

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**

Кафедра территориальной экономики

Абсалямова Светлана Германовна
Губайдуллина Татьяна Николаевна
Мухаметгалиева Чулпан Фоатовна

Мировая экономика
Учебное пособие

Казань 2019

УДК

ББК

Печатается по рекомендации Учебно-методической комиссии
Института управления, экономики и финансов КФУ
(протокол №10 от 3.07.2019)

Авторы:

Абсалямова Светлана Германовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры территориальной экономики ИУЭиФ КФУ (E-mail: s.absalyamova@yandex.ru),

Губайдуллина Татьяна Николаевна, доктор экономических наук, профессор кафедры территориальной экономики ИУЭиФ КФУ (E-mail: m155308@yandex.ru),

Мухаметгалиева Чулпан Фоатовна, кандидат экономических наук, ассистент кафедры территориальной экономики ИУЭиФ КФУ (E-mail: minchulpan@gmail.com).

Рецензенты:

Киямов Ильгам Киямович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и управления персоналом АНО ВО «Академия Социального образования» (E-mail: kiyamov.ilgam@mail.ru),

Куликова Лидия Ивановна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой учёта, анализа и аудита ИУЭиФ КФУ (E-mail: 777phd@rambler.ru).

УДК

ББК

Учебное пособие по предмету «Мировая экономика» ставит целью дать знания в области основных вопросов теории и практики развития всемирного хозяйства. Студенты знакомятся с формами мирохозяйственных связей, механизмом их осуществления, что имеет большое значение для заимствования всего нового, передового из опыта развития межгосударственных экономических отношений. Учебное пособие составлено в соответствии требованиям ФГОС ВО нового поколения, программой дисциплины, календарно-тематическим планом и включает все темы курса.

Каждая тема содержит вопросы для изучения, проблемы для обсуждения и задания для самоконтроля. Выполнение заданий предполагает самостоятельную оценку студентом процессов, протекающих в мировой экономике, анализ тенденций развития мирового хозяйства.

Содержание

Предисловие	4
Тема 1. Современные тенденции развития мирового хозяйства	5
Тема 2. Глобализация мировой экономики и глобальные проблемы	21
Тема 3. Теории международного обмена	29
Тема 4. Государственное регулирование внешней торговли	36
Тема 5. Международный рынок услуг	44
Тема 6. Международное движение капитала	52
Тема 7. Международный трансферт научно-технических знаний	59
Тема 8. Международный рынок рабочей силы	68
Тема 9. Транснациональные корпорации	80
Тема 10. Международные валютно-финансовые отношения	88
Тема 11. Интеграционные процессы в мировом хозяйстве	95
Тема 12. Современные процессы интеграции экономики России и Татарстана в мировое хозяйство	106
Тема 13 . Международные индексы и международные рейтинги	115
Тема 14. Международные экономические организации	127
Глоссарий	133
Литература	144

ПРЕДИСЛОВИЕ

Учебное пособие по дисциплине «Мировая экономика» ставит целью дать знания в области основных вопросов теории и практики развития всемирного хозяйства и международного бизнеса. Изучение определяющих тенденций развития мирохозяйственных связей приобретает особое значение и с точки зрения интеграции России и Татарстана в мировую экономику, достижения совместимости с общемировыми направлениями хозяйственного развития. Студенты знакомятся с формами мирохозяйственных связей, механизмом их осуществления, что имеет большое значение для заимствования всего нового, передового из опыта развития межгосударственных экономических отношений. Структура учебного пособия обеспечивает последовательное рассмотрение основных закономерностей функционирования мировой экономики, форм международного перемещения мобильных факторов производства, роли и места отдельных стран во всемирном хозяйстве. Особое внимание в учебном пособии уделено устройству международной валютной системы, развитию интеграционных процессов, а также изучению механизма многостороннего регулирования международной экономики.

В представленном учебном пособии «Мировая экономика» выступает как комплексная научная дисциплина, изучающая методы исследования современных тенденций развития мирового хозяйства на основе базовых понятий, полученных студентами в процессе изучения Экономической теории, Микро и Макроэкономики и других дисциплин. Каждая тема имеет одинаковое строение, включающее аннотацию, ключевые слова, методические рекомендации по изучению темы и глоссарий. Затем следует краткое изложение теоретических положений темы, подкрепленное современными примерами, которое завершается вопросами на повторение пройденного материала и тестами для самопроверки знаний основных понятий и концепций. Завершает учебное пособие список рекомендуемой литературы для углубления студентами знаний в наиболее заинтересовавших их областях развития мировой экономики.

ТЕМА 1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация: Данная тема позволяет изучить этапы и современные тенденции развития мирового хозяйства, выяснить закономерности развития мировой экономики и основные формы международного сотрудничества, а также современную структуру мирового хозяйства.

Ключевые слова: мировое хозяйство, мировая экономика, международное разделение труда, международная кооперация, автаркия, закрытая экономика.

Методические рекомендации по изучению темы

Начинать освоение темы студентам следует с изучения материалов лекции. Особое внимание следует обратить на анализ этапов формирования мирового хозяйства, закономерностей его развития и характеристики основных форм международных экономических отношений. После освоения лекционного материала студентам следует перейти к изучению специальной литературы и выполнению заданий по пройденному материалу.

Глоссарий

Автаркия – экономическая политика, направленная на обособление экономики страны от экономики других стран и ставящая целью создание замкнутой хозяйственной жизни в рамках одного государства.

Международная кооперация – основанный на международном разделении труда устойчивый обмен между странами товарами, производимыми ими с наибольшей экономической эффективностью.

Международное разделение труда – специализация стран на производстве отдельных видов продукции, которой страны обмениваются между собой.

Международные экономические отношения – система хозяйственных связей между физическими и юридическими лицами разных стран.

Мировое хозяйство – совокупность национальных экономик, связанных между собой мобильными факторами производства.

Мировой рынок – сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанная на международном разделении труда и других факторах производства.

Вопросы для изучения

1. Закономерности развития мировой экономики.

2. Этапы формирования всемирного хозяйства. Структура всемирного хозяйства.

3. Международное разделение труда – материальная основа мирового хозяйства, показатели и факторы развития международного разделения труда.

4. Типология и классификация государств.

5. Структурные и отраслевые сдвиги в мировом хозяйстве: пространственно-континентальная динамика.

1. Закономерности развития мировой экономики

Термины «мировая экономика», «мировое хозяйство», «всемирное хозяйство» большинством ученых-экономистов рассматриваются как синонимы. Между тем от этих понятий следует отличать понятие «международная экономика», которое, как правило, означает «не саму мировую экономику, а теорию развития международных экономических отношений». Мировой экономике (мировому хозяйству, всемирному хозяйству) можно дать широкое и узкое определение. По широкому определению, мировая экономика – это сумма всех национальных экономик мира. По узкому определению – это совокупность только тех частей национальных экономик, которые взаимодействуют с внешним миром.

Мировое хозяйство складывается из национально-государственных экономик, находящихся в тесной экономической взаимосвязи и взаимозависимости. Его следует рассматривать как объективный результат экономического роста, результат стремления общественного производства к максимально положительному экономическому эффекту, результат взаимодействия факторов, движущих производство материальных благ: непрерывно углубляющегося разделения труда, специализации, интернационализации производства, свободного перемещения в геоэкономическом пространстве товаров и капиталов. Следовательно, мировое хозяйство представляет собой глобальный экономический организм, в котором сложились и возрастают взаимосвязь и взаимозависимость экономик всех стран. Оно характеризуется усиливающейся интернационализацией производительных сил, созданием многообразной системы международных экономических отношений, формированием межнациональных механизмов, регулирующих хозяйственный обмен между странами. Материальную основу всемирного хозяйства образует мировой рынок благ, товаров, услуг, капиталов, ценных бумаг и т. д.

Развитие мировой экономики представляет собой качественное изменение ее структуры и функционирования за счет кооперативного взаимодействия

ее компонентов и подчиняется определенным закономерностям. Экономика и ее компоненты подвергаются изменениям - флуктуациям, которые экономика до определенного предела может нейтрализовывать, «гасить», чему способствует устойчивость ее структуры в течение эволюционного периода. При превышении флуктуирующими параметрами критических значений и мощности стабилизирующих систем наступает момент, когда изменение параметров приводит к скачкообразному переходу экономики в качественно иное состояние, на новую траекторию развития. Так наступает точка бифуркации - точка ветвления вариантов развития. В момент наступления точки бифуркации изменяется структура экономики, а затем и механизм ее функционирования.

Варианты траекторий развития, на которые может вступить экономика, можно разделить на три группы: экономика может стать открытой, закрытой или, наконец, разрушиться. Открытость предполагает множество вариантов дальнейшего развития, а страны, выбравшие закрытость, имеют много общих черт (интенсивность их выражения зависит от степени закрытости, но, поскольку полной закрытости в реальности не наблюдается, эти черты следует рассматривать как тенденции): стремление к достижению автаркии (такой системы хозяйства, при которой страна сама производит всё нужное для себя и сама потребляет свое производство), огосударствление экономики, агрессивность внешней и внутренней политики, бюрократизм, стремление к достижению общего равновесия (равенству макроэкономических параметров) посредством директивного планирования. Закрытая экономика лишена возможностей самоорганизации и организуема средой. Постепенно в ней нарастает хаос, и экономика, как правило, становится открытой, либо разрушается.

Открытой называют экономику, имеющую постоянный выход на международные рынки товаров, капитала, рабочей силы, денег, информации в качестве продавца и/или покупателя. Закрытой - экономику, не имеющую выхода на международные рынки или имеющую незначительный объем торговли на них.

2. Этапы формирования всемирного хозяйства. Структура всемирного хозяйства

Хотя мировое хозяйство начало свое формирование с момента появления государственности, окончательно оно сложилось около ста лет тому назад. Все началось с международной (мировой) торговли, т.е. движения товаров и услуг между странами. Особый вклад в становление мировой торговли товарами и услугами внес переход к рыночным отношениям (вначале в Западной Европе, а затем в других регионах мира), великие географические открытия XV–XVII вв.,

появление в XIX в. машинной индустрии и современных средств транспорта и связи.

В результате к концу XIX в. сложился мировой (всемирный) рынок товаров и услуг, т.е. совокупность национальных рынков товаров и услуг (широкое определение).

По узкому определению, это совокупность только тех товаров и услуг, которые продаются и покупаются на внешнем рынке. К ним часто применяется термин «торгуемые товары и услуги», т.е. участвующие в международной торговле. Остальные обозначаются термином «неторгуемые товары и услуги».

Одновременно в мире вслед за товарами и услугами усилилось движение почти всех факторов производства – капитала, рабочей силы, предпринимательских способностей, знаний. Потоки экономических ресурсов (факторов производства) первоначально шли в одном направлении – из небольшой группы наиболее развитых стран в менее развитые. Затем процесс перемещения экономических ресурсов стал более комплексным: капитал, предпринимательские способности и технологию стали не только импортировать, но и экспортировать среднеразвитые страны, а в экспорте рабочей силы активное участие стали принимать и слаборазвитые страны.

Таким образом, национальные экономики оказались не только участниками мирового рынка товаров и услуг, но и участниками движения экономических ресурсов между странами и регионами. В этих условиях стало возможным говорить о более широком понятии мирового (всемирного) хозяйства, которое охватывает движение не только товаров и услуг, но и факторов производства.

В развитии современной мировой экономики выделяют несколько периодов.

Первый период (20-30 годы XX века) характеризовался кризисными явлениями в развитии мирового хозяйства. Глубокий социально-экономический кризис мирового хозяйства сопровождался общей неустойчивостью экономических связей, вызванных первой мировой войной, Великой депрессией конца 20–30-х годов в развитии экономики ведущих стран мира.

Второй период (конец 40-х–80-е годы XX века) характеризуется интенсивным ростом вывоза предпринимательского капитала. За это время рост производства оказал основное влияние на организационно-экономические параметры мирового хозяйства.

Главной силой в производственных связях стали транснациональные корпорации (ТНК), которые образовывали интернациональные производственные комплексы, осуществляющие создание продукта, его реализацию, расчеты,

кредитование. Ликвидация колониальной системы в середине 60–х годов вывела на международную арену развивающиеся страны.

Началом третьего периода в развитии мирового хозяйства можно считать последние десятилетия XX века, когда возрос процесс формирования единого экономического пространства, формирования международных производительных сил, усилилось экономическое взаимодействие и взаимозависимость. Восточноевропейские страны начали переход к рыночным отношениям, что усилило целостность мирового хозяйства.

3. Международное разделение труда – материальная основа мирового хозяйства, показатели и факторы развития международного разделения труда

В основе объединения национальных хозяйств в единое мировое хозяйство лежит международное разделение труда (МРТ), представляющее собой специализацию отдельных стран на производстве отдельных видов продукции, которой страны обмениваются между собой.

Международное разделение труда – объективная основа международного обмена товарами, услугами и знаниями, развития производственного, научно-технического, торгового и иного сотрудничества между всеми странами мира независимо от уровня их экономического развития и характера общественного строя. Именно МРТ является важнейшей материальной предпосылкой налаживания плодотворного экономического взаимодействия государств в масштабах всей планеты. Международное разделение труда - основа современного мирового хозяйства, позволяющая ему прогрессировать в своем развитии, создавать предпосылки для более полного проявления общих (универсальных) экономических законов.

Важной проблемой мирового хозяйства становится взаимодействие разноразноуровневых систем, которые характеризуются не только степенью развитости, но и степенью вовлеченности в МРТ и мировое хозяйство. Половина населения развивающихся стран живет в замкнутой экономике, не затронутой международным экономическим обменом и движением капиталов.

Особенность нынешнего развития мировой экономики является интеграция, причем интеграция всеобщая: капиталов, производств, труда. Возникнув первоначально в Европе (Европейское экономическое сообщество – ЕЭС, Совет Экономической Взаимопомощи – СЭВ), она за последние годы охватила новые страны и регионы.

В системе международных экономических отношений наряду с товарными рынками функционируют мировой финансовый рынок, международный рынок труда, мировой информационный рынок, международная валютно-финансовая система.

Движение капитала, иностранные инвестиции, долгосрочные международные, государственные кредиты придают мировой финансовой системе завершенный вид. Страновые различия в обеспеченности трудовыми ресурсами, в возможностях и условиях занятости населения определяют возникновение и развитие межгосударственных потоков рабочей силы, что обуславливает формирование международного рынка труда. Возрастание роли информационного обеспечения, интеллектуальной собственности, широкое внедрение системы патентования, лицензирование изобретений и открытий, межгосударственные соглашения по защите авторских прав создают предпосылки для развития мирового информационного рынка. Термин «интернационализация хозяйственной жизни» означает усиление участия страны в мировом хозяйстве. Достигнутый уровень интернационализации и международного разделения труда измеряется целым рядом показателей.

В первую очередь это показатели участия в мировой торговле. К ней относят экспортную квоту, т.е. отношение экспорта к ВВП страны. Этот показатель нельзя трактовать как долю экспорта во всем объеме ВВП, потому что экспорт учитывается по ценам экспортируемых товаров и услуг, а ВВП – только по добавленной стоимости. Тем не менее, величина экспортной квоты говорит о важности экспорта для национальной экономики.

Исчисляют также импортную квоту, а иногда складывают вместе экспорт и импорт и соотносят эту сумму с ВВП страны, называя полученную величину внешнеторговой квотой. Из других относительных показателей интернационализации на базе внешней торговли рассчитывают долю импорта в розничном товарообороте. Наконец, определяют соотношение доли страны в мировом экспорте с ее долей в мировом ВВП по паритету покупательной способности, чтобы определить, насколько активно страна участвует в международной торговле.

Важны и абсолютные показатели интернационализации и участия в международном разделении труда, например, стоимостной объем экспорта товаров и услуг на душу населения.

При анализе уровня участия страны в мировом хозяйстве необходимо обращаться не только к международной торговле, но и к международному движению факторов производства. Так, показателями участия страны в международном движении капитала являются объем накопленных зарубежных капиталов-

вложений страны по отношению к ее ВВП, объем накопленных в стране иностранных инвестиций по отношению к ее ВВП, доля иностранного капитала в ежегодных инвестициях страны, объем государственного внешнего долга страны по отношению к ее ВВП и объем платежей по обслуживанию этого долга по отношению к поступлениям от экспорта товаров и услуг.

Показателями участия страны в международном движении других факторов производства могут быть доля иностранной рабочей силы в общей численности занятых или численность занятой за рубежом отечественной рабочей силы, доля иностранных патентов и лицензий в общем количестве зарегистрированных в стране патентов и лицензий, размеры экспорта и импорта технологий и управленческих услуг.

Таким образом, причиной развития всемирного хозяйства и упрочения его целостности является необходимость международной специализации и кооперирования производства, упрочение экономических связей между государствами. Важнейшими факторами, предопределяющими формирование целостности всемирного хозяйства, выступают, прежде всего, усиление интернационализации мировой экономики, развитие научно-технического прогресса и средств информации, интернационализация возможностей использования ресурсного потенциала планеты, возрастание общей экологической опасности.

4. Типология и классификация государств. Роль отдельных стран в мировой экономике

На основании разнообразных критериев в мировом хозяйстве выделяется определенное количество подсистем.

Наиболее полное представление о группах стран в международной экономике дают данные крупнейших международных организаций мира – ООН, МВФ и Мирового банка. Оценка их несколько различается, так как различно количество стран-участниц этих организаций, а международные организации наблюдают за экономикой только своих стран-членов.

По методике ООН в числе важнейших показателей уровня социально-экономического развития любой страны следует выделять:

- ВВП/ВНП, а также ВВП/ВНП на душу населения;
- долю продукции обрабатывающей промышленности и сферы услуг в ВВП/ВНП;
- уровень образования населения и продолжительности жизни.

По величине ВВП на душу населения страны классифицируются на:

- наименее развитые страны (ВВП на душу населения - меньше 400 долл. в год);
- развивающиеся страны;
- развитые страны.

Для целей экономического анализа ООН делит страны на:

- развитые страны (государства с рыночной экономикой);
- страны с переходной экономикой (в прошлом социалистические страны или страны с централизованным планированием);
- развивающиеся страны.

Рассмотрим особенности каждой из выделенных подсистем.

Странами с развитой экономикой считаются такие государства, для которых характерно наличие рыночных отношений в экономике, высокий уровень прав и гражданских свобод в общественной и политической жизни. Все страны с развитой экономикой относятся к капиталистической модели развития, правда характер развития капиталистических отношений имеет здесь серьезные различия. Уровень ВВП на душу населения практически во всех развитых странах не ниже 15 тыс. долларов в год (не менее 12 тыс. долл. по ППС), на достаточно высоком уровне гарантируемый государством уровень социальной защиты (пенсии, пособия по безработице, обязательное медицинское страхование), продолжительность жизни, качество образования и медицинского обслуживания, уровень развития культуры. Развитые страны прошли аграрную и индустриальную стадию развития с преобладающим значением и вкладом в

создание ВВП сельского хозяйства и промышленности. Сейчас эти страны находятся на стадии постиндустриализма, для которого характерна ведущая роль в национальном хозяйстве сферы нематериального производства, создающей от 60% до 80% ВВП, эффективным производством товаров и услуг, высоким потребительским спросом, постоянным прогрессом в науке и технике, усилением социальной политики государства.

К группе стран с развитой экономикой МВФ относит прежде всего ведущие капиталистические страны, называемые Большой семеркой (G7), куда входят США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Италия и Канада. Данные государства занимают доминирующее положение в мировом хозяйстве, прежде всего по причине своего мощного экономического, научно-технического и военного потенциала, большой численности населения, высокого уровня совокупного и удельного ВВП.

Далее к группе развитых стран относятся относительно небольшие в сравнении с потенциалом G7, но высокоразвитые в экономическом и научно-техническом отношении страны Западной Европы, Австралия и Новая Зеландия.

В 1997 г. экономически развитыми стали считаться такие государства как Южная Корея, Гонконг, Сингапур, Тайвань (так называемые страны-«драконы» Юго-Восточной Азии) и Израиль. Их включение в группу развитых стран стало заслугой за бурный прогресс в экономическом развитии в послевоенный период. Это действительно уникальный пример в мировой истории, когда абсолютно ничего из себя не представляющие еще в 1950-е гг. страны захватили мировое экономическое первенство по целому ряду позиций и превратились в важные мировые промышленные, научно-технические и финансовые центры. Уровень ВВП на душу населения, качество жизни в странах-«драконах» и в Израиле вплотную приблизились к показателям ведущих развитых стран и в ряде случаев (Гонконг, Сингапур) даже превосходят большинство государств Большой семерки. Тем не менее, в рассматриваемой подгруппе есть определенные проблемы с развитием свободного рынка в его западном понимании, здесь действует своя философия становления капиталистических отношений.

ООН включает в число развитых стран ЮАР, а Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) относит к их числу также Турцию и Мексику, которые являются членами этой организации, хотя скорее это развивающиеся страны, но они вошли в нее по территориальному признаку (Турции принадлежит часть Европы, а Мексика входит в Североамериканское соглашение о свободной торговле – НАФТА). Таким образом, в число развитых стран включают около 30 стран и территорий.

Страны с переходной экономикой

К этой группе относят государства, которые с 80–90-х гг. осуществляют переход от административно-командной экономики к рыночной. Это 12 стран Центральной и Восточной Европы, 15 стран – бывших советских республик, а по некоторым классификациям к ним также относят Монголию, Китай и Вьетнам.

Страны с переходной экономикой производят около 6% мирового ВВП, в том числе страны Центральной и Восточной Европы (без Балтии) – менее 2%, бывшие советские республики – более 4% (в том числе Россия – около 3%). Доля в мировом экспорте – 3%.

Здесь есть страны, добившиеся за годы рыночных реформ значительных успехов в экономическом развитии: Польша, Венгрия, Чехия, Словакия, Словения, Хорватия, Литва, Латвия и Эстония. В некоторых из них уровень жизни почти вплотную приблизился к стандартам стран Западной Европы, а темпы экономического роста сохраняются стабильно высокие и даже превышают западноевропейские.

Если в этой группе стран попытаться выделить подгруппы, то возможна различная классификация. В одну группу можно выделить бывшие советские республики, которые ныне объединены в Содружество Независимых Государств (СНГ). Это позволяют сделать схожий подход к реформированию экономики, близкий уровень развития большинства этих стран, объединение в одной интеграционной группировке, хотя подгруппа достаточно разнородна.

В другую подгруппу можно объединить страны Центральной и Восточной Европы, включая страны Балтии. Для этих стран характерен преимущественно радикальный подход к реформам, сравнительно высокий уровень развития большинства из них. Однако сильное отставание от лидеров этой подгруппы, меньшая радикальность реформ приводит некоторых экономистов к выводу, что Албанию, Болгарию, Румынию и некоторые республики бывшей Югославии целесообразно включать в первую подгруппу.

В отдельную подгруппу можно выделить Китай и Вьетнам, проводящие реформы схожим образом и имевшие в первые годы реформирования низкий уровень социально-экономического развития, который сейчас быстро повышается.

Из прежней многочисленной группы стран с административно-командной экономикой к концу 90-х гг. остались только две страны: Куба и Северная Корея.

Развивающиеся страны (РС)

Из 182 стран – членов Международного валютного фонда к развивающимся относят 121. Несмотря на значительное число этих стран, а также на то,

что для многих из них характерны большая численность населения и огромная территория, на них приходится около 40% мирового ВВП, доля в мировом экспорте 26%.

Представляют собой периферию мировой экономической системы. Сюда относятся страны Африки, страны Азиатско – Тихоокеанского региона – АТР (кроме Японии, Австралии, Новой Зеландии, стран-«драконов» Юго-Восточной Азии и азиатских государств СНГ), страны Латинской Америки и Карибского бассейна. Выделяются и подгруппы развивающихся государств, в частности, **подгруппа стран АТР** (Западная Азия плюс Иран, Китай, страны Восточной и Южной Азии - все прочие страны региона), **подгруппа стран Африки** (Африка южнее Сахары за вычетом Нигерии и ЮАР - все прочие африканские страны за исключением Алжира, Египта, Ливии, Марокко, Нигерии, Туниса).

Вся группировка развивающихся стран весьма неоднородна. К развивающимся относятся, в частности, такие государства, которые по многим показателям уровня и качества жизни выше любой развитой страны (Объединенные Арабские Эмираты, Кувейт либо Багамские о-ва). ВВП на душу населения, объем социальных расходов правительства здесь соответствует или даже превышает аналогичные показатели стран Большой семерки. Есть в группе развивающихся государства средние, с высоким уровнем развития экономической и социальной инфраструктуры, есть и значительное число стран с крайне отсталым национальным хозяйством, большинство населения которых находится за чертой бедности.

Название группы – развивающиеся страны – отражает, скорее, модель их национального хозяйства, в которой крайне невелика роль рыночных механизмов и частного предпринимательства, а преимущественное значение для развития имеют натуральное или полунатуральное хозяйство, преобладание аграрного и индустриального секторов в отраслевой структуре экономики, высокая степень государственного вмешательства в экономику и низкий уровень социальной защиты. Соответственно, развивающимися следует считать те государства, которые не вошли в группы стран с развитой рыночной экономикой и не являются бывшими социалистическими странами Центральной и Восточной Европы или бывшими республиками бывшего СССР.

Для целей конкретного экономического анализа развивающиеся страны делятся на:

- **страны-чистые кредиторы:** Бруней, Катар, Кувейт, Ливия, ОАЭ, Оман, Саудовская Аравия;
- **страны-чистые должники;**

- **страны-экспортеры энергоресурсов:** Алжир, Ангола, Бахрейн, Венесуэла, Вьетнам, Габон, Египет, Индонезия, Ирак, Иран, Камерун, Катар, Колумбия, Конго, Кувейт, Ливия, Мексика, Нигерия, ОАЭ, Оман, Саудовская Аравия, Сирия, Тринидад и Тобаго, Эквадор;

- **страны-импортеры энергоресурсов;**

- **наименее развитые страны:** Афганистан, Ангола, Бангладеш, Буркина-Фасо, Бурунди, Бутан, Вануату, Гаити, Гамбия, Гвинея, Гвинея-Бисау, Джибути, Демократическая Республика Конго (бывший Заир), Замбия, Йемен, Кабо-Верде, Камбоджа, Кирибати, Коморские о-ва, Лаос, Лесото, Либерия, Мавритания, Мадагаскар, Руанда, Западное Самоа, Сан-Томе и Принсипи, Соломоновы о-ва, Сомали, Судан, Сьерра-Леоне, Того, Тувалу, Уганда, Центральноафриканская Республика, Чад, Экваториальная Гвинея, Эритрея, Эфиопия.

На основе роли стран в мировой экономике можно выделить несколько групп государств:

1) Большая семерка - ведущие развитые страны, имеющие высокие социально-экономические показатели (лидирующие по количеству ВВП на душу населения, уровню производительности труда, находящиеся на передовых позициях в мировом научно-техническом прогрессе). На долю Большой семерки приходится 47% мирового ВВП, 51% международной торговли, здесь получил развитие широкий спектр отраслей материального и нематериального производства.

2) Прочие развитые страны, к которым относятся страны Западной Европы, страны-«драконы», Израиль, Австралия и Новая Зеландия. Для данных стран характерна высокая степень участия в международной торговле, более узкая специализация национальной экономики, сильный характер интеграционных процессов.

3) Новые индустриальные страны, включающие страны-«тигры» Юго-Восточной Азии (Малайзию, Таиланд, Индонезию и Филиппины) и несколько стран Латинской Америки (Мексику, Бразилию, Аргентину, Чили). Несмотря на большие достигнутые успехи НИС еще не перешли рубеж, позволяющий перечислять их к группе развитых стран, хотя совсем недавно данную группу покинули пять стран – Израиль и страны-«драконы» ЮВА.

4) Страны Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ), представляющие группу переходных экономик - бывших социалистических государств данного региона. К региону ЦВЕ по схожести модели развития, близости социально-экономических показателей, радикальности проводимых реформ причисляют

также выступающие несколько особняком страны Балтии (Литва, Латвия, Эстония).

5) Россия и бывшие республики СССР (без Прибалтики) также являются переходными экономиками.

6) Китай, который следует выделить особо, поскольку страна занимает уникальное место в мировой экономике, строя модель-симбиоз рыночной и планово-регулируемой экономики, представляющий социалистический рынок с элементами свободного предпринимательства, но под руководством коммунистической партии. Сам по себе Китай также неоднороден: здесь есть приморские регионы, близкие по уровню своего развития к ведущим странам мира, а есть и территории на западе и в центре страны, крайне отсталые по характеру своего развития. Для Китая характерны чрезвычайно высокие темпы экономического роста, благодаря которым низкий пока уровень благосостояния населения с каждым годом заметно растет. Ежегодный прирост ВВП – 9-10%, положительное сальдо в торговле даже с США, большой приток иностранного капитала. По экономической мощи Китай сейчас является второй державой в мире.

7) Индия и Пакистан также выделяются в особую группу благодаря своему огромному экономическому потенциалу. В данных странах проживает значительное население, они имеют большую территорию, богатую разными ресурсами, отличаются неплохим научным потенциалом, являются ядерными державами.

8) Группа, которую образуют относительно благополучные развивающиеся страны: некоторые из стран-экспортеров энергоресурсов с относительно небольшим населением, позволяющим разделить доходы от экспорта на всех своих граждан (ОАЭ, Катар, Кувейт, Оман, Саудовская Аравия), островные государства - туристические и финансовые центры, налоговые гавани, обладающие развитой инфраструктурой, политической стабильностью и либеральной экономикой (Багамские, Бермудские, Каймановы о-ва, Ямайка, Кипр, Мальта, Науру, Гваделупа и т.д.). Для стран группы характерен высокий показатель уровня ВВП на душу населения и сильная степень социальной защиты, практически вплотную приближающий отдельные государства к соответствующим показателям развитых стран.

9) «Классические» развивающиеся государства с низким уровнем экономического развития и размером ВВП на душу населения менее 1 тыс. долларов США в год и аграрно-индустриальным типом экономики. Общественный строй здесь весьма традиционен и консервативен, в промышленности получил развитие исключительно комплекс добывающих отраслей, а в сельском

хозяйстве преобладают примитивные, доиндустриальные формы труда. Большинство стран группы составляют государства Африки региона южнее Сахары, отсталые страны Азии и Латинской Америки.

10) Наименее развитые страны замыкают классификацию. Крайне невысоко можно оценить экономический потенциал данных стран. Однако статус наименее развитых стран дает им льготный доступ к кредитам и займам, а также время от времени они могут рассчитывать на оказание гуманитарной помощи со стороны более развитых государств.

Возможны также и другие классификации стран.

