среднему по региону)
Управление инновационной телевизионной техникой и оборудованием	- уровень обеспеченности цифровым студийным оборудованием -наличие мультимедийных редакционных систем -наличие новых форматов телевещания, включая интерактивное ТВ - наличие телевизионного оборудования: вещательные серверы; серверы оцифровки; графические серверы; цифровые архивы высокого и низкого разрешения; станции подготовки расписания; интерфейсы управления студийным оборудованием; рабочие станции тележурналистов; наличие процесса обновления телевизионной техники и оборудования
Управление инновационной телекоммуникацион-	-наличие современной цифровой инфраструктуры -имеются в наличии программно-аппаратные ком-

Области управления инновациями	Качественные показатели оценки эффективности управления инновациями
ной инфраструктурой	плексы для полной автоматизации телепроизводства и телевещания (Форвард ТА, Информ-ТВ, HTS Production, AutoPlay, ITX, NewsHouse и др.) - имеются: собственные видеотеки; собственные онлайн-ресурсы; современная цифровая среда, включающая различное цифровое оборудование и программное обеспечение; -наличие многофункциональной системы автоматизации телеэфира -постоянное обновление основных производственных фондов -имеется автоматизированный финансовый менеджмент
Управление инновационными информационно-телекоммуникационными технологиями	-интеграция средств телевизионного вещания с новыми информационными и цифровыми технологиями -применение инновационных ТВ-технологий, таких как нелинейные и файловые методы телевещания, которые обеспечивают интерактивность, персонализацию, мультимедийность и др. -возможность телередакции работать в режиме онлайн, что позволяет создавать контент в режиме реального времени -применение мультимедийных форматов телеконтента, которые охватывают широкий спектр жанров и стилей -применение инновационных технологий для доставки контента до потребителя, что обеспечивает удобство и доступность -применение технологии высокой (ТВЧ) и сверхвысокой чёткости (ТСВЧ) с элементами интерактивности, объёмным звуком и всемирным вещательным роумингом, что создаёт эффект присутствия и погружения -применение технологии ультравысокой чёткости (UltraHD/VHD) с разрешением 4К и 8К, которая обеспечивает высокое качество изображения и глубокий звук -применение технологии трёхмерного (3D) ТВ-вещания, позволяющая зрителю полностью погрузиться в мир виртуальной реальности -применение технологии виртуальной реальности

Области управления инновациями	Качественные показатели оценки эффективности управления инновациями
	(VR), которая открывает новые возможности для зрителей -работа телередакции в режиме онлайн для быстрой и гибкой реакции на изменения -мультимедийные форматы телеконтента (видео, флеш, слайд-шоу, фото, инфографика, реконструкции, нон-стоп-вещание на сайтах и др.), обеспечивают увлекательное и разнообразное содержание -графическое отображение на экране хода голосования, новостных сводок, бегущих строк, метеосводок, что делает вещание более информативныи и привлекательным -ТВ-вещание в IP-сетях и сети Интернет, что позволяет зрителям получать контент в любое время и в любом месте
Управление инновационными телепродуктами и услугами	-уровень инновационности контента и телеуслуг -наличие инновационных форм и методов управления телепродуктами и услугами -автоматизированное хранение и управление всем телеконтентом телекомпании -ТВ-вещание на базе HBBTVc предоставлением услуг: -интерактивный портал и интерактивное взаимодействие с телезрителем -услуги отложенного просмотра -повторный старт программ -обращение к архиву событий -дополнительный потоковый контент, связанный с основной трансляцией наличие модели многоканальной дистрибуции разнообразных телеформатов -использование цифровых, мобильных каналов распространения контента -возможность потребителя пользоваться контентом в любом месте и в любое время -соответствие контента информационным запросам пользователей в поисковых системах
Управление взаимодействием с потребителями	- внедрение новых моделей взаимодействия с аудиторией -наличие сообщества бренда телеканала на официальном портале -наличие удобной идоступной пользовательской

Области управления инновациями	Качественные показатели оценки эффективности управления инновациями
	среды - применение интерактивного и кастомизированного подхода к каждому зрителю - изучение специфики и закономерностей практики повседневного телесмотрения -уровень развития маркетинговой службы -освоение новых сегментов телевизионного рынка -регулярный мониторинг мнения зрителей -удовлетворённость зрителей качеством инновационного телеконтента (отзывы в соцсетях) -уровень посещаемости сайта телекомпании
Управление информацией и решениями	-наличие программных приложений, позволяющих эффективно управлять базами данных для решения задач производства, вещания, хранения архивов и подготовки новостей -наличие электронной почты, быстрого доступа сотрудников к сети Интернет, а также современных технологий, таких как Bitrix, IP-телефонии; мессенджера для сотрудников, корпоративной сотовой связи -наличие эффективного информационного взаимодействия всех структурных подразделений телекомпании -журналисты имеют доступ ко всем материалам, включая архивные материалы, что позволяет им быть в курсе последних событий -качество и эффективность информационных потоков, обеспечивающих поддержку управленческих процессов -уровень системы поддержки принятия решений, способствующей более обоснованному принятию решений -наличие контроля по выполнению принятых решений, позволяющего гарантировать их соблюдение и эффективность
Управление взаимодействием с окружающей средой	-эффективность сотрудничества с государственными органами, бизнесом, общественными организациями, зрителями, различными организациями телеиндустрии -участие в работе телевизионных сообществ и ассоциаций -наличие сотрудничества телекомпании с профильными вузами -выход на рынки кабельных, спутниковых и других услуг -интеграция с социальными сетями и мессенджерами -качество управления взаимодействием с окружающей средой

Источник: составлено автором

Предлагаемая нами методика оценивания качественных показателей управления инновациями в цифровой телекомпании учитывает все факторы внешней и внутренней среды, обеспечивает взаимосвязи всех компонентов управленческого механизма и позволяет разрабатывать комплекс взаимосвязанных мероприятий по совершенствованию управленческой деятельности. Очевидно, что данная методика обеспечивает проведение целостной и всесторонней инновационной политики и направлена на непрерывную реализацию инноваций в телекомпаниях в условиях цифровой трансформации.

Список литературы

1. Фомина А.Н. Совершенствование организационно-экономического механизма управления в телеиндустрии // Лидерство и менеджмент. – 2023. – Том 10. – № 4. – doi: 10.18334/lim.10.4.119180.

2. Совершенствование управления инновационным развитием региональных телекомпаний в условиях цифровой трансформации // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Том 13. – № 2. – С. 495-512. – doi: 10.18334/epp.13.2.117107.

3. Фомина А.Н., Ползунова Н.Н.,Широкова Л.В. Развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры региона на основе управления инновациями в телеиндустрии // Известия Юго-Западного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2022. Т. 12, №3. С.85-96

4. Фомина А.Н. Управление инновациями в телеиндустрии в условиях цифровизации экономики: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. / Фомина А. Н. – Н.-Новгород.– 2021 – 243с.

Alexandra N Fomina - *Ph.D. econ. Sciences, journalist, correspondent for the television information program service, Branch of the Federal State Unitary Enterprise VGTRK "State Television and Radio Broadcasting Company "Bryansk"", Bryansk, Russia . E-mail: fnv32@yandex.ru*

METHODOLOGY FOR ASSESSING QUALITY INDICATORS OF INNOVATION MANAGEMENT IN A TELEVISION COMPANY

Abstract. *The article examines current issues of innovation management in television companies. The author proposes a methodology for assessing qualitative indicators of innovation management efficiency in domestic television companies.*

Keywords: *television companies, innovations, digital transformation, management efficiency*

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ВЗАИМОСВЯЗИ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

***Хаберьянова Аделя Альбертовна**, студентка*
email: akhaberyanova@gmail.com
Научный руководитель –
***Богомолов Александр Иванович**, к.т.н., ведущий научный сотрудник*
(e-mail: aibogomolov@fa.ru)
Научно-исследовательский центр развития государственной пенсионной системы и актуарно-статистического анализа
Финансовый университет при Правительстве РФ

В данной информационно-аналитической работе проводится исследование с помощью эконометрических методов модели взаимосвязи между расходами и доходами домашних хозяйств России. Построенная эконометрическая модель статистически значима с точки зрения статистики Фишера. Основное внимание уделяется динамике изменения среднедушевых доходов и расходов за период с 2008 по 2022 годы. На основе статистических данных выявлена тенденция роста за указанный период доходов на 15,7% и расходов на 14,5%, что свидетельствует о повышении уровня жизни населения. В то же время обнаружена интересное экономическое явление, что повышение доходов населения не всегда приводит к увеличению расходов на товары и услуги. Тесты на автокорреляцию и гетероскедастичность остатков показали, что динамика доходов и расходов населения имеет противоположные направления, что требует более глубокого анализа факторов, влияющих на эти процессы.

Ключевые слова: доходы, расходы, прогнозирование, эконометрика, уровень жизни, домашние хозяйства, статистический анализ.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета»

Введение

Изучение динамики доходов и расходов населения России в эпоху цифровой трансформации жизни общества представляет собой актуальную тему в контексте как экономических, так и социальных исследований. В условиях нестабильной экономической ситуации, вызванной как внутренними, так и внешними факторами, понимание динамики доходов и расходов населения становится ключевым для разработки эффективных экономических и социальных государственных стратегий. Эконометрическое моделирование взаимосвязи этих показателей позволяет определить причинно-следственные связи этих процессов в количественной форме и сделать вероятностный прогноз ближайшую и среднесрочную перспективу.

Цель данной работы заключается в проведении комплексного анализа доходов и расходов населения России с использованием эконометрических методов.

Задачей исследования является построение статистически значимой эконометрической модели для прогнозирования будущих значений этих показателей.

Теоретическая обоснованность выбранной темы основывается на существующих научных исследованиях в области эконометрики и анализа социально-экономических явлений.

Основная часть

Методология проведения информационно-аналитической работы включает в себя несколько ключевых компонентов.

Данные и источники:

1. Официальная статистика: Основным источником данных являются материалы Федеральной службы государственной статистики (Росстат), которая предоставляет информацию о денежных доходах и расходах населения, включая результаты выборочных обследований домашних хозяйств и данные о выплатах от предприятий и государственных учреждений
2. Финансовая отчетность: Данные о доходах и расходах формируются также на основе отчетности финансовых учреждений, включая Центральный банк России, который составляет баланс денежных доходов и расходов населения
3. Дополнительные исследования: Используются результаты специализированных исследований, проводимых различными авторами, касающиеся социальных выплат, пенсий и пособий

Методы исследования:

В исследовании применяются регрессионный анализ для выявления зависимостей между доходами и расходами населения и их прогноза

Материалы исследования:

Таблица 1. Данные о доходах населения

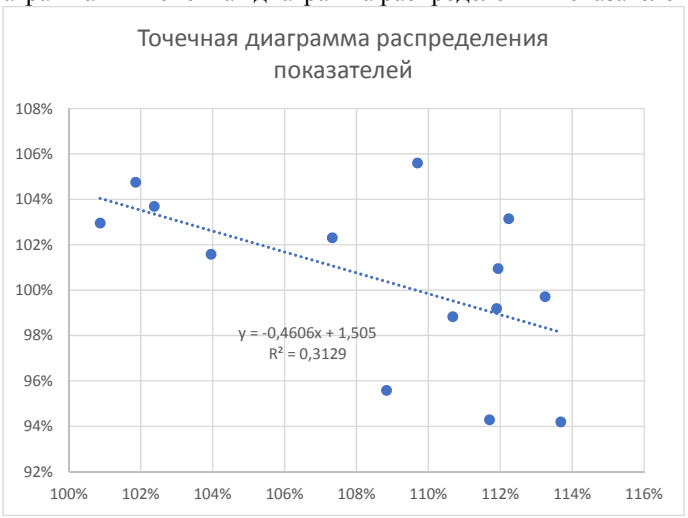
Динамика денежных доходов населения России							
Годы	Объем доходов населения, млрд. руб.	Прирост в абсолютных величинах, тыс. чел.		Темп роста,%		Темп прироста,%	
		к предыдущему году	к 2008 г.	к предыдущему году	к 2008 г.	к предыдущему году	к 2008 г.
2008	25244	-	-	-	-	-	-
2009	28697,5	3453,5	3453,5	114%	114%	14%	14%
2010	32498,3	3800,8	7254,3	113%	129%	13%	29%
2011	35648,7	3150,4	10404,7	110%	141%	10%	41%
2012	39903,7	4255	14659,7	112%	158%	12%	58%
2013	44650,4	4746,7	19406,4	112%	177%	12%	77%
2014	47920,6	3270,2	22676,6	107%	190%	7%	90%
2015	53525,9	5605,3	28281,9	112%	212%	12%	112%
2016	53991	465,1	28747	101%	214%	1%	114%
2017	55272,1	1281,1	30028,1	102%	219%	2%	119%
2018	57456,5	2184,4	32212,5	104%	228%	4%	128%
2019	62531,701	5075,2	37287,7	109%	248%	9%	148%
2020	63691,954	1160,25	38447,95	102%	252%	2%	152%
2021	70491,749	6799,8	45247,75	111%	279%	11%	179%
2022	79113,9	8622,15	53869,9	112%	313%	12%	213%

Таблица 2. Данные о расходах населения

Динамика доли расходов на покупку товаров и оплату услуг							
Годы	Доля расходов на покупку товаров и оплату услуг, в % к общей сумме расходов	Прирост в абсолютных величинах, %		Темп роста (снижения), %		Темп прироста (снижения), %	
		к предыдущему году	к 2008 г.	к предыдущему году	к 2008 г.	к предыдущему году	к 2008 г.
2008	74,1	-	-	-	-	-	-
2009	69,8	-4,3	-4,3	94%	94%	-6%	-6%
2010	69,6	-0,2	-4,5	100%	94%	0%	-6%
2011	73,5	3,9	-0,6	106%	99%	6%	-1%
2012	74,2	0,7	0,1	101%	100%	1%	0%
2013	73,6	-0,6	-0,5	99%	99%	-1%	-1%
2014	75,3	1,7	1,2	102%	102%	2%	2%
2015	71	-4,3	-3,1	94%	96%	-6%	-4%
2016	73,1	2,1	-1	103%	99%	3%	-1%
2017	75,8	2,7	1,7	104%	102%	4%	2%
2018	77	1,2	2,9	102%	104%	2%	4%
2019	73,6	-3,4	-0,5	96%	99%	-4%	-1%
2020	77,1	3,5	3	105%	104%	5%	4%
2021	76,2	-0,9	2,1	99%	103%	-1%	3%
2022	78,6	2,4	4,5	103%	106%	3%	6%

Для анализа и прогнозирование доходов и расходов населения России построим точечную диаграмму, воспользовавшись программой Excel.

Диаграмма 1 – Точечная диаграмма распределения показателей



Из диаграммы видно, что существует обратная линейная зависимость. Это говорит о том, что динамика денежных доходов и динамика денежных расходов на покупку товаров и оплату услуг населения России распределяются в соответствии с противоположными ростом и падением факторов. Так, при росте доходов расходы на покупку товаров и оплату услуг падают и наоборот.

Оценим количественные характеристики эконометрической модели .

Для этого воспользуемся пакетом Анализа данных программы Excel и используем функцию РЕГРЕССИЯ из этого пакета.

Таблица 3. – Регрессионная статистика. Результат работы программы РЕГРЕССИЯ

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,559415
R-квадрат	0,312945
Нормированный R-квадрат	0,255691
Стандартная ошибка	0,03895
Наблюдения	14

Таблица 4. – Дисперсионный анализ.

	df	*SS*	*MS*	*F*	*Значимость F*
Регрессия	1	0,008292	0,008292	5,465863	0,037527
Остаток	12	0,018205	0,001517		
Итого	13	0,026498			

Таблица 5. – Результат работы программы РЕГРЕССИЯ.

	Коэффициенты	*Стандартная ошибка*	*t-статистика*	*P-Значение*	*Нижние 95%*	*Верхние 95%*	*Нижние 95,0%*	*Верхние 95,0%*
Y-пересечение	1,768631	0,29221	6,052595	5,74E-05	1,13196	2,405303	1,13196	2,405303
Переменная X 1	-0,67942	0,290611	-2,33792	0,037527	-1,31261	-0,04624	-1,31261	-0,04624

Регрессионный анализ показал значимость фактора на исследуемый показатель. Тест Дарбина-Уотсона на автокорреляцию остатков и тест Голфелда-Квандта на гетероскедастичность свидетельствуют о неоднородности наблюдений, непостоянстве дисперсии случайной ошибки в эконометрической модели, что связано с недостаточным количеством наблюдений.

Вывод

В результате проведенного анализа и прогнозирования доходов и расходов населения России можно сделать несколько основных выводов.

Обратная линейная зависимость между динамикой денежных доходов и расходами населения указывает на интересные экономические закономерности. Это означает, что повышение доходов населения не всегда приводит к увеличению расходов на товары и услуги. Напротив, в условиях роста доходов наблюдается тенденция к снижению расходов, что может быть связано с изменением потребительских привычек и предпочтений, а также с увеличением уровня сбережений. Таким образом, динамика доходов и расходов населения имеет противоположные направления, что требует более глубокого анализа факторов, влияющих на эти процессы.

Однако существует неоднородность наблюдений и непостоянство дисперсии случайной ошибки. Неоднородность данных требует применения более сложных эконометрических методов для корректного моделирования и прогнозирования.

Таким образом, результаты исследования подчеркивают необходимость комплексного подхода к анализу доходов и расходов населения. Учитывая существующие зависимости, будущие исследования должны сосредоточиться на выявлении специфических факторов, влияющих на финансовое поведение различных групп населения, а также на разработке рекомендаций для улучшения экономической политики в области социальной защиты и поддержки населения.

Список литературы

1. Росстат. Денежные доходы и расходы населения. https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13270

2. Росстат. Уровень жизни. https://rosstat.gov.ru/folder/13397

3. ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ. ПРИКАЗ Об утверждении Методологических положений по расчету показателей денежных доходов и расходов населения. https://docs.cntd.ru/document/420210237

2. Александрова Л.А., Портнова Л.В. Оценка тенденций прогнозирования и прогнозирование основных показателей финансов населения России. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42593676&pff=1

3. Е. С. Филонова. Эконометрическое моделирование и прогнозирование среднедушевого денежного дохода населения России. http://www.fa.ru/fil/orel/science/nir/Documents/Filonova_st_15.pdf

4. N. V. Zubarevich & S. G. Safronov. People and Money: Incomes, Consumption, and Financial Behavior of the Population of Russian Regionshttps://link.springer.com/article/10.1134/S2079970519040129

***Haberyanova Adela Albertovna**, student*
email: akhaberyanova@gmail.com
Scientific supervisor –
***Bogomolov Alexander Ivanovich**, Ph.D., Leading Researcher*
(e-mail: aibogomolov@fa.ru)
Scientific Research Center for the Development of the State Pension System and Actuarial and Statistical Analysis
Financial University under the Government of the Russian Federation

AN ECONOMETRIC MODEL OF THE RELATIONSHIP BETWEEN INCOME AND EXPENSES OF THE RUSSIAN POPULATION

In this information and analytical work, a study is conducted using econometric methods of the model of the relationship between household expenditures and incomes in Russia. The constructed econometric model is statistically significant from the point of view of Fischer statistics. The main attention is paid to the dynamics of changes in per capita incomes and expenditures over the period from 2008 to 2022. Based on statistical data, a growth trend of income by 15.7% and expenses by 14.5% over the specified period was revealed, which indicates an increase in the standard of living of the population. At the same time, an interesting economic phenomenon has been discovered that an increase in household incomes does not always lead to an increase in spending on goods and services. Tests for auto-correlation and heteroscedasticity of balances have shown that the dynamics of incomes and expenditures of the population have opposite directions, which requires a more in-depth analysis of the factors influencing these processes.

Keywords: income, expenses, forecasting, econometrics, standard of living, households, statistical analysis.
The article was prepared based on the results of research carried out at the expense of budgetary funds under the state assignment of the Financial University"

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Хагурова Мариет Пшимафовна, *канд. экон. наук, доцент*
Майкопский государственный технологический университет
(e-mail: Marikhagurova@mail.ru)
Чиназирова Светлана Казбековна, *канд. экон. наук, доцент*
Адыгейский государственный университет, г.Майкоп, Россия
Svetlana.777715@mail.ru
Данилова Виктория Вячеславовна, *магистрант,*
Адыгейский государственный университет, г.Майкоп, Россия
(e-mail: office@piteyniy.com.)

В различных регионах Российской Федерации уже в определенной степени накоплен опыт организации оценки эффективности процессов управления на муниципальном уровне. Основная задача органов муниципального управления заключается в обеспечении высокого уровня жизни населения путем предоставления им качественных, экономически обоснованных услуг, грамотно используя имеющиеся ресурсы.

Ключевые слова: муниципальное образование, управленческий персонал, эффективность труда, ресурсы, управление, эффективность управления.

Специфика эффективности управления на муниципальном уровне позволяет выделить следующие компоненты в оценке эффективности работы муниципальных органов: оценка эффективности управления, как его результативности; оценка эффективности в соответствии с социально-экономическим развитием муниципального образования; оценка соответствия полученных результатов затраченным ресурсам; оценка эффективности деятельности сотрудников органов власти, эффективность принятых ими управленческих решений.

Результативность работы управленческого персонала, как относительная величина, играет особую роль в процессе оценки и анализа эффективности управления [1].

Для того, чтобы ставить оценку эффективности управления, нужно в первую очередь учесть результаты персонала, который осуществляет управленческую деятельность. Именно от этого в значительной мере зависит то, на сколько оценивается их эффективность. Для этого используется ряд интегрированных показателей.

Основные составляющие эффективности управления показаны на рисунке 1.

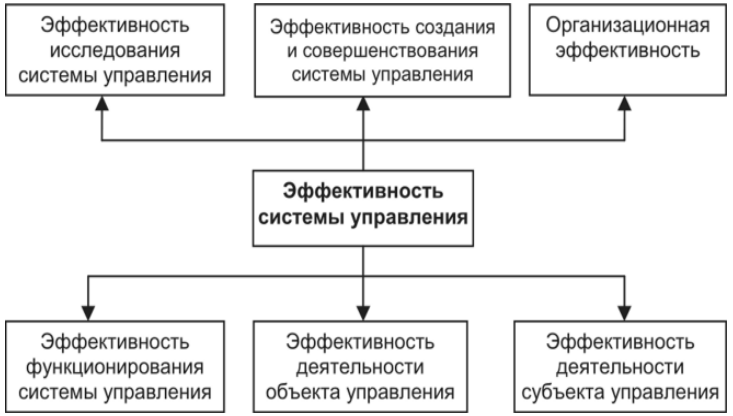


Рисунок 1.1 – Основные понятия эффективности системы управления [2]

В нынешних реалиях нужно уделять особое внимание выбору высококвалифицированного персонала. Это обусловлено тем, что именно от управленческого персонала зависит эффективность деятельности организации в целом, а также результативность достижения поставленных целей. Неправильно подобранный управленческий персонал может поставить под угрозу функционирование компании. Поэтому оценка деятельности руководителей и менеджеров, а также их профессиональная пригодность, имеет высокое значение для функционирования всей организации в целом.

Следовательно, для эффективного функционирования любого предприятия очень важна грамотно выстроенная система трудовой деятельности, это связано с тем, что при оценке экономической и социальной эффективности организации оценивается не только ее финансовая составляющая, но и соответствие стандартам качества, выстроенным внутри предприятия. Именно от них зависит правильность принятия управленческих решений и вследствие этого достижение выгоды предприятия.

Если рассматривать обобщенное понятие эффективности управления, то в данном случае она представляет собой конечный результат работы всей организации. При этом, данное понятие также рассматривается в разрезе социального и экономического эффекта, которых достигает предприятие с помощью грамотной деятельности своих управленцев и в результате принятых ими решений в процессе управления организацией.

В настоящее время существует два вида осуществления оценки эффективности [3]:

– экономическая эффективность отражается в рациональном расходовании имеющихся у организации ресурсов соразмерно достигнутым результатам;

– социальная эффективность отражается в степени удовлетворенности потребителей оказанными услугами или же предоставленными товарами.

Рисунок 1 - Система показателей эффективности муниципального управления

Эффективность в широком смысле подразумевает под собой степень результативности управленческого аппарата и всего трудового коллектива.

Общая эффективность организации представляет собой комбинацию двух ее составляющих: внешней и внутренней эффективности.

В процессе анализа изучаются внутренние и внешние факторы. Во внутренней среде предприятия изучается степень достижения целей и задач, поставленных перед предприятием для его дальнейшего функционирования [4].

Значительную роль в функционировании предприятия играет внешняя эффективность управления. Это обусловлено тем, что без взаимодействия с внешней средой невозможно правильное функционирование никакой организации. Так, осуществляя оценку внешней эффективности предприятия, можно определить также результативность персонала, осуществляющего управленческую деятельность, оценить степень достижения целей предприятия. Помимо этого, внешняя эффективность управления отражает степень соответствия структуры управления предприятия требованиям внешней среды.

Внутренняя эффективность управления в первую очередь подразумевает под собой экономичность расходования имеющихся ресурсов. Это обусловлено тем, что главным критерием эффективности любого предприятия является получение максимально возможного эффекта с наименьшими затратами ресурсов. Именно поэтому эффективность управления во внутренней среде, прежде всего, связана с рационализацией и грамотным распределением ресурсов предприятия.

Кроме того, внутренняя эффективность управления показывает, каким образом удовлетворение потребностей видоизменяет цели и задачи организации в процессе ее жизнедеятельности, отражая при этом эффективность в части использования своих финансовых, кадровых, производственных и инвестиционных возможностей.

Внутренняя эффективность также может отражать насколько действенны выбранные стиль руководства, корпоративная и организационная культуры организации.

Для проведения оценки эффективности управленческого процесса организации целесообразно использовать общую смену алгоритма, показанную на рисунке 2. Она является абсолютно универсальной вне зависимости от того, какие данные будут анализироваться, а также какой вид изучения используется.

Рисунок 2 – Алгоритм оценки эффективности управления организацией [5]

Данный алгоритм оценки эффективности управления по своей структуре является универсальным.

Рисунок 3 – Методы оценки эффективности управления

Как показано на рисунке 3, существует четыре основных метода оценки эффективности управления. Каждый из описанных методов имеет свою специфику и может применяться в зависимости от поставленной перед организацией задачи [6].

Таким образом, в современных условиях процесс изучения эффективности управления является значительным звеном в управленческой деятельности. В последние годы данное направление активно развивается, а также появляются новые, более современные методы анализа.

Основополагающим в осуществлении деятельности любого предприятия или организации является обеспечение эффективности управления. Ключевым моментом в определении эффективности управления является правильность распределения имеющихся в распоряжении ресурсов, а также достижение поставленных перед организацией целей. В процессе управления эффективностью используется широкий набор инструментов и методов, которые включают в себя планирование, контроль, анализ и улучшение бизнес-процессов, происходящих внутри организации.

Список литературы

1. Ашинова, М. К. Прогнозирование как основа управления развитием региона / М. К. Ашинова, С. К. Чиназирова // Состояние и пути развития современной экономики: материалы VII Международной научно-практической конференции, Армавир, 20 апреля 2016 года / Министерство образования и науки РФ; Армавирский государственный педагогический университет. – Армавир: Армавирский государственный педагогический университет, 2016. – С. 36-41. – EDN WJPZSF.

2. Ашинова, М. К. Инновационные сети как формат сетевого взаимодействия / М. К. Ашинова, С. К. Чиназирова // Молодежь и наука: шаг к успеху: Сборник научных статей 6-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 3-х томах, Курск, 22–23 марта 2022 года / Отв. редактор М.С. Разумов. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 19-25. – EDN VZJQBN.

3. Концептуальная модель механизма устойчивого развития экономики региона / С. Ю. Хут, С. К. Чиназирова, Х. А. Абдужалилов, Ф. Ш. Камилов // Новые технологии. – 2016. – № 4. – С. 75-81..

4. Ашинова, М. К. Региональные механизмы стимулирования инновационной деятельности / М. К. Ашинова, С. К. Чиназирова // Инновационные подходы в решении проблем современного общества: монография. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018. – С. 193-200.

5. Данилова, В. В. Местное самоуправление в системе публичной власти / В. В. Данилова, Ю. А. Зелик // Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее: сборник научных статей 6-й Всероссийской научной конференции: в 4-х томах, Курск, 17–18 октября 2024 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. – С. 150-154.

6. Данилова, В. В. Современные инструменты управления развитием муниципальных образований / В. В. Данилова, Д. С. Овсянникова // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: Сборник статей 14-й Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Курск, 24 октября 2024 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. – С. 143-147.

Khagurova Mariet P., *PhD in Economics, Associate Professor of Mathematics, Physics and System Analysis (e-mail: Marikhagurova@mail.ru)*
Chinazirova Svetlana K., *candidate of economical sciences, associate professor (e-mai: Svetlana.777715@mail.ru)*
Danilova Victoria V., undergraduate student
(e-mail: office@piteyniy.com.)

APPROACHES TO PERFORMANCE ASSESSMENT MUNICIPAL ADMINISTRATION

Abstract. *Various regions of the Russian Federation have already gained some experience in organizing an assessment of the effectiveness of management processes at the municipal level. The main task of municipal government bodies is to ensure a high standard of living for the population by providing them with high-quality, economically sound services, using available resources competently.*

Keywords: *municipality, management personnel, labor efficiency, resources, management, management efficiency.*

УДК 37
DOI 10.47581/2025.FA-34/Xambulatova-Zarema-01

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ГАЗА

Хамбулатова Зарема Рамзановна, *к.э.н., доцент*
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Рынок предъявляет жесткие требования к фирм. Международный сталкивается с рядом различиями в культуре, с курсами и переводами сложностями налогообложения и приспособлением продуктов к иностранных потребителей, выбора оптимальной организации для ведения бизнеса, высоким риском. При этом основными стратегии конкурентоспособности является конкурентное происходящее из улучшения внедрения новшеств, НИОКР. Также преимущество зачастую в рыночных нишах, к крупные конкуренты не интереса в силу их прибыльности и малой на момент освоения на международных рынках выдвигает жесткие требования к стратегий, чем на национальных

Ключевые слова: Экономика, рынок, торговля, капитал, производство.

Особое внимание уделить тому, вкусы и предпочтения сбытовые каналы, роста, движущие и давление конку на мировом рынке от условий национального. того, к основным рынка одной от другой следует четыре характерные международных операций: уровень производственных колебание валютных особенности торговой по национальных правительств, международной конкуренции.

В уровне производственных в разных странах Различный уровень труда, производительности труда, налоговых ставок, на электроэнергию, различия в регулировании - все это порождает в величине производственных в разных странах некоторых странах производственных издержек низок, что достигается за дешевой рабочей силы, способствующего развитию или уникальных природных В подобной ситуации в странах размещается иностранных предприятий, а часть произведенной вывозится за рубеж. имеющие свои в странах с низким производственных издержек или с производителями стран, обычно конкурентные преимущества над кто такой возможностью не Конкурентная выгода от производств в странах с издержками особенно очевидна в с дешевой рабочей таких, как Тайвань, Корея, Мексика, и другие, ставшие “драконами” в производстве товаров.

Политика национальных разных стран. правительства принимают рода меры для международной торговли и иностранных фирм на своих стран. разных стран вводить импортные и квоты, устанавливать требования к товарам, иностранными компаниями этих стран, цены на импортные Кроме того, фирмы могут с огромным количеством касающихся технических, сертификации предварительного одобрения значительных капитальных проектов, вывоз капитала из определяющих минимальное (в случаях максимальное) граждан страны в собственности на иностранные расположенные на ее территории.

Правительства предоставляют кредиты и субсидии компаниям; поддерживая их в рентной борьбе с производителями. Другие же заинтересованные в строительстве предприятий, в новых рабочих предлагают субсидии компаниям, обеспечивают им легкий выход на и предоставляют техническую

Формы международной в разных отраслях венно различаются. На конце спектра конкуренции находится которую можно многонациональной,

Многонациональная имеет место когда конкуренция на национальном рынке не от конкуренции на другом рынке - не сущест мирового рынка, а набор самостоятельных рынков.

Так как в этом случае конкуренция в каждой стране по сути дела протекает независимо от конкуренции в других странах. Например, банковские услуги предоставляются и во Франции, и в Бразилии, и в Японии, но условия конкуренции в банковской сфере в этих странах различны.

Обвал цен на нефть и последовавший за ним народнохозяйственный кризис оказали разрушительное действие на страну, которая чрезвычайно крепко зависит от нефтяной индустрии в следствии налоговых и денежных поступлений за экспорт нефти.

Финансовый кризис в России зацепил западные банки и инвесторов, превращая рынок ценных бумаг и муниципальных залоговых обещаний в мертвый груз, а большая часть российских финансово-промышленных групп - в банкротов. Правительственное заключение остановить выплаты по западным долгам еще более взбудоражило инвесторов.

Тем самым низкие цены на нефть укрепили заключение таковых иностранных компаний, как Ройял Датч/ Шелл, Амоко Корп., Элф Аквитан оставить Россию, предпочитая вкладывать инвестиции в страны с наиболее низкими затратами, такими, как в Западной Африке и на Ближнем Востоке.

Одновременное бегство зарубежных денежных средств и обвал русской банковской системы предсказывают практически совершенное бессилие капиталов встроенных компаний (ВИК). Еще до последнего времени ВИКи глядели на девальвацию рубля как на благо, так как они заработали большую часть собственной прибыли в жесткой валюте, но потерпели убытки по платежам в рублях. Увеличение инфляции на сервисы в деноминированных рублях быстро съело эту прибыль.

В критериях, когда нефть стала главным видом энергетического сырья, возросло ее экономическое и политическое смысл в мире. Наличие личных ресурсов нефти, вероятность осуществить экспорт нефти и нефтепродуктов позволяют разным государствам достигать значимых успехов в экономическом и социальном развитии. Вместе с тем сомнение глобальных цен на нефть конъюнктура на нефтяном рынке приводит к суровым изменениям в экономической политике как нефтедобывающих государств, так и стран, индустрия которых основывается на привозной нефти.

Список литературы

1.Гражданский кодекс Российской федерации. Часть 1. - Челябинск: Медиум-Косим, 2012. - 250 с.

2. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения [Текст]: Учебное пособие / Е.Ф. Авдокушин - М.: Проспект - М, 2014. - 344 с.

3. Абрютина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2012. - 256 с.

4. Блинов А. Конкурентоспособность российской экономики: миф или реальность? / А. Блинов // Инвестиции в России. - 2013. -№ 6. - С. 17-21.

5. Булатов А.С. Мировая экономика [Текст]: Учебник / Под ред. А.С. Булатова. - М.: Юристъ. 2010.- 608 с.

Khambulatova Zarema Ramzanovna, *Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit in the Digital Economy, Kadyrov Chechen State University*

INTERNATIONAL GAS MARKET RESEARCH

Abstract: *The market imposes strict requirements on firms. International is faced with a number of cultural differences, with courses and translations, tax difficulties and the adaptation of products to foreign consumers, choosing the optimal organization for doing business, and high risk. At the same time, the main strategies of competitiveness are competitive, resulting from the improvement of innovation and R&D. Also, the advantage is often in market niches, to which large competitors are not interested due to their profitability and low at the time of development in international markets puts forward strict requirements for strategies than in national ones.*

Keywords: *Economy, market, trade, capital, production.*

УДК 37

DOI 10.47581/2025.ML-22/Xambulatova-Zarema-02

УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ ПРИБЫЛИ

Хамбулатова Зарема Рамзановна, *к.э.н., доцент*

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Амерханова Гульнара Шаарановна

Чеченский государственный педагогический университет,

galateya1979@list.ru

Достижение высоких результатов работы предприятия предполагает управление процессом формирования, распределения и использования прибыли. Управление включает анализ прибыли, ее планирование и постоянный поиск возможностей увеличения прибыли.

Ключевые слова: Прибыль, руководства, прогноз, факторы, балансовый прибыль.

Экономическая прибыль - важнейшая стадия работы, предшествующая планированию и прогнозированию финансовых ресурсов предприятия, эффективного их использования. Результаты анализа служат основой для принятия управленческих решений на уровне руководства предприятием и являются исходным материалом дня работы финансовых менеджеров.

В задачи анализа финансовых результатов входят

- оценка динамики показателей балансовой и чистой прибыли;
- изучение составных элементов формирования балансовой прибыли;
- выявление и измерение влияния факторов, воздействующих на прибыль;

- анализ показателей рентабельности;
- выявление и оценка резервов роста прибыли, способов их мобилизации.

Анализ динамики балансовой прибыли, темпов ее прироста в сопоставлении с динамикой величины и прироста чистой прибыли представляет значительный интерес. Результаты анализа могут свидетельствовать о снижении темпов прироста чистой прибыли по сравнению с балансовой, и наоборот. Полезную информацию можно почерпнуть из анализа динамики доли чистой прибыли в балансовой. Если доля чистой прибыли растет, это свидетельствует об оптимальной величине уплачиваемых налогов, заинтересованности предприятия в результатах работы и эффективном хозяйствовании.

Хорошие аналитические возможности заключены в таблице, составленной по данным о величине балансовой прибыли, ее составных частей (прибыль от реализации продукции, работ, услуг; прибыли от прочей реализации; сальдо финансовых результатов от внереализационных операций) за ряд лет.

Прибыль от реализации продукции, работ, услуг занимает наибольший удельный вес в структуре балансовой прибыли предприятия. Ее величина формируется под воздействием трех основных факторов: себестоимости продукции, объема реализации и уровня действующих цен на реализуемую продукцию. Важнейшим из них является себестоимость. Количественно в структуре цены она занимает значительный удельный вес, поэтому снижение себестоимости очень заметно сказывается на росте прибыли при прочих равных условиях. Динамика показателя себестоимости продукции интересна и с другой точки зрения. Снижение затрат в масштабе народного хозяйства страны свидетельствует об уровне хозяйствования в целом и отражает положительные процессы в экономике.

На многих предприятиях существуют подразделения экономических служб, которые занимаются постатейным анализом себестоимости, изыскивают пути ее снижения. Но в значительной мере эта работа обесценивается инфляцией и ростом цен на исходное сырье и топливно-энергетические ресурсы. В условиях резкого роста цен и недостатка собственных оборотных средств у предприятий возможность прироста прибыли в результате снижения себестоимости исключена.

Увеличение объема реализации продукции в натуральном выражении при прочих равных условиях ведет к росту прибыли. Возрастающие объемы производства продукции, пользующейся спросом, могут достигаться с помощью капитальных вложений, что требует направления прибыли на покупку более производительного оборудования, освоение новых технологий, расширение производства. Этот путь сейчас для многих предприятий затруднен или почти невозможен по причине инфляции, роста цен и недоступности долгосрочного кредита. Предприятия, располагающие средствами и возможностями для проведения капитальных вложений, реально увеличивают свою прибыль, если обеспечивают рентабельность инвестиций выше темпов инфляции.

Не требует капитальных затрат ускорение оборачиваемости оборотных средств, которое также ведет к росту объемов производства и реализации про-

дукции. Однако инфляция достаточно быстро обесценивает оборотные средства, предприятиями на приобретение сырья и топливно-энергетических ресурсов направляется все большая их часть, неплатежи покупателей и требуемая предоплата отвлекают значительную часть средств из оборота покупателей. Причинами неплатежей являются не только недостаток оборотных средств и неустойчивое финансовое положение предприятий, но и низкая финансово-расчетная дисциплина, недостатки в работе банковской системы, неразвитость вексельного обращения.

Список литературы

1. Кукукина И.Г. Управление финансами / И.Г. Кукукина. – М.: Юристъ, 2001. - 267 с.
2. Николаева О., Шишкова Т. Управленческий учет: учебное пособие. Изд-во «УРСС», 2002. – 368 с.
3. Репин В.В. Технологии управления финансами предприятия / В.В. Репин. – М.: «Издательский дом «АТКАРА», 2000.
4. Румянцева Е.Е. Финансы организаций: финансовые технологии управления предприятием: Учеб. пособие / Е.Е. Румянцева. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 459 с.
5. Рындин А.Г., Шамаев Г.А. Организация финансового менеджмента на предприятии. – М.: Русская деловая литература, 2003. – 350 с.
6. Старовойтов М.К. Современная российская корпорация (организация, опыт, проблемы). – М.: Наука, 2001. – 312с.
7. Волокитина, Д. С. Институты и инструменты поддержки компаний малого и среднего бизнеса в условиях усиления экономических санкций / Д. С. Волокитина, О. В. Титова, Е. И. Козлова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 6(80). – С. 4-11. – DOI 10.47581/2024.IE-6-2024.Volokitina-01. – EDN DFKTOM.
8. Крупнов, Ю. А. Инновационное развитие и несырьевой экспорт ЕАЭС / Ю. А. Крупнов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 6(80). – С. 62-68. – DOI 10.47581/2024.IE-6-2024.Krupnov-01. – EDN TKLMBA.
9. Семенихин, В. В. Разработка предложений по созданию и развитию подразделений оптовой торговли в организациях / В. В. Семенихин, Ю. А. Крупнов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 6(80). – С. 90-96. – DOI 10.47581/2024.IE-6-2024.Semenixin-Krupnov-01. – EDN JMMRUN.
10. Казыбаев, Д. Е. Анализ результативности клиентоориентированности компании / Д. Е. Казыбаев // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 6(80). – С. 34-49. – DOI 10.47581/2024.IE-6-2024.Kazibaev-Dias-02. – EDN DJFBBV.
11. Болбат, О. Б. Роль коммуникаций в управленческой деятельности / О. Б. Болбат // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 5(79). – С. 27-32. – EDN NZKTQC.

***Khambulatova Zarema Ramzanovna**, PhD, Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit in the Digital Economy, Kadyrov Chechen State University*
***Gulnara Shaaranovna Amirkhanova** -Chechen State Pedagogical University, galateya1979@list.ru*

PROFIT GENERATION MANAGEMENT

***Abstract:** Achieving high performance at an enterprise involves managing the process of generating, distributing, and using profits. Management includes profit analysis, planning, and constant search for opportunities to increase profits.*

***Keywords:** Profit, guidance, forecast, factors, balance sheet profit.*

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНОВ

***Хамидуллин Искандер Расилевич,** аспирант*
(e-mail: uckan@yandex.ru)
***Найда Анна Михайловна,** к.э.н., доцент*
Учреждение высшего образования «Университет управления «ТИСБИ»

В текущей экономической ситуации российские предприятия сталкиваются с проблемой адаптации к изменениям рыночных условий из–за продолжающегося экономического кризиса и усиливающейся конкуренции. Одержать победу в условиях санкционного давления можно, основываясь на различных методах, при этом в настоящее время одним из важнейших инструментов достижения устойчивого развития регионов выступают инновации. Цифровая трансформация регионов в контексте обеспечения устойчивого развития на основе инноваций позволит создавать благоприятные условия для динамичного развития промышленных производств и повышения их конкурентоспособности на международных рынках.

Ключевые слова: устойчивость, цифровизация, инновации

Важным элементом современной производственной инфраструктуры должно стать полное техническое перевооружение в соответствии с современными глобальными концепциями, такими как Устойчивое развитие и Индустрия 4.0 [1]. Следовательно, акцент смещается на создание умных предприятий, в основе которых лежит создание киберфизических систем, в которых управление производством осуществляется при помощи искусственного интеллекта, все элементы интегрированы между собой при помощи промышленного интернета, а бизнес-процессы полностью автоматизированы и роботизированы. Обеспечение бесперебойности таких производств обеспечивается применением новейших информационных систем и программного обеспечения, в основе которых лежат методы математического моделирования, прогнозирования, нейросетевых решений с использованием технологий Big Data и облачных технологий. Обеспечение такого невозможно без кардинальных решений, а значит без инноваций [2].

Некоторые авторы определяют инновацию как результат научной деятельности в виде товара или услуги, применение которых влечет коренные организационно–распорядительные и производственно–технологические изменения в производстве [3]. Другие же говорят, что инновация – это комплексный процесс исследования, разработок и применения технологии, который состоит из логически последовательных стадий [4]. Учитывая широкий круг явлений и процессов, подразумевающийся под термином «инновация», мы придерживаемся точки зрения, что это понятие определяется как результат фундаментальных и прикладных исследований, выраженный как материально (товар), так и нематериально (услуга, управленческий процесс), вследствие применения которых удовлетворяется какая–либо общественная потребность. Таким образом,

открытие в науке и исследованиях воплощается в конкретных технологиях, товарах и услугах.

Инновационная деятельность является средством достижения поставленных менеджментом целей, что получило отражение в многочисленных определениях понятий «инновация», содержащих сведения об объекте совершенствования и среде его обитания (внешняя или внутренняя) и инновационная деятельность, отвечающих на вопрос «как это было достигнуто», раскрывая организационно – экономический механизм управления инновациями [5]. При этом под объектом совершенствования стоит подразумевать инновационный проект – понятие, отождествляемое в некоторых источниках с инновационной программой, а в зависимости от получаемого эффекта определенный вид инновации и тип портфеля, формируя тем самым инновационную программу, общепризнанным толкованием термина которой является «комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции, технологий» [6] и инновационную политику.

Понятие инновационная политика в исследованиях в области инновационного менеджмента представлено весьма скромно. Однако существуют противоречивые моменты в толковании, что вызвано отождествлением со стратегией нововведений, предполагающей «…объединение целей технической политики и политики капиталовложений для внедрения новых технологий и видов продукции», во–первых, а во – вторых определение целей и стратегий развития предприятия «…на ближайшую и дальнюю перспективы исходя из оценки потенциальных возможностей инновационного потенциала и обеспеченности его соответствующими ресурсами».

Согласно определениям, представленным в толковом словаре под «политикой» необходимо понимать «…направление деятельности государства или каких – либо социальных групп в той или иной области в определенный период» [7], а под «стратегией», заимствование которой произошло из военного искусства – «искусство планирования, руководства, основанного на правильных и далеко идущих прогнозах», то есть инновационная политика – это стратегические ориентиры предприятия, достижение которых повышает качество жизни (устойчивое развитие) на всех уровнях развития общества (микро–, мезо–, макроуровень), что объяснимо наличием взаимодействия, возникающего между субъектами национальной инновационной системы при генерации инновации, под совокупностью которых подразумевается инновационная инфраструктура, а стратегия – средство грамотного распределения ресурсов [8].

Развитие высокотехнологичных отраслей экономики привело к совершенствованию всех сфер жизнедеятельности человека, ускоряя протекающие процессы в экономике, что послужило поводом для выделения ее типов – инновационной экономики, экономики знаний, новой (сетевой, виртуальной) экономики, умной экономики, вызывая немало споров в определении их сути, вводя определенный дисбаланс в организации управления на всех уровнях. Перечисленные типы имеют тесную взаимосвязь и неразрывно связаны друг с другом, границы окончания одного типа и появления другого имеют не четкое очертание, формирование их сути отчетливо просматривается в эволюции моделей инновационной деятельности и функций менеджмента.

Список литературы

1. Зарипова Р.С., Рочева О.А., Гарипова Г.Р. Оптимизация дорожного движения с использованием имитационного моделирования// International Journal of Advanced Studies.– 2022.– Т. 12. № 3-2. –С. 40-45.

2. Бадамшина А.З., Гарипова Г.Р. Направления развития экономических систем в условиях цифровизации //В сборнике: Молодежь и XXI век - 2020. Материалы 10-й Международной молодежной научной конференции. В 4-х томах. Ответственный редактор А.А. Горохов. 2020. С. 17-20.

3. Валеева Ю.С., Гарипова Г.Р., Галимова Э.И. Практика внедрения принципов и механизмов циркулярной экономики в агропромышленном комплексе // Вестник НГИЭИ. 2023. № 7 (146). С. 72-89.

4. Гарипова Г.Р., Гилязутдинова И.В. Методические основы внедрения управленческих нововведений: зарубежный опыт и отечественная практика// Вестник Казанского технологического университета. 2012. – № 2. –С. 235.

5. Гарипова Г.Р., Семенов Г.В., Хаертдинов А.И. Управленческая модель внедрения организационных инноваций // Вестник Казанского технологического университета. 2011. –№ 24. – С. 196-204.

6. Гарипова Г.Р., Шинкевич А.И., Хамидуллин И.Р. Состояние и перспективы развития транспортного комплекса Российской Федерации // Экономический вестник Республики Татарстан. 2016.– № 1. – С. 18-22.

7. Горбач Л.А., Гарипова Г.Р., Муллина В.Я. Оценка ключевых компонентов цифровой трансформации экономической системы // Инновационное развитие экономики. 2021. № 4 (64). С. 69-80.

8. Shinkevich M.V., Klimenko T.I., Ostanina S.Sh., Garipova G.R. A DYNAMIC MODEL OF THE IMPACT OF ENGINEERING SERVICES ON THE PARAMETERS OF THE ECONOMIC SYSTEM // В сборнике: IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2020. С. 62015.

Khamidullin Iskander Rasilevich, *postgraduate student*
(e-mail: uckan@yandex.ru)
Naida Anna Mikhailovna*, PhD in Economics, Associate Professor*
(e-mail: anajda1979@gmail.com)
Higher Education Institution «TISBI University of Management»

ASSESSING THE IMPACT OF INNOVATIONS IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF REGIONS

Abstract. *In the current economic situation, Russian enterprises face the problem of adapting to changes in market conditions due to the ongoing economic crisis and increasing competition. It is possible to win in the conditions of sanctions pressure based on various methods, while at present one of the most important tools for achieving sustainable development of regions is innovation. Digital transformation of regions in the context of ensuring sustainable development based on innovation will create favorable conditions for the dynamic development of industrial production and increasing their competitiveness in international markets.*

Keywords: *sustainability, digitalization, innovation*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ УСЛУГ

Хан Александра Владимировна, *магистрант*
(e-mail: alexandraa.khann@mail.ru)
Кублин Игорь Михайлович*, профессор*
(e-mail: kublinim@sstu.ru)
Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия

В статье рассматриваются вопросы, связанные с применением маркетинговых инструментов при продвижении услуг. Чтобы выделиться на фоне конкурентов и привлечь внимание потенциальных клиентов, компании должны не только следовать актуальным трендам, но и постоянно совершенствовать свои маркетинговые инструменты.

Ключевые слова: маркетинговые инструменты, сфера услуг, продвижение, реклама, бюджет.

Маркетинг использует инструменты, которые включают исследование рынка, разработку продукта, ценообразование, рекламу, сбыт и продвижение. За последние годы маркетологи разработали широкий спектр инструментов, помогающих компаниям достигать конкурентных преимуществ. Маркетинговые инструменты являются важными элементами при формировании любой маркетинговой стратегии [1]. Маркетинговые инструменты представляют собой приемы и методы, используемые для продвижения товара или услуги и привлечения потенциальных потребителей или покупателей [2].

Существует большое количество маркетинговых инструментов, которые тесно взаимосвязаны друг с другом: товарная политика, сбытовая политика, цена, реклама, маркетинговые исследования, сервисное обслуживание и т.п. Инструменты маркетинга образуют некоторую систему маркетинга компании, от эффективности которой зависит результативность экономической деятельности [3]. Маркетинговые инструменты контролируются компанией и используются ей для достижения желаемых целей. Маркетинговая деятельность в сфере услуг на данный момент – активно развивающаяся и является перспективной сферой коммерческой деятельности [4].

Организации необходимо выбрать самые эффективные маркетинговые инструменты перед тем, как продвигать свои услуги на различные рыночные сегменты. Зачем нужно совершенствовать маркетинговые инструменты.

1. *Изменение поведения потребителей.* Современные потребители становятся все более требовательными. Они ожидают индивидуального подхода, быстрой реакции на запросы и качественного сервиса. Чтобы соответствовать этим ожиданиям, компании должны внедрять новые информационно-цифровые технологии, такие как искусственный интеллект, чат-боты и системы автоматизации [5].

2. *Развитие технологий.* Новые технологии открывают новейшие возможности. Например, инструменты для анализа информационных данных позволяют прогнозировать и сегментировать аудиторию, а платформы для автоматизации маркетинговой деятельности упрощают выполнение рутинных задач [6].
3. *Усиление конкуренции.* Конкуренты также работают над улучшением своих маркетинговых стратегий. Чтобы сохранить лидерские позиции, компании должны быть на шаг впереди конкурентов, внедряя передовые инструменты и подходы.
4. *Изменение алгоритмов и платформ.* Платформы, такие как Яндекс и Google, регулярно обновляют свои алгоритмы. Чтобы рекламные кампании оставались эффективными, необходимо постоянно адаптироваться к этим изменениям.

Многие маркетологи применяют цифровые платформы и performance-маркетинг для достижения измеримых результатов в бизнесе. Привлекательность этих каналов усиливается благодаря автоматизированным закупкам рекламы, основанной на сегментах аудитории, которые можно оценивать и улучшать онлайн [7]. Тем не менее, для эффективной стратегии важно поддерживать сбалансированный маркетинг-микс. Это требует омниканального подхода, постоянной адаптации и мониторинга на всех этапах маркетинговой воронки. Согласно данным РАЭК, объем рынка интернет-рекламы и маркетинга в 2024 году достиг 830 млрд. рублей, что представляет собой рост на 32% по сравнению с 2023 годом. На рис. 1 представлено изменения рекламных бюджетов по регионам.

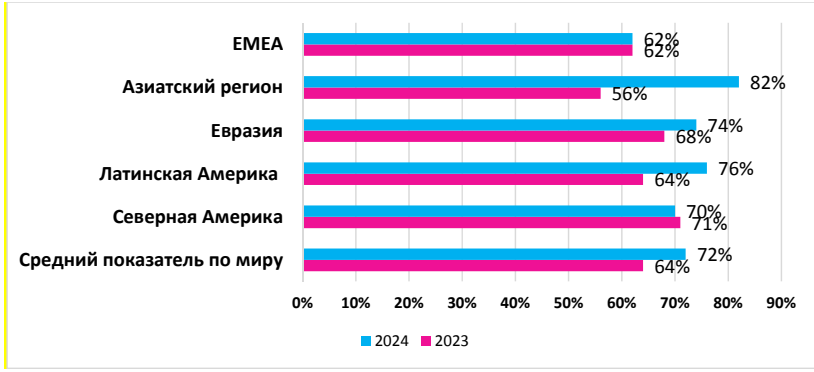


Рисунок 1 - Изменения рекламных бюджетов по регионам 2023-2024 гг.

Таким образом, рекламный бюджет в среднем был увеличен по сравнению с прошлым годом на 72%. Рассмотрим изменения рекламных бюджетов по различным информационным каналам.

За анализируемый период маркетологи определили в среднем 63% своих бюджетов на цифровые информационные каналы. При этом больше всего увеличились расходы на социальные сети, поиск, видео-рекламу и медийную рек-

ламу. Увеличение рекламного бюджета, направленного на совершенствование маркетинговых инструментов, позволяет компаниям охватывать более широкую аудиторию, получать преимущество на конкурентном рынке, инвестировать в новаторские подходы, формировать устойчивый имидж бренда.

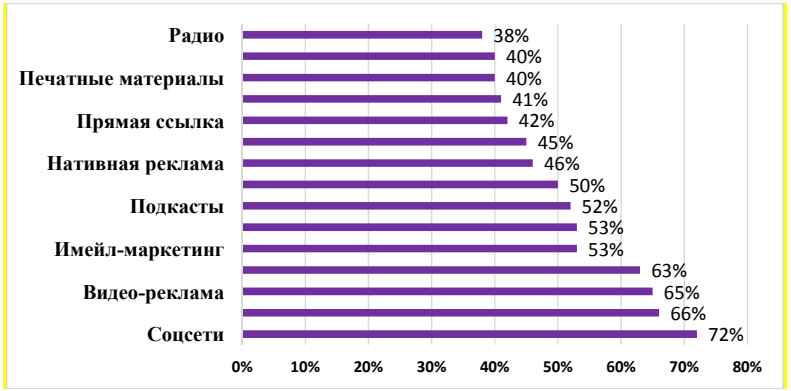


Рисунок 2 - Изменения рекламных бюджетов по каналам за 2024 год

Таким образом, маркетинговые инструменты являются неотъемлемыми составляющими в продвижении компании на рынке услуг. Правильное применение и совершенствование маркетинговых инструментов способствуют улучшению финансового положения компании и усилению ее конкурентоспособности.

Список литературы

1. Толстяков, Р. Р. Инструменты формирования маркетинговой стратегии, ориентированной на конкурента / Р. Р. Толстяков, К. В. Феногенов // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – Т. 9, № 8. – С. 109-113.

2. Anti-crisis Marketing at the Enterprises of the Energy Complex in a New Reality / M. Eremeev, I. Kublin, A. Shindryaeva [et al.] // Lecture Notes in Civil Engineering. – 2022. – Vol. 190. – P. 21-30.

3. Болдырева, Т. В. Развитие инструментов цифрового маркетинга на региональном рынке / Т. В. Болдырева, М. Д. Болдырев // Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и региональный контекст : Сборник научных статей / Редколлегия: М.Е. Карпицкая (гл. ред.), С.Е. Витун (зам. гл. ред.) [и др.]. – Гродно : Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, 2021. – С. 399-409.

4. Кублин, И. М. Проблемы маркетинга в рыночных отношениях / И. М. Кублин, Е. Г. Попкова // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2009. – № 5(53). – С. 74-78.

5. Воронов, А. А. Содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга в деятельности современных вузов, ориентированных на конкурентоспособность / А. А. Воронов, Н. В. Демьянченко, Е. А. Каминская // Практический маркетинг. – 2017. – № 2(240). – С. 34-46.

6. Трансформация маркетинга в цифровой среде / О. В. Кондрашова, И. М. Кублин, А. А. Воронов, П. В. Орлов // Практический маркетинг. – 2023. – № 8(314). – С. 22-27.

7. Воронов, А. А. Управление деятельностью промышленных предприятий на рынках с ограниченной конкуренцией: содержание, специфика и особенности / А. А. Воронов, В. А. Беспалько, А. И. Ладыга // Вестник Краснодарского университета МВД России. – 2014. – № 1(23). – С. 100-105.

***Khan Alexandra Vladimirovna**, Master 's student. Saratov State Technical University named after Yuri Gagarin, Saratov, Russia.*
e-mail: alexandraa.khann@mail.ru
***Kublin Igor Mikhailovich**, Professor*
e-mail: kublinim@sstu.ru

IMPROVEMENT OF MARKETING TOOLS IN THE PROMOTION OF SERVICES

***Abstract.** The article discusses issues related to the use of marketing tools in the promotion of services. To stand out from the competition and attract the attention of potential customers, companies must not only follow current trends, but also constantly improve their marketing tools.*

***Keywords:** marketing tools, service sector, promotion, advertising, budget.*

УДК 331.53; 332.1

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНКЛЮЗИВНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА В РЕГИОНАЛЬНОМ АСПЕКТЕ

***Циканова Лариса Махмудовна,** старший преподаватель*
Российский государственный университет социальных технологий,
г. Москва, Россия
(e-mail: tsikanovaLM@yandex.ru

В статье рассматривается инклюзивное трудоустройство как детерминирующий фактор, влияющий на социальное благополучие регионов. Проведена детекция права инвалидов на социально-экономическую реализацию через призму формирования толерантного и справедливого общества. Изучены социально-экономические аспекты, воздействующие на проблему трудоустройства инвалидов, а также выявлены детерминанты развития инклюзивного и справедливого общества.

Ключевые слова: социальное благополучие, инклюзивные трудоустройство, социальная защита инвалидов, социализация инвалидов.

В современном обществе проблема социального благополучия является одной из приоритетных задач развития. Обеспечение высокого уровня жизни, социальной защиты и возможностей для самореализации для всех граждан, независимо от их социально-демографических характеристик, становится важным фактором устойчивого развития регионов. Одним из основополагающих элементов, способствующих достижению этой цели, является инклюзивное трудоустройство, которое подразумевает создание равных возможностей трудоустройства для всех категорий населения, в том числе людей с инвалидностью.

Инклюзивное трудоустройство выступает определяющим фактором процесса интеграции инвалидов в общественную жизнь. Сегодня вектор развития социума претерпевает фундаментное переосмысление, выдвигаются тезисы гуманизма и инклюзивной повестки [7]. Инклюзивное трудоустройство трактуется как процесс создания и сохранения рабочих мест, доступных для всех категорий

населения, независимо от их социально-демографических характеристик, состояния здоровья, уровня образования и других факторов.

Социальное благополучие регионов является важным показателем устойчивого развития общества. Сегодня многие регионы сталкиваются с проблемой недостаточной занятости людей с инвалидностью [6]. Наиболее низкий уровень занятости инвалидов (19 процентов - 21 процент) отмечен в Республике Бурятия, Кабардино-Балкарской Республике, Республике Карелия, Республике Хакасия, Астраханской и Ивановской областях, Еврейской автономной области [2]. Сегодня в России содействие в решении вопроса повышения занятости и трудовой интеграции людей с инвалидностью оказывают специализированные платформы по инклюзивному трудоустройству: социальное агентство сопровождаемого трудоустройства «Работа-i», а также социальный предпринимательский проект Eveland [7]. О насущной необходимости развития в отечественной практике концепции инклюзивного трудоустройства свидетельствует тот факт, что в январе 2024 года на вакансии, доступные для людей с инвалидностью, приходилось 3,3% от всех предложений о работе в стране [6].

Социальное благополучие определяется как комплексное состояние, характеризующееся удовлетворением индивидуальных и социальных потребностей в различных сферах жизни, таких как материальное благополучие, здоровье, образование, безопасность, социальные связи и возможности для самореализации [4,5]. Важными показателями социального благополучия являются: уровень доходов населения, уровень занятости, уровень бедности, ожидаемая продолжительность жизни, уровень образования, уровень преступности, уровень социальной поддержки, уровень удовлетворенности жизнью.

Инклюзивные практики при трудоустройстве людей с инвалидностью становятся ключевым элементом в формировании благоприятной социальной среды и повышении качества жизни в регионах. Инклюзивные практики представляют собой систему мер, направленных на создание равных возможностей для всех граждан, независимо от их физических или умственных особенностей. В Российской Федерации работодателям на законодательном уровне установлены квоты приема на работу инвалидов в размере от 2 до 4 % в зависимости от количества работников [7].

Политика инклюзивной занятости вносит вклад в социальное развитие региона по следующим направлениям:

- Развитие человеческого капитала - когда каждый человек имеет возможность реализовать свой потенциал независимо от своих особенностей, это ведет к общему росту квалификации рабочей силы и повышению производительности труда.

- Уменьшение социальной напряженности - дискриминация и неравенство могут приводить к конфликтам внутри общества. Инклюзивные практики способствуют снижению социальной напряженности, создавая условия для гармоничного сосуществования разных групп населения.

- Снижение уровня бедности - люди, находящиеся в группе риска, в частности, инвалиды, часто сталкиваются с трудностями при поиске работы. Создание

рабочих мест для этих категорий позволяет им улучшить свое материальное положение и снизить зависимость от социальных пособий.

- Повышение качества жизни - трудоустроенные граждане становятся активными участниками экономической жизни региона, что способствует развитию инфраструктуры, улучшению сферы услуг и повышению общего уровня благосостояния.

Для успешного внедрения инклюзивных практик необходимо использовать комплексный подход, включающий несколько направлений: создание доступной среды, обучение и повышение квалификации, поддержка работодателей, развитие инфраструктуры, мониторинг и оценка результатов [3]. Для достижения максимального эффекта необходимо продолжать работу по повышению осведомленности, изменению общественных стереотипов и созданию условий для активного участия всех граждан в трудовой жизни. Инклюзия должна стать неотъемлемой частью социальной политики каждого региона, что позволит создать общество, в котором каждый имеет равные возможности для реализации своего потенциала.

Список литературы

1. Федеральный закон "О занятости населения в Российской Федерации" от 12.12.2023 № 565-ФЗ (в ред. Федерального закона от 08.08.2024 N 324-ФЗ): http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/.

2. Федеральный закон "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" от 24.11.1995 № 181 в ред. от 29.05.2024г.: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/?ysclid=m2np3370es973748758.

3. Зезаев, М. Р. Инклюзивный бизнес как драйвер развития предпринимательства / М. Р. Зезаев, З. М. Казова, Л. М. Циканова // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2024. – № 5. – С. 184-191. – DOI 10.47576/2949-1894.2024.5.5.022.

4. Казова, З. М. Инклюзивное предпринимательство как вектор развития бизнеса / З. М. Казова // Научные достижения и инновационные подходы в АПК : Сборник научных трудов по итогам XII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженного деятеля науки РФ и КБР, профессора Б.Х. Жерукова, Нальчик, 22 ноября 2024 года. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, 2024. – С. 194-197. – EDN LGSTKE.

5. Казова, З. М. Трудоустройство инвалидов и лиц с ОВЗ как интеграция в социум / З. М. Казова // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты : сборник научных статей 14-й Международной научно-практической конференции, Курск, 21–22 ноября 2024 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. – С. 178-181. – EDN NRMRVY.

6. Парамонова Н. Дефицитные кадры: почему бизнесу так сложно нанимать сотрудников с инвалидностью // Официальный сайт издательства «Forbes». – URL: https://www.forbes.ru/sustainability/508303-deficitnye-kadry-pocemu-biznesu-tak-slozno-nanimat-sotrudnikov-s-invalidnost-u?ysclid=m490jerqr695324116

7. Циканова, Л. М. Инклюзивное трудоустройство как императив гуманизации современной экономики / Л. М. Циканова, З. М. Казова // Вестник экономики, права и социологии. – 2024. – № 4. – С. 374-378. – DOI 10.24412/1998-5533-2024-4-374-378. – EDN CBLTUM.

8. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации. – URL: https://mintrud.gov.ru/employment/213

9. Официальный сайт Социального фонда России [Электронный ресурс], URL: https://sfr.gov.ru/.

Tsikanova Larisa Mahmudovna
Senior Lecturer at the Department of Economics and Finance of the Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia,
e-mail: tsikanovaLM@yandex.ru

SOCIAL WELL-BEING OF REGIONS IN THE CONTEXT OF THE IMPLEMENTATION OF INCLUSIVE PRACTICES IN THE EMPLOYMENT OF PEOPLE WITH DISABILITIES

Annotation. *The article considers inclusive employment as a determinant factor affecting the social well-being of regions. The article detects the right of disabled people to socio-economic realisation through the prism of forming a tolerant and just society. The socio-economic aspects influencing the problem of employment of disabled people are studied, and the determinants of the development of an inclusive and just society are revealed.*

Key words: *social well-being, inclusive employment, social protection of disabled people, socialisation of disabled people.*

УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Чалых Ольга Дмитриевна, *студент*
Институт права и управления Академии ФСИН России, г. Рязань, РФ
(e-mail: olga.chalykh.03@mail.ru)
Научный руководитель –
Швайка Ольга Ивановна, *к.э.н., доцент,*
заведующий кафедрой экономики и финансов
ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте»,
филиал в г. Рязань, г. Рязань, РФ
(e-mail: semer-ka@yandex.ru)

В статье рассмотрены внутренние и внешние угрозы экономической безопасности, охватывающие финансовые риски, кадровые проблемы, угрозы информационной безопасности, силовой безопасности, экологической безопасности, а также правовой составляющей экономической безопасности предприятия и технологическую среду в организации.

Ключевые слова: угроза, угрозы экономической безопасности, экономическая безопасность, риски.

Введение.

Когда речь заходит о безопасности в экономической сфере, необходимо определить какие существуют риски для экономической безопасности предприятия и как их можно избежать. Именно эти риски вынуждают обеспечивать безопасность, как непосредственно на предприятиях, так и в стране в общем. Условия, процессы, факторы внешней и внутренней среды, факторы, которые могут помешать реализации национальных экономических интересов или создать угрозу для их осуществления, в совокупности своей понимаются как угроза, но если же рассматривать понятие угрозы в контексте экономической безопасности предприятия, то угроза - это такое развитие событий, в результате которого появляется возможность или возрастает вероятность нарушения функ-

ционирования предприятия и недостижения им своих целей, в частности нанесения предприятию любого вида вреда.

Основное содержание.

При обсуждении угроз экономической безопасности организации важно учитывать различные обстоятельства, процедуры и стечения обстоятельств, которые потенциально могут нанести ущерб компании и снизить ее надежность. В настоящее время эти угрозы обычно подразделяются на две основные категории, первая категория – это, внешние угрозы, а вторая - внутренние. Внутренние угрозы более опасны по своей природе, поскольку они непосредственно влияют на финансовую и экономическую деятельность компании. Обычно угрозы классифицируют на основе различных аспектов экономической безопасности организации. Выделяют такие аспекты экономической безопасности организации как финансовый, кадровый, информационный, технологический, правовой, силовой и экологический.

Основываясь на данной классификации, проанализируем каждый компонент на предмет потенциальных рисков. Под рисками для финансовых интересов компании можно понимать реальное или потенциальное воздействие различных факторов и обстоятельств, которое может произойти из-за угроз в процессе финансовой деятельности и нанести прямой или косвенный финансовый ущерб. Финансовый риск можно разделить на две основные категории:

1. Риски, связанные с покупательной способностью денег, такие как инфляция, колебания обменного курса и процентных ставок.

2. Риски, связанные с инвестированием финансовых ресурсов, включая волатильность рынка, кредитный риск и риск ликвидности.

Основные риски для финансовой безопасности компании могут возникнуть из преднамеренных действий отдельных лиц или организаций, а также из-за недобросовестной работы сотрудников. Показатели финансовой безопасности включают финансовую устойчивость, способность к платежам и наличие ликвидных средств, а также показатели деловой активности и прибыльности и поэтому низкие значения этих показателей могут свидетельствовать о потенциальных угрозах. Для успешного бизнеса важно эффективно управлять финансовыми рисками и контролировать их, чтобы уменьшить возможные убытки и увеличить прибыль.

Кадровый аспект влияет на экономическую безопасность компании, так как сотрудники не только создают материальную ценность, но и способствуют развитию интеллектуального капитала. Существуют различные риски, связанные с персоналом, включая потерю доходов из-за большого количества сотрудников, низкую среднюю зарплату, несоответствие роста производительности и заработной платы, текучесть кадров, недостаточную квалификацию, отсутствие мотивации и неэффективное управление персоналом, все эти риски важный для экономической безопасности компании и очень важно вовремя на них реагировать.

Информационный отдел компании оказывает влияние на все аспекты ее деятельности, а также играет важную роль в управлении сотрудниками компании.

Различные данные, такие как планы, финансовые показатели, управленческая информация и финансовая отчетность, являются примерами коммерческой (деловой) информации. Такая информация является конфиденциальной, и ее потеря может серьезно повлиять на работу компании, поэтому требуются специальные меры для защиты ее конфиденциальности, целостности и доступности.

Источниками угроз информационной безопасности могут быть как внутренние, так и внешние факторы. К внешним угрозам относятся конкуренты, подрядчики, преступные группировки и хакеры, а внутренние угрозы могут исходить от сотрудников компании. Однако не всегда информационные угрозы могут быть намеренными, они также могут быть вызваны человеческими факторами, такими как случайное разглашение информации руководством компании, сотрудниками или другими специалистами. Также может произойти несанкционированный доступ к информации или ее утечка с помощью технических средств. Нередко такими средствами выступают: программное обеспечение, электронная почта и другие каналы связи.

Для предотвращения угроз компаниям необходимо принимать строгие меры безопасности, включая контроль доступа, шифрование и регулярные проверки. Также важно обучать сотрудников современным методам обеспечения информационной безопасности. Физическая безопасность организации является важным аспектом ее экономической стабильности, так как она защищает не только сотрудников и руководителей, но и активы от различных рисков. Для предотвращения угроз используются правовые нормы, организационная политика и технологические решения, которые направлены на защиту ценных активов и интересов, а также контроля доступа и обучения сотрудников правилам безопасности.

К числу основных угроз в силовой отрасли относятся:

- Чрезвычайные ситуации. К ним относятся пожары, взрывы, наводнения, несчастные случаи, инфекционные заболевания и отравления;

- Угрозы личной безопасности – это угрозы здоровью, причинение физического вреда и похищения людей;

- Кража или уничтожение имущества;

- Несанкционированный доступ к конфиденциальной информации, включая государственную, служебную и корпоративную тайну.

Экологическая безопасность предприятия означает установление границ токсичного воздействия, которое может быть вызвано производственными и технологическими процессами на окружающую среду и здоровье людей, проживающих вблизи. Основной проблемой для окружающей среды являются отходы производства и потребления, которые постоянно увеличиваются. Экологические угрозы могут исходить не только от промышленных предприятий, но также от компаний, которые оказывают различные услуги, а связано это с тем, что такие организации производят большое количество бумажных отходов в виде пакетов и упаковок, и потребляют много энергии. Многие компании обеспокоены по поводу использования топлива транспортными средствами, потому

что происходит большое количество выбросов вредных веществ в атмосферу, что вредит экологической стратегии компании.

