

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКЗАМЕН ПО НАПРАВЛЕНИЮ
БАКАЛАВРИАТА
42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

Казань - 2024
Казанский федеральный университет

**КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ)
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН ПО НАПРАВЛЕНИЮ
БАКАЛАВРИАТА 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА
Учебно-методическое пособие**

КАЗАНЬ - 2024

УДК 070
ББК 76.01

*Рекомендовано учебно-методической комиссией
Института социально-философских наук
и массовых коммуникаций
Казанского (Приволжского) федерального университета
(протокол № 3 от 30 января 2024 года)*

Научные редакторы:

Гарифуллин В.З., доктор филологических наук, профессор;
Дорощук Е.С., доктор педагогических наук, профессор.

Авторы:

*Гарифуллин В.З., Дорощук Е.С., Баканов Р.П., Зайни Р.Л.,
Шайхитдинова С.К., Туманов Д.В., Сабирова Л.Р., Лебедев А.А.,
Бик-Булатов А.Ш.*

Рецензенты:

Закирзянов А.М., доктор филологических наук, доцент, зав. отделом
литературоведения Института языка, литературы и искусства
им. Г. Ибрагимова ГНБУ «Академия наук Республики Татарстан»;
Байрактар М.Х., канд. филол. наук, доцент кафедры телепроизвод-
ства и цифровых коммуникаций КФУ.

Государственный экзамен по направлению 42.03.02 Журналистика: учебно-методическое пособие / В.З. Гарифуллин, Е.С. Дорощук, Р.П. Баканов и др. / под науч. ред. В.З. Гарифуллина, Е.С. Дорощук. – Казань: Казанский федеральный университет, 2024. – 48 с.

Учебно-методическое пособие содержит программы государственного экзамена по направлению 42.03.02 Журналистика, а также диагностические средства и методические рекомендации для обучающихся.

Предназначено преподавателям, выпускникам отделений и факультетов журналистики вузов.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
Раздел 1. Требования к минимуму дисциплин образовательной программы, обеспечивающих соответствующую профессиональную подготовку выпускника.....	7
Раздел 2. Форма организации, методика проведения и программа государственного экзамена.....	8
Раздел 3. Программа государственного экзамена.....	9
3.1. Базовая часть.....	9
3.1.1. Теоретические основы массмедиа.....	9
3.1.2. Основы журналистской деятельности.....	11
3.1.3. Медиаэтика и правовые основы журналистики.....	19
3.1.4. Медиасистемы.....	20
3.1.5. Экономика и менеджмент в медиаиндустрии.....	22
3.1.6. История отечественной и зарубежной журналистики.....	24
3.2. Специальная часть.....	28
3.2.1. Программа по профилю «Мультимедийная журналистика».....	28
3.2.2. Программа по профилю «Новые национальные медиа»...	31
Раздел 4. Формы проведения и методика оценки ответов выпускника.....	37
Раздел 5. Творческое досье: структура, оформление и порядок защиты.....	39
Раздел 6. Контрольные вопросы для подготовки к государственному экзамену.....	41
6.1. Общая часть.....	41
6.2. Специальная часть.....	44
6.2.1. Вопросы по профилю «Мультимедийная журналистика».	44
6.2.2. Вопросы по профилю «Новые национальные медиа».....	45
Приложение.....	48

ВВЕДЕНИЕ

Государственный экзамен по направлению 42.03.02 Журналистика предусмотрен Федеральным государственным стандартом по данному направлению и проводится в конце освоения основной образовательной программы – на четвертом курсе бакалавриата.

Программа Государственного экзамена разработана на основе требований к выпускнику, освоившему основную профессиональную программу по направлению 42.03.02 Журналистика и включает перечень вопросов и заданий для оценки степени подготовленности выпускника к профессиональной деятельности.

Процедура Государственного экзамена регламентируется внутренними нормативными документами университета, в частности:

«Положением о программе государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе высшего образования федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»»¹,

«Регламентом проведения государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»»².

На основании данных документов к государственному экзамену допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования. Не позднее, чем за две недели до начала государственного экзамена, руководителем структурного подраз-

¹ https://kpfu.ru/portal/docs/F_1961319273/Polozhenie.o.programme.GIA.pdf.

² https://kpfu.ru/portal/docs/F1038560468/Reg_GIA._1_.pdf.

деления подписывается распоряжение о допуске обучающихся к государственной итоговой аттестации.

В соответствии с «Регламентом проведения государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»»³ результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. Оценка «неудовлетворительно» означает, что обучающийся не прошел государственное аттестационное испытание.

Государственный экзамен проводится по утвержденной программе, содержащей перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену в том числе перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену.

Государственный экзамен включает проверку теоретических и практических основ подготовки выпускника и степень готовности к профессиональной деятельности, а также как самостоятельную часть – защиту творческого досье выпускника с целью проверки овладения им необходимыми профессиональными навыками и умениями в области журналистики.

³ https://kpfu.ru/portal/docs/F1038560468/Reg_GIA._1_.pdf.

РАЗДЕЛ 1.
ТРЕБОВАНИЯ К МИНИМУМУ ДИСЦИПЛИН
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ,
ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ СООТВЕТСТВУЮЩУЮ
ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ПОДГОТОВКУ ВЫПУСКНИКА

В соответствии с требованиями к выпускнику, обозначенными в Федеральном государственном образовательном стандарте по направлению 42.03.02 Журналистика, вузом, ведущим подготовку бакалавров журналистики, определяется перечень дисциплин образовательной программы, обеспечивающих получение соответствующей профессиональной подготовленности выпускника, проверяемой в процессе государственного экзамена.

В этот перечень включены дисциплины обязательной (базовой) части общепрофессионального направления:

1. Теория массмедиа.
2. Технология журналистской деятельности.
3. Комплекс дисциплин по теории жанров («Новостная журналистика», «Мастерство интервью», «Основы аналитической журналистики и художественной публицистики»).
4. Профессиональное редактирование.
5. Медиаэтика и правовые основы журналистики.
6. Медиасистемы.
7. Экономика и менеджмент в медиаиндустрии.
8. История отечественной журналистики.
9. История зарубежной журналистики.

Также в данный перечень включаются дисциплины, формируемые участниками образовательного процесса, которые определяются дополнительно в соответствии с профилями подготовки, осуществляемой в вузе.

РАЗДЕЛ 2.

ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ, МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ И ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

В ходе Государственного экзамена осуществляется итоговый контроль знаний фундаментально-теоретического и прикладного – профессионально-практического характера, полученных выпускником за весь период обучения. Результат Государственного экзамена должен свидетельствовать о степени готовности выпускника к профессиональной деятельности и уровне компетенций, сформированных в процессе обучения в вузе.

В соответствии с этим, экзаменационные билеты содержат две части: *общую и специальную*. В первую часть – *общую* – включаются вопросы, касающиеся фундаментально-теоретических положений функционирования журналистики в обществе, а также вопросы по истории, праву, этике, экономике журналистики.

Во вторую часть – *специальную* – включается теоретико-практический вопрос по профилю подготовки студента (мультимедийная журналистика, новые национальные медиа).

Самостоятельной частью экзамена является защита *профессионального творческого досье*, состоящего из подготовленных выпускником материалов за весь период обучения (с учетом профиля подготовки), включая и материалы практик.

РАЗДЕЛ 3. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1. БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

3.1.1. Теоретические основы массмедиа

Массово-информационная деятельность в контексте теории информации. Понятие информации. Типы и виды информации. Свойства информации. Журналистская информация как тип социальной информации. Семиотическая теория информации. Прагматический, синтаксический и семантический аспекты семиотики. Прагматическая адекватность медийного текста/информации. Условия информативности. Семантическая адекватность медийного текста/информации. Синтаксическая адекватность медийного текста.

Массовая информация как основное понятие теории массмедиа. Понятие «массовая информация». Формы существования и принципы подачи массовой информации. Методы воздействия массовой информации.

Общественно-политические особенности организации деятельности массмедиа. Гражданское общество и правовое государство. Роль массмедиа в правовом государстве и гражданском обществе. Факторы социального управления, массмедиа в системе факторов социального управления. Функции массмедиа. Понятие функции. Типологические характеристики функций массмедиа. Полифункциональность массмедиа.

Журналистика как социальный институт. Четвертая власть: особенности определения. Социальные типы журналистики. Социальная позиция журналиста. Система принципов журналистики: характер формирования принципов, выделение принципов в системе деятельности и основные характеристики принципов. Исторические типы журналистики.

