

## **Аутсорсинг и предпринимательская инициатива внедрения прорывных технологий в практику современного бизнеса.**

**Мирзоев М.Н., Киреева-Каримова А.М.**

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

*Аннотация: в статье исследовано экономическое содержание категории аутсорсинга, определено место аутсорсинга в практике российского и международного предпринимательства, роль драйвера инициативы внедрения прорывных технологий в производственные системы.*

*Ключевые слова: аутсорсинг, глобальное партнерство, клиентоориентированная стратегия, производственные процессы передаваемые на аутсорсинг, внедрение прорывных технологий.*

Понятие «аутсорсинг» начали активно использовать с конца 80-х гг. XX в., оно является неологизмом и происходит от английского «outside resource using», что означает использование внешних ресурсов. Несмотря на то, что само понятие появилось не так давно, источники аутсорсинга были ярко заметны еще в начале XX в., когда на фоне жесткой конкурентной борьбы автомобильных гигантов General Motors и Ford ими осуществлялись процессы передачи ряда вспомогательных функций специализированным компаниям. Сегодня 90% бизнес-процессов компании Ford реализуется за счет аутсорсинга[1].

На наш взгляд, понимание сущности аутсорсинга как способа совершенствования производственных отношений и минимизации расходов оптимально находит отражение в исследованиях М.Форда. Так, аутсорсинг, по мнению М.Форда, представляет собой способ эффективного функционирования предприятия за счет сосредоточения деятельности на главном направлении[1].

Современный этап развития аутсорсинга - это развитие стратегического партнерства - ключевого признака глобализации экономики. Часто ключевая компетенция также определяется как любая функция, которая приближает

организацию к клиентам, то есть клиентоориентированная стратегия.[2] На рисунке 1 представлен процесс формирования авторского толкования понятия «аутсорсинг».

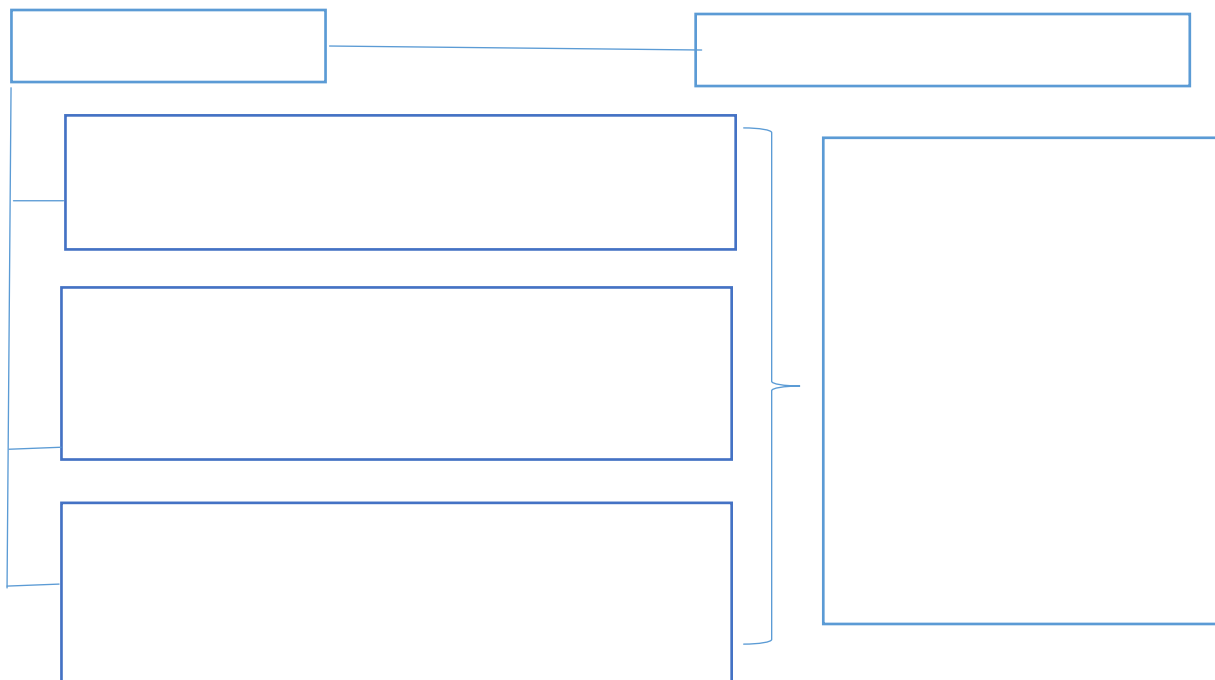


Рис 1. Формирование авторского толкования понятия «аутсорсинг»

Глобализация мировой экономики стала основой формирования мирового рынка аутсорсинговых услуг, что обуславливает возможность исследования этого явления на разных уровнях - как на уровне предпринимательской деятельности отдельного предприятия, так и на глобальном уровне. Динамика развития мирового рынка аутсорсинговых услуг приведена на рисунке 2.