Важность правовой составляющей экономической безопасности заключается в обеспечении юридической поддержки деятельности организации, соблюдении правовых норм сотрудниками и создании условий для улучшения политического климата в компании. Несоблюдение правовых норм и низкая квалификация юридического отдела могут привести к угрозе экономической безопасности организации. Неэффективная стратегия улучшения правовой среды и низкий процент выигранных дел также могут негативно сказаться на безопасности организации. Кроме того, недостаточно развитые договорные отношения с деловыми партнерами могут привести к неэффективной защите интересов организации в конфликтных ситуациях

Деятельность компании в различных секторах, включая производство, банковское дело и консалтинг, основана на широком спектре материальных и интеллектуальных производственных технологий, которые определяют качество и соответствие международным стандартам. Однако существует несколько потенциальных проблем, которые могут возникнуть, например: отсутствие передовых производственных технологий, низкий процент продуктов и услуг, которые соответствуют международным стандартам. Также могут возникнуть проблемы с ослаблением технологических возможностей, нарушением технологических регламентов, устареванием используемых технологий, износом активов и неэффективными производственными процессами

Заключение.

Существует множество факторов, которые могут представлять угрозу экономической безопасности предприятия. Это еще раз подчеркивает необходимость тщательного мониторинга ситуаций, которые могут привести к таким угрозам. Благодаря классификации угроз и определению их компонентов становится возможным определить их принадлежность к определенной группе видов на основе их основных отличительных характеристик, что позволяет осуществлять более точные и целенаправленные действия по обеспечению экономической безопасности.

Список литературы

1. Агеева А.Ю., Медведева Т.В. Механизмы обеспечения экономической безопасности в России // Вестник Тульского филиала Финунивер-ситета. 2020. № 1. С. 98-100. URL: https://www. elibrary.ru

2. Батова Б.З. Основные угрозы экономической безопасности России и пути их устранения // Фундаментальные исследования. - 2021. - № 11. - С. 39-44. -DOI 10.17513/fr.43119.

3. Булатенко М.А., Горонок Д.Л. Ключевые проблемы обеспечения экономической безопасности предприятия в современных условиях // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-1. – С. 71-75; URL: https://vaael.ru/ru/article/view?id=295

4. Климкина, В. В. Роль иностранных инвестиций в экономике России / В. В. Климкина, О. И. Швайка // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития Российской Федерации : сборник статей XIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 08–09 декабря 2023 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 232-237.

5. Швайка, О. И. Разработка стратегии по внедрению инструментов цифрового производства на предприятиях / О. И. Швайка, Т. И. Шулепина, А. Г. Чепик // Устойчивое развитие: геополитическая трансформация и национальные приоритеты : Материалы XIX Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2-х томах, Москва, 30–31 марта 2023 года / Отв. редакторы выпуска: А.В. Семёнов, П.Н. Кравченко. Том 1. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2023. – С. 491-505.

6. Швайка, О. И. Стратегическое управление инвестиционной деятельностью на предприятии / О. И. Швайка, А. И. Щербакова // Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы VIII Международной научной конференции, Донецк, 25–27 октября 2023 года. – Донецк: Донецкий государственный университет, 2023. – С. 149-151.

Shvayka Olga I., *Scientific Supervisor, Candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Economics and Finance S.Y. Witte Moscow University, Ryazan Branch (e-mail: semer-ka@yandex.ru)*

Chalykh Olga D., *student, Institute of Law and Management of the Academy of the Federal Penitentiary Service of Russia (e-mail: olga.chalykh.03@mail.ru)*

THREATS TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

Abstract. *The article considers internal and external threats to economic security, covering financial risks, personnel problems, threats to information security, security forces, environmental safety, as well as the legal component of the economic security of the enterprise and the technological environment in the organization.*

ESG В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Черевко Валерий Евгеньевич, *студент*
(e-mail: valcherev@list.ru)
Научный руководитель –
Евстафьева Ирина Юрьевна, *к.э.н., доцент, заведующая кафедрой финансов*
(e-mail: iue72@yandex.ru)
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт-Петербург, Россия

В данной статье исследуются современные тенденции и проблемы эволюции ESG-концепции в России в условиях глобальных трансформаций и геополитической нестабильности. Анализируются ключевые факторы, влияющие на развитие ESG, включая государственную поддержку, банковское финансирование и международное сотрудничество. Особое внимание уделено динамике рынка устойчивых инвестиций и реализации национальных инициатив, таких как таксономия социальных проектов и индексы устойчивого развития. Делается вывод о необходимости комплексного подхода, включающего активное участие государства, бизнеса и населения, для достижения целей устойчивого развития и интеграции ESG-принципов в экономическую систему России.

Ключевые слова: устойчивое развитие, ESG, ответственное инвестирование, таксономия, зеленое финансирование, социальная ответственность, государственная поддержка.

С каждым днем концепция ESG приобретает все большую значимость, что обусловлено возрастающей актуальностью задачи достижения устойчивого развития – ключевого приоритета современности. Данный феномен объясняется объективными факторами, влияющими на качество жизни общества: экологическими и социальными аспектами [1].

ESG (E – environment, экология; S – social, социальная политика; G – governance, корпоративное управление) представляет собой свод принципов, регламентирующих ведение бизнеса в соответствии с философией устойчивого развития [2].

Несмотря на замедление динамики рынка ESG-инвестиций, вызванное глобальной неопределенностью и геополитическими кризисами, наблюдается постепенное восстановление темпов роста. Примечательно, что 2024 год стал вторым самым продуктивным периодом в истории рынка ESG-облигаций (рис. 1).

Рисунок 1. Глобальные продажи облигаций устойчивого развития в млрд. долл. США [3]

Согласно аналитическим данным Bloomberg, объем эмиссии устойчивых облигаций в 2024 году вновь достиг отметки 1 триллиона долларов США, что позволило этому году занять второе место по величине эмиссии с момента формирования данного сегмента рынка [Там же]. Однако исторический максимум, установленный в 2021 году на уровне 1,126 трлн долларов, остается непревзойденным.

На основании представленных данных можно сделать вывод, что процесс восстановления рынка устойчивого финансирования, начавшийся после значительного спада в 2022 году, демонстрирует положительную динамику. Таким образом, даже в условиях внешних вызовов ESG-инвестиции сохраняют свою актуальность, что подчёркивает их стратегическую значимость для формирова-

ния государственной политики и развития устойчивого финансирования в России.

Стоит отметить, что по итогам 2024 года ESG-повестка в РФ ознаменовалась рядом не менее важных событий, оказавших значительное влияние на развитие экологических, социальных и управленческих практик. Согласно оценкам агентства «Эксперт РА», в период с 01.07.2023 по 01.07.2024 объем портфеля ESG-кредитов удвоился, достигнув отметки 5,5 триллиона рублей [4]. Основной прирост обеспечили крупнейшие банки, при этом доминирующую долю составляют кредиты, привязанные к ключевым показателям эффективности устойчивого развития (49,6%), и зеленые кредиты (41,5%). Остальные типы ESG-кредитов пока остаются менее значимыми: социальные кредиты составляют 6,5%, кредиты устойчивого развития – 1,7%, а адаптационные и климатического перехода – 0,7% [Там же].

Отдельного внимания заслуживает нарастающий интерес к продвижению климатической повестки стран БРИКС, где с активным участием России был озвучен ряд инициатив. В число ключевых направлений вошли расширение климатического сотрудничества между странами-участницами, разработка общих стандартов для адаптационных и зеленых облигаций, а также синхронизация подходов к углеродному регулированию. Помимо этого, были предложены планы по выработке совместных стандартов энергоперехода, созданию унифицированной зеленой таксономии и обеспечению взаимного признания результатов климатических проектов [5].

Несмотря на обозначенные успехи, формирование и продвижение единой климатической политики в рамках БРИКС сталкивается с рядом сложностей. К числу наиболее значительных проблем относится разнообразие национальных стратегий, а также отсутствие унифицированной институционально-правовой и организационной структуры. Эти факторы существенно затрудняют согласование планов и подходов между заинтересованными сторонами, включая как государственных регуляторов, так и представителей бизнеса.

Важным шагом в развитии устойчивого финансирования стало принятие таксономии социальных проектов, основная цель которой заключается в определении критериев, позволяющих классифицировать проекты как социальные, а также в стимулировании привлечения инвестиций для решения общественно значимых проблем. Постановлением Правительства РФ от 30.12.2023 № 2415 были закреплены основные определения и критерии, которым должны соответствовать социальные проекты [6]. В основу данного документа легли стандарты Международной ассоциации рынков капитала (ICMA). Кроме того, его разработка сопровождалась дискуссией с участием ключевых игроков рынка, включая представителей ESG-альянса, ведущие банки и кредитные рейтинговые агентства. В соответствии с Постановлением № 2415, результатом реализации социального проекта должен быть достижимый социальный эффект, который:

- имеет материальный характер (влияние проекта должно положительно сказываться на благополучии целевых групп населения или общества в целом, что может быть количественно измерено);

- подробно описан в документах, регламентирующих условия реализации проекта.

Дополнительно был запущен функционал для централизованного раскрытия компаниями отчетов об устойчивом развитии. Минэкономразвития совместно с Единым федеральным реестром юридически значимых сведений о деятельности юридических лиц (Федресурсом) предоставили организациям возможность публиковать данные об устойчивом развитии в соответствии с утвержденными методическими рекомендациями. Эти рекомендации, закрепленные Приказом Минэкономразвития России от 01.11.2023 № 764 «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии», предписывают ежегодное раскрытие экологических, социальных, управленческих и экономических показателей для государственных, публичных и крупных компаний с выручкой свыше 10 миллиардов рублей, а также других заинтересованных организаций [7].

Одним из значимых событий стало внедрение индекса устойчивого развития для оценки прогресса городов и регионов России. Сбербанк и ВЭБ.РФ совместно представили данный индекс на платформе «Города.рф», предоставив его в открытом доступе. Новый ESG-индекс позволяет участникам оценивать свои достижения, обмениваться лучшими практиками и вносить вклад в экологическую, социальную и управленческую трансформацию территорий [5].

Таким образом, развитие концепции ESG в России демонстрирует свою динамичность, однако сопровождается рядом значительных трудностей, начиная от сложностей международного взаимодействия и заканчивая разобщённостью акторов национальной экономики. На текущем этапе государство играет ключевую роль в продвижении принципов устойчивого развития, что является неоптимальной стратегией и требует активного вовлечения компаний, которые должны самостоятельно определять свои цели и задачи в данной области. Одновременно следует акцентировать внимание на развитии ответственного финансирования, как со стороны крупных финансовых институтов, так и со стороны частных инвесторов. Подобный подход позволит не только стимулировать ответственные практики, но и привлечь частные инвестиции в проекты, имеющие положительное значение для бизнеса и общества в целом.

Реализация задачи по внедрению принципов ESG в экономическую и финансовую систему России может быть успешной только при условии согласованного участия всех субъектов экономики и ясного понимания преимуществ, которые каждая сторона сможет извлечь. В данном контексте выделяются три ключевые группы участников: государство, представленное всеми уровнями органов управления; реальный сектор экономики, включающий корпорации и предприятия различных отраслей; и домашние хозяйства [1]. Каждая из этих групп обладает как уникальными ожиданиями и требованиями к процессу внедрения принципов устойчивого развития, так и определённым финансовым потенциалом, который необходимо эффективно интегрировать в данный процесс. Координация и взаимодействие всех участников, основанные на понимании их индивидуальных выгод, создадут условия для формирования системного под-

хода, обеспечивающего максимальное использование доступных ресурсов и способствующего достижению стратегических целей устойчивого развития России.

Подведем итоги. Эволюция ESG-концепции в России характеризуется многоуровневым процессом, в котором центральная роль отведена государственной поддержке и растущему участию банковского сектора. Вместе с тем, достижение подлинного эффекта требует более активной самоорганизации компаний и системной координации с международными партнёрами. Только комплексный подход, основанный на слаженном взаимодействии государства, бизнеса и домашних хозяйств с учётом интересов и возможностей каждого, способен обеспечить эффективную интеграцию ESG-принципов в российскую экономику.

Список литературы

1. Евстафьева И.Ю. Тенденции и проблемы внедрения принципов устойчивого развития и ответственного инвестирования // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2023. – № 3-1(141). – С. 40-44.

2. Черевко В.Е., Бережных М.А. Анализ ESG-трансформации мировой и российской экономики: направления деятельности государства в области устойчивого развития // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – № 3-2 (109). – С. 174-181.

3. Global Sustainable Bond Sales Reach $1 Trillion for Second Time [Электронный ресурс]. – URL: https://www.bloomberg.com/news/articles/2025-01-03/global-sustainable-bond-sales-reach-1-trillion-for-second-time (дата обращения 10.01.2025).

4. 5,5 трлн на устойчивость: как российские банки развивают ESG [Электронный ресурс]. – URL: https://raexpert.ru/researches/sus_dev/esg_bank_1h2024/ (дата обращения: 10.01.2025).

5. ESG-повестка в России: основные итоги 2024 года [Электронный ресурс]. – URL: https://journal.ecostandard.ru/eco/kontekst/esg-povestka-v-rossii-osnovnye-itogi-2024-goda/?utm_source=chatgpt.com (дата обращения: 12.01.2025).

6. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2023 № 2415 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202312310010 (дата обращения: 10.01.2025).

7. Приказ Министерства экономического развития РФ от 1 ноября 2023 г. № 764 «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_461485/ (дата обращения: 10.01.2025).

Cherevko Valery E., *student,*
Saint Petersburg State University of Economics, Saint Petersburg, Russia
Scientific supervisor:
Evstafieva Irina Yu., *Candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Finance Department, Saint Petersburg State University of Economics, Saint Petersburg, Russia*

ESG IN RUSSIA: CURRENT TRENDS AND PROBLEMS OF INTEGRATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract. *This article examines current trends and problems of the ESG concept evolution in Russia in the context of global transformations and geopolitical instability. The key factors influencing the development of ESG, including government support, bank financing and international cooperation, are analyzed. Special attention is paid to the dynamics of the sustainable investment market and the implementation of national initiatives such as the taxonomy of social projects and sustainable development indices. The conclusion is drawn about the need for an integrated approach, including the active participation of the state, business and the public, to achieve the goals of sustainable development and the integration of ESG principles into the economic system of Russia.*

Keywords: *sustainable development, ESG, responsible investment, taxonomy, green finance, social responsibility, government support.*

ФИНАНСОВЫЙ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Шабалин Марк Евгеньевич, *аспирант*
(e–mail: mark.shabalin.99@bk.ru)
Крупнов Юрий Александрович*, д.э.н., доцент*
(e–mail: Yukrupnov@mail.ru)
Государственный Университет Просвещения, г.Москва, Россия

Рассматриваются проблемы управления рисками в современных организациях. Анализируются основные виды финансовых рисков, их источники и воздействие на финансовую устойчивость хозяйствующих субъектов. Показана роль риск-менеджмента для повышения конкурентоспособности организации и представлены рекомендации по его практическому применению

Ключевые слова: финансовый риск-менеджмент, управление организацией, финансовая устойчивость

Под финансовым риск-менеджментом понимается вид управленческой деятельности, направленный на идентификацию, оценку и снижение кризисогенности рисков, обусловленных проведением финансовых операций. Высокая волатильность и нестабильность экономической конъюнктуры являются источниками роста неопределенностей и эскалации кризисных процессов [1, с. 10-12]. Это затрудняет принятие менеджментом хозяйствующих субъектов управленческих решений, нацеленных на обеспечение устойчивого экономического роста и приумножения доли компании на соответствующем рынке.

Алгоритм принятия решений по управлению рисками в различных организациях может существенно различаться. Однако в качестве первого шага обычно принимается идентификация рисков [2, с. 343]. Кредитный риск характерен для компаний, осуществляющих кредитование или заимствование. Он проявляется при невыполнении компанией или ее контрагентами своих кредитных (долговых) обязательств в установленные сроки. Операционные риски (англ. Operational risks) связаны с реализацией фирмой своего бизнес-предназначения (бизнес-функций). Они включают несколько групп рисков, обусловленных влиянием как внутренней, так и внешней среды компании, а также риск мошенничества. Источниками операционных рисков могут стать:

- просчеты и ошибки в организации производственных процессов;
- неадекватный выбор методов и процедур управления организацией;
- непрофессиональные действия персонала компании;
- некорректная работа технологического оборудования и сбои в управляющих информационных системах;

существенные изменения условий функционирования, обусловленные действиями регулирующих и правоохранительных органов.

В случае, если товарные и другие активы, планируемые к реализации, не могут быть проданы в желаемые сроки и по справедливым (рыночным) ценам, говорят о наличии ликвидных рисков. Особую опасность несет риск балансовой ликвидности, когда совокупная стоимость активов не позволяет компании совершить платежи по исполнению обязательств.

Рыночный риск обусловлен колебаниями цен на финансовые активы, происходящие под влиянием внешних по отношению к организации факторов, включая котировки ценных бумаг и курсы валют. Рыночным рискам подвержены преимущественно самые ликвидные активы компании: денежные средства, ценные бумаги, товарные запасы.

Идентифицированные финансовые риски подлежат оценке. В соответствии с теорией рисков основными показателями являются вероятность наступления неблагоприятных событий и размер ущерба, который может быть нанесен организации. В современных исследованиях часто упоминается показатель кризисогенности, характеризующий потенциал превращения риска в полноценный кризис. Методологическую основу оценки рисков и управления ими составляют также стресс-тестирование, анализ чувствительности, сценарный анализ и другие качественные и количественные методы. Использование вышеуказанных показателей и методов позволяет проводить ранжирование рисков и фокусировать внимание и ресурсы на наиболее опасных из них.

На следующем этапе разрабатываются релевантные стратегии управления рисками. В зависимости от выбранной стратегии реализуется один из подходов к управлению финансовыми рисками, включая снижение, избегание, передачу и принятие [3, с. 35] (рисунок).

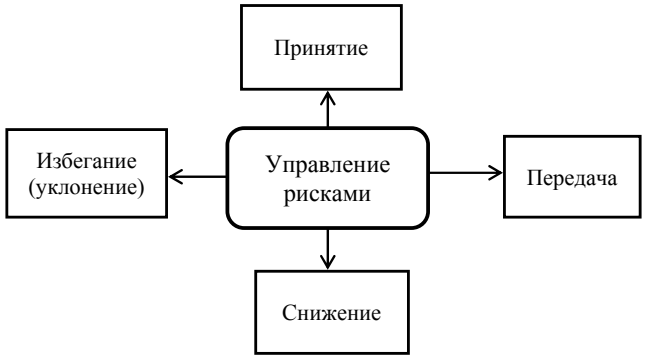


Рисунок – Апробированные подходы к управлению финансовыми рисками
Источник: составлено авторами

Иногда имеется возможность избежать наступления рисковых состояний, если менеджер принимает своевременное решение об отказе от выполнения нежелательных действий и операций. Если это невозможно, то риск может быть снижен на основе операций хеджирования сделок и диверсификации активов. Страховое покрытие сделок, а также использование опционов и фьючерсов позволяют передавать их полностью или частично. Принятие рисков основывается на осознанной готовности к возможным потерям, когда ожидаемая доходность оценивается как значительная. Обычно принятие рисков происходит в условиях, когда они не могут быть устранены, ожидаемые последствия – не критичны, а затраты на снижение – существенно превышают вероятный ущерб.

На следующем этапе финансового риск-менеджмента осуществляется мониторинг и контроль рисков. Анализ динамики показателей позволяет оценивать результативность выбранной стратегии и предпринимать шаги по ее адаптации к складывающимся рыночным условиям предпринимательства. Цифровые технологии мониторинга предоставляют компаниям возможности предотвращения стрессовых ситуаций и управления рисками с привлечением минимального персонала работников. Правда, сами работники в новых условиях должны соответствовать все более высоким квалификационным требованиям. Они также должны руководствоваться принятыми стандартами и нормами корпоративной культуры и вовлеченности в корпоративные процессы, а также активно отстаивать корпоративные ценности и устремления [4, с. 10007].

Организация с активным и профессиональным риск-менеджментом заботится о профессионализме и компетенциях своих работников, усматривая в них источник общей и финансовой устойчивости, а также конкурентоспособности бизнеса. Успех риск-менеджмента во многом зависит от готовности быстро перестраивать деятельность сообразно меняющимся вызовам и возможностям [5, с. 95], что предполагает применение современных методов планирования, а также совершенствование административных процедур [6, с. 19]. Справедливость данного тезиса подтверждается практикой эволюции рисков в Российской Федерации. Риски масштабного спада производства, обусловленные снижением спроса в период пандемии, в 2023-2024 гг. сменились рисками снижения финансовой устойчивости вследствие масштабных санкций и ограничений со стороны стран коллективного Запада [7, с. 142].

В целом, финансовый риск-менеджмент следует рассматривать в качестве важной составляющей стратегического корпоративного управления. Он способствует снижению остроты шоков, переживаемых хозяйствующим субъектом, и помогает в достижении долгосрочных целей организации.

Список литературы

1. Крупнов, Ю. А. Вакцина от кризиса: анализ и прогнозирование посткризисных геоэкономических условий развития мировой и отечественной экономики / Ю. А. Крупнов // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2020. – Т. 10, № 3. – С. 10-22. – EDN MGISCF.

2. Шаврина, Ю. О. Идентификация и методика оценки финансовых рисков дестабилизации финансовой устойчивости коммерческих предприятий в условиях санкционной экономики / Ю. О. Шаврина // Естественно-гуманитарные исследования. – 2024. – № 1(51). – С. 343-349. – EDN IGVTAH.

3. Формирование финансовой стратегии управления финансовыми рисками компании / Т. В. Борзова, Д. Е. Лабунский, А. Л. Рыжова, А. А. Шмыгин // Мировая экономика: проблемы безопасности. – 2020. – № 3. – С. 35-39. – EDN TINOXR.

4. Fokina, O. Evaluation of the company's organizational culture / O. Fokina, Y. Krupnov // E3S Web of Conferences: 8, Rostovon-Don, 19–30 августа 2020 года. – Rostovon-Don, 2020. – P. 10007. – DOI 10.1051/e3sconf/202021010007. – EDN EWNSZM.

5. Розыева, Э. Финансовый менеджмент: стратегии, инструменты и вызовы в современном бизнесе / Э. Розыева, Ш. Чарыев, Б. Чарыев // Символ науки: международный научный журнал. – 2024. – Т. 1, № 3-2. – С. 94-96. – EDN OESHTE.

6. Валова Ю.И. Оптимизация административных процедур в строительстве. // Инновационная экономика и современный менеджмент. 2021. № 2 (33). С. 18-21.

7. Фейзрахманова, Н. М. Оценка последствий введения санкций против России для компаний агропромышленного комплекса / Н. М. Фейзрахманова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2023. – № 4. – С. 141-147. – DOI 10.37984/2076-9288-2023-4-141-147. – EDN VDHGLQ.

***Mark E. Shabalin**, PhD student*
***Krupnov Yuri Alexandrovich**, Doctor of Economics, Associate Professor*
State University of Education, Moscow, Russia

FINANCIAL RISK MANAGEMENT AS AN ANTI-CRISIS MANAGEMENT TOOL

The problems of risk management in modern organizations are considered. The main types of financial risks, their sources and impact on the financial stability of business entities are analyzed. The role of risk management for increasing the competitiveness of an organization is shown and recommendations for its practical application are presented.

Keywords: financial risk management, organization management, financial stability

ХАРАКТЕРИСТИКИ УПРАВЛЕНИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

***Шаляпин Даниил Александрович,** студент*
***Шмелев Елисей Вячеславович,** студент*
***Воронов Александр Алексеевич**, профессор*
(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)
Воронежский институт высоких технологий, г.Воронеж, Россия
Воронежский институт ФСИН России, г.Воронеж, Россия

В работе рассматриваются возможности управления в машиностроительных организациях.

Ключевые слова: машиностроительная организация, управление.

Для современного развития обшественных систем характерно то, что развиваются машиностроительные предприятия. В нашей стране промышленную сферу можно рассматривать в виде перспективного направления. Есть возможности для того, чтобы развивать экономическую деятельность [1, 2]. Актуальные задачи состоят в том, чтобы были решены проблемы, направленные на формирование систем управления функционированием предприятий. Это важно в условиях действующего рынка [3].

Цель статьи состоит в описании ключевых особенностей управления машиностроительными компаниями. Следует разработать предложения относительно имитационных моделей их управления.

В ходе реализации эффективных управленческих решений должен быть использован инструментарий. Он будет учитывать требования, связанные с обработкой больших объемов данных. Это требуется при рассмотрении экономических данных [4, 5]. Представляет интерес применение математических моделей. Они актуальны с точки зрения того, что применяются аналитические подходы. Также влияют современные информационные технологии. Исходя из них появляются возможности, связанные с определением тенденций в развитии машиностроительных компаний. Осуществляется обоснование по управленческим решениям для действующих экономических условий [6, 7]. В существующих условиях можно наблюдать довольно большое количество публикаций. Они касаются вопросов, связанных с тем, как эффективно применяются современные информационные технологии [8, 9]. Например, в работе [10] даны базовые подходы применения информационных систем для менеджмента. Показаны принципы для информационных систем. Они обеспечивают для менеджеров перспективы того, как эффективно принимать решения.

С тем, чтобы эффективным способом шли процессы в компании, необходимы компьютерные программы. Они учитывают экономические характеристики, будет формироваться требуемая отчетность.

Однако для того, чтобы делать соответствующие управленческие решения, которые являются обоснованными, важно привлекать модули. Они позволяют вести аналитическую обработку экономической информации. Осуществляется моделирование с учетом характеристик экономико-математических моделей. Нас интересуют особенности создания систем управления работы машиностроительных фирм. Они предусматривают процессы аналитической обработки экономических данных. Принимаются управленческие решения на основе привлечения математических моделей. Важно учитывать, что при обосновании управленческих решений требуется соответствующая информация. Она показывает, как проходит экономическая деятельность организации. Тогда необходимо подробно анализировать связи. Они выражают отношения среди структурных элементов машиностроительных фирм. Они описываются в виде сложных экономических систем. Влияние, которое есть со стороны внешней среды на системы машиностроительных фирм – довольно большое. Важно понимать, что и влияние машиностроительной фирмы на ту среду, где она действует, тоже большое. Под термином «среда» мы понимаем то экономическое пространство, внутри которого существует и ведет свою деятельность машиностроительная компания. Руководителями организаций и ведущими топ-менеджерами могут быть приняты решения о расширении компании, выходах на новые рынки, изменениях направлений финансовых потоков фирмы.

Мы подразумеваем довольно сложные стратегические решения, принимающиеся с высокой осторожностью и в их рамках предусмотрен анализ большого ряда факторов, проведение моделирования по разным вариантам развития ситуаций, проведение прогнозирования по точным количественным результатам: прибылям, валовым выручкам от осуществления реализации, рыночным долям, темпам развития рынков и др. При проведении принятия решений в рамках таких задач необходимо делать планирование мероприятий, в которые могут входить изменения структур, ассортиментных политик, видов деятельности компании.

Список литературы

1. Львович Я.Е., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Экспертно-оптимизационное моделирование в процессах перевозок // International Journal of Advanced Studies. 2019. Т. 9. № 2. С. 42-50.

2. Ермолова В.В., Львович Я.Е., Преображенский Ю.П. Оптимизация взаимодействий компонентов человеко-машинной системы цифровизации // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2023. Т. 11. № 2 (41). С. 12-13.

3. Филипова В.Н., Кайдакова К.В., Тарасова Д.С., Преображенский А.П. Вопросы прогнозирования в туристическом бизнесе // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 1 (1). С. 17.

4. Преображенский А.П. Бережливое производство: основные характеристики // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2017. № 1 (20). С. 151-153.

5. Бегларян С.Ю., Лямзин И.С., Преображенский Ю.П. Проблемы управления процессами на предприятиях // В сборнике: Актуальные вопросы устойчивого развития современного общества и экономики. Сборник научных статей 3-й Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х томах. Курск, 2024. С. 74-78.

6. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П. Проблемы принятия решения в различных системах // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2024. № 2 (49).

7. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. О системном анализе энергетического предприятия // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2022. № 1 (40). С. 122-124.

8. Бычкова О.Ю., Преображенский А.П. Об особенностях реализации и разработок инновационного проекта в компании // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 151-153.

9. Преображенский Ю.П., Шаруда И.Д., Калошин Р.В. Проблемы поддержки систем документооборота в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2024. № 2 (49).

10. Преображенский Ю.П., Бегларян С.Ю. О характеристиках стратегического менеджмента при функционировании современных компаний // В сборнике: Современные проблемы экономики и менеджмента. Материалы международной научно-практической конференции. Воронеж, 2023. С. 297-299.

11. Ильин, А. Е. Иностранные инвестиции в России / А. Е. Ильин // Инвестиции в России. – 2009. – № 2(169). – С. 30-31. – EDN TOARNV.

12. Ильин, А. Е. Роль и значение социальных гарантий населения в Курской области / А. Е. Ильин, О. В. Занина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 5. – С. 21-23. – EDN RMRKAX.

13. Ильин, А. Е. Мотивационная направленность материального стимулирования работников сельского хозяйства / А. Е. Ильин, М. А. Иванов // АПК: экономика, управление. – 2009. – № 2. – С. 76-80. – EDN LOZXQZ.

14. Ильин, А. Е. Уровень жизни населения: проблемы дифференциации / А. Е. Ильин, И. В. Ильина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2019. – № 8. – С. 192-197. – EDN TIDMVO.

15. Ильин, А. Е. Методические аспекты регулирования минимальной заработной платы / А. Е. Ильин, А. В. Сапрыкин // Экономика труда. – 2017. – Т. 4, № 4. – С. 455-462. – DOI 10.18334/et.4.4.38402. – EDN YKUZYO.

Shalyapin Daniil Alexandrovich, *student*
Shmelev Elisey Vyacheslavovich, *student*
Voronov Aleksandr Alekseevich, *professor (e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)*
Voronezh Institute of High Technologies, Voronezh, Russia
Voronezh Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Voronezh, Russia

CHARACTERISTICS OF MANAGEMENT OF MACHINE-BUILDING ORGANIZATIONS

Abstract. The paper considers the possibilities of management in machine-building organizations.
Key words: machine-building organization, management.

DOI 10.47581/2024.FA-34/Shapafutina-Svetlana-01

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НАРАСТАЮЩИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ

Шарафутина Светлана Федоровна*, к.э.н., директор института морского права, экономики и управления*
(e-mail: svetlana7105@yandex.ru)
Миашет Мавамба Шина Лажос*, студент*
(e-mail: Chinamiachet@gmail.com)
Российский государственный гидрометеорологический университет, г.Санкт-Петербург, Россия

В статье рассматривается подход к оценке социального капитала организации как ценного актива. Обобщены результаты обширного анализа структуры социального капитала в российских компаниях. Они также представляют основную теоретическую и методологическую базу для изучения данной темы и выделены наиболее важные результаты исследований в этой области.

Ключевые слова: социальный капитал, социальный ресурс, управление, структурный компонент социального капитала, когнитивный компонент социального капитала, реляционный компонент социального капитала, аффилиация, социальная солидарность.

Введение

Любая хорошо функционирующая организация основана на взаимном доверии и общих ценностях между ее членами, включая работу с сотрудниками и деловыми партнерами на всех уровнях. Это создает уникальную сетевую структуру социальных отношений, которая позволяет более эффективно управлять производственным процессом, избегать конфликтов и снижать издержки. В основе этой сети лежит доверие, без которого такой уровень взаимодействия был бы невозможен. Общие ценности также являются основополагающими элементами, которые скрепляют усилия всех участников в единое целое, что и называется социальным капиталом предприятия.

Основная часть

Широко распространено мнение, что основные аспекты социального капитала включают взаимное доверие, правила взаимодействия и широкую сеть межличностных отношений, которые в совокупности способствуют повышению эффективности общества и формируют основу, выгодную для всех участников процесса. В работе Дж. Пеннинга, К. Ли и А. Уайтлустайна организационный социальный капитал рассматривается с точки зрения отношений членов организации с возможными потребителями социального капитала организации (5). Подчеркивается, что такие связи являются наиболее ценным активом фирмы. Объясняется это тем, что в сопоставимых условиях клиенты с большей вероятностью выберут компанию, с которой у них был успешный опыт сотрудничества, благодаря качеству взаимодействия с представителями компании.

По мнению Дж. Коулмана, социальный капитал уникален по своей природе по сравнению с другими видами капитала, поскольку он заложен в отношениях между группами участников и внутри них. Например, взаимодействие между участниками бизнес-сообщества может генерировать социальный капитал за счет обмена информацией, что, в свою очередь, может способствовать установлению единых стандартов ценообразования в данной отрасли (2).

Рисунок 1 – Компоненты социального капитала организации

Ф. Фукуяма подчеркивает, что доверие является ключевым элементом социального капитала, который способствует эффективному взаимодействию между сотрудниками организации и тем самым улучшает работу и производительность организации. Р. Патнэм отмечает, что социальный капитал является важным аспектом содействия социальному процветанию, подчеркивая, что благополучие обществ, организаций и даже наций напрямую зависит от уровня доверия между людьми и развития социальных связей. В то же время П. Н. Шихирев определяет социальный капитал организации как осознанное использование социальных ресурсов сети, которые благодаря доверию и общепринятым правилам становятся инструментом для достижения целей (4).

На рисунке 1 представлены компоненты социального капитала организации.

Таким образом, структурный компонент соответствует сетям и формирует организационный контекст, в котором формируются нормы и убеждения. Когнитивный компонент соответствует нормам и определяет общие «правила игры», на которых основано сотрудничество между участниками. Реляционный компонент воплощает убеждения, формируя мотивационный элемент в сети, поддерживаемой нормами.

Социальный капитал делится на две большие категории: внешний и внутренний. Внешний социальный капитал характеризуется отношениями организации с внешними сторонами (например, контрагентами), которые снижают транзакционные издержки, улучшают положение на рынке и увеличивают стоимость. Внутренний социальный капитал, с другой стороны, относится к отношениям между сотрудниками и отделами внутри компании, которые помогают преобразовать эти отношения в ценные ресурсы и навыки.

Чувство принадлежности выражает желание человека быть частью общества, устанавливая теплые и доверительные связи, что подразумевает склонность к дружбе, романтическим отношениям и позитивному взаимодействию с другими людьми. Социальная солидарность, с другой стороны, подчеркивает различные способы, с помощью которых общество поддерживает сплоченность и взаимозависимость между своими членами. Она включает в себя разнообразные отношения между людьми и социальными группами, которые поддерживают общее чувство солидарности. В центре концепции принадлежности - стремление интегрироваться в социальную среду и установить эмоционально насыщенные отношения (1).

В первой половине XIX века появился термин, который отражал как фактическое состояние взаимозависимости между людьми и группами в данном обществе, так и стремление к таким ценностям, как братство, взаимная поддержка и сострадание (3).

В условиях обострения социально-экономических рисков важность социального капитала для предприятий приобретает особую остроту. Он является не только ключевым фактором, но и средством реализации долгосрочных выгод, позволяющим компаниям адаптироваться к изменениям рыночной среды и удовлетворять потребности своих клиентов. Этот капитал укрепляет позиции фирмы, раскрывая различные динамики рынка и стратегии роста.

Заключение

Такие компоненты социального капитала, как структурный и когнитивный капитал, способствуют повышению эффективности организации. Структурный компонент способствует коммуникации, обмену знаниями и коллективным

действиям благодаря участию в сетях взаимной поддержки. Когнитивный аспект, с другой стороны, связан с общими убеждениями, ценностями и доверием, что способствует лучшей координации и командной работе в организациях.

Во время пандемии коронавируса организации продемонстрировали свою важность благодаря способности быстро адаптироваться к изменениям окружающей среды через свой социальный капитал. Это позволило им быстро переосмыслить свои методы работы, процессы и схемы взаимодействия.

Однако расширение социальной дистанции скорректировало внешние отношения между организациями, создав экономические риски и негативно повлияв на внешний социальный капитал. Это проявляется в потере влиятельных позиций в деловых сетях, ослаблении связей, потере доверия и репутации.

Список литературы

1. Игумнов О. А. Социальный капитал как социальный ресурс управления российских организаций в условиях изменяющейся управленческой среды //Социология. – 2022. – №. 3. – С. 179-188.

2. Коулман, Дж. Капитал социальный и человеческий / Дж. Коулман // Обществ. науки и современность. – 2001. – № 3.

3. Титов В. Н. Социальный капитал организации в условиях нарастающих социально-экономических рисков (обзор литературы) //Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. – 2021. – Т. 29. – №. 6. – С. 1451-1458.

4. Шихирев, П. Н. Природа социального капитала: социально-психологический подход / П. Н. Шихирев // Обществ. науки и современность. – 2003. – № 2.

5. Penning, J. M. Human Capital, Social Capital and Firm Dissolution / J. M. Penning, K. Lee, A. van Witteloostuijn // Academy of Management J. – 1998. – Vol. 41, № 4. – P. 425– 440.

Sharafutina Svetlana F., *Ph.D., candidate of economical sciences. associate professor (e-mail: svetlana7105@yandex.ru)*
Russian State Hydrometeorological University, St. Petersburg, Russia
Mavamba Shina Shina Lajos*, Master's student (e-mail: Chinamiachet@gmail.com)*
Russian State Hydrometeorological University, St. Petersburg, Russia

SOCIAL CAPITAL OF THE ORGANIZATION IN THE CONTEXT OF GROWING SOCIO-ECONOMIC RISKS

Abstract.*The article considers the approach to the assessment of social capital of an organization as a valuable asset. The results of an extensive analysis of the structure of social capital in Russian companies are summarized. They also present the main theoretical and methodological basis for the study of this topic and highlight the most important research results in this area.*

Keywords: *social capital, social resource, management, structural component of social capital, cognitive component of social capital, relational component of social capital, affiliation, social solidarity.*

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ПОСТРОЕНИИ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Шеховцова Анастасия Николаевна*, студент,*
Курский филиал E-mail: 290480@mail.ru)
Афанасьева Людмила Александровна*, к.э.н., доцент*
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал
e-mail: ala1909@yandex.ru

В данной статье рассматривается роль и применение инструментария проектного менеджмента в построении и совершенствовании системы корпоративного управления. Анализируется влияние проектного подхода на повышение прозрачности, эффективности и ответственности в деятельности органов управления, а также на улучшение координации и коммуникации между различными подразделениями организации.

Ключевые слова: экономика, менеджмент, корпоративное управление, проектный менеджмент.

В современной экономике, характеризующейся высокой степенью неопределенности и быстрым технологическим развитием, эффективность корпоративного управления оказывает существенное влияние на конкурентоспособность и устойчивость бизнеса. Традиционные иерархические структуры управления, ориентированные на функциональную специализацию, часто сталкиваются с трудностями при решении сложных, междисциплинарных задач, требующих высокой степени координации и адаптивности. Проектный менеджмент представляет собой совокупность методов и инструментов управления, направленных на успешное достижение целей проекта в рамках заданных ограничений по времени, бюджету и качеству [1, с. 67].

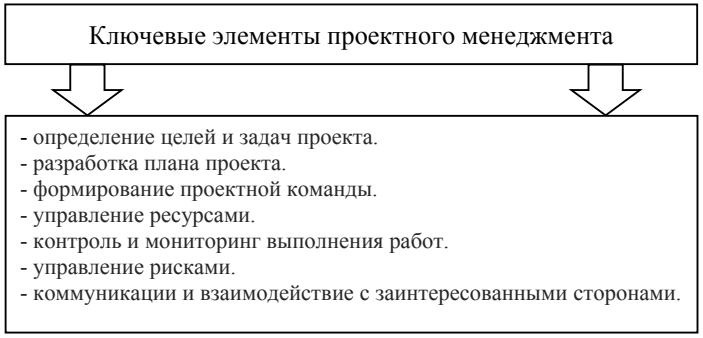


Рисунок 1- Ключевые элементы проектного менеджмента

Инструментарий проектного менеджмента представляет собой эффективное средство построения и совершенствования системы корпоративного управления. Применение проектного подхода позволяет повысить прозрачность, эф-

фективность и ответственность в деятельности органов управления, улучшить координацию и коммуникацию между различными подразделениями организации, а также обеспечить успешную реализацию стратегических целей компании [2, с. 132].

Ключевыми элементами проектного менеджмента показаны на рисунке 1.

Многие крупные мировые компании успешно применяют инструментарий проектного менеджмента для совершенствования системы корпоративного управления. Такие как, Компания IBM, компании Tata Group.

IBM: Компания IBM использует проектный менеджмент для внедрения новых технологий и информационных систем. Благодаря четкому планированию и управлению рисками, IBM успешно реализует сложные проекты и поддерживает свою конкурентоспособность [10].

Tata Group: В компании Tata Group проектный подход используется для реализации стратегических инициатив и расширения бизнеса на новые рынки. Благодаря эффективному управлению проектами, Tata Group успешно диверсифицирует свою деятельность и увеличивает свою капитализацию [4].

В Курской области на предприятиях промышленного сектора также применяют инструментарий проектного менеджмента для совершенствования системы корпоративного управления. Для примера рассмотрим опыт ГК «КЭАЗ» [3,5], которое с 2016 года приступило к актуализации своих методик проектного управления и внедрению специализированной информационной системы. Среди аналогов была выбрана ИСУП «Адванта», ключевыми преимуществами стали ясность и простота предоставления информации в системе – все ключевые показатели по проектам визуализированы в виде графиков и автоматических отчетов.

Несмотря на некоторые проблемы и ограничения, преимущества применения инструментария проектного менеджмента в системе корпоративного управления очевидны. Внедрение проектного подхода требует тщательного планирования, квалифицированного персонала и постоянного мониторинга, однако результаты оправдывают затраченные усилия. В будущем, роль проектного менеджмента в построении эффективных систем корпоративного управления будет только возрастать, что обусловлено динамично меняющейся внешней средой и необходимостью быстрого реагирования на вызовы и возможности, возникающие на рынке.

Список литературы

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с.

2. Управление проектами : учеб. пособие для студентов, обуча ющихся по специальности «Менеджмент организации» / И. И. Мазур [и др.] ; под общ. ред. И. И. Мазура и В. Д. Шапиро. — 6е изд., стер. — М. : Издательство «ОмегаЛ», 2010. — 960 с.

3. Advanta система управления проектами.-[Электронный ресурс].- Режим доступа: https://www.advanta-group.ru/blog/kurskij-ehlektroapparatnyj-zavod-zapuskaet-proektnoe-upravlenie/ (дата обращения 04.02.2025)

4. Обратная связь клиентов как возможность для развития: опыт производителя.-[Электронный ресурс].- Режим доступа: https://companies.rbc.ru/news/OEbcLmqVJX/obratnaya-svyaz-klientov-kak-vozmozhnost-dlya-razvitiya-opyit-proizvoditelya/ (дата обращения 04.02.2025)

5. Официальный сайт завода КЕАЗ.-[Электронный ресурс].- Режим доступа: https://keaz.ru/company/esg/projects/2552-vse-govoryat-o-prevoshodnom-klientskom-opite-a-keaz-ego-vnedril (дата обращения 04.02.2025)

Shekhovtsova Anastasia N., *student, 2nd year student of the training area 04/38/02 Management orientation (profile) Corporate Governance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk Branch E-mail: 290480@mail.ru*

Afanasyeva Lyudmila A.*, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Management and Information Technology, Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk Branch e-mail: ala1909@yandex.ru*

THE TOOLS OF PROJECT MANAGEMENT IN BUILDING A CORPORATE GOVERNANCE SYSTEM

Abstract. *This article examines the role and application of project management tools in building and improving the corporate governance system. The impact of the project approach on increasing transparency, efficiency and responsibility in the activities of management bodies, as well as on improving coordination and communication between various departments of the organization is analyzed.*

Keywords: *economics, management, corporate governance, project management.*

ПРОБЛЕМЫ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

Шибаева Марина Александровна*, д.э.н., профессор*
(e-mail: marinas_box@mail.ru)
Околелова Элла Юрьевна*, д.э.н., профессор*
(e-mail: ella.o2011@yandex.ru)
Дубровская Татьяна Николаевна, *доцент*
(e-mail: dybrovskaya.t@mail.ru)
Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия

В статье рассматривается актуальность и необходимость разработки российской методологии рейтинговой оценки банков в современных условиях. Также очень важно для экономики, чтобы рейтинговых агентств в России стало больше, так как на данный момент у нас имеется всего два таких агентства, тогда как за рубежом их намного больше. Рейтинг – это оценка многих факторов состояния экономических субъектов и проявляется она в символах, благодаря ей можно данный субъект отнести к одному из классов или категории. Соответственно, рейтинговая оценка – это анализ и сопоставление всех кредитных организаций по их главным показателям финансов, которая определяет их позицию в рейтинге между всеми банками, которые исследуются.

Ключевые слова: рейтинг, методология, банк, агентство, оценка.

В современной экономике тема оценки и обеспечения надежности банка является актуальной, так как российские банки теряют к себе интерес в связи с

санкциями, которые направлены на Россию, а также в стране недостаточно развитая российская система рейтинговых оценок банков. Получение рейтинга в первую очередь означает, что имидж банка будет выше, соответственно со стороны инвесторов и клиентов будет увеличиваться доверие к нему. Но следует учитывать, что данная процедура достаточно дорогостоящая и длительная, лишь у малой части российских банков присвоен рейтинг. В настоящее время изучаются лучшие зарубежные практики, чтобы применять их в России, но изначально они должны пройти адаптацию.

На сегодняшний день у нас несовершенное методологическое обеспечение рейтинговой оценки, именно поэтому так важно применять опыт зарубежных компаний. Также очень важно для экономики, чтобы рейтинговых агентств в России стало больше, так как на данный момент у нас имеется всего два таких агентства, тогда как за рубежом их намного больше. Но эти исследования еще не завершились конкретными результатами и именно поэтому у нас нет развитой комплексной системы оценки.

В первую очередь, нужно знать, что же вкладывают в представление рейтинга. Есть много разных значений, но, если найти общее, то можно прийти к мнению, что рейтинг – это оценка множественных факторов состояния экономических субъектов и выражается она в символах. С помощью нее определенный субъект можно отнести к одному из классов или категории.

Для того, чтобы дать полную характеристику деятельности банка и понять, насколько этот банк надежный, очень важно дать рейтинговую оценку кредитоспособности. Необходимо обращаться к рейтинговым агентствам, на данный момент, самыми востребованными и пользующимися авторитетом являются: 1. Moody's – международное агентство; 2. Эксперт РА – российское агентство.

На данный момент кредитные организации - это сложный социально-экономический объект, именно поэтому его можно рассматривать как отдельную систему, где все части будут взаимосвязаны друг с другом. У банковской системы есть определённые функции и в связи с тем, что на данный момент в России отображается финансовая нестабильность, то необходимо постоянно менять приоритеты, чтобы субъекты этой системы функционировали без сбоя.

Проведя анализ, можно понять, что это связано в большей степени с недостаточным уровнем финансовой безопасности банка. Следует учитывать не только внутренние факторы, но и внешние, то есть отслеживать, насколько партнер, с которым идет сотрудничество, надежный. Эти взаимоотношения между банками могут привести к серьезным последствиям. Поэтому очень важно находить различные инструменты, чтобы в кратчайшие сроки обнаруживать выгодные сотрудничества, которые не повлекут за собой финансовые сбои в системе. Одним из таких инструментов является рейтинговая оценка банков, она помогает отобразить уровень доверия к тому или иному банку.

Рейтинг – это оценка многих факторов состояния экономических субъектов и проявляется она в символах, благодаря ей можно данный субъект отнести к одному из классов или категории. Соответственно, рейтинговая оценка – это анализ и сопоставление всех кредитных организаций по их главным показателям

финансов, которая определяет их позицию в рейтинге между всеми банками, которые исследуются. В основном, чтобы построить рейтинг, нужно использовать данные баланса и счета прибыли, и убытков.

Виды рейтинговой оценки могут быть:

- линейные списки (рейтинги);
- многомерные списки и комплексные оценки на базе финансовых и экономических показателей.

В первом случае рейтинг составляется рейтинговыми агентствами или с помощью средств массовой информации, главным источником является сайт Банки.ру. Обычно база данных находится в электронном виде. Второй вид рейтинговой оценки, как правило, создается благодаря консультационным компаниям и различными специальными агентствами. Первоочередной задачей данных агентств, это предоставление заключения о кредитоспособности кредитной организации, данные исследования оплачиваются самими банками и заказывает их сам банк, который хочет получить рейтинговую оценку. Рейтинг может быть, как краткосрочным, так и долгосрочным.

По указанию Банка России от 31.03.2000 № 766-У, все кредитные организации делятся на 2 категории:

- финансово стабильные кредитные организации;
- кредитные организации, имеющие определенные финансовые проблемы.

В эту категорию относятся банки, которые претерпели серьезные финансовые трудности и в данный момент находятся в критической ситуации.

Но не только финансовая часть может влиять на рейтинг банка, также отслеживаются разделы на портале Банки.ру, где клиенты могут оставлять отзывы о клиентоориентированности банка, а также действующие и бывшие сотрудники, описывающие жизнь внутри работы банка. В современной российской банковской практике имеется большое количество методик, которые позволяют дать оценку надежности и финансовой устойчивости учреждения с последующим ранжированием коммерческих банков в соответствии с числовыми показателями, полученными в результате анализа. Из этого можно сделать вывод, что у нас нет единого рейтингового пространства, так как каждая из методик может дать различную оценку.

Рассмотрев существующие методики, можно сделать вывод, что из-за отсутствия единой методологии присвоения рейтинга банку, а также в несовершенстве российской методики присвоения рейтинга в сравнении с западной, иностранные инвесторы отказываются от российских банков в пользу зарубежных для инвестирования своих средств. Поэтому так важно разработать методику, которая будет включать в себя все аспекты, для чего необходимо очень тщательно рассмотреть действующие методики и принять опыт иностранных агентств, но стоит это делать, руководствуясь нормативной базой, которая есть на данный момент. Экономический рост и стабильность любой страны зависят от финансовой среды ее банковской системы.

Список литературы

1. Буздалин А.В. Надежность банка. От формализации к оценке: учеб. пособие / А.В. Буздалин. М.: Либроком, 2017. 192 с.
2. Дубровская Т.Н. Эффективность работы предприятий на условиях аутсорсинга / Т.Н. Дубровская // Вестник МГСУ. 2016. №4. С. 108-118
3. Околелова Э.Ю. Оценка рисков инновационных проектов в строительстве. Финансовый рэнкинг Э.Ю. Околелова, М.А. Шибаева, Н.И. Трухина, В.Н. Баринов, И.Г. Михалькова. Воронеж, 2021. 112 с.
4. Касютин А.Е. О понятиях надёжности и устойчивости коммерческого банка / А.Е. Касютин // Фундаментальные исследования, 2017. № 4. С. 76-77.
5. Шибаева М.А. Управление кредитными рисками и меры по их минимизации / М.А. Шибаева, Э.Ю. Околелова, С.А. Захарова, А.В. Федяинова // Экономика в инвестиционно-строительном комплексе и ЖКХ. 2019. № 2 (17). С. 12-21.

***Marina A. Shibaeva**, Doc. econ. sciences, prof. Department of Digital and Industrial Economics, (e-mail: marinas_box@mail.ru)*
***Ella Yu. Okolelova**, Doc. econ. sciences, prof. Department of Digital and Industrial Economics, (e-mail: ella.o2011@yandex.ru)*
***Tatiana N. Dubrovskaya**, Undergraduate Department of Digital and Industrial Economics, (e-mail: dybrovskaya.t@mail.ru)*
Voronezh State Technical University

PROBLEMS OF RATING ASSESSMENT OF RUSSIAN BANKS

***Abstract.** The article discusses the relevance and necessity of developing a Russian methodology for rating banks in modern conditions. It is also very important for the economy that there are more rating agencies in Russia, as at the moment we have only two such agencies, whereas there are many more abroad. A rating is an assessment of many factors of the state of economic entities and it manifests itself in symbols, thanks to which a given entity can be classified into one of the classes or categories. Accordingly, a rating assessment is an analysis and comparison of all credit institutions according to their main financial indicators, which determines their position in the rating among all the banks that are being studied.*

***Key words:** rating, methodology, bank, agency, assessment.*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

***Шибаева Марина Александровна**, д.э.н., профессор*
(e-mail: marinas_box@mail.ru)
***Околелова Элла Юрьевна**, д.э.н., профессор*
(e-mail: ella.o2011@yandex.ru)
***Чугунов Андрей Валентинович,** доцент*
(e-mail: valentaynovich@yandex.ru)
Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия

В статье рассматриваются теоретические аспекты разработки инвестиционной политики предприятия и практическая оценка инвестиционной привлекательности ООО НПФ «Мехпресс». Обоснована необходимость государственного регулирования инвестиционной деятельности организаций. Основной целью государственного регулирования инвестиционной деятельности является создание благоприятного инвестиционного климата в стране для всех субъектов хозяйствования, реализация экономической и социальной политики государства на каждый конкретный период. В российской литературе принято выделять две группы методов, с помощью которых государство регулирует инвестиционную деятельность: методы прямого и косвенного (косвенного) воздействия. Итоги оценки инвестиционной привлекательности ООО НПФ «Мехпресс» показали не очень благоприятное финансовое состояние организации, а также сложности на рынке, на котором оно осуществляет свою деятельность.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная политика, государственное регулирование, инвестиционная привлекательность.

Для разработки инвестиционной политики на предприятии важно изучить конъюнктуру рынка инвестиций по двум направлениям: на макроуровне – изучить инвестиционный климат в государстве; на микроуровне – произвести анализ инвестиционной привлекательности непосредственного предприятия.

Под государственным регулированием инвестиционной деятельности понимаются установленные законом формы и методы административно-экономического характера, используемые государственными органами всех уровней для реализации инвестиционной политики, обеспечивающей достижение государственных целей социально-экономического развития страны и ее регионов, повышение эффективности инвестиций и безопасных условий для инвестирования в различные инвестиционные объекты.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности не может быть эффективным без разработки и реализации инвестиционной политики, тесно связанной с экономической политикой государства.

Из этого следует, что государственное регулирование инвестиционной деятельности является неотъемлемой частью государственного регулирования экономики, направленной на обеспечение благоприятных условий для всех хо-

зяйствующих субъектов в сфере их инвестиционной деятельности в целях достижения запланированных задач экономического, социального, инновационного, экологического и иного характера на всех уровнях.

Основной целью государственного регулирования инвестиционной деятельности является создание благоприятного инвестиционного климата в стране для всех субъектов хозяйствования, реализация экономической и социальной политики государства на каждый конкретный период. Таким образом, регулирование инвестиционной деятельности является важнейшим инструментом в руках государства для влияния на экономические и социальные процессы.

В российской литературе принято выделять две группы методов, с помощью которых государство регулирует инвестиционную деятельность: методы прямого и косвенного (косвенного) воздействия.

1. Методы прямого воздействия реализуются посредством правового (законодательного) регулирования, административного и экономического воздействия.

2. Методы косвенного воздействия осуществляются только экономическими средствами.

Государственное законодательство в области инвестиционной деятельности можно разделить на три группы.

Первая группа. Национальное законодательство (Конституция Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации, Налоговый кодекс Российской Федерации и т.д.).

Вторая группа. Государственное законодательство в области регулирования реальных инвестиций.

Третья группа. Государственное законодательство в области регулирования портфельных инвестиций.

Некоторые авторы понимают инструменты правового регулирования в расширенном аспекте и относят к ним не только законодательные акты в сфере инвестиционной деятельности, но и заключение договоров (инвестиций, кредитных соглашений), принятие государственных программ, а также систему реализации и соблюдения инвестиционного законодательства.

Создание государством благоприятных экономических условий для развития инвестиционной деятельности является основной формой ее регулирования.

Бизнес как устоявшийся тип экономической организации должен развиваться. Предпосылкой для его создания и развития является сочетание производственных факторов, то есть материалов и условий, необходимых для производства продуктов и услуг.

Выполнение любой работы в производстве и реализация ее результатов невозможны без факторов потребления - ресурсов, которые преобразуются, то есть включаются в Новые товары;

- Потенциальные факторы - ресурсы, задействованные в производстве новых продуктов, но не включенные в них;
- Факторы использования - управленческая деятельность на предприятии;

- Дополнительные факторы - внешние связи предприятия, физические и социальные условия.

Степень инвестиционной привлекательности компании влияет в первую очередь на те условия, при которых в него готов инвестировать свои ресурсы потенциальный инвестор. Обычно уровень инвестиционной привлекательности компании оценивают по ее инвестиционному потенциалу и по инвестиционным рискам, которые могут возникнуть в случае вложения в нее денежных ресурсов.

Использование многопараметрического подхода при генерации комплексного показателя инвестиционной привлекательности организации позволяет с различных сторон оценить эффективность его финансово-хозяйственной деятельности [2]. Шкала значений данного показателя будет лежать в диапазоне 0 – 1.

Оценка инвестиционной привлекательности ООО НПФ «Мехпресс»

Фактор Инвестиционной привлекательности	Фактическое значение фактора на конец 2021	Бальная оценка
1	2	3
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств К1	0	2
Коэффициент текущей ликвидности К2	0,59	1
Коэффициент оборачиваемости актива К3	5,01	3
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли Rск	0%	1
Рентабельность продаж по чистой прибыли Rпр	0%	1
Инвестиционный климат региона, в котором находится предприятие	Благорпияный	3
Географический рынок предприятия услуг	Региональный	1
Стадия жизненного цикла основного вида услуг	Зрелость	2
Степень конкуренции на рынке услуг	Высокая	1
Экологическая нагрузка на природную среду	Незначительная	3
Развитие транспортной инфраструктуры	1 вид транспорта	1
Доля голосов, неподконтрольных менеджменту в уставном капитале общества	Менее 25%	1
Доля государственной собственности в уставном капитале общества	До 10%	3
Доля акций в свободном обращении на вторичном рынке	Менее 25%	1
Размер вознаграждения членам учредительского совета	Размер вознаграждения	2

	фиксирован	
Финансовая прозрачность и раскрытие информации	Раскрытие отчетности в СМИ и в Интернете	3
Соблюдение прав мелких учредителей по управлению предприятием	Рассылка по почте уведомлений и документров для голосования на собрании акционеров	3
Дивидендные выплаты за последний финансовый год	Выплачивать в объеме, соответствующем предыдущему финансовому году; либо ниже	2
Фактическое суммирование колличество баллов	-	35
Сумма максимального значения в баллах	-	57

Далее рассчитывается комплексный интегральный показатель инвестиционной привлекательности ООО НПФ «Мехпресс».

к_ИП=35/57=0,61.

Полученное значение показателя ИП говорит о том, что в целом ООО НПФ «Мехпресс» имеет средний уровень инвестиционного потенциала. Данные расчета показали не очень благоприятное финансовое состояние организации ООО НПФ «Мехпресс», а также сложности на рынке, на котором предприятие осуществляет свою деятельность.

Список литературы

1. Жариков И.С. Инструментарий оценки инвестиционных проектов в строительстве / И.С. Жариков, М.А. Шибаева // Цифровая и отраслевая экономика. 2020. № 3 (20). С. 52-58.

2. Околелова Э.Ю. Направления совершенствования оценки эффективности инвестиционных проектов / Э.Ю. Околелова, М.А. Шибаева, А.С. Пешкова // Цифровая и отраслевая экономика. 2020. № 3 (20). С. 27-33.

3. Шибаева М.А. Направления совершенствования диагностики финансового состояния предприятия М.А. Шибаева, Э.Ю. Околелова, Березняков Л.В. ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2023. Т. 20. № 3. С. 34-39.

4. Грант, Роберт М. Современный стратегический анализ: учеб. для слушателей, обуч. по прогр. "Мастер делового администрирования" / Роберт Грант; [пер. с англ. И.И.Малковой, под ред. В.Н.Фунтова]. - 7-е изд. - СПб.: Питер, 2012. - 537 с.

5. Самогородская М.И. Стратегическое управление инвестиционными процессами: монография/ М.И. Самогородская.- Воронеж: ГОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет, 2009. 251 с.

***Marina A. Shibaeva**, Doc. econ. sciences, prof. Department of Digital and Industrial Economics, (e-mail: marinas_box@mail.ru)*

***Ella Yu. Okolelova**, Doc. econ. sciences, prof. Department of Digital and Industrial Economics, (e-mail: ella.o2011@yandex.ru)*
***Andrey V. Chugunov**, Undergraduate Department of Digital and Industrial Economics, (e-mail: valentaynovich@yandex.ru)*
Voronezh State Technical University

THE COMPANY'S INVESTMENT POLICY

***Abstract.** The article discusses the theoretical aspects of the development of the company's investment policy and the practical assessment of the investment attractiveness of NPF Mehpress LLC. The necessity of state regulation of investment activities of organizations is substantiated. The main purpose of state regulation of investment activity is to create a favorable investment climate in the country for all business entities, and to implement the state's economic and social policy for each specific period. In the Russian literature, it is customary to distinguish two groups of methods by which the state regulates investment activities: methods of direct and indirect (indirect) impact. The results of the assessment of the investment attractiveness of NPF Mekhpress LLC showed a not very favorable financial condition of the organization, as well as difficulties in the market in which it operates.*

***Key words:** investment, investment policy, government regulation, investment attractiveness.*

ЕВРОПЕЙСКАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА

***Шитов Владимир Николаевич**, канд. экон. наук, доцент*
(e-mail: shvn1964@mail.ru)
***Матвеев Александр Вячеславович**, студент,*
(e-mail: Madysson@mail.ru)
Ульяновский государственный технический университет,
г. Ульяновск, Россия

Европейская валютная система сыграла важную роль в становлении экономической интеграции Европы. В статье раскрываются исторические предпосылки создания Европейской валютной системы, её структура и ключевые элементы. Рассматриваются преимущества и недостатки системы, её влияние на стабилизацию валютных курсов и подготовку к введению евро.

Ключевые слова: Европейская валютная система, ЭКЮ, валютные курсы, зона евро.

Европейская валютная система (ЕВС) представляет собой одну из ключевых составляющих интеграционных процессов в Европе. Она была создана с целью достижения экономической стабильности, укрепления сотрудничества между странами-участницами и обеспечения устойчивости их валютных курсов. Разберем основные аспекты, связанные с функционированием Европейской валютной системы, её историческое развитие, структуру и роль в современной экономике.

Европейская валютная система была учреждена в 1979 году на основе соглашения между странами Европейского экономического сообщества (ЕЭС). Её создание стало ответом на валютную нестабильность 1970-х годов, вызванную крахом Бреттон-Вудской системы фиксированных валютных курсов [2].

Целями создания этой системы являлись:

- необходимость создания независимой от США и доллара валютной системы;
- упрощение расчетов и движения капиталом между европейскими странами;
- стабилизация валют европейских стран в условиях Ямайской валютной системы, когда курсы валюты были отпущены в «свободное плавание» [4].

Таким образом, основной целью Европейской валютной системы было создание механизма, который позволял бы стабилизировать обменные курсы валют стран-участниц и подготовить их к более глубокой экономической интеграции.

В результате переговоров европейских стран были достигнуты следующие практические решения:
- создание единого механизма формирования валютных курсов европейских стран;
- введение специальной европейской валютной единицы – ЭКЮ (European currency unit);
- для финансирования дефицитов платежных балансов европейских стран и осуществления валютных интервенций создали Европейский фонд валютного сотрудничества.

Первоначально в этих соглашениях участвовали Германия, Франция, Италия, Люксембург, Ирландия, Нидерланды, Дания и Бельгия. Позднее присоединились Испания, Великобритания, Австрия, Португалия, Финляндия и Греция.

Стержнем всей новой валютный системы стал ЭКЮ. Новая валюта стала использоваться для расчетов между центральными банками европейских государств, а также как счетная единица в общеевропейских фондах и финансовых организациях.

Стоимость ЭКЮ формировалась на основе валютной корзины, включавшей валюты всех стран, которые присоединились к соглашениям.

Выпуск (эмиссия) наличных ЭКЮ не осуществлялся.

ЭКЮ также использовалась в следующих операциях [3]:
- являлась основой для расчета паритета и курсов валют европейских стран;
- являлась валютной единицей в европейских фондах, кредитных организациях и иных валютно-финансовых организациях;
- использовалась в расчетах между центральными банками европейских стран при проведении валютных интервенций;
- использовалась при осуществлении межгосударственных займов и кредитов;
- частные европейские компании номинировали в ней свои облигационные займы;
- являлась также валютой банковских кредитов и депозитов;
- являлась резервной валютой для европейских центральных банков.

Основные элементы Европейской валютной системы включали в себя следующее [1]:

1. Механизм обменных курсов (ERM) являлся центральным элементом Европейской валютной системы. Его задача заключалась в поддержании стабильности валютных курсов путём установления фиксированных, но корректируемых паритетов между валютами стран-участниц. Валюты могли колебаться в пределах согласованных коридоров. Для большинства европейских валют был установлен предел колебаний в размере ±2,25% от их центрального курса, а для итальянской лиры и испанской песеты, ввиду их нестабильного положения было сделано исключение и установлен предел ±6%. С 1993 года предел колебаний валютных курсов был расширен до ±15%.

2. Европейская валютная единица (ECU) служила коллективной расчётной единицей и выступала предшественником евро. Её курс рассчитывался на основе взвешенного среднего значения валют стран-участниц, что обеспечивало стабильность и сбалансированность системы.

3. Европейский фонд валютного сотрудничества (EFSF) предоставлял финансовую поддержку странам, испытывающим трудности с поддержанием курсов своих валют в рамках ERM. Он способствовал снижению валютных рисков и укреплению доверия между участниками системы.

Европейская валютная система имела как преимущества, так и недостатки.

Преимущества Европейской валютной системы [4]:
- устранение резких колебаний валютных курсов, что способствовало стабильности торговли и инвестиций;
- создание основ для более глубокой экономической и валютной интеграции, что в дальнейшем привело к созданию экономического и валютного союза (ЭВС) и введению евро;
- усиление координации экономической политики между странами-участницами.

Недостатки Европейской валютной системы:
- ограниченная гибкость системы фиксированных курсов, что создавало сложности для стран с различными уровнями экономического развития;
- необходимость больших валютных резервов для интервенций, что иногда приводило к экономическим затратам;
- в 1990-е годы система столкнулась с кризисами, вызванными спекулятивными атаками на валюты, что продемонстрировало её уязвимость.

Европейская валютная система просуществовала до 31 декабря 1998 года и стала важным шагом на пути к созданию единой европейской валюты – евро. В 1999 году евро был введён в безналичное обращение, а с 2002 года – в наличное. Евро заменил национальные валюты большинства стран ЕС, что способствовало укреплению экономической интеграции и созданию единого рынка.

Хотя сама Европейская валютная система в её первоначальной форме перестала существовать после введения евро, её наследие продолжает оказывать влияние на экономическую политику стран ЕС. Основные принципы Европейской валютной системы, такие как координация валютной политики и поддержание стабильности, остаются важными элементами функционирования Еврозоны.

Введение евро позволило странам ЕС укрепить свои позиции на мировой экономической арене, упростить торговлю и инвестиции внутри союза, а также

снизить издержки, связанные с обменом валют. Однако Еврозона продолжает сталкиваться с вызовами, такими как различия в уровне экономического развития её участников, что требует постоянной адаптации и совершенствования механизмов управления.

Таким образом, Европейская валютная система сыграла ключевую роль в процессе экономической интеграции Европы. Она стала платформой для создания Еврозоны и введения евро, что способствовало укреплению экономической стабильности и взаимодействия между странами ЕС. Несмотря на исторические трудности и вызовы, Европейская валютная система продемонстрировала важность координированных действий в экономической политике и заложила фундамент для дальнейшего развития европейской экономики.

Список литературы

1. Лекаренко, О. Г. Кризис бреттон-вудской валютной системы и начало европейского валютного сотрудничества / О.Г. Лекаренко // Вестн. Том. гос. ун-та. 2021. №466. С. 98 – 106.

2. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебник для вузов / Л. Н. Красавина [и др.] ; ответственный редактор Л. Н. Красавина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 534 с.

3. Хангулыева, О. Основы европейской валютной системы и современные денежные вопросы / О. Хангулыева // CETERIS PARIBUS. 2022. №12. С. 134 – 136.

4. Европейская валютная система [Электронный ресурс]. URL: https://kpsu.ru/blog/dengi/evropeyskaya-valyutnaya-sistema/.

5. Шитов, В. Н., Хусаинова, Л. З. Понятие мирового валютного рынка. Структура валютного рынка и его участники. В сборнике: Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера. – Ульяновск: УлГТУ, 2022. – С. 120-124

Shitov Vladimir N., *candidate of economical sciences, associate professor (e-mail: shvn1964@mail.ru)*

Matveev Alexander V., student, Ulyanovsk State Technical University (e-mail: Madysson@mail.ru)

EUROPEAN MONETARY SYSTEM

Abstract. *The European monetary system has played an important role in the development of Europe's economic integration. The article reveals the historical background of the creation of the European monetary System, its structure and key elements. The advantages and disadvantages of the system, its impact on the stabilization of exchange rates and preparations for the introduction of the euro are considered.*

Key words: *European monetary system, ECU, exchange rates, euro area.*

ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ КАК ИНСТРУМЕНТ УКРЕПЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАН К ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЯМ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Шобонова Любовь Юрьевна, *доцент, к.п.н.*
(e-mail: l.love80@mail.ru)
Назарова Екатерина Николаевна, *студент*
(e-mail: nazarovaen@std.mininuniver.ru)
Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород, Россия

Знание иностранного языка является важным аспектом подготовки специалистов в области международного бизнеса, способствуя улучшению их конкурентоспособности на глобальном рынке. Иностранный язык помогает развивать коммуникативные навыки и кросс-культурную адаптацию, что необходимо для успешного взаимодействия с зарубежными партнерами. В данной работе исследуется влияние языковой подготовки на профессиональные компетенции и карьерные перспективы студентов. Также подчеркивается необходимость интеграции языковых курсов в образовательные программы по международному бизнесу.

Ключевые слова: международный бизнес, иностранный язык, коммуникация, кросс-культурная адаптация, профессиональные компетенции.

Изучение иностранных языков как инструмента укрепления устойчивости стран к институциональным изменениям в эпоху глобализации имеет решающее значение в мире, который становится все более взаимосвязанным. Глобализация привела к беспрецедентному уровню взаимозависимости между странами, где экономические системы, политические рамки и культурные обмены становятся глубоко переплетенными. Понимание иностранных языков способствует международному сотрудничеству, облегчает обмен идеями и позволяет обществам адаптироваться к быстрым глобальным изменениям, что имеет жизненно важное значение для создания устойчивых институтов, способных противостоять внешним потрясениям [1].

Знание иностранных языков обеспечивает доступ к разнообразным идеям, политическим решениям и системам знаний, которые в противном случае могли бы остаться недоступными. Это особенно важно при решении таких проблем, как изменение климата, международные торговые споры и пандемии в области здравоохранения, которые требуют многонационального сотрудничества. Исследования показывают, что страны с более высоким уровнем многоязычной компетентности лучше подготовлены к участию в транснациональном дискурсе и переговорах, что делает их более адаптируемыми к институциональным или системным изменениям. Например, в отчете Европейской комиссии за 2020 год подчеркивается, что 65% европейцев считают, что многоязычие улучшает их перспективы трудоустройства и позволяет им лучше взаимодействовать с социальными проблемами на международном уровне, тем самым при-

нося пользу экономической и институциональной адаптивности своих стран [2].

В последние годы Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года придала дополнительный импульс этой области, подтвердив необходимость инклюзивного образования и культурного обмена, как указано в Цели устойчивого развития (ЦУР) номер 4. Интеграция языков в рамках этой структуры позволила больше институционально сосредоточиться на языковых навыках как на важнейшем компоненте устойчивости [1]. Иностранные языки укрепляют устойчивость, способствуя международному сотрудничеству, что имеет решающее значение в периоды институционального перехода. Например, во время глобальных кризисов в области здравоохранения, таких как пандемия COVID-19, страны со специалистами, владеющими несколькими языками, были в лучшем положении для обмена данными в режиме реального времени, интерпретации медицинских исследований и координации ответных мер через границы.

