

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Научно-Образовательный центр Практической Психологии, Этнопсихологии и
Психологии Межкультурной коммуникации

Латыпова Эндже Анваровна

Коммуникативный тренинг для иностранных студентов

Учебно - методическое указание

Казань 2019

К63
УДК316.6(075.8)
ББК 88.5я73

*Утверждено и рекомендовано к изданию Учебно-методической комиссией
Института психологии и образования
Казанского (Приволжского) Федерального университета
(протокол № 5 от 23 октября 2018 г.)*

Рецензенты:

доктор педагогических наук, профессор **И.Э. Ярмакеев**;
кандидат педагогических наук, доцент **А.Р. Абдрафикова**

Латыпова Э.А. Учебно-методическое указание по коммуникативному тренингу для иностранных студентов /Учебно-методическое пособие/. Казань: Изд. КФУ, 2018. – 26 с.

Учебно-методическое указание разработано для иностранных студентов, обучающихся в вузе. Назначением настоящей программы дополнительного профессионального образования является: знание основ коммуникаций с учетом межкультурных особенностей, демонстрация аспектов эффективных коммуникаций, психологических особенностей межкультурных различий деловых и неформальных коммуникаций, правил эффективного диалога в межкультурной среде. Рассматриваются такие темы, как теоретические основы грамотных коммуникаций, психология межкультурных различий, невербальная коммуникация, особенности деловых и неформальных коммуникаций, типы конфликтов и правила эффективного диалога в межкультурной среде.

© Латыпова Э.А., 2018

© Казанский федеральный университет, 2018

Оглавление

Введение.....	4
Состав, объем и содержание дисциплины.....	5
Тема 1. Теоретические основы грамотных коммуникаций.....	6
Тема 2. Психология межкультурных различий: идентичность народов Запада и Востока.....	8
Тема 3. Невербальная коммуникация.....	10
Тема 4. Особенности деловых и неформальных коммуникаций.....	12
Тема 5. Конфликты. Типы конфликтов. Диагностика конфликтов в межкультурной среде.....	13
Тема 6. Правила эффективного диалога в межкультурной среде.....	15
Методические рекомендации для студентов.....	18
Итоговая аттестация.....	20
Список литературы.....	24

Введение

Учебно-методическое указание разработано для иностранных студентов, обучающихся в вузе. Назначением настоящей программы дополнительного профессионального образования является: знание основ коммуникаций с учетом межкультурных особенностей, демонстрация аспектов эффективных коммуникаций, психологических особенностей межкультурных различий деловых и неформальных коммуникаций, правил эффективного диалога в межкультурной среде.

В результате освоения программы слушатели должны:

- знать основы коммуникаций с учетом межкультурных особенностей, знать особенности вербальной и невербальной коммуникаций стран Европы и Азии;
- уметь применять коммуникативные навыки, анализировать ситуации в процессе обучения и личностные задачи;
- обладать навыками грамотных коммуникаций, с учетом межкультурных особенностей.

Итоговая аттестация представляет собой итоговое тестирование.

Состав, объем и содержание дисциплины

№	Наименование тем	Всего час.	В том числе:			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия (семинары)	Самостоятельная работа	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	
1.	Теоретические основы грамотных коммуникаций	4	2	2		
2.	Психология межкультурных различий: идентичность народов Запада и Востока	4	2	2		
3.	Невербальная коммуникация	4	2	2		
4.	Особенности деловых и неформальных коммуникаций	4	2	2		
5.	Конфликты. Типы конфликтов. Диагностика конфликтов в межкультурной среде.	4	2	2		
6.	Правила эффективного диалога в межкультурной среде.	2	1	1		
Итого		22	11	11		зачет

Тема 1 «Теоретические основы грамотных коммуникаций»

Аннотация: в данной теме раскрываются понятия «межкультурная коммуникация» и теоретические основы грамотных коммуникаций.

Ключевые слова: коммуникация, массовая коммуникация, межличностная коммуникация, публичная коммуникация.

Тест по теме 1.

Вопрос 1

Коммуникация - это

- 1) это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию;
- 2) это средства доведения информации до целевой аудитории;
- 3) это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений.

Вопрос 2

Найти соответствие

Под массовой коммуникацией понимается...

- 1) вид устного общения, при котором информация в обстановке официальности передается значительному числу слушателей;
- 2) совокупность современных технических средств, позволяющих социальному фактору обращаться к максимально многочисленной аудитории;
- 3) процесс одновременного взаимодействия коммуникантов и их воздействия друг на друга.

Под публичной коммуникацией обычно понимают...