Массово-коммуникационные средства журналистики. Общая характеристика массово-коммуникационных средств журналистики: печать, радио, телевидение. Новые средства массовой информации. Новые медиа. Типологические особенности и типологические характеристики СМИ. Инфраструктура системы СМИ. Взаимодействие средств массовой информации. Типы взаимодействия.

Информационная политика издания, факторы ее формирования. Информационная политика СМИ как объединяющий фактор в деятельности редакционного коллектива. Программа СМИ: основные направления и составляющие. Три стороны реализации информационной политики. Организующее начало журналистской деятельности. Формы реализации информационной политики.

Литература для подготовки:

Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики / Е.В. Ахмадулин. – М.: Юрайт, 2024. – 286 с.

Кирия И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 423 с.

Корконосенко С.Г. Введение в журналистику / С.Г. Корконосенко. – М.: КноРус, 2021. – 270 с.

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Журналистика' / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 536 с.

Основы журналистики / С.Г. Корконосенко и др. – М.: Юрайт, 2024. – 293 с.

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики / Е.П. Прохоров. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 351 с.

Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики / Ю.В. Чемякин. – М.: Флинта, 2020. – 112 с.

Юферева А.С. Конвергентная журналистика: теория и практика: учебное пособие / А.С. Юферева. – М.: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 104 с.

3.1.2. Основы журналистской деятельности

Жанры и форматы современных массмедиа. Жанр журналистского текста. Жанрообразующие признаки. Жанровые системы. Востребованность жанров в практике современных изданий. Мономедийные и мультимедийные материалы. Новые форматы журналистских материалов. Формат издания как система требований к темам и материалам.

Особенности журналистского текста: тема, идея, структура. Новость как базовая модель журналистского текста. Тема в журналистском тексте и ее аспекты. Идея в журналистском тексте. Базовая модель журналистского текста. Понятие медиатекста. Новостная ценность и критерии отбора событий: новизна, своевременность, пространственная близость, масштаб события, известность персоны, конфликт, необычность, человеческий интерес. Наложение критериев. Информационный повод. Информационная повестка дня. Маркетинговые новости и реклама.

Специфика работы журналиста с источниками информации. Понятие «источник информации». Профессиональные правила работы журналиста с источниками информации: правовые и этические аспекты. Структура информационной среды журналиста. Типы источников. Иерархия источников. Эксклюзивная информация. Конфликт интересов. Основные адреса журналистского поиска: учреждения, государственные и общественные организации; справочно-информационные системы; специальные мероприятия; официальные лица и их представители; частные лица; личный круг общения (преимущества и недостатки); социальные сети; окружающая среда. Права и обязанности журналистов в работе с источниками. Проблемы до-

ступа к информации. Запрос на информацию. Отказ в информации. Информация ограниченного доступа. Информационная поддержка журналистов. Каналы оповещения журналистов: рассылка пресс-релизов, созыв пресс-конференций, подход к прессе, организация брифингов. Аккредитация и ее правила. Правила работы с источниками информации: режимы передачи информации. Для печати (под запись), без ссылки на источник, для фона, не для печати. Анонимные источники. Псевдоисточники. Конфиденциальность информации. Эмбарго на новости. Конфликт закона и этики. Новость и проблема достоверности. Ссылки и цитаты. Прямая и косвенная ссылка.

Верификация, или фактчекинг в журналистике. Правила фактчекинга. Проверка надежности источника: источник и доступ к информации, присутствие на месте события, достаточная компетентность, рациональность мотива передачи информации журналисту, описание деталей и подробностей происшествия, информация от разных источников. Правило подтверждения по двум источникам. Проверка интернет-источников: надежность источников-сайтов, раздел «О нас», доменные имена сайтов, дизайн сайта, язык, стилистика. Виральность новости и ее надежность. Общественные организации/проекты/люди, занимающиеся фактчекингом и медиаграмотностью. Пять правил фактчекинга по версии Mediatoolbox. Рекомендации WAN-IFRA по проверке источников и контента: восемь правил использования информации из соцсетей.

Приемы привлечения и удержания внимания аудитории в новостных медийных текстах. Понятие заголовка. Понятие лида. Понятие заголовочного комплекса. Виды и подвиды заголовков. Виды лидов. Функции заголовков и лидов. Требования к созданию заголовка. Требования к написанию лида. Разновидности визуального текста в новостной журналистике. Наиболее / наименее распространенные приемы привлечения и удержания внимания в практике современных федеральных и региональных СМИ.

Заметка как жанр журналистики. Определение жанра заметки. Виды заметки. Жанровые характеристики заметки. Технология создания заметки «перевернутая пирамида». Форма репрезентации действительности в заметке. Понятие объективности изложения информации. Вопросы, на которые должна отвечать заметка. Авторская позиция в заметке. Источники информации и их роль в заметке. Приемы привлечения и удержания внимания в заметке. Место заметки в современной практике СМИ и ее примеры.

Репортаж как жанр журналистики. Методы сбора информации при подготовке репортажа. Виды репортажа. Структура репортажа. Репортаж – «новость в движении». Форма репрезентации действительности в репортаже. Жанровые характеристики репортажа. Роль «деталей» в создании репортажа. Средства формирования драматургии в репортаже. Роль средств художественной выразительности в создании репортажа. Функциональные стили русского языка и их уместность в создании репортажа. Конфликт и его виды в репортаже. Авторская позиция в репортаже. Приемы привлечения и удержания внимания аудитории в репортаже. Место репортажа в современной практике СМИ и его примеры. Отечественные и зарубежные журналисты-репортеры XX века и современности, и краткий анализ их наиболее интересных репортажей.

Отчет как жанр журналистики. Методы сбора информации при подготовке отчета. Виды отчета. Жанровые характеристики отчета. Структура отчета. Форма репрезентации действительности в отчете. Вопросы, на которые должен отвечать отчет. Средства формирования драматургии в отчете. Роль средств художественной выразительности в создании отчета. Функциональные стили русского языка и их уместность в создании отчета. Роль времени в создании отчета. Отличия отчета от репортажа. Уместность конфликтной ситуации в отчете. Приемы привлечения и удержания внимания аудитории в отчете. Авторская позиция в отчете. Место отчета в современной

практике СМИ и его примеры. Виды источников информации для журналиста при создании отчета.

Информационная корреспонденция как жанр журналистики. Жанровые характеристики информационной корреспонденции. Отличия информационной корреспонденции от репортажа и отчета. Структура информационной корреспонденции. Технология создания информационной корреспонденции. Приемы привлечения и удержания внимания аудитории в информационной корреспонденции. Средства формирования драматургии при создании информационной корреспонденции. Роль средств художественной выразительности. Функциональные стили русского языка и их уместность в создании информационной корреспонденции. Конфликт и его виды в информационной корреспонденции. Информационная корреспонденция и фичер: сходства и отличия. Авторская позиция в информационной корреспонденции. Место информационной корреспонденции в отечественной журналистике XX века, современной практике СМИ и ее примеры.

Жанр интервью в журналистике. Виды интервью. Функции интервью. Классификация интервью. Правила подготовки и проведения интервью. Пресс-конференция, брифинг и блиц-опрос как разновидности интервью. Проверка фактов после проведения интервью. Драматургия интервью. Правила формулировки вопросов. Интервью-портрет и его особенности. Разновидности вопросов. Монолог, диалог, полилог. Принципы последовательности задаваемых вопросов. Приемы развертывания интервью.

Аналитическая журналистика: жанровая структура. Формы подачи аналитического материала, жанровые разновидности. Корреспонденция, статья и аналитический отчет. Их функциональная направленность. Предмет, целевая установка автора, методы и формы репрезентации материала при анализе «первичной реальности». Комментарий, рецензия, обзор СМИ как жанры аналитической журналистики. Предмет, функциональные особенности. «Вторичная реальность» в виде информационных явлений как предмет аналитической

журналистики. Специфические отличия жанров, которые интерпретируют «вторичную реальность», их функциональная направленность.

Художественная публицистика: жанровая структура. Очеркистика: виды, методы, функциональная специфика. Очерк как исследование действительности образными средствами. Человеческая индивидуальность, этнос и социальные группы как предметы отражения художественной публицистики. Виды очеркистики, их функциональные различия: физиологический очерк, портретный очерк, путевой очерк. Принципы отбора персонажей для очеркистики. Целевая установка очеркистики. Формы и методы социального обобщения в очерке. Активность авторского «я» в очерке. Взаимодействие факта, образа и понятия в очерке. Домысел в очерке: условность, допущение, гипотеза.

