

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**

**Шабалина С.А., Рожко М.В., Мустафин М.Р.**

**ГЕОГРАФИЯ КУРОРТОВ  
И ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ  
МИРА И РОССИИ**

**УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

**КАЗАНЬ, 2020**

УДК 910:338.48(075)  
ББК 75.812.6

Печатается по решению заседания кафедры сервиса и туризма  
Института управления, экономики и финансов  
Казанского (Приволжского) федерального университета

Рецензент:

Профессор кафедры сервиса и туризма Казанского (Приволжского) федерального университета, доктор географических наук, доцент В.А.Рубцов

**Шабалина С.А., Рожко М.В., Мустафин М.Р.**  
**География курортов и туристских центров мира и России:**  
**учебное пособие / С.А.Шабалина, М.В.Рожко, М.Р.Мустафин. –**  
**Казань: Изд-во Академии наук РТ, 2020. – 56 с.**

ISBN 978-5-9690-0722-

Излагаются в краткой форме основные географические аспекты формирования географии современного туризма и география курортов мира и России. Аспекты включают в себя природно-географическую, демографо-этноконфессиональную, культурно-историческую, социально-географическую, политико-географическую составляющие. Таким образом, изучение географии современного туризма требует очень широких и разнообразных географических подходов.

Часть пособия посвящена сформировавшемуся в ходе исторического процесса географическому аспекту современного туризма, «туристской картине» мира, типам современного туризма, его масштабам, тенденциям развития. Рассматриваются вопросы районирования современного туризма и приводятся характеристики видов туризма, крупных туристских районов, и курортов, располагающихся в данных районах.

Издание предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавриата 43.03.02 «Туризм».

© Шабалина С.А., Рожко М.В.,  
Мустафин М.Р., 2020  
© К(П)ФУ, 2020

## Содержание

1. Содержание дисциплины .....	4
1.1. Краткий конспект лекций .....	4
1.2. Темы практических занятий .....	17
2. Фонд оценочных средств .....	25
2.1. Примерное содержание контрольных работ .....	25
2.2. Примерное содержание письменных работ .....	25
2.3. Примерное содержание устных опросов.....	26
2.4. Тесты .....	27
3. Географическая номенклатура мира .....	34
4. Туристское районирование мира .....	38
5. Туристские центры макрорегионов мира .....	44
6. Основные районы и центры пляжно-купального и лечебно- оздоровительного туризма макрорегионов мира .....	47
7. Основные районы и центры развития горнолыжного туризма .....	50
8. Основные районы и центры религиозного туризма в мире .....	51
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы .....	52
9.1. Основная литература .....	52
9.2. Дополнительная литература .....	53
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" .....	53
11. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	54

# 1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Краткий конспект лекций

**Тема 1. География курортов и география туризма как научные дисциплины. История развития курортологии и курортного дела.** География туризма как научная дисциплина. Предмет, объект познания. Задача дисциплины – изучение системы понятий, основных факторов и проблем географии туризма. Содержание основных понятий "отдых", "досуг", "рекреация", "туризм". Сущность курортного дела. Определение курортологии, различные подходы к предмету курортологии. Функции курортного дела: экономическая, социальная, правовая, научная. Направления деятельности курортологии: учение о лечебных грязях, бальнеология, климатология, диетология, кинезитерапия, физиотерапия. Природные лечебные ресурсы. Лечебно-оздоровительная местность. Курортный фонд. Курортная инфраструктура. Санаторно-курортное лечение. Санаторно-курортные услуги. Курортное хозяйство. Периоды развития курортного дела в мире. Стихийно-эмпирический период развития курортного дела. Научно-курортологический период развития курортного дела. Коммерческий период развития курортного дела. Дифференцированный период развития курортного дела. Периоды развития курортного дела в России. Начальный период развития курортного дела в России. Предпринимательский период развития курортного дела в России. Советский период развития курортного дела в России.

**Тема 2. Общая характеристика мирового туристского рынка. Туристская типология стран мира.** Образование современных туристских макрорегионов мира: Европейский, Американский, Азиатско-Тихоокеанский, Африканский, Южно-Азиатский, Ближне-Восточный. Динамика международного туризма по регионам мира. Территориальные современные изменения. Туристская типология стран мира. Функциональный подход (лечебная, оздоровительная, спортивная, познавательная системы). Типы туристских стран мира (высокоразвитые, НИС, среднеразвитые, малые островные, развивающиеся).

*Типология территорий с точки зрения условий развития туризма* имеет прикладное значение для планирования туризма и принятия управленческих решений. Одной из наиболее известных и распространенных является классификация стран по уровню экономического развития, разработанная аналитической группой Всемирного банка. И хотя это не специальная туристская классификация, именно ее используют в своей работе Всемирная туристская организация и другие международные организации в области туризма. Ввиду недостаточной освещенности теоретических аспектов географии и экономики международного туризма в отечественной и зарубежной литературе, рассмотренные работы по типологизации заслуживают научного признания. Одни из них остались фактом развития географической мысли, другие – сохраняют научное и практическое значение в современных условиях. Однако это не означает, что сама проблема исчерпана. Предлагаемая типология в отличие от ряда относительно узких, специальных группировок носит общий, структурно-функциональный характер. Она имеет целью разграничить страны мира по степени их структурного соответствия выполняемым туристским функциям в современных условиях поляризации мирового экономического пространства. Страны рассматриваются с точки зрения их участия в международном туристском разделении труда, характеризующемся разрывом между местом происхождения туристского спроса и местом его удовлетворения. Система международного туризма страны является настолько развитой, насколько эффективно (конкурентоспособно) участвует эта страна в международных туристских связях. Исторически складывающееся неравенство в международном туристском разделении труда нашло отражение в пространственной центр-периферической структуре международного туризма.

Выделено пять основных туристских типов стран. Для их характеристики и сравнения были выбраны следующие показатели: размер территории и численность населения; общий уровень социально-экономического развития; уровень и характер развития международного туризма; особенности туристского спроса и предложения; ориентированность туристских потоков; степень влияния международного туризма на национальную экономику; государственная политика в сфере туризма; туристская специализация **Первый тип** – экономически высокоразвитые страны со зрелыми национальными системами международного туризма, комплексной туристской специализацией, образующие центр мирового туристского пространства. К этому типу относятся традиционно туристские страны мира, в которых международный туризм имеет длительную историю. Сложившиеся в них системы международного туризма отличаются от вновь создаваемых разнообразием функций и внутренней устойчивостью. Они характеризуются обоснованными пропорциями структуры, придающими им стабильность. Рост происходит медленно, поддерживая сформировавшиеся (близкие к оптимальным) рыночные пропорции. Туристские системы этих стран стабилизировались на вершине пространственно-иерархизированной структуры международного туризма и стараются сохранить достигнутый уровень. По аналогии с типологией стран современного мира в соответствии с их местом в системе мирового хозяйства и международных отношений в этой группе выделяются две основные подгруппы стран.

1. Главные туристские страны – США, Франция, Германия, Великобритания, Италия. В эту же группу можно включить и Испанию, которая, не относясь к экономически наиболее развитым странам, является одним из главных туристских рынков мира. Страны данной группы выделяются не только по экономическому и научно-техническому, но и по туристскому потенциалу. В них зарождаются и направляются мировые туристские потоки. Данные страны отличает диверсифицированный рынок международного туризма, на котором представлены практически все известные виды путешествий, а также высокая интенсивность туристских обменов. Эти страны, с одной стороны, ведут между собой борьбу за мировое лидерство в сфере международного туризма, а с другой – объединяют и координируют свои усилия в целях контроля за рынками сбыта. Для них характерны очень высокий уровень концентрации капитала и та ведущая роль, которую корпорации каждой страны играют в мировом туристском и гостиничном хозяйстве. Как центр мирового туристского пространства эти страны генерируют инновации в сфере туризма, которые затем в ходе пространственной диффузии получают распространение в мире. Данные страны широко представлены в международных туристских организациях (Всемирная туристская организация, Всемирный совет по путешествиям и туризму и др.).

2. Небольшие по территории и численности населения высокоразвитые туристские страны Западной Европы (Австрия, Швейцария, Бельгия, Нидерланды). Австрия и Швейцария традиционно позиционируют себя на мировом рынке туризма как сравнительно дорогие туристские направления с высоким уровнем обслуживания. В отличие от главных туристских стран они имеют более узкую специализацию – оздоровительный, культурно-познавательный, спортивный и деловой туризм, но достигают в данных видах деятельности высокого престижа. Международный туризм существенно влияет на их национальную экономику. Характерная черта этих стран – высокие показатели экспорта и импорта на душу населения, а также эффективности экспорта – относится и к сфере международного туризма. Они выделяются среди развитых стран самой высокой интенсивностью туристских обменов. Бельгия и Нидерланды занимают стабильное положение на мировом рынке туризма. Они выделяются еще более узкой специализацией в международном туристском разделении труда по сравнению с Австрией и Швейцарией, но при этом имеют пропорциональную структуру туристского рынка. Он представлен двумя главными сегментами – культурно-познавательным туризмом (поездки по городам с хорошо сохранившимися памятниками средневековой культуры) и весьма развитым деловым туризмом. Для этих стран характерен большой

объем транзитных туристских потоков, поэтому одна из главных задач национальных туристских администраций – увеличение продолжительности пребывания посетителей

**Второй тип** – новые туристские страны, относящиеся к полупериферии мирового туристского пространства, с интенсивно формирующейся при поддержке государства полифункциональной системой международного туризма, преимущественно внутрирегиональной ориентированностью туристских потоков и растущим межрегиональным туристским обменом.

Страны этой группы (Малайзия, Сингапур, Таиланд, Республика Корея, Турция, Объединенные Арабские Эмираты) ускоренно проходят стадию формирования современного рынка международного туризма. Она характеризуется стремительным ростом международных туристских прибытий и высокой интенсивностью внешних туристских обменов. Однако развитие международного туризма, в целом имеющее положительную тенденцию, отличается неравномерностью и нестабильностью. Рынок предложения насыщен турпродуктами широкого спектра, отвечающими мировым стандартам. Созданная инфраструктура туризма постоянно обновляется и расширяется, улучшается качество обслуживания, идет процесс дальнейшей диверсификации туристского предложения, осваиваются новые рекреационные зоны. Под влиянием транснационализации меняется структура туристского сектора экономики этих стран. В гостиничном хозяйстве созданы собственные транснациональные компании, проводящие политику экспансии (например, Raffles International Ltd, Сингапур). Активно включившись в процессы глобализации, данные страны вступили в открытую борьбу за туристские рынки сбыта с признанными лидерами международного туризма, демонстрируя свою конкурентоспособность. Их доля на мировом рынке путешествий возрастает. Экономическое значение международного туризма в странах этой группы увеличивается. Государство традиционно играет важную роль в развитии национальной экономики и, в частности, туристского сектора. Государственная политика в сфере международного туризма носит активно-агрессивный характер и направлена на увеличение абсолютного числа туристских прибытий и привлечение наиболее выгодных деловых туристов. Рекламные бюджеты национальных туристских администраций стран данного типа – одни из самых крупных в мире и продолжают расти. Страны второго типа специализируются на нескольких видах туризма: оздоровительном купально-пляжной направленности, конгрессно-выставочном, разновидности делового туризма – инсентив-туризме, а также познавательном и спортивном. Подавляющая часть туристских потоков имеет внутрирегиональную направленность. Отмечается рост объема межконтинентальных поездок.

**Третий тип** – среднеразвитые страны полупериферии мирового туристского пространства с полифункциональной системой международного туризма в стадии трансформации и формирования цивилизованного рынка путешествий, с выгодным соотношением цены и качества туристского обслуживания и внутрирегиональной ориентированностью туристских потоков. К этому типу относятся страны Центрально-Восточной Европы – Венгрия, Польша, Чешская Республика, Словакия, Словения, а также Россия. Их современные национальные системы международного туризма являются результатом трансформационных процессов, связанных с переходом от планового к рыночному типу развития. Первый этап этого перехода сопровождался взрывным слабоуправляемым развитием въездного и выездного туризма. Развитие носило преимущественно экстенсивный характер и до последнего времени шло в основном за счет прямого наращивания объемов въездных и выездных туристских потоков. В отдельные годы некоторые страны становились мировыми рекорсменами по темпам прироста числа международных туристских прибытий. Несмотря на то что к середине 1990-х гг. в большинстве стран этой группы экстенсивные факторы роста международного туризма были исчерпаны, сохранялась высокая интенсивность международных туристских обменов. С переориентацией части выездных туристских потоков на внутренний рынок

туризма и, соответственно, увеличением доли въездного и внутреннего туризма улучшается структура национальных туристских рынков этих стран. Рынок предложения после разгосударствления национальных туристских компаний, занимавших монопольное положение в сфере международного туризма, оказался сильно «атомизирован» при абсолютном господстве малых форм бизнеса. В наследство досталась недостаточно развитая и к тому же изношенная инфраструктура туризма. Ее обновление осуществляется с привлечением иностранного капитала. Современный этап развития международного туризма в этой группе стран можно определить как переход к цивилизованному рынку. Происходит структурная перестройка в туристском секторе, сопровождающаяся производственной концентрацией и обострением конкурентной борьбы. Международный туризм постепенно усиливает свое влияние на национальную экономику названных стран. В государственной политике в области туризма доминирует интеграционная составляющая – совместное продвижение туристских продуктов на новые рынки (страны Вышеградской четверки). В результате международного разделения труда в сфере туризма эти страны специализируются на лечебно-оздоровительном, познавательном, а в последнее время – активном и деловом видах туризма. Определяющим в выборе данных туристских направлений является выгодное соотношение цены и качества предоставляемых услуг. В географии туристских потоков прослеживается сильная внутрирегиональная ориентированность, туристский обмен идет преимущественно между соседними странами.

**Четвертый тип** – малые островные государства (территории) Карибского бассейна, которые относятся к полупериферии и частично к «продвинутой» периферии мирового туристского пространства и представляют собой американский курорт приморского типа. Быстрому росту международного (въездного) туризма в этих странах способствуют комфортные природно-климатические условия, природная аттрактивность и близость к крупнейшему в Западном полушарии рынку выездного туризма – Северной Америке, прежде всего США. Современная туристская инфраструктура, включая средства размещения, игорные дома и пр., своим стремительным развитием обязана притоку иностранного капитала. Главными инвесторами являются туристские и гостиничные компании США. Практически все известные американские гостиничные цепи представлены на островах крупными курортными комплексами, на которые приходится основная доля гостиничного фонда. Для привлечения иностранных инвестиций во многих странах были созданы офшорные зоны. Страны этой группы имеют отсталую структуру экономики, в которой международный туризм, наряду с сельским хозяйством, часто выступает важной сферой хозяйства. Этим объясняется активная государственная политика в сфере туризма. Международный туризм рассматривается как точка роста всей национальной экономики. Государственная политика направлена на сглаживание сезонных колебаний в международном туризме, включает меры по продвижению турпродуктов на американский рынок выездного туризма, разработку и реализацию программ дальнейшего развития туристской инфраструктуры, подготовку кадров для индустрии туризма и др. Государство оказывает прямую финансовую поддержку туристскому бизнесу. Малые островные страны Карибского бассейна ориентированы на обслуживание туристского монопотока из Северной Америки и моноспециализированы на приморском оздоровительном туризме. Они развивают преимущественно зимний купально-пляжный и круизный туризм, рассчитанный на массовый спрос.

**Пятый тип** – развивающиеся страны, относящиеся к периферии мирового туристского пространства, со слабо развитым рынком международного туризма, анклавным характером развития и природно-ориентированным типом международного туризма. Группу составляют страны Восточной и Южной Африки – Кения, Танзания, Намибия, Ботсвана, Зимбабве, Уганда, в которых рынок международного туризма находится в стадии формирования. Развитие международного туризма носит анклавный характер. Большая часть территории этих стран исключена из сферы туризма.

Современные туристские центры, созданные с привлечением иностранного капитала и отвечающие мировым стандартам обслуживания, сосуществуют с патриархальными формами жизни и резко контрастируют с окружающей социально-экономической средой. Международный (въездной и выездной) туризм носит элитарный характер. Он отличается низкой интенсивностью туристских прибытий в данные страны и особенно отбытий из них. Сектор туризма ориентирован на прием межрегиональных туристских потоков. Международный туризм оказывает существенное влияние на национальную экономику и рассматривается как важный источник валютных поступлений в страну. Государственная политика направлена на поддержку сектора международного туризма. В последнее время с ростом антропогенной нагрузки на природные комплексы наблюдается стремление к усилению роли государственного планирования и контроля за развитием туризма с учетом природоохранных требований. Страны этой группы, обладающие уникальным природным потенциалом, специализируются на природно-ориентированном туризме. На базе сети национальных парков, природных резерватов и заказников они развивают сафари как разновидность экотуризма, а также охотничий туризм.

**Тема 3. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона** Характеристика внешних факторов (экономические, политические, социальные). Характер воздействия внутренних факторов (материально-технический, сегментация рынка, информационный, образовательный). Характеристика статичных (природно-климатические, культурно-исторические) и динамичных (политические, социально-демографические, финансово-экономические). Классификация факторов на экстенсивные (численность населения, развитие туристской инфраструктуры), интенсивные (профессиональная квалификация, совершенствование материально-технической базы) и сдерживающие (кризисы, милитаризация, нестабильность, неблагоприятная экологическая среда, ужесточение туристских формальностей).

Причины, воздействующие на динамику, структуру туризма, формирующие его специфику на уровне регионов и отдельных стран, группируются в виде факторов развития. К ним относятся: природные, культурно-исторические, политические, социально-экономические, демографические, научно-технические факторы.

**Природный фактор.** В разных частях света и странах сформировались природно-территориальные комплексы (природные зоны), представляющие собой сочетание взаимосвязанных компонентов природы – рельефа, климата, растительности и животного мира. На основе этого естественного разнообразия развиваются различные виды туризма. В горах – альпинизм, скалолазание, горнолыжный и спелеотуризм. На побережьях и акваториях южных морей есть прекрасные условия для купально-пляжного отдыха, серфинга, дайвинга. В современных путешествиях есть место для орнитологических туров и сафари, рафтинга (сплав по рекам), пустынного, арктического, круизного и экологического туризма. Ничего бы этого не было, если бы наш мир был представлен во всех его уголках однообразной природой.

Многие территории обладают лечебными свойствами благодаря их природным особенностям – климату, выходам на поверхность минеральных источников, лечебным грязям, особым растениям, которые формируют микроклимат, имеющий оздоравливающий эффект.

