

маркетинг государства как экономической системы в современных рыночных условиях

Автор: И. Н. Насыров, А. В. Гамм

Рассмотрен опыт организации экономики целого региона как единого производственного комплекса на примере Норвегии. Применительно к России сделан вывод о необходимости выделения отличительных производственных возможностей для маркетинга и обеспечения самофинансирования региональных и муниципальных образований как экономических систем

Введение. Область исследования настоящей работы – методические аспекты международной конкурентоспособности целых государств (ценообразование, маркетинг).

Объектами исследования являются производственные, торговые, валютно-финансовые, социальные, научно-технические, экологические и другие аспекты мирохозяйственных процессов и субъекты этих процессов – транснациональные корпорации, государственные структуры, международные правительственные и неправительственные организации, обеспечивающие функционирование мировой экономики как целостной системы.

Распад социалистического блока, Советского Союза и угроза распада России, имевшие место в недалеком прошлом, сменились на противоположную тенденцию создания новых союзов и ассоциаций. Однако, несмотря на явные экономические преимущества, тем не менее, имеются кое-какие препятствия политического и иного характера такому объединению. Это подтверждается также приостановкой объединительного процесса и отказом граждан Франции и Нидерландов на референдуме утвердить единую европейскую конституцию, что указывает на существование некоторых пределов интеграции, в том числе и европейской. Возникает вопрос: являются ли эти пределы естественными и нужными? Если да, то как извлечь из них пользу? Ниже на примере Норвегии, никогда полностью не входившей в Евросоюз, рассмотрены положительные и отрицательные стороны сохранения разграничения с остальной Европой. В России территориальный размер и население не только субъектов, но и отдельных региональных муниципальных образований в них соответствуют размерам некоторых европейских государств. Поэтому осознание причин разграничительных процессов может стать основой действий муниципальных образований как экономических систем в современных рыночных условиях.

Научной новизной настоящей работы является технология функционирования государства, заключающаяся в обеспечении условий перераспределения доходов от ведущей отрасли во все другие сферы экономики, которая в отличие от существующих в России реалий позволяет решить проблему достижения социальной сбалансированности и гармонии.

1. Отличительные особенности. Норвегия как государство обрело самостоятельность в 1905 году. Норвегия – конституционная монархия. Глава государства – король. Норвегию отличает способность быстро приспосабливаться к меняющейся ситуации в мировой экономике. Будучи индустриально-аграрной страной с высоким удельным весом в экономике энергоемких отраслей промышленности, а также судоходства, рыболовного промысла, нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности, в последние десятилетия на первый план вышли отрасли, использующие современные технологии. Все больше усиливаются ориентиры на выпуск наукоемкой, высокотехнологичной продукции (электроника, биотехнология).

Норвегия располагает большими запасами гидроэнергии, леса (продуктивный лес занимает 23,3% территории), месторождениями железа, меди, цинка, свинца, никеля, титана, молибдена, серебра, гранита, мрамора и др. Достоверные запасы нефти составляют более 800 млн. т., природного газа – 1210 млрд. кубических метров.

Главные отрасли промышленности: нефтедобывающая и нефтехимическая, электрометаллургическая, радиоэлектронная, горнодобывающая, целлюлозно-бумажная, судостроительная. Норвегия занимает ведущие места по производству электроэнергии на душу населения, производству целлюлозно-бумажной массы, алюминия и ферросплавов.

В сельском хозяйстве преобладают мелкие фермерские хозяйства (до 10 га земли). Распространена производственно-сбытовая кооперация. Ведущая отрасль – интенсивное животноводство мясомолочного направления. Развито овцеводство. Сельскохозяйственными продуктами собственного производства страна обеспечивает себя примерно на 40%. Важное место в экономике занимает рыболовство (по экспорту рыбопродуктов – второе место в мире) и лесоводство.

Основной вид транспорта – морской. Более 90% тоннажа торгового флота занято на международных перевозках по иностранным фрахтам. Норвегия стоит на одном из первых мест в мире по внутренним перевозкам пассажиров на самолетах (рассчете на душу населения). Железные дороги (государственные, 50% электрифицировано) – 4,24 тыс. км., автодороги – 79,8 тыс. км.