Сатирическая журналистика: жанры, методы, функциональная специфика. Нелепости жизни как источник сатирических жанров художественной публицистики. Природа и проявление комического. Виды публицистического осмеяния действительности: добродушный смех, порождающий юмор, и обличительный смех, порождающий сатиру. Цели обращения к аудитории с юмористическими и сатирическими произведениями. Фельетон как средство осмеяния зла. Pamфлет как персонификация общественного зла. Осмеяние феномена через пародирование информационного или социального явлений.

Философская публицистика: жанры, методы, функциональная специфика. Философско-просветительские модели художественной публицистики: публицистическая сказка, житейская история, эссе. Ситуация появления или актуализации общественно значимого социально-политического или культурного феномена как повод для отражения в журналистике его содержательных характеристик, важных для осознания момента, и лично-персонифицированных

раздумий о закономерности его развития. Цели обращения к аудитории с философско-просветительскими текстами.

Расследовательская журналистика: виды, формы и тенденции развития. Расследовательская журналистика как вид журналистской деятельности. Становление расследовательской журналистики. Макрейнеры как предшественники расследовательской журналистики. Структура современной расследовательской журналистики. Расследования на политические темы. Расследования по социальной тематике. Расследования на криминальные темы. Расследования по исторической тематике. Журналистское расследование в области искусства. Методика и этапы проведения журналистского расследования. Ответственность журналиста перед источником. Расследовательская журналистика как реализация социальной миссии.

Редакторский анализ и правка текста. Текст как предмет работы редактора. Взаимоотношения редактора и автора. Текст: уровни и свойства. Виды правки. Корректорские знаки.

Стилистическая правка журналистского текста. Правильность речи и ее критерии. Основные нарушения речевых норм в публичной сфере. Выразительность речи. Основные приемы и средства выразительности в письменной публичной речи.

Работа редактора с логической основой текста. Законы логики и их применение в редактировании. Композиция текста. Композиционная рамка и ее элементы. Заголовок, его состав, виды заголовков. Редактирование заголовков. Работа над композицией текста. Абзац и его структура.

Редактирование текстов разных видов. Повествование. Создание и редактирование повествовательных текстов Описание. Создание и редактирование описательных текстов. Рассуждение и определение. Создание и редактирование текстов-рассуждений и текстов-определений.

Работа с фактической основой текста. Правила и способы проверки фактов. События, имена, цифры. Правила оформления цифр

в тексте. Факты в тексте. Целостность подачи информации в тексте: соотношения словесного, цифрового, иллюстративного материала. Правила создания и оформления таблицы. Чужая речь в тексте, в том числе цитаты: правила оформления, логика, этичность. Использование цитат в заголовках.

Особенности редактирования телевизионных материалов. Редактирование устной речи. Преобразование устной записи в литературный письменный текст.

Текст в свете коммуникативного подхода. Коммуникативные факторы, определяющие создание текста: цель, аудитория, ситуация общения, жанр, тема и т.п. Коммуникативные параметры текста: степень авторизованности. Лексико-синтаксические способы выражения точки зрения в тексте. Логика авторской оценки. Интертекстуальность как свойство текста Основные коммуникативные стратегии и тактики русской речи и средства их реализации. Идеологический дискурс. Идеологема в тексте. Понятие о речевой манипуляции.

Понятие и основные принципы рерайта текстов. Понятия копирайта, копирайтинга и рерайта. Принципы квалифицированного рерайта (источники, уровень уникальности). Понятие первоисточника при рерайте. Понятие плагиата. Требования к рерайту. Обоснование необходимости рерайта в современных СМИ. Основные профессиональные и репутационные риски, связанные с рерайтом.

Литература для подготовки:

Авдонина Н.С. Новостная интернет-журналистика / Н.С. Авдонина. – М.: Юрайт, 2022 – 183 с.

Алтунян А.Г. От «глобальной деревни» к «информационным хуторам»: Журналистика в эпоху перемен / А. Г. Алтунян. – М.: Университетская книга, 2019 – 308 с.

Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики / Е.В. Ахмадулин. – М.: Юрайт, 2024 – 286 с.

Баканов Р.П. Журналистика для начинающих: Учебное пособие / Р.П. Баканов, М.В. Симкачева, Д.В. Туманов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 256 с.

Баканов Р.П. Новостная журналистика / Р.П. Баканов. – Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2023 – 268 с.

Баканов Р.П. Жанры современной журналистики / Р.П. Баканов, Л.Г. Егорова, Л.Р. Сабирова, Д.В. Туманов. – М: Юрайт, 2023. – 412 с.

Баранова Е.А. Теория и практика современного интервью: учебник для вузов / Е.А. Баранова. – М.: Юрайт, 2023. – 158 с.

Голуб И.Б. Литературное редактирование: учебник и практикум для вузов / И.Б. Голуб. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 397 с.

Дзялошинский И.М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 345 с.

Егорова Л.Г. Новый журнализм: историко-социальный контекст и профессионально-практические принципы: учебное пособие / Л.Г. Егорова, Д.В. Туманов. – Казань: Издательство Казанского ун-та, 2020 – 204 с.

Ильченко С.Н. Интервью в журналистике: как это делается / С.Н. Ильченко. – СПб.: С.-Петербур. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2016. – 236 с.

Ильченко С.Н. Фейковая журналистика. Спецкурс / С.Н. Ильченко. – М.: Кнорус, 2022. – 266 с.

Кайда Л.Г. Стилистика текста: от теории композиции – к декодированию: Учебное пособие / Л.Г. Кайда. – 4-е изд., стер. – М.: Флинта, 2017. – 208 с.

Кодола Н.В. Интервью: методика обучения, практические советы / Н.В. Кодола. – 2-е изд. испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2020 – 174 с.

Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста / А.В. Колесниченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 341 с.

Колесниченко А.В. Основы журналистской деятельности / А.В. Колесниченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023.

Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. – М.: Логос, 2019 – 192 с.

Креницын Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Е. Креницын. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 164 с.

Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук ; под ред. И.В. Фотиевой. – М.: ИНФРА-М, 2024 – 256 с.

Тертычный А.А. Жанры периодической печати / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2019. – 320 с.

3.1.3. Медиаэтика и правовые основы журналистики

Медиаэтика и правовые вопросы СМИ. Специфика этического саморегулирования деятельности журналиста. Роль морального поведения в настоящий период. Концепция социальной ответственности прессы и ее реализация в кодексах профессиональной этики: российский и зарубежный опыт. Медиаэтика пользователей Интернета: теория и практика. Медианасилие как проблема экологии медиасреды. Информационные споры в цифровую эпоху, их направленность. Сферы правового регулирования в деятельности медиа. Структура и основные положения Закона о средствах массовой информации. Правовой статус редакции СМИ. Общественно значимая информация и ее виды. Права и обязанности журналиста. Вредная и незаконная информация. Признаки дискриминации героев публикаций и телевизионных сюжетов. Невмешательство в частную жизнь как правовая и этическая норма. Правила работы журналиста в ситуации шока и горя. Имущественные и неимущественные авторские права.

Смежные права. Служебное произведение. Основные положения закона о рекламе. Искусственный интеллект: симуляция подлинности, проблема доверия. Нейросеть и авторство.

Литература для подготовки:

Рекомендуется. Допускается. Запрещено: Сб-к кодексов профессиональной этики национальных советов по прессе разных стран мира и международных медиаэтических документов. – М., 2021. – 520 с.

Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: учебник / А.Г. Рихтер – М.: Издательские решения, 2016. – 493 с.

Родосский Н.А. Постправда или фейк: Проблема истины в социальных медиа / Н.А, Родосский. – СПб.: Владимир Даль, 2023. – 303 с.

Третьякова О.В. Правовые основы журналистики: учебник / О.В. Третьякова. – М.: Директ-Медиа, 2021. – 472 с.

Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики: учебник для вузов / А.Х. Ульбашев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 231 с.

3.1.4. Медиасистемы

История, формирование и развитие современной инфраструктуры СМИ. Журналистика как система средств массовой информации и ее место в политической структуре общества. Тенденции развития средств массовой информации. Регламентированная система управления информационными потоками в СССР. Масс-медиа в конце 80-х XX века как средство и цель расширения информационного поля в обществе. Создание системы телеграфных агентств, пресс-центров, служб связи с общественностью и др. Типологическая концепция современных медиа. Глобализация СМИ. Конвергенция. Реклама в СМИ.