**Культурно-исторические** особенности разных стран также лежат в основе контрастности и разнообразия мира. История, сохранившаяся в памятниках, традиции и обычаи народов, архитектурный облик старых городов, гастрономические изыски национальной кухни – все привлекает путешественника, устремившегося за новыми впечатлениями. Кому подавай шумный бразильский карнавал, кому – спокойное созерцание японского сада камней. В Китай отправляются полакомиться необычными блюдами и прикоснуться к истории древнейшего государства, взойдя на Великую стену. Во Франции можно наслаждаться прекрасным вином, путешествуя по городам и весям виноградарства – Шампань, Божоле, Коньяк и оценить по достоинству замковую



архитектуру Средневековья. В Новой Зеландии желающие могут стать участником фестиваля стригалей овец, а в Таиланде увидеть жилые кварталы на воде (вся жизнь их обитателей проходит в джонках).

Среди **политических факторов**, влияющих на развитие туризма, следует отметить взаимоотношения между странами, которые могут способствовать или, наоборот, препятствовать туристскому обмену между ними. Развитию туризма и иных форм внешнеэкономических отношений способствуют урегулирование разногласий между странами, заключение договоров о сотрудничестве, отказ от территориальных притязаний и признание сложившихся границ.

На развитие международного туризма влияет внутривнутриполитическая обстановка в странах и регионах, а также в тех районах, через которые проходят туристские коммуникации. Смена политических режимов, сопровождающаяся массовыми волнениями и использованием вооруженных сил (Руанда, Уганда, Индонезия), религиозный фанатизм (арабские страны), терроризм (Египет), захват заложников (Филиппины) представляют большую опасность для туристов и не способствуют их притоку в страну.

**Социально-экономические факторы** имеют наиболее важное влияние на развитие туризма. Устойчивое развитие хозяйства создает экономическую основу путешествий. Растут доходы населения, формируется новый стиль жизни, требующий достойного отдыха. Рост доходов расширяет социальную базу туризма, путешествия становятся доступными многим. Развитие экономики позволяет делать инвестиции в индустрию гостеприимства, создавать туристскую инфраструктуру, обеспечивать высокое качество туристского сервиса.

**Демографические факторы** также оказывают влияние на развитие туризма. Рост населения увеличивает мировой туристский потенциал, в результате чего новые людские резервы вовлекаются в туристскую деятельность.

**Научно-технические факторы** влияния на туризм особенно значимы в эпоху НТР. Современная наука и техника преобразуют путешествия, делают их мобильными, зрелищными и более разнообразными, чем прежде. Новые технические возможности позволяют безопасно и комфортно путешествовать на традиционном автобусе, многопалубном круизном теплоходе, подводной лодке или воздушном шаре. С помощью новых технологий в тематических парках разворачиваются захватывающие картины и действия, переносящие туристов то в иные миры, то в другие страны нашей планеты; возможными стали и «путешествия во времени».

**Тема 4. Курортные факторы и типы курортов** Курортные факторы. Классификация курортных факторов в зависимости от методов и способов воздействия на организм человека. Естественные курортные факторы. Искусственные курортные факторы: психотерапия, фитотерапия, диетотерапия, кинезитерапия, а также преформированные курортные факторы. Классификация курортных факторов в зависимости от характера воздействия на организм человека. Классификация курортных факторов в зависимости от интенсивности лечебно-профилактического воздействия. Типы курортов в зависимости от природных лечебных факторов, которыми они располагают и применяют в своей деятельности.

**Тема 5. Основные направления развития туризма в России. Туристский потенциал Российской Федерации.** Существующее положение сферы туризма в России. Рост внешнего и внутреннего туристского потока. Увеличение спроса на туристскую продукцию. Рост числа объектов материальной базы туристского сектора. Низкий уровень сервиса и качества услуг при завышенном уровне цен. Общее число значимых культурно-исторических и природных достопримечательностей по данным Росстата.

**Тема 6. География отдельных видов туризма в мире и России.** Особенности географии туризма с целью отдыха и развлечений как наиболее массового вида туризма. Внутрирегиональные и межрегиональные поездки. Динамические различия и перспективы

развития. Территориальные особенности развития в Европейском, Американском, АТР регионах мира. Важная особенность туризма с целью отдыха и развлечений состоит в том, что внутрирегиональные поездки, главным образом в соседние страны, преобладают над межрегиональными. На протяжении 90-х годов их соотношение в выездном туристском потоке не менялось и составляло 82:18. В Европе на внутрирегиональные туристские потоки приходится до 90% всех отбытий, в Америке и Азиатско-Тихоокеанском регионе до 75%. Лишь в Южной Азии в доля выездного туризма доминирует над межрегиональными поездками. По прогнозам ВТО, соотношение внутри- и межрегиональных туристских потоков в мире несколько изменится. Туристский обмен между регионами будет развиваться более интенсивно, чем внутри регионов. Прогнозируются относительно высокие темпы прироста числа туристских отбытий из Азиатско-Тихоокеанского региона в Европу и Америку, которые во многом определяют общую картину. Кроме доминирующей роли внутрирегиональных обменов, следует выделить еще две особенности международного туризма с целью отдыха и развлечений. Одна из них состоит в меридиональной направленности туристских потоков. Туристы из северных стран предпочитают отдыхать на берегу теплых морей. Американцы и канадцы являются основными посетителями курортов стран Карибского региона. В Европе купально-пляжный туризм концентрируется в Средиземноморье. Здесь проводят отпуск норвежцы, датчане, финны, шведы, ирландцы.

Организация тематических парков. Особое место в этой индустрии занимают тематические парки. Идея тематических парков зародилась в Европе еще в конце XIX в. На Всемирной выставке в Брюсселе впервые появился уголок аттракционов (от франц. Attraction – «притяжение») – карусели, колесо обозрения. Немного позднее в Париже появился первый в мире аттракцион на литературной основе – «Из пушки на Луну». Посетители по одному залезали в тесный «космический аппарат», их окутывал дым, а потом за иллюминатором появлялся лунный пейзаж. Вместе с каруселями, расположенными по соседству, это стали называть Луна-парком. Современное воплощение идеи тематического парка – созданный в Нидерландах в 1952 г. парк по мотивам европейских сказок. В настоящее время во многих европейских странах созданы тематические парки, но подлинный расцвет они получили в США, откуда и стали распространяться по всему свету. Центры развлечений, организованных в форме тематического парка, развиваются в США, Франции, Испании, Нидерландах, Дании, Германии, Великобритании, Японии, Китае, Австралии. Популярность тематических парков растет. За год парки США посещает свыше 90 млн человек, а доходы достигают почти 3 млрд долларов. Европейские тематические парки принимают в год около 60 млн гостей (доходы – 1,8 млрд долл.). За год Европейский Диснейленд принимает посетителей в 2 раза больше, чем Лувр и Эйфелева башня.

Наиболее известные и посещаемые тематические парки мира.

1. «Диснейленд» (Disneyland) – старейший тематический парк США (создан в середине 1950-х гг.) находится в Калифорнии в 40 км от Лос-Анджелеса. Это первый «настоящий» парк развлечений. Парк стал местом действия героев любимых сказок. Помимо развлечений, отдых в парке носит информационно-познавательный характер. Здесь постоянно действуют экспозиции, рассказывающие об истории Америки, культурах разных народов. Посетителям парка предлагают принять участие в аттракционе «Космическое путешествие».
2. «Дисней Уорлд» (Walt Disney World) – США, штат Флорида, пригород города Орlando. Это крупнейший развлекательный комплекс в мире. В него входят 4 тематических парка, посвященные героям Диснея, достижениям в области науки и техники, животному миру различных регионов мира и парк аттракционов. Здесь же располагаются аквапарки, магазины, рестораны, гостиницы.
3. «Си Уорлд» – США, штат Калифорния, город Сан-Диего. Посетители могут познакомиться с жизнью подводного мира, увидеть красочное шоу с участием

дельфинов, касаток, тюленей, с помощью новейших лазерных технологий и голографических спецэффектов предпринять «путешествие» в Антарктиду.

4. «Юниверсал Студиос» (Universal Studios) – США, штаты Калифорния (Лос-Анджелес) и Флорида (Орландо). Это кинопарки. В калифорнийском «Юниверсал Студиос» очень натурально устроен «Парк Юрского периода». По нему путешествуют на лодке, в сопровождении экскурсовода, рассказывающего о доисторических животных и по пути сталкиваясь с динозаврами. И в Орландо можно стать участником съемки фильма с захватывающим сюжетом. Такой же парк создан в Осака (Япония).
5. «ЕвроДиснейленд» – Франция, расположен в 30 км от Парижа, крупнейший тематический парк Европы. Этот парк построен по образцу калифорнийского «Диснейленда» и объединяет 5 тематических зон.
6. «Футуроскоп» – французский тематический парк, расположенный в 400 км от Парижа в городе Пуатье. Парк представляет собой огромное количество павильонов из стекла, выполненных в модернистской манере «городов будущего». Здесь можно посетить кинозалы, сделанные в виде кристалла, трубы, шара, куба. Экран расположен всюду, даже под ногами. Это один из самых технически продвинутых парков, где собраны аттракционы XXI века. С помощью лазеров здесь создается особая атмосфера «виртуальной реальности».
7. «Астерикс» – французский парк, гости которого попадают во времена Древнего Рима и Древней Греции.
8. «Страна Муми-троллей» (Moominworld) – Финляндия, находится в 20 км от города Турку.
9. «Санта-Парк» – крупнейший финский развлекательный центр, находится в 5 км от города Рованиеми. Это Лапландия – родина Санта-Клауса. Город расположен за Полярным кругом, имеет собственный аэропорт, сеть гостиниц, благоустроенные лыжные трассы.
10. «Порт Аventura» (Port Aventura – Порт приключений) – крупнейший парк развлечений в Испании, второй по величине в Европе, расположен в курортной зоне Средиземноморья вблизи города Салоу. Гости парка путешествуют в пространстве и во времени, имея возможность посетить «Полинезию», «императорский Китай», «города индейцев майя» или «дикий Запад Америки».
11. «Земля мифов» (Terra Mitika) – парк раскинулся в Испании, рядом с городом Бенидорм. Парк изображает великие древние цивилизации: Египет, Грецию, Рим.
12. «Европа-парк» – крупнейший тематический парк Германии (25 км от города Фрайбурга). На его территории в 60 га воссозданы географические особенности различных европейских стран, в том числе и России.
13. «Леголенд» – датский парк расположился в городе Белунд (Дания). Именно здесь в 1934 г. был создан первый конструктор «Лего». В парке представлены собранные из конструктора модели крупнейших европейских городов, ландшафты Африки, поселения древних индейцев, средневековый замок. Еще один «Леголенд» расположен в Сан-Диего (США).

**Понятие делового туризма и его видовая структура.** Индустрия МІСЕ Особенности организации делового туризма. Территориальные особенности в Европе, Америке, Азиатско-Тихоокеанском регионе, Африке, ближневосточном и Южноазиатском регионах. Статусом «выставочных» и «ярмарочных» городов обладают, прежде всего, столичные и крупнейшие города, в которых значителен собственный потенциал посетителей (жителей города) и бывает много иностранных туристов. Очень часто такие мероприятия организуют в приморских городах, которые включаются в программу посещения круизного туризма. Около 80% выставочных мероприятий приходится на страны западной Европы и Северной Америки. Особенно много их проводится на территории США, Франции, Германии и Великобритании.

Крупнейшими центрами выставочной деятельности в Европе и Америке являются: Амстердам, Барселона, Берлин, Брюссель, Ганновер, Вашингтон, Вена, Женева, Копенгаген, Лондон, Мадрид, Париж, Страсбург, Давос. Эти города имеют соответствующую материально-техническую базу и располагают возможностями для организации досуга иностранных гостей.

Выставки и ярмарки организуются чаще всего для демонстрации достижений науки и техники, промышленного и сельскохозяйственного производства. С конца XIX в. столетия регулярно проводятся Всемирные выставки, на которых демонстрируются достижения человечества в разных сферах. Для Всемирной выставки 1889 г. по проекту французского инженера А. Г. Эффеля была сооружена Эйфелева башня, сегодня ставшая символом Объединенной Европы.

Примерами традиционно проводимых выставок могут служить авиасалоны (международная выставка воздухоплавания и ракетостроения) в *Бурже* (Франция), ежегодные выставки книг и полиграфического оборудования во *Франкфурте-на-Майне* (Германия), крупнейший автосалон в *Женеве* (Швейцария).

В последние три десятилетия в связи с бурным развитием международного туризма все чаще проводят туристские выставки и ярмарки с целью ознакомления с туристской продукцией различных фирм, заключения коммерческих сделок и договоров, установления деловых контактов, обмена информацией, рекламы. Число подобных мероприятий постоянно растет. Только в Европе ежегодно организуется свыше 200 международных туристских выставок и бирж.

Самая крупная в мире туристическая ярмарка – **Международная биржа по туризму** (*International Tourism Borse – ITB*) проводится ежегодно с 1966 г. в Берлине с участием туристских предприятий, представителей национальных туристских организаций, транспортных и страховых компаний, специализированных издательств. Работа берлинской биржи строится по принципу тематических дней, каждый из которых посвящается определенным направлениям в развитии туристской индустрии (например, экологическому туризму, перспективам туризма в отдельных регионах мира). В рамках работы берлинской биржи проходит международный конкурс туристских фильмов, высшей наградой которого является «Золотой компас».

Ежегодно с 1980 г. в конце января – начале февраля в *Мадриде* проводится **Международная туристская выставка-биржа ФИТЮР** (*FITUR*). Это событие занимает особое место в календаре международных туристских событий. В Мадриде в начале года определяются ценовые и иные тенденции на туристском рынке в новом сезоне. ФИТЮР – это демонстрация прежде всего туристских продуктов из испаноговорящих стран (Испания, страны Латинской Америки). Также в выставке принимают участие туристские фирмы из стран северной, центральной и Восточной Европы, из США и Канады, в которых отдых в Испании неизменно пользуется спросом у населения.

**Международная туристская биржа** в *Милане* также привлекает тысячи участников. На нее съезжаются представители туристского бизнеса со всего мира. В рамках выставки ежегодно проходят различные тематические программы, анонсируются новые проекты, устраиваются презентации новейших технологий в туризме.

Все более престижной становится **Всемирная туристская ярмарка** (*World Travel Market – WTM*), организуемая с 1980 г. в Лондоне. Она проходит ежегодно в середине ноября. Это сугубо профессиональная выставка предназначена для установления прямых контактов между специалистами из разных стран. В ней принимают участие более 60 тыс. представителей из 150 стран.

В число самых крупных туристских ярмарок недавно вошла **Московская международная выставка «Путешествия и туризм»** (*МИТТ*).

История паломничества. Крупнейшие религиозные центры мира: Иерусалим, Мекка, Лхаса. Паломничество в Европе. Региональные центры в Европейском регионе: Рим, Париж, Лурд, Фатима, Варшава, Монсеррат. Паломничество в исламе. Религиозные

центры мусульманства: Мекка. Паломничество в синтоизме. Центры буддийского паломничества Канди, Нара. География религиозной тематики: экскурсионные, научные. Виды туризма, краткая характеристика. Религиозный туризм развивается в нескольких формах: паломничество, экскурсионный туризм религиозной тематики, научный туризм с религиозно-научными целями и миссионерство.

Паломничество – это путешествие с культовыми целями, одна из самых старых форм туризма, развитие которой связано с формированием мировых религий. К мировым религиям причисляют буддизм (возник 6-5 вв. до н. э.), христианство (1 в. н. э.), ислам (7 в. н. э.). Любая церковь поощряла паломничество, это повышало ее авторитет, способствовало распространению веры по миру и давало значительный доход. Отличаясь от остальных форм туризма лишь целью и мотивом путешествий, паломничество, как и туризм, бывает международным и внутренним.

История религиозного туризма исчисляется тысячами лет. Древние греки и римляне посещали святилища и храмы. В средние века паломничество принимает массовый характер и своеобразные формы. Так в XI-XII в. – крестовые походы против мусульман на Иерусалим, за освобождение от них святых мест христианства.

Паломническое движение расширяется в XV-XVI в. Но только в XIX в. оно принимает организованные формы. Начиная с 1861 г. ежегодно во Франции снаряжался паломнический караван в знак покаяния за преступления республиканского правительства против церкви. Число его участников достигало 300–400 человек.

В настоящее время религиозная мотивация оказывает большое влияние на развитие туризма. Свыше 200 млн чел. ежегодно совершают паломничество. При этом около 150 млн чел. в этом потоке составляют христиане.

**Выделяют 13 крупных районов паломничества в мире, среди них есть моно- и поликонфессиональные.**

Европа – господствует христианство

Северная Америка – доминирует христианство, оно дополняется другими многочисленными религиями

Латинская Америка – доминирует христианство, в сочетании с местными традиционными религиями

Северная Африка – доминирует ислам

Восточная и Западная Африка – господствует ислам, существуют отдельные центры христианства, районы распространения традиционных религий

Западная Азия – доминирует ислам, имеются районы христианства и иудаизма

Южная Азия – доминирует индуизм, обширные районы ислама, центры христианства, буддизма, сикхизма, джайнизма

Юго-Восточная Азия – преобладание буддизма, также широко распространен ислам, христианство, имеются анклавы индуизма

Восточная Азия – господствует буддизм в сочетании с конфуцианством, синтоизмом, есть центры христианства и ислама

Центральная Азия – доминирует буддизм

Средняя Азия – господствует ислам

Россия – преобладает христианство с анклавами ислама и буддизма

Австралия и Океания – господствует христианство в сочетании с местными религиями.

Каждая религия имеет свои объекты поклонения. Каждый крупный религиозный район – центры паломничества мирового значения. В них собираются потоки паломников со всего света.

Крупнейшим религиозным центром мира, по праву, считается *Иерусалим*. Его особое место среди других центров паломничества обусловлено тем, что Иерусалим почитается святым среди представителей сразу трех религий – иудаизма, христианства и ислама.

Для евреев, исповедующих иудаизм, нет определенных мест в Иерусалиме, к которым они совершают паломничество: священным считается весь город. Но любой верующий обязательно помолится у *Стены Плача*. Эта традиция восходит ко времени разрушения города и храма евреев римлянами в 70 г. н. э. Десятки тысяч евреев были убиты, оставшиеся в живых обращены в рабство, отправлены в изгнание, тем, кто уцелел под страхом смерти запрещалось возвращаться в город. Позже избранным позволили совершать туда паломничество и оплакивать руины.

Иудейские паломники, приезжающие в Иерусалим, обязательно приходят в другую обитель скорби – Йад-ва-Шем, Зал памяти о шести миллионах убитых нацистами в годы холокоста.

Для христиан Иерусалим связан с земным пребыванием Иисуса Христа. Христианские паломники приезжают в Иерусалим, чтобы пройти по его стопам. Самым важным пунктом паломнической программы христиан является *храм Святого Гроба Господня*. Каждый верующий стремится посетить этот храм, поклониться его реликвиям – Голгофе, Камню Миропомзания (плита известняка, на которой тело Иисуса по снятии с креста было подготовлено к погребению), Гробнице Господня (место где была пещера, принявшая тело Христа, разрушена в 1009 г.). После бичевания и осмеяния Иисус нес свой крест по Пути скорби. В наши дни во время туристического сезона каждую пятницу процессии пилигримов проходят по современным улицам от места судилища до Голгофы, где был распят Иисус.