- 1) вид устного общения, при котором информация в обстановке официальности передается значительному числу слушателей;
- 2) совокупность современных технических средств, позволяющих социальному фактору обращаться к максимально многочисленной аудитории;
- 3) процесс одновременного взаимодействия коммуникантов и их воздействия друг на друга.

Под межличностной коммуникацией понимается ...

- 1) вид устного общения, при котором информация в обстановке официальности передается значительному числу слушателей;
- 2) совокупность современных технических средств, позволяющих социальному фактору обращаться к максимально многочисленной аудитории;
- 3) процесс одновременного взаимодействия коммуникантов и их воздействия друг на друга.

Вопрос 3

Коммуникация - это передача сообщения, сообщение ...

- 1) Верно;
- 2) Неверно.

Вопрос 4

Автором концепции «вещественной коммуникации», основу которой составляют исследование социального дискурса как языка красок, субстанций, объемов и пространства, является:

- 1) Жак Деррида;
- 2) Жан Бодрийяр;
- 3) Мишель Фуко.

Вопрос 5

Коммуникантом является...

- 1) получатель сообщения в коммуникационном процессе;
- 2) группа лиц, создающая сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио- и телепередач;
- 3) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений.

Вопрос 6

Межличностной коммуникацией называют...

- 1) коммуникацию, осуществляемую личностью с самой собой («размышления вслух или «про себя», «внутренний монолог»);
- 2) коммуникацию, осуществляемую между людьми с помощью различных средств, в том числе и масс-медиа;
- 3) коммуникацию, в которой принимает участие двое людей.

Вопрос 7

Коммуникатором является:

- 1) отправитель сообщения в коммуникационном процессе;
- 2) лицо или группа лиц, создающие сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио- и телепередач;
- 3) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений.

Вопрос 8

Аудиторией коммуникации является:

- 1) любое относительно большое число людей, собравшихся в одном месте и находящихся в прямом взаимодействии друг с другом;
- 2) группа людей, которые получают информационные обращения;
- 3) группа людей, которые получают информационные обращения и имеют возможность реагировать на них.

Вопрос 9

Полилог – это речь одного человека

- 1) Верно;
- 2) Неверно.

Вопрос 10

Вербальными коммуникациями называют:

- 1) коммуникации посредством визуального текста и пластики;
- 2) коммуникации посредством письменной речи;
- 3) коммуникации посредством устного слова.

Вопросы для изучения:

1. Что такое коммуникация?
2. Какие виды коммуникаций Вы знаете?
3. Что такое коммуникативная грамотность?

Тема 2 «Психология межкультурных различий: идентичность народов Запада и Востока»

Аннотация: в данной теме раскрываются понятия «культура народов Запада», «культура народов Востока», «межкультурные различия», «идентичность культур».

Ключевые слова: мировые культуры Востока и Запада, межкультурная коммуникация, цивилизация, менталитет, глобализация культур.

Тест по теме 2.

Вопрос 1

Укажите параметры наиболее существенных различий при межкультурном общении:

- а. кухня, дистанция, внешность;
- б. язык, невербальные коды, мировоззрение, ролевые взаимоотношения, модели мышления;
- с. юмор, произношение.

Вопрос 2

Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются:

- а. язык, кухня, традиции;
- б. внешность;
- с. различия в особенностях культуры и общения.

Вопрос 3

В какой стране неприлично причесываться и красить губы на людях:

- а. Россия;
- б. Сингапур;
- с. США.

Вопрос 4

«Умей держать себя в руках» - эти слова как ничто лучше выражают девиз англичан

- а. Верно;
- б. Неверно.

Вопрос 5

Эмпатия – это:

- а. процесс усвоения человеком культурных знаний ценностей, норм поведения и навыков;
- б. способность понимать и разделять переживания другого человека через эмоциональное сопереживание;
- с. форма общения людей посредством жестов, мимики, телодвижений.

Вопрос 6

Межкультурная коммуникация как самостоятельное направление в лингвистике развилось, прежде всего в США

- а. Верно;
- б. Неверно.

Вопрос 7

Основным субъектом и объектом культуры выступает язык:

- a. Верно;
- b. Неверно.

Вопрос 8

В какой стране принято считать, что наказывать детей – это и право и обязанность родителей?

- a. в Британии
- b. в США

Вопрос 9

Какой вид культурных норм исключает элемент мотивации поведения, поскольку нормы, составляющие его должны выполняться автоматически?

- a. традиция
- b. закон
- c. обычаи

Вопрос 10

Кто предложил «платиновое правило общения», которое гласит: «Поступай с другими так, как они поступали бы сами с собой».