Типологическая структура печатных СМИ России. История и этапы развития печатных СМИ в России. Этапы развития отечественной журналистики. Типологические характеристики печатных СМИ (территория распространения; регулярность выхода; тираж; формат выхода; тематическая направленность; регион распространения и др.).

Специфика радио как средства массовой информации. Типология современных радиостанций. Радиовещание, его типология и форматы. Функции радиовещания. Свойства радиовещания, обеспечивающие его эффективность. Приёмы для повышения уровня эффективности коммуникации. Аудитория современного радиовещания. Тенденции развития отечественного радиовещания. Классификация современной структуры радиовещания (по типу собственности, по охвату аудитории, по тематической направленности). Типы радиовещания (информационное, информационно-музыкальное, музыкально-информационное, музыкальное вещание). Форматы вещания.

Специфика телевидения как средства массовой информации, системные характеристики, история развития. Функции телевидения в системе СМИ. Классификации телевидения в системе СМИ (по способу трансляции; по типу деятельности; по принципу образования; по охвату аудитории; по способу распространения теле сигнала; по специализации программ; по форме собственности). Антенное (традиционное, классическое, трансляционное) телевизионное вещание. Спутниковое (непосредственное, глобальное, всемирное) телевидение. Кабельное (абонентское) телевидение. Аудиовизуальный синтез на телевидении.

Специфика новых медиа. Отличие от традиционных СМИ. Интернет-версии СМИ, интернет-СМИ, интернет-ТВ и интернет-радио, мобильное ТВ, блогосфера, социальные сети, виртуальные сообщества, виртуальные игры и др. Числовое представление, модульность, автоматизация, изменчивость, транскодинг по теории Л. Мановича. Основные черты, отличающие новые медиа от старых (де-

централизация; высокая пропускная способность; интерактивность; гибкость формы, содержания и использования). Блогосфера, предпосылки к возникновению, функционирование, пользовательский инструментарий, возможности. Конвергенция новых медиа с традиционными СМИ. Требования к специалисту новых медиа.

Литература для подготовки:

Вартанова Е.Л. Медиасистема России / Под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2021 – 424 с.

Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 224 с.

Марков А.А. Теория и практика массовой информации: учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова; под общ. ред. А.А. Маркова. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 252 с.

3.1.5. Экономика и менеджмент в медиаиндустрии

Журналистика и экономический фактор. Роль экономического фактора в возникновении и развитии журналистики и СМИ. Средства массовой информации и информационный рынок. Журналистская информация как товар на информационном рынке. Экономические цели редакции. Информационный рынок: структура, закономерности формирования и развития. Факторы формирования информационного рынка. Финансовый рынок. Рынок рабочей силы (труда). Издательский рынок. Технический рынок. Рынок материалов. Рынок информации и идей. Рынок периодических изданий.

Правовые и экономические формы организации медиабизнеса. Правовые предпосылки основания периодического издания. Отношения учредителя, издателя, редакции, владельца имущества. Экономические предпосылки. Проблемы собственности в медиабизнесе. Организационно-правовые формы в сфере информационного бизнеса.

Финансовая политика редакции. Финансовая база издания. Уставной фонд, основные и оборотные средства. Бюджет и баланс издания. Расходная часть бюджета. Доходная часть бюджета. Тиражная, рекламная, ценовая политика редакции. Прибыль редакции. Балансовая и чистая прибыль, возможности ее использования.

Бюджет телерадиокомпании и информационного агентства. Бизнес-план как продолжение бюджета редакции. Финансовое планирование в редакции. Основная структура финансовых планов. Разделы бизнес-плана. Смета расходов.

Основы редакционно-издательского маркетинга. Особенности маркетинга, его цели, задачи и направления. Изучение рынка периодических изданий. Анализ спроса. Определение цены. Позиционирование в сегменте рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинговая служба редакции. «Торговая марка», «бренд» и их продвижение на рынок. Маркетинговые коммуникации на медиарынке. Инновации. Методы маркетинга. Особенности маркетинга электронных СМИ.

Основы редакционного менеджмента. Функции менеджмента. Экономические принципы редакционной деятельности. Менеджмент и редакция: ее величина и состав. Кадровая политика редакции. Менеджмент и структура редакционного коллектива. Организационные принципы деятельности телерадиокомпании и информационного агентства. Менеджмент и управление редакционным коллективом. Уровни менеджмента в редакции. Экономические основы труда журналиста. Трудовые отношения в редакционном коллективе. Стили управления. Менеджмент и периодическое издание. Стратегии антикризисного управления. Менеджмент и этика. Менеджмент и закон.

Литература для подготовки:

Баранова Е.А. Медиаменеджмент. Теория и практика: учебное пособие для вузов / Е.А. Баранова. – М.: Юрайт, 2024. – 132 с.

Бессонов С.И. Экономика и менеджмент СМИ: специализация и профилизация в журналистике: Учебное пособие / С.И. Бессонов. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2018. – 123 с.

Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник / В.В. Ворошилов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2017. – 464 с.

Зельдович Б.З. Медиаменеджмент: учебник для вузов / Б.З. Зельдович. – 2-е изд., испр. и дополн. – М.: Юрайт, 2024. – 293 с.

Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: учебное пособие для вузов / В.Л. Иваницкий. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 239 с.

3.1.6. История отечественной и зарубежной журналистики

Журналистика России в XVIII веке: крупнейшие события, издания, журналисты. Петровская газета «Ведомости», преемственность с рукописными «Курантами». Переход издания в ведение Академии наук («Санкт-Петербургские ведомости»). «Рассуждение об обязанностях журналиста» М.В. Ломоносова. «Трудолюбивая пчела» А.П. Сумарокова. Издания Н.В. Новикова, его полемика с Екатериной II. Издания И.А. Крылова, Н.М. Карамзина. Участие в журналистике Д.И. Фонвизина, А.Н. Радищева, Е.Р. Дашковой.

А.С. Пушкин – журналист. Взгляды А.С. Пушкина на журналистику («Сословие журналистов есть рассадник людей государственных»), участие Пушкина в редактировании альманаха «Северные цветы» и в «Литературной газете», Пушкин-памфлетист в полемике с Ф.В. Булгариным (псевдоним Феофилакт Косичкин). Журнал А.С. Пушкина «Современник», Пушкин-редактор. А.С. Пушкин как пионер жанра расследование («История Пугачёвского бунта»).

Ведущие толстые журналы общественно-политической и литературной направленности в России второй половины XIX в. Журнал «Современник» Н.А. Некрасова и Н.Г. Чернышевского (де-

мократы-разночинцы в журнале; традиции В.Г. Белинского). Журнал «Русский вестник» М.Н. Каткова (от умеренного либерализма к охранительству). Журнал «Время» братьев Достоевских (почвенничество). Журнал «Отечественные записки» (народничество в журнале; М.Е. Салтыков-Щедрин). Журнал «Вестник Европы» (типично либеральный журнал). Журнал «Русская мысль» (либерально-демократический; участие А.П. Чехова). В.Г. Короленко и «Русское богатство».

Ведущие российские газеты конца XIX начала XX века и их типы. Деление газет на «большую» и «малую» прессу (в диапазоне от качественной, до бульварной прессы). Новый тип информационно-массовой газеты («Новое время» А.С. Суворина; «Русское слово» И.Д. Сытина и В.М. Дорошевича). Газета «Русские ведомости» как образец качественной прессы обычного типа. Массовые газеты (газета «Россия»), представители «малой прессы» («Московский листок» Н.И. Пастухова, участие в нём В.А. Гиляровского; газеты-копейки). Партийные газеты («Искра», «Правда», «Речь» и др.).

Становление советской системы средств массовой информации и пропаганды (1917 – 1920-е годы). Декрет о печати. Реввоентрибунал печати. Образование РОСТА и его деятельность. Появление радио в системе СМИ. Газеты «Правда», «Известия», «Беднота». Первые съезды журналистов. Дискуссия Ю. Стеклова и Л. Сосновского о характере устройства советской системы СМИП. Дискуссии о жанре советского фельетона («большой» фельетон и «малый» фельетон), М. Кольцов – журналист и организатор прессы.