Немало христианских мест расположено в стороне от Иерусалима. В нескольких километрах к югу находится *Вифлеем* – место рождения Христа. В самом центре небольшого города находится, возможно, самая древняя (VI в.) христианская постройка в мире – храм Рождества Христова. В 100 км к северу в *г. Назарет* Иисус «возрастал и укреплялся духом», усмирил волны Галилейского моря и нашел себе учеников среди рыбаков.

Местом притяжения мусульманских паломников является мечеть Омара (Купол скалы) в Иерусалиме – самое старое из дошедших до наших дней исламских культовых строений. В конце 7 в. мусульмане, захватившие Иерусалим, построили восьмиугольную мечеть над тем местом, откуда, по преданию, пророк Мухаммед – основатель ислама, вознесся на небеса. Ее купол символизирует священную гору, с которой и произошло вознесение.

В отличие от Иерусалима, где переплелись различные религии, большинство центров паломничества связано с одной конфессией.

В христианском мире существует множество святых мест в различных районах земли. Но наиболее почитаемые из них находятся в Европе (всего около 6000 посещаемых мест). В храмах европейских городов хранятся многочисленные реликвии, связанные со страданиями последних часов земной жизни Иисуса Христа. В *Соборе Парижской Богоматери (Нотр Дам)*, хранится терновый венец, покрывавший голову Христа.

В Вене – копьё, которое, согласно обычаю, вонзили в бок Христа после его смерти на кресте. Остатки святого креста хранятся в Риме. В Турине (Италия) находится знаменитая плащаница – кусок льняной ткани, в который Иисус был обернут после смерти. Собор в Сантьяго-де-Компостела один из трех крупнейших центров паломничества в средние века, равный по значению Иерусалиму и Риму. Пилигримы стекались сюда поклониться святым мощам апостола Иакова. Религиозный туризм может осуществляться не только с паломническими, но и с научными теологическими целями. Поездки специалистов – теологов, как правило, немногочисленны, но нередко продолжительны и расширяют географию религиозного туризма. Объектами изучения могут быть сложные религиозно-философские конфессии, зооморфизм, фетишизм, шаманство.

Поток религиозного туризма представлен также миссионерами и служителями церкви, осуществляющими те или иные контакты.

В целом, любая церковь поощряет религиозный туризм, что часто находит законодательную поддержку у государства, например, в виде охраны исторических памятников, снижения налогов, создания объектов инфраструктуры (дорог, гостиниц). Немало общественных организаций и фондов оказывают разнообразную помощь в организации религиозного туризма. Некоторые туристические фирмы специализируются на паломничестве.

**Экологический туризм** – современное состояние и перспективы развития в России. Внесение объектов на территории страны в Список всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Экологический туризм – это вид туризма, основанный на использовании природных ресурсов, служащий целям экологического просвещения и образования; обеспечивающий устойчивое экономическое и социальное развитие, а также культурное и экологическое благополучие местного населения районов, где он осуществляется. Охраняемые территории являются одной из форм вовлечения населения в процесс рационального использования, сохранения и восстановления ресурсов экосистемы. Они в полной мере содействуют экологическому воспитанию и образованию, распространению идей охраны природы среди широких слоев населения. Предоставляемые ими широкие возможности можно использовать в различных направлениях. Одним из них является экологический туризм с познавательно-туристским типом природопользования, в основе которого лежит рекреационная составляющая. В пользу этого говорит и устойчивый интерес у туристов с целью пребывания в не затронутой антропогенным влиянием природе. Он способствует развитию интеллектуальных, духовных сил человека, путем потребления природных и культурных ресурсов. При этом речь идет о потреблении не вещественном, либо энергетическом, а об информационном, в основном через восприятие экскурсионных объектов и ландшафтов в местах их локализации. Развитие туристического хозяйства в охраняемых территориях и прилегающих районах позволит извлечь очевидную экономическую выгоду, использовать которую можно будет в управлении хозяйством заповедника, пропаганде и просвещении экологического образования, научных исследованиях, мониторинге и т.д. При грамотной организации и соблюдении всех принципов – экологический туризм – один из эффективных механизмов сохранения и использования биоразнообразия охраняемых территорий и их дополнительное финансирование.

Основные направления религиозного туризма в России. Роль религиозного туризма в социально-культурном развитии населения. Продолжительность и структура религиозного тура. Разновидности религиозного туризма паломничество и религиозно-экскурсионный туризм (экскурсионный туризм религиозной тематики). Понятие паломнического туризма. Виды и особенности паломничества. Понятие религиозно-паломнического туризма. Формы, типы и категории религиозного туризма. Инфраструктура религиозного туризма. Классификация религиозных маршрутов. Особенности и значение православного паломничества.

**Спортивный туризм** сочетание всех видов активного отдыха. Цель классического спортивного туризма повышение мастерства туристов, совершенствование маршрутов, освоение новых видов снаряжения. Ступени (разряды), звание мастера спорта. Состав водный, велосипедный, пешеходный, лыжный, горный, конный, авто- и мототуризм, спелеотуризм. Наиболее активно развивающиеся виды горный и водный туризм. Экстремальный туризм. Спортивный туризм характеризуется потребностями участия в каком-либо спортивном занятии или интересе к определенному виду спорта. В связи с этим можно выделить пассивную и активную форму спортивного туризма. Последняя отличается от рекреационного тем, что туристы в подобных турах должны обладать определенными умениями и навыками путешествия, т.к. они связаны с повышенной физической нагрузкой. Спортивный туризм имеет целевую функцию – спортивное совершенствование в преодолении естественных препятствий. Это означает совершенствование всего комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для

безопасного передвижения человека по пересеченной местности, и совершенствование физической подготовки для преодоления сложного природного рельефа. Спортивный туризм, наряду с другими видами спорта, включен в Единую всероссийскую спортивную классификацию (ЕВСК), имеет определенные разрядные требования для получения спортивных званий и разрядов. По уровню доступности он относится к социальному, по форме организации – к самодеятельному, по физической нагрузке – к активному, по составу участников – к групповому. В спортивном туризме основной мотив занятий – развитие и повышение уровня знаний, умений, навыков преодоления естественных препятствий различных форм природного рельефа; основной результат занятий – спортивное совершенствование в самом широком смысле слова, включая физическое и духовное совершенствование.

Культурно-исторический туризм огромный потенциал России. Основная особенность – сосредоточение памятников культуры и истории в центральном регионе страны. Причина более раннее заселение человеком, более древняя история освоения, большая плотность населения. Москва, Московская, Владимирская, Тверская области, Санкт-Петербург исторические центры. Удобное положение по отношению к Европе большая доля иностранных туристов.

**Тема 7. География курортов мира и России.** Определение и основные понятия бальнеологии. Бальнеотерапия. Бальнеотехника. Задачи бальнеологии. Лечебные минеральные воды. Классификация минеральных вод по условиям формирования. Классификация минеральных вод по условиям возникновения и расположения. Классификация минеральных вод по формам применения. Классификация минеральных вод по газовому составу. Классификация минеральных вод по степени газонасыщенности. Классификация минеральных вод по содержанию ионов. Классификация минеральных вод по минерализации. Классификация минеральных вод по наличию биологически активных компонентов. Классификация минеральных вод по температуре. Классификация минеральных вод по радиоактивности. Классификация минеральных вод по кислотно-щелочным показателям. Основные методы бальнеологического лечения. Бальнеологические курорты Восточной Европы. Бальнеологические курорты Западной Европы. Бальнеологические курорты Азии. Бальнеологические курорты Америки. Бальнеологические курорты Австралии и Океании. Понятие лечебных грязей. Составляющие лечебных грязей: грязевой раствор, остов грязей, коллоидный комплекс. Виды лечебных грязей. Искусственные лечебные грязи. Природные лечебные грязи. Органические лечебные грязи: торфяные грязи и сапропелевые грязи. Неорганические лечебные грязи: сульфидно-иловые грязи и сопочные грязи. Свойства лечебных грязей. Особенности оздоровительного воздействия лечебных грязей на организм человека. Методики проведения грязелечебных процедур. Грязелечебные курорты Восточной Европы. Грязелечебные курорты Западной Европы. Грязелечебные курорты Азии. Понятия и задачи климатотерапии. Климатические факторы. Типы климата и погоды и их влияние на организм человека. Медицинская характеристика климата основных природных зон. Основные виды климатотерапии. Курортные ландшафты и их использование для лечения и отдыха. Климатические курорты Восточной Европы. Климатические курорты Западной Европы. Климатические курорты Юго-Западной Азии. Климатические курорты Южной Азии. Климатические курорты Юго-Восточной Азии. Климатические курорты Восточной Азии. Климатические курорты Африки. Климатические курорты Америки. Климатические курорты Австралии и Океании. Применение редких и нетрадиционных методов лечения. Иглорефлексотерапия. Су-джок-терапия. Внутритканевая электростимуляция. Ароматерапия. География мест традиционной медицины. Общая характеристика распространения лечебно-оздоровительного туризма в России. Лечебно-оздоровительный туризм в зоне Центральной России. Лечебно-оздоровительный туризм в зоне Европейского Севера России. Лечебно-оздоровительный туризм в зоне Европейского Юга России. Лечебно-оздоровительный туризм в Сибири и на Дальнем Востоке. Лечебно-



оздоровительный туризм в районе Кавказских Минеральных Вод. Лечебно-оздоровительный туризм в Кавказском районе. Лечебно-оздоровительный туризм в Байкальском районе. Лечебно-оздоровительный туризм в Центральном районе. Лечебно-оздоровительный туризм в Енисейском районе. Лечебно-оздоровительный туризм в Дальневосточном районе. Лечебно-оздоровительный туризм в Северо-Западном районе. Лечебно-оздоровительный туризм в Обско-Алтайском районе. Лечебно-оздоровительный туризм в Поволжском районе. Лечебно-оздоровительный туризм в Приазовском районе. Лечебно-оздоровительный туризм в Северном районе. Лечебно-оздоровительный туризм в Причерноморском районе. Лечебно-оздоровительный туризм в Южно-русском районе. Лечебно-оздоровительный туризм в Уральском районе. Лечебно-оздоровительный туризм в Западном районе.

## **1.2. Темы практических занятий**

### **Тема 1. История развития туризма**

1. Античный период в истории развития туризма (путешествия в Древней Греции – Страбон, Птолемей, Геродот; в древнем Риме; Египте и Месопотамии).
2. История развития туризма в средние века.
3. Эпоха великих географических открытий
4. Особенности туристических путешествий в XVIII-XIX века.
5. История развития туризма в России.

### **Тема 2. Методы и подходы определения природных туристических ресурсов.**

1. Оценка геологических и геоморфологических особенностей территории для развития отдельных видов туризма
2. Климатические и биоклиматические ресурсы территории для развития туризма.
3. Водные и гидроминеральные ресурсы для развития туризма
4. Ресурсы растительного и животного мира для развития отдельных видов туризма
5. Ресурсы ландшафта и уникальные территории для организации туристической деятельности.

### **Тема 3. Историко-культурное наследие как туристический ресурс.**

1. Памятники археологии (городища, места раскопок)
2. Культовая и гражданская архитектура, памятники ландшафтной архитектуры
3. Малые и большие исторические города, сельские поселения.
4. Музеи, театры, выставочные залы и др.
5. Объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства, технические комплексы и сооружения.

### **Тема 4. Динамические факторы развития туризма**

1. Политические (политическая стабильность, паспортно-визовый контроль)
2. Социально-демографические (старение населения, рост продолжительности жизни и доходов населения)
3. Финансово-экономические (ситуация в стране, персональные доходы)
4. Материально-технические (средства размещения, предприятия питания, транспортная доступность)

### **Тема 5 Формирование и характеристика туристических центров отдыха и развлечений.**

1. Тематические парки
2. Историко-культурные заповедники.

### **Тема 6 Формирование и особенности деловых центров.**

1. Деловые центры Европы (Брюссель, Гаага, Давос, Женева, Страсбург, Вена, Лондон)
2. Американская модель деловых центров (Нью-Йорк, Вашингтон, Сан-Франциско, Филадельфия, Детройт)
3. Деловые центры Азии (Токио, Сеул, Пекин, Шанхай, Гаунчжоу, Джакарта, Сингапур)

### **Тема 7 Характеристика мировых и религиозных региональных центров.**

1. Религиозные центры Европы (Рим, Париж, Лурд, Фатима, Брюгге, Монсеррат, Афон)
2. Региональные центры мусульманства (Стамбул, Самарканд, Кайруан, Эн-Неджефе)
3. Региональные центры буддизма, синтоизма (Киото, Нара, р.Ганг, Бангкок)

### **Тема 8. Центры лечебно-оздоровительного туризма.**

1. Курорты восточной и западной Европы (Карловы Вары, Марианске-Лазне, Баден-Баден, Бат, Виши, Спа, Виттель)
2. Курорты Америки (Саратога-Спрингс, Хот-Спрингс, Майами)
3. Курорты Азии (Керала, Гоа, Эйлат, Палаван, Никко, Беппу)
4. Курорты Африки, Австралии и Океании (Махдия, Сус, Дурбан, Сан-Сити, Перт, Золотой берег о.Сайпан, Нумеа, Бора-Бора).

### **Тема 9. Перспективы развития международного туризма как отрасли экономики.**

1. Состояние и тенденции развития
2. Динамика развития туристических субрегионов мира.

### **Тема 10. Туристское страноведение**

1. Количественные классификации стран мира
2. Качественные типологии стран мира
3. Туристическая типология стран мира

### **Тема 11. Северная Европа.** Страны Скандинавии (Дания, Норвегия, Швеция), Финляндия, Исландия.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – фьорды, скалистые горы, узкие речные долины; моренные озера; среднегорье. Климат. Тундровые, лесотундровые ландшафты и леса таежного типа. Вулканы, гейзеры, ледники, глетчеры Исландии;
- социально-экономические – высокий уровень жизни, «шведский социализм», хуторское хозяйство;
- историко-культурные и этнографические – архитектурные монументы, мачтовые и готические церкви, замки, обычаи и традиции.

Рекреационная система:

а) курорты – песчаные пляжи Ютландии (Дания); горнолыжные курорты Финляндии (Рованиemi, Вуокатти, Юлляс), Норвегии, Швеции;

б) туристские центры – Копенгаген, Орхус, Стокгольм, Гётеборг, Осло, Берген, Турку.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: оздоровительный, спортивный, познавательный, деловой туризм, круизные программы. Сельский туризм на базе хуторского хозяйства. Лапландия – родина Санта Клауса. Основные туроператоры.

### **Тема 12. Западная Европа.** Германия, Австрия, Лихтенштейн, Швейцария, Франция, Монако, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Великобритания, Ирландия. Основной

регион международного туризма.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – уникальные ландшафты Альп, низменности Фрисландии, среднегорья Вогезы, Шварцвальд, Кембрийские, Пеннинские горы, реки Рейн, Мозель, Луара, Темза; озера Женевское, Боденское, Лох-Несс. Климат. Приливно-отливные явления;
- социально-экономические – высокий уровень развития региона;
- историко-культурные и этнографические – богатство архитектурных стилей, европейская культура в традициях и обычаях.

Рекреационная система:

а) курорты – бальнеологические: Баден-Баден, Висбаден, Виши, Бат, горнолыжные: Шамони, Инсбрук, Куршевель; морские: Лазурный берег, Биарриц, Нормандия. Озёра.

б) туристские центры – города и столицы Западной Европы.

**Тема 13. Южная Европа.** Португалия, Испания, Андорра, Италия, Сан-Марино, Мальта, Греция. Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – вулканы Этна и Везувий, озеро Комо, южные склоны Альп, Пиренеи. Климат. Природа субтропиков, пляжи. Повышенная сейсмичность;
- социально-экономические – высокий и средний уровни экономического развития;
- историко-культурные и этнографические – богатство истории и культуры.

Рекреационная система:

а) курорты – Коста-Брава, Коста-Доурада, Коста-дель-Соль, Канарские и Балеарские острова (Испания); острова Мадейра и Азорские (Португалия); Адриатическая и Лигурийская Ривьера (Италия); острова Эгейского моря (Родос, Крит и др.), остров Корфу, побережья Пелопоннеса и Македонии (Греция);

б) туристские центры – города и столицы Южной Европы.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: оздоровительный отдых, познавательный и горнолыжный туризм, шоп-туры, автобусные туры, средиземноморские круизы.

Основные туроператоры.

**Тема 14. Восточная Европа.** Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Болгария, Сербия, Черногория, Албания, Македония, Босния и Герцеговина, Хорватия, Словения; страны Балтии (Литва, Латвия, Эстония), Белоруссия, Украина, Молдова

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – озеро Балатон; горы Карпаты, Татры, Судеты, Динара, Балканы, Крымские; побережья Адриатического, Черного и Балтийского морей. Климат. Карст и пещеры;
- социально-экономические – средний и низкий уровни экономического развития, этническое и религиозное разнообразие;
- историко-культурные и этнографические – средневековые исторические города, богатство архитектурных стилей, памятников. Традиции и обычаи народов Восточной Европы.

Рекреационная система:

а) курорты – морские: Золотые пески, Солнечный берег (Болгария), Констанца (Румыния), Далмация (Хорватия), Будва (Черногория), Пиран (Словения), Крым и Одесса (Украина), Юрмала (Латвия), Куршская коса и Паланга (Литва); бальнеологические: Карловы Вары, Марианске Лазни (Чехия), Хевиз (Венгрия), Рогашка Слатина (Словения); оздоровительные: озеро Балатон (Венгрия), Мазурское поозерье (Польша); горнолыжные: Высокие и Низкие Татры (Словакия и Польша), Карпаты (Румыния);

б) туристские центры – города и столицы Восточной Европы

Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, лечебно-оздоровительный, шоп-туры, автобусные туры, круизы по Дунаю.

Основные туроператоры.

**Тема 15. Западная Азия.** Турция, Кипр, Ливан, Сирия, Иордания, Израиль, Йемен, ОАЭ, Оман, Бахрейн, Кувейт, Катар, Саудовская Аравия, Грузия, Армения, Азербайджан, Ирак, Иран.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – Аравийская и Сирийская пустыни, Месопотамия. Песчаные и галечниковые пляжи Черного, Средиземного, Красного, Аравийского и Каспийского морей, Персидского залива. Климат. Уникальные бальнеологические ресурсы Красного и Мертвого морей, Памуккале, Кавказских гор;
- социально-экономические – арабско-израильский конфликт, богатые нефтедобывающие страны;
- историко-культурные и этнографические – религиозные святыни Палестины, Саудовской Аравии, Ирана, Ирака. Античные города. Обычай и традиции исламских государств.

