

дических рекомендаций по эффективному формированию этих способностей и дорожной карты мероприятий по определенным дисциплинам, в которых данный показатель (коммуникативные и организаторские способности) возможно качественно проработать.

Список литературы

1. Андреев, В. И. и др. Педагогика высшей школы. Инновационно-прогностический курс // Казань: Центр инновационных технологий. – 2005. – Т. 500. – С. 4.
2. Бабанский, Ю. К. Оптимизация процесса обучения: Общедидакт. Аспект / Ю.К. Бабанский. – М.: Педагогика, 1977. – 254 с.
3. Басов, Н. Ф. Социальный педагог: Введение в профессию: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н.Ф. Басов, В.М. Басова, А.Н. Кравченко. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 256 с.
4. Белицкая, Г. Э. Социальная компетенция личности // Сознание личности в кризисном обществе. – 1995. – № 3. – С. 37-48.
5. Белова, С. В. Диалог–основа профессии педагога: Учебно-методическое пособие // М.: АПК и ПРО. – 2002. – С. 148.
6. Ли, М.Г. Проектирование и внедрение образовательных технологий в практику высшей библиотечной школы : дис. – Челябин. гос. акад. культуры и искусств. – Кемерово, 2010. – 175 с.
7. Фокина, И. В. Развитие коммуникативных умений студентов // Управление образованием: теория и практика. – 2015. – № 1 (17). – С. 57-65.
8. Хини, Р., Виттман, С. Социальная компетенция. – Харьков: Изд-во Гуманитарный Центр, 2005. – 192 с.
9. Хоанг Чунг Хок. Взаимосвязь организаторских способностей и уровней профессионально-педагогической направленности у студентов педагогического вуза / Хоанг Чунг Хок, Чиуэ Тхи Хыонг // Наука и школа. – 2011. – № 2. – С. 121-124.
10. Шишов, С.Е., Агапов, И.И. Интерактивные методы работы со студентами: учеб. пособие / С.Е.Шишов, И.И.Агапов. – М.: Наука, 2013. – 103 с.

УДК 159.9

ПРОБЛЕМА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЖИЗНЕННОЙ АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

THE PROBLEM OF PREDICTING THE LIFE ACTIVITY OF A PERSON IN SOCIAL NETWORKS

Павел Николаевич Устин, Леонид Михайлович Попов
Pavel Nikolaevich Ustin, Leonid Mikhailovich Popov

Россия, Казань, Казанский федеральный университет
Russia, Kazan, Kazan Federal University
E-mail: pavust@mail.ru

Аннотация

Описано состояние проблемы психологии социальных сетей и показаны перспективы развития данного направления. Обоснована теоретическая и прикладная значимость эмпирических исследований психологии социальных сетей как точки взаимодействия Я-реального и Я-виртуального. Раскрыты возможности использования метрик персонального профиля пользователей социальных сетей как предикторов их жизненной активности в реальной жизни.

Ключевые слова: личность, поведение, социальные сети, предикторы, жизненная активность, психометрия, нейросети.

Abstract

The article describes the state of the problem of social network psychology and shows the prospects for the development of this area. The theoretical and applied significance of empirical research on the psychology of social networks as a point of interaction between the real Self and the virtual Self is substantiated. The possibilities of using personal profile metrics of social network users as predictors of their life activity in real life are revealed.

Keywords: personality, behavior, social networks, predictors, vital activity, psychometrics, neural networks.

К настоящему времени, исходя из тенденций цифровизации современной жизни, назрела необходимость построения модели, которая бы отражала согласованность поведения личности в реальном и виртуальном пространствах и позволяла прогнозировать поведение человека на основе его виртуальной активности в социальных сетях. Так, согласно результатам экспертного опроса о приоритетных направлениях развития психологии, осуществлённого сотрудниками Института психологии РАН, к 2030-му году, одно из ведущих мест займут исследования, связанные с IT-технологиями, социальными сетями и виртуальной реальностью [1]. Подобный

поход предполагает необходимость глубокой интеграции психологии с методологическим и методическим аппаратом естественных наук (в частности, это инфокоммуникационные технологии, методы «BIG DATA» и нейросети). При этом среди вероятностных результатов подобной интеграции выступают: развитие кибердиагностики, возможности прогностики и воздействия на поведение людей через киберпространство.

