



Электронный
экономический вестник
№ 1 (январь - март 2024
года)

ISSN 2224-8331

Свидетельство о регистрации СМИ от 21.04.2011 Эл № ФС77-44716,
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Учредитель и издатель

Обособленное структурное подразделение
«Центр перспективных экономических исследований Академии наук РТ»

Адрес: 420111, Россия, РТ, г.Казань, ул.Карла Маркса, д.23/6.

Тел.: +7 (843) 238-79-35

Сайт: <http://cpei.tatarstan.ru/>

e-mail: c.p@tatar.ru

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Статьи рецензируются.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале,
допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Оглавление

I. ПРОГНОЗЫ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ.....	5
ИТОГИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 2023 ГОДА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....	5
ВИДЫ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ	15
КОНЦЕПЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА И ЭВОЛЮЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА.....	22
II. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА	32
ЦИФРОВОЙ СЛЕД ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ	32
ЦИФРОВАЯ РЕПУТАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ В АЙТИ СФЕРЕ	43
III. ФИНАНСЫ.....	59
РАЗВИТИЕ МИРОВЫХ ФИНАНСОВ.....	59
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ КРЕДИТОВАНИЯ.....	69
МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНЫХ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	76
IV. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	84
МОТИВАЦИЯ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН УЧАСТВОВАТЬ В ВОЛОНТЕРСКОЙ (ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ОСНОВЕ ДАННЫХ АВТОРСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ).....	84
V. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	91
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ КОНЦЕССИОННЫХ СОГЛАШЕНИЙ	91
МУНИЦИПАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ЕЁ СТОИМОСТЬ	99

МЕХАНИЗМ СОБСТВЕННОСТЬЮ	УПРАВЛЕНИЯ	МУНИЦИПАЛЬНОЙ	110
АННОТАЦИИ / ABSTRACTS.....			119

I. ПРОГНОЗЫ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

ИТОГИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 2023 ГОДА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

THE RESULTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN 2023 IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

© М.Зайнуллина, Л.Иштирякова, 2024 г.

ЗАЙНУЛЛИНА Миляуша Рашитовна, кандидат экономических наук,
ОСП «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»
доцент кафедры общего менеджмента ИУЭФ КФУ
Казань, Россия
M.Zaynullina@tatar.ru

ИШТИРЯКОВА Лейсан Хабировна, старший научный сотрудник,
ОСП «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»,
Казань, Россия
Leysan.Ishtiryakova@tatar.ru

Для цитирования: Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х. Итоги экономического развития 2023 года Республики Татарстан // Электронный экономический вестник Республики Татарстан. 2024. Т. 1. С. 5–12.

Статья посвящена анализу основных макроэкономических показателей Республики Татарстан. Представлены причины отклонений некоторых показателей. Приведены рекомендации по развитию экономической сферы на 2024 год.

Ключевые слова: Индекс промышленного производства. Доля прибыльных и убыточных крупных и средних предприятий и организаций. Индекс потребительских цен. Среднемесячная номинальная и реальная начисленная заработная плата.

This article analyzes the main macroeconomic indicators of the Republic of Tatarstan. Presented reasons for deviations of some parameters. The recommendations on the development of the economic sphere for 2024 are given.

Keywords: Index of industrial production. The share of profit and loss of large and medium-sized businesses and organizations. Consumer Price Index. Average monthly nominal and real wages.

2023 год показал положительный экономический рост в (рост ВРП по сравнению с 2022 годом в сопоставимых ценах 103,6%). По официальным статистическим данным можно констатировать позитивные тенденции макроэкономических показателей. Инфляционный уровень в 2023 году продемонстрировал меньший рост, чем в 2022 году и составил 105,0%; Центральный Банк РФ в январе - июле 2023 года удерживал ключевую ставку на уровне 7,5%. В конце июля 2023 она увеличилась до 8,5%. В августе 2023 года снова было повышение ставки до 12%. В октябре 2023 ставка равна 13%, в ноябре 15%, декабре 16%. Данные манипуляции были произведены в связи с ростом инфляции и необоснованным ускорением производства. [7]. За прошедший период Российской Федерации удалось выстроить новые логистические схемы и наладить параллельный импорт, что позволило продолжить работу по многим направлениям. Средняя цена на нефть составила 62,99 баррель [8], что, несомненно, повлияло на российскую экономику; показатели промышленности Республики Татарстан продемонстрировали увеличение (103,3%); сельскохозяйственный сектор установился на уровне 92,1%; на рынке труда в 2022 году зафиксировано 4,3 тыс. человек. Средняя заработная плата увеличилась (118,7%).

Согласно таблице 1 индекс промышленного роста в 2023 году составил 103,3% тогда как в аналогичном периоде за 2022 год 106,7%, что свидетельствует о замедлении темпа роста промышленности. Объем отгруженных товаров собственного производства составил 104,5 %, тогда как в 2022 году 113,3%. Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство» увеличился – 115,1%, в 2022 году составил – 120,4%. Продукция сельского хозяйства в 2023 году продемонстрировала снижение 92,1%, а в 2022 году 127,6%. Темп роста грузооборота автотранспорта показал уменьшение - в 2023 году в 97,4%, в 2022 году рост был 133,3%. Оборот розничной торговли в 2023 году увеличился – 111,3%, тогда как в 2022 году составил 96,9%. По объему платных услуг населению прирост составил 105,7%, тогда как в 2022 году 103,5%. Индекс потребительских цен принял значение 105,0%, тогда как в 2022 году 114,1%. Величина номинальной начисленной среднемесячной заработной платы одного работника на предприятиях и в организациях республики составила 118,7% , тогда как в 2022 году – 116,3%. Реальная же среднемесячная заработная плата приняла значение 113,3%, а в 2022 году 101,7% (табл.1).

Таблица 1

Основные показатели социально-экономического развития в 2023 году
в Республике Татарстан [1, стр.3-4]

	Январь-декабрь 2023г.	В % к январю-декабрю 2022г.	2022 В % к 2021
Индекс промышленного производства	х	103,3	106,7
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами , млн. рублей	4742277,6	104,5	113,3
Объем работ, выполненных по виду деятельности « <i>строительство</i> » , млн. рублей	708076,1	115,1	120,4
Ввод в действие жилья, тыс. кв. м. общей площади	3436,5	111,1	102,7
Продукция сельского хозяйства, млн. рублей	289207,1	92,1	127,6
Грузооборот автотранспорта предприятий всех видов деятельности , млн. ткм	14110,9	97,4	133,3
Оборот розничной торговли, млн. рублей	1400053,4	111,3	96,9
Объем платных услуг населению, млн. рублей	399801,4	105,7	103,5
Индекс потребительских цен	х	105,0	114,1
Индекс цен производителей промышленных товаров	х	97,5	117,0
<i>- в том числе реализуемых на внутреннем рынке</i>	х	100,6	113,3
Численность официально зарегистрированных безработных, (на конец периода), тыс. человек	4,3	х	х
	Январь-ноябрь 2023г.	В % к январю-ноябрю 2022г.	Январь-ноябрь 2022г. к январю-ноябрю 2021
Начисленная среднемесячная заработная плата одного работника на предприятиях и в организациях республики, включая малое предпринимательство номинальная, рублей	59994,2	118,7	116,3
реальная	х	113,3	101,7

2023 год показал средний уровень роста по сравнению с 2022 годом. Факторами, ограничивающими рост экономики, явились: геополитические и снижение уровня жизни населения во многих странах.

Темпы роста сальдированного финансового результата по видам деятельности разнятся. Увеличение прибыльности можно отметить в следующих видах деятельности: добыча полезных ископаемых; водоснабжение и водоотведение; торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов; транспортировка и хранение; деятельность профессиональная, научная и техническая; образование; деятельность в области здравоохранения и социальных услуг.

Перечислим те виды деятельности, которые демонстрируют снижение финансового результата: сельское хозяйство; обрабатывающие производства; обеспечение электрической энергией, газом и паром; деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги.

Негативная тенденция, судя по статистике, наблюдается в таких видах деятельности как: строительство; деятельность в области информации и связи; финансовая и страховая; деятельность по операции с недвижимостью; деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (табл.2).

В 2023 году значительное увеличение финансового результата показала торговля, транспортировка, научная деятельность, образование, здравоохранение. К сожалению, рост демонстрируют только сфера услуг, при этом промышленность и информационные технологии не смогли достичь равномерного поступательного роста.

Таблица 2

Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) по видам экономической деятельности за январь-ноябрь 2023г. [1, стр.69]

	Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн. рублей	Темп роста (снижения) в % к соответствующему периоду 2021г.
Всего	1135836,3	165,9
в том числе: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство рыболовство, рыбоводство	4872	67,7
добыча полезных ископаемых	373851,2	111,4
обрабатывающие производства	271124,4	83,0

Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	23492,9	90,6
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1793,0	136,7
строительство	7571,5	-
Торговля оптовая и розничная ; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	145722,1	2,2
транспортировка и хранение	35774,2	163,2
Деятельность в области информации и связи	-2297,3	-
Деятельность финансовая и страховая	246374,1	-
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5729	-
Деятельность профессиональная, научная и техническая	18238,1	В 2,5 р
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1541,3	80,3
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение		
образование	444,2	В 6,6 р
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	924,4	172,5
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	-236,7	-

Доля прибыльных организаций составила 79,4% в 2023 году, тогда как в 2022 этот показатель был равен 79,7%. Распределение видов экономической деятельности по прибыльности отражает неравномерность прибыльности

большинства групп экономической деятельности. Большая доля убыточных организаций в общем числе организаций в следующих типах деятельности: обеспечение электрической энергией, газом и паром; строительство; деятельность в области информатизации и связи; деятельность по операции с недвижимостью; деятельность профессиональная, научная и техническая; деятельность административная; деятельность в области культуры, досуга, культуры и спорта (табл. 3).

Таблица 3

Прибыль и убыток организаций по видам экономической деятельности
за январь-ноябрь 2023 г. [1, стр.69]

	Сумма прибыли, млн. рублей	Доля прибыльных организаций в общем числе организаций, %	Сумма убытка, млн. рублей	Доля убыточных организаций в общем числе организаций, %
Всего	1182169,7	79,4	46333,4	20,6
в том числе:				
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство рыболовство, рыбоводство	6525,8	81,9	1653,7	18,1
добыча полезных ископаемых	374802,2	81,7	951,0	18,3
обрабатывающие производства	288317,1	81,5	17192,6	18,5
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	24998,4	59,1	1505,6	40,9
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1943,8	82,5	150,8	17,5
строительство	11680,5	79,7	4109,0	20,3
Торговля оптовая и розничная Ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	14620,8	85,7	2898,7	14,3

транспортировка и хранение	38293,4	77,5	2519,2	22,5
Деятельность в области информации и связи	6192,4	63,4	8489,8	36,6
Деятельность финансовая и страховая	246570,9	87,0	196,8	13,0
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	9955,4	70,5	4225,8	29,5
Деятельность профессиональная, научная и техническая	18795,0	72,5	556,9	27,5
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	2361,9	73,6	820,5	26,4
образование	453,0	85,1	8,8	14,9
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1054,2	77,5	129,7	22,5
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	494,6	69,7	731,3	30,3

По результатам анализа статистических данных за 2023 года можно сделать следующий вывод относительно развития экономических показателей в Республике Татарстан. Негативным моментом развития нашей экономики является снижение темпов роста промышленного производства, сельского хозяйства, грузооборота автотранспорта. Позитивным является снижение инфляции и повышение средней заработной платы. По показателям прибыльности также негативным является снижение темпов роста по многим видам деятельности, особенно по обрабатывающим производствам, обеспечению электроэнергии, информатизации и связи, страховой деятельности, деятельности в области культуры. По итогам 2023 года сфера услуг оказалась более устойчивой и прибыльной по сравнению с сферой промышленности и информатизации и связи, сельским хозяйством. Однако основой гармоничного развития экономической системы является равновесие между данными секторами экономики. То есть промышленность, сельское хозяйство и

информатизация должны стабильно и устойчиво функционировать на ряду с сферой услуг, которая является обслуживающей основной сектор экономики.

Список литературы

1. Социально-экономическое положение Республики Татарстан (комплексный информационно-аналитический доклад) январь-декабрь 2023 г / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. - 2024 г. - 77 с.
2. Зайнуллина М.Р. Итоги экономического развития 2021 года Республики Татарстан // Электронный экономический вестник Татарстана. 2022. № 1. С. 4-12.
3. Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х. Итоги экономического развития 2022 года Республики Татарстан // Электронный экономический вестник Татарстана. 2023. № 1. С. 5-12.
4. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Бурганов Р.Т., Иштирякова Л.Х., Мингазова Ю.Г., Абдукаева А.А. Основные тенденции социально-экономического развития Республики Татарстан в 2020 году и перспективы дальнейшего роста. Нижний Новгород, 2021.
5. Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. Итоги социально-экономического развития Республики Татарстан и российской федерации в 2017 году в контексте мировых тенденций. Часть 1. Экономическая ситуация // Экономический вестник Республики Татарстан. 2018. № 2. С. 5-17.
6. Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. Итоги социально-экономического развития Республики Татарстан и российской федерации в 2017 году в контексте мировых тенденций. Часть 2. оценка экономической эффективности // Экономический вестник Республики Татарстан. 2018. № 3. С. 5-14.
7. Ключевая ставка ЦБ 2023 год // https://www.cbr.ru/hd_base/keyrate/
8. О средней цене на нефть марки Urals // https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=38813-o_srednei_tsene_na_neft_marki_urals
9. Основные тенденции социально-экономического развития Республики Татарстан в 2023 году // mert.tatarstan.ru > file > mert > File >Итоги социально-экономического развития Республики Татарстан в 2023 году.

Автор(ы)	Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х.
Название статьи: Итоги экономического развития 2023 года Республики Татарстан	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы обусловлена сложившейся экономической ситуацией и является основанием для прогноза на 2024 год.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		

5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	В ходе исследования проанализированы основные виды деятельности за 2023 год по Республике Татарстан. А также прибыльность и убыточность отраслей.		
6.2	Отрицательные качества			
6.3	Замечания и предложения			

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 24.03.2024

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

ВИДЫ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ

TYPES AND PRINCIPLES OF FORMATION OF ENERGY STRATEGIES OF ENTERPRISES

© П.Ганин, 2024 г.

*ГАНИН Пётр Викторович, аспирант,
ОСП «Центр перспективных экономических
исследований Академии наук Республики Татарстан»
ganin.pv@gmail.com*

Для цитирования: Ганин П.В. Виды и принципы формирования энергетических стратегий предприятий // Электронный экономический вестник Республики Татарстан. 2024. Т. 1. С. 15–19.

В статье показано значение энергетической стратегии для обеспечения роста эффективности современных предприятий. Разработана классификация видов энергетических стратегий по значимым экономическим и управленческим признакам. Уточен состав принципов эффективной реализации энергетической стратегии компаний, таких как объективность, системность, синергизм отдельных элементов энергетической стратегии, прозрачность, комплексный учет институционального фактора в процессе формирования и реализации энергетической стратегии.

Ключевые слова: энергоэффективность, энергосбережение, энергетический менеджмент, энергоёмкость ВВП, стратегическое управление, энергетическая стратегия, принципы, институты.

The article shows the importance of the energy strategy for ensuring the efficiency growth of modern enterprises. The classification of types of energy strategies according to significant economic and managerial characteristics has been developed. The composition of the principles of effective implementation of the energy strategy of companies has been clarified, such as objectivity, consistency, synergy of individual elements of the energy strategy, transparency, comprehensive consideration of the institutional factor in the process of formation and implementation of the energy strategy.

Keywords: energy efficiency, energy conservation, energy management, energy intensity of GDP, strategic management, energy strategy, principles, institutions. Types and principles of formation of energy strategies of enterprises

Введение. Темпы и пропорции функционирования современных энергетических систем, в т.ч. энергетического хозяйства предприятий,

непосредственно зависят качества энергетического менеджмента. Последний, в свою очередь, является производным от научной обоснованности, аргументированности энергетической стратегии как субъектов хозяйствования, так и государства в целом.

Цель статьи состоит в обосновании видов и принципов реализации энергетических стратегий современных предприятий. Основными задачами статьи выступают:

- уточнение содержания энергетической стратегии предприятия, как экономического понятия;
- разработка классификации видов энергетических стратегий предприятий;
- выделение системы принципов, которым должна соответствовать рациональная энергетическая стратегия деятельности современной компании.

Основная часть. В соответствии с уточненным автором определением, энергетическая стратегия предприятия представляет собой систему взаимосвязанных долгосрочных целей и приоритетов его развития в сфере роста энергоэффективности деятельности и обеспечения энергетической безопасности, дополненная организационно-экономическими механизмами их достижения, ориентированная на формирование условий для устойчивого роста финансово-экономической эффективности функционирования субъекта хозяйствования в целом.

Содержание энергетической стратегии предприятия проявляется в рамках системы ее взаимосвязанных видов. В специальной литературе представлены различные подходы к классификации видов такого рода стратегий. Так, например, Р. Червитц классифицирует энергетические стратегии предприятий в зависимости от степени инновационности последних [7, с.39]. А.И. Колесников, М.Н. Федоров и Ю.Н. Варфоломеев подразделяют энергетические стратегии предприятия в зависимости от масштаба и отраслевой принадлежности субъектов хозяйствования [6, с.71].

Г.Я. Вагин и В.А. Коровин рассматривают виды энергетических стратегий компаний в контексте институциональной определенности их реализации [2, с.117]. Г.Н. Климова дифференцирует энергетические стратегии в зависимости от комплексности использования потенциала энергосбережения в их рамках [5, с.18]. По мнению Н.И. Абрамова, энергетические стратегии компании должны трансформироваться в зависимости от стадий макроэкономического цикла [1, с.42].

Автором дополнена классификация видов энергетических стратегий современных предприятий (таблица 1).

Таблица 1

Классификация энергетических стратегий современных предприятий (по материалам собственных исследований)

Классификационный признак	Виды энергетических стратегий предприятия
1. Комплексность стратегии	<ul style="list-style-type: none"> - стратегия, ориентированная на совершенствование отдельных элементов энергетического хозяйства предприятия; - стратегия, нацеленная на комплексное реформирование всех топливно-энергетических процессов, характерных для предприятия.
2. Субъект реализации стратегии	<ul style="list-style-type: none"> - энергетическая стратегия, формируемая и реализуемая самим предприятием; - энергетическая стратегия, формируемая при участии отраслевых консультантов; - энергетическая стратегия, реализуемая на основании аутсорсинга или договора энергосервисного перформанс-контракта сторонними организациями.
3. Источники финансирования энергетической стратегии	<ul style="list-style-type: none"> - стратегия, финансируемая полностью за счет собственных средств предприятия; - энергетическая стратегия, для софинансирования которой привлекаются банковские кредиты; - энергетическая стратегия, для софинансирования реализации которой привлекаются бюджетные средства.
4. Степень обоснованности энергетической стратегии	<ul style="list-style-type: none"> - энергетическая стратегия, обоснованная посредством применения экономико-математических методов и моделей; - энергетическая стратегия, аргументированная посредством использования инструментария экспертного оценивания; - энергетическая стратегия, основанная преимущественно на факторе интуиции топ-менеджмента организации.
5. Самостоятельность формирования	<ul style="list-style-type: none"> - энергетическая стратегия, самостоятельно формируемая субъектом хозяйствования;

энергетической стратегии	- энергетическая стратегия, полностью или частично диктуемая предприятию вышестоящими организациями (например, в рамках холдингов, ФПГ и других корпоративных альянсов).
6. Транспарентность энергетической стратегии	- транспарентная энергетическая стратегия предприятия; - нетранспарентная, но действенная энергетическая стратегия; - сугубо формальная энергетическая стратегия.

Следует отметить, что, при прочих равных условиях, энергетическая стратегия современного предприятия должна носить комплексный характер, затрагивая процессы совершенствования всех элементов энергетического хозяйства организации, финансироваться преимущественно за счет собственных средств субъекта хозяйствования (чистой прибыли, амортизационного фонда, ранее сформированных финансовых резервов компании), быть обоснованной посредством применения экономико-математических методов и моделей, реализовываться на автономной и транспарентной основе.

На наш взгляд, энергетическая стратегия современных предприятий должна соответствовать таким базовым принципам, как объективность, системность, синергизм отдельных элементов энергетической стратегии, транспарентность, комплексный учет институционального фактора в процессе формирования и реализации энергетической стратегии.

Реализация энергетических стратегий, на наш взгляд, должна быть конгруэнтна прогнозу основных макроэкономических показателей, в частности, осуществленному специалистами ЦПЭИ АН РТ [4, с.7], обеспечивать минимизацию зависимости национальной и региональной экономики от санкционных атак [3, с.18].

Заключение. В целом, разработанная автором классификация энергетических стратегий предприятия позволяет выбрать конкретному субъекту хозяйствования наиболее предпочтительный вариант стратегии использования топливно-энергетических ресурсов исходя из собственных задач долгосрочного развития, имеющихся финансовых возможностей и ограничений, состояния энергетического рынка и иных внутренних и внешних факторов.

Список литературы

1. Абрамов Н.И. Проблемы формирования рациональной

энергетической стратегии компании // Вопросы экономики и менеджмента. – 2022. - №11. – С.41 – 43.

2. Вагин Г.Я., Коровин В.А. Ресурсо- и энергосбережение в литейном производстве. – М.: Форум, 2022. – 248 с.

3. Гатин А.Д., Мингулов А.М. Разработка и апробация методических подходов к оценке устойчивого развития региона в условиях санкционных атак // Электронный экономический вестник. - 2023. - №4. - С.16-25.

4. Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х. Прогноз основных макроэкономических показателей на 2024 год Российской Федерации // Электронный экономический вестник. - 2023. - №4. - С.4-12.

5. Климова Г.Н. Электроэнергетические системы и сети: энергосбережение. – М.: Юрайт, 2022. – 180 с.

6. Колесников А.И., Федоров М.Н., Варфоломеев Ю.М. Энергосбережение в промышленных и коммунальных предприятиях. – М.: Инфра-М, 2005. – 382 с.

7. Cherwitz R. Developing intellectual entrepreneurship. – Wash, 2001, - 174 p.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Ганин Пётр Викторович
Название статьи: ВИДЫ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ.	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность статьи подчеркивается тем, что перед менеджментом современных промышленных предприятий всегда стоит вызов в обосновании видов и принципов реализации энергетических стратегий. Результаты предыдущих лет реформирования экономики подтверждают невозможность адаптации прежней системы управления деятельностью предприятий к быстро меняющимся условиям рынка. Этим объясняется необходимость разработки новых подходов, адекватным образом отображающих происходящие перемены и наполняющих принципиально иным содержанием функции управления деятельностью предприятий. Темпы и пропорции функционирования современных энергетических систем, в т.ч. энергетического хозяйства предприятий, непосредственно зависят качества энергетического менеджмента. Последний, в свою очередь, является производным от научной обоснованности, аргументированности энергетической стратегии как субъектов хозяйствования, так и государства в целом.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В списке отражены научные труды российских и зарубежных ученых по тематике.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			

4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		Нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Объектом исследования является энергетические стратегии современных предприятий. Работа по подготовке статьи состояла из нескольких этапов: изучение трудов (статей), анализ подходов к определению данного явления. Плюс этой работы заключается в том, что автором выполнена работа по классификации видов энергетических стратегий. Текст статьи выстроен с соблюдением внутренней логики.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	Рекомендуем авторам продолжить изучение данной темы.		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 01.08.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

**КОНЦЕПЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО
ПАРТНЕРСТВА И ЭВОЛЮЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА**

**CONCEPTS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP (HEREINAFTER
PPP) AND THE EVOLUTION OF RESEARCH ON THE
INTERACTION OF THE STATE AND BUSINESS**

© А.Насибуллина, Э.Гумарова, 2024 г.

НАСИБУЛЛИНА Алия Сердаровна,

ассистент кафедры общего менеджмента

Казанского (Приволжского) федерального университета

bakalavriat_iuef@mail.ru

ГУМАРОВА Энже Наилевна, бакалавр

Казанского (Приволжского) федерального университета

gumarova1@gmail.com

Для цитирования: *Насибуллина А.С., Гумарова Э.Н.* Концепции государственно-частного партнерства и эволюция исследований взаимодействия государства и бизнеса // Электронный экономический вестник Республики Татарстан. 2024. Т. 1. С. 22–29.

В XXI веке изучение и поиск организационно-правовых форм, которые способны сменить государственное управление и принять вызовы социального прогресса на данном этапе, играет всё более важную роль. Государственно-частное партнёрство – это подающая большие надежды форма, которая может привлечь частный бизнес участвовать в крупномасштабных национальных проектах. ГЧП – это сложный механизм, включающий в себя консенсус между интересами государства и частного сектора для выполнения задач государства, реализуя общественно важные цели, и изучение экономически-правовых сторон государственно-частного партнерства.