- a. К. Гиртц
- b. Э. Холл
- c. М. Беннет

Вопросы для изучения:

1. Что такое межкультурная коммуникация?
2. Какие типы межкультурной коммуникации существуют?
3. Каковы механизмы межкультурной коммуникации?
4. Какие переменные, наделенные межкультурной спецификой, включает межкультурная коммуникация?
5. Каковы формы межкультурной коммуникации?
6. Каковы виды коммуникативной деятельности?
7. Что такое высококонтекстная культура?
9. Что такое низкоконтекстная культура?

Тема 3 «Невербальная коммуникация»

Аннотация: в данной теме раскрывается понятие «невербальная коммуникация».

Ключевые слова: невербальная коммуникация, символы, знаки, процесс общения.

Тест по теме 3.

Вопрос 1

Страстность и пылкий темперамент жителей этих стран известен повсюду:

- a. Китай, Швейцария;
- b. Испания, Латинская Америка.

Вопрос 2

Широта натуры, щедрость, добросердечность, любовь выпить и посидеть в компании друзей характеризует:

- a. русских;
- b. японцев;
- c. американцев.

Вопрос 3

Токио с 18 века является «столицей вкуса», главным законодателем моды:

- a. Верно;
- b. Неверно.

Вопрос 4

Фрустрация – это:

Выберите один ответ:

- a. психологическое состояние, возникающее в ситуации разочарования; гнетущая тревога, чувство напряженности, безысходности;
- b. боязнь контактировать с людьми;
- c. способность выразить симпатию к чему-либо.

Вопрос 5

Манера общения определяется:

- a. средствами общения; этнической принадлежностью;
- b. стилем общения; функциями общения;
- c. тоном общения; дистанцией общения.

Вопрос 6

Какие 4 основные сферы культурных ценностей принято выделять в культурной антропологии:

- a. быт, идеологию, традиции, религию;
- b. быт, идеологию, религию, художественную культуру;
- c. быт, идеологию, религию, нравы.

Вопрос 7

Чем был вызван исследовательский интерес к проблемам общения в 1990-е годы?

- a. появился культурологический интерес к процессу общения;

б. мощным развитием современных электронных средств связи и социально-политическими изменениями в мире;

с. разработкой программы экономической помощи развивающимся странам.

Вопрос 8

Люди, принадлежащие к этой культуре, предпочитают четкие цели, подробные задания, жесткие графики работы и расписания действий.

а. культура Финляндии;

б. культура Индии;

с. культура Германии.

Вопрос 9

Тип невербальной коммуникации, основывающийся на тактильной системе восприятия партнера, включающий рукопожатия, поцелуи, поглаживания, объятия и т.д.

а. толерантность;

б. такесика;

с. эмпатия.

Вопрос 10

Консерватизм и приверженность прошлому отличает людей этой национальности: это англичане

а. Верно;

б. Неверно.

Вопросы для изучения:

1. Что такое невербальное общение?

2. Какие разновидности невербальной коммуникации вы знаете?

3. Какие дистанции общения выделяют в проксемике?

4. Какие позиции общения вы знаете?

5. Как рекомендуется использовать невербальные средства в деловом общении?

6. Каковы правила поведения при большом количестве людей?

Тема 4 «Особенности деловых и неформальных коммуникаций»

Аннотация: в данной теме раскрываются особенности деловых и неформальных коммуникаций.

Ключевые слова: деловая коммуникация, неформальная коммуникация, взаимопонимание, партнерство, особенности общения, национальный менталитет.

Упражнение «Деловая беседа»

Темы для проведения деловой беседы

1. Собеседование при приеме на работу по специальности после окончания вуза.
2. Разговор с директором фирмы, давшей объявление о наборе рекламных агентов.
3. Разговор с директором автошколы, где вы хотели бы начать заниматься в группе, несмотря на то, что прошло уже 2 недели после начала занятий.
4. Разговор с ректором университета с просьбой разрешить перевестись на другой факультет.
5. Разговор с преподавателем, которому нужно сдать контрольную работу, хотя сроки сдачи уже давно прошли.

Примечание. Вы можете выбрать свою тему для проведения деловой беседы.

Вопросы для изучения:

1. Перечислите основные этапы подготовки деловой беседы.
2. Как может повлиять на ход беседы ваше негативное отношение к собеседнику?
3. Что такое процесс кодирования информации?
4. Что такое процесс декодирования информации?
5. Что такое неформальные коммуникации?
6. Назовите основные барьеры в межличностных коммуникациях?
7. Назовите основные преграды в организационных коммуникациях?
8. Что такое служебное письмо?

