

*Насыров И.Н., к.ф.-м.н., доцент ИНЭКА, Насыров И.И., студент СПбГЛТА,
Гамм А.В., аспирант МИЭП*

МАРКЕТИНГ СЕЛЬСКИХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ КАК ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

Одной из препятствующих стабильному и долгосрочному экономическому росту России проблем современного этапа, сформулированной Правительством РФ в 2006 году [1], является отсутствие условий и стимулов для развития человеческого капитала. Для ее преодоления и достижения стратегической цели – повышения благосостояния населения и уменьшения бедности на основе динамичного и устойчивого экономического роста и увеличения конкурентоспособности страны, правительством предлагается реализовать приоритетные национальные проекты в сфере здравоохранения, образования, обеспечения жильем населения и развития агропромышленного комплекса.

Какие возможности открываются при этом для молодых граждан? Проведенные нами предварительные маркетинговые исследования подтвердили сочетание естественной в этом возрасте потребности молодежи в любви, выражающейся в ощущении счастья и отражающейся на здоровье, и потребности в деньгах, что предполагает необходимость получения образования и затем поступления на хорошо оплачиваемую работу или организацию своего дела. Наилучшим способом практической реализации этого сочетания может быть семейный бизнес.

В настоящей работе приводятся результаты продолжения указанных маркетинговых исследований в части определения желательных для молодежи видов трудовой деятельности. В начале марта 2006 г. был проведен опрос среди студентов очной формы обучения 1 и 4 курса по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" и 3 курса по специальности "Менеджмент организации" Камской государственной инженерно-экономической академии. Всего в опросе участвовало 86 человек, из них 19 ребят, 67 девушек.

Выявлено, что предпочтительными являются те виды трудовой деятельности, которые ориентированы на родительскую семью как на образец. Наибольший приоритет имеет финансовая деятельность, предполагающая сохранение и приумножение средств, полученных от родителей (рис. 1). Большую долю приоритетности занимает воспроизводство опыта родительской трудовой деятельности. Значительный приоритет имеет ресторанный бизнес, а также другие, не указанные в списке, виды.

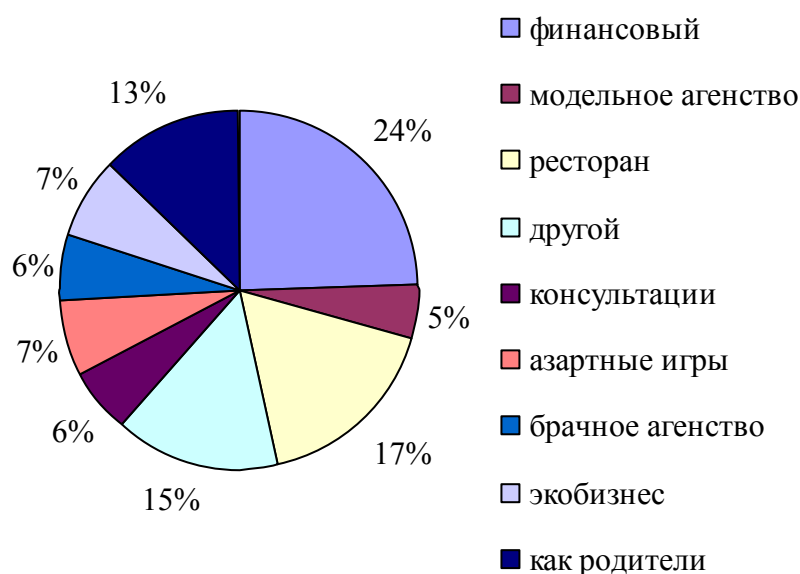


Рис. 1. Усредненное распределение приоритетов в предпочтении студентами видов трудовой деятельности

Сравнение по признаку пола показывает, что у девушек ориентация на родителей несколько больше, чем у ребят (рис. 2). Обнаружено, что с возрастом она только усиливается (рис. 3). Возможно это связано с тем, что по мере накопления профессиональных знаний выясняется сложность реализации отдельных видов бизнеса.