Одним из следствий процессов интенсивного развития современных технологий и активным внедрением в жизнь людей такого явления, как цифровая среда, являются значительные изменения в модели социальной реальности. Одним из подобных изменений выступает виртуализация социальных процессов – происходит глубокая интеграция социальной и виртуальной реальностей. Результатом подобной интеграции является появление феномена «Я-виртуальное». Я-виртуальное – это, с одной стороны, отражение Я-реального, с другой – это новое явление в психологии, которое отличается расширением социальных границ и трансформацией основных компонентов Я-концепции (когнитивных, эмоциональных, поведенческих). Следовательно, «киберпсихология» или психология цифровой среды – это ведущий тренд наиболее актуальных исследований на ближайшие десятилетия. В рамках данного тренда ведущее место занимает психология социальных сетей – одно из наиболее интенсивно развивающихся направлений в современной психологии.

Социальные сети – это явление, которое возникло недавно, но уже захватило большую часть людей. Социальные сети можно обозначить как виртуальную площадку, которая связывает миллионы пользователей со всего мира и расширяет границы их социального взаимодействия друг с другом. В целом, современные социальные сети являются определённым аналогом кибернетического моделирования социально-психологических процессов, точнее виртуальной моделью социально-психологической реальности.

Несмотря на то, что первые исследования психологии социальных сетей появились вслед за появлением специализированных социальных сервисов (Facebook, 2004-2006; «Одноклассники», 2006; «ВКонтакте», 2006), точкой актуализации внимания к данной проблематике можно считать 2016 год. Результаты выборов президента в США (Дональда Трампа) и голосования по выходу Великобритании из Европейского Союза (БРЕК-ЗИТ) показали, что социальные сети – это не только виртуальная площадка для общения, но и эффективный инструмент: как для выявления психологических портретов людей, так и для воздействия на их поведение. При этом влияние на людей через социальные сети обладает рядом преимуществ по сравнению с традиционными способами. В частности,

это возможность одновременно охватить и проанализировать огромное, многомиллионное количество людей (с помощью методов BIG DATA) и задействовать элементы искусственного интеллекта через использование нейросетей (нейросетевое моделирование, основанное на самообучении киберсистем и выступающее аналогом искусственного интеллекта). Таким образом, использование социальных сетей для изучения людей и для воздействия на их поведения через виртуальное пространство – это один из ведущих и актуальных трендов в мировой практике.

Начиная с 2006 года, в зарубежных реферируемых базах данных значительно вырос массив исследовательских результатов, отражающих возможности предсказания поведения на основе психометрических данных в социальных сетях. Согласно результатам анализа мировых трендов в психологических исследованиях, проведенного группой палестинских ученых (Sa'ed H. Zyoud, Waleed M. Sweileh, Rahmat Awang и Samah W. Al-Jabi), к настоящему времени отмечается высокий рост публикаций, связанных с психологией социальных сетей. Авторы проанализировали около 11 000 публикаций, посвященных вопросам социальных медиа и выявили около 1000 публикаций, связанных с проблематикой психологии социальных сетей (Zyoud et al., 2018).

Наиболее здесь выделяются центры психометрии в университетах Кэмбриджа и Стэндфорда, которые объединяют в рамках проекта «Моя личность» («myPersonality project») более 200 ученых со всего мира, которые занимаются проблемой психометрических показателей поведения личности в социальных сетях (прежде всего, это «Фейсбук», как одна из наиболее представленных сетей в современном цифровом пространстве). Среди исследований, в частности, можно выделить следующие работы: взаимосвязь показателей личностного профиля с экстраверсией [2]; взаимосвязь с полом и с самооценкой [3]; взаимосвязь с эмоциональными состояниями [4]; взаимосвязь с нарциссизмом [5]; взаимосвязь с социальной активностью в реальной жизни [3]; взаимосвязь с самоуважением [6]. К настоящему времени исследователями выделены разнообразные метрики, которые позволяют с большей или меньшей вероятностью прогнозировать поведение личности на основе ее цифровых следов в социальных сетях – психометрические показатели. Данные психометрические показатели выступают объективным содержанием личностного профиля пользователей социальных сетей и включают такие индикаторы, как: фотографии, друзья, количество времени присутствия в социальной сети, «лайки», посты, видео, аудио и т.д.