Важную роль играет внешняя торговля. За счет импорта покрываются потребности в некоторых видах минерального топлива, бокситах, железной, марганцевой и хромовой рудах, автомобилях и др. Экспорт: продукция нефтедобывающей, нефтехимической, лесоперерабатывающей, электрохимической, электрометаллургической промышленности, продовольствие. Главные внешнеторговые партнеры: Великобритания, Швеция, Германия.

2. Нефтегазовый производственный комплекс. Общие капитальные вложения в прибрежный нефтяной сектор достигли рекордной цифры – 60 млрд. норвежских крон, или 7,5% ВВП, что значительно способствовало росту других отраслей материального производства, изготавливающих оборудование для нефтедобычи, и создало соответствующую инфраструктуру. Цель

этого огромного инвестирования – повысить доходность нефтяной отрасли и улучшить состояние макроэкономики страны. Инвестиции в основном направлены в гигантское месторождение "Стотфорд", открытое 20 лет назад на заре нефтяной эры Норвегии.

<< Первая < Предыдущая 1 2 3 4 Следующая > Последняя >>

(Страница 1 из 4)

Поддержка



г. Набережные Челны
тел.: +7 (8552) 393278
email: info@nauctat.ru

Последние новости

- Новогодний выпуск журнала
- С новым годом!!!
- Новый журнал №27
- Журнал №25
- Журнал 24

Здесь может быть ваша реклама



маркетинг государства как экономической системы в современных рыночных условиях - Страница 2

Автор: И. Н. Насыров, А. В. Гамм

Если сейчас нефтедобыча имеет тенденцию к снижению, то добыча газа в Норвегии идет по восходящей. Норвегия с успехом превращается в важную газодобывающую страну. Ее доля на западноевропейском газовом рынке приближается к 15%. Добыча газа достигла 70 млрд. кубических метров, а контракты на продажу газа уже превысили общий объем в 50 млрд. кубометров в год.

На континентальном шельфе Норвегии находятся более половины всех обнаруженных газовых месторождений Западной Европы. По мнению представителей норвежской государственной компании "Статойл", в отличие от XX века, который был веком нефти, XXI век, видимо, станет веком газа, особенно в связи с тем, что забота о чистоте окружающей среды становится движущей силой роста его потребления.

Во многих отношениях Норвегию можно сравнить с развивающейся страной, поскольку ее основной экспорт состоит главным образом из сырья (нефть и газ), а не готовой промышленной продукции. Обрабатывающая промышленность не превышает 15% ВВП, что считается минимальным уровнем для современных промышленных стран. Правительство принимает ряд мер, чтобы изменить структуру своего экспорта в сторону товаров обрабатывающей промышленности. Активно используется государственный бюджет для увеличения занятости, укрепления частного сектора и инвестирования в область специальных знаний и другую инфраструктуру. В момент, когда экономика вступила в период сравнительно энергичного роста, правительство считает важным укрепление финансового положения страны.

Действительно, добыча нефти сократится через несколько лет, но, учитывая рост добычи газа, эксплуатация норвежского шельфа будет по-прежнему оставаться опорой экономики страны еще много лет в будущем. Поэтому увеличение производства на материке поможет Норвегии сохранить сбалансированный рост. Соотношение издержек и конкурентоспособности норвежской экономики значительно улучшилось, и перспективы материковой экономики сейчас лучше, чем несколько лет назад. Это значит, что она становится менее зависимой от нефти.

О целях норвежского государства при определении нефтяной политики заявил сам архитектор новой системы управления Й. Эвенсен, который сформулировал знаменитые "десять заповедей" государственного управления нефтяной промышленностью, среди них:

1. Государственное управление и контроль над всеми видами деятельности на континентальном шельфе.
2. Нефтяные месторождения должны развиваться таким образом, чтобы обеспечить независимость от импорта нефти.
3. Развитие новых отраслей промышленности на основе нефти.
4. Развитие нефтяной отрасли должно осуществляться с учетом интересов других отраслей и при условии обеспечения защиты окружающей среды.
5. Государственное участие должно быть реализовано на всех уровнях: координация норвежских интересов в нефтяной промышленности и интеграция промышленности в отрасль.
6. Создание государственной нефтяной компании для защиты государственных интересов и для кооперации с норвежской промышленностью и др.