Есть различие в приоритетах среди студентов в зависимости от специальности обучения. Будущие бухгалтера более склонны к финансовой деятельности, а будущие менеджеры – к воспроизведению родительской или какой-то другой деятельности (рис. 4). Более детальное сравнение предпочтений девушек бухгалтеров и менеджеров показало, что основное различие состоит в от-

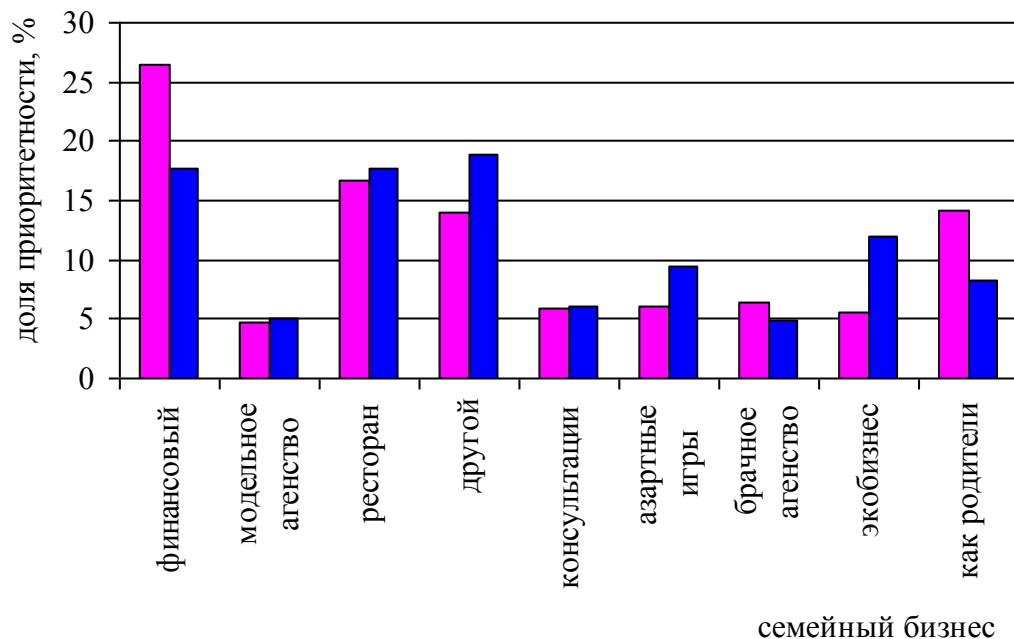


Рис. 2. Распределение приоритетов в предпочтении видов трудовой деятельности у девушек (слева) и у ребят (справа)

