

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций

Л.Р. ХУЗЕЕВА

КУЛЬТУРА РЕЧИ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

Учебно-методическое пособие

Казань – 2018

**УДК 07+800
ББК 76.032я73**

*Принято на заседании учебно-методической комиссии
Института социально-философских наук
и массовых коммуникаций
Протокол № 4 от 13 марта 2018 года*

Составитель:
к. филол. н., доцент Л.Р. Хузеева

Рецензенты:
доктор исторических наук,
профессор кафедры телепроизводства
и цифровых коммуникаций КФУ Р.В. Даутова;
кандидат филологических наук,
доцент кафедры телепроизводства
и цифровых коммуникаций КФУ Г.Л. Арсентьева

Культура речи на телевидении: учебно-методическое пособие /
Сост.: Л.Р. Хузеева. – Казань: Казан. ун-т, 2018. – 67 с.

Учебно-методическое пособие содержит программу, методические указания к освоению курса, практикум, включающий творческие задания для студентов, обучающихся по направлению «Телевидение» (уровень магистратуры).

Для студентов и преподавателей, работающих по программам подготовки специалистов в области телевидения.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	6
МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	7
КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ,	
ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	8
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ КУРСА	
ПО ТЕМАМ И ВИДАМ РАБОТ	10
СОДЕРЖАНИЕ КУРСА	13
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ КУРСА	23
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	29
Вопросы для устного обсуждения	30
Темы рефератов	34
Темы дискуссий	35
Экзаменационные вопросы и принцип формирования билета	35
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	38
Основная литература	38
Дополнительная литература	38
Интернет-ресурсы	41
ПРИЛОЖЕНИЯ	42
Приложение 1. Задания для самостоятельной работы	42
Приложение 2. Образец титульного листа контрольной работы	52
Приложение 3. Выразительные средства языка	53
Приложение 4. Пример экзаменационного билета	63

ВВЕДЕНИЕ

Культура речи является одним из важнейших показателей профессионализма в любой профессии, особенно в тех, что связаны непосредственно с коммуникацией. Журналиста, редактора, сценариста невозможно представить без глубокого понимания основ языка и владения всей палитрой языковых возможностей. Навыки подготовки текстов различных жанров с учетом коммуникативных задач, специфики жанра и условий телевизионной коммуникации, способность анализировать, оценивать и корректировать свои и чужие тексты – все это во многом определяет уровень профессиональной подготовки будущего специалиста в области телевидения.

Данное пособие будет полезно для всех обучающихся направления «Телевидение». Дисциплина ориентирована на магистрантов Высшей школы журналистики и медикоммуникаций Казанского (Приволжского) федерального университета и способствует формированию у слушателей представлений о нормах культуры речи в современном телевизионном пространстве.

Программа курса направлена на решение задач последовательного повышения профессионального и общеобразовательного уровней студентов, обучающихся по направлению «Телевидение», чтобы подготовить их к осуществлению эффективной деятельности в области современных медиакоммуникаций в соответствии с постоянно возрастающей конкуренцией.

Дисциплина «Культура речи на телевидении» дает возможность получить дополнительный практико-ориентированный опыт: теоретические знания и практические навыки, с помощью которых обучающийся может дополнить и развить имеющиеся у него профессиональные качества.

В ходе обучения пристальное внимание уделяется приобретению практических навыков по созданию и редактированию устных и письменных текстов для телевидения с учетом не только правил современного русского

языка, но и условий телевизионной коммуникации, которые определяют специфику телевизионных текстов.

Успешное освоение данной дисциплины зависит, прежде всего, от систематичности и полноты выполнения рекомендуемых теоретических, практических и творческих заданий, от достаточного внимания к выработке практических навыков создания и редактирования телевизионных текстов, а также от точного выполнения методических рекомендаций, которые студент получает на лекционных и практических занятиях.

Пособие содержит как программу курса «Культура речи на телевидении», так и систематизированный учебный материал. Углубить и расширить знания в области культуры речи и специфике телевизионного текста помогут списки учебной, научной и справочной литературы, которые даны в пособии.

В Приложении 1 даны примерные задания, которые могут быть использованы и в качестве основы для самостоятельной работы, и непосредственно на практических занятиях.

В Приложении 2 приведен образец титульного листа для оформления контрольных работ.

В Приложении 3 кратко раскрываются определения и характеризуются изобразительно-выразительные средства и риторические фигуры языка.

В Приложении 4 приводится пример экзаменационного билета по курсу «Культура речи на телевидении».

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – сформировать у обучающегося знания о современном русском литературном языке как целостной развивающейся структуре, навыки правильной, богатой и выразительной речи в соответствии с нормами современного русского литературного языка (орфоэпическими, грамматическими, лексическими, стилистическими) и с учетом специфики телевизионного общения.

Задачами курса являются:

- 1) повысить общий уровень культуры речи обучающихся;
- 2) воспитать эстетическое отношение к богатствам родного языка;
- 3) научить выбору языковых средств, характерных для текстов на телевидении;
- 4) анализировать телевизионные тексты различных жанров, создавать свой текст, осуществлять правку готового текста с учетом требований профессиональной деятельности на телевидении;
- 5) познакомить с основными правилами создания текстов, наиболее нужных в практической и будущей профессиональной деятельности;
- 6) уметь распознавать, предупреждать и исправлять речевые ошибки и некорректные высказывания.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Данная учебная дисциплина включена в раздел обязательные дисциплины вариативной части – Б.1В.ОД6. основной профессиональной образовательной программы 42.04.04 «Телевидение» и относится к обязательным дисциплинам.

Теоретические разделы, изучаемые в курсе, коррелируют с такими общепрофессиональными и специальными дисциплинами, как современный русский язык, теория текста, общее редактирование, редактирование текстов СМИ. Поэтому для освоения данного курса необходимо предварительно освоить следующие дисциплины: «Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование». Только при комплексном изучении данных курсов создается теоретическая и практическая база для успешного овладения культурой речи в целом. В связи со сказанным выше очевидно, что дисциплина «Культура речи на телевидении» должна изучаться либо после освоения базовой теоретической и части прикладных курсов программы бакалавриата по направлению «Телевидение», либо при значительной самостоятельной работе обучающегося во время подготовки ко вступительными испытаниям в магистратуру.

Для изучения дисциплины необходимы также знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате освоения дисциплин гуманитарного, социального и общепрофессионального циклов («Современный русский язык», «Введение в профессию», «Глобальные массмедиа и Интернет-телевидение», «Профессиональная этика тележурналиста», «Медиапсихология», «Логика» и др.).

Дисциплина осваивается магистрантами первого года обучения во 2 семестре. Форма контроля по дисциплине – экзамен.

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту по направлению «Телевидение» (уровень магистратуры) в результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

общекультурные:

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

общепрофессиональные:

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-4);

профессиональные:

способностью к участию в качестве автора проекта, сценариста, режиссера-постановщика, оператора-постановщика и ведущего в творческом и производственном процессе подготовки и трансляции постановочных телевизионных программ (ПК-10).

В результате освоения дисциплины студент:

1) должен знать:

- основные нормы современного русского литературного языка;
- основные формы речи;
- основные способы переработки текстовой информации;
- специфику телевизионной коммуникации;
- особенности телевизионной речи.

2) должен уметь:

- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия);
- писать тексты для различных телевизионных жанров с учетом их речевой специфики;
- выступать перед аудиторией.

3) должен владеть:

- навыками лингвистического анализа различных текстов;
- навыками преодоления индивидуальных особенностей речи;
- навыком распознавания ошибок (фонетического характера);
- разнообразными методами использования современного русского литературного языка как инструмента эффективного общения в телевизионной практике;
- культурой речи и коммуникативной компетентностью;
- навыком грамотного построения и редактирования текста с учетом особенностей звучащей речи;
- способностью реализовывать деятельность в профессиональной сфере и работать в команде.

4) демонстрировать готовность и способность:

- грамотного строить и редактировать тексты с учетом особенностей телевидения как медиаплатформы;
- переводить устную информацию в письменную и наоборот;
- анализировать текст на предмет соответствия его нормам современного русского языка;
- применять полученные знания на практике.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ КУРСА ПО ТЕМАМ И ВИДАМ РАБОТ

Во время изучения дисциплины обучающемуся предстоит усвоить значительный объем материала, сочетая различные виды деятельности.

Таблица
Тематика и виды работ

N	Раздел дисциплины/ модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)		Самостоятельная работа
			Лекции	Практи- ческие занятия	
1.	Тема 1. Культура речи на телевидении как учебная и научная дисциплина. Предмет, цели и задачи курса. Язык и речь. Языковая и коммуникативная компетенция.	2	1	0	3
2.	Тема 2. Литературный язык. Норма, вариативность нормы.	2	1	2	3
3.	Тема 3. Лингвистическая и коммуникативная компетенции. Понятие языковой нормы.	2	1	2	3

N	Раздел дисциплины/ модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практи- ческие занятия		
4.	Тема 4. Особенности коммуникации на телевидении и письменная формы речи, диалог и монолог.	2	1	0	5	
5.	Тема 5. Понятие о функциональных стилях. Научный стиль. Официально-деловой стиль. Публицистический стиль. Функциональные стили литературного языка.	2	1	0	5	
6.	Тема 6. Функционально-стилевой состав книжной речи. Разговорная речь и просторечие.	2	1	0	3	
7.	Тема 7. Языковые нормы современного русского литературного языка.	2	1	0	3	
8.	Тема 8. Основные направления повышения грамотности письменной и устной речи. Ошибки в современной речи, их причины, пути устранения.	2	0	2	3	
9.	Тема 9. Разговорная речь и ее особенности.	2	0	2	4	

N	Раздел дисциплины/ модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)		Самостоятельная работа
			Лекции	Практи- ческие занятия	
10.	Тема 10. Психолингвистический и когнитивный аспекты изучения языка телевидения.	2	1	2	5
11.	Тема 11. Лингво-прагматический и социологический аспекты языка телевидения.	2	0	2	5
12.	Тема 12. Герменевтический аспект изучения языка телевидения.	2	0	2	5
13.	Тема 13. Специфика адаптации телетекста к медиатексту в Интернете.	2	0	2	5
14.	Тема 14. Специфика средств выразительности.	2	0	2	5
15.	Тема 15. Язык телевизионных текстов.	2	0	4	5
	Итого		10	22	67

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Культура речи на телевидении как учебная и научная дисциплина. Предмет, цели и задачи курса. Язык и речь. Языковая и коммуникативная компетенция.

