

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 330.190.2

А.Г. ДЫГАНОВ,

*начальник управления инновационного развития
Казанский (Приволжский) федеральный университет*

А.Д. ПАШИНА,

*кандидат юридических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет*

Р.Л. ФЕЙФЕР,

*кандидат экономических наук, старший преподаватель
Казанский (Приволжский) федеральный университет*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН: ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ И ВЫЗОВЫ

Аннотация. В России стремительно развивается социальное предпринимательство, что вызывает повышенный интерес к изучению этого феномена. При этом сохраняется неопределенность относительно трактовки данного понятия, а также условий, при которых предприниматель может считаться социальным. Однако при должном уровне развития и государственной поддержки социальное предпринимательство может стать частью национальной идеи в системе отечественного предпринимательства.

В настоящее время споры и обсуждения вызывает вопрос, кто же такой «социальный предприниматель»? И если законодательные инициативы ориентированы на изменения в законодательстве о малом и среднем предпринимательстве, то практика показывает, что подобные предприниматели есть и среди крупных компаний, и среди некоммерческих организаций.

В статье представлен анализ ряда исследований по данной теме, а также понятий «социальное предпринимательство», «социальный предприниматель» и обозначено место данного явления в государственном экономическом пространстве.

Дополнительно в статье делается попытка дать формулировку концептуальных основ социального предпринимательства в России в целом и в Республике Татарстан в частности, обозначены основные признаки социальных предпринимателей и условия их развития через реализацию определенных мер государственной и муниципальной поддержки.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальный предприниматель, концепция, социально-преобразующие инвестиции, меры поддержки, Республика Татарстан.

Изучение нормативной правовой базы, научной литературы, статистических и социологических исследований позволяет прийти к выводу, что необходимо сформировать в системе отечественного предпринимательства национальную идею, а также предложить проект ее формирования, основанный в том числе на традициях дореволюционной России и современных тенденциях развития предпринимательства. Национальная идея на современном этапе

могла бы повлиять на общее развитие России, стремление граждан к лучшему, проявление духовности и патриотизма.

XIX в. ознаменовался в России расцветом меценатства и благотворительности. Рост экономики привел к появлению богатых людей, среди которых были и те, кто обладал не только большими деньгами, но и удивительными душевными качествами – щедростью, чувством сострадания и, одновременно, пониманием

прекрасного. Строились больницы, школы, приюты, богадельни и многое другое. Благотворительность стала одной из главнейших добродетелей предпринимательства.

В современной России вполне возможно возродить эту славную традицию. Сделать социально ответственное предпринимательство частью национальной идеи в системе отечественного предпринимательства. При этом можно опираться на современный зарубежный опыт и движение социального предпринимательства. Это, в том числе, может быть выражено в развитии в России социально-преобразующих инвестиций (инвестиций воздействия, импакт-инвестиций), к которым относятся инвестиции в существующие проекты, организации и фонды, имеющие своей целью создание общественно или экологически полезного воздействия, с результатом в виде финансовой отдачи.

Инвестиции воздействия направлены, как правило, на решение социальных задач. Современные импакт-инвесторы стремятся вложить капитал в коммерческие и/или некоммерческие организации (далее – НКО), могущие использовать позитивную предпринимательскую энергию в решении вопросов, касающихся развития территорий, развития социальной сферы, решения экологических проблем и т. д. При этом это не благотворительность в обычном понимании этого слова, а именно инвестирование.

Такая практика в полной мере соответствует концепции социального предпринимательства, уже несколько лет развивающейся в России, в том числе и благодаря деятельности отдельных предпринимателей. Например, глава компании «Лукойл» В.Ю. Алекперов в 2007 г. учредил Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», декларирующий своей целью развитие социального предпринимательства в России.

Одним из успешных примеров социально-преобразующих инвестиций является конкурс «Социальный предприниматель», проводимый фондом «Наше будущее». За 11 лет беспроцентные займы получило 234 социально ориентированных бизнес-проекта из 56 регионов России, на общую сумму более 600 млн руб.

