

**MINISTRY  
OF SCIENCE AND HIGHER  
EDUCATION OF THE RUSSIAN  
FEDERATION**

**KAZAN  
FEDERAL UNIVERSITY  
INSTITUTE OF MANAGEMENT,  
ECONOMICS AND FINANCE**

**МИНИСТЕРСТВО  
НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**КАЗАНСКИЙ  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ,  
ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**

## **ЭКОНОМИКА В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ**

### **VII Международный экономический форум**

**Сборник научных трудов**

**Казань, 15 – 19 мая 2023 г.**

## **ECONOMY IN A CHANGING WORLD**

### **VII International economic forum**

**Collection of scientific papers**

**Kazan, May 15 – 19, 2023**



**КАЗАНЬ**

**2023**

**УДК 33**  
**ББК 65**  
**Э40**

*Печатается по рекомендации Ученого совета  
Института управления, экономики и финансов  
Казанского (Приволжского) федерального университета*

*Printed on the recommendation of the council  
of the Institute of Management, Economics and Finance  
of Kazan (Volga Region) Federal University*

**Редакционная коллегия:**

директор Института управления, экономики и финансов КФУ,  
доктор экономических наук, профессор **Н.Г. Багаутдинова**;  
заместитель директора Института управления, экономики и финансов КФУ  
по научной деятельности, доктор экономических наук, профессор **Л.Н. Сафиуллин**

**Editorial board:**

Director of the Institute of Management, Economics and Finance of KFU,  
Doctor of Sc., Professor **N.G. Bagautdinova**;  
Deputy Director for Research of the Institute of Management, Economics and Finance of KFU,  
Doctor of Sc., Professor **L.N. Safiullin**

**Э40** **Экономика в меняющемся мире: VII Международный экономический форум:** сборник научных трудов (Казань, 15 – 19 мая 2023 г.) = *Economy in a changing world: VII International economic forum: collection of scientific papers* (Kazan, May 15 – 19, 2023). – Казань: Издательство Казанского университета, 2023. – **564 с.**

**ISBN 978-5-00130-497-5**

В сборнике представлены материалы Международного экономического форума «Экономика в меняющемся мире», организатором которого стал Казанский федеральный университет. Материалы форума освещают широкий спектр проблем территориального развития в условиях рыночных отношений и формирования инновационной экономики.

The collection contains materials of the International economic forum “Economics in a changing world”, organized by the Kazan Federal University. The forum materials cover a wide range of problems of territorial development in the conditions of market relations and the formation of an innovative economy.

**УДК 33**  
**ББК 65**

**ISBN 978-5-00130-497-5**

© Издательство Казанского университета, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>СЕКЦИЯ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ»</b>	
Галаветдинова Миляуша Кадыровна АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЖИЛЬЕМ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ В РЕГИОНАХ РОССИИ	
Куликова Камила Олеговна Хабибрахманова Резеда Ринатовна ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКИ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ	
Хикматов Сардор ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ	
<b>СЕКЦИЯ «ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА: УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ТЕРРИТОРИЙ»</b>	
Акмалова Заля Булатовна Мингазова Нафиса Мансуровна Шигапов Иршат Сайдашович ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОЗЕР, ВОЗНИКАЮЩИЕ В УСЛОВИЯХ КАЗАНСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ	
Алексеев Дмитрий Валерьевич Федотов Сергей Александрович Газизова Рената Наилевна ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО КРУГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
Валиева Камиля Рамилевна, Гильмутдинова Альбина Шамилевна Мустафин Аскар Наилевич ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	
Деревенская Ольга Юрьевна, Ягафарова Юлианна Дмитриевна ЗООПЛАНКТОН ФИТООЧИСТНЫХ СООРУЖЕНИЙ ОЗЕРА НИЖНИЙ КАБАН И ЕГО РОЛЬ В ОЧИСТКЕ ВОДЫ	
Муталапов Ильдар Фаритович Хазиахметова Гузель Азатовна ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЗЕЛеной ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ)	
Чжан Яцюн Фу Юнгуан «ЗЕЛЕНОЕ» РАЗВИТИЕ ВДОЛЬ «ПОЯСА И ПУТИ»: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ "ЗЕЛЕННОГО" ФИНАНСИРОВАНИЯ	
<b>СЕКЦИЯ «МАРКЕТИНГ И ОБЩЕСТВО»</b>	
Ахметова Рамилла Робертовна, Галиуллина Дина Ирековна, Казачинская Надежда Ивановна ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ АНАЛИЗ САЙТОВ КОНДИТЕРСКИХ В КАЗАНИ	

Атикулла Суфи Зада Исхакова Гулия Махмутовна РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	
Бакирова Алёна Линаровна ФЕНОМЕН ФАНДРАЙЗИНГА В КАЧЕСТВЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИНСТРУМЕНТА ПРОДВИЖЕНИЯ СПОРТИВНЫХ УСЛУГ	
Белобородова Анастасия Леонидовна Зуева Мария Владимировна ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «КФ «ВКУСНОТЕЕВЪ»)	
Каленская Наталья Валерьевна Иванова Алина Ризвановна Сизова Анастасия Ильинична ПСИХОФИЗИОЛОГИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ ПОТРЕБИТЕЛЯ	
Каленская Наталья Валерьевна Шакиров Руслан Альбертович ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ	
Мартынова Ольга Вячеславовна, Шакиров Тимур Равилевич СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСКИХ УСЛУГ	
Мубаракзянова Розалина Рафаэлевна Мубаракзянова Сабина Рафаэлевна Сиразева Айгуль Раисовна Хайдарова Даниэла Маратовна АНАЛИЗ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ	
Рашитова Алина Айдаровна Половкина Эльвира Анасовна МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ В ОБЛАСТИ МЕДИЦИНЫ	
Палякин Роман Борисович, Виноградова Владлена Олеговна АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ	
Швейкин Максим Дмитриевич МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА: КАК ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ	
<b>СЕКЦИЯ «ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЙ И ГЛОБАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ»</b>	
Алсаиед Гена Исмагилов Ильяс Идрисович МОДЕЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА ОСНОВЕ НЕЧЕТКОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ФУНКЦИИ	
Акаева Вероника Роммилевна НЕЙРОЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ: ГДЕ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ ЭТИЧЕСКАЯ СТОРОНА МЕДАЛИ?	
Никифорова Эльвира Гумаровна Шакирова Динара Шамилевна РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	



Павлова Христина Александровна О РЕПУТАЦИОННЫХ РЕЙТИНГАХ РЕГИОНА	
Уринов Акмалжон Ахмаджонович УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ	
Фаррахова Инзиля Фарисовна СУЩНОСТЬ РЕПУТАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	
Ян Сяоци ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КИТАЙСКИХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ	
<b>СЕКЦИЯ «I МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ»</b>	
Алсафади Аммар МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ В ФИНАНСОВЫХ ОТЧЕТАХ	
Векшина Анна Антоновна О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ	
Ветошкина Елена Юрьевна, Леонова Ольга Сергеевна ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ С ЗЕМЕЛЬНЫМИ УЧАСТКАМИ	
Габдулхакова Ризаля Халимовна Хамидуллина Гузэл Ильдаровна ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ФСБУ 5/2019 «ЗАПАСЫ» КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	
Закиров Камилль Ильдарович Хамидуллина Гузэл Ильдаровна ОБОСНОВАНИЕ МЕСТА И РОЛИ ИНФОРМАЦИИ О ДОХОДАХ И РАСХОДАХ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	
Камалова Айназ Алмазовна, Лыжова Анна Валерьевна ПРОБЛЕМА ПРИМЕНЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ	
Лукина Юлия Александровна РОССИЙСКИЕ БЫСТРОРАСТУЩИЕ КОМПАНИИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	
Марьина Екатерина Дмитриевна НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: ПОДХОДЫ К РЕГУЛИРОВАНИЮ В РОССИИ И В МИРЕ	
Садиков Ильшат Марселевич Сунгатуллина Лилия Баграмовна УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПО СТАДИЯМ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКА	
Снеткова Татьяна Анатольевна, Маркарьян Сергей Эдуардович СТАНДАРТЫ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ НЕКРЕДИТНЫХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ПРАКТИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	

<p>Сютин Владислав Игоревич  СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРИОД ВЫСОКОЙ КОНКУРЕНЦИИ</p>	
<p>Ферулёв Сергей Сергеевич  Соколов Андрей Юрьевич  Усманов Булат Наилевич  Касимова Амелия Зульфатовна  МЕТОД ТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕМЕНТОВ ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ</p>	
<p>Фу Юнгуан,  Шигаев Антон Иванович  НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ</p>	
<p>Фу Юнгуан,  Шигаев Антон Иванович,  Чжан Яцюн  ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ РАСШИРЕНИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ КИТАЕМ И РОССИЕЙ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ</p>	
<p>Харисова Фирдаус Ильясовна  Моргошия Лана Рубеновна  АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ В СИСТЕМЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ</p>	
<p>Хисамутдинова Юлия Рамилевна  Терентьева Татьяна Александровна  ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</p>	
<p>Хуан Хайянь  Сун Бинь  Ольга Владимирована Демьянова  АНАЛИЗ ВЗАИМОДОПОЛНЯЕМОСТИ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЙ ТОРГОВЛИ ЗЕРНОМ</p>	
<p>Черемушникова Татьяна Викторовна  Туюкова Зауреш Серккалиевна  ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА</p>	
<p><b>СЕКЦИЯ «ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ»</b></p>	
<p>Агаева Сулгун Байрамовна  Гайсин Ренат Ильгизарович  Гайсин Ильгизар Тимергалиевич  ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВО В КУРСЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ГЕОГРАФИИ ТУРКМЕНИСТАНА</p>	
<p>Уразметов Ильдар Анварович  Кубышкина Елена Николаевна  Шайымова Гульнур  ПОЛЕЗНЫЕ ИСКОПАЕМЫЕ СРЕДНЕЙ АЗИИ</p>	
<p>Кубышкина Елена Николаевна,  Уразметов Ильдар Анварович,  Сафин Даниил Русланович  УНИКАЛЬНЫЕ ПРИРОДНЫЕ И ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ</p>	

<p>Масхутов Алексей Александрович  Басыйров Наиль Ильгизович  <b>ШКОЛЬНЫЕ ЛЕСНИЧЕСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ЛЕСНОЙ ТЕМАТИКЕ</b></p>	
<p>Романова Елена Сергеевна  Уленгов Руслан Анатольевич  <b>ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ДАННЫХ С ПОМОЩЬЮ КАРТОГРАФИЧЕСКИХ ПРОГРАММ В ШКОЛЬНОМ ГЕОГРАФИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ</b></p>	
<p>Хаялеева Альбина Дамировна,  Бекетова Светлана Ивановна,  Размадзе Анелия Паатовна,  Миннебаева Лейсан Маратовна  <b>РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ГЕОГРАФИИ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ И МЕТОДИКА ИХ ПРИМЕНЕНИЯ</b></p>	
<p>Хаялеева Альбина Дамировна,  Валиев Марат Ринадович,  Кузьмина Азалия Александровна,  Гаврилова Юлия Михайловна  <b>РОЛЬ ИГРОВОГО ОБУЧЕНИЯ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ</b></p>	
<p>Хаялеева Альбина Дамировна,  Губеева Светлана Кузьминична,  Фархуллин Рустам Шарипович,  Файзуллина Алия Айдаровна  <b>РОЛЬ ПРАКТИЧЕСКИХ И САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ</b></p>	
<p>Хуснутдинова Светлана Рустемовна,  Касимов Денис Ильсафович,  Ахметова Регина Ильфаковна  <b>ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ГОРОДОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ</b></p>	
<p>Уленгов Руслан Анатольевич  Чернышева Мария Андриановна  <b>ПОТЕНЦИАЛ ГИС-СЕРВИСОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГЕОГРАФИИ НА ПРИМЕРЕ QGIS</b></p>	
<p><b>СЕКЦИЯ «МЕХАНИЗМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ И СИСТЕМНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ»</b></p>	
<p>Абдулла Али Аль-Масаид  <b>ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИОРДАНИИ И ИХ ПРИЧИНЫ</b></p>	
<p>Жэнь Аминь  <b>СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ</b></p>	
<p>Губайдуллина Татьяна Николаевна  <b>ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОССИИ И ЯПОНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b></p>	
<p>Ли Юй  <b>КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</b></p>	

<p>Лялеков Арслан Раушанович  Лялекова Алия Ильнарловна  Игнатъева Оксана Анатольевна  РОЛЬ ГОНКОНГА В ЭКОНОМИКЕ КИТАЯ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ</p>	
<p>Одинаев Фуруг Бахромович,  Абсалямова Светлана Германовна  ФОРМИРОВАНИЕ СРЕДНЕГО КЛАССА В РОССИИ</p>	
<p>Рафиков Тахир Гарифович  Пешалова Камилла Маратовна  ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ МИГРАЦИИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ</p>	
<p>Селиверстова Наталья Сергеевна  НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ АНАЛИЗА СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ НА УРОВНЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</p>	
<p>Сунь Ляньян  ФОРМЫ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ  МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА</p>	
<p>Тяляева Анастасия Евгеньевна  ИНТЕГРИРОВАННАЯ ЛОГИСТИКА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИЙСКИХ ЭКСПОРТЕРОВ</p>	
<p>Фархат Фаиз  ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА: ОЦЕНКА И ПРИНЦИПЫ</p>	
<p>Чжан Жоюй  СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА</p>	
<p>Чжан Нань  СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  МИРОВОГО РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ</p>	
<p>Чжан Тиншо,  Ван Шэнмин  ПРОТИВОРЕЧИЯ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ РФ И КНР</p>	
<p>Чэ Синьсинь  СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА</p>	
<p>Шекайро Махмуд Б.И.  СОВРЕМЕННАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ</p>	
<p>Демьянова Ольга Владимировна  Ярков Максим Алексеевич  ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ: ПРОБЛЕМЫ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</p>	
<p>Hasan Memeh,  Aletkin Pavel Alexandrovich  THE IMPACT OF ADOPTING INTERNATIONAL PUBLIC SECTOR ACCOUNTING STANDARDS IN COMBATING CORRUPTION</p>	

<p>Hasan Memeh, Aletkin Pavel Alexandrovich AFRICA'S EXPERIENCE IN ADOPTING INTERNATIONAL PUBLIC SECTOR ACCOUNTING STANDARDS</p>	
<p><b>СЕКЦИЯ «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»</b></p>	
<p>Левонян Арпине Рудольфовна Пешалова Камилла Маратовна IT ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ. ПОВЫШЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА</p>	
<p>Ли Циньчао ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО В ЭПОХУ ИНТЕРНЕТА</p>	
<p><b>СЕКЦИЯ «ТРЕНДЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ЭКОНОМИКЕ ШЕСТОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА»</b></p>	
<p>Альбаева Анна Михайловна ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД</p>	
<p>Васильев Руслан Александрович ЭВОЛЮЦИЯ ПРИОРИТЕТОВ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ</p>	
<p>Емельянов Кирилл ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ</p>	
<p>Кулагин Роман Вадимович КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ РОССИИ</p>	
<p>Минина Елизавета Александровна ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ</p>	
<p>Нурмухаметова Рамина Назифовна БУДУЩЕЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА: РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАЗВИТИИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА</p>	
<p>Саламов Фаррух Фатгтович ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ УКЛАДЫ В СИСТЕМЕ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ</p>	
<p>Su Jun CHINA NATIONAL PETROLEUM CORPORATION BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY</p>	
<p>Gao Luping CNPC PROJECT INVESTMENT ANALYSIS (SWOT)</p>	
<p>Wang Haoda THE IMPORTANCE OF INNOVATION AND DEVELOPMENT OF TELECOMMUNICATION TECHNOLOGY TO REGIONAL ECONOMY</p>	
<p>Zhao Jidong STRATEGY MANALEMENT OF MULITINATIONAL CORPORATIONS IN EPIDEMIC SITUATION---SWOT ANALYSIS OF HAIER</p>	
<p><b>СЕКЦИЯ «ФИНАНСОВЫЕ ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ»</b></p>	
<p>Винокуров Денис Дмитриевич ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</p>	

<p>Махкамов Манучехр Машхурович  Джафаров Мевлюд Фаикович  Васильев Даниил Дмитриевич  <b>ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ ЗАПАДА НА БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РФ</b></p>	
<p>Пронин Александр Николаевич  <b>СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ТРАДИЦИОННОЙ И ИСЛАМСКОЙ МОДЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО РЫНКА</b></p>	
<p>Сафиуллин Мухаммад Ильшатович  <b>ИССЛЕДОВАНИЕ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОЛЕБАНИЙ 2020–2021 ГОДОВ</b></p>	
<p>Хузеева Эльвина Рустэмовна  <b>ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ И УПРАВЛЕНИЯ ИМИ</b></p>	
<p>Kurbanbaev Sardor Abdugafurovich  Pavlov Irek  Rakhimov Almaz Anasovich  <b>IMPLEMENTATION OF CRYPTOCURRENCY TECHNOLOGY IN RUSSIAN STOCK MARKET</b></p>	
<p><b>СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»</b></p>	
<p>Адушкина Ульяна Евгеньевна  <b>УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РИСКАМИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b></p>	
<p>Галеева Аделина Раисовна  <b>ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА</b></p>	
<p>Горкин Игорь Сергеевич  <b>ОСВОБОЖДЕНИЕ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КАК СПОСОБ ОБСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b></p>	
<p>Ильдарханова Альмира Камилевна  Исхакова Гулия Махмутовна  <b>УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ</b></p>	
<p>Коновалов Никита Сергеевич  Карамова Рената Булатовна  <b>ТЕНЕВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА</b></p>	
<p>Сабирзянова Эмилия Ринатовна  <b>КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЯ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ</b></p>	
<p>Такайама Константины Йоухи Паоло Николас  <b>НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПЕРУ 2000-2019</b></p>	
<p>Мелещенко Светлана Сергеевна,  Салахова Алия Ленаровна  <b>РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД ВО ВНУТРЕННЕМ КОНТРОЛЕ</b></p>	

Сбоева Ирина Михайловна, Амуков Алексей Александрович ПРАВОВЫЕ ГАРАНТИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ	
Суняйкина Ксения Денисовна СУБЪЕКТ ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПОСЯГАЮЩЕГО НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
Усанова Диана Шамилевна, Лунгу Ноа Далисо ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ В КОМПАНИИ	
Яннурова Элина Ураловна ОБЪЕКТ ПРЕСТУПЛЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ СОСТАВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, ПОСЯГАЮЩИХ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
Яшина Арина Дмитриевна УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЕМ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ООО «ДАНАФЛЕКС-НАНО»	
<b>СЕКЦИЯ «ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ: ТЕОРИЯ И МЕТОДЫ»</b>	
Александрова Валерия Евгеньевна, Сабирзянов Алмаз Мансурович СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СОВЕТСКОЙ И РОССИЙСКОЙ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	
Алкссо Мохаммед Рааед Махмуд ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ БОЛЬНИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ЗДРАВООХРАНЕНИИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	
Багаутдинов Денис Рамилевич АНАЛИЗ ПОТРЕБНОСТИ В ТРУДОВЫХ РЕСУРСАХ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	
Валеева Аделя Васильевна, Демьянова Ольга Владимировна СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	
Гаврина Дарья Павловна, Шаймарданова Валерия Валерьевна АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ НА ТЕРРИТОРИИ ВАХИТОВСКОГО РАЙОНА Г. КАЗАНИ	
Долина Ксения Владимировна, Сабирзянов Алмаз Мансурович, Руденко Арина Вячеславовна ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ДАННЫХ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ И ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛОЩАДИ ОБРАБАТЫВАЕМЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ	
Кадырова Диляра Радиковна Миронов Данил Даниярович Шакирова Юлия Андреевна ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	
Казанцев Андрей Сергеевич ФОРМИРОВАНИЕ ГОРОДСКИХ АГЛОМЕРАЦИЙ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	

<p>Пудовик Елена Михайловна Панасюк Михаил Валентинович ДИНАМИКА СИСТЕМЫ РАССЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В ПЕРИОД 1959 - 2020гг.</p>	
<p>Сафиуллин Ленар Наилевич Алксо Мохаммед Раед Махмуд Саид Хеба Абдалсалам Саид СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ АККРЕДИТАЦИИ БОЛЬНИЦ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ</p>	
<p>Шкляренко Светлана Викторовна, Платова Анна Андреевна ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ</p>	
<p><b>СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД И САНКЦИОННОЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ»</b></p>	
<p>Ахметова Гульшат Ильнуровна Шарапова Айгуль Маратовна ВЛИЯНИЕ ЗАТРАТ НА РЕКЛАМУ НА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ РЫНКА (НА ПРИМЕРЕ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ РФ)</p>	
<p>Батыршина Алина Алмазовна ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА БЕДНОСТЬ В РОССИИ</p>	
<p>Вахитов Эмир Хакимович Мингатина Самира Рустамовна, Еремина Дарья Сергеевна ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И НЕГРАМОТНОСТЬ КАК ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ</p>	
<p>Григорьева Екатерина Анатольевна, Супрунова Юлия Игоревна ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p>	
<p>Дмитриева Неля Андреевна Федорова Анастасия Андреевна Мустафин Аскар Наилевич ВЛИЯНИЕ ОНЛАЙН-КУРСОВ НА НАКОПЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА</p>	
<p>Зиганшин Ильяс Ришатович, Гойибов Сарбозжон Рустамович, Гаделшина Ландыш Адгамовна КРИПТОВАЛЮТА: ВЫЗОВ ИЛИ УГРОЗА ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ</p>	
<p>И Со У Половкина Эльвира Анасовна УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ КОМПАНИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ</p>	
<p>Такайама Константини Иоухи Паоло Николас Кабашева Ирина Александровна ДИНАМИКА БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ</p>	



<p>Кабашева Ирина Александровна, Абдуллин Ильдар Икрамович, Исмагилова Зарина Рустамовна ОЦЕНКА УРОВНЯ МОНОПОЛИЗАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕТАЛЛОТЕНТОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ</p>	
<p>Такайама Константины Йоухи Паоло Николас ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ</p>	
<p>Паненко Яна Олеговна SELF-MADE БИЗНЕСВУМЕН В РОССИИ. ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО</p>	
<p>Салихова Регина Эдуардовна Половкина Эльвира Анасовна ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ: ТЕОРИИ И МЕТОДЫ</p>	
<p>Шадрин Антон Павлович, Клипка Ростислав Русланович Сарынина Екатерина Андреевна ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РФ КАК МЕРА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ САНКЦИЯМ</p>	
<p>Сатикова Диляра Ильгизовна Садреева Диана Руслановна Мясникова Аэлиа Максимовна ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ, ФОРМИРУЕМОЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ</p>	
<p>Стикина Елена Александровна Иванова Наталья Валерьевна МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА</p>	
<p><b>СЕКЦИЯ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СИСТЕМЫ И БИЗНЕС- ПРОЦЕССЫ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ»</b></p>	
<p>Андриянова Александра Алексеевна ВНЕДРЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ЭТАПЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ</p>	
<p>Андриянова Александра Алексеевна ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</p>	
<p>Хисамова Эльвира Дистантовна Богдасариан Карина Радиковна КАРТИРОВАНИЕ ПОТОКА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УСТРАНЕНИЮ И СОКРАЩЕНИЮ ПОТЕРЬ: СПЕЦИФИКА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ</p>	
<p>Гасымов Ибрагим Газанфар оглы, Нурыйахметова Светлана Мазгутовна ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</p>	
<p>Исмаилов Дамир Русланович Закирова Чулпан Сабиловна ИНЖИНИРИНГОВЫЕ УСЛУГИ, КАК ЛОКОМОТИВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ</p>	

Хисамова Эльвира Дистантовна Лантаева Алина Маратовна ПРИМЕНЕНИЕ LEAN ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	
Монгуш Чурума Кан-ооловна Свечников Константин Леонидович ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Муталлапов Тимур Рустемович Пугачева Светлана Дмитриевна ПОДХОДЫ К ПРИВЛЕЧЕНИЮ КЛИЕНТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	
Рахимов Векил Батырович Нурыйахметова Светлана Мазгутовна УПРАВЛЕНИЕ ВНУТРЕННИМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Хазиахметова Гузель Азатовна Сафина Диана Дмитриевна Гармидер Юлия Игоревна АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА	
Хайрутдинова Лира Ринатовна Нурыйахметова Светлана Мазгутовна КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
Халиуллина Лейсан Вагизовна Демьянова Ольга Владимировна ОСОБЕННОСТИ ИЗМЕРЕНИЯ ЭФФЕКТОВ ОТ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА	
Ахметова Ирина Анатольевна Чистополова Дарья Дмитриевна СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ	
Шайхевалиева Элиза Ринатовна ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	
Шамкаева Лилия Ралитовна Пугачева Мария Александровна К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО СОСТАВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	
Яруллин Рафаэль Эдуардович Гирфанова Елена Юрьевна НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
<b>СЕКЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ»</b>	
Аюпов Айдар Айратович, Зейналов Тейсур Ровшон оглы ОСОБЕННОСТИ НАЙМА ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В ИСЛАМСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	

<p>Демьянова Ольга Владимировна Сну Бинь Хуан Хайянь СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ:МИРОВОЙ АСПЕКТ</p>	
<p>Малаев Владимир Валентинович ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ</p>	
<p>Мингазова Альбина Фаридовна ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ</p>	
<p>Никонова Ольга Игоревна АНАЛИЗ ДАННЫХ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ</p>	
<p><b>СЕКЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ КОМПАНИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ»</b></p>	
<p>Ахметханова Камиля Маратовна Стрельник Евгения Юрьевна ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАЕМНЫМ КАПИТАЛОМ КОРПОРАЦИИ</p>	
<p>Гатин Рустам Сергеевич, Нурыйахметова Светлана Мазгутовна ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ</p>	
<p>Гибадуллина Дания Рустемовна ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ФИНАНСОВУЮ СТРАТЕГИЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ</p>	
<p>Гилязова Дилара Ильгизовна Шигапова Алина Илдусовна Нурыйахметова Светлана Мазгутовна УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНАМИ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКТА</p>	
<p>Кирпиков Алексей Николаевич Евстигнеева Софья Александровна, Аразов Нурмурад Ильясевич РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОЦЕНКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПО ДАННЫМ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</p>	
<p><b>СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ»</b></p>	
<p>Будехан Исхак Ильдарханова Альмира Камилевна ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА ПО УПРАВЛЕНИЮ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК</p>	
<p>Будехан Исхак Ильдарханова Альмира Камилевна ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА ЗА СЧЕТ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК</p>	
<p>Гао Юйци Ильдарханова Альмира Камилевна НАПРАВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ</p>	

Зяббарова Алина Айратовна РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ	
Евсеев Евгений Валерьевич МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА НА РЫНКЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ	
Ильдарханова Альмира Камилевна Исхакова Гулия Махмутовна СИСТЕМНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Искосков Максим Олегович, Каргина Елена Владимировна ОБ ИНСТИТУТАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА	
Каргина Елена Владимировна КРАТКИЙ ОБЗОР О СУЩНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА ИНДИВИДУУМА	
Пэн Бо, Исхакова Гулия Махмутовна ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ АО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ-ЕЛАБУЖСКИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СЕТИ»	
Романова Дарья Сергеевна ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
Сигачева Луиза Евгеньевна ВЛИЯНИЕ ОБЪЕМА ГЕНЕРИРУЕМЫХ ДАННЫХ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	
Чжан Гуйфэнь, Фу Юнгуан, Хайруллина Альбина Джавдатовна ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ИДЕНТИФИКАЦИИ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ РИСКОВ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ	
Чжан Гуйфэнь Фу Юнгуан ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КИТАЕ	
Чжао Чаньюй К УПРАВЛЕНИЮ ЗАТРАТАМИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Чэн Сяожу ЭЛЕМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Ямалетдинова Айсылу Илдусовна, Мустафина Альфия Анасовна УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ	

# СЕКЦИЯ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ»

## АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЖИЛЬЕМ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Галаветдинова Миляуша Кадыровна

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Ключевой задачей государственной молодежной политики является поддержка молодых семей. В целях содействия в решении жилищного вопроса данной ячейке общества на федеральном и региональном уровнях действуют меры, которые предполагают государственную поддержку молодым семьям со стороны государства. В статье исследуется современное состояние жилищных условий молодых семей и проводится анализ государственных программ, направленных на предоставление молодым семьям жилья на уровне регионов Российской Федерации.

*Ключевые слова:* молодые семьи, жилищная политика, обеспечение жильем, государственная программа, государственная поддержка, регионы, Российская Федерация

Благополучная семья – это опора государства, основа политической и социальной стабильности. Молодые семьи – это та категория населения, которая действительно нуждается в государственной поддержке в вопросе обеспечения жильем. Решение жилищных вопросов играет важную роль для ее становления и функционирования как важного субъекта общества, влияет на улучшение демографической ситуации.

Теоретические основы жилищной политики рассмотрены в работах О.В. Сидориной, Н.Е. Тихоновой, Д.Т. Михайловой, С.Н. Глазуновой и др. Региональные аспекты реализации жилищной политики раскрыты в трудах М.В. Романовой, Т. Е. Зерчаниновой, А.Ю. Харлова, Е.И. Васильевой, Т.В. Локтевой. Обеспечение жильем молодых семей и жилищные проблемы раскрыты в трудах С.П. Акутиной, В.В. Ваниной, А.В. Звягиной, Д.В. Пыжьяновой, С.Г. Спирина.

В связи с отсутствием работ, посвященных этой теме, было принято решение изучить данный вопрос и провести более детальный анализ государственных программ по обеспечению жильем молодых семей в регионах России.

Для проведения исследования в качестве объекта исследования были выбраны Республика Татарстан и 4 российских региона, которые находятся на несколько позиций выше и ниже нее в «Рейтинге регионов по доступности жилья – 2021», составленном экспертами агентства «РИА Рейтинг»: Хабаровский край, Республика Северная Осетия – Алания, Ростовская и Новосибирская области.

Приступим к анализу государственных программ (подпрограмм), которые реализуются в исследуемых регионах в рамках поддержки молодых семей. Список приведен ниже в таблице 1.

*Таблица 1*

Государственные программы субъектов РФ по обеспечению жильем молодых семей

	Регион РФ	Название государственной программы, подпрограммы, мероприятия в составе программы
1	Ростовская область	«Территориальное планирование и обеспечение доступным и комфортным жильем населения Ростовской области», подпрограмма «Оказание мер государственной поддержки в улучшении жилищных условий отдельным категориям граждан», мероприятие «Обеспечение жильем молодых семей в Ростовской области»

2	Республика Северная Осетия – Алания	«Обеспечение доступным и комфортным жильем граждан в Республике Северная Осетия – Алания», подпрограмма «Жилище», мероприятие «Обеспечение жильем молодых семей»
3	Республика Татарстан	«Обеспечение качественным жильем и услугами жилищно-коммунального хозяйства населения Республики Татарстан», подпрограмма «Обеспечение жильем молодых семей в Республике Татарстан»
4	Новосибирская область	«Обеспечение жильем молодых семей в Новосибирской области»
5	Хабаровский край	«Развитие жилищного строительства в Хабаровском крае», мероприятие «Предоставление молодым семьям социальных выплат на приобретение или строительство жилья в крае»

С критериями оценки можно ознакомиться в таблице 2.

Таблица 2

Критерии оценки государственных программ

Критерии оценки программы	Наличие государственной программы, подпрограммы, мероприятия в составе программы	Наличие отчета о ходе реализации государственной программы	Наличие информации о финансировании программы	Наличие в программе целевых показателей	Наличие в отчете фактических значений целевых показателей	Достижение запланированных целевых показателей
Количество баллов						
1 балл	+ (имеется своя программа/подпрограмма)	+ (есть за все года)	+ (100%)	+ (есть все)	+ (100%)	+ (100%)
0,5 балла	+/- (имеется мероприятие в составе программы)	+/- (есть на несколько лет)	+/- (50%-99%)	+/- (очень мало)	+/- (>50%)	+/- (50%-99%)
0 баллов	- (не имеется)	- (нет)	- (<50%)	- (нет)	- (<50%)	- (<50%)

Проведем оценку государственных программ по выделенным критериям.

Таблица 3

Результаты оценки государственных программ

Критерии оценки программы	Наличие государственной программы, подпрограммы, мероприятия в составе программы	Наличие отчета о ходе реализации государственной программы	Наличие информации о финансировании программы	Наличие в программе целевых показателей	Наличие в отчете фактических значений целевых показателей	Достижение запланированных целевых показателей	Итого
Регионы РФ							
Ростовская область	0,5	1	1	1	1	0,5	5
Республика Северная Осетия – Алания	0,5	-	0,5	1	-	-	2
Республика Татарстан	1	0,5	0,5	1	0,5	0,5	4
Новосибирская область	1	1	1	1	1	0,5	5,5
Хабаровский край	0,5	1	1	1	0,5	0,5	4,5

Исходя из приведенных выше результатов, мы пришли к выводу, что только в Новосибирской области есть отдельная программа, направленная на обеспечение жильем молодых семей. Хотелось отметить также и Республику Татарстан, поскольку в отличие от остальных трех регионов, в которых мероприятия по жилищной поддержке молодых семей включены в разные подпрограммы, она имеет свою подпрограмму.

В Хабаровском крае, Ростовской и Новосибирской областях отчет о реализации государственной программы есть на все года. В Республике Татарстан данные не публиковались, начиная с 2020 года, а в Республике Северная Осетия – Алания и вовсе отсутствуют, поэтому в последних регионах оценить эффективность осуществления программы не представляется возможным.

Данные о финансировании программ не в полном объеме отражены лишь в двух исследуемых нами регионах: в Республике Северная Осетия – Алания, поскольку нет отчета о реализации программы, и в Республике Татарстан, что также связано с недостаточностью предоставляемых сведений.

Целевые показатели в государственных программах и их фактические значения в отчетах прописаны почти во всех регионах, кроме Республики Северная Осетия – Алания, выполнены, согласно данным о реализации, которые были найдены в ходе анализа, на 99%.

Таким образом, подводя итог, можем сказать, что анализ обеспеченности жильем молодых семей на уровне регионов был направлен на оценку эффективности мер поддержки по предоставлению молодым семьям жилья при помощи анализа существующих государственных программ и изучения отчетов об их реализации. Сложность проведения анализа заключается в том, что сроки реализуемых программ каждого региона отличаются; отчеты и доклады о ходе реализации региональных программ есть не у всех регионов и не на все отчетные годы. На первом месте по анализу госпрограмм расположилась Новосибирская область – 5 баллов. Второе место заняла Ростовская область, третье – Хабаровский край,

четвертое – Республика Татарстан. Последнюю позицию занимает Республика Северная Осетия – Алания, набрав всего лишь 2 балла.

### **Литература**

1. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 3.10.2019 г. № 888 «Об утверждении государственной программы «Обеспечение качественным жильем и услугами жилищно-коммунального хозяйства населения Республики Татарстан» на 2020–2025 годы. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/561560360> (дата обращения: 20.04.2023).
2. Постановление Правительства Новосибирской области от 15 сентября 2014 года №352-п «О государственной программе Новосибирской области «Обеспечение жильем молодых семей в Новосибирской области» на 2015–2025 годы. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/465706437> (дата обращения: 20.04.2023).
3. Постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 15 марта 2016 года N 73 «О государственной программе Республики Северная Осетия-Алания "Обеспечение доступным и комфортным жильем граждан в Республике Северная Осетия-Алания» на 2016–2024 годы. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/550163895> (дата обращения: 20.04.2023).
4. Постановление Правительства Ростовской области от 17 октября 2018 года N 642 «Об утверждении государственной программы Ростовской области «Территориальное планирование и обеспечение доступным и комфортным жильем населения Ростовской области» на 2015–2030 годы. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/550226724> (дата обращения: 20.04.2023).
5. Постановление Правительства Хабаровского края от 22 июня 2012 года №205-пр «Об утверждении государственной программы Хабаровского края «Развитие жилищного строительства в Хабаровском крае» на 2013–2025 годы. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/995153589> (дата обращения: 20.04.2023).
6. Риа Рейтинг. Рейтинг регионов по доступности жилья – 2021. – URL: <https://riarating.ru/infografika/20210629/630203346.html> (дата обращения: 20.04.2023).

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

**Куликова Камила Олеговна**

**Хабибрахманова Резеда Ринатовна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье раскрываются понятия цифровой трансформации и «зеленой» экономики, выявляется их взаимосвязь. В работе представлены результаты расчета и анализа интегральных индексов, характеризующих разные аспекты цифровой трансформации «зеленой» экономики.

*Ключевые слова:* цифровая трансформация, цифровизация, «зеленая» экономика, экологизация экономики, digital-среда, цифровые технологии, «зеленые» технологии, техническая инфраструктура, ESG

Продолжительный спад экономики, спровоцированный в том числе вызовами пандемии COVID-19, дает возможность пересмотреть основные принципы, а также движущие силы экономического роста, вопросы охраны окружающей среды, экологичного производства и рационального потребления с целью дальнейшего формирования политики устойчивого развития. Цифровая трансформация различных сфер жизнедеятельности, стремительно набирающая обороты в рамках активной политики государства, стала в том числе главным



трендом во всей мировой практике. Данные перемены ориентированы на увеличение результатов научно-технической, а также экономической деятельности, эффективного использования цифрового и технологического потенциала.

Цифровизация в контексте развития «зеленой» экономики призвана решить проблемы, связанные с экологической ситуацией в стране, дать конкретные ответы на вопросы о сокращении загрязняющих окружающую среду выбросов и о рациональном потреблении ресурсов.

Проведя подробный анализ определений цифровизации и «зеленой экономики» в трудах отечественных исследователей, нами сформулированы собственные определения данных категорий. Так, в дальнейшем мы будем придерживаться следующего их понимания. Цифровая трансформация общества – это целенаправленная политика государства, которая соответствует стратегии развития страны и национальным целям, ориентированная на внедрение высококачественных технологий в деятельность общества, на интеграцию цифровых пространств различных отраслей, что значительно упрощает государственные процессы, облегчает коммуникацию между органами управления, а также способствует взаимодействию представителей власти и населения. «Зеленая» экономика – это концепция, направленная на сокращение количества выбросов в процессе производства и потребления, пагубно влияющих на окружающую среду, повышение благосостояния населения, формирование «зеленой» инфраструктуры с применением принципов экологизации, систем «озеленения» человеческой деятельности. Для формирования экологически благополучной среды в современных условиях целесообразно применение цифровых решений. Связь рассмотренных выше понятий заключается в том, что инструменты цифровой трансформации, платформенные решения, digital-сервисы и в целом ИТ-сектор, представляют особенную значимость в развитии концепции «зеленой» экономики. Цифровые процессы существенно изменяют обстановку на площадке распределения абсолютно всех типов ресурсов, как материальных, так и нематериальных, человеческих и интеллектуальных. Более того, цифровые технологии способны значимо изменить конъюнктуру альтернативных источников энергии и возобновляемые энергетические ресурсы.

Для оценки цифровых трансформационных процессов и изменений в области экологизации экономики в регионах современной России нами была применена методика расчета интегральных индексов. Для комплексной оценки мы разделили индекс на три субиндекса «Цифровая трансформация регионов», «Экологическая ситуация в регионах» и «Благополучие населения в регионах России».

Для того, чтобы вычислить субиндекс «Цифровая трансформация регионов России», нами были взяты количественные статистические данные по таким показателям, как (см. Таблица 1):

*Таблица 1*

Показатели для расчета субиндекса «Цифровая трансформация регионов России»

№	Показатель	Ед.измерения
X1	Число персональных компьютеров на 100 работников, в том числе с выходом в интернет	(штук)
X2	Затраты на внедрение и использование цифровых технологий	(млн. р.)
X3	Число подключенных абонентских устройств мобильной связи на 1 000 человек населения	(единиц)
X4	Численность активных абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек	(единиц)
X5	Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг РФ	(процент)
X6	Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме	(процент)
X7	Число персональных компьютеров, используемых в учебных целях на 1 000 обучающихся	(единиц)

После анализа количественные данные были проиндексированы с выявлением прямой или обратной зависимости. Далее был рассчитан сводный индекс (таблица 2).

Таблица 2

Результаты расчета субиндекса «Цифровая трансформация регионов России»

Регион	2017 год		2021 год	
	Сумма	Сводный индекс	Сумма	Сводный индекс
Республика Татарстан	6,2	0,88	6,3	0,91
Югра	5,5	0,78	5,4	0,77
Тверская область	2,4	0,34	2,8	0,4
Калининградская область	4,2	0,6	4,1	0,58
Республика Алтай	2,6	0,37	2,6	0,37
Карачаево-Черкесская Республика	1,5	0,21	1,6	0,22

Проанализировав сводные индексы исследуемых регионов с шагом в пять лет, мы можем сделать следующие выводы: Республика Татарстан в анализируемый период увеличила показатель на 3,3%, Тверская область – на 15%, а Карачаево-Черкесская Республика повысила значение на 5%. Показатели Республики Алтай на протяжении пяти лет остались неизменными, у Ханты-Мансийского автономного округа зафиксировано снижение на 1,3%, а за Калининградской областью – сокращение на 3,4%.

Далее перейдем к рассмотрению субиндекса «Экологическая ситуация в регионах России». Нами были взяты следующие показатели (см. Таблица 3):

Таблица 3

Показатели для расчета субиндекса «Экологическая ситуация в регионах России»

№	Показатель	Ед.измерения
X1	Инвестиции в организацию сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	(млн. р.)
X2	Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух	(тыс. тонн)
X3	Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты	(млн. куб.м.)
X4	Расходы на охрану окружающей среды	(млн. р.)
X5	Доля уловленных и обезвреженных загрязняющих атмосферу веществ в общем количестве отходящих загрязняющих веществ	(доля)
X6	Лесовосстановление	(тыс. гектар)

Проиндексировав статистические данные по данным показателям, мы провели расчет сводного индекса. Результаты за 2017 год и 2021 год представили в таблице 4.

Таблица 4

Результаты расчета субиндекса «Экологическая ситуация в регионах России»

Регион	2017 год		2021 год	
	Сумма	Сводный индекс	Сумма	Сводный индекс
Республика Татарстан	3,44	0,57	3,41	0,57
Югра	3,00	0,50	2,85	0,48
Тверская область	2,40	0,40	3,87	0,65
Калининградская область	3,24	0,54	3,06	0,51
Республика Алтай	2,30	0,38	2,07	0,34
Карачаево-Черкесская Республика	3,01	0,21	2,28	0,38

Проанализировав значения сводных индексов состояния экологии в регионах, мы получили следующие результаты: в единственном субъекте, в Республике Татарстан, в исследуемый период значения остались неизменными, в Ханты-Мансийском автономном округе показатель сократился на 4,2%, в Калининградской области – на 6%, а в Республике Алтай сократилось значение на 11,8%. Однако в ряде регионов ситуация за пять лет

улучшилась, в их число вошли Тверская область, увеличение на 38,5%, и Карачаево-Черкесская Республика с изменением на 44,7%.

Также для анализа динамики преобразований по субиндексу «Благосостояние населения регионов России» мы собрали статистические данные по следующим показателям (см. Таблица 5):

Таблица 5

Показатели для расчета субиндекса «Благосостояние населения в регионах России»

№	Показатель	Ед.измерения
X1	ВРП	(млн. р.)
X2	Реальные денежные доходы населения	(процент)
X3	Реальная начисленная заработная плата работников организаций	(процент)
X4	Величина прожиточного минимума, установленная в субъектах РФ	(руб./месяц)
X5	Число собственных легковых автомобилей на 1 000 человек населения	(единиц)
X6	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума	(процент)

Данные количественные показатели были проиндексированы и вычислены сводные индексы каждого региона за 2017 и 2021 годы (таблица 6).

Таблица 6

Результаты расчета субиндекса «Благосостояние населения в регионах России»

Регион	2017 год		2021 год	
	Сумма	Сводный индекс	Сумма	Сводный индекс
Республика Татарстан	2,03	0,34	3,32	0,55
Югра	3,26	0,54	2,97	0,50
Тверская область	2,59	0,432	2,25	0,38
Калининградская область	2,58	0,430	2,60	0,43
Республика Алтай	3,03	0,51	2,48	0,41
Карачаево-Черкесская Республика	1,84	0,31	1,46	0,24

Проанализировав изменения сводного индекса по благосостоянию населения, мы пришли к следующим выводам: в Республике Татарстан зафиксировано значительное увеличение на 38,2%, в Югре, в Тверской области, в Республике Алтай и Карачаево-Черкесской Республике наблюдалось сокращение значения индекса на 8%, 13,2%, 24% и 29,2% соответственно. В Калининградской области значение индекса осталось неизменным.

Выполнив контент-анализ научных работ на тему внедрения цифровых технологий в рамках концепции «зеленой» экономики и учитывая результаты расчета интегральных индексов, мы можем выделить некоторые проблемы данной сферы. Так, основными проблемами регионов в области цифровой трансформации можно назвать недостаточное количество персональных компьютеров с выходом в интернет в организациях, низкий процент населения, которое использует сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, а также недостаточное финансирование в большинстве регионов внедрения и использования цифровых технологий. Что касается экологической составляющей в исследуемых регионах, то наиболее острые вопросы связаны с недостаточным объемом инвестиций в организации по утилизации отходов и ликвидации загрязнений, с большим объемом сбросов загрязненных вод в водоемы, а также недостаточной площадью лесовосстановления. Говоря о связи данных субиндексов, а именно трансформационные цифровые процессы в контексте «зеленой» экономики, мы выделяем смежный блок проблем. Во-первых, это недостаточность необходимых знаний, навыков и компетенций как у руководителей, так и у исполнителей. Во-вторых, ограниченная практика применения стандартов ESG, экологического, социального и корпоративного управления, а также неполное понимание эффективности синергии ESG и цифровизации в целом. Актуальной проблемой остается отсутствие совершенной нормативно-правовой базы в области регулирования как «зеленой» экономики, так и цифровой трансформации, не говоря о

регламентации вопросов согласованного развития. Также следует отметить недостаточный уровень развития цифровых технологий, платформенных решений экологической направленности. Еще одним недостатком управленческой практики в области экологизации и цифровизации экономики является небольшой процент вовлеченности и заинтересованности ряда организаций, а порой даже тотальное неприятие, изменений в сторону «зеленого» курса.

Применение цифровых платформенных решений в рамках реализации концепции «зеленой» экономики способно увеличить ее эффективность и безопасность, более того, использование цифрового пространства преследует достижение экологических целей, таких, как экономия невозобновляемых природных ресурсов и внедрение альтернативных источников энергии. Технологическая, инженерная и ИТ-инфраструктуры в сочетании друг с другом должны стать фундаментом результативной практики экологизации экономики и служить поддержкой реализации целей устойчивого развития. Как частным организациям, так и государственному сектору необходимо выстроить основополагающий вектор в сторону развития экологичных инноваций и «цифры», тогда такая слаженная и согласованная политика будет способна вывести государство на качественно новый уровень.

### Литература

1. Федеральная служба государственной статистики. Регионы России. Социально-экономические показатели. – Текст: электронный. – URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region\\_Pokaz\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2022.pdf) (дата обращения: 05.04.2023).
2. Савченко, А. Б. Зеленая и цифровая экономика как инструмент устойчивого развития урбанизированных территорий / А. Б. Савченко, Т. Л. Бородина. – Текст: электронный // Известия РАН. Серия географическая». – 2020. – URL: <https://sciencejournals.ru/cgi/getPDF2020=IzvGeo2002012Savchenko.pdf> (дата обращения: 10.04.2023).
3. Яковлев И. А. Проблемы и перспективы развития «зеленой» экономики в России / И. А. Яковлев. – Текст: электронный // Финансовый журнал. – 2022 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-zelenoy-ekonomiki-v-rossii> (дата обращения: 10.04.2023).

## ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

**Хикматов Сардор**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Туризм является одним из наиболее быстроразвивающихся секторов экономики во всем мире. Он оказывает значительное влияние на экономическое развитие страны и является важным источником дохода для многих государств. Уровень развития туристической сферы напрямую влияет на экономику страны, поэтому оценка его влияния на экономику является важной задачей. В статье анализируются основные показатели развития туризма, его влияние на экономику стран СНГ на примере Узбекистана, а также выявляются факторы, влияющие на уровень развития туристической индустрии. Особое внимание уделяется оценке экономического эффекта от развития туризма, а также возможным способам повышения его эффективности.

*Ключевые слова:* туризм, туристическая привлекательность, туристический потенциал, влияния туризма

В настоящее время туризм является одной из самых динамичных и прибыльных отраслей экономики, способствуя притоку инвестиций, созданию новых рабочих мест и укреплению малого и среднего бизнеса. Кроме того, туризм имеет социальную значимость,

предоставляя возможности для удовлетворения личных потребностей в отдыхе, знакомства с культурно-историческими ценностями, историей, религией и традициями. Анализ развития туристической отрасли в странах СНГ за последние годы показывает, что произошло значительное приращение объектов туристической инфраструктуры. Однако эксперты отмечают, что эффективность функционирования туризма во всех странах СНГ снизилась, что требует поиска новых антикризисных моделей организации туристского производства. Главными факторами, которые тормозят развитие туризма, остаются недостаточно развитая туристическая инфраструктура, медленное развитие ее основных элементов – транспортной системы, средств размещения и питания, а также низкое качество и высокая цена предоставляемых услуг. Поэтому важно проанализировать факторы, которые способствуют развитию данной отрасли, для разработки эффективных управленческих решений.

Вопросы теоретического характера, анализ проблем функционирования и развития сферы туризма и туристской инфраструктуры и привлекательности нашли свое отражение в работах М.Б. Биржакова, А.Ю. Александровой, А.И. Шишкина, А.В. Величкиной, С. В. Галачиевой, В. И. Добренькова, А. И. Кравченко, Л.В. Ковыневой, Н.С. Морозовой, М.А. Морозова, М.Э. Немоляевой, В.А. Квартальнова, И.В. Зорина, Х. Годфри и др.

Целью исследования является оценка влияния уровня развития туристической сферы на экономику стран СНГ, таких как Узбекистан, Казахстан, Азербайджан, Армения и Беларусь, с помощью корреляционно-регрессионного анализа методом Пирсона или Спирмена. Для расчета корреляции были выбраны переменные для расчета зависимости объема ВВП каждого рассматриваемого государства от объема доходов от экспорта туристических услуг, количества иностранных туристов и количества гостиниц.

Статистические данные были взяты за 2017–2021 годы.

Представим итоговые значения корреляционного анализа для стран СНГ. Начнем с Республики Узбекистан. В данном случае самая высокая корреляция у факторов Х3 (количество гостиниц) – 0,82, и Х1 (доход от экспорта туристических услуг) – 0,82. Это значит, что они значительно влияют на ВВП Узбекистана. При этом у количества иностранных туристов корреляция слабая – 0,32. На рисунке 1 приведен корреляционный анализ в графическом виде.

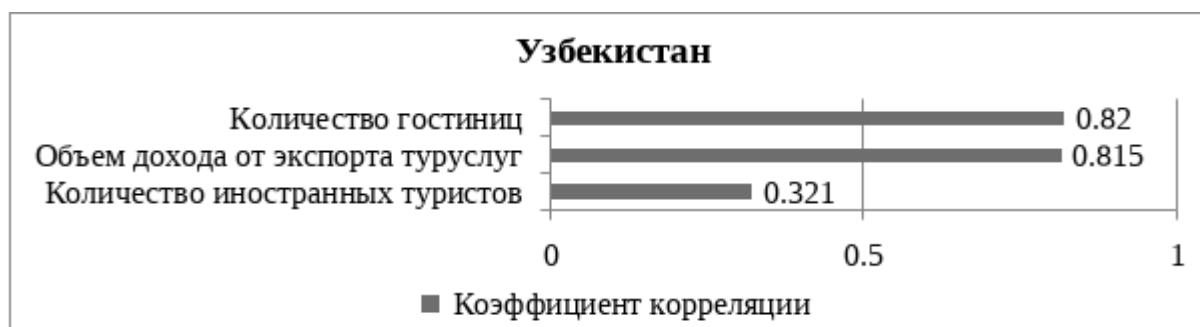


Рис. 1. Зависимость ВВП Узбекистана от объема дохода от экспорта туристических услуг и количества иностранных туристов

Исходя из проведенного регрессионного анализа была получена следующая модель:

$$\text{ВВП Узбекистана} = 5199,2 + 2,438 * \text{Доход от туризма} - 0,253 * \text{численность иностранных туристов} + 0,468 * \text{Количество гостиниц}.$$
 В данном случае смысл коэффициента регрессии состоит в том, что увеличение дохода от экспорта туристских услуг на 1 доллар, приводит в среднем к увеличению объема ВВП на 2,44 доллара, а увеличение гостиниц на 1 ед. – к увеличению ВВП на 0,47 доллара.

Следующая страна для корреляционного анализа – Республика Казахстан, итоги расчетов представлены в рисунке № 2

Корреляционный анализ для Республики Казахстан показал, что самая высокая корреляция у фактора Х3 (количество гостиниц) – 0,82. Это значит, что он значительно влияет

на ВВП Казахстана. При этом у остальных переменных корреляция отсутствует. На рисунке 2 приведен корреляционный анализ в графическом виде.



Рис. 2. Зависимость ВВП Казахстана от объема дохода от экспорта туристических услуг и количества иностранных туристов

Полученная нами модель в ходе регрессионного анализа выглядит следующим образом:  
$$\text{ВВП Казахстана} = -6110,45 + 47,18 \cdot \text{Доход от туризма} - 8,93 \cdot \text{численность иностранных туристов} + 72,86 \cdot \text{Количество гостиниц}.$$
 Это означает, что увеличение дохода от экспорта туристических услуг на 1 доллар приводит в среднем к увеличению объема ВВП на 47,48 доллара, а увеличение количества гостиниц на 1 ед. – на 72,86 доллара.

Следующая страна для корреляционного анализа – Республика Азербайджан, итоги расчетов представлены в рисунке № 3.

Самая высокая корреляция наблюдается у фактора Х3 (количество гостиниц) – 0,83. Это значит, что он значительно влияет на ВВП Азербайджана. У объема дохода от экспорта туристических услуг корреляция средняя – 0,6. При этом у количества иностранных туристов корреляция отрицательная.



Рис. 3. Зависимость ВВП Азербайджана от объема дохода от экспорта туристических услуг, количества иностранных туристов и количества гостиниц

Полученная нами модель:

$$\text{ВВП Азербайджана} = 6194,7 + 2,66 \cdot \text{Доход от туризма} - 2,82 \cdot \text{численность иностранных туристов} + 70,5 \cdot \text{Количество гостиниц}.$$
 В данном случае смысл коэффициента регрессии состоит в том, что увеличение дохода от экспорта туристических услуг на 1 доллар приводит в среднем к увеличению объема ВВП на 2,66 доллара, а увеличение количества гостиниц на 1 единицу – на 70,5 долларов.

Следующая страна для корреляционного анализа – Республика Армения, итоги расчетов представлены на рисунке 4.

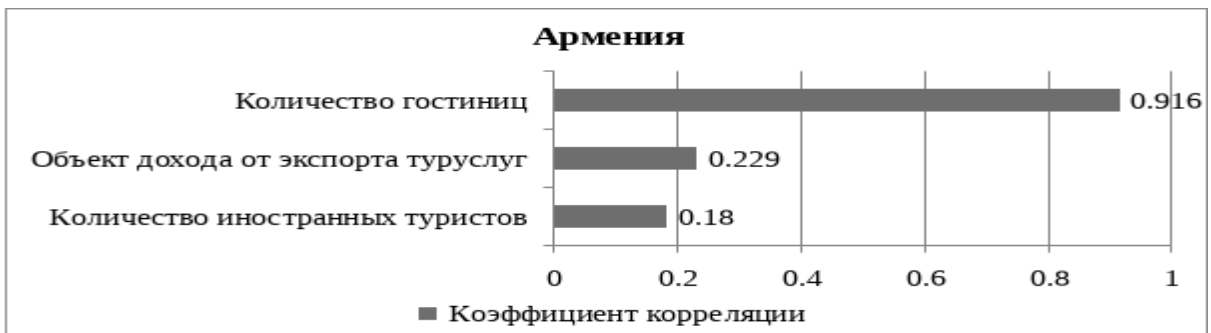


Рис. 4. Зависимость ВВП Армении от объема дохода от экспорта туристических услуг, количества иностранных туристов и количества гостиниц

В данном случае самая высокая корреляция у фактора X3 (количество гостиниц) – 0,91. Это значит, что он значительно влияет на ВВП Армении. При этом с остальными параметрами корреляция слабая.

Полученная нами модель:

ВВП Армении = 6435,1+14,98\*Доход от туризма – 11,51\*численность иностранных туристов+10,90\*Количество гостиниц. В данном случае смысл коэффициента регрессии состоит в том, что увеличение дохода от экспорта туристических услуг на 1 доллар приводит в среднем к увеличению объема ВВП на 14,98 долларов, а увеличение количества гостиниц на 1 ед. – на 10,9 доллара.

Следующая страна для корреляционного анализа – Республика Беларусь, итоги расчетов представлены на рисунке 5.



Рис. 5. Зависимость ВВП Беларуси от объема дохода от экспорта туристических услуг, количества иностранных туристов и количества гостиниц

В данном случае самая высокая корреляция у фактора X3 (количество гостиниц) – 0,21, но и тут зависимость слабая.

Полученная нами модель:

ВВП Беларуси = -19088,7-244,68\*Доход от туризма – 6,67\*численность иностранных туристов +245,66\*Количество гостиниц

В данном случае смысл коэффициента регрессии состоит в том, что увеличение количества гостиниц на 1 единицу приведет к увеличению объема ВВП на 245,2 доллара.

Таким образом, по результатам исследования установлена прямая связь между объемом ВВП от дохода от экспорта туристических услуг и количества гостиниц в каждом государстве СНГ и менее значительная связь с количеством иностранных туристов. Это обусловлено тем, что и небольшое количество туристов могут потратить больше денег. Полученные выводы можно использовать для принятия управленческих решений по развитию туристической сферы в странах СНГ.

## Литература

1. Галачиева, С. В. Организационно-экономический механизм формирования региональных программ устойчивого социально-экономического развития: монография / С. В. Галачиева. - Нальчик: [б. и.], 2020. – 147 с.
2. Морозова Н.С., Морозов М.А. Предпринимательство и конкуренция в туризме: монография. М.: РосНОУ. 2020. 136 с.
3. Шихалёв А.М. Корреляционный анализ. Непараметрические методы / А.М. Шихалёв. – Казань: Казан. ун-т, 2021. – 58 с.
4. Основные социально-экономические показатели стран СНГ. URL: <http://new.cisstat.org/ru/web/guest> (дата обращения: 07.05.2023).



# СЕКЦИЯ «ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА: УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ТЕРРИТОРИЙ»

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОЗЕР, ВОЗНИКАЮЩИЕ В УСЛОВИЯХ КАЗАНСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

**Акмалова Заля Булатовна  
Мингазова Нафиса Мансуровна  
Шигапов Иршат Сайдашович**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье рассмотрены основные экологические проблемы озер Казанской агломерации. В ходе исследований был проведен анализ структуры водосборного бассейна озер Архиерейское и Ильинское. Основными причинами экологических проблем озер являются застройка территории водосбора и избыточные водозаборы.

*Ключевые слова:* озеро, водосбор, сокращение озер, Казанская агломерация

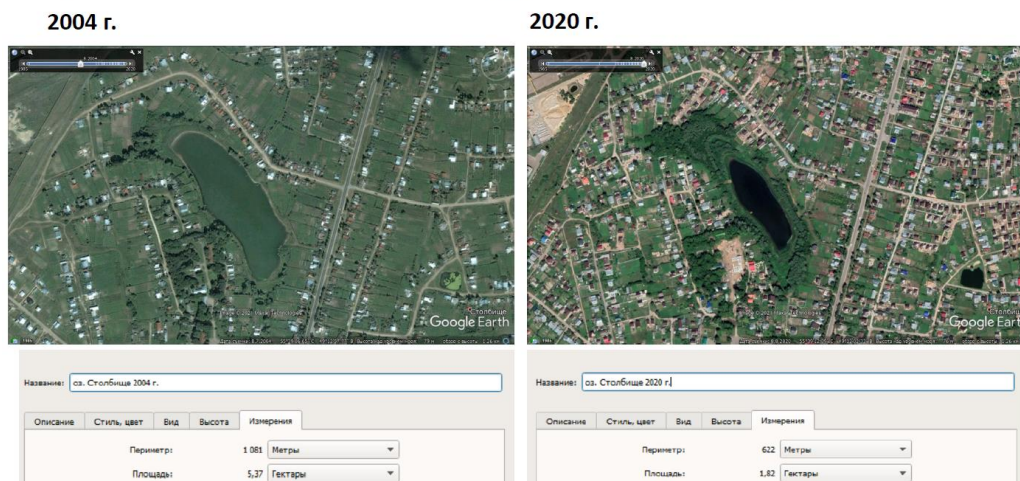
Казанская агломерация является одним из крупнейших городских образований России и включает в себя территории 5 муниципальных районов: Верхнеуслонский, Высокогорский, Зеленодольский, Лаишевский, Пестречинский, ядром агломерации выступает город Казань [1, с. 421]. Озера Казанской агломерации являются важными природными объектами региона. Однако они сталкиваются с экологическими проблемами, которые могут негативно повлиять на окружающую среду. В данной статье мы рассмотрим основные экологические проблемы озер Казанской агломерации.

В настоящее время идет активное развитие муниципальных районов, входящих в Казанскую агломерацию. Так, одним из наиболее застраиваемых районов является Лаишевский – в 2022 г. в районе сдали 350 тыс. кв. м жилья, а в 2023 г. планируют сдать 280 тыс. кв. м [2]. Лаишевский район является одним из наиболее водных районов Республики Татарстан, где сосредоточено значительное количество озер. Всего в пределах района выявлено 241 водоемов общей площадью 579,55 га, которые испытывают значительное антропогенное воздействие, приводящее к загрязнению, антропогенному эвтрофированию и сокращению площади озер [3, с. 19].

Примером резкого сокращения площади водного зеркала служит оз. Чистое, расположенное в 2,7 км восточнее н.п. Чистое Озеро. За 18 лет его площадь сократилась более чем в 2 раза. В 2004 г. площадь водного зеркала составляла 4,58 га, в 2013 г. – 2,99 га, в 2022 г. – 1,99 га. Основной причиной обмеления озера является застройка прибрежной территории частными жилыми участками с северной, восточной и южной сторон озера, а также автомобильная магистраль, перекрывающая подступ поверхностных вод к озеру.

Также произошли изменения площади озера Столбище, которое является памятником природы Республики Татарстан (рис. 1).

## Динамика изменения площади озера Столбище



Изменение площади озера за 16 лет (с 2004 по 2020 гг.) составляет 3,55 Га.

Рис. 1. Динамика изменения площади оз. Столбище

В формировании экологического состояния озера значительное влияние имеет и функциональное использование территории водосбора. Каждый год все больше и больше природных территорий отдают под застройку жилья, объектов инфраструктуры и промышленных предприятий. Вследствие застройки вырубается леса, нарушается плодородный слой почвы, изменяется движение подземных вод и нарушается ландшафт территории в целом. Все это отрицательно влияет на озерные экосистемы и приводит к их деградации.

Примером активного использования территории водосбора служит водосбор озера Архиерейское, расположенное в селе Тарлаши Лаишевского района (рис. 2).

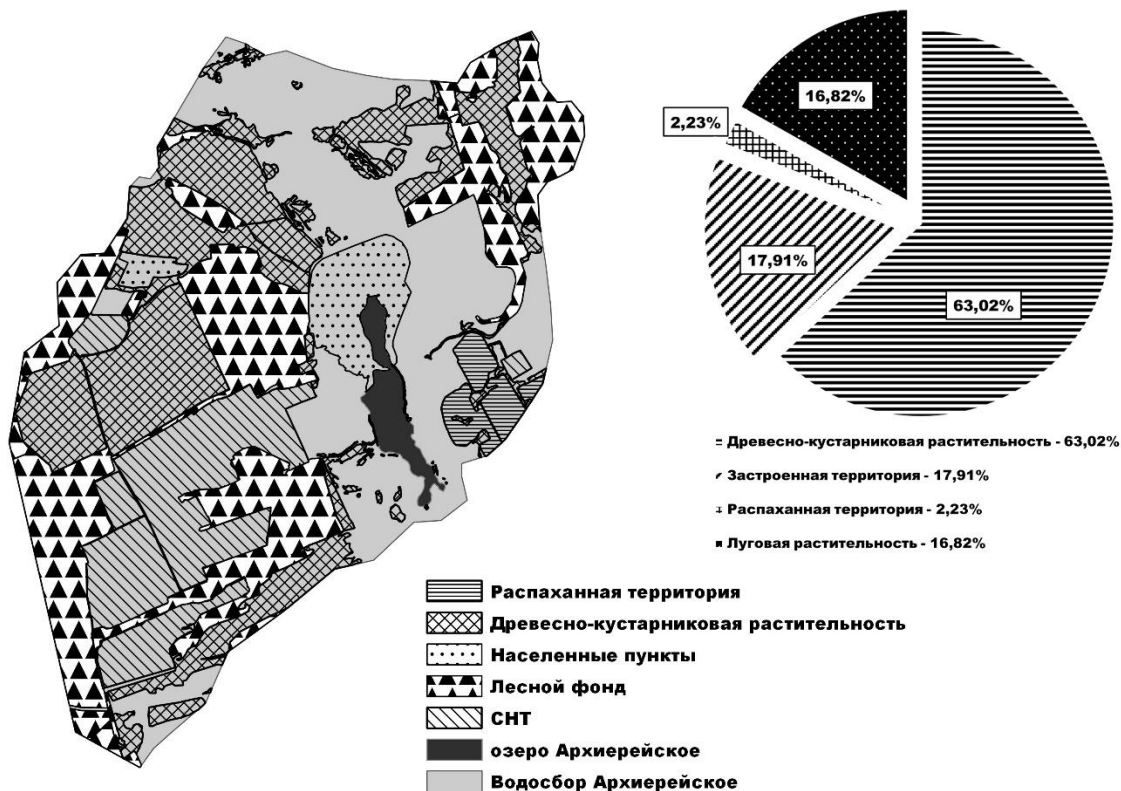


Рис. 2. Структура водосборного бассейна оз. Архиерейское на 2022 год

Современная геоэкологическая ситуация площади водосбора оз. Архиеерское: 63% территории занято древесно-кустарниковой растительностью (леса и заросшие поля), застроенная территория занимает около 18%, распаханная территория – 2%. Из этого следует, что не менее 20% водосбора подвергается антропогенному воздействию. На долю луговой растительности приходится 16% водосбора. По данным кадастровой карты и генерального плана Никольского сельского поселения, западные и восточные участки, примыкающие к озеру Архиеерское, были переданы под участки ИЖС, а на севере территории водосбора планируется строительство высокоскоростной трассы М12 Москва – Казань – Екатеринбург [4]. Данные мероприятия приведут к деградации и возможному исчезновению озера Архиеерское, так как строительство трассы М12 отрезет около 21% площади водосбора оз. Архиеерское.

Также одной из экологических проблем для озер Казанской агломерации является сокращения площади водного зеркала озер вод из-за чрезмерного водозабора. Чаще всего строительство частных жилых домов сопровождается бурением скважин с целью забора подземных вод для нужд водопользователей. Интенсивный забор воды из скважин может привести к падению уровня воды ближайших водных объектов. Согласно проекту генерального плана Никольского сельского поселения от 20.03.2022 г., в н.п. Тарлаши отсутствует централизованное водоснабжение [4]. Потенциально застраиваемая территория включает в себя 796 участков. В среднем семья состоит из 3 чел., и на каждого члена семьи в месяц уходит 5 куб. м воды. За год будет происходить водозабор из подземных источников водоснабжения около 143 тыс. куб. м воды. Питание озера Архиеерское является преимущественно подземным, и недостаток воды в подземных горизонтах быстро скажется на его водном уровне [5, с. 25]. При снижении поступления грунтовых вод может понизиться уровень воды. Если уровень воды упадет на один метр, то есть вероятность разделения водоема на две части.

Развитие Казанской агломерации проходит и в северных районах Республики Татарстан. В 2019 г. территория северо-западного берега озера Ильинское и прилегающих к нему водно-болотных угодий, располагающихся на территории Зеленодольского района, были переведены в категорию земель под индивидуальное жилищное строительство и отданы под строительство коттеджного поселка «Серебряное озеро» (рис. 3) [6].

Озеро Ильинское располагается в Айшинском сельском поселении Зеленодольского района РТ и входит в охранную зону Раифского участка ВКГБПЗ, на южном и юго-восточном берегу расположено село Ильинское. Озеро является проточным – через него проходит река Сумка [7, с. 10].

В ходе исследования была охарактеризована структура территории водосбора озера Ильинское. Современная геоэкологическая ситуация площади водосбора оз. Ильинское следующая: 46,7% территории занято древесно-кустарниковой растительностью, застроенная территория занимает около 9%. Из этого следует, что не менее 9% водосбора подвергается антропогенному воздействию. На долю луговой растительности приходится 16% территории водосбора, на долю болот – 4%.

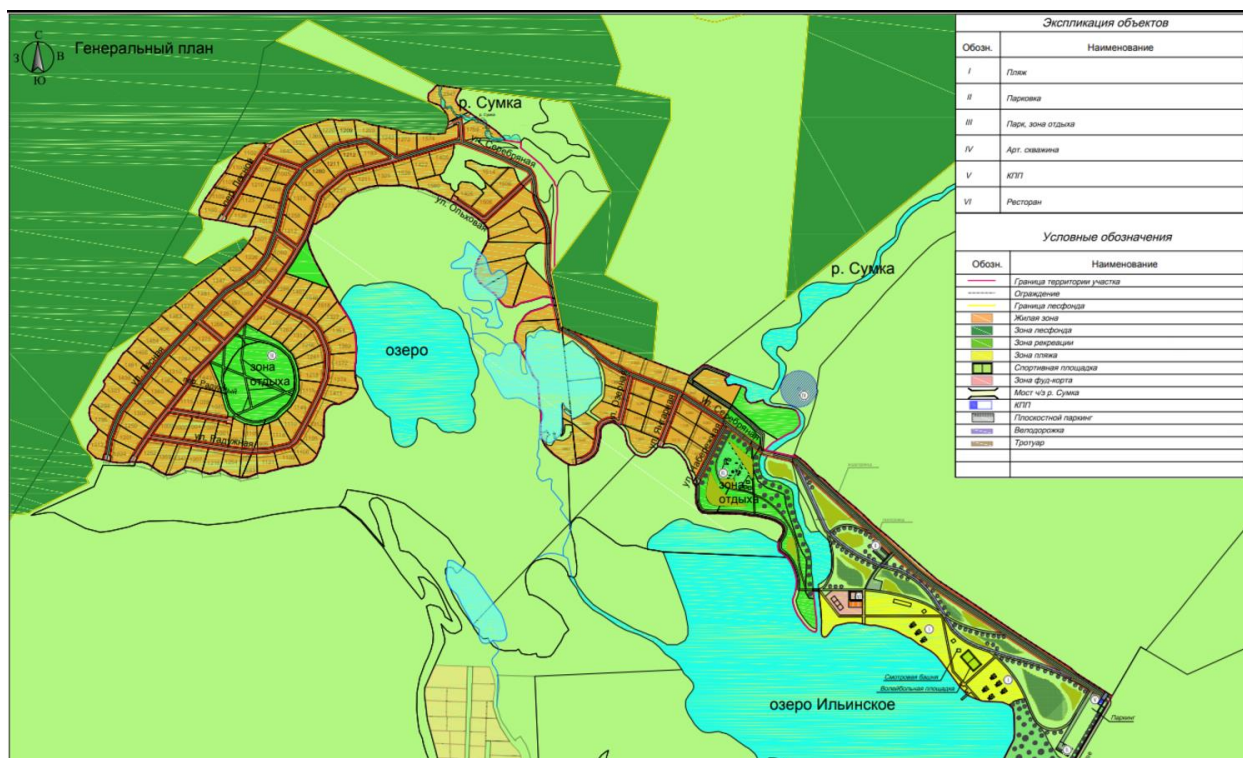


Рис. 3. Генплан застройки озера Ильинское

На основе публичной кадастровой карты генерального плана села Ильинское были выделены земли, определенные под индивидуально-жилое строительство (ИЖС) и определено, что при строительстве коттеджного поселка территория, занятая лесами, сократится до 5% и будет занимать 41,2% территории водосбора оз. Ильинское, а застроенная территория водосбора увеличится в 2,5 раза и будет составлять около 26%.

Были проанализированы возможные экологические риски для оз. Ильинское.

Первый и самый существенный риск (R1) будет связан с деградацией и возможным исчезновением озера Ильинское в связи с застройкой территории водосбора. Строительство на территории водосбора может перекрыть поверхностное питание водных объектов. Второй риск (R2) связан с утратой водно-болотных угодий вблизи оз. Ильинское. Болота являются местом с высоким биоразнообразием и регулируют уровень воды в водоемах. Третий риск (R3) обусловлен возможным развитием техногенной эрозии, результатом которой будет заиление и заболачивание водоема.

Проанализировав экологические риски, можно сделать выводы, что строительство поселка вблизи водоема повлечет за собой неизбежное возникновение экологических рисков и воздействие на окружающую среду. Прогнозируется, что возведение жилых домов приведет к изъятию почв, загрязнению поверхностных вод, нарушению рельефа, режима стока и ухудшит гидрологический режим. Жилая застройка планируется на территории водосбора оз. Ильинского, в результате чего водоем может лишиться поступления поверхностного стока. При выпадении атмосферных осадков со строительных площадок может произойти вынос загрязняющих веществ по естественному уклону местности. В результате чего будет наблюдаться уменьшение содержания кислорода в воде, повышение БПК, увеличения количества аммиачной формы азота, фосфатов.

В заключение отметим, что озера Казанской агломерации испытывают сильное антропогенное воздействие, приводящее к интенсивному сокращению площадей озер. Активное строительство жилья и дорог, а также избыточные водозаборы являются основными причинами усыхания озер.

## Литература

1. Федорова В.А., Сафина Г.Р. Казанская агломерация: границы и пространственная структура // Евразия и глобальные социально-экономические изменения. Казань, 2020. С. 419-425.
2. Новостной ресурс «БИЗНЕС Online». – URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/591351> (Дата обращения: 27.04.2023).
3. Мингазова Н.М., Нуруллина А.Р. Инвентаризация водных объектов Лаишевского района Республики Татарстан и их экологические проблемы // Проблемы экологии Волжского бассейна. Труды 5-й всерос. научн. конф. 2020. С. 18-24.
4. Официальный сайт «Федеральная государственная информационная система территориального планирования». – URL: <https://fgistp.economy.gov.ru/lk/#/document-show/284397> (Дата обращения: 27.04.2023).
5. Набеева Э.Г., Мингазова Н.М., Шигапов И.С., Зарипова Н.Р., Шакирова Л.А., Павлова Л.Р. Геоэкологическая оценка состояния озера Архирейское Лаишевского района Республики Татарстан // Международный научно-исследовательский журнал. - № 4 (118). - 2022. - С. 24-28.
6. Новостной ресурс «Реальное время». – URL: <https://realnoevremya.ru/articles/192870-brend-tatarstana-okazalsya-pod-ugrozoy-zastroyki> (Дата обращения: 27.04.2023).
7. Унковская Е.Н., Мингазова Н.М., Павлова Л.Р. Гидрологическая и гидрохимическая характеристика озер Раифы: Труды Волжско-Камского государственного природного заповедника. – Казань. – 2002. – № 5. – С. 9-36.
8. Официальный сайт «ПКК Росреестр». – URL: <https://pkk.rosreestr.ru> (Дата обращения: 25.04.2023).

## ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО КРУГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Алексеев Дмитрий Валерьевич,  
Федотов Сергей Александрович**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

**Газизова Рената Наилевна,**

*Казанский государственный энергетический университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Статья посвящена анализу проблемы утилизации отходов производства и потребления в условиях циркулярной экономики. В статье рассматривается понятие циркулярной экономики, жизненные циклы товара и основные модели потребления в циркулярной экономике. Представлена система моделей циркулярной экономики и нормативно-правовая база, регулирующая данную модель в Российской Федерации.

*Ключевые слова:* Циркулярная экономика, жизненный цикл, потребление, отходы

Циркулярная экономика – это процесс производства и потребления, который направлен на увеличение длительности жизни товара посредством его ремонта, совместного использования, аренды, а также переработки с минимальным образованием отходов.

Для данной модели экономики характерны:

- восстановительный и замкнутый характер;
- уменьшение доли потребления первичного сырья, сокращающий объем перерабатываемых первичных ресурсов и захороняемых отходов;
- рационализация процесса потребления путем выпуска продукции, подлежащей вторичному использованию [1, с. 21].

Модель циркулярной экономики основана на следующих этапах жизненного цикла товара:



1. Производство – производство любого товара с максимально эффективным использованием ресурсов, минимальным накоплением отходов и отсутствием негативного влияния на природу.

2. Дистрибуция – обеспечение процесса движения продукции от производителя к потребителю.

3. Потребление, совместное использование – коллективное пользование товаром или услугой, аренда вместо владения. Данный этап основан на идее, что можно заплатить за временное пользование товаром, чем владеть им.

4. Повторное использование, переработка – преобразование товаров для использования их по новому назначению. Творческий подход к изменению старого товара для дальнейшего пользования.

5. Переработка отходов – деятельность, направленная на преобразование отходов в новые материалы и предметы.

Данные этапы жизненного цикла товара в циркулярной экономике обеспечивают сбережение ресурсов и материалов, а также могут являться источником экономического роста (рисунок 1) [1, с. 21].



Рис. 1. Этапы жизненного цикла товара в циркулярной экономике

Рассмотрим основные модели потребления в циркулярной экономике. Их можно разделить на два вида: первичное использование и вторичное использование (рисунок 2) [2, с. 50].



Рисунок 2 – Модели потребления в циркулярной экономике

Модель первичного потребления подразумевает продление пользования товаром путем оптимизации сервисов технического ремонта и обслуживания.

Под вторичным использованием имеется в виду прекращение использования товара одним потребителем и его перехода к другому. Существует возможность отдать или продать ненужный товар через интернет-сервисы, такие как «Авито», «Юла». Это продлевает срок полезного использования продукции и, следовательно, сокращает потребность в дополнительных аналогах продукта, приводит к уменьшению потребления первичных ресурсов [2, с. 50–51].

Для экономики замкнутого круга большое значение имеет управление отходами. Для того, чтобы справиться с образованием большого количества отходов, необходимо следовать иерархии управления отходами. Этого можно добиться путём минимизации образования отходов на этапах разработки, производства, сборки, поставки и потребления продукции, повторного их использования и осуществления совместного пользования товаром.

Важным условием достижения успеха такой системы являются достаточное финансирование, государственное регулирование, осведомленность общества.

В Российской Федерации существует нормативно-правовое обеспечение циркулярной экономики. В 2021 году Правительством Российской Федерации утверждена Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года [3].

Федеральным законом «Об отходах производства и потребления» предусматриваются приоритетные направления государственной политики в области обращения с отходами.

Принципами действия данного закона являются:

- охрана здоровья населения, поддержание хорошего состояния окружающей среды или его восстановление, сохранение природного многообразия;
- обоснованность совмещения экологических и экономических интересов населения;
- использование совершенствованных технологий для переработки отходов;
- использование экономического регулирования деятельности в области обращения с отходами для сокращения количества отходов [4].

Необходимо рассмотреть количество образованных и утилизированных отходов в Российской Федерации за период с 2015 по 2021 годы [5].

**Образование, утилизация, обезвреживание и размещение отходов производства и потребления в РФ в млн. т.**

	Образование отходов производства и потребления – всего	Утилизация и обезвреживание отходов производства и потребления	Утилизация и обезвреживание отходов производства и потребления в % к предыдущему году
2015	5060,2	2685,1	–
2016	5441,3	3243,7	+21
2017	6220,6	3264,6	+1
2018	7266,1	3818,4	+17
2019	7750,9	3881,9	+2
2020	6955,7	3429,0	-12%
2021	8448,6	3937,2	+15%

Источник: Окружающая среда. Отходы производства и потребления // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11194>.

Опираясь на данные из официального источника, можно сказать, что с каждым годом отходов становится все больше. Динамика утилизации отходов положительна, однако утилизация отходов в 2021 году меньше половины (таблица 1).

Данные свидетельствуют о том, что необходимо уменьшать количество отходов. Этого можно добиться несколькими способами: уменьшить потребление одноразовых товаров, пользоваться продукцией вторично, выработать у населения привычку сортировать мусор и сдавать ее в переработку.

В России для решения проблемы с большим количеством отходов запустили национальный проект «Экология». В рамках данного проекта планируется обеспечить 100% сортировку мусора и снизить количество отправляемых на полигоны отходов в 2 раза до 2030 года. Также благодаря проекту к 2024 году планируется появление 7 экотехнопарков по безопасной переработке промышленных и бытовых опасных отходов [6].

В России много компаний по утилизации отходов. Они собирают пластик, металл, номенклатуру. Данное вторсырье перерабатывают и делают из них различные товары, например строительные материалы (тротуарные плитки), сумки, ручки, мебель из пластика.

Таким образом, можно констатировать, что в Российской Федерации модель замкнутой экономики только начинает развиваться. Принимаются различные нормативные правовые акты по укреплению данной модели экономики в нашей стране. Развивается система использования одного товара многими потребителями, например каршеринг, арендные отношения. Также население страны активно пользуется сервисами по продаже или обмену неиспользуемых товаров другим потребителям, что дает возможность сократить количество отходов.

### **Литература**

1. Рязанова О. Е. Циркулярная экономика: учебное пособие / О. Е. Рязанова, В. П. Золотарева. – Москва: КНОРУС, 2022. – 182 с.
2. Циркулярная экономика: учебник/ коллектив авторов; под ред. Е. Ю. Сидоровой. – Москва: КНОРУС, 2023. – 238 с.
3. Распоряжение Правительства РФ от 29 октября 2021 г. № 3052-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года» – <https://internet.garant.ru/#/document/402994476/paragraph/12/doclist/4960/1/0/0/распоряжение%20№%203052-р:2>.
4. Федеральный закон от 24.06.1998 № 89–ФЗ (ред. от 07.04.2020) «Об отходах производства и потребления» // СЗ РФ. –



[https://rpn.gov.ru/upload/iblock/c89/Федеральный%20закон%20от%2024\\_06\\_1998%20N%2089-ФЗ.pdf](https://rpn.gov.ru/upload/iblock/c89/Федеральный%20закон%20от%2024_06_1998%20N%2089-ФЗ.pdf).

5. Окружающая среда. Отходы производства и потребления // Федеральная служба государственной статистики. – <https://rosstat.gov.ru/folder/11194>.

6. Экология – Национальный проект «Экология» // Национальные проекты России. – <https://национальныепроекты.рф/projects/ekologiya>.

## **ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКИ**

**Валиева Камиля Рамилевна,  
Гильмутдинова Альбина Шамилевна  
Мустафин Аскар Наилевич, к.э.н., доцент**  
*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Экологическая грамотность является важным фактором в формировании зеленой экономики, так как помогает людям осознать необходимость использования экологически чистых технологий и продуктов, которые меньше наносят вред окружающей среде. Необходимо развивать систему экологического образования и информирования населения, чтобы создать экологически осознанных граждан, готовых принимать ответственные решения и действовать в интересах сохранения природы.

В этой статье мы рассмотрим влияние образования и повышения экологической грамотности на формирование зеленой экономики. Мы проанализируем, какие проблемы могут возникать из-за недостаточной экологической грамотности и какие меры можно принять для ее повышения. Кроме того, мы представим конкретные практические рекомендации, которые помогут улучшить ситуацию.

*Ключевые слова:* экологическая грамотность, зеленая экономика, охрана окружающей среды, устойчивое развитие

В современном мире экологическая грамотность уже давно перестала быть просто желательной, теперь она стала необходимой. Она включает в себя знания о принципах экологической ответственности и устойчивого развития, а также умение анализировать и принимать решения, учитывая экологические аспекты. Без нее невозможно быть образованным человеком и успешно трудоустроиться в различных секторах экономики.

Экологический менталитет у российского общества формировался постепенно в течение нескольких десятилетий. В период СССР не было эффективной системы охраны природы и экологических стандартов, а экологические проблемы рассматривались как экономические вопросы, а не как вопросы сохранения окружающей среды. После перехода на рыночную экономику люди начали больше потреблять, окружающая среда начала засоряться, а для того, чтобы в этих условиях природа не загрязнялась, нужно было формировать у людей экологическую грамотность. На момент распада Советского Союза она была еще очень слабо развита, а после экологический менталитет в России начал развиваться более активно.

С начала 2000-х годов в России начали развиваться экологические организации и движения, такие как «Зеленый мир», «Гринпис России», «Экологический союз», «Российский экологический конгресс» и другие, занимающиеся просвещением населения, организацией экологических мероприятий, контролем за соблюдением экологических норм и законов, а также давлением на власти и бизнес для внедрения экологически чистых технологий и методов производства.

В последние несколько лет в регионах России наблюдается рост экологической сознательности, как по данным опросов, так и по количеству наблюдаемых протестных

движений и кампаний.

Одним из примеров является успешная кампания вокруг поселка Шиес в Архангельской области на севере России. 2018 году здесь начались протесты против строительства свалки для твердых бытовых отходов, которую предполагалось построить всего в нескольких километрах от заповедника и национального парка «Онежское озеро». В итоге в 2020 году решением Правительства Архангельской области строительство мусорного полигона было свернуто.

Эти массовые движения и группы вызывают широкий спектр реакций со стороны государственных органов: например, в Башкирии, где недавние протесты против добычи известняка на склоне холма, который местные жители считали священным, привели к отмене проекта и признанию горы Куштау охраняемым объектом.

Государственная ответственность по охране окружающей среды играет важную роль в повышении экологической грамотности населения, потому что при ее высоком уровне у граждан появляется осознание, что эти вопросы являются важными и требуют внимания. Ниже описаны некоторые из действий, которые могут быть приняты для повышения экологической грамотности на уровне государства: разработка и внедрение экологических стандартов; создание и поддержка экологических программ; развитие экологических технологий; популяризация экологических знаний и привычек среди населения; участие в международных экологических договоренностях и программах и так далее.

Мусоросжигательное предприятие выполняет функцию сокращения объемов отходов путем их уничтожения в специальных установках. Процесс сжигания сопровождается выделением тепла, которое может быть использовано для производства электроэнергии или теплоснабжения.

У мусоросжигающих заводов немало преимуществ: снижение объемов отходов (быстрое уменьшение объема мусора, который был собран для последующей переработки); экономическая выгода (они могут использовать производимую при сжигании энергию для генерации электричества и тепла); экологичная утилизация отходов (уменьшение емкости объектов для накопления и длительного хранения отходов происходит намного быстрее); экологическая безопасность (эффективная утилизация твердых коммунальных отходов, снижение объемов выбросов метана) освобождение земельных участков, которые занимают свалки. Совершенствование технологий, ужесточение правил и стандартов позволяют сделать мусоросжигательный завод самым экологичным в борьбе с отходами.

Одним из примеров, показывающих пользу мусоросжигающих заводов, является завод «СоренХилл», расположенный в Дании, в городе Копенгаген. Ежегодно он перерабатывает 440 000 тонн отходов и производит электроэнергию и тепло для 150 000 домов. Также этот объект отмечают как достопримечательность для туристов и местных жителей. Архитекторы вдохновлялись концепцией «гедонистической устойчивости». Идея устойчивого образа жизни должна быть полезной для окружающей среды и доставлять удовольствие живущим там людям.

Экологически грамотные люди и мусоросжигающие заводы могут взаимодействовать, чтобы достичь более устойчивого развития и улучшения состояния окружающей среды. Мусоросжигающие заводы могут снизить выбросы вредных веществ в атмосферу и повысить эффективность переработки отходов, а экологически грамотные люди могут стать активными участниками общественных дебатов и принимать участие в принятии решений, касающихся мусоросжигающих заводов.

Зеленая экономика представляет собой концепцию экономического развития, которая учитывает важность бережного отношения к природным ресурсам Земли. Она нацелена на достижение сбалансированного подхода, который позволяет одновременно обеспечить рост экономического благосостояния и сохранить природные богатства для будущих поколений.

Взаимосвязь между зеленой экономикой и экологической грамотностью заключается в том, что экологическая грамотность является необходимым предпосылкой для развития зеленой экономики. Чем выше уровень экологической грамотности у населения, тем больше

людей готовы приобретать экологически чистые товары, использовать возобновляемые источники энергии и принимать другие меры, которые способствуют сохранению природных ресурсов и уменьшению воздействия на окружающую среду.

В свою очередь, зеленая экономика стимулирует развитие экологической грамотности. Она способствует появлению новых экологически чистых технологий, продуктов и услуг, что требует соответствующей экологической подготовки работников.

Именно поэтому зеленая экономика и экологическая грамотность взаимосвязаны и взаимозависимы, и только совместными усилиями можно достичь устойчивого развития и сохранения природных ресурсов для будущих поколений.

Сегодня все более очевидна необходимость постепенного перехода к новой экономической модели, которая учитывает экологические аспекты. Евросоюз на примере своих экологических инициатив продемонстрировал основные этапы перехода к зеленой экономике: уменьшение финансирования направлений промышленности; изменение налоговой политики в отношении экологически вредных отраслей промышленности; финансирование отраслей, придерживающихся «зеленой» политики; уменьшение использования ресурсоемких технологий в производстве.

Национальный проект Российской Федерации «Экология», принятый в 2019 году, можно отнести к зеленой политике России. Проект включает в себя целый ряд мероприятий по утилизации и переработке отходов, ликвидации свалок, сохранению лесов и водоемов, снижению выбросов в атмосферу, развитию экологического туризма и экологического воспитания, сохранению биологического разнообразия.

Мы решили провести анкетирование, чтобы оценить уровень экологической грамотности в обществе. Заданы были вопросы, связанные с осознанием людей проблем и их готовностью к действиям, направленным на сохранение окружающей среды.

В рамках нашего анкетирования мы проводили опрос среди представителей разных возрастных групп, включая молодых людей, взрослых и пожилых людей. Такой подход позволил нам оценить уровень экологической грамотности среди разных слоев населения и выявить основные тенденции в отношении проблем экологии.

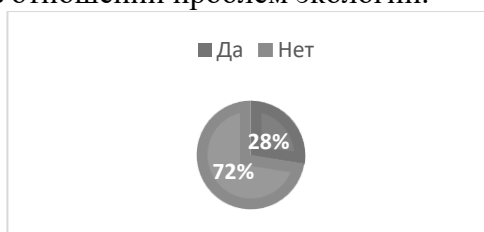


Рис. 1. Считаете ли вы себя экологически грамотным человеком?

Большинство опрошенных считают себя экологически грамотными. К сожалению, может оказаться, что на самом деле они таковыми не являются, ведь этот вопрос – более сложный, чем может показаться на первый взгляд. Мы должны продолжать работать над изменениями своих привычек и поведения, чтобы действительно делать наш мир более экологически безопасным и устойчивым для будущих поколений.

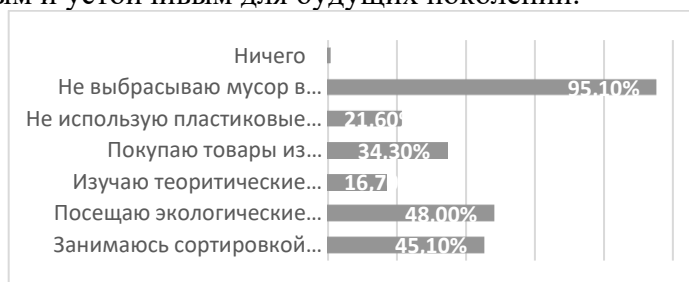


Рис. 2. Что вы делаете из нижеперечисленного списка?

Результат данного вопроса не мог не порадовать, только один человек из опрошенных выбрал ответ «ничего». Все остальные оказывают благоприятное воздействие на

экологическую ситуацию.

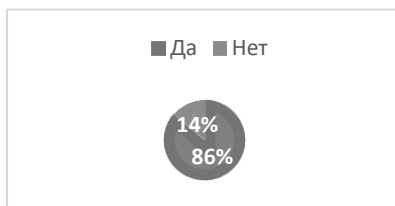


Рис. 3. Хотите ли вы начать сортировать мусор?

Инициатива большого количества людей, желающих начать сортировать мусор, что показывает результат опроса, является важным шагом к более экологически чистому и устойчивому будущему.

Приведенные ниже две диаграммы дают нам понять, что люди не только считают необходимым быть экологически грамотными, но и готовы делать для этого определенные шаги. Это положительный сигнал, подтверждающий, что люди осознают важность экологической проблематики и готовы принимать активное участие в решении этой проблемы.

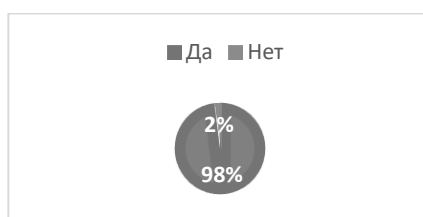


Рис. 4. Готовы ли вы принимать меры, чтобы стать экологически грамотным человеком?

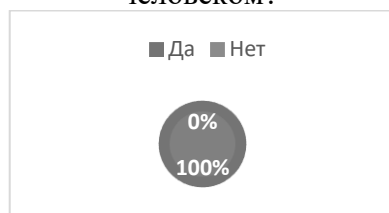


Рис. 5. По вашему мнению, нужно ли быть экологически грамотным человеком?

Исследование показало, что экологическая грамотность населения играет ключевую роль в формировании зеленой экономики. Высокий уровень экологической осведомленности позволяет населению принимать осознанные решения в пользу экологически чистых технологий и продуктов, что способствует развитию экологически устойчивой экономики.

Для успешного формирования зеленой экономики требуются благоприятные условия для развития экологических технологий и продуктов, а также поддержка со стороны государства и бизнес-сектора. В рамках этих условий могут быть проведены налоговые реформы, предоставлено финансирование экологических проектов и осуществлены инвестиции в развитие экологических технологий.

Таким образом, важность экологической грамотности населения и ее влияние на формирование зеленой экономики неоспоримы, ведь их развитие является ключевым.

### Литература

1. Агаджанян, Н.А., Экология человека: учебник/ В.И.Торшин – Москва, Экоцентр, 1994 - 225с.
2. Бобылев, С.Н., Экология и экономика, «зеленая» экономика, человек и природа: Учебное пособие/ В.М.Захаров – Москва, Центр устойчивого развития и здоровья среды ИБР РАН, 2015 – 98с.
3. Тюменева, Т.В., Школа экологической грамотности: Методическое пособие/ О.В.Артамонова – Москва, Издательство Перо, 2020 – 59с.

4. Национальные проекты РФ// Национальный проект «Экология» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://национальныепроекты.рф/projects/ekologiya>

5. Нестерова, И.А. Экологическая грамотность // Энциклопедия Нестеровых [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://odiplom.ru/lab/ekologicheskaya-gramotnost.html>

## **ЗООПЛАНКТОН ФИТООЧИСТНЫХ СООРУЖЕНИЙ ОЗЕРА НИЖНИЙ КАБАН И ЕГО РОЛЬ В ОЧИСТКЕ ВОДЫ**

**Деревенская<sup>1</sup> Ольга Юрьевна,  
Ягафарова<sup>2</sup> Юлианна Дмитриевна**

<sup>1</sup>Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

<sup>2</sup>МБУДО ЦДТ «Танкодром», Казань, Россия

*Аннотация.* Фитоочистные сооружения представляют собой систему резервуаров каскадного типа, где происходит процесс очистки воды при помощи комплекса живых организмов (высших водных растений, бактерий, беспозвоночных). Эти сооружения были созданы на озере Нижний Кабан (г. Казань). В составе зоопланктона фитоочистных сооружений был выявлен 31 вид зоопланктона. Число видов в резервуарах, занятых разными видами растений, изменялось от 5 до 21. Наиболее часто по численности доминировали *Chydorus sphaericus*, *Nauplii*, а по биомассе – *Simocephalus expinosus*. В фитоочистных сооружениях преобладали ветвистоусые ракообразные – фильтраторы. Численность и биомасса зоопланктона существенно выше в резервуарах фитоочистных сооружений, по сравнению с озером Н. Кабан. Продукция «мирного» зоопланктона в резервуарах фитоочистных сооружений была в десятки раз выше, чем в оз. Н. Кабан, что позволяет говорить о большом вкладе этих зоопланктоноценозов в очистку воды.

*Ключевые слова:* зоопланктоноценоз, очистка воды, экореабилитация, высшие водные растения

Озеро Нижний Кабан – одно из трех озер системы Кабан, расположенной в г. Казани. Озеро является одним из самых популярных рекреационных объектов города, излюбленным местом для туристов. Ежегодно здесь проходят различные спортивные мероприятия, выставки и ярмарки, фестивали и тренировки. Озеро привлекает отдыхающих своими фонтанами, развитой инфраструктурой (можно покататься на катамаранах и лодках, прогуляться по обустроенным набережным), а также своими обитателями – водоплавающими птицами. Его можно назвать историческим природно-культурным символом столицы Татарстана. Озеро испытывает сильную антропогенную нагрузку, в него поступают ливневые сточные воды с прилегающих районов, поверхностный сток, существенно ухудшающие качество воды [5]. Учитывая рекреационную и эстетическую ценность озера Н. Кабан, было принято решение о создании фитоочистных сооружений. Они представляют собой систему резервуаров каскадного типа, где происходит процесс очистки воды при помощи комплекса живых организмов (высших водных растений, бактерий, беспозвоночных). Вода из озера по трубопроводу последовательно подается в открытые резервуары, засаженные различными видами водных растений. Растения создают благоприятную неоднородную среду для зоопланктонных организмов, которые играют значительную роль в процессах самоочищения, происходящих в природных водоемах, препятствуют возникновению «цветения» [1–2, 4, 6–7]. Состав организмов зоопланктона в этих сооружениях и их роль в очистке воды ранее не оценивались.

Цель работы – выявить состав зоопланктона фитоочистных сооружений озера Нижний Кабан и оценить его роль в очистке воды.

Исследования проводились 30 июня 2022 г. Пробы отбирали из 6 резервуаров фитоочистных сооружений, в которых были высажены различные виды высших водных растений, и из озера Нижний Кабан. В резервуаре Ф 1 высажены кувшинка белая и красная, встречается

нитчатка; в Ф 2 – камыш озерный; в Ф 3 – рогоз узколистный и ряска тройчатая; в Ф 4 – аир обыкновенный и ряска тройчатая; в Ф 5 – аир ложноаировый и нитчатка; в Ф 6 – дербенник иволистный. Пробы зоопланктона отбирали путем процеживания 50 л воды через сеть Апштейна, фиксировали 4% формалином. Камеральная обработка проб выполнена с использованием общепринятых гидробиологических методик [3]. Одновременно с отбором проб измеряли содержание растворенного кислорода в воде, температуру, рН, электропроводность.

Температура воды в резервуарах изменялась от 16,9 до 19,6<sup>0</sup>С. Более низкая температура воды, по сравнению с озером Н. Кабан, возможно, связана с затенением поверхности воды стеблями растений. Содержание кислорода в резервуарах было ниже, по сравнению с водой озера Н. Кабан, и в целом постепенно снижается от первого сооружения до последнего. В двух последних резервуарах содержание кислорода ниже ПДК р.х. Значения рН воды соответствовали нейтральным, были ниже, чем в озере. Электропроводность воды была примерно такой же, как и в озере Н. Кабан.

В составе зоопланктона фитоочистных сооружений был выявлен 31 вид, из них коловраток – 6 видов (19%), ветвистоусых ракообразных – 19 (61%) и веслоногих – 6 (19%). Преобладали ветвистоусые ракообразные. Для сравнения в оз. Нижний Кабан было выявлено 13 видов, из них 4 вида коловраток, 6 видов ветвистоусых ракообразных и 3 вида веслоногих. В разных резервуарах фитоочистных сооружений число видов изменялось от 5 до 21. Наименьшее число видов выявлено в резервуарах с ирисом ложноаировым и нитчаткой (Ф5), а наибольшее – в резервуарах с камышом озерным (Ф2).

Наибольшим сходством по составу характеризуются сообщества резервуарах Ф1, Ф3 и Ф6. Между собой сходны составы зоопланктона в резервуарах Ф2, Ф5, Ф4. Сообщество зоопланктона озера Нижний Кабан очень сильно отличается по составу от фитоочистных сооружений.

Доминировало обычно небольшое число видов, наиболее часто по численности доминировали *Chydorus sphaericus*, *Nauplii* (табл. 1), а по биомассе – *Simocephalus expinosus* (табл. 2).

Таблица 1

Доминирующие виды по численности

Вид	Н.Кабан	Ф1	Ф2	Ф3	Ф4	Ф5	Ф6
<i>Bosmina longirostris</i>			+				
<i>Ceriodaphnia megops</i>			+				
<i>Chydorus sphaericus</i>		+	+	+	+	+	
<i>Copepoditii</i>			+				
<i>Nauplii</i>	+		+			+	+
<i>Pleuroxus aduncus</i>		+					
<i>Scapholeberis micronata</i>		+					
<i>Simocephalus vetulus</i>							+
<i>Thermocyclops crassus</i>			+				

Таблица 2

Доминирующие виды по биомассе

Вид	Н.Кабан	Ф1	Ф2	Ф3	Ф4	Ф5	Ф6
<i>Acanthocyclops vernalis</i>			+				
<i>Alona costata</i>			+				
<i>Bosmina longirostris</i>			+				
<i>Ceriodaphnia megops</i>			+				

<i>Chydorus sphaericus</i>			+		+		
<i>Copepoditii</i>	+		+				
<i>Disparalona rostrata</i>			+				
<i>Eudiaptomus gracilis</i>	+						
<i>Macrocyclus albidus</i>					+		
<i>Mesocyclops leuckarti</i>	+						
<i>Nauplii</i>	+						
<i>Simocephalus expinosus</i>		+	+	+	+	+	+
<i>Simocephalus vetulus</i>							+
<i>Thermocyclops crassus</i>			+				

Численность зоопланктона в резервуарах фитоочистных сооружений в среднем составляла 94,3 тыс. экз/м<sup>3</sup>. Наибольшие значения были в Ф3 (рогоз узколистный + ряска тройчатая) и в Ф5 (ирис ложноаировидный + нитчатка). В большинстве случаев среди групп зоопланктона преобладали ветвистоусые ракообразные. В озере Н. Кабан численность составляла 12,54 тыс. экз/м<sup>3</sup>, преобладали веслоногие ракообразные. Средняя биомасса зоопланктона фитоочистных сооружений составляла 0,7 г/м<sup>3</sup>, наибольшие значения были в Ф3 (рогоз узколистный+ряска тройчатая). По биомассе преобладали ветвистоусые ракообразные. В озере Н. Кабан биомасса составляла 0,05 г/м<sup>3</sup>, преобладали веслоногие ракообразные.

Сообщество зоопланктона активно участвует в процессах самоочищения воды. Виды-фильтраторы отфильтровывают из воды водоросли, бактерии, детрит, потребляют их в процессе питания. В результате этого процесса происходит осветление воды, снижение количества взвешенных веществ, водорослей. Соответственно, чем выше продукция сообщества зоопланктона, а особенно «мирного» зоопланктона, тем эффективней происходит очистка воды.

Суточная продукция зоопланктоноценозов в фитоочистных сооружениях изменялась от 0 до 51 кал\*сут/м<sup>3</sup> (табл. 3). Для сравнения, в озере Н. Кабан этот показатель составлял 1,85 кал\*сут/м<sup>3</sup>. Продукция «мирного» зоопланктона в резервуарах фитоочистных сооружений была в десятки раз выше, чем в озере Н. Кабан, что позволяет говорить о большом вкладе этих зоопланктоноценозов в очистку воды. Именно «мирный» зоопланктон потребляет водоросли, детрит, простейших и за счет этого наращивает массу своего тела и очищает воду.

Таблица 3

Суточная продукция (кал\*сут/м<sup>3</sup>) зоопланктона

Продукция	Н.Кабан	Ф1	Ф2	Ф3	Ф4	Ф5	Ф6
"Мирные"	3,50	60,52	34,29	119,24	62,54	91,13	23,18
Хищные	0,33	14,12	3,18	23,44	41,28	13,44	2,16
Все сообщество	1,85	18,11	5,90	48,85	0,00	50,76	16,70

Таким образом, зоопланктоноценозы фитоочистных сооружений существенно отличаются по видовому составу, количественным и функциональным показателям от сообщества, обитающего в озере Н. Кабан. Благодаря своим более высоким продукционным способностям, они более эффективно очищают воду. Построенные фитоочистные сооружения снижают риски ухудшения качества воды в озере Нижний Кабан.

### Литература

1. Курашов Е.А., Крылова Ю.В., Батаева Ю.В., Русанов А.Г., Сухенко Л.Т. Альгицид для подавления развития цианобактерий и зеленых водорослей на основе метаболитов – аллелохимиков водных растений// Патент на изобретение RU 2709308 С1, 17.12.2019. Заявка № 2019104959 от 21.02.2019. (<https://edrid.ru/rid/219.017.ef34.html>)

2. Мережко А.И. Высшие водные растения и их значение для формирования качества воды// Проблемы гидробиологии и альгологии. – Киев: Наукова Думка, 1978. – С. 215–224.
3. Методические рекомендации по сбору и обработке материалов при гид-робиологических исследованиях на пресноводных водоемах. Зоопланктон и его продукция. - Л.: ЗИН АН СССР-ГОСНИОРХ, 1982. - 33 с.
4. Морозов Н.В., Телитченко М.М. Загрязнение водоемов стоками животно-водческих комплексов и биометоды их обеззараживания//Самоочищение воды и миграция загрязнений по трофической цепи. – М.: «Наука», 1984. – С. 22-29.
5. Derevenskaya O., Mingazova N, Pavlova L. Lake water quality of Kazan city (Russia) Kaban lake in the anthropogenic pollution conditions and improving actions implementation// International Journal of Applied Engineering Research. – 2015. – Volume 1, № 24. – Pp. 44682-44687.
6. Riple W. Lake recovery: case studies Dummer and Schlei (GFR) Paper presented at the European water pollution control association. Internacional Congress, Rome, April 15-18, 1985. – P. 7.
7. Špoljar M., Dražina T., Kuczyńska-Kippen N., Zhang C., Ternjej I., Kovačević G., Lajtner J., Fressl J. Zooplankton traits in the water quality assessment and restoration of shallow lakes// 1st INTERNATIONAL CONFERENCE „The Holistic Approach to Environment“ Sisak, September 13th-14<sup>th</sup>, 2018. – Pp. 1-7.

## **ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ)**

**Муталапов Ильдар Фаритович  
Хазиахметова Гузель Азатовна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В последние годы особое внимание уделяется производству электроэнергии на основе возобновляемых источников (ВИЭ). Цель статьи – представить базовый экономический анализ рентабельности замены установки по выработке электроэнергии, работающей от традиционных источников, на экологические на примере одноквартирного жилого дома. Анализ проводился на примере фотоэлектрической установки.

*Ключевые слова:* ВИЭ, затраты на электроэнергию, фотоэлектрическая установка, эффективность, строительство

Электричество вырабатывается путем преобразования других видов энергии, таких как тепловая, химическая или механическая энергия. Основными источниками электроэнергии в мире являются обычные источники (ископаемое топливо), ядерная энергия и возобновляемые источники энергии (ВИЭ), то есть те, которые не связаны с долгосрочным дефицитом благодаря тому, что их ресурсы обновляются в короткие сроки. Одним из определяющих факторов развития государства является доля ВИЭ в годовой выработке энергии и минимизация ее потребления.

Постоянно растущие затраты на использование жилых домов, в которых значительную роль играет электроэнергия, вынуждают искать более экономичные источники ее получения. Также важно, что возобновляемые источники энергии могут в значительной степени гарантировать энергетическую самодостаточность зданий, а технологическое развитие способствует увеличению доступности установок ВИЭ для среднего пользователя.

Энергоэффективное здание – это здание, которое потребляет энергию на определенном, возможно низком уровне с высокой эффективностью внутреннего оборудования и установок. В российских климатических условиях наибольшей составляющей общего потребления энергии является потребность в отоплении зданий, поэтому энергоэффективным объектом называют здание с низкой потребностью в энергии для целей отопления [2, с. 37]. Чтобы провести предварительный анализ рентабельности выбора технологии ВИЭ, необходимо



оценить количество энергии, необходимое для данного объекта, чтобы покрыть минимальные потери тепла. Однако следует также учитывать такие системы, как освещение, подогрев горячей воды, вентиляция, кондиционирование и т. д.

Для того, чтобы сфокусировать анализ, мы сосредоточимся на односемейном доме, построенном в 1980 году, который прошел тепловую модернизацию. Это одноэтажное здание высотой 10 м, с подвалом, двускатной крышей площадью 115 м<sup>2</sup> и уклоном около 45°. Отопление обеспечивается центральным отоплением, работающим от угольного котла МСЕ мощностью 19 кВт со средним КПД 78%. Помещения отапливаются настенными радиаторами. Помещения и горячая техническая вода нагреваются от котла центрального отопления, подключенного к баку горячей воды, от которого питаются радиаторы в помещениях. Энергия для нагрева воды в баке поступает от сжигания каменного угля в котле. Годовое потребление каменного угля составляет около 7 тонн [5, с. 113].

Для расчета стоимости энергии, потребленной в течение года от сжигания ископаемого топлива, были сделаны следующие допущения: энергетическая ценность каменного угля – 7,5 кВтч/кг, годовая потребность в тепловой энергии из угля на 10 тонн – 75000 кВтч. Ежемесячное потребление газа пропан-бутан для плиты составляет около 9 кг, что после преобразования дает годовое потребление 1348,8 кВтч. Годовой расход энергии, необходимый для питания приборов в здании и освещения помещений, составляет в среднем 3835,9 кВтч. Годовой баланс энергопотребления и затрат на жилище представлен в таблице 1.

Таблица 1

Годовой баланс и затраты на потребление электроэнергии

Тип энергии, используемый в тестируемом объекте	Энергопотребление [кВтч]	Стоимость энергии, руб.
Электричество	3836	16494,8
Уголь	75000	65000
Пропан-бутановый газ	1349	520
Итого	80185	82014,8

Для модернизации электроснабжения здания была предложена фотоэлектрическая установка. Энергия солнечного излучения может быть использована в строительстве при условии двух основных форм преобразования в полезную энергию:

- фотогальваническое преобразование, то есть преобразование энергии солнечного излучения в электричество в фотогальванических элементах;
- фототермическая конверсия, то есть преобразование солнечной энергии в тепло [7, с. 466].

В фотогальванических установках солнечное излучение падает прямо на коллектор и преобразуется в электричество. Электроэнергию можно использовать для собственных нужд или подавать в общую электрическую сеть. В зависимости от размера и типа имеющегося у нас пространства фотогальванические установки могут монтироваться на крышах или фасадах зданий, а также в отдельно стоящие установки [3, с. 49].

Несомненным преимуществом фотоэлектрической установки является то, что она производит электроэнергию без выбросов CO<sub>2</sub>. Солнечное излучение представляет собой поток энергии, который излучается солнцем равномерно во всех направлениях. Мера количества солнечного излучения, достигающего Земли, называется солнечная постоянная. Это значение плотности потока энергии солнечного излучения на поверхность стратосферы и составляет в настоящее время 1,4 кВт/м<sup>2</sup>. Только около 40% энергии достигает поверхности Земли. Годовое значение интенсивности радиации на наших широтах в зависимости от региона колеблется от более чем 900 до почти 1100 кВтч/м<sup>2</sup>. При выборе элементов фотоэлектрической системы необходимо указать способ изготовления элементов и учесть поверхность для монтажа элемента, количество вырабатываемой энергии и способ ее

использования, а также энергопотребление устройства. Уровень рентабельности инвестиций зависит от выбора соответствующей системы эксплуатации фотоэлектрических источников, в том числе от характеристик нагрузки. Сетевые системы вырабатывают электроэнергию с помощью солнечных батарей и передают ее непосредственно на сетевой инвертор, который передает измененную энергию в виде 230В или 400В в электрическую сеть здания. Энергия, вырабатываемая таким образом, подключается к энергосистеме [1, с. 232]. В российских климатических условиях в основном используются коллекторы абсорбционного типа. Поглотитель покрыт слоем, поглощающим прямое и рассеянное излучение. Коллектор работает во внешних условиях, а это означает, что он подвергается воздействию высоких рабочих температур внутри корпуса и низких (отрицательных) внешних температур. Внезапные изменения условий работы коллектора предъявляют к нему особые требования к качеству, которые касаются его устойчивости к очень быстрым внешним и внутренним термическим изменениям [4, с. 252].

Для пользователя важны производительность и стоимость покупки устройства. В России система мощностью 1 кВт может генерировать около 900 кВт в год. КПД модуля составляет около 10–16%. Для расчетов был выбран вариант фотоэлектрической установки без аккумуляторов. Расчетный срок службы солнечной установки составляет около 20–25 лет. Были выбраны фотоэлементы солнечной энергии, поликристаллические модели PV-SE-250 (гарантия работоспособности 30 лет). Комплект состоит из 28 поликристаллических модулей высокого класса мощностью 250 Вт (пиковый ватт – единица мощности фотоэлектрического модуля; техническая эффективность ячеек зависит от многих факторов, таких как ориентация и наклон крыши, затенение, температура) каждый, система крепления скатной крыши, кабели и разъемы. Мощность комплекта (номинальная мощность фотоэлементов дана для температуры 25°C и инсоляции 1000 Вт/м<sup>2</sup>, так называемое STC – Standard Test Condition) составляет 7 кВт, а площадь, необходимая для установки, составляет 46,29 м<sup>2</sup>. Ячейки расположены с южной стороны кровли под углом 45°. Такая небольшая электростанция в случае безоблачной погоды легко запитает все здание, а излишки энергии продаст оператору. [6, с. 58].

Для отдельных фотоэлементов рекомендуется приобретение Инвертора Q3 QX3 7000, преимуществами которого являются: отслеживание MPP (Maximum Power Point), позволяющее максимально вырабатывать электроэнергию по отношению к инсоляции, долгий срок службы, КПД до 98%, Plug&Play функция, позволяющая визуализировать данные на сайте. В связи с возможностью передачи электроэнергии от получателя к системе и от системы к получателю необходимо установить новый счетчик, который должен определять общую мощность, переданную между объектом и электросетью. Поэтому был предложен умный счетчик Grupa Apator – ESOX. Его основными функциональными особенностями являются: двунаправленное измерение активной энергии, измерение мгновенной, максимальной, избыточной и накопленной мощности, а также измерение мощности и потерь энергии в трансформаторе. Имеет реестр тысячи событий с отметками времени и измерением параметров сети. Он может быть подключен через: GSM, PLC, LAN, RS-485, RS-232, Radio SRD, M-Bus и оптический порт. Также необходимо приобрести соответствующее соединительно-монтажное оборудование, кабели и т. д., что также будет включено в инвестиционные затраты.

В таблице 2 показаны компоненты набора и общие инвестиционные затраты. К ним также следует добавить эксплуатационные расходы (техническое обслуживание, страхование, замена кабелей и др.).

Таблица 2

Сводка инвестиционных затрат на установку фотоэлектрического комплекта

Сетевая 3-х фазная фотоэлектрическая установка мощностью 7кВт	
Поликристаллический модуль ПВ-СЭ-250	28 шт.
Инвертор Q3 Q3 7000	2 шт.

Монтажная конструкция (металлочерепица, рейка 25x47)	28 шт.
Проводка 4мм <sup>2</sup>	2 x 40 м
Площадь модулей	46,92 м <sup>2</sup>
Масса модулей	504 кг
Расчетное производство электроэнергии	6 650 кВтч / год
Полная стоимость комплекта	87956 руб.

Для расчета себестоимости производства электроэнергии необходимо определить удельную себестоимость. Учитывается время эксплуатации объекта и инвестиционные затраты. Все значения следует привести к общему моменту времени с помощью дисконтирования. Если принять во внимание, что излишки произведенной энергии будут передаваться в сеть, можно оценить доход от установки [8, с. 60].

Годовое производство энергии может составлять около 6,65 МВтч – это означает, что сумма произведенной энергии превышает потребности здания. В расчетах следует учитывать цену, полученную от продажи энергии, экономию, связанную с отсутствием необходимости покупать энергию, и продажу зеленых сертификатов.

Предполагаемый годовой доход составляет около 93000 рублей. Если предположить, что в первый год выручка составит только половину от запланированной (сроки строительства электростанции и оптимизация), срок окупаемости инвестиций должен состояться через 10 лет. В расчетах учитывались: инвестиционная стоимость (возникает только через 1 год), операционная стоимость, выручка, денежный поток. Были рассчитаны коэффициенты NPV и IRR:

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - I_0$$

где: CF<sub>t</sub> – денежные потоки в периоде\$,

r – ставка дисконтирования,

I<sub>0</sub> – первоначальные затраты,

t – последующие периоды (годы) инвестирования.

Для вышеуказанных инвестиций фактор NPV (чистая стоимость) составляет 352039 руб. IRR (Internal Rate of Return) – это ставка дисконтирования, при которой NPV = 0. Внутренняя норма доходности инвестиций составляет более 600%. Отсюда следует, что инвестиции выгодны.

Таким образом, из проведенного исследования можно сделать вывод, что инвестиции в энергетику на основе ВИЭ – это не только мода, но в определенной перспективе и источник измеримых выгод. Фотоэлектрическая электростанция даже при переменной выработке энергии летом и зимой может покрыть всю потребность в энергии, используемой для собственных нужд объекта. Избыток энергии, которая будет продана оператору, является «чистой энергией», благодаря чему увеличивается доля возобновляемой энергии в общем национальном производстве. Преимуществом фотоэлектрической системы является легкость, надежность, независимость от растущих цен на традиционную энергию, привлекательность – источник энергии, не требующий оператора, топлива и транспорта, не требующий хранения топлива и утилизации продуктов сгорания, не приносящий вред окружающей среде. Расчетный срок окупаемости инвестиций при предполагаемых затратах и доходах находится на уровне 10 лет.

### Литература

1. Алланазаров, Н. Особенности проектирования фотоэлектрической солнечной электростанции / Н. Алланазаров, Ш. Блясова, Ч. Мулкиев // Исследования и разработки в области машиностроения, энергетики и управления : материалы XXI Междунар. науч.-техн. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 22–23 апр. 2021 г. В 2 ч. Ч. 1 / М-во

образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого ; под общ. ред. А. А. Бойко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2021. – с. 232-236.

2.Алламбергенов А. Ж., Удербаетова Г., Жадыгерова А. Об энергоэффективности в строительстве //Models and methods in modern science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 37-40.

3.Волков М. М., Власова Т. И. Особенности реализации проектов жилищного строительства с использованием возобновляемых источников энергии //Стратегическое развитие инновационного потенциала отраслей, комплексов и организаций. – 2019. – С. 49-54.

4.Калоянов А. С., Филиппов В. В. Внедрение возобновляемых источников энергии в строительстве //Modern Science. – 2019. – №. 5-3. – С. 252-254.

5.Мохова А. А., Зекин В. Н. Возобновляемые источники энергии при строительстве домов в сельской местности //Вестник науки. – 2021. – Т. 3. – №. 3 (36). – С. 113-121.

6.Петров К. С. и др. Эффективность использования возобновляемых источников энергии в коттеджном строительстве //Образование в России и актуальные вопросы современной науки: материалы Всероссийской научно-практической конференции.-г. Чебоксары: НОУ ДПО" Экспертно-методический центр". – 2020. – С. 58.

7.Ракова К. С. Использование возобновляемых источников энергии при строительстве экодомов //Будущее науки-2021. – 2021. – С. 466-468.

8.Тускаева З. Р., Вазиев А. Э. Электроснабжение здания фотоэлектрическими батареями и срок их окупаемости //прорывные научные исследования: проблемы, пределы и возможности. – 2023. – С. 60-65.

## **«ЗЕЛЕНОЕ» РАЗВИТИЕ ВДОЛЬ «ПОЯСА И ПУТИ»: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕНОГО» ФИНАНСИРОВАНИЯ**

**Чжан Яцюн  
Фу Юнгуан**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* С момента запуска инициатива «один пояс, один путь» достигло всемирно известных результатов. Поскольку концепция низкоуглеродной защиты окружающей среды и зеленого развития достигла широкого консенсуса во всем мире, для стран вдоль «Пояса и пути» стало общим выбором сделать его по-настоящему зеленым путем развития. Как ядро распределения экономических ресурсов, зеленые финансы постепенно становятся самым важным инструментом для продвижения строительства зеленого «Пояса и пути». Как важная часть строительства «Пояса и пути», экономический коридор Китай – Монголия – Россия открывает широкие перспективы для развития зеленых финансов.

*Ключевые слова:* зеленое развитие, пояс и путь, зеленое финансирование, зеленые финансы

Экономический коридор Китай – Монголия – Россия является продуктом географических преимуществ трех стран – Китая, Монголии и России, кристаллизацией стратегий развития трех стран, носителем стратегической стыковки и реализации трех инициатив – «Один пояс, один путь» Китая, «Путь развития» Монголии и «Евразийский экономический союз» России [3, с. 99]. Благодаря инициативе «Один пояс, один путь» Китай, Монголия и Россия достигли плодотворных результатов в трансграничной инфраструктуре, промышленных проектах, инвестиционном и финансовом сотрудничестве, а также подняли больше экологических и ресурсных проблем. Чтобы справиться с этими проблемами, правительства, финансовые институты и международные организации сотрудничества предприняли множество попыток и исследований, среди которых зеленые финансы, как основа распределения экономических ресурсов, становятся самым важным инструментом для продвижения развития зеленого «Пояса и пути»[2, с. 10].

## **Зеленая концепция «Пояса и пути» является объективным требованием для экономического развития**

С развитием экономики и общества деятельность человека привела к серьезной угрозе для несущей способности ресурсов, окружающей среды и экологии, а загрязнение окружающей среды и экологическая деградация становятся все более серьезными, превращаясь в важное узкое место, ограничивающее устойчивое экономическое развитие стран. Многие страны вдоль «Пояса и пути» являются густонаселенными, экологически хрупкими, с серьезным загрязнением окружающей среды и сталкиваются с высокими экологическими и климатическими рисками. В случае дальнейшего строительства «Пояса и пути» и в будущем будет осуществляться большое количество проектов с высоким энергопотреблением, высоким уровнем загрязнения и выбросов; не только экологическая обстановка в этих регионах будет продолжать ухудшаться, усиливая давление на глобальные выбросы углерода, но и сами инвестиционные институты столкнутся с растущим давлением.

Строительство «Пояса и пути» не только приведет к дальнейшему ухудшению экологической обстановки в этих регионах и увеличению давления на глобальные выбросы углерода, но и подвергнет инвестиционные институты растущим экологическим рискам. Поэтому содействие развитию «зеленого» «Пояса и пути» стало неизбежным требованием для здорового и устойчивого развития национальных экономик.

### **Китайская политика «Зеленого пояса и пути» продолжает совершенствование**

Документ «Видение и действия для морского Шелкового пути» является первым всеобъемлющим объяснением инициативы «Пояс и путь» и плана ее реализации, в нем предлагается, что инициатива «Пояс и путь» будет «укреплять зеленое и низкоуглеродное строительство и управление эксплуатацией инфраструктуры, а также полностью учитывать влияние изменения климата при ее строительстве».

В июне 2016 года председатель Си Цзиньпин предложил совместно построить «Зеленый шелковый путь» в Узбекистане [6]. В мае 2017 года председатель Си Цзиньпин предложил конкретную инициативу по строительству зеленого «Пояса и пути» на первом Форуме международного сотрудничества «Один пояс и один путь». План сотрудничества. В апреле 2019 года председатель Си Цзиньпин на заседании круглого стола второго саммита международного сотрудничества «Один пояс, один путь» отметил, что принцип широких консультаций, совместного вклада и общих выгод должен быть реализован, а «Один пояс и один путь» должен быть построен в открытой, зеленой и чистой концепции. Кроме того, ряд министерств и комиссий разъяснили важность интеграции концепции зеленого развития в различные документы, связанные с инвестиционно-торговым и производственно-потенциальным сотрудничеством «Пояса и пути», выстраивая зеленую платформу, предполагающую совершенствование мер политики, полное использование местных преимуществ и содействие сотрудничеству и обменам. Видно, что политическая основа зеленого «Одного пояса, одного пути» меняется от грубой к тонкой, от виртуальной к реальной, а понятия и принципы постепенно трансформируются в конкретную политику, перерастают в обязательные правила и стандарты.

На севере Китая наиболее серьезными экологическими и природоохранными проблемами являются опустынивание и песчаные бури. Китай и Монголия способны расширить сотрудничество в области экологии и охраны окружающей среды, включая сотрудничество в области борьбы с опустыниванием, охраны и использования водных ресурсов, защиты лесов и лугов, в рамках китайского строительства экологической цивилизации и монгольской политики зеленого развития. В то же время Китай, Монголия и Россия обладают большим потенциалом для сотрудничества в области чистой энергетики, особенно в развитии ветровой и солнечной энергии. Сибирский регион России чрезвычайно богат ветровой, солнечной и биоэнергией, а также имеет значительный ресурсный потенциал в области возобновляемых источников энергии, поэтому у трех стран есть широкие перспективы для сотрудничества в области развития и использования чистой энергии и развития низкоуглеродной экономики.

Экономический коридор Китай – Монголия – Россия является важной платформой сотрудничества для Китая, Монголии и России для совместного осуществления охраны окружающей среды и рационального природопользования, сотрудничества в развитии и строительстве и является важной частью строительства зеленого «Пояса и пути».

### **Зеленые финансы – лучшее оружие для зеленого строительства «Один пояс, один путь»**

Инициатива «Один пояс, один путь» охватывает большинство наиболее экономически динамичных и перспективных регионов мира. Страны вдоль «Пояса и пути» являются относительно отсталыми в плане инфраструктуры, имеют низкий уровень промышленного развития и хрупкую экологическую среду, им необходимо скорректировать модели экономического развития и осуществить низкоуглеродные инвестиции, особенно в развитие зеленой инфраструктуры. Согласно статистике, к 2040 году потребности в инвестициях в инфраструктуру в мире достигнут 92 триллионов долларов США, большая часть которых придется на развивающиеся страны, особенно те, которые расположены вдоль маршрута «Пояс и путь». Зеленые финансы могут сыграть роль рычага с помощью различных финансовых инструментов и операций, чтобы обеспечить зеленое финансовое предложение, соответствующее строительству «Пояса и пути», активно развивать зеленую экономику и способствовать устойчивому развитию [4, с. 138].

Китай имеет богатый опыт в создании зеленой финансовой системы, и эти страны могут выпустить облигации «зеленой панды» в Китае для укрепления китайско-российского финансового сотрудничества [1, с. 320]. Потребности Монголии в инвестициях в инфраструктуру велики, и китайская политика финансовой открытости может помочь привлечь средства путем предоставления кредитной поддержки и выпуска зеленых облигаций. В то же время Китай, Монголия и Россия могут сотрудничать и в других областях «зеленых» финансов, например совместно разрабатывать «зеленые» финансовые стандарты.

В процессе продвижения «Одного пояса, одного пути» Китай выступил с инициативой использования зеленого финансирования для направления финансовых ресурсов в «зеленые» отрасли, а также для контроля и сокращения инвестиций в загрязнение окружающей среды [5, с. 26]. Китай активно играет влиятельную роль на международной арене зеленого финансирования и стремится постепенно интегрировать зеленое финансирование в строительство «Одного пояса, одного пути», что приведет к быстрому развитию зеленого финансирования в глобальном масштабе и станет новым инструментом глобального экологического управления, тем самым способствуя экологизации инвестиций в «Один пояс, один путь».

Во-первых, мы будем использовать платформу G20 для продвижения зеленых финансов и организовывать международные обмены и сотрудничество для продвижения концепции и развития зеленых финансов на «Поясе и пути». Во-вторых, Китай энергично развивает «зеленые» облигации, формируя один из крупнейших рынков «зеленых» облигаций в мире; и активно продвигает развитие «зеленых» облигаций на международном рынке. В-третьих, Китай решительно поддерживает и продвигает обмены, семинары и сотрудничество в области зеленых финансов на «Поясе и пути».

### **Литература**

1. Архипова В. В. «Зеленые финансы» как средство для решения глобальных проблем / В. В. Архипова // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2017. – Т. 21. – № 2. – С. 312-332.
2. Борисов Г. О. Экономический коридор Китай-Монголия-Россия: режим ожидания / Г. О. Борисов, З.-Д. Дондоков, В. О. Намжилова // Всероссийский экономический журнал ЭКО. – 2017. – № 5 (515). – С. 98-106.

3. Бадараев Д. Д. Создание экономических коридоров «Китай-Монголия-Россия» как альтернатива «Шёлковому пути» / Д. Д. Бадараев, А. В. Винокурова, Т. Н. Литвинова // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2017. – № 2 (41). – С. 7-17.
4. QI SHAOZHOU. The Impact of Trade Opening on the Green Total Factor Productivity of Countries Along the “Belt and Road” / QI SHAOZHOU, XU JIA // China’s Population Resources and Environment. – 2018. – Т. 28. – № 4. – С. 134-144.
5. WANG WEN. Green Finance and the “Belt and Road” / WANG WEN, CAO MINGDI // China Finance. – 2016. – № 16. – С. 25-27.
6. Outline of Planning for the Construction of the China-Mongolia-Russia Economic Corridor. – URL: <http://world.people.com.cn/n1/2017/0309/c411452-29134333.html> (дата обращения: 18.05.2023).

## СЕКЦИЯ «МАРКЕТИНГ И ОБЩЕСТВО»

### ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ АНАЛИЗ САЙТОВ КОНДИТЕРСКИХ В КАЗАНИ

**Ахметова Рамилла Робертовна,  
Галиуллина Дина Ирековна,  
Казачинская Надежда Ивановна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье приведены основные тенденции в интернет-маркетинге кондитерских. Определена целевая аудитория интернет-проектов. Выявлены критерии позиционирования проекта кондитерских изделий с помощью сайта. Определены конкурентные преимущества сайтов кондитерских в г. Казани.

*Ключевые слова:* интернет-маркетинг, сайт, кондитерские, пользовательские задачи, позиционирование

Рынок кондитерских изделий зависит от внешних факторов и изменений в потребительских предпочтениях. Осознавая потребности покупателей и какие тренды будут популярны в ближайшем будущем на рынке, предприятия могут гарантировать себе устойчивость в долгосрочной перспективе и преимущество перед менее гибкими конкурентами. В первую очередь нужно делать акцент на интернет-маркетинг и научные исследования своей сферы деятельности.

Еще до масштабного распространения онлайн-бронирования, «умных» столов и новых методов оплаты информационные технологии проникли в сферу ресторанного бизнеса как никогда ранее. Самым распространенным примером роли информационных технологий в сфере общественного питания является использование социальных сетей и сайтов для определения характера спроса рынка общепита [1].

Для чего вообще ресторанам нужен сайт? На это есть четыре причины:

1. Сайт для ресторана – это дополнительный источник привлечения гостей в заведение. Например, пользователи в России в среднем ищут информацию о сайте ресторана, меню, времени работы около 550.000 раз в месяц.

2. Меню ресторана. Многие гости перед походом в ресторан любят тщательно изучить меню заведения или хотя бы ознакомиться с ним. А где еще можно удобно это сделать, как не на сайте?

3. Онлайн-заказы. Для ресторанов со своей доставкой это важнейший вопрос. Сайт позволяет полностью контролировать все процессы онлайн-продаж – от оформления заказа до приема платежей.

4. Имидж бренда. Наличие современного сайта увеличивает силу бренда ресторана и вызывает большее доверие к компании. Он показывает, что у вас серьезные намерения и вы здесь надолго.

Для того чтобы подробнее разобраться в сфере интернет-маркетинга общепита, нами был проведен пользовательский анализ сайта кондитерской «Smorodina cakes» [2]. Это пекарня-кондитерская, которая специализируется на десертах и тортах ручной работы. В меню также представлены и другие блюда. У кондитерской четыре офлайн-точки в Казани.

Пользовательский анализ решает следующие задачи: определение формата сайта и типа его содержимого; выявление ключевой цели сайта как инструмента бизнес-проекта (с точки зрения создателя/владельца сайта); определение и описание ключевой гипотезы о том, для чего предназначен данный сайт с точки зрения пользователя; описание целевой аудитории сайта и пользовательских задач каждой группы; выявление функций сайта, которые отражают пользовательские задачи каждой группы целевой аудитории.

По итогам проведенного анализа нами были получены следующие результаты.



Сайт «Smorodina cakes» многостраничный, со множеством разделов. Здесь можно ознакомиться с меню заведения, сделать онлайн-заказ, найти контакты и адреса заведений.

Цель и задачи бизнес-проекта: ознакомление покупателей с продукцией, упрощение онлайн-заказа, предоставление информации об адресах и контактах заведения.

Ключевые гипотезы, которые устанавливаются пользователем:

- на сайте можно ознакомиться с меню кондитерской;
- на сайте можно сделать онлайн-заказ;
- на сайте можно оставить отзыв;
- на сайте можно найти контактную информацию и адреса заведения.

Все гипотезы выполняются на сайте «Smorodina cakes».

Анализируя сайт, мы выделили 4 типа целевой аудитории.

Потенциальные покупатели – где-то уже слышали о заведении, являются посетителями подобных кафе-кондитерских, но еще не были в этой кондитерской. Сайт предоставляет им возможность ознакомиться с ассортиментом и ценовым диапазоном, а также сформировать образ проверенного места. Эти задачи сайта решают такие разделы, как «Меню» и «Отзывы».

Новички – это сегмент новых посетителей, которые уже посещали кондитерскую, но не вошли в число постоянных клиентов. На сайте их могут интересовать адреса или совершение онлайн-заказа, в таком случае на сайте есть раздел доставки и контактной информации.

Постоянные клиенты – это люди, которые, возможно, проживают или работают рядом с конкретным кафе и посещают его на постоянной основе. Их могут интересовать контакты для связи с заведением, совершение онлайн-заказа. На сайте представлен раздел «Контакты» и раздел доставки.

Лояльные клиенты – это те, кто выбирают «Smorodina cakes» из множества других кафе и кондитерских без оглядки на местоположение и средний чек. Таких клиентов зачастую интересуют не только обычные завтраки и обеды, также индивидуальные заказы к праздникам, свадьбам, которые они проведут с большей долей вероятности с участием кондитерской. На эти запросы сайт отвечает благодаря разделам с десертами на заказ и свадебными тортами: «Десерты» и «Свадьба».

Мы проанализировали ментальную карту всех сегментов кондитерских. В составленной нами карте есть четыре вида целевой аудитории, о которых уже говорилось ранее: потенциальные клиенты, новички, постоянные клиенты и лояльные.

Из всех рассмотрим более подробно категорию постоянных клиентов. Это люди, которые не только ценят концепцию заведения, но и в силу обстоятельств, например, близости к дому или работе заходят именно сюда. Если именно удаленность от работы становится причиной постоянного посещения кафе, в другое, свободное от работы время, клиент, скорее всего, выберет иное заведение. Это позволяет различать постоянных клиентов кафе и лояльных покупателей. Последние будут выбирать это место исключительно из их предпочтений. Лояльный клиент – это тот, который выбирает вас из определенного количества достойных вариантов.

По итогам анализа мы выявили, что постоянных посетителей с большей вероятностью на сайте будут интересовать: возможность оформления онлайн-заказа; новинки меню; акции; наличие бизнес-ланча; контактная информация и способы связаться с конкретным заведением; возможность получения каких-нибудь преимуществ, как для постоянных клиентов, например наличие бонусной программы, оставить отзыв. Для удовлетворения этих запросов на сайте предполагаются переходы между разделами. Для совершения онлайн-заказа или ознакомления с ассортиментом покупатель может перейти в разделы: «меню», «акции», «новинки», «бизнес-ланч». Для связи с заведением сайт должен иметь раздел с контактной информацией, а также содержать информацию о бонусных и других поощрительных программах для постоянных клиентов, если таковые имеются. То же относится и к возможности оставлять отзывы, для закрытия данного запроса необходимо иметь раздел сайта «отзывы».

Именно сайты и порталы услуг влияют на оценку заведений общественного питания. С учетом отзывов от других пользователей удобнее всего выбирать то или иное заведение для посещения. Особенно это важно для заведений, которые находятся в туристических местах. Приезжие и туристы чаще прислушиваются к общественному мнению, поскольку еще не знакомы с новым местом.

По данным социальных исследований журнала Bloomberg, именно правильно организованный и хорошо структурированный сайт способен давать до 25-30% посетителей [3].

Грамотное позиционирование сайта отвечает следующим целям:

- обеспечение удобного и эффективного интерфейса пользователя;
- обеспечение удобного просмотра меню ресторана;
- возможность пользователя оставить отзыв о сайте или об отдельных блюдах либо пожелание;
- обеспечить возможность регистрации пользователя на сайте для его удобства и дополнительной безопасности;
- обеспечение удобного и эффективного интерфейса служащих.

На основании вышеперечисленных критериев мы провели свой сравнительный анализ двух пекарен Казани. Рассмотрим ситуацию с двумя компаниями, одна из которых активно развивается в сети Интернет, ведет социальные сети, вкладывается в маркетинг и развитие сайта, а другая, наоборот, не занимается ведением социальных сетей, развитием сайта и не вкладывается в продвижение в интернете.

Мы провели сравнение двух кондитерских-пекарен: «ÉCLAIR» и «Жар Свежар» (Таблица 1) [4, 5]. Оценку проводили по пользовательским критериям выбора.

Таблица 1

Оценка сайтов кондитерских по критериям юзабилити

Критерий	«ECLAIR»	«Жар Свежар»
место в поисковой системе	+ / занимает первую строку в поисковой системе	- / при данном запросе не занимает никакую позицию
поиск по сайту	+ (8 из 10) / поиск распространяется только на позиции в меню	- / графы «поиск» на сайте нет вообще
удобство навигации по сайту	+ (7 из 10) / разделы с навигацией связаны только с меню	- навигация по сайту отсутствует
доставка	+ / заказ можно сделать с сайта	- / доставки нет
меню	+ / удобное обширное меню с ценами и весом	- / ассортимент блюд есть, но в меню не указаны цены на позиции
отзывы	+ / есть на главной странице	- / отсутствуют
дизайн	+ (6 из 10) / лаконичный дизайн, недостаточно использование трендов	- / дизайн чересчур яркий и устаревший
количество переходов для совершения целевого действия	+ / (8 из 10) / для заказа доставки, знакомства с заведением и для того, чтобы прочитать или оставить отзыв переходы минимальны	- / сайт абсолютно неудобен и не выполняет основные запросы посетителя

Таблица четко показывает конкурентные преимущества кондитерской «ECLAIR» перед пекарней «Жар Свежар» за счет работы с сайтом.

По проведенному анализу можно сделать следующие выводы.

«Жар Свежар» имеет довольно посредственный сайт, который не выполняет практически никакие запросы потребителя. По сути, он становится бесполезным для их покупателей. Компания ориентирована только на офлайн-продажи и пока никак не продвигается в сети Интернет, тем самым теряя один из крупнейших источников трафика и спроса.

«ECLAIR», наоборот, выступают примером хорошего сайта, выполняющим свои основные задачи. Сайт довольно удобный и простой. Он ориентирован на запросы потребителя и содержит разделы: оформление доставки, ознакомление с меню, получение контактной информации и т.п. Основной недостаток сайта – неполная система поиска по сайту. Стоит туда добавить возможность поиска не только позиций из меню, но и другой информации, содержащейся на сайте. Неудобство навигации сказывается и на дизайне сайта. Хочется видеть его более современным и ярким, а меню поместить в определенную группу с другими разделами.

Подытожим вышесказанное.

Рестораны, а вместе с ними и доставка еды, бесповоротно вошли в жизнь современного человека. Об этом нам говорит их постоянно растущая активность в социальных сетях, развитие сайтов, придумывание новых возможностей коммуникаций с клиентами и т.д.

Вместе с тем ужесточается конкуренция на рынке общепита. Теперь для привлечения новых клиентов и удержания старых недостаточно иметь только обширный ассортимент блюд и их неповторимый вкус. В наше время необходимо уметь профессионально пользоваться инструментами интернет-маркетинга и постоянно развивать эти компетенции.

Если придерживаться всех правил в создании сайта и прислушиваться ко всем запросам целевой аудитории, можно значительно увеличить прибыль компании за счет привлечения новых клиентов и повышения узнаваемости бренда.

### **Литература**

1. Сычева В. О., Черевичко Т. В. Интернет-маркетинг в деятельности предприятий общественного питания // статья в научно-методическом электронном журнале «Концепт». - 2016. - № 12 (декабрь). - 0,9 п. л. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-marketing-v-deyatelnosti-predpriyatij-obschestvennogo-pitaniya> (дата обращения: 29.03.2023)
2. Кондитерская «Smorodina Cakes». Официальный сайт. – URL: <https://smorodinacakes.ru/> (дата обращения: 29.03.2023).
3. Кучмезова А.А., Блянихов А.Т., Яицкая Е.А. Продвижение бренда кондитерских изделий в социальных сетях // текст научной статьи в журнале «Экономика и социум». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodvizhenie-brenda-konditerskih-izdeliy-v-sotsialnyh-setyah> (дата обращения: 29.03.2023).
4. Кондитерская «ECLAIR». Официальный сайт. – URL: <https://clair.ru/> (дата обращения: 29.03.2023).
5. Пекарня «Жар Свежар». Официальный сайт. – URL: <https://svezhar.ru/> (дата обращения: 29.03.2023).

## **РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Атикулла Суфи Зада  
Исхакова Гулия Махмутовна**

*Аннотация.* Стратегическое планирование является неотъемлемой частью долгосрочного и плодотворного существования компании на рынке. В связи со стремительным развитием мировых рынков, а также нестабильной ситуацией в экономике и политике страны для успешного существования, компания должна оперативно реагировать на изменения внешней среды и соответствовать мировым тенденциям и трендам, также интенсивность роста рынков предполагает непредсказуемость проявления факторов микро- и макросреды. Но благодаря стратегическому планированию предприятие может спрогнозировать степень влияния на компанию как внешних, так и внутренних факторов и таким образом защитить компанию от их агрессивного воздействия.

*Ключевые слова:* маркетинговая стратегия, позиционирование, эффективность

В условиях современного рынка, на котором сложилась жесткая конкуренция, маркетинг играет важную роль в функционировании любого предприятия, так как именно он позволяет в наилучшей степени установить взаимосвязь между организацией и средой, частью которой она является.

Современный мир характеризуется постоянно меняющимися ситуациями, по этой причине предприятию необходимо быстро реагировать на ситуацию и включать в этапы маркетинговой деятельности разработку маркетинговых стратегий и планов.

Маркетинговая стратегия – это план деятельности, одна часть управленческой стратегии организации. Конечный этап деятельности направлен на поддержание и развитие производственных процессов, оптимизацию ассортимента и увеличение уровня производства продукции, завоевание новых рынков, повышение сбыта продукции [2, с. 24].

В современном мире предприятия различных отраслей переживают бурный рост и развитие. В связи с этим возрастает и конкуренция. Для того чтобы компания «поднялась», необходимо сделать все возможное, разработать конкретный план компании по достижению поставленных целей. Одним из таких подробных планов является маркетинговая стратегия.

Для обеспечения прибыльности компании маркетинг должен основываться на стратегическом мышлении, позволяющем проследить процесс развития рынка и потребности. Маркетинговая стратегия связана с перспективами развития предприятия. Она основана на анализе потребностей отдельных лиц и организаций.

Таким образом, общего определения не существует. В таком случае большое количество экспертов по-своему пытаются трактовать данное определение. Проанализировав каждое из них, мы пришли к заключению, что не прослеживается той или иной тенденции к возникновению обобщающего определения маркетинговой стратегии.

Маркетинговая стратегия отдельных компаний характеризуется индивидуализмом и оригинальностью. Анализируя и принимая во внимание различные ситуации внешнего развития, компания может использовать формы и методы управления для работы на рынках, которые другие компании не используют. Это позволяет отойти от стандарта предпринимательского поведения и выбрать уникальный путь развития.

Чтобы определить эффективность маркетинговой деятельности на предприятии, необходимо в процессе разработки плана маркетинга определить критерии, относительно которых будет осуществляться измерение процесса в реализации плана маркетинга (контроль результатов маркетинговой деятельности):

- «плановность. Наиболее значимая функция стратегии – это гармоничность с деятельностью предприятия;
- взаимосвязь/пригодность. В стратегии должны быть предусмотрены возможные глобальные изменения во внешней среде и реакция на них;
- выполнимость. Стратегия должна объективно оценивать имеющиеся ресурсы и не создавать дополнительных проблем;

– приемлемость. В стратегии должны быть учтены желания определенных сотрудников предприятия;

– превосходство. Стратегия должна способствовать формированию или сохранению превосходства над конкурентами в избранной нише» [1, с. 34].

Объектом исследования было выбрано предприятие ООО «Век» (г. Казань).

Основной вид деятельности: Производство прочей мебели (31.09).

Юридический адрес: 420095, Республика Татарстан, город Казань, ул. Васильченко, д.

9 к.в.

Руководитель: директор, Зимнуров Азат Шамилевич.

ООО «Век» производит мебель на заказ, по эскизу заказчика или эскизу дизайнера – размеры, дизайн, обивка по желанию заказчика – и занимается гарантийным обслуживанием своей мебели. Гарантия 2 года распространяется на все виды мебели, произведенной на предприятии.

Миссия компании сформулирована следующим образом: «Мы предоставляем каждому лучшую возможность обустроить свое жизненное пространство!» Достойная миссия для мебельной фабрики, точно передает предназначение компании в социальной среде.

Стратегическая цель компании – повысить конкурентоспособность фабрики и занять место в ТОП-10 лучших мебельных фабрик республики.

Для разработки маркетинговой стратегии предприятия необходимо проанализировать влияние внешней и внутренней среды на компанию, а также изучить нормативные документы и сайт компании.

Для анализа влияния внешних и внутренних факторов на деятельность предприятия необходимо провести PEST-анализ. PEST-анализ – это инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые могут повлиять на стратегию компании [3, с. 87].

PEST-анализ проводится для анализа внешней среды организации и дальнейшей разработки стратегии. Есть три основных шага для проведения PEST- анализа:

- разработка стратегической цели компании;
- построение матрицы факторов влияния отраслей;
- количественный и качественный анализ факторов влияния [4, с. 93].

Следующим этапом проведения PEST-анализа является определение политических, экономических, социокультурных и технологических факторов, влияющих на деятельность компании (таблица 1).

Таблица 1

PEST-анализ

Политические факторы	Экономические факторы
государственное регулирование отрасли; налоговая политика; трудовое законодательство; система коммерческих и не коммерческих организаций.	потребительский спрос; покупательская способность; экономическая ситуация в стране; конкуренция на рынке мебели; рыночные цены.
Социокультурные факторы	Технологические факторы
предпочтение потребителей; тенденции моды; мировоззрение потребителя; ценности потребителей; темпы роста населения; кадровая политика.	уровень развития интернет-продаж; появление новых товаров; новые технологии изготовления; используемое сырье.

После определения ключевых факторов внешней среды необходимо дать им количественную и качественную оценку, составим таблицу в приложении А.

Из PEST-анализа можно сделать вывод, что наибольшее влияние на деятельность фабрики оказывают политические факторы, в них больше возможностей, чем угроз, следовательно, они влияют положительно. В большей степени отрицательно на отрасль влияют экономические факторы, несущие фирме потенциальную угрозу и требующие создание конкретного плана действий по минимизации угроз.

Далее проведем маркетинговое исследование мебельной компании ООО «Век» с целью анализа стратегического развития предприятия и выявления недостающих элементов стратегии. Необходимо понять, как можно их усовершенствовать и тем самым повысить прибыль компании, повысить ее узнаваемость, а значит, и конкурентоспособность.

Рассмотри конкурентную стратегию ООО «Век».

ООО «Век» придерживается следующего способа конкуренции: конкурировать на рынке за счет формирования высокой лояльности у узкой группы потребителей. Так как основным целевым рынком компании являются дилеры, которые закупают продукцию фабрики и перепродают в своих торговых точках. Это одна из проблем компании, так как все внимание сконцентрировано на B2B сфере, и розничным покупателям не уделяется должного внимания.

Руководством компании было разработано конкурентное преимущество, которое, по их мнению, позволит привлечь целевую аудиторию к продукту компании и обеспечить долгосрочный успех в сегменте. Своим конкурентным преимуществом ООО «Век» считает высокое качество продукции. Данное преимущество используется в рекламе компании. Фабрика позиционирует себя как опытного изготовителя мебели, поэтому считает, что сделала многое, чтобы говорить о высоком качестве своей продукции.

Конкурентная стратегия подразумевает составление плана тактических действий и написание политики конкурентной борьбы в отрасли. Данные этапы находятся в разработке коммерческого директора ООО «Век». На данных этапах компании будет необходимо разработать план действий для различных мер, применяемых к конкурентам.

Рассмотрим стратегию развития ООО «Век».

Руководство компании понимает, что на таком конкурентном рынке, как рынок мягкой и корпусной мебели, необходимо постоянное развитие. Поэтому на предприятии постоянно происходит анализ сильных и слабых сторон, а также выявление угроз и возможностей.

Обязательным пунктом разработки стратегии развития является определение миссии и цели организации. На данный момент миссия ООО «Век» звучит так: «Мы предоставляем каждому лучшую возможность обустроить свое жизненное пространство!» В целом миссия удачная, отражает социальную роль компании, и руководство понимает, что сначала миссия, а затем финансовая отдача как результат выполнения высокой цели.

При разработке стратегии развития также необходимо обозначить стратегическую цель компании. Как уже было сказано ранее, стратегическая цель ООО «Век» – повысить конкурентоспособность фабрики и занять место в ТОП-10 лучших мебельных фабрик города.

На данный момент цель компании, на наш взгляд, сформулирована неудачно, так как не имеет временного аспекта, а цель должна предполагать наличие определенного времени, когда она должна быть достигнута. Также у данной цели неправильная фокусировка, цели чаще всего ссылаются на внутренние аспекты деятельности компании и выражаются в терминах имеющихся ресурсов для достижения конкретных внутренних показателей.

Для разработки стратегии развития в ООО «Век» проводится SWOT-анализ предприятия, благодаря которому разрабатываются конкретные мероприятия по использованию сильных сторон для реализации возможностей. Оценивая эффективность данных мероприятий, руководство пришло к выводу, что прибыли компании они не приносят, а лишь заставляют фабрику терпеть убытки.

Коммерческим отделом предприятия в 2022 году были предложены следующие мероприятия, которые в дальнейшем не принесли желаемых результатов (таблица 2).

*Таблица 2*

Мероприятия ООО «Век» за 2022 г.

Мероприятие	Результат
Четыре сотрудника компании были отправлены на курсы повышения квалификации в г. Москву	Конкуренты оценили потенциал сотрудников и предложили им более выгодные условия для работы. Две сотрудников поменяли место работы.
Размещение тридцатисекундного ролика на радио «Energy»	Данное радио является в основном молодежным, и его редко слушает ЦА фабрики, также было неправильно выбрано время прокрутки ролика, а именно 15:00, 16:00, 17:00, в это время целевая аудитория фабрики находится на рабочем месте.
Установка баннера в районе Химмаш.	Офис и торговый павильон ООО «Век» находятся в районе метро «Северный Вокзал» и многие жители уже знают про данную мебельную фабрику и пользуются ее услугами. Затраты на установку и размещения баннера не оправданы. Более эффективно было бы разместить баннер в центральной части города для охвата большей аудитории.
Размещение рекламы компании на сайте Е1	Данное мероприятие потребовало больших затрат и не принесло желаемых результатов. Хотя охват аудитории большой, но руководство не учло тот факт, что одной из целей компании является выход на новые территориальные рынки, а данный сайт охватывает в основном аудиторию города.

В ходе анализа мы выяснили, что ООО «Век» имеет слабую стратегию развития.

Портфельная стратегия ООО «Век». Разработка портфельной стратегии позволяет определять, с какой совокупностью производимых товаров компания выходит на рынок.

Разработка портфельной стратегии осуществляется построением матрицы БКГ. Данный анализ на предприятии не производился. Поэтому необходимо выполнить анализ портфельной стратегии и построить матрицу БКГ для мебельной фабрики «Век».

Критерием для анализа портфельной стратегии и построения матрицы БКГ мебельной фабрики «Век» был определен ассортиментный ряд из предлагаемых видов мебели. Были взяты три основные вида мягкой и корпусной мебели, представленные ООО «Век», а именно: детская мебель, кровати двуспальные, угловые диваны.

Таким образом, можно сделать вывод, что ООО «Век» не уделяет должного внимания развитию рассмотренных стратегий. От этого и возникают проблемы на предприятии. Развитию конкурентной стратегии уделяется больше всего внимания, так как рынок мягкой и корпусной мебели насыщен производителями и продавцами, но не составлен план тактических действий. Руководство предприятия пытается совершенствовать стратегию развития, но на данный момент предприятие лишь имеет удачно сформулированную миссию. Цель предприятия неудачна и не соответствует критериям постановки стратегической цели. Мероприятия, разработанные коммерческим отделом, также потерпели неудачу. ООО «Век» имеет несбалансированный бизнес-портфель, так как на фабрике уделяют внимание лишь одной категории товаров.

Предприятию необходимо развитие всех трех стратегий.

### Литература

1. Жильцова О. Н. Маркетинговые исследования [ТЕКСТ]: учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 315 с

2. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций [ТЕКСТ]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 256 с.

3. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [ТЕКСТ]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 315 с.

4. Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата [ТЕКСТ] / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 244 с.

## **ФЕНОМЕН ФАНДРАЙЗИНГА В КАЧЕСТВЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИНСТРУМЕНТА ПРОДВИЖЕНИЯ СПОРТИВНЫХ УСЛУГ**

**Бакирова Алёна Линаровна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Данная статья посвящена изучению феномена фандрайзинга в качестве маркетингового инструмента продвижения услуг физкультурно-спортивной организации. В ней рассматриваются особенности проведения сбора средств, анализируется влияние использования фандрайзинга на имидж организации и взаимодействие со спонсорами. Также описываются практические аспекты применения данного метода, включая выбор наиболее эффективных форм и технологий его использования. В итоге автор приходит к выводу о значимости фандрайзинга в продвижении услуг физкультурно-спортивной организации и рекомендует его использование как один из ключевых элементов маркетинговой стратегии.

*Ключевые слова:* фандрайзинг, маркетинговый инструмент, продвижение услуг, физкультурно-спортивная организация, гранты, спонсорство

В настоящее время все больше компаний и физических лиц сталкиваются с проблемой поиска финансовых ресурсов для реализации своих новых идей. Вопросы привлечения инвестиций становятся все более актуальными для всех: некоторые нуждаются в них, чтобы осуществить благотворительные проекты, другие – чтобы расширить уже существующий бизнес.

Фандрайзинг начал свое развитие в России в 1990-х годах, когда создание национальных фондов было затруднено. Только благотворительные организации могли полагаться на свои усилия в поиске спонсоров, организации работы и создания хорошей репутации.

В настоящее время спорт играет важную роль в жизни общества, он является одним из самых важных социальных явлений, дающих возможность сохранять и укреплять здоровье человека. Национальный проект «Демография» включает федеральный проект «Спорт – норма жизни», что подчеркивает важность спорта для общественного развития. В спортивную сферу входят не только профессиональные виды спорта, но и массовые занятия спортом, организация досуга и рекреативный отдых.

Введение рыночной экономики в России оказало сильное воздействие на деятельность многих спортивных клубов и организаций, которые ранее получали финансирование из государственных и профсоюзных бюджетов. Большинство из них никогда не занималось коммерческой деятельностью, что привело к финансовым трудностям после сокращения государственного финансирования. Сегодня главная цель для этих спортивных организаций – сохранить уже созданную спортивную систему и спортивные клубы.

Фандрайзинг играет важную роль в обществе, помогая собирать средства для организации и решения социальных проблем. Существует несколько точек зрения относительно сущности фандрайзинга. По мнению М.М. Богачевой, фандрайзинг – это комплекс мероприятий, направленных на привлечение денежных и материальных средств для решения социально значимых задач. Основными инструментами фандрайзинга являются индивидуальные пожертвования, корпоративное спонсорство, гранты и другие подобные мероприятия (Богачева, М.М. Фандрайзинг. – М.: КноРус, 2019).



Гранты являются важным инструментом финансирования научной и образовательной работы, позволяя ученым и специалистам реализовывать свои идеи и проекты. В Российской Федерации предусмотрено несколько видов грантов: научные, образовательные, социальные и бизнес-гранты.

**Научные гранты** выдаются для проведения научных исследований, создания новых технологий и разработки инновационных продуктов и услуг. Одной из организаций, которая предоставляет научные гранты в России, является РФФИ (Российский Фонд Фундаментальных Исследований).

**Гранты для образовательных проектов** выделяются на создание новых учебных программ, разработку учебников и методических материалов, а также на проведение образовательных мероприятий. Примером организации, которая предоставляет гранты для образовательных проектов в России, является Фонд содействия развитию образования.

**Гранты для социальных проектов** выделяются на поддержку малообеспеченных слоев населения, охрану окружающей среды, развитие культуры и искусства. Благотворительный фонд «Русфонд» является одной из организаций, которая предоставляет гранты для социальных проектов в России.

**Бизнес-гранты** выделяются для создания новых или расширения существующих бизнес-проектов, а также для инвестирования в инновационные компании. Организации, которые предоставляют бизнес-гранты в России, включают Фонд развития малого и среднего предпринимательства, Фонд развития инноваций и другие.

Продажа товаров может быть эффективным методом фандрайзинга для организаций, позволяя им продавать различные товары, такие как футболки, трубочки для напитков и браслеты для поддержки программ организации. Часть выручки от продажи товаров может быть направлена на благотворительность, как это было с кампанией «Product Red». Эта успешная кампания была создана с целью борьбы с ВИЧ/СПИДом в Африке, где компании-участники продавали специальные красные товары, направляя часть выручки на нужды региона. Среди участников этой кампании были такие крупные мировые бренды, как Apple, Coca-Cola и Nike.

Компания TOMS – другой пример успешного использования грантов в качестве части фандрайзинговой стратегии. Получив грант от правительства США, компания расширила свои возможности через социальную программу One for One, при которой за каждую проданную пару обуви TOMS выделяет одну пару бесплатно детям в нуждающихся странах. Благодаря гранту, компания усилила свой социальный имидж и продолжает успешно развиваться.

Еще один пример успешного использования грантов – благотворительный фонд Elton John AIDS Foundation. Он получил грант от Google.org на разработку мобильного приложения для борьбы с ВИЧ/СПИДом. Приложение предоставляет людям информацию о болезни, способы профилактики и лечения, а также помогает найти ближайшую клинику или центр для тестирования на ВИЧ/СПИД.

Организация крупных мировых спортивных мероприятий, таких как чемпионаты, требует значительных финансовых затрат. Фандрайзинг является одним из наиболее эффективных инструментов для привлечения дополнительного финансирования подобных проектов. Существуют успешные практики использования инструментов фандрайзинга при организации крупных мировых спортивных мероприятий, которые могут быть применены для достижения целей организации, например проведение благотворительных аукционов, сбор пожертвований и создание специальных продуктов, связанных с мероприятием:

В 2014 году в Сочи прошли Олимпийские игры, где Комитет по организации создал программу «Билеты на будущее», которая позволяла людям пожертвовать деньги на поддержку различных благотворительных и образовательных программ. Организаторы также продавали специальные медали-символы, а часть выручки от продажи шла на поддержку команд.

Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России стал поводом для создания программы «Столы для всех». Организаторы продавали столы и стулья, которые использовались в

ресторанах и барах во время чемпионата, а выручка от продажи мебели была направлена на социальные проекты в России.

Летние Олимпийские игры в Рио-де-Жанейро в 2016 году были поводом для запуска программы «One Win Leads to Another», которая привлекала средства на поддержку женщин и девочек из бедных районов Бразилии. В рамках программы проходили аукционы «Часы с попами», лотереи и другие благотворительные акции.

В Республике Татарстан существуют примеры успешных практик фандрайзинга. Проект «Зеленый фитнес» представляет систему бесплатных спортивно-культурных мероприятий на открытых общественных пространствах городов, получивший финансирование от ПАО «Татнефть», а также от грантооператоров, таких как Министерство спорта РФ, Благотворительный фонд ПАО «Татнефть» и Фонд Президентских грантов. Благодаря использованию инструментов фандрайзинга, проект смог монетизировать свои тренировки в 2022 году, предоставляя участникам возможность оставлять донаты тренерам после посещения мероприятия.

Еще одной яркой фандрайзинговой инициативой стала серия спортивных мероприятий «Timerman». ОАО «Ак Барс» Банк стал главным партнером проекта, предоставляя финансирование на некоторые старты из спортивного календаря. Кроме того, Timerman получил гранты от Министерства спорта РФ, Благотворительного фонда ПАО «Татнефть», Фонда Президентских грантов, а также субсидии от Единого грантооператора РТ и других грантооператоров, таких как благотворительный фонд Потанина и Федеральное агентство по делам молодежи Росмолодежь.

### Литература

1. Грантовая система в России: проблемы и перспективы // Конкурентоспособность российской экономики в условиях глобализации: материалы XV международной научно-практической конференции. – М.: Экон-Информ, 2020. – С. 96-101. // Электронный ресурс. Научно-информационный портал «Научная электронная библиотека». URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44102983> (дата обращения: 05.03.2022).

2. Костомарова, И.А. «Фандрайзинг: понятие, сущность, перспективы» / И.А. Костомарова // Экономика и социум. - 2019. - №3 (31). - С. 44-47. // Текст: электронный // Научно-информационная система «РИНЦ». URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37121903> (дата обращения: 03.03.2022).

## ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «КФ “ВКУСНОТЕЕВЪ”»)

**Белобородова Анастасия Леонидовна**

**Зуева Мария Владимировна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье рассмотрены основные проблемы управления продажами на промышленных предприятиях. Охарактеризована система сбыта промышленного предприятия, выявлены проблемы во внутренней коммуникации между отделами и факторы, влияющие на взаимодействие с клиентами, проведен анализ узнаваемости бренда кондитерской фабрики.

*Ключевые слова:* управление продажами, сбыт, брендинг, промышленное предприятие

Управление продажами довольно часто рассматривается как непрерывный процесс поиска оптимальных инструментов продвижения продукции, коммуникации с клиентами с целью получения прибыли. В литературе управление продажами часто трактуется как «деятельность, направленная на анализ, планирование, организацию и контроль процесса продаж с целью увеличения выручки, получаемой компанией» [1].

Бизнес-процессы промышленного предприятия зачастую тесно связаны, каждый играет важную роль в управлении продажами. Организация продаж направлена на создание определенной структуры для выполнения стратегических и тактических планов промышленной организации. По мнению Е.В. Гончарова, среди специфических проблем управления продажами в промышленной организации можно выделить:

- несоответствие структуры сбыта реальным требованиям рынка сбыта и критериям стабильной работы,
- изолированность деятельности службы сбыта,
- переложение обязанностей других служб на отдел сбыта,
- отсутствие мотивации у сотрудников службы сбыта к развитию деятельности,
- отсутствие технологии работы с клиентами [2].

В целях совершенствования системы управления продажами руководству промышленной организации следует обеспечить своевременное выявление отклонений от плана и принятие действенных мер для исправления ситуации.

Кондитерская фабрика «Вкуснотеевъ» – российский производитель кондитерских изделий, расположенный в республике Марий Эл. Фабрика была основана в 2003 году. Основным видом деятельности компании является производство сухарей, печенья и прочих сухарных хлебобулочных изделий, производство мучных кондитерских изделий, тортов, пирожных, пирогов и бисквитов, предназначенных для длительного хранения.

Менеджеры по продажам выполняют следующие должностные обязанности:

- активный поиск клиентов и развитие долгосрочных партнерских отношений, ведение клиентской базы;
- анализ рынка, мониторинг конкурентной среды;
- проведение презентаций продукции и услуг компании;
- подготовка коммерческих предложений, проведение переговоров, заключение договоров;
- контроль оплаты по договорам и сбор дебиторской задолженности;
- консультирование клиентов по продукции и услугам компании;

Также на каждый месяц для менеджеров составляется план продаж, от выполнения которого зависит размер их заработной платы.

Материальная мотивация или совокупный доход менеджера отдела продаж состоит из двух частей: постоянная часть (фиксированный оклад) и переменная часть.

Переменная часть, в свою очередь, состоит из трех показателей:

- выполнение общего плана продаж отдела продаж;
- работа с дебиторской задолженностью (норматив просроченной дебиторской задолженности);
- процент от суммы маржинальной прибыли.

Однако есть один нюанс. Процент от маржинальной прибыли считается не от того, сколько килограмм менеджеры примут заявки от покупателей, а от того, сколько килограмм произведет и отгрузит производство по данным заявкам. И часто возникает ситуация, что производство, ввиду нехватки производственных мощностей, не успевает произвести полный объем заявки. В таком случае менеджер теряет часть своей заработной платы, из-за этого появляются частые разногласия отдела продаж и производства, а у сотрудников коммерческого отдела пропадает мотивация для совершенствования своей работы.

Кондитерская фабрика использует многовариантную систему сбыта, которая использует и прямые, и косвенные каналы. Они включают в себя:

- сбыт через фирменные магазины;
- продажа через розничные торговые сети;
- работа с мелкими, средними и крупными оптовыми компаниями;
- продажа через дистрибьютеров;
- продажа через маркетплейсы (Ozon, Wildberries и Яндекс Маркет).

При рассмотрении структуры выручки компании можно отметить, что большую часть, а именно 90% выручки компании занимают сети, именно данный канал сбыта является приоритетным для компании. Поэтому необходимо подробнее изучить схему работы с торговыми сетями. Компания сотрудничает со следующими сетями: Магнит, Верный, Доброцен, Лента, Spar, Перекресток, Победа, Командор (РостАлко), Макси, Монетка, Чижик.

Структура выручки отражена на рис. 1.

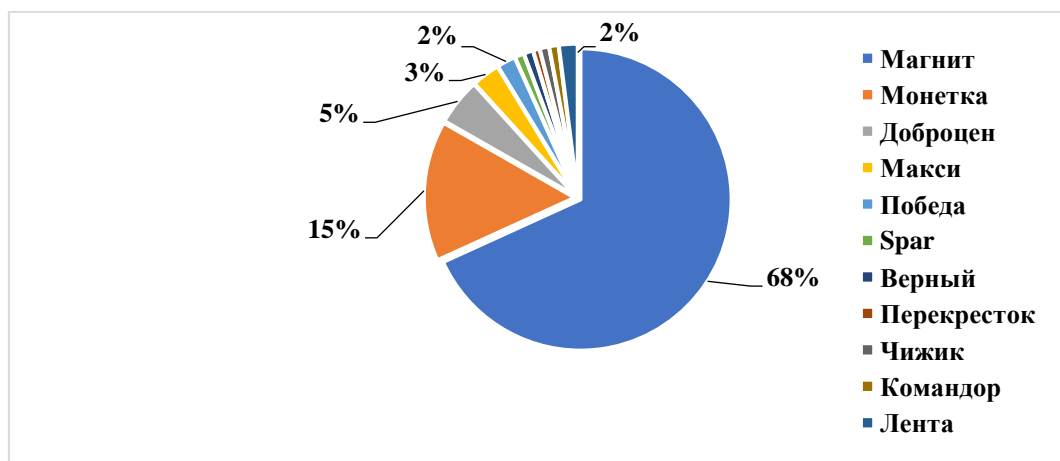


Рис. 1. Структура выручки по сетям

Для начала поиска и начала сотрудничества с крупными сетями используется прямой маркетинг, который включает в себя почтовую рассылку коммерческих предложений с каталогами продукции, а также телефонные переговоры региональных представителей фирмы с предприятиями розничной торговли. Что касается схемы работы с торговыми сетями, сотрудничество происходит в следующей последовательности, как показано на рис. 2:

- отправка коммерческого предложения, обсуждение о сотрудничестве;
- заключение договора и составление протокола разногласий;
- загрузка договорного прайса на сервисы электронного документооборота (Контур.Диадок, Docrobot, LERADATA);
- заявка от заказчика приходит на ЭДО или на почту;
- после чего менеджер загружает ее в 1С: Предприятие 8.3 вручную заполняет заявочный лист и отправляет его в отдел логистики с помощью Vitrix24 или Skype (так как у отдела логистики нет доступа к 1С: Предприятие 8.3);
- логист распечатывает, отдает заявку на производство и начинает поиск машины для отправки товара, параллельно бухгалтерия делает транспортную накладную и универсальный придаточный документ (с каждым клиентом индивидуально согласовывается график (даты заказов и даты поставок, логистическое плечо));
- после изготовления заказа, он отгружается на склад, а после чего происходит загрузка в машины транспортной компании, которая доставляет уже их в распределительный центр.

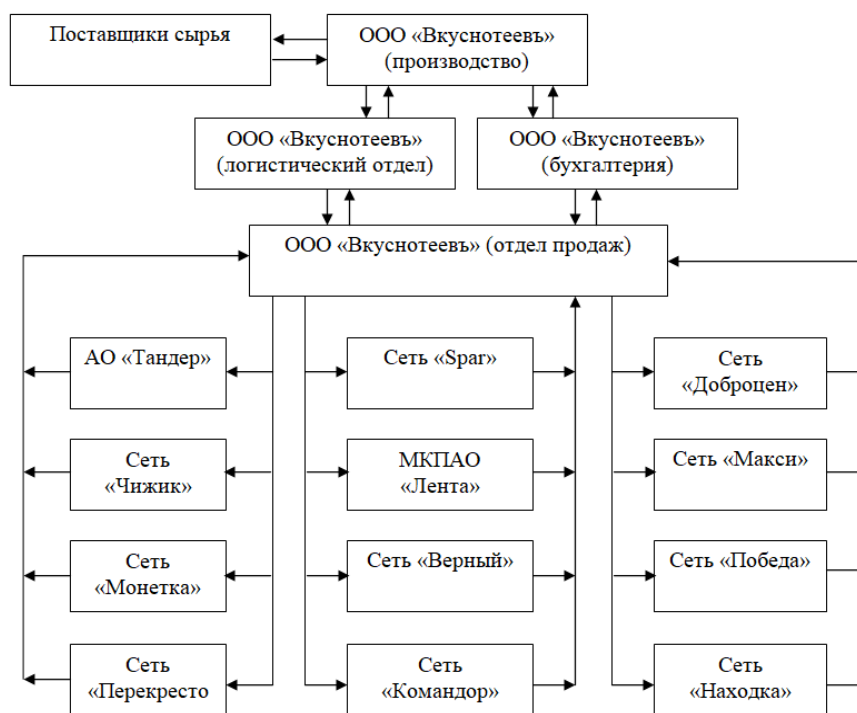


Рис. 2. Схема работы с торговыми сетями

Из-за отсутствия единого информационного пространства для прохождения вышеперечисленных этапов на производстве часто бывают случаи потери заявки или случаи неверного указания количества продукции, что влечет собой недопоставки и штрафы со стороны торговых сетей.

Для привлечения частных дистрибьюторов помимо прямых продаж, осуществляемых соответствующими менеджерами отдела продаж, используется и сайт, на котором у дистрибьюторов и поставщиков есть возможность оставить заявку на сотрудничество.

Сайт расположен по адресу: <http://vkusnoteev.ru/>. Сайт компании имеет устаревший дизайн, неудобный интерфейс, а также у него отсутствует протокол безопасности. Так, например, фотографии, шрифты и оформление сайта не соответствуют современным тенденциям в дизайне. Также сайт содержит большое количество сплошного и трудночитаемого текста. Единственное место, где написано о сотрудничестве, – маленькая, почти незаметная кнопка. А также на сайте отсутствует форма обратной связи. В результате с сайта идет небольшое количество заявок, в среднем 10-12 штук в месяц.

При стимулировании продаж не стоит забывать роль брендинга в компании.

Для того чтобы определить узнаваемость торговой марки «Вкуснотеев», было проведено анкетирование в период с 12 февраля по 28 февраля 2023 года. Опрос проводился среди целевой аудитории компании «Вкуснотеев», к которой относятся мужчины и женщины возрастом 35+ лет, с детьми/внуками, доходом до 40 000 рублей в месяц на одного члена семьи. В качестве региона для проведения опроса был выбран Татарстан, так как этот регион является приоритетным для компании и здесь сосредоточено наибольшее количество каналов сбыта кондитерской фабрики. Респондентам было предложено ответить на несколько вопросов. В процессе проведенного анкетирования было опрошено 150 респондентов. Все полученные результаты были обработаны.

На вопрос об узнаваемости без подсказки фирм (торговых марок) кондитерских изделий лидером стала кондитерская фабрика Акконд, набравшая 36%, далее идут Яшкино (12%), Бабаевский (10%), Nestle (8%) и 3 фирмы (Лакомка, Рот Фронт, Рошен), набравшие по 6%. Ни один человек не назвал кондитерскую фабрику «Вкуснотеев».

Так как приоритетной группой товаров на кондитерской фабрике «Вкуснотеев» являются восточные сладости, в анкету был добавлен также открытый вопрос на знание

брендов, производящих чак-чак. Лидером стал Казанский хлебозавод №3 – 66%. На втором месте оказался татарский производитель «Бахетле» – 34%, 6% респондентов не смогли назвать ни одной фирмы и лишь 4% упомянули «Вкуснотеев».

Что касается узнаваемости с подсказкой фирмы «Вкуснотеев», 42% опрошенных ответили, что никогда не слышали о данном производителе, 26% сказали, что когда-то слышали название «Вкуснотеев», но никогда не покупали их продукты, 28% опрошенных знают о фирме и регулярно приобретают продукцию кондитерской фабрики «Вкуснотеев». Но лишь 4% регулярно покупают продукцию от «Вкуснотеев».

По результатам опроса, можно сделать вывод, что торговая марка «Вкуснотеев» обладает низкой узнаваемостью среди своей целевой аудитории даже в приоритетном для них регионе. Это является следствием низкого взаимодействия завода с конечным потребителем.

Подводя итог, можно сказать, что в ходе анализа управления продажами на примере кондитерской фабрики «Вкуснотеев» было выявлено несколько проблем:

1. Конфликт между отделами производства и продаж. Причина – зависимость переменной части зарплаты менеджеров по продажам от объемов производства, а не от объемов заключенных контрактов. Результат – вследствие перегруженности производственных мощностей, менеджеры теряют переменную часть своего заработка.

2. Информационные разрывы между отделами продаж, логистики и производства по причине отсутствия единого информационного пространства (ERP-системы). Следствие – искажение и потеря данных о заказах. Результат – невыполнение / неполное выполнение заявок; сбои в поставках; штрафы со стороны торговых сетей.

3. Устаревший и нефункциональный сайт. Результат – снижение эффективности поиска и привлечения частных дистрибьюторов.

4. Слабое взаимодействие с конечным потребителем. Результат – низкий уровень узнаваемости торговой марки.

Все выявленные недостатки можно считать типичными для промышленных предприятий в России.

### **Литература**

1. Руденко, И. В. Управление продажами: истоки, сущность, подходы / И. В. Руденко // Вестник Омского университета: [сайт]. — 2012. — № 4. — С. 21–25. — (Экономика). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-prodazhami> (дата обращения: 30.04.2023).

2. Гончарова, Е. В. Совершенствование методов и моделей управления сбытовой деятельностью предприятия химической отрасли / Е. В. Гончарова, А. М. Корж // Концепт: [сайт]. — 2017. — Т. 2. — С. 646–650. — URL: <http://e-koncept.ru/2017/570128.htm> (дата обращения: 28.04.2023).

3. Трегубов Ю.М. Рекомендации по стимулированию продаж продукции промышленного предприятия // Сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции 09 декабря 2017 г. Стерлитамак. 2017. С. 137.

## **ПСИХОФИЗИОЛОГИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

**Каленская Наталья Валерьевна**

**Иванова Алина Ризвановна**

**Сизова Анастасия Ильинична**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Исследование психологических и физиологических закономерностей личности становится неотъемлемым процессом в формировании модели поведения потребителей. Для ориентации и восприятия смыслов и событий, человек (потребитель) должен воспринимать и анализировать (интерпретировать) информацию, на основании чего делать выводы и принимать решения. Познавательные процессы позволяют сформировать

последовательность действий, предвидеть результаты и оценивать последствия. Таким образом, познавательные процессы являются неделимым процессом отражения действительности (бытия).

Все психические познавательные процессы взаимосвязаны, так, например память способствует воображению, осмысление информации способствует запоминанию, ощущения становятся отчетливыми, восприятие более точным, улучшается память и мышление. Взаимосвязь мышления и речи формирует мысли и уточняет ее до смысла.

Все смыслы бытия и событий человек приобретает на основе ощущений, восприятия, представлений, внимания, памяти, мышления, воображения и речи.

*Ключевые слова:* психофизиология, поведение потребителя, маркетинг, познание

Фундаментальные вопросы философии науки (как и каким образом мы познаем окружающий мир) предполагают ответы именно в изучении ощущений, поскольку именно ощущения позволяют получить системные знания о самом себе и окружающем мире и дорисовывания картины мира (так как наши знания о мире и сущности представлений о реальности происходят от информации, полученной сенсорно) [1].

Воздействие внешних предметов (раздражителей) на органы чувств приводит к возникновению ощущений, основу которых составляет нервный процесс, он возникает под воздействием раздражителя на адекватный ему анализатор.

Следует отметить, что любые ощущения возникают не сразу, существует временной порог (минимальное время воздействия раздражителя для появления ощущения) и латентный период (разница во времени, которая измеряется от начала действия раздражителя до появления ощущения).

Ощущения отражают свойства внешней среды, причем для каждого человека они различны в силу физиологических особенностей органов чувств, которые фиксируют и обрабатывают информацию. На рисунке 1 представлены зоны коры мозга, обрабатывающие информацию от анализатора.

Следует учесть, что при анализе информации и принятии решения, человек сталкивается с осознанными и неосознанными реакциями.

Осознанность – состояние, в котором субъект фокусируется на переживании настоящего момента, не вовлекаясь в мысли о событиях прошлого или о будущем [2].

Одним из первых, кто изучает проблему осознанного и неосознанного, был Р. Декарт, именно ему принадлежит утверждение: «Мыслю, следовательно, существую». При этом под мышлением, он понимал именно осознание, так как, согласно его трактовкам, осознанность есть критерий отличия психических процессов от непсихических, физиологических и телесных [3].

По осознанности разделяются ощущения сенсорные и субсенсорные:

Сенсорные ощущения – осознанные ощущения. Человек может их описывать и пересказывать.

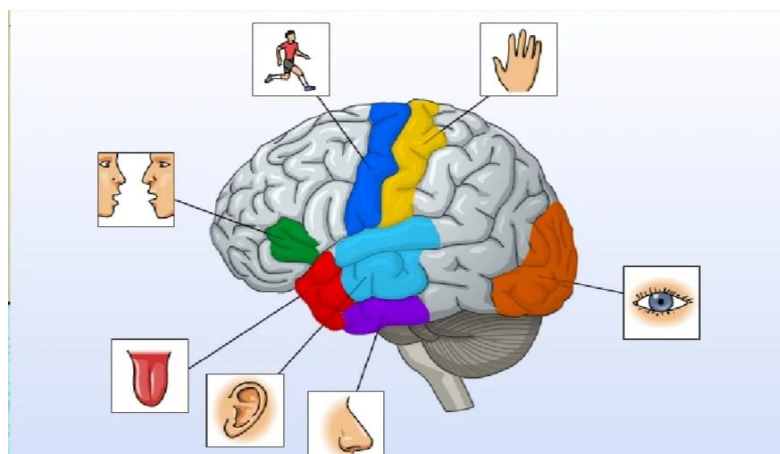


Рис. 1. Схема органов чувств

Субсенсорные ощущения неосознанные. Они вызывают в организме те же реакции, что и сенсорные, но эти реакции не представлены в сознании человека в виде специфических переживаний, характерных для сенсорных.

Субсенсорные процессы (лат. приставка sub- ‘под’ + sensus ‘чувство, ощущение’) – разновидность психической деятельности человека, осуществляемая без участия сознания, на бессознательном уровне, то есть неясные, смутные ощущения, вызываемые неосознаваемыми внешними раздражителями, автоматизированные навыки и движения, производимые без участия сознания; поведенческие, эмоциональные, вегетативные, биоэлектрические и другие реакции на неосознаваемые внешние стимулы.

Восприятие – процесс целостного отражения явлений и предметов реальности в совокупности их частей и свойств, а также при их прямом воздействии на органы чувств. В результате восприятия возникает упорядочение и соединение отдельных ощущений в полные образы [1].

При этом выделяют основные качества восприятия.

Апперцепция – зависимость восприятия от личного опыта;

Осмысленность и обобщенность – связана с опознаванием сущности предметов и тесно взаимосвязана с мышлением.

Константность – относительное постоянство воспринимаемой величины, цвета, формы.

Избирательность – преимущественное выделение одних объектов по сравнению с другими.

Предметность – объект воспринимается как обобщенного в пространстве и времени отдельное физическое тело, отнесенное к определенному классу.

Особенно интересно восприятие информации, поскольку индивидуальные физиологические свойства личности формируют способы восприятия информации. По способу восприятия информации людей разделяют на визуалов, кинестетиков, аудиалов и дискретов.

Визуалы – люди, воспринимающие большую часть информации с помощью зрения.

Аудиалы – люди, воспринимающие большую часть информацию через слуховой канал.

Кинестетики – люди, воспринимающие большую часть информации через другие ощущения (обоняние, осязание и др.) и с помощью движений.

Дискреты – люди, воспринимающие информацию через логическое осмысление, с помощью цифр, знаков, логических доводов.

При исследовании восприятия информации необходимо учитывать наличие так называемых эффектов (ошибки) восприятия. К ним относят: стереотипизацию, эффект первичности, эффект роли, эффект присутствия, эффект ожидания, эффект снисходительности, феномен предположения о сходстве, социальные роли.



На наш взгляд, следует более детально рассмотреть стереотипы и проблему социальных стереотипов в формировании моделей поведения потребителей. Поскольку социальные стереотипы отражают культурный код и особенности национального характера, то можно говорить о территориальной стереотипизации.

Стереотип – схематический, стандартизированный образ или представление о социальном явлении или объекте, эмоционально окрашенное и обладающее устойчивостью.

Стереотипизация – общее мнение о предмете или субъекте, переносимое на неизвестные характеристики.

Как отмечает В.В. Красных, стереотип есть фиксированная ментальная картинка, которая является результатом отражения в сознании личности типового фрагмента реального мира [4]. Он также разделяет стереотипы на два вида: стереотипы поведения и стереотипы-представления о предмете или ситуации (стереотипы-образы и стереотипы-ситуации). Стереотип рассматривается как некий фрагмент мира, существующий в сознании человека.

При этом следует сделать допущение, что информация об окружающем мире формируется под влиянием характеристик и обстоятельств, внешних и внутренних, которые образуют личность. Стереотипы строятся на убеждениях, опыте, социальной страте, к которой относится человек в его позициях и принципах.

Как отмечает С.А. Чеканова, стереотипы ведут к некоторому искажению реальности и включению в процесс общения «автопилота», который формирует жесткую схему (шаблон) восприятия и затрудняет коммуникацию или правильность выводов.

Поведение потребителей также детерминировано стереотипами. Потребитель, совершая покупку, осуществляет этот процесс автоматически и привычными ему способами.

При совершении иных действий, например новый способ покупки или оплаты, или самого потребления, происходит смещение потребительской модели, так как формируется новый стереотип развития.

Переход к стереотипу развития связан с вынужденным отказом от привычного потребления и перехода от традиций к инновациям, это приводит к новым ощущениям и ценностям. Со временем стереотип развития переходит в качественное состояние и связан с улучшением условий существования, восприятия и эмоций. Следовательно, для поддержания стереотипов функционирования необходима полная и достоверная информация и наличие связей между предметами и явлениями.

Как отмечают психологи, ощущения и восприятия ограничивают познание мира лишь чувственной, поверхностной картиной, погружение в сложный окружающий мир невозможно без мышления.

Мышление охватывает сферу умственного оперирования образами, идеями, словами, суждениями, воспоминаниями, убеждениями, намерениями и т.п.

В процессе мышления, используя данные ощущений, восприятий и представлений, человек начинает познавать свойства и отношения, которые не даны ему непосредственно и не наблюдаемы.

Как отмечает Е.А. Климов, воображение – способность человека к спонтанному созданию образов, представлений, идей объектов, которые в пережитом опыте воображающего в целостном виде ранее не воспринимались или же вообще не могут быть восприняты посредством органов чувств (как, например, события истории, предполагаемого будущего, явления не воспринимаемого или не существующего мира, такие как сверхъестественные персонажи сказок, мифов и пр.) [5]

В последнее время проблемами воображения и сознания стали заниматься не только когнитивные науки, но и физические дисциплины, от которых зависит создание новых методов исследования реакций мозга. Сложная междисциплинарная задача становится трандисциплинарной проблемой, как отмечает Д.И. Дубровский [6], ее успешная разработка требует философски профессионального эпистемологического и методологического анализа условий, средств и способов искомого теоретического объяснения. Это становится объектом таких новых научных направлений, как нейрофилософия и нейромаркетинг.

## Литература

1. Психофизиология профессиональной деятельности и эмоциональный интеллект: учебник/ коллектив авторов. Москва: КНОРУС, 2017. – 414 с.
2. Cardaciotto L., Herbert J. D., Forman E. M., Moitra E., Farrow V. The Assessment of Present-Moment Awareness and Acceptance: The Philadelphia Mindfulness Scale (англ.) // Assessment. – Sage Publications, 2008. – Vol. 15, no. 2. – P. 204-223.
3. Макарова И. В. Психология: конспект лекций / И. В. Макарова. – 2-е изд., доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2010. – 237 с. – С. 24-25.
4. Красных В.В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология: Курс лекций. М.: ИТДГК «Гнозис», 2002. – 284 с.
5. Климов Е.А. Основы психологии: Учебник для вузов. – М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1997. – 295 с
6. Дубровский Д.И. Нейрофилософия и проблема сознания. Философские науки. 2015;(11):9-22.
7. Большая Медицинская Энциклопедия (БМЭ), под редакцией Петровского Б.В., 3-е издание.
8. Краткий политический словарь. М., Политиздат, 1987. — 509 с.

## ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ

**Каленская Наталья Валерьевна**  
**Шакиров Руслан Альбертович**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Долгое время в экономической науке рассматривали поведение потребителя как следствие влияния экономических категорий и стимулов, но не как основу и начало любого экономического процесса, этому отводилась незавидная роль в массовке, когда главные роли играли факторы производства: труд, земля, капитал.

На сегодняшний день можно с уверенностью сказать, что современная парадигма экономической науки (неоклассическая школа) основывается на постулатах именно поведенческой экономики. Это, в свою очередь, предопределило появление одного из базовых направлений исследований во всем мире, а именно исследование поведения потребителей (consumer behavior). Независимо от отраслевой принадлежности, все производители товаров или услуг заинтересованы в изучении потребительского спроса, опыта и исследовании природы их формирования.

*Ключевые слова:* поведение потребителей, поведенческая экономика, маркетинг, общество потребления

Поведенческая экономика – «отрасль экономической теории, учитывающая в явном виде психологические особенности человеческого восприятия, суждения и действия при принятии тех или иных экономических решений» [1].

Поведенческая экономика как самостоятельная наука сформировалась на рубеже веков, хотя основы ее можно отнести к периоду первобытно-общинного строя. Поведенческая экономика небезосновательно считается альтернативой неоклассическому направлению экономической науки [1], поскольку именно принятие решения современным человеком становится объектом исследования не только экономики, социологии, но и философии, так как феномен потребительского поведения закладывают именно принципы и постулаты поведенческой экономики. Этим объясняется сущностная основа поведенческой экономики – руководствоваться обобщением моделей принятия решений.

Рассматривать поведение потребителя прежде всего необходимо с позиции индивидуального подхода, т.н. человеческого существования. Поэтому возникает необходимость сочетания феноменологии и поведения индивида.

Рассматривая индивидуальность поведения потребителя с точки зрения философии жизни, следует более подробно остановиться на вопросах экзистенциализма.

Экзистенциализм (экзистенциальная философия) возник в XIX веке как протест против философских и научных систем, считающих все индивидуальное реализацией всеобщего закона. Первым его представителем считается датский религиозный мыслитель Серен Кьеркегор (1813–1855), который провозгласил, что наше собственное существование как уникальных индивидов в конкретных ситуациях не может быть адекватно понято посредством философских и научных теорий и что такие теории лишают нас возможности индивидуального выбора и самоосуществления [6].

Сама программа экзистенциальной философии (будь она религиозной или атеистической) – заменить классическую «философию сущностей» (essentia) философией человеческого существования (existentia) – предполагала, что проблема человека не просто выдвигается на первый план (это уже было в европейской философии начиная с эпохи Возрождения), но что сам человек становится сложнейшей проблемой, а точнее – загадкой или тайной [6].

Таким образом, именно экзистенциальное философствование закладывает основы индивидуального поведения, которые в дальнейшем найдут свое отражение в принципах поведенческой экономики. Социум (общество) в реальной постиндустриальной, цифровой экономике требует пересмотра понимания его роли на основе более глубокого анализа психических и когнитивных сторон деятельности людей.

Как отмечалось во многих работах, комплексное исследование поведения потребителей предполагает использование методологического аппарата не только экономических дисциплин, но и социологии, психологии, биологии и, конечно, философии. Таким образом, исследование природы поведения потребителей приобретает трансцендентальные формы.

Сознание потребителя решает ключевую задачу в теории потребительского поведения, поскольку отражает осознанность, неосознанность и, наконец, рациональность и иррациональность выбора потребителя.

Как отмечает Д. Дубровский [3], сознательное переживание определяется более высоким уровнем информационных процессов, позволяющим осуществлять сложные познавательные процессы, в том числе прогностического и творческого характера, направлять, мобилизовывать, оценивать переработку информации на бессознательном уровне в соответствии с сознательно поставленной целью.

Как было отмечено в главе 1, основная парадигма современного общества заключается в социальных противоречиях, которые регулируют правила повседневной жизни человека. Сфера повседневности становится темой для научных изысканий таких ученых, как А. Лефевр, А. Турен, Ж. Бодрийяр.

В своей книге «Общество потребления» Ж. Бодрийяр выделяет два вида потребления: удовлетворение нужды и знаковое потребление. Именно знаковое потребление, по его мнению, становится языком общения между людьми.

Потребление, по Ж. Бодрийяру, распространяется не только на предметы (вещи), но и на время, пространство, природу, все окружение человеческого бытия, вплоть до зрительных и звуковых образов, создаваемых средствами массовой информации [4].

Публикация А. Тверски и Д. Канемана «Prospect theory: an analysis of decision under risk» (1979) впервые рассматривает психологические методы для объяснения провалов теории, использующей предпосылку о рациональности экономических агентов при принятии решений [5].

Именно Д. Канеман и А. Тверски заложили для последующих исследований поведения человека (потребителя) основной принцип: теория должна строиться на фундаментальных свойствах того объекта, который она наблюдает и описывает [5].

В результате проведенных исследований А. Тверски и Д. Канеман доказали свою гипотезу, что нерациональное поведение, считающееся случайным, на самом деле более распространено, особенно в условиях неопределенности. Более того, люди ошибаются не случайным образом, нерациональное поведение может быть идентифицировано и предсказано с помощью психологических методов.

По их мнению, нормальный человек не способен правильно оценивать будущую выгоду в абсолютном выражении, на самом деле он оценивает ее в сравнении с некоторым общепринятым стандартом, стремясь прежде всего избежать ухудшения своего положения. С помощью теории перспективы они объясняют многие нерациональные поступки людей, необъяснимые с позиции «человека экономического».

Идея Д. Канемана и А. Тверски заключается в оригинальном способе конструирования теории: не от удобной формальной конструкции – к аксиомам рациональности, а от особенностей поведения, которое наблюдается, – к его формальному описанию, а уже потом – к аксиомам [1].

Благодаря работе Д. Канемана и А. Тверски произошло понимание того, что хорошая теория должна исходить из фундаментальных свойств того объекта, который она наблюдает и призвана описывать. Активная роль личности в экономической жизни во многом определяется мотивами его экономического поведения. С одной стороны, прогнозирование будущего поведения, основанного на опыте и интуиции, с другой стороны, объяснение поведения с точки зрения осмысленных конструкторов.

Исследование природы поведения потребителей необходимо проводить и с учетом моделей (конструкторов) покупательского поведения. Большое влияние на формирование моделей поведения потребителей оказали *теории мотивации*. В основе теорий мотивации заложены потребности и факторы, определяющие поведение людей. Модели поведения потребителей основаны на разработанной классиками бихевиоризма модели поведения индивида, которая отражает воздействие на индивидуума стимулов, вызывающих ответную реакцию.

В современных условиях нейросайнс (нейронауки) сознание потребителя рассматривается как совокупность личностных ценностей, потребностей, фобий, страхов, пороков, мотиваторов основанных на его сугубо индивидуальных чертах характера, психики и на морально-этических принципах.

Современный потребитель характеризуется очень сложной системой признаков и показателей отнесения его к тому или иному сегменту (группе). Прежде всего это вызвано размытыми границами самих воспринимаемых характеристик субъекта, поэтому современные принципы группировки потребителей основаны на психографических признаках (черты характера, образ жизни).

При этом следует отметить, что современное общество, российское в том числе, находится в стадии антропологического кризиса, одним из условий его появления как раз являются метаморфозы сознания потребителя, а именно: клиповость мышления, визуализация и алгоритмизированность выбора.

Процесс формирования и изменения сознания связан с жизнедеятельностью и бытием человека, посредством его изучения можно выявить механизмы влияния общественных правил и норм на человека.

На наш взгляд, важно исследовать наиболее актуальные механизмы и методы, воздействующие на формирование сознания личности, а следовательно, и потребителя в условиях современного общества.

Постоянное дополнение и расширение научных направлений о природе поведения потребителя позволяет говорить о том, что процесс потребительства еще не до конца изучен.

Начало было положено еще К. Марксом, говорившим о товарном фетишизме, потом американский ученый Т. Веблен предложил в XIX веке теорию о престижном потреблении, немецкий социолог Г. Зиммель внес дополнения тезисами о теории моды.

Социально-философские труды, в которых потребление рассматривается как цепная психологическая реакция: Ж. Бодрийяр, П. Бурдьё с классовой теорией, британский социолог С. Майлз в своих исследованиях представляет потребление (потребительство) как образ жизни, британский социолог М. Фезерстоун, рассматривающий удовольствие как составляющую потребительской культуры, Э. Фромм, немецко-американский философ, социолог, психоаналитик, в начале XX века ввел в научный оборот термин «общество потребления».

Сегодня потребитель разнообразен по признакам сегментирования (возраст, образ и стиль жизни, уровень дохода, образование, место проживания и т.д.), это позволяет рассматривать модели поведения с учетом так называемого контекстного сегментирования.

Насыщение рынка, условия гиперконкуренции, избирательность и завышенные ожидания потребителя, снижение уровня доходов и покупательской способности, изменчивость среды, целей потребителя, скорость распространения трендов и множество других факторов влияют на поведение потребителя. Трансформация потребления, вызванная разного рода процессами, происходящими в мире, порождает необходимость в разработке нового подхода изучения рыночной среды и ее игроков, что подразумевает более глубокое исследование потребностей, характера взаимодействия с потребителем и неоднородности его поведения в соотношении с базовыми критериями.

Контекстное сегментирование – это углубленное (точечное) выделение целевой аудитории, по неявным признакам, объединяющее в группы людей, комбинируя по параметрам их ценностей, взглядов, настроений, мотивации, дающее глубинное понимание личности, паттерны поведения, что позволяет компаниям дифференцироваться, объяснить и предвидеть поведение потребителя в процессе рыночного (экономического) выбора, смоделировать его решение.

Благодаря инструментам контекстного сегментирования по неявным признакам донесение информации становится более адресным и учитывает все ожидания и ценности.

В маркетинге уже известна латеральная концепция по Ф. Котлеру и Ф.Т. де Беса – «технология поиска революционных людей», фундаментом которой является идея о латеральном мышлении Э. Де Боно. Суть ее заключается в принципиально новом подходе к созданию рыночных предложений, соответствующих современным тенденциям.

Латеральное мышление представляет собой набор процессов, которые обеспечивают осознанное, систематическое мышление, приводящее в результате к инновационному мышлению в повторной форме.

В то время как критическое мышление касается оценки истинной ценности высказываний и поиска ошибок, латеральное мышление в большей степени касается «ценности движения» высказываний и идей. Человек использует латеральное мышление, чтобы перейти от одной известной концепции к созданию новых идей и ценностей.

Итак, базовый подход поведенческой экономики не принимает модель «homo economicus» (человек экономический), поскольку в действительности модель поведения человека зависит как от осознанного, так и неосознанного. Поведение человека формируют чувства, эмоции, страхи, страсти, ошибки и пороки. Именно этот факт позволяет рассматривать поведенческую экономику и общество потребления как неразделимую сферу для познания потребительского поведения. Психофизиология и эмоциональный интеллект формируют новую концепцию формирования модели поведения потребителя.

## Литература

1. Поведенческая экономика: современная парадигма экономического развития: монография / под ред. Г.П. Журавлёвой, Н.В. Манохиной, В.В. Смагиной; ТРО ВЭО России, ФГБОУ ВО «Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова», Научная школа «Экономическая теория» в РЭУ им. Г.В. Плеханова. – М.; Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 340 с.
2. Драганчук, Л. С. Поведение потребителей: учеб. пособие / Л.С. Драганчук. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 192 с.

3. Дубровский Д.И. Сознание как «загадка» и «тайна»: к парадоксам «радикального когнитивизма» // Вопросы философии. – 2017. – № 9. – С. 151-161.
4. Baudrillard, Jean. La société de consommation: ses mythes et ses structures, 1970. / Бодрийяр, Жан. Общество потребления. Его мифы и структуры. Перевод на русский язык: Е. А. Самарская. – М., 2006. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий, 26.10.2008. – URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/3464/3476> (дата обращения 25.04.2023).
5. Kahneman D., Tversky A. Prospect Theory: an Analysis of Decision under Risk // Econometrica. 1979. Vol. 47.
6. Лифинцева Т. П. «Экзистенциализм» или «экзистенциальная философия»? Нюансы важны. // Эдип. № 4 (7), 2008. – С. 38.

## СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

**Мартынова Ольга Вячеславовна,  
Шакиров Тимур Равилевич**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются современные инструменты продвижения банковских услуг. Основная цель статьи – представить обзор современных инструментов, которые в настоящее время используются в банковской сфере для продвижения услуг. В статье обсуждаются различные стратегии и методы, такие как цифровой маркетинг, маркетинг в социальных сетях и контент-маркетинг. Также в статье подчеркивается важность клиентского опыта в продвижении банковских услуг. В статье делается вывод о том, что современные инструменты играют жизненно важную роль в продвижении банковских услуг, и банкам необходимо применять клиентоориентированный подход для эффективного продвижения своих услуг.

*Ключевые слова:* современные инструменты, банковские услуги, цифровой маркетинг, маркетинг в социальных сетях, контент-маркетинг, клиентский опыт

Кризис пандемии коронавируса привел к переоценке маркетинговых коммуникаций, а именно платформ для проведения коммуникационной деятельности. Одним из наиболее существенных трендов стала всеобщая цифровизация, которая затронула все организации. Потребители стали активнее использовать Интернет, что привело к необходимости разработки новых, более эффективных инструментов продвижения банковских услуг, увеличило значимость контента, качества сообщений, привлекло внимание к видео и таргетированной рекламе и PR как важнейшему коммуникационному каналу. Их использование необходимо для создания положительного имиджа банков, привлечения новых клиентов и сохранения лояльности существующих.

Благодаря продуманным и спланированным коммуникативным кампаниям в сознании целевой аудитории закрепляется положительное отношение к бренду организации, повышается интерес к ее услугам. Эффективная коммуникативная деятельность банков, занимающихся предоставлением банковских услуг, дает возможность сконцентрировать группы целевой аудитории, располагающие общими ценностями и потребностями, что повышает результативность взаимодействия и эффективность их продвижения и, следовательно, раскрывает необходимость дальнейшего изучения проблемы продвижения банковских услуг.

Изучение работ А.А. Анохиной, Е.Н. Донской позволило нам систематизировать следующие основные тенденции маркетинговой деятельности компаний в отношении применения информационных технологий при использовании современных инструментов продвижения (таблица 1).

Таблица 1

## Современные тенденции применения информационных технологий при использовании инструментов продвижения банковских услуг [1]

Обозначение тенденции	Особенности применения	Преимущества внедрения
Использование облака	Размещение в облачных хранилищах большей части бизнес-процессов и проектов	Оптимизация ресурсов и повышение эффективности процессного управления.
Внедрение искусственного интеллекта и роботизация	Автоматизация маркетинговых и иных исследований, облегчение сбора информации	Таргетирование и профилирование в онлайн-сфере.
Обобщение систем по поиску и систематизации клиентских данных	Сбор информации при помощи CRM, тикетов, BMR, DNP, омниканальных платформ	Формирование экосистем, интеграция клиентских данных и проведение обобщенных исследований.
Мобильная сфера	Создание системы мобильного банка для облегчения и повышения качества работы с клиентами	Дает возможность анализировать поведение потребителя и разрабатывать наиболее привлекательные для него сервисы.

Цифровизация и развитие технологии привели к появлению новых подходов работы с потребителями и развитию инструментов продвижения банковских услуг:

- развитие маркетинговой деятельности на основе принципа омниканальности предполагает создание системы различных каналов коммуникации, включая веб-сайт, мобильное приложение, SMS, электронную почту, офлайн-визиты и колл-центры, для вовлечения клиентов через разные каналы. Например, Тинькофф Банк использует страницу в социальных сетях «Вконтакте», «Одноклассники», канал на Youtube, офлайн-рекламу, e-mail рассылки и журнал «Тинькофф» для привлечения различных категорий целевой аудитории [2];

- роботизированные маркетинговые инструменты (RPA), такие как чат-боты, роботы, автонастройщики, конструкторы воронки и цифровые аватары, помогают снизить затраты на маркетинговые кампании почти на 30%, повысить качество контента и развить функциональность приложений. Приложение «Сбербанк Онлайн» – пример использования чат-ботов для получения платежных реквизитов;

- каналы медийного продвижения, как Telegram Ads, myTarget, VK и in-app сети, увеличивают охват целевой аудитории, узнаваемость бренда и спрос на услуги. ЛокоБанк использует все эти каналы, чтобы привести пользователей на свой сайт или страницу с функцией заказа обратного звонка;

- контент-маркетинг в части размещения статей-руководств, подборок и бизнес-советов для формирования положительного имиджа банка, привлечения поискового трафика по целевым и смежным запросам. Альфа-Банк и его «Клуб клиентов» используют такие контентные разделы, как «Блог для бизнеса» и «История успеха» и т.д.;

- комплексные инструменты предполагающие медийные баннеры и контекстную рекламу в «Яндекс.Директ», обучающие статьи и обзоры в «Яндекс.Дзене», интеграции к блогерам и в подкасты на «Яндекс.Видео» и «Яндекс.Музыке», оптимизируя затраты, оценивая и выбирая наиболее продуктивные инструменты коммуникации, определяя качество лидов и продаж услуг;

- формирование подкаст, предлагающих широкие возможности для формирования обратной связи и предоставления информации о различных мероприятиях. Подкаст Альфа-Банка «Деньги пришли» освещает личный опыт обращения в банк за услугами;

– интеграция в альтернативные магазины приложений также может быть эффективным способом для банков привлечь больше пользователей, особенно тех, кто не пользуется основными магазинами приложений. Делая свои приложения доступными в альтернативных магазинах, таких как AppGallery, RuStore, Xiaomi GetApps, NashStore, Galaxy Store, банки могут расширить свой охват и увеличить шансы на то, что их обнаружат потенциальные клиенты. Банкам важно тщательно оценить и выбрать альтернативные магазины приложений, которые наиболее соответствуют их целевой аудитории и бизнес-целям. Приложение Альфа-Банка в NashStore – отличный пример интеграции, интегрировав свое приложение в альтернативный магазин приложений, они получили доступ к новой аудитории и усилили свое маркетинговое влияние. Они также смогли использовать новые инструменты коммуникации, такие как видео- и аудиоформаты, для привлечения целевой аудитории;[4]

– DMP (Data Management Platform) и CDP (Customer Data Platform) платформы. Данные инструменты продвижения подразумевают выявление подобных друг другу потребителей в соответствии с особенностями их поведения, и отправление их ID искомой компании, а также полную автоматизацию рекламных площадок при помощи применения различных алгоритмов оптимизации. Это говорит о дальнейшем развитии performance-метрик, продолжении data-ориентации и изучении представителей целевой аудитории в целях выявления наиболее эффективных направлений коммуникаций с ней;[3]

– персонализация на основании автоматизации и анализа интересов, ожиданий и действий потребителей, выделение представителей целевой аудитории через визуальные и голосовые помощники. Использование данных инструментов продвижения предоставляет банкам следующие возможности: увеличение конверсии, времени и глубины просмотра, рост продаж услуг и продуктов, повышение лояльности клиентов. Например, в «Тинькофф» профилирование применяется для того, чтобы скрыть нерелевантный контент для пользователей в зависимости от региона их нахождения;

– форумы. Для эффективного взаимодействия с клиентами в рамках сайта банка использованы форумы, где пользователи обсуждают любые вопросы, связанные с качеством услуг и программами, предоставляемыми компанией. Каждый форум открывается под определенную тематику. Данный вид продвижения позволяет нивелировать негативное мнение клиента, предоставляет дополнительные возможности для рекламы организации путем размещения ссылок в комментариях. Обратная связь и эффективная коммуникация воздействуют положительно на общественное мнение о банке;

– социальные сети. В настоящее время информация, предоставляемая такими ресурсами, как «Одноклассники», «Вконтакте» и др., является одним из наиболее воздействующих на мнение и восприятие клиентов. Страницы банка в Интернете с актуальными данными, фото и видео материалами позволяют повысить интерес к банку, сформировать положительный имидж.

Тенденция цифровизации привела к появлению инновационных инструментов продвижения банковских услуг, при этом популярными методами привлечения потребителей стали медиаканалы и альтернативные пространства. Перспективные направления развития включают использование новых платформ и каналов коммуникации, которые адаптируют рекламные сообщения к целевой аудитории за счет применения инновационных технологий, таргетинга и данных сотовых сетей.

### Литература

1. Анохина, А.А., Донская Е.Н. Цифровизация банковских услуг / А.А. Анохина, Е.Н. Донская // Актуальные проблемы современности: наука и общество. – 2021. – №2. – С. 30-33.
2. Аналитический портал vc.ru / Официальный сайт. URL: <https://vc.ru/> (дата обращения: 25.12.2022).
3. Аналитический портал cossa / Официальный сайт. URL: <https://www.cossa.ru/> (дата обращения: 25.12.2022).



4. Исследование приложений мобильного банкинга в России в 2022 / Официальный сайт. URL: [https://drive.google.com/file/d/11-ms3xwYVUt3eSLipvbHq4xyOES\\_TxdO/view](https://drive.google.com/file/d/11-ms3xwYVUt3eSLipvbHq4xyOES_TxdO/view) (дата обращения: 25.12.2022).

## **АНАЛИЗ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ**

**Мубаракзянова Розалина Рафаэлевна**  
**Мубаракзянова Сабина Рафаэлевна**  
**Сиразева Айгуль Раисовна**  
**Хайдарова Даниэла Маратовна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье проведен анализ интернет-магазинов ювелирных украшений. Выявлены основные тенденции и лидеры на рынке. Определены ключевые сегменты потребителей для создания интернет-магазина. С помощью пользовательского анализа и анализа трафика выявлены ключевые элементы при создании сайта.

*Ключевые слова:* ювелирные изделия, интернет-маркетинг, интернет-магазин, параметры юзабилити

Ювелирный сегмент в России достаточно консервативен и в сравнении с другими сферами торговли медленнее переходит на инновации. Однако постепенно и эта отрасль начинает развиваться в сфере онлайн, поэтому из года в год позиции контент-маркетологов, таргетологов, специалистов по рекламе становятся все более востребованными.

Кроме того, становятся популярными позиции в e-commerce департаменте – и если изначально развитие данного направления в ювелирном сегменте несколько тормозилось усложненным регулированием со стороны государства продаж и поставок ювелирных изделий, то постепенно все компании нашли возможности, используя наиболее современные методики в digital-сфере, не только продвигать, но и продавать украшения онлайн, разрабатывая эффективные способы нахождения контакта с целевой аудиторией в социальных сетях или на сайте.

Во всем мире сфера ювелирных украшений каждый день развивается. Продаж в сети становится все больше, также с этим у компаний растет число их конкурентов. Нам знакомы крупные зарубежные бренды: Tiffany, Bulgari, Chopard, Harry Winston. Эти компании уже не первый год успешно торгуют в сети Интернет. При этом лидерами продаж в сети являются все же не дорогие украшения, а те, цена которых находится в промежутке между 3000–35000 рублей. Например, продажи бренда «Pandora» через Интернет стали одной из важных составляющих маркетинговой политики компании.

Чтобы подробнее разобраться в сфере Интернет-маркетинга ювелирных украшений, рассмотрим: пользовательский анализ сайтов, трафики веб-сайтов, ментальную карту данной темы, а также проведем подробный сравнительный анализ качества сайтов ювелирных изделий.

Начнем с пользовательского анализа нескольких сайтов, посвященных теме ювелирных изделий. Первый сайт, который мы рассмотрели, – «Sokolov» [1]. Это многостраничный интернет-магазин украшений с офлайн-магазинами по всей стране. На сайте магазина можно установить определенные фильтры для поиска нужного изделия и просмотреть все возможные разделы.

Цель бизнес-проекта: показать интернет-пользователям весь ассортимент магазина и сделать их поиск нужного изделия более удобным и простым.

Ключевые гипотезы, которые устанавливаются пользователем:

- на сайте можно выбрать разные виды ювелирных изделий;

– на сайте можно заказать изделия и оформить доставку домой или же забрать из магазина;

– на сайте можно сразу установить необходимые фильтры и не размышлять над огромным выбором.

Все данные гипотезы выполняются представленным сайтом.

Анализируя сайт SOKOLOV, мы выделили четыре типа целевой аудитории:

– блогеры, которые хотят выбрать самое модное украшение, использовать возможность договориться о бартере, а также, например, хотят создать свое индивидуальное и уникальное изделие. В свою очередь, сайт предоставляет возможность сотворить и заказать свой личный аксессуар через специальное окно, благодаря фильтрам и статьям о самых трендовых украшениях определенного периода;

– студенты, которые отдают предпочтение более дешевым изделиям, но в то же время модным, они хотят увидеть возможные скидки и акции. Сайт предоставляет им информацию о самых больших скидках, раздел с акциями, а также возможность установить фильтр, например, по цене и материалу изделия;

– мужчины, которые ищут подарки своим любимым. На сайте им интересны уже готовые комплекты, чтобы этот поиск не занял много сил и времени. Также они рассматривают покупки изделий и для себя. В таких случаях сайт может предложить приобрести подарочную карту, как самый незаменимый подарок, воспользоваться экспресс-доставкой для тех, кто не забыл о празднике / не успел купить, и широкий ассортимент как для женщин, так и для мужчин;

– женщины, выбирающие украшения на работу. Им нужны базовые, но качественные изделия, подходящие и на каждый день, и ко многим одежде. Тогда сайт предлагает скидки для постоянных клиентов, качественные изделия с подробным составом и хорошие изображения аксессуаров, чтобы можно было рассмотреть, изучить товар как можно лучше, а после заказать или приобрести в самом магазине.

Далее мы переходим к анализу трафика веб-сайтов «Sokolov» и «Pandora». По результатам исследования сайт «Sokolov» (16,49 миллионов) за год посещают в 16 раз больше человек, чем сайт «Pandora» (1,02 миллиона). Самый популярный поиск в Интернете – это не оригинальное написание магазина, а расшифровка на русском языке (Пандора и Соколов).

Переходы на сайты осуществляются через несколько основных социальных сетей: VKontakte, YouTube, Telegram и Odnoklassniki.ru, самое большое количество переходов из VKontakte (50,42% у «Sokolov» и 69,67% у «Pandora»). На сайте «Sokolov» произошел резкий спад посещения их интернет-магазина в феврале 2023 года, а у «Pandora» чуть раньше – в январе 2023 года.

Анализ нам дал понять, что показатель отказов потенциальных покупателей (когда клиент заходит на сайт, но ничего не приобретает) у двух сайтов практически одинаков и достаточно высок – у «Sokolov» 45,52%, а у «Pandora» 46,78%. В дополнении ко всему, сайт «Sokolov» напрямую посещает больший процент людей (33,46%), а «Pandora» почти на 9% меньше (25,01%).

Следующий этап исследования – это анализ ментальной карты для изучения аудитории. Это специальные схемы, визуально отображающие особенности сегментов целевой аудитории и структурирующие их. Такие схемы позволяют разложить все данные в удобном порядке, чтобы не упустить ничего из виду и дать возможность увидеть в общей картине важные детали. В изученной нами ментальной карте есть пять видов целевой аудитории: новички, блогеры, постоянные и потенциальные клиенты, эксперты моды, женщины, выбирающие украшения на работу, мужчины, которые ищут подарки своим любимым, и студенты.

Более подробно мы рассмотрим категорию постоянных клиентов. Данный тип целевой аудитории на сайтах ювелирных изделий ищет уже полноценные комплекты ювелирных украшений, также желает приобрести товары по акциям или специальным предложениям и хочет найти то, чего пока что нет у других людей.

Для удовлетворения всех этих потребностей сайт может предложить окно уже с полноценными наборами изделий из разных материалов, размеров и комплектаций. Рядом с карточкой каждого товара могут высвечиваться изделия, подходящие к изначально выбранному. Более того, ювелирный сайт может предлагать разные скидки (для студентов, в определенные часы работы и т.д.), сезонные предложения и полноценные акции (2+1 или изделие в подарок от покупки на определенную сумму и т.д.) для большей лояльности покупателей. А для того, чтобы решить проблему индивидуальности клиента, сайт предоставляет расширенный каталог ювелирных изделий, чтобы каждый клиент смог найти что-то для себя, а также специальные разделы с текущими трендами, чтобы покупатели всегда могли выбрать что-то новое и интересное.

Последнее исследование, которое мы провели, – анализ качества сайтов на примере «Diamant» [2] и «VIVA LA VIKА» [3]. Два данных сайта мы анализировали по разным критериям и вот какие результаты получили.

Таблица 1

Сравнительный анализ юзабилити сайтов ювелирных украшений

Критерий	Качественный сайт	Некачественный сайт
Название сайта	VIVA LA VIKА	Diamant
контакты	есть контакты для связи, но нет ссылок на социальные сети 7/10	контактов для связи, 1 ссылка на социальные сети – Одноклассники 2/10
дизайн	очень красиво и современно оформлен сайт 10/10	оформлено не очень: в старом формате, сразу хочется уйти с сайта 3/10
ассортимент	есть разные категории товаров, присутствуют фильтры (цена, материал) и события (праздники) 10/10	товаров слишком много, что усложняет поиск, категории есть (тип изделия и для кого) 7/10
обратная связь	телефон поддержки есть, отзывы покупателей на сайте нет, описаны рекомендации по уходу за товарами при использовании 7/10	телефона поддержки нет, отзывов нет, рекомендации по уходу отсутствуют 1/10
доставка	есть доставка в разные города, страны, информация о самовывозе товара и представлен образец упаковки изделия 10/10	можно сделать онлайн-заказ или оформить самовывоз, нет информации, сколько будет идти изделие, как будет упаковано, сколько стоит доставка 6/10
скидки для клиентов	есть скидка 300 рублей на первый заказ, также есть раздел sale и разные акции 8/10	акции, которые действуют только несколько месяцев, например скидка в день рождения действует только с 01.09 по 31.12, что некорректно 3/10
результаты	8,71	3,71

Можно сделать вывод, что онлайн-магазин ювелирных изделий компании «Diamant» уступает «VIVA LA VIKА» по всем пунктам. Результаты почти в 2 раза хуже, чем у компании, у которой хороший и качественный сайт. Данное сравнение говорит о том, что очень важно иметь, улучшать и дополнять веб-страницу, ведь она является «неживым» средством предоставления информации покупателям. Очень много зависит от ее наполненности, красивого оформления, свойств и характеристик.

Сделаем вывод, что сфера ювелирных украшений последние пару лет начала широко распространяться в Интернете. У покупателей вырос спрос на покупки изделий из социальных сетей, сайтов, но и «обязанности» компаний тоже возросли. Для привлечения внимания целевой аудитории нужны не только товары, но и:

- красиво оформленный сайт;
- обязательные номера для связи/поддержки;
- подробное описание товаров, их качественные фотографии, видео;
- информация о доставке, упаковке;
- возможность поставить фильтры на товары, например, цена, материал и т.д.;
- скидки, акции, уникальные программы для новых клиентов/постоянных;
- юридическая ответственность (магазин работает законно)

Это часть факторов, которая помогает вашей целевой аудитории найти нужный товар и оформить его на сайте.

Следовательно, благодаря правильно оформленному сайту можно увеличить прибыль компании в несколько раз, главное – каждый этап формировать очень четко, интересно и грамотно, исходя из потребностей целевой аудитории.

### **Литература**

1. Ювелирная компания SOKOLOV. Официальный интернет-магазин. – URL: <https://sokolov.ru/> (дата обращения: 23.03.2023).
2. Ювелирный магазин Dimant. Официальный интернет-магазин. – URL: <https://diamant.ru/catalog/> (дата обращения: 23.03.2023).
3. Ювелирный магазин трендовых украшений VIVA LA VIKА. – Официальный интернет-магазин. URL: <https://vivalavika.com> (дата обращения: 23.03.2023).
4. Как правильно ставить задачи для сайта. Блог компании «Кельник». – URL: <https://habr.com/company/kelnic/blog/153323/> (дата обращения: 23.03.2023).
5. Бесплатно анализируем сайт конкурента через SimilarWeb. Пошаговая инструкция. VC.ru. – URL: <https://vc.ru/services/66600-besplatno-analiziruem-sayt-konkurenta-cherez-similarweb-poshagovaya-instrukciya> (дата обращения: 23.03.2023).

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ В ОБЛАСТИ МЕДИЦИНЫ**

**Рашитова Алина Айдаровна  
Половкина Эльвира Анасовна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье рассмотрены разнообразные маркетинговые стратегии, которые могут использовать медицинские учреждения для эффективного функционирования на рынке лечебно-профилактических услуг.

*Ключевые слова:* стратегии маркетинга, лечебно-профилактические учреждения, здравоохранение, маркетинг в медицине

Быстрое развитие рынка медицинских услуг приводит к существенным изменениям в структуре конкуренции в отрасли. Это не только влияет на процессы автономизации

медицинских учреждений, но также стимулирует коммерциализацию и привлечение государственных и частных учреждений здравоохранения в конкурентную борьбу. В данном контексте, маркетинг медицинских услуг постепенно, но уверенно становится одной из известных функций предпринимательской деятельности, начиная с осуществления оперативных маркетинговых инструментов и успешного внедрения в работу больниц в форме стратегического планирования и развития программ. В современной рыночной экономике все большее значение приобретает продвижение не только товаров, но и услуг. Для того чтобы привлечь клиентов, необходимо проводить целенаправленные маркетинговые действия. Поэтому лечебно-профилактические учреждения (ЛПУ) нуждаются в разработке маркетинговых стратегий для продвижения своих услуг [1, с. 23].

На данный момент большинство медицинских учреждений активно используют маркетинговые стратегии для повышения своей конкурентоспособности и увеличения прибыли. Развитие корпоративной культуры в этой сфере является одним из ключевых преимуществ, которые позволяют достигать новых высот в борьбе за пациентов.

Для определения своего места на рынке, коммерческая медицинская организация должна разработать маркетинговую стратегию, которая включает в себя анализ деятельности других медицинских учреждений на рынке. В то же время необходимо принять решение о том, будет ли она конкурировать с другими учреждениями или займет свою уникальную позицию. Для разработки маркетинговой стратегии необходимо выполнить несколько задач, включая определение целевой аудитории и предлагаемых услуг, а также выработку плана внутри компании для достижения поставленных целей. Кроме того, необходимо создание соответствующей организационной структуры и определение финансовых затрат на реализацию поставленных задач. Для разрешения данных вопросов выполняют анализ работы других медицинских учреждений на рынке, чтобы понять, в чем лечебно-профилактическое учреждение превосходит или уступает им.

В маркетинговой системе медицинских услуг основными субъектами являются врач и пациент. Оба имеют специфические характеристики, при этом врач выступает как производитель медицинских услуг, а пациент – как потребитель. Главная цель их взаимодействия заключается не только в предоставлении медицинской помощи в целом, но и в удовлетворении конкретных потребностей каждого из них.

Для этого необходимо изучить различные стратегии, направленные на улучшение качества медицинской помощи, предоставляемой в лечебно-профилактических учреждениях [2, с. 130].

1. Дифференциация является наиболее востребованным маркетинговым инструментом. Клиенты привлекаются возможностью приобретения уникальных услуг и товаров, которые отличаются от предложений конкурирующих организаций. Используя различные приоритетные направления, медицинские организации стремятся достичь превосходства над ними. Дифференциация в медицине связана не только с предоставлением индивидуальных медицинских услуг для каждого пациента, но и с различиями в уровне комфорта больничных палат, поведении и внешнем виде персонала, наличии системы скидок, а также других обслуживающих услугах. Помимо этого, можно сосредоточиться на развитии в узкой специализации, которая может включать только одну процедуру, но ЛПУ будет способно проводить ее наилучшим образом.

2. Для внедрения и проникновения на рынок медицинских услуг обычно используется стратегия «ценового прорыва» на новую услугу с целью привлечения большего числа пациентов и освоения большей доли рынка. Этот подход подходит в тех случаях, когда потребители проявляют интерес и реагируют на низкие цены с учетом сохранения высокого качества оказываемых услуг.

3. Стратегия «снятие сливок» означает установку высокой цены на новую услугу с самого начала, рассчитывая на пациентов, готовых заплатить за нее. Этот подход обычно используют, когда внедряют услугу в секторе рынка, где спрос не зависит от ценовых

колебаний. Однако главным достоинством этой стратегии является то, что она позволяет получить максимальный доход с минимальными затратами труда.

4. Внедрение организационно-технологических инноваций представляет собой предоставление новых медицинских услуг, которые еще не доступны на рынке или в данной медицинской организации, использование более эффективных форм обслуживания. Однако такой путь развития приведет к высоким издержкам и рискам, которых нельзя избежать.

5. Одной из ключевых целей медицинских учреждений является обеспечение высококачественной медицинской помощи. Улучшение качества услуг может привлечь новых клиентов, однако эта стратегия неэффективна без дополнительных мер и действий.

Следующим шагом необходимо изучить меры, направленные на улучшение конкурентоспособности медицинских организаций.

1. Для расширения ассортимента и входа на новый рынок, медицинская организация должна сделать значительные изменения, которые являются дорогостоящими и сопряжены с серьезными рисками. Невзирая на то, что медицинские организации сталкиваются с постоянными изменениями на рынке и нестабильной экономической ситуацией, использование данной маркетинговой стратегии даст возможность сохранять лидерство на протяжении всего времени. Некоторые ситуации могут требовать постоянного и регулярного внедрения новых услуг.

2. Горизонтальная интеграция – это стратегия, заключающаяся в соединении с другим медицинским учреждением, которая позволяет ЛПУ получить все преимущества и возможности, имеющиеся у второй организации. Это достаточно простой способ интеграции.

3. Увеличение применения маркетинговых технологий в сфере здравоохранения.

4. Основная концепция маркетинговой стратегии заключается в удовлетворении потребностей клиентов. Однако в случае медицинских услуг, клиенты не приходят ради удовольствия, поэтому реклама, которая обещает удовольствие, не будет эффективной. Потребность в медицинской помощи обусловлена проблемами со здоровьем, а не личным желанием, поэтому не может быть искусственно создана или навязана пациенту.