Русский язык и культура речи как учебная и научная дисциплина; ее основные задачи: охрана литературного языка; требование правильности речи, соблюдение языковых норм; стремление к выразительности, наибольшей эффективности высказывания, т.е. к оптимальному использованию языковых средств в определенной языковой ситуации.

Понятие «современный русский литературный язык». Основные признаки литературного языка. Русский язык как способ существования русского национального мышления и русской культуры. Необходимость охраны русского языка как национального достояния. Русская языковая личность. Русский язык как знаковая система передачи информации, требующая дальнейшего совершенствования на новом этапе развития цивилизации. Общая характеристика состояния русского языка конца XX – начала XXI века. Культура речи как один из показателей квалификации специалиста. Речь как реализация языковой системы.

Тема 2. Литературный язык. Норма, вариативность нормы.

Понятие о литературном языке, основные признаки литературного языка: наличие определенных норм, имеющих общеобязательный характер для всех носителей данного языка; стремление к устойчивости, сохранению общекультурного наследия и литературно-книжных традиций; стилистическое богатство. Стили современного русского литературного языка. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка.

Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи.

Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей. Научный стиль. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности. Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе. Литературный язык и диалект (территориальный и социальный). Понятие нормы литературного языка как основного его признака, кодифицированность нормы литературного языка. Колебания нормы. Система вариантов на четырех уровнях литературного языка (орфоэпическом, орфографическом, грамматическом, лексическом). Ненормированная речь. Просторечие.

Тема 3. Лингвистическая и коммуникативная компетенции. Понятие языковой нормы.

Коммуникативные качества речи: правильность, чистота, точность, богатство (разнообразие), логичность, уместность, доступность, действенность. Лингвистическая (языковая) и коммуникативная компетенция языковой личности. Причины коммуникативных неудач.

Понятие языковой нормы. Русский литературный язык как нормированный вариант языка. Динамичность и историческая изменчивость норм языка. Основные типы норм: орфоэпические, морфологические, лексические, стилистические. Языковая норма как «точка отсчета» в оценке

языковых вариантов. Нормативные и ненормативные варианты, равноправные варианты, основные и дополнительные варианты. Ориентация словарей на исправление ошибок и коллекционирование трудных случаев письменного и устного употребления. Основные типы словарей по современному русскому языку. Лексические словари.

Тема 4. Особенности коммуникации в телевидении. Устная и письменная формы речи, диалог и монолог.

Существующие знаковые системы, специфика языковой знаковой системы. Характеристика основных функций языка. Лингвистическая (языковая) компетенция. Отличие от коммуникативной компетенции.

Коммуникативная неудача. Механизм ее возникновения и преодоления.

Тема 5. Понятие о функциональных стилях. Научный стиль. Официально-деловой стиль. Публицистический стиль. Функциональные стили литературного языка.

Функциональные стили литературного языка (и речи): разговорный, официально-деловой, публицистический, научный, художественный (стиль художественной литературы). Основные признаки, по совокупности которых определяется стиль: цель общения, набор языковых средств и формы (жанры), в которых он существует.

Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле. Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Основные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи. Основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов. Словесное оформление публичного выступления. Понятливость, информативность и выразительность публичной речи.

Система функциональных стилей русского литературного языка. Основные функции научного стиля. Его подстили: собственно научный,

научно-учебный, научно-популярный, справочный. Точность и логичность как доминирующие качества научной речи. Научный текст как способ общения между специалистами. Нейтральная, общен научная и специальная лексика. Термин и терминология. Лингвистическая характеристика, анализ и классификация терминов. Толкование (раскрытие значения) терминов. Работа с терминологическими словарями и справочниками. Использование обучающимися средств научного стиля в собственной речи. Специфика языка научных текстов. Первичные и вторичные тексты. Виды аналитической обработки текстового материала. Законы компрессии как основа построения вторичных текстов. Аннотация как жанр научного стиля, ее структурные и языковые особенности. Реферат как краткое изложение основного содержания первичного текста, его структурные и композиционные особенности. Назначение и виды рефератов. Конспект как вид вторичного текста на основе свертывания информации устного / письменного первичного текста. Тезисы как формулировка основных положений первичного текста. Устная форма научного общения. Языковые различия устной и письменной форм научной речи. Основные ситуации устного научно-профессионального общения: лекция, конференция, научный семинар. Монологические жанры научной речи (доклад, реферативные сообщения, выступления). Диалогические жанры устной научной речи (беседа, дискуссия).

Сфера применения официально-делового стиля. Подстили. Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Основные виды деловых и коммерческих документов. Деловая и коммерческая корреспонденция. Особенности их структурирования и оформления. Особенности лексики и синтаксиса в системе делового общения (обилие канцеляризмов и штампов, стандартные обороты и синтаксические конструкции). Сложные синтаксические конструкции. Употребление причастных и деепричастных оборотов и знаки препинания при них.

Основные функции публицистического стиля. Его разновидности и жанры. Конструктивный принцип стиля (сочетание стандарта и экспрессии, логического и образного, оценочного и нейтрального). Языковые особенности стиля: употребление оценочной публицистической лексики и фразеологии, активное использование новых слов и выражений. Экономия языковых средств, лаконичность и популярность изложения при информативной насыщенности, отбор языковых средств с установкой на их доходчивость и эффективность, воспринимаемость нейтральных и стилистически окрашенных средств, метафоричность. Роль публицистики в формировании стилистических вкусов и языковых норм. Устная публичная речь. Виды публичной речи. Полемическое мастерство. Речевое поведение в споре. Классификация споров. Факторы, влияющие на характер спора и его особенности. Основные требования культуры спора. Употребление терминов, многозначных слов. Логические ошибки. Доводы в споре.

Тема 6. Функционально-стилевой состав книжной речи. Разговорная речь и просторечие.

Общая характеристика книжной речи. Взаимодействие стилей. Язык художественной литературы и литературный язык. Вопрос о принадлежности языка художественной литературы к функциональным стилям русского языка. Проблема авторских стилистических приемов и особенностей. Образность в художественных текстах. Заданность интонационного оформления поэзии и прозы.

Русская разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Речь как показатель социального статуса говорящего. Изменения в русском языке в последние десятилетия. Жанры городского общения. Культура телефонного разговора. Ответственность за нарушение норм публичного речевого общения. Роль внеязыковых факторов в разговорной речи. Национальные особенности общения. Разграничение

разговорности и просторечия. Изучение разговорной речи в отечественном языкоznании.

Тема 7. Языковые нормы современного русского литературного языка.

Фонетические нормы. Произношение звуков и их комбинаций, произношение заимствованных слов, колебания в ударении, стили произношения. Обязательность хорошей дикции (звукость голоса, нормальный темп речи, высота голоса, тембр, артикуляция, выразительность).

Нормы словоупотребления (лексические). Выбор слова и уместность его применения в общеизвестном значении и в общепринятых сочетаниях. Требование смысловой точности и многозначность русского слова. Появление новых значений и ненормативное словоупотребление. Сочетаемость с другими словами. Синонимы. Антонимы. Паронимы. Устаревшие слова. Новые слова и трудности их употребления. Заимствования (полезные и вредные). Изменение сферы употребления слов. Фразеология (в том числе новая) и ее использование. Использование «крылатых» слов. Наиболее распространенные ошибки в употреблении слов (плеоназм и др.).

Морфологические нормы. Словоизменение при склонении именных частей речи, местоимения, причастий, спряжении глаголов. Наличие вариантов форм – основная трудность изучения морфологических норм.

Морфологические нормы у существительного. Колебания в грамматическом роде, определение грамматического рода у заимствований (типа «авеню») и аббревиатур (сложносокращенных слов). Колебания в падежных формах. Особенности образования и употребления числовых форм существительного. Нормы изменения личных имен, отчеств и фамилий в русском языке.

Морфологические нормы у прилагательного. Особенности образования кратких форм качественных прилагательных (в том числе форм на -нен и -енен)

и степеней сравнения. Употребление притяжательных прилагательных и аналогичных им конструкций со значением принадлежности.

Морфологические нормы у числительного. Особенности употребления собирательных числительных (в частности, числительного оба). Склонение числительных (в частности, составных количественных, составных порядковых и собирательных).

Морфологические нормы у местоимения. Особенности употребления и формообразования личных местоимений. Особенности употребления возвратного местоимения себя. Вопросительные местоимения кто и что, их грамматические свойства. Неопределенные местоимения некто, нечто и несколько. Притяжательные местоимения. Определительные местоимения (каждый, любой, самий; весь, всякий).

Морфологические нормы у глагола. Одновидовые и двувидовые глаголы. Спряжение глагола. Причастие. Деепричастие.

Синтаксические нормы. Нормы построения синтаксических конструкций – словосочетаний и предложений. Особенности согласования и управления слов в простом предложении (географические названия, выступающие в роли приложений при имени; управление при словах, близких по значению; особенности осуществления синтаксической связи между подлежащим и сказуемым (согласование, именительный и творительный падеж в сказуемом)). Употребление предлогов. Употребление союзов.

Стилистические нормы. Умением использовать в том или ином функциональном стиле присущие ему языковые средства.