В его силах привлечь большее количество ресурсов для развития социально-экономических сфер. Изучение различных форм ГЧП, их преимуществ и недостатков, роли правительства и частного сектора, правовых и финансовых аспектов, эффективности и результативности такого партнерства, а также изучение эволюции взаимодействия между государством и бизнесом с течением времени может помочь разработать более эффективные стратегии сотрудничества государственного и частного секторов в различных секторах, таких как здравоохранение, образование, инфраструктура и т. д.. Поэтому в настоящее время наибольшее внимание привлекает именно этот механизм на национальном уровне, определяющий практическую значимость темы исследования.

Ключевые слова: роль государства и частного сектора, государственно-частное партнёрство, эффективность и результативность партнерств, формы государственно-частного партнерства, концессии.

In the 21st century, the study and search for organizational and legal forms that are capable of changing public administration and accepting the challenges of social progress at this stage is playing an increasingly important role. Public-private partnerships are a promising form that can attract private business to participate in large-scale national projects. PPP is a complex mechanism that includes a consensus between the interests of the state and the private sector to fulfill the tasks of the state, realizing socially important goals, and the study of the economic and legal aspects of public-private partnership.

It is within his power to attract more resources for the development of socio-economic spheres. Studying the different forms of PPPs, their advantages and disadvantages, the roles of government and the private sector, the legal and financial aspects, the effectiveness and efficiency of such partnerships, and the evolution of government-business interactions over time can help develop more effective public-private collaboration strategies in various sectors such as health, education, infrastructure, etc. Therefore, at present, this mechanism is attracting the most attention at the national level, which determines the practical significance of the research topic.

Keywords: the role of the state and the private sector, public-private partnerships, efficiency and effectiveness of partnerships, forms public-private partnership, concession.

Деятельность, реализующая через взаимодействие общие интересы государства и бизнеса, играет большую роль в любом современно-правовом государстве. Государственно-частное партнёрство (далее ГЧП) – это одна из ключевых звеньев системы современной экономической системы, являющаяся важным фактором устойчивого изменения национальной экономики и общества, которая обеспечивает основу для инновационного развития и повышает инвестиционную привлекательность для различных отраслей народного хозяйства.

В эпоху меркантилизма развивалась историческая форма ГЧП. Активная интеграция государства в народнохозяйственные процессы привела к появлению исторических прототипов современных форм государственно-частного партнерства, в том числе концессий. Объединение государства и народнохозяйственного процесса привело к образованию исторических моделей современных форм ГЧП, в том числе концессий. Первоначально автор трактата по политической экономии А. Монкретьен высказал идею сотрудничества государства и бизнеса, в которой он видел возможность улучшить торговое и экономическое положение страны. Другой представитель физиократов, Ф. Кенэ, не только отстаивал концепцию участия государства в народнохозяйственном процессе, но и был сторонником сотрудничества

государственного и частного секторов, особенно в направлении развития инфраструктуры.

Эволюционное исследование взаимодействия государства и бизнеса поможет в полной мере рассмотреть концепции, сущность и проблематику ГЧП.

Концессия – это преимущественно одна из наиболее действенных и результативных форм государственно-частного партнерства, целью которой является привлечение денежных средств государственных проектов. Государство не размышляет о конкретных вопросах управления строительством (реконструкцией) и эксплуатации объектов государственной собственности, ответственность за определение целей, параметров концессионных проектов исходя из народного мнения и контроль за осуществление этих же проектов лежит на плечах частных предпринимателей. Именно концессионеры осуществляют оперативную деятельность на разных стадиях реализации проекта, таких как подготовка и открытие проекта, диагностика и целевое состояние, внедрение улучшений, закрепление. Концессия - уникальная управленческая альтернатива приватизации и форма управления государственной собственностью, которая способна отвечать современным вызовам социального развития. Формой государственного регулирования является концессия.[1]

Целесообразность и степень государственного вмешательства в сферу бизнеса – единственное, над чем проводили исследования научные школы на начальном этапе развития теории государственно-частного партнерства (далее ГЧП). Благодаря смешанным экономическим теориям буржуазного реформизма концепцию ГЧП стали изучать лишь в 20-е годы XX века. Теоретическое понимание концессионного механизма отечественными учеными частично базируется на общественно-правовой природе концессионных соглашения (А. В. Карась, Б. А. Ландау, М. Райхель и др.), а другая часть базировалась на аспекте гражданственности (А. В. Венедиктов, Я Степанов и др.) и рассматривают концессию как долговременные соглашения аренды, треть рассматривают концессионные соглашения как объединяющие свойства публичного и частного права (И. Н. Бернштейн, В. Н. Шретер, Е. Носов и др.).

В России не используется весь комплекс вариантов реализации государственно-частного партнерства, доказавших свою эффективность за рубежом, поскольку механизмы взаимодействия государственного сектора и бизнесов начали появляться лишь недавно. Подобные механизмы уже использовались в Советском Союзе. Сотрудничество, осуществляющееся в

форме концессий с иностранными компаниями, помогло справиться с нехваткой государственных ресурсов для строительства инфраструктуры в отдаленных районах. [2]

Как отдельную категорию государственно-частное партнерство начали рассматривать в Великобритании в 1990-е годы, когда вместо государственного капитала правительство страны начало предпринимать попытки слияние государственного и частного капитала. С того времени люди начали нуждаться в теоретическом осмыслении совместной деятельности государства и частного сектора в рамках ГЧП.

Первая историческая форма государственно-частного партнёрства – откуп. Возник в сельском хозяйстве, в то время государство имело право производить платежи от его имени и собирать в казну от имени частного лица или организации на определенный период времени и при точных условиях (откупщик вносит часть средств в государственную казну, которая затем оплачивается за счет денег, собранных с налогоплательщиков, и оставляет определенную сумму себе) [3, с.258]. Сельское хозяйство было чрезвычайно прибыльным бизнесом. Эта система преобладала главным образом в докапиталистических странах из-за слабой финансовой системы. Откуп впервые начал распространяться в VI веке до н.э и сохранилась до средневековья, в эпоху первоначального накопления капитала сохранялась в западноевропейской цивилизации. В России система откупов возникла в XV-XVI веках и достигла наибольшего развития три века спустя [4].

Из-за непрозрачности откупной деятельности и высокой степени коррупции в процессе приобретения налоговых земель эта система была заменена налогом на потребление. Большая часть доходов Российской империи от косвенных налогов в XIX веке. Это связано с налогом на потребление. Налог на потребление — это косвенный налог, который взимается в качестве надбавки к цене товаров и уплачивается потребителями. Поступления от акцизного налога поступают в государственную казну и иногда используются для поддержания расходов местных органов власти. С помощью винной монополии и акциз Российская империя смогла обеспечить до 47,5% совокупных доходов бюджета. Налог на потребление составляет одну треть доходов бюджета и соответственно является важным источником доходов при капитализме. В Советском Союзе налоговая реформа 1930 года отменила налог на потребление, но в современной России он был вновь введен [5].

Другой исторической формой государственно-частного партнерства является патент на бренд, появившийся в 16 веке. Это правительственный

документ в виде так называемого «письма возмездия», дающий противнику право на возмещение потерь путем конфискации имущества [6]. Эта форма ГЧП стала популярной в Великобритании, сыграв главную роль в развитии страны как великой морской торговой державы [7]. Помимо каперства в Великобритании в то же время активно развивались концессионные соглашения, ставшие прообразом современных концессий. Концессионные соглашения – это вид ГЧП, представляющий собой передачу прав частным компаниям на различные виды экономической деятельности. Негативной особенностью каперства считается то, что оплата чиновникам осуществлялась не из казны, а путем грабежа. Чрезмерное переплетение государственных и корпоративных интересов стало площадкой для коррупции в экономических системах различных стран.

Характеристики сотрудничества между правительством и частными учреждениями можно также найти в системе наемничества. Наемники существуют уже тысячи лет, причем первые свидетельства их существования относятся к Месопотамии в третьем тысячелетии до нашей эры. В XVII веке, когда еще только начали формироваться первые национальные государства, наемники играли большую роль в экономических отношениях, так как денежных средств на содержание собственных армий не всегда хватало. По мнению большинства ученых-исследователей феодально-армейские системы, основанные на иерархии, не имели ничего общего с частной армейской системой, основанной на рыночных условиях. В XVIII-XIX веках были известны частные компании, такие как Британская Вест-Индская компания и особенно Ост-Индская компания, имевшие собственные вооруженные силы и считавшиеся формами крупномасштабного экономического воздействия государственного и частного секторов. Именно они были предшественниками транснациональных корпораций [8].

Важнейшая модель ГЧП – это концессионное соглашение, которое по сей день имеет большую популярность, в том числе и в России. Эта форма государственно-частного партнерства соответствует его экономическому определению и содержит все обязательные элементы договора ГЧП. Концессионное соглашение является формой ГЧП и приравнивается к соглашению о государственно-частном партнерстве, но не является предусловием появления права частной собственности. Англия, США, Франция – страны, основывающиеся на передаче прав на отдельные виды экономической деятельности частному сектору в XVII веке. Некоторые из концессий дают право организациям как отечественным, так и иностранным,

вступать в качестве частных лиц, но, несмотря на это, право собственности на различного рода объекты остается у государства.

Если говорить о теоретических и методологических аргументах взаимоотношений власти и бизнеса, то пионерами в этой области являются меркантилисты (см. рисунок 1), которые отстаивают протекционизм, исходя из идеи, что государство активно влияет на экономику через механизмы.



рис.1. Периоды жизней представителей основных школ экономической науки. посвященная вопросам взаимодействия государства и частного сектора.

Разные ученые, философы и социологи на протяжении разных столетий рассматривали проблему ГЧП. Исследования в этой области охватывают широкий спектр тем, включая роль правительства и частного сектора, экономические выгоды, эффективность партнерства и анализ опыта разных стран. Например, в современной экономической литературе государственно-частное партнерство (ГЧП) рассматривается как перспективный инструмент развития социально значимых сфер отечественной экономики [9]. В системе здравоохранения России ГЧП используется как один из механизмов сбалансированного социально-экономического развития регионов [10]. В экономической литературе существуют разные точки зрения на определение ГЧП. Его основная особенность состоит в том, что участниками ГЧП являются государственные предприятия и частные предприятия, а взаимодействие между двумя сторонами закрепляется на официальной основе [11]. В работе раскрыта концепция развития модели ГЧП как одного из механизмов сбалансированного социально-экономического развития регионов [12].

В конечном счете, исходя из взглядов различных представителей основных школ экономической науки, можно сказать о том, что партнерские отношения между государством и частным сектором особенно необходимы вне зависимости от сфер.

Но при это не все взаимодействия между государственными и частными структурами можно отнести к ГЧП. В отношении государственно-частного партнёрства стоит включать только те взаимодействия, при которых ранее

выполняемые функции государства переходят в «руки» частного сектора, при этом только за счет поддержки государства предприятия выполняют согласованные ими обязательства в долгосрочных планах.

Российское ГЧП имеет большую возможность для развития. Система механизма ГЧП представляет собой объективное распределение прав и обязанностей государства и частного сектора. Помимо этого, их динамичное сотрудничество может способствовать эффективному развитию инфраструктуры, оптимизации государственных расходов за счет привлечения капитала и навыков частных инвесторов.

Понимая суть концепции ГЧП, ее ключевые теории, зарождение и историю развития механизма ГЧП можно способствовать формированию новой стези идеи для эффективного взаимодействия государства и частного сектора на благо общества.

Список литературы

1. Абдуллаева А.С., Шагеева Г.Р. Совершенствование механизмов государственно-частного партнерства при реализации инфраструктуры на базе платформенной экономики // Russian Economic Bulletin. 2023. Том 6. № 2. С. 277 – 281.
2. Закон РФ от 25 02 1999 г № 39ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»//СЗ РФ 01 03 1999 №9 Ст 1096 Вред Фед Закона от 24 07 2007 №215ФЗ//СЗРФ 30 07 2007 №31 Ст 4012
3. История мировой экономики / Под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой. – М.: ЮНИТИ, 2002. – с. 297–301.
4. История экономических учений / Под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой: учеб. пособие. – М.: ИНФРАМ, 2000. – С. 38, 122–127, 258.
5. Откуп. Большая советская энциклопедия. URL: <http://bse.sci-lib.com/article/085728.html> (дата обращения: 29.05.2017).
6. Акциз. Большая советская энциклопедия. URL: <http://bse.sci-lib.com/article/009172.html> (дата обращения: 03.06.2017).
7. Каперство. Советская историческая энциклопедия. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/sie/7456/> (дата обращения: 11. 06.2017).
8. *Мухеев Д.В.* Правовое регулирование каперского промысла в Англии в 70-е годы XVI столетия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.gramota.net/articles/issn_1997-292X_2011_5-1_34.pdf (дата обращения 11.03.2020).

9. История экономики: учебник / Под ред. О.Д. Кузнецовой, И.Н. Шапкина. – М: ИНФРАМ, 2002. – С. 61–66.

10. Корчагина А.С. Развитие государственно-частного партнерства в современной экономике России: автореф. дис. д-р экономических наук, доцент экономической теории наук: Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, 2015. - 30 с.

11. Насибуллина А.С. Государственно-частное партнерство в формате экосистем /Насибуллина А.С.,Яковлева А.Е.//Электронный экономический вестник № 2 (апрель - июнь 2023 года).- с.15-20

12. Панельная дискуссия «Роль частного сектора в развитии российской системы здравоохранения» [архив]. Петербургский международный экономический форум — 2014. До- ступно по: <http://www.forumspb.com/ru/2014/sections/30/materials/229/sessions/720>; http://rmi.com.ru/print/media/our_news/p/1216. Ссылка активна на 24.04.2015.

13. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. – М.: Наука, 2005. – 315 с.

14. Сюткин М.В. Государственно-частное партнерство в сфере здравоохранения в регионах России. *Проблемы современной экономики*. 2011;49(4). Доступно по: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3851>. Ссылка активна на 24.04.2015.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Насибуллина Алия Сердаровна, Гумарова Энже Наилевна
Название статьи: КОНЦЕПЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА И ЭВОЛЮЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Деятельность, основанная на достижениях взаимных интересов государства и бизнеса посредством их взаимодействия, находится в центре внимания любого современного правового общества. Государственно-частное партнерство является одним из ключевых институтов в современной экономике
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Использовалась современная отечественная литература по теме исследования
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		

5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема в статье сформулирована корректно. В статье рассмотрены теоретические основы и эволюция взаимодействия государства и бизнеса		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	-		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. Статья может быть опубликована без научной правки
2. **Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками**
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 15.04.2024

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

II. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ЦИФРОВОЙ СЛЕД ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ

DIGITAL FOOTPRINT OF AN ORGANIZATION AS AN ECONOMIC ASSESSMENT TOOL

© Г.Миннебаев, 2024 г.

МИННЕБАЕВ Гаяз Фаритович,

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

gayaz.minnebaev@mail.ru

Для цитирования: Миннебаев Г.Ф. Цифровой след организации как инструмент экономической оценки // Электронный экономический вестник Республики Татарстан. 2024. Т. 1. С. 32–40.

В данной статье рассматривается роль цифрового следа организации в контексте экономической оценки. Анализируются методы и инструменты, используемые для сбора, анализа и интерпретации данных о цифровом следе компании. На основе примеров реальных компаний демонстрируется, как цифровой след может служить важным инструментом для принятия бизнес-решений и оценки экономической эффективности.

Ключевые слова: цифровой след, экономический анализ, искусственный интеллект, база данных, цифровая трансформация.

This article examines the role of an organization's digital footprint in the context of economic valuation. The methods and tools used to collect, analyze and interpret data about a company's digital footprint are analyzed. Using examples from real companies, it demonstrates how the digital footprint can serve as an important tool for making business decisions and assessing cost-effectiveness.

Keywords: digital footprint, economic analysis, artificial intelligence, database, digital transformation.

Введение

В современных реалиях, когда цифровая трансформация организаций стала неотъемлемой частью современного бизнеса, существует необходимость разработки единой стратегии (модели планирования), которая определит направления развития и технического регулирования бизнес-систем с учетом региональных особенностей и современных кибернетических инструментов

продвижения бизнес-идей в корпоративном сегменте рынка с точки зрения социального взаимодействия и личностной составляющей [1]. В процессе цифровой трансформации компании создают цифровой след, который включает в себя огромное количество данных о деятельности компании. Эти данные могут быть использованы для оценки экономической эффективности и принятия стратегических решений. Степень проработанности этих данных и их контроль, выверенная эргономика рабочего пространства, биологическая соизмеримость играют важную роль в амортизации различных издержек и минимизации временных затрат [2].

В данной статье рассматривается, каким образом цифровой след организации может служить инструментом экономической оценки, и приводятся примеры компаний, успешно использующих этот инструмент.

Необходимо отметить труды следующих ученых, которые занимаются изучением данной темы, а также смежных областей Курбангалиева[3], Бурганов [4].

Глобальные информационные связи пронизывают мир с удивительной интенсивностью. Методы сбора цифрового следа организации играют ключевую роль в использовании этого следа как инструмента экономической оценки. Цифровой след организации представляет собой накопленные данные о ее деятельности в цифровой форме, включая информацию о взаимодействии с клиентами, операционных процессах, финансовых операциях и многом другом. Фактически, каждая транзакция, выполняемая на международном уровне, оставляет свой электронный след. Особенно ярко это проявляется в контексте растущего числа малых и средних предприятий, присоединяющихся к многочисленным электронным платформам для торговли. Среди таких платформ можно выделить такие крупные игроки, как Alibaba, Amazon, eBay, Flipkart, Rakuten из российских компаний Ozon, Сбер, Яндекс и другие [5].

На момент 2019 года, согласно данным Statista, электронная торговля составляла 14,1 % общего объема мировой коммерции и привлекала более чем 2,14 миллиарда цифровых покупателей. Это означает, что более четверти всего населения планеты активно совершает покупки через интернет. Кроме того, Statista делает прогноз, согласно которому электронная коммерция должна была увеличить свой долю в общем объеме торговли до 17,5 % к 2021 году и до 22 % к 2023 году [6].

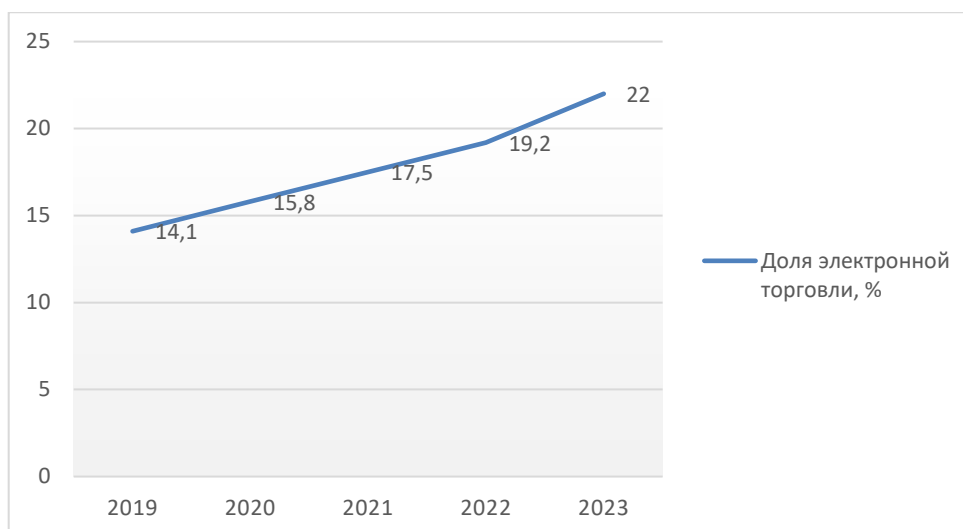


Рис.1 – Доля электронной торговли за 2019-2023 года, %

Для сбора этой информации используются разнообразные методы и технологии. Выделим основные методы сбора цифрового следа организации как инструмента экономической оценки:

1. Веб-аналитика:

Системы аналитики веб-сайтов, такие как Google Analytics и Яндекс.Метрика, позволяют отслеживать активность посетителей на веб-ресурсах компании. Эти инструменты предоставляют данные о количестве посетителей, их поведении, преобразованиях (например, покупках), времени, проведенном на сайте и других важных метриках [7].

2. Социальные медиа:

Многие организации активно используют социальные медиа для взаимодействия с клиентами и продвижения продуктов или услуг. Сбор данных из социальных медиа позволяет оценивать эффективность маркетинговых кампаний, а также отслеживать обратную связь от клиентов.

В табл. 1 представлены примеры цифровых следов клиентов компаний в различных сферах по источникам информации Kasperskiy [8].

Онлайн-покупки	Социальные сети	Чтение новостей
Осуществление покупки через E-commerce	Использование социальных сетей через компьютер или другие электронные девайсы	Подписка на новостную рассылку
Подписка на купоны, акции, бонусы компании	Публикации в социальных сетях, фотографии	Репост статей

Установка различных приложений на цифровые устройства	Установка соответствующего приложения для коммуникации	Просмотр новостной ленты на установленном приложении
Подписка на рассылку от компании	Регистрация на веб-сайтах с использованием реквизитов социальных сетей для входа	Регистрация на новостных сайтах

3. Системы учета и финансов:

Внутренние системы учета и финансов компании предоставляют важную информацию о доходах, расходах, прибыли и других финансовых аспектах бизнеса. Эти данные используются для оценки финансовой эффективности организации.

4. Интернет вещей (IoT):

Если компания использует устройства IoT, такие как датчики или сенсоры, для мониторинга производственных процессов, транспорта или других аспектов бизнеса, данные с этих устройств могут быть включены в цифровой след. Это позволяет отслеживать производительность, ресурсоемкость и другие параметры.

5. Анализ текста и данных:

Технологии анализа текста и данных позволяют анализировать большие объемы неструктурированных данных, таких как отзывы клиентов, комментарии в социальных сетях и новостные статьи. Этот анализ может выявить тенденции и важные события, которые могут повлиять на экономическую ситуацию организации.

6. Машинное обучение и искусственный интеллект:

Методы машинного обучения и искусственного интеллекта могут использоваться для автоматического анализа данных и прогнозирования будущих событий на основе цифрового следа. Это может быть полезно для более точных прогнозов и принятия решений.

Важно отметить, что для успешной экономической оценки организации необходимо комбинировать различные методы сбора и анализа данных, чтобы получить полное представление о ее деятельности. Эффективное использование цифрового следа позволяет компаниям принимать обоснованные стратегические решения, оптимизировать процессы и улучшать финансовую производительность [9].

Анализ и интерпретация данных из цифрового следа организации являются основополагающими шагами при использовании следа компании как

инструмента экономической оценки. Эти процессы позволяют извлечь ценные инсайты из накопленных данных и принять информированные решения. В данном разделе мы рассмотрим, используемые

Для экономической оценки цифрового следа компании применяются такие методы анализа данных, как:

1. Статистический анализ, включающий в себя использование статистических методов для выявления закономерностей в данных. Это может включать в себя вычисление основных статистических показателей, таких как среднее, медиана, стандартное отклонение, и корреляционный анализ. Статистический анализ помогает понять распределение данных и связи между различными переменными.

2. Машинное обучение (ML), представляющий собой набор методов, позволяющих компьютерам обучаться на основе данных и делать прогнозы или принимать решения без явного программирования. ML-алгоритмы могут быть использованы для создания моделей, которые предсказывают будущие тенденции на основе исторических данных. Например, компании могут использовать ML для прогнозирования спроса на продукты или услуги.

3. Визуализация данных, включающий в себя использование графиков, диаграмм и других визуальных средств для иллюстрации данных. Визуальные представления могут помочь выявить тренды, аномалии и закономерности в данных, которые могли бы быть упущены при анализе числовых значений.

4. Геоинформационный анализ (GIS), который, если организация имеет пространственный компонент в своей деятельности (например, сеть магазинов или транспортная логистика), то геоинформационный анализ может быть полезным инструментом. Этот метод позволяет анализировать и визуализировать данные на картах, что помогает принимать решения, связанные с местоположением.

5. Нейронные сети и глубокое обучение, которые используют методы машинного обучения, повторяющий структуру работы головного мозга человека, способны работать с большими объемами данных и находить сложные закономерности. Они могут использоваться, например, для анализа текстовых данных, обработки изображений или распознавания образов.

6. Анализ временных рядов, используемый, если данные организации имеют временную составляющую, то анализ временных рядов может быть весьма полезным. Этот метод позволяет исследовать изменения в данных со временем и делать прогнозы на основе исторических наблюдений.

При анализе и интерпретации данных важно учитывать цели экономической оценки и контекст бизнеса. Результаты анализа данных могут включать в себя выявление потенциальных улучшений в бизнес-процессах,

выявление финансовых рисков или предсказание будущих трендов на рынке. Комбинирование различных методов анализа данных позволяет получить более полное понимание цифрового следа организации и использовать его для принятия обоснованных решений.

