

В 1930-х гг. теория профессиональной армии не получила практического воплощения ни в одной стране. Вторая мировая война велась массовыми призывными армиями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Геруа А.В. Полчища. – София, Российско-болгарское книжное издательство, 1923. – 434 с.
2. Голль, Ш. де. Профессиональная армия. – М.: Государственное военное издательство, 1935. – 86 с.
3. Гольц К. Вооруженный народ: сочинение об устройстве армий и образах ведения войны в наше время. – СПб., 1886. – 449 с.
4. Зольдан Г. Человек и битва будущего. – М.: Государственное издательство, 1928. – 86 с.
5. Лебон Г. Психология социализма. – СПб.: С. Будаевский, 1908. – 376 с.
6. Лиддел Гарт Б. Новые пути современных армий. – М.: Государственное издательство, 1930. – 265 с.
7. Петров А.Н. К вопросам стратегии. (Критический очерк). – СПб.: Тип. Гл. упр. уделов, 1898. – 163 с.
8. Сект Г. Оборона страны. – М.: Государственное военное издательство, 1931. – 55 с.
9. Фалькенгаузен Л. Большая современная война: Опыт исследования движения и боя массовой армии в XX столетии. – Варшава, тип. Окр. штаба, 1911. – 348 с.
10. Фуллер Д. Операции механизированных сил. – М.: Государственное военное издательство, 1933. – 122 с.
11. Фуллер Д. Реформация войны. – М: Гос. воен. изд-во, 1931. – 85 с.

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА РОССИИ

УДК 1(091)

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ЛИЧНОСТИ В ОБЩЕСТВЕ

Валиев Ильдар Накипович

Аннотация. В данной статье поднимается проблема формирования личности в социальных сетях. На современном этапе цифровизации важно уделять внимание интернет-пространству, как популярной и авторитетной платформе общения и образования, контролируя нормы поведения, которые оно популяризирует. В результате были предложены формы использования социальных сетей на благо образования, способствующие эффективной работе в школе.

Ключевые слова: социализация, социальные сети, цифровизация, влияние интернет-пространства, общество.

THE INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON THE SOCIALIZATION OF THE PERSON IN SOCIETY

Valiev Ildar Nakipovich

Ph.D., Associate Professor, Associate Professor, Yelabuga Institute (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Kazan (Volga Region) Federal University", Elabuga, Russia.

Abstract. This article raises the problem of personality formation in social networks. At the present stage of digitalization, it is important to pay attention to the Internet space as a popular and authoritative platform for communication and education, controlling the norms of behavior that it popularizes. As a result, the author proposed forms of using social networks for the benefit of education, which contribute to effective work at school.

Keywords: socialization, social networks, digitalization, influence of the Internet space.

Проблема социализации обучающихся становится важной темой для обсуждения на педагогических съездах. Социальные сети в современном мире заменяют процесс социализации для многих подростков. На данный момент в полной мере отсутствуют отечественные исследования, затрагивающие влияние этих аспектов на школьников [3].

Проблема включения социальных сетей в образование состоит в том, что это происходит непланового и стихийно. Поэтому к таким цифровым технологиям многие относятся с подозрением и открытым осуждением, однако правильно используя весь потенциал современных мессенджеров – мы можем прийти к прогрессивным результатам. Конечно, изучая данную проблему мы можем выделить, как положительную сторону, так и отрицательную [5].

Социальные сети создают новые нормы поведения и принципы согласно массовой культуре, за которыми следуют молодёжь. Именно формирование новых ценностей и могут повлечь за собой позитивные и отрицательные результаты. Школьники познают через интернет-пространство свободу личности, свои личные границы и независимость, стабильные и здоровые отношения, однако не все образы, созданные в сети, преподносят здоровую и благовидную линию поведения, в частности пропагандируют и аморальное поведение [1, с. 98].

Школьники чаще всего пользуются интернет-пространством для поиска более быстрого ответа или самоидентификации, так как в социальных сетях проявить себя намного проще.

На первом месте в рейтинге по причинам использования социальных сетей – это общение, где подростка не засмеют, не за критикуют и проще скрывать свои истинные чувства и даже собственную личность.

Проанализировав наиболее популярные причины для использования Интернета как средство связи и общения – раскрываются за ними явные негативные стороны: боязнь публички, осуждения, что может отразиться на развитии самой личности и его социальной адаптации в обществе. Когда школьник выпятится и ступит во взрослый мир – ему будет труднее социализироваться в новом для них мире. Чем сильнее обучающиеся отрекаются от реального мира и прямого общения, тем сильнее у них усугубляются проблемы в реализации своей настоящей жизни [2].