Правописание (орфографические нормы). Пунктуация.

Тема 8. Основные направления повышения грамотности письменной и устной речи. Ошибки в современной речи, их причины, пути устранения.

Способы подготовки и самоконтроля речи. Использование справочных материалов. Механизмы, управляющие устной и письменной речью, ее порождением и пониманием. Причины появления типичных ошибок в

письменной и устной речи. Основные виды ошибок русского языка. Основные направления совершенствования навыков грамотного говорения и письма.

Трудности произношения, ударения, словоупотребления, лексической сочетаемости. Смешение различных стилей, несоблюдение требований, предъявляемых к каждому из них. Система правил орфографии и пунктуации как норма письменной речи. Типы словарей и принципы работы с ними.

Тема 9. Разговорная речь и ее особенности.

Нормы разговорной речи. Сфера использования – быт. Основная функция – непосредственное общение. Вопросы этикета и этики в разговорной речи. Говорящий и слушающий в стилистически значимой коммуникации. Социально-психологические варианты речевого поведения в коммуникации. Условия воздействия живого слова. Искренность слова, ее влияние. Злоупотребления словом. Эффективность общения. Условия успешного общения. Причины коммуникативных неудач. Соблюдение нравственных норм в разных ситуациях общения (например, в ситуации приказа, просьбы, отказа и т.п.). Жанры речевого общения (беседа, разговор, спор, рассказ, история, письмо, записка, дневник). Искусство ведения диалога и полилога. Риторические фигуры в разговорной речи. Этика речевого общения и этикетные формулы речи. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов. Культура речи. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

Тема 10. Психолингвистический и когнитивный аспекты изучения языка телевидения.

Психологические механизмы общения в условиях ТВ. Психологическая и психолингвистическая модели отображения события в текстах ТВ. Анализ системы факторов, обуславливающих процесс сознательного или

бессознательного введения рецептиента в заблуждение. Значение функционального направления при изучении языка ТВ.

Когнитивный подход к употреблению основных номинативных средств языка при создании текстов ТВ. Роль грамматики в процессе создания текстов ТВ. Устный и письменный дискурс в языке ТВ.

Тема 11. Лингво-прагматический и социологический аспекты языка телевидения.

Лингвистическая прагматика. Структура коммуникативного акта. Лингвистические модели текстообразования. Эксплицитная и имплицитная информация в сообщении. Социологический метод сбора специальной информации. Содержание СМИ как свидетельство намерений коммуникатора и как потенциальные характеристики аудитории. Методика анализа содержания текстов.

Тема 12. Герменевтический аспект изучения языка телевидения.

Герменевтика как искусство понимания. Проблема объективности информации, комментариев и социальный заказ. Понятие действительности и истины.

Тема 13. Специфика адаптации телетекста к медиатексту в Интернете.

Медиатекст в системе интернет-коммуникаций. Определение, специфические свойства интернет-СМИ. Специфика гипертекстовой медиапубликации. Контент сайта. Электронный гипертекст как особый тип текста. Факторы, определяющие специфику веб-медиатекста. Требования к интернет-публикациям. Жанровые особенности веб-медиатекста. Интернет-новость. Интернет-журнал.

Тема 14. Специфика средств выразительности.

Основные принципы, виды и функции выразительных средства телеречи. Тембральная метафора. Речевые особенности телетекста. Специфика и правила построения текста.

Тема 15. Язык телевизионных текстов.

Телевизионный текст как одна из важнейших жизненных форм выражения идеи. Особенности лингвистической организации текстов для телевидения. Важность адекватного перевода на другие языки в условиях федеративного государства. Предложение как элемент текста, особенности его построения (краткость, внутренняя логика предложений; недопустимость использования навязчивых фраз; штампы, клише и т.п.). Использование терминов. Иностранный терминология. Использование архаизмов (устаревших слов). Многозначность. Синонимы. Омонимы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ КУРСА

Освоение курса «Культура речи на телевидении» может вызвать серьезные затруднения у обучающихся по нескольким причинам: недостаточный объем базовых знаний по русскому языку, отсутствие предварительной ознакомительной практики на телевидении и радио (в том случае, если диплом бакалавра не по направлению или профилю «Телевидение»). Эффективными способами учебной деятельности при изучении данной дисциплины может стать сочетание знакомства с теорией, выполнения практических заданий с серьезной и основательной самостоятельной работой.

Для успешного освоения материала курса обучающемуся полезно во время лекционных занятий предельно внимательно относиться к характеристике основных черт телевизионного текста, а также к изучению норм современной культурной речи. В рамках практических занятий ключевым является тщательное выполнение самостоятельных и групповых творческих заданий, связанных с созданием и редактированием устных и письменных различных жанров с учетом их телевизионной специфики.

Знакомство с научно-теоретической литературой является залогом успешного освоения магистрантом данного курса. При изучении учебников, учебных пособий и научных статей не следует механически воспринимать информацию и применять все правила на практике, а необходимо критически анализировать, сопоставляя подходы различных теоретиков и практиков телевидения. В подробном анализе соответствий и расхождений теории и практики, благодаря непрерывной

собственной практике, и будет формироваться индивидуальный стиль и расти профессиональное мастерство.

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспект материала. Особое внимание следует уделить содержанию понятий нормы речевой культуры, вариативности нормы, тщательно изучить функциональные стили языка, их специфику и сферы использования, выявить специфику подачи телевизионной информации в актуальной практике. Значительным «плюсом» будет постоянное наблюдение за речевой практикой отдельных ведущих и корреспондентов, анализ языковых особенностей их речи.

Магистрант может дополнить список научных источников и другими исследованиями, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и выпускных квалификационных работ, если в них есть необходимость анализировать речь телеведущего или корреспондента, особенности языка в сценариях для телевидения.

Методические рекомендации студентам по самостоятельной работе над изучаемым материалом и при подготовке к практическим занятиям

Важной частью в структуре курса «Культура речи на телевидении» являются практические занятия, где студенты приобретают непосредственный навык создания телевизионных текстов и их профессионального анализа с точки зрения актуальных теорий текста.

Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо проанализировать основные пункты плана практического занятия. Такой подход поможет быстрее найти необходимый материал, выделить главное.

В ходе подготовки к практическому занятию изучите основную литературу, ознакомьтесь с дополнительной литературой, новыми публикациями в журналах, в том числе в Интернете т.д. Дорабатывайте свой конспект лекций, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Во время практических занятий непременно следует вести записи. Это касается не только собственно обязательных заданий по курсу, но и также отдельных положений, тезисов, мыслей, поскольку на практических занятиях идет расширение некоторых положений, данных в лекционной части. Все это может пригодиться, когда обучающийся будет готовиться к экзамену, поскольку позволяет актуализировать индивидуальные навыки студента в создании и редактировании телевизионных текстов.

На практическом занятии каждый его участник должен быть готовым к работе по всем поставленным в плане заданиям, а также проявлять активность при их выполнении. Пассивное восприятие курса почти не позволит повысить уровень профессионализма, поскольку

невозможно уметь создавать текст «в теории», а необходима постоянная практика. Также необходимо развивать навыки критического отношения к текстам и стремиться как можно более объективно анализировать и оценивать свои и чужие работы, используя научные методы, знакомство с которыми также предусмотрено в курсе.

**Рекомендации для подготовки
к самостоятельным творческим заданиям,
контрольным работам**

Во время освоения курса каждый обучающийся должен выполнить одну контрольную работу по анализу телевизионного текста (Контрольная работа № 1), в котором содержатся речевые ошибки, и одну контрольную творческую работу (Контрольная работа № 2), где магистрант демонстрирует свои навыки подготовки текста в соответствии с нормами и правилами культурной речи. Данные работы являются обязательными и без их выполнения студент не может получить высокий балл по дисциплине.

Контрольная работа № 1.

Тема контрольной работы: «Культура речи на современном российском телевидении»

В предложенном на контрольной работе тексте необходимо выявить все нарушения, связанные с языковыми нормами (орфографическими, пунктуационными, стилистическими, речевыми). Все ошибки необходимо отметить, предложить вариант исправления и обосновать свой выбор.

Обратите внимание, насколько текст соответствует жанру, цели и задаче коммуникации, насколько логично он выстроен, в какой мере соответствует нормам русского литературного языка, специфике телевизионного текста, какие есть нарушения и к чему они приводят (к затрудненности понимания, нарушению логики и проч.). Предложите свой вариант (варианты), как исправить эти ошибки.

Контрольная работа № 2

Обучающийся, ориентируясь на правила языка, требования к культуре речи и опираясь на знание специфики телевизионного общения, должен составить ряд публицистических высказываний на различные темы. При этом в контрольной необходимо указать жанр материала, а также аудиторию, для которой создается данное высказывание.

Примерный круг тем для освещения в творческой работе:

1. Исполнение концерта под фонограмму не является оскорблением публики.
2. Смертная казнь: за и против.
3. Высшее образование должно быть платным.
4. России необходимо отказаться от импортных продуктов.

Требования к объему и оформлению работ

При оформлении работы следует соблюдать библиографические и редакторские стандарты.

Объем контрольной работы по анализу текста (Контрольная №1) не регламентируется, поскольку он определяется выбранными исходными материалами и жанром, в котором представляется работа.

Оформление: компьютерный набор, интервал 1,5, шрифт Times New Roman, кегль 14, поля слева – 3 см., сверху и снизу – 2 см., справа – 1,5 см., абзацный отступ 1,25 см. Образец титульного листа дан в Приложении № 3.

Для контрольной творческой работы (Контрольная №2) технические требования к исполнению те же, рекомендуемый объем – 1 страница (минимум) по каждой теме.

Контрольные должны быть сданы вовремя, вне установленных сроков сдачи работы не принимаются.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Основной формой итогового контроля по дисциплине «Культура речи на телевидении» является **экзамен**.

