

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИКУМАМ  
ПО КУРСУ  
МАСТЕР-КЛАСС: ЭКОЛОГИЯ И ПИАР В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ  
**Автор-составитель: ассистент И.Д. Порфирьева**

**Казань, 2018**

Размещается в базе учебно-методических ресурсов (электронной библиотеке) Научной библиотеки им. Н.И. Лобачевского по решению учебно-методической комиссии Института Социально-философских наук и массовых коммуникаций КФУ (Протокол № 3 от 3 октября 2018 г.).

Учебно-методические указания - практикум по курсу «Экология и пр в современном мире» / И.Д. Порфирьева - Казань: Казан. ун-т, 2018. -17 с.

## **Цели освоения дисциплины**

Целями освоения практикумов по дисциплине Мастер класс «Экология и пиар в современном мире» являются ознакомить студентов со структурой и основными направлениями связей с общественностью в экологической сфере в системе PR-деятельности, раскрыть основные составляющие планирования, организации и проведения экологический PR-кампаний; научить студентов применять различные методы решения организационных, медийных и других проблем в ходе проведения PR-кампаний в экологической сфере; уметь использовать в практической работе полученные знания; совершенствовать современные теоретико-методологические представления теории связей с общественностью, ее особенности, овладеть методами, современными технологиями.

### **Задачи курса**

Курс направлен на овладение студентами комплексом теоретических знаний направления «экологический PR», «корпоративная экологическая ответственность», «корпоративная экологическая политика» и «экологическая коммуникация», а также на приобретение практических навыков подготовки и реализации PR-кампаний экологической направленности в бизнес-среде.

Изучая курс, студенты получают системное представление об истории развития и современном состоянии направления экологического PR в России и за рубежом; научатся работать с источниками экологической информации; анализировать опыт отечественных и зарубежных компаний; а также на практике применять приемы и техники планирования, подготовки и реализации экологически ориентированной PR-деятельности от лица бизнес-субъекта.

В результате освоения курса студенты должны овладеть понятийным аппаратом экологического PR, знать основные тенденции, уметь практически использовать полученные знания для выработки и осуществления успешных PR-стратегий экологической направленности

### **Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б1.В.ДВ.8.4 профессиональных дисциплин и относится к дисциплинам по выбору в подготовке бакалавра. Осваивается на 3 курсе (6 семестр).

На курс Мастер-класс «Экология и пиар в современном мире» могут в той или иной степени опираться различные последующие по времени изучения дисциплины социально-гуманитарной

направленности, а также курсы, ориентированные на изучение коммуникативных аспектов науки в подготовке бакалавра.

### Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов. Курс Мастер-класс «Экология и пиар в современном мире» заканчивается зачетом.

#### Тематический план курса

№	Название темы	Лекции (час)	Семинары (час)	Сам. раб. (час)	Форма промежуточной аттестации
1.	Государственная экологическая политика.	2	2	8	презентация
2.	Подходы к рассмотрению триады «общество – экономика – природа».	2	2	8	презентация
3.	Нормативно-правовая база современной государственной экологической политики.	2	2	10	презентация
4.	Политическая коммуникация как инструмент экологической политики.	2	2	10	презентация
5.	Экологический PR: понятийный аппарат.	2	2	10	презентация
6.	Создание специализированного PR-подразделения.	2	2	10	презентация
7.	Экологическое движение.	2	2	10	презентация
8.	Современная экологическая журналистика.	2	2	10	презентация
	<b>Итого:</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>76</b>	

#### Практические задания

##### Тема 1

##### Государственная экологическая политика.

##### КОММЕНТАРИИ К ТЕМЕ

В рамках данной темы, необходимо рассмотреть структуры органов государственной власти, реализующих экологическую политику в Российской Федерации. Управление государственной

экологической политикой: деэкологизация управления, недостатки и противоречия. Экологические проблемы современности: истоки, сущность, состояние.

### **ЦЕЛЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ**

Дать представление о структуре государственной экологической политики РФ.

#### **☉ Практическое задание 1**

**Время выполнения задания:** 2 часа

**Форма организации студентов на практическом занятии:** групповое (3-4 человека)

Студенты готовят презентационный материал на тему: современные экологические проблемы: глобальный, федеральный, региональный уровни.

**Форма отчета:** отчет о результатах проведенного исследования, презентация в Power Point

### **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети Интернет, в расчете на 1 студенческую группу, проектор и проекционный экран, текстовый процессор Microsoft Word.