5. Расширение рынка является стратегией, позволяющей проникнуть на рынки сбыта, которые уже использованы другими организациями в области медицины. Однако данная стратегия не простая, поскольку эти рынки уже распределены между конкурентами. Даже учитывая уникальные свойства медицинского маркетинга, использование данной стратегии может привести к значительному успеху.

Для эффективной координации действий необходимо изучить, какие аспекты обслуживания в медицинских услугах наиболее важны для клиентов. Планирование стратегии проходит поэтапно [4, с. 38].

1. Необходимо проанализировать деятельность конкурирующих организаций с помощью метода STEP-анализа, включающего социологические, технологические, экономические и политические показатели. Важно изучить предпочтения и старение пациентов как членов социальных групп, последние достижения в технологиях и медицинской технике, а также экономическую ситуацию, которая прямо влияет на деятельность коммерческих медицинских организаций. Кроме того, необходимо учитывать политические факторы, такие как государственный контроль доходов медицинских организаций через налогообложение.

2. Можно провести конкурентный анализ на основе моделей стратегического планирования, включая SWOT-анализ. Корректное использование опыта конкурентов и успешных медицинских организаций может помочь сократить затраты, увеличить прибыль и оптимизировать выбор стратегии деятельности. Однако следует учитывать, что используемый метод бенчмаркинга может потребовать времени и денег, что может быть проблематично для медицинских учреждений, которые не являются высокоприбыльными.

3. Разработка маркетинговой стратегии для медицинского сектора включает определение одной или нескольких целей, требующих правильного установления приоритетов.

4. Определение значимости сегмента – это определение того, насколько конкретная группа пациентов может быть рассмотрена как сегмент рынка и насколько стабильно она объединяется по основным характеристикам.

5. Необходимо оценить эффективность маркетинговой стратегии по экономическим показателям и определить, соответствует ли она реальной ситуации. Для этого необходимо задать конкретные и измеримые цели, а также определить сроки их достижения, чтобы понять, действует ли выбранная стратегия.

Важно учитывать, что маркетинг в здравоохранении представляет собой особую сферу, где забота о благополучии общества не должна теряться на фоне интересов организации и ее прибыли. Министерство здравоохранения и связанные с ним организации должны осуществлять контроль за принятием маркетинговых решений и нести ответственность за это. Для улучшения сферы здравоохранения и повышения качества лечебно-профилактической помощи необходимо осуществлять продвижение медицинских услуг, товаров медицинского назначения, лекарственных препаратов, медицинских технологий и новых идей на основе свободной конкуренции, что способствует укреплению здоровья нации.

### Литература

1. Галкин В.В. Медицинский бизнес: учебное пособие / В.В. Галкин. Москва: Просвещение, 2017. – 267 с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. / Ф. Котлер. Москва: Вильямс, 2011. – 496 с.
3. Новостной ресурс «Marketing.rbc». – URL: <https://marketing.rbc.ru/research/40116/> (Дата обращения: 20.04.2023).
4. Шарабчиев Ю.Т. Маркетинговая стратегия в управлении здравоохранением // Журнал «Медицинские новости». – 2002. – №3. – С. 34-43.

## АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ

**Палякин Роман Борисович,  
Виноградова Владлена Олеговна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье приведены тенденции рынка безалкогольных напитков. Выявлены поведенческие факторы выбора этих напитков в поколении Z. Построены матрицы позиционирования брендов-конкурентов. Приведены результаты «слепого» тестирования предпочтений безалкогольных напитков.

*Ключевые слова:* поведение потребителей, бренд, безалкогольные напитки, поколение Z

Несмотря на то, что многие компании также ушли с российского рынка, отечественный рынок сладких безалкогольных газированных напитков в 2022 году продемонстрировал стремительную динамику увеличения объемности. При этом явным трендом стало существенное увеличение цен на продукцию по всем направлениям товарных потоков. В результате объем рынка сладких безалкогольных газированных напитков в 2022 году увеличился на 62 миллиарда рублей [1, 2].

Основной вклад в увеличение объема рынка сладких безалкогольных газированных напитков в России в 2022 году вносит именно продукция российских производителей.

Уход многих зарубежных производителей газированных напитков с российского рынка освободил некоторую долю рынка с уже сформированным спросом. Это спровоцировало усиление активности российских компаний в этой сфере и соответственно усилило конкуренцию среди отечественных производителей.

На российском рынке безалкогольных сладких газированных напитков отмечается тенденция увеличения спроса на безалкогольные напитки отечественных производителей [1].

По мнению экспертов «Чек Индекса», повышенный интерес к напиткам от российских компаний может быть вызван увеличением маркетинговых активностей отечественных производителей, которые стремятся скорее занять освоившуюся от многих зарубежных производителей нишу.

Исходя из анализа потребительского поведения в торговой сети «Магнит», потребители чаще выбирают напитки со вкусами «Байкал», «Дюшес», «Тархун» и только на 4 месте «Кола». При чем наибольший рост потребления отмечается среди газированных напитков в больших объемах [3].

Эту тенденцию в большей степени поддерживает взрослое население (от 35 лет). Отечественные газированные напитки вызывают у них ностальгию по своему детству, а вкус некоторых напитков может даже «вернуть» потребителя в то время и подарить ему положительные эмоции.

Последние 3 года на рынке газированных напитков наблюдалась тенденция к снижению употребления сахара. Поэтому особым спросом пользовалась продукция бренда «Coca Cola» без сахара. Спрос на такие напитки стимулировал маркетинг крупнейших игроков. Сейчас компании сосредоточены на самых популярных позициях – а это сладкая газировка.

В компании NielsenIQ прокомментировали: за год натуральные продажи газированных напитков без сахара упали почти на 10%, а доля сжалась до 8,5% рынка. При этом годом ранее в сегменте напитков без сахара наблюдался подъем. С ноября 2020 по ноябрь 2021 года продажи росли в объеме на 10,7%, в деньгах — на 19,9% год к году, что было сопоставимо с показателями всех газированных напитков [4].

Это свидетельствует о том, что потребители безалкогольных газированных напитков в большей степени подвержены влиянию маркетинговых агитаций. Меньшее количество действительно стремится к минимизации потребления сахара, а оставшиеся следуют глобальным трендам.

Эта тенденция находит отражение в поведении молодых потребителей (поколение Z). Хотя доля людей с нормальным весом среди «зумеров» выше, чем среди населения в целом (60% и 44% соответственно), почти треть молодых людей стараются сбросить вес, а почти каждый четвертый ищет диетические продукты или напитки. Также отмечают, что 45% «зумеров» считают свое питание здоровым, а 30% поддерживают интервальное голодание [5].

Однако не стоит отрицать и тот факт, что доля рынка напитков без сахара все же освободилась, а потенциальный спрос на них остался. Именно поэтому силы многих производителей сладких газированных напитков, в том числе ООО «Мултон Партнерс», сейчас направлены на создание и выпуск продукции без сахара. На данный момент сильногазированные напитки без сахара производит и реализует только 1 конкурент компании. Они выпускаются под брендом «Черноголовка». В январе и феврале 2023 года больше трети потребителей колы, чьи покупки оценивали аналитики «Продажи.рф», выбрали в магазинах напиток «Добрый Cola» [6].

Только за семь месяцев 2022 года ассортимент напитков со вкусом колы в торговых сетях, по оценкам исследовательской компании NielsenIQ, увеличился со 169 до 186 брендов.

Основными конкурентами напитка «Добрый cola» стали «Кола Черноголовка», «Очаково Кола», Funky Monkey Cola, Fresh Bar Alfa Cola, Royal Cola.

Мы провели сравнительный анализ конкурентов, результаты которого отражены в форме карт позиционирования. В качестве критериев сравнения для построения первой карты позиционирования были взяты цена единицы продукции и количество SKU в категории напитков со вкусом «кола» для каждого из конкурентов.

Стоимость выше



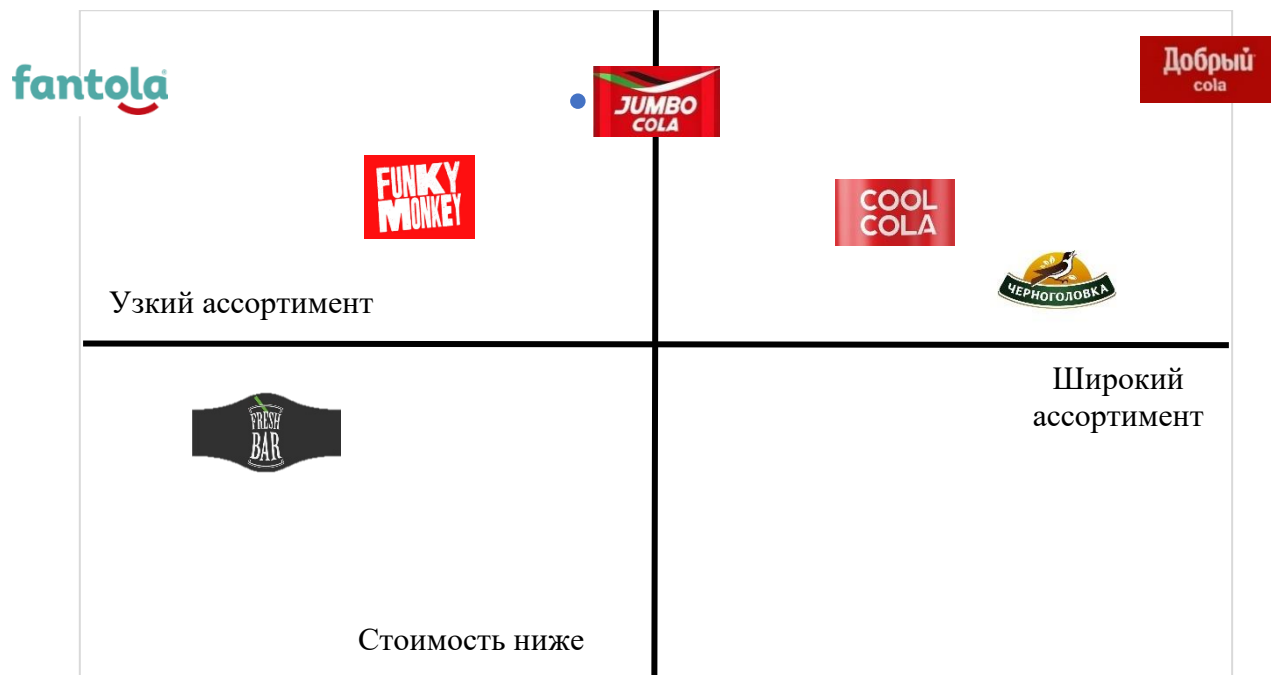


Рис. 1. Карта позиционирования брендов газированных напитков по рациональным признакам

Для составления карты позиционирования товара проанализировали цены на альтернативные позиции продукта «кола» каждого из конкурентов. Для объективности анализа рассматривались цены на единицу напитка одного объема – 0,5 в ПЭТ-бутылке в торговой сети «Лента» в апреле 2023 года, без учета различных скидок и акций.

Можно сделать вывод, что напиток «Добрый cola» находится в самом высоком ценовом сегменте среди прямых конкурентов. Напиток представлен в тарах различного объема и материала – пластик, металл. Этот факт напрямую соотносится со стратегией компании, цель которой – достигнуть максимального показателя универсальности производства безалкогольных напитков. Бренд должен предоставить подходящий для любой жизненной ситуации напиток. Деятельность компании по «восстановлению» и пополнению товарного портфеля полностью коррелирует с основной целью.

Следующая карта позиционирования отражает результаты анализа упаковки газированных напитков со вкусом «кола» от разных производителей.



Рис. 2. Карта позиционирования брендов газированных напитков на российском рынке

Можно отметить, что большинство производителей придерживались «классического» стиля упаковки предшествующего продукта, Соса-Кола, и старались сделать свой продукт максимально похожим на него. Компания «Мултон Партнерс» действует согласно этой же стратегии. Упаковка «Добрый сола» красного цвета с белой минималистичной надписью.

Некоторые производители, наоборот, поддерживают свой уже сформированный индивидуальный стиль или используют совершенно новый.

Многие компании нацелились на массовый сегмент, что также отражено в упаковке. В основном она представляет собой фон и название. При этом не претендует на то, чтобы ее воспринимали как инструмент отражения ценностей компании и ее целевой аудитории или каких-либо других обращений к потребителю. Но некоторые компании используют в упаковке различные символы и знаки, что отражает определенный посыл к потребителю и выступает стимулом к повторной покупке именно этой газировки.

Анализ карт позиционирования свидетельствует, что продукт компании «Мултон Партнерс» обладает в большей степени рациональными преимуществами для потребителя.

Примечательным в анализе выбора газированных напитков «зумерами» служит «слепое» тестирование марок «Добрый Сола» (марка №1), «Черноголовка Кола» (марка №2) и «Соса Сола» (марка №3). Участниками эксперимента выступили молодые люди 18–22 лет, которые употребляют сладкие безалкогольные напитки минимум раз в неделю. В ходе теста им предложили попробовать напитки и проверить их органолептические свойства. По результатам эксперимента, более половины респондентов безошибочно определили бренды газировки по вкусу. Наиболее точным по количеству сахара, вкусу колы и цвету назвали напиток «Добрый Сола», выраженным по запаху и количеству сладости во вкусе – «Соса Сола».

При этом «зумеры» в большинстве определяют лучшим среди трех конкурентов напиток «Соса Сола» (марка №3).



## Швейкин Максим Дмитриевич

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация:* Маркетинг в социальных медиа влияет на современный маркетинг и изменяет взаимодействие между брендами и потребителями. В данной статье мы рассматриваем, какие новые возможности предоставляют социальные медиа для маркетинговых кампаний, включая использование таргетированной рекламы, анализа данных и создание контента, адаптированного к конкретным группам потребителей.

*Ключевые слова:* маркетинг, социальные медиа, технологии, потребители, взаимодействие, реклама, таргетирование, анализ данных, контент, IT технологии

Маркетинг в социальных медиа является важным инструментом для современных компаний. С каждым годом количество людей, использующих социальные медиа, продолжает расти, и это предоставляет компаниям огромный потенциал для улучшения взаимодействия с потребителями. Технологии, используемые в маркетинге в социальных медиа, постоянно развиваются, и они меняют способ взаимодействия компании с потребителями.

Одна из главных технологий, которая внесла революцию в маркетинг в социальных медиа, это аналитика. С помощью аналитики компании могут получить информацию о том, как пользователи взаимодействуют с их контентом и рекламой. Это позволяет фирмам более точно настраивать свои рекламные кампании и контент для максимальной эффективности.

Другая технология, которая меняет взаимодействие с потребителями, это искусственный интеллект (AI). AI используется для создания персонализированного контента, который адаптируется к интересам и поведению конкретного пользователя. Это помогает компаниям повысить уровень вовлеченности пользователей и улучшить результаты рекламных кампаний.

Большое влияние на маркетинг в социальных медиа оказывают также видео и виртуальная реальность (VR). Видео является одним из самых эффективных способов доставки контента на социальных медиа, и многие компании используют его для привлечения внимания потребителей. VR позволяет создавать более реалистичные и взаимодействующие с пользователем контенты, которые помогают улучшить взаимодействие с потребителями и повысить уровень их удовлетворенности.

Одним из новых трендов в маркетинге в социальных медиа является голосовой поиск. Эта технология позволяет пользователям искать информацию, используя голосовые команды, вместо того чтобы набирать запросы на клавиатуре.

Это изменяет способ, которым потребители ищут и находят информацию, и поэтому это важный аспект для компаний, которые хотят оставаться конкурентоспособными. Голосовой поиск также требует от компаний оптимизации своего контента для голосовых запросов. Компании могут использовать ключевые слова, связанные с голосовым поиском, для увеличения своей видимости в поисковой выдаче.

Еще одна технология, которая меняет взаимодействие с потребителями, это социальные роботы. Эти роботы могут быть использованы для взаимодействия с потребителями на социальных медиа, отвечать на их вопросы, предоставлять информацию и помогать в решении проблем. Социальные роботы могут быть полезны для фирм, которые хотят улучшить качество обслуживания клиентов и повысить уровень удовлетворенности.

Влияние технологий на маркетинг огромно и приводит к значительным изменениям в способах взаимодействия с клиентами, анализе данных, создании персонализированных кампаний и достижении бизнес-целей. Рассмотрим сравнительную таблицу влияния технологий на маркетинг в таблице 1.

Таблица 1

Влияние технологий на маркетинг в социальных медиа

Аспект	Традиционный маркетинг	Маркетинг с использованием технологий
Коммуникация	Ограниченные каналы связи	Широкий спектр онлайн-каналов связи
Взаимодействие	Односторонний	Двусторонний и множественный
Персонализация	Ограниченная	Высокая степень персонализации
Таргетированная реклама	Ограниченные возможности	Точное определение целевой аудитории
Аналитика и измерение	Ограниченная и не точная	Обширные инструменты аналитики и измерения
Скорость и эффективность	Медленная и низкая	Быстрая и высокая
Глобальное воздействие	Ограниченное	Мгновенное и масштабное
Глобальное воздействие	Низкая	Высокая и активная

Источник: Составлено автором

Таким образом, в таблице 1 можно наблюдать, как технологии изменили и улучшили способ взаимодействия маркетинга с клиентами.

С использованием современных технологий, компании имеют более широкий спектр онлайн-каналов связи, могут легко установить двустороннюю коммуникацию и поддерживать взаимодействие с клиентами.

Технологии также позволяют осуществлять высокую степень персонализации, таргетированную рекламу и собирать детальную аналитику о поведении клиентов. Это приводит к повышению эффективности маркетинговых стратегий, увеличению вовлеченности клиентов и расширению глобального воздействия компании.

Кроме того, растущая популярность мессенджеров, таких как WhatsApp, Facebook Messenger и WeChat, также меняет взаимодействие компании с потребителями. Компании могут использовать мессенджеры для быстрого общения с потребителями, ответа на их вопросы и решения проблем.

Кроме того, мессенджеры могут быть использованы для автоматических сообщений, напоминаний и маркетинговых кампаний.

В целом технологии, используемые в маркетинге в социальных медиа, меняют способ взаимодействия компаний с потребителями. Компании должны быть внимательны к новым технологиям и инструментам и использовать их, чтобы улучшить свой контент, повысить свою эффективность и удовлетворить потребности и ожидания своих клиентов.

Технологии продолжают развиваться, и поэтому компании должны быть готовы к изменениям и адаптироваться к ним, чтобы оставаться конкурентоспособными в эпоху социальных медиа.

### Литература

1. "Social Media Marketing: A Review and Analysis" by Safak Aksoy and Lutfiye Durak Ata, International Journal of Business and Social Science, 2019. – 50 p.
2. "Social Media Marketing: The Role of Social Media Platforms in the Marketing of Products and Services" by Olufunmilayo Ibidunni and Moses A. Akinwale, Journal of Digital Marketing, 2020. – 150 p.

3. "Social Media Marketing: Advantages and Disadvantages" by Soheila Bostanshirin and Seyed Mohammad Seyed Danesh, Journal of Strategic Marketing, 2021. - 70 p.

4 "The Impact of Social Media on Marketing Strategy" by Natalie Chan, International Journal of Business and Management, 2019. - 40 p.

5. "The Impact of Technology on Marketing Strategy" by Agnes Shieh and Mary Lind, Journal of Marketing and Management, 2021. - 35 p.

# СЕКЦИЯ «ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЙ И ГЛОБАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ»

## МОДЕЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА ОСНОВЕ НЕЧЕТКОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ФУНКЦИИ

Алсаиед Гена

Исмагилов Ильяс Идрисович

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Производственная функция Кобба-Дугласа часто используется для анализа производственного потенциала страны или региона. Эта производственная функция также имеет уникальные преимущества при количественном анализе факторов, влияющих на экономический рост на уровне страны или региона. В работе моделируется экономический рост Республики Татарстан в период 2007–2020 гг. на основе нечеткой производственной функции с использованием для оценивания метода нечеткой линейной регрессии.

*Ключевые слова:* экономический рост, производственная функция, линейная регрессия, нечеткая регрессия, трапециевидные нечеткие числа

Уровень экономического роста отражает многие стороны жизни страны. Высокий или стабильный уровень экономического роста связан с высокопроизводительной экономикой, более высоким ВВП на душу населения и более высоким уровнем жизни. Низкий же уровень экономического роста связан с низким уровнем производительности, плохими условиями жизни и застойными рынками [1]. Спешная экономика любой страны базируется главным образом на экономическом потенциале входящих в ее состав регионов, так как именно региональный производственный потенциал обеспечивает динамику экономического роста, высокое качество, уровень жизни и общее экономическое благополучие страны [2].

Для описания, оценки и прогнозирования функционирования региональной экономической системы разработано множество типов моделей, важными элементами которых являются производственные функции (ПФ) [3]. Функция Кобба-Дугласа – наиболее известная из ранних ПФ, эффективно применяемая на практике как к отраслям, так и на уровне стран (макроэкономики), а также в исследованиях отдельных отраслей и регионов (мезоэкономики). В дальнейшем Р. Солоу дополнил технологическим коэффициентом эту ПФ [4].

Классическая модель линейной регрессии имеет несколько применений для построения ПФ. Однако в ряде случаев при этом возникают проблемные моменты. Недостаточное или малое количество наблюдений, неоднозначность отношений между зависимыми и независимыми переменными, ошибки в измерениях – вот некоторые из этих проблем. В таких случаях целесообразно использование метода нечеткой линейной регрессии [5]. В [6] нами предложен метод построения нечеткой линейной регрессии с использованием трапециевидных нечетких чисел на основе МНК. На основе этого метода построена линейная нечеткая модель валового регионального продукта (ВРП) как показателя экономического развития Республики Татарстан России.

Республика Татарстан (РТ) занимает лидирующие позиции среди регионов Российской Федерации по ряду основных макроэкономических показателей. По объему валового регионального продукта республика занимает 6-е место среди субъектов Российской Федерации. По итогам года 2022 г объем ВРП, по оценке, составил 3 865,1 млрд рублей, или 106,0 % в сопоставимых ценах к уровню 2021 года [7].

В данной работе для исследования экономики РТ в период 2007–2020 гг. (данные взяты с сайта Территориального органа федеральной службы государственной статистики по РТ <http://tatstat.gks.ru>) рассматривается возможность применения предложенного нами метода нечеткой регрессии для оценки двухфакторной ПФ Кобба-Дугласа [4]:

$$Y = A * K^\alpha * L^\beta \quad (1)$$

где  $Y$  – ВРП, млн.руб;  $K$  – величина основных фондов, млн.руб;  $L$  – среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел;  $\alpha, \beta$  - коэффициенты эластичности при факторных переменных;  $A$ - технологический коэффициент.

Приведем результаты, полученные при построении ПФ на основе метода нечеткой регрессии в среде табличного процессора MS Excel. Была построена нечеткая лог-линейная модель по методу нечеткой линейной регрессии на основе МНК. После перехода к исходной ПФ РТ получена следующая нечеткая модель с использованием трапециевидных чисел вида:

$$\hat{Y} = e^{(-22,979; -22,979; -22,979; -22,871)} * K^{(0,564; 0,569; 0,580; 0,580)} * L^{3,7933}$$

Модель характеризуется следующими показателями:  $R^2=0,885$  и  $MAPE=10,83$  Эти показатели вычислены с использованием дефазифицированных предсказанных значений ВРП по методу центра тяжести [8].

Коэффициент  $\tilde{A}_1 = (0.564; 0.569; 0.580; 0.580)$  –нечеткий коэффициент эластичности по основным фондам. Следовательно, увеличение основных фондов на 1 % приводит в среднем к увеличению выпуска в возможном интервале от 0,564 % до 0,58% при наиболее вероятном интервале от 0,569% до 0,58%. Центроид трапециевидного нечеткого коэффициента эластичности по основным фондам с использованием метода центра тяжести равен 0,573.

Коэффициент эластичности по труду  $L$  является четким числом, следовательно, увеличение численности занятых в экономике на 1 % соответствует увеличению выпуска в среднем на 3,793 %.

Проведем прогнозирование экономического роста Республики Татарстан с использованием построенной нечеткой ПФ на 2021 г. Результаты представлены в таблице:

$Y_{2021}$ млн.руб (факт.)	$\hat{Y}_{2021}$ млн.руб (прогноз)	Относительная ошибка %	Возможный доверительный интервал, млн.руб	Наиболее вероятный доверительный интервал, млн.руб
3354900	3562424.5	6,18	[2980454.9; 4318820]	[3226341; 3878151]

Точечная прогнозная оценка объема валового регионального продукта РТ на 2021 г. составила 3562424.5 (дефазифицированное значение). Заметим, что прогноз является близким к фактическому значению ВРП. Реальное значение ВРП попадает в возможный доверительный интервал (носитель нечеткого числа) и в наиболее вероятный доверительный интервал.

В результате анализа экономики РТ за период 2007–2020 гг. эмпирически показано, что может быть построена нечеткая адекватная двухфакторная ПФ типа Кобба-Дугласа. Оба фактора ПФ положительно влияют на увеличение ВРП. Установлено, что ВРП наиболее эластичен к численности занятых в экономике при низкой эластичности к капиталу, следовательно, в экономике РТ имеет место фондосберегающий (экстенсивный) рост. Построенная ПФ указывает на возрастающую отдачу от масштаба для исследуемой региональной экономической системы.

### Литература

1. *Kowalski, Elizabeth*. Determinants of Economic Growth in East Asia: A Linear Regression Model. Honors Projects 74.-2000 URL: [https://digitalcommons.iwu.edu/econ\\_honproj/74/](https://digitalcommons.iwu.edu/econ_honproj/74/) (Дата обращения 17.04.2023).
2. *Хромов Е.А.* Региональный экономический рост: сущность и факторы его формирующие (теоретический аспект) // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 3-2. – С. 297-302.



3. Сокол Г.А., Кутышкин А.В., Петров А.А. Об использовании производственных функций для моделирования функционирования региональной экономики // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника. –2017. –Т. 17. –№ 4. –С. 85-97.
4. Афанасьев А.А. Использование производственной функции Кобба–Дугласа, построенной по панельным данным, при анализе обрабатывающих производств России // Креативная экономика. – 2022. – Т.16. – № 6. – С. 2363-2380.
5. Mehrjerdi, M. R. Z, Ziaabadi, M., Mehrgardi, A. A., Dayani, O. (2015). Measuring productivity of production factors in broiler breeding industry using fuzzy regression. Journal of Livestock Science and Technologies. –2015. –Volume 3, Issue 1. –Pp. 34–40.
6. Ilyas Idrisovich Ismagilov, Ghena Alsaied. Fuzzy Regression Analysis using Trapezoidal Fuzzy Numbers// Industrial Engineering & Management Systems. –2020. –Vol.19. –No.4. – P.896-900.
7. Отчет о результатах деятельности Кабинета Министров Республики Татарстан за 2022 год. [https://gossov.tatarstan.ru/file/gossov/docs/other\\_32885.pdf?ysclid=lgj6dugrvl935320208](https://gossov.tatarstan.ru/file/gossov/docs/other_32885.pdf?ysclid=lgj6dugrvl935320208) (Дата обращения 17.04.2023).
8. Салахутдинов Р.З, Исмагилов И.И. Моделирование и принятие решений в экономике на основе теории нечетких множеств: учебное пособие. - Казань: Хэтер, 2005 - 100 с.

## **НЕЙРОЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ: ГДЕ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ ЭТИЧЕСКАЯ СТОРОНА МЕДАЛИ?**

**Акаева Вероника Роммилевна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье изучен НЛП-подход в управлении персоналом. Автором определено, что НЛП-техники позволяют развивать потенциал трудового коллектива при их применении в профессиональном обучении. Однако автором уточняется, что НЛП является не только активатором профессионального и карьерного роста, но и может выступать главным ингибитором при использовании индивидуалистом-манипулятором для достижения эгоистичных целей.

*Ключевые слова:* нейролингвистическое программирование, управление персоналом, развитие, профессиональный рост, манипуляции

НЛП – название технологии расшифровывается как нейролингвистическое программирование, в ней заложены три основополагающие идеи. Первая – мышление индивида и поведение основано на нейробиологических процессах (зрение, слух, обоняние, вкус и осязание), которые позволяют нам лучше обрабатывать информацию, поступающую извне, и формируют наше дальнейшее поведение. Вторая идея связана со словом «лингвистический» и указывает на то, что для выражения своих чувств и мыслей мы используем речь. Третья идея расшифровывает термин «программирование». Оно означает, что мышление имеет структуру, которую можно выстроить в виде алгоритмов, мыслительных программ. С помощью разработанной методологии эти «программы» фиксируются индивидуумом и преобразуются в стратегии мышления, сформированные из обобщенного опыта для его дальнейшего развития. Так, консультант по обучению компании «ClubConsult» Е. Козлова отмечает: «Знание психологических техник способствует развитию человека и повышению его профессионализма, если он их правильно применяет. И в этом направлении НЛП ... технология дает положительный результат, так как учит добиваться поставленных целей. Однако частое использование приемов НЛП может иметь и отрицательные последствия...» [1]. И эту сторону медали воздействия НЛП-техник на развитие персонала мы упомянем чуть позже.

В отношении же эффективности применения в развитии персонала стоит процитировать Е. Лондаря, директора по персоналу «СiG Business Consulting», который отмечает, что «... НЛП является важным инструментом в работе с людьми. Одна из ключевых задач HR-а – грамотно продать свою компанию соискателю. И в данном случае техники НЛП работают по тому же механизму, что и в продажах: подстройка, отзеркаливание, раппорт, якорение. Например, подстройка важна при ведении любых переговоров, совещаний, бесед, интервью, в работе с конфликтами. При организации корпоративных мероприятий знание таких техник помогает привлечь интерес сотрудников к событию, проводить внутренний PR. Самое главное, что эти инструменты реально работают ... для достижения запланированного результата» [1]. И здесь нужно принять во внимание тот факт, что мышление каждого отдельно взятого индивида имеет свою индивидуальную структуру, т.е. определенный набор мыслительных метапрограмм, образующих некий алгоритм восприятия этим индивидуумом, поступающей информации и определяющий его дальнейшее поведение в конкретных ситуациях. И, конечно, технологии НЛП, если их применять в управлении персоналом для повышения продуктивности и развития профессиональных компетенций, позволяют реализовать заложенный в сотруднике профессиональный потенциал. Знания о конкретном индивиде, основанные на технологии НЛП, способствуют получению более точного психологического портрета, и, следовательно, с высокой долей вероятности позволяют спрогнозировать его восприятие по реализации той или иной рабочей ситуации.

Кроме подбора персонала, теория НЛП используется для расстановки кадров и когда следует создать рабочую группу для выполнения какого-либо проекта, т.е. для формирования коллективов с заданными характеристиками, оптимальными для решения той или иной конкретной задачи. Анализ того, какая метапрограмма заложена в работниках – «движение к» или «движение от», т.е. определение соотношения «достижение/избегание», позволяет определиться с тем, какие факторы мотивации персонала будут наиболее действенными [2].

Обращаясь к истокам зарождения НЛП, стоит отметить, что это психологическое направление зародилось в 70-х годах прошлого века в результате практических исследований большой группы энтузиастов во главе с Д. Гриндером, профессором лингвистики, и Р. Бендлером, тогда еще студентом, изучающим математику и психологию в Университете в Санта-Круз в Калифорнии. Их основной целью стало создание НЛП-механизма, включающего в себя практические инструменты, с помощью которых можно улучшить эмоциональное состояние, научиться снимать стресс, перепроектировать собственное мировоззрение и жизненные ценности... Исходя из этого и всего вышеизложенного, можно было бы с уверенностью утверждать, что [3] роль нейролингвистического программирования как действенного инструмента современных психологических практик неопределима и используется в различных сферах деятельности, в том числе и в управлении персоналом. Это объясняется тем, что грамотно оперирование этим инструментом позволяет установить доверительные отношения со своими сотрудниками и поддерживать благоприятную атмосферу, способствующую повышению производительности труда [2].

Эти системные знания могут быть использованы специалистами отдела кадров при оценке персонала при составлении метапрофильного портрета сотрудника. Данные, сформированные в этом портрете, позволяют определить уровень профессиональных способностей отдельно взятых сотрудников с целью дальнейшего карьерного роста и разработки программ по развитию персонала с учетом имеющихся пробелов в выполнении должностных обязанностей. Составление метапрофильного портрета предполагает ответ на блок из 10 вопросов, позволяющий опросить выбранную группу сотрудников. При обработке ответов, полученных от сотрудников при использовании этого метода, специалисты отдела кадров получают информацию о поведении человека на основе используемых им определенных типов языковых моделей, отражающих стиль его мышления, мотивацию к труду и эффективность выполняемых поручений. Таким образом специалист отдела кадров получает всю необходимую информацию о возможности продвижения сотрудника либо его обучении для развития нужных работодателю профессиональных компетенций, поскольку,

зная сильные и слабые стороны отдельно взятого сотрудника в рамках программы по формированию кадрового резерва, специалист отдела кадров получает возможность максимально использовать потенциал работника и ставить перед ним более сложные задачи, с которыми он сможет справиться после грамотного обучения наилучшим образом. К тому же, зная метапрограммы портреты сотрудников, работодатель может сформировать более слаженную команду для реализации стратегических программ развития [4]. Но составление метапрограммных портретов и формирование на их основе кадрового резерва не единственное направление в управлении персоналом, которое позволяет оптимизировать НЛП-подход.

Как видно из приведенного выше материала, техники НЛП в управлении персоналом применяются для адаптации новых сотрудников и персонала, входящего в кадровый резерв, для их дальнейшего обучения и развития, в том числе для разработки программ мотивации, позволяющих достигать стратегических целей предприятия. При грамотном применении НЛП-технологии позволяют урегулировать конфликты, возникающие между сотрудниками, обеспечивать доверительные отношения между ними, что позволяет повышать производительность их работы и дальнейшие конструктивные взаимоотношения, способствующие эффективному выполнению профессиональных задач [2].

Это возможно за счет того, что грамотное применение НЛП-практик в обучении персоналом позволяет моделировать мыслительные процессы, чувства, опыт общения при решении поставленных задач и развитие полученных коммуникационных навыков в нужном работодателю направлении [3]. НЛП-воздействие предполагает экологичное программирование, которое при использовании эффективных НЛП-практик позволяет достигнуть успеха как в личностном развитии, так и в профессиональной деятельности, обеспечивая эффективное коммуницирование с коллегами и остальным ближним окружением. Но всегда ли использование НЛП-подхода так экологично? Насколько это безопасно, если некоторые индивиды используют НЛП-практики для манипулирования другими людьми без их явного согласия на это? Насколько экологично и этично для бизнеса, когда столь эффективные практики используются вопреки воле персонала или отдельно взятых сотрудников для достижения эгоистичных целей [2]?

И здесь ничего не нужно придумывать, поскольку «нейролингвистическое программирование» в «умелых» руках предполагает использование готовых приемов, не на эффективное взаимодействие с коллегами и достижение стратегических целей посредством командной работы, ориентированное на коллективное развитие, а на гарантированный успех посредством прямых манипуляций другими людьми [2]. Например, сотрудник настолько открыт во взаимодействии с коллегами и доверяет им, поскольку позитивно настроен в отношении своего ближнего профессионального окружения, что не замечает манипуляции, которые исходят от ряда коллег с целью приобретения влияния над ним и достижения своих корыстных целей. И в ряде случаев при таком подходе возможны даже провокации со стороны этих коллег с целью выставить своего коллегу в невыгодном перед начальством свете. Возможно, они являются конкурентами по достижению высшего должностного статуса и, соответственно, кто-то действует как порядочный человек, достигая профессиональных высот за счет собственных профессиональных компетенций и опыта, а кто-то, являясь явным карьеристом, двигается в достижении своей цели напролом, «идя по головам». Он уже заранее просчитал, как будет себя вести, чтобы достичь желаемого, и какие неэкологичные способы готов применять в своем продвижении. Если на пути попадаются люди, которые мешают в достижении цели этого карьериста-манипулятора и не обладают нужными психологическими знаниями, важными в понимании людей и принципов общества в целом, то такой сотрудник очень удобная «жертва» для карьериста, как и другие люди из его коллектива, поскольку посредством знаний своего ближнего профессионального окружения, он с помощью знаний практик НЛП, формирует собственное манипулятивное окружение, позволяющее создавать ему благодатное поле для расширения зоны своего влияния [5].

Углубленное познание НЛП-техник карьеристом-манипулятором может привести к тому, что он, применяя механизм скрытого воздействия, будет способен управлять выбранным

объектом управления, воздействуя на его чувства, мотивы, действия. Благодаря чему сотрудник, подверженный этим манипуляциям, может начать допускать ошибки в тех ситуациях, в которых раньше всегда был грамотен, профессионален. Это откроет горизонт к достижению целей карьериста-манипулятора – устранение конкурента. И здесь явно проявляется модель созависимых отношений, разработанная американским психотерапевтом С. Карпманом в 1968 г., – треугольник Карпмана (рис.).

Конкурент карьериста выступает в качестве жертвы, которую с помощью манипулирования карьериста, обладающего знанием НЛП-техник, начинает осаждать большая часть ближнего профессионального окружения – их коллеги, искусственно негативно настроенные против конкурента. Коллега-конкурент, чувствуя беспомощность и неспособность что-то изменить в этом негативном коллективном климате, начинает испытывать эмоциональное одиночество, т.е. невозможность обсудить с кем-то свою работу и поделиться проблемами, начинает выгорать на работе.

Поскольку дискомфорт пребывания в трудовом коллективе из-за постоянного недопонимания и искусственно созданных карьеристом-манипулятором конфликтов между конкурентом и их общими коллегами начинает усиливать внутреннее напряжение соперника [7] и негативно сказываться на работе ранее успешного и профессионального сотрудника, коллеги и начальство в недоумении, с чем это связано, поскольку ранее ничего подобного у данного сотрудника не наблюдалось.

## ТРЕУГОЛЬНИК КАРПМАНА

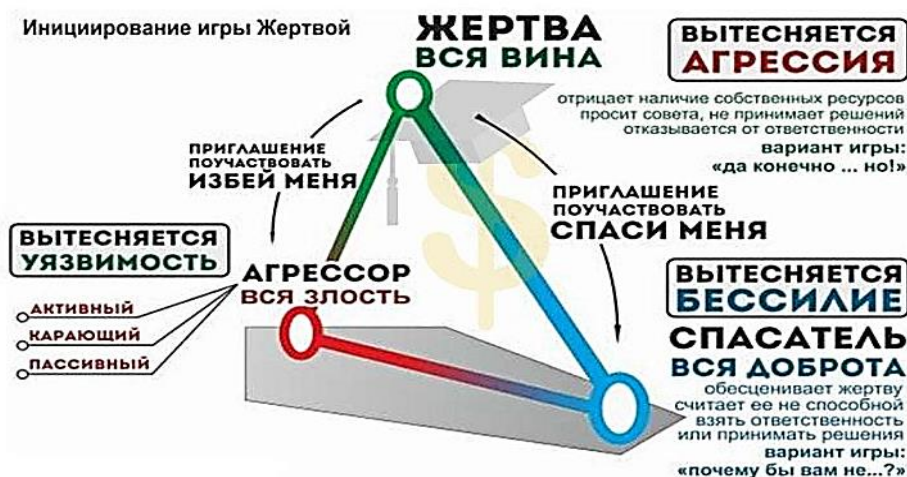


Рис. Треугольник Карпмана [6]

Он блестяще выполнял все возложенные на него рабочие задачи, поэтому начальство и включило его в резерв на руководящую должность, но, к сожалению, сотрудника как подменили. И коллектив начинает замечать, что те обязанности, которые ранее приносили ему радость и удовольствие, перестали быть интересными и значимыми. А Агрессор – карьерист-манипулятор – всячески старается обратить внимание всего коллектива, особенно руководства, на допускаемые коллегой-конкурентом ошибки. Это делается для того, чтобы преподнести себя и свою работу в наиболее привлекательном для начальства виде и получить «заслуженное» место. Конечно, в модели еще одна из главных ролей отведена «Спасателю», но, как показывает практика, в подобных ситуациях спасатели появляются редко, срабатывает чувство коллективизма, нежелание выделяться из толпы. Поэтому исход очевиден. Манипулятор займет свое место «под солнцем». В основе манипулятивной позиции карьериста лежит эгоцентрическая направленность, которая влияет на восприятие субъектом социальной ситуации и построение способов взаимодействия в ней с коллективом, в котором он работает, на основе собственных представлений и в целях личной выгоды и получения

одностороннего выигрыша. Здесь можно отметить значимую связь между эгоцентризмом и предпочтением карьеристом-манипулятором манипулятивных воздействий [8].

При этом стоит принять манипулирование как показатель психологического неблагополучия самого манипулятора, который стремится всецело управлять своими коллегами в угоду собственным интересам, поскольку манипулятор-карьерист сам не обладает нужными профессиональными компетенциями, которые позволили бы ему достойно победить конкурента в борьбе за желаемое вакантное место. И поэтому «ловкий карьерист» ориентирован на получение материальной выгоды, высокого должностного статуса, обеспечение более комфортных условий труда за счет завоевания благосклонности высшего руководства любыми возможными способами [9]. Поэтому его основными приемами являются заискивание перед начальством, преувеличение своих заслуг, умалчивание о просчетах и неудачах, создание коалиции среди коллег с целью получения поддержки, в том числе использование различных действенных манипулятивных практик, к числу которых относится НЛП. В данном случае психологическое манипулирование можно рассматривать как преднамеренное использование разнообразных приемов и средств влияния на поведение другого человека, а также на его состояние, цели, отношения в эгоистичных интересах манипулятора-карьериста. При этом стоит отметить, что манипулятивное воздействие не имело бы подобного воздействия и степени влияния при условии достаточной осведомленности конкурента карьериста о целях последнего.

Исходя из вышеприведенного примера мы понимаем, что в применении техник-НЛП в сфере управления персоналом, и достижении поставленных целей с помощью этих действенных приемов для личностного и профессионального роста не все так безоблачно. Все зависит от экологичности намерения индивида, применяющего данный эффективный психологический инструмент.

### Литература

1. Герасимов А. НЛП на пользу людям: отделяем зерна от плевел/ – URL: <https://e.kdelo.ru/230948#n1> (Дата обращения 09.05.2023).
2. НЛП в управлении персоналом: как HR-у использовать манипулятивные технологии. – URL: <https://www.hr-director.ru/article/65985-qqq-16-m3-nlp-v-upravlenii-personalom> (Дата обращения 09.05.2023).
3. Пожалуй, самый результативный инструмент достижения ваших целей на 100%, или заметки про НЛП! – URL: [https://vsetreningi.ru/articles/pozhaluy\\_samuyu\\_rezultativnyy\\_instrument\\_dostizheniya\\_vashih/#ixz z81EQwoTIX](https://vsetreningi.ru/articles/pozhaluy_samuyu_rezultativnyy_instrument_dostizheniya_vashih/#ixz z81EQwoTIX) (Дата обращения 09.05.2023).
4. Рогозина И.В. Контекстное использование методов нейролингвистического программирования (НЛП) в оценке персонала организации. // И.В. Рогозина // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2008. Т. 183. С/ 225-227.
5. Как противостоять манипуляциям со стороны коллег и начальства? – URL: [https://new-retail.ru/business/personal/kak\\_protivostoyat\\_manipulyatsiyam\\_so\\_storony\\_kolleg\\_i\\_nachalstva4221/](https://new-retail.ru/business/personal/kak_protivostoyat_manipulyatsiyam_so_storony_kolleg_i_nachalstva4221/) (дата обращения 09.05.2023).
6. Белый К. Треугольник Карпмана. – URL: <https://fingeniy.com/treugolnik-karpmana/> (Дата обращения 09.05.2023).
7. Почему люди выгорают. – URL: <https://www.unisender.com/ru/blog/sovety/professionalnoe-vygoranie-prichiny-i-kak-borotsya> (Дата обращения 09.05.2023).
8. Грачев Г., Мельник И. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. М.: Алиса, 2005. – 224 с.
9. Ефремова О.И. Мотивационно-смысловые основания дифференциации типов учителей-манипуляторов

<file:///C:/Users/%D0%92%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0/D%92%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0/downloads/motivatsionno-smyslovye-osnovaniya-differentsiatsii-tipov-uchiteley-manipulyatorov.pdf> (Дата обращения 10.05.2023).

## РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Никифорова Эльвира Гумаровна**

**Шакирова Динара Шамилевна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация:* Скорость, с которой происходят изменения в экономике, сложность прогнозирования событий и катастрофичность их последствий для компаний вызывают необходимость поиска наилучшей модели поведения. Теория «черных лебедей», разработанная Н.Таллебом, может стать подсказкой, как компания может выстоять в новых условиях. Исследования показывают, что лучше всего «черных лебедей» переживают компании, в которых уделяется большое внимание развитию эмоционального интеллекта.

*Ключевые слова:* эмоциональный интеллект, черные лебеди, VUCA – мир, BANI – мир

В последние годы мы все чаще замечаем, что мир меняется очень быстро, порой радикально. Большинство оказывается не готовыми к ним. А что, если бы можно было спрогнозировать траекторию развития событий?

В 2007 году американский трейдер Нассим Таллеб условия неопределенности в экономике предложил рассматривать с точки зрения «Теории черных лебедей».

«Черные лебеди» – это единичные редкие события, меняющие глобальный ход вещей. Автор выделяет 3 критерия, по которому событие можно отнести к «черному лебедю» [2, с.15]:

- событие является труднопрогнозируемым;
- имеет значительные последствия;
- в ретроспективе имеет под собой рационалистическое объяснение.

К числу ярких примеров «черных лебедей» можно отнести:

- развал СССР;
- распространение Интернета;
- теракты 11 сентября 2001 года;
- пандемию COVID-19;
- ситуацию вокруг Украины.

Эти явления изменили условия работы практически каждой организации.

Идеи Н.Таллеба подтолкнули интерес к появившейся еще в 1980-х. гг. концепции VUCA-мира. Аналитики после распада СССР и окончания холодной войны стали характеризовать мир таким набором свойств, как [4]:

- V – Volatility: непостоянство
- U – Uncertainty: неопределенность
- C – Complexity: сложность.
- A – Ambiguity: неоднозначность.

Базовыми принципами руководства компании в VUCA-мире становятся наблюдение за происходящим и готовность быстро и сильно меняться, адаптируясь под изменившийся мир. В связи с этим Н.Таллеб считает, что прошлый опыт является ограничивающим фактором для дальнейшего развития. Пандемия 2020 года привела к развитию данной теории до BANI-мира, автором которой является футурист Жаме Кассио. Аббревиатура расшифровывается как следующий набор характеристик внешнего мира:

- Brittle (хрупкий),
- Anxious (тревожный),

- Nonlinear (нелинейный),
- Incomprehensible (непостижимый).

Автор говорит, что когда что-то прогнозировать невозможно, остается лишь реагировать на то, что уже произошло, пытаться адаптироваться, так как данных всегда не хватает, и руководство вынуждено принимать решения в ситуациях с высокой степенью неопределенности. Одной из рекомендаций Ж.Кассио по поведению в условиях VANI-мира является усиление осознанности, эмпатии и сочувствия, если мы ощущаем беспокойство и тревогу.

Характерная реакция руководителей на условия неопределенности – постоянный мониторинг информационной ленты, что оборачивается зависимостью от новостей, стрессом от информационного шума. Эффективно работать могут только сотрудники с высоким эмоциональным интеллектом.

Эмоциональный интеллект – это четко определяемая и измеряемая когнитивная способность перерабатывать информацию, содержащуюся в эмоциях, определять значение эмоций, их связи друг с другом, использовать эмоциональную информацию в качестве основы для мышления и принятия решений [5].

Большую популярность данный термин получил после выхода книги Даниэла Гоулмана в 1997 году. Он считает, что от высокого IQ зависят шансы получить работу, а от эмоционального интеллекта зависит успех в карьере. Также он выделяет основные эмоциональные стили руководства [1, с.38]:

- визионерский – используется для постановки общей цели для группы и определения нового направления развития компании;
- наставнический – руководители акцентируют свое внимание на развитии каждого члена команды, контролируют их и дают обратную связь, способствует объединению личных целей с целями компании;
- аффилиативный – сплочение команды и управление эмоциональным фоном при выполнении работ;
- демократический – применяется для принятия коллективных решений в команде, которая состоит из высококвалифицированных сотрудников;
- направляющий – руководитель устанавливает высокий темп и стандарт работы команды, используется, когда нужны быстрые результаты, может привести к эмоциональному выгоранию;
- командующий – эффективен в условиях кризиса и характеризуется частой критикой руководства и недовольством команды.

Таким образом, использование менеджером того или иного эмоционального стиля оказывает влияние на эмоции членов команды, а следовательно, и на их эффективность.

Рассмотрим современные исследования эмоционального интеллекта. McKinsey приводят данные, что в 2020 году вдвое увеличилась доля компаний, которые уделяют внимание развитию эмоционального интеллекта у сотрудников. Исследование компании Egon Zehnder говорит о том, что 67% лидерских способностей приходится на эмоциональный интеллект. Он важнее технических знаний и IQ в два раза. В технологическом институте Карнеги сообщили, что 85% нашего финансового успеха связаны с эмоциональным интеллектом, лидерством и умением общаться. Только 15% зависят от технических знаний [8].

Эмоциональный интеллект при переходе к удаленному формату работы, самоизоляции, в условиях VANI-мира становится одним из важнейших параметров, влияющих на производительность сотрудников, так как он тесно связан с такими характеристиками личности, как самоконтроль, самосознание, мотивация. Так, по данным KPMG, в начале пандемии была популярна точка зрения, что после перехода на удаленную работу сотрудники будут работать 24 часа в сутки, но продолжительность рабочего дня выросла до 12 часов только у 12% опрошенных компаний. В то же время у 32 % респондентов рабочий день стал короче на 1 час.

Следует отметить, что 76% руководителей считают, что развитие искусственного интеллекта и автоматизация будут поддерживать спрос на эмоциональный интеллект [3].

К примеру, разработка в области *peopleanalytics* – *Yva.ai* – была включена аналитической службой *RedThreadResearch* в число лидирующих в мире технологий в этом сегменте. Это система управления вовлеченностью и опытом сотрудников с использованием искусственного интеллекта, которая применяется как в компаниях небольшого размера, где работает пара десятков сотрудников, так и в крупных организациях, где численность персонала исчисляется десятками и сотнями тысяч человек.

С помощью нейросетей она анализирует пять ключевых аспектов, влияющих на эффективность компании с точки зрения сотрудников: вовлеченность, удовлетворенность, благополучие, социальный капитал и лидерские навыки.

Используя пассивный и активный сигналы, по аналогии с *customerexperience*, робот с разрешения сотрудника анализирует, как происходит взаимодействие с коллегами, анализирует их сотрудничество в корпоративных мессенджерах или в почте. Это одна из самых информативных точек для определения здоровья организации, которая позволяет с большой долей уверенности сказать, кому из сотрудников удаленка пришлась по душе, кто много перерабатывает, а кто вообще собирается уволиться. Кроме того, *Yva.ai* еженедельно проводит короткие, не больше двух минут, опросы каждого сотрудника, тем самым дополняя картину [6].

Таким образом, интерес к эмоциональному интеллекту все возрастает. Так, в 2017 году данной теме была посвящена Международная научно-практическая конференция, где на пленарном заседании выступил профессор Центра эмоционального интеллекта Йельского университета (США) и предложил следующие результаты [7]:

- 1) Эмоции содержат данные.
- 2) Получайте точные данные путем распознавания эмоций.
- 3) Подбирайте эмоции под задачу для улучшения (ускорения) мышления и решения проблем.
- 4) Используйте эмоции для установления связей с другими людьми.
- 5) Понимайте эмоции для построения эффективных бизнес-взаимодействий.
- 6) Эмоции лидера заразительны: используйте эмоции мотивации людей и создания позитивного эмоционального климата, развивающей атмосферы.
- 7) Управляйте эмоциями эффективно, чтобы достигать желаемых результатов.
- 8) Подавление эмоций имеет свою цену, когда вы подавляете свои эмоции, вы пропускаете информацию.
- 9) Эмоциональный интеллект можно измерить объективно и развить.

Итак, мы выявили взаимосвязь между «черными лебедями», *BANI*-миром и значением эмоционального интеллекта. В новом мире, в котором изменения происходят на высочайших скоростях, главными факторами выживания и развития являются умение адаптироваться, клиентоцентричность, высокий уровень эмпатии руководителей и сотрудников, умение сотрудничать. Эмоциональный интеллект – один из главных критериев успеха компании.

### Литература

1. Д. Гоулман, Р. Бояцис, Э. МакКи Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта. - Альпина Паблишер, 2020 г. – 304 с.
2. Н.Таллеб Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости. - КоЛибри, 2015 г. – 736 с.
3. База глобальных трендов и вызовов, связанных с развитием человеческого потенциала, с учетом влияния пандемии COVID-19 – URL: [https://ncmu.hse.ru/chelpoten\\_trends](https://ncmu.hse.ru/chelpoten_trends) (Дата обращения 30.09.2022).
4. Блог для руководителей и HR-директоров - URL: <https://blog.bitobe.ru/article/kakoy-mir-prishel-na-smenu-vuca/?ysclid=17uc3g1y6944318815/> (Дата обращения: 30.09.2022).
5. МЦ Креативные технологии консалтинга – URL: <https://mc-ktk.ru/blog/tpost/sp1hg1ptm1-cto-takoe-emotsionalnii-intellekt> (Дата обращения: 30.09.2022 г.).



6. Официальный сайт Visier– URL: <https://www.visier.com/press-release/yva-acquisition/> (Дата обращения: 1.10.2022).
7. Презентация I Ежегодной международной научно-практической конференции «Работающий эмоциональный интеллект в бизнесе и образовании» URL: <https://rosuchebnik.ru/upload/iblock/a46/a46cf257f717080c7ddd52206ee410f6.pdf> (Дата обращения: 1.10.2022 г.).
8. РБК тренды. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5ed67acf9a79470d60d8af28/> (Дата обращения 25.09.2022).

## О РЕПУТАЦИОННЫХ РЕЙТИНГАХ РЕГИОНА

**Павлова Христина Александровна**

*Центр перспективных экономических исследований Академии Наук Республики Татарстан,  
Казань, Россия*

*Аннотация.* Репутация с развитием социальных сетей, трансформацией коммуникации и использованием новых цифровых технологий все больше из личной характеристики преобразуется в некоторый информационный ресурс, который начинает ощутимо влиять на капитализацию и стоимость компаний. Понимая этот важный тренд, в данной статье предпринята попытка осмыслить и измерить влияние репутации на развитие региона.

*Ключевые слова:* репутация, репутационный капитал региона, репутация территории, репутационная активность, цифровая репутация, институциональный фактор

Репутационные рейтинги обеспечивают развитие и повышение репутационного капитала региона, возможность выявлять конкурентные преимущества и несовершенства, а также оценивать влияние различных метрик на качество региональных институтов [7].

Рассмотрим наиболее известные рейтинги, а также определим их влияние на репутацию на примере Республики Татарстан.

Чаще других упоминается инвестиционный рейтинг российских регионов агентства «РА Эксперт». Рейтинг выстраивается на основе двух характеристик – инвестиционного риска и инвестиционного потенциала. Каждая из характеристик оценивается по нескольким субкомпонентам, источниками информации для которых являются данные государственной статистики, в том числе собираемые в субъектах федерации, а также частных консалтинговых служб.

В инвестиционном рейтинге российских регионов на протяжении анализируемого периода Республике Татарстан присваивается ранг 2А – регион со средним потенциалом и минимальным риском, что также говорит об эффективном государственном управлении регионом. Основными причинами, не позволяющими получить региону ранг 1А (высокий потенциал и минимальным риск), являются низкие позиции в рейтингах по инфраструктурным и природно-ресурсным факторам.

Татарстан 5 лет подряд входит в тройку лидеров Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ. В том числе трижды Республика занимала первую строчку рейтинга. Благодаря планомерной работе по всем приоритетным направлениям развития предпринимательства, включающим обеспечение лучших условий для предпринимателей, инвесторов, всех субъектов предпринимательской деятельности республики, удельный вес инвестиций в ВРП республики за последние 10 лет ежегодно в среднем превышал 30%, что стабильно выше среднероссийского уровня.

В рейтинге социально-экономического положения регионов Татарстан стабильно входит в пятерку лидеров, что связано с наличием развитых экономической, социальной и бюджетной сфер региона.

Рейтинг регионов по качеству жизни составляется на основе индикаторов, которые характеризуют условия проживания в регионе. Республика Татарстан на протяжении долгого

времени стабильно занимает 4 место, что связано с высоким уровнем доходов населения, обеспеченности различными видами услуг, а также благоприятными климатическими условиями в регионе.

Составление рейтинга кредитоспособности регионов основано на расчете индекса кредитоспособности. Последние три года Республика занимает 3 место в рейтинге кредитоспособности регионов, что свидетельствует о высокой возможности Татарстана выполнять свои долговые обязательства.

Рейтинг научно-технологического развития регионов составляется на основе индикаторов, распределенных по основным четырем группам: материально-техническая база, человеческие ресурсы, эффективность научно-технологической деятельности и масштаб научно-технологической деятельности. Татарстан стабильно занимает третье место ввиду хорошего нефтехимического комплекса, огромной научно-исследовательской базы, наличия крупных градообразующих организаций.

В рейтинге инновационных регионов, который составляется на основе официальных статистических данных, республика Татарстан занимает лидирующие позиции. При составлении рейтинга учитываются 29 показателей, сгруппированных по 4-м блокам: научные исследования и разработки; инновационная деятельность; социально-экономические условия инновационной деятельности; инновационная активность региона.

Во многом этот успех связан с усилиями руководства Татарстана и органов власти, поэтому поддержка инновационной деятельности в республике дает свои плоды.

С 2015 года Республика стабильно входит в пятерку лидеров по индексу конкурентоспособности регионов AV RCI. Индекс конкурентоспособности регионов AV RCI – ежегодный рейтинг, составляемый на основе результатов комплексной оценки, характеризующей фактическую способность субъектов РФ конкурировать за ресурсы и рынки сбыта. Разрабатывается и публикуется Консорциумом Леонтьевский центр – AV Group. Индекс конкурентоспособности регионов отражает фактическую реализацию факторов конкуренции, т.е. оценивает индикаторы, отражающие результаты межрегиональной конкуренции.

Эксперты отмечают, что позиции удерживаются благодаря высокой доле развитой промышленности в структуре ВВП, а также способности региона к системному развитию [5].

Второй год европейское рейтинговое агентство RAEX-Eurore составляет единственный в своем роде ESG-рейтинг российских регионов, который позволяет в рамках одной шкалы оценить экологические и социальные риски, а также качество государственного управления. Рейтинг позволяет не только ранжировать регионы по уровню комплексной оценки ESG-рисков, но и дает возможность оценить готовность регионов к экономическому кризису, вызванному COVID-19 и падением цен на нефть.

Среди лидеров ESG-рейтинга российских регионов для Татарстана характерны высокие показатели по всем трем составляющим данного рейтинга, что связано с высокой инвестиционной привлекательностью территории, а также прозрачностью деятельности правительства.

Национальный рейтинг губернаторов составляется на основе результатов заочного анкетирования, опросов представителей экспертного сообщества. Высокие позиции президента республики в данном рейтинге традиционно поддерживает хорошее экономическое и финансовое положение республики.

Еще наиболее значимым, методологически проработанным и регулярно обновляемым является Национальный туристический рейтинг, который составляется Центром информационных коммуникаций «Рейтинг» совместно с журналом «Отдых в России». Результаты рейтинга отражают уровень туристической привлекательности региона.

Несмотря на то, что Республика Татарстан занимает практически везде лидирующие позиции, есть ряд метрик, которые показывают большую волатильность: например, экологический рейтинг, туристический рейтинг, рейтинг кредитоспособности и рейтинг регионов по уровню содействия развитию конкуренции.

Таким образом, подводя итоги, хотелось бы отметить следующие важные результаты. Все вышеперечисленные рейтинги формируют основы репутации региона в общероссийском пространстве и достаточно серьезно влияют на ключевые параметры социально-экономического развития территории.

В цифровом постиндустриальном пространстве, помимо анализа основных факторов производства и инноваций как системообразующих экономического роста, нужно уделять внимание репутационному фактору. В информационном обществе он может быть измерен на основе совокупности составляющих, к которым можно отнести: институциональность, способность сформировать дополнительную стоимость, возможность в организации сообществ и координации экономических агентов, а также создание узнаваемого образа [5].

Среди указанных составляющих особую роль играет институциональный фактор, измерить роль и значение которого возможно при агрегации результатов ключевых рейтингов и декомпозиции составляющих их показателей и критериев. Это позволяет понять, как продвижение в рейтингах влияет на узнаваемость региона и, соответственно, на характер и динамику его развития [6].

Подробное изучение параметров рейтингов позволяет разработать действенную стратегию по позиционированию и продвижению региона в информационном пространстве, что, в свою очередь, способствует, с одной стороны, повышению узнаваемости, а с другой стороны, росту вовлеченности внешних и внутренних экономических агентов в проекты и инициативы, реализуемые регионом, и, соответственно, способствовать повышению экономической активности и темпов развития территории.

### **Литература**

1. Safiullin M.R., Grunichev A.S., Elshin L.A. Methodical approaches to assessment of the impact of the reputation capital on investment processes in the region (On the example of regions of the Volga Federal district) // Humanities and Social Sciences Reviews. – 2019. – Vol. 7. – №5. – P. 840–846.
2. Сафиуллин М.Р., Павлова Х.А. Интернет-репутация организации в оценках глобальной информационной сети (на примере государственных органов Республики Татарстан) // Электронный экономический вестник Татарстана. 2022. №1. С.110-115.
3. Сафиуллин М.Р., Павлова Х.А., Мингазова Ю.Г., Гудяева Л.А. Формирование репутации на основе рейтингов территории и ее влияние на социально-экономическое развитие. «Экономический вестник Республики Татарстан», выпуск 3, 2022.- 17-22 с.
4. Сафиуллин М.Р., Павлова Х.А., Гудяева Л.А. Взаимосвязь репутации и ключевых показателей социально-экономического развития региона (на примере г.Москвы). «Экономический вестник Республики Татарстан», выпуск 1, 2023.- 9-16 с.
5. Сафиуллин М.Р., Павлова Х. А. Репутационный капитал региона и особенности его формирования. «Казанский экономический вестник»– Казань, выпуск 2 (52), 2021.-66-73 с.
6. М.Р.Сафиуллин, Х.А.Павлова. Оценка репутации (на примере регионов РФ): учебное пособие / М.Р.Сафиуллин, Х.А.Павлова – Казань: Изд-во, 2022. – 62 с.

## **УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**Уринов Акмалжон Ахмаджонович**

*Ферганский государственный университет, Республика Узбекистан*

*Аннотация.* Рассматриваются понятия «управление инновациями» и «управление инновационными процессами». Представлены выводы о различии и взаимосвязи понятий «инновационный менеджмент» и «управление инновациями». Даны ключевые теоретические основы управления, актуализирована необходимость управления инновациями и

инновационными процессами. Предлагается авторское видение управления инновационными процессами.

*Ключевые слова:* инновации, управление инновациями, менеджмент, инновационный менеджмент, инновационный процесс, управление инновационными процессами

Углубление процессов глобализации в мире создало необходимость развития инновационной экономики в странах, в том числе повышения эффективности инновационных процессов управления предприятиями. В условиях глобализации мировой экономики, перевода экономики стран на путь инновационного развития организационно-экономический механизм инновационного управления промышленными предприятиями оценивается как важное условие достижения высокой экономической эффективности за счет совершенствования. Согласно Глобальному инновационному индексу 2021 года, более 70 процентов ВВП будет создано за счет инновационной экономики в этих странах, заняв лидирующие позиции в таких странах, как Швеция (1/2), США (2/3), Швейцария (4/1) с точки зрения передачи знаний и инноваций, характеризующих эффективность инновационного менеджмента промышленных предприятий. Такая ситуация свидетельствует о том, что приоритет будет направлен на повышение эффективности инновационного управления промышленными предприятиями в цивилизованных странах.

В условиях глобализации мировой экономики большое внимание уделяется оценке эффективности инновационной деятельности предприятий в научных исследованиях, проводимых в области совершенствования инновационного управления хозяйствующими предприятиями в отраслях народного хозяйства стран, формированию современных механизмов внедрения инновационных проектов в практику предприятия. Поэтому в экономической литературе появляется все большее количество научных исследований по совершенствованию организационно-экономического механизма инновационного управления промышленными предприятиями, включая оценку эффективности инновационной деятельности предприятий, исследования методологических основ возможностей полного использования инновационного потенциала предприятий.

Управление пронизывает все уровни хозяйственной системы – начиная с домашних хозяйств и завершая государством. Благодаря управлению достигается согласованность действий многочисленных участников экономической деятельности, объединение усилий каждого из них во имя достижения цели. Управление – это сознательное воздействие человека на различные объекты и протекающие в окружающем мире процессы и связанных с ними людей, которое осуществляется с целью придать процессам определенную направленность и получить желаемые результаты.

Под инновационной экономикой понимается тип модернизированной экономики, основанной на производстве наукоемкой продукции с высокой добавленной стоимостью. Базовыми элементами инновационной экономики являются инновация, инновационная деятельность, инновационная инфраструктура, новые производственные отношения. Все это применительно и работает в инновационном процессе

В экономической литературе инновация (англ. 'innovation') определяется как превращение потенциального научно-технического прогресса (НТП) в виде новой продукции и технологий в реальный прогресс. Несмотря на то что понятия «инновация» и «инновационный процесс» между собой близки, они не являются одним и тем же. Инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением инноваций. Создатели инноваций (новаторы) широко пользуются терминами «жизненный цикл продукции» и «экономическая эффективность». По нашему мнению, инновации – это результат научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ в виде производства новой или усовершенствованной продукции (товаров, работ, услуг и др.), процесса производства, ведения нового маркетинга или бизнеса в целях удовлетворения социальных потребностей или достижения другого полезного эффекта. Инновационные процессы в промышленных предприятиях могут осуществляться на различных (научный,

технический, технологический, эксплуатационный) этапах. Инновации всех видов (кроме этапа фундаментальных исследований) используются в коммерческих целях в качестве открытий. Процесс создания и распространения инноваций в промышленных предприятиях рассматривается в качестве инновационного процесса и их можно представить в виде инновационной цепочки, т.е. в форме взаимосвязанных друг с другом этапов.

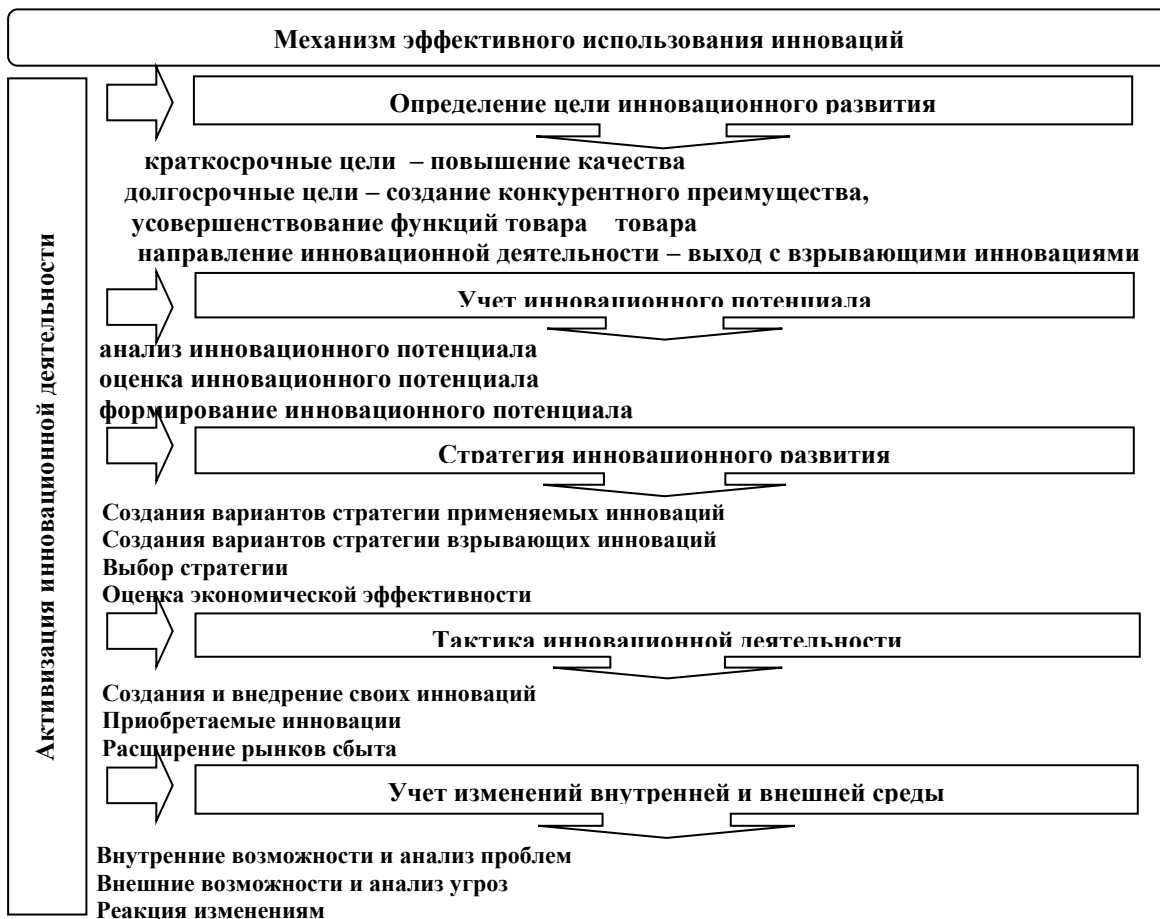


Рис. 1. Механизм эффективного использования инноваций в промышленности

На первом этапе инновационного процесса на базе фундаментальных, практических научных исследований и опытно-конструкторских разработок формируются новые идеи. На втором этапе создаются новшества, здесь создаётся опытная копия инновационной продукции, разрабатывается проект инновационной продукции, осваивается новая продукция и налаживается серийное производство. На третьем этапе инновационного процесса распространяется инновационная продукция. При распространении инновации на предприятии важную роль сыграет маркетинговая служба. В настоящее время при развитии и повышении конкурентоспособности промышленных предприятий не только определяются новые знания, научные исследования и опытно-конструкторские разработки, но и эффективное использование инноваций.

Как показывают результаты исследования, сегодня конкурентоспособность промышленности может повышаться только путем внедрения новых технологий, товаров и услуг. Поэтому в нашей республике прогресс текстильной промышленности должно происходить на основе подхода национального научно-технического потенциала, направленного на эффективное внедрение инноваций. В настоящее время целесообразным является быстрое и системное внедрение новых научных идей в производство.

Основу инновационного процесса составляют начинающиеся с фундаментальных исследований и изысканий создание новой техники и технологий, а также их освоение.

Фундаментальные научные идеи через новые технологии должны переходить в виде крупного потока на производство и технику, настоящие инженерные решения также должны внедряться на высокотехническом уровне на новые машины, оборудования и средства. В интенсивной цепной экономической деятельности «наука-технология-производство» основным фактором является служащий на создание новейших технологий, новых принципов производства фактор науки.

Сегодня при организации инновационной деятельности на предприятиях внедрение на практику заключений, предложений на основе зарубежного опыта результатов научных исследований приносит большой успех. В процессе эффективной организации инновационной деятельности современных предприятий важное значение следует уделить решению следующих проблем:

- инновационный потенциал предприятия (научный потенциал предприятия, уровень наличия у сотрудников знаний в сфере инновационного бизнеса, количество привлеченных специалистов в научно-исследовательские работы, наличие на предприятии обеспеченных современными оборудованьями при создании инновационной продукции лабораторий, также эффективность их использования);

- экономический потенциал расположенного предприятия территорий (количество функционирующих предприятий и виды деятельности, формирование между ними конкурентной среды, возможности освоения инноваций исходя из их географии);

- кадровый потенциал предприятия (специальность и научная степень сотрудников, количество привлеченных именно к созданию инновационной продукции сотрудников и другие);

- инвестиционный потенциал предприятия (возможности полного финансирования расходов при создании и внедрении в практику инноваций и др.).

### **Литература**

1. *Tukhtasinova D.R.* Innovative approaches in human resource management of the modern company// EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR). 2020. Vol. 6. – Pp. 195-200.

2. *Горшков Р. К.* Инновационно–ресурсный потенциал предприятия: вопросы теории и методологии. Монография / Р.К.Горшков. – М.: Экслибрис-Пресс, 2005. – 102 с.

3. *Грибов В. Д.* Инновационный менеджмент: учеб пособие / В.Д.Грибов, Л.П. Никитина. – М.: ИНФРА – М, 2000. – 2012. – 311 с.

## **СУЩНОСТЬ РЕПУТАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**Фаррахова Инзиля Фарисовна**

*Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В современном мире важным фактором развития и одним из ключевых конкурентных преимуществ компаний являются нематериальные активы, в том числе репутация. В данной статье рассмотрена сущность таких понятий, как «репутация», «имидж», «репутационный менеджмент», описаны различия между данными понятиями и их характеристики.

*Ключевые слова:* репутация, имидж, репутационный капитал, репутационный менеджмент, управление репутацией, стратегия управления репутацией

Основная задача стратегического управления организацией – определить, почему одни компании более эффективны и достигают более высоких финансовых результатов, чем другие.

В современном мире одним из подходов, используемых при определении факторов, влияющих на эффективность деятельности компаний, является ресурсный подход (resource-based view), в центре которого лежит анализ ресурсов и компетенций организации. Д. Барни,

один из первых сторонников данного подхода, утверждал, что ресурсы обеспечивают конкурентное преимущество до тех пор, пока они ценны, редки и их сложно воспроизвести и заменить [1]. Нетрудно предположить, что при выборе между материальными и нематериальными ресурсами, представленными в ресурсном подходе, именно нематериальные ресурсы обладают в большей степени всеми вышеперечисленными характеристиками. Точно так же корпоративная репутация, рассматриваемая как один из основных нематериальных ресурсов, на сегодняшний день считается главной движущей силой организационной деятельности и её эффективности.

Несмотря на широкий интерес ученых и практиков к корпоративной репутации, в литературе не существует единого общепринятого определения. Некоторые исследователи утверждают, что корпоративную репутацию можно определить как оценку способности фирмы создавать ценность и удовлетворять ожидания потребителей [2]. Другие предполагают, что под репутацией понимается «средневзвешенное» того, что различные стейкхолдеры думают об организации [3]. Третьи определяют её как «восприятие прошлых действий организации и ожидания относительно ее будущих действий с учетом эффективности по отношению к основным конкурентам».

Далее, в своей работе группа исследователей доказывает, что разные группы заинтересованных сторон могут иметь разные оценки и для каждой группы стейкхолдеров будут свои критерии определения «положительной репутации» [4]. Например, для потребителя в качестве показателя положительной репутации может послужить соотношение цены и качества продукта или услуги, для сотрудников – уровень и качество социальной политики внутри компании, для инвесторов – прозрачность и открытость деятельности, для государства – корпоративная социальная ответственность или качество соблюдения ESG-принципов.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что корпоративная репутация – это отношение различных заинтересованных сторон к деятельности организации, которое основано на прошлых результатах её деятельности или взаимодействия стейкхолдера с данной организацией.

Наряду с понятием «корпоративная репутация» и в научной литературе, и в практической деятельности широко применяется термин «имидж». Зачастую эти понятия отождествляются между собой, однако для дальнейшего изучения темы важно определить разницу и установить соотношение между двумя понятиями. Работы [5, 6], посвященные изучению соотношения между «репутацией» и «имиджем», определяют имидж как образ компании или эмоциональную оценку её деятельности, которые были целенаправленно сформированы в сознании групп с использованием различных маркетинговых инструментов.

Можно выделить несколько основополагающих черт, которые разграничивают понятия «имидж» и «репутация».

Во-первых, имидж – это образ, который в большинстве случаев формируется организацией целенаправленно на начальном этапе её развития, репутация же является совокупным представлением об организации, которое формируется с течением определенного времени.

Во-вторых, репутация менее подвержена влиянию организации, поскольку является оценкой деятельности организации. Имидж может подвергаться целенаправленному изменению с помощью различных маркетинговых инструментов, поскольку является по своей сути продуктом организации.

В-третьих, для формирования имиджа организации не требуется взаимодействовать и контактировать с аудиторией, так как могут использоваться лишь маркетинговые инструменты. Репутация же формируется только вследствие прямого контакта и взаимодействия с аудиторией, так как она базируется на их оценке, которая не может возникнуть без реального опыта взаимодействия.

В-четвертых, создание имиджа является локальным и тактическим приемом, в то время как управление репутацией – это стратегическая задача. Если компания использует PR

инструменты в течение короткого или ограниченного промежутка времени, речь идёт о создании имиджа. Если организация использует системный подход и рассчитывает на длительную перспективу, речь идёт о построении репутации и управлении ею.

В-пятых, имидж зачастую играет функцию привлечения новых клиентов, потребителей и партнеров, репутация же заставляет оставаться уже привлеченных клиентов и партнеров верными организации.

Итак, понятия «имидж» и «репутация» являются обособленными сущностями, и каждая из них выполняет свою функцию и роль. Как следствие, они требуют разных подходов управления и использования различных стратегий коммуникаций. Однако важно упомянуть, что начиная с определенного момента, имидж и репутация будут развиваться параллельно. Они могут подкреплять друг друга, если деятельность компании будет соответствовать ранее сформированному имиджу, в противном случае – будут взаимоисключающими явлениями.

Положительная корпоративная репутация является наиболее ценным нематериальным ресурсом по ряду причин. Во-первых, она способствует повышению доверия целевой аудитории и созданию ценности, что максимизирует способность компании предлагать продукты и услуги с более высокой добавленной стоимостью. Во-вторых, она минимизирует неуверенность стейкхолдеров в отношении будущей деятельности организации, поскольку ожидается, что компании будут соответствовать своей репутации в будущем. В-третьих, со стратегической точки зрения корпоративная репутация обладает многими атрибутами нематериального актива, поскольку конкурентам сложно её воспроизвести, скопировать или получить. Следовательно, она может предложить возможности для получения конкурентного преимущества. В-четвертых, в условиях переполненности рынков схожими товарами и услугами, положительная репутация способствует получению компанией сверхприбыли в долгосрочной перспективе.

Исходя из вышесказанного, в современном мире компаниям недостаточно производить качественные товары и услуги. Чтобы заслужить доверие различных стейкхолдеров и оставаться конкурентоспособными в долгосрочной перспективе, необходимо работать над формированием и поддержанием положительной корпоративной репутации. Отсюда вытекает следующее важное понятие – репутационный менеджмент, в основе которого лежит процесс формирования положительной корпоративной репутации компании и управления ей в долгосрочной перспективе. Далее рассмотрим некоторые особенности репутационного менеджмента.

В своих работах авторы утверждают, что одним из сложностей осуществления репутационного менеджмента является тот факт, что эта деятельность является ориентированной на других. Как отмечалось ранее, у разных групп стейкхолдеров могут быть свои специфичные критерии измерения репутации. Следовательно, организации не могут идеализировать отдельно взятый метод или способ управления репутацией и в случае успеха экстраполировать на других заинтересованных лиц. Это означает, что репутационный менеджмент нуждается в дифференцированном подходе к разным целевым аудиториям.

Репутационному менеджменту характерно наличие ситуаций неясности (*vagueness*) [7]. В таком случае необходимо на постоянной основе искать и использовать эффективные инструменты для подтверждения репутации.

Далее, сформировавшуюся положительную репутацию компании невозможно поддерживать единоразовыми мероприятиями. Поэтому следующая важная особенность репутационного менеджмента – непрерывность и системность [7].

Исходя из вышеперечисленного, при формировании репутационной стратегии в первую очередь необходимо определить, какие критерии репутации важны для тех или иных стейкхолдеров, какие инструменты использовать для формирования, управления и поддержания положительной репутации, а также какие средства и ресурсы надо вкладывать на непрерывной основе.

Таким образом, в современном мире компании работают на высококонкурентных глобальных рынках, где предлагаемые продукты и услуги все меньше и меньше отличаются



от продуктов и услуг их конкурентов. Глобализация и быстрое развитие информационных технологий вынуждают компании искать новые способы гарантировать свою устойчивость и выделяться среди остальных игроков рынка. В этой связи именно положительная корпоративная репутация действует как «изолирующий механизм», поскольку её сложно воспроизвести, и является ключевым фактором для достижения устойчивого конкурентного преимущества в долгосрочной перспективе. Следовательно, компании должны понимать основы репутационного менеджмента и формировать эффективные стратегии управления репутацией.

### Литература

1. Barney, J.B. (1991), “Firm resources and sustained competitive advantage”, *Journal of Management*, Vol. 17 No. 1, pp. 99-120.
2. Fombrun, C.J. and Rindova, V.P. (2001), “Fanning the flame: corporate reputations as social constructions of performance”, in Porac, J. and Ventresca, M. (Eds), *Constructing Markets and Industries*, Oxford University Press, New York, NY.
3. Walker, K. (2010), “A systematic review of the corporate reputation literature: definition, measurement, and theory”, *Corporate Reputation Review*, Vol. 12 No. 4, pp. 357-387.
4. Каменская А. О. Корпоративная социальная ответственность как инструмент репутационного менеджмента (на примере автомобильной промышленности) // Историческая и социально-образовательная мысль. Том 10 №2/2, 2018.
5. Черепанова В. Н. РЕПУТАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ // *Фундаментальные исследования*. – 2016. – № 11-4. – С. 875-879; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41272> (дата обращения: 27.02.2022).
6. Решетникова И. И. Основы формирования репутационной стратегии компании // *Экономический анализ: теория и практика*. – 2010. - №22(187).
7. Edmund, R.G., John M. T. Balmer (1998). *Managing Corporate Image and Corporate Reputation*. Long Range Planning, Vol. 31, No. 5, pp. 695-702.

## ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КИТАЙСКИХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Ян Сяоци

*Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* глобализационные процессы оказывают существенное влияние на трансформационные процессы стратегий транснациональных корпораций. В настоящей статье затронуты устойчивые тенденции сдвига центра мировой экономической активности в развивающиеся страны. При этом этот глобальный сдвиг обусловлен формированием и активным развитием (как количественным, так и качественным) транснациональных корпораций из развивающихся стран. Наблюдается динамика завоевания лидирующей позиции по внешнеэкономической активности и темпам экономического роста такими странами как Китай, Индия и пр.

В статье также затронуты особенности стратегий интернационализации китайских транснациональных корпораций и их последствий для человеческих ресурсов. Рассмотрена стратегия интернационализации китайской компании «Haier» как эффективного средства по расширению масштабов производства, достижения масштаба присутствия, нивелирование действий конкурентов и выполнения иных задач по повышению позиций корпорации на рынке.

*Ключевые слова:* стратегия интернационализации, транснациональные корпорации, человеческие ресурсы, глобальные сдвиги, глобализация

Последнее десятилетие ознаменовано активными стабильным ростом экономики Китая на мировой арене, при этом стране принадлежит второе место в мире по объему ВВП. Масштабность экономики и динамичный рост предприятий Китая основаны на успешной их работе и выходу на перспективные мировые рынки. Транснациональные корпорации Китая с каждым годом усиливают свое присутствие и конкурентные преимущества на мировом рынке. Прежде всего, нужно выделить финансовый сектор, нефтегазовые и газодобывающие отрасли, а также сектор высоких технологий. Именно они дают китайской экономике существенный толчок к развитию.

Стоит отметить тот факт, что именно информационные технологии и процессы глобализации были катализатором дезинтеграции производственных цепочек и разделению производственных процессов на ряд вспомогательных стадий, а многие страны с развитой экономикой переносили свои операции с невысокой добавленной стоимостью в страны с низкими издержками. Многие китайские компании начали свою деятельность именно с производства материалов и комплектующих для иностранных предприятий, но постепенно их специализация расширялась, и они перешли к производству наиболее сложных компонентов, продукции. Это способствовало тому, что китайские компании стали осваивать новые отрасли, формировать внутреннюю производственную систему.

Процесс глобализации можно рассматривать также как фактор роста китайских компаний, что позволило им значительно снизить барьеры на пути экономического роста, а также облегчить процесс международной кооперации компаний.

Помимо прочего, процесс глобализации позволил китайским компаниям привлекать зарубежных специалистов, так многими компаниями за последнее десятилетие было нанято большинство специалистов по управлению качеством, в качестве консультантов в различных областях и сферах. Это не только сказалось на эффективности производства компаний, но и позволило перенять недостающий опыт, улучшить качество выпускаемой продукции, повысить уровень конкуренции не только на национальном рынке, но и международном.

Китайские компании, которые сформированы были после реформы второй половины 80-х годов прошлого столетия пошли по пути отделения от деятельности правительства и реорганизованы в негосударственные. После прохождения этапа партнерства с иностранными инвесторами ими были выбраны два сценария интернационализации:

- последовательный. Этот путь подразумевал предшествование этапу интернационализации стадии развития в рамках национальных границ, рост компании и повышение ее конкурентных преимуществ. При этом данные процессы проходили параллельно с процессом интернационализации. Среди таких компаний можно выделить Haler, Hisense, Huawei Technologies, Jincheng, TCL, Lenovo и др.

- ускоренный сценарий интернационализации китайских компаний подразумевает интенсивные процессы интернационализации практически сразу после появления у компании целей по увеличению своих размеров и масштабированию рынка, а также увеличения конкурентного преимущества. В качестве таких компаний можно назвать BOE, China WorldBest, Shanghai Electric. Для таких компаний характерно стремление в приобретении современных технологий, ценных активов и завоевание новых перспективных каналов сбыта [1].

Отличительной особенностью компаний первого типа является то, что они осуществляли интернационализацию последовательно, начав с экспорта и только постепенно переходя к инвестиционной деятельности, в то время как компании второго типа рассматривали интернационализацию как предпосылку к становлению и динамичному расширению своего бизнеса.

Большая часть китайских компаний в настоящее время, которые реализовывали стратегию интернационализации, представлены в форме совместных предприятий, партнерств или альянсов.

Как уже было отмечено выше, китайские компании конкурируют за счет более низкой стоимости в производстве высокотехнологичной продукции, при этом многие из них

обладают определенными технологическими преимуществами по сравнению с зарубежными конкурентами. Некоторыми же компаниями акцент ставится в производстве широкого ассортимента предлагаемой продукции с ценой, значительно уступающей конкурентной. Нередко транснациональными китайскими компаниями вырабатывают подходы к завоеванию уникальных рыночных ниш. Но особенной отличительной чертой таких компаний можно назвать высокую интенсивность труда, быструю перестройку производства под изменяющийся спрос и потребительские запросы, внимательного отслеживания и анализа действий конкурентов на мировом рынке, формирования принципа «непрерывности инноваций». Потому как многие компании еще на стадии своего формирования ставят амбициозные цели по завоеванию глобальных рынков, то и путь их в качестве лидирующего игрока занимает достаточно короткое время.

Не маловажное значение в этом вопросе играет государство Китая, которое создает благоприятные условия для улучшения условий интернационализации компаний. Тем самым, компаниям предоставляются следующие меры поддержки:

- выдачи долгосрочных кредитов с пониженными процентными ставками государственными инвестиционными фондами;
- субсидирование научно-исследовательской и инновационной деятельности;
- приглашение специалистов международного уровня в агломерации для создания новых компаний или организации партнерских отношений китайских компаний на международной арене;
- формирование инвестиционных фондов, которыми могут воспользоваться международные телекоммуникационные компании. При обращении в фонды, мировые компании принимают условия финансирования, в рамках которых Китай усиливает свое влияние в этом направлении;
- реализация глобальных инфраструктурных и интеграционных проектов, которые позволяют государству развивать свою инфраструктуру, развивать передовые направления производства, расширять присутствие в регионе, а также снижать издержки производств китайских дочерних компаний в зарубежных странах.

Рассмотрим некоторые стратегии роста и интернационализации транснациональных китайских компаний, которые в большей степени характерны им и позволяют эффективно и устойчиво закрепиться на мировых рынках:

- стратегия адаптации к условиям развивающихся рынков. Такая стратегия предполагает внедрение новшеств в производимую продукцию, с учетом рынка сбыта, особенностью территории и потребителя. В качестве примера использования такой стратегии можно выделить компанию Hisense, которая относится к одной из ведущих компаний по производству телевизоров. В 90-е годы компания начала выходить на рынки Африки и приняла к учету местные особенности (местные жители, как правило, устанавливали телевизоры на улице и необходимо было разработать специальную модель с автоматической регулировкой яркости в зависимости от освещения) [5]. Нужно отметить, что компания не только успешно укрепила на африканском рынке с данной продукцией, но и вывела новые товары, которые стали пользоваться спросом.

- стратегия консолидации базируется на приобретении активов основных конкурентов на национальном и мировом рынке с целью усиления своих конкурентных преимуществ и масштабирования размеров компании [3]. Реализацию данной стратегии успешно провели некоторые китайские компании, но в то же время данную стратегию нельзя отнести к широко распространенной в китайской бизнес-практике. Примером такой стратегии можно назвать приобретение компанией Lenovo в 2005 году подразделения IBM по производству персональных компьютеров. Данная сделка дала значительный толчок компании в процессе интернационализации и в короткое время позволила превратиться ей в крупного игрока на мировой арене.

- стратегия «первопроходца». Ярким примером применения реализации данной стратегии является компания Huawei Technologies, специализирующаяся на производстве

телекоммуникационного оборудования. Амбициозные планы на завоевание позиций крупного мирового игрока в своей сегменте компания поставила еще в начале 90-х годов. И первым ее шагом на пути к интернационализации стал заказ для гонконгской компании - оператора услуг Hutchison Telecom. В то время в Гонконге стала набирать популярность на аппараты, которые без смены номера телефона позволяют сменить компанию -оператора. И если западные производители предлагали внедрить эту технологию в течение полугода, то компания Huawei выполнила это в максимально сжатые сроки и получила доступ к рынку Гонконга. Таким образом, был успешно запущен процесс интернационализации компании.

Помимо перечисленных стратегий интернационализации, применяться могут и традиционные (экспорт, лицензирование, франчайзинг, совместные предприятия), но они в меньшей степени характерны для китайских компаний.

Показателен опыт интернационализации, глобализации производства и продаж по всему миру компании Haier – производителя бытовой техники и электроники, которая в короткие сроки завоевали лидирующие позиции в своей сфере. Президент корпорации Чжан Жуйминь стал первооткрывателем в использовании иностранных технологий в производственном процессе и внедрении импортного оборудования. При этом компания относится к производителю с собственными научными и производственными центрами, направленными на обеспечение покупателей большим перечнем продукции и услуг [6].

Нередко компания заявляла, что основными направляющими и движущими силами в ее развитии является дух предпринимательства и инноваций, а для сотрудников главным правилом является всегда действовать согласно запросам потребителей, не ставя выше собственные корпоративные нужды.

Процесс интернационализации компании сформировал три формы бизнеса компании:

- внутреннее производство и внутренние продажи;
- внутреннее производство и зарубежные продажи;
- зарубежное производство и продажи за рубеж [4].

Для каждого типа характерен был собственный сегмент рынка, что позволило компании работать с максимальной отдачей на мировом рынке, что позволило ей завоевать лидирующие позиции в первые годы выхода продукции компании на зарубежные рынки. Компания Haier в период с 1998 года по 2005 год открыла за рубежом восемнадцать заводов и семнадцать маркетинговых компаний, девять научных и проектно-конструкторских центров. Корпорация смогла внедрить на рынке впервые в истории рыночные цепочки, что позволило ей облегчить процесс интернационализации выпускаемой продукции и сделать ее высококонкурентоспособной по отношению к другим мировым брендам. Доля Haier на мировом рынке среди крупных производителей бытовой техники и электроники отражена на рисунке 1.

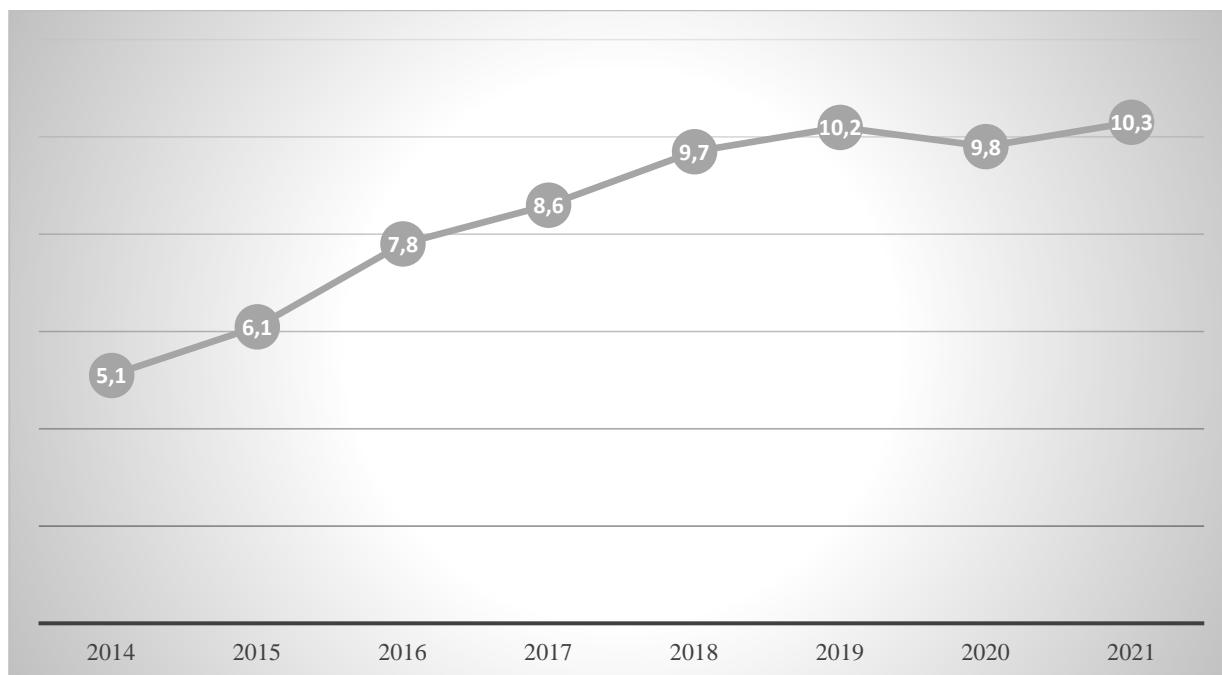


Рис. 1. Доля Haier на мировом рынке среди крупных производителей бытовой техники и электроники в 2014–2021 гг. Источник: Euromonitor

В 2007 году компания Haier начинает активный выход на российский рынок, при этом ее уже можно было назвать востребованной на рынке бытовой техники в мире. При этом ей характерно не просто место ведущего производителя, а глобальной корпорацией с производственными и научно-технологическими центрами в Европе и странах Азии.

Несмотря на то, что компания имела устойчивое положение на мировой арене, популяризация продукции Haier на российской рынке была низкой. Потребители России скептически относились ко всему «новому» китайского производства, что сказалось на распространении деятельности компании в стране. Весь ассортимент продукции компании импортировался из Китая, а логистические издержки не позволяли повысить объемы продаж. Только во второй половине 2018 года на территории Российской Федерации появился первый розничный магазин Haier, а до этого момента компания практиковала только онлайн-продажи [2]. Инвестиционная деятельность Haier позволила не только открыть магазин на территории Российской Федерации, но и начать строительство завода по производству холодильников в Набережных Челнах (Татарстан). Уже в 2018 году начинает работать индустриальный парк и завод компании Haier, в 2019 году компания запустила производство телевизоров и стиральных машин, а в 2020 году – морозильных камер. Помимо прочего, для подготовки высококвалифицированные кадров в Набережных Челнах компанией был открыт учебный центр, также российский персонал обучался на территории завода в Китае.

В настоящее время компания плотно сотрудничает с основными розничными сетями по продаже бытовой техники и электроники, при этом имея собственных 9 фирменных точек продаж.

Рынок высоких технологий является активным драйвером экономического роста Китая, который опирается на свои крупные корпорации, стремительно осваивающими мировой рынок. Китайские компании стремятся к долгосрочному росту и закреплению в качестве международных производственных предприятий на международных рынках. Отличительной особенностью китайских компаний является выстраивание стратегии выстраивания и продвижения бренда на международные рынки с обязательным предложением качественной продукции и высоких стандартов продажного и послепродажного обслуживания. Именно эта предпринимательская черта китайского бизнеса позволяет ему завоевывать лидирующие позиции на рынке, совершенствовать и моделировать свои бизнес-стратегии.

## Литература

1. Китай: Шансы и вызовы глобализации // Китай, китайская цивилизация и мир. история, современность, перспективы: тез. докл. XIV Междунар. конф. Ч. 1, 2. М.: ИДВ РАН, 2007.
2. Китайский бизнес задумался о переносе производства в Россию [Электронный ресурс] URL: <https://gia.ru/20190604/1555232518.html> (дата обращения 02.05.2023).
3. *Кондратьев Н.И.* Эффективность транснациональных корпораций: эволюция взглядов отечественных и зарубежных исследователей // Вестник Челябинского государственного университета. 2019. № 5 (334). Экономика. Вып. 43.
4. *Ху Юн* «Эволюция Haier. От убыточного завода до глобальной суперплатформы», Манн, Иванов и Фербер. - 2019. - 224 с.
5. *Якубчик О.С.* Стратегии кросс-граничных различий ТНК // Экономический форум. 2019. № 3
6. Официальный сайт корпорации Haier [Электронный ресурс] URL: <https://www.haier.com/ru/> (дата обращения 02.05.2023)

# СЕКЦИЯ «I МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ»

## МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ В ФИНАНСОВЫХ ОТЧЕТАХ

Алсафади Аммар

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Проблема раскрытия информации по-прежнему представляет собой проблему для сообщества разработчиков стандартов бухгалтерского учета. Чтобы помочь решить эту проблему, в этой статье мы представляем исследовательский подход к обзору и оценке стандартов раскрытия примечаний, основанный на улучшении качественных характеристик концептуальной основы сопоставимости, проверяемости, своевременности и понятности.

*Ключевые слова:* проблема раскрытия информации, повышение качественных характеристик, примечание о раскрытии информации, МСФО (IAS) 1

Высокое качество раскрытия информации важно для хорошо функционирующих рынков капитала; такова же необходимость выявления и решения проблем, препятствующих такому раскрытию информации. В своем отчете об эффективности раскрытия информации за 2014 год компания «Ernst & Young» выявила некоторые хорошо известные проблемы раскрытия информации, в том числе слишком много шаблонов, повторение информации и значительное увеличение ее объема [1].

Эти проблемы с раскрытием информации делают поиск наиболее важной информации инвесторами все более трудным. Совет по международным стандартам финансовой отчетности (IASB) охарактеризовал проблему раскрытия информации как «недостаточное количество релевантной информации», «слишком много нерелевантной информации» и «плохое информирование о раскрытии информации» (IASB) [2, с. 32]. Совет по стандартам финансового учета США (FASB) также выразил озабоченность по поводу отсутствия скоординированного подхода к раскрытию финансовой отчетности [3], так и «более неприятный вопрос избытия раскрытия информации, не относящейся к делу» [4].

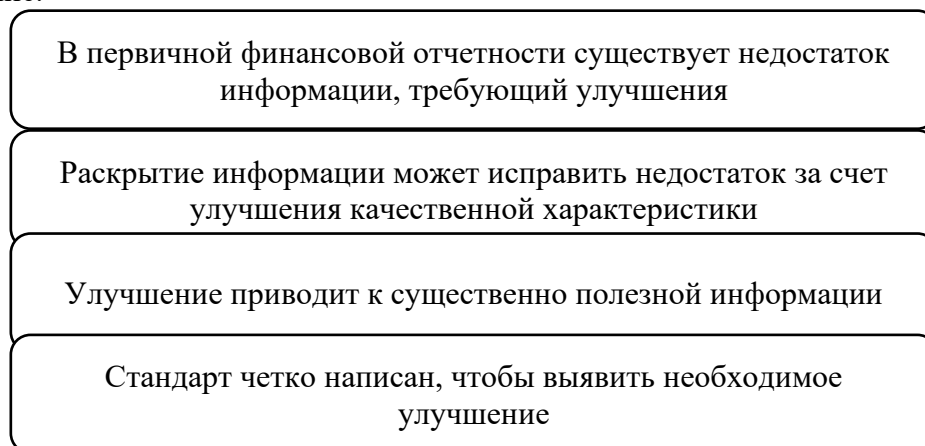
И IASB, и FASB реализуют проекты по улучшению раскрытия информации в примечаниях к финансовой отчетности. Самым последним действием IASB стал выпуск в 2017 году Дискуссионного документа, содержащего набор принципов раскрытия информации. Инициатива FASB привела к выпуску главы 8: Примечания к финансовой отчетности, включенной в серию SFAC. По сравнению с IASB, проект FASB кажется ближе к завершению с включением этой новой главы SFAC. Тем не менее, эта часть их проекта раскрытия информации находилась на повторном рассмотрении в течение четырех лет, что свидетельствует о том, что FASB не был полностью удовлетворен тем, что их предложения приведут к улучшению требований к раскрытию информации [5].

Несмотря на то, что существуют противоположные мнения как о существовании, так и о характере проблемы раскрытия информации, как FASB, так и IASB сочли необходимым предпринять крупные проекты, определяющие раскрытие информации в примечаниях к финансовой отчетности как область, нуждающуюся в улучшении.

В частности, мы представляем исследовательский подход, основанный на существующих концептуальных основах разработчиков стандартов бухгалтерского учета, который может помочь в разработке и оценке стандартов раскрытия информации в примечаниях к финансовой отчетности.

Исследовательский подход к оценке стандартов раскрытия информации требует соблюдения четырех критериев. Подход предназначен для непосредственного удовлетворения целей IASB по обеспечению лучшего обмена информацией о стандартах, что приводит к более актуальной и менее ненужной информации, а также стремления FASB к скоординированному подходу для предоставления эффективной и менее избыточной информации.

Подход к раскрытию информации состоит из четырех частей. Во-первых, он рассматривает, выявлен ли недостаток информации (или пробел) в первичной финансовой отчетности. Другими словами, он спрашивает, нуждаются ли первичные финансовые отчеты в доработке. При отсутствии недостатков расширение (раскрытие) не требуется. Во-вторых, и если предположить, что недостаток существует, наш подход требует, чтобы раскрытие информации в примечаниях могло исправить этот недостаток; кроме того, раскрытие использует в качестве обоснования одну из четырех улучшающих качественные характеристики информации (сопоставимость, проверяемость, своевременность и понятность), которые содержатся в концептуальных основах FASB и IASB. Третья часть нашего подхода требует, чтобы усовершенствование (раскрытие информации) предоставляло пользователям существенную информацию. Если раскрытие не считается потенциально существенным, оно не требуется. Последний критерий заключается в том, что стандарт должен быть четко написан таким образом, чтобы фирмы раскрывали информацию, которую ожидают пользователи. В целом, мы считаем, что этот подход представляет собой целеустремленный и практичный инструмент для разработчиков стандартов, поскольку они решают сложную область раскрытия информации в примечаниях к финансовой отчетности. Аудиторы и менеджеры также могут извлечь выгоду из этого подхода, независимо от того, решают ли они необходимость раскрытия информации или просто обосновывают ее использование.



Источник: [6].

Рис. 1. Примечание Стандартный подход к оценке раскрытия информации

Исследователь утверждает, что обе эти инициативы по установлению стандартов могли бы выиграть и увидеть прогресс от наличия набора руководящих принципов, помогающих в разработке и оценке стандартов раскрытия информации. Четыре критерия нашего исследовательского подхода составляют один такой действенный набор руководящих принципов. Он разработан для достижения целей FASB по предоставлению скоординированного подхода для предоставления менее избыточной более эффективной информации, а IASB для более адекватного информирования о стандартах, что приводит к сокращению нерелевантной информации и предоставлению более актуальной информации.

Исследователь считает, что подход, основанный на принципах, может применяться разработчиками стандартов бухгалтерского учета как на всеобъемлющем уровне (общее руководство), так и на уровне отдельных стандартов. Его также могут использовать органы



регулирования ценных бумаг для оценки раскрытия информации, сделанной вне финансовой отчетности, например, при обсуждении и анализе руководством. В целом, исследователь считает, что применение подхода должно привести к получению более релевантной (и менее нерелевантной) информации. Это поможет разработчикам стандартов решить проблему раскрытия информации и лучше удовлетворить потребности пользователей финансовой отчетности.

### Литература

1. *Ernst & Young*. Disclosure effectiveness: What companies can do now. 2014. [Электронный ресурс] // – режим доступа. – URL: [https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-disclosure-effectiveness-what-companies-can-do-now/\\$FILE/EY-disclosure-effectiveness-what-companies-can-do-now.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-disclosure-effectiveness-what-companies-can-do-now/$FILE/EY-disclosure-effectiveness-what-companies-can-do-now.pdf).

2. International Accounting Standards Board. Discussion Forum, Financial Reporting Disclosure Feedback Statement, London, UK: IFRS Foundation, 2013. – URL: <https://www.ifrs.org/-/media/project/disclosure-initiative/feedback-statement-discussion-forum-financial-reporting-disclosure-may-2013.pdf?la=en>.

3. Financial Accounting Standards Board. Summary of Board Decisions, Agenda decision: Disclosure framework. Norwalk, CT: Financial Accounting Foundation, 2009. – URL: [http://fasb.org/cs/ContentServer?c=FASBContent\\_C&pagename=FASB%2FFASBContent\\_C%2FActionAlertPage&cid=1176156340876](http://fasb.org/cs/ContentServer?c=FASBContent_C&pagename=FASB%2FFASBContent_C%2FActionAlertPage&cid=1176156340876).

4. Financial Accounting Standards Board. What you need to know about disclosure framework, Norwalk, CT: Financial Accounting Foundation, 2014. – URL: <http://www.fasb.org/cs/Satellite?c=Page&cid=1176164203721&pagename=FASB%2FPage%2FSectionPage>.

5. International Accounting Standards Board. Disclosure Initiative, Principles of Disclosure, Discussion Paper, London, UK: IFRS Foundation, 2017. – URL: [https://www.aasb.gov.au/admin/file/content105/c9/ITC35\\_04-17.pdf](https://www.aasb.gov.au/admin/file/content105/c9/ITC35_04-17.pdf).

6. *Elkins H., Entwistle G.*, A Commentary on Accounting Standards and the Disclosure Problem: Exploring a Way Forward // Journal of International Accounting, Auditing and Taxation. – 2018. – Volume 33, Pp. 79–89. <https://doi.org/10.1016/j.intaccaudtax.2018.11.003>

## О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

**Векшина Анна Антоновна**

*Московский государственный институт международных отношений (университет)  
Министерства иностранных дел Российской Федерации, Москва, Россия*

*Аннотация.* В статье рассматриваются возможные способы повышения эффективности управления затратами. Многообразие методов управления затратами обуславливает необходимость их систематизации в разрезе мероприятий по формированию фактических данных об уровне затрат, по учету и анализу затрат в рамках действующей системы управления и по совершенствованию механизма управления затратами. Особое внимание уделяется выбору признака классификации затрат, определяющего состав информационного обеспечения. Обозначены современные методы учета и анализа затрат, способствующие оптимизации их уровня, что признается одной из ключевых целей хозяйствующих субъектов, осуществляющих финансово-хозяйственную деятельность в условиях нестабильности и неопределенности. Отмечено, что методическое обеспечение управления затрат формируется на основе существующих методов учета и анализа затрат, которые могут быть трансформированы в соответствии с особенностями хозяйствующего субъекта.

*Ключевые слова:* управление затратами, классификация затрат, калькулирование себестоимости

Затраты являются ключевым элементом, предопределяющим финансовый результат хозяйствующего субъекта, который свидетельствует об устойчивости и стабильности его функционирования в будущем. В контексте динамично меняющихся условий внешней среды традиционные методы и подходы к управлению затратами признаются несостоятельными и должны быть усовершенствованы. Управление затратами является вопросом бухгалтерского учета, который в нормативно-правовых актах не регламентируется, поэтому разработка методологии учета, планирования и контроля затрат в соответствии со спецификой деятельности является задачей административных служб хозяйствующего субъекта. Все вышесказанное определяется актуальностью исследования.

Управление затратами является комплексным процессом, который воздействует на все процессы хозяйственной деятельности при решении таких задач как формирование себестоимости в разрезе отдельных видов продукции, установление обоснованных отпускных цен, контроль за выполнением показателей снижения себестоимости и уровня затрат в разрезе статей, формирование резервов снижения затрат. Кроме того, нынешние условия требуют, чтобы система управления затратами содействовала перспективному управлению деятельностью организации посредством выявления тенденций и неочевидных взаимосвязей.

Цель исследования – определить ключевые направления совершенствования методологии управления затратами, которые позволят повысить эффективность хозяйственной деятельности организации. Достижение поставленной цели потребовало решения следующих задач: (1) систематизировать ключевые мероприятия, реализуемые в рамках управления затратами; (2) обозначить современные методы управления затратами; (3) предложить стандартизированный механизм всесторонней оценки затрат, способствующий выявлению причинно-следственных связей поведения затрат под влиянием факторов микро-и макросреды.

Теоретической и методической базой исследования послужили труды, таких зарубежных ученых, как К. Друри, Р. Каплан, Р. Купер, Дж. Фостер, Ч. Хорнгрен, Ш. Датар, И.А. Бланк и др. Среди отечественных специалистов необходимо отметить: Т.П. Карпова, В.Э. Керимов, И.Е. Мизиковский, М.А. Вахрушина, Г.В. Савицкая, В.Б. Ивашкевич, А.Н. Асаул, В.Н. Никифорова и др.

Эффективность управления затратами предопределяется целесообразностью проведения тех или иных мероприятий, которые в зависимости от характера управленческих действий предлагается систематизировать следующим образом.

Первая группа – мероприятия по формированию фактических данных об уровне затрат. Важное место в данной группе занимает выбор подхода к классификации затрат. Обоснованная классификация затрат «по определенным признакам позволяет не только лучше планировать и учитывать затраты, но и точнее их анализировать, выявлять определенные соотношения между отдельными видами затрат и исчислять степень их влияния на уровень себестоимости и рентабельности производства» [1, с. 168-169]. Отметим, что выбор классификации затрат обуславливается целями и задачами управления. Так, при калькулировании и оценки себестоимости предпочтительным считается производить группировку затрат по экономическим элементам, по калькуляционным статьям, классифицировать их на постоянные и переменные затраты, прямые и косвенные, основные и накладные. В тоже время, при планировании и принятии управленческих решений затраты подразделяются на: явные и альтернативные, релевантные и нерелевантные, краткосрочные и долгосрочные, планируемые и непланируемые. В рамках осуществления процессов контроля и регулирования затраты классифицируются на контролируемые и неконтролируемые, регулируемые и нерегулируемые, а также по местам возникновения, по функциям и центрам ответственности.

Обоснованное использование классификаций затрат позволяет оперативно получать информацию о непроизводственных затратах и потерях, формировать фактические калькуляции, выявлять отклонения фактических значений от

плановых/нормативных/целевых. Данная информация признается релевантной для принятия решений по оптимизации уровня затрат, что является основополагающей задачей хозяйствующих субъектов в условиях неопределенности внешней среды.

Вторая группа – мероприятия по управлению уровнем затрат в рамках действующей системы управления. Одним из ключевых мероприятий данной группы считается исчисление себестоимости продукции, которое производится не только на основании фактических данных о затратах, но и на основании плановых, нормативных и целевых показателях. На данном этапе развития учетной науки ряд идей, заложенные в современные методы калькулирования себестоимости, был интегрирован из концепций менеджмента. В результате этого сформировались такие методы калькулирования как таргет-костинг, кайзен-костинг, учет затрат по стадиям жизненного цикла и др.

Особого внимания также заслуживают мероприятия по анализу затрат и контролю их уровня, которые непосредственно связаны с оценкой эффективности использования ресурсов, а также с планированием и нормированием затрат. В качестве методического обеспечения анализа затрат применяются следующие традиционные методы:

- структурно-динамический анализ затрат в соответствии с выбранными классификационными признаками (в рамках реализации мероприятий первой группы).

- Факторный анализ совокупных затрат по ресурсному принципу – использование показателей ресурсоемкости, расчет которых требует предварительной классификации затрат по элементам; и функциональному принципу – применение показателей затрат, расчет которых основан на их группировке по функциям [2, с. 199].

- CVP-анализ – выявление взаимосвязи между доходами и затратами при разных объемах производства.

Среди современных методов анализа затрат, направленных на оптимизацию их уровня, следует обозначить:

- стратегический анализ затрат – оценка операций цепочки создания ценности с позиции экономической целесообразности.

- Анализ затратообразующих факторов – оценка влияния структурных и функциональных факторов на совокупный уровень затрат.

- Стратегическое позиционирование – выявление возможностей развития устойчивых конкурентных преимуществ и их обеспечение за счет достижения более низкого уровня себестоимости производства по сравнению с конкурентами.

При формировании выводов об эффективности использования ресурсов и динамики затрат необходимо учитывать производственно-экономический потенциал хозяйствующего субъекта и уровень деловой активности.

Третья группа – мероприятия по совершенствованию механизма управления затратами, а именно, процессы, связанные с поиском решений и новых методов оптимизации затрат; с разработкой способов формирования информации о затратах более высокого качества в минимальные сроки; с трансформацией методов учета затрат и калькулирования себестоимости с учетом специфики деятельности и требований пользователей учетной информации.

Стоит обратить внимание на то, что реализовывать вышеобозначенные методы учета и анализа затрат при управлении их уровнем считается обоснованным только в рамках выполнения конкретных функций управления – планирование, нормирование, учет, анализ, мотивация и контроль. Например, метод абсорпш-костинг целесообразно применять при выполнении функции учета затрат, в то время как метод стандарт-костинг – при выполнении функций планирования, нормирования, учета и контроля.

Новые вызовы создают предпосылки для инновационных подходов к классификации затрат. Например, изучение вопроса об интеграции концепции трансакционных издержек в систему управления затратами, а именно, деление затрат на трансформационную часть, связанную с преобразованием факторов производства; и на трансакционную часть, связанную с совершением трансакций, то есть подтверждением и отчуждением прав собственности.

Применение такой классификации обосновывается тем, что трансформационные и транзакционные затраты имеют отличное учетно-аналитическое обеспечение к оптимизации их уровня [3, с. 1361].

Следование принципам концепции бережливого производства признается одним из способов повышения эффективности управления затратами. Так, принцип стандартизации процессов является одним из условий совершенствования деятельности благодаря ее упорядочиванию. Данный принцип может успешно применяться при организации анализа затрат, алгоритм которого остается неизменным, однако содержание этапов будет различным. Построение модели аналитического обеспечения оптимизации затрат основывается на пяти этапах.

Первый этап – определение объекта исследования, целей, задач и времени проведения анализа (перспективный, ретроспективный). Задачи анализа определяют степень его трудоемкости, а объект – его методологию. Второй этап – формирование системы информационного обеспечения на основе внутренних и внешних данных в целях выявления факторов, влияющих на уровень себестоимости. Третий этап – применение конкретных методик анализа, определение системы аналитических показателей и выполнение расчетов. В условиях цифровой экономики реализация однородных аналитических процедур должна осуществляться в автоматизированном режиме. Цифровые технологии позволяют не только обрабатывать данные по заданному алгоритму в режиме онлайн, но и обобщать и визуализировать полученные результаты. Четвертый этап – представление результатов анализа и их экономическая интерпретация. Обобщение результатов проводится посредством разработанных в организации контрольных листов, позволяющих сформировать сопоставимые во времени данные и сделать результаты аналитической работы понятными для пользователей, в первую очередь, задействованных в выполнении заключительного этапа. Пятый этап – принятие управленческого решения и определение параметров стратегического развития, учитывающих специфику деятельности хозяйствующего субъекта, факторы внешней среды и положения стратегии управления финансово-хозяйственной деятельностью.

Таким образом, налаженная система управления затратами считается одним из главных инструментов в конкурентной борьбе, который позволяет не только определять уровень рентабельности производства в целом по организации и по отдельным видам продукции, но и оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры. В целях повышения эффективности управления затратами требуется обоснованно сформировать методическое обеспечение управления затратами исходя из существующих в практике управленческого учета методов учета и анализа затрат и осуществить его трансформацию в соответствии с условиями функционирования хозяйствующего субъекта и требованиями пользователями внутренней информации о затратах.

### **Литература**

1. *Миронова Н.Н., Миронов С.В.* Классификация затрат в системе управления предприятием // Вестник национального института бизнеса. – 2018. – № 34. С. 168-173.
2. *Когденко В.Г., Мельник М.В., Быковников И.Л.* Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 471 с.
3. *Воронова Е.Ю., Векшина А.А.* Модель учетно-аналитического обеспечения оптимизации затрат в контексте неонституционального подхода // Международный бухгалтерский учет. – 2022. – № 12. С. 1360-1381.

### **ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ С ЗЕМЕЛЬНЫМИ УЧАСТКАМИ**

**Ветошкина Елена Юрьевна,  
Леонова Ольга Сергеевна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье представлено авторское мнение в отношении проблемных вопросов бухгалтерского учета и налогообложения операций с земельными участками. Акцентируется, что в основе формирования профессионального суждения бухгалтера в отношении отдельных аспектов учета земельных участков лежит назначение его использования.

*Ключевые слова:* земельный участок, учет, налогообложение

Согласно п. 1 ст. 130 ГК: в состав недвижимого имущества включаются «земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно...». В Земельном Кодексе РФ сказано, что для того, чтобы стать объектом договора купли-продажи земельные участки, должны состоять на государственном кадастровом учете. Организации вправе приобретать такие участки как у физических, так и у юридических лиц, а также у органов государственной и муниципальной власти, общие положения регулирования сделки определяются в ст. 454 ГК РФ.

На основании положений п.1 ст. 551 ГК РФ переход права собственности на недвижимое имущество подлежит государственной регистрации, а, следовательно, по общему правилу, право собственности у покупателя земельного участка возникает только с момента такой регистрации. В этой связи отметим, что активом для целей бухгалтерского учета признается актив, контролируемый организацией и способный принести ей экономические выгоды в будущем. В настоящее время контроль над активом не увязывается с наличием права собственности на него. Так, Минфин России в письме от 25.11.2015 N 03-05-04-01/68419 говорит, что факт государственной регистрации права собственности на объект не является единственным условием признания его в качестве актива. Понятие контроль в настоящее время на уровне законодателя трактуется шире. Следовательно, если земельный участок пригоден для использования и начинается его фактическая эксплуатация, то в момент его получения покупателем данный объект целесообразно перевести в состав основных средств, независимо от наличия государственной регистрации права.

Как правило, земельные участки приобретаются как объекты основных средств, то есть их назначение соответствует требованиям п. 4 ФСБУ 6/2020 «Основные средства». Следовательно, к бухгалтерскому учету данные объекты принимаются по первоначальной стоимости, которая соответствует величине затрат на капитальные вложения, осуществленные до признания данного объекта в качестве основного средства. Как правило, первоначальная стоимость основного средства, приобретенного за плату – это сумма фактических затрат, связанных с его приобретением – п. 9 ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения». Отметим, что земельные участки, предназначенные для предоставления за плату во временное пользование и получения дохода от прироста их стоимости согласно п.11 ФСБУ 6/2020 представляют собой самостоятельный объект учета, а именно - инвестиционную недвижимость. Тем не менее, данные объекты так же оцениваются при признании по первоначальной стоимости.

В бухгалтерском учете формируются корреспонденции счетов по капитализации затрат в форме капитальных вложений и дальнейшему принятию земельного участка в составе основных средств – таблица 1.

*Таблица 1*

Корреспонденция счетов бухгалтерского учета при принятии земельного участка в составе основных средств организации

Дебет	Кредит	Содержание хозяйственной операции
-------	--------	-----------------------------------

08 «Вложения внеоборотные активы»	во	60 «Расчеты поставщиками подрядчиками»	с	Сформирована стоимость земельного участка в составе капитальных вложений
01 «Основные средства»		08 «Вложения внеоборотные активы»	во	Земельный участок принят к учету в составе основных средств

Зачастую помимо земельного участка организации приобретают находящиеся на нем строения, в том числе ветхие. Порядок учета и налоговые последствия для организации зависят от дальнейшего характера использования данных объектов. Так, для организации–застройщика больший интерес представляет, как правило, сам земельный участок, а ветхие строения – сносятся. Руководствуясь пп. «д» п. 5, пп. «а» п. 10, пп. «а» п. 11 ФСБУ 26/2020 в составе капитальных вложений застройщик вправе учесть затраты на выкуп подлежащего сносу здания, расположенного на приобретаемом земельном участке, в размере суммы, уплаченной продавцу (без НДС), а также затраты, непосредственно связанные со сносом указанного здания, которое не учитывалось в качестве основного средства, в размере стоимости подрядных работ (без учета НДС).

В случае, если строения представляют интерес для организации – покупателя, и предполагается их использование в ходе обычной деятельности, то возникает вопрос в оценке их первоначальной стоимости. Так, первоначальная оценка каждого из приобретенных объектов может быть определена, например, пропорционально их кадастровой стоимости - письмо Минфина России от 28.06.2013 N 03-05-05-01/24812.

Если говорить об особенностях отражения госпошлины за регистрацию права собственности на земельные участки, то правила бухгалтерского и налогового учета – различаются. В бухгалтерском учете госпошлина за регистрацию перехода права собственности, согласно пп. «а», «з» п. 10 ФСБУ 26/2020, п. 12 ФСБУ 6/2020, включается в первоначальную стоимость основного средства. В налоговом учете - признается в составе прочих расходов, связанных с производством и реализацией, на основании пп. 1 п. 1 ст. 264 НК РФ.

Отметим, что в процессе владения земельным участком его назначение и границы могут быть изменены. Затраты на межевание ранее приобретенного и учтенного в составе основных средств земельного участка, либо затраты, связанные с укрупнением земельного участка (объединение нескольких участков – в один) отражаются в составе прочих расходов организации:

Дебет 91/2 «Прочие расходы» Кредит 68, субсчет «Государственная пошлина».

При этом нормативными документами по бухгалтерскому учету не предусмотрено каких-либо рекомендаций в отношении учета межевания или укрупнения земельного участка. Так, разделение одного земельного участка на несколько «новых» объектов, приводит к изменению инвентарного объекта основных средств, которое не влияет на финансовые результаты периода, следовательно, все изменения отражаются в аналитике к счету 01 «Основные средства» (письмо Минфина РФ от 28.12.2016 № 07-04-09/78875).

Как для целей бухгалтерского учета, так для целей налогового учета земельные участки не подлежат амортизации - п. 28 ФСБУ 6/2020 и п. 2 ст. 256 НК РФ.

Затраты на приобретение земельного участка учитываются в расходах организации при его дальнейшей реализации (пп. 2 п. 1 ст. 268 НК РФ), это же правило действует и в бухгалтерском учете.

Рассмотрим так же вариант учета земельного участка, приобретенного с целью его перепродажи. В этом случае при организации бухгалтерского учета необходимо руководствоваться п. 3 ФСБУ 5/2019 «Запасы». Так, по общему правилу запасы принимаются к учету по фактической себестоимости. Следовательно, в фактическую себестоимость земельного участка включаются все затраты на его приобретение, приведение в состояние, необходимое для продажи, кроме того, затраты, связанные с регистрацией права. Если

изначально данный объект предназначен для перепродажи, то целесообразно его учесть в составе товаров на одноименном счете 41. При этом вся совокупность затрат, связанных с приобретением до момента принятия объекта к учету, формирует его фактическую себестоимость. Если на приобретенном земельном участке были расположены строения, которые сносятся при подготовке его к продаже, то данные затраты формируют расходы, связанные с продажей объекта на дату его реализации. С позиции налогового учета данный земельный участок будет классифицирован в качестве прочего имущества, и далее на основании п.1 ст. 268 НК РФ организация вправе уменьшить доходы на цену приобретения (создания) этого имущества, а также на сумму расходов, непосредственно связанных с такой реализацией.

В заключение отметим, что по состоянию на текущую дату отдельные аспекты учета операций с земельными участками решаются на основании профессионального суждения бухгалтера, который должен руководствоваться требованиями гражданского и налогового законодательства, а также принципом приоритета содержания над формой и (п. 1 и 7.1 ПБУ 1/2008).

### Литература

1. О бухгалтерском учете: [федер. закон от 06 декабря 2011 г. №402-ФЗ (последняя редакция)] [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Гарант». - Режим доступа: <http://base.garant.ru>
2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008): [приказ Минфина России от 06 октября 2008 г. №106н (в ред. от 07.02.2020)] [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>
3. Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» (Зарегистрировано в Минюсте России 15 октября 2020 года регистрационный № 60399): [приказ Минфина России от 17 сентября 2020 года № 204н] [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>
4. *Куликова Л.И.* Представление и раскрытие информации об основных средствах в отчетности российских образовательных организаций, составленной по МСФО ОС. / Л.И. Куликова// Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2022. № 16 (544). С. 20-34.
5. *Еремеева К.А., Ветошкина Е.Ю.* Учет внеоборотных активов нефтедобывающих компаний под влиянием глобальных экономических трендов / К.А. Еремеева, Е.Ю. Ветошкина // Казанский экономический вестник. 2021. № 1 (51). С. 66-73.

## ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ФСБУ 5/2019 «ЗАПАСЫ» КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

**Габдулхакова Ризаля Халимовна**  
**Хамидуллина Гузэл Ильдаровна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье рассматривается актуальная тема основных нововведений принятого и вступившего в действие с 2021 года федерального стандарта бухгалтерского учета 5/2019 «Запасы» взамен положения по бухгалтерскому учету 5/01 «Учет материально-производственных запасов». Данный стандарт основан на Международном стандарте финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы» и соответственно заимствовал из него большой

объем различных аспектов, адаптируясь под российские особенности ведения учета и формирования финансовой отчетности. В целях раскрытия особенностей применения ФСБУ 5/2019 изложены новые нормы учета, оценки и раскрытия информации о запасах в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

*Ключевые слова:* ФСБУ, запасы, материально-производственные ресурсы, МСФО, бухгалтерская отчетность, оценка, незавершенное производство

С 2021 года стал обязательным к применению Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы», который фактически заменил ранее действующее положение по бухгалтерскому учету ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов». Новый стандарт в большей степени базируется на МСФО (IAS) 2 «Запасы», ввиду чего возникла значительная разница между старым и новым российскими стандартами.

Наиболее значимым в рамках внедряемого нового стандарта является появление новой трактовки понятия «запасы», а также критерии признания запасов. В частности, под запасами понимаются различного рода активы, которые потребляются или реализуются в течение 12 месяцев, либо одного нормального операционного цикла (в случае его превышения 12 месяцев). Примечательным в данной трактовке является упор на то, что запасы являются в первую очередь активами, а не имуществом. Это говорит о значении запасов в рамках формирования бухгалтерской отчетности. При этом в целях бухгалтерского учета понятия активов и имущества не являются равнозначными.

Стандартом указываются следующие виды активов, которые могут подлежать квалификации в качестве запасов [1]:

- сырье, материалы, топливо, запасные части, комплектующие изделия, покупные полуфабрикаты;
- инструменты, инвентарь, специальная одежда, специальная оснастка (приспособления, инструменты, оборудование), тара и другие аналогичные объекты;
- готовая продукция (конечный результат производственного цикла, активы, законченные обработкой (комплектацией), предназначенная для продажи в ходе обычной деятельности организации;
- товары, приобретенные у других лиц и предназначенные для продажи в ходе обычной деятельности организации;
- готовая продукция, товары, переданные другим лицам в связи с продажей до момента признания выручки от их продажи;
- затраты, понесенные на производство продукции, не прошедшей всех стадий, предусмотренных технологическим процессом;
- объекты недвижимого имущества, приобретенные или созданные для продажи;
- объекты интеллектуальной собственности, приобретенные или созданные для продажи.

Также стандарт ФСБУ 5/2019 определяет, что запасы, которые используются в целях обеспечения управления, можно списывать единовременно, а не в момент их фактической передачи в эксплуатацию. Данный момент позволил значительно упростить процесс учета запасов, особенно если их номенклатура в организации достаточно обширная, что позволяет оптимизировать процесс проведения инвентаризации в организациях.

Еще одним важным нововведением ФСБУ 5/2019 является требование об обязательной оценке запасов, полученных по договорам, предусматривающим исполнение обязательств (оплату) полностью или частично неденежными средствами, а также полученных безвозмездно, в соответствии со справедливой стоимостью. В тоже время организации, которые имеют право вести учет упрощенным способом, могут оценивать запасы, приобретенные в обмен на неденежные средства в качестве фактических затрат, балансовой стоимости и т.п.

Отдельно стандарт раскрывает также и правила оценки в случае признания запасов, которые были приобретены в рамках отсрочки (рассрочки) платежа. В случае, если общий



период платежа по времени превышает 12 месяцев или установленный организацией меньший срок, в фактическую себестоимость запасов включается сумма денежных средств, которая была бы уплачена организацией при отсутствии указанной отсрочки (рассрочки). Разница между указанной суммой и номинальной величиной денежных средств, подлежащих уплате в будущем, учитывается в качестве финансовых расходов.

Еще одним нюансом, который возник вследствие вступления в действие ФСБУ 5/2019, является ведение учета материальных ценностей, которые появляются в случае выбытия или демонтажа или ликвидации основных средств и иных внеоборотных активов. В частности, расходами, которые составляют стоимость запасов, должна быть признана наименьшая величина из двух составляющих [8, с. 82]:

- стоимость, учитывающая схожие виды запасов;
- балансовая величина стоимости запасов.

Кроме того, ФСБУ 5/2019 в своем составе регламентирует больший перечень расходов (затрат), которые не могут учитываться в рамках оценки запасов, а именно [7, с. 428]:

- затраты, которые возникли ввиду возникновения стихийных бедствий, аварий или иных чрезвычайных ситуаций;
- управленческие расходы, за исключением тех, которые напрямую связаны с приобретением запасов;
- расходы на хранение материальных запасов, кроме случаев, при которых хранение является частью технологии подготовки материалов к потреблению (либо продаже или использованию);
- иные виды затрат, формирование которых не является необходимым для целей приобретения запасов.

Важно отметить, что данный состав расходов является открытым, что говорит о важности в данном случае профессионального суждения лица, ответственного за ведение учета и формирования отчетности. Ему самостоятельно в зависимости от ситуации и специфики деятельности организации необходимо провести оценку того, какие именно расходы могут признаваться как себестоимость запасов, а какие нет.

Также рассмотрим отдельные положения ФСБУ 5/2019, которые касаются оценки запасов после признания. В частности, рассматриваемым стандартом регламентируются требования по поводу оценки запасов на отчетную дату, в свою очередь их оценка должна производиться по минимальной сумме из двух вариантов [9, с. 31]:

- фактической себестоимости запасов;
- чистой стоимости продажи запасов.

Это является важным нововведением в бухгалтерском учете, которое фактически сблизило максимально положения МСФО и российских стандартов. Введение такого положения позволяет коммерческим организациям формировать более достоверную оценку запасов в бухгалтерской отчетности. Отметим, что под чистой стоимостью продажи запасов ФСБУ 5/2019 понимает цену, по которой предприятие может реализовать запасы в рамках обычной деятельности за исключением расходов, которые необходимы ей для производства, подготовки для реализации.

Также важно отметить, что рассматриваемый ФСБУ имеет в своем составе важное уточнение. За чистую стоимость продажи запасов компании должны принимать величину, которая приходится фактически на данные запасы в доле предполагаемой цены, по которой предприятие имеет возможность реализовать собственную готовую продукцию или услуги, в производстве которых участвуют данные запасы. В случае если применение данного подхода является затруднительным, то в качестве чистой стоимости реализации, как альтернативный вариант, может быть принята цена, по которой организация наиболее вероятно могла бы приобрести данный вид запасы на текущий момент времени.

Еще одним важным аспектом ФСБУ 5/2019 является обесценение запасов. Под обесценением стандарт понимает превышение фактической стоимости запасов над их чистой стоимостью продажи. Основными признаками обесценения могут считаться:

- моральное устаревание запасов;
- потеря запасами первоначальных качеств;
- снижение рыночной стоимости запасов;
- сокращение рынков сбыта и прочие.

Если подтверждается факт обесценения запасов, то организация должна создать специальный резерв в объеме превышения фактической себестоимости над чистой стоимостью реализации. Созданный резерв под обесценение корректирует балансовую стоимость запасов.

Далее рассмотрим более подробно правила признания в отчетности запасов в соответствии с ФСБУ 5/2019. В частности, учитывая критерий существенности, должна быть в обязательном порядке раскрыта следующая информация [7, с. 429]:

- стоимость запасов в рамках бухгалтерского баланса по состоянию на начало и конец периода;
- изучение запасов на конец периода в рамках их фактической стоимости, а также стоимости обесценения и движения непосредственных запасов в течение отчетного периода;
- обстоятельства, которые повлекли возникновению повышения чистой стоимости реализации запасов;
- стоимость запасов в бухгалтерском балансе, по которым существует вероятность ограничения имущественных прав предприятия, включая также запасы, которые на текущий момент находятся в залоге;
- применяемые методы оценки себестоимости запасов;
- основные последствия, которые возникли ввиду изменения методов оценки себестоимости запасов;
- авансы, предварительная оплата, задатки, уплаченные организацией в связи с приобретением, созданием, переработкой запасов.

Важно отметить, что выбранные способы и методы учета должны быть отражены в учетной политике, а также в рамках пояснений к бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Можно сделать вывод, что ФСБУ 5/2021 позволяет организациям формировать достоверную и прозрачную информацию о затратах потребленных материальных ресурсов. Внедрение данного стандарта в коммерческих организациях способствует повышению эффективности управления запасами, что в свою очередь влияет на усиление финансовой устойчивости и развитие конкурентоспособности предприятия в современной рыночной экономике.

### **Литература**

1. Приказ Минфина России от 15.11.2019 №180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы»
2. Приказ Минфина России от 09.06.2001 №44н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов «ПБУ 5/01»
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 №217н) (ред. от 11.07.2016)
4. Голованов Р.С. Полемика и анализ критики МСФО И.Р. Сухарев и О.А. Сухаревой // Учет. Анализ. Аудит. – 2019. – 3. – С. 22-27.
5. Куликова Л.И. Формирование резервов под обесценение запасов: историческая ретроспектива, современные проблемы и решения// Вестник профессиональных бухгалтеров. – 2022. – № 5. – С. 15-27.
6. Никитина Н.Н. Сравнительная характеристика МСФО (IAS) 2 «Запасы», ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» и ФСБУ «Запасы» // Аллея науки. – 2019. – № 2. – С. 258-262.

7. Сапаров Б.А. Различия в учете материальных запасов согласно проекту ФСБУ и ПБУ 5/01 // Вестник современных исследований. – 2018. № 12. – С. 427-429

8. Федосенко Т.В. Использование профессионального суждения при учете запасов в условиях перехода на ФСБУ 5/2019 // Вестник Российского университета кооперации. – 2020. – № 3. – С. 80-84.

9. Хмара Е.Г. Изменение учетной политики в связи с внедрением в систему бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2020. – № 1. – С. 31-33.

## **ОБОСНОВАНИЕ МЕСТА И РОЛИ ИНФОРМАЦИИ О ДОХОДАХ И РАСХОДАХ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

**Закиров Камиль Ильдарович  
Хамидуллина Гузэл Ильдаровна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Анотация.* В статье раскрывается значимость информации о доходах и расходах в системе управления эффективностью строительной компании.

*Ключевые слова.* Управление, бухгалтерский учет, управленческий учет, доходы, расходы, себестоимость, калькулирование

Строительная отрасль является одной из значимых отраслей российской экономики, поскольку в ее составе происходит непрерывный процесс перетоков капитала из разных секторов экономики. Строительная отрасль является крайне капиталоемкой, что говорит о высокой важности сохранения эффективности деятельности на всем периоде функционирования организации на рынке. При помощи сопоставления доходов и расходов, полученных за отчетный период, заинтересованные пользователи имеют возможность получить информацию, позволяющую судить об эффективности деятельности строительных организаций. Возникновение проблем в соотношении между доходами и расходами может привести к потере финансовой устойчивости, платежеспособности организации и в самом худшем варианте – к банкротству организации.

Доходы и расходы строительных организаций, являясь значимыми показателями, отражающими объемы поступлений и расходований ресурсов, служат основой для формирования финансовых результатов. Доходы включают в себя различного рода поступления по выполненным этапам работ в соответствии с договором подряда. В себестоимости строительно-монтажных работ отражаются: уровень технической оснащенности строительной организации, степень использования основных фондов, материалов, энергии, рабочей силы, совершенствование методик организации труда. То есть, показатель себестоимости строительно-монтажных работ показывает уровень расходов, которые имеют производственный, некапитальный характер, обеспечивает процесс простого воспроизводства в строительной организации. На основе информации о доходах и расходах строительных работ проводится анализ, который заключается в исследовании динамики выручки, себестоимости, определении их оптимальной величины с точки зрения покрытия всех расходов организации, а также причин, которые приводят к негативному значению финансовых результатов от строительных работ.

Основная роль информационного обеспечения управления строительно-монтажными работами заключается в своевременной регистрации и обработки данных, касающихся доходов и расходов организации. Полученная информация анализируется и по итогам анализа формируются управленческие решения по повышению рентабельности, эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов. Соответственно, от качества и своевременности информации о доходах и расходах в системе управления строительной

организацией зависит обоснование эффективности хозяйственной деятельности организации в целом.

С тех же позиций большую роль в информационном обеспечении управления играют калькуляционные нормативы. Сравнение нормативов с фактическими расходами позволяет реализовать контрольную функцию учета и своевременно выявлять отрицательные отклонения, которые могут привести к негативному финансовому результату.

Основная роль калькулирования себестоимости заключается в исчислении издержек, которые приходятся на каждый вид объекта строительства. Рассмотрение в общем доходов и расходов по всем объектам строительства не является целесообразным, поскольку хотя организация может быть прибыльна, но в портфеле объектов строительства могут находиться и убыточные проекты, которые снижают итоговый финансовый результат. Анализ финансового результата по каждому объекту строительства или по каждому этапу строительства является более целесообразным, поскольку появляется возможность установить контроль по расходам, оценить маржинальность конкретного объекта строительства, а также более оперативно принимать управленческие решения при росте расходов по отдельным видам строительных работ.

Следует отметить, что калькулирование себестоимости является отдельным видом планирования и реализуется, как правило, путем формирования смет на строительство. Сюда включаются следующие виды затрат: расходы на возведение зданий и сооружений, оснащение его технологическим оборудованием, строительство временных зданий и сооружений, строительство сопутствующих объектов (дорог, линий электропередач, жилья для работников и прочее). По данным составленной сметы производится учет и оценка результатов деятельности организации. Соответственно смета также является важным информационным источником, используемом в целях управления строительной организацией [5, с. 220].

Отметим, что фактическая стоимость строительных работ может отличаться от сметных расчетов ввиду влияния различных внешних и внутренних факторов. Это говорит о том, что итоговая стоимость строительно-монтажных работ должна обязательно сравниваться со сметными данными в целях определения потенциальных резервов повышения интенсивности производственной деятельности.

В числе основных задач формирования учетно-аналитической информации о доходах и расходах строительных организаций можно выделить следующие [1, с. 40]:

- построение эффективной системы бухгалтерского и управленческого учета доходов и расходов строительной организации;
- развитие контроля по расходованию материальных, трудовых и иных ресурсов строительной организации;
- выявление финансовых результатов деятельности;
- определение общего показателя доходов и расходов, а также приходящиеся на единицу объекта строительства;
- достоверная оценка выполнения плана себестоимости и ее изменения по сравнению с предыдущими отчетными периодами;
- исследование причин, вызвавших отклонение показателей от плановых значений;
- установление резервов снижения себестоимости строительно-монтажных работ;
- определение оптимального уровня доходов и расходов и нормативных калькуляций себестоимости на следующий отчетный период.

Представленные данные свидетельствуют о том, что в целях учета, калькулирования и анализа доходов и расходов строительных организаций необходимо повсеместно использовать сметные данные, фактические результаты (реальные затраты, которые понесла организация в ходе выполнения строительства). Учитывая высокую специфичность строительной отрасли, когда договор подряда заключается в одном отчетном периоде, а завершается строительство объекта в другом, от оптимального и глубокого планирования доходов и расходов напрямую зависит объем резерва финансовых и материальных ресурсов, которые организация может привлечь в условиях неопределенности внешней среды.

Отклонение плановых от фактических значений может привести в конечном итоге к дефициту ресурсов, что в свою очередь окажет влияние негативным образом на прочие объекты строительства, которые также требуют вложения финансовых ресурсов. С другой стороны, значительное завышение сметных значений влияет на удорожание строительных работ, что в свою очередь делает менее конкурентоспособной организацию.

Важно также отметить, что отклонения между сметными и фактическими данными могут обуславливаться влиянием внешней среды. Строительная организация должна осуществлять по возможности максимальное противодействие данным факторам. Это может быть достигнуто за счет организации качественной внутренней среды. Она содержит в себе соответствующий потенциал, который предоставляет возможность организации функционировать стабильно вне зависимости от неопределенности внешней среды.

Соответственно, содержательность и многоплановость учетной информации, подчеркивают необходимость формирования ее, как неотъемлемой и составной части управленческой службы строительной организации. Систематизируем элементы учетной информации в единую модель (рисунок 1).



Источник: [2, с.57]

Рис. 2.1.1. Модель информационной системы

Как можно заметить из представленного рисунка, информационная система управления доходами и расходами находится в единой взаимосвязи с областью исследования издержек и непосредственно связана с экономической теорией, финансами и экономикой предприятия, бухгалтерским, налоговым и управленческим учётом. Информационные данные, касающиеся доходов и расходов, различаются в зависимости от задач, принципов формирования, детализации, целевой направленности и назначения.

Соответственно, в целях развития управления деятельностью строительной организации необходимо сконцентрироваться на развитии усовершенствования бизнес-процессов, принимать грамотные решения по цене, времени закупок материальных ресурсов, управлять отношениями с заказчиками и подрядчиками и т.д.

За счет качественного формирования учетной информации, управление организации может стать более эффективным, что в свою очередь приносит следующие выгоды для организации [2, с. 56]:

- 1) стоимость на строительные работы становится более конкурентоспособной;
- 2) эффективно распределяются имеющиеся ресурсы;
- 3) улучшается управление строительной организацией;
- 4) информация формируется по отдельным видам строительных объектов, либо строительным работам.

И наоборот, ввиду неэффективного управления доходами и расходами у организации будут прямые негативные последствия, включая следующие [2, с. 56]:

- 1) происходит неоптимальное расходование денежных средств;
- 2) менеджмент организации не сможет выявить оптимальные направления сокращения затрат. Так могут быть сокращены крупные затраты, которые влияют на качество строительных работ и на потенциал развития организации (например, сокращение заработной платы приводит к тому, что квалифицированные сотрудники уходят в другие организации, что влияет на качество работ);
- 3) снижается рентабельность строительной деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что основная значимость учетной информации о доходах и расходах строительных организаций заключается в оценке достаточности поступлений от строительства для покрытия всех основных расходов, а также контроля и недопущения перерасхода ресурсов в сравнении с сметными расчетами. Показатели доходов и расходов в рамках строительной деятельности напрямую влияют на финансовый результат организации. Особое значение при этом отдается калькулированию себестоимости. Это связано с тем, что в процессе осуществления строительных работ происходит существенное расходование материальных, трудовых и денежных ресурсов. В случае если учетно-аналитическая информация о доходах и расходах не будет отвечать требованиям управления, то это может привести к искажению значения себестоимости, финансового результата, что в свою очередь повысит риски срыва строительства объекта, наложения штрафов со стороны партнеров, налоговых органов, и, как следствие, банкротства предприятия.

### Литература

1. Антонов А.А. Особенности учета в строительных организациях // Синергия наук. – 2021. - №58. – С. 38-41.
2. Безгин В.Г. Особенности организации управленческого учета на предприятиях строительной отрасли // Студенческий форум. – 2019. - №5. – С. 55-58.
3. Бучаева М.А. Особенности организации управленческого учета в строительных организациях // Экономика и социум. – 2020. - №4. – С. 195-199.

4. *Гладкова Н.В.* Методологические основы применения понятий затрат, расходов, издержек в теории и на практике // Балтийский экономический журнал. - 2020. - №2. - С. 195–206.
5. *Камаев Р.Ф.* Проблемы определения доходов, расходов и финансовых результатов в строительных организациях // Новая наука. – 2015. - №5. – С. 219-222.

## **ПРОБЛЕМА ПРИМЕНЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Камалова Айназ Алмазовна,  
Лыжова Анна Валерьевна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Данная статья посвящена проблемам применения профессионального суждения при формировании учетной политики предприятия в условиях роста требований к качеству учетной информации и появлению новых нестандартных ситуаций, требующих оценки главного бухгалтера с точки зрения бухгалтерского учета.

*Ключевые слова:* учетная политика, главный бухгалтер, профессиональное суждение, формирование учетной политики, требования к учетной политике

Учетная политика предприятия является одним из важнейших элементов в организации и ведении бухгалтерского учета в экономическом субъекте. Она определяет правила, по которым осуществляется отражение в бухгалтерском учете финансовых операций, а также формулирует принципы оценки активов, обязательств и других объектов учета. В современных условиях невозможно представить организацию без действующей учетной политики.

На сегодняшний день в Российской Федерации ведение бухгалтерского финансового учета строго регламентировано, в любой организации оно должно базироваться на определенном своде норм и правил. Стоит отметить, что система нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета в РФ является достаточно гибкой, ввиду чего по некоторым учетным объектам предполагает возможность выбора методики учета из целого набора разных альтернатив. На практике важно корректно определить метод учёта и оценки объекта бухгалтерского наблюдения, который затем напрямую закрепляется в учётной политике организации.

В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету 1/2008 «Учетная политика организации» (далее – ПБУ 1/2008) учётная политика – это совокупность способов ведения бухгалтерского учёта (первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности). Учетная политика является результатом применения профессионального суждения бухгалтера. Профессиональное суждение играет важную роль в формировании полной, сопоставимой и надежной информации о финансовом положении компании, о результатах ее деятельности.

В настоящее время развитие бухгалтерского учета как в России, так и за рубежом происходит на основе издания бухгалтерских стандартов, в которых повышается роль профессионального суждения. Если ранее действующие ПБУ четко и жестко регулировали процесс бухгалтерского учета, то новые ФСБУ созданы на основе МСФО и предполагают большее влияние профессионального суждения на принятую в организации систему бухгалтерского учета.

На практике профессиональное суждение представляется как мнение бухгалтера о тех или иных хозяйственных операциях. При этом большая часть российских бухгалтеров учились и практиковались в условиях жесткой регламентации учета, когда бухгалтерский учет применяется в целях контроля, а не представления наиболее достоверной отчетной информации для кредиторов и инвесторов.

До сих пор российские бухгалтеры ищут решение проблемных вопросов в составе нормативно-правовых документов. Министерство финансов Российской Федерации не

наделено полномочиями по разъяснению отдельных стандартов бухгалтерского учета, ввиду чего мнения об отражении тех или иных операций в учете среди бухгалтеров может значительно расходиться. Более того, согласно Федеральному закону «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ, в составе пояснительной записки к бухгалтерской отчетности организации должны раскрывать данные о фактах неприменения тех или иных правил бухгалтерского учета, когда они не позволяют достоверно отображать имущественное положение или финансовые результаты организации. Тем самым российские бухгалтеры должны прибегать к собственному профессиональному суждению и по необходимости отступать от нормативно-правовых требований в области бухгалтерского учета с целью обеспечения более достоверного отражения информации в финансовой отчетности.

Можно сделать вывод, что профессиональное суждение является некой составляющей культуры бухгалтерской профессии. По сути – это выражение собственного мнения специалистом в сфере бухгалтерского учета по отдельным вопросам организации учетного процесса, которые возникают ввиду наличия вариативности регламентирующих положений.

В своих исследованиях Т.В. Федосенко старается выделить набор основных признаков профессионального суждения, среди которых встречаются:

- мнение конкретного специалиста, которое может быть отличным от другого мнения в аналогичных условиях решения проблемных вопросов в области учета;
- суждение основывается на опыте и квалификации бухгалтера;
- итоги профессионального суждения отражаются в учетной политике;
- мнение бухгалтера во всех случаях должно быть обосновано, а именно подкрепляться соответствующими обоснованиями.

В соответствии с представленными характеристиками можно сделать вывод, что при формировании профессионального суждения могут возникать определенные риски.

Одним из значимых рисков можно выделить неопределенность. Такая неопределенность может возникать вследствие различных причин, включая: отсутствие нормативно-правовых норм, однозначно решающих тот или иной вопрос, наличие вариантов организации учета, отсутствие стандартных решений по тому или иному вопросу, невозможность однозначной трактовки существующих нормативных правил.

Также можно отметить и тот факт, что в деятельности бухгалтера происходит усложнение учетных процессов. Хозяйственная деятельность многих организаций усложняется, что отражается и на учетном процессе. Это сопровождается также появлением новых объектов учета (включая интеллектуальную собственность, оценочные обязательства, оценочные значения и прочие). Также и усложняются инструменты учета, которые применяются в зарубежной практике (оценка справедливой стоимости, тестирование на обесценение, дисконтирование и прочие).

Профессиональное суждение, тем самым, означает точку зрения бухгалтера, а значит, требует наличия соответствующего опыта и знаний, что позволит формировать свое мнение по тому или иному вопросу. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ устанавливает следующие профессиональные требования к бухгалтерам наиболее крупных и сложных экономических субъектов, включая акционерные общества, страховые организации, паевые фонды и прочие:

- наличие высшего профессионального образования;
- стаж работы должен составлять не менее трех лет по направлению финансов и бухгалтерского учета с составлением финансовой отчетности из последних пяти лет;
- отсутствие судимости за преступления в сфере экономики.

Такие вышеуказанные требования существуют для сложных, крупных и публичных организаций, но в современной экономике все большее распространение получают средние и малые организации, где руководители предпочитают привлекать бухгалтеров с меньшим опытом и квалификацией на меньший уровень заработной платы. Соответственно, это негативным образом влияет на качество организации и ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности.



Одним из ключевых участников формирования учетной политики является главный бухгалтер. Его профессиональное суждение и опыт играют важную роль в создании эффективной учетной политики, которая будет соответствовать требованиям законодательства и учитывать специфику деятельности предприятия.

Например, с 2022 года стал обязательным к применению ФСБУ 6/2020 «Основные средства», который в отличие от ПБУ 6/01 «Учет основных средств» не регламентирует стоимостной критерий определения малоценных основных средств. Теперь организации должны самостоятельно установить такой критерий исходя из собственного профессионального суждения. Это может быть как конкретная величина, так и процент к определенной базе (например, валюта баланса, выручка и прочие).

Как видится на первый взгляд, отсутствие регламентированного критерия приведет в большинстве случаев к тому, что в малых организациях многие бухгалтеры установят уровень 100 000 руб., аналогично критерию, установленному в рамках Налогового кодекса РФ. Однако с точки зрения масштабов деятельности и существенности информации такой уровень критерия может подойти только микропредприятиям. Многие организации будут, по сути, отходить от правил ведения бухгалтерского учета, что скажется на качестве бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Учетная политика действует с момента учреждения организации. В процессе трансформации деятельности экономического субъекта и изменения законодательства она изменяется с последовательным применением год к году. Это обуславливает важность данного документа для работы бухгалтерской службы. По нашему мнению, учетная политика должна формироваться не только с учетом специфики деятельности организации, но также и с учетом перспектив ее развития с целью утверждения всех необходимых норм для правильного ведения учета.

Важно отметить, что в зависимости от времени применения профессиональное суждение бухгалтера можно разделить на два типа:

а) суждения, которые относятся к будущим предполагаемым фактам хозяйственной деятельности;

б) суждения, которые бухгалтер вырабатывает в текущее время для отражения настоящих фактов хозяйственной жизни.

Если в первом случае профессиональное суждение изменяет полностью учетную политику на будущий отчетный период – год, то во втором случае происходит локальное или частичное изменение в текущем периоде. При этом необходимо отметить, что учетная политика должна регламентировать выбор отдельных правил учета для объектов периода и не изменяться ежегодно. Соответственно такие текущие изменения должны быть частными и редкими, обусловленными началом ведения новых видов деятельности или в иных подобных случаях.

В отдельных случаях организации в составе учетной политики могут более подробно описывать методики бухгалтерского учета отдельных объектов, включая капитальные ремонты, нюансы расчета себестоимости готовой продукции и прочих активов, что также может относиться к бухгалтерскому суждению.

Профессиональное суждение главного бухгалтера при формировании учетной политики предприятия может проявляться в нескольких аспектах.

Во-первых, главный бухгалтер должен обладать хорошими знаниями законодательства в области бухгалтерского учета и налогообложения. Это поможет ему правильно интерпретировать требования нормативных актов и применять их на практике при формировании учетной политики.

Во-вторых, главный бухгалтер должен обладать опытом работы в данной отрасли. Это поможет ему понять специфику деятельности предприятия и выбрать наиболее подходящие методы и принципы учета.

В-третьих, главный бухгалтер должен иметь аналитические навыки, чтобы уметь анализировать финансовую деятельность предприятия и определять оптимальные способы учетной политики в целях ее наиболее полного и точного отражения в бухгалтерском учете.

В-четвертых, главный бухгалтер должен быть готов к постоянному обучению и совершенствованию своих знаний и навыков, чтобы быть в курсе последних изменений в законодательстве и новых методах учета, формирования отчетности.

Таким образом, профессиональное суждение главного бухгалтера при формировании учетной политики предприятия является ключевым фактором для создания эффективной и соответствующей требованиям законодательства системы учета и отчетности. Оно основано на знании законодательства, опыте работы, аналитических навыках и готовности к постоянному обучению и совершенствованию.

### Литература

1. *Никонова И.Ю.* Значение профессионального суждения бухгалтера при формировании учетной политики. – 20. – № 2. – С. 188–193.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008). – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_81164/2d52707f5a4d5314b9e470a9bf59cb826ec848dd/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/2d52707f5a4d5314b9e470a9bf59cb826ec848dd/) (дата обращения 08.05.2023)
3. *Николаева, С.А.* Профессиональное суждение в системе нормативного регулирования. – URL: <http://vestnik.osu.ru/doc/1033/article/5027/lang/0> (Дата обращения 08.05.2023)
4. Профессиональное суждение бухгалтера как основа формирования учетной политики. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-suzhdenie-buhgaltera-kak-osnova-formirovaniya-uchetnoy-politiki> (дата обращения 08.05.2023)
5. Об условиях организации рациональной бухгалтерской службы в субъектах экономики. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-usloviyah-organizatsii-ratsionalnoy-buhgalterskoj-sluzhby-v-subektah-ekonomiki> (дата обращения: 08.05.2023)
6. *Снопко, Ю.Н.* Границы профессионального суждения в бухгалтерском учете. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01006538845> (дата обращения 08.05.2023)
7. *Федосенко, Т.В.* Использование профессионального суждения при учете основных средств в условиях перехода на ФСБУ 6/2020 / Т.В. Федосенко. – 2021. - №3. – С. 80-84.
8. О бухгалтерском учете: [федер. закон от 21.11.96, № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения 08.05.2023)
9. *Андреева, С.В.* Рисковая составляющая профессионального суждения / С.В. Андреева // Бизнес в законе. – 2018. - №4. – С. 136-140.
10. *Куликова Л.И.* Профессиональное суждение как инструмент формирования финансовой отчетности / Губайдуллина А.Р., Куликова Л.И. – 2016. (дата обращения 08.05.2023)

## РОССИЙСКИЕ БЫСТРОРАСТУЩИЕ КОМПАНИИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Лукина Юлия Александровна

Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД  
РФ, Москва, Россия

*Аннотация.* В условиях кризиса национальной экономики долгосрочная экономическая стратегия государства является крайне важным механизмом, обуславливающим возможность выхода из рецессии. Эффективность государственной политики напрямую связана с точным

таргетированием государственной поддержки отдельных предприятий. Объектом такой государственной поддержки могут стать быстрорастущие компании, инвестирование в которые дает мощный положительный макроэкономический эффект для наращивания темпов роста национальной экономики и обеспечивает прирост рабочих мест. В сложившихся условиях, когда российская экономика столкнулась с санкциями западных стран, поддержание национальных быстрорастущих компаний представляется особенно актуальным и своевременным. Цель исследования состоит в обосновании роли быстрорастущих компаний в национальной экономике, а также в анализе альтернативных стратегий развития компаний с учетом их сильных и слабых сторон, стратегических угроз и возможностей. Полученные результаты исследования имеют как теоретическую значимость (углубление существующих концептуальных основ феномена быстрорастущих компаний), так и практическую (предложены альтернативные стратегии развития быстрорастущих компаний). В исследовании был использован SWOT-анализ как эффективный метод стратегического планирования.

*Ключевые слова:* быстрорастущие компании, экономический рост, национальные интересы, глобальная неопределенность, SWOT-анализ

В отношении феномена быстрорастущих компаний (БРК) существует терминологическая неопределенность, вызванная неоднозначным трактованием данного термина со стороны исследователей. В попытке дать наиболее общее определение быстрорастущим компаниям можно прийти к следующей формулировке: быстрорастущие компании представляют собой отдельную малочисленную группу компаний, которые отличаются высокими темпами прироста выручки в течение продолжительного периода времени. Во многих исследованиях как иностранных, так и российских авторов критериями отбора быстрорастущих компаний являются темпы прироста выручки, превышающие 20%, и продолжительность роста, которая должна составлять не менее 5 лет [4, с. 15].

Быстрорастущие компании играют важную роль в экономической и социальной сферах отдельного государства. Первооткрыватель феномена быстрорастущих компаний Д.Берч подчеркивал особую значимость данной малочисленной группы компаний в создании дополнительных рабочих мест в условиях американской экономики, позднее результаты исследований Д.Берча были рассмотрены и другими учеными, которые нашли подтверждение его теорий в экономиках других стран мира [4, с. 11–12].

Кроме того, быстрорастущие компании оказывают благоприятное влияние на рост национальной экономики. Выявление эффективных бизнес-моделей и поддержание высоких темпов роста БРК может стать одной из приоритетных задач для политических деятелей [3] в условиях кризиса и глобальной неопределенности, ведь БРК продолжают расти в периоды экономического спада [2, с. 107]. Однако рост в контексте быстрорастущих компаний – это почти всегда временная стадия развития, которая сменяется замедлением, а порой и спадом. Исследованию жизненного цикла быстрорастущих компаний и прогнозированию динамики их развития было посвящено немало научных работ [1, с. 4–6]. На этапе развития БРК можно выявить переходные фазы, когда компания претерпевает изменения для поддержания роста, например, смена менеджмента компании, привлечение профессиональных консультантов или создание стратегических альянсов.

В современных реалиях, когда российская экономика находится под давлением западных санкций, поддержание отечественных быстрорастущих компаний может стать одним из приоритетов национальной экономики [6]. Сегодня перед российскими компаниями стоит непростая задача, которая заключается в выработке эффективной адаптивной стратегии развития, которая учитывала бы сильные и слабые стороны БРК, а также стратегические вызовы и угрозы, сформировавшиеся на российском рынке. В Таблице 1 представлена разработанная автором исследования матрица SWOT-анализа для российских быстрорастущих компаний.

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокие темпы роста;</li> <li>• Инвестиции в НИОКР;</li> <li>• Лояльность потребителей;</li> <li>• Диверсифицированные каналы сбыта продукции;</li> <li>• Эффективная бизнес-модель, адаптивная стратегия развития;</li> <li>• Положительная репутация быстрорастущих компаний на рынке;</li> <li>• Особая роль быстрорастущих компаний как драйвера роста национальной экономики;</li> <li>• Социальная значимость в контексте трудоустройства населения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Нестабильность высоких темпов прироста выручки;</li> <li>• Необходимость постоянных инвестиций для поддержания существующих темпов роста;</li> <li>• Ограниченная возможность масштабирования деятельности на отечественном рынке;</li> <li>• Неблагоприятная динамика некоторых показателей финансовой отчетности, неоднозначная динамика коэффициентов рентабельности, эффективности.</li> </ul>
<b>Стратегические возможности</b>	<b>Стратегические угрозы</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Открывшиеся ниши на российском рынке после ухода иностранных компаний-конкурентов;</li> <li>• Получение государственного субсидирования;</li> <li>• Проведение первичного публичного размещения;</li> <li>• Расширение деятельности на иностранных рынках;</li> <li>• Оптимизация работы с помощью технологий индустрии 4.0.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Политическая нестабильность;</li> <li>• Санкции западных стран;</li> <li>• Периодические спады потребительской активности;</li> <li>• Нехватка квалифицированной рабочей силы;</li> <li>• Уход с российского рынка иностранных компаний-партнеров;</li> <li>• Изменение традиционных логистических маршрутов;</li> <li>• Усложнение торговых цепочек.</li> </ul>

**Таб. 1.**

### **Матрица SWOT-анализа для российских быстрорастущих компаний**

В условиях российской экономики выявлением быстрорастущих компаний занимаются не только деятели науки, но и аналитические агентства, так наиболее популярным рейтингом российских БРК является рейтинг компании «РосБизнесКонсалтинг», которая составляет список пятидесяти наиболее динамично развивающихся компаний ежегодно с 2014 г. В последний девятый рейтинг вошли такие крупные отечественные компании, как СДЭК-Глобал, OZON, ВкусВилл, Золотое яблоко и многие другие [5].

Исходя из представленного SWOT-анализа, было бы целесообразно разработать альтернативные стратегии развития, которые позволили бы поддержать существующие высокие темпы роста выручки и сохранить позиции на рынке. К возможным стратегическим шагам можно отнести:

- ✓ Получение государственной поддержки для развития компании из-за ее социальной и экономической значимости (БРК сельскохозяйственного сектора), выполнение государственных заказов;
- ✓ Привлечение дополнительных инвестиций посредством проведения публичного первичного размещения на фондовой бирже (OZON, Fix Price провели IPO);
- ✓ Внедрение технологий индустрии 4.0 (искусственного интеллекта, облачных технологий, машинного обучения, роботизации и т.д.) для оптимизации деятельности компании, в том числе улучшение работы платформ электронной коммерции, оптимизация складских мощностей, создание индивидуального

таргетированного маркетинга для повышения потребительской активности (уже активно применяются в OZON, Яндекс);

- ✓ Возможность открытия новых филиалов в других государствах, если предложение товаров/услуг на отечественном рынке откажется перенасыщенным (компания Яндекс открыла представительство в Белграде, Сербия);
- ✓ Проведение тренингов, программ повышения квалификации, создание специализированных программ подготовки в ВУЗах, собственных учебных заведений для формирования квалифицированной рабочей силы (Школа 21 Сбербанка);
- ✓ Поиск новых поставщиков и альтернативные варианты производства для сохранения ассортимента продукции после ухода иностранных партнеров (по такому пути пошли представители компании ВкусВилл, в отдельных случаях изменения даже привели к снижению стоимости производимых товаров);
- ✓ Оптимизация логистических цепочек через доступные маршруты (компания СДЭК строит маршруты перевозок через Турцию и страны Средней Азии на фоне усложнившегося для российских компаний процесса международных перевозок).

В современных условиях быстрорастущие компании столкнулись с большим количеством внешних угроз, которые могут негативно сказаться на высоких темпах прироста выручки, однако благодаря адаптивной стратегии управления руководство компании может не только сохранить существующие темпы роста, но и преумножить их. Для государственных органов стало бы целесообразно поддержать быстрорастущие компании в их стремлении сохранить положительную динамику развития, принимая во внимание социальную и экономическую значимость РБК для общества и страны в целом.

### Литература

1. Баранова Е.И. Эволюция быстрорастущих компаний: закономерности и стадии развития: дис. ... канд. экон. наук / Е.И. Баранова. – Москва, 2020. – 148 с.
2. Кириллов Ю.Г., Коновалов И.А., Енза Э.К. Быстрорастущие компании: качество роста, региональное измерение // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Том 12. – № 1. – С. 103-118. – doi: 10.18334/epp.12.1.114048.
3. Полунин Ю.А., Юданов А.Ю. Господдержка быстрорастущих компаний: рождение новой идеологии промышленной политики? // Мир новой экономики. – 2020. – Том 14. – № 1. – С. 62-76. – doi: 10.26794/2220-6469-2020-14-1-62-76
4. Российские быстрорастущие компании: Размер популяции, инновационность, отношение к господдержке / Д. С. Медовников, С. Д. Розмирович, Т. К. Оганесян, А. К. Степанов, Е. С. Шишов ; под общ. ред. Д. С. Медовникова, С. Д. Розмировича; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 104 с. – (Аналитические доклады Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ. Вып. 2).
5. Сетевое издание «РБК»: официальный сайт. Какие российские компании растут быстрее всех. Рейтинг РБК. URL: <https://pro.rbc.ru/demo/637216fb9a79476b661dea1c> (Дата обращения: 10.04.2023).
6. Lukina, Yulia, Investment Attractiveness Evaluation of High Growth Companies in Times of Economic Crisis (February 20, 2023). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4373264> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4373264>

# НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: ПОДХОДЫ К РЕГУЛИРОВАНИЮ В РОССИИ И В МИРЕ

Марьяна Екатерина Дмитриевна  
МГИМО МИД России, Москва, Россия

*Аннотация:* Нефинансовая отчетность относится к важнейшему инструменту обеспечения устойчивого развития экономик мира. В статье рассматриваются модели и подходы к регулированию процесса подготовки отчетности в области устойчивого развития в Российской Федерации и в мире. Выделены группы обязательных требований по раскрытию данных по устойчивому развитию и рекомендации международных инициатив по добровольному раскрытию нефинансовых данных.

*Ключевые слова:* нефинансовая отчетность, ESG факторы, стандарты нефинансовой отчетности, отчетность в области устойчивого развития, регулирование

Динамичность и неопределённость развития внешних факторов диктуют основным экономическим акторам необходимость быстрого реагирования и адаптации к внешним вызовам и изменениям. В условиях развития концепции корпоративной социальной ответственности и стремления соблюдения 17 глобальных целей в области устойчивого развития (ЦУР) [1], компании предпринимают усилия по снижению воздействия своей деятельности на окружающую среду и общество. Принятые мировыми сообществами ориентиры на достижение нулевой углеродной нейтральности к 2050-2060-м годам требует создания регуляторной базы, стимулирующей процессы декарбонизации на уровне страны.

В условиях трансформации бизнес-процессов и перехода на устойчивую модель поведения особую актуальность приобретает отражение достоверных комплексных данных, включающих сведения финансового и нефинансового характера. Мировым сообществом подготовлена нормативная и методическая база, сформулированная в международных и национальных стандартах, инициативах, рекомендациях, служащая ориентиром для компаний, стремящихся внести вклад в достижение углеродной нейтральности.

Нефинансовая отчетность – комплекс документов, выпускаемых компаниями и представляющих сведения о социальной, экологической и экономической деятельности компании. Роль данных нефинансового характера неуклонно растёт, поскольку заинтересованные стороны становятся все более осведомленными и требовательными в отношении того, как компании ведут свой бизнес.

Требования к раскрытию нефинансовой информации постепенно становятся более унифицированными. Отмечается эволюция регуляторных документов, включающих стандарты, международные инициативы, рекомендации различных государственных органов и организаций, диктующих тенденции развития нефинансовой отчетности. В большей степени данные инициативы носят рекомендательный характер, однако наблюдается рост обязательных к применению требований. Нефинансовая отчетность помогает компаниям управлять рисками и повышать свою конкурентоспособность.

В Европейском союзе нефинансовая отчетность до последнего времени регулировалась Директивой о нефинансовой отчетности (NFRD) (Directive 2014/95/EU). В настоящее время происходит переход на новую Директиву об отчетности в сфере корпоративного устойчивого развития (CSRD), которая охватит большее количество компаний, подпадающих под обязательство по публикации отчетности об устойчивом развитии [2, 3]. В ЕС наблюдается наиболее целостный подход к регулированию процесса подготовки и представления нефинансовой отчетности.

Обязательные требования раскрытия нефинансовых показателей диктуются биржами и некоторыми регуляторами. Так, например, Гонконгская и Лондонская фондовые биржи выпустили требования к раскрытию эмитентами информации о социальной ответственности, экологичности и корпоративном управлении в отчетности, существуют и Требования, выпущенные Комиссией по ценным бумагам и биржам (SEC) США, предполагающие

необходимость раскрытия сведений о вознаграждении руководства, человеческом капитале и существенном влиянии климатических рисков.

Рекомендации по добровольному раскрытию нефинансовых данных содержатся в документах, выпущенных международными организациями и инициативами. Компании, демонстрирующие социально ответственный подход к ведению бизнеса, руководствуются декларациями, заложенными в Целях устойчивого развития ООН, Глобальном договоре ООН, указаниями, содержащимися в стандартах GRI, SASB, руководстве TCFD, Стандарте интегрированной отчетности IR (IIRC), SDG Compass и др. В настоящее время готовятся стандарты ISSB Фонда МСФО, а также система европейских стандартов ESRS EFRAG. С учетом разнообразия существующих глобальных инициатив становится важным движение в сторону гармонизации регуляторных требований и взаимоувязке указаний, содержащихся в существующих и готовящихся стандартах.

Помимо стандартов, раскрывающих общие темы устойчивого развития при составлении нефинансовой отчетности, учитываются рекомендации, подготовленные с учётом отраслевой специфики. Так, нефтегазовые компании ориентируются на Руководство Международной ассоциации представителей нефтегазовой промышленности по охране окружающей среды и социальным вопросам (IPIECA).

В сравнении с западной моделью регулирования процессов раскрытия информации устойчивого характера подходы стран Ближнего Востока и Азиатско-Тихоокеанского регионов схожи с точки зрения интенсификации процессов разработки и совершенствования законодательных практик, при этом наиболее серьезные практики внедрены в регионе АТР [4].

Компании Российской Федерации при составлении отчетности ориентируются на Рекомендации по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ, опубликованные Банком России [5], при этом подготовленный закон о публикации нефинансовой отчетности (Закон о ПНО) в настоящее время отложен. Тем не менее, устойчивая повестка продолжает находиться в фокусе внимания государства и компаний, с 2023 г. регулируемые организации обязаны отчитываться по выбросам парниковых газов [6], остальные компании вправе готовить отчетность в добровольном формате. Соответствующая методика определения выбросов закреплена в приказе Министерства природных ресурсов и экологии РФ от 27.05.2022 № 371 «Об утверждении методик количественного определения объемов выбросов парниковых газов и поглощений парниковых газов» [7]. При этом в указанной методике содержатся требования по раскрытию данных о выбросах только прямого характера (Score 1). Очевидно, что организациям, занимающимся внешнеэкономической деятельностью, следует раскрывать метрики косвенных выбросов, которые находятся в фокусе внимания заинтересованных сторон.

Подготовка нефинансовой отчетности относится к важному инструменту управления рисками, повышения конкурентоспособности. Раскрытие данных нефинансового характера вкупе с традиционными финансовыми показателями отвечают требованиям основных групп стейкхолдеров. Организации, внедряющие лучшие практики раскрытия данных по устойчивому развитию не только в соответствии с утвержденными на законодательном уровне обязательными требованиями, но и с учетом рекомендаций по добровольному раскрытию данных, получают преимущества перед конкурентами и становятся лидерами отрасли.

Регуляторная политика процесса подготовки нефинансовой отчетности отличается в зависимости от юрисдикции. Однако преобладают тренды по ориентированию на традиционные и общепринятые международные стандарты, а также намечается тенденция роста обязательных требований, принятых на национальном уровне. Становится очевидным возрастающая роль государственных органов и некоммерческих организации по созданию архитектуры регулирования подготовки нефинансовой отчетности путем разработки национальных и отраслевых стратегий устойчивого развития. Роль нефинансовой отчетности

с каждым годом возрастает, при этом расширяются сферы применения отчетности среди групп заинтересованных сторон.

### Литература

1. Организация объединённых наций: официальный сайт / Цели в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/> (дата обращения: 07.02.2023).
2. European Green Deal [Электронный ресурс]. – URL: <https://eur-lex.europa.eu/EN/legal-content/summary/european-green-deal.html> (дата обращения: 07.02.2023).
3. Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) [Электронный ресурс] - URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32022L2464> // (дата обращения: 01.03.2023).
4. Kept: официальный сайт. Открывая новые горизонты. ESG повестка в Азиатско-Тихоокеанском регионе и на Ближнем Востоке. – [Электронный ресурс] / URL: <https://kept.ru/>
5. Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт/ «Рекомендации по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ» [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/117620/20210712\\_in-06-28\\_49.pdf](https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/117620/20210712_in-06-28_49.pdf) (дата обращения: 05.05.2022).
6. Федеральный закон «Об ограничении выбросов парниковых газов» от 02.07.2021 N 296-ФЗ.
7. Приказ Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 27.05.2022 № 371 «Об утверждении методик количественного определения объемов выбросов парниковых газов и поглощений парниковых газов» (Зарегистрирован 29.07.2022 № 69451)

## УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПО СТАДИЯМ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКА

**Садиков Ильшат Марселевич**

**Сунгатуллина Лилия Баграмовна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В настоящем исследовании рассмотрены особенности системы управленческого учета вознаграждения персонала на каждой стадии жизненного цикла работника. Установлено, что построение управленческого учета вознаграждения на основе выделения стадий жизненного цикла работника является перспективным направлением, поскольку предоставляет возможность долгосрочного выстраивания политики компании в области мотивации и стимулирования труда исходя из стоящих перед компанией задач в части управления персоналом. Рекомендовано отслеживание отклонений в бюджетах вознаграждения персонала в разрезе стадий жизненного цикла работника с целью усиления управленческого контроля за использованием средств, направленных на вознаграждения.

*Ключевые слова:* управленческий учет, вознаграждения персонала, жизненный цикл работника, управленческий контроль, кадровая политика

В современных экономических условиях, характеризующихся изменчивостью внутренней и внешней среды экономического субъекта, на первый план выводятся задачи,



связанные с достижением эффективности бизнес-процессов компании. В условиях высокой конкуренции на рынке труда возникает необходимость привлечения высоко мотивированных и квалифицированных кадров. Решением данного вопроса может стать разработка сбалансированной системы вознаграждения персонала, которая согласуется с интересами работника и обеспечивает процесс непрерывного его развития в компании.

Одним из перспективных направлений управления бизнес-процессами компании является использование концепции жизненных циклов, которая ориентирована на длительный период, а следовательно, является инструментом стратегического управленческого учета. Для формирования долгосрочной политики организации в области вознаграждения и согласования ее со стратегией экономического субъекта представляется возможным применение концепции жизненного цикла деятельности работника. На сегодняшний день данное направление является недостаточно изученным, что определяет актуальность исследования этого вопроса и вызывает необходимость проработки концептуальных положений управленческого учета вознаграждения персонала по стадиям жизненного цикла.

С точки зрения работодателя профессиональная цикличность означает движение работника по уровням своего развития [1, с. 74]. Соответственно, на каждом этапе жизненного цикла работника система управленческого учета вознаграждения должна учитывать особенности различных этапов его карьеры. На основе анализа публикаций в области управления персоналом [2; 3] нами выделено шесть укрупненных стадий жизненного цикла работника: привлечение и подбор персонала, адаптация, развитие и рост, удержание, увольнение, а также отношения после увольнения. С учетом особенностей каждой стадии жизненного цикла управленческий учет вознаграждения персонала будет иметь свои особенности, а именно:

1. На стадии привлечения и подбора персонала задачей системы вознаграждения является обеспечение процесса найма мотивированных сотрудников, для чего могут проводиться карьерные мероприятия для привлечения персонала и осуществляться немонетарные вознаграждения потенциальных работников. Кроме того, компаниями все чаще разрабатываются схемы вознаграждения за привлечение кандидатов по рекомендациям сотрудников компании, что делает процесс подбора персонала более эффективным;

2. На период адаптации работника системой вознаграждения может предусматриваться оплата периода первичного обучения сотрудника, а также вознаграждение на период испытательного срока;

3. На стадии развития и роста характерной особенностью политики в области вознаграждения персонала является оплата курсов повышения квалификации, возмещение затрат на получение профессиональных сертификатов. В структуре вознаграждения преобладают выплаты за выполнение ключевых показателей, что стимулирует работника к высокопроизводительному труду и карьерному росту;

4. Удержание работника предполагает поощрение труда сотрудников, проработавших в компании продолжительное время. Соответственно, на данном этапе жизненного цикла акцент делается на немонетарные формы вознаграждения (знаки отличия и грамоты), а также предусматриваются надбавки за стаж работы и профессионализм;

5. На этапе увольнения особое значение приобретает соблюдение требований трудового законодательства в части корректности начислений и своевременности расчетов с персоналом в связи с увольнением. Могут предоставляться вознаграждения в связи с расторжением трудового соглашения, выплаты на период поиска иной работы;

6. В период, затрагивающий отношения после увольнения работника, крупными компаниями может осуществляться вознаграждение персонала по долгосрочным пенсионным программам. Система вознаграждения ориентирована на реализацию социальной политики компании.

Таким образом, на каждой стадии жизненного цикла работника система управленческого учета вознаграждения ориентирована на решение специфических задач. Это вызывает необходимость формирования вознаграждения персонала с учетом стратегической цели,

которую ставит перед собой компания в области управления персоналом. С целью увязки стратегии управления персоналом с политикой компании в области вознаграждения нами рекомендуется внедрение системы управленческого учета затрат по стадиям жизненного цикла работника. За счет моделирования тенденций изменения расходов на вознаграждения в разрезе этапов жизненного цикла работника появляется возможность более обоснованного управления системой вознаграждения. Кроме того, вследствие отслеживания затрат на вознаграждения в разрезе групп персонала появляется возможность более гибкого управления системой мотивации и стимулирования труда исходя из приоритетных задач, стоящих перед экономическим субъектом. Информационной основой для осуществления и корректирования системы вознаграждения персонала может стать составляемая на систематической основе управленческая отчетность по затратам, сгруппированным в разрезе стадий жизненных циклов работников.

Потенциал своего применения в системе управленческого учета вознаграждения имеет нормативный метод учета затрат, который продолжает оставаться эффективным инструментом, позволяющим решать многие задачи, стоящие перед организацией в области управления затратами [4, с. 82]. Грамотно выстроенная планово-бюджетная система позволяет менеджменту компании распределить бизнес-ресурсы на привлечение, удержание и мотивирование работников [5, с. 88]. Соответственно, выявление отклонений в бюджетах вознаграждения персонала по стадиям жизненного цикла работника может способствовать усилению управленческого контроля за использованием средств, размещенных на вознаграждения, посредством выявления причин возникших отклонений, что повышает эффективность управления системой вознаграждения персонала.

Таким образом, организация управленческого учета вознаграждения персонала оказывает влияние на мотивацию работников к качественному и производительному труду. Формирование системы управленческого учета вознаграждения, учитывающей особенности жизненного цикла работника, является малоизученным, но перспективным направлением, поскольку затрагивает вопросы долгосрочного планирования и обеспечения непрерывного процесса развития работника в компании.

### **Литература**

1. Дуракова И.Б., Майер Е.В. Научные представления о фазах жизненного цикла в условиях парадигмы успешного старения // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2021. – № 3. – С. 70-80.
2. Gladka O., Fedorova V., Dohadailo Y. Development of conceptual bases of the employee life cycle within an organization // Business: Theory and Practice. – 2022. – Volume 23, Issue 1. – Pp. 39–52.
3. Smither L. Managing employee life cycles to improve labor retention // Leadership and Management in Engineering. – 2003. – Volume 3, Issue 1. – Pp. 19-23.
4. Якунов И.З. Метод управленческого учета затрат по стадиям жизненного цикла продукта // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2008. – Т. 3, № 4 (10). – С. 77-83.
5. Сунгатуллина Л.Б. Теоретические аспекты управленческого учета расходов на вознаграждения работников // Казанский экономический вестник. – 2013. – № 6 (8). – С. 85-89.

## **СТАНДАРТЫ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ НЕКРЕДИТНЫХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ПРАКТИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

**Снеткова Татьяна Анатольевна,  
Маркарьян Сергей Эдуардович**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Исследование особенностей применения в обычной практике стандартов учета и отчетности для некредитных финансовых организаций основано на классификации экономических субъектов, оказывающих профессиональные услуги на финансовом рынке, анализе и наблюдении с целью систематизации и обобщения современных тенденций развития учета и внутреннего контроля в соответствии с требованиями риск-ориентированного подхода к надзору деятельности отдельных типов некредитных финансовых организаций.

*Ключевые слова:* некредитные финансовые организации, международный стандарт финансовой отчетности, отраслевой стандарт учета, страховые организации

В современных условиях неопределенности на финансовых рынках с высоким уровнем рыночных рисков реформирование учета и отчетности некредитных финансовых организаций является основным трендом в сфере надзора деятельности экономических субъектов на финансовом рынке с целью обеспечения эффективного управления рисками, полноты и своевременности выполнения поставщиками финансовых услуг своих профессиональных обязательств, защиты прав и соблюдения законных интересов потребителей финансовых услуг. Риск-ориентированный подход к осуществлению надзора требует применения системы качественных показателей оценки значимых рисков с учетом специфики деятельности каждого участника в рамках отдельных сегментов финансового рынка и не должен ограничиваться только анализом количественных показателей экономической деятельности некредитных финансовых организаций. Современная модель поведенческого надзора за деятельностью некредитных финансовых организаций требует единой методологии формирования, передачи и защиты информации с применением информационных технологий, что позволит унифицировать подходы и ожидания как регулятора, так и субъектов финансового рынка. Исследование особенностей применения в обычной практике стандартов учета и отчетности для некредитных финансовых организаций основано на классификации экономических субъектов, оказывающих профессиональные услуги на финансовом рынке, анализе и наблюдении с целью систематизации и обобщения современных тенденций развития учета и внутреннего контроля в соответствии с требованиями риск-ориентированного надзора деятельности отдельных групп некредитных финансовых организаций.

Объектом исследования являются некредитные организации, деятельность которых, как участников финансового рынка, находится под надзором Банка России. Законодательно установленный статьей 76.1 Федерального закона от 10.07.2002 N 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" перечень видов деятельности некредитных финансовых организаций редактируется мегарегулятором с целью решения ключевых задач по стабилизации и развитию финансового рынка. Из состава некредитных финансовых организаций с 1 января 2022 года выделены следующие лица, оказывающие профессиональные услуги на финансовом рынке: бюро кредитных историй, кредитные рейтинговые агентства и лица, осуществляющие актуарную деятельность. В условиях цифровизации финансового рынка участникам предоставляется возможность получить весь спектр разнообразных финансовых услуг, используя единую технологическую платформу. С этой связи Банк России регулирует и осуществляет надзор за деятельностью введенных вновь в состав некредитных финансовых организаций: операторов инвестиционной и финансовой платформы, операторов информационных систем, в которых осуществляется выпуск цифровых финансовых активов и операторов обмена цифровых финансовых активов.

Поведенческий надзор за участниками финансового рынка осуществляется по каждому виду деятельности отдельного юридического лица. К участникам финансового рынка также могут относиться индивидуальные предприниматели: страховые брокеры, как субъект страхового дела, или инвестиционные советники, как профессиональные участники рынка ценных бумаг. В условиях расширения спектра оказываемых некредитными финансовыми организациями услуг и увеличения возможностей по совмещению видов деятельности на

финансовом рынке происходит переход к прогрессивной модели правового регулирования по видам деятельности. Например, возможность совмещать деятельность страховой организации и управляющей компании инвестиционного фонда позволяет заключать полисы долевого страхования жизни, которые являются более прозрачными и выгодными для страхователей в сравнении с инвестиционным договором страхования жизни [4, с. 61].

Превентивным элементом надзора следует рассматривать систему допуска на финансовый рынок, которая применяется регулятором в отношении некредитных финансовых организаций. В зависимости от осуществления специальных видов деятельности на финансовом рынке некредитные финансовые организации получают лицензии Банка России (брокеры, дилеры, страховые организации) или должны быть включены Банком России в реестр соответствующих некредитных финансовых организаций, например, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы, жилищные накопительные кооперативы. Субъекты, осуществляющие деятельность центрального депозитария и центрального контрагента, не проходят процедуру допуска на финансовый рынок, им присваивается статус. В рамках поведенческого надзора Банк России дает оценку общего состояния каждого субъекта по отдельным направлениям его деятельности на основе показателей финансовой устойчивости и платежеспособности, проводит мониторинг за соблюдением установленных нормативов, осуществляет контроль взаимодействия финансовых организаций с потребителями финансовых услуг. Текущий контроль за платежеспособностью и финансовой устойчивостью субъектов финансового рынка осуществляется на основе анализа финансовой отчетности, представляемой некредитными организациями в соответствии с требованиями Банка России.

В целях обеспечения единства подходов отражения в бухгалтерском учете фактов хозяйственной деятельности и систематизации информации для составления бухгалтерской финансовой отчетности участниками финансового рынка аналитические показатели формируются в соответствии с Планом счетов бухгалтерского учета в некредитных финансовых организациях [Положение Банка России от 02.09.2015 N486-П (ред.от 14.09.2022) «О Плане счетов бухгалтерского учета в некредитных финансовых организациях и порядке его применения»]. Данное Положение предполагало поэтапный переход ведения бухгалтерского учета некредитными финансовыми организациями: с 2017 года применяется страховыми организациями и негосударственными пенсионными фондами, с 2018 года - профессиональными участниками рынка ценных бумаг, управляющими компаниями инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда и негосударственного пенсионного фонда, клиринговыми организациями, организаторами торговли, микрофинансовыми организациями, применяется ломбардами с 2022 года и в настоящее время не применяется кредитными потребительскими кооперативами, сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами, жилищными накопительными кооперативами, операторами инвестиционных платформ, операторами информационных систем, в которых осуществляется выпуск цифровых финансовых активов, и операторами обмена цифровых финансовых активов. План счетов бухгалтерского учета в некредитных финансовых организациях отражает отраслевую специфику обязательств по договорам и порядка определения финансовых результатов деятельности, базируется на необходимости руководствоваться Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) [1, с. 23]. Для ключевых субъектов, оказывающих профессиональные услуги на финансовом рынке, были утверждены отраслевые стандарты учета доходов, расходов и прочего совокупного дохода некредитных финансовых организаций, и целый ряд отраслевых стандартов, отражающих специфику признания в учете отдельных объектов в соответствии с МСФО и порядок составления бухгалтерской финансовой отчетности.

В страховых организациях ведение бухгалтерского учета доходов и расходов по договорам страхования осуществлялось в соответствии с МСФО (IFRS) 4 "Договоры страхования", что соответствовало практике применения страховщиками федеральных стандартов учета, но не удовлетворяло потребности пользователей финансовой отчетности в

сопоставимости отчетных показателей, поскольку аналогичные по сути договоры страхования могут признаваться в учете для формирования бухгалтерской финансовой отчетности по-разному. Особый подход при анализе финансовой отчетности требуется к оценкам выручки и эффективности деятельности страховых организаций, поэтому аналитики акцентируют внимание на профессиональном суждении при раскрытии информации о деятельности страховщика в соответствии с Отраслевым стандартом бухгалтерского учета "Порядок составления бухгалтерской (финансовой) отчетности страховых организаций и обществ взаимного страхования"[Положение Банка России от 28.12.2015 526-П (ред. от 16.08.2022)].

В целях устранения разнообразия учетных подходов в отношении признания договоров страхования вступает в силу МСФО (IFRS) 17 "Договоры страхования", масштабность нововведений, обусловленных данным стандартом, объясняет решение регулятора о предоставлении страховщикам отсрочки применения нового стандарта с 2025 года. В соответствии с МСФО (IFRS) 17 "Договоры страхования" вводится в практику новая учетная единица – группа договоров страхования, которая включает договоры, выпущенные с разницей не больше одного года. Другим значимым элементом модели учета является маржа за предусмотренные договором услуги. При признании в учете договоров страхования текущая стоимость будущих денежных потоков и корректировка на нефинансовый риск оцениваются на дату составления финансовой отчетности. Реформирование порядка представления и раскрытия информации в соответствии с МСФО (IFRS) 17 определяет, что в Отчете о финансовом положении будут отражены обязательства и активы по группам договоров страхования (перестрахования), а в Отчете о совокупном доходе – выручка и расходы, связанные со страховой деятельностью и отдельно финансовые доходы и расходы по страхованию [3]. Сфера применения МСФО (IFRS) 17 распространяется на все организации, выпускающие договоры страхования, которые содержат значительный страховой риск: страховые организации, негосударственные пенсионные фонды и организации, осуществляющие свою деятельность в сфере предоставления финансовых услуг и принятием на себя существенного страхового риска по ним.

Для разработки и внедрения в практику моделей учета в соответствии с требованиями МСФО (IFRS) 17 "Договоры страхования", МСФО (IFRS) 9 "Финансовые инструменты" и МСФО (IFRS) 15 "Выручка по договорам с покупателями" мегарегулятор утверждает Положение Банка России от 01.08.2022 N 803-П «О Плане счетов бухгалтерского учета для некредитных финансовых организаций, бюро кредитных историй, кредитных рейтинговых агентств и порядке его применения», которое должно вступить в силу с 1 января 2025 года. Указаниями Банка России подготовлен ряд нормативных документов и методических рекомендаций на переходный период, применение которых позволит некредитным финансовым организациям и лицам, оказывающим профессиональные услуги на финансовом рынке: бюро кредитных историй, кредитные рейтинговые агентства, разработать и протестировать новые модели учета, методологии и информационные системы.

В современных условиях ключевым фактором эффективности управления становятся оперативность и надежность передачи данных в цифровом формате. Применение цифровых технологий вызывает необходимость трансформации учетно-аналитических и контрольных процедур. Цифровизация процессов управления деятельностью субъектов финансового рынка не ограничивается технологиями сбора, передачи и анализа данных, внедрением электронного документа в формате XBRL, данный цифровой формат передачи финансовых данных от некредитных финансовых организаций реализуется на уровне детализации информации до аналитических лицевого счетов бухгалтерского учета. Таксономия XBRL Банка России включает показатели отчетности по МСФО, план счетов бухгалтерского учета для некредитных финансовых организаций, контролируемые показатели по сегментам финансового рынка в разрезе деятельности субъектов страхового дела, профессиональных участников рынка ценных бумаг, негосударственных пенсионных фондов, управляющих компаний инвестиционных, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов. Проект перехода на представление отчетности в формате XBRL в

соответствии с требованиями Банка России успешно реализуется в страховых организациях [2, с. 484].

Таким образом, риск-ориентированный подход к осуществлению надзора на всех этапах деятельности некредитных финансовых организаций в целях соблюдения требований законодательства, эффективного развития финансовых рынков, защиты прав и соблюдения законных интересов потребителей финансовых услуг основан на контроле достоверности учета и надежности системы внутреннего контроля поднадзорной организации. Стандарты учета и отчетности для некредитных финансовых организаций обеспечивают единство подходов к методологии формирования, передачи и защиты информации с применением информационных технологий в целях поведенческого надзора и оценки общего состояния каждого субъекта финансового рынка по показателям финансовой устойчивости и платежеспособности.

### Литература

1. *Борцов Д.В.* Переход страховых организаций на отраслевые стандарты бухгалтерского учета и единый план счетов: финансовый результат и налогооблагаемая прибыль // Учет и статистика. – 2019. – №1(53). – С. 23–30
2. *Малиновская Н.В.* Тенденции развития публичной отчетности в условиях цифровизации // Международный бухгалтерский учет. – 2020. – Т. 23. № 5 (467). – С.484–502.
3. *Чикишев М.* МСФО (IFRS) 17 "Договоры страхования": новое в финансовой отчетности // МСФО и МСА в кредитной организации. – 2020. – №1. – URL: [http://www.reglament.net/bank/msfo/2020\\_1/get\\_article.htm?id=6577](http://www.reglament.net/bank/msfo/2020_1/get_article.htm?id=6577) (Дата обращения: 13.04.2023)
4. *Чистюхин В.В.* Современная модель надзора за некредитными финансовыми организациями // Актуальные проблемы российского права. – 2022. – Т. 17. № 1(134). – С.60-72

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРИОД ВЫСОКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

**Сютин Владислав Игоревич**

*Российский государственный аграрный университет – московская сельскохозяйственная академия имени Климента Аркадьевича Тимирязева, Москва, Россия*

*Аннотация:* в статье проанализированы данные мирового производства мяса и общемировая динамика индекса цен на мясо, а также предложен вариант совершенствования маркетинговой деятельности предприятия в период высокой конкуренции.

*Ключевые слова:* маркетинговые коммуникации, мясная продукция, маркетинг, импорт, экспорт

Маркетинговые коммуникации – мощное средство современной рыночной экономики в условиях усиливающейся конкуренции товаров и услуг, растущей осведомлённости потребителей о качестве, повышении их требований, расширения запросов. Все предприятия, в том числе и крупные товаропроизводители должны заниматься эффективным продвижением своей деятельности. От того, как продумана и организована эта «цепочка», зависит результат.

Актуальность проблемы организации маркетинговых коммуникаций заключается в следующем: произошедшие в последние годы изменения в маркетинге можно назвать беспрецедентными. Наблюдается значительное усиление конкуренции, рынок насыщается всевозможными товарами и новейшими услугами. С другой стороны, во многих странах наблюдается экономический спад, различные проблемы и кризисы в экономике, что приводит к сокращению бюджетов маркетинга. Поэтому необходимо вести поиск оптимальных

контактов с потребителями. В данных условиях возрастает роль грамотной коммуникационной политики.

С целью определения основных тенденций присущих рынку мясной продукции рассмотрим его текущее состояние. Анализируя статистические источники следует отметить, что мировое производство мяса в 2021 году достигло 298,7 млн. т (в убойном весе), что на 18,3% больше, чем в 2020 году (табл. 1), что представляет собой самый высокий темп роста с 1997 года.

Таблица 1

Производство мяса в мире (в убойном весе), млн т.

Вид мяса	Год							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021		
						Прогноз	к уровню 2016 г., %	к уровню 2020 г., %
Говядина и телятина	55,2	56,3	57,7	58,6	57,7	58,8	6,5	1,9
Мясо птицы	89,5	91,1	92,8	97,2	99,1	123,8	38,2	24,9
Свинина	110,3	111,1	111,9	101	95,8	116,1	5,3	21,2
Всего	255	258,5	262,5	256,9	252,5	298,7	17,1	18,3

Согласно отчету Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), мировое производство мяса в 2021 году составило 340 миллионов т (по сравнению с почти 262,5 миллионами в 2018 году). Сегмент птицы продемонстрировал самый высокий рост, увеличившись примерно на 16% в период 2010–2020 гг. Также потребление мяса резко возросло за последние три года, и производство следует за этой тенденцией. Более того, люди стали осознаннее относиться к присутствию белка в своем ежедневном рационе. Большая часть глобального роста производства и потребления мяса приходится на Азиатско-Тихоокеанский регион и Ближний Восток. Экономический рост в этих регионах позволил увеличить производство и потребление мяса, что положительно повлияло на рост рынка за отчетный период.

Согласно данным FAO начиная с октября 2020 года индекс цен на мясо показывал динамику и по состоянию на июль 2021 достиг отметки 114,1 (рис. 1). Данный прирост был обусловлен в основном устойчивым мировым спросом на импорт, который часто превышал величину предложения основных стран-экспортеров. Однако с августа 2021 года установилась тенденция спада, вызванная снижением импорта в Китае.

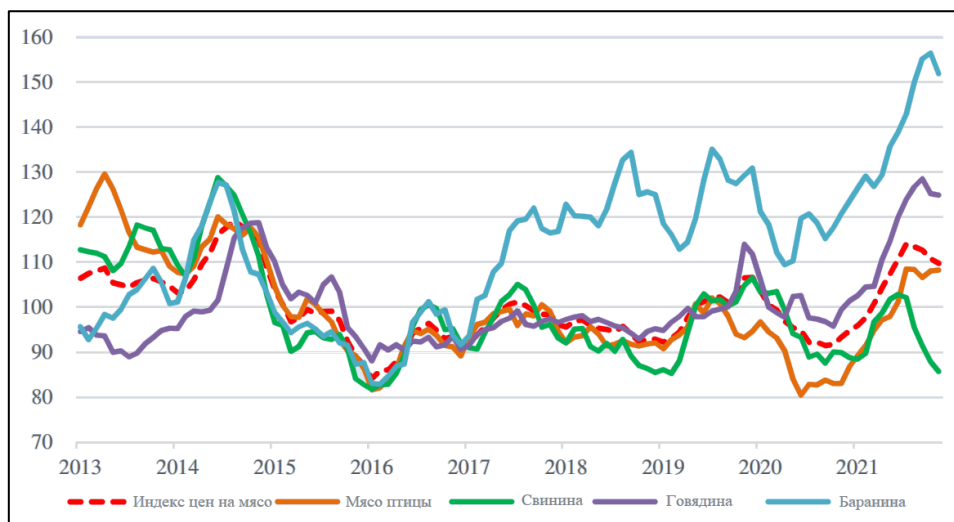


Рис. 1. Общемировая динамика индекса цен на мясо

Несмотря на снижение цен начиная с августа, уровень общемировых цен на все виды мяса в ноябре был выше, чем в январе 2021 года. Котировки цен на говядину, баранину и мясо птицы оставались на 20% выше январского уровня, поскольку сохранялись ограничения на глобальные экспортные поставки из основных регионов-поставщиков. Высокие цены на говядину стали следствием ограниченной доступности крупного рогатого скота для уоя в Океании и Южной Америке.

В секторе мяса птицы сильный спрос на импорт существует у стран Восточной Азии и Ближнего Востока, в нескольких крупных странах-производителях также повысился внутренний спрос из-за относительной доступности мяса птицы, что в сумме поспособствовало росту цен. Более того, наблюдалось общее замедление темпов роста производства мяса птицы в связи с многочисленными вспышками ВППГ, увеличением стоимости кормов и нехваткой рабочей силы.

Согласно прогнозам FAO, мировое производство мяса птицы в 2022 году вырастет на 1,1% до 136 млн. т, что обусловлено вероятным ростом производства в Бразилии, Китае, Индии, Пакистане и Мексике, однако будет частично компенсировано спадом в Европейском Союзе, Индонезии и др. странах. Ограниченная величина роста предложения в 2021 году объясняется нехваткой рабочей силы, вспышками ВППГ и высокой стоимостью корма. Также рыночные ограничения, направленные на сдерживание распространения COVID-19, окажут влияние на расширение производства мяса птицы.

По данным центра агроаналитики на Российскую Федерацию приходится порядка 4% от общемирового производства животного белка. По прогнозам в 2022 году продолжится рост производства мяса, его потребление может увеличиться до 80 кг на душу населения. География экспорта мяса продолжает расширяться, число стран-импортеров растет.

В 2021 году общий прирост производства мяса основных групп в России может составить 0,5% благодаря продолжающемуся существенному увеличению выпуска свинины.

В первом полугодии 2021 года производство мяса птицы в России снижалось по сравнению с прошлым годом по причине вспышки ВППГ, получившей самое масштабное распространение в РФ за последние несколько лет.

Однако во втором полугодии 2021 года производство начало восстанавливаться, в июне, июле и октябре прослеживалась положительная производственная динамика относительно аналогичных периодов 2020 году. Помимо ВППГ, сокращение объемов производства мяса птицы связывается с перебоями поставок инкубационных яиц из ЕС, поэтому значительная часть инкубационных яиц импортировалась из других стран, преимущественно из Турции. В 2020 году из Турции было импортировано 37,8 млн. инкубационных яиц, а только за первое полугодие 2021 года - уже 91,2 млн. шт., на контрасте



с Нидерландами, там импорт данного товара в 2020 году составил 218,7 млн. инкубационных яиц, в то время как в первом полугодии 2021 года - 4,7 млн. шт.

Рост производства свинины за последние 5 лет составил порядка 1 млн. т в убойном весе, дальнейшему увеличению помешали вспышки африканской чумы свиней (АЧС) в 2020 и 2021 гг., тогда было уничтожено порядка 1 млн. свиней. Активная инвестиционная деятельность в этом секторе, обеспечивающая строительство и ввод в эксплуатацию новых производственных мощностей, поспособствовала наращиванию производства свинины в 2021 году относительно уровня 2020 года.

Выпуск мяса крупного рогатого скота остается примерно на одном уровне, однако в 2021 г. наблюдается прирост относительно уровня 2020 г. практически в каждом месяце.

Высокая конкуренция на рынке мясной продукции заставляет производителей использовать различные методы совершенствования своей маркетинговой деятельности. Разработка эффективной программы маркетинговых коммуникаций становится для предприятия одной из важнейших задач, обеспечивающих его конкурентоспособность и экономическую устойчивость на рынке.

### **Литература**

1. Агротаркетинг: учебное пособие / Е. В. Закшевская, С. В. Гончаров; М-во сел. хоз-ва и прод. РФ, Воронеж. гос. аграр. ун-т им. К. Д. Глинки. – Воронеж: ВГАУ, 2013. – 233 с.
2. Маркетинг в агропромышленном комплексе: учебник и практикум для вузов / Н. В. Суркова [и др.]; под редакцией Н. В. Сурковой. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 314 с.
3. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах / П.С. Завьялов. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 496 с.
4. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. 4-е изд., перераб. и доп. / Е.П. Голубков. – М.: Финпресс, 2018- 496 с.
5. Современные технологии маркетинговых исследований как элемент совершенствования маркетинговой деятельности в АПК: Бирюкова Т.В., Коноплева Ж.В. // Известия Международной академии аграрного образования. 2018. № 39. С. 99-103.

## **МЕТОД ТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕМЕНТОВ ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ**

**Ферулёв Сергей Сергеевич**  
**Соколов Андрей Юрьевич**  
**Усманов Булат Наилевич**  
**Касимова Амелия Зульфатовна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В работе рассматриваются два метода управленческого учёта: ТА (Throughput Accounting), основанный на принципах теории ограничений - ТОС (Theory of Constraints), и ТВС (Time Based Costing). Демонстрируется последовательная интеграция этих методов для более детализированного учёта затрат на производство продукции на условном предприятии и формировании управленческой информации.

*Ключевые слова:* методы управленческого учёта, метод ТА, метод ТВС, методика ТА + ТВС

На сегодняшний день в рамках сформировавшейся непростой ситуации в мировой экономике очень многим предприятиям приходится максимально фокусировать внимание на оптимизации своих расходов для удержания и увеличения прибыли. Для этого необходимо

принимать грамотные управленческие решения, что невозможно без наличия информации, которую позволяет получить внедрение на предприятие систем на основе методов управленческого учёта. Основная идея научной работы заключается в том, чтобы разработать универсальную методику для учета затрат на производственном предприятии, которая позволила бы формировать ассортимент продукции в условиях ограничений, которые свойственны реальному бизнесу, и получать информацию для контроля всех затрат, распределенных по продуктам.

По нашему мнению, для этой цели лучше всего подойдет метод Throughput Accounting, основанный на принципах теории ограничений в сочетании с логикой ABC с поправкой на время. Для того чтобы ответить на вопрос, движется ли компания к своей цели, теория ограничений предлагает использовать три основных показателя финансовой эффективности [1]:

- 1) Проход (Throughput,  $T_u$ ) – скорость, с которой система генерирует деньги в результате продаж. Он определяется по формуле (1):

$$T_u = P - TVC, (1)$$

где  $P$  (Price) – цена за единицу продукции,  $TVC$  (Totally Variable Cost) – полностью переменные затраты.

Суммарный проход по виду продукции  $T_{Tp}$  (Total Throughput per product) рассчитывается по формуле (2):

$$T_{Tp} = T_u * q, (2)$$

где  $q$  – количество соответствующей продукции (штук), проданное за период.

- 2) Инвестиции/Вложения (Investment,  $I$ ) – это все денежные вложения, имеющие в перспективе возможность получения финансовой выгоды.

- 3) Операционные затраты (Operating Expenses,  $OE$ ) – это деньги, затрачиваемые на обеспечение непрерывной работы предприятия.

Теория ограничений утверждает, что этих трех показателей достаточно для того, чтобы связать результаты ежедневных действий руководителей с показателями чистой прибыли ( $NP$ ) и рентабельности инвестированного капитала ( $ROI$ ), которые определяются следующим образом (формулы 3, 4) [2]:

$$NP = \Sigma T_{Tp} - OE, (3), ROI = (T - OE) / I, (4)$$

где  $\Sigma T_{Tp}$  – общий проход,  $OE$  – общие операционные затраты,  $I$  – общие инвестиции

Для калькулирования себестоимости по операционным затратам будем использовать модификацию метода ABC, где основной акцент делается на время, –  $TVC$ . Методика позволит сделать распределение стоимости общепроизводственных расходов на каждый продукт. Время обработки каждого продукта, контроля качества каждого продукта переналадки оборудования, его обслуживания и перемещения материалов внутри предприятия задаются заранее [3].

Алгоритм определения себестоимости продукции по методу  $TVC$  состоит из установления основных процессов, связанным с производством, определением затрат по каждому выявленному процессу, вычисление ставки драйвера затрат относительно времени, затраченного на вид деятельности, то есть, используется формула:

$$R_d = P/D, (5)$$

где  $P$  – объем затрат по виду деятельности,  $D$  – драйвер затрат (время).

Далее затраты распределяются в зависимости от общего времени, затраченного на производство продукции каждого вида.

Рассмотрим наглядное совместное применение методов на примере условного предприятия  $X$ , которое производит 3 вида продукции: Продукт А, Продукт В, Продукт С. Ограничение по времени – 320 часов работы оборудования в месяц, обусловлено продолжительностью и количеством смен рабочих, использующих оборудование, а также временем на техническое обслуживание. Так же отведено 40 часов в месяц на ремонт и обслуживание оборудования. Исходные производственные показатели предприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1

## Производственные показатели предприятия X

Показатель	Продукт А	Продукт В	Продукт С
Спрос в месяц, шт.	400	450	360
Цена реализации, руб.	2500	2250	2700
Стоимость сырья, руб.	1600	1425	1500
Время производства, ч.	0,4	0,36	0,5
Итого время производства, ч.	160	126	180
Операционные расходы, руб.	670 000		

На наш взгляд, целесообразно разделить операционные расходы на заработную плату основных рабочих, общепроизводственные расходы, общехозяйственные расходы и расходы на реализацию и их подклассы, сформированные по видам деятельности. Такое разделение позволит наиболее наглядно показать внедрение логики ABC. В качестве примера была составлена классификация операционных расходов предприятия X, которая приведена в таблице 2. При этом для производства каждого продукта используется всё производственное оборудование, время проверки качества 1 ед. Продукта А составляет 17 мин., Продукта В – 15 мин., Продукта С – 7 мин. В месяц предприятие три раза проводило переналадку оборудования для последовательного производства каждого вида продукции. Для Продукта А переналадка заняла 1 час, для Продукта В – 2 часа, для Продукта С – 3 часа. Время транспортировки материалов составило для Продукта А – 5 часов в месяц, для продукта В – 50 часов, для Продукта С – 35 часов.

Таблица 2

## Классификация операционных расходов

Виды деятельности	Расходы, руб.	Время, ч.
Работа оборудования основного производства	190 000	320
Общепроизводственные расходы:		
- переналадка оборудования	9000	6
- обслуживание оборудования	30000	34
- контроль качества	61000	164,42
- межцеховое перемещение грузов	20000	90
Общепроизводственные расходы итого	120 000	-
Общехозяйственные расходы:		
- управление предприятием	80 000	160
- содержание помещения офиса;	30 000	160
- деятельность бухгалтерии	100 000	160
Общехозяйственные расходы итого	210 000	-
Расходы на реализацию продукции:		
- реклама продукции;	100 000	140
- доставка продукции до каналов сбыта	20 000	60
- гарантийное обслуживание	30 000	160
Расходы на реализацию продукции итого	120 000	-
Итого операционные расходы	670 000	-

На первом этапе необходимо сформировать ассортиментную политику предприятия в условиях временного ограничения производственных мощностей. Для этого применим метод ТА и рассчитаем значения показателя Прохода (Т). Результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3

## Расчет показателя Т для каждого продукта

Продукт	Цена, руб.	TVC, руб.	Проход на ед. продукции(Т), руб. (2)-(3)	Время обработки на ограничении, ч.	Проход (Т) на единицу ограничения, руб. (4)/(5)
1	2	3	4	5	6
Продукт А	2500	1600	900	0,4	2250
Продукт В	2250	1425	825	0,36	2291,66
Продукт С	2700	1500	1200	0,5	2400

Судя по полученным данным, наибольшее значение Т имеет Продукт С, значит, он больше всего способствует получению прибыли. Таким образом, производственный план должен быть следующим: 180 часов работы оборудования на производство 360 ед. Продукта С, 126 часов - на производство 450 ед. Продукта В и 14 часов - на производство 35 ед. Продукта А. Производственный план представлен в таблице 4.

Таблица 4

## Производственный план предприятия Х

Продукт	Ассортимент, дающий максимальный доход, шт.	Занимаемое время работы ограничения, ч.	Общий проход по продукту (ТTu), руб.
Продукт А	35	14	31 500
Продукт В	450	126	288 749,16
Продукт С	360	180	432 000

Такой производственный план обеспечит общий проход на сумму 752 249,16 руб., а чистая прибыль составит 82 249,16 руб. На этом этапе нужно провести детализацию отчетной информации, чтобы предоставить возможность управления затратами. Для этого применим инструментальный метода ТВС. На производстве могут быть разные сценарии распределения общепроизводственных затрат на себестоимость конкретного продукта, но ориентироваться следует на стоимость единицы времени вида деятельности.

Для начала распределим стоимость работы оборудования основного производства, которая выражается в заработной плате рабочим. Заработная плата идет повремено, следовательно, распределение стоимости работы следует провести в зависимости от времени производства каждого вида продукции в рамках временного ограничения 320 ч. Стоимость драйвера составит  $190000/320 = 593,75$  руб. Далее умножим стоимость драйвера на количество часов, потраченных на производство каждого продукта, и получим распределенную стоимость на каждый вид произведенной продукции.

Распределенную стоимость переналадки оборудования рассчитываем в зависимости от времени переналадки для каждого продукта. Стоимость драйвера составит 1500 руб.

Так как для производства каждого вида продукта используется всё оборудование, распределим стоимость пропорционально времени работы оборудования для производства всей продукции каждого вида.

Межцеховые перемещения материалов распределяются в зависимости от времени перемещения материалов для конкретного продукта. Стоимость драйвера составит 222,22 руб.

Общехозяйственные расходы и расходы на продажу достаточно проблематично связать с конкретным видом продукции, поэтому, на наш взгляд, в данном случае целесообразно распределить их пропорционально показателю Т.

Таблица 5

## Распределенные операционные расходы, руб.

Вид деятельности	Продукт А	Продукт В	Продукт С
Производственный процесс	8312,5	74 812,5	106 875
Переналадка оборудования	1500	3000	4500
Обслуживание оборудования	1312,5	11 812,5	16 875
Контроль качества	3679,1	41 738,62	15 582,05
Межцеховое перемещение материалов	1111,1	11 111	7777,7
Управление предприятием	3349,95	30 707,82	45 942,22
Содержание помещения офиса	1256,23	11 515,43	17 228,33
Деятельность бухгалтерии	4187,44	38 384,77	57 427,78
Реклама продукции	4187,44	38 384,77	57 427,78
Доставка продукции до каналов сбыта	837,48	7676,95	11 485,55
Гарантийное обслуживание	1256,23	11 515,43	17 228,33

Распределив таким образом операционные затраты, можно высчитать полную себестоимость единицы каждого вида продукции в разрезе видов деятельности, необходимых для успешного функционирования предприятия. Результаты представлены в таблице 6.

Таблица 6

## Рассчитанная себестоимость единицы каждого продукта, руб.

Вид деятельности	Продукт А	Продукт В	Продукт С
Стоимость сырья	1600	1425	1500
Производственный процесс	237,5	166,25	296,875
Переналадка оборудования	42,85	6,66	12,5
Обслуживание оборудования	37,5	26,25	47,87
Контроль качества	105,12	92,75	43,28
Межцеховое перемещение материалов	31,74	24,69	21,6
Управление предприятием	95,71	68,24	127,61
Содержание помещения офиса	35,89	25,59	47,85
Деятельность бухгалтерии	119,64	85,3	159,52
Реклама продукции	119,64	85,3	159,52
Доставка продукции до каналов сбыта	23,92	17,06	31,9
Гарантийное обслуживание	35,89	25,59	47,85
Итого себестоимость	2485,4	2048,68	2496,37

Распределение операционных затрат позволит руководству производственного предприятия получить информацию о составе себестоимости производимой продукции. Также интерес для дальнейшего исследования представляет методика TDABC, разработанная Робертом С. Капланом для учета офисных затрат. Внедрение механизмов TDABC в составленную модель ТА + ТВС для производственного предприятия позволит более точно калькулировать себестоимость продукции в разрезе общехозяйственных затрат и затрат на реализацию.

По итогам нужно отметить, что метод ТА является более практико-ориентированным, что позволяет путем подсчета показателя ТВС определять наиболее выгодную ассортиментную политику. Метод ТВС, в свою очередь, представляет собой стратегический инструмент, позволяющий получать качественную информацию о накладных расходах предприятия для дальнейшего управления ими. Совместное использование обоих методов позволит точно проработать как постоянные, так переменные затраты на предприятии и вычислить полную себестоимость каждого продукта. Получается универсальная модель, которая позволяет проанализировать как переменные затраты с помощью метода ТА, так и постоянные затраты с помощью метода ТВС.

## Литература

1. Корбетт Т. Управленческий учет по ТОС. Учет прохода. – Киев.: Издательство «Необхідно і достатньо», 2009. – 232 с.
2. Корнева Д. О., Измайлов А. Э. Метод Throughput Accounting как инструмент формирования ассортиментной политики организации // International scientific review. - 2016. - №3 – С.113 – 120.
3. Weng J., Fujino H., Nakayama K., and Onari H. TIME BASED COSTING FOR LEADTIME MANAGEMENT IN MULTI-PRODUCT LINES / The 11th International DSI and the 16th APDSI Joint Meeting, Taipei, Taiwan, July 12 – 16, 2011.

## НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Фу Юнгуан,  
Шигаев Антон Иванович

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Как один из ключевых факторов обеспечения устойчивого развития, финансовый менеджмент занимает важное место в корпоративном управлении современными компаниями. В статье рассматриваются некоторые проблемы, возникающие в процессе финансового управления компаниями в контексте устойчивого развития, и предлагаются рекомендации по их решению для повышения эффективности финансового управления и обеспечения устойчивого развития компаний.

*Ключевые слова:* финансовый менеджмент, система, управление, устойчивое развитие, финансовые менеджеры, финансовые риски

С быстрым прогрессом технологий и глобализацией экономики конкуренция между компаниями становится все более жесткой. Для поддержания устойчивого развития в таких сложных экономических условиях компании должны всесторонне укреплять сильные стороны каждого из своих подразделений, повышать эффективность и улучшать системы корпоративного управления, важной частью которого является финансовый менеджмент [1, с. 38]. В современных компаниях финансовый менеджмент охватывает финансовое планирование, управление затратами и финансовое бюджетирование. Его роль заключается в координации ресурсов и средств для обеспечения оптимизации прибыли и объемов производства продукции компании и повышения конкурентоспособности компании [3, с. 62; 4, с. 107]. Важность достижения этих целей для устойчивого развития компаний подчеркивает актуальность и значимость изучения и решения проблемных вопросов финансового менеджмента в современных компаниях.

Управление финансами компании является одним из ключевых факторов устойчивого развития компании. Научно-обоснованное управление финансами способствует выработке компанией правильной стратегии развития и росту прибыли [6, с. 22]. Однако в некоторых компаниях в процессе управления финансами возникает ряд проблем, повышающих бизнес-риски компании, влияющие на ее устойчивое развитие.

Во-первых, модель финансового управления во многих случаях не предусматривает применение современных технологий и поэтому является в некотором смысле устаревающей. Модель финансового управления – это сочетание финансового менеджмента, институтов управления и организационного разделения труда, предназначенное для достижения финансовых целей компании, включая полномочия по принятию решений о финансировании, полномочия по принятию решений об инвестициях, полномочия по управлению капиталом, полномочия по распоряжению активами и

полномочия по распределению доходов. Несмотря на внедрение современных технологий в области финансов, многие современные компании не адаптировали должным образом требования к оперативной и полноценной оцифровке финансовых данных, что не позволяет своевременно формировать визуализированные финансовые отчеты компании и снижает эффективность управления финансами и финансового планирования.

Во-вторых, ограничения системы управления финансами могут препятствовать эффективному надзору за финансами компании. Система управления финансами является важным регулятором компании, который играет эффективную надзорную роль в управлении финансами компании. Однако в условиях жесткой конкуренции на рынке, ограничения системы управления финансами приводят к тому, что надзорные функции отделов финансового контроля и внутреннего контроля в некоторых случаях осуществляются формально и не позволяют эффективно контролировать финансовое управление компанией.

В-третьих, во многих компаниях не уделяется достаточного внимания финансовым рискам, а персонал отделов и функций финансового управления имеет слабую осведомленность о финансовых рисках и низкую способность контролировать финансовые риски, реагировать на них и предотвращать их негативные последствия. Недостаточная осведомленность о рисках является серьезной проблемой в работе финансового менеджмента компании при управлении инвестиционными проектами. Так, для достижения установленных финансовых целей менеджеры часто осуществляют высокорискованные инвестиционные проекты, которые характеризуются повышенными финансовыми рисками и часто приводят к финансовым потерям для заинтересованных сторон компании.

В-четвертых, не во всех компаниях уделяется достаточное внимание непрерывному профессиональному образованию и повышению квалификации финансовых менеджеров, что может привести к их недостаточной осведомленности о появляющихся новых методиках и тенденциях в сфере финансового управления компаниями, к снижению эффективности коммуникаций между отделами компании при осуществлении функций финансового управления и к снижению качества финансового обоснования принимаемых управленческих решений и качества общей работы по управлению корпоративными финансами (см. например: [2, с. 77], [5, с. 224]).

Для решения отмеченных выше проблем финансового менеджмента в современных компаниях предлагаются следующие рекомендации, нацеленные на общее укрепление возможностей финансового управления и обеспечение устойчивого развития компании.

Во-первых, целесообразно улучшать модель финансового управления компаниями на основе внедрения современных управленческих информационных систем и интеграции функций финансового менеджмента, стратегического управления и управления персоналом. Современные концепции и модели финансового менеджмента должны позволять компаниям ориентироваться на достижение стратегических целей устойчивого развития при принятии управленческих решений, управлении инвестиционными проектами и обеспечении финансирования деятельности с учетом происходящих изменений в технологической, экономической, политической и социальной среде.

Во-вторых, целесообразно усиливать надзорные функции и возможности системы финансового управления и отделов финансового управления, контроля и бюджетирования в современных компаниях. Осуществляемые в компаниях функции финансового контроля должны соответствовать стратегии устойчивого развития компании и обеспечивать ее успешную реализацию с учетом передового опыта лидирующих компаний.

В-третьих, целесообразно улучшать систему выявления и контроля рисков в рамках функций финансового управления компаниями, внедрять современные инструменты

выявления, оценки, анализа и контроля финансовых и операционных рисков, модели и механизмы раннего предупреждения, и разрабатывать системы и меры надлежащего реагирования на финансовые и операционные риски с целью обеспечения устойчивого развития компаний и недопущения финансовых потерь для заинтересованных сторон.

В-четвертых, целесообразно обеспечивать непрерывное профессиональное образование и повышение квалификации финансовых менеджеров, выявлять и развивать таланты и предпринимать меры по повышению энтузиазма и мотивации финансовых менеджеров для повышения эффективности и качества исполнения функций финансового управления.

Реализация сформулированных выше рекомендаций в деятельности современных компаний позволит повысить эффективность финансового управления для обеспечения устойчивого развития компаний.

### Литература

1. *Zhao Lihua*. Problems and countermeasures faced by the financial management of modern companies // Finance and Accounting Study. – 2019. – Volume 4. – Pp. 38-40.
2. *Liu Zhimin*. Problems and countermeasures of corporate financial management // Taxation. – 2020. – Volume 14, Issue 16. – Pp. 76–77.
3. *Zhou Yanlin*. The problems and countermeasures faced by the financial management of modern companies // Finance and accounting learning. – 2018. – Volume 34. – P. 62.
4. *Сабитова Л.Р.* Современные проблемы финансового менеджмента на предприятии и пути их решения // Инновационная наука. – 2016. – № 10 (01). – С. 107-109.
5. *Алваджян К.А.* Современные проблемы финансового менеджмента // Заметки ученого. – 2021. – № 7 (01). – С. 220-225.
6. *Яруллин Р.Р., Лазарева К.В.* Современные проблемы финансового менеджмента на предприятии и пути их решения // Наука через призму времени. – 2017. – № 4. – С. 22.

### ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ РАСШИРЕНИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ КИТАЕМ И РОССИЕЙ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

**Фу Юнгуан,  
Шигаев Антон Иванович,  
Чжан Яцюн**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* С 2022 года под влиянием международной политической и экономической ситуации уровень экономического и торгового сотрудничества между Китаем и Россией продолжает углубляться. Серия международных санкций против России в определенной степени предоставила новые экономические и торговые возможности для Китая и России, и объем товарооборота между Китаем и Россией достиг нового максимума. Для реализации новых возможностей Китаю и России нужно укреплять взаимное политическое доверие и выстраивать новую структуру международных политических и экономических взаимоотношений для обеспечения развития региональных экономик. Укрепление сотрудничества в сферах экономики, финансов, науки, технологий, образования и культуры будет способствовать устойчивому развитию торгово-экономических отношений между Китаем и Россией.

*Ключевые слова:* экономическое сотрудничество, экономика, торговля, санкции, товарооборот, устойчивое развитие, торгово-экономические отношения



Политическая и экономическая ситуация в мире является сложной и изменчивой, что оказывает сильное влияние на развитие мировой экономики. Кроме того, западные страны во главе с США ввели экономические санкции против России. В ответ на санкции, введенные западными странами, Россия приняла ряд антисанкционных мер, чтобы не допустить кризисных явлений в экономике. Благодаря реализации антисанкционных мер, ВВП России, уровень потребления резидентов, уровень безработицы и занятости и другие показатели оказались лучше, чем ожидалось [1, с. 5]. Позитивные тенденции в российской экономике создают условия и возможности для развития торгово-экономического сотрудничества между Китаем и Россией [2, с. 2].

В 2022 году сотрудничество между Китаем и Россией активно развивалось, при этом экономические и торговые операции между Китаем и Россией достигли значительных величин.

Объем торгово-экономических операций между Китаем и Россией достиг нового максимума, при этом есть еще много возможностей для его дальнейшего роста и развития [3, с. 31]. По данным Главного таможенного управления Китая, в 2022 году объем торговли между Китаем и Россией составил 190,272 млрд долларов, увеличившись за год на 29,3%. В том числе экспорт Китая в Россию составил 76,123 млрд долларов, увеличившись на 12,8%; импорт Китая из России составил 114,149 млрд долларов, увеличившись на 43,4%. В декабре 2022 года объем торговли между Китаем и Россией составил 17,805 млрд долларов. Из них Китай экспортировал в Россию 8,808 млрд долларов, а величина импорта из России в Китай составила 8,997 млрд долларов. В 2022 году величина импорта и экспорта Китая в Россию составит 3% от общей стоимости импорта и экспорта во внешней торговле Китая. При этом экономические и торговые отношения между Китаем и Россией имеют большой резерв для дальнейшего развития.

Структура товарооборота в экономических отношениях между Китаем и Россией также демонстрирует положительные тенденции развития. По данным Главного таможенного управления Китая, взаимодополняемость торговли между Китаем и Россией продолжает расти, и на долю энергоносителей приходится более 70% импортируемых из России товаров. Помимо нефти, природного газа и других энергоносителей, в число экспортируемых в Китай российских продуктов и товаров в последние годы входит пшеница, кукуруза, говядина, рапс и другие товары. Объем торговли сельскохозяйственной продукцией между Китаем и Россией постепенно увеличивается и занимает все больший удельный вес в структуре внешнеторгового оборота обеих стран. В экспорте Китая в Россию машиностроительная и электротехническая продукция составила 59,6%, а двусторонняя торговля сельскохозяйственной продукцией увеличилась более чем на 40%. Таким образом, структура торговли между Китаем и Россией постоянно оптимизируется.

