

MINISTRY
OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION
OF THE RUSSIAN FEDERATION
KAZAN FEDERAL UNIVERSITY

INSTITUTE OF MANAGEMENT,
ECONOMICS AND FINANCE

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ,
ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

***МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ СИМПОЗИУМ ПО УПРАВЛЕНИЮ,
ЭКОНОМИКЕ И ФИНАНСАМ***

Сборник научных статей

Том 1

28–29 ноября 2019 года

***INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON MANAGEMENT,
ECONOMICS AND FINANCE***

Collection of scientific papers

Volume 1

28–29 November, 2019



КАЗАНЬ
2019

УДК 33
ББК 65
М43

*Печатается по рекомендации Ученого совета
Института управления, экономики и финансов КФУ*

*Printed on the recommendation of the council
of the Institute of Management, Economics and Finance of Kazan Federal University*

Редакционная коллегия:

директор Института управления, экономики и финансов КФУ,
доктор экономических наук, профессор **Н.Г. Багаутдинова**;
заместитель директора Института управления, экономики и финансов КФУ
по научной деятельности, доктор экономических наук, профессор **Л.Н. Сафиуллин**;
начальник отдела по научной деятельности Института управления,
экономики и финансов КФУ **А.А. Муртазин**

Editorial board:

Director of the Institute of Management, Economics and Finance of KFU,
Doctor of Sc., Professor **N.G. Bagautdinova**;
Deputy Director for Research of the Institute of Management, Economics and Finance of KFU,
Doctor of Sc., Professor **L.N. Safiullin**;
The Head of Science Department of the Institute of Management, Economics and Finance
of KFU **A.A. Murtazin**

М43 **Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам:**
сб. научн. ст. (Казань, 28–29 ноября 2019 г.). International symposium on management,
economics and finance: collection of scientific papers (Kazan, November 28–29, 2019). – Казань:
Издательство Казанского университета, 2019. – Том 1. – 544 с.

ISBN 978-5-00130-249-0 (Т. 1)
ISBN 978-5-00130-248-3

В сборнике представлены материалы Международного молодежного симпозиума по управлению, экономике и финансам, организатором которого стал Казанский (Приволжский) федеральный университет. Материалы симпозиума освещают широкий спектр проблем территориального развития в условиях рыночных отношений и формирования инновационной экономики.

The book contains the reports presented to the International Symposium on Management, Economics and Finance, which was organized by Kazan (Volga Region) Federal University. The materials of symposium cover a wide range of matters regarding territorial development in market conditions and the establishment of an innovative economy.

УДК 33
ББК 65

ISBN 978-5-00130-249-0 (Т. 1)
ISBN 978-5-00130-248-3

© Издательство Казанского университета, 2019

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ЭКОНОМЕТРИКА»

1. Алсаиед Гена, Исмагилов И.И. Нечеткое регрессионное моделирование в экономических исследованиях	10
2. Амерханова А.К. Анализ методологических подходов к исследованию технологического предпринимательства в современной экономической теории	13
3. Амерханова А.К., Селиверстова Н.С. Специфические для России факторы развития технологического предпринимательства	16
4. Арсентьева К.С. Управление профессиональными рисками на автотранспортном предприятии	19
5. Астафьева Л.К., Зиннатуллина М.И. Применение методов систем массового обслуживания для анализа эффективности деятельности коммерческих банков	21
6. Ахмаметов А.Р., Литвиненко Л.И., Хабибуллина К.И., Абдуллин И.И. Интеллектуальная собственность в постиндустриальной экономике	25
7. Багаутдинова Н.Г., Гайсин Р.З., Ферулёв С.С. США и Китай: сотрудничество, соперничество или торговая война?	28
8. Батталова А.Р., Черненко К.Ю. Стратегическое партнерство субъектов предпринимательства как фактор развития инновационных кластеров	31
9. Батталова А.Р., Тимошина Ю.С. Развитие инновационной системы кластера на основе реализации потенциала партнерских отношений государств и субъектов предпринимательства	35
10. Варламова Ю.А. Экономическое поведение домохозяйств в ответ на вызовы цифровой трансформации	39
11. Варламова В.А., Альпидовская М.Л. Социально-экономическая латентность России в погоне за цифровым миром	42
12. Васильева А.А. Анализ факторов развития рынка ипотечного кредитования	46
13. Вахитова Т.М. Таргетирование инфляции в РФ как предпочтительный режим денежно-кредитной политики	50
14. Гарафетдинова М.В., Хуснутдинова Д.Д. Экономический рост и его влияние на экологию в России	53
15. Заляева Д.А., Шакиров Д.И. Моделирование факторов, влияющих на уровень финансовой устойчивости компании	57
16. Зульфакарова Л.Ф., Морозов А.С. Исследование влияния политических режимов на экономическое развитие стран	62
17. Зульфакарова Л.Ф., Хамидуллина Р.Д. Актуальные тенденции развития краундфандинга в современных условиях рынка	65
18. Зюзина О.Ю. Специфика рекрутинга будущих молодых специалистов из числа студентов-выпускников	68
19. Кадочникова Е.И., Ерина Т. В., Маргушова А.И. Альтернативные прогнозы налоговой базы предприятия на основе методики бокса-дженкинса	69
20. Калининская Е.П., Ишмуратова К.А. Duty-free как площадка международной беспошлинной торговли	72
21. Камалова А.А., Галиева С.И., Актуганова А.А., Игнатьева О.А. Особенности теневой экономики в России: издержки и выгоды	75
22. Константинов В.В., Рауфов М.Р., Шевко Н.Р. Проблема оборота наркотиков в интернете как угроза социально-экономической жизни страны	79
23. Купцов И.О. Марксизм о средствах производства в эпоху капитализма и посткапитализма	84
24. Макаренко Д.С., Дашкин Р.М., Сагитов Р.Р., Хасанов Т.И. Детерминанты дивидендной политики компаний формирующихся рынков	86
25. Маратканова Э.М. Знания как конкурентное преимущество фирмы в инновационной экономике	88

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ахмаметов А.Р., Литвиненко Л.И., Хабибуллина К.И., Абдуллин И.И.
Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В этой работе рассмотрена роль интеллектуальной собственности в постиндустриальной экономике. Разобрано влияние интеллектуальной собственности на общество и экономические процессы, а также выявлены предпосылки и причины появления интеллектуальной собственности. Выделены преимущества от использования интеллектуальной собственности для субъектов хозяйственной деятельности (улучшение состояния финансового и экономического состояния), для общества (интеллектуальная собственность дает шанс улучшить свое положение потребителю, при помощи доступа к современной информационно-интеллектуальной базе, ну и конечно для государства, которое сможет увеличить темп экономического роста. Рассмотрены подходы к определению сущности интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, постиндустриальная экономика, нематериальный капитал, знания, информационная экономика, коммерциализация.

На сегодняшний день России находится на раннем этапе развития постиндустриальной экономики. Постиндустриальная экономика на инновационных процессах и инновациях в своих процессах. В постиндустриальной экономике пропадают признаки массовости производства товаров. В структуре инвестиций все больше уделяется внимание вложениям в интеллектуальные собственности, а доход рассматривается как экономическая форма реализации интеллектуальной собственности. Популярными для производства ресурсами являются информация и знания. Благополучие народа можно оценивать по способности экономики создавать и правильно применять интеллектуальный капитал. Зная это, можно быть уверенным, что на сегодняшний день роль интеллектуальной собственности в постиндустриальной экономике довольно велика. Поэтому данная проблема является актуальной для исследования на сегодняшний день.

Теория постиндустриальной экономики базируется на работах таких зарубежных социологов, философов экономистов, как: Д.Белл, Дж. К. Гэлбрейт, П.Друкер, О.Тоффлер, Т.Сакайя, Ф.Фукуяма, Ч.Хэнди и другие. Мы разделяем подход Д.Белла к информационному обществу как к новому этапу развития теории постиндустриального общества. Наиболее важными качествами в информационном обществе являются уровень образования, профессионализм, обучаемость и креативное мышление работника.

Интеллектуальная собственность возникает в момент, когда в обществе наблюдается увеличение изобретений, музыкальных композиций, литературных произведений и так далее. Основными источниками, обеспечивающими конкурентное преимущество в информационной экономике являются нематериальные ресурсы, интеллектуальная собственность и информация. Сегодня стали прибыльными бизнесы, связанные не с производством, а с постиндустриальной деятельностью. На смену борьбе за рынки и производственные ресурсы, контролирование которых было основой власти в индустриальном обществе, пришла борьба за каналы распространения информации, за социальные сети, которые и есть основа прибыльного постиндустриального бизнеса. Создатели и владельцы этих нематериальных активов, так называемые нетократы – становятся господствующим классом в той мере, в какой общество все в больше становится постиндустриальным. Изменение отношения к нематериальной собственности влечет за собой ряд изменений постиндустриального мира:

1. Превалирование в экономической деятельности больше информационного обмена, чем обмена какими-либо физическими предметами. В США и Великобритании доля

производства составляет лишь 20 % ВВП. Оставшаяся часть получается поставкой услуг, которые имеют отношение к программным продуктам и Интернету.

2. Преобладающим экономическим средством является нематериальная собственность, по большей части, интеллектуальный капитал (знания), а не финансовый капитал (деньги). Каждая особенная идея или новшество привлекают множество инвесторов. Ценность компаний чаще всего базируется на внедрении ими новых технологий, а не на их прибыльности на данный момент времени.

3. Преобладающим средством массовой коммуникации является Интернет и такие цифровые системы связи как Интранет и Экстранет.

4. Не имеющие доступа к всемирной информационной сети организации, ограничены определенными рамками. Стратегия победителя направлена на углубление знаний, в сферах, отличных от принятых в обществе и неотделимо вписывающихся в систему других областей знаний.