Рекреационная система:

- а) курорты – морские: Анталия, Кушадасы, Бодрум, Мармарис (Турция); Лимассол, Пафос, Ларнака (Кипр); Эйлат (Израиль); Шарджа, Дубай (ОАЭ); Батуми (Грузия), Пицунда; Апшеронский полуостров (Азербайджан); бальнеологические: Мертвое море (Израиль и Иордания), Боржоми (Грузия), Арзни (Армения); горнолыжные: Бакуриани (Грузия), Цахкадзор (Армения), Улудаг, Эрзурум, Паландакен (Турция);
- б) туристские центры – столицы и крупные города.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: лечебно-оздоровительный, познавательный, религиозный, деловой туризм.

Основные туроператоры.

**Тема 16. Центральная Азия.** Узбекистан, Туркмения, Таджикистан, Киргизия, Казахстан, Монголия.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – уникальные природные ландшафты: пустыня Гоби, Памир, Тянь-Шань, Копетдаг, озеро Иссык-Куль, пустыни Каракумы и Кызылкум; сейсмичность, ледники. Климат;
- социально-экономические – низкий уровень развития;
- историко-культурные и этнографические – раскопки Каракорума, буддийские монастыри, мавзолей Средней Азии.

Рекреационная система:

- а) курорты – оздоровительные: Иссык-Куль; бальнеологические: Байрам-Али; горнолыжные: Медео, Чимган;
- б) туристские центры – Самарканд, Бухара, Хива, Ош, столицы.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, паломнический, спортивный туризм, альпинизм.

Основные туроператоры.

**Тема 17. Южная Азия.** Индия, Пакистан, Непал, Бутан, Бангладеш, Шри-Ланка (Цейлон), Мальдивские острова.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – природные ландшафты, Гималаи, коралловые острова. Климат. Сейсмичность, наводнения;
- социально-экономические – показатели низкого уровня развития, перенаселенность;
- историко-культурные и этнографические – древние цивилизации, переплетение религиозных конфессий, языков, каст. Философская система йоги; Непал – родина Будды.

Рекреационная система:

а) курорты – Гоа и Керала (Индия), Маунт-Лавиния (Шри-Ланка), Мальдивские острова;  
б) туристские центры – паломнические: Варанаси, Амритсар, Нашик, река Ганг и др. (Индия); альпинистские (Гималаи); столицы и крупнейшие города: Бомбей, Дели, Агра, Калькутта, Карачи, Коломбо, Катманду.  
Преобладающие виды рекреационной деятельности: паломнический, познавательный, спортивный, оздоровительный туризм.  
Основные туроператоры.

### **Тема 18. Восточная Азия.** Япония, Китай, Тайвань, Северная и Южная Корея.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – уникальные природные ландшафты: Тибетское нагорье, гора Фудзияма, карстовые ландшафты Гуйлиня, долины рек Хуанхэ и Янцзы, Восточно-Корейские горы. Землетрясения и цунами. Климат. Муссонные дожди, приливно-отливные явления. Тропические леса Южного Китая;
- социально-экономические – густонаселенность Китая. Япония как одна из самых высокоразвитых стран мира. Экономический рост Южной Кореи, Тайваня, Гонконга (Сянган). Политический изоляционизм Северной Кореи;
- историко-культурные и этнографические – исторические и археологические памятники. Синтоистские, буддийские храмы, Великая Китайская стена, национальные виды искусств.

Рекреационная система:

а) курорты – побережье Желтого моря (Циндао), остров Хайнань, остров Чеджудо, морские побережья Японии;  
б) туристские центры – столицы и крупнейшие города: Токио, Киото, Пусан, Сеул, Пхеньян, Пекин, Харбин, Шанхай, Сиань, Гуанчжоу, Гонконг (Сянган), Тайбэй.  
Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, деловой туризм, шоп-туры.

Основные туроператоры.

### **Тема 19. Юго-Восточная Азия.** Мьянма, Таиланд, Лаос, Вьетнам, Камбоджа, Малайзия, Сингапур, Бруней, Филиппины, Индонезия.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – природные ландшафты островов Индонезии. Климат. Тропические и экваториальные леса. Пляжи, тайфуны, вулканы, землетрясения (Индонезия, Вьетнам); наводнения, приливно-отливные явления;
- социально-экономические – высокий и низкий уровни экономического развития;
- историко-культурные и этнографические – буддийские храмы, пагоды, руины древних городов, крокодиловые фермы. Традиции и обычаи стран.

Рекреационная система:

а) курорты – Паттайа, остров Пхукет, остров Самуй (Таиланд), песчаные пляжи Бали (Индонезия), Сентоза (Сингапур), Багио (Филиппины);  
б) туристские центры – столицы и города: Янгон, Бангкок, Ханой, Хошимин, Куала-Лумпур, Сингапур, Джакарта, Сурабая, Манила.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, оздоровительный, деловой, лечебный туризм.

Основные туроператоры.

### **Тема 20. Северная Африка.** Марокко, Алжир, Тунис, Ливия, Египет.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – приморские субтропические ландшафты, пустыни, полупустыни, горы Атлас. Климат.

- социально-экономические – характеристика аграрно- развивающихся стран;
- историко-культурные и этнографические – уникальные памятники древних цивилизаций: Марракеш, Мекнес, Фес (Марокко), пирамиды в долине Нила, Луксор (Египет), развалины Карфагена (Тунис), берберские крепости.

Рекреационная система:

а) курорты – Хургада, Шарм-эль-Шейх (Египет), Монастир, Сус (Тунис), Агадир (Марокко); талассотерапия: Марокко, Тунис;

б) туристские центры – города и столицы: Касабланка, Алжир, Тунис, Александрия, Каир. Преобладающие виды рекреационной деятельности: оздоровительный, лечебный, познавательный туризм.

Основные туроператоры.

**Тема 21. Западная, Центральная и Восточная Африка.** Сенегал, Камерун, Конго, Уганда, Кения, Танзания.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – пустыни и полупустыни; экваториальные и тропические леса. Горы Восточной Африки, Килиманджаро, озера Виктория и Танганьика. Климат. Уникальный животный мир. Опасные виды насекомых;
- социально-экономические – характеристика развивающихся стран, сложность этнического состава и многообразие языков;
- историко-культурные и этнографические – фольклор и ремесла, этнографические музеи, остров-заповедник Занзибар.

Рекреационная система:

а) курорты – Момбаса (Кения), Занзибар (Танзания);

б) туристские центры – столицы и национальные парки.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: экологический, сафари, познавательный, этнографический, спортивный туризм, приключенческие туры.

Основные туроператоры.

**Тема 22. Южная Африка.** Намибия, Замбия, Ботсвана, Зимбабве, Мозамбик, ЮАР, Мадагаскар, Сейшельские острова, Маврикий.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – субтропические и тропические леса саванны; пустыни Калахари и Намиб; водопад Виктория на реке Замбези; озеро Ньяса; Драконовы и Капские горы; реки Лимпопо и Оранжевая; «Великая дыра» – Кимберлийская алмазная трубка; каньон Фиш-Ривер (Намибия); уникальные виды флоры и фауны, Мадагаскар – остров лемурув; национальные парки. Климат;
- социально-экономические – характеристика развивающихся стран, сложность этнического состава и многообразие языков;
- историко-культурные и этнографические – фольклор и ремесла; викторианская и староголландская архитектура (Кейптаун в ЮАР).

Рекреационная система:

а) курорты – морские: остров Маэ, остров Альдабра (Сейшельские острова), Порт-Луи (Маврикий), Базаруто, Дурбан, Сан-Сити (ЮАР), пляжи Мадагаскара; горнолыжные: Драконовы горы;

б) туристские центры – национальные парки, столицы, крупные города: Кейптаун, Претория, Антананариву, Лусака.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: экологический, сафари, познавательный, спортивный туризм, дайвинг, приключенческие туры.

Основные туроператоры.

### **Тема 23. Северная Америка.** США, Канада

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – Кордильеры, Скалистые горы, Аппалачи, пещеры; Великие равнины, Великие озера, Ниагарский водопад, реки Миссисипи и Миссури, Юкон; Большой каньон (река Колорадо); побережья Атлантического и Тихого океанов; Аляска, Арктический север. Национальные парки: Йеллоустонский, Грейт-Смоуки, Йосемитский, Секвойя, Долина смерти. Климат;
- социально-экономические – характеристика экономически высокоразвитых стран, этническое разнообразие, крупнейшие городские агломерации, мегалополисы;
- историко-культурные и этнографические – культурное разнообразие;

Рекреационная система:

а) курорты – морские: Гавайи (Вайкики-Бич), Флорида (Майами-Бич), Восточное побережье (Атлантик-Сити), пляжи юга Калифорнии; горнолыжные: Скалистые горы, Калифорния (Сан-Валлей, Скво-Велли, Аспен, Вэйл, Адирондак), Британская Колумбия (Вистлер); бальнеологические: Колорадо Спрингс, Хот Спрингс; карстовые пещеры с целебными минеральными источниками;

б) туристские центры – крупнейшие города и столицы: Нью-Йорк, Филадельфия, Бостон, Вашингтон, Чикаго, Майами, Орlando, Новый Орлеан, Лас-Вегас, Лос-Анджелес, Сан-Франциско, Гонолулу, Ванкувер, Торонто, Монреаль, Квебек.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: все виды туризма.

Основные туроператоры.

**Тема 24. Центральная Америка.** Мексика, Белиз, Гватемала, Гондурас, Сальвадор, Никарагуа, Коста-Рика, Панама, Куба, Гаити, Доминиканская Республика, Пуэрто-Рико, Ямайка, Багамские и Бермудские острова, Малые Антильские острова (Гренада, Барбадос, Мартиника, Гваделупа, Аруба, Кюрасао и др.).

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – горы Кордильеры и вулканы (Попокатепетль, Орисаба), землетрясения, множество мелких островов, разнообразие ландшафтов. Климат. Разнообразие флоры и фауны, гигантские кактусы. Национальные парки: Белые Пески (Мексика), Капарра (Пуэрто-Рико);
- социально-экономические – аграрные страны с экономикой, контролируемой иностранным капиталом; этническое разнообразие, католицизм;
- историко-культурные и этнографические – пирамиды и храмовые здания племен майя, ацтеков, тольтеков, ольмекков; фольклор и народные промыслы.

Рекреационная система:

а) курорты – морские: Акапулько, Канкун, Косумель (Мексика); Варадеро (Куба), Монтего Бей (Ямайка), Новая Ривьера (Багамские острова); Пунта Кана, Пуэрто-Плата, Ла-Романа (Доминиканская республика); побережья Антильских и Бермудских островов;

б) туристские центры – крупные города и столицы: Мехико, Гавана, Санто-Доминго, Сан-Хуан, Кингстон.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: оздоровительный, познавательный, спортивный туризм; водные виды спорта.

Основные туроператоры.

**Тема 25. Южная Америка.** Колумбия, Венесуэла, Гайана, Суринам, Гвиана, Бразилия, Эквадор, Перу, Чили, Боливия, Парагвай, Уругвай, Аргентина.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – уникальные ландшафты: сельва; водопады Анхель (Венесуэла), Игуасу (Бразилия); горы Кордильеры (Анды); вулканы и землетрясения; Колкинский каньон,

Пампа, Огненная Земля, ледники и ледниковые озера Патагонии, пустыня Атакама. Климат. Реки Амазонка, Парана, Ориноко; высокогорное озеро Титикака. Перуанское холодное морское течение. Разнообразие флоры и фауны: Галапагосских островов. Национальные парки: Уаскаран (Перу), Вальяррика (Чили);

- социально-экономические – характеристика аграрно-промышленных стран, социальное расслоение, безработица, инфляция; этническое разнообразие, католицизм;
- историко-культурные и этнографические – традиции и обычаи, памятники культуры инков (город Мачу-Пикчу), остров Пасхи.

Рекреационная система:

а) курорты – морские: Ангра-дус-Рейс, Байя, Форталеза, Рио-де-Жайнеро, Сантус, Салвадор (Бразилия); Вальпараисо и Винья-дель-Мар (Чили); Мар-дель-Плата и Барилоче (Аргентина), Пунта-дель-Эсте (Уругвай); бальнеологические: Рио-Ондо (Аргентина), Санта-Роса-де-Кабаль (Колумбия); горнолыжные: Мендоса, Тандиль (Аргентина), Валье-Невада, Портильо, Термас-де-Чилиан (Чили);

б) туристские центры – города и столицы: Богота, Картахена, Каракас, Кито, Лима, Куско, Ла-Пас, Рио-де-Жанейро, Сан-Пауло, Манаус, Бразилиа, Буэнос-Айрес, Монтевидео, Сантьяго.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, экологический, развлекательный, оздоровительный, лечебный, спортивный туризм.

Основные туроператоры.

## **Тема 26. Австралия, Новая Зеландия и Океания**

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – пустынные, приморские и горные ландшафты, Большой Барьерный риф, уникальные виды растений и животных. Национальные парки; ледники, гейзеры и водопады. Климат. Архипелаги Океании: Полинезия, Микронезия, Меланезия;
- социально-экономические – низкая плотность населения, фермерское хозяйство, изолированный образ жизни в Новой Зеландии. Высокоразвитая индустриально-аграрная экономика Австралии;
- историко-культурные и этнографические – памятники колониального периода; культура: маори, полинезийская, австралийских аборигенов.

Рекреационная система:

а) курорты – морские: Таунсвилл, Золотой Берег, Велбич (Австралия), островов Океании; бальнеологические: Роторуа (Новая Зеландия); горнолыжные: Австралия, Новая Зеландия; б) туристские центры – города и столицы: Сидней, Мельбурн, Аделаида, Брисбен, Окленд, Веллингтон; острова Фиджи, Тонга, Таити, Туамоту.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, экологический, этнографический, спортивный (водные виды) туризм.

Основные туроператоры.

## **Тема 27. Антарктида и Арктика**

Антарктида, Арктика, остров Шпицберген, Гренландия.

Рекреационные и туристские ресурсы:

- природные – уникальные полярные ландшафты. Климат. Животный мир;
- социально-экономические – характеристика экономических возможностей организации туризма.

Рекреационная система:

туристские центры – полярные станции Антарктиды и Арктики.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: спортивный, приключенческий, круизный туризм.

Основные туроператоры.



## 2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 2.1. Примерное содержание контрольных работ

#### Контрольная работа № 1 «Функции и виды курортологии»

1. В чем заключается социальная функция курортного дела.
2. Курортология – это...
3. Природные лечебные ресурсы – это...
4. Курортный фонд – это...
5. Санаторно-курортные услуги – это...
6. Охарактеризуйте стихийно-эмпирический период развития курортного дела.
7. Охарактеризуйте научно-курортологический период развития курортного дела.
8. Санаторно-курортное лечение – это...
9. Курортная инфраструктура – это...
10. Этапы развития курортного дела в России.

#### Контрольная работа №2 «Лечебные ресурсы и виды туризма»

1. Дайте классификацию минеральных вод по условиям возникновения и расположения.
2. Опишите лечебные свойства углекислых ванн.
3. Перечислите основные элементы лечебных грязей.
4. Охарактеризуйте торфяные лечебные грязи.
5. Дайте медицинскую характеристику основных типов климата.
6. Охарактеризуйте развитие курортного дела в странах Восточной Европы.
7. Охарактеризуйте развитие делового туризма в мире.
8. Охарактеризуйте развитие религиозного туризма в мире.
9. Охарактеризуйте развитие туризма в Океании.
10. Охарактеризуйте туристско-рекреационный потенциал Дальнего Востока России.
8. Рафтинг в России.
9. Родина Деда Мороза – Великий Устюг.
10. Русская старина в Коломне.

### 2.2. Примерное содержание письменных работ

#### Письменная работа 1 «Туристская типология стран мира»

1. Типология стран мира по количественным показателям.
2. Типология стран мира по уровню социально-экономического развития.
3. Типы туристских стран мира (высокоразвитые, НИС, среднеразвитые, малые островные, развивающиеся) выделяемые Александровой А.Ю.
4. Туристская характеристика стран Европейского региона.
5. Принципы и методические приемы географических исследований образования и развития туристских центров.
5. Типы туристских стран мира – среднеразвитые.
6. Типы туристских стран мира – малые островные.
7. Типы туристских стран мира- развивающиеся выделяемые Александровой А.Ю.
8. Туристская характеристика стран Европейского региона.
9. Принципы и методические приемы географических исследований образования и развития туристских центров.
10. Глобальные города мира – как туристские центры.

## **2.3. Примерное содержание устных опросов**

### **2.3.1. Устный опрос «География различных видов туризма в мире»**

1. Туристские центры Северной Европы.
2. Туристские центры Западной Европы.
3. Туристские центры Восточной Европы.
4. Туристские центры Южной Европы.
5. Туристские центры Юго-Западной Азии.
6. Туристские центры Южной Азии.
7. Туристские центры Юго-Восточной Азии.
8. Туристские центры Восточной Азии.
9. Туристские центры Центральной Азии.
10. Туристские центры Африки.

### **2.3.2. Устный опрос «География курортов мира»**

1. Бальнеологический курорт Друскининкай (Литва).
2. Бальнеологический курорт Свиноуйсьце (Польша).
3. Бальнеологический курорт Колобжег (Польша).
4. Бальнеологический курорт Крыница (Польша).
5. Бальнеологический курорт Камень-Поморски (Польша).
6. Бальнеологический курорт Ивонич-Здруй (Польша).
7. Бальнеологический курорт Карловы Вары (Чехия).
8. Бальнеологический курорт Марианске-Лазне (Чехия).
9. Бальнеологический курорт Подебрады (Чехия).
10. Бальнеологический курорт Яхимов (Чехия).
11. Бальнеологический курорт Франтишкови-Лазне (Чехия).
12. Бальнеологический курорт Теплице (Чехия).
13. Бальнеологический курорт Бардейов (Словакия).
14. Бальнеологический курорт Пьештяны (Словакия).
15. Бальнеологический курорт Тренчянске Теплице (Словакия).

### **2.3.3. Устный опрос «География различных видов туризма в России»**

1. Туристский потенциал Европейского Севера России.
2. Туристский потенциал Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
3. Туристский потенциал Центрального туристского района.
4. Туристский потенциал Западного туристского района.
5. Туристский потенциал Москвы и Московской области.
6. Туристский потенциал Верхневолжского туристского района.
7. Художественные промыслы Верхневолжского района.
8. Туристский потенциал Уральского туристского района.
9. Туристский потенциал Обско-Алтайского туристского района.
10. Туристский потенциал Енисейского туристского района.
11. Туристский потенциал Прибайкальского туристского района.
12. Туристский потенциал Дальневосточного туристского района.
13. Туристский потенциал Сахалина.
14. Туристский потенциал Курильских островов.