Примером успешного использования цифрового следа для оценки экономической эффективности в России является ПАО «Газпромнефть» [10], которая внедрила системы мониторинга и управления бурением, оснащенные сенсорами и IoT-устройствами, чтобы повысить производительность и безопасность. Анализ данных с этих устройств позволяет компании оптимизировать процессы и предотвращать аварии, что способствует снижению расходов и увеличению экономической эффективности.

Компания Яндекс, известная своими поисковыми и интернет-технологическими продуктами, активно использует цифровой след для анализа поведения пользователей и монетизации своих услуг. Яндекс собирает и анализирует данные о запросах пользователей, их местоположении и предпочтениях, чтобы оптимизировать рекламные кампании и улучшать пользовательский опыт.

Сбербанк, активно инвестирует в цифровые технологии и анализ данных. Они используют аналитику данных для улучшения услуг для клиентов, разработки персонализированных предложений и оптимизации операций. Анализ данных также позволяет банку выявлять мошенническую активность и снижать финансовые риски.

В Республике Татарстан можно выделить АкБарс Банк и ПАО «КАМАЗ», один из крупнейших банков в России с широкой сетью филиалов, также активно внедряет цифровые решения для улучшения клиентского опыта и оценки своей экономической эффективности. Они используют аналитику данных для анализа финансовых операций клиентов, выявления трендов в поведении клиентов и оптимизации работы филиалов.

ПАО «КАМАЗ» использует цифровые технологии и IoT для мониторинга и управления своей производственной линией. Сенсоры и системы сбора данных помогают отслеживать процессы производства, обслуживания и транспортировки. Это позволяет снижать затраты на ремонт и обслуживание, а также повышать надежность и безопасность продукции КАМАЗа [11].

Эти примеры демонстрируют, как различные российские компании, включая крупные корпорации и банки, а также компании из республики Татарстан, активно используют свой цифровой след для оценки экономической эффективности. Интеграция цифровых технологий и анализа данных позволяет им улучшать свою деятельность, снижать издержки и принимать обоснованные бизнес-решения.

Использование цифрового следа для экономической оценки предоставляет компаниям ряд преимуществ, но также сопряжено с некоторыми вызовами. Увеличение эффективности бизнес-процессов: Компании могут использовать данные из цифрового следа для оптимизации производственных, логистических и маркетинговых процессов. Однако встает вопрос конфиденциальности и безопасности данных. Сбор и хранение больших объемов данных требует соблюдения высоких стандартов безопасности и защиты конфиденциальности. Нарушение безопасности данных может привести к утечкам информации и угрозам для бизнеса.

Обработка и анализ больших объемов данных требует специализированных навыков и инфраструктуры. Некоторые компании могут столкнуться с трудностями в подготовке и обработке данных.

Часто у компаний есть разные источники данных, и интеграция их в единый цифровой след может быть сложной задачей. Необходимы средства и технологии для упрощения этого процесса.

Компании, успешно использующие цифровой след, должны учитывать эти вызовы и разрабатывать стратегии для их преодоления. Несмотря на сложности, правильное использование цифрового следа может приносить значительные выгоды в виде повышенной эффективности и конкурентоспособности.

Заключение

Цифровой след организации представляет собой ценный актив, который может эффективно использоваться в целях экономической оценки и улучшения бизнес-процессов. На примере российских компаний, таких как ПАО «Газпром», Яндекс и ПАО «КАМАЗ», мы видим, что сбор, анализ и интерпретация данных из цифрового следа позволяют достигать ряда преимуществ перед конкурентами.

Однако использование цифрового следа также сопряжено с вытекающими вызовами.

С развитием технологий анализа данных, машинного обучения и искусственного интеллекта, компании могут ожидать более продвинутые способы использования своих данных для оценки экономической эффективности и принятия решений. Дополнительные направления исследований включают в себя разработку инновационных методов сбора и анализа данных, а также совершенствование систем защиты информации для обеспечения безопасности данных организации.

В итоге, цифровой след становится неотъемлемой частью современного бизнеса, и компании, которые мастерски используют этот инструмент, могут ожидать устойчивого роста и успешного конкурентного выделения на рынке.

Список литературы

1. Munister V. D. et al. Computational analysis of the digital footprint using machine learning and artificial intelligence //Journal of Physics: Conference Series. – IOP Publishing, 2021. – Т. 2094. – №. 3. – С. 03
2. Курбангалиева Д.Л. Новый взгляд на подход к внешней оценке репутации организаций в интернете //Электронный экономический вестник Татарстана. – 2022. – №. 1 (52). – С. 22-27.
3. Бурганов Р.Т. Цифровизация и ее влияние на экономику региона //Электронный экономический вестник Татарстана. – 2022. – №. 2 (77). – С. 42-48.
4. Koushik A N and Rashmi B S 2016 4 th Generation SCADA Implementation for Automation International Journal of Advanced Research in Computer and Communication Engineering 5(3) 3. Симонова А.К. Реклама в процессе детерминации социального поведения личности: автореф. дисс. канд. социол. наук. Екатеринбург, 2010.- 5 с.
5. «Задорожный С. Самый полный обзор статистики электронной торговли в мире» [Электронный ресурс] – режим доступа к ресурсу: URL: <https://ecomhub.ru/samyj-polnyj-obzor-statistiki-jelektronnoj-torgovli-v-mire-za2019/>. Дата обращения: 11.09.2023.
6. «Finance and the future of IT // Deloitte, 2019» [Электронный ресурс] – режим доступа к ресурсу: URL: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cz/Documents/technology/DI_TechTrends2020.pdf. Дата обращения: 11.09.2023.
7. Сергеева С. С. Исследование потребительского следа в контексте цифрового маркетинга //Развитие современной экономики России. – 2022. – С. 228-233.
8. «Официальный сайт Kasperskiy» [Электронный ресурс] – режим доступа к ресурсу: URL <https://www.kaspersky.com/resource-center/definitions/what-is-a-digital-footprint> Дата обращения: 11.09.2023 .
9. Агравал А., Джошуа Г., Голдфарб А. Искусственный интеллект на службе бизнеса: Как машинное прогнозирование помогает принимать решения. – " Манн, Иванов и Фербер", 2019.
10. Куклина Е. А. Стратегия цифровой трансформации как инструмент реализации бизнес-стратегии компании нефтегазового сектора современной России //Управленческое консультирование. – 2021. – №. 6 (150). – С. 40-53.

11. Ананян А. НЕОБХОДИМОСТЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ //Теория и практика развития предпринимательства: современные концепции, цифровые технологии и эффективная система. – 2018. – С. 101-104.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Миннебаев Гаяз Фаритович
Название статьи: ЦИФРОВОЙ СЛЕД ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Цифровые данные позволяют анализировать эффективность бизнес-процессов, расходы и доходы компании, а также выявлять потенциальные угрозы и возможности для развития. Благодаря использованию цифрового следа можно принимать обоснованные решения, оптимизировать затраты и улучшить конкурентоспособность организации. Таким образом, цифровой след организации становится необходимым инструментом для успешного управления и развития бизнеса.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Использовалась современная отечественная литература по теме исследования
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		Нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			

6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема в статье сформулирована корректно. В статье рассмотрена роль цифрового следа организации в контексте экономической оценки.
6.2	Отрицательные качества	-
6.3	Замечания и предложения	

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. Статья может быть опубликована без научной правки
- 2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками**
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 23.04.2024

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

ЦИФРОВАЯ РЕПУТАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ В АЙТИ СФЕРЕ

DIGITAL REPUTATION AS A TOOL FOR MANAGING TECHNOLOGY DEVELOPMENT IN THE IT SPHERE

© А.Галявиев, 2024 г.

ГАЛЯВИЕВ Алмаз Радикович, аспирант

ОСП «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

almazkkz@gmail.com

Для цитирования: *Галявиев А.Р.* Цифровая репутация как инструмент управления развитием технологий в АйТи сфере // Электронный экономический вестник Республики Татарстан. 2024. Т. 1. С. 43–56.

Технологический прогресс и интеграция организаций в цифровую среду оказывают все большее влияние на их деятельность, вектор развития и конкурентоспособность. Цель исследования – выявить и количественно оценить цифровую репутацию организации, ее влияние на ключевые показатели компании в горизонте нескольких лет и обосновать предложения по важнейшим составляющим стратегии развития организации в интернет-пространстве для повышения узнаваемости, развития и поддержания экосистемы и улучшения инвестиционного восприятия организации. Объектом исследования является деятельность публичных компаний, использующих цифровую среду, социальные сети, интеграторы и платформы для продвижения своего бренда, продуктов и решений, акции которых котируются на фондовом рынке. Предметом исследования являются совокупность социально-экономических отношений между организацией, ее сотрудниками, клиентами, государственными органами и внешней средой в части формирования цифровых экосистем и цифровой репутации участников. Благодаря метрикам, собранным из интернет-ресурсов автору, удалось произвести лонгитюдное исследование, позволяющее не только определить рост или же спад зависимости в определенные промежутки времени, но и дать прогноз дальнейшей динамики изменений. Результаты данного исследования необходимы для планирования и регулирования финансово-экономической деятельности организации и вектора ее дальнейшего развития, на основе анализа цифрового потенциала компании станет возможным более точное планирование бюджета в цифровом маркетинге в горизонте долгосрочного периода, что позволит получить стейкхолдерам более выгодное и устойчивое экономическое положение. Так же в статье подчёркивается необходимость в дополнительных исследованиях, основанных на большем количестве аргументов, временных отрезках, распределение по сегментам рынка и отраслям, что может дать более точный анализ по каждой области деятельности, а также особенности влияния цифровой зрелости организации.

Ключевые слова: Цифровая репутация, лонгитюдный анализ, интернет метрики, значимость цифровой репутации, финансово - экономические показатели организации, стратегия развития компании, влияние развития цифровых технологий, ключевые показатели деятельности компании, массив цифровых данных, цифровая зрелость, цифровая аудитория, цифровой контент, цифровая реакция, сообщество потребителей

Technological progress and the integration of organizations into the digital environment are increasingly influencing their activities, development vector and competitiveness. The purpose of the study is to identify and quantify the digital reputation of the organization and its impact on the company's key indicators over a horizon of several years and to substantiate proposals for the most important components of the organization's development strategy in the Internet space to increase awareness, develop and maintain the ecosystem and improve the investment perception of the organization. The object of the study is the activities of public companies that use the digital environment, social networks, integrators and platforms to promote their brand, products and solutions, whose shares are listed on the stock market. The subject of the study is the totality of socio-economic relations between an organization, its employees, clients, government agencies and the external environment in terms of the formation of digital ecosystems and the digital reputation of participants. Thanks to metrics collected from Internet resources, the author was able to conduct a longitudinal study that allows not only to determine the growth or decline of addiction over certain periods of time, but also to predict the further dynamics of changes. The results of this study are necessary for planning and regulating the financial and economic activities of the organization and the vector of its further development; based on the analysis of the company's digital potential, it will become possible to more accurately plan the budget in digital marketing over the long-term horizon, which will allow stakeholders to obtain a more profitable and sustainable economic position. The article also emphasizes the need for additional research based on a larger number of arguments, time periods, distribution by market segments and industries, which can provide a more accurate analysis for each area of activity, as well as the features of the impact of the organization's digital maturity.

Keywords: Digital reputation, longitudinal analysis, Internet metrics, the importance of digital reputation, financial and economic indicators of the organization, company development strategy, the impact of digital technology development, key performance indicators of the company, digital data array, digital maturity, digital audience, digital content, digital reaction, consumer community

Исходя из определения, предложенного нами, «репутационный капитал – это нематериальный институциональный ресурс, формирующий дополнительную стоимость и новые конкурентные возможности посредством создания узнаваемого образа, позволяющего желаемым способом организовать экономических агентов»¹, предлагается методический подход, объединяющий 4 направления и состоящий из следующих этапов оценки:

¹ Составлено автором

Введение

В эпоху четвертой промышленной революции двадцать первого века цифровые технологии заняли одну из важнейших ролей и позволили кардинально изменить традиционные торгово-рыночные отношения, модели ведения бизнеса и структуры компаний. За последние 10 лет объем интернет пользователей вырос с 2.53 млрд. человек до 5.3 миллиардов, что составило 64.4% населения земли². В 2022 году глобальный рынок только цифрового маркетинга оценивался в 321 миллиард долларов США, и ожидается, что к 2028 году он достигнет 671,86 миллиарда долларов США³. Столь высокий темп цифровизации создает дополнительные возможности для развития, расширения продаж и рекламы продукта, которые необходимо использовать для повышения конкурентоспособности, а также устойчивого роста организации.

Все большую значимость в этой ситуации приобретает показатель «цифровая репутация»⁴ компании, как правило данный термин относится к восприятию того или иного субъекта на основе оставленного о нем следа в интернет среде, она качественно влияет на финансово - экономическое состояние организации. С учетом ежегодного увеличения расходов организаций на интернет маркетинг, актуальной целью исследования является не только изучение потенциала развития компании в цифровом пространстве, но и эффективность расходования средств в инфокоммуникационном пространстве.

Рыночная капитализация компании, является одним из основных комплексных показателей финансово-экономического состояния организации. В условиях новой реальности, становится актуальным проведение долгосрочных исследований и регулярного, постоянного мониторинга взаимовлияния капитализации, показателей цифровой репутации, что позволит сформировать действенную стратегию продвижения компании, ее продуктов и решений в новой смешанной (цифровой и физической) хозяйственной системе.

Рост взаимозависимости цифровой репутации на капитализацию организации даст понимание целесообразности распределения бюджета организации в наиболее перспективные цифровые драйверы для получения дохода. И обратное - угасающий тренд зависимости дает обоснование для рекламации стейкхолдеров против выполнения статей расходов, связанных с регулированием цифровой репутации.

²Статистика и аналитика контента [Электронный ресурс]: Ресурс для получения статистических показателей Статиста.ком – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/617136/digital-population-worldwide/>

³ Аналитический журнал [электронный ресурс]: <https://medium.com/@chidiachukwu/global-investment-in-digital-marketing-trends-and-opportunities-bb70c2c0b227>

⁴ М. Р. Сафиуллин, А.Р. Галявиев. Исследовательская работа: Взаимосвязь цифровой репутации и ключевых экономических показателей деятельности организации в современных условиях

В связи с этим, определение тенденции взаимосвязи составляющих цифровой репутации и рыночной капитализации компании позволит получить данные для количественного обоснования корректировок политики компании в соответствии с меняющимися условиями и требованиями четвертой промышленной революции. Данное исследование направлено на изучение изменения взаимосвязи цифровой репутации и капитализации компании на основе лонгитюдных данных, также разработан новый инструмент, который даёт возможность проанализировать и дать прогноз финансово-экономического состояния организации.

Изученность проблемы

Большой вклад в исследование термина «репутация» был основан на разных принципах видения. Д. Вилэй, Д.Э. Картер, Ф. Поллак, П. Дорчак, П. Маркович, исследовали репутацию через призму менеджмента. М.С. Дорохова, Р. Болтон, В.П. Риндова, проводили анализ репутации организации на основе маркетинговых исследований. В. Риэль, С.Ж. Фомбрун, провели исследование на основе показателей бухгалтерского учета.

Крупных результатов в исследовании взаимосвязи цифровой репутации и экономических показателей организации добились: И.С. Важенина, М.Р. Сафиуллин, А.С. Груничев, Л.А. Ельшин, Д.Л. Курбангалиева. Также значительный вклад был внесен зарубежными учеными: Ф. Поллак,

П. Дорчак, П. Маркович. Данными авторами «цифровая репутация» была исследована как самостоятельная дефиниция, которой была дана количественная оценка.

Несмотря на высокий интерес к исследованию «цифровой репутации» и результатам, достигнутым в этой области, где были изучены ее значимости и воздействие на ключевые параметры организации, ее функциональная применимость раскрыта не полно. Зачастую это связано с высокой вероятностью случайных отклонений исследуемых параметров, за счет хаотичных реакций цифрового сообщества. Также проблемой является отсутствие универсального пакета данных, который мог бы покрыть все отрасли или разные кластеры компаний. Это связано с тем, что каждый сегмент рынка имеет разную аудиторию с уникальным набором реакций.

В работе М.Р. Сафиуллина и А.Р. Галявиева «Взаимосвязь цифровой репутации и ключевых экономических показателей деятельности организации в современных условиях» была исследована и доказана зависимость параметров цифровой репутации от капитализации крупнейших компании. Однако примененный авторами подход не позволяет произвести обоснованное

прогнозирование по причине новизны процессов и отсутствия репрезентативных данных за длительный промежуток времени, что ограничивает потенциал методики в части организации перспективного управления организацией, разработки конкретных инструментов и мероприятий.

В данной статье была предпринята попытка исследования потенциала цифровой репутации на основе развития и творческого переосмысления вышеуказанных подходов. Выбор организаций для анализа был произведен из списка публичных компаний, имеющих официальные аккаунты в социальных сетях.

Методы, этапы исследования и источники информации

Как правило динамика влияния «цифровой репутации» на капитализацию компании отображается в количественном виде и дает информацию о тенденции роста или падения зависимости. Анализ основывается на данных, полученных из общедоступных средств информации: аналитические ресурсы и сайты как **investing.com**⁵, **popsters.ru**⁶, **youtube.com**⁷

Данные для проведения исследования были взяты из общедоступных интернет-платформ. Метрики предложенного анализа представляют собой информацию о рыночной капитализации компании и количеству просмотров в видеохостинге YouTube, что позволяет беспрепятственно и оперативно оценить текущие данные для исследования компании. Также данный ресурс является единственным источником для сбора данных на протяжении долгого периода времени. Основопологающим условием данного подхода является публичность компании, важным компонентом модели является, присутствие организации в социальных сетях, публикация информации о ней в сети, а также обязательно наличие акций публично торгуемых на рынке капитала (это дает более точную информацию о рыночной капитализации организации).

Некоторым ограничением данного анализа является подборка репрезентативных компаний. Из анализа сознательно исключены платформенные компании, информационные агрегаторы, а также компании основной деятельностью которых является продажа товаров в интернете или оказывающая цифровые услуги.

Фундаментальным показателем экономического состояния организации выбран, согласно методическому подходу, рыночная капитализация, актуальные

⁵ Котировки и финансовые новости [Электронный ресурс]: Информационный ресурс Инвестинг.ком - Режим доступа: <https://ru.investing.com/markets/>

⁶ Статистика и аналитика контента [Электронный ресурс]: Ресурс для получения статистических показателей сообществ Попстерс.ру – Режим доступа: <https://popsters.ru/>

⁷ Видеохостинг [Электронный ресурс]: Ресурс для для публикации видеоматериалов Ютуб.кшм – Режим доступа: <https://youtube.com/>

данные по этому показателю публикуются на авторитетном статистическом ресурсе Investing.com. В качестве составляющих цифровой репутации в исследовании подобраны следующие показатели: количество подписчиков на официальные аккаунты организации, интерес аудитории на публикуемые компанией материалы, реакция аудитории на них. При помощи инструментов аналитического ресурса Popsters.ru, удалось собрать данные по количеству подписчиков (на 01.12.2023), количеству лайков (на период 08.11.2019-08.12.2023) и количеству просмотров видеоконтента (на период 08.11.2019-08.12.2023). Агрегированный массив данных представлен на Рис. 1). Для предварительной оценки взаимозависимостей был проведен корреляционный анализ.

Рис. 1 Исходные показатели компаний

	Капитализация Млн. \$	Кол-во подписчиков тыс.	Лайки	Просмотры
P&G	358980	70,1	21 229	2 329 994
Motorola Solutions Inc	54030	349	31 176	6 016 457
Coca-cola Co	260000	4130	2798176	3 854 578 910
Kraft Heinz Co	35480	38,2	6 070	57 314 411
Nike Inc	172360	1830	662 754	370 837 452
Apple	2970000	18600	11 491 754	978 950 309
McDonald's Corporation	207990	682	262144	29 145 403
PepsiCo Inc	234680	948	165826	45 287 566
Walmart Inc	415520	687	140976	28 104 037
Ford Motor Company	42350	2380	286222	24 587 495

Корреляционный анализ позволяет не только отобразить наиболее зависимые метрики, но и вычлнить взаимозаменяемые, что позволит повысить уровень надежности разрабатываемой модели.

Расчеты (Рис. 2) проводились при помощи аналитических алгоритмов программы Excel, которая входит в состав Microsoft Office компании Microsoft Corporation.

Рис.2 Результаты корреляционного анализа

	Капитализация	Подписчики	Лайки	Просмотры
--	---------------	------------	-------	-----------

<i>Капитализация</i>	1			
<i>Подписчики</i>	0,974624	1		
<i>Лайки</i>	0,972111	0,994252	1	
<i>Просмотры</i>	0,128129	0,309784	0,354278	1

Результаты статистического анализа показали высокую степень зависимости между капитализацией и количеством подписчиков, лайков (высокой степенью зависимости принято считать коэффициент выше 0.85). Также необходимо заметить, что зависимость между количеством подписчиков и лайков является прямой, так как их коэффициент близок к 1.

С целью получения модели более высокого качества, необходимо исключить один из взаимозаменяемы аргументов. В данном случае доступно отчуждение из предстоящего анализа количество подписчиков по причине отсутствия возможности проведения лонгитюдного исследования данного аргумента.

На основании полученных данных (Рис. 2), была проведена оптимизация алгоритма вычисления, а именно пакет аргументов (Рис. 3). Для дальнейшего анализа, были использованы метрики: капитализация и количество лайков. Также из модели были исключены компании не имеющие истории или контента на протяжении 10лет, так как это исключило бы возможность проведения долгосрочной линейной корреляции

Рис.3 Пакет данных для лонгитюдного анализа

	Coca-cola		Apple	
	лайки	10000 \$	лайки	10000 \$
2014 год	4 374	17604941,03	100 830	35522485,57
2015 год	8 252	17764907,35	69 352	46875994,53
2016 год	650 043	18763615,94	469 538	40203863,92
2017 год	367 685	19074901,73	205 458	57529629,65
2018 год	438 351	19598034,80	404 791	73906677,5
2019 год	105 889	21876473,88	836 121	79007980,16
2020 год	179 189	21413868,60	2 584 883	144282880,3
2021 год	710 972	23069736,09	2398710	215918856
2022 год	260 844	26718697,35	2671175	245251346,3
2023 год	555 540	26065861,86	3633239	26511221,6

Набор подходящего массива данных позволили выполнить механизмы сайта popsters.ru и investing.com. Для более точного измерения среднегодовая капитализация была рассчитана по (формуле 1).

$$\text{Среднегодовая капитализация} = (\text{месяц 1} + \text{месяц 2} + \dots + \text{месяц 12}) / 12 \quad (1)$$

С целью уточнения зависимости и достоверности модели (Рис. 3) были проведены корреляционный и регрессионный анализы объединенного пакета данных по двум компаниям (Apple, Coca-cola Рис. 5)

Рис. 4 Корреляционный анализ финального пакета данных

	<i>Капитализация</i>	<i>Лайки</i>
<i>Капитализация</i>	1	
<i>Лайки</i>	0,950329	1

Результаты показали низкую вероятность ошибки модели и высокую взаимозависимость аргументов (Рис. 4), коэффициент 0,95, является высоким и показывает прямую зависимость между аргументами «Лайки» и «Капитализация» компании.

Объединение одинаковых пар (Рис.5) аргументов необходимо для получения более кучного расположения точек на линейном графике, что позволит смоделировать курс движения цифровой репутации и капитализации компании, с целью получения данных о репутационном потенциале данной группы.

Рис. 5 Результат суммирования пакета данных Apple и Coca-cola

Год	Лайки	Капитализация 10000\$
2014год	105 204	53127426,60
2015 год	77 604	64640901,87
2016 год	1 119 581	58967479,86
2017 год	573 143	76604531,38
2018 год	843 142	93504712,30
2019 год	942 010	100884454,04
2020 год	2 764 072	165696748,90
2021 год	3 109 682	238988592,11
2022 год	2 932 019	271970043,63

2023 год	4 188 779	291178072,45
----------	-----------	--------------

Диаграмма (Рис. 6) полученная из данных (Рис. 5), является вспомогательной для обнаружения тенденции роста или падения репутационного потенциала на протяжении 10 лет. Также данная модель показывает дальнейшее направление вектора репутационного потенциала организаций от цифровой репутации.

Рис.6 Диаграмма лонгитюдного анализа репутационного потенциала



Стоит заметить, что восходящий тренд цифровой репутации так же может быть обусловленным растущим объемом пользователей сети ⁸, глубины погружения в интернет-среду, рост пользователей исключительно социальных сетей или же повышением интереса к выборочным компаниям.

По графикам (Рис.6), можно заметить, что на протяжении 10 лет с 2014 года по 2023год заметно меняется тенденция влияния цифровой репутации на экономические показатели организации, сами диаграммы ведут стабильный восходящий тренд с малыми отклонениями, что говорит о высоком качестве модели.