5. Структурные и отраслевые сдвиги в мировом хозяйстве: пространственно-континентальная динамика

Отраслевая структура современного мирового хозяйства состоит из промышленности, агропромышленного комплекса (АПК), транспорта и третичного сектора (сфера услуг). Подобную отраслевую структуру имеет и ВВП. Структуры ВВП различных стран отличаются друг от друга. В развитых странах все большую значимость приобретает третичный сектор и сравнительно небольшую – АПК. В развивающихся странах положение обратное: промышленность – самая динамичная часть ВВП. Вместе с тем, удельный вес промышленности в структуре передовых стран уменьшается, уступая место сфере услуг, а в развивающихся, как правило, увеличивается. Сельское хозяйство имеет исключительно важное значение в жизни любого общества, поскольку здесь производится подавляющая масса продуктов питания. Это подтверждается и тем фактом, что даже сейчас в данной сфере трудится почти половина трудоспособного населения мира. Разумеется, средняя цифра скрывает большую разницу по странам и континентам. В развитых странах в сельском хозяйстве занято в среднем 7,3%, в СНГ – почти 19% трудоспособного населения. В развивающихся странах это показатель намного выше и составляет подчас 60–70%. Современное аграрное производство опирается на многоотраслевую производственную кооперацию, связывающую сельское хозяйство и сопряженные с ним отрасли экономики. На основе их взаимодействия возникает агропромышленный комплекс – АПК.

Главные тенденции мирового экономического развития заключаются прежде всего в медленных темпах роста развитых стран и более высоких в развивающихся странах и странах с переходной экономикой, усилении взаимозависимости государств и регионов, активизации действия всех факторов производства, торговли и движения финансовых потоков. В то же время, как было

отмечено ранее, огромная дифференциация развития и "очагов роста" отдельных развивающихся стран и регионов усилила разрыв между разными группами стран мира.

Контрольные вопросы

1. В чем заключаются причины усиления взаимозависимостей в международных экономических отношениях?
2. Что такое международная экономика? Чем она отличается от мирового рынка и мирового хозяйства?
3. Назовите факторы расширения внешнеэкономических связей.
4. Какова структура международной экономики?
5. В чем причины усиления взаимозависимости субъектов мировой экономики?
6. Какие критерии используются для выделения подсистем мирового хозяйства?
7. В чем проявляется роль отдельных стран в мировой экономике?
8. Какие структурные сдвиги характерны для современной мировой экономики?

Тесты для самоконтроля по теме 1

Тест 1. Основной тенденцией развития международных экономических отношений не является:

- а) национализация хозяйственной деятельности
- б) усиление влияния транснационального капитала
- в) увеличение степени открытости национальной экономики
- г) интернационализация хозяйственной деятельности

Тест 2. К признакам мировой экономики относятся:

- а) развитая сфера международного обмена
- б) международная мобильность факторов производства
- в) международная валютно-финансовая система
- г) усиление интеграционных процессов
- д) все перечисленное выше

Тест 3. К мобильным факторам производства в международной экономике относят:

- а) основные, что достались стране от природы
- б) развитые, что приобретены страной в результате интенсивных поисков и капиталовложений (технология, кадры, капитал и т.д.)

в) дополнительные

Тест 4. Экономические выгоды от участия страны в МРТ заключаются в:

а) получении новейшей информации о конкурентах

б) экономии национальных затрат на отказе от внутреннего производства товаров и услуг за счет их более дешевого импорта

в) получении земельной ренты

г) получении разницы (выгоды) между интернациональной и национальной стоимостью экспортируемых и импортируемых товаров и услуг.

Тест 5. В международной экономике неторгуемые товары — это товары:

а) товары, которые не участвуют к международной торговле

б) товары, экспорт или импорт которых запрещен

в) импортные поставки нерезидентов

г) все ответы неверны

Тест 6. Экономической основой объединения национальных хозяйств в единое всемирное хозяйство является:

а) территориальный раздел мира

б) колонизация

в) международное разделение труда

Тест 7. Выделение групп стран по достигнутому уровню развития происходит на основании расчета:

а) ВВП на душу населения

б) доли экспорта продукции в ВВП

в) годовой выработки на одного работника в промышленности и сельском хозяйстве

г) сравнительных преимуществ в производстве какого-либо товара

ТЕМА 2. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация: Данная тема позволяет изучить процесс глобализации мировой экономики, его социально-экономические последствия. Выявить глобальные проблемы и исследовать механизм их решения.

Ключевые слова: глобализация, глобальные проблемы.

Методические рекомендации по изучению темы

Освоение темы студентам следует начинать с изучения материалов лекции. Особое внимание следует обратить на анализ сущности процесса глобализации и его социально-экономических последствий. Далее студентам нужно выделить основные глобальные проблемы, дать им характеристику и обосновать меры по снижению их остроты. Для углубленного изучения основных вопросов темы следует использовать рекомендованную литературу.

Глоссарий

Глобализация – рост взаимозависимости экономик всех стран мира, в основе которого лежит углубление интернационализации производства и капитала. В результате глобализации выравниваются условия хозяйствования, сближаются цены, стираются барьеры при реализации товаров и услуг, перемещении факторов производства.

Глобальные проблемы – общемировые, общечеловеческие проблемы развития. К категории глобальных относят круг проблем, тесно переплетенных между собой, носящих угрожающий для человечества характер и требующих для своего срочного решения совместных действий всего мирового сообщества.

Вопросы для изучения

- 1.Экономическая сущность глобализации мировой экономики, ее причины и последствия.
- 2.Глобальная продовольственная проблема.
- 3.Глобальная экологическая проблема и концепция устойчивого развития.

1. Экономическая сущность глобализации мировой экономики, ее причины и последствия

Одной из основных тенденций развития современной мировой экономики является глобализация экономических процессов. «Глобал» – от латинского «всеобщий», т.е. относящийся к территории всего земного шара. Глобализация имеет объективные источники и, следовательно, является естественным историческим процессом. В ее основе должны аккумулироваться прогресс науки и техники, прогресс функционирования и развития материального производства, стирание границ в области решения фундаментальных проблем человечества.

Глобализация – это сложно структурированный процесс, являющийся разноплановым, затрагивающий многие аспекты жизни любого национального государства: культурные, национальные, экономические и политические. Глобализация определяется как процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капиталов, рабочей силы и знаний.

Суть глобализации мировой экономики можно свести к трем основным процессам:

- мировое экономическое сообщество превращается в целостную экономическую систему, где национальные экономики становятся составными элементами единого всемирного экономического организма, в котором они взаимодействуют не только на основе международного разделения труда, но и все в большей степени с помощью гигантских по своим масштабам всемирных производственно-сбытовых структур, глобальной финансовой системы и планетарной информационной сети;
- в условиях глобализации национальные и всемирные экономические отношения начинают меняться ролями. Если прежде национальные отношения были первичными, а всемирные – производными от них, то теперь, по мере формирования наднациональных экономических отношений, транснациональные производственные, торговые и финансовые структуры играют ведущие роли в мирохозяйственных взаимоотношениях;
- глобализация объективно приводит к размыванию и обесценению регулирующих функций национального государства, которое уже не может, как прежде, защищать национальную экономику от нежелательных внешнеэкономических воздействий.

Следует выделить общие признаки (критерии) глобализации мировой экономики:

- проблемы носят общемировой характер, т.е. затрагивают интересы и судьбы всего (или, по крайней мере, большинства) человечества;

- проблемы угрожают человечеству серьезным регрессом в условиях жизни и дальнейшем развитии производительных сил (или даже гибелью человеческой цивилизации как таковой);

- проблемы нуждаются в срочном и неотложном решении;
- они взаимосвязаны между собой;
- требуют для своего решения совместных действий всего мирового сообщества.

К числу глобальных проблем относятся следующие проблемы: преодоления бедности и отсталости; мира и разоружения, предотвращения мировой ядерной войны; продовольственная; энергетическая; сырьевая; экологическая; демографическая; развития человеческого потенциала.

Последствия глобализации мировой экономики можно подразделить на положительные и отрицательные.

К положительным последствиям глобализации относятся следующие:

- происходит объединение национальных экономик в единую систему;
- формируется глобальный рынок, не разделенный государственными границами (либерализация торговли);

- создается унифицированная финансовая система (крупнейшие финансовые институты МВФ, ВБ со штаб-квартирой в Вашингтоне).

К отрицательным последствиям глобализации относятся:

- рост бедности, расслоение населения;
- антагонистические отношения между развивающимися и развитыми странами (антиглобализм);
- перенос экологически вредных производств в развивающиеся страны;
- размещение филиалов ТНК в слабо развитых странах, богатых ресурсами и следствие – зависимость этих стран от крупных ТНК (незащищенность слабых от сильных).

2. Глобальная продовольственная проблема

В основе формирования глобальной продовольственной проблемы лежат следующие взаимосвязанные причинно-следственные связи: рост населения мира – рост потребления – ограниченность ресурсов и неравномерность развития стран – продовольственный кризис.

Прогрессирующий рост населения мира закономерно приводит к росту потребления, чему способствует также научно-технический прогресс и создание все новых видов товаров и услуг.

Активизация продовольственной проблемы происходит после второй мировой войны. Это касается практически всех стран, кроме десятка самых неразвитых стран мира.

Продовольственный кризис неравномерно распределяется по регионам мира. Все страны подразделяются, согласно классификации Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), по отношению к глобальной продовольственной проблеме на следующие группы:

I. Индустриальные регионы (Западная и Северная Европа, Северная Америка, Австралия и Япония) – здесь имеется избыток продовольствия. Считается, что этот избыток возникает за счет голода слаборазвитых стран, которые являются основными поставщиками продовольственного сырья;

II. Страны, в которых продовольственное обеспечение приближается к норме, установленной ВОЗ ООН (юг Европы и Средней Азии, большинство стран Латинской Америки и АСЕАН);

III. Страны, продовольственное обеспечение в которых находится на допустимом уровне отклонения от нормы по стандартам ВОЗ ООН (страны Восточной Европы, СНГ и Прибалтики, Индия, Египет, Индонезия);

IV. Развивающиеся страны, подавляющая часть населения которых испытывает все тяжести продовольственного кризиса (страны Африки к югу от Сахары).

По оценкам зарубежных специалистов масштабы земельных пространств как первичного ресурса для производства продуктов питания на земном шаре составляют 3,2 млрд. гектаров (потенциально пригодных для ведения сельского хозяйства). На сегодняшний день примерно половина этих земель, причем самая богатая и самая доступная половина, уже возделывается.

Существующее в настоящий момент среднее мировое значение величины пахотных земель, при существующей продуктивности, приходящейся на одного человека, составляет 0,4 га. Известно, что для того, чтобы прокормить все население мира по существующим сейчас стандартам США, необходимо 0,9 га земли на одного человека. При этом по данным докладов ФАО, сельскохозяйственная разработка новых земель экономически нецелесообразна, несмотря на существующую в настоящее время в мире насущную потребность в продуктах питания.

Общая численность людей, страдающих от острого голода, составляла в 70-е годы прошлого столетия 400 млн. чел., в 80-е годы – 500 млн. чел. В настоящее время эта цифра превышает 700 млн. чел. Такая динамика говорит о тенденции роста продовольственной проблемы. При этом критерием голода

считается его крайняя степень, определяемая «критическим уровнем» энергетических потребностей организма, достаточным лишь для выживания. Согласно международным источникам, различают две формы голода: скрытую (хроническую) и явную (массовые вспышки голода). Хронический голод связан с низкой покупательной способностью населения и приводит к постоянному недоеданию. Явная форма голода вызвана неурожаями, засухами, стихийными бедствиями, военными конфликтами.

Одним из направлений выхода из продовольственного кризиса является развитие собственного аграрного сектора, основным фактором развития которого, как известно, является земля. Распределение мирового земельного фонда говорит о том, что земель, пригодных для эффективного ведения сельского хозяйства относительно немного. Наибольшими размерами пашни обладают США (185 млн. га), Индия (160 млн. га), Россия (134 млн. га), Китай (95 млн. га), Канада (46 млн. га), Казахстан (36 млн. га), Украина (34 млн. га).

Высоким удельным весом обрабатываемых земель в общем земельном фонде характеризуются такие страны, как Индия (57,1%), Польша (46,9%), Италия (40,3%), Франция (35,3%), Германия (33,9%), США (19,6%). В последние десятилетия происходит расширение сельскохозяйственных угодий за счет освоения целинных земель России, Казахстана, Китая, Канады.

В то же время существует проблема ухудшения и деградации земель. Вследствие эрозии почв из сельскохозяйственного оборота ежегодно выводится 6-7 млн. га. Заболачивание и засоление выводит из землепользования еще 1,5 млн. га земель. Для 60 стран мира характерно опустынивание территории (9 млн. кв. км).

Неравномерное по странам мира распределение экономических ресурсов, необходимых для производства продовольственной продукции, объективно приводит к усилению глобальной продовольственной проблемы.

3. Глобальная экологическая проблема и концепция устойчивого развития

По мере развития общества человечество начинает подчинять себе природу, активно преобразуя ее и используя все компоненты природной системы для целей удовлетворения своих производственных и непроизводственных потребностей. О росте потребления в мире свидетельствуют следующие данные. Сейчас на США, Канаду, страны Западной Европы, где проживает менее 12% населения, приходится свыше 60% мирового частного потребления товаров и услуг. Особенно это касается потребления энергоресурсов. Рост потребления нефти значительно превышает возможности ее добычи. Мировое

энергопотребление к 2025 г. возрастет на 50%. В ближайшие 20-30 лет приоритетной будет атомная энергетика, т.к. она позволяет быстро и сравнительно недорого увеличить производство электроэнергии.

Рост потребления приводит к загрязнению окружающей среды. В XX столетии в недрах промышленной революции происходит активизация научно-технической деятельности, что связано с крупнейшими фундаментальными открытиями, в этот период сформулированы основные законы развития природы и общества.

В 20-е годы прошлого столетия В.И. Вернадский создает свое учение о ноосфере (эпохе разума), суть которого заключается в том, что человек впервые в истории Земли узнал и охватил всю биосферу, «человечество своей жизнью стало единым целым», человек расселился по всей планете, кроме того благодаря развитию техники и успехам научного мышления человек может обмениваться информацией и перемещаться в любую точку планеты с довольно большими скоростями.

Именно на глобальном уровне в начале 90-х годов текущего столетия влияние экологии на экономическое развитие было сформулировано в виде концепции устойчивого развития, воспринятой большинством промышленно развитых стран мира. Основная идея содержится в докладе Генерального секретаря Конференции ООН по окружающей среде и развитию Мориса Стронга (июнь 1992 г., Бразилия): «Стоящая перед нами проблема является следствием глобальных диспропорций, вызванных бурным экономическим ростом в развитых странах, с одной стороны, и быстрым увеличением численности населения в развивающихся государствах – с другой. Сокращение этих диспропорций обеспечит безопасность нашей планеты в будущем как в традиционном смысле, так и в вопросах экологического и экономического равновесия. Для этого потребуются радикальное реформирование форм хозяйствования и международных отношений».

Одно из наиболее распространенных и общепризнанных определений устойчивого развития содержится в докладе Международной комиссии по окружающей среде и развитию («Комиссия Брундтланд»), созданной при участии ООН, «Наше общее будущее» (1987 г.): «Устойчивое развитие – это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего развития, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Оно включает два ключевых понятия – понятие потребностей, в частности, потребностей, необходимых для существования беднейших слоев населения, которые должны быть предметом первостепенного

приоритета; понятие ограничений, обусловленных состоянием технологии и организацией общества, накладываемых на способность окружающей среды удовлетворять нынешние и будущие потребности». Суть этого и подобных ему определений сводится к принципу справедливого распределения и использования природных ресурсов, естественных условий между поколениями и ориентации развития не столько на рост потребительства, сколько на улучшение благосостояния – качества жизни.

Контрольные вопросы

1. Что такое глобализация и как она влияет на состояние мировой экономики?
2. Назовите основные глобальные проблемы и пути их решения.
3. Какую роль играют ТНК в ускорении глобализации?
4. Какие международные организации занимаются решением глобальных проблем?
5. В чем заключаются основные требования антиглобалистов?

Тесты для самоконтроля по теме 2

Тест 1. Главной причиной, лежащей в основе возникновения глобальных проблем мировой экономики, является:

- а) международный кризис задолженности
- б) международная экономическая интеграция
- в) экономический рост и увеличение численности населения мира
- г) неэффективность международных институтов

Тест 2. К числу глобальных проблем мировой экономики не относится проблема:

- а) энергетического кризиса
- б) разоружения
- в) преодоления бедности и отсталости
- г) занятости населения страны

Тест 3. Энергосырьевая проблема приобрела глобальный характер в период:

- а) после второй мировой войны
- б) в 70-е года XX века
- в) в 90-е годы XX века
- г) во время великой депрессии

Тест 4. Верно ли утверждение, что в современном мире существует сбалансированность между имеющимися природными ресурсами и объемами их потребления в разных странах:

- а) верно
- б) неверно

Тест 5. Концепция, разработанная на международном уровне с целью преодоления глобального экологического кризиса, называется концепцией:

- а) экологически чистого развития
- б) технологического развития
- в) эколого-экономического развития
- г) устойчивого развития

Тест 6. «Критерием голода» при решении мировой продовольственной проблемы является:

- а) дефицит продуктов питания
- б) критический уровень энергетических потребностей организма, достаточный лишь для выживания
- в) ухудшение структуры питания основной массы населения

Тест 7. Демографическая проблема проявляется в:

- а) в росте населения развитых стран
- б) в снижении рождаемости развивающихся стран
- в) в снижении рождаемости и росте продолжительности жизни в развитых странах

ТЕМА 3. ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ОБМЕНА

Аннотация: Данная тема позволяет изучить основные теории международного обмена, их роль в объяснении процессов развития мировой экономики.

Ключевые слова: абсолютные преимущества, сравнительные преимущества, парадокс Леонтьева, голландская болезнь.

Методические рекомендации по изучению темы

Освоение темы студентам следует начинать с изучения материалов лекции. Особое внимание следует обратить на изучение основных теорий международного обмена, их объяснений тенденций и закономерностей развития мировой экономики. После освоения лекционного материала студентам следует перейти к изучению специальной литературы и выполнению заданий по пройденному материалу.

Глоссарий

Абсолютные преимущества – производство товаров с меньшими издержками, чем у конкурентов.

Сравнительные преимущества – различия между странами в производительности факторов производства и в обеспеченности ими.

Парадокс Леонтьева – результат, полученный при тестировании теории соотношения факторов производства Хекшера – Олина, опровергающий ее основные положения.

Вопросы для изучения

1. Сущность торгово-экономических отношений между странами. Преимущества международной торговли.
2. Закон сравнительных преимуществ Д. Рикардо.
3. Теория факторов Хекшера – Олина. Парадокс Леонтьева.
4. Изменения во внешней торговле и экономический рост.

1. Сущность торгово-экономических отношений между странами.

Преимущества международной торговли

Экономика каждой из стран мира связана с экономиками других стран сложной сетью международных торговых и финансовых отношений. Международная торговля выступает в качестве заменителя международной мобильности

ресурсов. Международная торговля в общем виде является средством, с помощью которого страны могут развивать специализацию, повышать производительность своих ресурсов и таким образом увеличивать общий объем производства. Международная торговля развивается по своим законам, которые отличаются от законов, действующих в области торговых отношений любого государства.

В основе развития международной торговли лежат, по крайней мере, две основные причины: неравномерность распределения экономических (природных, трудовых, финансовых и др.) ресурсов между странами мира; необходимость комплексного применения различных видов ресурсов для эффективного производства готовой продукции в условиях возрастания международной конкуренции.

Внешняя торговля рассматривается как результат взаимодействия спроса и предложения на мировом конкурентном рынке, она развивается по законам международной экономической конкуренции и учитывает весь комплекс внутренних и внешних факторов в условиях постоянного развития международного разделения труда, специализации и кооперирования производства и обмена товарами и услугами.

2. Закон сравнительных преимуществ Д. Рикардо

Первыми учеными, сформулировавшими законы развития мировой торговли, были А. Смит и Д. Рикардо. Адам Смит в 1776 г. в своей работе «Богатство наций» писал о том, что не надо бояться внешней торговли: «Основное правило каждого благоразумного главы семьи состоит в том, чтобы не пытаться изготавливать дома такие предметы, изготовление которых обойдется дороже, чем при покупке их на стороне. Портной не станет шить себе сапоги, а покупает их у сапожника». Он доказал, что каждая нация стремится специализироваться в развитии того производства, для которого она имеет наиболее благоприятные природные предпосылки, исходя из фундаментального принципа разделения труда. Таким путем, по мнению ученого, достигается максимальное преимущество в национальном и международном масштабах: международная торговля, таким образом, покоится на абсолютных различиях в уровне издержек производства. Но, как показала практика, такая ситуация является исключительной.

Д. Рикардо, укрепил эти доводы в пользу свободной торговли, и в своей работе «Начала политической экономии и налогового обложения» в начале 19 в. на многочисленных примерах показал выгоду внешней торговли для

любой нации, даже если она не располагает явными преимуществами в производстве какого-либо товара. Ученый утверждал, что даже в случае, когда страна ни в чем не располагает абсолютным преимуществом, торговля остается выгодной для обеих сторон.

В отличие от А. Смита Д. Рикардо утверждал не об абсолютных, а о сравнительных преимуществах во внешней торговле, что отвечало соответствующему периоду развития международной торговли. Закон сравнительных преимуществ, сформулированный Д. Рикардо, гласит, что каждая страна располагает сравнительным преимуществом в производстве какого-то товара и получает выигрыш, торгуя им в обмен на остальные.

Рациональное ведение хозяйства предполагает использование определенного количества ограниченных ресурсов для получения наибольшего количества совокупного объема производства. Для этого необходимо, чтобы любой товар производился той страной, у которой ниже вмененные издержки или, другими словами, которая располагает сравнительными преимуществами.

3. Теория факторов Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева

Чем определяются направления и структура международных торговых потоков? Основы решения этого вопроса были заложены шведскими учеными – экономистами Эли Хекшером и Бертилем Олиным. Исходные принципы были изложены Хекшером в 1919 г. в небольшой статье и развиты Олиным в 30-е годы XX в.

Смысл теории Хекшера – Олина состоит в следующем: «Товары, требующие для своего производства значительных затрат (избыточных факторов производства) и небольших затрат (дефицитных факторов), экспортируются в обмен на товары, производимые с использованием факторов в обратной пропорции. Так, в скрытом виде, экспортируются избыточные факторы и импортируются дефицитные факторы производства».

Другими словами, страны экспортируют продукты интенсивного использования избыточных факторов и импортируют продукты интенсивного использования дефицитных для них факторов.

Для объяснения этой теории необходимо понять, что понимается под избытком факторов производства и интенсивностью их использования. Страна считается в избытке наделенной рабочей силой, если соотношение между ее количеством и остальными факторами в ней выше, чем в остальном мире. Так, продукт считается трудоемким, если доля затрат на рабочую силу в его стоимости выше, чем в стоимости других продуктов.

Важной проблемой, которую обсуждают ученые-экономисты, является вопрос о том, какие именно факторы относятся к экспортным, а какие – к импортозамещающим. Центром этих исследований стал так называемый парадокс Леонтьева.

Василий Леонтьев в 50-е годы прошлого столетия занимался проверкой реальными данными и фактами основных положений теории Хекшера – Олина. Он хотел одновременно проверить два предположения:

- теория Хекшера – Олина справедлива;
- в экономике США, как повсеместно считалось, капитал в большей степени избыточен, чем у их внешнеторговых партнеров.

В. Леонтьев провел следующие расчеты:

- соотношение величины основного капитала и численности рабочих в экспортных и импортозамещающих отраслях США по данным 1947 г.;
- расчеты капитала и занятости в десятках рассматриваемых отраслей;
- учет капитала и труда, содержащихся в товарах этих отраслей в результате использования продукции других отраслей.

Инструментом для расчетов ученый использовал межотраслевой баланс. Для получения необходимых оценок капиталовооруженности труда матрицы коэффициентов умножались на векторы затрат капитала и труда с учетом стоимости экспорта и импорта по отраслям послевоенной американской экономики.

Условия проверки были таковы: если верны выводы теории Хекшера – Олина, а капитал в США относительно более избыточен, то (с учетом вклада всех отраслей) показатель затрат капитала в расчете на одного рабочего в стандартном наборе товаров, экспортируемых из США ($KЭ/РЭ$), должен быть выше, чем аналогичный показатель по импортозамещающей продукции, входящей в стандартный набор ввозимых в США товаров ($KИ/РИ$).

В результате проведенных расчетов ключевой параметр ($KЭ/РЭ / KИ/РИ$) составил всего 0,77, тогда как согласно теории Хекшера – Олина он намного должен превышать 1,0.

Тем самым были получены парадоксальные результаты: получалось, что в 1947 г. США продавали остальным странам трудоемкие товары в обмен на капиталоемкие.

4. Изменения во внешней торговле и экономический рост

Мировая экономика изменяется и вместе с ней изменяется и международная торговля. Каковы закономерности этих изменений? Воздействие на внешнюю торговлю роста факторов производства происходит, в основном, по двум каналам: через спрос или через предложение.

Рассмотрим влияние изменения спроса и предложения факторов производства на структуру внешней торговли. Происходит процесс роста доходов на душу населения, что влечет за собой определенные сдвиги в структуре личного потребления населения.

Закон Энгеля гласит, что при неизменных ценах и демографических переменных (размере и составе семьи) увеличение дохода приводит к снижению доли потребительских расходов на продовольствие. Спрос на продовольствие увеличится, но в меньшей мере, чем доход.

В условиях экономического роста происходит увеличение доходов населения, что (в соответствии с законом Энгеля) влечет за собой изменения в спросе. Эти изменения направлены против производителей продовольственных товаров, особенно производителей зерна и других основных пищевых продуктов.

При неизменной системе предпочтений это приведет к росту цен на предметы роскоши и процветанию тех стран, которые специализируются на их производстве. Для стран, производящих и экспортирующих продовольственные товары, в соответствии с законом Энгеля, будет характерно снижение спроса и рост цен на продукцию. Следовательно, более выгодно, по мере роста доходов населения, производить и экспортировать товары длительного пользования.

На динамику современной внешней торговли оказывает влияние также изменение отраслевой структуры производства в стране, происходящее вследствие изменения предложения экономических факторов. Так в 1955 году польский ученый Т. Рыбчинский сформулировал теорему, согласно которой «при неизменных ценах и наличии в экономике только двух секторов рост одного из факторов производства ведет к сокращению выпуска одного из товаров».

Опережающий рост одного из факторов не только повышает удельный вес сектора, где он интенсивно используется. При неизменных мировых ценах это приводит также к сокращению выпуска в остальных секторах экономики. Это связано с тем, что тот сектор, где наиболее интенсивно используется подешевевший фактор производства, «переманивал» у другого все мобильные факторы производства.

«Голландская болезнь»

С этой проблемой столкнулись в Голландии в процессе разработки месторождений природного газа в Северном море. При этом с ростом добычи природного газа промышленный экспорт Голландии все больше приходил в упадок. Это связано с тем, что новый сектор экономики оттягивает ресурсы из промышленности. А именно, рабочая сила привлекается повышенными ставками заработной платы, капитал – повышенной ставкой процента. В результате такого роста издержек производства выпуск в обрабатывающей промышленности сокращается. Таким образом «голландская болезнь» влечет за собой деиндустриализацию экономики. Экономисты предлагают следующие варианты выхода из такой ситуации:

- если цена на рассматриваемый ресурс падает и этот ресурс является важнейшим элементом затрат (например, нефть), тогда прибыли и объем производства в данном секторе должны вырасти;
- на новый природный ресурс можно установить налог, а полученные доходы использовать для стимулирования промышленного производства.

Контрольные вопросы

1. В чем заключается сущность теории Хекшера – Олина?
2. Чем определяются направления и структура международных торговых потоков?
3. Что понимается под избытком (недостатком) факторов производства и интенсивностью их использования?
4. Каковы последствия парадокса Леонтьева?
5. Каковы закономерности изменений факторов производства в современной мировой экономике?
6. В чем заключается влияние закона Энгеля на внешнюю торговлю?
7. Что представляет собой импортозамещающий и экспорторасширяющий рост?
8. Каковы основные выводы теоремы Рыбчинского?

Тесты для самоконтроля по теме 3

Тест 1. Ученый, который является автором закона сравнительных преимуществ:

- а) Адам Смит
- б) Давид Рикардо
- в) Бертиль Олин
- г) Эрнст Энгель

Тест 2. Ограничения, использованные при анализе сравнительных преимуществ:

- а) рост ВВП не менее 4% в год
- б) уровень инфляции в стране не более чем на 1,5 пункта больше лучших показателей стран мира
- в) снижение издержек производства
- г) две страны - два товара

Тест 3. Авторами теории факторов производства являются:

- а) В. Леонтьев и Т. Рыбчинский
- б) Э.Хекшер и Б.Олин
- в) Д. Рикардо и А. Смит
- г) Э.Энгель и Р. Вернон

Тест 4. Информационной основой исследования «парадокса Леонтьева» послужило:

- а) межотраслевой баланс страны
- б) платежный баланс страны
- в) торговый баланс страны
- г) государственный бюджет страны

Тест 5. Для стран, производящих и экспортирующих продовольственные товары, в соответствии с законом Энгеля, будет характерно:

- а) снижение спроса и рост цен на продукцию
- б) повышение спроса и снижение цен на продукцию
- в) наличие постоянных цен и стабильного спроса на продукцию
- г) относительный рост объемов производства по сравнению с товарами длительного пользования

Тест 6. Явление, возникшее в результате разработки нефтяных месторождений в Северном море:

- а) нефтяной шок
- б) разоряющий рост
- в) голландская болезнь
- г) нейтральный рост

Тест 7. Теория Хекшера – Олина предполагает, что страна производит и экспортирует те товары:

- а) для производства единицы которых она затрачивает меньше рабочего времени, чем другие страны
- б) которые требуют для своего производства больших затрат тех факторов, которыми она располагает в относительном избытке
- в) которые наиболее востребованы внутри нее
- г) при изготовлении которых затрачивается меньше издержек в единицу времени

ТЕМА 4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация: Данная тема позволяет изучить современные тенденции развития мировой торговли, выяснить закономерности развития мировых рынков, виды торговой политики и основные инструменты ее регулирования.

Ключевые слова: мировой рынок, международная торговля, протекционизм, импорт, экспорт.

Методические рекомендации по изучению темы

Начинать освоение темы студентам следует с изучения материалов лекции. Студентам следует изучить основные формы международной торговли, показатели, изменения в структуре. После этого перейти к изучению основных видов торговой политики. Особое внимание уделить протекционизму и его тарифным и нетарифным инструментам.

Глоссарий

Всемирная торговая организация (ВТО) – многосторонняя торгово-экономическая организация, правовой основой которой является Генеральное соглашение по тарифам и торговле ГАТТ в редакции 1994 г., Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) и Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Действует с 1995 года. Штаб-квартира находится в Женеве.