Советская пресса и публицистика в годы Великой Отечественной войны. Создание «Совинформбюро», изменения в системе печати (фронтовые газеты, партизанские газеты). Коллаборантская пресса на оккупированных территориях. «Ленинградская правда» в период Блокады, «Сталинградская правда». Военная публицистика И. Эренбурга, А. Толстого, Б. Горбатова, М. Шолохова и др. Радио в годы войны.

История зарубежной журналистики. Доминирование устной публицистики в полисной культуре Греции. Античный театр как одна из предтеч публицистики. Элементы публицистики в риторике. Злободневность и политический аспект ораторской речи. Оратор и аудитория. «Панегирик» Исократы как образец ораторского искусства. Элементы публицистики в речах Демосфена, Эсхина и Лисия.

Изобретение книгопечатания. Развитие книгоиздания до Гуттенберга. Книгопечатание в Китае и в античности. И. Гуттенберг и его печатный станок. Принцип книгопечатания. Развитие книгоиздания в Европе. Инкунабулы. Печать в Германии. Роль церкви в создании и сохранении книг. Борьба с цензурой и реакция консервативных сил. Введение церковной цензуры в 1482 году, позднее – организация инквизиции. Index Librorum – список запрещенных книг.

Публицистика эпохи Возрождения и ее роль в разработке идеологии гуманизма. Публицистика гуманистов. Реформация и публицистика в Германии. «Дурацкая литература». Публицистические произведения Ульриха фон Гуттена, Эразма Роттердамского, Мишеля Монтеня. Проповедническая и публицистическая деятельность Мартина Лютера и Томаса Мюнцера. «Информационные листки» как прообраз газет. Предшественники периодических изданий. Предпосылки возникновения газеты. Развитие городов и торговли.

Возникновение европейской газетной периодики. Введение института предварительной цензуры. Политика «идеологического либерализма» в Голландии. Создание французской периодической печати. Предпосылки возникновения политической периодики в Англии.

Государственная власть и печать в XVI-XVII веках. Роль Парижского университета в развитии книгоиздания во Франции. Роль политической публицистики. Политика Ришелье в области печати. Первое французское издание La Gazette и деятельность Т.Ренодо. Содержание и информационная политика La Gazette. Первые журналы: научные ("Журнал Республики ученых", 1665-1828, и его поддержка министром финансов Ж.-Б.Кольбером), литературные, развлекатель-

ные. Французская (авторитарная) концепция печати. Вертикальная система прессы.

Предпосылки формирования массовой аудитории прессы. Совершенствование техники и технологии издательского дела. Развитие жанров репортажа и интервью. Борьба "качественной" и "жёлтой" журналистики. Расследовательская журналистика как противовес "бульварной" журналистике. Появление школ журнализма и выработка кодексов профессионального поведения. Трансформация типологической системы прессы.

Литература для подготовки

Ахмадулин Е.В. История отечественной журналистики XX века: учебник / Ахмадулин Е.В., Овсепян Р.П. – Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2008. – 416 с.

Быков А.Ю. История зарубежной журналистики: учебник для вузов / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2024. – 374 с.

Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917): Учебное пособие / Есин Б.И. – М.: Флинта, 2012. – 464 с.

Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917–2000): учеб. пособие / И. В. Кузнецов. – 4-е изд., стер. – М.: Флинта, 2012 – 640 с.

Минаева О.Д. История отечественной журналистики. 1917-1945: учеб. пособие / О.Д. Минаева. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 256 с.

Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики: от Античности до современности: учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 512 с.

Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики / Ю.В. Чемякин. – М.: Флинта, 2020. – 112 с.

3.2. СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ

3.2.1. Программа по профилю «Мультимедийная журналистика»

Дигитал-среда современной журналистской деятельности. Особенности цифрового поколения и цифровой коммуникации. Цифровое поколение как новый образ жизни. Признаки и особенности дигитал-среды современных медиа.

Исторические аспекты развития мультимедийной журналистики. Понятия медиа, мультимедиа, мультимедийная журналистика. Исторические этапы развития мультимедийной журналистики. Профессия журналиста в эпоху мультимедиа: трансформация и тенденции развития.

Инструменты мультимедийной журналистики. Мультимедийная среда профессиональной деятельности: публикаторы, авторы, их роли и статус. Интернет-среда мультимедиа. Фильтры контента в Интернете: вирусный редактор и др. Качество контента в Интернете.

Функции мультимедийной журналистики. Определение функции мультимедиа. Новые и старые медиа в Интернете: функциональные особенности. Влияние Интернета на экономику СМИ.

Конвергенция и мультимедийная журналистика. Конвергенция как будущее СМИ. Пользователь в мультимедийной журналистике – «авторство» публики.

Мультимедиа и новые принципы новостей. Техника и технология работы с информацией в сети. Пользователи как особый тип аудитории СМИ. Жанры новостной мультимедийной журналистики: разновидности и типы. Особенности работы над мультимедийным интервью, мультимедийным репортажем. Организация мультимедийного проекта.

Мультимедийный сторителлинг. Журналистика в эпоху инноваций и мультимедийного сторителлинга. Особенности организации

текстового пространства мультимедийной журналистики. Понятие «мультимедийного контента». Сторителлинг и форматы цифровой журналистики.

Эволюция жанров и форматов в дигитал-среде. Понятие жанра в мультимедиа. Принципы диффузии и гибридности. Типологические особенности дигитал-жанров.

Стратегии развития мультимедийной редакции. Понятие «мультимедийная редакция». Экономика медиапроизводства в дигитал-среде.

Медиакоммуникации в дигитал-среде. Понятие «медиакоммуникации». Модели современной массовой коммуникации в мультимедийном медиaprостранстве.

Специфика мультимедийной редакции. Принципы организации работы в мультимедийной редакции. Трансформация структуры редакции. Конвергентная редакция как форма деятельности в мультимедийной среде.

Этапы организации деятельности мультимедийной редакции. Производственный цикл мультимедийной редакции. Платформы в работе мультимедийной редакции. Алгоритмы работы мультимедийной редакции. Профессии и их востребованность в деятельности мультимедийной редакции.

Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике. Многозадачность как фактор эффективности мультимедийного журналиста. Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции. Социальные сети в работе мультимедийного журналиста.

Литература для подготовки:

Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов / Е.А. Баранова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 156 с.

Викулова Л.Г. Коммуникация, Теория и практика. Учебник / Л.Г. Викулова, М.Р. Желтухина, С.А. Герасимова, И.В. Макарова. – М.: Восточная книга, 2020. – 336 с.

Дзялошинский И.М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2024. — 345 с.

Ким Н.М. Жанры печатных и электронных СМИ. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Н.М. Ким, Е.М. Пак. – СПб.: Питер, 2020. – 448 с.

Кирия И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 423 с.

Медиасистема России: учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. – 3-е изд. – М.: Издательство Московского университета, 2023. – 454 с.

Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.

Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – 2-е изд. (эл.). – Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 418 с). – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. – Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018960> (дата обращения: 28.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

Современный медиатекст: учебное пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. – М.: Флинта, 2019. – 412 с.

Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под ред. Л.П. Шестеркиной. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. – 480 с.

Юферева А.С. Конвергентная журналистика: теория и практика: учебное пособие / А.С. Юферева. – М.: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 104 с.

3.2.2 Программа по профилю «Новые национальные медиа»

Татар журналистикасын барлыкка китерү өчен көрәш. Татарча беренче басмалар. Татар журналистикасының барлыкка килүе өчен хезмәт иткән тарихи, ижтимагый, сәяси, мәдәни һәм икътисади шартлар. XIX гасырда Россиядә цензура. Россиядә татар телендә китаплар бастыру. И.И. Запольский, М.Г.Никольский, К.Насыри, П.Пашино, В.Курочкин, Г.Ильяси, Ш.Әхмәров, Ә.Максуди, К.Мотыйги, О.С.Лебедева һ.б.ларның татар матбугатын булдыру өчен керткән хезмәтләре. Татар журналистикасы үсешендә календарьларның роле. К.Насыри, Ш.Рәхмәтуллин, Ш.Шаһидуллин, Ф.Халиди, Ә.Максуди календарьлары.

1905-17 еллар аралыгында татар матбугаты. Беренче рус революциясе. Цензура таләпләренен йомшаруы, 1905 елның 24 ноябрендә кертелгән “Вақытлы матбугат турындагы вақытлы кагыйдәләр”нең татар матбугатын үстерүгә керткән өлеше. Беренче татарча басма – Петербуртта 1905 елда Г.Баязитов нәширлегендә чыга башлаган “Нур” газетасы. Казандагы беренче татарча газета – “Казан мөхбире” (нәшире С.Алкин).

