

Квест-экскурсия «Играй в Казань»

Аннотация. В данной статье рассматриваются перспективы развития городских квест-экскурсий в Казани. Проведен анализ достоинств и недостатков квест-экскурсий. Авторами определено влияние квест-экскурсий на развитии туризма. Представлен проект городской квест-экскурсии в Казани.

Ключевые слова: квест-экскурсии, туристы, экскурсия, инновационная форма, игра.

Galanin S.F., Ovchinnikova A.I.

Quest excursion “Play in Kazan”

Annotation. This article discusses the prospects for the development of city quest excursions in Kazan. An analysis of the advantages and disadvantages of quest excursions was carried out. The authors determined the influence of quest excursions on the development of tourism. A project for a city quest tour in Kazan has been presented.

Keywords: quest excursions, tourists, excursion, innovative form, game.

Современный туристический рынок, постоянно развиваясь, предъявляет новые требования к туристической индустрии, в том числе и к экскурсионной деятельности, процессам создания, продвижения и реализации экскурсионного продукта. Турфирмы, которые занимаются экскурсионной деятельностью должны учитывать тонкости рынка и потребительский спрос. Поэтому им необходимо создавать уникальные бренды, инновационные экскурсии, индивидуальный сервисный подход к разным социальным группам.

Одной из инновацией в отечественном туризме является «квест-туризм» и «квест-экскурсии» [1]. Отметим, что единого понятия термина «квест-экскурсия» пока не существует. Рассматриваемый термин объединяет значения двух слов - «квест» и «экскурсия». Под термином «квест» обычно понимается игра, где участники должны решить различные логические задачи, найти необходимую информацию, научиться работать с информационными ресурсами, осуществлять поиск необходимой информации и грамотно её применить. Экскурсия – это продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории, культуры и природы, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними. Таким образом, вырисовываются общие черты, которые соединяются в один термин, как это представлено в работе А. В. Акимовой и А. А. Никифоровой «Квест-экскурсия как новая форма проведения экскурсий»: «Квест-экскурсия – это услуга по организации посещения

специально подобранных объектов экскурсионного показа индивидуальными экскурсантами или экскурсионными группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов посредством наблюдения, общения с другими субъектами и решения логических задач под руководством квалифицированного специалиста – экскурсовода, продолжительностью менее 24 часов без ночевки» [2, с. 271].

Также важно упомянуть признаки квест-экскурсии, она сочетает в себе признаки «квеста» и «экскурсии». Следующие признаки упоминаются в работе Н. Д. Алексеева и Е.В. Рябова «Квест Экскурсии как инновационная форма экскурсионной деятельности»

- протяженность по времени, обычно от академического часа до одного дня;
- наличие экскурсионной группы (1-50 человек);
- подготовка маршрута и заданий квалифицированным специалистом-экскурсоводом;
- четко определенная тема (сюжет, легенда), являющаяся стержнем этого осмотра, диктующая его направление;
- осмотр экскурсионных объектов, первичность зрительных впечатлений;
- знакомство с объектами в движении и на остановках;
- наличие заданий/препятствий;
- наличие цели, к которой можно прийти, преодолев препятствия [3, с. 16].

Таким образом, квест-экскурсия — это услуга по организации экскурсии и изучения объектов по средствам методов квеста: наблюдению, а также общению с другими субъектами и решения логических задач под руководством квалифицированного специалиста – экскурсовода, либо самостоятельно продолжительность не более 24 часа.

Говоря про актуальность квест-экскурсий, важно отметить, что в России они с каждым годом набирают все большую популярность. Так, например, на сайте компании QuestPlanet, существующей с 2015 г., предлагается 60 готовых квест-экскурсий в 18 городах России, в том числе 21 квест по Москве, Санкт-Петербургу – 10, Нижнему Новгороду - 4, Сочи - 2, Калининграду – 1 и т.д. Казань на данном ресурсе представлена двумя квестами. Такое количество вариантов городских квест-экскурсий говорит о том, что они актуальны и востребованы туристами [4].