Выигрыш от торговли – экономический эффект, который получает каждая из участвующих в торговле стран, если каждая из них специализируется на торговле тем товаром, в производстве которого она имеет относительное преимущество.

Демпинг – метод финансовой нетарифной торговой политики, заключающийся в продвижении товара на внешний рынок за счет снижения экспортных цен ниже нормального уровня цен, существующих в этих странах.

Импорт – покупка товара, предусматривающая его ввоз из-за рубежа.

Импортная квота – количественный показатель, характеризующий значимость импорта для народного хозяйства и отдельных отраслей по различным видам продукции. Рассчитывается как отношение стоимости импорта к стоимости ВВП за соответствующий период в процентах.

Мировой рынок – сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанная на международном разделении труда и других факторах производства.

Тарифная эскалация – повышение уровня таможенного обложения товаров по мере роста степени их обработки.

Экспорт – продажа товара, предусматривающая его вывоз за границу.

Вопросы для изучения

1. Современные тенденции развития мировой торговли.
2. Протекционизм и свободная торговля.
3. Виды торговых ограничений.
4. Всемирная торговая организация.

1. Современные тенденции развития мировой торговли

Международная торговля существовала еще в древности. Но зарождение мирового рынка относится к XVI–XVII столетиям, периоду первоначального накопления капитала. Окончательное формирование мирового рынка произошло на рубеже XIX–XX веков.

Мировой рынок как экономическая категория представляет собой сферу устойчивых товарно-денежных отношений между странами, связанными между собой участием в международном разделении труда.

В первоначальный период развития мирового рынка наибольший удельный вес в мировом товарном обращении занимали сырье и продовольствие, экспортируемые из аграрных стран, и готовая продукция, преимущественно потребительского назначения, из индустриальных стран.

Для современного мирового рынка характерны следующие тенденции функционирования и развития:

- рост объемов экспорта и импорта товаров и услуг;
- усиление конкуренции на мировом рынке;
- неравномерность участия стран в международном разделении труда;
- рост удельного веса торговли готовыми изделиями и сокращение удельного веса сырья и продовольствия;
- увеличение внутрорегиональной торговли.

2. Протекционизм и свободная торговля

В мировой практике существует два основных направления регулирования внешней торговли. Первое направление называется протекционизм (протекционистская политика государства). Второе – либерализация внешней торговли (политика фритредерства).

Протекционизм предполагает проведение государственной политики во внешней торговле, направленной на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции. Каждая страна мира использует определенный набор инструментов протекционистской политики в зависимости от сложившихся условий торговли.

Политика либерализации внешней торговли состоит в снижении торговых барьеров для обеспечения свободной торговли между странами. Политика либерализации реализуется в рамках экономических региональных блоков государств. Основной организацией, которая регулирует проведение политики либерализации, является Всемирная торговая организация (ВТО).

Практикой доказано, что свободная торговля является более предпочтительным вариантом внешнеторговой политики, поскольку любая таможенная защита ведет к снижению благосостояния нации.

3. Виды торговых ограничений

Международный опыт торгового обмена показывает, что существует на пути свободной торговли большое количество барьеров. Основными из них являются таможенные пошлины, импортные квоты, различного рода нетарифные ограничения.

Таможенные пошлины

Пошлины являются акцизным налогом на импортные товары. Они могут вводиться с целью получения доходов или для защиты внутреннего рынка.

Фискальные пошлины, как правило, применяются в отношении изделий, которые не производятся внутри страны (например, для США это олово, кофе и бананы). Ставки фискальных пошлин в основном невелики. Их целью является обеспечение федерального бюджета налоговыми поступлениями.

Протекционистские пошлины предназначены для защиты местных производителей от иностранной конкуренции.

Эти пошлины, как правило, недостаточно высоки для прекращения импорта иностранных товаров. Но они все ставят иностранного производителя в невыгодное конкурентное положение при торговле на внутреннем рынке.

Размер таможенных пошлин устанавливается в процентах от их стоимости или в стоимостном выражении на единицу товара.

Импортные квоты

С помощью импортных квот устанавливаются максимальные объемы товаров, которые могут быть импортированы за какой-то период времени. Импортные квоты часто выступают более эффективным средством сдерживания международной торговли, чем пошлины. Несмотря на высокие пошлины, определенное изделие может импортироваться в относительно больших количествах. Низкие же импортные квоты полностью запрещают импорт товара сверх определенного количества. Особую роль здесь играют протекционистские тарифы.

Импортные квоты, также как и таможенные пошлины, относятся к экономическим методам регулирования внешней торговли.

Нетарифные барьеры

Под нетарифными барьерами понимается система лицензирования, создания неоправданных стандартов качества продукции и его безопасности или просто бюрократические запреты в таможенных процедурах. Это административные методы регулирования торговых отношений.

Существует примерно 50 видов нетарифных ограничений внешней торговли. «Добровольные» экспортные ограничения.

Они являются относительно новой формой ограничения внешней торговли. В этом случае иностранные фирмы «добровольно» ограничивают объем своего экспорта в определенные страны. Экспортеры дают согласие на добровольные экспортные ограничения, которые аналогичны импортным квотам, в надежде избежать более жестких торговых барьеров со стороны внешнеторговых партнеров.

Демпинг

Демпинг – это международная дискриминация в ценах, при которой экспортирующая фирма продает свой товар на каком-либо одном зарубежном рынке дешевле, чем на другом (обычно, отечественном). Различают «разбойничий» и «постоянный» демпинг.

«Разбойничьим» демпингом называется временное установление низких цен, направленное на вытеснение конкурента с данного рынка, и восстановление уровня цен по достижении цели.

«Постоянный» демпинг в соответствии со своим названием продолжается неограниченное время.

4. Всемирная торговая организация

Основной международной организацией, выполняющей функцию регулирования международной торговли, является Всемирная торговая организация. Предшественником Всемирной торговой организации, или ВТО (World Trade Organization, WTO) явилось Генеральное соглашение по тарифам и торговле, или ГАТТ (General Agreement on Tariffs and Trade, GATT).

ГАТТ было подписано в Женеве 30 октября 1947 года, а начало действовать с 1 января 1948 года. ГАТТ выполняло три функции:

- оказывало воздействие на государственную и торговую политику путем выработки правил мировой торговли;
- являлось форумом для переговоров, делающих торговые отношения более либеральными и предсказуемыми;
- урегулировало споры.

Основная цель ГАТТ – обеспечение безопасности и предсказуемости международных торговых отношений путем:

- ликвидации таможенных и других торговых ограничений;
- устранения всех форм дискриминации в международной торговле в целях повышения уровня жизни и обеспечения полной занятости;
- повышения реальных доходов и спроса;
- улучшения использования сырья;
- роста производства и торгового обмена.

В своей деятельности ГАТТ руководствовалось следующими принципами:

1) осуществление торговли без дискриминации (режим наибольшего благоприятствования – РНБ). РНБ предполагает обязательство стран-участниц устанавливать на взаимно поставляемые товары пошлины не выше тех, которые были установлены по отношению к любой третьей стране.

Это положение допускает исключение в случае создания специальных экономических (интеграционных) группировок. В момент заключения ГАТТ такие исключения предоставлялись странам-колониям, связанным с метрополиями особыми соглашениями. Однако затем мировая ситуация изменилась – сейчас исключения из РНБ приходится на интеграционные группировки (Европейский союз и др.) и ассоциированные с ними страны. Было также особо оговорено предоставление развивающимся странам права пользования преференциальным таможенным режимом на односторонней основе (т.е. без взаимного снижения ими пошлин на товары, импортируемые из промышленно развитых стран).

2) Защита отечественной промышленности только путем установления таможенных пошлин, а не количественных ограничений и иных мер. По существу это принцип признания правомочности применения тех или иных средств

внешнеторгового регулирования. ГАТТ в соответствии с данным принципом считает единственно приемлемым средством таможенные пошлины. Все остальные средства, в соответствии с ГАТТ, применяться не должны. Если же они применяются, то это должно носить временный характер и обосновываться исключительными обстоятельствами. ГАТТ не рекомендует странам использовать во взаимной торговле квотирование, а также экспортные или импортные лицензии. Однако в тексте ГАТТ есть перечень возможных исключений, когда введение количественных ограничений допустимо. К таким исключениями относятся случаи:

- регулирования сельскохозяйственного производства;
- нарушения равновесия платежного баланса.

3. Сокращение пошлин в результате многосторонних переговоров и исключение возможности их повышения в дальнейшем.

4. Предоставление консультаций странам-участницам в целях урегулирования проблем торговли.

5. Развитие международной торговли на основе справедливой конкуренции.

6. Предоставление льготного режима для развивающихся стран.

7. Заключение региональных торговых соглашений.

8. Установление особых норм регулирования международной торговли для текстиля и одежды.

Существенную, во многом определяющую роль в развитии ГАТТ сыграли периодически организуемые под эгидой этой организации переговорные конференции – раунды. В 2001 г. в Дохе (Катар) начался новый девятый раунд МТП, который продолжается по настоящее время.

Главным вопросом переговоров на раундах ГАТТ является снижение таможенных пошлин. За период с момента создания организации до конца столетия они уменьшились с 40–60% до 3–5% (по различным товарным группам). Средний уровень таможенной пошлины в США составляет 5,7%, Японии – 6,5%, ЕС – 6,9%, Канада – 7,2%.

В 1994 г. после сорока шести лет работы ГАТТ, странами-участницами был заключен договор о создании на базе ГАТТ Всемирной торговой организации (ВТО). Соглашение об учреждении ВТО три главных правовых документа:

- Соглашение, создающее новую редакцию ГАТТ (ГАТТ-94) и интегрирующее ряд новых договоренностей и соглашений (часть из них мелась ранее, но здесь они присутствуют в новой редакции);
- ГАТС, которое является второй составной частью ВТО;
- ТРИПС.

При вхождении в состав ВТО каждая страна обязана принять на себя обязательства по всем договоренностям, входящим в данный пакет соглашений.

В июне 1993 г. Россия подала заявку о присоединении к этой организации. Летом 2012 г. Россия официально была принята в состав ВТО.

Контрольные вопросы

1. Какое влияние оказывают колебания валютных курсов на экспортные и импортные цены?

2. Что неверно в следующем утверждении: «Торговля сама себя ликвидирует. Установление торговых отношений ведет к выравниванию цен и издержек между странами. Но как только они сравниваются, станет бессмысленно возить товары из страны в страну, так что торговля прекратится»?

3. Как вы оцениваете перспективы развития внешней торговли России и Татарстана?

4. Какие позитивные и негативные последствия принесло России членство в ВТО?

5. Каковы экономические последствия от введения торговых пошлин для потребителей импортных товаров?

6. Каков механизм влияния таможенного тарифа на производителей, выпускающих конкурирующие с импортом товары?

Тесты для самоконтроля по теме 4

Тест 1. Различие между импортной пошлиной и квотой состоит в том, что только пошлина:

- а) приводит к сокращению международной торговли
- б) приводит к повышению цен
- в) приносит доходы в государственный бюджет
- г) способствует снижению жизненного уровня в стране

Тест 2. Причины развития международного разделения труда:

- а) различия в природно-климатических условиях
- б) геополитические особенности положения страны
- в) уровень заработной платы
- г) проведение политики импортозамещения

Тест 3. Политика государства, направленная на защиту национальных экономических интересов и национального рынка от иностранной конкуренции:

- а) либерализация
- б) интеграция
- в) протекционизм
- г) транснационализация

Тест 4. Зарождение мирового рынка относится к периоду:

- а) промышленного переворота в Англии

- б) первой мировой войны
- в) первоначального накопления капитала
- г) территориального раздела мира

Тест 5. Тарифная эскалация определяется зависимостью таможенной пошлины от:

- а) страны происхождения товара
- б) степени обработки товара
- в) цены товара на мировом рынке
- г) цены товара на внутреннем рынке

Тест 6. Тенденция развития внешнеэкономических связей, которая превалировала в начале XXI века:

- а) оживление экономической деятельности
- б) углубление мирового финансового кризиса
- в) снижение темпов роста внешнеторгового оборота
- г) универсализация экономических связей

Тест 7. В результате введения внешнеторговых ограничений проигрывает:

- а) государство
- б) отечественные производители импортозамещающей продукции
- в) отечественные потребители
- г) таможенная служба

ТЕМА 5. МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК УСЛУГ

Аннотация: Целью данной темы является изучение особенностей функционирования мирового рынка услуг и основных направлений его регулирования, а также анализ участия России в международной торговле услугами

Ключевые слова: услуга, факторные услуги, нефакторные услуги.

Методические рекомендации по изучению темы

Начинать освоение темы студентам следует с изучения материалов лекции. Особое внимание следует обратить на изучение особенностей международной торговли услугами. Также необходимо проанализировать специализацию стран на экспорте отдельных видов услуг, уточнить место России в международной торговле услугами. После освоения лекционного материала студентам следует перейти к изучению специальной литературы и выполнению заданий по пройденному материалу.

Глоссарий

Коэффициент относительной экспортной специализации стран на торговле услугами - отношение экспорта услуг страны в ее общем экспорте к доле экспорта услуг страны в мировом экспорте услуг.

Нефакторные услуги – остальные виды услуг, предоставление которых не зависит от перемещения факторов производства.

Услуга – это экономическая деятельность, непосредственно удовлетворяющая личные потребности членов общества, домашних хозяйств, потребности разного рода предприятий, объединений, организаций, общественные потребности или потребности общества в целом, не воплощенные в материально-вещественной форме.

Факторные услуги – услуги, связанные с международным перемещением факторов производства.

Вопросы для изучения

1. Предпосылки и условия формирования мирового рынка услуг.
2. Экономические особенности международной торговли услугами.
3. Проблемы регулирования международной торговли услугами.

1. Предпосылки и условия формирования мирового рынка услуг

Услуги – это экономическая деятельность, непосредственно удовлетворяющая личные потребности членов общества, домашних хозяйств, потребности разного рода предприятий, объединений, организаций, общественные потребности или потребности общества в целом, не воплощенные в материально-вещественной форме.

Одной из важнейшей закономерностей развития экономики во всем мире является взаимосвязь экономического роста и повышения роли услуг в национальной экономике. Это находит выражение в увеличении доли трудовых, материальных, финансовых ресурсов, используемых в сфере услуг. По мере развития общества, роста производительных сил происходит бурное развитие сферы услуг. Наблюдается увеличение занятости в этой сфере, рост технической оснащенности труда, внедрение все более совершенных технологий. Одна из главных закономерностей общественного развития – опережающий рост сферы услуг в сравнении с материальным производством и расширение ее хозяйственных позиций. В услугах формируются такие ключевые факторы экономического роста, как научное знание, нематериальные формы накопления, информационные технологии, а также глобализация хозяйственной деятельности и т.п.

В наиболее общем виде оценить участие страны в мировой торговле услугами можно с помощью показателя ее доли в мировой торговле, которая, как правило, имеет максимальное значение у ведущих промышленно развитых стран.

Зависимость экономики страны от торговли услугами показывает удельный вес торговли услугами в ВВП страны. Роль услуг в экономике стран оценивается также с помощью индекса, рассчитанного как отношение доли экспорта товаров к доле экспорта услуг в ВВП стран. Чем меньше индекс, тем большее значение имеют услуги.

Определение доли экспорта услуг в торговле услугами наглядно делит страны на нетто-экспортеров и импортеров услуг. Внешнеторговая квота (отношение торговли услугами к доле сферы услуг в ВВП), а также показатель торговли услугами страны в расчете на душу населения показывают степень открытости экономики во внешнеэкономических связях страны в сфере услуг.

Коэффициент относительной экспортной специализации стран на торговле услугами рассчитывается как отношение экспорта услуг страны в ее общем экспорте к доле экспорта услуг страны в мировом экспорте услуг. Он позволяет установить степень специализации стран на экспорте услуг.

На основе компьютеризации, информационных технологий, новых средств коммуникации возник и стремительно утвердился на рынках целый

спектр новых услуг, радикально обновляются их традиционные виды, повышаются качественные показатели обслуживания. Снимая технические барьеры в передаче многих услуг на расстояние, новые технологии открывают для них мировой рынок. Развитие услуг оживляют и проводимые во многих странах приватизация и дерегулирование многих отраслей (транспорта, телекоммуникаций, финансовых и страховых услуг), а также либерализация внешнеэкономических операций.

Расширение позиций и структурное усложнение сферы услуг происходит как в результате возникновения новых производств (таких как компьютерные услуги, услуги электронных информационных сетей, видеобизнес и др.), так и путем «экстернализации» услуг – выделения в самостоятельные звенья хозяйственной структуры операций, которые ранее были составной частью производства или домашнего хозяйства.

Крупнейшим экспортером услуг являются США. На США приходится максимальные объемы торговли услугами по каналам филиалов корпораций (продажа филиалами американских ТНК на международном рынке и продажа услуг иностранными филиалами ТНК в США).

Среди развивающихся стран в международной торговле услугами выделяются три группы стран. К первой относятся новые индустриальные страны, особенно азиатского региона. Республика Корея, Гонконг, Сингапур, о. Тайвань, Китай, Таиланд активно выступают на мировом рынке услуг, увеличив на протяжении двух последних десятилетий ее объемы более чем в 6 раз.

Вторую группу составляют страны, для которых производство услуг является главным направлением развития экономики. Как правило, это островные или малые государства. Для них характерна ярко выраженная специализация на туристических, финансовых либо транспортных услугах.

Третья группа объединяет наименее развитые страны, являющимися экспортерами на мировой рынок преимущественно сырья (Ангола, Гана, Ливия, Иран и т.д.). Для них торговля услугами во внешней торговле составляет менее 10%.

Стремительно растет консультационный бизнес, функцией которого является разработка и предоставление клиентам научных решений самых разных хозяйственных проблем в виде информации, экспертизы, консультаций или прямого участия по контрактам в управлении, изучении рынков, разработке и реализации мер по повышению эффективности и т.п. Ускоренно развивается и ряд нетехнических видов деловых услуг – службы по подбору персонала (в т. ч. для временных работ), а также по обеспечению связей фирм с общественностью, поддержанию на производстве нормального социального климата и т.д.

В настоящее время также динамично развиваются кредитно-финансовые и страховые услуги. Мировой опыт показывает, что страхование – это эффективный инструмент концентрации и вовлечения в хозяйственную деятельность средств корпоративных организаций и частных лиц, оказывающий стабилизирующее воздействие на экономику.

Научно-технический прогресс, повышение жизненного уровня населения и расширение государственных программ медицинского обслуживания стимулируют развитие сферы здравоохранения. Устойчивые темпы характерны и для сферы образования. В группу быстродействующих отраслей входят также различные виды обслуживания свободного времени населения, его культурных и социальных запросов. Здесь первенство по динамике держит кинопроизводство, видео - и аудиобизнес, различные формы активного отдыха и, прежде всего, туризм, доля которого в стоимости экспорта услуг превышает 1/3. Международный туризм является не только популярным видом отдыха, но и активно развивающейся сферой мировой экономики. Однако информация о развитии международного туризма не является абсолютно точной, поскольку достаточно сложно измерить туристические потоки. Из-за отсутствия единого способа их учета значительно осложняется сопоставление статистических данных между странами.

В последнее время наблюдается возрастающее влияние на торговлю электронной коммерции. В результате в одних странах позиции транспорта и торговли в хозяйстве продолжают расширяться, в других – они стабилизировались или даже сокращаются.

Целый ряд услуг – общественное питание, ремонт бытовой техники, одежды, обуви, прачечные, химчистка – развиваются сравнительно низкими темпами. Под воздействием конкуренции со стороны товаров – заменителей и изменений в уровне и стиле жизни их доля в макроэкономических показателях в большинстве стран сокращается.

Отмеченные динамические и структурные тенденции характерны практически для всех развитых стран, хотя национальная специфика накладывает заметный отпечаток на конкретные показатели. Таким образом, в динамике и структуре услуг четко прослеживается сдвиг в сторону их более сложных, наукоемких видов и социальных услуг, обеспечивающих новое качество экономического роста.

2. Экономические особенности международной торговли услугами

Международная торговля услугами имеет свою специфику:

- неосвязаемость
- невидимость
- неразрывность производства и потребления
- неоднородность и изменчивость качества
- неспособность услуг к хранению

Именно в силу неосвязаемости и невидимости большинства услуг торговли ими иногда называют невидимым экспортом или импортом. Обычно услуги не имеют овеществленной формы, хотя ряд услуг приобретает ее в виде компьютерных программ на магнитных носителях, кинолент, различной документации.

В отличие от товаров услуги производятся и потребляются в основном одновременно и не подлежат хранению. В связи с этим требуется присутствие за рубежом непосредственных производителей услуг или иностранных потребителей в стране производства услуг. В отличие от операций с товарами они не подлежат таможенному контролю. Не все виды услуг в отличие от товаров пригодны для широкого вовлечения в международный оборот, например коммунальные услуги.

Сфера услуг, как правило, в большей степени защищена государством от иностранной конкуренции, чем сфера материального производства.

Все многообразие услуг в современной развитой экономике можно сгруппировать в несколько крупных подразделений:

1. Транспорт:

- пассажирский (международная перевозка пассажиров всеми видами транспорта и оказание сопутствующих услуг)

- грузовой (международная перевозка грузов)

2. Поездки:

- деловые (товары и услуги, приобретаемые нерезидентами, путешествующими по делу: командировки)

- личные (например, туризм)

3. Связь (услуги почтовой, курьерской, телефонной и иной связи между резидентами и нерезидентами)

4. Строительство

5. Страхование

6. Финансовые услуги

7. Компьютерные и информационные услуги (например, консультации в области компьютерных программ, обслуживание компьютеров и т.д.)

8. Роялти и лицензионные платежи

9. Другие бизнес – услуги:

- посреднические услуги
- лизинг
- прочие деловые, профессиональные и технические услуги (правовые, управленческие, бухгалтерские, рекламные и иные услуги, услуги по проектированию, картографии и т.д.)

10. Личные, культурные, рекреационные услуги:

- аудиовизуальные (производство фильмов, программ, дисков и т.д.)
- прочие (показ выставок, проведение мероприятий)

11. Правительственные услуги (поставка товаров в посольство, консульство, услуги, оказываемые международными организациями по сохранению мира).

Кроме этого услуги делят на: факторные услуги (связанные с международным перемещением факторов производства) и нефакторные услуги (остальные виды услуг).

3. Проблемы регулирования международной торговли услугами

Инструменты торговой политики, применяемые в области торговли услугами, могут быть разделены на меры регулирования доступа на рынок, ограничивающие или запрещающие иностранным фирмам-производителям услуг оперировать на местном рынке, и изъятия из национального режима, дискриминирующие на внутреннем рынке иностранных производителей услуг по сравнению с местными.

Меры регулирования доступа на рынок приобретают, как правило, форму количественных ограничений и включают:

- ограничения на торговлю услугами, когда право предоставлять услугу законодательно закрепляется за национальными компаниями;
- введение количественных квот на импорт иностранных услуг;
- ограничения на создание на внутреннем рынке филиалов иностранных компаний, предоставляющих услуги;
- ограничения на передвижение производителей услуг (непризнание дипломов, необходимостью получения лицензии и т.д.);
- ограничение на передвижение потребителей услуг (лимитирование и усложнение процедуры выдачи виз).

В целях регулирования международной торговли услугами страны прибегают к вводу ограничений на использование национального режима нерезидентами. В первую очередь это изъятия из национального режима, дискриминирующие на внутреннем рынке иностранных производителей по сравнению с национальными.

Во многих странах правительства предоставляют ценовые преимущества местным производителям. Как правило, они выступают в виде прямых ценовых субсидий из местного бюджета, а также в виде обеспечения доступа национальных производителей услуг к национальным системам жизнеобеспечения.

В связи с растущими масштабами мирового обмена услугами возникает необходимость создания международных механизмов регулирования. Наиболее важным направлением является работа по выполнению условий Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС), входящего в число базовых соглашений ВТО.

Контрольные вопросы

1. Почему отрасли услуг становятся все более важными и приобретают международный характер?
2. В чем проявляется влияние НТР на формирование мирового рынка услуг?
3. Чем отличается международная торговля услугами от экспорта и импорта товаров?
4. В чем заключается роль конвенций и соглашений о международных перевозках?
5. Какие методы протекционизма применяют страны в сфере реформирования услуг?

Тесты для самоконтроля по теме 5

Тест 1. Закончите фразу: услуги, в отличие от товара, производятся и потребляются в основном одновременно и не подлежат:

- а) транспортировке
- б) переработке
- в) хранению
- г) перевалке

Тест 2. Сфера мировой экономики, на которую в наибольшей степени распространяется протекционистская политика государства:

- а) промышленное производство товаров
- б) услуги

Тест 3. К мерам протекционизма в сфере услуг не относится:

а) введение количественных квот

б) установление таможенных пошлин

в) ограничения на создание на внутреннем рынке филиалов иностранных компаний

г) ограничения на продвижение иностранных производителей или потребителей услуг

Тест 4. Вид транспорта, который лидирует в международном грузообороте:

а) железнодорожный

б) автомобильный

в) воздушный

г) морской

Тест 5. К нефакторным услугам относятся:

а) банковские услуги

б) туризм

в) информационные услуги

Тест 6. Страны, лидирующие в международной торговле услугами:

а) развитые страны

б) страны с переходной экономикой

в) развивающиеся страны

ТЕМА 6. МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА

Аннотация: Цель изучения данной темы - характеристика глобального рынка капиталов, анализ современных тенденций и форм международного движения капитала.

Ключевые слова: портфельные инвестиции, прямые инвестиции, международное заимствование и кредитование.

Методические рекомендации по изучению темы

В процессе освоения данной темы студентам следует изучить материалы лекции и специальную литературу. Особое внимание следует обратить на анализ многочисленных форм международного движения капитала, их влияния на экономическое развитие отдельных стран. После освоения теоретического материала студентам следует перейти к выполнению практических заданий.

Глоссарий

Иностранные инвестиции - капиталовложения, осуществляемые государством, предпринимателями или физическими лицами одной страны в экономику другой страны.

Инвестиционный климат – совокупность сложившихся в какой либо стране политических, социальных, культурных, экономических и правовых условий, определяющих качество предпринимательской инфраструктуры, эффективность инвестирования и степень возможных рисков.

Портфельные инвестиции – вложения капитала в ценные бумаги, не дающие инвестору права реального контроля над объектом инвестирования.

Прямые инвестиции – вложение капитала в предприятия, дающие инвестору контроль над объектом инвестирования.

Международное заимствование и кредитование – выдача и получение средств займа на срок, предусматривающий выплату процента за их использование.

Вопросы для изучения

1. Механизм международного движения капитала.
2. Выгоды и потери в системе международного кредита.
3. Пути урегулирования внешней задолженности.

1. Механизм международного движения капитала

Капитал, как и труд, перемещается между странами. Под международным движением капитала понимается международное перемещение финансовых потоков кредита и финансовых требований, потоки между кредиторами и заемщиками в различных странах или финансовые потоки между собственниками и предприятиями, которыми они владеют за рубежом.

Основной формой международного движения капитала является международный кредит как движение капитала в сфере международных экономических отношений, связанное с предоставлением валютных и товарных ресурсов иностранным заемщикам на условиях возвратности, срочности и уплаты процентов.

Международные потоки капитала подразделяются на различные виды в зависимости от классификационных признаков.

1. С точки зрения собственности: частные и государственные.
2. С точки зрения сроков кредитования: краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные.
3. С точки зрения обеспечения: обеспеченные и необеспеченные.
4. С точки зрения форм кредитования: финансовые и коммерческие.
5. С точки зрения объектов кредитных отношений: инвестиционные и неинвестиционные.
6. С точки зрения отношения к собственности объекта инвестирования: прямые и портфельные.

Прямыми зарубежными инвестициями считаются инвестиции в собственность за рубежом (кредитование или приобретение акций в зарубежном предприятии), находящуюся в значительной степени в собственности инвестора или под его контролем.

Портфельные инвестиции - это кредитование или приобретение акций в зарубежном предприятии, не принадлежащем и неподконтрольном инвестору.

Международный банковский кредит применяется в формах форфетинга, факторинга, кредита покупателю, в том числе кредитной линии, лизинга.

2. Выгоды и потери в системе международного кредита

Нормально функционирующий международный кредит (или потоки капитала) воздействует на благосостояние так же, как международная торговля. Если сравнивать с полным отсутствием кредита, то свободный рынок кредитов дает выигрыш обеим сторонам.

Международный кредит часто выходит из состояния равновесия, тогда возникает кризис задолженности.

Причинами этого являются:

- Структурные факторы.

В одних странах сбережения превышают инвестиции, в других - наоборот. В развивающихся странах потребность в инвестициях несоизмерима с возможностями национальных сбережений, что вызывает потребность в структурном финансировании страны (привлечении иностранного капитала). В развитых странах, где население не увеличивается или уменьшается, национальный уровень сбережений обычно превышает потребность в инвестициях. Отсюда способность страны к финансированию, т.е. актив по текущим операциям.

- Конъюнктурные факторы.

Конкурентоспособность стран на внешнем рынке может испытывать на себе воздействие инфляции или переоценки курса валюты. Это может привести к изменению спроса, что влияет на актив или пассив платежного баланса страны.

- Случайные факторы.

Случайные причины, зависящие от внешних факторов. Это: плохие урожаи, природные катаклизмы, резкое изменение цен на сырье или топливо.

Несбалансированность текущих платежей финансируется за счет кредитов.

До начала 70-х годов размеры несбалансированности были скромными. 70-е и 80-е годы прошлого столетия характеризовались нефтяными шоками.

Именно в этот период возникла новая ситуация в мире, когда у стран-импортеров нефти создался значительный текущий дефицит платежного баланса. У стран экспортеров нефти возникло крупное положительное сальдо. Дефицит при этом образовался у США, рост активов - в Германии, Японии и НИС Юго-Восточной Азии. В настоящее время сформировались два потока задолженности. Первый касается большинства стран-импортеров нефти (особенно развивающихся стран). Кредиторами при этом являются страны-экспортеры нефти. Второй поток относится к США, кредиторами же являются, прежде всего, Япония и Германия.

По данным на начало 2018 г. общая сумма внешнего государственного долга всех стран мира составляет более 70 600 млрд. долл. Наибольший размер внешнего долга имеют ЕС (29270 млрд. долл.), США (17910 млрд. долл.), Великобритания (8126 млрд. долл.).