В экономической сфере предприятия и правительства, оснащенные многоязычным человеческим капиталом, демонстрируют большую приспособляемость к изменениям в глобальных экономических нормах, торговой политике и рыночных структурах. Например, быстрое расширение многонациональных предприятий на развивающиеся рынки требует институциональных корректировок, которые требуют знания иностранных правовых систем, цепочек поставок и поведения потребителей. Страны, в которых профессионалы свободно владеют языками целевых рынков, например, мандаринским для взаимодействия с Китаем или испанским для доступа к Латинской Америке, находятся в лучшем положении для интеграции этих изменений в свои внутренние институциональные рамки. Такие языковые возможности позволяют проводить более плавные процессы переговоров и способствуют формированию устойчивых экономических институтов.

С социокультурной точки зрения, обучение иностранным языкам укрепляет институциональную устойчивость, способствуя межкультурной толерантности и снижая этноцентрические перспективы. Страны, которые инвестируют в многоязычие, часто воспитывают граждан, способных работать в межкультурной среде, что крайне важно для учреждений, пытающихся реагировать на демографические и культурные сдвиги, сопровождающие глобализацию.

В заключение следует отметить, что иностранные языки выступают в качестве важнейшего инструмента для стран, чтобы укрепить свою устойчивость к институциональным изменениям в эпоху глобализации за счет расширения доступа к глобальным знаниям, улучшения международного сотрудничества и содействия культурной адаптации. Конкретные примеры, начиная от интеграции в ЕС и заканчивая глобальными мерами реагирования в области здравоохранения и международными экономическими или дипломатическими инициативами, иллюстрируют, как знание языков позволяет странам эффективно реагировать на институциональные сбои. Внедряя иностранные языки в системы образования и профессиональной подготовки, страны могут лучше адаптироваться к

сложностям взаимосвязанного и постоянно меняющегося глобального ландшафта.

Список литературы

1.Котельникова, Е. Ю. Развитие цифровой компетенции студентов в процессе изучения иностранного языка в вузе / Е. Ю. Котельникова, Н. Ю. Кабанова // Педагогическое образование. – 2024. – Т. 5, № 4. – С. 134-140.

2.Краснова, Т. И. Динамический подход к изучению иностранного языка с помощью микроигр Jeopardy / Т. И. Краснова // Мир науки, культуры, образования. – 2024. – № 4(107). – С. 93-95. – DOI 10.24412/1991-5497-2024-4107-93-95.

***Shobonova Lyubov Yuryevna**, associate professor, PhD*
(e-mail: l.love80@mail.ru)
***Nazarova Ekaterina Nikolaevna**, student*
(e-mail: nazarovaen@std.mininuniver.ru)
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

FOREIGN LANGUAGES AS A TOOL FOR STRENGTHENING THE RESILIENCE OF COUNTRIES TO INSTITUTIONAL CHANGES IN THE ERA OF GLOBALIZATION

***Abstract.** Knowledge of a foreign language is an important aspect of training specialists in the field of international business, contributing to the improvement of their competitiveness in the global market. A foreign language helps to develop communication skills and cross-cultural adaptation, which is necessary for successful interaction with foreign partners. This paper examines the impact of language training on the professional competencies and career prospects of students. It also emphasizes the need to integrate language courses into educational programs in international business.*

***Keywords:** international business, foreign language, communication, cross-cultural adaptation, professional competencies.*

КУЛЬТУРНЫЕ И ЯЗЫКОВЫЕ БАРЬЕРЫ В ДЕЛОВОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

***Шобонова Любовь Юрьевна,** доцент, к.п.н.*
(e-mail: l.love80@mail.ru)
***Фролов Юрий Сергеевич,** студент*
(e-mail: yura.frolov.04@bk.ru)
Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород, Россия

В статье рассматривается комплексное влияние культурных и языковых барьеров на международные деловые операции, подчеркиваются существенные экономические и организационные последствия неспособности решить эти проблемы. В ней подчеркивается, как недопонимание и культурные недоразумения нарушают трансграничные переговоры, ослабляют партнерства и снижают операционную эффективность, в конечном итоге снижая организационную производительность и конкурентоспособность на мировом рынке. В исследовании подчеркивается важность содействия культурной адаптивности и многоязычной коммуникации как критических стратегий для смягчения этих барьеров, укрепления международного сотрудничества и обеспечения устойчивого роста бизнеса в разнообразных средах.

Ключевые слова: международный бизнес, иностранный язык, культурные барьеры, языковые проблемы, экономическое воздействие.

Взаимодействие культур и языков в бизнес-контекстах напрямую влияет на процессы принятия решений, результаты переговоров, динамику команды и эффективность многонациональных корпораций. По мере усиления глобализации понимание экономического воздействия этих проблем стало важнейшим занятием не только для ученых в области экономики и менеджмента, но и для политиков и руководителей бизнеса.

Эмпирические данные подчеркивают экономические последствия культурных и языковых барьеров. Например, исследование, проведенное Economist Intelligence Unit в 2012 году, показало, что 49% руководителей международного бизнеса определили недопонимание, возникающее из-за культурных или языковых различий, как основную причину неудачных трансграничных инициатив. В отчете подсчитано, что эти неудачи приводят к потерям в размере миллионов ежегодно. Кроме того, исследование McKinsey 2020 года о разнообразии в бизнесе подтверждает аргумент о том, что компании, способствующие инклюзивности в общении и культурном взаимопонимании, превосходят менее разнообразные компании, при этом разнообразные компании демонстрируют показатели прибыльности, превышающие показатели неразнообразных организаций на 25%.

Культурные и языковые барьеры в сфере международного делового сотрудничества могут иметь существенные экономические последствия для компаний, как с точки зрения прямых финансовых затрат, так и долгосрочного стратегического позиционирования. Часто эти проблемы проявляются в сбоях в коммуникации, неправильном толковании соглашений, неэффективных переговорных процессах и неэффективной координации между глобальными командами. Такие барьеры приводят к задержкам в принятии решений, снижению производительности труда сотрудников и даже репутационному ущербу — факторам, которые в конечном итоге подрывают эффективность и прибыльность бизнеса.

Один из примечательных примеров культурного и языкового несоответствия, вызывающего экономические последствия, можно увидеть в неудавшемся слиянии Daimler-Benz и Chrysler Corporation в 1998 году. Хотя изначально это было объявлено стратегическим союзом для создания глобальной автомобильной электростанции, слияние столкнулось с серьезными трудностями, коренящимися в резких различиях в организационных культурах. Daimler-Benz, немецкая компания с иерархическим и ориентированным на детали стилем управления, столкнулась с более расслабленным и инновационным американским корпоративным духом Chrysler. Эти барьеры значительно затрудняли координацию и интеграцию ресурсов, что привело к огромным финансовым потерям; к 2007 году Daimler продала Chrysler с убытком в 7 миллиардов долларов.

Другим ярким примером являются трудности, с которыми столкнулась IKEA при расширении своей деятельности в Соединенных Штатах. IKEA, шведский

мебельный гигант с сильной европейской организационной культурой, подчеркивающей простоту, экономическую эффективность и стандартизацию, столкнулся со значительными проблемами адаптации на американском рынке. Ранние маркетинговые кампании не смогли найти отклик у американских потребителей из-за неполного понимания культурных и языковых особенностей.

Аналогичным образом HSBC, один из крупнейших финансовых институтов в мире, понес значительные финансовые потери и репутационный ущерб из-за лингвистических ошибок в своих международных усилиях по брендингу. В начале 2000-х годов маркетинговая кампания банка «Assume Nothing», которая была успешной в англоязычных странах, была неправильно переведена на некоторых иностранных рынках как «Do Nothing». Эта лингвистическая ошибка не только противоречила предполагаемому сообщению банка, но и оттолкнула потенциальных клиентов. Исправление оплошности потребовало усилий по ребрендингу, которые обошлись HSBC примерно в 10 миллионов долларов.

В сегодняшней глобализированной экономике нельзя недооценивать важность устранения культурных и языковых барьеров в международном бизнесе. Эффективное управление этими барьерами способствует лучшему сотрудничеству, минимизирует экономическую неэффективность и максимизирует производительность. Исследователи и практики продолжают изучать стратегии смягчения этих проблем для дальнейшего успеха в транснациональных взаимодействиях. Это продолжающееся исследование того, как культура и язык пересекаются с экономикой и деловым сотрудничеством, свидетельствует о далеко идущей актуальности и влиянии этой темы.

Список литературы

1. Тяньцзэ, Я. Социальные и культурные барьеры в российско-китайских деловых отношениях / Я. Тяньцзэ // Социальные и экономические системы. – 2024. – № 10(60). – С. 5-16.

2. Adanlawo, Eyitayo Francis & Reddy, Mike & Rugbeer, Hemduth. (2021). Intercultural Business Communication: The Implications of Language Barriers. Journal of Education & Psychology. 58. 6281-6290.

***Shobonova Lyubov Yuryevna**, associate professor, PhD*
***Frolov Yuri Sergeevich**, student*
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

CULTURAL AND LANGUAGE BARRIERS IN BUSINESS COOPERATION: ECONOMIC CONSEQUENCES

***Abstract.** The article explores the complex impact of cultural and linguistic barriers on international business operations, emphasizing the significant economic and organizational consequences of failing to address these challenges. It highlights how miscommunication and cultural misunderstandings disrupt cross-border negotiations, weaken partnerships, and reduce operational efficiency, ultimately lowering organizational performance and competitiveness in the global market. The study underscores the importance of fostering cultural adaptability and multilingual communication as critical strategies to mitigate these barriers, enhance international collaboration, and ensure sustainable business growth in diverse environments.*

***Keywords:** international business, foreign language, cultural barriers, language issues, economic impact.*

О МЕТОДИКАХ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Щербатых Леонид Максимович, *студент*
Щербатюк Анастасия Сергеевна, *студент*
Воронов Александр Алексеевич*, профессор*
(e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)
Воронежский институт высоких технологий, г.Воронеж, Россия
Воронежский институт ФСИН России, г.Воронеж, Россия

В работе рассматриваются возможности управления в машиностроительных организациях.

Ключевые слова: машиностроительная организация, управление.

Компании успешно работают тогда, когда достигать определенных общих целей мы можем за счет того, что будут достигаться индивидуальные цели. Также есть возможности для достижения индивидуальных целей, когда есть выдвижение и достижение относительно общих целей [1, 2].

Мы понимаем, что цель может рассматриваться в виде категориального признака. Но для того, чтобы мы реализовывали цель для любых компаний, требуется обеспечение *иерархического построения и управления*.

Социальная организация рассматривается в виде одной из весьма сильным образом развитых социальных систем. Для них основными элементами считают людей, а также действующие между них отношения. Как системообразующие качества мы можем анализировать цели, управления и взаимодействия [3, 4].

Для общего случая задача менеджмента состоит не в том, что устраняются все существующие трудности. Заключается она в осуществлении концентрации относительно вопросов, которые будут значимыми для текущих стадий жизненных циклов. Важно, чтобы мы справлялись с таким вопросами и делали переход к следующим стадиям [5, 6].

По стадиям жизненного цикла организации следует указать аналогию по стадиям жизни живых существ. По ним идет выделение периодов: молодость; расцвет; старость.

Особенности по росту и старению компаний, как и для других живых организмов, могут быть выявлены при анализе соотношения двух факторов – гибкости и управляемости.

Постепенно по мере того, как будет идти старение, наблюдаются изменения соотношений. Будет рост управляемости. При этом уменьшается гибкость. Важно указать, что время работы компании, атакже ее размеры, не всегда могут рассматриваться как непременные атрибутов по ее возрасту.

Для начального этапа могут быть легкие адаптации. Происходят приспособления к тому, какие изменения связаны с внешними условиями. Но, при этом, действуют соответствующие зависимости и от того, каково поведение руководящего состава [7, 8].

По стадии старости возникают такие управляемые и контролируемые состояния. Однако не наблюдается достаточная гибкость компании. Она не сможет успеть должным образом среагировать, когда появятся внешние изменения и осуществить приспособление относительно них.

В случаях, если компания имеет состояние расцвета, то в эти моменты она гибкая, и управляемая одновременным образом. Указанная фирма обладает возможностями для изменения направления своего развития и привести к изменениям необходимыми ресурсами.

В преднатальной стадии мы подразумеваем, что фирма еще создана. Однако ее можно рассматривать как существующую в виде идеи, и базовый акцент делаются по будущим возможностям [9, 10]. При том, что организация еще физическим образом не существует, подобная стадия считается весьма важной с точки зрения ее будущей жизни.

Стадия выживания.

Осуществляется рождение компании, когда основатели берут на себя определенные риски. Риски могут выражаться разным образом:

-мы наблюдаем увольнение с прежней работы;

-происходит выбор аренды по новым офисам;

- будут привлекаться энтузиасты с тем, чтобы проводить выполнение подготовительных работ.

Ключевые акценты будут перемещены с каких-либо идей и перспектив к тому, чтобы достигать конкретных результатов, удовлетворять потребностей клиентов, для которых и было создание этой компании. Тогда компания нуждается не просто в основателе, а в руководителе, который может упорным образом трудиться при ориентации на результаты. О том, чтобы осуществлять планирование вспоминают лишь для ситуаций, которые связаны с кризисом, которые можно разрешать с привлечением весьма заметных усилий. А затем жизнь этой организации вновь превращается в «реагирование» на совокупность неотложных дел, поток которых довольно большой.

Список литературы

1. Ермолова В.В., Львович Я.Е., Преображенский Ю.П. Оптимизация взаимодействий компонентов человеко-машинной системы цифровизации // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2023. Т. 11. № 2 (41). С. 12-13.

2. Филипова В.Н., Кайдакова К.В., Тарасова Д.С., Преображенский А.П. Вопросы прогнозирования в туристическом бизнесе // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 1 (1). С. 17.

3. Преображенский А.П. Бережливое производство: основные характеристики // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2017. № 1 (20). С. 151-153.

4. Клименко Ю.А., Преображенский А.П. О системном анализе энергетического предприятия // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2022. № 1 (40). С. 122-124.

5. Львович Я.Е., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Экспертно-оптимизационное моделирование в процессах перевозок // International Journal of Advanced Studies. 2019. Т. 9. № 2. С. 42-50.

6. Бычкова О.Ю., Преображенский А.П. Об особенностях реализации и разработок инновационного проекта в компании // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 151-153.

7. Преображенский Ю.П., Шаруда И.Д., Калошин Р.В. Проблемы поддержки систем документооборота в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2024. № 2 (49).

8. Преображенский Ю.П., Бегларян С.Ю. О характеристиках стратегического менеджмента при функционировании современных компаний // В сборнике: Современные проблемы экономики и менеджмента. Материалы международной научно-практической конференции. Воронеж, 2023. С. 297-299.

9. Бегларян С.Ю., Лямзин И.С., Преображенский Ю.П. Проблемы управления процессами на предприятиях // В сборнике: Актуальные вопросы устойчивого развития современного общества и экономики. Сборник научных статей 3-й Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х томах. Курск, 2024. С. 74-78.

10. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П. Проблемы принятия решения в различных системах // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2024. № 2 (49).

11. Ильин, А. Е. Иностранные инвестиции в России / А. Е. Ильин // Инвестиции в России. – 2009. – № 2(169). – С. 30-31. – EDN TOARNV.

12. Ильин, А. Е. Роль и значение социальных гарантий населения в Курской области / А. Е. Ильин, О. В. Занина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 5. – С. 21-23. – EDN RMRKAX.

13. Ильин, А. Е. Мотивационная направленность материального стимулирования работников сельского хозяйства / А. Е. Ильин, М. А. Иванов // АПК: экономика, управление. – 2009. – № 2. – С. 76-80. – EDN LOZXQZ.

14. Ильин, А. Е. Уровень жизни населения: проблемы дифференциации / А. Е. Ильин, И. В. Ильина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2019. – № 8. – С. 192-197. – EDN TIDMVO.

15. Ильин, А. Е. Методические аспекты регулирования минимальной заработной платы / А. Е. Ильин, А. В. Сапрыкин // Экономика труда. – 2017. – Т. 4, № 4. – С. 455-462. – DOI 10.18334/et.4.4.38402. – EDN YKUZYO.

Shcherbatykh Leonid Maksimovich, *student*
Shcherbatyuk Anastasia Sergeevna, *student*
Voronov Aleksandr Alekseevich, *professor (e-mail: AlexStepanch@yandex.ru)*
Voronezh Institute of High Technologies, Voronezh, Russia
Voronezh Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Voronezh, Russia

CHARACTERISTICS OF MANAGEMENT OF MACHINE-BUILDING ORGANIZATIONS

Abstract. The paper considers the possibilities of management in machine-building organizations.
Key words: machine-building organization, management.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Щетинина Светлана Александровна*, магистрант*
e-mail: im.shchetinina@gmail.com
Шарыпова Татьяна Николаевна, *доцент*
e-mail: tnt72@mail.ru
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты анализа эффективности использования внутреннего потенциала предприятия для повышения его конкурентоспособности. Особое внимание уделено ресурсному подходу, управлению человеческим капиталом, оптимизации бизнес-процессов и внедрению инновационных технологий. Проведён анализ ключевых факторов, позволяющих оптимизировать использование внутреннего потенциала компании, и приведены примеры компаний, достигших высоких результатов благодаря эффективному управлению внутренними ресурсами. Основываясь на исследовании, разработаны рекомендации по интеграции стратегий, направленных на устойчивое развитие предприятия и повышение его конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: внутренний потенциал, конкурентоспособность, управление ресурсами, человеческий капитал, бизнес-процессы, инновации, стратегическое развитие, оптимизация, ресурсный подход, анализ эффективности.

Для того, чтобы в условиях современного рынка предприятие могло оставаться конкурентоспособным, необходимо действовать по новым правилам, а именно учиться адаптироваться к изменчивости подходов и стратегий управления предприятием и с наибольшей эффективностью применять имеющиеся ресурсы управления и производства.

Это с предельной точностью можно отметить и утверждать при проведении анализа состояния и требований современного рынка. Однако, давайте обратим внимание на другие методы повышения эффективности внутреннего потенциала предприятия. К примеру, расширение рынков сбыта товара при снижении материальных затрат на производство продукции и одновременном повышении её качества, можно смело отнести к традиционным подходам в обсуждаемом вопросе. Применение традиционных методов не теряет своей актуальности в условиях современного нам рынка. Но необходимо учитывать, что оптимизация внутренних резервов компании, к которым мы причисляем человеческий капитал, организационную культуру и инфраструктуру предприятия, в совокупности с внедрением инновационных решений, всё же приобретает первостепенную важность в вопросе повышения эффективности внутреннего потенциала предприятия.

По этой причине грамотное управление ресурсами компании становится фундаментом и гарантом при стремлении к достижению долгосрочного успеха.

Таким образом, вопрос оптимизации внутренних процессов выходит на первый план, особенно в ситуации увеличения процента конкуренции, непрерывных динамичных изменений рынка, а также глобализации. Представленная статья посвящена анализу методов, стратегий и подходов, позволяющих предприятиям развить и эффективно применять внутренний потенциал с целью повышения конкурентоспособности [1].

Теоретические аспекты внутреннего потенциала предприятия основываются на ряде ключевых концепций и подходов, позволяющих глубже понять и систематизировать внутренние ресурсы и возможности компании. Внутренний потенциал компании представляет собой совокупность всех ресурсов и возможностей, имеющихся у предприятия. Он охватывает как легко и Рассматривая внутренний потенциал производства, конкретно мы говорим о:

- Материальных ресурсах. То есть о производственно-технической базе, которую составляют как измеримые, так и менее очевидные факторы, которые в совокупности формируют основу конкурентных преимуществ компании, т.е оборудование, применяющиеся в производстве технологии и инфраструктура компании;
- Нематериальных ресурсах. Соответственно, о знаниях сотрудников, внедренных в производство инновациях, репутации бренда и корпоративной культуре компании;
- Человеческом капитале. Человеческий капитал включает в себя производственную рабочую силу - штат сотрудников (с учетом его объема), их навыки и производительность.

Отметим, что наиболее важным аспектом в процессе укрепления конкурентоспособности компании на рынке выступает выбор методологических подходов к анализу данных, характеризующих внутренние ресурсы и возможности компании.

Основная задача этого анализа состоит в выявлении возможностей оптимизации производственных ресурсов и разработке концепций стратегического развития предприятия [3].

Говоря о конкретных примерах, выделим следующие подходы к анализу данных:

1. SWOT-анализ. Метод позволяет выявить сильные и слабые стороны в организации работы предприятия, определить возможных конкурентов на рынке и структурировать стратегию повышения конкурентоспособности компании с помощью сформированной для стратегического планирования базы [2].
2. Ресурсно-ориентированный подход (RBV). Основная идея RBV заключается в том, что конкурентное преимущество достигается за счёт уникальных ресурсов, имеющихся у компании [5]. Другим предприятия сложно их имитировать, что повышает эксклюзивность и исключительность определенного бизнеса. К примеру, здесь можно подразумевать команду высококвалифицированных специалистов и проч.
3. Процессный подход. В случае с применением подобного метода компания рассматривается в качестве совокупности взаимосвязанных процессов. Оптимизация процессов производства и продвижения продукта позволяет снизить производственные затраты, улучшить коммуникацию между подразделениями, следовательно, значительно повысить производительность и окупаемость производства.
4. Финансовый анализ. Такие показатели, как ROI, подразумевающий возврат на инвестиции, ROE, означающий рентабельность капитала, позволяют количественно оценить эффективность использования производственных ресурсов [4].
5. Комплексный подход. Данный способ анализа данных предполагает объединение количественных и качественных методов анализа для получения полной картины возможностей компании.

Конкурентоспособность предприятия в настоящее время определяется множеством факторов и играет ключевую роль в его успехе и устойчивом развитии [2]. Следует отметить, что для комплексного повышения конкурентоспособности необходимо учитывать целый спектр факторов и управлять ими с учетом особенностей конкретного предприятия. Оценка конкурентоспособности включает в себя анализ различных аспектов деятельности компании, которые в совокупности формируют её уникальные и эксклюзивные преимущества на рынке.

Для всесторонней оценки конкурентоспособности предприятия следует учитывать следующие наиболее важные критерии:

1. Качество продукции и услуг.

На современном рынке потребители чаще отдают предпочтение продукции, учитывая её качества, уникальные характеристики и цену. Инновационные улучшения продукта могут стать основным фактором конкурентного преимущества.

2. Человеческий капитал.

Команда высококвалифицированных профессионалов выступает основой успеха компании. Постоянное повышение квалификации сотрудников, создание комфортных условий работы, поддержание достойного уровня заработной платы и развитие корпоративной культуры увеличивают уровень вовлечённости сотрудников и, как следствие, производительность труда.

3. Инновации и технологии.

Внедрение передовых технологий в производственные и управленческие процессы позволяет компании оптимизировать затраты, ускорить время выполнения задач и повысить качество продаваемых товаров и оказываемых услуг.

4. Финансовая устойчивость.

Компании с устойчивыми финансовыми показателями могут позволить себе гибко реагировать на изменения рынка, инвестировать в развитие производства.

5. Репутация и бренд.

Положительный имидж компании укрепляет её позиции на рынке и увеличивает доверие потребителей.

6. Гибкость и адаптивность.

Способность быстро подстраиваться под изменения внешней среды — гарантия выживания в условиях конкурентного давления.

Предприятия имеют возможность улучшить свои показатели за счет оптимизации внутренних процессов, что не требует значительных инвестиций вне компании [6].

Далее рассмотрим наиболее распространённые стратегии оптимизация внутренних ресурсов предприятий:

1. Повышение квалификации и вовлеченности персонала. Для повышения конкурентоспособности компании важно создавать условия для профессионального роста сотрудников. Корпоративные тренинги, программы наставничества и гибкие формы мотивации будут способствовать укреплению лояльности персонала и улучшению качества выполнения задач.

2. Оптимизация использования материальных ресурсов. Эффективное управление оборудованием, складскими запасами и другими материальными активами позволяет снизить затраты. К примеру, автоматизация рутинных операций помогает сократить временные издержки и повысить точность процессов.

3. Развитие материальных активов. Репутация бренда или уникальная корпоративная культура являются конкурентными преимуществами, которые трудно воспроизвести. Сильный бренд, подкрепление качественной рекламной кампанией, способен увеличить доверие клиентов, а здоровая корпоративная культура укрепить взаимодействие внутри команды.

4. Автоматизация процессов производства и управления. Современные системы управления, такие как ERP и CRM, позволяют не только автоматизировать многие процессы, но и улучшить контроль за ключевыми показателями эффективности, что даёт возможность быстрее реагировать на изменения и принимать обоснованные решения.

5. Оптимизация процессов производства и управления. Аудит и реинжиниринг бизнес-процессов позволяют выявить проблемные этапы в управлении предприятием и улучшить общую эффективность операций. Например, упрощение логистических процессов может сократить сроки поставки продукции.

С помощью исследования эффективности использования внутреннего потенциала предприятия для повышения его конкурентоспособности представляется возможным сделать следующие ключевые выводы.

Во-первых, я могу утверждать, что внутренний потенциал предприятия является основой его стратегического развития. Организации, которые эффективно используют производственные ресурсы, значительно увеличивают шансы на успех ведения бизнеса в условиях жесткой конкурентной борьбы. Во-вторых, необходимо отметить, что многие предприятия испытывают сложности в оптимизации своих внутренних процессов. Это может быть связано как с недостаточным уровнем компетенции кадрового состава, так и с отсутствием чёткого видения стратегии развития. В таких случаях решающую роль играет внедрение современных методов управления, способных адаптировать предприятие к быстро меняющимся условиям рынка. Третье важное наблюдение заключается в том, что предприятия, акцентирующие внимание на постоянном развитии и

повышении квалификации своих сотрудников, демонстрируют более высокие показатели конкурентоспособности.

Эффективное использование внутренних ресурсов — не только инструмент для повышения конкурентоспособности, но и основа устойчивого развития компании в долгосрочной перспективе. В условиях растущей конкуренции на рынке, предприятия, способные максимально раскрыть свой внутренний потенциал, имеют значительное преимущество. Однако эффективное использование внутреннего потенциала предприятия требует системного подхода, гибкости и ориентации на повышение уровня квалификации сотрудников и совершенствования используемых производственных технологий [7]. При грамотной реализации этих стратегий компания сможет не только удерживать свои позиции на рынке, но и будет повышать свои шансы на то, чтобы стать лидером в своей отрасли.

Список литературы

1. Алексеева, М. М. Управление внутренним потенциалом предприятия / М. М. Алексеева. — М.: Инфра-М, 2018. — 240 с.

2. Портер, М. Е. Конкуренция / М. Е. Портер. — М.: Вильямс, 1980. — 486 с.

3. Вершигора, Е. Стратегический менеджмент: как использовать потенциал компании / Е. Вершигора. — СПб.: Питер, 2017. — 304 с.

4. Каплан, Р., Нортон, Д. Сбалансированная система показателей // Harvard Business Review. — 1996. — № 4. — С. 101–110.

5. Барни, Дж. Фирменные ресурсы и устойчивые конкурентные преимущества: статическая перспектива // Journal of Management. — 1991. — Vol. 17, No. 1. — P. 99–120.

6. Друкер, П. Практика менеджмента / П. Друкер. — Нью-Йорк: HarperBusiness, 1993. — 402 с.

7. Нейлов, Д. В. Инновационные стратегии: управление потенциалом предприятия в условиях неопределенности / Д. В. Нейлов. — Казань: Академкнига–Универ, 2020. — 256 с.

Shchetinina Svetlana Alexandrovna, *Master's student, Rostov State University of Economics (RSUE), e-mail: im.shchetinina@gmail.com*

Sharypova Tatyana Nikolaevna, *Associate Professor, Rostov State University of Economics (RSUE), e-mail: tnt72@mail.ru*

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF UTILIZING INTERNAL POTENTIAL OF AN ENTERPRISE TO ENHANCE COMPETITIVENESS

Abstract. *This article examines the theoretical and practical aspects of analyzing the effectiveness of utilizing an enterprise's internal potential to enhance its competitiveness. Special attention is given to the resource-based approach, human capital management, business process optimization, and the implementation of innovative technologies. The study analyzes key factors that allow optimizing the use of internal potential and provides examples of companies that have achieved significant success through effective internal resource management. Based on the research findings, recommendations are developed for integrating strategies aimed at sustainable enterprise development and strengthening competitive advantages.*

Keywords: *internal potential, competitiveness, resource management, human capital, business processes, innovation, strategic development, optimization, resource-based approach, efficiency analysis.*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНОВ

***Юшков Макар Александрович**, аспирант*
(e-mail: makaryushkov@bk.ru)
Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина, г. Елец, Россия

В статье рассматриваются отдельные проблемы и тенденции государственного регулирования обеспечения устойчивого инфраструктурного развития регионов на современном этапе. Выполнен анализ актуальных документов стратегического планирования в области инфраструктурного обеспечения. Рассмотрены основные направления развития региональной инфраструктуры в завершенных и текущих национальных проектах.

Ключевые слова: инфраструктура, государственное регулирование экономики, пространственное развитие, региональное развитие, региональная экономика, экономический рост, национальные проекты.

В условиях новых вызовов и продолжающегося экономического кризиса ключевой задачей государства является обеспечение пространственного развития, основой которого выступает развитая система инфраструктуры. Роль инфраструктуры заключается в создании условий, необходимых для функционирования любой социально-экономической системы, при этом особое место в контексте пространственного развития занимает региональный уровень, где ее развитие «является наиболее приоритетной задачей в рамках политики устойчивого развития территорий» [3, с. 49].

На текущий момент существует большое количество инфраструктурных ограничений федерального и регионального значения. По мнению авторов, «слабая инфраструктурная обустроенность территории страны…» [4, с. 32] является одним из ключевых вызовов пространственному развитию внутреннего характера. Наиболее актуальными проблемами являются неравномерная транспортная доступность территорий, а также высокий износ фондов производственной, социальной и других инфраструктурных подсистем. Это способствует сохранению межрегиональной дифференциации и повышению внутренней напряженности. Кроме того, как отмечает Д.Б. Кувалин, «инфраструктурные ограничения также влекут за собой недоиспользование потенциала для развития и способствуют консервации существующих пространственных дисбалансов» [5, с. 89].

Вопросы инфраструктурного развития находят отражение в ключевых документах стратегического планирования. Так, в действующем Указе Президента РФ о национальных целях Правительству РФ предписано «до 1 июля 2025 г. разработать <…> и утвердить комплексный план развития транспортной, энергетической, телекоммуникационной, социальной и иной инфраструктуры на период до 2036 года…» [1].

Действующая Стратегия пространственного развития также выделяет обеспечение приоритетного развития инфраструктуры в качестве ключевого принципа пространственного развития. Кроме того, в качестве приоритетов в соответствующем разделе обозначает основные принципы планирования развития для каждого из типов инфраструктур, а комплексный план их развития продолжает оставаться механизмом реализации Стратегии [2]. Также особое внимание посвящено системе опорных населенных пунктов, «которые формируют системы расселения, инфраструктуры и экономики Российской Федерации и обеспечивают развитие прилегающих к ним территорий» [2] . Это подчеркивает необходимость «имеющейся объективной потребности в модернизации инфраструктуры регионов страны» [6, с. 1270].

Одним из ключевых инструментов модернизации инфраструктуры продолжают оставаться национальные проекты. В ходе завершенных национальных проектов 2019-2024 гг. применялся подход, при котором развитие отдельных инфраструктурных подсистем осуществлялось в рамках отдельных проектов. Так, модернизация транспортной инфраструктуры осуществлялась в рамках одноименного проекта, а также проекта «Безопасные качественные дороги», социальной – в рамках проектов «Образование», «Здравоохранение», «Культура» [7]. В рамках отдельных проектов также развивалась жилищно-коммунальная, туристская и информационная инфраструктуры [7]. Таким образом, в 2019-2024 гг. развитие различных типов инфраструктур было привязано к одному или нескольким национальным проектам, направленным на развитие определенных отраслей экономики.

Совершенно иной подход применяется в рамках текущих национальных проектов. Так, основополагающим проектом выступает «Инфраструктура для жизни», в рамках которого предусмотрено «строительство и ремонт жилья и дорог, благоустройство общественных пространств, создание и обновление <…> социальной и коммунальной инфраструктуры» [7]. Значительное число мероприятий планируется реализовывать на региональном и муниципальном уровнях. Так, в рамках развития региональной транспортной инфраструктуры планируется приведение в надлежащее состояние «порядка 60% дорог в регионах» [7]. Кроме того, в опорных населенных пунктах предполагается «обеспечить опережающее развитие инфраструктуры» [7]. Это свидетельствует о применении централизованного подхода в области инфраструктурного развития регионов. В то же время, сохраняется развитие отдельных подсистем в рамках специализированных нацпроектов: информационной инфраструктуры в рамках «Экономика данных», туристской – в рамках проекта «Туризм и гостеприимство».

Изменения в подходах к управлению инфраструктурным развитием регионов свидетельствуют об особой актуальности комплексного развития инфраструктурной системы в целом и каждой из ее подсистем. Основополагающим является проект «Инфраструктура для жизни», предполагающий комплексное развитие населенных пунктов. Для достижения национальных целей и обеспечения

устойчивого пространственного развития необходима реализация нацпроектов с учетом специфики отдельных регионов.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». Режим доступа: СПС Гарант. URL: https://base.garant.ru/408992634/ (дата обращения: 05.02.2025).

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.12.2024 № 4146-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года». Режим доступа: СПС Гарант. URL: https://base.garant.ru/411243583/ (дата обращения: 05.02.2025).

3. Герсонская И.В., Юшков М.А. Актуальные вопросы развития регионов России на примере Липецкой области // Инновационная экономика и право. – 2024. – № 1(28). – С. 44-51. – DOI 10.53015/2782-263X_2024_1_44. – EDN MMNVYT.

4. Колмакова Е.М., Колмакова Н.А., Дегтярева Н.А. Пространственное развитие региона в контексте стратегии социально-экономического роста // Вестник Челябинского государственного университета. – 2018. – № 3(413). – С. 30-37. – EDN YWMLQS.

5. Кувалин Д.Б. Пространственное развитие России в новых геополитических условиях // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. – 2023. – № 1(72). – С. 87-94. – DOI 10.52897/2411-4588-2023-1-87-94. – EDN LJJLSJ.

6. Макаров И.Н. Теоретические основы управления развитием региона на основе государственно-частного партнерства // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16, № 9. – С. 1269-1288. – EDN TTLUZF.

7. Национальные проекты РФ [Электронный ресурс]. URL: https://национальныепроекты.рф (дата обращения: 05.02.2025).

***Yushkov Makar A.**, PhD student*
(e-mail: makaryushkov@bk.ru)
Yelets State University named after I.A. Bunin, Yelets, Russia

CURRENT PROBLEMS AND TRENDS OF STATE REGULATION IN THE FIELD OF REGIONAL INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT

***Abstract.** The article examines individual problems and trends in state regulation of ensuring sustainable infrastructural development of regions at the present stage. The analysis of key strategic planning documents in the field of infrastructure provision has been carried out. The main directions of regional infrastructure development in completed and ongoing national projects are reviewed.*

***Keywords:** infrastructure, state regulation of the economy, spatial development, regional development, regional economy, economic growth, national projects.*

Философские, социальные аспекты

РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Андриянова Евгения Александровна,
***Сапунова Арина Сергеевна** студенты*
Научный руководитель -
***Живодрова Светлана Анатольевна,** к.и.н., доцент*
(e-mail: evgeniya.and2005@mail.ru, arinasapunova333@gmail.com)
Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

В рамках данной статьи рассматриваются понятие молодежной политики, цели, направления и мероприятия по ее осуществлению. Также был проанализирован такой нормативно-правовой акт, как Федеральный Закон «О молодежной политике в Российской Федерации».

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, интересы молодежи, направления молодежной политики, мероприятия.

Молодежная политика в Российской Федерации - это важный аспект государственного управления, направленный на развитие и поддержку молодежных инициатив, реализацию их прав и интересов, а так же на формирование гражданской позиции молодого поколения и вовлечение его в общественно-политическую жизнь страны, посредством интегрирования ресурсы из разных источников [5, с. 176].

Согласно Федеральному Закону «О молодежной политике в Российской Федерации», данный термин означает комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, научного и иного характера, реализуемых на основе межведомственного взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Федерации, органов местного самоуправления при участии институтов гражданского общества, юридических лиц независимо от их организационно-правовых форм и граждан Российской Федерации, в том числе индивидуальных предпринимателей, и направленных на создание условий для развития молодежи, ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности, на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодого поколения для достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности Российской Федерации [1, ст. 2].

Данный закон определят цели молодежной политики, а именно:

1) защита прав и законных интересов молодежи;

2) обеспечение равных условий для духовного, культурного, интеллектуального, психического, профессионального, социального и физического развития и самореализации молодежи;

3) создание условий для участия молодежи в политической, социально-экономической, научной, спортивной и культурной жизни общества;

4) развитие межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде;

5) формирование системы нравственных и смысловых ориентиров, которые позволяют противостоять идеологии экстремизма, национализма, коррупции, дискриминации по признакам социальной, религиозной, расовой, национальной принадлежности и т.д.;

6) формирование культуры семейных отношений, поддержка молодых семей, способствующие улучшению демографической ситуации в Российской Федерации [1, ст. 4].

Реализация молодежной политики осуществляется через несколько основных направлений. Одним из главных является воспитание гражданственности и патриотизма, уважение к истории развития российского государства, традициям, обычаям и т.д. С этой целью создается и функционирует ряд организаций. Например, общероссийское общественное движение «Поисковое движение России», целью которого является увековечение памяти тех, кто отдал свою жизнь за Родину. С апреля 2013 года оно активно функционирует в 84 субъектах Российской Федерации, объединяя более 45 тысяч добровольцев из 1500 поисковых отрядов по всей стране. Участники поискового движения организуют экспедиции в места сражений времен Великой Отечественной войны и массовых захоронений мирных жителей, пострадавших от военных действий, оказывают помощь людям в поисках их погибших или пропавших без вести родных [3].

Еще одной такой организацией, воспитывающей гражданственно-патриотические ценности, является всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы». Под эгидой данной организации проводятся всероссийские и международные акции, осуществляется забота о ветеранах, содействие в благоустройстве памятных мест, восстановление истории семей, популяризация современных достижений России с использованием увлекательных форматов.

Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение «ЮНАРМИЯ» также относится к этому ряду организаций. Движение было создано в январе и зарегистрировано в июле 2016 года. Участников данного движения обучают навыкам стрельбы, оказания первой помощи и ориентирования на местности. В свободное время юнармейцы дежурят у Вечного огня, занимаются волонтерством, ведут работы по сохранению мемориалов и участвуют в других мероприятиях. Кроме того, важным направлением их деятельности является привлечение участников движения к ликвидации чрезвычайных ситуаций, поисковым операциям на местах боев Великой Отечественной войны и оказанию помощи ветеранам.

Под их эгидой были реализованы ряд проектов, такие как, «Судьба солдата», «Небо Родины», «Вахта памяти», «ЮНКОР», «ЮНАВИА», «ЮНФЛОТ», «ЮНТЕХ» и т.д.

А также с целью объединения нации в России проходит народное шествие «Бессмертный полк», участники которого каждый год в День Победы идут колонной по улицам городов с фотографиями своих родственников, участвовавших в Великой Отечественной войне; всероссийская акция «Блокадный хлеб», символом которой выступает кусочек хлеба, установленный на человека в день в период блокады Ленинграда; акция «Свеча памяти», деятельность которой, заключается в символическом зажигании свеч в памятные даты [2].

Подводя итог вышеизложенному, можно сказать, что, молодежная политика в Российской Федерации представляет собой важный инструмент развития и поддержки молодого поколения. Основные направления данной политики реализуются в разных сферах жизнедеятельности. Мероприятия, которые проводятся в рамках молодежной политики, помогают развивать таланты, самовыражаться, формировать гражданскую позицию, обеспечивать здоровый образ жизни и социальную поддержку.

Эффективная реализация государственной молодежной политики должна обеспечивать устойчивый постоянный рост числа молодых людей, мотивированных на позитивные действия и разделяющих общечеловеческие и национальные духовные ценности, имеющих хорошее физическое здоровье, и не имеющих вредных привычек, постоянно работающих над своим личностным и профессиональным развитием, которые любят свое Отечество и готовы защищать его интересы, прилагать усилия для динамичного развития сильной и независимой Российской Федерации [4, с. 43].

Список литературы

1. О молодежной политике: Федеральный закон Российской Федерации от 30.12.2020 г. №489-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: https://docs.cntd.ru/document/573248507 (дата обращения: 03.12.2024). Доступ из Электронного фонда правовых и нормативно-технических документов.

2. Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации: Методические рекомендации. [Электронный ресурс]. URL: https://www.herzen.spb.ru/upload/medialibrary/6b5/rg6f57653g84qu7ew2bqns3xp8g00o6l/metodicheskie_rekomendacii_osnovy_patr._vospitaniya_1_.pdf (дата обращения: 23.12.2024).

3. Поисковое движение России. [Электронный ресурс]. URL: https://рф-поиск.рф/informaciya-o-dvizhenii.html (дата обращения: 18.01.2025).

4. Тарасова Е.А., Живодрова С.А. Реализация государственной молодежной политики: основные направления и тенденции развития // Образование в XXI веке: проблемы и перспективы: сборник статей XIV Международной научно-практической конференции, Пенза, 18–19 октября 2021 года. – Пенза: Автономная некоммерческая научно-образовательная организация «Приволжский Дом знаний», 2021. – С. 42-46.

5. Тарасова Е.А., Живодрова С.А. Актуальные вызовы реализации молодежной политики // Управление и экономика: исследование и разработка: сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Пенза, 22–23 декабря 2021 года. – Пенза: Автономная некоммерческая научно-образовательная организация «Приволжский Дом знаний», 2021. – С. 174-177.

Andrianova Evgeniya A., Sapunova Arina S., *student*
Scientific supervisor - ***Zhivodrova Svetlana A.****, candidate of historical sciences, associate professor*
(e-mail: evgeniya.and2005@mail.ru, arinasapunova333@gmail.com)

Penza State University, Penza, Russia

THE ROLE OF YOUTH ORGANIZATIONS IN ACHIEVING THE GOALS OF YOUTH POLICY

This article discusses the concept of youth policy, goals, directions and measures for its implementation. A regulatory legal act such as the Federal Law "On Youth Policy in the Russian Federation" was also analyzed.

Keywords: *youth, youth policy, youth interests, youth policy directions, events.*

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРАВЕ

Балашова Елена Сергеевна*, канд.филос.наук, доцент*
(e-mail: balashova.l.s@gmail.com)
Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина

Система образования в Российской Федерации в процессе цифровой трасформации и внедрения инновационных инструментов преподавания сталкивается со множеством новых вызовов, обеспечивающих дополнительную психологическую нагрузку на всех участников образовательных правоотношений. В ходе исследования был проведен анализ нормативно-правового обеспечения реализации инструментов и методов юридической психологии в русле норм образовательного права.

Ключевые слова: юридическая психология, психология, образовательное право, образование, образовательные правоотношения, нейропедагогика, профессиональное выгорание, делинквентность.

Актуальность изучения юридической психологии в образовательном праве обусловлена современными трендами развития общества и системы образования, такими как развитие дистанционных образовательных технологий, нарастание скорости изменений образовательной среды в мультикультурном обществе, цифровая трансформация и бюрократизация процессов обучения, смещение статистики противоправной деятельности в сторону цифровизации и др. В сложившейся ситуации необходимо обеспечивать дополнительные возможности освоения всеми участниками образовательного процесса навыков грамотного профилирования обучающихся, продуктивной работы с ингруппами, профилактики когнитивных искажений, психотравмирующих ситуаций и профессионального выгорания правомерными средствами.

Нормативно-правовое обеспечение образование в Российской Федерации на сегодняшний день обеспечивается в первую очередь Основным законом Российской Федерации [1]. Также огромное значение в нормативном обеспечении образовательных правоотношений и цифровой трансформации образования играет Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» [2], Национальный проект «Образование» [3], Федеральный проект «Цифровая образовательная среда». [4], и постановление Правительства РФ от 11.10.2023 №1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» [5].

Юридическая психология – это область знания, которая изучает законы и закономерности психической деятельности людей в сфере определенных правоотношений, включая в т.ч. различные направления образовательной деятельности [6]. Образовательное право, в свою очередь, это формирующаяся отрасль права, [7, 8] регулирующая правоотношения, возникающие вокруг реализации права на образование. Основные проблемы, возникающие в образовательной среде и решаемые средствами юридической психологии – это эмоциональное и профессиональное выгорание обучающихся и педагогов [9], эпизоды психологического насилия во всех группах участников образовательных правоотношений [10] и иные виды нарушений права, угасание способностей к поддержанию нормальной коммуникации [11], формирование когнитивных искажений и иных профессиональных деструкций [12]. И в рамках юридической психологии существует действенный инструментарий по решению или снижению тяжести проявлений значительной части этих проблем.

Таким образом, юридическая психология в образовательных правоотношениях обеспечивает:

– профилактику вероятности наступления неправовых последствий деструктивного поведения участников образовательного процесса, возникновения психологических травм и профессионального выгорания в ходе образовательных правоотношений;

– формирование навыков правового решения психологических проблем, возникающих в процессе образовательных правоотношений;

– также подготовку участников образовательных правоотношений к решению основных психологических проблем, возникающих при столкновении с правонарушающей и преступной деятельностью;

– грамотное регулирование отношений социальных, этнических, культурных и субкультурных групп в рамках образовательной среды;

– повышение грамотности сотрудников образовательных организаций в работе с учащимися с ОВЗ, обучающимися с психологическими травмами и посттравматическим синдромом.

Реализация инструментов юридической психологии согласно нормам образовательного права сегодня требует соответствующей подготовки педагогов, определенных затрат и поддержания достойного уровня правовой культуры всех участников образовательных правоотношений. Но потенциальные результаты стоят этих усилий.

Список литературы

1 Конституция Российской Федерации. Новая редакция. – М., Эксмо-Пресс, 2023. – 320 с.

2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». – М., Омега-Л, 2022. – 174 с.

3. Национальный проект «Образование» – URL: https://edu.gov.ru/national-project?ysclid=m4l7ja7o92301227196 – (дата обращения: 31.01.2025).

4. Федеральный проект «Цифровая образовательная среда». – URL: https://edu.gov.ru/national-project/projects/cos/?ysclid=m4l7l5ixfz876086982 – (дата обращения: 31.01.2025).

5. Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 №1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ». – URL: http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202310120031?ysclid=m6kxi8xqy8289434217 – (дата обращения: 31.01.2025).

6. Чуфаровский Ю.В., Юридическая психология. Учебник. – М., Проспэрити, 2024. – 472 с.

7. Сорока Н.Н. Основы образовательного права: учебное пособие. – Омск: (ОмГПУ), 2019. – 152 с.

8. Козырин А.Н., Трошкина Т.Н. Образовательное право России. Учебник и практикум. В 2-х книгах. – М., Издательский дом ВШЭ, 2019. – 880 с.

9. Балашова Е.С., Чуркина Н.С., Пантелеев В.Д. К вопросу о дефинициях и эмпирических основаниях «синдрома менеджера» в современной педагогике // Russian Journal of Education and Psychology. 2024. Т. 15. № 1-2. С. 464-470.

10. Сорокин И.И., Балашова Е.С. Профилактика неправомерного психологического воздействия как основа самореализации молодежи и благополучия региона // Vita memoriae: теории и практики исторических исследований. Нижний Новгород, 2024. С. 151-153.

11. Свадьбина Т.В., Немова О.А., Ретивина В.В. Коммуникационная культура взаимодействия педагога с семьей: нижегородские практики // Человек в системе коммуникаций: профессиональные коммуникации в цифровую эпоху. Нижний Новгород, 2023. С. 227-230.

12. Зеер Э.Ф. Сыманюк Э.Э. Психология профессиональных деструкций. – М., Академический проект, 2005. – 240 с.

***Balashova Elena S.**, PhD, associate professor (e-mail: balashova.l.s@gmail.com)*
Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University (Minin University), Russian Federation, Nizhny Novgorod

LEGAL PSYCHOLOGY IN EDUCATIONAL LAW

***Abstract**. The education system in the Russian Federation in the process of digital transformation and implementation of innovative teaching tools faces many new challenges that provide additional psychological burden on all participants in educational legal relations. The study analyzed the regulatory framework for the implementation of legal psychology tools and methods in line with the norms of educational law.*

***Keywords**: legal psychology, psychology, educational law, education, educational legal relations, neuropedagogy, professional burnout, delinquency.*

АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Гоник Галина Георгиевна,** канд. экон. наук, доцент*
(e-mail: trigon05@mail.ru)
***Погосян Виталий Гарикович,** студент*
(e-mail: garikpogosayn70@gmail.com)
Кубанский государственный аграрный университет, Краснодар, Россия

В статье рассматривается современное демографическое состояние Российской Федерации. Проведен анализ наиболее актуальных данных по естественному и механическому движению населения. Представлены настоящие факторы, напрямую влияющие на показатели демографии России, в связи с которыми проблема остается актуальной на сегодняшний день. С целью совершенствования настоящего демографического положения Российской Федерации, разработаны конкретные рекомендации.

Ключевые слова: Российская Федерация, общество, демография, статистический анализ, миграция, демографическая политика, эмиграция.

В последние годы в Российской Федерации наблюдается значительное повышение внимания к проблеме ухудшения демографических показателей, что обусловлено совокупностью различных факторов. В целях улучшения настоящего положения по демографии России, необходимо рассмотреть специальные показатели в динамике. И по итогам, основываясь на выделенных проблемах, составить ряд рекомендаций по совершенствованию анализируемой темы.

В первую очередь необходимо провести анализ статистических данных по естественному движению населения Российской Федерации за 2022-2023 гг. Показатели естественного движения населения по данным Федеральной службы государственной статистики представлены в таблице 1.

В соответствии с приведёнными статистическими данными естественная убыль населения составит 495,3 тыс. человек. В процентном соотношении все показатели значительно сократились, что связанно с рядом факторов, подробный анализ которых представлен ниже.

На основании проанализированных материалов отмечается значительный спад рождаемости и общего прироста населения, что связано с экономической нестабильностью, ухудшением инфляционных показателей и ставки рефинансирования. Так, например, с 29 июля 2024 г. значение последней составило 18%. Это приводит к снижению покупательской активности, повышению стоимости продуктов, бытовых предметов, техники и услуг. Последовательное возрастание ставки рефинансирования также вызывает увеличение стоимости кредитных и ипотечных программ для рядовых граждан.

Таблица 1 – Показатели естественного движения населения по данным Федеральной службы государственной статистики за 2022-2023 гг.

Показатель	2022 г.	2023 г.	Отклонение 2023 г. по сравнению с 2022 г.	
			абсолютное (+,-)	относительное (%)
Родившихся, тыс. чел.	1306	1265	-41	97
Умерших, тыс. чел.	1906	1760	-146	92
из них детей в возрасте до 1 года, тыс. чел.	6	5	-1	90
Естественный прирост (+), убыль(-), тыс. чел.	-600	-495	+104	83

Одним из наиболее важных аспектов в рамках демографического развития, а также экономической активности России, выступает молодежь. Именно эта категория населения получает активное развитие в рамках различных программ и иных методов поддержки Правительства Российской Федерации. Однако в условиях ограниченных финансовых ресурсов молодые люди стремятся к обеспечению своих собственных базовых нужд, реализации личных жизненных планов, что, в свою очередь, становится причиной приостановки планов по созданию семьи [4,5].

Основной причиной этого явления является экономическая нестабильность, высокий уровень безработицы, рост цен на недвижимость. В связи с этим молодые люди сосредотачиваются на собственном карьерном росте, что непосредственно влияет на отказ от семейных отношений. Не менее значимую роль играет и изменения социо-культурных тенденций в обществе. Акцентируется внимание на самореализации и личном профессиональном развитии. В рамках этих изменений технологический процесс, а также социальные сети всё чаще изменят традиционные способы общения между людьми, порой затрудняя формирование наиболее важных связей, которые ведут к семейным отношениям [2,с.243].

Важно отметить то, что малая активность молодежи в рамках влияния на демографическое состояние Российской Федерации, проявляющийся, как правило, в отказе от создания семьи, достаточно давнее время находится под наблюдением у органов государственного управления анализируемого государства, поскольку регулярно проводятся различные опросы и анкетирование среди граждан возрастом от 18 до 35 лет. Один из последних, среди вышеуказанных

опросов, был проведен Росстатом в 2023 г., благодаря чему удалось выяснить следующую статистическую информацию:

– 10,7% от числа всей молодежи России отмечают, что испытывают значительные финансовые трудности, возникающие в ходе роста цен на недвижимость, общего уровня инфляции или невозможностью получить рабочее место по каким-либо причинами, не связанными с их собственным волеизъявлением;

– около 60% молодых людей отмечают, что карьерный рост наиболее приоритетный аспект, откладывая создание и развитие семьи на неопределенный срок;

– в среднем, около 70% от всей молодежи Российской Федерации, прошедших опрос, отмечают, что настоящий уровень развития технологий изменил подход к семейным отношением, в связи с чем они либо испытывают трудности с созданием семейных отношений, либо не испытывают необходимости в их формировании на данном этапе жизненного пути.

Ухудшение демографической ситуации негативным образом отражается на количестве трудоспособного населения, которое выполняет основные функции в сфере производства разнообразных общественных благ, участвует в общественно полезной деятельности государства [2,3]. Тем временем количество граждан пожилого возраста, которым необходимо ежемесячно выплачивать пенсионные выплаты, пособия, льготы, гарантированные РФ как социальным государством в соответствии с 7 ст. Конституции, становится с каждым годом значительно больше. Это создаёт дополнительную нагрузку на социальные и экономические институты государственной системы.

Из-за ухудшения демографических показателей, что вызвано снижением рождаемости и трудным финансовым состоянием граждан, что в особенности затрагивает современные территории сельских местностей, следует также обратить внимание на ещё один демографический аспект - миграция. Данные по миграционным показателям в России за 2022-2023 гг. представлены в таблице 2.

Количество выбывших человек за 2023 г. увеличилось в то время, как прибывших уменьшилось на более чем 100000 человек. Резкое повышение уровня выбывших и снижения пребывших мигрантов, по нашему мнению, может быть связано с усилением санкционного давления и, как следствие, с ухудшением общего уровня жизни населения.

Таблица 2 – Миграционные показатели в РФ за 2022 -2023 гг.

Показатель	2022 г.	2023 г.	Отклонение 2023 г. по сравнению с 2022 г.	
			абсолютное (+,-)	относительное (%)
Прибывшие, тыс. чел	730347	560434	169913	71
Выбывшие, тыс. чел	450357	668430	-218073	148
Прирост, тыс. чел (+, –)	279990	-107996	-	-

На основе анализа естественного и механического движения населения можно разработать прогноз дальнейший изменения его численности. Так, в октябре 2023 г., Росстат продемонстрировал демографический прогноз до 2046 г., представленный на рисунке 1.

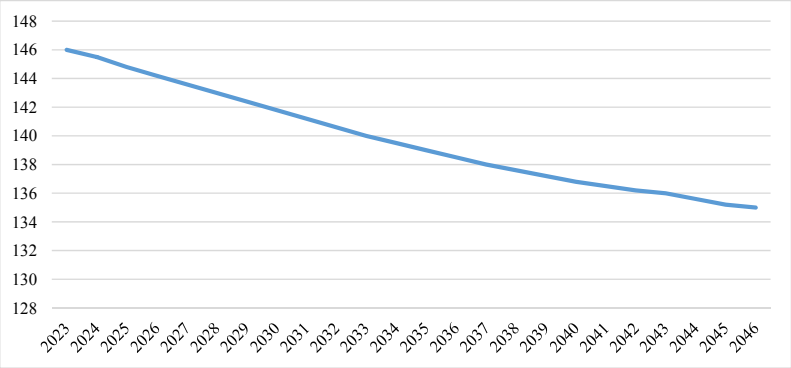


Рисунок 1 – Демографический прогноз Российской Федерации до 2046 г., млн. чел.

По вышеуказанному прогнозу население Российской Федерации имеет устойчивую тенденцию к уменьшению общей численности в связи с ранее названными причинами. Причём, можно отметить, что за срок, равный 23 годам, количество жителей России уменьшиться на 7000 тыс. чел.

Помимо указания настоящего демографического уровня оттока населения и дальнейших перспектив в этом аспекте, необходимо также обозначить причины, вызывающие такую негативную статистику в рамках Российской Федерации. К основным из них можно отнести следующие (оказывающие негативное влияние на демографическое состояние)

– низкий уровень жизни: граждане Российской Федерации сталкиваются с проблемой низкого уровня жизни. Из-за санкционного давления с зарубежных стран происходит экономическая нестабильность, и в связи с этим повышается ставка Центрального Банка России, которая напрямую влияет на уровень проживания граждан и стабильность в разных областях, таких как экономика, социальная и политическая сферы и другие;

– усложнение политической ситуации: незначительная часть населения остаётся неудовлетворенной отдельными аспектами в рамках политической ситуацией страны, что заставляет граждан покидать государство. Так, по результатам опроса “Левада-центра” стало известно, что около 27% молодежи в 2021 г. рассматривают возможность миграции из-за ряда политических проблем. Важно отметить, что общий процент молодежи, действительно покинувших Российскую Федерацию в связи с вышеуказанной причиной остается крайне маленький, что говорит об том, что проблема несущественна и не представляет угрозы для государства;

– социальные факторы: граждане сталкиваются с рядом социальных проблем, затрудняющих быт населения Российской Федерации. Так, например, лишь около 50% населения России в 2021 г. имеют доступ к высококачественному здравоохранению. Необходимо отметить то, что по данным ряда опросов и общим отчётам различных министерств, данная проблема активно устраняется, в связи с чем на момент конца 2023 г. вышеуказанный критерий снизился до 20% (в связи с внедрением различных программ).

Таким образом, выделенные выше негативные аспекты напрямую влияют на общий уровень населения в Российской Федерации, в связи с естественными и механическим движение, сложившимися политическими, экономическими и социальными проблемами для жизни граждан.

Мы полагаем, что с целью совершенствования настоящего демографического положения можно предложить следующее:

– государственным органам управления необходимо провести более масштабную годовую индексацию заработной платы, установив больший уровень минимальной оплаты труда, при сохранении настоящего уровня цен на товары и услуги, что в разы повысит уровень жизни населения;

– создать электронные платформы, где граждане Российской Федерации смогут обсуждать и голосовать за принятие или отклонение того или иного политического решения позволит вы разы повысить уровень удовлетворенности населения политической ситуацией в стране, поскольку жители смогут напрямую повлиять на политику государства;

– органам государственного управления необходимо выделить часть федеральных бюджетных средств на развитие социальной сферы государства, с целью достижение уровня, равного или превышающего уровень западных стран, что способствует уменьшению оттока населения в связи с миграцией.

При учете и использовании вышеуказанных рекомендаций открывается возможность к наиболее простому и эффективному совершенствованию настоящего состояния демографии в Российской Федерации за наиболее короткие сроки.

Таким образом, настоящее демографическое положение Российской Федерации остается достаточно устойчивым, в связи с рядом активно разрабатываемых и применяемых программ, а также иных способов поддержки социальной и экономической сфер общества. Важно также отметить то, что в настоящий момент действительно существуют некоторые незначительные проблемы, представляющие некоторые риски для общего демографического состояния России, однако, они остаются несущественными и не требуют особого внимания для современной России. В свою очередь, при учете и использовании ранее выделенных практических рекомендаций, открывается возможность к достижению наиболее оптимального демографического уровня Российской Федерации в кратчайшие сроки, благодаря чему станет возможным значительно повысить уровень жизни населения.

Список литературы

1. Адаптация и интеграция трудовых мигрантов в российских городах: результаты социологического опроса / Е. Е. Письменная, С. В. Рязанцев, М. Н. Храмова [и др.] // Научное обозрение. Серия 2: Гуманитарные науки. – 2018. – № 6. – С. 5-20.
2. Дудник Д.В. Основы социо-экономической самостоятельности сельских местных сообществ Российской Федерации / Дудник Д.В., Бирюков С.А., Дьяков С.А., Яроменко Н.Н., Дудник Т.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. № 124. С. 243-256.
3. Захарова Ю.Н. Корреляционно - регрессионный анализ - как инструмент поиска резервов / Ю.Н. Захарова, Н.Н. Яроменко // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 4-3 (39) С. 82-86.
4. Колодько, Р. Д. Актуальные проблемы демографии в России / Р. Д. Колодько // Студенческий. – 2021. – № 42-3(170). – С. 46-48.
5. Черторицкая, Т. В. Проблемы современной демографии в России / Т. В. Черторицкая // Представительная власть - XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. – 2003. – № 4(52). – С. 40-41.
6. Яроменко Н.Н. Государственное регулирование развития экономики регионов как элемент обеспечения экономической безопасности России / Яроменко Н.Н. // В сборнике: Развитие экономики: проблемы, закономерности и перспективы. Сборник статей Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов. 2019. С. 246-251.

Gonik Galina G., *Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Statistics and Applied Mathematics, Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia (e-mail: trigon05@mail.ru)*

Poghosyan Vitaly G.*, student at the Faculty of Public and Municipal Management, Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia (e-mail: garikpogosayn70@gmail.com)*

ANALYSIS OF THE DEMOGRAPHIC STATUS OF THE POPULATION AND ITS IMPACT ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *The article examines the current demographic state of the Russian Federation. The analysis of the most relevant data on the natural and mechanical movement of the population is carried out. The present factors that directly affect the demographic indicators of Russia are presented, in connection with which the problem remains relevant today. In order to improve the current demographic situation of the Russian Federation, specific recommendations have been developed.*

Keywords: *Russian Federation, society, demography, statistical analysis, migration, demographic policy, emigration*

DOI 10.47581/2025.FA-34/Gorushkina-Nataliy-01

УРОКИ АНТИАЛКОГОЛЬНОЙ КАМПАНИИ В РОССИИ НА РУБЕЖЕ XIX – XX ВВ.[8]

Горюшкина Наталья Евгеньевна*, д.и.н., доцент,*
профессор кафедры истории и социально-культурного сервиса
(e-mail: gor046@yandex.ru)
Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации определила национальные приоритеты страны. К числу основных были отнесены укрепление здоровья населения, обеспечение стабильного демографического развития страны; сохранение и развитие культуры, традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Одной из ключевых угроз национальной безопасности названа алкогольная угроза. В представленной статье названы уроки, которые были преподнесены антиалкогольной кампанией, организованной во время введения введении казенной винной операции в конце XIX в.

Ключевые слова: национальная безопасность, алкогольная политика, антиалкогольная кампания, общества трезвости, С.Ю. Витте.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации (Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400) подчеркнута необходимость укрепления здоровья населения, сохранения традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Алкогольная угроза рассматривается в этой связи как фактор, негативно влияющий и на общественное здоровье, и на социальную стабильность [1].

Для выработки основ алкогольной политики современной России особую важность приобретает исторический опыт антиалкогольных кампаний, проведенных в предшествовавшие исторические периоды. В статье названы уроки, которые «преподала» антиалкогольная кампания, развернутая при введении казенной винной монополии.

В качестве теоретико-методологической базы были использованы принципы исторической социологии, благодаря которым антиалкогольная кампания рассматривалась в контексте других исторических процессов в России конца XIX в. При подготовке статьи применение нашла концепция этатизма, объясняющая активную государственную поддержку всех видов антиалкогольной деятельности.

Нельзя отрицать того факта, что казенная винная монополия, инициированная министром финансов С.Ю. Витте, явилась результатом осознания государством негативных последствий свободного оборота алкоголя, включая снижение производительности труда, рост преступности, ухудшение общественного здоровья. По этой причине винная монополия рассматривалась не только как

[8] Работа выполнена в рамках Государственного задания Правовые меры обеспечения стратегических приоритетов по противодействию угрозам национальной безопасности (FENM-2025-0010). Регистрационный номер 1024031900131-7-5.5.1

источник увеличения государственных доходов, но и как инструмент для борьбы с пьянством. «Я уже неоднократно удостоверял, – не уставал повторять С.Ю. Витте, – что введение винной монополии было предпринято исключительно для борьбы с неумеренным потреблением народом водки с вреднейшими примесями <…> Цель реформы была не питейное хозяйство, а уменьшение великого народного бедствия – пьянства» [2, с. 431].

Курс на монополию возвел антиалкогольную деятельность в ранг государственной политики. По государственному призыву все здоровые силы общества должны были вступить в борьбу борьбе против «народного недуга». В кампанию против алкоголизма включились учителя, врачи, священники [3].

Важным элементом антиалкогольной кампании стала деятельность общественных организаций (обществ, кружков, братств) трезвости. Они объединили в своих рядах представителей различных социальных слоев, направили свою деятельность на устранение причин пьянства и пропаганду трезвого образа жизни, оказывали всемерную помощь лицам, стремившимся избавиться от алкогольной зависимости. К началу XX в. в России действовало 15 городских, более 140 церковно-приходских,10 фабрично-заводских обществ трезвости. Крупнейшим стало Александро-Невское общество трезвости, созданное при Воскресенском храме у Варшавского вокзала Санкт-Петербурга в 1898 г., членами которого числилось свыше 70 тыс. человек. Вступавшие в общество трезвости давали зарок не употреблять алкоголь в течение трех месяцев, полугода, года [4, с. 183-184].

Общества трезвости приложили огромные усилия для создания альтернативной среды, свободной от алкоголя. Трезвенники занялись учреждением воскресных школ для лиц, вступивших на трезвый путь, и их детей. Для младших членов семей трезвенников открывались детские сады. Общества трезвости открывали чайные, столовые, клубные заведения, которые позволяли удовлетворить природную человеческую потребность человека в благопристойном и законном общении. Организовывались экскурсии, паломнические поездки, концерты, спектакли. По всей России – в школах, училищах, управлениях, сельских избах – устраивались антиалкогольные чтения и беседы. Антиалкогольный смысл был «вложен» в школьные курсы Закона Божия, отечественной и мировой истории, географии, математики и т.д. При больницах открылись палаты для лечения алкоголиков, стал осуществляться амбулаторный прием лиц, злоупотреблявших крепкими напитками, распространялись памятки о лекарственных препаратах, которые можно было бы использовать при лечении пьянства.

«В каждой из губерний и областей, в районе казенной продажи питей» были учреждены Попечительства о народной трезвости, целями которых стало распространение знаний о вреде неумеренного употребления крепких напитков. В губерниях делами попечительства заведовали губернские, а в уездах − уездные комитеты [5, с. 1].

Антиалкогольная кампания имела зримые результаты: исчезли знакомые картины пьянства в питейных заведениях, стало меньше пьяных на улицах,

значительно сократились буйства, ссоры, драки, крики, не слышно оскорбительной для слуха брани, в праздники и воскресные дни не заметно валяющихся на улицах пьяных. В церковь стали приходить и те лица, которые большую часть своей жизни проводили в кабаке. Общая картина жизни стала другой [6, с. 26] . В пользу казенной винной операции выступала статистика. В 1888/1889 гг. размеры среднедушевого потребления вина составляли 0,57 ведер 40-градусного вина на душу населения, в 1893/94 гг. – 0,52, в 1900/1903 гг. – 0,50 [7, с. 394].

Анализ антиалкогольной политики Российской Империи позволяет выделить ряд уроков, которые требуется учесть в современной алкогольной политике:

1. Необходимость комплексного подхода, включающего государственное регулирование, просветительскую работу и поддержку общественных инициатив.
2. Учет социокультурных факторов и традиций потребления алкоголя при разработке антиалкогольных стратегий.
3. Обеспечение финансовой независимости государства от доходов от продажи алкоголя для предотвращения конфликта интересов.
4. Развитие альтернативных форм досуга и создание благоприятной социальной среды, способствующей формированию здорового образа жизни.
5. Необходимость межведомственного взаимодействия и координации усилий различных государственных и общественных институтов.

Критическим фактором, ограничившим эффективность кампании, являлась финансовая зависимость государства от доходов от продажи алкоголя, что приводило к противоречиям между целями борьбы с пьянством и необходимостью пополнения бюджета. Учет этих уроков является необходимым условием для разработки эффективной антиалкогольной политики, направленной на укрепление национальной безопасности и обеспечение устойчивого развития Российской Федерации.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (дата обращения – 02.02.2025)
2. Витте С.Ю. Конспект лекций о народном и государственном хозяйстве. М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. 502 с.
3. Российский государственный исторический архив (РГИА). Ф. 574. Оп. 1. Д. 674. Л. 15.
4. Мороз А., Цыганков В. Уроки трезвости. М., СПб. ООО «Смирение» 2006. 304 с.
5. Добужинский Ф.П. Устав попечительств о народной трезвости, высочайше утвержденный 20 декабря 1894 г. Вильна: Попечительство о народной трезвости, 1902. 314 с.
6. Буловский А.И. Казенная винная монополия. СПб.: тип. Министерства внутренних дел, 1898. 31 с.
7. Фридман М. И. Винная монополия в России. М: Общество купцов и промышленников России, 2005. 555 с.

Goryushkina Natalia Evgenievna,
Doctor of Historical Sciences, Associate Professor,
Professor of the Department of History and Social and Cultural Service
(e-mail: gor046@yandex.ru)

LESSONS OF THE ANTI-ALCOHOLIC CAMPAIGN IN RUSSIA

AT THE TURN OF THE XIX-XX CENTURIES

Abstract. *The National Security Strategy of the Russian Federation defined the national priorities of the country. The main ones included strengthening the health of the population, ensuring stable demographic development of the country; preservation and development of culture, traditional Russian spiritual and moral values. One of the key threats to national security is the alcohol threat. The presented article names the lessons that were taught by the anti-alcohol campaign organized during the introduction of the state wine operation at the end of the 19th century.*

Keywords: *national security, alcohol policy, anti-alcohol campaign, temperance societies, S. Yu. Witte.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Захарова Алёна Дмитриевна, *магистрант*
(e-mail: alena.zaharova200214@gmail.com)
Кублин Игорь Михайлович, *профессор*
(e-mail: kublinim@sstu.ru)
Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия

В статье рассматриваются вопросы внедрения и использования цифровых технологий в сфере культуры. Выделены пять основных направлений цифровизации данной сферы.

Ключевые слова: цифровизация в сфере культуры, цифровая культура, оцифровка, IT-технологии, проект «Цифровая культура».

Цифровые технологии активно преобразуют всю систему общественного устройства, и сфера культуры исключением тому не является. Цифровизация активно внедряется в культурное пространство, меняя не только формат приобщения к культурным ценностям, но и позволяя приобрести совершенно новый опыт взаимодействия с культурным контентом [1].

Цифровизацию сферы культуры можно разделить на пять основных направлений. Первые три направления связаны с процессами изучения, сохранения, создания, распространения и потребления культурных ценностей и культурных благ, т. е. непосредственно с культурной деятельностью [2]. Причем не всегда представляется возможность четко разделить процессы цифровизации по этим трем направлениям. Четвертое направление касается применения цифровых технологий для совершенствования организационно-экономических и финансово-хозяйственных процессов в деятельности организаций культуры. В рамках пятого направления создаются специализированные информационные системы, которые позволяют вести государственный учет объектов культуры и культурных ценностей [3].

Рис.1 – Основные направления цифровозиации в сфере культуры

Информационные технологии предоставляют художникам и творческим личностям новые инструменты для выражения своей внутренней мироощущения и идей. Графические программы, виртуальные студии, музыкальные софтверные пакеты и другие цифровые инструменты позволяют создавать произведения искусства в новых форматах и стилях [4]. Примером может служить синтезация различных видов искусства в виртуальной реальности, где пользователи могут окунуться в абстрактные миры, созданные с помощью цифровых технологий, и взаимодействовать с ними. С развитием IT-технологий культурные ресурсы становятся более широкодоступными [5]. Цифровые библиотеки, онлайн-архивы и музейные коллекции позволяют людям изучать историю и культуру различных народов и эпох, не выходя из дома. Это способствует распространению культурного наследия и его сохранению для будущих поколений. В рамках Федерального проекта «Цифровая культура» 2019-2024 гг. под цифровой культурой понимается цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры.

Одним из ключевых целевых индикаторов является увеличение числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры и увеличение охвата молодежной аудитории Интернет-контентом, направленным на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей людей [6].