Конечно же, подобные ресурсы и предложения квест-экскурсий есть и в других странах. Так, только по Праге Quest in Tour предлагает 12 русскоязычных квест-экскурсий [5]. Также есть сайт с квест-экскурсиями по всей Европе: Барселона, Мадрид, Париж, Рим, Дублин, Малага и еще 8 городов Европы, с которыми можно познакомиться в формате квест-экскурсии. Таким образом, в актуальности квест-экскурсий можно не сомневаться, на что указывает и то, что популярные квест-экскурсии забронированы на месяцы вперед.

Для описания достоинств и недостатков квест-экскурсий обратимся к отзывам на сайте Tripster по одной из казанских квест-экскурсий. Как достоинства туристы отмечают следующее:

- интересная подача материала;
- командообразование;
- интерактивность;
- развитие коммуникабельных навыков;
- необычный формат подачи информации;
- полезный опыт;
- яркие впечатления;
- прекрасное времяпровождение и т.д.

Но есть и негативные отзывы (правда, их намного меньше, чем исключительно позитивных) по той же квест-экскурсии, в которых указаны следующие недостатки:

- мало информации во время проведения квест-экскурсии;
- дорогая цена;
- незаинтересованный персонал;
- ограниченное количество участников;
- ограниченное время на выполнение заданий;
- недоступность для людей с ограниченными возможностями.

Именно такой набор достоинства и недостатков квест-экскурсий нам удалось собрать на основании анализа 219 отзывов [6].

Все-таки, квест-экскурсии помогают развивать индустрию туризма, что включает:

- 1) Привлечение внимание к экскурсии не только туристов, но и местных жителей.
- 2) Повышение качества и конкурентоспособности экскурсионных услуг.
- 3) Дополнительная прибыль на туристическом рынке региона.
- 4) Развитие внутреннего туризма.
- 5) Увеличение продолжительности пребывания туристов в регионе/ городе.
- 6) Продвижение культурных и исторических ценностей.
- 7) Эстетическое и духовно-нравственное воспитание [7, с. 33-34].
- 8) Появление новых рабочих мест.
- 9) Развитие туристической инфраструктуры.

На сегодняшний день на ведущем российском интернет-ресурсе бронирования экскурсий присутствует только две квест-экскурсии по Казани: «Казанский кремль: историческое сердце города» и «Улица Баумана: красоты и тайны казанского Арбата». Нашим предложением является новая-квест экскурсия «Играй в Казань».

Описание идеи предлагаемой квест-экскурсии:

Идея состоит в том, чтобы сделать первую бесплатную квест-экскурсию в Казани по городу для первого знакомства при поддержке Комитета по развитию туризма города Казани. Туристы будут двигаться по заданному маршруту в зависимости от выбора темы. Маршрут необходимо будет пойти, следуя подсказкам и разгадывая загадки. Основной площадкой будет центр города, часть Приволжского района, Азино и Ново-Савиновский район, в том числе парки, архитектурные сооружения, а также будут варианты, где необходимо будет проехать на транспорте.

В основу сюжетов лягут татарские сказки, былины и мифы, которые в рамках квест-экскурсии будут раскрываться. Так, например, один из вариантов сюжета — это история казанского дракона Зиланта, изображенного на старинном гербе Казани. На нем изображено сказочное существо — увенчанный зубчатой короной дракон Зилант на птичьих лапах с крыльями и змеиным хвостом. Возможны следующие маршруты: «Старая Казань»; «Казань Советская»; «Спортивная Казань»; «Казань: по следам писателей» «Открываем Ново-Савиновский район». Туристы, передвигаясь по заданному маршруту, должны будут собирать подсказки, ставить печать на определенной точке о том, что они посетили данный пункт и нашли подсказку, и только после этого двигаться к конечной цели маршрута квеста. По прохождении маршрута гости получают маленькие памятные призы и карту на память о пребывании в Казани. Также желательно создать возможность самостоятельной распечатки карты маршрута квеста на сайте.

Сюжетов несколько, некоторые из них будут связаны с основанием города, другие с мифами и легендами города, третьи - со сказками. И каждый маршрут будет иметь свой уникальный памятный приз. Таким образом, можно мотивировать туристов посетить несколько маршрутов и тем самым собрать коллекцию призов. Тех, кто собрал полную коллекцию призов по результатам прохождения разных квестов, ждет суперприз. Небольшой азарт привлечет туристов на посещение нескольких маршрутов, а также увеличит время пребывания в Казани. Основной аудиторией, на которую рассчитана квест-экскурсия — это семьи с детьми и школьники, не исключено, что это будет интересно и взрослым.