Были произведены расчеты позволяющие оценить тенденцию зависимости цифровой репутации от капитализации компании, по формуле:

$$C1/R1*100/(C2/R2) =D \quad (2)$$

⁸ worldometers.info – Статистический информационный сайт [Интернет ресурс]. Режим доступа - <https://www.worldometers.info/>

Где:

D- Динамика изменения цифрового влияния на капитализацию

C1- капитализация за 2014 год

R1- показатель репутации за 2014 год

C2- капитализация за 2023 год

R2- показатель репутации за 2013 год

Математический расчет показал, что за весь период анализа, значимость цифровой репутации на капитализацию уменьшилась на 533,7%, то есть в перерасчете на 1 лайк (в данном случае показатель цифровой репутации) с 2014 года по 2023 капитализация компании уменьшилась в 5.33 раза.

При помощи статистических механизмов программы Excel мы можем спрогнозировать⁹ данные капитализации и показатели цифровой репутации на 2026 год. Результат показал, что к 2026 году при сохранении существующих тенденций 1 единица (1 лайк) цифровой репутации будет способствовать генерации 632972\$ капитализации компании, тогда как в 2023 году этот показатель составляет 633790\$. Своеобразный «рост влияния» цифровой репутации составит 9 %.

Это говорит о том, что эффективность вложения в цифровой маркетинг на 2026 год возрастет на 9 процентов.

Результирующая формула для прогнозирования данных имеет вид:

$$C_n = C * D \quad (3)$$

Где:

D- Динамика изменения цифрового влияния на капитализацию

C- Текущая капитализация

C_n Прогнозируемая капитализация

Основным выводом является то, что данный метод позволит сбалансировать распределения бюджета имея понимание коэффициента динамики влияния цифровой репутации на капитализацию. Формула говорит о том, что при таком же финансировании, как и на 2023 год в виртуальный маркетинг, 2026 год даст больший результат на 9 процентов.

Результаты исследования и их практическая значимость

⁹ Excel – Аналитический пакет «лист прогнозирования» программного обеспечения входящая в состав Microsoft

Благодаря лонгитюдному анализу данных интернет метрик и аналитических механизмов программного обеспечения удалось выявить высокую зависимость двух аргументов. Капитализации компании (как ключевой показатель экономических успехов) и количество лайков контента на официальной странице в видеохостинге Youtube¹⁰ (являющимся показателем цифровой репутации организации).

Стоит отметить, что зависимость между количеством подписчиков и лайков контента является высокой, однако единственным способом проведения анализа является исключение аргумента «количество подписчиков», по причине отсутствия данных за 10 лет.

Анализ компаний (Apple, Coca-cola) показал рост капитализации и интереса аудитории к цифровым активам компании, это дает понять, о возрастающем потенциале цифровой репутации и ее метрик. Однако можно заметить, что на протяжении времени снижается эффективность влияния. На единицу метрики цифровой репутации приходится меньшее количество единиц капитализации организации (убывающая долгосрочная производительность).

Несмотря на рост инвестиций в цифровую среду (маркетинг, технологии), растет и конкуренция, компании тщательно планируют популяризацию своего продукта через цифровую среду. Также точный расчет мешает произвести изменение числа новых пользователей (участников цифровой экосистемы), что отрицательно сказывается на прогнозе инвестиций в горизонте нескольких лет. Таким образом это подчеркивает важность данного исследования.

Разработанный метод позволяет стейкхолдерам и другим лицам ответственным за распределение бюджета, произвести оценку на ближайшие годы, проанализировав данные прошлых лет. С практической точки зрения это позволяет поддерживать баланс в распределении бюджета компаний, обосновать прогноз и регулировать его предикторами в зависимости от желаемого результата.

Экономистам данный метод будет полезен для повышения эффективности стратегического управления деятельностью организации, он позволяет уточнить в зависимости от особенностей цифровой аудитории, политику информатизации и продвижения в сети ИНТЕРНЕТ, а также скорректировать маркетинговую политику в зависимости от желаемых финансовых результатов. Для внешних участников (стейкхолдеров) подход позволит дать объективную, внешнюю, сравнительную, количественную оценку эффективности менеджмента в области информатизации и маркетинга организации, оценить уровень цифровой зрелости

¹⁰ YouTube — видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. [Интернет ресурс].
Доступ: www.youtube.com

организации и предложить инициативы, мероприятия по повышению экономической результативности.

Несмотря на репрезентативные результаты исследования, подход обладает рядом важных ограничений, которые должны учитываться. Во-первых, он исключает возможность анализа компаний, не имеющих котировок на биржах, и официальных сайтов на социальных платформах и видеохостингах. Во-вторых, для обеспечения необходимого качества оценок и прогнозов горизонт данных должен быть не менее 5-10 лет. В-третьих, метод исключает компании, которые априори цифровые (администраторы социальных сетей и платформ, электронные магазины и торговые площадки). В-четвертых, принимая во внимание высокую выявленную связь между цифровыми активами и капитализацией может возникнуть соблазн «накрутки» цифровых параметров, индикаторов и ресурсов для создания более благоприятной внешней картины организации и роста ее финансовых и инвестиционных параметров.

Заключение и рекомендации

Данная исследовательская работа была направлена на изучение изменения тенденции зависимости цифровой репутации от капитализации компании, а также количественной оценки влияния цифрового потенциала организации на ключевые параметры. Лонгитюдный анализ данного исследования выявил рост объема цифровой среды и дал возможность разработать новый, вспомогательный инструмент для планирования бюджета на горизонте нескольких лет.

Механизмы сбора метрик в исследовании позволяют оценить результат/эффект от каждого производимого контента (драйвера развития цифровой репутации) в выбранном нами видеохостинге, что даст возможность сравнить его с производимыми ранее контентом и оценить произведенный эффект на финансовые показатели компании. Данный механизм позволит произвести аналитическую работу над выбором материала, и даст возможность получить больший результат, не прибегая к накруткам статистических показателей.

Таким образом представленная исследовательская работа подчеркивает важность, высокий потенциал в изучении данной области, а также ее раскрытии. Она выделяет значимость проведения лонгитюдного анализа цифровой репутации, и расширяет возможность в планировании бюджета. Тем самым данная работа позволяет расширить понимание и применение цифровой репутации, что вносит вклад в уже имеющиеся исследования.

Итоги данной работы предполагают повышение эффективности управления средствами организации. Для достижения более высокого уровня использования экономического потенциала предлагаются следующие стратегии:

1) Собрать данные за несколько лет, для проведения лонгитюдного исследования, это позволит понять необходимый объем для до вложения средств в цифровой маркетинг компании. Также возможен обратный эффект, например, что для получения того же или большего результата необходим меньший бюджет.

2) Разработанная методология позволит оценить конкурирующие компании или же отрасль в целом, что даст преимущество в принятии решения стейкхолдерами.

Несмотря на высокую ценность и содержание данного исследования оно открывает новые актуальные направления для изучения:

1) Возможность приведения дополнительных метрик из других социальных сетей или страниц. Это позволит провести более широкий анализ, так как на каждой из платформ возможно преобладание разной целевой аудитории.

2) Провести анализ и сбор данных по разным сегментам деятельности, что позволит сопоставлять отдельную компанию с группой фирм, что уменьшит риск ошибки гипотезы.

Основываясь на данных методах лонгитюдный анализ мог бы предоставить более точную информацию о цифровом потенциале компании и ее влиянии на капитализацию, что позволило бы расширить круг инструментов, применяемых аналитиками.

Список литературы

1. ООО «Хайя». ПОПСТЕРС. [В Интернете] 22 ноября 2019 г. <https://popsters.ru/>.

2. František Pollák, Peter Dorčák, Peter Markovič. *Corporate Reputation of Family-Owned Businesses: Parent Companies vs. Their Brands*. Czech Republic : Kutná Hora, 2020.

3. Джавед Карим, Чад Хёрли, Стив Чен. YouTube. [В Интернете] 14 февраля 2005 г. <https://www.youtube.com/>.

4. *Репутационный капитал и его влияние на параметры социально-экономического развития регионов: методология исследования (на примере регионов Приволжского федерального округа)*. А.С., Груничев. 2019 г.

5. Котировки, акции. *Инвестинг*. [В Интернете] Дрор Эфрат, 2007 г. <http://www.investing.com>.

6. Алиметовым, Андреем. Интернет пользователи. *Ворлдометр*. [В Интернете] 29 Январь 2008 г. <https://www.worldometers.info/>.

7. *Взаимосвязь цифровой репутация и ключевых экономических показателей деятельности организации в современных условиях*. М.Р Сафиуллин, А.Р. Галявиев. Казань : Digital week Kazan 2023, 2023 г.

8. *Digital marketing: Strategy, implementation and practice*. D., Chaffey. UK : Pearson, 2019 г.

9. *Репутационный капитал организации*. А.А., Камалова. Казань : Международный симпозиум по управлению, экономики и финансам;, 2019 г.

10. *Деловая репутация – стратегическое преимущество компании*. Шипуля, В. б.м. : Альманах, 2013 г.

Приложения

Приложение 1

ВЫВОД ИТОГОВ								
Регрессионная статистика								
Множественный R	0,949759							
R-квадрат	0,902043							
Нормированный R-квадрат	0,889798							
Стандартная ошибка	481198,7							
Наблюдения	10							
Дисперсионный анализ								
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>			
Регрессия	1	1,71E+13	1,71E+13	73,6682	2,62E-05			
Остаток	8	1,85E+12	2,32E+11					
Итого	9	1,89E+13						
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>	<i>Нижние 95,0%</i>	<i>Верхние 95,0%</i>
Y-пересечение	-425053	287197,2	-1,48001	0,17714	-1087331	237224,4	1087331	237224,4
Переменная X 1	0,014769	0,001721	8,583018	2,62E-05	0,010801	0,018736	0,010801	0,018736

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Галявиев Алмаз Радикович
Название статьи: ЦИФРОВАЯ РЕПУТАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ В АЙТИ СФЕРЕ	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность статьи определяется запросом современного мира, в котором цифровые источники информации оказывают все большее влияние на экономическое состояние организации. В статье исследованы проблемы, связанные с работой над распределением и прогнозирование бюджета организации при помощи популярных интернет платформ и их метрик.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Использовалась современная отечественная и зарубежная литература по теме исследования
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		Нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема в статье сформулирована		

		корректно. В статье рассмотрены и разработаны новые методы прогнозирования распределения бюджета компании, для получения больших результатов в финансово-экономической деятельности компании.
6.2	Отрицательные качества	-
6.3	Замечания и предложения	

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. Статья может быть опубликована без научной правки
- 2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками**
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 06.04.2024

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

III. ФИНАНСЫ

РАЗВИТИЕ МИРОВЫХ ФИНАНСОВ DEVELOPMENT OF WORLD FINANCE

© Е.Рожков, 2024 г.

РОЖКОВ Евгений Викторович

соискатель кафедры экономики предприятий

Уральский государственный экономический университет,

г. Екатеринбург, Россия

univer99999@list.ru

Для цитирования: *Рожков Е.В.* Развитие мировых финансов // Электронный экономический вестник Республики Татарстан. 2024. Т. 1. С. 59–67.

В статье автором описываются проблемы связанные с перетоком финансов. Доминантой тенденций мирового экономического развития стало существенное повышение роли финансов. За мировыми финансами идёт борьба на уровне государств. Мировые финансы - важнейший компонент современной глобальной экономики. Каждая страна стремится всё больше привлечь со всего мира финансы в свою экономику. Наиболее наглядным примером могут являться США и их способностью как инвестировать в доллар, так и собирать доллары со всего мира в свою экономику.

Ключевые слова: финансы, мировая экономика, США, европейские страны, Россия, БРИКС, цифра, инвестиции, мировой капитал.

In the article, the author describes the problems associated with the flow of finance. A significant increase in the role of finance has become the dominant trend in world economic development. For world finances there is a struggle at the state level. World finance is an essential component of the modern global economy. Each country is striving to attract more and more finance from all over the world to its economy. The most obvious example would be the US and its ability to both invest in the dollar and collect dollars from around the world into its economy.

Keywords: finance, world economy, USA, European countries, Russia, BRICS, figure, investments, global capital.

Внедрение новых информационных технологий реализовывается не само по себе, а как инфраструктура для новой технологии - экономики [1].

Финансовые технологии всё глубже проникают во все сферы мировой экономики [2].

Индустрия современных финансовых технологий в мировой экономике на сегодняшний день имеет большой успех мирового инноватора. Перспективными будут информационные технологии [3].

Сегодня можно сказать, что природа финансовых инноваций связана с изменениями в подходах к финансовым продуктам, инструментам и механизмам. Нововведения становятся радикальными и рынок реагирует не предсказуемо. Инновации могут быть неправильно применены и внедрены [4].

Мировые финансы - важнейший компонент современной глобальной экономики. Доминантой тенденций мирового экономического развития стало существенное повышение роли финансов [5].

Каждая страна стремится всё больше привлечь со всего мира финансы в свою экономику. Наиболее наглядным примером могут являться США и их способностью как инвестировать в доллар, так и собирать доллары со всего мира в свою экономику.

Только в августе 2023 года США, в очередной раз провели рефинансирование долговых обязательств правительства 3-х, 10 и 30-летние гособлигации на 108 млрд. долл.

Мировые финансы влияют на экономику той или иной страны благодаря инвестициям, т.е. международным вложениям, для появления новых проектов, увеличения объёмов производства, ускорения экономического роста и т.д. [6]. Нельзя сказать, что в последние годы, российские финансы были открыты для мирового капитала (рис. 1) [6].

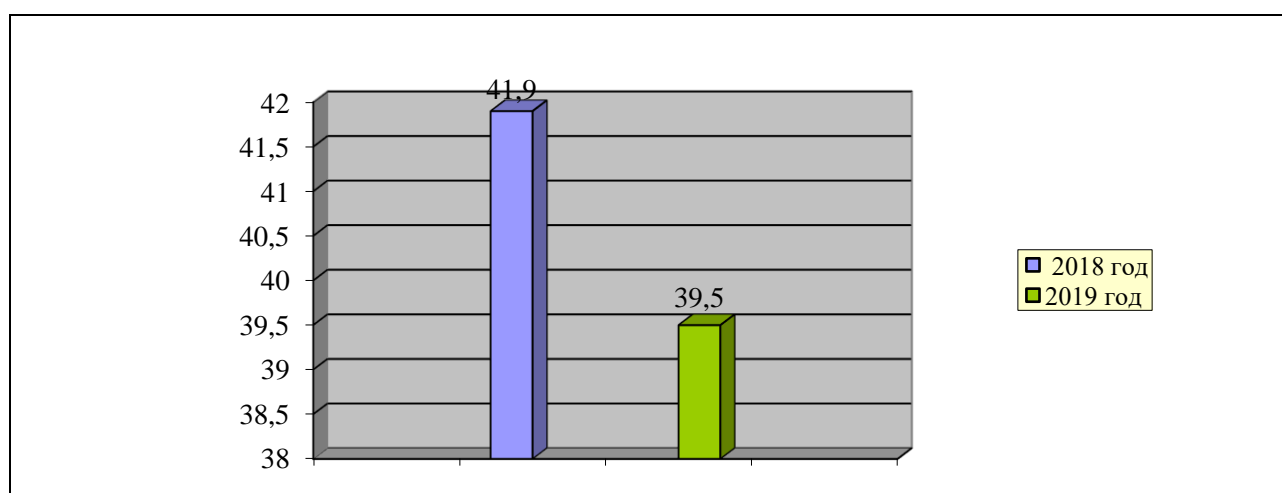


Рис. 1. Индикатор открытости для экономики России в 2018 и 2019 годах [6].

Динамика рис. 1 показала уменьшение индикатора открытости экономики нашей страны для инвестиций со стороны зарубежных стран. Динамика усугубилась в момент пандемии COVID-19 в 2020 году и после 2020 года при

введении экономических санкций в отношении нашей страны странами Западной Европы.

Западные страны не инвестируют в Россию, опасаясь, что инвестиционный климат характеризуется высокими финансовыми рисками [7].

В глобальном мире, по индексу доверия прямых иностранных инвестиций лидируют США, за ними на втором месте Китай [8].

Одной из проблем инвестирования в ту или иную экономику является отток капитала из страны, но это не только проблема для России, но и для других стран тоже. Так, например, в Швеции – 6 %, в Германии – 7,5 %, в Голландии – 10 % ВВП [9].

В России, отток капитала за 2022 год составил 242 млрд. долл. (самый большой за последние годы), т.е. 13,5 % ВВП – самый большой (отрицательный) показатель среди развитых стран. Основными каналами оттока капиталов стали: 66 млрд. долл. – торговые кредиты, 62 млрд. долл. – погашение ссуд и займов, 47 млрд. долл. – вывод физ. лицами, 40 млрд. долл. – вывод иностранных инвестиций. И это являлось следствием адаптации к экономическому шоку 2021 - 2022 год.

Немаловажный фактор, влияющий на курс валюты, это то, что доллар США до сих пор остаётся резервной валютой для большинства стран мира. 70% Международных расчётов проводится в долларах США. Тем, не менее, если учитывать, что более 1 трлн. долл. США находится у Китайских банков в виде долговых расписок, то в случае политического конфликта между США и Китаем (военным конфликтом), руководство Китая может отдать распоряжение своим банкам продавать долговые расписки США, даже если это будет им не выгодно, в этом случае доллар США подешевеет на много и к Китайскому юаню и к Европейским валютам, т.к. они уже станут в этом случае резервными валютами.

Следующий фактор, это государственный долг (126 % от ВВП – в 2023 году), в денежном выражении, более 32 трлн. долл. США, всех больше в мире. И если конгресс США не поднимет в очередной раз планку (уровень) официального, разрешённого государственного доллара, то валюта в этом случае обрушится за один день ко всем мировым валютам (например, к евро 1,55 - 1,65).

Учитывая, что США может начать снижать свою ставку, то их банки смогут немного вздохнуть, в отличии от европейских банков, которые ждут не дождутся снижения учётной ставки от ЕЦБ, который не торопится этого делать, тем самым, способствует развитию кризиса банковского сектора в Европе.

Или, например, цифровой рубль для России – это третья форма национальной валюты (кроме наличных и безналичных). Цифровой рубль выпускается в виде цифрового кода и хранится на электронном кошельке в

Центробанке. Внедрение цифрового рубля нацелено на сокращение доли наличных денег и контроля за расходованием бюджетных средств. «Цифровой рубль» представляет собой гибридную форму национальной валюты (не безналичные и не наличные рубли). Она существует только в виде записи, т.е. обналичить, снять со своего цифрового кошелька и использовать как наличность будет невозможно.

К крупнейшим мировым экономикам относят: Китай – 1 место, Индия – 3 место, Россия – 5 - 6 место. Членами организации могут стать такие страны, как: Мексика, Иран, Индонезия, Египет, Аргентина, Сирия, Греция.

Необходимость трансформации мировой экономики, связанная с восстановлением экономик ведущих развивающихся стран, влияет на формирование многополярного мира с новыми центрами - странами БРИКС [10].

Страны БРИКС могут быть не только в едином экономическом союзе, но и в валютном союзе (объединении), в котором все валюты будут плавно корректироваться друг к другу или, другими словами, перспектива будет для создания единой валюты этих государств. Идея заключалась в создании корзины валют наподобие СДР (специальных прав заимствования), состоящей из национальных валют стран БРИКС. Назвать новую резервную валюту предлагалось R5 на основе названий валют стран БРИКС, каждое из которых начинается с буквы R: real, rouble, ruppee, renminbi, rand.

Задачами общей валюты стран БРИКС будут упрощение торговли, финансирование проектов стран - снижение зависимости от доллара США и евро в международных расчётах. Стоимость новой валюты может определяться на основе корзины валют стран - участниц валютного союза. Вес отдельной валюты в корзине может определяться в зависимости от уровня ВВП, объема золотовалютных резервов, сальдо торгового баланса и размера государственного долга.

Новые цифровые технологии безусловно влияют на мировой фондовый рынок. В течении 30 лет как работает фондовый рынок в нашей стране, его рост остаётся бесспорным, но происходят падения из-за социально-экономических проблем.

И потребители финансовых услуг ищут новые рынки, новые финансовые инструменты, одним из которых стала криптовалюта.

Сейчас одним из популярных «Маскомтокеном» является «LADYS», разрекламированный Илоном Маском. Токен «LADYS» запущен сетью «Ethereum» и поддерживает стандарт «Arbitrum».

Криптовалюты это игра на финансовом рынке или вложение в капитал? Например, 10 мая 2023 года Илон Маск опубликовал в соцсетях мем с

изображением NFT из коллекции «MiladyMaker» и после этого, курс токена «LADYS» вырос в 119 раз (12000 %). Торги монетой проходят и на децентрализованных биржах, и на крупных DEX-биржах. Листинг «LADYS» провели такие биржи, как: Huobi, Bybit, MEXC и другие. Суточный объём торгов составляет 89,5 млн. долларов.

К наиболее известным блок-чейн сетям и их токенам относят: Ethereum – ETH; BNB Chain – BNB; Solana – SOL; Terra – LUNA; Avalanche – AVAX; Tron – TRX; Polygon – Matic.

В основе функционирования сети Ethereum лежит созданная виртуальная среда – EVM. За счёт неё происходит взаимодействие между узлами, обработка транзакций, вызов смарт-контрактов. Инфраструктура EVM создаёт блокчейны. Блокчейны являются основой для создания различных токенов, которые могут использоваться внутри платформы или сети. Каждая сеть предоставляет такие возможности за счёт создания определённого стандарта для выпуска токенов.

Кроме того, существует два вида криптовалютных кошельков (горячие и холодные). Криптовалютный кошелек – это seed-фраза, а приложения являются формой доступа к нему. Из обязательных кошельков выделяют MetaMask, поддерживаемый сетями Ethereum и BNB Chain.

Торговля проходит на бирже. Централизованные биржи (CEX) – это платформа, где происходит встреча покупателя и продавца. Биржа несёт ответственность за хранение активов. На бирже возможна спотовая и фьючерсная торговля, P2P-торговля. Профессионалы на рынке по криптовалюте предоставят информацию о ончейн-метрике, активных адресах, количеству транзакций, эмиссии и т.д.

У России другой путь, это укрепление своего «цифрового» рубля и взаимодействие со странами БРИКС. БРИКС – международное объединение стран на основе экономического и политического взаимодействия. Члены БРИКС, это такие страны, как Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР. Все страны БРИКС – это важные региональные центры [11].

Страны БРИКС показаны на рис. 2.

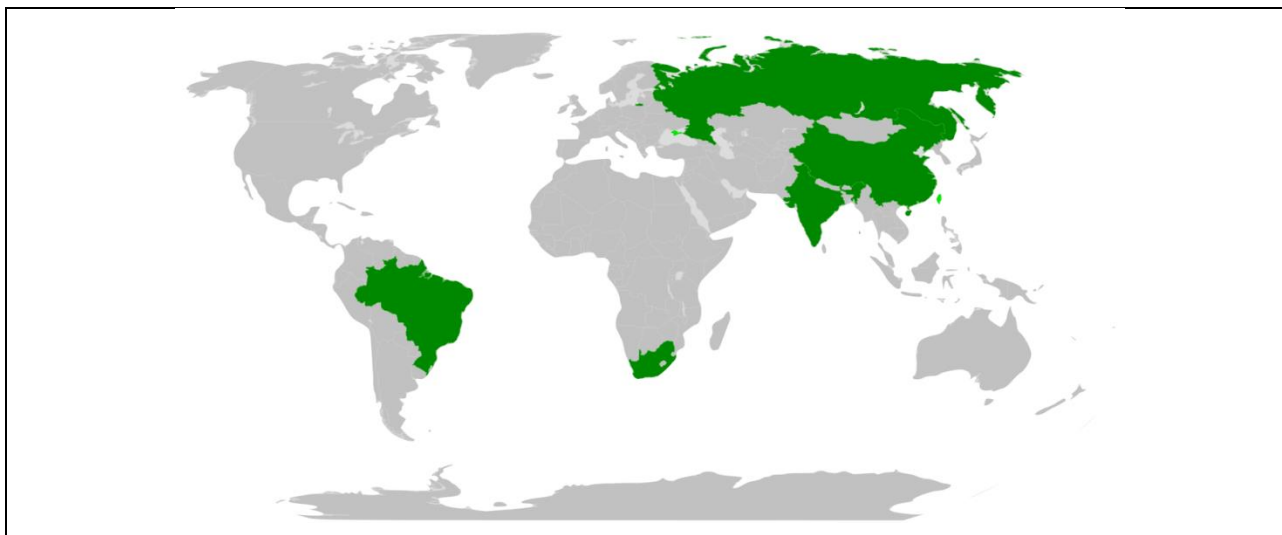


Рис. 2. Страны БРИКС на мировой карте

Как показано на рис. 2, на долю стран БРИКС, приходится 1/4 всей мировой суши.

Кроме того, на долю БРИКС приходится 2/5 всего мирового населения.