Татарча газета-журналлар чыга башлаган үзәк буларак Казан шәһәре (“Азат”, “Азат халык”, “Бәянеһак”, “Йолдыз”, “Әль-Ислаһ” газеталары, “Яшен”, “Ялт-йолт”, “Аң”, “Сөембикә” журналлары). Татарча газета-журналлар күпләп чыккан шәһәр буларак Оренбург (“Вақыт” газетасы, “Карчыга”, “Чүкеч”, “Шура”, “Дин вә мәгыйшәт” журналлары). Жаек шәһәрендә чыккан татарча басмалар (“Фикер” газетасы, “Уклар”, “Әлгасрелжәдит” журналлары). Әлегә басмаларда эшләгән Г.Тукай, Ф.Әмирхан, Ш.Камал, Г.Камал, Р.Фәхретдин, Ә.Максуди, Ф.Кәрим, Ш.Мөхәммәдев, К.Мотыйги һ.б. ижаты.

Беренче ике дистә елда чыккан татарча басмаларның типологик классификациясе.

XX гасырның 20-30 елларында татар журналистикасы. 20нче еллар башында вакытлы матбугат өлкәсендә кризис барлыкка килү. Кризистан чыгуга юнәлдерелгән чаралар (РОСТА басмасын "Кызыл журналист" журналына үзгәртү, журналистлар әзерләү курслары, халыкның төрле катлаулары, төрле яшьтәге кешеләр, женес вәкилләре, төрле һөнәр ияләре өчен яңа совет газеталары һәм журналлары булдыру).

Татар вакытлы матбугат системасын формалаштыру ("Игенче", "Крестьян газетасы", "Яшь эшче" журналы, "Кызыл яшьләр" газетасы, "Кечкенә иптәшлар" журналы, "Яшь ленинчы" газетасы). Совет вакытлы матбугатында төп темалар (коллективлаштыру, халык икътисадын күтәрү, беренче бишьеллык планнары, татар эшчеләренен һөнәри осталыгын үстерү, мәгариф үсеше, эчке дошманнарга каршы көрәш һ.б.). Татар радиосын булдыру.

Бөек Ватан сугышы елларында татар журналистикасы. Бөек Ватан сугышы башлану. Гомуми мобилизация, журналистларның фронтка китүе. Татар газета-журналларының вакытлыча ябу ("Совет әдәбият" журналынан кала), "Кызыл Татарстан" һәм "Красная Татария" газеталарының гадәти форматның яртысында эшләве. Республикада радиотапшырулар чөлтәрен оештырудагы үзгәрешләр.

Фронт газеталары. Аларны 19 телдә бастыру. Татар телендәге фронт газеталары ("Ватан өчен", "Төнъяк-Көнбатыш фронт", "Алга, дошман өстенә", "Кызыл сугышчы", "Сталин байрагы" һ.б.). Газеталар эшчәнлегендә катнашкан фронтовик язучылар һәм шагыйрьләр ижаты (М. Жәлил, Ф. Кәрим, Ә.Фәйзи, И. Гази, А. Расих, Н. Гатин, Ш. Мөдәрис, Г. Әхмәт, М.Хөсәен, Г. Кутуй һ.б.). Фронт газеталарының төп темалары: Ватанга мөхәббәт, дошманга нәфрәт, совет солдатларының батырлыгы, хәрби күнекмәләренә ныгыту, тылдагы тормыш.

Журналистика жанрларының үзенчәлеге. Бурыч һәм функцияләреннән чыгып, вакытлы матбугат жанрларын өч зур төркемгә туплануы. Журналистикада хәбәри жанрлар. Татар

журналистикасында репортаж осталары. Интервью эзерлөү һәм үткөрү кагыйдэләре. Матбугат конференциясе, брифинг һәм блиц-сораштыру. Интервьюдан соң фактларны тикшерү. Интервью драматургиясе. Сорауларны формалаштыру кагыйдэләре. Интервьюны урнаштыру алымнары. Аналитик жанр буларак мөхбирнамә, мәкалә, күзәтү, рецензия.

Журналист тикшерүе. Журналистикада "тикшерү", "журналист тикшерүе" терминнары кулланылышы. Журналист тикшерүенен максаты. Журналист тикшерүе һәм хокук саклау органнары тикшерүе арасындагы уртак һәм аермалы сыйфатлар. Журналист тикшерүләре үткөрүче татар журналистлары. "Һөнәр алмаштыру" алымының өстенлекләре һәм кыенлыклары. Журналист тикшерүенә этика кагыйдэләренен йогынтысы. Әдәби-публицистик жанрлар буларак очерк, парча, тасвирнамә, эссе һәм сатирик жанрлар (мәзәк, фельетон, памфлет). Очеркның төрләре, эссе, тасвирнамә, парча, сатирик жанрлар. Тасвирнамәдә факттан сурәт ясау осталыгы. Парчада сурәтлөү чаралары. Төп сыйфатлары. Тасвирнамәнән гомумиләштерү сәләте. Очеркта автор белән укучы мөнәсәбәте. Әдәби һәм публицистик чараларның синтезы. Портрет очеркның асыл сыйфатлары. Очеркта автор белән укучы мөнәсәбәте. «Мин»нен тәэсир көче. Очеркта документаль чаралар белән әдәби чаралар бәйләнеше. Очеркта тасвирлау чаралары (портрет, пейзаж, лирик чигенеш, цитата, иллюстрация һ.б.). Очеркта проблема – характер – конфликт. Төрле стиль, сөйләм чаралары синтезы (журнал очеркы). Радиоочеркларның интонация һәм тавыш мөмкинлекләре. Очеркның тышкы механизмы: композиция һәм сюжет. Очеркның төрләре. Радио, телевидение очеркы үзенчәлекләре. Очеркта проблеманың куелышы һәм чишелеше. Характер, гомумиләштерү, конфликт төшенчәләре. Үзәктә – кеше. Очеркта тасвирлау чарасы. Тасвирлауның тел һәм стиль мөмкинлекләре. Тел бизәкләү чаралары.

Интервью-портрет: жанр буларак үзенчәлеге. Интервью төрләре. Интервьюның максатлары. Портрет интервьюның төп сыйфатлары,

үзенчәлеге. Интервью эзерләү һәм үткөрү кагыйдәләре. Интервьюдан соң фактларны тикшерү. Интервью драматургиясе. Сорауларны формалаштыру кагыйдәләре. Сорау төрләре. Бирелгән сораулар эзлекчелеге принциплары. Интервьюны урнаштыру алымнары. Телевизион интервьюның басмадан аерылуы. Мисаллар.

Журналистикада мәдәният һәм ижади интеллигенция темасы. XIX-XX гасырда татар әдәбияты, мәдәнияте, мәгърифәте, матбугаты. Шиһабетдин Мәрҗәни - татар дөнъясының мөхтәрәм заты. Каюм Насыйри - энциклопедист. XX гасыр башы мәдәниятын билгели торган төп сыйфатлар (беренче татар театрлары, татар матбугаты, чор прозасы һәм поэзиясе). Совет чорында татар мәдәнияты үсешенң төп юнәлешләре (әдәбият, музыка, театр, сынлы сәнгать). XXI гасыр башында татар мәдәнияте, аның үсеш перспективалары.

Татар теленң актуаль проблемалары. Хәзерге татар һәм рус телләренң иҗтимагый-сәяси лексикасы. Соңгы еллар иҗтимагый-сәяси лексикасындагы яңа күренешләр һәм искергән сүzlәр. Бүгенге жәмгыятьтә тәржемәгә ихтыяж һәм тәржемәненң роле. Тәржемәдә оригиналның эчтәлеге, мәгънәсен төгәл бирү юллары. Тәржемәдә теманың форма һәм жанр үзенчәлекләрен, автор стилин тулы гәүдәләндерү мөһимлеге. Адекват яки тулы кыйммәтле тәржемә төшенчәсе. Сүзгә-сүз тәржемәдә һәм калькалаштыруда уңай һәм тискәре күренешләр. Рус теллендәге фразеологик берәмлекләрен дөрес тәржемә итү мәсьәләсе. Лексик сурәтләү чараларын тәржемә итү. Башисемнәрне уңышлы тәржемә итү. Матбугат телендә неологизмнар, аларны оригиналдагыча куллану һәм тәржемә итү.