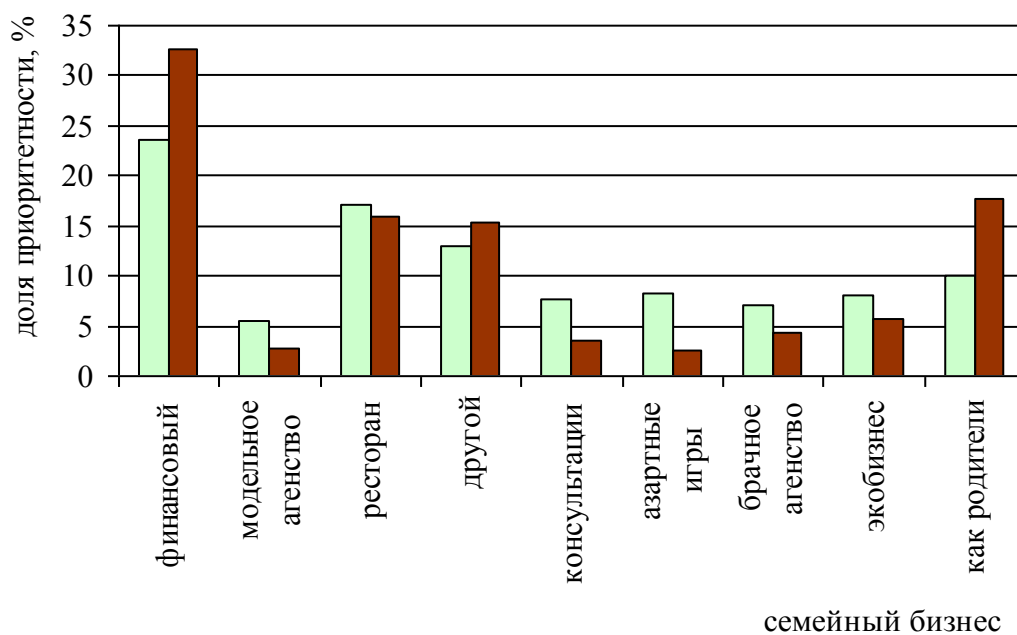


Рис. 3. Распределение приоритетов в предпочтении видов трудовой деятельности у студентов 1 курса (слева) и 4 курса (справа)

ношении к опыту трудовой деятельности родителей – будущие менеджеры очень желают его воспроизвести (рис. 5). Этот факт можно использовать и в другом аспекте, если учесть, что в ближайшем будущем студенты сами станут

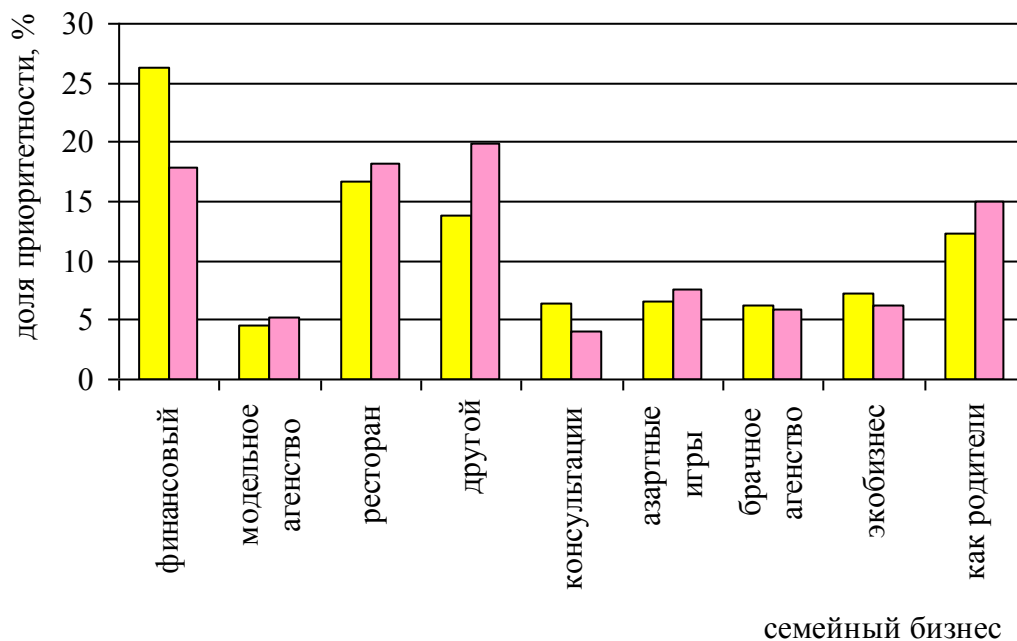


Рис. 4. Распределение приоритетов в предпочтении видов трудовой деятельности у студентов бухгалтеров (слева) и менеджеров (справа)