Формами текущего и промежуточного контроля являются самостоятельные творческие задания, контрольные работы по анализу, редакторской правке и созданию телевизионного текста, выступление на практических занятиях.

Требования к выполнению самостоятельных творческих заданий: следование методическим указаниям, самостоятельное выполнение, творческий подход, оригинальность выполнения, умение (если нужно) работать в команде.

Требования к выполнению контрольных работ: самостоятельная работа предполагает знакомство со справочными материалами, рекомендованной литературой, ее осмысление и конспектирование, а также выполнение различных индивидуальных заданий, сформулированных преподавателем.

Требования к разным формам контроля:

Промежуточный контроль:

- **выступления на практическом занятии:** от студента требуется качественная подготовка к практическим занятиям и выполнение необходимых в рамках курса заданий и оцениваются до 5 баллов.

- **самостоятельные контрольные творческие задания:** от студента требуется в течение семестра письменное выполнение самостоятельных творческих заданий в полном объеме, с привлечением рекомендуемой основной и дополнительной литературы, лекционного и справочного материала. Каждая контрольная работа оценивается от 0 до 12 баллов в зависимости от глубины анализа и степени выполнения поставленной задачи.

Итоговый контроль:

Итоговая оценка и рейтинговый показатель по дисциплине «Культура речи на телевидении» складывается из **следующих составляющих**: посещение лекций и практических занятий, оценка сданных контрольных и самостоятельных творческих работ, оценка работы на практических занятиях, ответ на экзамене.

Соотношение баллов по предмету: 50 баллов – работа в течение семестра, 50 баллов – ответ на экзамене, всего – 100 баллов.

Вопросы для устного обсуждения

На практических занятиях по курсу «Культура речи на телевидении» предусмотрен устный опрос, к которому обучающимся необходимо подготовиться заранее в процессе самостоятельной работы, опираясь на конспекты лекций и работу с основной и дополнительной учебной литературой.

Примерные вопросы по отдельным темам:

Тема 2. Литературный язык. Норма, вариативность нормы.

Что такое нормы литературного языка?

Каковы основные признаки языковой нормы?

Что такое кодифицированность нормы литературного языка?

В каких случаях происходят колебания нормы? Какие факторы влияют на этот процесс?

Охарактеризуйте систему вариантов на четырех уровнях литературного языка (орфоэпическом, орфографическом, грамматическом, лексическом).

Что такое ненормированная речь и просторечие?

Тема 3. Лингвистическая и коммуникативная компетенции. Понятие языковой нормы.

Чем характеризуются коммуникативные качества речи?

Объясните следующие понятия: правильность, чистота, точность, богатство (разнообразие), логичность, уместность, доступность, действенность речи.

Как связаны лингвистическая (языковая) и коммуникативная компетенция языковой личности?

В чем заключаются основные причины коммуникативных неудач?

Какие существуют основные типы словарей современного русского языка?

Какие типы словарей наиболее необходимы при работе на телевидении?

Ответ объясните.

Тема 4. Особенности коммуникации на телевидении. Устная и письменная формы речи, диалог и монолог.

В чем заключаются особенности коммуникации на телевидении?

Что определяет эти особенности?

Что такое дистантный характер взаимодействия на телевидении?

Каковы механизм возникновения и преодоления коммуникативной неудачи на телевидении?

Тема 5. Понятие о функциональных стилях. Научный стиль. Официально-деловой стиль. Публицистический стиль. Функциональные стили литературного языка.

Какие виды публичной речи существуют?

В чем заключается полемическое мастерство?

Каковы основные правила речевого поведение в споре?

Спор в эфире на телевидении – это коммуникативная неудача или прием?

Факторы, влияющие на характер спора и его особенности.

Какие требования предъявляются сегодня к культуре спора?

Логические ошибки и доводы в споре.

Тема 6. Функционально-стилевой состав книжной речи. Разговорная речь и просторечие.

Охарактеризуйте русскую разговорную речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка.

Каким образом речь может быть показателем социального статуса говорящего?

Какие изменения в русском языке произошли за последние десятилетия?

Какова роль внеязыковых факторов в разговорной речи?

В чем заключаются национальные особенности общения? Приведите примеры.

Каким образом можно разграничить разговорные слова и просторечия?

Тема 7. Языковые нормы современного русского литературного языка.

Какие стилистические нормы существуют в современном русском языке?

Охарактеризуйте функциональные стили и присущие им языковые средства.

Что такое орфографические и пунктуационные нормы? Приведите примеры.

Тема 8. Основные направления повышения грамотности письменной и устной речи. Ошибки в современной речи, их причины, пути устранения.

Система правил орфографии и пунктуации как норма письменной речи.

Типы словарей и принципы работы с ними.

Каким образом можно развивать культуру речи, работая на телевидении?

Тема 9. Разговорная речь и ее особенности.

Охарактеризуйте разговорную речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка.

Каковы условия функционирования разговорной речи?

Какова роль внеязыковых факторов? Какие из них имеют наибольшее влияние в телевизионной коммуникации?

Тема 11. Лингво-прагматический и социологический аспекты языка телевидения.

Что такое лингвистическая прагматика?

Какова структура коммуникативного акта?

Какие существуют лингвистические модели текстообразования?

Как выявить эксплицитную и имплицитную информацию в сообщении?

Какие существуют методика анализа содержания текстов? Примените их практической деятельности при анализе телевизионных сообщений различных жанров.

Тема 15. Язык телевизионных текстов.

Охарактеризуйте особенности лингвистической организации текстов для телевидения.

Какие существуют требования к использованию иностранной терминологии на телевидении? Приведите примеры.

В каких случаях на телевидении допустимо и возможно использование лексики ограниченной сферы употребления или пассивной лексики? Приведите примеры.

Многозначные слова, синонимы и омонимы в телевизионной речи: функции и особенности использования.

Темы рефератов

1. Культура речи в русской и других национальных традициях.
2. Языковые нормы и Интернет.
3. Способы повышения речевой культуры.
4. Вопросы культуры речи на телевидении.
5. Понятие стиля.
6. Проблемы восприятия устной речи.
7. Изменения в русском речевом этикете последних лет.
8. Социально обусловленные формы обращения в русском языке.
9. Особенности профессиональной речи представителей моей будущей профессии.
10. Типы речевой культуры.
11. Новые сферы применения литературного языка.
12. Речевая культура молодежи.
13. Употребление местоимений «ты» и «Вы» в современной речи.
14. Национальные различия в невербальной культуре.
15. Презентация как речевой жанр.
16. Телевидение и речевая культура.
17. Языковой портрет личности (на примере телеведущих, культурных и политических деятелей и т.д. по выбору обучающегося).
18. Языковой облик телевидения (по выбору обучающегося).
19. Новые явления в русском языке 1990-х - 2010 гг.
20. Виды и причины языковых ошибок и коммуникативных неудач.
21. Культура речи и эффективность общения.
22. Взаимодействие верbalных и невербальных средств передачи информации.
23. Русская языковая личность в межкультурной коммуникации.
24. Культура речи и эффективность общения.

25. Место агрессии в телевизионных передачах.
26. Речевая манипуляция в политической речи.
27. Достоинства и недостатки унифицированных телевизионных текстов.

Темы дискуссий

Для более глубокого изучения дисциплины проведите дискуссию в рамках тем 13 и 14. Круг вопросов для обсуждения:

Обладает ли культура речи на телевидении какими-либо отличительными особенностями (сравните с медиатекстом в Интернете или с радиоречью)?

Какие факторы определяют специфику медиатекста в Интернете, на радио и на телевидении?

Тяготение телевизионной речи к разговорности – это крах культуры речи?

Экзаменационные вопросы

и принцип формирования билета

Экзаменационный билет состоит из трех блоков. Первый – вопрос по теории, второй и третий – практические задания, в процессе выполнения которых студент демонстрирует навык работы с телевизионным текстом, анализирует его речевое оформление, целесообразность, смысловую цельность и редактирует в соответствии с заявленным жанром. Пример экзаменационного билета можно увидеть в Приложении 4.

Вопросы к экзамену по дисциплине (вопросно-ответная форма)

1. Современный русский литературный язык.
2. Языковая личность.
3. Общая характеристика состояния русского языка конца XX – начала XXI века.
4. Культура речи как один из показателей квалификации специалиста.
5. Язык и речь. Коммуникативные неудачи в телевизионном общении.
6. Лингвистическая (языковая) и коммуникативная (речевая) компетенция.
7. Понятие языковой нормы.
8. Типы словарей.
9. Коммуникация и ее виды, особенности телевизионной коммуникации.
10. Особенности письменной и устной коммуникации.
11. Специфика русского речевого общения. Формулы речевого этикета.
12. Устная и письменная разновидности литературного языка.
Невербальная коммуникация.
13. Нелитературные варианты русского литературного языка.
14. Функциональные разновидности русского литературного языка и их взаимодействие.
15. Читательская квалификация.
16. Разновидности научного стиля. Специфика языка научных текстов.
17. Первичные и вторичные научные тексты. Языковые различия устной и письменной формы научной речи.
18. Терминология. Термины и профессионализмы.
19. Особенности учебных научных работ.
20. Научный стиль и его разновидности.
21. Официально-деловой стиль на телевидении, его особенности и сфера функционирования.

22. Публицистический стиль на телевидении (жанровая дифференциация, отбор языковых средств).
23. Особенности современной публицистики.
24. Статья как жанр публицистического стиля.
25. Лингвистические словари и справочники в работе специалиста.
26. Особенности радиоречи.
27. Специфика телевизионного текста.
28. Особенности организации текстов публикаций в Интернете.
29. Особенности адаптации письменных и устных сообщений к телевизионному тексту.
30. Тенденции трансформации русской литературной речи в регулярной практике телевидения.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

Русский язык и культура речи : практикум / А. В. Бастиров, Е. М. Бастирова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Казан. федер. ун-т, Инт филологии и межкультур. коммуникации им. Л. Толстого, Высш. шк. рус. яз. и межкультур. коммуникации [Изд. 2-е, доп.]. – Казань : [Издательство Казанского университета], 2016 . – 111 с.