### **2.3.4. Устный опрос «География курортов России»**

1. Лечебно-оздоровительный туризм в районе Кавказских Минеральных Вод.
2. Лечебно-оздоровительный туризм в Кавказском районе.
3. Лечебно-оздоровительный туризм в Байкальском районе.
4. Лечебно-оздоровительный туризм в Центральном районе.
5. Лечебно-оздоровительный туризм в Енисейском районе.
6. Лечебно-оздоровительный туризм в Дальневосточном районе.
7. Лечебно-оздоровительный туризм в Северо-Западном районе.
8. Лечебно-оздоровительный туризм в Обско-Алтайском районе.
9. Лечебно-оздоровительный туризм в Поволжском районе.
10. Лечебно-оздоровительный туризм в Приазовском районе.
11. Лечебно-оздоровительный туризм в Северном районе.
12. Лечебно-оздоровительный туризм в Причерноморском районе.
13. Лечебно-оздоровительный туризм в Южно-русском районе.
14. Лечебно-оздоровительный туризм в Уральском районе.
15. Лечебно-оздоровительный туризм в Западном районе.

## **2.4. Тесты**

### **Тест 1. Определите город-туристский центр по описанию**

1. Китайский город, играющий важнейшую роль в развитии финансовой системы страны, появился на месте рыбацкой деревушки. Наличие крупного порта в устье крупной реки обусловило активное развитие торговых отношений на данный момент на международном уровне в первых рядах. Для туристов город привлекателен не только своей культурной ценностью, но и уникальной архитектурой, сочетающий моду современности и особенность восточных традиций.
2. Один из старейших городов мира, столица одной из древнейших империй мира, поэтому часто называют «вечным городом», также иногда «городом на семи холмах», Огромное количество мировых достопримечательностей, одна из них – древний амфитеатр.
3. Нет более гармоничного города в Европе, чем столица этой страны. Эпохи, стили, расы мирно сосуществуют на крохотной территории, половина которой – вода. В переводе означает «дамба на реке Амстел».
4. У этого города-государства юго-восточной Азии было множество имен на протяжении долгой истории «Королева Востока», «Неприступная крепость», «Азиатская Венеция», «Цитадель Востока». Само название города переводится как «город льва». Согласно современной типологии стран мира относится к странам НИС первой волны. Является крупнейшим портом и одним из финансово-экономических центров мира
5. Город расположен в двух частях света. На протяжении многих веков был столицей трех империй – Римской, Византийской, Османской. События истории наложили отпечаток на облик города. Его украшают, особенно в старой части города, сотни мечетей, храмы, дворцы и другие архитектурные сооружения различных исторических эпох. Является экономическим центром страны, ее бывшая столица.
6. В 1790г., когда первый президент страны подбирал место для столицы (в последствии названной в честь него), его не смутило, то, что берега р.Потомак были болотистыми. Ему важно было основать столицу на таком месте, которое бы отвечало условиям компромисса, достигнутого между Севером и Югом, согласно которому столица должна была находиться точно на полпути от Новой Англии к Джорджии.

7. Впервые нога европейца ступила на скалистый остров, расположенный в центре юго-восточной Азии, в 1842г. В основном здесь жили рыбаки, ловцы жемчуга, солевары и пираты. Через несколько лет сюда пришли англичане и были отстроены дворцы, башни, сады, бульвары и скверы, магистрали и фактории. Более 150 лет им владела Британия и только в 1997г., территория, арендованная англичанами на срок 99 лет вновь перешла к Китаю.

8. Официально эта столица является не городом, а одой из префектур, точнее, столичным округом. Его территория, помимо части острова Хонсю, включает в себя несколько мелких островов к югу от него. Столица включает в себя 23 специальных района. Столичное правительство возглавляет всенародно избираемый губернатор.

9. Столица-это важнейший экономический и финансовый центр. Здесь располагается штаб квартира Би-би-си, одной из крупнейших медиакорпораций в мире, издаются популярнейшие газеты, в числе которых "The Times", город занимает первое место по количеству туристских прибытий в Европе.

10. Древняя история города могла бы вместиться в несколько строк: "Геркулес построил меня, Цезарь окружил меня стенами и башнями, Святой Король взял меня", иберийцы, греки, финикийцы, римляне, вестготы, мавры жили на этой земле. Почти пятьсот лет город был под властью мусульманских владык. В 1248 году кастильский король Фердинанд III отвоевал город у мавров и присоединил к своему королевству.

11. Уникальный город, про который можно сказать и "очень маленький", и "очень большой". В зависимости от времени года, тёплого или холодного, от количества дождей и, соответственно, травы – основного корма для скота – изменяется и размер города. То юрты кочевников, стада овец, коз, коров, табуны лошадей огромным кольцом окружают его. Когда же корма не хватает, табуны угоняют далеко от столицы. Монголы с детства считают, что землю нельзя тревожить: копать, вбивать в неё колья. Даже носки сапог у монголов раньше были загнуты вверх, чтобы не потревожить землю.

12. Город расположен на юго-западной части острова Северный на берегу бухты вулканического происхождения, являющегося частью пролива Кука. Особой гордостью города является зоопарк, в котором животные размещаются чаще всего не в клетках, а в просторных открытых вольерах.

13. Был провозглашён столицей Таиланда в 1782 году. В переводе его название означает "Оливковая деревня". В городе живут более 9 миллионов человек.

14. Давний соперник норвежской столицы город стягивает в свою удобную бухту океанские дороги и господствует на всем западном побережье. Любоваться городом лучше всего с горы Флон: парки, скверы, восьмигранное озеро в центре, дома с красными черепичными крышами и рядом белые корабли. Неподалёку от стоит небольшой дом, где жил великий композитор Эдвард Григ.

15. На карте Америки город появился в 1538 году. На месте сожжённой столицы индейцев племени чибча-муиска испанский конкистадор Гонсало Хименес де Касада заложил город, ставший столицей Колумбии. Здесь находится один из самых "драгоценных" музеев – Музей золота. В нём собраны уникальные изделия, ведь украшения из золота считались у индейцев подношением богам. Над дверями жилища они вывешивали тонкие золотые пластинки, и когда лучи солнца отражались от них и попадали в дом, индейцы считали, что их посетили боги.

16. В экспозиции Музея истории города хранится ценный документ, в котором впервые появляется название теперешней столицы страны. Документу свыше 500 лет. Он закреплял права некоторых бояр на землю. Грамота датирована 20 сентября 1459 года, её подписал суровый господарь Валахии Влад Цепеш (в переводе "Влад" означает "Сажатель на кол").

17. В городе люди жили ещё в библейские времена: растили пшеницу, занимались гончарным ремеслом, одними из первых на Земле научились выплавлять сталь. 5 тысяч лет назад здесь было государство Угарит; процветала прекрасная Пальмира, руины которой до сих пор удивляют человечество.

18. Археологи полагают, что современный город вырос из крохотной деревушки на полуострове Шиндага. Удобную природную бухту, расположенную на пересечении торговых путей, использовали издавна и сюда заходили суда ещё из древних государств Месопотамии. Здесь можно было встретить рыбаков и бедуинов, торговцев и пиратов, ловцов жемчуга и богатых заморских гостей.

19. Городу более трёх тысяч лет. Много раз он был разрушен и много раз строился заново. Здесь Авраам говорил с Богом, здесь Соломон строил Храм, здесь Крестный Путь и Гроб Господень. В невообразимо далёкое время в городе уже стоял Первый храм, построенный царём Соломоном. Его отец Давид привёл в этот город евреев в X веке до н.э. Впоследствии им пришлось бесконечно долго воевать и не раз покидать город.

20. Это крупный единственный город, название которого взято из языка аборигенов – "место встречи". Расположен в живописной котловине среди холмов, поросших эвкалиптовыми лесами. Это место было выбрано специально для строительства столицы, которое началось в 1913 году.

21. В городе немало священных памятников буддизма. Известная всему миру ступа Сваямбутанах, где полусфера ступы означает небо, а над ней возвышается куб со ступенчатой пирамидой. На каждой стороне куба нарисованы большие глаза – это всевидящее око Будды. Правый глаз испускает огонь, левым глазом он охватывает всё на Земле, а между бровями изображена точка – это третий глаз Будды, знающий, что каждый на Земле думает и чувствует.

22. Город похож на сказочный город. Шпили над водой, над зелёными парками высятся повсюду среди невысоких домов и старинных башен, ведь городу более 800 лет. Считается, что город был основан в 1167 году, когда епископ Абсалон закончил строительство первого замка на острове посреди залива. Его скульптурный портрет – старец в золотых и серебряных одеждах с посохом в руке – установлен у центрального входа в ратушу.

23. Тысячу лет строился город, и каждый век вносил что-то своё – от средневековой готики до стеклобетона. Город вырос в излучине Влтавы, где тогда было много порогов, а на берегах шумели леса. Неповторимость городу придают сотни башен. Это едва ли не лучший всех городов Центральной Европы сохранивший свой исторический центр. До сих пор на фасадах многих зданий красуются цеховые знаки, гербы, скульптурные изображения с забавными названиями: "У зелёной жабы", "У двух золотых медведей", "У трёх белых роз". На Нерудовой улице стоит дворец – Мартиницкий палас, вход в который охраняют два каменных мавра.

24. Столицей государства город стал лишь в XIX веке, но история его восходит к XII веку, временам правления династии Альмохадов. Развитие города начинается с XVII века и связано с массовым переселением из Испании андалузских мусульман, искусных ремесленников, торговцев и мореходов.

25. По библейскому преданию город основан Симом, сыном спасшегося от всемирного потопа Ноя. Город расположен на высоте 2100 метров на обширной плодородной равнине, богатой грунтовыми водами. Столица делится на три части: старый город, квартал Бир Азаб ("Колодец сладкой воды"), где живут чиновники и богатые люди, и Каа Яхуд ("Еврейская долина"), где до выезда в Израиль жили йеменские евреи, а сейчас живут бедняки.

## **Тест 2. Определите страну по описанию**

1. Католическая страна Европы, с однородным национальным составом, развитой угольной промышленностью и черной металлургией, имеется старый район текстильной промышленности, является крупным производителем ржи и картофеля. Национальным праздником является День Св.Патрика. Страну называют «Изумрудным островом», национальным музыкальным инструментом является волынка.

2. Конституционная монархия, имеющая значительные рекреационные ресурсы. С благоприятным средиземноморским климатом, особенно популярно посещение

средиземноморских пляжей и островов, где сосредоточены основные курорты. Столица располагается практически в центре страны. Население многонациональное, но почти все верующие – католики. Здесь производятся и экспортируются автомобили, морские суда, цитрусовые, оливковое масло, вина. Выделяется по экспорту апельсинов, основными видами туризма является пляжный и деловой. Сформировалась собственная национальная кухня, мировую известность приобрели хамон, паэлья.

3. Расположена вблизи полярного круга (островная) страна, в хозяйстве которой основной отраслью является рыболовство и рыбопереработка, термальные воды и гейзеры используются для отопления и парникового хозяйства.

4. Страна-крупный производитель лесной продукции, железной руды, газа и нефти. Имеет самый большой торговый оборот с соседней страной, большая часть населения сконцентрирована вдоль южной границы. В стране принято два государственных языка, столица не самый большой город по численности населения, туризм в основном связан с посещением национальных парков.

5. Федеративная республика, являющаяся единственным экономически развитым государством на континенте. Очень богата минеральными ресурсами (среди них алмазы и платина), но нет месторождений нефти и газа. Международный туризм связан с посещением национальных парков.

6. Одна из «ключевых» развивающихся стран мира. Столица один из крупнейших по численности населения городов мира. На территории страны существовали древние индейские цивилизации, после которых остались многочисленные исторические памятники в виде пирамид, храмов, а иногда целых городов. На территории страны находятся два престижных мировых курорта, один – на побережье Мексиканского залива, второй – на побережье Тихого океана.

7. Европейская страна, не имеющая выхода к морю. Столица – не самый крупный город. Развита точное машиностроение, фармацевтика, пищевая промышленность. Поддерживает постоянный политический суверенитет. Является штаб-квартирой многих международных организаций. Широко известна своими банками. Международный туризм связан с посещением престижнейших горнолыжных курортов.

8. Унитарная республика, имеющая большую территорию. Страна занимает первое место по числу деревень и городов-миллионеров. Обладает самыми крупными в мире гидроэнергоресурсами. На юге находится тропический остров – известен как международный курорт. Известна изобретениями пороха, бумаги, фарфора.

9. По абсолютному объему производства (примерно 280 млрд. \$ в год) эта страна относится к крупнейшим в мире, однако ее нельзя назвать богатым государством, так как на каждого его жителя приходится только 300 \$ в год; –многонациональная страна; столица – не самый крупный город страны– в сельском хозяйстве абсолютно преобладает продукция - растениеводства, хотя поголовье домашнего скота очень многочисленно; на западном побережье сложился мировой туристский регион (бывшее владение Португалии).

10. Страна с мягким климатом, развитой промышленностью, столица важный финансовый центр мира. Считается родиной туризма, была организована первая туристическая однодневная поездка.

11. Унитарная конституционная монархия. Столица расположена на острове, тогда как основная часть территории на материке. В международном разделении труда выделяется производством молока, масла, сыра, за что нередко называют «молочной фермой» Европы. В состав страны входит крупнейший остров, покрытый льдами и являющийся центром экстремального туризма.

12. Страна знаменита своими фьордами, горнолыжными центрами, известна как родина Эдварда Грига, столица – одна из самых маленьких и экологически чистых столиц Европы.

13. Страна не богата культурно-историческими достопримечательностями. Ее основной рекреационный ресурс – наименее затронутая цивилизацией и тщательно охраняемая природа: таежные и тундровые ландшафты, ок. 60 тыс. озер. Наиболее распространенный

отдых – в арендуемых коттеджах и фермерских домах с рыбалкой, катанием и сплавом на лодках, велосипедными прогулками, сауной.

14. Одна из важнейших достопримечательностей страны, находящийся под охраной ЮНЕСКО – древний город, скрытый в горных пещерах. Его обитатели были народы разных исторических эпох. Хорошо сохранились произведения византийского искусства, христианские церкви с мозаикой и настенной живописью. Это одно из посещаемых мест на востоке страны.

15. Высокоразвитая европейская страна с богатейшими природными и культурно-историческими туристскими ресурсами. Наряду с многочисленными историческими городами, средневековыми замками, бальнеологическими курортами, мировую известность имеют картинная галерея и крупнейший зоопарк. Однако, не смотря на это, страна не входит в тройку стран-лидеров по числу посещений в Европе.

16. Историческое название страны Цейлон.

17. Историческое название «страна утренней свежести».

18. Располагается в центре Евразии, столица перенесена в не самый крупный город страны, находящийся в центре. Многоконфессиональное государство, однако 70% – мусульмане. Достопримечательностями страны являются многочисленный национальные парки и оз.Балхаш, комплекс Медео.

19. Эта равнинная страна расположена в Восточной Европе и занимает площадь около 93 тыс. км<sup>2</sup>. Специализируется государство на выращивании пшеницы, кукурузы, виноградарстве и садоводстве. Природная достопримечательность страны – живописное озеро, являющееся знаменитым курортным регионом. Столицу на две части разделяет крупная река.

20. На территории этой маленькой страны, появившейся на политической карте мира не многим более полувека назад, разместились главные святыни трех мировых религий. Это – одна из «горячих точек» планеты. В структуре населения велика доля иммигрантов. Наличие высококвалифицированных трудовых ресурсов способствует развитию отраслей обрабатывающей промышленности: точного машиностроения, легкой и пищевой промышленности. В сельском хозяйстве развито субтропическое земледелие.

### **Тест 3. Определите город-туристский центр Российской Федерации по описанию**

1.Этот город – административный центр области, которая находится в лесостепной и степной природных зонах. Город-миллионер расположен на возвышенном берегу р. Волги, которая делает в этом районе петлю «Лука» и пересекается мощными транспортными магистралями широтного направления. Промышленность представлена производством самолётов, космической техники, оборудования для нефтяной промышленности; нефтеперерабатывающей и пищевой промышленностью и др.

2.Этот город расположен в восточной части России. Он является административным центром края, территория которого имеет выход к морю и к государственной границе с Китаем. Город является важным транспортным узлом на трассе Транссибирской магистрали, названный в честь знаменитого землепроходца, в нём находится современный речной порт, позволяющий принимать суда класса «река-море».

3.Особенностью ЭГП этого города является положение на трассе Транссибирской магистрали. Область, административным центром которой он является, на юго-востоке граничит с одной из стран СНГ. Численность населения этого города превышает 1 млн человек, он является одним из крупнейших промышленных городов России. В городе расположен филиал Академии Наук и центр подготовки космонавтов.

4.Этот город на Волге основан в 1586 году. Был одним из центров восстания С.Т.Разина, Е.И.Пугачева. Областной центр. Во время Вов здесь располагались многие учреждения СССР. В 1935-1990 гг. город назывался в честь известного государственного и политического деятеля. Город дважды менял название. В настоящее время является одним

из крупнейших центров автомобильной промышленности РФ, входит в число крупнейших агломераций страны.

5. В X-XI вв. этот город был вторым после Киева городом Киевской Руси по значению, богатству и числу жителей. Он находился на пути «из варяг в греки» («варягами» славяне называли скандинавов, а «греками» – византийцев).

6. Финифть – дивная по красоте роспись по эмали. В технике финифти изготавливали нагрудные иконки, образки, позднее – женские украшения с цветочной росписью, миниатюрные портреты и пейзажи на крохотных шкатулках. В каком городе существует этот промысел?

7. В стороне от моря, у подножия Эльбруса размещается город-курорт. Он расположен на высоте 820 м над уровнем моря и защищен от ветра невысокими склонами гор. Известен он минеральными источниками «Нарзана». Какой это город?

8. О мастерстве кузнецов и оружейников складывались легенды. Кроме оружия город славился и славится ещё двумя своими изделиями: это самовары и пряники. Их можно считать символами города. Какого города?

9. В исторической судьбе и современной жизни этого города главную роль играет река Волга. С самого начала своей истории он жил торговлей и рыболовством. Рыболовы поставляли свою добычу во все районы страны. Особую ценность имела и имеет знаменитая черная икра осетровых рыб. В каком городе ведется их добыча?

10. Город-хранитель произведений древнерусской архитектуры, искусства и истории. Одна из главных достопримечательностей города – величественный кремль. Его кирпичные стены уступами спускаются к набережной Волги. В каком городе России находится этот кремль?