Данная идея пришла при просмотре видеоролика в YouTube в рекомендациях Shorts, где российский блогер Хабиб рассказывает об увлекательном квесте по Москве - «Играй в Москву». «Играй в Москву» — это интерактивная программа для туристов и горожан с детьми, которая стартовала 1 мая 2023 г. Программа представляет собой пять маршрутов по столице, состоящих из различных достопримечательностей и интерактивных заданий. Помимо основных пяти маршрутов, есть тематические маршруты на разные сезоны. Одним примером является «Новогодняя игра-приключение для всей семьи» [8].

Основной механизм квест-экскурсии следующий:

Шаг 1: выберите, где вам удобнее получаем карту. На сайте есть карта и указаны точки, где можно получить карту.

Шаг 2: идём по маршруту и выполняем задания. В каждом маршруте ждут задания. За выполнения определенных заданий дают специальные наклейки в карту. Нужно собрать все наклейки. Более подробные правила игры расписаны в каждой карте.

Шаг 3: за прохождение маршрута ждет подарок. Необходимо показать заполненную карту с наклейками и получить сувенир [9].

Автором данной программы является АНО "Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы". Проект является некоммерческим при поддержке Москвы и RUSSPASS. Комитет по туризму города Москвы формирует сильный бренд и создает положительный имидж столицы как туристского центра в России и на международной арене. Это воплощается через законодательные инициативы, конгрессно-выставочную деятельность, событийные и имиджевые проекты в сфере туризма [10].

Квест-экскурсии необходимы для привлечения туристов, а также для самостоятельного ознакомления с городом, чтобы позже углубиться в изучение города.

В результате проделанной работы можно сделать вывод о том, что квест-экскурсия - это инновационный и интересный способ реализации экскурсии, а также отличный вариант для привлечения туристических потоков в регион и увеличение время их пребывания.

Список источников и литературы

1. Свистунов А.В., Афанасьева Н.В. Квест-экскурсия как инновационное направление развития регионального туризма // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 11. Режим доступа: <https://web.snauka.ru/issues/2015/11/58981> (дата обращения: 08.05.2024).

2. Акимова А.В., Никифорова А.А. Квест-экскурсия как новая форма проведения экскурсий // Инноватика в современном мире: опыт, проблемы и перспективы развития / Сборник научных статей по материалам XII Международной научно-практической конференции (10 мая 2023 г., г. Уфа). / В 3 ч. Ч.2 – Уфа: Изд. НИЦ Вестник науки, 2023. С. 270-274. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_53860204_47924477.pdf (дата обращения: 08.05.2024).

3. Алексеева Н. Д., Рябова Е.В. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионной деятельности / Н. Д. Алексеева, Е. В. Рябова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2015. № 1(20). С. 14-17. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_23453615_95304391.pdf (дата обращения: 08.05.2024).

4. QuestPlanet. Купить городскую экскурсию по России. Выгодные цены на квест-тур в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://questplanet.ru/> (дата обращения: 08.05.2024).

5. Квест-экскурсии по Праге. Незабываемое путешествие! // Quest in Tour [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.questintour.com/ru/> (дата обращения: 08.05.2024).

6. Квест-экскурсия «Приключение в Казанском кремле» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://experience.tripster.ru/experience/6709/> (дата обращения: 08.05.2024).

7. Гаврилова Т. А. Разработка пешеходной архитектурной квест-экскурсии "Наследие Ставрополя" / Т. А. Гаврилова, М. А. Козлова // Геосистемное развитие туристских территорий: Материалы Всероссийской молодежной научно-практической конференции, Москва, 31 марта 2017 года. М.: Российский государственный университет туризма и сервиса, 2017. С. 31-35. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36800786> (дата обращения: 08.05.2024).

8. «Играй в Москву»: для путешественников с детьми появились игровые маршруты по городу / Новости города // Сайт Москвы [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.mos.ru/news/item/123119073/> (дата обращения: 08.05.2024).

9. Играй в Москву! [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://igraivmoskvu.russpass.ru/> (дата обращения: 08.05.2024).

10. Деятельность / Комитет по туризму города Москвы / Туризм // Сайт Москвы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mos.ru/tourism/function/> (дата обращения: 08.05.2024).