Риторика. Риториканың асылы: үзе һәм тирәлеге. Ышандыруда риторик сөйләм тоткан урын. Риториканың логик, психологик, педагогик, этик, эстетик чаралары. Риторик сөйләмненң төрләре: иҗтимагый-сәяси, академик, суд, хөтбә уку. Ораторлык осталыгы. Гаммәви аралашу чараларында сөйләм үзенчәлеге. Тел һәм телдән башка чаралар. Журналистика һәм риторика. Публицистика һәм

риторика. Журналист эшчәнлегендә аудитория төрләре. Аудиториягә карап сөйләм оештыру. Радио сөйләмәндә риторик чаралар. Тавыш, интонация, ритм, пауза һ.б. Телевидение сөйләмәндә язу, әйтү, күрсәтү чараларының бердәйлеге.

Заманча медиатекстны төзү технологиясе. Коммуникатив яссылыкта медиатекст. Медиатекстны жанрларга аеруның коммуникатив нигезләре. Медиатекстның информацион тыгызлыгы. Информативлык һәм аны көчәйтү чаралары. Медиатекстта тасвирлау чаралары. Медиатекстның структур һәм стилистик сыйфатлары. Медиатекстның асыл сыйфаты буларак диалог. Гаммәви коммуникация текстларында интертекстуальлек. Медиатекстны жанландыруның техник һәм технологик мөмкинлекләре. Медиатекстның яңа форматлары. Журналистикада ясалма интеллект куллануның үзенчәлекләре һәм перспективалары.

Әдәбият исемлеге:

Баранова Е.А. Теория и практика современного интервью: учебник для вузов / Е.А. Баранова. – М.: Юрайт, 2023. – 158 с.

Бик-Булатов А.Ш. Очерки истории казанской журналистики (1758-1918) / А.Ш. Бик-Булатов. – Казань: Издательский дом Маковского, 2021. – 976 с.

Галиева Р.М. Сатирик журналистика тарихы / Р.М. Галиева. – Казан: Казан ун-ты нәшр., 2014. – 172 б.

Гарифуллин В.З. Журналист эшчәнлегенә методологиясе һәм технологиясе / В.З. Гарифуллин. – Казан: Казан. ун-ты нәшр., 2019. – 152 б.

Гарифуллин В.З. История татарской журналистики начала XX века: учебно-методическое пособие / В.З. Гарифуллин. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2023. – 168 с.

Горшкова Л.А. Жанры журналистики: учебное пособие / Л.А. Горшкова. – Самара: Издательство Самарского университета, 2023. – 80 с.

Жанры современной журналистики: учебник / Р.П. Баканов, Л.Г. Егорова, Л.Р. Сабирова, Д.В. Туманов. – М.: ФЛИНТА, 2023. – 328 с.

Зайни Р.Л. Журналистиканың хокукый нигезләре: Уку ярдәмлеге / Р.Л. Зайни. – Казан: Казан ун-ты нәшр., 2011. – 120 б.

Колесниченко А.В. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для вузов / А.В. Колесниченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 341 с.

Низамов И.М. Татарча әдәби редакцияләү: югары уку йортлары өчен дәреслек / И.М. Низамов. – Казан: Казан ун-ты нәшр., 2012. – 196 б.

Нуруллина Р.М. Тарих ыза каләмем... – Казан: Казан ун-ты нәшр., 2009. – 336 с.

Сафиуллина Р.Р. История татароязычной мусульманской журналистики / Р.Р. Сафиуллина. – Казань, 2020. – 160 с.

РАЗДЕЛ 4.

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ОТВЕТОВ ВЫПУСКНИКА

Государственный экзамен проводится в традиционной устной форме. Экзаменационные билеты состоят из двух частей: первая включает два общепрофессиональных вопроса: фундаментально-теоретический и теоретико-практический и предусматривает защиту творческого досье. Вторая часть содержит один специальный вопрос теоретико-практического характера в соответствии со специализацией выпускника. Обучающийся выбирает билет и в течение 30-40 минут готовится к ответу. После истечения срока подготовки обучающийся излагает устно ответы на вопросы, содержащиеся в билете. Члены государственной экзаменационной комиссии могут задавать уточняющие и дополнительные вопросы, касающиеся содержания ответов на поставленные в билете вопросы.

Выпускник считается соответствующим требованиям Государственного образовательного стандарта по направлению 42.03.02 Журналистика, если он в ходе государственного экзамена демонстрирует комплекс знаний и умений, свидетельствующих о его готовности решать задачи профессиональной деятельности без принципиальных погрешностей.

Ответ выпускника оценивается по пятибалльной системе:

отлично ставится тогда, когда выпускник минимум на три вопроса ответил полно и правильно, а в одном вопросе допустил погрешности, не влияющие на принципиальное представление выпускника о проблеме и не умаляющие верности решения; выпускник обладает уверенными знаниями, умеет решать профессиональные задачи, соответствующие квалификации специалиста в области журналистики.

хорошо ставится тогда, когда выпускник ответил минимум на два вопроса полно, а в третьем вопросе также содержится правильное

решение, но не доведенное до конца; выпускник обладает достаточными знаниями, умеет решать профессиональные задачи, соответствующие квалификации специалиста в области журналистики;

удовлетворительно ставится тогда, когда выпускник ответил минимум на один вопрос полно, на один вопрос представлено решение, но не в полном объеме, а один вопрос остался без решения; выпускник обладает удовлетворительными знаниями и умеет ограниченно решать профессиональные задачи;

неудовлетворительно ставится тогда, когда два вопроса из задания не имеют решения, содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях выпускника и его неумении решать профессиональные задачи.

РАЗДЕЛ 5.

ТВОРЧЕСКОЕ ДОСЬЕ: СТРУКТУРА, ОФОРМЛЕНИЕ И ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ

Творческое досье представляет собой итоговый сводный отчет по результатам учебно-практической деятельности, в основе которого лежат результаты летних (и иных) производственных практик, а также публикации, выполненные выпускником в течение всех лет обучения на программе бакалавриата.

В творческое досье или портфолио включаются в обязательном порядке:

а) творческие продукты деятельности выпускника за все годы обучения (это могут быть публикации в печати, на радио, телевидении, в интернет-СМИ (мультимедийных редакциях); материалы рекламных и PR-акций; материалы редакторской, продюсерской или иных видов деятельности в СМИ) – они представляются в виде оригиналов и/или ксерокопий с печатью и подписью редакторов СМИ, подтверждающих факт публикации;

б) творческие характеристики из организаций, в которых студент проходил практику;

в) отзывы преподавателей – руководителей производственных и семестровых практик;

г) отзыв рецензента – преподавателя выпускающей кафедры об итогах работы выпускника с анализом динамики его профессионального роста.

Структура творческого досье содержит:

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Творческий отчет выпускника (самопрезентация, включающая резюме).
4. Рецензия.

5. Творческие материалы (проекты), расположенные в хронологическом порядке по годам обучения, снабженные указателем.

6. Творческие характеристики.

7. Иные материалы, включенные в творческое досье по желанию выпускника.

Критерии оценки творческого досье выпускника:

1) систематичность подготовки журналистских материалов в течение всего периода обучения;

2) видимый профессиональный рост выпускника как журналиста;

3) высокий уровень профессиональной подготовки, включающий: умение работать с разнообразными источниками информации; явная новизна подхода; достаточная фактическая основа; четкость аргументации, обоснованность выводов; разнообразие жанровой структуры творчества; богатая изобразительно-выразительная палитра материалов; учет особенностей аудитории.

Творческое досье сдается в специальной папке, распечатанным на белой бумаге формата А4, в компьютерном варианте – шрифт Times New Roman, кегль 14 через полтора интервала. Сроки сдачи творческого досье – не позднее трех дней до даты Государственного экзамена. Образец титульного листа содержится в Приложении.

Порядок защиты творческого досье включает краткий отчет выпускника о прохождении практики за годы обучения; ознакомление с творческим досье членов государственной экзаменационной комиссии; вопросы и замечания; итоговое решение комиссии.

