

экзистенциального кризиса, что сразу отразилось на учебном процессе: студенты плохо справлялись с заданиями, были не собраны, больше должников оставались на пересдачу сессии.

В курсе «Реклама в аудиовизуальных СМИ», который шел осенью 2022 г. мы также предприняли попытку с помощью средств творческого самовыражения, помочь студентам встретиться со своими «смыслами», обретая целостность. Студенты делали социальные ролики – манифест поколения, отвечая на вопрос: «Зачем я...?» «Кто я сейчас?», таким образом реализуя потребность почувствовать себя в ситуации «здесь и сейчас», найти себя в диалоге с другими, потребность поделится и быть услышанным. Условием работы стало выполнение некоторых общих условий (и эта определенность по мнению студентов дала опору и направила студентов на позитивный результат). Таким образом, мы пришли к пониманию необходимых условий и критериев выполнения творческих заданий, которые могут базироваться на идеях экзистенциальной педагогики.

Условия и критерии выполнения обучающих заданий, направленных на уточнение экзистенциальных ценностей и смыслов:

- **Реалистичность**, присутствие в моменте «здесь и сейчас».
- **Совместность** в поддерживающем созидание поле сотрудничества – взаимного, поддерживающего, творческого интереса
- **Креативность** как процесс, творческий поиск – это возможность обнаружения и воплощения экзистенциальных смыслов.
- **Образность**, опора на ассоциативное мышление. Метафоричность как возможность использования широкого спектра творческих приемов: метафор, образов для выражения своих замыслов.
- **Адресность** (направленность и позитивная результативность творческого процесса). В творческой работе всегда есть конкретный герой и его поиск, как адресат постановки и решения проблемы.
- **Границы и критерии оценки работы.** Важен понятный и реальный «формат», сроки выполнения и другие четкие требования к оформлению контента. Важно, чтобы они не размывались и не добавляли основание для фрустрации, тревожности из-за своей неопределенности.

Впрочем, иные критерии также допустимы и могут быть выработаны на групповых обсуждениях и «стратегических творческих сессиях» постановки задач проекта. Так, определенность задания, определенные дедлайны – то есть *определенность и четкость границ*, стала обязательным условием, выдвинутым студентами для «противостоянии творческой энтропии». В результате выполнения задания и группового обсуждения результата студенты стали спокойнее, повысился уровень когнитивного включения, с эмоциональных мы перешли на интеллектуальные обсуждения, значительно снизился уровень тревожности, стало больше свободы в самовыражении и оптимизма. Таким образом, мы оказываемся на пороге создания методик, технологий применения теоретических идей экзистенциальной педагогики и дальнейшего развития идей казанской школы педагогики творческого саморазвития.

Список литературы

1. *Андреев, В. И.* Концептуальная педагогическая прогностика: монография / В. И. Андреев. – Казань: Центр инновационных технологий, 2010. – 220 с.
2. *Медынский, Е. Н.* История педагогики в связи с экономическим развитием общества / Е. Н. Медынский. – Москва: Работник просвещения, 1929. – 548 с.
3. *Рожков, М. И.* Воспитание свободного человека: монография / М. И. Рожков, Л. В. Байбородова. – Москва ; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 265 с.
4. *Рожков, М. И.* Концепция экзистенциального подхода к воспитанию человека / М. И. Рожков. – URL: news.yspu.org/wp-content/uploads/sites/9/2016/09/Rozhkov-Kontseptsiya.pdf (дата обращения: 01.02.2023).
5. *Франкл, В.* Человек в поисках смысла: сборник / Под редакцией Л. Я. Гозмана, Д. А. Леонтьева. – Москва: Прогресс, 1990. – 368 с.

УДК 373.31

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

PECULIARITIES OF THE DEVELOPMENT OF DIGITAL CULTURE IN ELEMENTARY SCHOOL STUDENTS

**Карина Юрьевна Анисимова, Полина Родионовна Пашонина,
Рания Рафаэловна Хаматвалиева
Karina Yurievna Anisimova, Polina Rodionovna Pashonina,
Ranija Rafaelovna Khamatvalieva**

*Россия, Казань, Казанский федеральный университет
Russia, Kazan, Kazan federal university*

E-mail: kyanisimova@mail.ru, polya.pashonina@yandex.ru, ranijaz@rambler.ru

Аннотация

Необходимость формирования цифровой культуры младших школьников обусловлено существованием цифровой образовательной среды школы. В данной статье рассмотрены особенности развития цифровой культуры младших школьников. Раскрыты и описаны составляющие цифровой культуры учащихся начальной школы (информационная, коммуникативная, технологическая и потребительская компетентности). Отмечается важная роль этих компетентностей в формировании личности младшего школьника.

Ключевые слова: цифровая культура, цифровая культура младшего школьника, цифровизация образования, информационная компетентность, компоненты цифровой культуры.

Abstract

The need to form a digital culture of younger students is due to the existence of a digital educational environment of the school. This article discusses the features of the development of digital culture of younger students. The components of the digital culture of elementary school students (information, communicative, technological and consumer competence) are disclosed and described. The important role of these competencies in the formation of the personality of a younger student is noted.