3. Гойхман О. Я. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебник / О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова и др.; Под ред. проф. О. Я. Гойхмана. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 240 с. - Режим доступа: // <http://znanium.com/bookread.php?book=227832>

Машина О. Ю. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Ю. Машина. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 168 с. - Режим доступа: //

<http://znanium.com/bookread.php?book=230662>

Синцов Е. В. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Синцов. – М.: Издательство: Флинта; Наука, 2009. - 158 с. - Режим доступа: // <http://znanium.com/bookread.php?book=409872>

Дополнительная литература:

Алефиренко Н. Ф. Текст и дискурс [Электронный ресурс]: учеб. пособие для магистрантов / Н. Ф. Алефиренко, М. А. Голованева, Е. Г. Озерова и др. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2013. - 232 с. - ISBN 978-5-9765-1040-1.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465878>

Бастрикова Е. М. Практикум по курсу «Русский язык и культура речи» / Е. М. Бастрикова. – Казан. гос. ун-т.-Казань: [Изд-во Казанского государственного университета], 2008. – 39, [1] с.

Валгина Н. С. Современный русский язык : учебник для студентов вузов, обучающихся по филологическим направлениям и специальностям / Н.С. Валгина, Д. Э. Розенталь, М. И. Фомина; под ред. Н. С. Валгиной . – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Логос, 2002 . – 527 с.

Голуб И. Б. Русская риторика и культура речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Б. Голуб, В. Д. Неклюдов. – М.: Логос, 2011. – 328 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=468389>

Голуб И.Б. Русский язык и культура речи: учеб. пособие для студентов вузов по дисциплине ГСЭ.8 – «Рус. яз. и культура речи» / И. Б. Голуб . – М.: Логос, 2002–2007. м 431 с.

Дымова И. А. Редактирование текстов массовой коммуникации: учеб. пособие / И.А. Дымова. – Оренбург: ОГУ, 2012. – 191 с. (То же: URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7713>)

Дымова И. А., Щербакова Г. И. Актуальные проблемы современности и журналистика : учеб. пособие / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова. – Оренбург, 2012. – 132 с.

(То же: URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=8551>)

Дэннис Э., Мэррилл Д. Беседы о масс-медиа / Э. Дэннис, Д. Мэррилл. – М. : Российско-американский пресс-центр. Издательство «Вагриус», 1997. – 384 с.

Ким М. Н. Репортаж: технология жанра: учебное пособие / М. Н. Ким. СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2005. 224 с.

Ким М.Н. Новостная журналистика / М. Н. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2005. 352 с.

Ким М. Н. Жанры современной журналистики / М. Н. Ким. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2004. – 336 с.

- Колесниченко А. В. Практическая журналистика : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. – 179 с.
- Кузнецов Г. В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма / Г. В. Кузнецов. – М. : Изд. РИП-холдинг, 2004. – 222 с.
- Лазарева Э. А. Речь журналиста на телевидении: учеб. пособие / Э. А. Лазарева. – Екатеринбург : Изд-во «Уральский университет», 2000. – 89 с.
- Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества: учеб. пособие / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. – М.: Аспект Пресс, 2011. 320 с. (То же: URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5988>)
- Лаптева О. А. Живая русская речь с телеэкрана: Разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте / О. А. Лаптева. – М. : Высшая школа, 2003. – 520 с.
- Майданова Л. М., Калганова С. О. Практическая стилистика жанров СМИ : учебное пособие / Л. М. Майданова, С. О. Калаганова. – Екатеринбург : Гуманитарный ун-т, 2006. – 336 с.
- Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / С. А. Муратов. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 202 с.
- Надибаидзе О. Ш. Речевая компетенция говорящего : учеб. пособие / О. Ш. Надибаидзе. – М.: Флинта, 2012. – 98 с. (То же: URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=456285>
- Петрова Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учеб. пособие / Н. Е. Петрова. – М.: Флинта, 2011. – 160 с. (То же: URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=320777>)
- Саруханов В. А. Азбука телевидения / В. А. Саруханов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 221 с.
- Современный медиатекст: учеб пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. – Омск: Полиграфический центр «Татьяна», 2011. – 414 с.

Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное / Ред. Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. М. : Изд-во Моск. ун-та : Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304 с.

Цвик В. Л., Назарова Я. В. Телевизионные новости России / В. Л. Цвик, Я. В. Назарова. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 205 с.

Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика: учеб. пособие / В. Л. Цвик. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 382 с.

Чернова О. Е. Текст и Дискурс [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О. Е. Чернова. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 120 с. - ISBN 978-5-9765-1663-2 // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466439>

Шишлянникова А. М., Бебчук Е.М. Текстовые ошибки. Выпуск 1. Лексические (речевые и собственно стилистические) ошибки в тексте: Методическое пособие / А. М. Шишлянникова, Е. М. Бебчук. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2004. – 26 с.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> – сайт «МедиаСпрут» Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
2. <http://www.gramma.ru> – Культура письменной речи
3. <http://www.gramota.ru> – Портал русского языка
4. <https://russia.tv> – ВГТРК «Россия 1»
5. www.1tv.ru – официальный сайт Первого канала
6. www.inopressa.ru – обзоры иностранной прессы
7. www.lenta.ru – лента последних российских и зарубежных новостей
8. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm – BBC Russian
9. www.newsru.com – российские и зарубежные новости
10. www.polit.ru – российские и зарубежные новости
11. www.rian.ru – РИА новости
12. www.rosbalt.ru – информационное агентство Росбалт
13. www.zagolovki.ru – заголовки дня

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Найдите и устранимте ошибки различного типа в текстах.¹

Прокомментируйте и объясните свой вариант исправлений, опираясь на нормы культуры речи и требования к телевизионному тексту.

В России работают над устранением последствий масштабного сбоя контрольно-кассовой техники

Теперь о том, как устраняют последствия масштабного сбоя техники, который поставил в безвыходное положение тысячи покупателей и продавцов по всей России. Кассовые аппараты вдруг перестали выбивать чеки, это особенно неприятно за 10 дней до Нового года.

Закрыли двери для клиентов тысячи магазинов и автомобильных заправок по всей стране. Только в одной из торговых сетей сотрудники более 200 магазинов не смогли начать продажу по техническим причинам. В разных городах России один и тот же кассовый сбой. Каждые несколько секунд на пороге разворачивается новый покупатель, а по стране таких — сотни тысяч.

Крупные супермаркеты сегодня выглядят словно сельпо несколько десятилетий назад. Не слышно писка считающих устройств — продавцы вручную выписывают в тетрадь номера каждого товара. Очень много времени уходит на оформление одной банки сметаны! Да и полностью заменить технику человек бессилен.

С калькуляторами и блокнотами открылись и некоторые торговые сети Краснодара — к оплате только наличные. Если продукты питания еще можно

¹ Все тексты в данном задании изменены. С оригиналом можно ознакомиться здесь: <https://www.1tv.ru>

было найти, то что делать, когда бензин в автомобиле заканчивается, а заправки сразу нескольких компаний парализованы?

Масштабная волна кассовых сбоев в России началась в полночь в Приморье. Владельцы сетей по продаже техники с ужасом считали убытки — сколько людей не купит у них сегодня новогодние подарки?

«Сегодня реализовался страшный сон розницы, когда разом отказались работать все фискальные накопители данной марки и встала торговля. Что может быть хуже, чем лишиться возможности осуществлять торговлю в предновогодние дни?» — пишет в своем Фейсбук Дмитрий Алексеев.

Фискальный накопитель — это прибор в кассовом аппарате, который записывает и хранит данные о расчетах. Затем в режиме онлайн они попадают в налоговую службу. Именно эта функция перестала работать на контрольно-кассовых аппаратах четырех компаний-производителей. Причем на тех машинах, где недавно было обновлено программное обеспечение, так называемая «прошивка». Теперь создатели оборудования предлагают обновить его еще раз.

«Проблема решается перепрограммированием кассы на новую версию. Уже выпущен необходимый патч, а всем организациям разосланы методики и рекомендации обновления программного обеспечения», — директор по маркетингу компании по автоматизации бизнеса «Штрих-М» Татьяна Булавина.

Первыми среди всех пострадавших победили технический сбой более продвинутые продавцы из сети магазинов цифровой техники. Они попросту вернулись к старой версии.

«Начали искать проблему. Наши ИТ-специалисты достаточно быстро ее устранили. Нам понадобилось менее трех часов, чтобы решить и устранить эту проблему путем перепрошивания кассы», — рассказал управляющий сетью магазинов электроники Виктор Ярмоленко.

Примерно 20 тысяч сервисных инженеров в России пытались сегодня решить проблему. Чтобы уменьшить убытки предпринимателей, в Федеральной

налоговой службе разрешили магазинам, который столкнулись с кассовым сбоем, временно работать без чека.

«Бизнес практически не пострадал. При объеме оборота в России в 34 триллиона рублей в год всего ритейла несколько часов неработы всего 10% привели к тому, что максимум 10 миллиардов рублей, это копеечная сумма в размере российского ритейла, были покупателями не заплачены в кассы. Но мы понимаем, что сегодня вечером или завтра утром все вернутся в магазин», — сообщил президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) Алексей Федоров.

К этому времени, уверяют производители оборудования, кассы вновь заработают.

В России на боевое дежурство встали сразу три новейших радара предупреждения о ракетном нападении

Оборонительный щит России становится более надежным. На боевое дежурство заступили сразу три новые радиолокационные станции типа «Воронеж»: в Оренбургской области, на Алтае и в Красноярском крае. Теперь система предупреждения о ракетном нападении охватывает все стратегически важные направления.