#### **☑ ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ**

1. Структура государственной экологической политики.
2. Принципы государственной экологической политики.
3. Субъекты государственной экологической политики и их участие в подготовке и принятии государственной экологической политики.
4. Кто может выступать в качестве источника PR-действий в области экологии в российской практике?

#### **📖 ЛИТЕРАТУРА**

1, 2, 3, 6, 9, 10

#### **📖 Тема 2**

**Подходы к рассмотрению триады «общество – экономика – природа».**

#### **📖 КОММЕНТАРИИ К ТЕМЕ**

В рамках данной темы, необходимо рассмотреть концепцию устойчивого развития. Транснациональные корпорации и их влияние на окружающую среду. Экологическая политика и её место в системе экологического менеджмента на уровне компаний.

### **ЦЕЛЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ**

Разобрать инструменты регулирования отношений «природа – общество – бизнес».

#### **☉ Практическое задание 1**

**Время выполнения задания:** 2 часа

**Форма организации студентов на практическом занятии:** групповое (3-4 человека)

Студентам предлагается задание: выявить экологическую составляющую в конкурентной борьбе на мировом рынке: стандарты; «зелёный» имидж; социальная, экологическая и этическая ответственность бизнеса

**Форма отчета:** отчет о результатах проведенного исследования, презентация в Power Point

### **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети Интернет, в расчете на 1 студенческую группу, проектор и проекционный экран, текстовый процессор Microsoft Word.

#### **☑ ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ**

1. Современные экологические проблемы: глобальный, федеральный, региональный уровни.

2. Экологическое законодательство РФ: базовые аспекты, связанные с регулированием отношений «природа – экономика – общество».

3. Концепция устойчивого развития. Экологическая стандартизация. Транснациональные компании.

4. Экологическая политика: понятийный аппарат, субъекты, цели и задачи, направления деятельности.

5. Корпоративная социальная ответственность. Экологическая ответственность. Анализ опыта конкретной компании.

#### **📖 ЛИТЕРАТУРА**

4, 5, 7, 8, 10, 11, 12

### **Тема 3**

## **Нормативно-правовая база современной государственной экологической политики.**

### **КОММЕНТАРИИ К ТЕМЕ**

В рамках данной темы, необходимо рассмотреть опыт международного управления в области охраны окружающей среды. Международный опыт: США, Финляндия, Норвегия.

### **ЦЕЛЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ**

Разобрать нормативно-правовую базу современной государственной экологической политики: соотнесение экологического права и корпоративной экологической политики.

### **Практическое задание 1**

**Время выполнения задания:** 2 часа

**Форма организации студентов на практическом занятии:** групповое (3-4 человека)

Студентам предлагается подготовить презентации на темы: корпоративная социальная ответственность. Экологическая ответственность. Анализ опыта конкретной компании.

**Форма отчета:** отчет о результатах проведенного исследования, презентация в Power Point

### **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети Интернет, в расчете на 1 студенческую группу, проектор и проекционный экран, текстовый процессор Microsoft Word.

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ**

1. Экологическая политика ресурсодобывающей компании: структурно-функциональный анализ (на примере конкретной компании).
2. Опыт международного управления в области охраны окружающей среды.
3. Экологическая журналистика в России: основные характеристики.

## ЛИТЕРАТУРА

6, 9, 10, 12, 15, 17, 18

## Тема 4

**Политическая коммуникация как инструмент экологической политики.**

## КОММЕНТАРИИ К ТЕМЕ

В рамках данной темы, необходимо рассмотреть политическую коммуникацию как инструмент экологической политики: сущность, источники и каналы, виды, функции. Основные подходы к моделированию экологической коммуникации. Анализ отчетов, корпоративной документации ТНК.

### **ЦЕЛЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ**

Разобрать политическую коммуникацию как инструмент экологической политики: сущность, источники и каналы, виды, функции.

#### **◎ Практическое задание 1**

**Время выполнения задания:** 2 часа

**Форма организации студентов на практическом занятии:** групповое (3-4 человека)

Студентам необходимо просмотреть и дать описание представленному преподавателем видеоматериалу.

**Форма отчета:** отчет о результатах проведенного исследования.

### **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети Интернет, в расчете на 1 студенческую группу, проектор и проекционный экран, текстовый процессор Microsoft Word.

#### **☑ ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ**

1. Экологическое движение в России: история, современное состояние, деятельность и коммуникативная активность.
2. Экологическая коммуникации: подходы, модели.



3. Экологический PR: определение, характеристики, особенности, направления, инструментарий, целевые группы общественности (на конкретном примере).