Взаимные инвестиции между Китаем и Россией также растут и отражают общие тенденции развития сотрудничества между двумя странами [3, с. 32]. По данным Экономического и торгового отдела посольства КНР в РФ, в 2022 году инвестиции России в основные фонды в Китае увеличились на 4,6% и составили примерно 407,38 млрд долларов. В 2022 году в Китайско-российский межправительственный комитет инвестиционного сотрудничества поступило на рассмотрение 79 крупных инвестиционных проектов общей стоимостью около 160 миллиардов долларов. В целом, тенденции развития взаимных инвестиций между Китаем и Россией являются положительными.

С учетом текущей политической обстановки и санкционного давления, для обеспечения устойчивого развития торгово-экономических отношений между Китаем и Россией в данной статье выдвигаются следующие рекомендации.

Во-первых, нужно продолжать укреплять взаимное политическое доверие между Китаем и Россией и способствовать здоровому развитию политической экологической среды. Китай и Россия должны расширять региональное сотрудничество и развивать

реализацию таких проектов, как «Один пояс - один путь» (One Belt and One Road, B&R), «Экономический пояс Шелкового пути» (Silk Road Economic Belt) и «Евразийский экономический союз» (Eurasian Economic Union). Это позволит обеспечить последовательный рост региональных экономик, усилит региональную экономическую интеграцию и обеспечит единую концепцию регионального мирного развития, а также создаст фундамент для дальнейшего развития экономического и торгового сотрудничества между Китаем и Россией [4, с. 42].

Во-вторых, нужно продолжать улучшать структуру торговли между Китаем и Россией, поддерживать баланс национальной торговли и развивать взаимодополняемость в составе экономических, торговых и коммерческих структур Китая и России. Для обеспечения сбалансированности структуры товарооборота Китая и России нужно создать интегрированный механизм сотрудничества для развития цепочек создания экономической добавленной стоимости, углубить энергетическое сотрудничество, расширить сферу и масштаб сотрудничества в разных отраслях экономики.

В-третьих, необходимо расширять сотрудничество между Китаем и Россией в финансовой сфере, повышать уровень и качество финансовых услуг в экономических отношениях между двумя странами. Так, сотрудничество между Китаем и Россией в банковской сфере расширяется и многие коммерческие банки Китая предоставляют ссуды российским банкам. При этом финансовые институты обеих стран взаимодействуют в таких сферах, как выпуск и обращение банковских карт, страхование, создание и функционирование платежных систем. Кроме того, в России развиваются расчеты с использованием юаня.

В-четвертых, следует расширять научно-техническое сотрудничество и осуществлять совместную разработку разнообразной продукции с применением новых технологий. Научно-техническое сотрудничество между Китаем и Россией продолжает углубляться, а совместные научные исследования и разработки и промышленные инновации несомненно станут приоритетным направлением развития отношений между Китаем и Россией будут способствовать улучшению структуры торговли двух стран и содействовать экономическому развитию Китая и России.

В-пятых, следует развивать сотрудничество Китаем и Россией в сферах культуры, распространения информации, туризма и образования, что позволит углубить взаимопонимание между народами обеих стран, повысит уровень взаимного доверия и будет способствовать расширению и развитию экономических отношений между Китаем и Россией.

### Литература

1. *Liu Huaqin*. China-Russia economic and trade cooperation in the future // Russian Journal. – 2023. – Volume 13, Issue 2. – Pp. 5-23.
2. *Lu Nanquan*. The impact of European sanctions on the Russian economy and Russian - Chinese economic and trade relations // Journal of Heihe Academy. – 2022. – Volume 13, Issue 12. – Pp. 1-5.
3. *Feng Security*. Current situation of China-Russia economic and trade cooperation and its development trend in the context of economic sanctions // Siberian Studies. – 2017. – Volume 44, Issue 6. – Pp. 30-34.
4. *Мадиярова Д М, Шуай У*. Внешнеторговые отношения Китая и России // Вестник науки. – 2022. – № 6 (51), т. 4. – С. 40-45.

## АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ В СИСТЕМЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ

**Харисова Фирдаус Ильясовна**  
**Моргошия Лана Рубеновна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Вопрос о построении эффективной системы внутреннего контроля в настоящее время является высоко актуальным, ведь именно с помощью нее собственник организации может обезопасить себя и свой бизнес, дать ему независимую оценку со стороны, показать недостатки и преимущества.

Оценка показателей эффективности системы внутреннего контроля реализуется с помощью аналитических процедур. Организации необходимо выбрать процедуры расчета таких показателей и ключевые параметры оценки. Наиболее распространенным методом оценки является проведение тестирования системы внутреннего контроля. По итогу тестирования составляется отчет, в котором отмечаются выявленные нарушения и рекомендации по их устранению. Также эффективность внутреннего контроля определяется как соотношение общего эффекта от системы внутреннего контроля и затрат на ее организацию и функционирование.

Таким образом, из критического изучения вопросов теории и практики системы внутреннего контроля следует, что каждой организации необходимо проанализировать и разработать внутренние документы, регламентирующие функционирование внутреннего контроля, создать при возможности специальное подразделение системы внутреннего контроля, которое будет обеспечивать принятие эффективных методов оценки внутреннего контроля. Также организация должна обеспечить регулярный мониторинг действующей системы, включая регулярное выявление и оценку существенных рисков организации.

*Ключевые слова:* система внутреннего контроля, СВК, аналитические процедуры

В настоящее время в компаниях остро стоит вопрос о внедрении контролей в систему управления, ведь именно с помощью них собственник организации может обезопасить себя и свой бизнес, дать ему независимую оценку со стороны, показать недостатки и преимущества.

Вопрос о единстве цели внешнего и внутреннего контроля достаточно спорный. Внешний и внутренний контроль объединяются общей целью, заключающейся в проверке правильности и своевременности отражения фактов хозяйственной жизни в бухгалтерском учете и отчетности, соответствия нормативно-законодательной базе.

Лицам, отвечающим за корпоративное управление предприятия, важно построить слаженную систему внутреннего контроля (СВК) для обеспечения разумной уверенности в достижении целей организации в отношении надежности процесса подготовки финансовой отчетности, эффективности и результативности операций, а также соблюдения применимых законов и нормативных актов.

Эффективно построенной системе внутреннего контроля также способствует квалифицированный менеджмент, принятые решения и совершенные действия которого только помогают СВК. Однако нельзя не учитывать возможность недобросовестных действий таких органов, так как они могут быть в сговоре со своим персоналом и выполнять действия для своей выгоды.

Ключевым условием эффективного построения СВК является качественно организованный управленческий учет. Важно вести учет не только прошлых и настоящих фактов хозяйственной жизни, но и предвидеть те или иные изменения в деятельности организации, поэтому необходимо обратить особое внимание на бюджетное управление. При этом бюджетирование рассматривается как один из основных инструментариев управления, позволяющий ориентировать всю систему управления с СВК, в первую очередь, на достижение поставленных задач и добиваться ожидаемых результатов при условии экономичного использования ресурсов и получения наибольшей отдачи от вложенных в развитие экономического субъекта средств.

Необходимо также отметить, что важными составляющими эффективной СВК являются

применяемые организацией подходы и принципы ее оценки. Организации необходимо выбрать процедуры расчета таких показателей и ключевые параметры оценки. Наиболее распространенным методом оценки является проведение тестирования системы внутреннего контроля, который состоит из двух последовательных этапов. Первый этап заключается в выборе контроля, подлежащего тестированию, и определении сотрудников, которые будут его тестировать. Второй - в выполнение тестирования, оценка его результатов. По итогу тестирования составляется отчет, в котором отмечаются выявленные нарушения и рекомендации по их устранению [5, с. 132].

Касьянова С.А. придерживается такого же подхода и считает, что применение организацией самостоятельно разработанных тестовых опросов, а также их регулярное проведение, обеспечивает сохранение безопасности от недобросовестных действий со стороны высшего руководства, руководства компании и ее сотрудников [3]. Отличительная и важная черта данного подхода заключается в формировании контрольных листов по окончании проведения тестов, которым будут присвоены экспертные оценки, соответствующие уровню надежности контроля. Тем самым, контролер будет иметь возможность оценить эффективность деятельности СВК, не потратив на это много времени, так как каждому ответу присваивается своя оценка.

Касюк Е. А., отмечает, что эффективность внутреннего контроля определяется как соотношение общего эффекта от системы внутреннего контроля и затрат на ее организацию и функционирование [4, с. 42]:

$$\text{Ээф} = \text{Эоб} / \text{Зсод}, \quad (1)$$

$$\text{Ээф} = (\text{Эв} + \text{Эу} + \text{Ээк}) / \text{Зсод} \quad (2)$$

где Эоб - общий эффект контроля;

Эв - воспитательный эффект от деятельности внутреннего контроля;

Эу - управленческий эффект от деятельности внутреннего контроля;

Ээк - экономический эффект от деятельности внутреннего контроля;

Зсод - затраты компании на поддержание эффективного функционирования СВК, тыс. руб.

Рассмотрим каждый приведенный выше эффект детально.

Под воспитательным эффектом подразумевается проведение дополнительных консультаций, а также тренингов по разъяснению сотруднику его функциональных обязанностей. Данная процедура позволяет избежать ошибок и недобросовестных действий со стороны сотрудников организации.

Управленческий эффект обеспечивает разработку мер по усовершенствованию организационной структуры экономического субъекта. За счет такого эффекта повышается оперативность выполнения управленческих решений, так как происходит улучшение организационных звеньев.

К экономическому эффекту можно отнести рациональное использование средств, которое ведет к увеличению рентабельности деятельности организации.

Если результат функционирования системы контроля превышает затраты на ее содержание  $\text{Ээф} > 0$ , или  $\text{Эоб} > \text{Зсод}$ , то применение данной системы принесет выгоду организации [4].

Существуют и другие показатели для оценки эффективности СВК, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели оценки системы внутреннего контроля в коммерческих организациях

Наименование показателя	Формула	Расшифровка показателей
Коэффициент возможно упущенных положительных результатов (Кпр)	$\text{Кпр} = \text{ВПР} / \text{Зсод}$	ВПР — внутренний потенциал результатов, тыс. руб.

Коэффициент реализации внутреннего потенциала ( $K_p$ )	$K_p = \text{РВПР} / \text{Зсод}$	РВПР — реализация выявленного при контроле внутреннего потенциала, тыс. руб.
Коэффициент мобилизации внутренних резервов ( $K_m$ )	$K_m = \text{НРВПР} / \text{ВПР}$	оценивает обоснованность итогов контроля
Коэффициент выявления нарушений, совершенных работниками ( $K_{нр}$ )	$K_{нр} = \text{НР} / \text{Зсод}$	НР — сумма выявленных нарушений, совершенных работниками тыс. руб.
Коэффициент потерь из-за нарушений расчетных операций ( $K_{рн}$ )	$K_{рн} = \text{ФС} / \text{Зсод}$	оценивает эффективность контроля в области расчётных операций ФС — сумма финансовых санкций тыс. руб.
Коэффициент комплексной оценки эффективности внутреннего контроля ( $K_{оц}$ )	$K_{оц} = K_m \times K_{нр} \times K_{рн}$	показывает средний эффект работы внутреннего контроля на рубль затрат на его содержание
Абсолютная сумма эффекта функционирования внутреннего контроля	$\text{Эабс} = \text{РВПР} + \text{НР} + \text{ФС}$ $\text{Эабс} = \text{ВПР} + \text{НР} + \text{ФС}$	-

Источник: [1, с. 11].

Средства внутреннего контроля не используются, если сумма затрат на поддержание эффективности системы превышает ожидаемые убытки ввиду неэффективности внутреннего контроля [4, с. 44].

Таким образом, на основании суждений вышеприведенных специалистов и критического изучения вопросов теории и практики СВК можно сделать вывод о том, что каждой организации необходимо проанализировать и разработать внутренние документы, регламентирующие функционирование внутреннего контроля, обеспечить свой персонал актуальными знаниями, создать при возможности специальное подразделение системы внутреннего контроля, которое будет обеспечивать принятие эффективных методов оценки внутреннего контроля. Также организация должна обеспечить регулярный мониторинг действующей системы, включая регулярное выявление и оценку существенных рисков организации.

Оценка эффективности СВК представляет собой обобщающее понятие, которое включает несколько показателей, представленных на рисунке 1.



Рис. 1. Показатели оценки эффективности СВК организации

Источник: [1, с. 13].

Каждый элемент рассчитывается на основе теста-опросника и по окончании теста результат оценивается по 100-балльной шкале. Шаблон теста опросника является

универсальным и может быть дополнен нетипичными вопросами, связанными со спецификой деятельности организации. Приведем пример, каким образом может быть составлен опросник по оценке эффективности СВК на основе проверки одного из его показателей, а именно показателя оценки системы бухгалтерского учета. Рассчитать данный показатель можно при помощи вопросов, в числе которых, например, следующие:

- а) соблюдается ли нормативно-правовая база при ведении бухгалтерского учета;
- б) правильно ли осуществляется организация системы бухгалтерского учета;
- в) имеются ли у организации сложные и нетипичные операции;
- г) соответствует ли выбранной системе бухгалтерского учета уровень квалификации главного бухгалтера и сотрудников бухгалтерской службы и т.д.

Суть проведения такого подхода для оценки эффективности СВК заключается в присвоении каждому ответу определенных баллов по каждому из приведенных вопросов. Из этих баллов рассчитывается показатель в процентах, который характеризует правильность внутреннего контроля.

В завершение процедуры оценки все показатели складываются и получается итоговый процент эффективности СВК:

- а) если показатель, например, меньше 65%, значит, система внутреннего контроля отсутствует или функционирует неэффективно;
- б) если показатель оценки больше, к примеру, 65%, значит, можно говорить об эффективно организованной и функционирующей системе внутреннего контроля организации.

Таким образом, для оценки эффективности системы внутреннего контроля экономического субъекта, мы предлагаем применять, описанную выше методику, позволяющую упорядочить процесс оценки СВК и своевременно выявлять риск искажения информации, а также минимизировать его до приемлемого уровня.

В заключение необходимо отметить, что внутренний контроль осуществляется всеми сотрудниками организации на непрерывной основе и направлен на достижение текущих и стратегических целей предприятия [8, с. 37]. Внедрение системы внутреннего контроля для любой организации состоит из 5 основных этапов, которые требуют больших усилий руководства и менеджеров предприятия. Формирование системы внутреннего контроля не подразумевает гарантированного положительного результата, однако ее отсутствие в любом случае способствует допущению существенных искажений или их необнаружению.

### Литература

1. Батулина А. О., Кудрявцева И. Ю. Оценка эффективности системы внутреннего контроля коммерческой организации / А. О. Батулина, И. Ю. Кудрявцева. // Журнал "Учет и контроль" №8. – 2020. — С. 7-14.
2. Зарипова Д. И. Методика внедрения эффективной системы внутреннего контроля на предприятии / Д. И. Зарипова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 3 (83). — С. 421-424.
3. Касьянова С. А. Внутренний контроль как элемент экономической безопасности организации / С. А. Касьянова. М.: Бухгалтерский учёт в бюджетных и некоммерческих организациях. 2018. № 14. 116 с.
4. Касюк Е. А. Внутренний контроль в системе управления хозяйствующего субъекта: современные методы и подходы к оценке повышения его эффективности / Е. А. Касюк. Ом.: Вестник Омского университета. 2015 № 4. 82 с.
5. Колесников В. В. Тестирование системы внутреннего контроля и признаки ее эффективности / В. В. Колесников. Т.: Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ, 2016. № 1. 129-133 с.
6. Международный стандарт аудита 315 (пересмотренный, 2019 г.) "Выявление и оценка рисков существенного искажения" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 27.10.2021 N 163н) // Справочно-правовая система

«КонсультантПлюс», проф. версия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

7. Международный стандарт аудита (МСА) 330 «Аудиторские процедуры в ответ на оцененные риски» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», проф. версия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

8. *Одегова Н. А.* Общие принципы организации системы внутреннего контроля/ Н. А. Одегова // Аудитор. — 2013. — № 12

## **ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Хисамутдинова Юлия Рамилевна  
Терентьева Татьяна Александровна**

*Оренбургский государственный университет, Оренбург, Россия*

*Аннотация.* В статье раскрываются особенности планирования внутреннего аудита расчетов с покупателями и заказчиками автотранспортного предприятия. Приведена классификация факторов, влияющих на состояние расчетов с покупателями и заказчиками в условиях неопределенности и рисков. Автором рассмотрен алгоритм оценки степени надежности покупателей и заказчиков согласно предпочтительности сотрудничества.

*Ключевые слова:* внутренний контроль, управление рисками, управление расчетами с покупателями и заказчиками, служба внутреннего аудита

Российская экономика подверглась масштабному удару под воздействием образовавшихся геополитической и рыночной обстановки, результаты которого отразились в том числе и на развитии транспортной отрасли. Начало логистического кризиса обусловлено пандемией коронавируса: нарушены цепочки поставок, одновременно тарифы на перевозки имеют тенденцию к повышению. Транспортные компании столкнулись с проблемой прекращения прямых поставок в Россию запасных и комплектующих частей для транспортных средств. При этом наблюдается снижение платежеспособности юридических и физических лиц, и как следствие, увеличение удельного веса дебиторской задолженности по расчетам с покупателями и заказчиками автотранспортного предприятия.

Соответственно транспортные компании вынуждены подстраиваться под современные реалии, решая задачи, связанные с обеспечением непрерывности деятельности экономического субъекта, путем реализации процедур минимизации неблагоприятных ситуаций, обусловленные финансовыми, производственными, социальными и иными рисками деятельности. Чтобы снизить различные риски, связанные с дебиторской задолженностью, в результате деятельности автотранспортного предприятия, необходима система, позволяющая оценить и предупредить негативные последствия.

Одним из основных положений для системы управления дебиторской задолженностью покупателей и заказчиков является требование о организации адекватной и надежной системы внутреннего контроля на автотранспортном предприятии, которая способствовала бы эффективности и результативности деятельности экономического субъекта при расчетах с покупателями и заказчиками.

Наиболее сложной функцией внутреннего контроля дебиторской задолженности автотранспортного предприятия является функция, которая связана с решением вопросов обеспечения установленного уровня показателей финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта, рационального использования, безопасности хранения, противодействие хищениям активов предприятия, своевременного составления достоверной финансовой и управленческой отчетности организации [2, с. 30].

Актуальность данной проблемы определяется объективной необходимостью в разработке комплексной и действенной методики внутреннего аудита дебиторской задолженности покупателей и заказчиков автотранспортного предприятия в условиях неопределенности и рисков, которые происходят в России в настоящее время.

В ходе рассмотрения механизма деятельности автотранспортного предприятия можно сделать вывод о том, что процесс оказания автотранспортной услуги включает транспортный процесс, обслуживание транспортного процесса, а также управление транспортным процессом, каждый из которых должен быть обеспечен полной и достоверной системой внутреннего контроля.

Проблема экономической эффективности, основанная на показателях рентабельности, является наиболее актуальной для экономического субъекта, оказывающего услуги по перевозке грузов. Увеличение удельного веса дебиторской задолженности за транспортные услуги оказывает влияние на инвестиционную привлекательность автотранспортного предприятия, поскольку снижение показателя средневзвешенной стоимости капитала является сигналом инвесторам и акционерам о наличии кризисных явлений на предприятии, и, как следствие, ведет к оттоку денежных средств, к уменьшению показателей платежеспособности и ликвидности. Данная особенность объясняется тем, что при формировании цен на оказание автотранспортных перевозок действует большая система ограничений, среди которых можно выделить плавающие тарифы на грузовые перевозки, зависимость цен от грузоподъемности автомобиля.

Несмотря на достаточную степень научной изученности проблемы, в настоящее время остаются нерешенными вопросы относительно оптимизации дебиторской задолженности автотранспортного предприятия в кризисных условиях, а также методики определения рейтинговой оценки надежности дебиторов для целей формирования управленческих решений в части возможности предоставления отсрочки платежа за услуги автотранспортного предприятия [3, с. 685]. Следовательно, в условиях нестабильной рыночной экономики и сложившейся неопределенности на величину дебиторской задолженности автотранспортного предприятия могут в равной степени влиять как внутренние, так и внешние факторы. Внутренние факторы автотранспортного предприятия напрямую зависят от политики управления дебиторской задолженностью самого предприятия, внешние - формируются в условиях неопределенности и рисков.

Среди внутренних факторов наиболее существенным являются условия изменения кредитной политики предприятия в рамках договорных отношений с покупателями и заказчиками автотранспортной компании. В целях контроля и управления риском изменения данного фактора внутреннему аудиту автотранспортного предприятия должно предоставляться соответствующее информационно-аналитическое обеспечение в виде форм финансовой, статистической и управленческой отчетности, сальдо и оборотами по счетам учета расчетов с покупателями и заказчиками. При отсутствии полного и достоверного информационного обеспечения невозможно провести качественный анализ состояния и динамики дебиторской задолженности, что, в свою очередь, приведет к невозможности установления экономически оправданных сроков и условий кредитования, связанных с оказанием транспортных услуг на условиях отсрочки платежа.

Так как при принятии решения о предоставлении отсрочки платежа покупателю автотранспортного предприятия уровень инфляции оказывает непосредственное влияние на обесценивание денежных средств, которые выводятся в состав дебиторской задолженности, этот фактор является наиболее значимым внешним фактором. Аналитической базой внутреннего аудита при определении внешних факторов влияния на размер дебиторской задолженности покупателей и заказчиков автотранспортного предприятия являются официальные публикации органов статистического управления, бизнес-планы, прогнозные оценки относительно уровня инфляции [1, с. 7]. Наибольшее внимание необходимо уделять анализу внутренних факторов как наиболее значимых и управляемых при проведении внутреннего аудита автотранспортного предприятия.



Целесообразно выделить основные этапы планирования и проведения внутреннего аудита расчетов с покупателями и заказчиками автотранспортного предприятия, представленные на рис. 1.

Критерии оценки позволяют внутренним аудиторам на этапе планирования и в процессе проведения внутреннего аудита расчетов с покупателями и заказчиками проводить группировку дебиторов по группам рисков несвоевременного осуществления расчетов, определять целесообразность условий действующих договоров.

В рамках реализации шестого этапа внутреннего аудита дебиторской задолженности по расчетам с покупателями и заказчиками авторами предлагается применять соответствующий алгоритм оценки и определения надежности дебиторов автотранспортного предприятия, представленный на рис. 2.



Рис. 1. Этапы планирования и проведения внутреннего аудита расчетов с покупателями и заказчиками автотранспортного предприятия

В качестве параметров оценки дебиторов автотранспортного предприятия могут быть приняты такие характеристики, как тип дебиторов, срок работы с клиентом, соблюдение условий заключенных договоров, соблюдение платежной дисциплины, удельный вес расчетов с контрагентом в общем объеме расчетов автотранспортного предприятия с отсрочкой платежа, тип договорных отношений [5, с.18].

Раскрываемые этапы и параметры оценки позволяют в рамках осуществления внутреннего контроля расчетов с покупателями и заказчиками систематизировать дебиторов по группам рисков несвоевременного осуществления расчетов, чтобы определять обоснованность условий заключаемых договоров и кредитования. Полученные оценки необходимы руководителю службы внутреннего аудита автотранспортного предприятия для дифференциации покупателей и заказчиков по трем группам.

К группе «сомнительных» дебиторов с высоким уровнем риска необходимо применять тип кредитной политики, направленный на минимизацию рисков путем прекращения предоставления транспортных услуг на условиях отсрочки платежа. Для дебиторов «в группе риска», которым соответствует средний уровень риска, необходимо применять умеренный тип

кредитной политики, состоящий в сохранении среднего уровня прибыли по отрасли и оптимальный срок предоставления отсрочки платежа. Для дебиторов «в группе риска» внутренние аудиторы должны предусмотреть в договорах дополнительные условия в части начисления пени за просрочку погашения кредита и минимальные проценты по нему [4, с.186]. Для дебиторов группы «надежные клиенты» специалисты службы внутреннего аудита должны разработать проекты решений, ориентированных на агрессивный тип кредитной политики, основной целью которого является максимизация прибыли и завоевания значительной доли рынка. При данном типе кредитной политики товарные кредиты распространяются на большинство покупателей и заказчиков. Используя предложенную методику, внутренний аудитор автотранспортного предприятия имеет возможность сформировать проект решений собственникам предприятия по вопросам применения для отдельно взятой группы дебиторов типа кредитной политики.



Рис. 2. Алгоритм оценки покупателей и заказчиков автотранспортного предприятия

Система внутреннего контроля автотранспортного предприятия может считаться результативной при условии, что она эффективно предупреждает о возникновении ложной информации и способствует выявлению недостоверности информации о покупателях и заказчиках в пределах ограниченного времени.

Таким образом, предложенный подход к проведению внутреннего аудита расчетов с дебиторами, а также алгоритм и методика оценки их надежности могут быть использованы при разработке стандартов экономического субъекта и иных локальных нормативных актов в части организации внутреннего контроля расчетов с покупателями и заказчиками автотранспортного предприятия.

### Литература

1. *Антюшина А.В., Бжассо А.А.* Аудит расчетов с покупателями и заказчиками и его значение в снижении рисков организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №3-1. – С. 5–7 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/audit-raschetov-s-pokupatelyami-i-zakazchikami-i-ego-znachenie-v-snizhenii-riskov-organizatsii> (дата обращения: 20.04.2023).
2. *Глуценко, А. В.* Аудит расчетов с покупателями и заказчиками как ключевой элемент системы управления дебиторской и кредиторской задолженностью / А. В. Глуценко, В. С. Котельникова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2021. – № 14(518). – С. 27-36. – ISSN: 2079-6714
3. *Насаченко, А. С.* Роль аудита расчетов с покупателями и заказчиками в системе управления дебиторской и кредиторской задолженностью / А. С. Насаченко, Н. В. Галактионова. – 2021. – № 45. – С. 680-686.
4. *Смертина, Е. Н.* Организация внутреннего аудита расчетов с покупателями и заказчиками / Е. Н. Смертина, К. А. Петросян // Статистика в современном мире: методы, модели, инструменты: Материалы VII Международной научно-практической конференции,

Ростов-на-Дону, 22 апреля 2021 года. – Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью "АзовПринт", 2021. – С. 185-188.

5. *Сметанко А.В.* Прикладные аспекты внутреннего аудита расчетов с покупателями и заказчиками в условиях неопределённости и рисков // *Международный бухгалтерский учет.* 2014. №17 (311). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prikladnye-aspekty-vnutrennego-audita-raschetov-s-pokupatelyami-i-zakazchikami-v-usloviyah-neopredelyonnosti-i-riskov> (дата обращения: 20.04.2023). – С. 13-25.

## **Анализ взаимодополняемости российско-китайской торговли зерном**

**Хуан Хайянь**

**Сун Бинь**

*Казанский федеральный университет, Казань, Россия  
Inner Mongolia University of Finance and Economics, Куньмин, Китай*

**Ольга Владимировна Демьянова**

*экон. наук., проф., Казанский (Приволжский) федеральный университет*

*Аннотация.* В данной работе исследуется китайско-российская торговля зерном, анализируется текущая ситуация, масштабы и структура торговли, и делается вывод, что Китай имеет огромный спрос на зерно, а Россия производит и экспортирует большое количество зерна и очень благоприятно относится к огромному рынку Китая, и что торговля зерном между двумя странами является чрезвычайно взаимодополняющей. На основе обзора ситуации с зерном и торговлей между Китаем и Россией, в данной статье анализируется конкурентоспособность российского экспорта зерна в Китай, используя данные о масштабах, структуре и ценах российского производства зерна в качестве вспомогательных, исследуются сравнительные преимущества и торговая взаимодополняемость российского экспорта зерна в Китай, и, в конечном итоге, делаются выводы и даются политические рекомендации для лучшего развития торгового сотрудничества между двумя странами в зерновом секторе.

*Ключевые слова:* Китай; Россия; зерно; торговля

При снижении мирового ВВП примерно на 5% и международной торговли примерно на 8% в 2020 году мировая экономика и торговля страдают от значительного понижающего давления. Со второй половины 2020 года по 2022 год экспортная торговля Китая постепенно восстанавливается, однако некоторые другие торговые партнеры, такие как Россия, Бразилия, Япония и Индия, все еще имеют значительный разрыв в уровнях импорта и экспорта по сравнению с периодом до 2020 года.

В 2022 году производство зерна в России достигнет 153,8 млн тонн, а экспорт - 56,6 млн тонн, при большом объеме экспортной торговли зерном. Для обеспечения национальной продовольственной безопасности Китай постепенно либерализовал импорт пшеницы в Россию; объем китайского сельскохозяйственного импорта из России вырос с 2,13 млрд долларов США до 4,29 млрд долларов США в 2017-2021 годах, а Министерство коммерции Китая в феврале 2022 года подписало с Министерством экономического развития России карантинные документы на российские ячмень, пшеницу, люцерну и другие культуры, способствуя расширению российско-китайской торговли зерном.

### **Анализ взаимодополняемости российско-китайской торговли зерном**

Согласно теории сравнительных преимуществ Рикардо, предпосылкой для торговли между двумя странами является наличие взаимного спроса и возможность международного обмена. Поэтому в данной работе дается количественная оценка сравнительных преимуществ

и потенциала торговой взаимодополняемости путем измерения индекса сравнительных преимуществ и индекса торговой взаимодополняемости, а также анализируется потенциал китайско-российской торговли зерном на основе полученных данных. Если индекс сравнительных преимуществ и индекс взаимодополняемости больше 1, то торговый потенциал присутствует.

1. доминирующий индекс сравнительных преимуществ (RCA)

$$RCA_k^i = \frac{X_k^i / X_i}{X_k / X}$$

$X_k^i$  представляет собой объем экспорта  $k$  продуктов страны  $i$ ;  $X_i$  представляет собой общий объем экспорта страны  $i$ ;  $X_k$  представляет собой общий объем мирового экспорта  $k$  продуктов; Если значение  $RCA_k^i$  больше 1, страна  $i$  имеет сравнительное экспортное преимущество по продукту  $k$ .  $X$  представляет собой общий объем мирового экспорта.

Таблица 1

*Сравнительные преимущества китайско-российской экспортной торговли зерном  
2011 - 2020 гг.*

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Китай	0.16	0.13	0.14	0.11	0.09	0.11	0.15	0.2	0.24	0.21
Россия	5.51	4.75	3.96	5.06	5.07	5.20	5.75	6.4	5.11	4.85

Источник: Рассчитано на основе базы данных ФАО ООН

*Как видно из приведенной выше таблицы, с 2011 по 2020 год индекс сравнительного преимущества Китая по объему экспорта зерновых не превышает 1, что означает, что Китай не имеет сравнительного преимущества в экспорте зерновых; индекс сравнительного преимущества России по объему экспорта зерновых больше 1, что означает, что она имеет сильное сравнительное преимущество в экспорте.*

Таблица 2

*Сравнительные преимущества российско-китайской импортной торговли зерном  
2010–2020 гг.*

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Китай	0.42	0.38	0.52	0.50	0.56	0.84	0.61	0.62	0.55	0.48	0.67
Россия	0.08	0.11	0.13	0.17	0.15	0.15	0.18	0.16	0.14	0.13	0.15

Источник: Рассчитано на основе базы данных ФАО ООН

Из приведенной выше таблицы видно, что в 2010-2020 годах сравнительное преимущество как Китая, так и России по импорту зерновых меньше единицы, то есть ни одна из стран не имеет сравнительного преимущества по импорту зерновых.

#### **Анализ взаимодополняемости**

Торговая взаимодополняемость отражает степень торговой взаимодополняемости между импортом страны и ее экспортом. Формула индекса комплементарности:  $TC_{ijk} = RCA_{xik} \times RCA_{mjk}$

Где  $RCA_{xik}$  указывает на преимущество экспорта страны  $i$  по отношению к продукту  $k$ ;  $RCA_{mjk}$  указывает на недостаток импорта страны  $j$  по отношению к продукту  $k$ . Если индекс комплементарности больше 1, то торговый потенциал между двумя сторонами выше.

Таблица 3

## Китайский экспорт и российский импорт

年份	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
$TC_{ij}$	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.01	0.02	0.03	0.03	0.03	0.03

Источник данных: Рассчитано путем сопоставления данных из таблиц 1 и 2

Таблица 4

## Российский экспорт и китайский импорт

年份	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
$TC_{ij}$	2.20	2.08	2.46	2	2.85	4.27	3.21	3.57	3.51	2.48	3.27

Источник данных: Рассчитано путем сопоставления данных из таблиц 1 и 2

Согласно анализу, проведенному в таблицах 3 и 4, ни один из индексов торговой взаимодополняемости для китайского экспорта и российского импорта не превысил 1, в то время как индексы торговой взаимодополняемости для российского экспорта и китайского импорта оба были больше 1, что указывает на сильную взаимодополняемость и высокий торговый потенциал.

Анализ факторов, влияющих на российскую торговлю зерновыми с Китаем, и индекса торговой взаимодополняемости позволил сделать вывод, что российская торговля зерновыми с Китаем обладает высоким потенциалом и явным преимуществом взаимодополняемости. С точки зрения торговых потоков, российский экспорт имеет самую сильную торговую взаимодополняемость с китайским импортом. В связи с этим Китаю необходимо достичь консенсуса с Россией по торговле зерновыми для увеличения объемов торговли при сохранении национальной продовольственной безопасности.

### Предложения по развитию российско-китайской торговли зерном

1.повысить платежную способность юаня для облегчения торговых расчетов между Китаем и Россией и в определенной степени избежать валютных рисков; создать платформу расчетных услуг и усовершенствовать сетевую платежную систему, чтобы расширить строительство клиринговых каналов юаня и сделать процедуры транзакций безопасными и удобными; поощрять высококачественные российские предприятия к выпуску облигаций и акций в Китае, стимулировать китайские предприятия к "выходу на международный рынок" и совершенствовать законы и правила в области иностранных инвестиций для создания четкой инвестиционной среды в Китае и России.

2.Проект "Один пояс, один путь" был ускорен для достижения хороших торговых соглашений со странами вдоль маршрута, чтобы соответствовать тенденции глобализации и активно интегрировать интересы России и Китая. Согласно данным о влиянии ВВП на торговлю, существует положительная корреляция между размером экономики и объемом экспорта российского зерна в Китай, и по мере сближения уровней потребления масштабы торговли будут становиться все больше. Поэтому повышение уровня открытости для внешнего мира, достижение хорошего партнерства с Россией по стратегии "Пояс и путь", содействие экономическому росту обеих стран, постоянное увеличение национального дохода, стимулирование спроса и удовлетворение предложения - единственный способ реализовать стратегию устойчивого развития и гарантировать качество и уровень торговли зерном между Россией и Китаем

3.Ускорить строительство российско-китайских железных и автомобильных дорог, портов и других торговых путей для увеличения пропускной способности, упрощения различных торговых процедур и повышения эффективности торговли. Использовать интернет для продвижения обмена информацией, цифровизации и сетевой торговли, постоянно снижать стоимость времени экспорта зерна, значительно повышая эффективность торговли и увеличивая ее объемы. Приграничные районы будут играть хорошую роль в качестве центров, повышать уровень открытости, использовать природные преимущества Северо-Восточного

региона, граничащего с Россией, и активно сотрудничать с Россией в создании зоны свободной торговли и стимулировать соответствующие отрасли промышленности к "выходу на мировой рынок". Китай и Россия будут укреплять всестороннее сотрудничество, продвигать углубленное сотрудничество в области сельского хозяйства, энергетики, науки и техники, оптимизировать разделение труда, расширять торговые зоны и создавать хорошую торговую схему между Китаем и Россией.

Китайско-российские мероприятия по культурному обмену направлены на сближение сердец людей, укрепление взаимного доверия, поиск точек соприкосновения при сохранении различий и содействие хорошему политическому и экономическому развитию между двумя странами. Китай должен укреплять обмены и сотрудничество с Россией, осуществлять общий обмен информацией о торговле сельскохозяйственной продукцией, создавать университеты транснационального сотрудничества для содействия взаимопониманию между Китаем и Россией. Следует также поощрять российский народ положительно реагировать на торговую политику Китая и способствовать повышению эффективности сельскохозяйственной торговли между Китаем и Россией.

### Литература

1. *Chen Yangfen, Jiang Danjing, Hu Bingchuan.* Перспективы сельскохозяйственной торговли и сотрудничества между Китаем и США. анализ на основе официальных отчетов и отчетов аналитических центров // Мировое сельское хозяйство. - 2023. №04. - С. 5-13.
2. *Cui Xiaomin, Su Qingyi.* Характеристики и перспективы китайско-российского торгового сотрудничества в перспективе глобальных промышленных цепочек // Russian East European Central Asian Studies. - 2023. №02. С.1-20.
3. *Zhang Lingzhong, Yang Yuxin.* Исследование российско-китайской сельскохозяйственной торговли и обучения русскому языку в контексте "Одного пояса и одного пути": обзор "Сельское хозяйство великой страны: исследование развития российско-китайской сельскохозяйственной торговли" // Китайская сельскохозяйственная метеорология. -2023. №44(02). -С. 168.
4. *Kong Qingjiang, Cai Yaqi.* Должен ли Китай присоединиться к Конвенции по торговле зерном? // Journal of Zhejiang University (Humanities and Social Sciences Edition). -2022. №52. - С. 60-74.
5. *Bai Xuebing, Wang Ping, Zhou Yingheng.* Влияние российско-украинского конфликта на сельскохозяйственную торговлю Китая и реакция Китая // Russian Studies. -2022. №04. -С. 127-150.
6. *Jiang Jing.* Текущая ситуация продовольственной безопасности в России и перспектива китайско-российского сотрудничества в области продовольствия // Journal of Northeast Asian Studies. – 2022. №04. -С.111-122.
7. *Liu Xinxia.* Исследование развития торговых путей между Китаем и Россией с точки зрения строительства "Шелкового пути по льду". // Price Monthly. - 2022. №(06). - С. 63-67.
8. *Bai Xuebing, Xu Zhao, Zhou Yingheng.* Анализ особенностей китайско-российской сельскохозяйственной торговли и перспектив сотрудничества // Russian Studies. -2021. №04. - С. 176-196.
9. *Ду Цзян.* Исследование возможностей и долгосрочных выгод китайско-российского сотрудничества в области сельскохозяйственной торговли // Price Monthly. -2021. №08. -С. 70-76.
10. *Тан Юйчи, Ван Фан.* Структура и оптимизация торговли импортом зерновых культур в Китае с точки зрения глобализации // Бизнес и экономические исследования. -2021. №11. - С.153-155.

### ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

**Черемушникова Татьяна Викторовна**

**Туякова Зауреш Серккалиевна**

*Оренбургский государственный университет, Оренбург, Россия*

*Аннотация.* Представлен анализ тенденций развития корпоративной отчетности, свидетельствующий о возрастании информационной роли управленческого учета в тренде трансформации внешней финансовой отчетности. Подчеркивается значимость управленческого учета в обеспечении информацией для формирования современных форм корпоративной отчетности организаций. Акцентируется один из важнейших ключевых объектов управленческого учета - бизнес-процессы и значимость составления управленческой отчетности в разрезе бизнес-процессов компании.

*Ключевые слова:* корпоративная отчетность, интегрированная отчетность, отчетность в области устойчивого развития, бухгалтерский управленческий учет по бизнес-процессам, процессный подход

В настоящее время компаниями составляются различные виды отчетности в зависимости от целевой направленности информационных потребностей заинтересованных пользователей: финансовая, управленческая, налоговая, статистическая, корпоративная отчетность.

Корпоративная отчетность интегрирует в себе данные бухгалтерской финансовой отчетности, составленной в соответствии с требованиями российских (РСБУ, ФСБУ) или международных стандартов бухгалтерского учета (МСФО), налоговой, статистической, внутрифирменной отчетности, позволяющих обеспечить достоверное и полное представление об экономическом потенциале, рисках и тенденциях развития корпорации.

Современным направлением развития корпоративной отчетности в настоящее время является трансформация финансовой отчетности в нефинансовую, дополненную качественными показателями в области социальной, экологической ответственности, рисков и стратегии развития бизнеса.

Среди видов корпоративной отчетности можно выделить: отчеты о корпоративном управлении (Corporate Governance Reporting); социальную отчетность (Corporate Social Reporting); экологическую отчетность (Reporting on Environmental Performance); отчеты о социальной ответственности корпораций (Corporate Social Responsibility Reporting) или отчеты об устойчивом развитии (Sustainability Reporting); интегрированную отчетность (Integrated Reporting).

Сегодня вопросы формирования корпоративной отчетности обсуждаются в контексте концепции устойчивого развития общества, разработанной в ряде документов Организации Объединенных Наций (ООН) для обозначения развития, которое удовлетворяет потребности настоящего времени и не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Мировое признание получила, основанная в 1997 году Глобальная инициатива по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI), которая разрабатывает Руководства по отчетности в области устойчивого развития (Sustainability reporting guidelines), охватывающей одновременно экономические, экологические и социальные аспекты деятельности компании.

Следующим шагом на пути к внедрению концепции устойчивого развития стал проект «Учет для устойчивости» (Accounting for Sustainability; A4S), разработанный в 2004 г. Принцем Уэльским с целью стимулирования действий мирового сообщества для перехода к устойчивым бизнес-моделям и устойчивой экономике.

В сентябре 2009 года было проведено совещание с представителями крупных компаний и ООН по инициативе GRI и A4S, повесткой которого стало предложение о создании Международного комитета по интегрированной отчетности, который был впоследствии образован 12 сентября 2011 года.

С ноября 2011 Комитет переименован в Международный совет по интегрированной отчетности (IIRC или МСИО), главной миссией которого стало создание и утверждение системы применения интегрированной отчетности, включения интегрированного мышления в качестве нормы в государственном и частном секторах экономики.

Одним из элементов МСИО являются Региональные сети (<IR> Networks). Так, Российская Региональная Сеть (PPC) была создана в 2012 году по предложению Госкорпорации «Росатом» и содействием МСИО. Помимо «Росатома» в проекте участвуют ОАО «НК «Роснефть», Московская биржа, ЗАО «КПМГ», ОАО «УРАЛСИБ» и др.

Российская Региональная Сеть организует совместно с партнерами исследования корпоративной прозрачности российских компаний, целью и задачами которых является выявление лучших практик и составление итогового рейтинга компаний.

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) содействует развитию ответственной деловой практики составления отчетности отечественных предприятий, на сайте которого представлено разнообразие видов отчетности в Национальном реестре нефинансовых отчетов.

В России в 2020 году был сформирован Комитет по интегрированной отчетности, миссией которого является содействие продвижению, освещению лучшей практики и применению интегрированной и иных форм корпоративной нефинансовой отчетности в целях развития инвестиционной привлекательности и системы корпоративного управления.

Мероприятия Комитета проводятся в онлайн-формате и открыты для профессиональной аудитории, охватывая широкий круг тем в области интегрированной отчетности для развития и применения форм корпоративной нефинансовой отчетности в целях повышения эффективности корпоративного управления. Авторы статьи являются постоянными участниками он-лайн мероприятий Комитета по интегрированной отчетности.

В ноябре 2021 г. года Фонд МСФО принял новую конституцию, согласно которой в фонде создается новый орган по созданию Совета по международным стандартам отчетности устойчивого развития (International Sustainability Standards Board, ISSB), отвечающий за разработку «базовых» стандартов устойчивого развития.

В состав ISSB вошел Совет по стандартам раскрытия информации об экологическом воздействии (Climate Disclosure Standards Board, CDSB) и Фонд стоимостной отчетности (Value Reporting Foundation, VRF). Фонд стоимостной отчетности образовался в середине 2021 года благодаря консолидации Совета по стандартам отчетности устойчивого развития США (SASB) и Международного комитета по интегрированной отчетности (IIRC).

По числу задействованных различных международных организации по вопросам стандартизации нефинансовой отчетности и международных стандартов нефинансовой отчетности [10, С. 283-284] можно заключить, что бухгалтерская финансовая отчетность сегодня не может заменить корпоративную публичную отчетность и является лишь базой формирования последней.

Вопросы становления и развития корпоративной отчетности наиболее полно исследованы в работах российских ученых И.Н. Богатой [1], М.А. Вахрушиной [2-4], Н.В. Малиновской [3], О.В. Ефимовой [5,7], О.В. Рожновой [7] и др. При этом акцентировано внимание на том, что разнообразие подходов к определению состава и содержания корпоративной отчетности связано с разнообразием задач, которые решались в разные периоды развития экономики.

Как справедливо отмечают отдельные авторы, в традиционные объекты бухгалтерского финансового учета не входят такие элементы, как стратегия, взаимодействие с заинтересованными лицами (стейкхолдерами), качество корпоративного управления, этика и добросовестность менеджеров, подходы в области управления, показатели экономической, экологической и социальной категорий отчета об устойчивом развитии; также не подлежат учету такие элементы интегрированного отчета, как характеристика среды, возможности и риски, стратегия и распределение ресурсов, бизнес-модель, будущие перспективы и виды



капиталов: финансового, производственного, человеческого, интеллектуального, природного и социального [6, С. 91].

Такого рода информация, по нашему мнению, может быть сформирована в системе бухгалтерского управленческого учета, направленного на сбор, группировку, систематизацию и оценку информации о специфических объектах учета, характеризующих устойчивость, социальную ответственность и способность компании наращивать капиталы.

Среди основных тенденций развития бухгалтерского управленческого учета можно отметить:

- видоизменение бухгалтерского управленческого учета в условиях перемен в области внешней финансовой отчетности (трансформация в отчетность об устойчивом развитии и в интегрированную отчетность);

- ориентация на формирование перспективной информации и учета рисков для обеспечения устойчивого развития предприятия;

- расширение формата управленческой информации на основе добавления описательной и качественной информации (описание бизнес-модели, бизнес-процессов, рисков);

- выделение ключевых объектов учета – бизнес-процессы, нефинансовые активы, бизнес-модель организации;

- переход на стратегическое управление бизнес-моделью, внимание к поиску факторов роста показателей производительности внутренних бизнес-процессов, оптимизации и сокращения необоснованных затрат и др. [9].

В свете существенных изменений в области представления публичной бухгалтерской финансовой отчетности по ее трансформации в отчетность об устойчивом развитии и в интегрированную отчетность мы солидарны с авторитетными учеными, которые отмечают, что бухгалтерский управленческий учет в ближайшей перспективе должен стать важнейшим каналом поступления данных, необходимых для подготовки отчетности об устойчивом развитии и интегрированной отчетности, а также их надежной информационной базой [2, с. 14; 4].

В управлении предприятием в настоящее время особое внимание уделяется стратегическим задачам, построению бизнес-моделей, способных улучшить качество показателей деятельности предприятия, что существенно расширяет задачи и функции управленческого учета, ведь бухгалтерский управленческий учет предназначен для получения любой информации, в том числе и нефинансового характера, необходимой для управления компанией.

Одними из ключевых и новых объектов управленческого учета в соответствии с современными тенденциями становятся бизнес-процессы, ориентированные на достижение поставленных в рамках стратегии компании целей и определяющие в конечном счете результаты ее деятельности.

Наличие учетно-аналитической системы управления бизнес-процессами обеспечит возможность их оперативного анализа, контроля рисков, поиска резервов снижения затрат по отдельным бизнес-процессам компании и их оптимизации.

Кроме того, данные бухгалтерского управленческого учета позволяют сформировать информационную базу для систематизации ключевых показателей, позволяющих проводить постоянный мониторинг выполнения тактических и стратегических задач на основе использования сбалансированной системы ключевых показателей результатов деятельности. В целях оценки конкурентных преимуществ для компании актуальным вопросом становится возможность проведения рейтинговой оценки результатов ее деятельности [8].

В современных условиях экономики и существующих тенденциях развития управленческого учета необходимо ориентироваться на формирование перспективной информации и учета рисков в разрезе отдельных бизнес-процессов компании для обеспечения ее устойчивого развития. Система бухгалтерского управленческого учета тесно взаимодействует с другими функциями управления, представляя собой основной источник

информации для подготовки и принятия экономически обоснованных управленческих решений и занимает ведущую позицию в системе корпоративного управления.

### Литература

1. *Богатая И.Н.* Исследование практики применения интегрированного мышления при формировании корпоративной отчетности // Интеллект. Инновации. Инвестиции. - 2022. - № 4. - С. 10-25.
2. *Вахрушина М.А.* Проблемы и перспективы развития российского управленческого учета // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – №33 (327). – С. 12–23.
3. *Вахрушина М.А., Малиновская Н.В.* Корпоративная отчетность: новые требования и направления развития // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 16 (310). С. 2-9.
4. *Вахрушина М.А., Толчеева А.А.* Корпоративная отчетность как результат эволюции отчетной информации компании // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. - 2017. - Т. 12. - № 2. - С. 297–310.
5. *Ефимова О.В.* Формирование отчетности об устойчивом развитии: этапы и процедуры подготовки // Учет. Анализ. Аудит. - 2018. - Т. 5. - № 3. - С. 40–53.
6. *Одинцова Т.М.* Бухгалтерский учет для ESG-отчетности в повестке устойчивого развития // Современная экономика: проблемы и решения. - 2022. - № 12 (156). - С. 90-105.
7. *Рожнова О.В., Ефимова О.В.* Стратегия гармонизации финансовой и нефинансовой отчетности в области раскрытия климатических рисков. Часть 1 // Учет. Анализ. Аудит. – 2020. – № 3 (7). – С. 18–25.
8. *Туякова З.С., Черемушников Т.В.* Система ключевых показателей результатов деятельности и ее использование при рейтинговой оценке конкурентоспособности телекоммуникационных компаний // Экономический анализ: теория и практика. - 2016. - № 1 (448). - С. 54-68.
9. *Черемушников Т.В., Туякова З.С.* Тенденции развития управленческого учета как направления экономической науки // В сборнике: Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности. Сборник материалов II Международной научной конференции. Под редакцией Г.В. Паниной. - 2020. - С. 154-157.
10. *Черемушников Т.В.* Корпоративная отчетность телекоммуникационных компаний как инструмент мониторинга экономической безопасности // В сборнике: Развитие и взаимодействие реального и финансового секторов экономики в условиях цифровой трансформации. материалы Международной научно-практической конференции. Оренбург, 2021. - С. 281-287.

## СЕКЦИЯ «ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

### ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВО В КУРСЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ГЕОГРАФИИ ТУРКМЕНИСТАНА

Агаева Сулгун Байрамовна  
Гайсин Ренат Ильгизарович  
Гайсин Ильгизар Тимергалиевич

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье рассматриваются эколого-географические особенности изучения сельского хозяйства, на примере изучения растениеводства Туркменистана в школе и вузе. Климатические условия Туркменистана в определённой степени благоприятны для развития растениеводства. В республике выращивают зерновые и технические культуры, и хорошо развиты садоводства и виноградарство. В Туркмении преобладает поливное земледелие и на орошаемых землях основной отраслью специализации является хлопководство. Рис в основном выращивают в пойме реки Амударья, в старых оазисах и в районах, обеспеченных водой, и в пригородных зонах городов Ашхабада, Чарджоу, Ташауза выращивают бахчевые культуры. В республике хорошо развиты садоводство и виноградарство.

*Ключевые слова:* экономическая и социальная география, сельское хозяйство, растениеводство, методика обучения

Развитие сельского хозяйства Туркменистана и, в том числе, растениеводство, в основном зависят от природно-климатических условий конкретного региона или страны. Климатические условия Туркменистана в определённой степени благоприятны для развития растениеводства. Засушливость, низкий уровень влажности, непродолжительные заморозки позволяют выращивать различные теплолюбивые культуры и по некотором из них получать по два урожая в год. Наиболее крупные площади посевов сельскохозяйственных культур расположены в Марыйском, Ахалском, Лебапском, Датогузском велятах. Из-за засушливого климата в Туркменистане в основном орошаемое земледелие, которое необходимо почти для всех обрабатываемых площадей. В орошении посевных земель большая роль отводится рекам и водохранилищам, особенно рекам: Амударья, Теджен, Мургап и на них построены каналы Каракум-река [3,5]. Каракумский канал – самый длинный оросительный канал в мире и был построен по частям в период с 1959 по 1976 год. Он протянулся на 1350 километров от Хаун-Хана до Ашхабада и доставляет воду из Амударья в населенные районы на юге Туркменистана. Она протекает на большей части территории Туркменистана и используется для снабжения водой хлопковых хозяйств. Это способствовало увеличению урожая хлопка в республике и высыханию Аральского моря [3]. Для регулирования речного стока и сбора осадков построены водохранилища. В настоящее время имеется 16 водохранилищ с общим объёмом воды 3,5 млрд. куб.м. Среди экологических проблем необходимо выделить процессы засоления земель и связанный с ним смыв плодородного слоя почвы. В стране каждый год с орошаемых земель собирается более 7 млрд. куб.м. солёных вод и проблема их дренажа в разных велятах решается по-разному, например, направляются в водоемы или в пустыни.

Почва Туркменистана разнообразная и резко отличается по территории. Так, равнинная территория, в основном, представлена серо-бурыми почвами на третичных плато и в предгорьях, такыровидными – на древнodelьтовых равнинах, песчано-пустынными на обширных территориях Каракумов, лугово-аллювиальными и аллювиальными – в речных долинах,

лончаками, а в горах и предгорьях распространены сероземы и коричневые горные почвы и др. [3,5].

В Туркменистане развиваются следующие отрасли растениеводства: зерновое хозяйство; выращивание технических культур; овощеводство и бахчеводство, картофелеводство; садоводство и виноградарство, выращивание кормовых культур.

Туркменистан полностью обеспечивает себя зерном. Среди посевов зерновых культур преобладает пшеница, рис, ячмень, кукуруза, их посевы составляют почти половину посевных площадей. Например, в 2018 году пшеница выращивалась на 96% посевных площадей зерновых культур страны. Пшеница выращивается во всех велятах страны. С целью увеличения урожая пшеницы в стране большое внимание уделяется богарному земледелию. На основании проведённых исследований было выявлено более 300 тыс. га богарных земель, пригодных для выращивания пшеницы и ячменя. Богарное земледелие распространено в предгорьях, на окраине оазисов; оно позволяет использовать неудобные для искусственного орошения земли, чаще всего богарой заняты подгорные равнины и окраины оазисов. На богаре выращивают засухоустойчивые зерновые, кормовые и бахчевые растения [1.6]. Для дальнейшего увеличения урожаев зерновых нужно проводить отбор наиболее урожайных сортов семян пшеницы, ячменя и других культур.

Среди зерновых культур значительная роль отведена выращиванию риса и в последние годы расширяются их посевные площади. В основном рис выращивается на территории Дашогузского велята в этрапах: имени С.А. Ниязова, имени Сапармурата Туркменбаши, а также в Лебапском веляте в этрапах Галкыныш, Гарабекевюльском, Фарап и др. В Туркменистане выращиваются различные сорта риса и ежегодно собирают урожай до 70,0 тыс. тонн [4.5].

Среди технических культур хлопчатник считается одним из основных сельскохозяйственных культур Туркменистана, выращивают с давних времен. Так, в советский период хлопчатник являлся стратегической культурой и занимал значительную часть посевных площадей. В настоящее время возделыванию хлопчатника также уделяется большое внимание. Хлопчатник на больших площадях выращивают в Ахалском, Марыйском, Лебапском, Дашогузском велятах. Хлопковое волокно является основным сырьём для национальной текстильной промышленности и важным экспортным товаром. Хлопок-сырец перерабатывается на хлопкоочистительных предприятиях-государственного концерна «Туркменпагта». Из хлопковых семян получают растительное масло и мыло, а оставшаяся шелуха используется в качестве корма для скота. Из 1 тонны хлопка сырья изготавливается более 150 видов продукции, поэтому он считается очень важной и прибыльной культурой [4,5]. Выращивание хлопчатника в Туркменистане в советские годы требовало отвода большого количества воды из реки Амударья, а также внесения большого количества удобрений и ядохимикатов. в результате выращивание хлопка является одним из факторов, вызывающих высыхание Аральского моря и ухудшения экологической ситуации в некоторых велятах.

По мнению Б. Чарыева, М. Худайарова, Э Тулякова благоприятные природные и социально-экономические условия способствуют увеличению посевов различных сортов хлопчатника (тонко-, средне- и длиноволокнистый сортов). В последние годы посевные площади хлопчатника стали сокращаться. Урожайность хлопчатника зависит от количества вносимых органических и минеральных удобрений, соблюдения мелиоративных условий, ведения борьбы против вредителей, севооборота и других факторов.

Важной задачей растениеводства также является выращивание сахарной свеклы. Значительная часть которой приходится на долю Марыйского велята, где в 9 этапах выращивается сахарная свекла, особенно Каракумском, Огузханском и Байрамальском. Климатические условия велята, особенно избыток света и тепла способствуют высокой урожайности и увеличению степени содержания сахара в свекле. Во многих хозяйствах сахарная свекла возделывается в качестве промежуточной культуры, то есть, она

выращивается на полях, с которых собран урожай пшеницы. Также сахарную свеклу выращивают во многих хозяйствах Ахалского и Лебапского вelayатов.

Из технических культур в Туркменистане выращивается кунжут и подсолнечник. Семена кунжута богаты питательными веществами, Кунжутное масло широко используется при изготовлении кондитерских изделий, консервов, в производстве маргарина, в медицине, а также в технических целях. Отходы после переработки семян кунжута используются в качестве корма для скота. В настоящее время кунжут возделывают, в основном, в Дашогузском вelayате. Выращивание подсолнечника в Туркенистане культивируется, чаще всего, частными хозяйствами, из него получают масло, а также используют при изготовлении кондитерских изделий. Также для возделывания подсолнечника наиболее благоприятны почвенно-климатические условия Ахалского, Марыйского и Лебапского вelayатов [4,5].

В Этрекском этрапе Балканского вelayата выращиваются оливковые деревья, которые считаются важной субтропической технической культурой. С участка площадью 30 га на территории Научно-исследовательского центра субтропических растений Этрекского этрапа в 2013 году было собрано более 32 тыс. тонн плодов. Плоды оливковых деревьев в Этрекском этрапе созревают на 40-45 дней раньше, чем в других регионах мира, а содержание масла в них больше на 10-15% [4,5].

В Туркменистане хорошо развито овощеводство и бахчеводство, так как природно-климатические условия страны позволяют их выращивать круглый год. Овощеводство широко распространено в первую очередь в Ахалском вelayате. Площадь под овощными культурами – примерно 25 тыс. га, валовой сбор достиг 350 тыс. тонн [3]. Особенно благоприятные почвенно-климатические условия для развития бахчеводства и картофелеводства имеются в Ахалском, Дашогузском, Марыйском, Лебапском вelayатах. Бахчеводство в Туркменистане считается важной и древнейшей отраслью земледелия. К бахчевым культурам относятся арбузы, дыни, тыква. Ассорти-

мент дынь включает большое количество сортов, различных по срокам созревания, транспортабельности, формам и размерам плодов [2,4.5].

В Туркменистане почвенно-климатические условия позволяют заниматься садоводством. Во всех вelayатах выращивают: яблоки, груши, персики, алычу, хурму, абрикосы, гранаты, финики, оливки, фисташки и др. В северных Дашогузском, Лебапском вelayатах выращивают абрикосы, персики, алычу, яблоки и др. В южных этрапах Ахалского, Марыйского, Лебапского вelayатах выращивают – миндаль, фисташки, финики, грецкий орех и др. Специализируются на выращивании лимона Ахалский, Марыйский и Лебапский вelayаты. В долинах рек Амударья, Этрека, Мургапа, Теджена и в предгорьях Копетдага Ахалского вelayата занимаются выращиванием различных сортов винограда.

В стране уделяется большое внимание развитию животноводства, поэтому во всех вelayатах занимаются выращиванием различных кормовых культур и с каждым годом их посеы увеличиваются.

Таким образом, в Туркменистане благоприятные природно-климатические условия и эколого-географические особенности страны позволяют выращивать различные сельскохозяйственные культуры и, в том числе, теплолюбивые. Также уделяется значительное внимание развитию садоводства и виноградарства и выращиванию субтропических культур.

## Литература

1. *Гайсин И.Т.* Экономическая география стран содружества независимых государств и Балтии, Казань – 2002.- 82с.
2. *Гайсин И.Т., Гайсин Р.И., Хаялеева А.Д., Кумарбекулы С.* Экономико-географическая характеристика стран Содружества Независимых Государств и Туркменистана. Учебное пособие. Изд-ие 2-ое перераб. и доп. – Казань: Изд-во К(П)ФУ, 2022. – 91 с.

3. Клебанович, Н. В. Почвенный покров Туркменистана и его мелиорация: учебные материалы по дисциплине «Химическая мелиорация почв»/ Н. В. Клебанович, А. Л. Киндеев. – Минск: БГУ, 2021. – 46 с.

4. Сельское хозяйство в Туркменистане. [[https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.81c8715d-64494e95-759fbeca-74722d776562](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.81c8715d-64494e95-759fbeca-74722d776562)]

5. Чарыев Б, Худайяров М, Тулякова Э. Экономическая и социальная география Туркменистана, Ашхабад- 2015, 119-126с.

6. Тухтаев, А. А. Экономико-географические аспекты социального развития Республики Узбекистан / А. А. Тухтаев, Р. А. Уленгов // Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам: Сборник научных статей, Казань, 28–29 ноября 2018 года. – Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2018. – С. 220-223. – EDN YCJDKU.

## ПОЛЕЗНЫЕ ИСКОПАЕМЫЕ СРЕДНЕЙ АЗИИ

**Уразметов Ильдар Анварович**  
**Кубышкина Елена Николаевна**  
**Шайымова Гульнур**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Недра Средней Азии богаты разнообразными минерально-сырьевыми ресурсами. По запасам некоторых из них (природный газ, золото, сурьма, ртуть, урановые руды и др.) республики занимают лидирующие позиции не только в СНГ, но и в мире. При этом наблюдаются существенные различия в обеспеченности отдельных республик теми или иными видами полезных ископаемых. Имеются большие запасы поваренной соли, минерального строительного сырья. Из других полезных ископаемых представлены драгоценные и полудрагоценные камни, минеральные воды.

*Ключевые слова:* полезные ископаемые, Средняя Азия, горные породы, месторождения, запасы

На географическое изучение среднеазиатских республик в значительной степени мобилизовались ученые из научных организаций, расположенных в центральных городах России, или из «центра» экспедиций и научно-исследовательских организаций, созданных в республике. Например, академики А.Е.Ферсман и Д.Щербаков, вышедшие из московских научных организаций, внесли свой вклад в открытие полезных ископаемых страны [1, с. 56].

Страна Узбекистан, например обладает запасами полезных ископаемых, насчитывающими более 1800 единиц. Добыча меди в Узбекистане ведется на месторождениях Сары-Чеку и Калмакыр. Помимо добычи меди, Алмалыкский ГМК также занимается добычей и переработкой свинцово-цинково-баритовых руд, добываемых на месторождении Уч-Кулач в Джизакской области. Горы Тянь-Шаня в Северном Таджикистане состоят в основном из мезозойских осадочных пород, перекрывающих более древние палеозойские кристаллические породы фундамента. Горы Тянь-Шаня, созданные в герцинскую эпоху складчатости, к концу палеозоя понизились, а в неогене

вновь высоко поднялись в результате резких дифференцированных тектонических движений. Современный рельеф Тянь-Шаня представляет собой ряд горных хребтов складчатого и глыбового строения, вытянутых преимущественно в широтном направлении и разделенных широкими котловинами - Иссык-Кульской, Нарынской и др. На гребнях хребтов и их склонах сохранились остатки древние поверхности выравнивания. В четвертичное время Тянь-Шань пережил значительное оледенение, продолжавшееся достаточно долго, чтобы создать характерные альпийские формы рельефа на склонах в высокогорьях. Самые молодые

породы представляют собой мощные нагромождения континентальных осадочных пород, часто ярко-красных и лиловых песчаников и сланцев [2, с. 39]. Общие геологические запасы угля составляют 4,0 млрд. тонн, 80 % которых составляют коксующиеся угли [3, с. 108]. Ключевые природные ископаемые Кыргызстана включают золото, уран, полудрагоценные камни, природный газ, нефть, серебро, уголь и цементные материалы. Хотя в стране добывается много полезных ископаемых, более 90% добытых полезных ископаемых приходится на золото. В стране также есть месторождения тех полезных ископаемых, которые не были добыты, и некоторые из них включают бокситы, железную руду, медь, олово, цинк, серу, вольфрам, свинец и мышьяк [4, с. 77].

Большая часть нефти, используемой в Киргизии, импортируется из других стран из-за небольшого количества месторождений нефти в стране. Большая часть нефти, обнаруженной в Кыргызстане, находится в южном регионе страны, а также в Ферганской долине. Большая часть добываемых в Кыргызстане нефтяных ресурсов поступала из месторождений, расположенных в Ошской области.

Большая часть ландшафта Туркменистана покрыта пустыней, несмотря на это, страна полагается на изобилие своих ресурсов. Обширные запасы природного газа являются ключом к экономическому успеху Туркменистана. Большинство крупных месторождений этого ценного природного ископаемого можно найти в западных регионах страны, особенно на Прикаспийской равнине [5, с. 315].

Нефть является еще одним важным природным ресурсом, имеющим жизненно важное значение для экономики Туркменистана. Богатые запасы этой высококачественной нефти имеются на шельфовых нефтяных месторождениях, расположенных в Каспийском море к западу от полуострова Челекен. Эта естественная жидкость образуется под поверхностью Земли. В республике также имеются месторождения серы, углеводородов, йода, целестина, калийной соли, соли магния, хлорида натрия, бентонитовых глин, известняка, гипса, бурого угля, цемента, базальта, доломита. К числу ценных полезных ископаемых Туркменистана относятся питьевые, промышленные, йодо-бромные и минеральные лечебные воды [6, с. 43].

Таким образом, полезные ископаемые республик Средней Азии включают: уран, медь, золото, запасы природного газа, масло, природный газ, уголь, уран, медь, серебро, вольфрам, сурьма, калиевая соль, молибден, вольфрам, олова и другие металлы. Советские геологи оценили запасы угля Кыргызстана примерно в 27 миллиардов тонн. Около 3 миллиардов тонн из этого количества оцениваются как высококачественные. Однако оказалось, что этот уголь трудно добывать, потому что большая его часть находится в небольших месторождениях глубоко в горах. Уголь можно найти примерно в 60 различных районах страны, яркими примерами которых являются Сулюкта и Каракече. Каракече исключительно важен, поскольку он является источником почти половины добычи угля в стране [7, с. 83]. Данные показывают, что в Каракече имеется около 438 миллионов тонн угля, который добывается на пяти участках. Также в Узбекистане в рудах и рудоносных выявлено около 70 минералов. Минералы делятся на группы – основные (широко распространенные), минералы средней распространенности и вспомогательные – редкие. Кварц, плагиоклаз, серицит, карбонаты, (для дайковых образований и метаэффузивов) роговая обманка, биотит, хлорит являются основными неметаллическими минералами в исследованных образцах руд и рудоносных пород. В группу основных рудных минералов входят пирит, арсенопирит в первичных рудах. Самородное золото, электрум и самородное серебро также были классифицированы как основные минералы, поскольку они являются основными ценными минералами в составе руд. В зоне окисления преобладают гидроксиды железа (гетит, лимонит, скородит) [8, с. 44]. Группа второстепенных минералов (локально распределенных в отдельных образцах и в небольших количествах) включает пирротин, марказит, галенит, сфалерит, и другие.

В Таджикистане выявлено несколько месторождений больших запасов

железной руды Чокадамбулак (более 60 миллионов тонн по промышленным категориям). Выявлено свыше 50 месторождений торфа с общими запасами более 200 млн. тонн.

Киргизский Срединный Тянь-Шань в восточной части имеет золоторудное место рождения Кумтор (золота), который интересуется эмоциональной надвиговой зоной смятия в докембрийских углеродистых сланцах. Южный Тянь-Шань разделены на два блока с разной металлогенической спецификой. В восточном Кокшаальском зарегистрирован Южного Тянь-Шаня находится Сарыджазский рудный район с золото-олово-вольфрамовыми месторождениями, а в западном Алайском обнаружен Катранский рудный район с золото-ртутно-сурьмяными месторождениями [9].

На участке Туркменистана Гызылгай-V Чагыльского месторождения, расположенного в Туркменбашином этрапе Балканского веляята, выявлены запасы железной руды в количестве 70-75 миллионов тонн, в которых содержится 20 процентов железа. На сегодняшний день Средней Азии полезные ископаемые распределены не равномерно.

### Литература

1. География. Поурочные разработки. 7 класс: пособие для учителей общеобразоват. организаций / В.В. Николина [и др.]. – М.: Просвещение, 2014. – 176 с.
2. Шарифов Г.В. Типы склонов Таджикистана и их основные особенности формирования / Г.В. Шарифов, Н.Ш. Шерализода // Наука и инновация. – 2020. – №4. – С. 36-41.
3. Лукницкий П.Н. Таджикская экспедиция. Средняя Азия / П.Н. Лукницкий // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2019. – №3(29). – С. 103-116.
4. География. Физическая география Средней Азии и Узбекистана. 7 класс / П. Гулямов [и др.]. – Ташкент: ЁЎОА «O‘qituvchi», 2017. – 176 с.
5. Жумашов Ж.З. О перспективах поиска нефти и газа в Кыргызстане / Ж.З. Жумашов // Известия Кыргызского государственного технического университета им. И. Раззакова. – 2016. – №1 (37). – С. 314-318.
6. Матвеев И.В. Топливо-энергетический комплекс Туркменистана. Краткий очерк истории создания и развития / И.В. Матвеев // Булатовские чтения. – 2020. – №7. – С. 41-46.
7. География. Физическая география Средней Азии и Узбекистана. 7 класс / П. Гулямов [и др.]. – Ташкент: ЁЎОА «O‘qituvchi», 2017. – 176 с.
8. Чернов И.В. Геологическая изученность месторождений юго-западного Узбекистана / И.В. Чернов // Территория нефтегаз. – 2016. – №6. – С. 40-47.
9. Тухтаев, А. А. Экономико-географические аспекты социального развития Республики Узбекистан / А. А. Тухтаев, Р. А. Уленгов // Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам : Сборник научных статей, Казань, 28–29 ноября 2018 года. – Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2018. – С. 220-223. – EDN YCJDKU.

## УНИКАЛЬНЫЕ ПРИРОДНЫЕ И ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Кубышкина Елена Николаевна,  
Уразметов Ильдар Анварович,



**Сафин Даниил Русланович**  
*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

*Аннотация.* В статье рассмотрены уникальные природные и историко-культурные объекты Ульяновской области. Возможности и значимость в изучении родного края.

*Ключевые слова:* Ульяновская область, природные объекты, историко-культурные объекты

Ульяновская область богата природой и историей. Здесь можно найти уникальные природные объекты, такие как Заволжский заповедник, памятники геологии, леса, озера и многое другое [1]. Кроме того, регион богат историко-культурными объектами, которые напоминают о том, как наша страна развивалась в разные годы. Рассмотрим несколько известных природных и историко-культурных объектов Ульяновской области, расскажем о их уникальных особенностях и приведём интересные факты о каждом месте. Тема природных и историко-культурных объектов Ульяновской области актуальна, поскольку позволяет понять и оценить богатое культурно-историческое наследие региона. Это также помогает нам оценить природную красоту региона и ту важную роль, которую он сыграл в формировании истории и культуры России. Изучая эти объекты, мы можем получить представление о жизни и традициях людей, населявших этот регион на протяжении веков, и лучше понять уникальный характер данного региона.

Перечислим и углубимся в некоторые из самых интересных, уникальных природных объекты Ульяновской области выделив их отличительные особенности

Заказник Сенгилеевские горы расположен в Ульяновской области и является одним из самых красивых мест на территории региона. Он был учрежден в 1994 году с целью сохранения уникальной природной красоты и биоразнообразия данного региона

Ундоровские минеральные источники Ундоровские источники – это природный объект в Ульяновской области, расположенный вблизи села Ундоры [4]. Этот комплекс гидроминеральных источников является уникальным и интересным местом для туристов и путешественников. Ундоровские источники состоят из нескольких источников холодной, минерализованной исключительно высоким содержанием минералов. Эти источники имеют разную температуру и обилие, среди которых можно выделить такие, как «Главный», «Филипповский», «Ундоровский» и др.

Оползневой цирк в Ульяновской области – это природный объект, который расположен на территории Сенгилеевского района. Это уникальное место, находящееся в границах Заволжского хребта, на высоте около 500 метров над уровнем моря. Оползневой цирк представляет собой огромный карстовый кратер в форме амфитеатра, окруженный утесами высотой более 200 метров. Для его образования необходимо было сотни лет природных процессов, включая 13 различные типы водотоков, давление тектонических пластин и образование горных пород [6].

Останец Гранное Ухо – это уникальное геологическое образование, расположенное в Ульяновской области. Он представляет собой высокий массив из гранитных блоков, вымытых веками назад реками Сура и Волга. Он получил свое название благодаря своей форме, напоминающей ухо. Высота массива составляет около 60 метров, а длина – более 200 метров. Гранное Ухо – это одно из самых популярных мест для туристических и научно-просветительских поездок на территории Ульяновской области.

Пещеры Красного Гуляя расположены в Ульяновской области и являются одним из наиболее удивительных природных объектов региона. В данный момент их насчитывается более 20, однако некоторые из них не изучены и доступны только для профессиональных спелеологов. Пещерные комплексы Красного Гуляя занимают площадь более 40 га и включают в себя пещеры различных размеров. Они имеют самую разную форму и образуют множество залов, ходов и подземных озер. В некоторых пещерах существуют уникальные формации, например, сталактиты и сталагмиты [2].

Историко-культурные объекты Ульяновской области. Палеонтологический музей в Ундорах. Палеонтологический музей в Ундорах Ульяновской области является одним из крупнейших музеев палеонтологии в России. Этот музей был основан в начале XX века и располагает богатым коллекционным фондом, включающим более 30 тысяч экспонатов. Коллекция музея представляет из себя многочисленные образцы ископаемых животных, растений, минералов и других предметов из прошлого. Музей расположен на территории Ундоровского горнодобывающего комбината, который добыл огромное количество полезных ископаемых, таких как медь, молибден, свинец, флюорит и другие. Именно благодаря этим горным работам удалось обнаружить целые муниципальные образования, содержащие останки давних жителей нашей планеты.

Музей-мемориал Ленина в Ульяновской области является одной из наиболее значимых достопримечательностей региона. Это место, которое позволяет ознакомиться с жизнью и деятельностью Владимира Ильича Ленина, одного из величайших руководителей революционного движения в России. Музей-мемориал был создан в 1940 году в доме, где родился Ленин. Место расположения музея дополняет его историческую значимость, поскольку 19 Ульяновск ранее назывался Симбирском, а именно в этом городе прошли детство и юность Владимира Ильича.

Историко-мемориальный центр-музей И. А. Гончарова находится в городе Ульяновск на улице Ленина, дом 2. Это был дом, где жил и работал великий русский писатель Иван Александрович Гончаров и где он написал свой знаменитый роман «Обломов». Историко-мемориальный центр-музей И. А. Гончарова был открыт в 1922 году. С тех пор он стал одним из самых популярных музеев города. В музее хранятся предметы, связанные с жизнью и творчеством Гончарова: фотографии, личные вещи, рукописи, первые издания его произведений.

Музей истории гражданской авиации в Ульяновске — музей, посвященный истории гражданской авиации в России. Музей был открыт в 1983 году и является одним из крупнейших авиационных музеев России. В музее представлена коллекция из более чем 5000 экспонатов, связанных с гражданской авиацией, включая модели самолетов, двигателей и другой авиационной техники. Экспонаты охватывают историю гражданской авиации России с начала 20 века до наших дней. Посетители могут увидеть первые самолеты, которые эксплуатировались в России, а также новейшие модели самолетов, разработанные российскими производителями [1].

Литературный музей «Дом Языковых» находится в городе Ульяновске. Музей посвящен семье Языковых, которая произвела на свет несколько выдающихся писателей и поэтов, в том числе Николая Языкова. Языковы были известны своим вкладом в русскую литературу, особенно в 19 веке. Василий Языков был поэтом, переводчиком и критиком, который был частью движения русского романтизма. Петр Языков продолжил дело отца как поэт и переводчик, а также служил государственным служащим. Иван Языков был выдающимся литературным критиком и редактором, сыгравшим важную роль в развитии русской литературной культуры начала XX века.

Музей А. А. Пластова в с. Прислониха Музей А. А. Пластова находится в селе Прислониха Ульяновской области. Этот музей является памятником культуры федерального значения и посвящен жизни и творчеству выдающегося русского художника-пейзажиста А. А. Пластова. Музей был основан в 1975 году в доме, где родился и провел детство А.А. Пластов. Сегодня это настоящий музей-усадьба, в котором хранятся не только картины и рисунки художника, но и личные вещи, фотографии, рукописи, документы и т. д. Также в музее представлена экспозиция, посвященная истории села Прислониха.

Ульяновский областной краеведческий музей, также известный как Ульяновский областной музей имени И. А. Гончарова — музей, 80 24 расположенный в городе Ульяновск, Россия. Музей основан в 1895 году и является одним из старейших музеев региона. Музей посвящен сохранению и экспонированию истории, культуры и природного наследия Ульяновской области. Коллекция музея насчитывает более 300 000 единиц хранения, в том

числе археологические находки, этнографические предметы, предметы нумизматики, редкие книги, рукописи и произведения искусства.

Димитровградский драматический театр имени А. Н. Островского — известное учреждение культуры, расположенное в городе Димитровград, 25 Россия. Он был основан в 1953 году и был крупным центром театрального искусства в Ульяновской области России. Театр назван в честь известного русского драматурга и писателя Александра Островского, который считается одной из самых значительных фигур в истории отечественного театра. В репертуаре театра пьесы как Островского, так и других классиков, и современных драматургов.

Музей-заповедник «Родина В. И. Ленина» расположен в Ульяновской области, на месте, где родился Владимир Ильич Ленин, один из основателей и первых лидеров во всемирном коммунистическом движении, и создатель первого в мире социалистического государства - СССР. Музей-заповедник был основан в 1937 году, когда в Ульяновской области проходило сорокалетие со дня рождения Ленина. Его основной целью было сохранение памятника великому революционеру и деятелю социалистического строительства, а также популяризация его идей среди населения [3].

Экскурсия для учащихся 6-11 классов по государственному палеонтологическому заказнику «Геопарк Ундория». Экскурсия подразумевает посещение палеонтологического музея в Ундорах, минеральный источник «Главный» и Городищенский разрез. Экскурсия займёт 6 часов. Обзорная экскурсия по объектам заказника познакомит школьников с интересными экспонатами: минералы, древние ископаемые останки животных и т.д. [5]

Значимость изучения природных и историко-культурных объектов заключается в том, что при изучении курса "География данные объекты могут быть использованы для практических занятий и учебных проектов, что способствует более глубокому и полному пониманию региона, его природных и культурных особенностей.

### Литература

1. Особо охраняемые природные территории Ульяновской области. – Ульяновск: Дом печати, 1997.
2. *Кубышкина Е.Н., Уразметов И.А.* Актуальность экологического образования при подготовке будущих учителей географии на современном этапе/ Е.Н. Кубышкина, И.А. Уразметов // Казанская наука. – 2016. – №4. – С. 125-127.
3. Смысловое чтение как средство формирования экологического мировоззрения учащихся в процессе обучения географии / С. И. Бекетова, Е. Н. Кубышкина, С. К. Губеева [и др.] // Самарский научный вестник. – 2022. – Т. 11, № 1. – С. 272-280.
4. *Ступишин А.В.* Физико-географическое районирование Среднего Поволжья. Изд. Казан. ун-та, 1964. 197 с.
5. Динамика геоэкологических изменений городской среды / Е. Н. Кубышкина, Р. А. Уленгов, И. А. Уразметов, И. Т. Гайсин // Общественная география в меняющемся мире: фундаментальные и прикладные исследования : материалы международной научной конференции в рамках X научной Ассамблеи Ассоциации российских географов-обществоведов (АРГО), Казань, 17–22 сентября 2019 года / Ассоциация российских географов-обществоведов. – Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2019. – С. 498-501. – EDN RCSEAB.
6. *Уленгов, Р. А.* Некоторые подходы к геоэкологической оценке региональных геосистем Республики Татарстан / Р. А. Уленгов, И. А. Уразметов // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 1. – С. 443. – EDN PWBDHV.

# Школьные лесничества как инструмент реализации экологической и образовательной деятельности по лесной тематике

**Масхутов Алексей Александрович**  
**Басыйров Наиль Ильгизович**

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет", Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье описывается история развития школьных лесничеств Республики Татарстан, анализ их деятельности и предлагается разработанный автором комплекс мер по развитию школьных лесничеств в Республике Татарстан.

*Ключевые слова:* школьные лесничества, лес, комплекс мер, экологические организации, лесное хозяйство

Бесценно значение леса для жизнедеятельности человека. Он источник здорового воздуха, любимое место для проведения досуга. Умение чувствовать и понимать лес, а также умение его защищать от различных факторов, необходимо прививать с детства, со школьных лет. Именно этим целям служат школьные лесничества как России, так и Республики Татарстан. Первые школьные лесничества в Республике Татарстан появились в 1972–75 году, а прообразом первого школьного лесничества можно считать отряд, который был создан на базе Лесхозской общеобразовательной школы, которое было создано в 1972 году [1].

Инициатором данного отряда выступил на тот момент директор Сабинского лесхоза, ныне заслуженный лесовод РСФСР и ТАССР, лауреат Государственной премии Республики Татарстан в области науки и техники Минниханов Нургали Минниханович. Про деятельность Нургали Миннихановича можно говорить долго, он был великим лесоводом России и Татарстана. На тот момент Нургали Минниханович, выделил главную задачу школьных лесничеств, по которой формировалась их деятельность в Республике «забота о природе, формирование трудовой умений и навыков по охране природы, а также подготовка к осознанному выбору дальнейшей профессии».

Дело начатое Нургали Миннихановым, нынче продолжают ученики, участники отрядов и руководители школьных лесничеств: заслуженный лесовод Республики Татарстан: Мултанова Зоя Григорьевна, Гиззатуллин Васил Нуруллинович и другие [1].

В период 1991 — 2010 года деятельность школьных лесничеств практически исчезает, остаются около 10–20 отрядов на всю Республику.

В 2011 году была принята первая попытка реорганизовать школьные лесничества. Был проведён первый слёт школьных лесничеств Республики Татарстан на территории ГКУ «Сабинское лесничество», в котором приняло участие 31 школьное лесничество из 43 районов Республики. Далее в сентябре в Казани был собран Всероссийский съезд школьных лесничеств, где собрались отряды из 55 регионов России. После окончания съезда деятельность школьных лесничеств снова приостанавливается, но отдельные школьные лесничества продолжают свою деятельность.

Вторая попытка реорганизации случилась в 2018 году. 29–31 июля 2018 года прошёл 2 слёт школьных лесничеств Республики Татарстан на базе ГБПОУ «Лубянский лесотехнический колледж», где собрались школьные лесничества из 31 лесничества. Было принято, что все слёты будут проводиться на базе колледжа. Эта попытка была более удачной, по всей Республике восстанавливается деятельность школьных лесничеств, создаются новые отряды. На 2018 год их число составляет около 40.

2019 году стартовал 3 слёт школьных лесничеств, в котором помимо муниципальных отрядов приняло участие также отряд из Свердловской области. На 2019 год число школьных лесничеств составляет около 70 отрядов.

На 2021 год число отрядов школьных лесничеств в Республике приближается к 120, по всем лесничествам Татарстана. На 2021-2022 в каждом лесничества, а также муниципальном

районе есть минимум один отряд школьного лесничества. Расположение школьных лесничеств показано на рисунке 1.

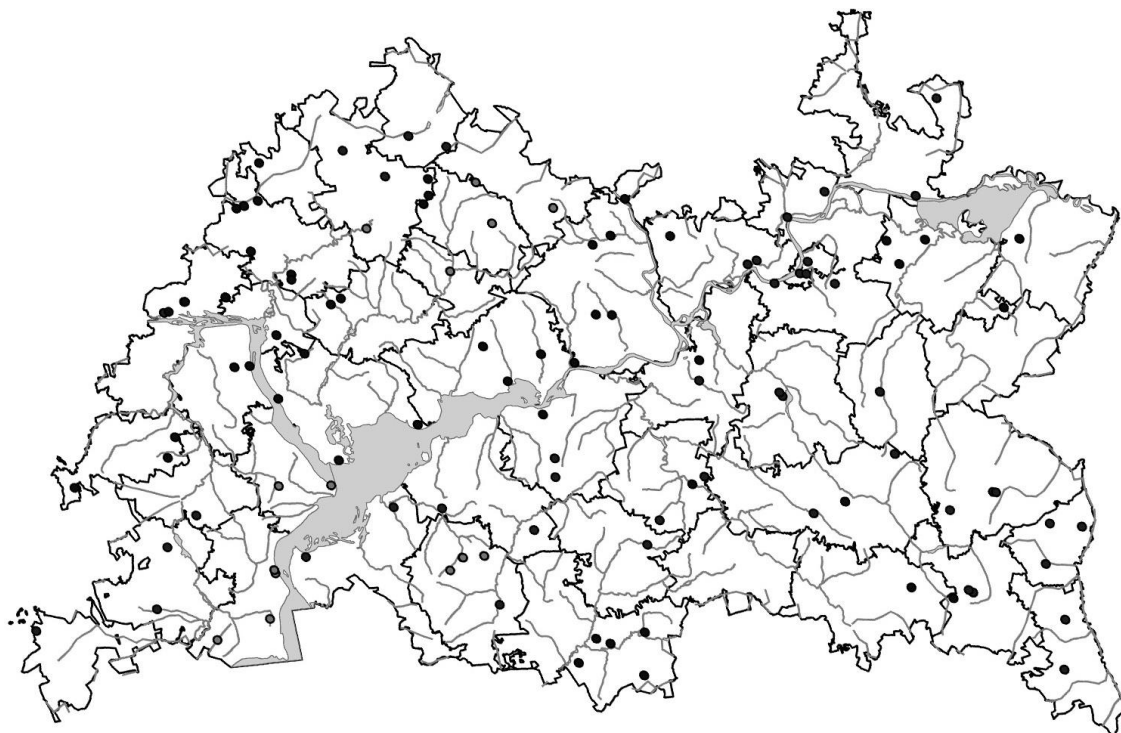


Рис. 1. Карта распространения школьных лесничеств по муниципальным районам Республики Татарстан

На данный момент ежегодно проводится обширная программа по лесовосстановлению и охране и защите природы. Ежегодно проводятся акции «День птиц», «Международный день лесов», «Покормите птиц» и т. д.

Участники школьного лесничества не только участвуют, но и проводят уроки по темам экологии и леса, санитарно-экологические мероприятия, а так участвуют и проводят различные просветительские, практические, научно-исследовательские работы (мероприятия).

На апрель 2022 года в Республике Татарстан насчитывается 114 школьных лесничеств, действующих на территории 31 лесничества или же 45 муниципалитетах (по районам лидируют: Высокогорский и Нурлатский район — 6 школьных лесничеств, Мамадышский район — 5 школьных лесничеств) [2].

Ежегодно с 2018 года в «Международный день леса» школьные лесничества проводят уроки по теме экологии и леса для учащихся общеобразовательных учреждений и учреждений дошкольного и дополнительного образования. Всего таких уроков было проведено в 2018 год — 47 уроков; 2019 год — 85 уроков; 2020 — 80 уроков; 2021 — 75-90 уроков.

Ежегодно с 2019 года проводится акция «Сохраним лес», в 2019 году было посажено более 1,2 млн саженцев на площади чуть больше 300 га[3]; 2020 год — 1,3 млн саженцев, около 310 га; 2021 год — 1,2 млн саженцев, 305 га.

Ежегодно членами школьных лесничеств высаживается леса на площади в среднем от 600 — до 1 тыс. га: 2018 — 750 га; 2019 — 900 га; 2020 — 600 га; 2021 — 800 га.

Активисты отрядов проводят работы по уходу саженцев в питомниках на площади 111 га. В данных питомника проводится обширная работа по уходу и выращиванию саженцев. Прополка, исследование, озеленение это и другие работы проходят на территории питомников.

Озеленение оврагов также входит в деятельность школьных лесничеств, за 2018 — 2021 год лесом было засажено около 30 га оврагов.

Сбор семян древесных пород — одно из основных направлений деятельности школьных лесничеств летней и осенней порой. Ежегодно с 2018 года собирается: 2018 год — около 200 кг семян; 2019 — около 450 кг семян; 2020–2021 год — 650 кг.

Сбор вторсырья играет также важную роль в деятельности отрядов. Ежегодно с таких мероприятий собирают порядка 300–500 кг вторсырья (бумага, пластик и т. д.).

Проведение санитарно-экологических мероприятий одно из важнейших направлений деятельности отрядов. Данные мероприятия проводятся в основном в весенний и осенний период. Ежегодно проводится более 150 таких мероприятий по всем отрядам Республики, общее количество участников составляет более 3 тыс. чел.

Проведение просветительских и образовательных мероприятий является важным звеном в работе участников школьных лесничеств. Такие мероприятия проводятся круглогодично и ежегодно таких мероприятий проходят более 150–250 штук. Общая аудитория данного направления ежегодно составляют от 3 до 5 тыс. человек.

Деятельность школьных лесничеств ежегодно набирает обороты и данный анализ лишь часть отчёта проведённых мероприятий по Республике, который показывает то, что популярность и деятельность данного движения с каждым годом будет только увеличиваться, а проведённые мероприятия помогут играть ведущую роль при выборе дальнейшей профессии.

Масхутов Алексей является руководителем Болгарского школьного лесничества «Будет чисто» и успешно осуществляет эту деятельность с 2019 по 2022 года соответственно. По результатам работы был разработан и предлагается комплекс мер по развитию школьных лесничеств Республики Татарстан.

Для успешного формирования, развития и полноценной деятельности любой организации в первую очередь нужны нормативные документы (договоры, положения, соглашения, устав и т. д.), помимо документов также важен и нужен комплекс мер по развитию движения или организации. Следующий комплекс мер может быть принят для успешного развития школьных лесничеств Республики Татарстан.

Предлагается:

а) создание нормативно-документной (методической) базы, которое будет включать в себя всю документную базу, которая связанная со школьными лесничествами РТ: Положение и Устав организации, примеры и уже подписанные договоры между образовательными учреждениями и ГКУ (государственными казёнными учреждениями) лесничествами, подписанные документы о спонсорской помощи между школьными лесничествами и организациями и т. д.;

б) создание информационной базы, которая будет включать в себя всю информацию об мероприятиях: «Дорожные карты» уроков по теме экологии и охраны, и защиты леса, планы мероприятий школьных лесничеств Республики Татарстан, «Дорожные карты» по подготовке и участию активистов и отделений в различных конкурсах и грантах;

в) создание и улучшение связи между школьными лесничествами и ГКУ, а также Министерством лесного хозяйства Республики Татарстан. Оно подразумевает под собой создание в мессенджерах и социальных сетях чата, где будут находиться руководители отрядов, лесничеств и представители Министерства лесного хозяйства. Целью данной меры является усовершенствование связи между организациями;

г) создание официального Web-сайта и официальной страницы в интернете и в социальных сетях. Целью данного шага является просвещение, агитация и ознакомление публики с деятельностью организации в мировой интернет-паутине. Также в данных Web-сайтах и страницах будут находиться основные документы организации;

д) поиск и дальнейшее развитие сотрудничества с другими молодёжными организациями. Это важный шаг, который поможет найти новые организации, с которыми цель деятельности схожа. Также сотрудничество укрепит репутацию организации за пределами узкого круга объединений;

е) создание системы поощрения и признания заслуг. Для большей мотивированности участия в деятельности организации со стороны участников движения и со стороны партнёров (других организаций) необходимо создать разумную систему поощрения за активную деятельность и признания заслуг в сфере экологии, защиты и охраны леса;

ж) создание и развитие сотрудничества с политическими партиями, с известными и видными деятелями в сфере политики, экологии, охраны и защиты природы;

з) прохождение практики и практических мероприятий в узкоспециальных организациях — с целью популяризации экологии и лесного хозяйства необходимо организовывать практические мероприятия в Министерстве лесного хозяйства и подведомственных организаций и т. д.;

и) организация поддержки со стороны Министерства образования и науки Республики Татарстан, Министерства лесного хозяйства Республики Татарстан, Министерства экологии и природных ресурсов РТ для активистов, поступающих в ВУЗы и ССУЗы Республики по следующим направлениям: 05.03.06 — «Экология и природопользования», 35.03.01 - «Лесное дело», 35.02.01 — «Лесное и лесопарковое хозяйство». Также организация поддержки членам объединений, поступающим в ВУЗы и ССУЗы России по данным направлениям.

Благодаря принятию данного комплекса мер школьные лесничества Республики Татарстан смогут конкурировать с такими молодёжными экологическими организациями как «Будет чисто», «Зелёное ГТО» движения «Юннатов» и других. Школьные лесничества, благодаря данному комплексу мер, смогут сформировать мощную информационную базу, благодаря которой учителя, преподаватели и руководители смогут проводить мероприятия различного масштаба и направления. Благодаря поддержке Минобра и Минлесхоза РТ участники отрядов смогут получить достойную поддержку при поступлении в ВУЗы и ССУЗы по профильным направлениям.

### **Литература**

1. О работе школьных лесничеств ГКУ «Сабинское лесничество» Министерства лесного хозяйства Республики Татарстан [Электронный ресурс] // Pandia. – Режим доступа: [https://habshkol.ucoz.ru/index/shkolnoe\\_lesnichestvo/0-18](https://habshkol.ucoz.ru/index/shkolnoe_lesnichestvo/0-18) (дата обращения: 02.02.2023).

2. В Татарии открыли более 100 школьных лесничеств [Электронный ресурс] // Seldon.News. – Режим доступа: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/272144247> (дата обращения: 25.02.2023).

3. Более миллиона деревьев – вклад Татарстана во Всероссийскую акцию «Сохраним лес» / Министерство лесного хозяйства Республики Татарстан. - [Режим доступа]: <https://minleshoz.tatarstan.ru/index.htm/news/2019864.htm> (дата обращения 15.02.2023)

## **ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ДАННЫХ С ПОМОЩЬЮ КАРТОГРАФИЧЕСКИХ ПРОГРАММ В ШКОЛЬНОМ ГЕОГРАФИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ**

**Романова Елена Сергеевна  
Уленгов Руслан Анатольевич**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В данной статье рассматривается использование методических разработок создания 3D модели местности и построения профиля местности на основе топографической карты в школьном географическом образовании. Выделяются преимущества применения картографического 3D моделирования в качестве средства обучения. Также дается краткий обзор картографической программы, применяемая для визуализации пространственных данных.

*Ключевые слова:* картографическая программа, 3D модель местности, профиль местности, QGIS

В настоящее время, невозможно представить изучение школьной географии без применения картографической информации. Повысить результативность усвоения картографических знаний и умений в процессе взаимосвязанной деятельности учителя и учащихся позволит школьная геоинформационная система.[3]

Географические информационные системы (ГИС) в широком смысле – это системы, которые создают, управляют, визуализируют и анализируют всевозможные типы данных. ГИС соединяет данные с картой, интегрируя данные о местоположении (где находятся объекты) со всеми типами описательной информации (что из себя эти объекты представляют). Одним из важнейших достоинств геоинформационных систем является то, что они позволяют очень наглядно представить человеку информацию о территориально распределенных объектах и явлениях. [4,5]

К числу таких относится ГИС программа QGIS – это геоинформационная система, которая предназначена для создания и редактирования картографических данных, визуализации, созданию карт и выполнения аналитических операций. Международное сообщество активно поддерживает данную разработку. В России она представлена командой NextGIS QGIS. QGIS – свободная геоинформационная система, то есть она бесплатная. Скачать его можно с официального сайта, также предлагается на выбор несколько версий для установки.

Работа с географической картой является одной из сложных вариантов практической деятельности школьников, поскольку требует сформированности абстрактных представлений и умения мысленно переносить трехмерное изображение на плоскость и обратно. Поэтому использование QGIS позволит визуализировать данные с карты для более легкого усвоения учениками различных форм рельефа.

Цифровая модель местности – это математическая модель местности, которая содержит информацию о рельефе земной поверхности, данные об объектах местности и ее характеристиках. Для создания и визуализации 3D модели требуется применение таких программ как EasyTrase (программа-векторизатор, предназначенная для переноса графической информации с бумажных носителей в компьютер и обработки картографических материалов для создания современных ГИС) и NextGIS QGIS.[1]

Для создания 3D модели был выбран небольшой участок листа топографической карты масштаба 1:25 000 (Рис. 1). Перепад высот от точки максимальной высоты до минимальной высоты составляет около 108 м., также протекает крупная река. Выбранный участок карты был переведен в электронный вид и с помощью программы Easy Trase сделана векторизация изображения. [2]

Создание растрового изображения рельефа местности производится в программе NextGIS QGIS. Растровое изображение рельефа является одной из важных элементов 3D модели местности. Чем точнее модель рельефа, тем более реалистично получится 3D модель местности. Перед тем как приступить к созданию 3D модели следует подготовить растровую сетку с помощью интерполяции. Для этого необходимо добавить слой по координатам точек, полученный в программе Easy Trase в виде Excel формата CSV. После добавления слоя перед нами появится массив точек.

Чтобы осуществить интерполирование точечного векторного слоя потребуется модуль интерполяции. Для интерполяции данных заходим во вкладку раст-интерполяция-интерполяция. В открывшемся окне указываем исходный векторный слой, атрибут интерполяции и нажимаем кнопку добавить. В появившейся строке изменим тип на линии разбивки. В правой части окна выбираем метод триангуляции (TIN) и задаем число столбцов и строк 2000, также требуется указать место сохранения файла вывода. Задав все необходимые данные, нажимаем ОК. Появляется черно-белая карта (рис.1).



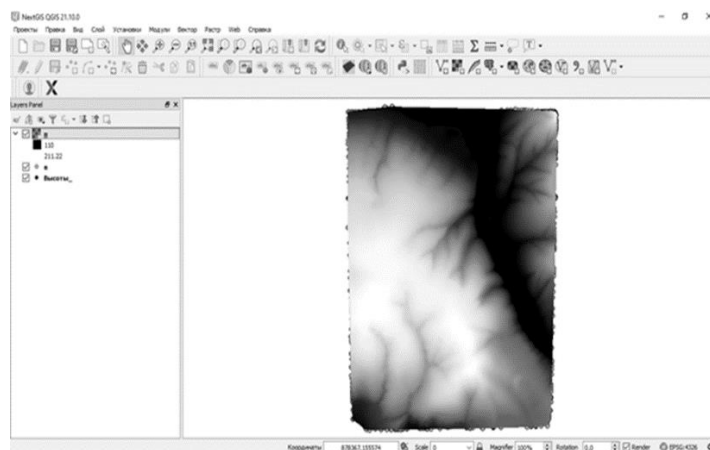


Рис. 1. Интерполируемая поверхность

Для получения более реалистичной 3D модели следует настроить стиль и подобрать цветовую гамму. Для этого нажимаем два раза правой кнопкой мыши по растровому слою. В появившемся окне в строке изображение изменяем на одноканальное псевдоцветное, цвет выберем Spectral и отметим галочкой обратить. В строке режим выберем равные интервалы, а количество классов увеличим до 25. Настроив стиль, нажимаем кнопку «применить» и закрываем окно. После этого для создания трехмерной модели понадобится модуль «Qgis2threejs» в программе NextGIS QGIS. Используя данный модуль, в браузере создается новая вкладка с построенной трехмерной моделью рельефа. Данную модель можно вращать на 360° и располагать под определенным углом (рис.2).

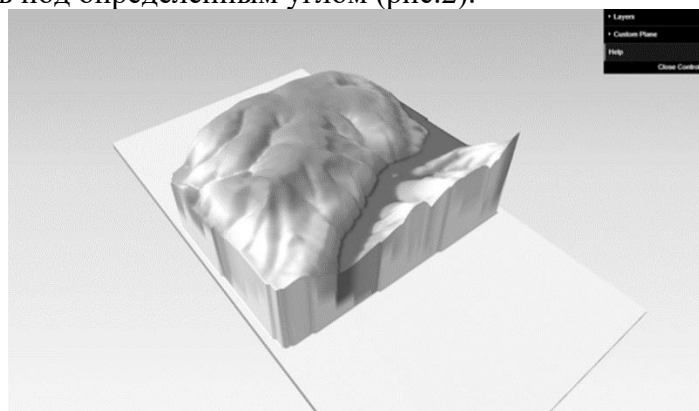


Рис. 2. 3D модель местности

Основным способом изображения рельефа на географических картах является способ горизонталей. Для построения изолиний рельефа в QGIS есть специальный модуль Contour. Источником послужит цифровая модель рельефа, которая была построена с оцифрованного участка топографической карты. После установки модуля, заходим Вектор – Contour. Перед нами появляется отдельное окно для работы с модулем. В нем выбираем точечный слой и значение данных Z. После этого появляются автоматически сгенерированные значения изолиний. Количество значений изолиний можно изменить и настроить как удобно. Далее нажимаем Add и на цифровой модели появятся изолинии (рис. 3).

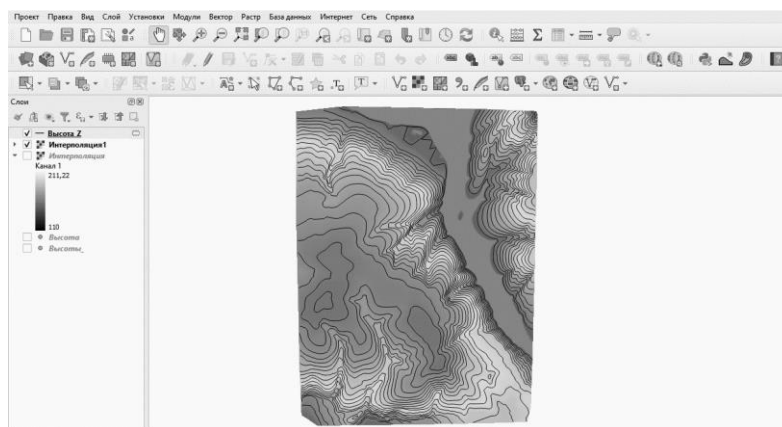


Рис. 3. Построение изолиний

Так же для визуализации рельефа в программе QGIS с помощью модуля Profile Tool можно построить профиль рельефа. Для построения профиля выбрана та же цифровая модель рельефа, которая использовалась в построении изолиний. Первым делом добавляем слой, на основании которого будет строиться профиль. Для построения графика необходимо провести линию, по которой строим профиль. В программе сразу появляется построенный профиль рельефа по заданной нами линии (рис. 4).

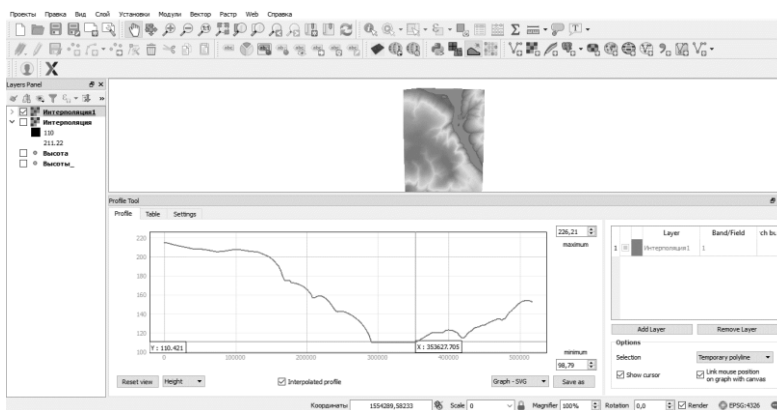


Рис. 4. Построенный профиль рельефа в программе QGIS

Помимо демонстрации профиля местности, способствующего более легкому усвоению учебного материала, учителя могут использовать данную разработку для проверки правильности построения профиля местности учащимися вручную.

Таким образом, визуализация пространственных данных с помощью ГИС технологий позволит сформировать новую, более совершенную модель учебного процесса, которая позволит учащимся быстрее и лучше понять и усвоить учебный материал, проанализировать рельеф. Также данная программа позволяет познакомиться с возможностями современного программного обеспечения.

### Литература

1. *Ахмедов Б. Н.* Построение цифровых трехмерных моделей геопространства // Инженерная графика и трехмерное моделирование. Молодеж. науч.-практ. конф.: сб. научных докладов (16 декабря 2016 г., Новосибирск). – Новосибирск: СГУГиТ, 2017. – С. 9–13.
2. *Грищенко Д. В., Кобецкая А. В.* Трехмерная картография: преимущества, способы, инструменты // Инженерная графика и трехмерное моделирование. Молодеж. науч.-практ. конф. : сб. науч. докладов (16 декабря 2016 г., Новосибирск). – Новосибирск: СГУГиТ, 2017. – С. 40–46.

3. Уленгов, Р. А. ГИС-технологии как средство развития географического образования / Р. А. Уленгов, И. А. Уразметов, Е. Н. Кубышкина // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2019. – Т. 5 (15), № 3. – С. 361-366. – EDN ЕАКРХО.
4. Проблемы и перспективы применения геоинформационных систем в школьной географии в условиях внедрения новых образовательных стандартов / Р. А. Уленгов, И. А. Уразметов, Н. К. Габдрахманов, К. С. Давлетбаева // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 3. – С. 124. – EDN YUNEGR.
5. *Urazmetov, I. A. Portfolio for shaping professional and personal competences of students / I. A. Urazmetov, E. N. Kubyshkina, R. A. Ulengov // 19th International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2019, Albena, 30 июня – 06 2019 года. Vol. 19. – Albena: Общество с ограниченной ответственностью СТЕФ92 Технолоджи, 2019. – P. 237-244. – DOI 10.5593/sgem2019/5.4/S22.032. – EDN WDWVIX.*

## **РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ГЕОГРАФИИ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ И МЕТОДИКА ИХ ПРИМЕНЕНИЯ**

**Хаялеева Альбина Дамировна,  
Бекетова Светлана Ивановна,  
Размадзе Анелия Паатовна,  
Миннебаева Лейсан Маратовна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* в данной статье рассматривается роль инновационных методов обучения географии в средней школе и методика их применения. Обучение географии учащихся в средней школе – это серьезная задача для учителя, так как на этой ступени начинается заложение первоначальных знаний, умений и навыков в сознание учеников по данной дисциплине.

*Ключевые слова:* география, географическое образование, методы обучения, инновационные технологии

В настоящее время происходящие интенсивные изменения, в нашем обществе, требующие творчески развитой, компетентной, активной личности, ориентируют педагогов на новый уровень преподавания и воспитания учащихся.

Обучение географии учащихся в средней школе – это серьезная задача для учителя, так как на этой ступени начинается заложение первоначальных знаний, умений и навыков в сознание учеников по данной дисциплине.

В общеобразовательных учреждениях использования информационных технологий требует от преподавателя географии не столько передача школьнику разнообразной информацией, но и обучению умениям самостоятельно получать нужную географическую информацию, анализировать её. Новые задачи невозможно решить, используя устаревшие методы обучения географии, все больше возрастает роль хорошо организованной учебной деятельности учащихся на уроке, учащиеся должны иметь возможность сами освоить приемы работы с учебником, географической картой в атласе и настенной картой, отбирать нужные им знания из просмотренных видеofilьмов, компьютерных программ [1].

Преподавание школьной географии с 5 класса строится на выделении фундаментального ядра содержания предметной области знаний, устранения устаревшего учебного материала, определения качественных характеристик результатов обучения в сторону усиления метапредметных способов деятельности. Школьники должны овладеть анализом, синтезом, аргументированными доказательствами выдвинутых положений, проблемностью мышления, творческими навыками выхода из ситуации в условиях выбора.

Внедрение инновационных технологий идет через реализацию проекта программы информатизации, цель которой, повышение качества образования путем информатизации образовательного процесса. Комплектуется школьная медиатека, приобретены лицензионные программы, электронные учебники, презентации к урокам [3,7].

В общеобразовательных учреждениях используются на уроках географии чаще всего следующие технологии или их элементы, учитывая возрастные особенности детей: личностно-ориентированное обучение; информационно-коммуникативные технологии; проектно-исследовательская технология; здоровьесберегающие технологии; блочно-модульная технология; игровые технологии. Решающую роль в инновациях образования играют личностно-ориентированные технологии в преподавании предмета, чтобы в центре образовательных услуг были личность ребенка и обеспечение всех необходимых условий для жизнедеятельности и развития творческого потенциала. Данная инновационная идея образования проявляется в индивидуальных образовательных программах с учетом возраста, возможностей и потребностей ребенка.

Традиционные методы обучения отвечают за структурированность занятий, за наделение учеников необходимыми знаниями, умениями, навыками, дисциплинируют учащихся, приобщают к основным видам учебной деятельности. Если рассматривать курс географии в 5 классе, то с помощью традиционных методов осуществляется общее ознакомление с материалом предмета, работа с книгой, атласом и контурными картами, выполняются плановые самостоятельные, практические и самостоятельные работы [5,8].

С другой стороны, инновационная система обучения отвечает за привнесение новизны и интереса к предмету, влияет на развитие у школьников самостоятельности и инициативности; на развитие их личности. Это могут быть географические проекты, кейсы, решение географических проблем и задач и др. [1].

Для педагога важно научиться оперировать различными методами, рационально их комбинировать между собой в соответствии с целью и задачами урока.

Следовательно, традиционные методы – необходимый инструмент, благодаря которому учитель сможет построить любой урок, а инновационные методы, все же, чаще требуют определенной подготовки. Однако они вносят в обучения интерактивность, неподдельный интерес со стороны школьников, развитие их творческого мышления и определенных навыков.

Поэтому для современного учителя крайне важно научиться правильно комбинировать традиционные и инновационные методы обучения между собой. Овладев данным навыком, учитель сможет построить грамотную уникальную методику [2,6].

Чтобы наглядно показать методику сочетания традиционных и инновационных методов обучения, приведем фрагмент урока географии в 5 классе, в котором сочетается между собой различные методы, в данном фрагменте: работа с книгой (ответы на вопросы), рассказ, объяснение от учителя и использование ИКТ – веб-приложения Solar Walk.

Цифровой гид по просторам Солнечной системы является программа Solar Walk. В данном приложении предлагается трёхмерная модель локального космоса, объекты Солнечной системы можно располагать в рамках пропорциональной и непропорциональной схем, для каждого из объектов в Solar Walk предусмотрен подробный рассказ. В приложении из описания можно узнать о происхождении названия, составе планеты, внутреннем строении и наиболее важных научных исследованиях [5].

Фрагмент урока на этапе первичного восприятия и осознания знаний:

- «Учитель: сейчас давайте воспользуемся учебником и запишем несколько выводов в тетрадях. Прошу (Имя) зачитать выделенное предложение на стр. 24. Имя, сможете ли вы сказать названия этих планет?

Отлично, (Имя 2) теперь, прошу вас зачитать следующее выделенное предложение на стр. 25. Спасибо, (Имя 2) сможете объяснить классу, почему эти планеты называют гигантами? (...).

Многие процессы, происходящие на нашей планете, жизнь её обитателей, в том числе и наша с вами, находятся под постоянным и непрерывным воздействием космических процессов и космических тел. Наибольшее влияние на Землю оказывают два небесных тела: Солнце, самая близкая к нам звезда, и наш спутник Луна, самое близкое к нашей планете космическое тело. Солнце является единственным источником света и тепла на нашей планете. Во Вселенной между космическими телами существуют силы взаимного притяжения. Луна находится очень близко от Земли, и поэтому её притяжение особенно заметно в явлении морских приливов.

Сейчас давайте откроем приложение, которое у нас установлено на компьютере (Solar Walk) [5] и внимательно посмотрим на Солнце и Луну, а также другие планеты Солнечной системы.

Дети совместно с учителем совершают дистанционную прогулку по Солнечной системе, погружаясь глубоко в тему урока и наглядно запоминая модель СС».



Рис. 1. Функционал приложения Solar Walk [5]

Выше рассмотрели фрагмент урока, как можно сочетать традиционные и инновационные методы между собой, меняя вид деятельности учеников, что не даст им заскучать и быть максимально погруженными в процесс обучения. Это и позволит заложить все необходимые знания в подрастающие умы.

Использование современных образовательных технологий позволяет повысить эффективность учебного процесса, помогают достигать лучшего результата в обучении, повышают познавательный интерес к предметам. Насыщенность наглядными средствами, которые обеспечивают понимание и активность всех учащихся, наличие разноуровневых заданий, - всё это способствует решению триединой цели образовательного процесса обучения, воспитания, развития географически грамотной личности будущего гражданина России [5].

### Литература

1. *Вербицкий А.А.* Методы обучения: традиции и инновации. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-obucheniya-traditsii-i-innovatsii> (дата обращения: 26.04.2023).
2. Вопросы образования и психологии: монография / Е. А. Бакланова, Т. А. Барзыкина, С. И. Бекетова [и др.]. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2021. – 172 с.
3. *Гайсин, И. Т.* Электронные образовательные ресурсы для учителей на уроках географии / И. Т. Гайсин, А. Д. Хаялеева, Э. Р. Галева // Педагогика, психология, общество: от теории к практике: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Чебоксары, 26 ноября 2021 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2021. – С. 82-83.

4. Уленгов, Р. А. Некоторые подходы к геоэкологической оценке региональных геосистем Республики Татарстан / Р. А. Уленгов, И. А. Уразметов // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 1. – С. 443. – EDN PWBDHV.
5. Хаялеева, А. Д. Технологии формирования экономико-географической компетентности студентов колледжей в образовательном процессе / А. Д. Хаялеева, И. Т. Гайсин // Казанский педагогический журнал. – 2020. – № 1(138). – С. 180-187.
6. Электронное приложение «Solar Walk Ads+: Планетарий 3D для ПК» [Электронный ресурс] URL: <https://pcmac.download/ru/app/559702509/solar-walk-adsпланетарий-3d> (дата обращения: 26.04.2023).
7. Urazmetov, I. A. Portfolio for shaping professional and personal competences of students / I. A. Urazmetov, E. N. Kubyshkina, R. A. Ulengov // 19th International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2019, Albena, 30 июня – 06 2019 года. Vol. 19. – Albena: Общество с ограниченной ответственностью СТЕФ92 Технолоджи, 2019. – P. 237-244. – DOI 10.5593/sgem2019/5.4/S22.032. – EDN WDWVIX.
8. Kubyshkina, E. N. School geoeological monitoring in shaping of ecological competence / E. N. Kubyshkina, I. A. Urazmetov, R. A. Ulengov // 18th International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2018: Conference proceedings, Albena, Bulgaria, 02–08 июля 2018 года. Vol. 18. – Albena, Bulgaria: Общество с ограниченной ответственностью СТЕФ92 Технолоджи, 2018. – P. 249-256. – DOI 10.5593/sgem2018/5.4/S22.032. – EDN DYCIGA.

## **РОЛЬ ИГРОВОГО ОБУЧЕНИЯ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ**

**Хаялеева Альбина Дамировна,  
Валиев Марат Ринадович,  
Кузьмина Азалия Александровна,  
Гаврилова Юлия Михайловна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* в данной статье рассматривается роль игрового обучения в экологическом образовании. В процессе общения с природой в игровой форме у обучающихся воспитывается эмоциональная отзывчивость, формируется желание беречь и защищать природу. У обучающихся формируется опыт принятия экологически грамотных решений. Обучающиеся, играя, учатся жить в этом мире, общаться с его обитателями, предметами и явлениями.

*Ключевые слова:* экология, экологическое образование, игровое обучение, обучающиеся

В настоящее время экологизация образовательного и воспитательного процесса способствует формированию целостной системы экологических знаний, в этой связи необходимо, чтобы специалист любого профиля, деятельность которого прямо или косвенно влияет на состояние природной среды, имел глубокие теоретические экологические знания и определенные практические навыки, знал природоохранное законодательство, умел применять их в повседневной жизни [4].

Экологически образованные и воспитанные люди – это то, что необходимо каждому современному обществу. Без этого наша экосистема скоро погибнет и настроится против нас, а, чтобы этого избежать, необходимо бережно к ней относиться. Поэтому важной задачей учителей становится задача привить учащимся любовь к природе, уважительное отношение к ней [1].

Проблема экологического воспитания остро стоит во всем мире, в том числе и в нашей стране, очень богатой природными ресурсами, которые, конечно же, не могут не использоваться. В той или иной степени, все производства загрязняют нашу атмосферу, гидросферу, педосферу и биосферу. И донести до подрастающих поколений важность сохранения природы – важная задача школы [2].

Разберем следующие проблемы экологического воспитания:

1. Экологию мы изучаем в рамках других предметов или во внеклассное время. Однако в учебном плане должно появиться место и для экологии как для отдельного предмета;

2. Разный уровень экологической подготовки учащихся. Эта проблема зависит от того, обучали ли родители элементарным экологическим привычкам детей, а далее учителя, которые у учащихся были в начальной школе. Сначала в 5 классе учителю нужно «прощупать почву» экологических знаний, а затем уже вводить экологический аспект в зависимости от опорных знаний [8];

3. Хотя экологическая проблема – это глобальная проблема, проблема мирового порядка, она еще и очень личная, индивидуальная, касающаяся каждого человека. Однако многие люди имеют низкое восприятие экологических проблем, как своих личных, собственных. Несмотря на это, сохранение экологически относительно стабильного состояния окружающей среды начинается с одного человека, с его вклада в общую экологию. Эту мысль важно донести до каждого человека, ребенка [3].

Вышеперечисленные проблемы можно решить, если внедрить экологическое воспитание в школьное образование. Рассмотрим, каким способом можно это сделать на уроках географии и во внеклассное время.

Одним из действенных способов внедрения экологического воспитания в учебный процесс выступает игровое обучение в силу следующих своих свойств:

1. Обучения без конкретного, видимого процесса обучения, обучение в процессе игровой деятельности;

2. В процессе игры школьник может обучиться навыку за пару часов/недель, тогда как с помощью целенаправленного обучения обучение будет идти дольше;

3. Свобода для творчества как для учителя, так и для учеников;

4. Очень сильное развитие коммуникативных способностей, учащихся в ходе игры, что способствует социализации учащихся, ощущение себя свободно в нашем мире, что в дальнейшем вызовет желание об этом мире заботиться;

5. Каждому ученику выпадает возможность раскрыть свое «Я»;

6. Возможность построения таких игровых ситуаций, которые погрузят учеников в различные экологические проблемы, а целью игры будет найти возможные пути решения проблемы;

7. Так же игра настолько погружает в «новую созданную реальность», что ученик будто по – настоящему на время оказывается в новом мире и чувствует на себе экологическую проблему и понимает, что это, и его проблема тоже (если вернуться к 3 проблеме экологического воспитания) [3].

Данные преимущества позволяют игре сделать экологическое воспитание интереснее, более быстрое воспринимаемым детьми. Имеющие в игре воображаемые условия, способствуют тому, что знания об окружающем мире понимаются и легко закрепляются. Усваиваются моральные нормы и правила поведения в окружающей среде. У обучающихся формируется опыт принятия экологически грамотных решений. Обучающиеся, играя, учатся жить в этом мире, общаться с его обитателями, предметами и явлениями [5].

Существуют различные классификации игр, используемых для решения задач экологического образования:

– предметные игры, как манипуляции с игрушками и предметами;

– игры творческие, сюжетно-ролевые, в которых сюжет – форма интеллектуальной деятельности;

– игры с готовыми правилами, обычно их называют дидактическими;

– строительные, трудовые, технические, конструкторские;

– игры-упражнения, игры-тренинги, воздействующие на психическую сферу и др. [6,7].

Таким образом, можно сделать следующий вывод о том, что экологическое образование обучающихся необходимо строить на игровой основе – с большим включением в педагогическую деятельность разных видов игр. В процессе общения с природой в игровой

форме у обучающихся воспитывается эмоциональная отзывчивость, формируется желание беречь и защищать природу [9].

### Литература

1. Бекетова, С. И. Взаимосвязь экологического и географического со держания образования при формировании научного мировоззрения / С. И. Бекетова, А. Д. Хаялеева, М. Р. Валиев // Молодежь в поисках разрешения современных экологических вызовов: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Курган, 10–14 апреля 2023 года / Отв. редактор Н.П. Несговорова. – Курган: Курганский государственный университет, 2023. – С. 263-266.

2. Бекетова, С.И. Формирование эколого-географического мировоззрения в процессе обучения географии / С.И. Бекетова, И.Т. Гайсин Е.И. Власова // Вестник Самарского государственного технического университета. – 2016. – № 2(30). – С. 16-27.

3. Вопросы образования и психологии: монография / Е.А. Бакланова, Т.А. Барзыкина, С.И. Бекетова [и др.]. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2021. – 172 с.

4. Сальникова, М. В. Экологическое образование и воспитание обучающихся / М. В. Сальникова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 11 (115). — С. 1543-1546.

5. Формирование эколого-географической культуры в процессе изучения естественнонаучных дисциплин в школе и вузе / Материалы региональной научно-методической конференции (со всероссийским участием), 18 декабря 2013 г. / Отв. ред. С.И. Бекетова. – Казань: КПФУ, 2014. – 157 с.

6. Хаялеева, А. Д. Применение инновационных технологий на уроках географии и экологии для развития чувства патриотизма у современной молодежи / А. Д. Хаялеева, Г. И. Газизова // Лучшие практики общего и дополнительного образования по естественно-научным и техническим дисциплинам: материалы II Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти академика РАН К.А. Валиева, Елабуга, 15 января 2022 года. – Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2022. – С. 415-420.

7. Смысловое чтение как средство формирования экологического мировоззрения учащихся в процессе обучения географии / С. И. Бекетова, Е. Н. Кубышкина, С. К. Губеева [и др.] // Самарский научный вестник. – 2022. – Т. 11, № 1. – С. 272-280. – DOI 10.55355/snvt2022111302. – EDN ХМКВJE.

8. Уленгов, Р. А. Актуальные проблемы профессионального экологического образования будущего учителя географии / Р. А. Уленгов, И. А. Уразметов // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2012. – Т. 14, № 4-5. – С. 1479-1482. – EDN QBPGGZ.

9. Уленгов, Р. А. Некоторые подходы к геоэкологической оценке региональных геосистем Республики Татарстан / Р. А. Уленгов, И. А. Уразметов // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 1. – С. 443. – EDN PWBDHV.

### РОЛЬ ПРАКТИЧЕСКИХ И САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

**Хаялеева Альбина Дамировна,  
Губеева Светлана Кузьминична,  
Фархуллин Рустам Шарипович,  
Файзуллина Алия Айдаровна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В данной статье рассматривается роль практических и самостоятельных работ при формировании географического мышления. Одним из важнейших направлений образования является формирование географического мышления, в основе которого лежит



система географических знаний и умений, их постоянное совершенствование. Система практических и самостоятельных работ в географии – неотъемлемая часть образовательного процесса, которая обеспечивает формирование географического мышления. Выполнение практических работ способствует формированию умений применять теоретические знания на практике, вооружает жизненно важными умениями, такими как чтение, анализ и сопоставление карт, статистических материалов.

*Ключевые слова:* географическое мышление, обучение, образование, учащиеся

В настоящее время в системе образования многих стран мира мы можем наблюдать «географический ренессанс» – человечество к географии проявляет все больше интереса, она используется во всех сферах человеческой деятельности.

В России актуальность географической темы в образовании приобретает все больший размах, о чем свидетельствует «Концепция развития географического образования в Российской Федерации», предложенная Советом по проблемам географии Российской Академии образования. Целью концепции является обеспечение соответствия системы географического образования современным потребностям личности, государства и общества. Модернизация российского образования и ЕГЭ определяют высокие требования к уровню сознательности, просвещенности и культуры выпускника [1].

Одним из важнейших направлений образования является формирование географического мышления, в основе которого лежит система географических знаний и умений, их постоянное совершенствование.

Известный советский географ Николай Николаевич Баранский в первой половине XX века предложил определение «географическое мышление». Он отметил, что «это мышление, во-первых, привязанное к территории, кладущее свои суждения на карту и, во-вторых, связанное, комплексное, не замыкающееся в рамках одного "элемента" или одной "отрасли", иначе говоря, играющее аккордами, а не одним пальчиком». На основе этого определения выделяют особенности географического мышления, формирующие географическую культуру и расширяющие географический кругозор: территориальность (каждый объект расположен на определенной территории и имеет свое название – город Казань, река Енисей, Кавказские горы), комплексность (все составляющие природной среды находятся во взаимосвязи и исследуются в совокупности), глобализм (каждая территория находится под воздействием планетарных процессов). [2].

Впоследствии учений Баранского, в исследованиях других ученых понятие «географическое мышление» получило дальнейшее развитие. Так, например, Э.Б. Алаев, географическое мышление определяет, как мышление, привязанное к территории, комплексное, не замыкающееся в рамках одного элемента (компонента) природной среды.

Для географического мышления характерна постоянная эволюция. Оно содержит ряд подходов: территориальный, комплексный, исторический, типологический, системный, проблемный, экологический. Каждый из вышеуказанных подходов применяется в зависимости от направления исследований и специализации географической дисциплины (физическая география, география населения, социально - экономическая география, политическая география, геоэкология).

Итак, основой географического мышления является формирование географических образов и представлений. В сущности, яркие образы конкретных географических объектов способствуют формированию географического мышления. Существует тесная взаимосвязь между географическим мышлением и умением представлять географические объекты и явления, нельзя географически мыслить, не умея создавать образ изучаемого объекта [4].

Формирование географического мышления является одной из важных задач для учителя географии. Для этого необходимо использовать подходы, которые будут способствовать развитию у учащихся умений использовать различные типы анализа и синтеза информации, целесообразно применять картографические источники и другие визуальных средства, видеть пространственные различия, отражать их на карте, выяснять причины этих

различий, объединять их в единый образ. Использование карт, наглядных материалов, геоинформационных систем (ГИС), проведение самостоятельных работ, организация самостоятельных работ на уроках географии позволяют сформировать географическое мышление у учащихся [5].

Каждый выпускник общеобразовательной организации должен научиться применять полученные знания в повседневной жизни. В связи с этим, при подготовке к каждому занятию педагог ставит целью своей деятельности не организацию усвоения знаний в готовом виде, а передачу знаний посредством приобщения учащихся к навыкам самостоятельного поиска информации и практическим умениям применять изученное на собственной практике [4].

Некоторые учащиеся, на отлично знающие теоретическую часть пройденного материала, претерпевают проблемы при работе с картографическими источниками информации, со статистическими материалами. Могут также возникнуть затруднения при выполнении заданий, ориентированных на использование уже имеющихся определенных знаний и умений в непривычной для учащихся ситуации. Не зафиксированные какой-либо деятельностью полученные знания быстро забываются, не имеют никакой ценности для учащегося. Исправить сложившуюся непростую ситуацию возможно благодаря уделению большего внимания к практическим видам деятельности, а также повышению уровня самостоятельных работ на уроках географии. Например, только знания определения «азимут – это угол, который задает направление и помогает ориентироваться на местности» не окажет человеку содействие при поиске правильного пути в неизвестной ему местности. В этой ситуации необходимы практические навыки работы с картой, планом местности, ориентирования с помощью компаса, местных признаков [6].

Организация самостоятельных и практических видов деятельности разной направленности на уроках географии способствует повышению уровня знаний учащихся, формированию географического мышления учащихся, расширению кругозора, развитию познавательной активности. При изучении каждого раздела учебника, обобщенных тем, должны проводиться практические, самостоятельные, проверочные работы. Эти работы должны быть связаны друг с другом, и усложняться по мере развития знаний [7].

Выполнение практических работ обеспечивает формирование умений у учащихся применять теоретические знания на практике, способствует приобретению жизненно важных умений, таких как чтение, анализ, синтез, сравнение карт разной тематики, статистических материалов (описание рельефа местности, нанесение на контурную карту географических объектов, описание климата определенной территории по климатической карте и климатограмме). Самостоятельная деятельность учащихся направлена на самостоятельный поиск решений поставленной учебной задачи, нужной информации, повышение познавательной активности, развитие общеучебных умений, критического мышления, творческих способностей, самоконтроля, самоанализа. Примерами самостоятельных работ являются: работа с учебником, атласом, дополнительными источниками учебной информации (анализ схем, рисунков, картографических материалов, поиск ответа на поставленный вопрос, пересказ, заполнение таблиц, составление схем), проверочные самостоятельные, контрольные работы, выполнение индивидуальных и групповых заданий при наблюдениях и экскурсиях, выполнение и защита мини-проектов, индивидуальных проектных работ [2].

Таким образом, формирование географической культуры, повышение географической грамотности учащихся выступает значимым направлением по предмету география. По этой причине приоритетным направлением изучения географии, повышения качества географической подготовки учащихся является формирование географического мышления посредством организации самостоятельных и практических работ, развития системы географических знаний и умений.

### Литература

1. Бекетова С. И. Взаимосвязь экологического и географического со держания образования при формировании научного мировоззрения / С. И. Бекетова, А. Д. Хаялеева, М.

Р. Валиев // Молодежь в поисках разрешения современных экологических вызовов: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Курган, 10–14 апреля 2023 года / Отв. редактор Н.П. Несговорова. – Курган: Курганский государственный университет, 2023. – С. 263-266.

2. Гайсин, И. Т. Электронные образовательные ресурсы для учителей, на уроках географии / И. Т. Гайсин, А. Д. Хаялеева, Э. Р. Галева // Педагогика, психология, общество: от теории к практике: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Чебоксары, 26 ноября 2021 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2021. – С. 82-83.

3. Саушкина, О. С. Готовы ли школьные учителя к внедрению современных педагогических технологий? / О. С. Саушкина, И. Т. Гайсин, И. Ф. Вафин // Лучшие практики общего и дополнительного образования по естественнонаучным и техническим дисциплинам: Материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти академика РАН К.А. Валиева, Елабуга, 17 января 2023 года. – Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2023. – С. 446-453.

4. Турнир юных географов как одна из форм интеллектуальных состязаний школьников по географии / С. К. Губеева, С. И. Бекетова, Е. Н. Кубышкина [и др.] // География в школе. – 2022. – № 4. – С. 58-63. – EDN PIXBLA.

5. Уленгов, Р. А. ГИС-технологии как средство развития географического образования / Р. А. Уленгов, И. А. Уразметов, Е. Н. Кубышкина // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2019. – Т. 5 (15), № 3. – С. 361-366. – EDN ЕАКРХО.

6. Хаялеева, А. Д. Применение инновационных технологий на уроках географии и экологии для развития чувства патриотизма у современной молодежи / А. Д. Хаялеева, Г. И. Газизова // Лучшие практики общего и дополнительного образования по естественно-научным и техническим дисциплинам: материалы II Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти академика РАН К.А. Валиева, Елабуга, 15 января 2022 года. – Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2022. – С. 415-420.

7. Masalimova, A. R. Technological education as a means of developing students' health culture / A. R. Masalimova, R. A. Ulengov, A. O. Luchinina // International Journal of Environmental and Science Education. – 2016. – Vol. 11, No. 5. – P. 623-632. – DOI 10.12973/ijese.2016.335a. – EDN XFLBEF.

## ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ГОРОДОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

**Хуснутдинова Светлана Рустемовна,**

**Касимов Денис Ильсафович,**

**Ахметова Регина Ильфаковна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В настоящее время мир испытывает усиление процессов урбанизации, прежде всего за счет роста численности населения крупных и крупнейших городов, агломераций и мегалополисов. Все происходящие городские изменения требуют научного осмысления, новых педагогических идей и современных подходов к методическому, дидактическому наполнению учебного процесса, к изучению и отображению в учебном процессе как в школе, так и в высших учебных заведениях.

*Ключевые слова:* город, городская агломерация, образование

Более половины жителей планеты уже горожане. Города, агломерации и в целом урбанизированные территории заметно и динамично меняют как свои функции, так и территориальную структуру. Город предоставляет человеку разнообразие для самореализации - разнообразие рабочих мест, жилья, образования, отдыха, социальных связей. Если человек,

особенно молодой, ощущает, что ему невозможно реализовать он может принять решение о переезде. Люди сегодня «голосуют ногами», и городам важно вовремя осознавать и усиливать свои конкурентные преимущества, чтобы не испытывать отток жителей и привлечь других.

Помимо экономических показателей, характеризующих уровень жизни, важны и условия позволяющие формировать в целом качественный городской образ жизни. К ним могут быть отнесены: качественная разнообразная городская среда, эстетическая привлекательность улиц, набережных, сугубо городские интересные площадки и события - концерты, спектакли, кафе, клубы, выставки и т.п., а также высокий уровень образовательных учреждений, системы здравоохранения, качественный транспорт. Все это формирует большое конкурентное преимущество, которое стоит сохранить. Исследования городов посвящены как раз изучению указанных вопросов - рекреации, в т.ч. дачной, городской среде, развитию транспорта, территориальной иерархии населенных пунктов и т.п. [1-3].

Также важно уделять подобным актуальным вопросам в процессе обучения школьников и студентов, т.е. делать акцент на микрогеографическом уровне. Изучение городов в географическом цикле подразумевает применения комплекса научных методов. В первую очередь, важно назвать картографический метод. Применение подходов ГИС-технологий, которые стали повседневной практикой важно включить в педагогический процесс. Классические методы наблюдения и описания составляют основу комплекса географических методов исследования территории, включая городской.

В современную эпоху распространения смартфонов они с легкостью дополняются методом фотофиксация. Использование фотографического материала позволяет усилить наглядность и уртактикоориентированность исследований. Например, описание водных объектов города было бы не полным, если бы не применялся метод наблюдения с фотофиксацией и описание городской среды не стало бы столь понятным. Порой достаточно взглянуть на фотографию, чтобы сделать выводы о качестве, привлекательности и других характеристиках водного объекта. Для примера приведем фото Черного озера в г.Казани.

Городские экспедиции как полевой метод сложны тем, что школьники попадая в привычную среду довольно трудно абстрагироваться и воспринять «свежем» взглядом окружение, что необходимо при анализе территории. Поэтому по возможности следует выбирать менее известные территории, а не те, что входят в повседневный маршрутобучающегося. Идеальный вариант совместить исследовательский этап с экскурсией в другой город или район города и затем обсудить на внеурочном занятии.

Такую тему как городские агломерации очень эффективно изучать именно через полевой метод. Путешествие в соседний населенный пункт, объект рекреации или предприятие за административной чертой города с образовательной экскурсией позволит более наглядно изучить тему формирования городских агломераций, маятниковой миграции. Городские агломерации - классическая тема экономической географии, вернее таких ее направления как география городов, геоурбанистика.

Агломерационный этап развития городов является закономерным. Еще несколько лет назад о нем знали исследователи и обсуждение шло в научной литературе, то последние годы большее количество людей, в т.ч. в управленческой практике стало употреблять этот термин. Вполне объяснимый момент тем, что все большее количество людей в повседневности встречается с его влиянием, например, с теми же поездками на работу в центр агломерации или на отдых на дачи, в коттеджи, очевидно, что из научного обсуждения тема перешла в практику.

К сожалению, пока в учебном процессе отражается в большей степени мировой опыт и очень небольшое внимание уделяется тому, что жители отечественных городов так или иначе вовлечены в агломерационные процессы. Например, в Республике Татарстан доля городского населения почти 77%, а в столице - Казани - проживает 1,3 млн человек. Однако, не только цифры определяют степень урбанизированности, а и важное понятие «образ жизни».

Городской образ жизни включает и то как человек проводит свободное время и в какой среде, а также его перемещения, в т.ч. в агломерацию.

Итак, особенности изучения городов и агломераций в современном образовательном процессе связаны с необходимостью применения новых подходов, актуализации классических методов, внедрения новых идей, позволяющих процесс обучения сделать более интересным и ориентированным на реальные изменения территории.

*Фото 1*



Черное озеро, г. Казань

### **Литература**

1. *Махрова А.Г.* Полиерархический анализ сезонной дачной субурбанизации в современной России // Региональные исследования. 2017. № 3 (57). С. 23–43.
2. *Меркушев С.А.* Тенденции и перспективы развития внеурочного транспорта во внешних зонах российских городов-миллионеров // Вестник Удмуртского университета. Серия «Биология. Науки о Земле». 2022. №3.
3. *Нефедова Т.Г.* Большой, малый, средний город и село в России // География, градостроительство, архитектура: синтез наук и практик. Смоленск: Ойкумена, 2013. С. 171–190.

## **ПОТЕНЦИАЛ ГИС-СЕРВИСОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГЕОГРАФИИ НА ПРИМЕРЕ QGIS**

**Уленгов Руслан Анатольевич  
Чернышева Мария Андриановна,**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Сегодня активный переход к геоинформационным технологиям определяет современную среднюю общеобразовательную школу и высшие образовательные учреждения. Решать задачи активно-деятельностного обучения, основанном на формировании механизмов мышления, возможно с применением ГИС-технологий. Целью данной статьи является анализ

применения доступного геоинформационного комплекса QGIS в изучение и преподавании географии в школе.

*Ключевые слова:* ГИС, геоинформационные технологии, школьная география, QGIS

Освоение географических знаний в вузе более эффективно за счет повышения познавательной активности в процессе самостоятельной творческой работы. Это реализуется в том, что в ГИС представляется не только визуализация карт, но и возможность их дополнения отчетными документами, графическими данными, изображениями, в том числе трехмерными, таблицами, диаграммами и фотографиями. Так, например, студент или ученик, в ходе выполнения практических упражнений, направленных на создание тематических карт более детально понимает материал, отображаемой на этой карте.

В Казанском федеральном университете основной образовательной целью курса «Геоинформационные технологии в географии и экологии», является овладение геоинформационными технологиями для их дальнейшего использования в качестве мощного инновационного средства обучения географии в общеобразовательных учреждениях [1]. Одним из ГИС-сервисов, которые предлагается освоить обучающимся, является бесплатный картографический программный комплекс программа QGIS.

В ходе изучения темы социально-экономическая характеристика субъектов РФ, студенту предлагается создание своей собственной карты распределения численности и плотности населения того или иного района. Данная задача реализуется в программном комплексе QGIS, который обладает возможностью составления карт населения по субъектам и крупным населенным пунктам. В процессе выполнения работы студент знакомится с основами связи данных в геоинформационных системах и базовыми возможностями программного комплекса QGIS. Выполняя работу, ученик учится привязывать численные данные к объектам на карте и приобретает навыки создания картограмм для отображения показателя плотности и численности населения. Результатом проектной работы по созданию социально-экономической карты является готовая социальная карта РФ (рис. 1).

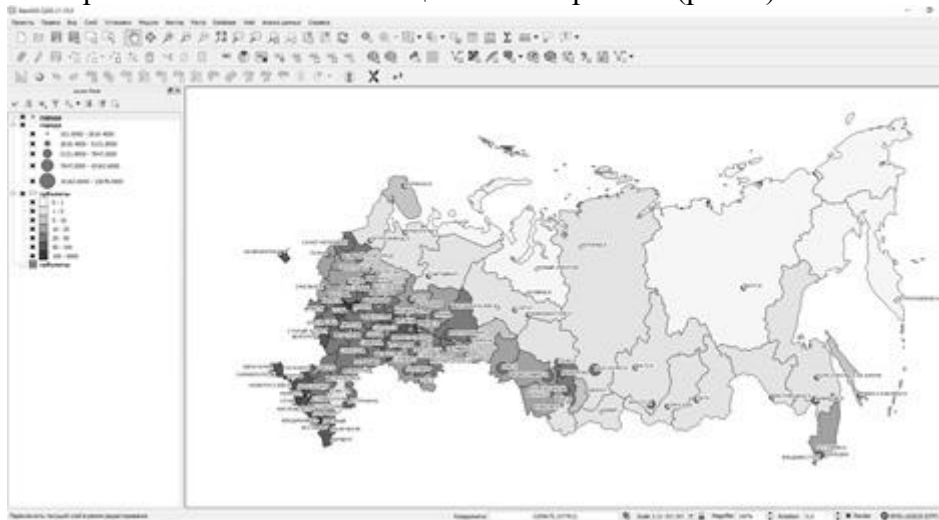


Рис. 1. Социальная карта РФ

Программные комплексы ГИС позволяют также наглядно изучать статистические данные, строя диаграммы на карте. Используя функцию построения диаграмм, может наглядно отобразить ее на карте в виде круговых диаграмм или гистограмм. Изучая возможности построения диаграмм в QGIS студент лучше усваивает теоретический материал, так как это наглядно и легко для восприятия, понимания и запоминания.

Так как в настоящее время изучение и исследования окружающей природной среды, в том числе проектная и научно-исследовательская деятельность обучающихся достаточно тесно связаны с применением географических информационных систем и всевозможным видом географических информационных ресурсов: электронно-цифровых и интерактивных карт, пространственных баз данных, геоинформационных-сервисов и множество других.



Студентам стоит осваивать их возможности и активно применять при своей научно-исследовательской деятельности. Геоинформационные программы позволяют обрабатывать мощный объем данных, полученных в ходе различных исследований, а также упорядочивать и регулировать сведения, имеющих пространственную привязку [2].

Наиболее удобно применять ГИС-программы для обработки материалов научных исследований, в особенности полевых исследований. Например, в ходе учебно-полевых практик студенты изучают основы геодезической и батиметрической съемки. В результате чего они получают определенный массив данных. Его очень удобно обработать в программе. При решении такой задачи студентам стоит изучать потенциал QGIS с точки зрения возможности интерполяции, построения изолиний и трехмерных моделей (рис. 2).



Рис. 2. Трехмерная модель рельефа

Также геоинформационные программы можно использовать как средства контроля и проверки результатов, полученных студентами на практических занятиях, продемонстрировав тем самым аналог ручному способу решения поставленных задач. Например, при изучении метода построения изолиний путем интерполирования поверхности, по данным высот заданных точек на местности. Студент может классическим ручным способом провести интерполяцию, построить свою карту изолиний, после чего сравнить свои результаты и результаты, построенные программой [4].

Таким образом, использование геоинформационных систем в проектной и научно-исследовательской деятельности при изучении географии позволяет повысить интерес обучающихся к процессу изучения посредством решения познавательных и творческих задач, и углубить знания опираясь на наглядное представление изучаемого материала. Работа с геоинформационными сервисами формирует способности и готовность обучающихся к применению полученных географических знаний и умений в повседневной жизни, способствует формированию универсальных учебных действий [3].

### Литература

1. Уленгов Р.А. Проблемы и перспективы применения геоинформационных систем в школьной географии в условиях внедрения новых образовательных стандартов / Р. А. Уленгов, И. А. Уразметов, Н. К. Габдрахманов, К. С. Давлетбаева // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 3. – С. 124.

2. Уленгов, Р. А. ГИС-технологии как средство развития географического образования / Р. А. Уленгов, И. А. Уразметов, Е. Н. Кубышкина // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2019. – Т. 5 (15). – № 3. – С. 361-366.

3. *Зайцева О. А.* Применение ГИС-технологий как одно из условий формирования исследовательских компетенций учащихся при проведении исследовательской деятельности краеведческой направленности / О. А. Зайцева // Педагогическая мастерская «MASTER GEO - 2022» : материалы II Республиканского научно-методического семинара работников средней и высшей школы Республики Беларусь, Минск, 01–02 ноября 2022 года. – Минск: Белорусский государственный университет, 2022. – С. 70-71.

4. *Чернышева, М. А.* Применение ГИС-технологий для оценки ущерба от лесных пожаров / М. А. Чернышева, И. С. Шигапов, Р. Р. Мингалиев // Молодежь в поисках разрешения современных экологических вызовов : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Курган, 10–14 апреля 2023 года / Отв. редактор Н.П. Несговорова. – Курган: Курганский государственный университет, 2023. – С. 202-206. – EDN NBNLBD.



**СЕКЦИЯ «МЕХАНИЗМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
МИРОВОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ  
И СИСТЕМНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ»**

**ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИОРДАНИИ И ИХ ПРИЧИНЫ**

**Абдулла Али Аль-Масаид**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Россия, Казань

*Аннотация.* В работе выявлены и обоснованы проблемы экономического развития Иордании, в том числе, коррупция, внешний и внутренний долг, дефицит государственного бюджета, безработица, инфляция, высокие ставки по налогам и другие. Приведены статистические данные по Иордании за 2000-2016 гг. На основе анализа исторических событий представлены их последствия на экономику страны.

*Ключевые слова:* Ближний Восток, Центральный банк Иордании, импорт, экспорт, дефицит, государственные расходы, беженцы, экономическое развитие.

Иорданская экономика является одной из открытых экономик Ближнего Востока, она в заметной степени подвергается влиянию кризисов, происходящих на международном, региональном и местном уровнях. Наиболее важные проблемы, стоящие перед экономикой Иордании в период 2009-2017 гг. выглядят следующим образом:

1. Иорданская экономика – это непроизводительная экономика, то есть она зависит только от услуг, торговли и туризма, а также от некоторых добывающих отраслей, таких как удобрения, фармацевтические препараты и калийный фосфат, что делает объем иорданского экспорта очень малым по сравнению с объемом импортируемых товаров и услуг. В табл. 1 показан в иорданских динарах объем экспорта и импорта Иордании в течение периода (2000-2016 гг.), согласно статистике Центрального банка Иордании.

*Таблица 1*

Объем экспорта и импорта Иордании в течение периода (2000-2016 гг.),  
согласно статистике Центрального банка Иордании

Год	Объем экспорта, иорд. динар	Объем импорта, иорд. динар
2000	1.080.817.000	3.259.404.000
2001	1.352.370.000	3.453.729.000
2002	1.556.748.000	3.599.160.000
2003	1.675.075.000	4.072.008.000
2004	2.306.626.000	5.799.241.000
2005	2.570.222.000	7.442.864.000
2006	2.929.310.000	8.187.725.000
2007	3.183.707.000	9.722.194.000
2008	4.431.113.000	12.060.895.000
2009	3.579.166.000	10.107.696.000
2010	4.216.948.000	11.050.126.000
2011	4.805.873.000	13.440.215.000
2012	4.749.570.000	14.733.749.000
2013	4.805.234.000	15.667.344.000
2014	5.163.029.000	16.280.189.000
2015	4.797.583.000	14.537.181.000
2016	4.396.513.000	13.720.374.000

Источник: иорданский центральный банк

2. Увеличение дефицита государственного бюджета, а это означает, что уровень государственных расходов больше уровня государственных доходов за определенный период времени. Это приводит к появлению финансового разрыва между государственными доходами и расходами, который измеряется как разница между доходами и государственными расходами. Валовой внутренний продукт (ВВП). Данные Центрального банка Иордании показывают разницу между государственными доходами и расходами на период 2004-2015 годов, как показано в табл. 2.

Таблица 2

Государственный доход, расход и финансовый дефицит  
в иорданских динарах

Год	Государственный доход	государственные расходы,	Финансовый дефицит,
2004	2.958.500.000	3.180.500.000	222.000.000-
2005	3.062.800.000	3.539.900.000	477.100.000-
2006	3.468.800.000	3.912.300.000	443.500.000-
2007	3.971.000.000	4.586.000.000	615.000.000-
2008	4.783.300.000	5.431.000.000	692.700.000-
2009	4.526.200.000	5.975.900.000	1.449.700.000-
2010	4.662.800.000	5.708.000.000	1.054.200.000-
2011	5.415.800.000	6.796.600.000	1.380.800.000-
2012	5.054.500.000	6.878.100.000	1.823.600.000-
2013	5.758.200.000	7.065.400.000	1.307.200.000-
2014	7.276.600.000	7.851.100.000	583.500.000-
2015	6.796.300.000	7.722.900.000	926.600.000-

Источник: иорданский центральный банк, \* - расчет автора

3. Увеличение внутреннего и внешнего государственного долга вследствие финансирования дефицита государственного бюджета, обеспечение кредитов, гарантированных Национальной электроэнергетической компании и водному управлению. Согласно статистике Центрального банка, внутренний долг государства в 2014 году составил 14.621.000.000 миллиардов динаров по сравнению с 15.486 миллиардов динаров в 2015г с ростом в 5.9%.

Что касается государственного внешнего долга, в 2014 году он достиг 8,030.100 млрд динаров по сравнению с 9.390.050 млрд динаров в 2015 году. Государственный долг составляет 86.2% от валового внутреннего продукта. Эти проценты значительно выросли за два года, поскольку внутренний долг в 2016 году достиг 15,794 миллиардов, а в 2017 году 15,402 миллиардов динаров. Следует отметить, что внешний долг в 2016 году, согласно отчетам Центрального банка Иордании, составил 10,299 миллиардов долл. США, а в 2017 году он увеличился примерно на 1,5 млрд долл. США до 11,867,200 тыс. долл. США.

4. Уровень безработицы в Иордании высокий, что представляет собой тяжелое бремя для последовательных правительств. Высокий уровень безработицы является хроническим, то есть высоким в течение длительного периода времени. Согласно годовым отчетам министерства труда Иордании за период 2013-2015 гг., уровень безработицы в 2013 году составил 12,6%, в 2014 году - 11,9%, а в 2015 году - 13%, что свидетельствует о слабых темпах экономического роста, неспособности экономики создавать новые рабочие места, обеспечить занятость трудоспособного населения и несоответствие нынешней системы образования требованиям рынка труда.

5. Высокие ставки налогов в Иордании особенно косвенные налоги, а также на основные товары, включая налоги на воду и электроэнергию, нефтепродукты, лекарства, детскую одежду, автомобили и т.д., что привело к снижению реальных доходов отдельных

лиц и общества. Налоговые поступления в 2014 году составили 4 073,100 млрд динаров по сравнению с 4.096 млрд динаров в 2015 году. В приведенной табл. 3 показан объем налоговых поступлений в Иордании в течение 2010 -2015 гг.

Таблица 3

Объем налоговых поступлений в Иордании в 2010-2015 гг.

тыс. иорд. динаров

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Налоговые поступления	2.986.300	.3.062.200	3.351.400	3.652.400	4.073.100	4.096.300

Источник: иорданский центральный банк

6. Сокращение объема внешней помощи: объем иностранной помощи в Иордании сократился с 1,236,050 млрд динаров в 2014 году до 886.200.000 миллионов динаров в 2015 году согласно статистике Центрального банка Иордании. Нет сомнений в том, что такая помощь будет уменьшаться, в частности, помощь, которую ежегодно предоставляли соседние страны Персидского залива, особенно Саудовская Аравия. Странами Персидского залива представлен пятилетний грант в размере 5 млрд динаров. Однако, подобная помощь не будет возобновлена на фоне снижения мировых цен на нефть. Это негативно отразилось на нефтяных доходах Саудовской Аравии, что привело к таким мерам, как сокращение зарплат, приостановление многих проектов, которые финансировались правительством.

7. Снижение доходов от туризма: этот сектор является важным сектором экономики Иордании, который вносит 13% ВВП, но доходы этого сектора значительно снижались, в результате уменьшения количества туристов с 5,326 миллионов в 2014 году до 1.127.216 миллионов в 2015 году, а затем до 1.050.608 миллионов в 2016 году. Что касается дохода от туризма, то он снизился с 3.106.600 миллионов динаров в 2014 году до 624 000 миллионов динаров в 2015 году, 612.000 тысяч динаров в 2016 году, согласно статистике Министерства туризма и древностей Иордании.

Важнейшими причинами снижения количества туристов и доходов от туризма являются высокая стоимость проживания и посещения, помимо нынешней политической ситуации, которая началась с так называемого «арабского весеннего кризиса» в 2011 году, и последующая война в Сирии и Ираке, а также убежище. Кроме того, количество внутренних туристов также снизилось из-за высоких издержек и высоких темпов инфляции, о которых говорилось выше.

8. Высокие расходы на сирийских беженцев в Иордании: Иордания имеют долгую историю с проблемой убежища и переселения. Первая волна беженцев началась в 1948 году, после так называемого палестинской Накбой (катастрофа). Следующее событие было в 1967 году, которое называется год регресса (Някся) для палестинских братьев, в результате чего переселилось большое количество палестинцев в Иорданию. 1990 – это год возвращения палестинцев и иорданцев, работавших в странах арабского залива. Причина возвращения – это война после вторжения Ирака в Кувейт. В Иорданию в 2003 году и в 2004 году в результате оккупация Ирака США многие из Ирака переселись в Иорданию.

С 2011г по 2013 год война в Сирии также стала причиной массового убежища людей в Иорданию. Подобная ситуация с беженцами привела к истощению скромных ресурсов на протяжении истории Иордании. В табл. 4 показаны данные о количестве беженцев и переселенцев в Иордании согласно официальным оценкам.

Таблица 4

Количество беженцев и переселенцев в Иорданском Хашимитском Королевстве в разные периоды времени

Периоды	Население	Беженцы и переселенцы	Процентное соотношение к населению %
---------	-----------	-----------------------	--------------------------------------

1948	400,000	100,000	25
1967	1,278,416	380,000	30
1974	1,747,710	нет данных	-----
1990	3,170,000	300,000	9,5
2003	5,164,000	750,000	14,5
2011	6,508,371	1500	0,023
2012	6,508,887	230,000	3,1
<b>2013</b>	<b>7,300,000</b>	952,000	13,0

Число сирийских беженцев в Королевстве составило примерно с 1,3 миллиона человек. Ориентировочная стоимость размещения беженцев в Иордании в период (2011 - 2015) около 6 млрд и \$700 млн., в то время как расчетная стоимость плана иорданского ответа на сирийский кризис за года (2016-2018) около \$7,9 млрд.

Согласно официальным заявлениям министерства внутренних дел Иордании, число сирийских беженцев достигло почти 1,5 миллиона человек с самого начала сирийского конфликта в 2011 году и до начала 2015 г., что составляет почти 20% населения. Согласно этим заявлениям, беженцы распределены между провинциями Королевства следующим образом: столица Амман содержит 791.172 сирийских беженцев, Ирбиде 144,214, Мафраке 159,519, Эз-Зарка 67.262, Балка 20,212, Джераш 11,109, Мадаба 11,337, Карак 9,549, Маан 7,187, Аджлуне 3,470, Тафила 2,073 и 2.214 в сельской местности.

Сирийское убежище способствовало увеличению числа посетителей в медицинских центрах и государственных больницах. Их число достигло 1,2 млн. человек, что на 20% больше по сравнению с докризисным периодом. Стоимость лечения сирийских беженцев составила 55 млн. Динаров. В сельскохозяйственном секторе сирийский кризис поставил несколько проблем, наиболее важным из которых является снижение объема экспорта сельскохозяйственной продукции на дорогостоящие рынки Восточной Европы, России и Украины, в частности экспорт овощей и фруктов снизился до более 90% в 2011 и 2012 годах.

Востребованность жилья и тенденция к урбанизации способствовали уменьшению количества садов, которые обеспечивали семьям продовольственные и финансовые доходы. К таким проблемам также можно отнести увеличение стоимости субсидирования корма. В секторе образования сирийское убежище оказало значительное отрицательное воздействие. Более 140 000 сирийских студентов внесли вклад в возвращение двухсменной системы в государственных школах (Сабахи-Масаи) в дополнение к социальным и живым последствиям, таким как высокие затраты на жилье, попрошайничество.

Краткая хроника этих событий:

В 1948 году палестинское переселение в результате оккупации их земель Израилем.

В 1967 году вынужденное переселение большого числа палестинских братьев в результате их притеснения Израилем.

В 1990 году возвращение большого числа палестинцев и иорданцев, из стран Персидского залива после вторжения Ираком в Кувейт.

В 2003 году большое число иракских населения пребыло в Иорданию после оккупации Ирака Соединенными Штатами Америки.

2011-2013 гг. вынужденное переселение сирийцев из-за кризиса и внутренней войны в Сирии.

9. Высокая коррупция. В Иордании появилось много случаев коррупции, которые оказали значительное влияние на доверие к Иордании, к которым относится: растрата при крупной коррупции, которая называется проблемой «банковских услуг», которая оценивалось в 150 миллионов долларов 2002 году, а вопрос о незаконной продаже земли Южного берега (Рас-Ямания), земли особой экономической зоны Акаба, продажи земель Советом уполномоченных Управления особой экономической зоны Акабы, расположенные на Южном пляже земли площадью 178 м<sup>2</sup> общей суммой в 6,2 млн. туристической компании Зара на

основании меморандума, представленного Комиссаром по инфраструктуре и услугам без тендера. Цена земли была уменьшена с 15 млн. до 13 млн. динаров в 2012 году.

В 2011 году выпуск компании «Фосфат», чей генеральный директор опубликовал свое дело с хищением в размере 950 млн. иорданских динаров, а затем бежал в Европу, а судебная система Иордании еще не смогла его привлечь к уголовной ответственности. Незаконно присвоенные суммы, оцениваются Бюро по аудиту в Иордании ежегодно от 1,25 миллионов до 6 миллионов долларов.

Таблица 5

Число случаев коррупции, зарегистрированных  
в течение периода (2010-2014 гг.)

Год	2010	2011	2012	2013	2014
Количество дел	1026	714	139	213	151

Источник: Комиссия по борьбе с коррупцией.

Эти проблемы варьировались от злоупотребления властью, траты государственных денег, посредничество, нарушения обязанностей, мошенничества. Согласно Глобальной классификации показателей коррупции, разработанной, в 2016 Иордания заняла 57-е место в году с рейтингом 48, а ее рейтинг в период 2012-2016 годов приведен в таблице ниже.

Таблица 6

Ранжирование индексов Иордании в соответствии  
с глобальным индексом коррупции

Год	2012	2013	2014	2015	2016
Оценка	48	45	49	53	48

Несмотря на эти трудности, можно сказать, что Иордания по-прежнему отличается безопасной и экономической стабильностью, которая заключается в стабильном курсе местной валюты (динар) к доллару США. Однако, расширение подобных проблем наряду с увеличением давления на платежный баланс и увеличения дефицита бюджета может привести к сокращению объема международного резерва иностранной валюты, что может привести к снижению валютного курса динара по отношению к другим валютам.

### Литература

1. Michael Eidjman, The Macroeconomics between Theory and Practice, Translation: Ibrahim Mansour, Riyadh Dar al-Marikh, 2002, 455 p.
  2. Hoshyar Maruf, Macroeconomic Analysis, Biskra, 2007, 115 p.
  3. Dan Ocher, Economic Growth Measuring, Translation Yahya Ghani Al-Najjar, The Ministry of Higher Education and Scientific Research, University of Baghdad, House of Wisdom, 1989, 151 p.
  4. Ahmed Al-Kawaz, Concepts of Economic Growth Rates, Arab Planning Institute, 115 p.
  5. Nouredine Qabour, The Impact of Financial Policy on Algeria's Economic Growth as a Model, 201 p.
  6. University of Jordan Economic Observatory, Jordan, Jordan Economic Indicators Bulletin, University of Jordan Press, Second Edition, 2010, 109 p.
  7. Economic Outlook, 2019.  
<https://www.albankaldawli.org/ar/country/jordan/publication/economic-update-april-2019>.
- Fahd Al-Funk, Economic Correction Program 1991-1998, Fahad Al-Funk Foundation, First Edition, 1992, 209 p.

# СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ

Жэнь Аминь

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

*Аннотация.* С тех пор, как Си Цзиньпин предложил инициативу «Один пояс, один путь» в 2013 году, объем двусторонней торговли между Россией и Китаем растет день ото дня. В данной статье анализируется рост импорта и экспорта между Россией и Китаем с 2013 по 2021 год, а также сравнивается изменение объема торговли России с Китаем, Германией и Турцией с 2013 по 2021 год.

*Ключевые слова:* проект «Один пояс, один путь», китайско-российская торговля, внешнеторговые отношения, торговый дефицит

С реализацией проекта «Один пояс, один путь» объем международной торговли Китая увеличивается день ото дня, постепенно Китай становится одной из самых важных и крупнейших торговых стран в мире. Цао Юань считает, что «Один пояс, один путь» открыл для Китая новые рынки, однако для Китая очень важна торговля именно с Россией. Россия является крупнейшим соседом Китая, а у России много энергоресурсов и природного сырья, а Китай является крупнейшим в мире производителем готовой продукции и потребителем сырья и ресурсов. Таким образом, торговое сотрудничество между двумя странами способствует экономическому развитию двух стран [2].

С постепенным углублением китайско-российского инвестиционного сотрудничества области инвестиций китайских предприятий расширились от традиционной энергетики и развития сельского и лесного хозяйства до обрабатывающих отраслей, таких как автомобили, бытовая техника и пищевая промышленность. Кроме того, обе стороны активно продвигают создание Китайско-российского совместного фонда научно-технических инноваций для содействия инвестиционному сотрудничеству в области научно-технических инноваций.

На уровне сотрудничества два основных проекта «Северо-Восток-Дальний Восток» и «Река Янцзы-Волга» постоянно обогащаются и совершенствуются, активно развиваются такие платформы взаимодействия, как Китайско-российская выставка и Китайско-российский парк регионального сотрудничества. С 2013 г. Россия занимает прочные позиции в торговле с Китаем (рис. 1).

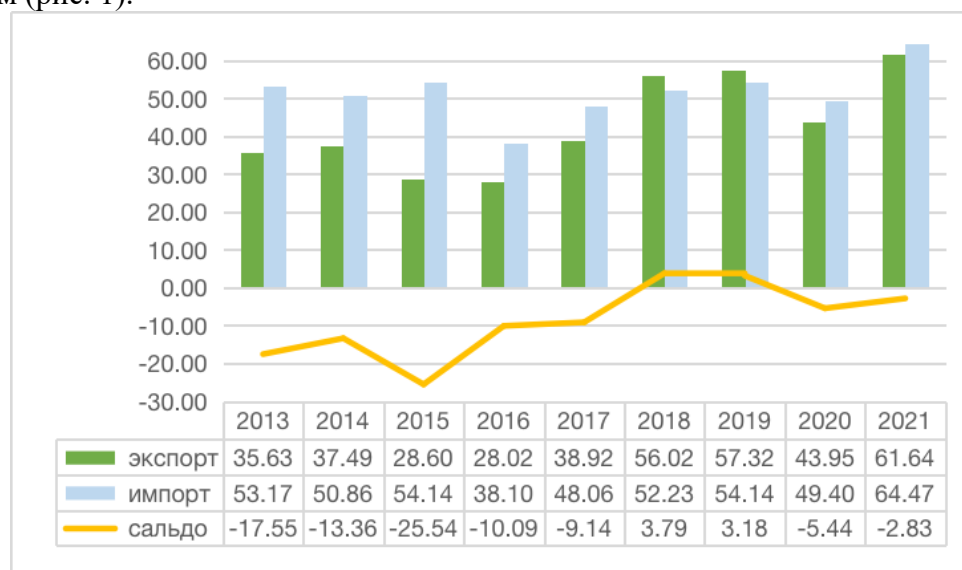


Рис. 1. Товарооборот России и Китая за 2013-2022 гг., млрд. долл. США

Источник: [1]

Из рисунка видно, что в торговле России и Китая всегда был торговый дефицит, но после 2018 года дефицит постепенно уменьшался. Это связано с тем, что две стороны официально подписали акт о создании «Китайско-Евразийского экономического союза». Соглашение об «экономическом и торговом сотрудничестве» успешно завершило Евразийское экономическое партнерство. Руководители 9 провинций Китая и 13 субъектов Российской Федерации приняли участие в китайско-российском диалоге местных лидеров, состоявшемся в рамках Восточного экономического форума. Два основных механизма регионального сотрудничества «Северо-Восток-Дальний Восток» и «Река Янцзы-Волга» становятся все более и более зрелыми, и местное сотрудничество между Китаем и Россией повсеместно демонстрирует хорошие результаты. Происходит улучшение транспортной инфраструктуры в рамках инициативы «Пояс и путь». Например, на реке Хэйлунцзян, осуществлено строительство первого железнодорожного моста через китайско-российскую границу, Тунцзян-Ненинского моста и других объектов, что способствовало укреплению торговых связей России и Китая и превращение их в крупнейших торговых партнеров.

Таблица 1

Основные торговые партнеры России млрд. долл. США						
страна	год	экспорт	рост	импорт	рост	сальдо
Германия	2013	37.03		37.92		-0.89
	2021	26.66	-0.28	24.78	-0.35	1.88
Китай	2013	35.63		53.17		-17.55
	2021	61.64	0.73	64.47	0.21	-2.83
Турция	2013	25.50		7.26		18.24
	2021	22.99	-0.10	5.87	-0.19	17.11
Нидерланды	2013	70.13		5.85		64.28
	2021	37.89	-0.46	3.92	-0.33	33.97

Из таблицы видно, что, кроме увеличения торговли между Китаем и Россией, торговля России с другими странами имеет тенденцию к снижению, в 2013 году Китай был третьей страной среди стран-экспортеров России, а к 2022 году Китай вышел на первое место. Более того, с 2013 по 2021 год экспорт из Китая вырос на 73%, а импорт в Китай увеличился на 21%, дефицит торгового баланса снизился с первоначальных 17,55 до 2,83.

Экспорт России в Нидерланды и Германию сократился на 46% и 28% соответственно, что может быть связано с продвижением европейскими странами низко углеродной экономики, поскольку экспорт России в эти страны – это в основном это нефть и природный газ [3].

Другая причина заключается в том, что в марте 2014 года Крым был присоединен к территории России, а на востоке Украины вспыхнули конфликты, которые коренным образом изменили отношения между Россией и Западом. С тех пор Запад приоткрыл завесу широкомасштабных санкций против России, используя такие средства, как финансовые санкции и технологическая блокада, для проведения точечных атак на основные отрасли промышленности России. Россия стремится справиться с затруднительным положением и отвечает на западные санкции, развивая сотрудничество с дружественными странами.

Вывод: в 2022 году в условиях конфликта между Россией и Украиной китайско-российское экономическое и торговое сотрудничество стало более тесным. В ответ на санкции, введенные США и Европой, российское правительство выбрало расчеты в юанях, что создало благоприятные условия для стабильного развития китайско-российского торгово-экономического сотрудничества. Хотя нынешние санкции США и Запада внесли некоторые неудобства в китайско-российское экономическое и торговое сотрудничество, две страны решают эти трудности разными способами, они не могут помешать развитию китайско-российского сотрудничества. Более того, постоянное совершенствование инфраструктуры

вдоль «Пояса и пути» может также повысить уровень трансграничных перевозок между Китаем и Россией. Поэтому перед лицом сохраняющихся слабых перспектив восстановления мировой экономики роль проекта «Один пояс, один путь» в содействии экономическому росту в соответствующих странах и регионах и содействии глобальному общему развитию становится все более и более важной. Это также является ключом к взаимовыгодному китайско-российскому экономическому и торговому сотрудничеству, активному расширению сфер сотрудничества, дальнейшему совершенствованию структуры торговли, культивированию новых точек роста экономического и торгового сотрудничества, постоянному внедрению инновационных моделей сотрудничества, повышению качества сотрудничества, а также содействию устойчивому и стабильному развитию двустороннего торгово-экономического сотрудничества между Китаем и Россией.

### **Литература**

1. Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс]URL: <https://customs.gov.ru/folder/511> (дата обращения: 28.04.2023).
2. Цао Юань. Влияние, возможности и просвещение «Пояса и пути» на международную торговлю Китая [J] // Экономика деловой выставки, 2021 (7): 47-49.
3. Непарко М.В., Фролова Анна Юрьевна. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ// «Коллоквиум-журнал» №7(31), 2019 г.:43-45.

## **ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОССИИ И ЯПОНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Губайдуллина Татьяна Николаевна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань*

*Аннотация.* В статье выполнен анализ современного состояния российско-японских экономических отношений. На основе официальных данных проанализирована динамика экспортно-импортных отношений, а также отношений между странами в сфере энергетической безопасности.

*Ключевые слова:* экономика Японии, российско-японские экономические отношения, российско-японская торговля

Япония традиционно относится к числу развитых стран. Страна является второй по величине национальной экономической силой в мире. Население Японии составляет примерно 2, 3% общемировой численности, но создает оно около 16% валового мирового продукта, исчисленного по текущим валютным курсам, и 7,7% — по покупательной способности йены. Ее экономический потенциал равен 61% американского, но по показателю производства на душу населения она превышает американский уровень. На Японию приходится 70% совокупного продукта Восточной Азии [1].

По мнению одного из крупнейших экономистов мира В. Леонтьева, японская экономика относится к числу наиболее эффективных экономик мира, поскольку при минимальном количестве природных ресурсов, показывает высокие экономические результаты. По масштабу экономики Япония продолжает занимать лидирующие позиции, имея лидерство в производстве ряда видов промышленной продукции (черные металлы, автомобили, суда, станки, бытовая электроника и электронные компоненты и некоторые другие).

Чаще всего среди факторов, объясняющих экономические достижения Японии, фигурируют: высокие темпы роста производительности труда, усердие японских трудящихся, высокая норма накопления капитала, низкий уровень военных расходов и ряд других.

Япония располагает развитой индустриальной базой, представленной практически всеми видами современного промышленного комплекса - от отраслей по производству базисных



материалов (металлы, химикаты, продукция нефтехимии, бумага и целлюлоза и др.) до подразделений, выпускающих всю гамму машинотехнической продукции.

Торговый договор между Россией и Японией был заключен еще в начале прошлого столетия. После окончания Второй мировой войны между нашими странами были заключены новые торговые соглашения, которые включали методы компенсаций, особенности предоставления взаимных кредитов. Постепенно российско-японские экономические отношения развивались, углублялись и диверсифицировались.

После 2014 года отношения между нашими странами заметно ухудшились. Так, в 2022 году товарооборот между Россией и Японией сократился на 35,5% в годовом выражении, как следует из статистических материалов японского Министерства финансов. Общий экспорт продукции из Японии в РФ снизился на 34,2%, импорт из России — на 36,1% [2].

Последние несколько месяцев Япония не закупает российскую нефть. Закупки угля из России сократились на 59,5%, сжиженного природного газа — на 14,4%. Страна также снизила импорт зерновых из РФ на 86,9%, а рыбной продукции — на 17,5% относительно показателей ноября 2021 года. При этом Япония стала более активно импортировать российские овощи (+57,7%) и руду цветных металлов (+520,4%), а также нарастила экспорт в Россию медицинских изделий (+115,7%) и автомобилей (+7,7%).

Если же говорить про импорт российской нефти в Японию, как следует из отчетности Министерства финансов Японии, в сентябре 2022 года страна сократила торговое сотрудничество в большинстве сфер. В частности, японская сторона не импортировала нефть из России, сократила импорт зерновых на 81,9% в годовом выражении, импорт угля — на 82%, а СПГ — на 10,7%. Также, общий объем экспорта в Россию сократился на 31,4% по сравнению с показателями прошлого года. Товарооборот между странами снизился на 14,4%. Среди японских товаров, экспорт которых в Россию увеличился, называются компьютеры (+124,3%) и медицинские изделия (+578,2%).

Что касается совместных проектов, то важно отметить, что японские предприятия продолжают участвовать в проекте «Сахалин-2» и закупать топливо. Показатели объема, цены и валюты платежа остались такими же, как и в предыдущем соглашении. Кроме того, одни из крупнейших участников «Сахалина-2» — Mitsubishi и Mitsui — также решили сохранить свои доли в проекте.

Как известно, проект «Сахалин-2» существует с 1994 года, и нацелен на азиатские рынки сбыта и, в частности, покрывает 8% потребностей Японии в СПГ. В июне 2022 года российские власти сменили оператора «Сахалин-2». Вместо Sakhalin Energy им стала созданная в России структура «Сахалинская энергия». Зарубежные акционеры должны были решить, остаются ли они в проекте или выходят из него. При этом в случае продажи активов предполагалось, что деньги будут заморожены на счетах в России. Новый контракт позволит японским компаниям выбирать, в какой валюте платить за поставки газа. С точки зрения клиентов «Сахалина-2», оператор проекта предоставил, по сути, максимально комфортные условия оплачивать покупки топлива в разных валютах [3].

Из-за такого рода схемы каких-либо ограничений технического характера по получению газа, по его оплате для японской стороны не создается. Дальше уже будет все зависеть от того, насколько сама Япония готова работать с этим, хочет ли она покупать российский газ с учетом того, откуда он идет. При этом другой крупный участник «Сахалина-2» — Shell — в феврале 2022 года, вышел из проекта.

Следует отметить, что Япония с 2014 года ввела против нашей страны полномасштабные санкции. В ответ на это российские власти внесли Японию в список «недружественных стран» и даже запретили въезд в Россию значительной части японского руководства, включая премьер-министра и министра иностранных дел. Политический диалог между странами фактически прекращен, с повестки дня снят даже когда-то центральный для российско-японских отношений вопрос отсутствия мирного договора и территориальных претензий Японии к Российской Федерации.

В то же время японские санкции не привели к радикальному сокращению экономического сотрудничества. Как уже было отмечено, в конце 2022 года, японский импорт в Россию даже превысил показатели 2021 года. Япония не планирует прекращать свое участие и в энергетических проектах на территории России, в частности, в проектах «Сахалин — 1» и «Сахалин — 2». Руководство Японии готово пойти на определенные компромиссы ради экономических выгод (прежде всего, в интересах поддержания энергетической безопасности), в этом можно в каком-то смысле увидеть традицию японской дипломатии. Подобным образом Япония вела себя и во время нефтяного кризиса 1973 г., когда она пошла на уступки арабским странам, которые ввели нефтяное эмбарго против стран, поддержавших Израиль в Войне Судного дня; после Исламской революции 1979 г. в Иране Япония прикладывала усилия к сохранению отношений с Тегераном, опять-таки будучи заинтересованной прежде всего в поставках углеводородов. Анализ реальной картины российско-японской торговли, свидетельствует о том, что экспорт высокотехнологичной продукции, которая могла бы помочь российской промышленности преодолеть существующие сложности, оказался под запретом, а обоюдная торговля по-прежнему во многом сосредоточена на поставках поддержанных автомобилей из Японии в Россию с одной стороны и углеводородов, морепродуктов и другого сырья из России в Японию с другой. В этой связи о перспективах расширения инвестиционного сотрудничества или качественной трансформации структуры торговли между странами пока говорить не приходится.

Япония традиционно ориентирована на сотрудничество с развитыми странами и, прежде всего, с США. Страна занимает четвертое место как торговый партнер США, четвертое место как источник ПИИ и первое – как крупнейший держатель американских государственных ценных бумаг. Доля Японии составляла 4,8% от всего американского экспорта, а на японские товары и услуги приходилось 5,7% от всего американского импорта. В 2021 г. экспорт американских товаров и услуг в Японию составлял 121,2 млрд долларов, что на 6% больше, чем в предыдущем году, а импорт из Японии – 179,1 млрд долларов, что превышает показатель прошлого года на 4,5%.

В последние десятилетия экономика Японии все больше «поворачивается» в сторону азиатских стран. Для Японии развитие азиатского направления в силу как внешних, так и внутренних обстоятельств в настоящее время определило ведущий вектор внешнеэкономической активности. За период 1990-2022 гг. взаимная торговля с этим регионом выросла с 179,6 млрд долл. до 793,4 млрд долл., а доля в экспорте и в импорте соответственно с 34,0% до 56,5 %, и с 34,8% до 54,8%, занимая больше половины в товарооборотах [4].

Особенности экономического развития Японии, ее достижения в передовых отраслях научно-технического прогресса, способность быстро реагировать на изменяющиеся условия мирового рынка привлекают внимание к «Стране восходящего солнца» во всем мире. Российское руководство предпринимает необходимые меры по стабилизации внешнеэкономических отношений с Японией, что в необозримом будущем должно дать свои результаты.

#### Литература

1. Экономика Японии / Лебедева И.П. [и др.]. М.: Вост. Лит., 2022. - 407 с.
2. Официальный сайт Минфина Японии <https://www.customs.go.jp/>
3. Япония продолжит участие в проектах на Сахалине <https://www.vedomosti.ru/business/news/2023/03/27/968196-yaponiya-prodolzhit-uchastie>
4. Япония в Азии: Параметры сотрудничества / рук. проекта Молодякова Э.В. - М.: АИРО–XXI, 2022. - 312 с.

### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

## Ли Юй

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье анализируется современное состояние конкурентоспособности России на мировом рынке информационных технологий, выявляются ключевые проблемы данной сферы на современном этапе развития национальной экономики, а также даются рекомендации по развитию сферы ИТ-технологий в Российской Федерации.

*Ключевые слова:* конкурентоспособность, ИТ-технологии, мировой рынок ИТ-технологий

Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что мировой рынок информационных технологий вырос до 8179,48 млрд долларов в 2022 году и по прогнозам достигнет 8852,41 млрд долларов в 2023 году при среднегодовом темпе роста (CAGR) 8,2%. Российско-украинский конфликт подорвал шансы на восстановление мировой экономики после пандемии COVID-19, по крайней мере, в краткосрочной перспективе. Конфликт между этими двумя странами привел к экономическим санкциям в отношении нескольких стран, резкому росту цен на сырьевые товары и сбоям в цепочке поставок, что вызвало инфляцию товаров и услуг и повлияло на многие рынки по всему миру. Ожидается, что рынок информационных технологий вырастет до 11 995,97 млрд долларов в 2027 году при среднегодовом темпе роста 7,9%.

Ожидается, что спрос на услуги облачных вычислений будет стимулировать спрос на ИТ-услуги в течение прогнозируемого периода. В модели облачных вычислений данные хранятся в Интернете поставщиком облачных вычислений, который управляет хранилищем данных и использует его как услугу. Многие компании сейчас выбирают приложения, размещенные в облаке, для своей повседневной работы. Например, согласно статистике, предоставленной [hostingtribunal.com](https://hostingtribunal.com), в 2022 году 60% вычислительных рабочих нагрузок выполнялись в общедоступном облаке. Аналогичным образом ожидается, что 94% корпоративных рабочих нагрузок будут обрабатываться в облачных центрах обработки данных в 2023 году. Компании также выбирают облачное хранилище данных, что повышает спрос на ИТ-услуги.

Вспышка COVID-19 оказала значительное сдерживающее воздействие на рынок информационных технологий в 2020 году, поскольку цепочки поставок были нарушены из-за торговых ограничений, а сотрудники, работающие в этих учреждениях, столкнулись с трудностями, связанными с инфраструктурой и связью, из-за карантина, навязанные правительствами во всем мире, вынуждая их работать из дома. Однако ожидается, что Рынок информационных технологий оправится от шока в течение прогнозируемого периода, поскольку это событие «черного лебедя», не связанное с текущими или фундаментальными недостатками рынка или мировой экономики.

Азиатско-Тихоокеанский регион был крупнейшим регионом рынка информационных технологий (ИТ) в 2022 году. Северная Америка была вторым по величине регионом рынка информационных технологий. Регионами рынка информационных технологий являются Азиатско-Тихоокеанский регион, Западная Европа, Восточная Европа, Северная Америка, Южная Америка, Ближний Восток и Африка.

Странами, охваченными рынком информационных технологий (ИТ), являются Аргентина, Австралия, Австрия, Бельгия, Бразилия, Канада, Чили, Китай, Колумбия, Чехия, Дания, Египет, Финляндия, Франция, Германия, Гонконг, Индия, Индонезия, Ирландия, Израиль, Италия, Япония, Малайзия, Мексика, Нидерланды, Новая Зеландия, Нигерия, Норвегия, Перу, Филиппины, Польша, Португалия, Румыния, Россия, Саудовская Аравия, Сингапур, Южная Африка, Южная Корея, Испания, Швеция, Швейцария, Таиланд, Турция, ОАЭ, Великобритания, США, Венесуэла и Вьетнам.

Таким образом, Российская Федерация является активным участником мирового рынка информационных технологий. Однако для дальнейшего роста конкурентоспособности России

и увеличении ее доли на мировом рынке ИТ-технологий необходимо изучение сложившейся ситуации.

Доля России на мировом рынке ИКТ составляет не более 0,6% по итогам 2020 года. По оценке ассоциации РУССОФТ [1], размер ИТ-рынка России в 2020 г. достиг 2,46 трлн руб., увеличившись за год на 16-20%, или \$34,1 млрд с ростом на 7,9%. Однако, по данным компании IDC [2], эти показатели оказались значительно ниже – 1,83 трлн руб., или \$25,35 млрд, с увеличением на 14% и 2% соответственно.

На рис. 1 показана динамика российского ИТ-рынка в 2017-2020 гг. [3]

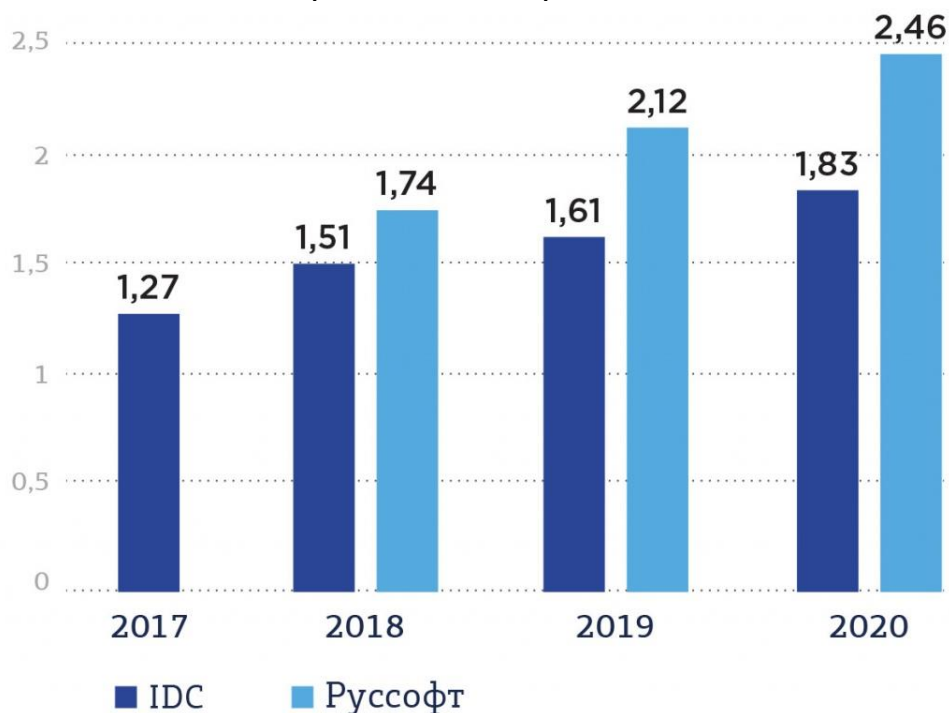


Рис. 1. Динамика российского ИТ-рынка, трлн руб.

Российский ИТ-рынок считался незрелым из-за слишком высокой доли продаваемого на нем оборудования. Отчасти он таковым остается, если применять указанный критерий зрелости, но после долгих лет медленного увеличения доли ИТ-услуг и ПО, в 2014-2015 годы произошел резкий скачок по ИТ-услугам - их доля выросла с 20% до 25%. В 2016 г. доля услуг почти не изменилась, а по итогам 2017 г. увеличилась еще на один процентный пункт – до 26%.

Такое изменение в 2014-2015 гг. было вызвано в первую очередь существенным удорожанием импортного оборудования в результате девальвации рубля из-за кризиса на Украине при очень малом количестве российских аналогов, что привело к сокращению его продаж. Однако фактор девальвации рубля в 2017 г. на увеличение доли ИТ-услуг уже не мог работать, поскольку в этом году произошло существенное укрепление рубля.

В 2018 г. компания IDC определила существенное увеличение продаж в России именно ИТ-оборудования (в долларовом выражении – на 15%), а вот ИТ-услуги и ПО почти не изменились. Следовательно, произошло некоторое отступление и возврат к структуре, которая была до 2014 г., хотя доля ИТ-услуг (24%) по-прежнему оставалась выше, чем была в 2014 г. (20%). В 2019 г. структура рынка существенно не изменилась, но доля ИТ-услуг и ПО немного возросла. По итогам 2020 г. доля ИТ-услуг и ПО показала рост на 3% и 4% соответственно, а доля ИТ-оборудования сократилась на 7%.

В России на начало 2021 года функционировало порядка 108 тыс. организаций, в секторе ИКТ, это на 2,8% меньше по сравнению с 2019 годом (116 тыс. организаций). 52,7 тыс. организаций осуществляют свою деятельность в отрасли именно информационных технологий.

На рис. 2 показана деятельность российских организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности [3].



Рис. 2. Деятельность российских организаций сектора ИКТ по видам экономической деятельности в 2018-2020 гг., тыс. ед.

Для российского сектора ИКТ характерно незначительное количество компаний, работающих в нем. В 2020 году большее количество компаний, работающих в данном секторе, на 1 тысячу человек наблюдалось в Швеции (4,8), Нидерландах (4,7), Чехии (3,6). В России данный показатель составил только 0,8.

Как известно, именно технологические и инновационные предприятия способствуют развитию цифровой экономики, их число невелико для России, это создает серьезные риски для цифрового развития экономики страны.

В России в секторе ИКТ работают только 1,7% от общей численности занятых в экономике. Если сравнивать данный показатель с цифрами работающих в данном секторе в других странах, то у них они окажутся выше. В этих странах в информационно-коммуникационном секторе работает около 3% населения. Лидерами выступают следующие страны: Корея – 4,6%, Финляндия – 3,9%, Япония и Швеция – 3,8%. Низкая доля занятых в данном секторе только подтверждает, что цифровой сектор в России сравнительно невелик и только начинает формироваться.

Объем вложений в развитие цифровой экономики в России тоже невысок по сравнению с зарубежными странами. Например, размер частных вложений в цифровизацию в США составляет 5% от ВВП, в странах Европы – 3,9%, в Бразилии – 3,6%, а в России – только 2,2%. Основным инвестором в данной области для России выступает государство, которое с 2019 по 2024 г. планирует направить на ее развитие порядка 2,16 трлн руб.

Сравнивая показатели, характеризующие состояние российского сектора ИКТ с показателями других стран, можно говорить о его недостаточной развитости, что можно объяснить, на наш взгляд, несколькими причинами. Во-первых, переход к масштабной цифровизации экономики стал осуществляться относительно недавно. Во-вторых, этот процесс требует значительных денежных вливаний. На осуществление цифровой трансформации государство выделяет денежные средства. Но создание соответствующих технологий тоже требует значительных средств, которые могут создаваться за счет выпуска высокотехнологичной продукции, а на ее создание средств выделяется явно недостаточно. Поэтому, как нам кажется, показатели развития сектора ИКТ еще не достигли тех, что имеют страны-лидеры.

Проблемы, которые не дают возможности быстрому развитию высокотехнологичного сектора России, можно проследить также по индексам конкурентоспособности стран, так как

они включают цифровую составляющую, что, соответственно, отражается и на их конкурентоспособности.

Самыми конкурентоспособными, согласно приведенным рейтингам, являются страны-лидеры по экспорту высокотехнологичной продукции на мировой рынок. Что и неудивительно, так как они уже давно занимаются разработкой, внедрением и экспортом новейших технологий. Наибольшая доля в экспорте высокотехнологичной продукции принадлежит Китаю, США, Германии и Южной Корее, доля России составляет порядка 0,3%.

Если рассматривать динамику России в индексах конкурентоспособности, то можно заметить, что она значительно улучшилась. Согласно рейтингу Всемирного экономического форума в 2020 году, оценка России в целом возросла на 1,1 пункта. Положительная динамика связана с ростом инновационного потенциала на 2,2 пункта по сравнению с 2019 годом. На это повлияли следующие факторы: повышение качества работы научно-исследовательских институтов, рост расходов на НИОКР (1,1% ВВП), более широкое внедрение ИКТ, быстрое распространение интернета (81% населения страны), высокий уровень образования.

Результаты приведенных рейтингов конкурентоспособности подтверждают сделанные ранее выводы о недостаточном уровне развития цифрового сектора экономики России. По уровню развития цифровой конкурентоспособности наша страна отстает от лидеров в области цифровизации.

Можно сказать, что существует прямая зависимость между степенью развития ИКТ-сектора экономики страны и ее уровнем конкурентоспособности. То есть слабое развитие ИКТ-сектора экономики отражается и на невысоком уровне ее конкурентоспособности.

Сегодня, в условиях цифровизации, страна может быть конкурентоспособной, если будет создавать и применять высокие технологии. В России для этого необходимо взаимодействие государства и бизнеса через развитие института государственно-частного партнерства. Проблемы, которые необходимо решить нашей стране для повышения своей конкурентоспособности за счет развития сектора ИКТ, составляют значения субфакторов в рейтингах конкурентоспособности. Получается, что все слабые стороны России в этом направлении известны. Правительству необходимо только обратить на них более пристальное внимание. В сегодняшних условиях степень развития цифровых технологий будет влиять на развитие страны в долгосрочной перспективе. Принимая меры, способствующие развитию ИКТ-сектора России, правительство, как следствие, будет способствовать и росту конкурентоспособности страны на мировой арене.

### **Литература**

1. РУССОФТ / <https://russoft.org/>
2. International Data Corporation (IDC) / <https://www.idc.com/cis>
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ / <https://digital.gov.ru>

## **РОЛЬ ГОНКОНГА В ЭКОНОМИКЕ КИТАЯ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ**

**Лялеков Арслан Раушанович**

**Лялекова Алия Ильнарвна**

**Игнатъева Оксана Анатольевна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия  
Казанский Национальный Исследовательский Технический университет А. Н. Туполева,  
Казань, Россия*

*Аннотация.* В данной научной статье проанализирована роль специального административного района Гонконга в экономике Китайской Народной Республики,

рассмотрен исторический аспект экономических взаимосвязей Гонконга и КНР, определены факторы, повлиявшие на снижение роли Гонконга в экономике материкового Китая.

*Ключевые слова:* Китайская Народная Республика, Гонконг, ВВП Гонконга, ВВП КНР, двухсторонняя торговля, специальная экономическая зона (ОЭЗ), специальный административный район, Одна страна – две системы, иностранные инвестиции, сфера услуг, изменения в экономической политике

Гонконг, являясь специальным административным районом Китая и имея широкую внутреннюю автономию, имеет тесные и уникальные отношения с Китайской Народной Республикой. История взаимодействия Гонконга и Китая начинается еще в XIX веке, когда в результате Опиумных войн, Китай был вынужден передать во владения Британской империи территории современного Гонконга. С тех пор Гонконг постепенно становился крупным и значимым торговым центром, благодаря своему стратегическому расположению на границе Китая и доступу к морю.

В период с 1949 по 1978 годы Китайская Народная Республика была закрыта для международной торговли, однако, со временем Китай стал глобальной экономической державой и мировым лидером, и некоторые экономисты утверждают, что, в связи с этим, Гонконг может потерять свою экономическую значимость для Пекина [2].

В 1978 году руководство КНР начало расширять экономические контакты с внешним миром, что помогло увеличить объемы экспорта в зарубежные страны. В данной торговой цепочке Гонконг играл роль посредника, так как на тот период Китай мог осуществлять торговлю с развитыми странами исключительно через Гонконг. Это привело к повышению показателей объемов двухсторонней торговли между КНР и Британским Гонконгом, также обусловленных тем, что Китай экспортировал в Гонконг материалы для поддержания производства текстильной и нефтехимической промышленности по ценам ниже рыночной. Так начиная с начала проведения экономических реформ в КНР в 1978 году вплоть до передачи Гонконга под юрисдикцию Пекина в 1997 году ежегодный рост товарооборота между материковым Китаем и Гонконгом в среднем составлял 27-28% [5]. Отметим, что в 1960-1970-е года экономика Гонконга ориентировалась на производстве одежды, легкой промышленности, электроники и их дальнейшего экспорта, что стало возможным благодаря закупки дешевого сырья и материалов из Китайской Народной Республики.

В начале 1990-х годов доля Гонконга в ВВП Китая составляла около 20%, что можно рассмотреть на рисунке 1 [7]. Это было время, когда Гонконг был одним из самых крупных мировых центров финансовых услуг и торговли, а его экономика была сильно связана с экономикой материкового Китая. Данное положение обусловлено тем, что несмотря на введение в КНР специальных экономических зон (СЭЗ), на тот момент они не могли конкурировать с Гонконгом в финансовой сфере и привлечения иностранных инвестиций. За весь период британского владычества в Гонконге были основаны такие рыночные институты, которые позволяли ему развивать торговые отношения с зарубежными государствами. Таким образом, исторически выстроенные процессы повлияли на то, что для иностранных инвесторов инвестиционный климат Гонконга был более благоприятным и надежным, чем специальные экономические и прибрежные зоны развития КНР, в которых в условиях плановой экономической системы, данные процессы не были сформированы, а при рыночных реформах необходимо время для того, чтобы развивать международную торговлю и выстраивать благоприятного инвестиционного климата. Также стоит отметить, что при формировании и введении особых экономических зон, которые представляют собой территорию городов и провинций (в настоящее время этим статусом обладает лишь провинция Хайнань), ориентированных на развитие рыночных отношений и привлечений зарубежных средств за счет налоговых льгот, Пекин опирался на опыт Гонконга.

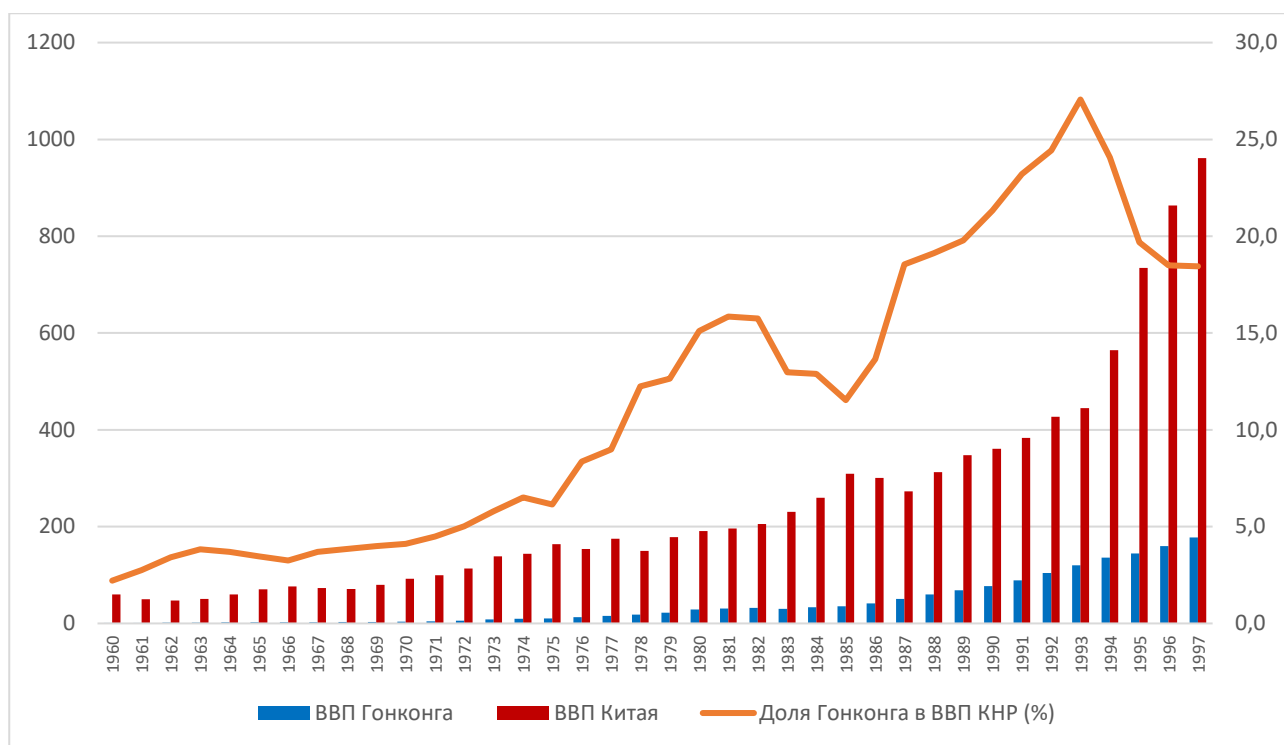


Рис. 1. Доля Гонконга в ВВП КНР и сравнение показателей ВВП Гонконга и ВВП КНР за период 1960-1997г [7].

В 1997 году Гонконг был возвращен под контроль Китая, но с сохранением автономного статуса, положив начало реализации принципа «Одна страна – две системы». Гонконг, наряду с Макао, который был передан Португалией материковому Китаю в 1999 году, получили статус специального административного района в составе Китайской Народной Республики, со своей собственной системой права, экономики и финансов. Тем не менее, рассматривая рисунок 2 можно заметить продолжение снижения доли Гонконга в ВВП Китайской Народной Республики, начавшееся с 1993 года, которое происходит на фоне общего ежегодного увеличения показателя ВВП КНР.

Анализируя графики на рисунке 1 и рисунке 2, мы можем заметить, что с 1960 по 1993 года доля Гонконга в ВВП Китайской Народной Республики увеличивалась. В 1993 году данный показатель достиг своего пика и составлял 27% [4]. Однако, еще до официальной передачи Гонконга под юрисдикцию КНР в статусе специального административного района, его доля в ВВП Китая стало существенно снижаться, и уже к 2022 году доля данного специального административного района составляла около 2% от ВВП материкового Китая, что сопоставимо с уровнем 1960 года. Это говорит о снижении экономической роли данного региона в рамках общего единого государства.



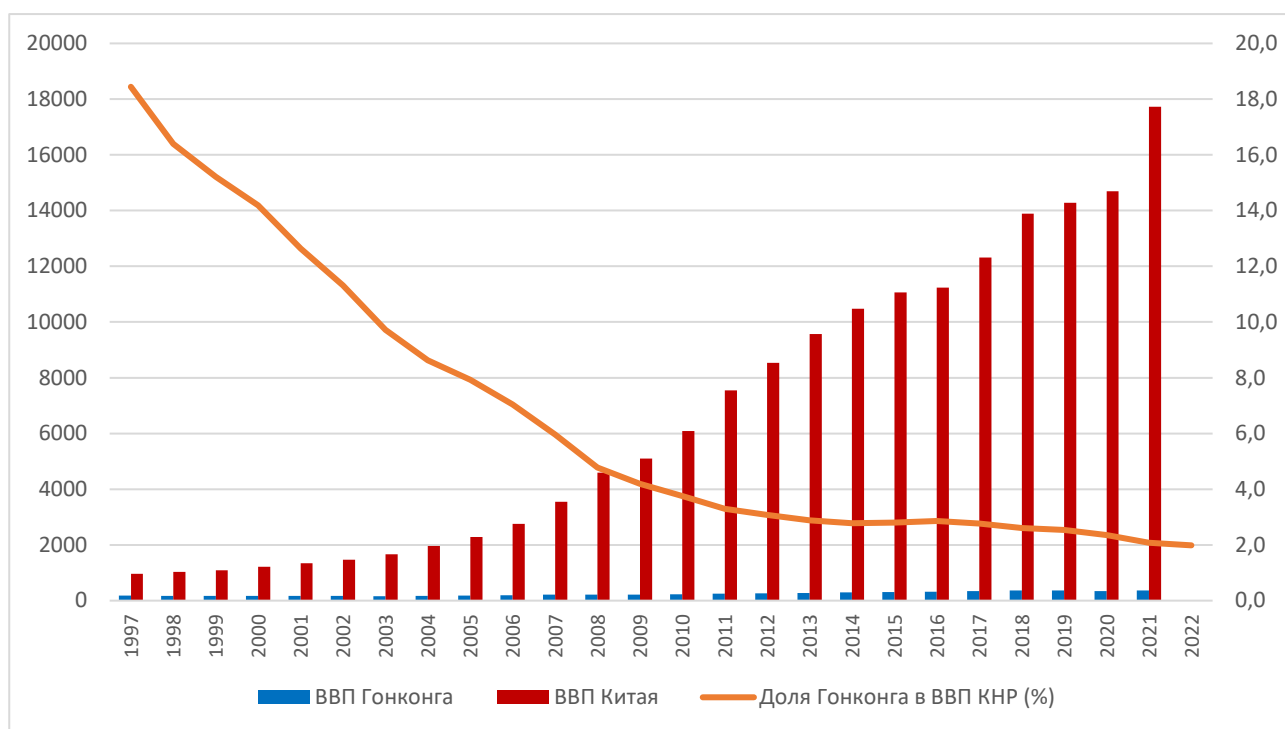


Рис. 2. Доля Гонконга в ВВП КНР и сравнение показателей ВВП Гонконга и ВВП КНР за период 1993-2021г [8].

Один из факторов, влияющих на снижение роли Гонконга в экономике Китая, — это экономический рост материкового Китая. Как можно увидеть на рисунке 2, снижение роли Гонконга в экономике КНР сопровождался резким ростом показателей ВВП Китая. В 1990-2000-х годах на материковом Китае ознаменовалось бумом развития промышленного производства. Если в 1970-ые годы весомая часть экономики Гонконга была направлена на формирование и развитие легкой промышленности, то уже в 2020 году производственный сектор составлял лишь 7% от ВВП, тогда как данный сектор в КНР занимает около 40% от ВВП [6]. В то время как Гонконг успешно диверсифицировал сектор, материковый Китай имеет более сбалансированную структуру секторов экономики, делая упор как на сфере услуг, так и на развитие промышленного производства. Это привело к тому, что к 2000-ым годам Гонконг стал неконкурентоспособен в тех отраслях, в котором Пекин смог извлечь максимальную выгоду. Кроме того, Китай инвестирует в развитие своих технологических центров, что конкурирует с Гонконгом в области инноваций и разработки новых технологий.

Другим фактором, влияющим на снижение роли Гонконга в экономике Китая, является активное привлечение Китаем иностранных инвестиций на материковой территории, в частности в особые экономические зоны. С начала проведения рыночных экономических реформ власти КНР осознавали необходимость в развитии международных торговых отношениях и привлечению инвестиций на свою территорию. Территории материкового Китая, которые получили статус ОЭЗ, такие как Шанхай, Шэньчжэнь и т.д., стали конкурентоспособными с Гонконгом благодаря возможности иностранных инвесторов для расширения производства, предоставлением налоговых льгот, более выгодными бизнес-возможностями и более дружественным бизнес-окружением. Это привело к тому, что Китай стал менее зависимым от экспорта через Гонконг и начал развивать свои собственные внутренние рынки и производственные мощности [3]. Гонконгу, который на протяжении долгого времени не имел существенных конкурентов на в Южно-Азиатском регионе, приходится соответствовать новым стандартам конкурентоспособности чтобы сохранить свои базовые позиции в регионе.

Также немаловажным фактором, влияющий на снижение роли Гонконга в экономике Китая, — это экономические и политические проблемы в Гонконге. К ним относятся

повышение уровня конкуренции, высокие цены на недвижимость и аренду. Кроме того, пандемия COVID-19 сказалась на экономической ситуации Гонконга, вызвав сокращение туризма и проведения массовых мероприятий. Различные протесты, вызвали большую нестабильность в экономическом, политическом и социальном планировании на территории. Данные политические и общественные события поспособствовали ухудшению инвестиционного климата Гонконга [1].

Исходя из проанализированных данных можно говорить о снижении роли Гонконга в экономике Китая начиная с 1993 года, которая связано с ростом экономики материкового Китая, активным привлечением иностранных инвестиций, экономическими и политическими проблемами Гонконга. Несмотря на это, Гонконг остается одним из ключевых финансовых центров мира и продолжает играть значительную роль в экономике Китая. Будущая роль Гонконга в экономике Китая зависит от многих факторов, включая его способность адаптироваться к новым вызовам и сохранить свою конкурентоспособность на площадке мировой экономики. Однако у администрации Гонконга есть ещё множество проблем, которые нужно решать, и необходимо принимать активные меры для повышения конкурентоспособности Гонконга на мировом рынке.

### Литература

1. *Brannen S., Haig Ch., Schmidt K.* The Age of Mass Protests. Understanding an Escalating Global Trend // CSIS, March 2020. P. 14.
2. *Kerry L.* Hong Kong: Inevitably irrelevant to China? China Studies Centre, University of Sydney // Institute of Economic Affairs, 2020. P. 16.
3. *Гао Т.* Особые экономические зоны в мировом хозяйстве (сравнительный анализ их функционирования в Китае и России): диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук // Т. Гао. – Москва, 2010. – 25 с.
4. Forbes. Peter Pham. «How Does Centrally Planned China Raise Capital» – URL: <https://www.forbes.com/sites/peterpham/2018/02/09/how-does-centrally-planned-china-raise-capital/#c6b046e415b8> (Дата обращения: 15.04.2023).
5. Internet Archive: Economic History of Hong Kong – URL: <https://web.archive.org/web/20070213192705/http://eh.net/encyclopedia/article/schenk.HongKong> (Дата обращения: 15.04.2023).
6. Internet Archive: Economic & Trade Information on Hong Kong – URL: <https://web.archive.org/web/20121127115709/http://www.hktdc.com/info/mi/etihk/en> (Дата обращения: 16.04.2023).
7. The World Bank: Hong Kong SAR, China – URL: <https://data.worldbank.org/country/HK> (Дата обращения: 15.04.2023).
8. The World Bank: China – URL: <https://data.worldbank.org/country/CN> (Дата обращения: 15.04.2023).

## ФОРМИРОВАНИЕ СРЕДНЕГО КЛАССА В РОССИИ

**Одинаев Фуруг Бахромович,**

**Абсалямова Светлана Германовна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье рассмотрена роль среднего класса в современном обществе. Показано влияние цифровой экономики на развитие среднего класса, выявление проблемы его формирования в России.

*Ключевые слова:* средний класс, креативный класс, цифровая экономика.

Продолжающиеся в России процессы социальной трансформации сопутствуют существенной дифференциации доходов населения и социальной трансформации общества. Наиболее благоприятной перспективой развития социальной структуры российского социума считается стабильный средний класс: ему отводится огромная роль, в том числе, гаранта социальной и политической стабильности, основного потребителя товаров и услуг. Анализ теоретических подходов к исследованию социальной структуры общества показал, что любые теории, концепции и схемы его деления на страты, классы или группы носят условный характер. Само деление - результат социального конструирования экономических и социальных условий существования общества, основанного на различных отправных точках проводимых исследований. В связи с чем, ни один из двух преобладающих сегодня аналитических подходов - классовый и стратификационный - не может претендовать на исключительность или же на полноту представлений о масштабах среднего класса.

Марксистский подход к разделению общества на классы стал первой попыткой комплексного анализа капиталистического общества. Альтернативой марксизму стала теория страт, основу которой заложили работы Макса Вебера. Ее приверженцы утверждают, что общество представляет собой "многоступенчатую лестницу непрерывных градаций", где место человека определяется не производственными, как в марксизме, а распределительными факторами.

Понятие среднего класса имеет долгую историю, но его смысловое наполнение менялось в зависимости от перемен в социально-экономической жизни общества. В экономической литературе можно проследить эволюцию трактовок данного понятия, ставшей своеобразной отправной точкой для современной интерпретации термина «средний класс».

С переходом ряда развитых стран к цифровой экономике стала формироваться новая среда и новая инфраструктура общественной жизни. Это позволило большинству исследователей среднего класса утверждать о появлении «нового среднего класса», подчеркивая, что современный средний класс – это совершенно новое социальное явление. Американский ученый Ричард Флорида при изучении нового социального слоя присвоил ему термин «креативный класс». Исследование данного социального слоя в России позволило выявить тенденцию формирования в российском среднем классе в эпоху цифровой экономики интеллектуального ядра, являющегося основным носителем его инновационно-креативного потенциала и инициатором инновационных процессов в обществе.

Сегодня «средний класс» представляет социальную группу, имеющую стабильное социальное положение, относительно высокий уровень доходов, качественное образование, развитую трудовую мотивацию, высокий уровень профессионализма, широкий доступ к информационным технологиям и высокую степень вовлеченности в цифровую экономику.

К факторам, тормозящим сегодня процесс формирования среднего класса в России, можно отнести недостаточную развитость информационной инфраструктуры, ограниченность использования передовых информационных технологий, недостаточную подготовку кадров в IT-сфере, деление регионов на «информационно богатые» и «информационно бедные», углубление интеллектуального, образовательного и социального неравенства российского общества.

Проведенный анализ показал, что не существует единого мнения и по вопросу оценки масштабов среднего класса. По критериям дохода и образования, а также по самоидентификационному критерию социологические обследования показывают абсолютно разные цифры, масштабы российского среднего класса в разных исследованиях колеблются от 5 до 40 %.

Формирование российского среднего класса происходит на фоне фундаментальных институциональных изменений, поэтому проблему его становления следует рассматривать в контексте осуществляемых институциональных преобразований, при этом становление институтов информационного общества и формирование среднего класса тесно взаимосвязаны. Рост доли среднего класса в структуре общества ведет к повышению спроса на институты, обеспечивающие переход к цифровой экономике. Это позволяет

рассматривать средний класс как своего рода ресурс для реализации стратегии инновационного и информационного развития России. Качественная структура среднего класса, характер и специфика существующих в нем групп, определяют возможности его влияния на изменения в базовых институтах современного общества.

Вышесказанное позволяет сделать вывод, что причинно-следственная связь в рамках триады «институциональная среда» (совокупность экономических институтов) - становление цифровой экономики - формирование среднего класса может иметь как прямой характер, когда за изменением институциональной среды следует переход к цифровой экономике и развитию среднего класса, так и обратный, когда рост масштабов среднего класса приводит к изменению институциональной среды и ускорению перехода к информационному обществу.

### **Литература**

- 1 *Абсалямова С.Г., Хуснуллова А.Р.* Новые формы занятости как фактор формирования среднего класса в информационной экономике//Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2011. Т. 6. № 2 (20). С. 5-7.
- 2 *Андреев, А.Л.* Социальное ядро нации (Средние слои в современном российском обществе) [Текст]// Общественные науки и современность. - 2019. - №3.- С. 8.
- 3 *Здравомыслов, Г.А.* Российский средний класс - проблема границ и численности [Текст]/ Г.А. Здравомыслов // Социс. - 2021. - №5. - С. 3-9.
- 4 *Колесникова Е.А.* Развитие среднего класса в условиях расширенного воспроизводства частной собственности / Е.А. Колесникова, М.В. Евтюкова // Финансы и кредит. 2018. - №18. - С.45-53.
- 5 *Колин К. К.* Качество жизни в информационном обществе // Человек и труд. 2020. - № 1. - С. 39.
- 6 *Короткое А.В.* Индекс готовности регионов к информационному обществу: как сделать его инструментом управления развитием // Информационное общество. 2018. - №5/6. - С.51-60.
- 7 *Кравченко, А.И.* Социология: Учебник для вузов [Текст]/ А.И. Кравченков - М.: Академический проект, 2021.- 3-е изд., перераб. и доп. - 508 с.
- 8 *Крылов А.* Креативный класс: новая роль интеллигенции в экономике. Часть 1. // Деловой журнал «Бизнес ключ». 2018. - №2.
- 9 *Малева Т.М.* Дискуссия о среднем классе// Материалы конференции «Средний класс: проблемы формирования и перспективы роста». 2018. - С.8-9.

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ МИГРАЦИИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ**

**Рафиков Тахир Гарифович  
Пешалова Камилла Маратовна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье рассматривается одна из классификаций факторов миграции и предлагается алгоритм практического применения классификации для целей формирования миграционной политики. На основе статистических данных анализируются факторы миграции стран-лидеров и делаются выводы о целесообразности миграционной политики.

*Ключевые слова:* миграция, миграционная политика, притягивающие факторы миграции, выталкивающие факторы миграции, «утечка мозгов»

Миграционные процессы в современной глобальной экономике приобретают всё большую важность и масштаб. Статистика показывает, что интенсивность миграционных потоков каждые тридцать лет удваивается. Их влияние на социально-экономическую жизнь общества настолько велико, что необходимо регулировать и направлять эти процессы, чтобы

они способствовали достижению поставленных государством целей и не порождали нежелательные последствия.

Из этого следует, что правительства стран, в наибольшей степени столкнувшихся с миграцией, обязаны осуществлять регулирующие действия в данной сфере. Причём, для того, чтобы они имели реальный ожидаемый эффект, это должны быть не отдельные разрозненные действия, а комплексная система взаимоувязанных мер, обусловленных чётко сформулированными целями и задачами. Всё вместе это составляет миграционную политику страны.

Таким образом, миграционную политику можно определить как систему целей в области миграции и способы их достижения.

Необходимым условием для эффективности принимаемых мер (способов регулирования) является понимание причинно-следственных связей в происходящих процессах и, соответственно, воздействие, в первую очередь, на причины, а не на следствия. Попытки решить возникающие проблемы путём исправления только последствий, без устранения коренных причин, обычно имеют краткосрочный эффект, либо вообще бесполезны. Поэтому для эффективности миграционной необходимо понимание глубинных причин этих процессов.

Исследователи (экономисты, демографы, социологи) многократно обращались к проблеме сущностных причин миграции. Важный шаг на пути к пониманию этих процессов сделал Эверетт Ли [1]. Он сформулировал основные факторы, влияющие на перемещение населения. При этом все эти факторы он разделил на несколько групп, главными из которых являются факторы притягивающие и факторы выталкивающие.

Отметим, что подобная классификация, по сути, соответствует принятому в психологии делению мотивации на «мотивацию К» и «мотивацию ОТ». Первая группа является позитивным стремлением к желаемой цели, вторая группа – стремлением избежать негативного, нежелательного развития событий.

Аналогично этому, в теории Э. Ли притягивающие факторы миграции – это социально-экономические параметры, которых стремиться достигнуть субъект, перемещаясь на другую территорию. Выталкивающие факторы – это нежелательные явления и состояния, от которых «убегает» мигрант, меняя место своего пребывания.

К притягивающим факторам миграции относятся более высокие доходы, высокий уровень экономического развития, доступность рынка труда для мигрантов. Э. Ли показал, что данная группа факторов более характерна для высококвалифицированных работников, которые ищут возможность реализовать свой высокий профессиональный потенциал.

Выталкивающие факторы, согласно Э. Ли, более разнообразны по своему составу, к ним могут относиться и экономические (низкий средний уровень дохода в стране пребывания, высокая безработица, высокие налоги), и социальные (низкое качество медицины и др. социальных услуг), и политические (нестабильность в обществе, политические преследования, кризисы и войны), и природно-экологические. Выталкивающие факторы воздействуют на все группы населения, но наибольший импульс они придают низкоквалифицированной рабочей силе.

Таким образом можно, с некоторой долей условности, утверждать, что преобладание притягивающих факторов в стране-реципиенте будет стимулировать приток высококвалифицированной рабочей силы, а приток низкоквалифицированной рабочей силы будет обуславливаться выталкивающими факторами в странах-донорах.

Теория Эверетта Ли не только позволяет объяснить мотивы трудовых мигрантов, но и выявить причинно-следственные связи в миграционных процессах, используя информацию и статистические данные о странах-донорах и реципиентах.

Практический алгоритм исследования может быть следующим:

- на первом этапе на основе данных международных организаций выявляются страны-лидеры по иммиграции.

- далее для каждой страны-лидера определяются основные страны-доноры рабочей силы.

- после того, как определены основные участвующие страны, необходимо рассчитать в каждой из них ключевые экономические и социальные показатели, влияющие, согласно теории Э. Ли, на миграцию.

- далее следует сравнить найденные значения показателей между странами, а также со среднемировыми значениями. Это позволит определить, к какой группе факторов – притягивающей или выталкивающей – относится большинство из показателей.

- анализ получившихся результатов даст возможность сформулировать преобладающий характер миграции в каждой из стран-лидеров.

- на основе этого можно будет определить наиболее эффективные способы воздействия на выявленные причины миграции в соответствии с целями миграционной политики.

Согласно данным МОМ [2], на 2021 год странами-лидерами по совокупной иммиграции были: США – 51 млн. чел., Германия – 18 млн. чел., Саудовская Аравия – 14 млн. чел., РФ – 12 млн. чел.

Для США [2] основными странами-донорами были: Мексика – 10,85 млн. чел., Индия – 2,7 млн. чел., Китай – 2,2 млн. чел., Филиппины – 2 млн. чел.

Для Германии на 2016 г [3]: Польша – 2,1 млн. чел., Турция – 2,8 млн. чел., РФ – 1,4 млн. чел., Казахстан – 1,2 млн. чел.

Для Саудовской Аравии [2]: Индия – 2,5 млн. чел., Индонезия – 1,7 млн. чел., Пакистан – 1,5 млн. чел.

Для Российской Федерации [4]: Украина – 3,3 млн. чел., Казахстан – 2,6 млн. чел., Узбекистан – 1,5 млн. чел., Таджикистан – 1,3 млн. чел.

Рассмотрим для указанных стран потенциальные притягивающие и выталкивающие факторы:

Таблица 1

Социально-экономические показатели стран-лидеров по миграции

	Среднедушевой доход, тыс. долл	ИЧР	Безработица	Уровень налогов, % от ВВП	Рейтинг преступности [5]
США	70,5	0,921	3,6	11,2	47,81
ФРГ	60	0,942	3	11,2	35,79
Саудовская Аравия	46,1	0,875	5,6	8,6	25,23
РФ	32,2	0,822	4,7	12	39,99
Мексика	19	0,758	3,3	13,9	54,19
Индия	7,1	0,633	7,3	12	44,43
Китай	19,2	0,768	4,9	8,1	30,14
Филиппины	9,2	0,699	2,2	14,1	42,46
Польша	36,3	0,876	2,6	19,2	30,5
Турция	30	0,838	10	17,9	39,62
Казахстан	25,2	0,811	5	9,4	53,77
Индонезия	12,7	0,705	3,6	9,1	45,93
Пакистан	5,7	0,544	6,4	9,1	42,51
Украина	13,7	0,773	9,8	19,1	46,7
Узбекистан	8,5	0,727	6	14,9	33,42
Таджикистан	5,2	0,685	7,8	9,8	-
Среднемировое	18,5	-	5,8	15,7	-

Из таблицы видно, что все страны-лидеры по количеству мигрантов, имеют показатели дохода и ИЧР значительно выше, чем в среднем по миру, что абсолютно логично, так как в противном случае в эти страны не стремились бы мигранты.

Со странами-донорами ситуация более сложная. В большинстве этих стран основные показатели ниже или около среднемировых. Для мигрантов из этих стран главными факторами выступают выталкивающие (низкий доход, низкий уровень жизни, социальная нестабильность, высокая безработица), характерные в первую очередь для низкоквалифицированного труда. Таким образом, из этих стран едут преимущественно мигранты низкой квалификации.

В то же время некоторые из стран-доноров имеют показатели, превышающие среднемировые, так, в РФ доход на душу населения составляет 32,2 тыс. долларов при среднемировом значении 18,5 тыс., у Польши – 36,3 тыс., у Турции – 30 тыс., у Казахстана – 25,2 тыс. ИЧР этих стран также достаточно высок (выше 0,8). В этих странах также действуют выталкивающие факторы, так, в Польше и Турции высокий уровень налогов (19,2% и 17,9%), в Казахстане высокий рейтинг преступности, в Турции высокий уровень безработицы. Однако, влияние притягивающих факторов для этих стран больше, чем выталкивающих. Поэтому для стран этой группы более характерна высококвалифицированная миграция, в т.ч. «утечка мозгов».

Понимание этих причин необходимо для адекватного формирования миграционной политики в странах как донорах, так и реципиентах. Если говорить о России, то, согласно приведённым данным, миграция в неё носит преимущественно низкоквалифицированный характер (из стран с низкими показателями уровня жизни и доходов), а эмиграция из страны имеет характер «утечки мозгов». Если правительство нашей страны планирует повышать высококвалифицированную иммиграцию, тогда оно должно вырабатывать способы улучшения притягивающих факторов в РФ, при этом принимая меры по ограничению низкоквалифицированной миграции, вызываемой выталкивающими факторами.

### Литература

1. *Everett S. Lee. A Theory of Migration // Demography, Vol. 3, No. 1. (1966), pp. 47-57.*
2. Официальный сайт Международной организации по миграции при ООН. - URL: [World Migration Report 2022 \(Russian\) | IOM Publications Platform](#)\_(Дата обращения 1.05.2023).
3. Информационно-аналитический портал о Германии. - URL: <https://ru-geld.de/statistik/how-many-migrants.html#useful-links>\_(Дата обращения 1.05.2023).
4. Официальный сайт Фонда Росконгресс. - URL: <https://roscongress.org/materials/doklad-o-migratsii-v-mire-2022/>\_(Дата обращения 5.05.2023).
5. База данных сайта [numbeo.com](https://www.numbeo.com). - URL: [https://www.numbeo.com/crime/rankings\\_by\\_country.jsp](https://www.numbeo.com/crime/rankings_by_country.jsp)\_(Дата обращения 5.05.2023).

## НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ АНАЛИЗА СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ НА УРОВНЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Селиверстова Наталья Сергеевна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье описана актуальность структурного анализа социально-экономических объектов и явлений, значимость разделения структурных изменений и структурных сдвигов. Приведено описание дополнений топологии структурных сдвигов, которые позволяют расширить имеющиеся знания в этой сфере и послужить основанием для дальнейших исследований.

*Ключевые слова:* структурный сдвиг, структурные изменения, ESG, устойчивое развитие, цифровизация

Чаще всего под структурным сдвигом современные исследователи понимают отраслевые сдвиги. Четких различий между структурными изменениями и структурным сдвигом, как правило, исследователи не проводят, считая их практически синонимами, а границу - условной. Однако на наш взгляд, лишь некоторые изменения в структуре объектов и явлений являются значимыми настолько, что сумма накопленных изменений становится структурным сдвигом, фиксирующим существенное изменение качественных параметров рассматриваемого объекта или явления.

Под влиянием цифровизации как объективного тренда социально-экономического и технологического развития, ESG-повестки (экология, социальная политика и корпоративное управление) в современной промышленности происходит накопление структурных изменений в паттернах поведения предприятий как экономических агентов, что происходят структурные сдвиги разных типов. Наслоение микро-сдвигов разной направленности приводит к качественным изменениям процессов управления предприятием, и в случае получения положительных экономических эффектов создают предпосылки для закрепления новых практик, что позволяет зафиксировать сущность реализации структурного сдвига.

«Выявление эффективных способов выведения стран из кризисов и улучшение экологического состояния окружающей среды является первоочередной задачей для многих правительств» [6], однако влияние ESG-принципов на структурные изменения и структурные сдвиги на уровне предприятий, регионов, национальной экономики остаются малоизученными.

Исследователи отмечают отсутствие в научной литературе общепринятой точки зрения на определение «структурных изменений» и «структурных сдвигов» в экономической науке. Согласно одному из определений, структурный сдвиг представляет собой «процесс качественного изменения взаимосвязей между сопоставимыми элементами макроэкономической системы, обусловленный неравномерной динамикой соотношения их количественных характеристик, процесс адаптации основополагающих пропорций к условиям эндогенных и экзогенных изменений социально-экономической системы» [1].

На наш взгляд, с учетом анализа современных структурных сдвигов, существующая типология может быть дополнена следующими критериями: содержание, интенсивность.

По содержанию структурные сдвиги представляется целесообразным разделять на:

- технологические;
- инвестиционные;
- поведенческие.

Критерием деления структурных сдвигов по содержанию может служить конкретная форма их проявления в хозяйственной практике:

1. Существенные устойчивые изменения объема производства с использованием конкретного набора технологий, структуры затрат на оборудование, рыночных цен на оборудование и комплектующие, на услуги промышленной логистики могут рассматриваться как технологические структурные сдвиги.
2. Существенные устойчивые изменения объема финансирования разных статей бюджета домохозяйства/индивида, разных направлений развития предприятия, разных по своей направленности проектов, национальных программ, могут рассматриваться как инвестиционные структурные сдвиги.
3. Существенные устойчивые изменения в корпоративной культуре предприятий, в ценностных ориентирах индивида, в структуре потребностей индивида, организации или страны в целом – могут рассматриваться как когнитивные структурные сдвиги.

Таким образом, одним из критериев наличия структурного сдвига является устойчивость структурных изменений, или же высокий уровень «структурной устойчивости» объекта (термин структурной устойчивости был введен М.А.Гасановым). Количественные критерии «устойчивости» структурных изменений предстоит определить.



Мерой существенности структурных изменений для интерпретации их в качестве структурного сдвига предлагается рассматривать количественный критерий отнесения изменений к сдвигу. Одним из вариантов такой количественной оценки могут служить психофизиологические законы восприятия изменений человеком, поскольку человек является первичным экономическим агентом, принимающим решения.