3. Пути урегулирования внешней задолженности

Поиски выхода из кризиса задолженности ведутся по следующим направлениям:

1) ведение двухсторонних переговоров между странами кредиторами и заемщиками. Это путь постепенного урегулирования, который может затянуться на долгие годы;

2) облегчение долгового времени. Предлагается «простить» значительную часть долга (особенно для слабо развитых стран). Однако отказ от выплаты долгов создает проблемы для кредиторов – банков, нанося им финансовый ущерб. «Списание» долга сказывается так же на готовности предоставлять этим странам новые кредиты;

3) трансформация долговых обязательств в акции предприятий стран должников. Этот новый метод называется – сделки «долги в обмен на акции», используется в последние годы в развивающихся странах. Практика использования этого метода позволяет:

- сократить долг развивающихся стран в СКВ;
- повысить эффективность национальной экономики путем привлечения иностранных инвестиций;
- улучшить распределение задолженности между кредиторами посредством расширения вторичного рынка долговых обязательств.

Использование этого метода позволило снизить внешний долг. В Мексике в 1986 г. – на 620 млн. долл., в 1987 г. – на 1,5 млрд. долл. В Нигерии в 1990 г. около 3 млрд. долл. и т.д.

Процесс урегулирования внешней задолженности получил название реструктуризации долга.

Реструктуризация долга - принимаемые по согласию должников и кредиторов меры, направленные на поддержание платежеспособности должников в средне - и долгосрочной перспективе.

Проблема внешней задолженности характерна и для российской экономики. Россия – правопреемница СССР по долгам. Внешний долг СССР после его распада распределился следующим образом: Россия – 61,3% всего долга; Украина – 16,3%; Белоруссия – 4,1%; Казахстан – 3,9%; Узбекистан – 3,3%; Грузия – 1,6%; Азербайджан – 1,6%; Литва – 1,4%; Молдова – 1,3%; Армения – 0,9%; Таджикистан – 0,8%; Туркмения – 0,7%; Эстония – 0,6%. Поэтому основная часть внешней задолженности выпала на долю России.

Внешний долг России по состоянию на 1 января 2018 года, по оценке Банка России, составил 529,1 млрд. долл. На 1 января 2019 г. он сократился и составил 453,749 млрд. долл.

Для решения проблемы задолженности функционируют Парижский и Лондонский клубы кредиторов.

Парижский клуб кредиторов – это неинституционализированное объединение стран – кредиторов лидеров мировой экономики, созданное в 1956 г. для обсуждения и регулирования проблем задолженности суверенных государств. Долги Парижскому клубу обеспечены государственными гарантиями.

Он работает по двум направлениям:

- выдача кредитов развивающимся странам;
- реструктуризация уже имеющейся задолженности.

Основные принципы деятельности Парижского клуба:

1. Наличие непосредственной угрозы прекращения платежей по погашению задолженности. Чтобы условия погашения кредита могли быть пересмотрены, должнику следует доказать, что без этого он не в состоянии выполнить свои обязательства по выплате внешнего долга. Достаточным доказательством этого могут быть крупные задолженности по платежам в счет погашения внешних кредитов. При этом клуб пользуется прогнозами МВФ по состоянию платежного баланса той или иной страны.

2. Проведение должником определенной экономической политики. Программа макроэкономических преобразований финансируется при помощи дополнительных ссуд МВФ.

3. Равномерное распределение бремени непогашенных долговых обязательств стран-кредиторов. Странам, предоставившим кредит данному государству, будет установлен один и тот же льготный период погашения. Государство-должник обязуется добиваться аналогичных уступок и от других кредиторов.

Лондонский клуб кредиторов – это неофициальная организация зарубежных коммерческих банков и финансовых институтов, созданная ими для ведения переговоров со странами должниками, столкнувшимися с серьезными проблемами обслуживания и погашения соответствующих обязательств по внешнему долгу. При этом предметом переговоров Лондонского клуба являются только не покрытые гарантиями государства долги частным банкам.

Как правило, Лондонский клуб не пересматривает процентные платежи, тогда как Парижский клуб пересматривает выплату, как основной суммы долга, так и процентов. Вместо этого коммерческие банки предоставляют стране новый заем в качестве части пакета мер по реструктуризации. Доли отдельных

банков в таком займе обычно основаны на величине их рисков в стране-должнике. Однако в последние годы банки проявляют все большее нежелание предоставлять дополнительные средства основной части должников. В нынешних соглашениях о пересмотре долга содержится набор альтернативных финансовых возможностей, который включает инструменты сокращения долга.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение основным формам перелива капитала: прямым, портфельным инвестициям, внешним займам, кредитованию внешнеэкономическим поставкам.

2. Какие выгоды и потери имеют страны, экспортирующие и импортирующие капитал?

3. Чем характеризуется кризис задолженности в современном мире?

4. Какие страны имеют максимальный размер задолженности и почему?

5. Какие пути урегулирования внешней задолженности наиболее эффективны?

6. Какую роль в урегулировании задолженности играют Парижский и Лондонский клубы кредиторов?

Тесты для самоконтроля по теме 6

Тест 1. Группа стран, для которой характерен структурный дефицит платежных балансов:

- а) развитые страны
- б) страны с переходной экономикой
- в) развивающиеся страны
- г) нефтедобывающие страны

Тест 2. Несбалансированность внешнеторговых платежей приводит к:

- а) возрастанию процесса трудовой миграции
- б) кризисам платежеспособности
- в) сокращению расходов на внешнеторговые операции
- г) росту активов стран-экспортеров нефти

Тест 3. Основная причина современного международного кризиса задолженности:

- а) создание «Общего рынка»
- б) либерализация внешней торговли
- в) активизация процесса международной торговли товарами и услугами
- г) «нефтяные шоки»

Тест 4. Современный международный кризис задолженности начал формироваться:

- а) в 40–50-е годы XX в.
- б) в 50–60-е годы XX в.
- в) в 60–70-е годы XX в.
- г) в 70–80-е годы XX в.

Тест 5. Инвестиции, осуществляемые в виде кредитования или приобретения акций в зарубежном предприятии, принадлежащем и подконтрольном инвестору:

- а) прямые
- б) портфельные
- в) деривативы
- г) частные инвестиции

Тест 6. Кредиты, относящиеся к международным кредитам, классифицированным по объектам кредитования:

- а) государственные – частные
- б) инвестиционные – неинвестиционные
- в) товарные – денежные
- г) прямые – портфельные

Тест 7. Направление урегулирования внешней задолженности, являющееся наиболее эффективным:

- а) ведение двусторонних переговоров между странами – кредиторами и странам-заемщиками
- б) облегчение долгового бремени путем прямого списания суммы внешнего долга
- в) трансформация долговых обязательств в акции стран-должников на основе сделки «долги в обмен на акции»
- г) перенос суммы платежей или сроков выплаты основной суммы внешней задолженности

ТЕМА 7. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСФЕРТ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ

Аннотация: При изучении данной темы студенты знакомятся с основными формами международной передачи технологий, особенностями международного технологического обмена, торговли лицензиями и «ноу-хау». В ней показаны экономические основы, механизм и основные формы передачи прав на объекты интеллектуальной собственности. Особое внимание уделено проблеме охраны прав объектов интеллектуальной собственности в России.

Ключевые слова: лицензия, лицензионное соглашение, роялти, паушальный платеж.

Методические рекомендации по изучению темы

В процессе освоения данной темы студентам следует изучить материалы лекции и специальную литературу. Особое внимание следует обратить на анализ многочисленных форм международной передачи технологий и их влияния на экономическое развитие стран. После освоения теоретического материала студентам следует перейти к выполнению практических заданий.

Глоссарий

Лицензия – разрешение на промышленное и коммерческое использование другим лицом или фирмой изобретения, технологии, технических знаний и производственного опыта, секретов производства, торговой марки, необходимой для производства коммерческой и иной информации в течение определенного срока за обусловленное вознаграждение.

Лицензионное соглашение – внешнеторговая сделка, по которой одна из сторон (лицензиар) предоставляет другой стороне (лицензиату) разрешение на использование объекта лицензии.

Патент – охранный документ, удостоверяющий исключительное право, авторство и приоритет изобретения, полезной модели либо промышленного образца.

Ноу-хау или **секрет производства** – это сведения любого характера (изобретения, оригинальные технологии, знания, умения и т. п.), которые охраняются режимом коммерческой тайны и могут быть предметом купли-продажи или использоваться для достижения конкурентного преимущества над другими субъектами предпринимательской деятельности.

Роялти – лицензионное вознаграждение в форме периодических у отчислений доли прибыли или суммы продаж продукции, произведенной по лицензируемой технологии.

Паушальный платеж – выплата твердо зафиксированной суммы лицензионного вознаграждения одновременно или в 2–3 приема, то есть представляет собой форму капитализации роялти.

Техническое содействие – предоставление странам содействия на возмездной или безвозмездной основе в области технологий, производства товаров, управления.

Технологические гранты – безвозмездная передача развитыми странами развивающимся странам технологии, технологически емких товаров или финансовых средств на их покупку.

Вопросы для изучения

1. Сущность международной торговли лицензиями и «ноу-хау».
2. Особенности ценообразования на рынке лицензий.
3. Лицензионная политика промышленно развитых стран.

1. Сущность международной торговли лицензиями и «ноу-хау»

Международная торговля лицензиями является главной формой научно-технического обмена между странами мира. В отличие от торговли товарами здесь в качестве предмета международного обмена выступают продукты интеллектуального труда, облеченные в форму товара.

Это могут быть патенты, лицензии, товарные знаки, промышленные образцы, а также непатентуемые технические знания и опыт, объединенные понятием «ноу-хау», инженерно-технические услуги.

В соответствии со статьей 1 Парижской конвенции (Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 г.) объектами промышленной собственности являются патенты на изобретения, полезные модели (малые патенты), промышленные образцы (опытный образец), товарные знаки, знаки обслуживания (в сфере услуг), фирменные наименования (наименование фирмы, которое в реестре), указания происхождения товаров, наименования места происхождения товаров, пресечение недобросовестной конкуренции.

Коммерческая тайна (информация как экономический ресурс) подразделяется на виды: коммерческая информация; секреты производства (ноу-хау); организационно-управленческая деятельность предприятия. Элементами

«ноу-хау» могут быть всевозможные руководства к использованию, спецификации, формулы, рецептура, документация по организации производства, характеристики технологического процесса и др. Это могут быть также знания и опыт в области маркетинга, в сфере оформления, упаковки продукции, потребовавшие значительных капиталовложений, навыки в проведении лабораторных исследований.

Лицензией (патентом) называется разрешение на промышленное и коммерческое использование другим лицом или фирмой изобретения, технологии, технических знаний и производственного опыта, секретов производства, торговой марки, необходимой для производства коммерческой и иной информации в течение определенного срока за обусловленное вознаграждение.

Лицензионное соглашение – это внешнеторговая сделка, по которой одна из сторон (лицензиар) предоставляет другой стороне (лицензиату) разрешение на использование объекта лицензии. К появлению лицензионных соглашений привело патентное право как право исключительного пользования. Представление лицензий за границу называется международным лицензированием.

Продажа лицензий экономически равносильна аренде изобретения как товара, поскольку владелец передает право на использование только на определенный срок, сохраняя при этом за собой право собственности на них.

Договоры на передачу «ноу-хау» отличаются от лицензионных соглашений тем, что владелец технологии или изобретения отказался по каким-либо причинам от их патентования, не отказываясь в тоже время от продажи самой технологии.

Обычно «ноу-хау» со временем теряет свою коммерческую ценность и становится доступным широкому кругу лиц.

Очень быстрый темп роста международной торговли лицензиями, наблюдавшийся в конце прошлого столетия, неслучаен и обусловлен многими факторами:

- бурным развитием науки на современном этапе НТР,
- стремлением к ускорению внедрения на рынок новой продукции,
- усилением конкурентной борьбы на мировом рынке,
- ростом протекционизма во внешней торговле.

С ростом протекционизма, препятствующего свободному товарообмену между странами, международное лицензирование стало выступать одним из наиболее перспективных и действенных способов, обеспечивающих для ТНК проникновение и завоевание труднодоступных рынков.

Международное лицензирование выступает также средством преодоления торгово-политических барьеров между иностранными государствами, поскольку продукция, выпускаемая по лицензии в другой стране, обладает на рынке этой страны большей конкурентоспособностью, чем иностранные товары. Причем местный производитель всегда лучше может учесть специфику рынка.

Международное лицензирование широко применяется также в целях содействия расширению прямого товарного экспорта фирмы-лицензиара. Иногда фирма продает лицензии за границу с целью обеспечить себе дешевую продукцию или полуфабрикаты с предприятий лицензиата.

Приобретение иностранных лицензий используется фирмами для осуществления процесса диверсификации, то есть организации в рамках одной компании новых видов разнородных производств в целях повышения прибылей.

В расширении международной торговли лицензиями значительную роль играют также политические причины, и, прежде всего, боязнь национализации прямых капиталовложений, в частности, в развивающихся странах, проводящих мероприятия по ограничению господства иностранного капитала и укреплению государственной собственности.

Международная торговля лицензиями имеет и отрицательные последствия:

- происходит усиление зависимости лицензиата от иностранной техники и технологии при одновременном свертывании собственных научных исследований. Это тормозит развитие национальной науки и техники;
- покупка большого числа лицензий на условиях создания совместных компаний, приводит к усилению зависимости отдельных отраслей, а иногда и экономики страны в целом от иностранных компаний. Выплата больших и все возрастающих вознаграждений за лицензии, может стать бременем для национальной экономики.

2. Особенности ценообразования на рынке лицензий

Цена на лицензию должна обеспечивать покупателю, несмотря на все его издержки при приобретении, включая оплату лицензии, капитальные вложения на ее внедрение, трудовые затраты и др., необходимую прибыль. Согласно международной практике, доля продавца технологии в прибыли покупателя обычно колеблется в пределах от 10 до 35%.

Наиболее часто встречаются следующие формы оплаты лицензионного соглашения:

- роялти,

- паушальные платежи.

Роялти – это лицензионное вознаграждение в форме периодических у отчислений доли прибыли или суммы продаж продукции, произведенной по лицензируемой технологии.

В чистом виде или в сочетании с другими видами выплат встречается в подавляющем большинстве (90%) всех лицензионных соглашений.

Роялти, выплачиваются обычно в конце каждого года действия соглашения, начиная с момента выпуска готовой продукции.

Форма расчета от суммы продаж применяется тогда, когда определение реальной прибыли лицензиата связано со сложностями. Колебание на мировом рынке может уменьшить прибыль лицензиата и сделать обременительной выплату роялти в твердо установленном размере. Поэтому при долгосрочных соглашениях применяются дифференцированные ставки, изменяющиеся по годам.

Паушальный платеж – это выплата твердо зафиксированной суммы лицензионного вознаграждения одновременно или в 2–3 приема, то есть представляет собой форму капитализации роялти.

Эта форма встречается довольно редко, в основном, при продаже технологии на уровне идеи. На практике чаще всего встречаются комбинированные платежи, включающие в себя первоначальную сумму в виде паушального платежа (10–13% от общей цены лицензии) и последующие периодические отчисления (роялти).

3. Лицензионная политика промышленно развитых стран

Международные лицензионные связи осуществляются, как правило, между промышленно развитыми странами. На долю развитых стран приходится около 98% всех поступлений от международной торговли лицензиями.

В качестве продавцов лицензий выступают 37 стран, а покупателей - более 70 стран. За 20 лет (начиная с 80-х годов) оборот мировой лицензионной торговли возрос более чем в 12 раз. Ожидается, что к 2010 году мировая торговля лицензиями и «ноу-хау» возрастет еще почти в 10 раз.

Неравномерность проведения научных исследований и сосредоточение подавляющей части расходов на НИОКР в США привели к тому, что они заняли доминирующее, положение в экспорте лицензий. Поступления в США от продажи лицензий составляют 56% общего объема платежей по лицензионным соглашениям во всех промышленно развитых странах. Второе место после США, по экспорту лицензий принадлежит Швейцарии, на третьем месте – Англия, затем – Италия.

Наиболее крупные покупатели лицензий – фирмы Японии и Италии, а также ФРГ и Франция.

Международные лицензионные связи получили особое распространение в новейших, наиболее прогрессивных отраслях промышленности: химической, электротехнической, общем машиностроении.

Результаты научно-исследовательской деятельности в мировом масштабе оцениваются по показателям количества национальных патентных заявок (для прикладных разработок) и количества Нобелевских премий (для фундаментальных исследований).

Таблица 1

Результаты научных исследований в развитых странах

Страны	Кол-во национальных патентных заявок (тыс. шт.)	Кол-во Нобелевских премий в XX веке
США	127,5	179
Япония	335,1	4
Германия	51,9	59
Великобритания	25,4	70
Франция	16,1	24
Россия	17,6	10
Италия	1,6	4

Ситуация в научно-технической сфере экономики России в последние годы характеризуется следующими данными.

Износ основных фондов в промышленности составляет 70% (по оценкам С. Глазьева), в целом по народному хозяйству этот показатель составляет 41,6%.

При сохранении современного уровня инвестиционной активности через три года они сократятся на 1/4 и будут уже близки к полному износу.

В развитых странах полное обновление основных фондов происходит каждые 12–15 лет. Современной России приходится не догонять развитые страны, а хотя бы восстановить старые фонды на качественно новом уровне. Для этого есть определенные возможности.

Научно-технический потенциал российской экономики сохранился в академических учреждениях, в отраслевых НИИ и КБ. Но он слабо востребован реальным сектором из-за отсутствия финансирования.

В то же время, по оценкам международных экспертов, несмотря на то, что за годы реформ ассигнования на научные исследования и разработки сократились почти в 4 раза, а численность занятых в науке – в 1,8 раза, наш потенциал остается одним из самых высоких в мире.

По данным международных организаций, из 70 новейших технологий, располагаемых различными странами, 17 принадлежат России. Но научный потенциал необходимо укреплять. В этой связи главная проблема – финансирование, которое, по подсчетам специалистов, необходимо увеличить в 1,5–2 раза.

По мнению экспертов, в мировой экономике продолжает углубляться глобальный инновационный разрыв, который представляет собой совокупность существенных диспропорций в инновационном развитии отдельных стран. Глобальный инновационный разрыв является следствием ряда объективных явлений и процессов, протекающих в разных странах и специфических проблем в их инновационном развитии, становится фактором роста социального неравенства, противоречий между развитыми и развивающимися странами, диспропорций развития мирового хозяйства.

Существование глобального инновационного разрыва подтверждают международные ИТ-рейтинги и индексы. Несомненно, что не все они одинаково объективны, но, используя их можно представить в целом картину инновационного развития отдельных стран и регионов. Так, согласно аналитическому докладу «Global Innovation Index 2017», который составляет Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO) ООН, Россия заняла 45-ю строчку из 127, что на две позиции ниже прошлогоднего рейтинга. Первое место в рейтинге заняла Швейцария, за ней следуют Швеция, Нидерланды, США и Великобритания.

Интересны и данные Bloomberg Innovation Index- 2017, лидером которого на протяжении последних двух лет является Южная Корея (патентная активность – 1 место), на втором месте Швеция (патентная активность – 6 место), третье место занимает Германия (патентная активность – 9 место), США на 9 месте (патентная активность – 2 место), Китай на 21 месте (патентная активность – 7 место), Россия на 26 месте (патентная активность – 16 место).

Инновационный разрыв – динамическая категория, что проявляется в относительном сокращении диспропорций развития между субъектами мирового хозяйства, например, между развитыми странами и Китаем. В период промышленных революций, смены технологических укладов структура мировой экономики подвержена серьезным изменениям, зарождается новая динамика инноваций, что теоретически дает шанс отдельным странам как приблизиться к лидерам, так и уступить лидерские позиции в мировой экономике.

В условиях актуализации проблемы экономического роста в России задачей первостепенной важности становится переход экономики на инновационный путь развития, что требует особого внимания изложенным выше вопросам.

Контрольные вопросы

1. Что является продуктом интеллектуальной собственности?
2. Каковы основные причины роста международной торговли объектами интеллектуальной собственности?
3. Что такое лицензионная политика?
4. Назовите основные формы трансферта технологий на мировом рынке.
5. Каковы особенности международной торговли лицензиями и «ноу-хау»?
6. В чем отличается ценообразование на рынке лицензий от ценообразования на рынке товаров?
7. Каковы причины глобального инновационного разрыва?

Тесты для самоконтроля по теме 7

Тест 1. Объектом международного обмена научно-техническими знаниями является:

- а) маркетинговые услуги
- б) продукты интеллектуального труда
- в) продукты физического труда

Тест 2. Предметом международной передачи «ноу-хау» является:

- а) секреты производства
- б) формулы и рецепты
- в) документация по организации производства
- г) лицензии

Тест 3. Единовременный платеж за предоставляемую технологию называется:

- а) паушальные платежи
- б) роялти
- в) участие в покупке
- г) участие в собственности

Тест 4. Периодические отчисления от дохода покупателя технологии в течении срока действия лицензии называются:

- а) паушальные платежи
- б) роялти
- в) участие в покупке
- г) участие в собственности

Тест 5. Наиболее значимые научные достижения России связаны с:

- а) АПК
- б) ВПК
- в) фармацевтикой

Тест 6. Страна, являющаяся основным экспортером технологий в мире:

- а) Япония
- б) Германия
- в) США
- г) Южная Корея

Тест 7. Соглашение исключительной лицензии дает:

- а) право использовать на определённых условиях изобретения и know how
- б) все права на использование изобретения в течении срока определённого лицензионным договором
- в) право на использование изобретения в течении года
- г) исключительное право на пользование изобретения в пределах оговорённых соглашением

ТЕМА 8. МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Аннотация: При изучении данной темы студенты знакомятся с современными тенденциями в международной миграции рабочей силы, особенностями мировых рынков рабочей силы, последствиями трудовой миграции для стран-экспортеров и импортеров рабочей силы.

Ключевые слова: иммиграция, эмиграция, миграционное сальдо, реэмиграция.

Методические рекомендации по изучению темы

В процессе освоения данной темы особое внимание следует обратить на анализ причин и последствий трудовой миграции, ее влияние на социально-экономическое развитие стран экспортеров и импортеров рабочей силы. Необходимо изучить особенности миграционной политики России и развитых стран. После освоения теоретического материала студентам следует перейти к выполнению практических заданий.

Глоссарий

Иммиграция – въезд трудоспособного населения в данную страну из-за ее пределов.

Миграционное сальдо – разность иммиграции из страны и эмиграции в страну.

Реэмиграция – возвращение эмигрантов на родину на постоянное место жительства.

Утечка умов – отъезд, эмиграция, выезд за границу на постоянную работу высококвалифицированных специалистов, не находящих применения своим способностям, не востребованных в стране проживания.

Эмиграция – выезд трудоспособного населения из данной страны за ее пределы.

Вопросы для изучения

1. Значение, причины и формы международной миграции рабочей силы.
2. Последствия миграции для стран-экспортеров и импортеров рабочей силы.
3. Проблема «утечки умов».
4. Особенности миграционной политики государств.

1. Значение, причины и формы международной миграции рабочей силы

Наряду с международным рынком товаров, услуг, капитала все большую силу обретает и международный рынок рабочей силы, который представляет собой новое качественное развитие рынка рабочей силы в условиях глобализации мировой экономики.

Международная миграция рабочей силы – переселение трудоспособного населения из одних государств в другие сроком более чем на год, вызванное причинами экономического и иного характера.

Следует различать иммиграцию – въезд трудоспособного населения в данную страну из-за ее пределов и эмиграцию – выезд трудоспособного населения из данной страны за ее пределы.

Соотношение масштабов иммиграции и эмиграции позволяет рассчитать миграционное сальдо – разность иммиграции из страны и эмиграции в страну. Возвращение эмигрантов на родину на постоянное место жительства называют реэмиграцией.

В зависимости от времени пребывания на территории другой страны выделяют постоянную и временную миграцию.

Постоянная (безвозвратная) миграция характеризуется численностью прибывших или выбывших на постоянное место жительства. При этом в некоторых странах иностранец начинает считаться иммигрантом (эмигрантом) если он присутствует (или отсутствует) в стране в течение определенного периода времени.

Временная (краткосрочная) миграция представляет собой въезд или выезд, связанный с поиском работы без смены гражданства и постоянного места жительства. Выделяют несколько типов временной миграции:

- эпизодическая миграция, представляющая собой деловые, рекреационные и иные поездки, совершающиеся не только не регулярно по времени, но и необязательно по одним и тем же направлениям;
- маятниковая миграция представляет собой ежедневные или еженедельные поездки населения от места жительства до места работы (и обратно), расположенные в разных странах. Мигрантов, ежедневно пересекающих границу для работы в другой стране называют рабочими – фронтальерами;
- сезонная миграция – перемещение трудоспособного населения к местам временной работы в отраслях, которые имеют сезонный характер (сельское хозяйство, рыболовство, сфера услуг).

Международная миграция рабочей силы может осуществляться как по

экономическим, так и по внеэкономическим причинам. В число последних включаются политические и религиозные причины, объединение и распад государств, природные бедствия, войны, экологические проблемы, причины личного характера.

Количественными показателями межстранового перемещения трудовых ресурсов являются показатели, фиксируемые в платежном балансе. Нерезидентом в этом случае считается частное лицо, находящееся в стране менее года. Если человек пребывает в стране более года, то в целях статистического учета он переклассифицируется в резиденты. В статистике платежного баланса показатели, связанные с миграцией рабочей силы, являются частью баланса текущих операций и классифицируются по трем статьям:

- трудовой доход, выплаты занятым – зарплаты и прочие выплаты наличными или натурой, полученные частными лицами-нерезидентами за работу, выполненную для резидентов и оплаченную ими. В эту категорию включаются также и все выплаты резидентов в пенсионные, страховые и иные фонды, связанные с наймом на работу нерезидента;

- перемещения мигрантов – оценочный денежный эквивалент стоимости имущества мигрантов, которое они перевозят с собой, перемещаясь в другую страну. При этом вывоз имущества эмигрантов в натуре показывается как экспорт товаров из страны, так и его оценочный денежный эквивалент по данной статье;

- переводы работников – пересылка денег и товаров мигрантов своим родственникам, оставшимся на родине. В случае пересылки товаров учитывается их оценочная стоимость.

Разница между статьей «трудовые доходы» и статьями «перемещения мигрантов» и «переводы работников» заключается в том, что в статье «трудовые доходы» учитываются доходы нерезидентов, т. е. временно находящихся в данной стране. В статьях «перемещение мигрантов» и «переводы работников» показываются доходы и расходы резидентов, т. е. мигрантов, которые и остались за рубежом по крайней мере сроком более чем на год. Эти две статьи объединяются в рамках текущих операций в группу частных неоплаченных переводов.

Частные неоплаченные переводы – это оценочный денежный эквивалент имущества, перемещаемого мигрантами в момент их отъезда за границу и последующих посылок товаров на родину. Включает статьи «перемещение мигрантов» и «переводы работников».

Выделяют следующие страны и регионы, являющиеся основными точками притяжения мигрантов из других стран.

Основным центром трудовой миграции как низкоквалифицированной, так и высококвалифицированной рабочей силы являются США. Основные потоки низкоквалифицированной рабочей силы направляются в США из близлежащих латиноамериканских стран – Мексики, стран Карибского бассейна. Высококвалифицированные работники иммигрируют в США практически из всех стран мира, включая Западную Европу, Латинскую Америку, Россию, Индию и т. д.

Другим крупным центром международной миграции рабочей силы является Западная Европа. Наиболее развитые западноевропейские страны притягивают рабочую силу из менее развитых западноевропейских стран, арабских стран северной Африки и Ближнего Востока, стран Африки к югу от Сахары, восточноевропейских стран и республик бывшего СССР. Миграции работников из африканских стран – бывших колоний западноевропейских государств - способствуют общность языка, исторически сложившиеся традиционные торговые и иные связи. Как правило, в Западной Европе иностранная рабочая сила занята в непрестижных для местного населения рабочих местах.

Крупным центром трудовой миграции является Ближний Восток. Нефтедобывающие страны этого региона привлекают дешевую иностранную рабочую силу на тяжелые низкооплачиваемые работы. Рабочие приезжают в основном из соседних арабских стран, а также из Индии, Пакистана, Бангладеш, Кореи, Филиппин. В Саудовской Аравии, ОАЭ, Катаре, Бахрейне, Кувейте и Омане иностранные рабочие составляют до 80% рабочей силы.

В последние годы крупным центром трудовой миграции стала Россия. Сюда устремляется низкоквалифицированная рабочая сила из стран СНГ. В девяностые годы наблюдались достаточно высокие масштабы выезда высококвалифицированной рабочей силы из самой России.

2. Последствия миграции для стран-экспортеров и импортеров рабочей силы

Экономические эффекты иммиграции упрощенно описываются как отрицательные, поскольку рабочие, приезжающие из-за рубежа, сокращают количество рабочих мест и увеличивают безработицу среди коренного населения. Однако, иммигранты заполняют вакансии, считающиеся непрестижными среди местного населения. Многие отрасли производства, дающие, в том числе экспортный доход для стран, не выжили бы без иммигрантов.

Эмиграция уменьшает давление на рынок труда страны-экспортера, сокращая безработицу. Трудовые мигранты, заботясь о благополучии своих семей пересылают значительную часть заработанных денег на родину, обеспечивая поступление сюда валюты. Странам-импортерам миграция дает возможность

использовать образовательный потенциал квалифицированных иностранных работников без затрат на подготовку. Иммиграция обеспечивает также некоторое омоложение населения, поскольку средний возраст мигрантов чаще всего меньше, чем коренного населения. К тому же у иммигрантов обычно больше детей. Однако в последние годы в связи с массовым перемещением рабочей силы стало изменяться соотношение коренного и приезжего населения в пользу последнего.

Негативные последствия иммиграции связаны с понижением в результате притока иммигрантов уровня оплаты труда неквалифицированной рабочей силы, усилением социальной напряженности, конфликтами между иностранными и национальными рабочими, ухудшением криминогенной обстановки. В последнее время увеличивается нелегальная трудовая миграция. Трудящиеся-мигранты практически во всех странах подвергаются дискриминации. Она касается всех аспектов: занятости, зарплаты, социальных выплат и льгот и т.п.

Благодаря развитию современных средств коммуникации, в первую очередь Интернета, наряду с традиционными формами использования иностранной рабочей силы на территории принимающей страны возникли ее новые дистанционные формы, позволяющие высококвалифицированным специалистам из других стран работать на иностранных заказчиков, не покидая своей родины. Так, индийские инженеры и чертежники, принимая из США по спутниковой связи заказы на архитектурные проекты и отправляя подобным же образом результаты выполненной работы, могут получать приличную зарплату, не уезжая из своей страны. Некоторые финансовые компании США привлекают специалистов, живущих в странах Карибского бассейна, для ввода информации в компьютерные базы данных и ее последующей пересылки в США по электронным средствам связи. Активно трудятся на иностранных работодателей с помощью Интернета и российские ученые.

Заметный вклад в экономику принимающей страны вносит так называемый этнический бизнес, объединяющий соэтнических предпринимателей и работников. Он получил наибольшее развитие в сфере услуг и торговли, в первую очередь в таких их видах, как уборка улиц и помещений, транспортные перевозки, ресторанный, гостиничный и туристический бизнес, торговля продуктами питания, одеждой и изделиями из кожи, оказание бытовых услуг в системе прачечных, ателье, парикмахерских, а также в банковской, страховой и других сферах.