Тема 5 «Конфликты. Типы конфликтов. Диагностика конфликтов в межкультурной среде»

Аннотация: в данной теме раскрываются особенности деловых и неформальных коммуникаций.

Ключевые слова: конфликты, типы конфликтов, диагностика, межкультурная среда, этнические культуры, субкультуры.

Тест по теме 5.

Вопрос 1

Что является универсальным источником всех экономических конфликтов:

- a. нехватка средств к существованию;
- b. власть;
- c. престиж.

Вопрос 2

Конфликтология как самостоятельное направление в социологии выделилась:

- a. в конце 50-х г. XIX века;
- b. в начале XVII века;
- c. в конце 50-х г. XX века.

Вопрос 3

На какой фазе конфликта возможности разрешения конфликта самые высокие:

- a. начальной фазе;
- b. пике конфликта;
- c. фазе подъема.

Вопрос 4

В группу методов управления конфликтами входят (исключите лишнее):

- a. структурные методы;
- b. опрос;
- c. метод картографии.

Вопрос 5

Фраза: «Не делай другим того, чего не желаешь себе, и тогда в государстве и в семье не будут чувствовать вражды» принадлежит Конфуцию.

- a. Верно;
- b. Неверно.

Вопрос 6

Ситуация скрытого или открытого противостояния двух или более сторон-участниц называется:

- a. конфликтными отношениями;
- b. инцидентом;
- c. конфликтной ситуацией.

Вопрос 7

Первый международный центр разрешения конфликтов был создан:

- a. в 1986 г. в Австралии;
- b. 1992 г. в России;
- c. 1989 г. в Германии.

Вопрос 8

Особым типом конфликта, целью которого является получение выгоды, прибыли или доступа к дефицитным благам называется:

- a. конкуренция;
- b. соперничество;
- c. конфронтация.

Вопрос 9

Профессиональный посредник называется:

- a. медиатором;
- b. соперником;
- c. коллегой.

Вопрос 10

Конфликт в переводе с латинского означает:

- a. столкновение;
- b. существование;
- c. соглашение.

Вопросы для изучения:

1. Что такое конфликт?
2. Перечислите виды конфликтов.
3. Что является источником конфликта?
4. Каковы причины проявления агрессивности в конфликте?
5. Каковы стратегии разрешения конфликта?
6. Что такое «компромисс»?
7. Понимание конфликта по К. Марксу и Г. Зиммелю.
8. Как избежать конфликт?

Тема 6 «Правила эффективного диалога в межкультурной среде»

Аннотация: в данной теме раскрываются правила эффективного диалога в межкультурной среде.

Ключевые слова: диалог культур, межкультурная среда, приоритет интересов, коммуникация.

Самостоятельная работа

Ситуационные задачи

1. Социологи выделяют несколько категорий людей, временно живущих вне родной культуры: 1) туристы, выезжающие на короткий срок; 2) бизнесмены, правительственные чиновники и ученые, имеющие не слишком продолжительные командировки в другие страны; 3) специалисты и бизнесмены, заключившие многолетний трудовой контракт, студенты и аспиранты, обучающиеся за рубежом; 4) иммигранты, которым необходимо быстро адаптироваться в чужой культуре; 5) местные жители, находящиеся у себя дома и принимающие иностранцев. Следует ли специально готовить этих людей к встрече с чужой культурой? Почему? Какой, по-вашему, должна быть такого рода подготовка? С какими элементами другой культуры требуется знакомить в первую очередь и почему?

2. Можете ли вы в потоке людей выделить иностранца? А соотечественника в группе иностранцев? Если да, по каким признакам?

3. Как вы считаете, имеет ли смысл выражение «типичный русский»? Если да, то что означает это выражение для вас?

4. А как вы себе представляете типичного немца/англичанина/француза/испанца/итальянца/американца и т.д.? Что отличает их друг от друга и от типичного русского?

5. Как вы можете объяснить тот факт, что сегодня в публицистике описание русской культуры основывается на ее противопоставлении американской? В чем корни такого противопоставления? Каковы последствия подобной интерпретации? Почему фоном для сравнения со «своим» становится именно американская культура?

6. Каждый человек обладает идентичностью. Каким образом человек с его неповторимой идентичностью – ведь любой человек уникален – становится «своим» среди «своих»?

7. Можно ли быть «чужим» среди «своих»? Что скрывается за формулой «Свой среди чужих, чужой среди своих»?

8. Насколько реальным вам представляется такое положение дел.

Один и тот же человек может быть россиянином (гражданин России), учителем (социальная роль), представителем среднего класса (принадлежность к страте/классу), мужчиной (гендерная характеристика), буддистом (вероисповедание), арабом (этническое происхождение), выходцем из Африки (культурно-хозяйственный регион), холостым (семейное положение) и считать своим родным языком русский.