В предлагаемой работе в качестве прогностического объекта выделена жизненная активность. Проблема жизненной активности личности

является одним из центральных исследовательских вопросов психологии. Особенности поведения человека в социальном пространстве и вероятность совершения человеком тех или иных действий, интеграция личности в социум и ее отчуждение от общества, влияние на личность и ее социальную активность – все это наиболее значимые направления, которые объединяют в себе такое понятие, как «социальная активность личности».

Среди разнообразных аспектов жизненной активности человека, которые возможно исследовать с позиции их оценки и прогнозирования через психометрические показатели в социальных сетях, выбрано поведение личности в русле ее образовательной и профессиональной успешности. Под образовательной успешностью личности здесь понимаются ее академические достижения на этапе ее профессионального становления. Профессиональная успешность личности подразумевает достижения человека как субъекта профессиональной деятельности. Таким образом, траектория жизни личности в рамках данного вектора предполагает различные этапы ее профессиональной (социальной, жизненной) самореализации.

Работа выступает одним из логических дополнений исследования психометрических предикторов образовательной успешности студентов в рамках проекта, который выполняется при финансовой поддержке Российского научного фонда и направлен на разработку нейросетевой модели прогнозирования жизненной активности личности в ее образовательной и профессиональной деятельности через социальные сети. В настоящее время на основе имеющихся результатов показано, что количественные (числовые) и содержательные показатели личностного профиля пользователя, отражающие его виртуальную *активность* в социальных сетях, позволяют прогнозировать степень успешности поведения личности в рамках ее образовательной (академической) успешности.

Благодарности

Исследование (все теоретические и эмпирические задачи исследования, представленные в данной статье) выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 19-18-00253, «Нейросетевая психометрическая модель когнитивно-поведенческих предикторов жизненной активности личности на базе социальных сетей»).

Список литературы

1. Журавлев, А.Л. Прогноз развития психологической науки и практики к 2030 г. / А.Л. Журавлев, Т.А. Нестик, А.В. Юрвич // Психологический журнал. 2016. Т. 37. № 5. – С. 55-74.

2. Amichai-Hamburger, Y. Click to the past: The impact of extroversion by users of nostalgic websites on the use of Internet social services / Y. Amichai-Hamburger, H. Kaplan, N. Dorpatcheon // Computers in Human Behavior. 2008. №24(5). – pp. 1907 – 1912.

3. Barker, V. Older adolescents' motivations for social network site use: the influence of gender, group identity, and collective self-esteem / V. Barker // Cyberpsychology & Behavior: The Impact of the Internet, Multimedia and Virtual Reality on Behavior and Society. 2009. №12(2). – pp. 209 – 213.

4. Blomfield Neira, C.J. Social networking site use: Linked to adolescents' social self-concept, self-esteem, and depressed mood / C.J. Blomfield Neira, B.L. Barber // Australian Journal of Psychology. 2014. №66(1). – pp. 56 – 64.

5. Buffardi, L.E. Narcissism and social networking web sites / L.E. Buffardi, W.K. Campbell // Personality and Social Psychology Bulletin. 2008. №34(10). – pp. 1303 – 1314.

6. Mehdizadeh, S. Self-presentation 2.0: Narcissism and self-esteem on facebook / S. Mehdizadeh // Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking. 2010. №13(4). – pp. 357 – 364.

УДК 37.026.9

ФОРМИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ УЧАЩИХСЯ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ КОМПЛЕКСА ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ ЗАДАЧ ПО ФИЗИКЕ

FORMATION OF RESEARCH ABILITIES OF STUDENTS WHEN USING THE COMPLEX OF EXPERIMENTAL PROBLEMS IN PHYSICS

Рания Рустамовна Хайруллина, Гузель Ильдаровна Гарнаева
Raniya Rustamovna Hairullina, Guzel Ildarovna Garnaeva

Россия, Казань, Казанский федеральный университет
Russia, Kazan, Kazan federal university
E-mail: raniya-art@mail.ru, guzka-1@yandex.ru

Аннотация

Данная статья показывает, что экспериментальные задачи по физике способствуют активному приобретению умений и навыков исследовательского характера, развитию творческих способностей учащихся. Представлен созданный комплекс экспериментальных задач по физике для учащихся 8-х классов. Для определения эффективности разработанного комплекса экспериментальных задач по физике, был проведен педагогический эксперимент с учащимися общеобразовательного учреждения г. Казани.

Ключевые слова: исследовательская деятельность, эксперимент, творческие способности, комплекс экспериментальных задач по физике, экспериментальные задачи.