До 90-х годов 20 века Россия практически не участвовала в международной трудовой миграции. Внешняя миграция усилилась в связи с распадом

СССР и принятием законодательных актов, разрешающих выезд российских граждан на заработки за рубеж.

В последнее десятилетие трудовая миграция оказывает все возрастающее влияние на формирование российского рынка труда. Наша страна впервые за послевоенную историю вплотную подошла к состоянию депопуляции за счет превышения смертности над рождаемостью.

Сегодня на первый план стали выходить социальные проблемы использования труда иностранных граждан, связанные с взаимоотношениями иностранцев с местными рабочими, администрацией на производстве, местными жителями, влиянием на криминальную обстановку. В основе их лежит множество причин: отсутствие экономических возможностей для удовлетворения запросов иностранных рабочих на производстве и в быту, нелегальная коммерческая деятельность и т.д. Создавшаяся вокруг работников – иммигрантов напряженная социальная ситуация, в свою очередь формирует и их негативное отношение к нашей стране.

В связи с вышесказанным принципиально важным является не только определение экономической эффективности тех или иных форм привлечения иностранных работников, но и разработка мер по социальной адаптации иностранных граждан с целью создания бесконфликтных ситуаций и предотвращения негативного отношения к иностранной рабочей силе граждан республики. Миграционная политика должна строиться на принципе строго дифференцированного подхода к различным профессиональным группам. Этот подход состоит в привлечении максимального числа специалистов высшей квалификации при одновременном ограничении притока работников с более низким образовательным потенциалом. Результатом такой политики должно стать возникновение многоуровневой модели рынка труда, на разных ступенях которого процессы интернационализации приобретают различную форму и интенсивность.

3. Проблема «утечки умов»

Рынок высококвалифицированных кадров является наиболее конкурентным сегментом мирового рынка труда, и более развитые страны соревнуются в разработке административных, налоговых и прочих преференций для высококвалифицированных иностранных специалистов, инвесторов и предпринимателей. Сейчас ни одной стране не под силу обеспечить профессиональную подготовку полного спектра профессий, которые в условиях глобализирующейся и быстро меняющейся структуры производства и сферы услуг необходимы для

обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. Привлечение иностранных специалистов становится способом решения данной проблемы.

Кроме того, в современном мире развитие многих направлений науки становится возможным только благодаря возможности объединения интеллектуального потенциала многих стран. В результате для высококвалифицированных мигрантов создаются специальные миграционные программы. В век информационных технологий каждой стране необходим интеллектуальный потенциал. А именно: потенциал людей не только способных мыслить иначе, по-новому, но и имеющих качественное высшее образование. Одна из характерных черт современной межгосударственной миграции – вовлечение в миграционный оборот кадрового потенциала науки. Данное явление получило название «утечка умов (мозгов)» («Brain Drain»). Это выражение появилось в начале 1950-х годов, когда в Великобритании описали процесс массового переезда английских ученых в США, но эта проблема актуальна и по сей день.

«Утечка умов» – это процесс, при котором из страны или региона эмигрируют ученые, специалисты и квалифицированные рабочие.

Основными поставщиками кадров высокой квалификации в мировые центры иммиграции – Западную Европу и США были: Египет, Пакистан и Индия. Мигранты направляются в те страны, где интеллектуальная работа и ее результаты более востребованы, чем в странах-донорах, и где созданы наилучшие технические и институциональные условия для творческой самореализации его представителей.

Нельзя утверждать, что к образованию таких процессов склонны только пограничные или политически нестабильные страны. Во множестве развитых стран можно отметить похожие тенденции. Исследование Организации экономического сотрудничества и развития, доказывает, что такая мощная страна, как Великобритания тоже подвержена «утечке умов». Более того, на данный момент, она переживает долгосрочный период «утечки» длиной в пятьдесят лет. По данным того же исследования, самыми популярными направлениями для эмигрантов стабильно являются Канада, США, Австралия и Новая Зеландия.

«Утечка умов» – это серьезная проблема для большинства развивающихся стран. Но когда экономическое положение страны улучшается, «утечка умов» прекращается. Например, после того, как индийские учёные вернулись на родину, отработав несколько лет в высокотехнологических американских корпорациях в районе Силиконовой долины, они положили основу индийской промышленности по созданию новых компьютерных программ.

Можно выделить следующие основные центры притяжения иммиграции высококвалифицированных специалистов:

1. США, Канада и Австралия.
2. Западная Европа, главными центрами притяжения здесь являются Германия, Франция.
3. Ближний Восток (это нефтедобывающие страны: Оман, Объединенные Арабские Эмираты, Катар, Саудовская Аравия, Ирак, Бахрейн, Кувейт, Иран, и др.)
4. Латинская Америка (в Бразилию, Аргентину, Венесуэлу направляются эмигранты из стран Азии, Латинской Америки, Африки).
5. НИС – это страны Латинской Америки (Бразилия, Аргентина, Колумбия, Чили, Венесуэла, Уругвай, Парагвай) и страны Юго-Восточной Азии (Сингапур, Гонконг, Южная Корея, Малайзия, Тайвань, Индонезия, Филиппины).

Согласно оценкам, сегодня зарплата в сфере «Наука и научное обслуживание» в 2,5 раза ниже, чем в банках, в 2,2 – по сравнению с отраслями, связанными с кредитованием, финансами и страхованием; в 2,1 – ниже зарплаты работников транспорта; в 1,8 – ниже доходов работников судебных и юридических учреждений, строительства и отраслей материально-технического снабжения. Статистика показала, что заработная плата российских исследователей и ученых составляет в среднем 20000 рублей в месяц, или около 6000 евро в год. Очевидно, что доходы американских, японских и австралийских коллег, превышающие 60000 евро в год, оказываются очень привлекательными.

Следует отметить, что не только экономические, но и социальные и психологические факторы способствуют интеллектуальной миграции высококвалифицированных специалистов. К таким причинам относятся неудовлетворенность условиями жизни, желание вести исследования в более сильном научном коллективе, молодой возраст, наличие таланта, высокий интеллектуальный потенциал, наличие научных контактов с зарубежными партнерами, научными центрами, научный авторитет среди зарубежных коллег, наличие близких родственников за рубежом.

Миграционные процессы высококвалифицированных специалистов играют значимую роль в социально-экономическом и демографическом развитии современной России. Нашей стране, как и любому другому государству мира, на текущий момент не под силу обеспечить профессиональную подготовку полного спектра профессий, которые в условиях глобализирующейся и быстро меняющейся структуры производства и сферы услуг необходимы для обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. Таким образом, предотвращение массового оттока российских высококвалифицированных

специалистов и привлечение иностранных хоть и не является панацеей, но все же становится объективным способом решения существующей проблемы.

3. Государственное регулирование международной миграции рабочей силы

По мере того, как развивалось международное движение рабочей силы, создавались и совершенствовались методы государственного управления миграционными потоками.

Проблемы, которые несет с собой международная миграция рабочей силы, привели к созданию широкой системы государственного и межгосударственного регулирования.

Обычно государственное регулирование осуществляется через принятие финансируемых из бюджета программ, направленных на ограничение притока иностранной рабочей силы (иммигрантов) либо на стимулирование мигрантов к возвращению на родину (реэмиграции).

Большинство принимающих стран используют селективный подход при регулировании иммиграции. Его смысл заключается в том, что государство не препятствует въезду тех категорий, которые нужны в данной стране, ограничивая въезд всем остальным.

Проблемами трудовой иммиграции занимаются государственные институты принимающих стран, действующие на основе национального законодательства, а также подписанных двусторонних и многосторонних соглашений.

В большинстве стран разрешение на въезд иммигранту выдается на основании подписанного контракта с нанимателем о его трудоустройстве и заключения министерства труда о том, что данная работа не может выполняться местными рабочими. В некоторых странах перед выдачей разрешения на въезд потенциального иммигранта его работодатель обязан получить согласие министерства внутренних дел и профсоюзов данной отрасли.

Нормативно-правовая база для иммиграции в большинстве принимающих стран представлена огромным количеством законов и подзаконных актов. Основные черты иммиграционного законодательства следующие:

- законодательства всех принимающих стран устанавливают жесткие требования к уровню образования и стажу работы по специальности;
- ограничения личного характера (по полу, возрасту, социальному и политическому облику), жесткие требования к состоянию здоровья иммигрантов. Иммигранты обязаны представить справку о состоянии своего здоровья или пройти специальное медицинское обследование. Возрастной ценз иммигрантов устанавливается законодательством в зависимости от отрасли промышленности,

в которой они намереваются работать. Обычно он колеблется в пределах 20-40 лет;

- количественное квотирование. Количественные квоты могут вводиться в рамках всей экономики в целом, определяя максимальную долю иностранной рабочей силы в числе всех трудовых ресурсов; в рамках отдельных отраслей, определяя максимальную долю иностранных рабочих в числе всех занятых в данной отрасли;

- экономическое регулирование, заключающееся в определенных финансовых ограничениях, обеспечивающих сокращение численности иммигрантов;

- временные ограничения, заключающиеся в установлении максимальных сроков пребывания иностранных работников на их территории, по истечении которых они должны либо покинуть принимающую страну, либо получить от компетентных органов разрешение на продление своего пребывания в ней;

- географические приоритеты, регулируемые с помощью количественных квот на въезд иммигрантов из определенных стран;

- явные и скрытые запреты нанимать иностранную рабочую силу, обычно содержащиеся в законах о профессиях, которые иностранцам заниматься запрещено. Явные запреты прямо перечисляют отрасли или специальности, в которых работать иностранцам нельзя. Скрытые запреты, напротив, устанавливают перечень отраслей или специальностей, в которых могут работать только граждане данной страны, перекрывая тем самым доступ к ним иностранцев.

Во всех странах запрещена нелегальная иммиграция. Законодательно устанавливаются санкции на нарушение порядка иммиграции. Они могут накладываться как на самих иммигрантов, так и на тех, кто помогает им незаконно въехать в страну или нанимает их на работу.

Контрольные вопросы

1. Как проявляются последствия миграции для стран-экспортеров трудовых ресурсов?

2. В чем проявляется влияние миграции для стран-импортеров рабочей силы?

3. Каковы современные тенденции миграции трудовых ресурсов в мире?

4. Как проблема "утечки мозгов" влияет на экономическое развитие стран экспортеров и импортеров рабочей силы?

5. В чем особенности рынка рабочей силы в России?

6. Какие последствия нелегальной миграции и меры борьбы с ней?

Тесты для самоконтроля по теме 8

Тест 1. Перемещение людей через границы тех или иных территорий с переменной места жительства навсегда или на достаточно длительное время – это:

- а) урбанизация
- б) маргинализация
- в) миграция
- г) все ответы неверны

Тест 2. Основной экономической причиной миграции рабочей силы является:

- а) различные экономические уровни развития стран
- б) влияние научно-технического прогресса
- в) демографическая ситуация
- г) влияние международных организаций (ООН, ЮНЕСКО)

Тест 3. Международная миграция высококвалифицированного персонала называется:

- а) реэмиграцией
- б) сокращением научного потенциала
- в) «утечкой мозгов»
- г) депортацией;
- д) все ответы неверны

Тест 4. На международную миграцию трудовых ресурсов влияют:

- а) демографическая ситуация
- б) высокий уровень безработицы внутри страны
- в) различия в уровнях оплаты труда
- г) социально-политические факторы
- д) все перечисленное

Тест 5. Укажите последствия международной трудовой миграции для мировой экономики в целом:

- а) обеспечивается менее эффективное использование трудовых ресурсов за счет их межстранового перераспределения
- б) повышается средний уровень зарплаты в принимающей стране
- в) понижается реальная заработная плата квалифицированной рабочей силы
- г) перераспределяется чистый экономический выигрыш между принимающей страной и страной эмиграции

Тест 6. Внутренняя миграция предполагает:

- а) перемещение населения за пределы государства
- б) перемещение населения между регионами одной страны
- в) перемещение рабочих внутри транснациональной корпорации

Тест 7. Следствием трудовой миграции для страны-экспортера рабочей силы является:

- а) усиление социальной напряженности
- б) развитие непрестижных отраслей
- в) валютные поступления
- г) снижение издержек производства

ТЕМА 9. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ

Аннотация: Цель изучения данной темы является изучение места и роли ТНК в мировой экономике, анализ влияния ТНК на экономическое развитие отдельных стран, а также исследование проблем функционирования зарубежных ТНК в России.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, ассоциированная компания, дочерняя компания, отделение компании.

Методические рекомендации по изучению темы

Начинать освоение данной темы студентам следует с изучения материалов лекции, а затем переходить к рекомендованной учебной и специальной литературе. Особое внимание следует обратить на анализ деятельности международных корпораций и их влияния на экономическое развитие стран. В качестве примера следует охарактеризовать стратегии международной деятельности отдельных глобальных корпораций. После освоения теоретического материала студентам следует перейти к выполнению практических заданий.

Глоссарий

Транснациональные корпорации (ТНК) – это хозяйственные объединения, состоящие из головной (родительской, материнской) компании и ее зарубежных филиалов.

Ассоциированная компания – филиал ТНК за рубежом, в котором головная компания владеет от 10 до 50% акций (не контролирует, но принимает участие в контроле над этим предприятием).

Дочерняя компания – филиал (предприятие) ТНК за рубежом, в котором головная компания имеет право решающего голоса, так как она владеет 50% акций с правом решающего голоса и назначает руководителей этого предприятия.

Отделение компании – подразделение ТНК, в котором головная компания владеет 100% акций или данный зарубежный филиал является частью совместного предприятия ТНК (представительство головной компании за рубежом, движимое имущество – корабли, самолеты, нефтедобывающие платформы за рубежом).

Вопросы для изучения

1. Сущность транснационализации производства. Роль ТНК в мировой экономике.
2. Структура и финансовая стратегия ТНК.
3. Международные стратегические альянсы.

1. Сущность транснационализации производства.

Роль ТНК в мировой экономике

В современной мировой экономике ведущая роль принадлежит транснациональным корпорациям. Они контролируют 90% прямых поставок, 40% промышленного производства, свыше 50% внешней торговли, около 80% патентов на новую технику и технологию.

Транснациональные корпорации (ТНК) – это хозяйственные объединения, состоящие из головной (родительской, материнской) компании и ее зарубежных филиалов. При этом головная компания контролирует деятельность входящих в объединение предприятий путем владения доли (участием) в их капитале.

В настоящее время в мире имеется 9634 крупных ТНК (102537 филиалов), 600 из них образуют «клуб миллиардеров» (то есть объем продаж в них превышает 1 миллиард долларов в год). 56 крупнейших ТНК имеют объемы продаж от 10 млрд. долл. до 100 млрд. долл. в год.

Лидерами на мировом рынке товаров и услуг являются ТНК промышленно развитых стран. На США приходится 33% ТНК мира, Японию - 20%, Германию - 10%, Францию – 10%. Крупные ТНК принадлежат также Великобритании и Швейцарии. На шесть стран мира приходится 85% всех ТНК мира.

По данным ООН, пятнадцать крупнейших ТНК мира контролируют:

- 70% мирового экспорта каучука и нефти;
- более 80% мирового экспорта меди и олова;
- более 90% мирового экспорта древесины, железной руды и бокситов.

Эти данные говорят о монополизме ТНК на современном международном рынке товаров и услуг.

Главная особенность, которая и определила термин ТНК – однонациональность по капиталу и перенос за рубеж части производства.

Понятие «транснационализация производства» указывает на выход производства и капиталов за пределы национальных границ.

Причинами (факторами) развития транснационализации производства в мире являются:

- Интернационализация производства.
- Научно-технический прогресс.

Критериями транснационализации производства являются:

1) достаточно крупный размер фирмы, позволяющий ей применять все средства эффективной международной деятельности и пользоваться их преимуществами;

2) не обязательно полная и безраздельная монополия, но в любом случае элементы монопольного положения на рынке, связанные с преимущественными позициями в отдельных областях производства, НТП, сбыта, финансов и т. д.;

3) значительная доля зарубежных операций в деятельности фирмы, (например, швейцарская ТНК «Нестле» имеет 98% зарубежных операций);

4) система принятия решений, которая позволяет осуществить согласованную политику и общую стратегию из одного центра, его контроль над всеми звеньями интернационального производственного комплекса;

5) осуществление части своих международных операций в рамках внутрифирменной структуры ТНК, обладание соответствующим международным механизмом;

6) господство капитала одной страны, прежде всего, путем прямых зарубежных инвестиций, а так же при помощи других форм контроля, необязательно связанных с владением собственностью за рубежом.

2. Структура и финансовая стратегия ТНК

Основная задача оптимальной структура ТНК состоит с том, чтобы, с одной стороны, обеспечивать бесперебойное руководство материнской компании своими зарубежными филиалами; а с другой стороны, давать возможность менеджерам зарубежных филиалов самостоятельно принимать решения по удовлетворению спроса на местных рынках в соответствии с законодательством данной страны.

Головная материнская компания ТНК представляет собой административный центр всей системы предприятий и выполняет следующие функции:

1) принятие решений о:

- слиянии с другими компаниями,
- приобретении новых фирм,
- ликвидации неэффективных подразделений.

2) формирование долгосрочной политики филиалов и корпорации в целом (производственной, инвестиционной и финансовой);

3) контроль над финансами и НИОКР зарубежных филиалов.

Основными организационными формами зарубежных филиалов ТНК являются:

1) ассоциированная компания – филиал ТНК за рубежом, в котором головная компания владеет от 10 до 50 % акций (не контролирует, но принимает участие в контроле над этим предприятием);

2) дочерняя компания – филиал (предприятие) ТНК за рубежом, в котором головная компания имеет право решающего голоса, так как она владеет 50% акций с правом решающего голоса и назначает руководителей этого предприятия;

3) отделение компании – подразделение ТНК, в котором головная компания владеет 100% акций или данный зарубежный филиал является частью совместного предприятия ТНК (представительство головной компании за рубежом, движимое имущество – корабли, самолеты, нефтедобывающие платформы за рубежом).

ТНК занимает в мире двойственную позицию. С одной стороны они заинтересованы в максимальной либерализации условий внешнеэкономической торговли для беспрепятственного перемещения между своими подразделениями товаров, капиталов, технологии, услуг. С другой стороны, законы конкуренции стимулируют ТНК к ограничительной деловой практике для захвата зарубежных рынков.

Узел противоречий порождается борьбой ТНК за обеспечение благоприятного инвестиционного климата, за неограниченную свободу капитальных вложений и т. д.

Современным ТНК присуща централизация финансовой деятельности. Цель финансовой политики ТНК – связать в единое целое многочисленные производства, сбытовые, управленческие, научно-исследовательские и другие звенья.

При этом мобилизуются и внутренние, и внешние источники финансирования. Средства привлекаются в разных странах, из зарубежных и национальных рынков капитала.

Внутренними источниками финансирования ТНК являются:

- нераспределенная прибыль;
- амортизационные отчисления;
- разного рода фонды (пенсионные, страховые и другие);
- средства, высвобождаемые от продажи акций, запасов и т. п.

Преимущества ТНК здесь возникают в результате того, что правовые нормы, регулирующие формирование амортизационных, пенсионных и других фондов, в отдельных странах различны.

Формы внутреннего обеспечения капиталом филиалов ТНК на практике многообразны. Это:

- займы материнских компаний;
- прямые платежи филиалам;
- капиталы, мобилизуемые через покупку части акций дочерней компании.

Кроме того, перераспределение идет через систему взаимного кредитования, а так же через различные скрытые источники финансирования (систему трансфертных цен, ускорения и задержки платежей и др.).

Система трансфертных цен изобретена в ТНК. По ним производятся внутрикорпоративные расчеты при обмене товарами и услугами. Они устанавливаются руководством ТНК. Формально трансфертные цены обычно выступают как обычные внешнеторговые цены на товары, ставки за услуги или проценты за внутрикорпорационный кредит. Но их уровень складывается не под влиянием конъюнктуры мирового рынка, а формируется в результате централизованной финансовой политики ТНК.

Трансфертные цены в ТНК выполняют следующие функции:

- 1) перераспределение капитала и прибыли;
- 2) минимизация выплачиваемых налогов;

- 3) сокращение потерь от инфляции;
- 4) обеспечение спекулятивных операций;
- 5) сокращение влияния иностранных партнеров, участвующих в капитале дочерних компаний ТНК.

В российской экономике имеется несколько ТНК, соответствующих международным критериям. Среди них «Ингосстрах», «Газпром», «Лукойл», «Алроса», «Аэрофлот» и некоторые другие.

3. Международные стратегические альянсы

Международные стратегические альянсы – это стратегические альянсы между транснациональными компаниями разных стран.

Различают следующие виды стратегических альянсов в зависимости от целей создания:

I. Стратегические альянсы для ведения технологических разработок (объединяется исследовательский и конструкторский потенциал различных ТНК мира по ключевым направлениям). При этом участники таких стратегических альянсов стремятся разделить риск, связанный с непредсказуемостью коммерческого эффекта многих технологических разработок.

II. Стратегические альянсы для взаимного ознакомления с «ноу-хау», с общей производственной и управляющей культурой основных конкурентов.

III. Стратегические альянсы для совместного сбыта. Они менее стабильны, чем производственные или технологические союзы. Их главное назначение – не ограничение взаимной конкуренции, а взаимное предоставление доступа к сбытовым каналам друг друга на стратегических рынках.

В большинстве случаев стратегические альянсы между ТНК охватывают различные стадии всего производственного процесса – от научных разработок до совместного производства и сбыта. Эффективность международных стратегических альянсов проявляется в экономии при слиянии на дорогостоящих работах по созданию новых видов продукции, а также на капиталовложениях в новую технологию. Дополнительная экономия получается от сокращения административных расходов на содержание управленческого аппарата. Меньшее значение имеет экономия на масштабах производства (снижение текущих издержек производства), хотя и она имеет значение.

Контрольные вопросы

1. Отвечает ли интересам России и Татарстана введение ограничений на приобретение иностранцами недвижимости в стране?

2. Если бы такие ограничения были введены, что именно следовало бы ограничивать (тип земли, национальность покупателя, использование земли, размер владений)?

3. Следует ли ограничивать долю иностранной собственности на что-то другое, кроме недвижимости?

4. Определите аспекты деятельности ТНК, вызывающие наибольшую критику.

5. Каким образом возросшая склонность к созданию альянсов связана с развитием конкуренции?

Тесты для самоконтроля по теме 9

Тест 1. Форма экспорта капитала в современных условиях, являющаяся ведущей в ТНК:

- а) лизинг оборудования
- б) портфельное инвестирование
- в) факторинг
- г) прямое инвестирование

Тест 2. Отрицательными последствиями для стран, осуществляющих прямое зарубежное инвестирование, не являются:

- а) неблагоприятные влияния на платежный баланс страны
- б) перевод части рабочих мест за границу
- в) преодоление импортных барьеров зарубежной страны за счет создания подконтрольного производства на ее территории
- г) уменьшение внутренних капиталовложений, что приводит к замедлению экономического развития

Тест 3. Форма возникновения первых ТНК:

- а) таможенные союзы
- б) экономические союзы
- в) концессионные соглашения
- г) картельные союзы

Тест 4. Главная особенность, предопределившая термин ТНК:

- а) однонациональность по капиталу и перенос за рубеж части производства
- б) изменения в структуре собственности зарубежных компаний
- в) переход от операций в сфере обращения к преимущественным операциям в сфере производства товаров и услуг
- г) возрастание роли зарубежных операций в ТНК

Тест 5. Процесс, являющийся специфическим преимуществом ТНК:

- а) наличие значительного объема прямых зарубежных инвестиций
- б) внутрифирменное перемещение ресурсов между странами
- в) специализация и кооперирование производства
- г) либерализация внешнеторгового обмена

Тест 6. Верно ли утверждение, что в мировой практике известны случаи, когда стратегические альянсы приводят к слиянию их участников:

- а) верно
- б) неверно

Тест 7. Функции ТНК в мировой экономике способствуют:

- а) усилению тенденции интернационализации и глобализации
- б) росту влияния государства в сфере экономики
- в) снижению степени концентрации капитала
- г) поддержанию стабильности мировых цен на нефть

ТЕМА 10. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Аннотация: В данной теме студенты изучают этапы становления международной валютно-финансовой системы, деятельность валютных рынков, роль международных финансово-кредитных организаций в функционировании мирового хозяйства.

Ключевые слова: золотой стандарт, золотовалютный стандарт, многовалютный стандарт, валютный курс, валютный рынок, МВФ, хеджирование.

Методические рекомендации по изучению темы

В процессе освоения данной темы студентам следует изучить материалы лекции и специальную литературу. Особое внимание следует обратить на современный процесс функционирования международной валютной системы, ее недостатки и возможности реформирования. После освоения теоретического материала студентам следует перейти к выполнению практических заданий.

Глоссарий

Золотой стандарт – денежная система, при которой роль всеобщего эквивалента играет золото, а в обращении функционируют золотые монеты либо денежные знаки, имеющие фиксированное золотое содержание.

Золотовалютный стандарт – мировая валютная система, при которой связь валют отдельных стран с золотом осуществлялась опосредованно - через обмен на валюту, сохраняющую обращение в золото.

Многовалютный стандарт – валютная система, основанная на нескольких валютах.

Валютный курс – цена валюты одной страны в валюте другой страны.

Валютный рынок – сфера устойчивого обмена валют.

Международный валютный фонд (МВФ) – одна из ведущих международных финансово-кредитных организаций, созданная в 1944 году на Бреттон-Вудской международной валютно-финансовой конференции. Штаб-квартира находится в Вашингтоне.

Хеджирование – страхование валютных рисков.

Вопросы для изучения

1. Эволюция международной финансовой системы.
2. Особенности современной международной валютной системы.
3. Валютная политика отдельных стран.

1. Эволюция международной финансовой системы

Международная валютная система призвана содействовать развитию торговли. В ходе обмена товарами возникает проблема платежей.

Международная валютная система проходила следующие этапы:

- I. Золотой стандарт;
 - II. Бреттон-Вудская система;
 - III. Современная международная валютная система (Ямайская).
- I) Золотой стандарт

Система Золотого стандарта возникла в середине XIX века. Она была порождена необходимостью обеспечения торговых расчетов между крупными промышленно развитыми странами того времени в Европе и Северной Америке.

Система Золотого стандарта действовала до 1914 г. и имела следующие особенности:

- 1) денежная единица страны имела определенное золотое содержание;
- 2) частные лица, без каких либо ограничений могли обменивать банкноты на золото;
- 3) из золота можно было свободно чеканить монеты, его можно было свободно экспортировать и импортировать.

Система Золотого стандарта привела к следующим результатам:

- Золотой стандарт обеспечил валютную стабильность.
- Золотой стандарт благоприятствовал развитию международной торговли.

Первая мировая война дестабилизировала эту систему. Для финансирования войны европейские страны должны были часто прибегать к кредитам у своих Центральных банков. В результате была остановлена обратимость в золото национальных валют, устанавливался принудительный курс.

II) Бреттон-Вудская система

В июле 1944 г. по инициативе США состоялась Бреттон-Вудская конференция, в которой участвовали 44 страны, в том числе СССР (впоследствии советское правительство не ратифицировало принятые на конференции договоренности). Здесь был подписан ряд соглашений, которые определяли порядок установления валютных паритетов. Возникла система твердых валютных курсов.

сов, получившая название - Бреттон-Вудская система. Впервые в основе международной валютной системы лежал международный договор.

Были разработаны новые основные принципы организации международной валютной системы:

- стабильность валютных отношений;
- конвертируемость валют должна обеспечивать свободу и многосторонность расчетов по текущим операциям;

Для восстановления и развития мира необходимо было соблюдать золотовалютный стандарт.

Бреттон-Вудская система закрепила ведущую роль доллара, курсы остальных валют фиксировались в долларах. Допускалось отклонение рыночных валютных курсов не более чем на плюс минус 1 %. Если колебание валютного курса достигало этой точки, государственные девизные банки были обязаны покупать на валютном рынке собственную валюту, то есть продавать доллары из своих резервов, чтобы создать искусственный спрос на национальную валюту, повысить ее курс. Эта политика получила название «валютной интервенции», предполагающей куплю-продажу валюты для сдерживания значительного повышения или понижения курса национальной валюты, которая применяется и в современных условиях.

Бреттон-Вудская система завершилась в начале 70-х годов, когда 15 августа 1971 г. США, имевшие в течение ряда лет значительный дефицит платежного баланса, были вынуждены отменить конвертируемость доллара в золото.

Результаты Бреттон-Вудской системы:

1) доллар США играл роль валютного посредника, он широко использовался как международная расчетная единица и платежное средство;

2) установленный порядок приобрел черты золотовалютного стандарта. Центральные банки получили стимул к увеличению долларовых резервов, так как в любой момент могли конвертировать их в золото;

3) в США возрос дефицит платежного баланса, причинами которого стали война во Вьетнаме, развитие стран-конкурентов: Японии и стран Западной Европы. В итоге возросла эмиссия доллара и заметно сократился американский золотой запас (1970 г. он составлял лишь 11 млрд. долл.), а в других странах долларовые запасы возросли (20 млрд. долл. в официальных организациях + 30 млрд. долл. в коммерческих банках). Усугубило ситуацию то, что в конце 60-х годов прошлого столетия один за другим следовали валютные кризисы.

16 марта 1973 г. группа 10-ти приняла решение о всеобщем распространении плавающего валют (канадский доллар, фунт стерлингов, японская йена,

итальянская лира, швейцарский франк и др.) и закрепила отмену режима фиксированных паритетов.

III) Современная международная валютная система (Ямайская)

Современная международная валютная система связана с Ямайским соглашением, принятым в апреле 1976 г., на основе которого в устав МВФ были внесены существенные поправки.

2. Особенности современной международной валютной системы

Основные черты современной международной валютной системы состоят в следующем:

1) окончание процесса демонетизации золота (золото практически полностью ушло из международных расчетов);

2) на место золотого и долларового стандартов пришел многовалютный стандарт. Наряду с долларом в международных расчетах стали использоваться национальные валюты ведущих промышленно развитых стран, а так же СДР – специальные права заимствования (СДР – искусственно созданная расчетная единица, которую выпускает МВФ, она используется для безналичных международных расчетов путем записей на специальных счетах);

3) отказ от фиксированных валютных курсов и введение плавающих валютных курсов. Плавающие валютные курсы складываются свободно под влиянием спроса и предложения. Они основаны не на золотом содержании, а на покупательной способности валют.

В то же время роль золота в современной международной валютной системе по-прежнему высока. В соответствии с Ямайским соглашением центральным банкам стран-членов МВФ разрешено осуществлять между собой операции с золотом по рыночной цене.