В настоящее время можно выделить «три основных типа социальных предпринимателей: социальный “bricoleur” (автор – Хаек) – мотивирован тем, что использует опыт и ресурсы на решение местных социальных потребностей; социальный конструктивист (автор – Кирзнер) – осуществляет строительство, запуск и эксплуатацию предприятий, удовлетворяющих социальные потребности, которые не могут быть удовлетворены в рамках существующих организаций (внедряет инновации); социальный инженер (автор – Шумпетер) – выявляет проблемы в социальных системах и структурах и решает их путем революционных перемен» [9].

«Социальный предприниматель мотивирован альтруистическими чувствами и необходимостью быть социально ответственным, обладает сильным желанием изменить общество и сделать жизнь людей лучше. Но даже являясь мотивированным предпринимателем, он должен обладать необходимыми навыками и компетенциями, для того чтобы быть конкурентоспособным» [9].

Можно смело утверждать, что социальное предпринимательство становится сегодня одной из наиболее перспективных форм бизнеса. Так называемый «гибридный формат бизнеса» интересен и привлекателен тем, что позволяет предпринимателю одновременно решать социальную проблему и развиваться, самостоятельно зарабатывая, что выгодно отличает его от традиционного бизнеса, старающегося максимизировать прибыль и обращающегося к социальным проблемам лишь изредка, бессистемно и скорее во имя имиджа, чем во имя решения самой проблемы. Область социального предпринимательства характеризуется множеством еще не освоенных бизнес-идей, а ведь хорошая идея, новаторская и востребованная потребителем, – самый ценный ресурс начинающего предпринимателя.

В настоящее время наиболее часто встречается такое определение социального предпринимательства – «новаторская предпринимательская деятельность, направленная на решение или смягчение социальных проблем в обществе» [26].

Несмотря на то, что в некоторых нормативных документах делаются попытки ввести со-

ответствующую терминологию, однозначной трактовки терминов «социальное предпринимательство» или «социальный предприниматель» в отечественном законодательстве нет.

Несмотря на то, что в Государственную думу Российской Федерации внесен законопроект, посвященный социальному предпринимательству, на наш взгляд, он достаточно односторонне подходит к решению проблемы. Это связано с тем, что термин вводится в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства», что говорит об узком видении социального предпринимательства.

Данный законопроект лишь продолжает практику Министерства экономического развития РФ, которое говорит о субъектах социального предпринимательства как о субъектах малого и среднего предпринимательства, «осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности граждан и (или) расширение возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации, в соответствии с условиями отбора по двум основным критериям: трудоустройство отдельных категорий граждан и ведение определенных видов деятельности» [19].

Практика показывает, что в настоящее время под определение, которое дается в законопроекте, подходят не только субъекты малого и среднего предпринимательства, но и субъекты крупного бизнеса (например, ООО «Елабуга УкупрПласт») и НКО (например, Частное образовательное учреждение высшего образования «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»), осуществляющие деятельность, приносящую им доход.

Кроме того, если проанализировать Реестр поставщиков социальных услуг в Республике Татарстан, т. е. организации, оказывающие социальные услуги населению, что является одним из приоритетных направлений в социальном предпринимательстве, то в их числе можно увидеть и акционерные общества,

и общества с ограниченной ответственностью, и автономные некоммерческие организации, и благотворительные фонды. Это лишний раз подчеркивает тот факт, что социальное предпринимательство не ограничивается только субъектами малого и среднего предпринимательства.

Все это говорит о необходимости формирования в Республике Татарстан собственной концепции развития социального предпринимательства, в которой должны быть отражены современные тенденции развития предпринимательства, инноваций в социальной сфере, проектной деятельности и, в частности, социального проектирования. Вдобавок такая концепция должна обозначить реперные точки для исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления, предпринимателей и НКО в среднесрочном развитии.

Таким образом, концепция развития социального предпринимательства должна охватывать широкий спектр потенциальных организаций-участников, различных по размеру, целям деятельности и формам собственности.

В концепции за основу должно быть взято определение, данное в законопроекте, что «социальное предпринимательство – это деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан и общества» [11].