Почему этот человек получает так много характеристик? Противоречат ли приведенные характеристики друг другу? В чем? Почему? Обладает ли

такой человек идентичностью? Какой? К какой культуре принадлежит описанная личность? На чем основываются ваши размышления? Что для такого человека является «своим» и «чужим»? Почему?

9. Как вы полагаете, какой может быть реакция носителя другой культуры, когда он в первый раз попадет в ваш город? А в ваш дом? Что, по-вашему, привлечет его особое внимание? Что может показаться ему непривычным? Почему?

10. Как вы полагаете, какой может быть реакция носителя другой культуры, когда он впервые пользуется нашим общественным транспортом? Что, по-вашему, привлечет его особое внимание? Что может показаться ему непривычным? Что его шокирует?

11. Прочитайте анекдот. На каких стереотипных представлениях о женщинах и мужчинах, бытующих в нашей («своей») культуре, строится этот анекдот:

Это любопытно. Ученые установили, что среднестатистическая женщина предпочитает быть красивой, а не умной, потому что среднестатистический мужчина видит лучше, чем соображает.

О каком типе идентичности здесь может идти речь: об индивидуальной / возрастной / гендерной / культурной / коллективной? Обоснуйте ваше решение.

Правомерно ли разводить индивидуальную и тендерную идентичность, культурную и возрастную? Какие признаки гендерной идентичности называются в данном случае?

12. Прочитайте следующую ситуацию и выберите наиболее подходящий ответ. Испытывали ли вы когда-нибудь неловкость, не имея возможности выбрать пищу, питье и форму поведения по собственному вкусу? Как можем мы научиться сами и научить окружающих быть более чуткими к нуждам других людей, основанным на иных культурных ценностях?

Ахмед недавно эмигрировал в Австралию и нашел себе место менеджера в довольно маленькой, конкурентоспособной частной компании, выпускающей электронное оборудование. Он очень толковый, симпатичный человек, и в компании считают, что им повезло с ним. В прошлое воскресенье его пригласили на барбекю по случаю заключения нового крупного контракта.

Угощение было обильным – там были "ангелы на конях" и другие экзотические закуски, всевозможные салаты, ромовые бабы и целый поросенок, зажаренный на вертеле. Спиртное лилось рекой - пиво, различные крепкие напитки и пунш, щедро сдобренный водкой. Генеральный директор, организовавший барбекю в собственном саду, старался всячески угодить Ахмеду. Он знал, что Ахмед стойко выдержал культурный шок, вызванный переездом в другую страну, что он хочет обзавестись друзьями и старателен в работе.

Однако сегодня Ахмед был невыносим. Для начала он прибыл один и ни словом не обмолвился о своей жене, хотя генеральный директор знал, что он женат, и был заранее уверен, что Ахмед возьмет жену с собой, чтобы представить ее присутствующим. Затем Ахмед, который по собственному признанию, был страшно голоден, отказался что-либо есть или пить и через 20

минут, коротко извинившись, ушел с вечеринки. Более того - свой следующий рабочий день Ахмед провел в том же дурном настроении. Генеральный директор начал думать, что Ахмед так и не сможет прижиться. Что же, в конце концов, с ним стряслось?

Варианты ответов

А) Когда Ахмед увидел, что все его коллеги пришли на вечеринку со своими женами, он был оскорблен тем фактом, что его жену не пригласили официально.

Б) Ахмед не взял с собой жену, потому что его брак был на грани распада; именно поэтому он держался столь неприветливо.

В) Ахмеда оскорбило присутствие секретарш и прочего обслуживающего персонала, так как он думал, что вечеринка предназначена только для менеджеров.

Г) Культурный шок, который переживал Ахмед, был сильнее, чем казалось его шефу. Он чувствовал себя настолько не в своей тарелке, что не мог расслабиться и радоваться жизни.

Д) Ахмед - мусульманин. Когда он увидел, что на столе нет ничего, что он мог бы съесть или выпить, то ушел, так как был сильно голоден. Он понимал, что поступает невежливо, а на следующий день держался напряженно потому, что не знал, как ему объяснить суть проблемы и в то же время не "раздуть" ее.