В Минкультуры России подчеркивают, что одним из драйверов для культурной среды являются цифровые технологии, но при этом нет задачи заменить искусство виртуальными технологиями. Государство обозначает курс на развитие культурных центров и творческих коллективов на местах, а с помощью цифровых технологий расширяет доступ жителей регионов культурному наследию и к современному академическому искусству.

Важное внимание в национальном проекте «Цифровая культура» уделено созданию и размещению контента, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи. Задачей создания подобного контента является распространение информации об эффективных формах участия молодежи в общественной жизни, формирование правовых, культурных ценностей, формирование в обществе представлений и ценностных установок, обеспечивающих традиционное понимание исторических процессов, общественных и культурных ценностей, комплексное восприятие исторических личностей и фактов истории, осознание гражданской идентичности, патриотизма, ценность текущего момента и нацеленность на процветание. Планируется, что совокупный охват контента среди молодежной аудитории к концу 2025 года нарастающим итогом составит не менее 7 407 млн просмотров (не менее 730 млн просмотров ежегодно).

Применение цифровых технологий в организационно-экономической и финансово-хозяйственной деятельности организаций культуры дает возможность осуществлять учет посетителей учреждений культуры; вести электронную продажу билетов; проводить различные социологические опросы и маркетинговые исследования в режиме удаленного доступа, а также независимую оценку качества оказания услуг. Современные информационно-цифровые технологии помогают найти новые способы оставаться актуальными традиционным культурным организациям для молодой аудитории – это одна из важных целей цифровой трансформации в сфере культуры и искусства [7]. Цифровые технологии используются в качестве эффективного инструмента для налаживания взаимодействия между учреждениями в области культуры и жителями России. Культура и искусство являются базисным элементом развития любого общества, поэтому сохранение национальных культурных ценностей, идентичности российского народа в условиях развития глобального цифрового общества является первоочередной задачей государства.

Анализ федерального проекта «Цифровая культура» позволяет сделать вывод о достаточно устаревшем взгляде на применение информационно-цифровых технологий в сфере культуры, сложившемся у федерального профильного министерства. Во-первых, предлагаемые в рамках проекта инициативы сориентированы на оказание государственных услуг потребителю (от реального к виртуальному потреблению услуг сферы культуры), что заметно сужает сферу культурной деятельности, где применяются информационные и цифровые технологии, не связанные напрямую с публичной сферой. Во-вторых, предлагаемые процессы цифровизации сферы культуры представляют собой заимствования зарубежного опыта 20-летней давности. Комплексные проекты по изучению и сохранению культурных ценностей на основе новых информационно-цифровых технологий, зачастую междисциплинарного характера, вовсе не нашли отражения в федеральном проекте. Это свидетельствует о серьезном отставании отечественных информационных технологий, об отсутствии необходимого оборудования, программного обеспечения и собственно самого контента, которые требуются для масштабного развертывания процессов цифровизации в сфере

культуры. Также это говорит о низком качестве управленческих решений, принятых без согласования с профессиональным и экспертным сообществами.

Список литературы

1. Толстяков, Р. Р. Исследование коммуникационной активности пользователей социальных сетей: теоретический и практический подходы / Р. Р. Толстяков, Н. В. Злобина, С. Г. Зюкин // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2016. – № 4. – С. 85-95.

2. Маркетинговый инструментарий корпоративной культуры транспортно-логистического бизнеса / Л. С. Верещагина, И. М. Кублин, Л. А. Ольхова, А. А. Воронов // Экономика устойчивого развития. – 2022. – № 2(50). – С. 44-48.

3. Махметова, А. Ж. Е. Нейросети в системе обучения персонала: проблемы и маркетинговые перспективы применения / А. Ж. Е. Махметова, И. М. Кублин, Р. О. Шарапов // Практический маркетинг. – 2023. – № 4(310). – С. 42-46.

4. Шорина, А. В. Реализация компетентностной парадигмы в образовательном процессе вуза. Рефлексивные умения: место и роль в профессиональной подготовке психологов / А. В. Шорина, О. М. Гуменская // Педагогический журнал. – 2020. – Т. 10, № 5-1. – С. 288-297.

5. Балабай, С. В. Социокультурная детерминация научных концепций времени : специальность 09.00.01 "Онтология и теория познания" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Балабай Светлана Валерьевна. – Саратов, 1990. – 19 с.

6. 8.20. Развитие качества образовательных услуг с применением инновационного обучения / Н. Л. Фоменко, В. В. Матвеева, И. М. Кублин [и др.] // Аудит и финансовый анализ. – 2017. – № 3-4. – С. 561-568.

7. Smart solutions for intellectual capital commercialized in industry 4.0 / V. V. Burlakov, O. A. Dzyurdzya, O. E. Gudkova [et al.] // "Smart technologies" for society, state and economy, Volgograd, 02–03 июля 2020 года. – Volgograd: Springer, 2021. – P. 1159-1166.

Zakharova Alyona Dmitrievna, *Master's student Saratov State Technical University named after Yuri Gagarin, Saratov, Russia. (e-mail: alena.zaharova200214@gmail.com)*

Kublin Igor Mikhailovich*, Professor (e-mail: kublinim@sstu.ru)*

THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF CULTURAL ACTIVITIES

Abstract. *The article discusses the issues of the introduction and use of digital technologies in the field of culture. Five main directions of digitalization of this sphere are highlighted.*

Keywords: *digitalization in the field of culture, digital culture, digitization, IT technologies, the Digital Culture project.*

УДК 332

ВЛИЯНИЕ ВИДЕОХОСТИНГОВ НА СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ НАСЕЛЕНИЯ СЕЛА

Калафатов Эдем Амитьевич, *к.э.н., доцент,*
доцент кафедры финансов и кредита,
Институт экономики и управления,
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,
г.Симферополь, Российская Федерация.

Современные технологии коммуникации, включая видеохостинги, существенно влияют на различные аспекты жизни общества. В данной статье исследуется влияние видеохостингов на социальное развитие сельских населенных пунктов. Рассматриваются ключевые аспекты, включая доступ к образовательным ресурсам, возможности самовыражения, развитие локальной экономики, а также культурные и социальные изменения. На основе анализа эмпирических данных делаются выводы о потенциале видеохостингов в преодолении социальной изоляции сельских жителей и формировании новых моделей взаимодействия.

Ключевые слова: видеохостинги, сельское население, экономические интересы, контент, развитие.

Интернет стал важной частью жизни современного общества, оказывая влияние на образование, коммуникацию и культуру. Однако в сельских регионах внедрение цифровых технологий сталкивается с определенными ограничениями, включая недостаточную инфраструктуру, низкую цифровую грамотность и ограниченный доступ к качественным ресурсам. Видеохостинги, такие как ВК видео, RuTube, и их аналоги становятся инструментами, которые могут преодолеть эти барьеры и способствовать социальному развитию.

Видеохостинги предоставляют пользователям платформу для создания и потребления контента. Это открывает доступ к обучающим видео, профессиональным курсам, культурным материалам и развлекательному контенту. Особенно важно их влияние на сельские населенные пункты, где традиционные каналы информации часто недоступны или имеют ограниченный охват. Сельские жители могут не только потреблять контент, но и создавать его, делясь своими знаниями и опытом с широкой аудиторией.

Использование видеохостингов может способствовать снижению социальной изоляции, что особенно актуально для удаленных регионов. С их помощью сельские жители устанавливают связи с внешним миром, расширяют свои знания и обретают новые навыки. Видеохостинги также играют важную роль в развитии локальной экономики через продвижение местных продуктов, услуг и туристического потенциала. Это особенно актуально в условиях растущей глобализации и необходимости сохранения культурной самобытности.

Однако влияние видеохостингов не ограничивается только положительными аспектами. Неконтролируемое потребление контента может привести к снижению продуктивности, утрате традиционных ценностей и даже зависимости. Поэтому важно рассмотреть как преимущества, так и риски, чтобы предложить меры по оптимальному использованию видеохостингов в сельских территориях.

Видеохостинги предоставляют бесплатный доступ к огромному количеству образовательных материалов. Для сельских жителей это особенно актуально из-за ограничений традиционного образования. Жители отмечают, что такие платформы позволяют изучать новые профессии, осваивать сельскохозяйственные техники, учиться онлайн.

Многие сельские жители создают собственные каналы, где делятся опытом, связанным с фермерством, культурными традициями, кулинарией. Это способствует повышению самооценки и расширению социальных связей.

Популярность видеохостингов стимулирует развитие местного предпринимательства. Сельские блогеры, занимающиеся рекламой продуктов местного производства, получают дополнительный доход, одновременно продвигая местный бизнес.

Появление видеоконтента способствует сохранению и популяризации культурного наследия. Однако наблюдаются и негативные явления: избыточное потребление развлекательного контента и зависимость от социальных сетей.

Видеохостинги позволяют сельским жителям устанавливать связи с другими людьми и организациями. Это способствует снижению социальной изоляции и формированию сообщества с общими интересами

Видеохостинги оказывают комплексное влияние на социальное развитие населения сельских территорий. Они становятся инструментом, который расширяет доступ к образованию, культурным ресурсам и экономическим возможностям. Образовательные платформы на видеохостингах позволяют сельским жителям развивать профессиональные навыки и осваивать новые компетенции. Это особенно важно в условиях ограниченного доступа к традиционным формам обучения в удаленных регионах.

Самовыражение через создание контента помогает формировать чувство причастности к более широкому сообществу. Пользователи из сельской местности становятся участниками глобальных дискуссий, делятся своими традициями, что способствует сохранению культурного наследия. Видеохостинги также стимулируют развитие локальной экономики, предоставляя платформу для продвижения товаров и услуг, что в свою очередь повышает уровень жизни в сельских населенных пунктах.

Тем не менее, для максимизации положительных эффектов важно учитывать и негативные последствия. Избыточное потребление развлекательного контента и низкий уровень медиаграмотности могут привести к проблемам социальной зависимости и утрате продуктивности. Для решения этих проблем рекомендуется:

- Активное развитие цифровой инфраструктуры в сельских регионах.
- Создание программ обучения медиаграмотности.

- Поддержка образовательных и культурных инициатив на видеоплатформах.

Видеохостинги обладают огромным потенциалом для трансформации сельских сообществ, но их влияние должно быть направлено в конструктивное русло. Это требует совместных усилий со стороны государства, общества и частного сектора, чтобы обеспечить устойчивое социальное развитие сельских территорий в эпоху цифровизации.

Список литературы

1. Ефремова Лариса Борисовна Информационные технологии в агробизнесе // Московский экономический журнал. 2023. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-agrobiznese (дата обращения: 30.12.2024).

2. Калафатов Э.А. Современные факторы и тенденции развития сельских территорий и направления их социально-экономического преобразования / Э.А. Калафатов // Вестник Института Дружбы народов Кавказа. – 2019. – № 4. – С. 35–43.

3. Калафатов Э.А. Взаимодействие субъектов-носителей экономических интересов в аграрной сфере сельских территорий // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2023. №4 (40). С. 150-156.

4. Кирилова О. В. Использование социальных сетей и мессенджеров для продвижения и реализации фермерской продукции // Агропродовольственная политика России. 2023. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sotsialnyh-setey-i-messendzherov-dlya-prodvizheniya-i-realizatsii-fermerskoy-produktsii (дата обращения: 29.12.2024).

Kalafatov Edem Amitievich,
Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Finance and Credit,
Institute of Economics and Management,
V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russian Federation.

THE IMPACT OF VIDEO HOSTING PLATFORMS ON THE SOCIAL DEVELOPMENT OF RURAL POPULATIONS

Abstract*. Modern communication technologies, including video hosting platforms, significantly influence various aspects of societal life. This article examines the impact of video hosting platforms on the social development of rural communities. Key aspects are considered, including access to educational resources, opportunities for self-expression, local economic development, as well as cultural and social changes. Based on the analysis of empirical data, conclusions are drawn about the potential of video hosting platforms in overcoming the social isolation of rural residents and shaping new interaction models.*

Keywords*: video hosting platforms, rural population, economic interests, content, development.*

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Медведев Алексей Владимирович, *к.психол.н., доцент*
профессор кафедры психологии и педагогики
(a.medvedev.77@ mail.ru)
Финикова Ольга Викторовна, *старший преподаватель*
Присенко Светлана Владимировна, *курсант*
Белгородский юридический институт
МВД России имени И.Д. Путилина

В данной статье рассматриваются факторы, оказывающие влияние на стрессоустойчивость профессиональной деятельности.

Ключевые слова: стресс, стрессоустойчивость, профессиональная деятельность, признаки стресса, психологическое здоровье.

С помощью понятия «стресс» мы стараемся объяснить свои ошибки или неадекватные поступки при возникновении трудностей, ряд острых эмоциональных реакций, а также возникающие впоследствии ощущения полного истощения, усталости или даже болезни. Со стрессом мы сталкиваемся во всех сферах жизнедеятельности: на работе, дома, в кругу друзей.

Интерес к проблемам стресса и стрессоустойчивости обусловлен происходящим расширением сферы деятельности человека, часто протекающей в экстремальных и сверх экстремальных условий.

Разберем подробнее профессиональный стресс или стресс, связанный с профессиональной деятельностью. Такой стресс, может оказывать на человека как благоприятные, так и неблагоприятные факторы. Положительное влияние профессионального стресса выражается в повышении продуктивности деятельности работников, их конкурентоспособности, что влияет на эффективность функционирования организации в целом. Оказывая негативное воздействие на профессиональную деятельность человека, стрессы могут являться причиной нарушения работоспособности организации, что приводит к утрате кадров. Формирование стресс-реакций происходит в зависимости от различных условий: структурно-организационных особенностей, организационной культуры, вида работы, а также от личностных характеристик сотрудников и их взаимоотношений между собой.

Для того чтобы избежать серьезных последствий воздействия профессионального стресса необходимо знать и уметь выделять признаки стрессового состояния человека.

Главным отличием состояния стресса от нормального состояния человека будет являться общее возбуждение разных уровней функционирования организма, таких как поведенческие реакции, эмоциональная сфера, познавательные процессы и психомоторика, физиологические реакции, биохимические показатели.

Поведение – это то, на что мы обращаем первое внимание. Неадекватное поведение, несвойственные данному человеку поступки, действия, перекладывание ответственности на коллег, быстрое утомление, суетливость, возможно злоупотребление лекарствами, кофеином, алкоголем, никотином, а также наркотическими средствами – все это можно отнести к отклонениям от нормальных поведенческих реакций, вызванное стрессом.

Второе на что мы обращаем внимание – эмоции. Нарушения эмоциональной сферы: плохое самочувствие, резкая смена настроения, тревожность, мнительность, страх, выраженность негативных эмоций, агрессивность, признаки депрессивного состояния, приводящее к суицидальному поведению.

К нарушениям в познавательных процессах и психомоторики можно отнести повышенную отвлекаемость, человеку становится трудно концентрировать свое внимание, нечеткость в выражении своих мыслей, не точность в координации движений, ускорение темпа речи, изменение интонации голоса.

Признаки состояния стресса в изменении физиологических показателей, таких как: частота и ритм сердечных сокращений, дыхания, увеличение артериального давления, отсутствие аппетита, изменение температуры тела, частые боли в области головы, спины, желудка и биологических показателях: изменение уровня содержания сахара в крови, выделение различных гормонов.

Изучив профессиональный стресс можно сказать, что на его формирование влияют: низкий уровень мотивации человека к труду, невозможность раскрыть свой профессиональный потенциал, отсутствие возможности осуществлять контроль над деятельностью, менять сроки, режим и темп работы. Большинство из этих стрессоров оказывают воздействие непрерывно, на протяжении длительного времени, что приводит к переутомлению, провоцирует общие и профессиональные заболевания. Так же существуют и такие факторы, на которые человек не может повлиять, которые непосредственно связаны с их профессиональной деятельностью, они, усиливая воздействия постоянных стрессоров, способны привести к профессионально-личностным деформациям, нарушению психического здоровья, психосоматическим расстройствам, в отдельных случаях и к смерти.

Список литературы

1. Болучевская В.В., Волчанский М.Е., Куликова Д.Н., Воронков Д.В. Влияние личностных особенностей специалистов экстремальных профессий на развитие профессионального выгорания // Мир науки. Педагогика и психология. 2020. №3.

2. Иванов М.А., Лямзин Е.Н. Практические рекомендации по профилактике эмоционального выгорания // Национальная ассоциация ученых. 2021. №74.

3. Малышев И.В. Стрессоустойчивость и адаптационные возможности личности выгорающих специалистов в сложных условиях профессиональной деятельности // Современные исследования социальных проблем. 2018. Том 9. № 7.

Medvedev Alexey V. *Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Psychology and Pedagogy Belgorod Law Institute The Ministry of Internal Affairs of Russia named after I.D. Putilin*

Finikova Olga V. *Senior Lecturer at the Department of Psychology and Pedagogy Belgorod Law Institute The Ministry of Internal Affairs of Russia named after I.D. Putilin* ***Prisenko Svetlana V*** *cadet Belgorod Law Institute The Ministry of Internal ffairs of Russia named after I.D. Putilin*

FACTORS AFFECTING THE STRESS TOLERANCE OF PROFESSIONAL ACTIVITY

Abstract: *This article examines the factors influencing the stress tolerance of professional activity.*

Keywords: *stress, stress tolerance, professional activity, signs of stress, psychological health.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Накастхоева Иза Магомедовна, *магистрант*
izanakastkhoevayandex.ru@mail.ru
Научный руководитель –
Кокурхаева Радимхан Магомет-Башировна, *к.э.н., доцент*
radima75@bk.ru
Ингушский государственный университет

Настоящая статья представляет собой комплексный анализ применения инновационных технологий в современном образовательном процессе. В работе рассматривается широкий спектр инновационных подходов и их влияние на эффективность и качество обучения. Особое внимание уделяется практическим аспектам имплементации инноваций в образовательных учреждениях различного уровня. Приводятся результаты эмпирических исследований, демонстрирующих эффективность внедрения инновационных технологий в образовательную практику.

Ключевые слова: инновационные образовательные технологии, цифровизация образования, интерактивное обучение, персонализация образовательного процесса, дистанционное образование, геймификация, виртуальная и дополненная реальность, искусственный интеллект в образовании, адаптивное обучение.

В контексте стремительной эволюции информационно-коммуникационных технологий и усиливающихся процессов глобализации, система образования сталкивается с императивом непрерывной модернизации и адаптации к новым социально-экономическим реалиям. Имплементация инновационных технологий в организацию образовательного процесса трансформируется из факультативного элемента в обязательное условие подготовки конкурентоспособных специалистов, способных эффективно функционировать в динамично меняющейся среде. Актуальность исследуемой проблематики обусловлена необходимостью повышения качества образования, расширения его доступности и обеспечения соответствия требованиям цифровой эпохи.

Инновационные технологии в образовательной сфере представляют собой многоаспектный комплекс методологических, технических и организационных решений, направленных на оптимизацию и повышение эффективности образовательного процесса. Данный комплекс охватывает широкий спектр инструментов и подходов, варьирующихся от имплементации цифровых платформ до

внедрения прогрессивных педагогических методик. Одним из магистральных направлений инновационного развития образования является его цифровизация. Интеграция образовательных платформ, онлайн-курсов и электронных учебных материалов в образовательный процесс способствует повышению его доступности и гибкости. В частности, такие платформы как Coursera и edX предоставляют обучающимся возможность получения знаний от ведущих мировых образовательных учреждений, нивелируя географические ограничения. Интерактивное обучение, базирующееся на применении мультимедийных технологий, виртуальной и дополненной реальности, существенно повышает уровень вовлеченности обучающихся в образовательный процесс. Использование трехмерных моделей, виртуальных лабораторий и симуляторов позволяет создавать иммерсивные образовательные среды, особенно эффективные в областях, где практическое обучение сопряжено с трудностями или рисками [3].

Персонализация образовательного процесса становится реальностью благодаря интеграции технологий искусственного интеллекта и машинного обучения. Адаптивные системы обучения, анализирующие успеваемость и когнитивные особенности каждого обучающегося, позволяют формировать индивидуальные образовательные траектории. Это способствует оптимизации процесса обучения, повышая его эффективность и учитывая индивидуальные характеристики каждого участника образовательного процесса. Геймификация образования, предполагающая интеграцию элементов игрового дизайна в неигровые контексты, способствует повышению мотивации и вовлеченности обучающихся. Образовательные игры и симуляторы предоставляют возможность освоения сложных концепций и развития практических навыков в увлекательной форме, что особенно актуально для современного поколения обучающихся, выросшего в цифровой среде. Дистанционное образование, получившее особую актуальность в условиях глобальной пандемии, стало неотъемлемой частью современного образовательного ландшафта. Технологии видеоконференций, онлайн-тестирования и цифровые инструменты коллаборации позволяют организовать эффективный образовательный процесс вне стен учебного заведения [4].

Использование технологий блокчейн в образовании открывает новые возможности для верификации академических достижений и создания надежных систем учета образовательных кредитов. Это особенно актуально в контексте развития концепции непрерывного образования и признания результатов неформального обучения. Внедрение инновационных технологий в образовательный процесс сталкивается с рядом вызовов, включая необходимость обеспечения цифрового равенства, подготовки педагогов к использованию новых технологий, а также решения вопросов информационной безопасности и защиты персональных данных учащихся. Важным аспектом использования инновационных технологий в образовании является их интеграция с традиционными методами обучения. Концепция смешанного обучения предполагает оптимальное сочетание онлайн и офлайн форматов, что позволяет использовать преимущества обоих подходов. Например, теоретический материал может быть представлен в форме онлайн-курсов, в то время как практические занятия проводятся в

аудитории, обеспечивая непосредственное взаимодействие между преподавателем и учащимися.

Искусственный интеллект (ИИ) становится все более значимым инструментом в образовательном процессе. Помимо персонализации обучения, ИИ используется для автоматической проверки заданий, анализа больших данных об успеваемости учащихся и прогнозирования образовательных траекторий. Чатботы на основе ИИ могут обеспечивать круглосуточную поддержку учащимся, отвечая на типовые вопросы и помогая в организации учебного процесса. Развитие технологий Интернета вещей (IoT) открывает новые возможности для создания «умных» образовательных пространств. Сенсоры и подключенные устройства могут собирать данные о физической среде обучения, оптимизируя такие параметры, как освещение, температура и качество воздуха, что напрямую влияет на комфорт и эффективность обучения.

Технологии 5G и в перспективе 6G создают предпосылки для развития более совершенных систем дистанционного образования, обеспечивая высокоскоростную передачу данных и минимальную задержку. Это особенно важно для реализации проектов в области телеприсутствия и удаленного управления лабораторным оборудованием. Использование технологий обработки естественного языка (NLP) позволяет создавать более эффективные системы изучения иностранных языков, автоматизировать перевод учебных материалов и обеспечивать доступность образования для людей с ограниченными возможностями здоровья. Важным трендом становится развитие образовательных экосистем, объединяющих различные технологические решения в единую интегрированную среду. Такие экосистемы включают в себя системы управления обучением (LMS), инструменты для создания контента, аналитические платформы и средства коммуникации, обеспечивая комплексный подход к организации образовательного процесса [2].

Инновационные технологии в образовательном процессе способствуют развитию новых форм оценки знаний и компетенций обучающихся. Технологии прокторинга, основанные на использовании искусственного интеллекта и машинного зрения, обеспечивают возможность проведения удаленных экзаменов с высоким уровнем контроля и минимизацией рисков академического мошенничества. Системы оценивания, базирующиеся на алгоритмах искусственного интеллекта, позволяют не только оценивать фактологические знания, но и анализировать развитие метакогнитивных навыков, таких как критическое мышление, способность к командной работе и креативность. Однако имплементация инновационных технологий в образовательный процесс сопряжена с рядом этических дилемм. Использование технологий искусственного интеллекта и анализа больших данных актуализирует проблемы приватности и защиты персональных данных обучающихся. Возникает необходимость разработки и внедрения строгих протоколов обработки и хранения персональной информации, а также обеспечения прозрачности алгоритмов, используемых в образовательных целях [5].

Динамичное развитие образовательных технологий обусловливает необходимость непрерывного обновления профессиональных компетенций педагогических кадров. Формирование системы непрерывного профессионального развития педагогов является критически важным фактором успешной интеграции инновационных технологий в образовательный процесс. Такая система должна обеспечивать не только освоение технических аспектов новых технологий, но и развитие навыков их эффективного применения в педагогической практике, адаптации методик преподавания к новым технологическим возможностям [1].

Таким образом, использование инновационных технологий в организации образовательного процесса представляет собой комплексный и динамично эволюционирующий феномен. Его эффективная реализация требует системного подхода, учитывающего технологические, педагогические, социальные и этические аспекты. Успешная интеграция инноваций в образовательную практику может существенно повысить качество и доступность образования, подготовить обучающихся к вызовам будущего и способствовать формированию общества знаний. Перспективными направлениями дальнейших исследований в данной области являются разработка методологии оценки эффективности инновационных образовательных технологий, изучение долгосрочных эффектов их применения на когнитивное и социальное развитие обучающихся, а также исследование возможностей адаптации инновационных подходов к различным культурным и социально-экономическим контекстам.

Список литературы

1. Ибрагимова Э.И., Тавлуева С.С., Горелова В.Г., Гамзаева А.У. Инновационные технологии в образовательном процессе // В сборнике: Проблемы управления качеством подготовки специалистов в медицинском вузе. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Махачкала, 2024. С. 110-113.

2. Куницын А.В. Инновации в системе образования: стратегические приоритеты инновационного развития общего развития // В сборнике: Развитие социально-устойчивой инновационной среды непрерывного педагогического образования. Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции. Отв. редакторы М.Я. Добря, О.Е. Ефимова. 2020. С. 17-19.

3. Курбанова Р.Т., Саломова У.Т. Инновационные технологии в образовательном процессе // Вестник Таджикского национального университета. 2020. № 1. С. 214-218.

4. Лукацкий М.А.О феномене инновационности и о том, куда нас ведет педагогическая инноватика // Психолого-педагогический поиск. 2019. № 3 (51). С. 17-34.

5. Хусаинова Г.С., Ткачев В.А., Сулейменова Ш.Б., Ахметова Ж.Б. Применение инновационных технологий в образовательном процессе // Биология и интегративная медицина. 2021. № S (47). С. 222-228.

Nakasthoeva Isa Magomedovna, *Master's student izanakastkhoevayandex.ru@mail.ru*
Scientific supervisor –
Kokurkhaeva Radimkhan Magomet-Bashirovna, *Candidate of Economics, Associate Professor*
radima75@bk.ru
Ingush State University

THE USE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE ORGANIZATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS

This article is a comprehensive analysis of the use of innovative technologies in the modern educational process. The paper examines a wide range of innovative approaches and their impact on the effectiveness and quality of education. Special attention is paid to the practical aspects of the implementation of innovations in educational institutions at various levels. The results of empirical studies demonstrating the effectiveness of the introduction of innovative technologies into educational practice are presented.

Keywords: innovative educational technologies, digitalization of education, interactive learning, personalization of the educational process, distance education, gamification, virtual and augmented reality, artificial intelligence in education, adaptive learning.

DOI 10.47581/2024.FA-34/Nasirova-Svetlana-01

КРЕАТОСФЕРА ЧЕЛОВЕКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ

Насырова Светлана Ирековна*, канд. экон. наук, доцент,*
(e-mail: nasirovasi@mail.ru)
Уфимский университет науки и технологий, г. Уфа, Россия

Автором высказывается мнение о центральной роли человека в экономической системе. Формируется человеко-ориентированная экономика. Структурно в человеко-центричную экономику входят элементы: природная, материальная сферы, сфера услуг, социальная сфера, инфосфера, цифровая сфера, креатосфера, когнитивная сфера. Ключевая роль принадлежит креатосфере, направленной на удовлетворение потребностей в творчестве. Выявлено, что креатосфера находится на этапе зарождения. Предложены приоритетные направления для обеспечения прогрессивного развития креатосферы.

Ключевые слова: креатосфера, человеко-центричная экономика, потребности в творчестве, человек.

Научные труды ряда философов, социологов, экономистов касаются темы человека. Человек становится центральной фигурой многочисленных исследований. Понимание феномена человека и возможности удовлетворения его потребностей особенно актуализируют исследования в области человеко-ориентированной экономики[9].

Ранее автором предпринята попытка построения теории человеко-центричной экономики. Соответственно, в первую очередь обозначим ключевые ее положения, имеющие принципиально важное значение для данной статьи.

Эволюционно человеко-ориентированную экономику можно понять через логические уровни человеческих потребностей [3], на удовлетворение которых направлена данная экономическая система: 1 логический уровень – потребности организма как биологического существа; 2 логический уровень – потребности в материальных товарах; 3 логический уровень – потребности в услугах; 4 логический уровень – потребности в социальном взаимодействии; 5 логический уровень – потребности в информации; 6 логический уровень – потребности в

[9] В контексте работы «человеко-ориентированная экономика», «человеко-центричная экономика» будут приниматься как синонимы.

цифровых продуктах; 7 логический уровень – потребности в творчестве; 8 логический уровень – потребности в новых знаниях.

Понимание человеко-центричной экономики дало возможность определить ее структуру в виде природной сферы, материальной сферы, сферы услуг, социальной сферы, инфосферы, цифровой сферы, креатосферы, когнитивной сферы [2].

Отметим, что принципиально важное значение для данной экономической системы играет креатосфера как элемент, обеспечивающий внесение «нотки» креатива [6] не только в одноименную сферу, но и в другие сферы, удовлетворяющие различные человеческие потребности.

При этом креатосфера человеко-ориентированной экономики представляет собой сочетание культурной и инновационной сфер, в которых прослеживается творческая составляющая. В первом случае, непосредственно в виде культурных благ, в то время как в случае с инновационной сферой в виде креативных идей [4], позволяющих более полноценно и качественно удовлетворять прочие человеческие потребности. Соответственно, креатосфера имеет определяющее значение в рамках всей человеко-центричной экономики [5].

Автором проведена оценка развития креатосферы человеко-ориентированной экономики России [1], в результате которой выявлено, что данная сфера находится на начальном этапе своего развития. Несмотря на слабое развитие, имеются несомненные лидеры в данной области – это г. Санкт-Петербург, г. Москва и Республика Татарстан (рис. 1).

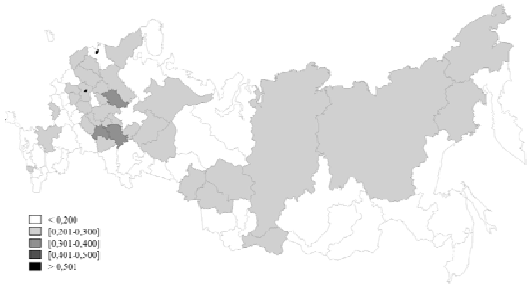


Рис. 1. Уровень развития креатосферы
человеко-ориентированной экономики в субъектах РФ в 2022 г.
Источник: составлено автором

Учитывая низкие значения интегрального показателя развития креатосферы и частных статистических показателей, входящих в него, основываясь на опыте указанных лидирующих субъектов Российской Федерации, на мировом опыте, нами сформулированы следующие приоритетные направления для продуктивного развития данной сферы с целью полноценного удовлетворения потребностей человека в творчестве:

– стимулирование креативной деятельности в сферах, структурно входящих в человеко-центричную экономику;
– развитие кооперационных процессов креатосферы со смежными сферами человеко-ориентированной экономики;
– создание институтов синтеза культуры и инноваций;
– создание и развитие креативной инфраструктуры, в том числе креативных пространств и коммуникационных площадок;
– предоставление грантов, субсидий и прочих мер финансовой поддержки для активизации креативной (творческой) деятельности;
– стимулирование инновационной активности, в том числе в высших учебных заведениях;
– повышение информатизации, цифровизации инновационной и культурной сфер;
– формирование профессионального креативного класса посредством финансирования открытия направлений обучения в средних специальных и высших учебных заведениях в области креативности и инноваций как общего профиля, так для различных сфер человеко-ориентированной экономики;
– создание «единого окна» поддержки креаторов в виде цифровой платформы, в том числе в области взаимодействия с экономическими агентами, имеющими возможность оказать консультации и непосредственно реализовать их идеи;
– тотальное формирование компетенций в области креативности у разных поколений и категорий граждан через общедоступную программу обучения инструментам генерации идей;
– развитие рынка идей;
– поддержка патентования и коммерциализации идей;
– формирование культуры креатива;
– формирование и развитие культурной инфраструктуры;
– обеспечение доступности и качества культурных благ;
– сохранение культурного и исторического наследия;
– государственная финансовая поддержка в области сохранения и развития культуры;
– привлечение частных инвесторов для стимулирования развития культурной сферы;
– формирование, развитие и удержание высококвалифицированных кадров в рамках культурной сферы, в том числе за счет совершенствования системы подготовки кадров через стимулирование получения профессионального образования, курсы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки и т.п.;
– формирование единого культурного пространства (сглаживание пространственных диспропорций), в том числе за счет синтеза культурной сферы, инфосферы и цифровой сферы;

– создание условий для творческой самореализации населения, как в области инноваций, так и в культурной сфере, в том числе за счет обеспечения доступности дополнительного образования детей и взрослых.

Следование вышеуказанным мерам, позволит продуктивно развиваться как креатосфере в отдельности, так и в целом человеко-ориентированной экономике.

Список литературы

1. Насырова С.И. Креатосфера человеко-ориентированной экономики в России: оценка развития // Экономика и предпринимательство. 2025. №2. С. 65–71.

2. Насырова С.И. Человеко-ориентированная экономика: целевые установки и их противоречия // π-Economy. 2022. №15(2). С. 38–58. DOI: 10.18721/JE.15203.

3. Насырова С.И. Эволюционные аспекты экономики, ориентированной на человека, в категориально-системной методологии // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2021. № 6. С. 202–223. DOI: 10.38050/0130010520216.10.

4. Hailey D., Cox M., Loader E. Relationship between Innovation and Professional Communication in the «Creative» Economy // Journal of Technical Writing and Communication. – 2010. – Vol.40. – No.2. – PP. 125–141. DOI: 10.2190/tw.40.2.b.

5. Potts J., Cunningham S. Four models of the creative industries // Revue d'économie politique. – 2010. – Vol.120. – No.1. – PP. 163–180. DOI: 10.3917/redp.201.0163.

6. Schlesinger P. Creativity: from discourse to doctrine? // Screen. – 2007. – Vol.48. – No.3. – PP. 377–387.

***Nasyrova Svetlana I.**, candidate of economical sciences, associate professor, Ufa University of Science and Technology (e-mail: nasirovasi@mail.ru)*

THE CREATOSPHERE OF A HUMAN-ORIENTED ECONOMY: MANAGEMENT PRIORITIES

***Abstract.** The author expresses an opinion about the central role of human in the economic system. The so-called human-oriented economy is being formed. Structurally, the human-centered economy includes the following elements: the natural sphere, the material sphere, the service sphere, the social sphere, the infosphere, the digital sphere, the creatosphere, the cognitive sphere. The key role belongs to the creatosphere, aimed at meeting the needs for creativity. The author revealed that the creatosphere is at the stage of its origin. We have proposed priority directions to ensure the progressive development of the creatosphere of a human-oriented economy.*

***Keywords:** creatosphere, human-centered economy, creative needs, human.*

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ РЕЛИГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

***Поздняков Алексей Васильевич,** канд. философ. наук, сотрудник Академии ФСО России, г. Орёл, Россия*
(e-mail: nalavrikova@yandex.ru)
***Антонов Владимир Дмитриевич,** сотрудник Академии ФСО России, г. Орёл, Россия*
***Лаврикова Вероника Владимировна,** учащаяся МБОУ-лицей №22 им. А.П. Иванова города Орла, г. Орёл, Россия*

Одна из причин, по которой возникает вопрос: «Чем занимаются люди, которые изучают и исследуют религию?», заключается в том, что религиоведение - это академическая дисциплина, которая опирается на множество методов, таких как антропология, социология и даже некоторые точные науки, такие как неврология, использует все эти инструменты для изучения одного предмета - религии.

Ключевые слова: наука, религия, религиоведение, философия, глобализация.

Существует несколько основных подходов к академическому изучению религии.

Начнем с социологического подхода. Социология - это научное изучение общества, включая структуры, взаимодействия и коллективное поведение людей. Когда мы говорим о коллективном поведении людей, то подразумеваем, что религия является мощной силой. Поэтому неудивительно, что ранние социологи проявляли большой интерес к религии.

Эмиль Дюркгейм в своей основополагающей работе "*Элементарные формы религиозной жизни*" исследовал происхождение и социальные функции религии. *Макс Вебер* в своем эссе "*Протестантская этика и дух капитализма*" проанализировал влияние религии на экономические и социальные структуры. И хотя более поздние исследования в области социологии религии стали более сложными, работы *Дюркгейма* и *Вебера* по-прежнему продолжают формировать социологическое изучение религии.

Современные социологи, такие как *Нэнси Аммерман* из Бостонского университета, изучают социальные структуры и религиозные практики в том виде, в каком они применяются в повседневной жизни, задавая следующие вопросы [1].

– Как формируются новые религиозные движения?

– Почему люди участвуют в общественных ритуалах?

– Как такие факторы, как пол, раса и этническая принадлежность, влияют на религиозную идентичность?

В подобных исследованиях используется сочетание количественных и качественных инструментов, таких как анализ демографических данных, проведение опросов, личных интервью или даже архивных исследований. Но все эти

инструменты объединяются для выявления и анализа религии в том виде, в каком она функционирует в обществе.

В то время как социологи, такие как *Дюркгейм* и *Вебер*, исследовали взаимосвязь религии и общества, другие учёные психологи такие как *Фрейд*, применили психологический подход к изучению религии. Этот подход фокусируется на том, как человеческий разум, наши мысли, эмоции и даже биологические процессы в нашем мозге влияют на религиозные убеждения и практику.

Фрейд, известный своими психоаналитическими теориями, в своем эссе "*Навязчивые действия и религиозные практики*" сравнил религиозные ритуалы с обсессивно-компульсивным поведением. Он утверждал, что религия является формой защитного механизма, который помогает людям справляться с бессознательными конфликтами и тревогой.

Хотя более эксцентричные подходы *Фрейда* к религии были в целом опровергнуты современными учеными, его методология, основанная на изучении человеческого мозга, по-прежнему используется [2, с.103]. Исследования в этой области можно разделить на два основных направления.

1) Фрейдистский подход. Некоторые ученые используют более фрейдистский подход к религии. Например, почетный профессор П*ринстона Гананат Обиасекере* применяет психоаналитические методы при изучении религий своей родной страны, Шри-Ланки. Он утверждает, что религиозные верования и практики могут отражать бессознательные желания и конфликты людей.

2) Когнитивный научный подход. Другие ученые придерживаются более когнитивного научного подхода, который фокусируется на том, как человеческий разум обрабатывает информацию и принимает решения. Исследования в этой области показали, что такие факторы, как когнитивные предубеждения, эмоциональные состояния и социальные влияния, могут влиять на религиозные убеждения и поведение.

В рамках исследуемой темы целесообразно понять, как религия взаимодействует с глобализацией.

Глобализация и религия - два мощных современных явления, порой противоречащих друг другу, и их взаимоотношения сложны и многогранны. Глобализация, направленная на унификацию культурных, экономических и политических систем, неизбежно вступает в конфликт с религией. Религия ценит индивидуальность каждого человека и его уникальный духовный опыт, делая акцент на спасении души и вечной жизни [2]. Глобализация, направленная на стандартизацию, часто воспринимается как угроза этой индивидуальности и попытка навязать единые ценности и модели поведения, которые могут подавить самобытность различных религиозных традиций. Этот конфликт усугубляется культурными, этическими и моральными проблемами, когда универсальные принципы глобализации могут вступать в противоречие с конкретными религиозными верованиями и традициями. Например, глобализация способствует гендерному равенству, что может противоречить консервативным религиозным трактовкам гендерных ролей. Более того, такие биоэтические вопросы, как технология клонирования и эвтаназия, вызывают жаркие споры на стыке научного

прогресса и религиозных убеждений [4]. Однако не совсем верно представлять эту ситуацию как непреодолимый конфликт. Глобализация также предоставила религиям новые возможности для расширения и диалога.

Интернет и социальные сети позволяют религиозным группам преодолевать географические границы и общаться с большим количеством людей по всему миру. Транснациональные религиозные движения создали всемирные сети, способствующие обмену знаниями и опытом и ведущие к эволюции религиозных учений и практик [5]. В то же время глобализация способствует возникновению новых религиозных движений, которые объединяют элементы различных традиций и адаптируются к меняющемуся миру. Более того, хотя может показаться, что религии противостоят глобализации, они играют важную роль в борьбе с ее негативными последствиями, такими как экономическое неравенство, социальная несправедливость и экологические катастрофы. Многие религиозные организации активно занимаются филантропией, помогают нуждающимся и борются за социальную справедливость. Религиозные ценности, такие как благотворительность, сострадание и альтруизм, могут стать мощным противовесом индивидуализму и потребительству, которые часто сопровождают глобализацию.

Несмотря на официальное уважение к религии в современном мире, проявляющееся в светском характере большинства государств и защите свободы совести, реальность сложнее. Поверхностное и зачастую официальное уважение к религиозным группам не предотвращает проблем, связанных с религиозным экстремизмом, межрелигиозными конфликтами и дискриминацией по религиозному признаку [3]. Статистические данные свидетельствуют о снижении религиозности в некоторых регионах мира в связи с секуляризацией общества и влиянием научного мировоззрения.

Таким образом, взаимодействие глобализации и религии - это не статичный, а динамичный процесс, характеризующийся как конфликтами, так и сотрудничеством. Глобализация ставит перед религиями новые задачи, но также открывает новые возможности для их развития и адаптации. Хотя роль религии в современном мире остается важной, ее влияние трансформируется и приобретает новые формы в условиях глобализации. Будущее взаимодействия этих двух мощных сил во многом будет зависеть от способности религиозных общин и отдельных верующих адаптироваться к стремительно меняющемуся миру и активно участвовать в решении современных глобальных проблем, сохраняя при этом свою духовную сущность. Сегодня важно разобраться в тонкостях этих сложных взаимоотношений, отбросить упрощенные стереотипы и стремиться к конструктивному диалогу между представителями разных конфессий и мировоззрений. Только при таком подходе можно найти баланс между глобализацией и религией и создать более справедливый и гармоничный мир.

Каковы перспективы религии в XXI веке?

В основе религии лежит совокупность идей и практик, которые направлены на сверхъестественные силы (особенно на Бога), с помощью которых люди пытаются найти связь с реальностью за пределами своего повседневного опыта. В

состав религиозных организаций входят не только личные переживания и убеждения, но и нормы, правила и ритуалы, которые объединяются под общим названием «церковь».

В современном обществе религия имеет глубокие корни, которые уходят в глубокую древность. Она все еще оказывает глубокое влияние на людей и их деятельность. В соответствии исследованиям специалистов, около 80% населения Земли придерживаются веры и считают себя верующими. Это говорит о том, что религия будет играть важную роль в жизни людей до тех пор, пока существует человечество.

Как социальное явление, религия выполняет множество функций. Она формирует мировоззрение, предоставляет утешение в трудные времена, способствует коммуникации между людьми и помогает выстраивать гармоничные отношения с окружающим миром. Однако, несмотря на положительные аспекты, религия также может иметь негативные последствия. В истории человечества она нередко становилась источником нетерпимости, конфликтов и войн. Религиозные разногласия могут приводить к вмешательству в личную жизнь, подавлению научного прогресса и искусства, а также к распространению идей неравенства и дискриминации.

В настоящий момент, на этапе своего развития, религия выступает как мощный инструмент, способствующий преодолению духовных и социальных кризисов, присущих эволюции человеческого общества. С этой позиции можно утверждать, что религия выполняет постоянную функцию, основанную на вере в сверхъестественное, помогая людям превозмогать свои недостатки и вдохновляя их на постоянное самосовершенствование. В то же время доктрины, ритуалы и организационные структуры религии являются переменчивыми элементами, подверженными трансформации, исчезновению или возрождению.

Таким образом, можно сделать вывод, что будущее религий заключается в поиске и поддержании сложного равновесия между неизбежной модернизацией и периодическими обращениями к своим истокам.

Список литературы

1. Блинкова, А. О. Как измерить духовность? Обзор новых методик исследования духовности / А. О. Блинкова // Вопросы теологии. – 2023. – Т. 5, № 1. – С. 147-164.

2. Головушкин, Д. А. Методологические стратегии исследования русского православного обновленчества первой половины XX века / Д. А. Головушкин // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2023. – № 1. – С. 98-108.

3. Кошелева, А. О. Мировоззренческие и социальные проблемы современной цивилизации: учебно-методическое пособие / А. О. Кошелева, Д. В. Степаненков, А. С. Вершков; под общ. ред. А. О. Кошелевой. – Орёл: Академия ФСО России, 2020. – 94 с.

4. Фундаментальные проблемы философии: пособие [Электронный ресурс] / под общ. ред. Д. В. Степаненкова. – Орёл: Академия ФСО России, 2018. – 1 электрон. опт. диск.

5. Шаронова, С. А. Социология православных сообществ (к методологии исследования) / С. А. Шаронова, А. В. Васильев // Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования. – 2023. – Т. 9, № 4. – С. 102-114.

Pozdnyakov Alexey V., *candidate of philosophical sciences, associate,*
Russian Federation Security Guard Service Federal Academy (e-mail: nalavrikova@yandex.ru)

Antonov Vladimir D., *Russian Federation Security Guard Service Federal Academy, employee, Orel branch*
Lavrikova Veronika V.,

THE MAIN APPROACHES TO THE STUDY OF RELIGION IN MODERN SOCIETY

Abstract. *One of the reasons why the question arises: "What do people who study and research religion do?" is that religious studies is an academic discipline that relies on many methods such as anthropology, sociology, and even some exact sciences such as neurology, using all these tools to study one subject is religion.*

Keywords: *science, religion, religious studies, philosophy, globalization.*

ОСОБЕННОСТИ ТЬЮТОРСТВА В ОСВОЕНИИ СТУДЕНТАМИ ФИНАНСОВЫХ ДИСЦИПЛИН

Продолятченко Павел Алексеевич, *к.э.н., MBA, доцент*
(e-mail: PAProdolyatchenko@fa.r)
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Краснодарский филиал, г. Краснодар, Россия

В статье раскрывается важность и содержательный характер изучения в вузе финансовых дисциплин. Характеризуются типы и содержание финансовой деятельности. Рассматривается шесть содержательных элементов финансовых компетенций, на основании которых определяется уровень компетентности специалиста. Обосновывается необходимость повышения уровня финансовой грамотности преподавателей-тьюторов, укрепления их практических знаний как в области финансов, так и в сфере образования.

Ключевые слова: тьюторство, финансовые дисциплины, образование, преподаватель, обучающийся/студенты, профессиональные компетенции.

Применение и развитие тьюторских технологий в образовательном процессе ВУЗа требует учета существующей специфики отдельных образовательных программ и дисциплин. Прежде всего это обуславливается различными компетенциями, которыми студенты должны овладеть в ходе освоения различных курсов и приобретения специальности. В современной образовательной системе особое значение придается повышению качества образования по финансовым дисциплинам, учитывая их роль в развитии социально-экономической сферы, становлении новой экономической инфраструктуры отечественной экономики, повышении экономической активности и финансовой культуры населения.

Методика преподавания финансовых дисциплин представляет собой комплексную систему взаимосвязанных методов, способов и приемов обработки и передачи экономической, финансовой, и управленческой информации, направленных на достижение цели обучения, получение студентами универсальных (общенаучных, инструментальных, социально-личностных, системных) и профессиональных компетенций и эффективное их использование в дальнейшей личной и профессиональной деятельности обучающихся. Преподавание финан-

совых дисциплин предполагает готовность обучающихся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов (рис.1):

Рисунок 1 – Основные виды деятельности финансовой направленности

Каждый из отмеченных блоков предполагает умение и способность осуществлять определенную финансовую деятельность:

Аналитический:

- анализ и оценка эффективности применяемых методов и инструментов финансового и денежно-кредитного регулирования экономики в контексте обеспечения экономического роста и достижения финансовой стабильности;
- анализ и оценка финансовой устойчивости и результативности, рисков, прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, мезо- и макроуровне;
- анализ проектов бюджетов, финансовых прогнозов и планов финансово-хозяйственной деятельности;
- анализ, оценка и совершенствование методики расчета финансово-экономических показателей, характеризующтх деятельность организаций, органов государственной власти и местного самоуправления;
- анализ и оценка деятельности как различных институтов и инфраструктуры финансового рынка, финансовых органов, так и состояния, тенденций, прогнозов развития мирового и российского фондового рынка, финансов государственного и негосударственного сектора экономики.

Проектно-экономический:

- подготовка финансового обоснования проектов и программ развития организаций, публично-правовых образований;
-разработка проектов нормативных правовых документов, методических материалов, а также предложений и мероприятий по реализации подготовленных проектов и программ;
-подготовка проектов бюджетов и финансовых планов на основе разработки и принятия инновационных решений финансово-экономических и управленческих задач как на уровне отдельных организаций, в том числе, институтов финансового рынка, так и на уровне публично-правовых образований;
-владение новейшими методами и инструментами решения проектно-экономических задач, в том числе, в условиях цифровой экономики и развития Финтеха;
- разработка/участие в разработке ключевых показателей результативности деятельности / проектов (KPI)/ использования финансовых ресурсов;
- разработка принципов / основ формирования баз финансовой информации.

Организационно-управленческий:

- разработка стратегии развития и финансовой политики как на уровне отдельных организаций, в том числе, институтов финансового рынка, так и на уровне публично-правовых образований;
- управление денежными потоками на различных фазах экономического цикла, в том числе в условиях кризиса, владение методами антикризисного управления, оценки рисков и их хеджирования в целях достижения финансовой стабильности на макро-, мезо- и микроэкономическом уровнях и устойчивости организаций, финансовой и бюджетных систем;
- руководство временными творческими коллективами, исследовательскими и проектными группами, создаваемыми для разработки финансовых аспектов инновационных решений.

Консалтинговый:

- финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг, управления финансами государственного и негосударственного секторов экономики, управление процессом финансового консультирования ворганизации (включая финансово-кредитные организации) и органов государственной власти;
- проведение консалтинговых исследований финансовых проблем по заказам организаций, органов государственной власти и органов местного самоуправления и разработка предложений по совершенствованию финансовых аспектов их деятельности.

Научно-исследовательский:

- исследование актуальных проблем развития современной финансово-кредитной сферы и финансов государственного сектора на основе поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации в соответствии с разработанными планами и программами проведения исследований в области финансов и кредита;
- исследование современного состояния и тенденций развития финансово-кредитной сферы, финансов государственного сектора и персональных финансов;
разработка инструментов и методов анализа финансово-кредитной сферы, финансов государственного и негосударственного секторов для целей эффективного управления финансами организаций, институтами финансового рынка, бюджетами публично-правовых организаций и финансами граждан;
- анализ и обобщение полученных результатов исследования для разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития, минимизации рисков, достижения финансовой устойчивости организаций (включая финансово-кредитные организации) и бюджетной системы в целом, составления финансовых обзоров, экспертно-аналитических заключений, составления финансовых обзоров, отчетов и научных публикаций в области финансов и кредита;
- разработка теоретических, динамических и экономико-математических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности,оценка и интерпретация полученных результатов.

Педагогический:

-преподавание дисциплин финансово-кредитной направленности в образовательных организациях среднего профессионального, высшего образования и дополнительного профессионального образования;
-участие в разработке примерных образовательных программ и учебно-методических материалов по дисциплинам финансово-кредитной направленности.

Прежде чем осуществлять тьюторскую деятельность по дисциплинам финансовой направленности, преподаватель ВУЗа должен быть сам подготовлен как специалист по финансовым отношениям. Причем эта подготовка должна отражать не столько теоретические, сколько практические профессиональные компетенции в сфере финансов. Широкий спектр блока финансовых дисциплин обуславливает необходимость последовательности их расположения, исключения дублирования [3] и наличия специализации преподавателей (последнее вызывает потребность привлечения к тьютерской деятельности нескольких преподавателей).

Развитие компетентности тьютора, который осуществляет свою деятельность в сфере обучения финансовым дисциплинам усложняется «отсутствием технологической базы для подготовки специалистов-тьюторов» [4] данной сферы.

Сложность освоения финансовых дисциплин в ВУЗе подчеркивает необходимость привлечения к преподавательской деятельности, включая тьюторство, практиков-наставников, без которых нельзя обеспечить качество современного образования. В современных условиях гораздо легче и эффективней обучить педагогическому мастерству и тьюторству специалиста по финансовым продуктам и технологиям, чем преподавателя-теоретика сделать вездесущим фи-

нансистом [2; 3]. Основная проблема развития тьюторства в освоении студентами финансовых дисциплин, по нашем убеждению, состоит, с одной стороны, в отсутствии «специальной психолого-педагогической подготовки тьюторов» [1] - вузовских преподавателей, с другой стороны, в отрыве образования от практической сферы финансовых отношений и слабости компетенций студентов как в теоретических, так (тем более) практических аспектах финансовой сферы. Поэтому не случайно в ряде вузов изучение финансовых дисциплин вынуждены начинать с основ финансовой грамотности, финансовых вычислений, азов экономики. Также следует отметить, «что в настоящее время в системе российского высшего образования нет единого понимания понятия тьюторства. Обнаруживается сильное расхождение в понимании тьюторства в рамках научных теорий и практической деятельностью тьюторов в вузах» [5]. Чаще всего в практике высшей школы задачи тьютора сильно упрощены и требования к нему занижены, что в сфере преподавания финансовых дисциплин выглядит довольно абсурдно.

Список литературы

1. Головина Н.П. Роль тьютора в образовательном процессе высшего учебного заведения. Перспективы развития высшей школы. Материалы V Международной научно-практической конференции. В 3-х томах. Тюмень, 2024. С. 258-261.
2. Карибов Р.Г. Проблемы преподавания финансовых дисциплин в вузе. Материальная и духовная культура народов Урала и Поволжья: история и современность. Материалы Всероссийских научно-практических конференций 2016 и 2018 гг. (с международным участием. Глазов, 2020. С. 288-292.
3. Продолятченко П.А., Мартынова Т.В. Актуальные проблемы преподавания блока финансовых дисциплин // Академия педагогических идей Новация. 2019. №1. С. 154-156
4. Сороковых Г.В. Нерешенные проблемы подготовки тьютора: что показал электронный курс // среднее профессиональное образование. 2020. №12. С. 3-6.
5. Торгулова З.А., Устова М.А. Тьюторство в вузе; комплекс решаемых задач и проблем // Актуальная наука. 2020. №12. С. 63-68.

***Prodolyatchenko Pavel Alekseevich**, Candidate of Economic Sciences, Master of Business Administration, Associate Professor (e-mail: PAProdolyatchenko@fa.ru)*
Financial University under the Government of the Russian Federation Krasnodar Branch, Krasnodar, Russia.

FEATURES OF TUTORING IN THE DEVELOPMENT OF FINANCIAL DISCIPLINES BY STUDENTS

***Abstract.** The article reveals the importance and meaningful nature of studying financial disciplines at the university. The types and content of financial activities are characterized. Six substantive elements of financial competencies are considered, on the basis of which the level of competence of a specialist is determined. The article substantiates the need to increase the level of financial literacy of tutors, strengthen their practical knowledge both in the field of finance and in the field of education.*

***Keywords:** tutoring, financial disciplines, education, teacher, student/students, professional competencies.*

ТЬЮТОРСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

***Продолятченко Павел Алексеевич,** к.э.н., MBA, доцент*
(e-mail: PAProdolyatchenko@fa.r)
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Краснодарский филиал, г. Краснодар, Россия

Личностно-ориентированная парадигма современной системы образования, основанная на развитии индивидуализации и персонализации, вызывает потребность поиска и совершенствования инновационных технологий образовательной деятельности, одной из которых является модель тьюторства. В статье рассматриваются вопросы формирования, использования и развития тьюторского сопровождения в процессе деятельности образовательной организации. Осуществляется попытка обобщения понятийного аппарата определений, связанных с деятельностью тьюторов в образовании. Определяются проблемы и факторы, влияющие на построение эффективной тьюторской модели психолого-педагогической деятельности образовательной организации.

Ключевые слова: тьюторство, тьюторское сопровождение, образовательная организация, образовательный процесс, модели, факторы.

Глобальные изменения, происходящие в различных уровнях современного образования, коренным образом изменяют образовательное пространство России. Прежде всего трансформируются система коммуникации и взаимодействия участников образовательного процесса. В системе образования все более наглядно проявляется переориентация на личностно-ориентированную образовательную парадигму. В основе новой парадигмы лежат принципы индивидуализации и персонализации, содержательное и процессуальное наполнение личностных коммуникаций участников образовательных отношений. В связи с этим возникает необходимость формирования, применения и развития инновационной образовательной практики, ориентированной «на построение и реализацию персональной образовательной стратегии, учитывающей личный потенциал человека, образовательную и социальную инфраструктуру и задачи основной деятельности» [1, с. 8]. Что обуславливает значительный интерес педагогов-практиков и теоретиков к такому феномену психолого-педагогической деятельности как тьюторство. В последние годы в образовательной практике и теории образовательных процессов различных учебных заведений Российской Федерации широко используется данный инновационный элемент. Однако в рассмотрении сущностно-содержательных характеристик таких понятий как: «тьютор», «тьюторство», «тьюторское сопровождение», «тьюторант», «тьюториал» существует множество точек зрения и противоречивых позиций. Наиболее дискуссионными остаются следующие вопросы (рис. 1):

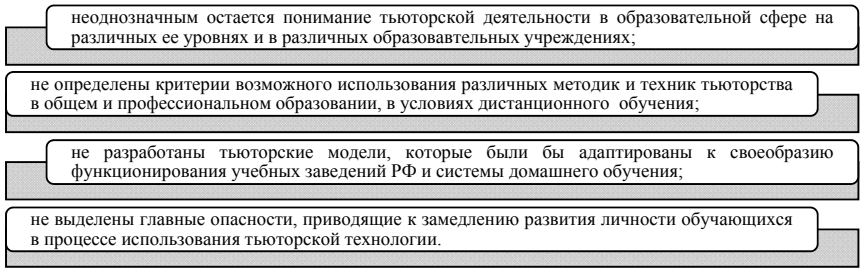
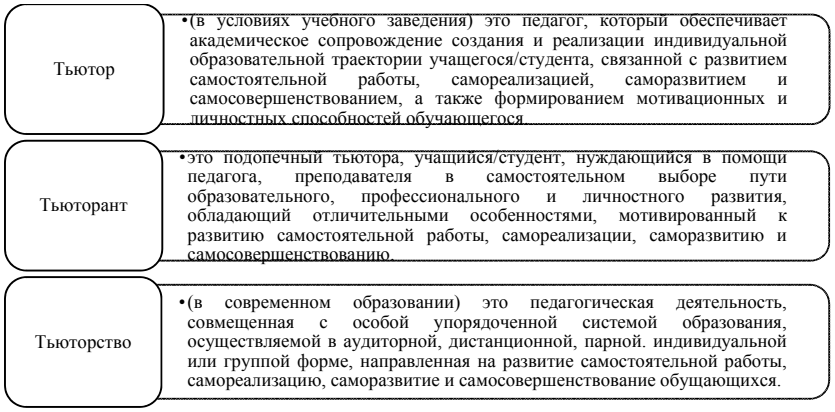


Рисунок 1 – Основные проблемы теории и практики развития тьюторской деятельности

Решение отмеченных проблем в значительной мере зависит от степени развития факторов, связанных со следующей триадой: «персонал -финансирование – условия среды». Серьезным препятствием распространения тьюторства является отсутствие понятийного аппарата и глоссария применительно к образовательному процессу. Также существующая деперсонализация отношений в образовании обуславливает неподготовленность педагогов к индивидуальной работе с отдельными категориями обучающихся. Зачастую отсутствуют мотивационные аспекты для создания системы тьюторства в образовательных организациях.

Исходя из анализа существующей научной и учебно-методической литературы, можно выделить некоторые характеристики понятий, связанных с тьюторской образовательной деятельностью (рис.2):



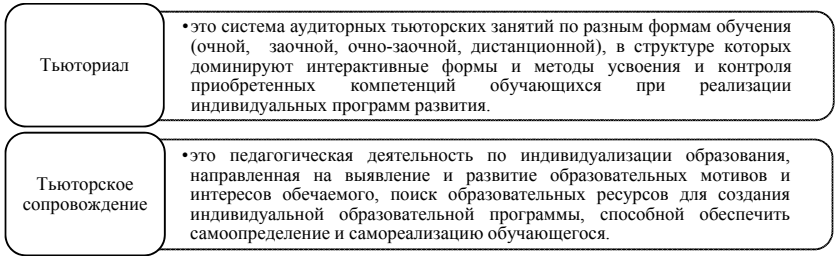


Рисунок 2 – Основные понятия в тьюторской образовательной деятельности

Тьютор – специалист по организации индивидуальной обучающей деятельности, направленной на реализацию персонального потенциала обучающегося исходя из его особых образовательных потребностей. Как отмечает профессор Н.А. Глузман, «ведущая цель тьютора – помочь каждому в определении собственного учебного (или будущего профессионального) пути и сопровождать его в построении индивидуальной образовательной программы» [2, с. 64]. Таким образом цель тьютора связана с осуществлением персонального сопровождения обучающегося в современном образовательном пространстве, на основе создания эффективных условий для раскрытия его потенциала и мотивации. Достижение данной цели возможно на основе развития тьюторских компетенций педагога, его способности формировать и осуществлять индивидуальные образовательные программы с учетом потребностей и возможностей разных категорий обучающихся, их возрастных, гендерных, психофизических особенностей, а также осуществлять своевременную корректировку отмеченных программ в ходе осуществления их психолого-педагогического сопровождения. В основе тьютерской деятельности педагога лежит его умение выявления и развития мотивов и интересов обучающегося, подбирать действенные образовательные ресурсы, обеспечивающие эффективность реализации индивидуальной образовательной программы, формировать учебно-образовательную рефлексию тьюторанта. Основная задача тьюторского сопровождения – развитие потребности обучающегося в собственном образовании, как общем, так и профессиональном. Актуальность тьюторского сопровождения проявляется в том, что перед образовательными организациями различных уровней довольно остро стоит проблема низкой мотивации обучаемых направленной на получение знаний. Поэтому современный педагог прежде всего должен пробудить у обучающихся личную заинтересованность в получении знаний и приобретении умений, что может быть достигнуто посредством тьюторского сопровождения. Педагог-тьютор при этом должен быть примером успешности «формирования и перманентности развития собственной профессионально-педагогической компетентности» [4, с.195].

Организация тьюторского сопровождения может осуществляться с помощью использования следующих моделей (рис.3):

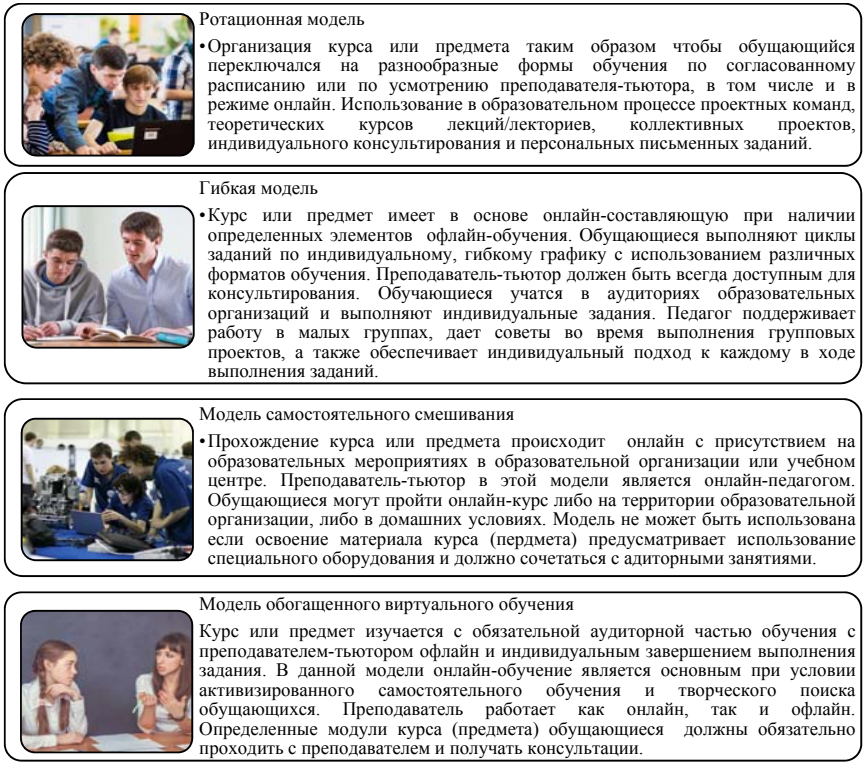


Рисунок 3 - Модели организации тьюторского сопровождения

Выбор модели деятельности тьютора в значительной мере зависит от компетентности тьютора, которому по мнению доцента А.С. Латышева должны быть свойственны «лидерство/командность, планирование и организованность, анализ и решение проблем, творчество и инициативность, устная коммуникация и убедительность в общении, межличностное понимание, решимость, гибкость, стрессоустойчивость» [3, с.106-107].

Эффективность тьюторского сопровождения и использования различных моделей его осуществления зависит от множества факторов, среди которых необходимо отметить:

- готовность субъектов тьюторства (тьютора и тьюторанта) к совместной образовательной деятельности на основе индивидуальной образовательной программы с использованием современных технологий, методик и коммуникаций;
- способность образовательной организации разработать, сформировать, структурировать необходимый материал для эффективного использования технологии тьюторства;

- возможность создания индивидуальной системы оценивания компетенций тьютеранта с учетом его персонального потенциала и особенностей;
- подготовленность образовательной организации к созданию механизма мотивации тьюторского сопровождения в образовательном процессе.

Список литературы

1. Богачев А.Н. Тьюторское действие в образовании: теория, практика, подготовка кадров: учебно-методическое пособие / А.Н. Богачев, В.С. Цилицкий : Южно-Уральский гуманитарно-педагогический университет. – [Челябинск] : Южно-Уральский научный центр РАО, 2021. – 184 с.

2. Глузман Н.А. Тьюторство как современная модель педагогической профессии // Проблемы современного педагогического образования. 2022. №3. С. 63-66.

3. Латышев А.С. Компетентностная модель тьютора – разработка и реализация в современном российском университете // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2020 – Т. 18, № 1 – С. 99–110. – DOI:10.24147/1812-3988.2020.18(1).99-110.

4. Продолятченко П.А Развитие профессионально-педагогической компетентности педагогов СПО. Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты. Сборник научный статей 14-й Международной научно-практической конференции, Курск, 2024. С. 193-198

***Prodolyatchenko Pavel Alekseevich**, Candidate of Economic Sciences, Master of Business Administration, Associate Professor (e-mail: PAProdolyatchenko@fa.ru)*
Financial University under the Government of the Russian Federation Krasnodar Branch, Krasnodar, Russia.

TUTOR SUPPORT IN AN EDUCATIONAL ORGANIZATION

***Abstract.** The personality-oriented paradigm of the modern education system, based on the development of individualization and personalization, calls for the search and improvement of innovative educational technologies, one of which is the tutoring model. The article discusses the issues of formation, use and development of tutor support in the process of educational organization activities. An attempt is being made to generalize the conceptual framework of definitions related to the activities of tutors in education. The problems and factors influencing the construction of an effective tutor model of psychological and pedagogical activity of an educational organization are determined.*

***Keywords:** tutoring, tutor support, educational organization, educational process, models, factors.*

ТЬЮТОРСТВО В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

***Продолятченко Павел Алексеевич**, к.э.н., MBA, доцент*
(e-mail: PAProdolyatchenko@fa.r)
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Краснодарский филиал, г. Краснодар, Россия

Реформирование системы высшего образования вызывает потребность расширения использования в образовательном процессе ВУЗов такой инновационной технологии как тьюторство. В статье обосновывается необходимость создания тьюторской образовательной системы в основе которой лежит индивидуализация и персонализация получения высшего образования. Рассматриваются цели, задачи, особенности, проблемы тьюторства в высшей школе. Предлагаются пути повышения компетентности преподавателей в сфере тьюторского сопровождения студентов.

Ключевые слова: тьюторство, образовательный процесс, преподаватели-тьюторы, студенты, ВУЗ, индивидуальный план, персонализация.

Необходимость решения проблем высшего образования, связанных с обеспечением повышения качества образовательного процесса и мотивирования студентов на овладение современными профессиональными компетенциями, обуславливает потребность формирования и совершенствования института тьюторства, способного удовлетворить потребности общества в создании студентоцентрированной системы обучения. Студентоцентричность высшего образования направлена на удовлетворение образовательных потребностей личности, учет ее персональных особенностей, способностей, уровня освоенных знаний и предоставление возможности «конструирования знаний самим студентом» [4, с. 43] на основе собственной образовательной траектории, отраженной в индивидуальной образовательной программе. В тьюторской образовательной системе в центре образовательного процесса находится тьюторант (обучающийся, студент), что в полной мере отвечает потребностям студентоцентрированного обучения. Как отмечает профессор Ж.Е Абдыхалыкова «технологии тьюторского сопровождения позволяют решать задачи постоянного обновления, индивидуализацию спроса и возможностей его удовлетворения. При этом ключевой характеристикой такого образования становится не только передача знаний и технологий, но и формирование творческих компетентностей, готовности к переобучению, умение обучаться в течение всей жизни, выбирать и обновлять профессиональный путь» [1, с. 93]. Феномен тьюторства «обладает огромным потенциалом в решении задач индивидуализации образования, усиления роли личности учащегося в образовательном процессе, что становится причиной прихода идеи тьюторства в российские вузы» [6, с 242]. Тьюторская деятельность в ВУЗе должна осуществляться с соблюдением следующих принципов сопровождения тьюторантов (рис. 1):

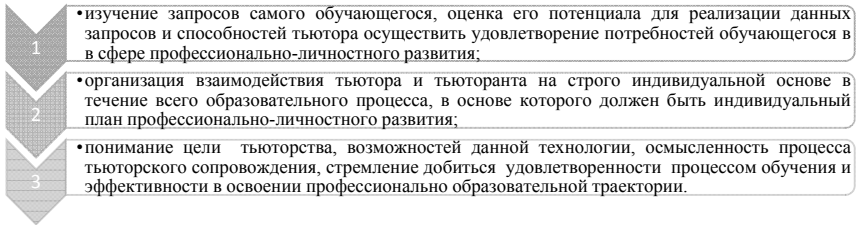


Рисунок 1 – Основные принципы тьюторского сопровождения студентов

Основной целью тьюторства в ВУЗе является создание условий для наиболее эффективного овладения студентами профессиональных компетенций с учетом развития индивидуализации и персонализации образовательного процесса, обеспечивающих учет психологических, возрастных, гендерных, индивидуальных особенностей обучающихся и направленных на формирование и раскрытие их профессионально-творческого потенциала. Для реализации целей тьюторства преподавателю-тьютору необходимо реализовать выполнение следующих задач (рис. 2):

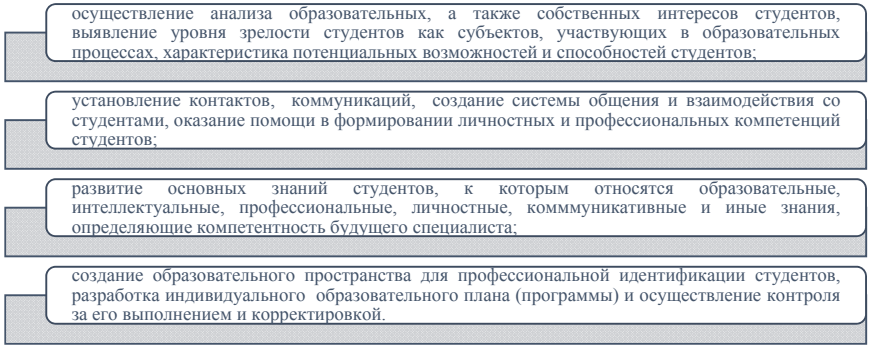


Рисунок 2 – Основные задачи тьюторства в ВУЗе

В системе высшего образования институт тьюторства только начинает развиваться, в большинстве образовательных учреждений он только проходит адаптационный период. В современном вузовском тьюторстве наглядно проявляются три сферы: тьюторское сопровождение студентов наиболее одаренных и заинтересованных в получении полноценных профессиональных компетенций; тьюторское сопровождение студентов «отстающий, не успевающих», а также студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью. Это три совершенно разных вида тьюторства, требующих применения особых форм сопровождения тьюторантов и подготовки тьюторов.