В Ямайском соглашении предполагалось, что главным валютным средством международной валютной системы станут СДР, которые составляют в наше время 73% мировых валютных резервов.

Основным субъектом валютно-финансовых отношений в мире являются валютные рынки. Валютные рынки занимают торговлей особым товаром – валютой.

Современный валютный рынок включает широкий круг операций: внешнеторговые расчеты; международный туризм; миграцию капиталов и рабочей силы и т.д.

При осуществлении этих операций сделки сопровождаются использованием иностранной валюты.

На валютном рынке осуществляются также операции по страхованию валютных рисков (хеджирование), диверсификации валютных резервов,

перемещению валютной ликвидности, различные меры валютного вмешательства. Возрастает роль спекулятивных операций, рассчитанных на получение прибылей от изменения валютных курсов.

Современный мировой валютный рынок включает рынок евровалют, рынок евродепозитов, рынок еврокредитов, рынок еврооблигаций.

Основные участники валютных рынков: коммерческие и инновационные банки, брокеры, центральные банки, корпорации, частные инвесторы, спекулянты, экспортеры, импортеры.

Крупнейшей частью современного мирового валютного рынка является FOReign EXchange. В настоящее время ежедневный и увеличивающийся со временем оборот международной торговой площадки Форекс составляет от 5 до 7 трлн. долл. Компания, занимающаяся исследованием финансовых рынков (UBS AG), прогнозирует, что оборот Форекс в день к концу 2020 года составит 10 трлн. долл. На этот рост повлияют диверсификация портфельных инвестиций со стороны центральных банков, страховых компаний, хедж-фондов и даже пенсионных фондов.

3. Валютная политика отдельных стран

Регулирование валютно-финансовых отношений проводит государство, используя определенные разновидности валютных политик. В международной практике различают дисконтную, девизную политику, а также политику прямого вмешательства государства.

Дисконтная (учетная) проводится Центральным Банком и заключается в регулировании валютного курса путем изменения процентных ставок по банковским операциям. Повышение процентных ставок вызывает прилив капитала из стран с более низкими процентными ставками. Понижение процентных ставок способствует оттоку капитала в страны, где ставки выше, тогда спрос на иностранную валюту повышается, а курс валюты данной страны из-за ее предложения падает.

Девизная политика государства использует мероприятия по покупке и продаже иностранной валюты на национальном валютном рынке. Для экспортеров выгодно понижение курса валюты своей страны. Импортерам – повышение. Чем ниже валютный курс, тем больше отечественной валюты может получить экспортер в обмен на иностранную валюту, за которую он продает товар на внешнем рынке.

Политика прямого государственного вмешательства включают запреты на обмен валют, валютные коридоры и др.

Основным документом, содержащем итоговые данные о состоянии внешнеэкономической деятельности государства, является платежный баланс.

Контрольные вопросы

1. Каковы основные характеристики системы «Золотого стандарта»?
2. Дайте характеристику основных принципов деятельности Бреттон-Вудской системы.
3. Каковы положительные и отрицательные результаты Бреттон-Вудского соглашения?
4. Чем характеризуется современная международная валютная система?
5. Как определяется курс валюты, каковы факторы, влияющие на него?
6. Чем характеризуются плавающий и фиксированный курсы валюты?
7. В чем заключается сущность валютной политики отдельных государств?

Тесты для самоконтроля по теме 10

Тест 1. Наибольшая валютная стабильность характерна для:

- а) золотого стандарта
- б) золотодолларового стандарта
- в) многовалютного стандарта
- г) золотодевизного стандарта

Тест 2. Когда говорят, что страна девальвировала свою валюту, то имеется в виду, что:

- а) внутренняя покупательная способность единицы валюты упала
- б) правительство повысило цену, по которой оно будет покупать золото
- в) в стране отмечается дефицит торгового баланса
- г) цены по крайней мере некоторых валют, выраженные в валюте данной страны, упали

Тест 3. Активное сальдо платежного баланса увеличится, если в стране:

- а) снизятся реальные процентные ставки
- б) вырастут темпы инфляции
- в) вырастут темпы экономического роста
- г) реализуется политика стимулирования экспорта

Тест 4. Экспансия доллара в мировой экономике началась с решений:

- а) Ямайской валютно-финансовой конференции
- б) Бреттон-Вудской валютно-финансовой конференции
- в) Сан-Франциской международной конференции
- г) Римского договора

Тест 5. МВФ проводит последовательную политику:

- а) установления золотого паритета национальных валют
- б) демонетизации золота
- в) установления официальной цены доллара в СДР

г) установления официальной цены золота в долларах

Тест 6. Бреттон-Вудская валютная система подразумевала:

а) поддержание фиксированных валютных курсов стран-участниц

б) использование в виде резервной коллективной валюты стран-участниц

в) свободный обмен бумажных денег на золото

г) применение плавающих валютных курсов

Тест 7. Понижение курса национальной валюты способствует:

а) стимулированию экспорта, снижению импорта

б) снижению экспорта, росту импорта

в) снижению и экспорта и импорта

г) росту экспорта и импорта

ТЕМА 11. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация: Данная тема посвящена изучению интеграционных процессов, происходящих в мировой экономике. Студенты знакомятся с основными региональными и субрегиональными блоками, перспективами и проблемами их развития.

Ключевые слова: экономическая интеграция, зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз.

Методические рекомендации по изучению темы

В процессе изучения данной темы студентам на основе лекционного материала следует изучить предпосылки интеграции, ее цели и основные формы. После этого необходимо с помощью рекомендованной литературы углубить полученные знания и проанализировать проблемы и противоречия развития экономической интеграции. Особое внимание следует уделить участию России в интеграционных процессах.

Глоссарий

Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН) – субрегиональная торгово-экономическая группировка, созданная в 1967 г. и включающая в настоящее время девять стран Юго-Восточной Азии. Цели создания – содействие социальному и экономическому развитию стран-членов, сотрудничество в промышленности и сельском хозяйстве, проведение научно-исследовательских работ.

Европейский союз – интеграционная группировка стран Западной и Центральной Европы. В настоящее время объединяет 28 стран

Зона свободной торговли – тип международной интеграции, при котором в странах-участниках отменяются таможенные пошлины, налоги и сборы, а также количественные ограничения во взаимной торговле в соответствии с международным договором.

Интеграция «разных скоростей» – практика интеграционного сотрудничества в рамках интеграционных объединений, при которой заключаются соглашения между отдельными их членами, предусматривающие ускорение и углубление интеграционных процессов в определенных областях.

МЕРКОСУР – общий рынок стран Южного конуса, созданный в 1991 г. Аргентиной, Бразилией, Парагваем и Уругваем.

Соглашение о североамериканской зоне свободной торговли (НАФТА) – интеграционное объединение, созданное в 1993 году США, Канадой и Мексикой.

Таможенный союз – соглашение двух или более государств о ликвидации таможенных барьеров в торговле между ними путем отмены импортных и экспортных пошлин и введения единого таможенного тарифа в отношении товаров, поступающих из третьих стран.

Общий рынок – форма экономической интеграции стран, предполагающая свободное перемещение товаров, работ и услуг, а также факторов производства – капитала, трудовых ресурсов – через границы стран, являющихся членами общего рынка.

Экономическая интеграция – процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений и согласованно регулируемый межгосударственными органами.

Экономический союз – тип международной интеграции, предусматривающий наряду с общим таможенным тарифом и свободой движения товаров и факторов производства координацию макроэкономической политики и унификацию законодательств в ключевых областях – валютной, бюджетной, денежной.

Вопросы для изучения

1. Сущность интеграционных процессов в современном мире.
2. Виды интеграционных объединений, перспективы их развития.
3. Основные региональные и субрегиональные интеграционные блоки государств

1. Сущность современных интеграционных процессов в современном мире

В последние десятилетия наблюдается активизация интеграционных процессов, обновление старых и возникновение новых интеграционных группировок, диверсификация их организационных форм, эволюция в направлении более глубокого разделения труда в отдельных регионах. Высокоразвитые страны видят в интеграции мощный инструмент своего политико-экономического доминирования, развивающиеся страны рассматривают ее как возможность укрепления своих позиций на мировом рынке и лучшей защиты национальных интересов в условиях глобализации мировой экономики.

Конкретные формы экономического взаимодействия зависят от уровня хозяйственного развития стран-участниц, который существенно влияет на характер и движущие силы интеграции.

Международную экономическую интеграцию можно определить как процесс хозяйственно-политического объединения стран на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами, взаимодействия их воспроизводственных структур на различных уровнях и в различных формах.

На микроуровне этот процесс идет по пути взаимодействия их воспроизводственных субъектов (предприятия, фирмы), способствующих взаимопроникновению и сращиванию национальных экономик. На макроуровне – на основе развития международной торговли товарами и услугами и роста международного движения факторов производства (капитала, рабочей силы и технологии), принимающих форму межгосударственных договоров по согласованию национальных стратегий экономического и политического развития.

Международная экономическая интеграция подразумевает не только сознательные совместные действия субъектов интеграционного процесса по усилению экономической взаимозависимости, но и наличие в определенных случаях наднациональных органов управления и регулирования в форме различных институциональных структур.

В странах, создавших интеграционные объединения, как правило, наблюдаются следующие положительные сдвиги в экономике:

- в результате интеграции сокращаются транзакционные издержки и ускоряются темпы взаимной торговли;

- возрастающая конкуренция между производителями из разных стран сдерживает рост цен, стимулирует улучшение качества товаров и создание новых технологий, обуславливает сокращение относительно неэффективных производств;

- интеграция обычно ведет к притоку иностранных инвестиций, поскольку корпорации из стран, не вошедших в объединение, стремятся сохранить за собой определенный сегмент рынка, закрытого общим таможенным барьером, за счет создания предприятий внутри интегрирующихся стран.

Выделяют следующие предпосылки интеграции:

- близость уровней экономического развития и степени рыночной зрелости интегрирующихся стран;

- географическая близость интегрирующихся стран, наличие, а в большинстве случаев общей границы и исторически сложившихся экономических связей;

- общность экономических и иных проблем, стоящих перед странами в области развития, финансирования, регулирования экономики, политического сотрудничества и т.д.;

- демонстрационный эффект. В странах, создавших интеграционные объединения, обычно происходят положительные экономические сдвиги (ускорение темпов экономического роста, снижение инфляции, рост занятости и т.д.), что оказывает определенное психологическое воздействие на другие страны, которые, конечно, следят за происходящими изменениями;

- «эффект домино». После того как большинство стран того или иного региона стали членами интеграционного объединения, остальные страны, оставшиеся за его пределами, неизбежно испытывают некоторые трудности, связанные с переориентацией экономических связей стран, входящих в группировку, друг на друга. Некоторые из них, даже не имея существенного первичного интереса в интеграции, высказывают заинтересованность в подключении к интеграционным процессам просто из-за опасения остаться за ее пределами.

2. Виды интеграционных объединений и перспективы их развития

Экономическая интеграция развивается в региональном аспекте и проявляется в нескольких формах.

На первом уровне, когда страны еще только делают первые шаги к взаимному сближению, между ними заключаются преференциальные торговые соглашения. Такие соглашения могут подписываться либо на двусторонней основе между отдельными государствами, либо между уже существующей интеграционной группировкой и отдельной страной или группой стран. В соответствии с ними страны предоставляют более благоприятный режим друг другу, чем они предоставляют третьим странам.

Самой простой формой экономической интеграции является Зона свободной торговли (ЗСТ), в рамках которой поддерживается свободный от таможенных и количественных ограничений режим международной торговли товарами. При этом каждая страна-участница ЗСТ имеет свой собственный внешнеторговый тариф в отношении стран, не входящих в данную зону.

Более совершенной формой экономической интеграции является Таможенный союз (ТС), предполагающий наряду с функционированием зоны

свободной торговли установление единого внешнеторгового тарифа и проведение общей внешнеторговой политики в отношении третьих стран.

Следующей формой интеграционной стратегии является Общий рынок (ОР) товаров, функционирующий на основе таможенного союза, но существенно дополненный согласованной отраслевой политикой, в том числе и в сфере научно-технических исследований, т. е. интегрирующие страны договариваются о свободе движения не только товаров и услуг, но и факторов производства – капитала и рабочей силы. Для регулирования деятельности в рамках Общего рынка создаются специальные наднациональные институты, предполагающие передачу им части национального суверенитета государств, или просто межгосударственные институты, различного рода финансовые структуры и фонды, призванные координировать экономическую политику государств-членов.

Экономический союз предполагает тесную координацию экономической политики государств-членов на основе контроля со стороны наднациональных органов в целях сближения уровней их экономического и социального развития (экономическая конвергенция). С другой стороны, подразумевает переход к единой валютной политике и создание независимой системы центральных банков во главе с банком, наделенным исключительным правом эмиссии унифицированной денежной единицы. Правительства согласованно отказываются от части своих функций и тем самым уступают часть государственного суверенитета в пользу надгосударственных органов.

Завершающей ступенью интеграционного строительства является создание Политического Союза (ПС), результатом которого становится переход стран-участниц к общей внешней политике и общей политике безопасности, введение единого гражданства и прав граждан государств-членов избирать и быть избранными, как в национальные, так и наднациональные органы власти, независимо от места их пребывания на территории ПС.

Однако ни одна интеграционная группировка не только не достигла такого уровня развития, но даже и не ставит перед собой подобных задач.

3. Основные региональные и субрегиональные интеграционные блоки государств

Начало западноевропейской интеграции положил подписанный в 1951 году и вступивший в силу в 1953 году Парижский договор об учреждении Европейского объединения угля и стали (ЕОУС). В 1957 году был подписан Римский договор о создании Европейского экономического сообщества (ЕЭС), вступивший в силу в 1958 году. В этом же году образовалось Европейское сообщество

по атомной энергии (Евратом). Таким образом, Римский договор объединил три крупные западноевропейские организации – ЕОУС, ЕЭС и Евратом. С 1993 года Европейское экономическое сообщество переименовали в Европейский Союз (ЕС), отразив в изменении названия повышение степени интегрированности стран-участниц.

В период, с 1958 по 1968 гг., в Сообщество функционировало по типу зоны свободной торговли, куда входили только 6 стран – Франция, ФРГ, Италия, Бельгия, Нидерланды и Люксембург, в 1973 году к ним присоединились Великобритания, Дания, Ирландия. На начальном этапе интеграции между участниками были отменены таможенные пошлины и количественные ограничения на взаимную торговлю, но каждая страна-участница еще сохраняла свой национальный таможенный тариф в отношении третьих стран.

Второй этап западноевропейской интеграции, этап таможенного союза, оказался самым продолжительным – с 1968 по 1986 гг. В этот период страны-члены интеграционной группировки ввели единые внешние таможенные тарифы для третьих стран, установив уровень ставок единого таможенного тарифа по каждой товарной позиции как среднее арифметическое национальных ставок. На этом этапе в ЕЭС вошли Испания и Португалия (3 расширение).

Третий этап западноевропейской интеграции, с 1987–1992 гг., ознаменовался созданием общего рынка, объединивший уже 12 стран. Согласно Единому европейскому акту в 1986 году был сформирован в ЕЭС единый рынок как «пространство без внутренних границ, в котором обеспечивается свободное движение товаров, услуг, капиталов и гражданских лиц». Для этого были ликвидированы пограничные таможенные посты и паспортный контроль, унифицированы технические стандарты и системы налогообложения, осуществлено взаимное признание образовательных сертификатов. Поскольку мировая экономика переживала подъем, все эти меры удалось осуществить довольно быстро.

Четвертый этап западноевропейской интеграции, развитие экономического союза, начался с 1993 года и продолжается до сих пор. Главными его достижениями стали завершившийся в 2002 году переход на единую западноевропейскую валюту, «евро», и введение с 1999 года, согласно Шенгенской конвенции, единого визового режима. В 1995 году в состав ЕС вошли Австрия, Финляндия, Швеция (4 расширение), а в 2004 в ЕС вступили сразу 10 стран (5 расширение), увеличив число участников этой интеграционной группировки до 25. В январе 2007 года в состав ЕС вошли также Болгария и Румыния, а 1 июля 2013 года в Евросоюз вступила Хорватия.

Наиболее развитой интеграционной группировкой на американском континенте является Североамериканская зона свободной торговли («North American Free Trade Area» - НАФТА), образованная в январе 1994 года США, Канадой и Мексикой. НАФТА представляет собой в настоящее время крупнейшую в мире региональную зону свободной торговли, с населением в 406 млн. человек и совокупным валовым продуктом в размере 10,3 триллиона долларов. Соглашение о Североамериканской зоне свободной торговли содержит комплекс договоренностей, распространяющихся помимо торговли на сферу услуг и инвестиций, и впервые объединяет промышленно развитые государства и развивающуюся страну.

О масштабах экономической взаимосвязи США, Канады и Мексики на основе взаимной торговли и движения капитала можно судить по следующим данным. В США реализуется около 75-80% канадского экспорта (20% ВВП Канады). Доля США в иностранных прямых инвестициях в Канаде - свыше 75% и Канады в США - 9%. В США направляется около 70% мексиканского экспорта, а оттуда поступает 65% мексиканского импорта. Доля США в общем притоке прямых иностранных инвестиций в Мексику превышает 60%. ВВП США в 14,5 раз превосходит ВВП Канады и в 19 раз - Мексики.

По численности населения, по объему совокупного валового продукта и ряду базовых экономических показателей североамериканская интеграционная группировка сопоставима с Европейским союзом. НАФТА обладает мощным (особенно благодаря США) экономическим потенциалом.

В НАФТА фактически устанавливается национальный режим в торговле, причем он распространяется не только на товары, но и на услуги, включая право инвестировать в сферу услуг и продавать услуги через границы. Соглашение о создании НАФТА предусматривает 5 основных принципов защиты иностранных инвесторов и их инвестиций в зоне свободной торговли: недискриминационный режим; снятие особых требований к инвестициям или инвесторам; свободное перемещение финансовых средств, имеющих отношение к инвестициям; экспроприация только в соответствии с международным правом; право обращаться в международный суд в случае нарушения Соглашения.

В активизации интеграционных процессов в Южной Америке все более заметную роль играет МЕРКОСУР - Общий рынок стран Южного конуса, созданный в 1991 г. Аргентиной, Бразилией, Парагваем и Уругваем. В настоящее время МЕРКОСУР - это крупнейший интегрированный рынок Латинской Америки, где сосредоточено 45% населения (более 200 млн. чел.), 50% совокупного ВВП (свыше 1 трлн. долл.), 40% прямых зарубежных инвестиций, более

60% совокупного объема товарооборота и 33% объема внешней торговли континента. Договором о создании МЕРКОСУР предусматривалась отмена всех пошлин и тарифных ограничений во взаимной торговле между четырьмя странами. Процесс интеграции в МЕРКОСУР, несмотря на незавершенность становления таможенного союза в его классическом виде, является наиболее динамичным в регионе. Значительные успехи интеграции не означают отсутствия в объединении множества серьезных проблем. К ним следует отнести проблемы недостаточного развития транспортной инфраструктуры, вопросы валютного регулирования, унификации налогообложения, трудового законодательства. Большие трудности возникают в связи с так называемым распределением преимуществ интеграции, т.е. членством стран с разной мощностью национальных экономик.

Другим важнейшим региональным торгово-экономическим блоком в Южной Америке является Андское сообщество (группа, пакт; «Andean Group» или «Andean Common Market»), созданное 26 мая 1965 года на основе Картахенского соглашения в составе Боливии, Колумбии, Перу, Чили (вышла из группы в 1976 году) и Эквадора. С 1973 года членом этой организации стала Венесуэла. Андская группа охватывает территорию в 4,8 млн. кв. км с населением 111 млн. человек; её совокупный валовой продукт составляет 268 млрд. долларов. Высший орган – комиссия Картахенского соглашения, состоящая из послов перечисленных стран с годичным сроком полномочий, по истечении которого комиссия перемещается в очередное по алфавиту государство, входящее в пакт.

Картахенское соглашение предусматривает создание общего рынка, согласование экономической политики в отношении иностранного капитала, посредством совместного программирования развития производственных отраслей и инфраструктуры, мобилизацию внутренних и внешних финансовых ресурсов, предоставление специальных льгот менее развитым членам союза – Боливии и Эквадору. Цели Андского сообщества – содействие развитию стран-участниц посредством их интеграции и социально-экономического сотрудничества; ускорение экономического роста и обеспечение занятости; создание латиноамериканского общего рынка.

Страны карибского региона по примеру центральноамериканских соседей также начали осуществлять процесс интеграции, исходя из своего малозначительного экономического потенциала, и создали Карибское сообщество (англ. Caribbean Community (CARICOM)) – торгово-экономический союз стран Южной Америки.

Начиная с 80-х годов XX в. в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР) активно развиваются интеграционные процессы.

АСЕАН – международное интеграционное объединение, образованное 8 августа 1967 г. в Бангкоке. В него вошли Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд, Филиппины, затем Бруней-Даруссалам (в 1984 г.), Вьетнам (в 1995 г.), Лаос и Мьянма (в 1997 г.), Камбоджа (в 1999 г.). Статус специального наблюдателя имеет Папуа – Новая Гвинея. АСЕАН – одно из крупнейших в мире интеграционных объединений, совокупная численность населения которого насчитывает около 500 млн. человек, а совокупный ВВП стран АСЕАН достигает почти 1 трлн. дол.

В качестве уставных целей Бангкокской декларацией об учреждении АСЕАН были определены содействие развитию экономического и культурного сотрудничества стран-членов, упрочению мира и стабильности в АТР. Задача превращения АСЕАН в один из мировых политических и экономических центров многополюсного мира стимулировала эту региональную группировку стран активно решать ряд чрезвычайно важных экономических задач: формирование зоны свободной торговли и зоны инвестиций, введение единой валюты и создание развернутой экономической инфраструктуры, формирование специальной структуры управления внешнеэкономической деятельностью.

Высшим органом АСЕАН являются встречи глав государств и правительств, руководящим и координирующим органом служат ежегодные совещания министров иностранных дел. Текущее руководство АСЕАН осуществляется Постоянным комитетом под председательством министра иностранных дел страны – хозяйки очередного совещания. В Джакарте (Индонезия) функционирует постоянный Секретариат во главе с генеральным секретарем. В АСЕАН имеется 11 специализированных комитетов. Всего в рамках Ассоциации ежегодно проводится свыше 300 различных совещаний и мероприятий.

В последние годы интеграция активно развивается в рамках форума Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС), сформированного в ноябре 1989 г. На начальном этапе он функционировал как министерская встреча. С 1993 г. проводятся регулярные встречи глав государств и правительств. В настоящее время участниками форума являются 21 страна: Австралия, Бруней, Вьетнам, Гонконг (как особая зона Китая), Индонезия, Канада, КНР, Республика Корея, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Папуа – Новая Гвинея, Перу, Россия, Сингапур, США, Таиланд, Тайвань, Филиппины, Чили, Япония.

АТЭС – экономическое объединение государств, сильно различающихся условиями и уровнем хозяйственного развития, структурой экономики, традициями, идеологией и даже психологией людей. Однако промышленно развитые и развивающиеся страны сотрудничают здесь как равноправные партнеры. Сохраняя консультативный статус, АТЭС фактически превращается в достаточно эффективный механизм, в рамках которого вырабатываются и реализуются региональные правила ведения торгово-экономической, научно-технической и инвестиционной деятельности, а также международного бизнеса. В рамках АТЭС ведется работа по расширению экономического и технологического сотрудничества путем принятия индивидуальных планов действий, изучаются возможности применения новых электронно-вычислительных технологий и обеспечения их доступности для всех стран региона, а также развития человеческого потенциала, внедрения новейших методов корпоративного управления в международный бизнес.

Контрольные вопросы

1. В чем заключаются различия между понятиями «интеграция» и «интернационализация»?
2. Какие показатели свидетельствуют о развитии процессов экономической интеграции?
3. В чем проявляется влияние закона неравномерности экономического и политического развития стран на процессы интеграции?
4. В чем особенности региональной политики в рамках ЕС?
5. Какую роль оказало введение «евро» на мировую экономику?
6. Что такое «евросклероз» и в чем его причины?
7. Какое влияние оказал глобальный финансовый кризис на состояние евроинтеграции?
8. В какие интеграционные блоки входит Россия?

Тесты для самоконтроля по теме 11

Тест 1. Форма международной экономической интеграции, охватывающая «четыре свободы» пересечения государственных границ (для товаров, услуг, капиталов и людей):

- а) зона свободной торговли
- б) таможенный союз
- в) общий рынок
- г) экономический союз

Тест 2. Форма международной экономической интеграции, для которой характерно наряду с отменой внешнеторговых ограничений внутри интеграционного объединения установление единого таможенного тарифа для третьих стран:

- а) зона свободной торговли
- б) таможенный союз
- в) общий рынок
- г) экономический союз

Тест 3. Преференциальные торговые соглашения:

- а) представление более благоприятного торгового режима друг другу
- б) отмена таможенных тарифов во взаимной торговле
- в) в ведение общего таможенного тарифа в отношении третьих стран

Тест 4. НАФТА- это:

- а) зона свободной торговли
- б) таможенный союз
- в) общий рынок
- г) экономический союз

Тест 5. Начало ЕС положило:

- а) НАТО
- б) Совет экономической взаимопомощи
- в) Европейское объединение угля и стали

Тест 6. Решение о создании Евросоюза было принято в результате подписания:

- а) Римского соглашения
- б) Ломейской конвенции
- в) Маастрихтского соглашения

Тест 7. Документ, лежащий в основе свободного перемещения граждан в ЕС:

- а) Шенгенский договор
- б) Маахстрихское соглашение
- в) Римский договор
- г) Гаагская конференция

ТЕМА 12. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ ИНТЕГРАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И ТАТАРСТАНА В МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

Аннотация: Целью данной темы является изучение процесса вхождения России и Татарстана в мировую экономику. Особое внимание в ней уделено анализу участия РТ в различных формах международного сотрудничества в качестве самостоятельного субъекта Российской Федерации.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, внешнеэкономическая политика, иностранные инвестиции.

Методические рекомендации по изучению темы

В процессе изучения данной темы студентам на основе лекционного материала следует изучить предпосылки и условия интеграции экономики России и Республики Татарстан в мировое хозяйство. Далее необходимо проанализировать современные проблемы участия России и Татарстана в международных экономических отношениях, показатели интегрированности российской экономики в мировое хозяйство используя при этом рекомендованную литературу.

Глоссарий

Внешнеэкономическая деятельность – это совокупность методов и средств торгово-экономического, научно-технического сотрудничества, валютно-финансовых и кредитных отношений с иностранными государствами.

Внешнеэкономическая политика (ВЭП) – целенаправленные действия государства и его органов по определению режима регулирования внешнеэкономических связей и оптимизации участия страны в международном разделении труда, общий курс государства в международных экономических отношениях, в рамках которого отстаиваются национальные экономические интересы в отношениях с другими государствами или международными организациями.

Иностранные инвестиции – капиталовложения, осуществляемые государством, предпринимателями или физическими лицами одной страны в экономику другой страны.

Инвестиционный климат – совокупность сложившихся в какой либо стране политических, социальных, культурных, экономических и правовых условий, определяющих качество предпринимательской инфраструктуры, эффективность инвестирования и степень возможных рисков.

Свободные экономические зоны (СЭЗ) – отдельно выделенные территории страны, которые обладают льготными валютными, налоговыми, таможенными режимами.

Вопросы для изучения

1. Объективные предпосылки интеграции экономики России в мировое хозяйство.
2. Внешняя торговля Татарстана.
3. Иностранные инвестиции в Россию и Татарстан, их регулирование.

1. Объективные предпосылки интеграции экономики России в мировое хозяйство

Основными приоритетами развития современной российской экономики являются:

- увеличение доли высокотехнологичных инновационных производств, выпускающих конкурентоспособную продукцию по мировым стандартам;
- поэтапный отход от «нефтяной иглы» и увеличение несырьевого экспорта минимум в 2 раза;
- создание комплексной системы поддержки конкурентной отечественной продукции на внешних рынках;
- развитие экономических, политических и торговых связей в рамках Евразийского экономического союза и формирование совместных конкурентных преимуществ в глобальном разделении труда;
- формирование и развитие системы импортозамещения, активное стимулирование конкурентоспособных российских импортозамещающих производств, и особенно ориентированных на экспорт;
- разработка и создание новых инновационных конкурентоспособных импортозамещающих продуктов по мировым стандартам качества;
- выход на новый уровень в аграрном секторе и стимулирование не только процессов импортозамещения в сфере сельского хозяйства, но и активное продвижение на внешние рынки отечественной сельскохозяйственной продукции, учитывая наши несомненные конкурентные преимущества, такие как наличие значительных земельных и водных ресурсов, позволяющих выпускать экологически чистые качественные продукты питания, спрос на которые на мировом рынке постоянно растет;
- осуществление мониторинга на постоянной основе по ключевым показателям, основными из которых являются рост объемов несырьевого экспорта;

увеличение доли российской промышленной продукции в мировом экспорте; соотношение сырьевого и промышленного экспорта; индексы роста высокотехнологичного экспорта; рост количества импортозамещающих производств, ориентированных на экспорт; увеличение доли российской продукции на основных мировых рынках.

По данным Министерства экономического развития РФ во внешней торговле сохраняются положительные тенденции. Внешнеторговый оборот России по итогам 2018 г. составил 687,5 млрд. долл., прирост по отношению к предыдущему году составил 17,5% (в 2017 г. – 25,2%), при этом прирост экспорта составил 25,6% до 449,3 млрд. долл., импорта – 4,7% до 238,2 млрд. долл. В общем объеме товарооборота доля экспорта по сравнению с 2017 г. увеличилась до 65,4% с 61,1%, при снижении доли импорта до 34,6% с 38,9%.

В географической структуре внешней торговли России особое место занимает Европейский союз (42,8% российской торговли или 294,2 млрд. долл. в 2018 г.). Товарооборот с ЕС увеличился на 19,3%, при этом прирост экспорта составил 28,3%, импорта – 2,7%. Второй группой по объему внешнеторгового оборота в 2018 г. являются страны Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (31,0% российской внешней торговли или 213,2 млрд. долл.). Торговый оборот со странами АТЭС увеличился на 19,8%, в том числе экспорт – на 34,7%, импорт – на 5,7%. Наибольший прирост товарооборота отмечается со странами БРИКС – 22,4% до 125,4 млрд. долл. и со странами ШОС – 20,8% до 145,3 млрд. долл. Товарооборот со странами СНГ увеличился на 10,8% до 80,8 млрд. долл.

В товарной структуре экспорта продолжают преобладать топливно-энергетические товары, их доля в 2018 г. увеличилась по сравнению с 2017 г. на 4,5 п.п. до 63,8%. Несырьевой экспорт в 2018 году увеличился на 19,5% по отношению к 2017 г. и составил 235,0 млрд. долл.

