

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МАЛЫХ ГОРОДАХ РОССИИ

FEATURES AND PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN SMALL CITIES OF RUSSIA

В статье рассмотрены современные черты и перспективы развития туризма в малых городах России. Выявлены факторы развития туризма в малых городах, в числе которых географический, экономический, политический, исторический. Приведен рейтинг ряда малых туристических городов России как критерий оценки их туристических возможностей. Указаны приоритетные направления развития туризма в малых городах, в т.ч. диверсификация имеющихся туристских предложений, разработка новых туристских программ, брендинг территорий, модернизация городской инфраструктуры.

The article discusses the modern features and prospects for the development of tourism in small towns of Russia. The factors of tourism development in small towns are revealed, including geographical, economic, political, historical. The rating of a number of small tourist towns in Russia is given as a criterion for assessing their tourist opportunities. The priority directions of tourism development in small towns are indicated, incl. diversification of existing tourist offers, development of new tourist programs, branding of territories, modernization of urban infrastructure.

Ключевые слова: *малый город, туризм, рекреационный потенциал, туристские ресурсы, межрегиональное сотрудничество*

Key words: *small town, tourism, recreational potential, tourist resources, interregional cooperation*

В настоящее время туризм является одним из приоритетных секторов экономики России, из года в год получает новый импульс в своем развитии и способен обеспечить весомый вклад в экономику страны. В современных реалиях в разрезе международного и внутреннего туризма спросом у отдыхающих среди российских городов традиционно пользуются уже хорошо освоенные направления в силу развитости в них инфраструктуры, близостью к международным туристским рынкам (Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Калининград, Владивосток и др.).

Наряду с ними в нынешних условиях и перспективе развитие туризма в России связано с т.н. «малыми» или «провинциальными» городами, на долю которых приходится не более 5% туристской активности. Под словосочетанием «малый город» принято понимать город, реже сельское поселение, с населением до 50 тыс. жителей, имеющий четкое положение в структуре территориальных образований. По состоянию на 2019 год в России насчитывается около 1117 городов, из них более 780 принадлежат к категории малых городов [1].

Развитие туризма в малых городах находит поддержку на самом высоком государственном уровне, о чем свидетельствуют соответствующие положения принятой на срок до 2025 г. «Стратегии пространственного развития Российской Федерации». Развитие малых городов находится также под патронажем Ассоциации малых туристских городов, основной целью которой является продвижение конкурентоспособного туристского продукта на рынке внутреннего и въездного туризма [2]. С 2015 года организацией ежегодно проводится фестиваль малых туристских городов, тематика и география проведения которого каждый год различна (Углич, Елабуга, Тобольск), но неизменно одно - сохранение принципа размерности (величины) населенного пункта.

Развитие туризма в малых городах России предопределено их самобытностью, компактностью территории, духом времени, туристской «неизбалованностью», экономическим фактором, как например, кризис 2014-2015 гг., с всплесками банкротств туроператоров и смещением туризма в российские регионы. Ареал малых российских городов и их число, как было сказано, обширен, наиболее посещаемыми являются те из них, которые локализуются, как правило, вблизи крупных субъектов РФ. Статистика туристских прибытий говорит о наибольшем интересе к городам, расположенных в пределах территориальной досягаемости от столичных центров, – г. Москвы, Санкт-Петербурга и ряда городов - миллионеров; подобная тенденция отмечена для городов центральных областей и северо-запада страны (Ярославская, Владимирская, Новгородская, Тверская).

Развитие туризма в малых городах России имеет свои специфические черты, среди которых авторами могут быть выделены:

1. Малые города как «монообразование», каркас которого формируется, как правило, вокруг определенной специализирующей

отрасли. Практика развития моногородов, в т.ч. за рубежом показывает, что очень часто именно туристские ресурсы выступают главной доминантой функционирования территории. Как пример, монотуристические г. Кольмар, австрийский Гальштат, словенский Блед, итальянская Манарола и др.

2. Богатство малых городов рекреационными ресурсами, что определяет их туристскую аттрактивность, однако, для многих из них фактор ресурсной базы перекрывается целым рядом проблемных аспектов.

3. Рейтинг малых городов, как критерий оценки их туристических возможностей, основанный на показателях количества туристских прибытий, соотношение числа туристов на одного местного жителя (табл.1).

Таблица 1

Рейтинг малых туристических городов России по числу туристов на одного жителя [3]

Город	Среднее количество визитеров в год	Среднее количество визитеров на 1 жителя	Общая численность населения города
Суздаль	1,700 тыс.	162 /1	9,5 тыс. чел.
Сергиев Посад	2 млн.	18/1	100 тыс. чел.
Выборг	1 млн.	13/1	75 тыс. чел.
Городец	660 тыс.	22/1	29 тыс. чел.
Болгар	520 тыс.	60/1	8,3 тыс. чел.
Плес	400 тыс.	173/1	1700 чел.
Углич	400 тыс.	12/1	31 тыс. чел.
Великий Устюг	300 тыс.	9/1	31 тыс. чел.
Мышкин	200 тыс.	34/1	5,5 тыс. чел.

Рейтинг туристских предпочтений в разрезе малых городов показывает, что одна из основных причин их посещения – богатый туристско-рекреационный потенциал территорий, преимущественно культурно-исторического и социально-культурного типа (памятники истории и архитектуры, объекты религиозного назначения, музейные объекты и пр.). Например, уникальной достопримечательностью г. Сергиев-Посад является архитектурный комплекс Троице-Сергиевой лавры, г. Выборг – самый не типичный с точки зрения архитектурного облика, сохранив визуально некогда присущие ему скандинавские черты; г. Болгар в РТ более трех столетий являлся столицей средневековой Волжской

Булгарии – всё это, примеры уникальности и историчности, сохранившейся до наших дней.