Исходя из сложившейся в Республике Татарстан практики и из определения «социальное предпринимательство», можно сформулировать и определение понятию «социальный предприниматель» – это статус, присваиваемый организациям любой формы собственности, а также индивидуальным предпринимателям, которые «осуществляют социально ориентированную деятельность» [23], и/или «оказывают общественно полезные услуги» [21], и/или отвечают определенным критериям, например:

- трудоустройство (занятость) социально уязвимых категорий граждан;
- предоставление социальных услуг населению;
- обеспечение доступа производимых социально уязвимыми категориями граждан товаров (работ, услуг) к рынку сбыта;

– производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программных продуктов, а также технических средств, которые могут использоваться исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;

– производство товаров (работ, услуг), ориентированных на социально уязвимые категории граждан, предназначенных для преодоления, замещения (компенсации) ограничений жизнедеятельности и направленных на создание равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества [11];

– культурно-просветительская деятельность и развитие культурной среды (музеев, театров, библиотек, музыкальных школ и т. д.);

– социально ориентированная деятельность, направленная преимущественно на оказание общественно полезных услуг и решение (снятие) проблем общества в целом и социально уязвимых граждан в частности;

– осуществление социально-преобразующих инвестиций, в том числе в социальные и социально-предпринимательские проекты, студенческие профильные конкурсы, грантовые программы;

– развитие и благоустройство территорий;

– предоставление образовательных и воспитательных услуг;

– организация социального туризма;

– охрана окружающей среды.

По каждой из обозначенных позиций должны быть установлены минимальные значения показателей для организаций, претендующих на статус «социальный предприниматель», выраженные в процентах от количества штатных сотрудников, доходов и инвестиций в прибыль.

В последнее время в России прослеживается тенденция активизации взаимодействия государства, предпринимателей и некоммерческих организаций в социальной сфере. Прежде всего, это связано с активной программой «разгосударствления» услуг в этой сфере. Государство и муниципальные власти на условиях партнерства (государственно-частного или муниципально-частного) передают бизнесу или некоммерческим организациям во временное пользование землю, здания, сооружения или иное имущество, оставляя за собой только

функции контроля и возможного регулирования, а также направляют в негосударственный сектор часть бюджетных средств за оказание услуг населению. В Республике Татарстан это особенно видно на примере предоставления социальных услуг населению, чем занимаются так называемые поставщики социальных услуг, и оказания образовательных услуг в дошкольном секторе, при наличии у организации соответствующей лицензии. Это связано с тем, что необходимо развивать социальную сферу, оказывая качественные услуги, привлекая инновации, делая услуги более доступными.

Социальное предпринимательство – один из вариантов решения подобных задач, однако это требует принятия отдельного самостоятельного нормативного правового документа и внесения изменений в действующее законодательство.

Республика Татарстан является одним из лидеров в Российской Федерации по развитию и поддержке социальных предпринимателей. С 2015 г. в структуре Фонда поддержки предпринимательства Республики Татарстан функционирует Центр инноваций социальной сферы, наделенный с 2017 г. статусом Ресурсного центра поддержки социально ориентированных НКО. В 2016 г. модель работы Центра инноваций социальной сферы на базе Казанского федерального университета поддержана Советом Приволжского федерального округа под председательством Полномочного представителя Президента РФ М. Бабица. С 2016 г. в соответствии с «дорожной картой» доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере в Республике Татарстан привлечено 17 таких организаций. С 2017 г. благодаря своим НКО Республика Татарстан уверенно входит в число ведущих регионов России, привлекающих средства Фонда президентских грантов, предоставляемых на развитие гражданского общества. В конце 2017 г. в рамках приоритетного проекта «Вузы как центры пространства создания инноваций» программа трансформации Казанского федерального университета в Университетский центр социального развития региона была поддержана Министерством образования и науки Российской Федерации. Такие центры призваны повышать уровень и качество проектной

деятельности, социального проектирования, развивать социальную сферу, готовить специалистов в этой области.

Задачи, которые решаются в рамках развития социального предпринимательства в Республике Татарстан:

1. Социализация и трудовая адаптация социально уязвимых категорий граждан.