Одна из новых станций расположена в Енисейске.

- Внимание, перевести станцию в боевой режим!

Эту команду они отрабатывали сотни раз. Новейшая радиолокационная станция выходит на боевое дежурство. Позади месяцы тренировок, десятки зафиксированных целей. Зона ответственности — северо-восточное направление.

«Дальность обнаружения станции — до шести тысяч километров. Разведка производится от Гренландии до Японии», — рассказывает командир воинской части Михаил Кириенко.

Сама радиолокационная станция удалена от границы. Сибирская глубинка, но географически — почти центр государства. Неприметный комплекс зданий скрывает мощнейшее оборудование. Систему антенн, локаторов, засекреченных приборов позволяющих заглянуть далеко за горизонт.

Самое сердце радиолокационной станции! Впрочем, если точнее проводить аналогии с человеческим организмом, это ее глаза и уши. Сложно простым языком объяснить, как это все работает. Но оборудование помогает военным буквально видеть, что происходит в атмосфере и космосе за тысячи километров отсюда.

Сеть подобных станций была развернута еще в Советском Союзе. После распада страны часть объектов оказалась за пределами России. Многие из оставшихся были попросту демонтированы, так как противоречили Договору с

Соединенными Штатами об ограничении ПРО. С тех пор, как США вышли из программы, и договор утратил силу, радиолокационное покрытие начали восстанавливать. Новые станции гораздо проще и экономичнее, но способны разглядеть любую угрозу.

«Космические объекты, баллистические ракеты. Минимальный размер космического объекта, который позволяет отследить радиолокационная станция, в размере примерно теннисного мячика», — поясняет заместитель начальника штаба по боевому управлению воинской части Александр Самсонов.

Система раннего предупреждения рассчитана так, чтобы на оценку обстановки оставалось как можно больше времени. Мгновенное оповещение, мгновенная связь со штабом и принятие ответного решения. Охват — максимальный.

Если посмотреть на схему РЛС на карте, то станет видно, что сеть станций, будто гигантскими щитами, прикрывает страну со всех направлений. С 20 декабря на боевое дежурство заступают еще три — это РЛС в Орске, Барнауле и Енисейске. Границы России теперь просматриваются со всех сторон.

Съезд ЛДПР проголосовал за выдвижение Владимира Жириновского кандидатом в президенты

Партийная хроника — 20 декабря съезд ЛДПР утвердил Владимира Жириновского кандидатом в президенты. Для него эта предвыборная кампания будет далеко не первой, по поводу чего лидер либерал-демократов высказался отдельно.

Других кандидатов у партии нет. Владимир Жириновский пойдет на свои шестые президентские выборы. Чаще него в борьбе за высший государственный пост не участвовал никто.

Делегатов съезда встречают манекены в униформе с партийной символикой. А на стене — вся фотолетопись ЛДПР. Жириновский с детьми, Жириновский с бабушками, Жириновский с девушкой.

По традиции, гимн партии слушают стоя. Бессменный лидер либеральных демократов сразу называет этот съезд историческим. Почти все программное выступление с указкой у карты мира посвящено геополитике — от царских времен до наших дней. Жириновский убежден, победитель президентских выборов должен глубоко знать историю. Так что он на эту роль прекрасно подходит. Как минимум рассчитывает на 30%, чтобы опередить своего вечного соперника Зюганова.

«Никто в Европе не в состоянии шесть раз баллотироваться. Это ведь не дискотека, это не встреча Нового года. Это нужно трясти своим интеллектом, доказать, что твои мозги лучше миллионов и миллионов наших граждан, а их 150 миллионов! Ведь управлять должен лучший, сильный, смелый, мужественный, способный без бумажки говорить часами, но не так, как Фидель Кастро. Да здравствует ЛДПР, да здравствует Россия!» — заявил лидер ЛДПР Владимир Жириновский.

Программа кандидата называется «100 пунктов. Мощный рывок вперед!» Этот рывок собираются сделать за счет снижения цен на продукты, списания долгов пенсионерам, приема в вузы без экзаменов и конфискации автомобилей у автохамов.

Голосуют тайно, с помощью электронных КОИБ, арендованных у Центризбиркома, и как здесь принято, единогласно. Уже 21 декабря документы отвезут в ЦИК. Подписи собирать не нужно, ведь ЛДПР — это парламентская партия.

«Второй тур может быть. Десятки миллионов людей недовольны. Вот мы надеемся на голоса всех недовольных граждан, у которых будет надежда. С избранием другого президента их жизнь улучшится», — подчеркивает Владимир Жириновский.

В перерыве участники съезда могут побывать в музее подарков Жириновскому. Самые ценные экспонаты — шерстяной халат от Каддафи и часы от Саддама Хусейна. К агитационной кампании в партии уже все готово. Штабом Жириновского руководит молодой депутат Госдумы Алексей Диденко.

«У ЛДПР и у Владимира Жириновского довольно широкий арсенал агитационных мероприятий. Это и агитационные поезда, автопоезда, агитматериалы имеются — ручки, пакеты, носки, футболки, кепки», — рассказывает член фракции ЛДПР в Госдуме Алексей Диденко.

По закону, раздавать на митингах можно будет лишь печатную продукцию или сувениры не дороже 100 рублей. Все, что превышает эту сумму, будет считаться подкупом избирателя.

Накануне Генеральной ассамблеи Организации объединенных наций по Иерусалиму американские дипломаты разослали угрозы коллегам

Об этом сообщает агентство «Блумберг». Журналисты приводят письмо, в котором полпред США при Организации предупреждает других постоянных представителей о неких последствиях, если они проголосуют против признания Иерусалима столицей Израиля вопреки решению Дональда Трампа.

Ходят слухи, что якобы даже американский президент потребовал поименный список тех, которые его не поддержат. Истинность письма уже подтвердили несколько дипломатов, а представители Турции выступили с публичным призывом не верить в инсинации.

США поставляют Украине летальное оружие

В государственном департаменте США заявили, что поставлять в Киев будут не сами они, а некая частная компания. «Вашингтон пост» тут же указал,

что в первой партии придут снайперские крупнокалиберные винтовки, еще боеприпасы, запчасти. Все это общей стоимостью в сорок с лишним миллиона долларов.

Из-за нового витка насилия на Донбассе аппетит украинских властей пришел уже до еды, а именно: они добиваются поставок переносных ракетных комплексов.

Этой ночью вооруженные силы Украины закидали снарядами Ясиноватую. В числе пострадавших двое погибших мирных жителей и трое раненых. Квартиры превратились в руины, которые вынуждены разбирать спасатели. При обстреле так же пострадала снабжающая почти два миллиона человек насосная станция водопровода.

Задание 2. Расставьте ударения, прочитайте слова вслух. Сверьтесь с орфоэпическим словарем.

Августовский, алкоголь, аналог, анатом апокалипсис, апостроф, арахис, асимметрия, афера, балованный, баловать(ся), баловень, баловник, баловство, безвременье, безудержный, безумолчный, бензопровод, бинт, бинта благовест, блеклый, бронировать (закреплять), бронировать (покрывать броней), броня (кольчуга, защитное покрытие), валовой, вероисповедание, ветеринария, вечеря (тайная вечеря), включишь (радио), вчерне, газопровод, гастрономия, генезис, герб, герба, гербовый, грушевый, гуляш, гуляша, гусь, гуся, граффити, гала-концерт, дареный, девичий, дефис, джинсовый, диалог, диопtrия, диспансер, догмат, договор, мн. ч. договор(ы/а), договорный, донельзя, досуг, еретик, жалюзи, жизнеобеспечение, завидный, закупорить, запломбировать, запломбированный, затекший, звонишь, звонит, знамение, зубчатый, игрище, избалованный, избаловать, изобретение, иконопись, искра, индустрия, исчерпать, каллиграфия, каталог, катарсис, каучук, квартал, кирха (лютеранская церковь), кирка (орудие труда), кладовая, коклюш, компас, костюмированный, красивее, кремень, кухонный, логин, ломоть, ломота, маневр, маркетинг, маркировать, мастерски, мельком, мизерный, мусоропровод, мытарство, мышление, наголо (остричъ), наголо (шашки наголо), намерение, настороженность, настороженный, наотмашь, начать(ся), начался, некролог, нефтепровод, никчемный, новорожденный, нормированный, нормировать, обеспечение, облегчить, обострить, овен, одновременный, одноименный, оптовый, осведомиться, острие, осужденный, откупорить, памятая, партер, пасквиль, перчить, пиала, пиццерия, плато, плесневеть, пломбирование, пломбированный, пломбировать, погруженный (в самолет), погруженный (в воду), послушник, послушница, поутру, на похоронах, предвосхитить, премирование, премированный, премировать, приговор, пригоршня, пригубить, приданое, пурпур, путепровод, раджа, развитой (развитая промышленность, страна), развитый (в умственном отношении; развитая нами деятельность), развитый (раскрученный: развитая веревка), ракурс, ракушка,

рапорт, рассредоточение, ржаветь, свекла, свекольный, симметрия, асимметрия, сироты (мн.ч.), сливовый, сложенный (от сложить), сложенный (обладающий тем или иным телосложением), согнутый, созыв, сосредоточение, средства, статут (положение, устав), статуя, столяр, табу, танцовщица, творог, толика (малая толика), торт, торта, торты, уведомить, узаконение, украинец, украинский, умерший, упрочение, уставный (от устав), усугубить, факсимиле, феерия, феномен, фетиш, хаос, характерный (своенравный), характерный (свойственный кому-, чему-л.), хвоя, ходатайство, христианин, черпать, щавель, экипированный, экипировать, экслибрис, эксперт, языковой (относящийся к языку в значении «речь»), языковый (относящийся к языку в значении «орган в полости рта»), ясли, яслей.