Введение специального налога на нефтяную деятельность на практике показало, как возможно осуществить перераспределение сверхприбыли в одной отдельно взятой отрасли национальной промышленности. Налоговая реформа 1992 г. продемонстрировала, что власти не отказались от своих достаточно жестких позиций по отношению к транснациональным нефтяным компаниям и стремятся сохранить за собой примерно 78% нефтяной прибыли. Стортинг принял закон о нефтяной деятельности, способствующий созданию единой системы государственного воздействия на сектор.

Несмотря на одновременное международное давление со стороны стран – экспортеров и стран – импортеров нефти, Норвегия остается верной своей основной стратегии государственного контроля над добычей нефти и газа и защиты национального суверенитета в деле определения развития нефтяной промышленности, поскольку она рассматривается в качестве важнейшего пути получения государственных доходов.

Сельскохозяйственное производство и наукоемкие отрасли находятся на постоянной государственной дотации, которая оказывается возможной вследствие использования в их финансировании доходов от деятельности нефтегазового комплекса.

Главным инновационным достижением в области транспортировки нефти и природного газа стало то, что впервые в истории мировой нефтегазовой промышленности были построены подводные трубопроводы большой дальности. Помимо прокладки новых линий трубопроводов и начала освоения новых месторождений период высоких цен на нефть может

характеризоваться началом создания в Норвегии нефтехимической промышленности и созданием в стране целой сети терминалов по переработке нефти и природного газа. И правительство, и непосредственно нефтяные компании увидели в возможности реализации переработанных нефтепродуктов дополнительные источники прибыли.

Широкая научно-исследовательская активность обеспечила развитие технологий, способствующих повышению экономической эффективности и сокращению негативных последствий развития промышленности для окружающей среды. Норвежские компании, осваивающие континентальный шельф, широко используют автоматизированное управление буровыми вышками, трехмерную технологию сейсмической разведки, технологии горизонтального и наклонного бурения, подводное оборудование, железобетонные и стальные платформы, плавучие системы добычи, что требует наличия в стране значительного числа компаний, работающих в качестве вспомогательных механизмов нефтегазового комплекса.

<< Первая < Предыдущая 1 2 3 4 Следующая > Последняя >>

(Страница 2 из 4)

Поддержка



г. Набережные Челны
тел.: +7 (8552) 393278
email: info@naucLat.ru

Последние новости

- Новогодний выпуск журнала
- С новым годом!!!
- Новый журнал №27
- Журнал №25
- Журнал 24

Здесь может быть ваша реклама



маркетинг государства как экономической системы в современных рыночных условиях - Страница 3

Автор: И. Н. Насыров, А. В. Гамм

Технологические усовершенствования, разрабатываемые предприятиями вспомогательной промышленности и научно-исследовательскими организациями, способствовали тому, что норвежская нефтегазовая промышленность успешно противостоит транснациональным компаниям, обладающим постоянно совершенствующимися технологиями геологоразведки, добычи и транспортировки.

3. Внутренняя экономическая политика. Политика "норвегизации" внутреннего рынка, проводимая любыми норвежскими правительствами вне зависимости от их политических взглядов, заключается в том, чтобы способствовать росту потребления внутренних товаров и услуг в качестве вспомогательных средств нефтяной промышленности.

Нефтегазовый комплекс сыграл свою роль в отношении социального сектора. В первую очередь это касается перераспределения дохода между компаниями и норвежским государством, которое осуществляется при помощи налоговой системы в пользу социального сектора.

Норвегия является одной из наиболее последовательных стран Западной Европы в том, что касается вопроса равноправного перераспределения доходов как на социальном, так и на региональном уровнях.