Основными направлениями тьюторства в российской вузовской педагогической практике в настоящее время являются (рис. 3):

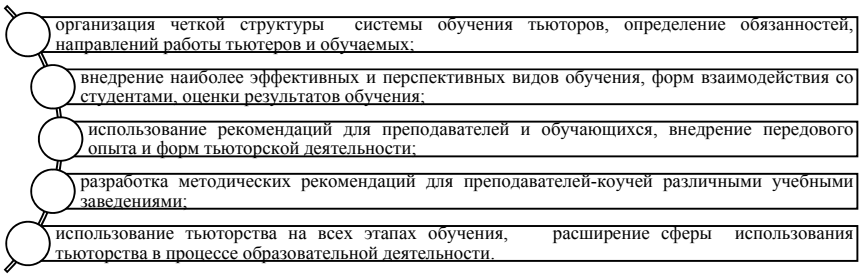


Рисунок 3 – Основные направления развития тьюторства в ВУЗе

Успех развитие тьюторства в ВУЗе в значительной мере зависит от организационной работы руководства образовательной организации по развитию данной формы образования и подготовленности научно-педагогических кадров к индивидуализации и персонализации образовательного процесса. Следует отметить, что в настоящее время в системе российского образования существует широкое географическое распространение различных программ и курсов, включая магистерские программы по подготовке тьюторов, со значительной их вариативностью. В основном эти «программы нацелены на подготовку специалистов, способных сопровождать индивидуальную образовательную деятельность обучающихся, формировать у них потребности в самоактуализации, самоопределении, самореализации и саморазвитии, готовность осуществить осознанный и обоснованный выбор своего жизненного и профессионального пути» [2, с. 43]. Однако в своем большинстве программы подготовки образовательных тьюторов не учитывают специфику тьюторства в вузах, не удобны для освоения сотрудниками вуза, носят зачастую дистанционный, теоретический характер.

Наиболее эффективный очный формат подготовки тьюторов, предусматривающий непосредственное общение тьютора-коуча с лицами, осваивающими данные компетенции, не может быть широко использован для преподавателей вузов. Поэтому необходимо сочетание очно-заочной подготовки вузовских тьюторов в головных вузах или университетах, обладающих передовым опытом развития тьюторства. Значительным подспорьем могут быть очные научно-практические и научно-методические конференции с проведением мастер-классов и тренингов опытными вузовскими тьюторами, а также организация стажировки у данных специалистов. На наш взгляд, перспективным направлением развития тьюторства является создание тьюторских центров вуза, координирующих тьюторскую деятельность, привлекающих к данной работе не только преподавателей, но и студентов старших курсов и практиков. Интересным и познавательным видится изучение опыта тьюторского сопровождения в Китайской Народной Республике, где «подготовка кадров высшего образования в вузах неотделима от деятельности тьюторов, их сопровождения» [3, с. 157]. С учетом сегодняшних потребностей российского общества в содержательности и качестве образования и воспитания, было бы весьма полезным использование элементов тьюторского сопровождения в китайских вузах, которые «характеризуются выраженной идеологической направленностью и включают в себя практически все аспекты учебы и жизни студентов университета, в том числе психологическое консультирование, рекомендации по трудоустройству, распределение стипендий, оказания материальной помощи малоимущим студентам» [3, с. 157]. Развитие тьюторства может быть частью разрабатываемых ВУЗом систем развития компетенций персонала, которые образовательными организациями могут создаваться как самостоятельно (в частности, «с использованием различных электронных платформ обучения, например, системы iSpring Learn, позволяющей создать онлайн-курсы, загружать готовые материалы, проводить вебинары и тестировать знания сотрудников» [5, с. 319]), так и с помощью профессиональных разработчиков программ.

Список литературы

1. Абдыхалыкова Ж.Е. Тьюторство как эффективная практика индивидуализации обучения в ВУЗе. Приоритетные направления развития образования и науки. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. В 2-х томах. Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. 2017. С. 92-94.
2. Байбородова Л.В., Груздев М.В., Тиунчук О.В. Анализ подготовки тьюторов по магистерским программам в российских вузах // Ярославский педагогический вестник. 2024. №6. С. 29–46. DOI:10.20323/1813-145X-2024-6-141-29
3. Ван Ян, Карнаух Н.В. Особенности тьюторского сопровождения студентов в вузах Китая // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2024. №3. С. 150-158.
4. Глузман Н.А., Супрун А.А. Тьюторство как педагогическая технология студентоцентрированного обучения в вузе // Вестник ГГНТУ. Гуманитарные и социально-экономические науки. 2023. Том XIV, №1 (31). С. 41-48. DOI: 10.34708/GSTOU.2023.40.69.006
5. Продолятченко П.А. Перманентность развития компетенций персонала. Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты. Сборник научных статей 14-й Всероссийской научно-практической конференции. Курск, 2024. С. 315-319.
6. Сучанина С.Н. Тьюторское сопровождение как способ наставничества на этапе обучения в магистратуре. Аграрное образование: опыт и приоритеты развития (год педагога и наставника). Сборник статей по материалам научно-методической конференции. Краснодар, 2023. С. 241-242.

***Prodolyatchenko Pavel Alekseevich**, Candidate of Economic Sciences, Master of Business Administration, Associate Professor (e-mail: PAProdolyatchenko@fa.ru)*
Financial University under the Government of the Russian Federation Krasnodar Branch, Krasnodar, Russia.

TUTORING IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF THE UNIVERSITY

***Abstract.** The reform of the higher education system calls for the expansion of the use of such innovative technologies as tutoring in the educational process of universities. The article substantiates the need to create a tutor education system based on the individualization and personalization of higher education. The article discusses the goals, objectives, features, and problems of tutoring in higher education. The article suggests ways to improve the competence of teachers in the field of tutoring students.*

***Keywords:** tutoring, educational process, teachers-tutors, students, university, individual plan, personalization.*

РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА В СОЦИАЛЬНОМ АСПЕКТЕ

***Рязанова Елена Сергеевна**, преподаватель*
(e-mail: alenaigor@yandex.ru)
Белгородский юридический институт МВД России
имени И.Д. Путилина, г. Белгород, Россия

В каждом обществе существует система социальных, экономических и политических структур, состоящая из разнообразных компонентов. Любые изменения в любом из этих компонентов обязательно приводят к последствиям для всех других частей социальной системы. В процессе развития общества происходит формирование и эволюция определенной структуры, основанной на этих аспектах.

Ключевые слова: современный общественный строй, факторы и аспекты влияния, среда обитания человека, глобализация.

В современной социологии существует множество тем для исследования, однако ключевым аспектом является анализ эволюции общества в его полном объеме. Ранние работы социологов по данной теме подверглись анализу в наше время. На протяжении длительного периода актуальность и популярность сопровождался процессом переустройства общества. В условиях экстремального социальных условий, таких как проведением СВО в частности в приграничных областях и регионах, ограничениями со стороны недружественных стран и культурной изоляции. В связи с эти актуальность проблемы развития общества резко возрастает. Влияние межэтнических проблем становится заметным, особенно в последнее время.

Из-за обострения глобальных проблем и взаимосвязей, следует обратить внимание на общество, а также на способы улучшения его состояния. Если провести историческое исследование, то можно сделать вывод о том, что современный общественный строй включает огромное количество различных социальных групп, которые возникли в разные временные промежутки. Такими элементами выступают этнокультурные группы.

Сегодня в мире существует более 5 тысяч различных этнических групп. Социологи пришли к заключению, что существуют различия между уровнем развития и условиями жизни этнических групп, а также демографических и социально-экономических факторов[1].

Но ситуация накаляется, отношения между группами становятся более напряженными. В рамках социологических исследований применяется широчайший спектр подходов: разнообразные формы наблюдений, опросные методики, сбор данных через анкеты.

При анализе социальных явлений необходимо изучить взаимодействия между людьми, их мыслительных процессов и осведомленности. Существует ряд факторов, которые способствующих развитию общества (улучшение здоровья, изменения в образе жизни людей, а также их благосостояние). Огромное влияние на личность оказывают следующие факторы: семейная среда, социальный

круг, политические и государственные аспекты, в том числе и на международной арене.

Резюмируя, следует акцентировать внимание на том, что в развитии социальных аспектов значительную часть занимает процесс глобализации. Это проявляется во всех сферах жизни: социальной, политической, экономической и культурной. Среди проблем, вызывающих социальное расслоение, следует отметить безработицу и дефицит высококвалифицированных специалистов. Решению этого вопроса уделяется особое внимание со стороны государства[2]. Социальное негодование вызвано вопросом о низкооплачиваемых трудовых мигрантах из-за рубежа и связанными с этим будущими трудностями.

Среда обитания человека - это семья, учебное заведение, группа, являющиеся значительным источником воздействия. Учреждение семейных отношений выполняет центральную функцию в образовании и нравственном развитии личности. Сегодня устойчивое социальное развитие как страны, так и её областей признается ключевым фактором и индикатором уровня благополучия населения[3].

Вопросы роста общества определенных стран тесно переплетены с глобальным социальным положением и внешним окружением. Из-за сложной мировой обстановки в области социального прогресса важную роль выполняет процесс всемирной интеграции. Это обусловлено глобальным объединением в области социальных, политических, экономических и культурных аспектов. Основными характеристиками его являются распространение капиталистических принципов во всех странах мира. Международное разделение труда представляет собой перемещение людских, финансовых и производительных средств по всей планете[4]. Что такое унификация законодательств, экономических и производственных процессов? Что такое Сближение культур разных стран? Сфера распространения глобализации выходит за пределы отдельных стран. Она влияет на целые континенты.

Но следует выделить и положительные стороны в процессе глобализации. При размытости границ, индивиды из разных обществ общаются между собой, обмениваются опытом[5]. При слиянии культур – общий иностранный язык. В разных странах при усилении научно – технического прогресса внедряют современные технологии, причем во все сферы жизни.

Общество представляет собой динамичную систему, подверженную воздействию как внешних, так и внутренних факторов. Социальные группы, институты образуют сложные взаимосвязи, которые непрерывно эволюционируют изменяются на микро и макроуровне.

В итоге, можно констатировать, что развитие и изменение общества обусловлены множеством факторов и аспектов. Для понимания этого процесса важно осознавать направление движения социума, поскольку постоянные изменения происходят в таких важных сферах, как экономическая, этническая, духовная и политическая. К ключевым аспектам развития общества относятся модернизация условий жизни и совершенствование социального устройства.

Список литературы

1. Волков Ю. Е. Социология: учебное пособие для магистрантов / Ю. Е. Волков. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 396 с. - ISBN 978-5-394-03531-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093172 (дата обращения: 02.02.2025).
2. Горелов А.А. Социология в вопросах и ответах. – М.: Эксмо, 2011. – С. 316 .
3. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологических исследований. М.: Изд-во МГУ, 2013. – С 860.
4. Немцев И.А. Некоторые социальные аспекты в концепции устойчивого развития общества / И. А. Немцев // Философия и культура. - 2017. - №12. - С. 49.
5. Федоров, М. П. Устойчивое развитие и образование / М. П. Федоров // Глобальная энергия. - 2020. - №3-1 - С. 152.

***Ryazanova Elena Sergeevna**, teacher*
(e-mail: alenaigor@yandex.ru
Belgorod Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia
named after I.D. Putilin, Belgorod, Russia

THE DEVELOPMENT OF SOCIETY IN THE SOCIAL ASPECT

Every society has a system of social, economic and political structures, consisting of various components. Any changes in any of these components necessarily lead to consequences for all other parts of the social system. In the process of development of society, a certain structure is formed and evolves based on these aspects.

Keywords: modern social order, factors and aspects of influence, human environment, globalization.

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ КОЛЛЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

***Сапунова Татьяна Алексеевна,** канд. экон. наук, доцент,*
(e-mail: zipow@mail.ru)
***Приймак Алёна Алексеевна,** обучающаяся*
(e-mail: alena.krasnikova.03@bk.ru)
НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально–информационных технологий – ИМСИТ г. Краснодар, Россия

В современных организациях и группах разработка коллективных решений является ключевым аспектом успешного функционирования и достижения поставленных целей. Однако процесс коллективной работы часто сопровождается конфликтами, которые могут существенно замедлить или даже блокировать принятие решений. Данная статья посвящена методам управления конфликтами в контексте разработки коллективных решений.

Основное внимание уделяется выявлению причин конфликтов, их типологизации и поиску эффективных стратегий их разрешения. В статье рассматриваются как традиционные подходы к управлению конфликтами, так и современные техники, такие как медиация и фасилитация. Особый акцент делается на важности коммуникативных навыков, эмпатии и конструктивного диалога в процессе совместной работы.

Ключевые слова: управление конфликтами, коллективные решения, командная работа, переговоры, коммуникация, стратегии разрешения, психология конфликтов.

Управление конфликтами в контексте разработки коллективных решений — это процесс регулирования и разрешения разногласий, которые возникают между участниками, вовлечёнными в совместное обсуждение и принятие решений. В ходе разработки коллективных решений конфликт может возникнуть из-за различий во мнениях, интересах, ценностях или подходах участников. [1] Управление конфликтами в этом случае направлено на создание условий для конструктивного взаимодействия, снижения напряженности и поиска взаимоприемлемых решений, которые удовлетворяют всех участников.

Важность управления конфликтами в коллективной работе заключается в том, что конфликты, если они не урегулированы, могут препятствовать достижению общих целей, замедлять процесс принятия решений и снижать эффективность команды. [2] Однако, если конфликты управляются эффективно, они могут стать источником роста и способствовать более качественным решениям, так как открытое обсуждение разных точек зрения помогает учесть интересы всех сторон и избежать предвзятости.

Управление конфликтами в процессе разработки коллективных решений требует использования методов, направленных на преодоление разногласий и поиск компромиссов.

Методы которые часто применяются для успешного управления конфликтами:

1. Один из самых эффективных способов управления конфликтами — привлечение медиатора, нейтральной стороны, которая помогает участникам конфликта найти общие точки соприкосновения и разработать приемлемое для всех решение. Медиатор контролирует процесс, предотвращая эскалацию конфликта и помогая участникам видеть ситуацию с разных точек зрения. [3]

2. Активное слушание и диалог- этот метод предполагает создание условий для конструктивного общения. Участники конфликта должны активно слушать друг друга, чтобы понять позиции, интересы и мотивы всех сторон. Активное слушание помогает избежать предвзятости и улучшает взаимопонимание.

3. Метод компромиссов и поиска консенсуса- иногда для урегулирования конфликта необходимо найти компромисс, при котором каждая из сторон частично уступает в своих требованиях ради достижения согласия. Однако наиболее устойчивым методом считается консенсус, при котором решения принимаются только после того, как все стороны выскажут своё мнение и достигнут полного согласия. Этот метод, хотя и требует времени, способствует долгосрочной стабильности в коллективе.

Важно выявить истинные интересы участников, а не сосредотачиваться на их позициях (то есть конкретных требованиях). В основе многих конфликтов лежат скрытые потребности и опасения, которые можно понять и удовлетворить более гибким и творческим способом. Например, если одна из сторон настаивает на определенном сроке реализации проекта, стоит выяснить, почему этот срок важен, чтобы найти альтернативные варианты, которые будут приемлемы для всех.

Коммуникативные навыки позволяют участникам ясно выражать свои идеи, слушать других, понимать точки зрения коллег и избегать недопонимания. [4] Эффективная коммуникация помогает:

1. Четко сформулированные идеи и требования уменьшают вероятность ошибок и недоразумений в проекте.

2. Когда каждый умеет кратко и емко излагать свои мысли, процесс принятия решений становится быстрее.

3. Открытая и честная коммуникация создает атмосферу доверия, в которой каждый участник чувствует себя важным и значимым.

Эмпатия — это способность понимать и принимать чувства и взгляды других. В командной работе эмпатия помогает:

1. Когда люди чувствуют, что их понимают и учитывают их мнение, они более охотно идут на сотрудничество и меньше склонны к конфликтам.

2. Понимание разных точек зрения помогает находить решения, учитывающие интересы всех участников.

3. Когда участники проявляют эмпатию друг к другу, в команде формируется атмосфера поддержки и взаимопонимания, что способствует успешной работе.

Конструктивный диалог — это процесс общения, в котором участники делятся мнениями и ищут решения, не стремясь навязать свои позиции. [5]

Конструктивный диалог помогает обсуждать даже спорные темы спокойно и уважительно, что снижает вероятность эскалации конфликтов.. В конструктивном диалоге идеи рассматриваются с разных точек зрения, что позволяет находить инновационные подходы и компромиссы. Когда каждому дают возможность высказать своё мнение и прислушиваются к его мнению, участники чувствуют себя частью процесса, что повышает их мотивацию и ответственность за общее дело.

Управление конфликтами в контексте разработки коллективных решений является важным аспектом успешной командной работы. Конфликты, возникающие из-за различий во мнениях, интересах и ценностях участников, могут негативно сказываться на процессе принятия решений и достижении общих целей. Однако, если конфликты управляются эффективно, они могут стать источником роста и способствовать более качественным решениям, так как открытое обсуждение различных точек зрения позволяет учесть интересы всех сторон.

Конструктивный диалог, основанный на уважении и открытости, позволяет обсуждать даже самые спорные вопросы, снижая вероятность эскалации конфликтов и способствуя нахождению инновационных решений. В результате, управление конфликтами не только предотвращает негативные последствия, но и способствует формированию более сплоченной и эффективной команды, готовой к совместной работе над достижением общих целей.

Список литературы

1. Почему конфликты на работе — это нормально и как ими управлять. (Электронный ресурс)- https://practicum.yandex.ru/blog/upravlenie-konfliktami/

2. Емельянов, С. М. Управление конфликтами в организации : учебник и практикум для вузов / С. М. Емельянов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 222 с.

3. Искусство конфликта. Почему споры разлучают и как они могут объединять. Иэн Лесли/ 2021/ Издательство: КоЛибри Перевод на русский язык-2022.

4. Сапунов А.В. Анализ особенностей реализации кадровой стратегии организации. Вестник Академии знаний. 2022. №49 (2). С.271-274.

5. Дармилова Ж.Д., Мугаева Е.В. Стратегии управления инновационной деятельностью промышленных предприятий. Экономика устойчивого развития. 2014. №2 (18). С.45-50.

***Sapunova Tatiana Alekseevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management*
***Priymak Alyona Alekseevna**, student*
NAN CHOU VO Academy of Marketing and Social Information Technologies – IMSIT Krasnodar, Russia

CONFLICT MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF COLLECTIVE SOLUTIONS

***Abstract.** In modern organizations and groups, the development of collective solutions is a key aspect of successful operation and achievement of goals. However, the process of teamwork is often accompanied by conflicts that can significantly slow down or even block decision-making. This article is devoted to conflict management methods in the context of developing collective solutions. The main focus is on identifying the causes of conflicts, their typologization and the search for effective strategies to resolve them. The article examines both traditional approaches to conflict management and modern techniques such as mediation and facilitation. Special emphasis is placed on the importance of communication skills, empathy and constructive dialogue in the process of teamwork.*

***Keywords:** conflict management, collective decisions, teamwork, negotiations, communication, resolution strategies, conflict psychology.*

ВЛИЯНИЕ ТРЕНИНГОВ И ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ НА КАРЬЕРНЫЙ РОСТ РАБОТНИКОВ

***Сапунова Татьяна Алексеевна,** канд. экон. наук, доцент,*
(e-mail: zipow@mail.ru)
***Омолоева Вероника Дмитриевна,** обучающаяся*
НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально–информационных технологий – ИМСИТ г. Краснодар, Россия
(e-mail: vera.omoloeva@mail.ru)

В статье рассматривается влияние тренингов и программ развития на карьерный рост работников в условиях современного рынка труда, характеризующегося быстрыми изменениями и высокой конкуренцией. Обучение становится ключевым фактором успеха как для сотрудников, так и для организаций. Выделяются основные группы тренингов, такие как тренинги по самоорганизации, командной работе, организации сотрудников и ориентации на клиента. Также обсуждаются модели обучения, включая модель «70-20-10», и этапы организации профессионального развития. Рекомендуются индивидуальные подходы к обучению, наставничеству, а также регулярная обратная связь для достижения наилучших результатов.

Ключевые слова: тренинги, программы развития, карьерный рост, профессиональные навыки, мотивация, обучение, командная работа.

В современном мире, где изменения происходят с невероятной скоростью, обучение и развитие становятся важнейшими факторами успеха как для отдельных работников, так и для организаций в целом. Тренинги и программы развития приобретают особую значимость в условиях экономической нестабильности и постоянной конкуренции. Они не только способствуют повышению уровня квалификации сотрудников, но и влияют на их карьерный рост, что является ключевым аспектом мотивации и вовлеченности в работу.

Тренинги и программы развития – это организованные мероприятия, на которых работники получают новые знания, навыки и умения, необходимые для успешного выполнения своих профессиональных обязанностей. Эти программы включают как внутренние, так и внешние обучающие курсы, семинары, вебинары и мастер-классы.

Сами специалисты выделяют четыре основные группы тренингов:

1. Тренинги по самоорганизации – направлены на развитие способностей, улучшающих деятельность специалиста. В рамках этих программ людей учат эффективно распоряжаться своим временем, правильно расставлять приоритеты, легко принимать самостоятельные решения.

2. Тренинги командной работы – учат специалистов координировать свои действия с деятельностью коллег. Основной упор направлен на обучение принципам построения команд, эффективному командному взаимодействию, позитивному восприятию руководства.

3. Тренинги по организации сотрудников в коллективе – предназначены главным образом для топ-менеджеров. Руководители компаний или подразделений обучаются эффективной мотивации подчиненных, делегированию полномочий, технологиям лидерства и контроля.

4. Тренинги ориентации на клиента – направлены на развитие у сотрудников компаний способностей по взаимодействию с внешними агентами, включая клиентов, деловых партнеров, представителей средств массовой информации и органов власти. Эти занятия формируют правильную психологическую установку по отношению к клиенту, обучают работе на выставках, искусству проведения презентаций и переговоров. [1]

Профессиональное развитие сотрудников – ключевой элемент долгосрочного успеха любой организации. Для достижения этой цели используются разнообразные методы и инструменты, способствующие углубленному и всестороннему развитию персонала.

Существует несколько моделей обучения, применяемых в рамках тренингов. Одной из наиболее распространенных является модель «70-20-10», согласно которой 70% знаний работники получают через практический опыт, 20% – от взаимодействия с коллегами, а 10% – из формального обучения. Это подчеркивает важность разнообразия подходов и методов в обучении, которые можно адаптировать под конкретные потребности организации и сотрудников.

Организация профессионального развития сотрудников в компании играет важную роль в повышении квалификации, эффективности и производительности персонала. Этот процесс может быть структурирован на следующие ключевые этапы:

– выявление потребностей;
– подготовка плана развития;
– внедрение обучения и тренингов;
– назначение менторов и наставников;
– проведение оценки и обратной связи. [2]

Настоящее значение тренингов в том, что они позволяют работникам адаптироваться к изменениям, происходящим в их отрасли. Технологические новшества, изменения в законодательстве и требования клиентов – все это требует от работников постоянного обновления знаний и навыков. Программы развития помогают справляться с текущими вызовами и предвидеть изменения, создавая конкурентные преимущества.

Первое и наиболее очевидное влияние тренингов на карьерный рост – это увеличение набора профессиональных компетенций. Развитие навыков и знаний может открывать новые горизонты для сотрудников, позволяя им претендовать на более высокие должности и ответственности. Работники, прошедшие обучение, как правило, быстрее достигают успеха в карьере, поскольку они могут выполнять более сложные задачи и эффективно решать проблемы. [3]

Обучение также способствует расширению профессиональной сети контактов. Участие в совместных тренингах и семинарах позволяет работникам познакомиться с коллегами из других подразделений или организаций, что может привести к новым возможностям для карьерного роста. Эти связи могут оказаться полезными в будущем, когда сотрудники будут искать новые пути развития или изменения мест работы.

Один из основных факторов, влияющих на карьерный рост, – это мотивация работников. Тренинги и развитие сотрудников могут значительно повысить уровень их мотивации и удовлетворенность работой.

Работники, прошедшие тренинги по управлению стрессом, тайм-менеджменту и навыкам коммуникации, становятся более устойчивыми к рабочим стрессам. Эта устойчивость позволяет им справляться с трудностями и преодолевать препятствия, что в дальнейшем может способствовать их продвижению по карьерной лестнице.

После завершения тренингов важно проводить оценку их эффективности. Обратная связь от участников поможет выявить сильные и слабые стороны программы, а также даст возможность внести необходимые изменения для будущих мероприятий, что укрепит культуру постоянного обучения в организации. [4]

Не менее важным элементом является активное участие руководства в процессе обучения. Лидеры и менеджеры должны не только поддерживать программы развития, но и сами участвовать в них. Это создаст положительный пример для сотрудников и продемонстрирует, что обучение является важной частью корпоративной культуры. Когда руководство активно вовлечено в процесс, появляется атмосфера доверия и открытости, где работники смогут чувст-

вовать себя более комфортно, обсуждая свои потребности в обучении и карьерных целях.

В целях повышения карьерного роста сотрудников рекомендуется внедрять программы тренировок и развития, направленные на развитие ключевых компетенций и навыков.

1. Индивидуальный подход – разработка персонализированных тренинговых программ с учетом карьерных целей и потребностей каждого сотрудника.

2. Оценка потребностей – проведение регулярных анализов компетенций для выявления ключевых областей для их улучшения.

3. Комбинация теории и практики – внедрение практических занятий, кейсов и ролевых игр в тренинги, чтобы сотрудники могли применять новые знания в реальной работе.

4. Менторство и наставничество – создание программы менторства, позволяя более опытным сотрудникам делиться знаниями и опытом с менее опытными коллегами.

5. Регулярная обратная связь – обеспечение возможности получения регулярной обратной связи от руководства и коллег, что поможет сотрудникам корректировать свои усилия и отслеживать прогресс. [5]

Таким образом, влияние тренингов и программ развития на карьерный рост работников нельзя недооценивать. Данные мероприятия улучшают профессиональные навыки и уверенность сотрудников, а также мотивируют их, побуждая принимать активное участие в жизни компании. Организации, которые инвестируют в обучение своего персонала, получают множество преимуществ в виде высокой производительности, лояльности работников и устойчивого роста. Важно, чтобы компании понимали, что обучение – это инвестиции в будущее, которые рано или поздно окупятся. В конечном итоге успех компании во многом зависит от того, насколько активно сотрудники развиваются и готовы адаптироваться к переменам.

Список литературы

1. Горелов Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников; под редакцией Н. А. Горелова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 270 с.

2. Сапунов А.В. Анализ особенностей реализации кадровой стратегии организации. Вестник Академии знаний. 2022. №49 (2). С.271-274.

3. Кязимов К. Г. Управление персоналом. Профессиональное обучение и развитие. – М.: Юрайт, 2021. – 202 с.

4. Сапунова Т.А. Роль организации трудового процесса в управлении предприятием. Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №10-2 (80). С.98-100.

5. Шафикова Л.Р., Галина А.Э. Принципы управления карьерой как технологии развития персонала // Инновационные аспекты развития науки и техники. 2021. №5. С. 376-380.

***Sapunova Tatiana Alekseevna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management*
(e-mail: zipow@mail.ru)
***Omoloeva Veronika Dmitrievna**, student*
NAN CHOU VO Academy of Marketing and Social Information Technologies – IMSIT Krasnodar, Russia
(e-mail:vera.omoloeva@mail.ru)

THE IMPACT OF TRAINING AND DEVELOPMENT PROGRAMS ON THE CAREER GROWTH OF EMPLOYEES

***Abstract.** The article examines the impact of training and development programs on the career growth of employees in the modern labor market, characterized by rapid changes and high competition. Training is becoming a key success factor for both employees and organizations. The main groups of trainings are distinguished, such as trainings on self-organization, teamwork, employee organization and customer orientation. Training models, including the "70-20-10" model, and the stages of professional development organization are also discussed. Individual approaches to training, mentoring, and regular feedback are recommended to achieve the best results.*

***Keywords:** trainings, development programs, career growth, professional skills, motivation, training, teamwork.*

ЭТИКА И КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

***Сапунова Татьяна Алексеевна** канд. экон. наук, доцент,*
(e-mail: zipow@mail.ru)
***Скоробогатова Яна Александровна,** обучающаяся*
(e-mail: j72013@mail.ru)
НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга и социально–информационных технологий – ИМСИТ, г. Краснодар, Россия

Этика и корпоративная социальная ответственность (КСО) играют важную роль в стратегическом менеджменте, влияя на долгосрочный успех и устойчивость бизнеса. В данной работе рассматриваются концепции этики и КСО, их значение для формирования стратегий и достижения конкурентных преимуществ. Особое внимание уделяется интеграции этических принципов в процессы принятия управленческих решений и реализации социальных инициатив, направленных на удовлетворение интересов стейкхолдеров. Анализируются примеры успешных практик КСО, демонстрирующих взаимосвязь между ответственным управлением и повышением репутации, доверия со стороны клиентов и финансовой результативности. Подчеркивается необходимость комплексного подхода к этическому управлению для обеспечения устойчивого развития и социальной значимости бизнеса.

Ключевые слова: этика, стратегический менеджмент, управление, бизнес, ответственность.

Этика и корпоративная социальная ответственность (КСО) становятся неотъемлемой частью стратегического менеджмента, особенно в условиях глобализации и растущих ожиданий общества. Эти аспекты формируют репутацию компаний, укрепляют их позиции на рынке и способствуют долгосрочному устойчивому развитию. В данной статье мы рассмотрим роль этики и КСО в стратегическом управлении, их влияние на бизнес-стратегии, а также ключевые принципы их внедрения. [1]

Этика в стратегическом менеджменте охватывает систему ценностей, норм и принципов, которые определяют поведение организации в процессе принятия решений. Она направлена на достижение баланса между интересами бизнеса, сотрудников, клиентов, партнеров и общества в целом.

Основные принципы этичного управления включают:

– Прозрачность: открытое взаимодействие со стейкхолдерами.

– Честность: соблюдение обязательств и соблюдение правовых норм.

– Справедливость: равное отношение ко всем заинтересованным сторонам.

– Ответственность: учет социальных и экологических последствий деятельности компании. [2]

Примером этичного подхода может быть политика компании, направленная на отказ от эксплуатации труда в неблагоприятных условиях, даже если это увеличивает издержки.

КСО включает добровольные действия организаций, направленные на решение социальных, экологических и экономических проблем. Она выходит за рамки базовых юридических требований, фокусируясь на создании ценности для общества.

Основные направления КСО:. Экологическая ответственность: сокращение вредного воздействия на окружающую среду, внедрение устойчивых технологий. [3]

Социальные инициативы: инвестиции в образование, здравоохранение и поддержку уязвимых слоев населения.

Этичные деловые практики: защита прав работников, соблюдение справедливых условий труда.

Компании, активно внедряющие КСО, получают преимущества, такие как повышение лояльности клиентов, улучшение репутации и укрепление бренда.

Роль этики и КСО в стратегическом менеджменте. Интеграция этических принципов и КСО в стратегический менеджмент способствует достижению конкурентных преимуществ за счет:

1. Повышения доверия стейкхолдеров. Ответственное поведение усиливает доверие со стороны клиентов, партнеров и инвесторов.

2. Устойчивого развития. Учет социальных и экологических факторов снижает риски и способствует долгосрочной устойчивости.

3. Привлечения талантов. Этичные компании привлекают высококвалифицированных специалистов, разделяющих их ценности.

4. Примером успешной интеграции КСО является политика компаний, таких как Patagonia, которая сочетает бизнес-стратегии с экологической ответственностью. [4]

Примеры практической реализации

– Unilever: Компания внедрила стратегию устойчивого развития, направленную на снижение воздействия на окружающую среду и улучшение условий жизни сообществ.

– Starbucks: Практикует честную торговлю, обеспечивая справедливую оплату труда фермерам, поставляющим кофе. [5]

Эти примеры показывают, как ответственный подход к бизнесу может сочетаться с достижением финансовых целей.

Проблемы внедрения этики и КСО. Несмотря на очевидные преимущества, реализация этических принципов и КСО сталкивается с рядом трудностей:

– Высокие затраты на реализацию социальных и экологических программ.

– Конфликт между краткосрочными финансовыми целями и долгосрочной ответственностью.

– Недостаточная осведомленность о выгодах КСО среди руководителей и акционеров.

Для преодоления этих барьеров необходимо формирование культуры ответственности и обучение менеджеров стратегическим подходам к КСО.

Этика и корпоративная социальная ответственность являются важными элементами стратегического менеджмента, способствующими укреплению доверия, репутации и устойчивого развития бизнеса. Компании, которые интегрируют эти принципы в свои стратегии, не только соответствуют современным ожиданиям общества, но и создают прочную основу для долгосрочного успеха. Эффективное внедрение этики и КСО требует системного подхода, приверженности руководства и готовности к инвестициям, которые окупаются через рост лояльности клиентов и конкурентные преимущества.

Список литературы

1. Гурова И.П. Морально этические аспекты принятия управленческих решений - «Universum: экономика и юриспруденция» - № 4, 2017, стр.37

2. Лебедева А.П. Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании - «Вестник университета» - № 21, 2014, стр.138

3. Оболонский А.В. Этика и ответственность в публичной службе - «Вопросы государственного и муниципального управления» - № 1, 2015, стр.7 |

4. Хаперская А.В. Корпоративная социальная ответственность и роль её в менеджменте компании - «Теория и практика общественного развития» - № 5, 2014, стр.173

5. Пера У.Я., Сапунов А.В., Сапунова Т.А. Психология личности в стратегическом менеджменте. Будущее науки-2024. Сборник научных статей 11-й Международной молодежной научной конференции. В 5-ти томах. Курск, 2024. С.414-417.

***Sapunova Tatyana Alekseevna**, Ph.D. in Economics, Associate Professor,*
Associate Professor of the Department of "State and Municipal Administration" (e-mail: zipow@mail.ru)
***Skorobogatova Yana Aleksandrovna**, student*
NAS ChOU VO Academy of Marketing and Social-Information Technologies - IMSIT Krasnodar, Russia
(e-mail: j72013@mail.ru)

ETHICS AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN STRATEGIC MANAGEMENT

***Abstract.** Ethics and corporate social responsibility (CSR) play an important role in strategic management, influencing the long-term success and sustainability of business. This paper examines the concepts of ethics and CSR, their importance for forming strategies and achieving competitive advantages. Particular attention is paid to the integration of ethical principles into the processes of*

making management decisions and implementing social initiatives aimed at satisfying the interests of stakeholders. Examples of successful CSR practices are analyzed, demonstrating the relationship between responsible management and improving reputation, customer trust and financial performance. The need for an integrated approach to ethical management to ensure sustainable development and social significance of business is emphasized.
***Keywords**: ethics, strategic management, management, business, responsibility.*

ДОСТИЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА: РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

***Сныткин Дмитрий Васильевич,** аспирант*
РЭУ им.Г.В. Плеханова
(e-mail: snytkindv@mail.ru)

В исследовании показана роль спорта и физической культуры в достижении национальных целей РФ в условиях санкций. Приведены и проанализированы целевые показатели, прогнозные и фактические, касающиеся развития спорта, спортивной инфраструктуры. Показано влияние спорта на уровень и качество жизни людей в регионах страны.

Ключевые слова: спорт, физическая активность и культура, здоровье нации, качество жизни, национальные цели, санкции.

Спорт – один из государственных приоритетов
В.В. Путин

Среди стратегически важных направлений развития России особая роль отводится физическому развитию населения. Этот статус не просто декларация о намерениях государства, это реальные, обоснованные, продуманные действия власти на уровнях управления государственном, региональном, муниципальном. Несмотря на все трудности, ограничения, санкционное давление, которое испытывает наша страна, внимание и поддержка спорту не прекращаются. Спорт, и массовый, и высоких достижений, должен быть нейтральным, вне политического давления и борьбы. Однако, несмотря на известные принципы олимпийского движения, новая история знает немало случаев, когда принципы спорта не соблюдались. Так, например, Олимпийские игры, которые проходили до начала Первой мировой войны, использовались в политико-дипломатических целях. И в настоящее время российские спортсмены испытывают прессинг, давление, ограничения на участие в соревнованиях разного уровня и даже шантаж. Данный факт не отменяет выбранного стратегического пути развития физической культуры и спорта в Российской Федерации. В условия санкционного давления одним из ключевых национальных приоритетов и целей развития государства является развитие физической культуры.

Развитие физической культуры и спорта нашло свое отражение в документах стратегического планирования, в том числе национальных проектах, указах Президента, распоряжениях правительства и других. Особая роль в этих документах отводится закреплению роли спортивных учреждений в достижении национальных целей. Так в Стратегии сказано, что «предназначение государства состоит в формировании культуры и ценностей здорового общества и качества жизни населения» [1]. Следует обратить внимание, что названная Стратегия была утверждена Правительством РФ в непростой период, в разгар пандемии COVID-19. Когда на повестке дня были сложнейшие вопросы, связанные с благополучием и здоровьем нации. Несмотря на пандемию спорт и физическое развитие населения остались ключом к оздоровлению нации. Задачей государства в этих условиях является развитие данной сферы, повышения уровня доступности для всех слоев населения.

Спорт, как норма жизни, это условие реализации достижения многих национальных целей в сфере здравоохранения, демографии, образованиям, культуры и др. Он также оказывает положительное влияние на духовное развитие человека, тренируя в нем важные индивидуальные качества. В правительственных документах вопросу спорта уделяется большое внимание. В них отмечается необходимость повышения доступности физической культуры и спорта, различных видов активного отдыха для всех категорий граждан, вне зависимости от их социального статуса, места проживания и уровня благосостояния [1].

Для этого органы исполнительной власти во всех субъектах страны, должны активно интегрировать все виды физической активности в жизнь общества. Эффективные результаты этой деятельности возможны только при условии партнерства, заинтересованного сотрудничества многих стейкхолдеров.

При проведении оценки эффективности работы спортивных бюджетных учреждений необходимо акцентировать внимание на вопросах обеспечения безопасной работы спортивных объектов.

Национальные цели и задачи развития государства до 2024 года и на период до 2030 года акцентированы на развитие и укрепление здоровья нации, формирования здорового образа жизни за счет развития системы физической культуры и спорта. Для сравнения рассмотрим целевые индикаторы, характеризующие развития физической культуры и спортивной инфраструктуры, представленные в Указах Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 и от 21.07.2020 № 474, а также имеющиеся фактические значения (таблица 1).

Целевой показатель «Обеспечение устойчивого роста численности населения РФ» может быть достигнут только за счет комплекса мероприятий, в том числе связанных с занятиями спортом, физическими упражнениями, за счет ведения здорового образа жизни. За анализируемый период, численность населения страны сократилась на более чем 333 тыс. человек. Приведенные в таблице данные, представляются несколько противоречивыми. Так за период 2019-2023 гг. в стране произошло увеличение ожидаемой продолжительности жизни на 0,91 года при одновременном сокращении почти на 2% числа тех, кто ведет здоровый образ жизни. При затратах бюджетных средств на реализацию Федерального проекта (ФП) «Спорт – норма жизни» 150 млрд. руб. [5].

Таблица 1 – Прогнозные и фактические значения показателей, в рамках целеполагания «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей» к 2024 и 2030 гг.

Прогноз / показатель	Значение к 2024 г.	Значение к 2030 г.	Изменение
Ожидаема продолжительность жизни*	Увеличение до 67 лет	Увеличение до 78 лет	↑ + 12 лет
Увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом	До 55%	До 70%	↑ +15%
Увеличение доли граждан, ведущих здоровый образ жизни	Количественное значение не указано	Количественное значение не указано	-
Обеспечение устойчивого роста численности населения РФ	Количественное значение не указано	Количественное значение не указано	-
Численность населения РФ, тыс. чел.**	На 01.01.2019 146780,7	На 01.01.2023 146447,4	↓ - 333,3
Ожидаемая продолжительность жизни в РФ, лет**	2019 58,9	2023 59,81	↑ + 0,91
Доля граждан, ведущих здоровый образ жизни в РФ, %**	2019 9,1	2023 7,2	↓ - 1,9

Источник: [2, 3]

* - Данные по Паспорту НП.

** - Росстат.

Особую роль в вопросах ведения активного и здорового образа жизни, играет мотивация граждан. Поощрять стремление к занятиям спортом, к физическому здоровью и развитию, могут и должны и работодатели [4]. Данному проблемному вопросу было уделено внимание и в послании Президента Федеральному собранию РФ. Необходимо поощрять людей, ответственно относящихся к своему здоровью, в частности, своевременно проходящих диспансеризацию и успешно сдающих нормативы ГТО [5].

В настоящее время ФП «Спорт - норма жизни» [5] находится в стадии активной реализации. За 5 лет жизненного цикла проекта, в регионах РФ проделала большая работа, реализован ряд инициатив, нацеленных на улучшение действующей спортивной инфраструктуры и ее расширение.

В системе задач и основных характеристиках ожидаемых результатов федерального проекта преимущественно отсутствует указание на конкретные регионы России. В паспорте федерального проекта можно увидеть только Калининград. При этом выделяются в качестве приоритетных федеральных округов Дальневосточный ФО и Северокавказский ФО, а все регионы России подразделяются на две основные категории:

1 – приоритетные территории – это территории субъектов РФ, на которых реализуются государственные программы, в их числе названы: территория Дальнего Востока и Байкальского региона, Северо-Кавказского федерального округа, Арктической зоны РФ, Республики Крым и г. Севастополя, Калининградской области.

2 – неприоритетные территории.

Показатели строительства физкультурно-оздоровительных комплексов (ФОК) по категориям территорий, за период реализации федерального проекта, приведены в табл. 2.

Таблица 2 – Показатели строительства ФОК в субъектах РФ

Территория / показатели	2020	2021	2022	2023	2024	Итого
Приоритетные территории						
Физкультурно-оздоровительные комплексы	-	в 6	в 8	в 8	в 6	28
Неприоритетные территории						
Физкультурно-оздоровительные комплексы	в 2	в 8	в 15	в 18	в 17	60

Источник: [4]

Разница между территориями первой и второй категории в масштабах, статусе и в размере выделяемых субсидий из бюджета. Размер субсидий для первой категории территорий составит до 375 млн. руб. Средства пойдут на строительство объектов повышенной категории, на которых будут проводиться спортивные мероприятия всероссийского уровня. На каждом объекте предполагается выделение трех зон разной функциональной направленности. Размер субсидий для второй категории, не относящиеся к приоритетным территориям, составит порядка 250 млн. руб. на строительство объектов, где будут проводиться межрегиональные и региональные спортивные мероприятия. На объектах предполагается выделение 2-х зон разной функциональной направленности.

Зная, что во многих регионах особой популярностью пользуются хоккей и футбол, которые имеют и высокую социальную значимость в России, на ближайшую перспективу запланирован ряд мероприятий по развитию и доступности этих видов спорта.

Говоря о реализации национальных проектов, федеральных проектах нельзя не отметить региональную составляющую. Регионы активно проводят полити-

ку в области физической культуры. К примеру, реализация региональной программы в Ростове-на-Дону. В основе региональной программы лежит повышение спортивного мастерства, адаптация и развитие спортсменов из новых регионов. В самой Ростовской области проведено более 136 открытых соревнований и еще 150 запланировано в этом году. В Ярославской области подход к развитию спорта и спортивной инфраструктуре строится на развитии как объектов общего пользования, так и профессиональных спортивных комплексов. Калининградская область активно развивает и модернизирует спортивную инфраструктуру. В Новгородской области открылся многофункциональный ледовый центр и в активном строительстве городские спортивные площадки.

Серьезным препятствием остается низкая доступность спортивных занятий для малообеспеченных и социально не защищенных категорий граждан. По данным Счетной палаты малодоступными ввиду высокой стоимость являются занятие в спортивных залах, занятия с тренером и другие услуги в этой сфере. Также отмечается и низкая развитость физкультурно-спортивных организаций и удаленность от мест постоянного проживания граждан.

Во многих регионах РФ остается не решенной и проблема кадрового обеспечения. Поэтому все участники ФП, и кураторы, и руководители, и администраторы, считают, что для эффективной реализации намеченных целей и решения поставленных задач, необходимы хорошо подготовленные, профессиональные кадры, способные обеспечить выполнение плановых мероприятий на всех этапах реализации ФП. Подготовкой кадров для спорта, а также методическим обеспечением реализации ФП, занимаются специалисты ведущих профильных университетов, учреждений, центров страны.

В настоящее время реализуется и государственная программа «Развитие физической культуры и спорта» [6]. В числе основных приоритетов которой: создание комфортной среды для всех категорий населения; активизация системных мер по физическому воспитанию групп населения; доступная спортивная инфраструктура; решение проблем в регионах с дефицитом кадров и др.

Многое сделано для достижения национальных целей развития государства в сфере спорта и физической культуры. За время реализации национальных проектов с 2018 г. по всей стране открыто более 400 спортивных объектов, закуплено новое оборудование, спортивный инвентарь. Только в 2022 г. введено в эксплуатацию 60 объектов, в ближайшее время запланировано строительство и сдача в эксплуатацию еще порядка 80 объектов спортивной инфраструктуры [5].

На протяжении нескольких лет смертность в стране превышает рождаемость, в Послании Президента Федеральному собранию прозвучали конкретные инициативы. В том числе планируется реализации нового национально проекта «Продолжительная и активная жизнь» [5]. На ближайшие 6 лет планируется выделение дополнительного финансирования на строительство, ремонт, модернизацию объектов здравоохранения в размере более 1 трлн. руб. Ежегодно до 2030 г. планируется выделить 65 млрд. руб. на строительство 350 спортивных комплексов. В результате комплекса мероприятий, «средняя продолжительность жизни в РФ к 2030 г. должна быть не менее 78 лет, а дальше - больше 80».

Санкционное влияние также нашло свое отражение в спорте. В первую очередь введенные ограничения были направлены на сферу профессионального спорта и ограничения участия спортсменов из России в международных соревнованиях. В вопросах любительского или обывательского спорта санкционный «след» кроется в обеспечении инфраструктуры и оборудования. Если на уровне организации городской спортивной площадки, данное влияние не прослеживается, то на уровне спортивных организаций появились сложности с приобретением специализированного оборудования, в том числе сложно технологических тренажеров. Для обычных спортивных учреждений встал выбор приобретать аналогичную технику в дружественных странах или покупать более дорогую по параллельному импорту. Нельзя не отметить и вопрос обслуживания уже имеющегося оборудования в этих организациях и сложности с получением запчастей. В целом это оказало негативное влияние на ценообразование и доступность, особенно в рамках профессионального и профессионально-любительского спорта.

С другой стороны можно говорить и о положительной стороне санкций в отношении России. После введения санкций спорт и физическая культура стали одним из приоритетных направления социальной политики России, выросли объемы финансирования спортивных организаций, а также формируются все новые виды поддержки со стороны государства на федеральном, региональном и местном уровнях. При этом несмотря на давление на российский спорт наши спортсмены выступают на международных мероприятиях, даже несмотря на использование в некоторых случаях нейтрального статуса.

Изучение ситуации показало, что спорт и физическая активностей во многом определяют здоровье нации, продолжительность и качество жизни россиян. Это объясняет линию поведения исполнительных органов власти, направления социальной политики, в рамках которой государство вкладывает средства, делается многое для того, чтобы достижения национальных целей развития стали реальностью. Чтобы все жители, даже самых отдаленных территорий, и не входящих в группу «приоритетные территории» имели возможность доступа к объектам спортивной инфраструктуры и могли удовлетворять потребности в получении доступных и качественных услуг в сфере спорта и физической культуры. Роль спортивных учреждения характеризуется развитием здоровья общества и нации и является ключом к достижению национальных целей государства в области физической культуры. Поэтому так важно, чтобы деятельность спортивных учреждений была эффективной.

Чтобы достичь целевых показателей в сфере спорта и физической активности граждан, необходима серьезная комплексная и конкретная работа на постоянной основе. Нужно формировать в обществе определенные ценности, культуру поведения, информировать о преимуществах ведения активного образа жизни и его влияние на здоровье каждого человека. Именно личная мотивированность

каждого индивида является наиболее эффективным ключом повышению уровня здоровья населения.

Список литературы

1. Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2030 года. Распоряжение Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 3081-р. // Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. 2024. URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74866492/ (дата обращения: 10.05.2024).

2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204. // Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. 2024. URL: https://base.garant.ru/71937200/ (дата обращения 10.05.2024)

3. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. N 474. // Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. 2024. URL: https://base.garant.ru/74404210/ (дата обращения 10.05.2024)

4. Паспорт федерального проекта "Создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта и подготовка спортивного резерва". Утв. протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту "Демография" от 14 декабря 2018 г. N 3. // Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. 2024. URL: https://base.garant.ru/72158132 (дата обращения 11.05.2024)

5. Федеральная программа «Спорт — норма жизни» // Национальные проекты России [Электронный ресурс] – URL: https://национальныепроекты.рф/projects/demografiya/sport_norma_zhizni (дата обращения 11.05.2024).

6. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие физической культуры и спорта". Постановление Правительства РФ от 30.09.2021 N 1661. // Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. 2024. URL: https://base.garant.ru/402891691/ (дата обращения 11.05.2024)

7. Паспорт федерального проекта "Бизнес-спринт (Я выбираю спорт)" Утв. Проектным комитетом по федеральным проектам "Развитие физической культуры и массового спорта", Бизнес-спринт (Я выбираю спорт)", «Развитие спорта высших достижений», (протокол от 23 декабря 2021 г. N 1)) // Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. 2024. URL: https://base.garant.ru/403589026/ (дата обращения 11.05.2024)

Snytkin Dmitry Vasilyevich

Postgraduate student of the Department of National and Regional Economics, Plekhanov Russian Economic University.

(e-mail: snytkindv@mail.ru)

ACHIEVING THE NATIONAL DEVELOPMENT GOALS OF THE STATE: THE ROLE OF PHYSICAL EDUCATION AND SPORT

The study demonstrates the importance of sports and physical culture in achieving the national goals of the Russian Federation under sanctions. The targets, projected and actual, related to the development of sports and sports infrastructure are presented and analyzed. The influence of sports on the level and quality of life of people in the regions of the country is shown.

Keywords: sport, physical activity and culture, national health, quality of life, national goals, sanctions.

ФОРМИРОВАНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

***Солдатова Анастасия Владимировна**, студент*

***Овчинникова Евгения Александровна**, студент*

Научный руководитель –

***Живодрова Светлана Анатольевна**, к.ф.н., доцент*

(apple55425@gmail.com, ovchinnikovae2000@gmail.com)

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

В статье рассматривается аспекты влияния антикоррупционного воспитания молодежи на формирование активной гражданской позиции, основываясь на мнении лиц, занимающихся изучением данного вопроса. Статья подчеркивает необходимость комплексного подхода к воспитанию антикоррупционного поведения, включая участие образовательных учреждений, государственных органов и общественных организаций.

Ключевые слова: коррупция, молодежь, антикоррупционное поведение, массовое сознание, гражданская позиция.

Будущее нашей великой страны - это люди, которые в ней живут, поэтому разрешение проблем с которыми сталкивается молодежь, ее социализация и развитие молодежных инициатив является одной из главных целей молодежной политики [1, с. 43]. Одни воспитывают подрастающее поколение, закладывают в них самые лучшие человеческие качества гражданина, другие же растут и учатся для того, чтобы в будущем внести вклад в развитие нашей страны. В каждом образовательном учреждении еще с первого класса активно внедряется гражданско-патриотическое воспитание, в течение всего обучения в школе, а после в профессиональных образовательных учреждениях обучающиеся учатся проявлять активную гражданскую позицию, что является важным качеством для гражданина нашей страны. К сожалению, есть ряд факторов, которые мешают развитию гражданской позиции и одним из главных факторов является коррупция.

По словам В.В. Путина «Коррупция - это угроза для любого государства. Она разлагает деловую среду, снижает дееспособность государства, отражается на имидже государства. Но самое главное - коррупция подрывает доверие граждан к власти, к тем проблемам, которыми власть должна заниматься» [2]. По словам Президента РФ, коррупция затрагивает не только внутреннюю политику государства, но и внешнюю. Из этого следует, что на мировой арене государство будет иметь не лучшую репутацию, вследствие чего могут возникнуть проблемы с международными отношениями.

Коррупция при бездействии общества и государства способна разрастаться, вовлекая в коррупционные схемы новых субъектов, в связи, с чем целом политика нашего государства направлена на борьбу с коррупцией [3, с. 128].

Если в стране не будет активно проводиться борьба с коррупционными действиями, то у молодежи утратится вера в отношении органов публичной вла-

сти, начнутся недовольства и беспорядки. Кроме того, коррупционные действия наносят вред, экономике государства, увеличивая неравенство среди граждан, тем самым ухудшая уровень жизни населения.

Во избежание наступления негативных последствий от коррупционных действий, необходимо активно формировать антикоррупционное поведение в молодежной среде, что в свою очередь способствует повышению гражданской активности. Антикоррупционное образование и воспитание молодежи в немалой степени способствуют решению указанной проблемы посредством устранения глубинных причин, связанных с массовым сознанием, правовой и политической культурой.

Антикоррупционное воспитание в рамках образовательных учреждений воздействует на самое главное - чувственные, подсознательные, рациональные и ценностные компоненты массового сознания. Это является весьма важным условием успешности борьбы с коррупционными моделями поведения в молодежной среде [1].

Следует выделить основные задачи антикоррупционного воспитания молодежи: знакомство студентов с феноменом коррупции (понятием, характеристиками, типами, классификациями, причинами, последствиями, механизмами распространения и т.д.); формирование нетерпимости к проявлениям коррупции; ознакомление с возможностями и механизмами борьбы с коррупцией; воспитание ценностей и установок, необходимых для формирования нетерпимости к коррупции. При этом, на наш взгляд, целесообразно было бы выделить отдельный вид подготовки профессионалов по борьбе с коррупцией, в том числе это мог бы быть специальный курс обучения.

Современная молодежь характеризуется достаточно сильным уровнем деформации правосознания. Зачастую взятка и другие коррупционные практики кажутся чем-то привычным, обыденным и даже нормальным. Именно антикоррупционное воспитание, активно внедряемое в образовательную систему и молодежную политику в настоящее время, будет способствовать формированию личности, которая наделена знаниями об опасности, которую представляет собой коррупция для благосостояния общества и безопасности нашего государства.

Значимость формирования антикоррупционного поведения у молодёжи заключается в следующем:

1. устранение глубинных причин коррупции. Антикоррупционное образование и воспитание молодёжи способствуют решению проблемы посредством устранения причин, связанных с массовым сознанием, правовой и политической культурой;

2. подготовка человека, способного выполнять властные полномочия или взаимодействовать с представителями властных структур на правовой основе. Он будет избегать подкупа, взяточничества и других противоправных действий;

3. формирование активной гражданской позиции. Молодёжь с антикоррупционным поведением будет нежелать терпеть проявления коррупции и проявлять инициативу в борьбе с ней на всех уровнях;

4. влияние на будущее страны. От того, как сложится отношение к коррупции у подрастающего поколения, зависит будущее России.

Формирование антикоррупционного поведения у молодежи не только способствует созданию более ответственного и этичного общества, но и становится важным шагом на пути к устойчивому развитию и улучшению качества жизни.

Список литературы

1. Тарасова Е.А., Живодрова С.А. Реализация государственной молодежной политики: основные направления и тенденции развития // Образование в XXI веке: проблемы и перспективы: сборник статей XIV Международной научно-практической конференции, Пенза, 18–19 октября 2021 года. – Пенза: Автономная некоммерческая научно-образовательная организация «Приволжский Дом знаний», 2021. – С. 42-46. https://kursk.sledcom.ru/folder/861573/item/1097748/?ysclid=m6rkvwv0ib594497872

2. Заседание Совета по противодействию коррупции под председательством Владимира Путина http://kremlin.ru/events/president/news/51207

3. Живодрова Н.А., Живодрова С.А. Система запретов и ограничений на государственной службе в Китае, как средство противодействия коррупции // Евразийский юридический журнал. – 2024. –№ 6(193). – С. 128-129.

***Ovchinnikova Evgenia Alexandrovna, Soldatova Anastasia Vladimirovna**, students,*
*Scientific supervisor - **Svetlana Aleksandrovna Zhivodrova**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor*
(e-mail: ovchinnikovae2000@gmail.com, apple55425@gmail.com)
Penza State University, Penza, Russia

THE FORMATION OF ANTI-CORRUPTION BEHAVIOR AMONG YOUNG PEOPLE.

This article examines the aspects of the impact of anti-corruption education of young people on the formation of an active civic position, based on the opinion of those involved in the study of this issue. The article highlights the need for an integrated approach to the education of anti-corruption behavior, including the participation of educational institutions, government agencies and public organizations.

***Keywords**: corruption, youth, anti-corruption behavior, mass consciousness, civic position.*

УДК 37
DOI 10.47581/2025.FA-34/SULEYMANOVA-TAMILA-01

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ БРАЧНО-СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СЧАСТЬЕ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН

Сулейманова Тамила Заиндиновна, *к.пед.н., старший преподаватель*
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова
Амерханова Фатима Шаарановна - *старший преподаватель*
Чеченский государственный педагогический университет

Феномен счастья изучается многими науками, каждая из которых рассматривает отдельные аспекты указанной категории. В частности, феномен «счастья» входит в орбиту интересов таких наук как: философия, этика, психология. История изучения счастья началась еще во времена Античности и Средневековья и продолжается до сегодняшнего дня.

Ключевые слова: Эксперимент, психология, функционирование, личность, человек.

История экспериментальных исследований счастья пока непродолжительна: вопросом психологических измерений счастливого бытия ученые серьезно начали интересоваться лишь в 1960-е годы. Актуальность проблемы исследования субъективного понимания счастья остается достаточно острой для современной психологической науки, поскольку вопрос формирования психологически здоровой личности в обществе является весомым и нужным в наше время.

Обзор подходов к изучению феномена счастья целесообразно начать с зарубежных исследователей и подходов, так как именно в зарубежной научной среде данные теории получили свои ранние исследовательские подтверждения.

Отмечается, что с понятием «счастье» соотносят целый ряд близких, но не тождественных по своему значению понятий, таких, как: «психическое здоровье», «нормальная и аномальная личность», «позитивный стиль жизни», «эмоциональный комфорт», «качество жизни», «самоактуализированная личность» и др. При этом счастье описывается через позитивные аспекты функционирования личности и отражает переживание человеком таких аспектов собственного бытия, как: автономия, компетентность в отношениях с окружающими, способность к личному росту, переживания осмысленности жизни и самопринятия. Счастье связано с экзистенциальными переживаниями человека в отношении к собственной жизни и основывается на сравнении личностью себя, своего бытия с субъективными нормами, эталонами, идеалами [27, с.129-130].

На сегодня все подходы к пониманию психологического благополучия можно условно объединить в несколько групп. К первой группе можно отнести взгляды зарубежных психологов, которые выделяют гедонистические и эвдемонистические учения (Н. Бредбурн, Е. Динер, А. Уотерман). К гедонистическиv теориям относятся концепции Н. Бредбурна и Е. Динера. В этих концепциях счастье и психологическое благополучие описывается в терминах «удовольствие-неудовольствие» и строится на балансе позитивного и негативного аффекта. Н. Бредбурн создал представление о структуре психологического благополучия, которая, с его точки зрения, представляет баланс, достигаемый постоянным взаимодействием двух видов аффектов – положительного и отрицательного. События повседневной жизни, которые несут в себе радость или разочарование, отображаются в нашем сознании, накапливаются в виде соответственно окрашенного аффекта, другими словами ощущением счастья. То, что нас расстраивает, и то, через что мы переживаем, суммируется в виде негативного аффекта, те же события повседневной жизни, которые несут нам радость и счастье, способствуют увеличению позитивного аффекта [12, с. 37].

Разница между позитивным и негативным аффектами является показателем психологического благополучия и отражает общее ощущение удовлетворенностью или неудовлетворенностью жизнью.

Е. Динер в своих работах ввел понятие «субъективное благополучне» для обозначения феномена «счастья», последнее чаще ассоциируется с понятим сугубо философским. Субъективное благополучие, состоит из трех основных компонентов: удовлетворение, приятные эмоции и неприятные эмоции, все эти три компонента вместе формируют единый показатель «счастье». Как отмечает сам автор, речь здесь идет о когнитивной (интеллектуальная оценка удовлетворенности различными сферами своей жизни) и эмоциональной (наличие плохого или хорошего настроения) сторонах самопринятия. Е. Динер считает, что большинство людей, так или иначе оценивают то, что с ними случается в терминах «хорошо – плохо», и такая интеллектуальная оценка всегда имеет под собой соответственно окрашенную эмоцию. Показатель счастья призван не просто служить индикатором того, насколько человек погружен в депрессию или тревогу, но должен демонстрировать насколько один человек счастливее другого, то есть в данном случае автор уравнивает субъективное благополучие с переживанием счастья [2, с. 59].

Таким образом, можно утверждать, что человек имеет высокий уровень ощущения счастья, если в большинстве случаев он испытывает удовольствие от жизни, и только в отдельных ситуациях он переживает неприятные ощущения. Е. Диннер рассматривает счастье как составляющую психологического благополучия.

Список литературы

1. Алешина Ю.Е. Индивидуальное и семейное психологическое консультирование: 2-е изд.- М.: Класс, 1999. – 288с.
2. Бодалев А.А., Столин В.В., Аванесов В.С. Общая психодиагностика. – СПб.: Речь, 2006. – 12с., 443 с.,
3. Костикова И.В. и др. Введение в гендерные исследования: Учеб. пособие для студентов вузов/Костикова И.В и др. под общ. ред. И.В. Костиковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 255с.

Suleymanova Tamila Zaindinovna*, Candidate of Pedagogical Sciences, Senior Lecturer at the Department of Pedagogy and Psychology, Kadyrov Chechen State University*
Amirkhanova Fatima Shagabanovna *- Senior Lecturer at the Department of Fine Arts, Chechen State Pedagogical University*

THEORETICAL ASPECTS OF THE STUDY OF MARRIAGE AND FAMILY RELATIONS AND IDEAS ABOUT THE HAPPINESS OF MEN AND WOMEN

Abstract: *The phenomenon of happiness is studied by many sciences, each of which considers separate aspects of this category. In particular, the phenomenon of "happiness" is included in the orbit of interests of such sciences as philosophy, ethics, psychology. The history of the study of happiness began in Antiquity and the Middle Ages and continues to this day.*

Keywords: *Experiment, psychology, functioning, personality, human being.*

УДК 37
DOI 10.47581/2025.FA-34/Suleymanova-Tamila-02

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сулейманова Тамила Заиндиновна, *к.пед.н., старший преподаватель*
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова
Исраилова Хава Аднановна, *к.т.н., доцент*
Чеченский государственный педагогический университет
mvakaraeva@mail.ru

Девиантное поведение в настоящее время характеризуется в качестве формы устойчивого поведения личности, которое отклоняется от распространенных, социально адаптивных общественных норм и правил. Особенно ярко девиантное поведение проявляется в детском и подростковом возрасте, когда дети могут реализовывать антисоциальные и деструктивные поведенческие паттерны, причиняющие вред себе, а также окружению.

Ключевые слова: Образование, самореализации, воспитание, государства, профессия.

Понятие «дополнительное образование» было введено Законом РФ «Об образовании» в 1992 году. Дополнительно образование осуществляют учреждения дополнительного образования, которые реализуют одну либо несколько дополнительных образовательных программ, направленных на обеспечение обучения, воспитания и развития личности.

Целью дополнительного образования детей является создание организационно-педагогических условий для личностного, профессионального, социального самоопределения, самореализации и развития ребенка. Данная цель конкретизируется следующими задачами [4]:

- создание необходимых условий для проявления и развития различных индивидуальных способностей детей;
- практическая подготовка и воспитание самостоятельного, свободного, творческого, профессионально ориентированного гражданина, который способен к сотрудничеству в интересах общества, человека, государства;
- развитие, а также реализация интеллектуального потенциала, творческих способностей личности ребенка, формирование мотивации и интереса к исследовательской и творческой деятельности в определенной сфере;

- раскрытие, а также реализация творческого потенциала педагога.

Необходимо отметить тесную связь педагогики дополнительного образования с творческой деятельностью. Одним из наиболее интересных видов мышления является творческое мышление. Проблема творчества всегда была интересна не только для психологов. Вопрос о том, почему один человек способен творить, а другой лишен такой возможности, волновал многих известных ученых. Долгое время на первом месте находился взгляд о невозможности алгоритмизации и обучения творческому процессу, что было обосновано известным французским психологом Т. Рибо. Однако впоследствии эта точка зрения стала подвергаться сомнению, и на первое место вышла гипотеза о том, что творческое мышление можно развивать [1].

Творчество – это созидание нового, это и механизм развития личности. Существует большое количество работ, в которых творчество изучается со стороны результатов. Такими являются, например, работы по описанию изобретений, по развитию математики, химии и других наук, по развитию литературы, художественного творчества. Психологическая сторона в них представлена эпизодически, скрыта за объективным содержанием, за итоговыми результатами.

Дополнительное образование рассматривается как специфический тип образования, который представляет собой процесс и результат развития личности ребенка в образовательной среде, опирающийся на психолого-педагогический потенциал свободного времени.

Можно выделить ряд особенностей дополнительного образования детей [2]:

- направленность деятельности учреждения дополнительного образования на самоопределение и саморазвитие ребенка;
- присутствие особой педагогической деятельности, которая ориентирована на самореализацию ребенка;
- вариативность образования, которая проявляется в возможности выбора педагога, а также форм и содержания образования;
- компетентность педагогов относительно вопросов развития индивидуальности, самоопределения, субъектность;
- создание творческой среды образовательного учреждения.

Дополнительное образование менее регламентировано, более гибко и способно к реализации идей вариативного образования, созданию развивающей среды, формированию диалогических, субъект-субъектных отношений между педагогами и детьми, созданию ситуации выбора и успеха для каждого ребенка. Поисковый режим образования может быть в полной мере реализован именно в дополнительном образовании, призванном обеспечить личностный рост ребенка, жизненное самоопределение, раскрытие потенциала, совершенствование результатов образования.

Некоторые авторы считают, что дополнительное образование располагает особыми условиями, способствующими саморазвитию и самореализации, такими, как субъект-субъектное взаимодействие педагога и ребенка, вариативное образование, ситуация успеха для каждого, многоуровневая социокультурная, психолого-педагогическая среда [3].

Дополнительное образование выступает в качестве средства формирования мотивации личности к самосовершенствованию, познанию, творчеству, а также направлению деятельности учеников в креативное русло.

Список литературы

1. Курышова Л.А. Девиантное поведение личности: показатели, состояние, основные причины // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2016. № 10-2. С. 59–61.

2. Педагогика развития: содержательный досуг и его секреты / Под ред. Кареловой И.М.. - Рн/Д: Феникс, 2018. - 288 с.

3. Руденко, А.М. Педагогика в схемах и таблицах / А.М. Руденко. - РнД: Феникс, 2016. - 172 с.

4. Ходусов, А.Н. Педагогика воспитания: теор., метод., технол., метод.: Уч. / А.Н. Ходусов. - М.: Инфра-М, 2017. - 56 с.

***Suleymanova Tamila Zaindinovna**, Candidate of Pedagogical Sciences, Senior Lecturer at the Department of Pedagogy and Psychology, Kadyrov Chechen State University*

***Israilova Khava Adianovna**, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of Technology and Design, Chechen State Pedagogical University*

mvakaraeva@mail.ru

GENERAL CHARACTERISTICS AND FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF ADDITIONAL EDUCATION

***Abstract:** Deviant behavior is currently characterized as a form of stable personality behavior that deviates from common, socially adaptive social norms and rules. Deviant behavior is especially pronounced in childhood and adolescence, when children can implement antisocial and destructive behavioral patterns that harm themselves and their environment.*

***Keywords:** Education, self-realization, upbringing, government, profession.*

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

***Томова Хава Багаудиновна,** магистрант*
Ингушский государственный университет
khava_tomova@mail.ru
Научный руководитель –
***Кокурхаева Радимхан Магомет-Башировна,** к.э.н., доцент*
radima75@bk.ru
Ингушский государственный университет

Данная статья посвящена исследованию роли цифровых технологий в современном образовательном процессе. Рассматриваются основные направления применения цифровых инструментов в обучении и их влияние на эффективность усвоения знаний. Анализируются преимущества и потенциальные риски цифровизации образования. Предлагаются рекомендации по оптимальной интеграции цифровых технологий в образовательную среду.

Ключевые слова: цифровые технологии, образовательный процесс, электронное обучение, персонализация образования, интерактивность, дистанционное образование, информационная грамотность, цифровая компетентность, образовательные платформы.

В эпоху стремительного развития информационных технологий и глобальной цифровизации всех сфер жизни общества, образование не может оставаться в стороне от этих процессов. Цифровые технологии предоставляют широкие возможности для модернизации и повышения эффективности образовательного процесса. Актуальность исследования роли цифровых технологий в образовании обусловлена необходимостью адаптации системы образования к требованиям цифровой экономики и подготовки обучающихся к жизни в высокотехнологичном обществе.

Цифровые технологии в образовании представляют собой комплекс инновационных методов, инструментов и ресурсов, основанных на использовании компьютерной техники и сетевых технологий. Их внедрение в образовательный процесс оказывает значительное влияние на все аспекты обучения, от методики преподавания до организации образовательного пространства.

Одним из ключевых преимуществ применения цифровых технологий является возможность персонализации образования. Адаптивные обучающие системы, основанные на технологиях искусственного интеллекта, способны анализировать индивидуальные особенности и потребности каждого учащегося, предлагая оптимальную траекторию обучения. Это позволяет повысить эффективность усвоения материала и мотивацию учащихся.

Интерактивность, обеспечиваемая цифровыми инструментами, способствует более глубокому вовлечению учащихся в образовательный процесс. Виртуальные лаборатории, симуляторы и образовательные игры позволяют создать иммерсивную среду обучения, в которой теоретические знания органично сочетаются с практическим опытом [2].

Цифровые технологии также расширяют доступность образования. Дистанционное обучение и массовые открытые онлайн-курсы (МООК) предоставляют возможность получить качественное образование независимо от географического положения или физических ограничений учащихся. Это особенно актуально в контексте глобализации и необходимости непрерывного образования на протяжении всей жизни.

Важную роль играют цифровые технологии в развитии информационной грамотности и цифровой компетентности учащихся. Навыки работы с информацией, критическое мышление и способность эффективно использовать цифровые инструменты становятся ключевыми компетенциями в современном мире.

Однако внедрение цифровых технологий в образование сопряжено с рядом вызовов. Существует риск «цифрового разрыва» между учащимися, имеющими разный уровень доступа к технологиям. Кроме того, чрезмерное использование цифровых инструментов может привести к снижению социальных навыков и способности к глубокой концентрации.

Для эффективной интеграции цифровых технологий в образовательный процесс необходим комплексный подход, включающий не только техническое оснащение, но и подготовку педагогов, разработку соответствующих методик и

учебных материалов. Важно найти баланс между традиционными и цифровыми методами обучения, сохраняя при этом фокус на развитии критического мышления и творческих способностей учащихся.

Эффективное внедрение инновационных технологий является ключевым фактором в развитии успешной профессиональной и личной деятельности в современном мире. Современное образование должно не только формировать общечеловеческие качества, но и развивать у учащихся глубокое понимание цифровых сред и способность адаптироваться к постоянно меняющемуся технологическому ландшафту [5].

Появление новых образовательных возможностей и продуктов создает многоуровневую конкурентную среду на рынке образовательных услуг. Это затрагивает как абитуриентов и студентов, формирующих спрос, так и высшие учебные заведения, представляющие предложение. Образовательные программы все чаще ориентируются на подготовку специалистов, готовых к трудоустройству в конкретных отраслях или на определенных предприятиях.

Современные образовательные учреждения призваны формировать «цифровых граждан», обучая их ответственному и этичному использованию технологий. Это предполагает не только развитие технических навыков, но и воспитание критического мышления, цифровой гигиены и понимания социальных последствий технологического прогресса.

Российская система образования активно стремится интегрировать цифровые технологии в образовательный процесс. Хотя этот процесс находится на начальной стадии, уже сейчас можно выявить возникающие структурные проблемы и начать разработку стратегии развития цифрового образования [4].

Ключевые вызовы включают в себя необходимость постоянного обновления технической инфраструктуры, повышение цифровой компетентности педагогов, разработку адаптивных учебных программ, учитывающих индивидуальные особенности учащихся, а также обеспечение информационной безопасности и защиты персональных данных.