Приложение 2. Образец титульного листа контрольной работы

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»**

**ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ
КАФЕДРА ТЕЛЕПРОИЗВОДСТВА И ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
Направление: 42.04.04 - Телевидение**

Контрольная работа

ТЕМА

Выполнил:

магистрант 1 курса

группа № _____

ФИО

Преподаватель:

должность, степень ФИО

Казань – 2018

Приложение 3. Выразительные средства языка

Выразительность русской речи. Средства выразительности.

Изобразительно-выразительные средства языка

Тропы – употребление слова в переносном значении. Лексический аргумент

Аллегория (иносказание) – троп, заключающийся в иносказательном изображении отвлеченного понятия при помощи конкретного, жизненного образа. Например, в баснях лиса аллегорически воплощает хитрость, осел – глупость, волк – злобу и жадность, заяц – трусость. Аллегория часто может использоваться в сатирических телевизионных жанрах.

Гипербола – средство художественного изображения, основанное на преувеличении. Например: «Глаза громадные, как прожекторы» (В.Маяковский).

Громеск – предельное преувеличение, придающее образу фантастический характер. Например: Градоначальник с фаршированной головой у Салтыкова-Щедрина.

Ирония – осмеяние, содержащее в себе оценку того, что осмеивается. Признаком иронии является двойной смысл, где истинным будет не прямо высказанный, а противоположный ему, подразумеваемый. Например: «Откуда, умная, бредешь ты голова?» (И.А. Крылов).

Злая или горькая ирония называется **сарказмом**. В журналистике этот троп особенно активно используется в таких жанрах, как фельетон и памфлет.

Литома – средство художественного изображения, основанное на преуменьшении (в противоположность гиперbole). Например: «Талии никак не толще бутылочной шейки» (Н.В. Гоголь).

Метафора, развернутая метафора – скрытое сравнение. Вид тропа, в котором отдельные слова или выражения сближаются по сходству их значений или по контрасту. Иногда все стихотворение представляет собой развернутый поэтический образ. Например: «Со снопом волос твоих овсяных / Отоснилась ты мне навсегда» (С.А. Есенин).

Метонимия – вид тропа, в котором сближаются слова по смежности обозначаемых ими понятий. Явление или предмет изображаются с помощью других слов или понятий. Например, название профессии заменено названием орудия деятельности. Много примеров: перенос с сосуда на содержимое, с человека на его одежду, с населенного пункта на жителей, с организации на участников, с автора на произведения. Например: «Когда же берег ада / Навек меня возьмет, / Когда навек уснет / Перо, моя отрада...» (А.С. Пушкин).

Олицетворение – такое изображение неодушевленных предметов, при котором они наделяются свойствами живых существ даром речи, способностью мыслить и чувствовать. Например: «О чём ты воешь, ветр ночной, / О чём так сетуешь безумно?» (Ф.И. Тютчев.)

Перифраз (или перифраза) – один из тропов, в котором название предмета, человека, явления заменяется указанием на его признаки, наиболее характерные, усиливающие изобразительность речи. Например: Царь зверей (вместо «лев»), венец природы (вместо «человек», туманный Альбион вместо «Англия»).

Синекдоха – вид метонимии, состоящий в перенесении значения одного предмета на другой по признаку количественного между ними

отношения: часть вместо целого; целое в значении части; единственное число в значении общего; замена числа множеством; замена видового понятия родовым. Например: «Все флаги в гости будут к нам»; «Швед, русский колет, рубит, режет»; «Мы все глядим в Наполеоны» (А. Пушкин.)

Эпитет – образное определение; слово, определяющее предмет и подчеркивающее его свойства. Например: «Отговорила роща золатая / Березовым веселым языком» (С.А. Есенин).

Сравнение – прием, основанный на сопоставлении явления или понятия с другим явлением. Например: «Лед неокрепший на речке студеной словно как тающий сахар лежит» (Н. Некрасов).

Фигуры речи

Фигуры речи – это обобщенное название стилистических приемов, в которых слово, в отличие от тропов, не обязательно выступает в переносном значении.

Анафора (или единоначатие) – повторение слов или словосочетаний в начале предложений, стихотворных строк, строф. Например: «Люблю тебя, Петра творенье, Люблю твой строгий, стройный вид...» (А.С. Пушкин).

Антитеза – стилистический прием контраста, противопоставления явлений и понятий. Часто основана на употреблении антонимов. Например: «Не плоть, а дух растлился в наши дни» (Ф.И. Тютчев).

Градация (постепенность) – стилистическое средство, позволяющее воссоздать события и действия, мысли и чувства в процессе, в развитии, по возрастающей или убывающей значимости. Например:

«Не жалею, не зову, не плачу, Все пройдет, как с белых яблонь дым» (С.А. Есенин).

Инверсия – перестановка; стилистическая фигура, состоящая в нарушении общеграмматической последовательности речи. Например: «Швейцара мимо он стрелой Взлетел по мраморным ступеням» (А.С. Пушкин).

Лексический повтор – намеренное повторение в тексте одного и того же слова. Например: «Простите, простите, простите меня!»

Плеоназм – дублирование некоторого элемента смысла; наличие нескольких языковых форм, выражающих одно и то же значение. Например: Мы поднялись вверх по лестнице.

Оксюморон – сочетание противоположных по значению слов, не сочетающихся друг с другом. Например: Мертвые души, горькая радость, сладкая скорбь, звонкая тишина.

Риторический вопрос, восклицание, обращение – приемы, использующиеся для усиления выразительности речи. Риторический вопрос задается не с целью получить на него ответ, а для эмоционального воздействия на читателя. Восклицания и обращения усиливают эмоциональное восприятие. Например: «Куда ты скачешь, гордый конь, / И где опустишь ты копыта?» (А. Пушкин.) «Какое лето! Что за лето! / Да это просто колдовство.» (Ф. Тютчев.)

Синтаксический параллелизм – прием, заключающийся в сходном построении предложений, строк или строф. Например: «Гляжу на будущность с боязнью, Гляжу на прошлое с тоской...» (М.Ю. Лермонтов).

Умолчание – фигура, предоставляющая слушателю самому догадываться и размышлять, о чем пойдет речь во внезапно прерванном высказывании. Например: «Поедешь скоро ты домой: / Смотри ж...

Да что? Моей судьбой, / Сказать по правде, очень Никто не озабочен» (М.Ю. Лермонтов).

Эллипсис – фигура поэтического синтаксиса, основанная на пропуске одного из членов предложения, легко восстанавливаемого по смыслу. Например: «Мы села — в пепел, грады — в прах, В мечи — серпы и плуги.» (В. Жуковский).

Энифора – стилистическая фигура, противоположная анафоре; повторение в конце стихотворных строк слова или словосочетания. Например: «Милый друг, и в этом тихом доме / лихорадка бьет меня. / Не найти мне места в тихом доме / Возле мирного огня.» (А. Блок).

Изобразительные возможности лексики

Антонимы, контекстные антонимы – слова, противоположные по значению.

Контекстные антонимы — именно в контексте они являются противоположными. Вне контекста эта противоположность теряется. Например: «Волна и камень, стихи и проза, лед и пламень...» (А.С. Пушкин).

Синонимы, контекстные синонимы – слова, близкие по значению.

Контекстные синонимы — именно в контексте они являются близкими. Вне контекста близость теряется. Например: желать — хотеть, иметь охоту, стремиться, мечтать, жаждать, алкать.

Омонимы – слова, звучащие одинаково, но имеющие разные значения. Например: колено — сустав, соединяющий бедро и голень; пассаж в пении птиц.

Омографы – разные слова, совпавшие по написанию, но не по произношению. Например: замок (дворец) – замок (на двери), Мука (мучение) – мука (продукт).

Паронимы – близкие по звучанию, но различные по значению слова. Например: геройский — героический, двойной – двойственный, действенный – действительный.

Слова в переносном значении – в отличие от прямого значения слова, стилистически нейтрального, лишенного образности, переносное – образное, стилистически окрашенное. Например: меч правосудия, море света.

Диалектизмы – слово или оборот, бытующие в определенной местности и употребляемые в речи жителями этой местности. Например: драники, шанежки, буряки.

Жаргонизмы – слова и выражения, находящиеся за пределами литературной нормы, принадлежащие какому-нибудь жаргону – разновидности речи, употребляющейся людьми, объединенными общностью интересов, привычек, занятий. Например: голова — арбуз, глобус, кастрия, корзина, тыква...

Профессионализмы – слова, употребляющиеся людьми одной профессии. Например: камбуз, боцман, акварель, мольберт.

Термины – слова, предназначенные для обозначения специальных понятий науки, техники и прочие. Например: грамматика, хирургический, оптика.

Книжная лексика – слова, характерные для письменной речи и имеющие особенную стилистическую окраску. Например: бессмертие, стимул, превалировать...

Просторечная лексика – слова, разговорного употребления, отличающиеся некоторой грубоватостью, сниженного характера. Например: болван, вертихвостка, вихлять.

Неологизмы (новые слова) – новые слова, возникающие для обозначения новых понятий, только что возникших. Возникают и индивидуальные авторские неологизмы. Например: «Будет буря — мы поспорим / И поможествуем с ней» (Н.М. Языков).

Устаревшие слова (архаизмы) – слова, вытесненные из современного языка другими, обозначающими те же понятия. Например: изрядный — отличный, рачительный — заботливый, чужестранец — иностранец.

Заимствования – слова, перенесенные из слова других языков. Например: парламент, сенат, депутат, консенсус.

Фразеологизмы – устойчивые сочетания слов, постоянные по своему значению, составу и структуре, воспроизводимые в речи в качестве целых лексических единиц. Например: кривить душой — лицемерить, быть баклуши — бездельничать, на скорую руку — быстро.