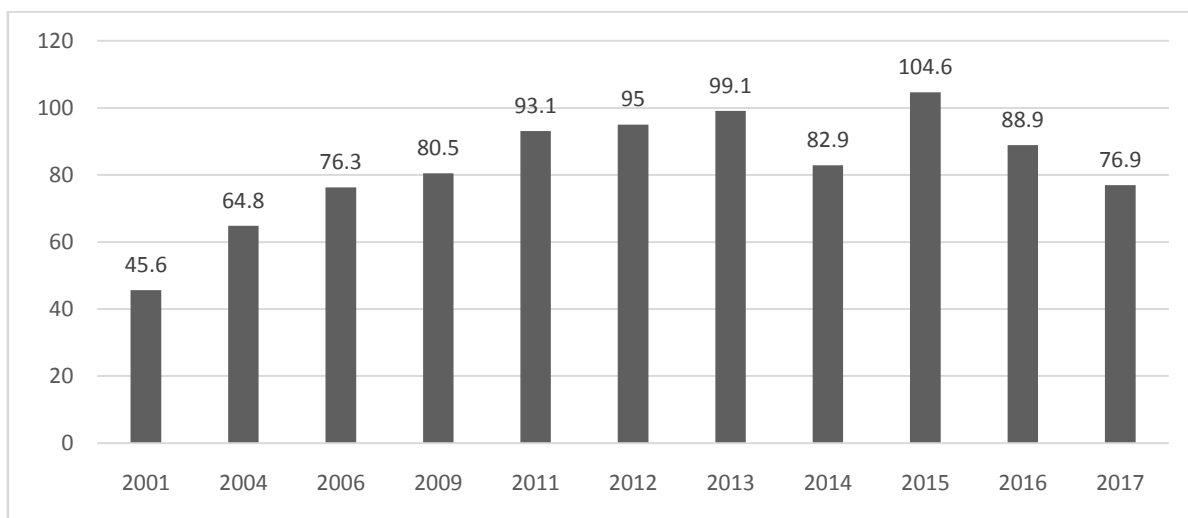


Рис 2. Динамика развития рынка аутсорсинга, млрд. долл.[3]

В 2017 г. наибольшая доля стоимости контрактов пришлась на контракты в сфере ИТ-аутсорсинга - 69%, а на аутсорсинг бизнес-процессов 31,0%.

Стоимость контрактов в 2017 г. уменьшилась для обоих видов: ИТ-аутсорсинга - на 17% до 52,9 млрд. долл. США, а бизнес-процессов - на 5,5% до 24 млрд. долл. (рисунок 3).

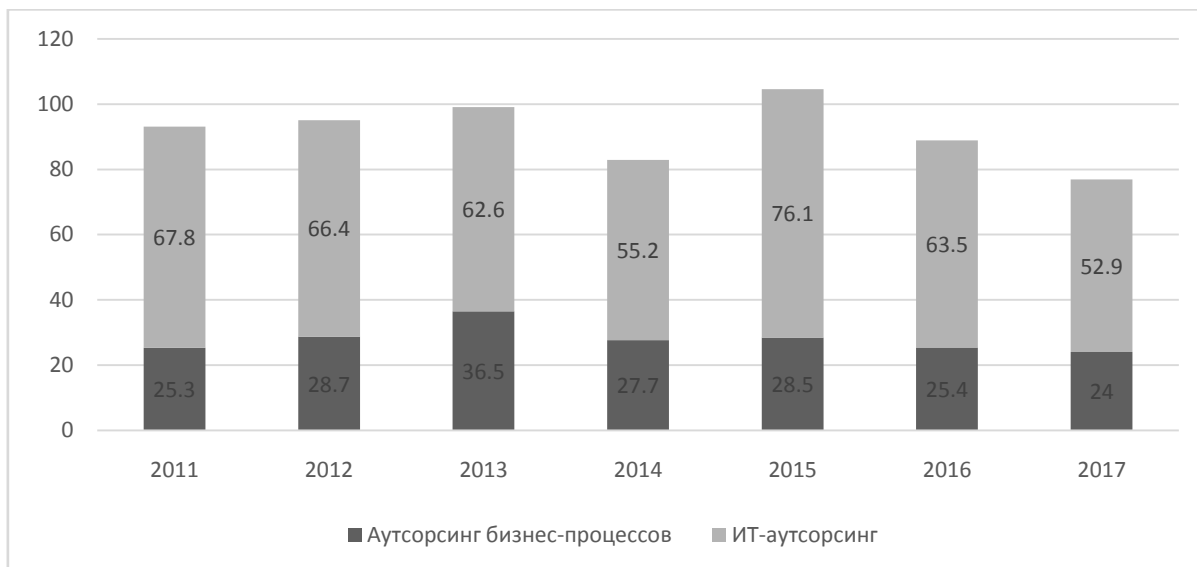


Рис 3. Динамика развития мирового рынка аутсорсинговых услуг по видам, млрд. долл.[3]