2. Поддержка молодежного социального проектирования и предпринимательства.

3. Обеспечение занятости населения и стимулирование создания новых рабочих мест для социально уязвимых категорий граждан.

4. «Разгосударствление» социальной сферы за счет развития деятельности негосударственных организаций в сферах дошкольного образования, социального обслуживания, реабилитации и др.

5. Территориальное развитие.

6. Реализация программ корпоративной социальной ответственности.

7. Сотрудничество с институтами поддержки, такими, как Агентство стратегических инициатив (АСИ), Фонд поддержки социальных проектов, Фонд «Агат», Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» и др.

Ключевой задачей, стоящей перед Республикой Татарстан, является развитие инфраструктуры для поддержки социальных предпринимателей в муниципальных районах. Наблюдается явный дисбаланс между уровнем деловой активности в крупных городах (например, в Казани и Набережных Челнах), муниципальных районах и отдельных небольших населенных пунктах. Это видно на примере микропредприятий и СО НКО.

Государственная и муниципальная поддержка социального предпринимательства в Республике Татарстан оказывается в рамках действующих государственных программ [18] и реализуется курирующим министерством – Министерством экономики Республики Татарстан.

Положения Концепции предполагают реализацию следующих мероприятий:

1. Установление понятия «социальное предпринимательство» как статуса, который могут получить субъекты предпринимательской деятельности, в том числе и НКО.

2. Закрепление за уполномоченным органом власти процедуры присвоения данного статуса на основе доступности, объективности и минимизации бюрократизма.

3. Формирование и ведение открытого Реестра социальных предпринимателей Республики Татарстан.

4. Обеспечение деятельности Центра инноваций социальной сферы как объекта инфраструктуры поддержки социальных предпринимателей.

5. Предоставление различных мер государственной и муниципальной поддержки: информационной, консалтинговой, образовательной, финансовой, имущественной, сбытовой.

6. Проведение образовательных мероприятий.

7. Поддержка организаций, занимающихся социально-преобразующими инвестициями, популяризация подобных инвестиций среди крупных предприятий.

8. Введение системы объективного контроля качества и социального эффекта деятельности социальных предпринимателей.

9. Внедрение системы стимулирования и поощрения социальных предпринимателей.

Внедрение обозначенных механизмов и инструментов реализации Концепции потребует:

1. Внести предложения о поправках в действующее законодательство и нормативные правовые акты РФ.

2. Внести предложения о поправках в действующее законодательство Республики Татарстан и соответствующие нормативные правовые документы органов местного самоуправления.

3. Разработать и утвердить муниципальные программы развития социальных предпринимателей в городах и районах Республики Татарстан.

Поддержка социального предпринимательства и развитие деловой активности социальных предпринимателей требует от государства в целом и региональных властей в частности принятия и реализации специальных, прежде всего экономических мер стимулирования. Для начала необходимо разработать объективную систему оценки и идентификации юридического лица (коммерческого или некоммерческого) или индивидуального предпринимателя как социального предпринимателя, систему оценки

эффективности социально ориентированной (общественно полезной) деятельности, открытый реестр социальных предпринимателей и меры государственной поддержки.

Меры поддержки должны стать одним из стимулов, способствующих развитию данного направления в системе отечественного предпринимательства. Когда предприниматель осуществляет социально ответственную деятельность не только потому, что так велит ему сердце и это повышает качество жизни общества, но и потому, что это поощряется со стороны государства.

Государственная поддержка социальных предпринимателей может выражаться как в финансовых, так и нефинансовых мерах. Стоит учитывать, что органы местного самоуправления в собственных муниципальных программах также могут учитывать и применять обозначенные меры поддержки.

В рамках Концепции рекомендуется использовать следующие меры поддержки:

1. Информационная поддержка:

а) функционирование информационного портала для социальных предпринимателей на базе интернет-сайта Центра инноваций социальной сферы и дублирование информации в социальных сетях;

б) обеспечение периодической рассылки информации на электронные адреса зарегистрированных лиц;

в) совершенствование межведомственного взаимодействия в вопросах своевременного информационного обмена;

г) сбор, обобщение и распространение информации о социальных предпринимателях, социальных проектах и инвестиционных потребностях социального предпринимательства, распространение лучших практик.

