

МАРКЕТИНГ МОЛОДЕЖНОГО СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Автор: Насыров И.Н., Денисов С.В., Максумов А.Н., Перминов Е.М., Плотников С.С.

Рассмотрены варианты и предложено решение для рекламы молодежного сельского туризма как экономической основы проживания в селе выпускников вузов

По естественным причинам решать самую острую проблему нашей страны – демографическую [1] – предстоит молодежи. Но простое увеличение материнских и детских пособий приведет к обострению еще одной проблемы – жилищной, т.к. спрос и, соответственно, цены уже сейчас растут только на городское жилье. Предлагаемые правительством меры по привлечению молодежи в сельскую местность в виде субсидий на приобретение домов сильно ограничены необходимостью состоять на учете как нуждающиеся в улучшении жилищных условий [2], а также малыми размерами заработка и отсутствием интересной работы.

Если первое ограничение правительство при желании легко может снять, а второе – опять просубсидировать, то для преодоления третьего нужен нестандартный инновационный подход. В качестве такой интересной, престижной и в перспективе высокодоходной работы предлагаем сельский туризм. С 2004 г. Россия обязалась его у себя развивать [3].

В этом случае имеющиеся недостатки, наоборот, превращаются в достоинства: для организации сельского туризма наиболее подходящими являются неперспективные, умирающие, заброшенные деревни ввиду экологической чистоты местности, наличия дорог, коммуникаций, свободных домов, немногочисленных положительно настроенных соседей. В таких условиях развитие сельского туризма, как показал практический опыт, можно начинать и одной семьей.

Принимать гостей возможно как на собственном участке в специально приспособленном гостевом помещении, так и привлекая для этого соседей. По закону [4] размеры приусадебных и полевых участков могут составлять до 1 гектара каждый, т.е. в сумме до 2-х гектаров, поэтому места для размещения хватит.

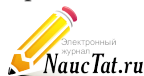
Для использования прилегающей к селу местности лучше всего организовать территориальное общественное самоуправление. При этом логичным представляется, что его руководитель будет представлять своих односельчан и как депутат в местном сельсовете. Это обусловлено тем, что обычно сельское муниципальное образование состоит из нескольких рядом расположенных сел, а сельсовет располагается в одном из них, считающимся центральным [5].

Сейчас для участия в выборах необходима поддержка партии. Один из вопросов для обсуждения – создание такой партии. От организатора туризма – руководителя территориального общественного самоуправления – депутата требуется высокая квалификация, поэтому, скорее всего, на роль лидера сможет претендовать молодой человек с высшим образованием. Обычно будущие семьи начинают складываться уже во время учебы в вузе, в связи с чем проблема поиска своих вторых половинок для них отпадает.

<< Первая < Предыдущая 1 2 Следующая > Последняя >>

(Страница 1 из 2)

Поддержка



г. Набережные Челны
тел.: +7 (8552) 393278
email: info@naucat.ru

Последние новости

- Новогодний выпуск журнала
- С новым годом!!!
- Новый журнал №27
- Журнал №25
- Журнал 24

Здесь может быть ваша реклама

МАРКЕТИНГ МОЛОДЕЖНОГО СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА - Страница 2

Автор: Насыров И.Н., Денисов С.В., Максумов А.Н., Перминов Е.М., Плотников С.С.

С целью облегчения продвижения своих услуг сельского туризма желательно создать сеть подобных поселений. Для ее развития в первую очередь в качестве клиентов можно приглашать студенческую молодежь. Ввиду того, что самостоятельного заработка у них пока нет, и учитывая их склонность к перемене мест при невысоких требованиях к комфорту, данный вид отдыха даст им возможность выехать в любую точку страны за относительно недорогую плату. В свою очередь, по возвращении в свой вуз, общаясь со сверстниками, они будут распространять информацию об указанном способе и месте отдыха, что будет способствовать увеличению потока клиентов. Кроме этого, они сами смогут организовать подобный вид туризма, тем самым увеличивая сеть поселений.

Следовательно, главной задачей является создание привлекательного среди молодежи образа сельского туризма в экологически чистые поселения, и, в частности, правильно сформулировать предлог, на основании которого они смогут убедить своих родителей отпустить их в поездку и выделить им для этого необходимые деньги.

В качестве примера были рассмотрены 13 формулировок:

- 1) организация сети экологически чистых поселений для сельского туризма как экономической основы проживания;
- 2) создание партии для участия в политической жизни страны;
- 3) организация территориального общественного самоуправления для приобретения власти над своим поселением и прилегающей местностью;
- 4) территориальная планировка участка, поселка и окружающей местности;
- 5) порядок оформления документов для получения земельных участков;
- 6) осуществление посадок и изучение способов выращивания растений;
- 7) воспитание детей;
- 8) условия сохранения любви в семье;
- 9) установление контактов, знакомств;
- 10) духовное развитие;
- 11) составление анкеты со своей фотографией;
- 12) сохранение своего мнения в архиве;
- 13) организация отдыха, экскурсий на природе.