Стратегия развития цифрового образования должна учитывать не только технологические аспекты, но и психолого-педагогические особенности цифрового обучения, этические вопросы использования искусственного интеллекта в образовании, а также необходимость сохранения баланса между цифровыми и традиционными методами обучения.

Важно также учитывать региональные особенности и существующий цифровой разрыв между различными субъектами РФ, разрабатывая меры по обеспечению равного доступа к качественному цифровому образованию для всех категорий учащихся.

Интеграция информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в образовательный процесс открывает новые горизонты для вовлечения учащихся и педагогов в цифровое пространство, стимулируя развитие креативного и нестандартного мышления. Интеграция информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в образовательный процесс открывает новые горизонты для создания интерактивной образовательной среды. Современные ИКТ-

инструменты предоставляют возможность обучающимся взаимодействовать с двух- и трехмерными моделями изучаемых объектов, исследовать их свойства и наблюдать за их трансформацией в режиме реального времени. Данный подход не только способствует углублению понимания предмета, но и реализует принципы развивающего обучения, активизируя познавательную деятельность учащихся [3].

В контексте цифровизации общества информационная грамотность приобретает статус ключевой компетенции, наряду с пространственным мышлением и способностью к систематизации данных. Формирование навыков эффективной работы с информацией, ее критической оценки и применения в различных контекстах становится неотъемлемым компонентом современного образования.

Перспективы развития информатизации образования предполагают совершенствование предметных методик с учетом потенциала цифровых технологий. Это включает раннее формирование навыков работы с компьютерными устройствами, интеграцию компьютерных технологий в преподавание различных дисциплин, а также развитие междисциплинарных связей на основе ИКТ.

Эффективное использование ИКТ в образовательном процессе требует не только технического оснащения, но и соответствующей квалификации педагогов. Преподаватели должны обладать не только навыками владения цифровыми инструментами, но и компетенциями по их интеграции в образовательный процесс таким образом, чтобы они способствовали достижению педагогических целей и развитию ключевых компетенций учащихся.

Внедрение ИКТ в образование открывает новые возможности для персонализации обучения. Адаптивные образовательные платформы, основанные на технологиях искусственного интеллекта, позволяют формировать индивидуальные траектории обучения, учитывающие особенности и потребности каждого ученика.

Однако, наряду с преимуществами, информатизация образования ставит перед образовательной системой ряд новых задач. К ним относятся обеспечение цифровой безопасности, развитие критического мышления в отношении цифровой информации, а также поддержание баланса между цифровым и традиционным обучением [1].

Таким образом, цифровые технологии играют ключевую роль в трансформации современного образовательного процесса, предоставляя широкие возможности для повышения его эффективности и доступности. Они способствуют персонализации обучения, повышению интерактивности и вовлеченности учащихся, развитию их цифровых компетенций. Однако для максимально эффективного использования потенциала цифровых технологий в образовании необходим взвешенный подход, учитывающий как преимущества, так и ограничения их применения. Развитие цифрового образования в России представляет собой комплексную задачу, требующую системного подхода, учитывающего технологические, педагогические, социальные и экономические аспекты этого процесса. Информатизация образования направлена на повышение качества и доступности образования через интеграцию современных технологий во все ас-

пекты образовательной деятельности. Этот процесс требует системного подхода, учитывающего технологические, педагогические и социальные аспекты, и направлен на подготовку учащихся к успешной жизни и деятельности в цифровом обществе.

Список литературы

1. Байчиева Ж.С., Кусаинова У.Б., Майкен А.Б., Токтабай Е.Д. Цифровое образование: роль и влияние информационных технологий в современном образовательном процессе // Наука и реальность. 2024. № 2 (18). С. 113-116.

2. Мамажонов У.М. Цифровые технологии: их роль в образовательном процессе // Проблемы современного образования. 2022. № 5. С. 209-218.

3. Пушина Е.Г., Акмеев А.С. Цифровые технологии и их роль в образовательном процессе // Научный вестник Вольского военного института материального обеспечения: военно-научный журнал. 2022. № 2 (62). С. 65-68.

4. Самохина А.А., Еловская Л.В., Бысь А.О., Тычинина Е.В. Роль цифровых технологий в психолого-педагогическом сопровождении образовательного процесса // Педагогический журнал. 2024. Т. 14. № 5-1. С. 406-414.

5. Титова И.Н., Титова Е.И. Роль цифровых технологий в образовательном процессе // В сборнике: Современное образование: актуальные вопросы теории и практики. Сборник статей VII Международной научно-практической конференции. Пенза, 2024. С. 11-14.

Tomova Khava Bagaudinovna, *Master's student*
Ingush State University
khava_tomova@mail.ru
Scientific supervisor –
Kokurkhaeva Radimkhan Magomet-Bashirovna, *Candidate of Economics, Associate Professor*
radima75@bk.ru
Ingush State University

THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE EDUCATIONAL PROCESS

This article is devoted to the study of the role of digital technologies in the modern educational process. The main directions of using digital tools in teaching and their impact on the effectiveness of knowledge acquisition are considered. The advantages and potential risks of digitalization of education are analyzed. Recommendations on optimal integration of digital technologies into the educational environment are offered.

Keywords: digital technologies, educational process, e-learning, education personalization, interactivity, distance education, information literacy, digital competence, educational platforms.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РФ

Хичина Алина Николаевна*, студент*
Научный руководитель -
Живодрова Светлана Анатольевна*, к.и.н., доцент*
(e-mail: alinahichina@mail.ru)
Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

В статье рассматриваются ключевые нормы и положения, определяющие правовые основы молодежной политики в России. Анализируются федеральные законы, принятые в целях поддержки и защиты прав молодежи, включая федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации». Раскрыто содержание основных направлений и целей реализации государственной молодежной политики. Подчеркивается важность создания условий для самореализации, образования и вовлеченности молодежи в социальную жизнь.

Ключевые слова: молодежная политика; правовая основа; нормативно-правовое регулирование; государство; права молодежи.

Молодое поколение является основной движущей силой нашей страны, именно на молодежь возлагается ответственность за социально-экономический рост Российской Федерации, поэтому реализация молодежной политики является основой для обеспечения стабильности и процветания государства и общества [1, с. 174]. Задача государства заключается в создании условий для образования и развития способностей и талантов молодых людей, что требует четкой и обоснованной правовой базы.

Существует потребность в нормативно-правовом регулировании, которое обеспечивало бы защиту прав и интересов молодежи, поддержку молодых людей в различных сферах жизни, таких как образование, трудоустройство, здоровье и участие в социальной жизни. Данные аспекты подтверждают необходимость формирования эффективного правового механизма для реализации молодежной политики, что будет способствовать улучшению качества жизни молодежи.

Исследование правовых основ молодежной политики имеет важное значение для анализа эффективности существующих программ и инициатив. В условиях, когда современное общество сталкивается с такими вызовами, как глобализация, изменения в экономической структуре и социальные трансформации, существует необходимость в постоянной адаптации молодежной политики к новым условиям. Это создает потребность в научном и практическом исследовании правовых основ, что позволяет повышать эффективность реализации государственной молодежной политики.

Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» устанавливает нормы правовой регламентации отношений в области определения содержания и направлений реализации молодежной политики. Этот закон является важным инструментом государства для поддержки и защиты прав молодежи, а также создания условий для ее социального, экономического и культур-

ного развития. Согласно его содержанию, можно выделить несколько ключевых моментов, а именно:

- определяет предмет регулирования, охватывающий отношения в сфере молодежной политики, акцентируя внимание на поддержке и защите прав и законных интересов молодого поколения;

- подчеркивает значимость государственной молодежной политики как интегративного механизма, нацеленного на социальное развитие [2].

Основные цели молодежной политики заключаются в создании условий для успешной реализации способностей молодежи в различных сферах жизни, включая образование, занятость, здоровье, культурное развитие и активное участие в общественной жизни, т.е. подчеркивается необходимость комплексного подхода к развитию молодежного потенциала. Реализация политики построена на учете интересов молодежи, вовлечении молодежи в процесс принятия решений на всех уровнях власти и обеспечении равного доступа к имеющимся ресурсам государства.

Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» представляет собой значимый нормативный акт, формирующий правовые основы молодежной политики в России, который создает основу для поддержки и развития молодежных и детских организаций, что имеет важное значение для активного участия молодежи в жизни общества. Он включает несколько основных аспектов, играющих важную роль в поддержке молодежи, а именно, устанавливает гарантии финансирования для молодежных и детских общественных объединений, что позволяет им эффективно реализовывать свои инициативы и программы. Данные механизмы финансовой поддержки являются важными для устойчивого развития этих организаций.

Закон акцентирует на необходимости учета имеющихся интересов и потребностей молодежи, подчеркивая важность вовлечения молодых людей в процесс принятия решений, касающихся их жизни и развития страны. Это способствует формированию гражданской ответственности и активной гражданской позиции молодежи.

В законе закреплены меры, которые государство может применять для поддержки и развития молодежных организаций. К ним относятся финансовая, организационная и информационная помощь, что создает условия для эффективного функционирования молодежных объединений и увеличивает их влияние в социуме.

Данный закон служит основой для формирования правовых условий, способствующих активной деятельности молодежных и детских объединений в России, т.е. защищает права и интересы молодежи, создает фундамент для более эффективной реализации государственной молодежной политики, направленной на развитие общества в целом. В условиях постоянных изменений в социальной, экономической и культурной сферах важно продолжать анализировать и адаптировать нормы, содержащиеся в законодательных актах, для учета актуальных потребностей молодежи [3].

Молодежная политика в РФ охватывает ряд общественно значимых направлений, среди которых образование, занятость, участие в общественной жизни и защита прав молодежи. Эти направления интегрированы в содержание законов, формирующих правовую основу молодежной политики в стране, таких как: Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федеральный закон от 19 апреля 1991 года № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации».

На основе проанализированной правовой базы был разработан ряд значимых подзаконных актов, фиксирующих содержание федеральных проектов.

В РФ разработано несколько государственных программ, направленных на поддержку молодежи. Одним из них является Федеральный проект «Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России»), целью которого является создание условий для эффективной самореализации молодежи. Он охватывает различные аспекты, такие как образование, трудоустройство и активное участие в общественной жизни.

Так же была разработана государственная программа «Содействие занятости населения», утвержденная постановлением Правительства РФ, которая направлена на поддержку молодежи в получении рабочего места и развитии профессионального потенциала.

Государственная программа «Развитие образования» включает в себя меры по обеспечению доступности и качества образования для молодежи, что является важным фактором для их успешного социализации и интеграции в общество. Она предусматривает меры поддержки для молодежи, направленные на обеспечение их прав и развитие различных инициатив.

Таким образом, главным результатом реализации государственной молодежной политики должно стать улучшение социально-экономического положения молодежи Российской Федерации и увеличение степени ее вовлеченности в социально-экономическую жизнь страны [4, с. 43].

Список литературы

1. Тарасова Е.А., Живодрова С.А. Актуальные вызовы реализации молодежной политики // Управление и экономика: исследование и разработка: сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Пенза, 22–23 декабря 2021 года. – Пенза: Автономная некоммерческая научно-образовательная организация «Приволжский Дом знаний», 2021. – С. 174-177.

2. О молодежной политике в Российской Федерации: Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://government.ru/docs/all/131881/ (дата обращения 31.01.2025 г.)

Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.kremlin.ru/acts/bank/36698 (дата обращения 02.10.2024 г.)

3. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений: Федеральный закон от 28.06.1995 г. № 98-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.kremlin.ru/acts/bank/8019 (дата обращения 31.01.2025 г.)

4. Тарасова Е.А., Живодрова С.А. Реализация государственной молодежной политики: основные направления и тенденции развития // Образование в XXI веке: проблемы и перспективы: сборник статей XIV Международной научно-практической конференции, Пенза, 18–19

октября 2021 года. – Пенза: Автономная некоммерческая научно-образовательная организация «Приволжский Дом знаний», 2021. – С. 42-46.

***Khichina Alina N.**, student*
*Scientific supervisor - **Zhivodrova Svetlana A.**, candidate of historical sciences, associate professor (e-mail: alinahichina@mail.ru)*
Penza State University, Penza, Russia

LEGAL FOUNDATIONS OF YOUTH POLICY IN THE RF

Abstract.*The article examines the key norms and provisions that define the legal basis for youth policy in the Russian Federation. Federal laws adopted to support and protect the rights of youth are analyzed, including Federal Law of December 30, 2020 N 489-FZ "On Youth Policy in the Russian Federation." The content of the main directions and goals of the implementation of state youth policy is revealed. The importance of creating conditions for self-realization, education and involvement of young people in social life is emphasized.*

***Keywords:** youth policy; legal basis; legal regulation; state; youth rights*

DOI 10.47581/2025.FA-34/Xripkova-Inna-01

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИЕМА ЦИТИРОВАНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ

***Хрипкова Инна Александровна,** преподаватель*
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал, г. Курск, Россия
(e-mail: Ch-Ina@mail.ru)

В работе представлены разнообразные способы применения такого эффективного методического инструмента как прием цитирования. Материал отражает возможности продуктивного процесса обучения иностранному языку в профессиональном образовательном учреждении посредством использования цитат, афоризмов, пословиц как в рамках аудиторной работы, так и в рамках самостоятельной.

Ключевые слова: иностранный язык, прием цитирования, студенты, профессиональное образование, личностный рост, мотивация.

«Искусство афоризма заключается не столько в выражении какой-то оригинальной и глубокой идеи, сколько в умении в нескольких словах выразить доступную и полезную мысль».
Сэмюэль Джонсон

Перед каждой профессиональной образовательной организацией стоит задача подготовки грамотного специалиста с фундаментальном образованием в конкретной области и стремящегося к постоянному развитию и самосовершенствованию. Неотъемлемой частью подготовки высоко квалифицированных кадров является знание иностранных языков, позволяющее получать необходимую информацию и осуществлять профессиональную коммуникацию с представителями различных стран мира. Характерной особенностью современных знаний является их формирование в ходе личностно-значимой деятельности. Эффективное овладение иностранным языком как средством межкультурного и профессионального общения предполагает создание благоприятной образовательной и воспитательной среды, что, в свою очередь, включает учет личностных и индивидуальных особенностей изучающего иностранный язык, а также мотивацию к большей самостоятельности и активности в процессе обучения. Образовательная среда представляет собой многогранную систему условий и влияний. Целью данной работы является рассмотрение особенностей применения приема цитирования на занятиях иностранного языка в высшем учебном заведении. Выбор объекта исследования – приема цитирования - не случаен, поскольку его методические возможности колоссальны.

Цитирование подразумевает использование на занятии иностранного языка афоризмов, пословиц и поговорок, чья универсальность заключается в возможности их применения на любом этапе занятия и на всех ступенях обучения.

Прибегая к приему цитирования при организации занятий по иностранному языку преподаватель реализует целый спектр дидактических задач:

- **обучающие**: отработка произношения и совершенствование произносительных умений, активизация грамматических умений, формирование умений перевода, обогащение словарного запаса;
- **развивающие:** расширение кругозора, развитие умений выражать свои мысли на иностранном языке, развитие мышления;
- **воспитательные:** формирование общечеловеческих ценностей, воспитание уважительного отношения к культуре и традициям других стран;
- **мотивирующие:** формирование устойчивой мотивации к изучению иностранного языка, к получению новых знаний и углублению полученных средствами иностранного языка.

Следует также подчеркнуть, что прием цитирования позволяет придать занятию колорит профессиональной направленности, а также стимулировать и мотивировать обучающихся.

Далее представляется целесообразным остановиться подробнее на использовании приема цитирования в рамках занятий по иностранному языку при подготовке специалистов экономического профиля. Во-первых, данный прием может быть использован при формулировке темы занятия. Например: Read the quote and guess about the theme of our today's lesson: *"Fashion is about dressing according to what's fashionable. Style is more about being yourself". Oscar de la Renta.* Во-вторых, в качестве разминки обучающимся можно предложить выразить свое мнение к предложенной или выбранной из нескольких вариантов цитат. Например: Express your opinion of one of the given quotes: *"Never wear a backward baseball cap to an interview unless applying for the job of umpire" Den Zevin* or *"So many people out there have no idea what they want to do for a living, but they think that by going on job interviews they'll magically figure it out. If you're not sure, that message comes out loud and clear in the interview" Todd Bermont.* Третий вариант использования цитат – это работа с таблицей, где в первой колонке приведены высказывания выдающихся экономических деятелей, а во

второй колонке их авторы. Нужно сопоставить цитаты с ее автором или дописать автора в пустых колонках таблицы.

1. “Success consists of going from failure to failure without loss of enthusiasm”	d)Ralph Waldo Emerson
2. “Innovation distinguishes between a leader and a follower”	b) Steve Jobs
3. “Don’t be pushed by your problems. Be led by your dreams”	c)Winston Churchil

Еще одним вариантом работы с цитатами является «метод вопросительного знака», направленный на получение более детальной информации. Так, обучающимся предлагается цитата и задание заключается ответить на вопросы к ней: Когда? Почему? Где? Кто? И ключевым вопросом является Как?, предполагающий вывод/ итог/последствия. Реализация данного метода на занятии способствует расширению кругозора, развитию мышления и обеспечивает междисциплинарную связь. Например, *“How selfish soever man may be supposed, there are evidently some principles in his nature, which interest him in the fortune of others, and render their happiness necessary to him, though he derives nothing from it, except the pleasure of seeing it”* (Adam Smith, The Theory of Moral Sentiments). Кроме того, возможно применение приема цитирования при оглавлении отдельных частей текста или передачи его основного содержания. Безусловно, грамотное использование высказываний великих людей повысит качество написанного студентом эссе или выполненного им проекта. Уместным будет цитирование при ведении деловых переговоров или коммуникации с иностранными коллегами. Ранее были приведены примеры использования приема цитирования на начальной или основной части занятия. Следует акцентировать внимание на современной тенденции завершать свое выступление или презентацию положительной аффирмацией или добрым пожеланием, что свидетельствует о том, что и на заключительном этапе занятия есть место цитатам, пословицам, афоризмам. Например: Remember: *“Learning is a treasure that will follow its owner everywhere” (Chinese proverb).*

Прием цитирования не менее результативный в рамках самостоятельной работы обучающихся. Выписывание цитат в отдельную тетрадь или файл способствует расширению словарного запаса (можно выучить новые идиоматические выражения, фразы в контексте), повторению и изучению грамматических структур, а также мотивирует практиковаться в чтении, письме и аудировании. Целесообразно подумать об использовании записанной цитаты в своей речи или письме. Различные источники цитат, такие как книги, фильмы, песни, выступления, вебсайты и, непосредственно сами знаменитости, позволяют увидеть разные жанры и стили языка. Выбирая высказывания, резонирующие со своими интересами, увлечениями или целями, можно сделать обучение более релевантным. Не редко афоризмы и пословицы отражают культуру и историю страны изучаемого языка.

Учитывая вышесказанное, можно сделать вывод, что прием цитирования является эффективным средством мотивации, организации учебно-познавательной деятельности обучающихся на занятиях иностранного языка, обеспечивающим развитие языковых способностей студентов, их коммуникативных умений, личностных качеств, ценностных ориентиров, превращая процесс изучения иностранного языка в увлекательное путешествие.

Список литературы

1. Афоризмы. Самуэль Джонсон [Электронный ресурс] URL:https://www.orator.ru/johnson.html (дата обращения: 09.02.2025)

2. Покотилов А. А. Использование афоризмов на уроке английского языка // Научные высказывания. 2023. №6 (30). С. 39-42. [Электронный ресурс] URL: https://nvjournal.ru/article/Ispolzovanie_aforizmov_na_uroke_anglijskogo_(дата обращения: 10.02.2025)

3. Соболева А.В. Цитирование как стимулирующий прием в организации учебно-познавательной деятельности учащихся на уроках английского языка /А.В. Соболева. – Текст: непосредственный // Проблемы и перспективы развития образования: материалы IV Междунар. науч.конф. (г. Пермь, июль 2013 г.). – Т. 0. - Пермь: Меркурий, 2013. – С.98-99. – URL: https: //moluch.ru/conf/ped/archive/72/4061/ (дата обращения 12.02.2025)

4. Яшина М. Е. Использование приема цитирования на уроках английского языка / М. Е. Яшина, А. Д. Шарафиева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 6 (65). — С. 783-785. — URL: https://moluch.ru/archive/65/10716/ (дата обращения: 12.02.2025).

5. Youssef El Houlaili Learn English with Quotes: A Power Learning Technique // [Электронный ресурс] URL: https://livexp.com/blog/learn-english-with-quotes?utm_medium=blog_article&utm_campaign=%2Fblog%2Flearn-english-with-quotes&utm_source=blog-en (дата обращения: 10.02.2025)

Khripkova I. A., *senior teacher , Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch (e-mail: Ch-Ina@mal.ru)*

IMPLEMENTATION OF CITATION RECEPTION IN FOREIGN LANGUAGE CLASSES IN THE TRAINING OF SPECIALISTS

Abstract. *The article explores various applications of the quotation method as an effective methodological tool in foreign language teaching. It highlights the potential of integrating quotes, aphorisms, and proverbs to enhance both classroom instruction and self-directed learning.*

Key words: *foreign language, quotation method, students, vocational education, personal growth, motivation.*

DOI 10.47581/2024.FA-34/Sharafutina-Svetlana-01

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ДРАЙВЕР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

***Шарафутина Светлана Федоровна**, канд.экон.наук., директор института морского права, экономики и управления*
(e-mail: svetlana7105@yandex.ru)
***Миашет Мавамба Шина Лажос**, студент*
(e-mail: Chinamiachet@gmail.com)
Российский государственный гидрометеорологический университет, г. Санкт-Петербург, Россия

В статье анализируется влияние технологий на создание и использование социального капитала на индивидуальном и общественном уровнях. Статья фокусируется на том, как эти процессы способствуют формированию новых социальных структур и институтов, и выделяет основные изменения в восприятии и использовании социального капитала в обществах с переходной экономикой.

Ключевые слова: социальный капитал, социальный ресурс, управление, цифровизация, драйвер роста.

Введение

В последние годы, особенно в период 2000-2024 годов, научное сообщество уделяет все больше внимания изучению социального капитала в экономических отношениях, а такие исследователи, как В.Т. Смирнов и И.В. Скобрякова, активно занимаются изучением различных аспектов человеческого капитала, включая социальные варианты. Интерес к социальному капиталу отражается в растущем количестве экономических исследований, посвященных теме социального капитала, что подчеркивает его растущую значимость в научных кругах.

Межличностные отношения и коммуникационные сети, включая взаимопомощь и обмен информацией, играют важную роль в стимулировании и улучшении экономических показателей. Этим ресурсом обладают как отдельные работники, так и различные группы в организациях, включая команды и руководство. Разнообразие социального капитала среди отдельных людей и групп внутри компании - естественное явление. Социальный капитал означает способность извлекать выгоду из существующих отношений и контактов, которые могут быть использованы для повышения экономического благосостояния (1).

Основная часть

Особенностями социального капитала является (рис.1):

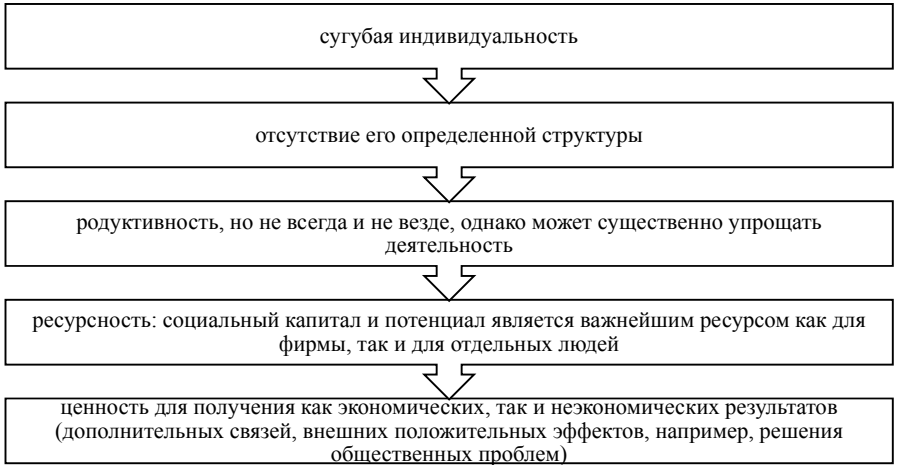


Рисунок 1 – Особенности социального капитала как драйвера устойчивого развития

Речь идет об изменениях в структуре общества и условиях ведения бизнеса, приводящих к появлению новых и исчезновению старых препятствий, а также об изменениях в составе активных участников этого процесса. О.И. Иванов подчеркивает, что руководители и менеджеры, занимающиеся реформированием социальной сферы и ее различных аспектов, должны сосредоточиться на создании благоприятных условий для развития и продуктивного использования трудовых ресурсов России.

В этом контексте необходимо стремиться к тому, чтобы процесс социально-экологических изменений был целенаправленным и целеустремленным, а деятельность на социальном и индивидуальном уровне была ориентирована на активное изучение и эффективное разрешение существующих социальных трудностей (2).

Можно подчеркнуть, что единой теории относительно элементов, укрепляющих социальный капитал организации, не существует. Важными элементами являются устойчивость и профессиональная занятость в конкретной сфере деятельности организации, конкурентоспособность вознаграждения, возможности для карьерного роста и повышения квалификации сотрудников, а также предоставление социальных льгот. Кроме того, важную роль могут играть устойчивые экономические показатели сектора в периоды социально-экономических потрясений и стратегии укрепления социального капитала.

Поэтому концепции и методологии так называемого устойчивого управления социальным капиталом, а также новые показатели для оценки его эффективности все еще находятся в стадии разработки и тестирования.

Развитие социального капитала в условиях цифровизации предполагает следующие тенденции (рис.2):

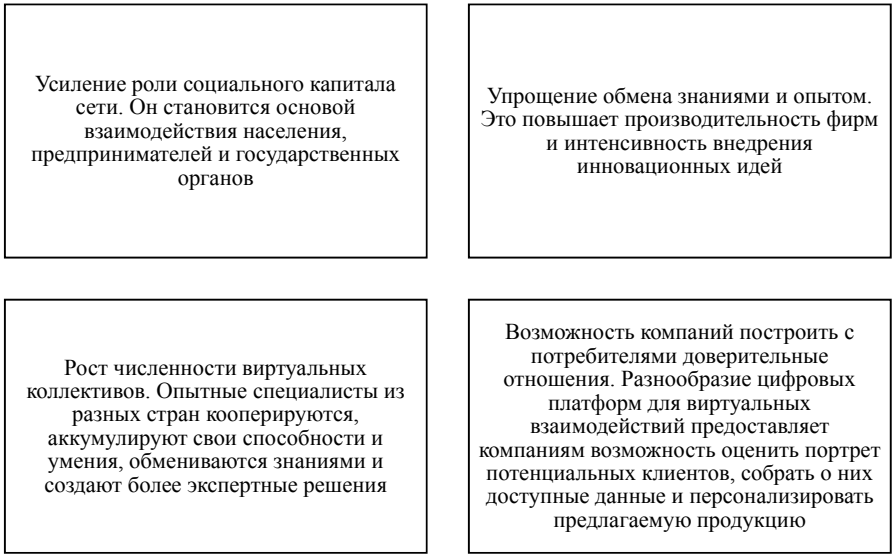


Рисунок 2 – Тенденции развития социального капитала в условиях цифровизации

Однако у развития социального капитала в условиях цифровизации есть и ограничения: сетевой социальный капитал оказывается весьма непрочным, поскольку не предполагает «живого общения» и не связывает участников взаимодействия надёжными основаниями (3).

Заключение

Социальный капитал выступает драйвером устойчивого развития. Это совокупность социальных взаимодействий, основанных на доверии, участии и взаимности.

Некоторые преимущества социального капитала как драйвера устойчивого развития:

1. Ускоряет экономическое развитие. Содействует связям между предпринимателями и работниками, облегчает принятие коллективных решений и эффективные коллективные действия.

2. Способствует повышению производительности труда и снижению издержек. Нормы трудовой и деловой этики, вырабатываемые в процессе социального взаимодействия, помогают увеличивать эффективность экономической деятельности.

3. Обеспечивает сбалансированность процессов реализации человеческого, природного, физического и финансового капитала.

4. Позволяет минимизировать внутрифирменные трансакционные и трансформационные издержки. Обеспечивает эффективную реализацию стратегических проектов компаний, в перспективе приводит к повышению инновационного потенциала фирмы и её конкурентоспособности. 2

Укрепление социального капитала может существенно повысить эффективность социально-экономической политики государства.

Список литературы

1. Карпенко О. А., Левченко Л. В. Сущность, особенности и роль социального капитала в общественно-экономической системе, воспроизводственном процессе и построении карьеры //Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2023. – №. 4. – С. 51-54.

2. Мясникова О.Ю. Социальный капитал как драйвер устойчивого развития. Наука и искусство управления. – 2023. – №2. – С. 36-44.

3. Шмидт Н. И., Демьянова О. В. Развитие социального капитала в условиях цифровизации //Российский экономический интернет-журнал. – 2024. – №. 3.

***Sharafutina Svetlana F**., Ph.D., candidate of economical sciences. associate professor (e-mail: svetlana7105@yandex.ru)*
Russian State Hydrometeorological University, St. Petersburg, Russia
***Mavamba Shina Shina Lajos**, Master's student (e-mail: Chinamiachet@gmail.com)*
Russian State Hydrometeorological University, St. Petersburg, Russia

SOCIAL CAPITAL AS A DRIVER OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

***Abstract.** The article analyzes the impact of digital technologies on the creation and use of social capital at the individual and societal levels. The article focuses on how these processes contribute to the formation of new social structures and institutions, and highlights the main changes in the perception and use of social capital in societies in transition.*

***Keywords:** social capital, social resource, management, digitalization, growth driver.*

РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

***Шландаков Олег Игоревич**, аспирант*
Научный руководитель –
***Надежда Павловна Тишкина,** к.э.н., доцент*
Московский финансово-промышленный университет Синергия
г. Москва, Россия

В статье рассматривается роль эмоционального интеллекта (ЭИ) в управлении персоналом. Анализируется значимость ЭИ для эффективного руководства коллективом, выявляются проблемы, возникающие из-за недостаточного развития ЭИ у руководителей, а также предлагаются пути их решения. Особое внимание уделяется развитию самосознания и навыков эмпатии у руководителей. Подчеркивается необходимость внедрения программ обучения и тренингов, направленных на повышение уровня эмоционального интеллекта, для создания благоприятной рабочей атмосферы и повышения эффективности управления персоналом.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, управление персоналом, эмпатия, самосознание, тренинг.

В современном деловом мире, где конкуренция усиливается, а условия труда становятся все более сложными, эмоциональный интеллект приобретает особую значимость в управлении персоналом. Традиционные управленческие подходы, основанные исключительно на рациональности и технических навыках, оказываются недостаточными для эффективного руководства коллективом.

Эмоциональный интеллект представляет собой комплексную способность, включающую в себя осознание собственных эмоций и эмоций окружающих, понимание их природы и влияния на поведение, а также умение эффективно управлять этими эмоциями для достижения поставленных целей и выстраивания конструктивных взаимоотношений, что не сводится к простому выражению чувств, а подразумевает сознательное использование эмоциональной информации для принятия обоснованных решений и адаптации к изменяющимся обстоятельствам.

Он включает в себя несколько компонентов, таких как самосознание, саморегуляция, мотивация, эмпатия и социальные навыки [4, с. 170]. В контексте управления персоналом, проявляется в умении руководителя эффективно взаимодействовать с подчиненными, мотивировать их на достижение целей организации, разрешать конфликты и создавать благоприятную рабочую атмосферу.

Исследования показывают, что руководители с высоким уровнем ЭИ демонстрируют лучшие результаты в работе, чем руководители с низким уровнем ЭИ [1, с. 33]. Руководители с развитым эмоциональным интеллектом лучше справляются с напряжением, поскольку способны вовремя распознавать признаки стресса у себя и у других, а также применять стратегии для его снижения [5, с. 302]. Это позволяет им сохранять продуктивность и ясность мышления даже в сложных ситуациях. Кроме того, они принимают более обоснованные решения, учитывая не только рациональные, но и эмоциональные аспекты ситуации и мнения вовлеченных сторон. Д. Р. Миннахметова в своем исследовании отметила, что такой подход способствует формированию более преданного коллектива, отличающегося повышенной результативностью [3, с. 157] Несмотря на очевидную значимость, на практике многие руководители сталкиваются с проблемами, связанными с его недостаточным развитием.

В рамках проведенного анализа были выявлены два основных аспекта, ограничивающих эффективность управления в контексте эмоционального интеллекта. Во-первых, это недостаточное самопонимание руководителями своих эмоциональных состояний и осознание их влияния на собственное поведение. В ситуациях, сопряженных со стрессом, это может приводить к неадекватным реакциям, возникновению конфликтов и снижению уровня мотивации персонала. Примером может служить руководитель, испытывающий скрытую тревогу, который непроизвольно проявляет излишнюю придирчивость к работе подчиненных, тем самым негативно воздействуя на их самооценку и работоспособность.

Другой важный аспект, требующий внимания, заключается в сложностях, возникающих при идентификации и понимании эмоциональных состояний, переживаемых сотрудниками. Ограниченный уровень эмпатии и недостаточно развитые навыки межличностного взаимодействия затрудняют формирование

атмосферы доверия, что негативно сказывается на качестве коммуникации и создании условий, способствующих повышению вовлеченности и мотивации [2, с. 50]. Руководители, испытывающие затруднения в распознавании чувств подчиненных, рискуют упустить важные сигналы, свидетельствующие о дискомфорте, неудовлетворенности или стрессе, что, может привести к снижению продуктивности и ухудшению психологического климата в коллективе. Если руководитель не способен вовремя заметить признаки эмоционального выгорания у сотрудника, он может упустить возможность своевременного вмешательства и предотвращения ухода ценного специалиста из компании.

Для преодоления обозначенных трудностей предлагается комплексный подход, включающий: во-первых, целенаправленное развитие самосознания руководителей. Это достигается путем внедрения образовательных программ и специализированных тренингов, акцентированных на совершенствовании умений самонаблюдения и анализа собственных состояний. Ключевым элементом является использование методик осознанности и получение систематической обратной связи от коллег и подчиненных. Дополнительно, важно обеспечить руководителям доступ к индивидуальным консультациям с психологом или коучем, что позволит глубже изучить причины их эмоциональных реакций и разработать действенные стратегии по управлению ими.

Во-вторых, стратегии улучшения эмоционального интеллекта в управлении – это целенаправленное развитие способности к сопереживанию и улучшение навыков коммуникации [6, с. 95]. Для более глубокого понимания чувств и переживаний сотрудников рекомендуется проводить специальные обучающие мероприятия, на которых руководители смогут развить умение активно слушать, понимать невербальные проявления эмоций и искренне сопереживать. Важно также обучить их эффективным методикам разрешения спорных ситуаций и техникам создания благоприятной рабочей атмосферы, в которой каждый член команды чувствует себя комфортно и ценно. Помимо этого, необходимо внедрить систему регулярного получения обратной связи от сотрудников. Это позволит руководителям быть в курсе их потребностей, ожиданий и возникающих проблем, что, в свою очередь, способствует выстраиванию более доверительных и продуктивных отношений.

Эмоциональный интеллект играет ключевую роль в эффективном управлении персоналом. Недостаточное развитие эмоционального интеллекта у руководителей может приводить к снижению мотивации персонала, конфликтам и ухудшению результатов работы организации. Предложенные пути решения, направленные на развитие самосознания, эмпатии и социальных навыков, позволят руководителям повысить свою эффективность и создать благоприятную рабочую атмосферу. Дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение влияния различных факторов (организационной культуры, типа личности руководителя) на формирование и развитие в управлении персоналом.

Список литературы

1. Андрюшина С. А. Роль эмоционального интеллекта в управлении организациями // Теоретические и прикладные вопросы экономики, управления и образования : Сборник ста-

тей V Международной научно-практической конференции, Пенза, 13–14 июня 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – С. 30-35.

2. Бессуднова А. А. Эмоциональный интеллект и его роль в управлении персоналом // Актуальные вопросы управления персоналом : сборник научных статей V Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции, Москва, 05–06 декабря 2023 года. – Москва: ООО "Эдельвейс", 2023. – С. 49-53.

3. Миннахметова Д. Р. Взаимосвязь эмоционального интеллекта сотрудников и успешности организации / Д. Р. Миннахметова, А. В. Зараев, Ю. Е. Железнякова // Право, история, педагогика и современность : Сборник статей V Международной научно-практической конференции, Пенза, 30–31 января 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный университет, 2024. – С. 155-158.

4. Рысина С. Т. Эмоциональный интеллект как компонент компетенции менеджера по управлению персоналом / С. Т. Рысина, Я. В. Косякина // Проблемы и перспективы современной экономики : Сборник статей. Том Выпуск шестой. – Воронеж : Истоки, 2020. – С. 166-171.

5. Сабитов Р. Р. Эмоциональный интеллект как ресурс преодоления стресса у сотрудников организации / Р. Р. Сабитов // Психология в пространстве образования и личностного развития: перспективные практики научного исследования и сотрудничества : Материалы II-й Всероссийской научно-практической конференции, Калуга, 14–15 декабря 2023 года. – Калуга: Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, 2024. – С. 300-305.

6. Шалыгин Д. И. Эмоциональный интеллект как личностный ресурс в работе руководителя / Д. И. Шалыгин, Н. В. Терехина, Л. П. Бочкарева // International Journal of Professional Science. – 2024. – № 1-1. – С. 93-99.

Oleg I. Shlandakov, *PhD student*
Moscow University of Finance and Industry, Synergy

THE ROLE OF EMOTIONAL INTELLIGENCE IN PERSONNEL MANAGEMENT

Annotation. *The article examines the role of emotional intelligence (EI) in personnel management. The importance of EI for effective team management is analyzed, problems arising from the insufficient development of EI among managers are identified, and ways to solve them are proposed. Special attention is paid to the development of self-awareness and empathy skills among managers. The need to introduce training programs and trainings aimed at improving the level of emotional intelligence is emphasized in order to create a favorable working atmosphere and increase the effectiveness of personnel management.*

Keywords: *emotional intelligence, personnel management, empathy, self-awareness, training.*

Правовые аспекты

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЛИЦ, УЧАСТВУЮЩИХ В СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ

Антонова Анна Михайловна*, канд. юр. наук, доцент,*
(e-mail: antonovaam80@mail.ru)
Шамсутдинова Аделина Маратовна*, студент,*
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова,
Набережночелнинский филиал,
г. Набережные Челны, Россия
(e-mail: doubleme000w@gmail.com)

В статье рассмотрены изменения существующего законодательства в сфере уголовной ответственности граждан, которые участвуют в специальной военной операции. Выявлены актуальные проблемы в сфере прекращения уголовного преследования данной категории лиц.

Ключевые слова: специальная военная операция, уголовная ответственность, военнослужащий, уголовное преследование.

Введение на территории Российской Федерации специальной военной операции оказало значительное влияние на все сферы общественной жизни государства. С точки зрения политической сферы, специальная военная операция кардинально изменила как внутренние, так и внешние политические отношения государства. Государство было вынуждено адаптировать политическую стратегию, усилить процессы контроля и управления, а также принять изменения в международных отношениях.

Необходимо обратить внимание на произошедшие изменения в правовой сфере, касающиеся различных аспектов законодательства. Правовые изменения были направлены в первую очередь на адаптацию нормативной правовой базы с целью обеспечения обороноспособности страны и стабильности внутригосударственной ситуации.

Среди самых важных изменений следует выделить положения об уголовной ответственности для лиц, вовлеченных к участию в специальной военной операции. В соответствии с последними изменениями, внесенными в Уголовный кодекс Российской Федерации, определены специфические условия освобождения от уголовной ответственности для граждан, призванных на военную службу, а также военнослужащих по контракту[3]. Данные изменения направлены на уточнение правового статуса участников военных действий и создание правового механизма, обеспечивающего защиту их интересов в условиях выполнения служебных обязанностей.

Так, согласно статье 78.1 УК РФ [1], лица, мобилизованные на военную службу или проходящие ее по контракту, могут быть освобождены от уголовной ответственности с момента наступления определенных условий. В частности, получение военнослужащим государственной награды[4] является одним

из оснований для применения данной нормы. Закрепление данной нормы в законодательстве подчеркивает общественное признание заслуг военнослужащих, что в свою очередь способствует укреплению их морального духа.

Следующим основанием для освобождения от уголовной ответственности выступает увольнение с военной службы. В этом аспекте законодатель выделяет ограниченный круг причин, по которым увольнение происходит:

- достигнут предельный возраст, нахождения на службе;
- увольнение произошло по состоянию здоровья, в случае, когда продолжение службы становится невозможным;
- завершение периода мобилизации, когда необходимость в призыве на военную службу утрачивается;
- отмена военного положения или окончание военного времени.

Важно отметить, что и погашение судимости возможно в соответствии с вышеупомянутыми условиями.

Наряду с этим, введена процедура прекращения уголовного преследования лиц, подозреваемых или обвиняемых в совершении преступлений [2]. Нуриев И.Н. отмечает: «Решение о прекращении уголовного преследования представляет правовой механизм, который хотя и освобождает лицо от уголовной ответственности, но при этом в ряде случаев существенно затрагивает права участников уголовного судопроизводства» [5, с.129].

Процедура прекращения уголовного преследования может быть инициирована при наличии ходатайства от командира воинской части (или учреждения), в котором обосновывается необходимость освобождения военнослужащего от уголовной ответственности. Правом на прекращение уголовного преследования обладают суд, следователь и дознаватель только с согласия вышестоящих уполномоченных лиц. Прекращение уголовного преследования в обязательном порядке должно сопровождаться получением информации от уполномоченных государственных органов, информация должна подтверждать наличие оснований, предусмотренных ч. 1 ст. 78.1 УК РФ. Предоставленные сведения должны быть документально зафиксированы и подлежат проверке.

Введение четких критериев для освобождения от уголовной ответственности помогает избежать правовых коллизий и неопределенностей в судебных процессах. Указанные факторы способствуют стабильности и однозначности правоприменительной практики. Тем не менее, актуальными остаются вопросы правовой защиты военнослужащих. В частности, необходимости контроля за законностью производства по делам в период специальной военной операции. Задача уполномоченных органов в данной сфере заключается в первую очередь в обеспечении соблюдения норм законодательства, а также в создании справедливых и прозрачных процедур, которые гарантировали бы защиту прав граждан и безопасности государства.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 28.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2025) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25 – Ст. 2954.

2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 28.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.02.2025) // Российская газета. – № 249. – 2001.

3. Федеральный закон от 23.03.2024 № 64-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» // Российская газета. – № 66. – 2024.

4. Указ Президента РФ от 07.09.2010 № 1099 (ред. от 10.05.2024) «О мерах по совершенствованию государственной наградной системы Российской Федерации» (вместе с «Положением о государственных наградах Российской Федерации», «Статутами орденов Российской Федерации, положениями о знаке отличия ордена Святого Георгия - Георгиевском Кресте, медалях Российской Федерации, знаке отличия «За безупречную службу», почетных званиях Российской Федерации, описаниями названных государственных наград Российской Федерации и нагрудных знаков к почетным званиям Российской Федерации») // Российская газета. – 2010. – № 207.

5. Нуриев И.Н. Новые правила прекращения уголовного преследования в отношении подозреваемого (обвиняемого), участвующего в специальной военной операции: теоретические и практические аспекты // Вестник Сибирского юридического института МВД России. 2024. №2 (55). – С. 124-130.

***Antonova Anna Mikhailovna**, Candidate of Law, Associate Professor, Head of the Department of Criminal Law and Procedure(e-mail:antonovaam80@mail.ru)*

***Shamsutdinova Adelina Maratovna**, student, Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov, Naberezhnye Chelny branch, Naberezhnye Chelny, Russia (e-mail:doubleme000w@gmail.com)*

LEGAL ASPECTS OF CRIMINAL LIABILITY OF PERSONS PARTICIPATING IN A SPECIAL MILITARY OPERATION

***Abstract.** The article discusses changes in existing legislation in the field of criminal liability of citizens who participate in a special military operation. The actual problems in the field of termination of criminal prosecution of this category of persons have been identified.*

***Keywords:** special military operation, criminal liability, soldier, criminal prosecution.*

ПРОБЛЕМА ВЫДЕЛЕНИЯ КРИТЕРИЕВ «ТЕСНОЙ СВЯЗИ» ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН К РФ В КОНТЕКСТЕ ТРАНСГРАНИЧНОГО БАНКРОТСТВА

Бабенкова Виктория Романовна, *студент*
(email: viktoria.babenkowa@yandex.ru)
Брусенцева Мария Игоревна*, студент*
(email: mari.kryukova.2002@mail.ru)
Труфанова Александра Юрьевна*, студент*
(email: trufanovaalexandra@gmail.com)
Научный руководитель –
Синяева Мария Ивановна*, канд.юр. наук –*
(email: mari_sinyaeva@mail.ru)
Юго-Западный государственный университет, Россия, Курск

Статья посвящена проблеме определения критериев хозяйственной принадлежности иностранного гражданина или лица без гражданства к Российской Федерации, что является актуальной задачей в условиях глобализации и увеличения мобильности населения.

Ключевые слова: банкротство, трагнсграничная несостоятельность, физические лица, кредитор, должник, имущество.

Трансграничное банкротство физических лиц представляет собой сложную и актуальную тему в современных юридических и экономических реалиях. С глобализацией экономики и увеличением мобильности населения, вопросы, связанные с банкротством, выходят за рамки национальных юрисдикций. Это создает множество правовых и практических вызовов, включая определение применимого законодательства, защиту прав кредиторов и должников, а также вопросы, связанные с восстановлением финансовой стабильности

Итак, трансграничным называют банкротство, в котором наличествует хотя бы один из следующих элементов: кредитор или должник, имущество должника, право кредитора находятся в нескольких национальных юрисдикциях. Ключевой особенностью данного правового института является разнообразие подходов стран к его пониманию и регулированию на национальном уровне. Проблему составляет отсутствие регламентации трансграничного банкротства на законодательном уровне не только в Российской Федерации, но и в иных странах.

Так, часть 3 статьи 62 Конституции Российской Федерации закрепляет положение о том, что «иностранные граждане и лица без гражданства пользуются в Российской Федерации правами и несут обязанности наравне с гражданами Российской Федерации, кроме случаев, установленных федеральным законом или международным договором Российской Федерации». Следовательно, можно сделать вывод о том, что интересы иностранного кредитора защищаются в той же степени, что и права российского заимодателя, что подтверждается п. 5 ст. 1 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несо-

стоятельности (банкротстве)» [1]. Что касается международного правового регулирования трансграничной несостоятельности физических лиц, то специальные международные договоры с участием России отсутствуют. В отечественном законодательстве юридически не закреплены право иностранного гражданина или апатрида, имеющего тесную экономическую связь с Россией, быть признанным банкротом, но тем не менее это не является запретом; а также критерии, с помощью которых можно определить хозяйственную принадлежность иностранного гражданина или лица без гражданства к Российской Федерации.

Судебная практика складывается по-разному, выделяя критериями обоснованного признания иностранного физического лица или апатрида банкротом наличие у него вида на жительство и экономических правоотношений в России, выразившихся в обладании имуществом и трудовой деятельности [2]; налоговую взаимосвязь с Россией. Также особенностью процесса банкротства с иностранным элементом является то, что хотя должник может и не иметь сведений о подтвержденном месте жительства органом регистрационного учета на территории Российской Федерации, это не является препятствием для возбуждения дела о банкротстве последнего, при наличии вышеуказанных условий [3].

В связи с этим, остро встает вопрос о необходимости разработки четких и понятных критериев определения «тесной экономической связи». Эти аспекты должны учитывать совокупность факторов, таких как наличие активов на территории РФ, ведение предпринимательской деятельности, наличие постоянного места жительства или регистрации, наличие трудовых отношений с российскими организациями, а также иные обстоятельства, свидетельствующие о значительной экономической вовлеченности в российскую экономику.

По исследуемой теме примечательна точка зрения Е.В. Моховой, заключающаяся в том, что, к сожалению, пробелы в российском действующем законодательстве преодолеваются не правотворчеством, а исключительно правовой доктриной и судебной практикой [4]. Кроме того, это затрудняет сотрудничество между российскими и иностранными судами и арбитражными управляющими в процессе поиска и возврата активов должника, находящихся за рубежом.

Стоит согласиться с мнением М. С. Крупской о добавлении в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» отдельной главы, регламентирующей категориально-понятийный аппарат и процесс банкротства, осложненный иностранным элементом [5]. Таким образом, трансграничное банкротство физических лиц представляет собой сложный и многогранный процесс, требующий внимательного правового регулирования. Разнообразие подходов стран к этой теме создает как возможности, так и вызовы для должников и кредиторов.

Список литературы

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 43. — Ст. 4190.

2. Определение Арбитражного суда города Москвы от 05 ноября 2019 г. по делу № А40-252126/2019. URL: https://kad.arbitr.ru (дата обращения: 03.02.2025).

3. Постановление Арбитражного суда Московского округа от 11.05.2023 по делу № А40-88711/2021. URL:

https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=AMS&n=474820#xkjznLUKg0jLQz7O1 (дата обращения 04.02.2025).

4. Мохова Е. В. Признание иностранных банкротств в России: вопрос о применении международных договоров о правовой помощи // Закон. — 2022. — № 10. — С. 112-138.

5. Крупская М. С. Проблема правового регулирования трансграничного банкротства физических лиц // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2024. — № 11 (99). — С. 285-290.

***Sinyaeva Maria Ivanovna**, candidate of Law, Scientific supervisor*
***Babenkova Victoria Romanovna**, student*
Southwest State University, Kursk, Russia (email: viktoria.babenkowa@yandex.ru)
***Brusentseva Maria Igorevna**, student*
Southwest State University, Kursk, Russia (email: mari.kryukova.2002@mail.ru)
***Trufanova Alexandra Yuryevna**, student*
Southwest State University, Kursk, Russia (email: trufanovaalexandra@gmail.com)

THE PROBLEM OF IDENTIFYING CRITERIA FOR THE «CLOSE RELATIONSHIP» OF FOREIGN CITIZENS TO THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF CROSS-BORDER BANKRUPTCY

***Abstract.** The article is devoted to the problem of determining the criteria of economic belonging of a foreign citizen or a stateless person to the Russian Federation, which is an urgent task in the context of globalization and increasing mobility of the population.*

***Keywords:** bankruptcy, tragic border insolvency, individuals, creditor, debtor, property.*

ОБМАН КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

***Бабенкова Виктория Романовна,** студент*
e-mail: viktoria.babenkowa@yandex.ru
***Брусенцева Мария Игоревна**, студент*
e-mail: mari.kryukova.2002@mail.ru
***Труфанова Александра Юрьевна**, студент*
e-mail: trufanovaalexandra@gmail.com
Научный руководитель -
***Синяева Мария Ивановна,** канд.юр.наук*
e-mail: mari_sinyaeva@ mail.ru
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

В работе рассматриваются основные виды мошенничества, включая финансовые схемы, киберпреступления и манипуляции в личных отношениях. Анализируются механизмы, с помощью которых обман становится инструментом манипуляции доверием и социальной уязвимости. Особое внимание уделяется последствиям обмана для жертв и общества в целом, подчеркивая разрушительное влияние на социальные связи и доверие.

Ключевые слова: уголовное право, обман, преступления, мошенничество.

Обман как способ совершения преступления представляет собой сложный и многогранный феномен, который охватывает различные аспекты человеческой деятельности и морали. В современном обществе обман стал неотъемлемой частью многих преступных схем, начиная от финансовых махинаций и заканчивая мошенничеством в сфере технологий. Преступники используют обман как инструмент для достижения своих целей, манипулируя доверием людей и создавая ложные представления о реальности. Одним из наиболее распространенных видов обмана является финансовое мошенничество. Здесь преступники могут использовать различные тактики, такие как подделка документов, создание фиктивных компаний или использование лжесайтов для кражи денег у доверчивых граждан. Например, схемы «Понци» и инвестиционные мошенничества часто основываются на обмане, когда жертвы привлекаются обещаниями высокой прибыли при минимальных рисках. Эти схемы могут длиться достаточно долго, поскольку они зависят от постоянного притока новых инвесторов, что в конечном итоге приводит к краху и большим потерям для людей.

А.Г. Пильников, А.А. Шутова, Е.В. Фоменко применительно к мошенничеству с использованием электронных средств платежа отмечают, что для этого состава преступления характерен особый способ совершения преступления, а именно, при совершении такого хищения виновное лицо воздействует на потерпевшего, его сознание и волю, вводя в его в заблуждение.Такие действия, по мнению ученых, «осуществляются лицом для того, чтобы потерпевший передал на добровольных началах принадлежащее ему имущество или осуществил добровольные действия, способствующие изъятию имущества» [2]. Обман в сфере синдицированного кредитования на сегодняшний день изучен мало, что нацеливает и нас, и других исследователей на более детальное изучение этого вопроса в дальнейшем. Причем, как полагают специалисты в области уголовного права и криминологии [4], зачастую мнения экономистов идут «вразрез с мнениями правоведов». Кроме того, обман активно используется в киберпреступности. Хакеры и мошенники создают фальшивые электронные письма и вебсайты, чтобы выманить личные данные пользователей, такие как пароли и номера кредитных карт. Фишинг — это одна из самых распространенных форм кибероблмана, где злоумышленники маскируются под легитимные организации, чтобы получить доступ к конфиденциальной информации. В этом контексте обман не только нарушает закон, но и подрывает доверие к цифровым технологиям и сервисам. Существует также социальный аспект обмана в преступности. Многие преступления совершаются с использованием манипуляции и психологического давления. Например, в случаях домашнего насилия или манипулятивных отношений обман может проявляться через ложные обещания, угрозы или эмоциональное шантажирование.

Обман по своей сущности рассчитан на ответное поведение, то есть он совершается не с целью введения в заблуждение, а с целью склонения к некоторым действиям и поведению. Фальсификация документов, подделка товаров и иные подобные преступления также не являются обманом, ведь в данном случае правонарушитель воздействует на материальные объекты, а не на личность [5]. Важно отметить, что обман как способ совершения преступления имеет серьезные последствия не только для жертв, но и для общества в целом. Он подрывает основы доверия между людьми, способствует росту недоверия к институтам и может привести к ухудшению социальной атмосферы. Общество, в

котором распространен обман, становится менее сплоченным и более уязвимым для дальнейших преступных действий.

Таким образом, обман является мощным инструментом в арсенале преступников, позволяя им достигать своих целей за счет других. Противодействие этому явлению требует комплексного подхода, включающего образование населения о рисках обмана, развитие критического мышления и усиление правоприменительных мер. Только совместными усилиями можно создать более безопасное общество, где обман будет рассматриваться как недопустимое поведение, а не как приемлемая стратегия достижения целей. Обобщая вышесказанное, следует заметить, что злоупотребление доверием по своей сущности представляет собой активные умышленные действия виновного, которые направлены на использование сложившихся взаимосвязей с потерпевшим гражданином с целью получения материальной выгоды посредством невыполнения собственных обещанных обязательств.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.12.1996 N 63-ФЗ (ред. от 23.04.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1996 — №25 — ст. 2954

2. Пильников С.Г., Шутова А.А., Фоменко Е.В. Уголовно-правовая и криминологическая характеристика отдельных видов хищений чужого имущества: закон, теория, практика: Монография. М.: Проспект, 2021.

3. Стешина А.А. Обман и злоупотребление доверием как способы совершения имущественных преступлений // Современные научные исследования и инновации. 2022. № 5

4. Фоменко Е.В. Подкуп: криминологический портрет и отдельные основания криминализации // Вестник Рос. правовой академии. 2017. № 3. С. 57—62.

5. Машинникова, Н.О. Мошенничество, сущность, способы совершения / Н.О. Машинникова // Европейский журнал юридических и политических наук. – 2016. – № 3. – С. 44-48.

***Sinyaeva Maria Ivanovna**, Candidate of Law, Associate Professor, scientific supervisor*
Southwestern State University, Kursk, Russia
e-mail: mari_sinyaeva@ mail.ru
***Babenkova Victoria Romanovna**, student*
Southwestern State University, Kursk, Russia
e-mail: viktoria.babenkowa@yandex.ru
***Brusentseva Maria Igorevna**, student*
Southwestern State University, Kursk, Russia
e-mail: mari.kryukova.2002@mail.ru
***Trufanova Alexandra Yurievna**, student*
Southwestern State University, Kursk, Russia
e-mail: trufanovaalexandra@gmail.com

DECEPTION AS A WAY TO COMMIT A CRIME

***Abstract**. The paper examines the main types of fraud, including financial schemes, cybercrimes, and manipulation in personal relationships. The mechanisms by which deception becomes a tool for manipulating trust and social vulnerability are analyzed. Special attention is paid to the consequences of deception for victims and society as a whole, emphasizing the devastating impact on social connections and trust.*

***Keywords:** criminal law, deception, crimes, fraud.*

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА СУДЕБНУЮ ЗАЩИТУ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

***Бажев Алим Валерьевич**, магистрант*
Научный руководитель -
***Табак Ирина Александровна**, к.юр.н., доцент*
Саратовская государственная юридическая академия,
г. Саратов, Россия

В данной статье исследуется право граждан, закрепленное в Конституции Российской Федерации, на судебную защиту. Рассматриваются проблемы, возникающие при реализации права на судебную защиту в гражданском процессе. Автор выявляет основные причины, препятствующие эффективному осуществлению данного права, и предлагает возможные пути их преодоления.

Ключевые слова: право, судебная защита, гражданский процесс, проблемы реализации права, юридическая помощь.

Уровень развития прав человека и гражданина представляет собой один из основных показателей зрелости и цивилизованности общества, поскольку он служит фундаментом для формирования демократии. Основные права граждан Российской Федерации (далее – РФ), зафиксированные в Конституции РФ, занимают центральное место в реализации государственной политики. В этом Основном законе РФ закреплены ключевые права граждан, способствующие удовлетворению различных социально-экономических потребностей.

Согласно ст. 2 Конституции РФ «Человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства» [2, с. 3].

Чрезвычайно важное положение в концепции прав человека, получившее свое развитие во второй половине XX в., занимает право на судебную защиту. Данное право закреплено в ст. 46 Конституции РФ и гласит, что «Каждому гарантируется судебная защита его прав и свобод…». Можно констатировать, что оно относится к основополагающим правам человека. Реализация этого права обеспечивается гражданским процессом, который предоставляет гражданам и организациям возможность обратиться в суд с защитой своих нарушенных или оспариваемых прав и законных интересов.

«Общепризнано, что право на судебное разбирательство относится к первому «поколению» прав и свобод человека. Этот факт определил его закрепление в Международном билле о правах человека» [2, с. 114].

В ст. 8 Всеобщей декларации прав человека установлено, что «…каждый человек имеет право на эффективное восстановление в правах компетентными национальными судами в случае нарушения его основных прав, предоставленных ему конституцией или законом…» [3, с. 3].

В дальнейшем право на судебную защиту было более развернуто отражено в п. 3 ст. 2 Международного пакта о гражданских и политических правах, который установил, что «правовая (в том числе и судебная) защита должна гаранти-

роваться и в том случае, если нарушение прав было совершено лицами, действующими в официальном качестве…» [4].

Приведенные выше нормы свидетельствуют о том, что на высшем уровне законодательства, как в международном, так и национальном праве, закреплено право граждан на судебную защиту своих прав, свобод и законных интересов в судебном порядке. Такое положение права подразумевает доступ каждого гражданина к суду и обеспечение справедливого судебного разбирательства в случае возникновения споров, касающихся прав граждан.

Однако в свете современных реалий наблюдается нарастающее недоверие к судебной системе среди граждан. «Чем чаще граждане сталкиваются с судами, тем меньше им доверяют» - следует из социологического опроса, проведенного исследовательской группой Russian Field в Приволжском федеральном округе. По данным социологического исследования выяснилось, что в течение последних пяти лет с судебной системой лично сталкивались только 30% респондентов, и именно они демонстрируют самый высокий уровень недоверия судам. Отвечая на вопрос, куда бы они скорее обратились в случае нарушения своих прав, люди почти во всех регионах Приволжья чаще всего называли прокуратуру (в среднем 42% ответов) и полицию (31%), а суд в этом ряду оказался на третьем месте (30%) [5].

Результаты данного опроса указывают на то, что граждане чаще предпочитают обращаться в другие правоохранительные органы, нежели в суд для защиты своих прав, что подтверждает низкий уровень доверия к судебной системе. Те, кто все же обращаются в суд, демонстрируют также низкий уровень доверия.

Такие выводы подчеркивают неоднозначное отношение граждан к судебной системе. Это обусловлено тем, что в настоящее время существует ряд проблем, с которыми сталкиваются граждане при реализации своего права на судебную защиту.

Важно сказать, что авторитет судебной власти на прямую зависит от доступности права на судебную защиту. Практика показывает, что рядовой гражданин, в частности малоимущий, пенсионер, то есть лицо, как правило, не обладающий элементарными правовыми знаниями, не может в должной мере получить доступ к правосудию. Данная проблема связана со сложностью судебных процедур.

Государство предусматривает возможность получения юридической помощи на безвозмездной основе, однако список лиц, имеющих такую возможность органичен. Данный перечень указан в ст. 20 ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации», который устанавливает право на получение всех видов бесплатной юридической отдельным категориям граждан. [6]. Справедливо будет отметить и согласиться с мнением автора И.А. Табак, что даже предоставленная бесплатная юридическая помощь лицу, не освобождает его от сопутствующих расходов по делу при её оказании [7, с. 79].

«Другим серьезным недугом современной судебной системы является длительность сроков рассмотрения дел, которые откладываются и переносятся не-

редко без достаточно уважительных причин. Суды оставляют исковые заявления граждан без движения, вполне обоснованно ссылаясь на нормы процессуального законодательства. Однако для гражданина выполнить предъявленные судом требования становится непреодолимым препятствием. Как правило, гражданам, не имеющим профессиональной юридической поддержки, сложно преодолеть все тонкости процессуального законодательства» [8].

Еще немаловажной проблемой для граждан при реализации права на судебную защиту является нехватка квалифицированных кадров в судах. В связи с большой нагрузкой на судей дела зачастую передаются менее опытным судьям. Это сказывается на интересах граждан, поскольку недостаточно подготовленные судьи неизбежно совершают ошибки, что в большинстве случаев приводит к вынесению несправедливых решений.

Для решения проблем, связанных с реализацией права на судебную защиту и улучшения института судебной защиты, автор предлагает принять следующие меры:

1. Упростить судебную процедуру. Снизить судебные издержки, сократить сроки рассмотрения дел и сделать процедуру более понятной и доступной для граждан.
2. Усилить роль адвокатуры. Обеспечить бесплатную юридическую помочь для малоимущих и социально уязвимых слоев населения, а также расширить перечень граждан, имеющих право на безвозмездную юридическую помощь в том числе от квалифицированных специалистов.
3. Повысить правовую грамотность населения. Проводить просветительские кампании, повышающие правовую грамотность граждан и разъясняющие их права и обязанности в гражданском процессе.

Подводя итоги вышесказанному, можно сделать вывод, что реализация права на судебную защиту является важнейшей гарантией справедливости и правопорядка в обществе. Устранение проблем, препятствующих доступу к правосудию, процессуальным процедурам и исполнению судебных решений, является первостепенной задачей государства и всех участников судебного процесса. Только путем обеспечения эффективной судебной защиты можно гарантировать соблюдение прав, свобод и законных интересов граждан, а также справедливое и своевременное разрешение споров.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ, от 06.10.2022);
2. Сулейманов, К. М. Право на судебную защиту и права на справедливое судебное разбирательство // Гражданский процесс; Арбитражный процесс. — 2017. — № 1. — С. 114-120.
3. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г.) // Российская газета. — 1998;
4. «Международный пакт о гражданских и политических правах» (принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН);
5. Третья не лишняя. Социологи исследуют доверие граждан к судебной системе. — Текст: электронный // Коммерсантъ: [сайт]. — URL: https://www.kommersant.ru/doc/6561353;

6. Закон РФ от 21 ноября 2011 г. №324 «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) // Гарант: [сайт]. — URL: https://base.garant.ru/12191964/9e3305d0d08ff111955ebd93afd10878/;

7. Табак И.А. К вопросу о возмещении расходов при оказании бесплатной юридической помощи // Вестник Института права Башкирского государственного университета. - 2023. № 4(20). С. 78–82. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=58905867

8. Проблемы реализации конституционного права граждан на судебную защиту // Уполномоченный по правам человека в Хабаровском крае: [сайт]. — URL: http://pravo.khv.ru/node/874.

***Bazhev Alim V**., student,*
***Scientific supervisor: Tabak Irina A**., PhD in Law, Associate Professor of the Department of Civil Procedure,*
Saratov State Law Academy, Saratov, Russia

PROBLEMS OF REALIZATION OF THE RIGHT TO JUDICIAL PROTECTION IN CIVIL PROCEEDINGS

Abstract. *This article examines the right of citizens, enshrined in the Constitution of the Russian Federation, to judicial protection. The problems arising in the implementation of the right to judicial protection in civil proceedings are considered. The author identifies the main reasons hindering the effective exercise of this right and suggests possible ways to overcome them.*

Keywords: *law, judicial protection, civil procedure, problems of implementation of law, legal aid.*

ПРОБЛЕМЫ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ И ДОКАЗЫВАНИЯ КАРТЕЛЕЙ

Власова Елена Львовна, *канд. пед. наук., доцент,*
доцент кафедры административного права и административной деятельности ОВД, Восточно-Сибирский институт МВД России,
г. Иркутск, Россия
(vlasovael1963@gmail.com)
Торгаева Дарья Сергеевна, *студент,*
ФГБОУВО ВСФ «Российский государственный университет правосудия»,
г. Иркутск, Россия
(daryatorgaeva@mail.ru)
Словеснова Арина Константиновна, *студент,*
ФГБОУВО ВСФ «Российский государственный университет правосудия»,
г. Иркутск, Россия
(slovesnova.arina18@gmail.com)

В данной статье рассмотрены проблемы, с которыми сталкивается Федеральная антимонопольная служба при поиске доказательств и в процессе доказывания факта заключения антиконкурентного соглашения – картеля, дана правовая оценка проблем с точки зрения действующего законодательства. В настоящее время в Российской Федерации нет четкой, логичной системы выявления и расследования дел о нарушениях антимонопольного законодательства. Об этом говорит неоднозначная судебная практика. Для решения проблем необходимо разработать единый правовой механизм, внести соответствующие изменения в законодательство Российской Федерации, например в Федеральный закон «О защите конкуренции» или прописать в дополнительном разъяснении. Данные пути решения проблем позволят грамотно организовать работу антимонопольных органов. Важно отметить, что Российское законодательство уже предпринимает меры для решения возникающих проблем.

Ключевые слова: антимонопольное право, картель, антиконкурентные соглашения, конкуренция, Федеральная антимонопольная служба.

Картель является одной из разновидностей монополии. Он подразумевает под собой объединение независимых друг от друга структур. Картельное соглашение ставит перед собой цели по увеличению как индивидуального дохода хозяйствующего субъекта, так и общего дохода за счет снижения объема выпуска продукции и повышения цен. То есть конечной целью является получение максимальной прибыли, и при этом уничтожение конкуренции на своем участке рынка. Именно поэтому наиболее опасными являются горизонтальные антиконкурентные соглашения – картели.

Одна из важнейших задач Федеральной антимонопольной службы России (далее ФАС) - пресечение действий по заключению и исполнению хозяйствующими субъектами антиконкурентных соглашений[10]. Согласно сообщению ФАС в 2023 году в Российской Федерации было выявлено 2 900 случаев, содержащих признаки нарушения антимонопольного законодательства, а именно заключение антиконкурентных соглашений-картелей. В сообщении отмечается: «Ограничивающие конкуренцию соглашения чаще всего встречались в сфере строительства и дорожного комплекса, жилищно-коммунального хозяйства и организации социального питания, а также при поставке лекарственных препаратов и медицинских изделий. В общей сложности было возбуждено 287 дел о противозаконной деятельности хозяйствующих субъектов, было принято 224 решения. Также уточняется, что на основании материалов ведомства в 2023 году было возбуждено 39 уголовных дел, из них 13 – картельных»[11].

Как мы видим ФАС в Российской Федерации ведет упорную борьбу с соглашениями картельного характера. Но на практике возникают проблемы относительно эффективного выявления антимонопольными органами ограничивающих конкуренцию соглашений, относительно допустимости, достаточности доказательств и результативности доказывания факта заключения хозяйствующими субъектами антиконкурентного картельного соглашения.

Доказательствами являются сведения о фактах, полученные в предусмотренном законом порядке. На их основании устанавливается наличие или отсутствие обстоятельств, имеющих значение для правильного рассмотрения и разре-

[10] Новицкая Людмила Юрьевна, Кошелева Марина Владленовна Картельные соглашения: проблемы доказывания // Образование и право. 2020. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kartelnye-soglasheniya-problemy-dokazyvaniya (дата обращения: 29.11.2024).

[11] ФАС выявила в 2023 году почти 3 тыс. картельных госзакупок на 174 млрд рублей // ФАС России. URL: https://fas.gov.ru/publications/24271?ysclid=m42lqe7m1s438157472 (дата обращения: 29.11.2024).

шения дела. Доказывание — это деятельность, направленная на получение доказательств в целях установления истины. Доказывание состоит в собирании, закреплении, проверке и оценке доказательств.

В настоящее время при доказывании антиконкурентных соглашений могут использоваться прямые и косвенные доказательства.

Важно отметить, что Федеральный Закон «О защите конкуренции» (далее ФЗ «О защите конкуренции») не регламентирует, конкретно какие документы и сведения могут свидетельствовать о наличии картельного сговора на товарном рынке. Однако в соответствии с Разъяснением № 3 Президиума Федеральной антимонопольной службы «Доказывание недопустимых соглашений (в том числе картелей) и согласованных действий на товарных рынках, в том числе на торгах» прямыми доказательствами наличия антиконкурентного соглашения могут быть письменные доказательства, содержащие волю лиц, направленную на достижение соглашения, непосредственно соглашения, договоры в письменной форме, протоколы совещаний (собраний), переписка участников соглашения, в том числе в электронном виде[12].

Согласно ФЗ «О защите конкуренции» под соглашением понимается договоренность в письменной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме[13]. Если картельное соглашение составлено в письменной форме, то факт его заключения можно доказать по наличию документов, протоколов, расписок. А вот если соглашение составлено в устной форме, то в данном случае доказать факт заключения сложнее. Чтобы доказать устный картельный сговор необходимо выполнить большой объем работы. Принимая во внимание значительные общественные потери от картелей, а также высокие издержки при борьбе с ними, поиск инструментов, позволяющих повысить эффективность данного направления антимонопольного регулирования, представляет собой весьма актуальную проблему[14]. Именно поэтому на данный момент в Российской Федерации укрепляется практика, согласно которой факт заключения антиконкурентного соглашения возможно установить на основании не только прямых доказательств, но и косвенных.

К косвенным доказательствам может относится наличие взаиморасчетов между участниками соглашения, свидетельствующее о наличии взаимной заинтересованности в результате реализации соглашения, использование участниками торгов одной и той же учетной записи при подаче заявок, формирование документов для участия в торгах разных хозяйствующих субъектов одним и тем же

[12] Разъяснение № 3 Президиума Федеральной антимонопольной службы «Доказывание недопустимых соглашений (в том числе картелей) и согласованных действий на товарных рынках, в том числе на торгах» (утв. протоколом Президиума Федеральной антимонопольной службы от 17 февраля 2016 г. № 3)

[13] Федеральный закон Российской Федерации «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ (с имз. и доп. от 14 октября 2024 г.) // Российская газета

[14] Вахмянина, Е. В. Противодействие картелям. Проблемы в борьбе с ними / Е. В. Вахмянина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 25 (315). — С. 233-236. — URL: https://moluch.ru/archive/315/71925/ (дата обращения: 02.12.2024)

лицом, отсутствие экономического обоснования поведения одного из участников соглашения, создающего преимущества для другого участника соглашения, не соответствующего цели осуществления предпринимательской деятельности. По мнению Л. Ю. Новицкой: «для того, чтобы установить наличие или отсутствие договоренности в устной форме, антимонопольный орган должен проанализировать поведение хозяйствующих субъектов, установить зависимость поведения одних участников рынка от поведения других, которое приводит или могло бы привести к последствиям»[15].