Вопросы для изучения:

1. В чем заключается главная задача межкультурной коммуникации?
2. Назовите психологические основания межкультурной коммуникации?
3. Каких принципов межкультурной коммуникации необходимо придерживаться, а каких нет?
4. Какие правила межкультурной коммуникации Вы знаете?
5. Какие существуют социально-психологические способы формирования оптимизации межкультурной коммуникации и межэтнической толерантности?
6. Назовите достоинства и недостатки способов оптимизации межкультурного взаимодействия. Какие способы, на Ваш взгляд являются наиболее эффективными? Почему?
7. Какие задачи позволяет решить тренинг межкультурного взаимодействия?
8. Назовите установки межкультурного взаимодействия и их основные компоненты.

Методические рекомендации для студентов

Методические указания студентам очной формы обучения представлены в виде:

- методических рекомендаций по подготовке к лекциям;
- методических рекомендаций по подготовке к семинарским занятиям;
- методических рекомендаций по самостоятельной работе над изучаемым материалом;
- методических рекомендаций по подготовке к практике;
- методических рекомендаций по подготовке к супервизии;
- методических рекомендаций по выполнению итоговой работы курса;
- методические рекомендации по подготовке к зачету;
- методические рекомендации по подготовке к итоговому аттестационному экзамену.

Методические рекомендации по подготовке к лекциям

В ходе лекционных занятий слушателю рекомендуется вести конспект учебного материала. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к лекциям хорошо изучить основную рекомендуемую литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Неотъемлемой частью учебного процесса являются семинарские (практические занятия). Семинарские занятия проводятся главным образом с целью усвоения навыков методов и техник практического консультирования.

Целью семинарских занятий является: обсуждение возникших вопросов по теоретическому блоку и отработка практических навыков и актуализация знаний по занятию. Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Методические рекомендации слушателям по подготовке к самостоятельной работе над изучаемым материалом

Данные методические рекомендации раскрывают характер самостоятельной работы над рекомендованной литературой. Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса.

Слушателям рекомендуется получить в Библиотечно-информационном центре института учебную литературу по дисциплине, необходимую для

эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины.

**Методические рекомендации по подготовке к итоговому
тестированию**

Прохождение итогового тестирования, который включает 25 вопросов.

Итоговая аттестация

Итоговое тестирование

Вопрос 1

Межкультурная коммуникация как самостоятельное направление в лингвистике развилось, прежде всего в США.

- 1) Верно;
- 2) Неверно.

Вопрос 2

Коммуникатором является:

- 1) лицо или группа лиц, создающие сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио- и телепередач;
- 2) отправитель сообщения в коммуникационном процессе;
- 3) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений.

Вопрос 3

Профессиональный посредник называется:

- 1) медиатором;
- 2) коллегой;
- 3) соперником.

Вопрос 4

Люди, принадлежащие к этой культуре, предпочитают четкие цели, подробные задания, жесткие графики работы и расписания действий.

- 1) культура Финляндии;
- 2) культура Германии;
- 3) культура Индии.

Вопрос 5

Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются:

- 1) различия в особенностях культуры и общения;
- 2) язык, кухня, традиции;
- 3) внешность.

Вопрос 6

Кто предложил «платиновое правило общения», которое гласит: «Поступай с другими так, как они поступали бы сами с собой».

- 1) Э. Холл;
- 2) М. Беннет;
- 3) К. Гиртц.

Вопрос 7

На какой фазе конфликта возможности разрешения конфликта самые высокие:

- 1) пике конфликта;
- 2) начальной фазе;
- 3) фазе подъема.

Вопрос 8

Полилог – это речь одного человека

- 1) Верно;
- 2) Неверно.

Вопрос 9

Какой вид культурных норм исключает элемент мотивации поведения, поскольку нормы, составляющие его должны выполняться автоматически?

- 1) закон;
- 2) традиция;
- 3) обычаи;

Вопрос 10

Чем был вызван исследовательский интерес к проблемам общения в 1990-е годы?

- 1) мощным развитием современных электронных средств связи и социально-политическими изменениями в мире;
- 2) появился культурологический интерес к процессу общения;
- 3) разработкой программы экономической помощи развивающимся странам.

Вопрос 11

Широта натуры, щедрость, добросердечность, любовь выпить и посидеть в компании друзей характеризует:

- 1) японцев;
- 2) американцев;
- 3) русских.

Вопрос 12

Тип невербальной коммуникации, основывающийся на тактильной системе восприятия партнера, включающий рукопожатия, поцелуи, поглаживания, объятия и т.д.

- 1) эмпатия;
- 2) толерантность;
- 3) такесика.

Вопрос 13

Коммуникантом является...

- 1) группа лиц, создающая сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио- и телепередач;
- 2) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений;
- 3) получатель сообщения в коммуникационном процессе.

Вопрос 14

Коммуникация – это

- 1) это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений;
- 2) это средства доведения информации до целевой аудитории;
- 3) это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию.