К крупнейшим мировым экономикам относят: Китай – 1 место, Индия – 3 место, Россия – 5 - 6 место. Членами организации могут стать такие страны, как: Мексика, Иран, Индонезия, Египет, Аргентина, Сирия, Греция. БРИКС, это организация, которая предлагает развитие стран в соответствии с Международным правом, основанном на принципе суверенного равенства всех субъектов международных отношений [2].

В современной экономической обстановке, с высокими процентными ставками, резко возрастает фактор неопределённости и связанные с этим риски [12]. И, следовательно, в ближайшие годы, многие финансовые институты обратят внимание на Китай, в котором, в 2023 году уже стала «нулевая» инфляция, которая будет привлекать зарубежных инвесторов инвестировать в китайскую экономику.

Международный капитал, как важнейший элемент мирового финансового рынка трансформируется в ответ на изменения внешней среды и изменения привычной структуры и содержания международного капитала [13].

В целом, можно констатировать, что мировые финансы не развиваются сами по себе, а в соответствии с установленными правилами, теоремами и теориями. Но, при этом необходимо отметить, что в последние годы научная теория (экономическая база или «основа основ») стала проигрывать и политике, и популистическим высказываниям отдельных людей, даже если они известны во всём мире. А, это, в свою очередь может свести на «нет» усилия и учёных и промышленности отдельных регионов и стран.

Список литературы

1. Рожков Е.В. Финансовые институты в условиях санкций // У Экономика. Управление. Финансы. 2023. № 2. 289-291.
2. Рожков Е.В. Финансовые технологии // Вестник магистратуры. 2023. № 7. 32-33.
3. Лунтовская М.А. Приоритетные направления развития современных финансовых технологий в мировой экономике // Путеводитель предпринимателя. 2022. Т. 15. № 2. С. 27-30.
4. Микерова Ю.И., Кеворков Ф.Р. Цифровая экономика и развитие международных финансов // Economy and Business: Theory and Practice. 2022. Vol. 4-2(86). С. 35-42.
5. Звонова Е.А. Финансиализация мировой экономики: новейшие тренды и проблемы регулирования // Российский экономический журнал. 2020. № 2. С. 69-80.
6. Зозуля В.В., Федина А.А. Мировые инвестиции в российскую экономику в современных реалиях // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Т. 2. № 4. С. 11-17.
7. Руденко Л.Г., Храмова О.А. Иностраные инвестиции как фактор развития совместного предпринимательства // Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях: материалы международной научно-практической конференции. МУ им. С.Ю. Витте. Москва. 2015. С. 419-428.
8. Герасимчук Э.Ю., Буневич К.Г. Анализ прямых иностранных инвестиций и их взаимосвязи с платёжным балансом России // Потенциал роста современной экономики: возможности, риски, стратегии. V Международная научно-практическая конференция. МУ им. С.Ю. Витта. Москва. 2018. С. 615-628.
9. Буневич К.Г., Бродунов А.Н. Статистический анализ процессов деофшоризации в Российской Федерации // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2017. № 3(23). С. 4-16.
10. Морозов Ю.С. Оценка перспектив развития валютного рынка России // Сибирская финансовая школа. 2023. № 1. С. 81-87.
11. Никитина Д.В., Невмержицкий А.Л. Критерии оценки вузов для стран БРИКС в условиях пересмотра основополагающих принципов мирового порядка // Обозреватель. 2023. № 3. С. 83-90.
12. Павленко А.С. Влияние мировых инфляционных процессов на национальные финансовые рынки // Опыт и проблемы реформирования системы

менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия. XXI Международная научно-практическая конференция. ПГАУ. Пенза. 2022. С. 194-197.

13. Аржаев Ф.И., Кашаев Н.Х., Емельянов С.В. Мировой финансовый рынок: трансформация и диспропорции международного капитала // Дискуссия. 2022. Вып. 115. С. 39-50.

Рецензия на статью

Автор(ы)	Рожков Евгений Викторович
Название статьи: РАЗВИТИЕ МИРОВЫХ ФИНАНСОВ	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность статьи подчеркивается тем, что перед менеджментом всегда стоит вызов в обосновании видов и принципов реализации финансовых стратегий. Результаты предыдущих лет реформирования экономики подтверждают невозможность адаптации прежней системы управления мировыми финансами к быстро меняющимся условиям рынка. Этим объясняется необходимость разработки новых подходов, адекватным образом отображающих происходящие перемены и наполняющих принципиально иным содержанием функции управления деятельностью. Темпы и пропорции функционирования современных финансовых систем в мире зависят от качества работы менеджмента.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В списке отражены научные труды российских ученых по тематике.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		Нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		

5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Объектом исследования является рынок финансовых услуг. Работа по подготовке статьи состояла из нескольких этапов: изучение трудов (статей), анализ подходов к определению данного явления. Плюс этой работы заключается в том, что автором выполнена работа по классификации видов финансовых активов. Текст статьи выстроен с соблюдением внутренней логики.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	Рекомендуем авторам продолжить изучение данной темы.		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 01.04.2024

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ КРЕДИТОВАНИЯ

STATE CREDIT PROGRAMS

© Л.Шагабутинова, 2024 г.

ШАГАБУТИНОВА Лиана Магомедовна,
старший преподаватель кафедры «Бухучет-2»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»,
Махачкала, Российская Федерация
karamell307@mail.ru

Для цитирования: Шагабутинова Л.М. Государственные программы кредитования // Электронный экономический вестник Республики Татарстан. 2024. Т. 1. С. 69–73.

Данная статья посвящена изучению льготной ипотеки для IT-специалистов, приведены данные о ставках, суммах, сроках предоставления кредита, первоначальных взносах, а также перечислены активы, которые приобретаются на заемные средства. Далее в статье рассматривается государственная программа автокредитования, рассматриваются требования, которые должны соблюдаться для предоставления кредита и раскрываются условия участия в программе льготного автокредитования.

Ключевые слова: ключевая ставка, льготная ипотека, среднемесячный доход, государственная программа автокредитования, кредитный договор, кредит, банк, недвижимость, автомобиль, первоначальный взнос, сумма, срок, регион, субъект.

This article is devoted to the study of preferential mortgages for IT specialists, provides data on rates, amounts, loan terms, down payments, and also lists assets that are purchased with borrowed funds. Further, the article discusses the state car loan program, discusses the requirements that must be met to provide a loan and reveals the conditions for participation in the preferential car loan program.

Keywords: key rate, preferential mortgage, average monthly income, state car loan program, loan agreement, loan, bank, real estate, car, down payment, amount, term, region, subject.

До 1 июля 2023 года в России были разработаны дополнительные программы льготной ипотеки для молодых специалистов и молодых семей, такое поручение дал президент РФ Владимир Путин. С 7 февраля 2023 года условия льготной ипотеки для IT-специалистов изменились: введены новые критерии по возрасту и минимальному размеру заработной платы.

Льготная ипотека для IT-специалистов предоставляется под 5% годовых, а минимальный первоначальный взнос составляет от 15%. Сумма колеблется от 9 млн. до 18 млн. руб. в зависимости от региона. Можно увеличить сумму до 15 млн. и 30 млн. руб., соответственно, при использовании рыночной программы.

Срок: кредит можно получить максимум на 30 лет. После оформления ипотеки нужно обязательно работать в аккредитованных IT-компаниях в течение пяти лет.

Данная программа кредитования доступна сотрудникам всех аккредитованных IT-компаний в возрасте от 18 до 50 лет. Их доход должен быть не меньше 150 тыс. руб. в месяц в Москве; 120 тыс. руб. в регионах, где свыше 1 млн. жителей, и 70 тыс. руб. в остальных субъектах [2, с. 41].

Что можно купить на выделенные средства:

- квартиру в строящемся доме, в том числе по договору долевого участия;
- готовую квартиру от застройщика в новостройке;
- жилой дом от застройщика или жилой дом, построенный по договору подряда;
- участок под строительство жилого дома по договору подряда.

Если сотрудник уволился раньше, чем через пять лет и не устроился в другую IT-компанию, льготная ставка сохранится в течение шести месяцев. Затем она вырастет до уровня ключевой на дату оформления кредитного договора плюс 2,5-4,5%.

Льготная ставка и максимальные суммы кредита по государственной программе менялись несколько раз. С 1 января 2023 года ставка составляла 8% годовых и именно под такой процент можно оформить кредит для покупки жилья до 1 июля 2024 года. Пониженная ставка действует на протяжении всего срока ипотеки.

Сумма, которую можно занять в банке в рамках программы, ограничена:

- 12 млн. руб. - для покупки недвижимости в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области;
- 6 млн. руб. - для приобретения жилья в остальных регионах.

Льготную ипотеку разрешается сочетать с рыночной, то есть часть денег заемщик может взять по сниженной ставке, а остаток - на обычных условиях.

Например, представим, что обычная ставка по ипотеке от банка составляет в Дагестане 13%. Если квартира стоит 9 млн. руб., то 6 млн. руб. можно взять под 8% годовых, а оставшиеся 3 млн. руб. - под 13%.

Общая сумма ипотеки с сочетанием льготной и рыночной ставок тоже ограничена: в зависимости от региона максимум можно оформить 15 млн. руб. или 30 млн. руб.

Далее рассмотрим государственную программу автокредитования.

Программа государственного кредитования автомобилей (госавтокредита) в 2023 году заключается в выплате до 25% от общей суммы кредита государством, если заемщик официально проживает и покупает автомобиль в Дальневосточном федеральном округе, и до 20% для остальных регионов.

Льготная государственная программа автокредитования - это денежный кредит на покупку нового автомобиля при действующих льготных условиях. Для того, чтобы поддерживать спрос на приобретение автомобилей собранных в России, госдума разработала в 2009 году государственную программу кредита на автомобиль, которая действует по сегодняшний день. Однако не только для банков, но и для желающих приобрести автомобиль были выдвинуты определенные условия. Специальные условия действуют для программ «Семейный автомобиль», «Первый автомобиль», «Trade-in», а также для муниципальных работников и сотрудников государственных, и муниципальных образовательных организаций [1, с. 38].

Условия участия в программе льготного автокредитования следующие:

- общая стоимость автомобиля не должна превышать 2 млн. руб.;
- масса транспортного средства должна составлять не более 3,5 тонн;
- год производства автомобиля - 2022 год (для автомобилей LADA дата выпуска ЭПТС должна быть не ранее 01.06.2022г.);
- максимальный срок выплаты кредита - 7 лет; первоначальный взнос - от 10%;
- автомобили с двигателями на газе (CNG) не участвуют в программе.

С 15.07.2022г. действует госпрограмма, позволяющая приобрести новый автомобиль, произведенный на территории РФ, в кредит на льготных условиях - выгода до 20% от стоимости автомобиля для всех граждан России.

Льготные условия предоставляются после оформления договора на покупку нового автомобиля, находящегося в утвержденных списках Министерства промышленности торговли РФ.

Приобрести автомобиль в кредит по госпрограмме может любой гражданин РФ в возрасте от 21 года до 75 лет (на момент выплаты кредита). Покупатель (физическое лицо) обязан предоставить паспорт гражданина России с постоянной или временной регистрацией в том районе, где планируется покупка. Так же необходим второй документ, удостоверяющий личность, это могут быть водительские права.

Общий стаж работы должен быть не менее 1 года, на последнем месте работы - не менее 3 месяцев [3, с. 94].

В зависимости от банка, список будет несколько отличаться. Среднемесячный доход - не менее 20 тыс. руб. для Москвы и Московской области и 15 тыс. руб. для других регионов РФ. В предыдущем календарном году клиент не должен был заключать кредитных договоров на приобретение автомобиля и обязуется не брать в этом году другие автокредиты.

В зависимости от выбранной программы, должны быть выполнены следующие требования:

— «Первый автомобиль» - до этого у клиента не должно было быть транспортных средств;

— «Семейный автомобиль» - наличие одного или более детей не старше 18 лет;

— «Медработник» - клиент должен быть работником государственной системы медицинского обеспечения;

— «Работник образования» - заемщик должен быть работником государственной или муниципальной системы образования;

— «Trade-In» - в счет покупки нового автомобиля сдается старый. Его возраст может быть от 6 лет и старше, во владении клиента транспортное средство должно было находиться более 1 года.

Список автомобилей госпрограммы льготного автокредитования в 2023 году:

— LADA: Granta (седан, лифтбек хэтчбек, универсал, Cross, учебная), Vesta (седан, Cross, SW, CNG, Sport), XRAY (Cross), Niva 4×4;

— Naval Jolion;

— ГАЗ: ГАЗель NEXT бортовая платформа, ГАЗель NEXT фургон, ГАЗель БИЗНЕС автобус.

Список литературы

1. Алексеева Д.Г. Банковское кредитование : учебник и практикум для вузов / Д.Г. Алексеева, С.В. Пыхтин. - Москва : Издательство Юрайт, 2023.
2. Дворецкая А.Е. Деньги, кредит, банки : учебник для вузов / А.Е. Дворецкая. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023.
3. Дворецкая А.Е. Деятельность кредитно-финансовых институтов : учебник для среднего профессионального образования / А.Е. Дворецкая. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023.
4. Чалдаева Л.А. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией Л.А. Чалдаевой. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023.
5. Шагабутинова Л.М. Ипотечное кредитование в России. Электронный экономический вестник Татарстана. 2023. № 1. С. 22-28.
<https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=regvhv>

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Шагабутинова Лиана Магомедовна
Название статьи: ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ КРЕДИТОВАНИЯ.	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность статьи подчеркивается тем, что в 2023 году по поручению президента РФ Владимира Путина происходила разработка льготной ипотеки, которая дает россиянам возможность получить ипотеку по льготной ставке. Каждая программа нацелена на разные категории граждан: «Льготная ипотека с господдержкой» доступна всем гражданам России, «Семейная ипотека» - семьям с детьми, «IT-ипотека» - специалистам, которые заняты в высокотехнологичных отраслях. Однако, каждая категория граждан должна выполнить определенные условия для получения кредитных средств. Заемщики могут получать кредитные средства на различные нужды, такие как приобретение квартир в строящемся доме, в том числе по договору долевого участия, готовую квартиру от застройщика в новостройке, жилой дом от застройщика или жилой дом, построенный по договору подряда, участок под строительство жилого дома по договору подряда. Также в статье рассматривается государственная программа автокредитования, рассматриваются требования, которые должны соблюдаться для предоставления кредита и раскрываются условия участия в программе льготного автокредитования.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В статье представлен информационный материал из российских источников
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		

3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		Нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Объектом исследования являются государственные программы кредитования, которые дают гражданам РФ право приобретения жилья или автотранспорта. Работа по подготовке статьи состояла из нескольких этапов: поиск и обработка информации с интернет-источников, а также изучение трудов российских авторов. Изложение текста статьи происходило с соблюдением внутренней логики.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения			

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 06.04.2024

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНЫХ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

MATERIAL INCENTIVES OF EMPLOYEES OF ENTERPRISES IN VARIOUS FIELDS OF ACTIVITY

© Л.Шагабутинова, 2024 г.

ШАГАБУТИНОВА Лиана Магомедовна,
старший преподаватель кафедры «Бухучет-2»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»,
Махачкала, Российская Федерация
[*karamel1307@mail.ru*](mailto:karamel1307@mail.ru)

Для цитирования: Шагабутинова Л.М. Материальное стимулирование работников предприятий различных сфер деятельности // Электронный экономический вестник Республики Татарстан. 2024. Т. 1. С. 76–81.

На многих предприятиях доход сотрудника состоит не только из оклада. Кроме него работодатели выплачивают дополнительные стимулирующие надбавки, что дает возможность поощрить сотрудника за заслуги в профессиональной деятельности. Чаще всего под стимулирующими выплатами понимают премии. В данной статье разберемся, какие еще суммы попадают в эту категорию, как устанавливают размер и кому назначают поощрительные платежи.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, производительность труда, премия, компенсация.

At many enterprises, an employee's income consists of more than just salary. In addition, employers pay additional incentive bonuses, which makes it possible to reward an employee for his services in his professional activities. Most often, incentive payments refer to bonuses. In this article, we will look at what other amounts fall into this category, how the amount is determined and to whom incentive payments are assigned.

Keywords: motivation, stimulation, labor productivity, bonus, compensation.

Заработная плата - это вознаграждение работнику за проделанный труд. На зарплату влияют сложность труда, потраченное время, опыт и квалификация сотрудника.

Законодательство гарантирует трудоустроенным россиянам получения заработной платы не ниже установленного минимума - МРОТ. Минимальная оплата труда одинакова на всей территории России, но в некоторых регионах она

может быть выше. По Федеральному Закону №522 от 19.12.2022 года МРОТ на 2024 год составляет 19 242 рубля.

Заработная плата сотрудникам состоит из нескольких частей:

- оклад, тарифная ставка;
- компенсационные выплаты;
- стимулирующие надбавки.

Оклад и ставка по тарифу - основная часть заработной платы. Компенсационные платежи - это доплата сотрудникам, за необычные условия труда. Рассмотрим, что же входит в стимулирующие выплаты.

Стимулирующие выплаты - это надбавки к заработной плате, премии, которые выплачивают сотрудникам за достижения в работе и хорошие показатели. Их делят на 3 группы:

1. Доплаты за такие заслуги как непрерывный стаж, повышение квалификации, качество работы, присвоение ученой степени.
2. Премии: по итогам квартала, года, бонусы за выполнение конкретного проекта, к юбилею, на профессиональный праздник.
3. Прочие выплаты в виде поощрения: за экономию материалов, отказ от курения во время смены, процент от дохода.

В отличие от двух других элементов заработной платы, стимулирующие выплаты не обязательны для работников. Работодатель может менять размеры премий или отменять ее. Но любые изменения должны четко обосновываться. При этом если стимулирующие выплаты за результаты производства прописаны в трудовом договоре, предприятие обязано их выплачивать.

Основными отличиями между стимулирующими и компенсационными выплатами являются:

- **стимулирующие выплаты** в отличие от компенсационных направляют на мотивирование сотрудников достигать высоких показателей в профессиональной деятельности. Это поощрительная надбавка, которую работодатель устанавливает самостоятельно, прописывает в трудовом или коллективном договоре, соглашении. По стимулирующим выплатам руководитель вправе обоснованно снизить размер надбавки или отменить ее, если работник нарушает правила;

- **компенсационные выплаты** выдают работникам за деятельность в условиях труда, отличающихся от нормальных. Эти доплаты предусмотрены в законодательстве Российской Федерации, поэтому они обязательны для всех работников. К компенсационным платежам относят выплаты за работу в ночную смену, выходные и праздничные дни, на вредном производстве.

Руководство предприятия самостоятельно устанавливает количество и размер поощрительных надбавок. Эти данные указывают в Положении об оплате труда. При этом бюджетным учреждениям устанавливают ограничения по стимулирующим выплатам.

Типичные варианты, по которым работодатели обычно определяют размер - процент от оклада, прибыли или конкретная сумма за заслуги. Почти все стимулирующие выплаты подлежат налогообложению, с них удерживают НДФЛ, страховые взносы. Также при расчете среднего дохода учитывают премии, если их начисляют в связи с рабочими достижениями, а не с праздниками.

Согласно статье 270 НК РФ налогообложению не подлежат премиальные выплаты из неизрасходованного бюджета предприятия за прошедший год. В таком случае собственники должны принять решение распределить эти деньги на стимулирующие платежи.

В бюджетных учреждениях порядок установления стимулирующих надбавок отличается от коммерческих предприятий. Частные предприятия обеспечивают себя за счет предпринимательской деятельности. Если финансовая ситуация благополучная, надбавки и премии могут быть более высокими.

Стимулирующие выплаты бюджетникам выплачивают из денег бюджета соответствующего уровня. Поэтому предприятия ограничены в вопросах распоряжения деньгами, а за любые расходы приходится отчитываться. Все меры поощрений работников бюджетных и государственных учреждения указаны в приказе Минздравсоцразвития №818 от 29.12.2007 года.

Критерии начисления стимулирующих выплат бюджетным работникам разных сфер:

1. Все бюджетники. Надбавки начисляют в зависимости от требований законодательства. Руководителю придется отчитаться за все расходы. При этом возможны и проверки.

2. Учителя. Для расчета стимулирующих выплат используют систему начисления баллов. Позже баллы умножают на их стоимость и получают сумму поощрения.

3. Медицинские работники. Медицинские работники получают премии только при отсутствии нареканий в работе. Если на врача поступали жалобы, руководство вправе отказать в стимулирующих надбавках. Руководители, которые не относятся к практикующим специалистам, не получают премии. Также надбавки не выдают тем, кто работает на высокотехнологичном оборудовании или участвует в национальном проекте «Здоровье».

4. Работники культуры. Таким работникам могут выдать как постоянные, так и одноразовые выплаты.

Руководители бюджетных учреждений не могут премировать сотрудника по своему желанию, если это не предусматривает законодательство.

Порядок назначения надбавок зависит от их вида. Если работодатель собирается выдать разовую премию отдельному сотруднику, достаточно подписать соответствующий приказ. В документе обязательно указывают вид денежного вознаграждения, причину и сумму. Основанием для премии становится служебная записка руководителя структурного подразделения.

По такому же принципу оформляют доплаты за заслуги. В качестве основания прикрепляют документы в зависимости от вида выплаты:

- за стаж работы - копию трудовой книжки;
- присвоение ученой степени - соответствующее удостоверение;
- повышение квалификации - решение аттестационной комиссии.

Если руководитель решил премировать большое количество сотрудников по итогам временного промежутка, используют другой алгоритм. Его заранее указывают в Положении.

Процедура состоит из нескольких этапов:

1. Бухгалтерия предоставляет сведения о сумме, которую выделяют на премирование сотрудников.

2. Собирают комиссию для распределения надбавок. В комиссии обязательно принимают участие директор, сотрудник из бухгалтерии и представитель профсоюза.

3. Работники или руководители подразделений сдают отчеты о результатах работы по каждому сотруднику.

4. Работодатель рассматривает ходатайства руководителей подразделений о назначении премий отдельным работникам.

5. Участники комиссии проверяют достоверность данных. По результатам анализа составляют протокол.

6. Экономист распределяет выплаты с учетом информации о результатах работы каждого сотрудника.

7. Подготавливают приказ с указанием конкретной суммы выплат каждому сотруднику.

Приказ обязательно подписывает руководитель предприятия. Только после этого он поступает в бухгалтерию для начисления премий.

Чтобы работодатель мог отменить стимулирующую надбавку сотруднику, нужно, чтобы критерии получения премии прописали в Трудовом договоре. При этом руководитель должен оставить за собой право отменять доплаты, если

меняются обстоятельства. Для этого добавляют пункт о том, что премии не выступают гарантированными выплатами.

Также в Положении договора добавляют условия, при которых сотрудникам назначают премии. Гарантированными доплатами обычно выступают премии за выслугу лет, степень, звание. При этом руководитель может оставить за собой право убрать и их, если финансовое положение предприятия ухудшилось.

Работодатель может лишить сотрудника премии, только если эта возможность указана в трудовом договоре. Отменить стимулирующую выплату из-за дисциплинарных нарушений нельзя. Статья 192 Трудового Кодекса РФ устанавливает наказание для работников при дисциплинарных нарушениях: замечание, выговор или увольнение. В качестве наказания в таком случае можно только снизить размер премии и привязать это к дисциплинарному взысканию. При этом такую возможность тоже следует заранее указать в Трудовом договоре в разделе условий для снижения стимулирующих надбавок.

При решении вопросов о том, нужно ли выплачивать премиальные уволившемуся работнику, государственные органы принимают сторону работодателей. Еще в 2018 году в письме Минтруда РФ от 14.03.2018г. указали, что премиальные сотруднику не выплачивают, если приказ об их начислении издали уже после увольнения.

Однако письма ведомств - не нормативные акты. Поэтому суды могут не принимать их во внимание, а решать вопрос исходя из остальных обстоятельств дела.

Уволенный работник обычно обращается в суд на предприятие, которое лишило его премии, и настаивает на том, что действия руководства дискриминационные. Причины, по которым суды не соглашаются с объяснениями работников:

1. Премии - не гарантированные выплаты. Работодатели не обязаны их платить, это остается на усмотрение руководства.
2. Работодатель устанавливает любые правила премирования. Трудовой Кодекс не называет определенные условия для выплаты премий.
3. Сотрудник сам решил уволиться. Несмотря на то, что он знал правила выплаты премии и мог доработать еще какой-то период, чтобы получить премию.

Но в некоторых ситуациях судьи все же становятся на сторону работника. Например, если в один период уволились несколько сотрудников, а премию не выдали только одному.

У судов нет единой позиции о том, какую сторону поддерживать в вопросах выдачи премиальных платежей. На решение могут повлиять любые детали: обстоятельства ухода с работы, отработанный срок, личность сотрудника.

Список литературы

1. Приказ Роструда от 11.11.2022г. №253 «Об утверждении Руководства по соблюдению обязательных требований трудового законодательства».