Авторский подход опирается на адаптацию закона Вебера-Фехнера к оценке количественного критерия структурного сдвига на уровне индивида и предприятия. Закон Вебера-Фехнера представляет собой эмпирический психофизиологический закон, заключающийся в том, что интенсивность ощущения чего-либо линейно зависит от логарифма интенсивности раздражителя.

Характерной особенностью логарифмической зависимости является замедление роста ощущения при увеличении интенсивности воздействия. Есть примеры применения этого закона и для экономических отношений, например, для определения заработной платы на основании критерия 15%-го изменения размера платы труда за период, что по результатам эмпирических исследований оказывало существенное влияние на работников. И из чего был определен предположительно нижний порог когнитивной чувствительности индивида к изменениям экономических показателей в 15%. Хотя есть исследования, использующие в качестве порогового значения показатель 10%.

На практике, закон Вебера-Фехнера в оплате труда был применен Э.Хеем для построения вилок грейдов, где ключевая роль отводится дифференциации размера заработной платы по фактору значимости рабочего места для организации [2].

В последние десятилетия существенно увеличилась скорость изменений многих социально-экономических процессов: это касается как скорости технологических изменений (появление телефонов, смартфонов – рост этого рынка ожидается на уровне 4% ежегодно до 2028 года, распространение сети Интернет, электронной коммерции и цифровых платформ [4], электромобилей, технологий промышленной логистики [5] и др.), так и скорости социальных явлений (увеличение численности населения, смены профессий - по прогнозам Manpower Group 2016 года, 65% молодых людей в 2030 г. будут заниматься работой, которой ещё не существует, выбросов CO<sup>2</sup>, и др.). Статистические данные по динамике выбросов углекислого газа, которые отражают увеличение интенсивности выбросов как минимум с середины XX в., служат иллюстрацией роста интенсивности изменений промышленного производства с точки зрения количественных характеристик (что косвенно подтверждает и рост интенсивности качественных изменений).

В связи с этим, на наш взгляд, значимой категорией становится анализ интенсивности социально-экономических процессов в целом и структурных сдвигов, в частности.

Понимание взаимосвязи между проектами в сфере устойчивого развития и структурными изменениями на уровне предприятий и региональной экономики позволят повысить эффективность существующих механизмов устойчивого развития экономики в условиях нестабильности и системных преобразований.

### Литература

1. *Гасанов М.А.* Структурные сдвиги в условиях трансформации экономики России и становления инновационного типа развития: автореф. дисс. ... докт. экон. наук / М.А.Гасанов. – Томск, 2012. – 48 с. С.8.

2. *Жуков А.Л.* Грейдирование как эффективный инструмент дифференциации базовых окладов / А.Л. Жуков // *Нормирование и оплата труда в промышленности.* – 2014. – № 10. – С. 14-19.

3. *Селиверстова Н.С.* Становление промышленных экосистем в условиях ускоренного развития электронной торговли / В сборнике: *Современный менеджмент: проблемы и перспективы.* сборник статей по итогам XVII национальной научно-практической конференции с международным участием. В двух частях. Санкт-Петербург, 2022. – С. 138-141.

4. Селиверстова Н.С., Григорьева О.В. Развитие цифровых платформ как фактор расширения потенциальных конкурентных преимуществ для крупных компаний / В сборнике: Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. Сборник научных трудов. Под общей редакцией З.О. Адамановой. Симферополь, 2022. – С. 451-454.

5. Селиверстова Н.С., Сабитов Р.А., Смирнова Г.С. Подходы к управлению логистическими процессами в условиях цифровой экономики // Russian Journal of Economics and Law. – 2022. – Т. 16., № 3. – С. 566-576.

6. Ахметшина А.Р. Оценка функционирования институциональной среды устойчивого развития в России // Управление устойчивым развитием. – 2021. – № 4 (35). – С. 5-10.

## **ФОРМЫ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

**Сунь Ляньян**

*аспирант кафедры международных экономических отношений,  
Казанский (Приволжский) федеральный университет*

*Аннотация.* Статья посвящена актуальным вопросам развития форм международного промышленного сотрудничества, что представляется в работе как такого рода межгосударственных финансово-экономических коммуникационных процессов, дифференцированных по объектному составу. При этом выделяется, что вид международного промышленного сотрудничества представляет собой конкретный способ организации и осуществления такого рода сотрудничества в зависимости от некоторых внутренних или внешних факторов (временного, инновационного, аналитико-методического и др.).

*Ключевые слова:* международное промышленное сотрудничество, Россия, Китай, мировая экономика, промышленный франчайзинг

В условиях современной фазы функционирования и развития мировой экономики, одновременно характеризующейся интенсивными, разнонаправленными процессами глобализации хозяйственных связей и ограничительными системами внешнеэкономического санкционного давления, существует многообразие взаимосвязанных форм и видов международного промышленного сотрудничества.

Следует отметить, что в специальной литературе иногда имеет место не вполне методологически корректное смешение содержания понятий “форма” и “метод” международного промышленного сотрудничества. Фактически отождествляет экономическое содержание данных категорий, в частности, Д. Янг [1].

Следует отметить, что в специальной литературе понятия международной промышленной кооперации и международной интеграции в сфере промышленного производства иногда рассматриваются в качестве синонимов [2]. По нашему мнению, международная промышленная кооперация представляет собой договора поставки промышленных товаров и иные международные контракты, не связанные с корпоративными процессам. Международная промышленная интеграция, соответственно, представляет собой те или иные направления корпоративного взаимодействия субъектов промышленного производства, являющихся резидентами различных государств: создание совместных промышленных производств, приобретение доли в капитале действующего промышленного предприятия иностранным инвестором и т.п.

В состав форм международного промышленного сотрудничества нами отнесено и международное консультирование по вопросам промышленного развития. Объектами такого рода консультирования могут быть как промышленные системы государств в целом, например при разработке стратегий и программ долгосрочного промышленного развития (например, услуги авторитетного международного экспертного агентства PriceWaterhouseCoopers в 2000

гг. активно привлекались для формирования программ развития некоторых отраслей промышленности Российской Федерации в целом [3]), так и направления повышения эффективности отдельных промышленных проектов и компаний.

В последнем случае основными предметами международного промышленного консалтинга могут быть вопросы оптимизации состава и структуры основных фондов промышленных предприятий, внедрения современных систем и технологий ресурсосбережения, рационализации процессов использования трудовых ресурсов, внедрения передовых отраслевых ERP-систем и технологий управления операционными процессами и др. В 2020-2023 гг. ряд крупных, относительно финансово устойчивых промышленных компаний регулярно прибегали к услугам отраслевого консалтинга, в т.ч. международного, по вопросам оптимизации процессов адаптации производственной и иной деятельности к условиям пандемийного кризиса, в частности эффективному использованию потенциала удаленной занятости сотрудников, возможностей промышленного аутсорсинга и т.п.

Вместе с тем, как отмечает, например, Р. Ферри не менее 30,0% консалтинга в современной мировой экономике служит достижению целей т.н. «отмывания средств» [4]. Такого рода квази-консалтинг обычно вреден для самих промышленных компаний, поскольку финансовые ресурсы расходуются на квази-консалтинговые услуги, часто достаточно дорогостоящие, в результате фиктивного оказания которых имеет место лишь процесс личного, теневого обогащения отдельных недобросовестных представителей топ-менеджмента такого рода субъектов хозяйствования.

Собственно, такого рода промышленный квази-консалтинг нельзя отнести и к международному промышленному сотрудничеству, поскольку, как было отмечено в уточненном нами определении, последнее всегда ориентировано на «генерирование дополнительного финансово-экономического эффекта за счет синергии национальных конкурентных преимуществ». В случае же с квази-консалтингом такого рода эффект никогда не достигается-последний подменяется теневыми, коррупционными международными транзакциями.

Достаточно динамично развивающейся формой международного промышленного сотрудничества является подготовка и переподготовка кадров для нужд национальных промышленных комплексов на базе образовательного потенциала иностранных государств. Собственно, такого рода коммуникации лежат на стыке промышленного и образовательного сотрудничества. Основными его направлениями в современных социально-экономических условиях являются:

- первичная подготовка кадров для нужд отраслей промышленности в зарубежных вузах (программы обучения будущих специалистов инженерно-технического, отраслевого экономического или управленческого профилей подготовки);
- программы т.н. «двойного диплома» промышленного профиля, в соответствии с которыми обучающийся, например, получает диплом бакалавра в государстве, гражданином которого он является, и диплом магистра в вузе иностранного государства;
- программы профессиональной переподготовки кадров, имеющих, например, первичное образование, не востребованное современными промышленными рынками рабочей силы;
- программы повышения квалификации персонала промышленных предприятий, в т.ч. осуществляемые в формате e-learning (дистанционного образования).

Так, например, в КНР темп роста студентов, обучающихся в зарубежных организациях системы высшего образования, в 2001-2021 гг. возрос в 2,56 раза [5, 11]; причем порядка 60,0% такого рода студентов обучаются в рамках программ промышленной специализации (на ИТР или промышленных управленцев, экономистов, специалистов в области анализа и планирования промышленных систем и т.п.). При этом основными государствами, в которых обучаются китайские студенты по программам, ориентированным на последующее удовлетворение спроса промышленности КНР в квалифицированных трудовых ресурсах, являются США, Германия, Великобритания, Российская Федерация [6].

При этом основным риском развития данной формы международного промышленного сотрудничества, характерным в т.ч. и для современного Китая, является то, что некоторые студенты, получившие образование в иностранных государствах, не возвращаются на родину, не обеспечивают тем самым прогрессивное развитие национальной экономики и промышленности, а трудоустраиваются в корпорациях и научных организациях страны, в которой осуществлялось обучение. В особенности данная проблема характерна для студентов-граждан КНР, проходящих обучение в университетах США и государств ЕС.

Такая форма международного промышленного сотрудничества, как продажа лицензий в зарубежные страны, наиболее часто используется в таких сферах промышленного производства, как масштабирование отраслевых ноу-хау, создание инновационной техники и др. В современной мировой экономике продажей лицензий за рубеж активно занимаются такие высокотехнологичные компании, как Apple, ИТТ, General Electric, Crysler и др. [7]

Промышленные корпорации КНР в основной массе имеют сравнительно более низкий, по сравнению со схожими по профилю американскими и европейскими компаниями, научно-инновационный потенциал и, соответственно, не вполне активно осуществляют процессы международного промышленного сотрудничества в форме лицензирования. Для РФ активная продажа промышленных лицензий на зарубежные рынки технологий с середины 2010 гг. и, в особенности, в контексте геополитической ситуации, сложившейся после 2022 г., ограничена действием фактора санкционного давления.

В 2000-2020 гг. достаточно интенсивно развивается такая форма международного промышленного сотрудничества, как международный франчайзинг. Преимущественно такого рода франчайзинг затрагивает процессы интернационального масштабирования различных видов платных услуг населению, в т.ч. цифровых сервисов, а также имеющих мировую известность брендов сетей ритейла, однако его потенциал может быть использован и в сфере производства и продаж отраслевого оборудования, промышленных агрегатов, отдельных ассортиментных позиций грузового автотранспорта и т.п.

Формы международного промышленного сотрудничества могут функционировать в рамках ряда видов. По результатам анализа специальной литературы нами систематизированы следующие основные признаки классификации видов международного промышленного сотрудничества:

1) уровень организации и осуществления международного промышленного сотрудничества:

- международное промышленное сотрудничество макроуровня (взаимодействие на уровне государств по вопросам согласования, обеспечения максимального синергетического эффекта от взаимодействия национальных моделей промышленной политики);

- международное промышленное сотрудничество на уровне государственных отраслевых организаций (профильных государственных корпораций, государственных и муниципальных унитарных промышленных предприятий и т.п.);

- международное промышленное сотрудничество на уровне частных корпоративных промышленных структур, хозяйственных обществ и товариществ;

- международное промышленное сотрудничество на уровне индивидуальных субъектов предпринимательской деятельности;

- международное промышленное сотрудничество на уровне НКО (отраслевых вузов, научно-исследовательских организаций промышленной специализации).

2) внутренняя сбалансированность международного промышленного сотрудничества:

- сотрудничество, в рамках которого не сбалансированы процессы, функции и модели управления промышленными компаниями, совместными инвестиционно-промышленными проектами или программами;

- сотрудничество, в рамках которого фрагментарно сбалансированы, согласованы функции, процессы, проекты и модели управления промышленными объектами-предметами такого рода сотрудничества;

- комплексно, содержательно сбалансированное международное промышленное сотрудничество.

3) характер реагирования проектов и программ международного промышленного сотрудничества на изменения внешней финансово-экономической среды:

- адаптивное международное промышленное сотрудничество;

- оперативное международное промышленное сотрудничество, при котором изменение параметров последнего осуществляется с минимальным временным лагом после значимых изменений внешней финансово-экономической среды;

- превентивное международное промышленное сотрудничество.

4) роль международных политико-экономических альянсов в организации международного промышленного сотрудничества:

- международное промышленное сотрудничество, осуществляемое в рамках программ социально-экономического развития межгосударственных политико-экономических альянсов;

- международное промышленное сотрудничество, осуществляемое при участии межгосударственных политико-экономических альянсов в качестве третьей стороны (гаранта по части обязательств совместного инвестиционно-промышленного проекта, органа международного третейского суда по хозяйственным спорам и др.);

- международное промышленное сотрудничество, реализуемое вне потенциала международных политико-экономических альянсов.

5) состав источников финансирования совместных предприятий, инвестиционных проектов и программ, реализуемых в рамках международного промышленного сотрудничества (для негосударственных видов последнего):

- проекты и программы международного промышленного сотрудничества, финансируемые исключительно за счет собственных средств их участников;

- проекты и программы международного промышленного сотрудничества, частично финансируемые за счет привлечения заемных финансово-инвестиционных ресурсов (в т.ч. эмиссии корпоративных облигаций и их размещения на мировых рынках капитала) и генерирования за счет этого дополнительного положительного эффекта в форме финансового леведреджа;

- проекты и программы международного промышленного сотрудничества, для софинансирования которых используются государственные ресурсы, обычно предоставляемые на льготной или безвозмездной основе.

Содержание международного промышленного сотрудничества проявляется в рамках системы его взаимосвязанных функций. В литературе выделяются такие функции рассматриваемого нами процесса, как содействие ускорению движения международного финансового и торгового капитала, улучшение структуры платежного баланса государств, принимающих активное участие в международном промышленном сотрудничестве, дополнительное содействие обеспечению занятости населения [10]. Не оспаривая социально-экономическую значимость данных функций, хотелось бы отметить, что, по нашему мнению, их состава недостаточно для комплексного понимания международного промышленного сотрудничества в развитии современного мирового хозяйства.

### Литература

1. Yang D. The global recession and China'S political economy. Palgrave Macmillan; 1st ed. 2012. P.52.
2. Цинь Ю., Чжоу Г., Ло В. Один пояс и один путь. М.: Шанс, 2017. С.59.
3. Веснин В.Р., Поликарпов В.А. Мировая экономика. М.: Проспект, 2017.
4. Ferri, R. All about assets allocation / R.Ferri. McGraw-Hill Education, 2015. P.211.
5. China's foreign affairs. – Beijing : Department of Policy Planning Ministry of Foreign Affairs People's Republic of China, 2023. P.171.
6. Хуатен М. Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования национальной экономики. – М.: Интеллектуальная литература, 2019. С.52.

7. Пономарева Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по экономическим специальностям / Е. С. Пономарева, П. С. Томилов, Л.А. Кривенцова. – М.: Юнити, 2013. С. 287.
8. Портер М. Международная конкуренция. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: АльпинаПаблишер, 2021. С.138.
9. Мисько О.Н. Международная экономическая интеграция. Спб., 2015. С.18.
10. Чунихина Л.Н., Косык Д.В. Международная экономическая интеграция: предпосылки и последствия // Евразийская адвокатура. – 2015. - №5. – С.70
11. Чжан Т., Кашбразиев Р.В. Российско-китайское сотрудничество в энергетической сфере в XXI веке / Т. Чжан, Р. В. Кашбразиев // Прогрессивная экономика. 2022. № 2. С. 5-22.

## **ИНТЕГРИРОВАННАЯ ЛОГИСТИКА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИЙСКИХ ЭКСПОРТЕРОВ**

**Тяляева Анастасия Евгеньевна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье раскрывается логистическая проблема, с которой столкнулись экспортеры угля. Определяется значимость решения данной проблемы для обеспечения экономической и национальной безопасности. Раскрывается возможность реализации российскими экспортерами концепции интегрированной логистики за счет оптимизации работы снабжения компаний, их внутренних подразделений и таможенных управлений.

*Ключевые слова:* интегрированная логистика, экспорт, внешняя логистика, внутренняя логистика, таможенная логистика

Значимость вопросов логистики для обеспечения устойчивого экономического роста подчеркивается в ряде нормативно-правовых актов. Прежде всего, в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года[1]. Так, в п.8 отмечается резкое усиление конкуренции на международном рынке. В 12 в число основных угроз экономической безопасности включена ограниченность масштабов российского несырьевого экспорта, связанная с его низкой конкурентоспособностью, недостаточно развитой рыночной инфраструктурой и слабой вовлеченностью в мировые «цепочки» создания добавленной стоимости.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации. Так, в п. 58 подчеркивается сложившаяся в мировой экономике тенденция, связанная с формированием новых международных производственных цепочек, а также цепочек поставок. В п.67 в качестве одного из направлений достижения экономической безопасности определяется «развитие международных деловых контактов, расширение рынков сбыта российской продукции, противодействие попыткам иностранных государств регулировать ключевые для российского экспорта мировые рынки» [2].

Таким образом, законодатель определяет проблему логистики, как одну из основных угроз экономической безопасности Российской Федерации, а также национальной безопасности.

Обострилось проявление данной проблемы на фоне проведения специальной военной операции, так глава Российского экспортного центра, выступая на Петербургском международном экономическом форуме, в качестве одной из четырех проблем, с которыми столкнулись российские экспортеры определила, проблему логистики [5].

В частности, с проблемой логистики столкнулись компании, экспортирующие уголь. В 2021г. Россия экспортировала 223,4 млн т. угля из 439,5 млн т., которые были добыты. Основным покупателем угля являлись страны Европейского союза. После введения эмбарго на уголь, поставки могли продолжаться только до августа 2022г. В связи с чем, в страны Азиатско-Тихоокеанского региона были направлены дополнительные поставки угля. Однако,

такие действия российских компаний привели к росту стоимости 1 т в 9 раз. Причина – увеличение транспортных издержек, из-за увеличения расстояния и возможности работать 30% мирового балкерного фрахта. Т.е. в случае снижения цен на уголь на мировом рынке, его поставки в страны Азиатско-Тихоокеанского региона перестанут быть рентабельными [8].

Представленный пример, свидетельствует о наличии ряда логистических проблем у отечественных экспортеров:

ограничения доступа на мировые рынки;

недостаточный уровень развития отечественных логистических компаний, осуществляющих международную транспортировку;

недостаточный уровень развития эффективной транспортной инфраструктуры.

Наличие представленных проблем приводит к снижению их доходов, а соответственно создает угрозу для экономической безопасности государства.

Значимость логистики как фактора экономического роста отмечена в работах ряда отечественных исследователей: А.Г. Ефремова[6,с.9], Я.А. Батыгова[4,с.19], Е.В. Пака[7,с.11], Е.В. Агамагомедовой [3,с.29].

А.Г. Ефремов отмечал, что развитие логистики, в том числе на международном уровне способствует адаптации национальной экономики к тенденциям в совокупном спросе.

Я.А. Батыгов в своей работе указывает на необходимость расширения направлений экспорта зерна. Однако, эффективность роста экспорта будет определяться научно-обоснованным решением проблемы диверсификации зерновых цепей создания добавленной стоимости.

Е.В. Пак определяет транспортно-логистическое сотрудничество в качестве механизма обеспечения устойчивого функционирования мировой торговли и мировой экономики.

Е.В. Агамагомедова обосновывает логистику как один из ключевых факторов конкурентоспособности и долгосрочного развития. При чем, автор отмечает значимость логистики, как фактора конкурентоспособности не только для отдельного предприятия, но для государства в целом.

Обращаясь к практике функционирования иностранных корпораций, можно отметить применение ими концепции интегрированной логистики. Данная концепция объединяет возможности всех участников производства и реализации продукции за счет организационного, информационного и инфраструктурного взаимодействия.

Обеспечение увеличения объемов экспорта возможно за счет повышения уровня интегрированной логистики, которая представляет собой совокупность следующих компонентов:

внешняя логистика – контроль над расходами на снабжение, в том числе. Реализация данного компонента обеспечивает повышение конкурентоспособности предприятия-экспортера за счет выявления неприбыльных направлений деятельности;

внутренняя логистика – транспортировка между подразделениями, складирование и хранение. Обеспечивает оптимизацию складирования, в том числе путем отвода определенных складских помещений под товары для конкретного поставщика, что позволяет контролировать доходы и расходы по поставщикам и потребителям;

таможенная логистика – способствует оптимизации внешнеэкономической деятельности.

Применительно к представленному примеру с экспортерами угля повышение уровня интегрированной логистики возможно путем координации деятельности угольных компаний с подразделениями смежных отраслей, в частности с железнодорожным транспортом и морским транспортом.

Таким образом, российские экспортеры нуждаются в решении логистических проблем: поиске наиболее выгодных маршрутов в страны Азиатско-тихоокеанского региона, развитии логистической инфраструктуры. Представленные проблемы являются, существенным препятствием на пути к устойчивому экономическому росту, в качестве перспективного

направления их преодоление выступает использовании концепции интегрированной логистики.

### Литература

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года. Указ Президента РФ от 13 мая 2017г. № 208//СПС «КонсультантПлюс»
2. О стратегии национальной безопасности Российской Федерации. Указ Президента РФ от 02 июля 2021г. № 400//СПС «КонсультантПлюс»
3. *Агамагомедова Е.В.* Направления совершенствования логистической деятельности в России в императиве развития экспортного потенциала// Вестник Евразийской науки – 2021. – № 3. – С.24 – 39.
4. *Батыгов Я.А.* Развитие логистической инфраструктуры зернового экспорта в России: дис. ...канд. эконом. наук: 08. 00.05/ А.Я. Батыгов – М., 2015. – 168с.
5. Глава РЭЦ: у экспортеров РФ много проблем, но это решаемо // Новостной ресурс РИА Новости – URL: <https://ria.ru/20220615/problemu-1795440284.html> (Дата обращения 31.10.2022).
6. *Ефремов А.Г.* Логистика как фактор экономического развития России: дис. ...канд. эконом. наук: 08.00.05/ А.Г. Ефремов –М, 2006. – 228с/
7. *Пак Е.В.* Перспективы развития сотрудничества в области транспорта и логистики в Евразийском экономическом союзе: дис. ...канд. эконом. наук:08.00.14/ Е.В. Пак – М., 2017. – 230с.
8. Угольщики уперлись в логистику//Новостной ресурс РБК – URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2022/10/18/634936a39a79474c12bb7d89> (Дата обращения 31.10.2022)

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА: ОЦЕНКА И ПРИНЦИПЫ

**Фархат Фаиз**

*аспирант*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

*Аннотация.* В работе приведены принципы международного экономического сотрудничества и разобраны предпосылки для формирования основ долгосрочного устойчивого роста интенсивности, эффективности и транспарентности развития любых форм международного экономического сотрудничества между Казахстаном и Китаем в нефтегазовой отрасли.

*Ключевые слова:* Республика Казахстан, Китайская народная республика, международное экономическое сотрудничество, нефтегазовая отрасль, эффективность.

В наиболее общем виде стратегия представляет собой систему взаимосвязанных долгосрочных целей и приоритетов развития международного экономического сотрудничества, а также организационных механизмов достижения указанных целей. Основными функциями стратегии при этом выступают:

а) формализация приоритетов долгосрочного развития программ и проектов международного экономического сотрудничества, деятельности международных компаний и т.п.;

б) обеспечение эффективного использования ограниченных ресурсов, используемых в рамках международного экономического сотрудничества (кадровых, финансовых, инвестиционных, информационных, организационно-управленческих);



в) сравнительно результативная последующая реализация функции контроля над процессами реализации проектов и программ в области международного экономического сотрудничества.

В соответствии с содержанием следующего из аргументированных нами принципов процессы государственного регулирования международного экономического сотрудничества, в идеале, должны сопровождаться наличием эффективной системы саморегулирования рассматриваемого нами процесса. При этом основными вариантами саморегулирования в области международного экономического сотрудничества являются:

- формирование и обеспечение результативного функционирования отраслевых международных ассоциаций и союзов субъектов предпринимательской деятельности;
- обеспечение возможности действенного контроля над процессами реализации проектов и программ международного экономического сотрудничества со стороны общественных и иных некоммерческих организаций;
- оперативный контроль над развитием системы международного экономического сотрудничества со стороны средств массовой информации.

Следующие предлагаемые принципы нацелены на рационализацию системы плано-аналитического обеспечения международного экономического сотрудничества. Так, принцип комплексного анализа тенденций и факторов обеспечения эффективности международного экономического сотрудничества предусматривает целесообразность совместного использования во взаимосвязи и взаимодополнении различных, рассмотренных нами ранее групп методов исследования эффективности анализируемого процесса: экономико-социологических, экономико-статистических и прочих. В соответствии с содержанием указанного принципа, целесообразно и формирование комплексных методик количественной оценки уровня финансово-экономической эффективности международного экономического сотрудничества.

Принцип сценарности планирования параметров международного экономического сотрудничества предполагает использование сценарного подхода к прогнозированию и планированию будущих вариантов развития международных программ и проектов. В частности, такого рода прогнозы и планы обычно формируются исходя из оптимистического и пессимистического сценариев развития внешней финансово-экономической среды.

Предлагаемый принцип системного риск-менеджмента процесса международного экономического сотрудничества подразумевает необходимость последовательной, научно аргументированной минимизации всех групп рисков, характерных для рассматриваемого процесса (финансовых, инвестиционных, операционных, кадровых и др.). Для такого рода минимизации, соответственно, может быть использован комплекс таких базовых методов снижения рисков предпринимательской деятельности, как предварительное формирование финансовых резервов международных компаний и проектов с последующей мобилизацией указанных резервов в период сложной финансово-экономической ситуации, лимитирование расходов, диверсификация, страхование в специализированных организациях, использование производных финансовых инструментов (опционов, фьючерсов, валютных и процентных свопов) для уменьшения рисков.

Наконец, принцип разноплановой цифровизации международного экономического сотрудничества предполагает широкое использование различных типов информационно-коммуникационных технологий для повышения интенсивности и эффективности международных проектов и программ, функционирования ТНК и иных видов международных организаций, а также обеспечение комплексной интеграции последних в пространство виртуального сегмента современной цифровой экономики.

Предложенные принципы нашли определенное отражение в таблице 1.

*Таблица 1*

Использование предлагаемых принципов обеспечения эффективности международного экономического сотрудничества в исследовании (составлено автором)

Наименование принципа	Использование в исследовании
1. Принцип наличия комплексной и действенной стратегии международного экономического сотрудничества.	Рекомендации по формированию стратегии международного экономического сотрудничества между Казахстаном и Китаем в нефтегазовой отрасли
2. Принцип рационального взаимодополнения государственного регулирования и саморегулирования международного экономического сотрудничества (при рассмотрении данного процесса на макроуровне).	Проект создания казахстано-китайской ассоциации организаций нефтегазового сектора экономики
3. Принцип комплексного анализа тенденций и факторов обеспечения эффективности международного экономического сотрудничества.	Разработанная методика комплексной оценки эффективности международного экономического сотрудничества
4. Принцип сценарности планирования параметров международного экономического сотрудничества.	Сценарный прогноз параметров международного экономического сотрудничества между РК и КНР в нефтегазовой отрасли
5. Принцип системного риск-менеджмента процесса международного экономического сотрудничества.	Фактор минимизации рисков международных инвестиционных проектов включен в состав усовершенствованной автором формулы ставки дисконтирования
6. Принцип разноплановой цифровизации международного экономического сотрудничества.	Параметр интенсивности цифровизации включен в качестве базового приоритета в состав показателей разработанной методики комплексной оценки эффективности международного экономического сотрудничества

В целом, обеспечение соответствия предлагаемым принципам позволит обеспечить объективные условия для долгосрочного устойчивого роста интенсивности, эффективности и транспарентности развития любых форм международного экономического сотрудничества.

### Список литературы

1. Palacios-Chacon L., Lombana J. International Economic Integration. NY.: Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey, 2023.
2. Чунихина Л.Н., Косык Д.В. Международная экономическая интеграция: предпосылки и последствия // Евразийская адвокатура. – 2015. - №5;
3. Прикладова А.А. Проблемы и перспективы экономического сотрудничества стран БРИКС в системе мирохозяйственных связей: Дисс. к.э.н. – М., 2019.
4. Цинь Ю., Чжоу Г., Ло В. Один пояс и один путь. М.: Шанс, 2017. С.79.
5. Стадвелл Дж. Азиатская модель управления. М.: Альпина Pro, 2022. С.117.
6. Сеницкая Н.Я. Управление обеспечением конкурентоспособности в мировой экономике. М.: Проспект, 2017. С.48.
7. Сафиуллин Л.Н. Структурные исследования конкурентоспособности Республики Татарстан / Л.Н. Сафиуллин, А.Р. Сафиуллин, Б.З. Хазиахметов. – Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2011. – 269 с.
8. Норт Д. К. Понимание процесса экономических изменений = Understanding the Process of Economic Change / Пер. с англ.: К. К. Мартынов, Н. В. Эдельман; науч. ред.: А. В. Смирнов. — М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2010. – 328 с.

9. Паратов Д.И. К вопросу о сущности международной финансово-экономической интеграции // Вопросы экономики и управления. – 2023. - №3. – С.71-74.
10. Покровская В. В. Приграничная торговля как составляющая внешнеэкономической политики государства// Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. - №1. – С.45-49.
11. Развитие торговли Китая: основные направления 2022 года: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:7:1883747962789993::NO>
12. Салиагарова М.Ш., Текеева Х.Э. Международная экономическая интеграция // Московский юридический журнал. – 2021. - №11. – С.603-607.
13. Самилова Г.Д. Состояние внешней торговли Казахстана на этапе вступления в ВТО // Казахстан в глобальных процессах. 2021. №4. с. 23-29.

## **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА**

**Чжан Жоюй**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье анализируется современное состояние и перспективы развития мирового рынка автомобильного транспорта, выявляются ключевые проблемы данного рынка на современном этапе развития мировой экономики.

*Ключевые слова:* автомобильный транспорт, мировая экономика, внешняя торговля, производство автомобилей

Мировое экономическое развитие зависит от деятельности автомобильной промышленности из-за большого количества компаний, в которые она интегрирована. На автомобильную промышленность приходится около 3% мирового ВВП, и эта доля выше на развивающихся рынках, таких как Китай и Индия, где на автомобильную промышленность приходится 7% ВВП.

Ведущей отраслью материального производства является транспорт, без которого невозможно преодолеть территориальную разницу между производством и потреблением товаров и услуг. По данным Всемирного банка, мировой транспортный рынок оценивается в 4,2 триллиона долларов (6,8% мирового ВВП). Как и сама глобальная экономика, транспорт стал очень сложной, взаимозависимой и высокотехнологичной отраслью, которая потребляет значительную часть мировых энергетических и природных ресурсов.

Автомобильный транспорт — вид транспорта, который перевозит товары и людей по безрельсовым путям.

Преимуществами автомобильного транспорта являются: мобильность; Доставка грузов и пассажиров от двери до двери; автономность автомобиля; относительно быстрая скорость доставки.

К недостаткам относятся: высокая стоимость, низкая производительность транспортного агрегата, наибольшая трудоемкость и загрязненность.

По протяженности автомобильные дороги занимают первое место в мировой транспортной сети.

С середины 20 века автомобильный транспорт стал ведущим видом наземного транспорта. Протяженность ее сети растет и в настоящее время достигла 27,8 млн км, причем около половины приходится на США, Индию, Россию, Японию и Китай. По автомобилизации мировыми лидерами являются США и страны Западной Европы. Автомобильный транспорт также занимает первое место по объему пассажиропотока – 82% от общемирового объема перевозок [1].

По данным Международной ассоциации автопроизводителей, 2021 год был очень успешным с точки зрения производства автомобилей по сравнению с 2020 годом.

Всего в 2021 году было собрано 80 млн 145 тыс. 988 легковых и легких коммерческих автомобилей, что больше результата 2020 года, когда было выпущено 77 млн 621 тыс. 528 автомобилей. В то же время, по данным speedme.ru, этот результат значительно ниже рекордного показателя, установленного в 2017 году, когда мировой автопром собрал более 97 млн автомобилей.

Причины таких плохих производственных результатов в 2020 и 2021 годах очевидны: пандемия, закрытие заводов, падение продаж и сбои в цепочке поставок. Между тем, согласно статистике, некоторые страны увеличили производство автомобилей во время кризиса.

Так, по данным OICA, первое место по количеству собранных автомобилей в прошлом году у Китая, где было произведено 26 млн 082 тыс. 220 автомобилей и легких коммерческих автомобилей. Отметим, что это чуть более трети от общего количества автомобилей, выпускаемых по всему миру.

Второе место занимают США, где компании в 2021 году произвели 9 млн 167 тыс. 214 автомобилей. Третье место в рейтинге заняла Япония с показателем 7 млн 846 тыс. 955 автомобилей. Из других ТОП-10 стран Индия находится на четвертом месте, за ней следуют Южная Корея, Германия, Мексика, Бразилия, Испания и Таиланд. Отдельно отметим, что в 2021 году Российская Федерация занимает в этом списке одиннадцатое место, а в 2020 году — десятое.

Таблица 1

### Страны-лидеры по производству автомобилей в 2019-2021 гг., единиц

2019 год		2020 год		2021 год	
Страна	Кол-во автомобилей	Страна	Кол-во автомобилей	Страна	Кол-во автомобилей
Китай	25 699 314	Китай	25 171 259	Китай	26 057 243
США	10 920 670	США	8 772 648	США	9 123 378
Япония	9 509 347	Япония	7 973 211	Япония	7 732 898
Германия	4 997 959	Германия	3 713 147	Индия	4 396 283
Индия	4 515 823	Южная Корея	3 506 878	Южная Корея	3 462 376
Южная Корея	3 950 589	Индия	3 393 019	Германия	3 353 245
Мексика	3 750 750	Мексика	3 031 874	Мексика	2 981 721
Испания	3 016 524	Испания	2 266 777	Испания	2 255 075
Бразилия	2 804 012	Бразилия	1 905 173	Бразилия	2 071 270
Франция	2 070 106	Россия	1 438 540	Таиланд	1 685 393

Источник: [2]

Экономический кризис 2007-2008 гг. оказал отсроченное влияние на экспорт автомобилей и проявился только в 2009 г.: мировой экспорт упал на 30%, экспорт ТОП-10 – на 31%. В 2011 году как мировой экспорт, так и экспорт из ТОП-10 стран-экспортеров легковых автомобилей превысил докризисный уровень.

В таблице 2 страны ранжированы в порядке убывания их доли в мировом экспорте легковых автомобилей в 2021 году.

Таблица 2

### Изменение объемов экспорта легковых автомобилей стран-лидеров в 2007–2017 гг.

Страна	2011 г.	2021 г.	2021 г.	2021 г.
--------	---------	---------	---------	---------

	Экспорт, млрд долл.	Доля в глобальном экспорте, %	Экспорт, млрд долл.	Доля в глобальном экспорте, %	к 2020 г., %	к 2011 г., %
Германия	141,6	22,6	156,9	20,8	3,1	10,8
Япония	118,6	18,9	108,8	14,4	4,4	-8,3
США	41,5	6,6	58,5	7,7	3,4	40,9
Канада	39,1	6,2	46,3	6,1	-5,0	18,5
Великобритан ия	31,9	5,1	46,2	6,1	2,1	44,9
Мексика	20,2	3,2	45,6	6	34,2	125,5
Южная Корея	33	5,3	39,5	5,2	5,8	19,5
Испания	32	5,1	36,6	4,8	3,6	14,2
Франция	36,1	5,8	24,8	3,3	19,1	-31,3
Бельгия	25,2	4	21,9	2,9	4	-13,1
ТОП-10	519,4	82,9	585,2	77,5	5,3	12,7
Чехия	9,5	1,5	20,2	2,7	9,4	111,5
Италия	11,56	1,8	18,7	2,5	22,6	61,1
Словакия	8,7	1,4	15	2	3,3	71,8
Мир в целом	626,6	100	754,7	100	7,2	20,4

Источник: [3]

Исследователи обнаружили тесную связь между благосостоянием населения и динамикой автомобильного рынка. Это означает, что рост ВВП страны и благосостояния населения будут способствовать увеличению платежеспособного спроса населения на автомобили, и наоборот - при неблагоприятной экономической ситуации в стране продажи автомобилей будут снижаться.

В то же время перед отраслью стоит множество вызовов и проблем — геополитическая нестабильность, изменение климата, острая нехватка профессиональных водителей, процессы, связанные с цифровизацией, преобладающее восприятие неудовлетворительных условий труда. Согласно отчету, опубликованному IRU в 2022 г., геополитическая неопределенность является самой большой угрозой для отрасли по мнению 57% респондентов – транспортных компаний [4].

Цифровизация может изменить дорожное движение. В новой реальности, например, используя открытые данные и мобильность как услугу, можно значительно снизить затраты и повысить эффективность транспорта. Но многим в отрасли еще предстоит адаптироваться. На наш взгляд, необходимо как можно быстрее переходить к цифровизации отрасли, способствовать переходу на безбумажный документооборот на транспорте и поддерживать правительства стран для более широкого использования технологий в виде обмен затратами и цифровая процедура МДП на границах.

#### Литература

1. Мишарин А.С. Транспортная стратегия Российской Федерации: цели и приоритеты // Инновационный транспорт. 2021. № 1 (15). С. 3-7.
2. Auto.vercity.ru / <https://auto.vercity.ru/statistics/production>
3. UN Comtrade / <https://comtrade.un.org/labs/data-explorer/>
4. Международный союз автомобильного транспорта / <https://www.iru.org/ru>

# МИРОВОГО РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

**Чжан Нань**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье анализируется современное состояние и перспективы развития мирового рынка продовольственных товаров, выявляются ключевые проблемы данного рынка на современном этапе развития мировой экономики, а также дается прогноз развития отрасли на перспективу.

*Ключевые слова:* пищевая промышленность, мировой рынок продовольственных товаров, продовольственная безопасность, глобальная продовольственная проблема

Доказательства торговли продуктами питания на большие расстояния были зафиксированы еще в период возникновения городов-государств на Ближнем Востоке, в Древнем Китае и Мексике. Однако глобальная торговля продуктами питания и специализация регионов на производстве определенных товаров началась еще в железном веке и во времена Римской империи. Были установлены стандартизированные меры и вес, а денежная система быстро развивалась.

Пищевая промышленность представляет собой динамичную систему, которая быстро меняется в силу естественных, демографических, технологических, политических и экономических причин. В настоящее время потребитель имеет право формировать и изменять всю отрасль, и компании ежегодно тратят миллионы, чтобы удовлетворить потребности своих клиентов.

Пищевая промышленность продолжала развиваться и на протяжении 90-х годов 20 века. Экономический бум в Юго-Восточной Азии ускорил расширение мирового рынка в первые годы 21 века. Быстрая индустриализация континента отразилась и на выставочной индустрии. В настоящее время некоторые из крупнейших продовольственных выставок проводятся в азиатских странах, где доминирует Китай.

Экспорт также быстро меняется, следуя тенденциям глобального спроса.

Традиционные лидеры экспорта, такие как США (кукуруза, соя и пшеница) и ЕС (молочные продукты), стремительно теряют долю рынка. В некоторых случаях они даже уступают свое доминирующее положение развивающимся странам, таким как Бразилия (производство сои и кукурузы) и странам Кэрнской группы. Фактически, в экспорте нетропических товаров в настоящее время преобладают последние, что полностью меняет международный рынок продовольствия. Лучше всего это демонстрируется на последних выпусках крупных продовольственных торговых выставок и выставок.

В наши дни движущей силой международной торговли продовольствием и сельскохозяйственной продукцией по-прежнему являются различия в технологиях. Технологии лежат в основе абсолютного преимущества страны в торговле: они определяют, как сочетаются между собой факторы производства, такие как земля и рабочая сила, они повышают производительность этих факторов и сокращают издержки. В производстве продовольствия и в сельском хозяйстве технологии включают в себя все, что может повлиять на преобразование факторов производства в продукцию. Улучшенные семена, удобрения и техника, цифровые технологии, инновации в области организации и методов управления фермерскими хозяйствами, а также развитие образования и служб распространения знаний – все это составляет понятие сельскохозяйственной технологии и обуславливает абсолютное преимущество.

Глобальная добавленная стоимость, создаваемая сельским, лесным и рыбным хозяйством, выросла на 78 процентов в реальном выражении в период с 2000 по 2020 год и достигла 3,6 трлн долларов США в 2020 году (рис. 1).

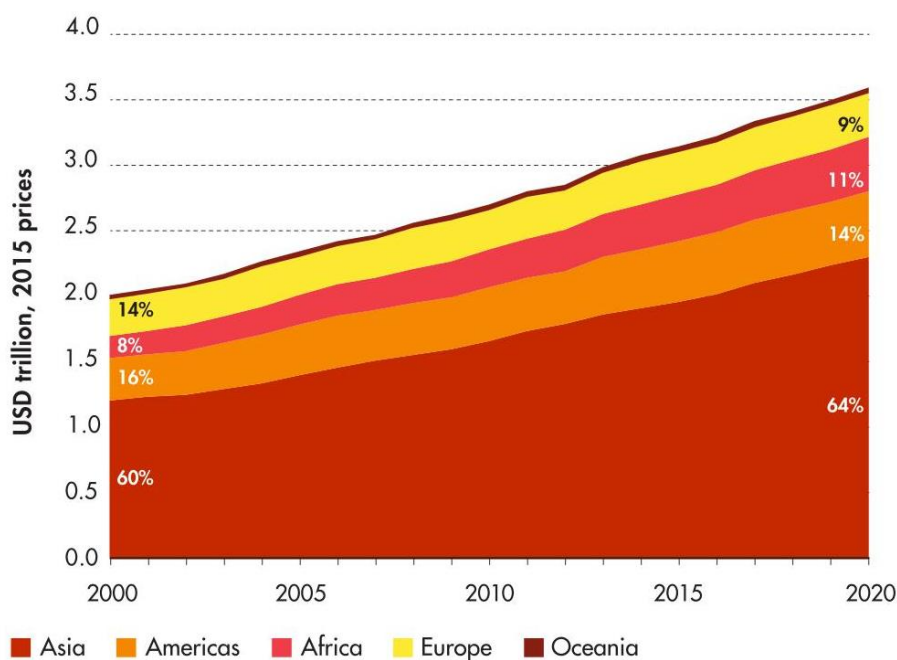


Рис. 1. Добавленная стоимость сельского хозяйства по регионам мира в 2000-2020 гг., трлн. долл. [1]

Это представляет собой увеличение на 1,6 триллиона долларов США по сравнению с 2000 годом. В Африке добавленная стоимость увеличилась более чем вдвое за этот период (+147 процентов), увеличившись со 167 миллиардов долларов США до 413 миллиардов долларов США. Учитывая его размер, Азия была основным источником добавленной стоимости в глобальном сельском хозяйстве, лесном хозяйстве и рыболовстве, на долю которой в 2020 году приходилось 64 процента общемирового объема: континент демонстрирует рост на 91 процент с 1,2 триллиона долларов США в 2000 году до 2,3 триллиона долларов США в 2020 году. В Северной и Южной Америке рост достиг 56 процентов в период 2000–2020 годов, в то время как в Европе и Океании добавленная стоимость в сельском хозяйстве увеличилась всего на 19 и 18 процентов. В условиях пандемии COVID-19 добавленная стоимость сельского хозяйства увеличилась в 2020 году для мира в целом и всех регионов, кроме Европы. Странами с крупнейшим сектором сельского, лесного и рыбного хозяйства по добавленной стоимости в 2020 г. являются Китай, Индия и Соединенные Штаты Америки.

До 2019 года глобальный вклад сельского хозяйства в валовой внутренний продукт (ВВП) снижался, что, как ожидается, будет сопровождать рост общего ВВП. Из-за пандемии и различных ограничений, введенных для ее сдерживания в 2020 г., добавленная стоимость в промышленности и секторе услуг снизилась, а в сельском хозяйстве продолжала расти, что привело к искусственному скачку доли сельского хозяйства в общем объеме в 2020 г. (рис. 2.1.2). Доля добавленной стоимости от сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства снизилась в период с 2000 по 2019 год во всех регионах, кроме Африки и Америки, а затем увеличилась в период с 2019 по 2020 год: с 1,8 процента в 2000 году до 1,6 процента в 2019 году и 1,7 процента в 2020 году в Европе. с 10,1 процента до 7,1 процента и 7,4 процента в Азии и с 3,9 процента до 2,4 процента и 2,7 процента в Океании. В Северной и Южной Америке он практически не изменился и составил около 1,8 процента в период с 2000 по 2019 год и достиг 1,9 процента в 2020 году. В Африке он вырос с 14,5 процента в 2000 году до 15,3 процента в 2019 году и 16,2 процента в 2020 году. объясняется более высоким вкладом сельского хозяйства в ВВП, во многом связанным с пандемией COVID-19, в ряде стран – Алжире, Анголе, Бенине, Чаде, Коморских островах, Конго, Эритрее, Габоне, Гвинее, Мали, Марокко, Нигер, Нигерия, Сьерра-Леоне, Сомали, Того и Тунис. На эти страны приходилось

около половины общей добавленной стоимости от сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства в Африке в 2020 году.

Денежная стоимость мирового экспорта продовольствия увеличилась в 3,7 раза в номинальном выражении в период с 2000 по 2020 год, с примерно 380 млрд долларов США в 2000 году до 1,42 трлн долларов США в 2020 году, при значительном увеличении всех групп продовольственных товаров (рис. 2.1.3). На фрукты и овощи приходилось 20 процентов от общей стоимости экспорта продуктов питания в 2020 году, за ними следуют крупы и полуфабрикаты (14 процентов). На долю рыбы и мяса приходилось по 10-11 процентов. Соединенные Штаты Америки были крупнейшим экспортером продуктов питания в 2020 году с долей 9 процентов от общего объема, за ними следуют Нидерланды (6 процентов) и Китай (5 процентов).

Структура продовольственного экспорта по группам товаров за 2020 г. представлена в табл. 1.

Таблица 1

Экспорт продовольственных товаров по регионам мира в 2020 г., млн. долл.

Регион	Фрукты и овощи	Зерновые	Мясо	Напитки	Жир и масло	Продукты для завтрака и яйца	Сахар и мед	Другие прод. товары	Рыба	Всего
Весь мир	282 667	205 907	155 214	107 748	94 192	85 653	45 112	302 358	143 398	1 422 249
Африка	16 645	2 559	667	1 421	2 553	681	2 468	18 511	6 218	51 725
С. и Ю. Америка	80 833	59 512	54 506	17 946	15 500	8 246	15 937	109 171	26 770	388 422
Азия	78 476	38 912	12 670	12 154	40 644	5 980	11 164	58 258	54 162	312 421
Европа	100 704	98 043	71 773	72 359	34 389	58 735	13 820	111 458	53 371	614 654
Океания	6 008	6 880	15 597	3 867	1 107	12 011	1 723	4 960	2 876	55 028

Источник: [2]

По данным International Trade Centre (ITC) [3], в 2021 году мировой экспорт продукции АПК снизился на 2,7% относительно рекордного показателя 2019 года и составил 1,57 трлн долл. Россия поднялась в рейтинге крупнейших экспортеров с 20-го на 19-е место с долей 1,6%: по итогам 2021 года на внешние рынки поставлено продукции АПК стоимостью 25,5 млрд долл. (рис. 2.2.1). В том числе российский экспорт зерновых составил 7,9 млрд долл., рыбы и морепродуктов – 5,4 млрд долл., продуктов масложировой отрасли – 4,1 млрд долл.

Сокращение экспорта произошло у четырех стран-экспортеров из первой пятерки. Отгрузки продовольствия из США, крупнейшего мирового поставщика, в прошлом году уменьшились на 2,3% до 142 млрд долл. Вывоз из Германии снизился на 1,8% до 85 млрд долл., из Бразилии – на 5,3% до 78 млрд долл., Китая – на 0,7% до 77 млрд долл. Рост зафиксирован лишь в Нидерландах, втором в мире агроэкспортере: в 2021 году отгрузки продукции АПК из этой страны увеличились на 0,5%, превысив 109 млрд долл.

Состав участников топ-10 крупнейших экспортеров по итогам прошлого года не изменился. Большинство стран сохранили и свои позиции, за исключением поменявшихся местами Италии и Канады. Агроэкспорт Италии в 2021 году вырос на 2,1% до 51 млрд долл., что позволило государству подняться с 9-й на 8-ю строчку. Продажи за рубеж продукции АПК Канады, напротив, сократились на 1,1% до 50,9 млрд долл. Во второй десятке крупнейших



стран-экспортеров можно выделить значительный рост Аргентины (+14% до 39 млрд долл.) и Мексики (+12% до 39 млрд долл.).

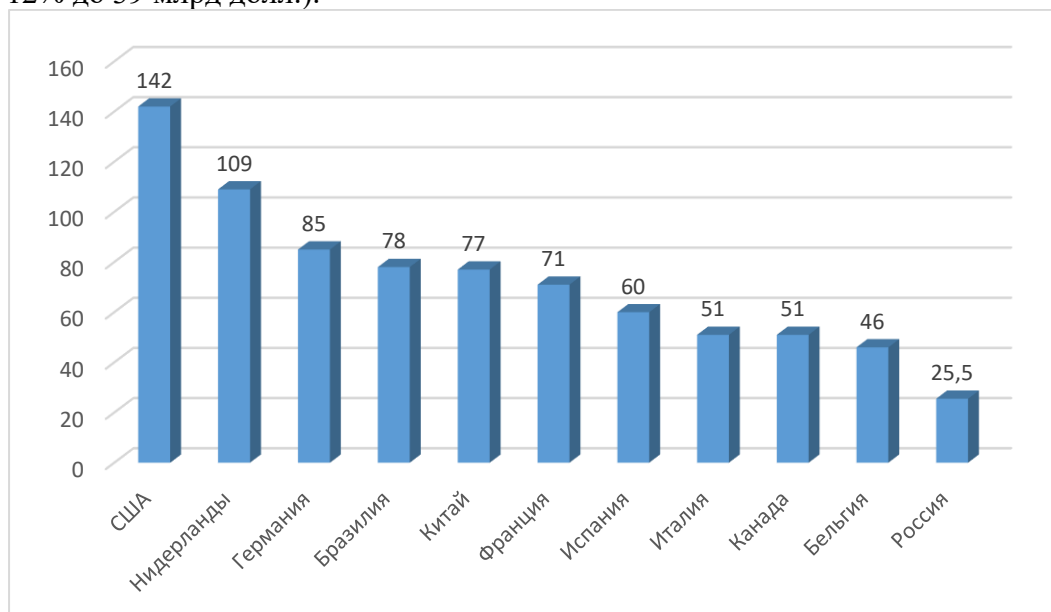


Рис. 1. Крупнейшие экспортеры продукции АПК в 2021 г., млрд. долл.

В структуре мировой торговли продовольствием наблюдается специализация стран на экспорте. На 20 крупнейших экспортеров приходится почти 70% мирового экспорта АПК, а на первую десятку – почти 50%. Именно в этих странах расположены наиболее эффективные компании аграрного сектора. Такая ситуация создает необходимость постоянного увеличения эффективности российских производителей, чтобы они могли успешно конкурировать с компаниями из стран-крупнейших экспортеров продовольственной продукции.

Развитые страны (США, Германия, Франция) с 1960-х нарастили продуктивность в несколько раз и довели ее до 7-8 млн. т / га – расчетных «агроэкологически достижимых» показателей урожайности ФАО. К 2050 г. прирост продуктивности в развитых странах практически прекратится.

В Китае в связи с высокой интенсивностью ведения сельского хозяйства показатели производительности практически на уровне лидеров отрасли и потенциал ее увеличения незначителен. Индия имеет потенциал роста производительности, но он ограничен нехваткой воды.

Россия и Китай являются лидерами в мире по потенциалу увеличения объемов производства продовольствия, благодаря возможностям повышения урожайности за счет применения удобрений и современных агротехнологий.

Дополнительное давление на дефицит земли и воды оказывает глобальное изменение климата.

Страны Африки, Азии и Ближнего Востока из-за нехватки собственных ресурсов являются крупнейшими импортерами продовольствия. Многие ведущие экспортеры продовольствия (Австралия, Бразилия, Аргентина) также столкнутся с глобальными изменениями климата.

Наибольшую выгоду от изменения климата получают северные регионы России и Канада, климат которых станет более благоприятным для ведения сельского хозяйства.

### Литература

1. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых наций / <https://www.fao.org/home/ru>
2. FAO. 2022. FAOSTAT: Trade: Crops and livestock products. In: FAO. Rome. Cited October 2022. <https://www.fao.org/faostat/en/#data/TCL>
3. The International Trade Centre (ITC) / <https://intracen.org>

# ПРОТИВОРЕЧИЯ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ РФ И КНР

**Чжан Тиншо,**

*аспирант кафедры международных экономических отношений,  
Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**Ван Шэнмин,**

*аспирант кафедры территориальной экономики,  
Казанский (Приволжский) федеральный университет*

*Аннотация.* В работе рассмотрены позитивные тенденции в сфере взаимоотношений КНР и РФ, сложившихся в 2000 – начале 2020 гг., в т.ч. в сфере энергетической промышленности и сбыта энергоресурсов, между рассматриваемыми государствами существует ряд значимых, препятствующих как интенсификации, так и повышению финансово-экономической эффективности интеграционного процесса.

*Ключевые слова:* энергетическое сотрудничество, экономическое сотрудничество, российско-китайское энергетическое сотрудничество

Несмотря на рассмотренные выше позитивные тенденции в сфере взаимоотношений КНР и РФ, сложившихся в 2000 – начале 2020 гг., в т.ч. в сфере энергетической промышленности и сбыта энергоресурсов, между рассматриваемыми государствами существует ряд значимых, препятствующих как интенсификации, так и повышению финансово-экономической эффективности интеграционного процесса.

По нашему мнению, основными стратегическими противоречиями между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией, типичными для современных условий хозяйствования, являются:

1. Ментальные различия в понимании базовых категорий экономики и управления. Данное стратегическое противоречие, по нашему мнению, является наиболее значимым, принципиальным; оно восходит к различию в характере менталитета, национального самосознания и понимания мира, типичного для жителей рассматриваемых государств. На актуальность такого рода проблемы указывают, в частности, такие известные синологи, как С.Ло [1] и Ю. Хайлин [2].

Так, например, часть терминов традиционного политико-экономического лексикона в КНР имеет несколько иное трактование, чем в западных обществах и РФ, что затрудняет в том числе и осуществление процессов международной экономической интеграции. Как отмечает, например, В.С. Игошкин, в китайском понимании, в частности, слово “демократия” имеет иной смысл, нежели в сознании европейца или россиянина: так, в западном мире под демократией традиционно понимается власть народа, реализуемая в результате действия института выборов и ряда других социально-политических институтов и механизмов [2]; в Китае же под демократией понимается учет мнения народа при формировании стратегии и тактики регулирования общественно-экономических процессов со стороны Коммунистической Партии (КПК).

Аналогичным образом несколько или даже в существенной степени иной смысл имеют в КНР такие понятия экономики и управления, как, например, гарантии, экономическая безопасность, финансовая устойчивость компаний и ряд других [3].

Соответственно, при формировании международных контрактов между субъектами хозяйствования РФ и КНР, как на межправительственном, так и на корпоративном уровнях реализации такого рода финансово-экономических отношений, следует не только тщательно и комплексно прорабатывать как письменные, так и устные аспекты такого рода контрактов и коммуникаций, им предшествующих и сопутствующих осуществлению, но и пользоваться

услугами профессиональных синологов, лингвистов, специалистов в области национальной психологии китайцев, их общего и делового менталитета и т.п.

2. Различия геополитических приоритетов РФ и КНР. Так, несмотря на то что и РФ, и КНР, в принципе, геополитически в настоящее время противостоят западному миру, в первую очередь политико-экономической гегемонии США, степень поддержки со стороны Китая позиций Российской Федерации на мировой арене в начале 2020 гг., на наш взгляд, все же является не вполне достаточной. Так, КНР не признала Крым в составе РФ, не признала в качестве независимых государств Абхазию и Южную Осетию. В голосованиях ООН, в особенности в 2022 – начале 2023 гг., по актуальным геополитическим вопросам позиция представителей Китая зачастую принципиальным образом отличалась от официальной позиции Российской Федерации и т.п.

Такого рода противоречия геополитического плана в конечном итоге могут привести и *defacto* приводят, как отмечает, например, Л. Ифу, к сложностям и в части формирования и реализации инициатив, проектов и программ международной экономической интеграции [4].

3. Существенные различия в уровне процентных ставок по кредитам для юридических лиц на финансовых рынках РФ и КНР (рисунок 1).

Как показано на рисунке 1, если в 2014 г. превышение уровня средней процентной ставки по кредитам в РФ по сравнению с КНР составляло 2,23 раза, то в 2022 г. оно возросло до 3,13 раза, что крайне существенно. Более высокие средние процентные ставки по банковским кредитам в экономике Российской Федерации в конечном итоге приводят и к росту ставок по другим направлениям привлечения финансовых ресурсов, например в части средней доходности по ресурсам стратегических инвесторов, корпоративным облигационным займам и т.п.

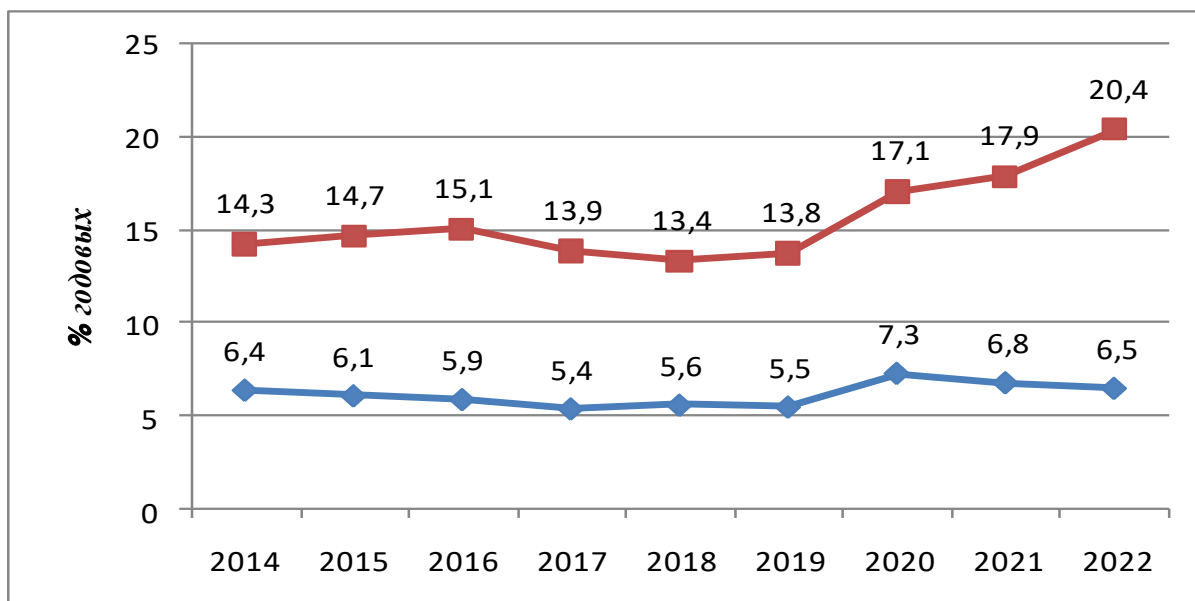


Рис. 1. Сравнительная динамика средних процентных ставок по банковским кредитам для юридических лиц в экономических системах РФ и КНР, % годовых [5]

В принципе, в классической теории международных экономических отношений считается, что значительные диспропорции процентных ставок при сопоставимом уровне финансово-инвестиционного риска способствуют интенсивному движению капитала из страны с высокими ставками в страну с более низким уровнем процентных ставок по кредитам. Однако существенно более высокий уровень нормы процента в экономике РФ по сравнению с КНР обусловлен именно и значительно более значительным уровнем

инвестиционного риска, в т.ч. в части вложения капитала в проекты топливно-энергетического профиля.

### Литература

1. Ло С. Анализ препятствий в китайско-российском сельскохозяйственном торгово-экономическом сотрудничестве // Северная экономика и торговля. – 2016. - №4. – С.56
2. Хайлин Ю. Исследование инновационного сотрудничества цифровой экономики России и Китая // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. – №7. С.237.
3. Игошкин В.С. Мировая экономика. Казань: Изд-во КГФЭИ, 2002. С.81.
4. Ифу Л. Демистификация китайской экономики. М.: Издательская группа “Шанс”, 2021. С.52.
5. Chancel L., Piketty P. World Inequality Report.2022. NY., 2023. P.126.
6. Лу Н., Лу Ш., Хуан М. Сотрудничество Китая с Россией и странами Центральной Азии в формате «Одного пояса, одного пути» как фактор развития ШОС // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2018. №3. С.113-127.

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Чэ Синьсинь

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье анализируется современное состояние и перспективы развития международного туризма, выявляются ключевые проблемы данной отрасли на современном этапе развития мировой экономики.

*Ключевые слова:* международный туризм, всемирная туристская организация, туристический рынок

Туризм был и остается одним из важнейших сегментов мировой экономики. Международный туризм ежегодно приносит миллиарды евро и продолжает оставаться одной из самых быстрорастущих отраслей, неразрывно связанных с секторами гостеприимства и проведения мероприятий, которые извлекают выгоду и дополняют опыт международного туризма как в деловых, так и в развлекательных целях.

Согласно последнему Мировому туристическому барометру ЮНВТО [1], количество международных туристов увеличилось почти втрое с января по июль 2022 года (+172%) по сравнению с тем же периодом 2021 года. Это означает, что сектор восстановил почти 60% допандемического уровня. Устойчивое восстановление отражает сильный неудовлетворенный спрос на международные поездки, а также ослабление или отмену ограничений на поездки на сегодняшний день (по состоянию на 19 сентября 2022 года в 86 странах не было ограничений, связанных с COVID-19).

По оценкам, 474 миллиона туристов путешествовали по миру за этот период по сравнению со 175 миллионами за те же месяцы 2021 года. По оценкам, в июне и июле 2022 года вместе взятых было зарегистрировано 207 миллионов международных прибытий, что вдвое больше, чем за те же два месяца 2021 года. На эти месяцы приходится 44% от общего числа прибытий, зарегистрированных за первые семь месяцев 2022 года. Европа приняла 309 миллионов таких прибытий, что составляет 65% от общего числа.

В то время как спрос на поездки в Китае увеличивается до допандемического уровня, мировая туристическая индустрия все еще не полностью готова его обслуживать, по словам некоторых участников дискуссии на сессии ИТВ в Берлине под названием «Перспективы китайского туристического рынка 2023».

В течение трех лет Китай проводил строгую политику нулевого распространения Covid-19, которая лишила его доступа к мировой туристической экономике. Граждане Китая столкнулись с жесткими ограничениями на поездки за границу. Потратив 255 миллиардов долларов на поездки за границу в 2019 году, их отсутствие затормозило восстановление отрасли в 2022 году. Китай ослабил требования, а затем отменил их в январе.

После снятия ограничений появились первые признаки того, что Китай готов к буму выездных поездок. В январе и феврале заказы на международные рейсы выросли в 4,5 раза, а количество турпакетов и достопримечательностей увеличилось на 190% по сравнению с тем же периодом прошлого года, по словам Симеона Ши, директора по стратегии и руководителя отдела корпоративного развития Fliggy, компании онлайн-путешествий, принадлежащей Alibaba. платформа, основанная в Китае.

Туристическим агентствам все еще нужны месяцы, чтобы наверстать упущенное в плане обслуживания групповых туров. По словам Ши, получение виз стало трудным для многих стран, и правительство не спешит удовлетворять спрос на продление паспортов.

Многим международным туристическим компаниям также не хватает персонала, специализирующегося на Китае. «Многих людей, которые работали с китайским рынком в допандемический период, больше нет, потому что им нечего было делать в течение трех лет», - сказал Вольфганг Георг Арльт, генеральный директор Китайского центра исследований и значимого туризма в области выездного туризма.

При этом китайский путешественник отличается от допандемического благодаря трем годам строгого карантина. Ши из Fliggy сказал, что они больше интересуются впечатлениями и местными достопримечательностями, которые они находят в социальных сетях, чем известными, что подчеркивает мегатенденцию Skift 2023 года, согласно которой путешественники предпочитают менее очевидные направления. Арльт отметил, что отдых на свежем воздухе и поездки с семьей также стали более приоритетными для китайских путешественников.

Таким образом, Китай продолжает оставаться одним из основных игроков мирового туристического рынка. Однако для его дальнейшего развития необходимо тщательно подойти к вопросу анализа и осмысления последних тенденций туристического рынка.

В 2021 году мировой туризм вырос в объемах на 4% по сравнению с 2020 годом: в минувшем году зафиксировано 415 млн международных поездок, в то время как в 2020 году их было 400 млн.

Тем не менее, по предварительным оценкам UNWTO, общее количество международных туристических поездок остается на 72% ниже, чем до пандемии (в 2019 году) [2].

По мнению экспертов UNWTO, расширение охвата вакцинации в сочетании с ослаблением ограничений на поездки помогли умеренному восстановлению международного туризма во второй половине 2021 года.

Так, количество международных поездок (прибытий) в III и IV кварталах 2021 года оставалось ниже показателей 2019 года на 62%. При этом появление штамма «омикрон» ухудшило ситуацию в декабре: количество международных поездок в сравнении с тем же периодом 2019 года оказалось меньше на 65%.

Необходимо отметить, что есть много свидетельств того, что последствия пандемии COVID-19 и восстановление после нее будут беспрецедентными. По данным Всемирной туристской организации, количество международных туристических поездок за девять месяцев 2020 г. снизилось на 72 % в сравнении с тем же периодом 2019 г. Максимальное снижение туристических потоков в целом по миру достигало 97 % в апреле 2020 г.

В таблице 1 показана динамика международных туристических прибытий по регионам мира в 2000-2020 годах.

Таблица 1

Международные туристские прибытия по регионам мира, млн чел.

Год	Регион	
-----	--------	--

	Европа	Азиатско-Тихоокеанский	Америка	Африка	Ближний Восток	Всего по миру
2000	393	110	122	26	23	674
2001	393	116	114	27	22	673
2002	405	124	109	28	26	692
2003	412	113	106	29	27	688
2004	426	143	118	32	33	753
2005	454	154	133	35	34	810
2008	504	186	148	44	52	934
2009	478	184	141	46	49	898
2010	487,7	208,2	150,4	50,4	55,4	952
2015	605,1	284,1	193,8	53,6	58,1	1195
2016	619,5	306	200,7	57,7	55,6	1239
2017	676,6	324,1	210,7	63	57,7	1332
2018	716,1	347,7	215,7	68,4	59,4	1407
2019	742,3	363,6	220,1	71,2	63,9	1461
2020	204	54	60	18	13	351

Источник: [3]

В октябре 2020 года по миру путешествовали на 98 млн человек (-83%) меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Первым от пандемии пострадал Азиатско-Тихоокеанский регион, приток туристов в Азию сократился на 82% или 309,6 млн человек, второе место заняли Европа и Америка (-68% или 538,3 и 160,1 млн человек, в это соответственно) страны Африки и Ближнего Востока потеряли 69% и 73% прибывших (53,2 и 50,9 млн человек соответственно).

Снижение числа международных прибытий в январе-октябре 2021 г. привело к потере 900 млн международных прибытий по сравнению с тем же периодом 2020 г. и 935 млрд долл. США доходов от экспорта международного туризма, что более чем в 10 раз превышает потери в 2009 г. под влиянием глобального экономического кризиса.

Столь значительное падение турпотока приводит к массовым потерям рабочих мест, резкому сокращению валютных поступлений и налогов, что ограничивает возможности государства по поддержке туристической отрасли. Многие правительства только начинают осознавать, что, в отличие от других секторов бизнеса, доходы от туризма теряются, поскольку непроданные мощности, такие как жилье, не могут быть проданы в ближайшие годы, что имеет соответствующие последствия для занятости в этом секторе. До 2020 года тенденция роста занятости в туризме и смежных отраслях была как в процентном, так и в количественном выражении. В 2019 году на сектор туризма приходилось (прямо или косвенно) примерно 330 миллионов рабочих мест во всем мире, что эквивалентно 10,3% от общей занятости в мире и одной из 10 рабочих мест в мире. За последние пять лет в этой отрасли создано каждое четвертое новое рабочее место. В 2019 году в туристическом секторе было создано более 9 миллионов новых рабочих мест, что является максимальным показателем за любой год.

Одним из последствий снижения турпотока в 2021 году стал также значительный рост безработицы. По данным WTTC, от 100 до 120 миллионов специалистов могут потерять работу, в зависимости от того, когда откроются границы. Наибольшему риску подвержены

страны, где туризм является основным источником дохода, по прогнозам ООН, уровень безработицы может вырасти на 20%. Под удар попадают в основном малые и средние предприятия, на которых работают в основном женщины и молодежь, причем чаще всего работающие неформально. Пандемия оказывает огромное влияние на туристический бизнес и средства к существованию его работников. По оценкам Международной организации труда, эта пандемия может привести к потере 305 миллионов рабочих мест, многие из которых связаны с туристическим сектором.

Хотя восстановление международного туризма остается медленным, и по состоянию на 1 сентября 2020 г. ограничения на поездки были сняты в общей сложности только в 115 странах (53% всех направлений в мире), спрос на внутренний туризм растет на многих крупных рынках, таких как Китай, где воздушные к июлю он вырос примерно до 90% от уровня 2019 года.

Относительно туристического рынка Российской Федерации следует отметить, что вклад туристической отрасли в экономику России крайне мал по сравнению с мировыми туристскими направлениями, поэтому общий вклад в 2019 году составил примерно 5%. При этом, по данным Ростуризма, падение продаж в туристической индустрии весной 2020 года достигло почти 100%. В 1 квартале 2020 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года приток туристов в Россию уменьшился на 31%, при этом приток выездных туристов уменьшился на 16%. Следует отметить, что основные ограничительные меры были приняты только в конце рассматриваемого периода.

Несмотря на активное развитие, международный туризм, как и любая другая отрасль, испытывает ряд проблем, связанных в первую очередь с безопасностью, терроризмом, политической нестабильностью, глобальным кризисом (экономической ситуацией), изменением валютного паритета, масштабами инвестиций в инфраструктуру туризма, стихийными бедствиями, изменением климата, техногенные аварии, уровень преступности и т.д.

Туризм является одной из самых уязвимых отраслей экономики. Как и любая деятельность, она постоянно меняется и подвержена риску. Постепенная нормализация ситуации на Ближнем Востоке, например, способствовала повышению внимания туристических компаний к региону, однако его потенциал еще не используется в полной мере.

Проблема безопасности в настоящее время является одной из фундаментальных проблем международного туризма. В июне 2015 года в шведском городе Эстерсунд под эгидой ВТО прошла первая международная конференция по безопасности туризма и снижению рисков в поездках. В данной конференции приняли участие представители национальных администраций по туризму многих стран мира, научно-исследовательских и образовательных учреждений в сфере туризма, Интерпола, служб туристической безопасности, министерств внутренних дел и др. Участники конференции констатировали, что проблема безопасности туризма и снижение рисков в поездках касается чрезвычайно широкого круга проблем. Вопрос безопасности должен включать в себя вопрос об авариях, болезнях, инфекционных заболеваниях и эпидемиях, терроризме, военных осложнениях и конфликтах, пиратстве, криминогенной обстановке и преступности, распространении наркотиков, радиоактивном и ином заражении территории, проституции, вандализме, и т.д. все формы насилия, комплексный учет всех видов рисков, связанных с туристами, местными жителями, туристическими агентствами и туристической отраслью в целом. В наше время проблема международного терроризма особенно актуальна. Терракты напрямую вредят развитию международного туризма, усложняя процесс оформления и совершения туристических поездок за границу. Здесь следует отметить важную роль Всемирной туристской организации (ВТО), которая активно участвует в решении этой проблемы. ВТО осуществляет ряд мероприятий, направленных на борьбу с проблемой терроризма: дает рекомендации практически по всем аспектам туризма, в 1994 году учредила Комитет по качеству туристических услуг, на который возложена непосредственная ответственность за разработку мер по безопасности туристов, снижает риск путешествия и защищает туристов. Также

следует отметить, что важную роль в обеспечении безопасности туризма и снижении риска путешествий играют государственные органы и национальные туристские администрации, которые в свою очередь должны обеспечивать надлежащий уровень взаимодействия и координации со всеми участниками туристского процесса.

### **Литература**

1. Всемирная туристская организация / <https://www.unwto.org/ru>
2. TOURISM GROWS 4% IN 2021 BUT REMAINS FAR BELOW PRE-PANDEMIC LEVELS // <https://www.unwto.org/news/tourism-grows-4-in-2021-but-remains-far-below-pre-pandemic-levels>
3. Global and Regional Tourism Performance, UNWTO. Available at: <https://www.unwto.org/global-and-regional-tourism-performance>

## **СОВРЕМЕННАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ**

**Шекайро Махмуд Б.И.**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Оценка качества персонала в современных условиях является одним из актуальных и в то же время проблемных вопросов в национальном и глобальном контексте. На государственном уровне разрабатываются национальные системы для предоставления информации о качестве имеющихся человеческих ресурсов и о том, каким требованиям они еще должны соответствовать в будущем. На организационном уровне необходимость оценки особенно важна в динамичной среде, где требования постоянно меняются, а человеческие ресурсы в организации должны адаптироваться.

*Ключевые слова:* персонал, ресурсы, человеческие ресурсы, оценка качества, миграция, трудовые ресурсы

В современное время – век новых технологий и быстро меняющихся тенденций, очень важно не отставать от времени и поэтому особое значение приобретает система правильно и своевременно сконструированная система менеджмента, где особое внимание должно быть направлено на такую проблему как оценка качества человеческих ресурсов.

Любое современное государство, а также мировое экономическое пространство среди всех своих составляющих, таких как: природные ресурсы, финансовые, производственные, культурные, информационные и т.д., особое место отводят такой категории как человеческие ресурсы, которые обладают большим конкурентным преимуществом среди всех сфер и отраслей общественного производства. [3]

Экономически развитые страны придают большое значение эффективному управлению и развитию человеческих ресурсов, под которыми понимается население, обладающее физическим развитием и интеллектуальными способностями, необходимыми для трудоустройства. Что касается качества человеческих ресурсов, то эта категория представляет собой совокупность характеристик и свойств субъектов, обуславливающих их способность соответствовать необходимым требованиям. К таким требованиям можно отнести образование, компетентность, состояние здоровья и др.

Рассмотрим совокупный показатель уровня безработицы и потенциальной рабочей силы населения в РФ по регионам в возрасте 15 лет и старше за 2017-2022 гг. (таблица 1).

*Таблица 1*

Совокупный показатель уровня безработицы и потенциальной рабочей силы населения в возрасте 15 лет и старше за 2017-2022 гг. (%) [5]



	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Российская Федерация</b>	6,6	6,2	6,5	7,8	6,4	5,2
Центральный федеральный округ	4,0	3,6	4,1	5,2	4,5	3,7
Северо-Западный федеральный округ	5,8	5,5	5,3	7,0	5,3	4,4
Южный федеральный округ	7,4	6,9	7,1	8,0	6,7	5,2
Северо-Кавказский федеральный округ	12,9	12,9	14,4	18,1	16,0	12,8
Приволжский федеральный округ	6,0	5,7	6,1	7,0	5,3	4,4
Уральский федеральный округ	6,7	6,0	6,0	7,3	5,4	4,6

Сибирский федеральный округ	9,2	8,6	8,6	10,2	8,1	6,6
Дальневосточный федеральный округ	8,9	8,3	9,3	9,4	7,8	6,9

Согласно данным, представленным в таблице, можно сделать вывод, что если брать показатели уровня безработицы и уровня потенциальной рабочей силы в совокупности, то вместе они обладают отчетливо выраженным региональным характером. В каждом регионе, в 2020 г., присутствует повышение уровня безработицы. Связано это прежде всего с тем, что из-за распространения коронавирусной инфекции на всей территории РФ вводились ограничительные меры.

Далее, рассмотрим уровень граждан РФ ведущих здоровый образ жизни за период с 2019-2022 гг. (рисунок 1)

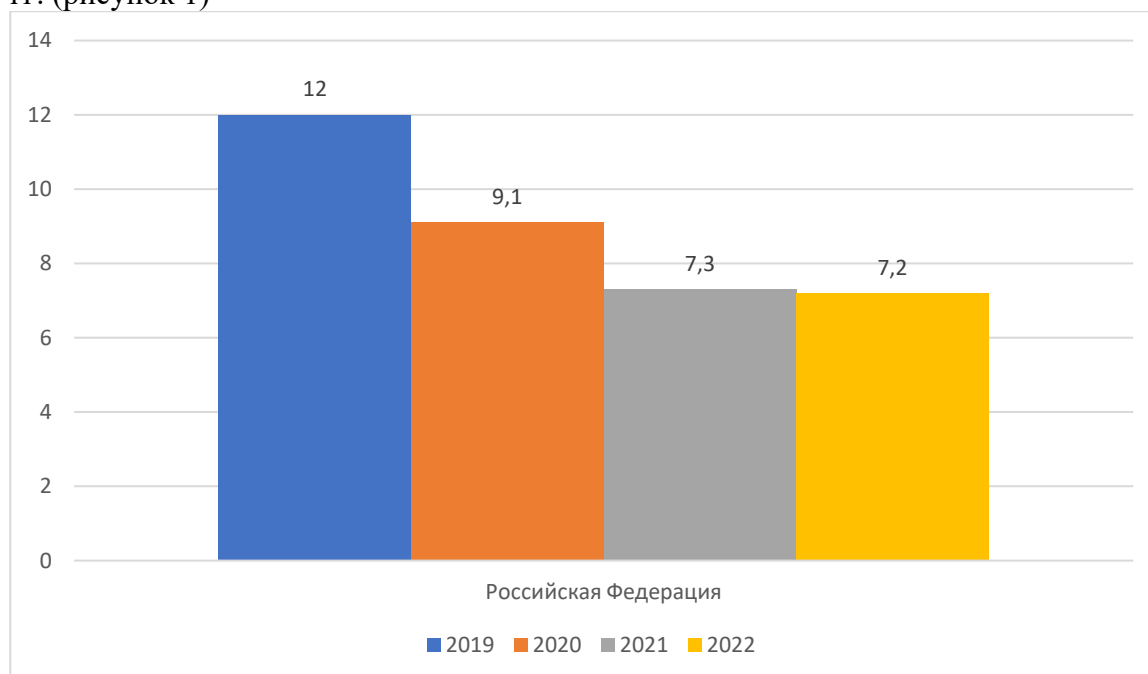


Рис. 1 - Количество (доля) граждан, ведущих здоровый образ жизни (%) [5]

Из графика видно, что наивысший процент был достигнут в 2019 году, далее показатель здорового образа жизни ухудшились.

Говоря об образовании населения, нельзя не отметить такую категорию, как индекс образования. Он представляет собой усредненное значение средних лет обучения вместе с ожидаемыми годами обучения, которые выражаются в виде индекса, образованного масштабированием включая соответствующие максимумы.

Рассмотрим динамику за период с 1990-2019 гг. (таблица 2).

Таблица 2

Динамика индекса образования в России с 1990 по 2019 гг. (%) [5]

	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2019
Россия	0,663	0,662	0,724	0,762	0,772	0,804	0,823

Таблица показывает, что на 2019 год значение 0,823 показывает сравнительно высокое человеческое развитие.

Развитие человеческих ресурсов в условиях нестабильной политической и экономической среды приобретает сегодня особое значение для современной России как страны, активно реформирующей и развивающей свою экономику и интегрирующей в мировую экономику. При прогнозировании экономического развития России в современных условиях нестабильности политической, экономической и социальной среды представляет интерес оценка человеческих ресурсов, их структуры, характеристик и перспективного потенциала [1]. Таким образом, к основным показателям оценки человеческих ресурсов, как правило, относятся следующие: численность населения, плотность населения, рождаемость, смертность, половозрастной состав, уровень урбанизации, динамика населения, показатели внешней и внутренней миграции, национальный состав, квалификационная структура и т. д. [4]

Анализируя население России в разрезе человеческих ресурсов, ни в коем случае нельзя упускать из виду миграционные процессы. Важное положение России в мировой экономике обусловлено не только тем, что страна является одним из крупнейших экспортёров нефти и газа, но и тем, что она является одним из поставщиков рабочей силы для мирового сообщества. В Российской Федерации экспорт человеческих ресурсов проявляется в таких положительных характеристиках, как снижение числа безработных граждан, качественное улучшение профессиональных и культурных показателей, а также увеличение финансовых поступлений от россиян, выехавших из страны на постоянную или временную работу.

Таким образом, уровень безработицы сохраняется на исторических минимумах, согласно итогам года, по оценке, он составит 4,2% в среднем за год, численность безработных – 3,2 млн. человек. Численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости, составит 0,7 млн человек, уровень регистрируемой безработицы – 0,9%.

На прогнозном горизонте уровень безработицы последовательно снизится (до 4,1% в 2025 году) из-за демографических ограничений, а также увеличения доли затрат на труд в производственных затратах.

К концу прогнозного периода в экономике численность занятых превысит на 0,6 млн. человек значение 2021 года. При этом рост занятости будет обеспечен тем, что расширятся границы трудоспособного возраста.

Численность занятых к концу прогнозного периода будет увеличена почти во всех видах экономической деятельности. Исключение составят сельское, лесное хозяйства, охота, рыболовство и рыбоводство, добыча полезных ископаемых, обеспечение электрической энергией, газом и паром, административная, финансовая и страховая деятельность; операции с недвижимым имуществом.

В условиях, когда мировое сообщество признало важность устойчивого развития страны, связанного с общественным прогрессом, вся система отношений между человеческими ресурсами и страной или бизнесом теперь должна быть пересмотрена, когда человек становится одним из важнейших факторов производства, полностью меняющий свою роль в общественном процессе, являясь ресурсом новой парадигмы, обладающим наибольшими резервами повышения эффективности современной организации и государства в целом.

В условиях меняющегося отношения к человеческим ресурсам в настоящее время актуальным является пересмотр системы управления с учетом достижений ряда таких научных направлений, как демография, социология, психология, социальная психология, этническая психология, государственное и частное управление, корпоративный менеджмент., и т. д.

Эта система способна формировать сложную, многоплановую методологию управления, ориентированную на личностный рост, реализацию собственного индивидуального потенциала, совершенствование знаний и профессиональное самоопределение личности.

Подводя итоги исследования человеческих ресурсов в Российской Федерации, следует отметить, что во многих аспектах управления человеческими ресурсами в России наблюдается положительная динамика.

Можно ожидать, что население страны в ближайшие годы будет расти; естественный прирост, который был положительным в течение последних двух лет, сохранит свою положительную динамику и в дальнейшем. Продолжительность жизни в России улучшится.

Однако следует также отметить, что с учетом достаточной численности населения, высокого уровня образования, специфических национальных особенностей населения Российской Федерации, в том числе высокой ценности, придаваемой обществом знаниям, потенциал человеческих ресурсов в стране не реализован в полной мере. [2]

Основными проблемами считаются несовершенная система управления человеческими ресурсами старшего поколения, в том числе в сфере социальной поддержки; отсутствие программ, направленных на решение проблем реальной безработицы в отдельных регионах РФ (в том числе безработицы среди молодежи); или программы, ориентированные на удержание высококвалифицированных специалистов в этой стране. Такие программы должны носить более масштабный и активный характер и в настоящее время нуждаются в тщательном государственном контроле. [1]

Должны быть найдены решения проблем в сфере миграции, где наметилась тенденция свидетельствующая о том, что значительное количество иностранных трудовых мигрантов уходит в «теневую экономику», что не способствует установлению «здоровой» конкуренции между иностранными и российскими работниками.

Особое внимание следует уделить экстенсивному развитию провинциальных городов в России с целью регулирования миграционных и трудовых потоков. Это позволит не только повысить уровень инфраструктуры в этих городах, но и обеспечить работой подрастающее поколение, сохранить его на месте, снизив тем самым колоссальную нагрузку на российские мегаполисы (Москву, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону и др.)

### **Литература**

1. Колесникова Ю.С. Структура человеческого капитала // ВЭПС. 2014. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-chelovecheskogo-kapitala> (дата обращения: 23.04.2023).
2. Кузина, И. Г. Социология управления персоналом: Учебное пособие. — М.: Проспект, 2020.- 89 с.
3. Ларионов, Г. М. Инновационное формирование тенденций управления человеческими ресурсами: учеб. пособие - М.: Дашков и К, 2017. - 106 с.
4. Яковлева, Т. А. Развитие системы управления человеческими ресурсами в международной компании. // Научный журнал КубГАУ. - 2019.- №104(10). - С. 1010-1020.
5. Официальный сайт «Федеральная служба государственной статистики. - URL: <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения: 10.04.2023).

## **ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ: ПРОБЛЕМЫ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Демьянова Ольга Владимировна**

**Ярков Максим Алексеевич**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В данной статье исследуется влияние глобализации на малые и средние предприятия (МСП) в развивающихся странах. Авторы анализируют проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются МСП в условиях глобальной экономики, такие как конкуренция с транснациональными корпорациями, ограниченный доступ к финансированию и технологическим инновациям. В статье также рассматриваются возможные стратегии и меры государственной поддержки, направленные на устойчивое развитие МСП и интеграцию их в мировую экономику. Авторы представляют перспективы развития малого и среднего бизнеса в контексте глобализации и предлагают рекомендации для дальнейшего исследования в этой области. Статья акцентирует внимание на необходимости разработки адаптивных стратегий и сотрудничества между МСП, правительствами и международными организациями для преодоления сложностей, вызванных глобализацией. Особое внимание уделяется образованию, технологическому развитию и созданию благоприятного инвестиционного климата, чтобы обеспечить устойчивый рост МСП и укрепление их позиций на мировом рынке.

*Ключевые слова:* глобализация, малые и средние предприятия, развивающиеся страны, конкуренция, доступ к финансированию, технологические инновации, стратегии развития, государственная поддержка, интеграция в мировую экономику, образование, инвестиционный климат

Глобализация является неотъемлемой частью современной экономики, оказывая влияние на все аспекты жизни общества и приводя к значительным изменениям на мировом рынке [1]. Глобализация мировой экономики проявляется в усилении взаимосвязей между национальными экономиками, увеличении взаимодействия и переплетения различных сфер и процессов в мировой экономике. В условиях глобализации малые и средние предприятия (МСП) сталкиваются с рядом вызовов, которые могут оказать как положительное, так и отрицательное воздействие на их развитие. В данной статье рассматриваются основные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются МСП в развивающихся странах в условиях глобализации, а также предлагаются возможные стратегии и меры государственной поддержки для их преодоления.

Одним из основных вызовов для МСП в развивающихся странах является конкуренция с транснациональными корпорациями (ТНК). Такие компании обладают преимуществами в виде более совершенных технологий, экономии масштаба, мощного маркетинга и лучшего доступа к ресурсам. В результате МСП испытывают трудности в противостоянии с такими гигантами и могут столкнуться с угрозой сокращения доли рынка или даже вытеснения с него [2].

МСП в развивающихся странах часто испытывают трудности с получением кредитов и инвестиций, что затрудняет их рост и модернизацию. Также они могут столкнуться с ограниченным доступом к технологическим инновациям и новым знаниям, которые являются критическими факторами успеха в современном бизнесе. Эти ограничения могут создать препятствия для устойчивого развития и конкурентоспособности МСП на глобальном рынке.

В условиях глобализации экономическая и политическая нестабильность в одной стране может быстро распространяться на другие рынки. МСП в развивающихся странах, не имея достаточных ресурсов для адаптации к непредсказуемым изменениям, становятся особенно уязвимыми перед такими шоками. Кроме того, непрозрачная и сложная регулятивная среда, а также коррупция и бюрократия могут создать дополнительные препятствия для развития МСП.

Для обеспечения устойчивого развития МСП в развивающихся странах необходимо предоставить им доступ к финансовым ресурсам и технологическим инновациям. Государства могут предложить специальные кредитные программы, гарантии и инвестиционные стимулы для МСП, а также поддерживать развитие инфраструктуры инноваций, включая научно-технологические парки, инкубаторы и центры передачи технологий. Такие меры могут помочь

МСП повысить свою конкурентоспособность и ускорить процесс интеграции в мировую экономику.

Инвестиции в образование и профессиональную подготовку являются важными факторами успеха для МСП в условиях глобализации. Создание программ подготовки кадров, направленных на развитие предпринимательских навыков и компетенций в области управления, маркетинга, технологий и инноваций, может способствовать укреплению потенциала МСП и улучшению их позиций на мировом рынке. Взаимодействие между академическим сообществом, предприятиями и государством также играет ключевую роль в расширении возможностей для обмена знаниями и технологиями.

Развитие благоприятного инвестиционного климата является важным условием для привлечения иностранных инвестиций и поддержки развития МСП. Упрощение административных процедур, усиление законодательной базы, борьба с коррупцией и улучшение инфраструктуры могут способствовать прозрачности и стабильности деловой среды, что, в свою очередь, привлечет иностранные инвестиции и позволит МСП получить доступ к новым рынкам, технологиям и знаниям.

В условиях глобализации малые и средние предприятия в развивающихся странах сталкиваются с рядом проблем и вызовов, которые могут существенно влиять на их развитие и конкурентоспособность [3]. Разработка адаптивных стратегий и сотрудничество между МСП, правительствами и международными организациями являются критически важными для преодоления этих сложностей. Особое внимание должно уделяться образованию, технологическому развитию и созданию благоприятного инвестиционного климата, чтобы обеспечить устойчивый рост МСП и укрепление их позиций на мировом рынке. Важно также поддерживать сотрудничество между государствами, международными организациями, академическим сообществом и бизнесом для обмена опытом, знаниями и передовыми практиками, направленными на развитие малого и среднего бизнеса. Дальнейшие исследования в данной области могут помочь выявить более эффективные механизмы поддержки МСП в развивающихся странах, способствовать разработке новых подходов и инструментов для повышения их конкурентоспособности и интеграции в мировую экономику. Таким образом, малый и средний бизнес сможет преодолеть вызовы глобализации, стать двигателем экономического роста и социального развития развивающихся стран.

Исследование различных моделей государственной поддержки и регулятивных систем в разных странах и регионах также может предложить ценные уроки и рекомендации для создания более эффективной политики в отношении малого и среднего бизнеса. Особенно важно учитывать уникальные особенности и потребности разных отраслей экономики, и региональные особенности, чтобы максимально адаптировать предлагаемые решения к конкретным условиям и обеспечить их успешную реализацию на практике.

В целом, укрепление малого и среднего бизнеса в развивающихся странах является важным фактором для достижения устойчивого экономического роста, снижения уровня бедности и повышения качества жизни населения [4]. В условиях глобализации и постоянно меняющейся мировой экономики МСП должны быть готовы к адаптации и инновациям, чтобы сохранить свою конкурентоспособность и успешно развиваться. В этом контексте государственная поддержка и сотрудничество с международными организациями играют ключевую роль в обеспечении благоприятных условий для развития и роста малого и среднего бизнеса, а также интеграции развивающихся стран в мировую экономику.

Эффективная поддержка малого и среднего бизнеса, адаптация к вызовам глобализации и реализация инновационных подходов может привести к созданию новых рабочих мест, расширению экспортного потенциала и повышению конкурентоспособности национальной экономики в целом. Таким образом, государства должны активно содействовать развитию малого и среднего бизнеса, содействуя взаимодействию между ключевыми участниками экономики, обеспечивая поддержку инноваций и предоставляя необходимые ресурсы и инфраструктуру для успешного развития МСП.

Преодоление проблем и вызовов, связанных с глобализацией, для малых и средних предприятий в развивающихся странах является сложной, но важной задачей. Результативное сотрудничество государств, международных организаций, бизнес-сообществ и академического мира может создать благоприятные условия для успешного преодоления этих вызовов. Учитывая особенности и потребности малого и среднего бизнеса, разработка и внедрение целенаправленных стратегий и инновационных подходов являются ключом к устойчивому развитию и интеграции МСП в мировую экономику.

Важно продолжать исследования в данной области, обобщая опыт разных стран и выявляя наиболее эффективные механизмы поддержки малого и среднего бизнеса. Это позволит создать универсальные рекомендации и принципы, которые могут быть адаптированы к конкретным условиям развивающихся стран, содействуя укреплению их экономического потенциала и социального благосостояния населения.

Направления для будущих исследований могут включать анализ влияния различных форм государственной поддержки на рост и развитие МСП, изучение взаимодействия между международными организациями и национальными правительствами в контексте поддержки малого и среднего бизнеса, а также разработку методик для оценки эффективности инновационных подходов и стратегий развития малого и среднего бизнеса в развивающихся странах.

В итоге, укрепление малого и среднего бизнеса и успешное преодоление вызовов глобализации могут стать основой для обеспечения устойчивого экономического роста, снижения неравенства и повышения благосостояния населения в развивающихся странах. В этом контексте активная роль государств, международных организаций, бизнес-сообщества и академического мира имеет решающее значение для обеспечения надежной поддержки МСП и создания благоприятных условий для их развития и интеграции в мировую экономику.

Совместные усилия всех заинтересованных сторон могут способствовать созданию сильного и конкурентоспособного малого и среднего бизнеса, который будет способен участвовать в глобальной экономической игре на равных правах с крупными корпорациями и тем самым обеспечить стабильное развитие и процветание развивающихся стран в условиях глобализации.

### **Литература**

1. *Гурова, И.П.* Мировая экономика/ И.П. Гурова. Учебник - М.: Омега-Л, 2012.— 198 с.
2. *Нормова Т.А., Страх И.А., Черненко Т.А., Кравчук О.А.* Влияние глобализации на экономическое развитие // Научный журнал КубГАУ. 2016. №121. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-globalizatsii-na-ekonomicheskoe-razvitie> (дата обращения: 04.04.2023).
3. *Ильяшенко В.В., Милованова В.В.* Влияние глобализации экономической деятельности на развивающиеся страны // Journal of new economy. 2012. №3 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-globalizatsii-ekonomicheskoy-deyatelnosti-na-razvivayuschiysya-strany> (дата обращения: 04.04.2023).
4. *Сагаффа Б.М.* Факторы развития малых предприятий в экономике развивающихся стран // Вестник ГУУ. 2018. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-razvitiya-malyh-predpriyatij-v-ekonomike-razvivayuschiysya-stran> (дата обращения: 04.04.2023).

## **THE IMPACT OF ADOPTING INTERNATIONAL PUBLIC SECTOR ACCOUNTING STANDARDS IN COMBATING CORRUPTION**

**Hasan Memeh,**

**Aletkin Pavel Alexandrovich**

*Kazan (Volga region) Federal University, Kazan, Russia*

*Abstract.* The application of International Public Sector Accounting Standards has an important and significant impact in reducing corruption practices because these standards provide accurate and comprehensive information that improves the management of public funds, and as a result, combating corruption, especially in developing countries due to the weakness and sagging of their accounting systems. It makes it an environment suitable for the spread of corruption. The literature review of studies showed that the adoption of international accounting standards in the public sector has a significant impact on reducing corruption, and that this adoption requires a great effort at all levels.

*Keywords:* IPSAS - Government Financial Reporting - Public Sector – Corruption - Accounting Standards

The modernization and reform of government financial reporting systems are required by the idea of good governance, which calls for openness, accountability, and integrity [2]. International Public Sector Accounting Standards are now without a doubt the best accounting standard for the public sector thanks to these improvements [1].

According to Cohen and Karatzimas [3], the implementation of IPSAS is anticipated to improve the comparability and openness of government financial data. According to Riccardo [11], accrual-based accounting, like IPSAS, boosts trust in public-private collaborations. Similar to this, Gomes [7] contend that accrual-based accounting fulfills the requirements of the government's financial and public accountability. Because it can produce accurate, thorough, and timely financial information, IPSAS has the potential to reduce corruption [13]. The application of IPSAS results in accurate and thorough information that improves public money management and, as a result, the battle against corruption [9]. According to Cuadrado-Ballesteros [5], the implementation of IPSAS lowers corruption in OECD nations since it encourages politicians to share more information with the public.

According to Everett [6] and Werlin [14], corruption is commonly described as the misuse of authority to increase one's own wealth. Corruption in the public sphere is the abuse of authority for personal benefit [11] [15]. Both real and perceived corruption affect one another since they are all seen as cultural phenomena. People get suspicious of real corrupt behavior when they believe it to be there, and vice versa: when corrupt behavior actually occurs, they become suspicious of corruption as a whole. In other words, how individuals perceive and experience corruption depends on how they perceive and experience rule violations. Therefore, in their recommendations for combating corruption, international financial organizations such as the World Bank and IMF emphasize the significance of adopting and using these standards [15].

Accordingly, in this paper we have analyzed several articles, we have examined the impact of IPSAS adoption on corruption. Vincent Tawiah [12] found that adopting IPSAS reduces corruption. Using a sample of 77 developing countries between 2005 and 2017, high requirements for disclosure and prompt recognition can stop corruption, even though IPSAS uses accrual accounting and lends itself to possible exploitation of discretionary measurement. Further research by Vincent Tawiah [12] shown that fully implementing IPSAS had a greater anti-corruption impact than adopting it on a cash basis, particularly in poor nations. All findings pointed to the fact that developing nations have an extra tool for battling corruption because to the standardization of government accounting brought about by the implementation of IPSAS. Despite the obvious benefits of IPSAS, implementing them involves upgrading employees and infrastructure, which may be expensive for developing countries. As a result, substantial financial resources must be set aside by the international financial institutions for the proper implementation of IPSAS. Additionally, IPSAS is not a magic solution for enhancing the information environment within the government; to get the desired results, additional management changes and political commitment are needed.

Another study by Mounira.H [8] using a sample of 42 least developed and low-income countries. It includes two groups; The first group consists of 8 countries that adopt International Public Sector Accounting Standards, and the second consists of 34 countries that partially adopted International Public Sector Accounting Standards and do not consider the adoption of International

Public Sector Accounting Standards in their public accounts during the period 2015-2018, IPSAS adoption makes Governments in developing nations benefit from enhanced accounting and reporting systems as a result of IPSAS and implementation. It is necessary to lower perceived degrees of corruption, according to agency theory and fraud theory. Additionally, the organizations in place for public financial management in emerging nations are rather weak. Low living standards and the underdeveloped reporting environment provide opportunity for higher degrees of corruption. Adoption of IPSAS may be viewed as an intervention since it enhances the reporting environment in developing nations, and as a result, it is linked to decreased levels of corruption. By declaring the implementation of IPSAS, governments in poor nations may be able to change citizens' perceptions of corruption.

According to Beatriz Cuadrado-Ballesteros' [4] study, IPSAS and accrual basis systems have a positive effect on reducing corruption since they improve the caliber of financial data and increase transparency. In order to provide a panel data collection that enables the use of an international comparison methodology, this study examines a sample of 33 Organization for Economic Cooperation and Development nations for the years 2010 through 2014. New perspectives on the function of public sector accounting reforms were presented in this paper. Concretely, it adds to the scholarly discussion about the institutional measures that ought to be taken to prevent corruption and, more broadly, the opportunistic conduct of politicians. In fact, the implementation of IPSAS and the use of accrual accounting may lessen the informational advantage that politicians hold over the public because more trustworthy and comparable information may encourage officials to act in the public's best interests rather than maximizing their welfare, in accordance with the axiom of "competitive pressure." His research adds to the discussion of standardized accounting standards and accrual basis systems at the global level. Many questions have been raised when academics extensively examined the benefits and drawbacks of IPSAS and accrual systems. This study examines a different angle and emphasizes how harmonized accounting principles and the standardization of accounting systems can help reduce corruption. As a result, there is a growing trend in the public sector to adopt IPSAS.

In conclusion, we noticed from the studies that the adoption of international accounting standards in the public sector has a significant impact on reducing corruption, especially in developing countries, due to the great weakness that their accounting systems suffer from, making it a suitable environment for corruption, and that this adoption needs to make a great effort at the level of training employees and improving legislation Political, economic for these countries and cooperation of international financing institutions. Hence, future studies can explore how governments can include the IPSAS framework in its anti-corruption strategies. Other studies can also investigate how IPSAS facilitates quality auditing and timely disclosures of corrupt practices.

### References

1. *Benito, B., Brusca, I., & Montesinos, V.* (2016). The harmonisation of government financial information systems: The role of the IPSASs. *International Review of Administrative Sciences*, 73(2), 293–317. <https://doi.org/10.1177/0020852307078424>
2. *Brusca, I., & Martínez, J. C.* (2016). Adopting International Public Sector Accounting Standards: A challenge for modernising and harmonising public sector accounting. *International Review of Administrative Sciences*, 82(4), 724–744. <https://doi.org/10.1177/0020852315600232>
3. *Cohen, S., & Karatzimas, S.* (2015). Debate: Reforming Greek government accounting. *Public Money & Management*, 35(3), 178– 180. <https://doi.org/10.1080/09540962.2015.1027489>
4. *Cuadrado-Ballesteros, B., Citro, F., & Bisogno, M.* (2019). The role of public-sector accounting in controlling corruption: An assessment of organisation for economic cooperation and development countries. *International Review of Administrative Sciences*, 86(40), 729–748.0020852318819756. <https://doi.org/10.1177/0020852318819756>
5. *Cuadrado-Ballesteros, B., Citro, F., & Bisogno, M.* (2020). The role of public-sector accounting in controlling corruption: an assessment of Organisation for Economic Co-



- operation and Development countries. *International Review of Administrative Sciences*, 86(4), 729-748.
6. Everett, J., Neu, D., & Rahaman, A. S. (2007). Accounting and the global fight against corruption. *Accounting, Organisations and Society*, 32(6), 513–542. <https://doi.org/10.1016/j.aos.2006.07.002>
  7. Gomes, P. S., Fernandes, M. J., & Carvalho, J. B. D. C. (2015). The International harmonization process of public sector accounting in Portugal: The perspective of different stakeholders. *International Journal of Public Administration*, 38(4), 268–281. <https://doi.org/10.1080/01900692.2015.1001237>
  8. Hamed-Sidhom, M., Hkiri, Y., & Boussaidi, A. (2022). Does IPSAS adoption reduce corruption's level? New evidence from ODA beneficiary countries. *Journal of Financial Crime*, 29(1), 185-201.
  9. Justice, J. B., Melitski, J., & Smith, D. L. (2006). E-government as an instrument of fiscal accountability and responsiveness: Do the best practitioners employ the best practices? *American Review of Public Administration*, 36(3), 301–322.
  10. Riccardo, M. (2014). EPSAS and the unification of public sector accounting across Europe. *Accounting, Economics, and Law: A Convivium*, 4(3), 1–14.
  11. Shleifer, A., & Vishny, R. W. (1993). Corruption. *The Quarterly Journal of Economics*, 108(3), 599–617. <https://doi.org/10.2307/2118402>
  12. Tawiah, V. (2023). The impact of IPSAS adoption on corruption in developing countries. *Financial Accountability & Management*, 39(1), 103-124.
  13. Wang, X. (2002). Assessing administrative accountability: Results from a national survey. *The American Review of Public Administration*, 32(3), 350–370. <https://doi.org/10.1177/0275074002032003005>
  14. Werlin, H. H. (2016). Revisiting corruption: With a new definition. *International Review of Administrative Sciences*, 60(4), 547–558. <https://doi.org/10.1177/002085239406000401>
  15. *World Bank*. (1994). *Governance: The world bank's experience*. World Bank Publications.

## **AFRICA'S EXPERIENCE IN ADOPTING INTERNATIONAL PUBLIC SECTOR ACCOUNTING STANDARDS**

**Hasan Memeh,**

**Aletkin Pavel Alexandrovich**

*Kazan (Volga region) Federal University, Kazan, Russia*

*Abstract.* With numerous nations planning to legally embrace the standards as part of financial management reform initiatives, Africa has been leading the way in the implementation of IPSAS. Donors have provided funding for some of the initiatives and programs encouraging the implementation of IPSAS throughout Africa. African nations who implemented IPSAS have encountered a variety of difficulties.

*Keywords:* IPSAS, Africa, Cash accounting, Accrual accounting

The global trend for several years has been towards the application and adoption of unified financial reports in the public and private sectors, which helps to reach integrity, accountability, transparency and the ability to compare reports between countries, and financial institutions have supported countries to move to international accounting standards for the public sector by providing financing and Support programs, training and courses. In this study, we wanted to review Africa's experience in the transition to international public sector accounting standards, and we chose the most prominent experiences of 6 countries, the stages of transition, and the most prominent difficulties and challenges that each country went through. These issues are mentioned in national audit reports as well as other publicly accessible papers, such as presentations, articles, and research studies. Annual reports from ministries of finance and treasuries as well as supreme auditing bodies were examined.

Zimbabwe's central government and local bodies now use cash accounting, although the country has declared that it would use IPSAS by 2021. Numerous international organizations are helping Zimbabwe transition to IPSAS. The World Bank provided a \$20 million grant to strengthen the nation's public finance management system [6], while the UK's Department for International Development provided funding to IFAC for professional accounting organizations to increase their capability. The Institute of Chartered Accountants of Zimbabwe is receiving funds from IFAC through CIPFA to carry out this project, and the Institute held a sensitization session on IPSAS implementation in 2016 [7]. The quality of the accounts is currently lacking, although the Auditor General deemed 2016 to be a year of increased accountability and openness. Unresolved problems include governance flaws, reconciliations, a lack of invoices and receipts, delays in filing accounts, and ineffective debt recovery mechanisms that frequently resulted in debts going unpaid for years [3].

From January 2016, the federal government of Nigeria completely embraced IPSAS [9]. According to the Financial Reporting Council of Nigeria Act of 2011, Nigeria's Financial Reporting Council (FRC) is in charge of establishing IPSAS-compliant public sector accounting standards. The FRC created a timeline for the gradual adoption and implementation of IPSAS at all federal government levels in Nigeria (IFAC: Nigeria). According to Nigeria, IPSAS would help in luring in foreign investment, enhancing financial management, increasing transparency and accountability, and combating corruption. While Nigeria is dedicated to enhancing financial reporting and accountability, more can be done to ensure best practices are followed. Nigeria's Accountant General has acknowledged that the nation has to expand accounting ability to handle the demands of IPSAS implementation, and certain government entities have failed to adopt IPSAS as necessary [8].

South Africa has embraced IPSAS in part, but complete implementation won't be possible until the Financial Management Information Systems project supporting Generally Recognized Accounting Practice (GRAP) is finished. Accruals are used in current reporting; however, it is not entirely GRAP compliant. Even if the quantity and proportion of qualified individuals is declining, there are still serious issues with the quality of the public sector accounting in South Africa. The Auditor-General of South Africa (AGSA) has underlined that inadequate or absent documentation for amounts stated in the financial statements is the primary cause of qualified, adverse, and disclaimed conclusions [1].

Tanzania's whole government implemented IPSAS in 2012/13. The Tanzanian National Audit Office (NAOT) has noted a number of implementation issues [5]. Due to flaws in the IT system, IPSAS cash accounting rather than IPSAS accrual accounting was applied. Additionally, the budget was created using a cash basis while the financial reporting framework used IPSAS accrual accounting, so financial statements contained both accrual-based and cash-based entries. The insufficient training of staff members engaged in the creation of financial statements was another issue. Tanzania has serious accounting issues as a result of the original adoption of IPSAS being based on legislation that is incompatible with the accrual basis of IPSAS [5].

The Government of the Republic of Zambia said in 2013 that IPSAS will be implemented as its reporting framework by 2020 as part of its public finance management reform [11]. The Zambian Institute of Chartered Accountants (ZICA) held sensitization workshops on IPSAS implementation in 2016 and 2017 as part of the ongoing preparation for IPSAS [11]. The World Bank has provided funding to evaluate the "Road Map for Zambia [10]. The Republic of Zambia's financial statements for the fiscal year that concluded on December 31, 2016, were not produced in line with IPSAS's cash or accrual basis. The nation has acknowledged the difficulties in implementing IPSAS and making the switch to strong financial management practices. According to the Zambian Auditor-General, there is a persistent issue with the inability to collect and account for revenue, as well as a lack of data on expenditures, assets, and liabilities [2].

Beginning in 2016, Ghana implemented IPSAS for all public sector accounting [4]. However, in acknowledgment of the difficulties, it has urged a gradual approach to implementation, starting in 2016 and lasting for five years. The Institute of Chartered Accountants of Ghana (ICAG), the Controller and Accountant-General's Department (CAGD), and the Audit Service all supported acceptance. In order to strengthen Ghana's public sector accounting capabilities, the ICAG has

worked with the Accountant-General's Office, and the Chartered Institute of Public Finance and Accounting (CIPFA) has teamed with the ICAG for the IPSAS roll-out.

In conclusion, we noticed that Africa was a pioneer in the implementation of International Public Sector Accounting Standards. Donors have provided funding for some initiatives and programs that encourage the implementation of IPSAS across Africa. African countries that have fully or partially implemented IPSAS have faced a variety of difficulties. Lack of experienced staff, inadequate change management frameworks, failure of some governments to form expert committees to oversee reforms, and inconsistent adoption processes are among the various public entities, the most difficulties faced by African countries when adopting IPSAS standards. The research suggests incorporating international education standards into staff growth, recruitment, and screening to ensure that staff have the necessary knowledge and experience to move through the implementation process. IPSAS adoption should be mandated by all governments, and each of these governments should take a comparable strategy because the challenges they face in doing so are similar.

### References

1. Auditor-General of South Africa (2017), Municipal Finance Management Act Consolidated General Report on Audit Outcomes for 2015/2016, <<https://www.agsa.co.za/Documents/Auditreports/PFMA20152016.aspx>>, accessed 23 October 2017.
2. Auditor-General of Zambia (2015), Report of the Auditor-General on the Accounts for the Financial Year Ended 31 December 2015, <<http://www.ago.gov.zm/reports/Main/AGO%20Main%20Report%202015.pdf>>, accessed 23 October 2017.
3. Auditor-General of Zimbabwe (2016), Report of the Auditor-General for the Financial Year ended December 31, 2016 on State Enterprises and Parastatals, <<http://www.auditorgeneral.gov.zw/index.php/reports/category/2parastatals?download=21:oag-report-for-state-enterprisesand-parastatals-report-2016>>, accessed 29 October 2017.
4. Government of Ghana (2016), Ghana adopts International Public Sector Accounting Standards for the Public Sector, <<http://www.ghana.gov.gh/index.php/media-center/news/1114-ghana-adopts-international-publicsector-accounting-standards-ipsass-for-the-public-sector%202016>>, accessed 23 October 2017.
5. Government of Tanzania (2016), Central Government Annual General Report 2015–16, <[http://www.nao.go.tz/?wpfb\\_dl=228](http://www.nao.go.tz/?wpfb_dl=228)>, accessed 23 October 2017.
6. Herald (2015), 'World Bank avails \$20m to Zim', [online article] <<http://www.herald.co.zw/world-bank-avails-20m-grant-to-zim/>>, accessed 23 October 2017.
7. IFAC (2016), IPSASB Fact Sheet, <<https://www.ifac.org/system/files/uploads/IPSASB/IPSASB-Fact-Sheet-June-2016-2.pdf>>, accessed 23 October 2017.
8. Premium Times (2016), 'Nigeria Audits 33 Agencies, uncovers N450 billion unremitted revenue', [online article] <<https://www.premiumtimesng.com/news/headlines/216854-nigeria-audits-33-agencies-uncovers-n450-billionunremitted-revenue.html>>, accessed 23 October 2017.
9. Ugwumadu, J. (2015), 'Nigeria to Start IPSAS Implementation', Public Finance International [online article], <<http://www.publicfinanceinternational.org/news/2015/08/nigeria-start-ipsasimplementation-january>>, accessed 23 October 2017.
10. World Bank (n.d.), 'The World Bank Group in Zambia', <[http://siteresources.worldbank.org/INTZAMBIA/Resources/Zambia\\_Brochure\\_V\\_3.pdf](http://siteresources.worldbank.org/INTZAMBIA/Resources/Zambia_Brochure_V_3.pdf)>, accessed 29 October 2017.
11. Zambia Institute of Chartered Accountants (2017), 'SMO Action Plan', <[http://www.ifac.org/system/files/compliance-assessment/part\\_3/201710\\_Zambia\\_ZiCA\\_SMO-AP.pdf](http://www.ifac.org/system/files/compliance-assessment/part_3/201710_Zambia_ZiCA_SMO-AP.pdf)>, accessed 29 October 2017.

## СЕКЦИЯ «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»

### ИТ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ. ПОВЫШЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

**Левонян Арпине Рудольфовна**  
**Пешалова Камилла Маратовна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Повышение туристического потока исследует важность использования информационных технологий в туристической индустрии для увеличения количества туристических посещений. В данной статье мы рассматриваем различные технологии, такие как виртуальные туры, мобильные приложения, онлайн-бронирование и социальные сети, и объясняем, как они могут помочь туристическим компаниям и отелям привлечь больше клиентов. Кроме того, в статье описываются основные преимущества использования ИТ технологий в туризме, такие как увеличение удобства для туристов, улучшение опыта путешествия и повышение эффективности работы туристических компаний.

*Ключевые слова:* туризм, ИТ технологии, туризм, виртуальные туры, мобильные приложения, онлайн-бронирование, туристический поток

В последние годы ИТ технологии стали играть все более важную роль в туризме, обеспечивая более эффективное управление туристическими услугами и повышение туристического потока. Это относится как к онлайн-бронированию туристических услуг, так и к различным видам рекламы и продвижения туристических мест и услуг.

Во-первых, инновации позволяют туристам получать более удобный маршрут к туристическим местам. Например, системы онлайн-бронирования позволяют туристам быстро и легко забронировать жилье, билеты на транспорт и экскурсии. Это значительно упрощает и ускоряет процесс планирования поездки, что делает туристические места более доступными для большего числа людей.

Во-вторых, инновации могут повышать удобство и комфорт туристических услуг, что делает туристические места более привлекательными для посещения. Например, использование технологий виртуальной реальности и дополненной реальности может помочь туристам "прочувствовать" место и получить больше удовольствия от поездки. Также технологии помогают улучшать качество обслуживания, например, чат-боты и автоматизированные системы помогают быстро получать ответы на вопросы и решать проблемы, связанные с туристическими услугами.

В-третьих, инновации позволяют создавать более интересные и уникальные туристические места. Например, использование технологий виртуальной реальности и дополненной реальности может позволить создавать интересные интерактивные экспозиции и музеи, что может быть очень привлекательно для туристов. Также использование различных экологических технологий может помочь создавать экологически чистые и уникальные туристические места.

Статистика влияния инновационных технологий на привлекательность туристов зависит от конкретных условий и места, однако существует несколько исследований, которые подтверждают положительное влияние инноваций на туристический поток.

Например, в 2019 году Booking.com провел исследование, в котором участвовали туристы из разных стран, и выяснилось, что 61% респондентов желают видеть больше вариантов использования виртуальной реальности и дополненной реальности в путешествиях, 60% опрошенных также заявили, что использование таких технологий может повысить интерес к поездкам. Также в 2019 году Deloitte провела исследование, в котором выяснилось, что использование технологий виртуальной и дополненной реальности может привести к увеличению туристического потока до 50%.

Многие страны и города внедряют различные инновационные проекты с целью привлечения туристов. Например, в Дубае была создана голограмма, которая позволяет туристам узнать о достопримечательностях города, а также в Германии была создана "умная" линия транспорта, которая использует искусственный интеллект и помогает туристам быстро и удобно перемещаться по городу.

- внедрение виртуальной и дополненной реальности для создания виртуальных туров по достопримечательностям и музеям может привести к увеличению количества туристов, которые заинтересованы в посещении этих мест. Туристы могут заранее ознакомиться с местом, понять, что их ждет, и принять решение о посещении;

- использование блокчейн-технологий для улучшения безопасности и прозрачности туристических услуг может повысить доверие туристов к данному рынку. Это может привести к увеличению количества туристов, которые смогут использовать туристические услуги без опасения быть обманутыми или подвергнуться другим видам мошенничества;

- применение технологий интернета вещей для улучшения качества обслуживания в гостиницах и отелях может привести к увеличению удовлетворенности туристов. Туристы могут оценить лучшее качество обслуживания, удобство и безопасность в номерах, что может стимулировать их вернуться снова и порекомендовать отель своим друзьям;

- разработка технологий искусственного интеллекта и аналитики данных для улучшения предложения туристических услуг может привести к увеличению количества туристов, которые заинтересованы в посещении конкретных мест. Это может помочь компаниям определить, какие туристические продукты и услуги наиболее востребованы, и настроить свою стратегию, чтобы привлечь больше туристов. Таким образом, можно сделать вывод, что инновационные технологии действительно могут повышать привлекательность туристических мест и услуг, что в свою очередь может приводить к увеличению туристического потока.

В целом, инновации влияют на привлекательность туристических мест, улучшая доступность, комфорт и интересность туристических услуг, что может привлечь больше туристов и увеличить туристический поток.

### **Литература**

1. *Fuchs, M., & Möller, J.* The role of augmented reality in the context of destination marketing. *Journal of Destination Marketing & Management* 2016. - 205-211 p.
2. *Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C.* Smart tourism: foundations and developments. *Electronic Markets*, 2015. - 179-188 p.
3. *Koo, C., Sigala, M., & Lee, H. J.* Smart tourism: a social networking approach. *Information and Communication Technologies in Tourism* 2016. - 41-54 p.
4. *Neuhofner, B., Buhalis, D., & Ladkin, A.* Technology as a catalyst of change: Enablers and barriers of the tourist experience and their consequences. *Journal of Destination Marketing & Management*, 2015. - 46-55 p.
5. *Xiang, Z., Du, Q., & Ma, Y.* A comparative analysis of major online review platforms: Implications for social media analytics in hospitality and tourism. *Tourism Management*, 2017. 51-65 p.

## **ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО В ЭПОХУ ИНТЕРНЕТА.**

**Ли Циньчао**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* С изменением времени и развитием технологий Интернет оказывает влияние на жизнь людей во всех аспектах, а также на индустрию туризма и гостеприимства. Чтобы уловить ветер времени, индустрия туризма и гостиничного бизнеса должна в полной мере использовать Интернет для интеграции виртуальности и реальности, тем самым способствуя

развитию индустрии туризма и гостиничного бизнеса и обеспечивая лучший опыт потребления для клиентов. Для того чтобы открыть новые идеи для развития индустрии туризма и гостеприимства, в статье дается подробная интерпретация текущей ситуации и исследовательских инноваций в индустрии туризма и гостеприимства с точки зрения эпохи Интернета.

*Ключевые слова:* Интернет, Туризм, Гостеприимство, Потребители, Требования к инновациям

Туризм и гостиничный бизнес - две взаимосвязанные отрасли, играющие важную роль в мировой экономике. В современных условиях рост этих отраслей обусловлен рядом факторов, включая глобализацию, технологический прогресс и изменение потребительских предпочтений, в частности, развитие Интернета.

В процессе развития мировой индустрии туризма и гостеприимства, традиционная концепция развития не может удовлетворить потребности развития эпохи Интернета, приход эпохи Интернета вызвал большую степень изменения стандартов потребностей современных людей в плане туризма и индустрии гостеприимства, исходя из этого, туризм и гостиницы должны внести научные усовершенствования в свою традиционную концепцию развития. Туризм и индустрия гостеприимства в конкретном процессе развития, необходимо уделять больше внимания атрибутам услуги, ориентированной на потребителя, для достижения эффективного улучшения качества продукции и качества обслуживания, чтобы потребители чувствовали обслуживание с более высокой степенью профессионализма.

Индустрия туризма и гостеприимства также приобрела новые характеристики в эпоху Интернета, такие как более простые транзакции, более гибкое ценообразование на товары и более диверсифицированные маркетинговые стратегии [1].

Во-первых, сделки стали более удобными. В процессе работы отеля неизбежно возникают различные аспекты, которые необходимо обрабатывать и решать, например, бронирование номеров, регистрация, выезд, обслуживание номеров и так далее. Чтобы достичь этого и обеспечить потребителям превосходное обслуживание, требуется много человеческих, материальных и финансовых ресурсов. Однако внедрение интернет-технологий не только облегчило клиентам поиск дополнительной информации о выбранном ими отеле, но и помогло им выбрать тот тип отеля, который соответствует их потребностям. Кроме того, существует множество дополнительных видов услуг, таких как онлайн-транзакции, потребление и отзывы, которые не только обеспечивают пользователям превосходное обслуживание, но и позволяют соответствующему руководству отеля своевременно получать выгоду от пребывания клиентов, что позволяет отелю своевременно вносить коррективы и улучшения в бизнес [2].

Во-вторых, ценообразование на товары стало более гибким. Внедрение интернет-технологий не только сделало сделки между потребителями и торговцами более удобными, но и позволило гостиницам стать очень гибкими в плане ценообразования. Торговцы могут использовать уникальные методы ценообразования и устанавливать различные цены для разных времен года в зависимости от конкретных требований и финансовых возможностей клиента. Например, путешествия можно разделить на низкий и высокий сезоны, с гибким ценообразованием для разных типов номеров, а для специальных номеров можно использовать дополнительные цены, с гибким ценообразованием в зависимости от разницы во времени года. Внедрение интернет-технологий дало гостиницам новый дополнительный онлайн-канал продаж в дополнение к их офлайн-каналам продаж. Это, в свою очередь, помогает клиентам наслаждаться более экономичным потребительским опытом. Кроме того, менеджеры гостиниц могут вносить соответствующие коррективы в цены на номера в зависимости от конкретного количества туристов, что позволяет в определенной степени эффективно увеличить прибыль.

В-третьих, маркетинговые стратегии более диверсифицированы. Крупные туристические отели могут полагаться на ряд онлайн-платформ для проведения ряда рекламных мероприятий, которые могут быть не слишком очевидными в межсезонье, но как только

наступит туристический бум, введение льготных мер неизбежно привлечет все больше и больше туристов. Такой маркетинговый подход может показаться бизнесу способом извлечь выгоду для потребителей, но на самом деле это просто способ увеличить поток гостей в отель за счет снижения части своей прибыли, что позволяет добиться более выгодного эффекта [3].

Однако, привнося удобства в индустрию туризма и гостеприимства, потребители в эпоху Интернета также выдвигают более высокие требования. Гостиничные предприятия хотят получить лучшее развитие на данном этапе, естественно, им также необходимо проводить инновации в сфере услуг в ответ на особенности потребительского спроса, чтобы улучшить качество собственных услуг и завоевать широкое признание потребителей. Что касается конкретных мер, то качество гостиничных услуг полностью зависит от удовлетворенности потребителей. Поэтому туристической гостиничной индустрии также необходимо использовать информационные технологии, такие как большие данные, для сбора и анализа огромного количества данных в Интернете перед проведением инноваций в сфере услуг, и в то же время проводить широкомасштабные маркетинговые исследования, чтобы выяснить различные аспекты требований потенциальных потребителей к гостиницам и принять целенаправленные меры по улучшению.

Гостиничные предприятия в эпоху Интернета хотят привлечь больше потребителей через маркетинг, чтобы улучшить видимость отеля, необходимо изменить традиционное маркетинговое мышление как можно скорее, правильное понимание привычек современных людей, моделей потребления в гостиничной маркетинговой работе, вызванной воздействием, и принять более в соответствии с потребительскими привычками маркетинговых стратегий. Это может представить бренд отеля на интернет-рынке, постепенно ослабляя традиционный оффлайн маркетинг, так что центр маркетинга гостиничного предприятия работа из оффлайна в онлайн интернет-маркетинга, чтобы выиграть больше доходов, чем другие традиционные отели. В ответ на текущие потребительские привычки бронирования отелей через Интернет, отели могут создать свое собственное программное обеспечение или веб-сайты, чтобы обеспечить более прямой канал бронирования отелей для потребителей.

Инновации в индустрии гостиничного туризма также необходимы в эпоху Интернета.

Интеллектуальные услуги являются важным элементом в соединении онлайн и офлайн услуг, и такие проекты могут быть основаны на собственных основных конкурирующих продуктах отеля и скоординированы в специализированной интеллектуальной платформе, чтобы улучшить форму услуг по управлению номерами. Во-первых, персоналу необходимо создать интеллектуальную сетевую рамочную модель, в частности, создать систему обслуживания с точки зрения высокоскоростного WIFI, голосовых вызовов и проектов управления услугами, чтобы создать пространство обслуживания в номерах исключительно для потребителей[4]; во-вторых, персоналу необходимо интегрировать в номера платформы видео-сенсоров, такие, как умные бытовые приборы и VR-устройства, чтобы в самих номерах была возможность агрегирования информации, предупреждения о пожаре, мониторинга взлома и других аспектов. Во-вторых, персоналу необходимо интегрировать видеочувствительные платформы, такие как умные бытовые приборы и VR-устройства в номерах, чтобы сами номера обладали способностью к агрегированию информации, пожарной сигнализации и мониторингу взлома, что также усилит качество обслуживания в отеле. Кроме того, персоналу необходимо утвердить идею повышения операционной эффективности отеля и активно привлекать профессиональный обслуживающий персонал для своевременного подведения итогов операционной эффективности отеля с целью повышения базовой конкурентоспособности отеля. В этом процессе персоналу необходимо внедрять и добавлять стандартное программное обеспечение управления в фактическое управление, при этом создавая систематическую систему управления, чтобы преодолеть недостатки традиционного управления проектами, а также сделать одностороннюю работу по управлению маркетингом более стандартной.

Туристическим отелям необходимо оптимизировать существующие категории услуг, в частности, улучшить процесс управления регистрацией и выездом, установить каналы оплаты

в соответствующей платформе управления, а также направлять клиентов на комплексное удовлетворение их основных потребностей в проектах индивидуального обслуживания. В частности, сотрудникам необходимо продвигать решения по планированию путешествий в онлайн-платформе продвижения, чтобы направлять клиентов на понимание отеля, а также иметь определенное планирование маршрута путешествия, что способствует тому, чтобы клиенты могли в полной мере ощутить местные обычаи и особенности атрибутов экологической среды [5].

Перед лицом развития современных сетевых технологий сочетание развития отрасли и Интернета — это именно та волна времени, которую переживает индустрия туризма и гостеприимства. Широкое использование интернет-технологий одновременно обострило конкуренцию в отрасли и открыло идеи для ее развития. С точки зрения управления, туристические отели должны интегрировать виртуальное с физическим, начинать с основы качества продукта и содержания, способствовать развитию отрасли путем оптимизации потребительского опыта, чтобы выделиться в рыночной конкуренции.

### Литература

1. Чэнь Юнлэ. Новые мысли о развитии туризма и гостиничной индустрии в эпоху «Интернет» / Чэнь Юнлэ // Советник фермера. – 2020. – No 6. – С. 236.
2. Ван Юй. Исследование развития туризма и гостиничной индустрии на фоне эпохи Интернета / Ван Юй // Современный маркетинг. – 2019. – No 2. – С. 45-46.
3. Чжао Цян. Исследование влияния Интернета на маркетинг и стратегии гостиниц / Чжао Цян // Оператор. – 2020. – No 11. – С. 53.
4. Тан Фанмин. Исследование инновационных стратегий развития гостиничной индустрии на основе Интернета / Тан Фанмин // Наука и техника. – 2021. – No 15. – С. 108-111.
5. Су Хуэй. Новое мышление о развитии туризма и гостиничной индустрии на фоне эпохи Интернета / Су Хуэй // Обзор туризма. – 2020. – No 24 – С. 68-70.



## СЕКЦИЯ «ТРЕНДЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ЭКОНОМИКЕ ШЕСТОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА»

### ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД

**Альбаева Анна Михайловна**

*Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия*

*Аннотация.* В условиях современных, постиндустриальных социально-экономических отношений особое значение в обеспечении роста конкурентоспособности и, как следствие, финансовой эффективности развития как отдельных фирм, так и экономических систем регионального или национального уровня играют инновационные процессы. При этом инновации в современной экономике носят разноплановый характер; они связаны с совершенствованием продуктового ряда производимых товаров, работ, услуг, модернизацией объектов основного капитала, рационализацией организационных структур управления компаниями и бизнес-процессами, новаторскими технологиями продвижения экономических благ на отраслевых рынках сбыта и др.

*Ключевые слова:* инновация, инфраструктура, институциональный подход, индекс развития, экономическая система, инновационная активность

На обеспечение финансово-экономической и социальной эффективности функционирования и развития современных субъектов хозяйствования различного масштаба и отраслей экономики, в т.ч. объектов инновационной инфраструктуры, оказывают существенное влияние формальные и неформальные институты. В соответствии с традиционным определением, аргументированным Д. Нортон, институт представляет собой комплекс взаимосвязанных норм, стандартов, правил социально-экономического поведения, а также механизмов принуждения к их исполнению, собственно, в значительной степени обеспечивающих действенность такого рода норм и правил [1].

При этом формальные институты представляют собой официально утвержденные нормы законов и подзаконных актов, обязательные к исполнению всеми субъектами хозяйствования или некоторыми их локальными группами (компаниями одной отрасли народного хозяйства, региона локации и т.п.). Неформальные социально-экономические институты представляют собой традиции, обычаи делового оборота, нормы, формируемые саморегулируемыми организациями (СРО) субъектов предпринимательской деятельности, в первую очередь отраслевыми и региональными ассоциациями и союзами субъектов хозяйствования. Такого рода нормы не являются обязательными к исполнению, в отличие от формальных норм права, однако их постоянное неисполнение влечет увеличение репутационного риска развития соответствующих экономических субъектов.

Рассмотрим особенности влияния основных формальных и неформальных социально-экономических институтов на обеспечение финансово-экономической эффективности функционирования и развития современной инновационной инфраструктуры.

Так, одним из центральных социально-экономических институтов является институт собственности на средства производства, доходы от предпринимательской деятельности, личное имущество физических лиц. Основными направлениями воздействия данного базового института на обеспечение эффективности деятельности инновационной инфраструктуры экономики являются:

- обеспечение устойчивости, сравнительно высокого уровня определенности процессов формирования и развития социально-экономических, в т.ч. производственных, отношений, связанных с использованием различных объектов инновационной инфраструктуры;

- повышение склонности субъектов инновационной инфраструктуры к формированию долгосрочной стратегии финансово-экономического, в т.ч. конкурентного, развития

(действительно, в условиях крайней неразвитости института собственности предприятий, имевшей место, в частности, в экономике РФ в середине 1990 гг. большинство субъектов хозяйствования различных отраслей экономики не занимались разработкой и реализацией долгосрочной стратегии развития – в такого рода активности просто не было рационального смысла);

- увеличение интенсивности и эффективности процессов заключения и последующей реализации предпринимательских контрактов различного типа в пространстве инновационной инфраструктуры (на такого рода устойчивую зависимость между качеством функционирования института собственности в экономике и активностью контрактных отношений указывает, в частности, такой известный представитель неинституциональной экономической теории, как П. Кругман [2]);

- в условиях развитого института собственности снижается уровень удельных транзакционных издержек, связанных с обеспечением безопасности отношений собственности, что, соответственно, влечет рост уровня финансово-экономической эффективности деятельности инновационной инфраструктуры;

- качественное развитие института собственности обеспечивает объективные условия для активизации сделок слияний и поглощений в корпоративном секторе экономики, в т.ч. в рамках сектора инновационно активных корпоративных структур, преимущественно на паритетной, взаимовыгодной основе, снижаются риски формирования и развития процессов враждебных поглощений, социальная и экономическая эффективность большинства которых является достаточно низкой или отрицательной (на такого рода взаимосвязь эффективности развития института собственности и результативности процессов корпоративной интеграции указывает, в частности, Ж. Тироль [3]);

- стабильность отношений личной собственности, в первую очередь на жилую недвижимость и доходы граждан, является одним из наиболее значимых условий обеспечения относительно высокого качества жизни последних, что, в свою очередь, выступает в качестве значимого макроэкономического фактора влияния на долгосрочный, устойчивый рост производительности общественного труда в экономике в целом – часть такого рода доходов, соответственно, может быть использована для софинансирования относительно локальных по масштабу стартапов, формируемых и развиваемых в рамках инновационной инфраструктуры (за счет преимущественно собственных средств их инициаторов).

Принципиальное значение с точки зрения обеспечения финансово-экономической эффективности инновационной инфраструктуры имеют институты судебной системы, в первую очередь качество функционирования и развития института арбитражного суда – звена судебной системы государства, в рамках которого рассматриваются споры между юридическими лицами. На принципиальное значение данного института указывали такие представители институциональной экономической теории, как Дж.К.Гэлбрейт, Ф.Ландберг, М. Карло и др [4-8].

Помимо рассмотренных выше общеэкономических институтов, на обеспечение эффективности деятельности инновационной инфраструктуры непосредственное влияние оказывает ряд специальных экономических институтов, объектом которых являются собственно инновационные процессы.

В обеспечении эффективности развития современных объектов инновационной инфраструктуры принципиальное значение имеет рациональное, сбалансированное и одновременно комплексное государственное регулирование деятельности. При этом приоритеты, методы и механизмы такого рода регулирования достаточно значительным образом дифференцируются в зависимости от различных государств современной мировой экономики.

## Литература

1. Норт Д. Избранные произведения. М.: Альпина Паблишер, 2020. С.46.
2. Кругман П., Веллс Р., Олни М. Основы экономики = EssentialsofEconomics. — СПб.: Питер, 2011. С.272.
3. Тироль Ж. Теория корпоративных финансов. М.: Дело, 2017. Т.1. С.348.
4. Гэлбрейт Дж.К. Общество изобилия. М.: Олимп-бизнес, 2018. С.71.
5. Ландберг Ф. Богачи и сверхбогачи. М.: Наука, 1971. С.171-173.
6. Carlo M. The principles of institutions. Wash., 2020. P.62.
7. Нестерова О.А., Гайзатуллин Р.Р. Некоторые аспекты развития человеческого капитала в инновационной экономике // Экономические науки, 2021, № 6. – С.104-109.
8. Фиоктистов К.С. Парадоксы социально-экономического развития судебной системы // Молодой ученый. 2021. №4. С.238.
9. Ясин Е.Г. Российская экономика: перспективы после реформ. М.: Из-во ГУ ВШЭ, 2019. С.73.
10. Дебелак Д. Бизнес-модели. Принципы создания процветающей организации. – М.: Гребенников, 2022. С.161-162.
11. Орлов И.Ю. Сравнительный анализ информационного потенциала Российской Федерации и зарубежных государств // Казанский экономический вестник. 2022. – №1. – С.67-75.
12. Ferri R. All about assets allocation. McGraw-Hill Education, 2010. P.171.

## **ЭВОЛЮЦИЯ ПРИОРИТЕТОВ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ**

**Васильев Руслан Александрович**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В исследовании рассматривается эволюция приоритетов научно-технологического развития отечественной экономики, начиная с появления Концепции технологического развития России в 1992 году до принятия Постановления Правительства РФ «О реализации Национальной технологической инициативы» и пересмотра ранее принятых приоритетов научно-технологического развития под влиянием пандемии COVID-19 и изменения геополитической ситуации в 2022-2023 годах.

*Ключевые слова.* научно-технологическое развитие, приоритеты, стратегия, национальная технологическая инициатива, изменение климата, декарбонизация, углеродная нейтральность

Научно-технологическое развитие (НТР) представляет собой взаимосвязанный и взаимообусловленный синтез, с одной стороны, результатов научных исследований, расширяющих представление человека об окружающем мире, а, с другой стороны, процесса практической реализации этих результатов в актуальных для общества технологических разработках. Взаимообусловленность двух этих компонент НТР означает, что его драйвером одновременно выступает и потребность общества в технологических разработках, определяющая вектор проведения научных исследований и сама сфера науки, которая раскрывает неочевидные для экономики направления технологического развития, сориентированные на длительную историческую перспективу. Такое диалектическое взаимодействие сферы науки и реального сектора экономики носит динамический характер, в силу которого возникает поток непрерывных изменений научно-технологического ландшафта, накопление критической массы которых ведет к периодической структурной трансформации глобальных и национальных приоритетов инновационного развития.

Изучение сложившихся закономерностей в трансформации данных приоритетов имеет принципиальное значение для их эффективного планирования как в краткосрочном, так и стратегическом горизонте. Именно это и предопределило цель данного исследования - анализ эволюции приоритетов НТР в отечественной экономике, начиная с 1990-х годов и по

настоящее время. Для достижения поставленной цели в работе были систематизированы основные нормативно-правовые акты [1,2,4,9], определяющие содержание политики научно-технологического развития для различных уровней управления и для разных видов экономической деятельности. Особое внимание было при этом отведено выявлению среди приоритетов этой политики места и роли процессов декарбонизации и достижения углеродной нейтральности, которые в развитых экономиках являются одной из важнейших движущих сил технологического развития.

Итак, эволюция современных приоритетов НТР, определяющих контур управления отечественной экономикой, формально начинается с начала 1990-х годов. Именно тогда была разработана Концепция технологического развития России [3]. Отражая доминировавшую на тот период времени модель догоняющего развития экономики, она была ориентирована прежде всего на недопущение выхода национального хозяйства за пределы устойчивости функционирования. Будучи сориентированной на сокращение технологического отставания страны, Концепция определяла основы управления наукой и технологиями и закрепляла необходимость создания механизмов обеспечения научно-технологического развития. Именно в этой Концепции, пожалуй, впервые так четко была прописана задача снижения негативного воздействия промышленной деятельности на окружающую среду.

Прошло больше десяти лет прежде чем Концепция, получив свое развитие и детализацию в так называемых критических технологиях Российской Федерации, приоритетных направлениях развития науки и техники в Российской Федерации и ряде других документах, была наконец замещена в 2006 году Стратегией научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2015 года [7]. Имея существенно иное содержательное наполнение, в своем целеполагании эта стратегия ставила гораздо более амбициозные приоритеты, выходящие за пределы национальной экономики. Важнейшими среди них были определены информационные, нано- и биотехнологии, энергетика, рациональное природопользование и безопасность. По замыслу идеологов Стратегии, следование данным приоритетам должно было проходить одновременно с повышением эффективности научно-исследовательской деятельности, усилением взаимодействия сектора исследований и разработок с коммерческими организациями и укреплением на этой основе конкурентных позиций России в мировом экономическом пространстве. Прямо не определяя приоритет декарбонизации, Стратегия тем не менее развивает ранее представленный в Концепции вектор разработки и применения экологически чистых технологий и бережного использования природных ресурсов, подчеркивая важность для технологического развития факторов именно окружающей среды.

Последствия мирового экономического кризиса, развернувшегося в 2008 году, потребовали досрочного пересмотра продолжавшей формально действовать Стратегии новым программным документом, учитывающим серьезно изменившиеся условия развития национальной экономики. Как результат – в 2011 году была разработана и принята к исполнению «Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [6]. В дополнение к ранее определенным технологическим приоритетам, этой Стратегией была дополнительно закреплена необходимость ускорения и расширения работ по созданию композиционных материалов, а также по развитию индустрии нано- и оптоэлектроники. Особое внимание в этом документе было уделено развитию альтернативных источников энергии, снижению антропогенного воздействия на биосферу и использованию биотехнологий в агропромышленном и медицинском секторах. Данные приоритеты отразили растущий интерес органов государственного управления к проблемам экологической устойчивости и охраны окружающей среды.

Пришедшую ей на смену Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2035 года [8], удалось настроить на проактивное реагирование на возможные угрозы социально-экономического и природного характера и расширить число технологических приоритетов цифровыми и интеллектуальными технологиями персонализированной медицины и высокотехнологического здравоохранения. Стратегия

определила несколько новых приоритетных направлений развития, в числе которых оказались экологически чистые и ресурсосберегающие энергетические системы, высокопродуктивное и экологически чистое агро- и аквахозяйство, а также другие виды экономической деятельности. Стратегия подчеркнула важность международного сотрудничества, основанного не на массовом импорте технологий, а на лидерстве в ключевых технологических областях для организации высокотехнологичного экспортного потока.

Для достижения результатов в рамках установленных приоритетов НТР была разработана программа поддержки – Национальная Технологическая Инициатива (НТИ) [5] – программа по развитию высокотехнологичных отраслей и продвижению технологического лидерства России к 2035 году, которая была призвана решить основную проблему НТР России, связанной с коммерциализацией результатов научных исследований и разработок. НТИ основана на концепции технологических прорывов, которые определяются как новые или значительно усовершенствованные технологии, обладающие потенциалом для создания новых рынков, преобразования существующих отраслей промышленности и оказывающие серьезное влияние на экономику и общество в целом. Программа НТИ построена вокруг девяти ключевых областей технологического развития, которые определены в Стратегии до 2035 года в качестве приоритетных.

Пандемия COVID-19 расширила пространство приоритетов технологического развития разработками в области вакцинирования. Усилившаяся в последние годы геополитическая напряженность, в противовес увеличению объемов экспорта ключевых конкурентных технологий и международного взаимодействия, начала фокусировать НТР на обеспечение потребностей внутреннего рынка и на повышение технологической независимости российской экономики в стратегически важных сферах.

Таким образом, анализ эволюции приоритетов научно-технологического развития позволил нам выделить в ее контуре четыре основных этапа (рис. 1).



Рис. 1. Эволюция приоритетов научно-технологического развития России

Прежде всего, в период 1993-2006 гг., в условиях политической нестабильности, были сформированы механизмы научно-технологического развития с целью развития научного потенциала и сокращения технологического отставания. Затем, в период 2006-2011 гг., основным приоритетом было определено повышение уровня коммерциализации результатов НТР и усиление прикладной направленности инновационных разработок. В период 2011-2016 гг., в целях устранения последствий экономического кризиса, возникла необходимость ускорения научно-технологического развития для достижения технологического лидерства,

развития негосударственного сектора инновационной деятельности и расширения международного сотрудничества. Начиная с 2016 года, основным вектором НТР является создание глобальных высокотехнологичных рынков для достижения технологической независимости в стратегически важных областях с целью предотвращения реализации угроз социально-экономического и природного характера.

Таким образом, в ранний постсоветский период Россия находилась в положении относительной технологической отсталости по сравнению с развитыми странами. Концепция НТР была построена на принципе догоняющей модели, которая включала заимствование зарубежного технологического опыта и применение в ключевых отраслях промышленности. В начале 2000-х годов Россия начала смещать акцент на достижение лидирующих позиций в определенных технологических областях и повышения уровня коммерциализации результатов НТР. С внедрением НТИ и Стратегии на период до 2035 года приоритеты эволюционировали до уровня создания новых глобальных высокотехнологичных рынков, борьба за лидерство на которых развернется на горизонте следующих 20 лет в пространстве стремительно цифровизирующейся мировой экономики.

### **Благодарности**

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда №22-18-00171.

### **Литература**

1. *Евсенина М.В., Грибановская Е.В.* Тенденции научно-технологического развития АПК России / Сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы» (Курск, 25 июня), 2020. – с. 173-177.
2. *Ильина И.Е., Клытин А.В.* Научно-технологическое развитие Российской Федерации: текущее состояние и перспективы // Управление наукой и наукометрия. – 2020. – №4. – с. 458-485.
3. *Брюнин В.Н., Хотулев А.В., Меньшиков С.М., Глисин Ф.Ф.* Концепция технологического развития России: (проект) / – М.: АТН РФ, ИТЦ «ИНТЭКС» предприятия «Новинтех-ИНКОР» МЭСИ, МЦТСПО, 1992. – 91 с.
4. *Куракова Н.Г., Петров А.Н.* Проблемы выбора приоритетов научно-технологического развития в условиях ограниченных финансовых ресурсов // Экономика науки. – 2015. – №4. – с. 244-255.
5. Постановление Правительства России от 18.04.2016 г. № 317 «О реализации Национальной технологической инициативы» // Правительство России.
6. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р (ред. от 18.10.2018) «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» // Правительство России.
7. Стратегия развития науки и инновации в Российской Федерации на период до 2015 года: утв. Межведомственной комиссией по научно-инновационной политике (протокол от 15 февраля 2006 г. № 1)
8. Указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642 (ред. от 15.03.2021) «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ.
9. *Хачатурян А.А., Пономарева С.В., Мельникова А.С.* Долгосрочное планирование активов и научно-технологическое развитие экономики отраслевых рынков в условиях цифровизации // Инновационные кластеры цифровой экономики: теория и практика. – 2018. – с. 396-428.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ**

### **Емельянов Кирилл**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В данной работе рассматривается использование технологии блокчейн в финансовых технологиях (fintech) и ее потенциальные преимущества с точки зрения повышения эффективности и снижения затрат, повышения прозрачности и безопасности, а

также расширения финансовой доступности. Данная работа представляет собой логичное и научное исследование использования потенциальных преимуществ технологии блокчейн в области финансовых технологий и подчеркивает некоторые проблемы и ограничения, которые необходимо решить для полной реализации ее потенциала.

*Ключевые слова:* Технология блокчейн, финансовые технологии, финансовая безопасность, финансовая интеграция, посредники, финансовые транзакции, бухгалтерская книга, смарт-контракты, децентрализованные системы идентификации, финансовые услуги, малообеспеченные слои населения, платежные системы

За последнее десятилетие мир финансов претерпел значительные изменения с появлением технологии блокчейн. Технология блокчейн – это децентрализованная «система бухгалтерских книг», которая записывает транзакции и данные на нескольких компьютерах. Она завоевала популярность благодаря своей способности создавать прозрачную, безопасную и неизменяемую систему для записи и проверки транзакций. Эта технология изменила различные отрасли, и финансовая индустрия не является исключением.

Традиционные финансовые системы существовали на протяжении веков, полагаясь на централизованные системы и посредников для обработки транзакций. Это часто приводило к высоким транзакционным издержкам, длительному времени обработки транзакций и отсутствию прозрачности. С внедрением технологии блокчейн финансовые системы могут стать более эффективными, прозрачными и безопасными.

Технология блокчейн является основой криптовалют с момента их появления. Биткойн – первая криптовалюта, была представлена в 2009 году и использовала технологию блокчейн для своей работы. С тех пор популярность криптовалют возросла, и на рынке появились другие криптовалюты. Однако технология блокчейн не ограничивается криптовалютами. Она нашла свое применение в различных отраслях, включая здравоохранение, управление цепочками поставок и финансовые технологии.

Одним из ключевых преимуществ технологии блокчейн является ее способность уменьшить потребность в посредниках в финансовых операциях [3]. В традиционных финансовых операциях в процесс проверки и урегулирования транзакций часто вовлечены многочисленные посредники, включая банки, клиринговые центры и другие участники финансовой инфраструктуры. Эти посредники могут увеличивать время обработки финансовой операции, а также вносить дополнительные расходы в процесс, поскольку каждый посредник должен получать компенсацию за свои услуги.

При использовании технологии блокчейн многие из посредников, такие как брокеры и клиринговые центры, устраняются, поскольку децентрализованная «бухгалтерская книга» может проверять и регулировать транзакции автоматически, без участия посредников. Это может значительно снизить стоимость и время, необходимое для совершения финансовых операций, а также повысить эффективность процесса.

Помимо уменьшения необходимости в посредниках, технология блокчейн также может снизить риск ошибок и задержек в финансовых операциях. Поскольку все транзакции записываются в блокчейн, практически невозможно допустить ошибки или задержку транзакций из-за расхождений или ошибок в данных о транзакциях. Это может еще больше повысить эффективность финансовых операций, так как сделки могут быть обработаны быстрее и точнее.

Еще один способ, с помощью которого технология блокчейн может повысить эффективность и снизить затраты в финансовой отрасли, — это автоматизация многих финансовых процессов. Например, смарт-контракты, которые представляют собой самоисполняющиеся контракты с условиями соглашения, записанными непосредственно в коде, могут использоваться для автоматизации многих финансовых операций, таких как страховые претензии, торговые расчеты и одобрение кредитов. Автоматизируя эти процессы, технология блокчейн позволяет снизить необходимость вмешательства человека и еще больше повысить скорость и эффективность финансовых операций.

Одним из ключевых преимуществ технологии блокчейн в повышении прозрачности является возможность записи всех транзакций в постоянную и неизменную бухгалтерскую книгу [4]. Это обеспечивает прозрачную и неизменяемую запись всех транзакций, что затрудняет мошенническую деятельность. Такой уровень безопасности может способствовать повышению доверия к финансовым системам, что особенно важно в современных условиях повышенной киберугрозы.

Технология блокчейн обладает потенциалом для расширения финансовой доступности, обеспечивая более широкий доступ к финансовым услугам для недостаточно обслуживаемых лиц и предприятий. Финансовая доступность означает способность физических и юридических лиц получать и использовать финансовые услуги, такие как банковские услуги, страхование и кредитование. Это важный фактор в содействии экономическому росту и сокращению бедности, особенно в развивающихся странах.

Технология блокчейн также может помочь снизить барьеры для входа на рынок для физических и юридических лиц, желающих получить доступ к финансовым услугам. Например, цифровые валюты на основе блокчейна могут использоваться для создания недорогих, безопасных и доступных платежных систем, особенно в тех регионах, где традиционные банковские услуги ограничены или непомерно дороги. Это может помочь улучшить финансовую доступность, предоставляя доступ к основным финансовым услугам физическим и юридическим лицам, которые в противном случае были бы исключены из традиционной финансовой системы.

Несколько финансовых учреждений уже внедрили технологию блокчейн в свои системы. JPMorgan Chase, например, разработал свою блокчейн-платформу под названием Quorum. Quorum используется для регулирования межбанковских сделок, сокращая время и стоимость транзакций. Santander, испанский транснациональный банк, разработал основанный на блокчейне сервис обмена валюты, который сокращает время и стоимость международных платежей.

Несмотря на свои потенциальные преимущества, технология блокчейн сталкивается с рядом проблем и ограничений. Одной из проблем является масштабируемость. Текущая инфраструктура технологии блокчейн недостаточно масштабируема для обработки крупномасштабных транзакций. Это затрудняет конкуренцию технологии блокчейн с традиционными финансовыми системами, способными обрабатывать крупные транзакции [5].

Другой проблемой является соблюдение нормативных требований. Технология блокчейн работает в децентрализованной системе, что затрудняет ее регулирование. Финансовые учреждения должны убедиться, что их системы на основе технологии блокчейн соответствуют нормативным стандартам, чтобы избежать юридических проблем.

Технология блокчейн способна нарушить традиционные финансовые системы, обеспечив более безопасные, эффективные и прозрачные финансовые системы. Технология блокчейн может устранить посредников, снизить затраты на транзакции и увеличить скорость транзакций. Однако технология блокчейн также сталкивается с рядом проблем и ограничений, таких как масштабируемость и соответствие нормативным требованиям. Несмотря на эти проблемы, технология блокчейн уже нашла свое применение в финансовых технологиях и, как ожидается, будет продолжать развиваться в будущем.

## Литература

1. БитФьюри Групп в сотрудничестве с Джеффом Гаржиком. Открытые и закрытые блокчейны. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://forklog.com/wp-content/uploads/public-vs-private-pt1-1.0-ru.pdf> (дата обращения 21.02.2019).

2. Бодрин К., Красноперова А. Анализ влияния технологии blockchain на экономическое поведение организаций // Теория и практика современной науки. 2017. № 6 (24). С. 130-134.

3. Бочкова Е.В., Мезер С.Д. Bitcoin и blockchain: уникальность и преимущества в современном мире // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2017. Т. 39. С. 1661-1665.



4. Журило, П. И. Криптознаки и их будущее в российской федерации / П. И. Журило // Вестник экономической безопасности. - 2017. - №3. - С. 198-200.

5. Завьялова Е.А. Блокчейн: технология, которая меняет мир // Бизнес-информатика. 2017. № 3 (43). С. 30-34.

## **КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ РОССИИ**

**Кулагин Роман Вадимович**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Современной мировой экономике во многом характерно усиление процессов распространения знаний как в производственных цепочках, так и в креативных отраслях. Такое изменение увеличивает актуальность интенсификации экономического развития. При этом, особый интерес при определении конкурентоспособности национальной экономики представляют факторы развития инноваций. В данной работе рассматриваются те факторы, динамика которых более всего положительно отличает экономику России. Исходя из того, какие факторы инноваций в России развиты более всего, в сопоставлении с другими странами, были предложены точки интенсификации экономического роста в долгосрочной перспективе.

*Ключевые слова:* Инновационный индекс, конкурентные преимущества, человеческий капитал, человеческие ресурсы, исследования

Инновации требуют долгосрочных инвестиций и вложений, как средств и капитала, так и управленческого ресурса. Принятие решений при таких инвестициях не может опираться на анализ финансовых и хозяйственных показателей отдельно взятых субъектов. Такой опорой является анализ окружающей среды, базисных факторов, определяющих возможность инновационного развития и складывающихся в экосистему инноваций экономического региона. В то время как отдельно взятые новшества могут быть уникальными, их развитие и реализация зависит от спроса на новые технологии, формирующегося при более широком научно-технологическом развитии.

Из этого можно сделать предположение о том, что развитие той или иной инновации в отдельно взятой локации зависит от факторов инновационной экосистемы и инфраструктуры региона. Такие факторы позволяют увеличивать эффективность инновационной деятельности и сокращать циклы развития и реализации инноваций. Последнее особенно важно при принятии инвестиционных решений, в виду сокращения показателей джорации, влекущим за собой снижение рисков. Таким образом, можно говорить о конкуренции между экономическими регионами в привлечении участников инновационной деятельности, в особенности – в привлечении капиталодержателей и предпринимателей. [2, с. 95]

Многие экономические агенты принимают решения на основе обобщенных представлений. Предметность и объективность подобных представлений могут обеспечить агрегирующие показатели – индексы. На распределение средств в национальной хозяйственной системе оказывает влияние актуальность той или иной политической, социальной проблемы. При этом индексы, как агрегирующие социально-экономические показатели, выступают в роли индикаторов, указывающих на наличие проблем и характеризующих динамику национального развития. [1, с. 21]

В контексте данного исследования интерес представляют показатели формирования и развития экосистемы инноваций. Для национальных экономик такие агрегированные показатели предложены в серии исследований Глобального инновационного индекса (далее – ГИИ). Указанное исследование было разработано в структуре Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее – ВОИС), и приобрело окончательную периодическую форму в 2010 году. Следуя подходу данной серии исследований, оценка

факторов развития инноваций в национальной экономике состоит из вкладов в инновации и их результаты. Результаты инноваций определяются такими показателями как объемы производства и экспорта высокотехнологической продукции, показатели производительности труда, объемы нематериальных активов и т.д. Оценка вкладов в инновации определяется более широким набором показателей – от оценки качества регулирующих институтов до оценки человеческого капитала и исследований. [4]

Особый интерес может представлять сопоставление результатов инноваций со вкладом в них, так как такое соотношение обозначает обобщенную эффективность инновационной деятельности. Значение такого соотношения, в случае России, снижалось с 2010 по 2020 годы, с последующим ростом. При этом рост эффективности вкладов в инновации сопряжен со снижением их агрегированной оценки, опережающим снижением агрегированной оценки результатов инноваций. [4]

ГИИ положительно отличается тем, что предлагает пользователям не только оценку агрегирующих суб-индексов и их значения, но и ранги национальных экономик по этим показателям. Ранги суб-индексов экономики России, представляющие наибольший интерес своими значениями, представлены на рисунке 1. Рассматривая динамику рангов национальной экономики можно выявить конкурентные национальные экосистемы инноваций и определить точки роста.

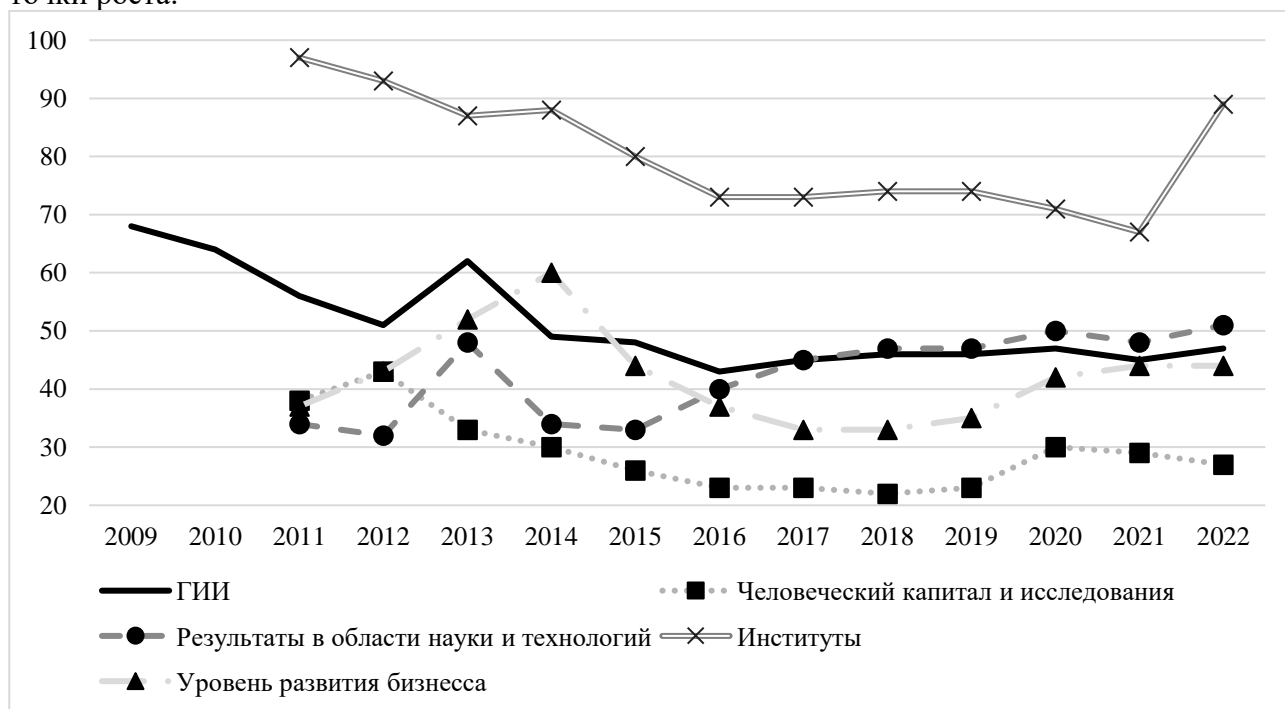


Рис. 1. Ранги суб-индексов ГИИ России [4]

Среди 223 стран, характеризующихся в упомянутом исследовании, Россия по оценке глобального инновационного индекса в 2022 году заняла 47 место. Стоит отметить, что с 2016 года значение ранга ГИИ России является относительно стабильным, после продолжительного периода снижения. В контексте конкурентных преимуществ стоит обратить внимание на те суб-индексы, по которым Россия имеет меньшие ранги, чем итоговый индекс. Такими суб-индексами до 2016 года являются показатели результатов инноваций в области науки и технологий, человеческого капитала и исследований, уровня развития бизнеса. В последующие годы, положительно на общий ранг ГИИ России влияют лишь последние два суб-индекса.

По показателю человеческого капитала и исследований в 2022 году Россия заняла 27 место. Данный показатель более всего улучшает позиции России в ГИИ относительно иных стран – с 2014 года Россия занимала не более чем 30 место. Суб-индекс человеческого капитала и исследований агрегирует показатели расходов на образование, качества

образования, охвата высшим образованием, доли выпускников и абитуриентов. Кроме того, суб-индекс включает такие показатели научно-исследовательских работ, как объемы затрат на них, количество исследователей и качество исследовательских институтов.

Положительное влияние на ранг России также оказывает суб-индекс уровня развития бизнеса. По этому показателю с 2016 года Россия занимает места с 33 по 44. Данный суб-индекс включает оценки вовлеченности хозяйствующих субъектов в развитие человеческого потенциала своих сотрудников, тесноты связи исследовательских и образовательных институций с коммерческим сектором экономики. Кроме того, суб-индекс учитывает динамику показателей, относящихся к нематериальным активам и импорту высокотехнологической продукции, которую можно определить как вспомогательные средства производства.

Можно отметить, что показатели человеческого капитала связаны с показателями уровня развития бизнеса, так как оба суб-индекса учитывают показатели, из которых в конечном итоге складывается качественный аспект человеческих ресурсов национальной экономики. [3, с. 612] Обращая внимание на продолжительное снижение эффективности вложений в инновации можно предположить, что по структурным причинам человеческий капитал не может значительно повысить эффективность инноваций.

При усилиях предприятий по реализации человеческого потенциала сотрудников человеческий капитал может быть основным источником наращивания конкурентных преимуществ национальной экосистемы инноваций. Стоит также обратить внимание на то, что в частях, характеризующих человеческие ресурсы страны, указанные суб-индексы содержат показатели, действие которых может оказать существенное влияние лишь в долгосрочной перспективе. Таким образом, можно заключить, что экономика России предоставляет большие возможности развития и продвижения инноваций в долгосрочной перспективе. При этом требуется целевая корректировка рыночной инфраструктуры и регулирующих институтов.

### Литература

1. *Фокина О. В., Сырчина К. С.* Особенности управления инновационными проектами в России // Вектор экономики. – 2021. – №. 1. – С. 21.
2. *Шик Е. В., Шарова И. В.* Анализ инновационной активности России на основе международного сопоставления // Экономические исследования и разработки. – 2019. – №. 6. – С. 93-103.
3. *Юрьева О. В., Колесникова Ю. С., Юсупова И. В.* Развитие человеческого капитала в Республике Татарстан / Сборник докладов XIV Международной конференции «Российские регионы в фокусе перемен» (Екатеринбург, 14–16 ноября), 2019.– С. 611-613.
4. База данных индикаторов глобального инновационного индекса. – URL: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator> (Дата обращения: 25.04.2023)

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ

**Минина Елизавета Александровна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье раскрывается актуальность применения искусственного интеллекта в сфере бухгалтерского учета путем описания конкретных задач бухгалтеров, которые могут быть решены автоматизированно с помощью искусственного интеллекта. В качестве примера проверки работы алгоритмов искусственного интеллекта для решений бухгалтерских задач в ходе исследования были сформированы запросы в чат GPT. Кроме этого, в статье

раскрываются потенциальные риски, связанные с использованием искусственного интеллекта: ошибки в алгоритмах, нарушение конфиденциальности данных и др.

*Ключевые слова:* искусственный интеллект, GPT, бухгалтерский учет

Искусственный интеллект (ИИ) — это область компьютерных наук, которая занимается разработкой алгоритмов и программ, которые позволяют компьютерам имитировать человеческий интеллект и решать сложные задачи [1]. ИИ использует методы машинного обучения, глубокого обучения, нейронных сетей и другие технологии для анализа больших объемов данных и принятия решений на основе этого анализа [3]. ИИ применяется в различных областях, таких как медицина, финансы, транспорт, производство и т.д.

Искусственный интеллект (ИИ) в том числе имеет большой потенциал для развития бухгалтерского учета и финансового менеджмента. Преимущества использования ИИ в бухгалтерском учете:

1. Автоматизация рутинных задач. ИИ может использоваться для автоматизации задач, таких как обработка и анализ данных, что позволяет сократить время на выполнение работы и уменьшить вероятность человеческих ошибок.
2. Улучшение точности и надежности учета. ИИ может использоваться для анализа больших объемов данных и выявления тенденций и паттернов, что позволяет улучшить точность и надежность бухгалтерского учета в компаниях.
3. Улучшение прогнозирования событий. ИИ может использоваться для прогнозирования тенденций, что помогает компаниям принимать более осознанные решения и планировать свою деятельность на несколько лет вперед.
4. Улучшение аналитических возможностей. ИИ может использоваться для выявления связей между различными факторами, что помогает компаниям постоянно совершенствовать деятельность.
5. Сокращение затрат в компании. Использование ИИ может помочь компаниям сократить излишние затраты на бухгалтерский учет.

В целом, использование ИИ в бухгалтерском учете может помочь компаниям улучшить эффективность деятельности, принимать более осознанные решения и сократить затраты на управление финансами.

Примеры использования искусственного интеллекта компаниями Big 4:

- Deloitte: компания разработала платформу с поддержкой искусственного интеллекта для проверки документов, которая автоматизирует процессы проверки контрактов, извлекая необходимые параметры и тем самым высвобождая трудоемкость [6].
- PwC: компания вложила значительные средства в обработку естественного языка (NLP) на основе ИИ для анализа «сложных» договоров аренды, протоколов заседаний совета директоров с целью извлечения и обработки значимой информации.
- KPMG: компания использовала NLP для преобразования звонков клиентов в «неструктурированный текст» для прогнозирования будущих событий.
- EY: компания автоматизировала процессы аудита, позволив ИИ обрабатывать до 80 % содержимого договоров аренды.

В последнее время большое развитие получила технология GPT. Через запросы в чате GPT пользователь может получить необходимую информацию.

Как чат GPT может помочь бухгалтерам?

Во-первых, с помощью GPT можно автоматизировать формирование электронных писем или информационных бюллетеней для экономии времени при общении с клиентами. Во-вторых, на основе первоначальных данных и с помощью внедренных в GPT алгоритмов можно провести исследование, чтобы лучше понять текущее состояние рынка. В-третьих, алгоритмы могут выполнять задачи по вводу данных [5].

Примеры результатов запросов в чат GPT представлены ниже.

Запрос 1: «Написать текст письма для запроса акта сверки у контрагента»

Результат запроса 1:

Уважаемый контрагент,

С уважением просим Вас предоставить акт сверки по нашим взаиморасчетам за период с января по июнь текущего года. Мы заинтересованы в том, чтобы убедиться в правильности расчетов и установить точное состояние наших финансовых отношений.

Просим Вас предоставить акт сверки в течение 10 рабочих дней после получения данного письма. Если у Вас возникнут какие-либо вопросы или необходимо уточнить детали, пожалуйста, не стесняйтесь связаться с нами.

Благодарим Вас за внимание к нашему запросу и надеемся на скорое решение данного вопроса.

С уважением,

[Ваше имя и должность].

Запрос 2: «Указать перечень нормативных актов, по которым регулируется управление запасами предприятия»

Результаты запроса 2:

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете».
4. Постановление Правительства РФ от 10.07.2012 № 717 «Об утверждении Положения о бухгалтерском учете».
5. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н «Об утверждении методических рекомендаций по организации и ведению учета запасов».
6. Приказ Минэкономразвития РФ от 01.11.2007 № 190 «Об утверждении Правил оценки запасов товаров».
7. Приказ Минфина РФ от 06.07.2016 № 66н «Об утверждении Положения о порядке оценки запасов товаров (работ, услуг) на дату баланса».
8. Приказ Минфина РФ от 29.12.2014 № 217н «Об утверждении Положения о бухгалтерской отчетности организаций».
9. Приказ Минэкономразвития РФ от 20.04.2011 № 140 «Об утверждении Правил ведения реестра товарных запасов».
10. Приказ Минфина РФ от 28.12.2012 № 168н «Об утверждении форм отчетности о движении товаров (работ, услуг)»

Запрос 3: «Сформировать рекомендации: дебиторская задолженность за последние 3 месяца выросла в 3 раза»

Результаты запроса 3:

1. Связаться с контрагентом и уточнить причины роста дебиторской задолженности.
2. Проверить документы на правильность оформления и соответствие условиям договора.
3. Разработать план мероприятий по снижению дебиторской задолженности.
4. Установить жесткие сроки оплаты и контролировать их выполнение.
5. Рассмотреть возможность предоставления скидок или отсрочки платежа для клиентов, которые испытывают временные финансовые трудности.
6. Регулярно анализировать финансовые отношения с контрагентами и вовремя реагировать на изменения в их платежеспособности.

Использование ИИ в бухгалтерском учете может снизить риск ошибок и повысить эффективность работы, но также может нести определенные риски:

1. Неправильное программирование алгоритмов: если алгоритмы ИИ не были правильно настроены, они могут давать неправильные результаты, что может привести к ошибкам в учете.
2. Недостаточная обученность системы: если система ИИ не обучена достаточно хорошо, она может давать неправильные рекомендации или решения, что может также привести к неправильному учету.

3. Недостаток прозрачности: иногда ИИ может давать решения, которые трудно интерпретировать, объяснить причины. Это может привести к тому, что пользователи не будут доверять системе и использовать ее рекомендации.
4. Безопасность данных: использование ИИ в бухгалтерском учете может повысить риск утечки конфиденциальных данных, если система не защищена должным образом.
5. Отсутствие человеческого контроля: если система ИИ используется без должного контроля со стороны человека, это может привести к неправильным решениям и ошибкам в учете.

Например, для указанных выше примеров, можно сформировать следующие рекомендации:

- Проводить проверку электронного письма и при необходимости вносить корректировки в грамматику и пунктуацию.
- Вести реестр актуальных нормативных актов, которые должны применяться в первую очередь и неисполнение которых приводит к финансовым рискам.
- Детализировать рекомендации относительно специфики деятельности клиента и с учетом политики контроля дебиторской задолженности, принятой в организации.

Таким образом, искусственный интеллект может быть полезным инструментом в бухгалтерском учете, но необходимо учитывать потенциальные риски и принимать меры для их минимизации.

### Литература

1. *Масленникова, Н.П.* Управление инновациями. / Н.П. Масленникова, В.П. Мишин. - М.: Юрайт, 2018.
2. *Морозкина, С.С.* Плюсы и минусы применения зарубежных и российских бухгалтерских компьютерных программ / С.С. Морозкина, С.А. Мезина, А.М. Воротникова // Материалы всероссийской научно-практической конференции «Учет, налогообложение, экономика и финансы: современное состояние и актуальные проблемы» – Краснодар. – 2019. – С. 92-101.
3. Dumay, J. A critical reflection on the future of intellectual capital: from reporting to disclosure // Journal of Intellectual Capital. – 2016. – № 17(1). – Pp. 168-184.
4. *Villiers, Charl & Hsiao, Pei-Chi.* Integrated Reporting And The Connections Between Integrated Reporting And Intellectual Capital // The Routledge Companion to Intellectual Capital. – 2017.
5. Как бухгалтерские фирмы могут использовать ChatGPT? – URL: <https://www.theaccessgroup.com/en-au/blog/act-chatgpt-in-accounting-firms/> (Дата обращения: 09.05.2023).
6. Официальный сайт «Deloitte». – URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/risk/topics/> (Дата обращения: 09.05.2023).

## БУДУЩЕЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА: РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАЗВИТИИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

**Нурмухаметова Рамина Назифовна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье рассматриваются основные аспекты использования искусственного интеллекта в электронном бизнесе. Описаны преимущества, получаемые организациями при внедрении искусственного интеллекта в деятельность компании. Также рассмотрены тенденции развития использования ИИ в электронном бизнесе.

*Ключевые слова:* искусственный интеллект, ИИ, электронный бизнес

С развитием технологий и цифровизации общества электронный бизнес становится все более востребованным и перспективным направлением экономики, особенно при переходе экономики к шестому технологическому укладу. Для того, чтобы успешно конкурировать на рынке, бизнесу необходимо постоянно совершенствовать свои технологии и применять новые инновационные подходы: в этом контексте важную роль играет одно из направлений развития шестого технологического уклада – искусственный интеллект, который может значительно улучшить эффективность и результативность электронного бизнеса.

Согласно данным Gartner, за последние несколько лет количество компаний, применяющих искусственный интеллект, выросло на 270% [1]. Тем не менее значительное количество людей имеют неправильное представление об ИИ: например, что искусственный интеллект является новой областью исследований, в то время как термин «искусственный интеллект» появился в 1956 году. Ранее использование ИИ было достаточно ограничено, однако в настоящее время искусственный интеллект доступен не только для крупных корпораций и научных учреждений, но и для малых и средних предприятий благодаря своей низкой стоимости. Данное явление привело к тому, что ИИ широко применяется в различных отраслях предпринимательства во многих странах мира с множеством уникальных реализаций и вариантов использования, что и позволяет отнести искусственный интеллект к направлениям развития шестого технологического уклада.

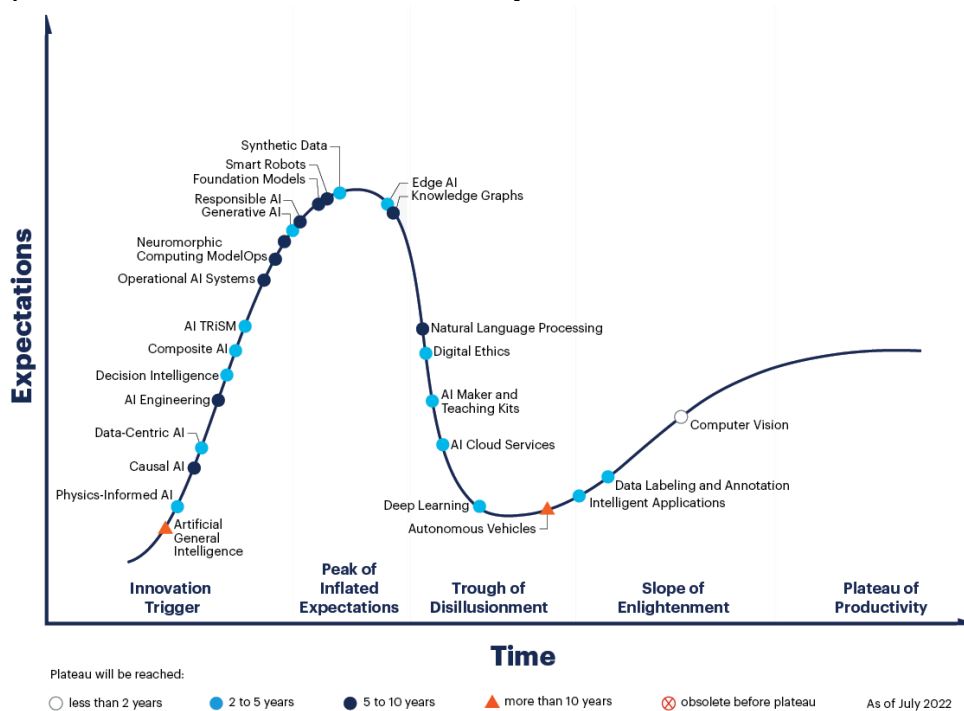


Рис. 1. Динамика развития искусственного интеллекта на кривой Hype Cycle (источник: Gartner) [2]

В настоящее время 84% компаний электронного бизнеса либо активно внедряют искусственный интеллект в деятельность компании, либо считают применение ИИ своим главным приоритетом, по данным исследования Statista [3]. Тем временем согласно результатам исследования PwC, 86% лиц, принимающих решения, заявляют, что в ближайшее время искусственный интеллект станет «основной технологией» в деятельности электронного бизнеса [4]. Вышеприведенные данные подтверждают тот факт, что искусственный интеллект в значительной степени актуален и его применение в электронном бизнесе пользуется спросом, так как благодаря ИИ организация может повысить свою конкурентоспособность на рынке.

Растущему уровню внедрения искусственного интеллекта в индустрию электронного бизнеса способствуют многие факторы, включая новый потребительский спрос, персонализацию и необходимость точного понимания тенденций. Однако на более глубоком

уровне использование ИИ обусловлено его совместимостью с бизнес-моделью электронного бизнеса: использование искусственного интеллекта может значительно повысить эффективность процессов при перемещении товаров, что невозможно для обычных магазинов. Например, ИИ может отслеживать все действия потребителя, включая их интересы, в то время как обычные магазины могут отслеживать только покупки потребителя.

Стоит отметить, что количество онлайн-продаж стабильно повышается в течение длительного периода времени, увеличившись на 1% в годовом исчислении и составив 18% всех совершаемых продаж. Примечательно, что разработка разговорного ИИ положительно влияет на продажи практически во всех отраслях, включая электронную коммерцию. Так, в последнем отчете о состоянии ИИ, опубликованном McKinsey, 79% респондентов заявили, что интеграция ИИ в маркетинг и продажи увеличила доходы бизнеса. Увеличение доходов варьируется, но предприятия смогли получить как минимум 20% дополнительного дохода благодаря бизнес-стратегиям на основе ИИ [5]. Существует множество способов, с помощью которых предприятия электронного бизнеса могут использовать искусственный интеллект для повышения показателей продаж. Например, интеграция искусственного интеллекта в систему обмена бизнес-сообщениями и отказ от традиционных каналов связи, как электронная почта, может увеличить открываемость и кликабельность в 13 раз [6].

В дополнение к вышесказанному необходимо подчеркнуть, что компании электронного бизнеса внедряют искусственный интеллект также для улучшения логистики, оптимизации доставки на последней миле и составления рекомендаций. Например, Amazon использует свой механизм рекомендаций на основе ИИ с целью формирования персонализированных предложений, которые обеспечивают 35% годовых продаж компании. В то же время аналитика больших данных (также на основе искусственного интеллекта) увеличила прибыль Amazon в среднем на 143% в год в период с 2016 по 2019 год за счет оптимизации цен каждые 10 минут на основе многочисленных внешних факторов, включая среднюю цену в Интернете, себестоимость продукта, доступность и историю спроса [7]. Тем не менее объем продаж не является единственным фактором, который влияет на итоговую прибыль организации. Используя ИИ для снижения операционных расходов, компании электронной коммерции увеличивают размер прибыли и, таким образом, работают более эффективно. Например, Alibaba, одна из крупнейших платформ электронной коммерции, вложила средства в свою программу интеллектуальной логистики и сумела сократить количество ошибок при доставке на 40%, что составляет сотни миллионов долларов при обратной логистике [8].

Искусственный интеллект также используется в электронном бизнесе для обеспечения кибербезопасности благодаря возможности анализировать большие объемы данных, выявлять аномалии в поведении пользователей и систем, прогнозировать и предотвращать потенциальные кибератаки и другие угрозы безопасности данных. Согласно исследованию Statista, в 2019 г. 51% организаций используют ИИ главным образом для обнаружения угроз, а 75% используют его для защиты данных [9].



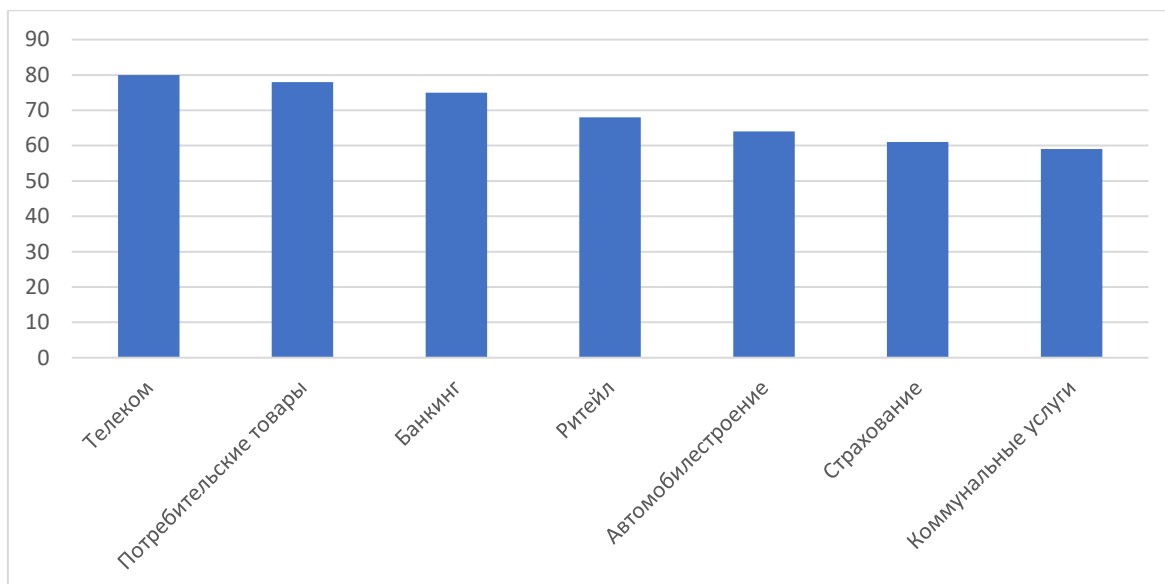


Рис. 1. Доля организаций, которые полагаются на искусственный интеллект для обеспечения кибербезопасности в США, Австралии и отдельных странах Европы по состоянию на 2019 г., по отраслям (источник: составлено автором по Statista)

Объединяя вышесказанное, можно выделить 4 основные преимущества, которые получают компании, внедряющие в свою деятельность искусственный интеллект:

- снижение операционных расходов в результате автоматизации большого количества задач и снижения эксплуатационных расходов;
- снижение затрат на персонал организации благодаря внедрению систем (например, чат-ботов), способных оказывать помощь потребителям при совершении ими онлайн-покупок;
- повышенная производительность благодаря экономии времени сотрудников компании за счет того, что часть рабочей нагрузки переходит ИИ;
- повышение конкурентоспособности при помощи прогнозирования трендов поведения потребителей.

В завершение стоит отметить, что значительная часть компаний электронного бизнеса, а также организации, не связанные с отраслью электронного бизнеса, достаточно продолжительное время отказывались от внедрения в бизнес искусственного интеллекта ввиду наличия сомнений по поводу его эффективности и результативности. Однако поведение и ожидания потребителей сильно изменились за последние несколько лет – так, молодые люди, которые составляют на сегодняшний день большинство онлайн-покупателей, гораздо менее критично относятся к тенденциям применения разговорного ИИ и даже предпочитают использовать виртуальных агентов, а не помощь сотрудника, с целью экономии времени. К тому же более молодая возрастная группа клиентов производит большой объем данных, которые в дальнейшем могут быть проанализированы искусственным интеллектом для повышения качества обслуживания. С другой стороны, старшие поколения больше ценят персонализированные предложения и постепенно начинают чаще использовать цифровые технологии, даже если они предоставляются с помощью ИИ. Иными словами, прослеживаемые тенденции выступают мощными индикаторами долгосрочной жизнеспособности искусственного интеллекта, как основной технологии электронного бизнеса. В настоящее время можно прогнозировать, что некоторые из возможностей искусственного интеллекта, например, разговорные ИИ и аналитика больших данных, сыграют огромную роль в изменении ландшафта электронного бизнеса в ближайшее десятилетие.

## Литература

1. Официальный сайт «Gartner». – URL: <https://www.gartner.com/en/documents/3897266> (Дата обращения: 25.04.2023);
2. Официальный сайт «Gartner». – URL: <https://www.gartner.com/en/documents/3988006> (Дата обращения: 25.04.2023);
3. Статистический портал «Statista». – URL: <https://www.statista.com/statistics/1096189/artificial-intelligence-ecommerce-adoption-france/> (Дата обращения: 25.04.2023);
4. Официальный сайт «PwC». – URL: <https://www.pwc.com/us/en/tech-effect/ai-analytics/ai-business-survey.html> (Дата обращения: 26.04.2023);
5. Официальный сайт «McKinsey». – URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/global-survey-the-state-of-ai-in-2020> (Дата обращения: 26.04.2023);
6. Официальный сайт «indigo.ai». – URL: <https://blog.indigo.ai/en/chatbot-vs-email/> (Дата обращения: 26.04.2023);
7. Интернет-издание «The Wall Street Journal». – URL: <https://www.wsj.com/market-data/quotes/AMZN/financials/annual/income-statement> (Дата обращения: 26.04.2023);
8. Официальный сайт «Digital, data, and design institute at Harvard». – URL: <https://d3.harvard.edu/platform-rctom/submission/is-alibabas-smart-logistic-platform-sufficient/> (Дата обращения: 26.04.2023);
9. Статистический портал «Statista». – URL: <https://www.statista.com/study/38609/artificial-intelligence-ai-statista-dossier/> (Дата обращения: 26.04.2023).

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ УКЛАДЫ В СИСТЕМЕ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

**Саламов Фаррух Фаттоевич,**

*Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия*

*Аннотация.* В работе рассматриваются вопросы цифровизации, которая представляется как явление, формирующая основу шестого технологического уклада, наряду с другими его ключевыми элементами, такими как биотехнологии, нанотехнологии, геновая инженерия, энергосбережение. Обосновывается, что основу технологического уклада составляет совокупность производственно-технологических цепочек, охватывающих различные виды деятельности, характерные для разных отраслей и комплексов, а также отдельные элементы системы, интегрирующие производственные циклы, различных интегрированных производственных циклов.

*Ключевые слова:* технологический уклад, цифровизация, инвестиционный процесс, институциональные основы

На современном этапе одной из научных проблем выступает процесс хронологизации временных границ выделенных технологических укладов (ТУ). Изначально первые четыре уклада вписывались в хронологию больших циклов, выявленных Н.Д. Кондратьевым. По мнению ученого жизненный цикл ТУ полностью соответствовал длинной волне с его повышательными и понижательными фазами. Относительно пятого и шестого технологических укладов мнения экономистов расходятся. Одни продолжают утверждать, что в основе технологического уклада лежит кондратьевская концепция циклического развития, другие же уверены, что в настоящий момент формирования и развития экономики знаний концепция длинных волн не актуальна, так как вряд ли возможно возникновение радикальных нововведений, сравнимых с паровым двигателем начала XX века.

Кроме того, существенным образом сократился период между появлением изобретения и его успешной реализацией на рынке. Традиционные циклы видоизменились, они стали короче, появились дополнительные причины их зарождения, связанные не столько с технологическими, сколько с институциональными изменениями. Вновь выявленные циклы, имеющие институциональную природу, накладываясь на классические приводит к «размытости» границ технологических укладов. Самой распространенной вариацией хронологией технологических укладов является следующая: с 1760-1830-е годы – первый ТУ; с 1830-1870-е годы – второй ТУ; с 1870-1920 – е годы – третий ТУ; с 1920- 1970-е годы - четвертый ТУ; С 1970-2020 –е годы – пятый ТУ; с 2020 идет активная фаза формирования и развития шестого технологического уклада. Причиной условности границ ТУ выступает качественное отличие между индустриальной и постиндустриальной эпохами, для последней ярко выраженной чертой является технологическая связанность. Стратегические схемы и формируемые с их помощью интегрирующие алгоритмы, чаще всего, научного характера составляют основы технологической связанности. Она как цепная реакция создает импульс для научных разработок, появления технологических инноваций из разных областей жизнедеятельности.

Такой уклад «формируется в рамках экономической системы, охватывая все стадии переработки ресурсов и соответствующий тип непродовственного потребления, образуя макроэкономический воспроизводственный контур, самовоспроизводящуюся целостность...» [1]. Макрогенерация в укрупненном виде отражает жизненный цикл, связанных между собой, но не идентичных подсистем производства различных типов продуктов и услуг [2]. Макрогенерации постоянно конкурируют, пытаются вытеснить одну другую [3]. Данный тезис о замещении макрогенераций представляется достаточно спорным, поскольку их природа весьма разнообразна. Генерации не вытесняют друг друга, а создают новые инновационные ниши, которые приобретают доминирующую роль в различные периоды времени.

Одновременное существование технологий из различных ТУ характеризует состояние технологической многоукладности, когда наряду с традиционными технологическими цепочками используются новейшие научно-технические достижения. Само по себе наличие многочисленных локальных инновационных ниш не является недостатком экономического развития, напротив, оно отчасти позволяет поддерживать устойчивые темпы экономического роста, консервируя, пусть и не высокие, но стабильные объемы производства. Технологическая многоукладность лишь тогда становится проблемой, когда нарушается механизм эволюционного замещения устаревших технологических комплексов современными.

Любой технологический уклад представляет собой отражение объективной социально-экономической реальности определенного исторического этапа развития. Если же речь о совокупности базовых принципов поведения экономических агентов, определяющих их деятельность практически во всех сферах существования, то корректнее использовать категорию технико-экономической парадигмы.

Некоторые экономисты утверждают, что Россия находится в четвертом с половиной технологическом укладе с элементами пятого, о шестом технологическом укладе пока речи не идет [4]. На наш взгляд, эта оценка не совсем корректна, действительно, говорить о том, что в России сформировался шестой технологический этап преждевременно, но определенные его проявления становятся очевидными.

Оценивая степень готовности российского общества к использованию цифровых технологий, можно констатировать тот факт, что в настоящее время наблюдается процессе информационной трансформации во всех секторах экономики, включая сферы обращения и потребления. Изменения затрагивают не только бизнес-процессы, но и повседневные операции граждан. В этом нет ничего удивительного, поскольку российская интернет аудитория ежегодно в среднем возрастает на 3 процентных пункта. Разница в интенсивности использования интернет особенно заметна при сравнении различных возрастных групп.

Максимально высоко его использует молодежь. Среди пожилых людей старше 65 лет интернет использует лишь каждый третий (рис. 1).

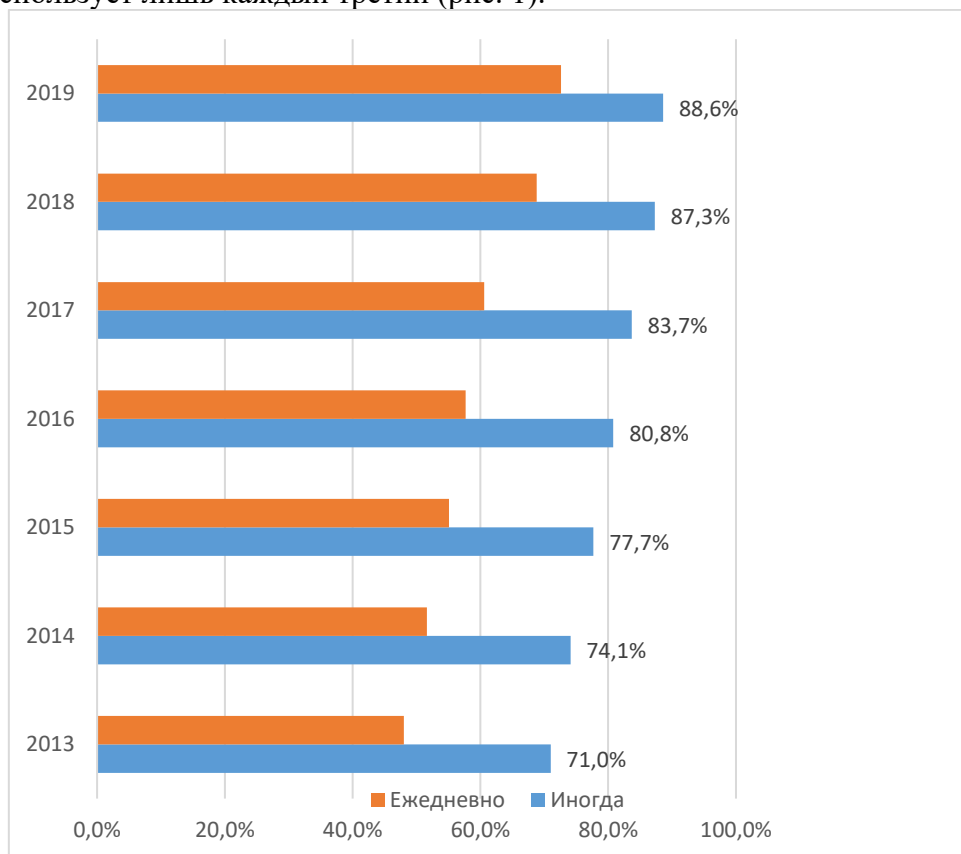


Рис. 1. Население, использующее интернет

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15-74лет)

Источник: Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – С.189. – URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/387609461.PDF>

Агрегированную характеристику уровня цифровизации дает индекс цифровизации бизнеса. На 1 июня 2019 года Россия занимала 31 место из 33 стран, отобранных для исследования со значением индекса 28. Для сравнения первое место получила Финляндия со значением индекса на уровне 50 пунктов. Такое низкое значение данного индекса в России обусловлено высокими внутренними затратами на развитие цифровой экономики, которые на начало 2019 года составили 3,8 трлн. руб. или 3,7% ВВП, что сопоставимо с государственными расходами на образование и здравоохранение. Более 51,5% общего объема внутренних затрат приходится на организации предпринимательского сектора, самой весомая статья расходов, которых связана с оплатой услуг электросвязи, включая доступ к интернету [8].. Следует признать, что затраты организаций на научные исследования и разработки в области «сквозных» цифровых технологий составляют лишь 2,4% (это 81,4 млрд. руб.). Столь низкий удельный вес затрат свидетельствует о том, что российские компании в основном импортируют данные ИТ технологии, что подрывает в долгосрочной перспективе конкурентоспособность российской экономики и может привести к технологической зависимости.

Данный тезис подтверждается исследованием, проведенным крупнейшим международным аналитическим агентством KPMG, в котором приняли участие 100 крупнейших российских компаний различных сфер деятельности. Около 63% руководителей

организаций полагают, что их компании имеют проработанную программу цифровой трансформации, а 88% считают, что развитие цифровых технологий приносит больше возможностей, чем угроз [9].

Современная технико-экономическая парадигма проявляется в распространении финансовых и институциональных нововведений, что позволяет кумулятивно расширить инвестиционные возможности новаторов. Коммерциализация идей в рамках существующей технико-экономической парадигмы дает толчок к экономическому росту экономики, сказывается на ожиданиях хозяйствующих субъектов, в конечном итоге, приводя к росту цен на финансовые активы и капитальные ресурсы. Вследствие этого существенно возрастает уровень маржинальности инвестиционных проектов финансовых посредников. Поскольку шестой технологический уклад в настоящее время находится в стадии формирования, а уровень конкуренции между предпринимателями далек от критического, оценивать эффективность значительного числа инвестиционных проектов не представляется возможным. Скорее, стоит ожидать в ближайшее время наступления фазы «спокойного роста», когда денежные вложения экономических агентов станут достаточными для формирования приемлемого уровня системного и проектного рисков инвестиций. Изменение механизма рыночного финансирования начинается с процесса технологических нововведений и динамической конвергенции институтов, структурирующих взаимодействия инвесторов.

Если говорить про третью разновидность цифровых инвестиционных платформ, то в нашей стране было зарегистрировано Центральным банком РФ 14 операторов инвестиционных платформ [10], предоставляющих услуги по краудфандингу. На рынке есть и достаточное большое число российских проектов по альтернативному финансированию, не включенных в реестр мегарегулятора. Среди них можно отметить такие краудинвестиционные платформы как Альфа-поток, АтомИнвест, Penenza и другие (табл. 1).

Многие из них созданы на базе крупных российских банков и инвестиционных компаний, например, Тинькоффа, Сбербанка, Альфа-Банка и ФГ БКС. Они представляют свои цифровые инвестиционные сервисы по вложению денежных средств в разнородные финансовые продукты, начиная от классических инструментов фондовой секции и заканчивая структурными продуктами и производными финансовыми инструментами.

*Таблица 1*

Краткая характеристика ведущих российских краудинвестиционных платформ

Наименование краудинвестиционной платформы	Основатель	Цель инвестирования	Доходность, в % годовых	Порог входа, руб.
Альфа-поток	Альфа-Группа, куда входит Альфа-Банк, Альфа-Страхование и УК Альфа-Капитал	субъекты малого и среднего предпринимательства	до 23,5	10000
АтомИнвест	ООО «Нанополимер» и дочерняя компания «Росатома» АО «НИИГРАФИТ»	субъекты малого и среднего предпринимательства	до 30	50000

ГородДенег	ООО «Город Денег» при поддержке Центра компетенций по нормативному регулированию цифровой экономики Фонда «Сколково» и Центрального банка РФ	субъекты крупного, малого и среднего предпринимательства	до 30	50000
Penenza	АО «Пененза» при поддержке Центрального банка РФ	компании, участвующие в тендерах и госзакупках	до 35	3000
МодульДеньги	Инновационный центр «Сколково»	компании, участвующие в тендерах и госзакупках	до 35	1
StartTrack	ООО «Старттрек» при поддержке Фонда Развития Интернет-Инициатив	субъекты крупного и среднего предпринимательства	до 25	100000
Aktivo	ООО «Активо»	не в бизнес, а в объекты недвижимости	до 18	300000

Источник: составлено автором

В отличие от классических инструментов инвестирования, цифровые платформы являются более прозрачными, высокоскоростными, гибкими, позволяют выводить на рынок продукт, с высокой сложностью управляемости всех производственно-технологических процессов.

Данные макро- и микроэкономические эффекты приводят к высокой степени массовой кастомизации экономических процессов, видоизменяя архитектуру как производственных отраслей и отношений, так и социальной сферы.

Цифровые технологии не только на сферу производства, но и трансформируют модели потребления. Основной целью хозяйствующего субъекта становится не столько потребление самого продукта, сколько приобретение сервиса, с помощью которого можно потреблять данный товар. Об этом наглядно свидетельствуют модели SaaS, DaaS, Paas, Iaas и всевозможные их разновидности. Изменение мотивации потребителей сопровождается ростом числа посредников, участвующих в процессе инвестирования.

Развитие IT-технологий существенно трансформирует как спрос на инвестиционные услуги, так и их предложение., повышают востребованность финансовых продуктов, не только со стороны бизнеса, но и населения. Доступность и оперативность получения финансовых услуг расширяет как географию их распространения, так и контингент участников инвестиционных сделок. Растущий спрос в инвестиционном сегменте стимулируется динамичностью предложения, которое обладает более высокой чувствительностью к внедрению информационных технологий. Меняются модели конкурентного поведения основных участников бизнес-процессов, которые, являясь частью глобальной информационной системы, вынуждены все чаще ориентироваться на действия рыночных игроков. Несмотря на положительное воздействие на динамику спроса и предложения инвестиционных услуг.

В заключении можно сделать следующие выводы:

- предполагая, что ядро технологического уклада образуют различные виды деятельности, цифровизация является элементом и пятого, и шестого ТУ;
- цифровые платформы являются более транспарентными, высокоскоростными, гибкими и формируют продукт с высокой сложностью управляемости всех производственно-технологических процессов;
- цифровые технологии не только воздействуют на процесс производства, но и трансформируют модели потребления, хозяйствующий субъект теперь нацелен не столько на потребление самого товара, сколько на приобретение цифрового сервиса, позволяющего приобрести данный продукт;
- развитие информационно-коммуникационных технологий существенно изменяет спрос на инвестиционные услуги, за счет их использования повышается востребованность всеми субъектами финансовых продуктов.

### Литература

1. Глазьев С. Теория долгосрочного технико-экономического развития /- М.: ВлаДар, 1993. С.234-236.
2. Маевский В. Введение в эволюционную макроэкономику / – М.: Япония сегодня, 1997. С. 345-348.
3. Сухарев О. Институциональная экономика/ – М.: Экономика, 2008. – С. 257.
4. Например, в промышленном производстве на сегодняшний момент используются все разнообразие двигателей, начиная от паросиловых установок и заканчивая реактивными и ракетными двигателями.
5. Яковец Ю.В. Формирование постиндустриальной парадигмы: истоки и перспективы // Вопросы философии. – 1997. – №1. С.5.
6. Гайва Е. Как России попасть в шестой технологический уклад? Интервью с Сергеем Бодруновым// Российская газета. – Спецвыпуск № 253(8011). URL: <https://rg.ru/2019/11/10/kak-rossii-popast-v-shestoj-tehnologicheskij-uklad.html> (дата обращения 12.11.2019)
7. Цифровая экономика: 2020 : краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.:НИУ ВШЭ, 2020. – URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/323871553>
8. Индикаторы цифровой экономики: 2020 : статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – С.69. – URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/387609461.PDF>
9. Внутренние затраты на развитие цифровой экономики / Экспресс-информация ИСС ИЭЗ НИУ ВШЭ URL: <https://issek.hse.ru/news/281236984.html> (дата обращения 13.10.2019)
10. Реестр операторов инвестиционных платформ по состоянию на 04.12.2020/ Центральный банк РФ. – URL: [https://cbr.ru/finm\\_infrastructure/oper/](https://cbr.ru/finm_infrastructure/oper/) (дата обращения 04.12.2020)
11. Орлов И.Ю. Особенности формирования конкуренции стратегических производственных сетей в современной экономике // Сегодня и завтра Российской экономики. 2014. № 64. С. 11-14.
12. Devan J., Millan A., Shrike P. Balancing short- and long-term performance. – McKinsey Quarterly, #1, 2005.

# CHINA NATIONAL PETROLEUM CORPORATION BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY

**Su Jun**

*Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia*

*Abstract.* Established in 1998, China National Petroleum Corporation (CNPC) is one of the largest oil and gas producers in China. Headquartered in Beijing, the company is the largest oil and gas resource developer within China and one of the world's top 500 companies. Known as the blood of industry, oil is a strategic material that is the lifeblood of the national economy and national security, and the industry will continue to play an important role in the coming decades, but with the rapid development of renewable energy and increasing pressure on environmental protection, the oil industry will also gradually transition to a low-carbon, green and sustainable direction. This paper takes China National Petroleum Corporation (CNPC) as the subject of this study, analyses its current business development strategy and concludes with recommendations for the development of CNPC's future business development strategy in the light of modern conditions.

*Keywords:* China National Petroleum Corporation, business development strategy, modern conditions

With the spread of the New Crown epidemic in recent years leading to a decline in oil prices, Brent crude oil futures prices have gradually recovered after falling to a record low of US\$19.33 per barrel in April 2020 and remain at a low level so far in 2021. And China's domestic demand for refined oil products is severely shrinking; the rapid development of clean energy technologies has led to huge pressure on oil companies. Therefore, it is important to carry out research on business development strategy issues in the current market environment.

CNPC's main business and its scope: China National Petroleum Corporation (CNPC) is a large state-owned energy company in China and one of the largest oil and gas producers in the country. The company has a global presence and a large workforce and resource reserves. It is mainly engaged in oil and gas exploration, exploitation, storage, transportation, processing and sales, including oil and gas resource evaluation, oil and gas exploration, oil and gas development and additional oil and gas storage, oil and gas storage and transportation, oil and gas pipeline transportation and sales, oil and gas processing, petrochemical products production and sales, oil and gas engineering services, oil and gas exploration and development engineering design and construction, unconventional energy development such as natural gas, coal bed methane and shale gas, new energy development and environmental protection technical services. CNPC operates globally, with more than 100 projects in about 30 countries and regions, and its main business areas include China, Central Asia, Russia, Africa, South America, North America, Australia and other regions . At the same time, the company has been committed to scientific and technological innovation, strengthening its technological development and innovation capabilities to improve the competitiveness of the industry.

In modern conditions, the intense competition in the oil industry, technological updates and environmental requirements, and uncertainties make it all the more important to develop a scientific business development strategy. And the long-term and effective work of the organization depends on the sound choice of strategic guidelines to realize the potential of organizational development. Successful strategic choices lead to the achievement of the organization's long-term goals, thus ensuring sustainable economic growth and development [1,383]. This paper takes China National Petroleum Corporation (CNPC) as an example and analyses its business development strategy at this stage.

It also discusses recommendations on how to develop a business development strategy that is in line with the future development of companies in the oil industry, taking into account modern factors and conditions.



CNPC's business development strategy is one of diversification, internationalization and sustainable development. Specifically, the company's business development strategy includes the following areas:

Diversification helps to increase the level of survival of enterprises under competitive conditions in the main market of activity; invests excess resources in their own enterprises while increasing competitiveness and market power; allows access to new industries and promising areas of production of high-tech materials; It also helps to disperse possible risks and increase the company's ability to resist various risks and market fluctuation [2, 185].

Internationalisation: CNPC has actively expanded its international business through overseas asset acquisitions, joint exploration and overseas investments. This strategy helps the company to reduce geopolitical risks and broaden access to overseas markets and resources.

Sustainable development: CNPC is committed to achieving sustainable development by developing and applying new energy technologies to achieve cleaner energy consumption and environmental protection. The company also actively promotes energy conservation, resource conservation and social responsibility to achieve balanced development of economic and environmental benefits.

The above analysis of CNPC's existing business development strategy has resulted in the following strengths and weaknesses

Strengths:

Diversification can reduce the market risk of a single product and expand profit sources.

The internationalisation strategy helps the company to broaden overseas markets and resource channels and reduce geopolitical risks.

Sustainable development strategy helps the company to achieve a balanced development of economic and environmental benefits and improve its social image and sense of social responsibility.

Disadvantages:

Diversification requires involvement in a number of areas, and the company needs to have the appropriate expertise and management capabilities, otherwise it will run the risk of poor management.

Internationalisation strategy requires the company to have strong financial strength and global management experience, otherwise it will be subject to overseas investment mistakes and management risks.

Sustainable development requires the company to invest a lot of resources and capital in technological innovation, energy conservation and environmental protection, which will increase the company's costs and operating pressure.

By summarising and analysing the strengths and weaknesses of CNPC's current business development strategy and based on modernisation factors and conditions, the following recommendations are made:

Enhance digital capabilities, aim at creating sustainable business models of enterprises, able to adapt to digital changes and carry out effective activities in new economic conditions. [3, 72]

Strengthen the development and layout of new energy business, especially in renewable energy, such as solar and wind energy, in order to gradually reduce the reliance on traditional oil resources and diversify the energy mix.

Promote green and low-carbon development, strengthen investment in environmental protection, actively explore the application of new energy, new technologies and new materials, accelerate the achievement of carbon neutrality targets and improve the Company's sustainable development.

Create a global layout, actively expand overseas markets and resource channels, promote the internationalisation process, and facilitate interconnection and cooperative development of the global energy industry.

Strengthen technological innovation and talent training, actively promote technological innovation and talent training, improve the company's core competitiveness and innovation capability, and provide strong support for future business development.

In short, CNPC should respond to the trends and requirements of modernisation, actively innovate and forge ahead, formulate business development strategies that are in line with future development, and promote the company to achieve high-quality and sustainable development.

### References

1. *Старцев В.В.* Рекомендации по разработке стратегии предприятия // Экономика и социум. – 2022. – № 4 (95). – С. 382-386.
2. *Прокофьева А.А.* Диверсификация как один из способов развития бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 3. – С. 184-186
3. *Астафьева О.Е.* Методология развития бизнес-процессов в условиях цифровой экономики при формировании механизма устойчивого развития промышленности // Управление. – 2023. – Т. 9. – № 4. – С. 65-74.

## CNPC PROJECT INVESTMENT ANALYSIS (SWOT)

**Gao Luping**

*Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia*

*Abstract.* PetroChina is one of the largest oil and natural gas producers in China, with extensive reserves and production capacity of oil and natural gas resources. With the rapid development of China's economy and the intensified competition in the international market, PetroChina needs to continuously promote technological innovation and strategic transformation in order to maintain its competitive advantage and achieve sustainable development. Under such a background, PetroChina needs to conduct comprehensive analysis and evaluation of investment projects to ensure scientific and rational investment decisions.

*Keywords:* CNPC; project investment; SWOT analysis

CNPC is one of the largest oil and gas companies in the world, with operations in over 80 countries. The company has a headquarters in Beijing, China, and regional offices in North America, Europe, and Asia. CNPC's main business segments are:

Exploration and Production, Refining and Chemicals, Marketing, Natural Gas and Pipeline, Head Office and Other,

Here are some of CNPC's major business locations[1,32]:

China: CNPC has operations in all of China's provinces and autonomous regions. The company's largest oil and gas fields are located in the Tarim Basin, Sichuan Basin, and Bohai Bay.

Middle East: CNPC has operations in Iran, Iraq, Saudi Arabia, and the United Arab Emirates. The company's major oil and gas fields in the Middle East are located in the Persian Gulf.

Africa: CNPC has operations in Algeria, Angola, Egypt, Nigeria, and Sudan. The company's major oil and gas fields in Africa are located in the Gulf of Guinea.

Latin America: CNPC has operations in Brazil, Ecuador, and Venezuela. The company's major oil and gas fields in Latin America are located in the Amazon basin.

Central Asia: CNPC has operations in Kazakhstan, Kyrgyzstan, and Turkmenistan. The company's major oil and gas fields in Central Asia are located in the Caspian Sea.

North America: CNPC has operations in the United States, Canada, and Mexico.

Europe: CNPC has operations in the United Kingdom, France, Germany, Italy, and the Netherlands.

Asia: CNPC has operations in Russia, Kazakhstan, Azerbaijan, Turkmenistan, and Iran.

PetroChina is one of the largest oil and natural gas producers in China, with extensive reserves and production capacity of oil and natural gas resources. With the rapid development of China's economy and the intensified competition in the international market[2,7], PetroChina needs to continuously promote technological innovation and strategic transformation in order to maintain its competitive advantage and achieve sustainable development.

Under such a background, PetroChina needs to conduct comprehensive analysis and evaluation of investment projects to ensure scientific and rational investment decisions. SWOT analysis method is a commonly used project investment analysis method. It can help PetroChina determine the investment direction and strategy suitable for its own development by comprehensively analyzing the advantages, disadvantages, opportunities and threats of CNPC investment projects.

The advantage of SWOT analysis method is that it can comprehensively and systematically analyze the internal and external environment of investment projects, and help CNPC to analyze and evaluate from multiple angles and dimensions. Through the SWOT analysis method, PetroChina can deeply understand its own strengths and weaknesses, and find a suitable development direction; at the same time, it can also identify market opportunities and potential threats, formulate corresponding coping strategies, reduce investment risks and increase returns.

#### Strengths

1) Strong financial position: PetroChina is a financially strong company with a large cash reserve. This gives the company the financial resources to invest in new projects.

2) Experienced management team: PetroChina has a team of experienced managers with a proven track record of success. This gives the company the knowledge and expertise to successfully manage complex projects.

3) Global reach: PetroChina has operations in over 30 countries. This gives the company access to a wide range of resources and markets.

4) Government support: PetroChina is a state-owned company and receives support from the Chinese government. This gives the company access to preferential financing and other benefits.

#### Weaknesses

1) Political risk: PetroChina operates in a number of countries with political risks. This could lead to delays or cancellations of projects.

2) Regulatory risk: PetroChina operates in a number of countries with complex regulatory environments[3,24]. This could lead to delays or increased costs for projects.

3) Environmental risk: PetroChina's operations have a potential impact on the environment. This could lead to fines or other penalties.

4) Corruption risk: PetroChina operates in a number of countries with corruption risks. This could lead to increased costs or delays for projects.

#### Opportunities

1) Growing demand for energy: The global demand for energy is growing, which creates opportunities for PetroChina to expand its business.

2) New technologies: New technologies are being developed that could improve the efficiency and profitability of PetroChina's operations.

3) New markets: PetroChina is expanding into new markets, such as Africa and Latin America. This gives the company access to new resources and markets.

4) Government support: The Chinese government is supportive of PetroChina's overseas expansion. This gives the company access to preferential financing and other benefits.

#### Threats

1) Competition: PetroChina faces competition from other global energy companies.

2) Price volatility: The price of oil and gas is volatile, which could impact PetroChina's profitability.

3) Economic slowdown: A global economic slowdown could lead to a decline in demand for energy, which would impact PetroChina's business.

4) Political instability: Political instability in some of PetroChina's operating countries could lead to delays or cancellations of projects.

Overall, PetroChina is a strong company with a number of strengths. However, the company also faces a number of challenges, including political risk, regulatory risk, environmental risk, and corruption risk. PetroChina will need to manage these challenges in order to continue to grow and succeed.

In addition to the above, here are some other factors that PetroChina should consider when making investment decisions.

The company's risk appetite: PetroChina needs to consider its own risk appetite when making investment decisions. Some companies are more risk-averse than others, and this will affect the types of projects that they are willing to invest in.

The company's strategic objectives: PetroChina needs to ensure that its investment decisions are aligned with its strategic objectives. For example, if the company is looking to expand into new markets, it may want to invest in projects in those markets.

The company's financial resources: PetroChina needs to ensure that it has the financial resources to support its investment decisions. If the company does not have the financial resources, it may need to seek financing from other sources.

The company's management team: PetroChina needs to ensure that its management team has the experience and expertise to successfully manage its investments. If the company does not have the right management team in place, it may be more likely to make poor investment decisions.

Consider the company's risk appetite when making investment decisions. Some companies are more risk-averse than others, and this will affect the types of projects that they are willing to invest in. PetroChina should carefully consider its own risk appetite before making any investment decisions. Ensure that investment decisions are aligned with the company's strategic objectives. For example, if the company is looking to expand into new markets, it may want to invest in projects in those markets. PetroChina should make sure that its investment decisions are in line with its overall business strategy. Ensure that the company has the financial resources to support its investment decisions. If the company does not have the financial resources, it may need to seek financing from other sources. PetroChina should carefully consider its financial situation before making any investment decisions. Ensure that the company's management team has the experience and expertise to successfully manage its investments. If the company does not have the right management team in place, it may be more likely to make poor investment decisions. PetroChina should carefully consider the experience and expertise of its management team before making any investment decisions.

## References

1. China National Petroleum Corporation, PetroChina 2021 Annual Report, Beijing: China National Petroleum Corporation, -2021– Volume 32 Pp. 31-33.
2. *Fu Suying*. Insurance Regulatory Commission: It is strictly forbidden to invest in multi-layer nested products such as unclear underlying assets // Securities Daily, -2017 – Volume 9-Pp.5-8 (A01).
3. *Lu Ruquan, Zhao Lin, Hu Jingjing* Some Thoughts on Petroleum Enterprises Building an "Upgraded Cooperative Version" of International Operations // International Petroleum Economics, -2016 – Volume 5-Pp 23-25.

## THE IMPORTANCE OF INNOVATION AND DEVELOPMENT OF TELECOMMUNICATION TECHNOLOGY TO REGIONAL ECONOMY

**Wang Haoda**

*Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia*

*Abstract.* The innovation and development of telecommunication technology has a significant impact on the regional economy. The new round of scientific and technological revolution, with information and communication, cloud computing, intelligent manufacturing, and modern transportation as the main content, has had an important impact on the cross-regional flow, spatial organization mode. Progress has become an important driving force for reshaping the regional economic development pattern. And it increases productivity, job creation and economic growth.

*Keywords:* Telecommunications technology; Innovation and development; Regional economy

One of the most important ways that telecommunications technology can impact regional economies is by increasing productivity. Telecommunications technology can help businesses to operate more efficiently by reducing the need for travel and face-to-face meetings. It can also help businesses to access new markets and customers. For example, a small business in a rural area can now use telecommunications technology to reach customers all over the world [1,1].

Telecommunications technology can also create jobs. The telecommunications industry itself is a major employer, and it also creates jobs in other industries. For example, the development of new telecommunications technologies can lead to the creation of new jobs in the manufacturing, software, and consulting industries.

Finally, telecommunications technology can lead to economic growth. By increasing productivity, creating jobs, and opening up new markets, telecommunications technology can help to boost regional economies [2,1].

Here are some specific examples of how telecommunications technology has impacted regional economies:

- In the United States, the telecommunications industry is a major employer, with over 2.2 million workers.
- The development of the internet has led to the creation of new jobs in the software, e-commerce, and online media industries.
- The expansion of broadband internet access has helped to boost economic growth in rural areas.

Overall, the innovation and development of telecommunications technology has a positive impact on regional economies. It can lead to increased productivity, job creation, and economic growth.

- **Increased productivity:** Telecommunications technology can help businesses to operate more efficiently by reducing the need for travel and face-to-face meetings. For example, a business can use video conferencing to hold meetings with clients or employees who are located in other cities or countries. This can save the business money on travel expenses and it can also save time.
- **Job creation:** The telecommunications industry itself is a major employer, and it also creates jobs in other industries. For example, the development of new telecommunications technologies can lead to the creation of new jobs in the manufacturing, software, and consulting industries.
- **Economic growth:** By increasing productivity, creating jobs, and opening up new markets, telecommunications technology can help to boost regional economies. For example, the expansion of broadband internet access has helped to boost economic growth in rural areas by making it easier for businesses to operate and for people to access education and healthcare.

Here are some specific examples of how telecommunications technology has impacted regional economies:

- In the United States, the telecommunications industry is a major employer, with over 2.2 million workers. The industry includes companies that provide telecommunications services such as telephone, internet, and cable television.
- The development of the internet has led to the creation of new jobs in the software, e-commerce, and online media industries. For example, the rise of e-commerce has created jobs in the shipping and logistics industries.
- The expansion of broadband internet access has helped to boost economic growth in rural areas. For example, a study by the Economic Policy Institute found that broadband internet access can increase economic growth by up to 10% in rural areas.

Overall, innovative developments in telecommunication technologies have had a positive impact on the regional economy. It increases productivity, job creation and economic growth. Moreover, telecommunication technology is the primary productive force leading social development. Technological innovation and change can bring new production space for regional

development, thereby driving the construction and development of the entire regional economy through technological advantages. Through a comprehensive analysis of the driving factors of technological innovation, a comprehensive cognition and understanding of the development trend and requirements of technological innovation, so as to better comprehensively enhance the market competitiveness and influence of the regional economy[3,9].

### References

1. Official website "Think Tank China" - URL: [http://www.china.com.cn/opinion/think/2019-04/12/content\\_74673597.htm](http://www.china.com.cn/opinion/think/2019-04/12/content_74673597.htm) (access time: 2023/04/26)
2. Periodical "China Journal" - URL: <https://www.baywatch.cn/jingjilunwen/jingjilunwen/jishuhuangxin/2021/1116/173662.html> (access time: 2023/04/26)
3. Greenstein, S.M., Spiller, P.T., Estimating the Welfare Effects of Digital Infrastructure //NBER Working Dissertation– 2020.– Volume 4. – Pp. 7-9.

## STRATEGY MANALEMENT OF MULTINATIONAL CORPORATIONS IN EPIDEMIC SITUATION – SWOT ANALYSIS OF HAIER

**Zhao Jidong**

*Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia*

*Abstract.* Founded in 1984, Haier Group has grown from a small collective factory on the brink of bankruptcy to a global group of companies and the world's number one home appliance brand. With the development of the Internet and the support of policies, the home appliance industry will continue to develop and home appliance companies have a broader space for development. This paper takes Haier's air conditioning industry as the object of study and uses the SWOT model to analyse its internal competitive strengths and weaknesses as well as its external opportunities and threats. Finally, it proposes recommendations for the future development of Haier Group in accordance with the current situation.

*Keywords:* Haier; SWOT analysis, financial strategy

The occurrence of macroeconomic events such as the COVID-19, Russian-Ukrainian war, and the Federal Reserve System raises interest rates, have tested the financial emergency response capabilities of multinational companies. According to the statistical data of Standard & Poor's Company in the United States [1, 50] the GDP of all countries has declined to varying degrees after 2020.

China's home appliance manufacturing industry was also severely affected by these situation. According to the statistics of China Household Electrical Appliances Association [2, 12] in 2020, the main business income of the home appliance industry was 1.48 trillion, down 1.06% year-on-year, and the profit was 115.7 billion, down 5.61% year-on-year. So how to choose a suitable financial strategy in such epidemic situation is very important.

Taking Haier Company as a case, this essay compares the external and internal environment. By using SWOT model to analyze, the financial and non-financial indicators are combined to explore the financial strategic choice of home appliance manufacturing industry under the epidemic.

Haier Smart Home Co., Ltd. is a smart home ecological brand provider of customized solutions for a better life for global users, headquartered in Qingdao, China. The company is mainly engaged in the research, development, production, and sales of smart home appliances such as refrigerators/freezers, washing machines, air conditioners, water heaters, kitchen appliances, small

home appliances and other smart home scenario solutions, creating a full-scene smart living experience through a rich portfolio of products, brands and solutions to meet users' needs for customizing a better life. The company was founded in the 1980s and listed on the Shanghai Stock Exchange (600690.SH), the Frankfurt Stock Exchange (690D) and the Hong Kong Stock Exchange (6690.HK) in 1993, 2018 and 2020 respectively.

At present, Haier Smart Home has formed seven brand clusters through independent development and mergers and acquisitions, including Haier, Casady, Leader, GE Appliances, Candy, Fisher Paykel and AQUA, with four listed companies, five incubated unicorn enterprises, 23 gazelle enterprises, 10 major R&D centres, 25 industrial parks, 122 manufacturing centres, 108 marketing centres and more than 140,000 sales networks, with customers in more than 100 countries and regions around the world, and with Haier, Casady, Tongshuai, General Home Appliances, Fisher Paykel, AQUA, Candy, Kaos COSMOplat, Risshun, Yingkang Lifetime, Haier Biomedical, Haina Cloud, Haichuanghui, Haier Brothers and many other eco-brands. In the IoT era, Haier Smart Home builds a healthy and green IoT ecosystem around the corporate strategy of "Smart Home Customization" to meet users' needs for personalized home service solutions. The platform allows consumers to enjoy personalised services such as professional fitness, recipe recommendations and other customized scenarios[3, 132]. According to the enterprise search equity penetration, as of 30 March 2022, HKSCC NOMINEES LIMITED of Hong Kong held 2.239 billion shares, or 23.71%, and was the largest shareholder, and Haier Kaos Co. held 13.32%, or the second largest shareholder[4,12].

SWOT is Strength, Weaknesses, Opportunities and Threats. The key point is to analyze and study the combination state of different factors. The combination state of different factors in SWOT is WO, SO, ST and WT.

#### (1) Strength

Haier has become the number one brand of home appliances in the world and the most valuable brand in China, with strong core competitiveness in the home appliance industry. Then, Haier has strong capital and stable financial structure, and can continuously optimize and adjust its financial structure. Especially in 2022, despite a large increase in interest rates in the US dollar, export stability is still guaranteed.

#### (2) Weaknesses

Firstly, under the impact of the Black Swan, there is a shortage of raw materials for smart home appliances such as microchip, the flow of capital among countries has slowed down. Secondly, there is a great demand for talents and there is a lack of cross-cultural and international talents, which results in users' disappointment with Haier brand products and services and damages the quality of Haier brand image.

#### (3) Opportunities

In recent years, China has implemented a series of measures to promote energy conservation and emission reduction, and supported Haier to develop smart home appliances in terms of capital and technology. Secondly, the state has issued relevant policies such as tax preference to develop the Internet of Things, which has promoted the development of smart home-related industries. In addition, due to the outbreak of the Russian-Ukrainian war, natural gas heating in European countries decreased in winter, and Haier heating equipment was exported to Europe in large quantities. At the same time, the construction of China and The Belt and Road initiative has been continuously promoted, and ASEAN has also become China's largest trading partner in 2022.

#### (4) Threats

First of all, oil prices have risen, and countries around the world have generally put forward higher standards for energy efficiency. Haier needs to constantly develop new technologies. In recent years, ESG performance appraisal has also become the focus of customers. Secondly, with the acceleration of economic globalization, international brands have settled in and seized the domestic market share at low cost. In addition, due to the impact of the COVID-19 epidemic and the trade barriers of American, tariffs have increased. Therefore, in recent years, the total import and export of household appliances between China and the United States has shown a downward trend, with a decline rate of about 30% [5, 11].

Through the analysis and summary of SWOT, we can find that Haier has great competitive advantages in brand, product, service and so on. However, it is also facing the threat from global events, such as the shortage of upstream and downstream suppliers and the high loss of price-sensitive customers in the global home appliance industry. but Haier has an after-sales service system and a networked global sales model that other home appliance manufacturers can't surpass. At the same time, with the support of national policies, Haier will further expand the share of the international home appliance market, actively improve the R&D and innovation capabilities within enterprises, form their own technical strength, and improve the popularity of domestic and foreign brands. In face of the impact of the international Black Swan incident, Haier Group should respond through strong cash flow management policies and steady investment management.

All in all, Haier should adopt S-O strategy: with the help of internal R&D advantages and external national policies, increase input resources, expand the scale of production and sales, and improve competitiveness. The strong dollar period in 2023 has passed, and Haier should seize the opportunity. In addition, Haier needs to continue to explore new products and markets on the basis of increasing the market share of existing products, and manufacture household appliances that meet the national standards of Europe and The Belt and Road initiative.

### References

1. *Liu, Na, Gao, Fumin* The world uncertainty index and GDP growth rate // Finance Research Letters. – 2022. – Volume 49(C). – Pp. 49-51.
2. *Yang, L.* A Review of the Development of Strategic Management Theory. // Modern Commerce and Industry –2018–Volume 23(C). – Pp. 12-19.
3. *Sun Xiuming.* Suggestions for the development of financial strategies in the transition period of group companies // Modern Business–2021–Pp.132-133.
4. Research and Markets Adds Report: China Large Appliances Market Outlook to 2020[J] // Wireless News. – 2016. –Volume 22. – Pp. 11-13.
5. *Chao Hua Ma* Analysis of the Mechanism of Foreign Trade Affecting Energy Consumption: Based on Chinese City Data // Journal of Service Science and Management. – 2020. – Volume 9. – Pp. 9-11.