Keywords: digital culture, digital culture of the younger student, digitalization of education, information competence, components of digital culture.

В XXI веке жизнь человека проходит параллельно в двух разных реальностях. И одна из них виртуальная. «Цифровое» поведение уже давно стало нормой жизни для человека, а цифровая культура ее кодексом.

В педагогической науке существует множество подходов к определению понятия «цифровая культура». Часто это понятие связывают с новым медиапространством.

Н.Л. Соколова считает, что понятия «цифровая культура» и «киберкультура» необходимо толковать по-разному. По мнению исследователя, цифровая культура связана с деятельностью человека [4].

По Г.У. Солдатовой, *цифровой культурой* является система компетенций, выражающих умение использовать информационные технологии с целью достижения результатов и обеспечения комфортного использования цифровой среды и ее возможностей [5]. Эти компетенции могут применяться в целях коммуникации, получения образования и в целях реализации других самых важных задач и запросов человека. Владение этими компетенциями необходимо в современном мире, о котором все чаще говорят – «информационный», «технологический».

Действительно, современный мир непрост. И возвращенное им современное поколение – это представители нового «поколения Z». Это дети, которые в раннем возрасте становятся пользователями современных технологий, разнообразных гаджетов и сети Интернет, а в младшем школьном возрасте многие из них проявляют эти навыки уже достаточно осознанно и уверенно. Однако, неконтролируемый поток информации, существующий в цифровом пространстве, вносит свой вклад в формирование новой личности. И не всегда этот вклад является позитивным и приносит пользу. Именно поэтому, проблема формирования цифровой культуры младших школьников является на сегодняшний день весьма актуальной.

В исследовательской литературе выделяют четыре компетентности, составляющие основу цифровой культуры:

- информационная компетентность;
- коммуникативная компетентность;
- технологическая компетентность;
- потребительская компетентность [2].

Потребительская компетентность младших школьников не имеет весомого характера, она слабо выражена. К тому же, она подразумевает определенную самостоятельность в приобретении товаров и услуг, что для детей младшего школьного возраста актуальной еще не является. А вот другие компетентности у младших школьников формируются достаточно активно, появляются определенные знания и навыки, связанные с умением использовать гаджеты, чаще в игровых целях, общаться со сверстниками, находить информацию.

По мнению Я.А. Ваграменко, информационная компетентность – это совокупность определенных знаний и умений, направленных на процесс эффективной работы с информацией в разных формах и с различными источниками [1]. Эта компетентность является частью цифровой культуры, ведь человек буквально погружается в новый мир, соприкасается с потоком разнообразной информации

и ее источниками, вступает во взаимодействие с другими пользователями цифрового виртуального мира (собеседниками в мессенджерах, авторам различных сообщений и т.д.). Младшие школьники, овладевая информационной компетентностью, должны понимать особенности и разнообразие источников информации, анализировать информацию и данные.

У учащихся младших классов, как у представителей цифрового поколения, хорошо сформированы навыки поиска информации и данных. Однако, существует необходимость научить их отличать достоверную информацию от недостоверной, сформировать у них навыки ее систематизации, презентации и обработки. Все это, в совокупности, влияет на развитие их информационной компетентности.

Коммуникативная компетентность, как составляющая цифровой культуры младших школьников, требует к себе не меньше внимания чем информационная.

Младшие школьники знакомы с разнообразными сервисами и приложениями для общения и обменом информацией. Однако, владеют ли они знаниями о культуре общения, которая принята в цифровой среде? Умеют ли справляться с нежелательным поведением других пользователей в цифровой среде? По умолчанию младшие школьники не могут владеть этими знаниями и умениями. А это значит, что они не защищены от опасностей, которые могут поджидать их в бескрайнем информационном пространстве. Следовательно, существует необходимость сформировать у младших школьников умение выбирать и использовать оптимальные цифровые средства общения и безопасные сервисы для взаимодействия с другими пользователями и «снабдить» их знаниями о преимуществах и ограничениях цифровых средств общения.

Технологическая компетентность младших школьников отражается в активной заинтересованности к некоторым опциям цифровых технологий (особенно игрового и коммуникативного характера).

Использование мультимедийных технологий в процессе обучения в начальной школе повышает интерес учащихся к процессу образования, дает возможность обучиться навыкам оформления информации и ее презентации. Помимо этого, учащиеся приобретают опыт использования разнообразных опций и функций цифровых инструментов и технологий. Здесь важно понимание особенностей самих технологий: чем выше степень овладения ими, тем повышается уровень сформированности цифровой культуры, так как навыки пользования различными технологиями расширяют для человека информационное пространство и умножают возможности использования особенностей этого пространства. Вместе с тем, такое пользование должно быть культурным, то есть должно иметь определенные цели, должно быть грамотным, систематичным.

Современное образовательное пространство школы – это цифровая среда. Начальная школа как первый этап общего образования, вносит весомый вклад в формирование цифровой культуры младших школьников. Формирование компонентов цифровой культуры повышает эффективность обучения, так как они влияют на самостоятельность при работе с информацией и сервисами для ее поиска, кроме этого, они помогают развить навыки работы с цифровыми инструментами ее отбора, систематизации и обработки.