Благодаря прогрессивному налогообложению доходов и неизменной политике правительства в вопросе поддержки различных социальных программ население Норвегии реально пользуется всеми социальными благами. С середины 70-х гг. и по сегодняшний день заработная плата персонала, занятого на производстве, является одной из самых больших в Европе, в то время как заработная плата управленческого персонала ненамного превышает ее и считается одной из самых низких в Европе. Структура расходов на личное потребление представляется также равной у различных слоев населения страны, бросается в глаза отсутствие заметного потребления роскоши.

Есть в Норвегии и стабилизационный фонд, который был создан около пяти лет назад. Так же, как в России, норвежский стабилизационный фонд формируется из средств, полученных от продажи нефти, там сейчас около 160 миллиардов долларов. Вкладывается в него определенный процент от доходов от сверхвысоких цен на нефть. Решение о том, какие средства вкладываются в фонд, принимает норвежское правительство при поддержке парламента, стортинга.

Все инвестиции, которые делаются по норвежскому стабилизационному фонду, в основном осуществляются за рубежом, то есть не инвестируются в Норвегии. Дело в том, что Норвегия – страна очень маленькая. Если инвестировать крупные средства в норвежскую экономику, это привело бы к повышению цен на норвежском рынке и к более горячей экономической ситуации в Норвегии. К тому же правительство не хочет, чтобы экономика полностью была под давлением доходов от нефти и Норвегия стала маленьким Кувейтом. Нефть – это не бесконечный ресурс. В один прекрасный день она кончится, а государство должно жить и после этого, поэтому необходимо создавать основы для экономики, которая будет жизнеспособной. Для Норвегии экспорт рыбы, рыбопродуктов, например, не менее важен, чем экспорт нефти и нефтепродуктов. Сегодня доходы, которые страна получает от нефти, намного превосходят все другие. Но при этом правительство видит свою задачу в том, чтобы создавать условия для того, чтобы в Норвегии не было уровня цен и стоимости, с которыми граждане не могли бы жить, то есть оно не может допустить повышения цены и стоимости на внутреннем рынке.

Средства стабилизационного фонда инвестированы за рубежом, в основном, в акциях и в облигациях других государств. Есть в составе этого фонда и российские государственные облигации. В Норвегии считают, что это хороший способ инвестиций, потому что дополнительно к тем доходам, которые приносит нефть, получается еще выручка и таким образом. Это обеспечивает независимость Норвегии от прямых доходов от нефти.

Министр финансов Норвегии отметил, что нефтяной фонд называют еще пенсионным фондом именно потому, что в будущем средний возраст населения страны будет возрастать, т.е. станет больше пенсионеров, и обязанности государства по выплате пенсий тоже возрастут. И фонд поможет обеспечить покрытие будущих расходов.

4. Внешняя экономическая политика. Политический курс Норвегии в основном определяется ее участием в НАТО (с 1949 г.) и направлен на тесное политическое и военно-экономическое сотрудничество с ведущими державами этого блока (США, Великобританией, Германией). Отношения Норвегии с ЕС регулируются соглашением о свободной торговле (1973 г.). А опасения лишиться политической "самостоятельности" препятствуют вступлению в ЕС.

Норвегия вступила в союз с великими державами и превратилась в активного участника международной силовой политики. Нейтрализм и так называемый "миссионерский путь" Норвегии определяют желание оградить защитным барьером самостоятельность страны и попытку повлиять на международную ситуацию, находясь вне ее.

Успешное развитие экономики в 90-х заметно улучшило благосостояние и повысило жизненный уровень ее жителей. В 1994 году страна занимала третье место в рейтинге государств с самой высокой долей ВВП на душу населения в мире, инфляция находилась на уровне 2-3% в год, наблюдалось заметное снижение количества безработных, а специалисты предрекали радужные

перспективы и стабильное экономическое развитие на ближайшие годы. Все эти факторы свидетельствовали о здоровом состоянии экономики и отодвигали на второй план привлекательность участия в региональных программах ЕС с соответствующими денежными вливаниями в экономические структуры регионов. Несмотря на то, что в случае членства в организации на арктические районы Норвегии распространялась бы программа помощи северным регионам, именно жители Севера выступили наиболее негативно по отношению к ЕС, и подавляющее большинство голосов было отдано "против". Зная экономические возможности и потенциал развития своей страны, они в последнюю очередь думали о возможном финансировании из Брюсселя местных отраслей. К тому же, по проводившимся подсчетам, в первые годы членства в ЕС Норвегию ждал негативный баланс финансовых поступлений из фондов организации. Позитивные изменения начали бы наблюдаться только через несколько лет.