С целью определения приоритетности приведенных предлогов был проведен опрос среди студентов выпускного 5-го курса специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" Камской государственной инженерно-экономической академии. Всего в опросе участвовало 19 человек, из них 4 ребят, 15 девушек. Получено, что в среднем наивысший приоритет (16%) имеет предлог по организации отдыха и экскурсий на природе (рис. 1). Следующие по значимости предлоги – планировка территории (12%) и оформление документов на землю (11%).

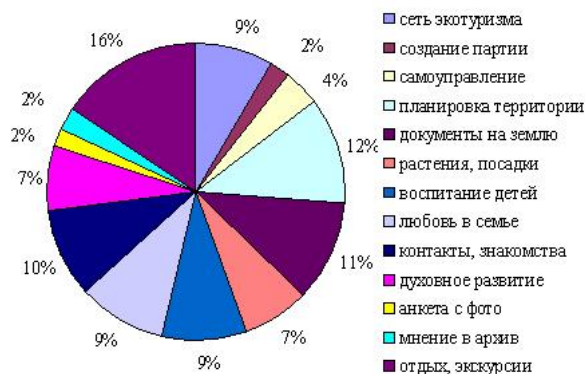


Рис. 1. Усредненное распределение приоритетов предложений для туристических поездок в село

Однако если рассматривать не усредненные величины, на которые могут влиять слишком предвзятые отдельные мнения, а общее количество человек, согласных с выдвигаемой оценкой, то при условии согласия большинства приоритеты распределяются, как указано на рис. 2. Наивысшим приоритетом, как и в первом случае, пользуется предложение об организации отдыха и экскурсий на природе (20%). Но далее приоритетными становятся вопросы воспитания детей, сохранения любви в семье, установления контактов и знакомств (по 13%). И только потом приоритет отдается предложениям по оформлению документов для получения земельных участков (11%) и территориальной планировке (7%).

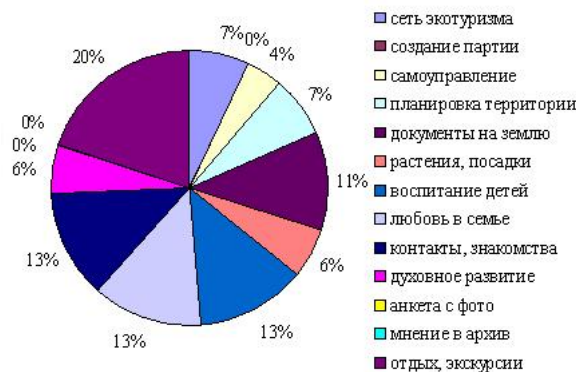


Рис. 2. Распределение приоритетов предложений для туристических поездок в село при условии согласия с оценкой более половины опрошенных

Таким образом, реклама сельского туризма может иметь следующий вид: "Приглашаем студентов вузов принять участие в обсуждении вопросов организации отдыха и экскурсий на природе, воспитания детей, сохранения любви в семье, а также установления контактов и знакомств".

1. Послание Президента России Владимира Путина Федеральному собранию РФ : [послание Федеральному собранию : изложено Президентом РФ 10 мая 2006 г.].
2. О порядке предоставления за счет средств федерального бюджета субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации на проведение мероприятий по улучшению жилищных условий граждан, проживающих в сельской местности : [постановление № 250 : принято Правительством РФ 28 апреля 2006 г.].
3. О концепции межрегионального и приграничного сотрудничества государств – участников Содружества независимых государств (вместе с "Планом мероприятий...") : [решение Совета глав правительств СНГ : принято в г. Астане 15 сентября 2004 г.].
4. О личном подсобном хозяйстве : [федер. закон от 07 июля 2003 г. № 112-ФЗ : принят Гос. Думой 21 июня 2003 г.].
5. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : [федер. закон от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ : принят Гос. Думой 16 сентября 2003 г. : по состоянию на 16 октября 2006 г.].

Об авторе:

Искандар Наилович Насыров

к.ф.-м.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Камской государственной инженерно-экономической академии

423822 Татарстан, г. Набережные Челны, б-р Кол Гали, д.7, кв.22

Денисов Сергей Викторович

студент кафедры финансов и бухгалтерского учета экономического факультета
Камской государственной инженерно-экономической академии

Максумов Айрат Наилович

студент кафедры финансов и бухгалтерского учета экономического факультета
Камской государственной инженерно-экономической академии

Перминов Евгений Михайлович

студент кафедры финансов и бухгалтерского учета экономического факультета
Камской государственной инженерно-экономической академии

Плотников Станислав Сергеевич

студент кафедры финансов и бухгалтерского учета экономического факультета
Камской государственной инженерно-экономической академии

<< [Первая](#) < [Предыдущая](#) **1** [2](#) [Следующая](#) > [Последняя](#) >>

(Страница 2 из 2)

Поддержка



г. Набережные Челны
тел.: +7 (8552) 393278
email: info@nauctat.ru

Последние новости

- [Новогодний выпуск журнала](#)
- [С новым годом!!!](#)
- [Новый журнал №27](#)
- [Журнал №25](#)
- [Журнал 24](#)

Здесь может быть ваша реклама