РАЗДЕЛ 6.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

6.1. ОБЩАЯ ЧАСТЬ

1. Массово-информационная деятельность в контексте теории информации.
2. Массовая информация как основное понятие теории массмедиа.
3. Общественно-политические особенности организации деятельности массмедиа.
4. Журналистика как социальный институт.
5. Массово-коммуникационные средства журналистики.
6. Информационная политика издания, факторы ее формирования.
7. История, формирование и развитие современной инфраструктуры СМИ.
8. Типологическая структура печатных СМИ России.
9. Специфика радио как средства массовой информации. Типология современных радиостанций.
10. Специфика телевидения как средства массовой информации, системные характеристики, история развития.
11. Специфика новых медиа. Отличие от традиционных СМИ.
12. Приемы привлечения и удержания внимания аудитории в новостных медийных текстах.
13. Заметка как жанр журналистики.
14. Репортаж как жанр журналистики.
15. Отчет как жанр журналистики.
16. Информационная корреспонденция как жанр журналистики.
17. Жанр интервью в журналистике.
18. Аналитическая журналистика: жанровая структура.
19. Художественная публицистика: жанровая структура.

20. Сатирическая журналистика: жанры, методы, функциональная специфика.

21. Философская публицистика: жанры, методы, функциональная специфика.

22. Расследовательская журналистика: виды, формы и тенденции развития.

23. Редакторский анализ и правка текста.

24. Стилистическая правка журналистского текста.

25. Работа редактора с логической основой текста.

26. Редактирование текстов разных видов.

27. Работа с фактической основой текста.

28. Особенности редактирования телевизионных материалов.

29. Текст в свете коммуникативного подхода.

30. Понятие и основные принципы рерайта текстов.

31. Специфика этического саморегулирования деятельности журналиста. Роль морального поведения в настоящий период.

32. Концепция социальной ответственности прессы и ее реализация в кодексах профессиональной этики: российский и зарубежный опыт.

33. Медиаэтика пользователей Интернета: теория и практика.

34. Медианасилие как проблема экологии медиасреды.

35. Информационные споры в цифровую эпоху, их направленность.

36. Сферы правового регулирования медиадеятельности.

37. Структура и основные положения Закона о средствах массовой информации.

38. Правовой статус редакции СМИ.

39. Общественно значимая информация и ее виды.

40. Права и обязанности журналиста.

41. Вредная и незаконная информация, ее виды.

42. Невмешательство в частную жизнь как правовая и этическая норма.

43. Признаки дискриминации героев публикаций и телевизионных сюжетов
44. Правила работы журналиста в ситуации шока и горя.
45. Авторские права.
46. Основные положения закона о рекламе.
47. Искусственный интеллект: правовой и этический аспекты использования.
48. Журналистика и экономический фактор.
49. Правовые и экономические формы организации медиабизнеса.
50. Финансовая политика редакции.
51. Бюджет телерадиокомпании и информационного агентства.
52. Основы редакционно-издательского маркетинга.
53. Основы редакционного менеджмента.
54. Жанры и форматы современных массмедиа.
55. Особенности журналистского текста: тема, идея, структура.
56. Специфика работы журналиста с источниками информации.
57. Верификация, или фактчекинг в журналистике.
58. Журналистика России в XVIII веке: крупнейшие события, издания, журналисты.
59. А.С. Пушкин – журналист.
60. Ведущие толстые журналы общественно-политической и литературной направленности в России второй половины XIX в.
61. Ведущие российские газеты конца XIX начала XX века и их типы.
62. Становление советской системы средств массовой информации и пропаганды (1917 – 1920-е годы).
63. Советская пресса и публицистика в годы Великой Отечественной войны.
64. Советская журналистика в период перестройки.
65. Становление публицистики в античном мире. Зарождение цензуры.

66. Первые печатные европейские газеты и журналы и условия их появления.

67. Цели и функции просветительской журналистики. Характеристика «персонального журнализма». Жизнь и публицистическое творчество Даниэля Дефо и Джонатана Свифта.

68. Становление массовой прессы в Европе и США во второй половине XIX века.

69. Периодизация развития мирового телерадиовещания. Основные модели вещания. Пропаганда в радиоэфире.

70. Развитие национальной системы СМИ европейских стран в XX веке. Система, структура, тенденции развития.

71. Изобретение книгопечатания. И. Гутенберг и его печатный станок. Развитие книгоиздания в Европе.

72. Публицистика эпохи Возрождения и ее роль в разработке идеологии гуманизма.

73. Возникновение европейской газетной периодики.

74. Государственная власть и печать Европы в XVI-XVII веках.

6.2. СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ

6.2.1. Вопросы по профилю «Мультимедийная журналистика»

1. Дигитал-среда современной журналистской деятельности.

2. Исторические аспекты развития мультимедийной журналистики.

3. Понятия «медиа», «мультимедиа», «мультимедийная журналистика».

4. Профессия журналиста в эпоху мультимедиа: трансформация и тенденции развития.

5. Инструменты мультимедийной журналистики.

6. Проблемы качества контента в Интернете.
7. Функции мультимедийной журналистики.
8. Влияние Интернета на экономику СМИ.
9. Конвергенция и мультимедийная журналистика.
10. Мультимедиа и новые принципы новостей.
11. Пользователи как особый тип аудитории СМИ.
12. Жанры новостной мультимедийной журналистики: разновидности и типы.
13. Организация мультимедийного проекта.
14. Мультимедийный сторителлинг.
15. Эволюция жанров и форматов в дигитал-среде.
16. Понятие «мультимедийная редакция». Структура, особенности организации и производства.
17. Экономика медиапроизводства в дигитал-среде.
18. Медиакоммуникации в дигитал-среде.
19. Журналистика данных: специфика и тенденции развития.
20. Специфика мультимедийной редакции.
21. Этапы организации деятельности мультимедийной редакции.
22. Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике.
23. Организация работы журналиста в мультимедийной редакции.
24. Мультимедийный текст: типы, особенности создания, особенности воздействия.
25. Правовые основы деятельности мультимедийного журналиста.

6.2.2. Вопросы по профилю «Новые национальные медиа»

1. Татар журналистикасын барлыкка китерү өчен көрәш. Татарча беренче басмалар.
2. 1905-1917 еллар аралыгында татар матбугаты.
3. XX гасырның 20-30 елларында татар журналистикасы.

4. Бөек Ватан сугышы елларында татар журналистикасы.
5. Татар журналистикасында репортаж осталары.
6. Әдәби-публицистик жанрларның үзенчәлекләре.
7. Очеркның асыл сыйфатлары.
8. Интервью-портрет: жанр буларак үзенчәлеге.
9. Журналист тикшерүенең үзенчәлекләре. Журналист тикшерүенә этика кагыйдәләренең йогынтысы.
10. Бүгенге жәмгыятьтә тәржемәгә ихтыяж һәм тәржемәнең роле. Сүзгә-сүз тәржемәдә һәм калькалаштыруда уңай һәм тискәре күренешләр.
11. XXI гасыр башында татар мәдәнияте, аның мәгълүмат чараларында яктырылышы.
12. Журналистның аудитория каршындагы имиджы: чыганаclar белән эшләү, материал геройлары белән, коллегалар белән аралашуы.
13. Гаммәви мәгълүмат чараларында дини тематиканы яктырту үзенчәлекләре.
14. Риторик сөйләмнең төрләре: ижтимагый-сәясәи, академик, суд, хөтбә уку. Риториканың логик, психологик, педагогик, этик, эстетик чаралары.
15. Гаммәви аралашу чараларында сөйләм үзенчәлеге. Тел һәм телдән башка чаралар.
16. Радио сөйләмдә риторик чаралар.
17. Телевидение сөйләмдә язу, әйтү, күрсәтү чаралары.
18. Коммуникатив ясылыкта медиатекст.
19. Медиатекстның структур һәм стилистик сыйфатлары. Медиатекстта тасвирлау чаралары.
20. Гаммәви коммуникация текстларында интертекстуальлек.
21. Медиатекстны жанландыруның техник һәм технологик мөмкинлекләре.
22. Медиатекстның яңа форматлары.
23. Татар журналистикасының интернет чөлтәрендәге яшәеше.

24. Татар медиа чаралары системасында конвергентлык күренеше.

25. Журналистикада ясалма интеллект куллануның үзенчәлекләре һәм перспективалары.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Образец титульного листа творческого досье

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт социально-философских наук и массовых коммуни-
каций*

Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций

Кафедра национальных и глобальных медиа

Направление: 42.03.02 Журналистика

Профиль: (мультимедийная журналистика или новые нацио-
нальные медиа - выбрать)

ТВОРЧЕСКОЕ ДОСЬЕ

**(материалы практик за период с сентября (год поступления)
по май (год окончания))**

Выпускника (цы)

дневного (заочного) отделения журналистики

Иванова Ивана Ивановича

Руководитель:

ФИО, ученая степень, ученое звание, должность

КАЗАНЬ – Год выпуска