Вопрос 15

Под публичной коммуникацией обычно понимают...

- 1) вид устного общения, при котором информация в обстановке официальности передается значительному числу слушателей;
- 2) совокупность современных технических средств, позволяющих социальному фактору обращаться к максимально многочисленной аудитории;
- 3) процесс одновременного взаимодействия коммуникантов и их воздействия друг на друга.

Под массовой коммуникацией понимается...

- 1) вид устного общения, при котором информация в обстановке официальности передается значительному числу слушателей;
- 2) совокупность современных технических средств, позволяющих социальному фактору обращаться к максимально многочисленной аудитории;
- 3) процесс одновременного взаимодействия коммуникантов и их воздействия друг на друга.

Под межличностной коммуникацией понимается ...

- 1) вид устного общения, при котором информация в обстановке официальности передается значительному числу слушателей;
- 2) совокупность современных технических средств, позволяющих социальному фактору обращаться к максимально многочисленной аудитории;
- 3) процесс одновременного взаимодействия коммуникантов и их воздействия друг на друга.

Вопрос 16

Какие 4 основные сферы культурных ценностей принято выделять в культурной антропологии:

- 1) быт, идеологию, традиции, религию;
- 2) быт, идеологию, религию, нравы;
- 3) быт, идеологию, религию, художественную культуру.

Вопрос 17

Вербальными коммуникациями называют:

- 1) коммуникации посредством визуального текста и пластики;
- 2) коммуникации посредством устного слова;
- 3) коммуникации посредством письменной речи.

Вопрос 18

Основным субъектом и объектом культуры выступает язык:

- 1) Верно;
- 2) Неверно.

Вопрос 19

Фрустрация – это:

- 1) боязнь контактировать с людьми;
- 2) способность выразить симпатию к чему-либо;
- 3) психологическое состояние, возникающее в ситуации разочарования; гнетущая тревога, чувство напряженности, безысходности.

Вопрос 20

Первый международный центр разрешения конфликтов был создан:

- 1) 1992 г. в России;
- 2) 1989 г. в Германии;
- 3) в 1986 г. в Австралии.

Вопрос 21

В какой стране неприлично причесываться и красить губы на людях:

- 1) США;
- 2) Сингапур;
- 3) Россия;

Вопрос 22

Конфликтология как самостоятельное направление в социологии выделилась:

- 1) в конце 50-х г. XIX века;
- 2) в начале XVII века;
- 3) в конце 50-х г. XX века.

Вопрос 23

Манера общения определяется:

- 1) средствами общения; этнической принадлежностью;
- 2) стилем общения; функциями общения;
- 3) тоном общения; дистанцией общения.

Вопрос 24

Эмпатия – это:

- 1) форма общения людей посредством жестов, мимики, телодвижений;
- 2) способность понимать и разделять переживания другого человека через эмоциональное сопереживание;
- 3) процесс усвоения человеком культурных знаний ценностей, норм поведения и навыков.

Вопрос 25

Коммуникация – это передача сообщения.

- 1) Верно;
- 2) Неверно.

Список литературы

Основная литература

1. Голуб, О.Ю. Теория коммуникации: Учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. - М.: Дашков и К, 2016. - 388 с.
2. Рот Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг. Учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. – М. Юнити Дана, 2012 - 224с.
3. Гуревич. Т.М. Национально-культурная обусловленность не прямой коммуникации / Т.М. Гуревич// Вестник МГИМО-Университета. – 2013 №2 (29) – с. 163-166.
4. Коноваленко, М.Ю. Теория коммуникации: Учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. – Люберцы: Юрайт, 2016. - 415 с.
5. Чамкин, А.С. Основы коммуникологии (теория коммуникации): Учебное пособие / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.

Дополнительная литература

1. Москвин, В.П. Риторика и теория коммуникации: Виды, стили и тактики речевого общения / В.П. Москвин. - М.: К.Д. Либроком, 2015. - 218 с.
2. Дзялошинский, И.М. Деловые коммуникации. теория и практика: Учебник для бакалавров / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – Люберцы: Юрайт, 2016. - 433 с.
3. Яшин Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций: учебное пособие / Директ-Медиа 2015 г. – 243 с.
4. Теория и практика профессиональной коммуникации на русском языке: практикум СКФУ 2016 г. – 186 с.
5. А.П. Садохин. Введение в теорию межкультурной коммуникации. Учебное пособие. – М.: КноРус, 2016. – 256 с.