Экспрессивно-эмоциональная лексика

Разговорная лексика – слова, имеющие несколько сниженную по сравнению с нейтральной лексикой стилистическую окраску, характерные для разговорного языка, эмоционально окрашенные. Например: грязнуля, крикун, бородач.

Эмоционально окрашенные слова – оценочного характера, имеющие как позитивный, так и негативный оттенок. Например: прелестный, чудный, отвратительный, злодей.

Слова с суффиксами эмоциональной оценки – слова с суффиксами эмоциональной оценки. Например: миленький, зайчонок, умишко, детище.

Изобразительные возможности морфологии

1. Экспрессивное использование падежа, рода, одушевленности и пр. Например: «Что-то воздуху мне мало, / ветер пью, туман глотаю...» (В.С. Высоцкий.)

2. Прямое и переносное употребление форм времени глагола. Например: «Прихожу я вчера в школу и вижу объявление: «Карантин». Ох и обрадовался я!»

3. Экспрессивное использование слов разных частей речи. Например: «Со мной произошла преудивительнейшая история!»

4. Использование междометий, звукоподражательных слов. Например: «Вот ближе! Скачут... и на двор Евгений! «Ах!» — и легче тени Татьяна прыг в другие сени» (А.С. Пушкин).

Звуковые средства выразительности

Аллитерация – прием усиления изобразительности путем повторения согласных звуков. Например: «Шипенье пенистых бокалов И пунша пламень голубой...» (А.С. Пушкин).

Ассонанс – прием усиления изобразительности путем повторения гласных звуков. Например: «Скучна мне оттепель: вонь, грязь, весной я болен» (А.С. Пушкин).

Звукопись – прием усиления изобразительности текста путем такого построения фраз, строк, которое соответствовало бы воспроизводимой картине. Например: «Тroe суток было слышно, как в дороге скучной, долгой / Перестукивали стыки: на восток, восток, восток...» (П. Антокольский воспроизводит звук вагонных колес).

Звукоподражание – подражание с помощью звуков языка звукам живой и неживой природы. Например: «Когда гремел мазурки гром...» (А.С. Пушкин).

Изобразительные возможности синтаксиса

1. Ряды однородных членов предложения. Например: «Когда пустой и слабый человек слышит лестный отзыв насчет своих сомнительных достоинств, он упивается своим тщеславием, зазнается и совсем теряет свою крошечную способность относиться критически к своим поступкам и к своей особе» (Д. Писарев).

2. Предложения с вводными словами, обращениями, обособленными членами. Например: «Вероятно, там, в родных местах, так же, как в моем детстве и юности, цветут купавы на болотных затонах и шуршат камыши, сделавшие меня своим шелестом, своими вещими шепотами тем поэтом, которым я стал, которым я был, которым я буду, когда я умру» (К. Бальмонт).

3. Экспрессивное использование предложений разного типа (сложноподчиненных, сложносочиненных, бессоюзных, односоставных, неполных и пр.). Например: «Там везде говорят по-русски; это язык моего отца и моей матери, это язык моей няни, моего детства, моей первой

любви, почти всех мгновений моей жизни, которые вошли в мое прошлое как неотъемлемое свойство, как основа моей личности» (К. Бальмонт).

4. Диалогичность изложения. Например:

— Ну что ж? Правда ли, что он так хорош собой?

— Удивительно хорош, красавец, можно сказать. Стройный, высокий, румянец во всю щеку...

— Право? А я думала, что у него лицо бледное. Что же? Каков он тебе показался? Печален, задумчив?

— Что вы? Да такого бешеного я и сроду не видывала. Вздумал он с нами в горелки бегать.

— С вами в горелки бегать! Невозможно! (А. Пушкин.)

5. Парцелляция – стилистический прием расчленения в произведении фразы на части или даже отдельные слова с целью придать речи интонационную экспрессию путем ее отрывистого произнесения. Парцеллируемые слова отделяются друг от друга точками или восклицательными знаками при соблюдении остальных синтаксических и грамматических правил. Например: «Свобода и братство. Равенства не будет. Никто. Никому. Не равен. Никогда» (А. Володин).

6. Бессоюзие или асиндeton – намеренный пропуск союзов, что придает тексту динамизм, стремительность. Например: «Швед, русский / Колет, рубит, режет» (А.С. Пушкин); Волков бояться – в лес неходить.

7. Многосоюзие или полисиндeton – повторяющие союзы служат для логического и интонационного подчеркивания соединяемых союзами членов предложения. Например: Перед глазами ходил океан, и колыхался, и гремел, и сверкал, и угасал, и светился, и уходил куда-то в бесконечность (В.Г. Короленко).

Приложение 4. Пример экзаменационного билета

- 1.** Публицистический стиль на телевидении (жанровая дифференциация, отбор языковых средств).
- 2.** Проанализируйте предложенный текст с точки зрения его речевого оформления, целесообразности, смысловой цельности и соответствия особенностям телевизионного текста, требованиям культуры речи.

Жизнь как на пороховой бочке: в российских регионах и за рубежом здания строят из дешевых и опасных материалов.²

Накануне в Тюмени в считанные мгновения превратился в стену сплошного огня фасад девятиэтажного здания. Подозревают в поджоге своей квартиры мужчину, которого и задержали. Его действия привели к трагедии, по версии следствия, которому предстоит выяснить мотивы злоумышленника и ответить на главный вопрос: почему дом превратился в огненную ловушку? Кто сэкономил на безопасности людей?

Драматические кадры пожара в тюменской девятиэтажке от других им подобных отличались хотя бы тем, что пламя стекало по фасаду, разлетаясь огненными каплями вокруг дома, который охватил огонь,. Вспыхнувший в одной из квартир пожар, успел подняться по самую крышу всего лишь в те несколько минут, пока ехали спасатели.

«Если бы не эта обшивка, ничего бы не было, квартира бы просто сгорела, и все», — говорит Александр Геллер.

² Исходный текст изменен. Оригинал см.: https://www.1tv.ru/news/2018-01-09/339162-zhizn_kak_na_porofovoy_bochke_v_rossiyskih_regionah_i_zu_rubezhom_zdaniya_stroyat_iz_deshevyh_i_opasnyh_materialov

Вернувшиеся сегодня за чудом уцелевшими котами и документами, жильцы вспоминают, что стены дома горели так, будто их кто-то облил бензином.

Типовыми опрятными панелями и утеплителями дом обшили в 2008-м, во время ремонта.

Примерно по той же схеме освеживают фасады старых советских домов, облицовывают новостройки. Естественно, госстандарты требуют застройщиков использовать в жилых зданиях исключительно огнеупорные материалы.

Качество, а значит и безопасность, стоит денег. Квадратный метр легко воспламеняющейся панели дешевле огнестойкой на полторы тысячи рублей, то есть при обшивке типовой девятиэтажки только на пожарной безопасности фасада можно экономить около пяти миллионов, что и предлагают продавцы облицовочных материалов.

«Не предусмотрено применение никакой степени горючести в вентилируемых фасадах. Если проектировщик, застройщик следует этим правилам, то подобные события, которые произошли в Тюмени, маловероятны. Можно сказать, что практически невозможны», — сказал заместитель директора Департамента городостроительной деятельности и архитектуры Минстроя России Александр Степанов.

Во время эксперимента в огне ели тлеют панели с тройным запасом прочности, а так называемый эконом-вариант плавится за считанные секунды, прямо как тот, подобный которому был использован для обшивок жилого дома в Тюмени.

В августе минувшего года с разницей в один день в Дубае вспыхнули два небоскреба. В первом, The Torch, огонь охватил всего 64 этажа из 87. Молниеносные возгорания по одному сценарию в Ростове-на-

Дону, в Хабаровске и в Воронеже, в Уфе и в Грозном, где девелоперы и подрядчики злобно нарушили качественные стандарты.

«Субподрядчик закупил 50 квадратных метров хорошего материала. Покрашен-то он одинаково, по цвету не узнаешь. Потом документы от этих 50 метров подложить в общую папочку. А три тысячи квадратных метров купили материал с группой горючести Г4», — рассказывает про возможные махинации исполнительный директор ассоциации «Наружные фасадные системы» Михаил Александрия.

Последствия экономии на качестве — немыслимые. Как спичка, в июне вспыхнул лондонский Гренфелл-Тауэр. 10 часов пожарные не могли потушить пламя, в котором, только по официальным данным, погибли 80 человек, а прессы писала, что жертв больше двухсот, потому что в социальном жилье оседают нелегальные эмигранты.

По существующей классификации Г4 — это самый пожароопасный материал. Из-за такого, например, в 2014-м году многоэтажка в Красноярске горела ручьями пластика. Руководители компаний, поставившие воспламеняющийся фасад, пустились в бега.

После первого пожара застройщик вроде как заменил в этой столичной высотке весь ширпотреб, но дом опять загорелся. Жильцы боятся за свою жизнь и уже никому не доверяют. Фрагмент фасада журналисты отнесли на проверку в НИИ противопожарной обороны. Эксперимент не успокоил людей — уже через минуту горения отломилась часть панели. Окончательный результат станет известен только после полной экспертизы.

Трагический опыт показал, что когда на некачественную панель попадает искра, то ее раздувает сама конструкция, потому что фасад вентилируется, ведь в нем есть зазор для выхода пара из утеплителя, а при пожаре зазор создает тягу, как в печной трубе.

А ведь только в России ежегодно композитные панели наряжают миллионы квадратных метров жилья. В ассоциации производителей фасадов призывают усилить надзор, а экспертов брать в руки болгарки и проверять готовые конструкции на каждом здании, чтобы жильцы были уверены, что их дом не только красивый и теплый, но и абсолютно безопасный.

3. С учетом требований к телевизионному тексту и культуре речи сформулируйте устное публичное выступление в жанре комментария, опираясь на актуальную повестку.

Учебное издание

Хузеева Лилия Равилевна

Культура речи на телевидении