2. Образовательная поддержка:

а) организация и проведение семинаров для школьников и студентов по вопросам ведения социального предпринимательства и мерам его поддержки;

б) поддержка конкурсных программ для школьников и студентов, направленных на развитие предпринимательских компетенций и проектной деятельности в социальной сфере. Это касается, например, Международного

конкурса студенческих проектов “Enactus” или Всероссийского конкурса “SAGE” для школьных бизнес-команд;

в) проведение обучающих и просветительских мероприятий – в форме семинаров, мастер-классов, тренингов и т. д.;

г) работа с менторами из числа успешных предпринимателей, руководителей НКО и лидеров социальных проектов;

д) организация профессионального обучения социальному проектированию, социальному предпринимательству и фандрайзингу;

е) развитие Казанского федерального университета в качестве Университетского центра социального развития региона, реализующего модель дуального и проектно-ориентированного обучения, в том числе в социальной сфере, а также развивающего молодежное предпринимательство для последующего выхода на реализацию проектов в виде субъектов малого предпринимательства или НКО;

ж) содействие Казанскому федеральному университету в реализации магистерской программы «Управление проектами в сфере социального предпринимательства».

3. Консалтинговая поддержка:

а) развитие деятельности Центра инноваций социальной сферы и содействие во взаимодействии с другими объектами инфраструктуры развития социальной сферы (субъектами предпринимательства, социально ориентированными НКО и др.);

б) предоставление консультаций, в том числе посредством привлечения на договорной основе специализированных организаций, квалифицированных специалистов, по вопросам ведения учета и отчетности, налогообложения, маркетинга и бизнес-планирования, по правовым вопросам и т. д.

4. Имущественная поддержка:

а) создание и поддержка объектов инфраструктуры, направленные на развитие стартап-проектов в социальном предпринимательстве: коворкингов, бизнес-инкубаторов, промышленных парков, Дома предпринимателя и др., которые смогут обеспечить начинающих и действующих предпринимателей не только площадями и оборудованием, но и обслуживающим персоналом и специалистами

в профессиональных областях (маркетинг, право, бухгалтерия и т. д.);

б) предоставление субсидий на выплаты по договорам аренды помещений;

в) предоставление находящихся в республиканской или муниципальной собственности помещений на льготных или безвозмездных условиях;

г) предоставление приоритетного права продления аренды помещений, находящихся в муниципальной собственности;

д) льготное тарифицирование коммунальных платежей;

е) предоставление субсидий на выплаты по договорам финансовой аренды оборудования (лизинга).

5. Сбытовая поддержка:

а) содействие в льготном участии социальных предпринимателей в выставках, ярмарках и других мероприятиях, направленных на продвижение организации, ее продукции и услуг;

б) содействие в развитии межрегионального сотрудничества и поиске партнеров, в том числе путем проведения ярмарок, деловых конгрессов и выставок, а также обеспечения участия в указанных мероприятиях на территориях субъектов РФ;

в) содействие в привлечении социальных предпринимателей к участию в государственных закупках.

б. Финансовая поддержка:

а) пониженные процентные ставки по кредитам;

б) субсидирование процентных ставок по имеющимся кредитам;

в) выдача беспроцентных займов (для Республики Татарстан это особенно актуально, так как принципы ислама запрещают брать деньги под проценты);

г) предоставление субсидий стартапам (начинающим предпринимателям);

д) предоставление субсидий на поддержку инновационных проектов;

е) налоговые льготы;

ж) проведение профессиональных конкурсов.

Возможность использовать обозначенные меры поддержки на региональном уровне должна быть закреплена как в федеральном законодательстве, так и в региональных норма-

тивных правовых актах, программах и стратегиях развития.