Основными внешнеторговыми партнерами России являются Китай, Германия, Нидерланды, Беларусь, Италия.

2. Внешняя торговля Татарстана

Республика Татарстан по основным макроэкономическим показателям в 2018 г. традиционно входит в число регионов-лидеров Российской Федерации. По объему валового регионального продукта республика занимает 7 место среди субъектов Российской Федерации, сельскому хозяйству и объему инвестиций в основной капитал – 4 место, промышленному производству и строительству – 5 место, обороту розничной торговли – 8 место.

Целью внешнеэкономического сотрудничества Республики Татарстан является содействие становлению в республике социально-ориентированной рыночной экономики и повышение на этой основе уровня жизни населения республики.

Указанная цель определяет основные задачи внешнеэкономической деятельности Республики Татарстан:

- продвижение продукции республиканских предприятий на внешние рынки, расширение географии вывоза;
- увеличение объемов иностранных инвестиций в экономику Республики Татарстан, рост доли прямых инвестиций;
- развитие экспортного потенциала республики и улучшение структуры экспорта, увеличение доли экспорта продукции несырьевых отраслей, расширение номенклатуры экспорта за счет наукоемких, технологически емких товаров, увеличение объемов и перечня экспортируемых услуг, передовых технологий.

Среди основных принципов международной деятельности республики можно выделить:

- постепенную интеграцию в мировую экономику с поэтапной и прагматичной стратегией выхода на внешние рынки;
- соблюдение баланса между Востоком и Западом;
- эффективное использование потенциала соотечественников, культурного и образовательного фактора;
- активную государственную поддержку внешней деятельности;
- конструктивное взаимодействие с федеральными органами власти.

Стратегическая цель Татарстана, в том числе и международной деятельности, – превращение республики в цивилизационный, высокоразвитый регион европейского уровня.

Исторические и культурные связи Татарстана создают хорошие предпосылки для налаживания стабильных и доверительных отношений с восточными государствами. В то же время необходимость технологического перевооружения промышленности, потребность в современных знаниях ориентируют нас на Запад.

За прошедшие годы у республики сложились устойчивые связи практически со всеми странами Европы, многие предприятия Татарстана имеют стратегических партнеров в этих странах, на этот регион приходится более 70% татарстанского экспорта. На западном направлении также можно выделить сотрудничество с рядом североамериканских компаний, которые, так же

как и фирмы европейских стран, выступают в качестве ведущих иностранных инвесторов Татарстана.

Одной из основных форм внешнеэкономического сотрудничества республики Татарстан является внешняя торговля. Республика Татарстан является активным участником внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, по объемам внешнеторгового оборота в 2018 г. стабильно занимая 5 место среди субъектов Российской Федерации и 1 место в Приволжском федеральном округе.

В 2018 году несмотря на постоянное ужесточение антироссийских санкций, объемы внешней торговли республики, как и России непрерывно растут. Главными стимулами стало восстановление цен на сырье, укрепление курса рубля и рост темпов производства.

Анализ показателей торговли важнейшими товарами показал, что в последние годы активизировалась внешнеэкономическая деятельность республиканских предприятий. Наряду со значительным увеличением физического объема экспорта поставок продукции возросли их стоимостные объемы, при этом существенно превышающие темпы роста натуральных величин, что свидетельствует об эффективности экспорта практически всех важнейших товаров. Наряду с ростом продажи сырьевых ресурсов увеличились поставки на экспорт продукции с более высокой степенью обработки.

Традиционно экспорт товаров из республики существенно преобладает над импортом. Причем в последние годы эта тенденция усиливается. Экспорт Республики Татарстан обуславливается богатством природных ресурсов и промышленной специализацией региона. Татарстан обладает высокоразвитым топливно-энергетическим, химическим и нефтехимическим комплексами, машиностроением, что и определяет его экспортный потенциал. В товарной структуре экспорта преобладают: нефть (39,2% от общего объема экспорта), нефтепродукты (39,0%), продукция химической промышленности (14,4%), машиностроительная продукция (2,9%). В товарной структуре импорта ведущее место занимают: машиностроительная продукция (67,8 %) и продукция химической промышленности (15,5 %).

На территории республики успешно работают такие всемирно известные западные компании, как «БАСФ», «АББ-Лумус Глобал», «Люфтганза», «Вольво», «Скания», «Гомсон», «Пратт энд Уитни», «Икеа», «Метро» и другие. В Татарстане сформированы эффективные механизмы развития инвестиционной и внешнеторговой деятельности.

3. Иностраннные инвестиции в Россию и Татарстан, их регулирование

Улучшение инвестиционного климата, создание для иностранных инвесторов комфортных и предсказуемых условий для ведения бизнеса является важной задачей в России и Татарстане.

Как показывает статистика, приток капитала в российскую экономику увеличивается, несмотря на негативный эффект от санкций. Аномальный всплеск на несколько процентных пунктов был отмечен в 2017 году – тогда рост инвестиций превысил ожидания экспертов. Улучшение связали с реализацией крупных проектов (строительства Крымского моста и чемпионата мира по футболу). В 2018 году быстрее всего росли инвестиции в пищевую промышленность, индустрию и производство химических продуктов; добычу полезных ископаемых; сельское хозяйство, охоту и рыболовство.

Улучшение инвестиционного климата зафиксировали и в EY (Ernst & Young) - крупнейшей консалтинго-аудиторской компании. В рейтинге самых привлекательных для инвесторов стран Россия впервые заняла высокую строчку - седьмое место в топе, оставив позади Бельгию. В рейтинге учитывалось количество проектов с участием иностранного капитала, а также число рабочих мест, появившихся благодаря инвестициям. В то же время, успехи РФ в последние годы не отменяет ряда системных проблем.

Иностраннные инвестиции в РТ поступали из 28 стран. Наиболее активными инвесторами в 2018 г. являлись Соединенные Штаты Америки – 148,9 млн. долл. (их доля в общем объеме поступивших иностранных инвестиций составила 34,5%), Германия – 108,5 млн. долл. (25,2%) и Турция – 46,8 млн. долл. (10,9%). Доминирующая часть инвестиций, составляющая 341,3 млн. долл. (79,1% от общего объема поступивших иностранных инвестиций), была направлена на развитие обрабатывающих производств, а также на развитие финансовой и страховой деятельности – 53,98 млн. долл. (12,5%). В целях изучения опыта в инвестиционной сфере, обмена опытом успешного функционирования экономических зон, а также промышленно-технологических парков проводятся бизнес-миссии в зарубежные страны и регионы Российской Федерации. Татарстан занимает достойное место с экспозицией на крупных российских и зарубежных форумах и выставках.

В целях повышения эффективности взаимодействия участников инвестиционной деятельности постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 29.12.2017 № 1079 утвержден Инвестиционный меморандум Республики Татарстан на 2018 год, устанавливающий основные приоритеты развития инвестиционной деятельности в республике. Приоритетами

государственной инвестиционной политики на 2018 год были определены: формирование и развитие конкурентоспособных производств, использующих передовые технологии; стимулирование развития малого и среднего предпринимательства; создание условий для обеспечения инвестиционных объектов инфраструктурой; информационное и кадровое обеспечение инвестиционного процесса и другие. В Инвестиционный меморандум было включено порядка 200 приоритетных инвестиционных проектов на общую сумму инвестиций более 1 трлн. рублей, в том числе инвестиционные проекты: «Строительство комплекса по глубокой переработке тяжелых остатков нефтеперерабатывающего завода ОАО «ТАИФ-НК» (ОАО «ТАИФ-НК», Нижнекамский муниципальный район), «Производство альфаолефинов мощностью 37500 тонн в год» (ПАО «Нижнекамскнефтехим», г. Нижнекамск), «Наращение мощности производства изопрена (в т. ч. организация производства изобутилена и формальдегида), «Наращение мощности производства синтетического изопренового каучука (СКИ)» (ПАО «Нижнекамскнефтехим», г. Нижнекамск), «Создание нового инновационного производства терефталевой кислоты (ТФК) и полиэтилентерефталата (ПЭТФ) в Республике Татарстан» (ООО «СафПЭТ», г.Нижнекамск), «Реконструкция производства ПАО «Казанский вертолетный завод» (ПАО «Казанский вертолетный завод», г. Казань), «Реинжиниринг автопроизводства и создание перспективного семейства автомобилей КАМАЗ» (ПАО «КАМАЗ», г. Набережные Челны), «Строительство производственного комплекса по глубокой переработке маслосемян» (АО «НЭФИСБИОПРОДУКТ», Лаишевский муниципальный район) и другие.

За последние 20 лет Татарстаном накоплен богатый опыт международных и внешнеэкономических связей, получивший название «татарстанская дипломатия», суть которой состоит в эффективном использовании внешнего ресурса для социально-экономического развития республики, распространения в сфере внешних связей принципов толерантности и согласованного учета различных социальных интересов.

Опыт Татарстана по развитию сотрудничества с зарубежными партнерами и международными организациями, продвижению татарстанской продукции на внешние рынки, повышению конкурентоспособности производства, привлечению иностранных инвестиций и передовых технологий, развитию международных культурных связей и взаимодействию с соотечественниками, проживающими за рубежом, может быть полезным как для субъектов Российской Федерации так и других государств, развивающих различные направления международного сотрудничества.

Контрольные вопросы

1. Каковы основные условия развития предпринимательства в РФ и РТ?
2. В чем проявляется роль свободных экономических зон в экономике России и Татарстана?
3. Каковы основные направления регулирования иностранных инвестиций?
4. В чем заключаются цели создания научно-технологических парков и «технополисов»?
5. Какая экономическая стратегия может вывести Россию на передовые позиции в мировом хозяйстве?

Тесты для самоконтроля по теме 12

Тест 1. На начальном этапе привлечение иностранного капитала в Россию основную роль играли:

- а) совместные предприятия
- б) портфельные инвестиции
- в) дочерние компании ТНК
- г) концессии

Тест 2. Упрощение режима въезда и выезда иностранных граждан и процедур регистрации предприятий относится к:

- а) фискальным льготам
- б) административным льготам
- в) внешнеторговым льготам
- г) экономическим льготам

Тест 3. Оффшорные зоны являются разновидностью:

- а) комплексных зон
- б) технопарков
- в) сервисных зон
- г) промышленных экспортных зон

Тест 4. Одним из первых в России были созданы СЭЗ:

- а) «Находка», «Янтарь»
- б) «Алабуга», «Агидель»
- в) СЭЗ в Ингушетии, Калмыкии
- г) «Титановая долина»

Тест 5. Договора о концессиях получили широкое распространение:

- а) в торговле, общепите
- б) легкой текстильной промышленности

в) в добывающей промышленности

г) в машиностроении

Тест 6. В качестве субпоставщиков при производственном кооперировании обычно выступают:

а) мелкие и средние предприятия

б) ТНК

в) могут выступать любые предприятия, независимо от размеров

г) акционерные предприятия

Тест 7. Наибольший удельный вес в российском импорте занимают товарные группы:

а) готовые изделия

б) сырье, энергоносители

в) услуги

г) продукция химической промышленности

ТЕМА 13 . МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНДЕКСЫ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЙТИНГИ

Аннотация: В данной теме рассматриваются методология и методика анализа состояния и основных тенденций развития мировой экономики через международные рейтинги и международные индексы. Студенты изучают деятельность рейтинговых агентств, вырабатывают навыки использования международных рейтингов и индексов для оценки потенциала развития отдельных стран и регионов, а также прогнозирования перспектив развития мировой экономики.

Ключевые слова: международные индексы, международные рейтинговые агентства, рейтинговая шкала, экономические индикаторы.

Глоссарий

Международные индексы – это интегральные показатели, используемые с целью проведения межстрановых сопоставлений в исследуемой сфере.

Рейтинговое агентство – организация, присваивающая кредитные рейтинги, которые показывают способность должника вернуть долг, своевременно уплачивая начисленные проценты, а также вероятность дефолта должника.

Рейтинговая шкала – прием, используемый для определения рейтинга

Экономические индикаторы – это макроэкономические показатели, публикуемые в форме отчетов правительства или независимых организаций и отражающие состояние национальной экономики.

Вопросы для изучения

1. Экономические индикаторы.
2. Международные индексы.
3. Международные рейтинги и рейтинговые агентства.
4. Российские национальные рейтинговые агентства.

1. Экономические индикаторы

Для анализа состояния и прогнозирования будущих тенденций развития мировой и национальной экономики экономисты взяли на вооружение набор индикаторов, проявивших себя как наиболее точные, и собрали их в индекс опережающих, совпадающих и запаздывающих экономических индикаторов. **Индекс опережающих экономических индикаторов** – это один из трех сложных индексов – вместе с индексами совпадения и запаздывающими

индикаторами - составляемых и публикуемых в своем ежемесячном отчете «Индикаторы экономического цикла» исследовательской организацией Conference Board. Этот отчет обычно выпускается в 10:00 утра по восточному времени спустя четыре-пять недель после отчетного месяца.

На Уолл-Стрит часто называют отчет по экономическому циклу индексом опережающих индикаторов, поскольку это та самая часть, на которую они обращают больше всего внимания. В реальности графики, комментарии и данные приведенные по всем трем индексам очень полезны для идентификации и объяснения различных фаз экономического цикла. В то время как опережающий экономический индекс указывает на будущие тренды и поворотные пункты, индекс совпадения идентифицирует те тренды и поворотные точки, которые уже находятся в процессе развития, запаздывающий индекс подтверждает, что данные события действительно произошли.

Поскольку информация по компонентам индексов появляется раньше, чем сами индексы, рынки обычно несильно реагируют на отчет по индикаторам. Однако участники рынка могут получить много информации из колебания индексов и их компонентов, не говоря уже о комментариях и интерпретациях, которые экономисты Conference Board прилагают к отчетам ежемесячно.

В начале 1930-х экономисты Артур Берне (Arthur Burns) и Уэсли Митчелл (Wesley Mitchell), работавшие в Национальном бюро экономических исследований, сопоставили ряд экономических данных, чтобы идентифицировать тренд и поворотные моменты в экономике. Национальное бюро экономических исследований впервые опубликовало результаты этих исследований в 1938 году. До 1960-х Министерство торговли США выпускало ежемесячные отчеты, содержащие опережающие, запаздывающие индикаторы и индикаторы совпадения Национального бюро экономических исследований. Сотрудничество Министерства торговли и Национального бюро экономических исследований продолжилось до 1995 года, когда Conference Board - частная, некоммерческая, не-пропагандистская исследовательская членская группа - приняла на себя обязанности по подсчету, оглашению и поддержке сложных индексов.

Четырьмя компонентами **индекса совпадения** Conference Board являются: число запятых в несельскохозяйственной сфере (в тысячах), личный доход за вычетом трансфертных платежей (номинальный уровень в долларах 1996 года), индекс промышленного производства (1997г. – 100), а также продажи и в сферах обрабатывающей промышленности и розничной торговли (в млн. долларов 1996 года).

Опережающий экономический индекс содержит 10 компонентов:

1. Среднее количество рабочего времени в неделю в обрабатывающей промышленности.
2. Среднее количество первичных обращений за пособиями по безработице за неделю.
3. Новые заказы производителям на потребительские товары и материалы.
4. Индекс распространения увеличения сроков поставок в работе поставщиков.
5. Новые заказы производителям на необоротные средства производства.
6. Ежемесячные разрешения на новое частное строительство.
7. Биржевой курс обычных акций по индексу S&P500 агентства «Стандард энд Пуэрз».
8. M2 денежная масса (в долларах 1996 года).
9. Разница между ставкой процента на 10-летний казначейский билет и ставкой федерального финансирования.
10. Индекс намерений потребителей.

Запаздывающий индекс состоит из следующих семи компонентов:

1. Средняя продолжительность безработицы.
2. Отношение товарно-материальных запасов к объему реализации в сферах производства и торговли.
3. Индекс затрат на рабочую силу на единицу продукции в производстве.
4. Средняя базисная ставка.
5. непогашенные ссуды торговым и промышленным предприятиям.
6. Отношение потребительского кредита с погашением в рассрочку к личному доходу.
7. Изменение индекса потребительских цен на услуги.

2. Международные индексы

Вызовы, с которыми сталкиваются государства и бизнес-структуры в современном мире, нуждаются в новых, более совершенных методиках оценки качества управления, нацеленных на получение объективной информации. Очень полезными для международных исследований могут быть и различные индексы. Под индексом понимается показатель, количественно отражающий ту или иную качественную характеристику объекта исследования. Для расчета индексов вырабатываются специальные методологии, которые имеют как свои недостатки, так и преимущества. В мире постоянно предпринимаются попытки подобной оценки, среди которых можно отметить следующие:

- Классификатор показателей Всемирного Банка содержит: макроэкономические показатели; социальные показатели; показатели эффективности, разработанные в поддержку долгосрочной национальной стратегии или плана развития; показатели эффективности управления политикой; показатели качества государственных услуг (данные показатели основаны на результатах опросов населения)

- Индекс развития человеческого потенциала, используемый ООН;

- Показатели, полученные в результате Всемирного обследования предприятий, позволяют получить сравнительную оценку государственной политики, делового климата, качества регулирования, уровня коррупции, качества государственных услуг в контексте взаимодействия между бизнесом и государством;

- Показатели, полученные в результате Обследования предприятий в странах с переходной экономикой, дают возможность сравнить качество управления, деловой климат, конкурентную среду, уровень коррупции в странах с переходной экономикой

- Индекс восприятия коррупции и Барометр мировой коррупции составляется Transparency International, отражающие результаты опроса общественного мнения, касающегося восприятия и опыта коррупции;

- Индекс экономической свободы, разработанный «The Heritage Foundation» и газетой «The Wall Street Journal»;

- Индекс непрозрачности национальных экономик, разработанный по заказу «PricewaterhouseCoopers», определяет непрозрачность как недостаток ясных и четких формализованных и общепризнанных процедур ведения бизнеса;

- Индекс институциональной среды рассчитываемый на основе обследований государственных служащих в 15 странах по методологии Всемирного банка др.

- Рейтинг стран по уровню инновационности экономики, подготовленный Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС) и международной бизнес-школой INSEAD. За основу берутся две категории анализа:

- 1) располагаемые ресурсы и условия для проведения инноваций (институты, человеческий капитал и исследования, инфраструктура, развитие внутреннего рынка, развитие бизнеса);

- 2) достигнутые практические результаты осуществления инноваций (развитие технологий и экономики знаний, результаты креативной деятельности). Согласно аналитическому докладу «Global Innovation Index 2017», Россия заняла 45-ю строчку из 127, что на две позиции ниже

прошлогоднего рейтинга. Первое место в рейтинге заняла Швейцария, за ней следуют Швеция, Нидерланды, США и Великобритания. Итоговый Индекс представляет собой соотношение затрат и эффекта, что позволяет объективно оценить эффективность усилий по развитию инноваций в той или иной стране. РФ получила относительно высокие баллы по показателю «Человеческий капитал и исследования» (23-е место) и «Развитие бизнеса» (33-е). Вместе с тем, по показателям «Институты» и «Инфраструктура» она занимает соответственно 72-е и 62-е места.

- Индекс процветания стран мира Института Legatum (The Legatum Prosperity Index) – комбинированный показатель, который измеряет достижения стран мира с точки зрения их благополучия и процветания. Выпускается с 2006 года британским аналитическим центром The Legatum Institute (подразделение международной инвестиционной группы Legatum). Цель исследования – изучение общественного благополучия и его развитие в глобальном масштабе. Индекс составляется на основе различных 79 показателей, объединенных в восемь категорий, которые отражают различные аспекты жизни общества и параметры общественного благосостояния: экономика, предпринимательство, управление, образование, здравоохранение, безопасность, личные свободы, социальный капитал. Рейтинг каждой страны определяется путем вычисления средневзвешенного значения указанных индикаторов, каждый из которых определяется в качестве основы процветания. Показатели базируются на статистическом анализе, социологических исследованиях и экспертных оценках участников опроса. Статистические данные, используемые в рейтинге, получены из Организации Объединенных Наций, Всемирного банка, Организации экономического сотрудничества и развития, Всемирной торговой организации, Gallup, Economist Intelligence Unit, IDC, Pyramid Research и других институтов.

- Рейтинг комфортности ведения бизнеса (Doing Business) Всемирного банка измеряется по следующим показателям: простота открытия бизнеса, получение разрешения на строительство и подключение электроэнергии, регистрация собственности, получение кредитов, защита прав миноритариев, уплата налогов и ряд других. Россия в рейтинге 2017 года заняла 40-е место. По мнению составителей рейтинга, в стране лучше всего обстоят дела с регистрацией собственности (девятое место в мире), регистрацией предприятий (26-е место, по данному индикатору Россия поднялась на 11 позиций). Однако по получению разрешений на строительство, Россия занимает лишь 115-е место, по легкости международной торговли (время и стоимость экспортных/импортных процедур) – 140-е место. Время, необходимое для прохождения таможенных

процедур при экспорте и импорте, в России составляет 96 часов по сравнению с 9-12 часами в среднем в странах ОЭСР. При этом издержки, необходимые для оформления документов на границе, в России в 5,1 раза превышают средние издержки предприятий в странах ОЭСР при экспорте продукции, а при импорте – в 9,8 раз.

- В рейтинге стран по индексу глобальной конкурентоспособности 2017г. Россия поднялась на 5 строчек по сравнению с прошлым годом и заняла 38-е место среди 137 стран. В общей сложности с 2003 года место России в данном рейтинге выросло на 32 позиции. Согласно докладу, Россия за последние годы наглядно продемонстрировала ряд конкурентных преимуществ. Из 12 параметров Россия оказалась в верхней части рейтинга по 8 пунктам: «Размер рынка» (6-е место), «Инфраструктура» (35-е место), «Эффективность рынка труда» (60-е место), «Здоровье и начальное образование» (54-е место), «Макроэкономическая среда» (53-е место), «Высшее образование и профессиональная подготовка» (32-е место), «Технологический уровень» (57-е место), «Инновационный потенциал» (49-е место). По остальным показателям Россия находится внизу рейтинга: «Конкурентоспособность компаний» (71-е место), «Эффективность рынка товаров и услуг» (80-е место), «Общественные институты» (83-е место) и «Развитость финансового рынка» (107-е место).

3. Международные рейтинги и рейтинговые агентства

Рейтинговое агентство (также называемое кредитным рейтинговым агентством) – организация, присваивающая кредитные рейтинги, которые показывают способность должника вернуть долг, своевременно уплачивая начисленные проценты, а также вероятность дефолта должника. Агентство может оценивать кредитоспособность эмитентов долговых обязательств, ценные бумаги и иные долговые инструменты, в некоторых случаях сервисных агентов, но при этом никогда не оценивает кредитоспособность физических лиц.

Кредитный рейтинг может присваиваться по:

- международной шкале – возможность международного сопоставления рейтингов;
- национальной шкале – возможность исключительно внутригосударственного сопоставления рейтингов.

Помимо кредитных рейтингов могут присваивать и публиковать рейтинги качества управления, надежности управляющих компаний и негосударственных пенсионных фондов и т. д.

Долговые инструменты, оцениваемые рейтинговыми агентствами, включают государственные, корпоративные и муниципальные облигации, депозитные сертификаты, привилегированные акции и структурированные финансовые продукты, такие как ипотечные ценные бумаги и обеспеченные долговые обязательства.

Эмитентами обязательств или ценных бумаг могут быть фирмы, компании специального назначения, администрации регионов и муниципалитетов, некоммерческие организации, а также суверенные государства. Наличие кредитного рейтинга способствует более активному обращению ценных бумаг на вторичном рынке. В свою очередь это влияет на процентную ставку, уплачиваемую по ценной бумаге, а при наличии высокого рейтинга позволяет выпускать бумаги с более низкими процентными ставками. При этом кредитоспособность физических лиц оценивается не рейтинговыми агентствами, а бюро кредитных историй, которые выпускают соответствующие отчеты на основе кредитного скоринга.

Ценность кредитных рейтингов для ценных бумаг широко оспаривается. Сотни миллиардов ценных бумаг, которые получили от рейтинговых агентств высочайшие рейтинги, были обесценены до мусорного уровня в течение финансового кризиса 2007–2008 гг. При этом снижение ранее присвоенных рейтингов в рамках Европейского долгового кризиса 2010–2012 гг. было раскритиковано официальными лицами Европейского союза как действие, способствующее усугублению кризиса.

Присвоение кредитных рейтингов является высококонцентрированной отраслью. Старейшие и известные американские рейтинговые агентства: Standard and Poor's, Moody's и Fitch Ratings, их история насчитывает около ста лет. «Большая тройка» международных рейтинговых агентств контролирует примерно 95% рейтингового бизнеса. На Moody's Investors Service и Standard & Poor's вместе приходится 80% мирового рынка, на Fitch Ratings – еще 15%.

В настоящее время в мире существует около 100 рейтинговых агентств.

Типичное рейтинговое агентство представляет собой коммерческую организацию, занимающуюся оценкой различных показателей (платежеспособность, долговые обязательства, иные важные финансовые показатели). Оценка дается в виде кредитных рейтингов, которые присваиваются организациям, регионам и даже целым государствам в зависимости от их кредитоспособности. Основной целью рейтингов является оценка для потенциальных инвесторов (кредиторов) степени того, насколько эмитент выполнит либо не выполнит взятые на себя обязательства. В основном рейтинги обозначаются латинскими

буквами в порядке уменьшения уровня надежности от А до С (у некоторых агентств до D).

Шкала международных рейтингов

1. Рейтинги инвестиционной категории.

«AAA» – наивысший уровень кредитоспособности, самые низкие ожидания по кредитным рискам. Присваивается только в случае исключительно высокой способности своевременно погашать финансовые обязательства.

«AA» – очень высокая кредитоспособность, очень низкие ожидания по кредитным рискам и очень высокая способность своевременно погашать финансовые обязательства.

«A» – высокая кредитоспособность, низкие ожидания по кредитным рискам, высокая способность своевременно погашать финансовые обязательства.

«BBB» – хорошая кредитоспособность, низкие на данный момент ожидания по кредитным рискам, адекватная способность своевременно погашать финансовые обязательства. Данный уровень рейтинга является самым низким среди рейтингов инвестиционной категории.

2. Рейтинги спекулятивной категории.

«BB» – спекулятивный рейтинг. Рейтинг уровня «BB» означает, что существует возможность развития кредитных рисков, особенно в результате негативных экономических изменений, которые могут произойти со временем. Однако при этом компаниям могут быть доступны альтернативные ресурсы в сфере бизнеса или финансов, позволяющие им выполнить свои финансовые обязательства. Ценные бумаги, которым присвоены рейтинги данного уровня, являются инвестиционными.

«B» – в значительной степени спекулятивный рейтинг. В отношении эмитентов и ценных бумаг, обязательства по которым выполняются, рейтинги уровня «B» обозначают наличие значительных кредитных рисков, однако при этом остается ограниченная «подушка безопасности». На данный момент финансовые обязательства выполняются, но способность продолжать выплаты зависит от устойчивой и благоприятной деловой и экономической конъюнктуры.

«ССС» – обязательства по ценным бумагам выполняются, дефолт представляется реальной возможностью. Способность выполнять финансовые обязательства целиком зависит от устойчивой и благоприятной деловой или экономической конъюнктуры.

«СС» – обязательства, дефолт представляется вероятным.

«С» – обязательства выполняются, дефолт представляется неизбежным.

«RD» – данный уровень рейтинга обозначает, что эмитент не провел своевременные платежи (с учетом применимого льготного периода) по некоторой, но не всей основной части обязательств и продолжает проводить выплаты по другим видам обязательств.

«D» – рейтинг этого уровня присваивается эмитенту или государству, объявившему дефолт по всем своим финансовым обязательствам.

4. Российские национальные рейтинговые агентства

Российские рейтинговые агентства гораздо моложе, их история начинается в 90-е годы прошлого века. Наиболее крупными из них являются Рейтинговое агентство «Эксперт РА» и НРА (Национальное рейтинговое агентство). Рейтинговые агентства, действующие на территории России, проходят аккредитацию при Министерстве финансов РФ. Всего в России 8 официально аккредитованных агентств: 3 зарубежных (Standard and Poor's, Moody's, Fitch Ratings), одно совместное («РА МУДИС ИНТЕРФАКС») и 4 российских («Национальное рейтинговое агентство», «Эксперт РА», «РА «Анализ, Консультации и Маркетинг», «Рус-Рейтинг»).

В России кредитные рейтинги применяются в следующих регуляторных целях: ломбардный список ЦБ, инвестирование средств пенсионных накоплений, расчет страховых резервов страховых компаний, инвестирование средств военной ипотеки, размещение средств госкомпаний, определение гарантий по кредитам предприятиям агропромышленного комплекса, расчет собственных средств управляющих компаний, НПФов, профучастников и страховых компаний.

До 2017 г. в регуляторных целях использовалась, в основном, международная шкала, которая формировалась «большой тройкой». Однако после «санкционной войны» 2014-2015 гг., когда все три агентства разом понизили рейтинг России до спекулятивного, было принято решение уходить от такой практики, чтобы снизить зависимость от внешних рисков. С апреля 2017 г. агентства S&P, Moody's и Fitch представлены в России в виде филиалов, и их рейтингами могут пользоваться иностранные инвесторы. С 1 января 2017 г. в России деятельность кредитных рейтинговых агентств (КРА) регулируется 222 федеральным законом. Согласно этому закону, национальная рейтинговая шкала имеет преимущество перед международной, и только она используется для регуляторных целей. Все организации, которые работают с госсредствами, обязаны получить рейтинг по этой шкале у одного из агентств, включенных в специальный реестр аккредитованных КРА, составленный Центральным Банком. В реестр КРА на сегодняшний день включены всего два

агентства – «АКРА» и «Эксперт Ра». Они присваивают рейтинги субъектам Российской Федерации, эмитентам ценных бумаг из корпоративного и финансового секторов экономики, а также выпускам облигаций в рамках структурированного финансирования.

«АКРА» – Аналитическое кредитное рейтинговое агентство. Было учреждено 20 ноября 2015 г. после утверждения 222-ФЗ с целью создать рейтинговое агентство, методологии которого доверяли бы российские финансовые институты. Акционерами «АКРА» стали 27 российских компаний и финансовых институтов с равными долями 3,7037% уставного капитала, составившего более 3 млрд руб. в целом. Со списком акционеров можно ознакомиться на официальном сайте агентства.