Определенную роль в решении норвежцев сыграла и узость внутреннего рынка. В стране с населением 4,5 млн. человек сложно создать условия, благоприятные для успешной конкурентной борьбы большого количества крупных предприятий. Ограниченность спроса приводит к жесткой селекции и созданию компаний – монополистов, которые могут диктовать свои условия и существовать как бы вдали от бушующей стихии свободного рынка. Нельзя сказать, что в Норвегии монополизированы целые сектора экономики, но такая тенденция наиболее ярко проявляется в сфере телекоммуникаций и продажи электроэнергии. К тому же социальная политика государства, направленная на защищенность всех слоев населения и предусматривающая программы "реабилитации" сотрудников в случае банкротства предприятия, создает для служащих "тепличные" условия, когда они могут быть уверены, что даже при потере работы у них есть хорошие шансы устроиться на новое место. В случае членства в ЕС такие компании столкнулись бы с жесткой конкурентной борьбой, новыми правилами игры, что поставило бы их в сложное положение.

<< Первая < Предыдущая 1 2 3 4 Следующая > Последняя >>

(Страница 3 из 4)

Поддержка



г. Набережные Челны
тел.: +7 (8552) 393278
email: info@nauc Tat.ru

Последние новости

- Новогодний выпуск журнала
- С новым годом!!!
- Новый журнал №27
- Журнал №25
- Журнал 24

Здесь может быть ваша реклама



маркетинг государства как экономической системы в современных рыночных условиях - Страница 4

Автор: И. Н. Насыров, А. В. Гамм

Определенная уязвимость сельского хозяйства, работающего в сложных северных условиях и требующего постоянного государственного финансирования, и особенности рентабельного функционирования рыболовной промышленности, также сыграли свою роль в выборе норвежцев. Именно провинция и Север, где рыболовство является главным источником дохода, проголосовали против вступления в Европейский союз (52,2% отдали свои голоса "против" и 47,8% – "за").

Более 50% норвежского экспорта приходится на страны – члены ЕС, что свидетельствует о прямой зависимости и, соответственно, заинтересованности Норвегии в развитии отношений с этими странами. Поэтому правительство делает все возможное для того, чтобы сохранить конструктивный климат, существующий в отношениях с ЕС, и обеспечить максимально возможное участие в работе Союза. В концептуальном плане предусмотрено и постепенно осуществляется присоединение к трем направлениям развития европейских экономических структур. Речь идет о единой политике в области рыболовства, где у сторон имеются как общие интересы, так и противоречия, которые намного проще было бы разрешить в рамках единой организационной структуры. Норвежский опыт в области регулирования лова рыбы мог бы пригодиться европейским партнерам. Вторым направлением является формирование единой энергетической политики ЕС. Здесь существует больше неясностей, но Норвегия напрямую заинтересована в сотрудничестве, если учесть, что страны ЕС являются главными потребителями норвежских нефти и газа, и объединенными усилиями способны повлиять на тенденцию развития цен и создать неблагоприятные условия для экспорта энергоносителей. Норвегии выгодно быть активным участником игры, нежели пассивным аутсайдером. Наконец, третье направление – сотрудничество в рамках паспортного союза, Шенгенского соглашения.

Формально Шенгенское соглашение, устанавливающее единое паспортное пространство и сотрудничество правоохранительных органов стран – участниц, распространяется только на государства ЕС, поэтому Норвегии и Исландии был предоставлен ассоциированный статус, предусматривающий участие без права голоса в рабочих группах организации. Главная причина вступления заключалась в желании сохранить северный паспортный союз, просуществовавший достаточно долго, чтобы к нему успели привыкнуть и не хотели потерять. Дания, Швеция и Финляндия своим присоединением к Шенгену без Норвегии и Исландии разрушили бы устоявшийся паспортный режим пересечения границ между северными странами, в чем не был заинтересован никто из северян. В связи с этим, путем длительных переговоров была разработана компромиссная формула ассоциированного членства, устраивающая все стороны.