Обозначенные инструменты реализации Концепции невозможны без эффективного межведомственного взаимодействия и создания эффективной экосистемы развития социального предпринимательства в Республике Татарстан. В данном случае должно проявиться слаженное взаимодействие всех министерств социальной сферы: Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан, Министерства культуры Республики Татарстан, Министерства образования и науки Республики Татарстан, Министерства здравоохранения Республики Татарстан, Министерства по делам молодежи Республики Татарстан, Министерства спорта Республики Татарстан, Министерства экологии Республики Татарстан. Кроме того, должны быть активно задействованы Министерство экономики Республики Татарстан, Общественная палата Республики Татарстан, исполнительные комитеты городов и муниципальных районов, а также учебные заведения республики.

Мы полагаем, что механизмы, представленные в Концепции, будут способствовать эффективному решению актуальных, острых социальных задач, стоящих перед Республикой Татарстан, через увеличение вклада государства, муниципалитетов, предпринимателей и некоммерческого сектора в реализацию социальных проектов на условиях выстроенной бизнес-модели, а также путем стимулирования подобной активности реальными мерами поддержки.

В настоящее время, на наш взгляд, социальное предпринимательство является наиболее перспективным направлением решения социальных задач, стоящих перед Республикой Татарстан.

Очевидно, что в России социальное предпринимательство – это резко набирающий обороты тренд. Появляются новые, инициативные предприниматели, которые вносят в российскую экономику новаторские идеи и успешно воплощают их в жизнь. Активному развитию социального предпринимательства способствует разносторонняя комплексная поддержка инициатив со стороны государства, общества

и крупных компаний. Сегодня можно смело говорить о том, что социальное предпринимательство может стать национальной идеей в системе отечественного предпринимательства, сформировать новые передовые взгляды на российских предпринимателей, решить многие социальные задачи, внести существенный вклад в экономику и обеспечить национальную безопасность. Кроме того, социальное предпринимательство позволит Республике Татарстан сделать еще один качественный прорыв и перейти на новый этап своего развития.

Литература

1. Lee B., Kelly L. Cultural leadership ideals and social entrepreneurship: an international study // *Journal of Social Entrepreneurship*. – 2019. – Vol. 10. – P. 108–128.
2. Dees J. The meaning of social entrepreneurship. – Stanford: Stanford University Graduate School of Business, 1998. – URL: http://www.caseatduke.org/documents/dees_SE.pdf.
3. Wang S., Hung K., Huang W.-J. Motivations for entrepreneurship in the tourism and hospitality sector: a social cognitive theory perspective // *International Journal of Hospitality Management*. – 2019. – Vol. 78. – P. 78–88.
4. Gregoire D.A., Binder J.K., Rauch A. Navigating the validity tradeoffs of entrepreneurship research experiments: a systematic review and best-practice suggestions // *Journal of Business Venturing*. – 2019. – Vol. 34. – Is. 1. – P. 284–310.
5. Dionisio M. The evolution of social entrepreneurship research: a bibliometric analysis // *Social Enterprise Journal*. – 2019. – Vol. 15. – Is. 1. – P. 22–45.
6. Saebi T., Foss N.J., Linder S. Social entrepreneurship research: past achievements and future promises // *Journal of Management*. – 2019. – Vol. 45. – Is. 1. – P. 70–95.
7. Бондаренко Е.Б. Вопросы развития социального предпринимательства в России // *Современные тенденции в экономике и управлении*. – 2014. – С. 176–180.
8. Ветрова Е.А. Социальное предпринимательство как фактор социально-экономического развития общества // *Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки*. – 2015. – № 1 (141). – С. 20–24.
9. Жохова В.В. Социальное предпринимательство: концепция, сущность и значение // *Современная конкуренция*. – 2015. – Т. 9. – № 4 (52).
10. Закон Республики Татарстан от 17.06.2015 № 40-ЗРТ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года».
11. Законопроект 620203-7 «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие») // Письмо Правительства РФ № 10988п-П13 от 29.12.2018.
12. Зверева Н.И. Социальное предпринимательство становится трендом. – URL: <http://nb-forum.ru/interview/experts/soc-entre-trend>.
13. Зверева Н.И. Законодательное регулирование деятельности социальных предпринимателей. – URL: <http://www.nb-fund.ru/news/dmitriy-medvedevsotsialnomu-predprinimatelstvunuzhenzakon.html> (дата обращения: 07.03.2016).
14. Неклюдов В.С., Ключева Ю.С. Особенности развития социального предпринимательства в России // *Вестник Нижегородского института управления*. – 2015. – № 38. – С. 41–44.
15. Фейфер-Шишкина Р.Л., Новенкова А.З. Особенности становления социального предпринимательства в современной экономике // *Горизонты экономики*. – 2014. – № 6-2 (19). – С. 59–61.
16. Паспорт национального проекта (программы) «Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (утв. Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16).
17. Позднякова С.В. Краудфандинг в социальном предпринимательстве // *Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY*. – 2015. – № 4. – С. 207.
18. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 31.10.2013 № 823 «Об утверждении Государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014–2021 годы» (включая подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан на 2014–2021 годы» и «Поддержка социально ориентированных НКО в Республике Татарстан на 2014–2021 годы»).
19. Приказ Министерства экономического развития РФ от 14.02.2018 № 67 «Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства,