Сегодня аутсорсинг в РФ используется не только в ИТ-сфере. Российские предприниматели пользуются привлечением сторонних компаний в самых различных сферах, в том числе и при внедрении прорывных технологий. В РФ было проведено специализированное исследование, которое показало, что 36% опрошенных передают на аутсорсинг различные производственные процессы, представленные на рисунке 4.

Аутсорсинг является одним из самых эффективных способов ведения бизнеса, учитывая те преимущества, которые получает предприятие-заказчик при его использовании. Такая форма способствует внедрению инноваций и улучшению интеграционных связей отечественных предприятий как внутри страны, так и вне ее, без чего сегодня невозможно обеспечить эффективность хозяйственной деятельности и внедрение прорывных технологий.

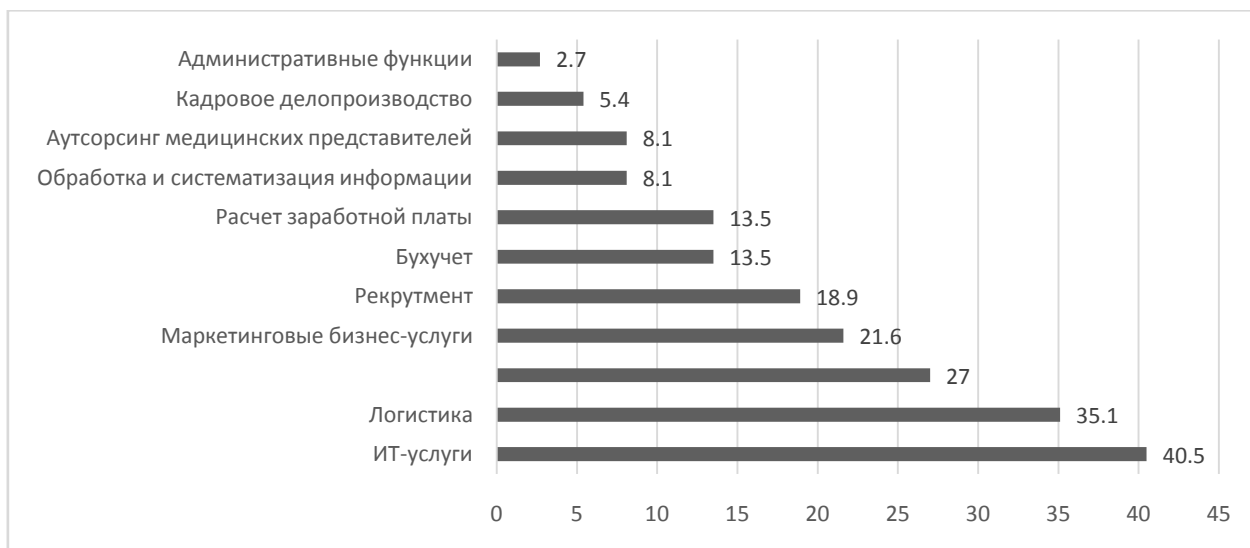


Рис 4. Производственные процессы, передаваемые на аутсорсинг в России, %[4]

Следует отметить, что, несмотря на высокую эффективность аутсорсинга, он является достаточно рискованным способом ведения бизнеса из-за того, что связано с радикальными изменениями в системе хозяйствования предприятия.

Сегодня ситуация на рынке настолько непредсказуема, меняется настолько стремительно, что рассчитывать на возможность выработать долгосрочную стратегию ведения бизнеса без необходимости постоянной ее корректировки неоправданно. Век долгосрочных незыблемых стратегий закончился.

#### Список литературы

1. Использование аутсорсинга: практика, признанная во всем мире Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/mr/business/Outsorsing.htm>
2. Demyanova, O.V., Kireeva-Karimova A.M., Zabirova, L.M. The process approach in a deyatelnost of industrial company, Journal of Engineering and Applied Sciences: 2017, Volume: 12, Issue: 19, Page No.: 4952 –4957
3. Aaron Barkley, (2017) "Cost and Efficiency in Dynamic Government Outsourcing: Evidence from the Dredging Industry" Режим доступа: <https://www.cmu.edu/tepper/programs/phd/program/assets/dissertations/2017-economics-barkley-dissertation.pdf>
4. ИТ-аутсорсинг (рынок России) Режим доступа: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ИТ-аутсорсинг\\_\(рынок\\_России\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ИТ-аутсорсинг_(рынок_России))