## СЕКЦИЯ «ФИНАНСОВЫЕ ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ»

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Винокуров Денис Дмитриевич**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Статья рассматривает проблемы и перспективы развития мобильного банкинга. В ней отмечается, что мобильный банкинг становится все более популярным среди клиентов банков, так как предоставляет множество удобных возможностей для управления финансами. Однако, как и любая технология, мобильный банкинг имеет свои проблемы: угрозу безопасности финансовых данных и конфиденциальности клиентов. Данные факты четко сформулировали актуальность темы развития мобильного банкинга в России и улучшения его безопасности от мошенников.

*Ключевые слова:* информационные технологии, мобильный банкинг, кибербезопасность, кибермошенничество, социальная инженерия

В настоящее время информационные технологии продолжают быстро развиваться, включая такие области, как искусственный интеллект, большие данные, облачные вычисления, кибербезопасность и т.д. Информационные технологии имеют значительное влияние на экономику, общество и работу людей. Они приносят множество преимуществ, таких как увеличенная скорость и эффективность работы, новые возможности для коммуникации и доступа к информации, новые услуги и возможности заработка. Однако они также вызывают ряд новых проблем и вызовов, таких как кибермошенничество, проблемы конфиденциальности, автоматизация рабочих мест и т.д. [5].

Для оказания банковских услуг, банки используют систему дистанционного интернет-обслуживания, которая включает различные виды электронного банкинга с разными формами и объемами. Однако большинство из них морально устарело (такие как SMS-банкинг, WAP-банкинг и PC-банкинг) и выделить здесь стоит наиболее распространенный и современный вид интернет-банкинга – мобильный банкинг.

Мобильный банкинг – это система, которая позволяет клиентам банков выполнять финансовые операции с помощью мобильного устройства, такого как смартфон или планшет, включая проверку баланса, перевод денег, оплату счетов и другие операции. Мобильный банкинг обычно доступен через бесплатные приложения, которые можно скачать на устройстве и использовать для доступа к своему банковскому счету в любое время и в любом месте.

Мобильный банкинг позволяет осуществлять переводы денежных средств быстрее и качественнее, упрощая процесс для клиентов. Кроме того, он также позволяет банкам сократить свои расходы, освободив время сотрудников для работы с более сложными операциями и VIP-клиентами.

Одной из значимых проблем, с которой сталкиваются современные провайдеры мобильного банкинга в России, является обеспечение кибербезопасности. Это подтверждается статистикой увеличения объема кражи денежных средств с карт физических лиц за последние 4 года, данные о которых представлены на рисунке 1.

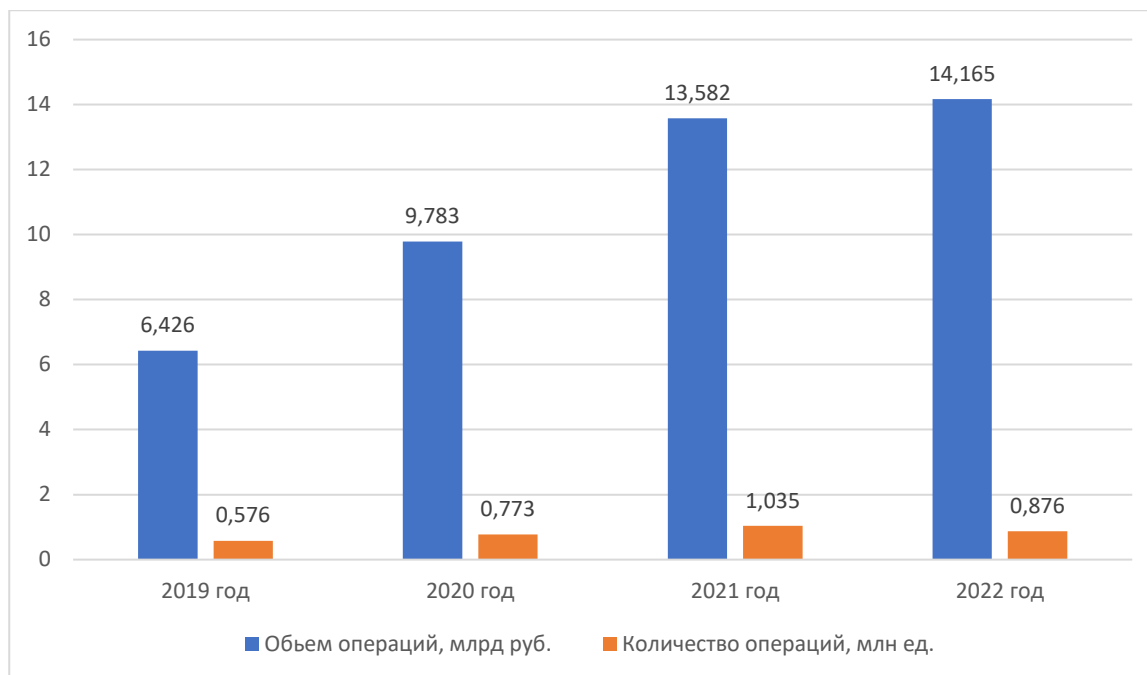


Рис 1. Общий объем и количество операций без согласия клиентов российских банков  
*Источник:* составлено автором по данным [1, 2].

Увеличение объемов кражи денежных средств через мобильный банкинг в период с 2019 по 2022 год более чем в 2 раза связано с ростом числа пользователей данного канала дистанционного обслуживания и повышенной значимости мобильного банкинга в период пандемии коронавируса, когда граждане стали чаще использовать мобильные телефоны для онлайн-покупок и работы с банковскими приложениями [1, 2].

Согласно отчету ЦБ РФ, объем хищений в 2022 году увеличился на 4,29% в связи с расширением новых дистанционных платежных сервисов и ростом денежных переводов, произведенных с помощью электронных средств платежа. Однако, при этом количество мошеннических переводов уменьшилось на 15,31% по сравнению с предыдущим годом и составило 876,5 тыс. транзакций, что является первым сокращением данного показателя за последние семь лет. ЦБ РФ отметил, что это стало возможным благодаря расширению комплекса мер, направленных на противодействие мошенничеству, которые используют банки. В 2022 году клиенты банков перевели 1,4 квадриллиона рублей, что на 39% больше, чем в прошлом году [1].

Но основным способом кражи денежных средств остается использование социальной инженерии, при которой злоумышленники психологически воздействуют на человека и заставляют его добровольно переводить деньги или раскрывать банковские данные. В 2022 году такая схема составила 50,4% всех мошеннических операций, что выше, чем в прошлом году. Телефонные звонки продолжают оставаться преобладающим методом. Также появились новые схемы обманов, связанных с частичной мобилизацией. ЦБ РФ предпринял меры, направленные на борьбу с мошенничеством, включая реагирование на 756 тыс. телефонных номеров, которые использовали злоумышленники. Это в 1,7 раза выше, чем в 2021 году.

Согласно отчету ЦБ РФ об инцидентах при переводе денежных средств, большая часть украденных денег – 9,2 млрд рублей, была получена через банковские приложения и сайты. Доля мошенничества, связанного с социальной инженерией в этом канале составила 69,5%. Мошенники украли еще 2,5 млрд рублей через оплату товаров и услуг в Интернете, причем доля мошенничества, связанного с социальной инженерией в этом случае составила 48,7%. Самый маленький объем украденных средств - 1,5 млрд рублей, был получен при использовании карт без согласия их владельцев в банкоматах или терминалах, где доля социальной инженерии составила 24,1%. ЦБ РФ объясняет рост показателя операций без согласия клиентов в этой группе тем, что злоумышленники продолжают использовать

комбинированные методы мошенничества, чтобы заставить жертву совершить перевод через эти каналы [3].

В 2022 году кредитные организации вернули жертвам банковских мошенников 4,4% (618,4 млн рублей) от общего объема операций по переводу денежных средств, совершенных без согласия клиентов. Согласно отчету Банка России о происшествиях с переводом денежных средств, это самый низкий показатель с 2019 года. Для сравнения: в 2021 году банки возместили своим клиентам 6,8%, или 920,5 млн руб., в 2020 году — 11,3%, или 1,1 млрд руб., в 2019 году — 15%, или 935 млн руб. До 2019 года ЦБ РФ не публиковал эти данные [1].

Возврат украденных средств усложняется из-за того, что если клиент банка подтвердил операции своими средствами, например, при мошенничестве через социальную инженерию, то вернуть деньги становится невозможным. Если же клиент желает провести какие-то операции, например, закрыть счет или получить кредит, банк не может не предоставить ему услуги, даже если это может быть связано с мошенничеством. Банки в этом случае склонны считать клиента ответственным за предоставленную информацию и перевод денег злоумышленникам. Кроме того, уже были случаи, когда сотрудники банка или полиции пытались остановить клиента, чтобы предотвратить проведение мошеннической операции, но безрезультатно [4].

Ежегодно Банк России обнаруживает десятки тысяч телефонных номеров, с которых мошенники звонят клиентам банков, и блокирует их. Клиентам банков необходимо проводить некоторые меры по защите своих денежных средств. Во-первых, никогда и никому нельзя сообщать личные данные, реквизиты карты и секретную информацию – CVV-код, коды из СМС и ПИН-коды. Спрашивать по телефону персональную информацию о вашей карте сотрудники банка не имеют права ни при каких условиях. Во-вторых, нужно регулярно проверять баланс и транзакции в мобильном приложении банка и своем банковском аккаунте. Также если есть подозрения на мошенничество, необходимо связаться со службой поддержки банка, номер которой есть на обороте карты. В-третьих, не стоит выкладывать снимки банковских карт в соцсетях и отправлять их в мессенджерах. Дело в том, что это позволяет мошенникам завладеть частью данных, которые попали в Сеть, а после с помощью методов социальной инженерии – найти недостающие и списать средства с карт.

В настоящее время многие банки в России активно развивают каналы мобильного банкинга, чтобы облегчить коммуникацию с клиентами. Факторами, стимулирующими развитие мобильного банкинга, являются расширение доступа к Интернету, совершенствование законодательства, конкуренция между банками, развитие цифровых технологий, а также потребность пользователей в мобильности, удобстве и скорости при проведении банковских операций. Однако такое развитие технологий должно влечь за собой и повышение уровня финансовой грамотности населения, чтобы снизить риски кибермошенничества.

### Литература

1. Обзор операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций // Официальный сайт Центрального Банка РФ. – 2023. – URL: [https://cbr.ru/analytics/ib/operations\\_survey\\_2022/](https://cbr.ru/analytics/ib/operations_survey_2022/) (дата обращения 26.04.2023)
2. Обзор операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций за 2019 год // Официальный сайт Центрального Банка РФ. – 2020. – URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/32189/Review\\_of\\_transactions\\_2019.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/32189/Review_of_transactions_2019.pdf) (дата обращения 26.04.2023)
3. Обзор отчетности об инцидентах информационной безопасности при переводе денежных средств // Официальный сайт Центрального Банка РФ. – 2022. – URL: [https://cbr.ru/analytics/ib/review\\_3q\\_2022/](https://cbr.ru/analytics/ib/review_3q_2022/) (дата обращения 26.04.2023)
4. Основные типы компьютерных атак в кредитно-финансовой сфере в 2019–2020 годах // Официальный сайт Центрального Банка РФ. – 2021. – URL:

## **ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ ЗАПАДА НА БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РФ**

**Махкамов Манучехр Машхурович**  
**Джафаров Мевлюд Фаикович**  
**Васильев Даниил Дмитриевич**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье проведен анализ влияния санкций на банковский сектор РФ. Были выявлены основные виды санкций и их последствия для банков. Авторы проанализировали данные банковской статистики и сравнили показатели до и после введения санкций. Рассмотрены меры, которые были приняты банками для минимизации негативных влияний. Особое внимание уделено сравнению текущей ситуации в банковском секторе РФ с состоянием перед установлением санкций. В результате исследования были получены выводы о том, что санкции оказали негативное влияние на банковский сектор РФ, но не привели к катастрофическим последствиям, а напротив могут быть полезны для разработки стратегии дальнейшего развития банковского сектора РФ в условиях санкционно-ориентированной экономики. Целью авторов при написании этой статьи является дать ответ на вопрос - сможет ли банковская система РФ адаптироваться к новым условиям и продолжать развиваться в условиях нестабильной экономики?

*Ключевые слова:* экономические санкции, банковская система РФ, Центральный Банк России, коммерческие банки

Актуальность исследования заключается в необходимости проведения анализа ограничений, наложенных на банки России в связи с санкциями, чтобы разработать эффективные меры для стабилизации и развития банковского сектора Российской Федерации.

В последние годы международная обстановка вокруг России значительно усложнилась, что подтверждается ограничениям введёнными со стороны международного сообщества. Одним из мероприятий, направленных на ограничение экономических возможностей страны, являются санкции, наложенные на РФ. Они стали одним из главных вызовов для банковского сектора страны и оказали значительное влияние на различные отрасли экономики, включая банковский сектор. Этот вопрос вызывает все большее внимание научного и практического сообщества, поскольку банковский сектор является одним из ключевых сегментов экономики России. В данной статье мы рассмотрим вопрос о том, какие последствия имели санкции на банковский сектор РФ и какие меры были приняты для минимизации их воздействия. Также было установлено, что банки активно адаптируются к новым условиям и продолжают развиваться, что может способствовать укреплению финансовой стабильности страны в целом.

Государства вводят санкции по разным причинам, но, как правило, для достижения ряда целей, включая изменение внутренней политики страны, для изменения в ее внешней политике, а также для экономического давления. Однако в международно-правовой доктрине нет универсального согласия в отношении концепции санкций, и существуют давние споры о роли, успехе и, в частности, рисках, связанных с санкционной политикой. Например, Сулейманов (2016) затрагивает в своей статье тему опасности санкций, которые могут спровоцировать возникновение проблем у обеих сторон, в особенности у стороны, которая чрезмерно зависима от санкций и других форм экономического принуждения как инструментов внешней политики для достижения «тактических целей»

Активно расцветающая санкционная политика Запада в отношении РФ началась в 2014 году после присоединения Крыма к составу Российской Федерации и обострения ситуации на востоке Украины. Санкции были направлены на несколько направлений: ограничение доступа российских компаний на международные финансовые рынки, замораживание активов членов Правительства РФ, запрет на экспорт технологий для добычи нефти и газа в России, ограничения поставок вооружений и т. д. Все эти ограничения напрямую влияют на стабильность финансовой системы государства.

Санкции сильно повлияли на экономику России и на ее главные экспортные товары - нефть и газ. Западные страны уже не покупают столько российской нефти и газа, что они делали раньше.

Ограничение доступа на международные финансовые рынки привело к тому, что межбанковские операции РФ были затруднены. Банки обязаны были искать альтернативные источники капитала на внутреннем рынке, но несмотря на это, цены на кредиты выросли, что повлияло на финансирование корпоративного сектора. Одним из основных следствий санкционной политики стало падение вложений иностранных инвесторов в российские банки, что привело к сокращению численности работников в банковском секторе и отмиранию мелких банков.

Некоторые западные банки наложили санкции на российские банки и финансовые институты, что привело к тому, что они больше не могут использовать международную финансовую систему SWIFT. SWIFT — это сокращение от Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication и является системой, которая отправляет сообщения между банками, предоставляя им возможность передавать деньги и другую финансовую информацию друг другу.

Отсутствие доступа к SWIFT означает, что российские банки и компании не могут получать и отправлять деньги за границу, что довольно серьезно. Другие страны, такие как Китай и Иран, также имели проблемы с SWIFT, но обычно только на короткий период времени.

Кроме того, санкции привели к тому, что российские банки больше не могут обращаться на международные рынки, чтобы получать кредиты для своих клиентов. Это создает проблемы для крупных компаний в России, поскольку им теперь сложнее найти деньги, необходимые для бизнеса.

Кроме того, Россия также столкнулась с проблемами в импорте товаров, таких как техника и оборудование, которые могут быть необходимы для развития отраслей в России.

Таким образом, санкции Запада в отношении России имеют серьезные последствия для ее экономики и банковского сектора. Однако Россия принимает меры для смягчения этих последствий и развития своей экономики.

С момента проведения Крымского народного референдума в 2014 году Российская Федерация довольно часто попадает под санкции со стороны США и ЕС. До начала февральских событий 2022 года Россия занимала уверенное второе место в списке стран, против которых введены наибольшее количество санкций, уступая первое место Ирану, но начиная с февраля, и Россия теперь намного опережает Иран.

С момента начала февраля 2022 против России было введено в общей сложности 10 пакетов санкций, которые насчитывают 2778 новых санкций, среди которых около 1 275 физических лиц, являющиеся гражданами РФ находятся под персональными санкциями ЕС и порядка 435 мер было введено против юридических лиц РФ. На сегодняшний день общее количество ограничений достигло 5532 ограничений, что делает Россию абсолютным рекордсменом.

Такие внушительные объемы ограничений не могут пройти без последствий для финансовой системы государства, которое входило в десятку стран с самым крупным экспортом на 2021 год (согласно общественно доступным данным, опубликованным ЦРУ и ВТО).

Под санкциями на данный момент находятся 31 банк: Сбербанк, ВТБ, Промсвязьбанк, Альфа-Банк, Тинькофф, Совкомбанк, Открытие, Газпромбанк, Россельхозбанк, Новикомбанк, МКБ, Россия, УБРиР, СМП Банк, Транскапиталбанк, Инвестторгбанк, Индустриальный сберегательный банк, Черноморский банк развития, Промышленный сберегательный банк, Генбанк, РНКБ, Дальневосточный банк, Росбанк, Московский кредитный банк, Уралсиб, Zenit, Банк Санкт-Петербург, Ланта Банк, Металлинвестбанк, Банк Приморье, СДМ-Банк.

Наиболее болезненными для банков санкциями, являются те, которые связаны с SDN-листом. Большая часть вышеперечисленных банков столкнулись с самыми жесткими блокирующими санкциями, путём включения в список SDN. SDN-лист (Specially Designated Nationals — «специально назначенные лица») — черный список людей и организаций, с которыми гражданам США и постоянным жителям страны запрещено вести бизнес. Этот список ведет управление по контролю за иностранными активами при Министерстве финансов США. Включение крупнейших банков в SDN-лист, по сравнению с «отключением России от SWIFT» является действительно глобальной проблемой для банковской системы РФ, т. к. SWIFT — это только лишь система передачи финансовых сообщений, а включение в SDN-лист означает для банка заморозку его активов в США и запрет на расчеты в долларах с любыми американскими контрагентами. Также нельзя покупать иностранные акции и валюту через брокеров этих банков.

Тема кредитования также заслуживает внимания, поскольку она стала жертвой санкций не менее, чем другие отрасли. Можно отметить, что после введения санкций банки почти полностью прекратили выдачу кредитов, что негативно сказалось на прибыли. Это произошло из-за резкого повышения ключевой ставки до 20%, которое было необходимо для стабилизации валютного курса. Кредитные учреждения начали предлагать кредиты бизнесу по ставкам от 22% до 25%, существенно ужесточая требования к кредитной истории и снижая оценку залогов. Как следствие, люди не были заинтересованы в получении кредитов при таких условиях. Учитывая все вышесказанное, можно сделать вывод, что потери по кредитам, потеря клиентов и косвенное воздействие санкций через снижение рыночной стоимости активов также серьезно отразились на банковской отрасли, как и непосредственные санкции.

Санкции привели к изменению работы банков и их роли на финансовом рынке. Банки предприняли некоторые меры, сделали первые шаги к безопасности, внедряя новые решения и услуги, дабы избежать банкротства.

АО «Сбербанк» (SBER) является лидером своего сектора по разным финансовым и операционным показателям, таким как активы, собственный капитал, чистая прибыль и т. д. Владелец банка является Российская Федерация. Однако, после наложения санкций США и ЕС, таких как отключение от SWIFT, заморозка активов и другие ограничения, руководство АО «Сбербанк» вынуждено было принять непростые решения, чтобы минимизировать риски. Было принято решение о продаже некоторых цифровых направлений, которые приносили убытки, таких как Okko, «Звук», SberCloud, активы «Ситимобила». Также банк покинул рынки ЕС, Швейцарии и Казахстана путем добровольной сдачи и отзыва лицензий. Через несколько месяцев после наложения санкций глава правления АО «Сбербанк» Герман Греф заявил, что банк решит все свои проблемы, включая проблемы с резервами, к середине года, и вернется к нормальному режиму во втором полугодии 2022 года. В банковском сообщении было заявлено, что все сервисы работают в штатном режиме, а операции по снятию и пополнению счетов в рублях и иностранной валюте остаются без ограничений.

Такие же ограничения были введены США и ЕС против ПАО «ВТБ», как и против «Сбербанка». Как результат, ПАО «ВТБ» предприняли некоторые меры, чтобы снизить свои потери. Банк продал неэффективные активы, включая 9,2% в «СПБ Бирже», 45% акций в «СТС Медиа», 46,29% акций в кипрском RCB Bank и пакет акций футбольного клуба «Динамо-Москва», а также продал 30,5% долю в «Группе Т1». По отношению к клиентам, ПАО «ВТБ» создали на своем сайте раздел с ответами на самые важные вопросы. Главное заключается в том, что на территории РФ все карты банка ПАО «ВТБ» по-прежнему действительны, карты

Visa и Mastercard нельзя использовать за рубежом, оплата по картам на зарубежных сайтах не принимается, а операции со картами «Мир» функционируют в общем режиме.

Клиентам банка ПАО "Открытие" было сказано, что санкции не будут иметь серьезного влияния на работу банка. Однако, ограничения санкций будут отразиться на использовании карт банка за пределами России. В любом случае, все карты, включая Visa и Mastercard, по-прежнему будут работать на всей территории России.

ПАО "Промсвязьбанк" также заявил, что он продолжает свою работу, но с некоторыми модификациями: операции в иностранной валюте и обслуживание счетов будут ограничены, карты банка не будут работать за пределами России, но будут работать в России.

Представители ПАО «Совкомбанк» заявили, что средства их клиентов остаются доступными, однако, валютные переводы за рубеж не осуществляются, а также невозможно использовать карты банка для платежей за границей и на зарубежных сайтах. Наложённые санкции повлияли на работу всех банков, и Центральный Банк РФ в своей роли главного регулятора принял определенные меры для смягчения сложной ситуации в банковской сфере.

В итоге, несмотря на значительные трудности, банковская система России смогла справиться с последствиями санкционного «удара». Центральный банк России провел огромную работу, чтобы сохранить банковскую систему от краха, и сейчас коммерческие банки России имеют значительный инструментарий для финансовой поддержки. Однако, для активизации инвестиционного процесса и стабилизации банковской системы, необходимы новые инструменты. К примеру, коммерческие банки могли бы использовать векселя при выдаче долгосрочных кредитов, чтобы контролировать отток денежных средств на валютный рынок. Также, им следует иметь возможность зарабатывать на валютных пассивах, сформированных внутри страны, и получать реальные государственные гарантии при кредитовании экономически значимых проектов. Министерство финансов РФ также должно продумать возможность выпуска валютных облигаций, которые могут быть приобретены банками с избытком валютной ликвидности.

## Литература

1. ЦБ назвал хранящие международные резервы России страны // URL FORBES: <https://www.forbes.ru/finansy/462133-cb-nazval-hranasie-mezdunarodnye-rezervy-rossii-strany> (дата обращения: 31.03.2023).
2. Количественные характеристики банковского сектора Российской Федерации // Центральный Банк РФ URL: [https://cbr.ru/statistics/bank\\_sector/lic/](https://cbr.ru/statistics/bank_sector/lic/) (дата обращения: 31.03.2023).
3. Экономика. Санкции - против санкции: сборник статей / [Сулейманов Д. Н.]. - Москва: МНИ, 2016. - 213 с.: ил., табл., цв. ил.; 21 см.; ISBN 978-5-905271-21-2 : 500 экз
4. Юникредит банк // Интерфакс URL: <https://www.interfax.ru/business/892784> (дата обращения: 31.03.2023).
5. Юникредит // Банки ру URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10982302> (дата обращения: 31.03.2023).
6. А. В. Демкина Государственные и муниципальные закупки. Проблемы применения гражданско-правовых санкций / А.В. Демкина. - М.: Норма, 2018. - 680 с.
7. Кондрашова Н. Г. Выявление внутренних угроз экономической безопасности на региональном уровне// Russian Economic Bulletin. 2021. Т. 4. № 4. С. 300–305
8. Какие банки находятся под санкциями в 2023 году: полный список // banki.ru URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10965728> (дата обращения: 09.05.2023).
9. 10 пакетов санкций ЕС. В черном списке 1 275 россиян, против юр лиц из РФ вывели 435 мер // tass URL: <https://tass.ru/ekonomika/17142747> (дата обращения: 09.05.2023).
10. Перспективные направления развития банковского регулирования и надзора // cbr.ru URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/143838/dbra\\_20221227.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/143838/dbra_20221227.pdf) (дата обращения: 09.05.2023).

11. Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации // cbr.ru URL: [https://www.cbr.ru/statistics/bank\\_sector/review/](https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/review/) (дата обращения: 09.05.2023).

## СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ТРАДИЦИОННОЙ И ИСЛАМСКОЙ МОДЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

**Пронин Александр Николаевич**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье проводится сравнительный анализ тенденций развития традиционной и исламской моделей финансового рынка. Автор представляет основные принципы функционирования каждой модели, а также выделяет способы работы с капиталом каждой модели.

*Ключевые слова:* традиционная модель финансового рынка, исламская модель финансового рынка, шариат, финансовый рынок

Традиционная модель финансового рынка основана на системе процентного займа и инвестирования. Данная модель начала свое существование в западных странах, на данный момент широко распространена по всему миру. Первостепенным в данной модели является выгода каждого ее отдельного участника, другими словами, для инвесторов и заемщиков важны личные интересы.

В свою очередь, исламская модель финансового рынка, выступает в противовес традиционной модели, и берет свое начало в исламском праве – шариате. В исламской модели, в отличие от традиционной, действует запрет на процентную ставку, т.к. согласно шариату – это азарт. Исходя из этого, считаем необходимым сравнить некоторые исламские финансовые инструменты с их аналогами в традиционной модели. Сравнение приведено в таблице 1 [1].

*Таблица 1*

Исламские финансовые инструменты и их аналоги  
в традиционной финансовой модели

Исламские финансовые инструменты	Традиционные финансовые инструменты
Мушарака	Товарищество
Мудараба	Доверительное финансирование
Мурабаха	Перепродажа с торговой наценкой
Иджара	Лизинг
Истисна	Фьючерсы
Сукук	Облигации

В настоящее время основные тенденции развития традиционной и исламской моделей финансового рынка связаны с происходившим до февраля 2022 года процессом расширения глобализации. С одной стороны, традиционная модель финансового рынка вызывает все больший интерес со стороны инвесторов из разных стран, что вызывает необходимость развития новых рынков, по мере их возникновения. С другой, исламский финансовый рынок постоянно расширяется и становится все более глобальным, привлекая новых игроков, компании и инвесторов.

С появлением исламской модели финансового рынка, представители традиционной модели оказались в тяжелом положении. Исламская модель широко распространена в мусульманских странах, и продолжает свое развитие за их пределами. В связи с этим, у представителей традиционной модели появилась необходимость в оптимизации уже существующих инструментов, которые смогли бы соответствовать нормам шариата. Одной из



стратегий является внедрение инструментов исламского финансирования в уже существующие крупные банки, на территориях стран, не являющихся исламскими. Ярким тому примером может служить российский банк – Сбербанк с новой инвестиционной программой «Халаяльные инвестиции» [2]. Приведем страны, где наиболее ярко представлена та или иная модель (табл. 2) [3]. Согласно данным МВФ, приведенные в таблице страны обладают наибольшей финансовой мощью в традиционной и исламской моделях, соответственно.

Таблица 2

Распространение традиционной и исламской финансовых моделей в мире

Исламская модель	Традиционная модель
Иран	США
Королевство Саудовская Аравия	Китай
ОАЭ	Япония
Катар	Германия
Кувейт	Великобритания

Исходя из представленных данных, традиционная модель получила наибольшее распространение в экономически развитых странах. Однако следует отметить некоторые отличительные особенности стран, использующих исламскую модель, а именно:

1) Саудовская Аравия – страна с самым крупным в мире исламским финансовым рынком;

2) ОАЭ – порядка 80% всех финансовых услуг в стране производится согласно шариату.

На данный момент в мире преобладает традиционная модель финансового рынка, хоть и точной доли стран в мире с традиционной моделью финансового рынка не существует, стоит отметить, что данный тип рынка распространен в таких странах, как: США, Великобритания, Германия, Япония, Китай и т.д.

Однако сейчас данная модель развивается меньшими темпами, чем исламская. Это связано с религиозными предпочтениями как стран в целом, так и отдельных граждан в частности. Исламская модель набирает популярность даже в тех странах, в которых ислам не является основной религией, что свидетельствует о заинтересованности инвесторов в новых инструментах, отличных от традиционной модели.

При сопоставлении рассматриваемых моделей, помимо религиозности, есть и другие важные факторы. В частности, уровень рисков в традиционной и исламской финансовых моделях, в особенности при выборе того или иного финансового инструмента.

Нами проведена сравнительная характеристика отдельных рисков в исламской и традиционной финансовых моделях.

1. Риск невозврата вложенных средств. В настоящее время исламские банки демонстрируют сильную вовлеченность в проекты, связанные с финансированием строительства объектов недвижимости, при помощи таких инструментов, как мушарака и истина. К примеру, строительный бум в ОАЭ ярко продемонстрировал, что исламские банки отдают свое предпочтение финансированию строительных проектов. В связи с этим, появляется риск невозврата средств в случае убыточности проекта, в свою очередь традиционная модель исключает данный вид риска, т.к. выдает средства в кредит, следовательно, их возвратность должна осуществляться вне зависимости от прибыльности или убыточности проекта. Также следует отметить, что сам банк не участвует в процессе управления строительной компанией, следовательно, эффективность вложенных средств будет зависеть от честности и профессионализма его партнеров.

2. Операционный риск. В отличие от традиционной финансовой модели, исламские финансовые инструменты должны соответствовать всем нормам и принципам шариата, следовательно, будет составлен не единый контракт, а совокупность договоров, заключенных в определенном порядке. Следовательно, уровень операционного риска будет кратно повышен, что может повлечь за собой определенные негативные последствия.

3. Правовой риск. Деятельность исламских финансовых организаций осуществляется строго согласно нормам и принципам шариата, однако, оказывая услуги в той или иной стране, данные организации обязаны подчиняться их законам, что может вызвать некоторые затруднения. В свою очередь, традиционная модель исключает данный вид риска.

Целесообразно, давая сравнительную характеристику исламской и традиционной финансовых моделей, обратиться к показателям финансовой деятельности исламских и западных финансовых институтов, в частности, коммерческих банков (табл. 3).

Таблица 3

Рейтинг крупнейших банков мира, 2022 г. [4]

Ранг	Банк	Страна	Активы, млрд. долл. США
1	ICBC	Китай	5107
2	China Construction Bank	Китай	4309
3	Agricultural Bank of China	Китай	4167
4	Bank of China	Китай	3737
5	JP Morgan Chase	США	3386

Рейтинг крупнейших мировых банков основывается на суммарных активах кредитной организации, что служит индикатором эффективности финансовых инструментов, используемых банком. Исходя из банковских отчетов за 2022 г., исламским банкам не удалось войти в данный рейтинг. Крупнейший исламский банк Al Rajhi (Королевство Саудовская Аравия) по итогам 2022 года обладал активами на сумму 189 млрд. долл. США, идущий следующим - Dubai Islamic Bank (ОАЭ) – 83 млрд. долл. США. Тем не менее, следует иметь в виду, что крупнейшие мировые банки активно исследуют исламские финансовые инструменты, а также внедряют некоторые из них [5].

#### Литература

1. Электронный ресурс “Cyberleninka”. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyu-analiz-islamskoy-i-traditsionnoy-zapadnoy-bankovskih-modeley> (Дата обращения: 26.04.2023)
2. Официальный сайт “Сбербанк”. – URL: <http://www.sberbank.ru/ru/person/investments/halal> (Дата обращения: 26.04.2023)
3. Официальный сайт “International monetary fund”. – URL: <https://www.imf.org/en/Countries> (Дата обращения: 26.04.2023)
4. Новостной ресурс «ТОП-рейтинги». - URL: <https://topreytings.ru/top-bankov-mira-po-oborotu/?ysclid=lh050gfwab878110309> (Дата обращения: 26.04.2023)
5. Официальный сайт “БКС Экспресс”. – URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/10-krupneishikh-publichnykh-bankov-mira> (Дата обращения: 26.04.2023)

## ИССЛЕДОВАНИЕ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОЛЕБАНИЙ 2020–2021 ГОДОВ

Сафиуллин Мухаммад Ильшатович

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

*Аннотация.* Статья содержит исследование влияния монетарной политики Банка России на колебания деловой активности во время пандемии COVID-19.

*Ключевые слова:* денежно-кредитная политика, коронавирус, экономические циклы, таргетирование инфляции

Достаточно недавно Россия успешно справилась с активной фазой пандемии COVID-19, проведя системные действия по вакцинации населения и разработке других мер для снижения заболеваемости. Однако «здоровье» государства определяется не только физическим состоянием его граждан, но и слаженным функционированием механизма народного хозяйства. В этом плане эпидемия привела к значительным количественным и качественным изменениям в структуре российской экономики, что способствовало появлению колебаний деловой активности, а также сформировало ряд проблемных вопросов перед финансовой системой РФ. Главным фактором, провоцирующим изменения в хозяйственной жизни России, стало стремительное распространение коронавируса по территории страны и введение, в связи с этим, ограничительных мер или «локдауна». Это привело к появлению в краткосрочной перспективе шоков спроса, а в среднесрочной – шоков предложения в российской экономике.

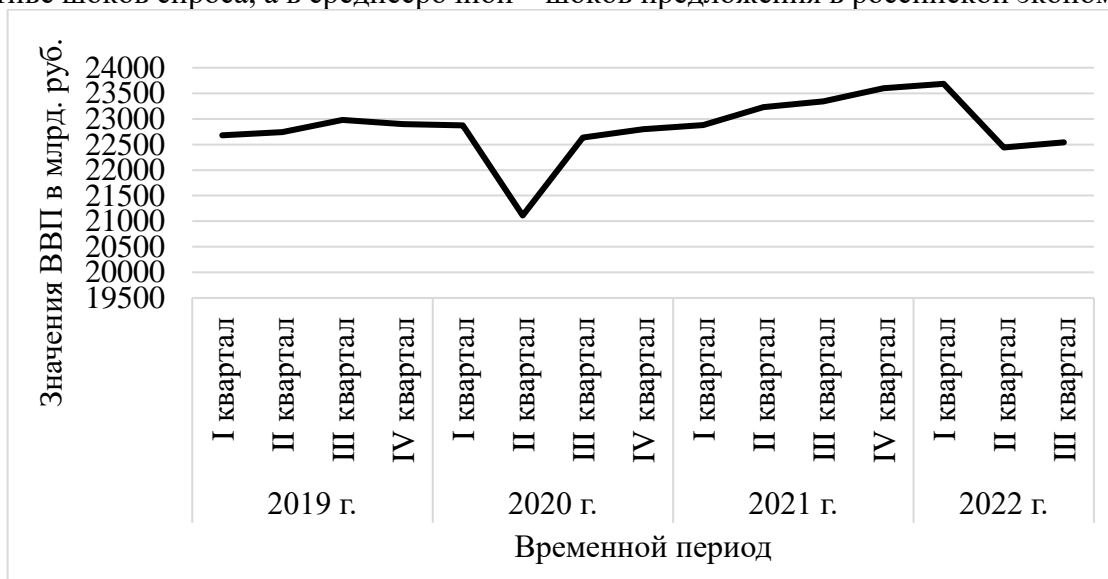


Рис. 1. Реальный ВВП РФ в ценах 2016 г. с исключением фактора сезонности

В целом эффект влияния пандемии на экономику РФ в 2020 году можно увидеть на рисунке 1 [4]. Согласно статистическим данным Росстата, первый квартал 2020 года характеризовался реальным ВВП, равным 22871,1 млрд руб. Во втором квартале, на который пришелся максимум ограничительных мер и кризиса экономики, ВВП снизился до 21111,98 млрд руб. На рисунке 1 значению второго квартала соответствует явная точка минимума, спустившись до которой валовый выпуск РФ потерял 1759, 12 млрд руб. или 7,7%. Положительные тенденции третьего квартала способствовали повышению ВВП до 22638,49 млрд руб., а в четвертом квартале реальный валовый выпуск вырос до 22801,43 млрд. руб. Официальная статистика Росстата сообщает о снижении номинального ВВП в 2020 году на 3,1% относительно 2019 г. Измерение динамики реального ВВП в ценах 2016 г. говорит об изменении на 2,72% [4].

Эффекты пандемийного кризиса ощущались в экономике даже после прохождения острой фазы конца весны – начала лета 2020 года. Согласно данными Росстата, ВВП России вернулся к уровню, который фиксировался в начале пандемии, к первому кварталу 2021 года, а реальный выпуск конца 2019 года был достигнут только во втором квартале 2021 года. Аналогичные восстановления спроса и предложения происходили и на мировых рынках.

Таким образом на рисунке 1 можно рассмотреть экономический цикл, который имеет условное начало в первом квартале 2020 года, спад и точку минимума во втором квартале, подъем производства в третьем и четвертом кварталах. Нужно заметить, что V-образная форма графика говорит о резко начавшемся тренде на рост экономической активности. Во многом такая динамика обусловлена завершением локдауна, результативными действиями Минздрава РФ в сочетании со слаженным проведением бюджетной и монетарной политики. Причиной

рассмотренных выше колебаний деловой активности выступает коронавирус, поэтому природу самого экономического цикла 2020 года можно трактовать как стохастическую. Внезапное возникновение коронавируса являлось в некоторой степени «черным лебедем» для всего мира, однако РФ успела подготовиться к приходу эпидемии и вовремя принять меры для сглаживания негативных последствий.

В российской экономике к началу 2020 года сложились достаточно благоприятные условия на финансовом рынке: наблюдалась низкая инфляция – всего 2,4% в годовом исчислении при таргете в 4%, стабильные инфляционные ожидания, профицит ликвидности банковского сектора. Динамика изменений инфляции представлена на рисунке 2 [4]. Также в начале 2020 г. присутствовали высокий уровень международных резервов, положительное сальдо платёжного баланса, низкий внешний долг. Зависимость между валютным курсом рубля и ценами на нефть была слабой благодаря функционированию бюджетного правила, что позволяло защитить экономику от внешних шоков [1, с. 19].

Первый квартал 2020 года характеризовался замедлением мировой экономики в связи с распространением коронавируса. На Россию эти события оказали влияние достаточно негативным образом. Во-первых, произошло общее снижение совокупного спроса на мировых рынках. Во-вторых, начался отток капитала из развивающихся стран. За март доля нерезидентов на российском рынке ОФЗ сократилась на 3 п.п. с 35 до 32%, что соответствует сокращению портфеля нерезидентов на 280 млрд руб. По итогам 2020 г. отток капитала из России возрос в 2,2 раза. В-третьих, сделка о сокращении добычи в рамках ОПЕК+ 6 марта 2020 г. не состоялась, что резко усилило снижение цен на нефть. В конце торгов 9 марта цены на нефть марки Urals упали более чем на 30% до 33 долл./барр. Во второй и третьей декадах марта цены на нефть марки Urals продолжали снижаться, достигнув локального минимума 18 марта 2020 г. в 18,64 долл./барр., что соответствует уровню февраля 2002 г.

В краткосрочном периоде снижение цен на нефть создало угрозы для финансовой стабильности России. Так, за февраль 2020 г. курс рубля снизился по отношению к доллару США на 6,3% до 67,0 руб./долл., а за март 2020 г. – еще на 16,0% до 77,7 руб./долл. Для стабилизации курса рубля Банк России, соблюдая бюджетное правило, с 10 марта начинает продажу иностранной валюты. За период с марта по декабрь 2020 г. объем продаж иностранной валюты в рамках реализации бюджетного правила достиг 1,7 трлн руб. Дополнительное предложение иностранной валюты на внутренний рынок обеспечила продажа иностранной валюты из Фонда национального благосостояния в целях оплаты сделки между Правительством РФ и Сбером по приобретению акций последнего на сумму 2,1 трлн руб. Две вышеперечисленные операции ЦБ внесли самый большой вклад в стабилизацию валютного рынка и помогли к маю удержать курс рубля у фундаментально обоснованной аналитиками отметки 75 рублей за доллар.

Кризисный поворот в начале 2020 года привел к нетипичным действиям ЦБ развивающихся стран, в том числе и России. Вместо повышения ключевой ставки, ЦБ РФ начал постепенно ее снижать, проводя стимулирующую монетарную политику. Это позволило сгладить негативные шоки спроса, однако создавало риск повышения инфляции. Динамика изменения ключевой ставки представлена на рисунке 2 [4].

В период острой фазы пандемии, которая пришлась на 2020 год, Банк России постепенно снижает ключевую ставку со значения 6,50% до 4,25%. Такая стимулирующая монетарная политика стала возможна благодаря ряду причин: проинфляционное снижение курса рубля и другие краткосрочные проинфляционные факторы удастся нивелировать из-за одновременного снижения внутреннего и внешнего спроса, повышения склонности к сбережению людей во время локдауна. В конце рассматриваемого периода ухудшение эпидемиологической обстановки уже не несет в себе эффекта, сдерживающего инфляцию, благодаря эффективным антикоронавирусным действиям государства.

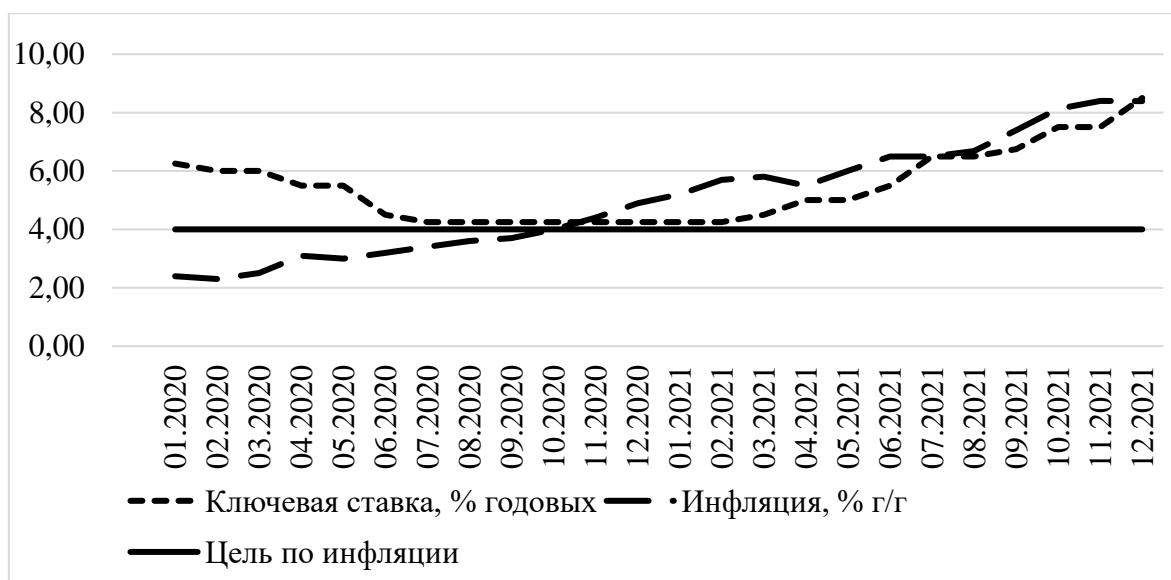


Рис. 2. Динамика изменения ключевой ставки ЦБ РФ и инфляции

В четвертом квартале 2020 г. происходит усиление проинфляционных факторов: рост внешнего и внутреннего спроса на продукцию России (Этому способствует выплескивание сбережений и полученных трансфертов на рынок. Министр финансов Антон Силуанов оценил фискальный импульс в 9% ВВП, около 10 трлн руб.), перенос в цены ослабления рубля, сокращения предложения из-за намечающегося дефицита рабочей силы по ряду специальностей, разрыва цепей поставок и дополнительных затраты предприятий на соблюдение противоэпидемических норм. При этом предприятия в России из-за локдауна и нарушения логистики пока не могли удовлетворить возросшее потребление покупателей – в начале четвертого квартала еще присутствует разрыв спроса и предложения. Продолжилось повышение инфляционных ожиданий населения, что в основном связано с ростом цен на отдельные товары повседневного спроса и курсовой волатильностью. По итогу в декабре годовая инфляция превысила таргет и составила 4,90%. ЦБ на этом фоне значение ключевой ставки сохранил на 4,25%.

В конце первого квартала 2021 года все больше предприятий сообщало о возвращении производства на докризисные уровни. Спрос при этом стабильно продолжал расти и опережал объёмы совокупного предложения. Увеличение потребления в этом и предыдущих кварталах можно также связать с ограничениями на зарубежные поездки. Неизрасходованные на эти цели средства домашних хозяйств частично перераспределены на покупки товаров и услуг внутри страны. Годовая инфляция в феврале составляла 5,70%. Такие события заставили Банк России переходить к нейтральной монетарной политике. Девятнадцатого марта ставка была повышена до 4,5%. Инфляционные ожидания экономических агентов во втором квартале возросли до 11,9% относительно первого квартала. Одновременно произошло существенное улучшение потребительских настроений, особенно в части оценок текущего состояния. Благоприятность времени для крупных покупок к концу квартала стала оцениваться как наилучшая с начала пандемии, что подкреплялось ожидаемыми и фактическими изменениями ситуации с уровнем производства и безработицей. При этом разрыв между спросом и предложением нарастал. Это выражалось в повышении ИПЦ с 5,50% до 6,50%. В рамках проведения нейтральной монетарной политики ЦБ дважды за квартал повысил ключевую ставку: 23 апреля до 5,00%, 11 июня до 5,50%.

В третьем и четвертом кварталах 2021 года инфляционные ожидания населения продолжали повышаться и обновили максимум за последние пять лет. Инфляция стабильно росла и в конце четвертого квартала составила 8,39%. Такое повышение инфляции является следствием восстановления российской и мировой экономики, превышения динамики роста совокупного спроса над совокупным предложением. Несмотря на принятые меры по регулированию цен на социально значимые товарные группы, индекс цен на

продовольственные товары в 2021 г. достиг 110,6% и был на максимальном уровне за последние пять лет [4]. На непродовольственном рынке, при сдержанном росте отечественного производства и импорта, повышение цен на 8,4% провоцировалось предъявлением накопленного за период пандемии отложенного спроса. Цены промышленных товаров повышались вместе с ценами на материалы, необходимые для их изготовления. Например, индекс цен в обрабатывающем производстве в декабре 2021 г. составил 125,3% и в строительстве 107,8% относительно декабря предыдущего года [4]. Наблюдаются и слабые дезинфляционные тенденции – за счет улучшений условий торговли рубль укрепился к доллару на 6,9% по отношению к октябрю 2020 года. Вместе с инфляцией повышалась и ключевая ставка. Семнадцатого декабря она стала равна 8,50%. Высокая ставка подняла выплаты по депозитам, что позволит защитить сбережения населения от роста цен. Объем потребления платных услуг приблизился к допандемическому уровню, несмотря на сложную эпидемиологическую обстановку. Растущий внутренний и внешний спрос, высокие корпоративные прибыли оказывают поддержку инвестиционной активности.

Выше обсуждался действительно нетривиальный период существования отечественного хозяйства. Экономический цикл, начавшийся в 2020 году и закончившийся в середине 2021 года стал серьезным вызовом для государства, так как в его основе лежали не экономические факторы, а стремительное распространение неизученной ранее эпидемии коронавируса. В условиях кризиса перед монетарной политикой стояло две задачи – не допустить высокой инфляции и сохранить стабильность на финансовом рынке. Однако в рассматриваемом случае Банк России ставит для себя еще одну цель – совместно с бюджетной политикой поддерживать и выводит из спада уровень деловой активности. Для этого ЦБ РФ во время острой фазы эпидемии начинает проводить контрциклическую монетарную политику, направленную на повышение совокупного выпуска в краткосрочном периоде. Принцип работы таких действий хорошо виден при сопоставлении рисунков 1 и 2. Динамика ВВП коррелирует со ставкой процента, так как Банк России понижал последнюю для поддержки предприятий во время кризиса и повышал в 2021 для защиты от сильного перегрева экономики. Одновременно с этим осуществлялось успешное сдерживание инфляции и эффективные операции по стабилизации курса рубля. Качественное проведение стимулирующей монетарной политики стало возможным благодаря относительно высокой ключевой ставке процента и низкому уровню инфляции в начале 2020 года. Нужно сказать, что ЦБ все же отдавал приоритет повышению валового продукта и занятости людей. Особенно ярко это выразилось по итогам 2021 года, когда инфляция превысила целевое значение более чем в два раза. При этом произошел рост ВВП на 8,5%, безработица в целом по России снижалась (на 1,9 п.п. г./г., достигнув 4,3% в сентябре — ноябре 2021 г.), а темпы прироста реальных доходов населения начиная со второго квартала вышли на уровень 8% в годовом измерении, составив за три квартала 4,7% [4].

### Литература

1. *Картаев Ф. С.* Монетарная политика во время пандемии// Журнал «Коммерсантъ Наука» – 29.06.2020. - № 15. – 19 с.
2. Экономика и экономическая политика в условиях пандемии / Под ред. д-р экон. наук Кудрина А. Л. — М.: Издательство Института Гайдара, 2021–344 с.
3. «Черный лебедь» в белой маске. Аналитический доклад НИУ ВШЭ к годовщине пандемии COVID-19 / под ред. С. М. Плаксина, А. Б. Жулина, С. А. Фаризовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. — 336 с.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения 4.04.2023)

# ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ И УПРАВЛЕНИЯ ИМИ

Хузеева Эльвина Рустэмовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

*Аннотация.* Паевые инвестиционные фонды являются популярным инструментом инвестирования на финансовых рынках и требуют эффективного управления для достижения максимальной доходности. В связи с этим, вопрос формирования ПИФов и управления ими остается актуальным для инвесторов и управляющих компаний. В статье рассмотрены основные проблемы и перспективы развития процессов формирования фондов и управления ими, а также состояние рынка ПИФов на данном этапе.

*Ключевые слова:* паевой инвестиционный фонд, ПИФ, инвестиционные фонды, инвестор, управление ПИФом, управляющая компания

Сегодня ПИФы являются одним из наиболее популярных инструментов инвестирования на финансовых рынках. Они представляют собой коллективные инвестиционные схемы, в рамках которых инвесторы объединяют свои средства для инвестирования в различные активы. С развитием финансовых рынков и появлением новых инструментов инвестирования, управляющие компании постоянно адаптируют свои стратегии управления ПИФами, чтобы обеспечить максимальную доходность и минимальный уровень риска для инвесторов. Кроме того, в условиях нестабильности мировой экономики и финансовых рынков, эффективное управление ПИФами становится еще более важным для защиты интересов инвесторов и сохранения их капитала.

Перед рассмотрением проблем и перспектив развития различных процессов в ПИФах необходимо изучить состояние рынка паевых фондов в целом, а именно динамику стоимости чистых активов (СЧА) рынка ПИФов за период с 4 квартала 2019 года до 4 квартала 2022 года (Рис. 1.), а также изменение количества зарегистрированных фондов (Рис. 2.) [3].

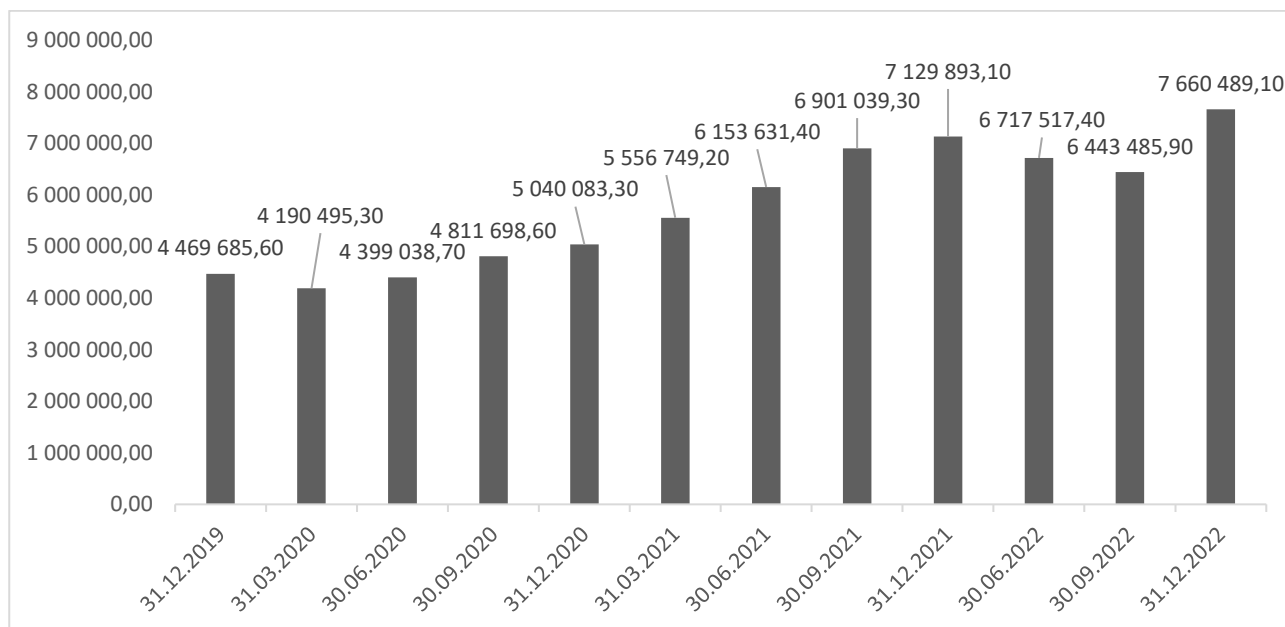


Рис. 1. Динамика стоимости чистых активов на рынке ПИФов, млн.руб.

Постепенный рост общей стоимости чистых активов ПИФов происходит с первого квартала 2020 года, это объясняется развитием рынка паевых инвестиционных фондов, однако в 1 и 2 кварталах 2022 года наблюдается снижение СЧА вследствие негативных ожиданий инвесторов по отношению к фондовому рынку в целом. В 4 квартале 2022 года СЧА ПИФов

превысила показатели до снижения за счёт притока денежных средств в ЗПИФ.

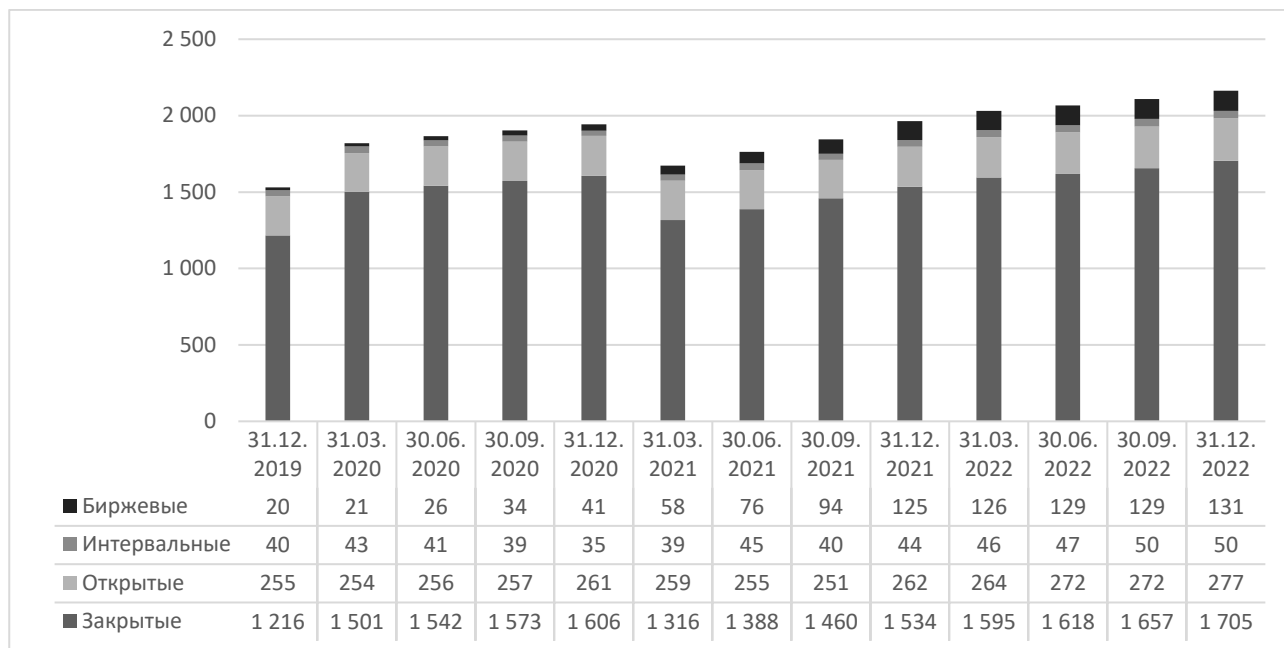


Рис. 2. Количество зарегистрированных ПИФов по типам (ед.)

Впервые падение числа зарегистрированных ПИФов наблюдается в первом квартале 2021 года вследствие падения фондового рынка в целом и большим оттоком средств пайщиков из фондов. С 1 квартала 2021 года можно проследить заметный рост ЗПИФ и, как следствие, общего количества ПИФов разных видов [4]. Количество ПИФов в 4 квартале 2022 г. выросло на 55 ед., до 2163 единиц. Основной рост, как и в 3 квартале, пришелся на ЗПИФ. По итогам 2022 г. увеличение числа фондов составило 198 ед., из которых 171 ед. – это ЗПИФ, 15 ед. – ОПИФ, по 6 ед. в БПИФ и ИПИФ.

Рассмотрим основные проблемы в формировании ПИФов и управлении ими, препятствующими развитию данных фондов:

- недостаточная открытость ПИФов в части публикации результатов работы управляющих компаний, а также структуры портфеля фонда, препятствующая привлечению инвесторов [2, С.90];

- недостаточно качественная работа по управлению рисками, особенно в кризисные периоды, которая осуществляется управляющими компаниями, однако эту влияние этой проблемы на эффективность компании и фонда можно снизить благодаря повышению квалификации сотрудников в части риск-менеджмента, найму специализированного менеджера для управления рисками [1, с.25];

- увеличение комиссий управляющих компаний, препятствующее привлечению новых инвесторов и сохранению прежних;

- продажа инвестиционных продуктов, выгодных фонду, в которых инвестор совсем не нуждается, подрывает доверие к компетентности и профессионализму управляющей компании;

- отсутствие кампании по продвижению паевого инвестиционного фонда.

Несмотря на все вышеизложенные проблемы, паевые инвестиционные фонда обладают значительными перспективами в процессах их формирования и управления ими.

Одним из самых важных направлений развития процессов управления ПИФаами в условиях информационной экономики является их автоматизация и, как следствие, повышение их эффективности. В качестве инструментов реализации данного направления развития может использоваться как искусственный интеллект, так и различные современные блокчейн-технологии. Причём развитие интернет-технологий позволяет не только привлекать новых инвесторов фондам, но и более эффективно распределять свой капитал инвесторам.



Переход к использованию цифровых активов, а именно криптовалют, биткоинов и других цифровых активов в качестве объектов инвестирования позволит паевому инвестиционному фонду диверсифицировать свой портфель, повышая качество управления ПИФом. Помимо этого, цифровые активы могут послужить формированию новых видов паевых инвестиционных фондов, стратегия которых будет включать инвестирование в данные финансовые инструменты.

В рамках управления фондом послужить развитию рынка ПИФов может послужить создание и внедрение новых продуктов, которые могли бы стать интересными потенциальным инвесторам. При внедрении новых продуктов в ПИФы необходимо учитывать риски и потенциальные проблемы, связанные с этими продуктами. Помимо этого, развитию помогает снижение минимальных инвестиционных барьеров, а также улучшение прозрачности управления паевыми фондами и уменьшение комиссий управляющих компаний [6, с.549].

Инвестиционный потенциал паевых инвестиционных фондов может увеличиться благодаря участию управляющих компаний в социально-значимых проектах государства, осуществляющиеся через механизм государственно-частного партнерства. Такие проекты могут быть выгодны для обеих сторон: управляющая компания получает репутационные бонусы и привлекает новых клиентов, а государство получает дополнительное финансирование для своих проектов.

К появлению новых типов ПИФов с более высокой доходностью и довольно низким уровнем риска может привести внедрение в процессы управления новых моделей, таких как алгоритмическая торговля и машинное обучение. Эти технологии позволяют анализировать большой объем данных и принимать решения на основе математических моделей и статистических анализов. Машинное обучение может использоваться для прогнозирования рыночных трендов, определения оптимальных портфелей активов и управления рисками. Алгоритмическая торговля позволяет быстро реагировать на изменения на рынке и автоматически проводить операции с активами.

Помимо вышеперечисленных перспектив, существуют и другие, например, развитие рынка паевых инвестиционных фондов благодаря совершенствованию законодательных и регуляторных механизмов для защиты прав инвесторов и обеспечения стабильности подобных образований, а также фондового рынка в целом [6, с.549].

Для достижения максимальной доходности и управления рисками, ПИФы требуют эффективного управления. Управляющие компании должны выбирать правильные активы для инвестирования, а также определять стратегии управления рисками и диверсификации портфеля. Кроме того, управляющие компании должны следить за рыночными трендами и изменениями в экономической ситуации, чтобы адаптировать свои стратегии управления. Таким образом, вопрос формирования ПИФов и управления ими остается актуальным для инвесторов и управляющих компаний. Он требует постоянного анализа и адаптации к изменяющимся условиям на рынке, чтобы обеспечить максимальную доходность и минимальный уровень риска для инвесторов. Решение проблем функционирования ПИФов может способствовать росту инвестиционной активности населения страны, привлечению дополнительных финансовых ресурсов в экономику, а также развитию фондового и финансового рынков. Паевые инвестиционные фонды останутся востребованными инвестиционными инструментами среди широкого круга инвесторов, продолжая изменяться и совершенствоваться с течением времени благодаря использованию новейших технологий, моделей управления и современных цифровых активов в качестве инструментов инвестирования.

## Литература

1. Малиева Ф.Г., Приходько Д.А. Паевые инвестиционные фонды в России: особенности функционирования и проблемы // В центре экономики. - 2021.- №4. С. 22-28 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/paevye-investitsionnye-fondy-v-rossii-osobennosti-funktsionirovaniya-i-problemy>.

2. Полтева Т. В. Проблемы развития российского рынка паевых инвестиционных фондов // Экономика, управление, финансы: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.). - Пермь: Зebra, - 2015. - С. 88-91. - URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/133/7642/>.

3. Официальный сайт Центрального банка РФ «Обзор ключевых показателей паевых и акционерных инвестиционных фондов». - URL: [https://cbr.ru/analytics/RSCI/review\\_pif\\_aif/](https://cbr.ru/analytics/RSCI/review_pif_aif/) (Дата обращения: 26.04.2023)

4. Новостной ресурс «Бан-ки.ру. – URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10970752> (Дата обращения: 26.04.2022).

5. Баландина Д.Е., Рогова Т.М., Мурзин А.Д. Криптовалюта как инвестиционный актив // Инновации и инвестиции. 2022. №2., С. 24-27 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriptovalyuta-kak-investitsionnyu-aktiv> (дата обращения: 27.04.2023).

6. Литвин В.В. Развитие коллективного инвестирования в России: потенциал роста паевых инвестиционных фондов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 5А., С. 536-553

## IMPLEMENTATION OF CRYPTOCURRENCY TECHNOLOGY IN RUSSIAN STOCK MARKET

**Kurbanbaev Sardor Abdugafurovich**

**Pavlov Irek Alekseevich**

**Rakhimov Almaz Anasovich**

*Kazan (Volga region) Federal University, Kazan, Russia*

*Abstract.* This research is dedicated to the problems of Russian stock markets, namely, the small and medium-sized businesses listed on the Moscow Exchange (MOEX). Their official number significantly decreased over the years. Public Offering process – IPO – is not a popular way of accumulating investments in Russia, quite the contrary. The purpose of this article is to change the situation by implementing Cryptocurrency technology to attract prospective small and medium companies on a Stock Exchange. These companies will be obliged to fit into certain agreements and conditions and specific due diligence as well. According to the research, it will not only engage capital inflow in new companies from qualified and ordinary investors, but also change these perceptions of Stock Exchange for entrepreneurs and let them use perspective block-chain technology for accumulating money into their projects.

*Key words:* block-chain, crypto-tokens, tokenizing, Initial Coin Offering (ICO), stocks, companies, stock exchange, small and medium-sized businesses (SMB)

According to the MOEX statistics, the overall annual trading volumes increased by more than a 100% for the past 10 years whereas the total number of listed companies was gradually reduced [1,2]. Trading volumes on the Moscow Exchange are mainly concentrated in “blue chip” such as Sberbank, Gazprom, Rosneft, Yandex, Lukoil, etc. These stocks of the leading companies have gathered most of the trading liquidity in themselves, leaving small and medium businesses far behind. At the end of 2012, there were 362 officially listed and actively traded companies, among them more than 50 companies were small and middle-sized, but in 2022 the general number of stocks was 239 and the same category of the companies was downsized to 24 and yet 3 of them will be delisted this year [2,3]. Most of these SMB companies were listed long time ago and their shares sank down to their all-time lows on the Moscow exchange. This track record caused if not a constant distrust, then a frequent suspicion to the whole market and Initial Public Offerings (IPO) of new companies. Moreover, the process of Initial offering is quite complicated and overly time-consuming. What is more important, most of these companies did not have a solid marketing strategy in their IPO. It is a common practice for the major shareholders to sell off their shares after the listing and not for reinvesting within the company itself but

for just making a profit and speculating. Very few of these enterprises are motivated by expansion and development. Their number has to be changed and there is a modern and progressive technically backed-up solution, which will not just let in many prospective projects on the Exchange for investments, but also upgrade Russian stock markets. To begin with, the concept is represented by block-chain based equivalent of stocks – crypto-tokens. The Authorized fund will be divided not into shares but tokens, using block-chain technology that allocates individual code to every single one. After the legal tokenizing, the Initial Coin Offering (ICO) could be started. Technically, it will be fulfilled in the same way as IPO. Above all, there are many steps towards Coin offering that company will be liable to accomplish:

1. Auditing (Two official auditors for each company);
2. Assessment and prospects (Exchange commission analysis and decision);
3. Approval (certain requirements that will be announced further);
4. Underwriting (Underwriter Agency and “Crypto-polygon” involvement);
5. Detailed marketing strategy (especially important aspect of success);
6. Tokenizing (100% of the company tokenized and future free-float defined);
7. ICO (Allocation auction and first trading session);
8. Following development (Investments inflow and price rising trend).

According to the project, the first obligation is due diligence of the firm by two auditing companies. Reliability and safety are key points for interaction of parties, representing Exchange as a provider between investors and potential projects. The Commission will analyze opportunities and specifics, including current popularity of the project as part of future marketing strategy and revenue statistics, considering at least 2 quarters of stable growing gross and net profit in a row. In fact, net profit for this period is expected to be not less than 10% of gross profit, taking into account that average business profit margin in Russia has leveled off at 8.3% in 2021 [4]. Apart from the revenues, all financial reports for the past years will be published and company will be forced to secure constant information disclosure. Finally, one more aspect that could not be omitted is free float (FF) that should be strictly defined. Consolidation at 25-75% of FF range is suggested by following reasons. According to Moscow exchange conditions, minimum free float size is fixed at 10% for second-level stocks, which are considered to be mid-sized, whereas first-leveled market capitalization bottom threshold is assigned at 60 billion rubles [5]. These terms are not reasonable as enabling big single-owned companies become public without any regard for investors safety. Active development and profitability along with equal distribution of multiple shareholding stakes are the guarantees of self-sufficient last-longing prosperity and partnership. Taking the European model with close circle of members with approximately equal parties in one company is quite an efficient way to change the situation. By this measure involved, risks of hurried sellout will be eliminated as company would be vulnerable to their token price collapsing. Their high free-float level will open the way for various investment opportunities. In general, these obligations are expected to be extremely effective for eliciting their full potential.

Next after the approval stage, there are a few subsequent actions until final token-offering. Underwriter is crucially important because of participation in many stages including full tokenizing and token supply allocation, as well as supporting the marketing campaign and defining its own remuneration size that may concern 6-10% of the offered volume [6]. Assistance and insurance are as important in ICO, as a technical back-up of the process. Underwriters definitely receive an amount of listed token supply, if they are confident in ICO success and at this point they are bound partners. Apart from underwriting agency, there is one more important member supposed to be engaged. “Crypto-polygon”, a modern company that consists of first Russian crypto-university, crypto-technology platform for experiments and crypto-projects acceleration [7]. It is situated in Kazan IT-park and fully supported by the Ministry of Digital development of the Republic of Tatarstan. Numerous crypto initiatives are being tested there. Some companies that are interacting with block-chain technology and showing positive revenue dynamics may get listed on the Moscow exchange in future with the help of Crypto-polygon. For example, “Hohoro company” – the project of the Russian entrepreneur Inar Shamsutdinov. Hohoro represents a chain of vending coffee machines that allow to pay for coffee by built-in crypto-acquiring program and there are more than 3000 machines in Russia and CIS countries already [8].

Definitely, it is undeniable that this concept is accompanied by risks of appearing of some fraudulent schemes with crypto-pyramids. How can people be insured? As mentioned before, all applicants will be properly audited by two companies beforehand and reviewed by specialists from Crypto-polygon that will unravel whether company has no real business operations or involved into some discreditable practices. Surely, projects must be open and transparent for both the Commission and investors. With these measures taken, the only risk there will be the liquidity maintenance that can only be provided in case of current increasing demand among investors and direct marketing campaign, as well as successful financial results. Setting apart the risk factors, in comparison with the Russian stock market and its history, considering influence of numerous political events and flawed IPOs, it will be fair enough to admit that investors are as vulnerable at stock markets, as in crypto [9]. Apart from possible risks, there are many viable advantages to be highlighted as followed:

- Investment capital redirection;
- “Business-to-Exchange” (B2Ex) partnership;
- Early crypto-technology integration;
- Listing process simplification.

Characteristics mentioned above will actually influence the economy and business society. Firstly, legal liberalization of ICO and crypto-companies as an investment institute will be revolutionizing and extremely profitable because of domestic crypto-market appearance [14,15]. This will lead to redirection of investments from foreign projects and crypto-exchanges to the Moscow exchange by merging crypto and stock markets in Russia. Further capital relocation is a massive flow of opportunities for new businesses involvement, for example, crypto-banks and crypto-underwriters. Next to these economic improvements, there are also social ones – new official professional classification for crypto-dealers, traders, brokers, analysts and advisors, isolating a whole self-developing labor market segment.

Even though crypto-equity partnership seems to be quite controversial, it will eventually form the basis for crypto technology development, especially for the current state of affairs [10]. Cooperation between businesses and stock exchange will never be the same. Further reforms will provide an opportunity for a clean slate in its relationship for small and medium companies. Nonetheless, considering different prospective projects there are certain requirements that will not let getting listed to any third-rated organization without solid financial and social statements.

Apart from the Moscow exchange, there is also Saint-Petersburg Exchange (SPBE), which is different. It mostly lists the foreign stocks and their current number leveled off at 1900 [11]. On the one hand, this concept of outside companies being listed is beneficial for trading volumes and liquidity increase. On the other hand, it leads to capital and investments leakage from Russian stocks that is underpinned by other factors including conflicts between minor and major shareholders, frequent political shocks and Initial offering process complication.

What are the possible results of the project? Multiple significant changes can be reached through the concept integration. Among them further can be distinguished:

1. Claiming of the crypto-tokens as an investment tool.
2. Federal budget revenues increase.
3. B2Ex partnership refreshment.
4. Legislative reforms in crypto-industry.
5. Investments inflow from foreign crypto exchanges.

Initial Coin Offering will be officially secured as an investment tool for both ordinary and qualified investors by granting promising possibilities to all parties including attending companies themselves. Partnership between businesses and MOEX will be transformed into new conceptual interaction without aggravation of the stock market. These events are incentive for different legal revisions in crypto sphere supported by business community. Changes may be seen in civil, tax and labor laws causing some sort of a revolution that many projects have already been preparing for. These initiatives can also trigger capital flow redirections in domestic stock and crypto markets forcing the economy to exponential growth. Consequently, this scenario would be quite a yielding one for government budget because of taxes revenue and loyalty increase, a new lease of life for Russian current economic situation both in

short and long-term periods [12].

The current situation is unfavorable and might be dangerous, especially for small and medium companies. On the other hand, it could be a great opportunity for businesses to import substitution of numerous products and projects in Russia. Such improvements are attainable if appropriate actions are taken in time and accomplished in the right way. That exact target could be reached by implementing the concept described above. Undoubtedly, people could be suspicious of it as long as they would prefer to but it is undeniable that block-chain technology is ahead of the curve and the day of widespread implementation is not far away. One of the implementation way that could be proposed is the company tokenized listing and development. That brings some questions but also helps to find out the answers. Even though the crypto-industry is only 15 years old, the Russian stock market is barely 30 years old as the first stock retailer opened in 1992 and even now there is still a lot to be done [13]. The Moscow exchange is stagnant in investment development right now and yet there are great opportunities for equity expansion. Many prospective ideas should be reviewed by MOEX top management in order to build up the facilities for reversal of the downward tendency in the Russian economy that was formed in 2022 and saturate the stock markets and businesses with liquidity.

Taking everything into account, block-chain and crypto technology are forecast to be especially successful if united with the stock market. Companies will be deliberately selected and inspected due to the common unexceptional requirements that would prove their economic sustainability and interest in becoming public and popular as well as lucrative one. Not missing one of the key capital sources as exchanges and private equity is the right way of liquidity provision and enhancement.

### References

1. Официальный сайт «Московская биржа». – URL: <https://www.moex.com/ru/ir/interactive-analysis.aspx> (Дата обращения: 10.04.2023).
2. Официальный сайт «Московская биржа». – URL: <https://www.moex.com/a8313> (Дата обращения: 12.04.2023).
3. Официальный сайт «Московская биржа». – URL: <https://www.moex.com/a1465> (Дата обращения: 12.04.2023).
4. *Федеральная Служба Государственной Статистики (Росстат)*. Малое и Среднее Предпринимательство в России – 2022. – 103 с.
5. Официальный сайт «Московская биржа». – URL: <https://www.moex.com/a2584> (Дата обращения: 13.04.2023).
6. Официальный сайт «Финам». – URL: <https://www.finam.ru/investor/library00038000A5/?material=376> (Дата обращения: 14.04.2023).
7. Официальный сайт «Криптополигон». – URL: <https://www.crypto-polygon.ru/> (Дата обращения: 14.04.2023).
8. Официальный сайт «Хохоро». – URL: <https://hohoro.ru/> (Дата обращения: 15.04.2023).
9. *Тофанюк Е.* Как российский финансовый рынок избежал коллапса после 24 февраля // Сетевое издание «Forbes». – 2022.
10. *Корнеев А.* Как купить биткоин в России и не нарушить закон. Главные способы // Сетевое издание «РБК». – 2022.
11. Официальный сайт «СПБ биржа». – URL: <https://spbexchange.ru/ru/stocks/inostrannye/Instruments.aspx> (Дата обращения: 27.04.2023).
12. Официальный сайт «Trading Economics». – URL: <https://tradingeconomics.com/russia/gdp-growth-annual> (Дата обращения: 16.04.2023).
13. *Ъ-Плаксин Г.* В Москве вот-вот откроется фондовая комиссионка // ИД «Коммерсантъ». – 1992.

14. Федеральный закон от 02.08.2019 №259-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
15. Федеральный закон от 31.07.2020 №259-ФЗ (последняя редакция) «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

## **СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»**

### **УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РИСКАМИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Адушкина Ульяна Евгеньевна**

*Институт управления, экономики и финансов ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)  
Федеральный Университет», Казань, Россия*

*Аннотация.* Обеспечение наиболее эффективной деятельности предприятия в долгосрочной перспективе, высоких темпов стратегического развития и повышения конкурентоспособности значительно зависит от уровня инвестиционной активности предприятия и соответствия инвестиционной сферы в целом критериям экономической безопасности. В то же самое время, эффективность инвестиционной деятельности определяет уровень экономической безопасности предприятия, его возможности по предотвращению угроз, минимизации рисков и способность к достижению стратегических целей.

*Ключевые слова:* инвестиционная деятельность, инвестиционный риск, экономическая безопасность

Инвестиционные риски включают финансовое посредничество, платежи, финансовую защиту, доставку инвестиционных продуктов и надлежащее функционирование проектов. Восприятие и управление этими рисками могут быть искажены из-за отклонений в поведении, институциональной культуры риска и взаимодействия в глобальных финансовых сетях. Потеря дохода и капитала в ситуациях, когда условия для осуществления инвестиционной деятельности являются неопределенными, вероятность неблагоприятных финансовых последствий в экономической литературе определяется как инвестиционный риск. Чтобы

управление рисками было эффективным, необходимо быстро определить вероятность его возникновения, а затем рассчитать ущерб, который возможен при возникновении рискованного события. Основным показателем эффективности процесса управления рисками предприятия является превышение результатов управления рисками над затратами на процесс управления, иными словами, экономический эффект.

В современной парадигме экономических отношений процесс управления инвестиционными рисками предприятия трансформируется в процесс управления предприятием.

Управлением рисками представляет собой процесс выработки компромисса, направленного на достижение баланса между выгодами от уменьшения риска и необходимыми для этого затратами, а также принятия решения о том, какие действия для этого следует предпринять (включая отказ от каких бы то ни было действий).

Управление инвестиционными рисками представляет собой процесс предвидения и нейтрализации их негативных финансовых последствий, связанных с их идентификацией, оценкой, профилактикой и страхованием.

Управление рисками основывается на определенных принципах, основными из которых являются:

1. Осознанность принятия рисков. Менеджер должен сознательно идти на риск, если он надеется получить соответствующий доход от осуществления инвестиционного проекта.

2. Управляемость принимаемыми рисками. В состав портфеля рисков должны включиться преимущественно те из них, которые поддаются нейтрализации в процессе управления независимо от их объективной и субъективной природы.

3. Сопоставимость уровня принимаемых рисков с уровнем доходности. Этот принцип является основополагающим. Он заключается в том, что предприятие должно принимать в процессе осуществления инвестиционной деятельности только те виды финансовых рисков, уровень которых не превышает соответствующего уровня доходности по шкале "доходность - риск".

4. Учет финансовой стратегии предприятия в процессе управления рисками. Система управления рисками должна базироваться на общих критериях избранной предприятием финансовой стратегии (отражающей его финансовую идеологию по отношению к уровню допустимых рисков), а также финансовой политики по отдельным направлениям хозяйственной деятельности.

Деятельность руководства предприятия в системе финансово-экономических отношений сопряжена с многочисленными видами рисков, которые непосредственно оказывают влияние на ее итоговые результаты. Эти риски имеют в своей основе экономическую природу, среди них особо выделяют подгруппу инвестиционных рисков. Инвестиционные риски относятся в группе предпринимательских, и их значение постоянно возрастает, что обусловлено изменениями, происходящими во внешней среде и конъюнктуре финансового рынка, а также изменений финансово-кредитных отношений предприятия, применения различных инновационных технологий управления финансами и инструментов.

Ключевой предпосылкой экономической безопасности предприятия является экономический потенциал, как совокупность научно-технического, финансово-экономического, инновационного, производственно-технологического, кадрового, организационно-управленческого потенциалов. Основой его формирования является инвестиционная деятельность [3, с. 480].

Инвестиционный риск имеет объективное проявление, связанное с влиянием внешней среды. Внешняя среда характеризуется неопределенностью. Она содержит объективные экономические, социальные и политические условия, которые предприятие должна учитывать в своей деятельности и адаптировать к динамике внешней среды, поскольку эта динамика не зависит от деятельности предприятия. Кроме того, субъективную основу инвестиционного риска нельзя отрицать, так как человек выполняет оценку риска, и это зависит от

психологических характеристик, уровня знаний и опыта и других личных характеристик оценщика. Предприниматель оценивает ситуацию риска, выполняет то или иное конкретное действие в контексте выбора альтернативных вариантов. Инвестиционный риск также характеризуется вероятностным характером достижения цели, неопределенностью и ожидаемыми негативными последствиями действия риска, динамикой уровня [1, с. 10].

В современной практике финансового менеджмента существует большое количество разнообразных рисков, поэтому требуется их группировка и классификация по признакам, чтобы в дальнейшем более эффективно ими управлять. [2, с. 169].

Риски можно условно разделить на две группы: систематические и несистематические. Систематические риски – это угрозы финансовых потерь, одинаковые для всех субъектов экономики. Как правило, предприятие не способно оказывать влияние на эти риски, однако их появление иногда можно предугадать.

Примерами систематических рисков являются стихийные бедствия, политические конфликты, нововведения в государственном регулировании и т.д. Систематические инвестиционные риски можно выделить как классификацию и подробно рассмотреть все их виды. В классификацию будут включены все типы рисков, которые могут повлиять на производительность, работу, качество, экономику строительства объектов и т.д.

- Политический или страновой риск – это риск резкого снижения стоимости актива вследствие неблагоприятной экономической или политической ситуации на территории определенной страны или между государствами. Примерами реализованного политического риска служат запрет на финансирование проектов российских компаний из различных сфер деятельности, а также введение эмбарго на экспорт оборудования в Россию со стороны некоторых стран.

- Инфляционный риск – это риск потерь, которые может понести компания из-за обесценивания реальной стоимости активов или ожидаемых финансовых результатов в результате инфляции. Как правило, инфляция приводит к неоправданному росту потребности компании в оборотных средствах.

- Рыночный или конъюнктурный риск – риск финансовых потерь предприятия в результате ухудшения состояния экономической ситуации в целом или на отдельных рынках экономики. Результатами риска являются колебания валют, процентных ставок, цен на ценные бумаги. Рыночные риски происходят из остальных видов рисков и возникают в результате множества факторов.

- Риски, связанные с государственным регулированием и политикой, включают риски изменения административных ограничений инвестиционной деятельности, экономических нормативов, налогообложения, валютного регулирования, процентной политики, регулирования рынка ценных бумаг, законодательных изменений.

- Экологический риск – это возможность потерь в результате ухудшения экологической ситуации или негативного влияния работы предприятия на экологию, что часто влечет за собой наказание со стороны государства.

Вторая группа инвестиционных рисков предприятий несистематические (специфические). Эти риски связаны непосредственно со сферой деятельности предприятия. Реализация этих рисков напрямую зависит от способности компании выявлять и минимизировать их на прединвестиционной стадии анализа проекта, так как предприятие способно влиять на них и контролировать их.

Несистематические риски:

- Операционный риск – риск, связанный с возникновением инвестиционных потерь из-за нарушений в технологических процессах предприятия, влекущих за собой аварии, простой оборудования и брак.

- Селективный риск – риск, причинами которого являются ошибки в выборе вида инвестирования компании.



○ Производственный риск – риск, возникающий в процессе производства. Он может быть реализован в результате воздействия различных факторов и связан с гибелью основных и оборотных фондов, неудачным внедрением новой техники и т.д.

○ Риск реализации (маркетинговый) – это риск недополучения прибыли в результате снижения объема реализации или цены товара. Причинами могут быть неправильная оценка рынка в целом, устаревание товара, изменение предпочтений покупателя и т.д.

Таким образом, инвестиционные риски присущи всем финансовым операциям, которые совершают предприятия. Сущность инвестиционного риска проявляется в вероятности наступления рискованных ситуаций и возможных угроз финансовой деятельности предприятия. Следствием инвестиционного риска являются финансовые потери.

### Литература

1. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс] : указ Президента Рос. Федерации от 31.12.2017 г. № 683. – Доступ из справ. правовой системы «Гарант».
2. Гаффарова С. Ф. Эффективность государственной политики в области инвестиционной привлекательности регионов ПФО // Казанский экономический вестник. - 2019. - № 3 (41). - С. 22-26.
3. Изюмова О. Н. Анализ и структура российских прямых инвестиций за рубежом // Научный вестник ЮИМ. - 2017. - №3. –С. 14-28.

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Галеева Аделина Раисовна

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Основным инструментом обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта является система внутреннего контроля, которая в свою очередь зависит от полноты и достоверности поступающей информации. Информационное обеспечение внутреннего контроля прошло длительный период формирования и связан с развитием механизмов и мер финансово-экономической политики. В статье рассмотрен один из вариантов классификации видов информационного обеспечения и дана их характеристика.

*Ключевые слова:* Информационное обеспечение, внутренний контроль, экономическая безопасность, документационное информационное обеспечение, фактографическое информационное обеспечение, информационное обеспечение технологических процессов, интеллектуальное информационное обеспечение

Одним из элементов системы внутреннего контроля является информация и коммуникация, то есть «деятельность по информационному обеспечению и обмену информацией, направленная на своевременное и эффективное выявление данных, их регистрацию и обмен ими» [1, с.200]. Информационное обеспечение внутреннего контроля играет важную роль в реализации благополучного функционирования системы внутреннего контроля хозяйствующего субъекта, так как оно «предназначено для отражения информации, характеризующее состояние управляемого объекта; служит основой для принятия управленческих решений» [2, с.12].

Согласно одной из классификаций, существуют следующие виды информационного обеспечения, которые необходимы для формирования внутреннего контроля, обеспечивающего экономическую безопасность хозяйствующего субъекта:

- информационное обеспечение документопотока;
- фактографическое информационное обеспечение;

- информационное обеспечение технологических процессов;
- интеллектуальное информационное обеспечение с системой поддержкой принятия решений.

Рассмотрим подробнее каждый из видов:

а) Информационное обеспечение документопотока заключается в сборе и хранении фактов или документов, содержащих описание объектов либо их свойств без видоизменения, в первоначальном виде [3, с.28]. Как вид информационного обеспечения внутреннего контроля в организации проявляется в виде документооборота, который затрагивает все сферы жизнедеятельности хозяйствующего субъекта. Основы документооборота в организациях закрепляются локальными нормативными актами: положениями, инструкциями, например, инструкцией по делопроизводству.

В документообороте хозяйствующего субъекта выделяют следующие виды документов:

- входящие – поступающие извне по каналам связи, это может быть информация о действующих и принимаемых законах, о поставщиках, о конкурентах, предложения о сотрудничестве;
- исходящие – разрабатываемые организацией и отправленные сторонним адресатам, например, заявки на поставки товаров, статистическая информация о результатах работы предприятия за какой-то период времени, рекламные материалы;
- внутренние – создаваемые на предприятии документы внутреннего пользования, например, отчеты о выполнении планов, данные об отгрузке, заявки в отдел снабжения.

б) Фактографическое информационное обеспечение представляет собой систему, предназначенную для хранения и обработки информации, которая была заранее обработана и на основе которой можно сгенерировать отчетные формы [4, с.258]. То есть при данном виде информационного обеспечения, кроме систематизации информации осуществляется также ее предварительная обработка.

Основная идея данной системы заключается в том, что все сведения сообщаются в заранее обусловленном формате, а информация имеет четкую структуру, позволяющую компьютеру отличать одно данное от другого.

Информация, соответствующая критериям данного вида информационного обеспечения, формируется зачастую при использовании специальных программных средств, например, бухгалтерских (1С, СБИС, SAP). При внесении первичной информации в программный продукт, она обрабатывается согласно установленным алгоритмам, и на выходе получается структурированная база данных. Поэтому, фактографическая система способна давать однозначные ответы на поставленные вопросы (сколько, где, когда). Примером может служить оборотно-сальдовая ведомость по счетам бухгалтерского учета. К примеру, после внесения первичных документов в базу 1С, по приобретению материалов и списанию их в производство, можно получить сведения в виде таблицы (оборотной-сальдовой ведомости), отражающей остатки на начало и конец определенного периода. В данном случае оборотно-сальдовая ведомость является основанием для формирования бухгалтерской отчетности.

в) Следующим видом является информационное обеспечение технологических процессов, на выходе которого получают корректирующие управленческие решения. К задачам двух предыдущих этапов добавляется задача формирования корректирующих управляющих воздействий.

Фактором, способствующим развитию данного вида информационного обеспечения, относится в том числе развитие управленческого учета в организации. Для работы данного вида информационного обеспечения системы внутреннего контроля требуется более детальная, глубокая, разносторонняя информация.

Управленческая отчетность направлена преимущественно на принятие корректирующих управленческих решений. Примером выходной информации в результате деятельности данного вида информационного обеспечения может служить отчет о дебиторской задолженности с разбивкой по срокам задолженности и вероятности погашения, а также с рекомендациями о действиях относительно того или иного дебитора.

Наиболее популярные программные продукты и модули информационной системы, на выходе которых можно получить корректирующие решения: Pertmaster, компании Oracle; AlgoSuite, компании Algorithmics; SAS Risk Dimensions, компании SAS; SAP GRC, компании SAP AG [5, с.77]. Данные системы включают в себя консолидацию, анализ и мониторинг событий.

г) Последним видом в данной классификации является интеллектуальное информационное обеспечение с системой поддержки принятия решений. В данном случае, наряду с человеческими ресурсами, применяются методы искусственного интеллекта в обработке информации для целей внутреннего контроля [6, с.92].

Усложнение задач управления приводит к необходимости использования новых подходов к принятию решений, в связи с этим системы поддержки принятия решений все чаще используются в самых разных организациях и позволяют сочетать различные модели принятия решений, основанные как на аналитических методах, так и на субъективных представлениях о решаемой задаче лица принимающего решения [7, с.67]. Так компетентная система поддержки принятия решений помогает лицам, принимающим решения, собирать различные данные, которые они получают из многочисленных источников, включая документы, необработанные данные, руководство, бизнес-модели и личный опыт сотрудников.

Технология искусственного интеллекта позволяет автоматизировать рутинные и повторяющиеся задачи, освобождая время финансовых специалистов на решение более важных задач. Также к преимуществам искусственного интеллекта относится способность производить анализ большого объема информации намного быстрее, чем человек. Это преимущество является фактором повышения точности и сокращения числа ошибок.

Также к сильным сторонам применения систем информационного обеспечения внутреннего контроля с искусственным интеллектом относится возможность выявления мошенничества. Алгоритмы искусственного интеллекта могут анализировать большие объемы данных, выявлять закономерности и аномалии, давать сигнал об обнаружении потенциального мошенничества. Благодаря этому отдел внутреннего контроля получает возможность выявлять и предотвращать мошенничество гораздо быстрее и эффективнее, чем при использовании традиционных методов, что ведет к улучшению как внутренней, так и внешней финансовой безопасности, а, следовательно, и экономической безопасности хозяйствующего субъекта в целом.

Следует отметить, что в данной классификации каждый последующий вид информационного обеспечения не может существовать без предыдущего, так как он полностью включает в себя функции предшествующего и дополняется новыми задачами. Развитие информационного обеспечения идет параллельно с появлением новых видов технологических средств обработки и передачи информации, совершенствованием организационных форм использования компьютеров, насыщением инфраструктуры новыми средствами связи [8, с.21]

Таким образом, можно сделать вывод, что совершенствование систем информационного обеспечения внутреннего контроля, позволяет ускорить обработку информации в целях обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

### Литература

1. *Полковский, А. Л.* Бухгалтерское дело: учебник для бакалавров — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2020. — 288 с
2. *Бабкин, А. А.* Информация и информационное обеспечение // Информационное обеспечение деятельности уголовно-исполнительной системы: проблемы организации и совершенствования: монография. – Вологда: Вологодский институт права и экономики Федеральной службы исполнения наказаний, 2018. – С. 6-29.
3. *Карнова А. В., Сетраков А. Н.* Теоретические основы организации документооборота как способа совершенствования управленческой деятельности //Наука и

образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2019. – №. 10. – С. 27-31.

4. *Плахотникова, М. А.* Информационные технологии в менеджменте: учебник и практикум для вузов — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 326 с.

5. *Хачатурян А. А., Синько В. А.* Роль информационных технологий в управлении рисками на промышленных предприятиях // Вестник Московского университета имени СЮ Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2013. – №. 4 (6). – С. 76-82.

6. *Шабанов Р. М., Микушин Н. А.* Интеллектуальная информационная система поддержки принятия решений // Молодой исследователь Дона. – 2019. – №. 4 (19). – С. 91-97.

7. *Садовникова, Н. П.* Системы поддержки принятия решений: учебное пособие – Волгоград: Электронно-библиотечная система ВолГТУ, 2021. – 108 с.

8. *Титоренко Г.А.* Информационные системы в экономике: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и специальностям экономики и управления. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 463 с.

## **ОСВОБОЖДЕНИЕ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Горкин Игорь Сергеевич**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье рассматриваются понятие и основания освобождения от уголовной ответственности и их влияние на экономическую безопасность Российской Федерации. Анализируются порядок и условия освобождения от уголовной ответственности по каждому основанию в отдельности, делаются предложения по совершенствованию уголовного законодательства Российской Федерации, регламентирующего освобождение от уголовной ответственности.

*Ключевые слова:* освобождение от уголовной ответственности, деятельное раскаяние, экономическая безопасность

В соответствии со Стратегией экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года высокий уровень криминализации и коррупции в экономической сфере является одной из угроз экономической безопасности нашего государства [1]. Борьба с преступностью, в том числе и предупреждение совершения преступления, является одним из способов нейтрализации данной угрозы. Однако, привлечение к уголовной ответственности и назначение наказания за совершенное преступление не всегда может быть целесообразным. Применение уголовной ответственности должно соответствовать принципам справедливости, пропорциональности и законности. Минимальная степень вины, отсутствие общественной опасности, возможность альтернативных методов разрешения конфликтов - в таких случаях, более мягкие меры или альтернативные способы воздействия на правонарушителя могут быть более целесообразными. Данные способы находят свое отражение в институте освобождения от уголовной ответственности.

Освобождение от уголовной ответственности означает, что лицо, которое совершило преступление, не подлежащее уголовной ответственности, освобождается от нее, поскольку существуют определенные юридические основания или условия, исключающие или смягчающие применение уголовной ответственности в данном случае. Может происходить на разных стадиях уголовного процесса, начиная от предварительного расследования и заканчивая судебным разбирательством до вынесения обвинительного приговора. Освобождение от уголовной ответственности автоматически влечет за собой освобождение от уголовного наказания. Правовая природа освобождения от уголовной ответственности в Российской Федерации определена законодательством и представляет собой комплекс

правовых норм, которые регулируют процедуру и условия освобождения лица от уголовной ответственности.

Основания освобождения от уголовной ответственности - это обстоятельства или условия, при наличии которых лицо, совершившее преступление, не несет уголовной ответственности за свои действия. Предусмотрены различные основания освобождения от уголовной ответственности, которые могут быть специфичными и характеризующими конкретный вид освобождения. Например, деятельное раскаяние, как основание освобождения от уголовной ответственности, предполагает, что лицо, совершившее преступление небольшой или средней тяжести, добровольно признало свою вину, содействовало восстановлению справедливости и возмещению ущерба, а также проявило реальные действия по исправлению своего поведения. Освобождение от уголовной ответственности может быть применено, если преступление, совершенное виновным, имеет невысокую степень общественной опасности, то есть не представляет серьезной угрозы обществу и вмешательство в права и интересы других лиц также является невысокой, и такое освобождение может быть допустимо только в определенных случаях, предусмотренных законом.

Правовые проблемы, связанные с освобождением от уголовной ответственности, могут варьироваться в зависимости от конкретного вида основания, используемого для освобождения. Некоторые общие тенденции и проблемы включают сложности в доказывании фактов, неоднозначность в законодательстве, субъективный характер решений суда, ограничения в сфере применения и отсутствие единых практик и подходов.

Освобождение от уголовной ответственности в связи с деятельным раскаянием (ст. 75 УК РФ) не содержит ясного указания на то, должны ли условия деятельного раскаяния быть соблюдены в совокупности или же достаточно наличия хотя бы одного из них. Это может приводить к различным толкованиям и неоднозначностям в практическом применении статьи. В связи с этим, необходимо внести в примечание к ст. 75 УК РФ понятия «деятельного раскаяния» - позитивное, добровольное, активное поведение лица, совершившего преступление, направленное на признание своей вины, содействие в раскрытии и расследовании преступления, предотвращение общественно-опасных последствий преступления и утрату общественной опасности. Кроме того, внесение изменений в ст. 75 УК РФ, покажет, что освобождение от уголовной ответственности в связи с деятельным раскаянием возможно только при выполнении всех перечисленных в норме действий или тех из них, которые лицо имело объективную возможность совершить.

В уголовно-правовой норме Российской Федерации о примирении с потерпевшим, содержащейся в ст. 76 УК РФ, не указан конкретный круг деяний, при совершении которых может применяться данная норма. Это означает, что любое третье лицо, включая физических и юридических лиц, может осуществлять такие выплаты, даже если оно не было причастно к совершению преступления. А.П. Иванов отмечает: «Так, по своей правовой природе ст. 76<sup>1</sup> УК РФ является ничем иным, как поощрительной нормой, призванной стимулировать позитивное постпреступное поведение» [2]. В.Н. Кудрявцев утверждает: «В свою очередь, возможность применения такого рода поощрения в уголовном праве должна быть однозначно связана именно с действиями самого виновного лица, поскольку с социальной точки зрения основание правового стимулирования представляет собой определенную заслугу» [3]. Поэтому необходимо в статью 76<sup>1</sup> УК РФ внести изменения, чтобы сузить круг лиц, имеющих право на возмещение вреда, а также в Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27 июня 2013 г. № 19 «О применении судами законодательства, регламентирующего основания и порядок освобождения от уголовной ответственности» внести такие же корректировки.

Положение о возможности освобождения от уголовной ответственности с назначением судебного штрафа (ст. 76<sup>2</sup> УК РФ) является новшеством в законодательстве, введенным Федеральным законом № 323-ФЗ от 03 июля 2016 года [4]. Оно предусматривает возможность освобождения лица от уголовной ответственности при определенных условиях,

таких как совершение преступления впервые, преступление относится к категории небольшой или средней тяжести, а также возмещение ущерба и заглаживание вреда. Однако есть определенные замечания к данному положению. Во-первых, оно может быть воспринято как «сделка с правосудием», так как предполагает возможность откупиться от уголовной ответственности путем уплаты денежной суммы в пользу государства. Это может вызывать вопросы с точки зрения справедливости и равенства перед законом. Во-вторых, не всегда ясно, когда происходит фактическое освобождение лица от уголовной ответственности. Судебное решение о назначении судебного штрафа может быть признано недействительным, если требование о его уплате не будет выполнено, и уголовное преследование будет продолжено. Это может вызывать неопределенность и затруднения в понимании статуса лица, совершившего преступление, и его дальнейшей правовой судьбы.

Статья 78 УК РФ предусматривает перечень сроков, по истечении которых государство не может привлечь к ответственности лицо, совершившее преступление. Эти сроки начинают действовать со дня совершения преступления и до вступления в законную силу приговора суда. В действующем законодательстве Российской Федерации не предусмотрена возможность прерывания течения сроков давности уголовного преследования, за исключением одного основания - уклонения от следствия или суда, как указано в ч. 3 ст. 78 УК РФ. Если лицо, совершившее преступление, уклоняется от следствия или суда, то течение сроков давности приостанавливается. Это означает, что сроки давности временно прекращаются и продолжают исчисляться после прекращения уклонения. Уклонение может осуществляться различными способами, такими как изменение места жительства, проживания не по своим документам, изменение фамилии, как указано в законодательстве и судебной практике. Е.В. Благов писал: «под уклонением от следствия или суда понимается любое поведение лица, совершившего преступление, преследующее цель избежать несения уголовной ответственности, перемена места жительства, проживание не по своим документам, изменение фамилии» [5]. Необходимо дополнить ч. 3 ст. 78 УК РФ следующими словами: «...Сроки давности исчисляются со дня совершения преступления и до момента вступления приговора суда в законную силу. В случае совершения лицом нового преступления сроки давности по каждому новому преступлению должны исчисляться заново с момента совершения такого преступления...». Внесение такого дополнения может помочь решить проблемы, связанные с приостановлением сроков давности при уклонении лица, совершившего преступление, и более эффективно бороться с преступной деятельностью.

Перегруженность мест лишения свободы может быть одной из проблем, связанных с амнистией. Ситуация, когда государство принимает решение об амнистии осужденных из-за дороговизны содержания заключенных и желания освободить больше лиц, может иметь негативные последствия для процесса исправления осужденных. При этом возможность оказать на заключенного задуманное исправительное воздействие может быть потеряна, так как такие решения не всегда учитывают личность, характер и тяжесть преступления осужденных. Полноценное исправление осужденных требует определенных ресурсов, таких как образовательные программы, трудовая занятость, медицинская помощь, социальная поддержка и другие меры, направленные на реабилитацию осужденных и их успешное возвращение в общество после отбытия наказания. Однако, при принятии решения об амнистии, основанном исключительно на экономических соображениях, эти ресурсы могут оказаться ограниченными или недостаточными. Кроме того, решение об амнистии без должного учета личности осужденных и характера, совершенных ими преступлений может вызвать справедливые опасения о возможности рецидива и неполной отработки, соответствующих мер исправления. Если амнистия применяется широко и без должного обдумывания, это может снизить эффективность системы исправления и реинтеграции осужденных в общество. Также нельзя не согласиться с мнением А.П. Фоковым: «за то время, что существует институт амнистии в Российской Федерации, законодатель не разработал четкого и упорядоченного механизма применения государственного акта об амнистии, не

разработаны должным образом правовые нормы, признаки и категории лиц, подлежащих амнистированию» [6].

Отсутствие определенных целей и процедур контроля над применением принудительных мер воспитательного воздействия является серьезной проблемой в статье 90 УК РФ. Действительно, цель применения таких мер должна быть ясно определена, чтобы обеспечить их правомерность и справедливость. Предлагаемая цель применения принудительных мер воспитательного воздействия, таких как восстановление социальной справедливости, исправление осужденного несовершеннолетнего и предупреждение совершения им новых преступлений, является разумной и важной. Однако, ее ясное закрепление в законе, включая определение систематического неисполнения мер как основания для их отмены, является необходимым шагом. В ст. 90 УК РФ следует ясно указать цели применения таких мер, такие как восстановление социальной справедливости, исправление осужденного несовершеннолетнего и предупреждение совершения им новых преступлений. Кроме того, необходимо указать специальные органы, ответственные за контроль над применением принудительных мер воспитательного воздействия. Это может включать органы ювенальной юстиции, органы опеки и попечительства, а также другие компетентные органы. Для решения проблемы, о систематическом неисполнении несовершеннолетним принудительной меры воспитательного воздействия будет целесообразным дополнить статью 90 УК РФ примечанием, где будет приведено четкое толкование упомянутого неисполнения. Например, Н.С. Александрова предлагает: «характеризовать систематическое неисполнение принудительной меры воспитательного воздействия неисполнением несовершеннолетним возложенных судом обязанностей более 30 дней» [7].

Совершенствование института освобождения от уголовной ответственности в уголовном праве Российской Федерации является важной задачей, требующей дальнейшего внимания и разработки, соответствующих мер. Необходимо учитывать принципы конституционного права, интересы общества и прав жертв преступлений при разработке и внесении изменений в законодательство. Особое внимание следует уделить разработке четких и точных критериев освобождения от уголовной ответственности, которые предусмотрят все необходимые условия, и обеспечению соблюдения процедурных гарантий в уголовном процессе. Совершенствование этого института будет способствовать более справедливому и эффективному функционированию уголовной юстиции в Российской Федерации.

### Литература

1. О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: [указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208] // Собрание законодательства РФ. – 15.05.2017. - № 20. - Ст. 2902.
2. Звечаровский, И.Э. Освобождение от уголовной ответственности / И.Э. Звечаровский, А.П. Иванов // Уголовное право. - 2015. - № 4. - С. 13-18.
3. Кудрявцев, В.Н. Правовое поведение: норма и патология / В.Н. Кудрявцев. - М.: Наука, 1982. – С.238.
4. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации по вопросам совершенствования оснований и порядка освобождения от уголовной ответственности: [федер. закон от 03.07.2016 № 323-ФЗ] // Собрание законодательства РФ. - 15.07.2016. - № 12. - Ст. 1212.
5. Уголовное право Российской Федерации. Краткий курс: учебник / науч. ред. Е.В. Благов. - Москва: Проспект, 2019. – С.90.
6. Фоков, А.П. Об объявлении амнистии в связи с 65-летием Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов / А.П. Фоков // Российский судья. – 2010. - № 6. - С. 2-4.

7. Александрова, Н.С. Принудительные меры воспитательного воздействия в качестве альтернативы уголовному наказанию / Н.С. Александрова // Вестник Тверского государственного университета. - 2013. - № 34. - С. 6-11.

## УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Ильдарханова Альмира Камилевна  
Исхакова Гулия Махмутовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

**Аннотация.** Разработка системы налогового механизма в трансфертном ценообразовании дает возможность внедрить в организации специальную методику системы управления налоговыми рисками при оценке сделок большими компаниями. В реальном изучении рассмотрен вопрос управления налоговыми рисками в методике налогового управления в трансфертных ценообразующих условиях, которые используют положения новейших русских законодательств и направлены на упорядочивание взаимодействия добросовестного налогоплательщика с налоговыми органами. На сегодняшний день экономика рынка базируется на тезисе рыночного образования, свободном для предприятия, а не на государственном регулировании цен, полагаемом образовании цен на товары, работы, сервисы, которые влияют на интерес и предложения.

**Ключевые слова:** налоговое управление, трансфертное ценообразование, система управления налоговыми рисками

Личный бизнес самостоятельно определяет размер цен на сделку, меняет её в зависимости от особенностей торговой, рискованной и прочих условий сделки. Использование определенной схемы направлено на уменьшение налоговых прибылей и распределение их между государственными и территориальными государствами. В таких условиях система налогового контроля за ценами и прибылью сделок является непредвзято нужным и применимым многими государствами.

Главой 14.3 Кодекса установлено, что для исчисления цены используется метод сопоставимых рыночных цен (метод цены последующей реализации, или затратный метод). В свою очередь, для определения доходности желательно применять метод сопоставимой рентабельности (метод распределения прибыли).

Согласно статье 105.9 [3] метод сопоставимой рыночной цены предполагает строгие правила к идентичности и однородности товара и к сопоставимости коммерческих и финансовых условий в анализируемой и сопоставимых сделках, то есть:

- наличие сопоставимых сделок у самой компании с независимыми лицами;
- наличие биржевых котировок (необходима корректировка на транспорт, хранение, услуги брокеров и другие).

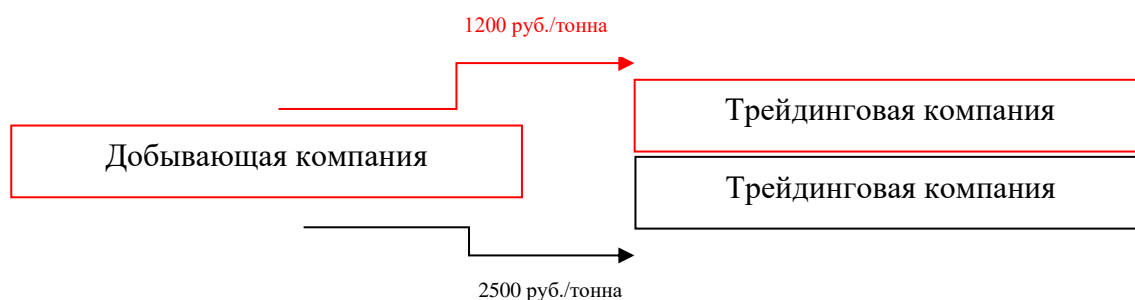




Рис. 1. Метод сопоставимой рыночной стоимости (вариант 1)

Если есть информации о нескольких сопоставимых сделках, нужно строить диапазон стоимостей. При наличии информации только об одной сопоставимой сделке, то стоимость в указанной сделке может быть признана одновременно минимальным и максимальным значением интервала. [1]

При применении методологии сопоставимой рыночной стоимости в соответствии со статьей 105.9 НК в отличие от положений статьи 40 НК РФ, размер корректировки цены может значительно превышать 20 процентное отклонение. [4]

Согласно рисунку 1 доначисления по налогу на прибыль составят  $(2500-1200) = 1300 \cdot \text{количество тонн}$ .

По статье 105.10 НК РФ метод цены последующей реализации предполагает применение основ статьи 40 НК РФ, согласно которой:

$X = \text{Цена перепродажи} - \text{Коммерческие и операционные расходы} - \text{Операционная прибыль}$

Согласно правила, которое следует из статьи 105.10 НК РФ:

$X = \text{Цена перепродажи} - \text{Валовая прибыльность (рентабельность)}$ .

Тестируется не операционная, а валовая прибыль.

$\text{Валовая прибыльность} = \frac{\text{Валовая прибыль}}{\text{Выручка}} = \frac{\text{Выручка} - \text{Себестоимость}}{\text{Выручка}}$

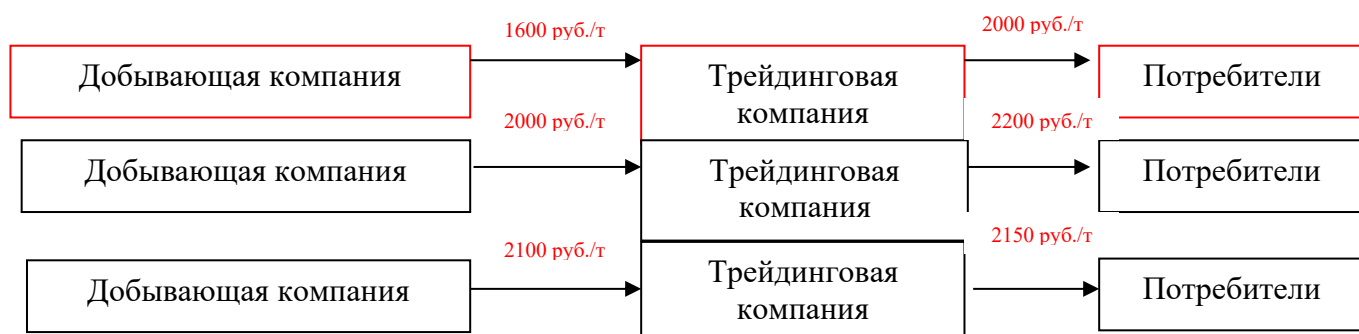


Рис. 2. Метод сопоставимой рыночной стоимости (вариант 2)

Рентабельность в анализируемой сделке согласно рисунку 2 составит:  $(2000 - 1600)/2000 = 20\%$

Диапазон рентабельности в сопоставимых сделках: 2,3% - 9,1%

Корректировка рентабельности по верхней границе диапазона

Рыночная цена в анализируемой сделке:  $2000 - (2000 \cdot 9\%) = 1820$

Доначисления по налогу на прибыль в расчете на 1 тонну составляет:  $(1820 - 1600) \cdot 20\%$ .

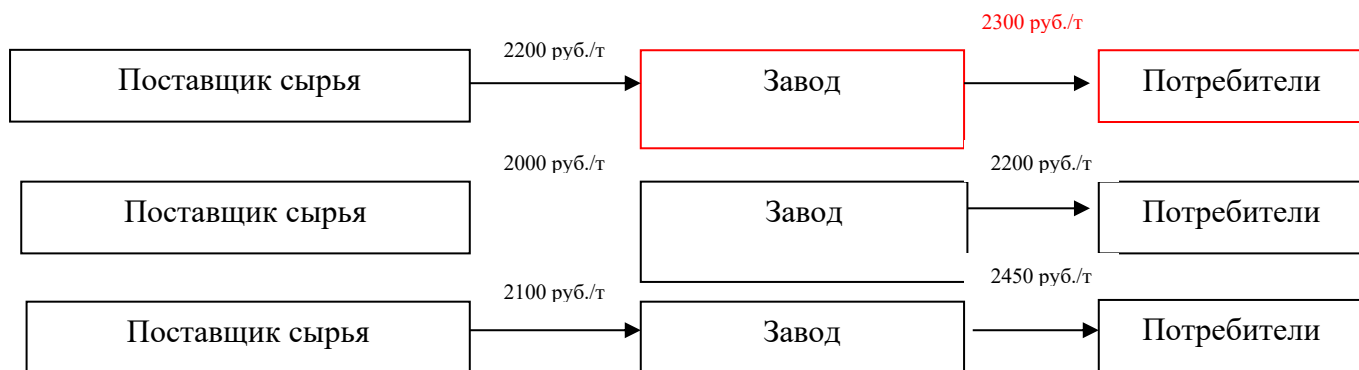


Рис. 3. Метод сопоставимой рыночной стоимости (вариант 3)

Рентабельность в анализируемой сделке:  $(2300 - 2200)/2200 = 4,5\%$

По сравнению со статьей 40 НК РФ, согласно статье 105.11 НК РФ определение соответствия цены рыночному уровню производится путем сопоставления валовой рентабельности затрат продавца с рыночным интервалом валовой рентабельности затрат в сопоставимых сделках (рисунок 3). Наряду с этим не производится расчет цены путем суммирования произведенных затрат и обычной для данной сферы деятельности прибыли. [2]

Валовая рентабельность затрат (ВРЗ) = Валовая прибыль (ВП)/Себестоимость = (Выручка - Себестоимость)/ Себестоимость

Диапазон рентабельности в сопоставимых сделках: 10% - 14,3%

Корректировка рентабельности по нижней границе диапазона

Рыночная цена в анализируемой сделке:  $2200 + (2200 * 10\%) = 2420$

Доначисления по налогу на прибыль в расчете на 1 тонну равна  $= (2420 - 2300)*20\%$ .

Таким образом, в случае если оценка при сделке обязательна, то стоимость оценочного объекта, определенного оценщиком, является основанием определения цены рынка по п. 10 ст. 105. 3 Налоговый кодекс Российской Федерации. Информация о рынке оценочных объектов, определенная по законодательству Российской Федерации или иностранного государства о деятельности оценочных объектов, применяется Федеральной налоговой службой России при осуществлении налоговой проверки по совершению сделок взаимозависимых лиц по п. 3 ст. 195. 6 Налогового кодекса Российской Федерации. Соответствие стоимости налогоплательщика в сделке разового типа может определяться в зависимости от рыночной цены объекта сделки и установленной в результате самостоятельной оценки по закону Российской Федерации или иностранной страны об оценке. При этом разовая сделка является сделкой, экономический характер которой отразится от основных действий организации, осуществляемой на разовом основе по п. 9 ст. 105. 8 Налогового кодекса Российской Федерации.

### **Литература**

1. *Грундел Л. П.* Теория, методология и практика интернациональных институтов налогового трансфертного ценообразования в странах Организации экономического сотрудничества и развития: монография/Л.П.Грундел; Финансовый университет. – Москва: Издательско-торговая компания «Дашков и Ко», 2020. – с. 54

2. *Исхакова Г.М., Левачкова С.Ю., Сайфеева Е.Б.* Наиболее распространенные типовые схемы незаконного возмещения НДС в России// Казанский экономический вестник. 2022. №2. С. 73-80

3. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/774b2e82ff83e83e2af2ec31f0f47d4b5fe936dc/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/774b2e82ff83e83e2af2ec31f0f47d4b5fe936dc/)

4. [https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/transfer\\_pricing/](https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/transfer_pricing/)

## **ТЕНЕВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА**

**Коновалов Никита Сергеевич**

**Карамова Рената Булатовна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье рассматривается сущность и актуальность изучения проблемы теневилизации экономической деятельности. Приводятся основные причины развития теневой экономики, анализируются последствия влияния теневой экономики на экономическую безопасность государства. Важное значение отводится определению направлений борьбы с теневой экономической деятельностью и усилению экономической безопасности государства. При этом в статье были также отмечены и положительные последствия теневой экономической деятельности.

*Ключевые слова:* безопасность, борьба, благоприятные условия, теневой сектор, ущерб, прозрачность, открытость

Теневая экономика является одной из основных проблем в экономике многих стран. Она отрицательно влияет на экономическую безопасность государства, нарушая бюджетную и налоговую систему, а также создавая конкуренцию нечестным методом. Теневая экономика включает в себя такие явления, как нелегальное производство и продажа товаров и услуг, уклонение от уплаты налогов, коррупцию и многие другие незаконные действия.

Актуальность темы теневизации экономической деятельности заключается в том, что она является серьезным вызовом для государственных органов управления и представляет угрозу для экономической безопасности. Теневая экономика снижает государственные доходы, что может привести к увеличению дефицита бюджета и снижению уровня социальной защищенности населения. Кроме того, теневая экономика создает неравные условия конкуренции для предпринимателей, которые ведут свою деятельность законно, что может привести к сокращению числа рабочих мест и снижению уровня жизни населения. Изучение проблем теневой экономики и ее влияния на экономическую безопасность является важным направлением экономической науки и практики, так как позволяет разрабатывать эффективные меры, что позволяет укреплять экономическую безопасность государства и создавать благоприятные условия для развития легального бизнеса.

Теневая экономика, по мнению М.В. Головки: «это экономические отношения между гражданами общества, развивающиеся стихийно, в обход существующих государственных законов и социальных правил. Доход этого бизнеса скрыт и не является налогооблагаемой экономической деятельностью. Фактически любой бизнес, который приводит к сокрытию дохода или уклонению от уплаты налогов, может рассматриваться как теневая экономическая деятельность» [3]. Можно отметить, что теневая экономика – это экономические операции, которые проводятся вне официальных каналов и не отражаются в официальных статистиках.

В литературе выделяется три сектора неформальной экономики: «вторая» («беловоротничковая») экономика; «серая» («неформальная», «некриминальная») экономика; «черная» («нелегальная», «подпольная», «криминальная») неформальная экономика [2]. производство и продажа оружия; наркобизнес; контрабанда; азартные игры; проституция и т.п. В.И. Авдийский указывает: «К экономической преступности относятся преступления в экономической сфере, носящие ярко выраженный корыстный характер, но не имеющие прямого отношения к производству» [1].

Теневая экономика – это экономические отношения и операции, которые не официально зарегистрированы, не пройдут через бухгалтерский учет, не облагаются налогами и не подчиняются правилам и законам государства. Серая экономика, с другой стороны, представляет собой законные экономические операции, но которые не полностью отражены в официальной статистике или бухгалтерском учете. Такие операции включают в себя сделки с наличными деньгами, официально не зарегистрированные работники или предприятия, неофициальные выплаты и т.д. Таким образом, связь между теневой экономикой и серой экономикой заключается в том, что они оба представляют собой экономические операции, которые не полностью отражены в официальных данных и не облагаются налогами. Однако, теневая экономика является незаконной, в то время как серая экономика является законной, но не полностью отражена в официальной статистике.

В структуре неформальной экономики с известной степенью условности могут быть выделены следующие основные сферы или блоки. По мнению Э.А. Поповой: «Производительный сектор (нелегальная экономика), обеспечивающий реальный вклад в производство валового внутреннего продукта. Перераспределительный сектор неформальной экономики включает различные преступления экономической направленности» [4].

Размер теневой экономики России по годам представим в таблице 1.

## Размер теневой экономики России

Год	Значение, трлн. руб.	В % к ВВП
2018	20,7	19,9
2019	29,7	27,1
2020	32,1	29,8
2021	29,28	21,6
2022	15,0	9,8

Источник: Данные Росстата [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что к 2022 году отмечается снижение доли теневой экономики. Особенно высокий рост теневой экономики можно отметить в период 2019-2021 гг. В этот период доля теневого сектора по отношению к ВВП составляет более 20 %, в 2020 году наибольшее значение составило 29,8 %. В 2022 году доля теневого сектора в ВВП меньше всего, так как происходит спад до 15 трлн. руб., а также увеличивается ВВП в 2022 году.

В Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года определено, что одной из основных задач по реализации направления, касающегося развития системы государственного управления, прогнозирования и стратегического планирования в сфере экономики, является борьба с нецелевым использованием и хищением государственных средств, коррупцией, теневой и криминальной экономикой. Возникновение теневой экономической деятельности обусловлено рядом причин, среди которых отмечаем следующие:

- высокие налоговые ставки и сложная налоговая система, которые приводят к тому, что многие предприниматели предпочитают работать в теневом секторе;
- сложности в получении разрешений и лицензий на осуществление деятельности, которые приводят к тому, что многие компании работают без необходимых разрешений;
- низкий уровень доходов и высокая безработица, что заставляет людей искать способы заработка в теневом секторе;
- коррупция и неэффективность правоохранительных органов, которые не могут эффективно бороться с теневыми схемами;
- неэффективность государственных институтов и отсутствие правовой защиты для бизнеса [2].

Необходимость решения проблемы существования теневой экономики в России связана с тем, что она определенным образом сказывается на состоянии экономической безопасности страны. Негативное влияние теневой экономики может быть оценено через следующие показатели: уровень безработицы; уровень доходов населения; динамика налоговых поступлений; динамика инвестиций; оценка развития коррупции; анализ экономической преступности. Теневая экономика оказывает негативное влияние, в первую очередь, на экономику государства в целом и, соответственно, на общество. Теневая экономика может негативно влиять на экономическую безопасность государства по нескольким причинам:

- теневая экономика означает неофициальное, неоформленное производство, которое уходит из-под контроля налоговых органов. В результате государство теряет доходы от налогов и сборов, что может привести к финансовым проблемам и дисбалансу бюджета;
- теневые производители могут не следовать стандартам качества, здоровья и безопасности. Это может привести к низкому качеству товаров и услуг, что в свою очередь может нанести ущерб здоровью и безопасности потребителей;
- теневая экономика может стать местом легализации и распространения незаконных товаров и услуг, таких как наркотики, оружие и т.д. Это может привести к угрозе национальной безопасности государства;
- теневая экономика также может отталкивать инвесторов от инвестирования в страну, так как это может быть связано с высокими рисками и неопределенностью;

- теневая экономика может приводить к несоблюдению прав работников и ущемлению их интересов. Это может повлиять на социальную сферу, так как может привести к увеличению бедности, безработицы и низких доходов.

Отметим, что помимо негативного влияния, теневая экономика имеет и ряд преимуществ, среди которых следующие:

- сглаживание возможных социальных конфликтов (малоимущие улучшают себе материальное положение путем участия в теневой экономике);

- в условиях высокой безработицы и нестабильности экономики, теневой сектор может быть одним из способов выживания для многих граждан;

- теневая экономика служит как таковым стабилизатором для легальной экономики (покупка продукции за средства, полученные в тени) [1].

Масштабы теневой экономики напрямую влияют на последствия ее развития. Чем больше масштабы теневой экономики, тем более серьезные последствия она может вызывать. Например, большие объемы незарегистрированной экономической деятельности могут привести к значительным потерям государственного бюджета, сокращению налоговых доходов и ограничению финансирования социальных программ, что негативно отражается на благосостоянии населения.

Соответственно, преимущественно, теневая экономика может иметь негативное влияние на экономическую безопасность государства, так как она приводит к убыткам в бюджете, нарушению прав потребителей, увеличению коррупции и ослаблению макроэкономической стабильности. Поэтому борьба с теневой экономикой является одной из важнейших задач государственной политики в области экономической безопасности. Теневизация экономики является мировой проблемой и требует комплексных мер для ее решения. Одним из способов борьбы с теневизацией является улучшение налоговой политики и сокращение административной нагрузки на бизнес. Также необходимо развивать институты контроля и надзора, повышать уровень правовой культуры и бороться с коррупцией.

Борьба с теневизацией экономической деятельности является сложным и многогранным процессом, требующим комплексного подхода. Некоторые из возможных мер по борьбе с теневизацией включают:

- освобождение от налогов части прибыли, идущей на расширение производства и создание новых рабочих мест;

- усиление контроля на предприятиях. К примеру, внедрение комплаенс-контроля;

- усовершенствование нормативно-правовых документов, регулирующих систему выявления и наказания за нелегальную деятельность;

- усиление мер по борьбе с коррупцией. Для этого следует ужесточить наказание за подборного рода преступления;

- упрощение процедур получения лицензий и разрешений, снижение административной нагрузки на предпринимателей;

- повышение уровня финансовой грамотности, пропаганда честности и законопослушности в бизнесе, обучение предпринимателей соблюдению законов [4].

Создание благоприятных условий для развития бизнеса и обеспечения экономической безопасности – это комплекс мер, направленных на улучшение экономической ситуации в стране и создание условий для развития предпринимательства. Среди основных мер, которые могут помочь создать благоприятные условия для развития бизнеса и обеспечения экономической безопасности, можно отметить следующие:

- снижение налоговой нагрузки на бизнес. Налоги должны быть разумными и не создавать излишней нагрузки на предпринимателей. Это позволит им инвестировать в развитие своего бизнеса и создавать новые рабочие места;

- развитие финансовой инфраструктуры и доступность финансирования. Это поможет бизнесу получить необходимые ресурсы для развития и расширения своей деятельности;

- поддержка малого и среднего бизнеса. Малые и средние предприятия являются основой экономики многих стран и нуждаются в особой поддержке и защите со стороны государства;

- создание условий для развития инноваций и технологического прогресса. Развитие новых технологий и инноваций может стать двигателем экономического роста и обеспечить конкурентоспособность страны;

- содействие экспорту. Это поможет развивать внешнеэкономические связи и повышать уровень экономической безопасности;

- обеспечение правовой защиты бизнеса. Это поможет снизить риски для предпринимателей и повысить их доверие к правительству и законодательной системе.

Итак, подводя итог сказанному, отметим еще раз, что проблема теневой экономики в государстве является актуальной. Выяснено, что теневая экономика отрицательно влияет на экономическую деятельность государства, которое не может в полном объеме получать доход, а также расходовать денежные средства в различных отраслях народного хозяйства. Эта проблема является серьезной угрозой для экономической безопасности Российской Федерации. Одним из главных способов борьбы с теневой экономикой является улучшение условий для бизнеса и создание благоприятного инвестиционного климата. Важно также проводить более эффективную налоговую политику, бороться с коррупцией и сокращать административные барьеры для предпринимательства. В целом, решение проблемы теневой экономики и ее влияния на экономическую безопасность требует комплексного подхода и взаимодействия всех заинтересованных сторон, включая правительство, бизнес и общество в целом.

### **Литература**

1. *Авдийский, В. И.* Теневая экономика и экономическая безопасность государства: учебное пособие / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко, Н.Г. Синявский. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 538 с.

2. *Аброскин, А. С.* Методология и практика измерения теневой деятельности в экономике Российской Федерации: доклад / А. С. Аброскин, Н. А. Аброскина. - Москва: Дело (РАНХиГС), 2021. - 108 с.

3. *Головкин, М.В.* Государственная политика противодействия теневой экономике в контексте мер обеспечения экономической безопасности / М.В. Головкин. - Москва; Волгоград: НИЯУ МИФИ, 2016. - 199с.

4. *Попова, Э.А.* Государственное регулирование экономики: учебник / Э. А. Попова, О. В. Мельникова, Т. И. Крайнец [и др.] ; под. ред. Э. А. Поповой. - Москва: Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2019. - 433 с.

5. *Проява, С. М.* Экономизация коррупции / С. М. Проява. – Москва.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2018. – 159 с.

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

## **КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЯ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**

**Сабирзянова Эмилия Ринатовна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Одной из задач национальной безопасности государства является обеспечение информационной безопасности. Значительную роль в этом играют выявление и пресечение угроз в информационной сфере, а также формирование мер, направленных на устранение их негативных последствий. Самой значимой угрозой являются кибератаки и киберпреступления.

В настоящее время киберпреступления совершенствуются с каждым днем, что позволяет расширить их видовой спектр, а также создать сложности по их предотвращению. В данной статье был проведен анализ состояния преступлений, совершенных с использованием

информационно-телекоммуникационных технологий, а также были представлены данные о влиянии киберпреступлений на обеспечение информационной и национальной безопасности Российской Федерации.

*Ключевые слова:* информационная безопасность, угрозы информационной безопасности, кибератаки, киберпреступления, компьютерные преступления

В современных реалиях происходит активное внедрение цифровизации и интернетизации в экономику, социальную сферу, национальное управление, оборону и т.д. Расширенное применение информационных технологий в разных областях, стимулируя развитие экономики и совершенствование функционирования общественных и государственных институтов, одновременно порождает все больше информационных угроз, которые в сложных мировых обстоятельствах приобретают более серьезный и актуальный характер [1, С. 77].

Информационная безопасность является одной из составляющих национальной безопасности. Так, стратегическим, основополагающим документом в области обеспечения информационной безопасности является Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, согласно которой «обеспечение информационной безопасности - осуществление взаимосвязанных правовых, организационных, оперативно-розыскных, разведывательных, контрразведывательных, научно-технических, информационно-аналитических, кадровых, экономических и иных мер по прогнозированию, обнаружению, сдерживанию, предотвращению, отражению информационных угроз и ликвидации последствий их проявления» [2].

К стратегическим целям кибербезопасности относятся защита киберпространства Российской Федерации, ее суверенитета, обороноспособности, политической и социальной систем, территориальной целостности, а также ее прав и законных интересов граждан. Теоретическое изучение вопросов обеспечения информационной безопасности и кибербезопасности показало, что многие отечественные и зарубежные ученые исследуют данные понятия раскрывая через различные классификации, составляющих элементов, развития угроз и т.д. Исследователи рассматривают кибербезопасность, как составляющую информационной безопасности автоматизированных систем.

Таким образом, кибербезопасность можно рассматривать как состояние сохранять защищенность киберпространства, и государственная политика кибербезопасности должна служить средством усиления безопасности и надежности информационных систем на уровне государства, общества и личности.

Основными угрозами кибербезопасности являются распространение и особенности совершения информационных преступлений, их криминологические, уголовно-правовые и криминалистические проблемы, которые объединяются в понятие киберпреступность.

Некоторые учены считают, что термин «киберпреступность» шире, чем понятие «компьютерная преступность», так как киберпреступность наиболее точно и верно описывает природу преступности в информационном пространстве. Другая группа авторов считает, что определения киберпреступность и компьютерной преступности являются равными по смыслу, так как могут совершаться с помощью компьютерной системы или компьютерной сети [3, С. 251].

Изучив мнение авторов, нами представлено определение киберпреступности. Киберпреступность – это преступная деятельность с использованием киберпространства в незаконных целях с использованием компьютерных систем или компьютерной сети, то есть большинство киберпреступлений происходит на основе кибератак в сети Интернет и других сетях связи для получения финансовой прибыли.

Киберпреступность является негативной чертой, оказывающая влияние на государственный и международный уровень, так как является неотъемлемой частью цифровизации и наносит ущерб все большему количеству людей, а также наносит урон государственной и мировой экономике. Борьба с киберпреступностью является одной из

наиболее актуальных проблем в мире. Российская Федерация является одним из неизменных лидеров стран по рейтингу наиболее атакуемых стран в мире в киберпространстве.

В последние годы наблюдается значительное увеличение количества преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий или в сфере компьютерной информации. Стоит отметить, что киберпреступления наносят крупный ущерб экономике государства, так в Российской Федерации только за 2022 год размер ущерба составил более 165 миллиардов рублей. На рисунке 1 представлены данные о количестве зарегистрированных преступлений, совершенных с использованием или применением информационно-телекоммуникационных технологий или в сфере компьютерной информации.

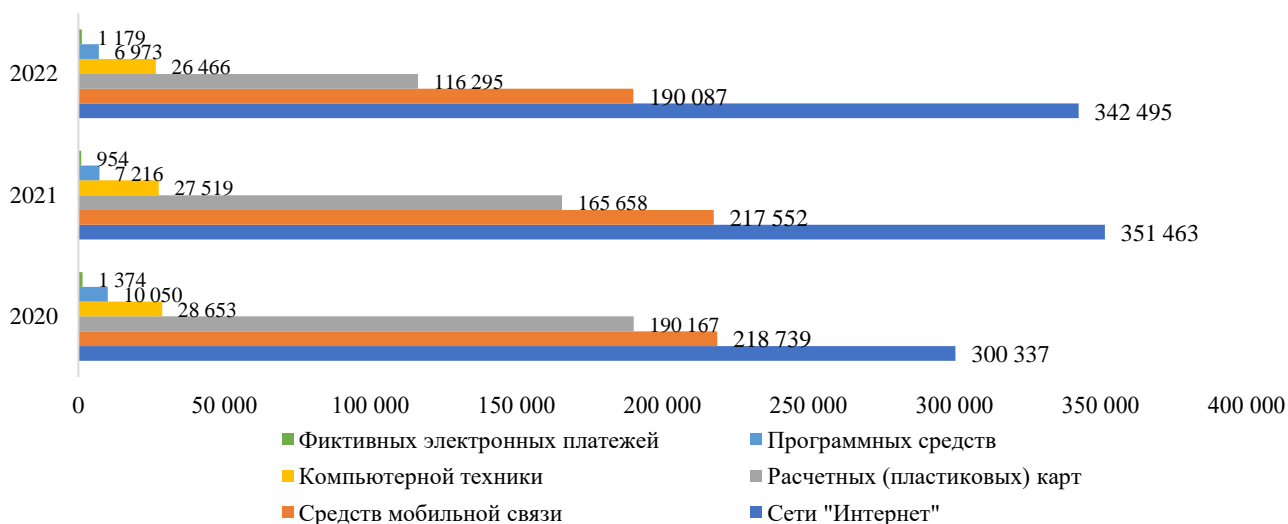


Рис. 1. Удельный вес преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий или компьютерной информации [4]

Изучая удельный вес количества преступлений совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий или компьютерной информации на основе данных ГИАЦ МВД России, таких преступлений было зарегистрировано: в 2020 г.- 510 396 (рост на 73,4%), в 2021 г.-517 722 (рост на 1,4%), за 2022 г.- 522 065 (рост на 1,008%).

Преступления с использованием ИТ-технологий в большинстве совершаются в кредитно-финансовой сфере и влекут для государства экономический ущерб, который, по оценке Банка России, способен спровоцировать финансовый кризис. По данным Банка России в 2022 году объем операций без согласия клиентов увеличился по сравнению с 2021 годом на 4,29% на фоне активного развития новых дистанционных платежных сервисов и роста объема денежных переводов (+39%, до 1458,6 трлн руб.) с применением электронных средств платежа (платежные карты и иные электронные средства платежа). Благодаря расширению комплекса мер различных банков, направленных на противодействие, мошенничеству, количество операций без согласия клиентов в отчетный период снизилось на 15,31% по сравнению с 2021 годом. [5] В основном такие операции осуществлялись с использованием методов социальной инженерии.

Для наиболее детального анализа киберпреступлений и их влияния на национальную безопасность проанализируем данные Министерства внутренних дел по количеству раскрытых и нераскрытых киберпреступлений по статьям Уголовного кодекса РФ, данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Анализ данные по количеству раскрытых и нераскрытых киберпреступлений по статьям Уголовного кодекса РФ [6]

Статьи УК РФ	2021 год	2022 год	2023 год (январь-февраль)
--------------	----------	----------	---------------------------



	Раскрытые	Нераскрытые	Раскрытые	Нераскрытые	Раскрытые	Нераскрытые
159.3 «Мошенничество с использованием электронных средств платежа»	656	10 037	406	7182	41	936
159.6 «Мошенничество в сфере компьютерной информации»	138	416	75	237	201	8
272 «Неправомерный доступ к компьютерной информации»	1286	4614	1293	6879	157	1806
273 «Создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ»	209	120	140	82	10	6

Согласно представленным данным в таблице 1, мы можем отметить, что количество раскрытых преступлений ежегодно увеличиваются, но в сравнении с количеством нераскрытых преступлений общий фон раскрываемости является незначительным. Также согласно данным таблицы наибольшая распространенность преступлений за период с 2021 года по 2023 год (январь и февраль) по статьям 159.3 «Мошенничество с использованием электронных средств платежа» и 272 «Неправомерный доступ к компьютерной информации».

Основными причинами распространенности мошенничества с использованием электронных средств платежей может быть связано с рядом причин.

Во-первых, современные технологии позволяют мошенникам быстро и легко получать доступ к чужим финансовым данным и средствам. Кроме того, мошенники могут использовать различные методы обмана, чтобы получить доступ к личной информации, такой как пароли, номера кредитных карт и другие данные.

Во-вторых, электронные платежные системы стали все более распространенными и удобными для использования, что привлекает большое количество пользователей. Однако, с увеличением числа пользователей также возрастает количество мошенников, которые пытаются получить доступ к их средствам.

В-третьих, многие пользователи не следят за своими финансовыми данными и не принимают достаточных мер для защиты своей личной информации. Это делает их более уязвимыми для мошенников.

Таким образом, можно сделать вывод, что киберпреступления имеют серьезные последствия для информационной и национальной безопасности, так как преступники могут получить доступ к конфиденциальной информации содержащую данные государственной тайны, коммерческой тайны, информацию о финансовых транзакциях, личных данных граждан и т.д. Также стоит отметить, что киберпреступления наносят ущерб критической инфраструктуре, такой как электроэнергетические сети, транспортные системы, банковские системы и другие, что приводят к серьезным последствиям не только для государства, но и для экономического развития. Поэтому, борьба с киберпреступностью является важным компонентом обеспечения информационной и национальной безопасности государств, в итоге совершенствование раскрытия киберпреступности должна привести к формированию новой концепции борьбы на основе принятия законодательства и международного сотрудничества.

### Литература

1. *Самиров Р.Ж., Примаков И.В., Сеницын С.Н.* Киберпреступность как угроза национальной безопасности Российской Федерации // Законность и правопорядок в современном обществе. — 2014. — № 19. — С. 77–81.

2. Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации: [Указ Президента РФ от 05.12.2016г. №646] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2016. - №50. – ст. 7074.

3. *Никиташенко, В.В.* Понятие и признаки киберпреступности / В.В. Никиташенко // Молодой ученый. – 2021. - №14 (356). – С. 250-252.

4. Статданные о преступлениях, совершенных с использованием современных информационно-телекоммуникационных технологий // Официальный сайт Генеральной Прокуратуры Российской Федерации. – URL: <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf> (дата обращения: 05.05.2023).

5. Обзор операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций // Официальный сайт Банка России. - URL: [https://www.cbr.ru/analytics/ib/operations\\_survey\\_2022/](https://www.cbr.ru/analytics/ib/operations_survey_2022/) (дата обращения: 04.05.2023)

6. Деятельность органов внутренних дел по борьбе с преступлениями, совершенными с использованием информационных, коммуникационных и высоких технологий // Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации. - URL: <https://мвд.рф/> (дата обращения: 04.05.2023).

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПЕРУ 2000-2019**

**Такайама Константины Иоухи Паоло Николас**  
*Аспирант, Казанский Федеральный Университет*

*Аннотация.* В работе ставится задача описать экономическую безопасность, ее концепцию в Перу и охарактеризовать ее современное состояние в стране. Также ставится задача объяснить, что стоит за официальными экономическими цифрами страны и мира и как они скрывают «мелкие» большие детали, полностью искажающие реальность, которой в настоящее время живет страна. Кроме того, кратко объясняется экономическая матрица страны, а также последствия ненадежных переговоров по добыче продукции страны. Это обусловлено тем, что в нынешнем международном контексте, когда завоевания осуществляются не только посредством военного превосходства, но и посредством экономического, социального и правового превосходства и зависимости, важность экономической безопасности на государственном уровне является незаменимым инструментом для защиты суверенитета государства. В настоящее время у Перу нет стратегии экономической безопасности, позволяющей справляться как с внешними, так и с внутренними дестабилизациями, которые возникают в Латинской Америке.

*Ключевые слова:* валовый внутренний продукт, экономическая безопасность, Перу, Латинская Америка, коэффициент Джини

Экономическая безопасность – это концепция, которую реальность Латинской Америки всегда игнорировала. Она никогда не обсуждалась в глубину, и даже не поверхностно. Одно из первых использований этого термина было в «Экономическом соглашении Боготы» (Девятая американская международная конференция) в феврале 1948 года, в котором этот термин понимался как основа межправительственного сотрудничества, гарантирующего торговлю в странах-производителях полушария и заключение договоров в целях экономического развития.

Даже в Уставе Организации американских государств, основополагающем документе ОАГ, учрежденном в апреле 1948 года, он включает термин «безопасность» 15 раз:

- |                              |        |
|------------------------------|--------|
| - Коллективная безопасность  | 5 раз  |
| - Безопасность и мир         | 5 раз  |
| - Социальное обеспечение     | 3 раза |
| - Национальная безопасность  | 1 раз  |
| - Экономическая безопасность | 1 раз  |

В этом письме понятие безопасности десять раз связано с применением военной силы и только один раз связано с экономической сферой. Это отражает основной интерес к

основанию этой организации: создание Соединенными Штатами военной силы для борьбы с идеологической борьбой против СССР.

С другой стороны, озабоченность латиноамериканских стран была в большей степени сосредоточена на экономических и социальных аспектах, чем на военных вопросах. На самом деле, как отмечает Griffiths Spielman, ожидалось, что США осуществят план экономической помощи (аналогичный плану Маршалла в Европе), но эта инициатива не увенчалась успехом, поскольку после поражения стран «оси» США уделили приоритетное внимание сдерживанию коммунизма в европейской зоне (особенно Германии).

После Устава ОАГ Перу выдвинула в 1974 году тезис о коллективной экономической безопасности на двух уровнях: осуществление экономических действий и мер, направленных на принуждение другого государства (понимаемых как санкции), и сотрудничество в ситуациях, которые могут поставить под угрозу развитие Иbero-американских стран (включая стихийные бедствия).

В настоящее время концепция экономической безопасности вообще не развивалась. После четырех реформ Устава американских государств (1967, 1985, 1992 и 1993 годы) понятие безопасности ассоциируется с экономикой только один раз и не на государственном или межгосударственном уровне, а на индивидуальном уровне.

В Перу ситуация аналогична. Что касается национальной безопасности, то в государственной политике в области национальной безопасности и обороны, сформулированной в Белой книге Перу в 2005 году, не упоминается экономическая безопасность, хотя к числу выявленных потенциальных внешних угроз относятся «те, которые могут возникнуть в результате кризисов, связанных с нехваткой стратегических природных ресурсов, таких, как жизненно важные ресурсы». В документе рассматривается лишь общая политика, направленная на создание «экономических и стратегических условий», под которыми понимается повышение конкурентоспособности через посредство государства как посредника и регулятора предпринимательской деятельности, поощрение внутренних капиталовложений и привлечение торговли в перуанские порты.

Что касается законов об экономике, находящихся в ведении Министерства экономики и финансов, то в стране не существует какого-либо закона, включающего систему или политику экономической безопасности. В узком смысле, имеет отношение к термину «экономическая безопасность» в рамках Национальной Программы Пенсионного обеспечения в стране, как возможность «иметь денежный доход, чтобы приобрести необходимые товары (продукты питания, одежду, жилье, лекарства и т. д.) и/или обладать непосредственно этих благ (товаров и активов), необходимых, полученные путем собственного производства или обмена (в районах, в которых бартер является более распространенной, чем коммерческие операции коммерческих)».

В этом контексте, какова нынешняя концепция экономической безопасности и какова нынешняя ситуация в Перу в этом отношении? Каковы проблемы, с которыми сталкивается страна в обеспечении собственной экономической безопасности?

Наконец, необходимо рассмотреть вопрос о развитии устойчивых социальных условий в долгосрочной перспективе. Надлежащая экономическая безопасность гарантирует свободу и человеческое достоинств, которые влияют на демократическое осуществление общества и его способность принимать политические решения, поскольку человек, который не ест, не одевается и не живет должным образом, не может принимать свободные решения для осуществления своего демократического права; часто, как это часто бывает в Латинской Америке, человек в этих условиях (в результате отсутствия экономической безопасности) будет голосовать из-за своего голода, из-за своей потребности продолжать жить, а не из-за собственного права голосовать.

Международная сфера Перу ничем не отличается от других стран Латинской Америки. Существует политика чрезмерного заимствования, которая в настоящее время достигает 58 миллиардов долларов. Задолженность, которую правительство могло бы эффективно использовать для инициирования изменения производственной модели первичного экспорта,

используется на 80% для оплаты текущих расходов (т. е. платежей бюрократии, выплат процентов по долгам и платежей за товары и услуги) и только на 20% для государственных инвестиций.

В международной торговле из-за высокой зависимости от ее экспорта и услуг внешняя политика Перу всегда направлена на создание и поддержание новых двусторонних и многосторонних договоров. Когда началась Великая рецессия, Перу ускорила процесс завершения переговоров по соглашениям о свободной торговле с Соединенными Штатами, Сингапуром, Чили, Канадой (2009 год) и Китаем (2010 год), сумев немедленно восстановиться в 2010 году. В настоящее время Перу продолжает:

- 21 заключенное торговое соглашение: включая США, Китай, ЕАСТ, Азиатско-Тихоокеанский форум сотрудничества, Европейский Союз, Меркосур, Андское сообщество наций и другие (включая частичное торговое соглашение с Венесуэлой).

- 6 соглашений, которые вступят в силу: включая ТТП, договор с Бразилией и Тихоокеанским Альянсом.

- 5 соглашений, находящихся в процессе переговоров: включая соглашения о свободной торговле с Индией и Турцией.

Что касается соседних с Перу стран, то три из них имеют прогрессивные правительства (Эквадор, Боливия и Бразилия), а два других страдают от социальных потрясений (Колумбия, Чили, а также Боливия). Понятно, что южноамериканский блок переживает не эпоху перемен, а смену эпохи, оставляя в стороне превосходство капитала над обществом, и эти судороги могут представлять собой начало отрыва Латинской Америки от западных ценностей.

На внутреннем уровне в течение последнего периода 2016-2021 годов, после отстранения от должности президента Педро Пабло Кучински по делу о коррупции, президент Мартин Бискаarra был вынужден закрыть конгресс из-за невозможности выполнять свои функции и выполнять свои предложения в результате преследований и политического паралича коалиции, возглавляемой дочерью бывшего диктатора Альберто Фухимори Кейко Фухимори, которая в настоящее время отбывает предварительное заключение за отмывание активов по делу о многонациональной коррупции бразильской компании Odebrecht. Члены партии Фухимори отказались покинуть свой пост и предложили освободить президента Бискаарру и принесли присягу в качестве нового президента вице-президенту того времени Мерседес Араоз, которая так и не вступила в должность, поскольку Конституционный суд счел, что закрытие конгресса входит в конституционные параметры.

### **Выводы**

Отсутствие государственной концепции экономической безопасности в Перу (которая включает принципы и стратегии, а также правовые связи для их осуществления) является вакуумом, который легко и безнаказанно используется иностранными и национальными интересами, чуждыми перуанскому обществу. С учетом своего огромного природного богатства Перу удалось сохранить свой экспорт, который имеет неустойчивый уровень индустриализации и, следовательно, не имеет добавленной стоимости. Этот экспорт способствует росту макроэкономических показателей, которые маскируют экономическую, политическую и социальную реальность страны. Это позволяет назвать страну с ростом ВВП в среднем около 5% «экономическим чудом», в то время как бедность, неполная занятость, неформальность и неравенство в доходах сохраняются и даже некоторые увеличиваются. Это сопровождается неизбирательной добычей ресурсов наряду с неустойчивыми для государства контрактами. Необходимо обеспечить надлежащую экономическую безопасность в Перу. Такое предложение повлекло бы за собой и изменение Конституции, и изменение культуры.

### **Список литературы**

1. Киселев, В.В. Коррупция как угроза экономической безопасности государства / В.В. Киселев, М.С. Зайцев, О.М. Вещеникина. – Текст: непосредственный // Экономика образования. - 2019. - № 3 (112). - С. 94-100.

2. Agronoticias. (2019). Dos millones de familias viven de la agricultura, pero en extrema pobreza. Получено из Agronoticias: <https://agronoticias.pe/ultimas-noticias/dos-millones-de-familias-viven-de-la-agricultura-pero-en-extrema-pobreza/>
3. Лещинская, О.Е. Актуальные вопросы предупреждения и профилактики коррупции (на примере города Холмска) / О.Е. Лещинская. – Текст: непосредственный // Право и правопорядок: приоритетные направления развития. – Хабаровск, 2019. – С. 174-179.
4. Федотова, М.А. Усовершенствование механизма обеспечения экономической безопасности и противодействия коррупции в договорной работе с контрагентами / М.А. Федотова. – Текст: непосредственный // Вестник Томского государственного университета. Экономика. - 2017. - № 37. - С. 43-51.
5. Banco Central de Reserva del Perú. (2019). Indicadores económicos del tercer trimestre 2019. Получено из Banco Central de Reserva del Perú: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Estadisticas/indicadores-trimestrales.pdf>
6. Поздеев, В.Л. Экономическая безопасность России в условиях цикличности развития / В.Л. Поздеев. – Текст: непосредственный // Инновационное развитие экономики. - 2019. - № 5-2 (53). - С. 237-243.
7. Hidalgo, R. (2019). Vizcarra elevó la deuda pública en S/ 55,000 millones. Получено из Diario Expreso: <https://www.expreso.com.pe/destacado-portada/vizcarra-elevo-la-deuda-publica-en-s-55000-millones/>
8. Миронова, О.А. Развитие экономической безопасности как науки: проблемы и перспективы / О.А. Миронова. – Текст: непосредственный // Инновационное развитие экономики. - 2019. - № 2 (50). - С. 332-338.
9. Oliva, N.; Converti, L.; Oglietti, G. & Serrano, A. (2019). Reparto de la renta minera en el Perú. Centro Estratégico Latinoamericano de Geopolítica.
10. Parodi, C. (2019). ¿Cómo se mide la pobreza? Получено из Perú 21: <https://peru21.pe/opinion/opina21-carlos-parodi/mide-pob>

## **РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД ВО ВНУТРЕННЕМ КОНТРОЛЕ**

**Мелешенко Светлана Сергеевна,  
Салахова Алия Ленаровна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье рассматривается актуальность применения риск-ориентированного подхода для организации внутреннего контроля в компании. В рамках данного исследования определены сущность и основные цели риск-ориентированного подхода во внутреннем контроле. Риск-ориентированный подход позволяет компании осуществлять внутренний контроль, идентифицировать потенциальные проблемы и настраивать системы управления таким образом, чтобы минимизировать риски. При этом важно учитывать не только внутренние, но и внешние факторы, связанные с экономическими и политическими рисками, а также вероятность изменения законодательства. Применение риск-ориентированного подхода в организации внутреннего контроля позволяет снизить потери ресурсов, с одновременным повышением эффективности их использования и обеспечением требуемого качества продукции и услуг. В конечном итоге это приводит к своевременному и адекватному реагированию на изменения внешней и внутренней среды, что позитивно влияет на отношение к компании со стороны бизнес партнеров.

*Ключевые слова:* риск, внутренний контроль, риск-ориентированный подход, бизнес-процесс, управление, планирование, потери, мошенничество

В современном мире обеспечение безопасности человека является истиной, не требующей доказательств, так как это обусловлено не только существованием самого человека, но и общества в целом. Одним из подтверждений этому является пирамида иерархии

потребностей, созданная психологом А.Х. Маслоу. Он относит потребность человека в безопасности к базовым потребностям, сразу после физиологических, что свидетельствует о важности для человека быть в состоянии защищенности, когда он понимает, что его жизни и здоровью ничего не угрожает.

Жан-Жак Руссо, французский писатель, развивая теорию «Общественного договора», отмечал: «в целях обеспечения безопасности необходимо найти такую форму ассоциации, которая защищает и ограждает всю общую силу личности и имущество каждого из членов ассоциации, и благодаря которой каждый, соединяясь со всеми, подчиняется, однако, только самому себе и остается столь же свободным, как и прежде» [1]. Поиск системного подхода в организации безопасности всегда оставался актуальным для обеспечения сохранности имущества, что в конечном итоге стало олицетворять необходимость организации внутреннего контроля.

Т. Гоббс, один из основателей современной политической философии, отмечает, что стремление к безопасности заложено в человеке от природы, и только путем сотрудничества государства и гражданина, и государств между собой можно достичь максимального уровня безопасности. С тех пор понятие «безопасность» трансформировалось со временем, но одно осталось неизменным – «безопасность» это про состояние защищенности от угроз. Человек в течение своей жизни сталкивается с угрозами в разных сферах, это возникает вследствие различных взаимоотношений, например, человека и человека, человека и общества, человека и государства, человека и технологий, человека и среды, человека и мира. Следовательно, деление на виды является необходимым. Поэтому с развитием общества, а также с ростом угроз и рисков, образовались деления на виды безопасности, например, информационная, экономическая, техническая, политическая, правовая, финансовая, производственная и т.д. Разделение безопасности на отдельные виды обусловлено уникальностью и спецификой каждой сферы деятельности, а также ее угрозами и рисками. Каждый из видов безопасности имеет свой спектр мер и средств обеспечения безопасности, что позволяет эффективно защищать организацию в соответствии с ее потребностями и задачами.

Однако с появлением такого деления, которое позволило бы сделать прикладываемые усилия более эффективными, появилась проблема несогласованности разных направлений в вопросе обеспечения безопасности в компании. В первую очередь, это связано с тем, что, как правило, в компании единый подход в организации внутреннего контроля отсутствует. Каждое подразделение реализует такой объем контрольного функционала, который позволяет обеспечивать безопасность на вверенном ему уровне управления. Однако, текущая ситуация требует более широкого подхода, то есть контроля на уровне хозяйствующего субъекта в целом. Подтверждением актуальности данного утверждения является не снижающийся уровень количества экономических преступлений. Об этом свидетельствуют данные на официальном источнике Министерства внутренних дел РФ [2].

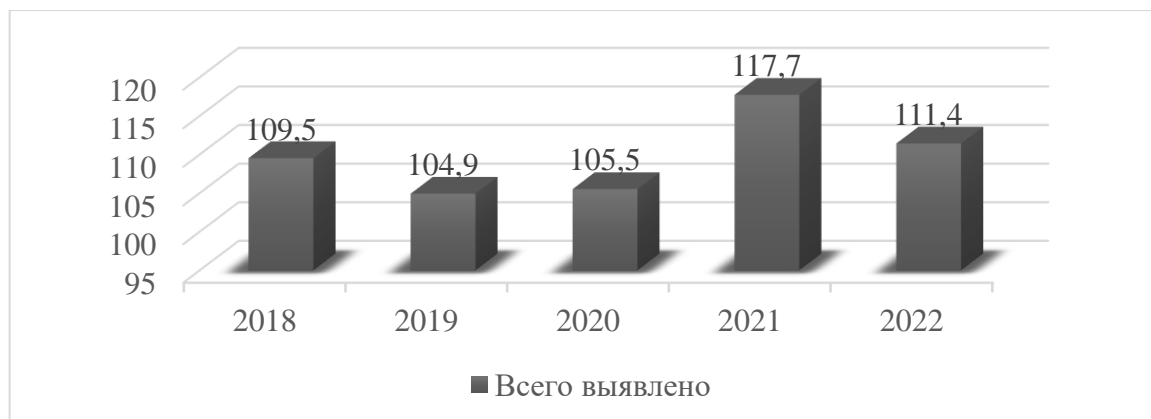


Рис. 1. Количество выявленных преступлений экономической направленности (в тысячах) за январь – декабрь

На рисунке 1 видно, что в 2021 году произошел рост количества выявленных преступлений до 117,7 тысяч, в 2022 году количество выявленных преступлений – 111,4 тысяч.

Яркой иллюстрацией необходимости комплексного обеспечения внутреннего контроля является банкротство. Руководители организаций по разным причинам позволяют себе игнорировать принципы внутреннего контроля, не соблюдать его регламенты. В результате, обращают внимание на негативные отклонения только при их фактическом возникновении и обнаружении ущерба. Однако в этот момент, как правило, уже поздно «спасать» организацию, так как она находится на грани банкротства.



Рис. 2. Количество банкротств (открытых конкурсных производств)

В Российской Федерации за 2022 год количество открытых конкурсных производств составило 9055. Если смотреть общую динамику, то наблюдается снижение, однако, при нынешних инструментах контроля и минимизации рисков сохраняется большое количество банкротств.

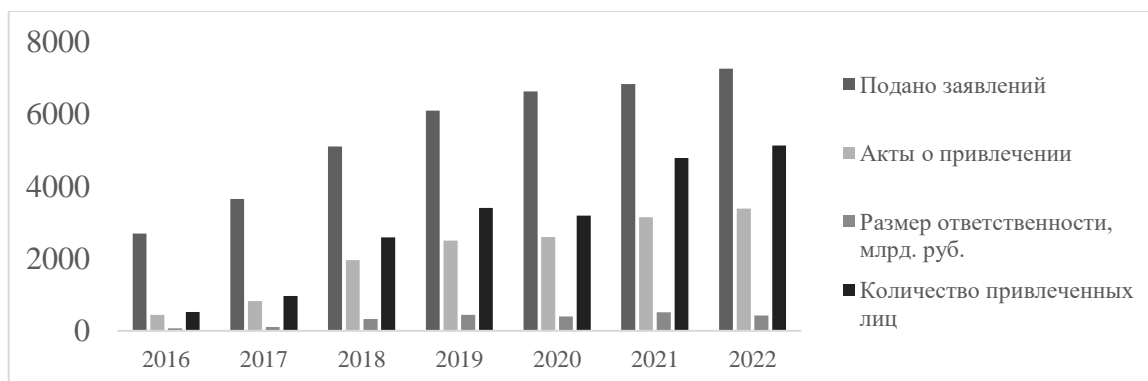


Рис. 3. Заявления о субсидиарной ответственности и акты о привлечении.

Субсидиарная ответственность при банкротстве юридического лица – это вид ответственности лица, которое является учредителем или руководителем юридического лица, за возможные убытки, возникшие в результате банкротства данного юридического лица. Это важный механизм для повышения ответственности учредителей и руководителей юридических лиц за их действия и защиты интересов участников экономических отношений.

Размер ответственности и количество привлеченных лиц с каждым годом растет. Это, значит, что, например, в 2022 году 5132 руководителя и учредителя привлечены к субсидиарной ответственности в сумме 425,5 млрд. руб., а годом ранее 4792 руководителя и учредителя привлечены в сумме 513,4 млрд. руб [3].

В действительности это означает, что при наличии огромного количества инструментов, руководители не осознают важность контроля. Те из них, которые не

применяют в своей работе принципы внутреннего контроля, игнорируют его, считая, что это лишние затраты, в конечном итоге попадают в число проблемных. Полумерами можно назвать ситуацию, когда руководители стараются применять принципы контроля, но не учитывают то, что все наиболее результативно, когда это делается в комплексе, применяют контроль только по отношению к приоритетным задачам либо контролируют только начальников отделов, не имея понимания о тех, кто работает на местах. Также не дает результата ситуация, когда руководители контролируют текущие задачи, не обладая видением будущего, контролируют то, что есть на данный момент, не думая о минимизации и прогнозировании рисков в будущем.

Преодолеть эти проблемы в организации внутреннего контроля позволяет эффективное применение риск-ориентированного подхода.

Риск-ориентированный подход не ограничивается изначальной методологической и тематической определенностью, что позволяет охватить все бизнес-процессы компании, деятельность которой рассматривается с точки зрения рисков и возможностей. В этом заключается потенциальная эффективность данного подхода

Бизнес-процессы в организации включают множество этапов и действий, каждый из которых может потенциально представлять риски для организации. Например, неспособность достичь текущих показателей в срок или согласно требованиям, может привести к потере клиентов, их недовольству и ухудшению репутации компании. Кроме того, неэффективное управление затратами, нарушение юридических норм и правил, некачественное обслуживание клиентов и т.п. представляться в виде рисков, которые влияют на другие бизнес-процессы компании. Поэтому важно использовать риск-ориентированный подход во внутреннем контроле, так как контроль без единого подхода – это хаос несогласованных действий и безрезультатных затрат. Создание системы внутреннего контроля компании должно найти отражение в соответствующих ее регламентах.

Регламентация внутреннего контроля представляет собой процесс установления правил и процедур, определяющих порядок функционирования контроля в компании, позволяющих обеспечить единообразие процесса контроля, и гарантировать соответствие действий сотрудников установленным стандартам. Основные элементы регламентации деятельности внутреннего контроля включают определение целей и задач контроля, его масштабов и методов, определение ролей и обязанностей участников процесса контроля, а также установление рекомендаций и правил по взаимодействию с другими подразделениями организации.

Таким образом, характерной чертой компании, заботящейся о своей репутации, является применение риск-ориентированного подхода ко всем без исключения бизнес-процессам, как фактора, направленного на обеспечение ее финансовой стабильности.

### **Литература**

1. Руссо Ж.Ж Об Общественном договоре, или принципы политического права. – М.: Тракаты, 2000. – 150-154 с.
2. Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации. – URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/35396677/> (дата обращения: 28.04.2023).
3. Официальный сайт Федресурс. – URL: <https://clck.ru/33m4QE> (дата обращения: 28.04.2023).

## **ПРАВОВЫЕ ГАРАНТИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ**

**Сбоева Ирина Михайловна,**

**Амуков Алексей Александрович**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*



*Аннотация:* поддержка конкурентных отношений со стороны государства является важной составляющей стабильной и развивающейся экономики. Закрепление принципа поддержки конкуренции на конституционном уровне способствует становлению экономической конкуренции как самостоятельного конституционно-правового института. Формирование специального законодательства в данной сфере позволило закрепить вопросы регулирования конкурентных правоотношений, установить ответственность за недобросовестную конкуренцию и монополистическую деятельность. Все это говорит о существующих правовых гарантиях экономической конкуренции в российском государстве.

*Ключевые слова:* конкуренция, правовые гарантии конкуренции, принцип свободы конкуренции, недобросовестная конкуренция

Конкуренция в качестве правовой категории на протяжении развития российского законодательства приобретала различное нормативное содержание и назначение.

Этапы правового регулирования конкурентных отношений свидетельствуют об отсутствии потребности (до определенного периода) в конституционном признании ряда гарантий и условий, необходимых в масштабах государственного строя [8].

Первые фрагментарные проявления поддержки конкуренции наблюдаются в положениях Соборного Уложения 1649 г., а конституционализация данного принципа становится возможна в результате экономических и политических процессов, развивавшихся в советском государстве на протяжении 1980-х гг.

Юридическое закрепление понятия «конкуренция» в России впервые произошло в Законе от 22 марта 1991 года № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», в содержании которого данное понятие определяется как «сосязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможности каждого из них воздействовать на общие условия обращения товаров в данном рынке и стимулируют производство тех товаров, которые требуются потребителю».

Переход к рыночной экономике и признание конкуренции гарантом эффективного функционирования рыночного механизма поставило перед государством задачу по формированию антимонопольного законодательства.

Правовые гарантии экономической конкуренции впервые в истории отечественного конституционализма были установлены в Конституции Российской Федерации 1993 года [1].

В Основном законе нашего государства термин «конкуренция» использован в двух правовых значениях:

- 1) в качестве элемента экономической основы конституционного строя (ч. 1 ст. 8);
- 2) в качестве конституционно-правового запрета (недопущения недобросовестной конкуренции) при осуществлении субъективного права на свободное использование способностей и имущества для экономической деятельности (ч. 2 ст. 34) [7].

Гарантии, установленные в первой части статьи 8 Конституции РФ призваны обеспечивать свободное развитие рыночной экономики на всей территории России. Исходя из этого, Конституция РФ предусмотрела принципы поддержки конкуренции и свободы экономической деятельности.

Часть вторая статьи 34 Конституции РФ предусматривает изъятия из принципа свободы экономической деятельности, поскольку запрещает осуществлять такую деятельность, которая направлена на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

Данные нормы способствуют становлению экономической конкуренции как самостоятельного конституционно-правового института [9].

Таким образом, положения Конституции РФ позволили установить принцип поддержки конкуренции в качестве конституционно значимой ценности и послужили формированию специального законодательства в данной сфере.

В действующем российском законодательстве особое место занимает Федеральный закон от 26 июля 2006 года «О защите конкуренции», который определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения:

- 1) монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;
- 2) недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации [4].

Помимо того, что положения закона нацелены на обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, они гарантируют право на защиту конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков в нашей стране.

Правовые гарантии экономической конкуренции также находят свое отражение в правовых позициях Конституционного Суда РФ. Толкование статей 8 и 34 Конституции РФ подтверждает обязанность государства разрабатывать все необходимые меры, которые позволят обеспечить поддержку добросовестной конкуренции и свободу экономической деятельности.

Постановление Конституционного Суда РФ от 17 января 2013 года № 1-П содержит толкование об обязанности государства предупреждать и пресекать монополистическую деятельность и недобросовестную конкуренцию, противодействовать недопущению, ограничению, устранению конкуренции со стороны органов государственной власти, органов местного самоуправления, иных органов и организаций [6].

Государство, гарантируя защиту от недобросовестной конкуренции, признает преступным ограничение конкуренции путем заключения между хозяйствующими субъектами-конкурентами ограничивающего конкуренцию соглашения (картеля), запрещенного в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо повлекло извлечение дохода в сумме более десяти миллионов рублей и устанавливает уголовную ответственность за данное противоправное деяние (статья 178 Уголовного кодекса РФ) [2].

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в статье 14.33 устанавливает административную ответственность за недобросовестную конкуренцию [3].

Отметим важную роль Федеральной антимонопольной службы России (ФАС России), усилия которой направлены на предотвращение и пресечение ограничивающих конкуренцию действий со стороны хозяйствующих субъектов, субъектов естественных монополий и органов власти. Для эффективной реализации Миссии ФАС России разработаны документы, определяющие основные направления развития деятельности службы: Политика в области управления качеством государственных функций и услуг, а также Кадровая Политика.

Протоколом Президиума ФАС России от 3 июля 2019 года №6 утверждена «Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период до 2030 года» [5]. В содержании стратегии говорится о необходимости высокого уровня развития конкуренции во всех отраслях экономики. Данное явление способно обеспечить:

- стабильный рост и развитие экономики,
- развитие технологий,
- снижение издержек в масштабе национальной экономики,
- снижение социальной напряженности в обществе,
- обеспечение национальной безопасности,
- повышение благосостояния потребителей,
- повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Необходимость совершенствования правовых мер обеспечения, защиты и развития экономической конкуренции является следствием глобальных экономических вызовов современной экономики.

Таким образом, закрепление принципа поддержки конкуренции в Конституции РФ, формирование специального законодательства в сфере конкурентных отношений, установление ответственности за недобросовестную конкуренцию, позволяет заключить, что законодателем сформирован прочный фундамент правовой гарантии экономической конкуренции. Считаем, что поддержка конкуренции и ее стимулирование является важной задачей государства, так как данное явление оказывает существенное влияние на развитие экономики российского государства.

### Литература

1. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным референдумом 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)] // Российская газета. - 1993. - 25 декабря.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации: [федер. закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 28.04.2023)] // Собрание законодательства РФ. - 17.06.1996. - № 25. - Ст. 2954.

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: [федер. закон от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (ред. от 28.04.2023)] // Собрание законодательства РФ. - 07.01.2002. - № 1 (ч. 1). - Ст. 1.

4. О защите конкуренции: [федер. закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ (ред. от 29.12.2022)] // Собрание законодательства РФ. - 31.07.2006. - № 31 (ч. 1). - Ст. 3434.

5. Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период до 2030 года: [утв. протоколом Президиума ФАС России от 3 июля 2019 г. №6] - Текст: электронный.- URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=334321&dst=100001#3Ifn9eTYLuGSSBuV1> (дата обращения 10.05.2023).

6. По делу о проверке конституционности положения части 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в связи с жалобой общества с ограниченной ответственностью «Маслянский хлебоприемный пункт» [постановление Конституционного Суда РФ от 17 января 2013 года № 1-П] // Собрание законодательства РФ. - 28.01.2013. - № 4. - Ст. 304.

7. *Сбоева И.М.* Понятие и содержание конституционно-правовой категории «конкуренция» / И.М. Сбоева // Право и практика - 2022. - № 4. - С. 59.

8. *Сбоева И.М.* Эволюция принципа поддержки конкуренции и его конституционализация в российском публичном праве / И.М. Сбоева // Публичное право сегодня, 2023. - № 1(15). - С.65.

9. *Хабриева Т.Я.* Конституционно-правовые основы конкуренции в Российской Федерации / Хабриева Т.Я. // Журнал российского права. – 2010. - №1. –С.10.

## СУБЪЕКТ ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПОСЯГАЮЩЕГО НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Суняйкина Ксения Денисовна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье рассматриваются базовые понятия субъекта преступления, личности преступника. Автором предлагаются подходы к определению понятий преступления, посягающего на экономическую безопасность Российской Федерации, а также субъекта преступления, посягающего на экономическую безопасность Российской Федерации.

Анализируются особенности субъекта преступления, посягающего на экономическую безопасность Российской Федерации, и определяется их влияние на назначение наказания за совершение даны преступлений.

*Ключевые слова:* субъект преступления, личность преступника, субъект экономического преступления

Субъект преступления – это фундаментальная категория уголовного права, являющиеся элементом состава преступления. Конкретного понятие субъекта преступления в Уголовном кодексе РФ не прописано, данный термин раскрывается через признаки субъекта преступления. Признаки субъекта преступления прописаны в ст. 19 УК РФ (физическое лицо, вменяемость, возраст). Признаки субъекта преступления являются обязательным аспектом для квалификации содеянного как преступления, без наличия у лица общих признаков субъекта нельзя привлечь его к уголовной ответственности.

Специальный субъект – это лицо, которые обладает не только общими признаками субъекта преступления, но и дополнительными признаками, необходимыми для привлечения его к уголовной ответственности за конкретное совершённое преступление. Г.Н. Борзенков подразделяет специальный субъект на три группы условно: 1. Группа, характеризующая правовой статус и социальную роль. Сюда можно отнести ст. 275 УК РФ и ст. 276 УК РФ, где явными дополнительным признаком будет гражданство Российской Федерации или иностранного государства, также это ст. 285 УК РФ, где основным дополнительным признаком будет является то, что субъект - должностное лицо; 2. Демографический статус и личные свойства: ст. 106 УК РФ, где признаком является принадлежность к женскому полу, ст. 150 УК РФ - совершеннолетний возраст; 3. Ролевой статус субъекта преступления с позиции его отношений с потерпевшим лицом: примером является ст. 157 – родство, ст. 160 УК РФ – договорные отношения [1].

Преступления, посягающие на экономическую безопасность Российской Федерации, - это преступления, которые причиняют вред или создают угрозу причинения вреда охраняем государством общественным отношениям в сфере обеспечения экономической безопасности России. В соответствии со Стратегией экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года под экономической безопасностью государства понимается состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации [2].

Понятие «личность преступника» не является тождественным с понятием субъект преступления. Да, они связаны между собой и представляют единое целое – характеристика лица, совершившего преступление, которая влияет на решение вопроса об уголовной ответственности лица, и о назначении ему наказания. В структуре личности принято выделять несколько наиболее существенных признаков: социально-демографический, уголовно-правовой и нравственно-психологический. Социально-демографический признак характеризуется такими свойствами как: возраст, пол, уровень образования, место жительства и т.д. По статистике мужчины совершают преступления чаще, чем женщины. Говоря о возрасте, то совершение преступлений в подростково-молодежном возрасте чаще, чем у населения возраста 30 лет и выше. Нравственно-психологический признак формируется наличием дефектов психики, антиобщественным поведением, потерей контроля над собой, выпадением из реальной действительности в связи с воздействием внешних факторов, халатным отношением к ответственности за возможные последствия, потерей способности принимать объективно-верные решения и т.д. Уголовно-правовой признак характеризуется мотивацией к совершению преступления, наличием или отсутствием судимости преступника, способами совершения преступления, длительностью преступной деятельности, наличием знаний о преступной деятельности и т.д.

Общим субъектом преступления может считаться физическое вменяемое лицо, достигшее минимального возраста по Уголовному кодексу РФ, а специальный субъект преступления – это лицо, которое обладает всеми перечисленными признаками с дополнительными условиями, которые чаще всего прописаны в диспозиции уголовно-правовой нормы.

Субъект преступления, посягающего на экономическую безопасность Российской Федерации, может быть, как общим, так и специальным. Но в целом, если говорить о специальном субъекте преступления, посягающего на экономическую безопасность, то это физическое вменяемое лицо, достигшее шестнадцатилетнего возраста, с рядом определенных признаков, которые могут быть прописаны в диспозициях конкретной статьи, предусмотренной гл. 22 УК РФ, или в других статьях Уголовного кодекса РФ, а также в постановлениях Пленума Верховного Суда Российской Федерации, решениях Конституционного Суда Российской Федерации и т.д.

К особенностям субъекта преступления, посягающего на экономическую безопасность РФ, следует уровень образования, профессиональной деятельности в экономической сфере. Для совершения подобного рода преступления нужно иметь определенные знания в экономической, социальной, правовой сферах.

Возраст субъектов преступлений, посягающих на экономическую безопасность РФ, имеет определенные особенности. Преступления экономической направленности совершают зрелые и осознанные люди, возможно достигшие уже высот в карьерной лестнице и т.д. Возраст, в котором чаще всего совершаются преступления экономической направленности, это с 20-21 года и до 49 лет. Т.В. Молчанова отмечает, что основная доля лиц, совершающих преступления данной категории, приходится на возраст от 30 до 49 лет [3].

Действительно в данной возрастной категории человек находится на пике своей активности, как в профессиональной деятельности, так и личностного роста, что способствует совершению преступления. У лица изменяется среда обитания, появляются новые обязательства, растет уровень образования, появляются новые привычки, конфликтные ситуации, подталкивают желания и фантазия, что приводит человека к решению о совершении преступления.

Наблюдается тенденция увеличения числа женщин, совершающих преступления, посягающие на экономическую безопасность РФ. Появление феминизма и других движений, которые пропагандируют женскую независимость и непринадлежность к мужскому полу в политических, социальных и экономических правах, является одной из причин, совершения преступлений экономической направленности. Также в мир современных технологий и информационных коммуникаций пришло понятие удаленная работа, многие женщины, находясь в декретном отпуске и отпуске по уходу за ребенком, открывают собственные бизнесы, работают на интернет-площадках, зарабатывают с помощью социальных сетей, но, например, не регистрирует свою деятельность и т.д. [4].

Одним из главных принципов назначения наказания в уголовном праве Российской Федерации является принцип справедливости. Справедливость назначенного наказания зависит от двух критериев: степень общественной опасности совершенного преступления и личности преступника. Нельзя назначить наказание, не учитывая данные критерии, так как превышение одного над другим будет считаться недопустимом в связи с невыполнением основных целей наказания. Доминирование степени опасности может свидетельствовать о возмездии путем назначения уголовного наказания, а доминирование значения личности преступника может привести к назначению наказания без учета совершенного преступления, а на основе степени опасности самого поведения преступника.

Характеристика личности преступника имеет существенное значение при дифференциации и индивидуализации наказания за совершение экономического преступления. Характеристики личности преступника могут выступать как смягчающими обстоятельствами, в том числе и основаниями освобождения от уголовной ответственности, так и отягчающими обстоятельствами. При назначении определенного наказания учитывается

не только поведение преступника, его мотивы, цели, уровень образования, знания в области совершенного преступления, но и наличие смягчающих и отягчающих обстоятельств, а также в каких условиях на данный момент находится субъект. Любая норма, имея общие требования к субъекту преступления, все равно всегда применяется индивидуально, так как учитываются все вышеуказанные признаки, характеризующие личность преступника.

### Литература

1. Борзенков, Г.Н. Специальный субъект преступления. Курс уголовного права / Г.Н. Борзенков. – М.: Зерцало, 2016. – С. 392.
2. О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: [указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208] // Собрание законодательства РФ. – 15.05.2017. - № 20. - Ст. 2902.
3. Молчанова, Т.В. Криминологическая характеристика лица, совершающего преступления в сфере экономической деятельности / Т.В. Молчанова // Вестник экономической безопасности. - 2021. - №5. – Текст электронный. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriminologicheskaya-harakteristika-litsa-sovershayuschego-prestupleniya-v-sfere-ekonomicheskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 05.04.2023).
4. Мацкевич, И.М. Причины экономической преступности: учеб. пособие / И.М. Мацкевич. – М.: Проспект, 2016. – с. 92. – Текст: электронный. – URL: [file:///C:/Users/User/Downloads/Причины\\_экономической\\_преступности.\\_Учебное\\_пособие.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Причины_экономической_преступности._Учебное_пособие.pdf) (дата обращения 09.04.2023)

## ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ В КОМПАНИИ

Усанова Диана Шамилевна,

Лунгу Ноа Далисо

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье обуславливается актуальность изучения внутреннего контроля и определяется его роль в деятельности компании. В рамках данного исследования определены сущность и основные цели системы внутреннего контроля. Система внутреннего контроля позволяет контролировать правильность выполнения внутренних операций, снижать возникновение ошибок или мошенничества, а также других ошибок. Перед тем, как данную систему реализовать в компании, оцениваются риски и угрозы, которые воздействуют на деятельность компании. Внутренний контроль в компании включает несколько этапов, каждый из которых важен для обеспечения эффективной работы системы контроля. Важно отметить, что внутренний контроль является непрерывным процессом и требует постоянного совершенствования и анализа.

*Ключевые слова:* внутренний контроль, СВК, COSO, компания, риск, оценка, бизнес-процесс, управление, планирование, потери, мошенничество

Внутренний контроль в компании – это система мероприятий, которые позволяют организации контролировать свои внутренние процессы и операции с целью обеспечения правильности их выполнения, предотвращения ошибок, мошенничества и других рисков. Эта система включает в себя контроль за всеми аспектами деятельности организации, включая финансовые операции, производственные процессы, управление персоналом, организационную культуру, управление рисками и другие аспекты [2].

Внутренний контроль в компании имеет несколько основных целей, включая обеспечение эффективности бизнес-процессов, защиту активов компании, предотвращение и выявление мошенничества и злоупотреблений, обеспечение соответствия законодательству и регулятивным требованиям, а также поддержание доверия клиентов, партнеров и инвесторов. Внутренний контроль может быть реализован с помощью различных методов и инструментов,

таких как разработка политик и процедур, контроль за финансовой отчетностью, мониторинг операционных рисков, аудит деятельности организации и другие мероприятия.

В целом, внутренний контроль в компании является важным элементом управления, который позволяет ей эффективно функционировать в условиях рисков и изменяющейся экономической среды, а также защищать свои активы и обеспечивать доверие со стороны всех заинтересованных сторон.

Система внутреннего контроля (СВК) — это комплекс мероприятий, которые реализуются в компании с целью обеспечения эффективного управления рисками и улучшения управления бизнес-процессами. СВК представляет собой внутреннюю систему контроля, которая позволяет компании достичь следующих целей [1]:

- обеспечение соответствия законодательству и регулятивным требованиям;
- защита активов компании от финансовых, операционных и других рисков;
- предотвращение, выявление и пресечение мошенничества и злоупотреблений в компании;
- обеспечение эффективности и эффективности бизнес-процессов;
- поддержание доверия и лояльности клиентов, партнеров и инвесторов.

СВК включает в себя ряд мероприятий, таких как разработка и реализация политик и процедур, контроль за финансовой отчетностью, мониторинг операционных рисков, аудит деятельности компании, обеспечение безопасности информации и другие мероприятия. Компании могут использовать различные подходы к созданию и реализации системы внутреннего контроля, в зависимости от своих целей, характера деятельности и рисков. Однако в целом СВК является неотъемлемой частью управления компанией и помогает ей достигать своих целей, сохранять свои активы и обеспечивать устойчивость деятельности в условиях меняющейся экономической среды [3].

COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) – это некоммерческая организация, созданная в 1985 году в США, которая занимается разработкой и распространением рекомендаций по управлению рисками и внутреннему контролю. Международная модель COSO включает в себя пять основных компонентов внутреннего контроля:

- Окружение контроля: создание атмосферы внутри компании, которая поддерживает эффективность и эффективность внутреннего контроля.
- Оценка рисков: оценка рисков, связанных с бизнес-процессами и операциями, и определение мер для их снижения.
- Контрольные процедуры: установление процедур, которые гарантируют, что бизнес-процессы и операции выполняются правильно, точно и своевременно.
- Информационная и коммуникационная поддержка: обеспечение обмена информацией внутри компании, который обеспечивает эффективный и эффективный внутренний контроль.
- Мониторинг: непрерывный мониторинг эффективности внутреннего контроля и их корректировка в соответствии с изменениями в бизнес-процессах и операциях.

Эти компоненты работают вместе, чтобы обеспечить эффективный внутренний контроль, который позволяет компаниям достигать своих целей и защищать свои активы. Модель COSO является международным стандартом для внутреннего контроля и широко используется во всем мире в качестве основы для разработки и реализации систем внутреннего контроля в компаниях.

Этапы внутреннего контроля в компании могут варьироваться в зависимости от конкретной организации и ее потребностей, но обычно включают следующие этапы:

1. Планирование. Этот этап включает определение целей и задач контроля, а также выбор методов и инструментов, которые будут использоваться для реализации контроля.

2. Организация. На этом этапе создаются все необходимые структуры, документы и процедуры для реализации контроля. Включая установление ролей и обязанностей внутри компании, например, назначение ответственных за контроль, создание отдела внутреннего аудита, разработка стандартов и политик, проведение обучения персонала и т.д.

3. Исполнение. Этот этап включает выполнение контроля в соответствии с планом и организацией, которые были разработаны на предыдущих этапах. Здесь осуществляется непосредственный мониторинг процессов и операций, сравнение результатов с ожидаемыми показателями, выявление возможных ошибок и недостатков в работе.

4. Оценка. На этом этапе проводится анализ полученной информации и определение эффективности внутреннего контроля. Здесь происходит оценка достигнутых результатов, выявление слабых мест и возможностей для улучшения системы контроля, а также принятие мер по устранению выявленных проблем.

5. Корректировка. Если на предыдущем этапе были выявлены проблемы, то на этом этапе предпринимаются меры по их устранению. Это может включать изменение процедур, внесение изменений в организационную структуру, перераспределение ресурсов и т.д.

6. Анализ результатов контроля. На этом этапе происходит оценка эффективности внутреннего контроля и выявление его недостатков. В случае обнаружения недостатков проводятся корректирующие мероприятия, направленные на устранение выявленных проблем.

7. Мониторинг и совершенствование системы внутреннего контроля. На этом этапе осуществляется непрерывный контроль за работой системы внутреннего контроля, проводится анализ ее эффективности и внедряются необходимые улучшения [2].

Необходимо добавить, что при организации СВК должны приниматься во внимание все ее принципы, а также отдача от ее функционирования, т.е. значение показателя ее результативности (а точнее, совокупной результативности отдельных элементов СВК), полученного на основе экспертных оценок (насколько это возможно) и несложных расчетов (как было указано в предыдущей главе), должно быть больше ее стоимости с учетом неполученного альтернативного дохода. Система внутреннего контроля (СВК) является одним из ключевых инструментов управления рисками в организации. Важность и необходимость СВК в организации заключается в следующих моментах:

- Уменьшение финансовых потерь. СВК помогает выявлять ошибки и злоупотребления в финансовой отчетности, своевременно обнаруживать неправильную или мошенническую деятельность, что позволяет предотвращать непреднамеренные или умышленные финансовые потери.

- Обеспечение соответствия законодательству и регулятивным требованиям. СВК помогает компании соблюдать законодательные и регулятивные требования, что позволяет снизить риски нарушения закона, штрафов и потери репутации.

- Улучшение управления компанией. СВК помогает улучшить управление компанией, повысить эффективность и эффективность бизнес-процессов, улучшить качество продуктов и услуг, а также повысить доверие и лояльность клиентов.

- Сокращение рисков. СВК помогает идентифицировать и управлять рисками, связанными с финансовыми, операционными, информационными, репутационными и другими аспектами деятельности компании, что позволяет снизить вероятность возникновения потерь и проблем.

- Поддержание репутации компании. СВК помогает поддерживать репутацию компании, обеспечивая прозрачность и доверие к деятельности компании, что важно для привлечения инвестиций, партнеров и клиентов [4].

Таким образом, система внутреннего контроля является важным инструментом для обеспечения эффективного управления рисками и обеспечения устойчивости деятельности компании в условиях меняющейся экономической среды. Внутренний контроль в компании включает несколько этапов, каждый из которых важен для обеспечения эффективной работы системы контроля. Важно отметить, что внутренний контроль является непрерывным процессом и требует постоянного совершенствования и анализа.



## Литература

1. Вайкок, М.А. Виды внутреннего контроля в управлении промышленным предприятием // М.А. Вайкок / Кубанский государственный технологический университет, 2021. – С. 33.
2. Завьялова, Т.В. Формирование рабочих программ дисциплин профиля «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» в рамках реализации ФГОС 3++ // Т.В. Завьялова, Т.В. Булычева / Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, Россия. Саранск, 2021. – С. 39-44.
3. Кочинев, Ю. Ю. Аудит в соответствии с международными стандартами: учебник / Ю.Ю. Кочинев. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 413 с.
4. Резниченко, С. М. Современные системы внутреннего контроля: Учебное пособие (ФГОС) / Резниченко С.М., Сафонова М.Ф., Швырева О.И. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2019. - 510 с.

## ОБЪЕКТ ПРЕСТУПЛЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЙ, ПОСЯГАЮЩИХ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Яннурова Элина Ураловна

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются спорные вопросы определения объекта преступлений, посягающих на экономическую безопасность Российской Федерации. Анализируются понятие объекта преступления и его виды с учетом исторических особенностей развития государства, а также предмет преступления и потерпевший от преступления. В конце исследования формулируется понятие объекта преступлений, посягающих на экономическую безопасность Российской Федерации.

*Ключевые слова:* объект преступления, предмет преступления, экономическая безопасность

Объект преступления – это наиболее важные общественные, охраняемые уголовным законом отношения, которым причиняется вред или создается непосредственная угроза причинения вреда, ущерба. Объектом преступления могут быть жизнь, здоровье, свобода, имущество и другие права, и интересы человека, а также общественный порядок, безопасность государства, находящиеся под охраной уголовного закона. В связи с особой актуальностью обеспечения экономической безопасности Российской Федерации на современном этапе, а науке уголовного права экономическую безопасность выделяют в качестве самостоятельного объекта уголовно-правовой охраны.

Установление объекта преступления определяет степень общественной опасности и характер совершенного преступления. Поэтому для правильной юридической квалификации содеянного и назначения справедливого наказания, выявление объекта преступления имеет важное значение. Объект преступления позволяет разграничивать схожие между собой признаки преступления, тем самым отличия преступления от иных правонарушений.

Вред объекту преступления причиняется путем общественно негативного воздействия на элементы его структуры. Общественные отношения, по мере развития общества, являются исторически изменчивой категорией. И поэтому содержание объектов преступления в Уголовном кодексе Российской Федерации, так же обновляется, по мере преобразования социально-культурных, политических, экономических сфер общества.

Объект преступления классифицируется на виды по вертикали и по горизонтали. Изначально в научной литературе классификация объектов преступления соответствовала трехчленным философским категориям «общее», «особенное» и «единичное». Поэтому выделяли следующие виды объекта преступления: общий, родовой и непосредственный. Достаточно долгое время считалось, что при совершении любого преступления присутствуют

только три вида объекта [1]. В настоящее время классификация по вертикали включает в себя следующие виды объектов преступления: общий, родовой, видовой и непосредственный объект преступления. Классификация по горизонтали содержит в себе следующие виды объектов преступления: основной непосредственный объект, дополнительный непосредственный объект и факультативный непосредственный объект.

Сравнивая Уголовные кодексы РСФСР 1922 г., 1926 г., 1960 г. и действующий Уголовный кодекс Российской Федерации 1996 г., можно изучить историю развития классификации объектов преступления в уголовном праве. В ст. 6 УК РСФСР 1922 г. общим объектом преступления признается основы советского строя и правопорядок, установленный рабоче-крестьянской властью на переходный к коммунистическому строю период времени. В ст. 6 УК РСФСР 1926 г. общий объект преступления остается неизменным. Согласно ст. 7 УК РСФСР 1960 г. общий объект преступления был изменен: общественный строй СССР, его политическая и экономическая система, личность, политические, трудовые, имущественные и другие права и свободы граждан, все формы собственности, а равно иное, посягающее на социалистический правопорядок общественно опасное деяние, предусмотренное уголовным законом». После вступления в силу Конституции Российской Федерации 1993 г. в редакции УК РСФСР 1996г. общий объект преступления остался прежним. С принятием УК РФ 1996 г. решились вопросы, связанные с криминализацией и декриминализацией деяний, путем определения общего объекта преступления. Перечень общих объектов преступления указан в ст. 2 УК РФ, охрана прав и свобод человека и гражданина, собственности, общественного порядка и общественной безопасности, окружающей среды, конституционного строя Российской Федерации от преступных посягательств, обеспечение мира и безопасности человечества, а также предупреждение преступлений [2]. Это определяет сущность уголовного права и дает конкретную характеристику общественным отношениям, охраняемым уголовным правом.

Объект преступления положен в основу построения Особенной части УК РФ в качестве классификационного критерия. На построение Особенной части УК РФ влияет: социально-экономические изменения; социально-политическая ситуация в стране; государственная идеология; международно-правовые обязательства; состояние общества и отдельных ее сфер; уровень развития законодательной техники; качество научных исследований и разработок. Структура Особенной части Уголовного Кодекса Российской Федерации 1996г. отражает связь между видами объектов преступления и конкретными деяниями, которые являются преступлениями по отношению к этим объектам. Общий объект преступления указан в ст. 2 УК РФ, родовой объект – в наименовании раздела УК РФ, видовой объект – в наименовании глав УК РФ, непосредственный объект, включающий в себя основной, дополнительный и факультативный объект преступления, которые содержатся в статьях УК РФ.

Предмет преступления – это объект материального мира, либо информация, воздействуя на которые преступник причиняет или стремится причинить вред объекту преступления, охраняемый уголовным законом. Предметом преступления могут быть имущество, жизнь и здоровье человека, честь и достоинство личности, природные объекты, информация, объекты интеллектуальной собственности, деньги и ценные бумаги.

Предмет преступления долгое время в науке уголовного права рассматривался только средство для расширения представлений об объекте преступления. Причиной также послужил и тот факт, что предметами преступления считались только вещи материального мира, в связи, с чем защита невещественных факторов была обеспечена государством не в полном объеме. В.В. Маотцев отмечает: «Большинство ученых-юристов видят в предмете преступления: предметы или вещи (Е.Ф. Фролов), вещи материального мира (В.Я. Таций, И.Я. Козаченко), материальный объект (Н.И. Коржанский), предметы внешнего мир» (А.В. Наумов), материальные феномены (А.Э. Жалинский), материальный субстрат (Л.Д. Гаухман, Н.И. Пикуров). Некоторые из них, соглашаясь с подобной трактовкой, добавляют, что предметом преступления может быть интеллектуальная ценность (государственная тайна) (А.И. Чучаев) и информация, он может быть также и нематериальным (идеальным) (Ю.Е. Пудовочкин). С.В.

Землюков под предметом преступления понимает материальное или нематериальное благо, а В.Д. Филимонов – социальное благо» [3] Необходимо исследовать проблемы связанные с предметом преступления, чтобы достигнуть единства в понимании сущности каждого предмета преступления, особенно если они указаны в диспозиции Особенной части УК РФ.

Важно отличать предмет преступления от средства совершения преступления, то есть вещей и предметов, с помощью которых виновный совершает противоправное деяние. Например, огнестрельное оружие при совершении убийства, грабежа, ограбления или компьютеры и интернет при киберпреступлениях являются средством преступления. Иногда средства для совершения преступления в одном преступном деянии могут являться предметом преступления в другом. Так, яд может использоваться при убийстве, что является средством, а в ст. 234 УК РФ яд – это предмет преступления.

Потерпевший от преступления является как физическое лицо, вне зависимости от его индивидуальных признаков, так и юридическое лицо вне зависимости от организационно-правовой формы, объема правоспособности и вида деятельности, которым был причинен физический, имущественный или моральный вред в результате совершения преступления. Потерпевший имеет определенные права и обязанности, которые реализует в уголовном судопроизводстве.

Таким образом, объектом преступлений, посягающих на экономическую безопасность Российской Федерации, являются общественные отношения в сфере обеспечения состояния защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации.

#### **Литература**

1. *Попов, А.Н.* Объект преступления: учеб. пособие / А.Н. Попов, Л.С. Аистова. - СПб.: Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации, 2014. - С. 10.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации: [федер. закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 18.03.2023)] // Собрание законодательства РФ. - 17.06.1996. - № 25. - Ст. 2954.
3. *Мальцев, В.В.* Учение об объекте преступления. Объект преступления: роль в составе преступления, законодательстве и его реализации: монография / В.В. Мальцев. - Волгоград: ВА МВД России, 2010. - С. 8.

### **УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЕМ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ООО «ДАНАФЛЕКС-НАНО»**

**Яшина Арина Дмитриевна**

*АО «Нэфис косметикс», Казань, Россия*

*Аннотация.* Управление формированием и использованием оборотных средств является важной составляющей механизма обеспечения экономической безопасности организации. В данной статье рассматриваются источники финансирования оборотного капитала ООО «Данафлекс-Нано». ООО «Данафлекс-Нано» при рациональном формировании источников финансирования оборотного капитала будет финансово стабильно и устойчиво, а также повысит уровень своей конкурентоспособности. В результате проведенного анализа даются рекомендации, позволяющие повысить эффективность использования оборотного капитала данной организации.

*Ключевые слова:* оборотный капитал, финансирование оборотного капитала, экономическая безопасность

Современные условия хозяйствования сопровождаются влиянием различных факторов мирового масштаба. «После интенсивного подъема в 2021 году, - отмечает А. Вальцев, - мировая экономика вступает в период явного замедления на фоне новых угроз распространения очередных штаммов COVID-19, а также роста инфляции, задолженности и неравенства в доходах» [1]. В связи с этим вопросы обеспечения экономической безопасности организации приобретают особую актуальность. Понятие экономической безопасности организации не имеет законодательного закрепления в Российской Федерации, что влечет за собой разные трактовки данного явления. Например, В.К. Сенчагов трактует экономическую безопасность организации (предприятия) как «защищенность его научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала от прямых (активных) или косвенных (пассивных) экономических угроз, например, связанных с неэффективной научно-промышленной политикой государства или формированием неблагоприятной внешней среды, и способность к его воспроизводству» [2]. В рамках данного исследования мы будем понимать под экономической безопасностью организации состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов.

Любая хозяйственная деятельность организации опирается на использование активов, которые делятся на две крупные группы - внеоборотные и оборотные (текущие) активы. Оборотные активы — это часть средств производства, целиком потребляемая в течение производственного цикла [3, с. 175]. Как любая другая группа активов, оборотные активы формируются из собственных и заемных источников финансирования. Для обеспечения процесса хозяйственной деятельности организации используется оборотный капитал. В большинстве случаев понятие оборотного капитала связано с наиболее подвижной частью капитала организации (денежная наличность, ценные бумаги, материально-производственные запасы, краткосрочная задолженность и тому подобное), которая быстро может трансформироваться в денежные средства. Для оборотного капитала организации характерны следующие признаки: а) оборотный капитал является частью совокупного капитала организации; б) оборотный капитал задействован в хозяйственной деятельности (производственной, коммерческой и так далее); в) оборотный капитал инвестируется в оборотные активы организации; г) оборотный капитал оборачивается в течение финансового года (производственного цикла). Исходя из выделенных признаков оборотного капитала, можно сформировать следующее определение оборотного капитала: оборотный капитал — это задействованная в хозяйственной деятельности организации часть совокупного капитала, которая инвестируется в оборотные активы (оборотные фонды и фонды обращения) и оборачивается в течение финансового года (производственного цикла). Часто оборотный капитал приравнивают к оборотным активам. Стоит отметить, что между этими понятиями существуют отличия. Так, в составе бухгалтерского баланса оборотные активы находятся в составе активов, а оборотный капитал - в составе пассивов. Что касается состава оборотного капитала, то его можно разделить на две крупные группы: а) средства, инвестированные в оборотные производственные фонды (сырье, материалы, комплектующие, запчасти, топливо и тому подобное); б) средства, инвестированные в фонды обращения (готовая продукция в составе запасов, товары для перепродажи, средства на депозитах, денежные средства в кассе и на расчетном счете). Запасы - это принадлежащие организации товарно-материальные ценности, к которым относятся сырье и материалы (непосредственно используются в процессе производства продукции путем преобразования своей изначальной формы), инструменты (средства, труда, с помощью которых сырье и материалы подвергаются преобразованию в готовую продукцию), топливо (используется для обеспечения работоспособности оборудования, транспортных средств), незавершенное производство (готовая продукция, не прошедшая полный цикл производства), готовая продукция (готовая к отгрузке покупателям) и так далее. В бухгалтерском балансе запасы организации отражаются за вычетом резерва под обесценение материальных ценностей, так как возможны случаи, когда запасы непригодны для дальнейшего использования (теряют свою ценность в результате порчи, кражи и так далее). Краткосрочная дебиторская задолженность представляет собой обязательства

контрагентов перед организацией (включают обязательства покупателей за поставленные товары, обязательства поставщиков за уплаченные им авансовые платежи), которые должны быть погашены в течение одного года.

Функционирование оборотного капитала организации предполагает определение потребности в оборотном капитале, состава и структуры оборотного капитала, а также управление его использованием. При выборе стратегии финансирования оборотного капитала следует понимать, насколько четко определен процесс снабжения и распределения: а) при тщательно спланированных поставках и продажах уместна ограничительная стратегия, при которой затраты, объемы поставок, условия оплаты и другие параметры известны заранее (в этом случае любой другой принцип действия может привести к увеличению спроса на внешнее финансирование ресурсов без параллельного увеличения в прибыли); б) если невозможно точно определить условия поставки и оплаты, лучше выбрать осторожную стратегию (в ряде случаев допускается применение ограничительной стратегии, но необходимо формирование страхового запаса капитала). Источники финансирования оборотного капитала можно условно разделить на три группы: собственные и приравненные к ним средства (включают уставный капитал, прибыль, поступления от основной деятельности); средства, привлекаемые через механизмы финансовых рынков (включают доленое и долговое финансирование); средства, поступающие в порядке перераспределения (включают дивиденды по акциям, проценты по займам). В рамках управления финансированием оборотного капитала организации выбирают осторожную, ограничительную или умеренную стратегию. В рамках применения осторожной стратегии формирования оборотного капитала организация стремится сосредоточиться на наиболее ликвидных активах, к которым относятся денежные средства, краткосрочные финансовые вложения (высоколиквидные ценные бумаги), товарно-материальные запасы. Ограничительная стратегия формирования оборотного капитала характеризуется минимальным использованием ликвидных активов. При этом проявляется негативная сторона, заключающаяся в необходимости создания большой кредиторской задолженности. Осторожная и ограничительная стратегии являются крайними проявлениями формирования оборотного капитала организации. Любая другая стратегия, выступающая как промежуточный вариант данных стратегий, будет являться умеренной.

ООО «Данафлекс-Нано» это инновационное быстроразвивающееся предприятие, является одним из крупнейших заводов в России и Восточной Европе. Комплексные упаковочные решения, предлагаемые заказчикам, позволяют повышать эффективность производства и обеспечивают уверенное развитие бизнеса.

Крупными поставщиками являются ПАО «Казаньоргсинтез», ПАО «Нижнекамскнефтехим», Chemicals, ExxonMobil, Dow, и другие. География сбыта товаров весьма обширна: регионы Республики Татарстан, Российской Федерации, стран СНГ и зарубежья.

Проведенный анализ источников финансирования оборотного капитала ООО «Данафлекс-Нано» показал, что собственный оборотный капитал имеет тенденцию к снижению, в 2022 г. собственный капитал на 11% ниже, чем в 2019 г. Следовательно, собственного капитала в данном случае не хватает для финансирования оборотного капитала, поэтому заемный капитал стал основным источником финансирования оборотного капитала. Таким образом, заемный капитал в 2022 г. вырос также на 11% по сравнению с 2019 г.

В 2019-2022 гг. в структуре источников финансирования оборотного капитала компании отмечается снижение доли собственных средств: с 33% в 2019 г. до 22% в 2022 г. Данного объема собственных источников финансирования недостаточно для эффективного финансирования оборотного капитала и поэтому мы видим рост доли заемных источников финансирования: с 67% в 2019 г. до 78% в 2022 г.

Основным источником пополнения собственных источников финансирования организации выступает нераспределенная прибыль, так как уставный капитал в течение анализируемого периода не меняется. Так как собственный капитал с каждым годом

финансирует все меньшую часть оборотных активов, то для достижения положительно финансового результата организации необходимо использовать дополнительное финансирование, которое будет влиять на эффективность её деятельности.

Анализ заемных источников финансирования показал, что отмечается быстрый рост удельного веса краткосрочных кредитов и займов. Темп роста краткосрочных кредитов и займов в 2022 г. составил 75%, что говорит нам о регулярном использовании кредитов и займов за весь отчетный период.

Рост доли кредитных ресурсов привело к снижению кредиторской задолженности с 52% до 47% в структуре заемных источников финансирования.

Структура источников финансирования оборотного капитала не является оптимальной, так как основным источником финансирования оборотного капитала являются привлеченные средства, и большая их часть состоит из долгосрочных источников финансирования. Но, несмотря на это, ООО «Данафлекс-Нано» находится в достаточно устойчивом финансовом положении и имеет финансовый результат деятельности в виде прибыли, однако снижение объемов реализации приводит к снижению деловой активности.

Постоянный оборотный капитал (системная часть текущих активов) представляет собой необходимый минимум текущих активов для осуществления производственной деятельности. Переменный оборотный капитал (варьирующая часть текущих активов) отражает дополнительные текущие активы, необходимые в пиковые периоды.

Финансирование постоянной части оборотного капитала проводится за счет краткосрочных источников финансирования, переменная же часть на 0,9% состоит из кредитных ресурсов и на 99,1% - за счет кредиторской задолженности. Отсюда следует, что использование кредиторской задолженности планируется компанией в полном объеме, а часть переменной части оборотных и часть внеоборотных активов финансируется за счет кредитных ресурсов. То есть, использование кредиторской задолженности планируется компанией в полном объеме, а часть переменной части оборотных активов и часть внеоборотных финансируется за счет кредитных ресурсов.

Финансовые результаты деятельности организации и оптимальный размер оборотного капитала зависят от эффективности использования оборотного капитала.

Проанализировав финансовую устойчивость ООО «Данафлекс-Нано», мы пришли к выводу, что только коэффициент финансовой устойчивости имеет тенденцию приближения к оптимальному значению с каждым годом. Оценка всех показателей финансовой устойчивости ООО «Данафлекс-Нано» показала, что в данной организации проводится агрессивная политика финансирования оборотного капитала. Именно поэтому финансовые ресурсы с точки зрения финансовой устойчивости применяются неэффективно, а это приводит к нестабильному развитию компании и неустойчивости его финансового положения на рынке.

Соответственно, деловая активность ООО «Данафлекс-Нано» напрямую связана с возможностью привлекать заемные средства.

За отчетный период происходит ухудшение эффективности применения имущества ООО «Данафлекс-Нано». Компания получила в отчетном периоде с каждого рубля оборотного капитала, который был вложен в активы, меньше, чем в предыдущем периоде на 8,1 руб.

Мы наблюдаем тенденцию снижения рентабельности продаж компании: в 2022 году снижение на 6,1%, что является максимальным падением за анализируемый период.

С целью повышения эффективности использования оборотного капитала руководству ООО «Данафлекс-Нано» необходимо:

- совершенствовать систему управления дебиторской задолженностью;
- совершенствовать систему управления запасами;
- совершенствовать кредитную политику.

Политика управления дебиторской задолженностью должна включать:

- анализ дебиторской задолженности в предшествующем периоде;
- формирование принципов кредитной политики и системы кредитных условий, дифференциацию условий предоставления кредита с учетом оценки покупателей;

- построение эффективных систем контроля движения и своевременной инкассацией дебиторской задолженности.

Совершенствование политики управления запасами должна включать:

- мониторинг учета запасов – регулярный контроль движения и остатков запасов;  
- нормирование запасов – определение необходимого количества запасов для бесперебойного функционирования производства;

- планирование и прогнозирование запасов – определение запасов на предстоящий период;

- инвентаризация складских запасов позволит избежать затрат на хранение и своевременно решить проблему;

- формирование долгосрочных отношений с поставщиками поможет планировать поставки заблаговременно и минимизировать запасы, а также получать скидки, как постоянным покупателям;

- оценка оборачиваемости запасов поможет своевременно выявить тенденцию на снижение длительности оборачиваемости запасов.

Совершенствование кредитной политики: для повышения поступлений денежных потоков ООО «Данафлекс-Нано» необходимо постоянное обновление материально-технической базы, для производства востребованной продукции, также необходимость обновления и ввода новых основных фондов предприятий обусловила стабилизация макроэкономической ситуации в стране. Собственные средства, либо привлеченные на долгосрочной основе ресурсы должны выступать источником формирования основных фондов.

### **Литература**

1. *Вальцев, А.* Что такое оборотный капитал на самом деле? [Электронный ресурс] // Блог онлайн университета SF Education. – URL: <https://blog.sf.education/chto-takoe-oborotnyj-kapital-na-samom-dele/> (дата обращения: 19.04.2023).

2. *Сенчагов, В.К.* Экономическая безопасность России: общий курс: учебник; 3-е изд / В.К. Сенчагов. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. - 813 с.

3. Современный экономический словарь / Под ред. Б.А. Райзберга. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 512 с.

## СЕКЦИЯ «ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ: ТЕОРИЯ И МЕТОДЫ»

### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СОВЕТСКОЙ И РОССИЙСКОЙ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**Александрова Валерия Евгеньевна, Сабирзянов Алмаз Мансурович**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье приводится сравнение статистических показателей добычи и запасов полезных ископаемых во времена Советского Союза и в Российской Федерации на примере каменного угля, железной руды и золота. Проводится краткий анализ по полученным данным.

*Ключевые слова:* горнодобывающая промышленность, полезные ископаемые, железная руда, уголь, золото, горное дело

#### **Введение**

Российская Федерация является самой большой страной по площади в мире, занимая более одной восьмой части обитаемой суши нашей планеты. Горнодобывающая отрасль нашей страны является одной из самых развитых в мире. Россия – крупный игрок в мировой горнодобывающей промышленности. Страна входит в число ведущих производителей многих минералов, включая никель, палладий, платину и алмазы и др. На территории Российской Федерации и ее континентального шельфа открыты месторождения практически всех известных на Земле видов полезных ископаемых [5]. Наличие уникальных для страны минеральных ресурсов является конкурентным преимуществом среди других государств в условиях растущего глобального дефицита. Минерально-сырьевая база России является фундаментом экономики страны.

Стоит отметить, что во времена Советского Союза горнодобывающая промышленность также вносила большой вклад в советскую экономику. В стране были значительные природные ресурсы, включая уголь, железо, уран и другие полезные ископаемые, которые эксплуатировались в ходе различных горнодобывающих работ. После событий Первой мировой войны (1914-1918), гражданской войны в регионах бывшей Российской Империи (1918-1922/1923) перед страной остро встала проблема выживания и развития страны. Советская власть взяла курс на геологическую разведку земной коры на всей территории страны. Большие силы были направлены в сторону проведения геологических экспедиций. Открывались различные учебные заведения для пополнения новых инженерных рабочих кадров. За границу отправлялись специалисты для изучения передовых технологий в сфере горнодобывающего дела [1].

Проводя сравнительную характеристику горнодобывающей промышленности бывшего СССР и Российской Федерации, можно наглядно получить представления о том, какие изменения произошли в добывающем секторе.

#### **Аналитическая часть**

Изменения в горнодобывающем секторе рассматриваются на примере таких полезных ископаемых как:

- а) каменный уголь (топливное сырье);
- б) железная руда (металлическое сырье);
- в) золото (неметаллическое сырье).

Геологические запасы каменного в Советском Союзе равнялись 1 654,4 млрд т, что составляло 21% мировых запасов [4]. Важнейшими месторождениями угля являлись Донбасс



(УССР, Ростовская обл. РСФСР) запасы которого составляли 88,9 млрд. тонн, Кузбасс (Новосибирская обл.) – 450,7 млрд. тонн, Караганда (Казахская ССР) – 52,7 млрд. тонн, Подмосковский буроугольный бассейн (Тульская обл.) – 11,9 млрд. тонн.

Кузбасс, запасы которого составляют 635 млрд тонн, до сих пор остается самым значимым месторождением угля для современной России, наряду с ним можно отметить также Печорский, Канско-Ачинский, Ленский и Тунгусский бассейны. После референдума 2022 года к Российской Федерации вернулись территории Донецкого угольного бассейна [6]. В ближайшем будущем страна, скорее всего, начнет использовать минерально-сырьевой потенциал Донбасса, запасы которого оцениваются в 70 млрд. тонн. По состоянию на 2020 год запасы угля в Российской Федерации составляют 275,4 млрд. тонн.

На диаграмме (рис.1.) можно увидеть разницу запасов угля в 1938 году и в 2020 году, которая составляет 1379 млрд. тонн. Если раньше запасы нашей страны составляли 21% от мировых, то сейчас они равны 15,16%. В первую очередь это связано с тем, что после распада Советского Союза территория страны уменьшилась примерно в 1/6 раза, потеряв территории с большими запасами угля. Во-вторых, за промежуток в 82 года многие месторождения сильно истощились.

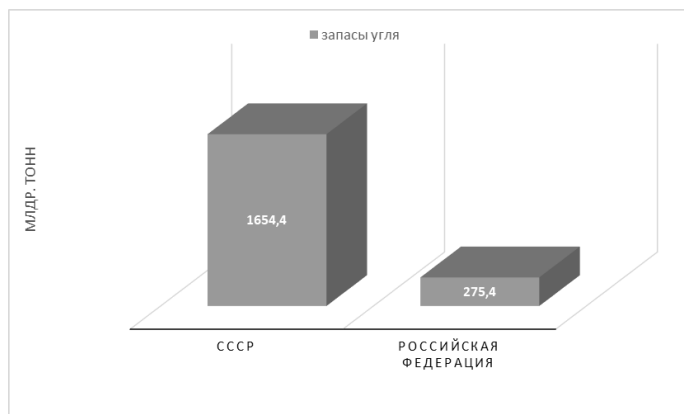


Рис. 1. Запасы угля в 1938 году и 2020 год

Переходя к металлическим полезным ископаемым, стоит отметить, что СССР занимало первое место в мире по запасам железной руды, что составляло 54% всех мировых запасов. Основными месторождениями были: Криворожское (запасы - 17,3 млрд. тонн), Керченское, Тульское, Липецкое, Курская магнитная аномалия (запасы - 55 млрд. тонн), Магнитогорское, Соколовское, Сарбайского, Качарского, Куржункульского (Казахской ССР).

На данный момент в России по состоянию на 2022 год запасы железных руд составили 112,1 млрд тонн, по данным Росгеолфонда [7]. На территории Курской магнитной аномалии по состоянию на 2020 год запасы железной руды оцениваются в 44,6 млрд. тонн [2].

Рассмотрим, как изменились запасы железной руды с 1938 года по 2022 год, на примере Курской магнитной аномалии, так как более 63% железорудного сырья страны сосредоточено в ее пределах.



Рис. 2. Запасы железной руды в пределах Курской магнитной аномалии в 1938 году и 2020 году

Можно заметить, что запасы железной руды в пределах Курской магнитной аномалии обеднели не сильно, лишь на 25,5 % (рис.2.). Связано это с тем, что на ее территории постоянно открываются новые месторождения для добычи железной руды.

Рассмотрим неметаллические полезные ископаемые на примере добычи золота в Советском Союзе и Российской Федерации.

В 1930-х годах добыча золота в СССР начала быстро расти. В 1933 году добыто 110 тонн, в 1938 году — 139 тонн. В 1940-41 годах по оценочным данным добыча золота достигла 160 тонн. Во второй половине 1930-х годов СССР вышел на второе место в мире по золотодобыче. Основными месторождениями добычи золота были: Красноярск в Сибири, Колыма и Магадан на Дальнем востоке, Уральские горы в центральной части России, река Амур на Дальнем Востоке.

В России 1990-х годах из-за общеэкономического кризиса и снижения цен на сырьевых рынках наблюдалось сокращение производства золота до 100 тонн. С 2000 года на фоне роста мировых цен и частных инвестиций в отрасль, а также повышения доходов населения, добыча золота начала восстанавливаться и к 2019 году достигла рекордных 329 тонн. В настоящее время добыча золота в Российской Федерации ведется в 26 регионах, основные запасы и добыча сконцентрированы на Дальнем Востоке и в Восточной Сибири. На Красноярский и Хабаровский края, Иркутскую, Магаданскую и Амурскую области, Якутию и Чукотку приходится 85% производства. По итогам 2020 года Российская Федерация добыла 340,17 тонн золота.



Рис. 3. Добыча золота в 1938 г. и 2020 г.

Глядя на диаграмму (рис.3.), можно с уверенностью сказать, что добыча золота значительно увеличилась в настоящее время. Это связано в первую очередь с тем, что в 1938 году СССР отказалось от частной старательской золотодобычи и перешло к госпредприятиям. В те времена также происходила дезинформация о значительной добыче золота с целью получения зарубежных кредитов [3]. В настоящее время мы можем наблюдать чистую политику в статистике добычи данного минерального сырья. Во-вторых, открылись новые месторождения золотодобычи на территории Российской Федерации и расширились уже имеющиеся.

### Заключение

Большая часть производственных мощностей, используемых в современной России, была первоначально создана в советское время. Нынешнее положение страны как значимого игрока в горнодобывающей промышленности во многом обусловлено заделом, заложенным горнодобывающей промышленностью Советского Союза и фундаментальными науками о Земле. Успехи, достигнутые за это время, продолжают поддерживать глобальные достижения России в добыче полезных ископаемых.

Также, нельзя не отметить, что горное дело в Российской Федерации претерпело значительные изменения с советских времен. В Советском Союзе горнодобывающая промышленность была сильно централизована и контролировалась государством.

В постсоветское время наблюдалось большое количество частных предприятий. Сейчас вводится большое количество государственных предприятий, внедряются новые технологии и большое внимание оказывается к устойчивости горного дела в экономике страны.

По итогам сравнительной характеристики можно сказать, что истощение минерального сырья в настоящее время связано с утратой территорий богатых месторождениями тех или иных полезных ископаемых. Также нельзя не учесть изжитые месторождения, где полезные ископаемые заканчиваются. Увеличение добычи связано с освоением новых территорий, технологий, рабочей силы. Также стоит отметить прозрачность нынешней политики в предоставлении данных по запасам и добыче полезных ископаемых.

### Литература

1. В.Д. Грунь Развитие горного дела в эпоху СССР (1917-1991 годы) [Текст] / В.Д. Грунь // Горная промышленность. ЮНИОР. — 2021. — № 3 (5). — С. 4-9.
2. Динамика промышленного производства в 2022 году: Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 10.04.2023).
3. Кавчик Б.К. История российской золотодобычи 1917–1938 годы. Итоги // Золотодобыча для профессионалов: специалистов, руководителей, инвесторов. — URL: <https://zolotodb.ru> (дата обращения: 15.04.2023).
4. Одна шестая суши: какими ресурсами располагал СССР 80 лет назад // Реальное время. – URL: <https://realnoevremya.ru> (дата обращения 11.04.2023).
5. Распоряжение Правительства РФ " О стратегии развития минерально-сырьевой базы РФ до 2035 г." от 22.12.2018 № 2914-р // Документы - Правительство России. - 2018 г.
6. Референдум 2022: правовые нормы, история, проведение, результаты, последствия. – URL: <https://www.puteshestvuy.com> (дата обращения 10.04.2023).
7. Статистическая отчетность: Российский Федеральный геологический фонд. – Режим доступа: <https://rfgf.ru> (дата обращения 01.04.2023).

## ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ БОЛЬНИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ЗДРАВООХРАНЕНИИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Алкссо Мохаммед Рааед Махмуд

*аспирант Казанский федеральный университет*

*Аннотация.* Отношения между тремя компонентами устойчивого развития оцениваются в литературе по-разному, особенно когда показатели здоровья используются для представления социального компонента. Ученые обычно выбирают два из этих трех составляющих и исследуют их взаимосвязь. Экономистов-экологов интересуют связи между качеством окружающей среды и экономическими показателями. Гипотеза исследования состоит в том, чтобы обеспечить качество здоровья за счет развития медицинских учреждений, чтобы развитие отвечало потребностям настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности», согласно Комиссии Брундтланд (1987).

*Ключевые слова:* больничный менеджмент, здравоохранение, цифровые системы, теория управления качеством и надежностью

Цель устойчивого развития состоит в том, чтобы обеспечить долгосрочную перспективу для общества. Различные элементы, составляющие эту концепцию, часто объединяются в три компонента или столпа: экологический, экономический и социальный. Экологический состоит в безопасности среды обитания и физической среды, в том числе природных ресурсов, а экономический отражает эффективный, стабильный и устойчивый экономический рост, осуществляемый не за счет межпоколенческой справедливости. Социальный компонент посвящен хорошей жизни для всех людей. Он включает в себя расширение прав и возможностей, борьбу с бедностью, справедливость, доступ к социальному

обеспечению и хорошее здоровье для всего населения.

Ухудшение состояния окружающей среды имеет тенденцию к ускорению, чем рост доходов на ранних стадиях экономического развития в наиболее экономически нестабильных странах, и существует множество проблем в учреждениях здравоохранения, которые необходимо выявить и решить, поэтому необходимы структурные модели, которые учитывали бы возможности.

Роль переменных показателей здоровья и обратная связь окружающей среды с экономическим ростом важны при предложении соответствующих рекомендаций лицам, определяющим политику.

Повышение качества медицинских услуг это одна из целей, которую любая страна стремится достичь в рамках своего стратегического экономического развития, которое способствует предоставлению медицинских услуг своим клиентам, будь то внутри больницы (медицинский, сестринский, сервисный и административный персонал) в рабочей среде или за ее пределами (например, пациенты и надзирающие органы). Концепция качества здоровья стала одной из тем, вызывающих наибольший интерес у исследователей, администраторов и бенефициаров этих услуг, поскольку необходимо обращать внимание на качество предоставляемых медицинских услуг, чтобы бенефициар чувствовал, что услуги, которые он получает, удовлетворяют его потребности. Поскольку осведомленность бенефициаров о своих правах на получение качественных медицинских услуг может повлиять на сравнение между государственными больницами и частными больницами, когда они необходимы, важно выявить проблемы, от которых страдают учреждения здравоохранения, и разработать четкую стратегию для них в современную цифровую эпоху, представленную цифровой экономикой и колебаниями экономики.

Есть много развивающихся стран, у которых нет стабильной экономической концепции развития, особенно страны, чей бюджет привязан к нефти, например, Ирак, где текущая цена на нефть составляет более 100 долларов за баррель. Принимая во внимание, что в 2020 году, когда цена на нефть упала ниже 40 долларов, правительство было не в состоянии выплатить зарплату работникам и возник дефицит государственного финансирования, нам необходимо определить наиболее важные проблемы, и мы включаем в Таблицу 1 наиболее важные проблемы учреждений здравоохранения.

Таблица 1

#### Проблемы национальных моделей здравоохранения

Название	Проблемы национальных моделей здравоохранения
Административно-экономическая проблема	<ul style="list-style-type: none"><li>• Расширение общей вместимости больничных коек и медперсонала.</li><li>• Надлежащее географическое распределение среди поставщиков медицинских услуг.</li><li>• Своевременный доступ к услугам.</li><li>• Существование неравенства в отношении доступности медицинских услуг для групп с ограниченным экономическим доходом.</li><li>• Способность позволить себе растущие расходы на здравоохранение.</li><li>• мнение получателей услуги не учитывается при выборе специалиста и поставщика услуг в бизнесе;</li><li>• очереди - регулятор оказания услуг, при котором группы состоятельных потребителей услуг предпочитают обращаться к негосударственным поставщикам услуг;</li><li>• Неравенство в доступе к медицинским услугам для получателей.</li></ul>
Финансовые проблемы	<ul style="list-style-type: none"><li>• Увеличение стоимости медицинского оборудования.</li><li>• Нет надежности в хорошем качестве, что приводит к большим затратам.</li></ul> Страхование некоторых потребителей услуг. <ul style="list-style-type: none"><li>• Финансирование медицинских услуг из государственного бюджета</li></ul>

	<p>недостаточно, и способ решения этой проблемы – финансовые специализации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Отсутствие планов стимулирования повышения эффективности медицинских услуг и обслуживания клиентов.</li> <li>• Государственные планы по сокращению и увеличению расходов на медицинские учреждения и их взаимосвязь с экономикой и национальным производством</li> </ul>
Цифровая проблема и ее связь с цифровой экономикой	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Авторитарная система управления учреждениями здравоохранения без достижения предпринимательства.</li> <li>• Отсутствие взаимосвязанной инфраструктуры для предоставления услуг с точки зрения комфорта для пациентов в больницах.</li> <li>• Отсутствие равного доступа к услугам для разных социальных групп пациентов за пределами города из-за отсутствия применения электронной работы, например дистанционное оказание медицинских услуг;</li> <li>• Медицинские ошибки в результате неверной информации и неправильного диагноза.</li> </ul>

Для решения этих задач, исходя из теории современных цифровых систем, больница представляет собой комплексную систему, состоящую из группы специализированных человеческих кадров, оборудования и устройств, классифицированных по принципу отделений или задач, каждое из которых представляет собой систему, состоящую из нескольких других подсистем одновременно.

У него есть обязанности для выполнения, которые отличаются друг от друга. Больница уже не является тем, чем она была в прошлом, как место для размещения пациентов и экспатриантов только для лечения, она вышла далеко за пределы этого, будь то предоставление услуг или разработка операций, которые она практикует, и она должны преуспевать и продолжать работать, и не подвергаться неудачам, потому что у нее есть планы развития и экономические планы по мотивирующим причинам (прибыль, развитие, конкуренция, лидерство, творчество).

И можно сказать, что больница такая же организация, как и другие, несмотря на их различия и специфику в деятельности и задачах, которые она выполняет, и в этом контексте Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) определила, что работа по развитию здоровья в учреждениях здравоохранения должна быть неотъемлемой частью организации здравоохранения и ее функцией является обеспечение всестороннего медицинского обслуживания всех членов общества, будь то лечебное или профилактическое, и что больница является центром подготовки медицинских работников и в области здравоохранения, а также центром медико-социальных исследований, а также центром реабилитации стационарных больных, а также аудиторов поликлиники».

Медицинские услуги в больницах можно классифицировать в рамках нашей работы, как показано в таблице, и в соответствии с теориями, как показано в Таблице 2.

Таблица 2

Отображение научных теорий, использованных в исследовании

Название	Теории
Теория цифровых систем	Эта теория работает на точном и глубоком понимании и знании цифровых систем здравоохранения, где системный взгляд рассматривает организацию как систему, состоящую из набора взаимосвязанных частей, которые работают вместе для достижения целей системы. Эта система является частью общей среды и всегда с ней взаимодействует. Согласно этой теории, врачей и медицинских работников (прямо или косвенно производящих услугу) можно рассматривать как техническую систему, а администраторов — как административную систему, что позволяет

	проводить глубокий анализ и понимание каждого из них, находя тем самым интеграцию между ними при совместной работе.
Теория управления качеством и надежностью	Надежность относится к установлению стандартов качества и способности продукта или услуги удовлетворять потребности клиента, и, таким образом, качество рассматривается как один из важных способов установления контроля для оценки медицинского учреждения или услуги, чтобы отличить их от услуг конкурентов. Надежность здоровья развита до самого высокого уровня, и это называется комплексным управлением качеством. Это комплексный подход и административная и экономическая философия, возглавляемая высшим руководством и поддерживаемая всеми сотрудниками организации, работающими над развитием идеи постоянного улучшения качества посредством глобального контроля и условий, а также аудита со стороны специализированных организаций.

### Заключение

С этой точки зрения мы можем объединить две теории (Теория цифровых систем, Теория управления качеством и надежностью) чтобы получить новые технические характеристики с международными спецификациями, стандартами и качеством.

Эти теории имеют правильное понимание и точное знание цифрового здоровья, где новой тенденцией стало устанавливать глобальные стандарты цифрового здравоохранения в соответствии с международными спецификациями, и это то, что было достигнуто после пандемии вируса Короны, которая работала, чтобы остановить нормальную жизнь и начать цифровую роль, которая является единственным решением.