4. Территориальность, как фактор, повышающий туристскую ценность малых городов. Территориальный аспект, чаще всего, является сильной стороной малых городов, обусловленный близостью к статусным образованиям, с точки зрения их размерности и социально-экономического положения. Так, например, удаленность от российской столицы таких городов как Суздаль, Сергиев Посад, Углич, Переславль-Залесский, Звенигород не превышает 200 км, или не более 2,5 часов, что катализирует туристские перемещения, способствуя экономическому росту и формированию благоприятного туристского имиджа городов.

5. Включение малых городов в межрегиональные туристские маршруты, в том числе брендовые, как фактор эффективного позиционирования их туристических возможностей на рынке. Например, включение малых городов Центрального федерального округа в классический и старейший маршрут страны «Золотое кольцо России» (Суздаль, Ростов Великий, Переславль Залесский, Сергиев Посад, Плес, Углич, Гороховец). В состав другого межрегионального туристического маршрута «Серебряное кольцо России» входят не менее туристско примечательные городские поселения (Выборг, Старая Русса, Печоры), несмотря на их малочисленность.

6. Краткосрочность туристских прибытий, как специфическая черта развития туризма в малых городах России. Особую актуальность этот аспект приобрел в нынешних реалиях развития российского туризма, обусловленного неблагоприятной эпидемиологической ситуацией, вызванной вирусом Covid-19. В туроператорском сегменте сегодня можно видеть немало туристских предложений, рассчитанных на краткосрочное знакомство с небольшими российскими городами. Более того, возможным следствием для провинциальных российских регионов, учитывая трудную прогнозируемость данного вируса, во времени и пространстве, может явиться курс на туристское переосмысление в выборе отдыха потребителями – отход от массовых направлений в сторону малых и средних городов, что мы уже можем видеть на рынке туристских услуг.

7. Информационное обеспечение развития туризма в малых городах России через т.н. туристско-информационные центры. Такие центры уже функционируют в городах как Углич, Суздаль, Мышкин,

Старая Русса, Елец, Переславль-Залесский, Городец, Гороховец и др., способствуя формированию благоприятного туристского имиджа территорий.

В то же время одного туристского потенциала, несмотря на уникальность объектов, сосредоточенных в малых городах, сегодня явно недостаточно, учитывая нынешние реалии развития российского туризма. Приоритетность в их развитии должна быть направлена в сторону диверсификации имеющихся туристских предложений, разработке новых туристских программ и маршрутов, в том числе межрегиональных, брендинга территорий, модернизации городской инфраструктуры и пр.

Особое внимание хотелось бы заострить на усилении межрегионального сотрудничества между малыми городами, потенциально успешными видятся те шаги, которые предпринимаются для развития тех субъектов, население которых не превышает 20 тыс. человек. Показателен в этом отношении 5,5 тыс. город Гаврилов Посад, в Ивановской области, главной достопримечательностью которого является центральная площадь с амфитеатром и смотровой башней, благоустроенная в рамках конкурсного проекта «Малые города: 2020/2021», инициированный Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ. Территориальная близость к Суздалью, в дополнительной степени повышает шансы города стать туристической точкой на самом известном маршруте страны «Золотое кольцо России» [1].

Эффективным инструментом популяризации развития туризма провинциальных городов, несомненно, является диверсификация видов досуговой деятельности, необходимых как для местного населения, так и для посещающих их визитеров. Одним из таких продуктивных является событийный туризм и малые города страны способны удивить подобными мероприятиями даже самых взыскательных туристов («Праздник Каши» в г. Кашин Тверской области, «День рождения Бабы Яги» в селе Кукобой Ярославской области, «День огурца» в Суздале, реконструкторский фестиваль «Святого Олафа» в Выборге и др.).

Развитие туризма в малых городах России по такому сценарию будет способствовать повышению их привлекательности, увеличения общего числа туристов и продолжительности их пребывания, росту оборота туруслуг, как следствие, укреплению экономики городов.

В целом, богатейший рекреационный потенциал провинциальных территорий, их историчность во времени и пространстве, архитектурная аутентичность, усиление межмуниципального сотрудничества между городами способно придать новые импульсы их развитию и продемонстрировать туристские возможности малых городов России.

Литература

1. Малые города: 2020/2021. URL:2020/2021 <https://archi.ru/russia/85702/malye-goroda> (дата обращения: 12.08.2020).
2. Ассоциация Малых Туристских Городов. Информация о нас. URL: http://amt-rus.ru/about_us/(дата обращения: 10.08.2020).
3. Лучшие Малые Туристические Города России. Туристический портал ТурСтат. URL:<http://turstat.com/toptouristtownrussia2019> (дата обращения: 11.08.2020).

Сведения об авторах:

Марина Анатольевна Рысаева, старший преподаватель, б/с, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова

E-mail: mara_rus85@mail.ru

Ирина Анатольевна Рысаева, старший преподаватель, (Приволжский) Федеральный университет

E-mail: rysira85@mail.ru

УДК 9.91.914/919

О.Н. Толстых
O. N. Tolstykh

РЕКРЕАЦИОННАЯ СИСТЕМА И РЕГИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТСКАЯ ПОЛИТИКА (НА ПРИМЕРЕ КАНАДСКОЙ ТЕРРИТОРИИ НУНАВУТ)

RECREATION SYSTEM AND REGIONAL TOURISM POLICY (EXAMPLE IN THE CANADIAN TERRITORY NUNAVUT)

В публикации рассматривается опыт региональной политики в сфере туристического бизнеса северной территории Канады - Нунавут. Предоставляется статистическая информация и описывается процесс успешного взаимодействия федеральных структур и региональных организаций, определяется роль коренных народов в развитии туризма в