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_440271/

2. Дашкова Е.Р. Инновационные подходы к управлению мотивацией персонала / Екатерина Дашкова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2023.
Жадан, Сергей Мотивация и трудовая активность персонала / Сергей Жадан. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2023.

3. Иванова Мотивация на 100% / Иванова, Светлана. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2023.

4. Степанова С.М., Мальцева Е.С., Родермель Т.А. О некоторых аспектах создания мотивационного механизма в трудовой деятельности // Экономические науки. Сургут. 2019. № 2.

5. Ульянов С.С. Роль современных методов материального стимулирования персонала / С. С. Ульянов. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2019. - №9

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Шагабутинова Лиана Магомедовна
Название статьи: МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНЫХ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность статьи подчеркивается тем, что на многих предприятиях доход сотрудника состоит не только из оклада, кроме него работодатели выплачивают дополнительные стимулирующие надбавки, что дает возможность поощрить сотрудника за заслуги в профессиональной деятельности. Чаще всего под стимулирующими выплатами понимают премии. В данной статье было рассмотрено, какие суммы попадают в эту категорию, как устанавливают размер и кому назначают поощрительные платежи.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В статье представлен информационный материал с официального сайта - Росструд, других интернет источников, а также использованы научные труды российских авторов.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		Нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		

5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Объектом исследования являются стимулирующие и компенсирующие выплаты, производимые работникам различных сфер деятельности. Работа по подготовке статьи состояла из нескольких этапов: поиск и обработка информации с официальных источников Роструда, интернет источников, а также изучение трудов российских авторов. Изложение текста статьи происходило с соблюдением внутренней логики.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения			

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 06.04.2024

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

IV. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МОТИВАЦИЯ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН УЧАСТВОВАТЬ В ВОЛОНТЕРСКОЙ (ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ОСНОВЕ ДАННЫХ АВТОРСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

MOTIVATION OF YOUTH TO PARTICIPATE IN VOLUNTEER ACTIVITIES (BASED ON THE DATA OF THE AUTHOR'S STUDY)

© Ф.Талибова, 2024 г.

ТАЛИБОВА Фариды Тагировны

*Аспирант Центра перспективных экономических
исследований Академии наук Республики Татарстан
Far.galimova@yandex.ru*

Для цитирования: *Талибова Ф.Т.* Мотивация молодежи Республики Татарстан участвовать в волонтерской (добровольческой) деятельности (на основе данных авторского исследования) // Электронный экономический вестник Республики Татарстан. 2024. Т. 1. С. 84–88.

Статья содержит данные авторского социологического исследования, проведенного в 2023 году среди волонтеров Республики Татарстан в возрасте от 14-35 лет. Раскрывается важность изучения мотивации волонтеров для дальнейшей популяризации и привлечения молодежи в добровольческую деятельность. Сформулированы ключевые выводы, касающиеся наиболее популярных мотивов участия в добровольческой деятельности среди молодых волонтеров Республики Татарстан.

Ключевые слова: Волонтерство, добровольчество, мотивация волонтерской деятельности, молодежь, Республика Татарстан.

The article contains data from the author's sociological study conducted in 2023 among volunteers of the Republic of Tatarstan aged 14-35 years. The importance of studying the motivation of volunteers for further popularization and involvement of young people in volunteering is revealed. Key conclusions are formulated regarding the most popular motives for participating in volunteer activities among young volunteers of the Republic of Tatarstan.

Keywords: Volunteering, volunteerism, motivation for volunteering, youth, Republic of Tatarstan.

В России молодежное волонтерство стало обязательной составляющей государственной молодежной политики, подчеркивается важность данного направления и реализуются множество проектов [5]. Приоритетным направлением государственной молодежной политики провозглашается, в том числе, вовлечение молодёжи в волонтерскую деятельность, чем непосредственно занимаются все профильные ведомства страны, а также Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь).

Волонтерское движение является объединяющей идеей, осуществляющей множество функций социально-воспитательной работы. Кроме того, активное участие в жизни общества и решение социальных проблем молодежью способствует развитию и процветанию гражданского общества, которое все еще выстраивается в России [6].

В современном обществе культуры потребления волонтерское движение отстаивает социально-значимые нормы и ценности, прививает патриотические и культурные ценности, способствует равенству и межкультурному диалогу.

Большое значение волонтерской деятельности в эффективном процессе социализации и самореализации молодых людей нашей страны подчеркивают и отечественные социологи, которые продолжительное время исследуют волонтерство (добровольчество). Г.П. Бодренкова рассматривает волонтерство в качестве «стратегии позитивного развития, обеспечивающей личностный рост и самосовершенствование молодежи как непосредственных участников (субъектов) социально-культурных преобразований, основанных на изменениях, способствующих улучшению жизни общества с учетом нужд и потребностей молодежи» [1].

Ключевым в данном определении выступает внимание на нужды и потребности самой молодежи, как уже занимающейся волонтерской деятельностью на постоянной основе, так и потенциальных волонтеров. В этом контексте важным становится вопрос мотивов участия в волонтерской деятельности молодых людей, которые уже вовлечены в работу некоммерческих организаций [3].

Основываясь на деятельностном подходе к изучению волонтерства российского социолога М.В. Пивной, выделяем в качестве основных факторов участия в добровольческой деятельности молодежи – достижение экономического и социального эффекта и практической значимости [4]. Таким образом, можно определить волонтерство как одну из возможностей самореализации и построения карьеры, что отвечает подходу целерационального действия М.Вебера.

Очевидно, что молодежь как социальная группа весьма гетерогенна по различным признакам и не имеет одного единого мотива участия в волонтерской деятельности. Нам, как исследователям, интересно рассмотреть все виды мотивов, которые привлекают молодежь нашей страны в волонтерскую деятельность.

Среди крупных исследований мотивации молодых волонтеров выделяется массовое репрезентативное исследование Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), проведенное в июне 2011 года, было опрошено 1600 человек [2]. Согласно полученным данным, самым распространенным мотивом волонтерской деятельности среди молодых людей стало – «желание быть полезными и помогать нуждающимся» (58%). Кроме того важными оказались мотивы: «для собственного удовольствия, мне нравится это занятие» (17%), «хотел бороться с определенной проблемой» (14%), «было достаточно свободного времени, хотел чем-нибудь себя занять» (12%), «хотел отплатить людям добром за добро, мне самому когда-то помогли/помогут» (12%), «сам сталкивался с подобной проблемой - хотел помочь другим» (12%) [2].

В ответах молодых людей, очевидно, преобладают альтруистические мотивы, которые лишены материального умысла, что подтверждает добровольную и бескорыстную основу волонтерства.

Для понимания сути и особенностей волонтерского движения в России и Республике Татарстан мы провели массовый анкетный опрос среди волонтеров в возрасте от 14 до 35 лет, постоянно занимающихся волонтерской деятельностью и официально (на основании закона о молодежи) входящих в группу «молодежи».

Регион, выбранный нами для изучения не случаен. Известно, что Республика Татарстан весьма активно развивает и поддерживает волонтерскую деятельность в регионе, в том числе популяризирует ее среди молодежи. Кроме того, в республике функционирует широкая волонтерская инфраструктура, на базе местных волонтерских организаций и центров реализуются множество проектов, в том числе грантовых, а также привлекаются крупные суммы денег за счет побед в федеральных тематических конкурсах, например, в 2022 году регион стал четырежды победителем Всероссийского конкурса поддержки добровольческих инициатив «Регион добрых дел».

В опросе приняли участие волонтеры в возрасте: 14-18 лет (50%), 18-23 года (28,9%), 24-28 лет (2,6%), 29-35 лет (18,4%). Представителей женского пола – 78,9%, мужского пола – 21,1%. По образованию распределение респондентов выглядит следующим образом: среднее – 34,2%, среднее профессиональное –

23,7%, неоконченное высшее – 23,7%, высшее (бакалавриат) – 7,9%, высшее (магистратура) – 5,3%, два и более высших – 5,3%. Большинство не состоят в браке (94,7%) и не имеют детей (89,5%). Превалируют среди опрошенных молодые волонтеры из крупных городов республики (84,2%).

Данные исследования показали, что наиболее важными мотивами для молодых волонтеров являются: общение с интересными людьми (57,9%), улучшение жизни в обществе (помощь людям) (55,3%), приобретение нового опыта, знаний и навыков (47,4%), личное удовлетворение и желание вносить вклад в развитие страны и республики (42,1%). Таким образом, мы наблюдаем как альтруистические мотивы, так и желание молодежи саморазвиваться и самореализовываться за счет волонтерской деятельности.

Наиболее важными для успеха в жизни опрошенные считают следующие аспекты: необходимое количество времени и возможность распоряжаться им (60,5%), профессиональные качества (47,4%), личные психологические качества (42,1%), умение быстро адаптироваться к изменениям в окружении (39,5%), деньги (34,2%), умение быть в нужное время в нужном месте и друзья (28,9%).

После добровольческой работы большинство участвующих в опросе испытывают позитивные чувства, такие как удовлетворенность (78,9%), оптимизм (71,1%) и интерес к жизни (52,6%).

Интересно, что для большинства респондентов волонтерская деятельность помогает лучше управлять своим временем в целом (63,2%), а лишь для 23,7% из общего массива данных – наоборот, не способствует.

Относительно своего окружения, респонденты отмечают, что в их окружении людей, занимающихся волонтерской деятельностью на постоянной основе небольшое количество (71,1%) или нет совсем (5,3%), лишь только в кругу 23,7% опрошенных наблюдается достаточно большое количество волонтеров.

Говоря о пользе от волонтерской деятельности для самого добровольца, выделяются в качестве ключевых: новые знакомства (78,9%), самореализация и собственное удовлетворение от бескорыстного желания делать добро (68,4%), а также социализация (55,3%) и возможность построения карьеры (28,9%).

Наряду с этим, отвечая на вопрос – «что лично Вам дает занятие волонтерской деятельностью?», опрошенные отметили: полезные знакомства (57,9%), возможность помогать людям (44,7%), общение с интересными людьми (36,8%) и опыт общественно-политической деятельности (34,2%). Снова мы можем наблюдать удовлетворение как моральных, так и материальных потребностей через волонтерскую деятельность.

Таким образом, данные авторского исследования продемонстрировали симбиоз мотивов молодых волонтеров: присутствует как желание помощи вовне, так и фокус внимания на себя самого, что в целом отражает современные реалии и подчеркивает важность объединения теоретико-методологических подходов к исследованию волонтерства, сочетающих объективистскую и субъективистскую парадигмы.

Список литературы

1. Бодренкова Г. П. Системное развитие добровольчества в России: от теории к практике/ учебно-методическое пособие. – М.: АНО «СПО СОТИС». – 2013. – 320 с.
2. Добровольчество в России: потенциал участия молодежи [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. – URL: <http://wciom.ru/index.php?id=268&uid=111713> (дата обращения: 15.05.2023).
3. Нежина Тамара Генриховна, Петухова Ксения Андреевна, Чечеткина Наталья Игоревна, Миндарова Ильзия Салаватовна Мотивация участия молодежи в волонтерском движении // Вопросы государственного и муниципального управления. 2014. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-uchastiya-molodezhi-v-volonterskom-dvizhenii> (дата обращения: 15.05.2023).
4. Певная М.В. Волонтерство как социологическая категория: определение понятия [Электронный ресурс] // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. - 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/volontyorstvo-kak-sotsiologicheskaya-kategoriya-opredelenie-ponyatiya> (дата обращения: 15.05.2023).
5. Талибова Ф.Т. Государственная молодежная политика в сфере волонтерства (добровольчества). / Ф.Т. Талибова // Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. Номер 20. – Казань. Издательство ИП Коновалов Иван Сергеевич, 2021. – С. 145-152.
6. Талибова Ф.Т., Хайруллина Ю.Р. Роль волонтерства в процессе социализации молодежи в современных российских условиях // Казанский социально-гуманитарный вестник. – 2022. №4(55). - С.74-78. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-volonterstva-v-protssesse-sotsializatsii-molodezhi-v-sovremennyh-rossiyskih-usloviyah> (дата обращения: 15.05.2023).

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Шакирова Алиса Фиргатовна, Корунова Валерия Олеговна
Название статьи: Изменения индекса социальных настроений казанцев в период пандемии: оценка частных индексов	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи определяется новыми угрозами для благополучия жизни населения, связанными в первую очередь с распространением пандемии коронавируса. Происходящие в разных сферах изменения, однако, получают разные оценки населения, и потому для эффективного управления неблагоприятными последствиями важно отслеживать сопоставительную динамику этих оценок, в том числе посредством расчета частных индексов ИСН.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Данная статья является продолжением статьи, опубликованной в предшествующем выпуске журнала. Обзор исследований соответствующей тематики и методология авторского исследования были представлены в первой статье данной серии.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		См. примечание в п. 2.2.
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		См. примечание в п. 2.2.
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		

4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема и задачи в статье сформулированы корректно. Авторы анализируют пандемийную динамику частных индексов ИСН в Казани, основываясь на результатах социологических исследований 2018 и 2020 годов, приводят детализацию связанных с распространением пандемии коронавируса изменений социальных настроений казанцев в 2020 году и указывают на наиболее волнующие население проблемы.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	-		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 15.10.2021

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

V. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ КОНЦЕССИОННЫХ СОГЛАШЕНИЙ

THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE MANAGEMENT OF THE IMPLEMENTATION OF CONCESSION AGREEMENTS

© А.Шарипова, А.Насибуллина, 2024 г.

ШАРИПОВА Азалия Азатовна

Студент группы 14.6-316

Казанский федеральный университета,

Институт управления экономики и финансов

a.sharipova405@gmail.ru

НАСИБУЛЛИНА Алия Сердаровна

Преподаватель кафедры общего менеджмента

Казанского федерального университета

Для цитирования: Шарипова А.А., Насибуллина А.С. Теоретические основы управления реализацией концессионных соглашений // Электронный экономический вестник Республики Татарстан. 2024. Т. 1. С. 91–96.

В данной статье мы рассматриваем теоретические основы управления реализацией концессионных соглашений. А именно изучается понятие концессии в контексте управления реализацией. Говорится о принципах управления реализацией концессионных соглашений. Исследуются организационные аспекты управления реализацией концессионных соглашений.

Ключевые слова: концессионные соглашения, конкурентоспособность, стабильность, управление рисками.

Annotation. In this article, we consider the theoretical foundations of managing the implementation of concession agreements. Namely, the concept of concession is being studied in the context of implementation management. It talks about the principles of managing the implementation of concession agreements. The organizational aspects of managing the implementation of concession agreements are being investigated.

Keywords: concession agreements, competitiveness, stability, risk management.

Концессионные соглашения - это соглашения между государством или муниципалитетом и частным предприятием о предоставлении последнему прав на осуществление концессионной деятельности. Концессионная деятельность может включать в себя строительство, эксплуатацию, обслуживание и

обновление инфраструктуры, такой как транспортные сети, энергетические системы, водоснабжение и т.д.

В рамках концессионных соглашений частное предприятие выплачивает государству или муниципалитету концессионную плату за возможность осуществления деятельности, а также обязуется предоставлять услуги или товары по определенным условиям. Сроки и условия соглашения определяются обеими сторонами и могут варьироваться в зависимости от конкретного проекта.

Концессионные соглашения имеют ряд преимуществ как для государства, так и для частного предприятия. Для государства они позволяют привлечь инвестиции и технологии, снизить бюджетные расходы на развитие инфраструктуры и повысить ее качество. Для частных предприятий они создают возможность сотрудничества с государством в реализации проектов, обеспечивают стабильность и прогнозируемость условий деятельности, а также позволяют получать прибыль от предоставления услуг или товаров.

Однако концессионные соглашения также могут вызвать определенные риски и проблемы. Некоторые из них включают возможность монополизации рынка, недостаточные гарантии прав государства на контроль, неправомерную выгоду для частного предприятия и дисбаланс интересов между государством и частным сектором.

Концессионные соглашения считаются эффективным инструментом развития инфраструктуры и привлечения частных инвестиций, но требуют внимательного анализа и регулирования, чтобы сбалансировать интересы обеих сторон и обеспечить устойчивое развитие.

Управление реализацией концессионных соглашений является важной составляющей успешной практики развития инфраструктуры и обеспечения эффективности государственных проектов.

Концессия в контексте управления реализацией – это практика передачи ответственности за определенные процессы или проекты сторонним организациям или индивидуальным лицам. Она позволяет снизить нагрузку на саму организацию, обеспечивая внешнюю экспертность и эффективное использование ресурсов.

Ключевая цель концессии в управлении реализацией – достижение максимальной эффективности и оптимизации процессов при минимальном участии основной компании. Путем передачи определенных функций и полномочий на внешний контрагент, организация получает возможность сконцентрироваться на своих основных задачах и стратегических целях.

Определенные преимущества концессии в управлении реализацией включают в себя:

1. Экономия времени и ресурсов: Передача ответственности за определенные процессы или проекты позволяет организации сосредоточить свои усилия на более важных задачах.

2. Внешний экспертный взгляд: Концессия дает возможность использовать знания и опыт сторонних специалистов, что способствует более эффективному выполнению задач.

3. Сокращение риска: Распределение ответственности между основной компанией и контрагентом снижает риски возникновения ошибок и неудачных решений.

4. Более гибкое управление: Контрагент, получивший на концессию определенные функции, обладает большей свободой и гибкостью в их выполнении, что в некоторых случаях может быть наиболее эффективным.

5. Повышение конкурентоспособности: Грамотно организованная концессия в управлении реализацией позволяет организации быть более конкурентоспособной на рынке и более успешно выполнять свои стратегические цели.

Необходимо учитывать и некоторые потенциальные риски, и сложности, связанные с применением концессии в управлении реализацией. Например, возможность потери контроля или усиления зависимости от контрагента, неудовлетворительное качество работ или несоблюдение сроков. Поэтому, для успешного применения концессии необходимо тщательно оценить ее целесообразность и выбрать надежного и компетентного партнера [1].

Концессия в контексте управления реализацией представляет собой эффективный инструмент, позволяющий организациям достичь оптимальной эффективности и конкурентоспособности. Правильное использование этой практики может снизить нагрузку на компанию, обеспечить внешнюю экспертизу и улучшить управление процессами, при условии грамотного выбора и контроля контрагента.

Одним из важных аспектов успешного управления реализацией концессионных соглашений является соблюдение нескольких основополагающих принципов.

В первую очередь, эффективное управление концессией требует соблюдения принципа прозрачности и открытости. Все этапы реализации соглашения, начиная с процесса отбора концессионеров и заканчивая контролем и мониторингом выполнения обязательств, должны проводиться публично и доступно для широкой аудитории. Это способствует предотвращению коррупционных практик и обеспечивает доверие всех заинтересованных сторон.

Вторым важным принципом является долгосрочность и стабильность концессионных соглашений. Управленцы должны стремиться к заключению долгосрочных соглашений, которые обеспечивают стабильные условия бизнеса для концессионеров. Это создает благоприятный климат для инвестиций и способствует долгосрочному развитию инфраструктурных проектов [2].

Третий принцип состоит в достижении баланса интересов. Управляющим должно быть важно учесть интегральные интересы всех участников: концессионеров, государства и конечных пользователей услуг. Этот принцип позволяет достичь справедливого распределения выгод и создать условия для развития экономики и общества в целом.

Четвертый принцип – это принцип инноваций и технологического развития. Управление реализацией концессий должно способствовать развитию инноваций и применению передовых технологий в сфере услуг. Концессионеры должны быть заинтересованы в совершенствовании и современном развитии предлагаемых ими услуг, что способствует повышению их качества и эффективности.

Наконец, пятый принцип заключается в обеспечении возможности контроля и мониторинга. Управление реализацией концессий должно предусматривать механизмы контроля за исполнением обязательств со стороны концессионеров. Регулярный мониторинг и анализ результатов работы позволяют выявлять несоответствия и своевременно корректировать действия для достижения поставленных целей.

Эффективное управление реализацией концессионных соглашений основывается на принципах прозрачности, долгосрочности, баланса интересов, инноваций и контроля. Соблюдение данных принципов способствует эффективному использованию инфраструктуры, улучшению качества предоставляемых услуг и обеспечивает устойчивое развитие экономики и общества [3].

Организационные аспекты управления реализацией концессионных соглашений включают в себя следующие элементы:

1. Определение структуры управления. Необходимо определить роли и ответственности всех участников процесса реализации концессии, включая концессионера, государственные органы, субконцессионеров и других стейкхолдеров. Определение иерархии управления и коммуникационных каналов помогает скоординировать действия всех участников и обеспечить эффективность процесса.

2. Установление целей и показателей эффективности. Четкое определение целей концессионного проекта и разработка показателей эффективности

позволяют оценивать результаты и прогресс реализации проекта. Это помогает контролировать выполнение условий соглашения и принимать необходимые меры в случае отклонений от плана.

3. Управление рисками. Управление рисками является важным аспектом реализации концессионных соглашений. Необходимо провести анализ и оценку рисков, связанных с проектом, и разработать стратегии для их управления. Это может включать страхование, резервирование финансовых средств для возможных непредвиденных расходов, разработку контрактов с гарантиями и прочие методы смягчения рисков.

4. Контроль и мониторинг. При реализации концессионных соглашений необходимо осуществлять постоянный контроль и мониторинг процесса выполнения условий соглашения. Это помогает вовремя выявить проблемы и несоответствия, корректировать действия и принимать меры по улучшению реализации проекта.

5. Управление коммуникациями. Эффективное управление коммуникациями с различными стейкхолдерами очень важно для успешной реализации концессии. Необходимо установить систему обмена информацией и связей между всеми участниками проекта, а также с общественностью и другими заинтересованными сторонами. Это позволяет обеспечить прозрачность, информированность и широкую обратную связь.

6. Управление изменениями. При реализации концессионных соглашений могут возникать изменения в условиях, требованиях или рыночной ситуации. Управление изменениями включает процесс анализа и оценки изменений, а также разработку планов по их внедрению. Это помогает минимизировать негативные последствия изменений и адаптироваться к новым условиям [4].

Все вышеперечисленные аспекты взаимосвязаны и в совокупности обеспечивают эффективное управление реализацией концессионных соглашений. Они способствуют достижению целей проекта, снижению рисков и обеспечению прозрачности и ответственности всех сторон.

Таким образом, управление реализацией концессионных соглашений имеет огромное значение для успешной реализации проектов инфраструктурного развития. Теоретические основы, описанные выше, позволяют обеспечить эффективность и прозрачность управления, что является ключевым фактором для достижения успеха в этой сфере [5].

Список литературы

1. Русинова А. Порядок и принципы выбора концессионера: европейский опыт и российский закон // *Налоги*. 2021. №26. С. 9.
2. Донгаров Л.Г. Иностраный капитал в России и СССР. М., 2020. С. 38.
3. Баратова М.А. Инвестиционные споры: понятие, виды, способы разрешения // *Законодательство*. 2018. №4. С. 68.
4. Сайфулова Л.Г. Договор долевого участия в жилищном строительстве: Дис. на соиск. уч. степени канд. юрид. наук. Самара. 2021. 183 с.
5. Лапугева Е.В. Совершенствование договорных отношений в области жилищного строительства: Дис. на соиск. уч. степени канд. юрид. наук. М. 2023. 179 с.
6. Пантелеева М.А., Абдуллаева А.С. Бренд как инструмент конкурентной отстройки. // *Электронный экономический вестник*. 2023. №1. 86-90 с.
7. Насибуллина А.С., Яковлева А.Е. Государственное-частное партнерство в формате экосистемы. // *Электронный экономический вестник*. 2023. №2. 15-20 с.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Насибуллина Алия Сердаровна, Шарипова Азалия Азатовна
Название статьи: Теоретические основы управления реализацией концессионных соглашений	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи определяется важностью существенного значения с точки зрения обеспечения потенциальной эффективности стартапов имеет их классификация в зависимости от источников финансового обеспечения.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Использовалась современная отечественная литература по теме исследования
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема в статье сформулирована корректно. В статье рассмотрена теоретические основы управления реализацией концессионных соглашений.		

6.2	Отрицательные качества	-
6.3	Замечания и предложения	-

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. Статья может быть опубликована без научной правки
2. **Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками**
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 15.04.2024

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

МУНИЦИПАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ЕЁ СТОИМОСТЬ MUNICIPAL PROPERTY OF THE CITY AND ITS COST

© Е.Рожков, 2024 г.

РОЖКОВ Евгений Викторович
Специалист АО АКИБ «Почтобанк»,
г. Пермь, Россия
rozhkov.evvgeniy.1975@bk.ru

Для цитирования: Рожков Е.В. Муниципальная собственность и её стоимость // Электронный экономический вестник Республики Татарстан. 2024. Т. 1. С. 99–107.

Актуальность заключается в том, что экономистами не рассматривается вопрос зависимости роста строительства объектов муниципальной собственности и стоимости муниципальной собственности.