а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки».

20. Распоряжение Правительства РФ от 08.06.2016 № 1144-р «О плане мероприятий («дорожной карте») «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере».

21. Указ Президента РФ от 08.08.2016 № 398 «Об утверждении приоритетных направлений деятельности в сфере оказания общественно полезных услуг».

22. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муници-

пально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

24. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

25. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

26. Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».

27. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». – URL: <http://www.nb-fund.ru/about-us/media-about-us/utochnitepozhaluysta.html>

Информация об авторах

Дыганов Антон Георгиевич, начальник управления инновационного развития, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: adg1981@mail.ru

Пашина Аделя Дмитриевна, кандидат юридических наук, доцент кафедры проектного менеджмента и оценки бизнеса, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: pashina.adelya@gmail.com

Фейфер Раиса Леонидовна, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры управления корпоративными финансами, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: frl2803@mail.ru

A. DYGANOV,

Head of Innovation Development

Kazan (Volga region) Federal University

A. PASHINA,

Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor

Kazan (Volga region) Federal University

R. FEYFER,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kazan (Volga region) Federal University

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN: MAJOR ISSUES AND CHALLENGES

Abstract. Social entrepreneurship is rapidly developing in Russia, causing interest in the research of this phenomenon. At the same time, uncertainty remains regarding the interpretation of this concept, as well as the conditions under which an entrepreneur can be considered social. However, with an appropriate level of development and state support, social entrepreneurship can become part of a national idea in the system of domestic entrepreneurship.

At present, the debate and discussion raises the question of who is a “social entrepreneur”? And if legislative initiatives are focused on changes in the legislation on small and medium enterprises, then practice shows that there are similar entrepreneurs among large companies and among non-profit organizations.

The article presents an analysis of a number of studies on this topic, as well as the concepts of “social entrepreneurship”, “social entrepreneur” and outlines the place of this phenomenon in the state economic space.

Additionally, the article attempts to formulate the conceptual foundations of social entrepreneurship in Russia and, in particular, in the Republic of Tatarstan, outlines the main features of social entrepreneurs, and the conditions for their development through the implementation of certain measures of state and municipal support.

Keywords: social entrepreneurship, social entrepreneur, concept, socially transformative investments, support measures, The Republic of Tatarstan.