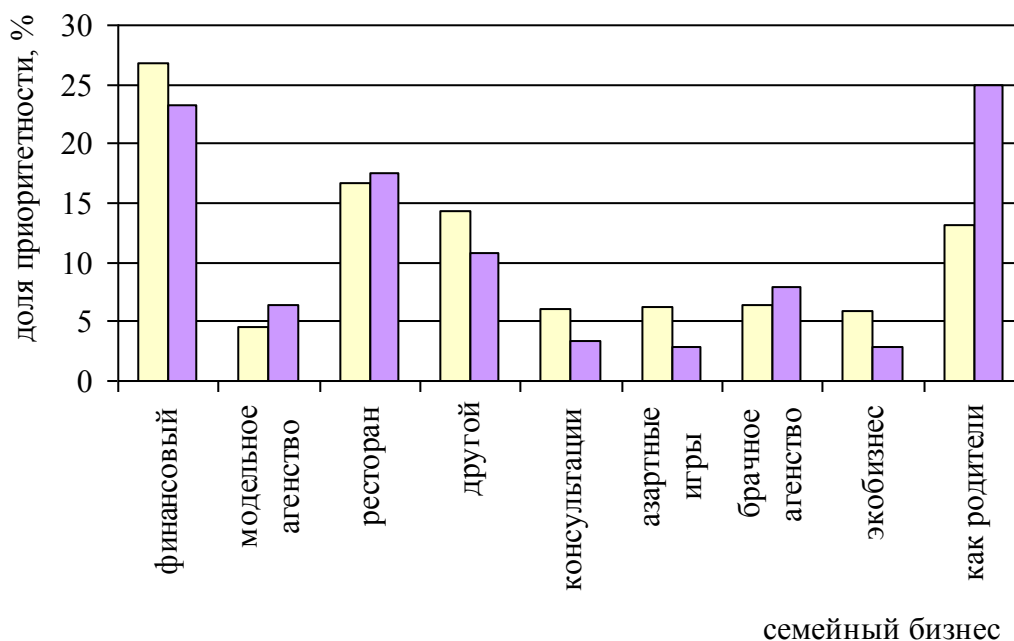


Рис. 5. Распределение приоритетов в предпочтении видов трудовой деятельности у девушек – будущих бухгалтеров (слева) и менеджеров (справа)

родителями, и теперь уже их дети будут ориентироваться на выбранный ими вид трудовой деятельности. Поэтому, во-первых, очень высока ответственность за правильный выбор, во-вторых, имеется возможность исправить допущенную

родителями ошибку, в-третьих, через себя, свою семью, своих детей определить новое направление развития страны, что и обуславливает актуальность данного исследования.

Для ребят менеджеров снижен интерес к финансовому бизнесу, рассчитанному на помощь или наследство со стороны родителей, зато высок к другим его видам (рис. 6). У ребят бухгалтеров отмечается их повышенный интерес к экологическому бизнесу на природе по сравнению с менеджерами. Данное направление может привести к экономическому успеху, если выбрать такой его вариант, в котором соединяются и другие виды трудовой деятельности, имеющие значительный приоритет у молодежи, например, экологический агробизнес с каналом сбыта через сеть семейных ресторанов и магазинов. Тогда ввиду его относительно малой разработанности есть шанс на его основе осуществить действительно стратегический прорыв в развитии страны.