Целью статьи заключается в оценке стоимости недвижимого имущества находится «на поверхности», т.е. того имущества, которое осталось с советских времён. Задача состоит в выявлении зависимости роста стоимости муниципальной собственности от её обновления.

Ключевые слова: муниципальное образование, муниципальная собственность, имущество, стоимость.

The relevance lies in the fact that economists do not consider the issue of the relationship between the growth of construction of municipal property and the cost of municipal property. The purpose of the article is to assess the value of real estate located “on the surface”, i.e. of the property that remained from Soviet times. The task is to identify the dependence of the growth in the value of municipal property on its renewal.

Keywords: municipality, municipal property, property, cost.

Современные менеджеры муниципальных образований должны понимать, что их работа по управлению собственностью должна приносить материальные блага для общества [1, С. 21].

Земскова И. А., Зотов В. Б. [2], Козлова С. В. [3] и некоторые другие. При этом безусловный приоритет в исследованиях занимают вопросы организации процессов управления муниципальной собственностью, поиск решений проблемы формирования эффективных механизмов её использования [4]. И что особенно важно, и это следует подчеркнуть, предлагаемые решения имеют в своей основе определенный консенсус в понимании сущности муниципальной собственности как объекта управления [5, С. 192].

Объекты недвижимости рассматриваются и в качестве потребления и в качестве инвестирования [6].

Проблема - имущественный комплекс находящийся в собственности муниципального образования город Пермь состоит из движимого и недвижимого имущества. Если учесть, что движимое имущество (автомобильный транспорт) периодически обновляется, то явная проблема в оценке стоимости недвижимого имущества находится «на поверхности», т.е. того имущества, которое осталось с советских времён (до 1991 года постройки), за исключением нескольких новых объектов построенных и введённых в эксплуатацию в последние годы.

Объект исследования – процессы по оценке стоимости собственности.

Предмет исследования – муниципальная собственность.

Задача исследования состоит в выявлении зависимости роста стоимости муниципальной собственности от её обновления.

Теоретико-методологическая актуальность данной работы заключается в том, что экономистами не рассматривается вопрос зависимости роста строительства объектов муниципальной собственности и стоимости муниципальной собственности. Недостаточность разработки данных вопросов предопределили актуальность, практическую значимость проблемы и задачи, которые автор обозначил в статье.

Данная цель определила необходимость решения следующей задачи:

- выявить зависимость роста стоимости муниципальной недвижимости от увеличения количества строящихся новых объектов капитального строительства;

- определить зависимость стоимости собственности от года постройки.

Вопросы, связанные с имуществом, изучались такими российскими учёными как: Андреева А.В., Белокопытова Е.Н., Маклакова Е.Д. [7], Маслов Б.Г., Пригода Л.В., Разорвин И.В. [8], Рогачёва А.А. [9], Чистякова А.В. [10], Федорова М.Ю. [11] и зарубежными учёными: Ballestero F., Nam T. и другими.

Косова Е.Г. и другие учёные, считает, что в «городской собственности находятся активы, которые предназначены для решения вопросов, касающихся организации удовлетворения потребностей населения» [12].

Новые требования в экономике к вопросам по эксплуатации имущества, требуют от руководства муниципалитетов новых методических подходов в эксплуатации [13, С. 58].

«Состояние и степень эффективности управления муниципальной собственностью в настоящее время не обеспечивает на практике реализацию её экономической сущности как основы местного самоуправления» [14, С. 69].

Антонюк В.С. и Кремер Д.В. [15] считают, что с общеметодологической, философской точки зрения городское пространство представляют форму существования материальных объектов [15, С. 41].

По мнению Косовой Е.Г. составной частью муниципальной экономики является хозяйство, состоящее из предприятий и учреждений, осуществляющих на территории муниципалитета хозяйственную деятельность, направленную на удовлетворение общественных потребностей населения [16].

Мироненко Н.Н. и Павлов Н.В. [17] считают, что муниципальная собственность является основанием для деятельности местного самоуправления и используется местными органами самоуправления для решения своих вопросов [17, С. 214].

«Муниципальная собственность имеет сложную правовую природу, поскольку правоотношения по поводу данного вида собственности возникают исключительно в сфере местного самоуправления, по поводу которого в науке существуют различные взгляды, в т.ч., которые могут противоречить друг другу» [18, С. 106].

«В процессе управления собственностью реализуются различные планы, программы и решения управленческого характера, которые в обязательном порядке должны быть направлены не только на реализацию полномочий, но и извлечения максимально возможной прибыли» [19, С. 2].

«В сферу управления имуществом муниципалитета входят такие вопросы, как: безвозмездная передача имущества; переход имущества из одного вида собственности в другой, в т.ч. муниципальную; приватизация; передача имущества во владение и (или) пользование; ликвидация муниципальных учреждений; приём бесхозного имущества» [20].

В 2020 году Правительством Российской Федерации была утверждена Методика определения критериев оптимальности состава государственного и муниципального имущества и показателей эффективности управления и распоряжения им (для местных органов власти является рекомендательной). Методика предусматривает систему показателей эффективности по следующим категориям: акции обществ; недвижимое имущество закреплённое за унитарными предприятиями; недвижимое имущество закреплённое за муниципальными учреждениями; недвижимое имущество казны [21, С. 261].

В статье применяются общенаучный подход и метод исследования и к основным методам исследования относятся: системный метод, метод сравнительного анализа и синтез [22].

Кадастровая и рыночная стоимость обычно не совпадают между собой. Но бывают случаи, когда и рыночная стоимость выше кадастровой и наоборот[23, С. 30].

По недвижимому имуществу наибольшее количество (19850 единиц) относится к объектам инженерной инфраструктуры и соответственно, наибольшей балансовой стоимостью - 19813 млн. руб. Из движимого имущества количество единиц транспортных средств (813) меньше чем прочего движимого имущества (2543) [24].

Количество муниципальных учреждений города Перми за последние годы представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Муниципальные учреждения города Перми (по отраслям)
(в 2020 - 2022 г.г.)**

№ п/п	Наименование	Год		
		2020	2021	2022
1	Учреждения дошкольного образования	131	110	86
2	Учреждения образования	151	140	106
3	Учреждения культуры	42	41	41
4	Учреждения спорта	30	29	27

В таблице 1 представлены данные по муниципальным учреждениям муниципального образования город Пермь, в разрезе следующих отраслей: дошкольное образование (детские сады/ ясли), образование (в т.ч. школы), культуры и спорта. Данные Департамента имущественных отношений показывают ежегодное (с 2020 по 2022 годы) снижение количества муниципальных учреждений.

Тем не менее, городская администрация ежегодно проводит сделки по приобретению частной собственности в муниципальную.

Муниципальное образование город Пермь за последний год приобрёл несколько объектов недвижимости в свою собственность, в основном эти сделки были связаны с приобретением торговых объектов по решению суда за вознаграждение (сумму выплат из муниципального бюджета определял суд на основании независимой экспертизы), но и есть такие объекты как ледовый дворец спорта и музей артиллерии (также за счёт средств муниципального бюджета) бывшего оборонного предприятия (предприятие-банкрот). Когда-то,

это предприятие, Пермский пушечный завод был самым мощным предприятием оборонной промышленности России [25, С. 529].

Концепция управления собственностью и процессы связанные с приватизацией муниципального имущества оказывают существенное влияние на оценку стоимости недвижимости [26].

Информация по приватизации имущества города Перми за последние годы представлена в табл. 2.

Таблица 2

Приватизация имущества города Перми в 2020 - 2022 годах

В соответствии с законодательством	2020		2021		2022	
	Кол-во	Площадь	Кол-во	Площадь	Кол-во	Площадь
178-ФЗ	13	4873,5	9	2498,2	9	979,5
159-ФЗ	19	2423,5	20	1360,2	6	246,7
Всего:	32	7297,0	29	3858,4	15	1223,2

В таблице 2 представлены данные по количеству приватизированного имущества города Перми в 2020 - 2022 годах по Законам (№ 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» и № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»). По представленным показателям видно, что общее количество приватизированных предприятий уменьшается (в 2021 году, на 3 меньше, чем в 2020 году, а в 2022 году, на 6 меньше, чем в 2021 году. Соответственно и площадь приватизированных помещений снижается).

Также, необходимо обратить внимание на недвижимое имущество муниципалитета, а именно: при проведении аукциона, в 2019 году на приобретение нового электротранспорта, кроме 1 (одного) «трёхсекционного» вагона за 108,3 млн. руб. были указаны 8 (восемь) «односекционных» вагонов [27].

Кроме того, что 10 % комплектующих вышеуказанных вагонов являются иностранные производители, стоимость закупленных вагонов по мнению автора была завышена. Данные аукционов, проведённых администрациями разных городов России по закупке «односекционных» вагонов электротранспорта за последние годы представлены в таблице 3.

Таблица 3

**Проведённые аукционы по закупке
«односекционных» вагонов в 2017 - 2019 годах [27]***

№ п / п	Год проведения аукциона	Город	Модель	Производитель	Поставщик	Стоимость за 1 шт.
1	2017	г. Ростов-на-Дону	71-911ЕМ «Львёнок»	ПК «Транспортные системы»	ПК «Транспортные системы»	32,8 млн. руб.
2	2018	г. Екатеринбург	71-407-01	АО «Уралтрансмаш»	Нижегородская компания ООО «Фобос-ТС»	15,38 млн. руб.
3	2018	г. Казань	71-407-01	АО «Уралтрансмаш»	АО «Уралтрансмаш»	17,00 млн. руб.
4	2018	г. Коломна	71-407-01	АО «Уралтрансмаш»	АО «Уралтрансмаш»	20,50 млн. руб.
5	2019	г. Улан-Удэ	71-911ЕМ «Львёнок»	ПК «Транспортные системы»	ПК «Транспортные системы»	33,2 млн. руб.
6	2019	г. Пермь	71-911ЕМ «Львёнок»	ПК «Транспортные системы»	ПК «Транспортные системы»	44,3 млн. руб.

* - составлено по [27].

В таблице 3 представлены данные по закупкам «односекционных» вагонов администрациями разных городов за последние три года. По техническим характеристикам, модели разных производителей незначительно отличаются друг от друга, чем характеризуется возможность участия их участия в проходящих аукционах на поставку «односекционных» вагонов. Стоимость трамвайного вагона может варьироваться в зависимости от логистики доставки, но незначительно от заводской стоимости. Тем не менее, в 2019 году при проведении аукциона администрацией города Перми, закупленные вагоны модели 71-911ЕМ «Львёнок» по цене 44,3 млн. руб. за 1 шт. являются самыми

дорогими в России (по сравнению с аналогичными аукционами проведенными администрациями других городов за три года с 2017 по 2019). Соответственно, при закупке «односекционных» трамвайных вагонов за 354,4 млн. руб. вместо 8 (восьми) вагонов модели 71-911ЕМ (производитель ПК «Транспортные системы»), можно было приобрести в 2 раза больше, т.е. 16 (шестнадцать) вагонов модели 71-407-01 (производитель АО «Уралтрансмаш») [27].

Заключение

Собственность муниципального образования город Пермь неоднозначна, с одной стороны количество муниципальных учреждений снижается, снижается количество приватизированных объектов, снижается количество объектов сдающихся в аренду и соответственно, их площадь, что можно характеризовать, как снижение стоимости имущественного комплекса из-за её состава и качества (зависит от года постройки). Задачей увеличения стоимости недвижимого имущества видится в увеличении количества новостроек, а также реконструированных объектов.

Между тем, недвижимое имущество, к которому относится муниципальный автобусный парк и муниципальный электротранспорт обновляются, ежегодно закупаются новые единицы, современные, экологичные и энергоэкономные. Единственный недостаток по данному направлению, это завышенная их стоимость при закупках.

Список литературы

1. Рожков Е.В. Рассмотрение возможности применения теорем А.Смита к контролю за муниципальным имуществом // Экономика. Социология. Право. 2021. № 3. С. 21 - 28.
2. Зотов В.Б., Голованов В.И. Проблемы финансового обеспечения в муниципальных образованиях и направления повышения уровня самостоятельности местной власти // Научный информационно-аналитический журнал Муниципальная академия. 2018. № 51. С. 57 - 61.
3. Козлова С.В. Трансформация институциональной среды российской модели управления государственным сектором экономики // Менеджмент и бизнес - администрирование. 2018. № 4. С. 52 - 62.
4. Тхабисимов Х.А. Некоторые особенности становления и развития института муниципальной собственности в России // Актуальные проблемы российского права. 2016. № 3(64). С. 63 - 70.

5. Дубровский В.Ж., Рожков Е.В. Сущность системы управления муниципальной собственностью, её трансформация в условиях цифровизации // Муниципальная академия. 2021. № 1. С. 190 - 195.

6. Долгих В.А., Холина В.Н. Региональные различия в цене на жилую недвижимость в крупнейших городах мира (2011-2021 г.г.) // Инновационная экономика. 2021. № 3(28). С. 45-62.

7. Маклакова Е.Д., Лябах А.Ю. Анализ реализации муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Управление имуществом и муниципальными финансами» // ГосРег: государственное регулирование общественных отношений. 2022. № 1(39). С. 194-198.

8. Разорвин И.В., Рожков Е.В. Институциональные проблемы государственного управления экономикой // Вопросы управления. 2015. № 4(16). С. 138 - 144.

9. Рогачёва А.А. Проблемы дефинитивной нормы, закрепляющей понятие недвижимости в Гражданском кодексе РФ // XIV итоговая студенческая научная конференция (Санкт-Петербург, 1 апр. 2022 г.) Сборник статей. В 2 т. Т. 2. СПб.: С.-Петербург. ин-т(фил). ВГУЮ (РПА Минюста России). 2022. С. 105-110.

10. Чистякова А.В. Типология жилых комплексов по признаку уровня комфорта городской среды // Архитектура, градостроительство и дизайн. 2021. № 3(29). С. 16-22.

11. Федорова М.Ю. Формирование профессиональных знаний студентов в процессе изучения дисциплины «предметное наполнение архитектурной среды» // Архитектура, градостроительство и дизайн. 2021. № 4(30). С. 48-56.

12. Косова Е.Г., Акбаев Р.А., Гогушева Т.М. Особенности управления имущественным комплексом городского муниципального образования // Новые технологии. 2014. № 3. С. 53-57.

13. Георг Г.М. Роль цифровых технологий в управлении муниципальной собственностью // Инновационная наука. 2022. № 2-2. С. 58-60.

14. Бондарева А.А., Кузнецова П.Ю. Проблемы управления муниципальной собственностью на примере Губахинского городского округа // Города и местные сообщества. 2017. Т. 1. С. 68-73.

15. Антонюк В.С., Кремер Д.В. Экономический потенциал крупных муниципальных образований: теоретические и методологические подходы к анализу // Социум и власть. 2020. № 3(83). С. 40-55. DOI: 10.22394/1996-0522-2020-3-40-55.

16. Косова Е.Г. Особенности управления имущественным комплексом городского муниципального образования // Новые технологии. 2013. С. 106-109.

17. Мироненко Н.Н., Павлов Н.В. Особенности осуществления управления муниципальной собственностью // Эпомен. 2022. № 69. С. 212-219.

18. Лобанов А.Д. Особенности правового регулирования института муниципальной собственности // Вестник науки. 2022. Т. 1. № 2(47). С. 105-111.

19. Тилинина А.Ю. Особенности управления муниципальным имуществом // Актуальные проблемы естественных и технических наук. Межвузовская научно-практическая конференция. Санкт-Петербург. ФГАОУВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого». 25 июня 2021 года. С. 233-240.

20. Щурилов А.В. Проблемный анализ управления муниципальным имуществом органами местного самоуправления городского округа г. Ковров // Учёные записки. 2022. № 1(41). С. 59-61.

21. Кулак А.А., Небавская Т.В. Методика определения критериев оптимальности состава государственного и муниципального имущества // Экономический рост как основа устойчивого развития России. 6 Всероссийская конференция. Краснодар. КГАУ. 25-26 ноября 2021 года. С. 259-263.

22. Бартош А.А., Малышев Е.А. Монопрофильное муниципальное образование как особая категория научного исследования // Вестник ЗабГУ. 2017. Т. 23. № 5. С. 107-114.

23. Дзетль Б.Р., Чернов Ю.И. Влияние кадастровой переоценки на привлекательность инвестиционной деятельности в области недвижимости // Очерки новейшей камералистики. 2022. № 1. С. 29-31.

24. Рожков Е.В. Эффективность от цифровизации муниципального имущества (на примере Перми) // Муниципальная академия. 2021. № 1. С. 183-189.

25. Силин Я.П., Анимица Е.Г., Новикова Н.В. Уральский макрорегион в эпицентре российских индустриальных модернизаций // Труды ВЭО России. 2018. Т. 211. № 3. С. 525-547.

26. Марамыгин М.С., Вороная М.Н. Перспективы оценки стоимости земли в Российской Федерации // Известия уральского государственного экономического университета. 2007. № 1(18). С. 39-45.

27. Рожков Е.В. К вопросу по управлению собственностью (на примере транспорта муниципального образования город Пермь) // Транспорт: наука, техника, управление. 2020. № 12. С. 44-50.

Рецензия на статью
для опубликования в научном журнале
«Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Рожков Евгений Викторович
Название статьи: МУНИЦИПАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ЕЁ СТОИМОСТЬ	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность статьи определяется запросом современной региональной и муниципальной экономики. В статье рассмотрены основные проблемы с реализацией теоремы права собственности на примере муниципальной собственности
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Использовалась современная отечественная литература по теме исследования
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		Нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема в статье сформулирована корректно. В статье рассмотрено состояние и проблемы связанные с формированием стоимости имущества на уровне муниципалитета.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения			

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. Статья может быть опубликована без научной правки
2. **Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками**
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата:22.04.2024

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

MECHANISM OF MUNICIPAL PROPERTY MANAGEMENT

© Е.Рожков, 2024 г.

РОЖКОВ Евгений Викторович
Специалист АО АКИБ «Почтобанк»,
г. Пермь, Россия
rozhkov.evvgeniy.1975@bk.ru

Для цитирования: Рожков Е.В. Механизм управления муниципальной собственностью // Электронный экономический вестник Республики Татарстан. 2024. Т. 1. С. 110–116.

Развитие цифровых технологий на примере механизма управления муниципальной собственностью показывает о необходимости применения новых технологий в работе местных органов власти. К основным требованиям изменения механизма управления собственностью предъявляется современное использование средств связи и предоставления услуг местными органами власти. К общим механизмам управления собственностью на уровне муниципального образования можно отнести: административный; экономический; социально-психологический.

Ключевые слова: цифровизация, механизм, собственность, имущество, муниципалитет, услуги, инфраструктура.

The development of digital technologies, using the example of the mechanism for managing municipal property, shows the need to use new technologies in the work of local authorities. The main requirements for changing the property management mechanism are the modern use of communications and the provision of services by local authorities. General mechanisms of property management at the municipal level include: administrative; economic; socio-psychological.

Keywords: digitalization, mechanism, property, property, municipality, services, infrastructure.

Необходимость ежедневной обработки данных о большом количестве муниципального имущества подталкивает местные органы власти к принятию решения о его цифровизации [11]. Создание единой информационной платформы позволит повысить качество сведений об объектах недвижимости и т.д. [13]. Сегодня можно говорить о необходимости применения цифровых технологий [10]. Принято считать, что цифровизация собственности позволит преобразовать потоки аналоговых данных в цифру [12]. Согласно указа

президента РФ, до 2030 года в нашей стране до 95 % предоставляемых социально значимых услуг должно предоставляться в электронном виде [9].

Цель исследования – определить современные механизмы управления собственностью на уровне муниципального образования.

Задача исследования – анализ работы механизмов управления имуществом.

Теоретико-методологическая актуальность данной работы заключается в том, что экономистами не рассматриваются современные подходы в определении использования интеллектуальных технологий.

Изучены существующие компетентные мнения и результаты качественных исследований по основным проблемам и вызовам внедрения цифровых технологий, материалы по текущей ситуации и перспективных направлениях в этой сфере, в том числе с опорой на существующий зарубежный опыт. Использовались общенаучные методы исследования: описательный, содержательного анализа, сравнительного анализа и синтеза полученной информации [2].

При использовании единой цифровой платформы учёта муниципальной собственности и ресурсов ЖКХ позволит провести анализ сквозных информационных потоков в разрезе временных интервалов, структуры и объёма информационных сообщений [14]. Эксплуатация объектов - длительный и затратный период жизненного цикла объекта и именно на нём можно получить экономический эффект от внедрения ВМ-технологий [5].

Семячков К.А. считает необходимым опираться на научные исследования процессов управления муниципальной собственностью [15]. Муниципальная собственность как источник дополнительного дохода, является фактором, от которого может зависеть качество жизни людей [4].

К общим механизмам управления собственностью на уровне муниципального образования можно отнести: административный; экономический; социально-психологический.

Такие процессы как: преобразование структуры данных; агрегирование данных; перевод значений; создание новых данных и т.д. [3]. Рассмотрим пример архитектуру программы по управлению муниципальной собственностью (рис. 1) [7].

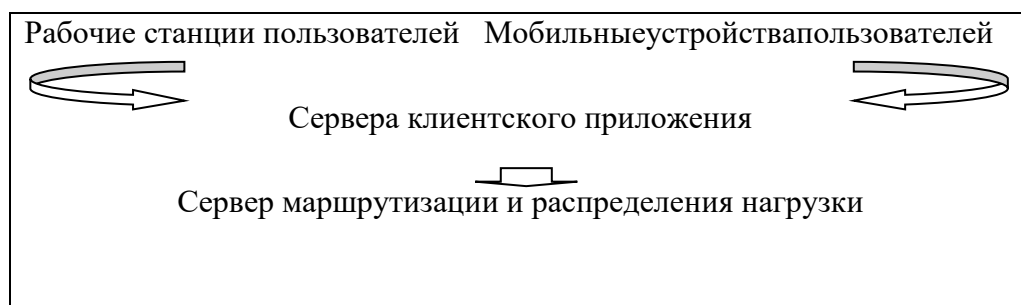


Рис. 1. Архитектура программы [7].

На рисунке 1 показана теоретическая работы программы для управления муниципальной собственностью.

Элементы механизмов управления, ориентированных на совершение деятельности, показаны на рис. 2 [19].

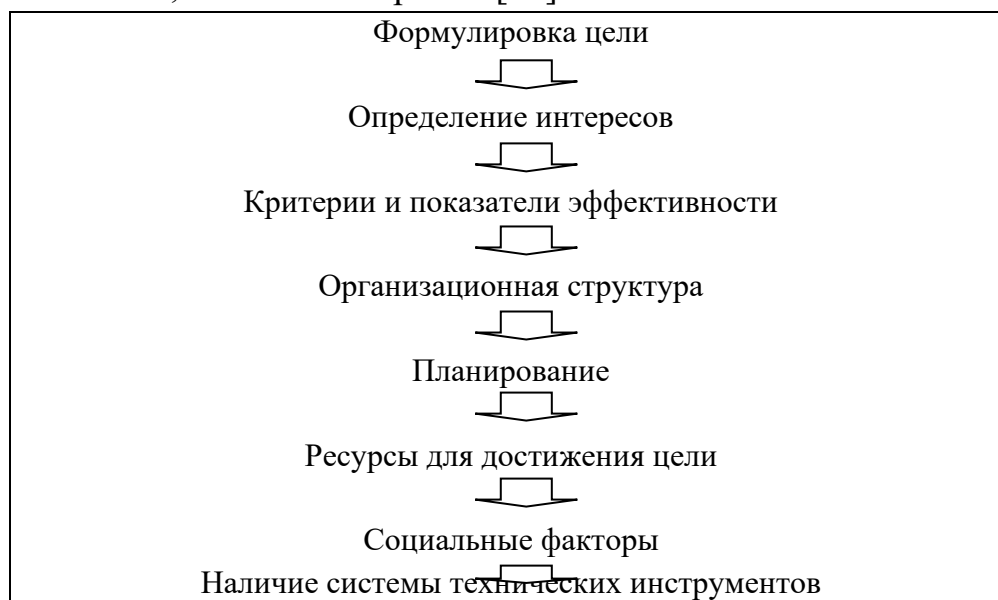


Рис. 2. Элементы механизмов управления [19].

На рисунке 2 показаны элементы механизмов управления позволяющие увидеть направление от «формулировки цели» до «наличия системы технических инструментов».

Сами экономические механизмы формируются на основе стохастических и детерминированных взаимосвязей экономических явлений и обусловленные их временной последовательностью [20]. Совокупность специальных механизмов составляет структурную основу цифрового двойника системы управления [1].

Экономический механизм – совокупность методов воздействия на экономические интересы людей в целях достижения наилучших результатов с наименьшими затратами [18]. Для того, чтобы сформировать эффективный механизм управления, необходимо использовать интегрирующие компоненты внутренней и внешней среды [6].