References

1. Lee B., Kelly L. Cultural leadership ideals and social entrepreneurship: an international study. *Journal of Social Entrepreneurship*, vol. 10 (2019), pp.108–128.
2. Dees J. *The Meaning of Social Entrepreneurship*. Stanford: Stanford University Graduate School of Business. 1998. URL: http://www.caseatduke.org/documents/dees_SE.pdf
3. Wang S., Hung K., Huang W. - J. Motivations for entrepreneurship in the tourism and hospitality sector: A social cognitive theory perspective. *International Journal of Hospitality Management*, vol. 78 (2019), pp. 78–88.
4. Grégoire D., Binder J., Rauch A. Navigating the validity tradeoffs of entrepreneurship research experiments: A systematic review and best-practice suggestions. *Journal of Business Venturing*, vol. 34 (2019), pp. 284–310.
5. Dionisio M. The evolution of social entrepreneurship research: a bibliometric analysis. *Social Enterprise Journal*, vol. 15, is. 1 (2019), pp. 22–45.
6. Saebi T., Foss N. Linder S. Social Entrepreneurship Research: Past Achievements and Future Promises. *Journal of Management*, vol. 45, is. 1. (2019), pp. 70–95.
7. Bondarenko E. The development of social entrepreneurship in Russia. *Modern trends in economics and management* (2014), pp.176–180.
8. Vetrova E. Social entrepreneurship as a factor in the socio-economic development of society. *Bulletin of Tambov University. Series: Humanities*, № 1 (141) (2015), pp. 20–24.
9. Zhokhova V. *Social entrepreneurship: concept, essence and meaning*, vol. 9, № 4 (52) (2015).
10. *Law of the Republic of Tatarstan of June 17, 2015 No.40-ZRT “On Approval of the Strategy of Social and Economic Development of the Republic of Tatarstan until 2030”*
11. *The draft law “On Amendments to the Federal Law “On the Development of Small and Medium-Sized Businesses in the Russian Federation ”(in terms of enshrining the concepts of “ social entrepreneurship ”, “ social enterprise ”)*
12. Zvereva N. *Social entrepreneurship is becoming a trend*, 2013. URL: <http://nb-forum.ru/interview/experts/soc-entre-trend>
13. Zvereva N. *Legislative regulation of the activities of social entrepreneurs*. URL: <http://www.nb-fund.ru/news/dmitriy-medvedevsotsialnomu-predprinimatelstvunuzhenzakon.html>
14. Neklyudov V., Klyueva Yu. Features of the development of social entrepreneurship in Russia. *Bulletin of the Nizhny Novgorod Institute of Management*, № 38 (2015), pp. 41–44.
15. Feifer - Shishkina R., Novenkova A. Features of the formation of social entrepreneurship in the modern economy. *JOURNAL: Economic horizons*.
16. *Passport of the national project (program) "Small and Medium Business and Support for Individual Entrepreneurial Initiatives" (approved by the Presidium of the Presidential Council for Strategic Development and National Projects (Minutes No.16 of December 24, 2018).*
17. Pozdnyakova S. Crowd funding in social entrepreneurship. *Scientific notes of the Tambov branch of RoSMU*, № 4 (2015), 207 pp.
18. *Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Tatarstan of 31.10.2013 No. 823 “On approval of the State program “ Economic development and innovative economy of the Republic of Tatarstan for 2014–2021 ”(including the subprogramme “ Development of small and medium-sized businesses in the Republic of Tatarstan for 2014-2021” and “Support for socially oriented non-profit organizations in the Republic of Tatarstan for 2014 - 2021”).*
19. *Order of the Government of the Russian Federation of February 14, 2017 No. 67 “On approval of requirements for the implementation of measures by the constituent entities of the Russian Federation, whose budgets provide subsidies for state support of small and medium-sized businesses, including peasant (farmer) farms, as well as for the implementation of measures for support for youth entrepreneurship, and requirements for organizations that form the support infrastructure ”.*

20. Federation of 08.06.2016 No.1144-p "On the Action Plan ("road map") "Support for access of non-governmental organizations to the provision of services in the social sphere".
21. Decree of the President of the Russian Federation of 08.08.2016 No. 398 "On Approval of Priority Areas of Activity in the Sphere of Rendering Socially Useful Services".
22. Federal Law of July 13, 2015 No.224-FZ "On Public-Private Partnership, Municipal-Private Partnership in the Russian Federation and Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation".
23. Federal Law of January 12, 1996 No.7-FZ "On Non-Profit Organizations".
24. Federal law of 24.07.2007 No.209-ФЗ "On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation".
25. Federal Law of 28.12.2013 No.442-FZ "On the Principles of Social Services for Citizens in the Russian Federation".
26. The Foundation of Regional Social Programs "Our Future". URL: <http://www.nb-fund.ru/about-us/media-about-us/utochnitepozhaluysta.html>.