### Литература

1. Rafael Alvarado, Elisa Toledo, August 2017 "Environmental degradation and economic growth: evidence for a developing country" Environment Development and Sustainability.
2. B-T Karsh, Richard J Holden, S J Alper, Calvin Kalun Jan 2007 " A human factors engineering paradigm for patient safety: Designing to support the performance of the healthcare professional".
3. Julie Zook, Kerstin Sailer, 2022 " The Covert Life of Hospital Architecture" UCL Press.
4. Ibrahim Gün, Özgür Aslan, September 2021 "Digital leadership in healthcare organization" in book: health sciences // Current Researches and New Trends-3 HEALTH SCIENCES Current Researches and New Trends 3 (pp.50-66). Publisher: IVPE

## АНАЛИЗ ПОТРЕБНОСТИ В ТРУДОВЫХ РЕСУРСАХ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Багаутдинов Денис Рамилович**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Данная статья посвящена анализу потребности в трудовых ресурсах регионов Приволжского федерального округа. В работе рассматриваются негативные последствия возрастающей потребности в трудовых ресурсах, анализируются статистические данные для регионов Приволжского федерального округа. Возрастающая потребность в трудовых ресурсах определяется как основная тенденция для большинства регионов, в качестве решения данной проблемы предлагается использование иностранной рабочей силы.

*Ключевые слова:* трудовые ресурсы, Приволжский федеральный округ, потребность в трудовых ресурсах, трудовые мигранты, иностранная рабочая сила

Потребность в работниках для организаций означает необходимость наличия определенного количества и качества рабочей силы, которая позволит организации достигать своих целей и задач. Это связано с тем, что каждая организация зависит от своих сотрудников и не может функционировать без них. Потребность в работниках может возникать из различных причин, например, из-за расширения бизнеса, запуска новых проектов, замены уходящих сотрудников, повышения производительности, дефицита трудовых ресурсов и т.д. Кроме того, организации также могут возникать потребности в работниках с определенными квалификациями, навыками и опытом работы, чтобы обеспечить высокое качество производимой продукции или услуг. Для того чтобы организация смогла эффективно удовлетворить свою потребность в работниках, ей необходимо проводить анализ рынка труда, определять свои потребности в кадрах и разрабатывать стратегии привлечения и удержания талантливых и подходящих кандидатов. Это важная составляющая успешной работы любой организации.

Когда организациям не хватает работников, это может привести к ряду негативных последствий, таких как:

- 1) снижение производительности - если организация не имеет достаточного количества работников, чтобы выполнить необходимую работу, это может привести к снижению производительности и задержке в выполнении проектов;
- 2) ухудшение качества продукции или услуг: недостаток работников может означать, что оставшиеся сотрудники не смогут обеспечить высокое качество продукции или услуг, что может повлиять на репутацию организации;
- 3) повышение нагрузки на оставшихся сотрудников - если оставшиеся сотрудники должны выполнять задачи, которые обычно выполнялись ушедшими сотрудниками, это может привести к перегрузке и изнурению работников, что может отрицательно сказаться на их здоровье и работоспособности;
- 4) увеличение затрат на найм новых сотрудников - недостаток кадров может привести к необходимости найма новых сотрудников, что может быть затратным в финансах и времязатратным процессом;
- 5) потеря положения на рынке - если организация не может выполнить свои обязательства перед клиентами из-за недостатка работников, это может привести к потере клиентов и ухудшению ее рыночной доли.

В целом, недостаток работников может негативно сказаться на эффективности работы организации и ее финансовом состоянии. Недостаток сотрудников в организациях может негативно повлиять на социально-экономическое положение региона, поскольку организации являются одним из важнейших источников создания рабочих мест и экономического развития. Когда организациям не хватает работников, это может привести к снижению производительности и ухудшению качества продукции или услуг. Это, в свою очередь, может привести к сокращению спроса на продукцию или услуги организации, что может отрицательно повлиять на ее финансовое состояние и способность сохранять рабочие места. Если недостаток работников продолжается, организации могут вынуждены будут закрывать свои филиалы или заводы, что может привести к массовому увольнению работников и ухудшению их социально-экономического положения. Это, в свою очередь, может привести к увеличению безработицы в регионе, снижению доходов и ухудшению качества жизни людей. В целом, недостаток трудовых ресурсов может иметь серьезные последствия для социально-экономического развития региона [1, с.164]. Поэтому важно для организаций и государственных органов уделять внимание проблеме недостатка кадров и разрабатывать меры по ее решению.

Рассмотрим ситуацию в регионах Приволжского федерального округа. Федеральная служба государственной статистики с 2017 года в сборнике «Труд и занятость в России» ведет

учет потребности работодателей в работниках, заявленной в органы службы занятости населения [2]. Данные по рассматриваемому показателю представлены в таблице 1.

Таблица 1

Потребность работодателей в работниках, заявленная в органы службы занятости населения для регионов Приволжского федерального округа за 2017-2021 года, тыс. чел

	2017	2018	2019	2020
Приволжский федеральный округ	238,3	252,6	270,4	327,5
Республика Башкортостан	42,9	42,9	38,9	50,7
Республика Марий Эл	5,4	3,7	4,5	5,3
Республика Мордовия	5,7	5,6	6,0	7,2
Республика Татарстан	34,8	38,0	40,5	46,8
Удмуртская Республика	9,7	11,1	11,9	16,2
Чувашская Республика	16,4	18,1	17,2	12,9
Пермский край	14,2	15,5	18,1	16,7
Кировская область	10,7	10,8	13,4	17,7
Нижегородская область	24,0	30,7	38,8	53,7
Оренбургская область	7,3	8,7	9,2	11,2
Пензенская область	9,1	9,1	9,6	17,5
Самарская область	25,8	24,9	26,5	29,6
Саратовская область	24,0	25,1	25,6	29,1
Ульяновская область	8,4	8,3	10,2	13,0

Источник: [2]

Из предоставленных данных можно сделать вывод, что численность потребности работодателей в работниках в Приволжском федеральном округе и его регионах постепенно растет с 2017 по 2020 годы. Кроме того, различия в уровне потребности работодателей между регионами довольно значительны. Общее количество заявок на работников в регионах за этот период увеличилось на 37%. Нижегородская область является лидером в росте потребности в работниках, увеличившейся на 123% с 2017 по 2020 годы. Высокая потребность в работниках заявлена в республиках Татарстан и Башкортостан, где в 2020 году потребность в работниках составила 46,8 и 50,7 соответственно. Однако, необходимо отметить, что некоторые регионы, такие как Республика Марий Эл и Чувашская Республика, испытывают снижение потребности в работниках за наблюдаемый период. Основная тенденция заключается в том, что на протяжении наблюдаемого периода рынок труда в Приволжском федеральном округе был относительно динамичным, и работодатели испытывали существенную потребность в новых сотрудниках.

Причины нарастающего дефицита трудовых ресурсов в рамках федерального округа и его регионах самые разные. Среди наиболее значимых следует выделить: уровень социально-экономического развития региона, диспропорции в заработной плате на в разных регионах, отставание сельской местности в развитии инфраструктуры и бытовых условий от городских, разница в доходах работников отдельных специальностей. Проблема воспроизводства трудовых ресурсов за счет демографии стоит практически во всех регионах страны. Трудовые ресурсы являются важнейшей составляющей социально-экономического развития. С одной стороны, качество и уровень концентрации трудовых ресурсов определяют уровень развития производства в регионе. С другой стороны, уровень развития производственной, торговой и транспортной инфраструктуры определяют привлекательность региона для трудовых ресурсов при выборе постоянного места работы [3].

Эффективное обеспечение трудовыми ресурсами Приволжского федерального округа и его субъектов является одним из основных факторов благоприятного развития их социально-



экономического положения. По мере возрастания естественной убыли населения в России в целом и в Приволжском федеральном округе в частности, положительное сальдо миграции стало играть компенсирующую роль в динамике численности населения страны. Миграция населения стала важнейшим средством поддержания численности россиян и восполнения потребностей в трудовых ресурсах сразу по нескольким отраслям, таким как строительство, оптовая и розничная торговля, гостиничное дело, ЖКХ и др. Иммигранты из развивающихся стран в основном трудоспособного возраста, что имеет немаловажное значение в условиях наблюдаемого «демографического старения» [4, с. 289].

Использование иностранной рабочей силы может иметь отрицательные последствия, такие как увеличение уровня безработицы среди местного населения, если иммигранты имеют квалификацию, которая уже присутствует в избытке на рынке труда, чего не наблюдается в подавляющем большинстве случаев. Другим негативным фактором может выступать то, что иностранные работники могут стать причиной криминализации в стране-получателе трудовых мигрантов, такой как торговля наркотиками, оружием и незаконный переход через границу, а также коррупция.

Однако, привлечение иностранных рабочих может увеличить возможности местных жителей занять более престижные и высококвалифицированные рабочие места. В условиях безработицы, когда существует высокий спрос на рабочие и высококвалифицированные профессии, можно решить проблему недостатка квалифицированных рабочих путем привлечения высококвалифицированных иностранных работников, которые могут принести значительный вклад в инновационное развитие страны. Кроме того, следует активно привлекать иммигрантов с предпринимательскими способностями и инвестиционным капиталом, особенно в свете депопуляции, и предпочтительнее привлекать работников активного возраста на безвозвратной или долгосрочной основе [5, с. 4723].

Одним из важных аспектов привлечения иностранной рабочей силы является обеспечение их прав и социальных гарантий, что позволит им чувствовать себя защищенными и увеличить их продуктивность на работе. Кроме того, необходимо создавать условия для адаптации иностранных работников к новой культурной и социальной среде, например, предоставлять возможность изучения языка и ознакомления с культурой страны. Важным фактором при привлечении иностранной рабочей силы является сотрудничество с соответствующими государственными органами стран-происхождения трудовых мигрантов, которые могут предоставить информацию о квалификации и опыте работников. Также следует учитывать законодательство, регулирующее трудовую миграцию, и привлекать только законных работников, чтобы избежать проблем с их трудоустройством и пребыванием в стране [6, с.374].

Итак, привлечение иностранной рабочей силы может стать эффективным способом решения проблемы недостатка трудовых ресурсов и дополнительным источником социально-экономического развития регионов. Однако, необходимо учитывать риски и проблемы, связанные с трудовой миграцией, и принимать меры по защите прав и социальных гарантий иностранных работников.

Резюмируя все вышесказанное, мы можем сделать вывод о том, что в условиях возрастающей потребности в трудовых ресурсах регионов Приволжского федерального округа привлечение иностранной рабочей силы является частичным решением проблемы. Использование иностранной рабочей силы может способствовать увеличению доступности трудовых ресурсов. Например, в случае нехватки квалифицированных кадров на рынке труда, приглашение иностранных специалистов может помочь компаниям заполнить вакансии. Таким образом, использование иностранной рабочей силы может оказаться эффективным способом восполнения потребности в трудовых ресурсах. Правильное и грамотное использование иностранных трудовых ресурсов в восполнении потребностей в работниках может принести организациям в частности и регионам Приволжского федерального округа в целом множество преимуществ.

## Литература

1. *Потапова О. С.* Современное состояние трудовых ресурсов как фактор, тормозящий социально-экономическое развитие России //Вестник Поволжского института управления. – 2009. – №. 2. – С. 160-165.
2. Труд и занятость в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13210> (дата обращения: 24.04.2023).
3. *Власова О. В.* Проблемы обеспеченностью рабочей силой в различных отраслях и округах России //Наука и практика регионов. – 2019. – №. 2. – С. 12-16.
4. *Рубаник Е. А.* Иммиграция как восполнение дефицита рабочей силы //Terra Economicus. – 2008. – Т. 6. – №. 1-3. – С. 285-290
5. *Красова Е. В.* Иностранная рабочая сила как элемент воспроизводства трудовых ресурсов региона //Фундаментальные исследования. – 2015. – №. 2-21. – С. 4722-4726.
6. *Маргалитадзе О. Н.* Трудовая миграция, как фактор, компенсирующий прогнозируемый дефицит на рынке рабочей силы России на средне и долгосрочную перспективу //Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7. – №. 1. – С. 360-378.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

**Валеева Аделя Васильевна,  
Демьянова Ольга Владимировна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье раскрывается актуальность управления рисками страховых компаний в условиях неопределенности, которая была сформирована за счет экономических, политических и эпидемиологических потрясений, происходящий по всему миру. В статье приведен краткий анализ состояния российского страхового рынка, выявлены его ключевые проблемы и предложены рекомендации по совершенствованию риск-менеджмента для рассматриваемой отрасли.

*Ключевые слова:* управление рисками, риск-менеджмент, неопределенность, санкции, COVID-19, финансовый кризис

Чувство безопасности - один из ключевых элементов благополучия человечества. Для обеспечения безопасности нужны страховые компании и страховые посредники. По мере развития рыночных отношений страхование стало коммерческой деятельностью, а страховые компании стали важными финансовыми учреждениями.

Управление рисками в условиях неопределенности, изменения рыночных условий, усиления конкуренции, становится неизбежным элементом повседневной жизни для успешного осуществления страховой деятельности. Целью обеспечения стабильности страховых компаний является применение основанных на рисках требований к платежеспособности и достаточности капитала. В связи с динамично меняющимися условиями, страховым компаниям необходимо адаптироваться к новым вызовам для того, чтобы успешно функционировать в новых условиях [1, с. 41].

В течение десятилетия между мировым финансовым кризисом и пандемией COVID-19 многие страховые компании сосредоточили свою деятельность в области управления рисками и соблюдения требований на защите от негативных рисков и соблюдении постоянно меняющихся нормативных требований. Сегодня значительные преобразования набирают обороты, поскольку страховщики должны заново изобретать себя в многолетней реальности санкционных ограничений в связи со сложившейся политической обстановкой, повышенном уровне неопределенности, необходимости повышения эффективности и необходимости быть устойчивыми и актуальными, используя новые источники роста. Ожидается, что функции управления рисками и соблюдения нормативных требований будут не только защищать

страховые компании от негативных рисков, но и смещаться в сторону предоставления им стратегических рекомендаций для поддержки роста (например, нового бизнеса) и изменений (таких как трансформация затрат и технологий в масштабах всей компании) [2, с. 55]. Целью статьи является оценка рисков страховой организации и разработка рекомендаций по совершенствованию управления рисками в условиях неопределенности.

Неопределенность в мировой экономике и напряженные политические отношения России с недружественными странами оказывают негативное влияние на показатели развития страны, что приводит к замедлению ее экономической активности (Таблица 1).

Таблица 1

Динамика введенных против России санкций и ключевые экономические показатели государства [6]

Показатель	До событий на Украине	После событий на Украине
Количество санкций против России, ед.	2695	10128
Индекс физического объема ВВП, %	104,7	97,9
Сводный индекс региональной экономической активности (РЭА), %	80	39,8
Инфляция, %	8,39	11,94

Из данной таблицы следует, что после начала спецоперации на Украине, а именно после 24 февраля 2022 года, против России многократно увеличился объем санкций со стороны недружественных государств, которое достигло рекордного значения за всю историю санкционных ограничений не только в России, но и прочих стран, против которых были когда-либо введены санкции. В результате это отразилось на ВВП, индекс физического объема которого по итогу 2022 года сократился до 97,9%, свободном индексе региональной экономической активности, который в 2022 году упал до 39,8%, а также на росте инфляции, которая повысилась с 8,39% в 2021 году до 11,94% в 2022 году. Кроме того, данная ситуация негативным образом отражается и на деятельности страховых организаций.

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [5] назвали пять ключевых проблем, влияющих на деятельность страховых организаций в связи с санкциями, которые были введены против России (Рис. 1).

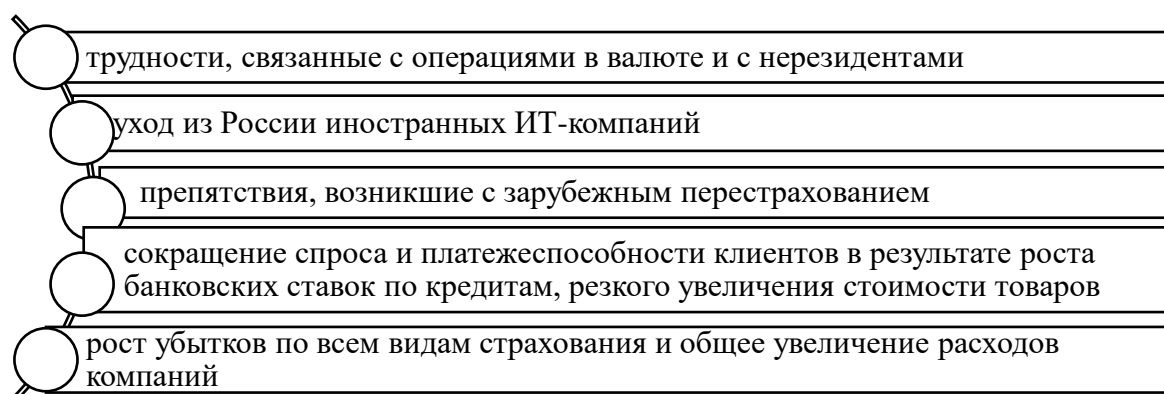


Рис. 1. Ключевые проблемы российских страховых компаний по данным «Эксперт РА»

Участники страхового рынка сильно зависят от развития экономического и политического взаимодействия сетевых сообществ — государств, корпораций, гражданских организаций преимущественно в конфликтогенных формах, что обусловлено рисками, как предметом их непосредственной деятельности. Общая оценка страховых компаний показывает, что страховой рынок адаптируется к реалиям нового времени (Рис. 2).

Согласно данным Банка России [4], в 2021 году российскими страховщиками было собрано по итогам 2021 года премий в размере 1,808 трлн рублей. Выступая на форуме лидеров страхового рынка, управляющий директор по страховым и инвестиционным рейтингам «Эксперт РА» Алексей Янин привел прогноз, что общие сборы российских страховщиков снизятся на 2–3% по итогам 2022 года по сравнению с результатами 2021 года.

Основными рисками, которые влияют на существование и развитие страховых компаний, в последнее время стали внешние системные риски. К ним относятся санкции, инфляция, валюта и кредит, добавляются факторы, которые можно охарактеризовать как риски с высокими условиями.

В условиях неопределенности для российского страхового рынка необходимо совершенствование риск-менеджмента. Для того, чтобы построить «систему будущего» в рамках управления рисками в страховых компаниях, функции управления рисками и соответствия требованиям должны быть гибкими и проактивными, обеспечивая рентабельные результаты. Они должны использовать возможности расширенной аналитики и автоматизации, чтобы их сотрудники могли полностью сосредоточиться на действиях, которые больше всего нуждаются в человеческом суждении: отображении ключевых процессов и использовании технологических достижений. В идеале сотрудники по управлению рисками и комплаенсу должны также сосредоточиться на модернизации жестких устаревших систем и процессов, которые препятствуют своевременному обмену и перекрестной проверке данных, что жизненно важно для оценки рисков.

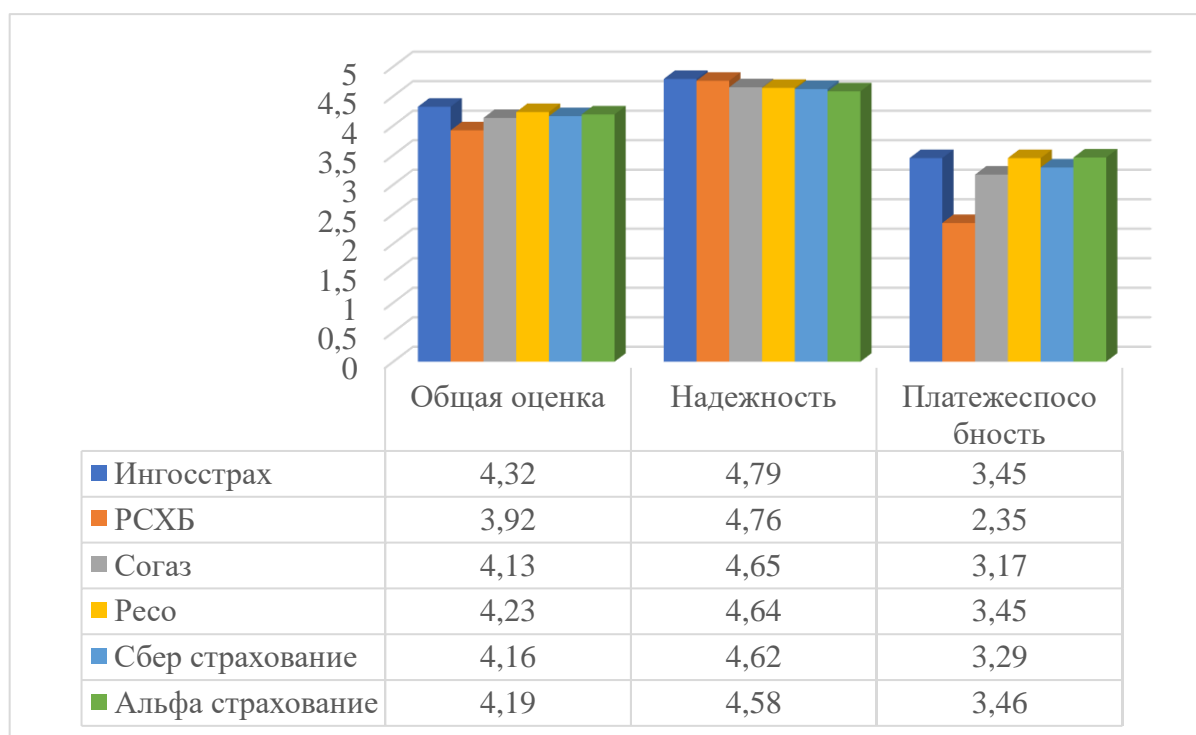


Рис. 2. Общая оценка страховых компаний по данным «Эксперт РА»

Это сложная задача для многих существующих функций управления рисками и соблюдения требований в страховании, и для большинства из них потребуются смена парадигмы. Хотя поворот к более гибкой, проактивной и кросс-функциональной настройке будет отличаться в каждой организации, некоторые общие элементы дизайна являются полезным руководством:

1. Упрощение дивизиональных, региональных и функциональных структур управления рисками, чтобы сделать их более ориентированными на бизнес.

2. Чтобы избежать дублирования действий в новой парадигме, необходимо прояснить роли и обязанности на первой и второй линиях защиты для всех рисков, в том числе возникающих.

3. Информирование сотрудников по рискам и комплаенсу о стратегических задачах и стремлениях бизнеса, который остается конечным владельцем рисков в качестве первой линии защиты.

4. Поощрение ответственности предприятий за риски и совершенствование культуры управления рисками, особенно когда рост является стратегическим императивом.

5. Создание центров передового опыта для последовательного обмена стандартизированными услугами с добавленной стоимостью.

6. Получение своевременных и точных данных, используя стандартизированный общекорпоративный подход, как внутри компании, так и за ее пределами.

7. Поиск специалистов, разбирающихся в технологиях и аналитике, которые имеют опыт работы с конкретными угрозами (например, такими как технологии, киберриски, климат).

8. Последовательное применение риск-ориентированного подхода, чтобы гарантировать, что внимание всегда сосредоточено на самом важном.

9. Избегание рискованных процессов, которые могут создать ложное ощущение готовности, но при этом игнорируют общую стратегическую картину [3, с. 132].

Компании, у которых уже есть надежные операции по управлению рисками и комплаенсу, сталкиваются с некоторыми проблемами, отличными от тех, у которых их нет. В частности, они могут иметь глубоко укоренившееся мышление о соблюдении требований, и численность персонала часто увеличивается до 1–2 процентов от эквивалента полной занятости страховщика. Функции управления рисками и соблюдения требований в будущем должны стать стратегическим инструментом, в большей степени ориентированным на бизнес, более компактным и менее затратным. Необходимые изменения не предполагают компромиссов в защите страховщика, а скорее модернизируют функции и делают их более эффективными.

Для страховщиков, которые еще не создали сильную вторую линию, настало время инвестировать в эффективные, действенные функции управления рисками и соблюдения требований, приняв межфункциональный подход и скоординировав деятельность первой и второй линий защиты, таких как разработка управления, автоматизации и цифровых процессов. У этих компаний есть замечательная возможность обойти своих конкурентов, создав с нуля операционную модель, которая использует аналитику и автоматизацию и работает на гибкой архитектуре, что позволяет страховщикам быстро интегрировать новые бизнес-требования и нормативные требования, а также поддерживать новые варианты использования в бизнесе эффективно.

В условиях быстрых изменений и конкурентного давления некоторые страховщики часто недоиспользуют источник умственного потенциала. Когда функции управления рисками и соблюдения нормативных требований занимают место за стратегическим столом на раннем этапе, они могут поддерживать как повседневное, так и преобразующее принятие решений. Эта поддержка не только продвигает стратегии роста, которые создают более здоровые балансы и более сильные финансовые результаты, но также улучшает опыт сотрудников и клиентов, а также общую репутацию страховщика.

Таким образом, российский рынок страхования, как и многие другие сферы деятельности, переживает определенные проблемы, связанные с неопределенностью в результате санкционного давления со стороны недружественных стран. В этих условиях необходим новый подход в рамках управления рисками страховой компании, основанный на трансформации культуры управления рисками, направленный на повышение устойчивости репутации и улучшение понимания системных рисков.

## Литература

1. *Алфорова И. В.* Риск-менеджмент страховых компаний //актуальные вопросы современных научных исследований. – 2023. – С. 41.
2. *Езангина И. А., Салихов Г. А.* Методы и инструменты управления рисками: современный подход //Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы. – 2022. – С. 55-59.
3. *Михальчук Т. А., Харламова Е. Е.* Формирование системы управления рисками в целях обеспечения финансовой устойчивости страховой организации в период санкций //Менеджмент и финансы производственных систем. – 2023. – С. 132-137.
4. Центральный банк Российской Федерации | Банк России. – URL: <https://cbr.ru/> (Дата обращения: 02.04.2023).
5. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». – URL: <https://raexpert.ru/> (Дата обращения: 02.04.2023).
6. Федеральная служба государственной статистики». – URL: <https://rosstat.gov.ru/>(Дата обращения: 02.04.2023).

## АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ НА ТЕРРИТОРИИ ВАХИТОВСКОГО РАЙОНА Г. КАЗАНИ

**Гаврина Дарья Павловна,  
Шаймарданова Валерия Валерьевна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье рассматривается анализ факторов размещения предприятий ресторанного бизнеса на территории Вахитовского района г. Казани. С помощью применения геоинформационных технологий проведен анализ обеспеченности, а также пространственный анализ размещения текущих предприятий в сочетании с транспортным и демографическим фактором. На основе проведенного исследования представлен алгоритм выявления территорий для оптимального размещения объектов.

*Ключевые слова:* сфера услуг, оптимальное размещение, анализ размещения, ГИС

В современном обществе сфера услуг считается наиболее быстро развивающейся и перспективной отраслью в экономике, предоставляя различные ценные услуги физическим и юридическим лицам. Рост сектора услуг объясняется такими факторами, как технологический прогресс, рост среднего класса и изменения потребительских предпочтений. Сектор услуг также создает возможности для трудоустройства, что способствует общему экономическому росту. Именно она охватывает обширную область деятельности: от торговли и транспорта вплоть до финансирования, страхования, а также посредничества самого разного рода.

Существует несколько географических методов анализа размещения потребительских услуг, куда включаются ряд параметров [1]:

- Анализ среды, которая оказывает воздействие на объем потребностей в услугах, на качество обслуживания, а также на территориальное построение области потребительских услуг.
- Исследование качества обслуживания, а также потребностей в услугах.
- Исследование территориального построения систем органов, а также центров обслуживания.
- Исследования потребительского территориального поведения.

На результативность функционирования хозяйствующего субъекта оказывает значительное влияние территориальное расположение хозяйствующего субъекта, в связи с этим, играет большую роль анализ потенциальных мест размещения. Способов проведения данного анализа создано большое количество: логистические способы, способы дискретной

математики, способы имитационного моделирования и т.п. Сюда также относятся способы, которые опираются на применение ГИС.

Решения о расположении сервисного субъекта считается обязательной составляющей. Сюда входят оптимальный вариант размещения в границах определенной территории, поиск определенного места в границах этой территории и решения о внутреннем расположении. Главные цели решения о внутреннем расположении - это оптимизация применения площади, а также оснащения, беря во внимание потенциал развития, формирование удобной рабочей обстановки для сотрудников и поддержание комфорта для клиентов.

При размещении объектов сферы услуг может использоваться особая модель, которая именуется OPQRST, как аббревиатура английских слов object-people-quantity-routing-space-time, в переводе на русский, это будет цели-люди-количество-маршрут-пространство-время [2].

Для правильного размещения организаций сферы услуг существует перечень нюансов, которые стоит учитывать при планировании внутреннего размещения:

- Цели организации (к примеру, выход на новые рынки, развитие и продвижение новых услуг и т. п.).
- Характеристики потребителей и персонала (их численность, степень контакта при предоставлении услуги, квалификация сотрудников и т. п.).
- Необходимость в услугах в различные периоды времени.
- Особенности маршрутизации процесса обслуживания (оборудование, материалы, технологии, которые используются в процессе обслуживания).
- Пространство (высота, площадь и планировка помещения, необходимые для предоставления услуг конкретного вида).
- Время (для выполнения рабочих задач и обслуживания потребителей).

На развитие и размещение объектов сферы услуг огромное воздействие оказывают также природный фактор и фактор социально-экономического положения. В северных и восточных районах России отличительной особенностью является то, что из-за сурового климата увеличивается расход на поддержание жизни, продолжительность отопительного сезона в 2-3 раза выше, чем на юге страны. Помимо этого, экстремальная климатическая ситуация является одной из причин высокой заболеваемости населения. Социально-экономическое положение отражает уровень развития производительных сил, определяет бюджет и характеризует объемы произведенного валового регионального продукта.

Геоинформатика определила новую модель для выполнения задач по расположению. В данной области задачи расположения непосредственно связаны с задачами геомаркетинга, а также геомаркетингового анализа [3]. К объектам геомаркетингового анализа относятся административные объекты (государственные учреждения, жилищно-эксплуатационные конторы, офисы), культурно-образовательные объекты (кинотеатры, музеи, театры), транспортные объекты (парковки, станции технического обслуживания, заправки, остановочные пункты, транспортно-пересадочные узлы), рекламные объекты (билборды, рекламные баннеры), объекты розничной торговли (супермаркеты, магазины, торговые центры), объекты быстрого реагирования (пожарные станции, станции скорой помощи, отделения полиции) и логистические объекты.

Задачу наилучшего расположения объектов можно решить способом имитационного моделирования с помощью применения ГИС. В рамках данного исследования в качестве объектов сферы услуг были рассмотрены предприятия общественного питания, а именно рестораны. Работа ресторана – это совокупная структура построения производства, а также реализации продукта, которая нацелена на удовлетворение потребностей пользователей, на формирование дохода на базе анализа, прогноза рынка.

Чтобы выявить оптимальное размещение объектов ресторанного бизнеса, в данной работе были использованы следующие показатели оценки размещения:

- анализ демографических условий (на основе плотности жилой и нежилой застройки, а также анализ этажности домов);

- анализ транспортного фактора, а именно загруженность остановок общественного транспорта;
- анализ размещения имеющихся предприятий.

Для оптимальной оценки демографических условий была выполнена работа деления Вахитовского района на кварталы, а также выявлено, какой квартал является жилым или нежилым с присвоением каждому кварталу средней этажности зданий. После проделанного анализа территориального распределения были выделены зоны, где пересекается жилой квартал и высокая средняя этажность, в результате были определены перспективные размещения точек общественного питания, а именно объектов ресторанного бизнеса (рис. 1).

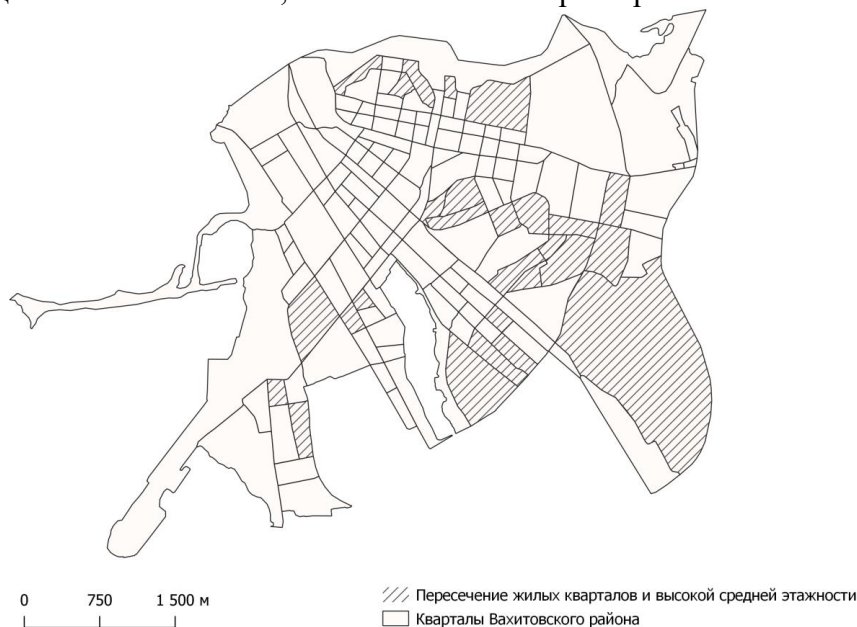


Рис. 1. Карта перспективного размещения точек общепита в Вахитовском районе г. Казани.

На основе анализа полученной карты и пространственной обеспеченности предприятиями ресторанного бизнеса можно сделать вывод о том, что наибольшая обеспеченность преобладает в центре, соответственно, не в жилой зоне (рис. 2). В районах же, которые были определены как перспективные для размещения точек общественного питания, обеспеченность ресторанами относительно небольшая (от 1 до 3 объектов на 1 ячейку). Такое размещение указывает на то, что в данной зоне недостаточное количество объектов ресторанного бизнеса и размещение новых ресторанов будет наиболее оптимальным, так как здесь сосредоточена высокая плотность населения, что является очень важным фактором.

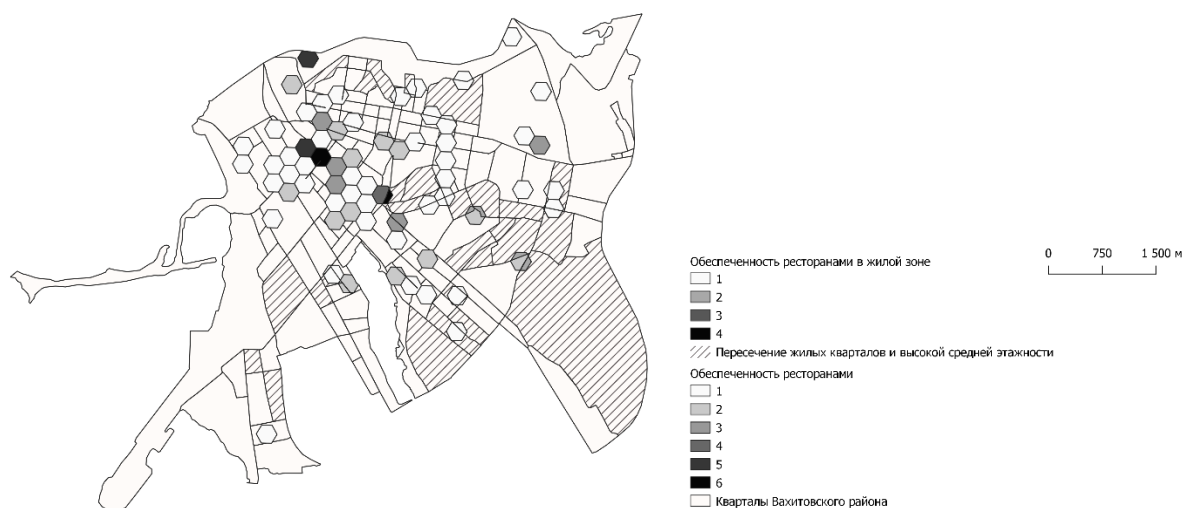




Рис. 2. Карта сравнения обеспеченности ресторанами жилых территорий высокой плотности Вахитовского района г. Казани.

В ходе исследования было отмечено, что размещение ресторанов в Вахитовском районе г. Казани неоднородно и имеет ориентацию на центр города. Проведенный с использованием геоинформационных технологий анализ оптимального размещения объектов общественного питания позволил выявить перспективные зоны для размещения предприятий или новых объектов сферы услуг, где максимально эффективно можно разместить объекты со стороны сферы работы данных объектов. Данная методика подойдет для размещения любого предприятия, так как современные геоинформационные технологии позволяют провести анализ территории на основе ряда факторов, в том числе плотности населения, концентрации населения, анализа размещения имеющихся предприятий и др.

### Литература

1. *Алексеев, А.И.* Россия: социально-экономическая география: учебное пособие / А.И. Алексеев, В.А. Колосов. — М.: Новый хронограф, 2013 – 712 с.
2. *Хаксевер, К.* Управление и организация в сфере услуг. Теория и практика: монография / К. Хаксевер, Б. Рендер, Р.С. Рассел, Р.Г. Мердик; [Пер. с англ. Н. Левкина, О. Сергеева]. – 2. международ. изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2002. – 751 с.
3. *Цветков, В.Я.* Геоинформационные системы и технологии: монография / В. Я. Цветков. – Москва: Финансы и статистика, 1998. – 286,[1] с.: ил.; 20 см.

## ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ДАННЫХ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ И ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛОЩАДИ ОБРАБАТЫВАЕМЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ

**Долина Ксения Владимировна,  
Сабирзянов Алмаз Мансурович,  
Руденко Арина Вячеславовна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В данной статье рассмотрены возможности применения геоинформационных технологий и данных дистанционного зондирования для выявления актуальной площади обрабатываемых сельскохозяйственных угодий и оценки их состояния. Была проведена обработка космических снимков с помощью методов спектрального анализа и данных вегетационных индексов. Заключением работы является выявление актуальной площади сельхозугодий на территории исследования и дана оценка их общего состояния.

*Ключевые слова:* геоинформационные технологии, дистанционное зондирование, обработка космических снимков, спектральный анализ, вегетационный индекс

С начало 1990-х годов в стране произошел ряд, результатом которых стало массовое сокращение сельскохозяйственных угодий. Поэтому актуальность работы связана с распространенной проблемой неиспользования земель по назначению.

Целью наших исследований является установление актуальной площади и границ обрабатываемых сельскохозяйственных земель, а также оценки их состояния на территории Зеленодольского муниципального района Республики Татарстан.

Территорией исследования является Зеленодольский муниципальный район – один из динамично развивающихся районов Республики Татарстан. Он расположен на западной стороне от столицы республики – г. Казани и делится на правобережную и левобережную части по реке Волга.

В государственном докладе "О состоянии природных ресурсов и об охране окружающей среды Республики Татарстан за 2020 год" на 1 января 2021 год приведены данные, что общая площадь сельскохозяйственных угодий на территории района составляет 79 580 га, из них

пашни занимают 55 512 га [1]. В тоже время на портале аналитического центра Минсельхоза России указаны данные сельхозугодий в количестве 74 040 га, из которых пашня занимает 48 625,26 га [4].

В качестве исходных материалов для исследования были использованы данные космической съемки Зеленодольского района, выполненные 9 июля 2020 года спутником Landsat-8, и выгруженный с сервиса «OpenStreetMap» слой с границами сельских и сельскохозяйственных земель в границах муниципального района.

Для целей выделения сельскохозяйственных угодий была применена комбинация диапазонов спутника Landsat-8 – SWIR1, NIR и RED. Данная интерпретация каналов называется "VegetationAnalysis" (анализ растительности) [3]. Она даёт возможность выделять и анализировать сельскохозяйственные угодья (рис.1).



Рис.1. Комбинация каналов "VegetationAnalysis"

Для проверки границ обрабатываемых сельхозугодий был высчитан вегетационный индекс NDVI (Normalized Difference Vegetation Index) за 9 мая и 9 июля 2020 год (рис. 2). Сравнение двух разносезонных снимков позволило увидеть изменение растительного покрова за два месяца. Различие вегетационного индекса в полтора и более раз говорит о том, что участок претерпел изменения и он является обрабатываемым.

Для выявления пашен использовалась методика, описанная в работе Е.А. Стыщенко: при сравнении двух космических снимков, выполненных в разные временные периоды, если открытая почва выделяется хотя бы на одном снимке, то участок можно считать обрабатываемым [2].

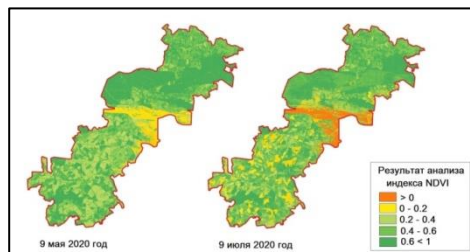


Рис. 2. Вегетационный индекс NDVI территории Зеленодольского района

Вычисленная общая площадь обрабатываемых сельскохозяйственных земель на 2020 год в Зеленодольском муниципальном районе с помощью метода геоинформационного картографирования составила 47 847,3 га (табл. 1).

Различие данных объясняется тем, что данные в ЕФИС ЗСН вносятся на основании отчетов землепользователей органами из подведомственных Минсельхозу России учреждений. Дополнительно, портал работает с апреля 2018 года, однако до сих пор часть земель не только на территории Зеленодольского района, но и страны остается не учтенной в данной системе.

Таблица 1

Данные государственной отчетности и полученные, путем картографирования территории Зеленодольского района, тыс. га

Распределение земель сельскохозяйственной о назначения	Управление Россельхознадзора по Республике Татарстан	ЕФИС ЗСН	Данные, полученные путем картографирования территории

Площадь сельскохозяйственных угодий	79 589	74 040	не выявлялось
Общая площадь пашни	55 512	48 625,26	53 922,26
Обрабатываемая пашня	нет данных	38 581,88	47 847,3

Для целей оценки состояния сельскохозяйственных угодий применяют методы спектрального анализа. "Color Infrared" или "Цветное инфракрасное излучение" - часто используемая комбинация диапазонов при изучении растительности (рис.3а). Чем больше проективное покрытие растительного покрова и содержание хлорофилла, тем ярче красный оттенок [3]. На обработанном космическом снимке можно заметить, что наибольшая доля растительного покрова характерна для северной части Зеленодольского района. Южная часть характеризуется достаточно большим количеством угодий с открытым грунтом.

Другой известной комбинацией каналов для изучения растительного покрова является "Healthy Vegetation" (рис.3б). Здоровая растительность проявляется в оттенках красного, оранжевого и коричневого цветов [4]. Таким образом, наличие растительности на территории сельхозугодий отразила комбинация каналов "Color Infrared", а его состояние – "Healthy Vegetation".

Для целей исследования состояния сельскохозяйственных угодий применяют данные вегетационных индексов.

В работе был высчитан вегетационный индекс NDVI – нормализованный относительный индекс растительности. Это числовой показатель качества и количества растительности на участке поля. Среднее значение индекса NDVI равен 0.33 – этому показателю соответствует разреженная растительность (рис. 4а).

В попытке улучшить NDVI ученый А.Р. Уэте (A. R. Huete) в 1988 году разработал индекс растительности, который представляет собой метод, приводящий к минимуму влияние яркости почвы со стороны растительности – это индекс SAVI (Soil Adjusted Vegetation Index, индекс растительности с поправкой на почву) [5]. Среднее значение индекса SAVI на исследуемой территории - 0.49 (рис. 4б).

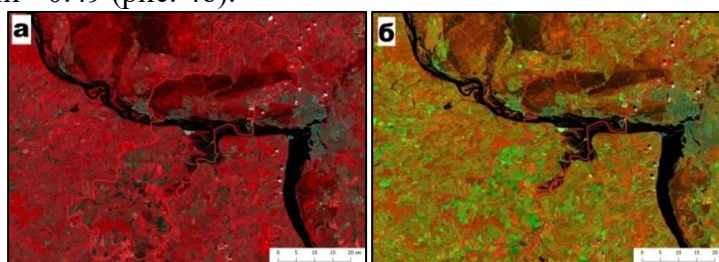


Рис.3. Космические снимки, обработанные в комбинации каналов а) "ColorInfrared" и б) "HealthyVegetation"

Индекс SAVI дает гораздо лучшее представление о количестве и покрытии растительности.

ARVI (Atmospherically Resistant Vegetation Index, атмосферостойчивый индекс растительности) – один из самых устойчивых к погодным условиям вегетационный индекс, практически не подверженный влиянию атмосферных факторов, таких как пыль, капли жидкости и другие аэрозоли (рис.5а). Практически не зависит от рельефа местности.

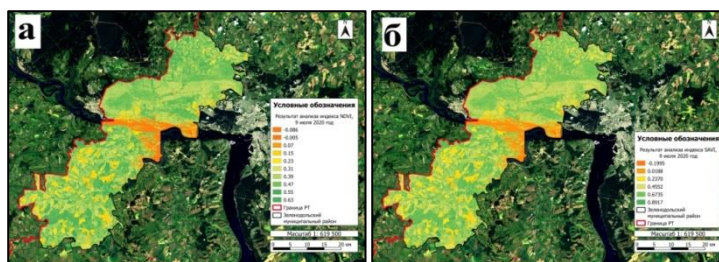


Рис. 4. Vegetационные индексы а) NDVI" и б) SAVI

Показателем фотосинтетической активности растительного покрова является индекс CIGreen (Green chlorophyll index, относительный индекс хлорофилла) [6]. Чем выше показатель индекса, тем больше содержание хлорофилла в листьях растений (рис.5б).

Водный показатель. NDWI (Normalized Difference Water Index, нормализованный относительный водный индекс) – индекс, используемый для мониторинга изменений содержания воды в растительном покрове и поверхностных водах (рис.5в)

По полученным данным водного индекса можно сделать вывод, что сельскохозяйственные угодья Зеленодольского района имеют достаточное увлажнение.

Сравнив обработанные космические снимки между собой, можно прийти к выводу, что на части сельхозугодий Зеленодольского района в первой половине июля с некоторых полей уже был собран урожай зеленой массы с полей многолетних и однолетних трав (скорее первый и второй укосы), зеленая масса с части озимых культур. Визуально было выявлено большое количество паров на полях в южной части муниципального района.

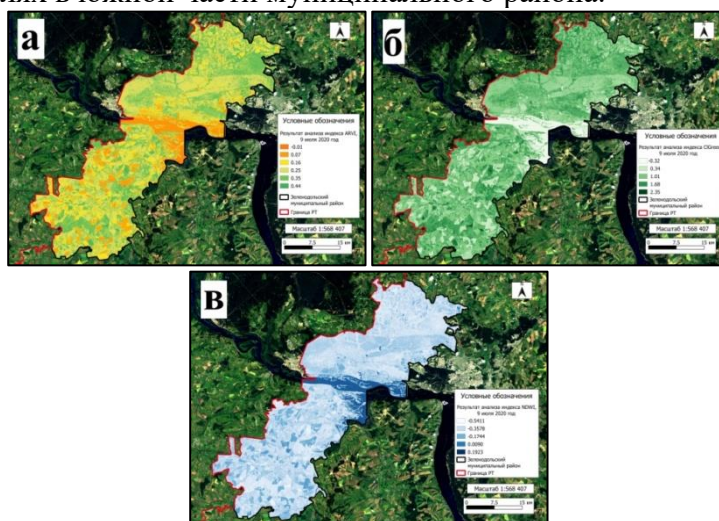


Рис. 5. Vegetационные индексы а) ARVI, б) CIGreen и в) NDWI

Выводы. В ходе выполнения работы были исследованы возможности применения ГИС-технологий и данных ДЗЗ для оценки площади обрабатываемых сельскохозяйственных земель на примере территории Зеленодольского муниципального района в 2020 году. Важной составляющей в работе является выявление актуальной площади и оценки состояния сельхозугодий на территории исследования. Для того чтобы получить максимально достоверные результаты, требуется существенное экспертное участие специалистов, занятых в сельскохозяйственной отрасли.

Подводя итог выделения сельскохозяйственных обрабатываемых земель в Зеленодольском районе, можно сделать вывод о том, что на долю обрабатываемых земель приходится 89% земель от общей площади пашни.

Создание векторных границ обрабатываемых земель позволяет выявлять неиспользуемые земли, а также располагать актуальной и достоверной информацией о текущем состоянии их использования, границах и других характеристиках, позволяющих повысить эффективность сельскохозяйственного производства.



## Литература

1. Государственный доклад «О состоянии природных ресурсов и об охране окружающей среды Республики Татарстан в 2020 году». / А.В. Шадрикова – Казань: Министерство экологии и природных ресурсов Республики Татарстан, 2021. – 402 с.
2. *Дегтярева Е.Д.* Основные параметры оценки качественного состояния сельскохозяйственных земель / Е.Д. Дегтярева, А.М. Сабирзянов. // Материалы конф. Сельское хозяйство и продовольственная безопасность: технологии, инновации, рынки, кадры. – Казань, 2020. –С. 274-279.
3. *Стыценко Е.А.* Возможности распознавания сельскохозяйственных угодий с использованием методики совместной автоматизированной обработки разносезонных многозональных космических изображений/ Е.А. Стыценко// Современные проблемы дистанционного зондирования Земли из космоса. - М: Московский государственный университет геодезии и картографии, 2017. - Т. 14. - № 5. - с. 172–183
4. *Шихов А.Н.* Тематическое дешифрирование и интерпретация космических снимков среднего и высокого пространственного разрешения: учебное пособие / А. Н. Шихов, А. П. Герасимов, А. И. Пономарчук, Е. С. Перминова. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2020. – 191 с.
5. Единая федеральная информационная система земель сельскохозяйственного назначения (ЕФИС ЗСН) [Электронный ресурс]. URL: <http://efis.mcx.ru/landing/> (дата обращения 26.02.2023). – Текст: электронный.
6. *Bannari A., Morin D., Bonn F., Huete A. R.* A review of vegetation indices / A. Bannari, D. Morin, F. Bonn, A.R. Huete // Remote Sensing Reviews. – Quebec: The University of Sherbrook (Canada), 1996. - Т. 13. - № 1. - p. 90–120

## ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

**Кадырова Диляра Радиковна**  
**Миронов Данил Даниярович**  
**Шакирова Юлия Андреевна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань Россия*

*Аннотация.* В данной работе рассмотрена характеристика строительной индустрии и промышленности строительных материалов. Проведен корреляционный анализ между строительным показателем и показателями, определяющими факторы региональной среды. Определены территории с наибольшим показателем ввода жилья в Республике Татарстан.

*Ключевые слова:* строительная индустрия, промышленность строительных материалов, жилищное строительство, факторы региональной среды

В настоящее время строительная индустрия Республики Татарстан является одной из динамично развивающихся отраслей экономики. Это, в первую очередь, связано с интенсивным развитием территориальной организации, которая способствует повышению эффективности и конкурентоспособности строительных предприятий, а также обеспечивает более качественные услуги в сфере строительства и модернизации строительных объектов. Строительная индустрия включает в себя архитектурное проектирование, строительство и модернизация объектов жилой, коммерческой и государственной недвижимости, а также производство строительных материалов и оборудования. Актуальность данной работы заключается в изучении основных строительных показателей в динамике и оценке состояния жилищного строительства в республике.

На уровень и особенности развития строительной индустрии оказывают влияние множество причин. Влияние частных групп факторов имеет переменный характер, так как

обладает мультипликативным эффектом, поэтому в разные временные периоды они проявляют себя по-разному. По данной причине на различных уровнях управления, от государственного и до управления организациями строительного комплекса, следует изучить, а также ранжировать факторы согласно уровню их взаимовлияния на систему и своевременно осуществлять регулирование управляемых параметров для достижения их оптимального результата.

Существует несколько факторов, которые влияют на строительную индустрию, включая:

1. Государственное урегулирование – это набор мер, которые принимает государство для регулирования деятельности строительного сектора экономики и рыночного механизма.

2. Политические факторы – решения, которые могут непосредственно или косвенно влиять на эффективность строительных организаций через экономические или правовые факторы.

3. Природные факторы – это горно-геологические, природно-климатические и географические факторы, которые также влияют на экономическую эффективность в целом и на уровне компаний и отдельных хозяйствующих субъектов.

4. Инновационные факторы – это комплексный набор факторов, который оказывает значительное влияние на совершенствование производственных процессов комплекса и его отраслей. Они основаны на внедрении новых технологий, прогрессивных форм организации труда и производства, и целью их внедрения является повышение эффективности.

5. Факторы социально-демографической среды – это структура населения в местах, где происходит хозяйственная деятельность предприятий, образ жизни, обычаи и привычки, социальная мобильность, а также наличие социальной инфраструктуры.

6. Экономический фактор – фактор, связанный с деятельностью предприятий и со взаимодействием покупателей, инвесторов, поставщиков и производителей [1].

Промышленность строительных материалов Республики Татарстан полностью обеспечивает потребности строительного комплекса по бетону, раствору, бетонным и железобетонным конструкциям, кирпичу, песчано-гравийной смеси, строительному песку, теплоизоляционным и полимерным материалам, щебню, металлическим изделиям и конструкциям, и другим материалами. На данный момент в республике находится более 400 предприятий, производящих строительные материалы, которые, как правило, приурочены к сырью и к потребителю. Крупные предприятия располагаются близ крупных городов, в том числе Казанской, Набережно-Челнинской и Альметьевской агломерациях.

Республика Татарстан занимает 1 место среди регионов Приволжского федерального округа по объемам работ, выполненных по виду деятельности «Строительство». Для республики характерен положительный прирост объема работ по показателю «Строительство». С 2020 года Татарстан участвует в 11 федеральных нацпроектах и 50 республиканских программах в сфере строительства [2].

Уровень развития строительной сферы и ее влияния на экономический рост республики является важным фактором формирования экономического состояния региона. Вложения в строительную индустрию являются частью формирования строительной отрасли, которая в свою очередь формирует высокий уровень недвижимости и объемов строительства, а также качества жизни населения.

В данной работе мы будем рассматривать социально-экономические факторы, используя метод корреляционного анализа и поиска взаимосвязей между показателями.

Зависимость между строительным показателем и показателями, определяющие факторы региональной среды определялась с помощью корреляционного анализа, где  $t_r$  (табличное) равно 2,3 (табл. 1).

*Таблица 1*

Корреляционная зависимость показателя строительства и факторами региональной среды

Показатель	Коэффициент корреляции	Связь	t <sub>r</sub> (фактическое)	Оценка значимости
Количество построенных квартир	1			
Инвестиции в основной капитал	0,595	заметная	2,098	не значимая
Численность населения	0,729	высокая	3,009	значимая
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций	0,647	заметная	2,398	значимая
Уровень безработицы	-0,537	обратная, заметная	-1,799	не значимая
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума	-0,205	обратная, слабая	-0,592	не значимая
Валовой региональный продукт на душу населения	0,691	заметная	2,706	значимая

В результате корреляционного анализа выявилось, что наиболее значимая связь строительного показателя была обнаружена с показателями: численность населения, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, валовой региональный продукт на душу населения. Таким образом, анализ позволяет сделать вывод, что вышеуказанные показатели оказывают наибольшее влияние на строительную сферу. Рост численности населения имеет существенное влияние на строительную сферу, поскольку увеличение численности может привести к увеличению спроса на недвижимость, и как следствие к росту строительной деятельности в регионе. Зарботная плата является одним из ключевых факторов, влияющих на строительную сферу, так как высокий показатель может привлечь в регион квалифицированных рабочих и специалистов отрасли, что в свою очередь повышает производительность и качество строительных объектов. Валовой региональный продукт (ВРП) на душу населения также имеет достаточно сильное влияние на строительный сферу. Во-первых, высокий ВРП влияет на рост доходов населения, на развитие инфраструктуры, что в свою очередь также влияет на увеличение спроса на недвижимость и на строительные услуги. Также высокий уровень ВРП отражает общее экономическое развитие региона, что влияет на инвестиционную привлекательность республики, из-за которой происходит увеличение объемов строительства и развитие строительной сферы.

Республика Татарстан является одним из лидеров в Приволжском федеральном округе и в России по производству и объему строительных работ и строительству жилья. Жилищное строительство в республике активно развивается, что положительно сказывается на социальных и экономических факторах развития региона. Обеспечение граждан качественным и доступным жильем и условиями жилищно-коммунального хозяйства оказывает существенное влияние на демографические показатели.

За 2022 г. в республике предприятиями, организациями и населением введено 3 093,4 тыс. м<sup>2</sup> общей площади жилья, что составило 102,7% к уровню 2021 года. Карта ввода жилья в Республике Татарстан (рис. 2) позволяет установить, какое количество квадратных метров введено в муниципальных районах и городских округах республики.

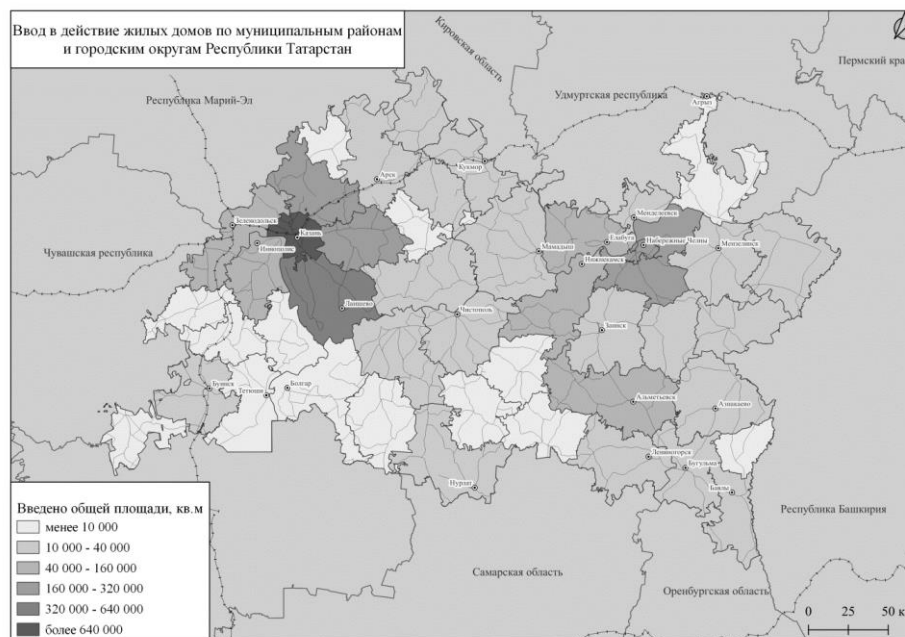


Рис. 2. Карта ввода жилых домов по муниципальным районам и городским округам Республики Татарстан [4]

Наибольшее количество площади введено в городских округах, преимущественно в Казани. Чуть меньше введено в пределах Казанской агломерации, а точнее, Лаишевском, Высокогорском и Пестречинском районах, что связано с близостью к крупному городу. От 40 000 до 160 000 м<sup>2</sup> также построено в районах и городах Набережночелнинской агломерации. Центральная часть республики, а также Буинский район имеют показатель 10 000 - 40 000 м<sup>2</sup>, достаточно немалый показатель связан с размещенными крупными производствами (Буинский район – сахарный завод, машиностроительный завод, Арский район – легкая промышленность, предприятия по переработке продукции сельского хозяйства, Чистопольский район – судостроительный-судоремонтный завод). В южной и юго-восточной части Татарстана распространен также немалый показатель, что связано с развитой нефтяной промышленностью и производством.

В Республике Татарстан создана достаточно высокая обеспеченность жильем на одного жителя – 26,2 м<sup>2</sup>, в то время как в России среднее значение данного показателя равно 25,2 м<sup>2</sup> [3]. Это обусловлено большим количеством жилищных программ, которые направлены на решение проблемы жилья, а также улучшение жилищных условий граждан.

На данный момент в республике уже реализуется Стратегия развития в сфере архитектуры, градостроительства, строительства, промышленности строительных материалов, в жилищной сфере и коммунальном хозяйстве до 2030 года в рамках которой планируется построить более 31 млн. м<sup>2</sup> жилых площадей, 375 жилых комплекса, 1 307 многоквартирных домов и 5 жилых поселков таунхаусов. В первую очередь реализация проекта затронет Лаишевский и Зеленодольский районы, а также Казанскую, Набережночелнинскую и Альметьевскую агломерации [2].

Учитывая процент ежегодного прироста показателя объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», можно предположить, что значение к 2025 году будет составлять 596 162,8 млн. рублей, что на 23,9% больше показателя за 2022 год. Ввода в действие жилых домов к 2025 году, также учитывая процент прироста, может составлять увеличение показателя на 9% и значение его равно 3 060 тыс. м<sup>2</sup> [5].



## Литература

1. Шишкина Д.Ф., Савина В.А., Красов И.С., Усов М.А. Факторы развития строительного комплекса в Российской Федерации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. №3А. С.65-70
2. Государственное автономное учреждение «Управление государственной экспертизы и ценообразования Республики Татарстан по строительству и архитектуре». Новинки градостроительного законодательства URL: <https://gosekspertiza.tatarstan.ru>. (дата обращения: 01.04.2023)
3. Министерство строительства, архитектуры и ЖКХ Республики Татарстан. «По обеспеченности жильем в расчете на одного жителя мы опережаем среднероссийский показатель на 1 квадратный метр» URL: <https://minstroy.tatarstan.ru>. – (дата обращения: 10.03.2023)
4. Основные показатели инвестиционной и строительной деятельности в Республике Татарстан /Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан URL: <https://invest.tatarstan.ru>. (дата обращения: 23.03.2023)
5. Строительные компании Республики Татарстан. Строительные компании России URL: <https://stroydata.ru>. – (дата обращения: 04.03.2023)

## ФОРМИРОВАНИЕ ГОРОДСКИХ АГЛОМЕРАЦИЙ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Казанцев Андрей Сергеевич

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье рассмотрены перспективы формирования городских агломераций на территории Приволжского федерального округа. Проведен анализ крупнейших агломераций, на основании чего были предложены пути их развития. Отдельное внимание уделено выявлению преимуществ и недостатков формирования агломераций как направления пространственного развития.

*Ключевые слова:* пространственное развитие, устойчивое социально-экономическое развитие, агломерация

Приволжский федеральный округ (ПФО) является одним из наиболее экономически развитых федеральных округов России, по вкладу в экономику страны уступая лишь Центральному и Уральскому федеральным округам. Однако регионы, входящие в состав ПФО, значительно отличаются по уровню экономического развития. Различия проявляются в крайне неравномерном размещении населения, отраслей промышленности и сельского хозяйства. Так, на территории пяти регионов (Татарстан, Башкортостан, Пермский край, Самарская и Нижегородская области) сконцентрировано около 60 % населения, более 70 % промышленного производства и 65 % ВРП округа [3].

Экономическая дифференциация субъектов ПФО является острой проблемой, так как ведет к деградации наименее развитых регионов, росту социальной напряженности, расслоению общества и может стать причиной различного рода конфликтов. Для решения этой проблемы необходимо внедрять элементы пространственного развития в механизмы управления регионами [1].

Под пространственным развитием подразумевается комплекс мероприятий, направленных на создание благоприятных условий жизнедеятельности, повышение качества жизни и обеспечение целостности и связности территории страны. Работа над пространственным развитием включает в себя анализ физико-географических и социально-экономических характеристик региона, а также выработку перспективных направлений его преобразования. Сбалансированное пространственное развитие региона может быть

достигнуто за счет эффективной пространственной политики государства, позволяющей рационально использовать имеющиеся ресурсы и оптимизировать территориальную структуру экономики [2].

К ключевым аспектам пространственного развития можно отнести размещение населения и территориальную организацию экономики. Одним из наиболее перспективных направлений пространственного развития субъектов ПФО является формирование крупных городских агломераций. Концентрация экономического и научного потенциала, а также трудовых ресурсов позволит регионам сохранять и повышать свою конкурентоспособность в условиях рыночной экономики. Помимо этого, формирование и развитие городских агломераций может способствовать росту уровня благосостояния населения, вследствие чего возрастет миграционная привлекательность региона.

На территории ПФО расположено 13 крупных городских агломераций с общей численностью населения около 16 млн человек, что составляет приблизительно 55 % от всего населения округа (рис. 1).



Рис. 1. Крупнейшие городские агломерации на территории ПФО

К числу наиболее перспективных урбанизированных территорий ПФО можно отнести Набережночелнинскую, Саратовскую, Пермскую, Уфимскую, Казанскую, Нижегородскую и Самарско-Тольяттинскую агломерации, в пределах которых проживает более 1 млн человек. Эти агломерации имеют высокий потенциал формирования крупнейших в стране многофункциональных населенных центров с высоким уровнем экономического развития.

В роли катализаторов социально-экономического развития регионов могут выступить Оренбургская, Кировская, Чебоксарская, Пензенская и Ижевская агломерации. Данные агломерации имеют важное региональное значение, что может быть использовано для формирования перспективных центров экономического роста на основе привлечения человеческого капитала и масштабных инвестиционных проектов.

На территории ПФО имеется несколько перспективных агломераций, обладающих высоким потенциалом развития. К ним относятся:

- моноцентрические агломерации (Балаковская, Саранская, Йошкар-Олинская);

– полицентрические агломерации (Ульяновско-Димитровградская, Альметьевская, Орско-Новотроицкая, Нефтекамская).

Создание и развитие данных агломераций позволит связать входящие в их состав населенные пункты совместным использованием инфраструктурных объектов и объединить интенсивными социальными, трудовыми и экономическими связями.

Однако не стоит забывать, что развитие городских агломераций имеет и некоторые отрицательные стороны. Форсированная урбанизация может привести к перенаселенности и росту безработицы из-за увеличения трудовой и социальной нагрузки на города. Кроме того, отток населения из неурбанизированных территорий создаст дисбаланс спроса и предложения рабочей силы. В результате этого объем производства сельскохозяйственной продукции снизится, что негативно отразится на продовольственной безопасности страны. Поэтому помимо формирования городских агломераций необходимо уделять внимание развитию сельских территорий в ПФО. В первую очередь, необходимо разработать комплекс мероприятий, направленных на борьбу с социально-экономическим упадком сельских территорий. Для этого следует сконцентрировать усилия на повышении качества жизни и обеспечении устойчивого развития неурбанизированных территорий. Это может быть достигнуто за счет создания новых рабочих мест, привлечения и закрепления квалифицированных кадров на селе, государственной поддержки малых форм хозяйствования, развития социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры.

Таким образом, формирование и развитие городских агломераций позволяет сократить разрыв в уровне социально-экономического развития регионов ПФО за счет более эффективной организации окружающего пространства, а также сосредоточения трудовых и финансовых ресурсов, научно-технической и инновационной деятельности. Обратной стороной концентрации социально-экономического потенциала в агломерациях является опустошение периферийных территорий. Из этого следует вывод, что при управлении пространственным развитием регионов ПФО необходимо придерживаться гибкого и сбалансированного подхода.

### Литература

1. *Мирошников С.Н.* Пространственное развитие как основа системного подхода государственного управления территориями // Социум и власть. – 2018. – № 4. – С. 61-67.
2. *Насибуллин Р.Р.* Некоторые аспекты пространственного развития территорий / Передовое развитие современной науки как драйвер роста экономики и социальной сферы: сборник статей V Международной научно-практической конференции (Петрозаводск, 16 декабря), 2018. – С. 190-202.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. – 1122 с.

## ДИНАМИКА СИСТЕМЫ РАССЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В ПЕРИОД 1959–2020гг.

**Пудовик Елена Михайловна**  
**Панасюк Михаил Валентинович**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Изучены возможности применения аппарата фрактального анализа для анализа сложных пространственных систем. Рассчитаны фрактальные размерности за ряд лет для территории Юго-Востока Республики Татарстан. Выявлены особенности пространственной организации системы расселения, ее ключевые элементы.

*Ключевые слова:* система расселения региона, фрактальный анализ

Результаты пространственного взаимодействия в системах расселения могут быть изучены на основе оценки динамики структуры территориальных социально-экономических систем (ТСЭС). Вопросы такого плана неоднократно исследованы в рамках классических подходов. Значительный вклад в развитие исследований подобных явлений вносят теория и методы фрактального анализа. Они, в частности, позволяют достичь нового качества результатов решения задач оценки степени устойчивости структуры территориальной системы как результата взаимодействия пространственно-временных формаций разных иерархических уровней с учетом возможности реализации тех или иных сценариев развития системы.

В работе поставлена задача оценки степени сложности и развитости структуры такого типа ТСЭС, как система расселения региона. Для решения данной задачи применяется теоретико-методический аппарат фрактального анализа. Это обусловлено тем, что система расселения представляет собой пространственно-временную формацию, имеющую выраженные фрактальные свойства, проявляющиеся в форме самоподобия на ряде пространственных масштабов. Состояние и развитие системы расселения зависит от многих факторов, имеющих влияние на различные уровни иерархии ТСЭС. В частности, структуры системы расселения (территориальная, функциональная, морфологическая, половозрастная и прочие) являются результатом взаимодействия процессов, протекающих на различных уровнях иерархии ТСЭС – начиная от глобальных этногенетических процессов и заканчивая событиями жизни отдельного человека. Мы в состоянии увидеть и оценить только результат этих процессов, выражающихся в формировании определенных структур системы расселения.

Фрактальный анализ позволяет проводить комплексную количественную оценку степени сложности и развитости структуры ТСЭС, в том числе и систем расселения [1, 2]. Низкие величины фрактальной размерности свидетельствуют о невысокой сложности, высокие – о значительной сложности пространственно-временных структур расселения. Фрактальная размерность, рассчитанная за ряд временных промежутков, позволит выявить и проанализировать динамику структуры, дать формулировку зависимостей ее изменений во времени. Наряду с изучением динамики структуры пространственно-временных систем фракталы дают также и возможность выявлять и моделировать унифицированные пространственные структуры – аттракторы и конкорды [3]. Анализ состояния ТСЭС на различных иерархических уровнях позволяет выявить стабильные структуры, неизменные на всех масштабах (уровнях иерархии) и являющиеся ядрами формирования будущих состояний системы.

Решение задачи количественной оценки структуры системы расселения региона осуществляется на основе авторского метода, с помощью которого оцениваются параметры сложности, степени развитости различных частных структур системы (не только пространственной, но и функциональной, этнической, половозрастной и др.) путем вычисления фрактальных характеристик. Фрактальные характеристики и, в первую очередь, фрактальная размерность отражают насколько сложна, развита структура. Это позволит дать ответ на вопрос, какие населенные пункты являются «костяком», ведущим звеном данной системы расселения (например, по численности проживающего населения, выполняемым функциям, национальному составу и т.д.).

Авторами проводится оценка структурной динамики по тенденциям изменений величине фрактальной размерности. Повторение операций вычисления фрактальных характеристик для последовательности временных интервалов дает основу для общей количественной оценки динамики структур, позволяет оценить как направленность изменений, так и их характер. Фиксация значений характеристик на временной оси динамического ряда приводит к построению кривой динамики. Линейная форма получаемой кривой свидетельствует о направленном характере процесса развития системы в рамках возможной траектории и высокой степени устойчивости. Форма кривой, содержащая явно выявляемые повторяющиеся фрагменты, показывает наличие циклических процессов и, скорее всего, отражает стремление системы к определенным аттракторам состояния.

Нелинейный характер кривой отражает более сложные процессы, протекающие на заданном уровне иерархии ТСЭС. Такая траектория свидетельствует о неустойчивом характере развития системы, возможно, о достижении системой точки бифуркации и переходе в новое состояние в соответствии с системой возможных траекторий.

Построение динамического ряда фрактальных характеристик позволяет и установить общие тенденции развития системы расселения (усложнение или деградацию ее структуры, наличие процессов стагнации, стационарность процессов развития и др.) и характер развития (устойчивый или неустойчивый). При этом проводимый анализ систем расселения предполагает рассмотрение механизма их развития с позиций не только количественных, но и качественных изменений состояния. Предлагаемый метод анализа систем расселения, помимо выявления общих тенденций развития, позволяет дать ответы на ряд принципиальных вопросов:

- Каковы качественные особенности состояния системы расселения в настоящий момент времени ?
- Как изменялись качественные характеристики в течение исследуемого ретроспективного периода?
- Какие тенденции прошлого развития стали решающими при формировании современного состояния системы?
- Какие группы факторов способствуют и ограничивают устойчивое развитие системы расселения?
- Каковы возможные варианты развития системы расселения в будущем?

Модельным объектом для исследования системы расселения с помощью аппарата фрактального анализа выступила система расселения Юго-Востока Республики Татарстан, в динамике с 1959г. по 2020г. При оценке размещения населенных пунктов по территории были рассмотрены методы и подходы, с помощью которых было бы возможно решить данную проблему. Были рассмотрены различные методы пространственного анализа, а в качестве конкретных числовых показателей такие, как показатель энтропийной характеристики (формула Шеннона), критерий однородности Д.А.Родионова и др.

Был проведен анализ структур системы расселения Юго-Востока РТ. Анализ показал, что на территории исследуемого региона преобладают населенные пункты, имевшие ранее следующий административный статус: фермы колхозов, бригады колхозов, правления колхозов. На территории Юго-Востока численно преобладает татарское население, вторыми по численности являются русские. Что касается половой структуры, наблюдается диспропорция в сторону численного перевеса женщин над мужчинами.

Необходимо отметить, что данные особенности населения Юго-Востока РТ являются практически неизменными на протяжении всего анализируемого периода времени.

Для решения задачи, поставленной в данной работе - количественной оценки состояния, функционирования и развития системы расселения, был использован фрактальный анализ и метод, основанный на вычислении фрактальной размерности объекта исследования на базе клеточной размерности, что обусловлено спецификой поставленной задачи.

На основе полученных значений мультифрактальных размерностей была произведена численная оценка системы расселения Юго-Востока РТ, степени равномерности распределения населения по территории региона, а также выявление каркаса системы, то есть определение того, какие по людности населенные пункты вносят наибольший вклад в формирование системы расселения региона, являясь ее основой. Было выявлено, что за исследуемый период наблюдается упрощение существующей системы расселения региона (с незначительным ее усложнением в 1970 г.), о чем свидетельствует снижение значений мультифрактальной размерности. К концу исследуемого периода происходит уменьшение количества населенных пунктов на территории региона, соответственно снижение плотности их размещения друг к другу, а также уменьшение степени равномерности размещения населения по территории. Это говорит о том, что сеть расселения стала менее регулярной, более разреженной.

Выяснилось также, что в каждый из четырех лет исследуемого периода влияние крупных населенных пунктов было слабее влияния мелких населенных пунктов.

В целом же к 2020 г. влияние мелких населенных пунктов снизилось по сравнению с началом исследуемого периода. Снизилось, хотя и менее значительно, в 2020 г. и влияние крупных населенных пунктов по сравнению с 1959 г. Все это также подчеркивает, что за исследуемый период наблюдается тенденция деградации системы расселения Юго-Востока Татарстана, имеющая, впрочем, не ярко выраженный характер.

Также выявлено, что основу систему расселения Юго-Востока РТ в анализируемый период составляли населенные пункты с численностью населения не менее 300-400 человек. Именно они оказывали наибольшее влияние на функционирование и развитие системы расселения.

Полученные результаты представляют как практический, так и теоретический и интерес и являются базой для дальнейших исследований в области изучения систем расселения. Ведь анализ проводился лишь на основе плотности населения. Возможно применение метода для изучения степени равномерности размещения по территории населенных пунктов того или иного административного статуса, функционального значения, с преобладанием той или иной национальности и т.д., что, несомненно, обогатит знания о системах расселения.

Предлагаемый класс метрик и авторский подход позволяют сделать еще один шаг в понимании тенденций устойчивости сложных территориальных систем, к которым относятся и системы расселения. Результаты исследования представляют интерес для органов государственного управления и общественных организаций, позволяя принимать более эффективные решения по управлению развитием территориальных социально-экономических систем.

### **Литература**

1. *Che, M. & Nie, Y. & Jiang, S. & Zhang, J. & Duan, R. & Zhao, M.* Fractal geometry of rural residential areas in Pingyi County Mountains and impact factors. *Nongye Gongcheng Xuebao//Transactions of the Chinese Society of Agricultural Engineering.* - 2010. - 26.- Pp. 360-365.
2. *Chen Y.* Multifractals of central place systems: Models, dimension spectrums, and empirical analysis // *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications.* - 2014.- vol. 402.- issue C.- pp. 266-282
3. *Frankhauser P.* Fractal geometry for analyzing and modeling urban patterns and planning sustainable cities. - Cheltenham: Edward Elgar Publishing. *Handbook on Cities and Complexity*, 2021, chapter 8, pp. 154-175,

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ АККРЕДИТАЦИИ БОЛЬНИЦ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

**Сафиуллин Ленар Наилевич**

*профессор, Казанский федеральный университет*

**Алкссо Мохаммед Рааед Махмуд**

*аспирант Казанский федеральный университет*

**Саид Хеба Абдалсалам Саид**

*Северный технический университет административно-технический колледж (Мосул)*

*Аннотация.* Стратегическое видение подтвердило, что оно направлено на получение максимальной выгоды от больниц в улучшении качества медицинских услуг, будь то профилактические или лечебные, поскольку оно направлено на снижение затрат на лечение и медицинские услуги, поиск профилактических методов и предоставлять медицинские услуги всем местам и всем категориям людей. Это также будет способствовать повышению степени

координации между службами ухода. Здравоохранение и другие ведомства для достижения интеграции в удовлетворении требований и потребностей бенефициаров. Мы также направляем наше внимание в плане реализации роли планировщика, организатора и наблюдателя за системой здравоохранения.

*Ключевые слова:* стратегическое планирование, здравоохранение, медицинские услуги, эффективности цифрового здравоохранения

Стратегическое планирование стало неотъемлемой частью забот администрации в повседневной работе больницы, и интеграция процесса планирования в систему управления больницей требует широкого участия и приверженности со стороны многих сторон, работающих в больнице (все административные уровни являются элементами, которые будут реализовывать план), особенно участие в принятии решений о распределении ресурсов и принятии стратегических решений. Это создаст приверженность плану и повысит шансы на успех в его реализации [1].

Следовательно, необходимо использовать инновационный метод здравоохранения с высоким качеством, большей эффективностью и низкими затратами, который позволил бы поднять уровень и качество медицинских услуг, для достижения цели пользователей или пациентов в поиске эффективного сектора здравоохранения с инновационным подходом. метод, за счет создания конкурентной среды и четких стандартов надежности больниц среди поставщиков услуг, и может повысить эффективность, результативность и качество здоровья на каждом уровне или критерии предоставления услуг, а также предоставляет более разнообразные возможности для гражда.

Для достижения этих целей в системе здравоохранения необходимо решить множество проблем, в том числе:

\* Продолжающийся рост населения, поскольку ожидается, что население Ирака достигнет 50 миллионов человек.

\* Неадекватность первичной медико-санитарной помощи, а также несоответствие услуг между одной больницей и другой из-за неэффективности шкалы оценки состояния здоровья [2].

\* Существование больших пробелов в качестве услуг, предоставляемых пациентам, многие из которых связаны с отсутствием последовательных протоколов и путей лечения и неполным измерением процессов и результатов пациентов, Министерство здравоохранения Ирака также подтвердило наличие в 2021 году дефицита и отсутствия элементарных мер безопасности во всех категориях больниц.

\* Существует несоответствие в процессе оказания и предоставления услуги и инвестирования в нее между количеством предполагаемых выгодоприобретателей Их услуги предоставляются в обмен на реально пролеченных пациентов, что может привести к ухудшению стоимости, а также качества из-за отсутствия эффективности и результативности.

\* Существует несоответствие в процессе предоставления, представления и инвестирования в услугу между количеством бенефициаров, которых предполагается обслуживать, по сравнению с фактически пролеченными пациентами, что может привести к низкой и плохой ценности, а также качеству из-за отсутствия эффективности и эффективности.

\* В центре внимания системы здравоохранения в настоящее время находится прибыль и менеджеры, а не пациент.

\* Существование больших пробелов в возможностях и возможностях рабочей силы. В настоящее время системе здравоохранения не хватает надежных, согласованных и интегрированных цифровых информационных систем для измерения и управления ресурсами, уровнями активности, качеством и эффективностью [3].

Система здравоохранения также должна повышать эффективность государственных расходов и способствовать диверсификации национальной экономики, что облегчает решение любых проблем, связанных с любым долгосрочным снижением цен на сырую нефть и его влиянием на государственные доходы.

Поэтому нам необходимо разработать соответствующие решения этих препятствий и проблем аналитическим и более реалистичным образом, такие как международные стандарты аккредитации больниц, которые соответствуют реалиям Ирака и совершенствуют реальность здравоохранения и соизмеримы с современными технологиями, а именно:

\* Внедрение комплексных показателей потребностей населения и эффективности системы здравоохранения для улучшения распределения ресурсов и достижения результатов, необходимых населению.

\* Использование технологий, Интернета, смартфонов, искусственного интеллекта и функциональной совместимости для улучшения доступа к услугам, обучения и участия пациентов в защите и укреплении их здоровья, а также для повышения качества и эффективности.

\* Развитие инфраструктуры информационных систем, распределенных систем управления, систем бухгалтерского учета, профессиональных и трудовых практик и коммуникаций, которые позволили бы Министерству здравоохранения и системе здравоохранения стать более взаимосвязанными и в рамках единой базы данных [4].

\* Разработать план по созданию рабочей силы с профессиональной квалификацией и высокой производительностью, включая иностранные компетенции и опыт, а также побратимство для достижения предпринимательства в более широком масштабе.

\* Повышение уровня доходов и финансовых вложений в медицинские учреждения и системы, обеспечивающие соответствие услуг и расходов экономическому положению иракца и потребностям населения и пациентов.

\* Обеспечение качества, безопасности и надежности больниц за счет пересмотра стандартов и точного использования стандартов и протоколов для точного достижения целей и задач, для которых они были установлены.

\* Достижение прозрачности в предоставлении цифровой помощи для снижения затрат, предоставления услуг всем и для достижения наилучших возможных результатов.

### **Заключение**

Благодаря вышеизложенному посредством стратегического планирования мы можем достичь цели цифровой трансформации здравоохранения, повышения уровня и качества медицинских услуг и достижения нашей цели в эффективном, новаторском и современном управлении сектором здравоохранения Ирака, который аналогичен передовым глобальным системам. при наличии максимально возможного уровня конкурентоспособности и наибольшей степени прозрачности между поставщиками услуг, и работать над повышением эффективности, результативности, качества и производительности на всех уровнях предоставления услуг, а также предоставлять наибольший объем за счет предоставления более разнообразных вариантов для граждан

### **Литература**

1. Arlen Стратегическое планирование в здравоохранении, <https://infourok.ru/strategicheskoe-planirovanie-v-zdravooohranenii-1540755.html>
2. Система стратегического управления - Стратегический менеджмент [https://ozlib.com/1042623/ekonomika/sistema\\_strategicheskogo\\_upravleniya](https://ozlib.com/1042623/ekonomika/sistema_strategicheskogo_upravleniya)
3. Волкогонова О.Д. Стратегический менеджмент: Учебник / О.Д. Волкогонова, А.Т. Зуб. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.
4. Аббасходжаева Е.П. , Куликова В.В. , Заярная И.А. Внешняя и внутренняя среда менеджмента: сравнительная характеристика <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=17916>



**Шкляренко Светлана Викторовна,  
Платова Анна Андреевна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье рассматривается отечественный и зарубежный опыт оценки цифровизации. Анализируются подходы и методики для оценки цифровизации, существующие за рубежом и в России. Рассматривается специфика оценки уровня цифровизации в территориальных социально-экономических системах на макро-, мезо-, микроуровнях.

*Ключевые слова:* оценка цифровизации, отечественный опыт, зарубежный опыт, цифровизация, уровни цифровизации

Цифровизация как процесс является неотъемлемой составляющей жизнедеятельности общества, чтобы управлять данным процессом для начала необходимо оценить уровень цифровизации, чтобы проследить текущее состояние и общие тенденции развития. Ученые занимаются исследованием данного вопроса на самых различных уровнях. Чтобы выявить эффективную комплексную методику оценки уровня цифровизации необходимо для начала рассмотреть популярные существующие зарубежные и отечественные подходы к оценке данного явления.

В оценке цифровизации в исследованиях могут выступать самые разнообразные объекты: предприятия, регионы, общество и пр. В рамках исследования нас, как географов, в первую очередь интересуют территориальные социально-экономические системы и процессы цифровизации происходящие в них. Они же в свою очередь подразделяются по масштабам на три больших иерархичных группы. На мировой практике оценкой уровня цифровизации занимаются на самых разнообразных уровнях: макро-, мезо-, микроуровнях.

Первый включает в себя оценку цифровизации на уровне континентов, групп стран и стран, второй подразумевает рассмотрение проблемы на уровне групп регионов и субъектов внутри государства, а третий занимается изучением цифровизации на самом низком уровне объектов исследования – на уровне муниципальных образований, например городов.

Рассматривая мировой опыт оценки уровня цифровизации, следует отметить, что зарубежные ученые занимаются изучением данного вопроса намного дольше их отечественных коллег и успели накопить ценный опыт в оценке уровня цифровизации, который очень важно учитывать при рассмотрении данной проблемы.

На уровне макроэкономических исследований в зарубежной практике существует большой ряд методик оценки цифровизации, использующийся во всем мире.

Индекс цифровой эволюции (Digital Evolution Index – DEI) прослеживает прогресс стран в развитии цифровой экономики и внедрения информационных технологии в жизнедеятельность населения, был разработан Mastercard и Школой права и дипломатии Флетчера Университета Тафтса. Включает в себя 170 показателей, объединенных в 5 групп, которые описывают темпы процесса цифровизации: предложение, спрос, политика государства, инновации в сфере ИКТ, доверие к цифровым нововведениям.

Индекс цифровой экономики и общества Европейского Союза (DESI) представляет собой комплексный показатель, который объединяет в себе подиндексы по степени эффективного использования цифровых технологий на территории стран Европы и прослеживает развитие стран и конкурентность в области цифровизации. Он включает в себя пять основополагающих сфер: связь, человеческий капитал, использование интернета, включенность цифровых технологий, цифровизацию услуг, предоставляемых государством.

Индекс развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), (IDI — ICT Development Index) показывает развитие ИКТ в государствах. Рассчитывается по методике Международного союза электросвязи (International Telecommunication Union), специализированного подразделения ООН, определяющего мировые стандарты в области ИКТ начиная с 2007 года и включает в себя 14 показателей по трем группам, которые

отражают доступ и использование ИКТ, навыки населения в данной сфере.

Индекс мировой цифровой конкурентоспособности (World Digital Competiveness Index – WDCI) разработан швейцарской школой бизнеса IMD и оценивает степень развития и использования информационных технологий, которые влекут за собой трансформацию процессов в бизнесе и обществе.

Индекс развития электронного правительства ООН (e-Government Development Index, EGDI) более уже более узкоспециализированный показатель, который отражает степень взаимодействия с применением цифровых технологий между населением и государством, включает в себя три группы подиндексов: телекоммуникационная инфраструктура, человеческий капитал и онлайн-услуги.

Помимо вышеперечисленных методик так же в международной практике по оценке цифровизации существуют и другие подходы, которые уже отражают процессы цифровизации в отдельных сферах, т.е. не являются комплексными, а более узконаправленными: индекс сетевой готовности (Networked Readiness Index – NRI), индекс развития электронного правительства (The UN Global E-Government Development Index – EGDI), индекс электронного участия (E-Participation Index – EPART) и др. [2, с. 82].

В региональном разрезе на зарубежном пространстве нет ярко выделяющихся методик оценки цифровизации регионов страны, которые приобрели популярность в мире.

На уровне микроисследований в зарубежной практике проводится оценка цифровизации городов «The Future is Coming» от компании PwC, которая оценивает готовность больших городов к внедрению цифровых технологий

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что несмотря на уровень исследования в зарубежных практиках оценки уровня цифровизации прослеживаются общие тенденции к оценке данного процесса: это подразделение оценки цифровизации на три группы: бизнес составляющую, отражающую оценку цифровизации в сфере человеческой деятельности, население, включающую в себя навыки в сфере цифровизации в обществе и сферу государства, которая показывает развитие информационных технологии в предоставлении государственных услуг.

Наиболее детально следует рассмотреть отечественные методики оценки уровня цифровизации, в том числе существующие на региональном уровне, посмотреть какие российские практики к оценке уже существуют, в том числе какие из них поддерживаются на уровне государства. Это поможет наиболее четко представлять составляющие комплексной методики оценки уровня цифровизации регионов России, чтобы она была наиболее эффективной и отражала все стороны процесса цифровизации, что поможет более подробно изучить проблему и дать полную оценку с целью последующего управления данным вопросом, способствовать более аргументированной выработке рекомендации для повышения цифровизации субъектов и страны в целом.

В российской практике на макроуровне Всемирный банк и Институтом развития информационного общества в 2017 году разработана методика оценки готовности стран к цифровой экономике (Digital Economy Country Assessment, или DECA), предназначенная для оценки существующего уровня развития и определения уровня зрелости цифровой экономики в странах.

В 2018 году Госкорпорацией РОСАТОМ был предложен национальный индекс развития цифровой экономики для межстранового сопоставления с более чем 200 показателями подразделенных на три группы: факторы цифровизации, степени цифровизации различных отраслей и сфер, оценка воздействия цифровизации на развитие территорий [4, с. 13].

Большое внимание исследованиям в области оценки уровня цифровизации уделяет московская школа управления СКОЛКОВО. Ученые проводят оценку цифровизации на самых разных уровнях: макроуровне (среди стран), мезоуровне (среди субъектов РФ), микроуровне (по мегаполисам). В 2018 году научная школа разработала методику расчет индекса «Цифровая Россия» для субъектов РФ, который объединяет в себе 7 субиндексов, первые 5 отражают достижения программы «Цифровая экономика Российской Федерации», а

последние два оценивают социально-экономический результат цифровизации в регионе России.

В работах Р. Бухта и Р. Хикса отражена взаимосвязь развития новых цифровых компетенций с умением быть гибким, ориентированным на людей, эффективным и т.д. По мнению авторов, целью цифровизации является сближение организаций и населения для более эффективной продажи товаров, работ и услуг.

Процессы цифровизации на региональном уровне рассмотрены во многих научных работах. К их числу можно отнести труды Р.Р. Садырдинова, С.А. Дятлова, В.П. Самариной, С.В. Климовой, О.В. Кауровой, А.Н. Лысенко, А.В. Козлова, Д.А. Крыжко, В.В. Степановой, У.С. Устиновича, Ю.И. Горбуновой, И.С. Хван и др.

Отдельные стороны цифровизации выделенных подсистем рассмотрены в исследованиях различных авторов. Цифровизации деятельности организаций посвящены труды Н.Н. Трофимовой, В.А. Майорова, Е.В. Кулясовой, С. Винокурова, Н.Ш. Королевой, Н.В. Бобкова, О.А. Тимохина и др.

Исследования относительно цифровизации деятельности граждан описаны в трудах А.Н. Цацулина, Л.Ю. Помыткиной и др.

Цифровизация деятельности органов власти отражена в трудах таких исследователей, как Т.Е. Родина, Н.А. Логачовой, Н.А. Кулагина, Н.Н. Трофимовой, С.Н. Орлова, Л.М. Никитиной, П.П. Кабытова, О.И. Колмогоров, В.С. Кроневальд, И.И. Рахмеевой и др.

Следует отметить, что методики оценки уровня цифровизации на мезоуровне в настоящее время не нашли должного отражения в научных публикациях, в отличие от макро- и микроуровня.

О. В. Каурова, А. Н. Малолетко, Л. В. Матраева, Н. А. Королькова Н.А. при определении показателей оценки уровня развития цифровой экономики предлагают использовать индекс цифровизации субъектов Российской Федерации, который определяет уровень цифровизации региона по 48 параметрам, объединенным в три группы: восприятие процессов цифровой трансформации субъекта Российской Федерации; готовность цифровой среды и эффекты цифровой трансформации для экономики и социальной сферы региона. Предлагаемый рейтинг позволяет проводить мониторинг и оценку уровня цифровизации субъектов страны.

В методике расчета интегрального показателя цифровизации региональной экономики Н. В. Новикова, Е. В. Строгонова предложены 12 показателей. В результате расчета на примере Уральского макрорегиона выявлено территориальное различие в уровнях цифровизации, а также доказана взаимосвязь между показателями роста экономики и уровнем ее цифрового развития [1, с. 241].

В. В. Печаткиным разработан методический подход к оценке влияния цифровизации на конкурентоустойчивость региона, проведена их типологизация по уровню конкурентоустойчивости, информатизации и цифровизации.

Н.А. Садовниковой на основе вычисления интегрального индекса выполняется ранжирование регионов Российской Федерации по уровню цифровизации организаций по следующим блокам: цифровая мобильность, цифровое равенство, цифровая экономика, цифровое взаимодействие.

А. А. Носков для оценки уровня цифровизации регионов предлагает применять метод непараметрической оптимизации на основе поиска наиболее эффективных однородных объектов. Авторами выбраны показатели в качестве входов и выходов из официальных статистических данных. При равенстве параметра score единице, уровень цифровизации в регионах является оптимальным. Все, что ниже значения единицы, свидетельствует об обратном [3, с. 123].

Можно сделать вывод о том, что методики оценки цифровизации социально-экономических подсистем цифровизации рассматривают отдельные стороны процесса цифровой трансформации в зависимости от целей исследования. Поскольку авторы рассматривают цифровизацию как фактор устойчивого, сбалансированного развития.

### Литература

1. *Дмитриев, Н.Д.* Формирование информационной инфраструктуры цифровой экономики / Н.Д. Дмитриев // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты. Труды II Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 240–243.
2. *Кох, Л.В.* Анализ существующих подходов к измерению цифровой экономики / Л.В. Кох, Ю.В. Кох // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2019. – Т. 12. – №4. – С. 78–89
3. *Носков, А.А.* Использование методики ДЕА при оценке уровня цифровизации регионов Приволжского федерального округа / А.А. Носков // Всероссийская весенняя школа по цифровой экономике. Сборник научных трудов Всероссийской весенней школы по цифровой экономике. – 2020. – С. 119–125.
4. *Осоченко, Е.А.* Национальный индекс развития цифровой экономики: пилотная реализация. / Е.А. Осоченко, А.Г. Макушкин. – М.: Госкорпорация «Росатом», 2019. – 92 с.

# СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД И САНКЦИОННОЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ»

## ВЛИЯНИЕ ЗАТРАТ НА РЕКЛАМУ НА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ РЫНКА (НА ПРИМЕРЕ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ РФ)

Ахметова Гульшат Ильнуровна  
Шарапова Айгуль Маратовна

*Казанский федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В данной работе исследуется взаимосвязь между затратами на рекламу и прибылью банков. На основе статистических данных 2019-2021 годов проведен корреляционно-регрессионный анализ и выявлены показатели тесноты связи между исследуемыми параметрами. Обращается внимание на противоречивые результаты использования рекламы в банковской сфере РФ.

*Ключевые слова:* реклама, банковская сфера, корреляционно-регрессионный анализ, прибыль, банковские услуги, затраты

Согласно данным Банка России, к 2022 году в нашей стране функционируют 328 банков, но практически все они предоставляют унифицированные услуги. При такой конкуренции фирм и однородности услуг важность рекламы трудно переоценить. Нет сомнений в значимой роли рекламы в банковской сфере, как и в любой другой, ведь именно она является одним из лучших инструментов для привлечения новых клиентов, презентации новых услуг и, как следствие, позволяет получать большую прибыль.

Прежде чем начать анализ прибыльности банков, остановимся на необходимой теории. Банковский сектор является основной частью финансовой системы страны. Ее важнейшей задачей считается обеспечение непрерывного обслуживания национальной платежной системы, сохранности средств вкладчиков и трансформация данных средств в кредиты экономике.

Что же такое реклама? По словам рекламного агентства "Маккан Эрик-сон Инкорпорейтед", реклама — это "хорошо пересказанная правда". Федеральный закон «О рекламе», который считается основным правовым документом в сфере рекламной деятельности, дает следующее понятие: «Реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.»[2,ст.3] Важно понимать, что, информируя людей о товарах, услугах и реализуемых идеях, реклама стимулирует рост продаж, а следовательно, торговой выручки.

Выступая в качестве путеводаителя покупателя, реклама обеспечивает его информацией о новых товарах или ценах, а промышленных потребителей — важными сведениями о новых оборудованьях и технологиях. Реклама в значительной степени снижает издержки сбыта и облегчает задачу индивидуальной реализации. В результате снижаются затраты и растут прибыли, которые позже могут быть инвестированы в вспомогательные капитальное оборудование и рабочие места.

Использование рекламных услуг на рынке влияет на его результативность, представляющую собой многоуровневое понятие, которое позволяет дать оценку эффективности использования ресурсов на отраслевом рынке, включающая такие показатели как производственная эффективность, прогрессивность технологий, занятость, справедливость. Оценка результативности принято проводить на нескольких уровнях: на международном, национальном с точки зрения межотраслевых связей, внутриотраслевом

уровнях, а также с позиции отдельных фирм-производителей. В нашей статье мы рассмотрели результативность рынка на внутриотраслевом уровне, в частности, в банковском секторе.

Влияние затрат на рекламу на результативность рынка интересовало многих исследователей, на банковскую сферу тоже обратили внимание. Например, в своей статье «Оценка зависимости чистой прибыли коммерческих банков от затрат на маркетинговые мероприятия» Шарипова Л.Р., Курносова К.А. оценили наличие зависимости между расходами на рекламу и чистой прибылью ПАО «Сбербанк» путем проведения корреляционно-регрессионного анализа и доказали, что между финансовыми результатами и денежными средствами, затраченными на рекламу, существует тесная и прямая взаимосвязь.

Перейдем к анализу взаимосвязи рекламных затрат и чистой прибыли, для начала рассмотрим динамику затрат на рекламу и прибылей наиболее крупных банков России за 2019-2021 года.

Таблица 1

Расходы на рекламу и прибыль банков в период с 2019 по 2021 год

	Затраты на рекламу, млн. руб.			Прибыль после налогообложения, млн. руб.		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
1. ПАО «Сбербанк»	5 607	5 287	9 606	981 369	815 114	1 046 256
2. Банк ВТБ (ПАО)	14 957	17 038	22 556	213 786	62 740	211 861
3. ОА «Тинькофф Банк»	6 091	7 183	17 348	32 572	31 664	50 669
4. АО "АЛЬФА-БАНК"	1 121	4 377	5 753	56 328	158 729	132 527
5. ПАО Банк "ФК Открытие"	2 817	2 521	3 511	71 521	73 121	63 529
6. ПАО "Совкомбанк"	2 204	1 957	4 489	40 949	19 016	32 670
7. ПАО РОСБАНК	787	711	1 027	15 318	15 207	20 549
8. ПАО "АК БАРС" БАНК	2 501	2 575	2 484	5 515	144	5 234
9. ПАО "МТС-Банк"	210	368	793	3 883	1 231	6 153
10. ПАО "МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК"	1 020	986	661	46 305	28 745	4 266

Как видно из таблицы 1, практически все банки (лишь за исключением малой части) увеличивают затраты на рекламу. Прибыли банков также увеличиваются в течение исследуемого периода. Из вышесказанного можно выдвинуть гипотезу о том, что увеличение затрат на рекламу приводит к росту прибыли банков.

Чтобы подтвердить гипотезу о прямой связи между затратами на рекламу и прибылью, проведем корреляционно-регрессионный анализ рынка банковских услуг. Для того, чтобы вычислить коэффициент корреляции, найдем необходимые нам параметры. Для этого, мы представим исходные данные для корреляционно-регрессионного анализа в виде параметров, где параметр X – затраты на рекламу, Y – прибыль банка.

Коэффициент корреляции находится по следующей формуле:

$$r = \frac{\sum XY - \frac{\sum X \sum Y}{n}}{\sqrt{\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}} \times \sqrt{\sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{n}}} \quad (1)$$

После вычисления коэффициента корреляции, необходимо проверить значение по шкале Чеддока:

Таблица 2

Шкала Чеддока

Количественная мера тесноты связи	Качественная характеристика силы связи
0,1 – 0,3	Слабая
0,3 – 0,5	Умеренная
0,5 – 0,7	Заметная
0,7 – 0,9	Высокая
0,9 – 0,99	Весьма высокая

Таблица 3

Параметры корреляционно-регрессионного анализа для 3 лет  
(в млрд. рублей)

Год	X	Y	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	X×Y
∑2019	37,3	1 467,5	1 391,3	2 153 556,3	54 737,8
∑2020	43,0	1 205,5	1 849,0	1 453 230,3	51 836,5
∑2021	68,2	1 573,6	4 651,2	2 476 216,0	107 319,5
∑	148,5	4 246,6	7 891,5	6 083 003,6	213 893,8

Воспользовавшись данными таблицы 3 и формулой 1, мы рассчитали коэффициенты корреляций суммарно для трех исследуемых периодов:

$$r = \frac{\sum XY - \frac{\sum X \sum Y}{n}}{\sqrt{\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}} \times \sqrt{\sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{n}}} = \frac{213\,893,8 - \frac{148,5 \times 4\,246,6}{3}}{\sqrt{7\,891,5 - \frac{22\,052,25}{3}} \times \sqrt{6\,083\,003,6 - \frac{18\,033\,611,6}{3}}} = \frac{3\,687,1}{23,3 \times 267,95} = 0,59$$

Таким образом, коэффициент корреляции равен 0,59, это означает, что связь между расходами на рекламу и прибылью банков в период с 2019 по 2021 год является прямой и заметной.

Далее мы рассчитали коэффициент корреляции для каждого года отдельно:

Таблица 4

Результаты корреляционно-регрессионный анализа по годам

	Количественная мера тесноты связи	Качественная характеристика силы связи
2019	0,324	умеренная
2020	0,124	слабая
2021	0,284	слабая

Опять же, исходя из таблицы 4, мы можем сделать вывод, что связь между затратами на рекламу и прибылью является прямой, т.к. коэффициент корреляции больше 0, но не такой

сильной, как мы предполагали, потому что высокую связь характеризуют только значения коэффициента больше 0,7.

Далее мы провели исследования по каждому банку отдельно, однако результаты более подробных подсчетов дают другие результаты, которые можно увидеть в таблице 5.

Таблица 5

Результаты корреляционно-регрессионный анализа по банкам

	Количественная мера тесноты связи	Качественная характеристика силы связи
1. ПАО «Сбербанк»	0,76	Высокая и прямая
2. Банк ВТБ (ПАО)	0,242	Слабая и прямая
3. ОА «Тинькофф Банк»	0,992	Весьма высокая и прямая
4. АО "АЛЬФА-БАНК"	0,857	Высокая и прямая
5. ПАО Банк "ФК Открытие"	-0,988	Весьма высокая и обратная
6. ПАО "Совкомбанк"	0,23	Слабая и прямая
7. ПАО РОСБАНК	0,98	Весьма высокая и прямая
8. ПАО "АК БАРС" БАНК	-0,97	Весьма высокая и обратная
9. ПАО "МТС-Банк"	0,672	Заметная и прямая
10. ПАО "МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК"	0,942	Весьма высокая и прямая

Учитывая результаты всех наших расчетов, можем сделать вывод, что связь между прибылью и затратами не всегда является прямой и высокой, как может показаться изначально. Подход «чем больше трачу на рекламу, тем больше продаю», который был популярен в России в девяностых годах, достаточно сомнителен и не учитывает большинства тенденций современного рынка, а именно: непредсказуемость поведения конкурентов и реакции потребителей на новый товар или саму рекламу, проблему перенасыщения рынка во всех сегментах. Теснота связи в большей степени зависит от периода, когда банки покупают рекламу. Во время ввода товара на рынок связь довольно слабая, далее она увеличивается и достигает своего максимума, если было принято решение об увеличении затрат на рекламу, но в определенный момент времени дополнительные вложения в рекламу перестают влиять на уровень продаж, более того — при больших затратах на рекламу продажи начинают падать. В любом случае, мы доказали, что связь между затратами на рекламу и прибылью есть и она довольно тесная, как в сторону увеличения, так и в сторону снижения, поэтому банкам, как и любым другим коммерческим организациям, нужно пользоваться услугами рекламы, но делать это своевременно и проводить рекламную кампанию, которая будет интересна именно их целевой аудитории.

### Литература

1. Сайт Банка России. – URL: [https://cbr.ru/banking\\_sector/otchetnost-kreditnykh-organizaciy/](https://cbr.ru/banking_sector/otchetnost-kreditnykh-organizaciy/) (Дата обращения: 15.10.2022)
2. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ
3. Шарипова Л.Р., Курносова К.А. «Оценка зависимости чистой прибыли коммерческих банков от затрат на маркетинговые мероприятия» - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-zavisimosti-chistoy-pribyli-kommercheskih-bankov-ot-zatrat-na-marketingovye-meropriyatiya> (дата обращения: 10.10. 2022)
4. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / под ред. А.П. Гарнова. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 366 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI



10.12737/8240. - ISBN 978-5-16-009995-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1893649> (дата обращения: 01.11.2022)

5. Банковское дело и банковские операции: учебник / М. С. Марамыгин, Е. Г. Шатковская, М. П. Логинов, Н. Н. Мокеева, Е. Н. Прокофьева, А. Е. Заборовская, А. С. Долгов ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, – Екатеринбург : 2021. – 567 с- URL: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/95287/1/978-5-7996-3104-8\\_2021.pdf?ysclid=l8ittjwsdy928617349](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/95287/1/978-5-7996-3104-8_2021.pdf?ysclid=l8ittjwsdy928617349)

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА БЕДНОСТЬ В РОССИИ**

**Батыршина Алина Алмазовна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье проанализированы такие понятия, как: уровень бедности, нищета, прожиточный минимум, потребительская корзина. С помощью корреляционно-регрессионного анализа выявлены факторы, оказывающие влияние на уровень бедности в современной России. Также предложены основные рекомендации по улучшению ситуации с бедностью в стране.

*Ключевые слова:* уровень бедности, нищета, прожиточный минимум, потребительская корзина

Бедность населения является довольно серьезной социально-экономической проблемой, так как данное явление затрагивает и другие сферы жизни общества и негативно на них влияет. Чтобы иметь возможность контролировать уровень бедности в стране, необходимо знать детерминанты данного показателя, способные оказывать на него влияние. Таким образом, вопрос об уровне бедности в стране всегда является актуальным.

Данная проблема негативно влияет на экономическую, духовную и политическую составляющую деятельности государства. В стране с высоким уровнем бедности отсутствует экономическое процветание, низкая деловая активность населения ведет к ухудшению финансовых показателей компаний и малому бюджету страны, соответственно, плохому финансированию остальных сфер жизни. Малообеспеченные люди, как правило, не стремятся к получению лучшего образования и духовному развитию, так как больше нацелены на материальный аспект жизни. По той же причине, население не заинтересовано в политической культуре, не формируется гражданское общество, положительно влияющее на политическую сферу. Самый главный недостаток изучаемой проблемы – это низкое качество и уровень жизни, что ведет к отсутствию счастья, недовольству и социальному напряжению. Среди целей любого государства немаловажное место занимает контроль за уровнем доходов населения, безработицей и других факторов, влияющих на уровень бедности в стране. Целью исследования является корреляционно-регрессионный анализ уровня бедности по данным российских регионов.

Бедность – это состояние нужды, нехватки жизненных средств, не позволяющее удовлетворить насущные потребности индивида или семьи. В теории выделяют два вида бедности: абсолютная и относительная, но также существует и третий вид – субъективная. Абсолютная бедность характеризуется нехваткой средств даже на удовлетворение физических потребностей, например, в еде и жилье. В этом случае синонимом бедности является понятие «нищета». Относительный уровень бедности – уровень, который определяется государством. Именно этот вид используется для анализа уровня бедности в стране, так как позволяет оценить ситуацию объективно, однако в каждой стране данное понятие отличается. Субъективная бедность основана на собственном представлении человека о размере его дохода [1].

Существует несколько видов измерений уровня бедности. В соответствии с руководством по измерению уровня бедности, разработанным ООН, используются два критерия: монетарный (оценивает доходы и потребительские расходы людей, измеряется в денежном выражении) и немонетарный (выражается в качестве питания, состоянии здоровья, безопасности и др.). В России используется монетарный критерий – прожиточный минимум.

Прожиточный минимум – это стоимостная оценка необходимых для нормального существования индивида продуктов питания и непродовольственных товаров. На 2023 год его величина составила 14 375 рублей [2]. С прожиточным минимумом неразрывно связано понятие потребительской корзины. Это определенный перечень продуктов, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для удовлетворения минимальных потребностей индивида. Именно состав потребительской корзины используется для расчета прожиточного минимума.

Основные факторы бедности можно разделить на группы: демографические (например, многодетные семьи); экономические (инфляция в стране, безработица и низкий уровень заработной платы); природные (бедность почвы, сложный рельеф местности, тяжелый климат); политические (санкции, войны); личные (плохое здоровье, низкая финансовая грамотность, отсутствие образования).

В 2021 году банк Credit Suisse представил ежегодный доклад Global Wealth Report, в котором составил рейтинг стран по скорости обеднения населения. Россия заняла 4-ое место в этом списке, что несомненно является негативным показателем [3]. Однако, новостной портал «Ведомости» пишет: «Число граждан с доходами ниже границы бедности в 2022 г. составило 15,3 млн человек (10,5% от всего населения). Это минимальный уровень бедности за всю историю наблюдений (ведется с 1992 г.). До 2021 г. в качестве критерия использовалась величина прожиточного минимума, базирующаяся на стоимости потребительской корзины на текущий момент. Позже она стала рассчитываться как 44,2% от значения медианного среднедушевого дохода за год, предшествующий году установления величины прожиточного минимума» [4]. Эксперты сообщают, что на такую положительную динамику повлияла индексация минимального размера оплаты труда (МРОТ) и пенсий, а также социальные выплаты.

Для более объективного анализа факторов, оказывающих влияние на уровень бедности (Y), проведем корреляционно-регрессионный анализ показателей 2021 года (из-за недостатка данных за 2022 и 2023 год по изучаемым показателям) в разрезе 80 субъектов. В модели не учитываются индивидуальные данные Ненецкого автономного округа, Архангельской области без автономного округа, Ханты-Мансийского автономного округа, Ямало-Ненецкого автономного округа, Тюменской области без автономных округов, Республики Бурятия и Забайкальского края в целях более объективного исследования и по причине отсутствия некоторой информации по данным субъектам и регионам. В качестве детерминантов используем такие показатели, как: реальные денежные доходы населения (X1), среднегодовая номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций (X2), ожидаемая продолжительность жизни при рождении (X3), уровень безработицы населения в возрасте 15 лет и старше (X4), население в возрасте старше трудоспособного возраста, тыс. чел. (X5), размер базового ежемесячного пособия на ребенка, руб. (X6), величина прожиточного минимума, руб. (X7). Ниже приведены результаты корреляционного анализа (см. табл. 1).

Таблица 1

Результаты корреляционного анализа

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7
Y	1							
X1	-0,22	1						
X2	-0,37	0,33	1					

X3	0,17	0,16	-0,21	1				
X4	0,71	-0,08	-0,27	0,60	1			
X5	-0,13	0,16	-0,01	0,003	-0,21	1		
X6	-0,36	0,40	0,52	0,19	-0,22	-0,01	1	
X7	-0,14	0,25	0,89	-0,25	-0,13	0,03	0,30	1

В результате оценки взаимосвязи по шкале Чеддока [5] можем установить, что между уровнем бедности и среднегодовой номинальной зарплатой существует обратная слабая связь:  $r_{YX2} = -0,37$ , это значит, что увеличение номинальной зарплаты сопровождается уменьшением уровня бедности; связь между уровнем безработицы и бедности прямая тесная:  $r_{YX4} = 0,71$  – значит, чем выше безработица, тем выше уровень бедности; между размером базового ежемесячного пособия на ребенка и уровнем бедности связь обратная слабая:  $r_{YX6} = -0,36$  (с увеличением размеров пособий снижается уровень бедности). Остальные факторы влияют незначительно, более того, есть признаки мультиколлинеарности факторов (например, взаимосвязь между ожидаемой продолжительностью жизни и уровнем безработицы прямая заметная  $r_{X2X4} = 0,6$ ). Следовательно, для более объективной и эффективной оценки влияния факторов, стоит из регрессионного анализа исключить детерминанты: реальные денежные доходы населения (X1), среднегодовая номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций (X2), ожидаемая продолжительность жизни при рождении (X3), население в возрасте старше трудоспособного возраста, тыс. чел. (X5), величина прожиточного минимума, руб. (X7).

Получим следующее уравнение:  $Y = 9,29 + 0,77X4 - 0,002X6$  (см. табл. 2).

Таблица 2

Результаты регрессионного анализа уровня бедности по регионам России в 2021 г.

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	9,29	0,73	12,66	1,66E-20	7,83	10,75
X4	0,77	0,09	8,51	1,056E-12	0,59	0,95
X6	-0,002	0,0006	-2,72	0,0081	-0,003	-0,0004

Чтобы оценить адекватность уравнения регрессии, рассмотрим значение p-value для статистики Фишера =  $3,8E-14$ , что меньше  $\alpha = 0,01$ . Это означает, что с надежностью 99% отвергается нулевая гипотеза о незначимости уравнения регрессии. Согласно тесту Фишера, уравнение регрессии значимо, выбранный набор независимых переменных оказывает линейное влияние на зависимую переменную Y. P-value для статистики Стьюдента для коэффициента регрессии X4 составило  $1,66E-20$ , что меньше, чем  $\alpha = 0,01$ . Это означает, что данный показатель является значимым с надежностью 99%, между уровнем безработицы и уровнем бедности существует значимая линейная связь. P-value для статистики Стьюдента для коэффициента регрессии X6 составило  $1,06E-12$ , что также меньше, чем  $\alpha = 0,01$ , следовательно, данный фактор также является значимым с надежностью 99%, между размером социальных пособий на ребенка и уровнем бедности существует значимая линейная связь. На основании уравнения регрессии можно сделать вывод о том, что в среднем увеличение уровня безработицы на 1% приводит увеличению уровня бедности на 0,77%, снижение размера базового ежемесячного пособия на ребенка на 1 руб. влечет снижение уровня бедности на 0,001% от общей численности населения. Как видим, больше всего на

уровень бедности влияет уровень безработицы в стране, также немаловажна реализация государством функции материальной поддержки социально незащищенных слоев населения.

Из регрессионного анализа, мы выяснили, что  $R^2 = 0,55$ . Коэффициент множественной детерминации  $R^2$  показывает, что данная множественная регрессия объясняет 55% вариации уровня бедности. Рассчитаем среднюю абсолютную ошибку для определения точности модели:  $MARE = 18,4\%$ . Так как точность модели в пределах допустимого должна быть от 8 до 15%, то данная модель не точна.

По данным источника «РИА Новости», «численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума должна снизиться до 6,6% в 2024 году» [6]. О постановке такой цели в рамках национального развития страны, заявило Министерство труда. Для более эффективной работы государства в сфере социальной политики, в целях решения проблемы бедности в стране, следует сделать упор на наиболее значимый фактор уровня бедности – это высокий уровень безработицы. Однако, стоит также обратить внимание и на другие детерминанты, так как проблема бедности в стране – это совокупный результат нескольких явлений.

Для снижения бедности в стране рекомендуется сократить уровень безработицы в стране, а именно: увеличить эффективность работы центров занятости (бирж труда), расширить территорию их функционирования и численность; организовать больше программ переподготовки и переквалификации в учебных и других заведениях, сделать возможным прохождение курсов дистанционно для того, чтобы они были более доступны для людей, а также создать единую информационную базу с перечнем всех доступных программ переподготовки в стране. Например, можно создать информационную систему, портал или платформу, на которой будет возможность зарегистрироваться на курсы и пройти их в онлайн-режиме. Также рекомендуется продолжить государственную поддержку социально незащищенных слоев населения: выделять денежные средства на социальные выплаты малообеспеченным и многодетным семьям, инвалидам, пенсионерам, ветеранам труда. Помимо этого, можно субсидировать организации, которые предоставляют рабочие места данным группам общества.

### Литература

1. Бикеева Н. М. Бедность в России: ключевые подходы к анализу и оценке // Статистика и экономика. – 2018. – Т. 15. № 3. – С. 24.
2. Кухмарь К. Прожиточный минимум в 2023 году вырастет до 14 375 рублей // Информационное агентство «ТАСС». <https://tass.ru/ekonomika/16505129> (Дата обращения: 25.04.2023).
3. Global Wealth Report 2021 // Research Institute. Credit Suisse. – URL: <https://www.credit-suisse.com/about-us/en/reports-research/global-wealth-report.html> (Дата обращения: 26.04.2023).
4. Костенко Я. Росстат зафиксировал минимальный за всю историю наблюдений уровень бедности в 2022 году // Новостной портал «Ведомости». – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/03/10/966059-rosstat-zafiksiroval-minimalnii-uroven> (Дата обращения: 25.04.2023).
5. Кадочникова Е.И., Варламова Ю.А. Статистический анализ пространственных данных: учебное пособие / Е.И. Кадочникова, Ю.А. Варламова. – Казань: Издательство Казанского университета, 2023. – 140 с.
6. Блинов М. Минтруд хочет к 2024 году снизить число россиян, живущих за чертой бедности // Информационный портал «РИА Новости». – URL: <https://ria.ru/20190405/1552411583.html> (Дата обращения: 26.04.2023).

## **ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И НЕГРАМОТНОСТЬ КАК ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Вахитов Эмир Хакимович**

*Университет Синергия, Москва, Россия*

**Мингатина Самира Рустамовна,**

**Еремина Дарья Сергеевна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Финансовая грамотность в современных условиях экономической и геополитической турбулентности, с динамично развивающимися финансовыми рынками играет особенно важную роль в обеспечении финансовой стабильности и материального благополучия каждого индивида, всего общества и экономики в целом. Поэтому проблемам финансовой грамотности уделяется большое внимание как на индивидуальном уровне, так и на уровне экономики в целом.

*Ключевые слова:* финансовая грамотность, финансовые отношения, финансовые услуги, экономическая культура

В настоящее время, в век информационных технологий, люди больше, чем в иные времена, озабочены вопросом своей финансовой стабильности. В условиях рыночной экономики финансовые отношения охватывают практически каждую деятельность. Наличие знаний в области финансов способно оказать положительное влияние на материальное состояние населения, и соответственно, недостаток знаний препятствует принятию осознанных решений. [1, 261] Проблема финансовой безграмотности охватывает достаточно значительную часть населения. Данные масштабы можно рассмотреть с точки зрения общей экономической ситуации в стране и с точки зрения отдельного домохозяйства. По данным Всемирного банка и мониторинга Национального агентства финансовых исследований: 62% предпочитают не использовать какие-либо финансовые услуги по причине того, что не обладают достаточным количеством знаний в данной области. Около половины опрошенных россиян предпочитают сберегать деньги, никуда их не вкладывая. Лишь 46% граждан осведомлены о возможности страхования вкладов, но при этом половина из них не представляет себе механизм страхования. По результатам опроса, лишь 13% россиян интересуются вопросами сбережения с целью обеспечения себе небедной старости. Многие опрошенные не способны принимать серьезные финансовые решения без советов знакомых и сотрудников финансовых служб. Несмотря на то, что в России и существует много информационных источников, о них либо не знают, либо пользуется очень мало людей, отсюда и низкая информированность и ознакомленность граждан в финансовой сфере в принципе. Более того 28 % населения не признают своей ответственности за принятые финансовые решения, считая, что это ответственность государства, и что оно должно возмещать им возможные потери.[2]

На микроуровне отсутствие знаний в области финансов влияет на то, что человек не способен эффективно и рационально управлять имеющимися денежными средствами, выражаются в неэффективном управлении личными финансами. Безграмотный человек не способен принять верные решения по поводу использования денег в процессе инфляции. Более того, такой человек может поддаться мошенничеству, совершению высоких рисков, которые способны привести к утрате финансовых ресурсов (казино, букмекерские конторы и др. виды деятельности, вызывающие азарт).

На макроэкономическом уровне проблема отсутствия финансовой грамотности способна привести к сдерживанию экономического роста. Помимо этого, финансовая безграмотность порождает отсутствие доверия и взаимодействия с финансовыми институтами. Важно отметить, что для просвещения населения в области финансовой

грамотности недостаточно лишь того, чтобы государство разрабатывало программы повышения уровня финансовой грамотности, необходимо также и возможность населения принять данные программы.

Проблема финансовой грамотности становится особенно заметной в периоды экономических потрясений, так как именно в эти моменты тем, насколько финансово грамотно и ответственно принимаются решения будет зависеть и исход борьбы с кризисом.. Человек, обладающий знаниями в области финансовой грамотности, скорее всего, не поддастся панике, так как будет знать о возможности использования заранее подготовленной финансовой «подушке». Финансово безграмотный же человек будет в плохом психологическом состоянии, так как столкнется с определенными неприятностями, связанными с недостатком денежных средств. Отличие грамотного человека заключается в том, что в его финансовой стратегии учитываются возможности возникновения кризисных явлений.

Всего в 2022 году злоумышленникам удалось украсть у банковских клиентов 14,1 млрд руб. Это рекордно высокий показатель минимум с 2019 года. До этого периода ЦБ в статистике мошеннических операций учитывал только транзакции по картам. Сейчас в статистику входят все транзакции, проведенные с помощью электронных средств платежей. За год объем хищений вырос на 4,29% «на фоне активного развития новых дистанционных платежных сервисов и роста объема денежных переводов с применением электронных средств платежа», объясняется в сообщении ЦБ. В 2022 году банковские клиенты перевели 1,4 квадриллиона руб., годовой рост составил 39%. На фоне роста объема украденных средств сокращается число мошеннических переводов: количество операций без согласия клиентов снизилось на 15,31% по сравнению с 2021 годом и составило 876,5 тыс. транзакций. В ЦБ отметили, что сокращение этого показателя произошло впервые за семь лет «благодаря расширению комплекса мер, которые банки принимают для противодействия мошенничеству». В 2022 году злоумышленники провели меньше мошеннических схем, но смогли завладеть большим количеством средств, по сравнению с 2021. Рост объемов операций без согласия клиентов произошел вместе с ростом всех электронных переводов. В 2022 году кредитные организации вернули жертвам банковских мошенников всего 4,4% от украденных средств, или 618,4 млн руб. Это минимальный показатель с 2019 года, следует из обзора Банка России об инцидентах при переводе денежных средств. [5]

Таблица 1

Субъекты с признаками нелегальной деятельности [6]

	<b>I квартал 2022 года</b>	<b>II квартал 2022 года</b>	<b>Первое полугодие 2022 года</b>	<b>Первое полугодие 2021 года</b>
Всего	930	1358	2288	729
Нелегальные кредиторы	171	492	663	344
Финансовые пирамиды	403	551	954	146
Нелегальные профессиональные участники рынка ценных бумаг	356	315	671	239

В январе — июне 2022 года Банк России выявил 2288 субъектов (компаний, проектов, индивидуальных предпринимателей и др.) с признаками нелегальной деятельности, в том числе с признаками финансовых пирамид<sup>1</sup>. Это в три раза превышает количество подобных

компаний, выявленных за аналогичный период 2021 года, и лишь немногим меньше показателя за весь прошлый год.

Всего насчитывается 954 субъекта с признаками финансовой пирамиды. Субъекты с признаками деятельности финансовой пирамиды были выявлены Банком России в первом полугодии 2022 года. Число признанных субъектов с признаками пирамиды увеличилось почти в 6,5 раз по сравнению с первой половиной 2021 года.[6]

Повышение уровня финансовой грамотности, финансового образования и культуры населения являются приоритетными задачами для каждой страны. В частности, для тех стран, где рыночная экономика только зарождается. Во многих исследованиях отмечается, что финансовая безграмотность прослеживается не только в развивающихся и бедных странах, но и в странах, с наиболее развитой экономикой [3, 842]. Количество финансовых услуг только растет, появляются новые долговые продукты, инструменты для инвестирования. Однако эффективное пользование данными услугами возможно только при наличии хотя бы базового набора знаний о действии финансовых инструментов, так как большая часть финансовых продуктов связана с тем, что существуют риски, связанные с возможностью потери своих финансовых средств. Но отсутствие знаний в области финансов приводит к тому, что люди не интересуются данными услугами или же не способны извлекать из них выгоду. В результате рекламы таких продуктов и услуг, общество подвергается значительным рискам, которые способны создавать проблемы не только национального, но и мирового масштаба.

При анализе вопроса финансовой грамотности, важно отметить, что стремление к получению знаний в области финансовой грамотности должно быть в интересах каждого субъекта экономических отношений. Так, например, недостаток знаний в этой сфере у отдельных людей и домашних хозяйств приводит к вероятности утраты своих сбережений и к риску финансового мошенничества. Банки, страховые компании, брокеры и другие участники финансового рынка также должны быть заинтересованы в финансовой образованности населения, так как именно благодаря финансово грамотным людям увеличивается доверие к данным службам и благодаря им обеспечивается востребованность на пользование их услугами. Коммерческим и некоммерческим организациям тоже выгодно финансовая грамотность населения: за счет того, что граждане с целью сохранения своих сбережений, покупают акции и облигации, капитал для развития компании увеличивается. Масштабирование бизнеса приводит к экономическому росту в стране, то есть без участия населения в финансировании деятельности предприятий в экономике происходит дисбаланс в количестве денежных средств в стране и упадок экономики в целом. [4]

Как влияет рост финансовой грамотности населения на национальную экономику?

1. Повышение независимости человека от влияния внешних обстоятельств и других людей. Финансово грамотный человек способен контролировать свои финансовые ресурсы, регулярно отслеживает необходимые финансовые платежи, диверсифицирует свои риски и страхует свои ресурсы;

2. Увеличение уровня жизни населения. Это происходит за счет разнообразия своих активов, благодаря этому снижаются риски от потери крупной доли финансовых ресурсов. Помимо этого, финансовая образованность положительно влияет на психологическое состояние человека: человек не чувствует себя подавленным из-за долгов и кредитов, повышает свой престиж в обществе. В результате чего, социальная поддержка бедного населения уменьшается и перераспределяется в иные важные сферы;

3.Повышение инвестиционной привлекательности страны за счет развития и масштабирования компаний, в которую осуществляют свои вложения финансово грамотные люди, а также за счет того, что население меняет свое потребление в сторону качественных товаров и услуг;

4.Развитие финансовых институтов благодаря тому, что финансово грамотные люди начинают активнее пользоваться услугами данных организаций.

Соответственно, благодаря развитию образованности населения в области финансов экономическая ситуация в государстве улучшается, повышается экономическая мощь страны.

Таким образом, финансовая грамотность развивалась по мере развития человечества, особое внимание на проблемы финансовой грамотности обращались в периоды экономических кризисов и рецессий. В итоге в современных реалиях развитие экономики невозможно без развития финансовой грамотности культуры и экономически рационального поведения населения. Финансовая грамотность – это сложная категория, под ней понимается совокупность знаний и навыков, которые нужны для формирования рационального поведения, обеспечения финансовой безопасности, независимости и материального благополучия. Вопрос оценки уровня финансовой грамотности является достаточно сложным, поскольку на уровень финансовой грамотности влияет множество факторов развития того или иного народа, страны, включая исторические особенности, культуру и менталитет и т.д. Его решением занимаются государственные и мировые научно-исследовательские организации, а также другие заинтересованные стороны. Практически в каждой стране и на наднациональном уровне реализуются проекты, программы и стратегии по повышению уровня финансовой грамотности, способствующие обеспечению финансового образования для всего населения, формированию финансовой культуры и ответственному поведению граждан.

### Литература

1. *Вершинина Н. А.* Повышение уровня финансовой грамотности населения как элемент системы обеспечения финансовой безопасности государства // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2017. № 1. С. 258–267
2. *Левшина Е. В.* Финансовая грамотность населения в россии: проблемы и перспективы - 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-naseleniya-v-rossii-problemy-i-perspektivy/viewer> (дата обращения: 20.04.2023г.)
3. Bianchi M. Financial Literacy and Portfolio Dynamics // The journal of finance. 2018. Vol. 73, № 2. P. 831–859.
4. *Синельников М. В.* Финансовая грамотность населения как основа оптимизации финансового поведения в условиях глобализации - 2018. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-naseleniya-kak-osnova-optimizatsii-finansovogo-povedeniya-v-usloviyah-globalizatsii/viewer> (дата обращения: 20.04.2023г.)
5. Россияне сдали мошенникам рекордные  $\text{R}14$  млрд- URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2023/02/15/63eb5da89a794701b759621f> (дата обращения: 25.04.2023г.)
6. Противодействие нелегальной деятельности на финансовом рынке- URL: [https://cbr.ru/analytics/inside/2022\\_1/](https://cbr.ru/analytics/inside/2022_1/) (дата обращения: 25.04.2023г.)

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Григорьева Екатерина Анатольевна,  
Супрунова Юлия Игоревна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Статья посвящена исследованию факторов, препятствующих развитию информационного общества в Российской Федерации, а также программе, направленной на их устранение. Произведен анализ статистических показателей, иллюстрирующих тенденции развития цифровой экономики и позволяющих прогнозировать дальнейшие перспективы в рамках данной сферы для Российской Федерации.

*Ключевые слова:* цифровизация, информационное общество, цифровая экономика, государственная поддержка, цифровая грамотность

Современная Россия находится в процессе непрерывного совершенствования сферы



информационно-коммуникационных технологий, вследствие чего можно проследить положительную динамику развития области цифровой экономики. Но, несмотря на все достижения, все еще остаются барьеры, встающие на пути к высоким результатам.

Информационное общество, в первую очередь, основано на знаниях, эрудиции, широкой осведомленности о различных аспектах жизни его представителей, особенно важен уровень информационной культуры, умение ориентироваться в информационной среде. Именно здесь прослеживается первая проблема – недостаточно высокий уровень цифровой грамотности населения Российской Федерации [8, с. 123].

Ежегодно многопрофильный исследовательский центр «Национальное агентство финансовых исследований» (НАФИ) публикует результаты исследования уровня цифровой финансовой грамотности жителей России. С 2018 года измерение проводится по международной методологии Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), а с 2022 года, в связи с обновлением данной методологии, измерение финансовой грамотности пополнилось таким показателем, как Индекс цифровой финансовой грамотности. Необходимо отметить, что данный показатель является новшеством именно 2022 года, ранее его не существовало, но были альтернативные способы измерения уровня цифровой грамотности, предоставляемые центром НАФИ. Индекс рассчитывается на основании трех частных индексов: частный индекс «Цифровые финансовые знания», частный индекс «Цифровое финансовое поведение» и частный индекс «Цифровые финансовые установки». Опираясь на результаты исследования, НАФИ определяет конечный Индекс, в соответствии со значением которого государство относят к одной из трех групп: высокий уровень цифровой грамотности (8-10 баллов), средний уровень (4-7 баллов) и низкий (0-3 баллов). Для России этот показатель в 2022 году составил 5,63 балла из 10 возможных.

Для более наглядной демонстрации результатов исследования обратимся к дополнительным детальным показателям, которые были представлены центром НАФИ в рамках того же исследования. Согласно последнему отчету за 2022 год, 31% жителей нашей страны (т.е. каждый третий) не осведомлен о небезопасности совершения переводов и платежей при использовании технологии Wi-Fi, 38% респондентов пренебрегают регулярной сменой паролей на часто используемых интернет-сайтах, 34% отказываются от использования регулярно обновляемого антивирусного программного обеспечения. В результате, только 17% граждан России имеют высокий уровень цифровой грамотности. Таким образом, существует необходимость повышения уровня осведомленности населения в вопросах, касающихся информационной безопасности [4].

Следующим барьером, встающим на пути стремительного развития цифровой экономики, является огромная нехватка специалистов в сфере ИТ. Более того, сложившаяся в России ситуация на рынке труда в сфере информационных технологий можно смело назвать «кадровым голодом». ИТ-специалисты необходимы в сфере здравоохранения, образования, торговли, промышленного производства, государственного сектора и других областях. Внедрение технологий в большинство экономических секторов становится причиной, по которой все больше крупных организаций и корпораций увеличивают расходы на привлечение и найм сотрудников в области информационных технологий. 19 января 2023 года на брифинге по итогам реализации национального проекта «Цифровая трансформация» глава Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Шадаев Максут Игоревич заявил, что нехватка ИТ-специалистов составляет 1 млн человек [3].

Необходимо также отметить влияние геополитического фактора, появившееся в феврале 2022 года. Определенное количество иностранных ИТ-компаний, осуществлявших активную деятельность в России, произвели релокацию персонала за рубеж, некоторые российские специалисты также добровольно приняли решение о смене места жительства и отъезде из страны [5].

Следующей проблемой является информационная безопасность и необходимость борьбы с киберпреступностью. Согласно отчету Роскомнадзора за 2022 год, в России произошло чуть более 150 утечек личных данных пользователей. Наиболее крупные базы

личных данных пользователей оказались в руках злоумышленников из-за недостаточно высокого уровня защиты в таких компаниях, как «Яндекс Еда», «Delivery Club», СДЭК и др. Компанией «Яндекс» 26 января 2023 года была подтверждена крупная утечка исходных кодов некоторых своих сервисов, однако, организация заверила, что персональные данные пользователей отсутствуют в материалах, которые были обнаружены злоумышленниками, и угрозы для клиентов никакой нет [6].

Согласно данным МВД РФ, ущерб от преступлений в сфере информационных технологий в 2022 году можно оценить в 700 млрд руб. По сравнению с 2021 годом, прослеживается положительная динамика. Так, в 2021 году ущерб от киберпреступлений составил 766 млрд руб. Разница между 2022 и 2021 гг. составила 8,6%. В 2020 году этот показатель был значительно ниже и составил 466,5 млрд руб. Всего в 2022 году зарегистрировали 1,82 млн преступлений, что на 1,6% меньше, чем в 2021 году. По причине регулярных многочисленных утечек данных, власти активно обсуждают вопрос об ужесточении ответственности за совершение киберпреступлений. Например, Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации было выдвинуто предложение о введении наказания в виде штрафов на сумму до 500 млн руб.

Несмотря на все трудности, с которыми сталкивается наша страна в процессе расширения сферы цифровой экономики, можно сказать и о крупных изменениях положительного характера, ожидающих нас в ближайшие несколько лет. Говоря о перспективах развития, необходимо принимать во внимание меры, осуществляемые государством для поддержки сферы цифровой экономики. Так, в 2019 году при поддержке Правительства РФ был запущен национальный проект «Цифровая экономика», управление которым было доверено заместителю Председателя Правительства Российской Федерации Чернышенко Дмитрию Николаевичу (куратору национального проекта) и министру цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Шадяеву Максиму Игоревичу (руководителю национального проекта). Проект будет активно реализовываться вплоть до наступления 2024 года.

Национальный проект призван решить вопрос «кадрового голода» в области информационных технологий путем увеличения количества бюджетных мест в ВУЗах на технические специальности (согласно национальному проекту «Цифровая экономика Российской Федерации» до 2024 года не менее 120 тысяч человек должны быть приняты ВУЗы на IT-специальности), внедрения инновационных решений в сфере оказания государственных услуг, преобразования наиболее приоритетных областей социальной сферы и экономики (промышленность, финансовые услуги, сельское хозяйство, здравоохранение и др.) при помощи внедрения цифровых технологий. Следующим направлением является повышение уровня цифровой грамотности населения и общей компетентности в информационно-коммуникационном поле. Около 10 млн человек должны пройти онлайн-курсы повышения цифровой грамотности [1].

В 2022 году на реализацию проекта было выделено 258 млрд руб., в 2023 году эта цифра составит 233 млрд руб., а в последний год реализации программы опустится до 198,5 млрд руб. Для большей наглядности обратимся к рисунку 1.

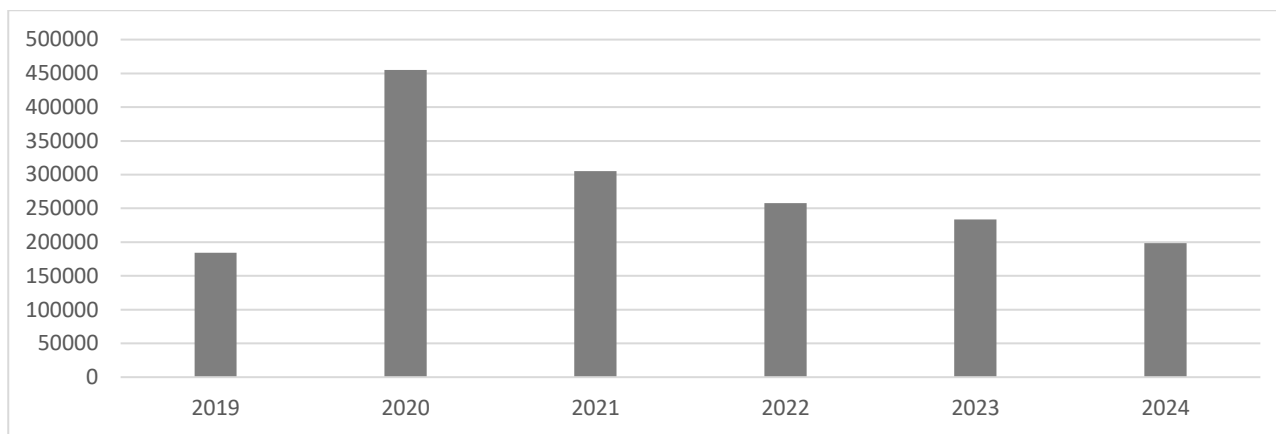


Рис. 1. Финансирование национального проекта «Цифровая экономика»

Как видно из диаграммы, представленной на рисунке 1, происходит активный рост финансовой поддержки развития информационного общества со стороны государства. Таким образом, в ближайшие несколько лет можно рассчитывать на достижение высоких результатов в этой сфере.

Говоря о такой программе, как «Цифровая экономика», необходимо отметить также и результативность ее работы. Показателем, наглядно иллюстрирующим прогресс в данной области, является так называемый рейтинг цифровизации государственного сектора 2022 Government Technology Maturity Index (GTMI), выпускаемый Всемирным банком. Индекс GTMI был разработан, чтобы представить уровень развития государственного сектора в трех основных областях – поддержка основных государственных систем, улучшение предоставления услуг, активизация участия граждан в жизни общества. GTMI является наиболее полным показателем цифровой трансформации в государственном секторе [9].

В соответствии с величиной индекса страны были распределены по группам с рейтингом от А до D, от лидирующих к отстающим. Россия по всем четырем формирующим показателям оказалась в группе с А-рейтингом. Среднее значение GTMI в 2022 году составило 0,552 балла, у России этот показатель – 0,897 [2].

Результаты исследования Всемирного банка приведены в таблице 1.

Таблица 1

Рейтинг стран по уровню цифровизации государственного сектора

Rank	Экономика	GTMI	CGSI	PSDI	DCEI	GTEI
1	2	3	4	5	6	7
1.	Южная Корея	0,991	0,990	0,998	0,994	0,984
2.	Бразилия	0,975	0,980	0,969	0,970	0,981
3.	Саудовская Аравия	0,971	0,963	0,979	0,966	0,977
4.	ОАЭ	0,961	0,922	0,989	0,976	0,956
5.	Эстония	0,956	0,910	1,000	0,998	0,916
6.	Франция	0,945	0,923	0,957	0,950	0,952
7.	Индия	0,940	0,935	0,966	0,955	0,904
8.	Литва	0,918	0,822	0,961	0,950	0,940
9.	Монголия	0,907	0,934	0,864	0,883	0,946
10.	Россия	0,897	0,881	0,960	0,828	0,919

Таким образом, Россия занимает достаточно высокое положение в международном рейтинге и находится среди государств-лидеров.

Исследования в рамках измерения рейтинга цифровизации государственного сектора проводились не только по результатам 2022 года, но и по результатам 2020 года. В 2021 году

замер не производился. Тем не менее, есть возможность сравнить результаты двухлетней давности со свежими данными и оценить возможные улучшения или, наоборот, ухудшения. В 2020 году использовались аналогичные критерии оценивания стран.

Среднее значение индекса в 2020 году равнялось 0,52, что само по себе ниже, чем в 2022 году. По результатам 2020 года Россия не только не попала в первую десятку лидирующих стран, но даже не смогла войти в группу А с самым высоким уровнем цифровизации государственного сектора. Согласно данным Всемирного банка, Россия получила классификацию В [7].

Таким образом, за два года наше государство проделало большую работу и значительно улучшило свои показатели путем активного развития технологий и грамотного принятия различных законопроектов, способствующих непрекращающемуся общественному информационному прогрессу. Проект «Цифровая экономика» действительно показывает высокие результаты, благотворно сказывается на развитии информационного общества и цифровой экономики.

### Литература

1. АНО «Цифровая экономика» рассказала о кадрах в ИТ на RIW 2022. – URL: <https://data-economy.ru/news/tpost/4u5dds0bz1-ano-tsifrovaya-ekonomika-rasskazala-o-ka> (Дата обращения: 23.03.2023).

2. Глобальный инновационный индекс – 2022. – URL: <https://issek.hse.ru/news/777572032.html> (Дата обращения: 23.03.2023).

3. Миллион дефицитных ИТ-специалистов – за 4 года. – URL: <https://www.comnews.ru/projects/it-is-priority/case-study/222761/million-deficitnykh-it-specialistov-za-4-goda> (Дата обращения: 23.03.2023).

4. НАФИ провел первый замер Индекса цифровой финансовой грамотности жителей России. – URL: <https://nafi.ru/analytics/nafi-provel-pervyy-zamer-indeksa-tsifrovoy-finansovoy-gramotnosti-zhiteley-rossii/> (Дата обращения: 23.03.2023).

5. Программа «Цифровая экономика» и ее развитие в Российской Федерации. – URL: <https://future2day.ru/natsionalnaya-programma-tsifrovaya-ekonomika-obzor/> (Дата обращения: 23.03.2023).

6. Роскомнадзор насчитал около 150 крупных утечек личных данных в 2022 году. – URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/278332015> (Дата обращения: 23.03.2023).

7. Россия вошла в ТОП-10 рейтинга GovTech Maturity Index 2022 благодаря цифровизации госуслуг. – URL: [https://www.vedomosti.ru/press\\_releases/2022/11/18/rossiya-voshla-v-top-10-reitinga-govtech-maturity-index-2022-blagodarya-tsifrovizatsii-gosuslug](https://www.vedomosti.ru/press_releases/2022/11/18/rossiya-voshla-v-top-10-reitinga-govtech-maturity-index-2022-blagodarya-tsifrovizatsii-gosuslug) (Дата обращения: 23.03.2023).

8. Усков В.С. Развитие информационного общества в РФ: проблемы и перспективы // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2022. – Т. 15. – № 2. – С. 120-137.

9. GovTech Maturity Index рейтинг цифровизации госсектора. – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:GovTech\\_Maturity\\_Index\\_%28рейтинг\\_цифровизации\\_госсектора%29](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:GovTech_Maturity_Index_%28рейтинг_цифровизации_госсектора%29) (Дата обращения: 23.03.2023).

# ВЛИЯНИЕ ОНЛАЙН-КУРСОВ НА НАКОПЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Дмитриева Неля Андреевна  
Федорова Анастасия Андреевна

Мустафин Аскар Наилевич, к. э. н., доцент

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Данная статья посвящена исследованию возможности получения качественного образования в формате онлайн-обучения, который стал популярен в период пандемии и продолжает развиваться в современных реалиях.

*Ключевые слова.* онлайн-образование, традиционное образование, перспективы, человеческий капитал

Пандемия, связанная с COVID-19, дала толчок развитию онлайн-обучения. Удаленный режим работы и обучения поспособствовал внедрению новых способов получения знаний. Именно поэтому во время карантина произошёл значительный рост числа образовательных ресурсов и платформ, которые обеспечили процесс непрерывного образования.

Онлайн-образование в современном мире — это простой способ обучения, который не требует выхода из дома. Благодаря дистанционным технологиям можно получить требуемые знания, не меняя привычного образа жизни. При таком виде обучения люди, не имеющие возможности посещать очные занятия, могут получить услуги по обучению. В связи с этим интерес к онлайн образованию, к различным его видам и формам повышается с каждым годом. Онлайн образование может стать альтернативой традиционному методу обучения, помочь людям получить новые знания, умения и навыки и дать возможность освоить новые профессии за краткосрочный период. [3, с. 10]

Тема онлайн-образования является актуальной в современных реалиях, так как всё большее количество людей отдадут предпочтение дистанционному обучению. В данной работе будет рассмотрена возможность стать высококвалифицированным специалистом с помощью онлайн-образования для того, чтобы реализовать свой потенциал и стать полезным членом общества.

Поскольку онлайн-образование сделало процесс обучения очень удобным для людей, они акцентируют внимание на положительные стороны получения новых знаний. [2] Как и в любой другой форме обучения здесь можно выделить преимущества и недостатки.

Преимущества:

1. Гибкость графика. Обучение можно проходить в любое удобное время суток, что даёт возможность подстраивать свой план обучения в зависимости от жизненных обстоятельств.

2. Отсутствует привязка к конкретному месту проведения занятий. Помимо экономии времени на передвижения, преимущество состоит в том, что обучаться и обучать может человек, находящийся в любой точке мира. Так появляется возможность пройти образовательные программы, которые предлагают иностранные специалисты и получить качественные знания.

3. Более доступная стоимость обучения. Это связано с тем, что при организации учебного процесса исключаются затраты на помещения и оборудование. Теперь большее количество людей сможет позволить себе освоение новых профессий и стать перспективным и востребованным специалистом.

4. Разнообразие образовательных программ. Онлайн-формат предлагает широкий спектр образовательных программ, которые можно изучать из любой точки мира. Вы можете выбирать курсы, где преподают лучшие лекторы и эксперты, которые раньше были недоступны для многих.

5. Возможность обмениваться опытом, мнениями и знаниями с другими участниками профессиональных сообществ. Некоторые онлайн-программы предусматривают совместную

работу над заданиями, обмен документами и учебными материалами, также существуют совместные чаты, где обучающиеся могут обсуждать интересующие их вопросы и советоваться друг с другом касаясь профессиональной деятельности. [1, с 122]

Недостатки:

1. Технические нюансы. Онлайн-обучение требует наличия компьютера или мобильного устройства с доступом в интернет. У некоторых учащихся могут возникнуть проблемы по технической части, что может ограничить их возможности.

2. Самодисциплина. Чтобы учиться в интернете, нужно самостоятельно отслеживать свой образовательный процесс, выстраивать учебный план и индивидуальный график, уметь укладываться в личные сроки и быть готовым самостоятельно изучать материалы и идти в ногу с программой.

3. Ограниченное взаимодействие с преподавателем. В отличие от традиционного обучения, онлайн-учащиеся зачастую не могут задавать вопросы и получать ответы непосредственно от преподавателя.

4. Негативное воздействие на здоровье. Учитывая то, что в дистанционном формате процесс обучения проходит с помощью гаджетов, то при превышении нормы времени, проведенном за компьютером, планшетом, телефоном, ухудшается зрение, портится осанка, появляется головная боль и другие последствия. [1, с 125]

Можно заметить, что в онлайн-образовании выделяется большое количество как плюсов, так и минусов. При выборе формы обучения стоит сделать акцент на индивидуальные особенности человека и желаемые результаты. Однако, по данным опроса, проведенного среди студентов, предпочтение отдается онлайн-образованию, как быстрому и удобному способу обучения.

Проанализируем наиболее надежные и популярные платформы для дистанционного обучения и образовательные программы, которые они предлагают для освоения экономических специальностей.

Skillbox – входит в топ образовательных платформ России. Можно начать обучение с нуля. После окончания курса предполагается наличие портфолио. Предоставляется лекторий, консультации, проверка домашнего задания, обратная связь. Предоставляется возможность получить полноценное высшее образование совместно с ведущими вузами страны. По окончании 4-х годового обучения выдается диплом бакалавра, а после еще двух лет - магистранта. Также онлайн-школа дает возможности пройти стажировку в Альфа-банке, МТС, Сбербанк, Яндекс и др. В дополнении у Skillbox есть лицензия на осуществление образовательной деятельности.

Нетология - образовательный портал, который считается одним из лучших ресурсов для обучения дизайну, управлению, маркетингу. Три формата обучения: онлайн-университет и видеоуроки, а также бесплатные вебинары. Ежедневно предлагаются практические задания. Особенностью платформы является возможность получения диплома спустя 2 года дистанционного обучения. У Нетология есть соответствующая лицензия.

GeekBrains - качественный образовательный ресурс, являющийся частью Mail.ru Group и имеющий лицензию. Основные направления подготовки - маркетинг и IT. После обучения выпускникам выдаются дипломы. GeekBrains обладает государственной образовательной лицензией.

Яндекс.Практикум реализует программы дополнительного профессионального образования. Сроки обучения зависят от выбранного учебного плана. Государственная аккредитация образовательных программ отсутствует.

Рейтинг профессий в сфере экономики, на которых, по данным HeadHunter, самый высокий спрос (конец 2022 - начало 2023 года) [4]:

- Продажи (консультант, менеджер)
- Персонал и администрация (секретарь, администратор)
- Банковская сфера (финансовый консультант, кредитный специалист)
- Маркетинг и PR (SMM-специалист, маркетолог)

- Финансы (финансовый аналитик, бухгалтер)

Теперь проанализируем можно ли освоить данные востребованные профессии, используя образовательные онлайн платформы.

#### 1. Менеджер.

«Нетология» предлагает следующие варианты: менеджер бизнес-процессов, бренд-менеджер, продакт-менеджер, системное управление процессами и командой. Длительность обучения колеблется в пределах 3–12 месяцев. Освоение образовательной программы состоит из просмотра и участия в вебинарах, прохождения онлайн-стажировки и защиты итоговой работы. По окончании обучения выдается диплом о профессиональной переподготовке государственного образца.

В «Skillbox» есть следующие направления подготовки: операционный менеджер, менеджер проектов, продакт-менеджер, менеджер в онлайн-образовании, эффективный руководитель. Обучение нацелено прежде всего на практику и решение настоящих бизнес-кейсов. Есть уникальная возможность возврата денежных средств, если после освоения программы не удалось найти работу. Длительность: 6–8 месяцев. В конце выдается сертификат Skillbox.

Яндекс. Практикум предлагает такие программы в сфере управления, как менеджер проектов, управление командой, продакт-менеджер. Обучение длится всего 4–6 месяцев. На протяжении всей образовательной деятельности обучающегося поддерживают эксперты в соответствующей области и дают обратную связь. В завершении курса вручается диплом или сертификат о профессиональной переподготовке.

#### 2. Администратор.

Курсов обучению конкретно на администраторов нет, однако «Skillbox» предлагает альтернативу - эффективный руководитель. Курс построен на решении реальных кейсов для отработки навыков и написании двух итоговых работ для закрепления знаний. Длительность - 6 месяцев, по окончании выдается сертификат о переподготовке.

#### 3. Финансовый консультант, кредитный специалист.

Среди наиболее популярных и безопасных онлайн-платформ нет программ обучения, которые бы позволили освоить специальности, связанные с банковским делом. Поэтому получение данной профессии дистанционно невозможно.

#### 4. Маркетолог и SMM-специалист.

«Нетология» предлагает специальность “Маркетинговый аналитик”. Преимуществом обучения является создание портфолио из 7 крупных проектов и гарантия трудоустройства.

В «Skillbox» огромный выбор программ: SMM-специалист, интернет-маркетолог, контент-менеджер SMM, маркетолог-аналитик, маркетолог-разработчик.

По окончании обучающийся научиться продвигать бренды, запускать рекламу, строить контент-план, разрабатывать стратегию. Обучение длится до 18 месяцев. Рейтинг курсов составляет 4,8 из 5.

В «Яндекс.Практикум» есть следующие направления для тех, кто хочет учиться маркетингу: интернет-маркетолог, контент-маркетолог, анализ и оценка рынка. На курсах обучают тому, как запускать рекламу и управлять рекламными кампаниями.

В «GeekBrains» доступно обучение на Digital-маркетолога. Практические занятия направлены на освоение сервисов веб-аналитики, построение карты пути клиента, проведение исследований рынков и грамотной презентации их заказчику.

#### 5. Финансовый аналитик, бухгалтер.

«Skillbox» и «Нетология» осуществляют программу обучения финансовому аналитику. Первая онлайн-школа предоставляет шанс пройти стажировку в инвестиционном отделе своей компании, выполнить проект от консалтинговой компании Deloitte, а также сделать 10 практических работ с анализом компаний Рольф, X5 Retail Group, Норильский никель и Аэрофлот, то есть сделан акцент на практику. Вторая онлайн-платформа ориентирован на решение реальных бизнес-задач для развития навыков и оформления портфолио. Программы обеих школ включают в себя основы бухгалтерского учета.

Анализ наличия онлайн-курсов по востребованным профессиям показал, что для большинства перспективных профессий есть программы по получения дистанционного образования. Все они могут стать дополнением к основному образованию, а также дать полноценное образование по множеству направлений.

Таким образом, онлайн образование сможет стать альтернативой традиционному и дать своим ученикам образование высокого уровня, что позволит повысить качество человеческого капитала и вывести экономику на новый уровень.

### **Литература**

1. Аллен Д.М. E-learning: Как сделать электронное обучение понятным, качественным и доступным// Альпина Паблицер. – 2016. – С. 122-125.
2. Опыт и перспективы онлайн-обучения в России: сборник статей Всероссийской научной конференции с международным участием «Опыт и перспективы онлайн-обучения в России» // ред. И. С. Кусов. - Севастополь: Филиал МГУ в г. Севастополе, 2019. - 89 с.
3. Налетова И.В. Изменения системы образования под влиянием онлайн-технологий // Гаудеамус. - 2015.- №2 (26). - С.9 – 13.
4. Самые востребованные вакансии для молодых специалистов. - URL: <https://kazan.hh.ru/article/30581> (Дата обращения: 20.04.2023)
5. Тренды в онлайн-обучении: подходы, инструменты, форматы. - URL: <https://zenclass.ru/ponyatno/trends#rec535905436> (Дата обращения: 24.04.2023)

## **КРИПТОВАЛЮТА: ВЫЗОВ ИЛИ УГРОЗА ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Зиганшин Ильяс Ришатович,  
Гойибов Сарбозжон Рустамович,  
Гаделшина Ландыш Адгамовна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В последние годы криптовалюта становится всё более популярным средством инвестирования и платежей. При этом статус криптовалюты в России все еще является недостаточно законодательно урегулированным, что приводит к неопределенности и рискам в ее обороте. В связи с этим в статье приводится анализ существующих правовых основ регулирования криптовалюты в России, представляются результаты интеграции криптовалют в современные платежные системы в развитых странах мира, их преимущества и недостатки.

*Ключевые слова:* криптовалюта, блокчейн, Bitcoin, цифровая валюта, правовой статус, налогообложение

С развитием цифровой экономики наряду с совершенствованием технологических инноваций и современных средств шифрования самым популярным видом денежных суррогатов являются цифровые средства расчета в форме криптовалюты - наиболее востребованные и вместе с тем наименее изученные инструменты в области денежного обращения. Такие средства расчета представляют собой, с одной стороны, своеобразное и противоречивое явление на современном рынке финансовых услуг, а с другой – глобальную систему, которая с каждым днем развивается все стремительнее. Уже сейчас денежные суррогаты в форме криптовалюты насчитывают более 23 тысяч разновидностей.

Классическое понимание криптовалюты заключается в том, что это цифровая валюта, которая использует криптографию для обеспечения безопасности транзакций и контроля, создания новых единиц валюты. Эта цифровая валюта пользуется децентрализованной системой учета, не требующей непосредственного участия центральных органов управления, таких как банки и правительства. В свою очередь криптовалюты в основном поддерживаются за счет технологии «Блокчейн».



Блокчейн – это технология хранения данных, которая использует распределенную базу данных для хранения информации обо всех проведенных в системе транзакциях. Эта информация организована в цепочку блоков, где каждый блок содержит определенное количество записанных транзакций. Аналогия с блокчейном — ожерелье. Каждая бусина — это «блок» или запись действия. Это ожерелье — или «chain» (цепь) — не может быть уничтожена или разрушена.

История технологии началась с того, что первый блокчейн был создан в 1990-х, а развитие самой криптовалюты началось в 2009 г. с появлением популярного блокчейна Bitcoin. Он был создан группой лиц под псевдонимом «Сатоши Накамото» [9]. После этого понятие блокчейна полностью изменилось. Мировое сообщество осознало, что с помощью технологии блокчейн можно решить большое количество проблем, связанных с документооборотом, а также было найдено применение блокчейна в новых цифровых проектах. Технология всех взбудоражила тем, что информация, которая распределялась в отдельных блоках, была общедоступна и при этом неизменяема. И факт того, что данная технология является самым надежным способом хранения информации из ныне известных, продвинул сам блокчейн и криптовалюту на мировой рынок технологий.

Сегодня вопросы организации выпуска и непосредственно обращения цифровой валюты в России законодательно не урегулированы. Это означает, что криптообменники, криптобиржи, P2P-платформы и прочие операторы криптовалютного рынка находятся вне правового поля [2, С. 7]. Как правило, это приводит к увеличению мошеннических операций и финансовых преступлений, связанных с использованием криптовалют в целях уклонения от уплаты налогов, отмывания денег и т.д. И, напротив, законодательное урегулирование криптовалюты позволит государству полностью регулировать данный сегмент рынка, что, в свою очередь, поспособствует росту доверия к данному цифровому активу. Доверие инвесторов является важным фактором увеличения спроса на крипто-активы и соответственно ведет к росту её капитализации.

На сегодняшний день в мире существует 23562 криптовалют, общая капитализация которых на апрель 2023 года составляла почти 1,23 триллиона долларов США [8]. Тем не менее, наибольшее распространение получили Bitcoin и Ethereum (табл. 1). Данные криптовалюты принимаются всеми существующими биржами и обменными пунктами.

Таблица 1

Рыночная капитализация криптовалют на 19 апреля 2023 года

Наименование	Цена	Капитализация
<i>Bitcoin(BTC)</i>	\$29,209.95	\$565,485,197,938
<i>Ethereum(ETH)</i>	\$1,978.83	\$236,232,340,737
<i>Tether(USDT)</i>	\$1.00	\$81,221,302,053
<i>BinanceCoin(BNB)</i>	\$325.09	\$50,669,518,376
<i>USD Coin(USDC)</i>	\$1.00	\$31,222,320,120

Отношение к криптовалютам в различных странах разное: от полного запрещения всех операций с криптовалютами до либерального к ним отношения. Появляются банки и другие финансовые посредники, которые создают у себя криптовалютные подразделения для обслуживания своих клиентов. Например, Банк State Street Corp., на депозитах и под управлением которого находятся 42,6 трлн долларов, в 2021 году объявил о запуске криптовалютного подразделения, которое будет ориентировано на цифровые валюты центральных банков, технологию блокчейн, токенизацию и криптовалюты [4, с. 70]. В частности, он намерен предложить своим клиентам из частных фондов услуги по отчетности, сверке и обработке криптовалют. В Германии начал развиваться крипто-депозитарный бизнес, как новая финансовая услуга. Под ним понимается хранение, администрирование и защита криптоактивов или частных криптографических ключей [4, с. 70]. В США криптовалюты принимаются в качестве способа оплаты во многих магазинах и онлайн-сервисах. Крупные платежные системы, такие как PayPal и Square начали поддерживать биткойн и другие

криптовалюты в своих платежных приложениях, что позволяет пользователям легко отправлять и получать криптовалюты. В Швейцарии многие банки предоставляют своим клиентам возможность покупки и продажи биткоина. В Великобритании криптовалюты также широко используются в качестве способа оплаты онлайн-сервисов и товаров. В 2021 году Сальвадор стала первой страной, которая внедрила криптовалюту (Bitcoin) в качестве официального платежного средства [6]. Все эти примеры показывают, что услуги по приобретению и хранению криптовалют, оказываемые крупными финансовыми институтами, конечно, обеспечивают большую защищенность от мошенничества и открытость. Однако нужно отметить, что это единичные примеры, и это не стало тенденцией.

По результатам исследования компании Chainalysis в сентябре 2020 года, в рейтинге 154 стран по индексу глобального принятия криптовалют (Global Crypto Adoption Index) Россия заняла 2-е место (1-е место – Украина, 3-е место – Венесуэла). В соответствии с методикой Chainalysis это означает, что в стране прослеживается высокий уровень использования криптовалюты по всем компонентам индекса. Объем сделок с криптовалютой в России в 2019–2020 годах относительно численности населения и размера экономики был очень высоким, однако в абсолютных числах значительно меньше, чем аналогичные показатели в США и Китае. В 2021 году Россия оказалась на 18-м месте в индексе (первые три места – у Вьетнама, Индии и Пакистана) [2, с. 18]. Информация о трафике со стороны российских пользователей на основных криптобиржах также указывает на то, что Россия является одним из ключевых игроков на рынке криптовалют.

Тем не менее в России крипторынок развивается медленнее, чем в некоторых странах, где криптовалюта признана полноценным рыночным инструментом со стороны государства. Урегулирование цифровых активов и, в частности, криптовалюты, в России обсуждается с 2014 г. За это время вышло огромное количество научных статей и несколько книг и принято три федеральных закона. Так, в 2014 году Министерство финансов РФ разместило на портале общественных обсуждений проект ID 00/03-17205/08-14/21-14-4, который предусматривал изменения и редактирование статьи 27 ФЗ №86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации». Предложенные изменения направлены на запрет выпуска денежных суррогатов, включая криптовалюты, на территории РФ, запрет на использование их в качестве средства платежа или обмена на рубли и иностранные валюты, а также введение административной и уголовной ответственности за финансовые операции, связанные с использованием цифровой валюты [5, с. 155]. Данный проект был отрицательно оценен Минэкономразвития России в рамках процедуры по оценке регулирующего воздействия, но после внесения соответствующих правок законопроект так и не был направлен на рассмотрение в Государственную Думу.

Сегодня основным законом, регулирующим оборот криптовалюты в России, является Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 N 259-ФЗ [1]. В соответствии с законом о ЦФА цифровой валютой признается «совокупность электронных данных, содержащихся в информационной системе, которые предлагаются и (или) могут быть приняты в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей на территории РФ, денежной единицей иностранного государства и (или) международной денежной единицей, и (или) в качестве инвестиций и в отношении которых отсутствует лицо, обязанное перед каждым обладателем таких электронных данных, за исключением оператора и (или) узлов информационной системы, обязанных только обеспечивать соответствие порядка выпуска этих электронных данных и осуществления в их отношении действий по внесению (изменению) записей в такую информационную систему ее правилам». Закон определяет цифровые финансовые активы как электронные записи в распределенных реестрах, которые могут быть использованы в качестве инвестиционного инструмента. При этом закон о ЦФА запрещает использование цифровых валют в качестве средства платежа на территории Российской Федерации. Единственным платежным средством для оплаты товаров и услуг на территории Российской Федерации является рубль. Также Банк России заявил, что

криптовалюты рассматриваются как денежный суррогат и их использование запрещено в соответствии со статьей 27 ФЗ №86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации», использование криптовалюты на территории России и обмен на рубли могут рассматриваться как финансирование терроризма [7, с. 30].

Вместе с тем согласно федеральному закону о ЦФА от 31.07.2020 N 259-ФЗ, криптовалюта признается имуществом для определенных целей, то есть ею можно совершенно открыто владеть, хранить, распоряжаться, а также передавать по наследству. В России распространена покупка/продажа криптовалют через криптообменники в Интернете, использующие P2P-сервисы российских кредитных организаций при переводе эквивалента фиатных денег. Часть операций российских инвесторов также может обслуживаться иностранной инфраструктурой [2, С. 35]. Следовательно, если криптовалюта приравнивается к имуществу, то она подлежит налогообложению на основании закона о налогах на доходы физических лиц. Необходимость уплаты налога с доходов от операций с криптовалютой прямо указывается в письме Федеральной налоговой службы России от 4 июня 2018 года № БС-4-11/10685@ «О порядке налогообложения доходов физических лиц». Налоговая ставка составляет 13% и распространяется на доходы, полученные физическим лицом от продажи криптовалют или от их добычи (майнинга) [3]. Исходя из этого можно сказать, что государство формально приняло доходы от криптовалют в виде заработка или способа хранения сбережений, но при этом не позволяет пользоваться им в форме платежного средства.

Весной 2023 года в Казани прошел ежегодный второй криптовалютный форум «И Kazan CryptoForum», который был посвящен проблемам и трендам блокчейн и криптовалют. На форуме представители государственных органов власти дали разъяснения относительно готовности к инвестициям и поддержке крипто-проектов и проектов на основе блокчейн. Из этого следует, что государство проявляет интерес к крипторынку и формирует законодательную базу для его успешного функционирования в российской экономике.

Таким образом, на основе вышесказанного можно сделать вывод, что российское государство рассматривает интегрирование криптовалюты в экономику очень тщательно и подходит к данному делу с особой осторожностью. Банк России считает необходимым развивать мониторинг рисков, связанных с вложениями в криптовалюты. В России определенно продолжится интеграция и развитие крипторынка и технологии блокчейн. Данная сфера будет выходить из зоны неопределенности, будут развиваться и формироваться новые экономические общественные институты на данной основе. Разработка нормативно-правовой базы, которая будет компромиссной между государством и владельцами криптовалют сможет повысить привлекательность ведения криптовалютного бизнеса на территории Российской Федерации.

### Литература

1. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 N 259-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_358753/?ysclid=lgo6m72gr8941557612](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/?ysclid=lgo6m72gr8941557612)
2. Криптовалюты: тренды, риски, меры / Доклад для общественных консультаций. Центральный банк Российской Федерации. – 2022. – 36 с. URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/132241/Consultation\\_Paper\\_20012022.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/132241/Consultation_Paper_20012022.pdf) (Дата обращения: 26.04.2023).
3. Новостной ресурс «РБК.Крипто». – URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/600574149a7947308ed29850> (Дата обращения: 12.04.2023).
4. Нурмухаметов Р.К., Воскресенская Л.Н., Мясникова Е.Б. Криптовалютное мошенничество и меры борьбы с ним // Финансы. Налогообложение. Кредит. – 2021. – №12. – С. 68-71.

5. Овчинников А.И., Фатхи В.И. Правовое регулирование криптовалют в России: современное состояние и перспективы развития // Гражданско-правовая аналитика, семейное право, земельное право. – 2018. – №4. – С. 154-157.

6. Новостной ресурс «РБК». – URL: <https://rbc.ru.turbopages.org/rbc.ru/s/crypto/news/60c061bd9a79473cfacba878> (Дата обращения: 23.04.2023).

7. Рыжов Н.А. Анализ перспектив правового регулирования криптовалют в рамках обеспечения национальной и международной безопасности [Текст] // Юрист. – 2018. – №5. – С. 25-34.

8. Цены, графики и рыночная капитализация криптовалют / CoinMarketCap URL: <https://coinmarketcap.com/ru/> (Дата обращения: 25.04.2023).

9. Юффа Д. А. Влияние криптовалют на экономику России / Д. А. Юффа. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 20 (258). — С. 254-260. — URL: <https://moluch.ru/archive/258/59294/> (дата обращения: 26.04.2023).

## УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ КОМПАНИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

И Со У

Половкина Эльвира Анасовна

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Данная тема обсуждает современные проблемы и решения в области управления финансами компании. В современном мире управление финансами компании является одной из наиболее важных задач для успешного функционирования организации. В статье обсуждаются такие вопросы, как повышение эффективности финансовых операций, оптимизация налоговых платежей, управление рисками и инвестиционная политика. Также рассматриваются современные тенденции в области управления финансами, такие как использование новых технологий и аналитики данных для принятия финансовых решений. В статье также рассматриваются примеры успешных компаний, которые справились с современными вызовами управления финансами. Общая цель данной статьи - предоставить читателям практические советы и рекомендации по управлению финансами компании и решению современных проблем.

*Ключевые слова.* Управление финансами, компания, современные проблемы, решения, эффективность, налоговые платежи, управление рисками, инвестиционная политика, новые технологии, аналитика данных, успешные компании, практические советы, рекомендации

Управление финансами является одной из ключевых функций любой компании. Оно включает в себя планирование, оценку и контроль всех финансовых операций компании, таких как управление денежными средствами, инвестиции, финансирование, управление кредитами и управление рисками. Современный бизнес стал более сложным и динамичным, что привело к возникновению новых проблем в управлении финансами компаний. В данной диссертации будут рассмотрены современные проблемы и решения в управлении финансами компаний.

**Проблемы управления финансами компаний**

Одной из главных проблем управления финансами компаний является нехватка денежных средств. Эта проблема может возникнуть в результате неэффективного управления денежными средствами, увеличения расходов или недостаточной прибыли. Недостаточная прибыль может быть вызвана конкуренцией, снижением спроса на продукцию или услуги компании, неэффективным управлением ресурсами и т.д.

Еще одной проблемой является неэффективное управление инвестициями. Некоторые компании могут инвестировать в неэффективные проекты или не контролировать

инвестиционные риски, что может привести к убыткам. В некоторых случаях компании могут не иметь достаточного опыта и знаний для эффективного управления инвестициями.

Также проблемой является неэффективное управление кредитами. Некоторые компании могут не иметь стратегии по управлению долгами и могут столкнуться с проблемами при погашении кредитов. Это может привести к снижению кредитного рейтинга компании и увеличению процентных ставок на кредиты.

Решения проблем управления финансами компаний

Для решения проблем управления финансами компаний необходимо применять комплексный подход, который включает в себя следующие меры:

1. Разработка стратегии управления финансами компании. Это включает в себя планирование бюджета, оценку инвестиционных проектов, контроль расходов и управление рисками.
2. Эффективное управление денежными средствами. Компании должны разработать стратегию по управлению денежными средствами, которая позволит им максимально эффективно использовать свои финансовые ресурсы.
3. Оценка инвестиционных проектов. Компании должны проводить анализ инвестиционных проектов, чтобы определить их эффективность и контролировать риски.
4. Эффективное управление кредитами. Компании должны иметь стратегию по управлению долгами и контролировать свои кредитные риски.
5. Управление рисками. Компании должны определить и контролировать финансовые риски, такие как курсовые риски, риски процентных ставок, риски ликвидности и т.д.

Для дальнейшего изучения проблем управления финансами компании, рассмотрим конкретные примеры статистических данных и методов их анализа.

1. Управление оборотным капиталом. Один из ключевых аспектов управления финансами компании — это управление ее оборотным капиталом. Оборотный капитал — это совокупность денежных средств, необходимых для покрытия текущих затрат компании. Он включает в себя запасы, дебиторскую задолженность и денежные средства на счетах компании.

Для оценки эффективности управления оборотным капиталом компании можно использовать следующие показатели:

- Коэффициент оборачиваемости запасов (inventory turnover ratio) - показывает, сколько раз за период времени (обычно за год) компания продала и заменила свой запас. Формула: индекс продаж / запасы.
- Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (accounts receivable turnover ratio) - показывает, как быстро компания получает деньги от своих клиентов. Формула: индекс продаж / дебиторская задолженность.
- Коэффициент оборачиваемости денежных средств (cash turnover ratio) - показывает, сколько раз компания за период времени (обычно за год) получила и использовала свои денежные средства. Формула: индекс продаж / денежные средства.

Например, рассмотрим данные о компании А за последние три года(таблица 1):

Данные компании А			
Показатель	2020	2021	2022
Индекс продаж	500	600	700
Запасы	100	150	200

Таблица 1

Дебиторская задолженность	50	75	100
Денежные средства	200	250	300

- Используя данные из таблицы, мы можем рассчитать следующие коэффициенты оборачиваемости:
- Коэффициент оборачиваемости запасов 2021:  $500 / 100 = 5$ , 2022:  $600 / 150 = 4$ , 2023:  $700 / 200 = 3.5$ .
- Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности 2021:  $500 / 50 = 10$ , 2022:  $600 / 75 = 8$
- Коэффициент оборачиваемости денежных средств 2021:  $500 / 200 = 2.5$ , 2022:  $600 / 250 = 2.4$ , 2023:  $700 / 300 = 2.33$ .

На основании данных показателей мы можем сделать следующие выводы:

- Коэффициент оборачиваемости запасов компании А снижается с годами, что может указывать на нерациональное использование запасов или на неэффективную стратегию управления запасами.
- Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности также снижается, что может указывать на неэффективную стратегию управления кредитами и сбором долгов от клиентов.
- Коэффициент оборачиваемости денежных средств практически не меняется, что может указывать на неэффективную стратегию управления денежными средствами, несмотря на увеличение продаж.

Управление инвестициями. Другой ключевой аспект управления финансами компании — это управление ее инвестициями. Инвестиции могут включать в себя покупку акций других компаний, приобретение новых активов или разработку новых продуктов.

Для оценки эффективности управления инвестициями компании можно использовать следующие показатели:

- Возврат на инвестированный капитал (return on investment, ROI) - показывает, сколько денег компания заработала на каждый инвестированный доллар. Формула: прибыль / инвестированный капитал.
- Индекс доходности инвестиций (profitability index, PI) - показывает, насколько каждый инвестированный доллар приносит доход компании. Формула: дисконтированный поток денежных средств / инвестированный капитал.
- Срок окупаемости инвестиций (payback period) - показывает, сколько времени требуется для того, чтобы инвестиции начали приносить прибыль. Формула: инвестированный капитал / годовой поток денежных средств.

Например, рассмотрим данные о компании В за последние три года (Таблица 2):

Таблица 2

Данные компании В			
Показатель	2020	2021	2022
Инвестированный капитал	100	150	200
Прибыль	10	20	30
Дисконтированный поток ДС	12	24	30

- ROI 2021:  $10 / 100 = 0.1$ , 2022:  $20 / 150 = 0.133$ , 2023:  $30 / 200 = 0.15$ .
- PI 2021:  $12 / 100 = 0.12$ , 2022:  $24 / 150 = 0.16$ , 2023:  $30 / 200 = 0.15$ .

- Срок окупаемости инвестиций 2021:  $100 / 15 = 6.67$ , 2022:  $150 / 30 = 5$ , 2023:  $200 / 40 = 5$ .

Из этих данных мы можем сделать следующие выводы:

- ROI компании В увеличивается с годами, что свидетельствует о том, что ее инвестиции приносят все большую прибыль.
  - PI компании В также увеличивается с годами, что указывает на то, что каждый инвестированный доллар приносит все больший доход.
  - Срок окупаемости инвестиций компании В сокращается с годами, что означает, что компания быстрее начинает получать прибыль от своих инвестиций.
3. Управление долгами и финансовым риском. Компании часто зависят от заемных средств для финансирования своих операций и инвестиций. Управление долгами и финансовым риском является еще одним ключевым аспектом управления финансами компании.

Для оценки финансового риска компании можно использовать следующие показатели:

- Коэффициент покрытия процентов (interest coverage ratio) - показывает, сколько раз компания может покрыть свои процентные расходы прибылью. Формула: чистая прибыль + проценты / проценты.
- Коэффициент задолженности (debt-to-equity ratio) - показывает, какую часть капитала компании составляют заемные средства. Формула: долг / капитал.
- Коэффициент текущей ликвидности (current ratio) - показывает, насколько компания способна погасить свои текущие обязательства за счет своих текущих активов. Формула: текущие активы / текущие обязательства.

Например, рассмотрим данные о компании С за последние три года (Таблица 3):

Таблица 3

Данные компании С			
Показатель	2020	2021	2022
Чистая прибыль	500	600	700
Проценты	100	120	140
Долг	1000	1200	1400
Капитал	2000	2200	2400
Текущие активы	1500	1800	2000
Текущие обязательства	1000	1100	1200

- Коэффициент покрытия процентов 2021:  $(500 + 100) / 100 = 6$ , 2022:  $(600 + 120) / 120 = 5$ , 2023:  $(700 + 140) / 140 = 5$ .
- Коэффициент задолженности 2021:  $1000 / 2000 = 0.5$ , 2022:  $1200 / 2200 = 0.55$ , 2023:  $1400 / 2400 = 0.58$ .
- Коэффициент текущей ликвидности 2021:  $1500 / 1000 = 1.5$ , 2022:  $1800 / 1100 = 1.64$ , 2023:  $2000 / 1200 = 1.67$ .

Из этих данных можно сделать следующие выводы:

- Коэффициент покрытия процентов у компании С снижается с годами, что может быть связано с ростом процентных расходов.

- Коэффициент задолженности у компании С также увеличивается с годами, что может быть связано с тем, что компания берет на себя больше заемных обязательств для финансирования своих операций и инвестиций.
- Коэффициент текущей ликвидности у компании С увеличивается с годами, что означает, что компания становится более способной погасить свои текущие обязательства за счет своих текущих активов.

Таким образом, управление финансами компании является сложной и многогранной задачей, которая требует постоянного мониторинга и анализа. В этой диссертации мы рассмотрели некоторые из современных проблем, связанных с управлением финансами компании, и предложили некоторые решения на основе анализа финансовых данных.

Мы обсудили, как компании могут управлять своими расходами и инвестициями, чтобы увеличить свою прибыльность и эффективность. Мы также рассмотрели, как компании могут, управляя своим долгом и ликвидностью, чтобы минимизировать риски и обеспечить свою финансовую устойчивость.

Важным аспектом управления финансами компании является использование соответствующих инструментов и методов анализа данных, которые могут помочь руководству компании принимать правильные финансовые решения. Один из таких инструментов - анализ финансовых коэффициентов - который может помочь в оценке финансовой устойчивости компании и ее способности генерировать прибыль.

В этой диссертации мы использовали пример компании С, чтобы проиллюстрировать, какие коэффициенты могут быть использованы для оценки ее финансовой устойчивости. Мы рассмотрели коэффициент покрытия процентов, коэффициент задолженности и коэффициент текущей ликвидности, и сделали некоторые выводы на основе их анализа.

В целом, управление финансами компании является сложным процессом, который требует постоянного мониторинга, анализа и принятия решений. Компании должны стремиться к финансовой устойчивости и эффективности, используя соответствующие инструменты и методы анализа данных.

## Литература

### *Англоязычные статьи*

1. "Corporate Finance" by Jonathan Berk and Peter DeMarzo (2016) "Financial Management: Theory and Practice" by Eugene F. Brigham and Michael C. Ehrhardt (2017)
2. "Financial Analysis and Modeling Using Excel and VBA" by Chandan Sengupta (2019)
3. "Financial Statement Analysis and Security Valuation" by Stephen H. Penman (2013)
4. "Strategic Financial Management: Exercises" by Robert Alan Hill (2016)

### *Русскоязычные статьи*

1. "Управление финансами" автора Яковлева В.И.
2. "Финансовый менеджмент" автора Лукьяненко И.А.
3. "Финансовый менеджмент" автора Набокова В.В.
4. "Финансовый анализ" автора Лукьяненко И.А.
5. "Управление финансами предприятия" автора Смирнова В.А.

## ДИНАМИКА БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Такайама Константины Иоухи Паоло Николас,  
Кабашева Ирина Александровна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

*Аннотация.* Государственные инвестиции – это финансовые вложения в развитие и воспроизводство основных фондов хозяйствующих субъектов страны посредством ежегодной



государственной политики, гарантирующей развитие ее ключевых отраслей. Источниками этого вида инвестиций являются государственный бюджет, заемные средства и внебюджетные средства, которые поступают от налогов и чистых доходов от деятельности государства и компаний.

*Keywords:* экономика развития, институциональная экономика, структурные изменения, транзакционные издержки, культура

Государственные инвестиции – это финансовые вложения в развитие и воспроизводство основных фондов хозяйствующих субъектов страны посредством ежегодной государственной политики, гарантирующей развитие ее ключевых отраслей [1]. Источниками этого вида инвестиций являются государственный бюджет, заемные средства и внебюджетные средства, которые поступают от налогов и чистых доходов от деятельности государства и компаний.

Национальная инвестиционная политика направлена на повышение благосостояния населения и увеличение внутреннего рынка и занятости за счет создания благоприятной инвестиционной среды. Это достигается посредством координации, сотрудничества и правовых гарантий государства и хозяйствующих субъектов. Отсюда, государство получает значительный социально-экономический эффект от инвестиций в проекты или компании, которые являются высокорентабельными с экономической и/или социальной точки зрения.

Государственные инвестиции по своему характеру подразделяются на реальные (инвестиции в основные фонды компаний), финансовые (государственные займы и акции) и специфические капитальные трансферты в форме пожертвований или субсидий. Государство осуществляет государственные инвестиции за счет инвестиций в государственные предприятия, прямых государственных инвестиций, льготных инвестиционных кредитов хозяйствующим субъектам, предоставления гарантий, налоговых льгот и страхования инвестиций. [2]

В российской экономике исполнение федерального бюджета осуществляется с помощью программ целевого управления, которые облегчают процесс исполнения в той мере, в какой их задачи становятся более гибкими, измеримыми и целенаправленными. Благодаря этому достигаются не только предлагаемые цели, но предоставляется возможность применения условных мер или необходимых изменений в случае наступления непредвиденного события. В настоящее время эти программы применяются на различных уровнях и во взаимодействии с региональными администрациями.

Для использования федеральных средств в Российской Федерации необходимо согласование интересов федеральных и региональных органов власти с интересами финансовых, коммерческих и хозяйственных субъектов, что является весьма сложной задачей. К тому же согласование между федеральными ведомствами и регионами. На основе разработки и принятия общего проекта, стимулирующего потенциал развития конкретного региона, улучшающего материальное положение населения, а также являющегося автономным и финансово выгодным для территории. [3]

Проведём анализ динамики распределения бюджетных ассигнований по основным комплексам – производственный, социальный и специальный. В производственный комплекс в соответствии с федеральной адресной инвестиционной программы России Как показано на рис. 1, в Российской Федерации бюджетные ассигнования в основном направляются в производственный сектор, который достигает в среднем 48,79% от общего объема бюджетных ассигнований в период с 2007 по 2022 год, достигая максимума 60,21% и минимума 40,76%. %; С другой стороны, на социальный сектор приходится в среднем 37,51% от общего объема бюджетных ассигнований в период с 2007 по 2022 год, достигая максимума 53,15% и минимума 23,04% за тот же период. [4]

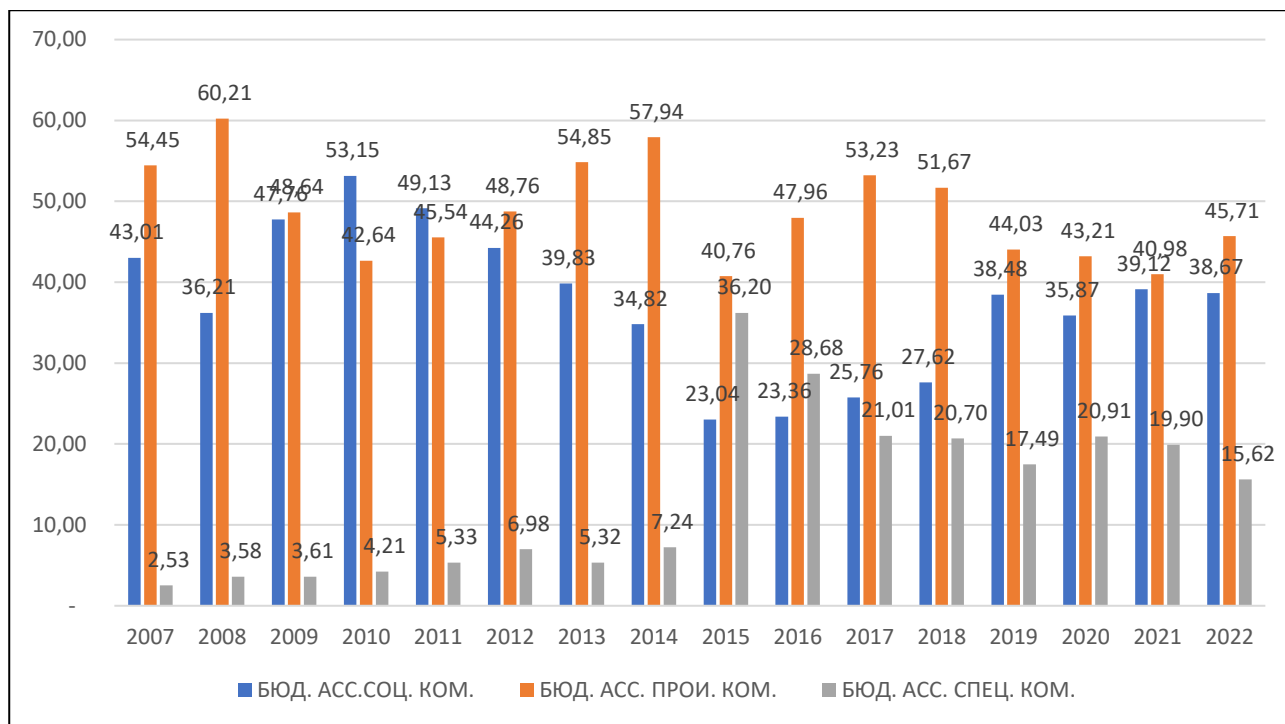


Рис. 1. Распределение федерального бюджета по отраслям в процентах к итогу

Социальный сектор остается приоритетным в бюджетных ассигнованиях после кризиса 2008 г. С другой стороны, производственный сектор снова увеличивается после 2014 г., возможно, из-за необходимости поддержания стабильного национального производства в условиях международных экономических санкций и развития инфраструктуры, связь и энергетика крима. В специальном секторе также наблюдается рост, но использование этих средств будет незначительным, достигнув максимального исполнения в 23 млрд рублей в 2015 году.

### Факторы, влияющие на использование федерального бюджета

К внешним факторам, влияющим на низкое освоение средств федерального бюджета, относятся, главным образом, влияние социально-экономических условий и государственной политики, фискальной политики государства и распределения налогов между муниципальными образованиями, политических реформ, проводимых государством в муниципальных образованиях, а также правового регулирования. структура, которая регулирует государственные инвестиции муниципалитетов и может представлять собой бюрократическое препятствие для выполнения проектов. С другой стороны, к числу внутренних факторов, влияющих на низкое использование средств федерального бюджета, относятся динамика и структура совокупного экономического потенциала муниципального образования (природные, трудовые, деловые, социальные ресурсы и др.), стратегия и тактика управления ресурсами, муниципалитеты, уровень неформальной экономики и компетентность и профессионализм органов местного самоуправления [4].

Например, поскольку для планирования бюджетных ассигнований правительство оценивает и прогнозирует макроэкономическую ситуацию на трехлетний период, в 2022 году Минэкономразвития считало, что экономика входит в дефляцию, а Банк России не видел показатель того. Эти разные прогнозы приводят к разным планам, рискам и принятию решений на федеральном и региональном уровнях и представляют собой внешние факторы, негативно влияющие на использование федерального бюджета. С другой стороны, по отчетам Федерального казначейства и Счетной палаты, например, на конец 2021 г. объем неиспользованных бюджетных средств составил 635 млрд руб., которые поступили в основном по направлениям «национальной государственной расходы», «национальная оборона», «здравоохранение» и «национальная экономика». Федеральное правительство приняло решение сократить ассигнования федерального бюджета регионам, чтобы

скорректировать дефицит бюджета и сконцентрироваться на наиболее приоритетных программах [5].

На рисунке 2 гистограммы показывают использованные ресурсы, а линейные графики – неиспользованные ресурсы выделенного федерального бюджета. Несмотря на высокие ассигнования из федерального бюджета на различные отрасли, с 2009 г. стало расти допустимое использование этих средств; однако еще больше увеличились неиспользованные ресурсы в социальной сфере, что свидетельствует о неисполнении большинства социальных проектов до 2012 г.; с другой стороны, производственный сектор действительно значительно увеличился, превысив неиспользованные ресурсы. Использование выделенных бюджетных ресурсов оставалось стабильным после 2014 года, но в настоящее время уже наблюдается значительный рост неиспользованных ресурсов на 2022 год, что еще раз свидетельствует об определенных неудобствах для выполнения проектов в условиях внешних шоков, таких как санкции.

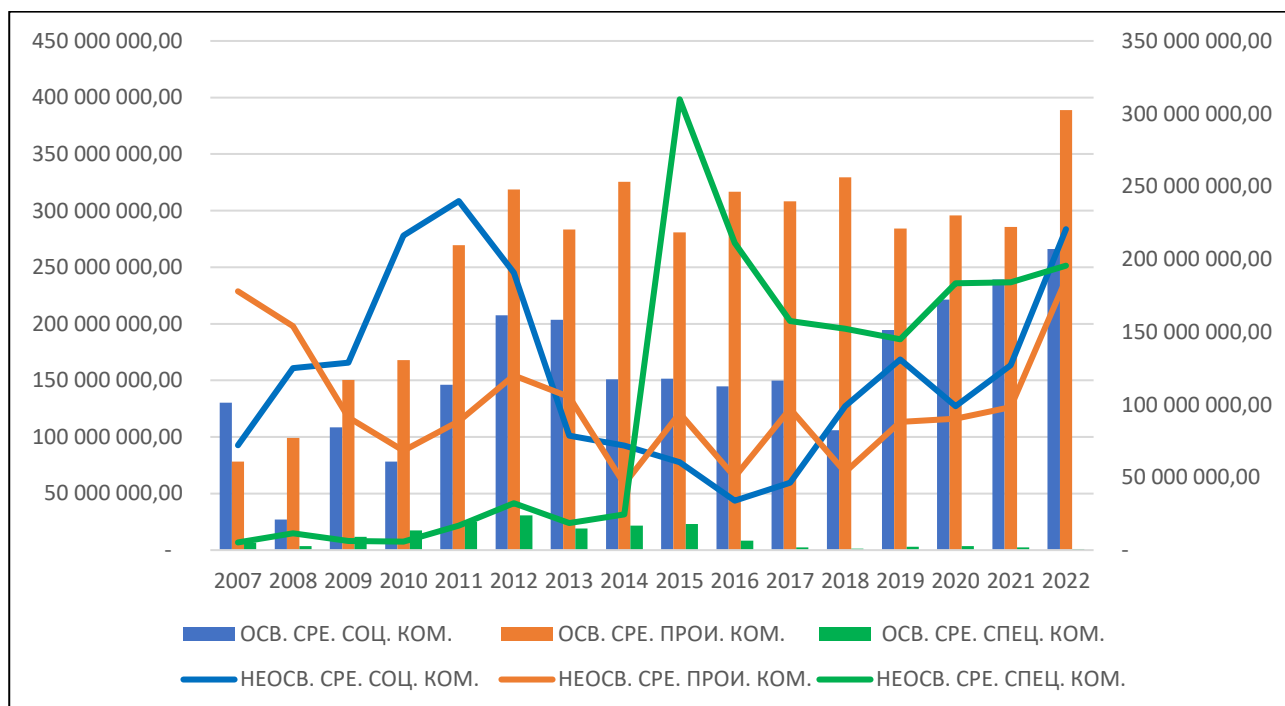


Рис. 2. Соотношение освоенных и неосвоенных бюджетный ассигнований (тыс. руб.)

Использование ресурсов в процентах от общего объема сохраняется в среднем на уровне 76,76% с 2008 по 2022 год в случае производственного сектора; с другой стороны, в социальной сфере высокая степень использования средств федерального бюджета началась только в 2013 г. и сохраняется в среднем на уровне 66,93% до 2022 г. В случае специального сектора (к которому относятся инвестиционные проекты в инфраструктуре, образование, технологии и др.), получили огромное распространение во время финансового кризиса 2008 г., достигнув пика в 74% в 2010 г.; однако его бюджетные ассигнования были незначительными, и в последующие годы процент освоения бюджета не превышал 10%. [6]

На период до 2024 года увеличения бюджетных ассигнований не предвидится, несмотря на будущие потребности в инвестициях в инфраструктуру и коммуникации на новых южных территориях вместе с текущими инвестициями в Крым. Европейские аналитические центры прогнозируют, что дефицит бюджета в конце года будет очень высоким, а в сочетании с инфляцией и слабым рублем ассигнования могут сократиться еще более резко в ближайшие годы. [7] Однако российские власти заявляют, что дефицит бюджета останется на уровне 2%, как и прогнозировалось. Оценки на 2023 и 2024 годы были сокращены на 12% и 2% соответственно по сравнению с 2022 годом, и уже начинает ощущаться еще большее сокращение бюджета в 2025 году, который, как ожидается, будет иметь бюджетные ассигнования на уровне -30% по отношению к 2022 [8].

## Литература

1. Мананникова Е.Б. государственные инвестиции в экономику России. Пути решения // *Фундаментальные исследования*. – 2006. – № 8. – С. 94-95
2. Тихонов Р. А., Вьюнов С. С. Новые подходы к оценке эффективности расходования бюджетных ассигнований федерального бюджета и средств внебюджетных источников на НИОКР // *Управление наукой и наукометрия*. – 2022. – № 17 – С. 136–150.
3. Gusev, A. Analytical assessment of efficiency parameters of investment processes in the national economy of the region. // *Transportation Research Procedia*. —2022. – Volume 63 – Pp. 92–98.
4. Официальный сайт «Департамента государственных целевых программ и капитальных вложений Минэкономразвития России» – URL: [https://faip.economy.gov.ru/cgi/uis/faip.cgi/G1/branches\\_list/2019?yover=2022](https://faip.economy.gov.ru/cgi/uis/faip.cgi/G1/branches_list/2019?yover=2022) (Дата обращения: 17.04.2023).
5. Mishlanova, M., Ворожбит О.Ю. Development trends of the Russian system of national projects // *Transportation Research Procedia*. – 2022. – Volume 63 – Pp. 1575–1581.
6. Новостной ресурс «Ведомости». – Режим доступа: URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2023/04/11/970346-minprosvescheniya-predlozhi-lo-ustanovit-normativ-po-kolichestvu-psihologov-v-shkolah> (Дата обращения: 15.04.2023).
7. Официальный сайт «Департамента государственных целевых программ и капитальных вложений Минэкономразвития России» – Режим доступа: URL: [https://faip.economy.gov.ru/cgi/uis/faip.cgi/G1/branches\\_list/2019?yover=2022](https://faip.economy.gov.ru/cgi/uis/faip.cgi/G1/branches_list/2019?yover=2022) (Дата обращения: 17.04.2023).
8. Новостной ресурс «Reuters». – URL: <https://www.reuters.com/world/europe/russia-stands-by-2-gdp-budget-deficit-plan-after-huge-jan-shortfall-2023-02-17/> (Дата обращения: 15.04.2023).
9. Официальный сайт «Департамента государственных целевых программ и капитальных вложений Минэкономразвития России» – URL: [https://faip.economy.gov.ru/cgi/uis/faip.cgi/G1/branches\\_list/2019?yover=2025](https://faip.economy.gov.ru/cgi/uis/faip.cgi/G1/branches_list/2019?yover=2025) (Дата обращения: 17.04.2023).
10. Kabasheva I.A., Khairullina A.G., Rudaleva I.A. ANALYSIS OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL ACTIVITY RESOURCING IN RUSSIA. *Astra Salvensis*. 2017. Т. 5. № 10. P. 355-366.

## ОЦЕНКА УРОВНЯ МОНОПОЛИЗАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕТАЛЛОТЕНТОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ

**Кабашева Ирина Александровна,  
Абдуллин Ильдар Икрамович,  
Исмагилова Зарина Рустамовна,**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье проведена оценка уровня монополизации отрасли металлотентовых конструкций и представлены возможные перспективы ее развития. Предприняв попытку расчета основных индексов, характеризующих уровень монополизации анализируемого рынка, мы пришли к выводу о его возрастании, начиная с 2020г. Отсюда, поддержание конкуренции и снижение монополизации рынка металлотентовых конструкций в российской экономике должно выступать основным направлением деятельности федеральной антимонопольной службы. Одновременно, перспективы развития анализируемого рынка оцениваются нами как весьма оптимистичные, ввиду продолжающейся реализации крупных инфраструктурных государственных проектов.

*Ключевые слова:* Монополизация, индексы монополизации, рынок металлотентовых конструкций, перспективы развития, металлургическая отрасль

Металлургическая отрасль в российской экономике показывает высокие темпы развития. Она производит в два раза больше металлопроката, чем потребляет. Однако, в результате санкционной политики в отношении России в 2022г. произошло снижение металлургического производства на 0,8% по сравнению с 2021 г. [1] На сегодняшний день наша страна поставляет металлургическую продукцию в Белоруссию, Казахстан и ряд стран Азии. Однако в результате введенного четвертого пакета санкций (март 2022г.), связанного с запретом на поставки стальной продукции в Европу мы прекратили поставки в европейские страны, усилив экспорт в Азию. [2]

Металлотентовые конструкции, представляющие собой сборно-разборные конструкции, в состав которых входит тент и каркас из металла пользуются большим спросом в разных отраслях. Динамика цен на металлотентовые конструкции за период с 2017 по 2022 годы отображена на рисунке 1.



Рис. 1. Динамика цен производителей на металлотентовые конструкции за период с 2017 по 2022 гг.

На рис.1 отчетливо заметно резкое возрастание цены на металлотентовые конструкции за 2020г. За этот период по оценкам экспертов средняя цена показала более 15% рост, превысив тем самым 110 тыс. руб. за тонну. Одновременно с этим, с первого по второй квартал 2020г. уровень цен практически не изменился, тогда как резкое возрастание произошло в четвертом квартале анализируемого года. Основной причиной данной ситуации выступает значительное повышение уровня цен на металлопрокат. [3]

Масштабный рост цен на металлопродукцию в период с 2020 по 2021 гг., среди прочих факторов, ожидаемо произошел в силу активного строительства новых корпусов медицинских учреждений для борьбы с последствиями новой коронавирусной инфекции. При этом весной 2022 г. в России сформировался тренд на снижение. В IV квартале 2022 г. цены на металлоконструкции продолжили снижение, по оценкам экспертов рынка металлов, примерно до 110 тыс. руб. за тонну. [4] В качестве меры государственной поддержки развития отрасли Министерство строительства РФ в середине 2022 г. осуществило мероприятия по увеличению использования стали в процессе строительства жилья, школ, детских садов, включая и программу реновации.

По данным Министерства строительства, архитектуры и ЖКХ Республики Татарстан производство металлотентовых конструкций осуществляется четырьмя крупными фирмами: ООО «Раритек-технологии», ООО «Камтент», ООО «Технострой-Сервис» и ООО «Тентпроект». [4,5] Проведем оценку динамики уровня концентрации производства металлотентовых конструкций в Республике Татарстан. Нами будет рассчитан индекс и

коэффициент концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс энтропии, дисперсия рыночных долей за анализируемый период с 2017 по 2021 гг.

Для нахождения индекса концентрации, представляющим собой сумму рыночных долей крупнейших фирм, действующих на рынке, рассчитаем его по формуле  $CR_k = \sum_{i=0}^k Y_i$ , где  $Y_i$  - рыночная доля  $i$ -ой фирмы,  $k$ -число фирм для которых высчитывается этот показатель.  $Y_i = \frac{q_i}{Q}$ , где  $q_i$ -объем продаж фирмы,  $Q$ -объем рыночных продаж.

Таблица 1.

Индекс концентрации фирм по производству металлостроительных конструкций.

Предприятия	2017	2018	2019	2020	2021
ООО «Раритек-технологии»	0,59	0,63	0,93	1,00	1,00
ООО «Гентпроект»	0,59	0,63	0,93	1,00	1,00
ООО «Камтент»	0,59	0,63	0,93	1,00	1,00
ООО «Технострой-Сервис»	0,59	0,63	0,93	1,00	1,00

По данным, представленным в таблице 1 мы видим, что индекс концентрации, начиная с 2020 г. становится равным 1, что свидетельствует о возрастании степени монополизации исследуемого рынка.

Коэффициент концентрации будем находить по формуле  $CR_r = \sum_{i=1}^r \frac{q_i}{Q} \times 100\% = \sum_{i=1}^r \delta_i$ , где  $\delta_i$ - рыночная доля  $i$ -ой фирмы,  $r$ - число фирм, для которых определяется этот показатель,  $q_i$ - объем продаж фирмы,  $Q$ - объем рыночных продаж.

Таблица 2.

Коэффициент концентрации фирм по производству металлостроительных конструкций

Предприятие	2017	2018	2019	2020	2021
ООО «Раритек-технологии»	30,61%	20,63%	28,37%	32,89%	17,91%
ООО «Гентпроект»	2,49%	5,68%	6,35%	8,24%	7,85%
ООО «Камтент»	0,00%	0,00%	8,19%	16,80%	18,08%
ООО «Технострой-Сервис»	26,04 %	37,09%	49,98%	42,05%	56,17%
Итого:	59,14%	63,41%	92,88%	99,97%	100,00%

Из данной таблицы видно, что начиная с 2018г. коэффициент концентрации анализируемых фирм имеет тенденцию к росту. В 2021 г. коэффициент концентрации (CR4) составляет 100%, что говорит о ситуации полного (100%) контроля анализируемыми фирмами рынка металлостроительных конструкций в Республике Татарстан. Столь высокая концентрация данного рынка выступает свидетельством его монополизации.

Индекс Херфиндаля-Хиршмана используется для оценки степени монополизации отрасли. Определим его по формуле  $HNI = \sum_{i=1}^n \left(\frac{q_i}{Q}\right)^2 = \sum_{i=1}^n \delta_i^2$ , где  $\delta_i$ - рыночная доля фирмы,  $n$ - число фирм на рынке (в отрасли),  $q_i$ - объем продаж фирмы,  $Q$ - объем рыночных продаж.

Таблица 3.

Индекс Херфиндаля-Хиршмана фирм по производству металлостроительных конструкций

Предприятие	2017	2018	2019	2020	2021
ООО «Раритек-технологии»	0,093673	0,04258	0,08049	0,108151981	0,0320782
ООО «Гентпроект»	0,000622	0,00323	0,00403	0,00679412	0,0061546
ООО «Камтент»	0	0	0,00671	0,028225185	0,03268
ООО «Технострой-Сервис»	0,067796	0,13758	0,24979	0,176778843	0,3154716
Итого:	0,162091	0,18339	0,34101	0,319950129	0,3863845

Индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ) также как и коэффициент концентрации увеличивается с каждым годом. В 2017 г. НИ был равен 1620, что говорит о средней степени концентрации данного рынка. Однако в 2021 г. значение НИ составило 3863, что значительно

больше тестового уровня в 1800. Отсюда, мы приходим к выводу, что республиканский рынок металлентовых конструкций становится высококонцентрированным.

Значение индекса Херфиндаля-Хиршмана (ННІ) прямо связано с показателем дисперсии долей фирм на рынке. Дисперсия рыночных долей позволяет разграничить влияние на ННІ числа фирм и распределения рынка между ними, а также измеряет степень неравенства размеров фирм, действующих на рынке. Она определяется по формуле:  $\sigma^2 = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (S_i - \bar{S})^2$

Чем больше неравномерность распределения долей, тем более концентрированным при прочих равных условиях является рынок. Дисперсия применяется в качестве вспомогательного инструмента анализа, так как не дает характеристику относительного размера фирм.

Таблица 4.

Дисперсия рыночных долей фирм по производству металлентовых конструкций

Предприятие	2017	2018	2019	2020	2021
ООО «Раритек-технологии»	0,0036	0,0005	0,0026	0,0047	0,0001
ООО «Тентпроект»	0,0022	0,0012	0,0010	0,0006	0,0007
ООО «Камтент»	0,0031	0,0031	0,0006	0,0001	0,0002
ООО «Технострой-Сервис	0,0018	0,0071	0,0177	0,0106	0,0245
Итого:	0,0107	0,0119	0,0220	0,0160	0,0254

Далее рассмотрим индекс энтропии. Энтропия измеряет неупорядоченность распределения долей между фирмами рынка: чем выше показатель энтропии, тем ниже возможности продавцов влиять на рыночную цену. Индекс энтропии определяется по формуле:  $E = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n S_i * \ln \left( \frac{1}{S_i} \right)$ . Индекс энтропии представляет собой показатель, обратный концентрации: чем выше его значение, тем ниже концентрация продавцов на рынке. Он представлен нами в нижеследующей таблице.

Таблица 5.

Индекс энтропии фирм по производству металлентовых конструкций

Предприятие	2017	2018	2019	2020	2021
ООО «Раритек-технологии»	0,05177	0,04652	0,05106	0,05225	0,044
ООО «Тентпроект»	0,01315	0,02328	0,025	0,02939	0,02853
ООО «Камтент»	0	0	0,02927	0,04281	0,04417
ООО «Технострой-Сервис	0,05005	0,05255	0,04952	0,05204	0,04628
Итого:	0,11497	0,12236	0,15485	0,17649	0,16299

Из таблицы 5 видно, что показатель индекса энтропии с 2017 по 2021 гг. достаточно низкий. Это свидетельствует о высокой концентрации продавцов на анализируемом рынке. Тем самым возникает возможность ограниченному кругу продавцов влиять на рыночную цену. Отсюда, поддержание конкуренции и снижение монополизации рынка металлентовых конструкций в российской экономике выступает основным направлением деятельности федеральной антимонопольной службы.

Одновременно, хотелось бы отметить, что потенциал своего дальнейшего развития российский рынок металлоконструкций имеет весьма значительный. В среднесрочной перспективе некоторые отраслевые игроки будут проявлять стабильные предпочтения на металлоконструкции. Среди таковых можно выделить отрасль сельского хозяйства и их устойчивый спрос на приобретение ангаров для содержания скота и птицы, производства кормов и т.д. Сюда же можно отнести отрасль дорожного строительства, аэропорты, транспортные и логистические объекты, которые также будут предъявлять стабильный спрос на металлентовую продукцию. При этом хотелось бы отметить сдерживающий фактор, который связан с наличием товаров-заменителей. А именно быстровозводимых зданий из

сэндвич-панелей, которые, зачастую, имеют невысокую стоимость при достаточно низком качестве изделий и выпускаемых, как правило, мелкими товаропроизводителями.

Ключевым драйвером роста внутреннего рынка металлотентовых конструкций в 2023 г., на наш взгляд, станет реализация крупных инфраструктурных государственных проектов, возобновление положительной динамики производства в машиностроение и начала реализации первых проектов строительства многоэтажных жилых домов с использованием металлического каркаса.

### Литература

1. Информационное агентство РЖД. Официальный сайт. Режим доступа: <https://www.rzd-partner.ru/logistics/comments/eksperty-obemu-metallurgicheskogo-proizvodstva-sokhranyatsya-na-urovne-proshlogo-goda/>
2. Ульянов Н. Русская сталь не выдерживает нагрузку//Эксперт. – 2022. - №24 (1256). – с.28-34
3. Официальный сайт рынка металлургического рынка Режим доступа: <https://www.metalinfo.ru/ru/news/148346>
4. Официальный сайт Министерства строительства, архитектуры и ЖКХ Республики Татарстан. Режим доступа: [https://minstroy.tatarstan.ru/industry\\_building\\_materials.htm](https://minstroy.tatarstan.ru/industry_building_materials.htm)
5. Каталог организаций по отраслям (по кодам ОКВЭД). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.list-org.com/>
6. АРСС: «Объем производства строительных металлоконструкций составил 3,5 млн. т. за 2020 г.» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.metalinfo.ru/ru/news/124042>

## ООБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

**Такайама Константины Йоухи Паоло Николас**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Западные санкции, вытекающие из конфликта на Украине, имеют различный эффект в регионах. Каждый регион в зависимости от своей экономической структуры может противостоять негативному воздействию внешних шоков. В данном исследовании представлены изменения бюджетных ассигнований субъектов Российской Федерации за период 2018-2023 гг. Представлены возможные бюджетные ассигнования на 2024 год и их возможные приоритеты.

*Ключевые слова:* бюджетные ассигнования, бюджетные расходы, санкционная политика, регионы, региональное развитие

Устойчивость региональных экономик к внешним экономическим потрясениям, таким как экономический кризис, пандемия, санкции весьма значительно различаются. Учитывая региональное неравенство с точки зрения экономического неравенства и чувствительности к кризисам, бюджетные ассигнования также будут подвержены колебаниям, оказывая влияние на их производственный и социальный секторы. Российские регионы, в которых есть металлургическая промышленность, сфера услуг или нефтяная промышленность, показали разные результаты перед лицом внешних потрясений, и группировка регионов по уровню отраслевой структуры могло способствовать вмешательству в отрасли, которые больше всего нуждаются в государственной поддержке. [1] Аналогичным образом, регионы с более диверсифицированной структурой экономики и большим присутствием малых и средних компаний продемонстрировали большую гибкость при преодолении подобных кризисов. [2]

Внешние потрясения не имеют общепринятого определения учеными, но обладают специфическими чертами, которые можно обособить. Во-первых, макроэкономические потрясения в целом и западные санкции, в частности, оказывают широкомасштабное влияние



на национальную экономику и, следовательно, на финансовое положение каждого региона. То есть планируемая экономическая, политическая и социальная деятельность претерпевает радикальные изменения в зависимости от целей санкций, текущей ситуации в стране на национальном уровне и ее зависимости от взаимосвязанности с международными торговыми каналами.

Во-вторых, эти внешние потрясения радикально и внезапно изменяют курс экономики на всех уровнях, вынуждая экономические власти останавливать текущие проекты или перенаправлять ресурсы из запланированного бюджета в другие приоритетные или серьезно пострадавшие сектора. В этом случае нефтяная или газовая промышленность в регионах, в которых они расположены, должны были бы получить политико-экономическую поддержку для сохранения своей стабильности и перенаправления ресурсных потоков в стратегические значимые сферы. С другой стороны, значительное сокращение автомобильного сектора сильно пострадал и сократился на две трети по сравнению с предыдущим годом и потребует гораздо больше инвестиций. Если в стране произойдет диверсификация производства, эффект санкций может снизиться, но этот сценарий не может произойти равномерно во всех российских регионах.

Наконец, даже если экономические потрясения носят циклический характер, предсказать, когда именно они произойдут, практически невозможно. Государственные учреждения Российской Федерации отреагировали как можно быстрее, чтобы обеспечить экономическую и финансовую стабилизацию страны, но структурная перестройка, которую повлекут за собой санкции, повлечет за собой среднесрочные и долгосрочные издержки, которые пока невозможно предвидеть.

Влияние санкций уже ощущалось во всех секторах российской экономики в 2022 году, при этом почти 60% предприятий пострадали от трудностей с получением импортной продукции, роста внутренних и импортных цен, падения спроса, увеличения кредитования и других факторов. [3] Тем не менее, меры, принятые как на федеральном, так и на региональном уровнях, сыграли ключевую роль в поддержании экономической стабильности в стране и предотвращении воздействия различных финансовых, промышленных секторов и секторов услуг, одновременно предотвращая банковскую панику, сопровождающуюся оттоком капитала и экономическим дефолтом. Куда перенаправляются ассигнования из федерального бюджета и насколько высок процент использования этих ресурсов, являются важными факторами для понимания приоритетов федерального и регионального правительства. [4]

Различные внешние шоки, которые могут повлиять на экономику региона, делятся на внешние шоки, вызванные спадом в национальной экономике, в определенном секторе или другими факторами, такими как стихийные бедствия. В зависимости от уровня их реакции на внешние потрясения регионы можно разделить на устойчивые не подверженные внешнему шоку, устойчивые - восстанавливающиеся; нестабильные регионы, которые не полностью восстанавливаются после окончания кризиса, и нестабильные регионы, показатели которых продолжают снижаться после кризиса. [5]

Предпримем анализ динамики бюджетных ассигнований в разрезе регионов, основных получателей бюджетных средств за период с 2018 по 2024 гг.

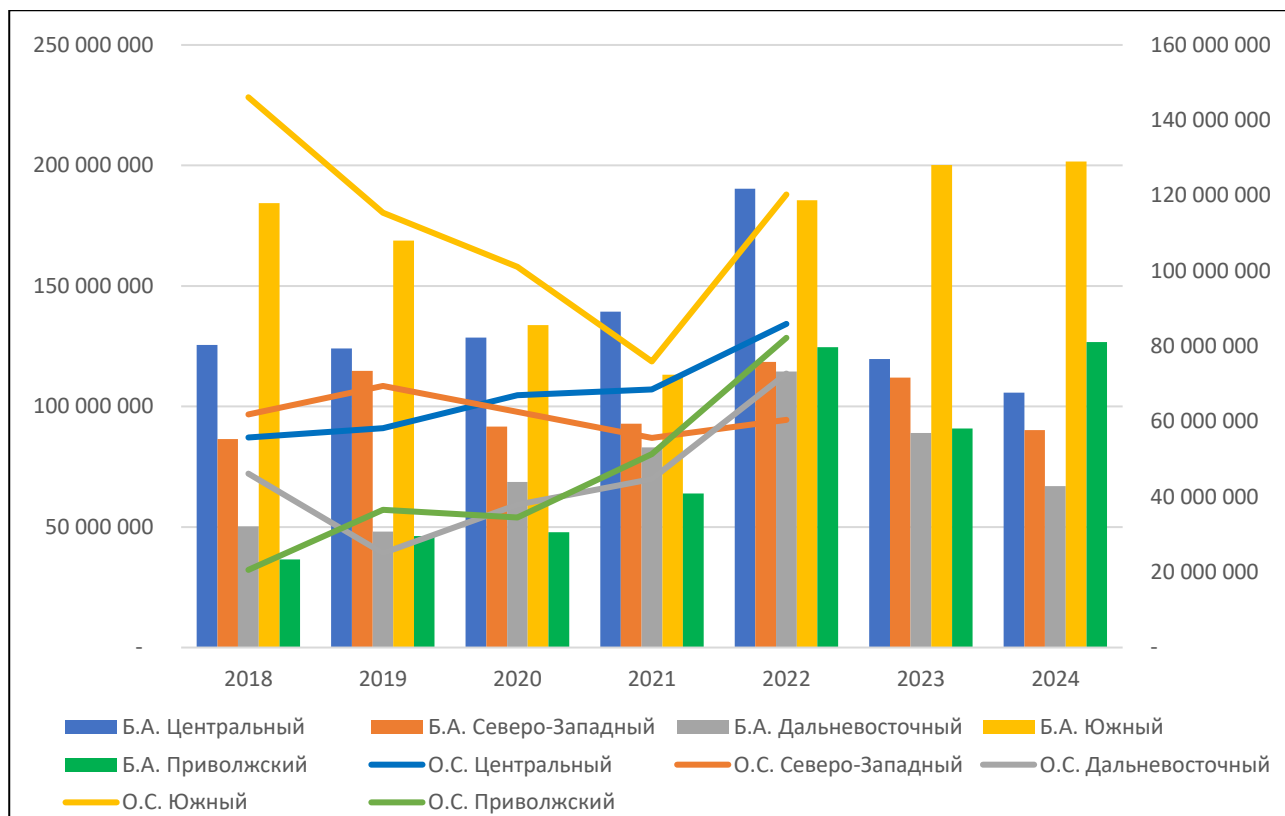


Рис. 1. Распределение бюджетных ассигнований субъектов РФ на период 2018-2024 г.

На представленном рисунке 1 отчетливо отмечается, что в последнее десятилетие инвестиции увеличились и сконцентрировались в Южном и Центральном регионах. Это увеличение связано с вхождением Крыма в состав Российской Федерации и его соответствующей реконструкцией и модернизацией в основном в сфере инфраструктуры, коммунальных услуг, транспорта, связи и энергетики. Бюджетные ассигнования в 2022 году были сосредоточены в основном в Центральном, Южном и Приволжском регионах. На город Москву, Крым и Республику Татарстан было выделено 110,9 млрд. руб., 78,6 млрд. руб. и 37 млрд. руб. соответственно. При этом хотелось бы отметить, что уровень освоения бюджета в городе Москва составил весьма низкое значение в 28,4%, тогда как в Крыму и Республике Татарстан - 81,4% и 81,1% соответственно. Республика Крым получили инвестиции в размере 64 млрд. руб. С другой стороны, дальневосточные регионы также получили бюджетные ассигнования в размере 114 млрд. большая часть из которых была направлена на проекты строительства и реконструкции в транспортной сфере.

Аналогичным образом, как видно на рис. 1, линии, отражающие использование ресурсов из федерального бюджета, сохранили относительно стабильное поведение, но последствия пандемии привели к более экспансивной и сбалансированной фискальной реакции во всех регионах, что повлекло за собой снижение используемых ресурсов в южных регионах. Однако санкции и новые проекты, запланированные для южных регионов, говорят о том, что ресурсы федерального бюджета вновь будут сосредоточены на этих пространствах.

Хотя инвестиции в южные регионы были сокращены до 2021 г., с 2022 г. объем бюджетных ассигнований увеличится еще больше, прогнозируя минимум 201,6 млрд. руб. в 2024 г., снова концентрируясь в Южном регионе. Вхождение новых территорий в состав Российской Федерации еще более усилит этот прирост, что, вероятно, отразится на нераспределенных в регионах ассигнованиях из федерального бюджета, объем которых вырастет с 326,6 млрд руб. в 2021 г. до 518,6 млрд руб. в 2024 г. Основные направления расходования бюджетных средств будут связаны с улучшением коммунального хозяйства, транспорта, производственного сектора и в целом по объектам строительства и реконструкции. [6]

В заключение можно сказать, что западные санкции и новые регионы, вошедшие в состав Российской Федерации, представляют собой факторы, которые существенно изменяют инвестиции федерального бюджета в той мере, в какой некоторые регионы нуждаются в большей поддержке для реагирования на экономическую блокаду, а другие требуют реконструкции для дальнейшего восстановления экономики. Структура экономики Москвы ориентирована, в частности, на химическое машиностроение, легкую промышленность и сферу услуг; в то время как область Татарстан сосредоточена на добыче и переработке нефти, нефтехимии, строительстве и сельском хозяйстве. Как видно, эти регионы имеют достаточно диверсифицированную структуру, хотя ограничения на российскую нефть могут затормозить или снизить ее рост в Поволжье и Урале уже в ближайшее время, и ответные меры правительства через федеральный бюджет могут быть направлены на поддержку этих промышленности, а также реконструкция южных регионов для их индустриализации и их устойчивости в сфере социального обслуживания. [6]

Изменения в федеральном бюджете предотвратили стагнацию экономической активности, сокращение внутреннего спроса и спад в отраслях, ключевых для поддержания экономики страны, сопровождающийся необязательно ортодоксальными мерами реагирования на экономический кризис невиданного ранее характера. Однако угрозы остаются актуальными на ближайшие годы, а увеличение использования федеральных ресурсов означает, что реализация инвестиционных проектов является фундаментальным приоритетом для обеспечения экономической безопасности страны в ближайшие годы, особенно в южном, центральном и Приволжском регионах в целом.

В условиях нынешнего кризиса Российская Федерация имеет возможность реконфигурировать свою производственную структуру, воспользовавшись появлением новых торговых, финансовых и платежных каналов на международном уровне за счет развития своих ключевых отраслей, инфраструктуры и диверсификации экономики.

### Литература

1. *Анучина Д.А.* Влияние отраслевой структуры экономики регионов на уровень пространственной поляризации // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Том 12. - №6. – С.1805-1826.
2. *Malkina, M.* How the pandemic affected interregional inequality in Russia. // Area Development and Policy. —2022. – Volume 1 – Pp. 1–20.
3. Официальный сайт РБК. Как экономика России адаптировалась к санкциям и что ее ждет в новом году. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/04/01/2023/63a02e769a79471e00e74746>
4. *Кувалин Д.Б.* Российская экономика в условиях жестких внешних санкций: проблемы, риски и возможности // ВолНЦ РАН. – 2022. – № 6 – С. 79–93.
5. *Михеева, Н.Н.* Устойчивость российских регионов к экономическим шокам // Управление наукой и наукометрия. – 2022. – № 1 – С. 106–118.
6. Официальный сайт «Департамента государственных целевых программ и капитальных вложений Минэкономразвития России» – URL: [https://faip.economy.gov.ru/cgi/uis/faip.cgi/G1/region\\_list/2024?yover=2022](https://faip.economy.gov.ru/cgi/uis/faip.cgi/G1/region_list/2024?yover=2022) (Дата обращения: 18.04.2023).
7. Новостной ресурс «Ведомости». – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/03/15/966523-kak-sanktsii-povliyali-na-byudzheti-regionov> (Дата обращения: 19.04.2023).

## SELF-MADE БИЗНЕСВУМЕН В РОССИИ. ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

**Паненко Яна Олеговна**

*Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Данная статья повествует об истории успеха трёх бизнесвумен, достигших успеха самостоятельно, не перенимая семейный бизнес, черты, которые объединяют все три истории,

а также о ситуации с женским предпринимательством в России и программе поддержки малого и среднего бизнеса.

*Ключевые слова:* предпринимательство, бизнесвумен, поддержка малого и среднего бизнеса

Бизнес – жестокая среда, в которой успешно реализоваться может не каждый. Многие считают, что женщины обязаны своим успехом удачному замужеству или уже состоявшимся родственникам, но такие предположения обесценивают так называемых self-made бизнесвумен. Женщинам особенно тяжело становиться предпринимателями, поскольку на пути они сталкиваются со множеством преград в виде финансовой нестабильности, гендерных стереотипов и отсутствии поддержки.

Ярким примером бизнесвумен, достигшей успеха самостоятельно, является Татьяна Бакальчук, основательница всеми известного Wildberries. На 15 января 2021 года её состояние составило \$14,5 млрд, она является самой богатой женщиной в России [1]. Татьяна хотела получить образование дизайнера, но её остановил дефолт 1998 года. Для неё именно это стало отправной точкой к началу создания своей предпринимательской карьеры. Несмотря на то, что её муж, Владислав Бакальчук, являлся совладельцем компании Utech, жили они, едва сводив концы с концами. Изначальная суть бизнеса Татьяны заключалась в перепродаже товаров из немецких каталогов магазинов Otto и Quelle с наценкой 10-15%. Сначала всеми процессами она занималась самостоятельно, а в дальнейшем вовлекла всю семью. Немалую поддержку ей оказал и муж, продав долю своей компании в 3 млн рублей и вложив эти деньги в бизнес жены. Wildberries – крупнейший маркетплейс в России, количество продавцов достигло более 1 млн, а оборот в 2020 году достиг 437,2 млрд рублей. Таких результатов компания добилась без привлечения кредитов. Во время коронавируса в 2020 и 2021 году, когда большинство бизнесов терпело непосильные убытки и даже разорялось, покупатели Wildberries приобрели 575,3 млн товаров [2]. Подробное соотношение категорий приобретенных товаров изображено на рис. 1.

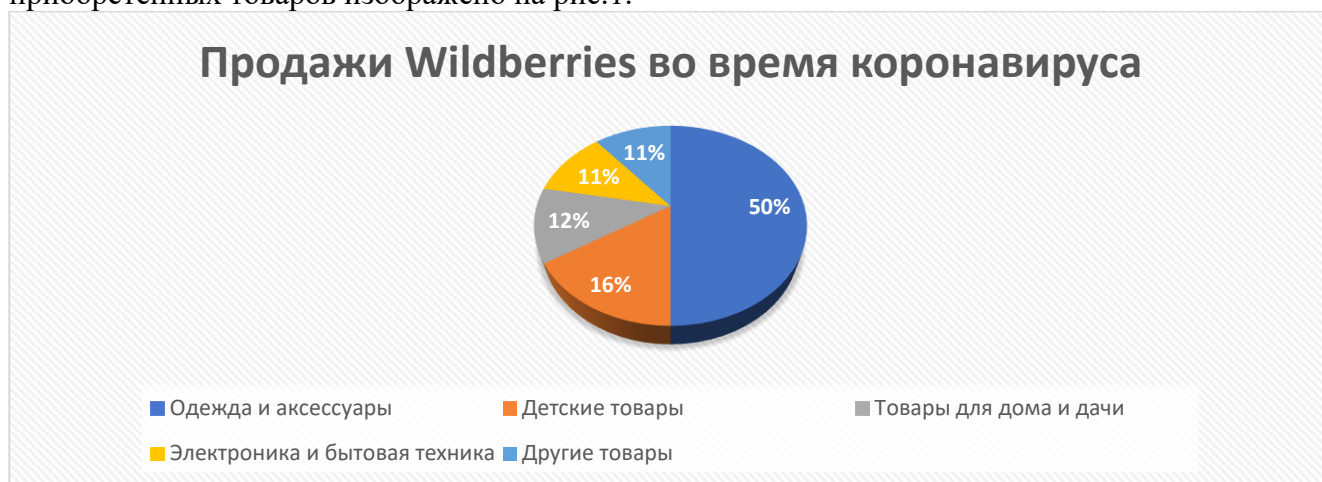


Рис. 1. Категории товаров, которые приобретали покупатели в 2020-2021 году

Что же именно помогло Татьяне Бакальчук построить такую империю? По её собственным словам, в 2000-е она проходила через сложный этап в своей жизни, переосмысливала её, но начав своё дело Татьяна не продумывала бизнес-модель, у неё и в мыслях не было, что Wildberries приобретет такие масштабы, она просто рискнула и начала действовать вопреки мнению окружающих [3].