11. Туристов, приезжающих в этот город, привлекает обилие памятников архитектуры. Резные деревянные дома придают особый колорит старинному русскому городу. Среди них есть подлинные шедевры строительного искусства и архитектуры это бывший Ипатьевский монастырь, Богоявленский собор, церкви Ильинская и Воскресения на Дебре, пожарная каланча, здание бывшей гауптвахты, ансамбль торговых рядов, каменные жилые и общественные здания.

12. Городом-музеем или городом-заповедником называют этот небольшой старинный северный городок. Славится он своими мастерами всех видов народного искусства: в резьбе по дереву, в художественной обработке металла, в керамике, в ткачестве, в вышивке и в кружевоплетении.

13. Раньше этот город называли «русским Нюрнбергом», «столицей потешного царства», где жили кустари-ремесленники. Первоклассные резчики, токари, столяры мастерили деревянные игрушки. На Всемирной выставке в Париже в 1900 году была награждена бронзовой медалью владелица мастерской М.А. Мамонтова за матрешку. В каком городе изготавливают матрешек?

14. Этот самый маленький экономический район по площади в России. Однако в одной из его административно-территориальной единице (полуанклав России) находится 90% мировых запасов янтаря и единственный в мире карьер по добыче янтаря. Главный город этого экономического района расположен в устье реки, на островах. В городе есть 45 каналов и название города несколько раз менялось.

15. Находится на западном берегу Каспийского моря, на узкой полосе Приморской низменности, у подножия горы Таркитау, близ предгорий Большого Кавказа, Самый крупный по грузообороту железнодорожный узел в Дагестане. Является главным морским портом на Каспийском море, где сейчас строится новый морской порт Международного значения. В черте города построен аэропорт также международного значения. Аэропорт – находится в 14 км от города, недалеко от города Каспийск.

16. Основан князем Юрием (Георгием) Всеволодовичем в 1221 году у места слияния двух великих русских рек Волги и Оки как опорный пункт обороны русских границ от мордвы, черемисов и татар. В XIX веке на противоположном берегу Оки развилась крупнейшая в России ярмарка, благодаря которой началось быстрое экономическое развитие города и



прилежавших к нему сёл. Появились крупные промышленные предприятия в близлежащих сёлах (Сормово, Канавино). Появилась железная дорога. В 1896 году у города проходила Всероссийская выставка.

17. Крупнейший по численности населения город на северо-востоке России. Особенно активное развитие связано с периодом губернаторства И. И. Крафта (1907–1913). В городе были построены электростанция, телефонная станция, открылся музей, был основан отдел Императорского географического общества. Имеется институт многолетней мерзлоты.

18. Четвертый по численности населения город России, административный центр Свердловской области и Уральского федерального округа, крупный транспортный и логистический узел на Транссибирской магистрали, важнейший промышленный, культурный и образовательный центр Урала. Насчитывается около 600 памятников истории и культуры. Литературный мемориальный Дом-музей Д. Н. Мамина-Сибиряка. В 20 веке изменял свое название.

19. Какая достопримечательность изображена на денежной купюре РФ достоинством 100 рублей \_\_\_\_\_ и в каком городе она находится?

20. Какая достопримечательность изображена на денежной купюре РФ достоинством 200 рублей \_\_\_\_\_ и в каком городе она находится?

21. Какая достопримечательность изображена на денежной купюре РФ достоинством 500 рублей \_\_\_\_\_ и в каком городе она находится?

22. Какая достопримечательность изображена на денежной купюре РФ достоинством 1000 рублей \_\_\_\_\_ и в каком городе она находится?

23. Какая достопримечательность изображена на денежной купюре РФ достоинством 2000 рублей \_\_\_\_\_ и в каком городе она находится?

24. Какая достопримечательность изображена на денежной купюре РФ достоинством 5000 рублей \_\_\_\_\_ и в каком городе она находится?

#### **Тест 4. Определите регион Российской Федерации по описанию**

1. Территория этого края омывается водами двух морей. Его административный центр находится на одинаковом расстоянии от экватора и Северного полюса. Климат на большей части территории края умеренно континентальный, а на побережье – субтропический. Его северную часть занимают степи (2/3 территории), южную – горы (1/3 территории). Основу экономики составляют агропромышленный, курортно-рекреационный, транспортный комплексы.

2. Более половины территории этой области занимают леса. Особенностью её ЭГП является положение на основных транспортных магистралях, соединяющих Европу с дальневосточными районами России и странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Основу хозяйства составляют несколько крупных ГЭС, рядом с которыми построены крупные алюминиевые комбинаты и лесопромышленные комплексы. Большое значение имеют также добыча железной руды, угля и золота. На территории области находится один из объектов ЮНЕСКО природного наследия.

3. Эта область находится в Европейской части страны, имеет выход к государственной границе РФ с одной из стран СНГ и не имеет выхода к морю. Климат умеренно континентальный. Область расположена в лесостепной и степной зонах. Южная часть области подвержена суховеям. Из полезных ископаемых здесь имеются залежи медно-никелевых руд, стройматериалы. В области развито многоотраслевое машиностроение: производят сельскохозяйственные машины, пассажирские самолёты, горно-обогатительное оборудование; развита химическая и нефтехимическая промышленность; на территории области функционирует АЭС. Численность населения административного центра области составляет примерно 1 млн человек.

4. Территория этого края не имеет выхода ни к морю ни к государственной границе России. Большая часть территории имеет равнинный рельеф. Здесь находится одно из крупнейших в мире месторождений калийных солей. В краевом центре проживает почти миллион человек.

5. Особенностью ЭГП этой области является наличие выхода к государственной границе Российской Федерации с тремя европейскими странами. Более трети территории области занимают леса, другой особенностью природы является обилие озёр. На территории области имеются невысокие горы Хибин и функционируют горнолыжные курорты.

6. Эта область находится на юге Европейской части России, имеет выход к морю, на западе граничит с одной из зарубежных стран. В рельефе преобладают равнины; на западе территории имеются месторождения каменного угля. Благоприятный климат, плодородные чернозёмные почвы способствуют развитию мощного агропромышленного комплекса. В области сооружена атомная электростанция. Административный центр – город-миллионер, через него проходят важные автомобильная и железнодорожная магистрали, связывающие Центр России с южными регионами России и зарубежными странами.

7. Республика расположена в Азиатской части страны. На юге граница совпадает с государственной границей Российской Федерации. Республика богата полезными ископаемыми: здесь имеются крупные залежи свинцово-цинковых, молибденовых, вольфрамовых, урановых руд, а также месторождения угля и многих других полезных ископаемых. На территории республики находится около 60% береговой линии самого глубокого пресноводного озера в мире.

8. Область расположена в основном в пределах Среднерусской возвышенности, в бассейне рек Оки и Дона. Областной центр в прошлом был одним из важнейших в России центров черной металлургии и оружейного производства. На территории области находится музей-заповедник «Ясная Поляна», связанный с именем великого русского писателя.

9. Особенностью географического положения этой области является наличие границы с Казахстаном. Большая часть ее территории расположена в южных предгорьях Уральских гор. Наиболее крупным городом является областной центр, численность населения которого превышает 500 тыс. человек. Славится пуховыми платками. Они не имеют себе равных по оригинальности, красоте, прочности. Их изготавливают из пуха специально выведенных пород коз.

10. Регион имеет выход к Охотскому и Берингову морю Тихого океана. В его состав входит архипелаг Командорские острова, на одном из островов которого похоронен знаменитый исследователь Витус Беринг. Вулканы – наиболее знаменитая "достопримечательность" тут их около 160, из которых более 30 – действующих. Наиболее знаменитый вулкан – Ключевская сопка. На весь мир знаменита Долина Гейзеров, где действует порядка 200 термальных источников. Значительная часть территории отведена под особо охраняемые территории. Здесь много заповедников, заказников, природных парков, природных памятников, часть из них – федеральные.

### 3. ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ НОМЕНКЛАТУРА МИРА

#### **ЕВРОПА**

**Моря:** Адриатическое, Азовское, Балтийское, Баренцево, Белое, Ионическое, Ирландское, Лигурийское, Мраморное, Норвежское, Северное, Средиземное, Тирренское, Черное, Эгейское.

**Заливы:** Бискайский, Ботнический, Бохус, Бристольский, Варангер- фьорд, Вест-фьорд, Генуэзский, Двинская губа, Кадисский, Кандалакшский, Кардиган, Коринфский, Куршский, Лионский, Мезенская губа, Онежская губа, Печорская губа, Рижский, Салернский, Сен-Мало, Согме- фьорд, Таганрогский, Таранто, Торнхейм-фьорд, Финский, Чешская губа.

**Проливы:** Босфор, Гибралтар, Дарданеллы, Датский, Карские Ворота, Каттегат, Керченский, Ла-Манш (Английский канал), Мальтийский, Мессинский, Па-де-Кале (Дуврский), св. Георга, Северный, Скагеррак, Суэцкий канал, Тунисский, Югорский Шар.

**Острова:** Аландские, Балеарские (Мальорка, Менорка, Ибица), Борнхольм, Великобритания, Восточно-Фризские, Гебридские, Готланд, Гренландия, Западно-

Фризские, Зеландия, Земля Франца-Иосифа, Ионические, Ирландия, Искья, Исландия, Капри, Киклады, Кипр, Корсика, Корфу, Крит, Крк, Лофотенские, Мальта, Мэн, Новая Земля, Нормандские, Оркнейские, Родос, Сардиния, Сицилия, Северные Спорады, Соловецкие, Уайт, Фюн, Хвар, Шетлендские, Шпицберген, Эвбея, Эльба, Южные Спорады.

**Полуострова:** Апеннинский, Балканский, Истрия, Калабрия, Канин, Кольский, Корнуолл, Крымский, Куршская коса, Пелопоннес, Салентина, Скандинавский, Таманский, Халкидики, Ютландия.

**Горы и возвышенности:** Альпы, Апеннины, Баварский лес, Балтийская гряда, Белорусская гряда, Вогезы, Высокие Татры, Грампианские, Кавказские, Карпаты, Кембрийские, Крымские, Месета плоскогорье, Низкие Татры, Пеннинские, Пиренеи, Пирин, Рила, Родопы, Рудные, Северо-Шотландское нагорье, Скандинавские, Смоланд, Стара-Планина, Судеты, Тюрингенский лес, Уральские, Центральный массив, Чешский лес, Чешско-Моравская возвышенность, Швабский Альб, Шварцвальд, Шумава, Юра.

**Горные вершины и вулканы:** пик Ането (3 404 м), Бен-Невис (1343 м), Ботев, влк. Везувий, Галлхёпигген (2 469 м), Гекла, Герлаховски-Штит, Говерла, Грос-глокнер (3 798 м), Корно, Монблан (4 807 м), пик Маттерхорн (4478 м), Олимп (2 911 м), Роман-Кош, Снежка, влк. Этна (3 340 м).

**Равнины и низменности:** Восточно-Европейская (Русская), Кума-Манычская впадина, Нижнедунайская, Окско-Донская, Парижский бассейн, Полесская низменность, Польская низменность, Прикаспийская низменность, Северо-Германская низменность, Среднедунайская.

**Реки:** Белая, Березина (Днепровская), Буг, Висла, Волга, Гаронна, Днепр, Днестр, Дон, Дунай, Западная Двина, Кама, Кубань, Кума, Маныч, Луара, Майн, Нейсе, Неман, Одер (Одра), Ока, Печора, По, Припять, Рейн, Рона, Северная Двина, Сена, Сона, Темза, Тибр, Урал, Эльба, Эмба.

**Озера:** Балатон, Белое, Боденское, Браславские, Венерн, Веттерн, Долгое, Женевское, Каспийское море, Кашубское поозерье, озера Ломбардии (Гарда, Изео, Комо, Лаго-Маджоре, Лугано), Ладожское, Лох-Несс, Мазурское (Поморское) поозерье, Меларен, Мекленбургское поозерье, Мьёса, Мядель, Нарочь, Озерный край (Финляндия, оз. Сайма, Хаукивеси, Каллавеси), Онежское, Охридское, Пресла, Псковское, Цюрихское, Чудское.

## АЗИЯ

**Моря:** Андаманское, Аравийское, Арафурское, Бали, Банда, Берингово, Восточно-Китайское, Восточно-Сибирское, Желтое, Карское, Красное, Лаптевых, Молуккское, Охотское, Серам, Сулавеси, Сулу, Тиморское, Филиппинское, Флорес, Чукотское, Южно-Китайское, Яванское, Японское.

**Заливы:** Аденский, Анадьрский, Бакбо (Тонкинский), Бенгальский, Енисейский, Камчатский, Карагинский, Кроноцкий, Оленекский, Олюторский, Оманский, Пенжинская губа, Персидский, Петра Великого, Сахалинский, Сиамский, Тазовская губа, Шелихова, Янский.

**Проливы:** Баб-эль-Мандебский, Берингов, Босфор, Дарданеллы, Дмитрия Лаптева, Зондский, Каримата, Корейский, Кунаширский, Лаперуза, Лонга, Макасарский, Малаккский, Маскаренский, Маточкин Шар, Ормузский, Первый Курильский, Санникова, Тайваньский, Татарский.

**Острова:** Андаманские, Бали, Врангеля, Большие Зондские (Калимантан, или Борнео), Сулавеси, Суматра, Ява), Карагинский, Колгуев, Командорские, Курильские, Мальдивские, Молуккские, Никобарские, Новая Гвинея, Новосибирские, Палаван, Пинанг, Пхукет, Сахалин, арх. Северная Земля, Тайвань, Тимор, Филиппинские (Лусон, Минданао), Флорес, Цейлон (Шри-Ланка), Хайнань, Шантарские, Японские (Хоккайдо, Хонсю, Сикоку, Кюсю, Рюкю).

**Полуострова:** Аравийский, Гыданский, Индокитай, Индостан, Камчатка, Корейский, Малакка, Малая Азия, Синайский, Таймыр, Чукотский, Ямал.

**Горы и возвышенности:** Алданское нагорье, Алтай, Армянское нагорье, Большой Кавказ, Большой Хинган, Бырранга, Верхоянский хр., Восточные Гаты, Восточный Саян, Гималаи, Гиндукуш, плоскогорье Декан, Западные Гаты, Западный Саян, Иранское нагорье, Колымское нагорье, Малый Кавказ, Малый Хинган, Каракорум, Куньлунь, Малоазиатское нагорье, Памир, Понтийские, плато Путорана, Среднесибирское плоскогорье, Срединный хр., хр. Сихотэ-Алинь, Становое нагорье, Становой хр., Тавр хр., Тибетское нагорье, Тянь-Шань, Хибины, хр. Черского, Чукотское нагорье, Яблонувый хр., Японские Альпы (горные массивы о. Хоккайдо).

**Горные вершины и вулканы:** Белуха (4 506), Большой Арарат (5 165 м), влк. Демавенд, Джая, Джомолунгма (8 848 м), Дыхтау (5 204 м), Казбек (5 033 м), Ключевская Сопка (4 750 м), пик Коммунизма (7 495 м), пик Ленина (7 134 м), Мунку-Сардык, Народная (1 895 м), пик Победы (7 439 м), влк. Фудзияма (3 776 м), Чогори, Эльбрус (5 642 м), Ямантау.

**Равнины и низменности:** Анадырская низменность, Большеземельская тундра, Васюганская равнина, Восточно-Китайская равнина, Западно-Сибирская низменность, Индо-Гангская низменность, Казахский мелкосопочник, Колхидская низменность, Колымская низменность, Куро-Араксинская низменность, Месопотамская низменность, Северо-Сибирская низменность, Туранская низменность, Ферганская долина, плато Устюрт, Центрально-Якутская равнина, Яно-Индибирская низменность.

**Реки:** Амударья, Амур, Аргунь, Брахмапутра, Ганг, Евфрат, Енисей, Инд, Индигирка, Иртыш, Колыма, Лена, Меконг, Обь, Селенга, Сырдарья, Тигр, Урал, Хуанхэ, Шилка, Янцзы.

**Озера:** Аральское море, Байкал, Балхаш, Ван, Иссык-Куль, Каспийское море, Кукунор, Лобнор, Мертвое море, Сарезское, Севан, Тенгиз, Ханка.

**Пустыни:** Алашань, Гоби, Каракумы, Кызылкум, Руб-эль-Хали, Сирийская, Такла-Макан, Тар.

## СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА

**Моря:** Баффина, Бофорта, Карибское, Саргассово.

**Заливы:** Аляска, Бристольский, Гудзонов, Джеймс, Калифорнийский, Кампече, Маккензи, Мексиканский, Мэн, Панамский, Св. Лаврентия.

**Проливы:** Гудзонов, Девисов, Кабота, Панамский канал, Флоридский.

**Острова:** Алеутские, арх. Парри, Багамские, Баффинова Земля, Бермудские, Большие Антильские (Гаити, Куба, Пуэрто-Рико, Ямайка), Ванкувер, Виктория, Гренландия, Малые Антильские, Ньюфаундленд, Элсмир.

**Полуострова:** Аляска, Калифорния, Лабрадор, Новая Шотландия, Флорида, Юкатан.

**Горы и возвышенности:** Аппалачи, Береговые хребты, Большой Бассейн, Восточная Сьерра-Мадре, Западная Сьерра-Мадре, Каскадные горы, плато Колорадо, Кордильеры, плато Озарк, Скалистые, Сьерра-Невада, Уошито.

**Горные вершины и вулканы:** Логан (6 050), Мак-Кинли (6 193 м), влк. Орисаба (5 700 м), влк. Попокатепетль (5 452 м), Уитни (4 418), Элберт (4 399).

**Равнины и низменности:** Великие Равнины, Долина Смерти, Калифорнийская долина.

**Реки:** Колорадо, Колумбия, Маккензи, Миссисипи, Миссури, Рио-Гранде, Саскачеван, Св. Лаврентия, Юкон.

**Озера:** Атабаска, Большое Медвежье, Большое Невольничье, Большое Соленое, Великие (Верхнее, Гурон, Мичиган, Онтарио, Эри), Виннипег, Никарагуа.

**Водопады:** Ниагарский.

**Пустыни:** Мохаве, долина Смерти.

## ЮЖНАЯ АМЕРИКА

**Заливы:** Венесуэльский, Ла-Плата.

**Проливы:** Дрейка, Магелланов.

**Острова:** Галапагос, Огненная Земля, Пасхи, Фолклендские

**Горы и возвышенности:** Анды, Бразильское плоскогорье, Гвианское плоскогорье, Гран-Чако

**Горные вершины и вулканы:** Аконкагуа (6 960 м), Ильимани (6 882 м), пик Боливар (5 007 м), влк. Льюльяйльяко (6 723 м).