Также, необходимо отметить, что механизм разработки планов и прогнозов тоже должен совершенствоваться, так как требует более сложной степени проработки с учётом интересов территорий [21].

По программе «Управление муниципальным имуществом города Перми», местными органами власти реализуются поставленные перед ними задачи. Результаты по реализации этой программы за последние годы представлены в табл. 1 [10].

Таблица 1

Результаты программы «Управление муниципальным имуществом города Перми»* [10]

№ п/п	Наименование цели программы, подпрограммы, задачи, показатели конечного результата	Ед. изм.	2020	2021	2022	2023
1	Доля имущества, находящегося в реестре муниципального имущества города Перми	%%	96,2	96,2	96,2	нет данных
2	Объём задолженности в бюджет города Перми по арендной плате за имущество (без учёта пени и штрафов)	млн. руб.	124,0	105,4	89,6	нет данных

*Источник - Составлено автором по данным: [10].

В таблице 1 показаны результаты программ и подпрограмм управления муниципальным имуществом в городе Перми за последние годы. Прослеживается динамика к снижению задолженности по арендной плате (с 2020 по 2022 годы).

Ожидаемые результаты программы по управлению бесхозной инфраструктурой показаны в табл. 2.

Таблица 2

Управление бесхозной инфраструктурой [16]

№ п/п	Действия органов местного самоуправления	Ожидаемый результат
1	Проведение полной инвентаризации, постановка на учёт и перевод объектов в собственность	Полноценная информация по объектам бесхозного имущества

	муниципального образования	
2	Цифровизация имущества, дальнейшее использование по назначению или продажа	Пополнение муниципального бюджета

* *Источник - Составлено автором по данным:[16].*

Как видно по информации, представленной в таблице 2, ожидаемый результат по реализации программы управления бесхозяйственной инфраструктурой носит экономический характер, это и снижение затрат на содержание собственности и пополнение муниципального бюджета.

Тимохин А.А. изучая практику по динамике неналоговых поступлений в городской бюджет, ищет пути повышения эффективности использования муниципальной собственности и предлагает использовать комплексный подход [17].

Построение механизма управления и внедрение информационных систем позволят решить такие управленческие задачи: сокращению рисков по возможному выбытию управленческой системы; формирование гибкой управленческой системы; готовность к модернизации с учётом потенциала цифровых технологий [8].

Опыт муниципальной собственностью города Перми описываемый автором статьи показывает, что механизм управления собственностью неоднороден и состоит из нескольких блоков. Сами по себе блоки являются внутренними и внешними факторами формирования собственности и влияющими на процессы управления.

Основными элементами управления собственностью являются: критерии и показатели эффективности управления собственностью. Организационная структура и планирование. К наличию системы технических инструментов относят её современную модернизацию и перевод на цифровую платформу. Использование цифровой платформы управления имуществом создаст чётко работающий механизм работы по её управлению, удобства контроля и управления.

Список литературы

1. Анискин Ю.П. Стратегические корпоративные изменения в условиях развития цифровых двойников управления компаниями // Экономические и социально-гуманитарные исследования. - 2021. - № 3(31). - С. 6-16.
2. Бондаренко В.А., Гузенко Н.В. Цифровая сфера здравоохранения России: «умные технологии» в обеспечении качества жизни // Вестник ЮРГТУ (НПИ). - 2021. - № 1. - С. 103-113.
3. Горегляд В.В. Проблемы преобразования и интеграции данных во время ETL-процесса// Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. - 2018. - Т. 6. - № 6(42). - С. 90-92.
4. Дмитриева С.С., Еремеева К.Е. Управление муниципальной собственностью: проблемы и пути решения// Проблемы организации и деятельности органов местного самоуправления. Материалы межвузовского (ежегодного) студенческого круглого стола. Иркутск, 28 мая 2021 года. - С. 28-34.
5. Иванова А.Н. Анализ эффективности использования BIM-технологий при эксплуатации объектов недвижимости // IV Всероссийский научно-исследовательский конкурс. МЦНС «Наука и просвещение». - 2020. - С. 17-21.
6. Кобозева Е.М., Селиверстова О.В. Основные механизмы повышения эффективности управления производством // 9 Международная молодёжная научная конференция. Курск. ЮЗГУ.В 6-ти томах. Том. 1. 21-22 апреля 2021 года. С. 141-144.
7. Попов С.Г., Самочадина Т.Н., Самочадин А.В. Архитектура программно-технологической платформы интерактивного стратегирования и бизнес-анализа с элементами прогнозирования// Наука и бизнес: пути развития. - 2020. - № 12(114). - С. 139-154.
8. Родькина А.В. Особенности формирования механизма управления промышленным предприятием в условиях глобализации и цифровизации// Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение. II национальная научно-практическая конференция с международным участием. Брянск. БГУ имени академика И.Г. Петровского. 2022. С. 176-180.
9. Рожков Е.В. Методика оценки процессов цифровизации управления муниципальной собственности (на примере Перми) // Наука о человеке: гуманитарные исследования. - 2022. - Т. 16. - № 4. - С. 221-229.
10. Рожков Е.В. Методические подходы и определение эффективности по цифровизации муниципальной собственности // Экономический журнал. - 2021. - № 2(62). - С. 56-62.

11. Рожков Е.В. Применение теорем Р. Коуза при управлении муниципальной собственностью // Политика, экономика, инновации. - 2021. - № 3(38). - Порядковый номер 11.

12. Рожков Е.В. Совершенствование механизмов и нормативной базы по созданию цифровой платформы управления муниципальным имуществом // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. - 2021. - № 5. - С.142-147.

13. Рожков Е.В. Эффективность от цифровизации муниципального имущества (на примере Перми) // Муниципальная академия. - 2021. - № 1. – С. 183-189.

14. Стуров А.Ю., Кувшинов М.С. Подход к оценке экономической эффективности информационно-управляющих систем // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». - 2020. - Т. 14. - № 3. - С. 108-116.

15. Семячков К.А. Этапы становления цифровой экосреды современных городов // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. - 2020. - № 2(62). – Порядковый номер 3..

16. Сыров А.Н. Управление на муниципальном уровне бесхозными объектами инженерной инфраструктуры // Вопросы региональной экономики. - 2020. - № 3(44). - С. 111-117.

17. Тимохин А.А., Куклин А.В. Повышение доходов от использования муниципальной собственности в муниципальном образовании «Город Киров» // Современные научные исследования и разработки. - 2018. - № 10(27). - С. 857-860.

18. Татаринцев Л.М., Татаринцев В.Л., Будрицкая И.А. Концепция управления земельными ресурсами Алтайского края в современных условиях // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2014. № 7(117). С. 165-170.

19. Штукарева Д.Н., Гагарина С.Н. Механизмы управления, ориентированные на совершенствование деятельности организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 2(84). С. 224-227.

20. Шевцова О.Н., Шумилова Е.Ю. Обоснование понятий и определений механизма управления экономической эффективностью // Университетская наука. 2023. № 2(16). С. 127-129.

21. Шубцова Л.В. Развитие механизмов взаимодействия органов государственной и муниципальной власти в управлении крупными городскими агломерациями // Муниципальная академия. 2015. № 4. С. 117-121.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Рожков Евгений Викторович
Название статьи: МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность статьи определяется запросом современного мира, который меняет мировую экономическую модель. В статье рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкиваются государственные и муниципальные органы власти
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Использовалась современная отечественная литература по теме исследования
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		Нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема в статье сформулирована корректно. В статье рассмотрено состояние и проблемы управления собственностью и пути реализации её механизмов.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения			

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. Статья может быть опубликована без научной правки
2. **Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками**
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата:23.04.2024

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

АННОТАЦИИ / ABSTRACTS

ЗАЙНУЛЛИНА М.,
ИШТИРЯКОВА Л.

ИТОГИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 2023 ГОДА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Статья посвящена анализу основных макроэкономических показателей Республики Татарстан. Представлены причины отклонений некоторых показателей. Приведены рекомендации по развитию экономической сферы на 2024 год.

Ключевые слова: Индекс промышленного производства. Доля прибыльных и убыточных крупных и средних предприятий и организаций. Индекс потребительских цен. Среднемесячная номинальная и реальная начисленная заработная плата.

ZAYNULLINA M.,
ISHTIRYAKOVA L.

THE RESULTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN 2023 IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

This article analyzes the main macroeconomic indicators of the Republic of Tatarstan. Presented reasons for deviations of some parameters. The recommendations on the development of the economic sphere for 2024 are given.

Keywords: Index of industrial production. The share of profit and loss of large and medium-sized businesses and organizations. Consumer Price Index. Average monthly nominal and real wages.

ГАНИН П.

ВИДЫ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье показано значение энергетической стратегии для обеспечения роста эффективности современных предприятий. Разработана классификация видов энергетических стратегий по значимым экономическим и управленческим

признакам. Уточнен состав принципов эффективной реализации энергетической стратегии компаний, таких как объективность, системность, синергизм отдельных элементов энергетической стратегии, транспарентность, комплексный учет институционального фактора в процессе формирования и реализации энергетической стратегии.

Ключевые слова: энергоэффективность, энергосбережение, энергетический менеджмент, энергоемкость ВВП, стратегическое управление, энергетическая стратегия, принципы, институты.

GANIN P.

TYPES AND PRINCIPLES OF FORMATION OF ENERGY STRATEGIES OF ENTERPRISES

The article shows the importance of the energy strategy for ensuring the efficiency growth of modern enterprises. The classification of types of energy strategies according to significant economic and managerial characteristics has been developed. The composition of the principles of effective implementation of the energy strategy of companies has been clarified, such as objectivity, consistency, synergy of individual elements of the energy strategy, transparency, comprehensive consideration of the institutional factor in the process of formation and implementation of the energy strategy.

Keywords: energy efficiency, energy conservation, energy management, energy intensity of GDP, strategic management, energy strategy, principles, institutions. Types and principles of formation of energy strategies of enterprises

НАСИБУЛЛИНА А.,
ГУМАРОВА Э.

КОНЦЕПЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА И ЭВОЛЮЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

В XXI веке изучение и поиск организационно-правовых форм, которые способны сменить государственное управление и принять вызовы социального прогресса на данном этапе, играет всё более важную роль. Государственно-частное партнёрство – это подающая большие надежды форма, которая может привлечь частный бизнес участвовать в крупномасштабных

национальных проектах. ГЧП – это сложный механизм, включающий в себя консенсус между интересами государства и частного сектора для выполнения задач государства, реализуя общественно важные цели, и изучение экономически-правовых сторон государственно-частного партнерства.

В его силах привлечь большее количество ресурсов для развития социально-экономических сфер. Изучение различных форм ГЧП, их преимуществ и недостатков, роли правительства и частного сектора, правовых и финансовых аспектов, эффективности и результативности такого партнерства, а также изучение эволюции взаимодействия между государством и бизнесом с течением времени может помочь разработать более эффективные стратегии сотрудничества государственного и частного секторов в различных секторах, таких как здравоохранение, образование, инфраструктура и т. д.. Поэтому в настоящее время наибольшее внимание привлекает именно этот механизм на национальном уровне, определяющий практическую значимость темы исследования.

Ключевые слова: роль государства и частного сектора, государственно-частное партнёрство, эффективность и результативность партнерств, формы государственно-частного партнерства, концессии.

NASIBULLINA A.,
GUMAROVA E`.

CONCEPTS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP (HEREINAFTER PPP) AND THE EVOLUTION OF RESEARCH ON THE INTERACTION OF THE STATE AND BUSINESS

In the 21st century, the study and search for organizational and legal forms that are capable of changing public administration and accepting the challenges of social progress at this stage is playing an increasingly important role. Public-private partnerships are a promising form that can attract private business to participate in large-scale national projects. PPP is a complex mechanism that includes a consensus between the interests of the state and the private sector to fulfill the tasks of the state, realizing socially important goals, and the study of the economic and legal aspects of public-private partnership.

It is within his power to attract more resources for the development of socio-economic spheres. Studying the different forms of PPPs, their advantages and disadvantages, the roles of government and the private sector, the legal and financial aspects, the effectiveness and efficiency of such partnerships, and the evolution of government-business interactions over time can help develop more effective public-

private collaboration strategies in various sectors such as health, education, infrastructure, etc. Therefore, at present, this mechanism is attracting the most attention at the national level, which determines the practical significance of the research topic.

Keywords: the role of the state and the private sector, public-private partnerships, efficiency and effectiveness of partnerships, forms public-private partnership, concession.

МИННЕБАЕВ Г.

ЦИФРОВОЙ СЛЕД ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ

В данной статье рассматривается роль цифрового следа организации в контексте экономической оценки. Анализируются методы и инструменты, используемые для сбора, анализа и интерпретации данных о цифровом следе компании. На основе примеров реальных компаний демонстрируется, как цифровой след может служить важным инструментом для принятия бизнес-решений и оценки экономической эффективности.

Ключевые слова: цифровой след, экономический анализ, искусственный интеллект, база данных, цифровая трансформация.

MINNEBAEV G.

DIGITAL FOOTPRINT OF AN ORGANIZATION AS AN ECONOMIC ASSESSMENT TOOL

This article examines the role of an organization's digital footprint in the context of economic valuation. The methods and tools used to collect, analyze and interpret data about a company's digital footprint are analyzed. Using examples from real companies, it demonstrates how the digital footprint can serve as an important tool for making business decisions and assessing cost-effectiveness.

Keywords: digital footprint, economic analysis, artificial intelligence, database, digital transformation.

ГАЛЯВИЕВ А.

ЦИФРОВАЯ РЕПУТАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ В АЙТИ СФЕРЕ

Технологический прогресс и интеграция организаций в цифровую среду оказывают все большее влияние на их деятельность, вектор развития и конкурентоспособность. Цель исследования – выявить и количественно оценить цифровую репутацию организации и ее влияние на ключевые показатели компании на горизонте нескольких лет и обосновать предложения по важнейшим составляющим стратегии развития организации в интернет-пространстве для повышения узнаваемости, развития и поддержания экосистемы и улучшения инвестиционного восприятия организации. Объектом исследования является деятельность публичных компаний, использующих цифровую среду, социальные сети, интеграторы и платформы для продвижения своего бренда, продуктов и решений, акции которых котируются на фондовом рынке. Предметом исследования являются совокупность социально-экономических отношений между организацией, ее сотрудниками, клиентами, государственными органами и внешней средой в части формирования цифровых экосистем и цифровой репутации участников. Благодаря метрикам, собранным из интернет-ресурсов автору, удалось произвести лонгитюдное исследование, позволяющее не только определить рост или же спад зависимости в определенные промежутки времени, но и дать прогноз дальнейшей динамики изменений. Результаты данного исследования необходимы для планирования и регулирования финансово-экономической деятельности организации и вектора ее дальнейшего развития, на основе анализа цифрового потенциала компании станет возможным более точное планирование бюджета в цифровом маркетинге на горизонте долгосрочного периода, что позволит получить стейкхолдерам более выгодное и устойчивое экономическое положение. Так же в статье подчёркивается необходимость в дополнительных исследованиях, основанных на большем количестве аргументов, временных отрезках, распределение по сегментам рынка и отраслям, что может дать более точный анализ по каждой области деятельности, а также особенности влияния цифровой зрелости организации.

Ключевые слова: Цифровая репутация, лонгитюдный анализ, интернет метрики, значимость цифровой репутации, финансово - экономические показатели организации, стратегия развития компании, влияние развития цифровых технологий, ключевые показатели деятельности компании, массив цифровых данных, цифровая зрелость, цифровая аудитория, цифровой контент, цифровая реакция, сообщество потребителей

GALYaVIEV A.

*DIGITAL REPUTATION AS A TOOL FOR MANAGING TECHNOLOGY
DEVELOPMENT IN THE IT SPHERE*

Technological progress and the integration of organizations into the digital environment are increasingly influencing their activities, development vector and competitiveness. The purpose of the study is to identify and quantify the digital reputation of the organization and its impact on the company's key indicators over a horizon of several years and to substantiate proposals for the most important components of the organization's development strategy in the Internet space to increase awareness, develop and maintain the ecosystem and improve the investment perception of the organization. The object of the study is the activities of public companies that use the digital environment, social networks, integrators and platforms to promote their brand, products and solutions, whose shares are listed on the stock market. The subject of the study is the totality of socio-economic relations between an organization, its employees, clients, government agencies and the external environment in terms of the formation of digital ecosystems and the digital reputation of participants. Thanks to metrics collected from Internet resources, the author was able to conduct a longitudinal study that allows not only to determine the growth or decline of addiction over certain periods of time, but also to predict the further dynamics of changes. The results of this study are necessary for planning and regulating the financial and economic activities of the organization and the vector of its further development; based on the analysis of the company's digital potential, it will become possible to more accurately plan the budget in digital marketing over the long-term horizon, which will allow stakeholders to obtain a more profitable and sustainable economic position. The article also emphasizes the need for additional research based on a larger number of arguments, time periods, distribution by market segments and industries, which can provide a more accurate analysis for each area of activity, as well as the features of the impact of the organization's digital maturity.

Keywords: Digital reputation, longitudinal analysis, Internet metrics, the importance of digital reputation, financial and economic indicators of the organization, company development strategy, the impact of digital technology development, key performance indicators of the company, digital data array, digital maturity, digital audience, digital content, digital reaction, consumer community

РОЖКОВ Е.

РАЗВИТИЕ МИРОВЫХ ФИНАНСОВ

В статье автором описываются проблемы связанные с перетоком финансов. Доминантой тенденций мирового экономического развития стало существенное повышение роли финансов. За мировыми финансами идёт борьба на уровне государств. Мировые финансы - важнейший компонент современной глобальной экономики. Каждая страна стремится всё больше привлечь со всего мира финансы в свою экономику. Наиболее наглядным примером могут являться США и их способностью как инвестировать в доллар, так и собирать доллары со всего мира в свою экономику.

Ключевые слова: финансы, мировая экономика, США, европейские страны, Россия, БРИКС, цифра, инвестиции, мировой капитал.

ROZHKOVA E.

DEVELOPMENT OF WORLD FINANCE

In the article, the author describes the problems associated with the flow of finance. A significant increase in the role of finance has become the dominant trend in world economic development. For world finances there is a struggle at the state level. World finance is an essential component of the modern global economy. Each country is striving to attract more and more finance from all over the world to its economy. The most obvious example would be the US and its ability to both invest in the dollar and collect dollars from around the world into its economy.

Keywords: finance, world economy, USA, European countries, Russia, BRICS, figure, investments, global capital.

ШАГАБУТИНОВА Л.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ КРЕДИТОВАНИЯ

Данная статья посвящена изучению льготной ипотеки для IT-специалистов, приведены данные о ставках, суммах, сроках предоставления кредита, первоначальных взносах, а также перечислены активы, которые приобретаются на заемные средства. Далее в статье рассматривается государственная программа автокредитования, рассматриваются требования, которые должны соблюдаться для предоставления кредита и раскрываются условия участия в программе льготного автокредитования.

Ключевые слова: ключевая ставка, льготная ипотека, среднемесячный доход, государственная программа автокредитования, кредитный договор, кредит, банк, недвижимость, автомобиль, первоначальный взнос, сумма, срок, регион, субъект.

ShAGABUTINOVA L.

STATE CREDIT PROGRAMS

This article is devoted to the study of preferential mortgages for IT specialists, provides data on rates, amounts, loan terms, down payments, and also lists assets that are purchased with borrowed funds. Further, the article discusses the state car loan program, discusses the requirements that must be met to provide a loan and reveals the conditions for participation in the preferential car loan program.

Keywords: key rate, preferential mortgage, average monthly income, state car loan program, loan agreement, loan, bank, real estate, car, down payment, amount, term, region, subject.

ШАГАБУТИНОВА Л.

МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНЫХ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

На многих предприятиях доход сотрудника состоит не только из оклада. Кроме него работодатели выплачивают дополнительные стимулирующие надбавки, что дает возможность поощрить сотрудника за заслуги в профессиональной деятельности. Чаще всего под стимулирующими выплатами понимают премии. В данной статье разберемся, какие еще суммы попадают в эту категорию, как устанавливаются размер и кому назначают поощрительные платежи.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, производительность труда, премия, компенсация.

ShAGABUTINOVA L.

MATERIAL INCENTIVES OF EMPLOYEES OF ENTERPRISES IN VARIOUS FIELDS OF ACTIVITY

At many enterprises, an employee's income consists of more than just salary. In addition, employers pay additional incentive bonuses, which makes it possible to reward an employee for his services in his professional activities. Most often, incentive payments refer to bonuses. In this article, we will look at what other amounts fall into this category, how the amount is determined and to whom incentive payments are assigned.

Keywords: motivation, stimulation, labor productivity, bonus, compensation.

ТАЛИБОВА Ф.

*МОТИВАЦИЯ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН УЧАСТВОВАТЬ В
ВОЛОНТЕРСКОЙ (ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ОСНОВЕ
ДАННЫХ АВТОРСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)*

Статья содержит данные авторского социологического исследования, проведенного в 2023 году среди волонтеров Республики Татарстан в возрасте от 14-35 лет. Раскрывается важность изучения мотивации волонтеров для дальнейшей популяризации и привлечения молодежи в добровольческую деятельность. Сформулированы ключевые выводы, касающиеся наиболее популярных мотивов участия в добровольческой деятельности среди молодых волонтеров Республики Татарстан.

Ключевые слова: Волонтерство, добровольчество, мотивация волонтерской деятельности, молодежь, Республика Татарстан.

TALIBOVA F.

*MOTIVATION OF YOUTH TO PARTICIPATE IN VOLUNTEER ACTIVITIES
(BASED ON THE DATA OF THE AUTHOR'S STUDY)*

The article contains data from the author's sociological study conducted in 2023 among volunteers of the Republic of Tatarstan aged 14-35 years. The importance of studying the motivation of volunteers for further popularization and involvement of young people in volunteering is revealed. Key conclusions are formulated regarding the most popular motives for participating in volunteer activities among young volunteers of the Republic of Tatarstan.

Keywords: Volunteering, volunteerism, motivation for volunteering, youth, Republic of Tatarstan.

ШАРИПОВА А.,
НАСИБУЛЛИНА А.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ КОНЦЕССИОННЫХ СОГЛАШЕНИЙ

В данной статье мы рассматриваем теоретические основы управления реализацией концессионных соглашений. А именно изучается понятие концессии в контексте управления реализацией. Говорится о принципах управления реализацией концессионных соглашений. Исследуются организационные аспекты управления реализацией концессионных соглашений.

Ключевые слова: концессионные соглашения, конкурентоспособность, стабильность, управление рисками.

ShARIPOVA A.,
NASIBULLINA A.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE MANAGEMENT OF THE IMPLEMENTATION OF CONCESSION AGREEMENTS

Annotation. In this article, we consider the theoretical foundations of managing the implementation of concession agreements. Namely, the concept of concession is being studied in the context of implementation management. It talks about the principles of managing the implementation of concession agreements. The organizational aspects of managing the implementation of concession agreements are being investigated.

Keywords: concession agreements, competitiveness, stability, risk management.

РОЖКОВ Е.

МУНИЦИПАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ЕЁ СТОИМОСТЬ

Актуальность заключается в том, что экономистами не рассматривается вопрос зависимости роста строительства объектов муниципальной собственности и стоимости муниципальной собственности.

Целью статьи заключается в оценке стоимости недвижимого имущества находится «на поверхности», т.е. того имущества, которое осталось с советских времён. Задача состоит в выявлении зависимости роста стоимости муниципальной собственности от её обновления.

Ключевые слова: муниципальное образование, муниципальная собственность, имущество, стоимость.

ROZhKOV E.

MUNICIPAL PROPERTY OF THE CITY AND ITS COST

The relevance lies in the fact that economists do not consider the issue of the relationship between the growth of construction of municipal property and the cost of municipal property.

The purpose of the article is to assess the value of real estate located “on the surface”, i.e. of the property that remained from Soviet times. The task is to identify the dependence of the growth in the value of municipal property on its renewal.

Keywords: municipality, municipal property, property, cost.

РОЖКОВ Е.

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Развитие цифровых технологий на примере механизма управления муниципальной собственностью показывает о необходимости применения новых технологий в работе местных органов власти. К основным требованиям изменения механизма управления собственностью предъявляется современное использование средств связи и предоставления услуг местными органами власти. К общим механизмам управления собственностью на уровне муниципального образования можно отнести: административный; экономический; социально-психологический.

Ключевые слова: цифровизация, механизм, собственность, имущество, муниципалитет, услуги, инфраструктура.

ROZhKOV E.

MECHANISM OF MUNICIPAL PROPERTY MANAGEMENT

The development of digital technologies, using the example of the mechanism for managing municipal property, shows the need to use new technologies in the work of local authorities. The main requirements for changing the property management mechanism are the modern use of communications and the provision of services by local authorities. General mechanisms of property management at the municipal level include: administrative; economic; socio-psychological.

Keywords: digitalization, mechanism, property, property, municipality, services, infrastructure.