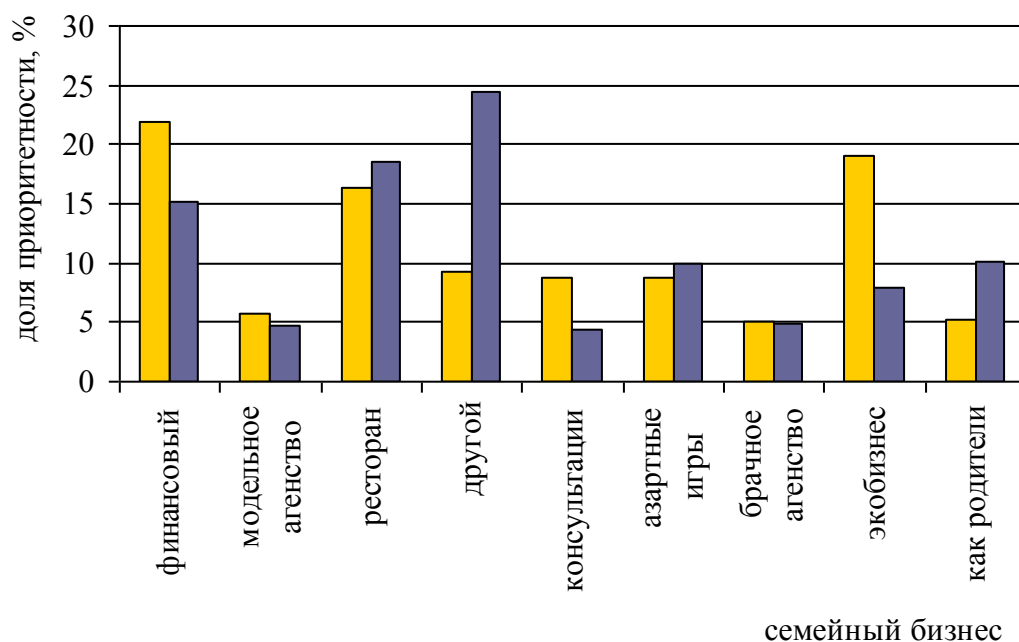


Рис. 6. Распределение приоритетов в предпочтении видов трудовой деятельности у ребят – будущих бухгалтеров (слева) и менеджеров (справа)

При сохранении сложившегося уровня конкурентоспособности агропромышленного комплекса возможности его развития будут недостаточны для гарантированного удовлетворения спроса населения на продовольствие россий-

ского производства, устойчивого воспроизводства материально-технических ресурсов, кадрового и природно-экологического потенциала сельского хозяйства, повышения уровня жизни сельского населения [1].

В этих условиях целью развития агропромышленного комплекса должно являться ускорение темпов роста объемов сельскохозяйственной продукции на основе повышения эффективного использования ресурсного потенциала и восстребованности продукции, решения социальных проблем сельских территорий и сокращения разрыва в уровне жизни сельского и городского населения.

Ускорение темпов роста агропромышленного комплекса намечается обеспечить, в том числе, путем:

стимулирования развития малых форм хозяйствования;

создания условий для устойчивого развития сельских территорий, в т.ч. поддержание экологического равновесия, сохранение и улучшение ландшафта сельской местности;

формирования профессионально подготовленного кадрового трудового ресурса.

В среднесрочной перспективе для достижения общенациональных целей на региональном и местном уровнях независимо от социально-экономического развития регионов правительство считает необходимым сосредоточиться на решении задачи определения кластеров, содействию кооперации поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных, сервисных, научно-исследовательских и образовательных услуг. Содействие экономическому развитию территорий требует формирования соответствующих институтов, в том числе создания особых туристско-рекреационных экономических зон, способствующее привлечению инвестиций в регионы РФ, повышению темпов роста валового регионального продукта, созданию дополнительных рабочих мест и увеличению поступлений средств в бюджетную систему.

Одним из способов создания кластера с формированием туристско-рекреационной зоны является переход функционирования сельских муниципальных образований в режим экологических поселений, отличающихся от

обычных деревень и дачных объединений прямой, а не обратной связью между экологической чистотой и доходами от нее [2]. С течением времени урожайность в поселениях достигнет такого уровня, что доходы от продажи экологически чистой продукции сделают этот вид бизнеса экономически привлекательным. Более того, в дальнейшем возможна организация экологического туризма, в т.ч. международного, что позволит обеспечить и для самих жителей подобных поселений широкое социальное общение, что является очень важным, даже ключевым фактором для молодежи.