Во многом из-за скрытого характера картельные соглашения отличаются сложностью в их доказывании. Вследствие этого антимонопольные органы нередко сталкиваются с проблемой недостаточности сведений в доказательственной базе. Одним из способов выявления картелей является проведение внеплановых выездных проверок. В настоящее время эффективное расследование картельных соглашений существенно ограничено некоторыми недостатками правового регулирования процедуры проведения проверки. Представители ведомства заявляют, что такое расследование затруднительно, так как проверяемые лица ко времени проверки успевают уничтожить информацию о наличии соглашения, кроме того, активно препятствуют проведению проверок посредством предоставления недостоверных сведений о своей деятельности, введение в заблуждение[16].

При всей активности борьбы антимонопольных органов с картельными соглашениями, в России отсутствует какой-либо единообразный стандарт доказывания картельных соглашений: не определен предмет доказывания, а также не разрешен вопрос о допустимости тех или иных доказательств[17].

Арбитражный суд Поволжского округа в Постановлении по делу № А06-9400/2011 высказал позицию, согласно которой для установления факта наличия антиконкурентного соглашения ФАС должна доказать совокупность трех обстоятельств. Во-первых, факт заключения хозяйствующими субъектами соглашения и их участия в нем. Во-вторых, наличие отрицательных последствий для рынка от предполагаемого картельного соглашения. Под последствиями понимается прежде всего влияние заключенных картельных соглашений на состояние рынка, на конкуренцию. И в-третьих, причинно-следственную связь между конкретными действиями участников и негативными последствиями для

[15] Новицкая Людмила Юрьевна, Кошелева Марина Владленовна Картельные соглашения: проблемы доказывания // Образование и право. 2020. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kartelnye-soglasheniya-problemy-dokazyvaniya (дата обращения: 29.11.2024).

[16] Вахмянина, Е. В. Противодействие картелям. Проблемы в борьбе с ними / Е. В. Вахмянина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 25 (315). — С. 233-236. — URL: https://moluch.ru/archive/315/71925/ (дата обращения: 02.12.2024).

[17] Стандарт доказывания картелей в судебной практике. Когда антимонопольные органы не находят поддержки у судов // Аналитика «ВЕГАС-ЛЕКС» URL: https://www.vegaslex.ru/analytics/publications/77408/?ysclid=m42m0fhml7690209204 (дата обращения: 29.11.2024).

рынка[18]. Но при этом, на практике наблюдаются расхождения в позициях по данному поводу.

При этом ФАС Российской Федерации придерживается такой точки зрения, что нет необходимости доказывать влияние антиконкурентных соглашений на те или иные процессы на рынке, считая, что негативное влияние подразумевается изначально. Но такая позиция приводит к тому, что не осуществляется процесс оценки общественно-опасных последствий от правонарушения, а ведь это довольно важная стадия, которая несомненно может повлиять на исход каждого конкретного дела.

Девятый Арбитражный апелляционный суд в Постановлении по делу № А40-94793/12-93-935 согласился с тем, что должен быть доказан факт достижения антиконкурентного соглашения, а также факт получения его участниками экономической выгоды, а вот в отношении наступления ограничивающих конкуренцию последствий заметил, что их доказывать не обязательно[19].

Отсутствие единообразного стандарта доказывания запрещенных соглашений приводит к увеличению роли судейского усмотрения при разрешении в суде дел по оспариванию решений и предписаний антимонопольных органов[20]. Нет единообразия в судебной практике, подходы судов и антимонопольных органов иногда существенно расходятся.

Анализируя ряд проблем, можно сделать вывод о том, что наиболее значимыми факторами, препятствующими эффективному выявлению и пресечению антимонопольными органами картельных соглашений, можно признать несовершенство законодательной базы антимонопольного регулирования, наличие пробелов в нормативно-правовой регламентации процедуры собирании, закрепления и оценки доказательств, как следствие - разнообразие правоприменительной практики. Таким образом, необходима разработка единого правового механизма, позволяющего грамотно организовать работу антимонопольных органов.

Для решения проблем необходимо внести соответствующие изменения в законодательство об антимонопольной деятельности. Например, закрепить в ФЗ

[18] Постановление Федерального арбитражного суда Поволжского округа от 11 декабря 2012 г. N Ф06-8876/12 по делу N А06-9400/2011 // Российская газета

[19] Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 24.04.2013 N 09АП-4664/2013 по делу N А40-94793/12-93-935 «В удовлетворении заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа в части признания заявителей нарушившими Закон о защите конкуренции отказано правомерно, так как антимонопольным органом доказано наличие признаков соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, отсутствие у лиц, участвующих в деле, возможности знакомиться с материалами дела не доказано, экспертиза по оценке добросовестности поведения участников открытого аукциона проведена в рамках закона, оригиналы документов, подтверждающих факт поломки оборудования, не представлены»

[20] Стандарт доказывания картелей в судебной практике. Когда антимонопольные органы не находят поддержки у судов // Аналитика «ВЕГАС-ЛЕКС» URL: https://www.vegaslex.ru/analytics/publications/77408/?ysclid=m42m0fhml7690209204 (дата обращения: 29.11.2024).

«О защите конкуренции» или прописать в Разъяснении Президиума Федеральной антимонопольной службы обязанность антимонопольных органов при расследовании дел выявлять по возможности как прямые доказательства, так и косвенные. Помимо этого, для установления факта наличия антиконкурентного соглашения ФАС должна доказывать как факт заключения хозяйствующими субъектами соглашения и их участия в нем, так и факт наличия отрицательных последствий, а также устанавливать причинно-следственную связь между конкретными действиями участников и негативными последствиями. Деятельность в этой сфере уже ведется. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.03.2024 года утверждена «Межведомственная программа мер по выявлению и пресечению картелей и иных ограничивающих конкуренцию соглашений на 2024 - 2028 годы»[21]. Данную программу разработала ФАС Российской Федерации. Контроль за реализацией программы осуществляет Правительство Российской Федерации. Таким образом, разработка четкого правового механизма позволит повысить эффективность работы антимонопольных органов, приведет судебную практику к единству и будет способствовать противодействию преступности в целом.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ (с имз. и доп. от 14 октября 2024 г.) // Российская газета

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 марта 2024 г. № 512-р Об утверждении межведомственной программы мер по выявлению и пресечению картелей и иных ограничивающих конкуренцию соглашений на 2024 - 2028 г. г.

Разъяснение № 3 Президиума Федеральной антимонопольной службы «Доказывание недопустимых соглашений (в том числе картелей) и согласованных действий на товарных рынках, в том числе на торгах» (утв. протоколом Президиума Федеральной антимонопольной службы от 17 февраля 2016 г. № 3)

Постановление Федерального арбитражного суда Поволжского округа от 11 декабря 2012 г. N Ф06-8876/12 по делу N А06-9400/2011 // Российская газета

Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 24.04.2013 N 09АП-4664/2013 по делу N А40-94793/12-93-935 «В удовлетворении заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа в части признания заявителей нарушившими Закон о защите конкуренции отказано правомерно, так как антимонопольным органом доказано наличие признаков соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, отсутствие у лиц, участвующих в деле, возможности знакомиться с материалами дела не доказано, экспертиза по оценке добросовестности поведения участников открытого аукциона проведена в рамках закона, оригиналы документов, подтверждающих факт поломки оборудования, не представлены»

ФАС выявила в 2023 году почти 3 тыс. картельных госзакупок на 174 млрд рублей // ФАС России. URL: https://fas.gov.ru/publications/24271?ysclid=m42lqe7m1s438157472 (дата обращения: 29.11.2024).

Стандарт доказывания картелей в судебной практике. Когда антимонопольные органы не находят поддержки у судов // Аналитика «ВЕГАС-ЛЕКС» URL:

[21] Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 марта 2024 г. № 512-р Об утверждении межведомственной программы мер по выявлению и пресечению картелей и иных ограничивающих конкуренцию соглашений на 2024 - 2028 г. г.

https://www.vegaslex.ru/analytics/publications/77408/?ysclid=m42m0fhml7690209204 (дата обращения: 29.11.2024).
Новицкая Людмила Юрьевна, Кошелева Марина Владленовна Картельные соглашения: проблемы доказывания // Образование и право. 2020. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kartelnye-soglasheniya-problemy-dokazyvaniya (дата обращения: 29.11.2024).
Пушин, Д. С. Проблемы доказательств и доказывания картелей / Д. С. Пушин. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 18 (413). — С. 334-336. — URL: https://moluch.ru/archive/413/91071/ (дата обращения: 29.11.2024)
Вахмянина, Е. В. Противодействие картелям. Проблемы в борьбе с ними / Е. В. Вахмянина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 25 (315). — С. 233-236. — URL: https://moluch.ru/archive/315/71925/ (дата обращения: 02.12.2024).

***Vlasova Elena Lvovna**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,*
Associate Professor of the Department of Administrative Law and Administrative Activities of the Department of Internal Affairsm(vlasovael1963@gmail.com)
***Torgaeva Darya Sergeevna**, student, Federal State Budgetary Educational Institution of the Russian Federation " Russian State University of Law", Irkutsk, Russia (daryatorgaeva@mail.ru)*
***Slovesnova Arina Konstantinovna**, student, Federal State Budgetary Educational Institution of the Russian Federation " Russian State University of Law", Irkutsk, Russia (slovesnova.arina18@gmail.com)*

PROBLEMS OF EVIDENCE AND PROOF OF CARTELS

***Abstract:** This article examines the problems faced by the Federal Antimonopoly Service in the search for evidence and in the process of proving the fact of concluding an anti–competitive cartel agreement, and provides a legal assessment of the problems from the point of view of current legislation. Currently, the Russian Federation does not have a clear, logical system for identifying and investigating cases of violations of antimonopoly legislation. This is evidenced by the ambiguous judicial practice. To solve the problems, it is necessary to develop a unified legal mechanism, make appropriate changes to the legislation of the Russian Federation, for example, to the Federal Law "On Protection of Competition" or to prescribe in an additional explanation. These ways of solving problems will make it possible to competently organize the work of antimonopoly authorities. It is important to note that Russian legislation is already taking measures to solve the problems that arise.*

Keywords: antitrust law, cartel, anticompetitive agreements, competition, Federal Antimonopoly Service.

ИНСТИТУТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ

***Воронцова Елена Владимировна,** доцент*
(e-mail: proskyrinae@mail.ru)
***Бондарева Анастасия Владимировна**, студент*
***Выходцева Анастасия Владимировна**, студент*
***Гусеян Гуля Овиковна**, студент*
Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия
(e-mail: gulya.guseyan22@mail.ru)

Проблема охраны окружающей среды приобретает все большую остроту в условиях глобальных экологических вызовов. Неотъемлемой частью эффективной системы охраны является институт ответственности за экологические правонарушения. Авторами анализируется современное состояние института ответственности за экологические правонарушения, выявляются его проблемные аспекты. В результате предлагаются конкретные меры по совершенствованию института ответственности за экологические правонарушения, направленные на повышение эффективности охраны окружающей среды.

Ключевые слова:экологическое правонарушение, ответственность, имущественная ответственность, дисциплинарная ответственность, административная ответственность, уголовная ответственность, охрана окружающей среды.

В условиях стремительной антропогенной трансформации окружающей среды вопросы экологической ответственности приобретают ключевую роль. Необходимость обеспечения устойчивого развития планеты требует эффективных механизмов предотвращения экологических правонарушений и привлечения виновных к ответственности. В этой связи особую актуальность приобретают вопросы правовой регламентации взаимоотношений человека с природой, в частности вопросы юридической ответственности в сфере природопользования и охраны окружающей среды [1, с.6].

С целью стабилизации существующей экологической ситуации в России в 2012 году Президентом РФ были утверждены «Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года», где статья 11 определила, что одним из механизмов реализации задач совершенствования нормативно правового обеспечения охраны окружающей среды и экологической безопасности нашей страны в настоящее время, в том числе является усиление ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации об охране окружающей среды и обеспечение неотвратимости наказания за экологические преступления и иные правонарушения [2].

В свою очередь институт ответственности за экологические правонарушения выполняет ряд основных функций в государственной политике:

- стимулирующая, которая призвана привлекать граждан к соблюдению норм экологического права;

- компенсаторная, которая направленна на возмещение потерь в природной среде и на возмещение причинённого вреда здоровью человека;
- карательная, которая заключается в наказании лица, виновного в совершении экологического правонарушения.

Выполнению данных функций, способствуют все отрасли права, которые непосредственно взаимодействуют с институтом экологического права. Федеральный закон от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» определи, что лица, виновные в совершении природоохранных правонарушений, несут имущественную, дисциплинарную, административную и уголовную ответственность [3].

Начнём с уголовной ответственности, так как за экологические преступления предусмотрены более жёсткие наказания в сравнении с другими отраслями. Уголовная ответственность за экологические преступления в России регулируется главой 26 Уголовного кодекса РФ, это: нарушение правил охраны окружающей среды при производстве работ (ст. 246 УК РФ), нарушение правил обращения экологически опасных веществ и отходов (ст. 247 УК РФ), нарушение правил безопасности при обращении с патогенными биологическими агентами (ст. 248 УК РФ), нарушение ветеринарных правил и правил, установленных для борьбы с болезнями и вредителями растений (ст. 249 УК РФ), загрязнение вод, атмосферы, морской среды (ст. 250-252 УК РФ), нарушение законодательства Российской Федерации о континентальном шельфе и об исключительной экономической зоне Российской Федерации (ст. 253 УК РФ), порча земли (ст. 254 УК РФ), нарушение правил охраны и использования недр (ст. 255 УК РФ); незаконная добыча (вылов) водных биологических ресурсов (ст. 256 УК РФ), нарушение правил охраны водных биологических ресурсов (ст. 257 УК РФ); незаконная охота (ст. 258 УК РФ) и другие [4].

Несмотря на такой обширный список норм, по нашему мнению, в РФ всё же присутствуют некоторые пробелы при практике. Например,низкая эффективность применения закона, так как количество привлеченных к уголовной ответственности лиц остается крайне низким. Отсутствие должного контроля за экологическим законодательством, где слабость государственного контроля за исполнением экологических норм приводит к безнаказанности и несоблюдению требований.

Отходя от жёстких мер наказания перейдём к менее суровом – меры административной ответственности, которые регулируются Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ). Сюда относятся статьи, регулирующие ответственность за совершение правонарушений,посягающих на следующие природные ресурсы: землю (ст. 8.6 – 8.8, 8.12 КоАП РФ), недра (ст. 8.9 – 8.11 КоАП РФ), воды (ст. 8.12.1 – 8.20 КоАП РФ), леса (ст. 8.12, 8.24 – 8.28.1, 8.30 – 8.32 КоАП РФ), животный мир и водные биологические ресурсы (ст. 8.29 – 8.30, 8.33 – 8.39 КоАП РФ), атмосферный воздух (8.21 – 8.23, 8.40 – 8.46 КоАП РФ), правила пользования которыми установлены в рамках экологического законодательства (ст. 7.3 – 7.11, 8.1– 8.5 КоАП РФ) [5].

Административная ответственность является одним из основных инструментов обеспечения экологической безопасности, призванным предотвратить и пресечь нарушения природоохранного законодательства. Но здесь также присутствуют некоторые проблемы. По нашему мнению, одним из главных недостатков является несоответствие размера штрафов степени нанесенного ущерба, ведь нередко размер штрафа не является достаточным сдерживающим фактором для нарушителей. Также малочисленность и недостаточная квалификация сотрудников надзорных органов, ограниченное финансирование и нехватка специалистов, что затрудняет проведение эффективного контроля за экологическими правонарушениями, тоже является значимым пробелом в области института ответственности за данные нарушения.

Нельзя не обратиться к дисциплинарным и гражданско-правовым нормам. Здесь ответственность заключается в возложении на правонарушителя обязанности возместить потерпевшей стороне моральный или имущественный вред, причиненный в результате нарушения природоохранного законодательства, где дисциплинарную ответственность несут должностные лица и иные виновные работники организаций в соответствии с положениями, уставами, правилами внутреннего распорядка и другими нормативными актами за невыполнение требований природоохранительного законодательства, вытекающих из их трудовой функции или должностного положения.

Здесь можно выделить и другие проблемы. Это отсутствие общественной ответственности, ведь низкий уровень осведомленности населения о проблемах экологии и недостаточное участие граждан в природоохранной деятельности играет очень большую роль в экологической политике государства. Необходимо, чтобыгражданеРоссийскойФедерации разделяли поставленныеорганамигосударственного управления экологическиецели[6, с. 65]. Ведь благоприятная окружающая среда является необходимым условием существования человека [7, с. 103].

Конечно, нельзя не отметить коррупцию. Хоть законодатель пытается искоренить данную проблемы, но всё же такие случаи есть и это нельзя исключать, ведь она на прямую влияет на снижение эффективности правоприменения.

Мы выделили определённые проблемы в практике применения ответственности за экологические правонарушения в различных отраслях права и можем предложить пути их решения. Конечно, первое и самое главное — это усиление государственного контроля, где повышение эффективности работы природоохранных органов, создание специализированных подразделений, увеличение штата сотрудников, повышение их квалификации и оснащенность, значительно поможет на практике. Сюда же можно включить усовершенствование законодательства, введение новых механизмов ответственности, более строгие штрафные санкции, а также повышение ответственности руководителей предприятий. Введение просветительские программ, вовлечение населения в природоохранную деятельность, расширение доступа к информации о состоянии окружающей среды, повышение экологической грамотности, создание механиз-

мов общественного контроля тоже сможет сыграть большую роль в правоприменительной практике.

Таким образом,рассматриваемая нами темаактуальнане только для России, но и для всего мирового сообщества, так как состояние окружающей среды напрямую влияет на экологическую безопасность.Именно поэтому с целью минимизации негативного воздействия на окружающую среду и поддержания экологического благополучия механизм предупреждения и пресечения экологическихправонарушенийдолжен быть детально проработан.

Список литературы

1. Воронцов, А. Л. Ответственность за нарушение природоресурсногозаконодательства : Учебное пособие / А. Л. Воронцов, Е. В. Воронцова. – Курск : Юго-Западный государственный университет, 2022. – 100 с.

2. Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года (утв. Президентом РФ 30.04.2012)// СПС «КонсультантПлюс».

3. Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 08.08.2024) // СПС «КонсультантПлюс».

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 28.12.2024) // СПС «КонсультантПлюс».

5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 09.11.2024) // СПС «КонсультантПлюс».

6.Воронцова, Е. В. О роли государства в обеспечении экологической безопасности и устойчивого развития Российской Федерации / Е. В. Воронцова, А. Л. Воронцов // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. – 2022. – Т. 44, № 4. – С. 61-68.

7. Воронцова, Е. В. Благоприятная окружающая среда и право на охрану здоровья: вопросы соотношения в контексте определения приоритета эколого-правовой охраны / Е. В. Воронцова // Актуальные вопросы обеспечения прав и свобод человека и гражданина: региональное измерение: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. – Хабаровск, 2017. – С. 103-105.

Vorontsova Elena Vladimirovna, *Candidate of Law, Associate Professor(e-mail: proskyrinae@mail.ru)*
Bondareva AnastasiaV.*, student,*
Vychodtseva Anastasia V.*, student,*
Guseyan Gulya O., *student,Southwestern State University, Kursk, Russia (e-mail: gulya.guseyan22@mail.ru)*

INSTITUTE OF RESPONSIBILITY FOR ENVIRONMENTAL OFFENSES

Abstract. *The problem of environmental protection is becoming increasingly acute in the context of global environmental challenges. An integral part of an effective security system is the institution of responsibility for environmental offenses. The author analyzes the current state of the institute of responsibility for environmental offenses, identifies its problematic aspects. As a result, specific measures are proposed to improve the institution of responsibility for environmental offenses aimed at improving the effectiveness of environmental protection.*

Keywords: *environmental offense, liability, civil liability, administrative liability, criminal liability, environmental protection, legislation, law enforcement.*

ЗАНЯТОСТЬ И ТРУДОУСТРОЙСТВО ИНВАЛИДОВ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Казова Залина Мухамедовна*, к.э.н., доцент*
(e-mail: zalina.kazova@mail.ru)
Российский государственный университет социальных технологий, г. Москва, Россия

Занятость и трудоустройство инвалидов — важная тема, которая затрагивает как социальные, так и правовые аспекты. Сохраняя равные права и возможности для всех членов общества, включая людей с инвалидностью, государство создает правовую и социальную основу для их интеграции в трудовую деятельность.

Ключевые слова: инклюзивная среда. трудоустройство, инвалидность, адаптированная инфраструктура, законодательство.

Трудовая деятельность является одним из значимых средств интеграции инвалида в социально-общественные отношения и способствует самоутверждению личности. Для инвалидов, желающих трудиться, очень важна занятость. Инвалид, имеющий работу, перестает ощущать свою неполноценность, вызванную физическими и иными недостатками здоровья, чувствует себя полноправным членом общества и, что немаловажно, имеет дополнительные материальные средства. Трудоустройство осуществляется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, выданной в установленном порядке и содержащей заключение о рекомендуемом характере и условиях труда.

Однако современное общество сталкивается с рядом актуальных проблем, касающихся занятости и трудоустройства людей с инвалидностью. В последние годы в разных странах, включая Россию, предпринимаются усилия для улучшения условий трудоспособных инвалидов и их интеграции в общество. Однако эта проблема остается актуальной и требует внимания. Успешное трудоустройство инвалидов способствует не только их социальной адаптации, но и улучшению качества жизни, снижению зависимости от социального обеспечения и увеличению экономической активности. Рассмотрим основные аспекты, касающиеся этой темы.[6]

1. **Недостаточная доступность рабочей среды:** Многие работодатели не учитывают потребности людей с инвалидностью, что делает рабочие места недоступными. Отсутствие адаптированной инфраструктуры (пандусы, специальные устройства и т.д.) ограничивает возможности трудоустройства.
2. **Стереотипы и предвзятость:** Существует множество стереотипов относительно возможностей людей с инвалидностью. Это может приводить к предвзятости со стороны работодателей, что, в свою очередь, затрудняет трудоустройство таких граждан. Часто работодатели неверно оценивают способности инвалидов выполнять определенные виды работ.
3. **Нехватка специализированных программ и инициатив:** В ряде стран отсутствуют эффективные государственные программы по обучению и перета-

совке инвалидов. Это приводит к тому, что люди с инвалидностью не могут получить необходимые навыки, востребованные на рынке труда.

4. **Правовое регулирование и его недостаточная эффективность:** Хотя в большинстве стран существуют законы, защищающие права инвалидов, на практике их реализация часто все еще оставляет желать лучшего. Столкновение с дискриминацией может стать препятствием для получения работы.

Инвалиды испытывают ряд трудностей в трудоустройстве по причине того, что очень часто работодатели под разными предлогами их не трудоустраивают, ограничивают в правах, делают недоступными некоторые виды работ из-за физической неприспособленности инвалидов к их различным видам. Все это “ненужными” огромное количество людей.

Трудовая деятельность для человека является важным условием полноценной жизнедеятельности. Она не только является способом экономически обеспечить своё существование, но и возможностью реализации своих способностей, в том числе и творческих. Трудовая деятельность является фактором приобщения человека к общественным ценностям. Работа позволяет каждому гражданину уважать себя, осознавать свою индивидуальность, быть полноценной частью современного общества [2,7].

В связи с ростом численности граждан с ограниченными возможностями в современной России, проблема занятости данного сегмента населения остаётся одной из важных. Инвалиды нуждаются в поддержке государства, чтобы чувствовать себя полноценными жителями общества и беспрепятственно конкурировать на рынке труда с остальными людьми.

Государственная политика в отношении содействия занятости инвалидов в Российской Федерации направлена на предоставление им равных с другими гражданами возможностей в реализации своих трудовых прав в целях повышения социального статуса, уровня конкурентоспособности на рынке труда, создания условий для профессиональной самореализации и, как следствие, достижения материальной независимости.

В условиях современной ситуации высокого спроса на российском рынке труда и развития новых гибких форм занятости создаются дополнительные возможности для повышения уровня занятости инвалидов. Вовлечение этой категории граждан в трудовую деятельность является одной из актуальных государственных задач, решение которой создаст возможность инвалидам трудоспособного возраста реализовать свой потенциал и в перспективе может принести определенный экономический эффект, что соответствует основной цели национального проекта "Кадры" - удовлетворение потребности экономики в кадрах на основе дополнительного вовлечения в занятость.

В последние годы в основном сформирована законодательная и нормативная правовая основа, обеспечивающая правозащитный подход к инвалидности и инвалидам, меры пресечения дискриминации по признаку инвалидности. [3,8]

Трудоустройству инвалидов уделяется серьезное внимание в законодательных и нормативных актах разных уровней. В сфере трудовых правоотношений законодательно установлены определенные гарантии инвалидам. На федеральном уровне их права регулируют Трудовой кодекс РФ, Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» и Федеральный закон от 12.12.2023 № 565-ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации». Тем не менее из-за укоренившегося в обществе ошибочного представления относительно возможностей и производительности лиц с ограниченными возможностями на рынке труда все же наблюдается дискриминация в отношении них.[5,9]

1 сентября вступили в силу глава "Содействие занятости инвалидов" нового Закона о занятости, изменения в Закон о социальной защите инвалидов в целях приведения его положений в соответствие с новым Законом о занятости населения, новый порядок выполнения работодателями квоты для приема на работу инвалидов. Далеко не все кадровые работники успели адаптироваться к последним нововведениям, однако, по всей видимости, нужно приготовиться к тому, что новшеств, связанных с трудоустройством инвалидов, станет еще больше (Распоряжение Правительства России от 02 сентября 2024 г. № 2401-р).

В правительстве отметили недостаточную эффективность действующей системы установления квоты для приема на работу инвалидов и утвердили Концепцию по повышению уровня занятости инвалидов в Российской Федерации на период до 2030 года.

Целью документа является повышение уровня занятости инвалидов на основе государственных мер. Основные приоритетные направления для реализации Концепции:

- совершенствование нормативного правового регулирования вопросов, направленных на реализацию мер по содействию в трудоустройстве инвалидов, выработка дополнительных мер по содействию работодателям в активном трудоустройстве инвалидов;
- совершенствование организационных механизмов, способствующих повышению уровня трудоустройства инвалидов (предоставление качественных характеристик условий труда, создание условий для применения различных способов выполнения работодателем установленной квоты для приема на работу инвалидов, поддержка работодателей по трудоустройству инвалидов сверх установленной квоты);
- недопущение дискриминации инвалидов на открытом рынке труда и повышение административной ответственности работодателей за нарушения при трудоустройстве инвалидов, невыполнение установленных квот и др.[4,10]

Занятость и трудоустройство людей с инвалидностью — это важная социальная задача, требующая комплексного подхода. Необходимы не только правовые меры, но и активное участие всего общества в изменении восприятия инвалидности. Создание доступной и инклюзивной среды, обучение и подготовка инвалидов к трудовой деятельности, а также работа с работодателями — все это ключевые аспекты, которые помогут людям с инвалидностью найти свое место в обществе и на рынке труда.

Список литературы

1. Зезаев, М. Р. Инклюзивный бизнес как драйвер развития предпринимательства / М. Р. Зезаев, З. М. Казова, Л. М. Циканова // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2024. – № 5. – С. 184-191. – DOI 10.47576/2949-1894.2024.5.5.022. – EDN MFWSQU.

2. Новая архитектура международной безопасности и развития / А. А. Дышекова, Л. М. Циканова, З. А. Иванов, И. А. Шабатуков // Актуальные вопросы аграрной науки : Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, посвященной памяти доктора биологических наук, профессора А.М. Биттирова, Нальчик, 25–26 апреля 2024 года. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, 2024. – С. 397-400. – EDN CTVLGA.

3. Пилова, Ф. И. Особенности модели формирования региональных форм интеграции / Ф. И. Пилова, А. А. Пазова // Наука, образование и инновации для АПК: состояние, проблемы и перспективы : Материалы VII Международной научно-практической онлайн-конференции, Майкоп, 16–18 ноября 2022 года. – Майкоп: "Магарин Олег Григорьевич", 2022. – С. 549-552. – EDN MLXKJR.

4. Циканова, Л. М. Социальное благополучие регионов в контексте реализации инклюзивных практик при трудоустройстве людей с инвалидностью / Л. М. Циканова // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты : сборник научных статей 14-й Международной научно-практической конференции, Курск, 21–22 ноября 2024 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. – С. 228-231. – EDN EVGKXY.

5. Циканова, Л. М. Стратегия инклюзивности трудоустройства Diversity & Inclusion как вектор социального развития регионов / Л. М. Циканова // Научные достижения и инновационные подходы в АПК : Сборник научных трудов по итогам XII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженного деятеля науки РФ и КБР, профессора Б.Х. Жерукова, Нальчик, 22 ноября 2024 года. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, 2024. – С. 297-301. – EDN IILOEA.

6. Циканова, Л. М. Инклюзивное трудоустройство как императив гуманизации современной экономики / Л. М. Циканова, З. М. Казова // Вестник экономики, права и социологии. – 2024. – № 4. – С. 374-378. – DOI 10.24412/1998-5533-2024-4-374-378. – EDN CBLTUM.

7. https://abinskiy.ru/2022/09/07/trudoustrojstvo-invalidov-aktualnost-problemy-zakonodatelstvo/

8. http://static.government.ru/media/files/UTeSmyLYW4Y1koQrPPugkRAtLkHgcAj5.pdf

9. https://zakon.ru/blog/2017/5/8/trudoustrojstvo_invalidov_aktualnost_problemy_zakonodatelstvo

10. https://www.garant.ru/news/1752700/

Kazova Zadina Mukhamedovna
Associate Professor, Department of Economics and Management, Ph.D.,
(e-mail:zalina.kazova@mail.ru)
Russian State University of Social Technologies,
d. Moscow, Russia.

EMPLOYMENT AND EMPLOYMENT OF DISABLED PEOPLE: CURRENT ISSUES AND LEGAL ASPECTS

Abstract. *Employment and job placement of people with disabilities is an important topic that affects both social and legal aspects. By maintaining equal rights and opportunities for all members of society, including people with disabilities, the state creates a legal and social basis for their integration into labor activity.*

Keywords: *inclusive environment. employment, disability, adapted infrastructure, legislation.*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕСТУПНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В РОССИИ

Коимшиди Георгий Феофилактович, *к.т.н., доцент*
Ведущий научный сотрудник ФГКУ «ВНИИ МВД России»,
г.Москва, Россия
(e-mail: koim@mail.ru)
Афанасьев Павел Борисович*, к.юрид.н., доцент*
Московский экономический институт, г. Москва, Россия
(e-mail: afanasevpb@mail.ru)

Статья посвящена характеристике состояния и современных тенденций развития преступности экономической направленности в России. В этих целях авторами посредством использования методов статистического и сравнительного анализа были проанализированы официальные статистические данные ФКУ «ГИАЦ МВД России» за период с 2018 по 2024 г., отражающие колебания в динамике преступности, позволившие получить как целостное представление о текущем состоянии преступности экономической направленности в России, так и ключевые направления для совершенствования системы противодействия. Результаты исследования могут быть полезны для совершенствования законодательства и правоприменительной практики.

Ключевые слова: преступность, преступность экономической направленности, уровень преступности, динамика преступности, состояние преступности.

Преступность экономической направленности, по-прежнему, относится к одной из значимых проблем, оказывающих негативное влияние на финансовую стабильность государства [1]. В 2024 г. из 1 911 258 зарегистрированных преступлений в Российской Федерации 5,5 % или 105 437 преступлений были экономической направленности.

В динамике исследуемой преступности за последние шесть лет возможно выделить два периода устойчивого развития (2019-2020 гг. и 2023-2024 гг.) (рис. 1).

В период 2019-2020 гг. основной моделью динамики преступности экономической направленности было параболическое развитие, характеризуемое равнозамедленным снижением до второго квартала 2020 г. и далее равноускоренным ростом, при этом средний абсолютный прирост преступности ежемесячно увеличивался на постоянную величину 48,1 преступлений. Надежность аппроксимации модели высокая 89,7 %. Данная модель указывает на то, что в этот период действие криминогенных факторов на постоянную величину превышало действие антикриминогенных факторов.

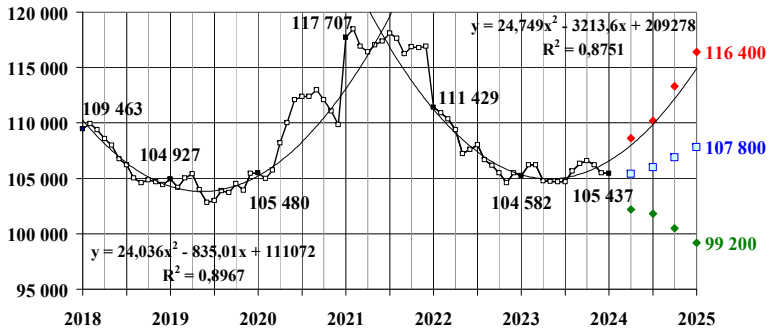


Рис. 1. Динамика количества зарегистрированных преступлений экономической направленности Российская Федерация в 2018 – 2024 гг.

В период 2023-2024 гг. основной моделью динамики преступности экономической направленности также было параболическое развитие, характеризуемое равнозамедленным снижением до второго квартала 2024 г., а далее равноускоренным ростом. Ускорение было несколько выше и составило 49,5 преступлений, то есть средний абсолютный прирост преступности ежемесячно увеличивался на постоянную величину – 49,5. Надежность аппроксимации модели высокая 87,5 %. Данная модель указывает на то, что в этот период также на постоянную величину превалировало действие криминогенных факторов.

Таким образом, представляется, что 105 тыс. преступлений экономических направленности за год – меньше реального значения. *Приближения к этому значению увеличивает искусственную латентность экономической преступности*.

Если экстраполировать модель исследуемой преступности, построенной на выявленной динамике в 2023-2024 гг., то *в 2025 г. выявленная преступность экономической направленности составит 107,8 тыс. преступлений, при этом нижний предел интервала прогноза составил 99,2 тыс. преступлений, а верхний – 116,4 тыс. преступлений.*

Анализ динамики преступности свидетельствует, что в декабре 2021 г. наблюдался резкий перелом в динамике преступности (заметный рост после также заметного снижения), вызванный искусственным воздействием на динамику преступности, связанным с кратковременным появлением какого-либо сильного криминогенного фактора [2,3].

В таблице 1 приведены статистические данные из формы 4ЕГС (494) Росстат, согласно которым в последнем столбце (условно обозначенном как «снято с учета») приведена разница между данными нарастающим итогом и суммой данных за 12 месяцев.

Таблица 1 - Зарегистрировано преступлений экономической направленности за январь-декабрь 2019 -2024 гг.

	сумма по месяцам	нарастающий итог	снято с учета
2019 г.	126428	104927	21501
2020 г.	130381	105480	24901
2021 г.	136618	117707	18911
2022 г.	129072	111429	17643
2023 г.	119226	105257	13969
2024 г.	118402	105437	12965

Если в 2024 г. из всех зарегистрированных преступлений экономической направленности было «снято с учета» каждое девятое (10,9%) преступление, то есть в среднем 1,08 тыс., то в 2020 г. – каждое пятое (19,1 %), то есть ежемесячно 2,08 тыс. Отмеченные данные составили нижний и верхний пределы за анализируемый шестилетний период.

За январь-ноябрь 2021 г. выявлено 107 115 исследуемых преступлений, за декабрь 10 140, таким образом, за январь-декабрь 2021 г. должно быть зарегистрировано 117 255 преступлений. Но по итогам года зарегистрировано на 452 преступления больше: из формы 4ЕГС (494) Росстат следует, что в 2021 г. было выявлено 117 707 преступлений экономической направленности.

Сумма по месяцам (январь-ноябрь 2021 г.) выявлено 126 728 преступлений, данные нарастающим итогом – 107 115, «снято с учета» 19 363 (в среднем ежемесячно – 1,76 тыс.).

Таким образом, в декабре 2021 г. (без действия предполагаемого кратковременного криминогенного фактора) должно было быть снято 1,76 преступлений. А фактически вновь поставлено на учет (из ранее «снятых») 2,21 тыс. преступлений.

В 2024 г. каждое четвертое (24,95 %) преступление экономической направленности зарегистрировано в одном из пяти субъектов Российской Федерации: каждое десятое такое преступление (10,3 % или 10 837 преступлений), зарегистрировано в Москве; в Ростовской области – 4,3 % или 4 539, в Краснодарском крае зарегистрировано 3,7 % или 3 887, в Московской области – 3,4 % или 3 612 и в Санкт-Петербурге – 3,3 % или 3 436.

Рост количества преступлений экономической направленности отмечается в тридцати шести субъектах Российской Федерации, из них в двадцати восьми он был заметным, то есть более чем на 10 %. А в четырех регионах он был более чем на четверть, то есть на 25,3 % (с 229 до 287 преступлений) выросло количество преступлений экономической направленности в Камчатском крае, на 27,4 % (с 212 до 270) – в Сахалинской области, на 29,3 % (с 243 до 314) – в Республике Адыгея и на 34,0 % (с 1 536 до 2 058) – в Саратовской области.

Несмотря на незначительный рост преступности экономической направленности в целом по стране (0,2 %; с 105 257 до 105 437 преступлений) в сорока семи субъектах Российской Федерации наблюдалось снижение этого показателя, а в двадцати девяти из них оно был заметным, то есть более 10 %. В трех регионах снижение было более 30 %: на 31,3 % снизилась преступность экономи-

ческой направленности в Томской области (с 741 до 509 преступлений), на 39,0 % – в Ленинградской области (с 1 314 до 801) и на 41,3 % – в Еврейской автономной области (с 121 до 71).

Коэффициент преступности экономической направленности (криминальной нагрузки на население) в 2024 г. уменьшился на 0,30 пункта и составил 71,58 преступлений на 100 тыс. населения страны (71,88 в 2023 г.).

Размах криминальной нагрузки на населения от преступлений экономической направленности составляет от 23,6 в Чеченской Республике до 233,4 в Чукотском автономном округе. Средний уровень исследуемой преступности в субъектах Российской Федерации составляет 64,6 преступлений экономической направленности на 100 тыс. населения. Стандартное (среднее) отклонение – 18,4.

В двенадцати регионах страны с наибольшими значениями криминальной нагрузки проживает 10 % населения страны: 233,4 в Чукотском автономном округе; 124,0 в Республике Алтай; 114,9 в Магаданской области; 108,8 в Ростовской области; 108,2 в Камчатском крае; 105,6 в Республике Северная Осетия Алания; 101,6 в Республике Удмуртия; 99,0 в Волгоградской области; 98,1 в Курганской области; 97,9 в Кировской области; 91,9 в Челябинской области; и 88,9 в Карачаево-Черкесской Республике. Средняя нагрузка в этой группе составила 101,5.

В шести регионах страны с наименьшими значениями криминальной нагрузки проживает 10 % населения страны: 38,3 в Московской области, 37,4 в Ленинградской области, 35,0 в Белгородской области, 33,9 в Севастополе, 32,7 в Амурской области, и 23,6 в Чеченской Республике. Средняя нагрузка в этой группе 35,8.

Соотношение этих средних – децильный коэффициент, характеризующий вариабельность субъектов Российской Федерации по криминальной нагрузке на население от преступности экономической направленности, – 2,8 незначительный.

Таким образом, преступность экономической направленности в России остается значимой проблемой, оказывающей влияние на финансовую стабильность государства. Были выявлены два периода устойчивого изменения динамики анализируемой преступности (2019–2020 и 2023–2024 гг.), характеризующихся сначала снижением, а затем ускоренным ростом. Несмотря на общий незначительный рост числа преступлений в 2024 году, в ряде регионов зафиксировано заметное увеличение этого показателя, что требует целенаправленных мер реагирования. Также выявлена проблема латентности преступлений, искажающей реальную статистическую отчетность. Прогноз преступности на 2025 год свидетельствует о возможном дальнейшем росте преступности экономической направленности, что подчеркивает необходимость совершенствования мер противодействия и учета региональных особенностей.

Список литературы

1. Антонян Ю.М., Афанасьева О.Р., Гончарова М.В. Преступность в России: Монография. – М., 2023.

2. Афанасьева О.Р., Коимшиди Г.Ф. Корреляционная зависимость административной правонарушаемости с изменением административного наказания в сфере оборота алкогольной и табачной продукции // В сборнике: Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах. Сборник научных трудов 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной Году науки и технологий в Российской Федерации. Курск, 2021. С. 38-42.

3. Криминология и предупреждение преступлений: Учебник и практикум/ Афанасьева О.Р., Гончарова М.В., Шиян В.И. – М.: Юрайт, (2-е изд., пер. и доп), 2024.

***Coimshidi Georgiy Feofilaktovich**, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Leading Researcher of the Federal State Institution 'All-Russian Research Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia', Moscow, Russia*
(e-mail: koim@mail.ru)
***Afanasiev Pavel Borisovich**, Ph, Associate Professor of the Department of Legal Disciplines Moscow Economic Institute, Moscow, Russia*
(e-mail: afanasevpb@mail.ru)

CURRENT STATE AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC CRIME IN RUSSIA

***Abstract**: The article is devoted to the characterisation of the state and current trends in the development of economic crime in Russia. To this end, the authors, through the use of statistical and comparative analysis methods, have analysed official statistical data of the Federal Commission 'GIAC of the Ministry of Internal Affairs of Russia' for the period from 2018 to 2024, reflecting fluctuations in the dynamics of crime, which allowed to obtain both a holistic view of the current state of economic crime in Russia and the key areas for improving the system of counteraction. The results of the study can be useful for the improvement of legislation and law enforcement practice.*
Key words: crime, economic crime, crime rate, crime dynamics, state of crime.

К ВОПРОСУ О ПРАВОВЫХ ОСНОВАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОКУРАТУРЫ РФ

***Комарова Людмила Викторовна,** доктор философских наук, кандидат юридических наук, доцент, профессор кафедры конституционного и административного права*
(e-mail: Ludvik18@mail.ru)
Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия

Прокуратура РФ является одним из наиболее значимых институтов правоохранительной системы современной России. Ее статус и место в системе органов публичной власти определено в ст. 129 Конституции РФ, положения которой конкретизированы в Федеральном законе от 17 января 1992 г. № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации»[22], а также в многочисленных ведомственных актах органов прокуратуры. Актуальность темы работы обусловлена высокой ролью прокуратуры в механизме обеспечения прав человека, защите государственных и общественных интересов.

[22] О прокуратуре Российской Федерации: Федеральный закон от 17 января 1992 г. № 2202-1 (ред. от 29.05.2024) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_262/.

Ключевые слова: обеспечение законности, прокуратура, судебная власть, исполнительная власть.

Прокуратура является одним из наиболее эффективных правоохранительных институтов, пользующимся доверием среди населения и показывающим высокую результативность. По данным, опубликованным Генеральной прокуратурой РФ, в 2022 г. было выявлено 4 212 828 нарушений закона, рассмотрено 3 725 452 обращений граждан, большая часть которых связана с нарушениями в сфере ЖКХ, трудового, жилищного законодательства, а также с нарушениями закона в уголовном процессе на стадии досудебного производства[23].

За всю историю существования органов прокуратуры ее место в системе органов государственной власти определялось по-разному, что оказывало влияние на круг полномочий прокурорских работников и приоритетность функций прокуратуры.

Советский период существования органов прокуратуры характеризуется отнесением надзорного органа к системе исполнительной власти при доминировании надзорной функции прокуратуры, реализуемой в отношении частных и государственных субъектов.

После распада СССР вся правоохранительная система страны была пересмотрена. Снова встал вопрос об определении места прокуратуры в системе государственного аппарата. В первоначальной редакции Конституции РФ нормы о прокуратуре располагались в главе 7, которая именовалась «Судебная власть».

Глава 7 Конституции РФ В 2014 г.[24] стала именоваться «Судебная власть и прокуратура». Между тем, помещение норм о судах и прокуратуре в одну главу так и не разрешило проблему определения статуса прокуратуры в системе органов государственной власти, поскольку снова конституционное законодательство объединило нормы о судах и прокуратуре в единую группу нормативных положений.

В современной науке вопрос об отнесении прокуратуры к тому или иному структурному элементу государственной власти остается дискуссионным.

Расположение норм о прокуратуре в главе Конституции РФ, посвященной судебной власти, ставит вопрос об отнесении надзорного органа к институтам судебной власти в России.

[23] Основные результаты прокурорской деятельности за январь – декабрь 2022 г. // Официальный сайт Генеральной прокуратуры РФ. – URL: https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/activity/statistics/office/result?item=85327980 (дата обращения: 10.01.2025).

[24] О Верховном Суде Российской Федерации и прокуратуре Российской Федерации: Закон Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2014. № 6. Ст. 548.

В ряде зарубежных стран прокуратура включена в структуру судебной власти (в Колумбии, Италии, Испании и др.[25]). В Испании, например, прокуратура осуществляет содействие юстиции в обеспечении законности, прав человека и следит за соблюдением независимости трибуналов. Организационно Испанская прокуратура входит в судебную ветвь власти, органы прокуратуры действуют при всех государственных судебных органах. Генеральный прокурор в иерархии испанской судебной ветви власти считается следующим лицом после председателя Верховного трибунала[26].

Однако, нельзя согласиться с тем, что в России прокуратура входит в судебную ветвь власти. Во-первых, судебная власть реализуется, главным образом, посредством отправления правосудия. Прокуратура нормами конституционного законодательства не отнесена к субъектам отправления правосудия.

Во-вторых, органы прокуратуры не подчинены и не подотчетны судам, даже высшим судебным инстанциям. Кроме того, прокурорский надзор не распространяется на судей и суды, прокурор не вправе надзирать за их деятельностью. Участие прокурора в рассмотрении дел судами сводится к реализации его ненадзорных полномочий в качестве участника процесса на основе принципа состязательности.

При этом прокуратура и суды не являются полностью обособленными системами органов. Обе рассматриваемые структуры нацелены на единый результат – обеспечение, защиту и охрану прав человека и гражданина, государственных и общественных интересов. И прокуратура, и суды являются важными элементами единой правоохранительной и правозащитной системы государства, действующими от его имени в условиях демократического политического режима и правовой государственности.

Список литературы

1. О прокуратуре Российской Федерации: Федеральный закон от 17 января 1992 г. № 2202-1 (ред. от 29.05.2024) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_262/

2. О Верховном Суде Российской Федерации и прокуратуре Российской Федерации: Закон Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2014. № 6. Ст. 548.

3. Джаватханов С.В. Понятие и основополагающая роль прокуратуры в системе органов государственной власти: история и современность // Академическая публицистика. 2021. № 5. С. 389.

4. Калашников Н.Н. Зарубежный опыт прокурорского надзора за исполнением трудового законодательства // International Scientific and Practical Conference World science. 2018. Т. 5. № 2 (30). С. 80.

5. Основные результаты прокурорской деятельности за январь – декабрь 2022 г. // Официальный сайт Генеральной прокуратуры РФ. – URL:

[25] Джаватханов С.В. Понятие и основополагающая роль прокуратуры в системе органов государственной власти: история и современность // Академическая публицистика. 2021. № 5. С. 389.

[26] Калашников Н.Н. Зарубежный опыт прокурорского надзора за исполнением трудового законодательства // International Scientific and Practical Conference World science. 2018. Т. 5. № 2 (30). С. 80.

https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/activity/statistics/office/result?item=85327980 (дата обращения: 10.01.2025).

Komarova Lyudmila Viktorovna, *Doctor of Philosophy, Candidate of Law, Associate Professor, Professor of the Department of Constitutional and Administrative Law, Kuban State University, Krasnodar, Russia (e-mail: Ludvik18@mail.ru)*

ON THE ISSUE OF THE LEGAL BASIS OF THE PROSECUTOR'S OFFICE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract:*The Prosecutor's Office of the Russian Federation is one of the most significant institutions of the law enforcement system in modern Russia. Its status and place in the system of public authorities is defined in Article 129 of the Constitution of the Russian Federation, the provisions of which are specified in Federal Law No. 2202-1 of January 17, 1992 "On the Prosecutor's Office of the Russian Federation", as well as in numerous departmental acts of the prosecutor's office. The relevance of the topic of the work is due to the high role of the prosecutor's office in the mechanism of ensuring human rights, protecting state and public interests.*

Keywords: *law enforcement, the Prosecutor's Office, the judiciary, and the executive branch.*

К ПРОБЛЕМЕ КОНТРОЛЯ НАД ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ В РЕГИОНЕ

Кременецкая Елена Альбертовна*, студент*
Шергин Евгений Владимирович*, студент,*
Головин Алексей Анатольевич, *д.э.н., профессор*
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
(e-mail: dr.golovin2013@yandex.ru)

Судьи несут ответственность за обеспечение того, чтобы правосудие обслуживалось, и что права всех вовлеченных сторон защищены. Справедливые и беспристрастные судьи необходимы для функционирования нашей правовой системы, так как им поручено принимать трудные решения, которые оказывают значительное влияние на жизнь людей. Важность справедливых и беспристрастных судей не может быть преувеличена, так как они являются краеугольным камнем нашей системы правосудия

Ключевые слова: судебная власть, контрольно-надзорные органы, Министерство юстиции.

В правовой системе любой страны, особенно в такой сложной, как Россия, очень важно, чтобы деятельность судей была прозрачной, справедливой и непредвзятой. Ведь именно судьи являются гарантом законности и правопорядка, принимая решения, которые влияют на судьбы людей и организаций. Но кто же следит за самими судьями, кто контролирует их работу и обеспечивает соблюдение принципов правосудия? В силу положений статей 10 и 120 Конституции Российской Федерации и статьи 1 Федерального конституционного закона от 31 декабря 1996 г. № 1-ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации» судебная власть самостоятельна и действует независимо от законодательной и исполнительной властей, судьи независимы и подчиняются только Конституции Российской Федерации и федеральному закону.

Согласно Положению о Министерстве юстиции Российской Федерации, утвержденному Указом Президента Российской Федерации от 13 января 2023 г. № 10 [1], а также на основании вышеуказанных конституционных предписаний Минюст России как орган исполнительной власти не вправе вмешиваться в деятельность судебных органов, осуществлять какие-либо контрольные полномочия по отношению к ним и давать оценку принимаемым ими решениям.

Согласно ст. 8 Гражданского процессуального кодекса РФ судьи рассматривают и разрешают гражданские дела в условиях, исключающих постороннее на них воздействие. Любое вмешательство в деятельность судей по осуществлению правосудия запрещается и влечет за собой установленную законом ответственность. Таким образом, органы прокуратуры не вправе давать оценку действиям судьи при рассмотрении гражданских дел и применять к нему меры прокурорского реагирования. Кроме того, гражданским процессуальным законодательством РФ прокурору не предоставлено полномочий по контролю за рассмотрением судом гражданских дел, истребованием гражданских дел из суда для их изучения на предмет законности и обоснованности судебного постановления. Решение вопросов о привлечении судей к дисциплинарной ответственности Федеральным законом «О прокуратуре Российской Федерации» к компетенции органов прокуратуры не отнесено. Федеральным законом от 14.03.2002 № 30-ФЗ «Об органах судейского сообщества в Российской Федерации», а также Законом РФ от 26.06.1992 № 3132-1 «О статусе судей в Российской Федерации» указанные полномочия возложены на квалификационные коллегии судей субъектов Российской Федерации[2].

Основной вопрос, который мы рассматриваем, звучит так: кто же контролирует судей и несет ответственность за их действия? Система контроля над деятельностью судей в России многоуровневая и сложная. Она включает в себя различные органы, каждый из которых выполняет свою функцию.

Ключевые органы, контролирующие деятельность судей:

Квалификационные коллегии судей: В России действуют две ключевые квалификационные коллегии: Высшая квалификационная коллегия судей РФ (ВККС РФ) и квалификационные коллегии судей субъектов РФ (ККС СРФ). ВККС РФ контролирует деятельность судей федеральных судов, а ККС СРФ — судей региональных судов.

Именно Квалификационные коллегии играют главную роль в привлечении судей к дисциплинарной ответственности.

Если судья совершил проступок, нарушил закон или кодекс судейской этики, жалобу на него можно подать в ККС.

Квалификационные коллегии — это своеобразные «надзиратели» за судьями, которые следят за тем, чтобы они действовали в рамках закона и соблюдали этические нормы.

Верховный Суд РФ: Верховный Суд РФ — это высший судебный орган общей юрисдикции в России.

Он осуществляет надзор за деятельностью всех судов общей юрисдикции, включая районные, областные и окружные суды.

Верховный Суд РФ следит за единообразием судебной практики, то есть за тем, чтобы суды по всей стране применяли законы одинаково.

Он также дает разъяснения по вопросам применения законодательства, тем самым формируя единые подходы к правоприменению.

Конституционный Суд РФ: Конституционный Суд РФ — это орган, который проверяет конституционность законов и других нормативных актов.

Он также рассматривает жалобы на нарушение конституционных прав граждан.

Если судья нарушает Конституцию, то Конституционный Суд РФ может принять решение о признании его действий недействительными.

Президент РФ и Совет Федерации: Судьи назначаются на должность Президентом РФ по представлению Совета Федерации.

Это означает, что Президент и Совет Федерации имеют определенное влияние на выбор судей.

Однако это влияние ограничивается процедурой назначения и не означает, что Президент или Совет Федерации могут давать указания судьям, как им решать дела.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 13 января 2023 г. № 10 «Вопросы Министерства юстиции Российской Федерации». – URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/48837 (дата обращения: 05.02.2025)

2. Федеральный закон от 14.03.2002 № 30-ФЗ «Об органах судейского сообщества в Российской Федерации».– – URL: *https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_35868/*(дата обращения: 04.02.2025)

***Kremenetskaya Elena Albertovna**, student*
South-West State University
Kursk, Russia
***Shergin Evgeny Vladimirovich**, student,*
South-West State University
Kursk, Russia
Golovin Alexey Anatolievich
Doctor of Economics, Professor
South-West State University
Kursk, Russia
(e-mail: dr.golovin2013@yandex.ru)

ON THE PROBLEM OF CONTROL OVER THE ACTIVITIES OF THE JUDICIARY IN THE REGION

***Abstract.** Judges have a responsibility to ensure that justice is served and that the rights of all parties involved are protected. Fair and impartial judges are essential to the functioning of our legal system, as they are tasked with making difficult decisions that have a significant impact on people's lives*

***Keywords:** judicial power, control and supervisory bodies, Ministry of Justice*

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУРСКОГО ОБЛАСТНОГО СУДА

***Кременецкая Елена Альбертовна**, студент*
***Шергин Евгений Владимирович**, студент,*
***Головин Алексей Анатольевич,** д.э.н., профессор*
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
(e-mail: dr.golovin2013@yandex.ru)

Аппарат Курского областного суда осуществляет обеспечение работы суда и подчиняется председателю соответствующего суда. Работники аппарата являются государственными служащими, им присваиваются классные чины и специальные звания. В компетенцию судебных коллегий Курского областного суда входят также изучение и обобщение судебной практики и анализ судебной статистики, осуществление иных полномочий, представленных им законодательством.

Ключевые слова: судебная власть, контрольно-надзорные органы, Министерство юстиции

Из курского приграничья за два дня эвакуировали 9 судов и 14 мировых судебных участков Трагические события, развернувшиеся в приграничье 6 августа, коснулись и судебную систему. С территорий перевозили архивы, документацию, сотрудников и членов их семей. Всего за два дня удалось эвакуировать 9 районных судов и 14 мировых судебных участков.

Пришлось размещать суды в зданиях городских судов - это Курский районный суд, Железнодорожного округа, Промышленный районный суд и Ленинский районный суд.

За 2024 год районные суды и мировые судьи Курской области рассмотрели больше 287 тысяч дел и материалов. Это почти на 3% выше результатов 2023 года.

В 2024 году суды Курской области не рассматривали коллективные иски с социально значимыми требованиями На пресс-конференции председатель Курского областного суда Олег Кравченко рассказал, что апелляций по коллективным гражданским делам, которые затрагивали бы какие-либо социально значимые требования, у них не встречались. В практике одновременно обращаются с заявлением члены СНТ, оспаривая решения товарищества, либо протокол общего собрания. Также довольно часто, большое количество истцов и ответчиков встречается при земельных спорах, связанных с определением долей.

Курские суды разрешили 113-ти обвиняемым в преступлениях отправиться на СВО Председатель Курского областного суда Олег Кравченко дал подробный ответ на вопрос о том, на основании чего приостанавливается производство по уголовным делам в связи с заключением контракта с Минобороны РФ, сколько таких контрактов было заключено, и что будет происходить после истечения сроков их действия. По его словам, в 2024 году в действующее уголовно-процессуальное законодательство были внесены изменения, которые предусматривают механизм получения и рассмотрения ходатайств о заключения контрактов, а также приостановлении производства по уголовным делам.

В 2024 году квалификационная коллегия судей осуществляла полномочия в соответствии с Положением о порядке работы квалификационных коллегий судей, разрешала вопросы, относящиеся к её компетенции.

В истекшем году состоялось 13 заседаний квалификационной коллегии судей Курской области (далее ККС Курской области), на которых было рассмотрено 145 вопросов.

За отчетный период в ККС Курской области всего поступило 50 заявлений претендентов о рекомендации на вакантные должности судей (мировых судей), заместителей председателей и председателей районных / городских судов области.

Дано 30 положительных заключения о рекомендации кандидатами:

3 - к назначению на должность судьи Курского областного суда;

1- к назначению на должность судьи Арбитражного суда Курской области;

2 - к назначению на должность председателя суда;

1 - к назначению на должность заместителя председателя суда;

11- к назначению на должность судьи районного суда;

12 - к назначению на должность мирового судьи.

Отказано в рекомендации кандидатом 3 претендентам, из них: 2 - на должность председателя районного суда, 1 - на должность судьи Арбитражного суда Курской области.

Решениями Президента Российской Федерации и Курской областной Думой кандидаты, рекомендованные ККС Курской области в 2024 году, не отклонялись.

В 2024 году Указами Президента Российской Федерации и постановлениями Курской областной Думы назначены 3 судей Курского областного суда, 2 председателя судов, 1 заместитель председателя суда, 13 судей районных судов, 10 мировых судей.

В 2024 году из числа претендентов, сдавших квалификационный экзамен на должность судьи, рекомендованы кандидатами на должности судей районных судов - 7, на должность судьи Арбитражного суда Курской области- 1, на должность мирового судьи - 2.

Анализ кадровой динамики позволяет сделать следующие выводы. В сравнении с двумя предшествующими годами количество отчисленных из штата судей районных судов составляет 9 человек (из них 1 - в связи со смертью, 1 - в связи с назначением на должность судьи областного суда), что выше в сравнении с показателями за 2023 год (6), и за 2022 год (7), из штата судей Курского областного суда - 1 (за 2023 год - 2), из штата судей Арбитражного суда Курской области - 1.

В сравнении с 2023 годом количество отчисленных из штата мировых судей снизилось и составило 2 человека - на основании письменного заявления судьи об отставке (в 2023 году – 5).

По состоянию на 28 декабря 2024 года открыты 22 вакантные должности судей, из них: 2 судей Арбитражного суда Курской области (на которые обратились с заявлениями 5 претендентов), 3 председателя суда (обратился с заявлением 1 претендент), 1 заместитель председателя суда, 9 судей районного суда (на 2 из которых обратились с заявлениями 2 претендента), а также 7 вакантных должностей мировых судей (на 3 из которых обратились с заявлениями 3 претендента), вопросы о возможности рекомендации 14 претендентов кандидатами на вакантные должности судей будут разрешены в течение 1 квартала 2024 года.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 13 января 2023 г. № 10 «Вопросы Министерства юстиции Российской Федерации». – URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/48837 (дата обращения: 05.02.2025)

2. Федеральный закон от 14.03.2002 № 30-ФЗ «Об органах судейского сообщества в Российской Федерации».– – URL: *https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_35868/*(дата обращения: 04.02.2025)

***Kremenetskaya Elena Albertovna**, student*
South-West State University
Kursk, Russia
***Shergin Evgeny Vladimirovich**, student,*
South-West State University
Kursk, Russia
Golovin Alexey Anatolievich
Doctor of Economics, Professor
South-West State University
Kursk, Russia
(e-mail: dr.golovin2013@yandex.ru)

ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF THE KURSK REGIONAL COURT

***Abstract The** staff of the Kursk Regional Court is responsible for the work of the court and is subordinate to the chairman of the relevant court. Employees of the office are civil servants, they are awarded class ranks and special ranks. The competence of the judicial chambers of the Kursk Regional Court also includes the study and generalization of judicial practice and the analysis of judicial statistics, the exercise of other powers granted to them by law.*

Keywords: judicial power, control and supervisory bodies, Ministry of Justice

DOI 10.47581/2025.FA-34/Kudryvceva-Larisa-01

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗДЕЛА АККАУНТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ МЕЖДУ СУПРУГАМИ ПРИ РАСТОРЖЕНИИ БРАКА

***Кудрявцева Лариса Владимировна**, к.юр.н., доцент*
(e-mail: kudrjavceva.l@edu.kubsau.ru)
***Тлизамова Тэона Константиновна**, студент*
(e-mail: teo2552004@gmail.com)
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, г. Краснодар, Россия

По общему правилу, имущество между супругами при расторжении брака делится в равных долях, если иное не предусмотрено брачным договором, в соответствии с п. 1 ст. 39 СК РФ [2]. Речь идет о совместном имуществе, приобретенном во время брака, за исключением личного имущество каждого из супругов. Казалось бы, данное правило не представляет особых сложностей. Определенную сумму денег можно поделить пополам, доли в праве собственности на недвижимое имущество также можно поделить поровну, в конце концов вещь можно продать и вырученную сумму денег тоже разделить в равных частях. Однако, когда речь заходит о разделе совместного аккаунта в социальных сетях, возникают некоторые вопросы.

Ключевые слова: аккаунт, бывшие супруги, интеллектуальное право, доходы, соглашение, судебное решение.

В первую очередь, нужно определить, какой правовой статус носит сам аккаунт. Российское право совсем недавно затронуло данную сферу общественных отношений. Между учеными-цивилистами ведутся споры по поводу характера названной категории. Некоторые считают, что аккаунт в социальных сетях можно отнести к составным произведениям, поскольку тот включает в себя не отдельные объекты авторских прав, а их совокупность – фотографии, видео, тексты, которые объединяются в посты. Иные уточняют, что аккаунт является базой данных, определение которой указано в абз. 2 п. 2 ст.1260 ГК РФ: «представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов, систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью ЭВМ [1]. Третьи утверждают, что это права требования владельца аккаунта к социальной сети, вытекающие из условий пользовательского соглашения.

Автор будет считать, что аккаунт в социальных сетях представляет собой объект авторских прав, а именно составное произведение.

Не возникает особых сложностей при разделе доходов от ведения аккаунта в социальных сетях, полученные к моменту расторжения брака. Аккаунт представляет собой результат интеллектуальной деятельности. Поэтому в соответствии с п. 2 ст.34 СК РФ доходы от его ведения будут считаться совместной собственностью супругов, независимо от того, кому из супругов принадлежит

исключительное право на него, если иное не предусмотрено брачным договором [2].

Основная проблема заключается в том, как поделить само авторское право и будущие доходы от ведения аккаунта в социальных сетях. Стоит признать, что большая часть отношений, возникающих по поводу пользования, владения, распоряжения семейным имуществом, регулируется гражданским законодательством [5,с.35]. Поскольку семейное законодательство не регулирует интеллектуальные правоотношения, следует обратиться к гражданскому законодательству, то есть будет иметь место субсидиарное применение права, как и указано в ст. 4 СК РФ [2].

В п. 3 ст. 36 СК РФ указано, что если одним из супругов был создан какой-либо результат интеллектуальной деятельности, то исключительное право на него является личным имуществом этого супруга [2]. При этом не имеет значения момент приобретения исключительного права – до брака или во время него, потому что главным фактором является основание приобретения этого права [4, с.45]. Если же оба супруга принимали участие в создании аккаунта, то, согласно ст. 1258 ГК РФ, их следует признать соавторами [1]. В таком случае они в соответствии с п. 3 ст. 1229 ГК РФ вместе обладают исключительным правом на данный аккаунт в социальных сетях, вправе использовать и распоряжаться им по своему усмотрению или же заключить соглашение, определяющее их права и обязанности [1]. Соавторство подтверждает равное разделение доходов, исходя из норм уже не семейного, а гражданского права.

Однако необходимо сказать, что аккаунт в социальных сетях не статичен, он развивается динамически и требует постоянных затрат: материальных вложений, временных ресурсов и т.д. Чтобы после расторжения брака аккаунт не терял своей популярности и продолжал приносить доход, необходимо постоянно вести его, однако очень маловероятно, что бывшие супруги захотят заниматься какой-то совместной деятельностью в будущем. Если же сам аккаунт был связан с отображением семейной жизни, то теперь его контент приобретет другой характер, что тоже может вызвать качественные и количественные изменения аудитории. Кроме того, в связи с созданием нового контента, аккаунт, по сути, становится уже новым результатом интеллектуальной деятельности. Хотя не стоит забывать о том, что его появление, продвижение и привлечение подписчиков – это заслуга обоих супругов.

Конечно, лучшим решением будет, если бывшие супруги мирно урегулируют данный вопрос, однако при недостижении соглашения им придется обратиться в суд. В таком случае автор считает, что одним из возможных вариантов решения могло бы быть признание исключительных прав за обоими бывшими супругами, если они совместно участвовали в создании и ведении аккаунта, но владение и пользование последним уже после расторжения брака следует предоставить только одному из них. При этом, необходимо будет выделить доли будущих получаемых доходов для каждого. Например, бывший супруг, который в дальнейшем займется ведением аккаунта в социальных сетях, будет получать 3/4 доходов, а другой супруг – 1/4, поскольку он уже не участвует раз-

витии, однако все равно является изначальным соавтором. Хотя распоряжение правами на данный объект (их отчуждение) должно осуществляться по соглашению бывших супругов, так как оно непосредственно затрагивает их интересы [5, с.92]. Также возможно признание исключительных прав лишь за одним супругом при выплате им компенсации другому супругу. Окончательное решение остается за судом, который рассмотрит все обстоятельства дела.

Таким образом, на данном этапе российскому законодательству пока сложно регулировать подобные правоотношения, поскольку они являются совершенно новым форматом. Однако это совершенно нормальное явление, поскольку с увеличением судебной практики по таким делам и с возрастающей необходимостью в правовой регламентации, в будущем появятся новые нормы права. А пока что основными способами разрешения конфликта будут соглашение между бывшими супругами или судебное решение.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая от 18.12.2006 № 230-ФЗ // "Российская газета" от 22.12.2006 г., № 289.

2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 23.11.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.02.2025) // СЗ РФ от 1996 г. , № 1, ст. 16.

3. Кудрявцева Л.В., Куемжиева С.А., Масленникова Л.В. Актуальные проблемы семейного права: учеб. пособие – Краснодар: КубГАУ. 2019. С. 105.

4. Муратова Д.А. Исключительные права супругов на результаты интеллектуальной деятельности // Хозяйство и право. 2014. № 4 (447). С. 40-49

5. Тагаева С.Н. Исключительные права на результаты творческой деятельности и режим совместного имущества супругов // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2022. № 5 (248). С. 89-95.

***Kudryavtseva Larisa Vladimirovna**, Candidate of Law Sciences, docent*
(e-mail: kudrjavceva.l@edu.kubsau.ru)
***Tlizamova Teona Konstantinovna**, student, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia (e-mail: teo2552004@gmail.com)*

PRACTICAL PROBLEMS OF DIVISION OF AN ACCOUNT IN SOCIAL NETWORKS BETWEEN SPOUSES AT THE DISSOLUTION OF MARRIAGE

***Abstract**. As a general rule, property between spouses at the dissolution of marriage is divided in equal shares, unless otherwise provided by the marriage contract in accordance with paragraph 1 of art. 39 of the FC RF [2]. We are talking about joint property acquired during marriage, with the exception of the personal property of each of the spouses. It would seem that this rule is not particularly difficult. A certain amount of money can be divided in half, shares in ownership of real estate can also be divided equally, in the end, the thing can be sold and the amount of money earned can also be divided in equal parts. However, when it comes to sharing a social media account, some questions arise.*

***Keywords**: account, ex-spouses, intellectual property, income, agreement, court decision.*

ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ЧАСТИ РЕАЛИЗАЦИИ КЛИМАТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

***Куликова Ольга Валентиновна**, к.юр.н., доцент*
(e-mail: Kulikovaov.sgap@rambler.ru)
Саратовская государственная юридическая академия,
г. Саратов, Россия

В данной статье рассмотрены некоторые аспекты, связанные с закреплением и дальнейшей реализацией климатических проектов в Российской Федерации на современном этапе; констатируется необходимость принятия изменений в данной сфере правового регулирования; делаются выводы о наличии достаточного количества вопросов, требующих решения в целях сохранения надлежащего качества окружающей среды.

Ключевые слова: устойчивое развитие, климат, лесоклиматические проекты, экологическая политика, корпоративный стандарт учета и отчетности по протоколу о выбросах парниковых газов.

Изменения климата напрямую связаны с мировым потреблением энергии. Все прогнозы указывают на то, что потребление будет расти, а доля ископаемого топлива (угля, нефти и газа) составит в 2030 г. около 80%. Основная задача России заключается в разработке механизма, при котором появляются новые технологии получения возобновляемой энергии, вводятся меры по ее рациональному использованию, а также реализуется процесс разработки технологий, в значительной степени снижающих выбросы климатических газов от ископаемого топлива.

Начиная с 2020 года в зарубежных странах активно проявляется тенденция по увеличению государственных расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в области низкоуглеродной энергетики. Так, «японский фонд зеленых инноваций в период с 2021 по 2031 годы выделит около $19 млрд на демонстрацию низкоуглеродных энергетических технологий, дополненных налоговыми льготами в размере $15 млрд за участие частных лиц в таких проектах. В США план создания рабочих мест предлагает $35 млрд для развития энергетических технологий в течение восьми лет и $15 млрд на демонстрационные проекты для приоритетных климатических исследований и разработок. В целом, более $50 млрд государственных средств могут быть доступны для крупномасштабных низкоуглеродных энергетических технологий до 2030 г. Помимо Китая, Японии и США, это включает инновационный фонд ЕС в размере $10 млрд, под который уже объявлены заявки на крупные проекты, а также заявления о финансировании климатических проектов в Норвегии и Великобритании»[27].

[27] Инновационные технологии в зарубежной нефтегазовой отрасли. URL: https://magazine.neftegaz.ru/articles/nefteservis/694455-innovatsionnye-tekhnologii-v-zarubezhnoy-neftegazovoy-otrasli/ (дата обращения: 07.12.2024).

В России с 2022 года начала действовать система государственного учёта выбросов парниковых газов. Это диоксид углерода, метан, закись азота, гексафторид серы, гидрофторуглероды и перфторуглероды, а также трифторид азота.

Точные данные о выбросах, материалах и потреблении энергии необходимы для обязательной отчетности о соблюдении требований и соблюдения требований прозрачности. Кроме того, это своеобразный ключ к принятию мер по предотвращению, сокращению и компенсации выбросов.

Особый интерес вызывает «Корпоративный стандарт учета и отчетности по протоколу о выбросах парниковых газов», который содержит требования и рекомендации для компаний и других организаций, готовящих кадастр выбросов парниковых газов. Он был разработан с учетом следующих целей:

- помочь компаниям подготовить кадастр парниковых газов, который представляет собой достоверный и справедливый отчет об их выбросах, используя стандартизированные подходы и принципы;
- упростить и снизить затраты на составление кадастра парниковых газов;
- предоставлять бизнесу информацию, которая может быть использована для разработки эффективной стратегии управления и сокращения выбросов парниковых газов;
- повысить согласованность и прозрачность учета и отчетности по выбросам парниковых газов среди различных компаний и программ по выбросам парниковых газов.

На текущий период времени важным остается развитие централизованного теплоснабжения в форме производства тепловой и электрической энергии на тепловых электроцентралях, которое является традиционным способом обеспечения тепловой энергией (по прогнозам, ежегодное мировое потребление тепловой энергии превысит 14 000 ПДж уже к 2026 г.). Безусловно, необходима технологическая трансформация существующих систем, в чем определённое значение играет опыт зарубежных государств (Германия, Дания, Китай и другие).