**Равнины и низменности:** Амазонская низменность, Ла-Платская низменность, Пампа, Патагония, Сельвас.

**Пустыни:** Атакама.

**Реки:** Амазонка, Мадейра, Мараньон, Риу-Негру, Магдалена, Ориноко, Парагвай, Парана, Сан-Франциску.

**Озера:** Маракайбо, Поопо, Титикака.

**Водопады:** Анхель (Чирунеру), Игуасу, Паулу-Афонсу, Рорайма.

## АФРИКА

**Заливы:** Аденский, Гвинейский, Сидра.

**Проливы:** Гибралтарский, Мозамбикский, Суэцкий канал.

**Острова:** Азорские, Занзибар, Зеленого Мыса, Канарские, Коморские, Маврикий, Мадагаскар, Мадейра, Маскаренские, Реюньон, Сейшельские.

**Полуострова:** Синайский, Сомали.

**Горы и возвышенности:** Атлас, Восточно-Африканское нагорье, Драконовы горы, Капские горы, нагорье Ахаггар, нагорье Тибести, Эфиопское нагорье.

**Горные вершины и вулканы:** влк. Камерун (4 070 м), влк. Карисимби (4 507 м), влк. Килиманджаро (5 895 м), Кения (5 199 м), пик Маргерита (5 109 м).

**Равнины и низменности:** бассейн Конго, впадина Боделе, впадина Каттара, Мозамбикская низменность.

**Пустыни:** Большой Восточный Эрг, Большой Западный Эрг, Калахари, Ливийская, Намиб, Нубийская, Сахара.

**Реки:** Замбези, Конго, Нигер, Нил, Окаванго, Оранжевая, Сенегал. **Озера:** Виктория, Мверу, Ньяса, Тана, Танганьика, Чад, Накуру. **Водопады:** Виктория, Ливингстона, Стэнли.

## АВСТРАЛИЯ и ОКЕАНИЯ

**Моря:** Коралловое, Тасманово, Фиджи.

**Заливы:** Большой Австралийский, Географа, Жозеф-Бонапарт, Карпентария, Папуа, Спенсер.

**Проливы:** Бассов, Кука, Торресов.

**Острова:** Микронезия (Гилберта, Каролинские, Марианские, Маршалловы), Меланезия (арх. Бисмарка, Новая Каледония, Новые Гебриды, Соломоновы, Фиджи), Полинезия (Гавайские, Кука, Лайн, Общества, Самоа, Туамоту), Новая Зеландия, Тасмания.

**Полуострова:** Арнемленд, Кейп-Йорк, Эйр.

**Горы и возвышенности:** Большой Водораздельный хр., хр. Мак-донелл.

**Горные вершины и вулканы:** Айерс-Рок, Косцюшко (2 230 м), Кука (3 764 м).

**Равнины и низменности:** Большой Артезианский бассейн, равнина Налларбор, плато Баркли.

**Пустыни:** Большая пустыня Виктория, Большая Песчаная пустыня, Гибсона, Симпсона.

**Реки:** Муррей, Дарлинг, Фицрой, Флай.

**Озера:** Эйр, Торренс.



#### 4. ТУРИСТИЧЕСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ МИРА

Основой туристического районирования мира является совокупность ряда факторов:

- социально-экономический уровень развития как региона в целом, так и отдельных стран, входящих в него;
- особенности ресурсно-рекреационного потенциала;
- уровень развития общеэкономической, социальной и туристической инфраструктуры;
- особенности транспортно-географического положения относительно основных стран и районов туристического спроса.

Различают туристический макрорегион, субрегион (мезорегиион) и макрорайон.

*Туристический макрорегион* – самое крупное территориальное образование в туристическом хозяйстве мира, составленное из нескольких (из групп) стран, расположенных на одной общей территории и объединенных рядом рекреационных признаков.

*Туристический субрегион (мезорегион)* – крупная часть макрорегиона, отличающаяся от других его составных частей своеобразием исторических, природных и экономических условий развития туристического хозяйства, социализацией и особенностями размещения отрасли.

*Туристический макрорайон* – территориальная единица, обладающая единством, взаимосвязанностью, целостностью, определенной рекреационной ценностью и обеспеченная туристической инфраструктурой и системой организации туризма.

##### Туристическо-рекреационное районирование мира, применяемое Всемирной туристической организацией (UNWTO)

Туристический макрорегион мира	Туристический субрегион (мезорегион) мира
1. Европа	Северная Европа
	Западная Европа
	Центрально-Восточная Европа
	Южная Европа
	Восточное Средиземноморье
2. Америка	Северная Америка
	Карибский регион
	Центральная Америка
	Южная Америка
3. Азия и Тихоокеанский регион	Северо-Восточная Азия
	Юго-Восточная Азия
	Южная Азия
	Океания
4. Африка	Северная Африка
	Западная Африка
	Центральная Африка
	Восточная Африка
	Южная Африка
5. Ближний и Средний	

### Туристическое районирование Европы

Туристический субрегион (мезорегион)	Страна	Столица
<i>1. Северная Европа</i>	Великобритания	Лондон
	Дания	Копенгаген
	Ирландия	Дублин
	Исландия	Рейкьявик
	Норвегия	Осло
	Финляндия	Хельсинки
	Швеция	Стокгольм
<i>2. Западная Европа</i>	Австрия	Вена
	Бельгия	Брюссель
	Германия	Берлин
	Лихтенштейн	Вадуц
	Люксембург	Люксембург
	Монако	Монако
	Нидерланды	Амстердам
	Франция	Париж
	Швейцария	Берн
<i>3. Центрально-Восточная Европа</i>	Азербайджан	Баку
	Армения	Ереван
	Беларусь	Минск
	Болгария	София
	Венгрия	Будапешт
	Грузия	Тбилиси
	Казахстан	Астана
	Киргизия	Бишкек
	Латвия	Рига
	Литва	Вильнюс
	Молдова	Кишинев
	Польша	Варшава
	Россия	Москва
	Румыния	Бухарест
	Словакия	Братислава
	Таджикистан	Душанбе
	Туркмения	Ашгабад
	Узбекистан	Ташкент
	Украина	Киев
	Чехия	Прага
Эстония	Таллинн	
<i>4. Южная Европа</i>	Албания	Тирана
	Андорра	Андорра-ла-Велья
	Босния и Герцеговина	Сараево
	Ватикан	Ватикан
	Греция	Афины
	Испания	Мадрид
	Италия	Рим
	Македония	Скопье
	Мальта	Ла-Валетта
	Португалия	Лиссабон
	Сан-Марино	Сан-Марино
	Сербия	Белград

	Словения	Любляна
	Хорватия	Загреб
	Черногория	Подгорица
5. Восточное Средиземноморье	Израиль	Иерусалим
	Кипр	Никозия
	Турция	Анкара

#### Туристическое районирование Америки

Туристический субрегион (мезорегион)	Страна	Столица
1. Северная Америка	Канада	Оттава
	Мексика	Мехико
	США	Вашингтон
2. Карибский регион	Ангилья	Валли
	Антигуа и Барбуда	Сент-Джонс
	Аруба	Араньестад
	Багамские о-ва	Нассау
	Барбадос	Бриджтаун
	Бермудские о-ва	Гамильтон
	Британские Виргинские о-ва	Род-Таун
	Виргинские о-ва (США)	Шарлота-Амалия
	Гаити	Порт-о-Пренс
	Гваделупа	Бас-Тер
	Гренада	Сент-Джорджес
	Доминика	Розо
	Доминиканская республика	Санто-Доминго
	Каймановы о-ва	Джорджтаун
	Куба	Гавана
	Мартиника	Фор-де-Франс
Монтсеррат	Плимут	
	Нидерландские Антильские о-ва (Бонайре, Саба, Сен-Мартен, Синт-Естатиус,	Виллемстад
	Пуэрто-Рико	Сан-Хуан
	Сент-Китс и Невис	Бастер
	Сент-Люсия	Кастри
	Сент-Винсент и Гренадины	Кингстаун
	Тринидад и Тобаго	Порт-оф-Спейн
	о-ва Теркс и Кайкос	Коберн Таун
Ямайка	Кингстон	
3. Центральная Америка	Белиз	Бельмопан
	Гватемала	Гватемала
	Гондурас	Тегусигальпа
	Коста-Рика	Сан-Хосе
	Никарагуа	Манагуа
	Панама	Панама
	Сальвадор	Сан-Сальвадор
4. Южная Америка	Аргентина	Буэнос-Айрес
	Боливия	Сукре
	Бразилия	Бразилиа



Венесуэла	Каракас
Гайана	Джоржтаун
Гвиана (заморский департамент Франции)	Кайенна
Колумбия	Богота
Парагвай	Асунсьон
Перу	Лима
Суринам	Парамарибо
Уругвай	Монтевидео
Чили	Сантьяго
Эквадор	Кито

Туристическое районирование Азии и Тихоокеанского региона

Туристический субрегион (мезорегион)	Страна	Столица
<i>1. Северо-Восточная Азия</i>	Аомынь (Макао)	
	Китай	Пекин
	Монголия	Улан-Батор
	НДР Корея	Пхеньян
	Сянган (Гонконг)	
	Тайвань	Тайбэй
	Республика Корея (Южная Корея)	Сеул
	Япония	Токио
<i>2. Юго-Восточная Азия</i>	Бруней	Бандар-Сери-Бегаван
	Вьетнам	Ханой
	Индонезия	Джакарта
	Камбоджа	Пномпень
	Лаос	Вьентьян
	Малайзия	Куала-Лумпур
	Мьянма	Найпйидо
	Сингапур	Сингапур
	Таиланд	Бангкок
	Филиппины	Манила
<i>3. Южная Азия</i>	Афганистан	Кабул
	Бангладеш	Дакка
	Бутан	Тхимпху
	Индия	Дели
	Иран	Тегеран
	Мальдивские острова	Мале
	Непал	Катманду
	Пакистан	Исламабад
	Шри-Ланка	Коломбо
<i>4. Океания</i>	Австралия	Канберра
	Новая Зеландия	Веллингтон
	<i>Меланезия</i>	
	Вануату	Порт-Вила
	Новая Каледония (заморская территория Франции)	Нумеа
	Папуа-Новая Гвинея	Порт-Морсби

Соломоновы острова	Хониара
Фиджи	Сува
<i>Микронезия</i>	
Гуам	Хагатна
Кирибати	Баирики (Южная Тарава)
Маршалловы острова	Маджуро
Содружество Северных Марианских островов	Сайпан
Палау	Мелекеок
Федеративные штаты Микронезии	Паликир
<i>Полинезия</i>	
Американское Самоа	Паго-Паго
Кука о-ва (Новая Зеландия)	Аваруа
Ниуэ	Алофи
Самоа	Апия
Тонга	Нукуалофа
Тувалу	Фунафути
Французская Полинезия	Папееэте

#### Туристическое районирование Африки

Туристический субрегион (мезорегион)	Страна	Столица
<i>1. Северная Африка</i>	Алжир	Алжир
	Марокко	Рабат
	Судан	Хартум
	Тунис	Тунис
<i>2. Западная Африка</i>	Бенин	Порто-Ново
	Буркина-Фасо	Аугадугу
	Гамбия	Банжул
	Гана	Аккра
	Гвинея	Конакри
	Гвинея-Бисау	Бисау
	Кабо-Верде	Прая
	Кот-д'Ивуар	Ямусукро
	Мавритания	Нуакшот
	Мали	Бамако
	Нигер	Ниамей
	Нигерия	Абуджа
	Сенегал	Дакар
	Сьерра-Леоне	Фритаун
Того	Ломе	
<i>3. Центральная Африка</i>	Ангола	Луанда
	Габон	Либревиль
	Демократическая Республика Конго	Киншаса
	Камерун	Яунде
	Конго	Браззавиль

	Сан-Томе и Принсипи	Сан-Томе
	Центральноафриканская Республика	Банги
	Чад	Нджамена
	Экваториальная Гвинея	Малабо
<i>4. Восточная Африка</i>	Бурунди	Бужумбура
	Джибути	Джибути
	Замбия	Лусака
	Зимбабве	Хараре
	Кения	Найроби
	Коморские острова	Марони
	Маврикий	Порт-Луи
	Мадагаскар	Антананариву
	Малави	Лилонгве
	Мозамбик	Мапуту
	Реюньон (заморский департамент Франции)	Сен-Дени
	Руанда	Кигали
	Сейшельские острова	Виктория
	Танзания	Додома
	Уганда	Кампала
Эритрея	Асмэра	
Эфиопия	Аддис-Абеба	
<i>5. Южная Африка</i>	Ботсвана	Габороне
	Лесото	Масеру
	Намибия	Виндхук
	Свазиленд	Мбабаие
	ЮАР	Претория

#### Туристическое районирование Ближнего и Среднего Востока

Туристический субрегион (мезорегион)	Страна	Столица
Ближний и Средний Восток	<i>Африканские:</i>	
	Египет	Каир
	Ливия	Триполи
	<i>Азиатские:</i>	
	Бахрейн	Манама
	Иордания	Амман
	Ирак	Багдад
	Йемен	Сана
	Катар	Доха
	Кувейт	Эль-Кувейт
	Ливан	Бейрут
	ОАЭ	Абу-Даби
	Оман	Маскат
	Палестина	Иерусалим
	Саудовская Аравия	Эр-Рияд
Сирия	Дамаск	

## 5. ТУРИСТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ МАКРОРЕГИОНОВ МИРА

### Туристические центры Европы

Туристический субрегион (мезорегион)	Страна	Туристические центры
<i>1. Северная Европа</i>	Великобритания	Белфаст, Глазго, Эдинбург, Лондон, Кардифф, Оксфорд, Кембридж, Йорк, Честер, Бат, Бирмингем, Ливерпуль, Манчестер, Фалмут, Борнмут
	Дания	Копенгаген, Орхус, Оденсе, Ольборг, Хельсингёр, о. Борнхольм
	Норвегия	Осло, Тронхейм, Тромсё, Берген
	Финляндия	Хельсинки, Турку, Тампере, Рованиemi, арх. Суоменлинна
	Швеция	Стокгольм, Гетеборг, Мальме, Уппсала, Лунд, о. Готланд, о. Эланд
<i>2. Западная Европа</i>	Австрия	Вена, Зальцбург, Инсбрук, Грац, Линц
	Бельгия	Брюссель, Антверпен, Гент, Брюгге
	Германия	Берлин, Дрезден, Бремен, Штутгарт, Нюрнберг, Кёльн, Лейпциг, Мюнхен, Гамбург, Потсдам, Бранденбург, Дюссельдорф, Франкфурт-на-Майне, Трир
	Монако	Монако, Монте-Карло
	Нидерланды	Амстердам, Роттердам, Гаага
	Франция	Париж, Ницца, Канн, Лион, Версаль, Марсель, Авиньон, Лилль, Страсбург (Страсбург)
	Швейцария	Женева, Цюрих, Базель, Лозанна, Люцерн, Бёрн, Лугано
<i>3. Центрально-Восточная Европа</i>	Азербайджан	Баку, Гянджа, Нахичевань
	Армения	Ереван, Гюмри
	Беларусь	Минск, Гродно, Полоцк, Слоним, Брест, Несвиж
	Болгария	София, Пловдив, Несебр, Габрово, Велико-Тырново, Мелник, Варна
	Венгрия	Будапешт, Эстергом, Эгер, Секешфехервар, Сегед, Мишкольц, Вишеград
	Латвия	Рига, Юрмала
	Литва	Вильнюс, Каунас, Неринга, Тракай
	Польша	Варшава, Лодзь, Краков, Познань, Люблин, Вроцлав, Гданьск
	Россия	Москва, Санкт-Петербург, Выборг, Павловск, Петродворец, Пушкин, Псков, Золотое кольцо (Владимир, Суздаль, Переяславль-Залесский, Ярославль, Ростов Великий, Загорск, Кострома, Углич), Соловецкие о-ва, Кижы, Новгород, Большое Болдино, Дербент, Азов, Казань, Севастополь, Ялта, Феодосия
	Румыния	Бухарест, Брашов, Яссы

	Словакия	Братислава, Трнава, Нитра, Банска-Стявница
	Украина	Киев, Харьков, Одесса, Львов, Полтава,
	Чехия	Прага, Брно, Острава, Чески-Крумлов, Ческе-Будеевице, Кутна-Гора, Оломоуц, Кромержиж, Табор, Тэльч, Конопиште
	Эстония	Таллинн, Тарту, Выру, Нарва, Пярну
<i>4. Южная Европа</i>	Андорра	Андорра-ла-Велья
	Босния и Герцеговина	Сараево, Мостар, Баня-Лука
	Ватикан	Ватикан
	Греция	Афины, Салоники, Ираклион, Лутраки, Коринф, Патры
	Испания	Мадрид, Барселона, Саламанка, Севилья, Валенсия, Сарагоса, Малага, Кордова, Толедо, Аликанте
	Италия	Рим, Милан, Генуя, Неаполь, Флоренция, Венеция, Пиза, Верона, Турин
	Македония	Скопье, Охрид, Битола, Прилеп
	Португалия	Лиссабон, Порту, мыс Рока
	Сербия	Белград
	Словения	Любляна, Марибор, Целе
	Хорватия	Загреб, Пула, Поречь, Ровинь, о-ва Бриони, о-в Крк, Дубровник
	Черногория	Подгорица
<i>5. Восточное Средиземноморье</i>	Израиль	Тель-Авив, Иерусалим, Яффа (Яффо, Яфо), Иерихон, Хайфа, Назарет, Вифлеем
	Кипр	Никосия, Лимасол, Ларнака, Пафос
	Мальта	Ла-Валетта
	Турция	Стамбул, Анкара, Анталья, Кемер, Белек, Аланья, Измир, Мармарис, Бодрум, Фетхие, Памуккале, Каппадокия

#### Туристические центры Америки

Туристический субрегион (мезорегион)	Страна	Туристические центры
<i>1. Северная Америка</i>	Канада	Оттава, Монреаль, Квебек, Торонто, Ванкувер, Виктория, Калгари
	Мексика	Мехико, Канкун, Акапулько, Мансанильо, Гуадалупе
	США	Нью-Йорк, Вашингтон, Майами, Лос-Анджелес, Чикаго, Лас-Вегас, Орlando, Бостон, Денвер, Филадельфия, Атлантик-Сити, Даллас, Сан-Франциско, Буффало
<i>2. Карибский регион</i>	Багамские острова	Нассау, Фрипорт
	Барбадос	Бриджтаун
	Гаити	Порт-о-Пренс

	Куба	Гавана, Варадеро, Ольгин, Сантьяго-де- Куба
	Ямайка	Кингстон, Монтего-Бей
<i>3. Центральная Америка</i>	Гватемала	Гватемала, Антигуа Гватемала, Тикаль
	Гондурас	Тегусигальпа, Комаягуа, Копан
	Никарагуа	Манагуа, Леон
	Панама	Панама
<i>4. Южная Америка</i>	Аргентина	Буэнос-Айрес, Мар-дель-Плата
	Боливия	Ла-Пас
	Бразилия	Бразилиа, Рио-де- Жанейро, Сан-Паулу
	Венесуэла	Каракас, Порламар
	Колумбия	Богота, Кали
	Парагвай	Асунсьон
	Перу	Лима, Куско, Чиклайо, Кальяо
	Уругвай	Монтевидео
	Чили	Сантьяго, Вальпараисо, Антофагаста, о. Пасхи
Эквадор	Кито, Гуаякиль	