Благодаря договору о создании Европейского экономического пространства, Норвегия получила полноправный статус на рынке ЕС. Интеграция через ЕЭП была сочтена приемлемым вариантом, поскольку позволяла удовлетворить экономические потребности Норвегии. Урегулирование отношений страны с Европой в экономической области при сохраняющейся отстраненности от политической интеграции, связанной с членством в ЕС, позволило на время сохранить хрупкое равновесие между открытой экономикой и неприятием политических обязательств. Однако в будущем в отношениях Норвегии с ЕС возникнут новые трудности, ведь Евросоюз все больше проявляет стремление дополнить свою, пока в основном экономическую, платформу самым чувствительным элементом национального суверенитета – вопросами внешней политики и политики безопасности.

Заключение. Следующие отличительные особенности Норвегии обусловили ее отказ вступать в ЕС:

- 1) рациональное поведение руководства, выражающееся в перераспределении доходов от нефти и газа в другие отрасли экономики своей собственной страны;
- 2) имеющийся вследствие этого высокий уровень доходов на душу населения во всех отраслях экономики и нежелание граждан страны делить этот доход с другими;
- 3) наличие, тоже как следствие грамотного руководства, перспективы и в дальнейшем обеспечивать высокий уровень дохода граждан;
- 4) национальная направленность государственной политики, низкая численность населения страны, его старение и нежелание неконтролируемой миграции;
- 5) узость внутреннего рынка сбыта;
- 6) полная открытость внешнего европейского рынка;
- 7) полная открытость для перемещения своих граждан внутри ЕС;
- 8) защита НАТО от внешних угроз;
- 9) самостоятельность в принятии решений, соответственно, и полная ответственность за их последствия и др.

Указанные особенности характерны в целом и для России, и в особенности для Татарстана. Также можно опыт Норвегии применить не только для субъектов РФ, но и для отдельных регионов и муниципальных образований. Например, в масштабе региона развивать один высокодоходный для этих условий вид бизнеса, на его основе – вспомогательные, обслуживающие виды деятельности. Сознательно стараться потреблять в первую очередь продукцию своего региона, во вторую – соседних областей, республик и в последнюю – импортную. Как видно на примере Норвегии, такие простые, но согласованные действия и обеспечивают богатство граждан государства. Согласованность значительно облегчает маркетинг регионов как единых экономических систем. В настоящее время в связи с переходом начиная с 2006 года субъектов и муниципальных образований на всех уровнях к самофинансированию подобная маркетинговая политика, опирающаяся на производственные особенности отдельных регионов, является единственно способной обеспечить необходимый уровень доходов их жителей. В свою очередь, их доходы позволят решить насущные проблемы собственно самих региональных и муниципальных образований.

Естественной основой экономического объединения внутри отдельного региона, как показано выше, является территориально-национальная общность. Она же является естественным пределом для дальнейшей межрегиональной интеграции. Между странами происходит объединение на основе общих экономических правил, сами же экономики остаются в зоне ответственности этих стран. Применительно к небольшим муниципальным образованиям в масштабе сельских поселений необходимо разрабатывать бизнес-план на все поселение целиком, однако выполнять его семьи жителей поселения будут на основе своих личных подсобных хозяйств хотя и согласованно, но все-таки самостоятельно.

Таким образом, современные тенденции организации региональной экономики указывают на одновременно возросший уровень интеграции в направлении общих экономических правил и разграничения ответственности за результаты собственной хозяйственной деятельности.

Об авторе:



И. Н. Насыров, канд. физ.-мат. наук, ИНЭКА



А. В. Гамм, Международный институт экономики и права

<< Первая < Предыдущая 1 2 3 4 Следующая > Последняя >>

(Страница 4 из 4)

Поддержка



г. Набережные Челны
тел.: +7 (8552) 393278
email: info@naucTat.ru

Последние новости

- Новогодний выпуск журнала
- С новым годом!!!
- Новый журнал №27
- Журнал №25
- Журнал 24

Здесь может быть ваша реклама