## ЛИТЕРАТУРА

1, 2, 3, 7, 11, 12, 19

## Тема 5

**Экологический PR: понятийный аппарат.**

## КОММЕНТАРИИ К ТЕМЕ

В рамках данной темы, необходимо рассмотреть отечественные и зарубежные подходы к определению категории. Направления, инструментарий, целевые группы общественности.

## **ЦЕЛЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ**

Разобрать политическую коммуникацию как инструмент экологической политики: сущность, источники и каналы, виды, функции.

### **☉ Практическое задание 1**

**Время выполнения задания:** 2 часа

**Форма организации студентов на практическом занятии:** групповое (3-4 человека)

Студентам предлагается подготовить презентации на тему: Экологическая политика ресурсодобывающей компании: структурно-функциональный анализ (на примере конкретной компании).

**Форма отчета:** отчет о результатах проведенного исследования, презентация в Power Point

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети Интернет, в расчете на 1 студенческую группу, проектор и проекционный экран, текстовый процессор Microsoft Word.

## **☑ ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ**

1. Организация PR-подразделения в ТНК: штат, функционал, направления деятельности.
2. Экологический PR в условиях кризиса (на конкретном примере).
3. Экологическая информация: работа с источниками.

## ЛИТЕРАТУРА

6, 9, 10, 11, 12, 17, 19

## Тема 6

### **Создание специализированного PR-подразделения.**

## КОММЕНТАРИИ К ТЕМЕ

В рамках данной темы, необходимо рассмотреть создание специализированного PR-подразделения: организационная структура, иерархия, штат, функционал.

## **ЦЕЛЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ**

Разобрать политическую коммуникацию как инструмент экологической политики: сущность, источники и каналы, виды, функции.

### **☉ Практическое задание 1**

**Время выполнения задания:** 2 часа

**Форма организации студентов на практическом занятии:** групповое (3-4 человека)

Студентам предлагается подготовить презентации на тему: Специфика работы с внутренней общественностью: сотрудники, акционеры, руководство.

**Форма отчета:** отчет о результатах проведенного исследования, презентация в Power Point

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети Интернет, в расчете на 1 студенческую группу, проектор и проекционный экран, текстовый процессор Microsoft Word.

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ**

1. Специфика работы с населением и коренными малочисленными народами.

2. Специфика работы с внутренней общественностью: сотрудники, акционеры, руководство.

3. Специфика работы со СМИ: медиарилейшнз, специальные мероприятия, коммуникации первого лица

## ЛИТЕРАТУРА

7, 9, 10, 12, 14, 16, 18

## Тема 7

**Экологическое движение.**

## КОММЕНТАРИИ К ТЕМЕ

В рамках данной темы рассматриваются фазы эволюции экологического движения в России. Экологическое движение: понятие, характеристика, направления деятельности. Виды экологических организаций. Отечественный рынок «зелёных». СМИ как продукт деятельности экологических организаций.

## **ЦЕЛЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ**

Разобрать политическую коммуникацию как инструмент экологической политики: сущность, источники и каналы, виды, функции.

### **☉ Практическое задание 1**

**Время выполнения задания:** 2 часа

**Форма организации студентов на практическом занятии:** групповое (3-4 человека)

Студентам предлагается подготовить презентации на тему: Специфика работы со СМИ: медиарилейшнз, специальные мероприятия, коммуникации первого лица.

**Форма отчета:** отчет о результатах проведенного исследования, презентация в Power Point

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети Интернет, в расчете на 1 студенческую группу, проектор и проекционный экран, текстовый процессор Microsoft Word.

## **☑ ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ**

1. Организация специального PR-мероприятия международного уровня (на конкретном примере).
2. Освещение деятельности компании по охране окружающей среды, устранению экологических проблем.
3. Экологическая журналистика: классификация СМИ, отечественный рынок «зеленых» СМИ.
4. Экологическая журналистика: жанровая специфика и стилистические особенности.

## **📖 ЛИТЕРАТУРА**

5, 7, 9, 11, 12, 17, 19

## **📖 Тема 8**

**Современная экологическая журналистика.**

## **📖 КОММЕНТАРИИ К ТЕМЕ**

В рамках данной темы, необходимо рассмотреть Место экологической журналистики в отечественных СМИ. Структурная модель экологической журналистики. Негативные факторы, влияющие на развитие экологической журналистики. Финансовые и кадровые трудности СМИ, специализирующихся на экологической тематике. Экологическая журналистика в регионе риска.

## **ЦЕЛЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ**

Разобрать современную экологическую журналистику: федеральное и региональное измерение, политическую коммуникацию как инструмент экологической политики: сущность, источники и каналы, виды, функции. Проанализировать материалы СМИ по экологической проблематике. Составить карту экологических проблемных территорий.