Однако нельзя забывать о том, что социальные сети – это не только общение, но и способ реализации своего творческого потенциала, который никак невозможно продвинуть в той реальности, которой они живут. На современном этапе цифровизации– многие школьники могут получить неплохой старт для своего бизнес-плана, возможности стать яркой звездой в социальных сетях, продвинуть свои картины и художественные произведения. Помимо этого, существуют много интересов, например, компьютерные игры, которые собирают целую фандомную среду в сетях. Не всегда можно встретить человека с похожими интересами в своем родном городе, но зато они есть в других городах, республиках и даже странах. На самом деле социальные сети – это масштабная глобализация, стирающая границы между совершенно разными людьми [4, с. 101-102].

Мы наблюдаем, что социальные сети имеют несколько характерных черт. Во-первых, в интернет-пространстве есть много контента сомнительного характера, что негативно повлияет на их психологическое состояние. Во-вторых, социальные сети — это общение, информационная и образовательная платформа, которая поможет школьнику улучшить свои навыки и умения.

Поэтому мы предлагаем несколько путей решения по использованию социальных сетей на благо образовательного процесса:

1. Творческие объединения: преподаватели могут создавать свои платформы для объединения школьников на общие интересы и темы, развивая в них творческие способности (без ограничений и критики в свободном доступе). Например, Telegram-чат или собственное приложение с использованием информационных технологий, что станет общим школьным проектом;

2. Образовательные возможности: преподаватель вполне может использовать учебные платформы (такие как Библиотека МЭШ, Simpoll – система поросов, Яндекс и многие другие).

3. Различного рода формы общения: школьники и учителя, используя социальную сеть Вконтакте, создают свою группу, где в развлекательном контексте обучающиеся выкладывают домашнее задание, в процессе другие школьники комментируют друг другу, ставят лайки с допустимыми на то правилами.

4. Создание блога с ежедневными постами (на платформе www.blogger.com, www.blog.ru, www.mail.ru, www.myspace.ru, www.ya.ru) [6].

Таким образом, для школьников важно финансовое благополучие, безопасность, карьера, свобода, независимость, что формируется в сетевой среде. Именно вышеперечисленные ценности и диктуются в современных реалиях, что безусловно важно. Семья, уважение, патриотизм и многие другие важные ценности по сей день отдаётся в руки классической школы. Именно поэтому традиционное образование в учебных заведениях всегда будет пользоваться спросом.

ЛИТЕРАТУРА

1.Боринштейн Е.Р. Система ценностных ориентаций личности в условиях социальнокультурной трансформации // Брат. — 2004. —№ 3. — С. 95-100.

2.Вараксин А.В. Влияние социальных сетей на формирование ценностных ориентиров современной молодежи. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnyh-setey-na-sotsializatsiyu-i-sistemu-tsennostnyh-orientatsiy-starshih-shkolnikov?ysclid=lgqg23dq45150078789> (Дата обращения: 05.04.2023).

3.Добrorадных М.Б. Здоровье и имидж в ценностных ориентациях современных студентов: материалы научно-практической конференции. М.: Изд. РБАФК, 2004. — С. 274.

4.Исследование ценностных ориентаций современных студентов // Вестн. Сыктывк. ун-та. Сер. 14: Психология. Педагогика. Соц. работа. 2003. Вып. 3. — С. 98-113.

5.Кастельс, М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастельс [Электронный ресурс]. – 2004. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/419306/>. – (Дата обращения: 05.04.2023).

6.Юрьева Е.А. Влияние социальных сетей на социализацию и систему ценностных ориентаций старших школьников. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnyh-setey-na-sotsializatsiyu-i-sistemu-tsennostnyh-orientatsiy-starshih-shkolnikov?ysclid=lgqg23dq45150078789> (Дата обращения: 05.04.2023).

УДК 340.12

ИСТОКИ СВОЕОБРАЗИЯ РУССКОГО ПРАВОСОЗНАНИЯ

Золотарев Алексей Вадимович

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению идейных истоков своеобразия русского правового сознания. Автор приходит к выводу, что своеобразие русского правосознания обусловлено определяющим влиянием идеи церковного канона на идею правовой нормы и, как следствие этого, функционированием нормы права по образцу функционирования церковного канона. С данным обстоятельством связана эсхатологичность отечественного мировосприятия и монархизм российского политического сознания.

Ключевые слова: правосознание, миросозерцание, право, закон, канон, эсхатологизм, монархизм.