Важное значение в современных условиях имеет развитие и совершенствование системы добровольной сертификации лесной продукции. Прекращении работы лесного попечительского совета (FSC – Forest Stewardship Council) негативно отразилось на указанной системе, однако, появившийся летом 2022 года российский сертификат «Лесной эталон» разрешил сложившуюся сложную ситуацию в лесной сфере. Безусловно, необходимо активно развивать информационную кампанию по продвижению указанного знака маркировки продукции. Так, по состоянию на 6 октября 2023 г. по стандартам системы «Лесной эталон» сертифицировано 8 767 983 гектара лесов, выдано 499 сертификатов, а сертифицированные предприятия расположены в 54 регионах РФ, а также в Казахстане и Беларуси[28].

[28] Сертификация в системе «Лесной эталон». URL: https://rusregister.ru/activities/forest-certification/forest-standard/ (дата обращения: 07.12.2024).

Лесоклиматические проекты на сегодняшний день выступают одним из основных и наиболее проработанных способов декарбонизации, однако их количество необходимо значительно увеличить (по данным на март 2024 года в российском реестре углеродных единиц числится 19 климатических проектов, из них только два – лесоклиматические: в Сахалинской области и Красноярском крае). Этому должно способствовать включение в Лесной кодекс Российской Федерации специальной главы, посвященной климаторегулирующему потенциалу лесов. Так, закреплено понятие лесоклиматического проекта, под которым понимается «климатический проект, реализуемый в лесах, расположенных на землях лесного фонда и землях иных категорий, за исключением земель сельскохозяйственного назначения»[29].

Особый интерес вызывает создание и развитие модельных лесов, территории, на которой осуществляется решение всего круга существующих вопросов с последующим применением в регионах со схожими условиями.

Климатические проекты активно используются в агропромышленном комплексе. Известно, что почва сама по себе может впитывать и удерживать огромное количество углерода, который провоцирует жизнь микроорганизмов. Так, используемая «система нулевой обработки почвы (No-Till)» способствует не только сокращению затрат на ее обработку, лучшему удержанию влаги и улучшению агрохимических показателей, но и позволяет фермерам зарабатывать за счет консервации и продажи углеродных единиц.

На систему нулевой обработки почвы приходится лишь 6,8 процентов всех пашен мира. Данная технология получила развитие в США (для борьбы с ветровой эрозией), Канаде (для сохранения влаги), Бразилии, Аргентине, Австралии.

Одним из возможных перспективных направлений в рамках повышения экономического, социального и экологического статуса климатических проектов может выступать развитие возобновляемых источников энергии, которое значительно снижает зависимость от традиционных видов топлива.

По данным Международного агентства по возобновляемым источникам энергии, «удвоение доли возобновляемых источников энергии в глобальном энергобалансе к 2030 году приведет к увеличению глобального валового внутреннего продукта и благосостояния»[30].

В результате проведенного анализа реализации климатических проектов необходимо предложить следующие рекомендации по совершенствованию законодательства в рассматриваемой сфере.

[29] О внесении изменений в Лесной кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 26 декабря 2024 г. № 492-ФЗ – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 07.01.2025).

[30] Экономические эффекты развития возобновляемой энергетики. URL: https://www.eurasian-research.org/publication/economic-effects-of-renewable-energy-development (дата обращения: 07.12.2024).

1. Инновации для обеспечения перехода к экологически чистой энергии (необходимо увеличить финансирование на развитие энергетических технологий).

2. Совершенствование механизмов для измерения и улавливание выбросов парниковых газов на основе общемировых стандартов.

3. Полный переход систем централизованного теплоснабжения на возобновляемые источники энергии, развитие конкурентного теплового рынка.

4. Значительное увеличение числа лесоклиматических проектов.

5. Развитие модельных лесов в целях разработки практик устойчивого лесопользования как фактора проведения в государстве активной климатической политики.

6. Решение вопроса о продолжении развития добровольной лесной сертификации, несмотря на враждебную позицию международных сертифицирующих организаций по приостановке действия торговых сертификатов в России и блокировке поставок контролируемой древесины под знаком FSC.

7. «Продвижение» российского сертификата «Лесной эталон» в целях повышения осведомленности покупателей о лесной сертификации и ее преимуществах.

8. Применение в ряде регионов Российской Федерации системы нулевой обработки почвы, позволяющей существенно снизить выбросы вредоносных газов от сельскохозяйственной техники.

В последнее время соотношение традиционной и возобновляемой энергетики заметно меняется в сторону увеличения количества энергии, поступающей из возобновляемых источников, однако общее потребление энергии в мире продолжает неуклонно расти. Абсолютный объем энергии, поставляемой на мировой рынок в виде нефти и газа, также не отстает в росте.

Несмотря на появление норм, направленных на осуществление учета парниковых газов («экологического следа» производства), практический механизм реализации данного процесса не полностью проработан и здесь может быть использован в том числе зарубежный опыт.

Список литературы

1. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р70558-2022 «Газы парниковые. Протокол по парниковым газам. Корпоративный стандарт учета и отчетности. Основные положения». URL: https://meganorm.ru/Data/793/79335.pdf (дата обращения: 07.12.2024).

2. Оправдаются ли надежды на лесоклиматические проекты? URL: https://forestcomplex.ru/rf-protection/opravdajutsya-li-nadezhdy-na-lesoklimaticheskie-proekty (дата обращения: 07.12.2024).

3. Модельные леса: история развития и тематика проектов. URL: https://publications.hse.ru/pubs/share/folder/k26emq36u8/67249086.pdf (дата обращения: 07.12.2024).

4. Нулевая обработка почвы. URL: https://direct.farm/post/nulevaya-obrabotka-pochvy-notill-910 (дата обращения: 07.12.2024).

Kulikova Olga Valentinovna, *Candidate of Legal Sciences, Associate Professor of the Department of Land and Environmental Law*
(e-mail: Kulikovaov.sgap@rambler.ru)

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Saratov State Law Academy", Saratov, Russia

ISSUES OF IMPROVING LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION IN PART OF THE IMPLEMENTATION OF CLIMATE PROJECTS

This article discusses some aspects related to the consolidation and further implementation of climate projects in the Russian Federation at the present stage; the need to adopt changes in this area of legal regulation is stated; conclusions are drawn that there are a sufficient number of issues that need to be addressed in order to maintain the proper quality of the environment.

Key words: sustainable development, climate, forest climate projects, environmental policy, corporate standard of accounting and reporting under the protocol on greenhouse gas emissions.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Минакова Ирина Вячеславна, *д-р экон. наук, профессор, декан факультета государственного управления и международных отношений*
(e-mail: irene19752000@mail.ru)
Крысин Олег Александрович, *студент*
(e-mail: olegkrysun100@gmail.com)
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

Авторами аргументировано положение о том, что в условиях нарастания конфликтогенности в современных международных отношениях и технологического прогресса угрозы национальной безопасности становятся всё более многообразными и сложными, требуя от государственного аппарата гибкости, оперативности и инновационных подходов к своей работе. Исследованы проблемные аспекты государственного управления в области обеспечения национальной безопасности.

Ключевые слова: национальная безопасность, государственная политика, стабильное социально-экономическое развитие

Публикация выполнена в рамках Государственного задания Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (тема «Концептуальные подходы к формированию механизмов национального экономического суверенитета Российской Федерации в условиях беспрецедентных глобальных вызовов»).

Государственное управление в области обеспечения национальной безопасности является ключевой задачей любого суверенного государства. Оно направлено на предотвращение и нейтрализацию угроз внешнего и внутреннего характера, способных нанести ущерб жизнедеятельности страны и её граждан. Осуществляется это через комплекс мер, включающих законодательное регулирование, разработку стратегий, координацию действий между различными ведомствами и использование современных технологий и информационных систем.

Под государственным управлением в данной сфере подразумевается деятельность исполнительной власти на всех уровнях – от федерального до муниципального. Это включает в себя активности, направленные на выявление, анализ, профилактику и противодействие угрозам национальной безопасности. В числе приоритетных направлений – защита границ, борьба с терроризмом, информационная безопасность, экономическая стабильность, защита окружающей среды и обеспечение общественной безопасности и порядка.

Основополагающим документом, который посвящен вопросам национальной безопасности, является Указ Президента РФ от 02.07.2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [1].

Документ, определяющий стратегию обеспечения национальной безопасности, чётко и детально отражает позицию российского государства относительно различных аспектов национальной безопасности, служа основой для стратегических приоритетов, целей и анализов. Однако, несмотря на предпринимаемые усилия по устранению проблем в сфере национальной безопасности России, текущая эффективность государственного регулирования в этой области оставляет желать лучшего, что создаёт стратегические риски для национальных интересов.

Неэффективность выражается в следующих проблемных аспектах государственного управления в области обеспечения национальной безопасности [2, с. 1047]:

1. В отношении должностных лиц государственных структур не предусмотрено никакой специальной административной ответственности за игнорирование указов и распоряжений Президента РФ, относящихся к сфере обеспечения национальной безопасности.
2. Не предусмотрен четко регламентированный порядок исполнения распоряжений и указаний Президента РФ, касающихся вопросов национальной безопасности. Хотя и существует Указ Президента РФ «О мерах по совершенствованию организации исполнения поручений и указаний Президента РФ», он не применим к документам, вытекающим из заседаний Совета Безопасности РФ и встреч с его постоянными членами, содержащим решения Президента РФ [3].
3. Не разработана нормативная база, предусматривающая обязанности Секретаря Совета Безопасности Российской Федерации в контексте выполнения решений этого Совета. Отсутствие такой детализации обязанностей существенно снижает эффективность управления в сфере национальной безопасности страны.
4. Отсутствует четкий регламент контрольных функций Секретаря Совета Безопасности РФ и Контрольного Управления при Президенте РФ по отношению к нормативным актам Президента РФ в области национальной безопасности.

Вопрос национальной безопасности занимает центральное место в приоритетах государственной политики и требует тщательного внимания от государственных органов. Эти органы должны работать в едином порядке, планировать свои действия и применять новейшие подходы и инструменты, которые включают в себя политические, организационные, социально-экономические, информационные и военные элементы, связанные с обеспечением национальной безопасности. Управление вопросами национальной безопасности производится с участием различных организаций и институтов общественного сектора под руководством Президента РФ [4, с. 6].

Эффективное государственное управление в сфере обеспечения национальной безопасности невозможно без слаженной работы всех ведомств и учреждений: от силовых структур до научно-исследовательских институтов и органов местного самоуправления. Это требует не только высокой степени профессионализма и координации действий, но и непрерывного обмена информацией, использования современных информационных технологий и аналитических систем.

Специальное внимание уделяется вопросам информационной безопасности, так как современный мир характеризуется высокой степенью цифровизации всех сфер жизнедеятельности. В этой области основные усилия направлены на защиту критически важной инфраструктуры и персональных данных граждан, борьбу с киберпреступностью и кибертерроризмом.

Международное сотрудничество также играет важную роль в обеспечении национальной безопасности, поскольку многие угрозы имеют трансграничный характер. В этой связи, страна взаимодействует с международными организациями и заключает двухсторонние соглашения с целью обмена разведданными, проведения совместных операций и координации усилий в борьбе против международного терроризма, организованной преступности и распространения оружия массового уничтожения.

Ключевой аспект в обеспечении национальной безопасности – прогнозирование и анализ угроз. В этом контексте огромную роль играют разведывательные службы и аналитические центры, задача которых состоит в том, чтобы своевременно выявлять потенциальные опасности и разрабатывать рекомендации для принятия решений на высшем уровне.

Государственное управление должно быть адекватным уровню решаемых проблем и динамики современного общества, способным принимать во внимание всю совокупность элементов социума и общественных взаимосвязей: причинно-следственных и функциональных, прямых и обратных, вертикальных и горизонтальных, внутренних и внешних, подчиняющих и поддерживающих и т.д. [5, с. 80].

Таким образом, обеспечение национальной безопасности – это сложная многоаспектная задача, требующая постоянного внимания, высокой степени ответственности и слаженной работы всех структур государственного управления. Это комплексная система мер, направленных на защиту интересов государства и обеспечение стабильного развития общества в условиях сложного и переменчивого миропорядка.

Список литературы

1. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон: [принят 02.07.2021 г. № 400] // Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс (дата обращения: 25.01.2025).

2. Рамазанова Л.Р. Актуальные проблемы государственного управления в области обеспечения национальной безопасности // Форум молодых ученых. – 2019. – №5. – С. 1046-1049.

3. О мерах по совершенствованию организации исполнения поручений и указаний Президента Российской Федерации (вместе с «Порядком исполнения поручений и указаний Президента Российской Федерации») [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ: [принят 28.03.2011 г. № 352] // Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс (дата обращения: 25.01.2025).

4. Васильева Н.В., Невмержицкая К.В. Актуальные проблемы государственного управления обеспечением национальной безопасности // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2023. – №14. – С. 3-9.

5. Ольшевский В.Г. Государственное управление обеспечением национальной безопасности в контексте системного подхода // Научные итоги года: достижения, проекты, гипотезы. – 2013. – №3. – С. 78-88.

6. Волокитина, Д. С. Институты и инструменты поддержки компаний малого и среднего бизнеса в условиях усиления экономических санкций / Д. С. Волокитина, О. В. Титова, Е. И. Козлова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 6(80). – С. 4-11. – DOI 10.47581/2024.IE-6-2024.Volokitina-01. – EDN DFKTOM.

7. Крупнов, Ю. А. Инновационное развитие и несырьевой экспорт ЕАЭС / Ю. А. Крупнов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 6(80). – С. 62-68. – DOI 10.47581/2024.IE-6-2024.Krupnov-01. – EDN TKLMBA.

8. Семенихин, В. В. Разработка предложений по созданию и развитию подразделений оптовой торговли в организациях / В. В. Семенихин, Ю. А. Крупнов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 6(80). – С. 90-96. – DOI 10.47581/2024.IE-6-2024.Semenixin-Krupnov-01. – EDN JMMRUN.

9. Казыбаев, Д. Е. Анализ результативности клиентоориентированности компании / Д. Е. Казыбаев // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 6(80). – С. 34-49. – DOI 10.47581/2024.IE-6-2024.Kazibaev-Dias-02. – EDN DJFBBV.

10. Болбат, О. Б. Роль коммуникаций в управленческой деятельности / О. Б. Болбат // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 5(79). – С. 27-32. – EDN NZKTQC.

11. Внешнеэкономическая деятельность регионов / И. В. Минакова, Т. В. Добринова, А. А. Головин [и др.]. – Курск : ИП Бескровный А.В., 2021. – 166 с. – ISBN 978-5-907407-42-8. – EDN BRDSEO.

12. Минакова, И. В. Контракты и внешнеторговая документация / И. В. Минакова, Т. В. Добринова, А. А. Головин. – Курск : ИП Бескровный А.В., 2021. – 137 с. – ISBN 978-5-907407-13-8. – EDN TFTULA.

13. Минакова, И. В. Актуальные проблемы перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС и новые подходы к их решению / И. В. Минакова, А. С. Окороков // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2023. – № 5(71). – С. 69-75. – EDN WUSWEJ.

14. Стратегия устойчивого развития отраслей, комплексов и регионов России / Т. Г. Семенкова, О. В. Карамова, Д. А. Яхина [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Экспертно-консалтинговый центр «Профессор», 2016. – 224 с. – ISBN 978-5-9907298-8-9. – EDN WJIOQF.

15. Международные экономические отношения / И. В. Минакова, О. И. Солодухина, Т. Н. Букреева [и др.]. – Курск : Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2019. – 317 с. – ISBN 978-5-907205-25-3. – EDN JVTFPD.

16. Минакова, И. В. Бедность как важнейшая проблема современного социально-экономического развития и подходы к ее решению / И. В. Минакова, М. С. Козлов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 1(75). – С. 123-130. – EDN GKPSEY.

Minakova Irina Vyacheslavna, *Doctor of Economics, Professor, Dean of the Faculty of Public Administration and International Relations*
(e-mail: irene19752000@mail.ru)
Krysin Oleg Aleksandrovich, *student*
(e-mail: olegkrysun100@gmail.com)
Southwestern State University, Kursk, Russia

INSTITUTIONAL FOUNDATIONS OF THE STATE POLICY IN THE SPHERE OF ENSURING NATIONAL SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *The authors argue that in the context of increasing conflict in modern international relations and technological progress, threats to national security are becoming more diverse and complex, requiring flexibility, efficiency and innovative approaches to their work from the state apparatus. The problematic aspects of public administration in the field of national security are investigated.*

Keywords: *national security, State policy, stable socio-economic development.*

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР, ОБУСЛОВЛИВАЮЩИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДИНАМИКУ

Минакова Ирина Вячеславна, *д-р экон. наук, профессор, декан факультета государственного управления и международных отношений*
(e-mail: irene19752000@mail.ru)
Расторгуев Антон Андреевич, *преподаватель*
(e-mail: guimo-swsu@yandex.ru)
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

Установлена устойчивая тенденция в возрастании доли государственных расходов в ВВП. Обосновано положение, что именно динамика государственных расходов является важнейшим фактором современного социально-экономического развития.

Ключевые слова: государственные расходы, социально-экономическое развитие, экономический рост, государственное регулирование экономики

Публикация выполнена в рамках Государственного задания Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (тема «Концептуальные подходы к формированию механизмов национального экономического суверенитета Российской Федерации в условиях беспрецедентных глобальных вызовов»).

Первая теоретическая работа «Основы политической экономии» (1893 г.), посвященная вопросам значения и динамики государственных расходов принадлежит Адольфу Вагнеру (1835-1917), одному из основных представителей немецкой исторической школы. Им был сформулирован закон о «все большем

расширении общественных и государственных полномочий». Согласно закону Вагнера, чем «цивилизованнее общество, тем более значительными становятся государственные расходы», что обусловлено появлением новых социальных потребностей [1].

За последние 60 лет закон Вагнера подвергся многочисленным верификациям. При этом значительное количество авторитетных ученых подтверждают причинно-следственную связь между экономическим ростом и государственными расходами [2-5]. Дж. М. Кейнс обосновал мультипликативое воздействие государственных расходов на объем производства в стране. Последнее приобретает особую значимость в периоды кризиса, депрессии, преодоление которых невозможно без стимулирующей государственной политики, в частности посредством увеличения государственных расходов [6-9]. Не случайно во всех развитых странах отмечается устойчивая тенденция к повышению уровня государственных расходов (таблица 1, рисунок 1) [10].

Таблица 1 – Динамика государственных расходов (в % от ВВП)

	2000	*2007*	*2008*	*2009*	*2018*	*2019*	*2020*	*2021*	*2022*	*2023*
Бельгия	*49,4*	*48,6*	*50,8*	*54,7*	*52,3*	*51,9*	*58,9*	*54,9*	*53,3*	*54,6*
Франция	*52,6*	*53,6*	*54,3*	*58,0*	*56,4*	*55,3*	*61,7*	*59,5*	*58,4*	*57,0*
Япония	-	*34,6*	*35,6*	*40,3*	*38,2*	*38,8*	*46,0*	*44,1*	*43,3*	-
Финляндия	*47,9*	*46,6*	*47,9*	*54,1*	*53,4*	*523,3*	*57,2*	*55,8*	*53,4*	*56,4*
Люксембург	*38,0*	*37,4*	*37,9*	*42,7*	*42,3*	*43,1*	*47,0*	*42,8*	*43,9*	*48,1*
США	*34,3*	*37,4*	*39,7*	*43,2*	*37,7*	*38,3*	*47,1*	*44,8*	*39,2*	-
Южная Корея	*23,6*	*28,0*	*29,8*	*32,3*	*31,1*	*33,9*	*38,1*	*37,7*	*40,8*	-
Германия	*47,8*	*43,4*	*44,2*	*48,2*	*44,3*	*45,0*	*50,5*	*50,9*	*49,5*	*48,6*
Великобритания	*35,1*	*41,1*	*44,3*	*47,3*	*41,0*	*40,9*	*52,4*	*48,4*	*46,9*	*47,2*

В 2017 г. расходы государственного управления составили в среднем по странам ОЭСР 40,4% ВВП, что на 1,4%. больше, чем в 2007 г. *[11]*. Причем государственные расходы увеличиваются как в государствах с традиционно сильными протекционистскими традициями (Франция, Бельгия), так и в странах, которые считаются исторически либеральными (Великобритания, США).

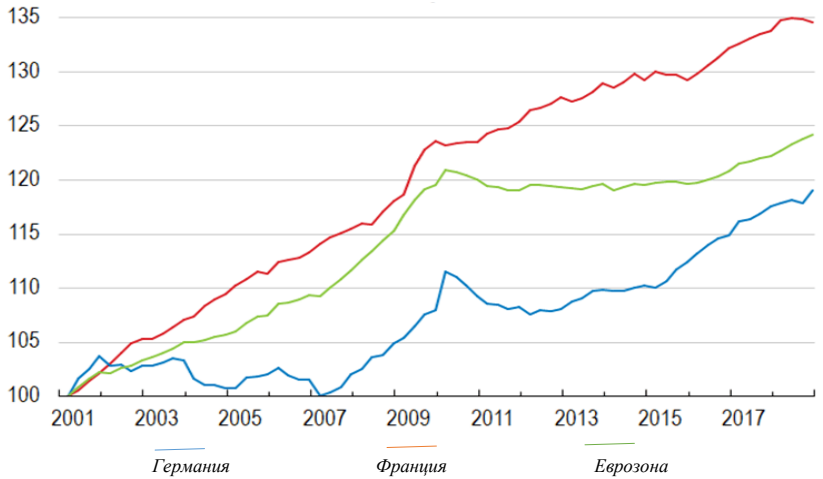


Рисунок 1 – Рост государственных расходов (2001 г. – 100).

2 – Еврозона включает 17 стран.

Доля государственных расходов в ВВП возросла на 12,5% с 40,9% в 1973 г. по 1985 г. до 53,4% в 1985 г. (рисунок 2) [11].

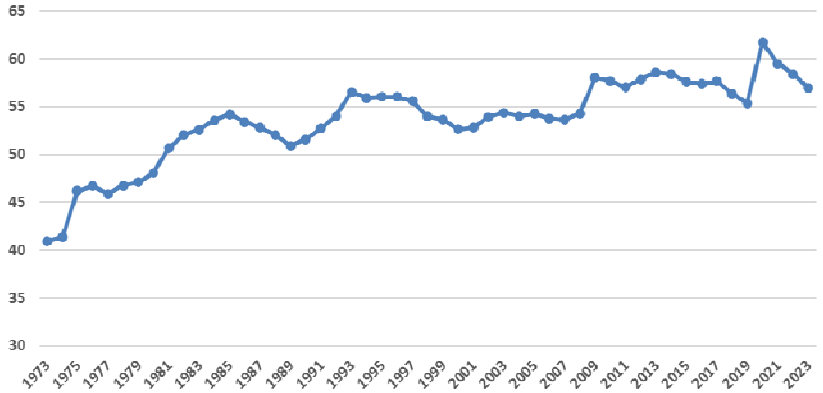


Рисунок 2 – Доля государственных расходов в ВВП, в %

С 1985 г. по 2023 г. отношение государственных расходов к ВВП сохраняло тенденцию к росту, но было гораздо более умеренным, чем в предыдущий период, в результате чего в 2023 г. оно достигло 57,0% ВВП (т.е. увеличение на 3,6% за 38 лет).

Эти колебания во многом связаны с изменениями экономической активности, которые находят свое отражение в динамике ВВП: восстановление высоких темпов роста в конце 1980-х гг.; рецессия в начале 1990-х гг.; резкое возобновление роста в конце этого десятилетия; кризис 2008-2009 гг.; восстановление в

2010-2011 гг., незначительный рост с 2012 г. по 2016 г.; возобновление роста в 2017 г.; спад в 2020 г. и восстановление деловой активности в 2021-2022 гг.

Из 16,0% роста государственных расходов в процентах от ВВП в период с 1973 г. по 2023 г. на социальные расходы приходится 10,0%. Фактически они выросли с 15,3% ВВП в 1973 г. до 25,2% в 2023 г. Их динамика аналогична динамике совокупных государственных расходов: значительный рост в течение первых 12 лет; более умеренный восходящий тренд в последующие годы с колебаниями, в значительной степени связанными с колебаниями экономического роста (таблица 2) [12].

Таблица 2 – Социальные расходы, в % от государственных расходов в странах ОЭСР

	2000	2007	2008	2009	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Бельгия	55,5	58,0	58,1	58,4	61,4	61,1	61,2	60,7	60,9	61,5	61,1
Франция	57,9	59,5	59,2	59,6	60,9	61,6	62,2	62,6	61,43	60,2	60,2
Норвегия	57,8	58,3	58,5	60,4	61,7	61,3	60,4	59,2	61,1	59,7	59,3
Финляндия	58,9	59,5	59,4	60,2	63,2	62,8	63,1	62,3	62,7	62,8	62,4
Швеция	60,3	63,6	63,2	64,1	64,6	63,3	63,0	61,3	62,2	61,5	61,8
США	47,5	48,3	49,3	49,6	54,0	53,6	53,5	55,5	57,2	54,7	
Южная Корея	29,9	34,4	34,5	33,5	43,7	44,8	44,9	43,1	44,0	42,9	
Германия	60,5	62,8	61,8	62,2	64,2	63,8	64,0	62,8	61,1	60,5	60,5
Великобритания	58,0	57,4	55,2	58,0	60,0	59,9	60,2	55,8	58,0	56,5	56,3
Дания	61,4	63,9	63,3	63,6	66,4	65,5	66,2	63,8	64,9	64,8	64,2
Нидерланды	54,5	58,9	58,0	58,6	64,9	64,6	64,7	59,9	60,8	60,9	62,6
Ирландия	54,8	59,0	58,2	59,2	61,2	60,0	61,0	61,0	61,0	62,1	62,6

Государственные расходы на пенсионное обеспечение увеличились на 2,3% ВВП, государственные расходы на здравоохранение – на 2%. Расходы на образование сократились на 0,6% (рисунок 2) [13]. Наиболее значительное увеличение социальных расходов отмечается в 2020-2021 гг., что обусловлено пандемией COVID-19.

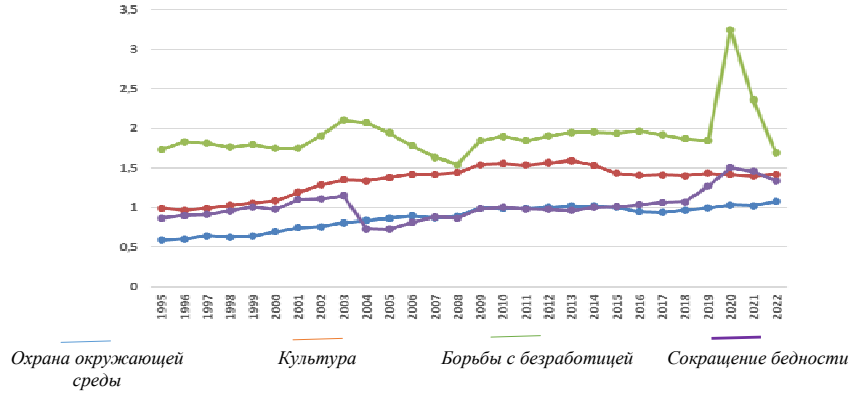


Рисунок 3 – Структура социальных расходов, в % от ВВП

Таким образом, в период с 1973 г. по 2023 г. установлен устойчивый рост величины государственных расходов к ВВП. Что касается динамики, то она составляла в среднем 4,6% в год с 1973 г. по 1990 г., 2,4% – с 1991 г. по 2010 г. и 1,0% с 2011 г. по 2023 г. Такая динамика свидетельствует об усилении государственного регулирования социально-экономического развития стран ОЭСР, что противоречит распространённой в последние десятилетия позиции о том, что глобализация сопровождается ослаблением национальных государств и «размыванием» национальных границ. На практике именно активное государственное регулирование экономики, в том числе и посредством государственных расходов, становится ведущим фактором, способным обеспечить стабильный экономический рост в современных условиях.

Список литературы

1. Lamartina S., Zaghini A., 2011, Increasing Public Expenditure: Wagner's Law in OECD Countries: Increasing Public Expenditure, German Economic Review, vol. 12, № 2, pp. 149-164.

2. Magazzino C., 2012, Wagner's Law and Augmented Wagner's Law in EU-27, International Research Journal of Finance and Economics, № 89, pp. 205-220.

3. Sideris D., 2007, Wagner's law in 19th century Greece: A cointegration and causality analysis, Bank of Greece Working Paper, № 64, p. 19.

4. Thornton J., 1999, Cointegration, causality and Wagner's Law in 19th century Europe, Applied Economics Letters, vol. 6, № 7, pp. 413-416.

5. Brückner M., Chong A., Gradstein M., 2012, Estimating the permanent income elasticity of government expenditures: Evidence on Wagner's law based on oil price shocks, Journal of Public Economics, vol. 96, № 11-12, pp. 1025-1035.

6. Минакова, И. В. Теоретико-исторические аспекты имплементации протекционистской политики / И. В. Минакова, А. А. Расторгуев // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: Сборник статей 14-й Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Курск, 24 октября 2024 года. – Курск: ЗАО "Университетская книга", 2024. – С. 332-335. – EDN BHEVGE.

7. Минакова, И. В. Политика свободной торговли и протекционизма в международных торговых отношениях: Эволюция подходов / И. В. Минакова, А. А. Расторгуев // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты: сборник научных статей 14-й Международной научно-практической конференции, Курск, 21–22 ноября 2024 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. – С. 354-358. – EDN SLTQDC.

8. Минакова, И. В. Изменение роли государства в экономике / И. В. Минакова, М. Д. Ткаченко, И. М. Семенов // Актуальные проблемы развития социально- экономических систем: теория и практика: Сборник научных статей 12-й Международной научно-практической конференции, Курск, 27 мая 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 266-270. – EDN SISURC.

9. Государственная социально-экономическая политика в условиях пандемии / И. В. Минакова, И. Г. Кузьмичева, Д. И. Распопин, Ш. Ван // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах: Сборник научных трудов 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной Году науки и технологий в Российской Федерации, Курск, 18–25 февраля 2021 года. – Курск: Курский филиал "Финансовый университет при Правительстве РФ", 2021. – С. 238-243. – EDN HZCQDJ.

10. Quelle a été l'évolution des dépenses publiques depuis 50 ans? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.fipeco.fr/fiche/Quelle-a-été-lévolution-des-dépenses-publiques-depuis-50-ans-%3F.

11. Panorama des administrations publiques 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.oecd-ilibrary.org/governance/panorama-des-administrations-publiques-2019_8be847c0-fr;jsessionid=BYR8WS5wNCEDDPThdKOdbBIz.ip-10-240-5-23.

12. Les notes d'analyse V) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Les dépenses publiques https://www.fipeco.fr/fiche/Quelle-a-été-lévolution-des-dépenses-publiques-depuis-50-ans-%3F.

13. Lechevalier A., Vigny L. Les dépenses publiques et leurs déterminants // Revue de la littérature et mise en perspective dans le contexte institutionnel européen [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://shs.cairn.info/revue-de-l-ofce-2022-4-page-49?lang=fr.

14. Волокитина, Д. С. Институты и инструменты поддержки компаний малого и среднего бизнеса в условиях усиления экономических санкций / Д. С. Волокитина, О. В. Титова, Е. И. Козлова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 6(80). – С. 4-11. – DOI 10.47581/2024.IE-6-2024.Volokitina-01. – EDN DFKTOM.

15. Крупнов, Ю. А. Инновационное развитие и несырьевой экспорт ЕАЭС / Ю. А. Крупнов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 6(80). – С. 62-68. – DOI 10.47581/2024.IE-6-2024.Krupnov-01. – EDN TKLMBA.

16. Семенихин, В. В. Разработка предложений по созданию и развитию подразделений оптовой торговли в организациях / В. В. Семенихин, Ю. А. Крупнов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 6(80). – С. 90-96. – DOI 10.47581/2024.IE-6-2024.Semenixin-Krupnov-01. – EDN JMMRUN.

17. Казыбаев, Д. Е. Анализ результативности клиентоориентированности компании / Д. Е. Казыбаев // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 6(80). – С. 34-49. – DOI 10.47581/2024.IE-6-2024.Kazibaev-Dias-02. – EDN DJFBBV.

18. Болбат, О. Б. Роль коммуникаций в управленческой деятельности / О. Б. Болбат // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 5(79). – С. 27-32. – EDN NZKTQC.

19. Внешнеэкономическая деятельность регионов / И. В. Минакова, Т. В. Добринова, А. А. Головин [и др.]. – Курск : ИП Бескровный А.В., 2021. – 166 с. – ISBN 978-5-907407-42-8. – EDN BRDSEO.

20. Минакова, И. В. Контракты и внешнеторговая документация / И. В. Минакова, Т. В. Добринова, А. А. Головин. – Курск : ИП Бескровный А.В., 2021. – 137 с. – ISBN 978-5-907407-13-8. – EDN TFTULA.

21. Минакова, И. В. Актуальные проблемы перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС и новые подходы к их решению / И. В. Минакова, А. С. Окороков // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2023. – № 5(71). – С. 69-75. – EDN WUSWEJ.

22. Стратегия устойчивого развития отраслей, комплексов и регионов России / Т. Г. Семенкова, О. В. Карамова, Д. А. Яхина [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Экспертно-консалтинговый центр «Профессор», 2016. – 224 с. – ISBN 978-5-9907298-8-9. – EDN WJIOQF.

23. Международные экономические отношения / И. В. Минакова, О. И. Солодухина, Т. Н. Букреева [и др.]. – Курск : Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2019. – 317 с. – ISBN 978-5-907205-25-3. – EDN JVTFPD.

24. Минакова, И. В. Бедность как важнейшая проблема современного социально-экономического развития и подходы к ее решению / И. В. Минакова, М. С. Козлов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 1(75). – С. 123-130. – EDN GKPSEY.

Minakova Irina Vyacheslavna, *Doctor of Economics, Professor, Dean of the Faculty of Public Administration and International Relations*
(e-mail: irene19752000@mail.ru)

Rastorguev Anton Andreevich*, Lecturer at the Department of International Relations and Public Administration*
Southwestern State University, Kursk, Russia

GOVERNMENT SPENDING AS THE MOST IMPORTANT FACTOR DETERMINING SOCIO-ECONOMIC DYNAMICS

Abstract. *There is a steady upward trend in the share of government spending in GDP. The article substantiates the position that it is the dynamics of government spending that is the most important factor in modern socio-economic development.*

Keywords: *government spending, socio-economic development, economic growth, government regulation of the economy.*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНСТИТУЦИОННЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ ПО ЗАЩИТЕ ОТЕЧЕСТВА

Никипорец Анна Владимировна, *магистрант*
Научный руководитель –
Дудченко Анна Владимировна, *к.ю.н., доцент*
A-dyd4enko@yandex.ru
Краснодарский кооперативный институт, г. Краснодар, Россия

В данной статье рассматривается государственная политика Российской Федерации в области национальной безопасности, включающую комплекс юридических, организационных и военных мер, направленных на обеспечение суверенитета и территориальной целостности страны. Правовой аспект механизма защиты отечества способствует более глубокому пониманию взаимоотношений между государственными структурами, гражданами и вооружёнными силами.

Ключевые слова: защита отечества, конституционные обязательства, основополагающие ценности, обороны страны, государственный суверенитет.

Конституция Российской Федерации закрепляет защиту Отечества как долг и обязанность каждого гражданина, что определяет особое значение государственной политики в этой сфере. В.А. Головко утверждает, что правовые механизмы, разработанные государством, служат основой для поддержания законности и правопорядка, особенно в вопросах обороны и безопасности.

Фундаментом государственной политики в данной области выступает Военная доктрина Российской Федерации, утверждённая Президентом РФ в 2014 году.

Этот стратегический документ устанавливает основные принципы и направления оборонной политики, а также выявляет угрозы, требующие незамедлительного реагирования. С другой стороны, Указ Президента РФ «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области ядерного сдерживания» подчеркивает важность поддержания стратегического баланса, что обуславливает необходимость эффективной мобилизационной подготовки и постоянного обновления вооруженных сил.

Конституционный долг по защите Отечества можно рассматривать как нормативно закрепленное обязательство, отражающее моральные и правовые ориентиры, адресованные каждому гражданину. Его сущность заключается в обеспечении национальной безопасности и защите государственных интересов от любых посягательств, будь то внешние угрозы, проявления агрессии или внутренние вызовы, способные подорвать целостность и суверенитет страны. Этот долг формируется на пересечении нравственных ценностей общества и правовых предписаний, которые устанавливают обязанности граждан в сфере обороны.

Защита Отечества предполагает не только готовность к физическому сопротивлению внешней агрессии, но и участие в деятельности, направленной на сохранение общественного порядка, культурного наследия и экономической стабильности. Социально-политическая природа данного явления подчеркивает его значимость для укрепления единства государства, консолидации гражданского общества и поддержания международного авторитета России. Конституционное закрепление этого долга отражает приоритет интересов Родины и требует от граждан сознательного подхода к выполнению возложенных на них обязанностей, включая соблюдение законов, участие в общественной жизни и развитие патриотического сознания.

Значительную роль в формировании правовых основ выполнения конституционной обязанности по защите Отечества играет Федеральный закон «Об обороне». Он регулирует вопросы мобилизационной подготовки и мобилизации, а также определяет функции органов государственной власти в данной сфере. И.В. Григорьев подчёркивает, что через контрактную систему комплектования вооружённых сил государство создаёт условия для профессионального выполнения обязанностей по защите Отечества. Федеральный конституционный закон «О военном положении» регулирует порядок и условия введения военного положения, что напрямую связано с обеспечением выполнения конституционных обязанностей граждан в экстремальных условиях.

В результате, государственная политика в сфере обеспечения исполнения конституционной обязанности по защите Отечества представляет собой сложную систему, которая объединяет законодательные нормы, организационные меры и морально-этические принципы. Эта система направлена на поддержание готовности общества к защите своих интересов, что подразумевает постоянное улучшение как правовых механизмов, так и самой структуры вооруженных сил.

Список литературы

1. Актуальные проблемы национальной безопасности России: монография / Дудченко А.В., Колкарева И.Н., Сигида Д.А. КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова. - Краснодар: Экоинвест, 2023. - 124с.

2. Головко А. А. Роль права в обеспечении законности и правопорядка в государстве // В сборнике: Вузовская наука как составной элемент подготовки специалистов. Материалы XVIII Международной научно-теоретической конференции курсантов, студентов и слушателей. Под общей редакцией О.Е. Михайловой. Псков, 2023. С. 47-48.

3. Колкарева И.Н. Современные угрозы национальной безопасности//В сборнике: Национальная безопасность: проблемы теории и практики. материалы заседания дискуссионного клуба «Человек. Труд. Общество». 2019. С. 62-65.

4. Хабаху С.Н., Вальдман В.А., Фролов Р.Н. Информационные технологии в экономике и социальной сфере: пути развития и применения//Экономика и предпринимательство. 2012. № 4 (27). С. 304-307.

5. Насыбулина В.П., Брикота Т.Б., Фёдорова Н.Б. Уровень и качество жизни населения России, как одна их важнейших социальных категорий//В сборнике: Инновационные процессы в экономике и бизнесе: научный взгляд. материалы IV международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Жулиной Е.Г., 2019. С. 87-92.

6. Григорьев И.В. Механизм реализации конституционной обязанности граждан Российской Федерации по защите отечества путем заключения контракта о прохождении военной службы: автореферат дис. ... кандидата юридических наук: 12.00.02,12.00.14 / Григорьев Игорь Владимирович;[Место защиты: При ННОУ «Московский гуманитарный университет»].- Москва, 2007.- с. 6

***Nikiporets A. V.**, postgraduate student*
Krasnodar Cooperative Institute Krasnodar, Russia
Scientific supervisor
***Dudchenko A. V.,** candidate of legal sciences, associate professor*
Krasnodar Cooperative Institute
Krasnodar, Russia

STATE POLICY IN THE SPHERE OF ENSURING CONSTITUTIONAL RESPONSIBILITIES TO DEFEND THE FATHERLAND

***Abstract.** This article examines the state policy of the Russian Federation in the field of national security, including a set of legal, organizational and military measures aimed at ensuring the sovereignty and territorial integrity of the country. The legal aspect of the mechanism for protecting the fatherland contributes to a deeper understanding of the relationship between government agencies, citizens and the armed forces.*

***Keywords:** defense of the fatherland, constitutional obligations, fundamental values, national defense, state sovereignty.*

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ И СВОЙСТВАХ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Падюкова Мария Юрьевна, *слушатель*
Белгородский юридический институт
МВД России имени И.Д. Путилина
Медведев Алексей Владимирович
кандидат психологических наук, доцент
профессор кафедры психологии и педагогики
Белгородский юридический институт МВД России имени И.Д. Путилина
(a.medvedev.77@ mail.ru)

В данной статье рассматриваются понятие и свойства электронных доказательств в уголовном судопроизводстве.

Ключевые слова: раскрытие преступлений, электронные доказательства, электронные сообщения, достоверность, оценка доказательств.

Для обеспечения наиболее эффективного раскрытия преступлений в виртуальном пространстве необходимо применение квалитативного цифрового и технического обеспечения в деятельности органов предварительного расследования, деятельность которых напрямую связанна со сферой глобальных сетей и технологического пространства.

Необходимо обратить внимание на то, что сегодня в российском уголовно-процессуальном праве понятие «электронных доказательств» не раскрывается нормативным путем, однако в доктринальной среде существует большое количество мнений касаемо определения сущности указанной дефиниции.

М.В. Горелов считает же, что к электронным доказательствам относятся «сведения об обстоятельствах, имеющих значение для дела, выполненные в форме цифровой, звуковой и видеозаписи» [3].

Учитывая же все положения законодательства и авторов можно сделать вывод о том, что под «электронными доказательствами» раскрывается:

1) документально закреплённая цифровая информация, которая в последствии наглядно воспринимается любым субъектом ее пользования посредством ЭВМ. Помимо этого такие компьютерные данные легко обрабатываются и передаются по сетям информационных систем;

2) сведения, заключенные в электронную форму, считаются цифровым документом, который по своей сущности равен материальному документу, представленному в форме бумажного носителя. Различия заключаются лишь в формате подписи.

По нашему мнению, «электронные доказательства» – это самостоятельный вид доказательств, представляющий собой единство двух составляющих: формы и содержания, где форма – это электронный носитель информации, а содержание – цифровая информация.

Рассматривая проблемные аспекты по оценке и сбору таких доказательств, стоит учитывать, что в Уголовно-процессуальном кодексе законодателем не

определяются конкретные специфичные черты сбора данных с цифровых носителей. Однако в части 7 статьи 18 УПК РФ говорится об особенностях изъятия информации, которая содержится в электронных сообщениях или иных передаваемых по сетям электросвязи сообщениях. Здесь, не смотря на то, что сбор электронных данных возможен лишь при производстве конкретных следственных действий, проблема до сих пор остается не решенной, исходя из того, что формулировка «изъятие электронных доказательств» не всегда означает фактическое копирование данных. Не урегулирован также процесс сбора сведений, содержащихся на платформах сети «Интернет», изъятие серверов, находящихся за пределами юрисдикции правоохранительных органов, органов дознания и следствия.

Проверка электронных доказательств в соответствии с положениями ст. 87 УПК РФ требует проведения исследования путем сопоставления и установления источника данных. Здесь же стоит учитывать свойства данных, достоверность информации и источники получения цифровых следов[1].

При осуществлении проверки электронных следов возникает барьер, связанный с тем, что указанные данные находятся в цифровом выражении на различных носителях, что, как правило, приводит к формированию большого количества ссылок и файлов, которые могут содержать в себе достаточно обширное число сторонних данных, не имеющих значения для следствия. Помимо этого, необходимая для расследования информация часто шифруется или вовсе удаляется со всех носителей[2].

Так, при проверке информации, которая выступает в качестве электронных доказательств, необходимо обращаться за помощью специалиста, однако для решения конкретных задач необходима правильная постановка вопроса перед последним.

Как правило, на первом этапе проверки подлинности цифровых данных изучается их первоисточник, а именно электронный носитель, на котором располагаются указанные сведения, на состояние объекта и предполагаемого внесения в него изменений. Тогда должно представляться возможным проверить схожесть объектов по определенным признакам, целостности и неизменности содержания электронного файла и исследование подлинности данных о пользователе сервером.

Далее более детально рассмотрим некоторые свойства электронных доказательств, а именно: относимость, достоверность, достаточность, допустимость.

Что касаемо оценки электронных доказательств, ряд исследователей отмечает некоторые специфические черты данной процедуры. Так, по мнению М.Г. Янина, одним из свойств рассматриваемых объектов, выступающих в роли доказательств по уголовному делу, – их относимость. Под относимостью понимается прежде всего возможность доказательства своим содержанием установить обстоятельства, имеющие значение для уголовного процесса по конкретному случаю. Специфика такого свойства состоит в определении относимости цифровых данных зависимо от возможности их воспроизведения только по средствам компьютерных технологий, а также в анализе их характеристик, где опять

же необходимо воспользоваться помощью специалиста. Также стоит отметить, что для электронных доказательств важно сохранение неизменности информации на цифровых носителях, то требует применения специальных программных ресурсов.

Рассматривая свойство достоверности, важным считается определение корректности сформированных цифровых доказательств, что достигается путем правильной работы программного обеспечения и аппаратных средств. Сомнения в достоверности предоставляемой информации связаны, прежде всего, с тем, что внести в электронные документы правки и преобразования не представляет сложности даже человеку, не имеющему специальных познаний в сфере информационно-телекоммуникационных технологий.

Ещё одним критерием оценки доказательств выступает свойство достаточности. Указанное свойство в рассматриваемой сфере подразумевает выборку из всего потока информации ту, которая может иметь значение при производстве по уголовному делу.

Также при оценке доказательств может возникать проблема его допустимости. Допустимость доказательства определяется соблюдением требований законодательства при собирании доказательств. Так, электронные доказательства, полученные в нарушение закона, будут являться недопустимыми.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что собирание, проверка и оценка цифровых доказательств подчинены стандартным правилам, которые применяются к любым другим материальным доказательствам по делу. Необходимо отметить и уяснить, что не все электронные доказательства могут быть допущены в качестве доказательств по уголовному делу, очень важно их соответствие нормам Уголовно-процессуального права, в частности соответствие свойствам доказательств, таким как: относимость, достоверность, достаточность, допустимость.

Список литературы

1. Гаврилин Ю.В., Шипилов В.В. Особенности следообразования при совершении мошенничеств в сфере компьютерной информации // Российский следователь. 2023. № 23. С. 2-5.

2. Дрога А.А. Развитие методики судебно-бухгалтерских экспертиз на основе данных, сопряженных с использованием компьютерных средств: автореф. дис. … канд. юрид. наук: 12.00.12. Ростов-на-Дону, 2021. С.30.

3. Нахова Е. А. Проблемы электронных доказательств в цивилистическом процессе // Ленинградский юридический журнал, 2015, № 4. С. 301–312.

Medvedev Alexey V. *Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Psychology and Pedagogy Belgorod Law Institute The Ministry of Internal Affairs of Russia named after I.D. Putilin*

Padyukova Maria Y. *The listener Belgorod Law Institute The Ministry of Internal Affairs of Russia named after I.D. Putilin*

ON THE QUESTION OF THE CONCEPT AND PROPERTIES ELECTRONIC EVIDENCE IN CRIMINAL PROCEEDINGS

Abstract: This article discusses the concepts and properties of electronic evidence in criminal proceedings.

Keywords: crime detection, electronic evidence, electronic communications, reliability, evaluation of evidence.

ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫЕ И ЧАСТНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОГЛАШЕНИЙ О ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОМ ПАРТНЕРСТВЕ В ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

Правкин Сергей Алексеевич*, к.ю.н., доцент*
Российский университет транспорта, г.Москва, Россия
(e-mail: pravkin@bk.ru)

Развитие государственно-частного партнерства на практике создает особую конкурентную среду, стимулируя развитие всей экономической системы. С точки зрения источников финансирования ГЧП является смешанной моделью: государственного и частного финансирования, исполнение которого обеспечивают правовые акты и решения публичного, государственного и муниципального уровня и решения частного партнера, основанные, прежде всего на гражданско-правовых соглашениях, в том числе комбинированно, основываясь на решениях, связанных с правовыми актами публичного финансового планирования, использования типовых соглашений в концессии, конкурсных процедур и контрактных форм, связанных с передачей обслуживания объекта на стадии эксплуатации частному партнеру. Обе формы исполнения государственных заказов: федеральная контрактная система для обеспечения закупок для государственных нужд и государственно-частное партнерство равнозначные модели с точки зрения механизма публично-правового регулирования государственных вложений. Государство в конкретной ситуации решает, какая модель государственного заказа достигает целей государственных финансовых программ, формируемых на основе бюджетно-целевого подхода.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, транспортная отрасль, концессия, инвестиции, проекты ГЧП.

Партнерство – договорная форма инвестирования, включающая межотраслевой характер законодательного регулирования, но финансово-правовой механизм ГЧП проявляется как смешанная юридическая конструкция, составленная из норм публичного и частного права. «Государственно-частное партнерство (ГЧП) рассматривается как один из самых эффективных способов взаимодействия органов государственной власти и частного бизнеса, и как механизм может быть использован в целях создания или реконструкции объектов транспортной, инженерной, производственной или социальной инфраструктуры».[31]

Формы партнерства закреплены в законе «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 N 224-ФЗ. Условия участия в партнерстве определены между сторонами в договоре. Публичный партнер в рамках подобных соглашений вправе использовать средства региональных инвестиционных фондов, фонда нацио-

[31] Иванов В.В., Жабина М.М. Международная практика государственно-частного партнерства (ГЧП) // Российский внешнеэкономический вестник. 2015, 36. С. 20

нального благосостояния на возвратной основе. Инвесторы иных юрисдикций могут софинансировать проекты, частным партнером они быть не могут. Участие в партнерстве основывается на принципах проектного финансирования соответственно доле капитала проектной компании. «Государственно-частное партнерство выступает по сути инновационным методом, который применяется со стороны государства для подписания договоров (контрактов) с бизнесом, которые, в свою очередь используют свой потенциал как управленческий, так и финансовый».[32]

Утверждение профильного закона о государственно-частном партнерстве не зафиксировало определенную строгую юридическую форму ГЧП, предусмотрев возможности его реализации как гражданско-правового договора, но в таких конкретных юридических моделях, в которых заложены элементы финансово-правового механизма, состоящего из норм права публичного и частного права и с точки зрения теории права государственно-частное партнерство как институт гражданского права может рассматриваться только в узко-юридическом смысле, как конкретная модель и соглашение, не как форма или юридическая конструкция сотрудничества и взаимодействия, которая рассматривается как финансово-правовой механизм, включающий в себя публично-правовое и частно-правовое регулирование.

Проанализировав основные положения ФЗ №224 «О государственно-частном, муниципально-частном партнерстве…» и ФЗ №115 «О концессионных соглашениях», можно сделать вывод, что материально-правовое регулирование часто заменяется процедурным, различными регламентами и согласованиями.[33] Недостаток материального регулирования связан с тем, что финансово-правовые основы партнерства четко не закреплены в законе. Существует большое количество отсылочных норм, связанных с финансово-правовым механизмом исполнения по сути государственного заказа частным лицом на основе гражданского договора, но с преобладанием - то публично-правовых начал, то частно-правовых начал, в зависимости от модели ГЧП, условий финансово-правового и административно-правового порядка.

Партнерства структурированы как модели концессии, так и по модели ГЧП. Проекты реализуются в партнерстве по модели частной собственности. Частный партнер на время действия договора становится собственником объекта соглашения. Применяется для финансирования проекта право залога на объект соглашения у публичного партнера. Типовые соглашения как при концессии не применяются. Возможно заключение соглашений с финансирующими лицами напрямую. «Проект государственно-частного партнерства требует больших затрат на предпроектные и подготовительные работы, чем для государственного

[32] Медведева Н.В., Альховская М.С. Государственно-частное партнерство в России и за рубежом: особенности и ограничения развития // Вестник НГУЭУ, 2017, №2. С.41

[33] Омелехина Н.В. Финансово-правовые аспекты публично-частного партнерства // Финансовое право, 2017, №5. С.4

заказа, а также для формирования документации. В связи с длительным характером проекты ГЧП характеризуются сложностью договорных отношений».[34]

Развитие государственно-частного партнерства связывается с усилением роли транспортно-логистического комплекса и мультимодальных логистических центров, обслуживание международных транспортных коридоров. «Морские порты будут развиваться по так называемому «роттердамскому образцу», когда порт неразрывно связан с удаленными железнодорожными узлами и транспортно-логистическими комплексами. Для этого потребуется развитие подъездных путей к портам и портовых производственных и складских зон, ориентированных на переработку грузов, формирование портовых зон, обеспечивающих переработку поступающих грузов».[35] Для усиления пропускной способности морских портов планируется развитие морских портов-хабов. С учетом мирового опыта привлечения инвестиций очень востребованной является модель государственно-частного партнерства.[36]

Транспортная стратегия ставит основной задачей перевод всей транспортной системы на инновационный путь развития и основным инструментом согласования интересов государства и бизнеса в этом направлении является механизм ГЧП. «Государственно-частное партнерство – это сотрудничество частного сектора (предпринимательских структур) и публичного (государственного) сектора для осуществления задач государственного сектора в сфере экономики с разделением доходов, затрат, рисков, обязательств, компетенций, в основе которого лежит инвестиционное проектирование и совместная реализация инвестиционных проектов публичными и частными партнерами».[37] Складывается система партнерских отношений, скрепленная договорами и нормативно-правовыми актами. Финансирующее лицо становится самостоятельным субъектом инвестиционной деятельности. «В последние десятилетия государственно-частное партнерство приобретает все большее распространение во всем мире, как инструмент финансирования инвестиционных проектов, поддержания и финансирования общественных и квазиобщественных благ в таких секторах, как транспорт (автомобильные и железные дороги, мосты, тоннели, порты, аэропорты), социальная инфраструктура».[38]

[34] Медведева Н.В., Альховская М.С. Государственно-частное партнерство в России и за рубежом: особенности и ограничения развития // Вестник НГУЭУ, 2017, №2. С.41

[35] Стратегия развития морской портовой инфраструктуры России до 2030 года (одобрена Морской коллегией при Правительстве РФ 28.09.2012) // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_213628/ 15/10/ 2018/

[36] Беряков С.Н. Повышение эффективности работы железнодорожного транспорта на основе совершенствования системы управления инвестиционной деятельностью. Автореф. Дис. кан. экон. наук. М., 2016. С.34.

[37] Фарафонова А.Ю. Теоретико-методологические аспекты и механизмы государственно-частного партнерства // Вестник Челябинского государственного университета, 2017, №2 (398). Вып. 56. С. 26

[38] Семенова Н.Н., Ермошина Т.В. Финансирование инвестиционных проектов на основе механизма государственно-частного партнерства // Российское предпринимательство. 2017, Т. 18, №10. С. 1569

Соглашения в сфере ГЧП заключаются минимум на три года и являются по сути гражданско-правовым договором; здесь сочетается финансово-бюджетное и гражданско-правовое регулирование. Частный партнер не обязан лично финансировать проект, но вправе привлекать финансирующее лицо. При этом привлечение иных лиц в проект происходит с согласия публичного партнера. Государственно-частное партнерство так устроено, что использование средств частного партнера в приоритете. Объектом соглашения может быть имущество, которое может быть передано частному инвестору. Частный партнер не должен быть должником по соглашениям или находиться в любой стадии банкротства.[39]

Таким образом, государственно-частное партнерство является разновидностью совместной инвестиционной деятельности. Для чего государство создает благоприятные правовые режимы для инвесторов.

Список литературы

1. Стратегия развития морской портовой инфраструктуры России до 2030 года (одобрена Морской коллегией при Правительстве РФ 28.09.2012) // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_213628/ 15/10/ 2018/

2. Беряков С.Н. Повышение эффективности работы железнодорожного транспорта на основе совершенствования системы управления инвестиционной деятельностью. Автореф. Дис. кан. экон. наук. М., 2016. 141 с.

3. Иванов В.В., Жабина М.М. Международная практика государственно-частного партнерства (ГЧП) // Российский внешнеэкономический вестник, (6), 20–33. извлечено от https://journal.vavt.ru/rfej/article/view/917

4. Медведева Н.В., Альховская М.С. Государственно-частное партнерство в России и за рубежом: особенности и ограничения развития // Вестник НГУЭУ. 2017. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-v-rossii-i-za-rubezhom-osobennosti-i-ogranicheniya-razvitiya (дата обращения: 08.02.2025).

5. Омелехина Н.В. Финансово-правовые аспекты публично-частного партнерства // Финансовое право, 2017, №5. С.3-9.

6. Правкин С.А. Государственно-частное партнерство как оптимальная форма инвестирования в транспортную отрасль // В сборнике: Научные исследования и разработки 2024: гуманитарные и социальные науки. Сборник материалов XLVI-ой международной очно-заочной научно-практической конференции. Москва, 2024. С. 151-154.

7. Семенова Н.Н., Ермошина Т.В. Финансирование инвестиционных проектов на основе механизма государственно-частного партнерства // Российское предпринимательство. 2017. №10. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/finansirovanie-investitsionnyh-proektov-na-osnove-mehanizma-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva (дата обращения: 08.02.2025).

8. Фарафонова А.Ю. Теоретико-методологические аспекты и механизмы государственно-частного партнерства // Вестник Челябинского государственного университета, 2017, №2 (398). Вып. 56. С. 26

***Pravkin Sergey A**., Candidate of Law, Associate Professor, Associate*
Professor of the Department of Legal Support of Public Administration and Economics, Russian University of Transport, Moscow, Russia
(e-mail: pravkin@bk.ru)

[39] Правкин С.А. Государственно-частное партнерство как оптимальная форма инвестирования в транспортную отрасль // В сборнике: Научные исследования и разработки 2024: гуманитарные и социальные науки. Сборник материалов XLVI-ой международной очно-заочной научно-практической конференции. Москва, 2024. С. 151-154.

PUBLIC-LAW AND PRIVATE-LAW ASPECTS OF REGULATION OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AGREEMENTS IN THE TRANSPORT INDUSTRY

The development of public-private partnerships in practice creates a special competitive environment, stimulating the development of the entire economic system. From the point of view of sources of financing, PPP is a mixed model: public and private financing, the execution of which is provided by legal acts and decisions at the public, state and municipal levels, and decisions of a private partner based primarily on civil law agreements, including combined, based on decisions related to legal acts of public financial planning, the use of model agreements in the concession, competitive procedures and contractual forms related to related to the transfer of maintenance of the facility at the operational stage to a private partner. Both forms of execution of government orders: the federal contract system for procurement for public needs and public-private partnership are equivalent models in terms of the mechanism of public law regulation of public investments. In a specific situation, the state decides which model of government order achieves the goals of government financial programs based on a budget-targeted approach.

***Keywords**: public-private partnership, transport industry, concession, investments, PPP projects.*

СТРУКТУРА КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ И ОСОБЕННОСТИ

***Труфанова Александра Юрьевна,** магистрант*
(e-mail: trufanovaalexandra@gmail.com)
***Бабенкова Виктория Романовна,** магистрант*
(e-mail: viktoria.babenkowa@yandex.ru)
***Брусенцева Мария Игоревна,** магистрант*
(e-mail: mari.kryukova.2002@mail.ru)
Научный руководитель –
***Масуфранова Елена Александровна,** доцент, к.и.н.*
Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В данной статье рассматривается структура Конституционного Суда Российской Федерации (КС РФ) как ключевого органа конституционного контроля, обеспечивающего защиту прав и свобод граждан, а также соответствие законов Конституции. Также подчеркивается важность независимости судей и эффективности работы Суда для обеспечения верховенства Конституции и защиты прав человека. Статья акцентирует внимание на значении структуры КС для правовой системы России и его роли в современном обществе.

Ключевые слова: Конституционный Суд, структура, судьи, конституционный контроль, права человека, верховенство Конституции.

Конституционный Суд Российской Федерации (КС РФ) — это уникальный орган, обеспечивающий защиту конституционных прав и свобод граждан, а также контроль за соответствием законов и иных нормативных актов Конституции. Структура КС РФ играет ключевую роль в его функционировании и реализации его полномочий.

Согласно Конституции РФ Конституционный Суд Российской Федерации является высшим судебным органом конституционного контроля в Российской Федерации, осуществляющим судебную власть посредством конституционного судопроизводства в целях защиты основ конституционного строя, основных прав и свобод человека и гражданина, обеспечения верховенства и прямого действия Конституции Российской Федерации на всей территории Российской Федерации [1].

Конституционный Суд был создан в соответствии с Конституцией Российской Федерации, принятой 12 декабря 1993 года. Основные задачи Суда заключаются в обеспечении верховенства Конституции, защите прав и свобод граждан, а также в разрешении споров о конституционности нормативных актов. 30 октября 1991 года состоялось первое рабочее совещание Конституционного Суда РСФСР, а 14 января 1992 года - первое заседание. На первом заседании Конституционный Суд рассмотрел дело о проверке конституционности Указа Президента РСФСР "Об образовании Министерства безопасности и внутренних дел РСФСР", которым он объединил в один орган министерства государственной безопасности и внутренних дел [2].

Структура Конституционного Суда Российской Федерации включает в себя несколько ключевых элементов, которые обеспечивают его функционирование и выполнение задач по конституционному контролю.

Конституционный Суд Российской Федерации состоит из одиннадцати судей, включая Председателя Конституционного Суда Российской Федерации и его заместителя. Судьи Конституционного Суда Российской Федерации назначаются на должность Советом Федерации по представлению Президента Российской Федерации бессрочно, но при этом в возрасте семьдесят лет судья обязан уйти в отставку. Таким образом в 2025 году почти треть нынешнего судейского состава будет вынуждена уйти в отставку. Но уйдут признанные специалисты в области конституционного судопроизводства, имеющие богатый опыт и глубокие знания в данной сфере [3, с.367-368]. Конституционный Суд Российской Федерации правомочен осуществлять свою деятельность при наличии в его составе не менее восьми судей [4].

Председатель Конституционного Суда избирается из числа судей. Он осуществляет общее руководство Судом, организует его работу, представляет Суд в отношениях с другими органами власти и отвечает за внутреннюю дисциплину. Заместитель председателя также избирается из числа судей и выполняет функции председателя в его отсутствие. Срок полномочий вышеуказанных лиц составляет шесть лет.

Конституционный Суд Российской Федерации действительно имеет коллегиальный характер рассмотрения дел. Это означает, что дела рассматриваются не одним судьей, а группой судей, что обеспечивает более взвешенное и объективное принятие решений. Решения принимаются путем голосования. Каждый судья имеет равное право голоса, что способствует более демократичному процессу. Все решения публикуются в официальных источниках, что обеспечивает прозрачность и доступность информации о деятельности Суда.

Правовая природа решений Конституционного Суда РФ предопределяется их общеобязательным и прецедентным характером [5, с.213]. Решения КС РФ обязательны для всех органов государственной власти и граждан. В случае неисполнения решений предусмотрены механизмы контроля, включая возможность обращения граждан в международные органы защиты прав человека.

Структура Конституционного Суда РФ является важным элементом правового регулирования в стране. Она обеспечивает эффективность работы Суда. Четкое распределение полномочий каждого судьи способствует оперативному рассмотрению дел. Система назначения судей и их фактически бессрочное назначение на срок до семидесяти лет обеспечивает защиту от влияния со стороны политических институтов.

Таким образом, структура Конституционного Суда Российской Федерации является важным аспектом его функционирования как органа конституционного контроля. Эффективная организация работы Суда, четкое распределение полномочий в структуре способствуют обеспечению верховенства Конституции и защите прав граждан. В условиях современного общества, где вопросы защиты прав человека и соблюдения конституционных норм становятся все более актуальными, роль Конституционного Суда приобретает особую значимость.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 08.02.2025).

2. Конституционный суд РФ: история, структура, полномочия [Электронный ресурс] // ФГУП РАМИ «РИА Новости». URL: https://ria.ru/20250213/svo-1999135424.html (дата обращения: 08.02.2025).

3. Григорьев О.Е. Проблемы и перспективы развития конституционного суда российской федерации // Международный научный журнал «Вестник науки». 2024. № 5 (74). Том 3. С.366-369.

4. Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 N 1-ФКЗ «О Конституционном Суде Российской Федерации» [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4172/ (дата обращения: 08.02.2025).

5. Курочкина, К. С. Конституционный Суд в судебной системе Российской Федерации // Молодой ученый. — 2021. — № 23 (365). — С. 211-213.

Trufanova Alexandra Yu., *master (e-mail: trufanovaalexandra@gmail.com)*
Babenkova Victoria R., *master (e-mail: viktoria.babenkowa@yandex.ru)*
Brusentseva Maria Ig., *master (e-mail: mari.kryukova.2002@mail.ru)*
Southwest State University

THE STRUCTURE OF THE CONSTITUTIONAL COURT OF THE RUSSIAN FEDERATION: LEGAL ASPECTS AND FEATURES

Abstract. *This article examines the structure of the Constitutional Court of the Russian Federation (CC RF) as a key body of constitutional control, ensuring the protection of citizens' rights and freedoms, as well as the compliance of laws with the Constitution. The importance of the independence of judges and the effectiveness of the Court's work to ensure the supremacy of the Constitution and the protection of human rights is also emphasized. The article focuses on the importance of the Constitutional Court structure for the Russian legal system and its role in modern society.*

Keywords: *Constitutional Court, structure, judges, constitutional control, human rights, supremacy of the Constitution.*

СРОКИ, ЦЕЛИ И ИНДИКАТОРЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Хайрутдинова Лилия Рафильевна, *старший преподаватель*
Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирясова
Набережночелнинский филиал, г. Набережные Челны, Россия
(e-mail: Hairutdinova-lil@mail.ru)

Целью данной статьи является предложение об определение сроков выполнения мероприятий по противодействию коррупции, установление цели их проведения и индикаторов их оценки, как части процесса прогнозирования в попытке предвидеть и понять возможные риски, ошибки, уязвимость, определить тенденции и проблемы для процесса планирования в противодействии коррупции.

Ключевые слова: антикоррупционное планирование, антикоррупционная программа, коррупция, противодействие коррупций, план по противодействию коррупции.

Анализируя причины возникновения коррупции и проводимую антикоррупционную работу на федеральном, региональном и муниципальном уровнях[40], мы определили, что нужно создать единую системную стратегию, которая будет включать в себя планирование[41] противодействия коррупции, его сроки, цели и индикаторы по которым мы можем эффективно противодействовать возникновению коррупции.

Поскольку коррупция по своей природе является более латентным преступным явлениям, необходимо установить и учитывать сроки проведения мероприятий по противодействию коррупции. Представляется возможным распределить сроки на следующие периоды, установив цели и их индикаторы:

1.Краткосрочные сроки до 1 года;

Проводимые мероприятия: представление сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, проведение обучения по программам противодействия коррупции, проведение мероприятий по антикоррупционному просвещению[42].

Регулярное обучение государственных и муниципальных служащих будет одним из наиболее эффективных способов предотвращения коррупции.[43] Обучение должностных лиц является необходимым для минимизации риска коррупционного поведения и вовлечения их в коррупционные схемы.

Цель: обучить и/или повысить квалификацию государственных и муниципальных служащих по вопросам противодействия коррупции, проверка и оценка достоверности и полноты сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера.

Индикатор: Количество проведенных обучающих мероприятий (лекций, тренингов, мастер-классов, практических занятий), количество государственных и/или муниципальных служащих и результаты их освоения программы, результаты достоверности и полноты сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера и её результаты.

2. Среднесрочные от года до 3 лет;

Проводимые мероприятия: реализация антикоррупционных программ, утверждение рабочих групп по антикоррупционному мониторингу.

Цель: реализация антикоррупционной программы, проведение мониторинга соблюдения антикоррупционных норм.

Индикатор: количество реализуемых мероприятий по программе противодействия коррупции, процент проведенных мероприятий или реализованных мер из плана программы противодействия коррупции, процент выявленных нарушений и оценка достигнутых результатов.

3.Долгосрочные от 3 лет до 5 лет;

Проводимые мероприятия: реализация плана по противодействию коррупции.

Цель: минимизация уровня коррупционных преступлений во всех сферах.

Индикатор: результаты проведенных мероприятий и исследований о противодействии коррупции.

4.Постоянные.

Проводимые мероприятия: Формирование стратегии государства по борьбе с коррупцией, международное сотрудничество по борьбе с транснациональной коррупцией.

Цель: установление международного сотрудничества в борьбе с коррупцией.

Индикатор: количество подписанных соглашений о борьбе с коррупцией между государствами, количество международных антикоррупционных мероприятий.

[40]Астанин В. В. Антикоррупционная политика России. Криминологические аспекты: монография / В. В. Астанин. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 255 с.; Кабанов, П. А. Перспективные направления формирования и развития государственной политики противодействия коррупции в Российской Федерации / П. А. Кабанов // Состояние и тенденции развития права государств Кавказского региона : Сборник материалов Международного юридического форума, Ставрополь, 09–11 ноября 2023 года. – Ставрополь: ООО "Ставропольское издательство "Параграф", 2024. – С. 150-153.

[41] Хайрутдинова Л.Р. Антикоррупционное планирование в организации // Общество. Доверие. Риски. Материалы 3-го Ежегодного международного форума: в 3 книгах. 2021. С. 190-195.

[42] Дамм, И. А. Антикоррупционное просвещение в образовательной организации высшего образования: основные направления и проблемы реализации / И. А. Дамм // Административное и муниципальное право. – 2018. – № 6. – С. 36-48.

[43] Бикеев И.И., Кабанов П.А. Антикоррупционное образование в России: состояние и перспективы // Бизнес. Образование. Право. - 2010. -№ 3 (13). - С. 178-188.

В планировании противодействия коррупции важны не только цели, но и их сроки и качество выполнения. Даже хорошо функционирующей государственной и муниципальной службе, традиционные формы коррупции, такие как взяточничество, злоупотребление служебным положением или использование должностным лицом своих служебных полномочий вопреки интересам службы не являются основными, фактическими или даже предполагаемыми формами коррупции, так как возможны и иные формы проявления коррупции которым нужно противодействовать и минимизировать её последствия.

Список литературы

1. Астанин В. В. Антикоррупционная политика России. Криминологические аспекты: монография / В. В. Астанин. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 255 с.

2. Бикеев И.И., Кабанов П.А. Антикоррупционное образование в России: состояние и перспективы // Бизнес. Образование. Право. - 2010. -№ 3 (13). - С. 178-188.

3. Дамм, И. А. Антикоррупционное просвещение в образовательной организации высшего образования: основные направления и проблемы реализации / И. А. Дамм // Административное и муниципальное право. – 2018. – № 6. – С. 36-48.

4. Кабанов, П. А. Перспективные направления формирования и развития государственной политики противодействия коррупции в Российской Федерации / П. А. Кабанов // Состояние и тенденции развития права государств Кавказского региона : Сборник материалов Международного юридического форума, Ставрополь, 09–11 ноября 2023 года. – Ставрополь: ООО "Ставропольское издательство "Параграф", 2024. – С. 150-153.

5. Хайрутдинова Л.Р. Антикоррупционное планирование в организации // Общество. Доверие. Риски. Материалы 3-го Ежегодного международного форума: в 3 книгах. 2021. С. 190-195.

***Khairutdinova Lilia R**., Senior Lecturer, Department of Criminal Law and Procedure*
(e-mail: Hairutdinova-lil@mail.ru)

DEADLINES, INTENTION AND INDICATORS OF ANTI-CORRUPTION PLANNING IN THE RUSSIAN FEDERATION

***Abstract:** The purpose of this article is to determine the timing of anti-corruption measures, establish the purpose of their implementation and indicators of their assessment as part of the forecasting process in an attempt to anticipate and understand possible risks, errors, vulnerabilities, identify trends and problems for the planning process in the fight against corruption.*

***Keywords:** anti-corruption planning, anti-corruption program, corruption, anti-corruption, anti-corruption plan.*

Научное издание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сборник научных трудов
Международной
научно-практической конференции

06 февраля 2025 года

Том 2

ISBN 978-5-00261-166-9

Ответственный редактор *Горохов А.А.*

Подписано в печать 05.03.2024 г.
Формат 60x84 1/16, Бумага офсетная
Уч.-изд. л. 22,7. Усл. печ. л. 20,6. Тираж 200 экз. Заказ № 2633

Отпечатано в типографии
Закрытое акционерное общество "Университетская книга"
305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12
ИНН 4632047762 ОГРН 1044637037829 дата регистрации 23.11.2004 г.
Тел. 8-910-730-82-83