## **☉ Практическое задание 1**

**Время выполнения задания:** 2 часа

**Форма организации студентов на практическом занятии:** групповое (3-4 человека)

Студентам предлагается подготовить презентации на тему: Экологическая журналистика: классификация СМИ, отечественный рынок «зеленых» СМИ.

**Форма отчета:** отчет о результатах проведенного исследования, презентация в Power Point

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети Интернет, в расчете на 1 студенческую группу, проектор и проекционный экран, текстовый процессор Microsoft Word.

### **☑ ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ**

1. Экологическая журналистика: жанровая специфика и стилистические особенности.
2. Технология подготовки интервью с экспертом.
3. Специфика работы с населением и коренными малочисленными народами.
4. Специфика работы с внутренней общественностью: сотрудники, акционеры, руководство.

### **📖 ЛИТЕРАТУРА**

4, 5, 7, 9, 10, 15, 18

### **☒ ТЕСТЫ**

#### **1. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРАВО РЕГУЛИРУЕТ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ ТЕМА ТЕСТА: ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРАВО:**

- А) ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ;
- Б) ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ;
- В) ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ, ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.

#### **2. КОНСТИТУЦИЯ РФ УСТАНАВЛИВАЕТ, ЧТО ВОПРОСЫ ВЛАДЕНИЯ, ПОЛЬЗОВАНИЯ И РАСПОРЯЖЕНИЯ ЗЕМЛЕЙ, НЕДРАМИ И ДРУГИМИ ПРИРОДНЫМИ РЕСУРСАМИ ОТНОСЯТСЯ К ВЕДЕНИЮ:**

- А) СУБЪЕКТОВ РФ;
- Б) ТОЛЬКО РФ;
- В) СУБЪЕКТОВ РФ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ;

Г) РФ И ЕЕ СУБЪЕКТОВ.

### **3. ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА — ЭТО**

А) КОМПЛЕКС ФУНКЦИОНАЛЬНО И ЕСТЕСТВЕННО СВЯЗАННЫХ МЕЖДУ СОБОЙ ПРИРОДНЫХ ОБЪЕКТОВ;

Б) ЕСТЕСТВЕННЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ, ПРИРОДНЫЙ ЛАНДШАФТ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИХ ЭЛЕМЕНТЫ;

В) СОВОКУПНОСТЬ КОМПОНЕНТОВ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ, ПРИРОДНЫХ И ПРИРОДНО-АНТРОПОГЕННЫХ ОБЪЕКТОВ, А ТАКЖЕ АНТРОПОГЕННЫХ ОБЪЕКТОВ;

Г) СОВОКУПНОСТЬ КОМПОНЕНТОВ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ, ПРИРОДНЫХ И ПРИРОДНО-АНТРОПОГЕННЫХ ОБЪЕКТОВ

### **4. ПРИРОДНЫЙ ОБЪЕКТ — ЭТО**

А) ЕСТЕСТВЕННАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СИСТЕМА, ПРИРОДНЫЙ ЛАНДШАФТ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИХ ЭЛЕМЕНТЫ, СОХРАНИВШИЕ СВОИ ПРИРОДНЫЕ СВОЙСТВА;

Б) ЗЕМЛЯ, НЕДРА, ПОЧВЫ, ПОВЕРХНОСТНЫЕ И ПОДЗЕМНЫЕ ВОДЫ, АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ, РАСТИТЕЛЬНЫЙ И ЖИВОТНЫЙ МИР;

В) ОБЪЕКТ, НЕ ПОДВЕРГШИЙСЯ ИЗМЕНЕНИЮ В РЕЗУЛЬТАТЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ И ИНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ;

Г) КОМПОНЕНТЫ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ИЛИ МОГУТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ИЛИ ИНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

### **5. СНИЖЕНИЕ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ:**

А) НАИЛУЧШИХ СУЩЕСТВУЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ С УЧЕТОМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ;

Б) СОВРЕМЕННЫХ ДОСТИЖЕНИЙ НАУКИ И ТЕХНИКИ;

В) ОЧИСТНЫХ СООРУЖЕНИЙ И ЭКОЛОГИЗИРОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Г) МАЛООТХОДНЫХ И БЕЗОТХОДНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ С УЧЕТОМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ.