Ольга Белявцева, акционер, предприниматель, управленец и экономист по образованию, значится второй self-made бизнесвумен в списке Forbes. На 2021 год её состояние оценили в \$600 млн. Ольга окончила экономический факультет одного из Липецких университетов, но в начале 1990-х работала простой упаковщицей в Лебедяни. Однако спустя некоторое время устроилась ведущим экономистом в приватизированное предприятие, которое в последующем выросло в концерн «Лебедянский». По некоторым данным в начале нулевых Белявцева создала компанию «Ассоль», которая занималась организацией сбыта товара, производимым

Лебедянским предприятием в разные регионы страны. С этого момента в её карьере началась светлая полоса. В 2006 году «Лебедянский» занимал 30% всего рынка соков в России. Белявцева владела 18,4% акций данного предприятия, что позволяло ей принимать участие в решении управленческих вопросов. В 2008 году «Лебедянский» был продан PepsiCo и Pepsi Bottling Group за \$1,8 млрд [4]. Немногим позже Ольга Белявцева стала акционером АО «Прогресс», основанной на производственных мощностях «Лебедянского», а в последующем и также держателем акций «Бипласт» и «Агроном-сад». Складывается впечатление, что история успеха Белявцевой основана на принципе «в нужное время в нужном месте», так как она резко поднялась в должности, предположительно, за счет нехватки высококвалифицированных кадров в период распада одного государства и построения нового.

Еще одной предпринимательницей, которой удалось достичь успеха самой стала Лариса Прокопьева. Совместно с Эвой Домбровска они создали компанию «Эвалар», нацеленную на производство косметики. Бизнес быстро в гору не пошел, поэтому Эва продала свою долю Ларисе. Прокопьева, будучи химиком-технологом по образованию, решила перейти на производство БАДов. «Эвалар» - крупнейший производитель биодобавок в стране, особенно в последнее время, когда его главный конкурент, iHerb прекратил поставки в РФ, теперь продажи отечественной компании увеличатся, так как никаких конкурентов на одном уровне с «Эвалар» в России нет. Но не только данная ситуация благоприятно повлияла на продажи БАДов. Во времена коронавируса, когда не существовало лекарств и вакцины от него, собственный оборотный капитал «Эвалар» вырос на 40%. По итогам 2020 года выручка увеличилась с 8,6 млрд руб. до 10,7 млрд, а чистая прибыль за год увеличилась в семь раз – до 4,4 млрд руб. [6] Помимо аптек продукция «Эвалар» реализуется на таких сайтах, как Wildberries и Ozon. Итоги продаж за период с 1 по 23 апреля отражен в таблице 1 (данные взяты с сервиса SalesFinder).

Таблица 1

Продажи продукции бренда «Эвалар» на маркетплейсах Wildberries и Ozon

Маркетплейсы, на которых была реализована продукция «Эвалар»	Показатели бренда «Эвалар» с 01.01-23.04				
	Количество продаж	Выручка	Проданные товары (уникальные)	Средний чек	Средние продажи в день
Wildberries	60330 шт	39,4 млн руб	1082 шт	653 руб	2623 шт 1,7 млн руб
Ozon	94012 шт	58,4 млн руб	692 шт	621 руб	4087 шт 2,5 млн руб

Что же способствовало успеху Татьяны Бакальчук, Ольги Белявцевой и Ларисы Прокопьевой?

- Деятельность в сфере, в которой они увлекались или хорошо разбирались (получили высшее образование);
- Предпринимательницы выбрали отрасли устойчивые к кризису, поэтому во времена коронавируса получали большую прибыль в отличие от других бизнесов;
- Они самостоятельно принимали стратегические решения для компаний;

Упомянутые выше self-made бизнесвумен далеко не единственные женщины, чья деятельность предпринимателя увенчалась успехом. По всей России доля женщин в предпринимательстве составляет 43%, 40% коммерческих компаний возглавляют женщины [7]. Данные показатели говорят о том, что женщины начинают играть все большую роль в экономике, уже 3,4 млн. женщин в России выбрали путь предпринимательства. Но что же помогает женщинам и стимулирует их к началу собственного дела? По всей стране создаются программы, нацеленные на передачу опыта от опытных предпринимательниц к начинающим.

Меры нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы» направлены на преодоление барьеров, с которыми сталкиваются бизнесвумен: оказание финансовой поддержки, проведение мастер-классов и консультации по бизнес-идеям [8]. Благодаря данной программе у всех желающих гражданок есть возможность воплотить свои идеи в жизнь.

### Литература

1. Официальный сайт Forbes. – URL: <https://www.forbes.ru/forbes-woman-photogallery/422125-20-bogateyshih-self-made-zhenshchin-rossii-reyting-forbes-woman> (дата обращения: 21.04.23)
2. Сайт «Бизнес секреты Тинькофф». – URL: <https://secrets.tinkoff.ru/profiles/tatyana-bakalchuk/> (дата обращения: 21.04.23)
3. Официальный сайт ТАСС. – URL: <https://tass.ru/business-officials/8759963> (дата обращения: 21.04.23)
4. Официальный сайт Forbes. – URL: <https://www.forbes.ru/profile/265277-belyavceva> (дата обращения: 21.04.23)
5. Официальный сайт газеты «Версия». – URL: <https://versia.ru/pochemu-glava-yevalara-larisa-prokoreva-prodolzhaet-idi-k-uspexu> (дата обращения: 23.04.23)
6. Официальный сайт «Ведомости». – URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/characters/2020/11/16/846806-larisa-prokoreva> (дата обращения: 23.04.23)
7. Официальный сайт министерства экономического развития РФ. – URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/tatyana\\_ilyushnikova\\_dolya\\_zhenshchin\\_sredi\\_ip\\_i\\_samostryatnyh\\_prevyshaet\\_40.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/tatyana_ilyushnikova_dolya_zhenshchin_sredi_ip_i_samostryatnyh_prevyshaet_40.html) (дата обращения: 25.04.23)
8. Официальный сайт национальные проекты.рф. – URL: <https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--plai/news/zhenskoe-delo-kak-natsproekty-podderzhivayut-rossiyskikh-biznes-ledi> (дата обращения: 25.04.23)

## ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ: ТЕОРИИ И МЕТОДЫ

**Салихова Регина Эдуардовна  
Половкина Эльвира Анасовна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Проблема пространственного развития территорий является одной из ключевых в современной экономике и политике. Она связана с вопросами оптимального использования ресурсов, устойчивого экономического и социального развития, а также создания благоприятной среды для жизни и деятельности населения. Проблема пространственного развития территорий является многогранным явлением и включает в себя такие аспекты, как распределение населения, экономической активности и инфраструктуры по территории, развитие транспортной системы, охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов. Решение проблемы пространственного развития территорий требует комплексного подхода и согласованной деятельности государственных и муниципальных органов власти, бизнеса и общественности.

*Ключевые слова.* Экономика, регион, развитие территорий, региональная политика, дифференциация, население

Одной из основных проблем развития территорий является неравномерность развития регионов и городов. В настоящее время большинство стран сталкиваются с проблемой мегаполисов, которые сосредоточены в определенных регионах и имеют высокий уровень экономического и социального развития. В этой связи важно разрабатывать стратегии развития не только мегаполисов, но и отдаленных и малонаселенных регионов.

Широкое изучение проблемы пространственного развития территорий позволяет сформировать комплексный подход к анализу, который включает в себя теоретические и методические аспекты изучения пространственной структуры территории, а также использование статистических данных.

Применение статистических методов в изучении пространственного развития территорий позволяет получать ценные данные и информацию, которые можно использовать для разработки стратегий развития региона. Основными источниками статистических данных являются государственные статистические службы, научные исследования, а также данные, полученные в результате социальных опросов и анкетирования.

Теоретическая база пространственного развития территорий основывается на изучении различных подходов к определению и описанию пространственной структуры. Существует несколько основных подходов, включая физический, экономический, географический и социальный подходы.

Физический подход основывается на исследовании природных ресурсов и топографии территории. Экономический подход учитывает экономические особенности региона, такие как наличие промышленных предприятий, сельского хозяйства и транспортной инфраструктуры. Географический подход основывается на изучении географических особенностей территории, таких как рельеф, климат, почвы и геология. Социальный подход учитывает социальную структуру территории, такую как национальный состав населения, уровень образования и здравоохранение.

Один из ключевых аспектов в изучении пространственного развития территорий — это определение территориальной структуры. Она включает в себя описание территории, в том числе ее площадь, население, экономическое и социальное развитие. Для анализа пространственной структуры территории используются различные методы, такие как метод главных компонент, метод анализа кластеров, методы математической статистики и другие.

Методы кластерного анализа позволяют выявлять различные кластеры и группы регионов, которые имеют схожие характеристики и свойства. Например, кластерный анализ может использоваться для выявления регионов с высоким уровнем развития инфраструктуры, регионов с высоким уровнем экологической устойчивости и т.д. Эта информация может быть использована для разработки эффективных стратегий развития регионов и территорий.

Другим важным методом анализа пространственного развития территорий является использование экономико-математических моделей. Эти модели позволяют оценить различные варианты стратегий и решений в области экономического и социального развития территорий. Например, модели могут использоваться для оценки эффективности инвестиций в определенные регионы, а также для определения оптимальных масштабов производства и др.

Численность занятых и безработных в возрасте 15–72 лет и уровни занятости и безработицы за 2022 год

Округ РФ	Численность занятых, тыс. чел.	Уровень занятости, %	Численность безработных, тыс. чел.	Уровень безработицы, %
Центральный	20490,6	68,8	629,9	3,0
Северо-Западный	7225,9	68,3	242,2	3,2
Южный	78855,2	63,6	334,9	4,1

Северо-Кавказский	4229,1	58,4	488,3	10,4
Приволжский	14130,6	64,8	481,9	3,3
Уральский	5979,7	65,1	203,4	3,3
Сибирский	7987,4	63,0	365,8	4,4
Дальневосточный	3962,4	65,0	201,8	4,8

Для более конкретной иллюстрации методов анализа пространственного развития территорий можно использовать статистические данные. Рассмотрим таблицу 1, содержащую информацию о численности населения и уровне безработицы в различных округах страны:

*Таблица 1*

Анализируя данные таблицы, можно выделить Центральный регион РФ, характеризующийся высокой численностью населения и низким уровнем безработицы, и Северо-Кавказский регион РФ, имеющий самый высокий уровень безработицы и более низкую численность населения. Говоря о мерах сокращения безработицы, стоит рассмотреть инвестиционную активность в регионе. Анализ объема привлеченных инвестиций может помочь определить потенциал региона для привлечения новых инвесторов и ускорения развития экономики.

Таким образом, изучение проблем пространственного развития территорий и использование статистических данных в этой области являются важным направлением современной науки и практики. Оно является многопрофильным и междисциплинарным направлением, требующим использования различных методов анализа и оценки. Использование статистических данных и методов анализа позволяет более детально изучать пространственное развитие территорий и выявлять основные тенденции и проблемы развития территорий, а также разрабатывать эффективные стратегии и решения для обеспечения устойчивого развития всех регионов и территорий.

### **Литература**

1. *Коробейников А.И., Коробейников Д.А.* Пространственное развитие территорий: концепции и практики. Москва: Юрайт, 2018.
2. *Селиванова Н.А., Шеина М.А.* Пространственное развитие территорий: проблемы и перспективы. Москва: Издательство Московского университета, 2019.
3. *Макарова Е.Ю., Хасбулатов Р.Р.* Пространственное развитие территорий: теория, методы и практика. Москва: Экономика, 2018.
4. *Перов А.В., Шишкин А.А.* Пространственное развитие территорий: теория и практика. Санкт-Петербург: Наука, 2019.
5. *Шарипов Ф.С., Гусев В.А.* Пространственное развитие территорий: проблемы и перспективы. Уфа: БашГУ, 2020.
6. Трудовые ресурсы, занятость и безработица [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/labour\\_force](https://rosstat.gov.ru/labour_force)

## **ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РФ КАК МЕРА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ САНКЦИЯМ**

**Шадрин Антон Павлович,  
Клипко Ростислав Русланович  
Сарынина Екатерина Андреевна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В данной статье анализируются экономические и социальные последствия санкционного давления на РФ, меры противодействия в рамках политики импортозамещения



*Ключевые слова:* экономические санкции, АПК, импортозамещение, динамика ВВП

Современное развитие экономики России, испытывающее беспрецедентное санкционное давление, распространение вызовов и угроз глобальной экономики обуславливают необходимость поиска возможностей роста уровня экономического развития России и ее регионов, одной из которых является развитие импортозамещения, основанного на переходе от экспортно-сырьевого к промышленно-инновационному развитию. Как правило, в целях повышения эффективности политики импортозамещения увеличивают расходы на развитие высокорентабельных отраслей и усиливают поддержку национальных предприятий [1, 132].

Программа импортозамещения в России наиболее активно реализуется, в том числе, в сельском хозяйстве. После введения санкций Россия активно начала внедрять меры импортозамещения в агропромышленном комплексе, так как санкции приводили к ограничению импорта продуктов питания и сельскохозяйственного сырья из ряда западных стран. Основные меры импортозамещения в РФ агропромышленном комплексе после санкций включают:

- Развитие отечественного семеноводства.
- Программа льготного кредитования сельхозпроизводителей.
- Повышение качества молочной продукции.
- Локализация производства сельскохозяйственной техники.
- Развитие производства сахара.
- Развитие производства мяса.
- Программа поддержки отечественных производителей молочной продукции.
- Внедрение электронных систем управления сельскохозяйственным производством.

Эти и другие меры импортозамещения помогли России снизить зависимость от импорта в сфере агропромышленного комплекса и укрепить свои позиции на мировом рынке, а также создать благоприятные условия для роста отечественных производителей<sup>1</sup>. По итогам 2022 года российская экономика уменьшилась на 2,1%. Прежде всего это стало результатом сокращения торгового макросектора, объем которого снизился на 12,7%. Однако некоторые отрасли, в первую очередь сельское хозяйство, продемонстрировали значительные успехи. Индекс физического объема добавленной стоимости сельского хозяйства по итогам прошедшего года увеличился на 6,7%. Если брать абсолютные цифры, то объём выпуска продукции сельского хозяйства в 2022 г. составил 8,85 трлн руб. Из общего объёма почти 60% пришлось на сектор растениеводства (5,3 трлн. руб.). Животноводство произвело продукции на 3,6 трлн. руб.



Диаграмма 2. Индекс производства продукции сельского хозяйства в % к среднемесячному значению 2019 года

По источникам производства продукции сельского хозяйства:

- 60,4% пришлось на сельхозпредприятия;
- 23,4% – на хозяйства населения;
- 16,2% – на фермерский сектор.

Учитывая, что общий объем ВВП России составил в 2022 году 153,5 трлн руб., можно подсчитать, что на сельское хозяйство пришлось 5,76% экономики страны.

Однако фактически вклад сельского хозяйства в экономику ещё больше, поскольку с ней взаимосвязаны такие отрасли, как легкая и пищевая промышленность, сельхозмашиностроение, химическая промышленность (производство удобрений и упаковочных материалов), торговый макросектор и так далее.

Если рассматривать натуральные показатели, то они выглядят следующим образом. Сбор зерновых культур составил 153,8 млн тонн – это на 27% больше уровня 2021 г. Частично это было обусловлено ростом урожайности: она увеличилась за год на 24%.

В структуре производства зерна доминировала пшеница – 68%. На втором месте был ячмень – 15,3%.

Динамика сбора по основным незерновым культурам:

- подсолнечник -7,5%;
- картофель +4,3%;
- сбор овощей практически не изменился.

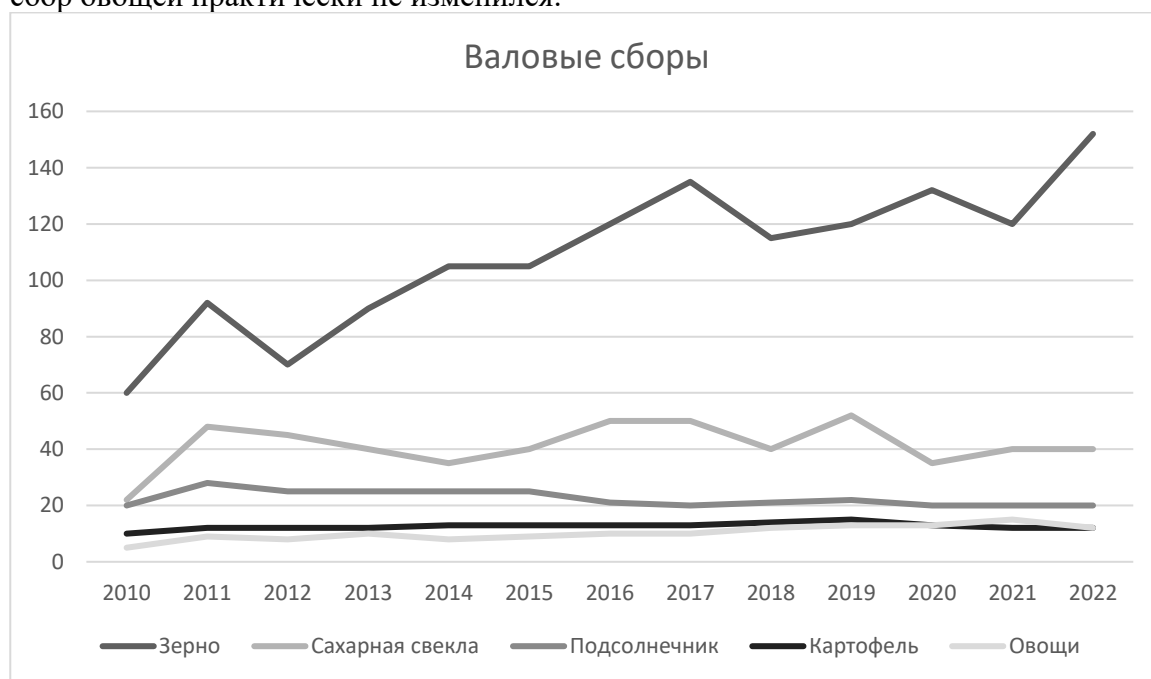


Диаграмма 3. Валовые сборы основных сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий (млн. тонн)

Что касается показателей поголовья животноводства, то ситуация по основным группам выглядит следующим образом (2022 к 2021):

- коровы – 7,7 млн голов (-0,8%);
- свиньи – 27,7 млн голов (+5,8%);
- овцы и козы – 20,7 млн голов (-1,1%);
- птица – 551 млн голов (+2,2%).

По продукции животноводства:

- мясо – 16,2 млн тонн (+3%);

- молоко – 33 млн тонн (+2%);
- яйца – 46,1 млрд штук (+2,7%).

Можно заметить, что по большинству натуральных показателей сельского хозяйства наблюдалась позитивная динамика. Особо значимый показатель роста у сектора зерновых культур, который увеличил производство в 2022 году более чем на четверть. При этом почти весь рост обусловлен увеличением урожайности.

С успехами отечественного сельского хозяйства взаимосвязано и увеличение экспорта продовольствия и сельхоз.сырья. В 2022 году за рубеж было реализовано продукции сельхоз.сектора на 41,3 млрд. долл. – годовой рост почти 15%. На продовольствие пришлось 7% всего экспорта страны.

В экспорте российского АПК традиционно доминируют зерновые культуры.

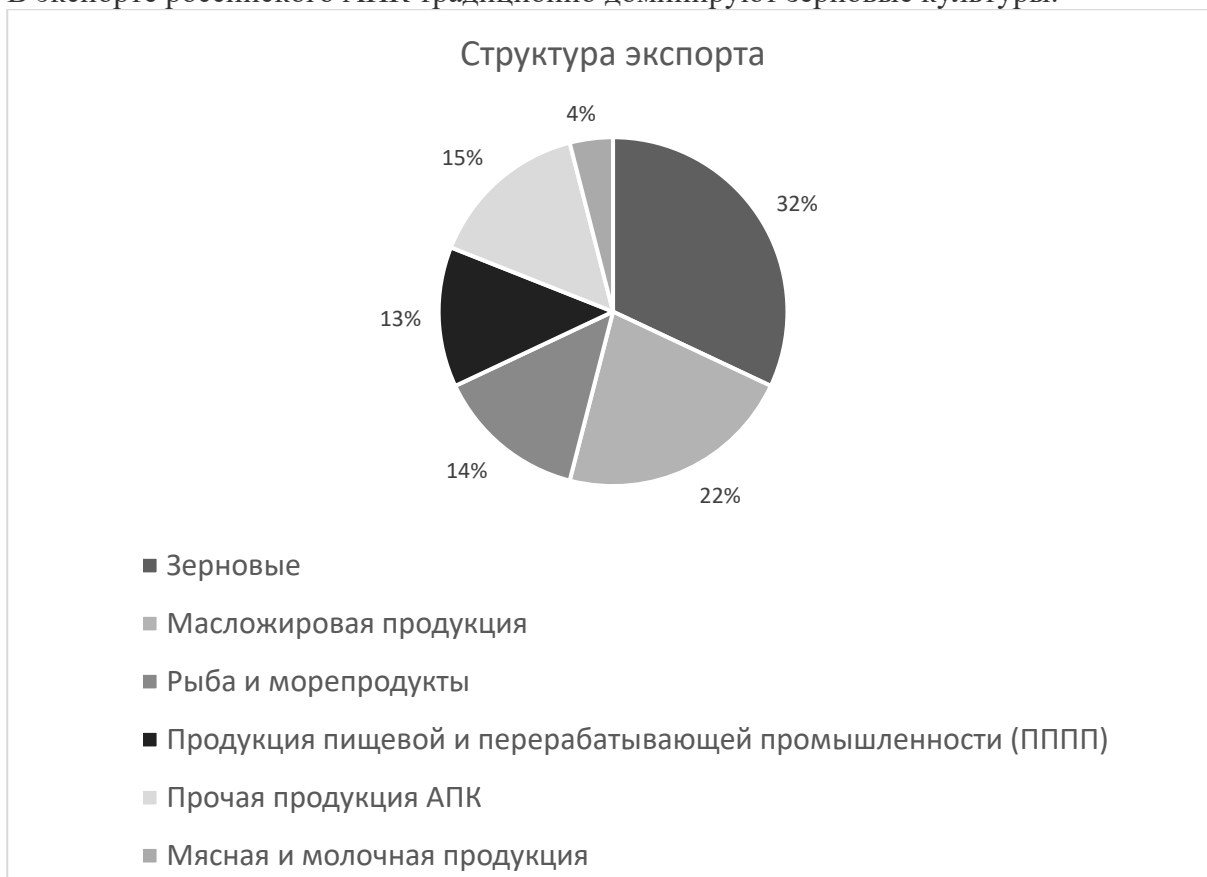


Диаграмма 4. Структура экспорта продукции АПК из России в 2022 году, %

В частности, по пшенице Россия является крупнейшим в мире экспортером, поставив за рубеж в 2022 году 43,5 млн тонн. Видно, что сохраняющийся спрос за рубежом на продукцию сельского хозяйства РФ, прежде всего на зерновые культуры, стимулирует инвестиции во всем макросекторе. Соответственно, это приводит к увеличению его общей продуктивности.

В целом, можно сделать вывод, что политика импортозамещения в агропромышленном комплексе позволяет России укрепить свою экономику и увеличить ее независимость от других стран. Данная политика основывается на снижении объема импорта и увеличении производства собственной продукции. Это позволяет сокращать расходы на импорт и увеличивать экспорт отечественных товаров на другие рынки.

Одним из основных преимуществ импортозамещения является создание новых рабочих мест в сельском хозяйстве и смежных отраслях, что способствует росту занятости и увеличению доходов населения. Также это позволяет развивать местные производства и

поддерживать страны, важные для экономики России, такие как лесное хозяйство, расселение населения на сельской местности.

Однако, политика импортозамещения имеет свои недостатки, включая необходимость вложений значительных ресурсов в развитие отечественных производств и присутствие недоразвитых отраслей в сельском хозяйстве, что влечёт за собой значительные затраты со стороны правительства. Также проблемой может стать качество собственной продукции и конкурентоспособность на мировом рынке.

В условиях санкционной политики, импортозамещение является необходимым мероприятием для развития отечественной экономики и укрепления ее независимости. Несмотря на некоторые трудности, политика импортозамещения может обеспечить необходимую базу для развития экономики России в ближайшем будущем и помочь снизить экономическую зависимость страны от внешних факторов.

### **Литература**

1. Соколова О.Ю., Колотырин Е.А., Скворцова В.А. Импортозамещение как стратегия промышленной политики // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2017, № 1(41). С. 130-139.
2. Официальный сайт «Федеральная служба государственной статистики».- URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 25.04.23г.)
3. Новостной ресурс «РИА НОВОСТИ».-URL: <https://ria.ru/20230201/selkhozproduktsiya-1849075266.html> (дата обращения 25.04.23г.)
4. Официальный сайт «ЕМИСС».-<https://www.fedstat.ru/indicator/61985>(дата обращения 25.04.23г.)
5. Новостной ресурс «РБК».-URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/12394/>(дата обращения 25.04.23г.)
6. Официальный сайт «Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России».- <https://aemcx.ru/services-and-statistics/statistics/stat2021/>(дата обращения 25.04.23г.)

## **ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ, ФОРМИРУЕМОЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ**

**Сатикова Диляра Ильгизовна  
Садреева Диана Руслановна  
Мясникова Аэлита Максимовна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье описывается отношение потребителей к импортозамещению и их реакция на уход с российского рынка крупнейших иностранных компаний. Выявлены изменения предпочтений потребителей в связи с санкционным давлением.

*Ключевые слова:* потребительское поведение, санкции, импортозамещение

Поведение потребителя – это одна из разновидностей экономического поведения, включающая осознанные действия потребителя в сферах обращения и потребления, направленные на удовлетворение собственных потребностей, предшествующие этому намерения, а также результаты этих действий, выраженные в определенной степени потребительского удовлетворения. [1, с. 6]

Выбор товара потребителем проходит в несколько этапов: осознание, поиск, оценка, принятие и реакция. Осознание включает в себя понимание необходимости товара, может возникать как из-за физиологической потребности, так и из-за желаний, связанных с эстетическими, социальными потребностями. На этапе поиска потребитель ищет способы приобретения желаемого товара, опираясь на личный опыт или рекламу. После того, как

потребитель нашел интересующие варианты, он оценивает их: сравнивает цены, свойства и характеристики, и на основе сравнения делает свой выбор. На последнем этапе потребитель либо будет удовлетворен покупкой, либо недоволен ею.

Потребители выбирают товар в соответствии со своим уровнем дохода, целями и интересами, также потребители стремятся извлечь максимальную пользу из приобретенной покупки.

Связанные с санкциями меры могут повлиять на поведение потребителей в разных областях, таких как уменьшение доступа различных благ (товаров и услуг) или уменьшение вариантов продуктов для приобретения, соответственно выбор потребителя будет ограничен. Последствием этого могут быть изменения в поведении потребителей, а именно могут изменить свое отношение к альтернативным продуктам или услугам, выбор потребителя может пасть на товары от производителей, продукция которых не было подвергнута санкциями.

Также большую роль может сыграть уменьшение покупательской способности людей, из-за чего уменьшается спрос на товары и услуги, так как люди будут первоначально приобретать товары и услуги первой необходимости.

Одним из наиболее значимых для отечественной экономики блоков санкций, под влиянием которых меняется структура потребления, являются санкции, касающиеся внешней торговли (отказ от импорта ряда товаров из РФ; ограничение экспорта в РФ широкой номенклатуры товаров и др.). [2, с. 6]

По данным, опубликованным РБК в марте 2023 года, за первые два месяца текущего года, российский аналог кока-колы под названием "Добрый Cola" занял лидирующую позицию в предпочтениях потребителей, сместив оригинальный напиток на второе место с разницей почти в два раза. Доля в продажах бренда Coca-cola по сравнению с 2022 годом сократилась более чем в три раза. В список наиболее популярных вошел и напиток со вкусом колы от производителя PepsiCo (шестое место по продажам с долей 3,7%).

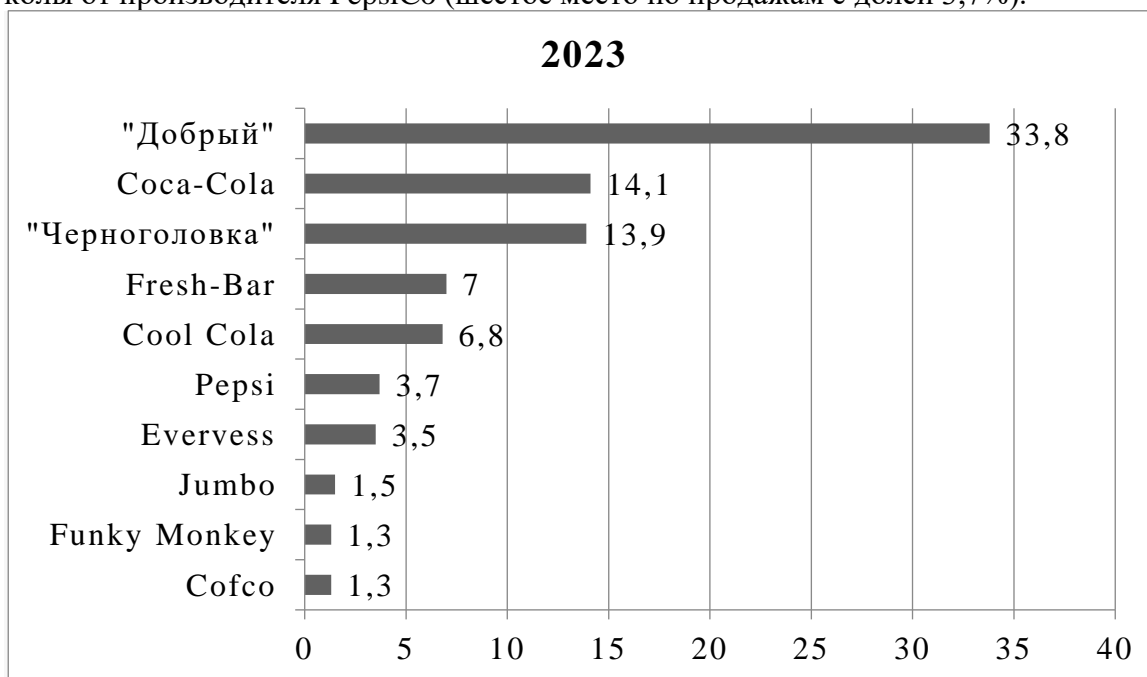


Рис. 1. Статистика предпочтений потребителей от РБК за 2023 год.

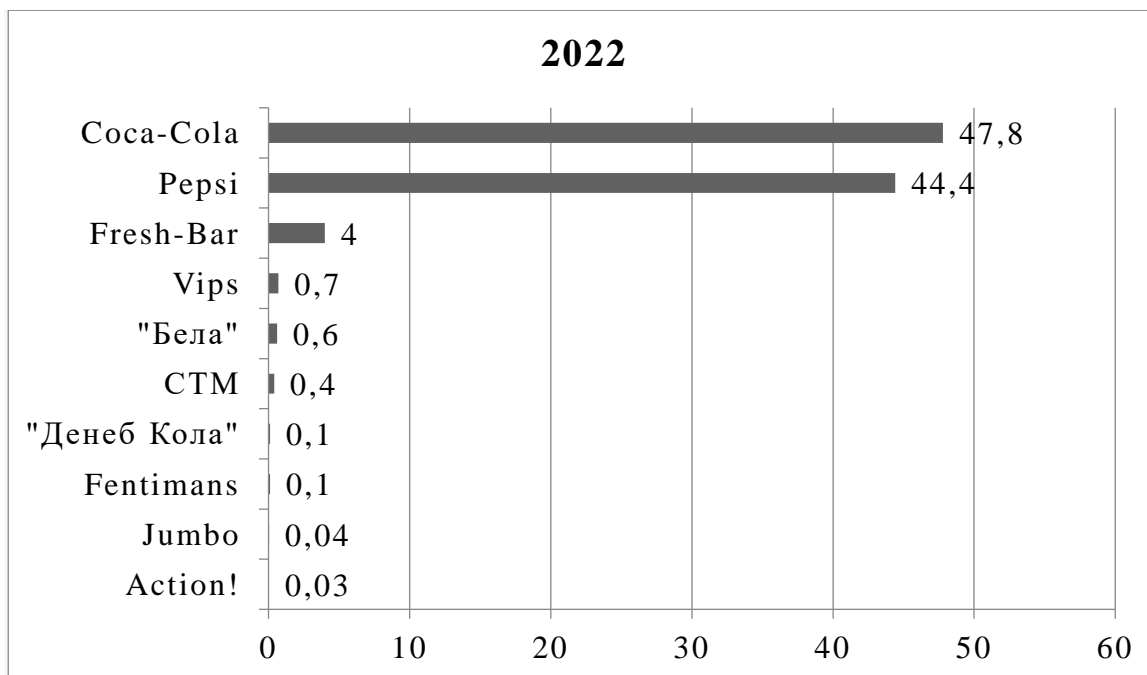


Рис. 2. Статистика предпочтений потребителей от РБК за 2022 год.

Также нами был проведен опрос с целью изучения потребительского поведения в связи с изменением предложения на рынке газированных напитков. В опросе приняли участие более 200 респондентов в возрасте от 18 до 25 лет, большинство из них - студенты КФУ. Опрос был проведен в формате Google-формы, состоял из 9 вопросов, направленных на выявление изменений в поведении потребителей в условиях санкционного давления.

Более 50% участников ответили, что после введения санкций их потребительская корзина изменилась. Большинство респондентов отмечают, что большая часть их продуктовой корзины состояла из импортных товаров. Однако 70% опрошиваемых частично удалось подобрать качественные отечественные аналоги ушедшим с рынка зарубежным производителям.

Стоит отметить, что большинство участников не оказались чувствительны к уходу зарубежных компаний, так как им удалось подобрать альтернативу импортным товарам. Многие предпочитают напитки "Добрый Cola" и лимонады Черноголовка, но в случае, если The Coca-Cola Company вернется на отечественный рынок, подавляющее большинство потребителей не сохранит свое предпочтение к напиткам, заменившим их продукцию.

В результате проведенного исследования было выявлено, что потребительское поведение является гибким, потребители приспосабливаются к изменениям на рынке в связи с уходом многих иностранных брендов. Кроме того, россияне стали больше доверять отечественному производителю, однако не в той степени, чтобы полностью отказаться от импортной продукции.

### Литература

1. *Россинская Г. М.* Экономическое поведение потребителя: методологический аспект / Г. М. Россинская. - URL: <http://www.e-rej.ru/Articles/2006/Rossinskaya.pdf> (Дата обращения: 16.04.2023).
2. *Ершов М. В.* Российская экономика в условиях новых санкционных вызовов // Вопросы экономики. – 2022. – №12. – С. 5–23.
3. Новостной ресурс «РБК». – URL: <https://www.rbc.ru/business/16/03/2023/641190169a7947f4c10e859> (Дата обращения: 16.04.2023).

# МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА

Стикина Елена Александровна  
Иванова Наталья Валерьевна

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В условиях экономической нестабильности, инвестиции в недвижимость являются одним из наиболее простых способов вложения средств, сохраняющих финансовый капитал от инфляции в будущем. В статье рассмотрены риски инвестиционных проектов в сфере строительства, выявлены новые риски, связанные в основном с внешними факторами.

*Ключевые слова:* строительство, инвестиции, инвестиционно-строительные проекты, инвестиционные риски

Инвестиционно-строительная деятельность представляет собой достаточно сложную систему, зависящую от множества факторов. Введенные санкции против России: заморозка инвестиционных активов, запрет на экспорт или импорт товаров, отключение от международной финансовой системы, уход иностранного бизнеса, значительно повлияли на экономику страны [12]. В таких условиях важно правильно выбрать направления инвестирования, чтобы сохранить и приумножить вложенный капитал.

Под инвестированием экономисты подразумевают создание или пополнение запаса капитала - ресурса, направленного на создание большего количества экономических благ с целью получения дохода в будущем [6, с. 11]. Но стоит также учитывать, что разработка и реализация инвестиционных проектов обладает достаточно высокой степенью риска. Под риском следует понимать «сочетание вероятности и последствий наступления событий» [14]. Оценка, а также анализ рисков инвестиционных проектов позволяют изначально просчитывать все возможные исходы капиталовложений в условиях нестабильности экономики российского рынка, а также заранее сгенерировать ожидаемые в соответствии с различными сценариями денежные потоки.

Для анализа и оценки рисков используются качественные и количественные методы. Качественные методы, предполагают описание возможных рисков и разработку мер по их снижению, количественные методы направлены на стоимостную оценку как отдельных рисков, так и эффективности инвестиционного проекта в целом [2]. Наиболее распространёнными методами анализа рисков в мировой практике являются метод корректировки нормы дисконта (с учетом надбавки за риск), метод сценариев (описания возможных вариантов реализации проекта с учетом возможных отклонений), анализ вероятностных распределений потоков платежей и другие.

Для оценки финансовой эффективности проекта чаще всего используют, такие показатели как коэффициент эффективности инвестиций (ARR), срок окупаемости инвестиций (PP), чистая приведенная стоимость (NPV), норма доходности (IRR) и другие показатели, характеризующие основные экономические параметры проекта. Анализ этих параметров, применяемый в совокупности с методами анализа рисков, помогает инвестору оценить рентабельность проекта и сроки окупаемости вложений, провести сравнение вероятных рисков с ожидаемой прибылью [7].

Классифицировать инвестиционные риски в строительстве можно по различным признакам (табл.1)

*Таблица 1*

Классификация рисков инвестиционной деятельности [1]

Классификация инвестиционных рисков		
По сферам проявления	По источникам возникновения	По формам проявления

Экономические	Системные (рыночный)	Риски реального инвестирования
Технико-технологические		
Политические		
Социальные	Несистемные (нерыночный)	Риски финансового инвестирования
Экологические		
Законодательно-правовые		

По источникам возникновения выделяют системные риски и несистемные риски, однако можно также классифицировать их на внутренние и внешние.

Одним из наиболее надежных способов вложения средств в последнее время являлось инвестирование в строительные проекты. Несмотря на экономический кризис 2020 года, вызванный пандемией COVID-19, реализация временных мер государственной поддержки строительной отрасли помогла добиться по итогам 2021 года рекордного для России показателя по объему ввода жилья – 92,6 млн кв. м. (рис. 1).

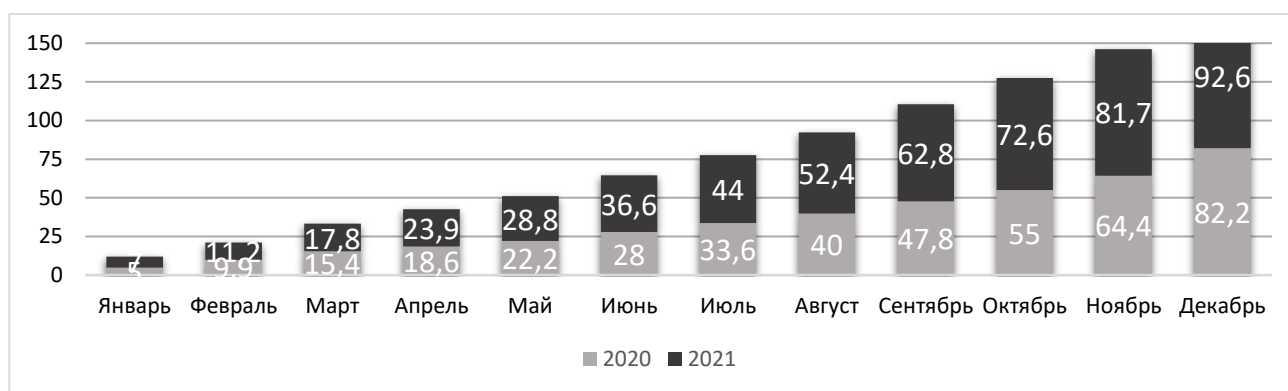


Рисунок 1. Объем ввода жилья в Российской Федерации, млн. м<sup>2</sup>

Составлено автором на основании данных «Минстрой РФ» [15]

В марте 2022 года ситуация изменилась: вместе с ростом ключевой ставки выросли и ставки по ипотеке до 20 процентов, что привело к сокращению спроса, а вслед за ним и предложения. Правительство РФ в 2022 году выделило 163 млрд. руб., направленных на поддержку строительной отрасли. Также с марта по июнь снизилась ключевая ставка по ипотечным кредитам с 20% до 9,5%, а на данный момент ставка составляет уже не более 8% [10]. Это позволило защитить рынок недвижимости от падения и сохранить выгодность вложений средств в строительные проекты.

Колебания спроса и предложения рынке недвижимости в первую очередь определяются двумя факторами: количеством доступных на рынке объектов в разных ценовых категориях и ключевой ставкой по ипотеке. Сегодня так же актуальны такие факторы как уровень дохода населения и политические события. На данный момент Россия находится в условиях экономической нестабильности, что вызывает страх у населения [3]. Остаются довольно высокими риски инфляции. Так, согласно прогнозам Центрального Банка «под влиянием денежно-кредитной политики годовая инфляция составит 12-13% в 2022 году, снизится до 5-7% в 2023 году, вернется к 4% в 2024 году и в дальнейшем будет находиться вблизи цели» (рисунок 2) [1]. Сегодня инфляция обусловлена значительными проблемами в цепочке поставок и большими объемами денежной ликвидности.



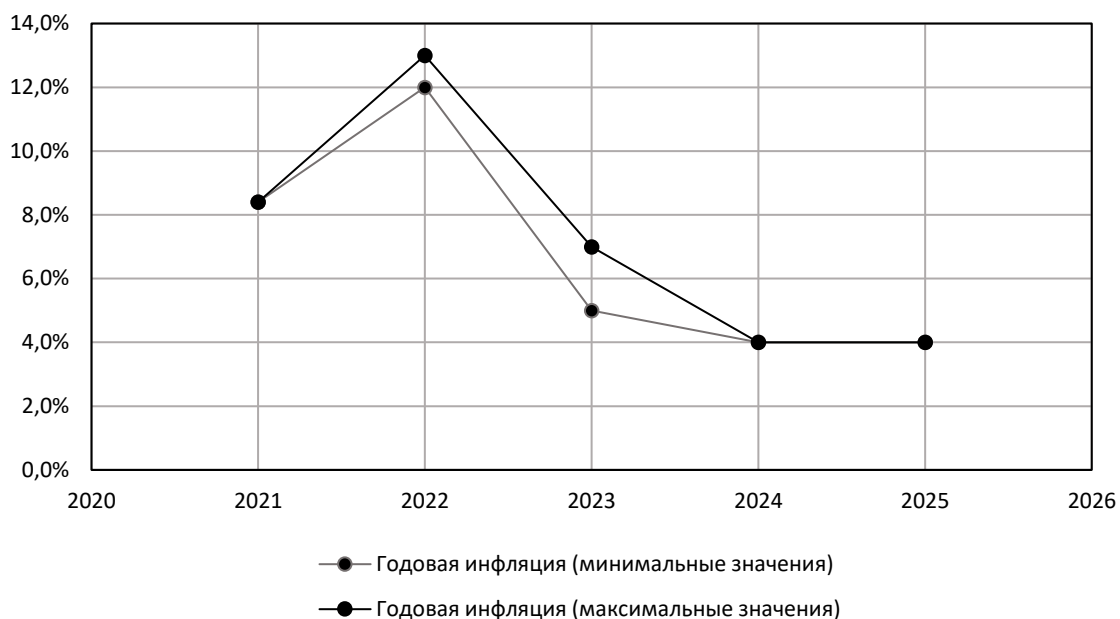


Рисунок 2. Прогноз показателей годовой инфляции в РФ [1]

На сегодняшний момент, главными источниками риска наиболее часто выступают внешние факторы, связанные с введением санкций со стороны США и других стран, однако несмотря на это, некоторые компании по строительству недвижимости сохраняют темпы роста, тем самым, получая прибыль. Компании, занимающиеся созданием и реконструкцией строительных объектов, развитием земельных активов с целью увеличения прибыли от реализации инвестиционного проекта называют «девелоперами». Три основных девелопера российской экономики: «Эталон», «ЛСР» и «Самолёт». Например, «Самолёт» в 3 квартале 2022 года, сохранил темпы роста на 50%. Общий объём продаж первичной недвижимости компании вырос на 53% - до 47,2 млрд рублей - за счёт реализации новых проектов. Основная причина стремительного роста - новые ипотечные программы от застройщиков [11]. Необходимо понимать, что полностью полагаться на акции девелоперов не стоит, не каждая компания сохраняет темпы роста, но в них можно наблюдать потенциал, который будет полноценно реализован в дальнейшем.

Цены на российском рынке недвижимости в последнее время демонстрируют рост. В период с января по ноябрь средняя стоимость на рынке вторичной недвижимости поднялась на 1,8% - с 95 882 руб. до 97 674 руб. за квадратный метр, а на первичном рынке на 7,7% - с 115 383 руб. до 124 984 руб., согласно данным «ДомКлик» (рис. 3).

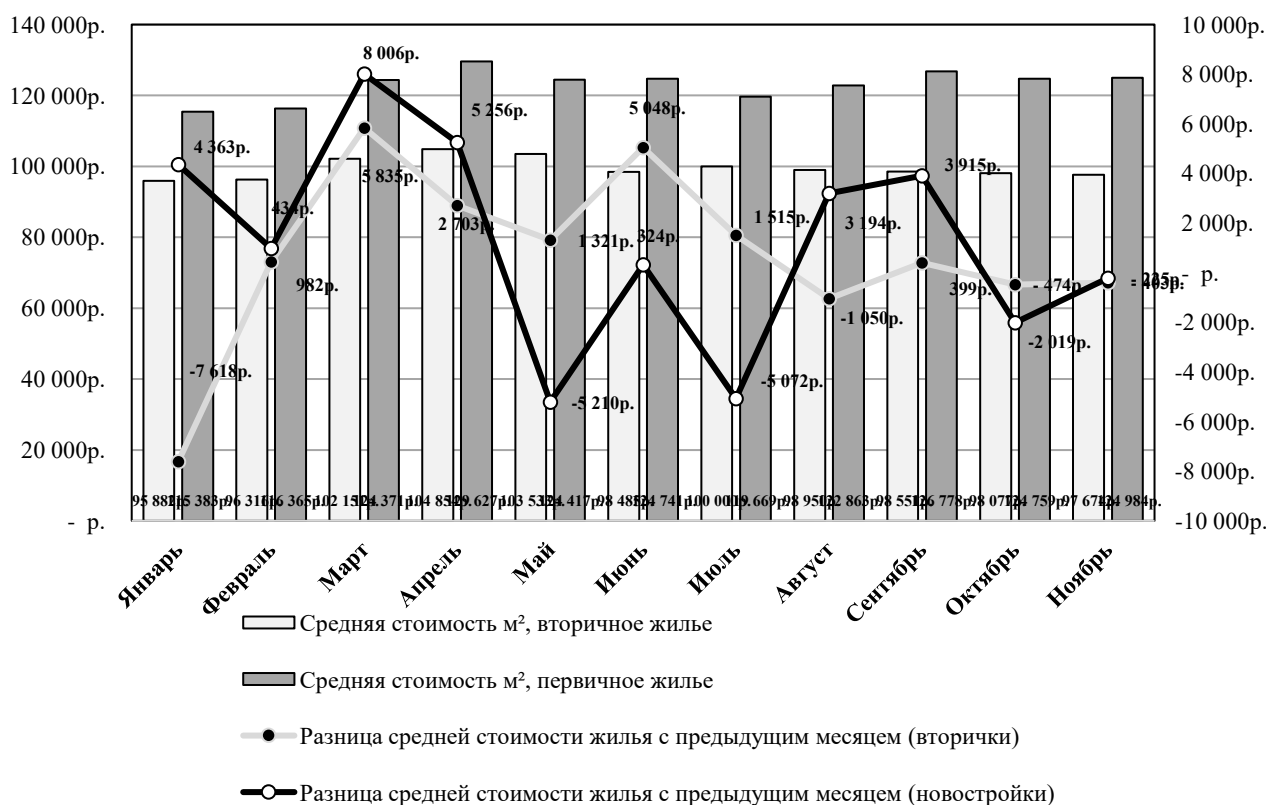


Рисунок 3. Динамика цен на рынке недвижимости за период с января по ноябрь.  
Составлено автором на основании данных «ДомКлик» [9]

В Казани в период с января по ноябрь цены на рынке вторичной недвижимости выросли на 8,8%, первичной - на 21,6%. (рис. 4) За ноябрь в столице стоимость жилья на рынке вторичной недвижимости повысилась на 0,5%, а на первичном снизилась на эту же отметку.

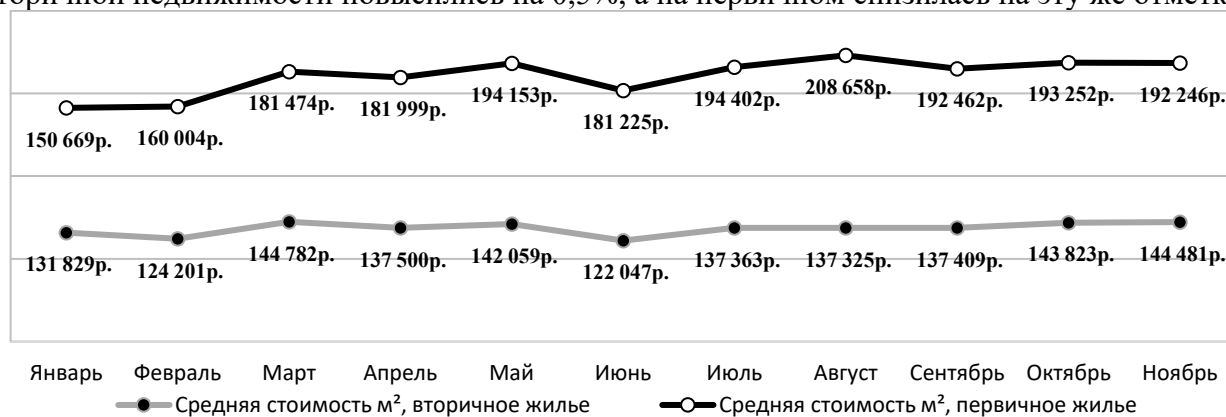


Рисунок 4. Динамика цен на рынке недвижимости в Казани с января по ноябрь.  
Составлено автором на основании данных «ДомКлик» [9]

Рост цен на недвижимость обуславливается тем, что в результате введенных санкций против России и специальной военной операции появились новые экономические риски, которые делают процесс инвестирования в строительство ещё более рискованным. В 2022 году сильно возросла стоимость возведения зданий, изменилась логистика материалов. Поставки из-за рубежа либо сократились, либо увеличили сроки. В дальнейшем эти негативные тенденции могут нарастать. С другой стороны, из-за санкций капитал, который вкладывался в объекты за рубежом, начинает накапливаться внутри страны, инвесторам нужны новые возможности для вложений и рынок недвижимости их открывает.

Таким образом, останется ли вложение средств в строительство недвижимости одним из наиболее распространенных и надежных направлений инвестиций в России зависит от состояния экономической и политической ситуации в стране.

Выявление и идентификация факторов риска относится к наиболее важным экономическим задачам в инвестиционно-строительной деятельности и минимизации их возможных негативных последствий. На всем протяжении проекта необходимо производить непрерывный мониторинг и контроль рисков, процесс прогнозирования должен быть технически корректным и должен порождать достаточно точные прогнозы. Только при выполнении данных условий можно сохранить средства и выручить из этого дополнительную прибыль.

### Литература

1. Булахова В.А. Внутренняя норма доходности - что это простыми словами, как найти//Финансовая грамотность. - 2022. - №1. - С. 1-12
2. Дубинин Е.А. Анализ рисков инвестиционных проектов//Финансовый директор. - 2007. - №7. - С. 35-48
3. Дяченко О.М. Экономические прогнозы ЦБ: ускоренная адаптация или глобальный кризис//РИАМО. - 2022. - №6. С. 1-7
4. Информационный бизнес портал «Трансформатор». – URL: <https://biznes-transformator.com/chistaya-privedyonnaya-stoimost-npv-kalkulyator/> (Дата обращения 04.11.2022)
5. Качалов Р.М. Управление хозяйственным риском. М.: Наука. - 2005. – С. 54.
6. Колтынюк Б.А. Инвестиционное проектирование объектов социально-культурной сферы. СПб.: Изд-во Михайлова В.А. - 2000. – С. 11.
7. Миляев А.В. Сложности и пути повышения точности оценки инвестиционных проектов//Справочник экономиста. – 2022. - №4. С. 3-4
8. Официальный сайт «Альфа Капитал». – URL: <https://prodengi.alfacapital.ru/effektivnost-investicij/> (Дата обращения: 04.11.2022)
9. Официальный сайт «ДомКлик». –URL: <https://kazan.domclick.ru/?from=topline2020> (Дата обращения 09.11.2022)
10. Официальный сайт «Правительство России». – URL: <http://government.ru/docs/44785/> (Дата обращения: 04.11.2022)
11. Официальный сайт «Самолёт». – URL: <https://samolet.ru/investors/press/gruppa-samolet-obuyavlyaet-operacionnye-9-3-2022/> (Дата обращения: 09.11.2022)
12. Официальный сайт ЦБ РФ «СберБизнес». – URL: [https://www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business/pro\\_business/vnd-vnutrennyaya-norma-dohodnosti/](https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/vnd-vnutrennyaya-norma-dohodnosti/) (Дата обращения: 06.11.2022)
13. Пономарёв Е.В. Обзор строительной отрасли в России 2020-2022: прошлые успехи и новые вызовы//Открытый журнал. – 2022. - №9. С. 4-9
14. Портал об инвестициях «Твой доход». – URL: <https://s7reut.ru/prochee/investitsionnye-riski-chto-eto-vidy-sposoby-minimizatsii.html> (Дата обращения: 04.11.2022)
15. Портал строительного комплекса Российской Федерации «Минстрой России». – URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/press/za-2021-god-v-rossii-vvedeno-92-6-mln-kv-metrov-zhilya/> (Дата обращения: 03.11.2022)

## СЕКЦИЯ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СИСТЕМЫ И БИЗНЕС- ПРОЦЕССЫ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ»

### ВНЕДРЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ЭТАПЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Андрянова Александра Алексеевна

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

*Аннотация.* Статья описывает поэтапное внедрение автоматизации производственных систем предприятия. Автоматизация производственных систем подвергаются оценке с точки зрения улучшения бизнес-процессов и повышения экономической эффективности предприятия. Вырабатывается алгоритм выявления и определения эффективности модернизации процессов учета и долгосрочного планирования.

*Ключевые слова:* производственные системы, внедрение, модернизация, автоматизация, экономическая эффективность

Темпы, которые взяты в современном мире на рост и развитие производства, на все возрастающую потребность в обеспечении энергоресурсами и товарами массового потребления предполагают развитие технологического процесса. Это связано не только с внедрением нового оборудования в производственные процессы и системы учета. Главную роль в эффективности предприятия сейчас играет автоматизация процесса долгосрочного и краткосрочного планирования и координации бизнес- процессов.

Поясним используемую терминологию. автоматизацией производственных процессов необходимо считать программное обеспечение и выстроенную структуру взаимодействия внутри организации. Производственные системы — это этапы взаимодействия и функционал подразделений внутри предприятия для достижения конечного результата. Внедрение автоматизированных производственных систем — это установка нового регламента работы, единого для всех подразделений и связывающего воедино производственный процесс посредством программного обеспечения.

Как работали системы до внедрения автоматизированных производственных систем и почему сейчас необходима автоматизация? Тема технической революции и прогресса не нова. Однако за последние 10 - 15 лет количество предприятий высокотехнологического уровня возросло более чем в 2 раза. Современные предприятия нацелены на такую производительность, при которой невозможен ручной труд и учет на бумажных носителях. Для того, чтобы соблюдать темпы производства современного предприятия необходимо использовать все возможности функционала автоматизированных производственных систем. Но не нужно забывать, что есть большое количество предприятий, которые сейчас находятся в процессе модернизации, они отстроены не с нуля, с встроенным программным обеспечением и новейшем оборудованием и поэтому требуют отдельного внимания. Таких предприятий большинство. [1] В этой связи процесс внедрения автоматизированных производственных систем актуален. Тенденция возникновения предприятий показывает, что для своего времени запуска они являлись градообразующими, поэтому у них долгосрочная история развития и большие перспективы впереди при рациональном использовании и модернизации ресурсов. Для того, чтобы успевать за современным ритмом каждая организация должна пересмотреть свои бизнес - процессы и оценить, каким образом программное обеспечение сможет повысить их прибыль, снизить расходы и улучшить долгосрочное и краткосрочное планирование.

Таблица 1

Уровень инновационной активности организаций, по Российской Федерации, по видам экономической деятельности [5]

Наименование отрасли	2019	2020	2021
животноводство	4,0	7,5	8,6
смешанное сельское хозяйство	2,8	2,5	6,8
деятельность вспомогательная в области производства сельскохозяйственных культур послепосевной обработки сельхозпродукции	4,3	4,5	5,4
промышленное производство	15,1	16,2	17,4
добыча полезных ископаемых	6,8	6,8	7,8
обрабатывающие производства	20,5	21,3	23,1

Можно выделить следующие этапы внедрения автоматизированных производственных систем на предприятии.

1 этап. Оценка существующих бизнес - процессов и описание их “как есть”. Этот процесс позволяет управленческому аппарату взглянуть на проблемы организационного процесса предприятия. На этом этапе будут выявлены “узкие горлышки” производственных систем - проблемы взаимодействия подразделений, а также где именно можно было извлечь дополнительную прибыль. Как правило, описание текущих бизнес-процессов позволяет выработать новую стратегию предприятия, наметить новые векторы развития и сгенерировать новые ниши, которые предприятие может занять, так как автоматизация производственных процессов позволит высвободить свободное время специалистов и руководящего состава для освоения новых секторов рынка.

2 этап. Теоретическое моделирование как именно можно автоматизировать бизнес - процесс, какие процессы являются унифицированным, много раз повторяющимися, какие процессы являются уникальными, которые требуют индивидуального подхода по причине человеческого фактора. Моделирование осуществляется посредством графического алгоритма, схемы. Все, что может быть автоматизировано, приведено к единому четкому алгоритму или определенному действию должно быть автоматизировано. Все расчеты, автоматический подбор, выгодные и короткие логистические цепочки должны выполняться автоматически для оптимизации ручного и интеллектуального труда сотрудников. На этом этапе могут быть пересмотрены алгоритмы взаимодействия между подразделениями, и может произойти перераспределение должностных зон ответственности.

3 этап. Написание технического задания для разработчиков. Важным фактором на этом этапе будет являться участие всех сотрудников на предприятии в оцифровке производственных систем для формирования корректного технического задания.

4 этап. Представление разработчиками программного обеспечения тестовой модели. Данная модель выносится на широкое обсуждение. Ее функционал обсуждают дополнительно не только управленческим аппаратом, но и сотрудниками, которые будут непосредственно пользователями внедренного автоматизированного процесса. На этом этапе важно оценить разработанную модель, внести в нее корректировки и переходить на следующий этап.

5 этап. Промышленные испытания автоматизированной производственной системы. На этом этапе подключены все пользователи, все тестируют функционал, параллельно используя обычные методы планирования и учета. Каждое подразделение оценивает удобство использования, также вносит корректировки и необходимые доработки.

6 этап. Заключительный. Здесь происходит полный переход на новую систему учета и планирования. Однако данный этап не исключает возможности последующих доработок программного обеспечения под нужды и модернизацию предприятия.

Как правило, описанный процесс внедрения автоматизированных производственных систем занимает минимально от полугода до 2 лет. Чем крупнее предприятие, тем дольше занимает процесс согласования между всеми подразделениями окончательного варианта взаимодействия с помощью автоматизированной производственной системы. Важно отметить, что в компаниях где регламенты работы сотрудников и структура организации подробно описаны и четко соблюдаются оперативнее всего будет внедрена автоматическая производственная система. По сути автоматизированной производственной системы – это алгоритм, который позволяет ускорить бизнес - процессы организации.[2]

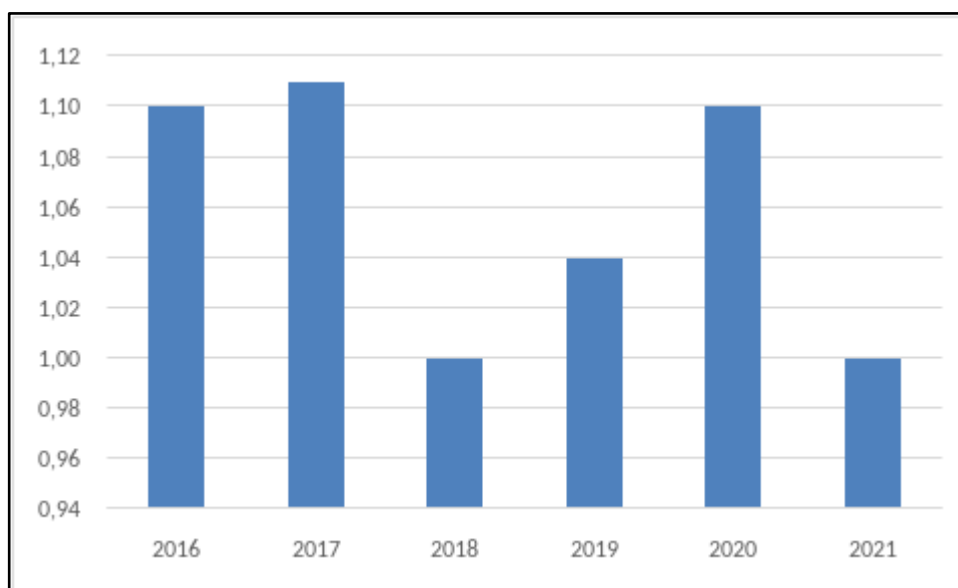


Рис.1. Доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП по Российской Федерации [6]

Какой эффективности ждет предприятие от внедрения автоматической производственных систем в своих бизнес - процессов? Как оценить полученный эффект, по каким критериям? Первоначально кажется, что самое простое - это оптимизация затрат за счет сокращения персонала. Но предприятие с хорошим управленческим аппаратом использует высвободившиеся потенциал сотрудников для развития компании. Профессионалы своего дела, которые освобождены от ручного труда, могут увеличить эффективность предприятия, принести дополнительную прибыль с помощью высвободившейся креативной энергии. [3]

Что касается непосредственно экономической эффективности внедрения автоматических производственных систем, здесь необходимо отметить следующее:

- 1.автоматизация планирования позволяет вести четкий учет материалов;

2.автоматизация планирования позволяет долгосрочно планировать закупку и расход материалов предприятия;

3.автоматизация долгосрочного планирования позволяет своевременно разработать дальнейшие этапы работы с готовым продуктом;

4.автоматизация производственной системы позволяет вести учет остатков готового продукта и сырья в режиме онлайн;

5. автоматизация планирования позволяет оптимизировать себестоимость путем отслеживания серийный выпуска и гарантийного срока. [4]

На самом деле критериев оценки эффективности внедрения автоматизированных производственных систем гораздо больше. Чтобы в полной мере оценить экономический эффект, необходимо несколько лет регулярного отслеживания экономических показателей при разных условиях работы, с помощью которых можно проанализировать в динамике прибыль предприятия.

### Литература

1. *Аустова М.Д.* Реструктуризация предприятий: вопросы управления. Стратегии, координация структурных параметров, снижение сопротивления преобразованиям. М.: Альпина Паблишер, 2002. 287 с.
2. *Алексеева А.И., Васильев Ю.В., Малеева А.В., Ушвицкий Л.И.* Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности- М.: Финансы и статистика, 2006. 528 с.
3. *Голдратт Э.* Критическая цепь. - Москва:Попурри,2013. 362с.
4. ПОНЯТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЭТАПЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ // <https://cyberleninka.ru> URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-proizvodstvennoy-sistemy-promyshlennogo-predpriyatiya-i-etapy-ee-razvitiya-1> (дата обращения: 01.11.2022).
5. По данным годовой формы федерального статистического наблюдения № 4-инновация "Сведения об инновационной деятельности организации". <https://rosstat.gov.ru/folder/11189>
6. Расчет по данным формы федерального статистического наблюдения № 2-наука "Сведения о выполнении научных исследований и разработок" и данных статистики национальных счетов. Данные для расчета по показателю ВВП по состоянию на 08.04.2022 г. <https://rosstat.gov.ru/folder/11189>

## ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Андрянова Александра Алексеевна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Статье анализируется своевременное обновление производственных систем на основании факторов, указывающих на изменение современных условий. Рассмотрены механизмы развития и отслеживания производственных систем.

*Ключевые слова:* производственная система, завод, сферы услуг, экономическая эффективность, экономические показатели, программное обеспечение, статистика

Понятие “производственных систем” достаточно общий термин, который обозначает совокупность действий и процессов внутри организации, направленных на функционирование компании. Необходимо отметить, что термин производственная система имеет отношение не только к заводам, но и к сфере услуг. Производственная система включает в себя внутренние процессы документооборота, организации слаженности действий сотрудников и конечный результат. Важным показателем оптимальных производственных систем внутри компании

будет экономическая эффективность деятельности предприятия. Это самый простой критерий, позволяющий определить, насколько производственная система требует доработок. Непрерывный анализ экономических показателей и маркетинговые исследования рынка и сферы деятельности позволят своевременно развить производственную систему и корректировать внутренние процессы.

В первую очередь необходимость развития производственных систем связана с ежедневно меняющимися внешними условиями рынка. Любой фактор извне позволяет оценить, насколько компания и ее внутренние процессы находятся на должном уровне и соответствуют требованиям текущей экономической ситуации. Если компания недостаточно автоматизировала свои внутренние процессы, имеет затрудненный документооборот и большой разрыв информации между подразделениями, то она не сможет составлять качественную конкуренцию на своем рынке. Это будет сказываться как на сфере услуг, так и на конвейерном производственном процессе.[1,с.87]

Необходимо выделить несколько факторов, которые будут являться маркерами для необходимости внесения серьезных изменений в производственную систему.

1. Потеря доли рынка. Основным показателем будет снижение прибыли либо ее заморозка на одном уровне на длительный период времени. Чтобы данный анализ проводить эффективно, необходимо постоянно отслеживать динамику рынка, спрос, предложения конкурентов, покупательную способность населения. Только наработка собственной статистики позволяет оптимально оценивать уровень компании и ее место на рынке. В этой связи стратегически важно отслеживать долгосрочной перспективе показатели эффективности и факторы, влияющие на них. Факторы могут быть как внешние, так и внутренние, и для этого необходимо разделять их зоны влияния.

2. Операционные ошибки внутри организации. К ним необходимо отнести нарушения документооборота, затрудненный обмен информацией и как следствие - потеря клиентоориентированности. Основная причина возникновения данного фактора в том, что компания не своевременно пересматривает внутренние процессы функционирования подразделений и разделение обязанностей сотрудников и не обновляет процессы автоматизации. Это относится как к заводским процессам, так и к сфере услуг.

3. Брак производства, нарушение качества. О таких проблемах чаще всего узнают в результате обратной связи клиентов и их потери. Это вторичный фактор, которые необходимо нейтрализовать на этапе операционных ошибок. Можно отнести данный фактор к результатам первых двух, однако это непосредственный маркер, говорящий о том, что компании необходимо пересматривать производственную систему изнутри.

Для того чтобы выработать стратегию развития производственной системы в современных условиях необходимо постоянно анализировать деятельность компании. Эта работа связана с анализом финансово - экономических показателей организации и оценки квалификации персонала и соответствие этих требований современным реалиям.

Важно отметить, что для принятия своевременных мер необходимо вести постоянную работу. Только сравнение показателей экономической эффективности в динамике позволит выработать план действий по трансформации производственной системы внутри компании.

Развитие производственной системы внутри компании тесно связано с современными реалиями и требованиями времени. Конкуренция на рынке связана с внедрением новых технологий, а также с повышенной клиентоориентированностью. Чтобы быть конкурентоспособными в условиях рыночной экономики необходимо своевременно модернизировать внутренние процессы организации и настраивать их таким образом, чтобы экономическая эффективность улучшалась за счет оптимизации процесса и получения лучшего результата в прежние сроки. Чаще всего в процесс развития производственных систем вкладывают смысл обновления программного обеспечения компании, автоматизации процессов и настройки производства таким образом, чтобы минимизировать потери сырья и образования неликвидов и отходов. [2, с.19]



Программное обеспечение - важный элемент деятельности любой компании, так как позволяет снизить влияние человеческого фактора и ошибки операционной деятельности сводятся к минимуму за счет автоматизации простейших действий. Таким образом, труд специалистов освобождаются для аналитической работы, которая позволяет в долгосрочной перспективе принимать более правильные решения и улучшает экономическую эффективность компании.

В результате проведенного анализа можно выделить несколько механизмов для поддержания производственных процессов.

1. Регулярное обновление программного обеспечения.
2. Корпоративная этика, поддержание здоровой атмосферы в коллективе.
3. Формирование статистики экономических показателей в разные периоды деятельности компании на постоянной основе.

Совокупность указанных выше механизмов позволит отслеживать производственные системы внутри компании на соответствие современным реалиям. Как только первый из данных пунктов будет выделяться на фоне остальных необходимо пересматривать внутренние процессы и анализировать пробелы, которые возникают при операционной деятельности. Ни в коем случае нельзя недооценивать второй пункт. Механизм формирования корпоративной этики и взаимодействия в коллективе делает эффективной работу внутри компании и повышает эффективность взаимодействия подразделений. Не только наличие общей миссии компании, но и то, что каждый сотрудник знает, над чем он работает и каким элементом системы является улучшают рабочий процесс и становятся важным фактором для улучшения экономических показателей.

При формировании любой производственной системы необходимо помнить, что операционная деятельность является основой абсолютно всех процессов внутри компании вне зависимости от сферы деятельности. Компания настраивает производственные системы, исходя из собственных нужд. Если речь идет о документообороте и упрощении взаимодействия внутри компании, то необходимо внедрять и обновлять программное обеспечение. Следующий вытекающий фактор из данного механизма и условие достижения экономической эффективности – это слаженность действий сотрудников. И таким образом можно говорить о том, что регулярное отслеживание статистики и экономических показателей позволит сравнивать и подвергать анализу место компании на внутреннем и внешнем рынках и масштабироваться в своей деятельности.

### **Литература**

1. *Минько Э.* Теория организации производственных систем . - Москва : Экономика , 2020. - 493 с.
2. ПОНЯТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЭТАПЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ // <https://cyberleninka.ru> URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-proizvodstvennoy-sistemy-promyshlennogo-predpriyatiya-i-etapy-ee-razvitiya-1> (дата обращения: 01.11.2022).

### **КАРТИРОВАНИЕ ПОТОКА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УСТРАНЕНИЮ И СОКРАЩЕНИЮ ПОТЕРЬ: СПЕЦИФИКА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Хисамова Эльвира Дистантовна  
Богдасариан Карина Радиковна,**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье описан практический опыт применения инструмента картирования потока создания ценности на энергетическом предприятии. В результате

осуществлен анализ эффективности потока, выявлены потери, свойственные энергетическим предприятиям и разработаны мероприятия по устранению и сокращению данных потерь.

*Ключевые слова:* бережливое производство, картирование, потери, энергетика, ценность

Актуальность данной статьи обусловлена высокой значимостью управления бережливым производственным потоком в организациях энергетической сферы, поскольку в современных условиях хозяйствования данные организации сталкиваются с рядом сложностей, к которым можно отнести высокую степень износа оборудования и основных производственных фондов, растущие цены на топливо, значительные потери тепловой энергии при ее транспортировке из-за больших потерь в тепловых сетях, значительные затраты на содержание хозяйства резервного топлива, необходимость приспособливаться к новой структуре в условиях постоянной оптимизации численности персонала.

Общие вопросы развития бережливых производственных систем рассматривались Ю.П. Адлером, Н.А. Гудз, Э.В. Кондратьевым [1], С.А. Башкирцевой [2], С.А. Гайворонской [4], В.П. Фроловым [9].

Методические аспекты внедрения бережливого производства изучены Е.Ю. Вороновой, А.А. Векшиной [3], М.А. Кирпичкиной, О.В. Новокрещеновой [5], Д.А. Тюриной, Н.А. Стефановой [8].

Отдельные аспекты развития бережливого производства на предприятиях энергетической сферы изучены Я.С. Летовой [6], В.А. Панченко [7].

Анализируя теоретический дискурс, можно сделать вывод, что повышение эффективности деятельности организации неразрывно связано с вопросами планирования и управления бережливым производственным потоком. Теоретические положения достаточно полно раскрывают особенности применения инструментария бережливого производства, однако, практика управления бережливым производственным потоком в организациях энергетической сферы показывает, что данным вопросам уделяется недостаточное внимание. Проблемные аспекты отражают недостаточно полное понимание сущности управления бережливым производственным потоком энергопредприятий, понятия эффективности процессов и определения критериев оценки. Эффективность производственных процессов рассматривается только с точки зрения соответствия требованиям нормативно-технической документации.

Практические аспекты применения инструмента картирования потока создания ценности реализованы на примере АО «Сетевая компания». В анализируемой организации утверждена методика организации работ по картированию производственных процессов в АО «Сетевая компания», в которой прописаны основные методологические основы для разработки карты потока создания ценности.

Карта потока создания ценности – графическая схема, отображающая каждое движение потоков материалов и/или информации, нужных для того, чтобы выполнить заказ потребителя. Выполняется целиком на одном листе бумаги, позволяет быстро понять процесс и оценить его состояние [2].

В соответствии с утвержденной методикой картирование предполагает использование процессного подхода, основным достоинством которого является оперативное решение возникающих проблем и вопросов, что позволяет повышать эффективность и результативность производственных процессов.

Все виды деятельности, происходящие в производственном процессе АО «Сетевая компания», можно разделить три крупные категории:

- производство энергии;
- ремонт и техническое обслуживание оборудования;
- вспомогательное производство.

В рамках картирования проанализированы процессы, связанные с ремонтом и техническим обслуживанием оборудования, поскольку именно в данных процессах

наблюдается большинство потерь, которые были выявлены в процессе изучения документации и внутренней отчетности АО «Сетевая компания» на начало 2023 г.

Карта потока создания ценности представлена на рисунке 1. Инструментом для создания карты потока является программное средство MS Office Visio с набором элементов для картирования.

В соответствии с методикой выделены проблемные зоны, которые визуально очерчены в прямоугольники красной пунктирной линией, и потери времени, связанные с данными проблемными участками. Соответственно, можно выделить следующие показатели времени:

- время создания ценности (обозначено синим цветом) составляет 210 мин. (условное обозначение на карте  $\sum$  ВСЦ);
- время операций, не добавляющих ценности, или сопроводительных операций (обозначено оранжевым цветом) составляет 16175 мин. (условное обозначение на карте  $\sum$  ВнЦ);
- время прямых потерь (обозначено красным цветом) составляет 85 мин. (условное обозначение на карте  $\sum$  Твп).

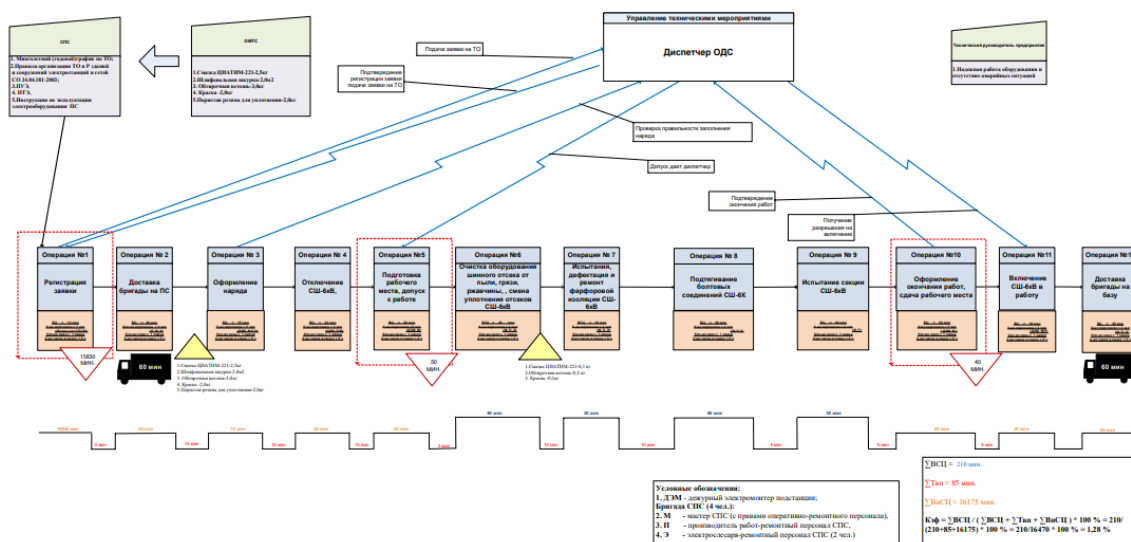


Рис. 1. Карта потока создания ценности процесса технического обслуживания оборудования (как есть)

При разработке мероприятий необходимо акцентировать внимание на время сопроводительных процессов и время прямых потерь. Эффективность потока рассчитывается как отношение суммарного времени создания ценности на всех операциях потока к сумме времени по всем сопроводительным операциям и потерям времени. В нашем случае получаем значение эффективности, равное 1,28%.

Мероприятия должны быть направлены на минимизацию потерь и их можно представить следующим перечнем:

1. Сокращение времени ожидания при регистрации заявки за счет активного использования электронного документооборота (операция 1, операция 10) между структурными подразделениями. Тем самым сокращение времени по 1 операции достигнет 9749 мин по сопроводительным процессам.

2. Внедрить систему обеспечения рабочих мест инструментом для исключения простоев по его отсутствию (операция 5) посредством внедрения автоматически управляемых тележек AGV. Применение AGV позволит исключить производственные ошибки вследствие человеческого фактора, улучшить условия труда благодаря снижению физических усилий операторов.

3. Внедрение метода Рока-юке на этапе выполнения операций 7 и 8 для снижения суммарного времени потерь в результате испытаний, дефектации и ремонта изоляции оборудования. Для этого необходимо установить сенсоры энергетического контакта на оборудование, которые будут сигнализировать о возникновении ошибки до начала испытаний, тем самым сократив время потерь до 2 мин. на операциях 7 и 8.

Таким образом, в результате внедрения инструментов бережливого производства происходит оптимизация процессов, способствующие устранению потерь, а также минимизация операций, которые не добавляют стоимости. Эффективность потока после внедрения составит 2,10%. Необходимо отметить, что при повторном выявлении потерь необходимо повторное картирование потока и пересмотр мероприятий, направленных на устранение потерь.

### Литература

1. *Адлер Ю.П., Гудз Н.А., Кондратьев Э.В.* Развитие бережливых производственных систем в России: новые методы и модели: монография. - М.: Академический проект, 2020. - 207 с.
2. *Баширцева С.А.* Промышленная логистика и бережливое производство: практикум. - Казань: КНИТУ, 2018. - 80 с.
3. *Воронова Е.Ю., Векшина А.А.* Синергетический подход применения методологии бережливого производства в минимизации непроизводственных затрат // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2023. – № 1 (403). – С. 22-32.
4. *Гайворонская С.А., Попова Е.В.* Основы бережливого производства. – М.: КноРус, 2023. – 200 с.
5. *Киртичкина М.А., Новокрещенова О.В.* Применение инструментов бережливого производства на предприятии // The World of Science Without Borders. – 2022. – С. 578-580.
6. *Летова Я.С.* Бережливое производство: методики и опыт внедрения в российские компании // Актуальные проблемы общества, экономики и права в контексте глобальных вызовов: сборник статей Международной научно-практической конференции (Петрозаводск, 16 января 2023 года). - Петрозаводск, 2023. – С. 66-69.
7. *Панченко В.А.* Бережливое производство, картирование рабочего места // Стандарты и качество. – 2023. – № 2. – С. 109.
8. *Тюрина Д.А., Стефанова Н.А.* Проблемы внедрения концепции бережливого производства // Журнал прикладных исследований. – 2023. – № 2. – С. 98-103.
9. *Хисамова Э.Д.* Развитие производственной системы с применением инструментов бережливого производства // Эффективные системы менеджмента: качество и цифровая трансформация: материалы VIII Международного научно-практического форума, 24-25 апреля 2019 г. – Казань: Изд-во «Познание», 2019. – 352 с.
10. *Фролов В.П.* Внедрение технологий бережливого производства в управлении производством и организацию рабочих мест: монография. – М.: Дашков и К, 2022. - 77 с.

## ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

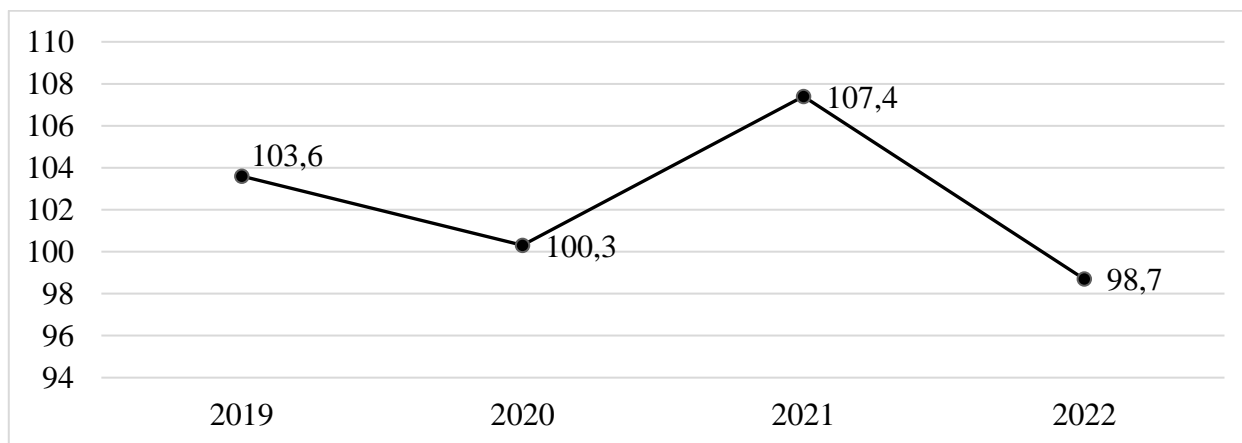
**Гасымов Ибрагим Газанфар оглы,  
Нурыйахметова Светлана Мазгутовна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье проводится исследование динамики развития предприятий в отрасли обрабатывающей промышленности. Демонстрируется влияния современных проблем на деятельность предприятий в обрабатывающем секторе и какими мероприятиями государство решает эти кризисные периоды.

*Ключевые слова:* обрабатывающая промышленность, санкция, производство

В 2022 г. на фоне беспрецедентных санкций за короткий срок были нарушены логистические цепочки, которые строились годами, и российской промышленности пришлось переориентировать экспортные потоки. Рассматривая отрасль обрабатывающего производства, можно сделать вывод, что некоторые виды деятельности продемонстрировали падение, но имеются и те, которые показали неплохой рост (Рис. 1).



Источник: составлено авторами на основе данных Росстат

Рис. 1. Индекс обрабатывающих производств в % к соответствующему периоду предыдущего года

Из данного рисунка следует, что наибольший прирост относительно предыдущего периода по обрабатывающим производствам был зафиксирован в 2021 году (+7,4%). По итогу 2022 года индекс обрабатывающих производств составил 98,7%, что означает падение данного показателя на 1,3% относительно предыдущего года.

Чтобы определить за счет чего сложилась такая динамика, обратимся к таблице 1 и более подробно проанализируем динамику промышленного производства по основным видам деятельности.

Таблица 1

Индексы производства по основным видам обрабатывающих производств

Вид деятельности	2019	2020	2021	2022
производство пищевых продуктов	104,1	103,5	103,2	100,4
производство напитков	105,0	101,1	108,6	103,1
производство табачных изделий	89,6	102,4	101,9	92,9
производство текстильных изделий	101,8	108,9	107,5	91,7
производство одежды	103,5	100,6	103,0	102,1
производство кожи и изделий из кожи	98,4	87,6	111,4	98,3
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	106,2	100,2	107,9	87,5
производство бумаги и бумажных изделий	104,6	101,9	109,2	100,0
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	100,1	96,8	109,1	107,8
производство кокса и нефтепродуктов	101,6	97,0	103,6	99,6
производство химических веществ и химических продуктов	103,4	107,2	106,0	96,2

производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	127,4	123,0	111,5	108,6
производство резиновых и пластмассовых изделий	98,7	103,2	107,7	99,2
производство прочей неметаллической минеральной продукции	109,0	97,7	107,5	99,8
производство металлургическое	103,8	97,6	101,5	99,2
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	107,3	102,0	103,4	107,0
производство компьютеров, электронных и оптических изделий	110,6	98,4	107,9	101,7
производство электрического оборудования	101,3	99,0	106,3	96,3
производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	113,5	105,9	113,8	101,9
производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	96,3	87,3	113,8	55,3
производство прочих транспортных средств и оборудования	99,0	98,9	107,9	95,8
производство мебели	102,1	103,7	114,1	97,4
производство прочих готовых изделий	99,9	102,2	104,2	97,5
ремонт и монтаж машин и оборудования	94,7	100,8	99,3	95,2

Источник: составлено авторами на основе данных Росстат

Из данной таблицы следует, что драйверами роста среди обрабатывающих производств выступили следующие:

- производство напитков (+3,1%);
- производство одежды (+2,1%);
- деятельность полиграфическая и копирование носителей информации (+7,8%);
- производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях (+8,6%);
- производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (+7%);
- производство компьютеров, электронных и оптических изделий (+1,7%);
- производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки (+1,9%).

Значительный рост в таких секторах, как фармацевтика, продовольствие и полиграфическая деятельность, обусловлен своевременной переориентацией рынка на удовлетворение внутреннего спроса после ухода иностранных компаний.

Увеличение объема производства готовых металлических изделий, машин и оборудования, не включенных в другие группы, а также компьютеров, электронных и оптических изделий, скорее всего, вызван увеличением оборонных заказов.

Далее, в таблице 2 рассмотрим основные показатели работы организаций обрабатывающих производств.

Таблица 2

Основные показатели работы организаций обрабатывающих производств

Показатель	2019	2020	2021	2022
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млрд руб.	38 712	44 600	47 436	47 783
Среднегодовая численность работников организаций, тыс. человек	6896,6	6880,4	6795,4	6684,5
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток),	2 294 789	3 158 176	4 202 262	3 674 653

млн руб.				
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), процентов	10,9	12,0	13,5	10,6
Затраты на 1 рубль продукции (работ, услуг), коп.	94,1	88,9	82,8	88,5

Источник: составлено авторами на основе данных Росстат

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами показывает тенденцию к увеличению в динамике лет, что объясняется ростом цен, а также замещением импортного производства на отечественное.

Среднегодовая численность работников организаций за исследуемый период уменьшалась из года в год, что связано с оптимизацией штата за счет автоматизации и внедрении умных технологий, заменяющих и упрощающих ручной труд на производстве.

Сальдированный финансовый результат имел изменчивую динамику, которая, как видно, связана с затратами на 1 рубль продукции. В 2020 году затраты на 1 рубль продукции уменьшились на 5,2 руб., что поспособствовало увеличению сальдированного финансового результата на 37,6% относительно предыдущего периода. В 2021 году мы видим, что затраты на 1 рубль реализации сократились еще на 6,1 руб., что отразилось на повышении сальдированного финансового результата на 33,06% относительно предыдущего периода. По итогу 2022 года был зафиксирован рост затрат на 1 рубль продукции в сфере обрабатывающих производств, что негативным образом повлияло на сальдированный финансовый результат организаций, работающих в данной области, сократив его на 12,55%. Увеличение затрат на реализацию связано с санкционным давлением США и западных стран на Российскую Федерацию, в результате чего страдает рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), которая по итогу 2022 года сократилась на 2,9 процентных пункта относительно предыдущего периода.

Введённые ограничения в отношении России со стороны недружественных государств привели к шоку финансово-экономической системы страны, напрямую задев производственный сектор, в том числе и обрабатывающее производство. Промышленность столкнулась сразу с рядом сложностей. Можно выделить следующие проблемы обрабатывающей промышленности:

1. Экспортные ограничения
2. Проблемы с импортом деталей, материалов, комплектующих, оборудования
3. Уход иностранных инвесторов
4. Слабый внутренний спрос

Эмбарго и ограничения коснулись в основном сырьевого сектора экономики. В 2022 г. Россия побил рекорд по количеству санкций против неё. Многие рынки сбыта оказались заблокированы, спрос на продукцию со стороны зарубежных партнёров упал до минимума[1].

После введения санкций некоторые производители (особенно из автотранспортного сектора) столкнулись с острой нехваткой материалов, деталей, оборудования и комплектующих из недружественных стран. Потребовалось немало времени, прежде чем производители нашли аналоги импортных комплектующих и оборудования у дружественных партнёров, например у Турции и Китая.

В 2022 г. из России полностью ушли около 9% иностранных компаний, около 30% ограничили деятельность или прекратили финансирование своих представительств в РФ. По данным Банка России за 2022 г., прямые инвестиции снизились из-за изъятия вложений нерезидентов в российскую экономику, а также перерегистрации компаний-нерезидентов в российскую юрисдикцию[2].

Для минимизации установленных трудностей и вытекающих из них угроз, правительство приняло ряд мер, в области поддержки производственного сектора, в том числе и для обрабатывающего производства.

Чтобы избежать дефицита особо важных товаров, Минпромторг разрешил ввоз на территорию России некоторых товаров в рамках параллельного импорта. Необходимые комплектующие, детали и некоторые потребительские товары могут поставляться в РФ без согласия правообладателя товарного знака.

В 2022 г. органами власти был подписан ряд документов, которые касаются поддержки отечественного бизнеса и экономики, в том числе промышленных производителей[3]. В основном антикризисные меры касаются смягчения налоговой политики, кредитных льгот, субсидий для работодателей.

Для того чтобы поддержать отечественную экономику, в 2022 г. Россия увеличила объёмы торговли с дружественными странами — Азией, Африкой, Латинской Америкой, Ближним Востоком и другими регионами. Кроме того, упрощены таможенные процедуры с рядом дружественных стран.

Таким образом, 2022 год — один из самых тяжёлых периодов для российского обрабатывающего производства за последние несколько лет, который предопределяет её будущее. Цепь негативных событий могла полностью парализовать работу отечественного промышленного сектора. Однако благодаря своевременной переориентации на новые рынки сбыта, поиску новых возможностей и партнёрских отношений падение обрабатывающего производства оказалось не таким глубоким, как в самые кризисные периоды прошлых лет.

### **Литература**

1. Платформа «Statista». — URL: <https://www.statista.com/statistics/1294726/number-of-global-sanctions-by-target-country/> (дата обращения: 03.04.2023).
2. Официальный сайт центрального банка РФ. — URL: [https://cbr.ru/statistics/macro\\_itm/svs/p\\_balance/](https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/p_balance/) (дата обращения: 02.04.2023).
3. Справочно-правовая система «Гарант»: Постановление Правительства РФ от 1 июля 2022 г. № 1184 «О внесении изменений в Правила предоставления и распределения в 2022 году иных межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации, источником финансового обеспечения которых являются бюджетные ассигнования резервного фонда Правительства Российской Федерации, в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации дополнительных мероприятий по финансовому обеспечению деятельности (докапитализации) региональных фондов развития промышленности в рамках региональных программ развития промышленности». — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404832361/> (дата обращения: 02.04.2023).

## **ИНЖИНИРИНГОВЫЕ УСЛУГИ, КАК ЛОКОМОТИВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Исмаилов Дамир Русланович**

**Закирова Чулпан Сабировна**

*Альметьевский государственный нефтяной институт*

*Аннотация.* В статье исследуется состояние и тенденции развития рынка инжиниринговых услуг в Российской Федерации. Проведен анализ нефтесервисной отрасли. Обоснована необходимость развития инжиниринговых услуг на сервисном предприятии, в частности создание центра проектирования и строительства с целью оказания новых услуг.

*Ключевые слова:* инжиниринг, инжиниринговые услуги, нефтесервисная отрасль, инновационные технологии

Одной из задач промышленной политики России в современных экономических условиях становится высокотехнологичная, эффективная промышленность, обеспечивающая переход экономики государства от экспортно-сырьевого к инновационному развитию. Инновационный переход, на наш взгляд, возможен при условии развития инжиниринговой



деятельности в различных отраслях экономики, поскольку именно инжиниринг предлагает инновационные, наукоемкие и высокотехнологичные решения в ответ на актуальные вызовы экономического развития. «Структура предоставляемых продавцами инженерных услуг состоит из гражданского, электрического, механического, трубопроводного и структурного проектирования. Различные отрасли, такие как аэрокосмическая и оборонная, производство электроэнергии, нефте- и газоперерабатывающие заводы и т. д., получают выгоду от поставщиков инженерных услуг. Кроме того, продажи инженерных услуг характерны и для таких отраслей, как разработка продуктов, автоматизация процессов и управление активами» [1].

Инжиниринговый рынок играет весомую роль в экономике, поскольку именно он соединяет науку и промышленность. «Инжиниринговые компании приносят регионам-производителям мультипликативный эффект от реализации крупных проектов: растут трудовая занятость и квалификация кадров, налоговые поступления, развиваются территории. Вклад инжиниринга в развитие отечественной промышленности, выведение на рынок новых образцов продукции постоянно растет» [2]. Вместе с тем компаниям, функционирующим в данных секторах, по-прежнему приходится сталкиваться с рядом системных проблем, включая низкий уровень доступности средне- и долгосрочных кредитов, дефицит компетентного инженерного персонала, применение устаревших технологий, пробелы в законодательстве, административные барьеры [3].

Область инжиниринговых услуг достаточно широка и охватывает весь спектр проектно-исследовательских работ (предпроектная подготовка, технико-экономическое обоснование, конструкторские разработки), услуги по подготовке и сопровождению строительства объектов, а также их эксплуатации, консалтинговые и иные услуги. «В некоторых случаях инжиниринг ограничивается консультационными услугами или реализацией технологических знаний. В этом качестве могут рассматриваться услуги по проектированию конкретного объекта (предприятия), систематизации и использования знаний и опыта для определенных целей осуществления данного проекта. Материальным воплощением проектных работ является проектно-техническая документация. В других случаях инжиниринговые услуги не имеют прямо выраженного материального воплощения, например, обучение (подготовка) специалистов или управление процессом строительства объекта» [4].

В настоящее время предоставление инженерно-консультационных услуг регламентируется законами, стандартами и другими нормативными актами, разработанными для схожих с инжинирингом отраслей, в частности, деятельности в сфере архитектуры, строительства и консалтинга. Основу нормативно-правового обеспечения инжиниринга составляют: Гражданский кодекс (часть 2 – строительный подряд), Федеральный закон от 08.12.2003 г. 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», Федеральный закон от 27.12.2002 г. №184-ФЗ «О техническом регулировании» (определяющие стандарты и нормы проектирования).

В 2020 году Правительство России утвердило «дорожную карту» развития инжиниринга до 2025 года (ранее действовала «дорожная карта», которая реализовывалась в 2013-2018 гг.). Одной из ключевых целей Плана мероприятий до 2025 является сокращение отставания Российской Федерации от развитых стран в части ЕРС(М)-компетенций при выполнении высокотехнологичных проектов в отраслях обрабатывающей промышленности. Планом предусмотрены важные меры поддержки ЕРС(М)-контракторов: подготовка предложений по стимулированию локализации в России лучших зарубежных практик и представительств зарубежных лидеров индустрии инжиниринга и промышленного дизайна; подготовка предложений по выпуску инжиниринговых облигаций для финансирования ЕРС-проектов на российском и экспортных рынках и др. Реализация плана мероприятий ("дорожной карты") в области инжиниринга и промышленного дизайна призвана обеспечить: «а) значительный рост индустрии инжиниринга и становление отечественной индустрии промышленного дизайна; б) диверсификацию индустрии инжиниринга и промышленного дизайна по направлениям (машиностроение, электроника, биотехнологии, композитные материалы); в) создание

национальных лидеров в области услуг по комплексному созданию объектов строительства, включая управление проектом (EPC(M)-контракты); г) развитие малого и среднего предпринимательства в индустрии инжиниринга и промышленного дизайна; д) модернизацию секторов экономики и развитие новой значимой индустрии Российской Федерации; е) подготовку высококвалифицированных кадров в области инжиниринга и промышленного дизайна» [5].

Согласно экспертным оценкам, «за последнее десятилетие российский рынок инжиниринговых услуг демонстрировал некоторый рост, появились отдельные крупные игроки» [6]. Так, например, на сегодняшний день «доля отечественных компаний на российском рынке инжиниринга и строительства в сфере транспорта и переработки УВС (углеводородного сырья) составляет 67%» [7]. Однако, аналитики VYGON Consulting в своем исследовании "Инжиниринг и строительство в российском downstream: не проспять рынок" отмечают, что если отечественные компании «не будут развивать свои компетенции, в условиях роста рынка и его смещения в сторону высокотехнологичных производств, в ближайшие 3 года этот показатель может снизиться до 50%. В рыночном выражении потери могут составить до 0,5 трлн руб. в год» [7]. Причина рисков такой негативной динамики кроется в трансформации мировых энергетических рынков.

Российский нефтесервисный рынок на сегодняшний день находится ближе к британской модели, развивается в основном, опираясь на опыт крупнейших зарубежных компаний (таких как Schlumberger, Halliburton, Baker Hughes). Для того чтобы определить оптимальные направления для стратегического развития нефтесервисных компаний, необходимо проанализировать внешнюю среду данной отрасли. С этой целью проведем PEST-анализ для всей отрасли (таблица 1).

Таблица 1

PEST-анализ нефтесервисной отрасли

P	<p>Политические факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- единые «правила игры» в энергетике для всех компаний;</li> <li>- высокий риск увеличения налоговой нагрузки;</li> <li>- толерантная политика государства.</li> </ul>	<p>Экономические факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- высокая зависимость от ситуации на сырьевом рынке;</li> <li>- инфляция;</li> <li>- динамика курса валют;</li> <li>- высокие ставки по кредитам.</li> </ul>	E
	<p>Социальные факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- зависимость спроса на нефтесервисные услуги от социокультурных факторов минимальна;</li> <li>- дефицит квалифицированных кадров; - защита окружающей среды, охрана труда.</li> </ul>	<p>Технологические факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- долгосрочным трендом ближайших десятилетий является снижение потребности в нефтепродуктах;</li> <li>- усложнение технологической среды нефтесервиса.</li> </ul>	

Следует отметить, что добыча нефти в России может быть снижена в 2023 г. до 490 млн т. В 2024-2025 гг., как ожидается, уровень добычи нефти будет составлять в среднем около 500 млн т/год. Снижение показателей добычи объясняется отказом ряда стран от сотрудничества с Россией в нефтяной сфере, а также наличием дисконта при продажах основных товаров российского экспорта [8]. Такие тенденции в добыче нефти могут привести к снижению спроса на нефтесервисные услуги и проявиться в снижении объемов нефтесервисных услуг. В нефтесервисной отрасли наблюдается конкуренция по технологиям. Российские компании следуют за стандартами международных лидеров инновационных технологий. С уходом крупных международных нефтесервисных компаний с российского рынка может снизиться качество и ассортимент предоставляемых услуг. Одна из главных проблем российских нефтесервисных компаний – отставание от иностранных коллег по используемым технологиям. Иностранные предприятия используют высокотехнологичное оборудование, вкладывают средства в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР), привлекают высококвалифицированных специалистов. В

среднесрочной перспективе не следует ожидать от российских нефтесервисных компаний технологического соответствия запрашиваемым стандартам.

ООО «ТатАвтоматизация» (входит в ИТ-дивизион компании «Татинтек») является одним из крупнейших сервисных предприятий на юго-востоке Республики Татарстан и предоставляет полный спектр услуг по автоматизации технологических процессов от стадии проектирования АСУ ТП, до монтажа, наладки и сопровождения готовых систем. Структурные подразделения компании представлены во всех крупных нефтяных городах Республики Татарстан - Альметьевск, Нижнекамск, Лениногорск, Нурлат, Азнакаево, Елабуга, Бавлы, п.г.т. Джалиль. Основным заказчиком услуг ООО «ТатАвтоматизация» является ПАО «Татнефть», на долю, которой приходится свыше 80% валового объема выручки предприятия. Среди остальных заказчиков предприятия можно выделить ПАО «Роснефть», ООО «Сибинтек», независимые нефтяные компании Республики Татарстан, дивизионы нефтесервисного холдинга «ТаграС». Основным регионом деятельности предприятия является Республика Татарстан. Предприятие также ведёт свою деятельность на территории Оренбургской и Самарской областей, имеет опыт работы в Волгоградской, Сахалинской областях, Ненецком автономном округе, Республике Крым. С целью сохранения ключевых плановых показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности компании, повышения рентабельности оказываемых услуг, расширения клиентской базы и географии оказываемых услуг, а также производительности труда руководством ООО «ТатАвтоматизация» принято решение о создании Центра проектирования и строительства на базе существующего кадрового потенциала предприятия. Развитие данного направления позволило привлечь дополнительную выручку, продвинуть продукты собственного производства и обозначить предприятие на региональном рынке инжиниринговых услуг, а также осуществить экспансию на внешние территории. Так, специалисты ООО «ТатАвтоматизация» оказывали инжиниринговые услуги при проектировании и монтажу двух технологических линий нового поколения по диагностике и ремонту насосно-компрессорных труб «ТМС-Hightech» и насосных штанг «ТМС-SRLine» для заказчика из Узбекистана, в частности спроектировали систему автоматизации установок, произвели частичную наладку до отправки заказчику, консультировали конструкторов по планировке электрики и автоматике установок, по комплектации и поставке запчастей, участвовали при пуске системы на стороне заказчика.

В целом, рынок инжиниринговых услуг соединяет сегодня науку и промышленность и обеспечивает приток новых технологических решений. По прогнозам экспертов, вклад инжиниринга в развитие отечественной промышленности продолжит расти, особенно если российские компании задействуют свои возможности по максимуму. Количество инжиниринговых компаний полного цикла должно увеличиваться, так как их услуги необходимы для реализации крупных инвестиционных проектов, а также при комплексной модернизации предприятий малого и среднего предпринимательства (МСП). Деятельность Центра проектирования и строительства (ЦПиС) ООО «ТатАвтоматизация» определяется качеством выстраиваемых деловых связей и партнерских отношений как с предприятиями в регионе, в Российской Федерации, так и за ее пределами. Важными факторами расширения деятельности ЦПиС являются информированность крупных предприятий о направлениях деятельности центра, а также доверие к центру и к результатам, потенциальным выгодам от сотрудничества. На наш взгляд, маркетинг инжиниринговых услуг Центра проектирования и строительства (ЦПиС) ООО «ТатАвтоматизация» – один из составляющих этапов в системе его организации и развития, во многом определяющий эффективность его деятельности.

### **Литература**

1. Иванова С.В., Сотников А.В., Тарановская Е.В. Тенденции развития рынка инжиниринговых услуг // Российский внешнеэкономический вестник. №8. 2022. С.54-60. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-rynka-inzhiniringovyh-uslug/viewer> (дата обращения 10.03.2023)

2. Львов В. Как меняется рынок инжиниринговых услуг. URL: <https://rg.ru/2021/03/25/kak-meniaetsia-rynok-inzhiniringovyh-uslug.html> (дата обращения 14.03.2023)
3. Статистический мониторинг рынка инжиниринговых услуг и промышленного дизайна / М.А. Гершман, Л.М. Гохберг, И.А. Кузнецова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – 80 с. – URL: <https://issek.hse.ru/data/2016/02/19/1138831548/%D0%98%D0%BD%D0%B6%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3.pdf> (дата обращения 14.03.2023)
4. Рыбец Д.В. Инжиниринг (инженерно-консультационные услуги) на мировом рынке // Российский внешнеэкономический вестник. 2011. №8. С. 84-95.
5. План мероприятий («Дорожная карта») в области инжиниринга и промышленного дизайна. Утвержден распоряжением Правительства РФ от 11.06.2020 №1546-р. URL: <https://rulaws.ru/goverment/Rasporyazhenie-Pravitelstva-RF-ot-11.06.2020-N-1546-r/> (дата обращения: 30.11.2022)
6. Сборов А. Объединенный инжиниринг // Коммерсантъ Business Guide. № 55. 2011. – URL: [file:///D:/Documents/Downloads/ТЕМА\\_55\\_007.PDF](file:///D:/Documents/Downloads/ТЕМА_55_007.PDF) (дата обращения 14.03.2023)
7. Исследование ООО «ВЫГОН Консалтинг»: «Инжиниринг и строительство в российском downstream: не проспять рынок». – URL: [https://vygon.consulting/upload/iblock/254/vygon\\_consulting\\_EPC\\_downsream.pdf](https://vygon.consulting/upload/iblock/254/vygon_consulting_EPC_downsream.pdf) (дата обращения: 20.11.2022)
8. Сайт Neftegaz.RU: - URL: <https://neftegaz.ru/news/dobycha/751898-dobycha-nefti-v-rossii-v-2022-godu-mozhet-byt-snizhena-do-515-mln-tonn/> (дата обращения: 20.11.2022)

## **ПРИМЕНЕНИЕ LEAN ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Хисамова Эльвира Дистантовна  
Лантаева Алина Маратовна,**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация:* В данной статье рассматривается практическое применение инструментов бережливого производства на конкретном примере организации, занимающейся строительством автомобильных дорог и автомагистралей, за счет которых становится возможным распознать потери (узкие места) в деятельности отдельно взятого отдела, а также определить уровень процессной зрелости. В последующем полученные данные могут быть использованы для разработки плана по улучшению производственных процессов и внедрению бережливого производства.

*Ключевые слова:* организация деятельности предприятия, бережливое производство, Lean Production, картирование потока создания ценности (КПСЦ), стандартизация, матрица распределения ответственности

Lean Production – это философия ведения деятельности организации, которая берет свое начало из Японии, там ее активно использовали и развивали представители концерна Toyota. Помимо них в бережливое производство внес вклад Э. Деминг, С. Синго, К. Исикава, Д. Крафчик, Д. Лайкер, Г. Форд, П. М. Керженцев и другие.

Бережливое производство представляет собой гибкую методологию, которая в большинстве своем состоит из инструментов, предложенных Тайити Оно. При условии поддержания философии Lean становится возможным производить большее количество продукции, избегая при этом потери и процессы, не наделяющие конечный товар ценностью.

Если говорить обобщенно, то бережливое производство – есть методика по управлению и мониторингу в части управления производственным предприятием. Причем в отличие от ряда других методик она имеет непрерывный характер. Также стоит отметить, что бережливое

производство — это не обобщенная от всех других методик философия, а наоборот, она сочетает в себе различные подсистемы, основными из которых являются:

1. Стратегическое управление. Концепция, которая основана на нуждах потребителя, а также содержит в себе управление по ключевым показателям эффективности и развертывание стратегических целей компании;
2. Процессы. Под ними принято понимать выявление и снижение потерь, организация постоянного и непрерывного цикла производства, структурированное решение проблем за счет визуализации производственного потока при помощи карт и блок-схем;
3. Персонал. Одна из ключевых характеристик, включающая в себя кайдзен и рационализаторство, командную работу, открытый обмен информацией.

Используя вышеперечисленные подсистемы предприятие обеспечивает себе инновационную основу в управлении, которая одновременно сказывается на повышении производительности труда и конкурентоспособности производимого продукта или услуги.

Объектом исследования выступает Открытое Акционерное Общество “Каздорстрой”, занимающееся строительством автомобильных дорог и автомагистралей в Республике Татарстан. Предмет исследования отдел материально-технического снабжения.

ОАО “Каздорстрой” занимается строительством автомобильных дорог и автомагистралей. Ценностью данного предприятия является дорожное покрытие, которое появляется в рамках республики Татарстана, после завершения работ. И если рассматривать от общего (автомобильной дороги) к частному (структурным подразделениям), то самым значимым будет являться как раз-таки отдел снабжения, который предлагается рассмотреть далее. Важность отдела обусловлена тем, что именно в его обязанности входит закуп сырья и материалов для последующей укладки автодороги.

За формирование и осуществление закупок в организации отвечает отдел материально-технического снабжения (далее ОМТС). Исходя из регламента отдела следует, что это подразделение, деятельность которого направлена на обеспечение необходимыми ресурсами производства в необходимом количестве и объеме, в точный срок и с минимальными затратами.

Закупка необходимых материалов осуществляется лишь после подачи заявки. Согласно регламенту отдела, каждая заявка формируется по направлению закупки.

В ходе обсуждения деятельности ОМТС, проведения хронометража рабочего времени и составления ряда визуальных интерпретаций полученных результатов, были определены такие потери, как:

1. Неправильность в заполнении заявок сотрудниками организации;
2. Длительное согласование;
3. Отсутствие стандартизации;
4. Ошибки в документах, регламентирующие деятельность отдела.

Отражение данных допущений (потерь) на деятельность отдела можно наблюдать на рисунке 1, где изображен поток создания ценности. Из рисунка следует, что самая главная и приносящая ценность операция по приему и формированию заявки на закуп того или иного сырья занимает 1665 минут времени, причем действия, которые не добавляют к итоговому процессу ценности занимают порядка 913 минут, причем время, за счет которого можно преобразовать и улучшить поток составляет 260 минут.

Таким образом, следует, что фактически за счет внедрения таких элементов, как: стандартизированный шаблон по заполнению заявки, внедрение корпоративных чатов (настроенных напрямую с отделом снабжения) и приведения регламентирующей документации в надлежащий вид можно поспособствовать на поток создания ценности. То есть уменьшить его во временной составляющей и избавиться от части потерь, не приносящих ценность и тормозящих деятельность отдела. Конечно, следует учитывать то, что значения, которые были отображены на рисунке 1 имеют усредненный характер, в зависимости от ситуации / материала / условий закупки со стороны поставщика и иных условий временной промежуток может как увеличиваться, так и уменьшаться.

Помимо вышеперечисленного стоит понимать, что отдел материально-технического снабжения работает за счет осуществления сквозных процессов. Это значит, что процесс может начаться в один рабочий день, а продолжиться или же вовсе завершиться в иной день. Так как деятельность осуществляется под руководством и других отделов, должностных лиц организации.

Следующий инструмент, который будет использован для рассмотрения деятельности ОМТС, матрица распределения ответственности (RASCI) – это линейная диаграмма или же таблица, которая выполняет ряд задач:

1. Представляет содержание роли каждой заинтересованной стороны;
2. Отражает функциональные взаимодействия между участниками одного и того же процесса;
3. Выделяет центры ответственности на общих и частичных этапах регуляторной политики.

Для того, чтобы построить матрицу первоначально необходимо определиться с рассматриваемыми масштабами, в рамках статьи будет рассматриваться – ОМТС ОАО “Каздорстрой”. Также следует учесть, что под ролью подразумевается дескриптор комплекса задач, то есть несколько заинтересованных лиц могут выполнять одну роль.

Матрица распределения ответственности (RASCI) читается следующим образом:

- а) “R” – главный исполнитель процесса;
- б) “A” – ответственное лицо, которое руководит работами, несет ответственность за выполнение операций;
- в) “S” – лицо, оказывающее содействие в выполнении действия;
- г) “C” – эксперт в определенной сфере (области), чья помощь необходима при выполнении ряда действий;
- д) “I” – лицо, которое надлежит уведомлять, информировать.

На основании полученных данных и документов, была выстроена следующая матрица распределения ответственности.

Таблица 1

Матрица распределения ответственности RASCI Отдела Материально-Технического Снабжения ОАО “Каздорстрой” на май 2023 года

Основные операции ОМТС	Начальник ОМТС	Заместитель начальника ОМТС
Прием и рассмотрение заявок	A, R, I	R, S
Выставление счета в реестр	A, R, I	R, S
Сбор коммерческих предложений от поставщиков	A, I	R, S
Анализ коммерческих предложений	A, R	R, S
Приемов паспортов	A, I, S	R, S
УПД	A, I, S	R, S
Форма 9КС	A, R	-
Сводка по остаткам материалов (еженедельно)	A, R	-
Ведение данных по железной дороге	A, R	-

Анализируя производственные процессы, которые выполняются в отделе материально-технического снабжения ОАО “Каздорстрой” можно сделать вывод, что деятельность равномерно распределена между сотрудниками, задвоение однотипных операций отсутствует, что положительно сказывается на дальнейшей деятельности организации.

На рисунке 1 представлена карта потока создания ценности ОАО “Каздорстрой” по приему и составлению заявки на закупку ресурсов по нуждам организации.



# ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Монгуш Чурума Кан-ооловна

Свечников Константин Леонидович

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

*Аннотация.* Статья посвящена исследованию процесса цифровой трансформации предприятий. В статье анализируется понятие цифровой трансформации и рассматриваются ключевые этапы и составляющие процесса цифровой трансформации. Рассмотрены модели оценки цифровой зрелости предприятия

*Ключевые слова:* цифровая трансформация, цифровая стратегия, цифровые технологии, цифровая зрелость

В настоящее время цифровая трансформация является модным словом в научной и деловой среде. Бизнес, образование, банковское дело, правительство, производство - почти каждая отрасль подвергается "цифровой трансформации" в период четвертой промышленной революции.

Существует множество определений, предоставленных профессорами, государственными органами и бизнес-экспертами. Некоторые из них кратко изложены в таблице 1.

Таблица 1

## Определения термина «Цифровая трансформация»

Европейская комиссия, 2019	«Цифровая трансформация характеризуется слиянием передовых технологий и интеграцией физических и цифровых систем, преобладанием инновационных бизнес-моделей и новых процессов, а также созданием интеллектуальных продуктов и услуг»
ОЭСР, 2019	«Использование данных и цифровых технологий для создания новых или изменения существующих видов деятельности; цифровая трансформация - совокупность экономических и социальных эффектов в результате цифровизации»
Международный союз электросвязи, 2018	Применение инновационных разработок на основе информационных и телекоммуникационных технологий для решения различных задач
Schwertner, 2017	“Применение технологий для создания новых бизнес-моделей, процессов, программного обеспечения и систем, которые приводят к более прибыльному доходу, большему конкурентному преимуществу и более высокой эффективности”.
Deloitte, 2018	“Цифровая трансформация — это использование технологий для радикального улучшения производительности или охвата организации. В бизнесе, претерпевающим цифровую трансформацию, цифровые технологии позволяют совершенствовать процессы, привлекать талантливых специалистов и создавать новые бизнес-модели”.

Источник: Verina, Natalja & Titko, Jelena. (2019). Digital transformation: conceptual framework. 10.3846/cibmee.2019.073.

В целом, понятие "Цифровая трансформация" (ЦТ) может интерпретироваться очень широко, и конкретное значение зависит от контекста использования. «Цифровая трансформация — переход к цифровому бизнесу, комплексное преобразование деятельности компании, ее бизнес-процессов, компетенций и бизнес-моделей, максимально полное использование возможностей цифровых технологий с целью повышения



конкурентоспособности, создания и наращивания стоимости в цифровой экономике. Как правило, цифровая трансформация ведет к появлению новых рынков, новых потребителей, созданию новых бизнесов» [1, с. 393].

При проведении цифровой трансформации на предприятии огромное внимание уделяется оценке цифровой зрелости компании. Существует несколько моделей цифровой зрелости, помогающих определить уровень цифровой зрелости [2, с. 117]. Некоторые из них определяют три, четыре или даже пять стадий цифровой зрелости. В зависимости от того, какой модели зрелости цифровой трансформации придерживается организация, этапы могут включать высший, средний и низший, начальный, средний, продвинутый и экспертный; или традиционные, новые, заинтересованные, конкурентоспособные и зрелые.

Рассмотрим модель цифровой зрелости, представленный Deloitte и TM Forum (DMM - Digital Maturity Model). DMM описывает цифровую зрелость с точки зрения цифровых возможностей по пяти четко определенным направлениям бизнеса (таблица 1).

Таблица 2

Основные направления в модели цифровой зрелости Deloitte

Направление бизнеса	Целевое значение
Клиент	Чтобы клиенты рассматривали их (организацию) как своего цифрового партнера, который помогает им контролировать свое связанное будущее, используя предпочитаемые ими каналы.
Стратегия	Как бизнес работает, чтобы увеличить свое конкурентное преимущество с помощью цифровых инициатив, встроенных в общую бизнес-стратегию компании.
Технология	Насколько успешно бизнес использует цифровые технологии для удовлетворения потребностей клиентов при одновременном снижении затрат и накладных расходов.
Операции	Разработка и выполнение процессов и действий, основанных на цифровых технологиях, которые повышают эффективность бизнеса и усиливают стратегическое управление.
Организация и культура	Визуализация и развитие корпоративной культуры, включая кадровые процессы и методы управления, которые поддерживают цифровую трансформацию и продвижение по цифровой зрелости.

Источник: Deloitte Digital Maturity Model. URL: <https://www.deloitte.com/global/en.html> (Дата обращения: 26.03.2023)

TM Forum добавил «Данные» в качестве шестого измерения, которое оценивает способность организации этично и практично использовать данные на стратегическом и операционном уровне для максимизации ценности бизнеса. Пять или шесть бизнес-аспектов далее делятся на 28 подпараметров и 179 цифровых критериев, которые организация может измерить для определения уровня своей зрелости.

Бостонская консалтинговая группа (The Boston Consulting Group - BCG) в партнерстве с IDMA Singapore разработала еще одну структуру, помогающую компаниям проводить аудит своих текущих цифровых возможностей (таблица 3).

## Ключевые строительные блоки при оценке цифровой зрелости DAI

Ключевые строительные блоки	Целевое значение
Бизнес-стратегия основана на цифровых технологиях	Видение, уровень амбиций, приоритеты и согласование, а также цифровая дорожная карта организации
Оцифровка ядра	Степень цифровой зрелости по всей основной цепочке создания стоимости, начиная с предложения клиентам и выхода на рынок, заканчивая операциями и функциями поддержки.
Новый цифровой рост	Разработка новых цифровых продуктов и услуг, пилотных проектов и венчурного капитала, а также инкубаторных программ.
Изменение способов работы	Цифровая культура и управление организацией, а также ее политика по улучшению работы персонала и возможности обучения
Данные и технологии	Управление данными – от стратегии к управлению, от цифровых платформ к искусственному интеллекту и будущему - готовность к функционированию технологий мирового класса, а также к разработке операций, кибербезопасности и Интернета вещей
Интеграция экосистем	Организация партнерских отношений, связанных с цифровыми технологиями, и то, как на их основе создается совместная ценность, например, путем широкого дополнения цифровых предложений с помощью DAI компании могут лучше понимать стадии зрелости своего DAI.

Источник: BCG's DAI Building Blocks. URL: [https://digitalleadership.com/blog/digital-maturity/#What\\_is\\_Digital\\_Maturity](https://digitalleadership.com/blog/digital-maturity/#What_is_Digital_Maturity) (Дата обращения: 26.03.2023)

Шесть основных строительных блоков были далее подразделены на 36 категорий для измерения и отслеживания цифровой зрелости компании. Индекс имеет три версии — Облегченную, Полную и Расширенную. Расширенные версии позволяют компаниям оценивать уровень зрелости своей цифровой трансформации, проводить аудит текущих цифровых инициатив, проводить анализ конкурентов и анализ инвестиций, раскрывать возможности цифрового роста и проводить бизнес-технологические туры.

База данных DAI собирает данные о цифровой зрелости от более чем 8000 компаний, используя более 1500 точек данных.

Этапы цифровой зрелости DAI включают:

1. «Цифровой начинающий»: у организации нет четкого плана цифровой трансформации, хотя ИТ-подразделения и бизнес-подразделения могут время от времени взаимодействовать на разовой основе.

2. «Цифровой грамотный»: руководители осознают необходимость и ценность цифровых технологий и готовы инвестировать в цифровую трансформацию. Дорожная карта существует, и проекты находятся на ранних стадиях. Однако бизнес-подразделения, функции и регионы по-прежнему работают изолированно друг от друга, а не являются частью скоординированных усилий всей организации.

3. «Цифровой исполнитель»: существует надежное цифровое мышление и определен четкий путь трансформации. Были созданы платформы кадров и данных, необходимые для оцифровки. Несколько цифровых инициатив оказались успешными, а также были запущены новые цифровые услуги и предприятия.

4. «Цифровой лидер». Цифровые технологии внедрены во всей организации и способствуют инновациям, исследованиям и разработкам, созданию ценности, внедрению цифровых технологий, разработке стратегии и повседневным операциям. Компания превосходит своих конкурентов по ключевым цифровым показателям и рассматривает цифровые технологии как важнейшую движущую силу бизнеса.

Таким образом, оценка цифровой зрелости даёт чёткое представление о том, где находится сегодня предприятие по сравнению с другими игроками на рынке по ряду параметров, или насколько она отстаёт от конкурентов. Также стоит отметить, что повышение цифровой зрелости не значит, что оно приводит к повышению ценности и эффективности бизнеса. Например, что, если предприятие повышает зрелость в непрофильных областях - а большая часть видов деятельности, которыми занимается бизнес, являются «непрофильными», – ценность не создается или ограничена. Поэтому требуется тщательный анализ и настоящая стратегия цифровой трансформации, чтобы понять, где находятся рычаги, определить стратегическое направление и дорожную карту, которые приведут фирму в будущее.

### **Литература**

1. Золотухина Ю.В., Адаменко А.А., Крыжановская О.А. Выбор стратегии трансформации бизнеса организациями - участниками информационного взаимодействия в условиях цифровой экономики // ЕГИ. - 2021. - №5 (37). – С. 116–123.
2. Ценжарик М.К., Крылова Ю.В., Стещенко В.И. Цифровая трансформация компаний: стратегический анализ, факторы влияния и модели // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. - 2020. - №3. – С. 390–420.
3. BCG's DAI Building Blocks. - URL: [https://digitalleadership.com/blog/digital-maturity/#What\\_is\\_Digital\\_Maturity](https://digitalleadership.com/blog/digital-maturity/#What_is_Digital_Maturity) (Дата обращения: 26.03.2023)
4. Deloitte Digital Maturity Model. - URL: <https://www.deloitte.com/global/en.html> (Дата обращения: 26.03.2023)

## **ПОДХОДЫ К ПРИВЛЕЧЕНИЮ КЛИЕНТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**Муталлапов Тимур Рустемович  
Пугачева Светлана Дмитриевна**

*Казанский (приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В современном быстро меняющемся мире страховые компании сталкиваются с жесткой конкуренцией за привлечение и удержание клиентов. Технологии интернет-маркетинга стали мощным инструментом, помогающим страховым компаниям достигать своих маркетинговых целей. В данной статье рассматриваются различные подходы к привлечению клиентов с помощью технологий интернет-маркетинга в страховых компаниях. В нем рассматривается важность поисковой оптимизации, маркетинга в социальных сетях, маркетинга по электронной почте и мобильного маркетинга в страховой отрасли. Статья завершается выделением преимуществ использования технологий интернет-маркетинга и необходимостью принятия страховыми компаниями комплексной стратегии.

*Ключевые слова:* маркетинг, интернет-маркетинг, привлечение клиентов посредством интернет-маркетинга, технологии интернет-маркетинга, страховые компании

Страховая отрасль является высококонкурентной, и страховые компании постоянно ищут способы привлечь новых клиентов. Продвижение страховых продуктов является сложным экономическим процессом, который требует системного подхода. Современные информационные системы позволяют перейти на текущую постиндустриальную парадигматику, в рамках которой многие концептуальные подходы могут быть пересмотрены.

Интернет стал популярной платформой для страховых компаний, чтобы выйти на свой целевой рынок. Страховые компании также признали преимущества использования технологий интернет-маркетинга для привлечения новых клиентов. Использование технологий в маркетинге становится все более актуальным в эпоху цифровых технологий, и страховые компании используют различные тактики для привлечения клиентов в Интернете.

Технологии интернет-маркетинга предоставляют страховым компаниям экономически эффективный способ привлечения клиентов путем повышения осведомленности об их продуктах и услугах [2].

Страховой маркетинг представляет собой систему управления, в которую входят комплексный подход к установлению целей и возможностей страховой компании для разработки путей достижения этих целей, а также выявление перспективных направлений страховой деятельности.

Страховой маркетинг отличается от маркетинга товарной деятельности благодаря своим специфическим особенностям, которые обусловлены особенностями страховой сферы. В отличие от других товаров, качество страхового продукта оценить сложнее, поскольку он предоставляет возмещающие выплаты в случае наступления страхового события, что не дает потребителю возможности оценить его качество на момент покупки.

Страховые компании используют различные подходы для привлечения клиентов с помощью технологий интернет-маркетинга. Наиболее распространенными подходами являются поисковая оптимизация (SEO), маркетинг в социальных сетях, маркетинг по электронной почте и медийная реклама. Страховые компании также все чаще используют мобильный маркетинг и чат-ботов для привлечения клиентов [4].

Поисковая оптимизация используется для повышения видимости веб-сайтов страховых компаний на страницах результатов поисковых систем. Чем выше рейтинг сайта в поисковой выдаче, тем больше вероятность того, что люди найдут его и нажмут на него [1].

Плюсы SEO включают в себя:

- Повышение видимости: SEO помогает сайту быть замеченным большим количеством людей;
- Целевой трафик: SEO помогает привлекать посетителей, которые специально ищут товары и услуги;
- Рентабельность: SEO часто дешевле, чем другие формы маркетинга;
- Длительные результаты. Эффект SEO может сохраняться еще долго после того, как прекратилась активная оптимизация;
- Доверие к бренду. Веб-сайт с высоким рейтингом часто считается более надежным и заслуживающим доверия.

Минусы SEO включают в себя:

- Отнимает много времени: SEO может быть медленным процессом, и результаты часто проявляются через месяцы;
- Постоянное изменение. Алгоритмы поисковых систем постоянно меняются, а это означает, что нужно идти в ногу с последними тенденциями и лучшими практиками, чтобы оставаться впереди;
- Требуется опыт: SEO может быть сложным, поэтому понадобится нанять эксперта или агентство;
- Неопределенные результаты. С SEO нет никаких гарантий, так как поисковые системы постоянно меняют свои алгоритмы;
- Конкуренция. Может быть много других компаний, конкурирующих за те же самые ключевые слова и позиции в рейтинге.

Маркетинг в социальных сетях (SMM) используется для продвижения страховых продуктов и услуг на платформах социальных сетей. Преимуществом SMM выделают ее экономичность. SMM часто дешевле, чем традиционные методы маркетинга, что делает его отличным вариантом для малого бизнеса с ограниченным бюджетом. SMM также может

помочь повысить охват и узнаваемость бренда. Социальные сети предоставляют возможности для таргетинга на определенную аудиторию в зависимости от возраста, пола, интересов, местоположения и поэтому компании могут строить отношения со своими клиентами и вовлекать их в разговоры о своем бренде [1]. Социальные сети можно использовать для обслуживания клиентов, что может повысить их лояльность и удовлетворенность. SMM может привлечь трафик на веб-сайт компании, что может привести к увеличению продаж и доходов. Социальные сети могут помочь улучшить рейтинг компании в поисковых системах, облегчая потенциальным клиентам поиск компании в Интернете.

Одним из главных минусов SMM – требует значительного количества времени и усилий для создания и поддержания присутствия в социальных сетях. Социальные сети могут быстро меняться, и компаниям необходимо постоянно следить за своими учетными записями, чтобы быть в курсе последних событий. Также социальные сети могут предоставить платформу для недовольных клиентов, что приведет к негативным отзывам, которые могут нанести ущерб репутации компании. Компании могут иметь ограниченный контроль над тем, что люди говорят об их бренде в социальных сетях. В настоящее время многие страховые организации развивают свой бренд в социальных сетях и поэтому существует высокая конкуренция, что может затруднить выделение и привлечение внимания.

Электронный маркетинг используется для рассылки рекламных писем потенциальным и существующим клиентам. Цель электронного маркетинга — улучшить отношения с клиентами, привлечь потенциальных клиентов и увеличить продажи. Email-маркетинг — популярная форма цифрового маркетинга, поскольку она экономична, целенаправленна и измерима.

Плюсы электронного маркетинга включают его низкую стоимость по сравнению с другими методами маркетинга, его способность охватить большую аудиторию и простоту использования [3]. Электронный маркетинг может быть очень целенаправленным, позволяя компаниям обращаться к определенным демографическим группам или отдельным лицам. Его также легко измерить, что позволяет компаниям отслеживать открываемость, рейтинг кликов и коэффициент конверсии.

Электронный маркетинг также можно персонализировать, что позволяет компаниям адаптировать свои сообщения к отдельным подписчикам. Это может повысить вовлеченность и удовлетворенность клиентов. Кроме того, электронный маркетинг позволяет компаниям строить отношения со своими подписчиками и информировать их о новых продуктах или услугах.

Однако у электронного маркетинга есть и минусы. Одним из основных недостатков является то, что подписчики могут рассматривать электронные письма как спам, что приводит к низким показателям открываемости и отказу от подписки. Электронный маркетинг также требует значительных затрат времени на создание кампаний и управление ими.

Кроме того, электронный маркетинг может быть менее эффективным для предприятий с небольшим списком подписчиков или для тех, кто ориентируется на определенные ниши. Кроме того, маркетинговые кампании по электронной почте могут быть не такими эффективными, если они плохо разработаны или не содержат интересного контента.

Медийная реклама используется для размещения рекламы на веб-сайтах или в социальных сетях. Это популярный способ для бизнеса охватить большую аудиторию и повысить узнаваемость бренда [3]. Однако и у него есть свои плюсы и минусы, которые необходимо учитывать.

Плюсы медийной рекламы:

1. Широкий охват. Медийная реклама позволяет компаниям быстро охватить большую аудиторию, что делает ее эффективным способом повышения узнаваемости бренда.

2. Целевой: рекламодатели могут ориентироваться на определенные демографические данные в зависимости от используемого ими медиаканала, что позволяет им охватить наиболее релевантную аудиторию.

3. Рентабельность. Реклама в СМИ может быть рентабельной, особенно по сравнению с другими методами маркетинга, такими как прямая почтовая рассылка или телемаркетинг.

4. Вызывает доверие. Последовательная реклама может вызвать доверие и доверие у клиентов, повышая вероятность того, что они совершат покупку.

5. Гибкость. Рекламодатели могут корректировать свои кампании в зависимости от своего бюджета и целей, что позволяет им быть более гибкими в своей рекламной стратегии.

6. Измеримость: большинство каналов медийной рекламы предлагают аналитику и данные, позволяющие компаниям измерять успех своих кампаний.

Минусы медийной рекламы:

1. Может быть дорогим: в зависимости от медиаканала и целевой аудитории реклама в СМИ может быть дорогой.

2. Короткая продолжительность концентрации внимания. При таком большом количестве рекламных объявлений, конкурирующих за внимание, потребители могут легко отключиться или вообще пропустить рекламу.

3. Загроможденный рынок. Конкуренция в медийной рекламе настолько высока, что выделиться из толпы и произвести неизгладимое впечатление может быть сложно.

4. Отсутствие контроля. Рекламодатели не имеют полного контроля над тем, где появляются их объявления, а это означает, что они могут быть размещены рядом с неприемлемым контентом.

Мобильный маркетинг используется для продвижения страховых продуктов и услуг через мобильные устройства [2]. Мобильный маркетинг становится все более популярным в последние годы, поскольку все больше людей используют свои смартфоны и планшеты для поиска и покупки товаров и услуг.

Страховые компании также внедрили стратегии мобильного маркетинга, чтобы охватить потенциальных клиентов и продвигать свои продукты и услуги. Примеры тактики мобильного маркетинга, используемой страховыми компаниями, включают мобильную рекламу, кампании по обмену текстовыми сообщениями и мобильные приложения, которые позволяют клиентам управлять своими полисами и подавать претензии со своих мобильных устройств.

Чат-боты используются для оказания помощи клиентам и ответа на их вопросы [4]. Чат-боты предназначены для естественного взаимодействия с клиентами и предоставления им необходимой информации или поддержки. Их можно запрограммировать так, чтобы они отвечали на часто задаваемые вопросы, помогали клиентам в процессе покупки или даже устраняли неполадки. Чат-боты становятся все более популярными из-за их способности обеспечивать круглосуточную поддержку, улучшать качество обслуживания клиентов и экономить время и ресурсы для бизнеса.

В заключение можно сказать, что технологии интернет-маркетинга произвели революцию в подходе страховой отрасли к привлечению клиентов. Традиционные методы привлечения клиентов сместились в сторону цифрового маркетинга, который стал более эффективным, действенным и рентабельным. Использование поисковой оптимизации, маркетинга в социальных сетях, маркетинга по электронной почте и контент-маркетинга позволило страховым организациям охватить более широкую аудиторию, повысить узнаваемость бренда и установить доверие со своими потенциальными клиентами. Однако страховые организации должны помнить, что ландшафт цифрового маркетинга постоянно меняется, и им необходимо быть гибкими и адаптивными, чтобы оставаться впереди конкурентов. В целом, использование технологий интернет-маркетинга имеет решающее значение для страховых организаций для привлечения и удержания клиентов в сегодняшнюю цифровую эпоху.

## Литература

1. Брутян М.М. Цифровая революция в маркетинге // Практический маркетинг. – 2019. – С. 3 - 15.
2. Джоглекар С. и Деимукх В. Влияние цифрового маркетинга на деятельность компаний по страхованию жизни // Международный журнал систем деловой информации 29(3). – 2018. – С. 351 – 369.
3. Ометова Д.А. Реклама в реалиях цифровой экономики: цифровой маркетинг // Скиф. Вопросы студенческой науки № 11. – 2019. – С. 473-477.
4. Ханун, А. А., и Аль-Шаммари, Массачусетс. Влияние цифрового маркетинга на покупательское намерение клиентов в страховом секторе // Журнал открытых инноваций: технологии, рынок и сложность 6 (2). – 2020. – С. 29.

## УПРАВЛЕНИЕ ВНУТРЕННИМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Рахимов Векил Батырович**

**Нурыйахметова Светлана Мазгутовна**

*Казанский (приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В данной статье раскрывается сущность внутренних рисков. Почти в любой сфере человеческой деятельности возникает риск. Система управления внутренними рисками занимает особое место в программе управления рисками на предприятии

*Ключевые слова:* риск; внутренний риск; управление внутренними рисками; виды внутреннего риска

С экономической точки зрения оценка потенциального предпринимательского риска имеет важное значение, так как любая предпринимательская деятельность связана с возможностью непредвиденных потерь. Поэтому предвидение изменений факторов и условий, которые могут повлиять на работу предприятия, имеет решающее значение.

Риск является фундаментальным аспектом экономической деятельности и неотъемлемо присутствует в рыночных условиях. Риск связан с управлением и зависит от управленческих решений, а точнее от их эффективности, обоснованности и своевременности.

Риск является количественным и качественным ухудшением состояния предприятия в будущем. Многие предприниматели в процессе своей деятельности сталкиваются с различными видами риска. Данные риски, могут отличаться по своему месту и времени возникновения, факторов влияния (внешний и внутренний), а также по способу их анализа. Как правило, риски делят на 2 группы: внешние риски и внутренние риски. Внутренние риски, в отличие от внешних рисков, зависят от деятельности предприятия, и они более управляемы. Возникновение внутренних рисков чаще всего зависит от отсутствия у персонала мотивации на добросовестный труд, ошибок в управлении предприятием, а также несовершенство структуры предприятия [1].

Внутренний риск – это риск, зависящий от деятельности руководителя предприятия, команды проекта, которые могут управлять рисковыми ситуациями.

Внутренние риски могут быть классифицированы как субъективные или объективные, в зависимости от обстоятельств. С экономической точки зрения субъективные риски относятся к рискам, присущим деятельности бизнеса, а объективные риски относятся к рискам, возникающим из-за внешних факторов и управленческих решений.

Помимо этого, внутренние риски разделяют на:

- проектные риски. Данный риск позволяет обнаружить ошибки в конкретных проектах предприятия.

- технические риски. Данный риск связан с неправильным использованием технического оборудования, а также неверной разработке технических решений.

- технологические риски. Этому риску присуще использование непроверенных методик и технологий.

- организационные риски. Данный риск возникает при неверном принятии управленческих решений, планировании и координации.

- финансовые риски. Данный риск, связан с планированием и исполнением бюджета на тот или иной проект.

- кадровый риск. Данный риск наиболее опасный и часто встречается. При возникновении данного риска невозможно предсказать поведение сотрудников предприятия в той или иной ситуации [3].

Управление внутренними рисками является специализированным аспектом управления, который требует понимания теории фирмы, экономического анализа и связанных с ними действий. С экономической точки зрения это предполагает управление рисками внутри самой компании.

С экономической точки зрения, внутреннее управление рисками включает в себя выявление и управление рисками на различных уровнях предприятия.

1. Низкий уровень. Вероятность возникновения риска незначительна.

2. Средний уровень. Возникновение риска является не критичным.

3. Высокий уровень. Возникновение риска является значительным и критичным для предприятия. Данный уровень влечет за собой существенные потери.

Различные типы рисков требуют уникальных стратегий, каждая из которых включает в себя определенный набор этапов.

1-й этап. Качественный анализ. Анализ предполагает идентификацию и оценку рисков, уникальных для компании.

2-й этап. Количественный анализ. Способствует выявлению причины возникновения риска.

3-й этап. Минимизация риска. Способствует определению оптимальных решений и реализации стратегий снижения рисков для повышения эффективности предприятия.

4-й этап. Контроль за рисками. Выявление и снижение рисков на предприятии посредством текущей деятельности [2].

На предприятии управление внутренними рисками посредством внутреннего контроля является важнейшей задачей. Внутренний контроль минимизирует вероятность потери активов, гарантирует достоверность финансовой отчетности и оперативно оценивает финансовые риски.

Многие факторы влияют на выбор формы внутреннего контроля, например, вид деятельности предприятия, организационная структура, отношение руководства предприятия к контролю и др.

Помимо этого, внутренний контроль является самостоятельной системой, которая объединена с общей системой управления организации, выступающей за эффективное выявление и предотвращение внутренних рисков.

Максимальная степень управления внутренними рисками является главной задачей системы управления внутренних рисков. Именно поэтому, для совершенствования управления внутренними рисками уделяется особое внимание [4].

Таким образом, с целью повышения безопасности на предприятии необходимо проводить работу по снижению рисков и их ликвидации. Особое внимание необходимо уделить эффективности системы управления внутренними рисками предприятия.

На сегодняшний день все организации занимаются разработкой риск менеджмента. Рассмотрим разработку стратегии с на примере ООО «Алекстранстрой».

Целями ООО «Алекстранстрой», согласно Уставу Общества, являются получение прибыли, расширение рынка товаров, работ, услуг. Общество вправе осуществлять любую деятельность, не запрещенную законодательством Российской Федерации. Организация стремится к оказанию услуг в области финансовой аренды на профессиональном уровне.



Организация позиционирует себя как способную привести другие предприятия к лучшим результатам, показателям в процессе делового сотрудничества.

Выручка организации, согласно отчёту о финансовых результатах за 2022 год, составила 121 481 тыс. рублей. Чистая прибыль в 2022 году, согласно бухгалтерской (финансовой) отчетности, составила 23 320 тыс. руб. Месячный фонд оплаты труда имеет тенденцию к росту и снижению в зависимости от сезона, решения конкретных задач, уровня деловой активности на рынке, количеству обслуживаемых клиентов. Затраты на заработную плату персонала не являются основной статьёй затрат организации.

ООО «Алекстранстрой» относится к субъектам малого предпринимательства. В ст. 4 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» приведён перечень критериев, в соответствии с которыми предприятие можно отнести к субъекту малого предпринимательства. В связи с имеющимся масштабом деятельности в организации не требуется создания сложных структур управления. Имеющаяся организационная структура полностью отвечает масштабам и целям деятельности организации.

Само предприятие ООО «Алекстранстрой» относится к малым предприятиям и занимается следующими видами деятельности:

- строительством жилых и нежилых зданий;
- производством строительных и монтажных работ.

В 2018 – 2019 годах организация ООО «Алекстранстрой» производила строительство жилого комплекса, состоящего из трёх десятиэтажных домов. Строительство данного комплексного объекта осуществлялось на протяжении 2 лет и двух месяцев, с октября 2018 года по ноябрь 2020 года. Далее на примере вышеуказанного многоэтажного жилого комплексного объекта более подробно рассмотрим риски несбывшихся прогнозов продаж.

Финансирование строительства данного комплекса производилось за счет заемных средств, а также за счет привлечения средств участников долевого строительства.

Предприятие ООО «Алекстранстрой» осуществляло финансирование своей деятельности по строительству комплексного объекта посредством заёмных средств банка и уплаты кредита с помощью средств, сформированных за счет реализации квартир в данном многоэтажном жилом комплексном объекте еще на стадии процесса строительства, осуществляемой с помощью договоров о долевом участии. Продажа квартир происходила посредством рекламы и услуг риелторов на протяжении всех этапов строительства данного многоэтажного жилого комплекса.

В III квартале 2020 года произошёл спад спроса на квартиры, и так как предприятие недополучила деньги из-за несбывшегося прогноза ей пришлось занимать больше средств в банке. Это в свою очередь отражается на всех последующих этапах строительства.

На данный момент финансовая политика в области управления финансовыми рисками предприятие ООО «Алекстранстрой» представляет собой следующее.

1. Идентификацию отдельных видов финансовых рисков, связанных с деятельностью предприятия.

2. Оценку степени вероятности отдельных финансовых рисков. Вероятность отдельных финансовых рисков представляет собой оценку возможной частоты их возникновения в предстоящем периоде. Такая оценка производится различными методами с использованием обширной системы показателей. Несмотря на высокий уровень неопределенности, каждый вид финансового риска может получить соответствующую количественную оценку.

3. Оценку возможных финансовых потерь, связанных с отдельными рисками. Объем возможных финансовых потерь определяется характером осуществляемых хозяйственных операций, объемом задействованных в них активов (капитала) и степенью колеблемости доходов при соответствующих им финансовых рисках.

По уровню возможных финансовых потерь, связанных с отдельными финансовыми рисками, выделяют:

- безрисковые финансовые операции;

– финансовые операции с возможной потерей прибыли по ним (с допустимым уровнем потерь);

– финансовые операции с возможной потерей дохода (с критическим уровнем потерь);

В соответствии с оценкой возможных финансовых потерь производится группировка финансовых рисков.

4. Профилактика отдельных финансовых рисков. Основной целью профилактики отдельных несистематических рисков является обеспечение снижения вероятности возникновения отдельных из этих рисков.

5. Внутреннее страхование финансовых рисков. Оно предусматривает разработку на предприятии системы мероприятий по самостоятельному преодолению негативных финансовых последствий реализации отдельных видов рисков.

6. Внешнее страхование финансовых рисков. Его суть заключается в "передаче" финансовых рисков (а соответственно и финансовых потерь по ним) сторонним хозяйствующим субъектам — партнерам по хозяйственным операциям, страховым компаниям и т.п. В процессе внешнего страхования финансовые риски "передаются" полностью или частично.

Выводы по предприятию ООО «Алекстранстрой» осуществляло финансирование своей деятельности по строительству комплексного объекта посредством заёмных средств банка и уплаты кредита с помощью средств, сформированных за счет реализации квартир в данном многоэтажном жилом комплексном объекте еще на стадии процесса строительства, осуществляемой с помощью договоров о долевом участии. Продажа квартир происходила посредством рекламы и услуг риелторов на протяжении всех этапов строительства данного многоэтажного жилого комплекса.

### Литература

1. *Уткин Э.А.* Управление рисками предприятия [Текст]/Э.А Уткин// -М.: ТЕИС.-2013.-247 с.
2. *Воробьев С.Н.* Управление рисками в предпринимательстве [Текст]/С.Н. Воробьев, К.В Балдин.-М.: Дашков и К,2013.-482 с.
3. *Мамаева Л.Н.* Управление рисками: учебное пособие [Текст].-М.: Дашков и К, 2013-256 с.
4. *Mahmoud al-Mukahal A. A.* Risk Management of Construction Projects // Engineering Management Research. 2020. Vol. 9, № 1(15). pp.15-27.

## АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

**Хазиахметова Гузель Азатовна**  
**Сафина Диана Дмитриевна**  
**Гармидер Юлия Игоревна**

*Казанский (Приволжский) Федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Исследование посвящено практическим аспектам обеспечения инвестиционной привлекательности проектов при привлечении средств грантовой поддержки на уровне студенческих инициатив. Широкий спектр способов инвестирования и различные потребности инвесторов делают необходимым систематизировать и классифицировать факторы инвестиционной привлекательности.

*Ключевые слова:* инвестиционный проект, фактор инвестиционной привлекательности, инвестиции

Инвестиции, как поток ресурсов, направленный на создание капитального актива, характеризуются источниками, размером, стоимостью, предметной областью использования. Предметная область использования инвестиций представляет собой замысел решения некоторой проблемы определенного сегмента рынка. И от ее привлекательности зависит интерес субъектов инвестирования в принятии решения в пользу реализации этого проекта.

Все разнообразие факторов инвестиционной привлекательности проекта можно группировать по следующим основаниям:

1. По своей природе факторы инвестиционной привлекательности классифицируются на социально-экономические, правовые, институциональные и природные. Социально-экономические факторы включают в себя такие аспекты, как уровень экономического развития региона, уровень безработицы, наличие квалифицированных кадров и т.д. Правовые факторы относятся к правовой системе страны (региона), в которой реализуется инвестиционный проект. Природные и институциональные факторы связаны с наличием ресурсов, технологий и транспортной, коммуникационной и пр. инфраструктуры в регионе.

2. По характеру определения факторы инвестиционной привлекательности могут быть субъективными или объективными. Субъективные факторы связаны с личным восприятием инвесторами, такими как уровень доверия, опыт работы в регионе и т.д. Объективные факторы основаны на конкретных показателях, таких как рентабельность, объемы продаж, уровень риска и т.д.

3. По уровню воздействия факторы инвестиционной привлекательности делятся на первого и второго уровня. Первого уровня факторы напрямую влияют на инвестиционный проект, в то время как факторы второго уровня являются менее значимыми и могут влиять на проект косвенным образом.

4. По сроку воздействия факторы инвестиционной привлекательности могут быть постоянными или периодическими. Постоянные факторы воздействуют на проект на протяжении всего его жизненного цикла, в то время как периодические факторы влияют на проект в определенные периоды времени.

5. По возможности измерения факторы могут быть измеримыми или неизмеримыми.

Анализ факторов инвестиционной привлекательности студенческих проектов, ориентированных на получение грантовой поддержки, показал, что наибольшей привлекательностью обладают проекты по теме культурного развития Татарстана, ключевыми аспектами при анализе проектов являются инновационность проекта, цель проекта, рыночный потенциал проекта, команда проекта, рискованность и эффективности проекта (см. таблицу 1).

*Таблица 1*

Факторы инвестиционной привлекательности студенческих проекта

Фактор	Значимость для инвестиционной привлекательности
Рыночный потенциал проекта	рыночный потенциал проекта – это способность проекта удовлетворять спрос на определенный товар или услугу, и уровень конкуренции на рынке. Инвесторы склонны инвестировать в проекты, которые могут достичь значительной доли рынка и имеют высокий потенциал роста.
Финансовая устойчивость проекта	инвесторы ищут проекты, которые могут обеспечить стабильный и высокий доход. Важными показателями являются уровень доходности проекта, рентабельность инвестиций и показатели оборачиваемости.
Управление проектом	эффективное управление проектом – ключевой фактор для привлечения инвестиций. Инвесторы ожидают, что команда проекта имеет опыт и экспертизу для реализации проекта и обеспечения его успеха.
Технологическая инновационность	новые технологии и инновации могут существенно повысить инвестиционную привлекательность проекта. Инвесторы обычно заинтересованы в проектах, которые внедряют новые технологии, улучшают процессы и повышают производительность.
Риск и доходность	инвесторы оценивают риск и доходность проекта. Предполагается, что чем выше доходность проекта, тем больший риск они готовы принять. Однако, высокий уровень риска может отпугнуть потенциальных инвесторов.

Юридическая и финансовая прозрачность	инвесторы заинтересованы в проектах, которые имеют прозрачную юридическую и финансовую структуру. Это позволяет им избежать неожиданных юридических или финансовых проблем в будущем.
---------------------------------------	---

Таким образом, можно сделать вывод, что факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность, можно выделить большое количество, однако есть те, которые в большей значимости влияют на привлекательность проекта и затрагивают его с разных сторон, именно на них необходимо акцентировать свое внимание при подготовке бизнес-плана инвестиционного проекта для поиска инвесторов.

### Литература

1. Дамодаран, Асват. Оценка инвестиций: инструменты и методы определения стоимости любого актива. Wiley, 2012.
2. Асватанна, К. и Дау, С. Международный финансовый менеджмент. McGraw-Hill Education, 2014.
3. Маленко Е., Хазанова Е. Инвестиционная привлекательность и ее повышение // Управление компанией. – 2014. – № 6. – С. 19-20.
4. Москвин В. Инвестиционная привлекательность предприятий и её роль в кредитовании инвестиционных проектов // Инвестиции в России. – 2014. – № 11. – С. 10-14.
5. Севрюгин Ю.В. Оценка инвестиционной привлекательности промышленного предприятия: автореф. дис..... канд. экон. наук. – Ижевск, 2011. – 27 с.
6. Скипин Д.Л. Методика оценки инвестиционного потенциала отраслей экономики // Сборник научных трудов Sworld. – 2010. – Т. 15. – № 4. – С. 71-74.
7. Боди, Зви, и др. Инвестиции. McGraw-Hill Education, 2014.
8. Брилли, Ричард А., и др. Принципы корпоративных финансов. McGraw-Hill Education, 2017.
9. Длабэй, Лес Р., и др. Международный бизнес. Cengage Learning, 2013.
10. Люнбергер, Дэвид Г. Наука об инвестициях. Oxford University Press, 2013.

## КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Хайрутдинова Лира Ринатовна**

**Нурийахметова Светлана Мазгутовна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Оценка рисков является важнейшим компонентом общей стратегии управления рисками любой организации. В данной статье раскрывается три категории рисков, а также исследуются современные подходы к оценке рисков в строительной отрасли и их влияние на организации.

*Ключевые слова:* риски, оценка рисков, управление рисками предприятия

Управление рисками относится к ряду действий, которые включают идентификацию, оценку и смягчение потенциальных угроз финансовым и доходным активам организации. Строительная отрасль известна своей высокой степенью риска. Компании в этой отрасли постоянно сталкиваются с широким спектром рисков, которые могут оказать существенное влияние на их производительность, прибыльность и общий успех.

Первым шагом в создании эффективной системы управления рисками является понимание качественных различий между их типами, с которыми сталкиваются организации. Классификация таковых является важным процессом для любой организации, которая хочет убедиться, что она правильно управляет своими рисками. Этот процесс включает

идентификацию и оценку потенциальных рисков с последующим разделением их по категориям в зависимости от их серьезности и вероятности.

Риски можно разделить на три основные категории: предотвратимые, внешние и стратегические риски. Понимание этих категорий и рисков, связанных с ними, необходимо для разработки эффективных стратегий управления рисками.

Категория I: Предотвратимые риски. Это риски, которые можно предотвратить или свести к минимуму с помощью эффективных методов управления. Они обычно связаны с внутренними процессами, такими как управление финансами, операции и человеческие ресурсы, плохой практикой строительства. Некоторые из общих предотвратимых рисков в строительной отрасли включают несчастные случаи и травмы, дефекты, задержки, перерасход средств и юридические споры. Например, компания может не предоставить своим работникам надлежащее оборудование для обеспечения безопасности или не проводить регулярные проверки безопасности, что увеличивает вероятность несчастных случаев и травм. Организации, которые уделяют первоочередное внимание мерам безопасности и регулярно обучают своих сотрудников правилам техники безопасности, с меньшей вероятностью столкнутся с предотвратимыми рисками. Для их управления компании должны разработать и внедрить надежные системы внутреннего контроля. Это включает в себя надлежащее планирование, оценку рисков и их снижение, эффективную коммуникацию и сотрудничество между заинтересованными сторонами проекта, надежное управление финансами и соблюдение правил и стандартов. Применяя эти меры, строительные компании могут свести к минимуму возникновение предотвратимых рисков и защитить свою репутацию, финансовую стабильность и прибыльность.

Категория II: Стратегические риски. Это риски, которые непосредственно связаны с долгосрочными целями и задачами компании. Они часто связаны с процессами принятия решений высшим руководством и могут включать в себя выход на новые рынки, запуск новых продуктов или проведение слияний и поглощений. Стратегические риски могут оказать существенное влияние на будущий успех компании и требуют тщательного рассмотрения и анализа. Например, строительная компания может не адаптироваться к изменениям в технологиях, что может привести к потере бизнеса в пользу конкурентов, освоивших новые технологии. Компании, которые проявляют инновационный и активный подход к стратегии, с меньшей вероятностью столкнутся со стратегическими рисками. И наоборот, компании, которые не могут адаптироваться к изменениям на рынке и в нормативно-правовой среде, более подвержены стратегическим рискам.

Стратегические риски сильно отличаются от предотвратимых, потому что они не являются нежелательными по своей сути.

Для управления стратегическими рисками компаниям следует регулярно пересматривать свои стратегические планы и корректировать их по мере необходимости, чтобы реагировать на изменения в бизнес-среде. Эти стратегии должны быть интегрированы в общий бизнес-план компании и должны учитывать финансовые ресурсы, возможности и конкурентную среду компании. Регулярный мониторинг и корректировка этих стратегий также необходимы для обеспечения их эффективности.

Категория III: Внешние риски. Это риски, которые находятся вне контроля компании и часто связаны с отраслью, рынком или глобальными экономическими условиями. Эти риски могут включать стихийные бедствия, политическую нестабильность и изменение предпочтений клиентов. Например, строительная компания может работать над проектом в районе, подверженном ураганам, что увеличивает вероятность повреждения проекта и возможных задержек. Внешние риски могут оказать существенное влияние на деятельность компании, ее финансовые показатели и общую репутацию. Вероятность их наступления различна, и трудно предсказать, когда они произойдут.

После выявления рисков следующим шагом является их оценка. Это включает в себя оценку вероятности и влияния каждого выявленного риска на цели организации. Этот процесс помогает организациям определять приоритеты своих рисков и эффективно распределять свои

ресурсы. Последним шагом в процессе управления рисками является их контроль, который включает в себя разработку стратегий и реализацию мер по снижению рисков, выявленных в процессе оценки [2].

Современные подходы и методы оценки рисков значительно эволюционировали за последние годы. Сегодня организации имеют доступ к широкому спектру инструментов и методов, которые могут помочь им более эффективно оценивать риски и управлять ими.

Таблица 1

Современные подходы оценки рисков и их характеристики

Наименование подхода	Краткая характеристика	Возможности подхода
Риск-ориентированный подход	Включает выявление потенциальных рисков, оценку их вероятности и воздействия, а также определение соответствующих ответных мер для их смягчения или управления ими	Подчеркивает важность рассмотрения процесса управления рисками при принятии стратегических решений
Количественная оценка риска	Включает использование математических моделей и статистического анализа для оценки вероятности и влияния рисков	Помогает организациям приоритизировать риски на основе их потенциального воздействия и более эффективно распределять ресурсы
Сценарный подход	Включает анализ гипотетических сценариев для выявления потенциальных рисков и разработки стратегий по управлению ими	Позволяет организациям моделировать влияние различных сценариев и оценивать эффективность своих стратегий управления рисками
Непрерывный мониторинг	Включает мониторинг рисков на постоянной основе и обновление оценок рисков по мере поступления новой информации	Помогает организациям выявлять возникающие риски и быстро реагировать на изменения в бизнес-среде
Комплексное управление рисками	Включает в себя управление рисками во все аспекты деятельности организации, от стратегического планирования до повседневного принятия решений	Гарантирует, что риски учитываются на каждом этапе бизнес-процесса, и помогает создать в организации культуру осведомленности о рисках.

В таблице 1 представлены современные подходы оценки рисков. Принятие современных подходов к оценке рисков может оказать существенное влияние на стратегию управления рисками организации.

Принятие современных подходов к оценке рисков может оказать существенное влияние на стратегию управления рисками организации. Приоритизируя риски, более эффективно распределяя ресурсы и отслеживая риски на постоянной основе, организации могут улучшить свою способность выявлять риски и управлять ими, снижать вероятность возникновения негативных событий и минимизировать влияние любых рисков, которые материализуются.

Некоторые из современных подходов и методов оценки рисков включают:

1. Анализ матрицы рисков: это графический инструмент, который помогает организациям выявлять риски и определять их приоритетность на основе их вероятности и потенциального воздействия.

2. Анализ сценариев. Сюда входит разработка различных сценариев, которые могут повлиять на организацию, и оценка рисков, связанных с каждым сценарием.

3. Моделирование Монте-Карло: это статистический метод, который помогает организациям оценить вероятность различных результатов на основе различных предположений.

4. Стоимость под риском (VaR). Это количественный подход, который помогает организациям оценить максимальную сумму убытков, которые они могут понести в результате своих инвестиций или операций [4].

В современной динамичной бизнес-среде управление рисками стало жизненно важной необходимостью для любой организации. Политическая нестабильность, коррупция, нехватка квалифицированной рабочей силы, неадекватная инфраструктура и экономический спад являются одними из наиболее значительных рисков. Организации должны проявлять инициативу в выявлении и управлении этими рисками, чтобы обеспечить успех своих проектов и устойчивость своего бизнеса. Современная система оценки и управления рисками компании основана на теоретических и методологических основах, которые обеспечивают организациям основу для выявления, анализа и контроля потенциальных рисков. Наконец, опыт зарубежных и российских компаний в строительной отрасли дает ценную информацию об эффективных стратегиях управления рисками, которые можно применять в других отраслях.

### Литература

1. Глазов М.М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учеб. Пособие – 2015. – 105 с.
2. Козлова, Е.В. Концепция опережающего антикризисного менеджмента / Е.В. Козлова. – 2017. – № 4. – С. 23
3. Назарова, К. А., Ланидус А.А. Особенности формирования факторов технических рисков, возникающих при строительстве многоэтажных зданий // Вестник евразийской науки. 2021. Т. 13. № 3. С. 11 – 22
4. Mahmoud al-Mukahal A. A. Risk Management of Construction Projects // Engineering Management Research. 2020. Vol. 9, № 1(15). pp.15-27.

## ОСОБЕННОСТИ ИЗМЕРЕНИЯ ЭФФЕКТОВ ОТ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА

Халиуллина Лейсан Вагизовна  
Демьянова Ольга Владимировна

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В настоящее время существует множество концепций, методов и инструментов для улучшения функционирования компаний, но у руководителей часто присутствует неуверенность в эффективности новых решений. В данной статье представлена попытка проанализировать и оценить преимущества реализации процессного подхода, уделив особое внимание возможным зависимостям. Поэтому целью исследования было определение взаимосвязи между степенью реализации процессного подхода и оценкой преимуществ его внедрения.

*Ключевые слова:* процессный подход, управление процессами, оценка выгод

Интенсивная конкуренция, растущие требования клиентов и быстрое развитие технологий являются причинами для поиска более эффективных способов управления организациями. Среди концепций, приобретающих все большее значение для требований систем менеджмента качества (одним из требований которых является процессный подход), растет интерес к внедрению ориентации на процессы. Попыткой ответить на вопрос о том, насколько эти действия приносят ощутимую пользу, является эта статья.

Идея процессного подхода заключается в управлении организацией в горизонтальной системе, где основной единицей распределения задач является процесс. В традиционной

организации, с вертикальной структурой, обязанности распределяются в соответствии с функциями, определенными в организационной структуре. Решение, принятое в процессной идее, продиктовано необходимостью знать и удовлетворять требования клиента. Потребности клиента реализуются через конкретные действия, связанных друг с другом в цепной схеме и образующих процесс [1, с. 85].

Стоит подчеркнуть, что в каждой организации происходят определенные процессы, однако не в каждой они идентифицированы. Распределение задач в функциональной системе предполагает иерархические решения, которые вписываются в сферу ответственности данного отдела, однако фактические потоки материалов, информации и продуктов происходят между отделами через процессы [4, с. 218]. Целью процессного подхода является повышение эффективности и скорости выполняемых заказов путем интеграции всех потоков и уменьшения или устранения возникающих барьеров [3, с. 11].

В процессной системе организация рассматривается как система, построенная из взаимосвязанных элементов-процессов, взаимодействующих друг с другом. Управление процессами должно учитывать изменения, которые происходят между зависимыми элементами для достижения намеченных результатов. Процессное управление также должно стремиться к постоянному совершенствованию, чтобы реагировать на меняющиеся требования клиентов, и в то же время реализовывать принятые стратегии. Такой взгляд диктует восприятие организации через призму взаимосвязанной системы, деятельность которой состоит из постоянного взаимодействия процессов, каждый из которых имеет свою цель, ресурсы и ход [5, с. 30].

Таким образом, процессный подход в управлении организацией означает стремление к максимальному участию в ее структуре элементов, повышающих ценность, с минимизацией участия действий и неэффективных операций.

От имени Process Renewal Group Polska исследовательским институтом Grupa IQS были проведены исследования на тему: «Измерение результатов внедрения процессного подхода в отдельных организациях» [6]. Целью исследования было изучение мнений и опыта работы процессного подхода в исследуемых компаниях с особым вниманием к преимуществам реализации концепции процесса. Исследование было проведено на выборке из 100 предприятий, имеющих систему менеджмента качества [8]. Предполагалось, что респонденты должны обладать знаниями в области управления процессами, поэтому опрос был адресован только управленческому персоналу, а точнее - представителям качества. Опрос проводился методом САТI [2, с. 58]. Оценка степени реализации процессного подхода проводилась для проверки сложности разработки процессного подхода в исследуемых организациях. Методология исследования предполагает, что внедрение процессов может быть измерено с помощью одной из моделей зрелости процессов, что отражено в используемой шкале, разработанной на основе базовой версии модели СММI [7]. (табл.1).

*Таблица 1*

Шкала оценки степени реализации процессного подхода

Степень реализации процессного подхода
очень продвинутая степень - измеряемые и управляемые процессы
продвинутая степень - измеряемые и неуправляемые процессы
средне продвинутая степень - повторяющиеся, документированные, неизмеримые процессы
промежуточная степень - повторяющиеся, недокументированные процессы
начинающая степень - случайные, уникальные процессы

Степень реализации процессного подхода оценивалась по пятибалльной шкале. 34% респондентов заявили о том, что в их компании процессный подход имеет очень продвинутый уровень, 38% заявили о продвинутом уровне, средний продвинутый уровень выбрали 27% компаний, промежуточный 1%, начальный 0%. Потенциальные внешние и внутренние выгоды (таблица 2), возникающие в результате внедрения процессного подхода, были



определены на основе анализа литературы, а затем проверены в ходе интервью фокус-группы, проведенного среди десяти специально отобранных представителей качества. На следующем этапе исследования респондентов просили указать, какие из перечисленных положительных моментов они наблюдали. Масштаб явления респонденты могли оценить по шкале от 1 до 5, где 1 означало очень небольшую пользу или отсутствие пользы, а 5 - очень большую пользу; если у респондентов возникли проблемы с ответом, они могли выбрать вариант «трудно сказать».

Таблица 2

Результаты теста на независимость  $\chi^2$  между степенью реализации процессного подхода и преимуществами его реализации (зависимость признаков на уровне достоверности  $\lambda = 0,05$ )

Преимущества	d. f.	$\chi^2$ Yate	agr	Характеристики	$\phi$ -Yule
С1. Повышение эффективности процессов	15	65,54	3·10 <sup>-8</sup>	Зав	0,810
С2. Повышение результативности процессов	15	68,33	1·10 <sup>-8</sup>	Зав	0,827
С3. Сокращение времени выполнения процессов	15	17,56	0,29	Нез	0,419
С4. Улучшение своевременности предоставляемых услуг / поставляемых продуктов	15	21,19	0,13	Нез	0,460
С5. Улучшение взаимодействия между работниками	12	21,41	0,045	Зав	0,463
С6. Улучшение информационного потока на предприятии	12	25,71	0,012	Зав	0,507
С7. Четкое распределение компетенций и ответственности среди сотрудников	9	26,44	0,0017	Зав	0,514
С8. Раннее выявление дефектов и несовершенства	12	22,3	0,034	Зав	0,472
С9. Унификация стандартов труда	15	33,58	0,0039	Зав	0,580
С10. Снижение стоимости процесса	15	27,00	0,029	Зав	0,520
нез - независимый, нет оснований для отклонения гипотезы о независимости; зав - зависимый; $\chi^2$ -tab при d. f.=15-24,996, $\chi^2$ -tab при d.f.=12-21,026, $\chi^2$ -tab при d.f.= 9-16,919					

Ссылаясь на предполагаемую цель исследования, в публикации была принята первоначальная гипотеза о том, что существует связь между степенью реализации процессного подхода и оценкой преимущества его реализации. В табл. 2 суммированы результаты тестов  $\chi^2$  в области исследуемой зависимости, для этого используются следующие обозначения: d. f. - количество степеней свободы (degrees of freedom), в представленных исследованиях раздельная таблица содержит 4 строки (ответы со степенью сложности) и 6 столбцов (оценка интенсивности выгоды), что определяет 15 степеней свободы, однако это количество может быть меньше, если не было никаких ответов. Из-за небольших количеств для отдельных категорий использовался критерий  $\chi^2$  с поправкой Йейтса ( $\chi^2$  Йейтса),

результат теста независимости был произвольно установлен на уровне значимости  $\alpha = 0,05$ , для каждого преимущества указывалось, являются ли характеристики зависимыми.

В массив также включены предельные значения  $\alpha\gamma$ , которые указывают, при каком уровне достоверности гипотеза независимости может быть отклонена; мера зависимости, основанная на хи-квадрат – коэффициенты  $\alpha$ -Юла, также была рассчитана. Цветовая схема соответствует силе интенсивности взаимосвязи между степенью реализации процессного подхода и оценкой преимуществ его реализации.

В девяти случаях эти зависимости сильны или очень сильны (в табл. 2 эти элементы отмечены белым цветом). Этот вывод сделан на основе анализа коэффициентов  $\chi^2$  и  $\gamma$ -Юла, последний принимает значение из интервала 0,844-0,551, что свидетельствует об очень высокой и высокой зависимости. Также были определены преимущества умеренной зависимости, в табл. 2 они отмечены светло-серым цветом; им соответствует коэффициент  $\beta$ -Юла в диапазоне 0,547–0,463. В результате статистических расчетов также были выделены четыре признака, для которых полученный коэффициент  $\chi^2$  предполагает отсутствие зависимости, они отмечены темно-серым цветом; в их случае  $\beta$ -Юл достигает значений от 0,460 до 0,380. Статистические данные показывают, что по мере повышения уровня сложности процессного подхода респонденты в первую очередь видят систематизацию и упорядочение структуры компании, а также повышение эффективности и результативности процессов.

Прогресс во внедрении процессных подходов способствовал получению вышеупомянутых преимуществ. Организации, перешедшие на технологически продвинутый уровень, улучшили функционирование своих предприятий в области организационных структур и процессов.

Проведенные исследования также подтвердили наличие связи между уровнем внедрения процессного подхода и восприятием респондентами преимуществ в виде: создания положительного имиджа компании, повышения уровня обслуживания клиентов, улучшения внешних коммуникаций, унификации трудовых стандартов и повышения доверия к компании со стороны третьих лиц. Наблюдаемое явление является основой для составления заключения относительно мнения респондентов о преимуществах внедрения процессного подхода. Внутренние выгоды от развития процессного управления включают в себя приближение сотрудников к целям организации и разработку общих стандартов работы. Переход на более высокий уровень организации процессов также способствует получению внешних выгод в виде улучшения коммуникации с окружающей средой и улучшения восприятия организации внешними заинтересованными сторонами.

Исходя из проведенного исследования, можно сделать вывод, что преимущества внедрения процессного подхода могут быть очень ощутимыми, этот факт подтверждается результатами, полученными российскими и зарубежными исследователями. Переход на более высокий уровень процессного управления способствует дальнейшему улучшению функционирования предприятия в области организационной структуры и протекающих в ней бизнес-процессов.

### Литература

1. Гордиенко Е. П. Сущность процессного подхода к управлению организацией // Актуальные проблемы и перспективы развития транспорта, промышленности и экономики России (ТрансПромЭк 2020). – 2020. – С. 85–88.
2. Литвинович В.М. Телефонное интервью по технологии САТІ: преимущества и ограничения // Социологический альманах. - 2016. - №7. – С 58–67.
3. Реутова Е. Д., Разинкина А. А. Процессный подход в системе менеджмента качества // Научные и творческие навыки. – 2022. – С. 11–14.
4. Серенков, П. С. Методы менеджмента качества. Процессный подход / П. С. Серенков, А. Г. Курьян, В. П. Волонтей. – Минск, Москва: Издательский Дом "Инфра-М", 2020. – 441 с.
5. Фадеева Н. В. Процессный подход к управлению: дефиниции и интерпретации // Экономика строительства. – 2022. – №. 11. – С. 30–37.

6. Grupa IQS. – URL: <https://grupaiqs.pl/pl> (Дата обращения: 09.04.2023).

7. Модель CMMI. – URL: <https://habr.com/ru/articles/79130/> (Дата обращения: 09.04.2023).

8. Jacek JAGODZIŃSKI, Damian OSTROWSKI Empirical research review on barriers to the implementation of the process approach in Polish companies // Central and Eastern European Journal of Management and Economics Vol. 4, No. 1, 9-26, March 2016

## **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ**

**Ахметова Ирина Анатольевна  
Чистополова Дарья Дмитриевна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье исследовано состояние радиоэлектронной промышленности, определены основные тенденции развития. Произведено сопоставление структуры радиоэлектронной промышленности РФ по типам организации, распределение доли выручки и доли численности сотрудников, выявлен качественный характер взаимодействия между основными компонентами классической производственной функции. Идентифицированы проблемы радиоэлектронной промышленности РФ с учетом современных геополитических реалий. Обозначены риски различных типов организаций радиоэлектронной промышленности, сформулированы перспективы развития радиоэлектронной промышленности РФ с позиции минимизации воздействия риска на региональный инновационный потенциал радиоэлектронной промышленности РФ.

*Ключевые слова:* Радиоэлектронная промышленность, инновационное развитие, радиоэлектроника, предприятие, государственные программы

Радиоэлектронная промышленность, являясь одной из наиболее наукоемких сфер экономики, имеет выраженную склонность к концентрации ресурсов. Одной из наиболее значимых тенденций последних лет стала конвергенция различных технологий. Современная радиоэлектронная промышленность охватывает различные области, такие как телекоммуникации, компьютерная техника, промышленная автоматика, медицинская техника, автомобильная техника и многое другое. Одной из целей развития радиоэлектронной промышленности является разработка более эффективных и экономичных устройств, например, смартфонов, планшетов и ноутбуков.

В целом изучение тенденций развития радиоэлектронной промышленности все больше направлено на понимание роли когнитивных технологий и человекоориентированных концепций проектирования в формировании отрасли. Используя эти подходы, компании могут создавать продукты и услуги, которые являются более эффективными, действенными и успешными на рынке. Подобно тому, как в микросхему минимальных габаритов стараются уместить максимальное число функциональных элементов, в кластерах радиоэлектронной промышленности собирается значительный научный, производственный, кадровый и финансовый потенциал.

По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), общий объем промышленного производства в радиоэлектронной промышленности России в 2022 году составил 2,8 трлн рублей (примерно 38 млрд долларов США). Это незначительное снижение по сравнению с предыдущим годом, когда общий объем промышленного производства в отрасли составлял 3,1 трлн. рублей (примерно 42 млрд. долларов США) [3].

Радиоэлектронная промышленность в 2022 году остается основным сектором экономики России, на долю которого приходится около 4% всего промышленного производства страны.

Причем, как видно на диаграммах (рис.1 и 2) в структуре радиоэлектронной промышленности по типам организации более половины всего количества организаций занимают производственные организации. В распределении доли выручки им же принадлежит наибольшая (43%) доля. Радиоэлектронная промышленность также является крупным работодателем, в котором работает более 300 000 человек [3].

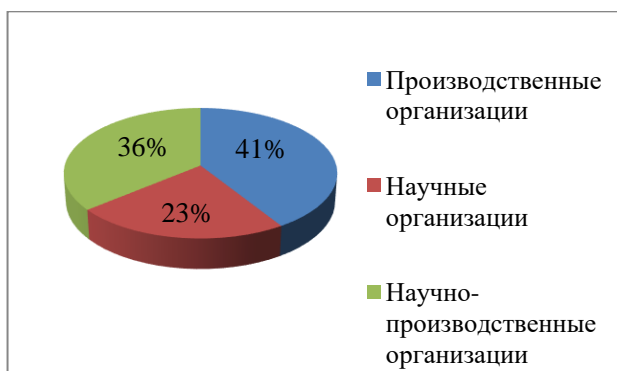


Рис. 1. Структура радиоэлектронной промышленности РФ по типам организаций в 2022г.

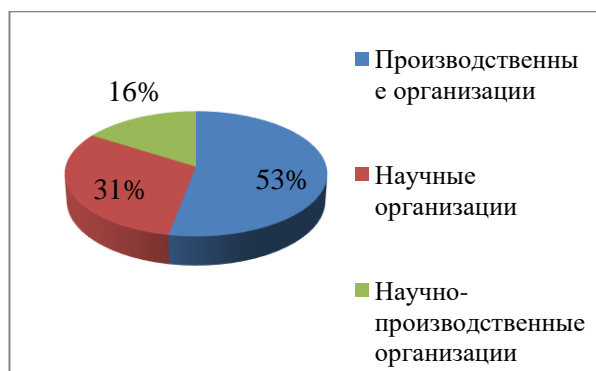


Рис. 2. Распределение доли выручки радиоэлектронной промышленности РФ по типам организации в 2022г по типам организаций

Как показано на рис.3, в структуре радиоэлектронной промышленности по типам организации 60% всего количества персонала организаций занимают производственные организации. Ориентируясь на элементы классической производственной функции, позволяет сделать ряд утверждений. В частности, простое сопоставление структуры радиоэлектронной промышленности по типам организации, распределение доли выручки по типам организации и доли численности сотрудников по данным 2022года позволяет констатировать, что наиболее поступательно развитие характерно для научно производственных организаций, так как при наименьшей численности работников (19%) достигается наибольшая выручка (36%)



Рис. 3. Распределение доли численности сотрудников по типам организаций радиоэлектронной промышленности РФ в 2022г

Тот факт, что более половины организаций отрасли являются производственными (53%), выручка от их деятельности составляет 41% от общеотраслевой выручки, при этом в этих организациях работает 60% всех сотрудников отрасли отражает экстенсивный характер функционирования производственных фирм и недостаточно высокий уровень коммерциализации внедрения инноваций. Аналогичные пропорции и результаты демонстрируют и научные организации, которые составляют почти треть организаций отрасли (31%), доля выручки – 23% при занятости 21% сотрудников отрасли.

Региональный срез российской радиоэлектроники очень важен для понимания перспектив ее развития. Одной из задач государственной программы «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности на 2013–2025 годы» является увеличение доли организаций, осуществивших технологические инновации в электронной и радиоэлектронной промышленности, по отношению к общему количеству производителей до 78,5% в 2025 году [1]. Региональный инновационный потенциал – важная составляющая в реализации этой задачи.

Региональный срез российской радиоэлектроники очень важен для понимания перспектив ее развития. Одной из задач государственной программы «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности на 2013–2025 годы» является увеличение доли организаций, осуществивших технологические инновации в электронной и радиоэлектронной промышленности, по отношению к общему количеству производителей до 78,5% в 2025 году [1]. Региональный инновационный потенциал – важная составляющая в реализации этой задачи.

Перспективным для российской радиоэлектроники может быть подход, предполагающий развитие сегментов, которые являются востребованными в приоритетных отраслях промышленности. Технологическая модель специализированной производственной структуры, с разделением функций маркетингового анализа, проектирования и производства продукции, может быть эффективной для создания инновационных продуктов. Анализ регионального распределения выручки организаций различных типов (рис.4) выявляет традиционно высокие показатели для Москвы и Санкт-Петербурга.

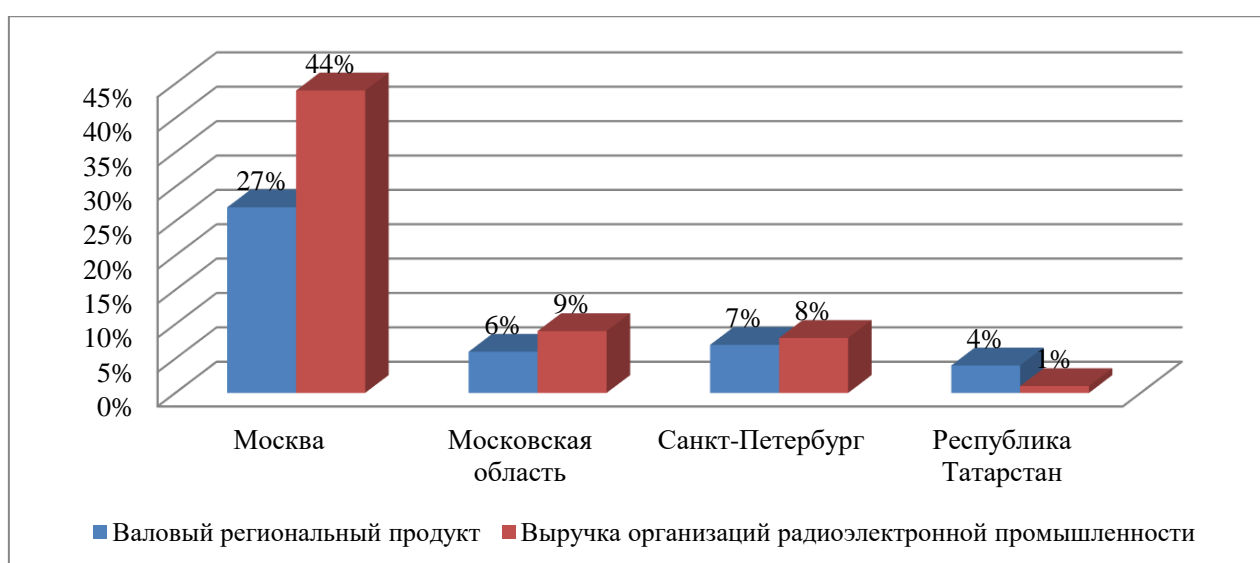


Рис. 4 Региональное распределение выручки организации радиоэлектронной промышленности и валового регионального продукта

Среди других регионов организаций значительно выделяется Московская область, занимающая по данному показателю второе место после Москвы. Республика Татарстан в данном анализе занимает 5 место с наименьшим показателем среди анализируемых в регионе. На данный момент российская радиоэлектронная промышленность ориентирована на госзаказ, причем с акцентом на продукцию оборонного назначения. Естественно, выпускаемая продукция, к примеру, радиостанции, военные комплексы радиоэлектронной борьбы, радиоэлектронной разведки и др., не является массовой и поставляется в ограниченных объемах государству или на экспорт. Другие важные подотрасли включают производство телекоммуникационного оборудования, систем навигации и управления, военной электроники [4]. Важно отметить, что разработки научных организаций, тоже, как правило, выполняемые в рамках госзаказа, дают выручку на сотрудника выше, чем в производственных, что понятно – стоимость научных сотрудников в среднем значительно выше, чем на производстве. Но интересна ситуация с научно-производственными организациями. Они, как правило, работают под проектный заказ. Им заказывают разработку и создание опытного образца. Естественно, в разработку нового изделия вкладываются значительные средства, а проект реализуется группой высококвалифицированных инженеров. Соответственно и выручка на сотрудника у этих

организаций выше, чем у производственных и даже чем у научных. Однако, надо понимать, что такой результат в большей степени формируется прибылью за счет разработки.

Работа компаний радиоэлектронной промышленности связана с созданием дорогостоящей инновационной наукоемкой продукции, по этой причине они особенно подвержены инновационным, производственным, коммерческим, финансовым, экологическим и денежным рискам. Необходимость минимизации воздействия риска на работу субъектов хозяйствования обуславливает потребность в формировании подходящих способов их оценки и систем управления, а так же стратегии поведения объекта управления в случае происшествя определенных рисковх событий.

### Литература

1. Государственная программа «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности на 2013– 2025 годы». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/programs/249/events> (дата обращения 23.04.2023г.).

2. Государственная программа «Развитие оборонно-промышленного комплекса». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/programs/464/events> (дата обращения 23.04.2023г.).

3. Гутенев В.В. Российская военная радиоэлектроника: критерии роста. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://militaryreview.ru/rossijskaya-voennaya-radioelektronika-kriterii-rosta.html> (дата обращения 23.04.2023г.).

4. Батьковский А.М. Управление инновационным развитием предприятий радиоэлектронной промышленности. — М.: ОнтоПринт, 2011. — 248 с.

5. А. М. Батьковский, И. В. Булава, К. Н. Мингалиев и др.: Стратегия развития российских предприятий в современный период: теория и методология — М.: МЭСИ, 2009. - 405 с.

## ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Шайхевалиева Элиза Ринатовна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье раскрыта сущность экономического потенциала организации, рассмотрены разные подходы его определения, их особенности. Особое внимание уделено систематическому подходу оценки экономического потенциала организации. Статья также содержит основные пути и направления повышения экономического потенциала организации, влияние цифровизации экономики на его результаты.

*Ключевые слова:* потенциал, экономический потенциал, возможности, перспективы, стратегическое развитие, экономическое состояние, эффективность хозяйственной деятельности организации, повышение экономического потенциала, цифровая экономика, цифровизация бизнеса, влияние цифровизации на бизнес.

В современных условиях рыночной экономики, огромного разнообразия товаров и услуг, высокой конкуренции между ними коммерческие организации вынуждены находиться в постоянном поиске направлений и способов повышения своего экономического потенциала. В свою очередь, экономический потенциал занимает особое значимое место во всей структуре ресурсного потенциала организации, поскольку речь идет о совокупной способности экономического субъекта осуществлять производственно-экономическую деятельность, развивать процессы производства и потребления.

Обзор научной литературы показал отсутствие единой трактовки понятия «экономический потенциал». Как отмечают Ю.А. Елисеева и В.Г. Антонова, сам термин возник в конце 20-го в. для обозначения экономического потенциала всей страны. Изучив разные трактовки изучаемого понятия, авторы дали следующее определение: «экономический потенциал – совокупность всех ресурсов и возможностей организации, с помощью которых ведется хозяйственная деятельность для удовлетворения потребностей общества на данный момент времени и в перспективе с учетом различных сценарных вариантов внешних и внутренних условий» [2, с.147]. В тоже время экономический потенциал организации можно рассматривать с разных позиций, что дает возможность выделить основные подходы к его оценке, что видим на рис. 1.

<p>Ресурсный подход (Н.Ф. Риффа, В.В. Ковалев, Ю. Лычкин, Б. Плышевский). Совокупность имеющихся на предприятии ресурсов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Включает: инвестиционный; кадровый; производственный; ресурсный потенциал. Минус: ограниченность определения; невозможность оценить конечный результат</li> </ul>
<p>Бухгалтерский подход (И.Н. Богатая). Совокупность активов предприятия и их источников, способствующих достижению определенных фин. результатов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Включает: ресурсный; финансовый потенциал. Минус: ограниченность исследования исключительно внутренней средой предприятия; не учитываются др. ресурсы, способные влиять на фин. результат</li> </ul>
<p>Целевой подход (Л.С. Сосненко, Р.В. Матрушков). Результат производственных и экономических отношений между субъектами</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Включает: ресурсный потенциал; финансовый потенциал. Минус: сложность получения некоторой информации; неясность в выборе путей развития</li> </ul>
<p>Системный подход (О.Н. Криворучко, И.А. Гунина). Сложное, многоуровневое понятие, включающее в себя все силы предприятия, его возможности, ресурсы, источники, средства, обеспечивающие достижение наибольших экономич. результатов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Включает: финанс., ресурсный; производств., маркетинговый, инновационный потенциал. Минус: громоздкость, многоуровневость исследований, невозможность выбора пути развития быстро и сразу; не всегда удается видеть общий уровень развития потенциала</li> </ul>

Рис. 1. Основные подходы определения экономического потенциала организации [4, с.170]

Из данных рис. 1 следует, что основными подходами определения экономического потенциала организации являются: ресурсный, бухгалтерский, целевой и системный подход. Каждый из них имеет свои особенности и недостатки. Сравнив разные подходы, можно увидеть, что в каждом из них предполагается включение ресурсного потенциала в состав экономического потенциала организации, также довольно часто встречается финансовый потенциал (кроме ресурсного подхода). Кроме того, ресурсный и системный подход указывают на производственный, инвестиционный, кадровый, маркетинговый, инновационный потенциал. При этом среди представленных подходов наиболее полным и часто применяемым считается системный подход, в соответствии с которым экономический потенциал организации состоит из финансового, ресурсного, производственного, маркетингового и инновационного потенциала. На рис. 2 представлен порядок проведения анализа и оценки экономического потенциала исходя из системного подхода.





Рис. 2. Порядок проведения анализа и оценки экономического потенциала исходя из системного подхода [4, с.171]

Как видим из рис. 2, для оценки экономического потенциала организации первоначально требуется выбрать объекты анализа по группам, собрать необходимую информацию, выбрать методологию, провести соответствующие расчеты, по которым делаются определенные результаты. Для оценки экономического потенциала организации находит применение комплексная информация, которая должна быть достоверной, правдивой, полной, своевременной. Методология определения экономического потенциала включает в себя расчет тех или иных конкретных показателей в зависимости от функциональных составляющих и критериев. Они, в свою очередь, делятся на частные и обобщающие, по их результатам предполагается определение интегральной величины экономического показателя организации, основываясь также на экспертных оценках [1, с.68]. После проведенных расчетов можно сделать соответствующие выводы, которые, с одной стороны, должны отразить текущий и перспективный уровень экономического потенциала организации, с другой стороны, выявленные недостатки и риски ухудшения текущего положения, предложения по устранению имеющихся проблем.

Известно, что системному подходу определения экономического положения организации свойственны следующие достоинства: значительный выбор методов управления потенциалом, который зависит от разных факторов и условий внутренней и внешней среды; учет факторов потенциала независимо на каком жизненном цикле находится организация; наличие возможности определить функциональную составляющую, влияющую на уровень потенциала, что, в свою очередь, помогает в своевременном принятии необходимых решений и мер для решения проблем и недостатков; способствование повышению конкурентоспособности благодаря комплексной оценке и планирования рационального применения ресурсов.

Авторы О.А. Кузнецова, И.А. Ишеева и Ю.В. Дворникова также отмечают комплексность и системность экономического потенциала организации, поэтому включают в него производственные, трудовые и финансовые ресурсы, обеспечивающие ее эффективное, устойчивое развитие, как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде

[3, с.3-4]. По-другому говоря, высокий экономический потенциал субъекта хозяйствования, его повышение предполагает, во-первых, не только наличие благоприятных возможностей развития, но и их максимально эффективное, рациональное использование, во-вторых, обязательное направление на стратегическое, перспективное развитие. В свою очередь, потенциальные возможности организации образуются под воздействием внешней среды, однако без грамотного управления факторами внутренней среды (сильными и слабыми сторонами) невозможно достичь высоких результатов. К тому же важно понимать, что внешнее окружение любой организации изменчиво, оно постоянно меняется в разную сторону и в разном направлении. Поскольку сам субъект хозяйствования находится внутри большой экономической системы, которая зависима от мировой экономики, отношений между странами и регионами, от их политики (финансовой, налоговой и т.д.), также множества самых разных факторов, то и экономический потенциал отдельных организаций не может быть абсолютной постоянной величиной. Поэтому в список наиболее значимых задач руководства и менеджмента любой компании следует отнести постоянный мониторинг внешней среды, принятие грамотных управленческих решений, способных обеспечить своевременную, оперативную адаптацию организации к изменяющимся условиям внешнего окружения.

Однако, как показывает исследование российские организации и предприятия часто сталкиваются с проблемами в связи с управлением экономическим потенциалом. К ним следует отнести: сложности, возникающие при выборе наиболее оптимального подходов, методов оценки, факторов; отсутствие пороговых значений для сравнения с фактическими величинами; также соответствующей базы, значимой в установлении перспектив развития потенциала организации [4, с.172]. На наш взгляд, для решения указанных проблем следует внедрить успешный зарубежный опыт управления экономическим потенциалом компаний; организовать специальную базу со значениями ключевых показателей данного потенциала в зависимости от специфики сферы и вида деятельности.

В целом, для повышения экономического потенциала организации важно принять следующие меры: обеспечить высокую эффективность применения кадровых ресурсов (высокая производительность, оптимальная текучесть кадров, высокий уровень профессионализма), материальных ресурсов (низкая материалоемкость, высокая материалоемкость, высокое качество сырья, материалов и продукции, оптимизация затрат на транспортировку, хранение запасов, минимизация брака, отходов, порчи), информационных ресурсов; достичь высокой эффективности в области производства (высокое качество продукции, высокий уровень производительности труда), управления (минимизация потерь рабочего времени менеджеров), эксплуатации продукции.

Высокую значимость в повышении экономического потенциала современных организации играет цифровизация экономики, поскольку в настоящее время цифровая экономика влияет на все области и направления жизнедеятельности. Как отмечают В.А. Серкасова и Г.А. Слепушенко, цифровая трансформация – это далеко не просто внедрение новых технологий. Цифровизация реструктурирует бизнес-модели, изменяет подход к ведению внутренних и внешних процессов [5, с.128]. К тому же, цифровизация не даст необходимого результата без обучения и развития кадрового потенциала, совершенствования корпоративной культуры, ее адаптации к новым условиям, внедрения наиболее оптимальных организационных и операционных моделей. В тоже время благодаря цифровизации компании могут значительно поднять и улучшить экономический потенциал с позиции повышения эффективности, скорости и качества бизнес-процессов, работ, оптимизации расходов, достижения высокой производительности оборудования, и т.д. Итак, значимость и роль цифровизации для бизнеса, а значит для повышения экономического потенциала организации, заключается в следующих аспектах: ускорение работы; облегчение ведения бизнеса и контроля

процессов; оптимизация затрат; минимизация уровня возникновения человеческих ошибок; улучшение клиентского сервиса (рис. 3).

Ускорение работы в компании	<ul style="list-style-type: none"> <li>• За счёт автоматизации бизнес-процессов уходит меньше времени на задачи. Не нужно привлекать сотрудников. Например, автоматизация учёта товара на складе позволяет в реальном времени отследить остатки</li> </ul>
Помогает вести бизнес и контролировать процессы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Одна из важных задач владельца бизнеса — распределять задачи и контролировать их выполнение. Автоматизация контроля помогает чётко видеть, кто за что отвечает и на каком этапе находится задача</li> </ul>
Оптимизация, снижение расходов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Другими словами — увеличивает прибыль через оптимизацию части затрат. Например, можно подключить онлайн-бухгалтерию, снижаются расходы на оплату труда, социальные отчисления</li> </ul>
Снижение вероятности человеческих ошибок	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Иногда такие ошибки могут дорого стоить компании. Например, когда сотрудник вручную создаёт договор для контрагента. Чтобы этого не допустить, можно создать шаблоны и настроить автоматическое заполнение</li> </ul>
Улучшение клиентского сервиса	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Цифровизация упрощает путь клиента, позволяет удержать его и быстрее реагировать на запросы. Например, можно создать сайт и подключить онлайн-оплату заказа</li> </ul>

Рис. 3. Основные преимущества цифровизации экономики для организации, повышения ее экономического потенциала [6]

Экспертные оценки показывают, что индекс цифровизации бизнеса в октябре 2022 г поднялся на 1 п.п. и составил 52 п.п. При этом наблюдаются следующие тенденции: а) увеличение оборотов цифровых способов передачи данных, их широкое распространение и применение; б) популярность корпоративной почты в качестве цифрового канала передачи данных; ее применяли 72% организаций на конец 2022 г, а в 2021 г лишь 57%; реже применяют облачные хранилища данных, корпоративные мессенджеры, системы по автоматизации работы с клиентами; в) повышение доли организаций, использующих электронный документооборот (ЭДО) (рис. 4); г) снижение доли компаний, не имеющих своего сайта в Интернете (с 22% до 17% за 2021-2022гг); д) более широкое применение денежных переводов онлайн (в 2022 г платежи онлайн-переводом принимали 57% организации, через систему быстрых платежей – 36%); е) высокая популярность Интернет-рекламы в качестве канала продвижения, но снижение ее покупки за 2021-2022гг на 17% (до 48%), повышение уровня распространенности email-маркетинга, рассылок в мессенджерах, лидером среди социальных сетей в данном направлении выступает Вконтакте (75% организаций применяют); ж) высокий прирост (в семь раз) организаций, применяющих программы для защиты бизнеса, чаще всего, используют антивирусные для юридических лиц.

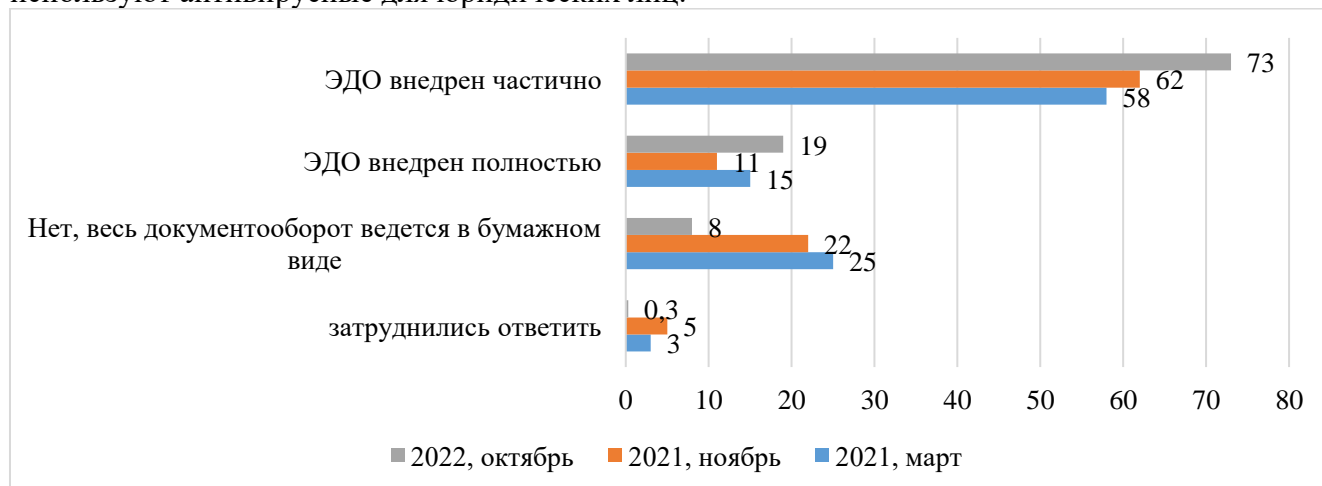


Рис. 4. Уровень использования ЭДО организациями, в % [6]

Вместе с положительными тенденциями следует также отметить, что на пути развития цифровизации экономики, необходимого в повышении экономического потенциала организации, имеются следующие проблемы: недостаток знаний сотрудников (снижение доли руководителей организаций, прошедших курсы по цифровым технологиям на 7%); ограничение доступа к иностранным цифровым сервисам, но многие переходят на российские аналоги.

Таким образом, все тенденции цифровизации способствуют, с одной стороны, ужесточению конкурентных условий, возникновению внешних угроз со стороны транснациональных корпораций, социальных рисков в обществе (уменьшение количества рабочих мест, усиление социальной напряженности, и др.); с другой стороны, появлению новых современных возможностей развития. Лишь с помощью грамотного использования всего экономического потенциала, куда входит производственный, ресурсный (материальные, трудовые, информационный ресурсы), финансовый, инвестиционный, инновационный потенциал, можно достичь высоких экономических и финансовых результатов. Лишь в таком случае можно достичь высокого уровня экономического потенциала организации в условиях цифровой экономики.

### **Литература**

1. Андреева А.А., Смирнова Е.В. Методическое обеспечение оценки экономического потенциала организации // Евразийский научный журнал. 2015. - С.67-70.
2. Елисеева Ю.А., Антонова В.Г. Теоретический взгляд на оценку экономического потенциала организации в современных условиях // Петербургский экономический журнал. 2018. № 4. – С. 144-151.
3. Кузнецова О.А., Ишеева И.А., Дворникова Ю.В. Оценка непрерывности деятельности организации на основе расчёта экономического потенциала // Концепт. 2014. Спец выпуск № 14. – 6 с.
4. Филиппова А.В., Дьякова О.В. Основные проблемы и направления развития производственно-экономического потенциала организации // Молодой исследователь Дона. 2018. № 3(12). – С. 169-173.
5. Серкасова В.А., Слепушенко Г.А. Влияние цифровизации бизнеса на финансовые показатели российских компаний // Финансы: теория и практика. 2021. № 25(2). – С.128-142.
6. Официальный сайт «Academyopen». – URL: <https://academyopen.ru/journal/850> (Дата обращения: 12 января 2023)

## **К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО СОСТАВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

**Шамкаева Лилия Ралитовна  
Пугачева Мария Александровна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье рассмотрены подходы к определению понятия экономической потенциал организации. Представлена авторская трактовка понятия экономического потенциала, учитывающая принадлежность организации к строительной отрасли. Определены основные элементы экономического потенциала строительной организации.

*Ключевые слова:* экономический потенциал, строительная отрасль, структура экономического потенциала

Одной из основных проблем, с которыми сегодня сталкиваются строительные организации, является поиск путей повышения собственного экономического потенциала,

обеспечивающего оптимальное развитие и поддержание деятельности организации в постоянно меняющихся внешних условиях.

Эта проблема, наряду с целым рядом подобных проблем не является для организаций новой, и одной из причин подобного положения, по мнению автора, является отсутствие единой трактовки данной экономической категории, которая раскрывала бы понятие «экономический потенциал», учитывая особенности строительной отрасли.

Изучение любого вопроса должно начинаться с определения его понятия и содержания, что требует обращения к теоретическим основам данного вопроса.

В этимологическом значении термин «потенциал» происходит, от латинского слова «potential», что переводится как «мощь, сила и возможности» [3]. А в толковом словаре русского языка данный термин определяется как «степень мощности в каком-нибудь отношении, совокупность каких-нибудь средств, возможностей», а также как «внутренние возможности» [11].

В научной литературе можно найти множество определений понятия «экономический потенциал». Среди них следует выделить несколько определений, содержащих в своей основе определенную концепцию, которая представлена в виде определенной модели, в которой экономический потенциал представлен, как максимальная величина результирующего показателя.

Однако данная трактовка является весьма обобщенной и при этом не дает конкретного определения для трактовки понятия «экономический потенциал» организации. Более точные и подходящие определения к термину представлены в сводной таблице 1.

Таблица 1

Определения термина «экономический потенциал» в научной литературе

Автор	Определение экономического потенциала организации
Жигунова О.А. [6] Андросова С.А. [1]	Сложная структурированная экономическая категория, включающая совокупность имеющихся возможностей, средств и ресурсов, взаимодействующая с внешней и внутренней средой, позволяющая обеспечивать устойчивое развитие и достижение стратегических целей, а также удовлетворять запросы населения и общественные потребности.
Ковалев В.В. [8] Юнусов И.И. [17] Жоглина Е.В. [7]	Способность организации достигать поставленные перед собой цели, используя имеющиеся ресурсы
Сабитова Н.М. [13] Татаркин А.И. [15]	Обобщенная способность экономической системы с помощью элементов национального богатства производить продукцию, решать другие задачи экономического и социального развития
Сосненко Л.С [14] Марушков Р.В. [10] Щепетова В.Н. [16]	Реальные способности хозяйствующего субъекта обеспечивать свое долговременное функционирование, достигать поставленных целей на основе рационального использования системы наличных ресурсов с учетом взаимодействия с факторами внешней и внутренней среды.

Изучив работы [1], [6], [7], [8], [10], [13], [14], [15], [16], [17] можно выделить два основных подхода к определению экономического потенциала организации: ресурсный и результативный.

Ресурсный подход потенциала достаточно распространен среди исследователей и заключается в определении экономического потенциала как совокупности ресурсов и их источников без определения целей использования, что не полностью раскрывает понимание такой многогранной категории, как экономический потенциал. В случае результативного подхода внимание фокусируется только на результатах использования экономического потенциала.

В большинстве случаев сложно судить о приверженности того или иного автора только к одному из подходов, так как в основной массе определений присутствуют черты и ресурсного, и результативного подходов. Поэтому экономический потенциал строительной организации следует рассматривать, как способность достигать целей путем эффективного использования ресурсов – это целевой или стратегический подход.

Так в научно-экономической литературе [6], [7], [8], [10], [13], [15], [17] можно найти определения экономического потенциала организации, соответствующие данному подходу.

Например, профессор Ковалев В.В. [8] определяет экономический потенциал организации как ее способность достигать поставленных целей, с помощью имеющихся у нее финансовых, материальных и трудовых ресурсов.

Марушков Р.В. в своей работе [10] экономический потенциал организации трактует, как способность обеспечивать свое долгосрочное функционирование и достижение стратегических целей с использованием имеющихся ресурсов.

Согласно мнению Юнусова И.И. [17], экономический потенциал организации определяется взаимодействием ее трудовых ресурсов, основных и оборотных средств, нематериальных активов организации.

Жигунова О. А. [6] считает, что «экономический потенциал» организации представляет собой интегральную характеристику обладания совокупными способностями и наличия реальных возможностей, обусловленных взаимодействием внешней и внутренней среды, обеспечивать свое устойчивое развитие и достижение стратегических целей на основе рационального использования системы наличных ресурсов». Главными задачами в этом контексте являются обеспечение устойчивого функционирования организации и его способности противостоять неблагоприятным ситуациям.

Таким образом, на основании рассмотренных подходов, предлагается следующее понятие экономического потенциала организации в сфере строительства. Экономический потенциал строительной организации – это совокупная способность формировать, определять и удовлетворять потребности рынка в готовой строительной продукции и услугах в процессе оптимального взаимодействия с внешней средой и обеспечивать свое устойчивое долговременное развитие на основе эффективного использования имеющихся ресурсов [12].

Однако, для оценки экономического потенциала строительной организации, недостаточно знать только его понятие, необходимо иметь четкие признаки его идентификации и классификацию факторов, влияющих на него.

Как указано в работе [5], компоненты, которые считаются составляющими экономического потенциала, имеют огромное влияние на результаты его оценки. Однако отличительные характеристики этих компонентов обычно ограничиваются их наименованием, а система управления ими не раскрывается [2]. Поэтому в целях достижения полноценного представления об экономическом потенциале организации необходимо определить состав его структурных элементов (субпотенциалов). Для оценки уровня экономического потенциала конкретной организации и для дальнейшего использования полученных результатов в процессе управления экономическим потенциалом организации, важно правильно и обоснованно определить структурные элементы экономического потенциала.

Изучение научно-экономической литературы [3], [6], [9], [14] показало, что не существует завершеного подхода к определению структуры экономического потенциала строительной организации, что даёт возможность констатировать следующее:

– для организаций, деятельность которых связана со строительной отраслью, необходимо иметь четкую и комплексную структуру экономического потенциала;

– в работах представлены различные субпотенциалы, которые могут быть как количественными, так и качественными элементами. Важно отметить, что все

субпотенциалы взаимосвязаны между собой, а некоторые из них могут быть охарактеризованы только с их качественной стороны;

– производственный, трудовой, финансовый, имущественный и научно-технический субпотенциалы являются наиболее распространенными элементами структуры экономического потенциала.

Эти субпотенциалы должны служить основой для определения структуры экономического потенциала строительной организации и могут быть дополнены в соответствии с факторами индивидуального влияния внешней внутрипроизводственной среды, влияющими на его деятельность.

Учитывая вышеизложенное, на рисунке 1, автором представлена наиболее рациональная структура экономического потенциала строительной организации, который структурирован в виде производственного, финансового, имущественного, инвестиционного, маркетингового и кадрового субпотенциалов. Такое деление позволяет акцентировать основное внимание на структурном аспекте проблемы с проведением анализа развития, взаимодействия и взаимосвязи элементов экономического потенциала.



Рис. 1. Структура экономического потенциала строительной организации

Экономические факторы имеют решающее влияние на формирование структуры экономического потенциала строительной организации, включая его состав, структуру и динамику в целом. Все субпотенциалы, которые были определены, являются основой для всех действий строительной организации.

Таким образом, для полного понимания экономического потенциала строительной организации необходимо определить конечный состав всех его структурных элементов (субпотенциалов), а также выявить их место и роль в общей структуре экономического потенциала. Несмотря на существование множества интерпретаций понятия экономический потенциал, отраслевая принадлежность является одним из основных факторов, влияющих на формирование его составляющих элементов. Кроме того, при формировании и управлении экономическим потенциалом строительной организации необходимо придерживаться системного подхода, который позволит управлять экономическим потенциалом путем выявления многочисленных связей между его компонентами и объединения их в единую систему.

### Литература

1. Андросова С.А. Экономический потенциал региона: усиление роли бюджетного регулирования: автореф. дис. ... канд. экон. наук / С.А. Андросова. – Тамбов, 2009. – 25 с.
2. Асаул А.Н. Производственно-экономический потенциал и деловая активность субъектов предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2011. – 312 с.



3. *Борзенкова К.С.* Оценка экономического потенциала предприятия и повышение эффективности его использования: автореф. дис. ... канд. экон. наук. / К.С. Борзенкова. – Белгород, 2003. – 25 с.
4. *Васюкова И.А.* Словарь иностранных слов (с грамматическими формами, синонимами, примерами употребления): книга. – М.: АСТ – Пресс Книга, 2001. – 633 с.
5. *Девяткова О.И.* Экономический потенциал таможенной территории России: учебное пособие. – Тюмень: Издательство ТГУ, 2006. – 293 с.
6. *Жигунова О.А.* Теория и методология анализа и прогнозирования экономического потенциала предприятия: монография. – М.: ИД «Финансы и Кредит», 2010. – 140 с.
7. *Жоглина Е.В.* Согласование механизмов управления развитием экономического потенциала: автореф. дис. ... канд. экон. наук. / Е.В. Жоглина. – Ставрополь, 2008. – 26 с.
8. *Ковалев В.В.* Финансовый анализ: методы и процедуры: книга. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 560 с.
9. *Макушева Ю.А.* Механизмы формирования экономического потенциала предприятия в современных условиях: автореф. дис. ... канд. экон. наук. / Ю.А. Макушева. – Н-Новгород, 2003. – 27 с.
10. *Марушков Р.В.* Оценка использования экономического потенциала предприятия (на примере предприятий печатной отрасли): автореф. дис. ... канд. экон. наук. / Р.В. Марушков. – Москва, 2000. – 39 с.
11. *Ожегов С.И.* Толковый словарь русского языка: 72500 слов и 7500 фразеологических выражений: книга. – М.: Азъ, 1994. – 907 с.
12. *Петрова Е.А., Пугачева М.А., Киреева-Каримова А.М., Шамкаева Л.Р.* Практические аспекты оценки конкурентного потенциала молочноперерабатывающего предприятия // Экономика и предпринимательство. – 2022. - № 12. – С. 767-770.
13. *Сабитова Н.М.* О понятии финансового потенциала региона и методологии его оценки // Финансы. – 2003. - № 2. – С. 63-65.
14. *Сосненко Л.С.* Анализ экономического потенциала действующего предприятия: книга. – М.: Экономическая литература, 2004. – 208 с.
15. *Татаркин А.И.* Научно-технологический комплекс крупнейшего города: возможности развития: книга. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2006. – 626 с.
16. *Щепетова В.Н.* Системно-целевой подход к анализу экономического потенциала коммерческой организации: автореф. дис. ... канд. экон. наук. / В.Н. Щепетова. – Орел, 2008. – 25 с.
17. *Юнусов И.И.* Формирование и эффективность использования экономического потенциала строительного предприятия (на примере Республики Татарстан): автореф. дис. ... канд. экон. наук. / И.И. Юнусов. – Москва, 2006. – 20 с.

## **НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Яруллин Рафаэль Эдуардович  
Гирфанова Елена Юрьевна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Необходимость повышения экономического потенциала и устойчивости развития строительного комплекса в целом и отдельных строительных организаций обусловлена тем, что строительная отрасль выполняет важные социально-экономические функции, связанные с обеспечением качества жизни населения и инфраструктурного обустройства территорий населенных пунктов и состояние строительной отрасли характеризует эффективность и стабильность развития общества. В статье выявлены факторы, оказывающие существенное влияние на формирование и развитие



экономического потенциала строительной организации. Статья направлена на обоснование ресурсов, способствующих развитию строительных компаний.

*Ключевые слова:* экономический потенциал, строительная отрасль, ресурсы, строительная организация

В экономике России категория «экономический потенциал» начала применяться только с начала перехода страны на рыночную экономику и в целом трансформации экономических отношений. Отметим, что в советский период термин «экономический потенциал» применялся, как правило, к характеристике экономического потенциала страны, регионов, а также отраслей народного хозяйства.

А.Д. Смирнов под экономическим потенциалом предприятия понимает «совокупность трудовых, материальных, финансовых и др. ресурсов, имеющих у предприятия, а также способность сотрудников к эффективному распоряжению этими ресурсами для обеспечения производства и получения дохода» [1]. Такая трактовка определяет экономический потенциал не только как совокупность ресурсов, но при этом значительная роль отводится их рациональному использованию. М.З. Бор и А.Ю. Денисов под экономическим потенциалом понимают «экономические ресурсы предприятия, при этом разделяя их на природные, материальные, трудовые и финансовые» [2]. И.Р. Бузько понимает под экономическим потенциалом категорию, которая «характеризует некоторые совокупные способности и возможности системы в целом, которые, в свою очередь, могут быть реализованы только при наличии определенных ресурсов» [3]. Как видно, в определениях потенциала, встречающихся в литературе у различных авторов, делается акцент либо на материальной (ресурсной) составляющей, либо на возможностях, способностях и скрытых резервах. Понятие экономического потенциала обычно подразумевает выявление имеющейся потенциальной возможности экономического роста, это означает, что имеющиеся ресурсы (трудовые, материальные, производственные и т.д.) не были задействованы и полностью разработаны или использованы, возможно, из-за отсутствия инфраструктуры. По мнению Б.М. Мочалова, «экономический потенциал может быть представлен как: 1) достигнутый (фактический) потенциал – совокупность основных фондов и величины продукции, созданных при достигнутом организационном уровне развития производительных сил и степени использования возможностей производственного аппарата; 2) перспективный экономический потенциал, раскрывающий и предопределяющий способность системы создавать максимально возможный объем производства продукции (услуг), которого можно достичь при идеальных условиях производства и оптимальном использовании ресурсов» [4].

В целом, современные условия предъявляют требования к поиску и применению новых подходов к построению и использованию экономического потенциала предприятий, которые предоставляют возможности для определения и использования внутренних резервов экономического роста. Важный экономический параметр деятельности организации – оценка формирования экономического потенциала и эффективности использования.

В настоящее время разработано достаточно методик для оценки ресурсной составляющей экономического потенциала предприятия, в частности оценки основных фондов, запасов, инвестиционных и трудовых ресурсов. Основными методами измерения различных составляющих потенциала предприятия, применяемыми на практике, являются экспертный и балльный методы, рейтинговый сравнительный анализ, факторный анализ, экономико-математическое моделирование, имитационное моделирование.

На наш взгляд, для идентификации экономического потенциала строительных предприятий желательно применение не только объективных, но и субъективных методов, так как не все составляющие потенциала могут быть выявлены статистической информацией, поэтому они могут быть дополнены экспертными оценками.

Строительная отрасль представляет собой приоритетную отрасль экономики, которая оказывает существенное влияние на другие отрасли и на качество жизни населения. Строительный сектор вносит значительный вклад в валовой внутренний продукт (ВВП) всех стран. Кроме того, является одним из крупнейших работодателей. Из данных Всемирного банка следует, что строительный сектор обеспечивает в среднем 7% от общего числа занятых в мире, или около 220 миллионов человек. Кроме того, строительная отрасль включает в себя широкий круг участников. Ключевыми игроками являются подрядчики, консультанты, государственные органы и частные инвесторы. При этом, существуют значительные обратные связи, такие как поставщики материалов и оборудования, бухгалтеры, юристы и страховщики, а также те, кто извлекает выгоду из заработанных доходов и инфраструктуры обеспечены (прямые связи, такие как розничные торговцы, перевозчики и экспортеры). Так, в России по состоянию на 01.03.2023 введено 20,3 млн м<sup>2</sup> жилья, объем жилья в стадии строительства составил 98,2 млн м<sup>2</sup>. В 2022 году выдано новых разрешений на строительство 49 млн кв. м жилья (+23% к 2021 г.). Градостроительный потенциал страны составляет 398 млн кв. м жилья [5]. Одним из значимых документов для российской строительной отрасли является «Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года», которая утверждена Распоряжением Правительства РФ №3268-р от 31.10.2022, общая стоимость реализации Стратегии до 2030 года оценивается в 150 трлн руб. (основная часть — внебюджетные источники), при этом в бюджет до 2030 года должно поступить до 30 трлн руб.

Строительство как вид экономической деятельности имеет ряд специфических особенностей, которые включают продолжительность производственного цикла, высокую материалоемкость и стоимость производительности и сложности выполняемых работ. Можно выделить также следующие отличительные черты строительной отрасли, которые отличают ее от других: доля спроса на ее услуги исходит от государственного сектора; подрядчики несут ответственность за строительство инфраструктуры, но обычно не принимают участия в его разработке; производство строительных работ специфично для места, которое требует привлечение рабочей силы, оборудования и материалов на место проведения работ; спрос на строительство может значительно различаются от года к году, в связи с этим подрядчикам сложно удерживать персонал, получать финансирование и планировать инвестиции в оборудование; некоторые контракты могут растягиваться на протяжении ряда лет и требовать от подрядчиков планирование использования своих ресурсов на более длительные периоды времени без полного контроля над их наличием и стоимостью.

Однако в настоящее время в строительной отрасли России затруднено внедрение технических, а также организационно-экономических новшеств, что обусловлено отсутствием ориентации большинства российских компаний на качественные изменения структуры производства и процессов, а также на прогрессивные управленческие практики. Эти факторы приводят к низкой производительности труда за счет привлечения неквалифицированных рабочих, больших сроков выполнения работ и др. Но, принимая во внимание специфику строительной отрасли, следует отметить, что строительство является видом экономической деятельности, в котором в силу ряда объективных причин достаточно сложно применять инновационные технологии. Так, например, инновационные технологии не в полной мере востребованы у застройщиков, так как сами застройщики, а также потребители строительной продукции не имеют к ним полного доверия и предпочитают уже проверенные ранее строительные материалы и технологии, опыт работы с которыми уже имеют. Кроме того, недостаточно внимания уделяется процессам, которые регулируют как ежедневные строительные работы и операции на строительной площадке, так и тем, которые участвуют в принятии организационных и административных решений. На наш взгляд, такие процессы являются первыми местами, где следует внедрять меры по

повышению эффективности и пересмотр и корректировка ежедневных рабочих процессов - это способ увидеть реальные изменения производительности на строительных площадках.

Для большинства зарубежных строительных компаний повышение операционной эффективности является постоянной целью, поскольку под эффективностью строительства ими понимается способность компании поставлять продукты или услуги наиболее экономичным способом без ущерба для качества работы. Следовательно, строительные компании с высоким уровнем эффективности лучше используют свои ресурсы, в том числе рабочую силу, и как правило, имеют более высокий уровень роста, и в целом высокий экономический потенциал.

Для повышения экономического потенциала предприятий строительного комплекса важен не только характер критериев, но и эффективное сочетание инструментов, обеспечивающих устойчивое развитие предприятия. Перспективу развития предприятия можно анализировать как результат общего влияния разных блоков факторов и реакцию предприятия на это влияние. Поэтому необходим системный подход к оценке экономического потенциала строительной организации, который должен учитывать все факторы, влияющие на его деятельность. В результате улучшения эффективности управления и развития производственных мощностей, строительная организация получает больше выручки и прибыли за счет оптимизации затрат на строительство и более рационального использования ресурсной базы. В совокупности это свидетельствует о росте деловой активности строительной компании, укреплении ее конкурентного статуса и надежности деятельности всех участников инвестиционно-строительного процесса.

#### Литература

1. Рыночная экономика: в 3 т. Т. 2. Основы бизнеса. Ч. 1 / под ред. А.Д. Смирнова, В.Ф. Максимовой. – М.: СОМИНТЕК, 1992. – 160 с.
2. Бор М.З., Денисов А.Ю. Словарь-справочник. – М.: Мир, 2001. – 306 с
3. Бузько И.Р., Дмитриенко И.Е., Сущенко Е.А. Стратегический потенциал и формирование приоритетов в развитии предприятия: монография. – Алчевськ: Изд-во ДГМИ, 2002. – 216 с.
4. Экономический потенциал развитого социализма [Текст] / под ред. Б.М. Мочалова. – М.: Экономика, 1982.
5. Портал строительного комплекса РФ: Итоги деятельности строительного комплекса России в 2022 году. – URL: <https://stroi.gov.ru/> (Дата обращения: 10.03.2023).

## СЕКЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ»

### ОСОБЕННОСТИ НАЙМА ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В ИСЛАМСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Аюпов Айдар Айратович,**

*Д-р экон наук, профессор, КФУ*

**Зейналов Теймур Ровшан оглы**

*Магистрант УВО «Университет управления «ТИСБИ»*

*Аннотация.* Управление человеческим капиталом, в современных условиях развития экономики, представляет собой свод мероприятий, связанных с приемом (наймом) персонала, его обучением, карьерным продвижением и развитием ключевых компетенций, а также необходимых профессиональных навыков в сотрудниках. При этом существуют важные особенности в управления человеческим капиталом, имеющие определенные различия в экономических системах Запада и Востока. В частности, в исламской экономической модели можно найти ряд особенностей при найме персонала, принципиально отличающихся от западной экономической модели.

*Ключевые слова:* найм персонала, трудовой контракт, человеческий капитал, управление, система оплаты труда, исламская экономика, халяльная экономика, исламская экономическая мысль

В современной западной экономической литературе впервые термин «человеческий капитал» был введен в научный оборот в 1961 г. Теодором Шульцем. Представленная данным ученым дефиниция впоследствии получила продолжение и развитие в трудах другого западного экономиста – Гэри Беккера, в частности, в 1965 г. он в своих работах дал экономическое обоснование целесообразности вложений, т.е. инвестиций, в человеческий капитал. Эти исследования, а также ряд смежных с ними работ, были отмечены в 1992 г. Нобелевской премией за вклад в развитие экономической науки [3, с.391].

Таким образом, под человеческим капиталом чаще всего понимают инвестиций в человеческие ресурсы, которые обеспечивают повышение производительности труда и общей трудоспособности. Подобные инвестиции осуществляются в образование, переподготовку, повышение знаний и профессиональных навыков. По истечению определенного периода времени, понятие и экономическая сущность термина «человеческий капитал» было расширено и дополнено.

В настоящее время, человеческий капитал чаще всего представляют как систему умений, знаний, навыков работников организации всех видов собственности и организационно-правовых форм, которые, в конечном итоге, используются для создания социально полезных благ.

Управление человеческим капиталом, в современных условиях развития экономики, представляет собой свод мероприятий, направленных на обучение и развитие ключевых профессиональных компетенций и необходимых навыков в сотрудниках. В современных развитых компаниях функция управления человеческим капиталом возложена на HR-специалистов. В обязанности данного подразделения компании входит поиск подходящих работников, с учетом требований бизнеса, развитие данных сотрудников, их профессиональный рост и карьера, вовлечение и мотивирование к труду, повышение квалификации, оценка профессиональных навыков и результатов труда работников на протяжении всего жизненного цикла работы сотрудников в компании.

При этом необходимо отметить ряд особенностей работы данного подразделения, прежде всего по найму работников, заключению трудовых контрактов, оплате труда и ряда других обстоятельств, связанных с условиями трудовых отношений компании и

работников. В зарубежных западных компаниях частично данные задачи на сегодня автоматизированы с помощью ряда специально разработанных программных комплексов и обеспечения управления персоналом, таких как, например, HRMS или HRIS (информационные системы управления персоналом).

В компаниях исламского мира, как правило, большое значение уделяется традициям ведения бизнеса на основе священного писания – Корана, что позволяет учесть практически все аспекты и особенности взаимоотношений хозяйствующих субъектов в экономическом пространстве.

Более детально основной свод правил ведения бизнеса регулируется шариатскими стандартами ААОIFI (Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions – организация бухгалтерского учета и аудита исламских финансовых учреждений). Это международная организация, расположенная в государстве Бахрейн, издающая шариатские и аудиторские стандарты, прежде всего для исламских финансовых учреждений (инвестиционных и страховых компаний, фондов, а также исламских банков) по всему миру. Одна из основных целей стандартов – это установление точек соприкосновения для хозяйствующих субъектов, работающих в разных странах и в условиях разного правового регулирования.

Шариатские стандарты ААОIFI – это некий каркас, ступень в понимание принципов Ислама. Некоторые стандарты очень лаконичны по содержанию, но даже самые объемные из них не являются гарантией того, что та или иная ситуация будет там описана полностью, поскольку невозможно предусмотреть все вопросы, которые могут возникнуть на практике.

В этой связи, для понимания «халяльного» ведения бизнеса, предпринимателю надлежит сначала изучить соответствующие шариатские правила, регулирующие имущественные отношения, чтобы не быть вовлеченным в запретную, с точки зрения Шариата, сделку. Для этого необходимо стремиться углубить свои знания, изучать труды ученых по фикху (Исламскому праву) и хадисы, посвященные торговым отношениям. Все это поможет сделать более правильные умозаключения в конкретной возникшей сложной жизненной (финансовой) ситуации [2, с.245].

Данное обстоятельство применимо и для управления человеческими ресурсами.

Прежде всего, стоит отметить, основное требование к работодателю при найме работника, которое отражено в виде весьма лаконичного высказывания: «Отдай работнику его зарплату, до того, как высохнет его пот (от работы)» [1]. Отсюда и самое важное правило при найме – выплатить работнику причитающееся ему вознаграждение без задержки и в согласованном размере.

Помимо этого, можно также отметить и ряд других не менее значимых правил, в частности, запрещается предусматривать увеличение размера вознаграждения, в случае если работодатель не смог заплатить работнику в срок.

Существенные условия договора найма персонала – это четкое описание работы, конкретного конечного результата и обозначенного до начала выполнения работы причитающееся вознаграждение. При этом, предусматривается, что в момент подписания договора работник может попросить задаток. Договор не может быть расторгнут в одностороннем порядке, за исключением случаев нарушения договора в связи с острой необходимостью или непреодолимых обстоятельств (форс-мажор).

Если более детально рассмотреть систему оплаты, то можно предусмотреть различные ставки в зависимости от вида или срока выполнения работы, например, если работник выполнит работу в установленный период, тогда одно вознаграждение, если раньше, тогда большую сумму. В случае, если работодатель задерживает оплату, работник после направления ему уведомления, вправе приостановить работу, а также в некоторых случаях удержать у себя результат выполненной работы.

## Литература

1. Священный Коран. Арабский текст с русским переводом. [alislam.org](http://alislam.org)
2. Аюпов А.А., О значении и роли магистерской программы "Исламские финансы" в формировании нового экономического уклада в России // Инновационное развитие экономики. 2016. № 1 (31). С. 245-247.
3. Великанов В. В., Золотарева М. Г. Современные системы отбора персонала и их классификации // Молодой ученый. — 2017. — №9. — С. 391-394. — URL <https://moluch.ru/archive/143/40167/> (дата обращения: 12.04.2023).

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: МИРОВОЙ АСПЕКТ**

**Демьянова Ольга Владимировна**

**Сну Бинь**

**Хуан Хайянь**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Развитие цифровой экономики привело к цифровой трансформации предприятий. Управление человеческими ресурсами, как один из важных элементов управления предприятиями, также сталкивается с изменениями цифровой трансформации. Эта статья начинается с мотивации цифровой трансформации УЧР в контексте цифровизации, анализирует роль цифровизации на УЧР и обсуждает стратегии содействия развитию цифровой трансформации УЧР на предприятиях.