«Эксперт РА» – рейтинговое агентство, основанное в 1997 г. В декабре 2016 г. было включено в реестр кредитных рейтинговых агентства Банка России. «Эксперт РА» использует 16 методологий по присвоению кредитных рейтингов, 11 из которых признаны Банком России полностью соответствующими требованиям закона 222-ФЗ и могут использоваться в регуляторных целях. Это методологии присвоения рейтингов кредитоспособности банкам; региональным и муниципальным органам власти Российской Федерации; нефинансовым компаниям; холдинговым компаниям; проектным компаниям; лизинговым компаниям; микрофинансовым организациям; финансовым компаниям; методология присвоения кредитных рейтингов долговым инструментам, а также методологии присвоения рейтингов финансовой надежности страховым компаниям и страховщикам, специализирующимся на страховании жизни. Помимо рейтинговой деятельности, агентство проводит различные исследования банковской сферы, рынков лизинга, факторинга, страхования, МФО, НПФ и т.п.

Виды прогнозов:

- Позитивный прогноз: высока вероятность повышения рейтинга в среднесрочной перспективе.
- Негативный прогноз: высока вероятность снижения рейтинга в среднесрочной перспективе.
- Стабильный прогноз: высока вероятность сохранения рейтинга на прежнем уровне в среднесрочной перспективе.
- Развивающийся прогноз: в среднесрочной перспективе равновероятны 2 или более вариантов рейтинговых действий (сохранение, повышение или снижение рейтинга).

Помимо двух аккредитованных Центральным банком агентств и филиалов «большой тройки» в России работают еще три крупных рейтинговых

агентства. Это «Национальное Рейтинговое Агентство» (НРА), «Рус-Рейтинг» и АК&М.

«Национальное Рейтинговое Агентство» существует с 2002 года. С 13 января 2017 г. остановило деятельность по присвоению кредитных рейтингов. В настоящее время продолжает деятельность по присвоению и актуализации некредитных рейтингов, таких как, рейтинги надежности, качества услуг, качества корпоративного управления, качества риск-менеджмента, привлекательности работодателей и других. «Рус-Рейтинг» существует с 2001 г. С 13 января 2017 г. остановило деятельность по присвоению кредитных рейтингов. В настоящее время продолжает деятельность по присвоению и актуализации рейтингов надежности.

Рейтинговое агентство АК&М существует с 2005 г. Ведет свою историю от рейтингового центра информационно-аналитического агентства АК&М, формирующего рейтинги с 1994 г. С 13 января 2017 г. продолжает рейтинговую деятельность, не связанную с присвоением кредитных рейтингов.

Контрольные вопросы

1. Для чего используются экономические индикаторы?
2. Что показывают индикаторы совпадения?
3. Какие страны лидируют в Индексе развития человеческого потенциала?
4. Определите место России в Глобальном инновационном индексе.
5. Для чего нужны международные индексы?
6. Чем обусловлен интерес к деятельности рейтинговых агентств?
7. Всегда ли прогнозы рейтинговых агентств являются объективными?
8. Почему многие страны начинают создавать национальные рейтинговые агентства?

Тесты для самоконтроля по теме 13

Тест 1. Индекс общего промышленного производства относится к индикаторам:

- а) опережающим
- б) совпадающим
- в) запаздывающим

Тест 2. Установить соответствие индекса и рассчитывающего его рейтингового агентства

1. Рейтинги финансовой устойчивости банков
2. Рейтинги корпоративного управления GAMMA

3. Рейтинги инвестиционной и спекулятивной категории

а) Standard & Poor's;

б) Moody's;

в) Fitch Ratings

Тест 3. Изменение индекса потребительских цен на услуги относится к индикаторам:

а) опережающим

б) совпадающим

в) запаздывающим

Тест 4. Рейтинг ГАММА имеет шкалу от

а) от 1 до 10

б) от А до Д

в) от А до Е

Тест 5. Собственный фондовый индекс имеет агентство:

а) Standard & Poor's

б) Bloomberg

в) Fitch Ratings

г) Moody's

Тест 6. Денежная масса (Money supply) - это компонент индикаторов:

а) опережающих

б) совпадающих

в) запаздывающих

Тест 7. Биржевой индекс FT-SE 100 – это индекс

а) Standard & Poor's

б) Bloomberg

в) Fitch Ratings

г) Financial Times

ТЕМА 14. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В данной теме рассматривается сущность международных экономических организаций, виды и функции, а также роль, которую они выполняют в мировой экономической системе.

Ключевые слова: международные организации, специализированные и универсальные международные экономические организации.

Глоссарий

Международная экономическая организация – организация, созданная на основе международных соглашений, с целью унификации, регулирования, выработки совместных решений в сфере международных экономических отношений.

Международные неправительственные организации – разновидность международных организаций, которые представляют собой нетерриториальные образования, отвечающие трем критериям: во-первых, им присущ международный характер состава и целей; во-вторых, частный характер учредительства; и, в-третьих, добровольный характер деятельности.

Вопросы для изучения

1. Понятие, классификация и этапы развития международных экономических организаций.
2. Международные межправительственные организации.
3. Международные неправительственные организации.
4. Специализированные и универсальные международные экономические организации.

1. Понятие, классификация и этапы развития международных экономических организаций

Среди международных организаций можно выделить следующие основные функциональные группы:

- 1) Консультативные группы стран – относительно постоянные механизмы согласования экономической политики стран, не оформленные обычно в постоянную международную организацию, но нередко имеющие свой секретариат, предоставляемый в их распоряжение страной-членом или какой-либо по-

стоянно действующей международной организацией. Например: Группа семи (G5 + Канада и Италия) объединяла до принятия в нее России в 1997 г.

2) Универсальные международные организации – объединяют подавляющее большинство стран мира, собирают информацию и регулируют конкретные формы международных экономических отношений. В их числе МВФ, группа Мирового банка, система ООН, ВТО, Международная организация труда.

3) Отраслевые международные организации – регулируют определенные отрасли производства товаров или услуг и торговли ими на международной арене. Наиболее значимой из них является Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК), являющаяся форумом 12 нефтеэкспортирующих государств, главная задача которого состоит в том, чтобы устанавливать и следить за соблюдением квот на производство нефти, что считается механизмом поддержания мировых цен на нефть.

4) Региональные международные организации – многочисленные объединения небольших групп стран, не перешедшие в интеграционную форму и служащие для них форумом для обсуждения региональных проблем, представляющих взаимный интерес, согласования региональной политики в вопросах производства и внешней торговли, сбора и обобщения информации о данном регионе.

5) Банковские международные организации – включают такие организации, как Банк международных расчетов, Скандинавский инвестиционный банк и т.д. Отдельной группой здесь являются международные банки развития – Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРД), Африканский банк развития (АБР), Западно-Африканский банк развития (ЕАБР) и т.д. Характерной чертой банков развития является то, что они носят региональный характер и их деятельность направлена на совместное с другими банками финансирование проектов в странах-членах.

По характеру членства и юридической природе участников:

Межгосударственные (межправительственные) – объединение государств, учрежденное на основе международного договора для достижения общих целей;

Неправительственные – создаются на основе объединения физических или юридических лиц в форме ассоциаций, федераций и действует в интересах членов для достижения конкретных целей (Ассоциация международного права, Лига обществ Красного Креста).

По кругу участников:

Универсальные – открыты для участия всех стран (ООН и ее специализированные подразделения);

Региональные – создается на уровне региона, членами могут быть участники одного региона (Организация африканского единства, Организация американских государств).

По кругу компетенции:

Организации общей компетенции – охватывают все сферы отношений между государствами-членами: политическую, экономическую, социальную, культурную (ООН, Совет Европы);

Организации специальной компетенции – осуществляют сотрудничество и регулирование в одной области (МАГАТЭ – Международное агентство по атомной энергии, Международная организация труда (МОТ)).

2. Международные межправительственные организации (ММПО)

ММПО создается государствами в целях удовлетворения возникающих в ходе межгосударственных взаимоотношений потребностей, требующих постоянного механизма сотрудничества. Для осуществления задач ММПО создается система органов, которая принимает нередко весьма сложный вид. Являясь «инструментом» сотрудничества государств членов. Международная организация не может рассматриваться как простая сумма государств-членов или даже как коллективный уполномоченный. Воля, выражаемая в решениях ее органов, не идентична воле всех ее членов и каждого из них. ММПО обладает известной автономией по отношению к своим членам. Особого рода субъектность ММПО создает определенный риск для государств-членов, чьи интересы и позиции могут не совпадать с интересами или позициями организации. В настоящее время многие ММПО способны оказывать политическое давление на государства-члены и группировки внутри организации, а также отдельные политические силы и социальные слои внутри государств.

3. Международные неправительственные организации

МНПО – это специальный вид добровольных общественных объединений (организаций). Стало быть, можно с уверенностью сказать, что им характерны черты присущие лишь общественным организациям. Отличительной особенностью общественных объединений это то, что они учреждаются с целью выполнения определенной деятельности, в процессе которой они реализуют свои права. МНПО не являются органами, выражающими волю государства, поэтому их мнения и резолюции не охватываются процессом нормообразования.

В тоже время следует отметить, что общественные объединения на международной арене, хотя и обладают статусом МНПО, вместе с тем воздействуют на позицию различных государств. И что же представляют из себя МНПО? Международные неправительственные организации - согласно резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 23 мая 1968 г. № 1296 (XIV) любая международная организация, не учрежденная на основании межправительственного соглашения, и не преследующая своей целью извлечение прибыли. Основными признаками неправительственных организаций принято считать:

- отсутствие цели получения прибыли;
- признание, по крайней мере, одним государством или же присутствие консультативного статуса при МНПО;
- получение материальных средств более чем из одной страны;
- осуществление деятельности, минимум в нескольких государствах;
- создание на основе учредительного акта.

4. Специализированные и универсальные международные экономические организации

К универсальным международным экономическим организациям относятся:

- Экономический и Социальный совет ООН (ЭКОСОС)
- Всемирная торговая организация (ВТО)
- Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)
- Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС)
- Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН)
- Европейская экономическая комиссия ООН
- Международная торговая палата
- Организация Черноморского экономического сотрудничества
- другие универсальные экономические организации.

К специализированным международным экономическим организациям относятся организации, в сферу деятельности которых входит определенный более узкий круг экономических отношений. Примерами таких организаций являются:

- Всемирная организация интеллектуальной собственности
- Консультативная служба по международным инвестициям
- Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ)
- Организация Объединённых Наций по промышленному развитию (ЮНИДО)
- Международная ассоциация воздушного транспорта

- Международная морская организация
- Всемирная таможенная организация
- Всемирная туристическая организация
- Международный автотранспортный союз
- Международный газовый союз
- Международный союз железных дорог
- Организация стран-экспортёров нефти (ОПЕК)
- Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО)
- Международный институт статистики
- Международный институт унификации частного права (УНИДРУА)
- другие специализированные экономические организации.

Контрольные вопросы

1. Назовите основные признаки международной организации.
2. Какие функции выполняют международные экономические организации?
3. Назовите основные виды международных экономических организаций.
4. В чем состоят особенности ММПО?
5. Какие задачи решают МНПО?
6. Определите основные направления совершенствования функционирования важнейших международных экономических организаций.

Тесты для самоконтроля по теме 14

Тест 1. Международная организация – это:

- а) объединение стран, основанное на договоренностях о дружбе и сотрудничестве
- б) объединение межгосударственного или негосударственного характера, созданное на основе соглашений
- в) совокупность межправительственных и неправительственных соглашений
- г) объединение стран по региональным, экономическим и политическим признакам.

Тест 2. Важнейшие идеи ОЭСР в области рынка труда включают в себя:

- а) меры социальной поддержки малоимущего населения
- б) принципы непрерывности образования
- в) меры по борьбе с безработицей
- г) принципы непрерывности образования; меры по борьбе с безработицей

Тест 3. Специальные права заимствования – это:

- а) ценные бумаги, дающие право на получение кредита от МВФ

б) денежные средства, заменяющие национальные валюты стран МВФ в наличных расчетах

в) коллективная резервная валюта стран-участниц МВФ

г) коллективная резервная валюта стран-участниц ЕВС

Тест 4. Страны ЦВЕ вошли в сферу деятельности Всемирного банка с:

а) середины 50-х гг.

б) конца 80-х гг.

в) момента его создания

г) начала 90-х гг.

Тест 5. К экономическим учреждениям системы ООН не относится:

а) ПРООН

б) ВОЗ

в) ОЭСР

г) ЭКОСОС

д) ЮНИДО

Тест 6. Создание Европейского союза в 50-е годы 20 столетия началось с подписания:

а) Маастрихтского соглашения

б) Шенгенского соглашения

в) Римского договора

г) Гаагского соглашения

Тест 7. На Сан-Франциской конференции образована:

а) ООН

б) ВТО

в) МВФ

г) Всемирный банк

ГЛОССАРИЙ

Автаркия – экономическая политика, направленная на обособление экономики страны от экономики других стран и ставящая целью создание замкнутой хозяйственной жизни в рамках одного государства.

Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС) – межправительственный форум, созданный в 1989 г. и объединяющий 21 государство Азиатско-Тихоокеанского региона. В рамках рабочих органов форума вырабатываются региональные правила ведения торговли, инвестиционной и финансовой деятельности, проводятся встречи отраслевых министров и экспертов.

Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН) – субрегиональная торгово-экономическая группировка, созданная в 1967 г. и включающая в настоящее время девять стран Юго-Восточной Азии. Цели создания – содействие социальному и экономическому развитию стран-членов, сотрудничество в промышленности и сельском хозяйстве, проведение научно-исследовательских работ.

Ассоциированные компании – компании, в которых прямой инвестор владеет менее 50% капитала.

Банки транснациональные (ТНБ) – специфическая форма современных ТНК в кредитно-финансовой сфере. Начальные формы интернационализации банков возникли уже в начале XX в. Укрепление ТНК в 60–70-е гг. ускорило процесс интернационализации банковского капитала.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – совокупная стоимость конечной продукции отраслей материального производства и сферы услуг, произведенная в экономике в течение года.

Валовой национальный продукт (ВНП) – совокупная стоимость конечной продукции отраслей материального производства и сферы услуг, произведенная в экономике в течение года, плюс чистый доход от собственности за границей. Отличается от ВВП на сальдо внешнеэкономических операций, включая сальдо экспорта и импорта товаров и услуг, сальдо перевода заработной платы иностранных рабочих и сальдо перевода прибылей от вывезенного за рубеж капитала.

Внешнеторговая квота – макроэкономический показатель значения внешней торговли для страны. Определяется как соотношение совокупной стоимости экспорта и импорта, деленной пополам, к стоимости ВВП страны в процентах.

Внешнеэкономическая политика (ВЭП) – целенаправленные действия государства и его органов по определению режима регулирования внешнеэкономических связей и оптимизации участия страны в международном разделении труда, общий курс государства в международных экономических отношениях, в рамках которого отстаиваются национальные экономические интересы в отношениях с другими государствами или международными организациями.

Всемирная торговая организация (ВТО) – многосторонняя торгово-экономическая организация, правовой основой которой является Генеральное соглашение по тарифам и торговле ГАТТ в редакции 1994 г., Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) и Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Действует с 1995 года. Штаб-квартира находится в Женеве.

Выигрыш от торговли – экономический эффект, который получает каждая из участвующих в торговле стран, если каждая из них специализируется на торговле тем товаром, в производстве которого она имеет относительное преимущество.

Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) – многостороннее соглашение, содержащее принципы, правовые нормы и правила, которыми руководствуются во взаимных торговых отношениях участвующие в нем страны.

Глобализация – рост взаимозависимости экономик всех стран мира, в основе которого лежит углубление интернационализации производства и капитала. В результате глобализации выравниваются условия хозяйствования, сближаются цены, стираются барьеры при реализации товаров и услуг, перемещении факторов производства.

Глобальные проблемы – общемировые, общечеловеческие проблемы развития. К категории глобальных относят круг проблем, тесно переплетенных между собой, носящих угрожающий для человечества характер и требующих для своего срочного решения совместных действий всего мирового сообщества.

Демографический кризис – процесс резкого ухудшения воспроизводства населения, что, в частности, выражается в резком снижении темпов роста численности населения и даже в его естественной убыли, а также в демографическом старении населения.

Демпинг – метод финансовой нетарифной торговой политики, заключающийся в продвижении товара на внешний рынок за счет снижения экспортных цен ниже нормального уровня цен, существующих в этих странах.

Длинные волны конъюнктуры – длительные (продолжительностью 60 лет и более) колебания темпов экономического роста.

«Добровольное» ограничение экспорта – количественное ограничение экспорта, основанное на обязательстве одного из партнеров ограничить или не расширять объем экспорта, принятом в рамках официального межправительственного или неофициального соглашения об установлении квот на экспорт товаров.

Догоняющее развитие – экономическая стратегия, преследующая цель преодолеть разрыв в уровнях социально-экономического развития между лидирующими и отстающими странами.

Дочерние компании – предприятия, в которых прямой инвестор владеет более 50% капитала.

Европейская валютная система – государственно-правовая форма организации валютных отношений стран «Общего рынка» с целью стабилизации валютных курсов и стимулирования интеграционных процессов. Создана в 1979г.

Европейский союз – интеграционная группировка стран Западной и Центральной Европы. В настоящее время объединяет 28 стран.

Единичный тип МРТ – такой тип разделения труда, который означает специализацию различных стран: – на отдельных этапах производства (узлах, деталях, полуфабрикатах и т.д.); по стадиям технологического цикла; в рамках научно-технических, проектно-конструкторских, технологических разработок; в инвестиционном процессе.

«Зеленая революция» – преобразование сельского хозяйства развивающихся стран на основе современной агротехники путем выведения новых высокоурожайных сортов культур, расширения орошаемых земель и широкого применения минеральных удобрений.

Золотой стандарт – денежная система, при которой роль всеобщего эквивалента играет золото, а в обращении функционируют золотые монеты либо денежные знаки, имеющие фиксированное золотое содержание.

Золотовалютный стандарт – мировая валютная система, при которой связь валют отдельных стран с золотом осуществлялась опосредованно - через обмен на валюту, сохраняющую обращение в золото.

Зона свободной торговли (ЗСТ) – форма международной экономической интеграции, в соответствии с которой отменяются торговые ограничения между странами – участницами интеграционного объединения, и прежде всего снижаются или отменяются таможенные пошлины.

Изъятия из национального режима – инструменты внутренней экономической политики, дискриминирующие на внутреннем рынке иностранных производителей услуг по сравнению с местными.

Иммиграция – въезд трудоспособного населения в данную страну из-за ее пределов.

Импорт – покупка товара, предусматривающая его ввоз из-за рубежа.

Импортная квота – количественный показатель, характеризующий значимость импорта для народного хозяйства и отдельных отраслей по различным видам продукции. Рассчитывается как отношение стоимости импорта к стоимости ВВП за соответствующий период в процентах.

Инвестиционный климат – совокупность сложившихся в какой либо стране политических, социальных, культурных, экономических и правовых условий, определяющих качество предпринимательской инфраструктуры, эффективность инвестирования и степень возможных рисков.

Интеграция «разных скоростей» – практика интеграционного сотрудничества в рамках интеграционных объединений, при которой заключаются соглашения между отдельными их членами, предусматривающие ускорение и углубление интеграционных процессов в определенных областях.

Иностранные инвестиции – капиталовложения, осуществляемые государством, предпринимателями или физическими лицами одной страны в экономику другой страны.

Квота – количественная нетарифная мера ограничения экспорта или импорта товара.

Конвергенция – сближение различных экономических систем, стирание различий между ними, обусловленное общностью социально-экономических проблем и единых закономерностей различия.

Консорциум – временное добровольное объединение предприятий для решения конкретной задачи, реализации крупной целевой программы или проекта независимо от формы собственности. После выполнения поставленной задачи консорциум прекращает свою деятельность либо преобразуется в объединение иного вида.

Концерн – объединение предприятий, осуществляющих совместную деятельность на основе добровольной централизации функций научно-технического и производственного развития.

Коэффициент относительной экспортной специализации стран на торговле услугами – отношение экспорта услуг страны в ее общем экспорте к доле экспорта услуг страны в мировом экспорте услуг.

Лицензия – разрешение на промышленное и коммерческое использование другим лицом или фирмой изобретения, технологии, технических знаний и производственного опыта, секретов производства, торговой марки, необходимой для производства коммерческой и иной информации в течение определенного срока за обусловленное вознаграждение.

Лицензионное соглашение – внешнеторговая сделка, по которой одна из сторон (лицензиар) предоставляет другой стороне (лицензиату) разрешение на использование объекта лицензии.

Международная кооперации труда – основанный на международном разделении труда устойчивый обмен между странами товарами, производимыми ими с наибольшей экономической эффективностью.

Международные экономические отношения – система хозяйственных связей между физическими и юридическими лицами разных стран.

Мировое хозяйство – совокупность национальных экономик, связанных между собой мобильными факторами производства.

Мировой рынок – сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанная на международном разделении труда и других факторах производства.

Международный валютный фонд (МВФ) – одна из ведущих международных финансово-кредитных организаций, созданная в 1944 году на Бреттон-Вудской международной валютно-финансовой конференции. Штаб-квартира находится в Вашингтоне.

МЕРКОСУР – общий рынок стран Южного конуса, созданный в 1991 г. Аргентиной, Бразилией, Парагваем и Уругваем.

Мобильный фактор – фактор производства, свободно перемещающийся между странами.

Модель «летающие гуси» – модель, предполагающая наличие страны – лидера, осуществляющего инвестиции, передачу технологий и организационного опыта с целью модернизации и развития экспортных производств, одновременно расширяя свой рынок сбыта. Реализована Японией в экономических отношениях с рядом новых индустриальных стран.

Ноу-хау или секрет производства – это сведения любого характера (изобретения, оригинальные технологии, знания, умения и т. п.), которые охраняются режимом коммерческой тайны и могут быть предметом купли-продажи или использоваться для достижения конкурентного преимущества над другими субъектами предпринимательской деятельности.

Неторгуемые товары – товары, которые потребляются в той же стране, где и произведены и не перемещаются между странами.

Новые индустриальные страны – группа развивающихся стран, в которых за последние десятилетия произошёл качественный скачок социально-экономических показателей.

Общий рынок – форма интеграции, предполагающая устранение всех барьеров для перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

ОПЕК – Организация стран-экспортёров нефти, сокращённо – (англ. OPEC, The Organization of the Petroleum Exporting Countries) – международная межправительственная организация, созданная нефтедобывающими развивающимися странами в целях стабилизации цен на нефть. Создана в 1960 году. Штаб-квартира расположена в Вене.

Организация Объединённых Наций – основана в 1945 году. В структуру ООН входят Генеральная Ассамблея, Совет Безопасности, Экономический и Социальный Совет, Совет по Опеке, Международный Суд, Секретариат. Штаб-квартира находится в Нью-Йорке.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) – международная организация, объединяющая 30 развитых стран. Создана в 1961 году, штаб-квартира размещена в Париже.

Патент - охранный документ, удостоверяющий исключительное право, авторство и приоритет изобретения, полезной модели либо промышленного образца.

Парадокс Леонтьева – результат, полученный при тестировании теории соотношения факторов производства Хекшера – Олина, опровергающий ее основные положения.

Преференции – льготы, предоставляемые отдельным государствам, предприятиям, организациям для поддержки определенных видов деятельности.

Развивающиеся страны – это около 150 стран Азии, Африки, Латинской Америки и Океании, для которых характерны недостаток средств производства, отсталая технология, низкий уровень грамотности, высокий уровень безработицы, быстрый рост населения.

Реальный обменный курс – относительная цена торгуемых товаров, выраженная через цену неторгуемых товаров.

Режим наибольшего благоприятствования – недискриминационный режим по отношению к импортируемым товарам из любого государства-члена ВТО.

Реэмиграция – возвращение эмигрантов на родину на постоянное место жительства.

Свободная экономическая зона – специально выделенная часть территории страны с льготным таможенным, валютным, налоговым, финансовым, визовым режимами.

Специальные права заимствования (СДР) – международные резервные и платежные средства, введенные МВФ в 1969 году, предназначенные для регулирования платежных балансов, пополнения валютных резервов и осуществления безналичных расчетов стран-членов МВФ.

Соглашение о североамериканской зоне свободной торговли (НАФТА) – интеграционное объединение, созданное в 1993 году США, Канадой и Мексикой.

Таможенный союз – соглашение двух или более стран об устранении таможенных пошлин во взаимной торговле и проведении единой внешнеторговой политики в отношении третьих стран.

Тарифная эскалация – повышение уровня таможенного обложения товаров по мере роста степени их обработки.

Техническое содействие – предоставление странам содействия на возмездной или безвозмездной основе в области технологий, производства товаров, управления.

Технологические гранты – безвозмездная передача развитыми странами развивающимся странам технологии, технологически емких товаров или финансовых средств на их покупку.

Торгуемые товары – товары, которые могут перемещаться между странами.

Утечка умов – международная миграция высококвалифицированных кадров.

Экспортная субсидия – денежные выплаты, направленные на поддержку национальных экспортеров и косвенную дискриминацию импорта.

Экономическая интеграция – процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений и согласованно регулируемый межгосударственными органами.

Экономический союз – тип международной интеграции, предусматривающий наряду с общим таможенным тарифом и свободой движения товаров и факторов производства координацию макроэкономической политики и унификацию законодательств в ключевых областях – валютной, бюджетной, денежной.

Эмиграция – выезд трудоспособного населения из одной страны в другую.

Эффект Энгеля – абсолютные изменения долей отдельных товаров в суммарном спросе.

«Эффект бильярда» - перемещение трудоемких производств из новых индустриальных стран в развивающиеся страны с более дешевой рабочей силой.

ЛИТЕРАТУРА

Книги, монографии

1. Ачкасов В., Ланцов С. Мировая политика и международные отношения 2-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. – Litres, 2019.
2. Булатов А. С. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс (для бакалавров). – «Scientific magazine» Kontsep, 2016.
3. Блохина Т. К. Мировые финансовые рынки. Учебник. – «Издательство» Проспект», 2015.
4. Васильева М. и др. Современные международные отношения 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата. – Litres, 2018.
5. Господарик Ю., Пашковская М. Мировая экономика. – Litres, 2018.
6. Дерен В. Мировая экономика и международные экономические отношения 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – Litres, 2019.
7. Кузнецова Г. Россия в системе международных экономических отношений 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Litres, 2018.
8. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: Учеб. / МГИМО (университет) МИД России; Под ред. А.С. Булатова, Н.Н. Ливенцева - Изд. с обновл. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 654 с.: ISBN 978-5-9776-0045-3 – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=395423>.
9. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: Учебник / Е.Д. Халевинская. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.: ISBN 978-5-9776-0266-2 – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=396166>.
10. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: Учебник / В.В. Любецкий. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 350 с.: 60x90 1/16. – (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006037-8 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/468500>
11. Мировая экономика [Электронный ресурс] : учебник / З.К. Раджабова. 5-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2019. 369 с. (Высшее образование:

Бакалавриат). www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c1339dfa1c1c6.13692336. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/973606>

12. Михайлова Н. К. Мировая экономика и международные экономические отношения: практикум для самостоятельной работы студентов. – Directmedia, 2018.

13. Николаева, И. П. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Николаева И.П. - М.: Дашков и К, 2018. – 244 с.: ISBN 978-5-394-02091-9 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.phpbook=415029>.

14. Резник Г. А., Амирова Д. Р. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ. Методические указания к практическим занятиям по направлению подготовки 38.03. 01 «Экономика». – 2016.

15. Смитенко Б. М. Мировая экономика: учебник/под ред. БМ Смитенко //М.: Высшее образование, Юрайт–Издат. – 2016.

16. Фролова Т. А. Мировая экономика: учебник //Таганрог: Издательство ТТИ ЮФУ.–2017.–218 с. – 2017.

17. Хасбулатов Р. И. Мировая экономика: учебник для бакалавров //М.: Юрайт. – 2015. – Т. 884.

18. Цыпин И. С. Мировая экономика: Учебник/Цыпин ИС, Веснин ВР, 2-е изд., доп. и перераб. //М.: НИЦ ИНФРА-М. – 2016. – Т. 288.

Статьи

19. Абсалямова С.Г., Абсалямов Т.Б., Сахапов Р.Л. Бегство капитала из России: причины и пути предотвращения.//Вестник НЦБЖД. 2018. №4 (38). С. 47-52.

20. Абсалямова С.Г., Мухаметгалиева Ч.Ф., Хуснуллова А.Р. Международная трудовая миграция как форма межстранового перераспределения интеллектуального капитала//Казанский социально-гуманитарный вестник. 2016. № 2 (19). С. 4-7.

21. Ахметшина А.Р., Губайдуллина Т.Н. Сравнительный анализ реализации принципов устойчивого развития на российских и зарубежных предприятиях. Проблемы современной экономики. 2016. № 4 (60). С. 95-99.

22. Бузмакова М. В. Реиндустриализация-тенденция мировой экономики //Вестник Нижегородского университета им. НИ Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2017. – №. 1 (45).

23. Буценко И. Н., Бездушный Н. С. СУЩНОСТЬ И КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА //Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – №. 7.
24. Гринберг Р. С. О ВЛИЯНИИ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ //Экономическое возрождение России. – 2018. – №. 4. – С. 19-22.
25. Губайдуллина Т.Н. Эффективность использования трудовых ресурсов в экономике России. Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2017. № 4 (58). С. 42-46.
26. Иванова Н.В., Абсалямова С.Г., Мухаметгалиева Ч.Ф. Оценка конкурентоспособности России международными рейтингами //Казанский социально-гуманитарный вестник. 2017. № 5 (28). С. 52-56.
27. Клинов В. Г., Сидоров А. А. Мировые тенденции в распределении доходов и проблемы социально-экономического развития //Вопросы экономики. – 2018. – №. 7. – С. 30-44.
28. Кузнецов А. В. Проблемы интеграции России в мировую финансовую систему //Мировая экономика и международные отношения. – 2015. – №. 6. – С. 82-90.
29. Ливадный Е. А., Абсалямова С. Г. Роль трансфера технологий и охраны интеллектуальной собственности его участников в преодолении инновационного разрыв.//Экономический вестник Республики Татарстан. 2017. № 3. С. 5-11.
30. Навой А. Прямые инвестиции: не прямой путь в экономику //Вопросы экономики. – 2018. – №. 11. – С. 63-75.
31. Шаховская Л. С., Матковская Я. С. Интеграционные объединения в современной мировой экономике: глобальные тенденции и возможности их использования в интересах экономической безопасности России //Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2017. – Т. 13. – №. 4 (349).
32. Шмелева Е. С. и др. Международное движение капитала: сущность, структура, динамика //Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – №. 5 (31).
33. Ясин Е., Снеговая М. Роль инноваций в развитии мировой экономики //Вопросы экономики. – 2018. – №. 9. – С. 15-31.

Электронные ресурсы

34. 34.Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. Департамент макроэкономического анализа и прогнозирования. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depmacro/index>.

35. Официальный сайт ООН. URL:<https://www.un.org/ru/>

36. Официальный сайт МВФ. URL:
<https://www.imf.org/external/russian/index.htm>

37. Официальный сайт ВБ. URL: <http://www.worldbank.org/eca/russian/data/>

38. Официальный сайт ВТО. URL: <https://www.wto.org/>