Интернет-источники

1. <http://www.koob.ru/> - Электронная библиотека;
2. <http://psychology.net.ru> - Мир психологии;
3. <http://psyfactor.org/> - Пси-фактор;
4. <http://psyjournals.ru> – Портал психологических изданий;
5. <http://univertv.ru/> - Образовательный видеопортал;
6. <http://www.psynavigator.ru> – Психологический навигатор;

**Программы НОЦ Практической Психологии, Этнопсихологии и Психологии
Межкультурной коммуникации ИПиО КФУ**

№	Наименование программы	Вид программы	Выдаваемый документ	Продолжительность (ак.ч)
1.	«Современные методы и техники прикладной психологии»	Программа профессиональной переподготовки	Диплом КФУ	1100
2.	«Психологическое консультирование и групповая работа»	Программа профессиональной переподготовки.	Диплом КФУ	550
3.	«Психологическое консультирование». Дистанционный курс	Программа профессиональной переподготовки.	Диплом КФУ	290
4.	«Введение в профессию психолога-консультанта + Основы психологического консультирования»	Общеобразовательный модуль	Сертификат КФУ	36
5.	«Психодиагностика и психокоррекция в образовательной среде»	Программа профессиональной переподготовки	Диплом КФУ	258
6.	«Годовая супервизия»	Программа повышения квалификации	Удостоверение КФУ	
7.	«Терапевтический круг»	Программа групповой психотерапии	Сертификат КФУ	
8.	«Телесно-ориентированная психотерапия»	Программа повышения квалификации	Удостоверение КФУ	180
9.	«Психология семейных отношений»	Программа повышения квалификации.	Удостоверение КФУ	252
10.	«Общая психология»	Общеобразовательный модуль	Сертификат КФУ	36
11.	«Психоанализ и психодинамический подход в консультировании»	Общеобразовательный модуль	Сертификат КФУ	36
12.	«Гештальт-подход в консультировании»	Программа повышения квалификации.	Удостоверение КФУ	172
13.	«Гештальт-подход в консультировании»	Общеобразовательный модуль	Сертификат КФУ	36
14.	«Методологические основы психологии»	Общеобразовательный модуль	Сертификат КФУ	36
15.	«Символдрама»	Общеобразовательный модуль	Сертификат КФУ	36
16.	«Трансактный анализ»	Общеобразовательный модуль	Сертификат КФУ	36

17.	«Психология личности»	Общеобразовательный модуль	Сертификат КФУ	36
18.	«Экзистенциально-гуманистический подход в консультировании»	Общеобразовательный модуль	Сертификат КФУ	36
19.	«Процессуально-ориентированная психология»	Общеобразовательный модуль	Сертификат КФУ	36
20.	«Групповая и тренинговая работа»	Программа повышения квалификации.	Удостоверение КФУ	166
21.	«Психология развития и возрастная психология»	Общеобразовательный модуль	Сертификат КФУ	36
22.	«Методы и техники написания тренинга»	Общеобразовательный модуль	Сертификат КФУ	36
23.	«Основы бизнес-тренинга и коучинга»	Программа повышения квалификации.	Удостоверение КФУ	166
24.	«Социальная психология»	Общеобразовательный модуль	Сертификат КФУ	36
25.	«Когнитивно-поведенческий подход в консультировании»	Общеобразовательный модуль	Сертификат КФУ	36
26.	«Групповое консультирование и психотерапия»	Общеобразовательный модуль	Сертификат КФУ	36
27.	«Организационная психология»	Общеобразовательный модуль	Сертификат КФУ	36
28.	«Основы психодрамы»	Общеобразовательный модуль	Сертификат КФУ	36
29.	«Интеграционная Арт-терапия»	Программа повышения квалификации.	Удостоверение КФУ	172
30.	«Семейное консультирование»	Общеобразовательный модуль	Сертификат КФУ	36
31.	«Гендерная психология»	Программа повышения квалификации.	Удостоверение КФУ	166
32.	«Гендерная психология»	Общеобразовательный модуль	Сертификат КФУ	36
33.	«Клиническая психология»	Общеобразовательный модуль	Сертификат КФУ	36
34.	«Психодиагностика»	Общеобразовательный модуль	Сертификат КФУ	36
35.	«Дифференциальная психология»	Общеобразовательный модуль	Сертификат КФУ	36
36.	«Основы коучинга»	Общеобразовательный модуль	Сертификат КФУ	36
37.	«Основы психической саморегуляции»	Общеобразовательный модуль	Сертификат КФУ	36

НОЦ Практической Психологии, Этнопсихологии и Психологии Межкультурной коммуникации, Институт психологии и образования Казанского (Приволжского) Федерального Университета. <http://kpfu.ru/trening-centr>
Тел. 292-32-54; 8-905-318-5108; trening.center@kpfu.ru