Для повышения доступности жилья молодым семьям и молодым специалистам на селе, нуждающимся в обеспечении жильем или улучшении жилищных условий, правительством предусматривается реализация следующих мер:

1) предоставление субсидий молодым семьям на приобретение жилья (строительство индивидуального жилья) или оплату первого взноса при получении ипотечного кредита в размере 40% от средней стоимости стандартного жилья, в том числе 10% – за счет федерального бюджета, 30% – за счет средств региональных или местных бюджетов;

2) страхование ипотечных жилищных кредитов для молодых семей с целью снижения размера первоначального взноса при получении ипотечного кредита (формирование уставного капитала соответствующей организации за счет средств федерального бюджета или субсидирование расходов граждан на уплату страховой премии);

3) предоставление молодым специалистам на селе субсидий на приобретение жилья или строительство индивидуального жилья, в том числе на погашение первого взноса при получении ипотечного кредита (субсидирование от 10 до 50% от средней стоимости стандартного жилья за счет средств федерального бюджета дифференцировано по регионам при условии долевого финансирования со стороны региональных или местных бюджетов).

Для этого правительство обязуется обеспечить предоставление субсидий бюджетам субъектов РФ на проведение мероприятий по строительству (приобретению) жилья для молодых семей и молодых специалистов на селе. Поэтому

создание экологических поселений является выгодным не только для самих молодых жителей или муниципального образования, но и для региона в целом.

Основной товар, производимый в таком поселении, это экологически чистые, генетически не модифицированные продукты питания. При правильном маркетинговом подходе к организации продажи, хранения и переработки указанной продукции доход от ее реализации сравним с зарплатой в городе. В последние два десятилетия мировой рынок экологически чистых продуктов питания бурно развивается и становится популярной альтернативой потреблению вредных и экологически небезопасных продуктов. В 2003 г. его мировой объем составил 25 млрд. долларов, ежегодные темпы роста в развитых странах составляют 20-30%. Пока Россия является аутсайдером на рынке экологически чистых продуктов, но уже сегодня можно с уверенностью говорить о формировании и больших перспективах этого рынка в нашей стране [3].

Однако подробный анализ с использованием реальных исходных данных, выполненный на основе развития официально рекомендованного метода оценки эффективности инвестиционных проектов для случая экологических поселений показывает, что в начальный период в течение примерно 10 лет участникам проекта требуется внешний независимый источник дохода [4]. В связи с этим необходимо предварительно разработать детальный маркетинговый план действий, прежде чем начинать создавать экологическое поселение. Изучению этого вопроса посвящены дальнейшие научные исследования, здесь же в основном подчеркивается важность задачи и указывается направление ее решения.

Имеющийся практический опыт подсказывает, что наиболее приемлемым путем организации экологического поселения является не строительство нового, а в существующем населенном пункте приобретение домов с прилегающими земельными участками. Применительно для Республики Татарстан конкретный размер участков, выделяемых для ведения личного подсобного хозяйства, составляет не более 2 гектаров, один из них должен быть приусадебным, второй – полевым, где строительство запрещено, и который целиком предназначен для сельхозпроизводства [5]. Простая оценка необходимой урожайности про-

дукции для получения годового дохода в 300 тыс. руб. показывает, что она должна составлять около 3 кг с кв. м. при средней цене продукции 10 руб. за кг, что вполне реально достигается в условиях умеренного климата средней полосы России. При этом граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, имеют право добровольно вступать в правоотношения по обязательному пенсионному страхованию, тем самым приобретая тот же статус, как и все остальные трудящиеся.

Таким образом, одним из способов решения сформулированной правительством проблемы по развитию человеческого капитала может стать переход сельских муниципальных образований к функционированию в режиме экологических поселений.

Литература:

1. Программа социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2006-2008 годы). Распоряжение Правительства РФ от 19.01.2006 № 38-р.
2. Мегре В.Н. Серия "Звенящие кедры России", кн. 1-8. – СПб. : Диля, 1998-2006.
3. Горшков Д. Новые маркетинговые возможности. Рынок экологически чистых продуктов: зарубежный опыт и перспективы России. – Практический маркетинг. 2004, № 8 (90). С.10-23.
4. Насыров И.Н. Маркетинговая оценка коммерческой эффективности проектов экологических поселений. – Эксклюзивный маркетинг. 2005, № 4 (49). С.17-24.
5. О личном подсобном хозяйстве. Федер. закон от 07.07.2003 № 112-ФЗ.