#### Туристические центры Азии и Тихоокеанского макрорегиона

Туристический субрегион (мезорегион)	Страна	Туристические центры
<i>1. Северо-Восточная Азия</i>	Китай	Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Аомынь (Макао), Сянган (Гонконг), остров Хайнань, Тибет (Лхаса)
	Южная Корея	Сеул, Кенджу, о. Канхвадо
	Япония	Токио, Киото, Камакура, Саппоро, Осака, Хиросима, Нагасаки, Нара
<i>2. Юго-Восточная Азия</i>	Индонезия	Новая Гвинея, Калимантан, Суматра, Сулавеси, Ява
	Малайзия	Куала-Лумпур, о. Пинанг
	Мьянма	Янгон
	Таиланд	Бангкок, Самуи
	Филиппины	Манила, Кессон-Сити
<i>3. Южная Азия</i>	Индия	Дели, Бомбей, Калькутта, Агра, Мадрас
	Непал	Катманду, Патан
	Шри-Ланка	Коломбо, Канди, Ратнапура
<i>4. Океания</i>	Австралия	Сидней, Аделаида, Брисбен, Веллингтон, Канберра, Мельбурн, Нумеа, Окленд, Перт, Дарвин, Алес-Спрингс
	Новая Зеландия	Веллингтон, Окленд
	Тасмания	Хобарт
	Микронезия	Маршалловы о-ва, Кирибати
	Полинезия	Гавайские о-ва, Американское Самоа, о-ва Кука

### Туристические центры Африки

Туристический субрегион (мезорегион)	Страна	Туристические центры
1. Северная Африка	Тунис	Тунис, Дугга, Сус, Кайруан, Сфакс
2. Восточная Африка	Кения	Найроби, Момбаса, национальные парки Цаво и Масаи Мара
	Танзания	Дар-эс-Салам, о. Занзибар
3. Южная Африка	Южно-Африканская Республика	Претория, Йоханнесбург, Лост-Сити, Кейптаун, Дурбан, Кимберли, национальный парк Крюгера

### Туристические центры Ближнего и Среднего Востока

Туристический субрегион	Страна	Туристические центры
Ближний Восток	<i>Африканские:</i>	
	Египет	Каир, Эль-Гиза, Александрия, Луксор, Асуан
	<i>Азиатские:</i>	
	ОАЭ	Дубай, Хата, Мереджа
	Саудовская Аравия	Джидда, Мекка, Медина, Эр-Рияд
	Сирия	Дамаск, Халеб, Латакия, Пальмира

## 6. ОСНОВНЫЕ РАЙОНЫ И ЦЕНТРЫ ПЛЯЖНО-КУПАЛЬНОГО И ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА МАКРОРЕГИОНОВ МИРА

Важнейшим районом пляжно-купального туризма в Европе является побережье Средиземного моря. Среди курортов данного региона выделяют:

- Французскую Ривьеру (Лигурийское побережье Франции от Тулона до Ментоны);
- Итальянскую Ривьеру, в которую входят:

лигурийская – лигурийское побережье Италии от границы с Францией до Тосканы;

адриатическая – адриатическое побережье Италии от Равенны до Сан-Бенедетто-дель-Тронто;

Венецианская – побережье Венецианского залива Адриатического моря;

Тосканская – побережье Тирренского моря от Ливорно до Чивитавеккьи;

Ривьера ди Улиссе – между Римом и Неаполем; Неаполитанская – от Неаполя до Сапри; острова Италии (Сицилия, Капри, Искья, Эльба и др.); Испанскую Ривьеру (полоса побережья Средиземного моря, омывающего юг Испании).

К важнейшим районам лечебно-оздоровительного туризма в Европе относятся:

средневысотные горы Центральной Европы (Рудные горы, Судеты, Татры, Карпаты, Шварцвальд, Тюрингенский Лес); горы Альп; побережье оз. Балатон.

Туристический субрегион (мезорегион)	Страна	Центр (курорт)
1. Северная Европа	Великобритания	Бат, Брайтон, Борнмут, о. Уайт, о. Мэн, Грейт-Ярмут, Фалмут
	Швеция	Сконе, Бохус
	Дания	Остенде
2. Западная Европа	Австрия	Бадгаштайн, Вертер-Зее, оз. Боденское
	Бельгия	Спа
	Германия	Баден-Баден, Висбаден, Баденвейлер,

		Вильдбад, Боденское оз., Венгероге, Даме, Травемюнде
	Франция	о. Корсика, Аркашон, Виши, Эвиан, Биарриц, Лурд, Лазурный берег (Канны, Ницца, Сен- Троpez, мыс Антиб)
	Швейцария	Бад-Рагац, Кран-Монтана, Азора, Боденское озеро
<i>3. Центрально-Восточная Европа</i>	Азербайджан	р-н п-ова Апшерон
	Армения	оз. Севан, Арзни
	Беларусь	Нарочь, Бобруйск, Ждановичи
	Болгария	Албена, Варна, Бургас, Золотые Пески, Пампорово, Боровец, Витоша, Банско
	Венгрия	Будапешт, Хевиз, оз. Балатон
	Грузия	Гагра, Пицунда, Батуми, Боржоми
	Казахстан	о. Боровое, Медео
	Киргизия	район о. Иссык-Куль
	Латвия	Юрмала, Сигулда
	Литва	Клайпеда, Паланга, Друскининкай
	Польша	Закопане, Свиноуйсьце, Сопот, Крыница, Колобжег
	Россия	Сочи, Анапа, Адлер, Ейск, Геленджик, Ялта Евпатория, Кавказские Минеральные Воды, Кисловодск, Пятигорск, Ессентуки, Железноводск, Туапсе, Телецкое оз.
	Румыния	Бэйле-Еркулане, Борсек
	Словакия	Штрбске-Плесо, Ясна, Бардежовске Купеле
	Украина	Трускавец, Моршин
	Чехия	Карлови-Вари, Подебрады, Марианске- Лазне, Франтишков- Лазне, Яхимов, Теплице
	Эстония	Пярну, Хаапсалу
<i>4. Южная Европа</i>	Греция	Лутраки, Парнас, Каммена Вурла, о-ва Киклады, о. Эвбея, п-ов Халкидики, о. Родос, арх. Додеканес, о. Корфу, о. Санторини
	Испания	Канарские о-ва (Тене- рифе), Балеарские о-ва (Мальорка, Менорка, Ибица), Коста-Брава, Коста-Дорада, Коста- Бланка, Коста-дель-Соль
	Италия	о-ва: Капри, Искья, Сицилия, Сардиния, Римини, Сан-Ремо, Террачина, Позитано, Сорренто
	Македония	Скопье
	Мальта	Ла-Валлетта
	Португалия	Алгарве, о-ва Мадейра, Азорские о-ва
	Хорватия	Дубровник, Макарска Ривьера, о-ва Крк и Хвар
	Черногория	Подгорица
<i>5. Восточное Средиземноморье</i>	Израиль	Мертвое море, Рамат Шолом, Эйп-Бокек
	Кипр	Лимасол
	Турция	Анталья, Аланья, Кемер, Кушадасы, Белек, Бодрум



### Курортный туризм в Америке

Важнейшим районом пляжно-купального туризма в Америке (2-е место в мире после Средиземноморья) являются острова Карибского бассейна – Куба, Барбадос, Ямайка, Пуэрто-Рико, Доминиканская Республика и др.

Лидер в развитии лечебно-оздоровительного туризма в Американском туристическом макрорегионе – США. Ведущим штатом является Арканзас (район между низменностью в низовьях р. Миссисипи, горами Уошито и плато Озарк), значительна роль Индианы (район Великих озер, южнее оз. Мичиган) и Колорадо (северо-восточнее плато Колорадо).

Важнейшие приморско-климатические курорты сосредоточены на полуострове Флорида и тихоокеанском побережье США, в районе Калифорнии.

Туристический субрегион (мезорегион)	Страна	Центр (курорт)
1. Северная Америка	Мексика	Акапулько, Канкун, р-н п-ова Юкатан
	США	Майами, Санта-Круз, Сан-Диего, Палм Бич, Дейтона Бич, Санта Фе, Санта-Барбара, Сан-Диего
2. Карибский регион	Куба	Варадейро
3. Южная Америка	Аргентина	Мар-дель-Плата
	Бразилия	Копакабана, Ипанема
	Чили	Винья-дель-Мар

### Курортный туризм в Азии и Тихоокеанском регионе

Важнейший регион пляжно-купального туризма – побережье Южно-Китайского моря и акватория, прилегающая к Большим Зондским островам. Второй эшелон – северо-восточное побережье Австралии, омываемое Тасмановым морем (Золотой Берег).

Лечебно-оздоровительный туризм развит слабо. Пользуются относительным спросом поездки в Непал, Таиланд и Китай (нетрадиционная медицина, фитотерапия и иглоукалывание и пр.).

Туристический субрегион (мезорегион)	Страна	Центр (курорт)
1. Юго-Восточная Азия	Таиланд	Курорт Паттайя, острова Пхукет и Самуи
	Индонезия	Бали
	Малайзия	Пинанг
	Вьетнам	Нячанг, Фукуок, Дананг, Хойан, Хайфон
2. Северо-Восточная Азия	Китай	Хайнань, Санья, Лантау, Гуланью, Вэйхай, Байдайхэ, Макао,
3. Океания	Австралия	Голд-Кост (Золотой Берег), Брисбен, Кэрнс
	Гавайи	Вайкики

### Курортный туризм в Африке

Лидером в пляжно-купальном туризме Африки является островной район в акватории Индийского океана на юго-востоке континента (Сейшельские и Коморские о-ва, Мадагаскар, Маврикий и Реюньон). Этот вид туризма бурно развивается и в Тунисе. Важнейшим районом лечебно-оздоровительного туризма является Северная Африка, в частности Тунис.

Туристический субрегион (мезорегион)	Страна	Центр (курорт)
1. Северная Африка	Марокко	Мохаммедия, Эль-Хосейма
	Тунис	Бизерта, Хаммамет, Набель, Монастир, Сусс, Джерба
2. Восточная	Танзания	о-ва Занзибар, Пемба
3. Южная Африка	ЮАР	Сан-Сити

#### Курортный туризм на Ближнем и Среднем Востоке

Туристический субрегион (мезорегион)	Страна	Центр (курорт)
1. Ближний Восток	Египет	Хургада, Шарм-Эш-Шейх
	Объединенные Арабские Эмираты	Дубай, Абу-Даби, Шарджа

## 7. ОСНОВНЫЕ РАЙОНЫ И ЦЕНТРЫ РАЗВИТИЯ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА

### Районы и центры развития горнолыжного туризма в Европе

Туристический субрегион (мезорегион)	Горные системы	Страна	Курорт
1. Северная Европа	Скандинавские	Норвегия	Лиллехаммер, Яйло
		Финляндия	Химос, Рука, Вуокатти
		Швеция	Оре, Селен
2. Западная Европа	Альпы	Австрия	Р-н г. Инсбрука (Майерхофен, Зеефельд), Санкт- Антон, Шладминг Китцбюэль
		Германия	Гармиш- Партенкирхен, Оберстдорф, Берхтесгаден
		Франция	Шамони, Гренобль, Мерибель, Куршавель, Валь-д'Изер
2. Западная Европа	Альпы	Швейцария	Давос, Церматт, Санкт-Мориц, Ароза, Кранс- Монтана
3. Центрально-Восточная Европа	Карпаты	Румыния	Синайя, Пояна Брашов
		Украина	Буковель
	Татры	Словакия	Ясна, Штрбске- Плесо, Старый Смоковец
		Польша	Закопане
	Судеты	Польша	Шклярска- Поремба, Карпач
	Судеты	Чехия	Шпидлеров Млин, Гаррахов, Пец
	Родопы	Болгария	Пампорово
	Рила		Боровец
	Пирин		Банско
	Кавказ	Россия	Домбай, Красная Поляна, Эльбрус
4. Южная Европа	Альпы	Италия	Кортина- д'Ампеццо, Кронт-плац, Альта-Бадия

		Словения	Краньска Гора, Бовец
	Пиренеи	Андорра	Пас-де-ла-Касса – Грау Рож
		Испания	Ла-Молина, Бакейра-Берет

### Районы и центры развития горнолыжного туризма в Америке

Туристический субрегион (мезорегион)	Горные системы	Страна	Курорт
1. Северная Америка	Скалистые горы	Канада	Уистлер-Блэкомб, Лейк Луиз, Банфф, Ванкувер, Вистлер
	Аппалачи		Монт-Трембланд
	Аппалачи	США	Лейк-Плэсид
	Скалистые горы		Аспен, Солт-Лейк-Сити
	Сьерра-Невада		Скво-Вэлли
2. Южная Америка	Анды	Аргентина	Лас-Пеньяс (Мендоса)
		Чили	Вале Невада

### Районы и центры развития горнолыжного туризма в Азии и Тихоокеанском регионе

Туристический субрегион (мезорегион)	Горные системы	Страна	Курорт
Северо-Восточная Азия	Восточно-Корейские горы	Южная Корея	Сеул, Пьянчен
	Горные массивы о. Хоккайдо (Японские Альпы)	Япония	Саппоро, Нагано, Наэба, Хакуба

## 8. ОСНОВНЫЕ РАЙОНЫ И ЦЕНТРЫ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В МИРЕ

### Важнейшие центры паломничества в Европе

Туристический субрегион (мезорегион)	Страна	Центр паломничества
1. Западная Европа	Австрия	Вена
	Франция	Париж, Лурд
2. Центрально-Восточная Европа	Беларусь	Жировичи, Будслав
	Польша	Варшава, Краков
	Россия	Саров, Оптина Пустынь, Москва, Суздаль, Владимир, Ростов Великий, Переяславль-Залесский, Псков, Великий Новгород, о. Валаам, Кижы, Соловецкие острова
	Украина	Киев
3. Южная Европа	Ватикан	Ватикан
	Греция	Афон
	Испания	Монтсеррат, Сан-Себастьян-де-Гарабандал
	Италия	Рим, Турин, Лоретто
	Португалия	Фатима
4. Восточное Средиземноморье	Израиль	Иерусалим, Вифлеем, Назарет

### Важнейшие центры паломничества в Азии и Тихоокеанском регионе

Туристический субрегион (мезорегион)	Страна	Центр паломничества
1. Северо-Восточная Азия	Китай	Буддизм – Тибет (Лхаса)
	Япония	Буддизм – Нара
2. Юго-Восточная Азия	Индонезия	Буддизм – храм Борбодур на о. Ява
3. Южная Азия	Индия	Индуизм – долина р. Ганг, Патна, Варанаси, Амарнат, Аллахабад, Мадурая, Амрис-гар (штат Пенджаб, сикхизм)
	Шри-Ланка	Буддизм – Канди

### Важнейшие центры паломничества на Ближнем и Среднем Востоке

Туристический субрегион (мезорегион)	Страна	Центр паломничества
1. Ближний Восток	Саудовская Аравия	Мекка, Медина

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1 Основная литература:

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономическая география и регионалистика : Учебник / Алексейчева Е.Ю., Еделев Д.А., Магомедов М.Д. – Москва : Дашков и К, 2016. – 376 с. (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-01244-0. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/342027> (дата обращения: 19.04.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Большаник, П. В. Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://new.znanium.com>]. – (Высшее образование: Бакалавриат). – [www.dx.doi.org/10.12737/20858](http://www.dx.doi.org/10.12737/20858). – ISBN 978-5-16-012057-7. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1026295> (дата обращения: 19.04.2020). – Режим доступа: по подписке.
3. Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира : учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 246 с. – ISBN 978-5-9275-2638-3. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021666> (дата обращения: 19.04.2020). – Режим доступа: по подписке.
4. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 463 с. – ISBN 978-5-238-01456-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028528> (дата обращения: 19.04.2020). – Режим доступа: по подписке.
5. Лобджанидзе, А. А. Заяц А. А. Этнокультурные регионы мира : учебное пособие / А. А. Лобджанидзе, А. А. Заяц. – Москва : Прометей, 2013. – 240 с. – ISBN 978-5-7042-2397-

9. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/536554> (дата обращения: 19.04.2020). – Режим доступа: по подписке.
6. Можаяева, Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаяева. – Москва : Форум : НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 112 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-00091-408-3. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/546722> (дата обращения: 19.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

### **9.2. Дополнительная литература:**

1. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для бакалавров / под ред. д.э.н., проф. И. П. Николаевой, д.э.н., проф. Л. С. Шаховской. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2020. – 240 с. – ISBN 978-5-394-03592-0. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093448> (дата обращения: 19.04.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Афанасьев, О. Е. Политическое пространство современного мира : справочник / О. Е. Афанасьев. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 167 с. – ISBN 978-5-9765-2116-2. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1145332> (дата обращения: 19.04.2020). – Режим доступа: по подписке.
3. Погодина, В. Л. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 256 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-010338-9. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/956609> (дата обращения: 19.04.2020). – Режим доступа: по подписке.
4. Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) : учебное пособие / А.А. Иванов. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 320 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-91134-506-8. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070321> (дата обращения: 19.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Видео-путешествия по странам мира – <http://tours-tv.com/>  
Информационный портал Образование – [www.edu.ru](http://www.edu.ru)  
Лечебно-оздоровительные курорты и местности – <http://www.treatment-abroad.ru>  
Видео-путешествия по странам мира – <http://tours-tv.com/>  
Информационно-аналитическая энциклопедия – [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org)  
Информационный портал Образование – [www.edu.ru](http://www.edu.ru)  
Википедия – <https://ru.wikipedia.org/wiki>  
Официальный сайт Всемирной Туристской организации – <http://www2.unwto.org/ru/home>  
Сайт ЮНЕСКО – <http://www.unesco.org/>  
Самые популярные курорты мира – <http://sciencemagic.ru>  
Служба бронирования – <http://getallbooks.info>  
Справочный портал по странам – <http://www.knigka.info>

## **11. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **К ПОТРЕБНОСТЯМ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм".



Шабалина С.А., Рожко М.В., Мустафин М.Р.

**ГЕОГРАФИЯ КУРОРТОВ И ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ  
МИРА И РОССИИ**

*Учебное пособие*

Подписано в 24.11.2020. Формат 60x84 1/16.  
Бумага офсетная. Гарнитура «Times New Roman».  
Усл. печ. л. 3,26. Тираж 100 экз. Заказ № 24/11.20-1.

Издательство Академии наук РТ.  
420111, г. Казань, ул. Баумана, 20.  
e-mail: izdat.anrt@yandex.ru