

Так как деятельность предприятия базируется на договорных обязательствах, своевременное выполнение каких-либо контрагентами и партнерами представляется одним из главнейших критериев устойчивости и предсказуемой работы компании. Вследствие этого риски, сопряженные с несоблюдением договоров, так же проявляют воздействие на функционирование ООО «ТермоКул». Среди таких можно обозначить риск несогласия партнера заключить контракт после переговоров, риск появления дебиторской задолженности, риск заключить контракт с неплатежеспособным партнером, риск заключить контракт на условиях, отличных от обычных, и пр.

Итак, по результатам проведения исследования можно сделать вывод о неэффективном управлении финансовыми рисками в компании ООО «ТермоКул». В целях эффективного функционирования, образования прибыли и увеличения рентабельности компания должна искать направления совершенствования регулирования финансовых рисков.

В целях повышения эффективности деятельности управления финансовыми рисками на ООО «ТермоКул» в 2016 году намечается внедрить следующие мероприятия:

- уменьшить расходы на полуфабрикаты и сырье в размере 10% за счет закупок у поставщиков со скидкой, с которыми заключены контракты на длительное сотрудничество;
- лишать премий и поощрений за несоблюдение трудовой дисциплины, за брак - 50%, следовательно фонд оплаты труда сократится;
- реализовать часть неприменяемого оборудования, это даст возможность снизить издержки на списание недоамортизированных основных средств;
- модифицировать амортизационную политику компании, предусмотреть использование максимально выгодных методов амортизации, это даст уменьшение расходов;
- сократить расход воды, электроэнергии, газа за счет установки счетчиков и оптимального использования;
- проводить своевременные отчисления в бюджет и внебюджетные фонды, что даст возможность исключить штрафные санкции и составит 100% экономии;
- без опоздания исполнять договорные обязательства, это даст возможность исключить причинение убытков иным организациям;
- ввести централизованную доставку и приобретение товаров и материалов, что даст возможность сократить затраты топлива, осуществлять большее число рейсов, уменьшать простои.

Таким образом, по результатам исследования можно сделать вывод о недостаточно эффективном управлении финансовыми рисками в ООО «ТермоКул», и острой необходимости усовершенствовать в целом работу по управлению финансовыми рисками. Повышение устойчивости ООО «ТермоКул» может быть достигнуто посредством реализации программ, которые охватывают все необходимые мероприятия, содержат планы финансовой санации, ликвидности убыточных производств, формирования гибкой производственной структуры, реорганизации систем снабжения и реализации работ и услуг, эффективного использования кадрового потенциала.

Литература

1. Лялин, В.А. Финансовый менеджмент (управление финансами фирмы) / В.А. Лялин, П.В. Воробьев. – СПб.: Юность, 2010. – 410 с.
2. Финансовый менеджмент: учебник / Под ред. проф. Н.Ф. Самсонова. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2013. – 495 с.
3. Сайт Росстата <http://www.gks.ru>.

Ибатуллина А.А.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В современных экономических условиях предприятие особенно нуждается в поиске новых механизмов совершенствования своей деятельности. Одним из таких механизмов является своевременное управление затратами. В последнее время появилась такая тенденция, что предприятия включают блок по управлению затратами в общий генеральный план стратегии развития самого предприятия. Данная статья раскрывает понятие стратегического управления затратами, как элемента финансовой стратегии предприятия.

Ключевые слова: управление затратами, финансовая стратегия, особенности управления

В современной экономической литературе финансовая стратегия, как правило, предполагает формирование и использование финансовых ресурсов для реализации базовой стратегии предприятия и соответствующих курсов действий. Она позволяет экономическим службам предприятия создавать и изменять финансовые ресурсы и определять их оптимальное использование для достижения целей функционирования и развития предприятия. Под «оптимальным использованием ресурсов» понимается все стороны деятельности предприятия: оптимизация основных и оборотных средств, распределение прибыли, управление капиталом, расчеты с кредиторами и дебиторами, налоги, политика в области ценных бумаг и другое.