В настоящее время в мире сложилась некая система разделения труда, которая становится все более характерной и для России. Во многих отраслях физическое производство продукции и ее комплектующих, не является ключевой компетенцией фирмы. Большинство предприятий осуществляют только сборку и производство отдельных частей продукции. Например, в автомобилестроении такие операции, как производство кузовных элементов автомобилей, довольно часто выводятся на аутсорсинг, даже сборку нередко отдают на аутсорсинг. В то же время все успешные производители осуществляют контроль над главными факторами, определяющими их успешность, а именно – функциональные и эстетические показатели собственной продукции и используемые в ней технологические решения, то есть нематериальную собственность компании. Вместе с тем, именно производители берут на себя ответственность за формирование обеспечения всего жизненного цикла продукции – от разработки и организации производства, до обслуживания снятых с производства моделей и разработки стратегии «продления жизни» устаревших образцов.

Таким образом, главным активом крупнейших по капитализации компаний производственного сектора является совокупность их интеллектуальной собственности, позволяющей придумывать, производить, обслуживать, продавать им собственный товар. К числу наиболее ценных активов можно отнести как отчуждаемые (бренды, торговые марки, промышленные образцы), так и неотчуждаемые (систему управления, систему кооперации, репутацию компании, слаженность работы коллектива). В то же время нематериальная собственность далеко не обязательно выполняет только маркетинговую функцию. Интеллектуальная собственность и неидентифицируемые объекты нематериальной собственности, оказывают влияние непосредственно на показатели затрат предприятия, но не на рыночное положение. Воздействуют только опосредованно, через стоимость продукта. К данным типам активов могут быть отнесены конструкторские технологии, система управления производством, логистическая система.

Западные компании все больше наращивают и высоко оценивают нематериальную составляющую своих активов, высокоактивно привлекают в свою деятельность интеллектуальную собственность и даже некоторые виды неидентифицируемой части нематериальной собственности, не говоря уже о нематериальных активах.

В российских предприятиях перемена лидеров в структуре активов еще не произошла. На долю интеллектуальных активов соответствует в среднем 0,2 % имущества российских предприятий. Очевидна их массовая недооценка российским менеджментом, отсутствие несколько значимого влияния нематериальных ценностей на финансово-хозяйственную деятельность отечественных компаний. Во многом это следствие отсутствия эффективного механизма аутентификации, оценки и управления интеллектуальной собственностью. Как результат, интеллектуальная собственность, стоимость которой в Российской Федерации составляет, по оценке специалистов, по оценке интеллектуальной собственности, 400 миллиардов долларов США, бездействует. Из-за этого интеллектуальная утекает

за рубеж, а отечественная хозяйственная среда и бизнес лишаются важнейших конкурентных преимуществ.

Многие типы интеллектуальной собственности создаются внутри компании: рекламная стратегия, база клиентов, методы отслеживания изменений на рынке, ноу-хау, высокая репутация и квалифицированный персонал и многое другое. Эта интеллектуальная собственность представляет собой неоспоримое конкурентное преимущество. Её стоимостная оценка и выражение в учете – оптимальный инструмент капитализации, благодаря которому можно сформировать заманчивый с маркетинговой стороны образ компании в постиндустриальном обществе. Однако, в российских реалиях большая часть интеллектуальной собственности не находит отражение в учете и финансовой отчетности. Только права на товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товаров отражаются в балансе. Для того чтобы информационная экономика эффективно функционировала, данная ситуация является крайне отрицательной.

Сегодня, плохая коммерциализация интеллектуальной собственности также приводит к тому, что на ценные зания и научно-технические достижения внутри страны в нынешней ситуации, нет достойного платежеспособного спроса. Невостребованность научно-технических достижений представляет основную причину неэквивалентного трансферта технологий и «утрате мозгов». А из-за потери интеллектуального потенциала Россия исключается из большей части участия в глобальной экономике и мирового научно-технического прогресса. В результате, Россия зачисляется в число отстающих стран.

Итак, в рамках постиндустриальной экономики главными являются вопросы активизации процессов разработки и использования инноваций, фундаментом которых являются объекты интеллектуальной собственности. Здесь интеллектуальная собственность предстает не только как закрепление результата интеллектуальной деятельности, но и как система экономических отношений между членами общества по поводу присвоения, отчуждения нематериальных продуктов интеллектуального труда. В развитой рыночной экономике интеллектуальная собственность становится основой разделения интеллектуальной ренты и образует базис для развития экономики, построенном на интеллектуальном труде. Нахождение современной России на стадии становления постиндустриальной экономики объясняет важность учета роли интеллектуальной собственности в реализации в обществе отношений по поводу производства, распределения, обмена и потребления продуктов, работ, услуг и ее влияния на экономическое развитие.

Список литературы

1. Возжаев, А. Управление нематериальными активами / А. Возжаев // Управление компанией, 2008. № 6.
2. Дерябина, М. Реструктуризация российской экономики через передел собственности и контроля / М. Дерябина // Вопросы экономики. 2007. № 10.
3. Дойль, П. Маркетинг, ориентированный на стоимость. / Г. Даулинг. СПб.: Питер, 2001.
4. Ланских, А. Информационное общество. Библиотечно-информационный комплекс Финнского университета при правительстве РФ. URL: <http://www.library.fa.ru/s>. (Дата обращения: 13.11.2019).