### **6. СИСТЕМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРАВА СОСТОИТ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ЧАСТЕЙ**

А) ОБЩЕЙ И СПЕЦИАЛЬНОЙ;

- Б) ОБЩЕЙ, ОСОБЕННОЙ И СПЕЦИАЛЬНОЙ;
- В) ОБЩЕЙ И ОСОБЕННОЙ;
- Г) ОБЩЕЙ, СПЕЦИАЛЬНОЙ И ЭКОЛОНИЗИРОВАННОЙ.

**7. ЖИВОТНЫЙ МИР В ПРЕДЕЛАХ ТЕРРИТОРИИ РФ ЯВЛЯЕТСЯ СОБСТВЕННОСТЬЮ**

- А) ФЕДЕРАЦИИ
- Б) ГОСУДАРСТВА
- В) СУБЪЕКТОВ РФ
- Г) МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

**8. ЗАПОЛНИТЕ ПРОПУСК. УЧАСТКИ НЕДР \_\_\_\_\_ БЫТЬ ПРЕДМЕТОМ ОТЧУЖДЕНИЯ:**

- А) МОГУТ;
- Б) МОГУТ, НО В УСТАНОВЛЕННЫХ ЗАКОНОМ СЛУЧАЯХ;
- В) НЕ МОГУТ;
- Г) МОГУТ В СЛУЧАЯХ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ДОГОВОРАМИ.

**9. К ПОЛНОМОЧИЯМ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РФ НЕ ОТНОСИТСЯ:**

- А) ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РФ;
- Б) ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ДОСТОВЕРНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О СОСТОЯНИИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ;
- В) РАЗРАБОТКА, УТВЕРЖДЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ СУБЪЕКТОВ РФ;
- Г) ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ.

**10. В ЦЕЛЯХ ПЛАНИРОВАНИЯ, РАЗРАБОТКИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ РАЗРАБАТЫВАЮТСЯ:**

- А) ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РФ;
- Б) ЦЕЛЕВЫЕ ПРОГРАММЫ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ;

В) ЦЕЛЕВЫЕ ПРОГРАММЫ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ СУБЪЕКТОВ РФ;

Г) ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПРОГРАММЫ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА.

### Список литературы

1. Аги У., Кэмерон Г., Олт Ф., Уилкокс Д. Самое главное в PR. СПб, 2004.
2. Ачкасова В. А., Володина Л.В. (ред.) Связи с общественностью как социальная инженерия. СПб, 2005.
3. Бодуан Ж. Управление имиджем компании. Паблик рилейшнз: предмет и мастерство. М., 2001.
4. Булатова А. С., Транснациональные корпорации в мировом хозяйстве // Экономист №5 – 2007 г.
5. Василенко А. Б. Пиар крупных российских корпораций. М., 2002.
6. Василенко Е. Социальная ответственность бизнеса: мировой опыт и российские реалии // Власть -2006 - № 1.
7. Васильев С. Организация общественной экологической экспертизы // Экология производства – 2006 - №9 .
8. Герасимчук И. Экологическая практика транснациональных корпораций. М., 2007.
9. Землянова Л. М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: толковый словарь терминов и концепций. М.: Издательство МГУ, 1999. – 301 с.
10. Калиберда Е. Г. Связи с общественностью в сфере экономики. М, 2008.
11. Комаровский В. С., Волгина Н. А. Социальная ответственность бизнеса в условиях современной России: теория и практика. М, 2006.
12. Коханова Л. А. Экологическая журналистика, PR и реклама. М, 2007.
13. Кочинева А., Берлова О., Колесникова В. Экологическая журналистика. М.: ЦКИ СОЭС, 1999. - 99 с.
14. Крупина Н. Н. Власть и бизнес: экологическая проекция социальной ответственности. Пятигорск, 2008.
15. Медведев В. И., Алдашева А. А. Экологическое сознание. М, 2007.
16. Муравых А. И. Управление экологической безопасностью. М, 2008.



17. Орлова Т. М. Коммуникационный менеджмент в управлении экономическими системами. М., 2002.

18. Cox Robert J. The environmental communication and the public sphere. Sage Publishing, Inc., Washongton, 2010. – 385 p.

19. Flor, Alexander G. Environmental Communication. Diliman, Quezon City, Phollipines: University of the Phillipines. 2003. 23

### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. <http://www.seu.ru/cci/lib/> - Библиотека по экологической журналистике Международного Социально-Экологического Союза
2. <http://ecoportal.ru> – ЭКО Портал
3. <http://www.unep-wcmc.org> - Всемирный центр мониторинга охраны окружающей среды
4. <http://www.ecoline.ru/mc/> - Методический центр "Эколайн"
5. [www.unep.org](http://www.unep.org) – сайт ЮНЕП (экологическое подразделение ООН)