*Ключевые слова:* цифровая трансформация, управление человеческими ресурсами, анализ, стратегический менеджмент

В эпоху цифровой экономики, с развитием цифровых технологий, таких как облачные вычисления, большие данные, Интернет вещей, 5G и блокчейн, цифровая трансформация стала основной стратегией для предприятий. Согласно отчету о развитии цифровой экономики Китая в 2022 году с.5, в 2021 году объем цифровой экономики Китая достигнет 4,55 млрд юаней, что составит 39,8% ВВП. По данным IDC, 67% предприятий по всему миру позиционируют свою основную стратегию как цифровую трансформацию [с.223]. Новое поколение информационных технологий изменило меняющиеся тенденции рынка, конкурентные преимущества, а также организационные структуры и границы, с которыми сталкиваются организации [с.8]. В частности, глобальная вспышка нового эпидемического кризиса короны в 2020 году заставила предприятия осознать важность цифровой трансформации для управления предприятием и срочность улучшения способности справляться с внезапными изменениями риска, ускоряя трансформацию предприятий в цифровые и интеллектуальные, а традиционные трудовые отношения управления человеческими ресурсами будут разрушены, и цифровые технологии способствуют тому, что ценность рабочей силы в организации будет реконструирована. Цифровая трансформация УЧР - это модель управления, которая использует цифровые технологии для получения, анализа и применения всех ценных данных для принятия решений на основе данных с целью построения новой модели работы УЧР, повышения эффективности УЧР и расширения организационных возможностей предприятия [с.152]. В статье анализируется роль цифрового УЧР в повышении эффективности и конкурентоспособности компаний, а также в содействии развитию отдельных сотрудников и компаний в целом с точки зрения цифровых платформ данных, цифрового управления талантами и цифрового анализа и прогнозирования.

Трансформация цифрового УЧР должна начинаться со стратегического планирования и позиционирования предприятия, брать за отправную точку оцифровку бизнеса, поддерживать ее с помощью управления на основе платформы больших данных и интегрировать цифровые технологии, такие как большие данные, облачные вычисления,

искусственный интеллект и Интернет вещей, во все бизнес-процессы УЧР. УЧР перешло от внутреннего управления к управлению на основе участия, управление талантами было полностью информатизировано, выровнено и прозрачно, а HR-департаменты открыли сервисные ресурсы своих собственных центров обслуживания для бизнес-подразделений открытым, прозрачным и ценностным образом[с.98]. Ниже приводится анализ роли цифровизации в процессе УЧР с трех точек зрения.

**Платформа Больших Данных.** В цифровой системе управления персоналом система платформы Больших Данных передает основные HR-данные и процессно-ориентированную работу в режиме онлайн, что не только направлено на развитие цифровой осведомленности и способностей сотрудников, но и помогает компаниям выстраивать организационное управление, управление персоналом, управление заработной платой и самопомощь в обслуживании сотрудников. Большие данные могут охватывать информацию о многочисленных аспектах управления персоналом и опыта сотрудников, таких как привлечение талантов, управление эффективностью, обучение сотрудников, опыт сотрудников и многое другое. Цифровой УЧР может полностью интегрировать, управлять и применять все HR-данные, а также сделать большинство задач управления персоналом интеллектуальными и цифровыми, предоставляя сотрудникам эффективные, разнообразные и новые услуги, добиваясь снижения затрат и эффективности.

**Цифровое управление персоналом.** Цифровое управление человеческими ресурсами ориентировано на людей и включает в себя в основном цифровой рекрутинг, цифровое обучение, управление эффективностью, планирование карьерного роста сотрудников и другие аспекты. В цифровом подборе персонала алгоритмы больших данных могут быть использованы для интеллектуального отбора и отбора кандидатов; искусственный интеллект, виртуальная реальность и другие технологии могут быть применены к процессу собеседования, что может повысить эффективность общения между двумя сторонами собеседования; использование технологии анализа больших данных для анализа отчетов о талантах выдающихся крупных предприятий и отчетов об управлении компенсациями может помочь компаниям определить решения о талантах, которые соответствуют компании. Что касается обучения персонала, то подход к обучению был изменен с пассивного на активный, когда сотрудники используют свое свободное время для изучения соответствующих областей знаний; в то же время большие данные используются для объединения с личным карьерным планированием сотрудников для индивидуальной разработки программ обучения для сотрудников, превращая традиционную систему, основанную на процессе, в платформу управления обучением для управления знаниями и повышая отдачу от человеческого капитала. Что касается управления эффективностью, то цифровое управление эффективностью позволит управлять целевыми показателями на основе данных и интегрировать мотивацию сотрудников и управление эффективностью. По сравнению с традиционными методами управления оценкой эффективности, цифровое управление эффективностью на основе больших данных является более объективным и справедливым.

**Цифровой анализ и прогнозирование.** Способность цифрового УЧР собирать, управлять и анализировать данные позволила разрушить "информационные силосы" и "барьеры данных" и повысить точность суждений компаний о людях. При подборе персонала кандидаты используют цифровую платформу и виртуальные сценарии, чтобы заранее узнать о корпоративной культуре, содержании вакансии и рабочей среде, а компании используют большие данные для получения степени соответствия между кандидатами и вакансиями, что значительно повышает симметричность информации, получаемой обеими сторонами. При цифровом обучении сотрудники могут получить голографическое обучение, имитационное обучение, а также тестирование результатов обучения в режиме реального времени. Цифровизация позволяет анализировать и прогнозировать ценность кадровых данных и тенденции развития. Это помогает компаниям сокращать расходы, повышать эффективность и достигать стратегических целей.

Управление человеческими ресурсами в контексте цифровизации - это не модернизация управления отдельным модулем, а улучшение общего цифрового потенциала предприятия. Для цифровой трансформации практики УЧР предприятия должны, с одной стороны, перестроить понимание ценности отношений между людьми и оборудованием в контексте цифровизации, начиная с цифрового рабочего места, принимая цифровизацию бизнеса в качестве отправной точки, цифровизацию операционной эффективности и цифровизацию принятия решений в качестве узлов, чтобы создать цифровую систему управления процессом УЧР в целом. Каждый аспект УЧР будет внедрен в создание платформы УЧР на основе слова в виде системного потока, оцифровки бизнес-процессов и оцифровки решений, что позволит реализовать интеграцию бизнеса, автоматизацию процессов и высокоэффективную работу на основе данных; с другой стороны, необходимо постоянно повышать осведомленность сотрудников о цифровой трансформации и улучшать их цифровые возможности. Цифровая трансформация - это трансформация мышления, от руководства до рядовых сотрудников, они должны мыслить глобально и решать проблемы, особенно высшее руководство должно прояснить стратегию цифровой трансформации предприятия, спланировать четкие шаги трансформации и обеспечить достаточную финансовую и ресурсную поддержку для продвижения цифровой трансформации человеческих ресурсов предприятия.

### Литература

1. Электронный ресурс «9 трендов 2017 года в сфере HR» – URL: <https://hr-portal.ru> (Дата обращения 27.04.2023)
2. Новостной интернет-портал «РБК». – URL: <https://www.rbc.ru/business/10/11/2018/5be6b5929a79471263626f32> (Дата обращения 27.04.2023)
3. Белоногова Е.И. Основные проблемы управления развитием персонала в условиях цифровой экономики // Вестник науки и образования. – 2018. – №13 (49). – С. 63-65.
4. Исследование компании Naus «Автоматизация в HR: реальная ситуация и основные барьеры.» – URL: [https://new-retail.ru/tehnologii/avtomatizatsiya\\_v\\_hr\\_realnaya\\_situatsiya\\_i\\_osnovnye\\_barery6159/](https://new-retail.ru/tehnologii/avtomatizatsiya_v_hr_realnaya_situatsiya_i_osnovnye_barery6159/) (Дата обращения 27.04.2023)
5. М.И. Литвина, П.В. Фурсова: Управление человеческими ресурсами // Учебно-методическое пособие. – 2019. – С. 159-165.

## ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Малаев Владимир Валентинович

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В условиях современной цифровой экономики, трансформации системы общественных институтов и способов производства (определяемых геополитическими рисками и формированием нового технологического уклада) возрастает значение человеческого капитала, рассматриваемого как необходимое условие и фактор, определяющий особенности экономического и социального развития национальной и региональной экономики. Целью исследования является в рамках использования системного анализа и синтеза ключевых особенностей экономического развития рассмотреть человеческий капитал как фактора долгосрочного стабильного экономического роста.

*Ключевые слова:* Эффективность, человеческий капитал, экономическое развитие

Особенностью социального и экономического развития в настоящий момент времени можно считать то, что стабильность экономической системы и стабильность



устойчивого экономического развития фактически определяются качеством человеческого капитала в национальной экономической системе. Человеческий капитал формирует особенности протекающих финансовых, социальных и производственных изменений в обществе. В процессе становления и совершенствования общественных институтов человеческий капитал играет базовое значение определяя качество принимаемых управленческих решений. Более того в процессах организационного и инновационного развития национальной экономики человеческий капитал начинает играть все большую роль. При определении долгосрочных условий обеспечения опережающего экономического развития необходимо учитывать, что на развитие любой отрасли, как известно, в числе прочих факторов оказывает влияние эффективность управления, профессионализм менеджеров и способность своевременно приспосабливаться к изменяющимся условиям [1, с. 222].

Рассматривая эволюционное развитие экономики в рамках трансформации способов производства и формирования новых технологических укладов необходимо отметить существующие противоречия при взаимодействии новых способов производства и общественных институтов старого технологического уклада. Данные противоречия также требуют своего разрешения в рамках изменений и трансформации существующего человеческого капитала. Можно даже утверждать, что эволюция человеческого капитала и эволюция экономического развития представляют собой два взаимосвязанных процесса. Взаимодействие между ними реализуется в рамках существующей системы общественных институтов и государства.

В то же время необходимо понимать, что устойчивость экономического развития в долгосрочном периоде времени непосредственно связана с инновационной составляющей данного развития, с инвестициями в человеческий капитал, в проводимые научные исследования.

Именно финансирование образования и науки в настоящее время становится необходимым условием опережающего инновационного развития национальной экономики с существующими возможностями создания новых отраслей и секторов промышленности, формированием новых производств и созданием новых промышленных предприятий (что становится необходимым в условиях санкционного давления на российскую экономику).

Развитие фундаментальной и прикладной науки, совершенствование системы образования определяет потенциал экономической системы в рамках преодоления сырьевой направленности российской экономики, создавая потенциальные возможности опережающего развития и захвата новых ниш на мировом рынке. В то же время социальная политика в данном случае пересекается с промышленной политикой, обеспечивая возможности для экономического развития [3, с. 391].

Экономическое развитие при этом базируется на таких базовых направлениях развития, как:

1. Формирование кадрового и управленческого потенциала национальной и региональной экономики.
2. Формирование инфраструктурного потенциала в рамках расширения и совершенствования существующих возможностей национальной и региональной экономики.
3. Формирование научного потенциала в рамках совершенствования системы проведения научных исследований и коммерциализации научного контента в производство инновационных товаров и услуг.

Фактически в настоящее время крупные российские компании уже осознают те возможности, которые предоставляет инновационное развитие и наращивание инновационного потенциала в рамках формирования и реализации научных исследований, направленных на создание и производство инновационных товаров и услуг. Рассматривая ресурсные возможности для своего развития большое внимание крупные компании

начинают уделять вопросам организационного совершенствования, перестройке системы взаимосвязей с внешней средой.

Тем не менее, сами организации очень неохотно расходуют денежные средства на развитие своего инновационного потенциала. По данным статистики, основную долю научных исследований в России в 2022 году финансировал именно федеральный бюджет. Рост расходов федерального бюджета на научные исследования по данным статистики за 2022 год фактически соответствует росту расходов на данные цели самих научных организаций. Прирост расходов организаций предпринимательского сектора экономики на данные цели крайне незначителен. Более того, если предполагать, что основу обеспечения долгосрочного приоритета российской науки и производства могут обеспечивать именно фундаментальные научные исследования, то в настоящее время в научных исследованиях большее значение уделяется прикладным исследованиям.

В основе проведения научных исследований лежит базовая система образования в национальной экономике [2, с. 56]. Постоянные трансформация и реформирование системы образования в данном случае становятся фактором уменьшения стабильности в кадровом обеспечении проводимых научных исследований.

При рассмотрении структуры взаимосвязей между эволюцией человеческого капитала и эволюционными изменениями в процессах и способах производства необходимо отметить решающую роль государства. А именно, если целью государственного регулирования становится повышение конкурентоспособности национальной экономики, то достижение данной цели требует взаимодействия между государством, человеческим капиталом и процессами совершенствования производства (в том числе в рамках обеспечения опережающего развития системы научных исследований и образования) на трех базовых уровнях (макроэкономическом, мезоэкономическом, микроэкономическом). При этом инструментарий на каждом уровне взаимодействия будет отличаться в зависимости от поставленных целей.

В целом анализируя ситуацию в отношении роли человеческого капитала и его значения в современной цифровой экономике для обеспечения экономического и социального развития, необходимо учитывать его опережающее влияние на производственную активность организаций. При условии функционирования организации в рамках производственной активности по условиям производственной функции Кобба-Дугласа нужно иметь в виду эластичности выпуска товаров и услуг по факторам капитал и рабочая сила.

$$Q = A \cdot K^{\alpha} \cdot L^{\beta}$$

В данной формуле:

$Q$  — это объем производства,  $A$  — технологический коэффициент,  $L$  — трудовые затраты,  $\alpha \geq 0$  — коэффициент эластичности по труду,  $K$  — вложенный капитал,  $\beta \geq 0$  — коэффициент эластичности по капиталу.

Коэффициент степени при факторе капитал фактически указывает в данном случае на роль капитала в формировании прибыли организации. В настоящее время по данным статистики он равен примерно 0,3 (капитал обеспечивает 30 процентов прибыли компании). Коэффициент степени при факторе труд показывает роль труда в обеспечении прибыли организации. В настоящее время он равен примерно 0,7 (труд обеспечивает 70 процентов прибыли организации). Даже из данного соотношения видно, что именно труд играет основную роль в обеспечении прибыли компании в рыночной конкурентной экономике.

При дальнейшем рассмотрении роли капитала и труда в формировании прибыли компании необходимо также анализировать существующую отдачу от масштабов производства в национальной экономике. В традиционной экономике с постоянной отдачей от масштаба производства сумма данных степеней равняется единице (100 процентов), но современная информационная экономика характеризуется возрастающей отдачей от масштаба производства. Фактически это означает, что сумма данных коэффициентов эластичности больше единицы. Для объяснения данной возрастающей отдачи наиболее

достоверным вариантом можно считать усиление роли человеческого капитала в национальной и региональной экономике. В то же время среди факторов, уменьшающих эффективность производственной активности организаций, можно назвать такие параметры, как:

эмоциональной выгорание персонала,

оппортунизм сотрудников к инновациям в организации производственных процессов и в самом производстве.

Таким образом можно говорить о двух противоположных тенденциях в развитии производственной активности организаций. С одной стороны, информатизация экономики, цифровизация производственных и организационных моментов в работе персонала увеличивает зависимость прибыли от профессиональных и личностных характеристик персонала. С другой стороны, негативные тенденции, усиливающиеся в условиях кризисных явлений в экономике, способны уменьшать влияние человеческого капитала на производственную активность.

Усиление значимости человеческого капитала способно также объяснить и ситуацию с обеспечением роли технологического прогресса в развитии национальной и региональной экономики (в обеспечении роста производства товаров и услуг). Завышение роли технологического прогресса может быть нивелировано и уточнено (что и является более достоверным по статистическим данным) не только выделением человеческого капитала, как отдельного фактора развития, но и более подробным разделением фактора труд (по степени квалификации и производительности труда). Данные процессы в свою очередь требуют учета в производственной функции такого элемента стимулирования, как заработная плата. При рассмотрении эластичности эффективности труда по заработной плате можно утверждать (на основании анализа классической школы), что данная эластичность близка к единице (в рыночной конкурентной экономике), а соответственно можно усложнять производственную функцию по параметрам квалификации, производительности или эффективности труда и ее зависимости от заработной платы.

Тем не менее данные процессы не могут быть реализованы без дополнительного регулирующего влияния государственных органов власти (на всех вышеназванных уровнях взаимодействия бизнеса и государства) в обеспечении стабильности функционирования рынка труда.

### **Литература**

1. Малаев В.В., Хайруллина Г.Р. Рынок труда в финансовом секторе России. Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019 г. Т. 8. №1 (26). С. 222-225.
2. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Фахрутдинова Е.В. Эффективность развития региональной высшей школы: качественно-количественный анализ (на примере Приволжского федерального округа) //Alma Mater (Вестник высшей школы). 2019 г. №12. С. 55-61.
3. Nizamutdinov I.K., Malaev V.V. Social policy of the state in interrelation with the general economic policy instruments. Astra Salvensis. Т. 2017. Pp. 391-398.

## **ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

**Мингазова Альбина Фаридовна**

*Казанский федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В работе проведена оценка трудового потенциала Российской Федерации. При этом обосновано, что переход Российской Федерации на путь преобразований, выражаемых в ее стремлении перейти на инновационный путь развития, сталкивается с противоречием, заключающимся в несоответствии объема возложенных на

российское общество задач с уровнем его подготовленности и физической возможности их реализации ввиду ухудшения качества трудового потенциала по причине ухудшения состояния здоровья населения; разработан комплекс мероприятий по повышению эффективности управления трудовым потенциалом на примере нефтегазохимического комплекса, при этом упор сделан на психофизиологический элемент; определены положительные и негативные аспекты трансформации трудового потенциала на пути к неоиндустриализации.

*Ключевые слова:* трудовой потенциал, инвестиции, прогноз, конкурентное преимущество, конкурентоспособность страны

Особое внимание государственной политики уделяется развитию человеческого капитала и уровню жизни населения. Так Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года определил необходимость обеспечить реализацию мероприятий по формированию здорового образа жизни граждан Российской Федерации, включая популяризацию культуры здорового питания.

Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года, обозначено, что развитие человеческого потенциала включает системные преобразования двух типов:

- направленные на повышение конкурентоспособности кадрового потенциала, рабочей силы и социальных секторов экономики;
- улучшающие качество социальной среды и условий жизни людей.

Проведение мероприятий («дорожная карта») «Хелснет» национальной технологической инициативы, где одним из целевых показателей, является реализация направления «Здоровое долголетие».

Конкурентное преимущество, выступающее в качестве ориентира стратегии инновационного развития РФ, представляет собой многокомпонентную экономическую категорию, состоящую из следующих элементов: состояние (характер) спроса, наличие родственных и поддерживающих отраслей, наличие устойчивой стратегии, структуры и соперничества, условия для факторов (трудового потенциала в том числе) [2].

Трудовой потенциал, определяющийся интеллектуальной основой, включает квалифицированные кадры, высокооплачиваемая зарплата, все это связано с инновационным развитием и накоплением человеческого капитала.

Одним из наиболее важных выводов недавних исследований в области образования является то, что инвестиции в образование и обучение людей являются одновременно и фактором роста, особенно в нынешней обстановке быстрого технологического развития.

Изменения и основной инструмент для поддержки социальной интеграции. По результатам исследования PISA, показывает, что развитые страны имеют самые низкие уровни неравенства между людьми, а также образование и высококвалифицированную подготовку, поскольку они обеспечивают необходимые для экономического и социального развития. Они считаются инструментом для сокращения разрыва между более развитыми и менее развитыми регионами [5]. Инвестиции в образование приносят преимущество на рынке труда. Работники, которые не имеют образования могут сталкиваться с различными трудностями на рынке труда не потому, что они не способны выполнять определенную деятельность, а из-за того, что они не имеют необходимой степени или квалификации, чтобы иметь доступ к определенным социальным и профессиональным статусам.

Сегодня все признают, что овладения содержанием общеобразовательных дисциплин недостаточно. Помимо базовой грамотности (умения читать, писать и считать), от каждого образованного человека сейчас требуется умение сотрудничать, способность к творчеству и решению нестандартных задач, настойчивость, любопытство, инициативность и пр. Данные требования часто называют компетенциями XXI века.

Дополнительные годы обучения приводят к увеличению зарплаток, причем норма прибыли варьируется на уровне экономического развития. Продуктивность работников была выявлена с более высоким уровнем образования и измерялась по количеству инноваций [6]. Кроме того, инвестиции в образовании работников оказывают существенное влияние на эффективность экспортной отрасли. Более важно, что даже неквалифицированные работники получали повышение квалификации [7].

Традиционно экономисты определили человеческий капитал в основном с точки зрения знаний. В настоящее время широко признано, что это внимание не полностью охватывает область человеческого капитала. За последние двадцать лет концепция человеческого капитала значительно изменилась. Современные концепции человеческого капитала включают в себя широкий спектр человеческих качеств, которые имеют отношение к трудовому потенциалу. Начиная от личностных качеств, рабочих установок и ценностей, а также креативность, благополучие, самоэффективность, здоровье.

Существует значение, что инновации и успех организации требует поведение, которое выходит за рамки обычных требований к рабочим и зависит от мотивации сотрудников и желания участвовать в этом поведении. Удовлетворенность работой определяется как благосостояние людей. Работники, которые более удовлетворены своей работой, более склонны к поведению, необходимы для мотивации. Они замотивированы прилагать дополнительные усилия, рисковать, изучать новые навыки и вносить уникальные идеи в свои организации. Работники, которые подвержены стрессу, менее склонны к инновациям. Также оценивается насколько работники готовы к изменениям. Например, к изменениям уровня технологий, навыков, принятия новых идей, ответственности необходимых для улучшения работы, и в целом успех предприятия. Немаловажным является широкий спектр рабочих отношений (доверие, забота, приверженность).

Немаловажным фактором, является инвестиции в здоровье. Когда работники болеют, они менее продуктивны или в целом отсутствуют на работе. Другие работники, которые, зависят от болеющего работника, так же будет менее производительными.

Один из элементов трудового потенциала – психофизиологический, который включает в себя состояние здоровья работников.

Инновационные технологии, используемые для повышения эффективности управления персоналом, повышают конкурентоспособность компаний отрасли.

Предлагается распределить факторы здоровья, влияющие на трудовой потенциал по группам: рабочая молодежь, трудовое население, трудовое население предпенсионного возраста (табл. 1).

Таблица 1

Факторы здоровья, влияющие на группы трудового потенциала

Рабочая молодежь	
-Отсутствие опыта работы, -Отсутствие оценки здоровья и работоспособности -Вредные условия труда -Курение - Алкоголь	-Травматизм -Алиментарно-зависимые заболевания -Психологически эмоциональные состояние
Трудовое население	
-Отсутствие оценки здоровья и работоспособности -Отсутствие мер по поддержанию и улучшению трудоспособности -Вредные условия труда	-Алкоголь -Травматизм -Алиментарно-зависимые заболевания -Психологическое эмоциональное состояние

-Курение	
Трудовое население предпенсионного возраста	
-Снижение физической работоспособности -Высокий риск возникновения хронических заболеваний -Отсутствие оценки здоровья и работоспособности -Отсутствие мер по поддержанию и улучшению трудоспособности	-Вредные условия труда -Курение -Алкоголь -Травматизм -Алиментарно-зависимые заболевания -Психологически эмоциональное состояние

Составлено автором

В повышение эффективности трудового потенциала следует работать с вышеуказанными проблемами, разрабатывать методики их предотвращения. Инвестиционный вклад в развитие здоровья будет повышать производительность труда, увеличивать и сохранять трудоспособный возраст. И как следствие экономическое развитие и здоровье нации.

Влияние состояния здоровья на экономику страны можно определить через его прямое и косвенное воздействие. Непосредственно напрямую ухудшение состояния здоровья населения РФ влияет на увеличение объемов затрат на оказание медицинской помощи, выплату пособий по социальному страхованию при временной утрате трудоспособности и пенсии по инвалидности [8].

Косвенное воздействие ухудшения состояния здоровья российского населения выражается через падение производительности труда в результате, во-первых, потери рабочего времени болеющим гражданином, во-вторых, снижением уровня продолжительности жизни, в-третьих, уменьшения трудоспособности, а также через рост объемов недовыпущенной продукции, что, в конечном счете, ведет к снижению объема валового национального дохода.

На перспективу также ожидается дальнейшая негативная тенденция демографических сдвигов в сторону увеличения числа граждан старше трудоспособного возраста, что отразится на увеличении нагрузки населения, находящегося в трудоспособном возрасте. В соответствии с этим приобретает особую актуальность вопрос создания условий, побуждающих людей бережно относиться к собственному здоровью, развития форм досуга, способствующих ведению здорового образа жизни (спорта, физической культуры, туризма, активного отдыха и т.п.) [9], что благоприятно отразится на эффективности инновационного развития отечественной экономики.

### Литература

13. Артемьева, Н.В. Формирование человеческого капитала / Н.В. Артемьева // Материалы I Международной научно-практической конференции «Современная наука: теория и практика» Том третий. Экономика. Ставрополь: СевКавГТУ, 2010. – С.55.
14. Портер, М.Э. Конкуренция: пер. с англ. – М.: Изд. дом. «Вильямс», 2005. – С.215.
15. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [ac.gov.ru/files/attachment/4843.pdf](http://ac.gov.ru/files/attachment/4843.pdf)
16. «Дорожная карта» «Хелснет» Национальной технологической инициативы одобрена решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России 20.12.2016. Протокол №6
17. Bernhard Dachs (2018)The impact of new technologies on the labour market and the social economy/ (Austrian Institute of Technology, AIT) P-23
18. Birdsall, N. 1993 Social Development in Economic Development. WPS 1123, working papers. World Bank Policy research. Washington DC

19. Oztur, I. 2008. The role of education in economical development. A theoretical perspective. J. Rural Dev. Adm. 33(1). 39-47
20. Ширванова, М.Р. Влияние здоровья населения на экономический потенциал государства // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по мат. XIII междунар. студ. науч.-практ. конф. №5 (42) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://sibac.info/archive/quman/5\(42\).pdf](https://sibac.info/archive/quman/5(42).pdf)
21. Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, 2007 [Электронный ресурс] Режим доступа: [strategy2030.midural.ru/sites/default/files/files/konceptiya\\_demograficheskoy\\_politiki\\_rossiyskoy\\_federacii\\_na\\_period\\_do\\_2025\\_goda.pdf](http://strategy2030.midural.ru/sites/default/files/files/konceptiya_demograficheskoy_politiki_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2025_goda.pdf)

## **АНАЛИЗ ДАННЫХ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

**Никонова Ольга Игоревна**

*ГБУ «Центр перспективных экономических исследований  
Академии наук Республики Татарстан», Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье рассмотрены современные тенденции цифровизации в управлении человеческими ресурсами. Использование анализа данных и внедрение искусственного интеллекта в систему является необходимостью для эффективного управления человеческих ресурсов.

*Ключевые слова:* управление человеческими ресурсами, цифровизация, анализ данных, искусственный интеллект

Цифровизация – это процесс интеграции цифровых технологий в различные сферы деятельности. В наше время цифровизация затрагивает практически все аспекты жизни, включая управление человеческими ресурсами. В данной статье мы рассмотрим, как цифровые технологии влияют на управление человеческими ресурсами.

Одним из самых важных аспектов управления человеческими ресурсами является обучение сотрудников. С развитием цифровых технологий стало возможным проводить обучение в онлайн-формате. Виртуальное обучение позволяет сотрудникам получать новые знания и навыки в удобное для них время, а также сокращает затраты на обучение.

В современном мире управление человеческими ресурсами играет важную роль в развитии компаний.[4] Одним из ключевых инструментов в этой области является анализ данных. Цифровые технологии также позволяют упростить и ускорить анализ данных в управлении человеческими ресурсами. С помощью специальных программ и алгоритмов аналитики могут быстро обрабатывать большие объемы данных и выявлять тенденции и проблемы в управлении персоналом. Это позволяет принимать более обоснованные решения и повышать эффективность работы отдела управления человеческими ресурсами.

Анализ данных в управлении человеческими ресурсами имеет множество преимуществ:

- Позволяет сократить время и затраты на процессы подбора персонала. Анализ данных помогает определить наиболее эффективные каналы поиска талантов и оптимизировать рекрутинговые процессы.

- Улучшает процессы обучения и развития сотрудников. Анализ данных позволяет HR-специалистам выявить наиболее эффективные методы обучения и развития персонала, а также оценивать их результативность.

- Повышает эффективность управления персоналом. Анализ данных помогает определить причины текучести кадров и выработать меры по ее снижению, а также выявить проблемы в работе отдельных сотрудников и предложить индивидуальные решения.

Современные технологии анализа данных позволяют HR-специалистам получать максимальную пользу от данных, которыми они располагают. [2] Вот некоторые тенденции анализа данных в управлении персоналом:

- Использование искусственного интеллекта и машинного обучения для прогнозирования изменений в работе персонала и оптимизации процессов управления.
- Анализ больших данных (Big Data) для выявления скрытых закономерностей и прогнозирования эффективности работы персонала.
- Использование анализа данных для повышения качества коммуникации внутри компании и улучшения клиентского опыта.

Существует множество компаний, занимающихся анализом данных в области управления человеческими ресурсами. Мировыми лидерами являются компании: ADP (Automatic Data Processing), Kronos, Ultimate Software, Workday, SAP SuccessFactors, Oracle HCM Cloud, IBM Kenexa, Cornerstone OnDemand, Talentsoft, Namely. Каждая из этих компаний предлагает собственные решения для управления персоналом, включая анализ и использование данных для принятия решений, повышения эффективности и оптимизации процессов. Анализ данных в управлении человеческими ресурсами является необходимым инструментом для развития компаний и повышения эффективности работы сотрудников. HR-специалисты, которые умеют работать с данными, могут принимать взвешенные решения и достигать максимальных результатов в своей работе.

Цифровые технологии также изменили рекрутинговый процесс. С помощью интернет-рекрутинга можно быстро и эффективно находить подходящих кандидатов на вакансию, а также упростить процесс отбора и сократить время на поиск персонала. Это особенно важно в условиях высокой конкуренции на рынке труда.

Современные цифровые технологии также предлагают множество программных решений для управления человеческими ресурсами.[3] Такие программы облегчают процессы управления персоналом и позволяют автоматизировать рутинные задачи. Среди таких программных решений можно выделить системы управления кадрами, системы управления рабочим временем и системы управления производительностью.

Искусственный интеллект – это одна из самых перспективных областей развития цифровых технологий. В управлении человеческими ресурсами искусственный интеллект уже нашел свое применение в виде систем автоматического распознавания лиц для контроля доступа на предприятии, автоматического определения настроения сотрудников и систем управления персоналом на основе алгоритмов машинного обучения. Интеграция искусственного интеллекта в управление человеческими ресурсами позволяет улучшить эффективность работы отдела управления человеческими ресурсами и повысить качество принимаемых решений.

В последние годы искусственный интеллект (ИИ) стал неотъемлемой частью многих отраслей, включая управление персоналом. Использование ИИ в управлении персоналом может улучшить эффективность, сократить затраты и увеличить точность прогнозирования. В этой статье мы рассмотрим три примера, как ИИ может применяться в управлении персоналом.

Один из основных аспектов управления персоналом - это рекрутинг. Процесс найма может быть длительным и затратным. Использование ИИ для автоматизации этого процесса может значительно сократить затраты времени и ресурсов. Автоматизация может включать в себя сортировку резюме, анализ социальных сетей и интервьюирование кандидатов с использованием ИИ-ассистентов.

Использование ИИ также может помочь оптимизировать подбор кандидатов. Системы машинного обучения могут анализировать данные, такие как опыт работы, образование и профессиональные навыки, чтобы определить наиболее подходящих кандидатов. Это может улучшить эффективность процесса найма и сократить риск ошибок. Например Talantix (входит в HR-экосистему hh.ru) стал первой российской CRM для



рекрутинга, использующей технологии искусственного интеллекта для рекомендации и ранжирования наиболее подходящих кандидатов. [1]

Использование ИИ для анализа эффективности персонала может помочь компаниям лучше понимать, какие качества и действия приводят к успеху на рабочем месте. Анализ эффективности может включать в себя мониторинг работы сотрудников, анализ данных об их производительности и сравнение с другими работниками. Это может помочь компаниям определить, какие качества наиболее эффективны и какие навыки нужно улучшить.

Искусственный интеллект может быть мощным инструментом в управлении персоналом. Он может ускорить процесс найма, улучшить качество подбора кандидатов и помочь компаниям лучше понимать, каким образом улучшить эффективность персонала. Однако, необходимо учитывать, что ИИ не может заменить человеческий фактор в управлении персоналом. По мнению автора статьи, компании должны использовать ИИ как дополнительный инструмент, который помогает принимать более информированные решения.

Цифровизация привнесла много новых возможностей в управление человеческими ресурсами. Виртуальное обучение, анализ данных и интернет-рекрутинг – это лишь некоторые из примеров того, как цифровые технологии помогают повышать эффективность работы отдела управления человеческими ресурсами. Важно помнить, что внедрение новых технологий требует соответствующей подготовки и обучения персонала, чтобы максимально эффективно использовать их возможности.

#### **Литература**

1. *Зайнутдинова Д.И., Желаева Д.И., Пелипенко В.Г.* Проблемы цифровизации высшего образования с учетом требований современного рынка труда // *Экономические науки*. 2022. № 217. С. 366-369.
2. *Колесникова Ю.С.* развитие нематериальной собственности в информационной экономике: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Казан. (Приволж.) федер. ун-т. Казань, 2012
3. *Фахрутдинова Е.В.* Качество жизни населения: теоретический аспект. *Экономические науки* №. 10 (59) – 2009г. – с.130-133.
4. <https://kazan.hh.ru/article/28270>

## СЕКЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ КОМПАНИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ»

### ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАЕМНЫМ КАПИТАЛОМ КОРПОРАЦИИ

Ахметханова Камиля Маратовна

Стрельник Евгения Юрьевна

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В настоящей статье рассмотрены принципы управления заемным капиталом с точки зрения фундаментальных теорий в области управления корпоративными финансами, в частности, в основу исследования положено предположение о существовании оптимальной структуры капитала, при которой источники финансирования деятельности корпорации будут соответствовать максимальной эффективности их использования. В качестве эмпирической базы исследования послужили данные финансовой отчетности ПАО «КАМАЗ» за 2019 – 2021 гг. В статье проведен анализ базовых финансовых показателей и сделана попытка моделирования оптимальной структуры капитала компании.

*Ключевые слова:* оптимальная структура капитала, заемный капитал, средневзвешенная стоимость капитала, ликвидность, финансовая устойчивость

Финансирование современных корпораций осуществляется как за счет собственных, так и за счет заемных источников финансирования, совокупность которых определяет структуру капитала корпораций. В зависимости от правил ведения бизнеса, менталитета, степени агрессивности финансовой политики и многих других факторов, критерии оптимальности структуры капитала различаются на различных типах финансовых рынков. Однако существуют некоторые принципы, которые с математической точностью могут указать на величины собственного и заемного капитала, при которых финансовые показатели деятельности компании, приобретает оптимальное значение [23, с. 3-13].

Наша задача в этой статье определить влияние заемного капитала на классические финансовые показатели, средневзвешенную стоимость капитала, финансовый леверидж и т.д.

Заемный капитал представляет собой источник финансирования, который предоставляется компании на условиях срочности, возвратности и платности. Заемный капитал может быть долгосрочным (срок пользования более 1 года) или краткосрочным (срок пользования менее 1 года). Следует также отметить, что согласно международным стандартам в последний год использования долгосрочных источников финансирования они переводятся в краткосрочные.

Выявление наиболее оптимальных условий привлечения заемных средств, которое в перспективе будет способствовать росту акционерной стоимости компании, является основной целью управления как заемным капиталом, так и всеми источниками финансирования.

К видам заемного финансирования, как правило, относятся: банковский кредит (средства, предоставляемые компании банком для каких-либо целей по установленному проценту и на определенный период времени); облигационные займы (ценная бумага, позволяющая владельцу получать в определенное время номинальную стоимость данной бумаги или же иного имущества) [1, с. 96]; лизинг (договор между лизингодателем и лизингополучателем о праве использования определенного имущества в течение установленного времени и на оговоренных условиях) [2, с. 264]; векселя (ценная бумага, содержащее письменное обязательство одной стороны вернуть денежную сумму другой стороне в установленный срок); средства государственной поддержки.

Эффективность управления заемным капиталом можно определить по двум направлениям [9, с.34]. Первое направление, анализ структуры и состава заемного капитала, проводится с помощью вертикального и горизонтального анализа.

Вторым направлением является коэффициентный анализ, который в основном включает в себя показатели ликвидности, показатели финансовой устойчивости. К показателям ликвидности относятся коэффициенты текущей, быстрой и абсолютной ликвидности. Также считают коэффициент чистых оборотных активов, для того чтобы определить сколько собственного оборотного капитала надо компании.

С помощью относительных показателей финансовой устойчивости определяют возможность компании погасить долг, определить зависимость компании от заемного финансирования, выявить риск вероятного банкротства. Сюда входят коэффициент автономии, коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент финансирования, коэффициент финансового рычага и т.д.

Эффективность управления заемным капиталом рассмотрим на примере ПАО «Камаз». Анализ структуры и состава заемного капитала компании представлено в таблице 1.

Таблица 1

Анализ структуры и состава заемного капитала ПАО «КАМАЗ» за 2019-2021 года

Наименование показателя	Абсолютные величины, млн.руб.			Отклонение абсолютных величин, млн.руб.		Темп роста, %	
	2021	2020	2019	2021	2020	2021	2020
Собственный капитал	60 268	47 006	41 458	13 262	5 548	128	113
Долгосрочные заёмные средства	95 187	81 472	83 143	13 714	-1 671	117	98
Краткосрочные заёмные средства	33 930	29 803	25 591	4 127	4 211	114	116
Заемный капитал	129 117	111 275	108 734	17 842	2 541	116	102
БАЛАНС	264 127	212 292	188 521	51 835	23 770	124	113

Собственный и заемный капитал каждый год растут, в следствии чего общий капитал компании становится ещё больше. Наибольшая доля в пассиве баланса на 2021 год принадлежит краткосрочным обязательствам. Собственный капитал имеет наименьшую долю и остается на одном уровне на протяжении всего анализируемого периода. Краткосрочные обязательства имеют тенденцию к росту, а долгосрочные к сокращению. Далее перейдем к анализу ликвидности ПАО «КАМАЗ» за 2019-2021 года, который представлен в таблице 2.

Таблица 2

Анализ ликвидности ПАО «КАМАЗ» за 2019-2021 года

Показатель	2019	Прирост	2020	Прирост	2021	Прирост
Коэффициент текущей ликвидности, %	1,31	3,81	1,08	-17,09	1,13	3,9
Коэффициент абсолютной ликвидности, %	0,45	13,21	0,36	-18,85	0,34	-4,95
Коэффициент быстрой ликвидности, %	0,91	4,6	0,75	-18,19	0,79	6,07

Коэффициенты ликвидности каждый год стабильно уменьшаются, что говорит о том, что у компании могут возникнуть проблемы с платежеспособностью, если они и дальше продолжают снижаться, а также о возможном возникновении недостатка свободных денежных средств. Далее перейдем к анализу финансовой устойчивости ПАО «КАМАЗ» за 2019-2021 года, который представлен в таблице 3.

Таблица 3

Анализ финансовой устойчивости ПАО «КАМАЗ» за 2019-2021 года

Показатель	Формула	Рекомендуемое значение	2021	2020	2019
Коэффициент задолженности	$(1400+1500)/1600$	от 0 до 0,5	0,772	0,779	0,780
Коэффициент обесп-ти собственными оборотными средствами	$(1300-1100)/1200$	$\geq 0,1$	-0,657	-0,809	-0,715
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	$1300/1700$	$\geq 0,3$	0,228	0,221	0,220
Коэффициент финансирования	$1300/(1400+1500)$	$\geq 0,7$	0,296	0,284	0,282
Коэффициент фин. устойчивости	$(1300+1400)/1700$	$> 0,6$	0,589	0,605	0,661
Коэффициент левериджа	$(1400+1500)/1300$	$\leq 0,7$	3,382	3,516	3,547

Большинство значений коэффициентов далеки от нормы, что говорит о том, что большая часть капитала сформирована за счет заемных средств. Из-за этого компания может потерять финансовую устойчивость, что приведет к зависимости от кредиторов. Следовательно, по коэффициентному анализу финансовой устойчивости можно сказать, что у ПАО «КАМАЗ» есть определенные проблемы. И если не улучшить показатели, компания, в ближайшее время, может потерять финансовую независимость.

Необходимо посчитать средневзвешенную стоимость капитала (Wacc), чтобы определить оптимальную структуру капитала. В таблице 4 представлен расчет средневзвешенной стоимости капитала.

Таблица 4

Расчет средневзвешенной стоимости капитала ПАО «КАМАЗ» за 2018-2021 года

Показатель	Период 1	Период 2	Период 3	Период 4
Rf, %	7,88%	7,50%	6,20%	8,42%
$\beta$	1,2	1,16	1,07	1,14
(Rm-Rf), %	11,30%	11,80%	10,01%	14,67%
САРМ	21,44%	21,19%	16,91%	25,14%
ЗК	97 912 750	108 735 670	111 275 706	129 118 395
СК	43 104 957	41 458 064	47 006 389	60 268 851
W зк	0,69	0,72	0,70	0,68
W ск	0,31	0,28	0,30	0,32
C d	8,99%	8,24%	6,82%	8,40%
WACC, %	12%	11%	9%	13%

Из данной таблицы следует, что в 3 периоде значение WACC самое минимальное. Это означает что, оптимальная структура капитала будет достигнута при соотношении заемного и собственного капитала равного 0,70 и 0,30 соответственно. При данной структуре рыночная стоимость компании будет максимальной, при прочих равных условиях. Далее на рисунке 1 представлен график изменения средневзвешенной стоимости компании по периодам.

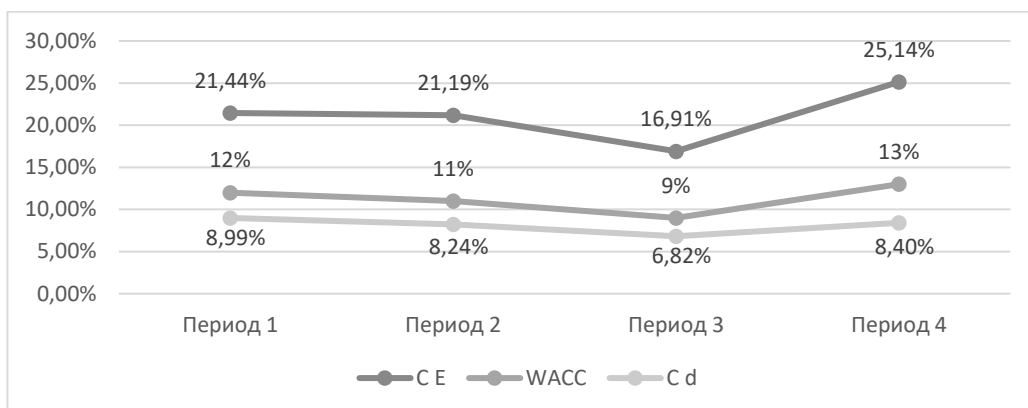


Рис. 1. Средневзвешенная стоимость капитала ПАО «КАМАЗ» за 2018-2021 года

Оптимальная структура капитала достигается при условии минимального значения WACC. Исходя из данного рисунка, значение WACC достигает минимума в 3 третьем периоде. Это происходит, когда стоимость собственного капитала и стоимость заемного капитала находятся в своем наименьшем значении. Однако в четвертом периоде данные показатели начинают расти, тем самым изменяя структуру капитала в сторону увеличения собственного капитала.

При условии, что стоимость заемного капитала минимальна, у компании появляется больше инвестиционных возможностей, что повышает вероятность увеличить прибыль от реализации новых проектов. Вместе с тем, увеличивается конкурентоспособность компании, а также достигается их стабильность на рынке. При оптимальной структуре капитала рыночная стоимость компании будет максимальной, при прочих равных условиях.

Таким образом, можно сделать вывод, что любая компания в процессе своей жизнедеятельности для финансирования своей работы использует собственный и заемный капитал. В процессе финансирования своей деятельности каждая определяет свою собственную оптимальную структуру капитала. Эффективность управления заемным капиталом было рассмотрено на примере ПАО «КАМАЗ». Анализ WACC показал, что оптимальная структура капитала компании достигается при соотношении заемного и собственного капитала равными 0,70% и 0,30%. На протяжении анализируемого периода структура капитала отклонялась от оптимально среднем на 1-2%. Но несмотря на это, высокая доля заемного капитала говорит о финансовой неустойчивости и сильной зависимости от внешних источников финансирования. Для того, чтобы не потерять финансовую независимость, компании необходимо поработать над улучшением показателей ликвидности и финансовой устойчивости, а также оптимизировать структуру капитала.

## Литература

1. Карпович, О. Г. Финансовый менеджмент. — Москва.: Дашков и К, 2018. — 396 с.
2. Кенэ Ф. Избранные экономические произведения. М.: Соцэкгиз, 2013. — 487 с.
3. Бланк И. А. Финансовый менеджмент. Киев: Ника-Центр, 2001. — 528 с.
4. Подолякин В.И. Основы экономики организации: стоимость и структура капитала: учебное пособие. – Иваново: ИГТА, 2005. – 112 с.
5. Финансовая и бухгалтерская отчетность ПАО «КАМАЗ» по РСБУ за 2019-2020 гг. // Официальный сайт ПАО «КАМАЗ». – URL: <https://kamaz.ru/investors-and-shareholders/financial-statements/> (дата обращения: 20.02.2023).

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

Гатин Рустам Сергеевич,  
Нурыйахметова Светлана Мазгутовна

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В научной статье представлены результаты анализа характеристики формирования затрат у предприятий металлообрабатывающей отрасли России. Рассмотрены теоретические аспекты понятия «затраты». Определены методы калькулирования себестоимости продукции при учете затрат предприятий металлообрабатывающей отрасли. Проведена оценка рентабельности затрат крупнейших предприятий металлообрабатывающей отрасли экономики России.

*Ключевые слова:* затраты; формирование затрат; себестоимость; учет затрат; рентабельность затрат.

На сегодняшний день, управление затратами – это неотъемлемая часть краткосрочной и долгосрочной политики предприятия металлообрабатывающей отрасли. Стоит отметить, что реалии современной экономики Российской Федерации свидетельствуют о том, что многие предприятия металлообрабатывающей отрасли из-за нерентабельности своей продукции, не могут продолжать деятельность и вследствие этого начинают процесс банкротства и прекращения своей производственной деятельности.

Грамотный процесс учета затрат позволяет предприятию металлообрабатывающей отрасли осуществлять бесперебойную производственно-хозяйственную деятельность. Следовательно, чтобы эффективно управлять бизнесом необходимо обладать инструментарием, который позволит оптимизировать затраты и увеличить доходность производственной деятельности.

В современных условиях, затраты и их учет управления становятся одними из наиболее актуальных вопросов развития хозяйственной деятельности предприятий металлообрабатывающей отрасли экономики Российской Федерации. Определение их экономической сущности позволяет лучше понимать затраты и характер их формирования в рамках производства.

Можно определить следующую экономическую сущность понятия «затраты» – это материальное выражение стоимости (отраженное в денежных средствах) всех категорий ресурсов, включая труд, природные ресурсы, производственное оборудование и землю, которые используются предприятиями металлообрабатывающей отрасли в рамках производства продукции.

Важнейшим аспектом управления затратами является их бухгалтерский учет. При помощи учета расходов руководство предприятия металлообрабатывающей отрасли

достигает цели в обеспечении бесперебойного операционного цикла. Поэтому для экономической эффективности их предпринимательской деятельности необходимо применение различных инструментов и методов в управлении затратами.

Именно в рамках учетной политики, идет оценка расходов предприятия, степени их влияния на экономическую эффективность производства и финансовые показатели хозяйственной деятельности предприятия металлообрабатывающей отрасли. При учете затрат выделяют большое количество различных методов, формирующих процедуру калькулирования себестоимости продукции [1].

В рамках управления расходами организации необходимо сделать выбор в пользу того метода учета затрат при калькуляции себестоимости продукции, который наиболее подходящим будет в достижении цели по оптимизации расходов и себестоимости, а также повышения рентабельности. Это, наверное, наиболее важное управленческое решение при выборе финансовых технологий и механизмов управления расходами.

В рамках формирования затрат предприятий металлообрабатывающей отрасли России можно использовать следующие методы калькулирования себестоимости и затрат, как:

1. Процессный метод: этот метод калькулирования подходит для предприятий с большими объемами непрерывного производства или с узким перечнем изготавливаемых изделий.

2. Нормативный метод: этот метод учета предполагает расчет нормативных затрат по выбранным объектам, а также определение отклонений фактических затрат от нормативных в процессе выпуска продукции.

3. Позаказный метод: это метод расчета себестоимости продукции, используемый на предприятиях, на которых расходы на производство учитываются по отдельным заказам на изготовление изделия или выполнение работы или оказание услуги.

4. Попередельный метод: это метод расчета себестоимости продукции, используемый на предприятиях, где первоначальное сырье в процессе осуществления производства проходит ряд переделов или где из одних видов исходного сырья в одном технологическом процессе получают другие виды готовой продукции.

С другой стороны, есть возможность использовать и зарубежные методы калькулирования в отечественных предприятиях, среди которых метод «директ-костинг». Директ-костинг – это учет прямых затрат на изготовленную и реализованную продукцию. По этому методу в себестоимости учитывают только прямые затраты, а постоянные – списывают на финансовый результат [4].

Экономическая эффективность использования метода «директ-костинг» в калькуляции себестоимости предприятий металлообрабатывающей отрасли особо важно в случаях, когда нужно провести сравнение оценки рентабельности нескольких продуктов, определить эффективное направление производственной деятельности, принять решение в сокращении линеек производства, провести оптимизацию затрат и сформировать более гибкую политику ценообразования [5].

При определении эффективности управления затратами предприятий металлообрабатывающей отрасли используется такой показатель, как рентабельность затрат. Рентабельность затрат – это финансовый коэффициент, который показывает величину прибыли от продаж, приходящую на 1 рубль затрат на производство и продажу продукции, товаров, работ или услуг.

Расчет рентабельности затрат происходит по следующей формуле:

$$ROCS = (\text{Прибыль от продаж}) / (\text{Себестоимость} + \text{Коммерческие расходы} + \text{Управленческие расходы})$$

Обратимся к таблице 1, где будет проведена оценка рентабельности затрат предприятий металлообрабатывающей отрасли России.

Таблица 1

Показатели затрат и рентабельности затрат предприятий металлообрабатывающей отрасли России за 2022 год

Название компании	Прибыль от продаж	Себестоимость	Коммерческие расходы	Управленческие расходы	Рентабельность затрат
Северсталь	230,5	469,7	49,5	20,4	0,42
Евраз	0,281	6,134	0	1,903	0,03
НЛМК	213,2	495,6	59,4	24,6	0,36
ММК	243,3	470,5	63,2	8,7	0,44
УК Металлоинвест	6,882	6,589	0	3,292	0,69

Как видно из представленных данных, наивысший показатель рентабельности затрат у предприятия «УК Металлоинвест» (0,69) и ПАО «Северсталь» (0,42). У компании «Евраз» наименьший показатель рентабельности затрат, который составляет лишь 0,03. Чем выше финансовый коэффициент рентабельности затрат, тем более эффективнее производственная деятельность предприятия металлообрабатывающей отрасли, поскольку расходы используются более оптимально и рационально.

С целью повышения эффективности затрат предприятий металлообрабатывающей отрасли России можно рекомендовать мероприятия, направленные на внедрение принципов бережливого производства. Бережливое производство представляет собой особую организацию процессов производства на предприятии, направленную на [2]:

- исключение потерь;
- рациональное распределение ресурсов;
- разумное управление персоналом и деятельностью подразделений;
- повышение общей экономической результативности функционирования предприятия.

Преимуществами внедрения системы управления бережливого производства в практике управления производством предприятий металлообрабатывающей отрасли России выступают [3]:

- оптимизация расходов при производстве и снижение себестоимости продукции;
- сокращение уровня запасов при хранении на складах предприятия и увеличение скорости оборачиваемости средств;
- повышение эффективности проведения цепей поставок в логистике предприятия;
- улучшение денежного потока организации из-за того, что снижается дебиторская задолженность по причине отсутствия замороженных средств за заказы;
- появление свободных складских помещений и снижение потребности в расходах на хранение товарно-материальных ценностей;
- достижение более высокого уровня гибкости в разработке и принятии управленческих решений.

Таким образом, формирование затрат предприятий металлообрабатывающей отрасли должно поддаваться учету и калькулированию себестоимости, что позволяет контролировать и рационально управлять всеми расходами в рамках производственной деятельности. При оценке эффективности данной политики необходимо проводить расчет рентабельности затрат организации.

Приведенные примеры оценки рентабельности затрат крупнейших предприятий металлообрабатывающей отрасли экономики России демонстрируют разнообразные значения, начиная от 0,03 и заканчивая 0,69. Чем выше коэффициент – тем эффективнее осуществляются затраты для генерирования финансового результата деятельности



компании. С целью повышения эффективности использования расходов необходимо внедрение принципов бережливого производства. Они позволяют исключить потери и улучшить распределение доступных ресурсов.

### Литература

1. Южно А.А. Внедрение современных методов в учете затрат в растениеводстве // Символ науки. 2022. №6-2. С. 48-50.
2. Хмелевская О.С. Технология бережливого производства // Студенческие научные исследования. 2021. С. 33-34.
3. Калинин Н.В., Егорушкина Т.Н., Мищук О.Н., Белякова Т.Б., Депутатова В.В. Технология бережливого производства как эффективная стратегия управления предприятием: теоретические и практические аспекты // Инновационное развитие науки: фундаментальные и прикладные проблемы. 2020. С. 65-77.
4. Бамматова М.Т. О системе «директ-костинг» // Форум молодых ученых. 2020. №1 (41). С. 59-62.
5. Хромова И.Н., Назарова Е.И., Писаренко Д.С. Практическое применение системы директ-костинг в сельскохозяйственных организациях // Вестник Академии знаний. 2021. №5 (46). С. 325-331.

## ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ФИНАНСОВУЮ СТРАТЕГИЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

**Гибадуллина Дания Рустемовна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье рассмотрены основные показатели деятельности транспортной отрасли Российской Федерации, а также особенности формирования финансовой стратегии предприятий в условиях экономических санкций и нестабильности экономики страны. Рассмотрены особенности стратегического планирования в условиях цифровизации экономики.

*Ключевые слова:* транспортная отрасль, финансовая стратегия, цифровизация, санкции

С 2014 года Российская Федерация подвергается влиянию различным экономическим санкциям со стороны США, Евросоюза и других государств мира. Существенное увеличение количества санкций произошло в 2022 году, когда на фоне проведения Специальной военной операции был введен новый пакет санкций, который постоянно увеличивается. В условиях постоянно растущего санкционного давления предприятия различных отраслей, в том числе и транспортной отрасли, были вынуждены перестраивать бизнес-процессы, действующие проекты, решать проблемы с импортозамещением.

Рассматривая основные показатели деятельности железнодорожного транспорта, видим, что в 2022 г. объем перевозок в целом составил 1142,5 млн. чел., что на 7,9% больше, чем в 2021 г. В 2020 г. объем перевозок пассажиров сокращался до 807,9 млн. чел. При этом объем пригородных перевозок (включая внутригородские) составляет более 90% от общего количества перевезенных пассажиров. Отметим, что в целом транспортным комплексом в 2022 г. перевезено 14209,9 млн. чел., что на 4,1% больше, чем в 2021 г. Несколько иная ситуация складывается по перевозке грузов. Всего за 2022 г. перевезено 7953,1 млн. тонн груза, что на 98,3 млн. тонн меньше, чем в 2021 г. В 2020 г. объем перевозок составил 7845,6 млн. тонн [4, с. 4-6].

Несмотря на рост количества перевозок деятельность большинства предприятий транспортной отрасли по «хозяйственным» видам экономической деятельности за 2020 г. убыточна. В частности, предприятия железнодорожного транспорта получили убыток до

налогообложения в сумме 21255 млн. руб., автомобильного – 12304 млн. руб., городского электрического – 29143 млн. руб., воздушного – 97317 млн. руб. В 2021 г., после послабления санкций, направленных на сокращение распространения коронавирусной инфекции, ситуация стабилизировалась, и большая часть предприятий получает прибыль. Для железнодорожного транспорта прибыль до налогообложения составила 112043 млн. руб. [3, с. 32].

Таким образом видим, что экономика в Российской Федерации нестабильна, что имеет отрицательное влияние на деятельность предприятий транспортной отрасли. В нестабильных условиях функционирования, а также с учетом санкционного давления, важное значение отводится формированию грамотной и эффективной финансовой стратегии транспортных предприятий.

При формировании финансовой стратегии важен этап определения ключевых компонентов, т.е. основных направлений концепции, развитие и достижение ключевых показателей в которых позволит достигнуть совокупного желаемого результата. Отправной точкой формирования финансовой стратегии выступает анализ финансовой деятельности, в том числе и обеспечения финансовыми ресурсами. Обеспечение финансовой стабильности и экономического развития предприятия неразрывно связано с управлением денежными потоками, следовательно, эффективная стратегия управления ими позволяет достигнуть желаемых финансовых результатов в долгосрочном периоде [2, с. 218].

Также важно учитывать стадию жизненного цикла предприятия. На начальном этапе развития финансовая стратегия должна быть направлена на достижения максимального объема продаж, в дальнейшем – добавляется высокая рентабельность и финансовая независимость, а к моменту спада и снижения объемов продаж важными показателями выступает величина активов и собственного капитала.

На сегодняшний день большинство предприятий транспортной отрасли осуществляют свою деятельность в условиях недостаточности оборотных средств и накоплением различных задолженностей, что является следствием низкоэффективного управления денежными потоками, санкционного давления, роста стоимости запасных частей и прочих товарно-материальных ценностей, высоким уровнем инфляции. Все это вызывает нарушение ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости и независимости. Следовательно, разрабатываемые финансовые стратегии нельзя назвать эффективными, и разработка новых стратегических направлений развития в период кризиса является актуальной проблемой.

Экономические санкции серьезно влияют на финансовую стратегию предприятий транспортной отрасли. Одной из основных причин является снижение объемов транспортировки грузов, что снижает доходы компаний. Растущие цены на импортные товарно-материальные ценности и услуги также могут увеличить затраты на производство и эксплуатацию транспортных средств. Наиболее сильно санкционные ограничения затрагивают международные перевозки, так как для них основными заказчиками являются иностранные компании, которые могут быть подвергнуты экономическим санкциям со стороны государства. В этой ситуации предприятия вынуждены искать новые рынки сбыта, а также изыскивать пути снижения издержек.

По нашему мнению, на современном этапе для предприятий транспортной отрасли актуальными целями финансовой стратегии выступают:

- обеспечение предприятия достаточным уровнем финансовых ресурсов для исключения сбоев финансирования текущей операционной деятельности;
- инвестиции в новации и создание нового технологического уклада;
- поддержание высокого кредитного рейтинга для возможности привлечения заемного капитала.

Выбор целей финансовой стратегии обусловлен тем, что в условиях санкций важно не допустить снижения достаточности финансовых потоков, так как это может привести к нарушению производственного процесса и снижению качества оказываемых услуг.

Необходимо разработать финансовую стратегию, которая позволит обеспечить стабильный поток денежных средств на предприятии. Важным элементом такой стратегии должно быть разнообразие источников финансирования, а также эффективное управление дебиторской задолженностью и оптимизация расходов. Также важно учитывать изменения в законодательстве, которые могут повлиять на работу предприятия, и своевременно адаптироваться к новым условиям.

К основным задачам финансовой стратегии можно отнести:

- поддержание высокого уровня валовой рентабельности продаж;
- рост рентабельности активов и собственного капитала предприятия;
- рост уровня текущей ликвидности и платежеспособности.

Достижение поставленных индикаторов финансовой стратегии возможно посредством:

- участия в государственных программах, программах льготного кредитования, для восполнения внешних источников финансирования;
- повышения инновационной активности с целью обновления и модернизации имеющихся основных средств;
- применение отечественного оборудования;
- повышение эффективности трудовой деятельности;
- поиск новых рынков сбыта;
- поиск путей снижения издержек.

Принимаемые санкционные пакеты против России, несмотря на их отрицательное влияние, ускорили процесс цифровизации экономики, что, в свою очередь, привело к модернизации стратегии финансового управления. В условиях цифровизации для стратегического управления открываются новые возможности, так как число информационных инструментов финансового управления возрастает. Преимуществом цифровой среды является возможность работы с большим объемом информации, что дает ряд преимуществ:

- увеличивается скорость и упрощение финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- формирование и внедрение современных управленческих моделей;
- снижение информационных издержек;
- рост скорости адаптации предприятия к влиянию внешней среды;
- повышение корпоративной ответственности и квалификации сотрудников [1, с. 31].

Отметим, что финансовая стратегия, безусловно, должна разрабатываться индивидуально для каждого предприятия.

В целом, экономические санкции могут оказать негативное влияние на финансовую стратегию предприятий транспортной отрасли, снижая доходы и увеличивая издержки. Чтобы успешно справиться с этим вызовом, компании могут разрабатывать планы действий и искать новые рынки сбыта, снижать свои издержки, а также эффективно управлять дебиторской задолженностью и использовать разнообразные источники финансирования.

### Литература

1. Иршенко В.С. Совершенствование системы финансового управления коммерческих организаций в условиях цифровизации / В.С. Иршенко, Е.Б. Федотова // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2022. - №5-2. - С. 28-33
2. Политковская И.В. Показатели и модели стратегического управления финансовой деятельностью предприятий транспортной отрасли / Т.Б. Политковская, С.Н. Исраилова // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2021. - №12-2. - С. 217-220
3. Транспорт России. Информационно-статистический бюллетень 2021 год [Электронный ресурс] // Министерство транспорта Российской Федерации. - 2022. - 42 с. - URL: <https://mintrans.gov.ru/ministry/results/180/documents> (Дата обращения: 20.04.2023)

## **УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНАМИ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКТА**

**Гилязова Дилара Ильгизовна**

**Шигапова Алина Илдусовна**

**Нурыйахметова Светлана Мазгутовна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье рассматриваются ценовые стратегии, которые компании используют на разных этапах жизненного цикла продукта. Также в статье рассматриваются основные факторы, которые влияют на выбор ценовой стратегии, такие как конкуренция, стоимость производства и маркетинговые цели компании. В заключении авторы делают вывод о том, что правильный выбор ценовой стратегии может повлиять на успех продукта на рынке, а неумение адаптироваться к изменяющимся условиям может привести к потере рынка и убыткам. Статья может быть полезна менеджерам и маркетологам, которые занимаются управлением продуктом и ценовой политикой компании.

*Ключевые слова:* ценовая стратегия, этапы жизненного цикла продукта, управление ценами, успех продукта

Управление ценами является одним из наиболее важных элементов маркетинговой стратегии компании. В особенности, ценообразование на разных этапах жизненного цикла продукта может быть критически важным для успеха продукта на рынке. В данной статье рассматриваются различные ценовые стратегии, которые компании могут применять на каждом этапе жизненного цикла продукта в сфере онлайн-образования. Также будут рассмотрены факторы, влияющие на выбор определенной ценовой стратегии на каждом этапе жизненного цикла продукта, а также последствия неправильного выбора ценовой стратегии.

Жизненный цикл продукта в сфере онлайн образования охватывает несколько этапов, каждый из которых требует своей ценовой стратегии.

На первом этапе внедрения компания может использовать низкие цены, чтобы привлечь первых пользователей. Бесплатные пробные курсы могут также быть использованы, чтобы заинтересовать новых пользователей, которые могут стать платными после их успешного завершения [4]. Важно использовать скидки и акции для привлечения новых пользователей и повышения их лояльности.

На втором этапе роста ценовая политика может постепенно изменяться в зависимости от спроса на курсы. Компания может постепенно увеличивать цены и использовать скидки и акции для привлечения новых пользователей. Важно также вводить новые курсы с более высокой ценовой политикой.

На третьем этапе зрелости цены должны быть более стабильными на популярных курсах. Компания может также разрабатывать новые курсы с использованием более высокой ценовой политики, чтобы получить больше прибыли. Важно также вводить программы лояльности для постоянных пользователей и уделять больше внимания качеству предлагаемых курсов.

На последнем этапе насыщения компания может использовать скидки и акции для удержания пользователей и снижать цены на менее популярные курсы, чтобы привлечь новых пользователей. Кроме того, компания может искать новые рынки и возможности для развития продукта. Важно также продолжать совершенствовать курсы и уделять больше внимания обратной связи пользователей.

Ценовая стратегия компании в сфере онлайн образования должна быть гибкой и учитывать изменения на рынке, потребности пользователей и конкурентное окружение [1]. Важно также регулярно анализировать результаты и эффективность используемой ценовой политики, чтобы принимать обоснованные решения.

Кроме того, необходимо учитывать факторы, которые могут повлиять на изменение ценовой стратегии компании. Например, конкуренция может привести к снижению цен на курсы или, наоборот, к повышению цен при добавлении новых функций и улучшениях. Также важно учитывать изменения в законодательстве и экономической ситуации, которые могут повлиять на ценовую политику.

Для эффективного изменения ценовой стратегии на разных этапах жизненного цикла продукта в сфере онлайн образования компания может использовать методы динамического ценообразования, которые позволяют быстро реагировать на изменения на рынке. Например, компания может использовать динамическое ценообразование для определения оптимальных цен на курсы в зависимости от времени года, дня недели или месяца [2].

Особое внимание, на наш взгляд, необходимо уделять индивидуальные потребности пользователей и разработке персонализированные предложения с использованием различных сегментационных критериев. Например, компания может предложить различные ценовые пакеты для студентов разных возрастных групп, учитывая их образовательный уровень и потребности.

Наконец, компания может использовать различные методы сбора обратной связи от пользователей, чтобы определить эффективность используемой ценовой стратегии и внести необходимые изменения. Например, компания может проводить опросы, анализировать отзывы и комментарии пользователей, а также отслеживать показатели продаж и доходности курсов.

Таким образом, изменение ценовой стратегии компании на разных этапах жизненного цикла продукта в сфере онлайн образования является ключевым фактором для достижения успеха на рынке. Гибкая и эффективная ценовая стратегия, учитывающая изменения на рынке и потребности пользователей, может помочь компании максимизировать доходность и удерживать лояльных клиентов [3].

Схема изменения ценовой стратегии компании на разных этапах жизненного цикла продукта в сфере онлайн образования может быть следующей [5]:

1. Внедрение: на этом этапе компания устанавливает цены на свои новые курсы, ориентируясь на конкурентов и на особенности рынка. Цены могут быть ниже среднего уровня, чтобы привлечь больше клиентов.

2. Рост: после установления позиции на рынке, компания может повышать цены на свои курсы, учитывая рост спроса. Цены могут быть установлены на уровне среднего или выше среднего уровня, чтобы обеспечить прибыльность.

3. Зрелость: на этом этапе конкуренция может увеличиться, и компания может снизить цены на курсы, чтобы сохранить свою долю на рынке. Цены могут быть установлены на уровне ниже среднего или на уровне среднего уровня.

4. Снижение: на этом этапе спрос на курсы может начать снижаться, и компания может снизить цены на курсы, чтобы привлечь больше клиентов. Цены могут быть установлены на уровне ниже среднего или на уровне среднего уровня.

5. Замещение: на этом этапе компания может заменить устаревшие курсы новыми и повысить цены на них, чтобы обеспечить прибыльность. Цены могут быть установлены на уровне выше среднего уровня.

6. Уход: на этом этапе компания может снижать цены на устаревшие курсы и сосредоточиться на новых курсах, чтобы удержать оставшихся клиентов. Цены могут быть установлены на уровне ниже среднего или на уровне среднего уровня.

Важно отметить, что каждый этап жизненного цикла продукта может сопровождаться изменением ценовой стратегии компании в зависимости от изменений на рынке и

потребностей клиентов. Неправильный выбор ценовой стратегии может привести к негативным последствиям для продукта и компании в целом. Если компания установит слишком высокую цену на продукт на начальном этапе жизненного цикла, то это может оттолкнуть потенциальных клиентов и привести к низкому спросу. Это, в свою очередь, может вызвать недооценку продукта со стороны потенциальных клиентов и плохую репутацию компании[6].

С другой стороны, если компания установит слишком низкую цену на продукт на последующих этапах жизненного цикла, то это может привести к нехватке средств на производство продукта и его поддержку, что может привести к понижению качества продукта и сокращению его жизненного цикла. Также, низкая цена может привести к недооценке продукта со стороны потребителей, что приведет к уменьшению доходов компании. В обоих случаях, неправильный выбор ценовой стратегии может привести к негативным последствиям для продукта и компании в целом.

Подводя итог можно сделать несколько важных выводов. Во-первых, правильный выбор ценовой стратегии на каждом этапе жизненного цикла продукта является одним из факторов, влияющим на успех продукта и компании в целом. Во-вторых, ценовая стратегия не является постоянной и должна соответствовать текущему этапу жизненного цикла продукта. В-третьих, компании необходимо внимательно анализировать рынок и конкурентную среду, чтобы определить наиболее эффективную ценовую стратегию на каждом этапе жизненного цикла продукта. Кроме того, компании могут использовать различные методы ценообразования и инструменты для эффективного управления ценами на разных этапах жизненного цикла продукта. В целом, правильное управление ценами является ключевым фактором, позволяющим компаниям добиваться успеха и выживать на рынке в условиях высокой конкуренции.

### **Литература**

1. Коршунова Е. А. Изучение ценовых стратегий онлайн-образовательных курсов // Научный журнал КубГАУ. — 2019. — № 156 (12). – С.82-96.
2. Крылова Н. Г. Особенности ценообразования на рынке онлайн-обучения // Научный журнал Известия КГТУ им. А. Н. Туполева. — 2020. — Т. 23. — № 2 (112). – С.103-109.
3. Kim, J., & Park, J. (2017). Analysis of pricing strategies for MOOCs providers. *Educational Technology & Society*, 20(3), 121-131.
4. Phillips, R. (2016). *Pricing and Revenue Optimization*. Stanford University Press. URL: [https://www.researchgate.net/publication/269037453\\_Pricing\\_and\\_Revenue\\_Optimization](https://www.researchgate.net/publication/269037453_Pricing_and_Revenue_Optimization) (Дата обращения: 17.04.2023).
5. Tiwari, R., & Buse, S. (2018). Business model innovation in online education: The case of Udacity. *Journal of Innovation Management*, 5(1), 72-88. – P.99-105.
6. Wang, L., Li, C., Liang, X., & Huang, C. (2021). Determinants of online education pricing: Evidence from China. *Technological Forecasting and Social Change*, 162, 120387. – P.76-85.

## **РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОЦЕНКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПО ДАННЫМ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Кирпиков Алексей Николаевич  
Евстигнеева Софья Александровна,  
Аразов Нурмурад Ильясович**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье рассматриваются подходы к развитию информационно-методического обеспечения аналитической оценки показателей платежеспособности по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности организации. Авторами обоснована необходимость закрепления нормативных требований о включении в состав показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности планов погашения кредитов, раскрывающих величину предстоящих платежей в разрезе графика выплат, сумм основного долга и величины начисленных процентов, исследована возможность модификации алгоритмов расчета коэффициента абсолютной ликвидности, коэффициента долговой нагрузки с учетом использования указанной информации.

*Ключевые слова:* анализ платежеспособности, анализ кредитоспособности, раскрытие финансовой информации, долговая нагрузка, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент долговой нагрузки

Бухгалтерскую (финансовую) отчетность правомерно рассматривать в качестве основного стандартизированного источника информации о финансовом состоянии и результатах финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта. В этой связи развитие подходов к раскрытию публичной финансовой информации с целью повышения эффективности процедур экономической диагностики организации, проводимых внешними заинтересованными пользователями, является актуальным предметом дискуссионного обсуждения.

Общепризнанно, что одной из ключевых задач анализа финансовой отчетности выступает оценка показателей платежеспособности компании. Текущая платежеспособность отражает способность организации выполнять свои финансовые обязательства по своевременной выплате заработной платы, уплате налогов, расчетам с поставщиками и т.д., в краткосрочной перспективе. В общем виде это направление оценки финансового состояния характеризуется относительными показателями, включающими коэффициенты абсолютной, промежуточной и текущей ликвидности.

Традиционный алгоритм расчета показателя абсолютной ликвидности на отчетную дату предполагает отношение стоимости денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к величине краткосрочных обязательств экономического субъекта. По нашему мнению, базовый способ аналитической оценки уровня абсолютной ликвидности компании имеет внутренние противоречия и нуждается в уточнении.

Прежде всего необходимо отметить, что безусловное отнесение краткосрочных финансовых вложений к составу абсолютно ликвидных активов является крайне опрометчивым. Для принятия подобных решений необходима информация об эмитенте ценных бумаг, получателе займа, по финансовым инструментам, не котирующимся на организованных торгах, следует иметь подробные сведения о целях инвестирования, абсолютных значениях доходов от финансовых вложений. Рассчитывать на исчерпывающее раскрытие указанных данных в составе отчетной информации компании едва ли рационально, поэтому ограничение состава абсолютно ликвидных активов величиной денежных средств и эквивалентов, по нашему мнению, в большинстве случаев может быть признано рациональным.

С другой стороны, очевидно, что с позиции соотнесения величины срочных долгов, требующих незамедлительного погашения денежными средствами, с величиной ликвидных активов знаменатель коэффициента следует скорректировать на величину авансов, полученных от покупателей в счет предстоящей поставки продукции, выполнения работ, оказания услуг. Уточнение величины знаменателя финансового коэффициента вряд ли будет сопровождаться проблемами получения необходимой информации, поскольку стоимость полученных авансов, как правило, имеет необходимое раскрытие в составе пояснений к бухгалтерской отчетности организации.

Гораздо более серьезной преградой для проведения продуктивной аналитической оценки показателей платежеспособности выступает отсутствие детализированной

информации о величине обязательств компании перед кредитными организациями. Традиционно краткосрочные долги экономического субъекта ассоциируются с величиной пятого раздела бухгалтерского баланса. Вместе с тем отдельные компании не хотят переводить свой долгосрочный долг, который предстоит оплатить в течение отчетного периода, в состав краткосрочных обязательств. Логика экономических субъектов понятна – необходимая реструктуризация обязательств негативно скажется на кредитных ковенантах, что повысит для предприятия стоимость заемного финансирования. Справедливости ради отметим, что возможность вариативной трактовки законодательных требований обусловлена отсутствием четкого нормативного регулирования указанного вопроса.

Учитывая тот факт, что в составе краткосрочных обязательств в бухгалтерской отчетности организации должна быть указана задолженность по долгосрочным кредитам, которая будет погашена в течение 12 месяцев с момента формирования отчетных показателей, по нашему мнению, целесообразным представляется детализация учета по счету 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам» путем выделения субсчета «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам в течении 12 месяцев с отчетной даты». Сальдо по предлагаемому субсчету будет включаться в состав заемных средств, раскрываемых по строке 1510 бухгалтерского баланса.

Необходимо отметить, что предлагаемый алгоритм позволяет реализовать действующие законодательные требования, однако, по нашему мнению, не может рассматриваться с позиции решения проблемы достоверной оценки краткосрочных обязательств в полном объеме. Существенным шагом на пути раскрытия информационного потенциала бухгалтерской (финансовой) отчетности является закрепление нормативных требований о включении в её состав планов погашения кредитов, раскрывающих величину предстоящих платежей в разрезе графика выплат, сумм основного долга и величины начисленных процентов. В условиях доступности указанной информации пользователям бухгалтерской отчетности алгоритм определения коэффициента абсолютной ликвидности ( $K_{а.л.}$ ) может быть модифицирован следующим образом:

$$K_{а.л.} = \frac{\text{Ден. средства и эквиваленты} + \text{Краткосрочные финансовые вложения} - \text{Займы}}{\text{Кредиторская задолженность} - \text{Авансы полученные} + \text{Аннуитетные (дифференц.) платежи по кредитам}}$$

Предлагаемый формат детализации информации об обязательствах предприятия перед кредитными организациями, выступающий основой для трансформации традиционных алгоритмов мониторинга платежеспособности, способствует повышению продуктивности экономической диагностики показателей платежеспособности с применением и других аналитических показателей.

В процессе проведения оценки кредитоспособности организации, выступающей основой для обоснования условий текущего и инвестиционного кредитования компании, применяется коэффициент долговой нагрузки ( $K_{д.н.}$ ):

$$K_{д. н.} = \frac{\text{Долгосрочные заемные средства} + \text{Краткосрочные заемные средства}}{EBITDA}$$

Принято считать, что коэффициент демонстрирует приемлемый уровень кредитоспособности заемщика, если его значение варьируется в интервале 2,0-2,5.

Конструктивным дополнением к коэффициенту долговой нагрузки выступает показатель покрытия процентов ( $K_{п.п.}$ ), характеризующий степень достаточности прибыли до уплаты процентов и налогов для погашения процентной нагрузки компании:

$$K_{п. п.} = \frac{EBITDA}{\text{Проценты по кредитам}}$$



Принято считать, что приведенный показатель отражает степень защищенности кредиторов от риска невыплаты процентов по предоставленному кредиту, демонстрируя, сколько раз компания за отчетный период зарабатывает средства, достаточные для погашения процентов по кредитам и займам. Коэффициент покрытия процентов также позволяет определить допустимый уровень снижения прибыли, который может быть использован для покрытия процентных обязательств. Очевидно, что пороговым уровнем коэффициента выступает 1, это означает, что компания использует не всю свою прибыль на выплату процентов [2, с. 89]. Таким образом, степень превышения EBITDA над величиной начисленных за период процентов отражает условный запас финансовой прочности при выполнении обязательств перед кредитными организациями.

На наш взгляд, при определении указанных показателей следует принимать во внимание серьезные допущения, обусловленные методикой их расчета и оказывающие негативное воздействие на интерпретацию кредитоспособности организации по результатам проведенной аналитической оценки.

В частности, при определении коэффициента долговой нагрузки предусмотрено, что EBITDA покрывает тело краткосрочного долга. С таким постулатом вряд ли можно согласиться, поскольку текущее заемное финансирование направлено на формирование стоимости оборотных активов, определяющих в дальнейшем себестоимость продаж и возмещаемых с получением выручки. Использование прибыли компании для погашения краткосрочных заемных средств отражает неэффективный характер операционной деятельности и не может рассматриваться в качестве эталона финансовой политики организации.

Напротив, долгосрочные обязательства перед банками связаны с финансированием капитальных затрат и не имеют отношения к организации операционного цикла предприятия. В данном случае EBITDA выступает основным источником кредитных выплат, включающих сумму основного долга и величину начисленных за пользование кредитом процентов.

Таким образом, раскрытие в составе публичной финансовой информации компании планов по организации выплат кредитным организациям, дифференцированным по срокам, суммам основного долга и величинам начисленных процентов, открывает перспективы для предложения модифицированного алгоритма определения коэффициента долговой нагрузки компании:

$$\text{Кд. н.} = \frac{\text{Платежи по долгосрочным кредитам} + \text{проценты начисленные по краткосрочным кредитам}}{\text{EBITDA}}$$

Предлагаемый алгоритм правомерно признать свободным от недостатков, присущих традиционному подходу к определению коэффициента долговой нагрузки, и характеризовать с позиции соответствия цели оценки кредитоспособности заемщика в системе текущего и инвестиционного кредитования.

### Литература

1. Tim Koller, Marc Goedhart, David Wessels. Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 7th edition. New Jersey – John Wiley & Sons, Inc., 2020. – 896 p.
2. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов: учебно-практическое пособие. – 11-е изд., перераб. и доп. – М.: Альпина Паблшер, 2021. – 1316 с.
3. Ковалев, В.В. Корпоративные финансы: учебник – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2021. – 655 с.

## СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ»

### ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА ПО УПРАВЛЕНИЮ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

**Будехан Иссах**

**Ильдарханова Альмира Камилевна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Интенсивное развитие современного рынка накладывает дополнительные условия к проектам, реализуемым на предприятиях. Клиенты ожидают, что заказы будут доставлены быстрее и в срок. Производство предполагает более глубокое понимание потребностей в заказах, чтобы лучше организовать свои операции и процессы закупок. Внешние объекты сталкиваются с аналогичными требованиями. Для улучшения координации между потребителями, поставщиками и поставщиками услуг требуется большая прозрачность и связь по всей цепочке поставок. В связи с чем возрастает значимость эффективного планирования проектов по управлению цепями поставок. В данной статье рассмотрены основные составляющие элементы, на которые следует обратить внимание при планировании проекта по управлению цепями поставок.

*Ключевые слова:* планирование проекта, управление проектом, проекты по управлению цепями поставок, supply chain management, SCM

Идея «выживания наиболее приспособленных» по-прежнему актуальна в сегодняшней глобальной экономике, которая определяется постоянно меняющейся экономической средой. В этой конкурентной среде каждая современная фирма должна стремиться жить и расширяться. Один из гарантированных подходов к достижению этой цели заключается в предоставлении товаров высочайшего качества по справедливой цене, которая полностью соответствует потребностям целевого потребителя. Чтобы вселить радость в мысли потребителей и предоставить высококачественный продукт по справедливой цене, производитель должен переключить свое внимание с определения себестоимости на снижение себестоимости производства. Таким образом, как сказал знаменитый стратег Майкл Портер в своей основополагающей книге «Конкурентная стратегия», снижение затрат является фундаментальным лозунгом менеджмента.

Для минимизации затрат доступны различные подходы к стратегическому управлению затратами, в том числе управление цепочками поставок (supply chain management - SCM), реинжиниринг бизнес-процессов (реинжиниринг ценности) и комплексное техническое обслуживание. Среди них управление цепочками поставок является отличной стратегией сокращения затрат. В свете этого, цель данной статьи состоит в том, чтобы подчеркнуть концептуальную основу проектов по управлению цепями поставок и рассмотреть особенности планирования данных проектов.

Управление цепочками поставок превратилось в очень мощную технологию, поскольку она улучшает реакцию организации на изменяющиеся условия бизнеса и повышает ее конкурентоспособность. Чтобы выжить и процветать в сегодняшней жесткой конкуренции и растущей глобальной экономике, организация должна улучшить свою реакцию на рынок и стать конкурентоспособной по стоимости. Структура цепочки поставок — это средство сегментации набора действий, связанных с созданием стоимости, начиная с поставщика сырья и поставщика основных компонентов и заканчивая предоставлением готового продукта заказчику либо потребителю.

Концептуально модель управления запасами может быть представлена в виде схемы на рисунке 1. Как можно увидеть на рисунке 1, цепь поставок — это бизнес-процесс, который связывает производителей, продавцов, клиентов и поставщиков с продуктами, создавая и представляя их как единую виртуальную организацию объединенных талантов

и ресурсов. Процесс синхронизации потока физических товаров и связанной с ними информации от производственной линии поставщиков компонентов низкого уровня до конечного потребителя, обеспечивающий раннее уведомление о колебаниях спроса и синхронизирующий бизнес-процессы между всеми сотрудничающими организациями в этой цепочке поставок. управление цепочками поставок.

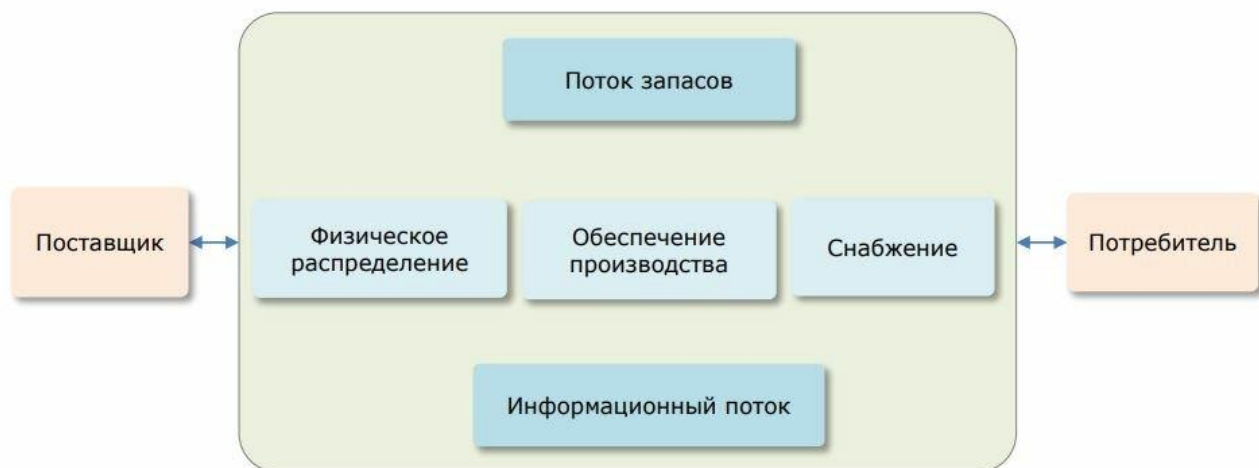


Рис. 1. Концептуальная схема проекта по управлению цепями поставок [4]

Планированием цепи поставок называется процесс расчета ожидаемой потребности в продукте на конкретный промежуток времени, с последующей координацией и синхронизацией всех звеньев цепи для соответствующей поставки. Таким образом под планированием подобных проектов подразумевается не только прогнозирование и планирование спроса, но целый комплекс мер включающих планирование поставок, планирование потребности в материалах, планирование производства, а также планирование маркетинга и продаж.

При планирование проекта по управлению цепями поставок важно обратить особое внимание на четыре основные области принятия решений [3]:

1. местоположение,
2. производство,
3. запасы,
4. транспортировка и логистика.

Каждая из этих областей принятия решений содержит как стратегические, так и операционные компоненты.

Решения о местонахождении: естественным первым шагом в построении цепи поставок является определение географического расположения производственных мощностей, складских станций и точек снабжения. Размещение объектов предполагает долгосрочное выделение ресурсов. Различные пути, по которым продукт перемещается к конечному потребителю, определяются после установления их размера, количества и местоположения. Хотя соображения, касающиеся площадки, как правило, носят стратегический характер, они также имеют операционные последствия.

Производственный выбор включает в себя решение о том, какой продукт производить, на каком заводе его производить, распределение поставщиков по заводам, заводов по каналам сбыта (DC) и DC по клиентским рынкам. Эти решения оказывают существенное влияние на доходы, расходы и уровень обслуживания клиентов компании. Эти варианты включают в себя разработку основных производственных графиков, планирование производства машин и техническое обслуживание оборудования. Дополнительными факторами, которые следует учитывать, являются баланс рабочей нагрузки и методы контроля качества на заводе-изготовителе.

Вопросы, связанные с управлениями запасами существуют в каждой точке цепочки поставок запасы существуют в виде сырья, полуфабрикатов или готовой продукции. Он потенциально может обрабатываться между местоположениями. Их главная цель - устранить любую двусмысленность в цепочке поставок. Поскольку хранение запасов может стоить до 40 % их стоимости, эффективное управление запасами имеет решающее значение в операциях цепочки поставок. Это стратегия в том смысле, что цели определяются высшим руководством.

Решения о транспортировке и логистике тесно связаны с решениями о запасах, потому что идеальное местоположение часто определяется путем обмена затрат на использование определенного вида транспорта на косвенные затраты на запасы, связанные с этим видом транспорта. Уровень обслуживания клиентов и географическое положение являются критически важными факторами в таких суждениях. Поскольку на транспорт приходится более 30% расходов на логистику, эффективная работа экономически выгодна. Количество груза (оптовые поставки), маршрут и планирование оборудования являются важнейшими компонентами транспортной стратегии организации.

Таким образом, проекты управления цепочками поставок – это проекты, которые в полной мере учитывают интересы потребителей и поставщиков, позволяя ликвидировать все неэффективные операции. Можно с полной уверенностью ожидать, что управление цепочками поставок (supply chain management - SCM) – это технология будущего. Одним из первых этапов, определяющих эффективность проекта по управлению цепями поставок, является этап планирование. На этапе планирования рекомендуется обратить особое внимание на планирование местоположения, решение производственных вопросов, а также на вопросы планирования запасов и обеспечения логистики. Также некоторые эксперты рекомендуют уже на этапе планирования обратить отдельное внимание на развитие информационного потока проекта.

### **Литература**

1. *Кашон Г., Оливарес. М.* Факторы запасов готовой продукции в автомобильной промышленности США // Наука управления. - 2010. - 56(1). – С.202-216.
2. *Кашон Г., Рэндалл Т., Шмидт Г.* В поисках эффекта кнута // Управление производством и обслуживанием – 2007 -9(4), - С.457-479.
3. *Ли, Х.Л., и Биллингтон, К.* Управление запасами цепочки поставок: подводные камни и возможности // Sloan Management Review - 33 (3) – С.65–73.
4. Управление цепями поставок / Информационный сайт сообщества «Логистика – наука XXI века». – URL: [https://dzen.ru/media/id/61470b3875c3197710c6c829/upravlenie-cepjami-postavok-6148be2d165f3a1c9b9a87bc?utm\\_referer=www.google.com](https://dzen.ru/media/id/61470b3875c3197710c6c829/upravlenie-cepjami-postavok-6148be2d165f3a1c9b9a87bc?utm_referer=www.google.com) (дата обращения 28.04.2023).

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА ЗА СЧЕТ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК**

**Будехан Иссахк**

**Ильдарханова Альмира Камилевна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Динамичная бизнес-среда, отмеченная конкуренцией по времени и качеству предлагаемой продукции, синхронизация с функциональными областями проектного менеджмента и корпоративными функциями предприятий, индивидуальное обслуживание для конкретных рынков и клиентов, усиление стандартизации поставщиков товаров и услуг, постоянный акцент на аутсорсинге, приводит к необходимости разработки дополнительных показателей эффективности проектов и предприятий, которые включают партнеров по цепи поставок и стимулируют расширять сотрудничество между партнерами

по цепи поставок и электронной коммерцией для обеспечения связи. Обозначенные выше тенденции приводят предприятия к необходимости постоянного контроля цепи поставок продукции и выявления возможностей оптимизации затрат в рамках цепи. В данной статье рассмотрены вопросы повышения эффективности проектов за счет управления цепями поставок (SCM).

*Ключевые слова:* планирование проекта, технико-экономическое обоснование проекта, управление проектом, управление цепями поставок, планирование затрат проекта, управленческие затратами, оптимизация затрат

В связи с тем, что управление цепями поставок как наука возникла в конце XIX века для понимания сути этого метода обратимся к первоначальным определениям: ежегодник Supply Chain в 2000 году давал следующее определение «последовательность операций, обеспечивающих коммерческую деятельность между торговыми партнерами, от приобретения сырья и материалов для производства до доставки готового продукта конечному пользователю» [3]. APICS-The Performance Advantage в 1999 году определил метод управления цепями поставок (supply chain management - SCM) как «всемирную сеть, используемую для транспортировки продуктов и услуг от сырья до конечных потребителей посредством спроектированного потока информации, физического распространения и оплаты» [6]. Департамент логистики США (1997г), определял supply chain management - SCM как «доставку клиентов и повышение экономической ценности за счет одновременного управления потоками физических товаров и связанной с ними информации от источника до потребления» [6]. В 1995 году Европейская ассоциация логистики предложила, чтобы управление цепями поставок определяется «организацией, планированием, контролем и исполнением потока товаров от разработки и закупок до производства и распределения до конечного потребителя с целью удовлетворения требований рынка с минимально возможными затратами и капиталом» [1]. А международный журнал управления логистикой в 1990 году определил supply chain management - SCM «интегративной философией для управления всем потоком канала распределения от поставщика до конечного пользователя» [4].

Современные определения метода supply chain management – SCM не многим отличаются от первоначальных и подчёркивают следующие важные составляющие метода - это цель предприятия (которая зачастую заключается в том, чтобы удовлетворить спрос клиентов как можно дешевле), сфера влияния (цепь поставок включает в себя весь производственный цикл создания продукции от источников поставок до конечных пользователей), качественное управление процессами, которое требует тщательной и интегрированной стратегии, а также планирование информации и движения денежных средств проекта.

Менеджмент может использовать различные меры по сокращению затрат, такие как ограничение человеческого труда, строгий контроль, снижение качества, сверхурочная работа и так далее. Однако сокращение расходов за счет качества является расточительством. SCM стремится снизить затраты при сохранении качества. Подход SCM направлен на сокращение затрат за счет исключения всех операций, не создающих добавленную стоимость, в потоке товаров от поставщика сырья до конечного потребителя. Цель SCM — повысить общее конкурентное преимущество канала и эффективность процесса производства (проекта) в целом. Способ достижения этой цели состоит в том, чтобы предоставить потребителям большую ценность, чем конкуренты, тем самым повышая удовлетворенность клиентов либо за счет большей эффективности в связи с более низкой стоимостью, либо за счет эффективности с учетом добавленной стоимости (дополнительного качества) при тех же затратах.

Решения в управлении цепочками поставок можно разделить на две категории: стратегические и оперативные. Стратегический выбор, как следует из названия, часто делается в течение более длительного периода времени. Они напрямую связаны со

стратегией компании и, с точки зрения дизайна, регулируют политику цепочки поставок. Оперативный выбор, с другой стороны, делается в краткосрочной перспективе и ориентирован на повседневную деятельность. Целью такого выбора является эффективное и действенное управление потоком товаров в «стратегически» разработанной цепочке поставок.

При этом за последние десятилетия концепция управления цепями поставок значительно эволюционировала.

Ранее компоненты SCM рассматривались как «функциональные разрозненные хранилища», при этом обычными были оффшорные (т. е. доставка клиентам), складское хранение на месте и управление запасами готовой продукции, в настоящее время лицо ответственное за SCM имеет значительно больший круг обязанностей. Основная часть этих руководителей отвечает за транспортировку, складирование, управление запасами, обслуживание клиентов, закупки / поиск поставщиков, планирование спроса, планирование / планирование производства и международную логистику.

Ранее SCM рассматривался как центр затрат, который практически не добавлял конкретной выгоды к итоговому результату. Лица, отвечающие за SCM, часто находились на уровне менеджеров, подчиняясь менеджерам или вице-президентам, отвечающим за операции, маркетинг или другие функциональные области. В настоящее время центра управления цепями поставок – это один из участков, позволяющих в значительной степени оптимизировать процесс создания продукции и получить значительное улучшение финансового состояния предприятия в целом.

Ранее одновременно с тем, что SCM рассматривался как центр затрат, и общий вклад SCM считался незначительным. Поскольку системы отчетности предназначены для управления операционными задачами, было трудно определить какую-либо стратегическую выгоду, связанную с SCM. Ведущие производители оценивают расходы на SCM в диапазоне от 4% до 5% от продаж, по сравнению со средним показателем по отрасли от 7% до 10% [2]. Доказано, что внедрение SCM позволяет увеличить общую эффективность производства не менее чем на 15% [2].

В заключение следует отметить, что уравнивания в этой динамично развивающейся отрасли меняются очень быстро, поскольку вчерашних лидеров заменяют быстро развивающиеся и гибкие новички. Интенсивная конкуренция, клиентский спрос, более короткие жизненные циклы продуктов и быстрые технологические прорывы меняют динамику конкуренции на мировом рынке. Маркетологам становится все труднее, чем когда-либо, эффективно конкурировать в этой неопределенной бизнес-среде. Традиционные подходы слишком медлительны, чтобы не отставать от глобальной сложности по мере ее развития. Эти достижения оказывают дополнительное давление на бизнес-сообщество, чтобы оно оценило все аспекты деятельности фирмы, такие как закупки, логистика, маркетинг и так далее. Компании получают конкурентное преимущество, эффективно связывая операции различных процессов. Каждое соединение в SCM может обеспечить конкурентное преимущество. Раньше компании рассматривали свои цепочки поставок как средство сосредоточиться на своих основных возможностях, воспользоваться преимуществами эффективности поставщиков, сократить расходы и стать более отзывчивыми к потребителям. Эти цели не будут стерты цепочкой поставок в следующем тысячелетии. Однако они будут заменены одной уникальной целью: конкурировать на основе того, насколько успешно корпорации управляют своими сетями поставок.

## Литература

1. Арнцен, Б.К., Браун, Г.Г., Харрисон, Т.П., и Графтон, Л.Л. Управление глобальной цепочкой поставок в Digital Equipment Corporation // Интерфейсы -1995. - 25(1) . – С. 69–93.
2. Кашон Г., Оливарес. М. Факторы запасов готовой продукции в автомобильной промышленности США // Наука управления. - 2010. - 56(1). – С.202-216.
3. Кашон Г., Рэндалл Т., Шмидт Г. В поисках эффекта кнута // Управление производством и обслуживанием – 2007 -9(4). - С.457-479.
4. Ли, Х.Л., и Биллингтон, К. Управление запасами цепочки поставок: подводные камни и возможности // Sloan Management Review - 33 (3). – С.65–73.
5. Фэн, К., и Лу, Л. К. Стратегические риски дешевого аутсорсинга // Наука управления - 2012- 58 (6). – С.1196-1210.
6. Фишер, М.Л., Хаммонд, Дж.Х., Обермейер, В.Р., и Раман, А. Обеспечение поставок в нестабильном мире // Harvard Business Review -1997.- 72 (3). – С.83–89.

## НАПРАВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Гао Юйци

Ильдарханова Альмира Камилевна

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Вопрос эффективного использования энергетических ресурсов в настоящее время становится все более актуальным. Наблюдается прямая зависимость между ростом энергопотребления и увеличением уровня благосостояния страны. Однако, рост потребления энергии также приводит к увеличению экологических проблем в мировом масштабе. В данной статье раскрыта важная дилемма современного мира, которая рождается на стыке экономики и экологии. Авторами статьи сделано предположение, что инновации в электроэнергетике являются важнейшим инструментом достижения устойчивости энергетической системы. Также в статье предложены перспективные направления технологического развития энергетических компаний.

*Ключевые слова:* инновации в энергетике, развитие энергетических компаний, технологическое развитие, энергообеспечение, энергопотребление, энергетические ресурсы, экологические проблемы, загрязнение окружающей среды, трансформация энергетического сектора, энергоэффективность

Экономическое развитие и благосостояние общества по-прежнему во многом зависит от энергообеспечения и энергопотребления. Для достижения уровня благосостояния, аналогичного уровню развитых стран, многим странам среднего уровня развития и развивающимся странам станет необходимым увеличение потребление энергии. Кроме того, по оценкам Международного энергетического агентства (МЭА) более миллиарда людей в настоящее время не имеют доступа к передовым формам энергии [3]. Потребление данных видов энергии ими в будущем будет способствовать увеличению глобального потребления. Следовательно, мировому сообществу будет требоваться больше ресурсов для удовлетворения растущего спроса на энергетические услуги, что противоречит ограниченному характеру ископаемых энергетических ресурсов, которые в настоящее время являются основным источником энергии во всем мире.

Также стоит обозначить проблему нехватки других (не ископаемых видов) ресурсов, необходимых для производства. Эта нехватка уже приводит к значительному росту цен на данные виды ресурсов и к их высокой волатильности с соответствующими пагубными

последствиями для мировой экономики и для разных стран, в зависимости от степени их подверженности или зависимости от энергетики.

С другой стороны, ископаемые энергетические ресурсы также способствуют возникновению крупномасштабных экологических проблем, таких как глобальное потепление, вызванное увеличением концентрации углекислого газа (диоксида углерода - соединение углерода с кислородом составом  $\text{CO}_2$ ) в атмосфере, так и явления загрязнения атмосферы сернистым ангидридом (диоксид серы - соединение серы с кислородом составом  $\text{SO}_2$ ) и оксидами азота (соединение азота с кислородом составом  $\text{NO}$  и  $\text{NO}_2$ ) или их частицами. Вышеперечисленные загрязнения во многом обусловлены производством и потреблением энергии и сопровождаются с соответствующим ущербом для здоровья или экосистем. В частности, угроза глобального потепления выше допустимого уровня заставляет многие страны (наиболее характерным примером является Европейский союз) задуматься о широкомасштабной декарбонизации своих энергетических систем [3].

Таким образом, необходима существенная трансформация энергетического сектора, чтобы можно было удовлетворять потребности в энергии на доступных по стоимости условиях и без существенного воздействия на окружающую среду. В этой ситуации роль различных мер по энергосбережению и повышению эффективности становится приоритетной. Однако возможности экономии и эффективности ограничены. Многие исследования говорят, что для России имеется возможность экономии в размере 40% к 2030 году [2]. Но что делать со спросом, который еще предстоит удовлетворить?

Именно здесь инновации играют фундаментальную роль: необходимы новые технологии или улучшения существующих, которые позволяют нам продолжать производить энергию, но делать это дешево и с уважением к окружающей среде. На самом деле, даже для экономии и эффективности требуются новые технологии, способствующие сокращению потребления. В этом смысле инновации являются фундаментальным инструментом для достижения устойчивой энергетической системы, которая создает растущий уровень благосостояния, а также увеличивает капитал знаний общества.

Основными направлениями технологического развития энергетических компаний являются: экологичность сырья, использование умных технологий, внедрение принципа энергоэффективности во всем.

Экологичность сырья: в мире растет спрос на природный газ, в том числе и потому что это один из самых чистых видов энергии. Кроме того, совершенствуется выработка электроэнергии на угольных станциях: все чаще используется технология «чистого угля», когда выбросы в атмосферу снижаются почти до нуля. И наконец, растет доля ядерной энергетики.

Умные технологии: используя которые, энергокомпании повышают внутреннюю эффективность и снижают издержки. Управлять электротехническим хозяйством накладно, но с развитием технологий это становится проще и дешевле.

Энергоэффективность во всем: в условиях ограниченности ресурсов все более актуальным становится бережливое потребление.

В энергетике и коммунальном хозяйстве данные создаются и используются различными технологиями. Наряду со стандартными приложениями, такими как управление активами, планирование, доставка и другие решения, в базы данных добавляются новые инновации, такие как географические информационные системы (ГИС), интернет вещей, светочувствительность и дальность (LiDAR) и многие другие. По мере увеличения объема данных растет и наша зависимость от искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения. Тем более, что показатели точности улучшаются с каждым годом. Сегодня уровень точности машинного обучения, составляет ориентировочно от 70% до 90% [1, с.102]. Поскольку алгоритмы быстро изучаются и совершенствуются с течением времени, после внедрения машинного обучения показатели быстро улучшаются до тех пор, пока они не будут соответствовать стандартам, установленным до внедрения, или превышать их, и система сможет работать с минимальным контролем.



По мере того, как глобальное потепление продолжает наносить ущерб, зависимость отрасли от этих инновационных технологий будет только расти. Перечисленные выше информационные технологии в настоящее время активно используются для прогнозирования брака и отказа технологий, в целях обработки изображений для обслуживания кабелей, вышек и других объектов, ради понимания энергоэффективности для конечных потребителей; для аварийного восстановления при необходимости, как инструмент управления спросом на электроэнергию и управления инфраструктурой.

При таком разнообразии сценариев в этой области крайне важно динамическое планирование, позволяющее организациям оптимизировать эффективность рабочей силы, обеспечивая при этом поддержание и улучшение обслуживания клиентов. Интегрированный искусственный интеллект и машинное обучение стали главными ставками при инвестировании в новые технологии [4].

Таким образом, текущая ситуация и долгосрочные тенденции заключаются в том, чтобы энергетические компании увеличивали стоимость предприятий, повышали эффективность работы, реализовывали программы технического перевооружения и реструктуризации, строили высокоэффективные здания, развивали инженерные операции и развивали возобновляемые источники энергии. Выбор точек роста для каждой компании индивидуален, но определенные векторы должны стать основой для принятия правильных стратегических управленческих решений.

#### **Литература**

1. Аралова Е.А., Алявдин А.А. Инновация как фактор развития предприятия // Молодежь. Общество. Современная наука, техника и инновации. - 2021. – № 17. – С. 101-103.
2. Аюев Б.И. Управление электропотреблением: административные и экономические методы. Энергорынок. - 2017. - №4– С. 247.
3. Буранова М. А. Современное состояние и перспективы развития топливно-энергетического комплекса // Молодой ученый. – 2017. – №1.3. – С.64.
4. Веретенников А.В. Управление инновационной деятельностью на предприятии // ИТНОУ: Информационные технологии в науке, образовании и управлении. - 2017. – № 1 (1). – С. 17-18.

### **РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ**

**Зяббарова Алина Айратовна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Данная статья посвящена анализу реализации систем экологического менеджмента в гостиничном бизнесе, в частности, рассмотрены стадии внедрения систем экологического менеджмента, перечислены примерные мероприятия в рамках экологических программ и приведены возможные оценочные показатели эффективности внедрения мероприятий, направленных на экологизацию деятельности в гостиничном бизнесе.

*Ключевые слова:* экологический менеджмент, система экологического менеджмента, экологизация

В современном мире особое внимание уделяется вопросам экологии. Практически любая деятельность человека затрагивает природу и оказывает на нее неблагоприятное воздействие. Именно так возникают экологические проблемы. Гостиничный бизнес один из наиболее привлекательных секторов экономики в туристической сфере. Поэтому необходимо взять под контроль деятельность средств размещения города Казани, а именно,

внедрить систему экологический менеджмент (далее СЭМ) .

В России об экологическом менеджменте стали говорить лишь в 2000 годах. Так в 2001 году появилась экомаркировка «Листок жизни» по международному стандарту ISO 14024. Она носит добровольный характер [3].

Экологический менеджмент в гостинице позволит разрешать экологические проблемы, связанные с предоставлением услуг размещения и обслуживания постояльцев. После внедрения экологического менеджмента, гостиницы смогут постоянно мониторить возникающие экологические проблемы в результате своей деятельности, а также непрерывно работать над усовершенствованием своей деятельности для снижения отрицательного воздействия на окружающую среду.

Другими словами, гостиницы, сталкивающиеся с экологическими проблемами, обязаны внедрять в управление системы экологического менеджмента. При внедрении экологического менеджмента происходят изменения в организационной структуре, планировании, принятии управленческих решений, распределении обязанностей и ответственности, использовании ресурсов, организация новых мероприятий, например, по разрешению экологических проблем и т. п.

Как и другие системы менеджмента, экологический менеджмент имеет свой цикл (стадии) внедрения. Представлен на рисунке 1.

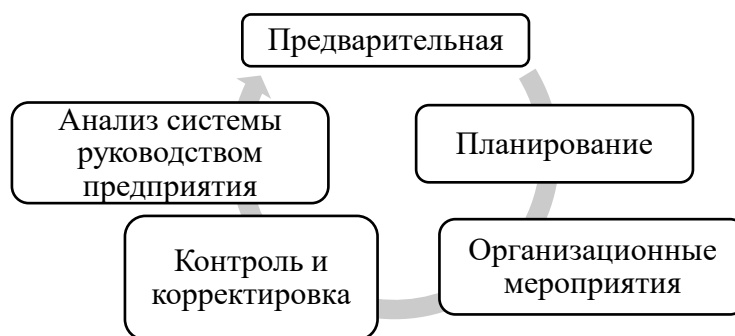


Рис. 1. Цикл систем экологического менеджмента (СЭМ) [2]

Исходя из рисунка, цикл экологического менеджмента состоит из 5 стадий. На первой стадии происходит принятие решения о внедрении СЭМ, обучение специалиста на должность экологического менеджмента. На второй стадии планирования определяются экологическое воздействие на окружающую среду, формируется экологическая политика, ставятся задачи и разрабатывается план действий. На третьем этапе происходит внедрение запланированных мер из второй стадии. На третьей стадии оцениваются результаты, полученные по результатам действий предыдущих стадий. На пятой стадии происходит устранение недостатков, формируется оценка состояния СЭМ и ее необходимость в настоящее время. Данная стадия повторяется постоянно экологическим менеджментами для усовершенствования деятельности гостиницы.

Основной задачей, для получения гостиницы сертификата «Green Hotel», является организация и предоставление услуг гостеприимства с экологическими корпоративными принципами ведения бизнеса.

Пример мероприятий, с которых стоит начать деятельность экологическому менеджменту:

- установка энергосберегающих лампочек;
- использование карточек для включения электричества в номере, как только карточку вынимают, и постоялец выходит из номера, свет в номере отключается, данная технология позволит существенно снизить потребление электроэнергии;
- минимальное использование бумажных салфеток и полотенец;

- по возможности, уведомить постояльцев о том, что смену постельного белья можно не производить так часто, как положено в гостиницах с разрешения постояльца, тем самым снизив стирку до минимума;

- установка солнечных батарей;  
- использовать на территории экологичные виды транспорта (велосипеды, гибридные авто и т.п.);

- раздельный сбор отходов;
- проведение «зеленых конференций»;
- применение регуляторов на водных кранах;
- отсутствие номеров для курящих;
- отсутствие ковровых покрытий.

Чтобы проверить эффективность внедрения экологического менеджмента необходимо установить контрольные единицы, в нашем случае это:

- количество потребления воды постояльцами;
- количество потребления воды хозяйственной службой;
- количество потребления электричества;
- количество использованных бумажных салфеток и полотенец;
- количество экологичных видов транспорта на территории;
- количество отходов, сданных на переработку;
- отношение проведенных «зеленых конференций» к обычным конференциям и т. п.

Всего в мире около 4 тысяч гостиниц, которые имеют экологический менеджмент. Среди них выделяются отель InterContinental Thalasso Spa на Бора-Бора, который специальными водозаборными системами поднимает из глубин океана почти ледяную воду и использует ее для охлаждения помещений, а также InterContinental Willard в Вашингтоне, который полностью обходится электричеством ветряных электростанций.

В Казани на сегодняшний день экологический менеджмент представлен лишь в отелях Kazan Palace by Tasigo 5\* и Neo Kazan Palace by Tasigo 4\*, они имеют международную сертификацию Green Global International Standart.

Таким образом, внедрение экологического менеджмента, это не просто набор мероприятий для ведения экологической деятельности, а качественно продуманная система комфортной жизни в гармонии с окружающим миром. Экологический менеджмент должен быть отражен в миссии компании, чтобы он функционировал бесперебойно, так как это система концептуально нового мышления человека, которая позволяет не только заботиться о природе, но и существенно снизить издержки производства.

### **Литература**

[1] Родзевич Н.Н. Геоэкология и природопользование. М., 2003. С.37.

[2] Струкова М.Н., Струкова Л.В. Экологический менеджмент и аудит. Изд-во Урал. ун-та, 2016. С.26.

[3] Экологический союз. Эко-сертификация «Листок жизни». - URL: <https://ecounion.ru/> (Дата обращения: 15.04.2023).

## **МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА НА РЫНКЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ**

**Евсеев Евгений Валерьевич**

*аспирант*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

*Аннотация.* В работе рассмотрены страновые модели потребительского поведения на рынке недвижимости. Проведено исследование роли и значимости информационных ресурсов как многоаспектной проблематики, реализуемой в разнообразных общественных

сферах, и, в качестве мер реагирования, обуславливая трансформационные процессы в законодательстве, политике, экономике, культуре и социальной структуре за счет наращивания объема и качества информационных потребностей и их влияния на потребительский выбор.

*Ключевые слова:* модель потребительского поведения, информационный потенциал, рынок недвижимости

Основными особенностями потребительского выбора на рынке жилой недвижимости в современной мировой экономике в целом является то, что такого рода поведение практически в любом случае значительным образом отражается на качестве жизни соответствующего домашнего хозяйства, определяет перспективы будущих расходов в части текущих платежей за эксплуатацию недвижимого имущества (в первую очередь, в части жилищно-коммунальных услуг), а также возможного ипотечного или иного кредита, косвенно, но существенным образом оказывает воздействие на развитие демографических процессов в национальных экономиках.

Механизмы потребительского выбора на рынке жилой недвижимости могут дифференцироваться в рамках различных страновых моделей. По результатам исследования специальной литературы нами выделены следующие основные страновые модели потребительского выбора на рассматриваемом отраслевом рынке:

**1. Либерально-ипотечная модель (США, Канада).** Для такого рода модели характерен в значительной степени либерализованный вариант развития рынка жилой недвижимости, с минимальным прямым воздействием государства на социально-экономические отношения в рассматриваемой нами области. Одновременно для указанной модели типично широкое распространение ипотечных механизмов вкупе с наличием рынка вторичного обращения ипотечных закладных.

Либерально-ипотечная модель продемонстрировала достаточно высокий уровень как финансовой, так и социальной эффективности в 1980-1990 гг. Вместе с тем, ее развитие стало одной из базовых причин формирования сначала американского ипотечного кризиса 2006-2007 гг., а впоследствии и мирового финансового кризиса 2007-2010 гг. [2]

Так, в начале 2000 гг. недвижимость на американском рынке интенсивно дорожала, желающих взять ипотеку становилось все больше. Обычно недобросовестных заемщиков банк отсеивает, но в этот раз против банков сыграл ряд факторов. Среди них — инструменты для снижения риска невыплат. Следует отметить, что в 1980 гг. американский финансист Л. Раньери придумал способ, при помощи которого можно выдать ипотеку, не отдавая денег с помощью ипотечных деривативов [3]. Такого рода механизм достаточно прост: банк выдает множество ипотечных кредитов, отдавая застройщикам большие суммы даже по банковским меркам. Одновременно с этим кредитное учреждение эмитирует облигации, обеспеченные этими кредитами. Продав облигацию, банк получает свои деньги назад и может снова ими управлять: инвестировать или выдать новую ипотеку.

Ипотечные облигации покупались и продавались по законам биржи. К их номинальной стоимости (сколько денег фактически привлек банк, выпустивший облигацию) добавлялась рыночная, зависящая от спроса. Благодаря этому выигрывали те, кто купил облигацию подешевле, а продал подороже. Банки же получали прибыль практически из воздуха: купонный доход по облигации, который платил банк, был обычно на два процентных пункта ниже, чем процент по ипотеке, который банк получал. Подобная бумага помогала снизить риски невозврата по ипотеке. В одну облигацию объединялось несколько кредитов, и даже если один из заемщиков не рассчитывался с банком, это не приводило к дефолту по всей облигации. Кроме того, на одного нерасплатившегося заемщика приходило двое новых.

Снижение качества заемщиков в середине 2000 гг. закономерно привело к отказам платить по ипотеке. Когда вступил в силу плавающий процент, платить ипотеку не смогли многие должники одновременно. Поскольку кредиты были обеспечены недвижимостью,

банк забирали ее себе и продавали на рынке. В итоге на вторичке оказалось большое количество недвижимости от банков на продажу. Предложение возросло, цены сначала притормозили свой рост, а затем пузырь и вовсе лопнул.

Дома продавались сложнее, продавцы снижали цены, дома продавались еще сложнее. Облигации формировались из кредитов разной степени надежности. Чем меньше вероятность дефолта по ипотекам в основе бумаги, тем выше ее кредитный рейтинг, тем лучше она покупается. Однако облигации с самыми плохими кредитами получали сравнительно невысокую оценку рейтинговых агентств и теряли ликвидность. Чтобы повысить этот показатель, эмитенты пошли на хитрость: сделали деривативы из деривативов. То есть новые бумаги из старых, так называемые синтетические CDO, Collateralized debt obligations (по-русски — обеспеченные долговые обязательства).

Пока цены на недвижимость росли и в банки приходили все новые заемщики, вся эта громоздкая система приносила доход. Но как только цены стали снижаться, а невозвраты расти, рухнула структура, которая оценивалась уже в 62,2 триллиона долларов. Это несколько ВВП США. И поскольку ипотечные свопы, CDO и просто американские облигации торговались по всему миру, проблема сразу же стала глобальной.

Как следствие, невыплаты по ипотеке обесценили облигации, облигации потянули вниз производные из кредитно-дефолтных свопов, а по самим свопам теперь нужно было платить триллионы. Страховой случай наступил, и страхователи требовали выплат. Один только Lehman Brothers, инвестиционный банк, который обанкротился первым и стал символом кризиса 2008 года, оставил свопов по облигациям на сумму 600 миллиардов долларов.

Тем самым, кризис деривативов рынка недвижимости США спровоцировал триллионные долги, многократно превосходящие стоимость базовых активов — ипотечных закладных — которые некому было возвращать. Финансовые компании по всему миру списали проблемных облигаций на 501 миллиард долларов одновременно. К сентябрю 2009 банки в Америке и Европе потеряли порядка 1 триллиона долларов. В итоге, в распоряжении банков США оказалось чуть меньше миллиона жилых домов, которые невозможно было продать выгодно из-за падения цен на недвижимость.

По нашему мнению, одной из основных причин американского ипотечного и, как следствие, мирового финансово-экономического кризиса 2007 – 2010 гг. явился именно чрезмерно либеральный характер развития сферы ипотечного жилищного кредитования в экономике США, крайне неэффективный государственный контроль над банками и инвестиционными компаниями, эмитировавшими ипотечные закладные и непосредственно вытекающее из данных факторов недостаточно рациональный потребительский выбор покупателей жилья на условиях ипотеки.

**2. Либерально-страховая модель (Германия, Франция, Австрия).** Для данной страновой модели потребительского выбора на рынке жилой недвижимости также характерен либеральный характер отношений в сфере приобретения жилья и сопутствующих финансово-экономических процессов, но с наличием более эффективного, чем в США, государственного контроля над развитием национальных рынков недвижимости в целом и реализацией в их рамках программ ипотечного кредитования, в частности. Кроме того, для указанной модели характерно интенсивное и результативное участие субъектов страхового бизнеса, нацеленное на минимизацию широкого спектра рисков реализации механизмов потребительского выбора на рынке жилой недвижимости.

**3. Модель интенсивной реализации корпоративных жилищных программ для сотрудников (Япония).** В рамках указанной модели компании, преимущественно крупные и средние, активно формируют и реализуют программы финансирования части расходов на цели приобретения жилья, в т.ч. по ипотеке, для наиболее квалифицированных и перспективных собственных сотрудников. Такого рода модель тесным образом корреспондирует с институтом “пожизненного найма” персонала, функционирующим в экономической системе Японии в различных модификациях с 1970 гг. по настоящее время.

Одновременно Правительство Японии реализует меры налогового стимулирования активизации процессов реализации такого рода корпоративных жилищных программ – суммы инвестирования субъектов хозяйствования на данные цели исключаются из налогооблагаемой базы при расчете корпоративного налога на прибыль [4, 7].

**4. Кластерная модель (Южная Корея, Филиппины, Индонезия и ряд других государств Юго-Восточной Азии).** В основе данной модели лежит активное и разноплановое государственное стимулирование процессов развития региональных и муниципальных кластеров, в том числе строительной специализации.

При этом строительный кластер в наиболее общем виде представляет собой систему отношений комплексной кооперации и интеграции строительных компаний, организаций промышленности строительных материалов, субъектов хозяйствования ряда инфраструктурных отраслей экономики, профильных вузов и научно-исследовательских организаций строительно-конструкторского профиля. Подобная кооперация и интеграция формирует предпосылки как для роста качества строительных работ, так и для относительного снижения себестоимости строительства и, как следствие, конечных цен на объекты жилой недвижимости. Как следствие, расширяются возможности реализации механизмов потребительского выбора на исследуемом нами отраслевом рынке различных групп потенциальных покупателей.

**5. Модель диверсифицированной государственной поддержки программ жилищного строительства (Австралия, Новая Зеландия).** В рамках данной модели формируются комплексные налоговые, институциональные, финансово-кредитные, гарантийно-страховые и иные условия для интенсификации программ и проектов жилищного строительства, ориентированных на все сегменты отраслевого рынка – от малобюджетного многоэтажного строительства до коттеджных комплексов, ориентированных на потребление наиболее обеспеченными слоями населения. Активизации потребительского выбора граждан Австралии способствует и широкий перечень льгот по ипотеке для различных категорий населения (представителей коренного населения американского континента, в т.ч. ведущего до настоящего времени полукочевой образ жизни,

**6. Рыночно-директивная модель (КНР, Республика Монголия, Венесуэлла).** В рамках данной модели рыночные механизмы потребительского выбора в сфере жилой недвижимости сочетаются с директивно-плановым подходом, основные элементы которого, в частности, в экономике КНР были сформированы еще в период маоистской революции 1950-1960 гг. Директивная подсистема указанной модели подразумевает наличие систем частичного государственного распределения жилой недвижимости на безвозмездной и льготной основе, преимущественно для сотрудников государственного аппарата. Причем, такого рода государственные распределительные процедуры в сфере жилой недвижимости в КНР, как подчеркивают, например, Х. Алоизис и Р. Махмуд, тесным образом корреспондируют с действием теневых коррупционных схем [5].

По нашему мнению, для современной экономической системы РФ наиболее потенциально предпочтительными являются отдельные элементы либерально-страховой, кластерной моделей развития потребительского выбора в сфере жилой недвижимости, а также модели диверсифицированной государственной поддержки программ жилищного строительства.

#### Литература

1. Приходько М.А. Информационный потенциал распределенной системы обработки информации// Горный информационно-аналитический бюллетень. 2013. Отдельный выпуск № 5. С. 147.
2. Brinn N. The trends of modern economic behavior actors. Oxford., 2020. P.37.
3. Ильин, В.И. Поведение потребителей /В.И. Ильин. – СПб.: Питер, 2020. С.52.
4. Белов А.В. Япония: экономика и бизнес. СПб.: Из-во СПбГУ, 2017. С.83.

5. Aluisius, H.P., Mahmood, R. Social capital and firm performance / H.P. Aluisius, R. Mahmood // Asian Social Science. – 2014. - Vol 10. P.275.
6. Dearstyne B. E-Business, E-Government & Information Proficiency / Information Management Journal. 2001. V. 35. № 4. P. 20.
7. Heckman J.J. Longitudinal Analysis of Labor Market Data. Cambridge, 1985. 410 p.; McFadden D. Conditional Logit Analysis of Qualitative Choice Behavior. Ed. by P. Zarembka. New York, 1974. P. 105-142.

## **СИСТЕМНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Ильдарханова Альмира Камилевна  
Исхакова Гулия Махмутовна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В настоящее время можно наблюдать значительное повышение уровня внешних рисков деятельности организаций, что с одной стороны привело к уходу с российского рынка большого количества иностранных компаний и увеличению возможности для интенсивного и экстенсивного развития отечественных компаний, но с другой – поставило отечественные компании, привыкшие применять стратегию бенчмаркетинга, в затруднительное положение, в связи с потерей иностранных компаний-лидеров, на которые они ориентировались. Для достижения лидерских позиций на вновь отстроенном рынке и обеспечения конкурентоспособности отечественных предприятий в долгосрочной перспективе появилась необходимость создания эффективной стратегии системного обновления продукции в соответствии с запросами целевой аудитории. В данной статье акцентируется внимание на важнейших аспектах построения подобной стратегии.

*Ключевые слова:* обновление продукции, оптимизация производства, методы анализа внешней среды, методы анализа внутренней среды, методы сетевого планирования, методы портфельного анализа

Современный VUCA-мир характеризуется увеличением тенденции непостоянства потребительских взглядов и отношений, возрастанием риска и неопределенности внешних условий реализации проекта, услужением системы взаимоотношений и коммуникаций разных заинтересованных сторон проекта и возрастающей неоднозначностью требований клиента к продукции, в связи с чем, можно говорить, о том, что одним из основных факторов повышения конкурентоспособности современных отечественных предприятий является своевременное обновление и повышение качества продукции в соответствии с требованиями рынка. Для повышения эффективности деятельности организации очень важно отслеживать циклы производства и обновления продукции. Это способствует своевременному пропорциональному распределению затрат на обновление продукции, повышению технологической подготовки производства и возможности вовремя реагировать на меняющийся спрос потребителей, тем самым обеспечивает устойчивое финансовое положение предприятия на конкурентном рынке.

Для обеспечения системного обновления производства необходимы:

- эффективный своевременный анализ внутренней и внешней среды предприятия;
- согласованность портфеля текущих и перспективных проектов со стратегией развития предприятия;

- качественная проработка проекта на этапе планирования, том числе его технического и экономического обоснование.
- оптимизация процесса производства продукции (в первую очередь, по критерию время);
- создание и своевременное обновления баз данных по проектам.

Классическими инструментами анализа внутренней среды предприятия являются расширенный SWOT-анализ и цепочка ценностей Портера, инструменты анализа внешней среды предприятия: PEST-анализ, модель пяти сил конкуренции М. Портера, модель McKinsey 7S. Отдельного внимания достойны классические модели оценки конкурентных сил предприятия: это такие модели, как McKinsey-GE, модель Shell/DPM, модель Hofer/Schendel, модель товар-рынок И.Ансоффа. При этом если перечисленные модели анализа внутренних и внешних сил являются взаимодополняющие, то модели анализа конкурентных сил редко используются одновременно.

На этапе отбора проектов в портфель также очень важен эффективный анализ, осуществить который помогут базовые экономико-математические модели управления производственно-хозяйственной деятельностью предприятия, многокритериальные модели А.А. Матвеева, Д.А. Новикова, А.В. Цветкова, а также методы оптимизация портфеля проектов на основе методов сетевого планирования и дискретной оптимизации, согласно учениям С.А. Баркалова и В.Н. Буркова, модель оптимизации портфеля по ресурсному фактору (J.M. Burt), многоцелевая модель оптимизации (I.S. Kurtulus, E.W. Davis), модель на основе процесса «стадия-ворота» [1, 4].

Качественная проработка проекта на этапе планирования позволяет избежать большого количество ошибок, исправлений и доработок и обеспечивает сокращение сроков разработки и освоения новых изделий, снижение себестоимости выпускаемой продукции, повышение качества выпускаемой продукции. Таким образом, именно на этапе планирования и технико-экономического обоснования проекта в большей степени закладывается эффективность и конкурентоспособность изделий.

Эффективными и проверенными временем методами планирования и оптимизации проекта критерию время являются сетевые методы, среди которых можно выделить методы: CPM (Critical Path Method) - метод критического пути, PERT (Program Evaluation and Review Technology) - технология оценки и обзора программ, MPM (Metra-Potenzial-Methode) - метод диаграмм предшествования, либо метод потенциалов, GERT (Graphical Evaluation and Review Technique) - метод графической оценки и анализа. Кроме того полезными могут оказаться специальные сетевые технологии планирования расходов, такие как PERT-COST, CPM-COST, и сетевые технологии планирование мощностей -CPM-ресурсы [5].

Существует большое множество методов управления обновлением продукции предприятия. Классической классификацией является разделение методов перехода на новую продукцию на параллельный и последовательный. Для эффективного управления обновлением продукцией методом сокращения времени на обновление продукции необходимо решить вопросы о создании специальной системы координирующих центров, включающую в себя единую информационную систему и единую накопительную базу данных на предприятии.

Экономическая выгода раннего начала выпуска нового изделия, обусловленная применением типовых (унифицированных) агрегатов и узлов ( $\Delta P$ ), может быть описана формулой 1:

$$\Delta P_{ун.} = \left( \frac{T_0(1+\alpha) - T_{ун}(1+\beta)}{t} \right) * V * P \quad (1) [3, с.14]$$

где,  $\Delta P_{ун.}$  – экономическая выгода раннего начала выпуска нового изделия, обусловленная применением типовых (унифицированных) агрегатов, руб.;



$T_{ун}$ ,  $T_0$  - трудоемкость КТПП при унификации составных частей и без ее применения (без учета трудоемкости сборки, наладки, испытаний), ч.;

$\alpha$  - удельный вес трудоемкости сборки, наладки, испытаний новых элементов в общей трудоемкости проектирования;

$\beta$  - удельный вес трудоемкости, необходимый для использования в проекте заимствованных составных частей;

$t$  – длительность рабочего дня, ч.;

$V$  – средний объем выпуска новой продукции, шт./день;

$P$  – стоимость единицы изделия, руб.

Таким образом, решение проблемы обновления продукции предприятия тесно связано с состоянием организации и планирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, управлением, развитием на предприятии новых видов деятельности, совершенствованием производства для выпуска конкурентоспособной продукции. Для повышения экономического эффекта от введения на рынок новых видов изделий необходимо оптимизировать продолжительность стадии разработки продукции (стадии конструкторско-технологической подготовки производства), применив параллельный метод разработки новой продукции, приемы применения унифицированных комплектующих, использования шаблонов и данных по аналогичным проектам, находящихся в единой базе данных, сократить сроки освоения и выхода на серийный объем производства, обеспечивая тем самым большую длительность периода стабильного производства продукции.

### Литература

1. Аньшин В.М. Модели управления портфелем проектов в условиях неопределенности: Научное издание / В.М. Аньшин, И.В. Демкин, И.М. Никонов, И.Н. Царьков. — М.: МАТИ, 2008. — 194 с

2. ГОСТ Р 56716-2015 Проектный менеджмент. Техника сетевого планирования. Общие положения и терминология от 17 ноября 2015 г. № 56716-2015

3. Гусейнов А.Б. Обоснование рационального уровня унификации и типажа систем снаряжения / ТРУДЫ МАИ, 2011 - №49 –С.14

4. Ильдарханова А.К. Модели оптимизации портфеля проектов, применяемые для предприятий приборостроения / Казанский экономический вестник – 2019 - № 2 (40) - С.18-22.

5. Новицкий Н.И. Сетевое планирование и управление производством : учеб.- практ. пособие / Новицкий Н.И. - М.: Новое знание, 2004.

## ОБ ИНСТИТУТАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА

**Искосков Максим Олегович,**

*Директор Института экономики, Тольяттинский государственный университет*

**Каргина Елена Владимировна,**

*старший преподаватель, Тольяттинский государственный университет*

*Аннотация.* В работе рассматриваются особенности потребительского выбора в условиях постиндустриальной экономики. Обосновывается, что трансформация институтов потребительского выбора, влияет и ускоряет социально-экономические отношения, возникающие в процессе осуществления выбора

*Ключевые слова:* институты, потребительский выбор, потребительское поведение, цифровые каналы, цифровые платформы

Значимой особенностью потребительского выбора в условиях постиндустриальной экономики является трансформация ряда ранее сформированных институтов, влияющих на

отдельные аспекты осуществления такого рода выбора, а также появление новых институтов, не существовавших в рамках индустриальной системы социально-экономических отношений (институты 6-7 таблицы 1).

Таблица 1

Специальные институты, оказывающие влияние на процесс потребительского выбора в постиндустриальной экономике [1-2]

Наименование социально-экономического института	Основные направления влияния на процесс потребительского выбора в условиях интенсивного развития постиндустриальной экономики
1. Институт защиты прав и законных интересов потребителей	Ориентирован на обеспечение оперативной и эффективной защиты нарушенных прав потребителей в результате незаконных или некорректных действий (бездействия) со стороны производителей и (или) продавцов товаров, работ, услуг.
2. Институт государственного технического контроля	Контроль за соблюдением норм технико-технологической безопасности в т.ч. в местах продажи товаров, работ, услуг физическим лицам (рынки, торговые павильоны, помещения торговых центров и т.п.).
3. Институт государственного надзора за потребительскими рынками (кроме антимонопольного)	Контроль качества продукции, в первую очередь продуктов питания. Определение спектра товаров, работ, услуг конкретных брендов, запрещенных к реализации на национальном потребительском рынке.
4. Институт антимонопольного регулирования отраслевых рынков	Уменьшение риска недостаточной эффективности потребительского выбора в результате возможной монополизации или олигополизации отраслевых рынков товаров, работ, услуг.
5. Институт потребительского кредитования	Обеспечение возможности осуществления потребительского выбора даже при условии отсутствия у субъекта такого выбора достаточных собственных финансовых ресурсов.
6. Институт виртуальных расчетов	Формирование норм, правил, стандартов и механизмов обеспечения их действенного исполнения в части осуществления расчетов субъектов потребительского выбора в рамках виртуального информационного пространства.
7. Институт маркетплейсов	Создание и развитие комплекса стандартов и правил приобретения товаров, работ, услуг на специализированных мега-платформах в сети Интернет.
8. Институт обеспечения финансовой грамотности населения (в рамках систем ВО, ДПО и иных уровней образования)	Минимизация рисков потери средств индивидов и домохозяйств в результате осуществления иррационального потребительского выбора, обычно обусловленного мошенническими действиями третьих лиц или выраженно недобросовестной маркетинговой политикой продавцов товаров, работ, услуг.

В целом, одним из основных формальных институтов, влияющих на эффективность потребительского выбора, является институт защиты прав потребителей, существующий в той или иной форме практически в любом государстве современного мира. Нормы данного института затрагивают процессы контроля развития потребительских рынков, реагирования на жалобы покупателей товаров, работ, услуг относительно нарушенных прав последних, процедуры направления материалов такого рода проверок к судебные инстанции и др.

Данный институт существовал и в индустриальную, и даже, в усеченном формате, в доиндустриальную эпоху развития экономических систем. Вместе с тем, основными его особенностями в рамках постиндустриальных социально-экономических отношений являются максимально оперативное, преимущественно виртуальное реагирование государственных контрольных органов на жалобы потребителей, повышение прозрачности судопроизводства в рассматриваемой области, появление претензий покупателей по вопросам качества и иным параметрам приобретаемых благ, которые попросту отсутствовали в индустриальный период – цифровых сервисов, криптоактивов, услуг в области виртуального консультирования и др.

Следует отметить, что зарубежные подходы к формированию, развитию и совершенствованию института защиты прав и законных интересов потребителей существенным образом различаются. В частности, обычно выделяют американский, европейский и азиатский (Япония, Филиппины, Сингапур) подходы к рассматриваемой нами проблеме [3].

Так, в рамках экономической системы США функционируют следующие основные органы, занимающиеся вопросами защиты нарушенных прав потребителей [4]:

- Федеральная торговая комиссия (FTC) и ее региональные подразделения, представленные в каждом из штатов;
- Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов (FDA);
- саморегулируемые бизнес-организации, занимающиеся содействием процессу защиты прав покупателей (например, сеть Better Business Bureaus);
- некоммерческие организации, содействующие, обычно на безвозмездной основе, процессам обеспечения эффективной защиты нарушенных прав потребителей.

В целом, основными особенностями американского подхода к защите прав и законных интересов потребителей являются:

а) применение, в отличие от РФ, государств ЕС и стран Азии, прецедентного права в том числе касательно рассмотрения судебных споров по вопросам защиты прав потребителей;

б) широкая практика рассмотрения нарушенных прав потребителей, в особенности в случаях наступления серьезных негативных последствий для здоровья или жизни последних, судом присяжных;

в) распространенная практика присуждения исков размером в миллионы и десятки миллионов долларов корпорациям, системно и существенным образом нарушающим права потребителей [5] (такого рода компенсационные выплаты и в ЕС, и, тем более, в современной РФ имеют гораздо меньшие, зачастую символические масштабы);

г) наличие довольно значительной региональной дифференциации норм законодательства о защите прав потребителей, особенно между южными и северными штатами;

д) наличие межведомственных латентных конфликтов между FTC, FDA и иными органами, занимающимися различными аспектами защиты прав потребителей, что создает фактическую определенную коллизионность в рассматриваемой нами области (на значимость данной проблемы указывает, в частности, такой исследователь тенденций и проблем потребительского поведения, как М. Соломон [6]).

На наш взгляд, возможное использование американского опыта защиты прав потребителей, хотя и сравнительно эффективного именно для правовой системы США, в процессе институциональной модернизации системы регулирования данной сферы в РФ достаточно проблематично. Интерес в данной связи могут представлять только сравнительно транспарентная, по сравнению с российской, система судопроизводства по искам о защите нарушенных прав покупателей товаров, работ и услуг, а также практика присуждения значительных объемов компенсационных выплат. Вместе с тем имеющаяся в США довольно значительная дифференциация норм права о защите интересов потребителей неприемлема в РФ, поскольку в отечественном законодательстве региональные отраслевые системы права не могут противоречить как федеральному законодательству, так и друг другу.

Кроме того, для законодательной системы РФ в целом и законодательства о защите прав потребителей, в частности, базирующейся на принципах германо-романской системы права, неприемлемо использование судебного прецедента, как источника права, что, как было отмечено ранее, типично для США.

Для европейских институтов защиты прав потребителей, напротив, характерен высокий уровень унификации норм отраслевого законодательства между различными странами – членами ЕС [7]. В государствах Европейского Союза обычно не используется суд присяжных при рассмотрении споров о нарушенных правах потребителей товаров, работ, услуг; одновременно процесс такого рода судопроизводства носит более оперативный характер по сравнению с США.

Наконец, для азиатского подхода к институциональному обеспечению процесса защиты потребительского выбора, наиболее характерному для современной социально-экономической системы Японии, типичным является высокое влияние муниципальных регулирующих и контрольных органов на развитие потребительских рынков. В рамках данного подхода существенно более часто заключаются мировые, компромиссные соглашения между потребителями, чьи законные права нарушены, и производителями или продавцами – соответственно, имеет место достаточно существенная экономия как денежных средств, так и временного ресурса по сравнению с рассмотрением такого рода споров в рамках организаций официальной судебной системы, что типично для США и ЕС.

Представленные в таблице 1 институты государственного технического и антимонопольного контроля ориентированы на обеспечение и защиту прав и законных интересов потребителей от возможного нарушения продавцами товаров, работ, услуг правил технико-эксплуатационной безопасности и, соответственно, формирования монополий или олигопольных сговоров на отдельных сегментах потребительского рынка, влекущих, как правило, необоснованный рост цен на блага.

Институт потребительского кредитования дает возможность интенсификации потребительского выбора даже в том случае, если у субъекта такого рода выбора временно отсутствуют денежные средства для осуществления покупки. В принципе, в специальной литературе роль и значение данного института с точки зрения влияния на поведение потребителей и развитие экономики в целом расценивается положительно, но при выполнении следующих социально значимых условий [8]:

- ставка процента по потребительскому кредиту не является ростовщической, не превышает 20-30% годовых (данное условие обычно не выполняется при кредитовании граждан для финансирования текущих проблем в организациях, относящихся к сектору МФО);

- доля выплат по потребительскому кредиту не является запредельной для конкретного индивида или домохозяйства, например, не превышает 20-25% его суммарных расходов – в противном случае, использование потребительского кредита в форме закредитованности конкретного физического лица или семьи может привести к существенным проблемам для последних как финансового, так и психологического плана (наименее благоприятной в данном аспекте является достаточно распространенная

ситуация, когда новые кредиты берутся индивидом не для финансового обеспечения текущего потребительского выбора, а для рефинансирования ранее полученных кредитных ресурсов, причем, как правило, на все более и более невыгодных условиях).

Специфика института потребительского кредитования в условиях современной фазы развития постиндустриальной экономики состоит в том, что сравнительно небольшие по объему кредитные средства граждане могут получить максимально оперативно, в режиме онлайн (как у традиционных коммерческих банков, так и у субъектов виртуального банкинга).

Следующие выделенные в таблице 1 специальные институты, оказывающие влияние на характер потребительского выбора – институт виртуальных финансовых расчетов и институт маркетплейсов – являются типичными именно для постиндустриальной экономики.

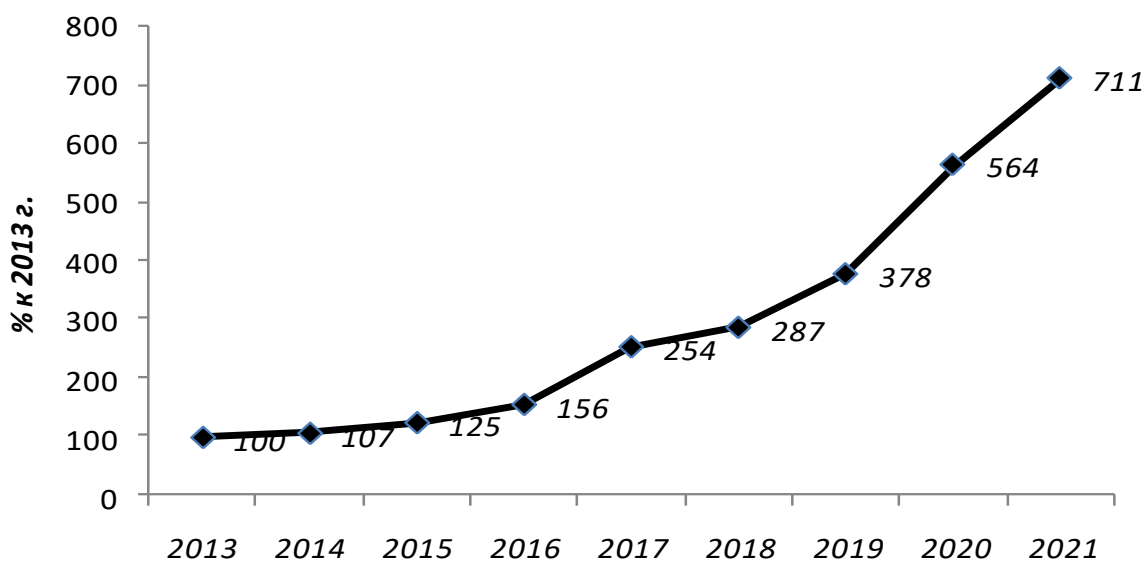


Рис. 1. Темп роста суммарного оборота маркетплейсов в мировой экономике, % к 2013 г. [10]

В наиболее общем виде маркетплейс представляет собой виртуальное пространство, в котором сконцентрированы возможности приобретения широкого круга разных по функциональному назначению товаров, работ, услуг. Наиболее динамично развивающимися в 2010 – начале 2020 гг. маркетплейсами в мировой экономике являются Amazon, e-Bay, AliExpress и др. Перечень ведущих мировых виртуальных маркетплейсов приведен в Приложении. О динамизме развития такого рода цифровых площадок для потребителей свидетельствует тот факт, что их суммарный оборот в 2013 – 2021 гг. возрос в 7,11 раза, что существенно превышает темп изменения номинального мирового валового внутреннего продукта за тот же период (1,47 раза [9]).

При этом институт маркетплейсов включает в себя как нормы национального законодательства, предъявляемые к учредителям такого рода цифровых платформ, так и правила и стандарты, разрабатываемые и утверждаемые самими маркетплейсами как для продавцов товаров и услуг, так и для конечных потребителей.

Наконец, приведенный в таблице 1 институт финансовой грамотности, безусловно, существовал и в индустриальный период развития социально-экономических отношений, однако именно в системе координат постиндустриальной экономики, в первую очередь ввиду широкого распространения механизмов мошенничества на виртуальных потребительских и финансовых рынках, он приобрел особое значение.

### Список использованной литературы

1. Mothersbaugh D., Hawkins D. Consumer Behavior: Building Marketing Strategy. McGraw Hill; 14th edition, 2019. P.56-58;
2. Акентьева, П.А. Модель потребительского поведения / П.А. Акентьева // Экономика и управление производством. Межвузовский сборник / Под ред. проф. Е.Л. Кантора и др. – СПб.: 2020. С.132.
3. Сидорова С.А., Красниковский В.Я. Потребительское поведение в современном обществе. М.: Прометей, 2021. С.171.
4. Липка Д.В. Механизмы обеспечения защиты потребительских прав в Соединенных Штатах Америки // Право и управление. – 2022. - №10. – С.250
5. Гринспен А., Вулдридж А. Капитализм в Америке. М.: Альпина паблишер, 2020. С.119.
6. Solomon M. Consumer Behavior: Buying, Having, Being 13th Edition, Kindle Edition, 2019. P.53.
7. Фрис Я. Революция трудолюбия. Потребительское поведение и экономика домохозяйств с 1650 г. до наших дней. М.: Из-во РАНХиГС, 2016. С.226.
8. Бакшеев, С.Л. Потребительский рынок как форма реализации потребностей населения / С.Л. Бакшеев. – Изд. 2-е. – Тюмень: Экспресс, 2020. С.64.
9. Россия и страны мира: статистический ежегодник. – М.: Изд-во Федеральные службы государственной статистики, 2022. С.14.
10. World Bank Economic Report. – NY., 2022. P.219.

### КРАТКИЙ ОБЗОР О СУЩНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА ИНДИВИДУУМА

**Каргина Елена Владимировна,**

*старший преподаватель, Тольяттинский государственный университет*

*Аннотация.* В работе приведен краткий обзор трактовок потребительского поведения индивидуумов.

*Ключевые слова:* потребительское поведение, индивидуум, подход, покупатель, товар, услуга

Несмотря на достаточно обширный круг исследований, посвященных особенностям формирования и реализации потребительского выбора, факторам, влияющим на его характер, в специальной литературе отсутствует единство мнений по поводу сущности и содержания данного социально-экономического понятия.

Так, например, Д. Мазербау и Д. Хаукинс рассматривают потребительский выбор, как «процесс формирования устойчивых стереотипов конкретного потребителя в отношении покупок различных групп материальных и нематериальных активов» [4]. В данном определении, по сути, отождествляется содержание потребительского выбора и потребительского поведения индивида в целом, что представляется методологически не вполне корректным, поскольку потребительское поведение, на наш взгляд, представляет собой более широкое экономическое понятие, отражающее тенденции действий индивида на различных сегментах рынка товаров и услуг в длительной перспективе.

По мнению М. Соломона, «потребительский выбор представляет собой действие, ориентированное на приобретение благ, формируемое под влиянием системы ценовых и неценовых детерминант, и, посредством механизмов удовлетворенности покупкой, создающее значимые условия для роста уровня и качества жизни домохозяйств» [6]. На наш взгляд, достоинством приведенного выше определения является указание на наличие тесной взаимосвязи между процессом потребительского выбора и обеспечением роста

уровня и качества жизни населения – базовой характеристики социальной стабильности и эффективности общественно-экономического развития в целом.

Е.Ю. Депутатова, А.О. Зверева и С.Б. Ильяшенко приводят следующее определение: «Потребительский выбор – это акт принятия решения о покупке, формируемый на основании совместного влияния как индивидуальных, так и социально-экономических факторов, являющийся непосредственным результатом маркетинговой политики продавца» [7]. По нашему мнению, маркетинговая политика является хотя и значимым, но все же не неотъемлемым атрибутом потребительского выбора – так, определенная часть индивидов вовсе не восприимчива к какому бы то ни было маркетинговому воздействию. Кроме того, следует отметить, что потребительский выбор имел место, например, в том числе и в рамках социалистической экономики, в которой маркетинговая активность абсолютного большинства товаропроизводителей и продавцов отсутствовала в принципе.

И.В. Василенко и О.В. Ткаченко рассматривают потребительский выбор, как некую особую социальную практику [8]. Такого рода подход к пониманию сущности потребительского выбора также носит достаточно общий характер, не раскрывает в полной мере содержание рассматриваемого нами экономического понятия. Кроме того, потребительский выбор, безусловно являясь процессом социального порядка, в значительной, а во многих случаях определяющей степени обуславливается индивидуальными психологическими особенностями лица, принимающего решение о покупке, и его личными финансовыми возможностями и ограничениями.

Согласно подходу В.Н. Логунова, потребительский выбор «представляет деятельность по ограничению потребительских предпочтений таких их перечнем, который оптимален по отношению к цели потребителя» [9]. В данном случае автор акцентирует внимание на обеспечении оптимальности потребительского выбора. Действительно, в подавляющем большинстве случаев покупатель ориентирован на оптимизацию собственного потребительского выбора в зависимости от сочетания цены, качества приобретаемого блага, особенностей постпродажного обслуживания и ряда иных факторов. Вместе с тем, при осуществлении ограниченно рационального и, тем более, иррационального потребительского выбора критерий оптимальности покупки не достигается. Соответственно, с предложенным В.Н. Логуновым подходом к рассмотрению сущности потребительского выбора нельзя в полной мере согласиться.

П.М. Лукичев и Б.В. Лашов рассматривают потребительский выбор индивидов как процесс, формирующийся на основании синтетического влияния ценовых и неценовых детерминант, который может носить как рациональный, так и ограниченно рациональный характер [10].

В соответствии с определением А.Б. Авдеева, «потребительский выбор – это процесс принятия решения о приобретении товаров, работ, услуг, осуществляемый на основании комплекса финансовых, маркетинговых, социально-психологических и иных факторов, за счет собственных средств покупателя» [11]. В данном случае в состав потребительского выбора неоправданно не включены покупки, часто осуществляемые за счет заемных ресурсов, в первую очередь потребительских кредитов.

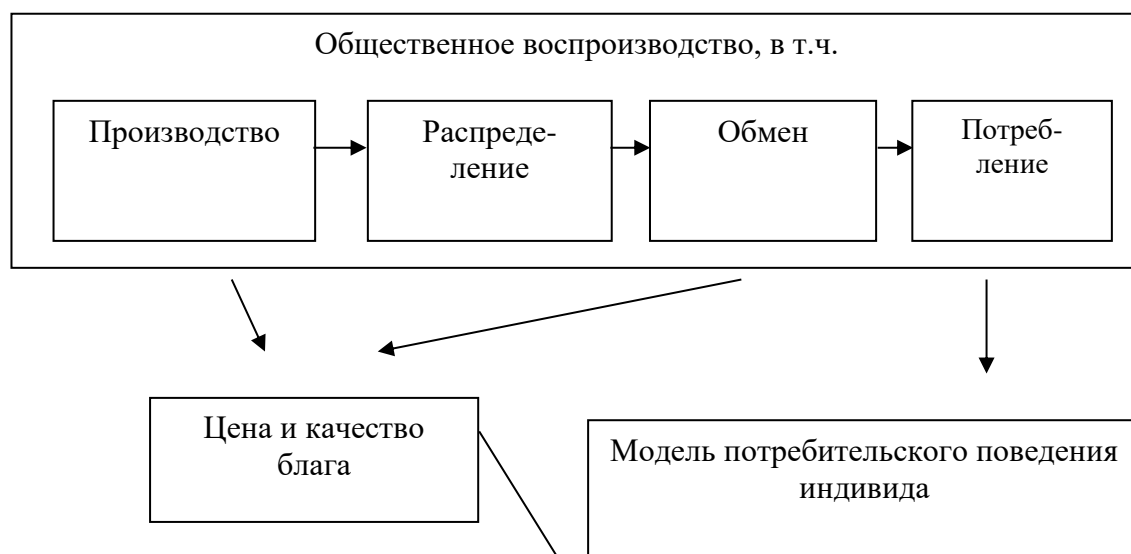


Рис. 1. Место потребительского выбора в рамках системы близких по содержанию понятий экономической теории

По нашему мнению, потребительский выбор индивида представляет собой принятие решение о покупке конкретного материального блага, работы или услуги, осуществляемое на основании синтеза факторов цены, качества блага, постпродажного обслуживания, наличия и параметров благ-заменителей, иных неценовых детерминант спроса, под воздействием социально-психологических стереотипов личности, институциональных, общеэкономических, возможных маркетинговых, и иных условий.

Отличительные особенности уточненного автором определения потребительского выбора индивидов заключаются в следующем:

- акцентируется внимание на институциональном обеспечении формирования потребительского выбора;

- потребительский выбор предлагается рассматривать как некоторое разовое действие, достаточно специфичное в отношении конкретного блага, а не длительный процесс (как имеет место в ряде определений), что позволяет достаточно четко разграничить содержание потребительского поведения и потребительского выбора;

- в отличие от ряда представленных в имеющихся источниках подходов, влияние фактора маркетинговой активности на потребительский выбор предлагается рассматривать как возможное, хотя и значимое, но не обязательное.

В контексте уточненного автором определения можно достаточно четко разграничить содержание потребительского выбора и близких по сути социально-экономических понятий, в первую очередь потребительского поведения и потребления в целом.

Как показано на рисунке 1, потребление представляет собой завершающую стадию процесса общественного воспроизводства любых типов экономических благ, логически следующую за стадиями производства, распределения и обмена.

#### **Список использованной литературы**

1. World Bank Economic Report. – NY., 2022. P.132.
2. Краткосрочные показатели социально-экономического развития Российской Федерации. М., 2023. №1. С.39.
3. Беглова, Е.И. Потребительский рынок и проблемы его становления / Е.И. Беглова. – Уфа: Башк. гос. ун-т, 2021. С.74.
4. Mothersbaugh D., Hawkins D. Consumer Behavior: Building Marketing Strategy. McGraw Hill; 14th edition, 2019. P.5.



5. Нестерова О.А. Особенности и противоречия формирования и развития инновационного человеческого потенциала // Казанский экономический вестник, 2021, № 4.
6. Solomon M. Consumer Behavior: Buying, Having, Being 13th Edition, Kindle Edition, 2019. P.3.
7. Депутатова Е.Ю., Зверева А.О., Ильяшенко С.Б. Изучение покупательского поведения в розничной торговле. Теория и практика. – М., 2022. С.5.
8. Василенко И.В., Ткаченко О.В. Потребительский выбор в системе социальных практик современного российского регионального населения: основные характеристики и факторы влияния // Logos et Praxis. – 2013. - №1. – С.62
9. Логунов В.Н. Потребительский выбор. Теория, методология, моделирование: Дисс. д.э.н. – Воронеж, 2000. С.17.
10. Лукичѳ П.М., Лашов Б.В. Теория потребительского выбора: генезис и современные тенденции// Известия СПбГАУ. - 2014.- №35, с. 210.
11. Авдеев Д.Н. Особенности маркетингового манипулирования процессами потребительского выбора // Вестник экономики и управления. – 2022. - №3. – С.45

## **ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ АО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ-ЕЛАБУЖСКИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СЕТИ»**

**Пэн Бо, Исхакова Гулия Махмутовна**

*Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Инновационная деятельность направлена на практическое использование научного, научно-технического результата и интеллектуального потенциала с целью получения нового или улучшенного производимого продукта или способа его производства и удовлетворения потребностей общества в конкурентоспособных товарах и услугах, совершенствования социального обслуживания. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия должна заключаться в реализации комплексного процесса оценки с учетом принципов системности, адаптивности, гибкости, и включать использование индивидуальной системы оценки.

*Ключевые слова:* инновационная деятельность, оценка, инновации, энергетический сектор

На протяжении всей истории, и особенно за последние два столетия, энергия была источником всех произошедших крупных экономических изменений. Исторически рост населения и доходов стимулировал спрос на энергию, но сегодня мы сталкиваемся со сценарием, при котором некоторые виды ископаемого топлива находятся в фазе спада, в то время как население и потребление энергии растут. Энергетические инновации станут двигателем будущего промышленности и домашнего хозяйства.

По данным Международного энергетического агентства (МЭА), к 2040 году расходы на электроэнергию могут вырасти на 25%. Это связано с тем, что некоторым производящим державам, таким как Индия и Китай, потребуется производить больше, чтобы удовлетворить потребности человечества.

Однако пока не стоит паниковать. По данным того же учреждения, мировой спрос на энергию снизился на 5,3% в 2020 году из-за пандемии и изменения привычек населения.

Таким образом, мы должны учитывать, что инновации, происходящие в энергетическом секторе, основаны на 3 измерениях: технологиях, бизнесе и регулировании. Возможно, одно из самых важных достижений связано с Парижским соглашением, которое предусматривает энергетический переход в будущем. Идея состоит в том, чтобы компании и государства могли интегрировать различные механизмы для производства возобновляемой энергии. Другими словами, мир должен начать использовать альтернативные источники энергии.

Таким образом, различные разработки в энергетическом секторе оправданы борьбой с изменением климата. Новые технологии играют решающую роль в этом процессе.

Индустрия 4.0 станет настоящей технологической революцией для отрасли, поскольку благодаря этой оптимизации ресурсов станет возможным производить продукцию с более высоким уровнем качества, быстрее и с меньшими затратами. И в этой оптимизации ресурсов энергоэффективность будет одним из наиболее важных моментов, поскольку энергия является одной из наиболее представительных затрат в отрасли.

Индустрия 4.0, также известная как кибериндустрия, относится к четвертой промышленной революции, которая основана на внедрении цифровых технологий в промышленную сферу, где ее основная цель - попытаться организовать средства производства вплоть до преобразования существующих фабрик в «умные фабрики», чтобы они соответствовали современным требованиям.

Фактически, в современном мире потребление энергии в промышленности составляет около трети от общего потребления энергии. Таким образом, контроль и управление потреблением энергии в промышленных процессах будут присутствовать и станут ключевой целью Industry 4.0, поскольку это сильно повлияет на конкурентоспособность каждого предприятия.

Таким образом, возникает необходимость в существенной трансформации энергетического сектора, которая позволит удовлетворить потребности предприятий в энергии при приемлемых затратах и без значительного воздействия на окружающую среду. В этой ситуации роль различных мер по энергосбережению и энергоэффективности становится все более приоритетной.

Становится очевидной важная роль, которую инновации должны играть в этом сценарии: необходимы новые технологии, которые радикально улучшат существующие и позволят производить энергию, более благоприятную для окружающей среды. Акцент следует делать не только на более эффективном и чистом производстве энергии, но и на том, что энергосбережение и эффективность являются важными аспектами устойчивости и требуют новых инструментов, способствующих внедрению передовых методов использования энергии.

Использование комплексной и интеллектуальной системы управления энергоэффективностью, позволяющей широкому кругу пользователей автоматизировать и контролировать в режиме реального времени все процессы, связанные с устойчивым и эффективным управлением энергопотреблением компании, позволяет снизить энергетический след, создаваемый ее деятельностью, и, таким образом, снизить затраты энергии.

Инновационная деятельность реализуется в соответствии с Инновационной политикой АО «Сетевая компания», Программой инновационного развития до 2020 года с перспективой до 2025 года, дорожной картой.

Основной объем инвестиций в инновационную деятельность приходится на внедрение технологических инноваций, связанных с исследованием и разработкой новых программных продуктов, услуг и методов их производства (передачи) – 98%, оставшиеся 2% приходятся на маркетинговые, экологические и организационные инновации, связанные с реализацией новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, способов поддержания и развития предоставляемых услуг.

В 2021 году проведены следующие научно-исследовательские работы:

1.«Реализация функции мониторинга параметров переходных процессов в интеллектуальных приборах учета электрической энергии»;

2.«Разработка централизованной селективной релейной защиты от однофазных замыканий на землю в сети с изолированной нейтралью с использованием существующих микропроцессорных терминалов релейной защиты».

2023 год, по прогнозам, станет особенно сложным в энергетическом секторе. Устойчивость, облачные технологии и искусственный интеллект сыграют важную роль в

секторе, который в результате геополитической напряженности и последствий пандемии живет в условиях беспрецедентной нестабильности и беспокойства.

В 2023 году количество организаций, приобретающих функции у облачных провайдеров, увеличится на 40%. К 2030 году они составят уже 60%. Более сложные задачи ускоряют внедрение облачных технологий. В частности, все более широкое использование облачных провайдеров для поддержки основных ИТ-функций, а не для управления этими действиями собственными силами. Хорошим примером этого является безопасность.

## Литература

1. Андриянов Н.И., Юркевичус С.П. Анализ программ инновационного развития госкомпаний энергетической отрасли и хода их реализации // Инноватика и экспертиза. 2018. № 2(13). – С.147.

2. Аралова Е.А., Алявдин А.А. Инновация как фактор развития предприятия // Молодежь. Общество. Современная наука, техника и инновации, 2021. – № 17. – С. 101-103.

3. Аюев Б.И. Управление электропотреблением: административные и экономические методы. Энергорынок, №4, 2017. – С. 247.

## ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Романова Дарья Сергеевна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В статье обосновывается идея о том, что система финансовой оценки проектов напрямую влияет на экономические показатели коммерческой организации. Данная система представляет собой алгоритм предварительного расчета экономической составляющей проекта, который оказывает влияние на управленческое решение в определенном проекте. Статья раскрывает содержание понятия «проект» и «финансовая оценка проекта».

*Ключевые слова:* проект, финансовая оценка проекта, экономические показатели, экономическая эффективность

Информационные технологии становятся новой движущей силой экономического роста. Доля рутинных задач в компаниях снижается, в то время как все более сложные и новые задачи приходится решать в ходе проектной деятельности. Система финансовой оценки проектов способна обеспечить сокращение ресурсов на определенных проектах в коммерческой организации, а также данная система позволяет определить приоритет запущенных проектов между собой, выявив наиболее подходящие проекты для развития бизнеса.

Проект – это временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуги или результата [3, с. 4]. Проект преследует определенную цель, сопряжен с неопределенностью и риском, требует межведомственной командной работы. Некоторые условия нельзя точно предсказать, так как данные часто отсутствуют на начальном этапе работы над проектом. Кроме того, некоторые аспекты, такие как повышение лояльности клиентов невозможно измерить количественно. Но есть составные части проекта, которые можно рассчитать предварительно. Например, затраты на проект с учетом коэффициента неопределенности. Поскольку проекты являются дорогостоящими и часто оказывают решающее влияние на экономические показатели коммерческой организации, важно использовать подходящие системы финансовой оценки для выбора проектов.

Финансовая оценка проекта – это процесс сравнения финансовых выгод проекта или компонента проекта, определяемых внутренней финансовой нормой доходности, с финансовыми затратами, определяемыми средневзвешенной стоимостью капитала [4].

Финансовая оценка проекта показывает, будет ли проект способствовать достижению общих целей компании или, наоборот, будет истощать её ресурсы. Несмотря на то, что сложные методы анализа и компьютерные программы могут выполнять расчеты высокого уровня и предоставлять расширенные финансовые коэффициенты и нормы прибыли, есть возможность выполнить несколько простых расчетов, чтобы определить, имеет ли проект финансовую целесообразность. Например, определить перечень показателей, используемых для расчета проектов организации, на их основании составить алгоритм или описание модели расчета и подготовить описание системы финансовой оценки проектов в компании. Затем можно решить, следует ли выполнять более подробный анализ и начинать работу над проектом.

Финансовая оценка проекта направлена на анализ того, является ли проект стабильным, ликвидным или достаточно прибыльным, чтобы гарантировать денежные инвестиции организации. Она используется для оценки экономических тенденций, определения финансовой политики и построения долгосрочных планов деловой активности [5].

Чтобы финансовая оценка помогла решить, следует ли продолжать работу над проектом, необходимо для начала установить общие цели. Нужно определить, должен ли проект немедленно внести вклад в итоговую прибыль или организация нацелена на долгосрочную перспективу. Решить, насколько прибыльным он должен быть по сравнению с другими привлекательными проектами, которые могли бы быть предприняты, или имеет ли смысл малоприбыльный проект, поскольку он позволяет достичь других положительных целей. Финансовая оценка дает финансовый результат, но необходимо понимать, является ли этот результат достаточно привлекательным для продолжения проекта.

Следует учитывать тот факт, что не существует единого лучшего финансового аналитического коэффициента или расчета. Чаще всего при финансовой оценке проектов используют комбинацию данных, чтобы прийти к выводу следует ли принимать проект или нет.

### Литература

1. *Симонова М.Д.* Развитие отечественных компаний на российском и мировом рынке информационных технологий: статистический анализ // Научные труды Вольного экономического общества России. - 2020. - № 2. – С. 3-28.
2. *Шиянов А.Д.* Оценка эффективности IT-проектов с использованием технологий машинного обучения // Вестник науки. - 2019. - № 6 (15). – С. 56-62.
3. *Институт управления проектами.* Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК) + Agile: практическое руководство. – 2019. – С. 4-37.
4. *Ковалев В. В.* Финансовый менеджмент: теория и практика - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ПРОСПЕКТ. – 2016. – С. 975-1094.
5. *Николаенко В.С.* Превентивный риск-менеджмент в IT-проектах. - 2016. - С. 27–42.
6. *Ефимов Е.Н.* Анализ факторов эффективности IT-проектов предприятий. - 2015. - С. 112-125.

## ВЛИЯНИЕ ОБЪЕМА ГЕНЕРИРУЕМЫХ ДАННЫХ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

**Сигачева Луиза Евгеньевна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Активное развитие цифровой экономики выдвигает исследовательский вопрос о влиянии распространения цифровых технологий на экономическое развитие

регионов России. В статье анализируется роль объема информации, передаваемой по сети Интернет, в экономическом развитии на уровне регионов России. Результаты построения панельных моделей подтвердили статистическую значимость влияния генерируемых данных на экономический рост на уровне российских регионов.

*Ключевые слова:* экономика данных, валовой региональный продукт, панельные модели, цифровая трансформация

*Благодарность:* Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда №23-28-01290, <https://rscf.ru/project/23-28-01290/>.

Настоящее время характеризуется стремительным инновационным развитием. Это обусловлено особой значимостью инноваций для долгосрочного развития и повышения конкурентоспособности экономики государства. Цифровая трансформация предполагает использование информационных технологий и принципиально новой методологии принятия обоснованных решений на основе данных, учитывающих множество параметров и факторов развития территорий [8, с. 39]. Следовательно, цифровая трансформация влечет за собой увеличение объема передаваемой информации. Потому так важно оценить влияние постоянно увеличивающегося объема данных на валовой региональный продукт (далее – ВРП). Актуальность темы обусловлена общемировым трендом на внедрение цифровых технологий, а также реализуемым в настоящее время федеральным проектом «Информационная экономика» в рамках национальной программы «Цифровая экономика» [1, с. 8], [2, с. 8],

Наиболее актуальным и интересным подходом является учет влияния цифровых технологий на рост ВРП. Так, Миролюбова Т.В. и Радионова М.В. в своей работе оценивали влияние факторов цифровой трансформации на региональный экономический рост, используя модель панельных данных с фиксированными временными эффектами [4, с. 487]. И пришли к выводу, что цифровые факторы экономического роста (цифровой труд, цифровой капитал) наряду с общими факторами экономического роста (труд и капитал) оказывают влияние на региональный экономический рост. В качестве факторов, оказывающих влияние на показатели экономического роста, выделяют: основные фонды и импорт высокотехнологичной продукции [7, с. 39]; численность населения региона и инвестиции [9, с. 16].

Целью исследования является анализ влияния объема информации, передаваемой по сети Интернет на экономическое развитие регионов России. Методология исследования включает в себя построение эконометрических моделей на панельных данных. Анализ проводился с использованием программного пакета Gretl. Источником данных послужил сайт Федеральной службы государственной статистики.

В качестве зависимой переменной, характеризующей экономический рост региональной экономики, был использован индекс физического объема ВРП. Индекс физического объема ВРП – это относительный показатель, описывающий изменение физического объема ВРП в текущем периоде по сравнению с базовым. Данный индекс отображает, насколько увеличился объем ВРП в физическом выражении, то есть не учитывает изменение цен.

Переменной интереса выступил объем информации, передаваемой по сети Интернет, в Пбайт. Список контрольных переменных был сформирован на основе обзора теоретических и эмпирических исследований и включил в себя следующие переменные: индекс ВРП – «index», численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше – «employment», объем информации, переданной от/к абонентам сети подвижной связи при доступе в Интернет – «trafic», наличие основных фондов по полной учетной стоимости – «assets».

Рассмотрим динамику изменения индекса ВРП за 2017-2021 гг. Гистограмма представлена на рис.1. За рассматриваемый период наибольшее значение индекса составило 107,3% и наблюдалось в 2021 году. Наименьшее значение составило 97,8% и

наблюдалось в 2020 году, вероятно, на снижение показателя оказала влияние пандемия COVID–19. Общий прирост индекса ВРП в 2021 году по сравнению с 2017 составил 5,3%.

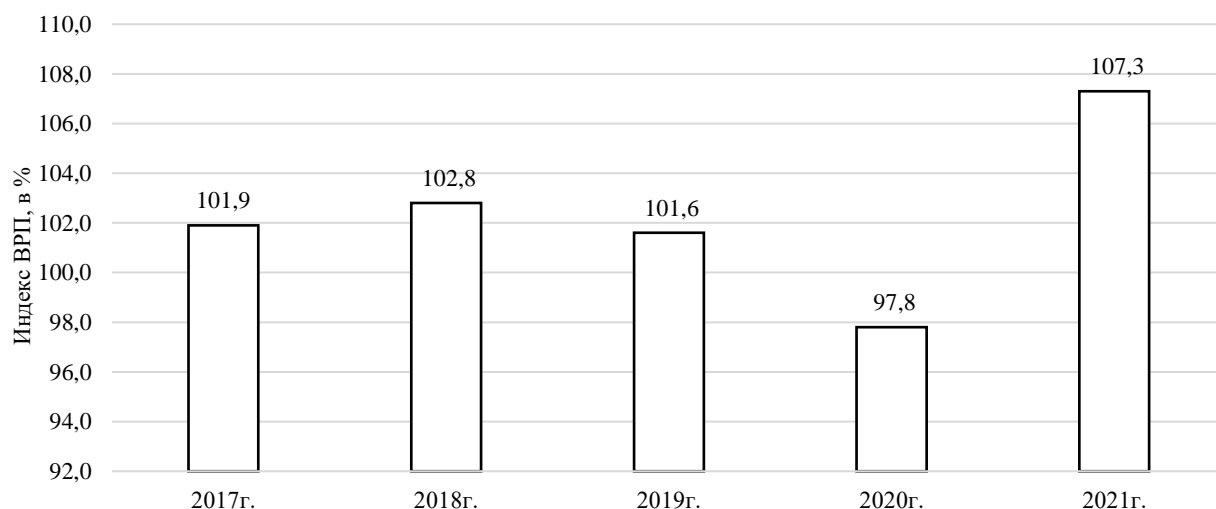


Рис. 1. Средний индекс ВРП по России, в % к предыдущему году

Источник: составлено автором по данным [10].

Рассмотрим также динамику изменения объема информации, передаваемой по сети Интернет, за тот же период. График представлен на рис.2. С 2017 по 2021 год наблюдалось ежегодное увеличение объема информации. Максимальный показатель наблюдался в 2021 году и составил 28 328,5 петабайт, минимальный – в 2017 году и составил 6 160,7 петабайт. В 2021 году по сравнению с 2017 объема информации увеличился почти в 4,6 раз (увеличение на 358,37%).

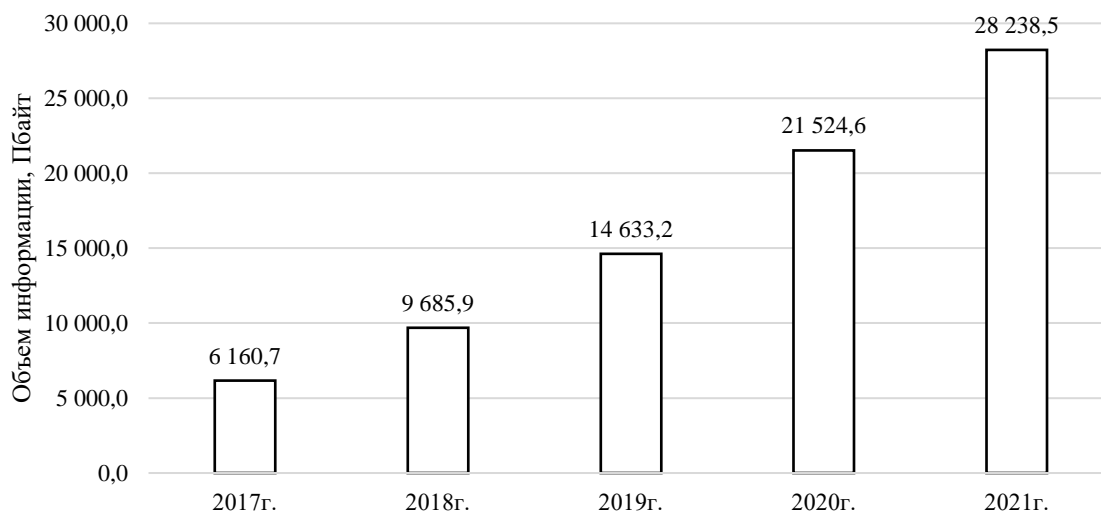


Рис. 2. Объем информации, переданной от/к абонентам сети подвижной связи отчитывающегося оператора при доступе в Интернет в среднем по России, в Пбайт

Источник: составлено автором по данным [10].

Выборка составила 82 субъектов Российской Федерации в период с 2017 по 2021 год. Из 85 регионов Российской Федерации вследствие пропусков в данных из выборки были исключены Московская и Ленинградская области, а также Ненецкий автономный округ. Таким образом, база данных включила в себя 410 наблюдений.

Для анализа влияния выбранных факторов на индекс ВРП были рассмотрены различные модели панельных данных, такие как *rooled*-модель, модели с фиксированными и случайными эффектами. Для моделей на уровне регионов наиболее часто используется

модель с фиксированными эффектами (далее – FE-модель), так как объекты выборки являются однотипными и не являются случайными выборками из генеральной совокупности.

На основании показателей качества FE-модели, представленных в таблице 1, а также с помощью результатов теста Хаусмана (р-значение составило 0.00148015) было принято решение об ее превосходстве над моделью со случайными эффектами.

Таблица 1

Модель панельных данных с фиксированными эффектами  
(зависимая переменная – индекс физического объема ВРП)

Наименование данных	Коэффициент	Стандартная ошибка	t-статистика	р-значение
const	76.8583	9.26555	8.295	2.92e-15
employment	0.0295113	0.0108490	2.720	0.0069
trafic	0.00633511	0.00158448	3.998	7.90e-05
assets	-4.32183e-07	1.37431e-07	-3.145	0.0018
Стандартная ошибка модели	3.224311			
LSDV R-квадрат	0.247260			
В пределах R-квадрат	0.064669			
LSDV-оценка: F (84, 325)	1.270902			
Р-значение (F)	0.073670			
Логарифмическое правдоподобие	-1014.132			
Критерий Акаике	2198.263			
Критерий Шварца	2539.637			
Критерий Хеннана-Куинна	2333.320			
Параметр rho	-0.425098			
Статистика Дарбина-Уотсона	2.152451			
Тест Хаусмана	0.00148015			

Согласно традиционной интерпретации р-значений, все факторы, принятые в модель с фиксированными эффектами высоко значимы.

Кроме того, коэффициенты модели для численности рабочей силы, объема информации и количества основных фондов составили, соответственно, 0,03, 0,01 и -4,32. Это значит, что сильнее всего на индекс ВРП влияет объем основных фондов, причем связь обратная. Чем больше основных фондов, тем меньше индекс ВРП. Возможно, такой результат объясняется моральным устареванием активной части основных фондов. Остальные факторы имеют прямую связь: чем больше численности населения и объема передаваемой информации, тем выше индекс ВРП.

Таким образом, в результате анализа индекса ВРП было выявлено положительное влияние на него увеличения объема передаваемой по сети Интернет информации. Ожидается дальнейший рост валового регионального продукта вследствие развития цифровых технологий, включая облачные технологии, мобильные сервисы и искусственный интеллект [6, с. 49].

Отечественным предприятиям необходимо использование данных в производстве, так как оно дает конкурентное преимущество. Однако для сбора информации необходимо создавать целую инфраструктуру, которая включает в себя аналоговый датчик, устройство, способное оцифровать информацию (например, программно-логический контроллер,

осциллограф), передатчик, отправляющий данные в хранилище, а также само хранилище данных [5, с. 389].

Вместе с тем была выявлена проблема отрицательного влияния на индекс ВРП основных фондов. В интересах страны и регионов необходимо повысить эффективность их использования, путем инвестирования средств в основной капитал, а также продолжать развивать подвижную связь и активность рабочей силы. В то же время несмотря на существенные затраты концепция цифровой трансформации позволит продлить срок эксплуатации основных фондов с удерживанием его работы на пике производительности [3].

## Литература

1. Баринов М.А. Взаимосвязь факторов социально- экономического развития и объема валового регионального продукта // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2020. №1 (61). – С. 8-13.
2. Кудымов В. М. Взаимосвязь социально-экономических процессов с показателем валового регионального продукта // Экономический анализ: теория и практика. – 2007. – № 24(105). – С. 37-47.
3. Кычкин А.В., Квитко Я.И. Архитектурно-функциональная организация информационной системы управления большими данными в промышленности и энергетике // Вестник ПНИПУ. Электротехника, информационные технологии, системы управления. – 2018. №25. – С. 109-125.
4. Миролюбова Т.В., Радионова М.В. Оценка влияния факторов цифровой трансформации на региональный экономический рост // Регионология. – 2021. №3. – С. 486-504.
5. Миролюбова Т. В., Карлина Т. В., Николаев Р. С. Цифровая экономика: проблемы идентификации и измерений в региональной экономике // Экономика региона. – 2020. – Т. 16, вып. 2. – С. 377–390.
6. Попов Е. В., Семячков К. А., Симонова В. Л. Оценка влияния информационно-коммуникационных технологий на инновационную активность регионов // Финансы и кредит. – 2016. – № 46. – С. 46–60. –
7. Larionova, N. Consumption of import: Evidence from industrialized countries / N. Larionova, Ju. A. Varlamova // Academy of Marketing Studies Journal. – 2016. – Vol. 20, No. SpecialIssue1. – P. 39-44.
8. Болуць Г. В. К вопросу о структуре ВРП регионов России в контексте инновационного развития / Материалы международной научно-практической конференции «Стратегии устойчивого развития современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, тенденции и закономерности»: (Новосибирск, 11 октября), 2016. – С. 39-42.
9. Вдовина Ю. С., Попова А.Р. Эконометрический анализ зависимости ВРП от численности населения и инвестиций по регионам РФ / Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях» (Саратов, 21–25 декабря), 2017. Том 1. – С. 16-17.
10. Официальный сайт «Росстата». – URL:<https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения: 3.05.2023).



## ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ИДЕНТИФИКАЦИИ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ РИСКОВ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Чжан Гуйфэнь,

Фу Юнгуан,

Хайруллина Альбина Джавдатовна

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В процессе развития предприятий часто возникают риски, и управление рисками стало одним из ключевых моментов развития предприятия. В данной статье в основном излагаются соответствующие теории предпринимательского риска, а также предлагаются меры противодействия рискам, существующим на предприятиях.

*Ключевые слова:* управление рисками, идентификация рисков, оценка рисков, предотвращение и контроль рисков

С научно-техническим прогрессом и развитием экономики конкуренция между предприятиями становится все более жесткой, а это значит, что предприятия сталкиваются со все большим количеством рисков [1, с. 38]. Сущность риска – неопределённость, недостаточность информации о ситуации, из-за которой невозможность точно прогнозировать результативность, может и меть как отрицательные, так и положительные последствия [5, с. 882].

Предприятия постепенно осознали важность управления рисками и приняли множество методов борьбы с ними. Однако существует множество причин возникновения рисков в производственном процессе предприятий, включая внутренние и внешние причины [4, с. 21]. К внутренним причинам в основном относятся: увеличение внутренних затрат на управление и себестоимости продукции предприятия, ошибки в принятии решений управленческого персонала, несоответствие продукции предприятия потребительскому спросу, недостаток оборотных средств предприятия и так далее. Основными внешними причинами являются: сложная и изменчивая внешняя политическая и экономическая среда, рост числа конкурентов и т.д. Все эти причины могут привести к возникновению предпринимательских рисков и поставить под угрозу устойчивое развитие предприятий.

Риски возникают по внутренним и внешним причинам. То, как точно и быстро выявить и оценить риски, стало ключом к предотвращению и контролю рисков предприятия. Инструменты анализа рисков в основном включают: Метод SWOT-анализа, Модель пяти сил Портера, Модель «Галстук-Бабочка», экспертный анализ рисков, мозговой штурм, полевое исследование, анализ документов и другие методы. Используя инструменты анализа рисков, риски можно классифицировать на внутренние и внешние. Внутренние риски в основном включают: операционные риски, кадровые риски, финансовые риски, сбытовые риски, управленческие риски, снабженческие риски и т.д. Внешние риски в основном включают: конкурентные риски, риски со стороны потребителей, риски со стороны поставщиков, риски со стороны поставщиков, макроэкономические риски, политико-правовые риски, экологические риски, риск со стороны муниципалитета и т.д. Эти риски не только влияют на развитие предприятия на данном этапе, но и влияют на долгосрочное устойчивое развитие предприятия [2, с. 80].

Поэтому многие предприятия продолжают создавать и совершенствовать систему управления рисками, проводить систематическую работу по предотвращению и контролю рисков, реагированию на риски и т.д., что в определенной степени снижает негативное влияние рисков на предприятия и обеспечивает устойчивости развития предприятий [3, с. 95]. Существует четыре вида корпоративных стратегий преодоления рисков, а именно: избежать риск, передать риск, принять риски, снижать риск.

Во-первых, избежать риск. Выражение избегание рисков относится к стратегии, когда при рассмотрении того, что существует высокая вероятность потери риска в какой-либо деятельности, необходимо взять на себя инициативу отказаться от нее или внести изменения, чтобы избежать рисков, связанных с этой деятельностью. Это наиболее тщательный метод контроля риска, позволяющий устранить факторы риска до того, как риск возникнет. В частности, он может быть реализован путем изменения целей проекта, объема проекта и структуры проекта. Существует два конкретных метода:

- Отказ или прекращение осуществления деятельности, то есть отказ от риска, если риск не был принят на себя;

- Изменение характера деятельности, то есть избегание рисков, принимаемых в будущей производственной деятельности, путем изменения рабочего места, технологического процесса и т.д. при условии, что риски были приняты.

Во-вторых, передать риск. Передать риск – это эффективное средство предварительного контроля кредитного риска. Означает средство, с помощью которого банк передает все или часть возможных кредитных рисков другим лицам определенным образом. Существует много видов рисков, три основных видов рисков:

- Передать по договору, то есть с помощью договорного права риск передается другой стороне путем подписания договора со связанными сторонами, включающего совместные риски;

- Принять метода страхования. Для тех видов страхования, которые принадлежат страховой компании, риск может быть полностью или частично передан страховой компании посредством страхования;

- Использовать различные инструменты торговли рисками для передачи рисков.

В-третьих, принять риск. Стратегия принятия риска – это метод управления финансовыми рисками, при котором предприятие само несет потери, вызванные рисковыми происшествиями. Ее суть заключается в том, чтобы принять на себя риски, которые несет само предприятие, и неизбежные финансовые риски в процессе производства и эксплуатации, и принять необходимые меры по их контролю, чтобы снизить степень риска или наступление неблагоприятных событий. С одной стороны, компании могут выбрать самосохранение риска без планирования. Незапланированное самостоятельное удержание риска означает, что когда экономический субъект не осознает риск и думает, что убыток не произойдет, или когда осознанный максимально возможный убыток, связанный с риском, значительно недооценен, для принятия риска будет использоваться метод незапланированного удержания. Вообще говоря, метод незапланированного резервирования капитала следует использовать с осторожностью, поскольку если фактический общий убыток намного превышает ожидаемый, это вызовет трудности с оборотом капитала. С другой стороны, предприятия могут выбрать плановое самострахование. Плановое самострахование означает, что до наступления возможных убытков проводятся различные финансовые мероприятия, чтобы гарантировать своевременное получение средств для компенсации убытков после их наступления. Плановое самострахование в основном осуществляется путем создания резервного фонда риска.

В-четвертых, снизить риск. Снизить риск – это уменьшение вероятности возникновения риска и потерь, понесенных после его возникновения. Контроль убытков - это не отказ от риска, а составление планов и принятие мер для снижения вероятности убытков или уменьшения фактических убытков. Этап контроля включает три стадии: до события, в середине события и после события. Целью предварительного контроля является главным образом снижение вероятности убытков, а контроль во время и после события - главным образом снижение фактических убытков. Конкретные меры в основном включают: создание системы управления рисками, оптимизацию организационной структуры отдела управления рисками, оптимизацию процесса управления рисками предприятия, создание

культуры управления рисками предприятия для снижения потерь, вызванных рисками, и содействия устойчивому развитию предприятий.

Управление рисками – это разработка подхода, направленного на выявление и устранение потенциальных угроз со стороны организации или проекта, чтобы впоследствии можно было разработать соответствующие стратегии для устранения этих угроз.

Риск есть везде. Выявление, оценка, предотвращение и контроль рисков позволяют эффективно реагировать на корпоративные риски. Правильное управление рисками способствует устойчивому развитию предприятия.

## Литература

1. *Yang Jinmei*. Discussion on Measures for Enterprises to Strengthen Internal Control and Risk Management [J]. Enterprise Reform and Management. – 2023. – Volume 3. – Pp. 38-40.
  2. *Chen Haibo*. Research on the Construction of Modern Enterprise Risk Management [J]. Modern Business. – 2022. – Volume 36. – Pp. 78-81.
  3. *Yang Jing*. Research on Constructing Enterprise Internal Control System and Improving Enterprise Risk Management [J]. China Market. – 2022. – Volume 23. – Pp. 94-96.
  4. *Шихвердиев А П, Кириенко Е С*. Управление рисками в системе корпоративного управления [J]. Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2012. – № 4. – С. 21.
  5. *Бжассо А А, Пивень И Г*. Методические подходы к обеспечению оценки рисков при определении стратегии развития и эффективности корпоративного управления в современных условиях [J]. Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 3. – С. 882-886.
- ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КИТАЕ**

## ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КИТАЕ

**Чжан Гуйфэнь,  
Фу Юнгуан**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* С научно-техническим прогрессом и развитием экономики конкуренция между предприятиями становится все более жесткой. Предприятия являются важной частью экономического развития страны, а роль малых и средних предприятий в национальной экономике становится все более значимой. Это неотъемлемое требование и неизбежный результат экономического развития. В данной статье представлены стандарты классификации и текущее положение малых и средних предприятий в Китае, а также предложены соответствующие контрмеры по развитию в соответствии с проблемами, существующими в развитии малых и средних предприятий, чтобы способствовать устойчивому развитию малых и средних предприятий.

*Ключевые слова:* малые и средние предприятия; критерии классификации; состояние развития; устойчивое развитие

Малые и средние предприятия – это относится к малому бизнесу или предприятию, которое находится в стадии запуска и роста. Другими словами, по сравнению с крупными

предприятиями в отрасли, предприятия с относительно небольшим масштабом персонала, масштабом активов и масштабом деятельности [1, с.51] [2, с. 121]. Согласно «Закону КНР о содействии развитию малых и средних предприятий» ( Small and medium enterprises promotion law of the People's Republic of China) и «Нескольким мнениям Государственного совета КНР о дальнейшем содействии развитию малых и средних предприятий» (Several Opinions of the State Council of the People's Republic of China on Further Promoting the Development of Small and Medium-sized Enterprises) ([2009] № 36): Малые и средние предприятия делятся на три типа: средние, малые и микро, а конкретные стандарты формулируются на основе таких показателей, как количество сотрудников, операционный доход и общие активы предприятия, в сочетании с отраслевыми характеристиками. Применимые отрасли включают: сельское хозяйство, лесное хозяйство, животноводство, рыболовство, промышленность, строительную промышленность, оптовую торговлю, розничную торговлю, транспортную промышленность, складское хозяйство, почтовую связь, гостиничный бизнес, общественное питание, передачу информации и другие неперечисленные отрасли.

С углублением китайских реформ и открытости и развитием международной торговли статус и роль малых и средних предприятий в экономическом развитии Китая становятся все более очевидными. В частности, малые и средние предприятия становятся все более важными с точки зрения содействия национальному экономическому росту, ослабления давления на занятость, омоложения страны через науку и образование, а также оптимизации экономической структуры [3, с. 124]. По данным Министерства промышленности и информационных технологий КНР (Ministry of Industry and Information Technology), к концу 2021 года количество юридических лиц малых и средних предприятий составило 99,8% от всех юридических лиц всех масштабов, а занятость 79,4% от общего числа работников, занятых на малых и средних предприятиях. Большое количество материальных продуктов и услуг также обеспечивает большие возможности для занятости. В то же время количество малых и средних предприятий по всей стране достигло 48 миллионов, увеличившись за 10 лет в 2,7 раза. В 2021 году средняя норма прибыли от операционной деятельности малых и средних промышленных предприятий выше обозначенного размера в Китае достигнет 6,2%, что на 0,9 процентных пункта выше, чем в конце 2012 года, а качество и эффективность развития будет продолжать улучшаться.

Малые и средние предприятия являются важной опорой для экономики и занятости Китая и связаны с общим экономическим и социальным развитием, поэтому правительство Китая продолжает совершенствовать систему политики, укреплять точные услуги, оптимизировать среду развития, поддерживать предпринимательство и инновации малых и средних предприятий, выращивать больше специализированных и новых предприятий, а также способствовать здоровому и устойчивому развитию малых и средних предприятий [4, с. 135]. Согласно «Закону о содействии развитию малых и средних предприятий Китайской Народной Республики» ( Small and medium enterprises promotion law of the People's Republic of China), правительство в основном поддерживает малые и средние предприятия с точки зрения фискальной и налоговой поддержки, содействия финансированию, поддержки предпринимательства, поддержки инноваций, развития рынка и защиты прав. Согласно данным отчета о региональных финансовых операциях Народного банка Китая (The People's Bank Of China) (2022), в конце года остаток инклюзивных кредитов малым, средним и микропредприятиям по всей стране и количество кредитных счетов составили 19,2 трлн юаней и 44,56 млн соответственно, что на 27,3% и 38,0% больше, чем в прошлом году. Средневзвешенная процентная ставка новых инклюзивных кредитов малых, средних и микропредприятий в течение года составила 4,93%, что на 0,22 процентных пункта меньше, чем в предыдущем году, и на 0,12 процентных пункта больше, чем снижение процентных ставок всех кредитов предприятий.

Несмотря на то, что правительство Китайской Народной Республики сформулировало множество мер по содействию непрерывному развитию малых и средних предприятий, все еще существует множество проблем.

Во-первых, малые и средние предприятия имеют небольшие масштабы, низкую стабильность рабочих мест, недостаточные льготы и несовершенное управление. Малые и средние предприятия не являются привлекательными для высокотехнологичных талантов, а дефицит рабочей силы и трудности с наймом являются обычным явлением, поэтому малые и средние предприятия создают много патентов, но из-за недостатка средств и талантов НИОКР отстают.

Во-вторых, многие малые и средние предприятия в Китае являются семейными предприятиями, и основными руководителями являются родственники, с серьезным nepotизмом. Рядовым сотрудникам трудно иметь право голоса на предприятии, что влияет на принятие решений и реализацию стратегий предприятия, а также приводит к нарушениям в процессе отбора талантов, несовершенная система оплаты труда, необоснованное штатное расписание, корпоративная культура отстает и другие проблемы.

В-третьих, из-за жесткой конкуренции между предприятиями, малые и средние предприятия имеют слабую способность получать средства. Как только малые и средние предприятия столкнутся с экономическим спадом и столкнутся с риском трудностей с оборотом капитала или даже банкротства.

Учитывая вышеупомянутые проблемы, существующие на малых и средних предприятиях Китая, предлагаются следующие контрмеры для содействия предприятиям в самосовершенствовании и повышении их основной конкурентоспособности и преимуществ развития:

1) Определить правильное направление развития, выбрать подходящую модель маркетинга и повысить рыночную конкурентоспособность продукции компании. С одной стороны, выбор направления развития рынка должен быть целесообразным и точным, а метод SWOT может быть использован в качестве инструмента анализа для планирования рынка. Предприятия должны понимать свои сильные и слабые стороны, возможности и риски. Корректировать повседневную работу и стратегическую планировку в соответствии с направлением развития рынка, а также отслеживать в режиме реального времени, соответствует ли текущее развитие предприятия его собственному направлению развития рынка. С другой стороны, оптимизировать маркетинговые стратегии в соответствии с изменениями во внешней среде, использовать опыт клиентов в качестве стратегии развития бизнеса и в то же время способствовать научному спросу и предложению на таланты и предоставлять качественные и эффективные услуги.

2) Отказаться от концепции управления в семейном бизнесе, прислушаться к мнению других сотрудников, подчеркните демократию, улучшите систему управления человеческими ресурсами и сформулируйте систему управления эффективностью.

Во-первых, активно внедрять профессиональных менеджеров и другой высококачественный управленческий персонал для улучшения качества управленческой команды и повышения уровня управления.

Во-вторых, малые и средние предприятия должны нанимать высококлассных талантов внутри и за пределами предприятия и в полной мере использовать их роль [5, с. 80]. Ключ к занятости малых и средних предприятий заключается в предоставлении подходящих должностей, чтобы таланты могли в полной мере реализовать свою роль. Руководители должны постоянно и тщательно выращивать таланты.

В-третьих, высшее руководство предприятия декомпозирует стратегические цели предприятия на различные отделы, а затем разумно распределяет их по должностям,

чтобы показатели эффективности каждой должности были связаны со стратегическими целями. В частности, метод анализа должностей и ключевые показатели эффективности (key performance indicators, KPI) могут быть использованы для обоснованного установления веса индекса каждой должности для достижения эффекта мотивации сотрудников.

3) Улучшить механизм управленческой коммуникации малых и средних предприятий, а также расширение возможностей и каналов связи для внутренних сотрудников.

Во-первых, менеджеры должны предоставлять сотрудникам возможности для общения и взаимодействия. Малые и средние предприятия имеют преимущества быстрого реагирования и гибкого механизма и имеют те же преимущества в общении.

Во-вторых, продвигайте горизонтальные коммуникации и укрепляйте связь внутри и между отделами на предприятии. Малые и средние предприятия могут осуществлять связь в режиме реального времени с помощью сетевых технологий, регулярно организуйте встречи по обмену сотрудниками и чаепития, а также улучшать внутреннюю связь внутри предприятия.

В-третьих, малые и средние предприятия должны разработать надежную систему коммуникации, сформулировать четкую систему коммуникации и политику стимулирования в соответствии с ситуацией в компании и внедрить их в повседневное управление компаний.

В-четвертых, малые и средние предприятия могут проводить обучение и подготовку для улучшения общего качества связи и возможностей предприятия.

4) Повысить качества кадров финансового управления в малых и средних предприятиях и расширение каналов финансирования. С одной стороны, персонал финансового управления не имеет представления о приросте капитала и предпочитает использовать наличные деньги для операций, что приводит к растрате средств, потере процентного дохода и инвестиционного дохода, а также медленному обороту дебиторской задолженности, что увеличивает риск безнадежных долгов. С другой стороны, в дополнение к заимствованиям в традиционных коммерческих банках малым и средним предприятиям также необходимо расширять другие каналы, такие как финансовый лизинг и венчурный капитал, чтобы помочь малым и средним предприятиям продолжать развиваться.

5) В полной мере использовать роль международной стыковки международных выставок и международных товарных торговых площадок для открытия зарубежных рынков. С помощью Китайской ярмарки импорта и экспорта, Китайской международной выставки малых и средних предприятий, Выставки обмена технологиями и технологий малых и средних предприятий Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (Asia-Pacific Economic Cooperation, АПЕС) и других выставочных мероприятий, в полной мере использовать китайско-инострannую зону сотрудничества малых и средних предприятий, зарубежную зону экономического и торгового сотрудничества, а также трансграничную сервисную платформу для малых и средних предприятий, открыть внутренний и внешний рынки. В то же время, опираясь на национальную демонстрационную базу электронной коммерции и демонстрационные предприятия электронной коммерции, мы будем создавать известные потребительские бренды и осваивать международный рынок.

Одним словом, в условиях все более жесткой рыночной конкуренции и бурной и изменчивой деловой среды малых и средних предприятий, их стратегическое управление стало ключом к пониманию судьбы всего предприятия. Развитие малых и средних предприятий нуждается не только в сильной поддержке со стороны правительства, но и в повышении основной конкурентоспособности самих предприятий, чтобы способствовать устойчивому развитию малых и средних предприятий.

## Литература

1. *Li Xia*. Development strategies and options for small and medium-sized industrial enterprises [J]. Business Culture. – 2021. – Volume 14. – Pp. 50-51.
2. *Han Lixiang, Chen Qifan*. The problem of talent strategy development and optimization strategy of small and medium-sized enterprises[J]. Modern enterprise culture. –2022. – Volume 23. – Pp. 121-123.
3. *Tang Wenxin*. The development status of financial management of small and medium-sized enterprises in China[J]. Heilongjiang Science. – 2019. – Volume 10, Issue 11. – Pp. 124-125.
4. *Ченук А Г, Ченук Д А*. Проблемы управления развитием малого и среднего предпринимательства в регионе[J]. Экономика и управление: проблемы, решения. – 2015, № 1(8). – С. 134-138.
5. *Григорян А Г, Зелинская М В*. Проблемы управления развитием малого предприятия[С]//Современные научные исследования: теория, методология, практика. – 2022. – № 1. – С. 76-80.

## К УПРАВЛЕНИЮ ЗАТРАТАМИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Чжао Чаньюй**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* Предприятие в современных глобальных условиях ведения бизнеса – это сложная производственная система, управление которой требует комплексного системного подхода. В рамках эффективных стратегий управления предприятиями наиболее важную роль играет именно стратегия оперативного управления затратами, что в определенной мере продиктовано, помимо всего прочего, еще и сложной геополитической ситуацией в глобальной экономике. В статье представлено теоретическое исследование экономической категории «затраты» и процесса управления затратами китайских, европейских и российских экономистов.

*Ключевые слова:* затраты, управление затратами, промышленные предприятия

Стоимость является важным показателем в деловой активности и незаменимым фактором в процессе принятия решений. Экономисты по-разному определяют и понимают затраты и управление затратами в разных странах.

Рассмотрим определения затрат профессоров из Китая.

Китайский экономист Сюэ Чжаофэн определяет стоимость как «потерю лучшего (или второго) выбора, от которого человек отказывается, делая что-то» [1]. Он утверждает, что стоимость на самом деле является альтернативной стоимостью, которая представляет собой выгоду от оптимального выбора, потерянного при выполнении чего-либо. Мы можем согласиться с данным определением, так как это может быть применено к различным контекстам и помогает людям понять разницу между альтернативными издержками и постоянными издержками. Например, если вы съели яблоко и съели его сами, то можно наполнить желудок. Если вы продаете это яблоко и покупаете хлеб на деньги яблока, то ваша стоимость зависит от того, сколько другие готовы заплатить за ваше яблоко.

Другой китайский экономист, Ван Цзяньбань, определяет стоимость как «все, что бизнес тратит в ходе производства и эксплуатации» [2]. Это определение более узкое и учитывает только денежную стоимость. По нашему мнению, данное определение несколько ограничено, потому что оно не учитывает другие неденежные затраты, такие как время, необходимое для производства, трудовые и альтернативные издержки, в это связи данное определение является слишком узким, чтобы в полной мере отразить природу затрат.

Рассмотрим далее определения затрат европейских и американских экономистов.

Выдающийся экономист Соединенного Королевства, Альфред Маршалл, определял стоимость как «стоимость – это все затраты, необходимые для производства определенного товара или услуги» [3]. А. Маршалл разделил затраты на постоянные и переменные. Мы согласны с данной точкой зрения, поскольку определение А. Маршалла является всеобъемлющим, разделяя затраты на разные типы, что может дать более четкое представление о структуре затрат бизнеса. В то же время это определение более эффективно с практической точки зрения, поскольку может быть применено к множеству различных типов предприятий.

Милтон Фридман, выдающийся американский экономист, определил стоимость как нечто иное, от чего нужно отказаться, чтобы что-то получить. Он утверждал, что стоимость — это альтернативная стоимость, то есть другой лучший вариант, от которого нужно отказаться, чтобы что-то получить [4]. В его определении больше внимания уделяется концепции альтернативных издержек, которая может лучше отражать выбор и компромиссы, с которыми сталкиваются компании при принятии решений. В то же время его взгляды могут также применяться на индивидуальном и национальном уровнях, что может лучше направлять процесс принятия решений на индивидуальном и национальном уровнях.

Джозеф Юджин Стиглиц, выдающийся американский экономист, определил стоимость как отрицательный внешний эффект производства или потребления. Он считает, что затраты должны включать негативные последствия, которые рынок не может отразить, такие как загрязнение окружающей среды и социальное неравенство [5]. Его определение больше фокусируется на концепциях социальной ответственности и устойчивого развития, которые могут лучше направлять поведение предприятий в производстве и потреблении.

В Китае определение управления затратами делится на две категории, и некоторые экономисты считают, что управление затратами относится к сбору, анализу, контролю и применению информации о затратах в производственном процессе для максимизации корпоративной прибыли [2]. Согласно этой точке зрения, суть управления затратами заключается в освоении информации о затратах и повышении прибыльности компании за счет совершенствования управления и оптимизации структуры затрат.

Другие экономисты считают, что управление затратами — это скорее стратегическое мышление, которое требует от компаний учитывать факторы затрат при формулировании бизнес-стратегий и включать их в общий процесс принятия бизнес-решений [1]. В этой точке зрения считается, что цель управления затратами заключается не только в снижении затрат, но и в улучшении качества продукции и услуг при условии контроля затрат и повышения основной конкурентоспособности предприятий.

Из приведенных выше двух взглядов на процесс управления затратами мы предпочитаем последнюю, потому что в долгосрочной перспективе развитие предприятий может не только полагаться на контроль затрат, но и на тесное сочетание контроля затрат и корпоративной стратегии, а также получить более высокую долю рынка и прибыльность за счет улучшения качества продуктов и услуг. Конечно, это не означает, что контроль затрат не важен. Напротив, контроль затрат является важной предпосылкой для достижения корпоративной стратегии, и только благодаря усовершенствованному управлению затратами мы можем лучше достичь корпоративной стратегии и целей.

Рассмотрим взгляды англосакских экономистов на процесс управления затратами. Британский профессор Колин Друри определяет управление затратами как процесс снижения издержек и постоянного совершенствования, а не сохранения издержек на прежнем уровне [6; с.455]. Мы согласны с данным определением, ведь управление затратами должно быть процессом постоянного совершенствования. Компании должны постоянно искать пути снижения издержек с целью повышения эффективности и конкурентоспособности, что особенно важно в сегодняшней все более конкурентной глобальной экономике. Непрерывный процесс управления затратами может сделать бизнес



более гибким и лучше адаптироваться к изменениям на рынке и потребностям клиентов.

Питер Друкер определил управление затратами как «реализацию производства и продаж с наименьшими затратами при сохранении качества продуктов и услуг» [7; с.129]. Данное определение является наиболее полным, с нашей точки зрения, поскольку управление затратами должно максимально сокращать издержки при условии обеспечения качества в целях повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий. В то же время управление затратами также должно обращать внимание на качество продуктов и услуг, только когда качество гарантировано, мы можем завоевать доверие и лояльность клиентов, что особенно важно в сегодняшних глобальных условиях как для российской, так и для китайской экономики.

Ирвинг Фишер определяет управление затратами как процесс определения и контроля затрат во время производства и продаж. Он считает, что управление затратами должно быть комплексным процессом, начиная от закупки и производства сырья, заканчивая продажей продукции и обслуживанием клиентов, затраты должны контролироваться и управляться [8]. Эта точка зрения является наиболее предпочтительной, поскольку определение включает в себя весь процесс управления затратами, от закупок, производства, продажи сырья до послепродажного обслуживания, затраты должны контролироваться и управляться. Эта точка зрения согласуется с практикой современного управления предприятием, поскольку на современных предприятиях управление затратами стало неотъемлемой частью управления предприятием.

Что касается управления затратами, экономисты в целом считают, что управление затратами является одним из основных элементов управления предприятием и необходимым средством для максимизации корпоративной прибыли. Определение управления затратами является относительно последовательным, что относится к анализу и контролю различных затрат предприятий для достижения цели снижения затрат и повышения эффективности. Преимущество управления затратами заключается в том, что оно может помочь предприятиям оптимизировать распределение ресурсов, повысить эффективность производства, снизить производственные затраты и повысить прибыльность предприятия. Однако недостатком управления затратами является то, что оно требует от предприятий определенного уровня технологий и управления, требует много времени и материальных вложений и подходит не для всех предприятий.

### Литература

1. Конспект лекций проф. Сюэ Чжаофэна по экономике. - URL: <https://mr.baidu.com/r/YaahpLgUr6?f=cp&u=1c12e0578dfea464> (Дата обращения: 16.04.2023).
2. Когнитивные основы организационной компетентности. - URL: <https://book.qq.com/book-read/936807/1> (Дата обращения: 16.04.2023).
3. Encyclopædia Britannica, Inc. Alfred Marshall. - URL: <https://www.britannica.com/biography/Alfred-Marshall> (Дата обращения: 16.04.2023).
4. Encyclopædia Britannica, Inc. Milton Friedman. - URL: <https://www.britannica.com/biography/Milton-Friedman> (Дата обращения: 16.04.2023).
5. Encyclopædia Britannica, Inc. Joseph Stiglitz. - URL: <https://www.britannica.com/biography/Joseph-Stiglitz> (Дата обращения: 17.04.2023).
6. Друри К. Управленческий и производственный учёт. Вводный курс. / Друри К. – М.: Юнити-Дана, 2016. – 735 с.
7. Друкер, Р.Ф. Практика менеджмента / Друри К. – Издательский дом «Вильямс», 1999 – 423 с.
8. И. Фишер и его роль в развитии экономической теории и экономического анализа // Нейман А.М. – Экономический анализ: теория и практика. 2003. № 2 (5). С. 2-8.

## ЭЛЕМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Чэн Сяожу

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В последние годы убытки и даже закрытие предприятий происходили в результате плохого управления рисками, а количество рисков и их влияние растут с каждым днем. Для компании, стремящейся к устойчивому развитию, чем выше конкуренция на рынке, тем больше риск. Для достижения ожидаемой прибыли необходимо хорошо управлять рисками. Исходя из этого, элементы управления рисками используются для иллюстрации того, как можно понять риск и, соответственно, управлять им.

*Ключевые слова:* Риск, управление рисками предприятия, элементы

Для любого предприятия управление корпоративными рисками является основным компонентом бизнес-процесса. Распознавание рисков, управление ими и достижение устойчивого развития - основная задача для китайских предприятий. Для современного предприятия, стремящегося к устойчивому развитию, риск того, что деятельность не принесет ожидаемых результатов или даже будет прекращена из-за растущей конкуренции на рынке, является само собой разумеющимся. Хотя разные компании в разной степени обеспокоены различными рисками, управление корпоративными рисками – это систематический подход и процесс, который позволяет любой компании удерживать влияние рыночной неопределенности и изменений в приемлемых пределах в процессе достижения своих будущих стратегических целей.

Элементы современного корпоративного управления рисками делятся на восемь взаимосвязанных элементов, которые интегрированы в процесс управления компанией [1].

Во-первых, это внутренняя среда. Внутренняя среда предприятия является основой всех элементов управления рисками. Внутренняя среда предприятия влияет на разработку и внедрение других элементов за его пределами. Совет директоров является важной частью внутренней среды и оказывает значительное влияние на элементы внутренней среды. Менеджеры компании также являются частью внутренней среды и отвечают за разработку философии корпоративного управления рисками, определение склонности компании к риску, создание корпоративной культуры риска и интеграцию корпоративного управления рисками с соответствующими первоначальными действиями [2].

Во-вторых, постановка целей. Исходя из поставленных предприятием задач или прогнозов, менеджер устанавливает стратегические цели предприятия, выбирает стратегию и определяет другие связанные с ней цели, которые распределяются и реализуются на разных уровнях внутри предприятия.

В-третьих, идентификация событий. Существование неопределенности делает необходимым для менеджеров выявление этих проблем. Потенциальные проблемы могут иметь положительное влияние на бизнес, отрицательное влияние или и то, и другое. Таким образом, риск – это вероятность наступления события, которое может оказать негативное влияние на реальность целей предприятия. Риск – это вероятность того, что произойдет событие, которое может оказать негативное влияние на достижение целей бизнеса.

В-четвертых, это оценка риска. Оценка риска позволяет менеджерам понять, как потенциальные проблемы могут повлиять на достижение целей бизнеса. Менеджеры должны оценивать риск с двух точек зрения - вероятности и влияния возникновения риска. Влияние риска. Риск следует оценивать с точки зрения стратегии и целей компании. Во-первых, следует оценить присущие бизнесу риски. Во-вторых, менеджеры должны оценить остаточные риски бизнеса на этой основе [3].

В-пятых, существует реакция на риск. Реакцию на риск можно разделить на четыре категории: избегание риска, уменьшение риска, распределение риска и принятие риска. Избегание риска означает принятие мер по отказу от деятельности, представляющей риск

для бизнеса. Снижение риска – это уменьшение вероятности риска, уменьшение воздействия риска или и то, и другое. Разделение риска означает снижение вероятности возникновения риска или уменьшение влияния риска на бизнес путем передачи риска или разделения риска с другими. Принятие риска означает признание возможности риска и его последствий без принятия каких-либо мер. Для каждого значительного риска предприятие должно рассмотреть все варианты реагирования на риск.

В-шестых, контрольная деятельность. Контрольная деятельность – это политика и процедуры, которые помогают обеспечить правильную реализацию программ реагирования на риски. Контрольная деятельность присутствует во всех частях бизнеса, на всех уровнях и во всех отделах и обычно состоит из двух элементов: политики, определяющей, что должно быть сделано, и набора процедур, влияющих на эту политику [4].

В-седьмых, это информация и коммуникации. Соответствующая информация из внутренних и внешних источников должна быть определена, получена и передана в таком формате и через такие регулярные промежутки времени, чтобы сотрудники могли выполнять свои соответствующие функции и обязанности. Эффективная коммуникация включает в себя не только нисходящую, восходящую и горизонтальную коммуникацию в организации. Эффективная коммуникация также включает в себя эффективное общение и обмен соответствующей информацией с внешними заинтересованными сторонами, такими как клиенты, поставщики, администрация и акционеры [5].

В-восьмых, мониторинг. Мониторинг управления рисками на предприятии – это процесс оценки содержания и функционирования элементов управления рисками и качества их реализации в течение определенного периода времени. Мониторинг управления рисками может осуществляться двумя способами : текущий мониторинг и индивидуальная оценка.

В заключение следует отметить, что согласно современной теории и практике управления предприятием, управление рисками является основой конкурентоспособности предприятия, ключом к его силе и совершенству. Это единственный способ сохранить стоимость предприятия, важный элемент системы предприятия и фундаментальная гарантия его устойчивого развития.

### **Литература**

- [1] Yan Chunqing. Управление рисками [М]. Шанхай: Издательство Шанхайского университета, 2002.
- [2] Wang Xiaoqun. Управление рисками [М]. Шанхай: Издательство Шанхайского университета, 2003.
- [3] Zhang Jikang. Управление рисками предпринимательской деятельности [М]. Шанхай: Lixin Accounting Publishing Co. Шанхай: Бухгалтерское издательство "Лисинь", 1999.
- [4] Li Jianfeng. Управление рисками в управлении бизнесом [М]. Пекин: Издательство металлургической промышленности. Пекин: Издательство металлургической промышленности. 1996.
- [5] Xu Zhengliang. Управление рисками [М]. Пекин: Китайская финансовая пресса, 1998.

## **УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ**

**Ямалетдинова Айсылу Илдусовна,  
Мустафина Альфия Анасовна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* С каждым годом в компаниях возрастает внимание к управлению качеством, но во многих организациях общественного питания все еще недооценена

важность данного инструмента повышения конкурентоспособности. Управление качеством сегодня приобретает статус сложного процесса, который состоит из комплекса действий, включающих в себя ряд детализированных составляющих. При грамотном управлении качеством любое заведение может стать успешным.

Посещая некоторые рестораны и кафе, мы сталкиваемся с разными родами неприятных ситуаций: низкое качество используемой продукции, некомпетентность официантов, плохой сервис, нарушенные санитарные нормы. Все эти ситуации являются предпосылкой к потере репутации и как следствие — значительной части посетителей. В настоящее время каждой компании необходимо уделять внимание возникающим проблемам и искать решения для того, чтобы привлекать клиентов через повышение узнаваемости. Основой качества услуг общественного питания является безопасность. Каждому посетителю должны гарантироваться: приготовление блюд из продуктов высокого качества, гигиена, чистота, эстетичность, компетентность и вежливость персонала, личная и имущественная безопасность.

Для завоевания рынка общественного питания одного регулирования ценой недостаточно. В современном мире клиенты готовы платить больше за качественный продукт, который обеспечивает хорошее соотношение цены и качества.

*Ключевые слова:* качество; управление качеством; менеджмент; контроль качества; стандартизация; ресторанный бизнес; общественное питание

Бизнес, связанный с организацией общественного питания, составляет важную часть индустрии гостеприимства. Перспективы этого бизнеса зависят прежде всего от экономической ситуации в стране и определяется национальными особенностями быта населения.

Подсчитано, что туристы тратят около 25% своих общих расходов на еду и напитки. Как таковая, еда не только вносит экономический вклад в туристические направления, а рестораны являются важными компонентами туристических достопримечательностей, но также может быть основной мотивацией для путешествий, например, в кулинарном туризме [3; с.2793].

В последние годы сфера общественного питания сталкивается со сложностями и должна принимать эффективные решения за короткий срок. Что было постоянно в течение последних двух лет — это перемены.

Недавняя вспышка пандемии Covid-19 нанесла ущерб экономике во всем мире. В частности, ресторанный сектор, считающийся отраслью с высоким уровнем риска, сильно пострадал от Covid-19, что потребовало проведения изменений. Быстрое распространение вируса привело к ограничению работы ресторанов с последующим сокращением оборота, потерей работы и, в некоторых случаях, постоянным закрытием коммерческой деятельности. Кроме того, произошли значительные изменения в поведенческих намерениях клиентов оставаться дома. Отношение клиентов к посещению ресторанов значительно снизилось из-за страха подвергнуться потенциальному риску Covid-19 [2; с.134].

Оборот отрасли общественного питания в России в 2020 г. сократился на 20,7% по сравнению с 2019 г. — до 1,35 трлн руб., следует из данных Росстата [6].

Со временем эти проблемы были решены и многие перестроились под новые реалии, но в феврале 2022 года сфера общественного питания снова приняла на себя «удар». Санкции повлияли на несколько направлений работы: логистические цепочки, закупочные цены, рынок труда, покупательную способность населения. Ресторанный рынок в марте 2022 года просел на 10-50%, цены поставщиков выросли до 70% [7].

Несмотря на сложности нынешних условий, перемены — это новые возможности для подъема внутреннего туризма, направления средств на развитие индустрии гостеприимства внутри России. С уходом зарубежных компаний, у российских появились потенциал и

возможности занять их место. Были найдены многие аналоги импортным продуктам, обновлены позиции в меню и запущены новые концепции.

Государственная поддержка сферы общественного питания оказала немаловажную роль в удержании баланса предприятий и возможность ведения деятельности в тяжелое время. Так, с 2022 года отрасль освобождена от уплаты НДС. Право на данную льготу получили рестораны, кафе, столовые и бары, выездное обслуживание. Также были выделены субсидии для открытия собственного бизнеса в сфере общественного питания и пониженные тарифы страховых взносов стали доступнее.

Рестораны, кафе, сети быстрого питания, бары, кофейни, столовые, кейтеринговые компании занимают большую долю в сфере услуг. При этом, на рынке существует большая конкуренция в сфере общественного питания. Конкуренция — неотъемлемая часть рыночной экономики, которая позволяет потребителям выбирать из множества различных вариантов наиболее подходящий по своим потребностям.

Путь выживания компаний и благополучия их в рыночной среде — это создание продукции высокого качества, конкурентоспособной как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Во многих случаях наличие сертификата о соответствии продукции международным стандартам качества служит решающим фактором для заключения контракта. Повышение качества также способствует снижению затрат в производстве, повышению эффективности использования продукции.

Понятие «качество» прошло эволюционный путь развития и имеет многогранное разъяснение. В стандарте ГОСТ Р ИСО 9000—2015 приведено следующее понятие качества: «Качество продукции и услуг организации определяется способностью удовлетворять потребителей и преднамеренным или непреднамеренным влиянием на соответствующие заинтересованные стороны. Качество продукции и услуг включает не только выполнение функций в соответствии с назначением и их характеристики, но также воспринимаемую ценность и выгоду для потребителя» [1].

Определений качества достаточно много, однако, обобщая информацию, нужно отметить, что качество можно определить как степень, в которой продукт или услуга соответствуют или превосходят ожидания и требования предполагаемых пользователей или заинтересованных сторон, а также учитывают другие соответствующие факторы, такие как безопасность, устойчивость и этические соображения.

Качество — это не только мера технических характеристик продукта или услуги, но также включает в себя общий опыт использования или взаимодействия с ним, включая такие факторы, как надежность, долговечность, дизайн, удобство использования и удовлетворенность клиентов. На качество также могут влиять такие факторы, как репутация бренда, социальное и экологическое воздействие продукта или услуги, а также этические стандарты организации, производящей их. В конечном счете, качество — это целостная концепция, отражающая общую ценность и влияние продукта или услуги на предполагаемых пользователей и общество в целом.

Управление качеством — это систематический подход к обеспечению того, чтобы продукты и услуги соответствовали желаемому уровню качества. Он включает в себя все аспекты деятельности компании, включая проектирование, производство, распространение и обслуживание клиентов. В сфере общественного питания управление качеством особенно важно, так как оно напрямую влияет на качество обслуживания клиентов.

Обеспечение надлежащего качества в сфере общественного питания ограничено рядом отраслевых факторов: изменчивый спрос, острая конкуренция, широкий ассортимент предлагаемых блюд и напитков, производством и потреблением «на месте», трудоемкость производства, важность отношения персонала к гостям и многие другие факторы, существенно влияющие на уровень общего качества обслуживания. Качество обслуживания требует определенного подхода, так как оно не основано на общей объективности и измеримости.

Первым шагом к предоставлению качественных услуг является понимание потребностей клиентов. В высококонкурентной индустрии общественного питания удовлетворение гостей должно быть важнейшей задачей компаний, которые хотят процветания и повторного визита своего гостя. Лучший способ управлять ожиданиями клиентов — это выяснить, каковы их потребности и желания, разработать стратегию их удовлетворения и реализовать эти стратегии на практике.

Качество предоставляемых услуг в сфере общественного питания зависит с одной стороны от качества блюд и напитков, обустройства и оснащения помещения и дизайна, а с другой — от качества предлагаемого сервиса.

От поставляемого сырья, материалов, полуфабрикатов напрямую зависит качество и себестоимость производимой продукции (услуг), поэтому необходимо подобрать надежных поставщиков для компании. Также нужно вести мониторинг рынка, периодически заказывать продукты у новых поставщиков, анализировать качество и цены. Когда происходит приемка товаров, нужно проверять их внешний вид, документы, санитарные справки, удостоверения качества. Работники, отвечающие за продукты, должны быть ознакомлены с нормами их хранения, соблюдать правила хранения продукции, товарное соседство, правило ротации. Повара всегда должны соблюдать рецептуру, для чего к каждому блюду составляется технологическая карта, в которой детально описывается процесс приготовления и подачи блюда.

Еще одним преимуществом управления качеством является повышение вовлеченности сотрудников. Когда сотрудники чувствуют, что их работа способствует общему успеху компании, они с большей вероятностью будут мотивированы и вовлечены.

Предлагаемый сервис напрямую зависит от сотрудников, отвечающих за этот сервис. Если не донести до работников ценность, историю, подход к работе, планы, цели и не разбирать результаты работы, то отдача будет минимальной. Люди – основа любого бизнеса. В отличие от всех других активов, они со временем только увеличивают свою ценность за счет того, что компания вкладывается в них, учит делать хороший продукт, погружает в свою культуру. На сегодняшний день не осознается вся важность человеческого фактора в успехе бизнеса и не рассматривается проблема текучести кадров. Если текучесть достигает высокого уровня, это плохо влияет на все метрики бизнеса, в том числе и на качество продукта [4; с.43].

Существует несколько ключевых компонентов управления качеством в сфере общественного питания. Одним из них является использование стандартов качества и процедур. Это включает в себя установление четких руководящих принципов для приготовления пищи, обслуживания и взаимодействия с клиентами, а также обеспечение последовательного соблюдения этих руководящих принципов.

В организациях требования к качеству задаются как международными, отраслевыми стандартами, так и внутрифирменными регламентами. Внутрифирменные регламенты претерпевают изменения вместе с ростом компании и развитием отрасли. Четко прописанные регламенты в сфере общественного питания дают следующие преимущества: рост объема продаж, повышение качества сервиса, быстрое обучение сотрудников.

Стандарты позволяют построить слаженный механизм работы и взаимодействия всех процессов в организации. Необходимо прописывать стандарты, знакомить с ними каждого нового сотрудника и контролировать соблюдение регламентов. Если для всех процессов есть простые и понятные правила и стандарты, выполнять работу сможет любой человек [5; с.8].

Стандарт ISO 22000 представляет собой набор требований к системам управления безопасностью пищевых продуктов, которые могут использоваться организациями, участвующими в пищевой цепочке, включая службы общественного питания. Стандартизация — это процесс разработки и внедрения стандартов, таких как ISO 22000, для обеспечения согласованности и единообразия методов обеспечения безопасности пищевых продуктов в различных службах общественного питания.

Управление качеством, которое включает в себя процессы и действия, направленные на обеспечение постоянного качества продуктов или услуг, имеет решающее значение в сфере общественного питания для обеспечения того, чтобы продукты были безопасными, питательными и соответствовали ожиданиям клиентов. Приняв и внедрив стандарт ISO 22000, службы общественного питания могут создать комплексную систему управления безопасностью пищевых продуктов, которая включает в себя принципы управления качеством и стандартизированные процессы, что приведет к более эффективной и результативной работе, повышению удовлетворенности клиентов и снижению риска пищевых заболеваний.

Разработка стандартов внутри организации должна происходить вместе с сотрудниками, текст должен быть четким и понятным, стандарты для каждого ресторана должны быть индивидуальными и все процессы должны быть стандартизированы.

Некоторые ключевые особенности управления качеством в сфере общественного питания:

1. Документация и ведение записей: управление качеством в сфере общественного питания требует исчерпывающей документации всех процессов и процедур, включая рецепты, методы приготовления, меры безопасности пищевых продуктов и обучение сотрудников. Эта документация помогает обеспечить согласованность и точность приготовления пищи, а также отслеживаемость в случае любых проблем с безопасностью пищевых продуктов.

2. Оценка и управление рисками. Управление качеством в сфере общественного питания включает выявление потенциальных рисков для безопасности пищевых продуктов и принятие мер по снижению этих рисков. Это может включать в себя регулярные проверки, контроль температуры пищи и строгое соблюдение протоколов гигиены и санитарии.

3. Обучение и развитие сотрудников. Управление качеством в сфере общественного питания требует постоянного обучения и развития сотрудников, чтобы они обладали необходимыми знаниями и навыками для поддержания высоких стандартов качества и безопасности. Это включает в себя обучение по безопасности пищевых продуктов, гигиене и обслуживанию клиентов.

4. Обратная связь и удовлетворенность клиентов: управление качеством в сфере общественного питания включает в себя мониторинг отзывов клиентов и уровней удовлетворенности, чтобы определить области для улучшения и внести необходимые коррективы. Это может включать в себя получение отзывов клиентов посредством опросов или карточек с комментариями и оперативное реагирование на любые жалобы или проблемы.

5. Непрерывное улучшение: управление качеством в сфере общественного питания — это непрерывный процесс, требующий постоянного совершенствования. Это включает в себя регулярный пересмотр процессов и процедур для выявления возможностей для улучшения и внесения необходимых изменений для обеспечения соблюдения самых высоких стандартов качества и безопасности.

Таким образом, управление качеством является важнейшим инструментом повышения конкурентоспособности предприятий общественного питания. Уделяя приоритетное внимание качеству, компании могут повысить удовлетворенность клиентов, определить области для улучшения, повысить вовлеченность сотрудников и, в конечном итоге, повысить прибыльность. Поскольку индустрия общественного питания продолжает развиваться, важно, чтобы компании инвестировали в управление качеством, чтобы оставаться впереди конкурентов.

## Литература

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2015: «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь»

2. Esposito, B., Sessa, M.R., Sica, D. and Malandrino, O. Service innovation in the restaurant sector during COVID-19: digital technologies to reduce customers' risk perception // The TQM Journal. – 2022. - Volume 34 No. 7. - Pp. 134-164.

3. Pezenka, I., Weismayer, C. Which factors influence locals' and visitors' overall restaurant evaluations? // International Journal of Contemporary Hospitality Management. – 2020. - Volume 32 No. 9. - Pp. 2793-2812.

4. Зиганшин М. Бизнес в стиле «Макдоналдс»: Как превратить вашу компанию в стабильно работающий механизм / М.Зиганшин. – М.: Альпина Паблишер, 2021. – 208 с.

5. Кривицкая И. Кафе, бар, ресторан. Ключевые стандарты, регламенты работы и управления персоналом / И.Кривицкая, А.Рязанцев. – М.: 1000 бестселлеров, 2019. – 218 с.

6. Официальный сайт «Ведомости». – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/news/2021/02/09/857311-оборот-rossiiskih-kafe-i-restoranol-upal-pochti-na-21-v-2020-godu> (Дата обращения: 12.03.2023)

7. Миронова В. Ресторанный рынок 2022: потери или возможности? URL: <https://www.retail.ru/articles/restoranny-rynok-2022-poteri-ili-vozmozhnosti/> (Дата обращения: 24.03.2023)