В последнее время все чаще в финансовой стратегии, как в генеральном плане действий по обеспечению предприятия денежными средствами, прописывается программа управления затратами. Так как финансовая стратегия подразумевает долгосрочное исполнение, то и управление затратами строится на этой основе.

Общепринято, что к основным компонентам финансовой стратегии предприятия относятся структура предпринимательства, структура накопления и потребления, стратегия задолженности и стратегия финансирования крупных программ. Назначение каждого компонента описано в таблице 1.

Таблица 1. Основные компоненты финансовой стратегии предприятия

Структура предпринимательства	В соответствии со стратегическими целями, которые выражаются в конкретных числовых показателях, и выработанной базовой стратегией развития предприятия его экономические службы разрабатывают основные принципы финансовой стратегии.
Структура накопления и потребления	Данный компонент заключается в оптимизации соотношения между фондами потребления и накопления, обеспечивающего реализацию базовой стратегии.
Стратегия задолженности	Определяет основные элементы кредитного плана: источник получения кредита, сумму кредита и график его возвращения. Важность данного компонента обуславливается тем, что кредитоспособность предприятия – важное свойство существования на рынке.
Стратегия финансирования крупных программ	Предполагает такое управление финансированием функциональных стратегий и крупных программ, которое не укладывается в годовой период (чаще всего это решения в капитальные вложения).

Стратегическое управление затратами охватывает все представленные компоненты, находя оптимальное соотношение между используемыми денежными средствами. В производственном цикле стратегическое управление затратами предполагает возможность наибольшего сокращения затрат без потери качества продукции, при этом освободившиеся денежные ресурсы являются внутренним источником получения прибыли для предприятия.

Структура предпринимательства в финансовой стратегии подразумевает управление затратами предприятия как целостную систему, которая состоит из стратегического и оперативного уровня.

Стратегический уровень управления связан с понятием «делать правильное дело», оперативный – «делать дело правильно». Таким образом, стратегический уровень направлен на достижение долгосрочных целей. Основной целью при этом является формирование предпосылок для успешного функционирования в будущем, принимая ориентированные на выполнение корпоративной стратегии управленческие решения.

В современных условиях финансовая стратегия должна содержать не только внутренние стратегически целевые показатели деятельности, но и учитывать особенности быстроменяющегося рынка. В соответствии с этим цели финансовой стратегии часто отражают цели общей предпринимательской деятельности, которые чаще всего ориентированы на снижение материало-, трудо- и энергоёмкости, что отражает основы управления затратами.

Безусловно, для предприятия минимизация затрат является второй из основных целей после максимизации прибыли. Однако в современных условиях с развитием технологий, усложнением организационных структур предприятий, быстро меняющейся внешней средой приоритет в учете и управлении затратами приобретают такие вопросы, как правильное отнесение затрат на себестоимость, выбор экономически обоснованных коэффициентов распределения и расчет полной себестоимости отдельных видов продукции.

Таким образом, управление затратами является одним из важнейших элементов при реализации финансовой стратегии предприятия. Поэтому так важно проводить систематический финансовый анализ предприятия, анализ затрат и применять стратегические методы управления затратами для повышения успешности предприятия.

Литература

1. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
2. Гарифуллин К.М. Управление затратами. Казань: Казан.ун-т, 2011.
3. Гладченко О.А. Бухгалтерский учет в вопросах и ответах: учебно-практическое пособие. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2014.
4. Ефимова О.В. Финансовый анализ. М.: ЮНИТИ, 2002.
5. Стражев В.И. Оперативное управление предприятием: проблемы учета и анализа. Минск: Наука и техника, 2010.

Ибрагимов Ч.Р.

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Сельскохозяйственная деятельность связана с множеством различного рода рисков. Устойчивое функционирование предприятия во многом зависит от умения выявлять данные виды рисков и от реализации различных мероприятий, которые будут способствовать снижению негативного влияния факторов риска на результаты производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий.