

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МОЛОДЫЕ ЭКОНОМИСТЫ – БУДУЩЕМУ РОССИИ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

МАТЕРИАЛЫ XV МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

(г. Ставрополь, 6-8 декабря 2023 г.)

материалы и доклады

Ставрополь
СЕКВОЙЯ
2023

УДК 33(470)
ББК 65.9 (2 Рос)
М75

Редакционная коллегия:

*Ушвицкий Л. И., Горлов С. М., Савцова А. В., Куницына Н. Н.,
Калашиников А. А., Калюгина С. Н., Парахина В. Н., Коновалова И. А.*

М75 **Молодые экономисты – будущему России :** сборник научных трудов по материалам XV Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. – Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2023. – 690 с.

ISBN 978-5-6051281-0-6

Сборник материалов международной конференции. Предназначен преподавателям, аспирантам, студентам и бакалаврам для использования в научной и учебной деятельности.

**УДК 33(470)
ББК 65.9 (2 Рос)**

ISBN 978-5-6051281-0-6

© Оформление ООО «СЕКВОЙЯ», 2023

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION RUSSIAN FEDERATION
NORTH-CAUCASIAN FEDERAL UNIVERSITY

YOUNG ECONOMISTS – TO THE FUTURE OF RUSSIA

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE OF
STUDENTS AND YOUNG SCIENTISTS «YOUNG ECONOMISTS –
TO THE FUTURE OF RUSSIA»

(Stavropol, December 6-8, 2023)

materials and the reports

Stavropol
SEQUOIA
2023

UDC 33 (470)
LBC 65.9 (2 Rus)
M75

Editorial board:

*Ushvitskiy L. I., Gorlov S. M., Savcova A. V., Kunicina N. N.,
Kalashnikov A.A., Kalyugina S. N., Parahina V. N., Konovalova I.A.*

M75 **Young economists – to the future of Russia** : materials of the XV International science and practice conference of students and young scientists. – Stavropol : SEQUOIA, 2023. – 690 c.

ISBN 978-5-6051281-0-6

Collection of materials of the international conference is intended teachers, of students, PHD students, young scientists for use in scientific and educational activity.

UDC 33 (470)
LBC 65.9 (2 Rus)

ISBN 978-5-6051281-0-6

© Publishing house LLC «SEQUOIA», 2023

ПОЗИЦИИ СТРАН БРИКС В МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГАХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ IMD

Аббасова В. Р.

студентка 3 курса, направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Алексеева О. А.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article examines the positions of the BRICS countries in the IMD global competitiveness rankings. The economic indicators of these countries are analyzed, growth trends and problems are identified.

В современных реалиях борьба за места в глобальных рейтингах становится всё более острой, поэтому исследование достигнутых странами уровней в мировой иерархии конкурентоспособности приобретает большую значимость. Тема особенно актуальна для выстраивания стратегических приоритетов среди государств развивающимися экономиками группы БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южно-Африканская Республика).

Группа БРИКС, созданная на основе общности национальных интересов и ориентированная на формирование многополярной системы международных отношений, играет ключевую роль в создании нового миропорядка. Их влияние на экономику, политику и социальные аспекты становится всё более значимым.

Валовой внутренний продукт (ВВП) важен для оценки конкурентоспособных преимуществ государств, поскольку отражает экономическую активность, является индикатором роста экономики, позволяет оценить производительность труда и др. Он используется при расчете преимущественно всех ныне используемых рейтингов конкурентоспособности. Рассмотрим основные экономические показатели стран группы БРИКС и некоторых других (таблица 1). Уровень развития экономик, членов группы БРИКС по уровню ВВП находится на более низком уровне, чем, например, в такой промышленно развитой стране как США.

Таблица 1 – Основные экономические показатели ряда стран на 2023 г. [1]

Страна	ВВП в текущих ценах (трлн. долл. США)	ВВП на душу населения, текущие цены (тыс. долл. США)	Инфляция, средние потребительские цены (процентное изменение), %	Население (млн. чел.)
Бразилия	1,92	8,917	9,3	219,41
Россия	2,24	15,35	13,8	145,346
Индия	3,39	2,388	6,7	1 419,199
Китай	17,96	12,72	1,9	1 411,75
ЮАР	0,406	6,766	6,9	61,957
Дания	0,395	66,983	8,5	5,762
США	25,46	76,398	8,0	333,288

Примечательно, что показатель экономической активности и качества жизни населения (ВВП на душу населения) также высок как у США, так и у Дании – действующего лидера глобального рейтинга конкурентоспособности Institute of Management Development (IMD). Глобальный рейтинг конкурентоспособности IMD является одним из ключевых инструментов для оценки успешности национальных экономик в создании благоприятной среды для бизнеса и развития в целом. Он включает в себя анализ 63 стран, основанный на 346 критериях, укрупненно представляющих оценку экономических показателей, эффективности деятельности правительства и деловой среды, инфраструктуры.

Под конкурентоспособностью страны IMD понимается возможность национальной экономики создавать и поддерживать среду, в которой возникает конкурентоспособный

бизнес [1]. В таблице 2 представлены рейтинговые места членов БРИКС в период с 2019-2023 гг.

Таблица 2 – Место стран БРИКС в рейтинге по уровню глобальной конкурентоспособности IMD WCR за 2019-2023 гг.[1]

Страна	Рейтинг (место)					Динамика рейтинга в 2023 г. по сравнению с 2022 г.
	2019	2020	2021	2022	2023	
Бразилия	59	56	57	59	60	-1
Россия	45	50	45	-	-	-
Индия	43	43	43	37	40	-3
Китай	14	20	16	17	21	-4
Южная Африка	56	59	62	60	61	-1

К сожалению, в связи проблемами по сбору и обработке данных России за 2022-2023 гг., она не включена в рейтинг[1]. Китай занимает лидирующие позиции среди стран участниц объединения (21 место на 2023 г.), но при этом смещается в рейтинге вниз. В большей степени это связано с аспектом эффективности правительства, по которому КНР занимает 35 место (наиболее низкие субиндексы здесь – это корпоративное право (39 место) и институциональная основа (36 место)) (рисунок 1).

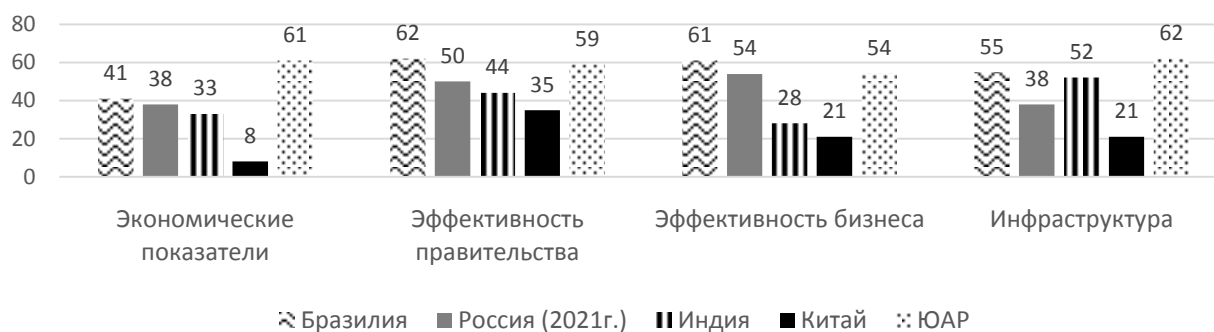


Рисунок 1 – Место стран БРИКС по субиндексам рейтинга IMDWCR (2023 г.)

В экономических показателях существенно низкую позицию сохраняет международная торговля (39 место), что объясняется проблемами мировой экономики, сохраняющимся трендом на снижение поставок в ЕС и страны Азии, а также заменой западными компаниями китайских контрагентов. Другим слабым фактором в инфраструктуре выделяют здоровье и окружающую среду (33 место), однако с каждым годом по этому направлению наблюдается положительная тенденция, объясняемая сокращением частных расходов на здравоохранение.

За КНР с большим отрывом следует Индия. В стране наблюдаются существенные проблемы с развитием инфраструктуры. Так, по субиндексу здоровья и окружающей среды она занимает 62 место (по данным мирового рейтинга экологической эффективности EPI Индия находится на самой низкой позиции (180), а причинами этого названо низкое качество воздуха и стремительно нарастающие выбросы парниковых газов), а по образованию – 60 место (связано с уровнем жизни населения и бедностью).

Основываясь на последних данных рейтинга IMD, Россия занимала 45 место в 2021 г. Данная позиция характеризуется низким уровнем компоненты эффективности бизнеса (54 место) и правительства (50 место). Также стоит отметить, что в этот период экономика страны восстанавливалась после спада 2020 г., когда произошло падение ВВП в связи с пандемией Covid-19 и снижением мирового спроса на энергоресурсы.

Бразилия и ЮАР занимают соседние позиции в рейтинге конкурентоспособности (60 и 61 место соответственно на 2023 г.). В обоих странах наблюдается снижение уровня занимаемой позиции на одну строчку по сравнению с 2022 г. Как и в ситуации с Россией (на 2021 г.) Бразилия имеет низкий уровень компоненты эффективности правительства и бизнеса, но ее положение более низкое (62 и 61 место соответственно). ЮАР в свою очередь имеет критически низкое положение по компонентам экономических показателей (61 место) и инфраструктуры (62 место). Причем, в первом случае более низким субиндексом выступает занятость – 62 место (уровень безработицы – 32,7 % на 2022 г.), а во втором случае – субиндексы базовой инфраструктуры, здоровья и окружающей среды (63 место).

С 2017 года IMD также регулярно формирует рейтинг «World Digital Competitiveness» (WDCR). Он отражает готовность 63 стран к цифровой трансформации для улучшения государственного управления и бизнес-моделей и включает трисубиндекса: знания, технологии и готовность к будущему. В таблице 3 отражено положение стран БРИКС в данном рейтинге.

Лидирующую позицию среди стран-участниц объединения занимает КНР (19 место), причем в 2021 г. для страны наблюдается пик (15 место), а в последние годы – плавный нисходящий тренд.

Таблица 3 – Место стран БРИКС в рейтинге по уровню глобальной цифровой конкурентоспособности (IMDWDCR) за 2019-2023 гг. [2]

Страна	Рейтинг (место)					Изменение за 2019-2023 гг.
	2019	2020	2021	2022	2023	
Бразилия	57	51	51	52	57	-
Россия	38	43	42	-	-	-4
Индия	44	48	46	44	49	-5
Китай	22	16	15	17	19	+3
Южная Африка	48	60	60	58	58	-10

Из трех субиндексов Китай имеет лучший показатель в готовности к будущему (13 место) (таблица 4). Данное положение свидетельствует о достаточно хорошей готовности к цифровой трансформации экономики и общества в целом.

Таблица 4 – Место стран БРИКС по субиндексам рейтинга IMD WDCR (на 2023 г.) [2]

Субиндекс	Страны БРИКС (место в рейтинге)				
	Бразилия	Россия (2021 г.)	Индия	Китай	ЮАР
Знания	57	24	45	21	58
Технологии	60	48	50	22	59
Готовность к будущему	52	47	51	13	56

Анализ рейтингов конкурентоспособности IMD выявил, что среди стран БРИКС Китай демонстрирует наилучшее положение, особенно в цифровой трансформации. В свою очередь, Индия и ЮАР сталкиваются с проблемами в инфраструктуре и социальных аспектах, а Бразилия и Россия испытывают трудности в эффективности правительства и бизнеса. Безусловно, рейтинги могут быть достаточно субъективными, но в целом они позволяют обозначить основные диапазоны предстоящей работы государств, наметить и оценить возможности перехода на более высокие позиции и разработать для этого соответствующие программы развития регионов, отраслей и бизнеса в них.

В целом, объединение БРИКС имеет потенциал для наращивания конкурентоспособности, каждая из стран обладает крупным и динамично развивающимся рынком, что созда-

ет возможности для взаимовыгодного экономического роста и привлечения инвестиций. Продолжающаяся работа по нейтрализации выявленных проблем, слабых мест и комплексный подход по эффективному сотрудничеству в итоге позволит реализовать все поставленные объединением задачи в сфере политики, экономики и безопасности.

Список литературы и информационных источников:

1. World Competitiveness ranking – 2023 / IMD. – Режим доступа: <https://imd.cld.bz/IMD-World-Competitiveness-Booklet-2023> (дата обращения: 25.11.2023).
2. World Digital Competitiveness ranking – 2023 / IMD. – Режим доступа: <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-digital-competitiveness-ranking/> (дата обращения: 25.11.2023).

ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ БУХГАЛТЕРИИ: ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧЕТА

Аблаева Э. Р.

студентка 2 курса, направление подготовки «Экономика»

Чечиль М. В.

студентка 3 курса, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Журавлева Е. П.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Digitalization of accounting has a significant impact on the efficiency of accounting. With the development of technologies, new software products are emerging that allow automating accounting processes, reducing the time to perform routine operations and improving data accuracy. In this regard, the question of the impact of these technologies on the effectiveness of accounting is becoming more and more relevant.

Современный мир меняет бухгалтерию в сторону технологической ориентированности. Определяющую роль в прогрессировании бухгалтерского учета играют применение новых технологий и инноваций. Например, использование искусственного интеллекта, облачные вычисления и автоматизированной учетной системы. Вкупе, внедрение таких технологий в бухгалтерию изменяет её и делает прогрессивной.

На сегодняшний день, исследование воздействия инноваций на эффективность учета является актуальным вопросом для специалистов в области бухгалтерии и финансов. Цель данного исследования состоит в определении наиболее эффективных способов ведения бухгалтерии, выявлении достоинств и недостатков новых методологий и поиска новых путей для качественного улучшения бухгалтерских процессов.

Сегодня бухгалтерия сильно изменяется под влиянием инновационных технологий. Ручное ведение бухгалтерского учета и применение привычных таблиц Microsoft Excel бухгалтеры все чаще заменяют автоматизированными учетными системами, облачными вычислениями и сервисами, новым программным обеспечением для управления денежными потоками. Ведущей технологией, оказывающей существенное влияние на эффективность бухгалтерского учета, является искусственные интеллектуальные системы. Благодаря искусственному интеллекту в бухгалтерии появляется возможность проведения анализа данных, выявления ошибок в бухгалтерской отчетности, автоматизации бухгалтерских процессов и предоставления высококачественной аналитики для принятия решений.

Одним из значащих факторов является использование аналитических инструментов и больших данных (Big Data) в бухгалтерском учете. Эти инструменты позволяют осуществлять глубокий и тщательный анализ финансовых данных, определять скрытые закономерности

сти, осуществлять прогноз будущих трендов и улучшать стратегическое планирование.

Одним из основных преимуществ цифровых технологий выступает возможность интеграции различных систем управления, которыми, например, являются ERP (Enterprise Resource Planning) и CRM (Customer Relationship Management). Такие системы позволяют автоматизировано передавать бухгалтерскую информацию между структурными подразделениями компании. За счет перечисленных технологий, оптимизируются процессы и обеспечивается единая точка доступа к бухгалтерским данным для всех заинтересованных сторон.

Цифровой инструментарий, повышающий эффективность бухгалтерского учета, предполагает использование аналитических платформ для прогнозирования и моделирования финансовых показателей, интерактивные дашборды для мониторинга результатов, а также онлайн сервисы для проведения аудита или проверки соответствия бухгалтерской отчетности действующему законодательству.

Основными инструментами, направленными на повышение эффективности и точности бухгалтерских процессов являются:

1. QuickBooks – представляет собой популярную программу для учета и финансового анализа, ориентированную на малые и средние предприятия. Преимуществами данного продукта являются простота использования, широкий функционал (учет расходов, выставление счетов, налоговый учет). Программа позволяет импортировать банковские операции и автоматически формировать бухгалтерскую отчетность [1].

2. Xero – облачное решение для бухгалтерии, предоставляет доступ бухгалтеру из любой точки мира для работы, имеет возможность проведения совместной командной работы и автоматическое банковское согласование, кроме этого, интегрирует с банками [2].

3. SAPS4/HANA Finance – корпоративное решение для управления бухгалтерией и финансами. Предлагает инструментарий в виде проведения автоматизированной аналитики в реальном времени, использование искусственного интеллекта для анализа данных и автоматическое распознавание документов [3].

4. Wave Accounting – бесплатное программное решение для малого бизнеса, учитывает доходы и расходы, отправляет электронные счета, ведет автоматический учет транзакций [4].

Определение вызовов и перспектив внедрения инновационных технологий в бухгалтерию является ключевой задачей для компаний, которые стремятся повысить ведение бухгалтерского учета. Инновационные технологии в бухгалтерии представляют новые возможности для автоматизации процессов, повышения точности учета и оптимизации временных затрат. Однако, с другой стороны, при внедрении инноваций необходимо учесть выделение квалифицированных специалистов, способных работать с новыми системами. Кроме того, имеет место вызов, связанных с адаптацией бухгалтерских процессов к новым технологиям и обеспечение соответствия инноваций изменяющимся законодательным требованиям. Кроме того, современные программные продукты требуют постоянную поддержку ИТ-специалистами. Автоматизированная бухгалтерия допускает ошибки в работе программного обеспечения, что может повлечь серьезные последствия для финансовой отчетности компании. Важно проводить постоянный мониторинг и контроль за процессами автоматизации бухгалтерии, чтобы минимизировать риски и обеспечить эффективность учета.

Значимой перспективой внедрения инноваций в бухгалтерскую практику является возможность сокращения человеческих ошибок, а также упрощение подготовки бухгалтерской отчетности.

В целом, несмотря на вызовы при внедрении инноваций в бухгалтерскую практику, потенциальные выгоды эффективного использования технологий оправдывают эти усилия. Залогом успеха здесь является правильное планирование изменений, обучения персонала и постоянный мониторинг соответствия новых методик законодательству.

В связи со сложностью оптимизации учетных процессов с использованием новых технологий, ключевым аспектом будут являться рекомендации по внедрению инноваций в современную бухгалтерию.

Первой ступенью будет являться проведение анализа текущих учетных процессов с це-

люю выявления узких мест и возможностей для автоматизации. Такая процедура позволит определить, какие конкретные технологические решения могут быть наиболее полезны для оптимизации учета в данной организации.

Второй ступенью выступает подбор и внедрение соответствующего программного обеспечения. Например, системы электронного документооборота (ЭДО), облачные сервисы хранения данных или специализированные программы для автоматизации отдельных этапов бухгалтерского учета.

Третья ступень предполагает обучение персонала. Важно не только внедрить новые технологии, но и обеспечить подготовку сотрудников к работе с ними. Обучение поможет сотрудникам овладеть новыми навыками и повысить эффективность использования технологий.

Заключительной ступенью будет контроль за результатами. Оценка влияния новых технологий на эффективность учета должна проводиться регулярно после внедрения изменений, что позволит корректировать стратегию при необходимости и добиваться максимальной отдачи от инноваций.

Список литературы и информационных источников:

1. QuickBooks [Электронный ресурс]: QuickBooks 2023 – Tax and Accounting Software for Accountants – Режим доступа: <https://quickbooks2023.com/> (дата обращения: 25.11.2023).
2. Xero (компания) [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Xero_\(компания\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Xero_(компания)) (дата обращения: 25.11.2023).
3. SAP S/4HANA [Электронный ресурс]: SAP S/4HANA for central finance / Phased ERP Implementation – Режим доступа : <https://www.sap.com/> (дата обращения: 26.11.2023).
4. Wave Financial [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Wave_Financial (дата обращения: 26.11.2023).

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Абраамян С. В.

студентка 4 курса, «Государственное и муниципальное управление»

Пономарева Е. А.

канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента,
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

The article is devoted to the concept of economic programming. The paper considers the essence and main tasks of state economic programs.

Сегодня инновации и инновационная деятельность играют достаточно важную роль в стабильном развитии организации, в повышении конкурентоспособности на рынке товаров и услуг. Активное развитие данной сферы обуславливает необходимость исследования базовых вопросов и тенденций развития инновационного менеджмента.

В своем сущностном понимании инновационный менеджмент представляет совокупность функций, процессов, решений, которые осуществляются на определенном этапе инновационной деятельности. Любой проект в сфере технологий и новаций реализуется поэтапно, при этом на каждой стадии сотрудники выполняют определенные функции и решают конкретные задачи. Менеджмент в сфере инноваций направлен на повышение эффективности всех мероприятий и действия внутри одного или нескольких инновационных циклов, при этом важно отметить, что рассматриваемая сфера деятельности имеет ряд отличительных особенностей от деятельности других организаций.

На современном этапе существует большое множество различных компаний и фирм,

занимающихся инновационной деятельностью. При этом каждая такая компания отличается размером, масштабами производства, численностью кадрового состава, отраслевой принадлежностью и т. д. Ввиду такого большого количества факторов потребность в квалифицированных менеджерах постоянно возрастает, так как здесь нельзя использовать какую-то стандартную модель управления.

Если анализировать современный успешный опыт инновационной деятельности компаний, стоит выделить определенную закономерность: каждая компания, которая уже добилась определенного успеха на рынке инноваций, использует комплексный подход в своей деятельности. Так, можно сказать, что для эффективной инновационной деятельности необходимо определенная инфраструктура. Под инфраструктурой новаторской деятельности понимается совокупность взаимосвязанных систем и элементов. В общем виде инфраструктура включает в себя взаимосвязанные системы, которые представлены на рисунке 1.

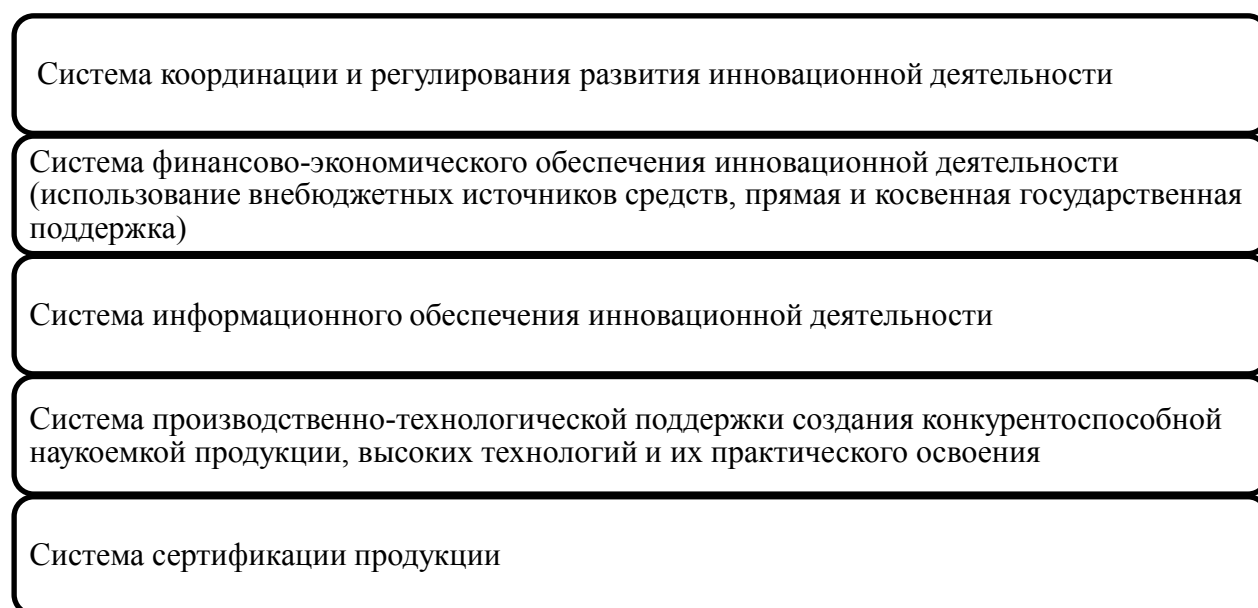


Рисунок 1 – Инфраструктура инновационной деятельности компании [3]

Поскольку работа с инновациями представляет собой всегда работу с чем-то новым, важно проводить комплексную работу по всем базовым направлениям, в ином случае компания может получить серьезные издержки. Например, в компании проводилась системная работа на всех этапах разработки, производства и апробации новшества, однако не были учтены требования законодательства, в частности, к сертификации. Вследствие такого упущения компания вынуждена приостановить деятельность до момента получения документации, таким образом владельцы могут потерять значительную часть прибыли.

Более детальная проработка всех этапов деятельности внутри компании заключается в первую очередь в разработке единой стратегии или концепции. Весь персонал должен быть осведомлен о наличии такой концепции, это позволит повысить заинтересованность сотрудников, а также обеспечить нацеленность на правильный результат работы. В рамках существующей концепции происходит вся дальнейшая работа коллектива организации или предприятия. В рамках инновационной деятельности могут формироваться отдельные проекты под конкретные задачи, могут проводиться ситуационные мероприятия для достижения намеченных целей и т. д. Еще одним фактором эффективного инновационного менеджмента является построение организационной структуры. В рамках четкой иерархии и распределении обязанностей каждый сотрудник или группа сотрудников несет ответственность за свою часть проектной деятельности, ввиду такого четкого закрепления сотрудники работают более эффективно.

Как говорилось ранее, на современном рынке существует большое количество инновационных компаний, которые различаются между собой, именно поэтому важно разрабатывать собственный подход в управлении, однако стоит придерживаться общих рекомендаций, которые были рассмотрены выше.

Инновационный процесс может осуществляться в различных масштабах, в соответствии с этим выделяют различные уровни инновационного менеджмента: межгосударственный, национальный, региональный, отраслевой уровень. Все участники имеют свои цели и учреждают свои оргструктуры для их достижения. Основные формы инновационной деятельности представлены на рисунке 2.

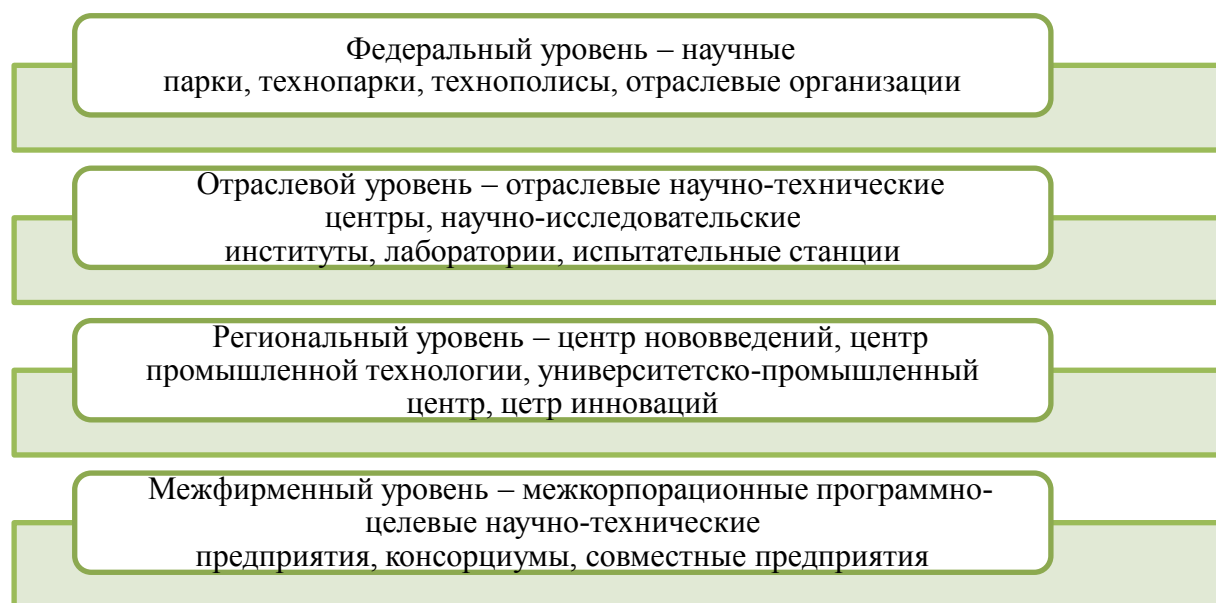


Рисунок 2 – Формы инновационной деятельности [3]

В современных условиях инновационная деятельность играет крайне важную роль для социально-экономического развития Российской Федерации, поэтому органы власти уделяют особое внимание различным формам поддержки и стимулирования данной деятельности. Сегодня активизация инновационных процессов происходит через следующие формы поддержки: финансовая, имущественная, информационная, консультационная, кадровая.

Финансовая поддержка оказывается субъектам предпринимательства на особых условиях через предоставление субсидий, грантов, кредитов, займов. При этом сегодня существуют как федеральные программы поддержки инноваций, так и региональные. Также финансирование наиболее перспективных инновационных компаний может осуществляться через фонды, например, Фонд «Сколково».

Имущественная поддержка оказывается органами власти через предоставление государственного имущества на специальных условиях. В качестве примера можно привести льготные ставки по аренде недвижимости в Москве.

Важную роль играет также информационная поддержка, поскольку на начальных этапах многие предприниматели не осведомлены о всех формах поддержки инновационной деятельности, которые они могут получить. Наравне с информационной поддержкой оказывается консультационная, любой желающий может обратиться за консультацией в специальные учреждения, например, в Фонд содействия инновациям [4].

Кадровая поддержка осуществляется через специальные программы подготовки специалистов под определенные отрасли. В некоторых инновационных фондах реализуются образовательные программы по особенностям запусков стартапов и т. п.

Таким образом, инновационный менеджмент играет важную роль для развития современных фирм, компаний и предприятий. Любой инновационный процесс будет эффективен при отлаженной и последовательной работе внутри организации. На сегодняшний день инновационная деятельность в России активно поддерживается органами власти, что позволяет повышать конкурентоспособность национальной экономики.

Список литературы и информационных источников:

1. Инновационный менеджмент: учебное пособие / И.Г. Салимьянова, И.Р. Валиахметов; под общей ред. д-ра экон. наук, проф. А.Г. Бездудной. 2-е изд., доп. и перераб. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. – 265 с.
2. Абанников В.Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие / 2-е изд. испр. и доп. – СПб. : РГГМУ. URL: http://elib.rshu.ru/files_books/pdf/img-515142718.pdf.
3. Исмагилова, Г. В. И87 Инновационный менеджмент: учебное пособие / Г. В. Исмагилова, О. Г. Щемерова, Н. Р. Кельчевская. – Екатеринбург: УрФУ URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28630/1/978-5-321-02191-0_2012.pdf.
4. Сайт Фонда содействия инновация. URL: <https://fasie.ru/>.

СУЩНОСТЬ И ЗАДАЧИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Абраамян С. В.

студентка 4 курса, «Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: профессор Бабина Е. Н.

Северо-Кавказский федеральный университет г. Ставрополь

The article is devoted to the concept of economic programming. The paper considers the essence and main tasks of state economic programs.

Экономическое программирование является неотъемлемой частью единой системы стратегического планирования в развитых государствах. Механизм разработки и реализации программ позволяет наиболее эффективно ставить цели и задачи будущего развития страны, а также их достигать. По своей природе экономическое программирование является индикативным инструментом, целевые показатели реализации той или иной программы являются ориентиром, на который должны полагаться органы власти.

Государственное программирование и прогнозирование является важным инструментом реализации государственной политики, поскольку через него органы власти имеют возможность структурировать расходы бюджета в соответствии с приоритетными отраслями экономики. Вся указанная деятельность направлена на социально-экономическое развитие государства. Государственные программы, как и планы развития государства, могут отличаться по срокам:

- краткосрочные программы;
- среднесрочные программы;
- долгосрочные программы.

В России преобладающее большинство государственных программ являются долгосрочными – на срок более 10 лет. В некоторых странах экономическое программирование применяется при планировании бюджета (США) или при целевом расходовании денежных средств (Франция).

Вне зависимости от периода экономического программирования и планирования можно выделить перечень задач, который решается с помощью программ и планов. Основные задачи представлены на рисунке 1.

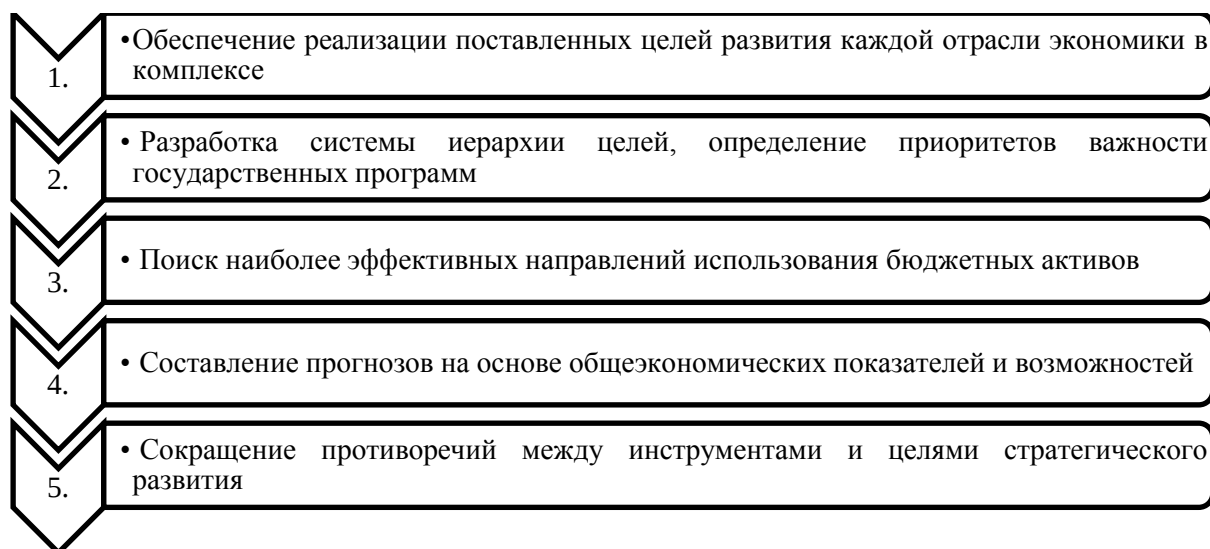


Рисунок 1 – Основные задачи экономического программирования [2]

Государственные программы в каждой стране разрабатываются для определённой цели и решения наиболее важных, актуальных проблем. В такой связи к механизму экономического программирования предъявляются соответствующие требования. Так, любая разработка программы начинается с анализа и оценки текущей ситуации в той или иной отрасли (сфере), только на основе полученных данных органы власти могут разработать эффективную программу, которая позволит достигнуть намеченных целей. Следующим шагом в программировании является прогнозирование основных сценариев развития социально-экономической системы, поскольку только применение прогнозов позволяет делать обоснованные и наиболее правдивые экономические программы.

Таким образом, на основе проведенного анализа, оценки и полученных прогнозах разрабатываются будущий план мероприятий, комплекс инструментов и механизмов, которые позволят воплотить в реальность все государственные планы и программы.

Экономическое программирование позволяет решать различные задачи развития отраслей национальной экономики. Данный инструмент позволяет органам власти проводить целенаправленную политику, например, в социальной сфере, в сфере здравоохранения или образования. Программа, включающая в себя комплекс последовательных мероприятий и финансовое обеспечение, позволяет наиболее эффективно использовать все государственные ресурсы.

В Российской Федерации государственные программы показывают достаточно высокую эффективность, поскольку индикативный механизм, лежащий в основе, не ставит хозяйствующие субъекты в какие-то жесткие рамки. При этом органы власти могут использовать инструменты стимулирования и ограничений. В условиях рыночной экономики государственное программирование позволяет реализовывать государственную политику и достигать основных целей развития страны.

Таким образом, экономическое программирование является важным инструментом стратегического планирования на уровне всего государства. В каждой стране государственные программы разрабатываются и используются для решения различных проблем, однако в общем итоге они позволяют обеспечивать относительно стабильное социально-экономическое развитие государства.

Список литературы и информационных источников:

1. Государственные программы Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://programs.gov.ru/>.
2. Задачи экономического программирования и прогнозирования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://blog.sf.education/analytics-ekonomicheskoe-programmirovanie/>.

ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ ИНФОРМАЦИИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Авраменко А. А.

студент 2 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Передереева Е. В.

старший преподаватель кафедры цифровых бизнес-технологий и систем учета
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The authors point out the need to highlight the principle of information reliability in information law, since it is implemented in all spheres of public life. Reliability of information, including digital information, is becoming a key condition for the development of the information society and digital transformation. The key problems of ensuring the reliability of information in the context of digital transformation are identified.

В настоящее время с развитием цифровизации все больше компаний и организаций сталкиваются с необходимостью достоверности информации. Достоверность предоставляемой информации становится ключевым фактором при формировании нового типа общества – общества знаний. Так, в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг. сказано, что Россия к 2030 г. должна перейти к обществу знаний, т. е. обществу, в котором преобладающее значение для развития гражданина, экономики и государства имеют получение, сохранение, производство и распространение достоверной информации с учетом стратегических национальных приоритета Российской Федерации [1].

В современном мире информационные порталы и цифровые платформы представляют собой не только источник знаний, но и потенциальную опасность. Заведомо недостоверная информация, целенаправленно распространяемая через эти каналы, может привести к серьезным последствиям в экономике, политике и обществе в целом.

Для борьбы с проблемой недостоверной информации, необходимо активное развитие российских цифровых платформ и сервисов. Их целью должно стать становление как надежного источника проверенной информации, что является фундаментальным шагом в построении общества знаний в России.

При разработке и продвижении цифровой экономики Российской Федерации, краеугольным камнем становится обеспечение достоверности цифровых данных. Использование современных цифровых технологий возможно лишь при условии гарантированной достоверности передаваемой информации.

Обеспечение достоверности цифровых данных несомненно должно стать главным критерием оценки эффективности обработки информации. Только при таком подходе можно предотвратить потенциальные угрозы и обеспечить безопасное и эффективное функционирование цифровых платформ и сервисов.

В числе средств в цифровой экономике России есть множество ресурсов, которые способствуют увеличению достоверности цифровой информации. Некоторые из них включают в себя:

1. Технологии блокчейн, которые обеспечивают надежность и прозрачность хранения данных, что делает их менее уязвимыми для манипуляций и фальсификаций.
2. Системы цифровой идентификации, позволяющие подтвердить подлинность пользователей и обеспечить защиту их личных данных.
3. Использование цифровых подписей и электронных сертификатов для подтверждения подлинности электронных документов и сообщений.
4. Инструменты аналитики данных, позволяющие проводить проверку информации и выявлять её достоверность на основе анализа больших объемов данных.
5. Системы кибербезопасности, обеспечивающие защиту цифровых систем от несанк-

ционированного доступа и вредоносных атак.

В условиях цифровой экономики становится ясно, что отсутствие специализированных требований к обеспечению достоверности информации может привести к серьезным проблемам. Российская Федерация сталкивается с вызовом повышения достоверности цифровой информации, связанным с различными аспектами, такими как сложная обработка персональных данных в больших объемах, цифровое профилирование граждан и организаций, а также возможные уязвимости в системах цифровой экономики.

При введении современного «цифрового» законодательства необходимо учитывать не только обязательность установки требований к достоверности информации, но также ее проверку в работе современными технологиями, такими как искусственный интеллект, нейронные сети и технологии «больших данных». Важно понимать, что использование искусственного интеллекта может привести к проблеме «черного ящика» и неопределенности результатов его использования, что требует дополнительного внимания и регулирования.

Обеспечение достоверности цифровой информации становится важным аспектом цифровой экономики, требующим комплексного подхода и специализированных мер для регулирования и контроля.

В 2020 году для развития отечественного рынка ИИ был утвержден федеральный проект «Искусственный интеллект» национального проекта «Цифровая экономика». Спектр применения решений с помощью ИИ включает финансовую сферу, здравоохранение, образование, транспортную отрасль. Большинство россиян рассматривают развитие искусственного интеллекта с позитивной и негативной стороны. Так положительным эффектом от использования названы: сокращение временных затрат на выполнение рутинных операций (по 65 %), повышение производительности труда (65 %), упрощение сложных задач (58 %), повышение комфортности жизни (58 %), повышение уровня безопасности (57 %). Негативными последствиями от внедрения технологий ИИ: увеличение риска мошеннических действий, похищение и использование данных персональных данных (62 %), отсутствие ответственности за принимаемые решения (58 %), а также риск принятия ошибочных решений (54 %) [5].

Целью любой системы ИИ является выполнение сложной задачи вместо человека, например, такие как принятие решений, обучение и распознавание текста и образов. Таким образом машина анализирует большой массив данных, использует статистические инструменты для построения закономерностей и принятия решения на основании полученных знаний. Данное знание трансформируется в определённое правило, то есть полученный результат имеет соответствующую вероятность правильности и достоверности.

Возникает также вопрос об автоматизированных средствах обеспечения достоверности, следует установить и разграничить обязанности ряда субъектов (операторы, пользователи и др.) по обеспечению достоверности создаваемой и используемой информации.

Для улучшения достоверности информации в цифровой экономике Российской Федерации следует принять комплекс мер:

1. Внедрение технологии блокчейн, чтобы обеспечить прозрачное и надежное хранение информации. Децентрализованная система хранения данных в блокчейн сети предотвратит подделку и изменение информации.
2. Разработка системы цифровой идентификации с использованием биометрических технологий и цифровых подписей, чтобы обеспечить подлинность пользователей и информации, передаваемой в онлайн-среде.
3. Поддержка развития криптографических методов защиты данных, включая шифрование и биометрию, для обеспечения безопасности и конфиденциальности информации.
4. Создание центров кибербезопасности для оперативного мониторинга, обнаружения и реагирования на киберугрозы и атаки.
5. Обязательная сертификация систем цифровой безопасности для всех участников цифровой экономики, включая предприятия и государственные организации.
6. Разработка программ обучения и повышение осведомленности пользователей циф-

ровых технологий в области информационной безопасности, чтобы повысить уровень понимания рисков и принятия мер предосторожности при работе в цифровой среде.

Эти принципы могут быть использованы в различных сферах, таких как бизнес, государственное управление, здравоохранение, финансы и другие, для обеспечения достоверности информации в цифровой среде. Однако, важно учитывать, что эффективное использование этих инструментов требует развитой законодательной базы и соответствующих технических решений.

Начиная с весны 2022 в России был сформирован дефицит в специалистах сферы ИИ. Проблемы с кадрами начались, когда все начали уезжать за границу. Многие программисты получили приглашения от международных компаний и корпораций, поэтому российским компаниям для удержания отечественных работников приходится значительно повышать им заработную плату, что отражается на стоимости программного продукта.

Государственная поддержка импортозамещающих разработок играет важную роль в развитии отечественной экономики и технологического сектора. В России существует ряд программ и мер поддержки для компаний и проектов, направленных на замену импорта отечественными аналогами.

Одним из основных инструментов господдержки является предоставление грантов и субсидий для исследований, разработок и производства новых технологий, изделий и услуг. Такие программы позволяют стимулировать инновационную активность компаний, повышать их конкурентоспособность на рынке, а также обеспечивать создание рабочих мест и рост экспортного потенциала.

Также важным аспектом поддержки со стороны государства является развитие инфраструктуры и создание специализированных технопарков, инновационных центров и кластеров, способствующих сосредоточению экспертов и компаний, а также обмену знаниями и опытом. В целом, государственная поддержка разработок, заменяющих импорт, играет важную роль в стимулировании развития отечественной науки, технологий и промышленности, что способствует укреплению экономической независимости страны.

Однако, несмотря на все преимущества, цифровые технологии учета также имеют свои ограничения и вызывают опасения. Одна из проблем заключается в безопасности данных. С увеличением цифровой информации, компании становятся более уязвимыми для кибератак и утечек данных. Поэтому внедрение цифровых технологий учета должно сопровождаться соответствующими мерами безопасности, такими как шифрование данных и системы контроля доступа. Цифровые технологии учета позволяют компаниям сократить время и ресурсы, повысить эффективность и точность учета, а также снизить риски финансовых преступлений и ошибок. В результате этих шагов можно значительно повысить доверие к информации, обрабатываемой и хранимой в цифровой среде.

Список литературы и информационных источников:

1. Архипов В.В., Наумов В.Б., Смирнова К.М. Пределы принятия юридически значимых решений с использованием искусственного интеллекта // Вестник Санкт-Петербургского университета. Право. – 2021. Т. 12. № 4. С. 882-906.
2. Петровская О.В. Цифровая трансформация и проблемы обеспечения достоверности информации // Аграрное и земельное право. 2020. № 3. С. 130-132.
3. Аналитический обзор развития цифровой экономики в КНР / Академия коммуникационных и информационных технологий Китая. – URL : <http://www.caict.ac.cn/kxyj/qwfb/bps/201904/P020190417344468720243.pdf> (дата обращения: 28.11.2023).
4. Смирнов А. Будущее цифровой экономики обсудили на конференции в Москве / Рос. газета. – URL : <https://rg.ru/2020/09/28/budushchee-cifrovoj-ekonomiki-obsudiat-na-konferencii-v-moskve.html> (дата обращения: 28.11.2023).
5. Волчанская Т. А. Искусственный интеллект: угроза или светлое будущее? / ВЦИОМ Новости URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyi-intellekt-ugroza-ili-svetloe-budushchee> (дата обращения: 28.11.2023).

РОЛЬ СКОРИНГА В МИКРОФИНАНСОВОЙ ИНДУСТРИИ: ЭФФЕКТИВНОЕ ОЦЕНИВАНИЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ

Авраменко А. А.

студент 2 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Пакова О. Н.

канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article explores the role and significance of scoring in the microfinance sector. Scoring is a key tool for assessing the creditworthiness of borrowers, and its use in microfinance is becoming increasingly common. The authors discuss scoring principles and methods that allow you to effectively assess risks and determine the likelihood of repayment of microloans.

В настоящее время микрофинансирование является мощным инструментом развития предпринимательства и расширения доступа к финансовым услугам. Однако одной из основных проблем, с которой сталкиваются микрофинансовые организации, является оценка кредитоспособности потенциальных заемщиков. Традиционные методы оценки, основанные на имущественном или залоговом обеспечении, зачастую неприменимы к малому бизнесу или заемщикам с ограниченными активами.

Однако с развитием технологий и аналитики скоринг в микрофинансировании играет все более важную роль при принятии кредитных решений. Скоринг – это система оценки заемщика, с помощью которой кредитная организация составляет представление о нем и моделирует его поведение. Проще говоря, прогнозирует, как человек будет выплачивать кредит. В основе прогноза лежат математические расчеты и статистика [1].

Вот некоторые из основных ролей, которые скоринг выполняет в микрофинансах:

1. Оценка кредитоспособности: скоринг позволяет оценить финансовую надежность заемщика на основе различных критериев, таких, как доходы, семейное положение, кредитная история и другие факторы. Это помогает микрофинансовым организациям принимать обоснованные решения о предоставлении кредита и определении суммы и ставки процента.

2. Сокращение рисков: скоринг помогает идентифицировать заемщиков с наибольшим потенциалом невозврата кредита, что способствует минимизации риска дефолта и несвоевременного погашения займа.

3. Ускорение процесса принятия решений: скоринг способствует автоматизации процесса оценки кредитоспособности, что значительно сокращает время, необходимое для принятия решений. Это позволяет микрофинансовым организациям обрабатывать большее количество заявок на кредит и улучшает общую эффективность их работы.

4. Улучшение доступности кредита: благодаря скорингу, микрофинансовые организации могут предоставлять кредиты более широкому кругу заемщиков, в том числе тем, у которых нет традиционной кредитной истории. Скоринг позволяет оценить риски, основываясь на других факторах, тем самым расширяя доступность микрофинансовых услуг.

В целом, скоринг является неотъемлемой частью микрофинансовой индустрии, позволяя более эффективно принимать решения о предоставлении кредитов и улучшать финансовую устойчивость организаций.

Основные этапы механизма скоринга приведены на рисунке 1.

Механизмы скоринга в современных микрофинансовых организациях становятся все более точными и эффективными благодаря использованию современных технологий, таких как аналитика больших данных и машинное обучение. Это позволяет минимизировать риск банкротства и оптимизировать сбор задолженности.

Аналитика больших данных позволяет микрофинансовым организациям обрабатывать и анализировать большие объемы информации о заемщиках, включая данные о доходах, расходах, кредитной истории и других факторах, которые могут влиять на их кредитоспо-

способность. Это позволяет более точно оценить риски и принимать взвешенные решения о предоставлении кредита.

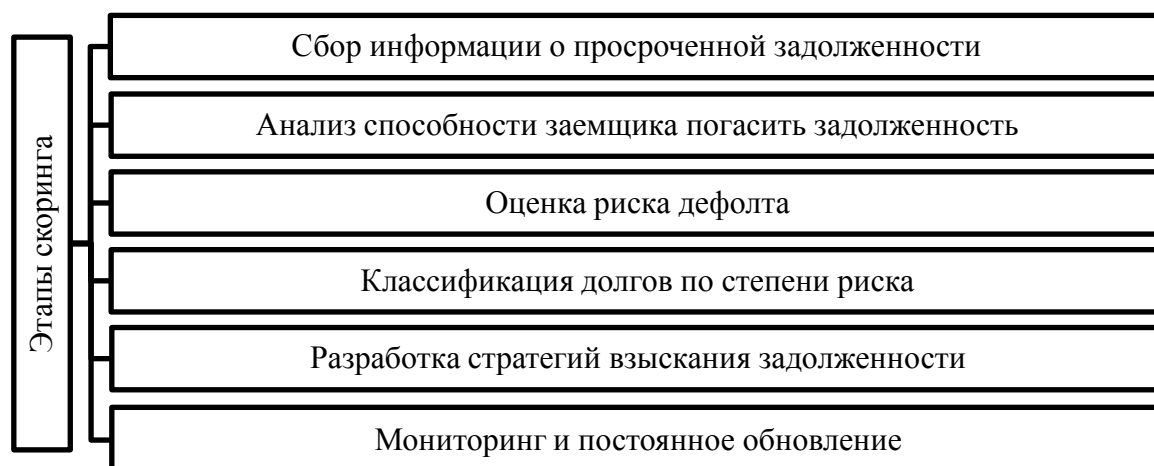


Рисунок 1 – Этапы механизма скоринга

Машинное обучение, в свою очередь, позволяет создавать скоринговые модели, которые автоматически анализируют и обрабатывают данные о заемщиках, учитывая множество различных факторов. Модели машинного обучения могут выявлять скрытые зависимости и предсказывать вероятность погашения кредита с большей точностью, что помогает минимизировать риск банкротства и оптимизировать сбор задолженности.

Применение современных технологий в микрофинансовой индустрии позволяет повысить эффективность процессов скоринга, снизить риски и обеспечить более точное принятие решений о кредите. Это, в свою очередь, способствует развитию и росту микрофинансовых организаций, а также улучшает доступность финансовых услуг для малообеспеченных слоев населения [2]. В ближайшие 20 лет скоринг в микрофинансировании будет развиваться и совершенствоваться, обеспечивая более точную и надежную оценку кредитоспособности заемщиков. Возможные направления развития скоринга в микрофинансировании приведены на рисунке 2.

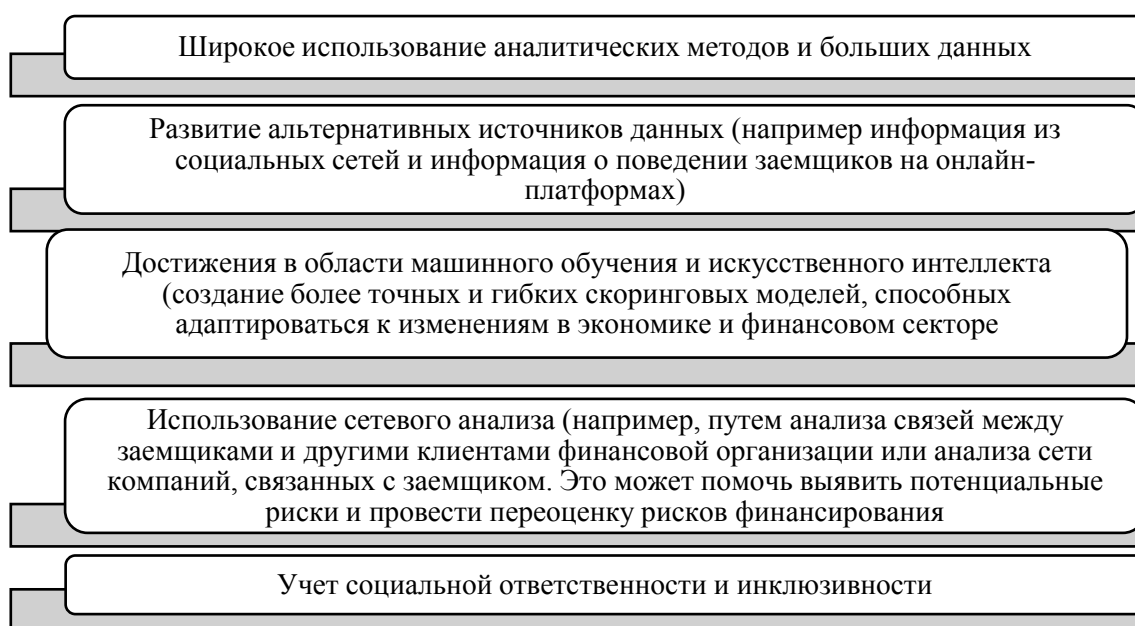


Рисунок 2 – Возможные направления развития скоринга в микрофинансировании

Решение проблемы скоринга в микрофинансовой сфере включает в себя несколько ключевых аспектов:

1) Качество данных: одной из основных проблем скоринга является недостаточное качество данных о заемщиках, особенно в случае малообеспеченных клиентов и тех, у кого нет традиционной кредитной истории. Решение проблемы может быть связано со сбором дополнительных данных, таких, как информация о платежеспособности, социальных связях и поведенческих показателях, а также использованием альтернативных источников данных (мобильные операторы и социальные медиа).

2) Разработка и обновление скоринговых моделей: с учетом изменяющихся условий и потребностей, микрофинансовые организации должны постоянно разрабатывать и обновлять свои скоринговые модели, включая адаптацию моделей под специфические потребности и условия микрофинансовой индустрии, а также использование новых методов аналитики и предсказательного моделирования.

3) Внедрение современных технологий: применение современных технологий, таких, как аналитика больших данных и машинное обучение, может значительно улучшить эффективность скоринга в микрофинансовой сфере. Использование этих технологий позволяет анализировать большие объемы данных более точно и быстро, а также строить более точные скоринговые модели.

4) Обучение и развитие персонала: для успешной реализации скоринговых подходов необходимо обучить и развить персонал микрофинансовой организации. Это включает обучение в области современных методов анализа данных и использования технологий, а также развитие навыков в области межличностной коммуникации и клиентского сервиса.

В целом, решение проблемы скоринга в микрофинансах требует комплексного подхода, что позволит повысить эффективность скоринга и обеспечить более точное оценивание кредитоспособности заемщиков в микрофинансовой индустрии.

Список литературы и информационных источников:

1. Что такое кредитный скоринг и как банки оценивают заемщиков. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10990406>.

2. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

Агабекян К. Г.

студент 2 курса, направление подготовки «Экономическая безопасность»

Коновалова И. А., канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Investment activity in the Stavropol Territory is marked by its originality. The use of innovative solutions, with the available material reserves, has led to high productivity. Which in turn led to a thriving investment climate.

Любая деятельность, имеющая определенную цель, будь то коммерческая, либо некоммерческая, нуждается в финансировании. Денежные средства, как один из основных элементов инвестиционной деятельности, выступают решающим звеном в этой сфере. От наличия инвестиционных ресурсов напрямую зависит инвестиционная активность.

Многие факторы определяют наличие этих ресурсов. Отсюда вытекает зависимость инвестиционной привлекательности региона от объема денежной массы, обращающегося

на данной территории.

Итак, к факторам инвестиционного климата относят законодательную базу и правовые основы, природно-географические аспекты и социально-экономическое состояние региона.

Под социально-экономическим состоянием региона подразумевают непосредственно структуру экономики, трудовые ресурсы, инновационно-технологическую составляющую, развитость инфраструктуры и так далее.

Во многом экономику региона определяет его отраслевая структура. Она в свою очередь зависит от неизменного фактора местоположения и технологического прогресса, то есть применения инновационных разработок в производстве.

Что касается трудовых ресурсов, они также находятся во взаимосвязи с другими факторами. Численность населения региона прямо зависит от уровня жизни, наличия рабочих мест, социальных услуг, инфраструктуры. Все эти условия являются экономическими факторами, которые формируются от благосостояния региона.

Так, Ставропольский край является лидером по инвестициям в основной капитал среди регионов Северо-Кавказского федерального округа и имеет общий объем вложений в размере 114,1 млрд. рублей, при значении по округу в размере 288,7 млрд. рублей. (по данным Росстата за январь-июнь 2023 года) [1]

Структура экономики Ставрополья в первую очередь характеризуется сельскохозяйственной отраслью, следом промышленным и обрабатывающим производством. Последние две отрасли для Ставропольского края являются высокопроизводительными. К ним относятся химическое, строительное производство. Также к высокопроизводительным отраслям на территории края относят здравоохранение и туризм, что обуславливается деятельностью Кавказских Минеральных Вод.

Общая характеристика социально-экономического положения Ставропольского края выступает в виде валового регионального продукта в размере 1,2 трлн. рублей (по данным Минэкономразвития Ставропольского края за 2023 год), что также выделяет данный регион среди прочих в Северо-Кавказском федеральном округе. Для примера, валовый региональный продукт Республики Кабардино-Балкария равен 242 млрд. рублей, а в Республике Дагестан равен 978,4 млрд. рублей.[2]

Эти и многие другие аспекты влияют на инвестиционный климат региона. Кроме характеристик, которые прямо влияют на инвестиционную деятельность, существуют те, что представляют инвесторам общую картину состояния региона, они перечислены выше. Это позволяет оценить инвестиционные риски и возможности.

Итак, инвестиционная деятельность в Ставропольском крае за последние три года характеризуется следующими показателями.

Таблица 1 – Инвестиции в Ставропольском крае (млн. рублей) [1]

Виды оценки инвестиционной активности	года		
	2020	2021	2022
Инвестиции в нефинансовые активы	133165.3	127517.6	127310,7
Инвестиции в основной капитал	232377.1	254163.9	286449,0

По двум показателям наблюдается тенденция роста инвестиций в экономику Ставропольского края. Наиболее важным уровнем инвестиционной активности выделяют инвестиции в основной капитал. Он оценивает размер средств, затраченных на строительство, возведение, реконструкцию основных фондов. Они напрямую характеризуют состояние экономики региона, ведь износ основных средств по истечению времени приводит к снижению эффективности их использования.

Так, причинами высокой инвестиционной деятельности в Ставропольском крае выступают: материально-технические запасы региона, высокий потенциал, применение инновационных технологий в производстве и так далее.

Наиболее значимой причиной является инновационная деятельность в крае. Она пред-

ставляется как объект инвестиций, а также как составляющая инвестиционной привлекательности региона.

В современном мире, распространенный тип производства – массовый. Так как в нем происходит снижение затрат на фоне постоянных издержек. Инновационные технологии, при их применении, достигают снижения затрат. На примере, перехода от ручного труда к механизированному, автоматизированному прослеживается прибыльность данного метода.

Ранее было сказано про агропромышленный комплекс Ставропольского края. Постепенно с развитием научно-технического прогресса, стали развиваться сельскохозяйственные технологии, которые во многом облегчали труд. Но в тенденциях современности, эти способы совершенствования стали объектом прибыли.

В Ставропольском крае достижения научно-технического прогресса применяются эффективно, что следует из роста валового регионально продукта.

Таблица 2 – Валовый региональный продукт Ставропольского края [2]

Валовый региональный продукт	года			
	2020	2021	2022	2023
	846.9	1024.6	923,9	1200

Для наглядного рассмотрения инвестиций в Ставропольском крае необходимо привести его структуру. На основе выборки в таблице были приведены несколько видов экономической деятельности, наиболее наглядно характеризующие инвестиции.

Таблица 3 – Инвестиции по видам экономической деятельности [1]

Виды экономической деятельности	года		
	2020	2021	2022
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	21972,0	22954,9	17983,6
Обрабатывающие производства	14956,4	17180,7	25308,4
Обеспечение электрической энергией, газом и паром	53185,1	35551,6	37717,2
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	7055,3	8453,0	9509,9

По данным таблицы наблюдается динамика развития в каждой из отраслей экономики Ставропольского края.

Уменьшение инвестиций замечены в сельскохозяйственных и энергетических отраслях. В последние годы в экономике нашей страны произошло множество изменений, что не могло не сказаться на экономике региона. Причин, по которым снижаются объемы инвестиций, достаточно много. Основная из этих причин – это экономическая нестабильность, которая присуща не только Ставропольскому краю. Отсюда исходит сокращение иностранных инвестиций, из-за изменения в структуре мировых экономических связей.

Также характерно и увеличение инвестиций в некоторых секторах экономики. Для обрабатывающего производства характерны стабильные темпы роста. Это объясняется тем, что этот сектор высоко развит и обеспечивает около 12 % валового регионально продукта Ставропольского края. Что касается области здравоохранения, то увеличение инвестиций обосновано необходимостью в развитии медицины, для соответствия современным стандартам. Основные в этом секторе составляют бюджетные инвестиции, по программам поддержки этой области в крае.

Охарактеризовать инвестиционный климат в Ставропольском крае однозначно не имеет смысла. Многие факторы определяют экономическую деятельность в регионе, характеризую его положение на мировом рынке.

Тенденции в развитии инвестиционной деятельности формируются под влиянием некоторых обстоятельств. За последние три года изменения коснулись и инвестиций в Ставрополье. Некоторые из секторов развиваются в положительной динамике, преувеличивая прямые инвестиции. А некоторые изменяются в противоположную сторону, но не достигая предельных значений.

Вобщем инвестиционная активность в Ставропольском крае является результатом не-стабильного экономического положения на мировом рынке на данный момент. Но при государственном регулировании и поддержании показателей, увеличение валовых инвестиций в экономику Ставропольского края произойдет в скором времени.

Список литературы и информационных источников:

1. <https://26.rosstat.gov.ru/folder/28449> – официальный сайт управления Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу.
2. https://26.rosstat.gov.ru/compendium_stav – Ставропольский край в цифрах за 2017-2022 годы. 2023: Крат. стат. сб. / СевероКавказстат. – Ставрополь, 2023 – 95 с.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ РОССИИ С ДРУГИМИ СТРАНАМИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Агафонова А. Е.

студентка 3-го курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Дотдueva З. С.

доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses Russia's foreign economic relations with other countries. Foreign economic activity contributes to the economic growth and development of Russia, expands opportunities for the export of resources and strengthens international relations. In addition, it helps attract foreign investment and improves access to new technologies and knowledge. As a result, this may lead to an increase in the standard of living of the population.

Внешнеэкономическая деятельность России – это один из важнейших инструментов экономической политики Российской Федерации. Он позволяет улучшить конкурентоспособность отечественных товаров и услуг на международном рынке, а также обеспечивает доступ к новым технологиям и инвестициям.

В 2023 году ВЭД России активно совершенствуется и расширяется. Открылись новые возможности и перспективы для российских компаний, которые улучшают свои показатели и укрепляют свои позиции на мировом рынке.

Внешнеэкономическая деятельность России включает в себя и импорт товаров, услуг, инвестиций, туризма, научно-технического сотрудничества и другие виды международного обмена. Она направлена на развитие экономики, расширение рынков сбыта, привлечение инвестиций, улучшение качества жизни населения и развитие международного сотрудничества [1].

Россия активно развивает торгово-экономические связи с разными государствами и регионами мира. Внешнеэкономическая деятельность России является значимым фактором для экономического роста и поддержания позиций государства на международной арене. Реализация планов в рамках данной программы может способствовать развитию всевозможных отраслей и обеспечению экономической устойчивости в стране.

В настоящее время акцентируется внимание на таких задачах, нацеленных на развитие внешнеэкономической деятельности, как укрепление сотрудничества; совершенствование

технологий, экономического потенциала, туризма, инфраструктуры и инноваций в России.

Цели укрепления сотрудничества России с другими странами [2]:

1. Экономический рост и развитие: сотрудничество с разными государствами помогает повысить экономический потенциал и привлечь инвестиции, технологии и опыт, что способствует ускорению экономического роста и развитию страны.

2. Расширение рынков сбыта: укрепление партнерства позволяет отечественным компаниям получить доступ к новым рынкам сбыта для своих товаров и услуг, за счет чего происходит увеличение ов а и диверсификация экономики.

3. Развитие инноваций и науки: сотрудничество с другими странами способствует обмену опытом и передаче технологий, а также развитию инноваций и науки в России.

4. Политическая стабильность: укрепление сотрудничества с другими государствами помогает укрепить политические взаимоотношения и обеспечить устойчивость в стране. Данный факт содействует мирному разрешению конфликтов и укреплению международной безопасности.

5. Культурный обмен: сотрудничество с разными странами позволяет усилить культурные связи и обмен опытом в области искусства, образования и спорта, что приводит к развитию межкультурного диалога и взаимопониманию между народами.

В целом, сотрудничество России с другими странами развивается с целью со благоприятных условий для экономического, политического и социального развития страны.

В современном мире Россия играет важную роль на международной арене и устанавливает экономические связи с различными странами. В 2023 году Россия продолжает развивать партнерство с теми государствами, которые занимают лидирующие позиции в ее внешнеторговых отношениях.

Одними из основных экономических партнеров России являются страны Европейского Союза. Среди них, особенно выделяются Германия, Франция и Италия. В 2023 году Россия и вышеупомянутые государства продолжают активно сотрудничать в различных областях экономики, включая торговлю, инвестиции и научно-техническое сотрудничество.

Также важными партнерами России являются страны БРИКС: Бразилия, Индия, Китай и Южная Африка. В 2023 году данные государства продолжают развивать сотрудничество с Россией, в особенности в сфере инфраструктуры, энергетики и сельского хозяйства.

Казахстан и Беларусь также занимают значительное место среди партнеров России. В 2023 году сотрудничество между Россией и этими странами продолжает развиваться в рамках таможенного союза и Евразийского экономического союза. Вместе с ними Россия активно работает над сом экономической интеграции с другими странами Содружества Независимых Государств.

В 2023 году Россия продолжает развивать экономическое партнерство с различными странами мира, которые занимают лидирующие позиции. Главной целью России является укрепление внешнеторговых отношений и со благоприятных условий для развития экономики страны [2].

Так, оборот внешней торговли России по итогам прошлого года вырос на 8,1% и составил \$850,5 млрд, следует из данных Федеральной таможенной службы (ФТС), опубликованных 13 марта. а вырос на 19,9% до \$591,5 млрд, импорт сократился на 11,7% до \$259,1 млрд. Таким образом, профицит торгового баланса достиг \$332,4 млрд., увеличившись почти в 1,7 раза по сравнению с 2021 г., когда он составлял \$199,5 млрд. [3].

Крупнейшими партнерами России в 2021 г. стали Китай, Германия, Нидерланды, Белоруссия и США. Лидирующим по всем показателям выступил Китай с показателем \$140,7 млрд. (составлял \$68 млрд., импорт – \$72,7) за ним последовали Германия, Нидерланды, Белоруссия и США с показателями \$57 млрд., \$46,4 млрд., \$38,4 млрд., \$34,4 млрд. соответственно.

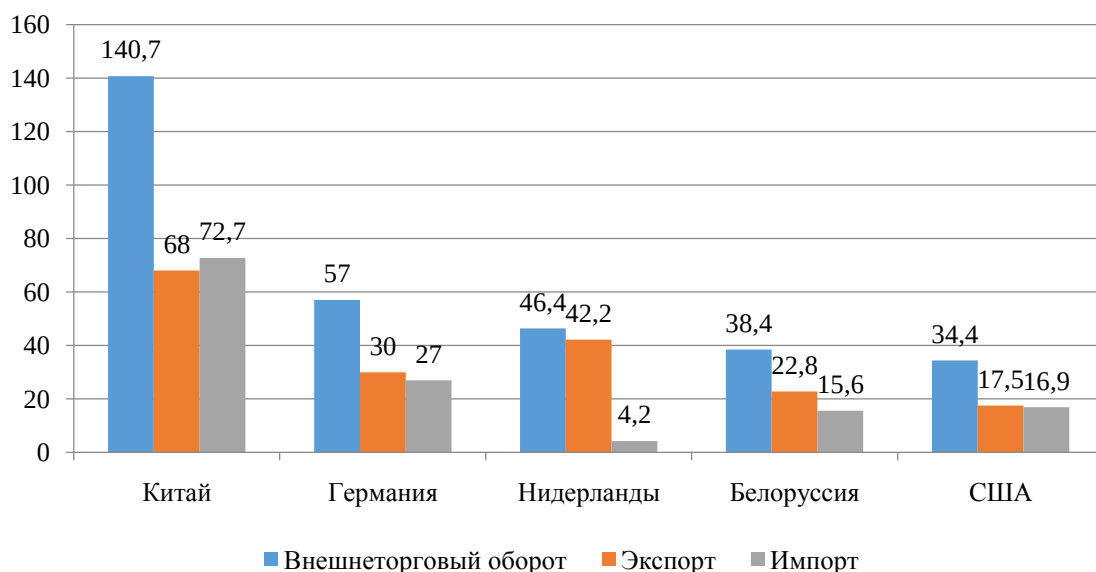


Рисунок 1 – Показатели внешнеторгового оборота с крупнейшими партнерами России за 2021 г.

По итогам 2022 г. основными торговыми партнерами России стали Китай, Турция, Нидерланды, Германия и Белоруссия. По данным таможенной службы, в 2022 г. товарооборот России с Китаем по сравнению с предыдущим годом вырос на 28%, с Турцией – на 84%, с Белоруссией – на 10 %. При этом с Германией он сократился на 23%, с Нидерландами – на 0,1%. В 2021 г. [3].

Динамика профицита торгового баланса объясняется тем, что в текущих геополитических условиях многие страны, вводящие антироссийские санкции, существенно уменьшали свой, но импорт из России сокращали не так сильно, а некоторые даже повышали его. Вдобавок важным фактором является укрепление рубля в последние годы, что сделало отечественные товары более конкурентоспособными на мировом рынке. Кроме того, Россия активно развивает свои несырьевые отрасли, такие как производство автомобилей, электроники, машиностроения и других товаров, что способствует увеличению а и сокращению импорта. Однако, вопреки положительной динамике профицита торгового баланса, Россия все еще зависит от а нефти и газа, что делает ее уязвимой к изменениям тарифов на эти ресурсы на мировом рынке. Поэтому важно продолжать совершенствовать несырьевой сектор экономики и улучшать инвестиционный климат в стране.

В целом, внешнеэкономическая деятельность России является важным условием для ее экономического развития и укрепления ее позиции на мировой арене. Необходимо продолжать совершенствовать и укреплять партнерство с другими странами, улучшать инвестиционный климат и развивать несырьевой сектор экономики для стабильного роста и снижения зависимости от а сырьевых товаров.

Внешнеэкономическая деятельность играет важную роль в экономическом развитии России и имеет множество положительных последствий для страны. Правильное регулирование и совершенствование данной сферы является основным элементом для эффективного развития государства в целом.

Список литературы и информационных источников:

1. Прокушев Е. Ф., Костин А. А. Основы внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. – М. : ГРИФ УМО ВО, 2023.
2. Сысоева Г. Ф., Малецкая И. П., Абдалова Е. Б. Анализ внешнеэкономической деятельности. – С-Пб. : ГРИФ УМО ВО, 2023.
3. Федеральная таможенная служба: официальный сайт: [<https://www.customs.gov.ru>]

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ: СПЕЦИФИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ

Агафонова А. Е.

студентка 3-го курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Красников А. В.

доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский Федеральный университет», г. Ставрополь

This article examines Russia's role in international trade under sanctions, changes in the volume of exports and imports of basic products and services, as well as the search for new partners to build foreign economic cooperation.

Внешняя торговля – это процесс обмена товарами, услугами и капиталом между различными странами, при котором отечественную продукцию транспортируют за границы национальных рынков для реализации на мировой арене. Внешняя торговля играет важную роль в экономическом развитии страны, поскольку позволяет расширить рынки сбыта, получить доступ к новым технологиям и ресурсам, а также улучшить свою конкурентоспособность [3].

Россия – крупный экспортер энергоносителей, таких как нефть, газ и уголь, и важный поставщик металлургической продукции. Внешняя торговля позволяет России получать значительные доходы от этих товаров. Кроме того, внешняя торговля предоставляет возможность для импорта технологий, оборудования и товаров, которые могут быть недоступны или дороги для производства внутри страны, благодаря чему происходит реконструкция отечественной промышленности и повышение её конкурентоспособности. Также внешняя торговля способствует разнообразию продукции на рынке, что в свою очередь может привести к улучшению качества и снижению цен на потребительские товары.

Таким образом, внешняя торговля играет существенную роль в экономическом развитии России, открывая возможность выхода на новые рынки, а также способствуя улучшению производства и потребления товаров и услуг.

Внешняя торговля в РФ осуществляется с определенными целями, такими как [3]:

- увеличение экспорта энергоносителей и металлургической продукции для обеспечения стабильных доходов от ресурсов;
- диверсификация поставок, чтобы уменьшить зависимость от одного или нескольких рынков;
- развитие импорта технологий, оборудования и товаров, способствующих усовершенствованию отечественного производства и повышению конкурентоспособности на мировом рынке;
- расширение доступа к новым рынкам для продукции и услуг российских компаний;
- привлечение иностранных инвестиций через развитие внешней торговли;
- укрепление позиций России на мировой арене путем участия в международных торговых отношениях и заключения новых экономических союзов с разными странами;
- повышение качества и разнообразия потребительских товаров на внутреннем рынке за счет импорта товаров из-за рубежа;
- содействие экономическому развитию страны через обмен технологиями, опытом и ресурсами с другими государствами.

Внешняя торговля имеет огромное значение для экономики России. Она способствует ее развитию и укреплению позиций страны на мировом рынке. Кроме того, участие в международных торговых отношениях позволяет укрепить межгосударственные связи и создать новые стратегические партнерства. В 2022 г. в отношении России были введены санкции и наложены ограничения, которые стали толчком для серьезной реструктуризации всей ее внешнеэкономической деятельности. На современном этапе развития внешней торговли

России происходит перенаправление торговых потоков, изменение географической и товарной структуры международной торговли, интенсификация одних торговых потоков и замедление других. Эти процессы требуют анализа, что осложняется тем, что в апреле 2022 г. Банк России временно прекратил публикации статистических данных, касающихся внешней торговли. Федеральная таможенная служба России также приостановила официальные публикации. Ситуацию улучшает то, что все внешнеторговые операции имеют двусторонний характер и для целей анализа можно использовать статистические данные торговых партнеров России.

Санкции против России, контрсанкции Москвы и добровольное прекращение или сокращение торговли западных компаний с Россией привели к фундаментальному изменению отечественной внешней торговли в 2022 году, и этот процесс продолжается. В начале года и импорт товаров и услуг, нацеленный на недружественные страны, составлял примерно 55 %. На данный момент эти показатели снизились ориентировочно до 45 %. Большую часть из этого составляли поставки нефти и нефтепродуктов в Европу до вступления в силу в декабре общеевропейского эмбарго [5].

По данным, предоставленным сотрудниками ФТС, из России за девять месяцев 2022 года составил \$431 млрд. (плюс 25 % к прошлогоднему уровню), а импорт – \$180 млрд. (минус 16 %). Из этих данных следует, что товарооборот в январе-сентябре составил \$611 млрд. (рисунок 1) [3].

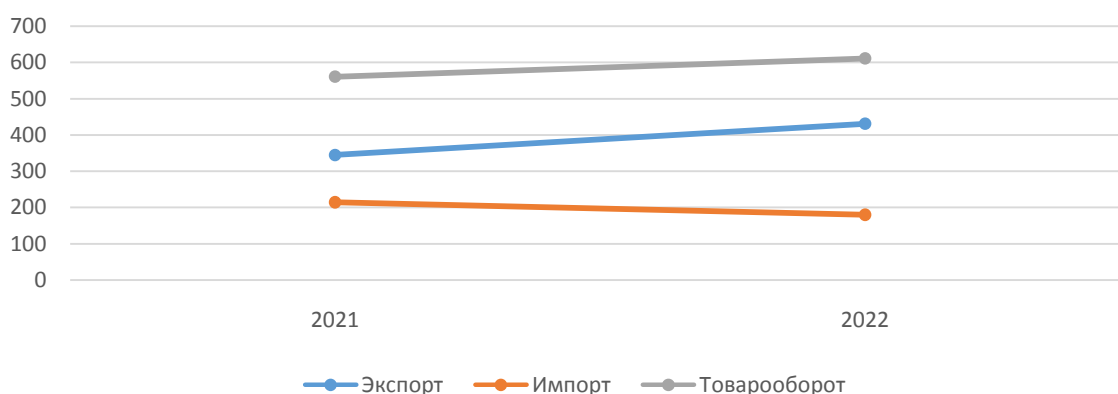


Рисунок 1 – Динамика внешнеторгового оборота РФ, млрд. долл.

Данные, полученные из официальных порталов торговых партнеров РФ из минимум числа нейтральных или дружественных стран, а также данные, освещающиеся Министерством экономического развития, свидетельствуют о том, что в 2022 году совокупный оборот с Китаем, Турцией, Индией, Казахстаном и Белоруссией составил \$261 млрд., то есть почти 43 % от общего. По сравнению с 2021 годом, когда на долю вышеупомянутых стран приходилось 32,3 % российского товарооборота, этот показатель вырос на 10,7 %. Доля остальных нескольких десятков минимум государств, которые не минимум присоединились к антироссийским санкциям, в 2022 году превышала 11% от общего товарооборота России, из чего следует, что удельный вес нейтральных/дружественных стран-партнеров уже повысился примерно до 55 % (рисунок 2) [2].

Во втором квартале 2022 года положительное сальдо торгового баланса составило более \$90 млрд., что, в свою очередь, привело к установлению рекордного профицита платежного баланса в российской истории — \$76,7 млрд. Этому поспособствовало, с одной стороны, увеличение стоимости российских энергоносителей, а с другой стороны, сокращение импорта вследствие санкций, введенных в отношении России. На фоне этого рубль емкостью рекордно быстро укреплялся весной, а затем впервые за семь лет в июне опускался ниже 53 за доллар.

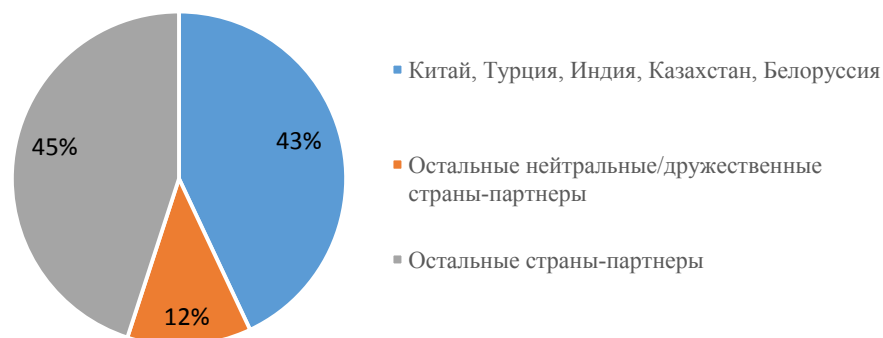


Рисунок 2 – Доли торговых партнеров РФ в товарообороте страны за 2021-2022 гг., %

Однако, по данным Центрального банка РФ, далее зарегистрирован значительный спад показателей, резкое снижение импорта товаров во втором квартале 2022 года сменилось постепенным его восстановлением в последующие месяцы. Ввоз товаров на территорию России частично восстановился за счет создания новых логистических маршрутов и развития механизмов параллельного импорта. Так, в третьем квартале торговый баланс сократился до \$68 млрд., то есть на 24,4% по сравнению со вторым кварталом, а в октябре и ноябре продолжил снижаться [5].

Учитывая тот факт, до 2022 года более 55% поставок российской нефти уходило в страны ЕС, можно сделать вывод о том, что вступление в силу европейского эмбарго на импорт сырой нефти из России, установление потолка цен на российскую нефть странами «Большой семерки» (G7) и емкость снижение нефтяных котировок значительно повлияли на сокращение ной выручки России. Таким образом, России, как и любой другой стране, необходимо заострять внимание на развитии внешней торговли, так как она играет важную роль для экономики государства, поскольку она способствует развитию промышленности, повышению емкость конкурентоспособности продукции, привлечению инвестиций и укреплению международных отношений. Кроме того, и импорт помогают разнообразить экономические связи с другими странами и совершенствовать отечественное производство, благодаря взаимному обмену теоретическими и практическими знаниями с государствами-партнерами. Участие в международных торговых отношениях позволяет укрепить позиции России на мировой арене, что способствует дальнейшему экономическому развитию страны.

Список литературы и информационных источников:

1. Красников А. В., Бредихина В. А., Костарнова В. А., Основные тенденции развития экономики знаний в условиях глобализации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2021. – № 4(89). – С. 83-92.
2. Министерство экономического развития РФ. – Официальный сайт : [https://www.economy.gov.ru].

ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Агафонова А. Е.

студентка 3-го курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Рыбасова М. В.

доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article describes the key role of investment in the modern Russian economy. In addition, the analysis of the main indices of the Moscow stock exchange for 2022-2023 was carried out.

Одной из важнейших сфер деятельности любого хозяйствующего субъекта, а также функционирования национальной экономики в целом, является осуществление инвестиционной деятельности. Латинское слово *invest* означает «вкладывать».

Согласно Федеральному закону «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» инвестиции представлены денежными средствами, ценными бумагами, иным имуществом, в том числе имущественными правами, иными правами, имеющими денежную оценку, которые вкладываются в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности для того, чтобы получить прибыль или достичь другого полезного эффекта [1].

Основной экономический стимул инвестирования – получение дохода от вложения финансовых средств. Инвестициями являются лишь те вложения, которые нацелены на то, чтобы получить прибыль, увеличить первоначальный капитал.

Таким образом, в широком смысле инвестиции являются денежными средствами, имущественными и интеллектуальными ценностями государства, юридических и физических лиц, которые направляются на то, чтобы создать новые предприятия, расширить, реконструировать и технически перевооружить действующие, приобрести недвижимость, акции, облигации и другие ценные бумаги и активы ради того, чтобы получить прибыль и (или) иной положительный эффект [2].

Экономическая сущность инвестиций: вложение средств сейчас ради достижения определенного экономического результата потом. Прежде, чем осуществлять инвестирование в определенный проект, необходимо:

- рассчитать его доходность и окупаемость,
- учесть все возможные риски, связанные с его реализацией.

Сущность инвестиций как экономической категории предопределяет их роль и значение на макро- и микроуровне:

1. На макроуровне инвестиции выступают в качестве фундамента для того, чтобы развивать национальную экономику и повышать эффективность общественного производства, систематически обновляя основные производственные фонды предприятий и непроизводственной сферы, ускоряя научно-технический прогресс, улучшая качество и обеспечивая конкурентоспособность отечественных товаров, сбалансировано развивая все отрасли народного хозяйства, создавая необходимую сырьевую базу, наращивая экономический потенциал страны и обеспечивая обороноспособность государства, снижая издержки производства и обращения, увеличивая и улучшая структуру, решая социальные проблемы, и в том числе проблемы безработицы, обеспечивая положительные структурные сдвиги в экономике, перераспределяя собственность между субъектами хозяйствования др. [2].

Инвестиции предопределяют, в конечном итоге, экономический рост. На экономическое состояние страны влияет то, насколько эффективно функционируют все субъекты хозяйствования, т. е. коммерческие организации. Инвестиции и, в первую очередь, капитальные вложения, выступают в качестве основы для того, чтобы эта эффективность обеспечивалась в компании.

2. Инвестиции на микроуровне необходимы для того, чтобы достичь следующих целей:

- увеличить и расширить сферу деятельности;
- недопустить чрезмерный моральный и физический износ основных производственных фондов;
- снизить себестоимость производства и реализации продукции;
- повысить технический уровень производства, внедрив новую технику и технологии;
- улучшить качество и обеспечить конкурентоспособность продукции;
- повысить технику безопасности и осуществить природоохранные мероприятия;
- обеспечить конкурентоспособность компании;
- приобрести ценные бумаги и вложить средства в активы других предприятий;
- приобрести контрольный пакет акций.

Таким образом, инвестиции – это важнейшая экономическая категория, они являются значимыми как на макро-, так и на микроуровне, и в первую очередь, для простого и расширенного воспроизводства, структурных преобразований, получения максимальной прибыли и на этой основе решения многих социальных проблем [2].

2022 год выдался тяжелым для инвестиционного рынка. Рублевая инфляция обычно составляла до 10 % в год, а в 2022 году, по официальным данным, 11,94 %, то есть отечественная валюта теряет в стоимости, и на одну и ту же сумму можно будет приобрести меньше товаров.



Рисунок 1 – Изменение инфляции в 2022 году

Индекс Мосбиржи, который рассчитывается на базе котировок 40 наиболее ликвидных акций крупнейших российских компаний, с начала года обвалился примерно на 44 %. Долларовый индекс РТС упал с начала января примерно на 39,5 %. Вызовом для российского рынка стало отсутствие активных маркетмейкеров и рост доли частных инвесторов в структуре торгов – все это привело к высокой волатильности российского рынка [3].

Падение котировок акций 24 февраля до 45 % в моменте, приостановка торгов почти на месяц, возникновение двух разных рынков на российские инструменты, заморозка части вложений в иностранные инструменты, ограничения западных брокеров и банков для россиян и установление лимитов на трансграничное движение капитала со стороны российского законодательства. Все это сильно усугубило положение российского рынка инвестиций в настоящее время.

Так, по итогам ноября 2022 года доля частных инвесторов в торговле акциями на Мосбирже составила 80,2 %, а общее число физических лиц, клиентов брокерских фирм, выросло до 22,6 млн человек против 18,9 млн в марте. В то же время, по данным аналитического агентства A2:Research, почти каждый пятый неквалифицированный инвестор решил прекратить совершать сделки на бирже, а еще 81 % пересматривают состав портфеля, в том числе в пользу облигаций и акций российских компаний [3].

Решающими факторами для российского рынка в 2023 году по-прежнему остается гео-

политика, степень санкционного давления, макроэкономическая ситуация в стране и внутренние регуляторные изменения. Россия в 2023 году радикально усилила свой суверенитет в части финансовых рынков. После массового исхода иностранных инвесторов наш фондовый рынок стал намного менее зависимым от настроений на мировом рынке. В дальнейшем на динамику российского рынка будут значительно большее воздействие оказывать внутренние факторы.

Индекс Московской биржи продолжит двигаться в широком боковике. Максимальное значение, которого он может достигнуть в 2023 году, — 2800 пунктов. РТС продолжит двигаться в нисходящем тренде за счет ослабления национальной валюты, которая является крепкой только за счет профицита торгового баланса, то есть пока превалирует над импортом [3].

Таким образом, для улучшения экономической обстановки необходимо научиться управлять многими макро- и микроэкономическими процессами. Необходимым условием развития экономики является высокая инвестиционная активность. Она достигается посредством роста реализуемых инвестиционных ресурсов. Инвестиции формируют производственный потенциал и определяют конкурентные позиции стран на мировых рынках. При этом далеко не последнюю роль для многих государств, особенно вырывающихся из экономического и социального неблагополучия, играет привлечение иностранного капитала в виде прямых капиталовложений, портфельных инвестиций и других активов.

Список литературы и информационных источников:

1. Федеральный закон от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ: [http://www.kremlin.ru].
2. Юзович Марамыгин М. С., Князева Е. Г. Инвестиции и инвестиционная деятельность. – Екатеринбург : Изд-во Урал, 2021.
3. Московская биржа: официальный сайт: [https://www.moex.com].
4. Федеральная таможенная служба: официальный сайт: [https://www.customs.gov.ru].
5. Хасбулатов Р.И. Международная торговля. – М.: Юрайт, 2023.
6. Центральный банк РФ: официальный сайт: [https://www.cbr.ru].

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Агеева Е. А.

студент 3 курса магистратуры, направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Чернова И. И.

Пензенский казачий институт технологий (филиал)

ФГБОУВО «Московский государственный университет технологий и управления
им. К. Г. Разумовского», г. Пенза

The article investigates theoretical aspects of improving the effectiveness of labour management in a small business organisation. Emphasis is placed on the implementation of the principles of process approach in order to increase labour productivity and innovative potential of employees. Various aspects of process approach implementation, including process definition, modelling, optimisation and control are considered.

Тема управления трудовыми ресурсами, как процессом, актуальна от малого бизнеса до крупных корпораций на любом временном этапе развития как организации, так и общества в целом. С каждым временным периодом от XVIII-XIX веков до настоящего времени, тема управления трудовыми ресурсами постоянно совершенствуется.

Наука управления развивается и дает новые подходы к управлению бизнес-

процессами, нивелируя недостатки теории, капитализируя достоинства и создавая новые подходы.

Предприниматели стремятся найти баланс между финансовыми, трудовыми и материальными ресурсами, чтобы обеспечить эффективное функционирование своего бизнеса. Система управления организацией становится на первый план. Однако, системный или процессный подход к управлению трудовыми ресурсами для малого предприятия, оптимален в этих реалиях? Сравнительная характеристика системного и процессного подходов представлена в таблице 1¹.

Таблица 1 – Сравнение системного и процессного подходов

№ п/п	Наименование	Процессный подход	Системный подход
1	Представители	Фредерик Тейлор, Фрэнк Гилбрет, Вильям Деминг, Джозеф Юран, Майкл Хаммер, Питер Друкер; Российские специалисты: В.В. Репин и В.Г. Елиферови другие	Людвиг фон Бергаланфи, Питер Сенге, Умберто Эко, Джеймс Марч и Герберт Саймон, Рассел Эккерсли, Стаффорд Бирн и другие.
2	Управление организацией	Сосредоточение на анализе и оптимизации отдельных бизнес-процессов. Больше уделяет внимание каждому этапу процесса, его эффективности, потокам информации и ресурсам. Этот подход может быть особенно полезен в компаниях, где наибольшие проблемы возникают на уровне отдельных процессов.	Организация рассматривается, как единое функциональное целое, где все элементы взаимосвязаны и влияют друг на друга. Этот подход позволяет управлять организацией в целом, оптимизировать процессы и ресурсы, учитывать взаимодействие разных подразделений и аспекты внешней среды. Он может быть полезен в больших компаниях с множеством сложных процессов и структур.
3	Управление трудовым ресурсом	Сконцентрировано на оптимизации и улучшении конкретных бизнес-процессов. Основное внимание уделяется эффективности и эффективности процессов. Роль трудового ресурса – выполнение определенных функций, соблюдение процедур и достижение заданных показателей. Управление включает в себя обучение и развитие сотрудников, мотивацию, контроль выполнения задач и т.д.	Люди – ключевой ресурс, способный вносить значительный вклад в достижение целей организации. Люди – важный элемент системы, что подразумевает учет взаимосвязей и влияния персонала на другие элементы организации, такие как процессы, структура, технологии и т.д. Управление персоналом направлено на развитие и поддержку сотрудников, создание благоприятной рабочей среды, обеспечение их участия в принятии решений и развитии организации.

Можно отметить, что оба подхода отвечают требованию современного управления и могут дополнять друг друга. Однако с 2020 года, как никогда ранее стал стремительно развиваться именно процессный подход к управлению в целом и управлению трудовыми ресурсами в частности. Основным стимулирующим фактором рынка ВРМ (бизнес-процессного управления) в 2020-2021 годах стал пересмотр отношения к мобильности и удаленной работе. В связи с пандемией коронавируса компании осознали необходимость обеспечивать реализацию бизнес-процессов из любой точки мира.

¹ Составлено автором

Стало уделяться все большее внимание концепции «Бизнес-процессного управления» (Business Process Management (BPM)) и методологии «Бизнес-процессной модели». Разработчики данного направления придерживаются принципа, что эффективность трудового ресурса и эффективность организации в целом, зависят от того, насколько хорошо ее бизнес-процессы управляются. А работодатели поняли, что можно общаться с сотрудниками удаленно, оставаясь юридически защищенными [1].

По данным анализа Российского издания «СNews» («СиНьюс» Эл № ФС77 – 74283))², в 2023 г. в области управления трудовым ресурсом главными трендами являются расширение дистанционного или гибридного форматов работы, автоматизация HR-процессов и переход на кадровый электронный документооборот (КЭДО).

Тем самым управление становится более эффективным, что сказывается на повышении производительности, качестве выпускаемого продукта, эффективности производства в целом, и в конечном итоге, ведет к удовлетворению потребителя.

Таковые положительные изменения описаны в ГОСТ Р ИСО 9001-2015» Система менеджмента качества», основная цель которого – побудить организации применять «процессный подход в менеджменте в сочетании с циклом PDCA («Планируй – Делай – Проверь – Действуй») и риск-ориентированным мышлением с тем, чтобы согласовать или интегрировать свою систему менеджмента качества с требованиями других стандартов системы менеджмента»³. (рисунки 1, 2) [2].



Рисунок 1 – Цикл PDCA (Планируй – Делай – Проверь – Действуй)

² https://events.cnews.ru/events/cifrovizaciya_hr_2023-10-12.shtml.

³ ГОСТ Р ИСО 9001-2015.

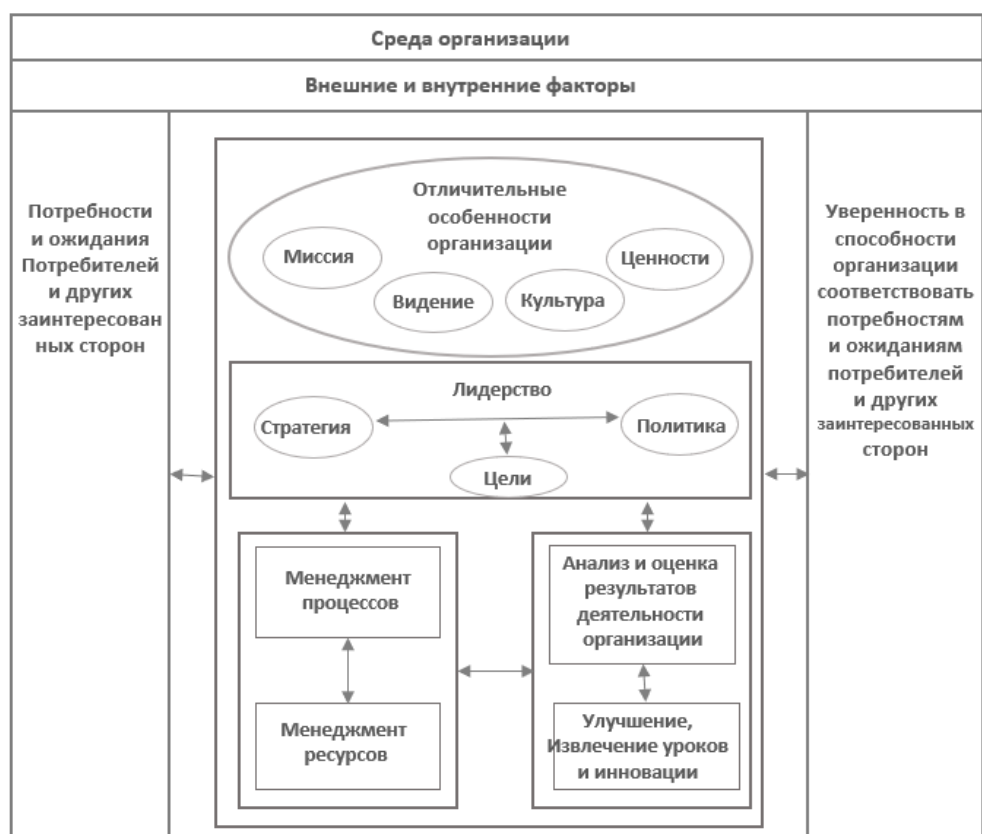


Рисунок 2 – Структура системы менеджмента качества, основанная на процессном подходе

Данная модель демонстрирует нам основные принципы, заложенные в ГОСТ:

- ориентация на потребителя;
- лидерство руководителя;
- вовлечение работников;
- процессный подход к производству;
- системное мышление риск-менеджеров;
- постоянное улучшение;
- информационная прозрачность;
- принятие решений, основанных на фактах;
- взаимовыгодное отношение с поставщиками.

При процессном управлении ответственность за результаты деятельности перестает быть абстрактной и равномерно распределяется между всеми участниками бизнес-процесса. Это создает важный стимул для укрепления сотрудничества между подразделениями и сотрудниками, а также способствует более эффективной работе, создает единую команду, где каждый участник осознает свою значимость и вклад в общий успех [3].

В современной быстро меняющейся деловой среде, организации должны быть готовы к постоянному развитию и внедрению новых идей и технологий. Процессное управление обеспечивает гибкость и адаптивность организации, позволяя ей оперативно реагировать на изменения внешней среды и развиваться.

Список литературы и информационных источников:

1. Репин Владимир Владимирович, Елиферов Виталий Геннадьевич /»Бизнес-процессы. Регламентация и управление. Учебное пособие» / Издательство: ИНФРА-М, 2023. – 319 с.
2. «ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы менеджмента качества. Требования» (утв. Приказом Росстандарта от 28.09.2015 N 1391-ст) (вместе с «Разъяснением новой структуры, терминологии и понятий», «Другими междуна-

родными стандартами в области менеджмента качества и на системы менеджмента качества, разработанными ИСО/ТК 176») [Электронный ресурс] (Дата обращения 20.09.2023).

З. Джеффри Лайкер, Майкл Хосеус «Корпоративная культура Toyota: Уроки для других компаний» ; сокр. Пер. с англ. – 5-е изд. – М. : Альпина Паблишер, 2020. – 354 с.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ЛИЧНОГО ВРЕМЕНИ

Аджиева А. М.

студентка 2 курса, направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Харченко Н. П.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article examines important aspects of personal time planning, highlighting key strategies and techniques for effectively using this valuable resource. The concepts of time management, prioritization of tasks and optimization of the working day are analyzed in detail. This article provides not only theoretical knowledge, but also practical tips and exercises to improve time management skills. The main purpose of the article is to help readers achieve personal and professional goals with greater confidence and productivity.

Планирование личного времени – это важнейший навык, который позволяет эффективно управлять своими делами, достигать целей и соблюдать баланс между работой, личной жизнью и отдыхом[3].

Планирование имеет несколько необходимых целей:

- повышение продуктивности;
- достижение целей;
- уменьшение стресса;
- соблюдение баланса.

Существуют различные стратегии и методики планирования личного времени. Рассмотрим их по отдельности.

Стратегии планирования времени .

Установление целей и приоритетов. Цель –это то, к чему стремится человек. Важно сформулировать цель ясно и корректно, чтобы не сбиться с пути и сохранить мотивацию. Расставление приоритетов, то есть определение, какие дела действительно важны и срочны, какие можно делегировать, а какие вовсе вычеркнуть из жизни [3].

Выделение временных блоков – разделение дел на блоки времени и назначение каждому блоку конкретную задачу или вид деятельности.

Запись всех дел, идей и желаний. Эта стратегия очень важна, так как очень тяжело, когда голова забита огромным списком дел.

Отдых – обязательный аспект планирования личного времени, потому что для высокой продуктивности нужны силы и здоровье.

Установление сроков – ограничение времени для выполнения задач, что поможет избежать прокрастинации и поддержать мотивацию.

Методики планирования личного времени.

Метод «SMART». Суть заключается в том, чтобы сделать абстрактные цели понятными, конкретными и достижимыми. SMART – это аббревиатура из пяти английских слов, являющиеся главными критериями для цели, которую ставят перед командой: Specific – конкретная, значит, что цель должна быть сформулирована так, чтобы каждый понимал её одинаково; Measurable – измеримая, то есть результат должен иметь критерии для оценки; Achievable – достижимая, означает, что цель должна укладываться в реалистичные сроки,

опираться на объективные показатели; Relevant – значимая, должна соответствовать глобальной стратегии и миссии компании; Timebound – ограниченная во времени [1].

Метод «Матрица Эйзенхауэра». В матрице все дела делятся на четыре категории в зависимости от срочности и важности. Важно и срочно – дела, которые нужно сделать. Это задачи с дедлайном, т.е. сроком, к которому задача должна быть выполнена. Важно и не срочные – дела, которые необходимо запланировать. Это те дела, которые не имеют сроков выполнения, т.е. необходимы для саморазвития. Неважные и срочные – делегировать. Задачи, которые не требуют специальных навыков. Неважные и не срочные – удалить. Занятия, не приносящие пользы в работе и в достижении целей[2].

Метод «Подготовка с вечера». Этот метод подходит для людей, которым трудно вставать рано утром. Суть этого метода заключается в том, чтобы записать в конце дня рабочие и личные задачи на завтра. Так можно понять нагрузку заранее.

Метод «Поедание лягушки» предполагает «съедать лягушку» каждое утро, то есть сначала выполнять самую сложную и неприятную задачу.

Метод «Сделайте это завтра» рекомендует не выполнять срочные задачи сразу, а отложить их на завтра. Для этого необходимо держать список дел закрытым, чтобы в него нельзя было добавить новые задачи, но можно было бы внести их в список на следующий день. Этот метод позволяет не отвлекаться на решение текущих задач.

Метод «Помидора» – суть заключается в том, что человек работает 25 минут, а 5 минут отдыхает.

Метод «Канбан» – распределение нагрузки между людьми и выполнение работы точно в срок. Данный метод позволяет отслеживать темп работы и не забывать о делах. Канбан представляет собой таблицу тремя столбцами «Нужно сделать», «В работе» и «Сделано».

Метод «Принцип девяти дел» предполагает, что в течение дня нужно выполнить одну крупную задачу, три поменьше и пять мелких.

Метод «90 на 30» подобен методу «Помидора». 90 – время в минутах, которое нужно отводить для работы, 30 – время для перерыва.

Проанализировав стратегические и методические аспекты планирования личного времени, можно сказать, что выбор стратегии и методики зависит от индивидуальных потребностей и стилей работы человека. Чтобы найти тот самый, который будет подходить целям и обстоятельствам, нужно экспериментировать.

Список литературы и использованных источников:

1. Архангельский, Г. Корпоративный тайм-менеджмент: энциклопедия решений / Г. Архангельский. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 211 с.
2. Гений, А. Высокоэффективный тайм-менеджмент по Матрице Эйзенхауэра / А. Гений. – М.: АСТ, 2018. – 928 с.
3. Парахина, В. Н. Теория менеджмента: учебник / В. Н. Парахина, О. А. Борис, Н. П. Харченко. – Ставрополь: СКФУ, 2018. – 245 с.

РОЛЬ И РАЗВИТИЕ АУДИТОРСКОГО КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИХ

Александрова Д. А.

студентка 4 курса, специальность 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Бабич А. А.

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article analyzes the role of auditing in modern economic conditions, examines the main problems of auditing in a market economy, identifies possible directions for further development of auditing.

С развитием рыночной экономики, финансовый контроль, который организовывается без вмешательства государственных контролирующих органов на основе действующих законов, только увеличивает свою необходимость и роль. К данному виду контроля относится и аудиторский финансовый контроль

Для стабильного функционирования рыночной экономики нужна точная и проверенная информация о работе того или иного предприятия. Покупатели, поставщики, инвесторы и т. д. должны быть уверены в надёжности организации, с которой они работают. [4, с. 110]

Исходя из этого вытекает вывод, что в странах с развитой рыночной экономикой должен производиться независимый контроль за бухгалтерской и финансовой отчётностью. Данный вид контроля называют аудитом.

Аудит является процессом независимой проверки финансовой и бухгалтерской отчётности компании. Аудиторская деятельность помогает хозяйствующим субъектам защитить имущество и приобрести выгоду путём независимого финансового контроля [1].

Роль аудиторского контроля заключается в оценке и управлении рисками, связанными с финансовой отчётностью и операционной деятельностью компании.

Основная цель аудиторского контроля – проверить достоверность и точность информации, представленной в финансовой и бухгалтерской отчётности. Аудиторы исследуют процессы и системы, используемые компанией для сбора, обработки и отчётности финансовой информации. Выполняя проверки, используя различные методы контроля, аудиторы могут сделать выводы, о надёжности организации и точности всех бухгалтерских операций. Роль аудиторского контроля с каждым годом развивается и сам контроль становится более систематизированным. Внедрение в систему новых автоматизированных аудиторских систем позволяет организациям уменьшить риск ошибок и развиваться предприятию быстрее. Благодаря этим новшествам можно проводить анализ больших объёмов данных с высокой точностью.

В теории различают внешний и внутренний аудит. Внешний аудит проводится для объективной оценки финансового состояния предприятия и осуществляется аудиторской фирмой или же аудитором единолично на договорной основе. Внутренний аудит проводится уже непосредственно сотрудниками предприятия, штатными аудиторами [2, с. 46-47].

Аудиторы и аудиторские организации оказывают два вида работ. К ним относится проведение непосредственно аудита и оказание сопутствующих услуг. Есть необходимость в проведении аудита достоверности и точности финансовой отчётности, целевого использование кредитов, запись операций по счетам и т. д.

Аудитор также оказывает дополнительные (сопутствующие) услуги, которые в свою очередь делятся на совместимые сопутствующие аудиторские услуги и несовместимые. К первой группе относятся консультация экспертов и информационное обслуживание, обучение и повышение квалификации сотрудников предприятия, оценка финансового положения и состояния организации, а также контроль за уплатой налогов. К несовместимым сопутствующим аудиторским услугам относится восстановление и введение бухгалтерской

отчётности предприятия, помощь в подготовке финансовых отчётов и налоговых деклараций [3. с. 66].

Вышеизложенное позволяет узнать роль и развитие аудиторского контроля в современных условиях. Основная роль аудита – достоверная учётная и отчётная информация, которая необходима как государству, так и отдельным предприятиям. На данный момент, аудиторская деятельность является очень перспективным и развивающимся направлением в области финансового контроля. Таким образом, можно сделать вывод, что аудит даёт огромные возможности развития экономического и правового контроля, который в свою очередь защищает возникшие экономические отношения от нарушений и недобросовестной информации.

Список литературы и информационных источников:

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ;
2. Изварина Н.Ю., Алботова А.В. Внутренний аудит в системе корпоративного управления // Молодой ученый. – 2018. – № 19. – С. 46-47.
3. Берсенева, Г. А. Роль и развитие аудиторского контроля в современных условиях / Г. А. Берсенева, Г. Ю. Царегородцева. – 2020.
4. Царегородцева, Г. Ю. Финансовый контроль: учебное пособие / Г. Ю. Царегородцева; М-во обр. и науки РФ, Вологодский государственный университет. – Вологда : ВоГУ, 2019. – 110 с.

СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ НОВЫХ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ

Алиева А. В.

доцент кафедры публично-правовых дисциплин

АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», г. Ставрополь

Самченко Л. А.

студентка 3 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Currently, insurance services are particularly popular. The current state of the insurance market requires constant changes in working with clients and searching for new ways to attract them. At the same time, one of the main tasks facing the Russian insurance business is the creation and introduction of new insurance products, improving the quality of insurance services and expanding their list.

Исследование данного вопроса предполагает рассмотрение понятия «страховой продукт» с различных сторон. Если рассматривать данное понятие с позиции страхового права, то оно выглядит следующим образом: «Страховой продукт – это страховой договор, который включает в себя правила страхования, а также страховой сертификат». Маркетинговая сфера предполагает, что под страховым продуктом понимается любое предложение, которое напрямую связано со сферой страхования и которое может удовлетворить как потребности, так и требования клиентов. Что касается общего понятия «страхового продукта», то его описывают как комплексное решение, предлагаемое страховщиком, которое позволяет полностью удовлетворить потребности клиента за счет предоставления страховой защиты, которая сопровождается юридической поддержкой, сервисным обслуживанием и брендом страховой компании. При этом весь процесс создания и внедрения нового продукта условно можно разделить на шесть этапов, представленных в таблице 1.

Для продвижения нового страхового продукта используют следующие мероприятия: реклама продукта, направленная на потенциальных клиентов; усовершенствование логи-

стики и условий страхования; увеличение привлекательности страхового продукта путём повышения узнаваемости страховщика в целом; а также создание системы различных бонусов и скидок для привлечения большего числа клиентов.

Таблица 1 – Этапы создания и продвижения новых страховых продуктов

Этап	Теоретическое содержание этапа	Практическое содержание этапа
Первый этап	Данный этап характеризуется формированием основной идеи проекта, определением задач и критериев, основанных на маркетинговых исследованиях страхового рынка.	В ходе данного исследования происходит анализ состояния страхового рынка и изучение основных конкурентов, продавцов и потребителей. Особое внимание уделяется мотивации потенциальных клиентов для покупки нового страхового продукта. Эта мотивация может быть связана с уникальностью и привлекательностью нового продукта, положительной репутацией страховой компании, выгодными условиями и другими факторами.
Второй этап	Данный этап представляет собой сбор и обработку необходимой информации.	Аналитики объединяют собранную информацию, после чего на основании этих данных составляют прогноз создания и продвижения нового продукта на рынке страхования.
Третий этап	Данный этап предполагает использование представленных данных.	Финансовые аналитики, основываясь на представленном прогнозе, принимают решение о том, рационально ли продолжать разработку проекта или прекратить его выполнение.
Четвёртый этап	Этот этап подразумевает под собой оценку имеющихся возможностей и средств для дальнейшего развития проекта.	На данном этапе формируется страховой фонд, выделяется часть ресурсов для создания конкретного страхового продукта, которая затем используется для его разработки и внедрения.
Пятый этап	Этап представляет собой ключевой элемент в разработке нового страхового продукта.	На этом этапе также определяются основные элементы продукта, включая гарантию, страховые суммы, тарифы, условия сделки, страховые премии, сроки и другие детали.
Шестой этап	На данном этапе осуществляется составление маркетингового плана.	На данной стадии специалисты по маркетингу разрабатывают план действий для продвижения нового страхового продукта, учитывая уникальные характеристики этого продукта и текущую ситуацию на страховом рынке в момент его внедрения.

Создание новых страховых продуктов является неотъемлемой частью работы современных страховых компаний. Причинами данному явлению являются конкуренция на рынке, политическая и экономическая нестабильность. В Российской Федерации экономика подвержена санкциям, что, в свою очередь, увеличивает риски, которые необходимо застраховать. В такой ситуации страховые компании должны развивать свою деятельность. При этом важным аспектом в сложившейся экономической ситуации является тесное взаимодействие субъектов страхового рынка с законодательной властью. Примером такого взаимодействия является решение проблемы, связанной с рисками при пересечении границы Российской Федерации жителями Луганской и Донецкой народных республик на личных автомобилях. Согласно Российскому союзу автостраховщиков, в 2022 году средняя стоимость ОСАГО в 15 крупнейших российских регионах увеличилась на 19 % до 7,8 тыс. рублей. Для жителей ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей, которые хотят пересечь границу на своих автомобилях в другие регионы, была предоставлена возможность

оформления ОСАГО через систему «Е-Гарант», если по каким-то причинам не удастся приобрести электронный полис на сайте страховой компании. Сейчас аналогичный механизм работает и для жителей Крыма [1].

Важным аспектом для страховой отрасли является цифровизация. В настоящее время разрабатываются законопроекты, направленные на создание автоматизированных информационных систем для различных видов страхования и возможность дистанционного возмещения убытков. Внедрение этих законопроектов позволит разработать систему тарифов, сформировать страховую историю клиента для принятия наиболее обоснованных решений на финансовом рынке и обеспечить более надежную защиту застрахованных лиц. Это также позволит сбалансировать интересы страховых компаний и их клиентов [2].

Один из наиболее перспективных и важных проектов в области страхования - это широкое использование бытовых датчиков. Эти устройства позволяют постоянно отслеживать данные о состоянии здоровья клиентов, например, контролировать сердечный ритм, количество шагов и другие показатели. Такая технология открывает новые возможности для личного страхования, предоставляя отрасли качественные изменения как в технологиях, так и в основах страховой деятельности.

Итак, создание и продвижение новых страховых продуктов являются важными аспектами работы современных компаний. В сфере страхования главными тенденциями являются цифровизация и автоматизация процессов. Они дают возможность взаимодействовать с клиентами удаленно, что в свою очередь позволяет привлекать больше потенциальных клиентов.

Список литературы и информационных источников:

1. Колобова М. Полис действия // Известия. 2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/1503166/mariia-kolobova/polis-deistviia-tcb-gotovit-mery-stimulirovaniia-strakhovshchikov-v-novykh-regionakh>.
2. Информационный портал о страховании в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rustrahovka.ru/>.

РОССИЙСКИЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Алиева А. В.

доцент кафедры публично-правовых дисциплин
АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», г. Ставрополь

Тишина В. В.

студентка 3 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The stock market has long been one of the most important indicators of economic development and the welfare of the state. At the present stage, it is necessary to provide conditions for the further development of the Russian stock market, therefore, the article examines the current state of the securities market, its importance in the Russian economy, and also identifies the main problems of its further development and ways to solve them...

Российский фондовый рынок имеет долгую историю своего формирования и развития, начиная с конца XVIII века. Первыми фондовыми ценностями на нем, как и во многих европейских странах, выступали государственные ценные бумаги. Как правило, выделяют три основных этапа развития рынка ценных бумаг: дореволюционный, советский период и современный этап. Временем возникновения фондового рынка принято считать 1769 г., ко-

гда в Амстердаме был впервые размещен выпуск Российского государственного займа. С тех пор прошло много лет и на всем этапе своего развития рынок ценных бумаг претерпевал подъемы и падения. Пиком развития российского рынка был именно дореволюционный период, когда он занимал 5 место в мире. В настоящее время российский рынок ценных бумаг считается развивающимся, так как перед ним стоят определенные проблемы, которые необходимо решить. К их числу относятся [1-3]:

- Проблема инфраструктуры рынка(недостаток клиринговых систем, фондовых бирж и внебиржевой системы торговли);
- Необходимость повышения прозрачности (информационной открытости) рынка;
- Необходимость создания полнойнормативной базы функционирования;
- Проблема мелкого инвестора;
- Нехватка капиталовложений;
- Незначительный объем и разнообразие видов ценных бумаг.

Все перечисленные проблемы препятствуют развитию рынка ценных бумаг, более того, приводят к уходу действующих инвесторов, вызывая недоверие у участников фондового рынка, поэтому необходимо искать пути их преодоления. Для определения этих путей необходимо разобраться в сущности фондового рынка, его показателях и элементах.

Следовательно, фондовый рынок,или рынок ценных бумаг, представляет собой совокупность экономических отношений по поводу выпуска в обращение ценных бумаг и торговлиими. Его основная цель состоит в перераспределении временно свободных денежных средств между государством,предприятиямии населением.Роль фондового рынка значительна, так как он выполняет важные функции для российской экономики. Среди основных можно выделить следующиефункции рынка ценных бумаг: аккумулирующая, контрольная, ценовая, информационная и коммерческая. Рассмотрим каждую более подробно. Аккумулирующая заключается в мобилизации денежных средств и их последующем использовании субъектами рынка. Ценовая функция состоит в установлении и изменении рыночных цен на ценные бумаги. Также посредством информационной функции рынокобеспечивает доведение полной информации об объектах торговли, движении капитала, состоянии эмитентов до всех участников рынка. Наконец, коммерческая функция предполагает получение прибыли от операции с ценными бумагами.



Рисунок 1 – Индекс РТС

В настоящее время состояние фондового рынка можно оценить по ряду ключевых показателей, к числу которых относятся [4]:

– индекс РТС, который является основным индикатором фондового рынка России. Он показывает изменение стоимости ценных бумаг, то есть капитализацию компаний. Из рисунка 1 [5] можно заметить, что с 2021 года наблюдается снижение значения индекса, что свидетельствует о проблемах российских компаний на рынке, поскольку фондовые индексы отражают влияние определенных фундаментальных факторов на показатели.

– динамика оборотов фондового рынка отражает увеличение или падение интереса к рынку ценных бумаг. Наблюдается значительное снижение оборотов Московской фондовой биржи с февраля по октябрь 2022 года с 4637 млрд рублей до 1008 млрд. рублей (рисунок 2) [6].

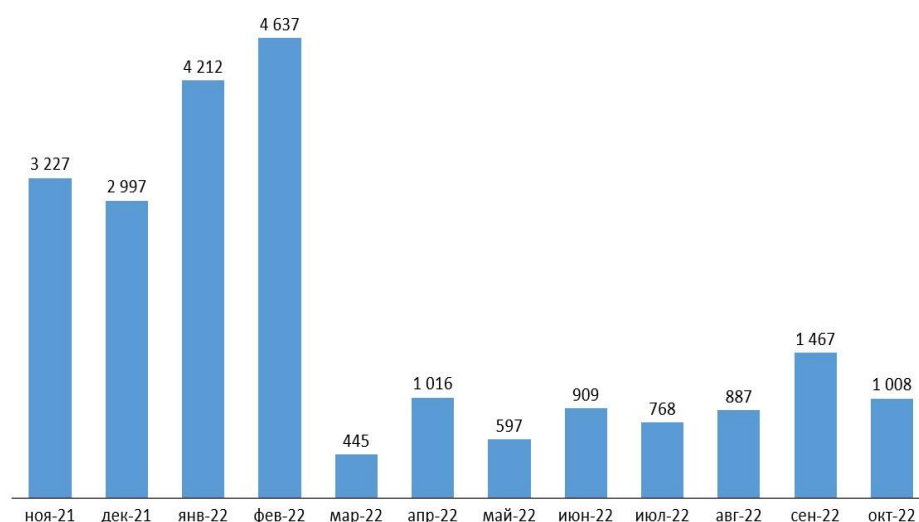


Рисунок 2 – Обороты Московской фондовой биржи, млрд рублей

– еще одним показателем является структура и количество участников рынка – в сравнении с показателями других стран доля непрофессиональных участников российского инвестиционного процесса остается незначительной.

С помощью перечисленных показателей формируются инвестиционные рейтинги фондовых бирж, за счет которых складывается мнение о привлекательности той или иной биржи. Рассмотрев основные понятия и показатели, нам удалось установить текущее состояние российского рынка ценных бумаг, что позволяет обозначить основные пути его дальнейшего совершенствования и развития:

1. Первый этап – это совершенствование нормативной базы – потенциальные инвесторы должны быть уверены в неизменности условий, обозначенных в самом начале.

2. Приоритетные для нашей страны отрасли требуют создания определённых благоприятных условий. Поэтому имеет значение введение налогового стимулирования инвестиций.

3. Необходимо воздействовать на основной фактор привлекательности корпоративных акций: «сумма дивиденда/рыночная стоимость акции», т.е. для увеличения рыночной стоимости акции сумма выплат по дивидендам должна быть больше.

4. Обеспечение открытости и прозрачности информации возможно за счет расширения доступа к информации о различных инструментах рынка ценных бумаг. Для этого необходимо создание интернет-площадок, на которых малые инвесторы смогут получать информацию обо всех инвестиционных возможностях, им будут доступны различные аналитические отчеты, рекомендации и т.д.

Необходимо отметить, что, осуществление вышеперечисленных мероприятий позволит усовершенствовать российский рынок ценных бумаг и поднять его на качественно новый уровень.

В заключении можно сказать, что решение существующих проблем фондового рынка в

России основано на проведении глубокого и детального анализа его текущего состояния, а также на успешной реализации обозначенных задач. Перспективы развития рынка во многом зависят от текущей внешнеполитической ситуации и возможности привлечения в российскую экономику иностранного капитала. Как говорилось ранее, российский рынок ценных бумаг находится лишь на этапе своего развития, а значит, государству необходимо уделять особое внимание решению текущих проблем рынка, мешающих его эффективному развитию, и обеспечить условия для его дальнейшего совершенствования.

Список литературы и информационных источников:

1. Прохорова Е. А., Костина О. И. Фондовый рынок России: проблемы и перспективы развития // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности. – 2019. – № 1.
2. Акимов Ф. Я., Овсийчук В. В. Актуальные проблемы ведения инвестиционной деятельности в России // Вестник академии управления и производства. – 2022. – № 1.
3. Козырев Р. Р., Зиниша О. С. Анализ современного состояния рынка акций в российской федерации // Colloquium-journal. – 2020. – № 15-2.
4. Шершова Е. В. Анализ основных показателей развития фондового рынка в России // Дневник науки. – 2021. – № 11.
5. TradingView [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.tradingview.com/chart/?symbol=MOEX%3ARTSI>.
6. Московская фондовая биржа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moex.com/ru/ir/interactive-analysis.aspx>.

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРНОГО ПРОЦЕССА В АРАБСКОМ МИРЕ

Амбарцумова Р. Э.

студентка 4 курса, направления подготовки «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шацкая Е. Ю.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article is devoted to the study of China's strategic planning experience, in This article is devoted to the consideration of business culture and cross-cultural characteristics of the countries of the Arab world, it outlines the importance of studying the business ethics of foreign partners for the success of joint projects, in particular with the Arab side, highlights the rules and norms of the negotiation process with Arab partners and sums up the results.

Кросс-культурные особенности – это совокупность культурных ценностей и менталитета государства, они включают деловую культуру, бизнес-этику, способы и характер коммуникаций, а также нормы и паттерны поведения принятые в обществе. Знать и учитывать их необходимо для эффективного и плодотворного сотрудничества с иностранными партнерами в масштабе как одной компании, так и национальной экономики. Переговорный процесс служит определяющим стартом, от успешности которого зависит успешность, а иногда и возможность дальнейшей совместной деятельности [3].

На сегодняшний день особые перспективы имеют российско-арабские деловые отношения. Так, Накопленный объем входящих прямых инвестиций (Inward FDI Stock) из России в ОАЭ в 2020 году составил порядка 1,4 млрд долл. США, что почти в два раза выше объема 2016 года (881 млн долл. США) [1].

Согласно данным Министерства экономики ОАЭ, наиболее популярными для инвестиций отраслями являются (рисунок 1):

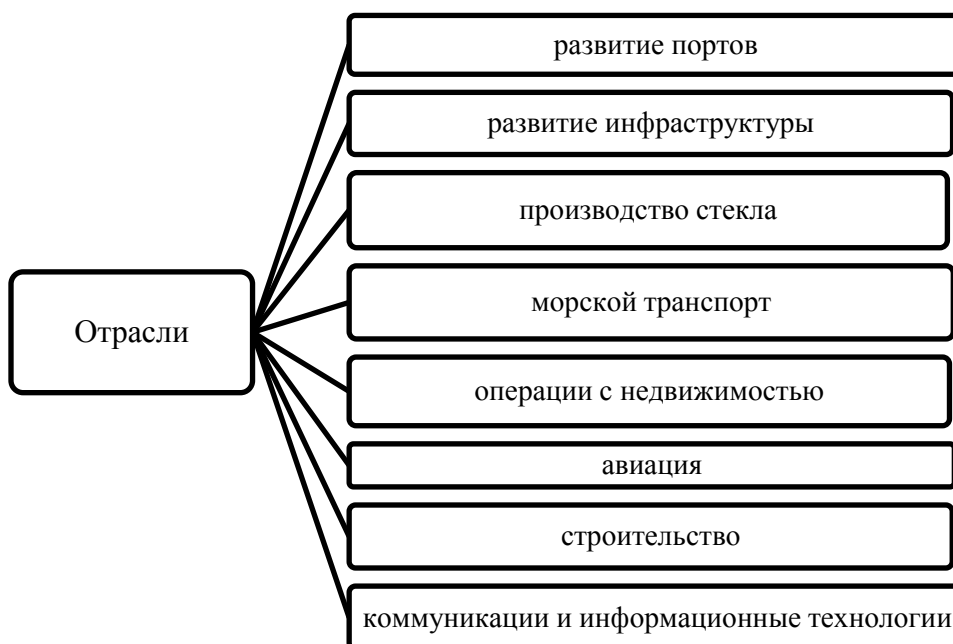


Рисунок 1 – Привлекательные для инвестиций отрасли

Наиболее значимые проекты из вышеприведенных отраслей реализуются следующими компаниями: Emirates Glass; Waha Capital; Abu Dhabi Investment Company; Arabtec Holding; DAMACP roperties; RAKEEN; Sahara Telecom; Mubadala; Dubai World Group; Fly Emirates; Tawazun; Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC).

Мы наблюдаем, насколько важно укрепить дружеские отношения и тесные экономические связи с арабскими партнерами. Для этого необходимо изучить особенности деловой культуры этих государств, чтобы наладить коммуникации и не столкнуться с недопониманием. Арабские страны относятся к исламскому миру, и эта характеристика имеет огромное значение в формировании деловой культуры. Это распространяется даже на рабочий календарь, переговоры не проводятся во время священного месяца Рамадан. Кроме того, арабская рабочая неделя значительно отличается от европейской: она начинается в воскресенье, в то время как пятница и суббота – выходные дни. Приемы и встречи не следует назначать во время молитв.

Во многих государствах Ближнего Востока нельзя пренебрегать иерархией, там не терпят фамильярность и всегда ожидают, что партнер будет проинформирован об авторитетности и полномочиях некоторых присутствующих лиц и отнесется к ним с принятым в арабском обществе почтением и уважением [4, 5].

Во время деловых коммуникаций и сотрудничества представители арабского бизнеса всегда стремятся узнать делового партнера лично, им важно быть заинтересованным в нем как в личности и установить доверительные отношения. Этот факт характеризует арабскую культуру как полиактивную. Не стоит форсировать события и стремиться скорее преступить к сугубо деловым вопросам, это может быть чревато ухудшением отношений [2].

Еще одним признаком полиактивной культуры, который нашел свое отражение в арабской бизнес-этике является экспансивность, яркая невербальная коммуникация, подтексты в формулировках, косвенная речь. Порывистость и несдержанность со стороны арабских партнеров в ведении переговорного процесса для некоторых может показаться сигналом о недоброжелательном отношении к представителям другой стороны, однако это лишь особенность, в которую не заключены враждебные мотивы.

Умение вести грамотные и настойчивые торги относительно ценового вопроса отличают представителей Ближнего Востока. Они привыкли оценивать успешность заключенной сделки по финансовой выгоде, которую сумели извлечь.

Таким образом, мы видим, насколько много особенностей имеет арабская деловая культура, и, чтобы не столкнуться с кросс-культурным шоком и суметь наладить бизнес-связи для эффективного сотрудничества, нужно быть осведомленным о них.

Список литературы и информационных источников:

1. На круглом столе Sputnik обсудили российско-арабские отношения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/20231010/sputnik-1901869259.html> (дата обращения 24.11.202) – РИА Новости
2. Неформальные межорганизационные деловые отношения, удовлетворенность и эффективность работы фирмы: пример стран Арабского Магриба [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/14705958231191053> (дата обращения 24.11.2023).
3. Социокультурные особенности переговоров в арабских странах [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnye-osobennosti-peregovorov-v-arabskih-stranah?ysclid=lpk3dqczw945473592> (дата обращения 25.11.2023)
4. ETiquette and business culture in arab countries [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://globalnegotiator.com/files/etiquette-arab-culture.pdf> (дата обращения 25.03.2023)
5. Шацкая Е.Ю. Анализ отечественных институтов инновационного развития в контексте мировых трендов // Экономика и предпринимательство. – М. – 2021. – № 9. – С. 986-989.

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Андреева О. А.

студентка 3 курса, направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses practical recommendations for the development of domestic methods for assessing the effectiveness of innovative projects based on the use of foreign experience.

Инновационные и инвестиционные проекты имеют как сходства, так и существенные различия, которые определяют выбор методик исследования и оценки их эффективности. Инновационный проект содержит в себе комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных и других мероприятий, нацеленных на разработку, производство и сбыт инновационных продуктов[5]. Инновационные проекты обладают следующими особенностями:

- инновации имеют многокритериальную сущность;
- характеризуются высокой степенью неопределенности;
- имеют длительный срок окупаемости (то есть значительный временной лаг проявления результатов);
- подвержены существенному влиянию рыночной конъюнктуры.

Все рассмотренные особенности и множество видов инновационных проектов делают невозможным применение универсальной методики оценки их эффективности и единой системы критериев [8]. В результате сформировались два основных подхода к оценке эффективности инновационных проектов:

- методы экономического анализа не усматривают разницу между долгосрочными инвестициями и инновационной деятельностью, что позволяет использовать для оценки инновационных проектов тот же инструментарий, что и для оценки инвестиционных проектов;

– применение для оценки эффективности инновационных проектов методов, учитывающих рассмотренные особенности, и отличающихся от оценки инвестиционных проектов.

Каждый метод оценки эффективности инновационных проектов имеет свои преимущества и недостатки в зависимости от цели, области применения и условий, в которых будет реализовываться проект. Необходимо отметить, что современные отечественные подходы и практики оценки эффективности инновационных проектов имеют определенные недостатки и слабые места, которые можно усовершенствовать на основе опыта применения зарубежных практик.

Отечественные подходы оценивают эффективность инновационных проектов по показателям, которые наиболее широко используются (это NPV, PI, IRR и т.д.). Данный подход является обоснованным с точки зрения соответствия международным практикам, так как приводит оценку эффективности в соответствие с международными стандартами. Но полнота оценки эффективности требует повышения качества методов оценки и расширения инструментария. Данная оценка должна в большей мере отражать интересы как инвесторов, так и предприятий, которые реализуют данные проекты. Для этого недостаточно использовать только традиционные показатели эффективности инновационных проектов. Кроме того, целесообразно объединение стандартных показателей в единый интегральный критерий, который позволил бы сравнивать сильные и слабые стороны разных проектов, что востребовано при их конкурсном отборе.

Прежде всего, необходима оценка проекта на разных этапах его жизненного цикла (подход BFM Group), а не только оценка за весь срок реализации проекта. Это позволит детально сравнивать плановые и фактические показатели проекта [3].

Также целесообразно расширить инструментарий оценки эффективности инновационного проекта за счет актуальных на сегодняшний день показателей. Например, таким показателем может стать MIRR (модифицированная внутренняя норма доходности). Данный показатель определяется по формуле

$$MIRR = \sqrt[N]{\frac{\sum_{i=1}^N CF_i^+ (1+r)^{N-i}}{\sum_{j=1}^N \frac{CF_j^-}{(1+WACC)^j}}} - 1, \quad (1)$$

где CF^+ и CF^- – соответственно, положительные и отрицательные денежные потоки инновационного проекта;

N – число лет проекта;

$WACC$ – стоимость проектного капитала;

r – ставка реинвестирования свободных денежных средств.

MIRR имеет преимущество перед обычным IRR, так как устраняет возможные неопределенности при расчетах. Экономическая сущность показателя MIRR – это скорректированная с учетом нормы реинвестиции внутренняя норма доходности. Также отличительной характеристикой показателя выступает его единственное значение (в отличие от IRR), это дает возможность применения данного показателя для оценки инновационных проектов с переменными денежными потоками.

В отечественной Методике также практически отсутствует маркетинговый анализ, что обедняет оценку. Отсутствует оценка уровня рыночной конкуренции, платежеспособного спроса [1], условий финансирования инновационного проекта, наличии соответствующих квалификации [6, 7] и качества трудовых ресурсов [2].

Следует обратить внимание на оценку рисков, которая описана в «Методических рекомендациях по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования». В соответствии с действующей Методикой она производится в основном за счет ставки дисконтирования. Оценка рисков позволяет определить конкретные угрозы,

разработать сценарии реагирования на ситуации срыва проекта. То есть оценка позволяет сформировать механизм управления рисками. Поэтому целесообразно рассмотреть с целью внедрения анализ чувствительности таких показателей, как NPV, IRR, DI, PI по примеру методики BFM Group.

Оценка эластичности (на примере NPV), отражающая зависимость показателей эффективности от трансформации вероятности возникновения риска, производится по формуле:

$$E = \frac{NPV2 - NPV1}{NPV1} / \frac{X2 - X1}{X1}, \quad (2)$$

где NPV1 – базовое значение показателя эффективности;

NPV2 – значение показателя эффективности при трансформации одного из факторов;

X1 – базовое значение фактора риска;

X2 – трансформированное значение фактора риска.

Показатель позволит учитывать воздействие конкретного риска или неблагоприятного сценария на показатели эффективности инновационного проекта, что даст возможность оценивать не только влияние ставок и инфляции на инновационные проекты, но и осуществление неблагоприятных сценариев, которые прогнозируют эксперты [4].

Современная отечественная практика находится на стадии формирования собственных подходов, отвечающих рыночной экономике и не все практики подходят для наиболее полной оценки [9]. Соответственно, в отечественные «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования» можно ввести ряд критериев, используемых в зарубежных подходах. Например, проведение маркетингового анализа и оценки внешней и внутренней среды проекта, оценка сценариев и чувствительности, а также конкретных этапов жизненного цикла проекта.

Список литературы и информационных источников:

1. Бушман, А.О. Механизмы формирования благоприятного имиджа территории / Г.В. Воронцова, А.О. Бушман // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. – 2015. – № 1 (13). – С. 17-24.
2. Boris O.A., Kuzmenko I.I., Lepyakhova E.N., Parakhina V.N. Complex development of competence-based potential as the innovational task of industrial companies management // The Impact of Information on Modern Humans. Conference proceedings. Springer Nature Switzerland AG, 2018. – С. 269-276.
3. Воронцова, Г.В. Проблемы повышения эффективности и качества стратегических решений / Г.В. Воронцова // Социально-экономическое развитие России и Монголии: проблемы и перспективы: Материалы II Международной научно-практической конференции. – 2011. – С. 162-165.
4. Кабардокова, Л.А. Ресурсный потенциал как основное условие развития региональной экономики / Е.Н. Лепяхова, Л.А. Кабардокова, И.Г. Свистунова, А.В. Гладилин // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). – Экономические науки. – 2021. – № 4 (60). – С. 125-130.
5. Карлов, Д.И. Перспективы развития мировой финансовой системы в современных условиях / Г.В. Воронцова, Д.И. Карлов // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 5. – С. 45-53.
6. Кибальникова, А.М. Развитие социального предпринимательства в Ставропольском крае: Монография / О.Н. Момотова, А.М. Кибальникова. – Ставрополь: Издательство Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 139 с.
7. Лепяхова, Е.Н. Деловая жизнь в рыночном обществе / Е.Н. Лепяхова. – Ставрополь: Ставроп. кн. изд-во, 2005. – 111 с.
8. Момотова, О.Н. Актуальные проблемы инновационного развития в теоретическом аспекте / О.Н. Момотова // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. – 2012. – №2 (31). – С. 229-233.

9. Момотова, О.Н. Возможные направления инновационного развития современной российской экономики / О.Н. Момотова // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. – 2012. – № 3 (32). – С. 239-243.

ИИ-ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТЫ РЕПУТАЦИОННОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ

Андрущенко А. Ю.

студентка 2 курса, направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Харченко Н. П.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article highlights the need for active use of various social platforms to improve public perception of the brand. The features of the areas of reputation management on the Internet, such as SERM, ORM, SMRP, are considered. Also in the process of work, key factors influencing reputation in the modern digital environment were identified.

Под репутацией чаще всего подразумевается мнение аудитории о каком-то бренде, как в положительном ключе, так и отрицательном. Это некое абстрактное имущество компании, самый ценный актив, который не имеет материальной ценности и создается посредством производимой продукции, работе с клиентами и осуществлению благотворительной деятельности [1].

Репутация важна для любой организации, поскольку непосредственно влияет на ценность компании на рынке и желание потенциальных клиентов приобретать продукцию, а также намерения партнеров продолжать совместную деятельность, что свидетельствует об актуальности рассмотрения данной проблемы, особенно в условиях культуры «отмены», распространившейся в современной цифровой среде.

С развитием социальных медиа и онлайн-платформ, компании сталкиваются с новыми вызовами и возможностями для управления своей репутацией [2].

Так, в настоящее время, с помощью интеллектуальных инструментов можно отслеживать упоминания о компании в социальных медиа, новостях и блогах, а также анализировать настроения пользователей. Это позволяет быстро реагировать на негативные ситуации и предотвращать потенциальные кризисы. Например, Brandwatch от Cision – это платформа, которая помогает современным брендам прослушивать и анализировать онлайн-разговоры для извлечения важной информации, которая в дальнейшем помогает принимать бизнес-решения и лучше понимать, насколько окупаемы расходы на маркетинг [3].

Также есть еще одна онлайн-платформа, такая как Reputation.com, которая помогает компаниям и брендам контролировать свое присутствие в интернете, отслеживать отзывы и комментарии пользователей, управлять своим онлайн-имиджем и повышать уровень доверия потребителей. Она предоставляет аналитику и инструменты для улучшения рейтинга в поисковых системах и социальных сетях [4].

Помимо многочисленных платформ, в настоящее время получило широкое развитие особое направление маркетинга под названием «SERM». Используя технологию SEO-оптимизации, осуществляется повышение видимости положительного и снижения негативного контента в результатах поиска, что позволяет компаниям быть выше в запросах пользователей.

Также с вышеупомянутой SEO-оптимизацией связан нередко применяемый крауд-маркетинг, при котором на организацию делаются полезные ссылки или же оставляются положительные комментарии на различных платформах.

Организации активно используют SERM чаще всего в тех случаях, когда нужно бо-

роться с черным PR, заказанным конкурентами или же когда новая сфера не набрала достаточной популярности [5].

Не редко «SERM» путают с «ORM», которая так же связана с репутационным менеджментом в Интернете, однако, у них все же есть существенное различие: первая технология специализируется именно на работе с запросами пользователей, а вторая на том, чтобы в целом улучшить восприятие общества на конкретный бренд, разрабатывая и осуществляя стратегию по улучшению имиджа на различных платформах.

Также есть похожий на них инструмент «SMRP», который уже связан непосредственно с работой в социальных сетях. Основные отличия данных систем приведены в сравнительной таблице 1.

Таблица 1 – Искусственный интеллект и направления репутационного менеджмента [6]

Категория сравнения	ORM	SERM	SMRP
Цель	создать положительную репутацию в интернете или на выбранных площадках в сети	улучшить репутацию в поисковых системах	улучшить и поддерживать репутацию в соцсетях
Какие площадки затрагивает	все площадки в интернете, где встречаются упоминания компании: сайты с отзывами, форумы, соцсети и мессенджеры, карты, СМИ, доски объявлений	сайты, которые находятся в топ-10 поисковой выдачи. Это могут быть любые сайты: от ресурса самой компании до онлайн-журнала, где о ней написали	соцсети и мессенджеры, где присутствует компания или где есть упоминания о ней: ВКонтакте, Telegram
Кому подходит	крупным компаниям	новым компаниям	небольшому бизнесу
Возможные минусы	отнимает много времени и денег. Не всегда понятно, как оценить результат	нужно действовать быстро и постоянно следить за поисковой выдачей	охватывает лишь часть целевой аудитории

Часто компании устанавливают партнерские отношения с блогерами, журналистами и медийными ресурсами для публикации позитивного контента и противодействия негативной информации, это помогает им в создании интересного для пользователей контента, а также расширения охвата аудитории, для реализации маркетинговой стратегии, способствующей улучшению образа.

Менеджерам никогда не стоит забывать об использовании социальных платформ для создания имиджа. Актуально, чтобы компания занималась разработкой плана по работе с отзывами и комментариями пользователей в социальных сетях, сайтах с отзывами и других онлайн-платформах. Важно постоянное взаимодействие с аудиторией. Это, во-первых, позволит выявить свои слабые стороны, а во-вторых, повысить число покупок, ведь потенциальные клиенты не редко задают какие-либо уточняющие вопросы перед тем, как приобрести товар или услугу, поэтому, если компания будет оперативно отвечать, при этом показывая свое уважение и предрасположенность клиенту, шанс того, что он все же решится на покупку будет гораздо выше. Взаимодействие с аудиторией также связано и с реагированием на негативные ситуации. Если клиент был чем-то недоволен, будет важно правильно отреагировать на проблему. Иногда компании слишком агрессивно отвечают на негативные отзывы, чем отпугивают своих потенциальных клиентов [7].

Для того чтобы определить действительную необходимость постоянной работы с отзывами, был проведен социологический опрос, участие в котором приняло 35 пользователей сети Интернет.

По результатам опроса было выявлено, что 97,1% опрошенных читают отзывы перед тем, как приобрести какой-либо товар, и если бы товар имел много плохих оценок, то так же 97,1% его бы не приобрели. Также было выявлено, что 51,4% готовы отказаться от покупки товара из-за плохих отзывов, а 97,1% людей доверяют отзывам в Интернете. Однако, многие редко пишут отзывы (82,9%), а 2,8% никогда не писали их.

Данный опрос подтвердил, что каждой компании следует уделять особое внимание работе с отзывами в сети Интернет, ведь если пустить все «на самотек», то результат будет не очень хорошим. Порой компании призывают клиентов к тому, чтобы те оставили им после покупки отзыв, однако, если верить опросу, все же, в большинстве случаев, люди оставляют свою оценку по следующим причинам: хотят поблагодарить за хороший товар или услугу (42,9%), из желания помочь с выбором другим людям (42,9%) и только 14,3% делают это из-за того, что их об этом попросили. Однако не стоит пренебрегать данной практикой, ведь клиенты все же редко оставляют отзывы, а их мотивация поможет компании развиваться дальше.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие ИИ-технологий не только способствует тому, что репутация компании может легко пошатнуться из-за какой-либо не очень хорошей ситуации за очень короткий срок из-за быстрой скорости распространения информации в Интернете, но и дает множество возможностей для повышения своего имиджа. Важно уделять больше внимания многообразным платформам, которые помогут оптимизировать анализ мнения потребителей, использовать технологии SERM, ORM, или же SMRP. Также не стоит забывать о том, чтобы необходимо вести социальные сети, предоставлять пользователям интересный для них и качественный контент, отвечать на вопросы и комментарии пользователей, даже если они имеют негативную окраску, всегда иметь антикризисный план и помнить о том, что черный PR – это хоть и плохо, но, если уметь с ним бороться – не опасно.

Список литературы и информационных источников:

1. Парахина, В. Н. Теория менеджмента: учебник / В. Н. Парахина, О. А. Борис, Н. П. Харченко. – Ставрополь : СКФУ, 2018. – 245 с.
2. Управление репутацией – как условие развития бизнеса: [Электронный ресурс] // iFabrique. – URL: <https://ifabrique.ru/blog/upravlenie-reputaciej> (дата обращения: 15.11.2023).
3. Cision Social Listening Powered by Brandwatch: [Электронный ресурс] // Cision. – URL: <https://help.cision.com/help/cision-social-listening-powered-by-brandwatch-csl> (дата обращения: 16.11.2023).
4. Системы мониторинга отзывов: Эффективное управление репутацией и клиентским опытом: [Электронный ресурс] // vc.ru. URL: <https://vc.ru/u/1888373-profitoffer-ru/753590-sistemy-monitoringa-otzyvov-effektivnoe-upravlenie-reputaciy-i-klientskim-opytom> (дата обращения: 10.11.2023).
5. Управление деловой репутацией компании в интернете: [Электронный ресурс] // RAMAXGroup. – URL: <https://www.ramax.ru/press-center/articles/upravlenie-delovoy-reputatsiy-kompanii-v-internete/> (дата обращения: 12.11.2023).
6. Управление репутацией в интернете: почему это важно и как это делать: [Электронный ресурс] // Sendsay. – URL: <https://sendsay.ru/blog/serm/> (дата обращения: 13.11.2023).
7. Управление репутацией в Интернете. Помоги пользователю сделать выбор в твою сторону: [Электронный ресурс] // SOLDIMARKETING. – URL: <https://soldimarketing.ru/upravlenie-reputatsiy/reputatsiya-v-internete/#title3> (дата обращения: 10.11.2023).

К ВОПРОСУ ОБ ИНВЕСТИЦИОННОМ ПОТЕНЦИАЛЕ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Анташян Ю. Ю.

Аспирант кафедры финансов и кредита, направление – 5.2. «Экономика»

Научный руководитель: доктор экон. наук, доцент Рощупкина В. В.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Investment activity is characterized by high risk, while general expectations about the future will influence the assessment of the firm's investments and the final decision. Any sign of a crisis in the economy, a likely change in the government's course, rising oil prices and other factors can reduce the expected benefit and increase the expected cost of investment.

Высокая турбулентность мировой экономики, беспрецедентное санкционное давление на Российской Федерации усложняет деятельность субъектов хозяйствования в отраслях промышленности. Во время экономического кризиса инвестиции являются главным условием успешного развития и конкурентоспособности компании. Однако, на практике промышленные предприятия отказываются от инвестиций, что продиктовано естественным пессимизмом и страхом за сохранность накопленных средств.

Сохранение финансовой устойчивости – главная задача любого промышленного предприятия, при этом, инвестиционная деятельность выступает гарантом стабильности производственного процесса. Инвестирование – это деловая деятельность, связанная с развитием бизнеса и приносящая прибыль компании в долгосрочной перспективе.

Инвестиционная деятельность необходима для поддержки будущего роста бизнеса. Инвестируя, промышленные компании рассчитывают получать больший доход и высокую прибыль.

Для планирования капитальных вложений промышленные компании используют механизм управления инвестиционным портфелем. В сложившейся экономической ситуации российский промышленный сектор применяет подход к капиталовложениям, заключающийся в следующем: определение суммы инвестиций, расчет ожидаемой доходности, оценка рисков низкой доходности вложений, корректировка тактики инвестиционных вложений [1].

Финансовые директора и корпоративные контролеры имеют инструменты бизнес-планирования для оценки рентабельности капиталовложений. Основная проблема заключается в том, что эти инструменты предназначены для специалистов по бизнес-планированию и оптимизированы для стратегических инвестиций. В них нелегко учитывать мягкие выгоды и нелегко учитывать зависимости. Подобный инструмент чаще всего используется для оценки небольшого числа стратегических вариантов без каскадных выгод [2].

На стадии развития организации, расширения производства, запуска новых производственных мощностей динамика инвестиционных процессов необычайно высока, т. к. стратегия роста и вероятного расширения деятельности требует больших финансовых вложений. Отсюда, процесс комплексных инновационных преобразований, основанный на внедрении новых производственных технологий, новых бизнес-процессов и организационных инструментов, нуждается в постоянной инвестиционной поддержке на всех этапах развития промышленной компании [3].

Считаем целесообразным использовать категорию «инвестиционный потенциал» промышленного сектора для характеристики цикла воспроизводства инвестиций в промышленности.

С нашей точки зрения, инвестиционный потенциал промышленного сектора – это комплекс потенциальных ресурсов, возможностей и инструментов, сформированных под влия-

нием внешних и внутренних факторов инвестиционной экосистемы конкретного субъекта хозяйствования.

Инвестиционный потенциал развивающихся предприятий складывается из возможностей: следовать стратегии (дорожной карте); привлекать инвестиционные ресурсы в форме государственных контрактов, поступлений от инвестиционных фондов, грантов; инвестировать из собственных источников [4].

Инвестиционный потенциал промышленного предприятия напрямую связан с инвестиционной активностью последнего [5]. Инвестиционная активность промышленной компании определена нами следующим образом: операции субъекта хозяйствования, имеющие своей целью эффективное использование капитала (ресурсов) для достижения целей функционирования системы капиталовложений [6]. В целом, можно говорить о понятии, характеризующем интенсивность инвестиционного процесса субъекта хозяйствования [7].

Каждое отрицательное кризисное экономическое явление открывает уникальные инвестиционные возможности, такие как снижение цен на строительство или поглощение активов обанкротившихся предприятий, в связи с чем, считаем, что в настоящий момент повышение инвестиционной активности промышленного предприятия может стать реальным шансом для его развития.

Список литературы и информационных источников:

1. Shvarts, E. B. Activities of industrial enterprise on the basis of dynamics of investment processes / E.B. Shvarts // International Research Journal. – 2016. – № 9 (51).
2. Milkovic, D. Asset Investment Planning Considerations for the Industrial Enterprise// [Электронный ресурс]: <https://blog.insresearch.com/asset-investment-planning-considerations-for-the-industrial-enterprise> (дата обращения 03.10.2023 г.).
3. Voytlovskiy, N., Pogodina V., Ivanova, M. Management Strategy for innovation investment activities of an enterprise // [Электронный ресурс]: <https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2020/24> (дата обращения 03.10.2023 г.).
4. Бурдина, А.А. Комплексный метод анализа инвестиционного потенциала промышленных предприятий // Журнал Академии стратегического менеджмента, 2017. – № 2.
5. Антонов, Л. А. Ограничения амортизации как источника капитальных инвестиций и фактора расширенного воспроизводства / Л. А. Антонов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2018. – № 8(114). – С. 14.
6. Ковтуненко, М. Г. Иностранные инвестиции как способ воспроизводства основного капитала / М. Г. Ковтуненко, А. В. Николовский, Г. В. Редько // Инновации. Наука. Образование. – 2022. – № 50. – С. 570-575.
7. Чайников, В. В. Кризис, инвестиции и воспроизводство ОПФ на предприятиях нефтедобычи России / В. В. Чайников, Г. М. Епихина, И. В. Куликов // Финансовая экономика. – 2020. – № 8. – С. 355-359.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Артамонов В. С.

Донской государственный технический университет,

Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Фурсов В. А.

Необходимость формирования новой региональной инновационной политики возникла в условиях санкционного давления. Новая региональная инновационная политика предполагает реализацию экономических решений. На сегодняшний день стоит отметить, что основные векторы региональной инновационной политики – это обеспечение новейших форм финансовой поддержки бизнеса, формирование новейших направлений поддержки экспорта, стимулирование непосредственно импортозамещения, расширение внутри страны внутренней кооперации, а также из-за её пределами. Внедрение и привлечение инноваций на российских предприятиях выступает в качестве основной цели инновационной политики в регионах.

Начиная с 2014 года, Российская Федерация начала испытывать санкционное давление. Начиная уже с этого времени возникла необходимость в формировании устойчивой экономики и обеспечении высоких темпов экономического роста. После того, как Россия столкнулась с санкционным давлением внутри страны, появилась задача в обеспечении выше указанных моментов.

Развитие инноваций для Российской Федерации на сегодняшний день – актуальное направление решения всех имеющихся проблем, связанных с санкционным давлением. Инновации в свою очередь способны определять такие условия, в которых формируются промышленные технологии и потребительские товары. Снижение экономической зависимости от внешних поставщиков, а также повышение эффективности производства – всё это благодаря внедрению инноваций. Цели региональной инновационной политики в Российской Федерации следующие:

- 1) активизация непосредственно инновационной активности;
- 2) стимулирование инновационного предпринимательства;
- 3) необходимость формирования совершенствования инновационной среды в субъектах.

Как теоретическая, так и практическая актуальность изучения региональной инновационной политики в рамках введения санкций связана, прежде всего, с событиями внутри страны и за пределами страны, принимая во внимание существующую экономическую реальность.

Региональная инновационная политика в России в последнее время требует изучения со стороны компетентных учёных. Связано это, прежде всего, с импортозамещением, развитием цифровых технологий, а также с конкурентоспособностью.

Теоретическая актуальность исследования заключается в том, что проблемами оценки инновационного развития регионов занимается большое число учёных и данной теме посвящают свои исследования. В последнее время появилось большое число исследований, связанных с санкционным давлением на инновационное развитие регионов. В них анализируется опыт предприятий и отраслей в регионах, а также выделяются тенденции развития инновационной системы. Используемые авторами методы можно разделить на две большие категории: использование набора из нескольких базовых показателей и построение комплексных (комплексных) оценок. Суть первого заключается в анализе различий в значениях набора показателей, характеризующих различные стороны инновационного развития региона, и построении рейтинга на основе их различий. Этот метод является наиболее рас-

пространственным, достаточно распространенным и позволяет установить индикаторные различия не только между всеми регионами страны, но и между группами субъектов. Вторым подходом рассматривает различия в комплексных оценочных значениях между регионами и на этом строит рейтинг⁶. Поэтому по методике Высшей школы экономики комплексная оценка уровня инновационной активности субъектов Российской Федерации осуществлялась на основе основных показателей, характеризующих производство инновационной продукции: затраты на технологические инновации; участие малого бизнеса в инновационной деятельности; развитие всех типов инноваций; результативность инновационной деятельности в плане сокращения материальных и энергетических затрат.

В итоге появляются различные стратегии инновационного развития в регионах России, которые решают следующие задачи:

- 1) стратегии способны поддержать инновационную деятельность в различных отраслях;
- 2) благодаря таким стратегиям становится возможным стимулировать непосредственно инновационное предпринимательство;
- 3) с помощью стратегий, возможно, развивать инновационную инфраструктуру
- 4) становится реальным формировать благоприятный инвестиционный климат.

Всё вышеперечисленное становится возможным благодаря реализации различных мер, которые способны в свою очередь поддерживать инновационную деятельность: проведение различных мероприятий в области инноваций, создание технопарков, софинансирование инвестиционных проектов, предоставление субсидий и грантов и так далее.

Необходимо привести данные Росстата, которые позволяют сделать вывод о росте показателей инновационной активности в ходе осуществления в России региональной инновационной политики. Например, на регистрацию изобретений подано было 18 тыс. заявок в 2022 году, данный показатель выше показателя 2021 года на 4,7%. Создание новых организаций было в количестве 12,7 тысяч в 2022 году, это на 1,5% больше, чем в 2021 году [2].

Также можно привести данные индекса инновационной активности организации, например, в 2022 году данный индекс был на 0,8 выше, чем в 2021 году [3]. Но, несмотря на это, в РФ уровень инновационной активности ниже, чем в странах ОЭСР [1].

Необходимо также отметить некоторые проблемы, существующие в региональной инновационной политике в РФ, а именно: недостаточность взаимодействия между бизнесом и властью на региональном уровне, неравномерное инновационное развитие регионов, а также недостаточная координация в сфере инноваций деятельности региональных властных структур.

По заключению многих исследователей в ближайшее время региональная инновационная политика развиваться будет в определённых направлениях [2]:

1. Сотрудничество между регионами в сфере инноваций. Сотрудничество между регионами, учитывая ограниченные финансовые ресурсы, будет эффективным способом увеличения эффективности инновационной политики. Будут развиваться такие формы, как межрегиональные кластеры, кооперация и инновационные союзы.

2. Совершенствование экспорта инновационной продукции. В качестве важнейшего фактора экономического роста регионов выделяется развитие экспорта инновационной продукции. Для этого необходимо сформировать такие условия, которые будут повышать конкурентоспособность российской продукции, и продвигать на зарубежных рынках данную продукцию.

3. Развитие импортозамещения. Регионы на сегодняшний день, учитывая введение санкций с 2014 года, должны искать новые пути развития инноваций. Импортозамещение является основным направлением стимулирования в сфере инноваций. Поддержка отечественных технологий, кооперация между организациями и предприятиями поддерживается благодаря импортозамещению.

Практическая актуальность исследования связана с тем, что результаты исследования использовать можно, чтобы разработать конкретные меры, направленные на стимулирова-

ние развития инноваций в регионах.

Ниже будут в таблице 1 представлены регионы, лидирующие по уровню инновационной активности.

Таблица 1 – Лидеры-регионы по инновационной активности

Регион	Доля организаций, осуществляющих инновации, %
Республика Татарстан	16,5
Чувашская Республика	15,9
Пензенская область	15,2
Липецкая область	14,8
Тульская область	14,6

Ниже будут в таблице 1 представлены регионы, отстающие по уровню инновационной активности.

Таблица 2 – Регионы с низкими показателями инновационной активности

Регион	Доля организаций, осуществляющих инновации, %
Республика Дагестан	3,8
Республика Ингушетия	4
Республика Калмыкия	4,1
Республика Тыва	4,2
Карачаево-Черкесская Республика	4,3

Санкции, введённые с 2014 года по отношению к России, отрицательно влияют на развитие инноваций непосредственно в регионах, затрудняя доступ к импортным технологиям. Регионы лидеры по показателю «доля организаций, осуществляющих инновации» представлена ниже на рисунке 1.

Таким образом, исследование в условиях санкционного давления региональной инновационной политики имеет непосредственно практическую и теоретическую актуальность.



Рисунок 1 – Регионы лидеры по показателю «доля организаций, осуществляющих «инновации»

Результаты такого исследования можно использовать с той целью, чтобы разработать эффективную инновационную политику. На сегодняшний день актуальным представлено формирование новых путей реализации совершенствования региональной инновационной политики, как правило, на всех уровнях власти и государства. Стимулирование импортозамещения, развитие кооперации, поддержка экспорта, расширение доступа к финансированию – всё это является основными направлениями развития непосредственно региональной инновационной политики.

Список литературы и информационных источников:

1. Алексеева О.В., Ефремова М.А., Смирнова О.А. Инновационная политика в условиях санкционного давления: приоритеты и инструменты реализации // Экономика региона. 2023. Т. 19. № 2. С. 483-495.
2. Волков В.В., Ануфриева И.В., Куценко А.В. Инновационная активность предприятий в условиях санкционного давления // Экономика региона. 2023. Т. 19. № 2. С. 467-482.
3. Бухвальд Е.М., Игнатьев С.М., Куценко А.В. Региональная инновационная политика в условиях санкционного давления: вызовы и возможности // Материалы XXIV Международной научной конференции «Инновации и инвестиции». М., 2023. С. 15-22.

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Атюганова Е. В.

студентка 3 курса, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Бабина Е. Н.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

In modern realities, an increasing number of people are thinking about working «for themselves». To test your strength in business is one of the opportunities to do what you love, while finding a steady and stable income. In turn, the state actively supports small businesses at the federal and regional levels.

This article discusses ways to support small businesses in the Stavropol Territory, their effectiveness and specificity.

Почему же все чаще во всех информационных источниках упоминается проблема необходимости поддержки малого и среднего предпринимательства? На это есть множество веских причин, основная из которых – формирование большой базы рабочих мест. По данным Росстата на начало 2023 года уровень безработицы в Ставропольском крае составляет исторический минимум в размере 3,5%. Этому не могло не поспособствовать МСП, что опять же доказывает необходимость его поддержки. Малый бизнес производит товары и услуги, на которых крупный бизнес зарабатывать не может, без этого в стране начался бы страшный дефицит. Это отличная возможность творчески проявить себя и зарабатывать любимым делом. Поддержка МСП через некоторое время хорошо окупается государством за счет налоговых взносов предпринимателей.

Санкционное давление на Россию в связи со спецоперацией не могло не затронуть и сферу МСП, более двум третям предпринимателей пришлось менять ценовую политику и поставщиков, чтобы не потерять клиентскую базу, но, одновременно с этим, оставаться «на плаву». Однако, количество зарегистрированных субъектов, внесенных в Единый реестр с 2021 года по 2023 год выросло почти на 3,5 процента.

Изначально, стоит упомянуть, что в 2023 году на господдержку предпринимателей граждан было предусмотрено 250 млн. рублей, из которых 65 млн. – средства краевого бюджета.

С 2017 года на территории Ставропольского края успешно реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Равной популярностью пользуется как финансовая, так и нефинансовая поддержка.

К нефинансовой поддержке относятся консультации по многим вопросам в Центре «Мой бизнес». Здесь представитель МСП получит консультацию о мерах государственной

поддержки бизнеса в регионе, пройдет профессиональную подготовку для дальнейшего качественного ведения бизнеса, сможет получить бесплатные услуги для развития своего бизнеса, обучится маркетингу и многому другому.

Так же существует упрощенный доступ к льготному кредитованию, а если предпринимателям не хватает залогового обеспечения, им предоставляются поручительства и независимые гарантии Гарантийным фондом.

Согласно постановлению Правительства Ставропольского края от 11 ноября 2021 года «Об утверждении Порядка субсидирования за счет средств бюджета Ставропольского края части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае – социальных предприятий» субсидируется часть затрат на малый бизнес лицам до 25 лет, выплаты осуществляются в виде грантов и составляют не менее 200 тысяч рублей.

Также финансовое обеспечение затрат субъектов малого предпринимательства города Ставрополя может обеспечить городская администрация. Субсидии в размере покрывающем до 50% расходов, но не более 400 тысяч рублей получают граждане на открытие собственного бизнеса в сферах производства товаров и оказания услуг на территории города Ставрополя.

Основными успешными направлениями малого и среднего предпринимательства в 2023-2024 годах могут стать: импортозамещение, другими словами – производство товаров, которых нет на местном рынке или же они занимают маленькую нишу; Онлайн-образование, которое уже набрало хороший спрос в связи с рядом удобств и преимуществ в сравнении с офлайн-форматом; IT-бизнес и все связанные с ним направления; Туризм – бизнес который актуален для СКФО наравне с сельским хозяйством, особенно учитывая закрытие границ некоторых государств для россиян; Традиционные ниши – оптовая и розничная торговля, ресторанный и гостиничный бизнес, общепит, сфера предоставления услуг.

Развитие малого предпринимательства один из ключевых элементов развития экономики страны. МСП выступает как фактор борьбы с бедностью и условие общественной стабильности за счет новых рабочих мест. Его развитие обеспечивает потребительский спрос на отечественные товары и услуги.

Список литературы и информационных источников:

1. Постановление Правительства Ставропольского края от 11 ноября 2021 года «Об утверждении Порядка субсидирования за счет средств бюджета Ставропольского края части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае – социальных предприятий». – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Багиев, Г.Л. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием. Учебник / Г.Л. Багиев, В.Ю. Буров. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 48 с.
3. Меры поддержки МСП: [Электронный ресурс] // Союз «Торгово-промышленная палата Ставропольского края». URL: <https://stavropol.tpprf.ru/ru/mery-podderzhki-msp.php>. (Дата обращения: 10.09.2023).

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ахмеров А. Р.

студент 2 курса специальности «Таможенное дело»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности Ковтун Е. Н.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article analyzes the process of import substitution in Russia. The main reasons that prompted the Russian government to implement this policy are considered, and measures taken within the framework of import substitution in various sectors of the economy are also described.

In the course of the study, the results of the activities carried out were analyzed and their effectiveness was evaluated. In addition, the article presents possible alternative ways to solve the problem of import substitution in Russia.

Государственная стратегия в области импортозамещения стала формироваться вместе с началом реформ, проводимых в экономике страны в постсоветский период. В основу политики тех лет было принято стремление сформировать в основе рыночных отношений новаторскую инновационную экономику, способную конкурировать с развитыми государствами, но нехватка экономических, а также материальных ресурсов, общественно-политическая нестабильность, кризисная политика того времени не создавали реальных условий для реализации национальной политики импортозамещения [1, с. 36]. Все эти проблемы существуют и в настоящее время, поэтому вопрос налаживания процессов собственного производства в России является весьма актуальным [3, с. 40-49].

Существует огромная зависимость от иностранных партнёров. Наладка производства, даже в мало зависящих от импорта отраслях экономики (например, сельское хозяйство), периодически сталкивается с проблемами отсутствия сырья. Привычка закупать зёрна с целью севооборота или бактерии для кисломолочных продуктов фактически погубила местных производителей. Для того чтобы организовать всю цепочку приходится начинать с самых первых этапов. Спад качества, повышение цен и как следствие – общественные волнения. Новые производства, если не являются клонами предыдущих, неизбежно сталкиваются с проблемами наладки качества, а вложения на старте затем приводят к повышению цен. Основной проблемой реализации качественной и продуктивной программы импортозамещения является зависимость отечественных производителей к импортному сырью, стереотипное мнение населения о качестве и надёжности зарубежной продукции в сравнении с российскими товарами. В такой среде российским производителям будет тяжело выстраивать действительно качественный продукт, также серьёзным фактором является большая растущая зависимость экономики страны от импорта. Об этом свидетельствует статистика, представленная ниже в таблице (таблица 1).

Таблица 1 – Производственная зависимость экономики России от импорта
2016-2020 гг., в %

Показатель	2016 г	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г
Всего по экономике России	13,7	14,1	14,7	14,8	15,1
Промышленное производство	14,7	15,6	15,9	15,9	15,9
–добыча полезных ископаемых	4,9	6,5	6,8	6,9	6,8
–обрабатывающие производства	15,8	16,4	16,8	16,9	16,9
–производства потребительского спроса	18,0	17,0	17,6	17,8	17,9
– сырьевой сектор	8,2	7,2	7,4	7,5	7,7
–машиностроение	31,8	35,8	36,5	36,6	36,4
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования	12,5	10,1	16,8	16,0	16,1
Импорт технологий и высокотехнологичной продукции	22,4	26,5	31,2	41,2	40,3

Анализ данной таблицы показал, что сырьевой, обрабатывающий и добывающий сектора Российской Федерации в период с 2016 по 2020 год держатся стабильно, так как территориальное расположение данного сырья является благоприятным как для добычи, так и для обработки. Также и машиностроение, оптовая и розничная торговля в целом показывают не самые худшие показатели, а вот импорт технологий и высокотехнологичной продукции имеет высокую зависимость от зарубежных производителей, причём данный рост имеет прогрессию в динамике, это можно отметить в предоставленной таблице (таблица 1).

Таким образом мы видим, что с 2016 по 2020 год зависимость выросла на 17,9 %.

Заметив такой прогрессивный рост, мы решили изучить этот сектор подробнее и понять с чем связана такая потребность. Рост зависимости России от импорта технологий из-за рубежа связан с несколькими факторами: во-первых это полное отсутствие развитой научно-технической базы. Государство не вкладывает достаточное количество средств в научные исследования, разработку новых технологий и инноваций. Это приводит к тому, что многие отрасли экономики нуждаются в импорте современных технологий. Во-вторых, недостаточная конкуренция на внутреннем рынке. В России мало инновационных компаний, которые могут предложить свои технологические решения на рынке. В результате зарубежные компании сами диктуют цены и условия продажи своих технологий.

Проанализируем становление IT-технологий в Российской Федерации наиболее детально. Имеется огромное отставание в сравнении с иностранными фирмами, в особенности после внедрения санкций. Недостаток, а также потеря кадров из числа разработчиков, специалистов, отсутствие нишевых российских решений, к примеру, нехватка специального оборудования. Большая часть учреждений в Российской Федерации критически имеют необходимость в модернизации компьютерного оснащения. Трудность состоит не только лишь в том, что компьютеры становятся неактуальным, но, а также в том, что они совсем отсутствуют [2]. В пример возможно поставить сельские средние учебные заведения, в каком месте вплоть до этих времен нет ни одного компьютера. Все без исключения данное подтверждает потребность изготовления, а также развития этой области. Российским изготовителям следует моментально, а также в то же время сменить иностранные решения, которые фирмы разрабатывали около 5-10 лет. На основании изученных данных, необходимо выяснить какое количество средств выделяется государством на развитие IT-технологий. Для этого рассмотрим таблицу 2.

Таблица 2 – Количество выделенных средств на развитие IT-индустрии 2020-2023 гг.

Год	2020	2021	2022	2023
Бюджет(млрд. руб.)	7.1	19.5	21.5	11

*данные таблицы были взяты с сайта Росстата.

Судя по данным из таблицы 2 государство выделяет большое количество финансовых средств данной проблеме. Например, в июле 2023 года Минфин одобрил выделение грантов на общую сумму 11 млрд. руб. для разработки IT-решений по импортозамещению иностранного ПО. До этого в 2022 году государство выделило на совершенствование этой сферы в целом более 21.5 млрд. руб. Также большую финансовую поддержку оказывает Российский фонд развития информационных технологий (РФРИТ), Инновационный центр «Сколково» и Фонд содействия инновациям (ФСИ).

Да и в целом, компании IT-рынка в России имеют большое количество финансовых средств, что мы можем увидеть на рис. 1:

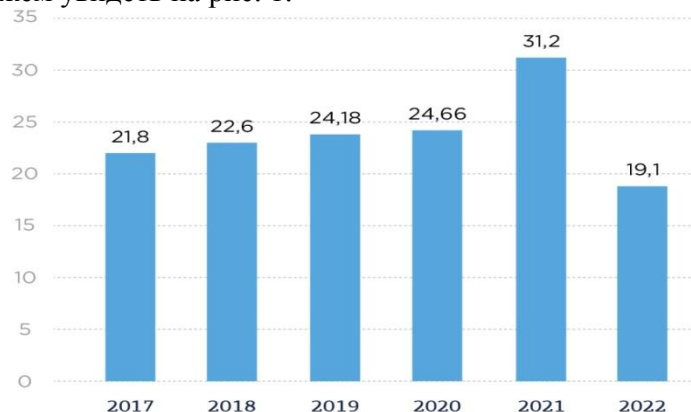


Рисунок 1 – Объем ИТ-рынка в России, млрд. долл.

*данный рисунок был взят с сайта Минцифры.

Проводя анализ данной диаграммы (рис 1.) можно отметить, что до 2021 года включительно объём рынка возрастал, но 2022 году был резкий спад в обороте компаний. Можно предположить, что это произошло из-за накаляющейся на тот момент ситуации в стране в связи с началом специальной военной операции и последующих санкций. Тогда и появилась большая зависимость и нужда отечественных ИТ-компаний в импортных производителях и поставщиках высокотехнологичных компонентов, а также зарубежном программном обеспечении и прочих комплектующих.

Мы считаем, что выход из этой ситуации один – начинать производить свои комплектующие и уделить большое внимание обучению новых квалифицированных программистов и специалистов в сфере производства компьютерной техники.

На основании проведенного исследования можно сказать о том, что развитие импортозамещения позволяет укрепить национальную экономику и повысить конкурентоспособность отечественных производителей. Однако, для успешного импортозамещения необходимо решить ряд проблем, таких как: низкая конкурентоспособность отечественных производителей, ограниченный доступ к современным технологиям и недостаточное финансирование обучения.

Список литературы и информационных источников:

1. Игнатов, Фадеева, Савиных: Анализ возможностей импортозамещения электронной компонентной базы : монография.
2. Пащенко, Д. С. Современные риски и угрозы для российской отрасли информационных технологий в 2020-2022 гг. / Д. С. Пащенко, Н. М. Комаров // Отходы и ресурсы. – 2022. – Т. 9. – № 1.;
3. Моисеев, В. В. Импортозамещение в экономике России : монография / В. В. Моисеев. – 2-е изд., испр. и доп. – М.; Берлин : Директ-Медиа, 2022. – 304 с. (Серия «Современная Россия»).

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ахмеров А. Р.

студент 2 курса специальности «Таможенное дело»

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры экономики
и внешнеэкономической деятельности Рыбина Ю. В.**

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Analysis of the effectiveness of financial and economic mechanisms, providing by state stimulation of innovation activity in the Russian Federation explores the problem of Russia's dependence on technology imports and evaluates the effectiveness of state mechanisms for stimulating innovation in the country. We review the financial and economic instruments used by the government to support scientific and technological development, and offer recommendations for improving the state policy in the field of innovation and the development of the scientific and technical base in Russia.

Сегодняшние вызовы геополитического характера вынуждают российский бизнес в корне менять подход к практике управления, с учетом возросшей значимости инновационной активности при принятии решений в текущей ситуации на рынке. При этом директорам компаний остается все меньший временной ресурс в силу особенности цифровой экономики, которая заключается в более сжатых сроках течения изменений рыночной конъюнктуры.

юнктуры [1, с. 23].

Базовым триггером массового внедрения инноваций в управленческую практику мировых компаний выступила пандемия коронавирусной инфекции, заставившая в короткий срок проводить эксперименты по преобразованию бизнес-схем значимой части хозяйствующих субъектов. Справедливо отметить такую особенность российской экономики как существенную зависимость от институциональных факторов и инфраструктуры. В общей структуре управления ключевая роль отводится именно человеческому фактору, классическим схемам построения коммуникаций (рисунок 1).

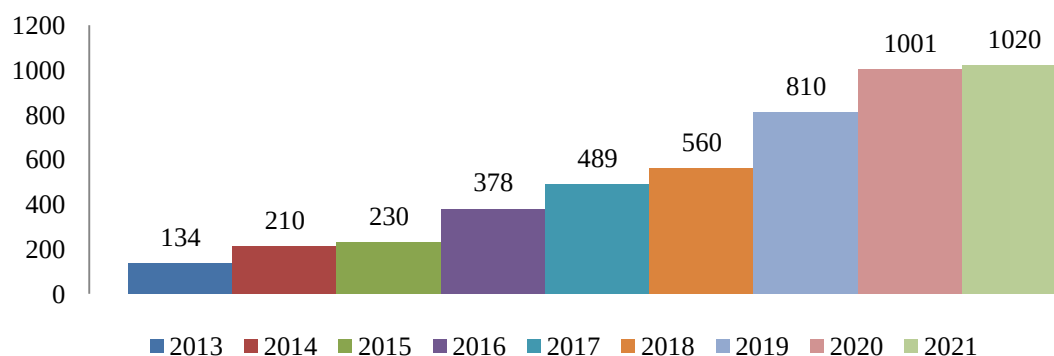


Рисунок 1 – Динамика объема информации, обрабатываемой российскими предприятиями в ходе принятия управленческих решений, %

Хотелось бы отметить, что при всей значимости проблемы, учеными не делается должный акцент на механизмах государственной поддержки инновационной активности, который, на наш взгляд, должен подразумевать переход государственных и муниципальных структур на усовершенствованную, социально стабильную систему функционирования, избегая излишек в работе и поиска иных направлений в развитии государственной службы.

Справедливо отметить, что низкая эффективность характерна для инновационной инфраструктуры, которая в известной мере функционирует лишь при поддержке государства. В нашей стране действительно не существует единого аппарата способного реализовать весь мощный потенциал инновационных технологий [1, с. 40-55].

Для более подробного анализа данной проблемы рассмотрим подробнее какое количество финансовых средств из федерального бюджета выделяют на исследования и разработки (таблица 1).

Таблица 1 – Структура источников финансирования внутренних затрат на исследования и разработки и их эффективность 2018-2020 гг., %

Показатели	2018	2019	2020
Средств бюджета	65,8	67,1	67,48
Средств федерального бюджета	56,7	51,2	48,1
Средств внебюджетных фондов	1,57	1,07	0,95
Средств организаций предпринимательского сектора	17,22	16,8	16,4
Собственные средства научных организаций	12,06	11,76	9,78

Приведенный анализ динамики финансирования затрат на исследования и разработки, представленный в таблице 1, демонстрирует, что в первую очередь преобладают средства федерального бюджета, доля которых за три года снизилась почти на 9 %. Затем идут собственные средства организаций предпринимательского сектора (около 17 %), причем их

доля за последние годы также имеет тенденцию к снижению (таблица 2). Это свидетельствует о значимом снижении финансовых ассигнований, которые государство и прочие перечисленные выше организации выделяют на исследования и разработки.

Таблица 2 – Индикаторы эффективности бюджетного финансирования инновационной активности предпринимательской деятельности в РФ, %

Индикатор	2019	2020	2021	2021/2018
Темп роста объемов инновационных товаров	102,05	107,36	113,55	170,08
Темп роста доли инновационных товаров в общем объеме отгруженных товаров	124,83	97,00	101,31	107,46
Темп роста опережающих технологических установок	105,52	106,58	106,59	121,40
Темп роста выданных патентов	106,32	96,85	95,30	97,79
Темп роста расходов федерального бюджета на финансирование научной сферы	102,81	100,48	91,64	113,11

В условиях экономической и социальной турбулентности, продиктованной действиями внешних раздражителей, предприятие выступает как создатель, творец инновационного продукта или услуги, а государство тем временем осуществляет поддержку предприятия, в основном финансовую. Государственная поддержка имеет прямые (вложение бюджетных средств) и косвенные методы стимулирования.

Иной важной проблемой является недостаточная поддержка инновационных проектов со стороны государства. В России существует ряд государственных программ, направленных на стимулирование инноваций, но они часто неэффективны и не обеспечивают достаточного уровня поддержки для инновационных проектов. Для решения этой проблемы необходимо улучшить механизмы государственной поддержки инноваций, сделав их более прозрачными и эффективными [3, с. 130].

На наш взгляд, отдельная задача связана с необходимостью улучшения инновационной культуры в стране. В настоящее время многие российские компании не придают должного значения инновациям и не готовы рисковать, инвестируя в научно-технические разработки. Для изменения этой ситуации необходимо проводить информационную работу, показывая преимущества инноваций и стимулируя компании к инвестированию в научно-технические разработки.

В заключении хотелось бы отметить, что проблема инновационной деятельности в России остается актуальной и требует серьезного внимания со стороны правительства и бизнеса. Мы предлагаем увеличить финансирование научных исследований и разработок, исходя из данных таблицы 1, создать условия для привлечения талантливых ученых и специалистов в Россию, улучшить механизмы государственной поддержки инноваций, поднять статус и значение инновационной культуры в России. Только при синергизме в усилиях правительства, бизнеса и научного сообщества можно достичь прогресса в области инноваций и технологического развития в России.

Список литературы и информационных источников:

1. Абдикеев Н.М., Тютюкина Е.Б., Богачев Ю.С., Морева Е.Л. Оценка эффективности финансово-экономических механизмов государственного стимулирования инновационной активности в России. Финансы: теория и практика // Finance: Theory and Practice. 2018; 22(5):40-55.
2. Концепция государственного стимулирования инновационной активности промышленности : монография / кол. авторов; под ред. Н. М. Абдикеева, Ю.С. Богачева. – М. :

КНОРУС, 2020. – 166 с.

3. Государственное регулирование экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. М. Ощепков; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2021. – 130 с.

ВНЕДРЕНИЕ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА В РОССИИ

Бабенко М. А.

канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансов и кредита»

Заманова Е. Г.

студентка 2 курса, направления подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность»
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article considers the closed-loop economy, its main features, basic principles and nuances of functioning, and also presents a set of solutions that will allow this type of economy to gain popularity. The advantages of the closed-cycle economy, government measures for its implementation and the experience of transition of Russian companies are mentioned.

Современное общество нельзя представить без экономики, а современная экономика призвана изучать часть хозяйствования, которая связана с распределением определенных ограниченных ресурсов между различными направлениями их использования. Из года в год в процесс общественного производства вовлекается всё больше ресурсов, открываются новые предприятия, развиваются отрасли производства и расширяются сферы деятельности.

В настоящее время широкое распространение получила система линейной экономики, которая подразумевает однооборотное использование продукции, то есть после реализации продукции последняя превращается в отходы. Использование такого подхода ведет к снижению количества ограниченных ресурсов, а также к глобальному загрязнению окружающей природной среды.

Именно поэтому была разработана и, с недавнего времени, начала свое внедрение совершенно новая концепция – концепция экономики замкнутого цикла, согласно которой отходы от одного производства должны быть максимально использованы в новых производственных циклах. Это позволит более рационально использовать ограниченные ресурсы, сократить производство отходов, а также сократить территории свалок мусора. Так, в свою очередь, товары должны быть грамотно спроектированы и произведены таким образом, что позволило бы их легко вовлечь во второй цикл использования.

Безусловно, у такой концепции экономики замкнутого цикла есть свои особенности и условия, необходимые для её реализации, от которых напрямую будет зависеть эффективность внедрения такой инновации. Основными принципами и условиями функционирования данного подхода являются следующие:

- переход на возобновляемое сырье, которое можно легко переработать;
- максимально полезное использование ограниченных ресурсов;
- отказ от захоронения отходов и не экологичной утилизации;
- увеличение жизненного цикла товара;
- разработка новых моделей потребления (совместное использование, ремонт товара и т.д.)

Можно выделить определенный базовый набор решений, который позволит экономике замкнутого цикла получить популярность в различных отраслях экономики для снижения вреда окружающей среде:

- отказ от товаров одноразового использования;

- хороший дизайн, подлежащий ремонту и переработке;
- продолжение перехода в цифровую среду;
- долгосрочные инвестиции;
- использование вторичных материалов.

В данной концепции ключевой задачей стоит возвращение в хозяйственный оборот полезных компонентов, которые возможно извлечь из отходов производства и потребления [2].

Так, в сфере продуктов питания возможно использование биоразлагаемой упаковки, совершенствование методов приготовления пищи, инновационное развитие органического земледелия и методов селекции растений. В транспортном развитии большое значение имеют предложения о электрификации транспорта. В сфере строительства возможно использование современных возобновляемых долговечных и практичных материалов.

С целью эффективного внедрения данной концепции экономики замкнутого цикла в РФ, государство проводит ряд мероприятий. Так, в 2023 году в Российской Федерации активно реализуется федеральный проект «Экономика замкнутого цикла», который помогает определить цели, задачи, а также сроки внедрения данного типа экономики в общественные стороны нашей жизни. Также государством устанавливаются и отслеживаются показатели по переходу на новый тип экономики. Для предприятий, которые стремятся сберечь ограниченные ресурсы и повышать свою ресурсную эффективность, предлагаются различные методы государственной поддержки, именно они помогают предприятию развиваться и наращивать оборот.

Для более качественного внедрения экономики замкнутого цикла, государство способствует повышению квалификации сотрудников компаний, формирует высокий уровень экологической сознательности граждан, а также принимает и утверждает ряд нормативно-правовых актов, обеспечивающих экологическую безопасность страны.

Безусловно, такая деятельность со стороны государства имеет свои положительные результаты. Так, были созданы благоприятные условия для использования переработанного сырья в производственной деятельности, сформирована система государственной поддержки для предприятий, создана развитая инфраструктура, занимающаяся управлением отходами и их минимизацией, а также разработаны различные научные подходы к экономике замкнутого цикла.

Внедрение нового типа экономики даст положительный эффект как для населения, так и для бизнеса. Основные плюсы для людей состоят в том, что использование такой новой технологии поспособствует поддержанию чистоты, ведь объемы захоронения снизятся на 50%, что позволит улучшить экологию на территории страны. Кроме того, ожидается повышение осознанности потребления, снижение социальной напряженности, окажется положительное влияние на здоровье человека в целом, ведь будут минимизированы выбросы вредных для организма веществ в окружающую среду.

Положительный эффект для бизнеса и государства заключается в значительном росте новых предприятий, увеличении числа рабочих мест, экономии ограниченных природных богатств, снижении расходов на ликвидацию свалок. Необходимо отметить перспективы формирования отрасли переработки, развития международных отношений в вопросах переработки сырья, а также существенное повышение спроса на новые научные достижения, способствующие запуску новых проектов.

Основной целью государства во внедрении такого рода концепции является увеличение доли использования переработанных материалов. Необходимо уменьшить количество отходов, которые подвергаются сжиганию и вывозу на свалки с 94% до 59%. Также необходимо увеличить биологический цикл с 1% до 15%, а технический цикл с 5% до 35%. Достижение этих показателей является индикатором активного внедрения экономики замкнутого цикла.

Безусловно, в процессе внедрения такого рода экономики могут возникнуть некоторые трудности, но, тем не менее, опыт внедрения и использования новой структуры в нашей

стране уже есть. Так, специалисты российской энергетической компании «ЭЛ5-Энерго» заметили, что после использования элемента в фильтрации в одном из цехов, остается большое количество реагента, экологичной переработки которого нет. Таким образом, был предложен проект по использованию кварцевого песка, который поддается переработке и не несет никакой опасности. Благодаря этому решению получилось сэкономить ресурсы и снизить негативное влияние на окружающую среду. Известен опыт Конаковской ГРЭС, которая применила более экологичный газ на своем предприятии вместо мазута, также ушла необходимость шламоотвала. Эти действия позволили оптимизировать процессы производства и восстановить земли, которые использовались для шламоотвала. Таким образом, данные примеры доказывают, что в нашей стране экономика замкнутого цикла набирает большую популярность. Правительство Российской Федерации ведет планомерную работу по осуществлению заявленного перехода [1].

На сегодняшний день уже можно выделить некоторые результаты внедрения такой экономики на территории нашей страны. За счет использования и развития совершенствуется производство, продукция стала более экологичной, значительное развитие получили несырьевые отрасли, и, что немало важно, наблюдается рост конкурентоспособности экономики и увеличение ресурсоэффективности. В будущем прогнозируется дальнейший рост предприятий, переходящих на экономику замкнутого цикла, и увеличение доли вторичного сырья в производственной структуре.

В заключении необходимо отметить, что экономика замкнутого цикла – не просто новое популярное понятие, а необходимость, которую испытывало общество в последние десятилетия. Её активное развитие позволит сформировать благоприятную окружающую среду для жизни людей и ведения бизнеса. Для этого необходима совместная работа государства и населения, основанная на стремлении каждого сохранить и защитить окружающую среду.

Список литературы и информационных источников:

1. Епишов А. П. Экономика замкнутого цикла: проблемы и пути решения на современном этапе // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – 2022. – Т. 19. – № 3 (123). – С. 69-75.
2. Нога В. И., Данюкова М. Н. Экономика замкнутого цикла в России: тенденции и перспективы // Human Progress. – 2023. – Т. 9. – № 1. – С. 12. Режим доступа: http://progress-human.com/images/2023/Tom9_1/Noga.pdf. DOI 10.34709/IM.191.12. EDN XVGVMX.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Байчорова Х. Х., Мамульчик И. Н., Муравский П. А.

магистранты кафедры финансов и кредита, направление «Финансы и кредит»

Научный руководитель: доктор экон. наук, доцент Рошупкина В. В.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

One of the most difficult problems in property taxation is determining a reasonable basis for valuation. This problem becomes more complicated as economic life becomes more complicated. The property tax illustrates the concept of a tax incident – that is, the identification of the parties who ultimately pay the tax directly or indirectly.

Термин «недвижимость» впервые зафиксирован в 1660-х годах и сохраняет древнейший английский смысл этого слова.

К видам имущества физических лиц (граждан государства) относятся недвижимости,

личная собственность (физическое имущество, принадлежащее лицу), частная собственность, интеллектуальная собственность (исключительные права на художественные произведения, изобретения и т. д.), хотя последнее не всегда так широко признается или применяется [1]. Недвижимость отличается от личной собственности, которая не привязана к земле на постоянной основе, такой как транспортные средства, лодки, ювелирные изделия, мебель, инструменты и подвижной состав.

Имущественные налоги являются одним из главных источников дохода для государства и органов местного самоуправления, что составляет около 31,5 процента от общей суммы и местных налоговых сборов [1].

Стремительная урбанизация населения мира идет полным ходом. К 2050 году 68 процентов мирового населения будет проживать в городских районах. По мере увеличения численности городского населения муниципальные органы власти сталкиваются с растущим давлением со стороны граждан и бизнеса в целях повышения эффективности предоставления услуг. Кроме того, сокращается финансирование, которое муниципалитеты получают от других государственных структур. Доходы муниципалитетов являются наиболее значительной частью финансовой собственности муниципалитетов, которая составляет финансовую основу местного муниципалитета. Сбор средств бюджетов муниципальных образований основывается на необходимости финансирования реализации программ местного значения.

Налог на имущество, взимаемый в первую очередь с земельных участков и зданий. В некоторых странах сумма, подлежащая выплате, основана не на общем чистом имуществе лица, а на валовой стоимости без учета долгов [2].

На международном уровне страны перешли от налогообложения материального личного имущества: в 36 странах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) только семь стран взимают налоги с личного имущества: Австрия, Франция, Германия, Нидерланды, Япония, Соединенное Королевство и Соединенные Штаты [3].

Некоторые государства облагают налогом такие долгосрочные активы, как автотранспортные средства, плавсредства и воздушные суда, принадлежащие для личного пользования, поскольку эти активы имеют ликвидные вторичные рынки и позволяют избежать многих административных проблем, связанных с оценкой другого имущества личного пользования. Для имущества, которое не исключено или не освобождено от налогооблагаемой базы, налоговое обязательство рассчитывается путем предварительного определения оценочной стоимости имущества и умножения ее на коэффициент оценки для данного класса имущества. Оценочные коэффициенты, как правило, уменьшают стоимость объекта налогообложения, снижая налоговую ответственность налогоплательщика [4].

Налоговый кодекс России определяет три уровня налогообложения: федеральное, региональное и местное. Налог на имущество физических лиц отнесен к местным налогам и сборам. При этом, муниципальное образование имеет компетенцию по установке уровня ставок по данному налогу в границах, определенных Налоговым кодексом Российской Федерации.

Полный переход к рыночным отношениям создал для собственников недвижимости большое количество проблем, которых раньше никогда не было. Одним из таких новелл в российском законодательстве является Институт оценки объектов, называемой кадастровой стоимостью.

Ранее это значение имело значение, отражающее затраты на строительство объекта с учетом амортизационного износа. В настоящее время кадастровая стоимость отображает все больше характеристик, влияющих на формирование дома, квартиры или иного объекта недвижимости. Кадастровая стоимость приблизилась к рыночной стоимости, установленной на основе спроса и предложения.

Список литературы и информационных источников:

1. Адамова, А. Г. Инструментарий налогообложения имущества физических лиц в со-

временной экономической ситуации / А. Г. Адамова, С. В. Маев, В. В. Рощупкина // Молодежь и бизнес: опыт, проблемы, горизонты взаимодействия : сборник докладов конференции по итогам работы Международной молодежной научной школы, Ставрополь, 09-11 октября 2019 года / под ред. Л. И. Ушвицкого. – Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2019. – С. 6-7.

2. Киракосян, А. М. Усовершенствование механизма определения кадастровой стоимости имущества / А. М. Киракосян, Р. А. Милославская // Аспирант. – 2020. – № 5(56). – С. 151-153.

3. Рощупкина, В. В. Государственный налоговый менеджмент в системе налогового администрирования: региональный аспект / В. В. Рощупкина, В. Б. Саркисов; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. – 159 с.

4. Старкова, О. Имущественные налоги: региональные особенности / О. Старкова // Znanstvena Misel. – 2021. – № 60-1(60). – С. 25-28.

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ: АНАЛИЗ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Бало Ю. А.

студентка 4-го курса

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

In the article the analysis of sanctions against key sectors of the Russian economy, the main problems of the Russian economy caused by sanctions from the EU and the United States, the ways out of the current problems and the main directions of our economy that affect sanctions, and analyzed their consequences. Also explored positive and negative consequences of the economic constraints the economic system, directions of development of the system of import substitution of domestic enterprises, to identify the most «problematic» areas of our economy, an is determined by the strategic economic policy aimed at recovering all types of lost Russian production, creating a strong Foundation for its further development.

На протяжении двухлетнего периода, Российская Федерация функционирует в модифицированных экономических устоях, обусловленных внедрением ограничительных мер экономической направленности со стороны государственных субъектов, входящих в Европейский союз, а также Соединенных Штатов Америки. Аналитическое сообщество, представленное экспертами в области экономики, разделило свои мнения относительно потенциального эффекта данных мер на экономические процессы внутри страны. Отдельные специалисты высказывали предположение о том, что сказанные меры не окажут сильного дестабилизирующего воздействия на национальную экономику, тогда как иные поднимали вопрос о возможности негативного эффекта реципрокных действий со стороны РФ по отношению к экономической системе Европы в целом. Необходимо провести объективный анализ реального положения дел: экономические санкции выступают элементом, несущим неоднозначные последствия как для адресата таких мер, так и для инициатора. Детальный разбор экономического климата Российской Федерации на современном этапе указывает на невозможность сохранения прежнего порядка ведения дел. В короткий период, не превышающий одного года, установленные санкционные ограничения, оказали значительное воздействие на кредитоспособность государства, при этом многие инвесторы приобрели скептический настрой и заняли позицию ожидания, что привело к заметному сокращению даже минимальных инвестиций в экономические начинания внутри страны, а также в фондовый рынок и ценные бумаги. Санкционное давление проявляется двойственно, изменяя не только динамику внутренней экономики, но и порождая резонанс в экономиках тех го-

сударств, где российские предприимчивые лица участвуют в бизнес-структурах и имеют установленные партнерские связи. Важно подчеркнуть, что, согласно мировому опыту, взятому на примере таких стран, как Китай, экономические ограничения могут одновременно выступать как эффективный инструмент геополитического давления, так и стать катализатором для активации внутренних ресурсов страны, стимулирования развития экономики в направлении импортозамещения, в том числе в сегментах высоких технологий. Для апробированного понимания воздействия экономических ограничений необходимо произвести исследование разворачивания санкционного процесса против РФ, а также оценить прямые и косвенные последствия, которые данные действия оказали на экономическую стабильность и рыночные взаимодействия [2].

Аналитики экономического сектора прогнозируют, что ранее применённые экономические санкции и контрмеры со стороны Российской Федерации постепенно сформируют тенденцию к сокращению объёмов экспорта национальных товаров. Априори ожидается уменьшение показателей инвестиционных вливаний в стратегические отрасли экономики страны. Отчётливо прослеживается тенденция уменьшения финансовых потоков, а в обозримом будущем, вероятно, наметится и снижение уровня обслуживания российских производственных компаний зарубежными контрагентами. Экономические убытки России уже ныне экспертами консервативно оцениваются в миллиардные инвестиционные потери, особенно учитывая удар по нефтегазовому сектору, играющему ключевую роль в финансовой системе государства [3].

В текущем положении экономическая стабильность России поддерживается благодаря ресурсам государственных фондов и федерального бюджета, однако такое состояние баланса кажется неустойчивым в долгосрочной перспективе. Стоит отметить, что продолжение подобной внешней политики без внесения коррективов со стороны крупнейших мировых держав может привести к отставанию России на пути экономического прогресса.

Хронология введения санкций началась с марта 2014 года, первоначально затрагивая отдельные компании и частных лиц. В июле того же года последовало расширение до секторального уровня, охватившее финансовый, оборонный и энергетический сегменты, причём данную позицию поддержали государства Евросоюза, а также Норвегия, Канада и Австралия. Ответной мерой России стал запрет на импорт определённых категорий товаров из стран, введших ограничения. Эти меры неминуемо повлекли за собой серьёзные последствия для российской экономики, среди которых значительное обесценивание рубля на фоне падения цен на нефть, ведущее к его девальвации по отношению к доллару почти в два раза. Обвал курса российского рубля неизбежно породил инфляционные процессы, резкий подъём стоимости товаров первой необходимости стал очевидным. К началу второго месяца 2015 года инфляция в секторе продовольствия зафиксировала уровень в 23,3%, это усилило и без того присутствующее инфляционное давление, явившееся следствием девальвации национальной валюты. Центральный банк России оказался перед необходимостью реагирования на эти дисбалансы, и как мера контрполитики, в последней половине 2014 года было принято решение о переходе к более строгим условиям денежно-кредитных регулирований, что привело к увеличению издержек на внутренние заимствования и затруднило доступ инвесторов и частных лиц к кредитным ресурсам. Феноменально, если в первом полугодии 2014 года можно было заметить сокращение объёмов международного финансирования, то за второй полугодовой отрезок денежный приток фактически прекратился. Затягивание условий предоставления кредитов внутри страны и за рубежом привело к сужению инвестиционных потоков и смягчению потребительской активности. В результате, международные инвестиционные партнёры ограничили свое участие в экономическом развитии Российской Федерации, что предвещает ухудшение как среднесрочных, так и долгосрочных экономических траекторий развития страны. В то время как российским кредитным учреждениям был закрыт доступ к международным финансовым рынкам, условия заемных операций для внешних банков значительно усложнились, даже если они формально не подпадали под санкционные ограничения [1].

После аннексии Крыма в 2014 году и начала военного конфликта на востоке Украины, США, Евросоюз и ряд других стран ввели против России экономические санкции. Санкции коснулись различных сфер экономики – от финансовых ограничений до запретов на экспорт товаров двойного назначения и технологий. Санкционный режим со временем только ужесточался, особенно в ответ на другие внутренние и внешнеполитические события России.

В ходе макроэкономического анализа данных явно проявляется влияние международной изоляции на макроэкономические показатели Российской Федерации. Динамика ВВП, флуктуации прямых иностранных инвестиций, трансформации внешнеторгового баланса, инфляционные скачки и тенденции на рынке труда стали отражением не только глобальных экономических трендов, но и специфики внешнеполитической конъюнктуры, обусловленной санкциями.

Рассматривая ВВП России как агрегатный индикатор экономической активности, стоит отметить явную корреляцию между введением санкций и замедлением темпов роста. Так, если в 2018 году был зарегистрирован прирост примерно на уровне 2.5 %, то следующий фискальный год показал уже умеренный экономический рост на уровне 1.3 %. В условиях 2020 года, глобальная пандемия COVID-19 в симбиозе с падением мировых цен на нефть, подразумевающих собой ключевые экспортные статьи российского экспорта, вынудила экономику подвергнуться рецессии порядка 3-4 %.

С позиций исследования притока и оттока капитала, особо критичным оказалось снижение уровня прямых иностранных инвестиций. Инвестиционный климат страны, определенный уровнем прямых иностранных инвестиций, был вынужден адаптироваться к новой реальности значительного сокращения внешнего капитала. Снижение ПИИ в 2019 году на фоне утверждения новых санкционных мер породило сдерживающий фактор для модернизации экономической структуры и инновационного развития. 2019 год характеризовался притоком ПИИ в Россию и составил около 29 миллиардов долларов США, снизившись по сравнению с 2018 годом. В 2020 году отток ПИИ из России продолжался, приводя к значительному сокращению иностранных инвестиций (Источник: Центральный банк России).

Отслеживание позиций внешнеторгового сальдо РФ демонстрирует убыль экспортных операций, отражая последствия ограничительных мер в отношении распространения критично важных для РФ товаров, особенно в нефтегазовой сфере и сегменте высоких технологий [1].

С другой стороны, циклическое укрепление мировых цен на углеводороды в 2021 году способствовало экспансии экспортных доходов, принося временное облегчение для финансового сектора.

Объем экспорта из России характеризовались следующими данными:

- 2017 год: около 359 миллиардов долларов США;
- 2018 год: около 427 миллиардов долларов США;
- 2019 год: около 422 миллиардов долларов США.

Объем импорта в Россию имеет следующую картину:

- 2017 год: около 238 миллиардов долларов США;
- 2018 год: около 256 миллиардов долларов США;
- 2019 год: около 238 миллиардов долларов США (Источник: Всемирная торговая организация).

Внешняя торговля стала свидетельствовать об эрозии экспорта на фоне ограничений, а также о потребности диверсификации торговых векторов и интенсификации импортозамещающей промышленности, что подтверждается колебаниями экспортно-импортных цифр с 2017 по 2019 год.

Инфляционные процессы, отмеченные темпами в 4,3% в 2018 году и подскочившие до 4,9% в 2020 году, репрезентируют степень восприимчивости внутреннего товарооборота к внешнеэкономическим условиям, создавая издержки для конечного потребителя.

Рынок труда, несмотря на внешние шоки, продемонстрировал поразительную устойчивость и гибкость с показателями безработицы в районе 4,8% в 2018 году и 5,8% в 2020 го-

ду, что может свидетельствовать о применении масштабных антикризисных мер.

Отмечается, что экономические санкционные ограничения и спад цен на нефть оказали негативное влияние на российскую экономику. Падение добычи нефти и падение цен на нее привели к сокращению доходов бюджета России почти на 20%. В условиях экономической нестабильности России, финансовый сектор также ощущает последствия. Курс российского рубля снизился на 17,5% с начала 2014 года. Фондовые биржи также реагировали на политические события и введение санкций, что привело к падению индекса на 70 пунктов. Кроме того, эксперты отметили, что российская экономика столкнулась с ограничениями в привлечении зарубежных инвестиций и займов, что вызвало сокращение объема прямых иностранных инвестиций на 3%. Таким образом, экономические санкции и упадок нефтяной отрасли оказали негативное воздействие на российскую экономику и требуют принятия мер для смягчения их влияния. Необходима диверсификация экономики и развитие новых рынков сбыта [5]. Ограничения внешнеторгового оборота и снижение инвестиций могут привести к замедлению экономического развития России в средне- и долгосрочной перспективе. Однако общая глобализация и взаимосвязанность мировых рынков ограничивают возможности полной изоляции России в современных условиях. Ожидается, что российская экономика будет стремиться к восстановлению и поиску новых рынков сбыта, что поможет стабилизировать ситуацию и смягчить негативное воздействие экономических ограничений и колебания в ценообразовании нефти [4].

Мнение некоторых экспертов заключается в том, что санкции могут оказаться полезными для России. Они могут способствовать устойчивости российской экономики и стимулировать развитие отечественных технологий и производств. В контексте экономической диверсификации Российской Федерации целесообразно использовать мультипликативный эффект европейского экономического благосостояния, частично связанного с российским рынком. Экономическая стратегия предполагает отказ от зависимости от экспорта нефти и переход к инновационной экономике и переработке. Это требует инвестиций в развитие кластеров и внедрение передовых технологий, увеличивая экспортный объем продукции с высокой добавленной стоимостью. Переосмысление парадигмы избыточной зависимости экономики от углеводородного экспорта необходимо для максимизации добавленной стоимости, что возможно при реализации комплекса продукции глубокой переработки на мировом рынке. Критическая оценка и противодействие экономическим рестрикциям, таким как антироссийские санкции, становятся ключевыми для повышения внешнеэкономической резилиентности страны.

В данном случае, их наличие уже факт, и наша страна уже более двух лет старается справиться с ними по достоинству. На наш взгляд, санкции, являющиеся своеобразным индикатором, позволяют выявить самые «проблемные» зоны экономики. Теперь необходимо разработать стратегический экономический план, направленный на восстановление всех потерянных отраслей российского производства и создание надежной основы для их будущего развития.

Стратегические рекомендации для дальнейшей экономической политики России должны включать диверсификацию экономической базы, усиление инновационного компонента в промышленности, разработку и реализацию долгосрочных программ по созданию внутренних источников роста, а также систему мер по укреплению инвестиционной привлекательности страны, что способно сократить восприимчивость экономики к внешним ограничениям.

Список литературы и информационных источников:

1. Гуртовая Н.С., Лаврентьева Л.В. Статистический анализ развития государственных финансов на современном этапе в России // Концепт: Научно-методический электронный журнал. – 2015. – № 5. – С. 206-210.
2. Исаева А.Г., Джавадова О.М. Методы оптимизации затрат предприятия экспортной направленности / Исаева А.Г., Джавадова О.М. // Молодые экономисты – будущему России. – 2022. – с.481-484

3. Лаврентьева Л.В., Курылева О.И., Огородова М.В. О платежеспособности как качественной характеристике финансовой устойчивости страховой компании // Науковедение: Интернет-журнал. – 2015. – Т. 7. № 6. – С. 57.

4. Kuryleva O.I., Ogorodova M.V., Vinnikova I.S., Lavrent,eva L.V., Gurtovaya N.S., Kuznetsova E.A. The integration of financial and economic disciplines in the educational process of vocational education // European Research Studies Journal. – № 4. – 2015.

5. Шилякова Е.С., Лаврентьева Л.В. Развитие финансовой отрасли России: проблемы и эффективные решения // Современные вопросы финансовых и страховых отношений в мировом сообществе: сб. статей по материалам II Междунар. научн.-практ. конф. преподавателей вузов, ученых, специалистов, аспирантов, студентов / Под общ. ред. И.С. Винниковой, Е.А. Кузнецовой, 2016. – С. 153-158.

ПРОБЛЕМЫ И ДИСФУНКЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РФ

Батагов В. А.

студент 1 курса, направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Журавель В. Ф.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article explores the problems and dysfunctions associated with strategic planning. The study is a comprehensive analysis of the barriers to effective strategic planning. By exploring these issues, we offer an understanding of potential solutions and strategies to improve the effectiveness of strategic planning processes.

Стратегическое планирование играет ключевую роль в успехе организации, однако оно часто сопряжено с проблемами и сбоями, которые снижают его эффективность. В этой статье рассматриваются общие проблемы, возникающие в системах стратегического планирования, и возникающие в результате дисфункций. Выявив эти проблемы, организации могут работать над более эффективными и успешными процессами стратегического планирования.

Как и любая система, стратегическое планирование содержит ряд проблем и дисфункций, среди которых:

- не в полной мере обеспечен процесс обмена информацией и получения обратной связи при реализации управленческих решений;
- «процветание» коррупции при реализации стратегии;
- частые корректировки в направлении реализации государственного стратегического планирования, нарушающие выстроенные системы работы.

Координационная дисфункция заключается в несоблюдении так элементов, как прогнозирование, планирование, анализ и принятие управленческих решений [2, с. 107]. Она включает противоречивость действий некоторых министерств, руководителей всех уровней управления. Кроме этого, существует и такие дисфункции и проблемы, как: частые изменения в налоговой политике, нестабильность курса валют, высокая зависимость от импорта, продолжение реформ здравоохранения, образования, РАН на фоне негативной реакции со стороны управляемой подсистемы и т.д.

Между отдельными элементами социально-экономической системы, в частности рынка труда, наблюдаются следующие диспропорции:

- 1) серьёзная разница в уровнях доходов и престижности профессий (банковский сектор и система здравоохранения);
- 2) увеличение занимаемой доли одних профессий и сокращение других (обработка металлов и государственный аппарат);
- 3) привязанность одного от другого (подобно зависимости труда от капитала проявля-

ется зависимость труда от государственного аппарата и коррупции).

Так, коррупция способствует усилению эксплуатации труда в социальной и экономической сфере (включая медицину и образование).

К социальным трудностям стабильного экономического развития России относят: инструменты национальной денежной политики, которые воздействуют на реальную заработную плату в направлении уменьшения; установление МРОТ ниже прожиточного минимума; в бюджетной сфере только самые высокооплачиваемые сотрудники получают заработную плату выше прожиточного минимума; на фоне повышения нагрузки на персонал бюджетных учреждений увеличения уровня заработной платы на деле не осуществляются.

Можно сделать вывод, что несогласованность и дисфункции с проблемами, которые упоминались ранее, приводят к усложнению принятия управленческих решений, отсутствию реального роста социально-экономической сферы, которые представляются в том числе причинами неосуществленных целей и одной из проблем экономического развития всего государства, в частности в сфере труда.

Определение источников повышения результативности развития региона, в том числе с позиции роста уровня жизни граждан, является центральной задачей в государственной системе стратегического планирования. Для её решения необходимо применять научно-практический подход и использовать имеющиеся трудовые ресурсы, в частности руководителей субъектов, глав регионов, а также известных ученых в области государственного управления.

Управление реализацией стратегии развития осуществляется в рамках целевых комплексных программ (ЦКП). Они составляют первостепенные мероприятия и средства осуществления плана развития территориального субъекта. Разрабатывать ЦКП необходимо используя комплексные решения с применением актуальной информации по совершенствованию инфраструктуры, маркетинга, менеджмента и решения актуальной проблемы качества подготовки персонала.

Стратегический план региона учитывает выполнение задач государственными органами всех уровней и включает показатели оценки социально-экономического развития и результативности [4, с.43]. В России стратегическое планирование отдает приоритет обучению и развитию компетенций рабочей силы. Оно направлено на:

- обеспечение работников и специалистов среднего звена возможности обучения и переподготовки рабочих согласно потребностям экономики и общества;
- оперативное реагирование на социально-экономические изменения;
- предоставление возможности работающему населению пройти переподготовку и повысить профессиональную квалификацию во время трудоустройства;

Для реализации стратегии государственного планирования развития труда предлагаются следующие подходы:

- соответствие требованиям рынка труда знаниям и навыкам, приобретенным студентами;
- взаимодействие бизнес-сообщества, государственных общественных программ и образовательных организаций для достижения общей цели повышения социально-экономического благополучия граждан;
- разработка механизмов для различных групп населения по получению дополнительной квалификации и прохождению переподготовки на протяжении всей карьеры;
- создание среды, способствующей социализации и самореализации учащихся.

Кроме того, крайне важно создать гибкую систему адаптации студентов и переподготовки кадров, чтобы эффективно реагировать на меняющиеся потребности рынка труда. Важным аспектом является усиление государственно-частного партнерства между образовательными учреждениями, компаниями реального сектора и социальной сферы [1, с. 367].

Чтобы гарантировать, что студенты приобретут социальные и предпринимательские навыки и смогут эффективно адаптироваться к быстрым реформам и изменениям окружающей среды, важно разработать современную структуру профориентации и экспертизы.

Такая координация усилий позволяет предоставлять надежную и актуальную информацию, помогая в разработке и продвижении государственной политики, касающейся потенциала человеческих ресурсов. Следовательно, такой подход помогает сократить разрыв между различными регионами России и обеспечивает внедрение прогрессивных организационно-экономических систем, а также современных концепций обучения и образования [3, с. 240].

Таким образом, проблемы и дисфункции в системе стратегического планирования могут помешать организации достичь своих долгосрочных целей и сохранить конкурентное преимущество. Признавая и решая эти проблемы, организации могут оптимизировать процессы стратегического планирования, улучшить процесс принятия решений и, в конечном итоге, повысить свою общую эффективность и успех.

Список литературы и информационных источников:

1. Булгакова, А. Р. Разработка стратегических ориентиров устойчивого развития организации // Молодой ученый. – 2017. – №27. – С. 366-369.
2. Исакова Г.Б. Стратегическое планирование в Российской Федерации на современном этапе развития / Исмаилова Альбина Гаджиевна, Гамидов Багандгаджи Иманалиевич // РППЭ. – 2019. – № 9 (107).
3. Клейнер, Г.Б. Проблемы стратегического государственного планирования и управления в современной России. – М. : РГГУ, 2018. – 643 с.
4. Сургуладзе, В.Ш. Актуальные вопросы государственного стратегического планирования в РФ // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – № 4. – С. 41-48.

РАЗВИТИЕ МСП В СКФО: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ

Батагов В. А.

студент 1 курса, направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Алексеева О. А.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Мировой опыт показывает, что малый и средний бизнес играет значимо важную роль в процессах обеспечения опережающих темпов экономического развития, демонстрируя при этом сложную и многогранную динамику, что требует комплексного изучения существующих закономерностей, особенно в свете все более обостряющейся конкуренции на региональных рынках. Однако адаптивность и гибкость позволяют небольшим предприятиям противостоять внешнему давлению. Достигается это в том числе и за счет реализующихся мер государственной поддержки.

Общее число зарегистрированных в СКФО субъектов малого и среднего бизнеса с начала 2023 года выросло на 5,2% – до 220,5 тыс. единиц.

На начало года численность официально зарегистрированных субъектов предпринимательства малых и средних форм составляло 209,5 тыс. Распределилось это число следующим образом по регионам СКФО: Ставропольский край – 96,5 тыс., Республике Дагестан – 47,7 тыс., Кабардино-Балкарской Республике – 20,3 тыс., Чеченской Республике – 20,3 тыс., Республике Северная Осетия-Алания – 17 тыс., Карачаево-Черкесской Республике – 12,4 тыс., Республике Ингушетия – 5,9 тыс. субъектов [3].

Наращению темпов развития малого и среднего предпринимательства в Северо-Кавказском федеральном округе препятствует ряд преград, к которым можно отнести:

- недостаточную доступность необходимых для ведения деятельности производственных и офисных помещений;
- проблемы в имеющейся транспортной и логистической инфраструктуре, что тормозит процесс выхода предпринимателей на ряд рынков;

- проблемы в осуществлении эффективной правовой защиты предпринимателей в некоторых регионах СКФО;
- ограниченный доступ к энергоресурсам;
- острая нехватка квалифицированных специалистов, которые уезжают в регионы с более благоприятными условиями вознаграждения за труд;
- нехватка знаний и компетенций у начинающих представителей малого и среднего предпринимательства в значимых вопросах правовой и экономической грамотности, которые бы позволили лучше понимать и учитывать очевидные риски в своей деятельности;
- тенденция спада производства в ряде отраслей и регионах СКФО и др.

Для разрешения уже накопленных и вновь появляющихся проблем у субъектов малого и среднего предпринимательства мы считаем необходимым усилить работу по участию их в грантовой поддержке, благодаря которой появляется возможность реализовать бизнес-идею и создать собственное дело. Также в регионах необходимо усилить внимание к имеющимся и реализуемым образовательным программам для претендентов на гранты. Кроме этого, стоит обратить внимание на имеющиеся проблемы в системе микрофинансирования бизнеса путем предоставления займов на пополнение основных и оборотных фондов самим предприятиям и кредитным кооперативам. И отдельное внимание важно уделить вопросам формирования и эффективному функционированию региональных гарантийных фондов для предоставления поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства. Государством в настоящее время ведется активная работа в этом направлении. Так, для предприятий МСП существует ряд мер поддержки, призванные преодолеть проблемы небольших предприятий на территории СКФО.

Введена новая инициатива по предоставлению безвозвратной финансовой помощи малому и среднему бизнесу. Правительство выделяет средства в виде грантов, субсидий и социальных контрактов для помощи этим предприятиям. Гранты – это специально выделенные средства, предоставляемые правительством или частными учреждениями для конкретных проектов. Получатели не обязаны возвращать средства, но должны подробно отчитаться о расходах и направлениях траты полученных денежных средств. Обычно гранты направляются на исследования, разработки и социальные программы, которые способствуют общему благосостоянию общества [2].

Кроме того, программа льготного кредитования, поддерживаемая Правительством РФ, предлагает выгодные условия кредитования, позволяя владельцам малого бизнеса получить доступ к кредитам по сниженным процентным ставкам в диапазоне от 2,5 до 4 % на срок до 10 лет.

Правительство ввело гранты для молодых предпринимателей, предлагая денежную помощь в размере от 100000 до 500000 рублей для людей в возрасте от 14 до 25 лет. Кроме того, действующие предприятия имеют право на субсидии при приеме на работу новых сотрудников, которые включают три минимальных заработных платы, региональный коэффициент и страховые взносы, распределенные в течение трех периодов после трудоустройства.

Для индивидуальных предпринимателей введены налоговые льготы и налоговые каникулы, освобождающие их от уплаты налогов по упрощенному и специальным режимам налогообложения на определенный период после регистрации бизнеса.

Также малый и средний бизнес в настоящее время освобожден от плановых проверок Роспотребнадзора и Госпожнадзора. Примечательно, что Министерство экономического развития продлило мораторий на отдельные проверки, предусмотрев отсрочку на один год для проведения валютных и плановых неналоговых проверок, направленных на контроль кассовых операций, учета доходов и использования ККТ.

Во всех субъектах Северо-Кавказского федерального округа созданы центры «Мой бизнес», призванные создать оптимальные условия для осуществления малого и среднего предпринимательства. Их основной задачей является обеспечение благоприятных условий труда самозанятых граждан, ускорение создания и эффективной деятельности малого и среднего бизнеса [1].

Основной целью реализуемой в настоящее время государственной и региональной политики в Российской Федерации является создание сильной и устойчивой экономики. Хотя стабилизация важна, основное внимание уделяется обеспечению непрерывного экономического роста, который имеет решающее значение для решения социальных и демографических проблем. Региональная экономическая организация в России требует индивидуальных подходов, учитывающих такие факторы, как местная специализация, экономическое неравенство и развитие предпринимательства, чтобы эффективно регулировать и поддерживать экономический прогресс.

Список литературы и информационных источников:

1. Сайт центра поддержки бизнеса «Мой бизнес» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fppsk26.ru> (Дата обращения: 25.11.2023).
2. Сайт «Государственные меры поддержки бизнеса в России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://мсп.рф/services/antikrizisnye-mery/> (Дата обращения: 28.11.2023).
3. Сайт полномочного представителя президента РФ в СКФО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.skfo.gov.ru/press/announcements/2279/>.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ В АСПЕКТЕ АВТОСЕРВИСНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Батагов В. А.

студент 1 курса, направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Устаев Р. М.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article discusses the features of organizational behavior in the conditions of car service organizations. Considering the theory of organizational behavior allows you to delve into the unique problems and dynamics that shape behavior within these organizations. The discussion concerns the impact of leadership, teamwork, motivation and communication on organizational behavior, as well as how these factors affect the overall efficiency and productivity of car service organizations. The interrelationships between human behavior and organizational success in the field of car service are also investigated.

Одной из главных прикладных задач является повышение эффективности организационной деятельности. Исследуя проблемы эффективности и производительности, стоит рассматривать деятельность на трех уровнях: организационном, групповом и индивидуальном или личностном, что показано на рисунке 1.

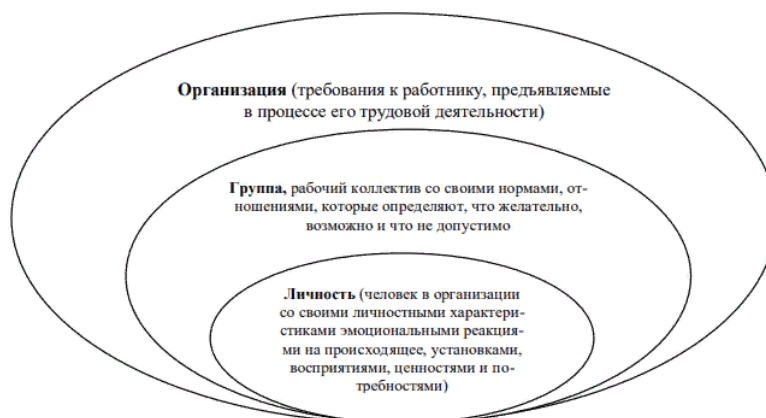


Рисунок 1 – Уровни анализа организационного поведения

Организационное поведение играет ключевую роль в эффективности и успехе любой отрасли, и сектор автосервиса не является исключением. В этой статье рассматриваются различные особенности, влияющие на организационное поведение в организациях автосервиса. Понимание этих особенностей имеет решающее значение для повышения операционной эффективности, удовлетворенности клиентов и общей организационной эффективности в этой отрасли [5].

Эффективное лидерство имеет жизненно важное значение для формирования организационного поведения. В организациях автосервиса стиль руководства играет ключевую роль в задании тона поведения и производительности сотрудников. Авторитарное лидерство может привести к жесткой организационной культуре, в то время как лидерство, основанное на участии, может способствовать формированию более отзывчивой рабочей силы. Уникальные проблемы управления техническими специалистами, консультантами по обслуживанию и административным персоналом в организациях автосервиса требуют адаптивного и ситуативного стиля руководства, позволяющего учитывать разнообразный характер ролей в отрасли.

Характер работы в организациях автосервиса часто требует интенсивной командной работы и сотрудничества. Технические специалисты, консультанты по обслуживанию и вспомогательный персонал должны работать слаженно, чтобы обеспечить бесперебойное функционирование. Понимание динамики поведения команды, включая такие факторы, как сплоченность группы, четкость ролей и коммуникация, играют значительную роль в достижении успешных результатов и обеспечении качественного обслуживания клиентов. Особенности организационного поведения непосредственно влияют на эффективность работы команды специалистов автосервиса. Исследования показывают, что работники, обладающие высоким уровнем мотивации, лояльности и профессиональной компетенции, способствуют улучшению качества предоставляемых услуг.

Мотивация сотрудников автосервисных организаций представляет собой уникальную задачу из-за требовательного и часто повторяющегося характера работы. Внутренняя мотивация, такая как предоставление возможностей для развития навыков и признания, является неотъемлемой частью повышения вовлеченности сотрудников. Более того, согласование мотивационной производительности с целями организации может стимулировать желаемое поведение, что приведет к повышению качества обслуживания и удовлетворенности клиентов.

Эффективная коммуникация является неотъемлемой частью бесперебойной работы автосервисных организаций. Четкие и открытые каналы связи между консультантами по обслуживанию, техническими специалистами, менеджерами и клиентами необходимы для обеспечения эффективного предоставления услуг и удовлетворенности клиентов. Разнообразие ролей внутри организации требует адаптированных коммуникационных стратегий, обеспечивающих беспрепятственное перемещение информации между различными уровнями и функциями. Более того, способность управлять конфликтами и разрешать их посредством эффективного общения жизненно важна для поддержания гармоничной рабочей среды.

На организационное поведение в организациях автосервиса влияет целый ряд факторов, включая динамику лидерства, командную работу, мотивацию и общение. Признание этих особенностей и эффективное их устранение имеет важное значение для повышения операционной эффективности, качества обслуживания и удовлетворенности клиентов в сфере автосервиса. Понимая и используя эту динамику, организации могут создать благоприятную рабочую среду, способствующую высокой производительности и устойчивому росту.

Список литературы и информационных источников:

1. Волгин, В. В. Автосервис. Маркетинг и анализ : практическое пособие / В.В. Волгин. – М. : Дашков и К, 2016. – 672 с.

2. Козар, А.Н. Совершенствование услуг автосервисных предприятий / А. Н. Козар. – М. : Русайнс, 2017. – 352 с.
3. Лапыгин, Ю.Н. Теория организации и организационное поведение : учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М. : Инфра-М, 2019. – 412 с.
4. Угрюмова, Н.В. Теория организации и организационное поведение : учебник / Н. В. Угрюмова, А. О. Блинов. – СПб : Питер, 2018. – 320 с.
5. Устаев Р.М., Парахина В.Н. О формировании кадрового инновационного потенциала промышленных предприятий // Университетская наука – региону : материалы III-й ежегодной научно-практической конференции Северо-Кавказского федерального университета. Северо-Кавказский федеральный университет, Институт экономики и управления. 2015. С. 274-277.

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЯПОНИИ

Батчаева А. Х.-Д.

студент 3 курса, направление подготовки «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Алексеева О. А.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article presents analytical material about the dynamics of Japan's competitiveness, analysis of factors within the ranking, and also analyzes the reasons for Japan's current position in the rankings.

Конкурентоспособность представляет собой возможность работы на опережение всех других участников рынка конкурентного поля, реализуя определенные существенные действия в этой связи.

Одним из примеров сильной конкурентоспособной экономики является Япония. Ее рост начался в начале XX века. До этого экономика страны была достаточно слабой, чтобы выйти на мировой рынок. На внешнем рынке товары Японии были неконкурентоспособны, что было связано с низким уровнем производительных сил. Но с началом милитаризации в 1930-е гг. японская промышленность досрочно вышла из кризиса, промышленное производство выросло на более чем 70%. В послевоенное время с 1950-х гг. страна стала быстро наращивать темпы экономического роста – по 11% в год. В период с 1970 по 1980 года государство значительно преобразилось и стало одним из значимых и технологичных на мировой арене. Сегодня Япония является третьей страной-экспортером, следуя за США и Германией, но по большому числу векторов внешнеэкономической деятельности уже пребывает на первых строчках рейтинга [7].

В IMD рейтинге стран мира 2023 года по уровню глобальной конкурентоспособности Япония занимает 35 место, но по сравнению с предыдущими периодами спустилась на ступень ниже, уступив позиции Индонезии [4].

Япония уже давно является одним из ключевых субъектов мирового торгового обмена. В 2023 году в рейтинге 10 крупнейших стран – экспортеров Largest Export Countries in the World она занимает 4 место с объемом экспортных продаж на сумму 757 млрд. долл.

Стратегическое расположение Японии и хорошо развитая инфраструктура помогли ей стать крупным торговым центром в Азии, экспортирующим товары по всему миру. Кроме того, приверженность государства инновациям и стремительному технологическому прогрессу позволяет ей сохранять и наращивать свои конкурентные преимущества на мировом рынке [2]. Экспортная квота по торговле товарами в 2023 году достигла значения 13,1% по отношению к ВВП, импортная – 12,6%, что оказывается достаточно хорошим результатом

для государства, которое не имеет отношения к тем или иным интеграционным группам. В рамках торговли услугами процент не столь высок, а именно 3,1% по экспортной квоте и 3,6% по импортной [3].

На глобальном рынке японские фирмы базируются на экспорте готовых товаров (процент конечных продуктов обрабатывающей промышленности в товарном экспорте в 2023 году достиг значение 85,9%), прежде всего высокотехнологичных товаров – производственное оборудование, включая электронные элементы, ЭВМ, медицинское, исследовательское, коммуникационное оборудование, транспорт и т.д. Но при этом в динамике наблюдается уменьшение процента страны в глобальном экспорте по данным группам, что сопряжено с усилением конкурентных позиций и наращиванием производственных мощностей представителей других стран, в т.ч. развивающихся [5].

Япония также имеет значимое влияние и на международном рынке капитала, запас золотовалютные резервов к осени 2023 года достиг уровня \$1238 млрд., занимая вторую строчку в соответствующих рейтингах после Китая [1].

Кроме того, с 2019 года Япония играет роль самого большого и влиятельного мирового экспортера прямых иностранных инвестиций. В 2020 году, в период COVID-19, их объем значительно уменьшился (до \$96 млрд.), но уже в 2021 году произошло восстановление потока инвестирования японскими фирмами, который достиг \$147 млрд. и позволил выйти на третье место среди всех держав. Накопленные за границей прямые инвестиции в 2022 году достигли \$2,596 трлн., поднявшись за пять лет практически на треть [7].

Япония занимает достаточно высокое положение и по оценкам инвестиционного климата. В 2023 году в рейтинге Глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума, в рамках которого производится оценка реалий предпринимательской деятельности в 141 государстве, страна оказалась на четвертой позиции. По отдельным элементам индекса, существенным с позиции достоинства рынка для зарубежного бизнеса, а именно: инфраструктура, применение информационно-коммуникационных технологий, величина рынка, сфера здоровья, Япония оценивается крайне приоритетно [6].

По оценкам Международного института развития менеджмента, выпускающего World Competitiveness Yearbook, в 2022 году страна заняла 35 место, что составляет 67,84%, конкурируя с 64 государствами.

Формируя современную, отвечающую нынешним реалиям, модель социально-экономического развития, правительство Японии принимает к сведению начало кардинально новой стадии глобализации, прежде всего это повышение уровня неопределенности, наращивание проблем, сопряженных с безопасностью как в рамках экономических процессов, так и в технологических. В такой ситуации правительство понимает необходимость существенных изменений в реализуемой политике Японии и деятельности на всех уровнях экономической иерархии, включающие в себя некоторое отступление от идеи неолиберализма. При этом стоит отметить, что в стратегии государства имеются и положения, характеризующие современные трактовки традиционных компонентов экономической модели Японии.

Список литературы и информационных источников:

1. Глобальные вызовы – японский ответ / Рук. проекта Э. В. Молодякова. – М.: АИРО –XXI. 2018. – 308 с.
2. Мировой кризис и Япония / Рук. проекта Э.В. Молодякова. – М., АИРО-XXI. 2019. – 256 с.
3. Перспективы экономической глобализации : монография / коллектив авторов; под ред. А.С. Булатова. – М. : КНОРУС, 2019. – 666 с.
4. Япония и современный мировой порядок / Отв. Ред. Жуков А.Е., Лебедева И.П. – М.: Восточная литература, 2018. – 207 с.
5. Япония: события 11 марта 2011 года. Итоги и уроки / Рук. проекта Э. В. Молодякова. – М., АИРО-XXI. 2018. – 224 с.

6. Баскакова М. Япония на рубеже XXI века // Мировая экономика и международные отношения / М. Баскакова. – 2018. – № 6. – С. 61-67.

7. Японская экономическая модель : Может ли Япония конкурировать? / Майкл Портер, Хиротака Такеути, Мариико Сакакибара ; пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2019. – 262 с.

УСТОЙЧИВОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ КАК МЕХАНИЗМ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Батырова З. В.

магистрант 3 курса, направление подготовки «Финансы и кредит»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Коноплёва Ю. А.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

During the period of recovery and stabilization of the world economy after crisis shocks, close attention is paid to global vectors of socio-economic development. One of the significant directions in this area is to increase the level of environmental protection in order to increase citizens' satisfaction with public goods without causing serious damage to future generations.

Sustainable development takes into account social and environmental factors and aims to achieve economic growth by promoting social well-being and preserving the environment. That is why the concept combines economics, environment and society. In this regard, the concept of «responsible investment» was introduced.

На сегодняшний день вопрос ESG инвестирования является особо актуальным.

«Ответственное» инвестирование приобретает все большее значение, как для институциональных, так и для частных инвесторов и затронуло российский фондовый рынок. К инвестированию применяется осознанный подход и новым подходом для выбора компаний стало следование эмитента принципам ESG. Покупая акции компаний, которые соответствуют принципам ESG, является не только инвестицией, но и способом выразить поддержку в развитие экологии и социальной ответственности [3].

ESG-инвестирование представляет собой форму социально ответственного инвестирования, которое предусматривает прозрачность менеджмента, заботу об окружающей среде и людях, с которыми сталкивается компания [2].

В рамках реализации ESG-инвестирования реализуются 6 принципов инвестирования, которые представлены в книге «Принципы ответственного инвестирования».

В развитие ESG-инвестирования значимую роль играет Организация Объединённых Наций, которая активно поддерживает идеи ответственного инвестирования. ООН является сторонником идеи, в рамках которой компании оцениваются с точки зрения наличия и её вовлечения в процесс решения социальных, управленческих и экологических проблем.

Кроме того, ESG-инвестирование оценивается не только как «ответственное инвестирование», но и как «устойчивое инвестирование». Это понятие подразумевает под собой инвестиции, стремящиеся к положительной обратной связи и длительному влиянию на население, окружающий мир и производительность предпринимательства [1].

В рамках ESG-инвестирования финансовым инструментом устойчивого развития принято считать инструмент, который соответствует следующим требованиям:

- денежное финансирование привлекается исключительно в целях реализации проектов устойчивого развития;
- основной целью использования выделенных денежных средств также является использование инструмента устойчивого развития;
- заранее выбраны пути расходования денежных средств, направленных на выпуск

финансовых инструментов устойчивого развития;

- только инициатор реализации проекта контролирует и использует денежные средства, направленные на устойчивое развитие;
- отбор проектов устойчивого развития инициатора при привлечении денежных средств под портфель проектов устойчивого развития обеспечивает инвестирование денежных средств в проекты устойчивого развития;
- при реализации выпуска облигаций (в т. ч. зелёных облигаций) они должны соответствовать нормам, закреплённым Банком России при участии законодательства Российской Федерации в сфере эмиссии ценных бумаг (в частности, облигаций).

Принципам ESG следуют по следующим причинам:

Во-первых, с целью привлечения инвестиций. ESG рейтинги компаний уже существуют не только на Западе, но и в России. Теперь помимо финансовых показателей, компании учитывают риски загрязнения окружающей среды, соблюдение социальных требований перед сотрудниками и стандарты управления.

Во-вторых, с целью реализации PR стратегии. Компании, которые соблюдают ESG критерии могут привлечь к себе большое влияние общественности, но в случае нарушения правил может случиться серьёзный PR-кризис. Например, в 2021 году «Норникель» допустила разлив топлива. Ликвидацию последствий начали несколько дней позже из-за умолчания о масштабах утечки. Конечно, такое событие вызвало среди общественности резкое недовольство [2].

В-третьих, с развитием бренда работодателя. Социальная часть ESG оказывает огромное влияние на позиции компании на рынке труда, так например, чем комфортнее условия работодатель предлагает, тем он более интересен соискателям. Многие IT компании строят свои офисы с комфортными спальными местами, спортзалами и многое другое для своих сотрудников.

Следует отметить, что помимо преимуществ использования ESG принципов инвестирования, компания может столкнуться с рисками [38]:

Трудности в привлечении инвестиций. Сейчас ответственное инвестирование является повсеместным трендом. Предприниматели, которые активно внедряют ESG критерии в свою практику, имеют большие шансы на финансовую поддержку со стороны государства, банков и инвесторов. Конечно, если компания не следует таким критериям, у нее могут возникнуть трудности с привлечением инвестиций.

Репутационные риски. К большому недовольству со стороны общества могут привести некорректные действия по отношению к своим сотрудникам или причинение вреда окружающей среде.

Отставание в информационном пространстве. PR или имидж компании – это жесткая конкурентная борьба. Компании, не следующие ESG критериям, могут уступить своим конкурентам.

Таким образом, сейчас следование ESG критериям является не просто модным трендом, а необходимостью так как состояние экологии, взаимоотношения в обществе и эффективное управление долгое время оставляли желать лучшего.

Список литературы и информационных источников:

1. IPE RealAssets. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://realassets.ipe.com>.
2. Официальный сайт Московской Биржи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moex.com>.
3. Подколзина, И.М. ESG инвестирование и его влияние на фондовый рынок/ И.М. Подколзина, М.И. Масаева // Вопросы развития современной науки и техники. – 2021.

ВЛИЯНИЕ НОВОЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА СОЦИАЛЬНУЮ СФЕРУ ОБЩЕСТВА

Бачукина Н. А.

студентка 3 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Панкратова О. В.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article deals with topical issues of the New Institutional Economy. While economics has traditionally focused on individual decision-making and free markets, the New Institutional Economy recognizes the importance of understanding the role of institutions and social structures in shaping economic outcomes.

Новая институциональная экономическая теория (НИЭТ) является теорией, изучающей, как институты, такие как государство и рынок, влияют на экономическое поведение и результаты. Новая институциональная экономическая теория представляет собой одно из важнейших направлений современной экономической мысли. Практические применения НИЭТ охватывают анализ различных форм собственности, их регулирования, а также прогнозирование развития с учетом влияния инновационных технологий.

Новый институционализм ориентирован также на человека и на его свободу. В данном учении обосновывается идея ослабления воздействия государства на рыночную экономику с помощью самого же государства, достаточно сильного, чтобы установить в обществе правила и контролировать соблюдение этих правил.

Институционализм в экономике оказал значительное влияние на общество, привлекая внимание к роли институтов и организаций в формировании экономических результатов. Это способствовало лучшему пониманию достаточно сложного взаимодействия социальных и экономических процессов, влияющих на поведение индивида в общественной среде.

Для того чтобы обозначить влияние новой институциональной экономики на социальную сферу общества, необходимо подробнее рассмотреть ее принципы [2, с. 145].

Таблица 1 – Основные принципы новой институциональной экономики

Принцип НИЭТ	Концепция принципа
Зависимость от принятых решений	Выборы и решения, принимаемые человеком в прошлом, могут оказывать влияние на решения, которые человек будет принимать в будущем
Социальный конструктивизм	Мир рассматривается как своеобразный процесс, формируемый социальными нормами и институтами
Значение внутренней структуры организаций и фирм	Все предпринимательские фирмы и организации имеют внутренние правила и особую структуру
Влияние культуры на экономические процессы	Культурные нормы и ценности, установленные в обществе, могут повлиять на экономические результаты организации, фирмы или государства в целом
Роль государства в экономике	Государство играет решающую роль в формировании экономических результатов. Действия правительства могут влиять на поведение фирм и отдельных индивидов
Влияние социальных сетей на экономику	Социальные сети могут оказывать влияние на экономические результаты

С положительной стороны, НИЭТ может дать важную информацию о роли институтов в формировании социальных результатов. Таким образом, правительство может быть лучше

подготовлено к появлению социальных проблем, таких как неравенство доходов, ограниченный доступ к здравоохранению и образованию или низкая социальная мобильность.

С другой стороны, НИЭТ также может иметь негативные последствия, которые могут усилить социальное неравенство и породить несправедливую власть. НИЭТ может также привести к маргинализации общества, что приведет к социальной и политической напряженности.

В заключении можно отметить, что влияние НИЭТ на социальные результаты может различаться в зависимости от конкретного изучаемого случая. Поэтому при правильном государственном управлении нужно обязательно учитывать потенциальные последствия институциональных изменений и стремиться решать социальные проблемы таким образом, чтобы соблюдались права человека, и поощрялась социальная справедливость внутри общества.

Список литературы и информационных источников:

1. Карамова, О. В. Институциональная теория экономики : монография / О. В. Карамова. – М. : Прометей, 2020. – 288 с.
2. Лебедева, И. Н. Институциональная экономика : учебник / И. Н. Лебедева, И. П. Николаева. – М. : Дашков и К, 2022. – 208 с.
3. Tashtamirov, M. The Role of Institutions in Economic Development and Their Impact on Economic Growth in Different Countries / TashtamirovMagomed, 2023 [Электронный ресурс] // SHS Web of Conferences : [сайт]. – URL: <https://www.researchgate.net/publication/372339226>.
4. Эскиндаров М. А. Инновационное развитие России: проблемы и решения : монография / под редакцией М. А. Эскиндарова, С. Н. Сильвестрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансовый университет, 2014. – 1376 с.

РЕФОРМИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Бегишева К. С.

студентка 3 курса, направление подготовки «Экономика»

Санджиева М. С.

студентка 3 курса, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Журавлева Е. П.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Due to economic, political, cultural and other differences between countries, the national accounting standards of each state have significant differences. In this regard, in the context of globalization, the issue of unification of accounting standards and reporting is acute. During the reformation of the Russian economy, the transition to IFRS turned out to be one of the few available ways for domestic companies to enter the world market, increase their competitiveness and attract investment in their business by guaranteeing the reliability, transparency and completeness of the information provided.

Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) была утверждена Постановлением Правительства РФ от 06.03.1998 № 283. На сегодняшний день МСФО обязаны применять те организации, которые составляют консолидированную финансовую отчетность, при этом у них остается обязанность вести учет по российским стандартам. Остальные организации также могут помимо учета по национальным стандартам применять и МСФО, но уже по своему желанию.

Предпосылки, которые обусловили начало процесса внедрения МСФО в российскую практику учета: несопоставимость отчетности по российским стандартам бухгалтерской отчетности (РСБУ) с отчетностью других стран и неполный объем предоставляемой в ней информации, которая необходима для оценки финансового состояния компаний и прогнозирования. Если отчетность, составленная по РСБУ, в основном предназначена для предоставления информации в контролирующие и налоговые органы, то отчетность по международным стандартам ориентирована больше на инвесторов и кредиторов с целью принятия ими инвестиционных решений. [2]

Сближение национальных стандартов с МСФО содействует выходу российского бизнеса на мировой рынок. И это очевидно, ведь, для иностранного инвестора более привлекательной будет та отчетность, которая будет прозрачна и сопоставима с отчетностью иных аналогичных организаций. Так как МСФО – это общепринятая система правил и принципов ведения учета и информация, представленная в такой отчетности, как раз должна повышать прозрачность, детализацию и качество представленных показателей. [3]

Привлекательность отчетности для инвесторов и ее прозрачность – не единственные преимущества применения МСФО, можно отметить и другие выгоды:

- более четкое понимание экономического смысла показателей для всех пользователей финансовой отчетности, так как в МСФО упор идет именно на содержание, а не на форму, как в российских стандартах;
- возможность роста конкурентоспособности предприятия;
- высокое качество не только бухгалтерской, но и управленческой отчетности, что позволяет эффективнее управлять бизнесом;
- взаимодействие с иностранными контрагентами.

Существует два способа подготовки отчетности, соответствующей МСФО (Рис. 1):

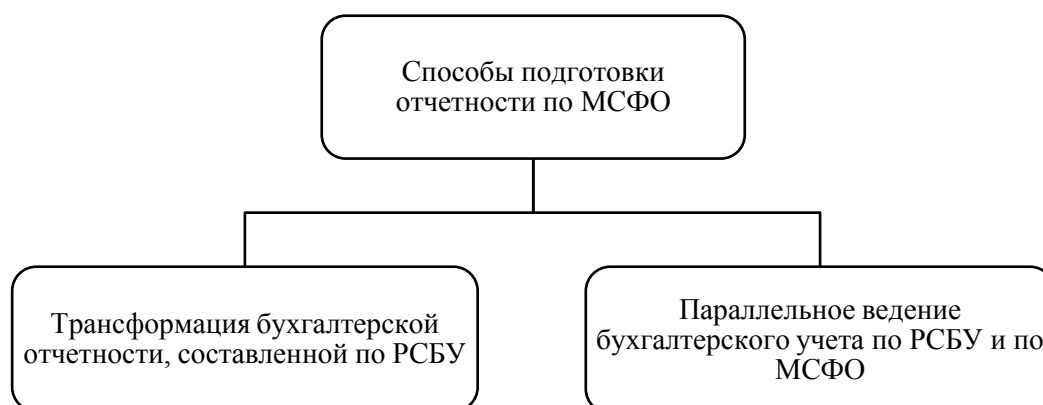


Рисунок 1 – Способы подготовки отчетности по МСФО

Суть способа трансформации отчетности состоит в том, что компания как обычно составляет отчетность в соответствии с российскими стандартами, и далее только по мере необходимости информация с помощью специальных таблиц преобразовывается в необходимую для отчетности по МСФО. Данный способ требует больших затрат, так как не требует внедрения какого-либо дополнительного программного обеспечения.

Второй способ предполагает формирование информации одновременной по РСБУ, и по МСФО. Организация использует специальные компьютерные программы, с помощью которых при вводе информации (однократно), она сразу попадает как в базу для отчетности по российским стандартам, так и в базу МСФО. [4]

Существуют также некоторые трудности, связанные с применением МСФО в России:

- сложные для понимания тексты стандартов;
- отсутствие аналитических материалов по работе по МСФО, а также разъяснений и комментариев от компетентных органов и Минфина по ним;
- высокая стоимость услуг аудиторских и консалтинговых служб;

– необходимость повышения квалификации для работы с МСФО [5].

Подводя итоги, можно сделать вывод, что ведение учета в России по международным стандартам позволяет выйти отечественному бизнесу на мировой рынок, привлечь инвестиции в российскую экономику, а также повысить надежность, прозрачность, сопоставимость и эффективность применения информации для всех пользователей отчетности.

Список литературы и информационных источников:

1. Постановление Правительства РФ от 06.03.1998 N 283 «Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: правовой сайт. URL:<http://www.consultant.ru/>.

2. Сухорукова, И. В. Краткий сравнительный обзор МСФО и РСБУ / И. В. Сухорукова // Научный альманах Центрального Черноземья. – 2022. – № 1-9. – С. 267-274.

3. Иванчук, А. К. Влияние внедрения МСФО на инвестиционную привлекательность компаний / А. К. Иванчук // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12, № 6-1. – С. 196-201.

4. Рыжкова, С. С. Трансформация бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с МСФО: проблемные аспекты / С. С. Рыжкова, Э. А. Шамсутдинова // Modern Science. – 2022. – № 5-3. – С. 81-85.

5. Альбориева, С. Н. Применение МСФО в российском бухгалтерском учете / С. Н. Альбориева // Вестник научной мысли. – 2022. – № 1. – С. 57-61.

BASIC PRINCIPLES OF THE MARKETING APPROACH IN MUNICIPAL GOVERNMENT

Беляев Б. О.

студент 4 курса, направление подготовки Менеджмент

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шацкая Е. Ю.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This study reveals the need to use marketing technologies when organizing the provision of municipal services, in particular targeting consumers of services and social advertising. The essence and advantages of marketing approaches in municipal government are analyzed. A study was conducted of the municipal territories in which they are involved. The potential of a marketing approach to municipal services is useful in establishing, organizing and maintaining communication, mutual understanding, goodwill and cooperation between the state and citizens.

Marketing methods in municipalities are becoming increasingly important and popular. Whole-of-government marketing can now be seen as a ground-breaking idea to help cities and regions manage their objectives more effectively and benefit from the practices and preferences of their residents.

Let us now consider some of these concepts, such as 'municipal education' and 'municipality'. Based on the analysis of the system of local self-government in the Russian Federation, the concept of municipality is expressed as a set of basic characteristics:

1) Territory (city, rural settlement, several settlements united by a common territory, part of a settlement that is part of a territory)

2) Evidence that local self-government is practiced in the territory: municipal property, local budget, elected local self-government bodies;

3) Economic unity: the specific structure and specialization of the economy;

4) The manageability of municipality;

5) Relationship with the socio-economic development of the constituent units of the Russian Federation [1, p. 36].

Based on the above, municipal marketing is assessed as follows:

1) a special case of territorial marketing distinguished by the level of the marketing object (in this study the marketing object is municipalities in industrial regions);

2) the elements of the system of market relations reflected at the level of management of the municipality (based on the structural diversification of marketing between functional levels, from the whole of which municipal marketing can be distinguished at certain stages of deepening, expansion and development of marketing to the micro-level);

3) activities in the field of exchange processes between the authorities and market organizations in relation to the satisfaction of needs through the consumption of specific types of services created and provided by the municipal authorities and other institutions in order to ensure the sustainable development of the municipality and improve the quality of life of the population.

Municipal marketing is a type of territorial marketing, defined as an integrated activity based on the identification, creation and exchange of municipal products to benefit the municipality (inside and outside) and its actors (authorities and actors of the municipal market) in order to ensure the sustainable development of the municipality and improve the quality of life of its residents.

The basic principle of marketing influence in municipalities is consumer orientation. This means that the focus should be on the needs and demands of the population and the administration should strive to promote its products, quality services and solutions.

An important aspect of marketing projects is market research and data analysis. Municipalities should conduct research to understand what services and programs residents need and what changes need to be made to their operations. The analysis will help identify strengths and weaknesses, identify opportunities for improvement and target strengths.

Thus, the proposed version of the municipal marketing system is basically consistent with certain interpretations of the marketing concept. At the same time, however, at the same time, the important foundation of the municipal marketing structure needs to be compatible with the following elements

1) is an approved and justified local economic policy that increases competition between municipalities

2) takes into account the development of the municipal economy, its social sphere and the interests of enterprises to the greatest extent possible; and

3) carried out with the aim of improving the quality of life of all social groups of residents and individual residents of the municipality;

4) carried out with the aim of promoting the quality of life of municipal residents.

Successful public relations activities are based on the ability to establish effective communication links with different groups of residents. At the same time, the main tool of activity should be research and open communication within the framework of the 'state-society' dialogue[4, p. 21].

Information policy is one of the administrative functions that contribute to the establishment, organization and maintenance of communication, mutual understanding, goodwill and cooperation between the state and its citizens.

List of references and information sources:

1. Карпова Т. Ю. Основные принципы маркетингового подхода в муниципальном управлении // Вестник Челябинского государственного университета. – 2004. – Т. 7. – №. 1. – С. 36-50.

2. Шацкая Е.Ю. Методологические аспекты управления международной маркетинговой деятельностью фирмы // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. Научный журнал. – Ставрополь, 2018. – № 4 (67). – С. 92-96

3. Б.М. Эйдельман, Л.Р. Фахрутдинова и С.С. Галимов, 2016. Применение технологий территориального маркетинга в организациях социально-культурного сервиса и туризма.

Управление международным бизнесом, 10: 5568-5571.

4. Карапетян Т. Ш. Коммуникационные интегрированные маркетинговые стратегии организации связей с общественностью в системе государственного и муниципального управления //Коммуникология: электронный научный журнал. – 2020. – Т. 5. – №. 1. – С. 21-33.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ В ЭКОНОМИКЕ РФ

Белякова А. В.

студентка 2 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Томайлы А. Е.

канд. экон. наук, доцент кафедры ЭиВД

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the problems and prospects of the development of the digital ruble in Russia.

Цифровая валюта является электронным эквивалентом физического рубля, который так же будет исполнять три основные функции денег: мера стоимости, средство платежа и средство накопления. Центральный банк планирует выпустить эту цифровую валюту в дополнение к уже существующим формам денег. Цифровой рубль, как и наличные деньги, может использоваться без доступа к Интернету – в офлайн-режиме. В то же время, как и безналичные деньги, цифровой рубль делает возможным расчеты онлайн. Три формы валюты номинально тождественны.

В последнее время стала популярна оплата через Систему Быстрых Платежей по QR-коду. Это и стало начальным этапом подготовки к внедрению цифрового рубля.

Цифровые рубли будут храниться на особой платформе, которая находится под контролем Центрального Банка, в виде цифрового кода. Наличие цифрового кода делает цифровой рубль похожим на криптовалюту, но это совершенно разные вещи [3]. Цифровой рубль будет эмитироваться и контролироваться ЦБ России. Он обеспечен золотовалютным резервом и иными активами государства.

Процесс внедрения цифрового рубля в России проходит через несколько ключевых стадий, каждая из которых сопряжена с определенными рисками.

Первая стадия включает в себя разработку и тестирование технологии. На данном этапе риски связаны с техническими проблемами. Технические сбои или масштабные атаки хакеров могут нанести серьезный ущерб внедрению цифрового рубля. Вторая стадия – пилотный запуск на ограниченной территории. В этот период основными рисками являются экономические последствия – несанкционированное использование цифрового рубля приведет к негативным последствиям для экономики страны. Третья стадия заключается в масштабном внедрении цифрового рубля в повседневные операции. Основной риск этого этапа – утрата конфиденциальности. Четвертая стадия основана на интеграции цифрового рубля на международном уровне. На этом этапе риски возникают в связи со взаимодействием с другими цифровыми валютами – нестабильность курса, недостаточная ликвидность.

Процесс разработки цифрового рубля длится уже несколько лет. В 2021 году Банком России был создан прототип платформы цифрового рубля [2]. В 2022 году началось тестирование этой платформы, и стало разрабатываться законодательство для начала работ с цифровой валютой [2]. В августе 2023 года Центральным Банком было утверждено начало пилотного проекта цифрового рубля как третьей формы национальной валюты [2]. В тестировании операций с цифровой валютой принимает участие ряд банков: АО «АЛЬФА-

БАНК», АО «Банк ДОМ.РФ», АО Ингосстрах Банк, ПАО Банк ВТБ, АО Банк ГПБ, АО КИВИ Банк, ПАО «АК БАРС» БАНК, ПАО «МТС-Банк», ПАО «Промсвязьбанк», ПАО «Совкомбанк», ПАО Банк Синара, ПАО РОСБАНК, ТКБ БАНК ПАО [1].

Для чего же цифровой рубль нужен государству? В первую очередь – для укрепления контроля за финансовыми операциями и осуществления финансовой стабильности. За счет цифровой валюты государство сделает денежную массу более управляемой. Цифровой рубль предоставит властям информацию о транзакциях людей, операции станут прозрачными.

Операции с цифровой валютой имеют множество особенностей. Во-первых, доступ к цифровому рублю будет осуществляться через любую финансовую организацию, в которой обслуживается клиент, только в том случае, если банк подключен к платформе цифровой валюты. Во-вторых, руководство Центрального Банка заявило, что цифровой кошелек возможно будет пополнять до 300 тысяч рублей в месяц. В-третьих, цифровые рубли не будут приносить пассивный доход. Операции с цифровым рублем будут выгодны как физическим, так и юридическим лицам. Переводы для граждан бесплатны, а комиссия для юридических лиц составит всего 15 рублей за одну операцию [1].

У цифровой валюты, безусловно, много преимуществ, но есть и недостатки. В первую очередь, хранение денег на цифровой платформе чревато потерей части сбережений из-за инфляции. Банк не сможет выдавать кредиты в цифровых рублях. На цифровой кошелек не будет начисляться процентный доход – кэшбэк. Конфиденциальность операций сомнительна – каждая из них будет отражена в цифровом коде.

В заключение нужно сказать, что практическое внедрение цифрового рубля начнется только после завершения всех необходимых тестирований и экспериментов. Это серьезный проект, который способен повысить эффективность финансовой системы России.

Список литературы и информационных источников:

1. Цифровой рубль – Банк России. Режим доступа: (cbr.ru).
2. Цифровой рубль – Газпромбанк. Режим доступа: (gazprombank.investments).
3. Цифровой рубль – Тинькофф. Режим доступа: (tinkoff.ru).

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ОБЪЕМОВ И ПРИБЫЛЬНОСТИ ОНЛАЙН ПРОДАЖ

Богданова У. А.

студентка 3 курса, Бизнес-информатика

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Чепракова Т. Н.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

In modern conditions of growing competition in the digital environment, businesses face an urgent need to search for innovative approaches, and artificial intelligence provides many opportunities for optimizing processes. Analysis of the prospects for using artificial intelligence (AI) to increase the volume and profitability of online sales has become one of the most important areas for business research, because artificial intelligence technologies are becoming a key innovative phenomenon, opening up unique opportunities for enterprises for successful development.

Искусственный интеллект достаточно длительное время считался чем-то невероятным и труднодостижимым, но уже сейчас технологии на базе искусственного разума решают различные практические задачи и содействуют мировому бизнесу, увеличивая его масштабы и доходность. ИИ представляет огромную ценность для электронной коммерции, и это можно объяснить переменами, происходящими в настоящее время, а именно – ростом ко-

личества данных и развитием технологий. Особую актуальность эта тема приобретает в связи с событиями, произошедшими сравнительно недавно. Четыре года назад российский рынок претерпел резкие изменения, пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 оказала немалое влияние на коммерческую деятельность. Сфера бизнеса до сих пор не до конца оправилась от удара. На фоне увеличения числа компаний, разорившихся в силу данных обстоятельств, стала расти прибыльность у тех фирм, которые сумели быстро сменить свой курс ведения бизнеса и перейти в онлайн с использованием высокоинтеллектуальных технологий. Но даже на сегодняшний день потенциал дальнейшего использования искусственного разума в онлайн продажах не знает границ и имеет большое значение для социально-экономического развития России.

В современной научной литературе, а также в нормативно-правовых актах Российской Федерации описано немало вариантов определения понятия «онлайн торговля». Изучив различные варианты, можно предложить следующее обозначение данного явления: «Интернет-торговля представляет собой процедуру сбыта товаров и услуг через специализированные электронные площадки, обеспечивающие удаленное оформление заказа». Значение электронной коммерции состоит в том, что она является одной из главнейших направлений современности, обеспечивающих высокую скорость экономического роста. Для бизнеса онлайн торговля играет важную роль в повышении конкурентоспособности компаний, так как дает им использовать достижения научно-технического прогресса в области новых технологий, тем самым позволяя субъектам экономики взаимодействовать быстро и напрямую. В свою очередь искусственный интеллект (ИИ) — это умение компьютера или робота, управляемого цифровым механизмом, выполнять задачи, которые обычно исполняют люди. Технологии искусственного интеллекта обучаются на личном опыте и с помощью данных, которые есть в наличии, но делают это гораздо быстрее людей. Одним из основных направлений применения искусственного интеллекта является бизнес-сфера, где ИИ оказывает помощь в приобретении товаров и услуг онлайн с индивидуальными предложениями. Искусственный разум выполняет такие функции, как прогнозирование будущих изменений, увеличение возмещения произведенных вложений от проведения рекламных кампаний, взаимодействие с клиентами посредством технологии «Умный ассистент», которая помогает клиентам находить нужные товары, решать возникающие вопросы и получать ответы на интересующие их вопросы, а также предоставление только индивидуальных предложений, подробное изучение нужд потребителей, сокращение расходов на неуместную, нерезультативную рекламу и многие другие. Иными словами, технологии искусственного интеллекта побуждают компании объединять отделы продаж, маркетинга, рекламы, обслуживания клиентов и даже логистики в единую информационную систему, где приоритетом являются качество и полнота данных.[1-2]

На сегодняшний день уже для всех очевидна важность интеграции инструментов искусственного интеллекта для расширения Интернет-торговли и увеличения продаж. Сочетание правильных решений и интеллектуального подхода к внедрению и управлению данными поможет всем ритейлерам воспользоваться преимуществами искусственного интеллекта. Когда вы являетесь владельцем магазина электронной коммерции, все, что вы хотите сделать, это повысить конверсию, то есть процентное соотношение числа посетителей сайта, выполнивших на нём какие-либо целевые действия, к общему числу посетителей сайта, сэкономив при этом свои затраты и время. Внедрение технологий с использованием искусственного разума обладает мощным потенциалом для дальнейшего развития. С огромным ростом внедрения ИИ и машинного обучения растет количество программных инструментов, доступных разработчикам для использования в этой области. Хотя уже видно, что чат-боты и личные помощники улучшают опыт покупок потребителей, существуют и множество других инструментов искусственного интеллекта, которые могут сделать бизнес для интернет-магазинов прибыльным и намного проще. Они способны выполнять такие задачи, как оптимизация доходов, идентификация личности покупателей, оптимизация маркетинговых кампаний по электронной почте, быстрая аналитика всех сторон собственного биз-

неса и бизнеса конкурентов, составление прогнозов и расчётов по всем направлениям, выявление возможностей упущенной выгоды, обработка больших объемов данных и работа с ними, улучшение поиска продукта клиентами с помощью визуального ИИ и подробных данных каталога, а также повышение эффективности во взаимодействии продавцов с их потенциальными клиентами. Проанализировав принцип действия каждого из инструментов, можно убедиться, что любой из них, хотя и действует разными методами, стремится к одной цели - получение максимального эффекта от онлайн торговли.

Что касается прогнозов, в целом, воздействие искусственного интеллекта на объемы и прибыльность онлайн продаж оценивается как положительное. Исследование на эту тему было недавно проведено корпорацией Qualtrics. 93% людей считают, что искусственный интеллект представляет собой новые возможности развития, и только 7% – угрозу. 80% респондентов уверены, что искусственный разум будет полезен бизнес сфере. Данное мнение принадлежит как более опытным, так и начинающим исследователям рынка. В это же время 26% респондентов убеждены в том, что ИИ приведет к появлению дополнительных трудовых вакансий, а 35% считают иначе: что искусственный интеллект повлечет за собой увеличения числа безработных. На фоне этого противостояния 39% считает, что искусственный разум не будет иметь никакого влияния на рынок труда. Однако эксперты в области исследования рынка считают, что работникам нужно быть готовыми лишь к переквалификации или смене профессии. Согласно оценке специалистов международной корпорации Frost&Sullivan, в 2022 году масштаб рынка технологий вырос в 4 раза по сравнению с 2017 годом (\$13,4 млрд), что составило \$52,5 млрд. Согласно аналитическим исследованиям, выполненным фирмой PricewaterhouseCooper (PwC) применение искусственного интеллекта увеличит масштабы всемирного рынка к 2030 году на 15,7 трлн долларов. Ежегодный прирост розничных продаж составляет 98% и составит 112 млрд долларов в 2024 г. в сравнении с 7,3 млрд долларов в 2019 г. Следующие три года рынок продолжит увеличиваться на 30% каждый год, то есть приблизительно на 400–600 млн руб. ежегодно. И ни у кого нет сомнений, что рынок электронной коммерции продолжит расти. Согласно сведениям американской фондовой биржи Nasdaq, к 2040 году до 95% всех покупок будут совершаться во Всемирной сети.[4, с. 1-5]

Таким образом, важность изучения искусственного интеллекта в бизнес-сфере определяется его растущей значимостью и потенциалом в этой отрасли. Являясь прибыльным видом повышения эффективности онлайн торговли, ИИ способствует оптимизации таких экономических процессов, как увеличение доходов, развитие логистики, модернизация процесса поиска и покупки товаров и услуг клиентами, создание более эффективного процесса продвижения и др. Электронная коммерция с применением ИИ является одной из главных технологий современности, обеспечивающих высокие темпы роста экономики государства, а также решает важную задачу по повышению конкурентоспособности корпораций, объемов и прибыльности продаж, так как позволяет использовать достижения научно-технического прогресса в области информационно-коммуникационных технологий, тем самым предоставляя возможность хозяйствующим субъектам экономики быстро и без посредников находить коммерческого партнера с минимальными издержками.[3, с. 2-6]

Список литературы и информационных источников:

1. Дыбина, И. В. Искусственный интеллект как инструмент повышения эффективности и устойчивости бизнеса / И. В. Дыбина, А. С. Славянов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019.
2. Дрейзис, Ю. И. Анализ эффективности инструментария и средств автоматизации для электронной коммерции / Ю. И. Дрейзис, Г. Н. Вершинина // Вестник Академии знаний. – 2019.
3. Пономарева И. С., Пономарев А. С. Искусственный интеллект как инструмент развития финансовой глобализации / Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС №3. – 2019.

4. Стельмах Д. С., Задорожная П. А., Шао Лунци. Продажи в интернете: актуальность и тенденции / VIII Всероссийская научно-практическая конференция «Научная инициатива иностранных студентов и аспирантов российских вузов», Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – 2018.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И ЯПОНИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Бондаренко А. А.

студент 3-го курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Красников А. В.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский Федеральный университет», г. Ставрополь

This article describes the current problems of trade in the conditions of sanctions between the countries of Russia and Japan, which allows us to analyze and assume the outcomes of their solutions and further developments. The main task is to analyze the possibility of an alliance between the countries.

Нынешний мир полон экономических санкций, которые влияют на торговые отношения между странами. Одной из таких пар стран, которые столкнулись с такими взаимоотношениями, являются Россия и Япония. Эти страны являются важными фигурами мировой экономики, а их торговые отношения имеют множество важных аспектов. Санкции в отношении России в 2014 году, введенные многими западными странами стали значительной проверкой для российской экономики и её торговых отношений с другими странами, в том числе с Японией. Их эффекты на экономику России были очень заметны, но они также повлияли на японскую экономику [1, с. 275].

Один из важнейших аспектов торговых отношений России и Японии – это энергетический сектор. Россия является крупным производителем и экспортёром нефти и газа, а Япония – одним из главных потребителей этих ресурсов. Торговая деятельность энергетическими ресурсами между этими двумя странами имеет стратегическое значение и достигает глобальных объёмов. Однако санкции создали конкретные препятствия для энергетической торговли между Россией и Японией. Некоторые западные страны применили санкции, нацеленные на ограничение инвестиций в российский энергетический сектор, а также запрет на экспорт некоторых технологий и оборудования в эту область. В итоге Россия оказалась в проблематичном положении, что повлияло на её возможность поддерживать стабильность в торговле с Японией. Как уточняют аналитики, на конец 2021 года доля Японии во внешнеторговом обороте с России составляла 2,53%, или \$19,9 млрд. Отказ от поставок Японией в РФ снаряжения и оборудования для авиации, космической отрасли, производства изделий из металла, игрушек носит слабый характер во внешнеторговом обороте [2, 4].

В рамках реструктурированного пакета санкций Япония расширила перечень товаров, запрещённых к экспорту в Россию. Список увеличился на 758 наименований. Среди самых значимых пунктов [4, 5]:

- автомобили с двигателями объёмом свыше 1,9 см³;
- изделия из древесины, картон и бумага;
- шины для крупногабаритной техники;
- железнодорожные локомотивы;
- шерсть, хлопок, трикотаж;
- цемент, асфальт, плитка;
- изделия из металлов;
- изделия из стекла;

– красители.

Стоит отметить, что Япония в 2022 году уже запретила экспорт в РФ: спиртных напитков, лазеров, радаров, сенсоров, полупроводников, сосновой древесины, автомобилей и мотоциклов по 120 и 110 млн йен соответственно[4]. Плюс ввела ограничения на работу с несколькими российскими банками. Но вопреки санкциям, торговые взаимоотношения между этими двумя странами продолжают развиваться. Обе страны продолжают пытаться искать способы поддержания и укрепления своих связей и преодоления санкций. Россия активно ищет новых торговых союзников, а Япония старается диверсифицировать свои источники энергии. Область, в которой есть потенциал для дальнейшего сотрудничества и развития – это технологический сектор. Совместные проекты и инвестиции в технологическую сферу могут быть взаимовыгодными для обеих стран, а также помогут смягчить негативное влияние санкций и других ограничений на торговлю [3]. Япония является страной-лидером в области разработки и создания инновационных технологий, а Россия обладает потенциалом для прогрессирования этого сектора.

Политическая воля также является важным аспектом развития торговых отношений между Россией и Японией. Обе страны продолжают вести диалог и искать согласие по различным вопросам, включая торговлю и экономическое сотрудничество. Реализация совместных проектов и подписание новых соглашений может способствовать укреплению взаимовыгодных отношений. Таким образом, хотя санкции сыграли негативную роль в торговых отношениях между Россией и Японией, обе страны продолжают искать пути для укрепления своего сотрудничества. Энергетический сектор и технологическая сфера представляют собой потенциальные области для дальнейшего развития отношений.

Список литературы и информационных источников:

1. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / О.Н. Бабурина. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 275 с.
2. Заволокина, Л. И. Мировая экономика : учебное пособие для вузов / Л. И. Заволокина, Н. А. Диесперова. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 182 с.
3. Красников А.В., Азизова Т.Р. Продвижение политического диалога России и Японии в условиях пандемии коронавирусной инфекции : сборник материалов XXV международной научно-практической конференции «21 век: фундаментальная наука и технологии» – NorthCharleston, SC, USA: Научно-издательский центр «Академический», 2021. – 199 с.
4. Официальный сайт министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] <https://www.economy.gov.ru/>.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа : rosstat.gov.ru.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ: ВНЕДРЕНИЕ БЕСКОНТАКТНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Бондаренко М. В.

студент 3 курса, направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Чепракова Т. Н.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article examines the impact of information technology on the modern economy. I will consider this topic through a detailed study of the introduction of contactless payments.

С каждым днём информационные технологии увеличивают своё влияние в нашей повседневности. Мы сталкиваемся с ИТ повсюду, начиная от элементарного просмотра телевизора, заканчивая чтением книг через онлайн платформы. С экономикой дела обстоят точно также. К примеру, каждый наш платёж, который мы совершаем в магазине, проходит немалый путь через различные ПО прежде, чем оказаться в кошельке у владельца данного торгового предприятия. И намного легче вести учёт безналичных денежных средств, нежели привычных многим физических [1]. Вести учёт безналичных денежных средств обычно легче по нескольким причинам:

- автоматизация: современные банковские системы и программы учета позволяют автоматически записывать все данные;
- прозрачность: безналичные платежи оставляют более точные и надежные документальные следы;
- безопасность: безналичные платежи часто обладают большей безопасностью по сравнению с физическими деньгами. Это связано с использованием защищенных банковских каналов для передачи денежных средств.

Однако стоит отметить, что для некоторых людей и организаций прием безналичных платежей может быть сложным или недоступным в связи с ограниченным доступом к банковским услугам или привыканием к традиционным методам использования физических денег.

Впервые, в нашей стране, безналичная оплата появилась ещё в 80-х годах прошлого века. В первую очередь, безналичные платежи начали активно использоваться в сфере торговли и услуг. Это существенно упростило процесс расчетов и позволило сделать их более удобными для потребителей и предпринимателей. Первые безналичные платежи выглядели довольно просто – люди могли переводить деньги с одной банковской карты на другую. Особым спросом не пользовалось, в силу скептицизма людей к такому роду платежей. В наше же время, «безналом» никто не брезгует, а наоборот, большинство предпочитает «безналичные деньги», как для хранения своих сбережений, так и для оплаты различных товаров и услуг.

Напрашивается вопрос, а что же такое эти «безналичные деньги»? И как они работают? Безналичные деньги – это форма оплаты, которая не включает в себя физическую передачу наличности. Это может быть банковская карта, мобильный телефон или электронные платежи. Они работают благодаря системе банковских транзакций, где деньги переводятся с одного счета на другой без физического обмена деньгами. Во времена, когда это всё только появилось, было неудобство в необходимости физического контакта в банке, для совершения перевода. Сейчас же, вы можете также совершать платежи внутри физического банка, но в этом нет необходимости, ибо онлайн-банкинг довольно развит и прост в использовании, а также доступен круглосуточно. Именно благодаря экономии времени, меньшему контакту с незнакомыми тебе людьми (или отсутствию контакта вовсе), многие предпочитают такой вид банкинга [2].

В эпоху пандемии COVID-19, когда почти все сидели «взаперти», «наличка» вовсе потеряла свою актуальность. Рестораны быстрого питания, магазины одежды и даже аптеки,

все они начали массово переходить на доставку. Доставка и до пандемии пользовалась значительным спросом, но в её эпоху она расцвела и подарила нам возможность посещать магазины онлайн [3]. Для подтверждения своих слов приведу график (Рис. 1).



Рисунок 1 – График установленных приложений по доставке еды

Исходя из графика, мы видим, что популярность такого рода приложений возросла. Следуя логике, количество онлайн-платежей, т.е. бесконтактных платежей, начало увеличиваться. Обратимся к диаграмме (Рис. 2).



Рисунок 2 – График использования различных методов оплаты в 2020 году [4]

Исходя диаграмма, более чем 40% потребителей во всем мире начали использовать наличные деньги реже после появления COVID-19, согласно исследованию S&P Global Market Intelligence [4].

Сейчас 2023 год, ситуация с коронавирусом смягчилась, но привычки потребителей остались. Многие и по сей день заказывают различного рода вещи путём доставки «до две-

ри», т.к. это удобно и экономит ваше время.

Не стоит забывать и об упрощённой оплате коммунальных услуг. Теперь не нужно идти в отделение почты или банка, просто стоит скачать официальное приложение, к примеру, «Межрегионгаз» и оплаты всю задолженность там.

В России одна из самых продуманных систем быстрых платежей в мире. И это – СБП. Расшифровывается буквально как – система быстрых платежей. Этот сервис позволяет осуществлять межбанковские переводы через номер мобильного телефона круглосуточно, без выходных и праздников. Комиссии за такие переводы низки или отсутствуют. Более 200 крупнейших банков уже подключены к системе. Сервис также предлагает возможность оплаты покупок по QR-коду и получение выплат от организаций.

Преимущества системы быстрых платежей для частных лиц включают возможность мгновенно переводить деньги, зная только номер телефона получателя. Кроме того, если сумма переводов не превышает 100 тыс. рублей в месяц, клиенты могут сэкономить на комиссии: переводы через систему быстрых платежей будут бесплатными, независимо от банка получателя. Главное условие – подключение банка получателя к системе быстрых платежей. Так как более 200 банков включены в СБП, а это значит, что почти любую транзакцию можно провести данным способом. Также благодаря данной системе, все постепенно начнут забывать о физичках картах. Зачем нужны карты, когда отлично работают оплаты через QR-код или через NFC? Нам кажется, что системы подобные СБП, со своими бесконтактными оплатами, в конце концов вытеснят «наличку», также полностью заменив пластиковые карты. Исходя из всего выше сказанного, данная система является отличным примером внедрения информационных технологий в экономику.

В целом, информационные технологии играют огромную роль в современной экономике, помогая компаниям улучшить свою производительность, снизить затраты и улучшить качество продукции. Таким образом, внедрение бесконтактных платежей – это яркий пример того, как информационные технологии упрощают введение экономических отношений и делает их более надёжными.

Список литературы и информационных источников:

1. Давыдова Е. Ю., Бибилашвили А. С. Информационные технологии в экономике // Давыдова Е. Ю., Бибилашвили А. С. // Территория науки. – 2018. – № 1.
2. Титкова. Э. Р. 2023 – Динамика бесконтактных платежей и связанных с ними налоговых поступлений в период пандемии // Э. Р. Титкова // Вестник Томского государственного университета. – 2023. – № 3.
3. Влияние пандемии на популярность наличных: временные эффекты и долгосрочные тенденции – https://www.cashcirculation.ru/bsm_articles/влияние-пандемии-на-популярность-нал/.
4. Бесконтактные платежи набирают популярность из-за пандемии. – <https://kiosks.ru/index.php/beskontaktnye-platezhi-nabirayut-populyarnost-iz-za-pandemii/>.

ПОЛИТИКА ТАРГЕТИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Бредихина В. А.

аспирант 2 курса научной специальности 5.2.4. Финансы,

Томайлы А. Е.

доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article is devoted to studying the peculiarities of the inflation targeting strategy applied by the Central Bank of the Russian Federation within the framework of achieving the inflation target level, in order to stabilize the conditions of economic development in the crisis period.

Денежно-кредитная политика (ДКП) – это комплекс государственных мер по управлению финансовыми потоками в стране. Она позволяет регулировать состояние кредитного рынка, контролировать деятельность коммерческих банков, воздействовать на деловую активность и совокупный спрос. По-другому ее еще называют монетарной политикой [1].

В Российской Федерации денежно-кредитную политику разрабатывает и осуществляет Центральный банк РФ (ЦБ РФ). Целью денежно-кредитной политики является защита и обеспечение устойчивости национальной валюты. Это может быть обеспечено посредством поддержания ценовой стабильности. Ценовая стабильность в данном случае означает устойчиво низкую инфляцию, за счет которой доходы и сбережения граждан будут защищенными, у компаний и населения будут более предсказуемые условия для осуществления деятельности, а также для компаний станут более доступным долговое финансирование.

С целью обеспечения ценовой стабильности ЦБ РФ прибегает к стратегии таргетирования инфляции, то есть поддержанию уровня инфляции на оптимальном целевом уровне. Преимуществом данной стратегии является ее гибкость, что особенно актуально в нынешних постоянно меняющихся экономических условиях, где важно обеспечить стабильности и предсказуемость этих условий, которые необходимы для трансформации и развития.

Уровень годовой инфляции, равный 4 %, является целевым показателем, который ЦБ РФ стремится обеспечить с помощью применения инструментов ДКП. Обеспечение стабильного и низкого уровня инфляции способствует формированию благоприятных инвестиционных условий и условий для экономического развития. Также стоит отметить, что благодаря ценовой стабильности повышается привлекательность национальной валюты для международных контрактов и расчетов.

На основании данных, отмеченных в обзоре денежно-кредитной политики, отметим, что выбор целевого показателя в качестве 4% является обоснованным [2]. После того, как удастся достичь целевого уровня инфляции и снизить экономическую неопределенность, ЦБ РФ в дальнейшем может принять решение о снижении целевого уровня инфляции.

На период 2024-2026 гг. ЦБ РФ были сформированы три прогнозных сценария (базовый, усиления фрагментации и рисковый). В рамках первого сценария инфляция вернется к цели в 2024 году, что будет достигнуто за счет проведения жесткой ДКП ЦБ. В данной ситуации ключевая ставка будет находиться в диапазоне 12,5-14,5 % годовых, в 2025 году – 7,0-9,0 % годовых. В 2026 году ключевая ставка в среднем составит 6,0-7,0% годовых [4].

В рамках сценария «усиленная фрагментация» произойдет увеличение санкционного давления, сохранятся ограничения внутреннего производства, что приведет к увеличению разрыва между спросом и предложением, что напрямую будет влиять на цены. Инфляция вернется к целевому уровню в 2025 году. ЦБ РФ будет вынужден проводить более жесткую ДКП, чем в базовом сценарии.

В случае реализации рискового сценария, из-за ослабления курса национальной валюты и усиления шоков предложения, уровень инфляции в 2024 году будет в диапазоне от 11,0-13,0 %. Все это приведет к еще большему ужесточению ДКП РФ. Отсюда ключевая

ставка будет находиться в 2024 году в диапазоне 16,0-17,0 %. Но в рамках прогноза благодаря жесткой денежно-кредитной политике, целевого показателя по инфляции удастся достичь в 2025 году.

Таким образом, Центральный Банк РФ стремится достичь ключевой цели денежно-кредитной политики – обеспечение устойчивости и защиты национальной валюты посредством ценовой стабильности. Все это становится возможным в том числе и благодаря реализации стратегии таргетирования инфляции. В рамках прогнозных сценариев с учетом реализации этой стратегии, целевые показатели по инфляции будут достигнуты в 2024-2025 гг.

Список литературы и информационных источников:

1. Бредихина, В. А. Цели и задачи денежно-кредитной политики в условиях нестабильной экономической ситуации / В. А. Бредихина. – Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2022. – С. 126-129.
2. Обзор денежно-кредитной политики Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/dkp/review__dkp/.
3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2023_2025/.
4. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2024 год и период 2025 и 2026 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2024_2026/.

КОММУНИКАЦИЯ, КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ ТЕРРИТОРИИ

Брыкалова Д. С.

студент 3 курса, направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: профессор Бабина Е. Н.

ФГАОУ ВО Северо-Кавказский Федеральный университет г. Ставрополь

The process of communication between people and subjects is necessary and in demand in modern society. Communication is one of the main ways for the constant growth and development of the territory. The paper considers the importance of communications and the way of implementation for successful urbanization.

Главный инструмент формирования коллективного субъекта – коммуникация. Коммуникация является той плодотворной почвой, на которой могут вырастать и усиливаться связи между субъектами внутри одной территории.

Комплексное развитие территории может быть реализовано с использованием городской коммуникации, как одного из основных инструментов, помогающих формировать субъектность, в том числе сложную комплексную, которая позволяет задумывать и реализовывать сложные системные устойчивые городские изменения.

«Город – место для общения». Люди живут в городах, потому что им удобно находиться вместе на одной большой территории, потому что таким образом удобнее реализовывать разные сценарии взаимодействия. Начиная, с необязательных личных разговоров, заканчивая сложными экономическими и политическими. Сосуществование развитой городской среды, инфраструктуры и большого количества людей, находящихся и заполняющих собой данную территорию, склеивается через взаимодействие этих людей между собой по поводу пользования этой средой и в том числе развитие себя и среды для того, чтобы это сущест-

вание длилось, как можно дольше в будущем. Американский социолог Рэй Ольденбург писал: «главное чего хочет человек – прожить хорошую жизнь в хорошем городе». Главным содержанием слова «хорошая жизнь» является возможность коммуникации между людьми, которая создает положительные эмоции для личности. Также американский философ отмечал: «Высшей заслугой Парижа является то, что это город разговоров и кафе». Город, который научил весь мир именно такому разному в определенной степени, но полезному времяпровождению. Именно оно создает пространство коммуникации, где между людьми вне обязательств формируются связи по интересам, что позволяет им создавать неформальные субъекты. Если между вами есть связь по интересам, то в скором времени у вас появится и желание этот интерес проявить, и сделать запрос на город, и необходимость вовлекать других таких же, чтобы этот запрос усилить и иметь возможность повлиять на то, чтобы он мог быть реализован в городе.

«Город – разговор о городе». Если в городе нет разговора о нем, то города нет. Пространство диалога и коммуникации, где горожане, т.е. люди, имеющие запрос на город и ответственность его реализовывать, способны вместе создавать эту систему договоренности – это и есть основа для того, чтобы город происходил и развивался в постоянном режиме, подавая возможность к людям заинтересованным в развитии себя и территории, на которой они находятся, постоянно осмыслять и вместе обсуждать, чтобы уметь договариваться друг с другом о том, как им вместе в этом городе заниматься тем, чем им важно и хочется. Постоянный процесс диалога никогда не приводит к окончательному исчерпывающему результату, потому что это невозможно в силу собственного интереса. Важно иметь определенные механизмы, позволяющие все время об этом говорить, чтобы не потерять процесс обсуждения и договоренности. Договоренность – совместная стратегия переосмысления коррективов и действий, требующая много времени.

В коммуникационном процессе внутри одной территории присутствует коммуникационный стратег. Стратег, способный спроектировать стратегию вовлечения коммуникации и соучастия всех необходимых субъектов, которые требуются для изменения слабой или сильной стороны городской жизни. Стратег-коммуникатор способен формировать вокруг себя вовлекающее пространство коммуникации, объединяя людей и субъекты в той сфере, которая ему интересна, для изменения этого сектора не только через собственную энергию, но и через формирование синергии. Городское сообщество формируется, как совокупная воля, влияющая через постоянный процесс обсуждения представителями субъектов разных сфер. Именно на том основании, что они являются не просто представителями, а в первую очередь, горожанами с различным профессиональным опытом, заинтересованными в месте, которое они любят и живут. Практикуя существование городского сообщества, горожане синхронизируют, используют и координируют действия по совместному использованию возможностей и ресурсов.

Лишь в нескольких десятках городах России такая коммуникация становится регулярной и не зависит от ненужных задач развития территории. Такая коммуникация способна приводить к энергии в общей городской шкале, потому что через эту деятельность люди и субъекты знакомятся, начинают взаимодействовать – коммуницировать.

Коммуникация является особым видом городской деятельности, которая должна реализовываться постоянно – благоустройство и развитие общественных пространств. Коммуникация позволяет перезагружать города целиком. В процессе обновляются все стратегии видения развития территории, благодаря участию заинтересованных людей из разных профессиональных сфер. Коммуникации территории должны быть ориентированы на решение проблем региона (территории). В рамках территориального маркетинга предпринимаются действия, адресованные внешним или внутренним аудиториям. Программы должны быть направлены на формирование привлекательного образа территории в глазах внешних аудиторий, важной также является работа по поддержанию образа территории, привлекательной для проживания, в глазах резидентов.

Список литературы и информационных источников:

1. Ореховская, Н. А. Социальные коммуникации / Н. А. Ореховская. – М. : Инфра-М, 2019. – 224 с.
2. Шунейко, А. А. Основы успешной коммуникации : учебное пособие / А. А. Шунейко, И. А. Авдеенко. – М. : Флинта, 2021. – 192 с.
3. Габинская, О.С. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие / О. С. Габинская. – М. : Академия, 2018. – 176 с.
4. Сагинова, О. В. Интегрированные коммуникации : учебник / О. В. Сагинова. – М. : Академия, 2020. – 192 с.
5. Никитина, Е. С. Социология коммуникации / Е. С. Никитина. – М. : Palmarium Academic Publishing, 2014.

«ШКОЛА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ» – СТРАТЕГИЯ КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Букреева Ю. Р.

студентка 2 курса, направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Харченко Н. П.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The study of the theory of human relations in scientific management is of great relevance in the modern world. In modern organizations, it is increasingly recognized that people are a key resource and the basis for the success of an organization. Therefore, understanding and managing human relationships becomes an important factor for achieving high productivity and efficiency in an organization. The theory of human relations in scientific management emphasizes the importance of taking into account the human factor in the management of an organization. This theory focuses on interpersonal relationships, communication, motivation and employee satisfaction. Research shows that the quality of interaction between managers and subordinates, as well as between colleagues, has a significant impact on the work and results of the organization.

Человеческий ресурс бесценен, поскольку только, люди в построенной системе экономических отношений могут производить ее результаты. В виду данного утверждения и строится большинство исследований на тему оценки моделей управления персоналом. Для того, чтобы проверить актуальность той или иной классической теории менеджмента справедливо будет оценивать ее в зависимости от внешней среды работающей организации. Таким образом, главной целью нашей работы будет проверка эффективности теории школы человеческих отношений в контексте существующей формы государства и цифровизации общественных отношений.

Школа человеческих отношений была основана американским психологом и социологом Джорджем Элтоном Мэйо. Причинами начала исследований в сфере управления персоналом принято считать изменения процесса производства материальных благ от экстенсивного метода, к интенсивному в рамках создания индустриального общества. Последствием изменения производственной формации стало изменение отношения трудящихся на производствах работников как к результату своей деятельности, так и к ее процессу. Учеными, занимающимися изучением теории человеческих отношений, отмечается, что работники находились в подавленном психологическом состоянии, поскольку ощущали себя в первую очередь не людьми, а элементами единого механизма [4]. Построенная система взаимоотношений между работниками и управленцами придерживалась утверждению, что наемный работник – это человек, который ленивый по натуре, поэтому он старается уклоняться от порученной работы, ему необходимо постоянно угрожать принуждением, кон-

тролем, наказанием и штрафами. К данному выводу, в частности, приходит исследователь Д. А. Джуманиязова [2].

Именно в таких условиях начался знаменитый Хоторнский эксперимент Д. Э. Мэйо, результатом которого стало введение в менеджмент школы человеческих отношений. Обозначим некоторые интересующие нас положения. Согласно постулатам рассматриваемой концепции, для повышения эффективности труда необходимо изменять подход управляющих к взаимодействию с подчиненными, стремится привлекать их к решению вопросов организации труда в организации, налаживать взаимоотношения на неформальном уровне для учета индивидуальных потребностей, карьерных ожиданий.

Стоит отметить существующую точку зрения, согласно которой происхождение школы человеческих отношений не является достижением одного лишь ученого. По мнению Е. В. Лаптева и В. В. Остроумова, данная концепция является логическим продолжением школы научной организации труда, разработанной Николаем Андреевичем Витке [3]. Основанием для сомнений в первенстве идеи изменения управленческого поведения являются исторические промежутки выдвижения научных теорий. Н. А. Витке и его последователи разработали идею построения нового образа работника в условиях социологического общества. Как нам кажется справедливым, отечественная концепция действительно появилась раньше начала Хортонского эксперимента, однако она имела специфические отличия. Так, Н. А. Витке выдвигал две концепции, одну из которых можно охарактеризовать как «человек-коллектив-человек». Под подобной идеей мы подразумеваем, что человек, который является формальным лидером в организации призван сформировать из числа рабочих коллектив. Коллективом в данном случае будет признаваться совокупность людей, объединенных общими целями, которые в свою очередь стоит разделить на промежуточные и высшую. Промежуточные цели заключаются в выполнении своих трудовых функций и налаживании межличностных отношений, в то же время высшая цель заключается в изменении мировоззрения участников коллектива с внедрением убеждений о необходимости построения социалистического общества, а затем и коммунистического. При этом, каждый член коллектива обладает индивидуальными потребностями, но объединяются под воздействием одной идеалистической, указанной выше.

Таким образом, из рассмотрения отечественной и школы человеческих отношений мы можем сделать вывод, что последняя является более общей, не зависящей от внешнего воздействия, такого как форма существующего государства. Одновременно с этим возникает вопрос об актуальности применения принципов при реализации управленческих полномочий в постиндустриальном государстве с развитыми цифровыми технологиями.

В работе А. А. Афанасьева, посвященной цифровой трансформации промышленности в России отмечается, что несмотря на то, что государство является одним из мировых лидеров по цифровизации сектора оказания услуг, в аспекте производства товаров наблюдается некоторое отставание (уровень автоматизации и цифровизации производства в среднем находится на уровне 25 % внедренных технологических решений от всего количества промышленных производств) [1].

С нашей точки зрения, школа человеческих отношений в современных условиях является востребованной лишь в организациях, занимающихся оказанием услуг. Данное утверждение обосновывается тем, что успешное оказание услуг зачастую зависит от качества взаимодействия между сотрудниками и сотрудниками с клиентами. Для эффективного обучения решать конфликты, умения строить позитивные взаимоотношения и налаживать коммуникативные навыки, необходимо взаимодействие менеджера с командой сотрудников. Взаимодействие может проявляться как в создании различных условий позитивной конкуренции. Под данным понятием мы понимаем создание цели, одобряемой всем коллективом, достижение которой позволит улучшить материальное состояние не только одного работника, но и коллектива в целом. В качестве более конкретного примера можно привести практику бюджетных учреждений дополнительного профессионального образования Ставропольского края. От уровня продуктивности отдела занимающегося продажей

образовательных продуктов зависит благосостояние других работников в конце каждого квартала (квартальная премия), при этом форма организации учреждения – бюджетная, подразумевает работу согласно плану финансово-хозяйственной деятельности, в соответствии с которым руководитель организации правомочен в конце финансового года не возвращать в бюджет соответствующего уровня Российской Федерации, а выплатить пропорционально годовые премии сотрудникам.

Подводя некие итоги, школа человеческих отношений остается актуальной и важной в контексте существующей формы государства и цифровизации общественных отношений.

Несмотря на прогресс в области технологий и цифровизации, взаимодействие между людьми остается неотъемлемой частью нашей жизни. Школа человеческих отношений помогает развивать навыки эффективного общения, эмпатии и уважения, которые являются основой для успешных взаимодействий как в реальном, так и в виртуальном мире.

Концепция «человеческих отношений» Элтона Мэйо – это «нестареющая» классика, это глубокий анализ психологических характеристик, свойственных каждому сотруднику, это разработка конкретных методик воздействия на работников.

Мэйо сделал из управления искусство, искусство распознавать потребности людей, искусство влиять на людей, искусство оборачивать сложившиеся обстоятельства в интересах организации. Современное развитие менеджмента происходит по траектории «сотрудник как ценность», которая была разработана именно Элтоном Мэйо.

Список литературы и информационных источников:

1. Парахина, В. Н. Теория менеджмента: учебник / В. Н. Парахина, О. А. Борис, Н. П. Харченко. – Ставрополь : СКФУ, 2018. – 245 с.
2. Джуманиязова, Д. А. Менеджмент – это система управления / Д. А. Джуманиязова // Boshqaruv va etika qoidalari onlayn ilmiy jurnali. – 2022. – Т. 2. – № 7. – С. 7-9.
3. Лаптева, Е. В. Н.А. Витке и «Школа человеческих отношений» / Е. В. Лаптева, В. В. Остроумов // Управленческие науки. – 2020. – № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/n-a-vitke-i-shkola-chelovecheskih-otnosheniy> (дата обращения: 25.11.2023).
4. Чистякова, К. А. История научного менеджмента в США: Хоторнские эксперименты / К. А. Чистякова, С. А. Овчинников // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». – 2012. – № 10 (90). – С. 60-75.

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

Бурдонова Е. С.

студентка 5 курса специальности «Экономическая безопасность»

Клементьева А. А.

студентка 5 курса специальности «Экономическая безопасность»

Мамаева Л. Н.

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю. А.», г. Саратов

The article analyzes how the Russian economy is changing in the process of introducing artificial intelligence technologies. The main indicators of the federal project “Artificial Intelligence” of the national project “Digital Economy” are considered. Effective domestic practices based on artificial intelligence technologies in various spheres of human activity are described.

На сегодняшний день в связи с активным внедрением информационных технологий в повседневную жизнь человека большое внимание уделяется искусственному интеллекту

как одному из перспективных направлений совершенствования различных отраслей экономики и общества. Надежное и непрерывное выполнение большого количества крупномасштабных компьютеризированных задач выступает основной целью искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект значительно упрощает не только повседневную жизнь человека, выполняя за него ряд важных действий (с помощью навигатора прокладывается более быстрый маршрут, а поступающие письма по электронной почте автоматически распределяются по папкам «входящие» или «спам»), но и его ежедневный труд в той или иной сфере, например, за счет внедрения в сельское хозяйство интеллектуальных систем управления агроном может отслеживать процесс посева сразу на нескольких объектах, а хирург имеет возможность выполнять сложные операции, при этом не оставляя заметных после операционных рубцов на теле пациента и т.п.

Исследования PricewaterhouseCoopers (PwC) дают прогноз к 2030 году по вкладу в глобальный ВВП новейших технологий – в 15,7 трлн долларов, что на 14 % выше современных показателей. На долю увеличения производительности труда будет приходиться около 6,6 трлн долларов, а на увеличение потребления – 9,1 трлн долларов [1]. В связи с этим быстрый скачок и экономический рост Россия видит в эффективной реализации стратегии развития искусственного интеллекта.

В настоящее время Правительством Российской Федерации активно реализуется национальная стратегия до 2030 года [2]. Федеральный проект «Искусственный интеллект» выступает инструментом, посредством которого решаются основополагающие задачи, определенные главой государства в рамках данной стратегии: развитие фундаментальной и прикладной науки; подготовка кадров; грантовая поддержка компаний-разработчиков. Данный федеральный проект способствует развитию технологий искусственного интеллекта в различных сферах, поскольку готовит высококвалифицированные кадры и поддерживает их развитие.

Эффект применения интеллект-технологий составляет от 10 до 100%, что подтверждают более, чем 60% компаний. Организации, осуществляющие свою деятельность в более узких отраслях, замечают, что скорость и качество работы на 5-6 раз стало выше, чем до внедрения такого рода технологий в рабочий процесс. В таких сферах, как здравоохранение, сельское хозяйство, железнодорожные перевозки, тенденции внедрения технологий искусственного интеллекта становятся особенно заметными даже человеку, не разбирающемуся в современных технологиях. Так, например, слепые и слепоглухие люди имеют возможность без затруднения ориентироваться в пространстве и узнавать окружающих за счет разработки и внедрения в сферу мобильного здравоохранения (mHealth) умного помощника под названием «Робин», разработчиком которого выступает компания «СенсорТех» [3].

К числу уникальных разработок в сфере здравоохранения относятся цифровые двойники, моделирующие процессы внутри пациентов. Такого рода двойник представляет собой цифровую симуляцию человека и используется в медицине для тестирования лекарственных препаратов, изучения разного рода заболеваний, поиску наиболее эффективных методов лечения. С помощью внедрения таких ИИ-технологий дорогостоящие испытания, проводимые на людях или животных, перестают быть необходимостью.

В хирургии все более незаменимыми становятся хирургические роботы. В настоящее время уникальной разработкой выступает робот-хирург с уклоном на абдоминальную хирургию. Ученые-разработчики из Института конструкторско-технологической информатики РАН отмечают, что с помощью внедрения таких ИИ-технологий в ходе операции снижается риск травмирования пациента, хирургические разрезы становятся значительно точнее.

Деятельность медицинских работников облегчается тем, что группа компаний ЦРТ внедряет в здравоохранение программу Voice2Med для голосового заполнения различной медицинской документации. Голосовой набор текста в 2-3 раза быстрее слепой печати на клавиатуре, поэтому он более чем на 20 % ускоряет подготовку протоколов исследований. С

начала 2022 года количество заполненных протоколов с помощью ИИ-технологий больше на 80 % в сравнении с предыдущим годом.

Еще одним важным сектором экономики страны выступает сельское хозяйство, где также активно происходит внедрение ИИ-технологий – в российские агрохозяйства поставляются системы автопилотирования тракторов на базе искусственного интеллекта (компания Cognitive Agro Pilot), внедряются различные облачные сервисы, например, «История поля», позволяющие контролировать и управлять агробизнесом из любой точки земли (рисунк 1).



Рисунок 1 – Облачный сервис «История поля» [4]

Ведение тепличных хозяйств, животноводства и птицеводства значительно упрощается при использовании подобных систем, разработанных на основе компьютерного зрения. Так, например, искусственный интеллект, созданный на основе программного решения Amaks, с 2020 года является незаменимым помощником по сбору и движению яиц на птицефабрике в Татарстане.

Жилищно-коммунальное хозяйство выступает еще одной отраслью, где ИИ-технологии находят свое применение и позволяют эффективно рассчитывать потребление электроэнергии, предотвращать большие потери воды и разрастание коммунальной аварии. Например, у современного человека появляется возможность с высокой точностью прогнозировать расходы на электричество в каждый час грядущей недели за счет использования приложения, разработчиком которого выступают ученые Ярославского государственного технического университета. Моментальная фиксация аномалий в расходе воды и подачи сигнала диспетчерским службам осуществляется с помощью информационной системы «Цифровой водоканал» от компании «Русатом Инфраструктурные решения».

Железнодорожные перевозки – еще одна сфера, где технологии искусственного интеллекта уже прижились. В 2024 году на Московском центральном кольце планируется запуск беспилотного поезда «Ласточка».

Таким образом, в настоящее время одним из главных условий достижения технологического суверенитета страны выступает именно развитие искусственного интеллекта. К 2030 году Россия намерена обеспечить себе технологический суверенитет и глобальное лидерство в области искусственного интеллекта. Поэтому развитие ИИ в России продолжается несмотря на санкционное давление, а внедрение новых технологий в приоритетных отраслях находится в центре внимания государства и бизнеса. В соответствии с дорожной картой развития отрасли правительство России до 2030 года направит около 24,6 миллиарда рублей на развитие в стране технологий искусственного интеллекта. Объем ожидаемого внебюджетного финансирования составит 112,6 миллиарда рублей. С учетом ухода из России ряда иностранных компаний и сервисов у разработчиков в сфере ИИ, а также всей оте-

чественной IT-индустрии появляется уникальная возможность форсировать развитие и внедрение своих разработок в различных отраслях экономики.

Список литературы и информационных источников

1. PricewaterhouseCoopers (PwC). AI Analysis, Sizing the Prize. [Электронный источник]. – URL: <https://www.pwc.com/gx/en/issues/analytics/assets/pwc-ai-analysis-sizing-the-prize-report>.
2. Указ о национальных целях развития России до 2030 года [Электронный источник]. – URL: <http://www.kremlin.ru>.
3. Эффективные отечественные практики на базе технологий искусственного интеллекта в здравоохранении [Электронный источник]. – URL: https://files.data-economy.ru/Docs/Effektivnye_praktiki_vnedreniya_II_v_zdravooohranenii.
4. <https://www.agroinvestor.ru/business-pages/37781-istoriya-polya-platforma-avtomatizatsii-agrobiznesa/?ysclid=lofr2r68o0785473678>.
5. Национальный портал в сфере искусственного интеллекта [Электронный источник]. – URL: <https://ai.gov.ru>.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Буханова Д. И., Булатуков А. Э.

студентка 3 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

магистр 1 курса, направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Научный руководитель: канд. полит. наук, доцент Рыбасова М. В.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The importance of business risk insurance is indisputable, because business risk insurance is aimed at ensuring the protection of the interests of entrepreneurs at all stages of their economic activity. And the directions of improving the insurance system contribute to increasing the level of protection of legal entities from negative financial consequences.

За всю свою жизнь человек не раз сталкивается с рисками, связанных с его здоровьем и даже жизнью. Будучи владельцем имущества, он испытывает страх за его безопасность, возможность утраты либо гибели в связи со стихийными бедствиями, грабежами и иными неожиданными угрозами. Однако в большей степени рискам подвержена предпринимательская деятельность. Именно к предпринимательским рискам следует обращать внимание предпринимателям и руководителям организаций.

В соответствии статье 929 ГК РФ предпринимательский риск – это риск неполучения доходов или риск убытков от предпринимательской деятельности в результате невыполнения контрагентами своих обязательств или изменения этой деятельности по не зависящим от организации причинам [1]. В деятельности страховых организаций можно выделить следующие причины:

- политические, которые могут быть связаны с возможностью появления убытков или уменьшения объемов прибыли в связи с изменением государственной политики (например: риск национализации, вероятность ограничения конвертации в местную валюту, возможность военных действий или гражданских беспорядков и другие);

- технические, связанные с эксплуатацией оснащения и строительно-монтажных сооружений (к примеру: потенциальные потери из-за отрицательных результатов научно-исследовательских работ, вероятные потери из-за побочных или отложенных во времени проблем при использовании новой технологии или продукции, возможные потери из-за от-

каза новой технологии или продукции и так далее);

- опасность стихийных бедствий (например: утрата или повреждение имущества в результате землетрясения и другие);
- невыполнение денежных обязательств (риск из-за невозможности реализации своих товаров на рынке, риск неплатежеспособности клиентов и риск, который связан с доставкой товаров и другие).

В связи с этим, страховые организации являются центральным звеном, которые позволяют юридическим лицам минимизировать свои риски, связанные с их деятельностью, и не подвергать финансовое положение угрозам. Вместе с тем, способствуя поддержанию финансовой устойчивости различных хозяйствующих субъектов рынка [2, с.49].

Многие страховые компании России предоставляют услугу – страхование предпринимательских рисков. Страховая организация обеспечивает финансовую стабильность бизнеса своих клиентов, защищает от таких рисков, как кибер-атаки, утрата право собственности на недвижимое имущество, неплатежеспособность контрагентов, мошенничество с корпоративными банковскими картами.

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод, что лидирующее место занимает АО «Страховое общество газовой промышленности», совокупная страховая сумма которой составляет более 4 млн. руб., при этом занимая 37,6 % объема рынка страхования предпринимательских рисков. Совокупная страховая сумма по договорам АО «АльфаСтрахование» равна 2074720,46 млн. руб., что практически в 2 раза меньше страховой компании, занимающее первое место.

Таблица 1 – Ранжирование страховых организаций, осуществляющие страхование предпринимательские риски, по итогам 1 квартала 2023 года [3]

Место	Наименование компании	Совокупные страховые суммы по договорам, млн. руб.	Доля рынка, %
1	АО «Страховое общество газовой промышленности»	4050713,82	37,6
2	АО «АльфаСтрахование»	2074720,46	19,2
3	ООО «Атрадиус Рус Кредитное Страхование»	782091,75	7,3
4	Страховое акционерное общество «РЕСО-Гарантия»	767537,64	7,1
5	ООО «Кофас Рус Страховая Компания»	679540,28	6,3

В Российской Федерации есть определенное количество возможных направлений для улучшения системы страхования предпринимательских рисков для отечественных страховых организаций, которые предоставляют услугу по страхованию предпринимательских рисков.

Первым из направлений улучшения страхования предпринимательских рисков можно выделить развитие новейших продуктов страхования, отвечающие на все возникающие потребности юридических лиц в условиях современной постоянно меняющейся деловой среды. Например, страховые организации могут создать разработать страхование от потери клиентов или же от конкурентных действий.

Вторым направлением можно выделить оптимизация процессов предоставления услуг и урегулирование страховых событий. Страховым организациям нужно стремиться к упрощению и усилению скорости данных процессов, чтобы клиентам страховых компаний было легче получить страховое возмещение при наступлении страхового события. Также внедрение цифровых технологий в этих процессах может значительно помочь в улучшении системы страхования.

Еще одним направлением совершенствования можно выделить повышение прозрачно-

сти отношений между страховщиком и страхователем. Страховые компании должны быть более честными в отношении своих условий, которые прописаны в полисе и договоре. Также добросовестно доносить информацию до своих клиентов о возможных рисках и исключениях из страхового покрытия. Это поможет юридическим лицам более быстро и уверенно принимать решения по поводу страхования предпринимательских рисков.

В заключении можно сказать, что страхование предпринимательских рисков не распространено в России, как другие виды страхования. Однако рассмотренные направления улучшения страхования предпринимательских рисков смогут способствовать созданию удобной, эффективной системы защиты интересов страхователей, что способствует увеличению спроса на данную услугу. Также повысят уровень защиты коммерческих организаций от негативных финансовых последствий, которые могут возникнуть при осуществлении предпринимательской деятельности. Кроме того, улучшения страховой отрасли будут способствовать привлечению инвестиций, развитию предпринимательства, а также повышению конкурентоспособности бизнеса.

Список литературы и информационных источников:

1. ГК РФ «Договор имущественного страхования» от 26.01.1996 № 14-ФЗ: [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-плюс». – URL: <http://base.consultant.ru>.
2. Глотова, И. И., Томилина, Е. П., Максимова, Е. В. Современные методики оценки рисков страховых организаций // Kant. – 2020. – №4 (45). – С. 49-54.
3. Официальный сайт Эксперт РА [Электронный режим]. – URL: <https://raexpert.ru/>

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ

Буханцова Н. А.

студентка 2 курса, направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Харченко Н. П.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article examines the effectiveness and benefits of management analytics using the example of the nature of Russian companies. The article discusses aspects studied by the topic, such as competitiveness and various company processes, and draws conclusions.

Менеджмент – управление процессами, ресурсами и людьми. Это огромная область знаний, в которой много теорий и инструментов. Затрагивается и такая тема, как аналитическая основа управления. Множество литературы представлено в этой области, качественная обычно занесена в топ списки научных книг. Прочитав многие, хочется рассмотреть эту тему подробнее, выявить полезное, рассказав об особенном.

Исходя из того, что предпочтительнее изучить характер аналитики российских компаний, стоит предоставить список именно их. Среди известных лиц, сформировавших известную историю управлений, нужно упомянуть личностей, таких как Ф. Тейлора, Х. Эмерсона, Ф. и Л. Гилбретов, С. Бира, М. Вебера, Э. Деминга, П. Дойли, П. Друкера, Д. Коллинза, М. Коноскэ, У. Ньюмен.

Среди российских авторов хотелось бы отметить работы Г.П. Пригожина, А.П. Егоршина, А. Фридмана, В. Тарасова, Ю.В. Васильева и др.

Изучая аналитику менеджмента, необходимо открыть для себя Ф.У. Тейлора, который смог одним из первых провести опыты в управлении. Ученый работал не один, а со своей командой, однако всегда был во главе. Успех их состоял в том, что они не только изучали теорию, а с помощью науки проводили управленческие эксперименты, сформулировав

главные принципы менеджмента. С этого великого человека и начался интерес к методам менеджмента. Ф.У. Тейлор, Г. Гантт изобрели консалтинговую контору, попробовав на практике несколько проектов, доказав всю значимость своих обучений.

Как утверждал сам автор, для хороших результатов в управлении необходимо исключить возможные случайности. Он считал, что любое преуспевание в менеджменте, это заслуга правильно поставленных целей и задач. Ганттубеждал, что только лишь теории не хватит, для успешного построения своего пути, нужно проводить эксперименты и подводить итоги, основанные на результате.

Не мог он обойти стороной и систему премий, разработав собственный план по регулярной, каждодневной оплате, если работники качественно выполняли свою работу и выполняли все нормы. Также существовали вознаграждения и для мастеров, они способствовали очень высокой производительности их труда.

Большинство проблем были ясны благодаря точным формулировкам, точными анализами. Проанализировав большой объем литературы, научных работ, и экспериментов, ученые смогли отметить самое важное.

Даже не обращая внимания на огромное количество мнений, чаще всего профессионалы приходят к единому мнению. Искусство менеджмента – это самостоятельная сфера действий и знаний. В этом ключе менеджмент можно расценивать как общность методов, с помощью которых достигаются результаты.

Необходимо принимать решения в проблемах коллектива, у компетентных в этой области людей, достаточно мнений, чтобы помочь стимулировать развитие человеческих отношений. Управленцы должны осознанно участвовать в жизни компании, применяя свои знания, теорию и практические умения, получаемые в результате работы.

Конечно, для успешного управления нужно понимание сущности функций, существующих в контексте менеджмента. Причем формулировки не просто базовые, а связанные с аналитикой.

Метод в управлении – циклический процесс в пределах данного этапа сохранения изначальной, базовой формы, изначального облика, при этом более качественного и усовершенствованного.

Правильная управленческая деятельность предусматривает выбор определенной структуры, которая способствует достижению задач. Благодаря скоординированным элементам разных структур получается необходимый статус, а средства приводятся в соответствие с целями, достижению которых они служат. Организации позволяют управленцу соединить ресурсы данной организации на достижение общей цели.

Руководство – это функции, которые обеспечивают ради того, чтобы организовать все должным образом. В основном смысле руководство – это стимулирование и мотивация двигаться вперед. И подводя итог, руководство – это путь достижения целей в соответствии с планом, правилами, различными установками.

Когда все пункты выполняются, эффективно и рационально получается грамотно и целесообразно осуществлять действия организации. Профессиональный менеджер должен обладать умением видения. Он заранее должен предполагать грядущие проблемы и решать их заранее. Планирование – это тоже одно из полезных методов для менеджера, благодаря этому для каждого отдела сразу же разработаны индивидуальные системы решения.

Аналитика обязана раскрывать глаза народу на истинную ситуацию, хотя многие не видят происходящего и порой не желают познавать это. Важно принимать и понимать ситуацию на сегодняшний день, ведь если не знать реальную ситуацию на предприятии, можно ошибиться и сделать неверные выводы.

Таким образом, бизнес-аналитика безумно важна, так как она изучает конкурентоспособность, различные процессы компании, разрабатывает и документирует с согласованными требованиями. Также она уточняет все подробности, разрабатывает успешные планы, и требования в соответствии с системой.

Список литературы и информационных источников:

1. Парахина, В. Н. Теория менеджмента : учебник / В. Н. Парахина, О. А. Борис, Н. П. Харченко. – Ставрополь: СКФУ, 2018. – 245 с.
2. Рейльян, Я. Р. Аналитическая основа принятия управленческих решений : учебное пособие / Я. Р. Рейльян. – М. : Форум, 2019. – 206 с.
3. Афонин, А.М. Основы управления бизнесом : учебное пособие / А.М. Афонин, Ю.Е. Ефремова, В.Е. Афолина. – М. : Форум, 2019. – 264 с.

РОЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В ФИНАНСИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Васярко В. А.

студентка 2 курса, направление подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Чувилова О. Н.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article presents theoretical aspects of the functioning of the banking sector in the context of basic elements in order to characterize the influence of commercial banks on the process of financing the regional economy. The opinions of various authors on determining the role of the banking sector in financing the economy of the country's subjects are presented.

На современном этапе отечественного развития значимость и роль банковской отрасли в национальном социально-экономическом государственном развитии только повышается, так как функционирующие банковские организации, предоставляя предпринимательскому сектору денежный капитал, дают возможность достичь экономического роста внутри страны и регионов. Характеристика и эмпирический анализ генезиса банковской системы были представлены в научно-исследовательских работах З.Г. Абакаровой, Д.М. Махачева, Е.П. Васильевой, Г.Г. Господарчука, Е.С. Зеленовой, А.Ю. Казанской, В.Э. Кроливецкой, А.В. Новикова, А.В. Зверева, М.Ю. Мишиной, Н.А. Петербургской, Р.В. Саляхетдиновой, З.З. Сабировой, Л.Р. Умеркиной, В.Н. Шитова, О.В. Шишигиной, Н.С. Рукавишниковой, А.А. Тагировой, М.Д. Махачевой, Г.А. Татояна.

Вопросам изучения сущности деятельности банков посвящены работы большого количества ученых. Так, роль банков в экономике рассматривается в работах Батовой А.А., Гильметдиновой Е.Д., Растеряевой Т.В., Растеряевой Т.В., Тарасовой А.В., Ульянина А.А., Филипповой И.А., Шамхалян Ю.Е. и др.

Банковская система Российской Федерации – это совокупность взаимосвязанных элементов, которая включает Центральный банк (Банк России), а также различные финансово-кредитные организации (коммерческие банки и иные кредитно-расчетные организации), а также банковское законодательство и банковскую инфраструктуру (рисунок 1).

Безусловно, существуют банки – лидеры, которые не просто осуществляют большее по сравнению с другими банками количество операций, но и обслуживают социальный сектор – выплату пенсий, пособий, проводят через себя коммунальные платежи, налоги и прочие выплаты.

У наиболее крупных банков в качестве акционера выступает государство, и это дает им серьезный бонус для развития, поскольку в случае возникновения проблем с платежеспособностью у таких банков больше шансов получить финансовую и административную помощь. Самые крупные банки с государственным участием – это Сбербанк, Банк ВТБ и Газпромбанк. Всего таких банков на начало 2023 года – 47 [5].

Банковский сектор выступает инструментом финансирования экономики региона.

Идрисова И.К. обращает внимание на то, что «Роль банковского сектора как провод-

ника финансовых ресурсов между различными сферами экономической деятельности в современных условиях возрастает. Это связано с тенденциями расширения и усложнения условий функционирования предприятий и организаций под воздействием постоянно меняющихся внешних факторов» [2].

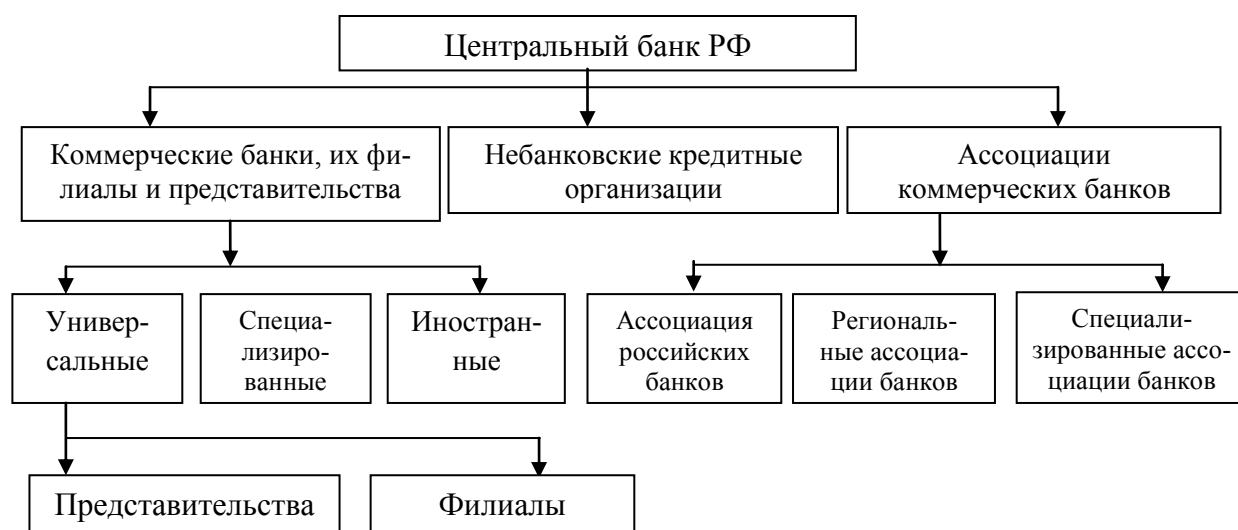


Рисунок 1 – Банковская система Российской Федерации

По мнению Тершуковой М. Б. «Региональные банки на протяжении всей своей истории в развитых странах доказали свою необходимость и значимость. Изначально создаваясь как банки развития своего региона, концентрируя средства населения и предприятий для финансирования инвестиционных проектов, они заняли соответствующие ниши, обслуживая население, малые и средние предприятия и другие экономические субъекты» [4].

Митина И. А. приводит инструменты региональной финансовой политики в разрезе ее отдельных видов, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Инструменты региональной финансовой политики [3]

Вид финансовой политики	Инструменты
Налоговая политика региона	- введение региональных налогов; - установление ставок дифференцированного характера; - установление дополнительных льгот по налогам регионального уровня; - определение сроков уплаты региональных налогов; - изменение сроков уплаты налогов.
Бюджетная политика регионального уровня	- рассмотрение направлений расходов средств бюджета; - выделение финансовой помощи в виде дотаций, субвенций, субсидий; - предоставление государственных гарантий; - привлечение бюджетных кредитов, кредитов от кредитных организаций; - реализация эмиссии ценных бумаг.
Региональная инвестиционная политика	- предоставление налоговых льгот инвесторам; - реализация государственных гарантий; - осуществление капитальных расходов; - выделение субвенций.
Ценовая (тарифная) политика	- выделение субвенций; - установление льгот дополнительного характера; - регулирование тарифов.

Инструменты региональной финансовой политики выступают отчасти источниками финансирования социально-экономического развития региона.

Финансирование экономики на мезоуровне, то есть на уровне регионов выступает в качестве одной из важнейших составных частей финансовой политики государства в целом и банковский сектор играет в данном процессе одну из основных ролей.

Список литературы и информационный источников:

1. Базулин, Ю. В. Деньги. Кредит. Банки : учебник / Базулин Ю. В. – М. : Проспект, 2017. – 848 с.
2. Идрисова, С. К. Роль банковского сектора в кредитовании экономики региона / С. К. Идрисова, Х. Р. Гаджиева // Экономика и управление : проблемы, решения, 2019. - Т. 3. № 3. - С. 117-121.
3. Митина, И.А. Финансовая политика региона и особенности ее реализации (на примере Ростовской области) / И.А. Митина // Вестник Евразийской науки, 2018 - №1-Том 10 – С. 46-56.
4. Тершукова, М. Б. Региональные банки как фактор развития реального сектора экономики региона / М. Б. Тершукова, А. Е. Токар // Региональное развитие. 2014. № 2. С. 100-106., с. 101.
5. Аналитика банковского сектора [Электронный ресурс]. URL: <https://bankiros.ru/analytics/bank> (дата обращения: 27.10.2023).

МЕХАНИЗМ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

Викулова И. А.

студентка 5 курса специальности «Экономическая безопасность»

Именинник А. В.

студентка 5 курса специальности «Экономическая безопасность»

Мамаева Л. Н.

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.», г. Саратов

In modern conditions, marketplaces are the main trading platforms in the field of electronic commerce. In this regard, recently the study of the mechanism of antimonopoly regulation of the activities of marketplaces has become increasingly relevant. Increasingly, there is a need for in-depth legal regulation in this area, which will fight the monopolization of online commerce.

Маркетплейс – это торговая площадка, которая продаёт товары и услуги разных продавцов через интернет. Маркетплейсы это посредники между продавцами и покупателями, собственной продукции у них нет, но, это эффективный, быстрый и удобный способ выхода товара «на полку»[1].

Это приобрело особую актуальность с учётом ухода с рынка иностранных поставщиков, брендированных товаров, а также возникновения рисков сокращения ассортимента и повышения цен на продукцию. Кроме того, такие цифровые платформы дают возможность самозанятым и поставщикам адресоваться напрямую к людям.

Антимонопольный механизм регулирования деятельности маркетплейсов – это совокупность мероприятий в области поддержки свободной конкуренции между платформами и защиту интересов потребителей [2].

Одной из главных задач антимонопольного регулирования маркетплейсов является

предотвращение злоупотребления доминирующим положением на рынке со стороны крупных платформ. Это может включать в себя как ограничение на количество продавцов, которых платформа может заблокировать, так и на установление несправедливых условий для продавцов. Также антимонопольное регулирование может быть направлено на предотвращение сговоров между цифровыми платформами с целью установления монополии на рынке.

В целом, антимонопольное регулирование маркетплейсов направлено на защиту прав потребителей.

В антимонопольное ведомство поступают обращения с жалобами на маркетплейсы как от граждан, так и от предпринимателей. В основном вопросы касаются непрозрачности работы, принудительного участия в акциях, односторонних изменений договорных условий, комиссий, проблем с приемкой, хранением, доставкой и возвратом товаров и т.д. В этой связи служба рекомендует маркетплейсам эффективнее взаимодействовать со своими контрагентами для оперативного разрешения вопросов.

10 июля 2023 года Президент России Владимир Путин подписал «Пятый антимонопольный пакет» – закон, вводящий ограничения в отношении цифровых платформ [3]. 01.09.2023 г. данный Закон вступил в силу. Маркетплейсам с годовой выручкой более 2 млрд рублей, возможностью недопуска или удаления продавцов с площадки, с долей проходящих через площадку сделок выше 35% от общего рынка запретят:

- определять самую низкую и самую высокую цену на продукт;
- определять разнообразные цены на один и тот же продукт;
- определять низкую и высокую стоимость своих услуг;
- принуждать к невыгодным условиям заключения контракта или его не заключение по неосновательным причинам.

К тому же, компаниям придется согласовывать с Федеральной антимонопольной службой сделки на цифровом рынке на сумму больше семи миллиардов рублей [4].

Как подчеркивается в материалах Совета Федерации, фактически закон «вводит антимонопольные ограничения в отношении маркетплейсов и агрегаторов» [5]. Вместе с тем, документ разъясняет правила проведения антимонопольной экспертизы. Такая процедура теперь может быть назначена в рамках государственного контроля за экономической концентрацией.

Кроме того, закон также вводит концепцию сетевых эффектов цифровых рынков (рынков, использующих электронные платформы для совершения транзакций). Это означает, что потребительская ценность услуг, которые завершают цифровые транзакции, зависит от увеличения или уменьшения числа продавцов и покупателей.

На сегодняшний день при анализе конкуренции на цифровом рынке Федеральная антимонопольная служба будет определять наличие сетевых эффектов и оценивать, насколько компания обладает способностью оказывать решающее влияние на условия товарооборота и устранять конкуренцию с рынка.

Наличие сетевого эффекта не зависит от того, конкурентный рынок или монопольный. На конкурентном рынке он выступает в роли противовеса и регулятора если рынок близок к насыщению и монополии, а сетевые эффекты стали очень серьезным препятствием для выхода на рынок.

К платформам, предусмотренным законом, относятся Avito, «Циан», Яндекс.Такси, Wildberries, Ozon, «Яндекс.Маркет», Google и Apple как владельцы App Store.

В дальнейшем к ним могут быть отнесены и другие компании.

В рамках закона им запретят: [6]

- устанавливать минимальную и максимальную цену на товар;
- устанавливать разную цену на один и тот же товар;
- устанавливать минимальную и максимальную стоимость своих услуг;
- навязывать невыгодные условия договора или не заключать его по необоснованным причинам;

– удалять товар с высоким спросом из продажи.

Антимонопольные требования будут применяться к доминирующей цифровой платформе только в том случае, если будет обнаружено ее недобросовестное поведение. Например, неподтвержденный отказ в доступе к цифровым платформам; принуждение потребителей находиться в невыгодном положении; создание дискриминационных условий для предпринимателей, которые продают товары на рынке.

За соблюдением закона будет пристально следить федеральная антимонопольная служба.

Данный закон поможет сохранить конкуренцию, чтобы цифровые площадки не диктовали участникам рынка условия в одностороннем порядке. Это обеспечит эффективный антимонопольный контроль в условиях современного цифрового рынка, а также защитит права и интересы добросовестных участников и предотвратит злоупотребления. «Пятый антимонопольный пакет» окажет превентивное воздействие на агрегаторы и торговые площадки, создавая барьеры для злоупотреблений на цифровых рынках. Кроме того, закон повысит качество антимонопольного регулирования экономики и обеспечит защиту потребителей от злоупотребления рыночной властью со стороны цифровых платформ.

Из всего изложенного можно сделать выводы, что доступ новых продавцов с сезонными товарами на маркетплейсы будет затруднен. Больше не должно наблюдаться необоснованно высоких цен на популярные виды товаров. В тоже время, маркетплейсы больше не смогут неоправданно удалять популярные товары с высоким спросом из продажи.

Закончим словами бизнесмена, предпринимателя, инвестора, филантропа и разработчика программного обеспечения Билла Гейтса: «Идея бизнеса – измерение того, что вы делаете, выбор таких показателей, как удовлетворенность клиентов и производительность... на этом вы преуспеваете» [7].

Список литературы и информационных источников:

1. ФАС // Электронный ресурс. – URL: <https://fas.gov.ru/news/32002>.
2. Министерство экономического развития Российской Федерации // Электронный ресурс. – URL: <https://www.economy.gov.ru/>.
3. Информационное агентство ТАСС. Новости в России и мире. // Электронный ресурс. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/18235103>.
4. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ (последняя редакция). Электронный ресурс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/.
5. Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации // Одобрены изменения в сфере антимонопольного регулирования в условиях развития цифровой экономики // Электронный ресурс. – URL: <http://council.gov.ru>
6. Парламентская газета – официальное еженедельное издание Федерального Собрания РФ. // Электронный ресурс. – URL: <https://www.pnp.ru/social/nemkin-obyasnil-mekhanizm-antimonopolnogo-zakona-dlya-cifrovoykh-platform.html>.
7. <http://contentmarketingpro.ru/quotes/90-citat-billa-gejtsa-vdoxnovlyayushhix-nas-na-uspex/>.

ДЕМОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА: ПРИЧИНЫ И СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

Гаврилина А. Д.

студентка 2 курса, 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Подушко А. А.

студентка 2 курса, 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: ассистент кафедры кафедры ГМУ и ЭТ Шатская А. А.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article discusses the problem of demotivation of personnel in organizations. The reasons for the decrease in motivation, the methods used by managers to solve this problem and to further stimulate staff are also shown.

В XXI в. в организациях остро стоит проблема мотивации персонала. Если мотивация – это побуждение человека к действиям, путем воздействия на него психофизическими способами, то демотивация – это бездействие человека, отсутствие у него желания что-то менять и делать. В основном в организациях демотивация проявляется в виде потери интереса у персонала к своей деятельности и когда пропадает интерес у одного из членов команды – это начинает заражать остальных, поэтому и говорят, что демотивация заразна [5].

Большинство руководителей пытаются решить эту проблему иногда терпят неудачу, так как используют неправильный подход, что в итоге приводит к снижению продуктивности и мотивации сотрудников, а это в свою очередь отражается на общей производительности организации.

Специалисты хедхантеры выделяют 6 стадий снижения мотивации.

Стадии потери демотивации:

- 1 стадия: удивление;
- 2 стадия: игнорирование;
- 3 стадия: саботаж;
- 4 стадия: без надежды;
- 5 стадия: забастовка;
- 6 стадия: добровольная каторга.

Одной из основных причин снижения стимула у работников, является то, что большинство из них не понимают цели компании и на фоне этого у них пропадает интерес к работе. В основном такие проблемы появляются в тех компаниях, где плохо продуманная стратегия работы.

Вторая причина – внутренние причины потери мотивации. Они связаны с физическим эмоциональным состоянием работника, его самосознанием. Отсутствие возможностей самореализоваться в организации, невостребованный потенциал, неопределенные жизненные цели зачастую приводят к потере кадров. Создание проектных групп включение в них тех сотрудников, чей личностный и профессиональный рост реализован в полной мере, может стать решением этих проблем. Каждый сотрудник должен стремиться к тому, чтобы стать активным участником разработки плана действий.

Эмоциональная истощенность может быть еще одной причиной потери интереса к работе у сотрудника. Поощрения сотрудников – необходимое условие для любой успешной организации. Кратковременный отдых или отпуск поможет возобновить работоспособность и увеличить продуктивность всего коллектива.

Итак, какую роль играет мотивация в организации и какие последствия бывают при демотивации персонала?

Возрастающая роль личности работника является основной особенностью управления персоналом на предприятии. В настоящее время экономическая нестабильность в государстве несёт опасность для личности, в плане её психологической устойчивости, однако, пре-

доставляет и большие возможности для роста и развития. В связи с этим, мы предлагаем разработать новые элементы и подходы к управлению персоналом.

Философия управления персоналом – это формирование поведения и взгляда работников к целям развития предприятия. Благодаря этому мотивация трудовой деятельности сотрудников становится важным аспектом и имеет важное значение в компании[2].

Мотивация играет большую роль в организации, формирует желание к работе, развивает трудовой потенциал, изменяет интересы и ценностные ориентиры. Следовательно, основная цель функции мотивации заключается в обеспечении добросовестного выполнения сотрудниками своих обязанностей. Если персонал заинтересован в качественном выполнении работы, стремится достигнуть поставленных целей, ему небезразлично будущее компании, значит организация успешно реализует данную функцию.

Значимость мотивации персонала в том, что она определяет будущее организации. Её роль велика в формировании системы ценностей внутри предприятия, в построении корпоративной культуры. Руководство должно понимать предпочтения персонала и ориентирясь на это поднимать стимул работников.

Но многие руководители, предпринимая попытки поднятия духа, совершают ошибки и это приводит к её снижению. А это негативно влияет на работоспособность персонала, снижается производительность, а также приводит к текучке персонала в компании. Сотрудники, которые потеряли интерес к своей деятельности часто рассеяны и у них нет желания работать, а это в свою очередь приводит к появлению ошибок в их работе, что сказывается на росте компании.

Поэтому каждый начальник, в свою очередь, обязан принимать активное участие в мотивации своих сотрудников, чтобы предотвратить такие последствия. Как уже было сказано выше он должен: внедрять систему поощрения сотрудников, вовлекать их в деятельность компании, а также создать благоприятную атмосферу в коллективе.

Успешное использование данных методов в дальнейшем поспособствует поднятию духа работников и увеличению успеха компании.

Знание мотивации персонала помогает руководителю обращать внимание на ценных сотрудников и добиться лучшей эффективности от них. Ниже мы привели факторы, которые оказывают влияние на мотивацию работников.

Виды мотивации:

- Внешняя (экстрисивная) – это мотивация, которая не зависит от самого человека. Она формируется на основе условий и обстоятельств, которые возникают вокруг него.

- Внутренняя (интрисивная) – это мотивация, которая возникает сама по себе, без постороннего влияния (самотивация).

- Социально – страховые – это мотивация, основанная на договоре между работником и компанией. Она подразумевает под собой то, что руководство берет на себя социально – страховые заботы работника на себя, а те качественно и ответственно выполняют свою работу.

Внешние факторы

Используя внешние по отношению к компании факторы, сотрудника принято рассматривать в качестве продавца своего труда. Его личные интересы лежат вне компании (семья, реализация физиологических потребностей и нужд, развлечения и удовольствие). Это главные причины, по которым люди приходят на работу. Но в этом случае присутствует противоречие - работник-компания. Изначально в интересах работника меньшая отдача, а взять он хочет больше. Предприятие же посредством заработной платы, надбавки, премий и других материальных способах стимулирования, направляет интересы сотрудников в сторону интересов компании.

К данной группе факторов мотивации относятся:

- денежное вознаграждение за работу – один из самых простых и очевидных способов внешней мотивации;

- стабильность;

- комфорт и безопасность;

- возможность построить карьеру как способ улучшения материального положения, повышения статуса;
- признание заслуг как публичное подтверждение качества чьей-то работы, ее высокая оценка; привилегии;
- повышение социального статуса;
- возможность приобрести престижные вещи или позволить себе определенный образ жизни;

Внутренние факторы

Посредством факторов внутреннего характера учитывается, что работа является частью жизни любого работника, связанная с его эмоциями и чувствами. В этом случае сотрудник должен чувствовать себя частью команды (коллектива), которая объединена общими целями и интересами. Работник использует поддержку коллектива, взаимозаменяемость и групповую добровольную форму работы. Эти факторы - внутренние по отношению к интересам предприятия, поскольку они взаимосвязаны с жизненными мотивами, существованием персонала внутри компании. Эмоционально-психологическое восприятие жизни работника смещается в сторону трудовой деятельности, при этом на первый план могут выйти такие факторы мотивационного процесса как:

- Возможности для самовыражения;
- работа в команде;
- карьера в качестве стремления к лидерству;
- оценивание руководства;
- борьба за внимание и восхищение коллег;
- удовольствие от работы и ее итогов;
- гордость принадлежности к данному предприятию.

Социально – страховые факторы

Социально – страховые факторы – это факторы, из-за которых работник может потерять свою трудоспособность, также могут возникнуть сопутствующие внешние факторы, которые повлияют на его образ жизни и на саму жизнь в целом [1,12].

В таких случаях компания обязана выплачивать компенсацию (пенсия, больничные выплаты и т.д.). Также эти выплаты могут увеличиваться в зависимости от качества работы сотрудника, его квалификации и т.п. И это все способствует поднятию духа и улучшению работы персонала.

Многие исследователи отмечают, что материальные методы стимулирования хоть и повышают продуктивность команды, но это в большинстве случаев приводит к ухудшению атмосферы в коллективе. Поэтому исследователи рекомендуют вводить их предварительно тщательно всё продумав.

Отсутствие мотивации среди работников является значимой проблемой в организации, которая влияет на производительность команды. По этой причине в коллективе и в целом в самой компании может наблюдаться снижение продуктивности, производительности, а также появлении разногласий между сотрудниками.

Основные причины отсутствия мотивации у сотрудников – это преуменьшение их усилий, отсутствие карьерного роста и это приводит к тому, что сотрудник сам обесценивает свой труд и опускает руки[3].

В большинстве случаев эти причины проявляются в виде дискриминации в коллективе, например, когда все заслуги присваивают другому сотруднику, хотя все работали наравне и выполняли работу в равных условиях. Поэтому создание равных условий является обязательным для карьерного роста. Необходимо вкладывать силы в своих сотрудников (оплачивать курсы повышения квалификации, тренинги и т.д.), чтобы в дальнейшем они стали ценными кадрами в компании.

Существуют несколько методов решения проблемы отсутствия мотивации в команде:

- Организационные стратегии;
- Мотивационные стратегии;

Организационные методы предназначены для улучшения условий труда, а стимулирующие направлены на поднятие мотивации путем систем вознаграждений и поощрений.

Одним из основных принципов организационного метода является развитие коммуникации между сотрудниками организации, так как общение с руководством вдохновляет персонал, помогает им по достоинству оценить свой вклад в работу. Под корпоративной коммуникацией понимается проведение неформальных собраний, корпоративов и бесед с сотрудниками, благодаря этому начальство узнаёт о пробелах в своей системе руководства и о потребностях команды. А вот улучшение рабочего места, атмосферы, организация зон для отдыха способствует поднятию мотивации команды[4].

В основе поощрительной стратегии введение стимулирующих вознаграждений за хорошую работу и профессиональные достижения эффективно воздействует на карьерный рост и развитие сотрудников. Благодаря предоставлению условий для обучения, повышения квалификации работники становятся ценными кадрами в организации и тем самым у них появляется стимул для дальнейшего продвижения по карьерной лестнице.

Основываясь на написанной выше информации, можно сделать вывод, что совместное использование различных стратегий повышения мотивации является эффективным решением в борьбе с упадком интереса и мотивации у персонала в компаниях.

Подводя итог, можно сделать вывод, что отсутствие мотивации среди работников является значительной проблематикой для организаций, влияя отрицательно на продуктивность, качество выполняемых заданий и атмосферу в команде. По этой причине крайне важны действия по устранению факторов демотивации и возобновлению активности сотрудников.

Одна из основных причин утраты мотивации – неясность целей или непонимание вклада личной работы в общую миссию компании. Работники стремятся видеть значимость своих усилий, поэтому жизненно важно устраивать регулярные встречи для обсуждения вклада индивидуальных задач в достижение стратегических ориентиров организации.

Другой фактор, вызывающий демотивацию, это нехватка признания и вознаграждения за труд. Важно, чтобы работники осознавали ценность своего вклада и получали за него соответствующее вознаграждение. Компании имеют возможность применять разнообразные системы вознаграждений, включая бонусы или увеличение зарплаты, а также выплачивать премии за достигнутые результаты. Также критически важным является проведение оценок эффективности и обеспечение конструктивной обратной связи.

Создание благоприятной и поддерживающей обстановки на работе также играет значительную роль. Конфликты, отсутствие общения или неправильная организация рабочих процессов могут стать причиной демотивации. Роли руководителей заключаются в налаживании коммуникаций между сотрудниками и обеспечении распределения задач, соответствующего навыкам и способностям каждого из них.

В итоге, решение проблемы демотивации персонала критично для улучшения общей работы коллектива и успешного достижения целей компании. Поддержание активной обратной связи, обеспечение справедливой системы вознаграждений и создание позитивной рабочей среды могут способствовать повышению уровня мотивации сотрудников и качества их работы. Руководители должны понимать важность вложения усилий в эти аспекты для подъема эффективности всего штата.

Список литературы и информационных источников:

1. Михалкина Е. В., Скачкова Л. С., Костенко Е. П./ Управление персоналом // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, [Экономический факультет ЮФУ]. — Ростов-на-Дону. —2018. —653 с.
2. Михалкина Е.В., Скачкова Л.С., Костенко Е.П., Бутова С.В., Несолена О.В. / Мотивация, стимулирование и оплата труда// учебник под. ред. Е. В. Михалкиной. —Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2017. —336 с

3. Кирилина О.Н. Роль мотивации в управлении персоналом // Бизнес-образование в экономике знаний. — 2019. — №3 (14). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-motivatsii-v-upravlenii-personalom> (дата обращения: 30.11.2023).

4. Кузнецов А.М. Причины демотивации сотрудников. Научно-издательский центр «Аспект». — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://na-journal.ru/3-2020-ekonomika-finansy/2578-prichiny-demotivacii-sotrudnikov> (дата обращения: 30.11.2023).

5. Лобанова Е.С., Власенкова В.Ю., Харитonenкова Е.И. /Демотивация персонала: факторы и последствия // Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум — 2018». — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018001250> (дата обращения: 30.11.2023).

ПРОБЛЕМА ОТТОКА КАПИТАЛА ИЗ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Гаврилова Т. Ю.

студентка 2 курса (магистратуры), Финансовая аналитика

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Игнатьева О. А.

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», г. Казань

The scientific article analyzes modern problems of the Russian economy that affect the process of outflow of financial capital to foreign markets. The relevance of this study is due to the low level of investment climate in the Russian economy at the present stage, which is provoked by the consequences of international trade and economic sanctions. The article examines promising directions for increasing the investment attractiveness of the Russian economy in order to attract foreign capital and retain domestic investors.

Современные события, наблюдаемые в экономике России, демонстрируют признаки тяжелого периода социально-экономического развития государства, что спровоцировано последствиями от принятых масштабных международных торгово-экономических санкций в 2022 году. В итоге, происходит трансформация национальной экономической системы, которая вызвана нестабильностью внешней среды, что влияет на перспективы инвестиционного климата.

Такая тенденция формирует различные вызовы и угрозы в экономике России, влияющие на вероятность банкротства субъектов предпринимательства, из-за чего менеджмент организаций все чаще прибегает к методам и инструментам антикризисного управления. В таких реалиях внешней бизнес-среды не многие субъекты инвестиционной деятельности склонны к вложению своего капитала в проекты российских компаний, что приводит к бегству капитала на зарубежные рынки.

Поскольку в 2023 году макроэкономический фон в России негативный и характеризуется структурной перестройкой, то соответственно отсутствуют факторы, которые способствовали бы росту инвестиционной привлекательности российской экономики. Вместо этого наблюдаются обратные процессы, как спад деловой активности, отсутствие желания у предпринимателей и инвесторов принимать на себя дополнительные риски и т. д. Вышеперечисленные изменения имеют негативное влияние и становятся одними из причин увеличения тенденций оттока капитала на современном этапе.

Из-за того, что наблюдается рекордный отток финансового капитала из российской экономики на современном этапе, коммерческие организации столкнулись с трудностями по привлечению средств для реализации инвестиционно-инновационных и строительных проектов. Масштабирование хозяйственной деятельности усложняется, что требует разработки и принятия решений, которые позволили бы нивелировать негативное влияние суще-

ствующих угроз [1, с. 25].

Сохранение капитала в российской экономике имеет большое значение, поскольку инвестиции влияют на следующие процессы, как:

- увеличение уровня деловой активности субъектов предпринимательства;
- стимулируется рост совокупного спроса и предложения;
- создаются новые рабочие места;
- увеличивается налогооблагаемая база для увеличения доходов в бюджеты разных уровней;
- обеспечивается национальная экономическая и финансовая безопасность.

И чтобы обеспечить данные положительные изменения в экономике России, необходимо решение проблемы оттока капитала, причины чего наблюдаются в системе государственного управления, законодательстве и финансах. К дополнению среди триггеров популярность офшоров, как способа оптимизации налогообложения прибыли и налоговой нагрузки на бизнес.

Также, на данный момент, можно выделить следующие актуальные вызовы в экономике России, которые имеют негативное влияние на тенденцию оттока капитала на зарубежные рынки [3-4]:

- удорожание коммерческого кредитования из-за роста процентных ставок на денежно-кредитном рынке;
- снижение уровня деловой активности и объема совокупного предложения;
- наложение международных экономических и торговых санкций, которые нарушают прежние внешнеэкономические связи и глобальные цепи поставок;
- снижение объема совокупного спроса и уровня покупательской способности населения;
- высокий уровень государственной зарегулированности отраслей и рынков национальной экономики, что формирует административные барьеры в развитии предпринимательства;
- высокие финансовые риски, вызванные инфляцией и девальвацией валютного курса российского рубля.

Поэтому важной задачей для Правительства России является увеличение уровня инвестиционной привлекательности национальной экономической системы, чтобы остановить процесс, динамика которого изображена на рис. 1.

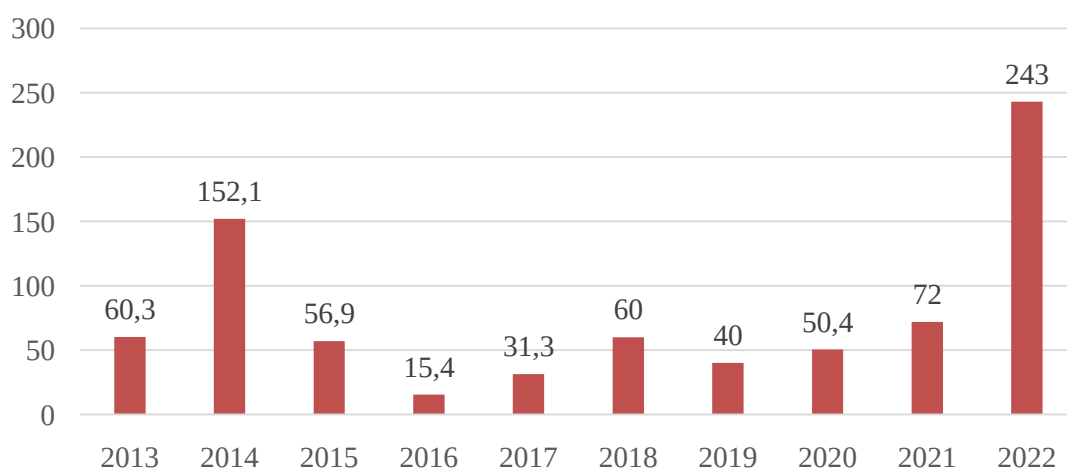


Рисунок 1 – Динамика оттока капитала из России в период 2014-2022 гг., в млрд долларов США [2].

В настоящее время в России наблюдается направленность в сторону увеличения масштабов оттока капитала за границу, что снижает стабильность экономики страны. Полити-

ческая нестабильность ухудшает инвестиционный климат в стране и приводит к нежеланию инвесторов вкладываться в экономику России. Стоит отметить, что наибольший отток капитала из России до принятия санкций в 2022 году произошел в 2014 году и составил 152,1 млрд. долл. США, что на 91,8 млрд. долл. больше, чем в 2013 году. Однако по итогам 2022 года был зафиксировано рекордное бегство финансового капитала в размере 243 млрд долл.

По структуре оттока финансового капитала из России эксперты выделяют четыре основных канала [5]:

1. Вывод инвестиций иностранными инвесторами – 40 млрд долл.
2. Вывод личных финансов на зарубежные вклады и депозиты – 47 млрд долл.
3. Выплата компаниями и банками внешней задолженности зарубежным кредиторам и инвесторам – 62 млрд долл.
4. Выплаты на торговые кредиты и авансы – 66 млрд долл.

Приоритетной задачей для Правительства России – это повышение инвестиционной привлекательности национальной экономики. Благодаря этому будет обеспечено привлечение дополнительного капитала из-за зарубежных рынков. Среди них не только иностранные инвестиции, но и российский капитал, который ранее был выведен.

Чтобы обеспечить решение проблемы оттока капитала из российской экономики на современном этапе необходимым будет реализация следующих мероприятий:

- 1) повышение уровня инвестиционной привлекательности, путем предоставления налоговых преференций субъектам иностранных инвестиций;
- 2) увеличение эффективности работы системы защиты прав собственности и охраны объектов интеллектуальной собственности;
- 3) создание особых экономических зон в региональных субъектах РФ, которые имеют наивысший человеческий и инновационный потенциал развития.

Таким образом, на современном этапе развития экономики России проблема оттока финансового капитала – одна из наиболее актуальных в практике управления социально-экономическим развитием государства, поскольку за 2022 год был зафиксирован рекордный вывод финансов в размере 243 млрд долл. Данная ситуация требует принятия решений и мероприятий, которые позволят повысить уровень инвестиционной привлекательности российской экономики.

Список литературы и информационных источников:

1. Бычков Н.В. Проблема инвестиций и оттока капитала из России // Modern Science. 2022. № 5-3. С. 25-28.
2. Российский статистический ежегодник // Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> (дата обращения: 10.10.2023).
3. Вазиева Л.Т., Шаропатова А.В., Цуциева М.В., Кадиева М.Э. Отток капитала из России в условиях текущей экономической ситуации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 3. № 5 (137). С. 110-116.
4. Гамулинская Н.В., Смирнов Ф.Е. Отток капитала из страны как угроза экономической безопасности // Вектор экономики. 2023. № 1 (79).
5. Отток капитала из России в 2022 году был рекордным и составил \$243 миллиарда. URL: <https://www.dp.ru/a/2023/08/09/ottok-kapitala-iz-rossii-v> (дата обращения: 10.10.2023).

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Газарян С. В.

студентка 3 курса, направление подготовки 38.03.01 Экономика

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент, Адинцова Н. П.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The economy is one of the fastest changing spheres of human life. The trend of digitalization of the modern economy pushes to modify approaches to doing business. The world is undergoing a digital transformation, and the accounting and financial services industries are no exception. The integration of artificial intelligence (AI) has led to significant changes in the way accounting and financial services are provided, resulting in more efficient and accurate processes and improved decision-making. New trends in accounting are promising technologies that can help companies improve their accounting and ensure accuracy, reliability and efficiency.

Процесс цифровизации коренным образом меняет экономику и общество в целом. Цифровая трансформация не обошла стороной и сферу бухгалтерского учета. Главной задачей учетного процесса выступают качественный сбор, обработка, систематизация и анализ данных. По мере технической модификации современной экономики главными инструментами реформирования бухгалтерского учета выступают IT-технологии и AI-технологии, призванные значительно упростить, ускорить и структуризировать ведение учета.

AI-технологии (искусственный интеллект) – это стремительно развивающаяся область компьютерных и информационных наук, специализирующаяся на разработке интеллектуальных машин (программ), способных выполнять задачи, свойственные человеческому интеллекту.

Таким образом, современный бухгалтерский учет больше не ограничивается ручным вводом данных и обработкой цифр; вместо этого он использует возможности искусственного интеллекта для оптимизации процессов, повышения точности и качества предоставленной информации. AI-технологии расширяют возможности сферы бухгалтерского учета от автоматизации учетного процесса и анализа данных до финансового прогнозирования. Поскольку технологии продолжают развиваться, бухгалтеры и предприятия должны адаптироваться, чтобы оставаться конкурентоспособными в условиях, когда искусственный интеллект выступает двигателем развития и роста.

Одним из направлений сферы искусственного интеллекта в бухгалтерском учете является автоматизация. Инструменты на базе искусственного интеллекта могут выполнять базовые, отнимающие большое количество временных и трудовых затрат, задачи с предельной точностью и эффективностью. Это не только значительно экономит время бухгалтеров, но и сводит к минимуму риск человеческой ошибки. Такая автоматизация позволяет бухгалтерам сконцентрировать свое внимание на более стратегических и аналитических аспектах работы. Искусственный интеллект обладает способностью анализировать огромные массивы финансовых данных со скоростью и масштабом, недостижимыми для человека.

Искусственный интеллект в бухгалтерском учете и финансах обладает потенциалом для выявления тенденций и получения дополнительной информации путем анализа и интерпретации данных. Как упоминалось ранее, основным преимуществом AI-технологий выступает повышение эффективности и точности, которые достигаются за счет автоматизации повторяющихся административных задач. С помощью искусственного интеллекта бухгалтеры могут получить более глубокое представление о финансовом состоянии компании, что неопределимо для принятия обоснованных решений.

Стоит также отметить роль искусственного интеллекта в процессе выявления мошенничеств и злоупотреблений за счет обеспечения постоянного процесса учета и сопоставле-

ния данных. AI-системы способны анализировать и обрабатывать большие массивы данных, определять статистические, динамические и логико-математические закономерности и отклонения, идентифицируя возможные фальсификации и несоответствия. Такая технология позволяет различным компаниям определять нарушения значительно быстрее и эффективнее, что снижает риски возможных потерь.

Искусственный интеллект оптимизирует управление ресурсами путем анализа исторических статистических данных и последующего прогнозирования будущих потребностей в ресурсах. Это приводит к лучшему распределению бюджетов и ресурсов, что в конечном итоге приводит к экономии затрат и рационализации использования ресурсов.

Однако, внедрение AI-технологий в учетный процесс сопровождается рядом значимых проблемных вопросов. В первую очередь, разработка и использование качественных и надежных систем искусственного интеллекта требуют большого количества временных и финансовых затрат. Что значительно усложняет процесс модификации бухгалтерского учета в организации. Также остается открытым вопрос нормативного регулирования использования AI-технологий. Вопрос предоставления прозрачной и обоснованной отчетности является проблемным, поскольку организация должна дать точное объяснение по поводу алгоритма разработки AI-системы, ключевых критериев принятия того или иного решения и т. д. Алгоритмы искусственного интеллекта могут также полностью зависеть от запрограммированных в него шаблонов и записей, что без сомнения, лишает организацию возможности развития прогрессивных или инновационных методов ведения учетного процесса, которые требуют творческого подхода и интуиции человека.

Таким образом, роль искусственного интеллекта играет в современном бухгалтерском учете роль реформатора. Он оптимизирует процессы, повышает точность и дает бухгалтерам возможность получать информацию, основанную на основе общей базы данных. Автоматизация, анализ данных, финансовое прогнозирование, выявление мошенничества и обслуживание клиентов претерпели значительную эволюцию благодаря AI-системам. Технологии искусственного интеллекта – это мощный инструмент, позволяющий вести бухгалтерский учет более эффективно и результативно. Внедрение AI-систем – это необходимость для тех организаций, которые хотят преуспеть на рынке. Однако не стоит забывать об определенных сложностях разработки и внедрения систем искусственного интеллекта в учетный процесс. К таким проблемным аспектам относятся большие затраты на программирование соответствующих систем и вопрос их обслуживания, нормативное регулирование использования AI-технологий, создание безопасного информационного поля для поступающих данных и т.д. Рациональный подход к вопросу развития искусственного интеллекта играет ключевую роль в развитии бизнес-процессов, в том числе и учетных процессов.

Список литературы и информационных источников:

1. Горячева О.Е., Евстигнеева О.А., Сидоров В.В. Проблемы развития технологий применения искусственного интеллекта в условиях цифровой экономики // Студенческий научный форум 2018 года.
2. Белов Р. А. Использование искусственного интеллекта в бухгалтерском учете и аудите: новые возможности и вызовы // Научные высказывания. 2023. № 8.
3. Pradhan, Suchismita. "The Role of Artificial Intelligence in Modern Accounting." J Account Mark 12 (2023).
4. Huiquan Jin, Lei Jin, Chongxiao Qu, Wei Xiao. The Role of Artificial Intelligence in the Accounting Industry // Proceedings of the 2022 International Conference on Artificial Intelligence, Internet and Digital Economy.

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Газарян С. В.

студентка 3 курса, направление подготовки 38.03.01 Экономика,

Научный руководитель: канд. полит. наук, доцент, доцент Рыбасова М. В.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Currently, the global economy is at the stage of qualitative restructuring, which is associated with the modification of previous value orientations based on the achievements of technological progress. IT technologies have become an integral part of various sectors of the economy, the public sector, medicine, education, management, etc. They also allow you to create new modernized business models. The main tool of such digital transformation is artificial intelligence.

В рамках постиндустриального информационного общества, современная экономика неразрывно связана с процессом цифровизации, направленным на включение и применение цифровых технологий и инновационных решений, которые являются базовыми факторами современного производства и обеспечивают эффективность и рациональность ведения бизнеса. Следует отметить, что процесс внедрения достижений технического прогресса в экономику включает в себя три основных этапа:

1. Применение цифровых технологий для более рационального сбора, обработки и анализа имеющейся информации.
2. Внедрение IT-систем в сеть бизнес-процессов для сокращения трудовых, временных, финансовых и материальных затрат.
3. Непосредственная цифровая трансформация, которая направлена на интегрирование новых технологий и цифровых решений в каждый аспект экономической жизни общества.

Основой цифровой трансформации экономики выступает искусственный интеллект, являющийся движущей силой модернизации и развития. Искусственный интеллект (artificial intelligence) – сфера междисциплинарных исследований проектирования, модификации, моделирования и воссоздания человеческого интеллекта и когнитивных процессов на базе принципов логики, математики, комбинаторики, информатики, биологии и психологии. Данная область цифровизации направлена на конструирование искусственных устройств, обладающих навыками коммуникации, обучения, рассуждения, планирования и целеполагания. Все это делает искусственный интеллект одной из самых перспективных областей научных исследований и приложений в современной профессиональной среде.

Таким образом, системы искусственного интеллекта реализуются на основе баз данных. Поскольку они отражают и воспроизводят работу головного мозга, необходимо при их построении учитывать основные составляющие человеческого мышления: запас знаний и способность к логическим рассуждениям. Следовательно, для создания системы искусственного интеллекта нужно рассмотреть две проблемы: моделирование знаний, т.е. выработка и реализация методов структуризации знаний для введения их в память компьютера, формируя при этом базы знаний; моделирование рассуждений, включая конструирование компьютерных программ, которые могли бы отразить логику мышления человека для решения различных задач.

Искусственный интеллект играет важную роль в цифровой экономике и затрагивает все ее структурные секторы, в том числе сельскохозяйственный, финансовый и банковский, маркетинг, логистика и т.д. Искусственный интеллект становится все более важным инструментом в области экономики, используемым для повышения точности прогнозирования и представления персонализированных данных. Программы искусственного интеллекта включают анализ больших объемов информации с целью выявления тенденций или показателей экономической эффективности; прогнозирования результатов или принятие финансовых решений на основе этого анализа; оптимизации затрат для экономических

субъектов; создание персонализированных рекомендаций по финансовым продуктам; создание инструментов для измерения экономического прогресса и т.д.

Кроме того, можно использовать искусственный интеллект для облегчения обмена между покупателями, продавцами и различными контрагентами в рамках глобальной экономики, повышая эффективность международных транзакций. Помимо всего перечисленного, создаются модели на базе искусственного интеллекта, которые уточняют динамику изменения потребительного спроса, позволяя прогнозировать дальнейшее производство.

Наконец, IT- и AI-системы могут быть использованы для автоматизации определенных рутинных базовых задач, таких как сопоставление отчетов бизнес-аналитики или проведение маркетинговых исследований. Все эти технологии обладают огромным потенциалом в оптимизации процесса управления.

Используя передовые алгоритмы, такие как обработка естественного языка, AI-системы помогают экономистам выявлять сложные закономерности, невидимые для человека. Это повышает точность исследований в таких областях, как финансовые рынки, макроэкономика, государственная политика, прогнозирование экономических отклонений и анализ ситуационных рисков. Например, искусственный интеллект может помочь спрогнозировать направления развития фондового рынка путем сканирования огромного количества новостных данных в поисках индикаторов изменений, может оптимизировать производственные процессы с помощью прогнозирующих моделей для управления производственными затратами.

В дополнение к прогнозированию поведения финансовых рынков, технология искусственного интеллекта может улучшить процесс принятия решений в ряде сфер, начиная от денежно-кредитной политики в банковских учреждениях посредством новых моделей выявления инвестиционных возможностей и заканчивая автоматизацией стратегий ценообразования на рынке. Другие области применения технологий AI-систем включают методы потребительского анализа, определяя индивидуальные предпочтения покупателей на основе демографических факторов, включая возрастную группу и локализацию, но также могут выходить за рамки традиционных факторов, таких как анализ общественного мнения или психологический опрос.

Таким образом, использование технологий искусственного интеллекта предоставляет инновационные инструменты для принятия эффективных управленческих решений, которые обычно включают работу с большими массивами данных. Искусственные нейронные сети применяются для планирования использования ресурсов и прогнозирования распределения рабочей силы в процессе управления операциями.

Искусственный интеллект признан фундаментальной движущей силой будущего развития и инноваций. Поэтому важно учитывать тенденции влияния AI-систем на ведение бизнеса и экономику в целом. Однако, существуют некоторые проблемы, связанные с внедрением и реализацией подобных программ, решение которых позволит облегчить и конкретизировать различные аспекты экономической деятельности. Одним из таких проблемных вопросов является нормативное регулирование использования систем искусственного интеллекта. Отсутствие четкого понимания ответственности за разработку и программирование AI-технологий усложняют процесс ведения бизнеса и контроля. Также стоит отметить, что на сегодняшний день большинство экономических субъектов не могут позволить себе приложения искусственного интеллекта высокого качества ввиду финансовых затруднений и недостаточности профессиональной оснащенности. Что ставит под угрозу обеспечение конфиденциальности и защищенности используемых баз данных.

Подводя итог, стоит подчеркнуть, что искусственный интеллект по своей сути представляет способность компьютеров и программ имитировать человеческий интеллект путем создания определенных алгоритмов и вынесения суждений без прямого взаимодействия с человеком. В результате развития AI-технологии оказали значительное влияние на экономику, позволив экономическим субъектам упростить операции, улучшить процесс принятия решений и создать новые продукты и услуги.

Список литературы и информационных источников:

1. Абдуллаев, Э. А. Искусственный интеллект и его влияние на экономику и бизнес / Э. А. Абдуллаев // Молодой ученый. 2023. № 6 (453).
2. Яковлева Е.А., Виноградов А.Н., Александрова Л.В., Филимонов А.П. Роль технологий искусственного интеллекта в цифровой трансформации экономики // Вопросы инновационной экономики. 2023. Том 13. № 2.
3. Горячева О.Е., Евстигнеева О.А., Сидоров В.В. Проблемы развития технологий применения искусственного интеллекта в условиях цифровой экономики // Международный студенческий научный вестник. 2018. № 4-6.
4. Масюк Н.Н., Кирьянов А.Е., Бушуева М.А., Шакуев Д.А. Искусственный интеллект как ключевой элемент цифровой трансформации экономики // Фундаментальные исследования. 2021. № 10.
5. The role of artificial intelligence in the economy in 2023 // ГэриБейкер // The biznob.

СПЕЦИФИКА ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ В ПАО «МТС»

Газимагомедова А. О.

студент 2 курса, направление подготовки: 38.04.03 «Управление персоналом»

Чичова О. А.

студент 2 курса, направление подготовки: 38.04.03 «Управление персоналом»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Кривокора Е. И.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the features of the process of adaptation of employees of MTS PJSC. The widespread development of digital services and innovative computer technologies in the modern world has changed the approach of the company's management to the organization of this process. Based on the results of writing the article, a conclusion was made about the effectiveness of using modern tools for adapting employees of the company.

Адаптация персонала – одно из важных направлений кадровой политики, предполагающее успешное вхождение вновь принятого сотрудника в должность и трудовой коллектив.

Роль процесса адаптации в рамках управления персоналом достаточно велика: чем проще и комфортнее для сотрудника пройдет процедура адаптации, тем выше будет уровень его вовлеченности в рабочий процесс, что, в свою очередь, положительно отразится на ключевых показателях деятельности компании [4, с.6-7].

Зачастую работодатели не уделяют должного внимания вопросам адаптации новичков, ограничиваясь стандартным введением в специальность и озвучиванием списка должностных обязанностей. Однако, стоит отметить, что именно от грамотно организованного процесса адаптации зависит скорость вовлечения специалиста в трудовую деятельность, качество выполняемой им работы, а также уровень его лояльности и мотивации.

С развитием цифровых технологий руководство ПАО «МТС» – крупнейшей компании по предоставлению телекоммуникационных и медийных сервисов, внедрило новый формат курса по адаптации новичков.

Суть нового формата заключается в том, что процесс адаптации переносится на цифровую площадку, которая представляет собой аналог социальной сети, посредством которой все участники могут в неформальной обстановке знакомиться со структурой бизнеса и правилами компании и одновременно эффективно взаимодействовать друг с другом в групповых корпоративных чатах [2].

Курс состоит из четырех блоков, включающих в себя теорию и практику по таким те-

мам, как: история компании, корпоративная культура, корпоративный отдых, работа внутренних систем. У участников курса есть возможность переходить из одного блока в другой, сохраняя при этом свои результаты, а также повышать, по мере изучения блоков, свой статус и получать доступ к новым блокам. Стоит отметить, что такой подход достаточно быстро получил свое распространение по той причине, что здесь присутствует элемент геймификации. Так, профиль участника позволяет получать лайки, накапливать баллы и успешно проходить все стадии адаптации в максимально комфортной обстановке.

Большим преимуществом платформы является наличие на ней не только виртуальных помощников (ботов), но и специалистов, выходящих на связь в режиме реального времени и дающих обратную связь. Модули завершаются закреплением материала и проверкой полученных знаний. Происходит такой контрольный опрос внутри чата. Такой способ также имеет большой плюс, так как у участников курса в данном случае нет отрицательного восприятия процедуры проверки. В зависимости от количества правильных ответов на вопросы с первой попытки, пользователям выставляются лайки. Если итоговое количество лайков соответствует максимуму, участнику курса присваивается новый статус «Супергид», который в дальнейшем дает ему преимущество участия в обучающих вебинарах, тренингах, коуч-сессиях[1].

В соответствии с присвоенным участнику статусом, у него обновляется аватарка. Так, если на первой стадии адаптации пользователь характеризуется стандартной иконкой человека, то на последующих у него появляются новые атрибуты (одежда, аксессуары). 20 аватарок было создано арт-группой курса, для того чтобы показать как совершенствуется участник в процессе своей адаптации [2].

Команда ПАО «МТС» хорошо постаралась при создании данного корпоративного цифрового продукта. Структура курса отличается своей последовательностью и содержательностью: выделенные обучающие блоки действительно информативны и полезны вновь принятым сотрудникам. Формат курса ускоряет процесс адаптации, так как у участников есть возможность пройти модули в удобное для них время. Также стоит отметить, что дизайн цифровой платформы отличается своей лаконичностью и красочностью, что делает процесс прохождения курса увлекательным.

Сделать курс адаптации для новичков в электронном формате было достаточно правильным решением руководства компании. Повсеместное распространение современных информационных технологий и неформальная обстановка формируют у пользователей курса положительное впечатление о компании.

Большой объем информации, поступающий от руководства компании при вводе в должность, плохо усваивается вновь принятыми сотрудниками. Стоит отметить, что у большинства новичков присутствует страх совершения ошибки и неуверенное поведение, которые в дальнейшем плохо отражаются на его профессиональных результатах, снижают уровень мотивации и нередко приводят к эмоциональному выгоранию и увольнению из компании [3, с.133].

Таким образом, сотрудники ПАО «МТС» успешно погружаются в структуру компании: знакомятся с ценностями компании и ее историей; изучают структуру и принципы бизнеса; узнают о действующих корпоративных льготах и компенсациях; расширяют возможности профессионального и личного развития в компании. На сегодняшний день, компаний, реализующих курсы адаптации в подобном формате на российском рынке очень мало. Специалисты, проходящие курс адаптации в ПАО «МТС» отмечают, что обучение отличается своей доступностью, легкостью восприятия информации и оригинальностью, а это, в свою очередь, положительно влияет на их лояльность и заинтересованность в развитии бизнеса.

Список литературы и информационных источников:

1. Вводный электронный курс для МТС в формате социальной сети. Как помочь с адаптацией на работе новому сотруднику – [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<https://levellab.ru/projects/31/> (дата обращения: 28.11.2023).

2. Как адаптироваться на новой работе за неделю: кейс МТС и Setters Education – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/kak-adaptirovatsya-na-novoj-rabote-za-7-dnej-50894.html> (дата обращения: 28.11.2023)

3. Левченко, В.В. Социальная адаптация работников в российских телекоммуникационных организациях /В.В. Левченко // Вестник Университета – 2019 – № 1. – С. 132-137

4. Прошина, А.Н. Адаптация персонала в российских организациях: социально-управленческий анализ / А.Н. Прошина. - М.: ИНФРА-М, 2020. – 664 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ КОМПОНЕНТОВ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПАО «ВЫМПЕЛКОМ»

Газимагомедова А. О.

студент 2 курса, направление подготовки: 38.04.03 «Управление персоналом»

Чичова О. А.

студент 2 курса, направление подготовки: 38.04.03 «Управление персоналом»

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Шелкоплясова Г. С.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Corporate culture, representing one of the powerful tools of personnel management, sets the standards of professional activity and principles of employee behavior. The article discusses the elements of corporate culture in PJSC "Vimpelcom", formed by the company's management. The described components of the corporate model of PJSC Vimpelcom allow us to conclude about the high role of corporate culture in the personnel management system.

ПАО «Вымпелком» относится к числу компаний наиболее успешно реализующих политику в сфере управления персоналом. Важное место в системе управления персоналом компании занимает корпоративная культура.

Соблюдение принципов делового поведения, внутриорганизационных стандартов, а также поддержание корпоративных ценностей, во многом определяет эффективность профессиональной деятельности специалистов и успешное ведение бизнеса в целом [2, с.34].

На сегодняшний день, в основе корпоративной этики ПАО «Вымпелком» заложены стандарты честности, инновационности, предприимчивости, сотрудничества и ориентированности на клиентов. Каждый из специалистов компании придерживается корпоративных ценностей и осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с утвержденным кодексом поведения.

Компания все больше уходит от директивных методов управления персоналом, выстраивая систему открытых и доверительных взаимоотношений.

В ПАО «Вымпелком» используется большое количество инструментов поддержания высокого уровня корпоративной культуры, положительно влияющих на организацию рабочего процесса. Рассмотрим компоненты корпоративной культуры компании более подробно.

Первым и основополагающим компонентом корпоративной культуры ПАО «Вымпелком» является – построение лучших отношений с персоналом. Привлечение персонала в компанию предполагает учет потребностей, личностных характеристик и навыков, в полной мере обеспечивающих соответствие занимаемой должности. Подбор программы типового обучения в сочетании с индивидуальным подходом, а также поиск верного метода адаптации способствует благоприятному вовлечению в коллектив и формированию положительного настроения вновь принятого сотрудника. А систематическое проведение командообразующих тренингов, опросов на тему удовлетворенности состоянием климата в коллективе позволяет руководству своевременно повлиять на имеющиеся проблемы и разработать

программу мероприятий по их устранению [1].

Следующим не менее значимым компонентом является фирменный стиль компании. Тематика бренда, предполагающая сочетание желтых и черных полос, была выбрана не случайно. Долгое время символом ПАО «Вымпелком» была пчела, характеризующая трудолюбие и одновременно отражающая философию компании. На сегодняшний день, оформление офисов продаж, рекламных макетов, продуктов компании производится в едином стиле, имеющем высокий уровень узнаваемости. Специалисты компании и сами являются носителями фирменного стиля, так как в компании существует корпоративный дресс-код. Одежда и аксессуары, выполненные в желтой и черной цветовой гамме, задают единый корпоративный стиль, благодаря чему каждый из специалистов чувствует свою причастность к коллективу. Действительно, единый стиль одежды в компании формирует атмосферу дружелюбия, что повышает уровень лояльности специалистов и благоприятно отражается на внутриорганизационных взаимоотношениях.

Организация рабочего процесса – следующий компонент корпоративной культуры ПАО «Вымпелком». Компания с каждым годом все больше совершенствует подходы в организации рабочего процесса. Сюда можно отнести такие составляющие как: выбор гибкого графика, возможность работать удаленно, доступность платформ обучения и развития персонала, гибкая система вознаграждений, возможности карьерного роста. Компания достаточно часто проводит внутренние конкурсы и хакатоны, способствующие объединению усилий коллектива в решении тех или иных рабочих задач. На одной площадке собирается команда, состоящая из специалистов различных направлений, которая работает над улучшением определенного производственного или операционного процесса, созданием нового продукта либо занимается поиском ответа на поставленный вопрос. Как правило, подобные мероприятия отличаются наибольшей эффективностью, так как на выходе достигается результат, который устраивает всех участников обсуждения и предполагает успешное развитие компании в перспективе [3].

Следующий немало важный компонент корпоративной культуры – совместное проведение корпоративов, праздников. Организация досуга компании также оказывает благоприятное воздействие на внутриорганизационный климат. Общие мероприятия, проводимые в неформальной обстановке, формируют равное пространство для проявления всех работников компании, от рядового оператора до руководителя офиса. Так, все сотрудники ПАО «Вымпелком» имеют возможность поучаствовать в конкурсах, сценках, тем самым, наладить внутриорганизационные коммуникации и поддержать культуру сплоченности и креативности.

И еще одним компонентом корпоративной культуры в компании является система компенсации льгот. ПАО «Вымпелком» предлагает возможность выбора отдельными специалистами льгот и опций из предлагаемого набора. Такими льготами могут быть абонементы в спортивные заведения, оздоровительные учреждения, компенсация затрат на образовательные услуги членов семьи, на получение услуг в сфере здравоохранения [1].

Описанные в статье, компоненты корпоративной культуры ПАО «Вымпелком» представляют собой эффективные инструменты, формирующие имидж компании на рынке труда как работодателя и занимающие ключевое место в системе управления персоналом.

Список литературы и информационных источников:

1. Деловая этика и комплаенс – [Электронный ресурс] / Официальный сайт Beeline – Режим доступа: <https://moskva.beeline.ru/about/compliance/about-compliance/> (дата обращения: 15.11.2023).
2. Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесников. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 167 с.
3. Мы строим корпоративную культуру мечты. Интервью с HR директором Beeline – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://the-steppe.com/lyudi/my-stroim-korporativnuyu-kulturu-mechty-intervyu-s-hr-direktorom-beeline> (дата обращения: 15.11.2023).

ПЛАНИРОВАНИЕ КАРЬЕРЫ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ В ПАО «ВЫМПЕЛКОМ»

Газимагомедова А. О.

студент 2 курса, направление подготовки: 38.04.03 «Управление персоналом»

Чичова О. А.

студент 2 курса, направление подготовки: 38.04.03 «Управление персоналом»

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Шелкоплясова Г. С.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the importance of career planning in the framework of increasing the motivation of employees of PJSC "Vimpelcom". Career planning tools used in the organization can reduce the risks of staff turnover and increase their motivation. The analysis of career planning methods at PJSC Vimpelcom allowed us to conclude that this approach to motivation is effective.

ПАО «Вымпелком» относится к числу работодателей, заботящихся о карьерном росте своих специалистов. Руководство компании уверено в том, что планирование карьеры сотрудников напрямую связано с повышением уровня их мотивации, вовлеченности в рабочий процесс, и соответственно, повышением ключевых показателей деятельности компании.

Рассмотрим более подробно систему планирования карьеры в организации.

ПАО «Вымпелком» на протяжении длительного времени успешно реализует проект «Кадровый резерв», предполагающий развитие талантов и компетенций и удержание потенциальных и полезных компании кадров.

Данный проект состоит из двух стадий. Первая стадия предполагает выявление сотрудников, имеющих потенциал занятия должностей высшего звена и последующее формирование списка резервистов. На второй стадии происходит развитие резервистов, путем составления индивидуального карьерного плана, включающего в себя набор программ, подобранных специалистом по карьерному планированию.

Полтора года – это минимальный срок развития компетенции в компании. Стоит подчеркнуть, что выбор направления развития сотрудника происходит в результате анализа его профессиональных и личностных качеств, и выявления необходимых зон роста. После этого составляется индивидуальный план его развития. Планы развития руководителей, специалистов высшего уровня отличаются от планов рядовых сотрудников дополнительным включением тренингов и обучений по развитию лидерских качеств, приобретению навыков успешного делегирования и принятию управленческих решений [3].

Кадровая политика ПАО «Вымпелком» предполагает, что наиболее эффективным является «выращивание» руководителей внутри компании. По этой причине программам профессионального развития и карьерного роста уделяется большое внимание.

В компании существует должность специалиста по карьерному планированию. На рисунке 1 представлены направления деятельности специалиста по карьерному планированию в ПАО «Вымпелком».

Многие направления работы данного специалиста предполагают тесную связь с существующими в компании принципами и способами мотивации. Реализация компанией всех выше представленных направлений свидетельствует о проведении качественной кадровой работы в сфере продвижения сотрудников.

Оплачиваемые стажировки – один из самых распространенных и эффективных методов знакомства с внутренней средой бизнеса. Стоит отметить, что в ПАО «Вымпелком» существует большое количество направлений стажировки, предполагающих грамотное профессиональное сопровождение стажера и последующее развитие его карьеры. Эксперты компании, руководители подразделений и директоры проектов начинают описание своих историй успеха с рассказа о принятии решения прохождения стажировки в компании [4].

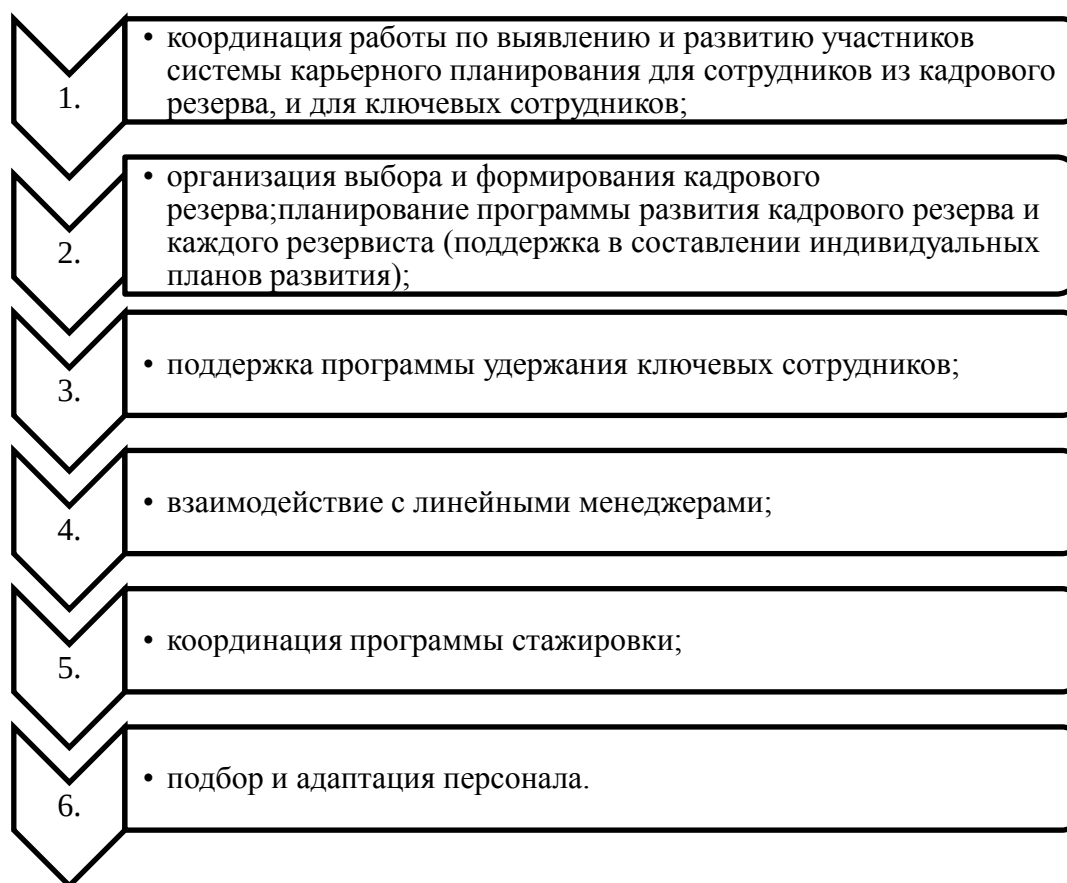


Рисунок 1 – Направления деятельности специалиста по карьерному планированию в ПАО «Вымпелком» [3].

ПАО «Вымпелком» действительно предоставляет своим сотрудникам широкие возможности профессионального развития, комбинируя индивидуальные планы карьерного роста с программами корпоративного обучения.

На этапе стажировки потенциальный сотрудник имеет возможность проявить себя в разных направлениях и выбрать наиболее подходящее. Сотрудники, обладающие хорошими профессиональными навыками и знаниями, достаточно быстро уходят от выполнения стандартизированных и рутинных операций к работе над созданием собственных проектов и успешному развитию инновационных корпоративных направлений.

Проактивность и инновационность – это два качества, которые руководство компании внедряет во все программы обучения и карьерного планирования. Систематический пересмотр и корректировка индивидуальных карьерных планов дает возможность говорить об эффективной политике мотивации [2].

Карьерное планирование в ПАО «Вымпелком» представляет собой один из наиболее эффективных способов повышения уровня мотивации. Благодаря качественной работе специалиста по карьерному планированию и грамотной кадровой стратегии, компании удастся на протяжении длительного времени занимать лидирующие позиции среди ведущих работодателей страны.

Список литературы и информационных источников:

1. Каюкова, А. И. Планирование карьеры как способ преодоления внутренних демотивирующих факторов / А. И. Каюкова // Молодой ученый. – 2019. – № 40 (278). – С. 54-56.
2. Мы строим корпоративную культуру мечты. Интервью с HR директором Beeline – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://the-steppe.com/lyudi/my-stroim-korporativnuyu-kulturu-mechty-intervyu-s-hr-direktorom-beeline> (дата обращения: 27.11.2023).

3. План карьерного развития сотрудников: на примере ведущих компаний мира – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://hr-performance.ru/rotazia/plan-karernogo-razvitiya-sotrudnikov-na-primere-veduschih-kompaniy-mira.html#i-3> (дата обращения: 27.11.2023).

4. Стажировка в Билайне – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.job-beeline.ru/beeginner> (дата обращения: 27.11.2023).

НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Галимарданова Ю. М.

доцент кафедры экономической безопасности и налогообложения, канд. экон. наук, доцент

Насырова В. И.

доцент кафедры экономической безопасности и налогообложения, канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Казанский федеральный университет»,

Институт управления, экономики и финансов, г. Казань

The article is devoted to issues of ensuring the economic security of economic entities. The economic security of the organization, as a state of protection against internal and external threats, is realized through the use of various tools. In this regard, tax monitoring, being on the one hand one of the forms of tax control, can act as an effective tool for ensuring the economic security of the organization in terms of tax risk management.

Экономическая безопасность является одним из ключевых аспектов государственной политики, направленной на обеспечение национальной безопасности. Изначально вопросы обеспечения экономической безопасности традиционно рассматривались в рамках общей концепции, включающей стратегии по защите от внешних и внутренних угроз финансовых и экономических интересов государства. Со временем, в процессе развития рыночной экономики и появления более сложных и взаимосвязанных бизнес-структур, стали возникать проблемы, выходящие за рамки традиционного понимания безопасности. Так начинают формироваться различные исследования по отдельным аспектам обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов.

В современной экономической литературе сложилось множество мнений и взглядов по вопросу трактовки понятия и сущности экономической безопасности организации [3, с. 57]. Вместе с тем, к настоящему времени не выработано единого подхода к трактовке понятия экономической безопасности организации, равно как и к пониманию инструментов ее обеспечения. Экономическая безопасность организации представляет собой такое состояние организации, при котором обеспечивается ее стабильное функционирование и развитие, достижение поставленных целей деятельности, эффективное использование имеющихся ресурсов и противодействие угрозам и рискам.

В арсенале российских предприятий имеется обширный набор инструментов, позволяющих обеспечивать экономическую безопасность, в частности, финансовый мониторинг и аудит, риск – менеджмент, антикоррупционная политика, система мер по защите интеллектуальной собственности и обеспечения безопасности информации, управление кадрами и управление качеством, безопасность логистики, а также система раннего предупреждения, позволяющая распознавать возможные проблемные места и риски в деятельности организации и принимать оперативные меры по их устранению. Применение конкретных инструментов обеспечения экономической безопасности зависит от специфики и масштабов деятельности организации. В связи с этим, налоговый мониторинг в организации может также выступать в качестве эффективного инструмента обеспечения экономической безопасности.

Одной из форм налогового контроля, предусмотренной налоговым законодательством, является налоговый мониторинг [1]. При этом в Налоговом кодексе РФ его определение не раскрывается. На основе синтеза существующих в экономической литературе подходов, а также официальной позиции контролирующих органов, налоговый мониторинг представляет собой инновационную форму текущего налогового контроля. Он осуществляется в режиме реального времени на основе информационного взаимодействия между налогоплательщиком и налоговым органом. Налогоплательщик предоставляет налоговому органу доступ к данным учета и отчетности, с целью предотвращения совершения налогового правонарушения [4, с. 65].

В целях развития и совершенствования института налогового мониторинга утверждена соответствующая концепция. В соответствии со своим содержанием данная концепция предусматривает этапы развития института налогового мониторинга в Российской Федерации, повышение качества и эффективности налогового контроля на основе использования высокотехнологичных решений, упрощение и облегчение взаимодействия между налоговыми органами и организациями, повышение прозрачности их деятельности [2].

С момента внедрения института налогового мониторинга в российскую налоговую систему, на эту форму контроля перешли порядка 445 организаций из 18 различных отраслей экономики и сфер деятельности. С 2024 года планируется переход еще 95 организаций. За весь период существования налогового мониторинга налоговыми органами составлено 189 мотивированных мнений на сумму 282,7 млрд. руб. В подавляющем большинстве случаев позиция налогового органа была принята организациями – налогоплательщиками и учтена в текущей деятельности. Примечательно, что за весь период проведения налогового мониторинга не было выявлено ни одного факта назначения выездной налоговой проверки по результатам неисполнения мотивированного мнения налогового органа [5].

Институт налогового мониторинга становится все более популярной формой налогового контроля среди представителей крупного бизнеса. Во многом, это обусловлено такими факторами, как предсказуемость и прогнозируемость налоговой нагрузки, увеличение скорости закрытия налогового периода, сокращение объема запрашиваемых налоговым органом документов, оперативная коммуникация с налоговым органом в форме получения мотивированного мнения, что позволяет значительно снижать налоговые риски и избежать доначислений по налоговым платежам в будущем.

В системе обеспечения экономической безопасности налоговый мониторинг позволяет решать важнейшие задачи. Налоговый мониторинг направлен на выявление налоговых рисков, путем идентификации потенциальных проблемных участков, связанных с нарушением учета отдельных показателей и отражением хозяйственных операций, отсутствием достаточной обосновательной документации по операциям и сделкам или другими нарушениями налогового законодательства. Следовательно, налоговый мониторинг позволяет предотвращать возможность возникновения налоговых споров с налоговыми органами путем своевременного выявления и устранения налоговых рисков, а также обеспечения правильного применения налогового законодательства.

Благодаря использованию инструментов налогового мониторинга становится возможным осуществлять оперативный и непрерывный контроль за исполнением организацией своих налоговых обязательств, отслеживать своевременность и правильность их исчисления и уплаты, включая соблюдение порядка представления налоговой отчетности и налоговых процедур. Кроме того, налоговый мониторинг позволяет проводить оптимизацию налоговых платежей путем использования различных налоговых преференций и иных льготных механизмов, предусмотренных налоговым законодательством. В целом, применение процедур налогового мониторинга направлено на соблюдение налоговой этики и принципов корпоративной социальной ответственности путем предотвращения налоговых злоупотреблений, уклонения от уплаты налогов и других недобросовестных практик.

Вместе с тем, действующая система налогового мониторинга не лишена недостатков. Российская практика применения налогового мониторинга свидетельствует о существовании

определенных проблем функционирования данной формы налогового контроля, которые препятствуют ее развитию. Одним из недостатков действующего механизма налогового мониторинга является добровольность его применения представителями крупнейших налогоплательщиков. Высокая эффективность контрольной работы налоговых органов в отношении крупнейших налогоплательщиков неизбежно сопровождается ростом административной нагрузки. В связи с этим, обязательный налоговый мониторинг для крупнейших налогоплательщиков с учетом его возможностей расширенного информационного взаимодействия в режиме реального времени, позволит автоматизировать процесс сбора и анализа информации, что приведет к значительному сокращению административных издержек. Кроме того, обязательный налоговый мониторинг позволит устранить возможности для уклонения от уплаты налоговых платежей и повысит прозрачность деятельности организации.

Еще одной проблемой, препятствующей развитию института налогового мониторинга в России являются существующие критерии его применения, ограничивающие переход на данную форму налогового контроля организациям среднего бизнеса. Эти критерии необходимо снизить, предоставив возможность для представителей среднего бизнеса добровольно принимать решение о переходе на налоговый мониторинг. Данная мера будет способствовать соблюдению ими норм и требований налогового законодательства, позволит избежать налоговых санкций и уменьшить риски возникновения налоговых споров, значительно упростит ведение учета и формирование отчетности, поскольку налоговый мониторинг позволяет автоматизировать эти процессы. При этом, для них необходимо предусмотреть упрощенные требования по ведению учета и формированию отчетности, а также более гибкие правила по представлению информации налоговым органам в ходе налогового мониторинга.

Еще одним недостатком действующей системы налогового мониторинга является недостаточная автоматизация процесса проведения налогового контроля в ходе налогового мониторинга курирующим налоговым инспектором. Внедрение современных технологий и программного обеспечения будет способствовать повышению эффективности контрольных мероприятий в ходе налогового мониторинга и повысит компетенцию налоговых инспекторов. Кроме того, при повышении качества компетенции налоговых инспекторов, проводящих налоговый мониторинг, необходимо уделять внимание их образованию, подготовке и обновлению знаний, повышению квалификации, а также обеспечить доступ к современным технологиям и инструментам.

Таким образом, налоговый мониторинг является важным инструментом, который помогает организации обеспечить свою экономическую безопасность, минимизировать налоговые риски и соблюдать требования налогового законодательства.

Список литературы и информационных источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): [федер. закон от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 04.08.2023)] // Собрание законодательства РФ. - 03.08.1998. - № 31. - Ст. 3824.
2. Концепция развития и функционирования в Российской Федерации системы налогового мониторинга: [распоряжение Правительства РФ от 21 февраля 2020 г. № 381-р] // Собрание законодательства РФ. - 09.03.2020 г. - № 10. - Ст. 1357.
3. Моденов, А. К. Экономическая безопасность предприятия: моногр. / А. К. Моденов, Е. И. Белякова, М. П. Власов, Т. А. Лелявина; СПбГАСУ. - СПб., 2019. - 550 с.
4. Модернизация экономики России: теоретический, методологический, институциональный, технологический и инновационный аспекты / [Быдтаева Э.Е., Васильева А.С., Вершицкий А.В. и др.]; Под ред. Маняевой В.А., Подкопаева О.А. - Самара: ООО НИЦ «ПНК», 2023. - 218 с.
5. Аналитический портал Федеральной налоговой службы России [Электронный ресурс] // Официальный сайт ФНС России. - URL: <https://analytic.nalog.gov.ru>.

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОБЛОЖЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫМ НАЛОГОМ

Ганжара А. Ю., Етко Д. В., Полевинова А. Г.

магистранты кафедры финансов и кредита, направление «Финансы и кредит»

Научный руководитель: доктор экон. наук, доцент Рощупкина В. В.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

In parallel, there is a diverse range of national vehicle taxation systems in the world, so a simple comparison of tax systems is not unambiguous. Vehicle taxation systems differ not only in taxation levels, but also in structural principles. In Russia, from 2021, the amount of transport tax on commercial vehicles of ecological class Euro-3 and below has been increased. According to the Ministry of Industry and Trade, this will allow the demand for new and more environmentally friendly cars.

Плата за транспортную инфраструктуру во всем регионе Европейского союза снижается, хотя в то же время увеличивается протяженность сети автомобильных дорог, за которые взимается плата (сильно территориальный дорожный сбор). Наиболее широко распространенной формой налогообложения являются сборы за владение транспортными средствами или пользование дорогами, применимые только к транспортным средствам, зарегистрированным в стране (сбор на основе гражданства), хотя ряд стран не применяют этот налог. Сборы, основанные на гражданстве, применяются в 20 из 32 стран европейской экономической зоны. В ряде стран были отменены сборы за использование полосы времени (другими словами, сборы, дифференцированные по времени использования) за использование сети дорог или автомагистралей, что также называется Eurovignette (умеренно территориальный дорожный сбор [1;2]).

Регистрационный налог во Франции зависит как от лошадиной силы, так и от выбросов CO₂. Ежегодный транспортный налог применяется только к транспортным средствам выше 190 гCO₂/км.

Акцизный сбор на транспортные средства в Великобритании – также известный как транспортный налог, автомобильный налог или дорожный налог – это, по сути, налог на использование транспортного средства на дорогах общего пользования [3]. Он был введен в 1937 году и заменил старую систему дорожного налога, которая уходит своими корнями в налогообложение наемных экипажей в 17 веке. Налог был введен в 1921 году, и до 1974 года налогообложением автомобилей занимались местные власти. Каждый год налоговая служба соединенного королевства собирает 5,6 миллиарда фунтов стерлингов в год в виде акцизов на транспортные средства, но не все это тратится на улучшение дорог и инфраструктуры [4].

Ставки транспортного налога основаны либо на размере двигателя, либо на типе топлива и углекислом газе (выбросах CO₂), в зависимости от того, когда транспортное средство было впервые зарегистрировано. Автомобили, зарегистрированные до 1 марта 2001 года, классифицируются как частные/легкие грузовые транспортные средства, а также частные легковые автомобили или хорошие транспортные средства весом не более 3500 кг. С марта 2001 года ставки были разделены на 13 диапазонов в зависимости от выбросов CO₂ транспортным средством, чем ниже CO₂, тем ниже налоговая ставка [5].

В Российской Федерации транспортный налог является региональным налогом и составляет значительную часть налоговых поступлений в территориальные бюджеты. Субъекты федерации имеют право устанавливать уровень ставок по данному налогу в пределах налогового коридора, установленного в Налоговом кодексе Российской Федерации.

В 2023 году транспортный налог и с физических, и с юридических лиц рассчитывается налоговыми органами самостоятельно.

В целях совершенствования администрирования имущественных налогов и повышения эффективности информирования налогоплательщиков по вопросам применения на интер-

нет-сайте ФНС России» был создан и размещен на официальном интернет-сайте ФНС России интернет-сервис «Имущественные налоги: ставки и льготы» впоследствии переименованный в соответствии с приказом ФНС России от 23.04.2015 № ММВ-7-11/174@. Загрузка информации о ставках и льготах, ведение, информационное наполнение и поддержание в актуальном состоянии интернет-сервиса «Имущественные налоги: ставки и льготы» обеспечивается налоговыми органами на постоянной основе. Доступ к просмотру Информационного ресурса через интернет-сайт ФНС России свободный.

Список литературы и информационных источников:

1. Ибрагимова, Н. М. Экологическая природа транспортного налога: опыт России и иностранных государств / Н. М. Ибрагимова, Л. А. Мытарева // Актуальные проблемы теории и практики налогообложения : материалы VIII Международной научно-практической конференции, Волгоград, 12-13 декабря 2019 года. – Волгоград : Волгоградский государственный университет, 2020. – С. 80-85.
2. Изиева, В. С. Транспортный налог и проблемы администрирования в РФ / В. С. Изиева // Академическая публицистика. – 2020. – № 4. – С. 224-227.
3. Ичетовкина, А. А. Сравнительный анализ транспортного налога на легковые автомобили по Приволжскому федеральному округу за 2022 / А. А. Ичетовкина // Студенческий. – 2023. – № 2-6(214). – С. 19-22.
4. Карпенко, Е. О. Изменения в конструкции транспортного средства, влияющие на снижение суммы транспортного налога / Е. О. Карпенко, А. Д. Тычкина // XXXV международные Плехановские чтения : сборник статей участников : в 4 т. Том 1. – М. : Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, 2022. – С. 72-75.
5. Керимов, А. Т. Национальные модели транспортного налога на легковые автомобили в ЕАЭС / А. Т. Керимов // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2021. – № 4(74). – С. 117-123.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Ганюта Г. К.

студент 1 курса магистратуры, направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Журавель В. Ф.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This academic article is dedicated to the analysis and improvement of financial management in the Russian Federation under conditions of economic instability. The paper considers indicators of commercial organizations, using which as an example, it demonstrates the successes and challenges of financial management. The analysis of problems and identification of their causes are carried out.

Финансовый менеджмент играет важную роль в развитии экономики как России, так и многих других стран мира. Эффективное управление финансами необходимо для стабильного экономического роста, улучшения инвестиционного климата и повышения конкурентоспособности страны на мировом рынке. Несмотря на усилия, предпринятые в последние годы, Россия все еще сталкивается с вызовами и проблемами в финансовом менеджменте, требующими более глубокого и системного подхода к их решению. Но что из себя на сегодня представляет финансовый менеджмент и так ли важен его опыт использования для нашей страны в такое трудное время?

Основателем научной трактовки финансового менеджмента считается американский

профессор Гарри Марковиц, разработавший положения о финансовом менеджменте и давший ему понятие как комплексу экономической науки. Финансовый менеджмент сегодня это процесс управления финансовыми ресурсами компании с целью оптимизации их использования для достижения стратегических и тактических целей организации [3].

Основными пользователями практики финансового менеджмента сегодня в России являются банки и предпринимательский сектор. Ввиду огромной конкуренции на внутреннем рынке, экономической нестабильности в мире и, можно сказать, абсолютно нового подхода к решению проблем менеджмента в условиях санкционной блокады, с каждым годом появляются все больше новых способов взаимодействия финансовых менеджеров и аналитиков по конкретным вопросам деятельности предприятия.

Возьмем в анализ деятельность ПАО «Сбербанк» как коммерческого банка, показавшего один из лучших показателей финансовой стабильности в начале 2023 года. На основе данных за 1-й квартал 2023 года мы можем сделать вывод, что активное внедрение отечественных технологических возможностей финансового управления и инноваций в сферу обмена данных помогли проработать агрессивную финансовую политику банка в выгодном для него ключе. Эффективность агрессивной стратегии во многом зависит от того, насколько компетентны менеджеры банка в понимании текущего состояния финансового рынка и его перспектив, а также владении правильной информацией о собственном финансовом положении. Агрессивная стратегия требует от банка постоянного формирования и поддержания баланса в разные периоды времени, включая управление как отрицательными, так и положительными разрывами. Обладая большим финансовым резервом и капиталом, ПАО «Сбербанк» смог обеспечить себе низкую ликвидность и устойчивое финансовое состояние, выйдя на чистую прибыль в размере 357,2 млрд. рублей в 1-м квартале 2023 года [1].

Однако при всех плюсах здесь есть и некоторые проблемы финансового менеджмента, минусы, которые не учел банк при проведении своей политики:

1. Увеличение рисков ухудшения рентабельности активов и капитала, направленные на снижение финансовой устойчивости. Проблема заключается в возможности потери средств, ухудшения финансовых показателей и увеличения долгосрочных обязательств. Увеличение рисков ухудшения рентабельности активов и капитала может привести к потере доверия со стороны инвесторов, а также к ограничению возможностей для будущего финансирования и развития компании. Такие изменения могут повлиять на способность компании выполнять свои обязательства и управлять своими финансовыми ресурсами, что в конечном итоге может привести к ухудшению финансовой устойчивости.

2. Нерациональное использование финансового ресурса, неприбыльные операции. Неэффективное использование финансовых средств в условиях отсутствия огромного капитала обычно приводит к убыточности и ухудшению финансового положения организации. Неприбыльные операции также означают, что банк не способен генерировать прибыль от своей деятельности, что может привести к недостатку средств для инвестирования и развития бизнеса.

3. Неблагоприятно повлиявшие на деятельность банка кредитные, процентные и валютные риски. Все эти риски могут неблагоприятно влиять на деятельность банка, уменьшая его прибыльность, финансовую устойчивость и общую эффективность. Для управления этими рисками многие банки применяют различные методы, такие как диверсификация портфеля, использование финансовых инструментов для хеджирования рисков, проведение анализа кредитоспособности заемщиков и т.д. [2].

Таким образом, в условиях санкций финансовый менеджмент в России стал более широким и, хоть и все еще включает в себя проблемы управления, стал более гибким к подходам решения. Если вначале его основной упор был на финансовые вопросы, связанные с созданием новых фирм и компаний, а затем на управлении финансовыми инвестициями и проблемах банкротства, то сейчас он охватывает практически все аспекты управления финансами предприятия, особенно крупных предприятий, известные на сегодняшний момент в мировой практике финансового менеджмента.

Список литературы и информационных источников:

1. Сокращенный результаты МСФО 1 квартал 2023 года [Электронный ресурс] – https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/groupresults/ifrs_q1_2023.
2. Сущность и содержание финансового менеджмента: [Электронный ресурс] – http://www.ipages.ru/index.php?ref_item_id=4493&ref_dl=1.
3. Энциклопедия по экономике: [Электронный ресурс]– <http://economy-ru.info/info/109589>.

ПРИЧИНЫ ИЗМЕНЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ И ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЕЛЕВАНТНЫХ ПРАВОВЫХ БИЗНЕС-ПРОБЛЕМ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

Ганюта Г. К.

студент 1 курса, направление подготовки «Менеджмент» (магистратура)

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Парахина В. Н.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article is devoted to the difficulties encountered by sellers of various goods in an era of economic instability in the world and sanctions imposed on supplies to the Russian Federation, as well as ways to solve these problems and implement these solutions in practice.

В условиях постоянных изменений на рынке и экономической нестабильности в Российской Федерации, связанных с глобализацией и диверсификацией [1], добавился вопрос изменения поставщиков, который становится всё более актуальным и затрагивает множество правовых аспектов. Крупные европейские, американские, корейские, японские, а в некоторых случаях и лояльные к России китайские и индийские производители различного рода товаров отказываются поставлять товар в нашу страну после начала специальной военной операции на Украине. В данной статье мы поставили цель проанализировать вопрос о первопричинах правовых проблем с поставщиками, а также ответить на вопрос об импортозамещении, как средства позволяющего снизить влияние санкций на те или иные импортируемые товары путём использования поставщиков, работающих внутри нашей страны. Эти вопросы существенно зависят от дифференциации регионов России, возможностей их развития в инновационном направлении импортозамещения [2].

Причины ухода тех или иных компаний с российского рынка различны, но в большинстве своем можно говорить о следующих из них.

Первое – репутационные риски. Крупные производители, такие как Pepsi, Coca-Cola, Adidas, Nike, Disney, McDonalds и другие, просчитывая политику компании в отношении продаваемых и адаптируемых под тот или иной сегмент товаров и услуг, не смогли далее оставаться на рынке внутри нашей страны, боясь колоссального влияния разворачиваемых в начале 2022 года событий на их репутацию в других странах. Так, например, франшиза McDonalds, заработала в России 129 млрд. рублей, обслужив 6 млрд. клиентов по всей стране, что на тот период составило примерно 8% от мировой выручки компании [3]. Мировое сообщество осудило действия России, от чего компания, опасаясь снижения инвестирования на ее основном рынке потребления (США и Европа) отказалась от дальнейшего нахождения на территории нашей страны.

Второе событие – отключение страны от международной системы обмена платежами SWIFT. Обмен платежами между банками является основополагающей для иностранного инвестора, желающего получать прибыль от своего продукта в других государствах, так как это позволяет легально выводить прибыль в свои банки с учетом налогов. Отключение России от этой системы означало то, что компания более не могла вывести свою выручку

за рубеж. Решением стало бы переключение на внутреннюю, российскую систему обмена данными СПФС (система передачи финансовых сообщений Банка РФ), однако государственные власти и торговые организации западных стран создали следующую проблему, которая поставила точку для каждого иностранного бизнеса и инвестиций в Российской Федерации.

Третье – санкционная политика. После событий 2022 года Россия стала находится на первом месте по введенным в отношении неё санкциям, обойдя такие страны как Иран и Северная Корея. Согласно данным глобальной базы данных мониторинга санкций Castellum.ai, начиная с 22 февраля 2022 года и до октября 2023 года в отношении России было введено в общей сложности 15 242 санкций в различных областях ее деятельности[4]. Хотя это и отразилось на экономике Российской Федерации в достаточно сильном ключе, в большей степени санкционная политика отразилась на доходах западных поставщиков, так как сохранив свои активы на ключевом рынке, компании стали повышать цены из-за роста курса валют, желания «восстановить» утраченную выручку и неясности в дальнейших перспективах развития компании на мировом рынке.

Как было сказано выше, санкционная политика стала главным препятствием для иностранных компаний и дальше реализовывать свой бизнес в России. Лишь некоторое время спустя после начала экономической нестабильности, когда рынок и курс валют стал более контролируемым, производители стали 1) либо возвращаться обратно, значительно сократив свою нишу на российском рынке и повысив в значительном размере цену на свои продукты/услуги, 2) либо стали проводить ребрендинг своих компаний на российском рынке со сменой учредителей, дабы обойти прямое воздействие санкций и запретов на ведения бизнеса.

На фоне таких производителей особенно интересно обстоят дела с компаниями, что под видом продаж в соседние или более лояльные к России государства, продают санкционный товар одному получателю, а уже после данной продажи дистрибьютеры реализуют товар в России. Это обуславливается тем фактом, что юридически, компания, после приобретения продукта покупателем, более не несёт ответственности за дальнейшее целевое/не целевое использование товара, за исключением той, что указана в пользовательском соглашении, если таковое имеет место быть.

По данным компании Sony, в ноябре 2022 года продажи продуктов компании достигли 2,32 млрд. долларов по всему миру. Sony отгрузила значительно количество игровых устройств PlayStation 5 в размере 3,2 млн. штук, что меньше по сравнению с предыдущем продуктом и в выручке и в количестве. Однако это и другие факторы не сильно сказались на продажах компании. После введенных санкций компания заработала меньше лишь на старте продаж этих устройств, и отчиталась о падении клиентской базы лишь на 2 млн. пользователей со 102 млн. по всему миру [5]. Потери компании после ухода из РФ незначительные по двум значимым и пересекающимся причинам: первая – небольшая рыночная ниша в России, второе – увеличение прибыли в других государствах за счет продажи устройств и игр на них при помощи дистрибьютеров, продолжающих сотрудничать с российским рынком после введения санкций.

В связи с этим возникает правовой вопрос: как подсанкционные продукты проходят через границу, легально обходя ограничения производителей? Еще в 2014 году, после присоединения Крымского полуострова, за которым последовали первые санкции, Правительство РФ создало внутреннюю систему обмена данными, позволившая совершать сделки между различными крупными поставщиками, включая иностранных. Это позволило стабилизировать внутренний рынок в 2022 году и свести к минимуму панику среди предпринимателей касательно своих убытков от ухода крупных производителей. Введенный позже Федеральный закон № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Постановления Правительства РФ №1538 «О ставках вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза,

и о внесении изменений в ставки вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза» позволили создать условия для бизнеса и, в частности, для поставщиков, дистрибьютеров и импортеров реализовывать свои договорные обязательства, не нарушая при этом внутреннее законодательство и обходя запреты западных производителей товаров на ввоз своей продукции в РФ.

Немало важную роль в реализации подсанкционных продуктов играют не только финансовые, правовые и экономические факторы, но также технологические и информационные возможности страны. Россия оказалась готова и к этому раскладу событий благодаря работе как государства, так и бизнеса в сфере цифровизации страны. В условиях санкций и экономической нестабильности многие представители как малого и среднего, так и крупного бизнеса в России смогли быстро адаптироваться под давлением санкционной политики, прибегая как к использованию виртуальных частных сетей (VPN), так и созданию виртуальных адресов, телефонов. Информатизация, доступность альтернатив, проработка и решение вопросов на государственном уровне, активное привлечение специалистов сферы IT-технологий, и главное – создание своих собственных площадок реализации товаров и услуг, помогли адаптировать, использовать и реализовывать на внутреннем рынке России многие, казалось бы, более недоступные нам, санкционные продукты.

Таким образом, в связи с различными событиями последних лет социального, экономического и политического характера, в российской бизнес-среде возникло множество правовых осложнений, среди которых в статье выделены проблемы, определённые разрывом цепочки поставок, а также возможности их преодоления.

Список литературы и информационных источников:

1. Промышленная политика и маркетинговые стратегии как драйверы развития новой экономики в условиях глобализации и диверсификации производства: коллективная монография / Алёхина Е.И., Байнев В.Ф., Борис О.А. и др. – Ставрополь: Изд-во "Северо-Кавказский федеральный университет", 2018. – 360 с.
2. Парахина В.Н., Узденов И.Ш. Дифференциация инновационного развития регионов России // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2014. № 4 (43). С. 142-147.
3. Форум акций СмартЛаб [Электронный ресурс] / URL: <https://smart-lab.ru/forum/MCD> (дата обращения: 09.11.2023).
4. Free Global Sanctions Data [Электронный ресурс] URL: <https://www.castellum.ai/russia-sanctions-dashboard> (дата обращения: 11.11.2023).
5. Sony Group Portal [Электронный ресурс] URL: https://www.sony.com/en/SonyInfo/IR/library/presen/er/pdf/22q4_supplement.pdf?ref=dtf.ru (дата обращения 12.11.2023).

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА БИЗНЕС ПРОЦЕССЫ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Гасанкадиева С. М.

студентка 1 курса, направление подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Меркулова И. В.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article presents the results of a study of the Russian and foreign banking practice of using artificial intelligence. The directions of long-term development and the economic effect of the introduction of new technologies are highlighted. The leading commercial banks and possible approaches to AE regulation were identified.

Современный этап развития экономики характеризуется широким внедрением цифровых технологий в различных секторах экономики. Искусственный интеллект (ИИ) и криптовалюты являются неотъемлемыми частью цифровой экономики, что служит повышению автоматизации банковской сферы. Продолжающееся совершенствование цифровых технологий привносит новую динамику в функционирование финансовых рынков. В связи с этим для сохранения конкурентных преимуществ и обеспечения постоянной работы, необходимо переводить инструменты и функциональные возможности традиционного банкинга в цифровой формат.

ИИ на данный момент используется большинством коммерческих банков, представляет собой алгоритмы, способные в короткие сроки анализировать большие объемы данных и строить на основе полученных выводов анализа и тенденции. Согласно мнению экспертов Центробанка РФ, уже сейчас ИИ активно используется во множестве отраслей и в будущем будет использоваться значительно чаще. Области развития ИИ представлены на рисунке 1 [2].



Рисунок 1 – Области перспективного развития искусственного интеллекта

Самым передовым банком в сфере использования ИИ является Сбербанк, который имеет в своем распоряжении более 2 000 моделей на основе ИИ и использует их для улучшения операционных процессов, включая управление кредитными рисками, оценку кредитоспособности, сегментацию клиентов предотвращение мошенничества и др.

По данным самого банка, начиная с 2021 г.искусственный интеллект отвечает за 100 % задач в сфере розничного кредитования, причем 95 % формируются автоматически, демонстрируя значительную степень автономии под контролем человека. Необходимо отметить, что использование банком искусственного интеллекта для взыскания долгов способствовало извлечению прибыли в размере 2 млрд. рублей. Экономическое влияние технологий на основе ИИ продемонстрировано на рисунке 2, и подтверждается ежегодным анализом.

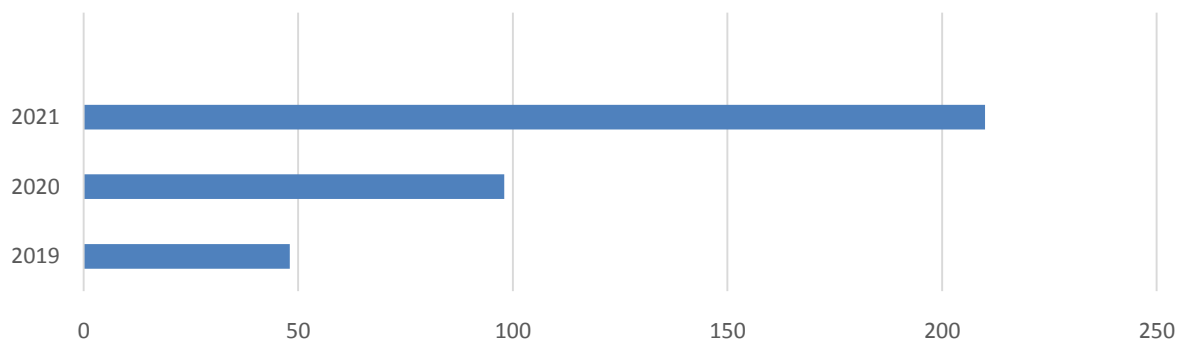


Рисунок 2 – Ежегодный экономический эффект от использования технологий искусственного интеллекта в Сбербанке, млн. руб.

Важно отметить, что Сбербанк является единственным банком, который проводит анализ экономической эффективности применяемых технологий [1].

Еще одним банком, применяющим технологии ИИ в бизнес-процессах, является ВТБ. В данной организации используются ИИ в большинстве рутинных бизнес-процессов. В рамках стратегии цифровой трансформации банком была разработана и внедрена специализированная IT-платформа, направленная на унификацию и ускорение интеграции технологий ИИ в бизнес-процессы.

Также необходимо обратить внимание на достижения в технологии ИИ, которые разработаны в Тинькофф банке. Одной из таких наиболее узнаваемых технологий, разработанных Тинькофф, был голосовой помощник. Алгоритмы данного ИИ умеют распознавать и интерпретировать речь клиентов, осуществлять денежные переводы, выполнять рутинные услуги, такие как оплата ЖКХ, по просьбе пользователей и многое другое. Согласно данным аналитики, приблизительно в 40 % случаев голосовой помощник способен самостоятельно помочь клиенту, не прибегая к помощи оператора, что позволяет экономить около 50 млн. руб. в месяц.

В настоящий момент разрабатываются ИИ, которые будут способны выявлять подозрительные, и вероятно мошеннические, действия. На данный момент основную часть информации анализируют люди, но в нескольких крупных банках уже идет обучение машинного интеллекта, который изучает действие операторов. В некоторых случаях, ИИ даже делает значительные успехи и выявляет подозрительную деятельность, сведения о которой он передает людям. ИИ сам не способен блокировать мошенников, но способен выявлять подозрительные действия значительно быстрее человека. Также в последнее время, тестируются инновационные программы, которые имеют функцию блокировки счета клиента, для предотвращения возможного притупления.

Стоит отметить, что современный технологический переход, разработка и внедрение ИИ невозможна без достаточного объема финансирования. Многие банки признавали инвестиции в их разработку и их внедрение финансово неоправданным, что было связано с чрезвычайно высокими издержками на изучение и низкой вероятностью прибыли, а также слабым экономическим эффектом применения ИИ. Однако с течением времени технологии ИИ совершенствовались, и банки ощутили внушительный финансовый эффект их применения. Таким образом, на сегодняшний день общий объем вложений в развитие ИИ и цифровизация своей деятельности со стороны российских банков ежегодно увеличивается на 12–14 %. К примеру, банки в 2020 г. приблизительно инвестировали в развитие цифровых технологий 456 млрд. руб., а в 2021 г. суммарный объем инвестиций вырос и составил 514 млрд. руб. При этом наибольшие инвестиционные затраты можно наблюдать в Сбербанке и ВТБ [3].

Не менее интересен опыт применения ИИ крупнейшими китайскими, британскими и

французскими банками. Так, Industrial and Commercial Bank of China (ICBC) – крупнейший коммерческий банк Китая, разработал, внедрил и постоянно развивал ИИ, способный определять риск мошенничества при совершении каждой отдельной финансовой операции в режиме реального времени. Все это стало возможным благодаря разработке сложнейшего алгоритма, который мог учитывать одновременно больше 4 000 факторов риска финансовой операции, а также отслеживать предыдущую активность пользователя. В свою очередь, британский банк SBC разработал свой уникальный ИИ, способный проводить анализ рынка ценных бумаг, и в результате формировать стратегии инвестиций, которые потенциально приведут к наибольшему увеличению активов. Еще одним примером высокотехнологичного банка является Societe Generale, который использовал простые версии ИИ для ускорения интеграции разнообразных цифровых технологий в свои бизнес-процессы [1].

Важно отметить, что введение ИИ в любую сферу связано с различными рисками. Наиболее частыми рисками называют риски программирования или ошибок в коде, обучения на неправильной информации, а также риск определения ответственности. Риски сопряжены с тем, что ИИ могут изначально запрограммировать с ошибкой, которая может привести к негативным последствиям или чрезвычайным ситуациям. В то же время ИИ может использовать для обучения неэтичные или незаконные материалы, что может сформировать у ИИ ошибочное представление о необходимых действиях или неэтичное отношение к определенной группе лиц. Вместе с тем, одной из ключевых ошибок, может быть и то, как определить ответственность в случае ошибки, и понесения финансового или материального ущерба.

В связи с рисками ошибок, возникает необходимость контролировать ИИ. Разделяют три вида подхода к вопросу контроля ИИ (таблица 1) [4].

Таблица 1 – Возможные подходы к регулированию искусственного интеллекта

Вид	Подходы
Ограничительный	Жесткий контроль, постоянный надзор со стороны человека, ограничения возможных сфер применения, ограничения доступа к информации.
Гибридный	Сочетание инструментов жесткого и мягкого регулирования, риск-ориентированный подход, большая свобода доступа к информации, контроль со стороны человека.
Стимулирующий	Саморегулирование системы, небольшой контроль со стороны человека, программирование на основе морально-этических норм.

Подводя итоги, можно сказать, что банки и финансовые организации являются одними из лидеров по разработке и внедрению искусственного интеллекта для решений универсальных задач, способствовало автоматизации и оптимизации многочисленных бизнес-процессов, демонстрируя положительные финансовые результаты банковской деятельности. При сохранении текущих тенденций искусственный интеллект станет главным элементом стратегии цифровой трансформации банков и одним из самых важных конкурентных преимуществ.

Список литературы и информационных источников:

1. Золотова Е.А. Российская и зарубежная практика искусственного интеллекта в банковской деятельности и его значимость для бизнес процессов / Е.А. Золотова, Е.Ю. Калашникова, О.Н. Чувилова, С.М. Гришанов // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2023. – № 1(94). – С. 21-31.
2. Применение искусственного интеллекта на финансовом рынке/ Доклад Департамента финансовых технологий и Департамента стратегического развития финансового рынка Центрального банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://d-russia.ru/centrobank-opublikoval-konsultativnyj-doklad-o-primenenii-ii-na-finansovom-gynke.html?ysclid=lp8dmqpr7n842868870> Информатизация в банковской сфере – 2021. Отчет

аналитического агентства «ТМТ Консалтинг»[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tmt-consulting.ru/napravleniya/tekhnologii/informatizaciya-v-bankovskoj-sfere-2021>.

3. Коммерческий банкинг и императив клиентского опыта / исследование Genpact [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://websitefiles.genpact.com/files/report-commercial-banking-and-the-customer-experience-imperative.pdf>.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ TOYOTA MOTOR CORPORATION)

Гегеева Д. Б.

студентка 2 курса, направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Бережная О. В.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The principles and values underlying the activities of Toyota Motor Corporation and reflecting the business philosophy are what have allowed the company to position itself in a competitive market as a reliable manufacturer and an attractive employer for many years. The features of Toyota's corporate culture discussed in the article confirm the fact of a positive impact on the efficiency of the labor process.

На сегодняшний день, все большее количество организаций осознают важность наличия сильной корпоративной культуры и выстраивания эффективного внутриорганизационного взаимодействия в процессе трудовой деятельности. Принципы корпоративной культуры формируют ключевые ценности, лежащие в основе бизнеса, способствуют укреплению отношений в коллективе, отражают политику развития персонала и компании в целом. Стоит отметить, что корпоративная культура в определенной степени предполагает совершенствование трудового процесса, благодаря которому обеспечивается наиболее эффективное достижение стратегических целей [1, с. 15].

Компания Toyota – крупнейшая японская автомобилестроительная корпорация, которая представляет собой наиболее яркий пример корпоративной культуры, отражающий специфику менеджмента, присущую азиатским странам. Одним из главных отличий азиатской культуры от западной, является поддержание духа коллективизма и высокого уровня причастности к компании. Стоит отметить, что руководство компании формирует у сотрудников понимание того, что их судьба зависит от успеха компании, в целях повышения производительности и результативности труда.

Корпоративная культура Toyota основывается, в первую очередь, на уважении к своим сотрудникам. Компания определяет сотрудников как самый ценный ресурс, который с течением времени только увеличивает свою ценность. Такие направления кадровой работы, как: привлечение, адаптация, мотивация, обучение и развитие специалистов постоянно пересматриваются руководством, в целях совершенствования. Рассмотрим направления корпоративной культуры Toyota более подробно.

Привлечение и адаптация специалистов в компании представляет собой хорошо разработанный процесс, предполагающий составление графика вхождения сотрудника в должность и его социализацию в коллективе. Вновь принятый сотрудник в течение пяти недель проходит процедуру знакомства с компанией и должностью, после чего направляется для непосредственной работы в соответствующее подразделение. Процедура знакомства состоит из трех компонентов: физической подготовки, знакомства с политикой и бизнес-процессами компании, производства.

Предполагается, что по окончании процедуры адаптации, когда принятый сотрудник

становится полноправным членом команды, в ходе осуществления своей профессиональной деятельности он предлагает мероприятия по оптимизации бизнес-процессов и возможному повышению результативности труда. Это осуществляется путем разработки стандартов, выявления отклонений, обмена опытом сотрудников внутри организации, работе кружков качества и предложений. Таким образом, сотрудники в полной мере вовлекаются в производственный процесс, анализируют текущие проблемы бизнеса и вносят свой вклад в его развитие. Тот факт, что в компании есть возможность участия в принятии тактических и стратегических решений, действительно повышает уровень лояльности сотрудников, их мотивации, что благоприятно сказывается на их производительности.

Еще одним важным компонентом корпоративной культуры Toyota является – умение работать в команде. В компании на постоянной основе функционируют рабочие группы, кружки качества, команды лидеров групп, производственные комитеты. Решение проблем с использованием горизонтальных связей также является положительным фактором в компании.

Отсутствие социальных различий – следующий аспект корпоративной культуры. Атмосфера, которая создается в Toyota, предполагает определение всех сотрудников компании единым целым, вне зависимости от должности. Единый дресс-код, общие столовые, места отдыха, общие рабочие места (предполагающие размещение столов рядовых сотрудников и руководителей в едином пространстве), а также одинаковые бонусы формируют благоприятный климат в коллективе, основанный на доверии и открытости [3].

Поддержание физической и психологической безопасности сотрудников – еще один важный компонент корпоративной культуры. На рабочих местах сотрудников создаются наиболее комфортные условия, позволяющие поддерживать высокий уровень работоспособности. Оптимальное освещение и температура, удобное в использовании оборудование, правильно сконструированное рабочее пространство (в соответствии с функциями и операциями, которые выполняет конкретный работник) использование предметов автоматизации труда – все это позволяет стандартизировать рабочий процесс и обеспечить удовлетворенность работников.

Эффективные коммуникационные связи – компонент корпоративной культуры Toyota, который постоянно совершенствуется. Лидеры компании систематически проходят тренинги по проведению совещаний и взаимодействию с коллективом, в целях развития навыков общения и эффективного информационного обмена. Отдел управления персоналом является посредником между руководством и подчиненными в процессе коммуникаций, что дает возможность правильно оценить ситуацию и принять соответствующие меры [2, с. 254].

Гибкость кадровой политики Toyota предполагает: освоение смежных и дополнительных специальностей, должности для начинающих, наличие временных рабочих, гибкость сверхурочных и является следующей составляющей корпоративной культуры.

Медленный карьерный рост, характеризующий корпоративную культуру Toyota, предполагает занятие вышестоящей должности специалистом, имеющим глубокий опыт по вертикали и широкий опыт по горизонтали. Предполагается, что такой специалист воспитывается внутри компании, и начинает свой карьерный путь с невысокой должности. Обучение и развитие на практике – важное направление отражающее философию Toyota, которое подтверждает тот факт, что непрерывное совершенствование трудовых процессов на рабочем месте и адаптация способов ведения бизнеса наиболее эффективно, чем обучение в аудиториях [3].

Таким образом, особенности корпоративной культуры Toyota, рассмотренные в статье, можно определить как инструменты поддержания высокой производительности труда и эффективности работников. Одно из самых основных преимуществ корпоративной культуры данной компании – ориентация на человеческие ресурсы. Именно благодаря постоянному развитию человеческого потенциала, компании удается на протяжении десятилетий успешно позиционировать себя на конкурентном рынке, отличаясь надежностью, инновационностью и экономической стабильностью.

Список литературы и информационных источников:

1. Колесников, А.В. Корпоративная культура: учебник и практикум для вузов/А.В. Колесников. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 167 с.
2. Попцов, Д. А. Анализ особенностей национальной бизнес-культуры на примере Toyota Motor Corporation / Д. А. Попцов // Форум молодых ученых – 2022. – № 12(76). – С. 248-255.
3. Презентация на тему: «Корпоративная культура Toyota» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://prezi.com/p/eug_qhfjg59f/toyota/ (дата обращения: 15.11.2023).

ЭЛЕКТРОННАЯ ЭКОНОМИКА, КАК НОВЫЙ УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Герасименко Д. С.

студентка 1 курса, направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дотдueva З. С.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The theses pay attention to the concepts of electronic economy and electronic economic relations; the main directions, specifics and stages of development of digitalization of the economy are presented; benefits and risks of the digital society.

В последнее время очень актуальными являются проблемы электронной экономики и электронные экономические отношения. Под электронной экономикой понимается электронная деятельность, в которой используются цифровые технологии [1].

Электронные экономические отношения – это взаимодействие всех субъектов рынка электронной экономики по вопросам купли-продажи электронного товара [2].

Впервые об электронных экономических отношениях заговорили в конце XX века, тогда еще известный информатик Николас Негрпonte высказал мысль о том, что нынешняя политика не имеет будущего, её необходимо развивать и сформулировал теорию об электронной экономике, которая бы предполагала существенную экономию на: транспортировке товара, аренде помещений, закупке сырьевых ресурсов, перемещении товара по рынку.

За рубежом, например, в Европе и Америке, давно развивают данное направление экономики, а в России электронная экономика почти не развита, возможно это происходит потому что, наше государство ещё не готово к этому, однако, у нас есть положительные тенденции к тому, что через несколько десятилетий в России появиться устойчивая площадка для реализации новой формы экономической системы и взаимоотношений.

В данный момент для электронных экономических отношений необходима новая эра, которая будет являться двигателем прогресса, как научного, так и технологического, поможет облегчить работу многим фирмам и компаниям в плане расчётов, закупок и формирования финансовых отчётов и других документов.

Специалисты считают, что для развития электронной экономики, Россия должна реализовывать следующие направления:

1. Продолжать разработку новых технологий и их внедрение;
2. Признать законодательно виртуальную валюту и другие современные цифровые продукты;
3. Перевести некоторые услуги в более удобную, то есть виртуальную форму[3].

В данный момент Россия опирается на укрепление и стабилизацию позиций виртуального бизнеса. Для того, чтобы всё продолжало двигаться наилучшим образом нашему государству необходимо создать единое правовое пространство, которое позволит регулировать отношения между субъектами электронных экономических отношений.

Внедрение электронной экономики осуществляется определенными этапами.

Первым этапом стало появление интернета, а точнее его внедрение и начало широкого использования. Вторым этап – появление новых хозяйственных форм в интернет-пространстве. Заключительным этапом, то есть, третьим стало появление новых интернет-товаров и услуг и их масштабное распространение по всему миру. При реализации данных этапов следует помнить о некоторой специфике электронной экономики:

1) Электронная экономика не может существовать вне интернет-пространства, то есть она виртуальная. Это даёт им некоторые преимущества:

- скоростной обмен информацией;
- совершение сделок (например, купли-продажи) без лишних издержек;
- покупка товаров онлайн;
- перевод денежных средств в любую точку мира и т.д.

2) Электронная экономика напрямую зависит от технологий, чего нельзя сказать о реальной хозяйственной системе, которая отлично справляется и без электронной составляющей.

Следовательно, можно выделить ряд преимуществ электронной экономики:

Во-первых, удобство и доступность. Каждый человек на планете должен иметь возможность пользоваться всеми возможными услугами данной сферы, иначе она потеряет свою актуальность.

Во-вторых, экономия. Работа в электронной, то есть цифровой сфере ускоряет процесс получения и обмена информации, что значительно экономит наше время.

В-третьих, глобальность. Всё, что находится в виртуальном пространстве не ограничено географически, следовательно, может происходить открытие новых платформ и т. д.

В-четвертых, качество. Компьютеру свойственно совершать меньше ошибок, чем человеку, а это отличный способ для повышения качества предоставляемых услуг.

С достаточно быстрым развитием прогресса и обширным использованием интернета возникает ряд рисков и угроз, которые могут оказать негативное влияние на развитие электронной экономики:

1) Киберпреступность, а точнее её рост. В настоящее время всё больше и больше людей попадают на уловки аферистов, и всё это из-за недостаточной осведомлённости. Люди с начала слепо доверяют интернету, а потом избегают каких-то простых действий, что очень мешает развитию электронной экономики.

2) Оборудование достаточно быстро устаревает из-за появления новых моделей с более расширенным функционалом. Старое оборудование нужно куда-либо списывать и утилизировать, но из-за слишком большого объёма появляется проблема утилизации и риск загрязнения.

3) Слабая правовая поддержка пользователей электронной экономики. В данный момент происходит утечка информации или данных людей, так как вся электронная экономика является уязвимой и может подвергаться кибератакам, которым не может противостоять.

4) Так же наша электронная экономика является зависимой от зарубежной, так как наша страна в данной сфере ещё новичок.

Для того чтобы получить наибольшую выгоду из электронной экономики необходимо обратить внимание на некоторые аспекты:

1) Образование и прежде всего инвестиции. Если люди будут инвестировать в собственные знания и навыки, то уже через 15-20 лет мы получим более грамотных людей, и не только в сфере электронной экономики.

2) Предпринимательство. Каждый, кто действительно хочет извлечь максимальную выгоду из электронной экономики, должен попробовать открыть свой малый бизнес или стартап.

3) Цифровая безопасность. Обязательно нужно защищать свои цифровые активы и данные. Это включает в себя использование надежных паролей, двухфакторной аутенти-

фикации и аккуратность при обращении с личной информацией.

4) Улучшение и обновления. Как мы знаем, прогресс не стоит на месте, следовательно, мы тоже должны двигаться дальше, постоянно обновлять свои навыки и узнавать что-то новое. Если сказать кратко, то мы тоже должны успевать за прогрессом.

На основании выше изложенного следует отметить, что цифровая экономика достаточно активно внедряется в жизнь экономическую и социальную и этому способствует современная политика правительства РФ (Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы») согласно которой, развитие цифровой экономики определяет конкурентоспособность страны в стратегическом плане на уровне мегаэкономики. В рамках развития данного направления разработана программа развития цифровой экономики в России, целью которой стало формирования нормативно-правовой базы и комфортных условий организационного характера для активного и деятельного функционирования институтов цифровой экономики; помощь в достижении экономического роста национальной экономики за счет интенсификации экономических процессов, а также достижения эффекта «российского экономического чуда» в условиях формирующейся цифровой экосистемы.

Список литературы и информационных источников:

1. Болотова Т. В. Проблемы электронной экономики // Образовательный портал «Справочник». – Дата последнего обновления статьи: 29.03.2023. – URL https://spravochnick.ru/ekonomika/elektronnaya_ekonomika_i_ee_razvitie/problems_elektronnoy_ekonomiki/ (дата обращения: 04.12.2023).
2. Головенчик Г. Коммерции. – <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-klassifikatsiya-i-osobennosti-elektronnoy-kommertsii> (дата обращения: 04.12.2023).
3. Рымкевич В. В. Особенности экономических отношений цифровой экономики. – http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/83445/1/Rymkevich_19_24.pdf.

САМОФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Герасимова А. Е., Соколенко Е. В.

студентки 4 курса, специальность 38.05.01. «Экономическая безопасность»
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь, Россия

The article defines the role of self-financing in ensuring the economic security of an enterprise; identifies and systematizes the main advantages and disadvantages of this method of supplying organizations with financial resources; represents the dynamics of the structure of sources of financing in companies for the period 2000-2022; considers the share of own funds in the assets of the business of the regions of the NCFD.

Обеспечение устойчивого функционирования предприятия на сегодняшний день является сложным и многоаспектным процессом, сопровождающимся большим объемом денежных вложений. В настоящее время финансовая устойчивость выступает неотъемлемой составляющей экономической безопасности хозяйствующих субъектов и на фоне эскалации геополитической напряженности приобретает глобальные масштабы. В условиях рыночной экономики финансирование деятельности компаний в большинстве случаев осуществляется за счет внутренних ресурсов и предполагает наличие значительных запасов собственных денежных средств. В развитых странах самофинансирование сегодня реализуется, в первую очередь, на основе чистой прибыли и амортизационных отчислений (рисунок 1). [1-2]



Рисунок 1 – Структура источников финансирования, % [1]

Так, за период 2000-2015 гг. в структуре источников финансирования в деятельности отечественных организаций прослеживалась тенденция на привлечение заемных активов. Однако, начиная с 2016 года она сменилась ростом доли привлекаемых внутренних источников финансирования инвестиций, процент которых на конец 2022 года составил более 50 %.

Данное увеличение удельного веса собственных инвестиционных вложений в структуре финансирования деятельности участников рыночных отношений, в особенности, связано с возможностью полного контроля инвестиционных процессов, происходящих в компании. Вместе с тем, использование внутренних ресурсов помогает малому и среднему предпринимательству самостоятельно выбирать направления инвестирования и не зависеть от изменчивости курса валют и ставки по кредитам. Также самофинансирование позволяет снизить вероятность возникновения рисков посредством проведения предпринимателем комплексного анализа рынка, целевой аудитории и мониторинга прибыли. И наконец, отсутствие внешних долгов позволяет нивелировать различного рода угрозы экономической безопасности предприятия [2].

Однако, несмотря на большое число преимуществ, использование собственных источников финансирования имеет ряд недостатков. К примеру, дефицит денежных вложений может стать существенным препятствием обеспечения непрерывной деятельности субъектов хозяйствующей системы, тем самым ограничив возможности дальнейшего развития фирм в результате утраты ряда конкурентных преимуществ. В дополнение к этому, рост доли собственных средств приводит к легкомысленным и нецелесообразным тратам, влекущим за собой увеличение кредиторской задолженности. В большинстве случаев, использование только внутренних ресурсов препятствует экономическому росту компании и получению дополнительной прибыли с вложенного капитала.

На текущий момент времени практически все коммерческие организации самостоятельно разрабатывают планы формирования чистой прибыли. Уровень самофинансирования компании и ее независимость от внешних источников, в первую очередь, зависит от объема выручки и является обязательным условием сохранения управленческого контроля.

Тем не менее, по итогам 2022 года было отмечено, что российский рынок капитала лишь в 39 регионах обеспечен собственными средствами более чем на 50%, а в 10 субъектах данный показатель и вовсе является рекордно низким. В число таких вошли и республики Северо-Кавказского федерального округа, на предприятиях которых зафиксировано полное отсутствие внутреннего финансирования (рисунок 2) [3].

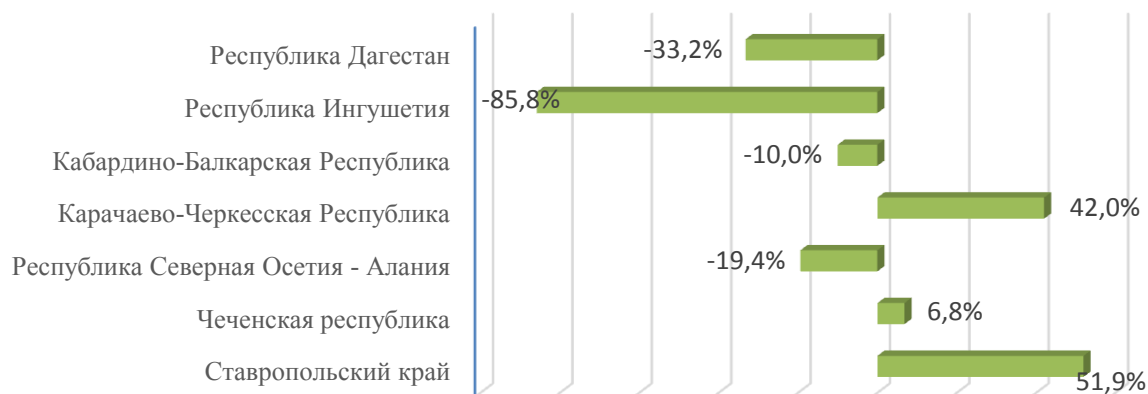


Рисунок 2 – Доля собственных средств в активах крупных и средних предприятий регионов СКФО, % [3]

Отсутствие собственных финансовых источников у большинства предприятий обусловлено проведением активной государственной политики, направленной на поддержку малого и среднего бизнеса в период обострения эпидемиологической ситуации в стране. Снижение ставок по кредитам и предоставление займов на льготной основе, в свою очередь, привело к сокращению доли собственных активов в обороте компаний. Однако в текущих реалиях, в связи с ростом инфляции и вытекающими из нее последствиями, объем привлекаемых внешних активов постепенно снижается [2].

Таким образом, самофинансирование сегодня выступает движущей силой предпринимательского сектора и способствует эффективному распределению прибыли, укреплению финансовой стабильности, а также обеспечению независимости субъектов от внешних источников и, как следствие, устойчивому функционированию организаций.

Список литературы и информационных источников:

1. Заемная часть в активах российского бизнеса сократилась до минимума за 9 лет / Сеть профессиональных аудиторских, оценочных и консалтинговых компаний «ФинЭкспертиза Консалтинг» – Текст : электронный // Персональный сайт сети профессиональных аудиторских, оценочных и консалтинговых компаний «ФинЭкспертиза Консалтинг». – 2022. – 2 ноя. – URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2022/zaemn-chast-v-aktros-biz/#:~:text=Доля%20заемных%20средств%20в%20структуре,53%2C1%25%20соответственно> (дата обращения 18.11.2023).
2. Зенкина М.В., Митрофанов Н.Г., Остапчук Е.Г. Особенности реализации инвестиционной политики в России // Московский экономический журнал. 2023. № 1. URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-1-2023-13/> (дата обращения 18.11.2023).
3. Где в СКФО наименьшая доля собственных средств в активах бизнеса / Группа компаний «РБК» – Текст : электронный // Персональный сайт группы компаний «РБК». – 2022. – 1 ноя. – URL: <https://kavkaz.rbc.ru/kavkaz/01/11/2022/636136f39a7947699851b38e> (дата обращения 18.11.2023).

САМОФИНАНСИРОВАНИЕ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ АКТИВИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Герасимова А. Е., Соколенко Е. В.

студентки 4 курса, специальность 38.05.01. «Экономическая безопасность»
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь, Россия

This article examines the current level of development of self-financing as the most important tool for ensuring the continuous economic development of Russian enterprises; the dynamics of the share of equity in the structure of business assets of representatives of small and medium-sized enterprises by industry is represented.

На сегодняшний день обязательным условием эффективного функционирования организаций выступает финансовая устойчивость, которая зачастую обеспечивается на основе внутренних источников. Деловая активность участников рыночных отношений в условиях эскалации геополитической напряженности заключается в принятии решений на основе собственных ресурсов. В связи с этим, метод самофинансирования в современных реалиях следует считать ключевым фактором денежного обеспечения простого и расширенного воспроизводства.

Уровень внутреннего финансирования выступает одной из важнейших характеристик устойчивого развития организаций, поскольку не предполагает использование заемных денежных средств и позволяет в долгосрочной перспективе повысить эффективность деятельности предприятия [2-3].

Сегодня снижение зависимости хозяйствующих субъектов от заемных активов способствует сохранению гибкости в распределении прибыли и самостоятельности в принятии инвестиционных решений. Именно поэтому, сегодня на российском рынке капитала удельный вес собственных источников финансирования в общем объеме средств, находящихся в распоряжении фирм, к концу 2022 году практически достиг 55%, в то время как доля внешних ресурсов за последнее десятилетие значительно снизилась (рисунок 1). [1]

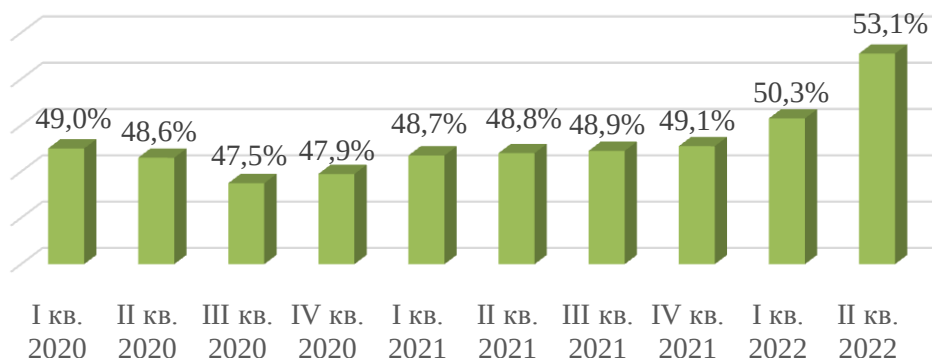


Рисунок 1 – Доля собственного капитала у крупных и средних предприятий, % [1]

В 2020 году преобладание удельного веса внешних источников финансирования над внутренними, в первую очередь, было обусловлено критически низкой ключевой ставкой Центрального банка и активной государственной поддержкой малого и среднего предпринимательства в виде предоставления льготных займов. Однако к началу 2021 года в результате роста инфляции и ответных мер Банка России отечественные организации стали существенно сокращать использование кредитных денежных средств, отдавая предпочтение собственному капиталу и планомерно увеличивая его долю в структуре бизнес-активов. Вместе с тем, не каждое предприятие способно полностью обеспечить свое функционирование необходимым объемом собственных ресурсов [2-3].

Так, на конец 2022 года наименьшая доля внутреннего капитала наблюдается у органи-

Сфера деятельности	Процент
Госуправление, соцобеспечение	97,6%
Персональные услуги	74,7%
Образование	72,3%
Водоснабжение, обращение с отходами	72,3%
Транспортировка и хранение	67,3%
Добыча полезных ископаемых	64,7%
Обеспечение электроэнергией, газом, паром	64,3%
Культура, спорт, развлечения	64,2%
Административная деятельность	59,3%
Здравоохранение	58,5%
Торговля оптовая и розничная	56,6%
Информация и связь	53,6%
Профессиональная, научная деятельность	52,5%
Сельское хозяйство	50,3%
Финансы	48,8%
Операции с недвижимостью	47,3%
Обрабатывающие производства	43,4%
Строительство	22,1%
Гостиницы и общепит	16,5%

Таким образом, на современном этапе развития экономики, самофинансирование выступает основой функционирования организаций, поскольку, в виду отсутствия долговых обязательств, позволяет укрепить конкурентные позиции и финансовую стабильность. Использование внутренних ресурсов служит эффективным механизмом генерации и распределения прибыли и, как следствие, повышения инвестиционной привлекательности предприятия.

1. Заемная часть в активах российского бизнеса сократилась до минимума за 9 лет / Сеть профессиональных аудиторских, оценочных и консалтинговых компаний «ФинЭкспертиза Консалтинг» – Текст : электронный // Персональный сайт сети профессиональных аудиторских, оценочных и консалтинговых компаний «ФинЭкспертиза Консалтинг». – 2022. – 2 ноя. – URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2022/zaemn-chast-v-aktos-biz/#:~:text=Доля%20заемных%20средств%20в%20структуре,53%2C1%25%20> соответственно (дата обращения 18.11.2023).

3. Что за проекты можно финансировать самостоятельно? / Компьютерный портал «ADMsterlibash» – Текст : электронный // Персональный сайт компьютерного портала «ADMsterlibash». – 2023. – 29сен. – URL: <https://admsterlibash.ru/faq/cto-za-proekty-mozno-finansirovat-samostoyatelno?ysclid=lown8mmic0907451004> (дата обращения 18.11.2023).

STRATEGIC IT TRENDS 2023 IN MANAGEMENT: THE EXAMPLE OF EGYPT

Гергес Абануб Гергес Камил

студент 3 курса, направления 38.03.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шацкая Е. Ю.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article analyzes a list of the main new IT technologies that currently dominate in Egypt.

The Egyptian government, through the Ministry of Communications and Information Technology (MCIT) and the IT Industry Development Agency (ITIDA), has taken an active role in developing ICT capabilities within the country and positioning ICT as a cornerstone of economic development and foreign investment.

Although Egyptian firms might not be dominant in the field of technology, however, technology is becoming more and more essential in the Egyptian market. It is growing to become essential for assuring development and prosperity for Egyptian companies. Because of this, the majority of firms in Egypt are welcoming the move to more effective technologies in order to increase staff efficiency, customer satisfaction, and retention in general. Although the trends that we lay below you might not be feasible for your business to adopt, however, it might be beneficial for you to be aware of them at the very least, to have a better understanding of what companies in foreign countries are doing to stay competitive and relevant [1].

There are list of the top emerging technologies that might be dominant in Egypt 2023.

Artificial Intelligence

This one might be well known to all of you, and it's one of the newest innovations that are transforming industries across the world, and it is now having an impact on industries across Egypt. It's a fast expanding phenomenon that is increasingly playing a big role in how businesses function, and how they affect customers.

As technology grows and artificial intelligence increases to lighten the strain on humans, we are seeing AI technologies in almost every industry. This is due to the fact that there are numerous possibilities and this technology is always being improved. The most noteworthy uses of AI today involve mapping systems, picture and language processing, and other software.

Consumer engagement management systems, content generators and correctors, data analytics tools, and many more are examples of other AI technologies. The market for AI tools is already highly competitive, and more are continually being created

5G technology

Smartphones will be able to receive signals more quickly, more powerfully, and with a lot fewer latency thanks to this innovation. Globally, 5G has largely been implemented, resulting in substantially quicker mobile networks than those using 4G. However, technology is still very much lacking in Egypt. Its implementation aids in the progress and advancement of every sector and improves commercial, medical, and education programs.

This new technology is priceless because it gives us unparalleled access to the internet, improves our ability to obtain employment, and boosts workplace efficiency. According to the commission's Information and Decision Support Center, Egypt is moving closer to implementing 5G networks and artificial intelligence applications.

In contrast to deploying the Egyptian satellite Tiba 1 to offer the nation with communications and Internet services, Egypt is collaborating with international corporations Exxon and Nokia to modernize the cloud base infrastructure and create 5G networks.

Computation As A Service

Computation as a Service refers to the use of virtual servers from both analogue and digital sources. In essence, it is similar to purchasing a subscription, like in video games and movies. The

material is made available on a service provider's web server rather than being saved by you.

The epidemic led several businesses to alter their operating procedures. They may save their data on the cloud using this service, which prevents the local connection from becoming overloaded. You can set up and test a new internet service or piece of software thanks to this technology. Enterprises in Egypt may save a load of money by using CAAS, which also aids in the growth of firms and industries.

The Internet Of Things (IoT)

This technological trend refers to a rising number of gadgets that can link to the internet. The key driving factors behind this trend will be the advancement of sensors and the analysis of data. Numerous industries, including production and healthcare, will be impacted by the Internet of Things.

An international network of linked computing devices is referred to as the "Internet of Things." The network's gadgets are capable of exchanging information, gathering data, and sending it to another place without the need for human interaction.

Egypt's Internet of Things (IoT) Market was estimated to be worth USD471.11 million in 2020, and it is anticipated to increase at a CAGR of 19.32% from 2022 to 2026[2].

The main factors influencing the growth of the Egypt Internet of Things (IoT) Market are the expansion of intelligent homes among customers and the expansion of internet services. Egypt's market demand is likely to be influenced by the rising need for the adoption of automation technologies across all significant industrial verticals in order to lower operating costs and improve the effectiveness and reliability of the entire operation.

Robotics

SMBs are aware that they cannot afford huge, complicated robots because they would take up too much of their limited floor space, would need specialist employees to maintain and program them, would be too expensive, and would take too long to pay for themselves. However, a new generation of collaborative robots (also known as "cobots" is altering the playing field for smaller firms, assisting them in becoming more competitive, providing new job options for staff, and even enhancing safety regulations. Robots of every size, shape, and purpose are being created as robotic technology progresses to make life simpler and more convenient for both the current and forthcoming generations.

Automation relies heavily on exploration and advancement in this area, and Egypt's commercial industry is trailing in its expenditures. This can be mainly attributed to Egypt's expertise in low- to moderate production, which accounts for around 50% of existing production. This indicates that these sectors are neither complicated nor research-intensive and involve fairly simple goods.

Egypt in MENA tech 2023

Information technology spending in the MENA region is predicted to reach \$178.1 billion in 2023, with Egypt leading as one of the region's technology hotspots, revealed a new report by Doha-based strategic communications agency BLJ Worldwide.

The "MENA Tech 2023: Mapping the Technology Landscape" report delves into a variety of topics within the regional tech scene, from fintech to gaming, to take an overarching, "state-of-the-region" look at the MENA technology sector.

Egypt was among the region's top tech hotspots and was named one of the top 5 in terms of startups. The countries were chosen for various reasons, including their high level of investment into future technologies, thriving start-up ecosystems, world-leading internet connectivity, and more, the report explained [3].

The UAE is the region's tech startup capital, with local companies raising \$1.85bn in 2022. This is followed by KSA (\$907 million) and Egypt (\$736 million).

FinTech was the region's most funded startup sector in 2022, raising \$1.1 billion, followed by CleanTech with funding worth \$409 million, and logistics at \$362 million.

KSA, the UAE, Egypt, Qatar, and Bahrain were listed as the region's top locations for research and development. Each of these countries substantially invests in developing their technol-

ogy sector and possesses world-leading research facilities, the report wrote.

Thus, we can conclude that there is a serious development of IT technology, which helps to improve management efficiency.

Список литературы и информационных источников:

1. Шацкая Е. Ю. Цифровая трансформация, как цель стратегического развития и повышения эффективности взаимодействия органов власти и бизнес-структур // Власть, бизнес и общество в цифровой экономике: глобальный и национальный контексты: сборник материалов I Международной научно-практической конференции. – Ставрополь : Фабула, 2022. – 246 с.

2. IoTEgypt / <http://iot-egypt.com>.

3. MENA Tech 2023: Mapping The Technology Landscape [https:// site.paytabs.com/news/mena-tech-2023-mapping-the-technology-landscape](https://site.paytabs.com/news/mena-tech-2023-mapping-the-technology-landscape).

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И ЕГО ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

Голубцова А. А.

студентка 2 курса, направление подготовки «Экономика»

Санджиева М. С.

студентка 3 курса, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Журавлева Е. П.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Accounting is the oldest occupation that has evolved and become more orderly, systematic and consistent. Currently, the modern world is undergoing strong changes with respect to digital technologies, which, among other things, will allow us to bring the buchaghter business to a new stage and make it revolutionary.

В настоящее время цифровизация затрагивает все сферы экономической деятельности, в том числе и бухгалтерский учет. Бухгалтерский учет призван систематизировать, документировать и обобщать информацию о хозяйственной жизни организации. Для удобства и ускорения ведения бухгалтерского учета он проходит трансформацию, которая делает его цифровизированным и инновационным.

Бухгалтерию трудно представить «без бумаги», имеющей юридическую силу, однако цифровизация бухгалтерского учета предполагает переход к документообороту в электронном формате, сохраняя при этом юридическую значимость отчетности.

Цифровая бухгалтерия представляет собой современный подход к ведению бухгалтерского учета, основанный на использовании цифровых технологий и программного обеспечения. Этот метод заменяет или дополняет традиционные бумажные процессы в учете и отчетности организаций. Цифровая бухгалтерия автоматизирует такие финансовые процессы как:

- согласование и оплату счетов;
- отражение операций, проводок, формирование регистров;
- оформление авансовых отчетов;
- обмен с подрядчиками;
- представление отчетности в надзорные органы и другие.

Часть предприятий уже заинтересована в переходе к цифровой бухгалтерии, а законодательные органы, в свою очередь, всячески поддерживают данную инициативу. Например, принятие Федерального закона «Об электронной подписи» № 63-ФЗ, которым регулируются правовые отношения в области использования электронной подписи при соверше-

нии юридически значимых действий [1]. Кроме федеральных законов об электронном документообороте, а также статей в Налоговом (ст. 169, ст. 93) и Гражданском (ст. 160, ст. 434) кодексах, электронный документооборот (ЭДО) регулируется приказами Минфина, ФНС и постановлениями Правительства [2-3].

Системы юридически значимого электронного документооборота (ЮЗЭДО) позволяют в несколько раз повышать скорость обмена информацией, что делает расчеты и сделки значительно проще и быстрее, чем при бумажном документообороте. Ключевым фактором в экономическом смысле при переходе на ЭДО будет являться сокращение статей расходов на совершение обмена с контрагентами, к которым будут относиться приобретение бумаги, конвертов, почтовые услуги.

Для бухгалтерского учета важным является принцип прозрачности, но для малых предпринимателей зачастую становится привлекателен его «обход». Электронная бухгалтерия же является воплощением абсолютной прозрачности расчетов и цифр, что является одновременно и достоинством, в случае со средним и крупным бизнесом, и при этом помехой для некоторых владельцев малого бизнеса.

Возвращаясь к автоматизации бухгалтерского учета, стоит обратить внимание на применение сканерных систем, которые трансформируют документы из бумажного формата в электронный. Бухгалтер составляет проводки и оцифрованные документы попадают в систему электронного архивирования. При этом связь заархивированного файла с проводкой сохранится и впоследствии к нему можно вернуться для проведения дальнейших операций с ним.

Электронные архивы позволяют обеспечить наилучшую сохранность документов и сделать доступ к ним более простым. Благодаря возникновению электронной подписи, обладающей такой же юридической силой, как и синяя печать, появилась гарантия сохранности отчетности со временем. Физические архивы в бухгалтерии уходят в прошлое, а на замену им приходят системы электронного документооборота (СЭД) и облачные хранилища.

Одной из важнейших инноваций в бухгалтерском учете является использование СЭД. Благодаря системам электронного документооборота, бухгалтер в настоящее время имеет возможность обмениваться электронными документами с подрядчиками и контрагентами, имея доступ лишь к учетной системе электронного документооборота. Кроме того, СЭД позволяет отслеживать этапы, на которых в данный момент находятся документы. Необходимость вручную узнавать такую информацию отпадает и, следовательно, бухгалтер выигрывает дополнительное свободное время на другие рабочие процессы.

Особенностью бухгалтерии является наличие многократных рутинных процессов, которые не требуют повышенного внимания к себе, но при этом тормозят работу бухгалтера, который мог бы заниматься решением более трудоемких и не отлагаемых задач. Решают данную проблему программные роботы – RPA (Robotic Process Automation). Их суть состоит в автоматизации ввода и проверки данных, составлении налоговой и финансовой отчетности, начисления заработной платы, оплаты командировочных и больничных, категоризации расходов в целом. В России такие компании как Сбербанк, МТС, Газпром нефть, Росгосстрах уже перешли к использованию технологиям автоматизации, посредством чего сэкономили несколько миллиардов рублей и достигли сокращения трудоемкости. Помимо вышеперечисленного, применение искусственного интеллекта может повысить точность и своевременность составления отчетности, что позволяет завоевывать еще большее доверие со стороны заинтересованных лиц и снижает риски для предприятия.

По статистике, большинство бухгалтеров работают с помощью локальных программ, установленных на компьютере. В основном это 1С:Предприятие. Бухгалтер по своей природе консерватор, однако стоит рассматривать варианты с оптимизацией бухгалтерского софта. Особое внимание следует уделить 1С:Фреш – программе, которая расположена на удаленном сервере. В сравнении с локальной бухгалтерией, облачная имеет ряд следующих преимуществ:

Таблица 1 – Сравнительный анализ программных продуктов «1С»

1С:Фреш	1С:Предприятие
Отсутствие привязанности к одному компьютеру, возможность удаленной работы.	Жесткая привязанность к компьютерному месту.
Возможность резервного копирования.	Отсутствие резервного копирования.
Наличие технической поддержки 24/7.	Линия технической поддержки в основном в рабочие дни и является менее оперативной. По большей части технические вопросы решаются самостоятельно.
Возможность многофирменного учета в одной информационной базе.	Отсутствие консолидации базы данных.
Возможность одновременной работы двух пользователей.	Количество пользователей – 1.
Более высокая скорость работы за счет объема.	Скорость работы во многом зависит от характеристики функционального устройства.

При всех весомых аргументов «за» облачную бухгалтерию, зачастую решающим фактором при переходе к ней становится цена. Однако целесообразней принимать решение не только на основании ценового критерия, но и достоинств использования и проанализировать конечный эффект от применения облачной бухгалтерии.

Следующим, относительно недавним прорывом в бухгалтерском учете является создание блокчейн-технологий, которые кардинально изменяет методы записи и проверки финансовых транзакций. Он вытесняет консервативную систему, предоставляя кристальный, надежный и эффективный процесс обработки финансовой информации.

Информация, которая создается с помощью блокчейна, обладает высокой достоверностью, которая позволяет безопасно совершать транзакции даже с ненадежными контрагентами, поскольку она будет оформлена только в случае наличия её согласования двумя договорными сторонами. В дальнейшем, информация о сделке будет защищена от подделок и изменений.

Ключевым преимуществом применения блокчейн-технологий является то, что они представляют собой сеть многофункциональных устройств, чаще именуемую узлами, для аутентификации и записи транзакций планомерным и открытым способом. За счет этого отпадает необходимость в посредниках, а это в свою очередь снижает риски и вероятность столкновения с мошенничеством и манипуляциями [4].

Систематизируя достоинства блокчейна, можно привести следующие доводы в пользу его применения:

1. Использование технологий блокчейна исключает необходимость проверки расчетов. Начисление и списание дебиторской и кредиторской задолженностей будет происходить одновременно и на одну и ту же сумму у обеих сторон сделки;
2. Автоматизация информации о движении активов предприятия может быть достигнута с помощью блокчейна, если факты хозяйственной жизни представить в виде транзакции. Мониторить такое движение активов будет возможно в режиме реального времени;
3. Частичный отказ от первичной документации за счет регистрации транзакций в блокчейн-технологиях.

Однако, несмотря на существенные плюсы применения блокчейн-технологий, нынешнее законодательство не позволяет раскрывать их потенциал в полной мере.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать ошибочный вывод о том, что бухгалтер – это изжившая себя профессия и вся бухгалтерия в целом может перейти на полную цифровизацию с заменой человека на искусственный интеллект. Стоит понимать, что цифровая бухгалтерия призвана оптимизировать ведение бухгалтерского учета и разгрузить квалифицированного специалиста, а не высвободить рабочую силу на рынке труда. Полноценно роботы и искусственный интеллект не смогут заменить реального человека, но при

этом способны вывести бухгалтерский учет на новый уровень, радикально поменяв представление о его сути.

Список литературы и информационных источников:

1. Федеральный закон «Об электронной подписи» от 06.04.2011 № 63-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ // СПС «Консультант плюс».
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ // СПС «Консультант плюс».
4. Блокчейн [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Блокчейн>(дата обращения: 19.11.2023).

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ПО ИМПОРТНЫМ ОПЕРАЦИЯМ

Гончарова Я. А.

студент3 курса направления подготовки 38.05.02 «Таможенное дело»

Ловяникова В. В.

доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This analysis examines changes in the receipt of customs payments during import operations, as well as analyzes the structure of payments over several years, identifying factors affecting the dynamics of receipt of customs payments for import operations.

Анализ динамики поступления таможенных платежей по импортным операциям является важным инструментом для оценки уровня экономического развития страны и ее внешнеторговой деятельности. Таможенные платежи при импорте оказывают значительное влияние на экономику, поскольку являются значимым источником пополнения бюджета и оказывает воздействие на конкурентоспособность отечественных производителей и предприятий. В данном анализе исследуются изменения поступления таможенных платежей при совершении импортных операций, так же проводится анализ структуры платежей в течении нескольких лет, выявление факторов, влияющих на динамику поступления таможенных платежей по импортным операциям. Полученные данные могут быть использованы для разработки эффективных стратегий внешнеторговой политики, поддержания финансовой устойчивости государства и принятия обоснованных решений в области импортной политики. В докладе проводится анализ состава, структуры и динамики таможенных платежей по импорту товаров и услуг, формулируются направления по совершенствованию их администрирования.

На протяжении всех этапов истории развития российского государства, таможенные платежи играли ключевую роль в регулировании внешнеэкономической деятельности и служили важным источником доходов. Они также выполняли функцию защиты национального производства и рынка, способствуя повышению конкурентоспособности отечественной продукции, что влияло на безопасность страны. На данный момент, более половины доходов федерального бюджета России получаются за счет таможенных платежей, и этот показатель продолжает расти. Поэтому необходимо учитывать и анализировать факторы, которые влияют на объем их поступлений [4].

Импорт представляет собой индикатор открытости российской экономики перед другими странами, а также ее развития, включая как сильные, так и слабые стороны. Поэтому

использование таможенных платежей служит инструментом регулирования, направленным на защиту слабых сторон и стимулирование развития сильных сторон. Импорт является одним из основных частей функционирования экономики. Ни одна страна, независимо от степени ее экономического развития, не может обойтись без импорта. Странам выгодно покупать товары, которые не производятся в их стране вообще или производятся в слишком маленьком количестве из-за природных, географических условий или других факторов. Структура товарооборота России представлена на рисунке 1.

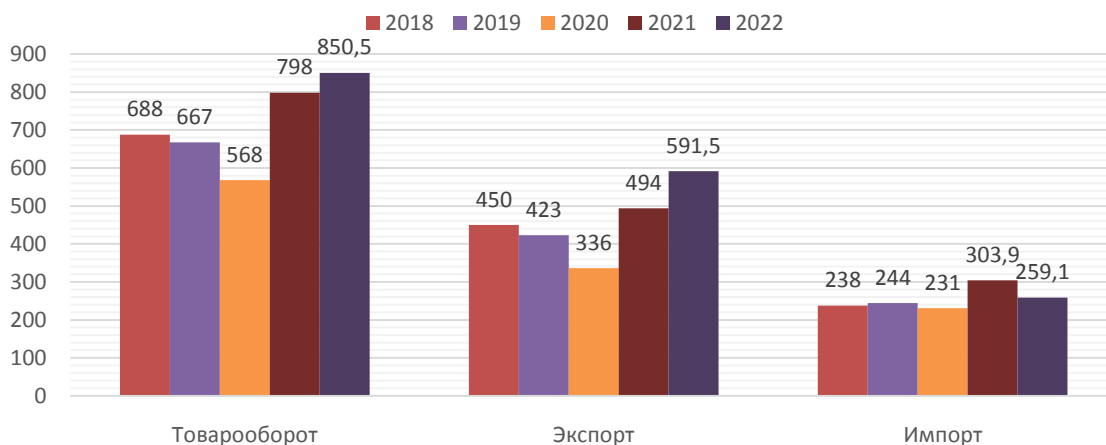


Рисунок 1 – Товарооборот в России млрд. долл. США[1]

Рисунок 1 отражает состав товарооборота России в течение 2018-2022 годов. Стоит обратить внимание, что происходит заметное снижение всех показателей. Это связано с серьезной эпидемиологической и политической ситуацией в мире, которая оказала влияние на практически все отрасли деятельности. Для более подробного анализа изменений в рассматриваемый период можно обратиться к таблице 1.

Таблица 1 – Структура товарооборота РФ трлн. долл. США [2]

Года/Структура	2018	2019	2020	2021	2022	Изменения в 2022 к 2021
Импорт	0,238	0,244	0,231	0,293	0,259	-0,34
Экспорт	0,450	0,423	0,336	0,491	0,591	0,10
Товарооборот	0,688	0,667	0,568	0,785	0,850	0,65

По данным из таблицы 1 можно сделать вывод, что на протяжении всего рассматриваемого периода показатели показывают отрицательную динамику.

В 2020 году импорт сократился до 0,231 трлн. рублей, с основными группами товаров на сумму 0,213 трлн.долл. США (92,2% от общего объема).

В 2021 году товарооборот вырос на 0,217 трлн. долл. США. Так же наблюдается положительный рост по показателям импорта и экспорта.

Можно заметить, что за 2022 год показатели товарооборота выросли на 0,650 трлн. долл. США. Импорт в этом году показал отрицательный результат(-0,34 трлн. долл. США по сравнению с 2021 годом)

За 2020 год Федеральная таможенная служба перечислила в федеральный бюджет таможенные платежи на сумму 6,063 трлн. рублей. Импортная часть платежей составила 2,946 трлн. рублей, а экспортная – 3,025 трлн. рублей. Остальную часть, в размере 0,91 трлн. рублей, составляют иные платежи. [3]



Рисунок 2 – Структура импорта по основным группам товаров в млрд. рублей [1]

Изменения, возникающие в результате конкуренции, подвержены постоянным изменениям, которые обусловлены различными факторами, и поэтому почти всегда происходят изменения в факторах, формирующих ситуацию, а также в факторах роста и снижения показателей. К основным факторам можно отнести сложную эпидемиологическую ситуацию в мире, которая оказала влияние на все сферы деятельности; сложную международную обстановку; и комплекс санкций со стороны США.

Федеральная таможенная служба Российской Федерации регулярно улучшает и видоизменяет систему таможенных платежей, внедряет новые технологии, оптимизирует таможенные процессы и совершенствует законодательство и организацию труда для достижения поставленных задач. Внедрение новых таможенных технологий повышает качество контроля за денежными потоками, а также созданию благоприятных условий для участников внешнеэкономической деятельности и граждан, которые перевозят товары через таможенную границу.

Список литературы и информационных источников:

1. Внешняя торговля России [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https:// rosstat.gov.ru/storage/mediabank/46_23-03-2022.html](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/46_23-03-2022.html).
2. МинФин России [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/46_23-03-2022.html.
3. Росстат [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/46_23-03-2022.html.
4. Федеральная таможенная служба: официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/press/federal/document/329649?ysclid=lp85z20t226508862>.

СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Горбенко Л. И.

канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента

Могилина В. В.

студентка 2 курса, направления подготовки «Экономическая безопасность»

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский Федеральный университет», г. Ставрополь

This article is devoted to the trend of innovation in the field of personnel management. The main forms of innovations and examples of their implementation are considered.

В современном мире большое значение имеет понятие «инновации» – какое-либо внедряемое новшество, позволяющее повысить эффективность и улучшить показатели какой-либо структуры или процесса. Инновации активно внедряются во все сферы жизни и экономики, в том числе и в менеджмент, а конкретно в сферу управления персоналом. Эта сфера является одной из основообразующих в менеджменте, так как именно от степени и качества её развитости зависит успех функционирования менеджмента как составной части управления организацией и её успеха в перспективе.

Персонал – это одна из самых ценных частей организации. От деятельности каждого человека так или иначе зависит итоговый результат, который получит фирма. Поэтому вопросу о модернизации системы управления кадрами всегда уделяется большое внимание. Каждый руководитель стремится применить в своей организации какие-либо управленческие новшества, чтобы оптимизировать человеческую работу и стать более конкурентоспособным на рынке. Также есть ряд причин, по которым обычно организация приходит к пониманию необходимости внедрения инноваций в вопросе управления персоналом [1]:

- необходимость в повышении уровня образованности персонала в краткие сроки;
- изменение структуры целей и ценностей организации;
- тенденция увеличения внимания к каждому сотруднику;
- большое количество новинок в мире кадровых технологий, которые необходимо внедрить в организацию для поддержания её статуса в конкурентной среде как современного предприятия.

Так, в сфере управления кадрами выделяют 3 основных направления инновации:

- инновационный кадровый маркетинг. Это направление имеет цель возвращение, прежде всего, высококвалифицированного потенциала в вопросе организации кадров;
- инновационный технологический кадровый менеджмент. Такой вид менеджмента направлен на изучение актуальных методов работы с персоналом, связанных, прежде всего, с понятием новых технологий и техники;
- инновационный образовательный менеджмент. Здесь рассматриваются нововведения в области подготовки специалистов.

Если мы говорим про практическое применение управленческих инноваций, то для получения реального положительного результата они обязательно должны иметь долгосрочную перспективу. Условиями, обеспечивающими данное требование, являются:

- нововведения должны основываться на принципах, отличающих от традиционного управления;
- во внедрении инноваций должна присутствовать системность, т.к. инновации – это достаточно масштабные процессы, включающие большое количество методов и процессов.

Процесс внедрения и использования управленческих инноваций очень важен и требует большого контроля, подготовки и грамотной реализации. Только те инновации, необходимость использования которых подтверждена на практике, можно внедрять в систему управления персоналом.

Если мы говорим о персонале, то, не стоит забывать о том, что эффективность работы

фирмы зависит так же от степени подготовленности сотрудников. Поэтому важным всегда остаётся обучение персонала, в сфере которого, как уже отмечалось ранее, так же присутствуют новые и актуальные методы [2]:

- метод кейса. Кейс – это ситуационный анализ. Данный метод предполагает организованный процесс анализа кейсов, благодаря чему у обучающихся формируются новые навыки, необходимые для качественной работы;

- визуализация. Этот способ обучения подразумевает представление какой-либо обучающей информации при помощи посторонних инструментов, например, картины, фильмы, презентации. Метод облегчает процесс обучения, делает передачу информации более быстрой, а её понимание более простым;

- тренинги. Данный метод предполагает обучение при помощи выполнения комплекса практических заданий с небольшим количеством теоретической информации;

- ролевая игра: достаточно эффективный метод обучения, позволяющий участникам процесса обучения примерить на себя различные роли должностей для более чёткого их понимания.

Все перечисленные методы очень популярны на сегодняшний день благодаря своей результативности. При их применении персонал действительно получает более актуальные навыки, необходимые для результативной работы организации.

Ранее отмечалось, что одной из сфер приложения инноваций управления персоналом является техническое развитие процесса управления кадрами. То есть современный кадровый менеджмент обязательно должен содержать в себе тенденции внедрения информационно-технологических систем. Примерами таких инноваций являются:

- проведение собеседований, конференций через программы дистанционной связи, перевод документов в электронный формат, дистанционное обучение сотрудников. Данные примеры характеризуются возможностью решать вопросы в удалённом формате, значительно экономя время;

- создание специальных баз учёта и контроля статистики кадров, что позволяет наблюдать за их перемещением и проводить анализ для получения полной информации. Также это значительно облегчает задачу хранения кадровых данных;

- использование социальных сетей и электронной почты для передачи информации;

- использование специальных обучающих интерактивных программ, например, iSpring, WebTutor и Teachbase. Достоинства данных программ – новейшие методы обучения, самая актуальная образовательная информация и возможность обучаться в удалённом формате тогда, когда удобно сотруднику, не отвлекая его от основной работы.

Отдельное внимание стоит уделить такому нововведению, как аутсорсинг – это практика привлечения фирмой сторонних сотрудников аутсорсинговой компании или другой организации для выполнения на основе договора или соглашения каких-либо рабочих функций. Метод работы очень эффективен: дополнительные функции не накладываются на основных сотрудников, они не перегружаются. В свою очередь плата за работу внештатным сотрудникам меньше, чем фирма могла бы потратить при самостоятельной реализации задачи. Это в общем виде оптимизирует всю деятельность организации.

Таким образом, перечисленные инновации в управлении кадрами – лишь небольшая часть того, что с каждым днём придумывают именитые менеджеры и технические специалисты. Будущее кадрового менеджмента стоит за умением адаптироваться к инновациям. Работа служб персонала постоянно развивается: в перспективе она будет направлена на решение таких задач, как объединение систем кадрового управления с действующими системами психологического тестирования; оценка рабочих мест в соответствии с законными условиями труда; обязательная стандартизация деятельности. Правильное и рациональное внедрение инноваций обязательно принесёт пользу как отдельным организациям, так и обществу в целом.

Список литературы и информационных источников:

1. Андруник А.П., Суглобов А.Е., Руденко М.Н. Кадровая безопасность. Инновационные технологии управления персоналом. Учебное пособие. 2-е изд. – М.: Дашков и К°. 2020. 426 с.
2. Официальный сайт журнала «Директор по персоналу» (Электронный ресурс). – Режим доступа: <https://www.hr-director.ru/article/67126-innovatsii-v-upravlenii-personalom-18-m5>.

ОСОБЕННОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

Горват В. В.

студент 3 курса, направление подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность»
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Куш В. И.

студентка, направление подготовки 38.03.01 Экономика и статистика
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Куш Е. Н.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article touches on current issues of the Central Bank's monetary policy and its effectiveness. It has been revealed that the market economic system is very often susceptible to economic crises, which entail a decline in production, a decrease in the standard of living of the population, and an increase in government loans. This once again proves that the market system is not capable of complete self-regulation, so it needs a regulator who will support it. Like any activity, monetary policy has its own goals aimed at ensuring full employment of the population, a stable price level in the country, a stable balance of payments, and low inflation. It is substantiated that monetary policy is related to solving macroeconomic problems.

В Российской Федерации финансовой организацией, осуществляющей денежно-кредитную политику, является Центральный Банк или Банк России, который обладает автономностью, что помогает ему быть защищенным от различных давлений со стороны государственных структур. Но при этом монетарная политика, проводимая ЦБ РФ должна соответствовать экономическим интересам государства и целевым ориентирам государственной стратегии.

Реализацию монетарной политики Банк России осуществляет с помощью инструментов, которые дополняют друг друга. В их состав входят: изменение норм обязательных резервов, операции на открытом рынке, изменение ключевой ставки. Следует отметить, что перечисленные инструменты являются основой денежно-кредитной политики, но помимо них выделяют дополнительные рычаги воздействия, например, выпуск облигаций Центробанка, ориентировочное установление роста денежной массы, купля-продажа валюты для поддержания национальной денежной единицы, установление ограничений кредитным организациям на проведение финансовых операций.

Для безопасной и стабильной работы банков государство определяет нормы обязательных резервов. Это установленная национальным законодательством процентная доля от определенных вкладов, которые коммерческие банки должны хранить в Центральном Банке в резерве. Это нужно для того, чтобы в случае непредвиденных ситуаций, вследствие которых вкладчики решат массово забрать свои деньги, коммерческие банки смогли их сразу вернуть. Но главная функция этого инструмента заключается в регулировании денежной массы посредством регуляции Банком России депозитной эмиссии и количества

проводимых коммерческими банками кредитных операций. Обращаясь к данным Росстата, можно констатировать, что в период с 2018 года и по конец 2021 года коммерческие банки замораживали в Банке России в среднем 4,5% от вкладов физического лица и 7,8% от вкладов в иностранной валюте [6].

Операции на открытом рынке играют также важную роль. Они подразумевают процесс купли-продаж государственных ценных бумаг - облигаций. Этот инструмент применяется следующим образом: в момент расцвета экономики, когда совокупный спрос находится на высшем уровне, Центральный Банк выпускает в оборот государственные облигации, покупка которых помогает сократить объем денежной массы. Если же национальную экономику нужно стимулировать, то государство выкупает свои ценные бумаги, что способствует увеличению денежной массы, а следовательно, росту экономики и совокупного спроса. Следует выделить следующую особенность операций на открытом рынке. Так как в Российской Федерации в настоящее время наблюдается профицит бюджета, а выпуск государственных облигаций осуществляется только при дефиците бюджета, то выпуски государственных ценных бумаг в нашей стране происходит нерегулярно.

Ключевая ставка – один из важнейших инструментов регулирования государством рыночной экономики [1]. Сущность его состоит в том, что это процент, по которым Центральный Банк предоставляет кредиты коммерческим банкам. То есть чем ниже ключевая ставка, тем выгоднее гражданам брать кредиты, потому что они становятся дешевле. Это естественно улучшает состояние экономики, потому что количество инвестиций увеличивается, наблюдается рост малых и средних предприятий, совокупное предложение повышается, что влечет за собой и повышение благосостояния общества в целом. Повышение ключевой ставки наблюдается в моменты экономических кризисов, такие ситуации наблюдались в 2014 году и в нынешнем 2023 году. Из-за внешней нестабильной политической обстановки рубль подешевел по отношению к мировым валютам. Поэтому для восстановления спроса на национальную валюту, Банк России в 2014 году повысил ключевую ставку до 17,5% годовых, а сейчас она составляет 20% годовых [6]. Интересно выделить такую закономерность, что обычно кредиты предоставляют по ставке выше ключевой, а вклады открывают по ставке, которая ниже ключевой. Это основной источник банковской прибыли.

Банк России имеет право выпуска облигаций от своего имени. Это схоже с выпуском государственных ценных бумаг, потому что тоже помогает регулировать денежную массу в стране. Но отличие состоит в том, что размещение облигаций Банка России происходит среди кредитных организаций, которые покупают их, чтобы далее получить кредит от Центрального Банка под залог этих ценных бумаг. Выше было упоминание, что, проводя монетарную политику, Банк России ориентируется на макроэкономические показатели: уровень безработицы, инфляции, изменение динамики ВВП. Это делается для того, чтобы устанавливать ориентиры роста денежной массы, потому что нужный ее уровень в обращении помогает достигать нужные экономические цели.

Итак, мы выяснили, что денежно-кредитная политика нужна для регуляции денежной массы в денежном обороте. Для этого используются прямые и косвенные методы. Метод прямого контроля – это административный контроль за деятельностью кредитных организаций. Он проявляется в изменении валютного курса, финансировании приоритетных отраслей по низким процентным ставкам, контроле отдельных видов кредитов. Этот метод можно назвать эффективным, потому что помогает добиться быстрых результатов, но также из-за большего вмешательства в экономику может начать развиваться теневая экономика, что может повлечь за собой отток средств за границу страны. Косвенные методы заключаются в непрямом вмешательстве в экономические процессы.

В зависимости от состояния национальной экономики различают мягкую и жесткую монетарную политику. Если экономика переживает стадию «депрессия» или «спад», то используют мягкую или еще ее называют стимулирующую политику. Она помогает «оздоровить» экономику. Она характеризуется снижением ключевой ставки, уменьшением норм обязательных резервов, покупкой гособлигаций. Если экономика находится на пределе

своих возможностей, то на помощь приходит жесткая денежно-кредитная политика (сдерживающая), которая помогает приостановить бурный экономический рост, чтобы предотвратить рост цен в стране [3]. Жесткая монетарная политика помогает сделать национальную валюту более привлекательной, что мы наблюдаем в настоящее время.

Для оценки эффективности проведения денежной-кредитной политики Банком России проведем анализ основных макроэкономических показателей (таблица 1).

Таблица 1 – Макроэкономические показатели

Показатель	Годы									
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Уровень инфляции, %	6,58	6,45	11,36	12,9	5,4	2,5	4,3	3,0	4,9	8,39
Уровень безработицы, %	5,5	5,5	5,2	5,6	5,5	5,2	4,8	4,6	5,8	-
ВВП, трлн. млрд. рублей	68,1	72,9	79,0	83,1	85,6	91,8	103,9	109,6	107,3	130,8

Источник: Росстат [6]

За исследуемый период инфляции достигла минимальных значений в 2018 году, а максимальных в 2015 году. В 2021 году повышение уровня инфляции было связано с пандемией коронавируса. Но, даже не обращая на это внимание, можно наблюдать спад инфляции с 2017 года по 2020 год. С уровнем безработицы ситуация сложнее. В период с 2013 по 2016 наблюдаются скачки показателя, которые сменяются в 2018-2019 годы понижением, а в 2021 году снова повышением, что опять же вызвано эпидемией, так как в результате закрытий предприятий многие люди потеряли работу. Заметен очевидный рост ВВП, который за 10 лет возрос на 62 трлн. 712 млрд. рублей. Проанализировав эти данные, можно сделать вывод, что денежно-кредитная политика Центрального Банка РФ проводится эффективно. В сентябре 2021 года был анонсирован проект денежно-кредитной политики на 2023 год, в котором спрогнозировали уровень инфляции 4-4,4% [5].

Таким образом, изучив денежно-кредитную политику ЦБ РФ и ее эффективность, можно сказать, что монетарная политика очень важна для экономики страны. Ее главными целями является снижение инфляции и повышение уровня национального дохода, с чем Банк России хорошо справляется.

Список литературы и информационных источников:

1. Капканщиков, С.Г. Государственное регулирование экономики : учебное пособие. – М. : КноРус, 2016. – 518 с.
2. Розанова, Н.М. Денежно-кредитная политика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.М. Розанова. - Москва: Издательство Юрайт, 2016. - 410 с.
3. Семенова, Н.Н., Еремина, О.И., Филичкина, Ю.Ю. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики. Учебное пособие. – М.: РИОР, Инфра-М, 2018. –268с.
4. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики : учебник / Н. А. Истомина, Е. А. Смородина, Т. Д. Одинокова, Ю. С. Долганова и др. ; под общ. ред. Н. А. Истоминой ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 302 с.
5. Денежно-кредитная политика Банк России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cbr.ru/DKP/>
6. Эффективность экономики России: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/?%2F>.

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНСАЛТИНГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Горкавенко Е. Ю.

студент 1 курса, 380402 «Стратегический менеджмент и маркетинг»

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Бережная Е. В.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the peculiarities of marketing activities in consulting firms. The author emphasizes that service marketing has its own specific characteristics compared to product marketing, as services cannot be physically tangible. He points out the need for a more creative approach to promoting and selling services, taking into account their connection with the clients' experience and emotions, as well as the necessity for a flexible and personalized approach, as services are often individualized.

Маркетинговая деятельность играет ключевую роль в успешной работе любой организации, и консалтинговые фирмы не являются исключением. Тем не менее, маркетинг в консалтинговой организации имеет свои специфические черты и требует особого внимания.

Во-первых, это маркетинг услуг, который имеет свои особенности по сравнению с маркетингом товаров. Так как услуги не могут быть физически осязаемыми, поэтому их продвижение и продажа требуют более яркого и креативного подхода. Услуги часто связаны с опытом и эмоциями, поэтому маркетологи должны уделять особое внимание созданию положительного впечатления у клиентов [1]. Также важно учитывать, что услуги часто являются нестандартными и индивидуализированными, что требует более гибкого и персонализированного подхода к маркетингу [2].

Во-вторых, консалтинговые фирмы предлагают услуги экспертов и специалистов в конкретных областях знаний. Поэтому основной целью маркетинговой деятельности для консалтинговых организаций является установление и поддержание доверительных отношений с клиентами. Репутация и авторитет в индустрии играют решающую роль при привлечении новых клиентов и удержании существующих [3].

В-третьих, консалтинговые услуги часто являются высоко стоимостными и длительными проектами. Поэтому маркетинговая стратегия должна быть подобрана с учетом этих факторов [4]. Одна из основных задач маркетинга в консалтинговой организации – продемонстрировать клиентам ценность и выгоды, которые они получают от сотрудничества с консультантами. Это может быть достигнуто через предоставление кейсов успешных проектов, рекомендаций клиентов и публикаций в специализированных изданиях.

В-четвертых, консалтинговые организации работают в разных отраслях и имеют дело с различными сегментами рынка. Следовательно, маркетинговая стратегия должна быть гибкой и адаптивной за счет разработки маркетинговых политик: по товару, цене, продвижению, сбыту для каждого существенного сегмента. Маркетинговые политики позволяют учесть особенности и требования клиентов, осуществлять целевые исследования рынка и строить индивидуальный подход к каждому целевому сегменту [5].

В-пятых, маркетинговая деятельность в консалтинговой организации часто опирается на устные рекомендации и референции от довольных клиентов. Как правило, каждый успешный проект становится важным инструментом для привлечения новых клиентов. Поэтому важно построить сильную связь с клиентом и обеспечить его удовлетворенность результатами сотрудничества [2].

Маркетинговая деятельность является одним из важных аспектов развития любой организации. Однако в консалтинговой организации она имеет свои особенности, которые стоит учитывать при разработке и реализации маркетинговых стратегий и политик. В этой статье рассмотрим основные характеристики маркетинговой деятельности в консалтинге на примере известных компаний и предоставим некоторые цифры и факты.

Профессиональный имидж. Консалтинговые организации стремятся выглядеть высококлассными и иметь безупречную репутацию. Они инвестируют много времени и ресурсов в создание профессионального бренда, поддержание качества своих услуг и узнаваемости на рынке. Например, McKinsey & Company, одна из крупнейших консалтинговых компаний, имеет более 30 000 сотрудников и партнеров по всему миру. Их клиентами являются ведущие компании различных отраслей, такие как General Electric, Microsoft и другие. А следовательно, такие консалтинговые фирмы выбирают в основном маркетинговую стратегию дифференциации: создание уникального образа для продукта или услуги, чтобы выделиться среди конкурентов [6].

Ориентация на клиента. Консалтинговые организации тщательно изучают потребности своих клиентов и предлагают индивидуальные решения для каждого случая. Они обладают глубокими знаниями в определенной отрасли и регионе, что позволяет им предоставлять ценные и полезные рекомендации. Например, Boston Consulting Group (BCG) проводит исследования и анализ рынка, чтобы помочь клиентам принимать стратегические решения. BCG работает со многими известными мировыми брендами, такими как BMW, Coca-Cola и другими. В свою очередь небольшие консалтинговые фирмы в целях поддержания экспертности выбирают нишевые стратегии [2].

Развитие новых технологий. В современном мире консалтинговые организации все больше ориентируются на разработку и внедрение новых технологий в свою маркетинговую деятельность. Они используют аналитику данных, машинное обучение и искусственный интеллект для сбора и анализа информации о клиентах, трендах рынка и предоставляемых услугах [7]. Например, Deloitte, одна из крупнейших консалтинговых компаний в мире, внедряет роботизированные процессы и управление данными для оптимизации своей маркетинговой стратегии.

Обширная сеть связей. Консалтинговые организации активно строят и поддерживают связи со своими клиентами, партнерами и другими важными заинтересованными сторонами. Они участвуют в различных мероприятиях, конференциях, выставках и регулярно обмениваются информацией с клиентами. Например, PricewaterhouseCoopers (PwC) участвует в ряде глобальных и региональных инициатив, таких как экономические форумы, и предоставляет экспертные мнения и обзоры для ведущих СМИ.

Таким образом, маркетинговая деятельность в консалтинговой организации имеет свои особенности, включающие профессиональный имидж, ориентацию на клиента, развитие новых технологий и создание обширной сети связей. Известные компании, такие как McKinsey & Company, Boston Consulting Group, Deloitte и PricewaterhouseCoopers, являются примерами организаций, успешно применяющих эти особенности и достигающих высоких результатов в своей маркетинговой деятельности.

В заключение отметим, маркетинговая деятельность в консалтинговой организации имеет свои особенности, которые вытекают из специфики предоставления услуг экспертов. Ряд авторов отмечают также [8, с. 187] установление доверительных отношений с клиентами, целесообразность демонстрировать выгоды сотрудничества, гибкость в подходе к каждому клиенту и использование устных рекомендаций от довольных клиентов. Правильно организованная маркетинговая стратегия и тактики позволят консалтинговой фирме привлечь новых клиентов, удержать существующих и укрепить своё положение на рынке.

Список литературы и информационных источников:

1. Boris O.A., Kuzmenko I.I., Lepyakhova E.N., Parakhina V.N. Complex development of competence-based potential as the innovational task of industrial companies management // The Impact of Information on Modern Humans. Conference proceedings. Springer Nature Switzerland AG, 2018. – С. 269-276.
2. Фербер, М. Руководство по маркетингу консалтинговых услуг: руководство / М. Фербер, М. Иванов. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2003. – 293 с.
3. Любенкова, Е.П. Маркетинговый подход к оценке качества образовательных услуг /

Е.Н. Лепяхова, Е.П. Любенкова // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). – Экономические науки. – 2008. – № 2 (6). – С. 83-86.

4. Карлов, Д.И. Перспективы развития мировой финансовой системы в современных условиях / Г.В. Воронцова, Д.И. Карлов // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 5. – С. 45-53.

5. Воронцова, Г.В. Направления повышения эффективности и качества стратегических маркетинговых решений / Г.В. Воронцова, О.Н. Момотова // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. – 2011. – № 4. – С. 206-209.

6. Ostrovskaya V.N., Vorontsova G.V., Momotova O.N. Identification of priority communicative directions of promotion of Stavropol as region with favorable tourist climate // Middle East Journal of Scientific Research. – 2013. – Т. 16. – № 10. – С. 1321-1328.

7. Промышленная политика и маркетинговые стратегии как драйверы развития новой экономики в условиях глобализации и диверсификации производства: коллективная монография / под ред. проф. В. Н. Парахиной. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2018. – 360 с.

8. Момотова, О.Н. Совершенствование комплекса маркетинга в рамках маркетинговой стратегии предприятия / О.Н. Момотова, Н.А. Якубова // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации : сборник трудов XX Всероссийской научно-практической конференции. Научное редактирование В.М. Ячменевой. – 2018. – С. 186-191.

ФУНДАМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ШВЕЙЦАРИИ

Гошокова А. М.

студентка 3 курса, направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Алексеева О. А.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article presents analytical material about the dynamics of Switzerland's competitiveness, an analysis of factors within the ranking, and also analyzes the reasons for Switzerland's current positions in the rankings.

Швейцария – высокоразвитая индустриальная держава с сильным агропромышленным комплексом, а также одна из ведущих стран по экспорту капитала и общепризнанный финансовый центр мира. Высокая планка концентрации капитала гармонирует со сравнительно незначительным уровнем концентрации производства.

Швейцария относительно бедна полезными ископаемыми, ввиду чего основную часть импорта занимают сырье, полуфабрикаты и потребительская продукция. Как итог, импортируя сравнительно по низкой цене сырье, государство выставляет на мировой рынок, преимущественно, дорогостоящие, но при этом высокотехнологичные и высококачественные товары, что создает условия для устойчивого превышения экспортируемых товаров и услуг над импортируемыми, имея положительное сальдо торгового баланса [6].

Существенное значение в развитии экономической системы рассматриваемого государства имеет туриндустрия, в рамках которой работают многие граждане государства. Как туристическая страна Швейцария играет в данном направлении ведущие роли на своем континенте. Факт развитой платформы туризма, присутствие высококачественной и высокотехнологичной системы железных и автомобильных дорог в связке с завораживающими пейзажами и выгодным географическим положением создают условия для притяжения большого потока туристов со всех стран мира. В результате, 15 процентов национального дохода приходится на долю туристической сферы [10].

Достижения Швейцарии как туристического государства обусловлены и фактом присутствия первоклассных 4-х и 5-звездочных гостиниц, предлагающих туристам в летний сезон: поля для гольфа, виндсерфинг, развлечения, связанные со сплавом на лодках, ездой на лошадях; в зимний сезон: горнолыжные спуски, спроектированные с учетом уровня подготовки туриста, подъемники, лыжные и санные трассы, а также горнолыжные школы; на протяжении календарного года: возможности пешего туризма, покорение горных вершин при поддержке опытных наставников, катки для фигурного катания, площадки для игры в теннис и сквош, конноспортивные манежи, парашютный и параплановый спорт, прогулки на воздушных шарах и т.д. [4].

Направленность рынка Швейцарии базируется на платежеспособной клиентуре, предпочитающей высокий уровень сервиса и комфорта. Есть возможность получать удовлетворение от отдыха и в других местах помимо гор. Так, швейцарские сыр и шоколад справедливо признаются символами страны. В кантоне Фрибур (место рождения классического сыра Грюйер) есть возможность оценить продукт и проследить за тем, как он изготавливается на местной сыроварне. Также поток туристов направляется на шоколадную фабрику «Нестле». Классические для швейцарской кухни яства – фондю и раклет, которые можно попробовать по всей Швейцарии [7].

В государстве много озер, большинство из которых популярны по всему миру, самые привлекательные из них находятся по краям Швейцарского плато. Большие озера представляют собой не только районы паломничества туристов, но и имеют существенное значение в судоходстве и мелиорации.

Знаменитым направлением, где Швейцария уже давно занимает первые позиции, является производство часов. Швейцарские часы признаются как знак престижа и качества, производятся с высочайшей точностью, с применением инновационных механизмов и драгоценных материалов [10].

Также страна характеризуется активным производством ювелирных изделий. Швейцарские мастера славятся своим профессионализмом, уникальным дизайном ювелирных изделий, производя неповторимые украшения из драгоценных материалов.

Фармацевтика Швейцарии представляет собой высокоразвитую отрасль, а уровень реализации научных исследований и произведенных товаров приобрели мировое признание. Сальдо торгового баланса фармацевтических товаров положительно и уже более 20 лет значения в этом плане лишь растут [1].

Говоря о сфере финансовых услуг, банки Швейцарии признаются в числе наиболее надежных и устойчивых повсеместно. Банковская тайна, уровень сервиса и эффективные инвестиционные инструменты способствуют в становлении страны, как одного из ключевых финансовых центров мира [2].

Рассмотрим рисунок 1, который отражает динамику рейтинга конкурентоспособности Швейцарии за последние 10 лет. Ниже 5 места рейтинга страна не опускалась, что является знаком «качества» данной страны.

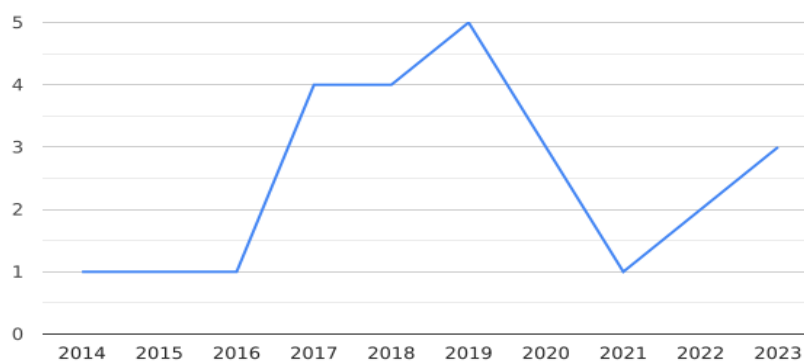


Рисунок 1 – Динамика рейтинга конкурентоспособности Швейцарии

Модели конкурентного преимущества Швейцарии на глобальном рынке товаров и услуг можно представить в контексте концепции конкурентного преимущества М. Портера [8].

В стратегическом аспекте политика государства основывается на формировании прочного фундамента с целью наращивания конкурентных превосходств, подталкивании производителей к росту активности. Но изучая опыт развития государств складывается понимание того, что часто линия развития сакцентирована на защиту и поддержание старых, а не на формирование новых преимуществ, а подобные действия закладывают в потенциале «мину замедленного действия».

Конкурентные превосходства Швейцарии сформировались исторически на фундаменте бизнесов в целых отраслях, в т.ч. в сферах часового производства, химико-фармацевтики, курортно-гостиничного дела, банковской сферы и др.

По итогам исследования, можно выдвинуть ряд заключений касательно факторов и моделей конкурентного преимущества Швейцарии на международном рынке товаров и услуг.

Швейцария является деятельным субъектом внешнеэкономических отношений. Объемы внешней торговли рассматриваемого государства сопоставимы с объемами его ВВП[3].

Швейцария – страна, находящаяся в Европе в зоне Альп. Большая часть площадей находится в горных районах, такое территориальное расположение способствовало концентрации здесь самых различных национальностей (ввиду сложности перемещения в таких районах чаще возникают обособленные группы населения, меньше контактов с другими народами, чем на равнинной местности). При этом государство практически не атаковалось другими державами в военном плане [5].

Существенным импульсом в экономическом развитии Швейцарии явилось объявление нейтралитета, что предоставило возможность государству накопить крупное состояние, создавая условия для его поддержания и обеспечения безопасности [4].

Таким образом, в соответствии с моделью конкурентных преимуществ М. Портера Швейцария на сегодня находится на стадии богатства и имеется все шансы сохранять свое положение в перспективе.

Список литературы и информационных источников:

1. Авдокушин Е. Ф. Международные экономические отношения : учеб. пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ИВЦ «Маркетинг», 2019 – 323с.
2. Индекс глобальной конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info>(дата обращения: 15.11.2023).
3. Интрилигейтор М. Глобализация мировой экономики: выгоды и издержки // Мир перемен. – 2019. – № 1.
4. Ленчук Е.Б., Власкин Г.А. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ckrugra.ru/upload/medialibrary/120/12024db33e858d44dc9ab6b5563be06e.pdf>.
5. Максаковский В.П. Географическая картина мира. Кн. I: Общая характеристика мира. – М. : Дрофа, 2018, – 4-е изд., – 495 с.
6. Кудров В. М. Мировая экономика. – М.: Юстицинформ, 2019. – 512 с.
7. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. – М. : Юрайт, 2018. – 343 с.
8. Сартбаев, С. Е. Методические рекомендации по анализу показателей конкурентоспособности предприятия / С. Е. Сартбаев. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 176 с.
9. Сергеев, А.А. Стратегический подход и методология управления конкурентоспособностью организации/ А.А. Сергеев // Знание. – 2019. – № 5-2(34). – С. 70-76.
10. Статистика ВТО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm (дата обращения: 5.11.2023).

АНАЛИЗ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ РФ КАК ФАКТОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Гречко К. В.

студент 3 курса направление подготовки 38.05.02 «Таможенное дело»,

Ловяникова В. В.

доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article is devoted to the analysis of export operations of the Russian Federation as a factor in economic security.

Анализ экспортных операций за последние 4 года показывает нестабильную динамику, обусловленную влиянием пандемии COVID-19 в 2020 году. В этот период экспорт сократился на 20,5% по сравнению с предыдущим годом из-за приостановки значительной части экспортных операций из-за введения особых мер контроля, связанных с эпидемией коронавируса.

Информация об увеличении экспорта России на 69,8% в 2022 году по сравнению с 2021 годом свидетельствует о положительной динамике внешней торговли страны. Рост экспорта на 45,8 млрд. долларов США указывает на увеличение интереса к российским товарам на мировых рынках.

С учетом того, что на долю стран дальнего зарубежья приходится 90,1% от общего объема экспорта, можно предположить, что Россия успешно продолжает развивать торговые связи с различными регионами мира. Вместе с тем, доля стран СНГ в общем объеме экспорта составляет 9,7%.

Эти данные свидетельствуют о том, что российская экономика продолжает укрепляться на международной арене и продолжает наращивать объемы экспорта на различные географические направления. [4]

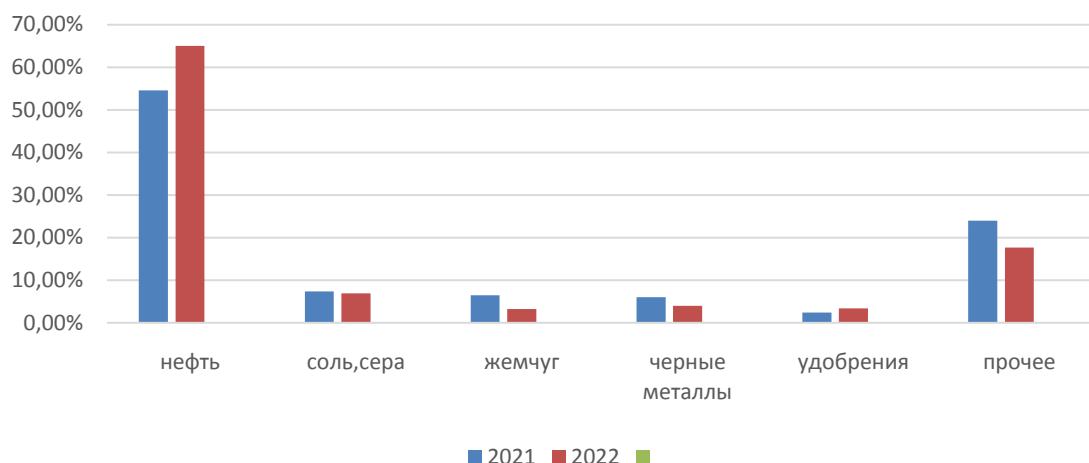


Рисунок 1 – Состав экспорта России в 2021 и 2022. [5]

Вместе с тем, нестабильная геополитическая ситуация, связанная как с РФ, так и с другими странами не оказывает влияние на динамику экспорта нефти и газа, показывающего устойчивую положительную динамику. Это позволяет сделать вывод о том, что, несмотря на введенные санкции со стороны европейских стран в отношении России, объемы поставок топлива не сокращаются, не только потому, что найдены страны, готовые приобретать сырье в тех же объемах, но и в силу сохранения объемов потребления, странами, поддерживающими санкционное давление, через использование схем параллельного импорта. [3]

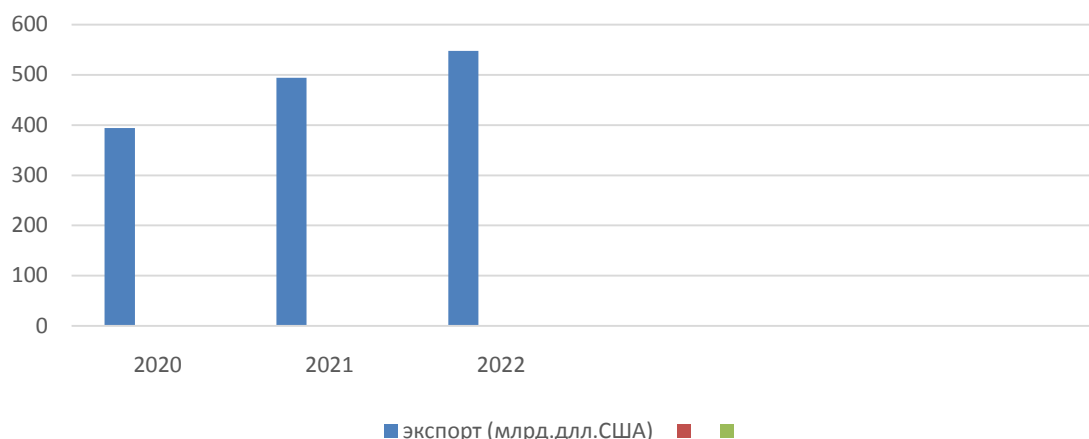


Рисунок 2 – Объем международной торговли России в 2020-2022 гг., млрд долл. США [5]

Экспорт товаров из России в Европейские страны существенно изменился после событий февраля 2022 года. Прежде всего это было связано с введением значительного количества санкций в отношении РФ, что привело к сокращению доли поставок товаров в Европу с около 56% в 2021 году до 45% по итогу 2022 года. Однако, эти ограничения не оказали серьезного влияния на темп роста отечественной экономики, поскольку страна нашла новых партнеров в лице стран Юго-Восточной Азии. ВВ результате наблюдается устойчивый рост товарооборота между Россией и Китаем. Зимой 2023 года Россия заняла первое место по экспорту природного газа в Китай, с поставками в объеме 2,8 миллиарда кубических метров. А в июне 2023 года объем экспорта нефти из России в Китай увеличился до 10,5 миллионов тонн, на 40% больше, чем в 2022 году. Можно сделать вывод о том, что страны продолжают укреплять свои торговые связи и развивать взаимовыгодное сотрудничество. Это также отражает стратегическое партнерство между Россией и Китаем, которое включает широкий спектр областей сотрудничества, таких как энергетика, транспорт, наука и технологии.

Рост объемов товарооборота также свидетельствует о том, что обе страны продолжают развивать свои экономические связи в условиях геополитических изменений и торговых конфликтов на мировой арене. Это важный сигнал для международного сообщества о том, что Россия и Китай стремятся к укреплению взаимовыгодного сотрудничества и росту торговых отношений. [1]

Еще одним активным партнером РФ на Востоке в последнее время стала Индия. Об этом свидетельствуют рост объемов закупки металлургического угля с 145%, а энергетического 258%. Этот значительный прирост закупок между Индией из России свидетельствует о том, что Индия рассматривает Россию как важного источника энергетического сырья и стратегического партнера в этой области. Увеличение объемов закупок также говорит о разнообразии источников снабжения энергетическим углем для Индии и стремлении диверсифицировать свои поставки.

Все вышеизложенное в очередной раз свидетельствует о том, что Россия имеет потенциал для увеличения поставок энергетического и металлургического угля в растущий индийский рынок. Это важный сигнал о возможности угледобывающей и углеперерабатывающей отрасли России увеличить экспорт и расширить свое присутствие на мировом рынке. По мнению исследователей, к 2030 г. Индия станет главным импортером данного сырья из России [2].

Заключение

Из проведенного анализа можно сделать вывод о нестабильной динамике экспортных операций, обусловленной влиянием пандемии COVID-19. Важно отметить, что в период пандемии экспорт сократился, что было связано с введением мер контроля и приостановкой значительной части экспортных операций. Однако в 2022 году наблюдается рост экс-

порта по сравнению с предыдущими годами, что свидетельствует о положительной динамике внешней торговли России.

С учетом того, что большая доля экспортируемого товара приходится на страны дальнего зарубежья, можно сказать, что Россия успешно развивает торговые связи с различными регионами мира. Важно отметить, что устойчивость и рост объемов экспорта нефти и газа говорят о сохранении интереса к российским товарам на мировых рынках. Более того, страна активно укрепляет торговые отношения с различными странами, что отражает разнообразие источников экспорта и стремление к диверсификации торговых партнеров.

Экспорт товаров из России в Европейские страны существенно изменился после введения санкций в отношении РФ, приведшее к сокращению доли поставок товаров в Европу. Однако, страна нашла новых партнеров в других регионах, таких как рост товарооборота между Россией и Китаем, а также активное развитие торговых связей с Индией.

Итак, анализ показывает, что Россия продолжает укреплять свои торговые связи, развивая взаимовыгодное сотрудничество с различными странами и демонстрируя стремление к диверсификации и расширению экспортных рынков.

Список литературы и информационных источников:

1. Ведомости [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/07/14/985260-tovarooborot-rossii-kitaya-viros>
2. Лента новостей [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. РБК – телеканал, газета, журнал. – М., 2016 Режим доступа: <http://www.rbc.ru/rbcfre>.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>.
4. Федеральная таможенная служба. – [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/press/federal/document/329649>.
5. Tadviser [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php>.

СОСТОЯНИЕ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РОССИИ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Грибова Я. С.

студентка 4 курса, специальность 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Бабич А. А.

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The audit services sector is an important component of the financial market and serves as a basis for maintaining the confidence of investors and the public in the financial statements of companies. The Russian audit services market has its own characteristics and is constantly developing in accordance with changing economic and legislative requirements, while playing a key role in ensuring transparency and stability of the financial system.

В последние годы рынок товаров и услуг претерпел серьезные изменения в связи с воздействием политических и экономических факторов. Но несмотря на всё это не все отрасли понесли убытки и прекратили свою деятельность. Некоторые предприятия, наоборот, стали активно развиваться благодаря государственной поддержке и налоговым льготам. Все эти изменения непосредственно отразились и на рынке аудиторских услуг, так как он напрямую связан с объемом субъектов хозяйственной деятельности в стране.

В соответствии с Федеральным законом от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», аудит представляет собой независимую проверку бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетно-

сти [1]. Стоит отметить, что аудит имеет большое значение для развития предприятия, поскольку именно информация из аудиторских заключений является основой для принятия важнейших управленческих решений.

Несмотря на уход иностранных компаний, рынок аудиторских услуг в России продолжает стремительно развиваться. Ежегодно в рамках аналитического проекта «Российский аудит и консалтинг» составляются рейтинги крупнейших компаний в области оказания аудиторских услуг. По данным за 2022 год в такой список вошли 53 российские аудиторские организации. Ведущими крупнейшими отечественными компаниями в области аудита являются: «Б1», «Технологии Доверия», «Кэпт», «Группа ДРТ», «Юникон», «ФБК» и группа компаний «ФинЭкспертиза». При этом на рынке укрепляются и позиции малых и средних аудиторских фирм, специализирующихся на аудите малых и средних предприятий [5].

По данным аналитиков RAEX по итогам 2022 года четко прослеживается рост доходов от аудиторской деятельности на 15,6%, составив 28,1 млрд. руб. Следует также отметить, что наблюдается рост доходов от инициативного аудита на 13%. Это связано с тем, что инициативный аудит является одним из главных инструментов для принятия управленческих решений и объективной оценки текущего состояния бизнеса [2].

В рамках концепции развития аудиторской деятельности в России в последнее время отрасль аудиторской деятельности активно подвергается реорганизации. Так, на законодательном уровне были внесены изменения в основные критерии и нормы, касающиеся проведения обязательного аудита. Данные изменения вступили в силу с 1 января 2023 года, что повлекло за собой снижение объёмов обязательного аудита, так как теперь снизилось количество экономических субъектов, попадающих под проведение обязательного аудита.

При этом, наблюдается и появление благоприятных факторов, оказывающих влияние на рост спроса на аудиторские услуги. Одним из таких факторов является – обязанность размещать бухгалтерскую отчетность и аудиторское заключение на сервисе ГИР БО, на котором данные сведения становятся доступными для партнеров, инвесторов, кредиторов и клиентов.

Если говорить о современных тенденциях развития отечественного рынка аудиторских услуг, то к основным из них можно отнести:

1. Совершенствование и вовлечение цифровых технологий в процессы аудита, включая использование анализа данных и других современных технологий для повышения качества и эффективности аудиторских проверок, а также для сокращения времени, затрачиваемого аудитором на обработку информации [3].

2. Ужесточение субъектов экономической деятельности за уклонение от проведения обязательного аудита.

3. Ужесточение ответственности субъектов экономики за недостоверность их финансовой отчетности и несоответствия ведения бухгалтерского учёта.

4. Повышение конкуренции, что побуждает аудиторские организации в борьбе за клиента постоянно улучшать качество оказываемых услуг, а также предоставлять различные нововведения в области аудиторских проверок.

5. Периодическое совершенствование законодательства в сфере аудита, влекущее за собой рост требований к независимости аудиторов и качеству предоставляемых услуг, а также к соблюдению аудитором этических норм [4].

Таким образом, рынок аудиторских услуг в России продолжает стремительно развиваться, несмотря на воздействие различных дестабилизирующих факторов. Происходит внедрение различных мер, направленных на повышение качества и прозрачности аудиторской деятельности, расширения перечня предоставляемых аудиторских услуг.

Список литературы и информационных источников:

1. Федерального закона «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ;
2. Близкий, Р. С. Инициативный аудит в условиях нестабильной экономики: проблемы и перспективы / Р. С. Близкий, В. Н. Манахова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 7 (454). — С. 105-108.

3. Лосева А.С. Состояние рынка аудиторских услуг и перспективы его развития : сб. статей VI Всероссийской научно-практической конференции "Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы"/ А.С.Лосева, Ю.В. Оборотова, Г.Б. Ширяева. - Пенза : Изд-во Пензенский государственный университет, 2018. - С. 120-123;

4. Рошкетаява У. Ю. Современное состояние рынка аудиторских услуг в России // Научный вестник ЮИМ. — 2017. - № 2. — С.63–68 [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/>;

5. «Сайт рейтинговой группы RAEX» [Электронный ресурс]: URL: <https://raex-rr.com>.

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АНАЛИЗЕ БИЗНЕС-ДАННЫХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Григоренко В. И., Калашникова Е. Ю.

студент 2 курса, направление подготовки 39.03.01 «Социология»

канд. экон. наук, доцент кафедры цифровых бизнес-технологий и систем учета

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article explores the pivotal role of Artificial Intelligence in contemporary business data analysis. It highlights AI's contributions to decision-making, operational efficiency, and valuable insights extraction from vast datasets.

В современном мире искусственный интеллект стал всё чаще использоваться в различных сферах человеческой жизни. Соответственно его использование в анализе бизнес-данных аналитики не смогли обойти стороной. Само собой понятие «искусственный интеллект» подразумевает под собой способность компьютерных систем обучать самих себя при помощи различных данных и использоваться для узконаправленных задач. Но на данный момент есть некоторые препятствия на пути широкого распространения искусственного интеллекта, такие как аспекты законодательства, «предвзятость» компьютерных систем, то есть использование закономерностей без понимания их конечного смысла, а также сложность и высокая цена технологий.

Теперь рассмотрим подробнее как используется искусственный интеллект в анализе бизнес-данных.

На данный момент очень популярно использование искусственного интеллекта для прогнозирования с использованием бизнес-данных. Искусственный интеллект способен анализировать накопленные данные и при помощи них предсказывать события. Сюда входит контроль товаров и товарооборота в торговых точках. Так, существует проект от Yandex Data Factory (YDF) для сети магазинов «Пятёрочка», в котором искусственный интеллект посредством сбора данным о предыдущих промоакциях, анализирую сезонность и другие факторы научился прогнозировать спрос на акционные товары в 61% случаев.[4] А компания МТС использует искусственный интеллект для анализа посещаемости розничных магазинов, что позволяет распределять товар между точками на 15% эффективнее.

Так же к прогнозированию искусственным интеллектом мы можем отнести такой элемент бизнеса, как персональные предложения. Искусственный интеллект посредством анализа персонализировать предложения для конкретного клиента. YDF разработали для сайта ЦУМа такой механизм, который анализирует данные о поведении пользователей на сайте ЦУМа и позволяет показывать каждому именно те товары, которые он с наибольшей вероятностью купит.[3]

Конечно, качественный анализ бизнес-данных ведет к оптимизации процессов. Искусственный интеллект может использоваться для оптимизации производственных процессов, логистики, управления запасами и других бизнес-процессов, что приводит к снижению издержек и улучшению эффективности. Итак, рассмотрим конкретнее как можно при помо-

щи искусственного интеллекта и бизнес-данных оптимизируются процессы в бизнесе. Во-первых, сейчас один из самых популярных инструментов это использование чат-ботов в техподдержке. Существует огромное количество шаблонных вопросов от клиентов, соответственно искусственному интеллекту посредством анализа и создания конкретных инструкций. Соответственно использование в этой области искусственного интеллекта упрощает работу, оптимизирует её и делает дешевле. Например, МТС в 85% случаях использует чат-ботов при обращении клиентов. Вот другой пример робота-помощника - чат-бот «ВкусВилл», который выполняет несколько функций. Он способен подобрать персонализированные акции и схемы питания, находить ближайшие магазины, и, важнее всего, служит важным инструментом обратной связи для компании. Ежемесячно через этого чат-бота поступает около 4 000 отзывов, которые потом используются для качественной аналитики работы компании. [2]

Так же в современном мире научились использовать искусственный интеллект в качестве рекрутера. Несомненно, использование таких технологий требуют затрат в виде большого количества времени и денег, но опять же это позволит упростить работу, сократить издержку и несомненно оптимизировать работу. В 2016 году компания Staforу внедрила на рынок инновационный проект под названием "Робот Вера" — интеллектуального помощника для HR-менеджеров. Несмотря на то, что искусственный интеллект не может полностью заменить человеческого рекрутера, "Вера" проявляет уникальные способности, такие как подбор резюме, осуществление звонков соискателям и проведение первичных собеседований.[1]

Компания утверждает, что робот-рекрутер способен провести интервью с 1 500 кандидатами всего за 9 часов. Эффективность "Веры" в отборе и подборе персонала уже оценили такие крупные компании, как IKEA, "Ростелеком" и PepsiCo.

Однако стоит отметить, что "Робот Вера" далеко не единственное решение в области искусственного интеллекта для рекрутинга. Например, поисковый алгоритм HeadHunter внедрил машинное обучение, SuperJob успешно использовал чат-бота, а стартап Sever.AI оказывает поддержку HR-менеджерам в X5 Retail Group и "СИБУР". Все эти инновации свидетельствуют о том, что сфера рекрутинга активно внедряет в себе передовые технологии и ищет оптимальные решения с использованием искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект в бизнес-аналитике используется не только в качестве замены функций, с которыми справляется один сотрудник, но и в обработки больших и сложных массивов данных, что позволяет увеличить производительность в сотни раз. Крупные российские компании уже давно используют искусственный интеллект, например, «Сбербанк» внедрил его уже практически во все бизнес-процессы. Для пример можно взять процесс выдачи кредита юридическому лицу, который благодаря искусственному интеллекту сократилась от нескольких недель до семи минут.[2] А «Газпром нефть» использует искусственный интеллект для разработок месторождений, как новых, так и старых. Что позволило оптимизировать нефти на 20-30% в сравнении с вариантами экспертов.

Список литературы и информационных источников:

1. Робот Вера принимает на работу / [Электронный ресурс] // Тасс : [сайт]. – URL: <https://tass.ru/spec/staforu> (дата обращения: 10.11.2023).
2. Искусственный интеллект в бизнесе – опыт российских брендов / [Электронный ресурс] // VC : [сайт]. – URL: <https://vc.ru/future/245-ai-business> (дата обращения: 10.11.2023).
3. Яндекс поможет ЦУМу больше продавать онлайн / [Электронный ресурс] // Ведомости : [сайт]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/08/08/652071-yandeks-pomozhet-tsumu-bolshe-prodavai-onlain> (дата обращения: 10.11.2023).
4. Яндекс рассчитал скидку для пятёрочки / [Электронный ресурс] // Ведомости : [сайт]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/09/01/655249-yandeks-pyaterochki> (дата обращения: 10.11.2023).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Григорян К. Г.

студентка 1 курса, направление подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Института экономики и управления

Коновалова И. А., канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article examines the current trends of the digital economy, the importance of introducing promising developments in the field of digital platforms, which allows Russian companies to increase their competitiveness. The main directions of transformation of the modern economy are revealed. The relevance of the research is also dictated by the versatility of the opportunities provided by the development of the digital environment.

Развитие цифровизации ежедневно увеличивается, что свидетельствует о возрастании потребности непрерывного исследования процесса и непосредственном влиянии ИТ-технологий на сферы общества [3].

В современных условиях человечество находится в переходе на этап четвертой промышленной революции, которая ориентирована на цифровизацию и отличается внедрением искусственного интеллекта.

Элементы цифровой инфраструктуры в России представлены на рисунке 1.

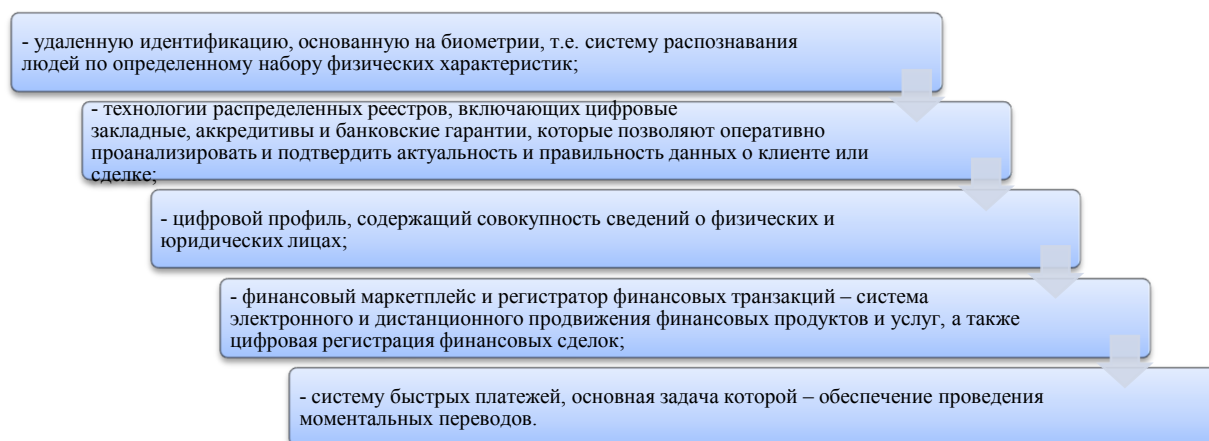


Рисунок 1 – Элементы цифровой инфраструктуры в России

В России действует Национальный проект «Цифровая экономика», который, в свою очередь, стимулирует процесс цифровизации экономики.

Тренды развития цифровизации за последние три года реализованы посредством создания экосистем «Сбер» и «Яндекс».

Основанные на технологии BigData механизмы сбора информации способствуют функционированию цифровых двойников, направленных на оптимизацию процессов.

Происходит процесс привлечения граждан в шеринг-экономику (экономику совместного потребления). Ключевую роль в экономике России сыграют онлайн-продажи.

Платформенные компании (platformcompanies) – собственники цифровых платформ, выступают посредниками взаимодействия потребителей и продавцов на международном уровне.

Цифровая платформа выступает в качестве программного обеспечения, является связующим звеном.

Линейные компании (linecompany) – организации, функционирующие с помощью сети сотрудничества, опираются на линейные связи, ориентированы на анализ и трансформацию

бизнес-процессов. Организация «Сбер» выступает в качестве примера данной трансформации (от предоставления услуг офлайн, компания достигла активной цифровизации собственных сервисов). В настоящее время, бизнес «Сбер» представлен в формате электронной экосистемы (структура представлена на рисунке 2).

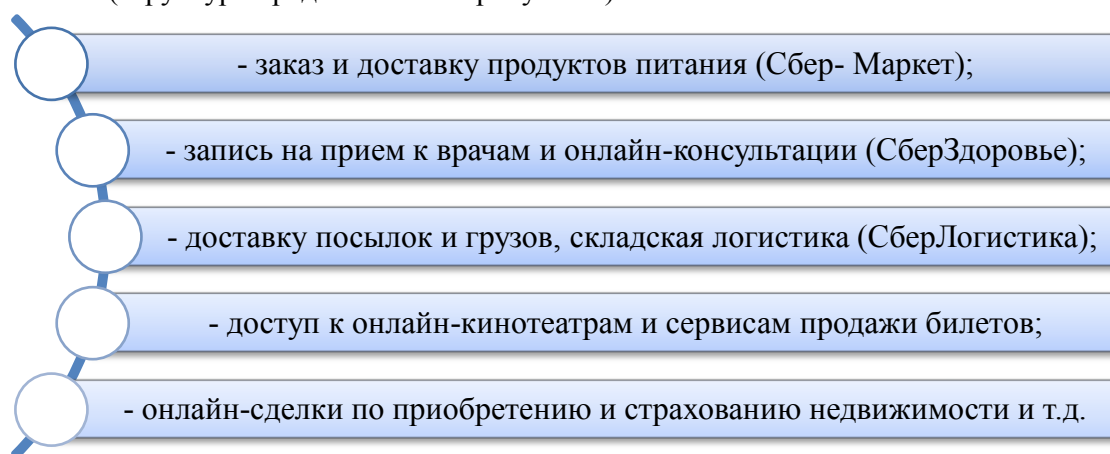


Рисунок 2 – Структура электронной экосистемы «Сбер»

Линейные производства повсеместно активно трансформируют свои бизнес-процессы с помощью цифровых двойников [1, с. 24].

В процессе формирования применяются системы сенсоров, позволяющие создавать и осуществлять анализ массивов данных, предназначенных с целью цифрового моделирования объектов.

Результатом выступает выпуск созданной по индивидуальным потребностям покупателя продукции (кастомизированной).

Популярность 3D-принтеров предоставляет возможность пользователям самостоятельно производить и доработать типовую продукцию, либо обратиться за помощью к специалистам.

Таким образом, платформенные компании одновременно находятся на стадии конкуренции и сотрудничества с линейными организациями, трансформируя их функционирование за счет результативного внедрения цифровых платформенных решений [2, с. 27].

Список литературы и информационных источников:

1. Гончаров А.С., Саклаков В.М. Цифровой двойник: обзор существующих решений и перспективы развития технологии // Информационно-телекоммуникационные системы и технологии : материалы Всероссийской научно-практической конференции. – 2018. – С. 24-26.
2. Еремин В. В., Бауэр В. П., Райков А. Н. Управление конкурентоспособностью в системе цифровых платформ // Проблемы управления. – 2020. – № 4. – С. 27-40.
3. Тенденции цифровизации экономики России / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-tsifrovizatsii-ekonomiki-rossii/viewer>.

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ ПРИОРИТЕТОВ

Григорян К. Г.

студентка 1 курса, направление подготовки Института экономики и управления

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дотдueva З. С.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the theoretical aspects of the features and stages of professional development and formation of personality in the context of digital priorities. Modern platforms of training and advance dtraining a recon sidered.

Профессиональное становление личности – это постепенное развитие личности, начинающееся с формирования профессиональных намерений, т. е. выбора будущей профессии и профессиональных действий, стремлений, профессиональной подготовки и, завершающееся непосредственной профессиональной реализацией в конкретном направлении деятельности [1].

Стадии профессионального развития личности представлены на рисунке 1.

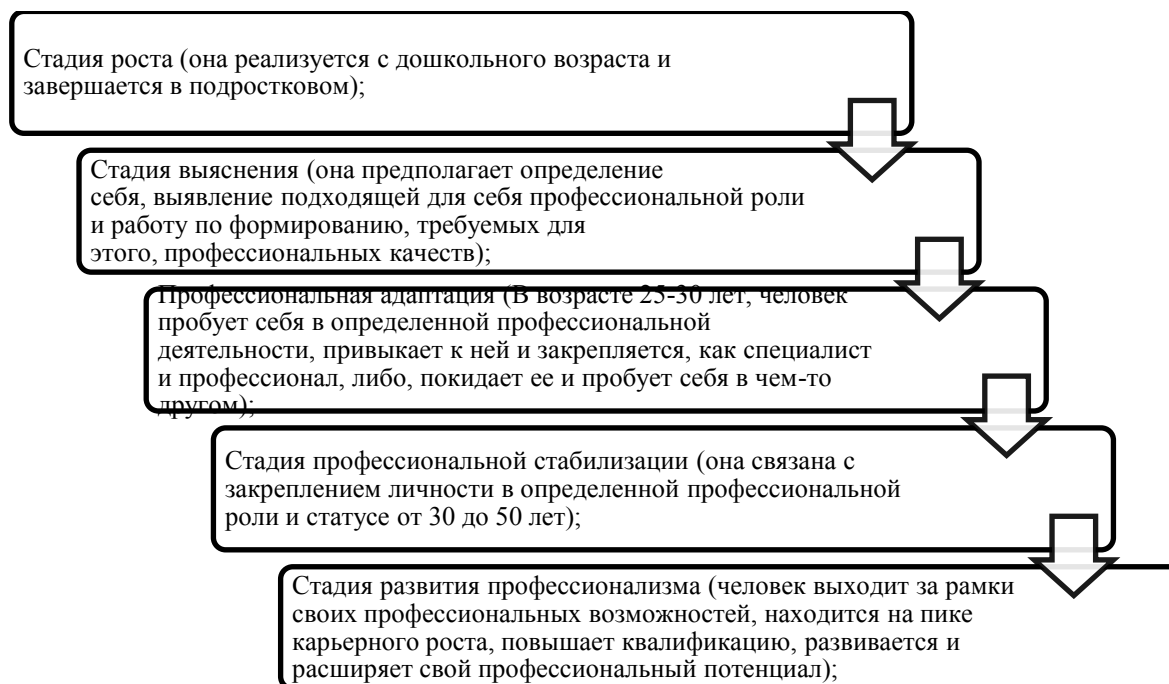


Рисунок 1 – Стадии профессионального развития личности

Стадия роста – индивид совершает выбор будущей профессии, опираясь на свое воображение, ребенок представляет себя в определенной профессиональной роли. С 2019 года началась реализация федерального проекта «Цифровая образовательная среда» (ЦОС). В перечень его задач входит: оснащение образовательных заведений современным оборудованием, развитие цифровых сервисов. В 2021-2022 годах благодаря национальной программе «Цифровая экономика РФ» и проекту «Цифровая образовательная среда» ИТ-структура была внедрена в 9157 образовательных организациях: в школах установлено около 149 тысяч точек доступа Wi-Fi, 31 тысячи камер видеонаблюдения [2].

Стадия выяснения. В возрасте 14-17 лет, подросток находится в поисках себя. Период поступления в высшее учебное образование характеризуется переходом к выполнению реальных профессиональных операций. После получения высшего образования происходит-

трудоустройство – начало профессиональной деятельности личности.

В вузы внедрены российские разработки: «Сферум», предназначенная для системы видеоконференцсвязи, и Core – система управления обучением (LMS – Learning Management System). Направление цифрового трансформирования высшего образования подразумевает использование ряда технологий: искусственный интеллект, облачные технологии и др. Они реализуются в следующих проектах: «Единая сервисная платформа науки», «Сервис хаб», «Маркетплейс программного обеспечения и оборудования», «Архитектура цифровой трансформации» и др. Доля вузов, достигших высокого уровня цифровой зрелости, должна составить в 2023 году – 40 процентов вузов должны достичь высокого уровня цифровой зрелости, в 2024-м – 60%, а в 2030-м – 100%. На платформе Skillbox существует возможность онлайн-обучения и получения диплома государственного образца.

Профессиональная адаптация. Разработка и проведение обучения сотрудников при гибридной модели работы, сохранение очного формата обучения, обучение всего кадрового резерва, независимо от местоположения и служебного положения, искусственный интеллект.

Стадия профессиональной стабилизации (от 30 до 50 лет) – связана с фиксацией личности в профессиональном статусе. У индивида наблюдается высокий уровень работоспособности, мотивация к самосовершенствованию (переподготовка, повышение квалификации).

Стадия развития профессионализма. Человек завершает свою реализацию (достижение пика карьерного роста, развитие профессионального потенциала).

Стадия псевдопрофессионализма. В силу возраста, традиционности методов работы, нежелания дальнейшего развития, у человека происходит стагнация (профессиональное выгорание), значительно снижается результативность трудовой деятельности.

Стадия после профессионализма – уход человека на пенсию, завершение его профессиональной деятельности. Индивид может выступать в роли наставника, эксперта в своей сфере.

Таким образом, процесс профессионального становления личности в условиях цифровых приоритетов предполагает непрерывное развитие на протяжении всей жизни, включающее мотивацию к работоспособности, наличие профессиональных навыков и саморазвитие индивидуальных свойств и способностей.

Список литературы и информационных источников:

1. Особенности профессионального становления личности в современных условиях [Электронный ресурс] – Режим доступа: / https://spravochnick.ru/pedagogika/osobennosti_professionalnogo_stanovleniya_lichnosti/?ysclid=lpjzovndpm750312434 (дата обращения 27.11.2023).

2. Цифровизация образования в России / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rg.ru/2023/02/13/cifrovizaciia-obrazovaniia-v-rossii-vyhodit-na-novyj-uroven.html?ysclid=lpjh85q3ep964812650> (дата обращения 15.11.2023).

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА (ESG)

Григорян К. Г.

студентка 1 курса, направление подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Института экономики и управления

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Горлов С. М.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the conceptual foundations of business organization and development (ESG), which provide for transparency in management, concern for the environment and the people with whom the company interacts. Any business applying for a high ESG rating must meet the development standards in three categories: social, managerial and environmental. Sustainable corporate governance is the foundation for building trust between companies and shareholders, their employees, the environment and communities.

Концептуальные основы организации и развития бизнеса (ESG) – это популярный на сегодняшний день способ, предназначенный для оценки бизнес-процессов, сущностью которого является динамика воздействия деятельности компании на социальную сферу, окружающую среду и корпоративную культуру. ESG в переводе с английского («environmental, social and corporate governance») – «экологическое, социальное и корпоративное управление» [1].

Основы подразумевают прозрачность в менеджменте, беспокойство об экологии и обществе, с которыми взаимодействует компания (представлены на рисунке 1).

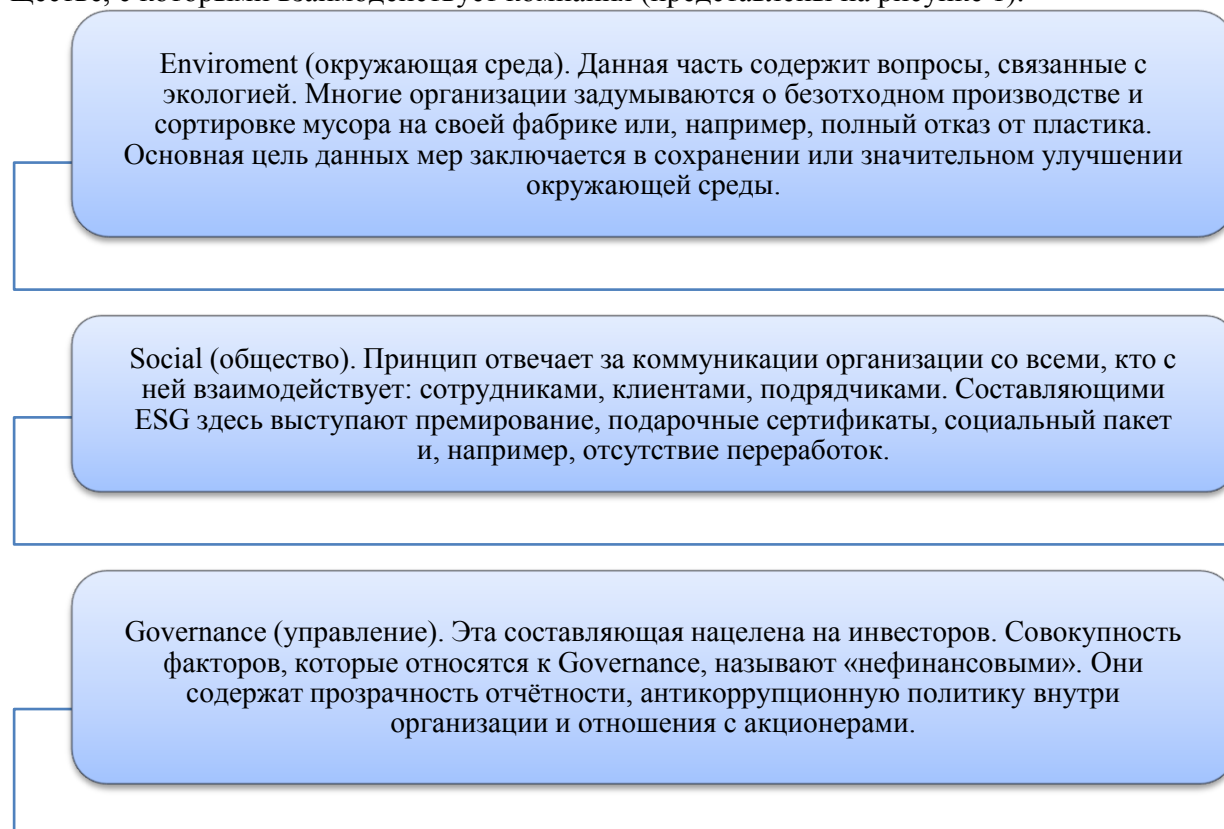


Рисунок 1 – Элементы концептуальных основ организации и развития бизнеса (ESG)

Рейтинг ESG является показателем подверженности компании долгосрочным экологическим, социальным и управленческим рискам, которые, в свою очередь, связаны со следующими вопросами: энергоэффективность, безопасность работников, независимость со-

вета директоров и подразумевают финансовые последствия.

ESG-рейтинг важен, если предприятие нацелено на привлечение финансирования социальных проектов.

У организаций в России существует возможность обращения к отечественным рейтинговым агентствам: «Эксперт РА», НРА и АКРА. Предусматривается, что к этапу заказа оценки у организации уже сформировано понимание тренда ESG и определена стратегия устойчивого развития и проекты, готовые к оцениванию.

В Постановлении Правительства «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в РФ и требований к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в РФ» перечислен ряд критериев, некоторые из них отражены на рисунке 2.

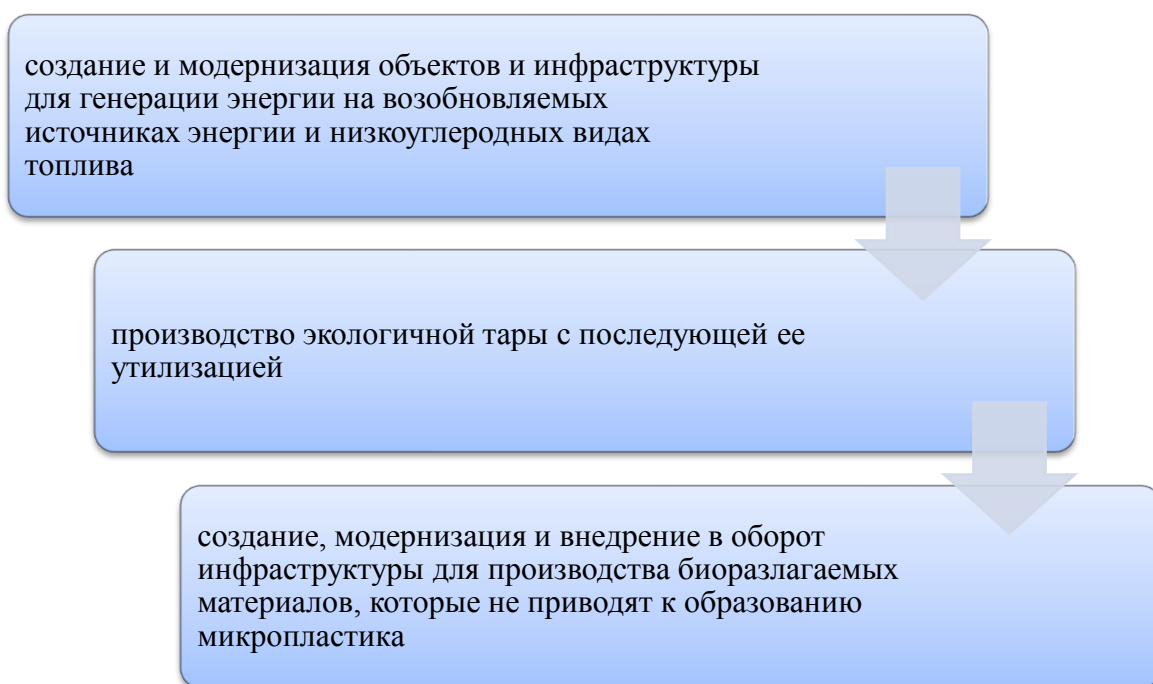


Рисунок 2 – Критерии проектов устойчивого развития в РФ

В Распоряжении Правительства РФ «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития РФ» говорится, что государство, в первую очередь, будет поддерживать проекты, имеющие благоприятный эффект для экологии. Перечень критериев проектов устойчивого развития РФ утверждён в постановлении правительства № 1587 от 21.10.2021.

Значение ESG-принципов имеет прямую зависимость от специфики деятельности организации, для энергетики – принцип экологии, для сферы услуг – социальный, для финансовых компаний – управленческий.

Горнорудная компания «Полиметалл» внедрена программа «нулевого травматизма». В 2022 году в организации не зафиксировано ни одного несчастного случая со смертельным исходом, количество травм снизилось на 38%; организация «ФосАгро» практикует новые формы корпоративного управления и значительно увеличивает влияние независимых директоров в совете.

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» опубликовало итоги собственного исследования: в начале 2022 года на фоне геополитической напряженности векторы реализации ESG-принципов сместились с экологической повестки на социальные ориентиры и результативность корпоративного управления.

На сегодняшний день бизнес в России нацелен на Азиатский и Тихоокеанский рынки.

Ключевыми направлениями ESG-принципов в России являются импортозамещение, минимизация издержек, изменение логистических цепочек. В перспективе в России акцент в реализации ESG-принципов будет сделан на улучшение качества жизни людей.

В настоящее время Роскачество находится на стадии доработки федерального стандарта «Устойчивое развитие бренда и предприятия. Общие положения и критерии оценки», разработанного организацией совместно с Лигой зеленых брендов. Начнется формирование единого реестра «зеленых» брендов, который предоставит возможность упрощения процессов, систематизации оценки климатических проектов.

Список литературы и информационных источников:

1. Концептуальные основы развития бизнеса (ESG)/ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studizba.com/lectures/konfliktologiya/lekii-po-discipline-konfliktologiya/5712-konflikty-v-sfere-upravleniya.html>.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦЕНЫ И ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Гриценко А. О.

студентка 2 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Бредихина В. А.

аспирант 2 курса, научной специальности 5.2.4 Финансы

Томайлы А. Е.

канд. экон. наук, доцент кафедры ЭиВД

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article discusses the main directions of the pricing policy of the Russian Federation, the problems that countries face when implementing pricing policy and possible ways to solve them.

В Российской Федерации ценовая политика является важным инструментом государственного регулирования деятельности экономики. Она направлена на стабилизацию цен на товары и услуги, предотвращение инфляции, поддержку потребительского спроса и развитие отдельных отраслей экономики [3].

Существуют различные направления ценовой политики, которые характерны для нашей страны. Они направлены на регулирование цен на товары и услуги, обеспечение устойчивого роста экономики и защиту интересов потребителей:

1. Антиинфляционная ценовая политика;
2. Регулирование цен на природные ресурсы;
3. Регулирование цен в социально значимых сферах;
4. Политика поддержки цен на сельскохозяйственную продукцию;
5. Ценовая политика в международной торговле и др.

Эти направления ценовой политики в России направлены на поддержку экономики, обеспечение социальной справедливости и защиту интересов потребителей.

Рост цен в разных отраслях экономики и на различные товары и услуги может иметь разный характер в зависимости от конкретных обстоятельств и факторов, влияющих на рынок. За последние 3 года в России наблюдалась быстрая динамика цен, которая происходила под влиянием различных факторов.

В 2021 году в некоторых отраслях экономики, цены значительно выросли из-за повышения стоимости материалов и снижения внутреннего производства. В целом, инфляция в России в 2021 году превысила ожидания и наблюдалась на относительно высоком уровне.

В 2022 году Российская Федерация столкнулась с огромным количеством ограничений и санкций. В связи с этим также произошел огромный скачок цен на различные виды товаров и услуг.

В 2023 году в целом устойчивая составляющая ценовой динамики остается умеренной, однако наблюдается ее постепенный рост. По сравнению с мартом 2022 г. отмечается более низкая региональная неоднородность инфляции. Произошло обновление состава сотрудников регионов в основном из-за эффекта базы в динамике цен на товары и услуги.

Таким образом, динамика цен в России в период с 2021 по 2023 год была отражением разных факторов, включая инфляционное давление, экономические изменения, действия правительства и внешние влияния и др.

В России существует ряд проблем, связанных с ведением ценовой политики:

- высокая инфляция;
- рост стоимости иностранных товаров;
- проблемы с конкурентоспособностью;
- социальные протесты;
- фальсификация цен;
- информационная недостоверность и др.

Таблица 1 – Динамика потребительских цен (%) [1]

	2021			2022				2023	2023		
	II кв	III кв	IV кв	I кв	II кв	III кв	IV кв	I кв	январь	февраль	март
Темп прироста цен, г/г											
Все товары и услуги	6,50	7,40	8,39	16,69	15,90	13,68	11,94	3,51	11,77	10,99	3,5
Продовольственные товары	7,90	9,21	10,62	17,99	17,98	14,20	10,29	2,57	10,16	9,33	2,57
Непродовольственные товары	7,04	8,06	8,58	20,34	17,92	14,94	12,70	0,12	12,19	11,22	0,12
Услуги	3,95	4,22	4,98	9,94	10,17	11,01	13,19	9,73	13,47	13,01	9,73
Базовая инфляция	6,55	7,61	8,89	18,69	19,18	17,11	14,31	3,72	13,72	12,69	3,72
Медиана*	5,18	5,96	7,43	13,02	13,57	11,66	10,85	5,06	10,83	9,85	5,06
Прирост цен без 20% волатильных компонентов	4,17	4,87	5,86	8,36	11,15	10,50	8,10	4,88	8,73	8,15	4,88
Среднегодовая инфляция	4,88	5,71	6,69	8,14	10,82	12,72	13,75	13,00	13,98	14,14	13,00

Для решения этих проблем Банк России описал три сценария развития российской экономики на ближайшую трехлетку. Все они отражены в проекте основных направлений единой государственной денежно-кредитной политики на 2024-2026 годы.

Первый из них – базовый сценарий. Он предполагает отсутствие новых кризисов в данный период. При развитии базового сценария будет сдерживаться рост цен на большинстве товарных рынков, санкции против страны будут продолжаться, отечественные товары в свою очередь будут продаваться со скидками. По предварительным расчетам ЦБ экономика РФ вернется на траекторию сбалансированного роста в 1,5-2,5%. В соответствии с этим инфляция к концу 2024 года должна вернуться к отметке в 4%. Средняя ключевая ставка в 2023 году по этому сценарию – 7,9-8,3% годовых, в 2024 году – 8,5-9,5%, а в 2025 году – 6,5-8,5%. К 2026 году ставка вернется к 5,5-6,5% годовых.

Второй – альтернативный сценарий «Усиление фрагментации». Данный путь развития экономики предполагает усиление направления по разделению стран на блоки. Исходя из этого, санкционное давление на экономическую сферу РФ может значительно увеличиться, также будет сдерживаться рост мировой экономики, а цены на мировых рынках будут снижаться. Согласно этому сценарию, инфляция в 2024 году вырастет до 5-7%. В связи с этим Центральный Банк будет вынужден проводить более жесткую ДКП в 2024-2025 годах. К 4% инфляция вернется в 2025 году.

Третий сценарий – «Рисковый». Содержание данного сценария подразумевает повторение экономического кризиса 2007-2008 годов. Для РФ также возможно усиление санкций со стороны других стран. Из-за спада в экономической сфере, мировой спрос будет падать, а значит цены на нефть значительно снизятся. При таких условиях рост экономики начнется ближе к 2026 году и составит, примерно 2-3%. Инфляция по этому сценарию в 2024 году будет 11-13%, а ключевая ставка – 12,5-13,5% годовых [2].

Исходя из сценариев развития российской экономики, можно сделать вывод о том, что реализация эффективной государственной ценовой политики должна стать частью конкурентной стратегии страны, направленной на решение главной проблемы – доведения ее до ведущего уровня экономики.

Таким образом улучшение ценовой политики в России требует комплексного подхода, включающего меры по снижению налоговых платежей, развитию конкуренции, долгосрочному планированию и антиинфляционным мерам. Именно такая ценовая политика государства даст более четкие ответы на вызовы нынешней сложной экономической и геополитической ситуации.

Список литературы и информационных источников:

1. Динамика потребительских цен// Банк России [Электронный ресурс].-Режим доступа: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/43898/CPD_2023-3.pdf (дата обращения: 23.10.2023).
2. ЦБ представил три сценария развития российской экономики до 2026 года[Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://rg.ru/2023/08/11/cb-predstavil-tri-scenariia-razvitiia-rossijskoj-ekonomiki-do-2026-goda.html> (дата обращения: 29.03.2023).
3. Цена и ценовая политика компании : учебник / Н. В. Грызунова, Т. Г. Бондаренко, М. И. Ермилова [и др.] ; под ред. Н. В. Грызуновой. – М. : КноРус, 2020.

ПРОБЛЕМА ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ И ПОСЛЕДСТВИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Гриценко А. О.

студентка 2 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

**Научный руководитель: доктор экон. наук, заведующий кафедрой
экономики и внешнеэкономической деятельности Горлов С. М.**

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article discusses reveals the concept of the shadow economy and its types. It also displays the various reasons for the emergence of the shadow economy and the consequences that arose as a result of its development.

В период современного развития экономической сферы России в перечень наиболее актуальных проблем входит теневая экономика. Часто можно услышать и другие ее наименования, например: скрытая, неформальная или ненаблюдаемая.

Под теневой экономикой понимается деятельность в сфере экономики, которая на-

правлена на получение прибыли, при этом скрываемая от общества и находящаяся вне государственного контроля и учета. Бизнес развивается более перспективно когда уходит в тень, так как экономит на налогах, проверках и других различных разрешениях [1].

В современных условиях в России выделяют три уровня теневой экономики:

1) Теневая экономика первого уровня – фиктивная экономическая деятельность, которая характеризуется скрытым перераспределением национального дохода, обычно этим занимаются руководители различных хозяйствующих структур.

2) Теневая экономика второго уровня – неформальная экономическая деятельность, разрешенная законом, но при этом не зарегистрированная.

3) Теневая экономика третьего уровня – нелегальная экономическая деятельность, запрещенная законом, связанная с производством и продажей запрещенных товаров и услуг.

Все проблемы появляются в обществе вследствие определенного ряда причин. Так происходит и с теневой экономикой, ее существование обуславливается такими факторами, как:

- слабая поддержка развития бизнеса со стороны государства;
- отсутствие четко разработанной программы по выходу предпринимателей из теневой экономики;
- высокий уровень коррупции.

Рассматривая теневой сектор подробнее, можно сделать вывод о том, что такая структура неоднородна и находит проявление в следующих категориях: наемные работники – 57,2%, самозанятые – 40,9% и работодатели – 1,9%. На рисунке представлена структура теневого рынка труда в РФ.

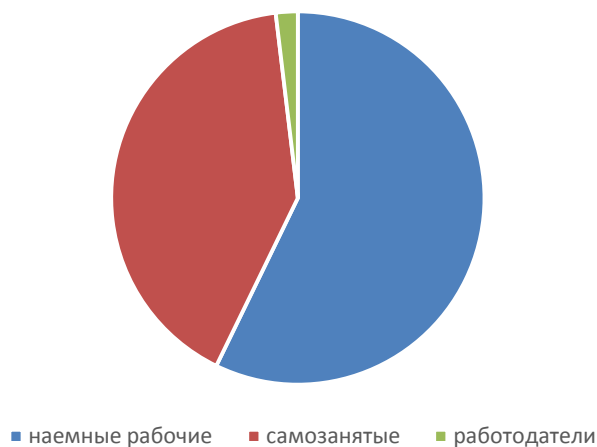


Рисунок 2 – Структура теневого рынка труда в РФ

Проблема развития теневой экономики неоднозначна. Положительная сторона такого явления заключается в том, что теневая экономика – своего рода сокращение уровня безработицы, а также возможность улучшить бизнес и рост реального сектора экономики. Отрицательная сторона – такая нелегальная деятельность не способна сплотить отдельные хозяйствующие субъекты, а только приводит к усилению борьбы за деление существующих рынков.

Таким образом, с развитием экономической сферы России, также происходит развитие и теневой экономики. Появляются новые способы «укрытия» от государства информации о доходах, расходах и налоговых платежах. Именно это и способствует росту теневого сектора экономики, что в свою очередь, влечет за собой следующие последствия:

- Рост коррупционных схем, которые влияют на торможение развития экономики;
- Пагубное влияния на общее состояние финансов государства, формирование доход-

ных и расходных статей бюджетов разного уровня;

- Стимуляция инфляции, а также нестабильность в платёжной структуре оборота денежных средств;
- Сокращение размера социальных выплат из-за неуплаты налогов;
- Деформация инвестиционных процессов и др.

Существуют различные способы по борьбе с теневой экономикой. В качестве основного из них используется Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»[2].

В нашей стране все больше уделяется внимание различным способам предотвращения теневизации экономической деятельности. Государство практикует: амнистию капиталов и введение специальных льгот на налоги. Немалое внимание акцентируют на поддержке малого и среднего бизнеса, в рамках чего реализуется Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Таким образом, доля теневой экономики в России велика, в связи с чем происходит торможение экономического развития страны. Несмотря на это, государство применяет огромное количество мер по решению данной проблемы, которые позволяют снизить темпы развития ненаблюдаемой экономической деятельности.

Список литературы и информационных источников:

1. Королев М. И., Хорев А. И., Богомоллова И. П., Шайкин Д. В., Василенко И. Н. Научно-методические и организационные аспекты формирования механизма экономической безопасности хозяйствующих структур на различных уровнях управления // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 6(143). – С. 1231-1244.
2. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТОКОВ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

Гриценко А. О.

студентка 2 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Панкратова О. В.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article discusses the study of investment flows in various sectors of Russian industry, and also considers options for a possible source of investment funds in Russia.

В настоящее время в России действуют несколько инструментов развития территорий. К ним относятся: промышленные технопарки, индустриальные парки, территориальные инвестиционные кластеры, научно-технологические центры и многое другое. Эти инструменты развития достигают своих целей прежде всего за счет привлечения инвесторов.

Исследование потоков инвестиций в различных отраслях российской промышленности показывает, что большое количество организаций в качестве источников основного финансирования инвестиций используют собственные средства. Их уровень достигает порядка 85 %. В таких отраслях, как металлургия, химическое производство, добыча каменного и бурого угля, производство нефтепродуктов, доля собственных средств в источниках финансирования инвестиций – 90-95 %.

Можно выделить следующие основные причины, которые сдерживают инвестиционную деятельность организаций:

- нехватка собственных финансовых возможностей (60 %);
- инвестиционные риски (30 %);
- сложная экономическая ситуация в стране (34 %) и др.

В современных условия развития экономики РФ приоритетной целью является структурирование и стандартизация правил, процедур и оценки эффективности развития особых территорий для предпринимательской деятельности, а также мер поддержки инвесторов в зависимости от специфики территории и целей применения инструментов развития [1].

Учитывая вышесказанное, считаем возможным сформулировать несколько рекомендаций. Так, по-нашему мнению, государству следует предусмотреть в ближайшей перспективе расширение мер поддержки наукоградов, инновационных территориальных кластеров.

Целесообразно, также, рассмотреть возможность увеличения списка субъектов Российской Федерации, получающих субсидии из федерального бюджета на софинансирование мероприятий и проектов по созданию и развитию индустриальных парков, агропромышленных парков, научно-технологических парков или индустриально-технических парков в соответствии с государственной программой «Экономическое развитие и инновационная экономика». В рамках этой государственной программы предусмотрено предоставление субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование следующих мероприятий и проектов: территории опережающего социально-экономического развития закрытых административно-территориальных образований и моногородов, а также особых экономических зон. Еще одно направление – это кредитование предприятий, выпускающих промышленную продукцию в рамках программ импортозамещения, на льготных условиях.

Также, по-нашему мнению, перспективным выглядит увеличение числа направлений внедрения института специальных инвестиционных контрактов, за счет которых можно будет расширить возможность реализации в рамках контрактов межрегиональных инвестиционных проектов.

Особенно актуально решение вышеизложенных задач на региональном уровне.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что процесс привлечения инвестиций в Российскую экономику трудоемкий и требует взвешенных и обдуманных решений. Качественное и эффективное привлечение источников финансирования влечет за собой стабилизацию экономического уровня страны.

Список литературы и информационных источников:

1. «Новые подходы к привлечению инвестиций в регионы в рамках решения задач пространственного развития» [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://council.gov.ru/activity/activities/parliamentary/139239/> (дата обращения: 09.11.2023).
2. Колганова, Е. А. Российская индустрия коллективных инвестиций в условиях международных санкций: проблемы и перспективы / Е. А. Колганова // Финансовые рынки и банки. – 2022. – № 9. – С. 73-76.
3. Конова, Е. А. Анализ инвестиционного климата в России в условиях санкций / Е. А. Конова, С. М. Ножка // ГосРег: государственное регулирование общественных отношений. – 2021. – № 4(38). – С. 275- 287.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ФИНАНСОВ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Гришанов С. М.

магистрант 2 курса, направление подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»,

Научный руководитель: докт. экон. наук, профессор Мануйленко В. В.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The difficult economic situation along with a high degree of uncertainty lead to a massive influx of people into the stock market and change in the principles of its functioning. Irrational actions of Russians create unpredictability in the market, which requires consideration of the financial decision-making process from the position of behavioral theory.

Проблема применения концепции поведенческих финансов применительно к российской практике находится на начальной стадии. Национальный фондовый рынок является относительно молодым и малоизученным, действия и поведение его участников – трудно-прогнозируемыми. А принимаемые ими решения будут иметь огромное значение для дальнейшего развития экономики, что обуславливает актуальность исследования.

Цель исследования – изучить особенности поведенческих финансов и их влияние на процесс принятия финансовых решений в условиях неопределенности.

Объект исследования – поведенческие финансы.

Предмет исследования – состояние национального фондового рынка как основного индикатора финансового поведения хозяйствующих субъектов в условиях неопределенности.

Научная новизна исследования заключается в следующих положениях: предложена современная интерпретация понятия «поведенческие финансы»; обосновано влияние поведенческой составляющей экономических субъектов на функционирование национального фондового рынка.

В динамичном мире понятие «финансы» претерпевает существенные изменения. В российской практике данная ситуация проявляется в большей степени, что обуславливается особенностями российской экономики, менталитетом населения и их финансовым поведением. Развитие научной мысли закладывает основы формирования отдельного направления – «поведенческих финансов».

Поведенческие финансы являются сравнительно новым направлением экономической теории. В научной среде имеется множество разрозненных теоретических взглядов, значительная часть из которых не подкреплена практикой [1, 2, 3], что препятствует развитию данного направления.

Систематизация мнений исследователей позволила идентифицировать особенности поведенческих финансов и сформулировать авторское определение. В современной интерпретации, поведенческие финансы – это современное научное направление исследований, изучающее закономерности человеческого мышления, психологические и эмоциональные характеристики с целью объяснения поведения и принимаемых финансово-инвестиционных решений в условиях экономической неопределенности.

В ноябре 2023 года их количество выросло до 28,5 млн человек, а доля увеличилась с 0,2% до рекордных 80% [4]. Такая динамика связана с введением санкций и запретом на покупку акций иностранных компаний. Следовательно, фондовый рынок России отличается восприимчивостью к поведенческим факторам.

Рассматривая приоритеты инвестирования россиян, отметим, что в условиях неопределенности самыми интересными вариантами для вложения стали акции российских нефтегазовых компаний, лидеров банковского и металлургического секторов. Российские инвесторы продолжают удерживать в портфелях акции конкретных эмитентов независимо от экономической ситуации.

Поведенческие финансы ассоциируются с поведением частных инвесторов, которое подразумевает нерациональность их действий. Для изучения поведения и предпочтений людей были разработаны специальные показатели измерения рыночных настроений. За рубежом самым известным показателем является «индекс страха и жадности». Структурно он представляет собой совокупность разных индикаторов, измеряющих аспекты поведения фондового рынка. Наиболее важными показателями являются волатильность и рыночный импульс/объем, составляющие 50% всего индекса [7].

В России аналогом является индекс волатильности российского рынка RVI. Если инвесторы спокойны, то показатель опускается к низким значениям, а если они не уверены в росте рынка или уровнях цен – индекс растет. Пиковые значения волатильности наблюдаются в начале 2020 года (паника в связи с пандемией) и 2022 года (обострение геополитической ситуации) [5].

На фондовом рынке нерациональное поведение инвесторов может привести к непредсказуемым результатам. Частные инвесторы рассматривают фондовый рынок как более доходную альтернативу вложения средств. Согласно исследованию банка ВТБ, получение дополнительного дохода является приоритетной целью для 46% участников и лишь 11% инвестируют с целью накопления на пенсию и сохранение средств от инфляции [6]. Половина инвесторов не готова разбираться в работе рынка и следить за новостным фоном.

Каждый четвертый житель России имеет низкий уровень сберегательно-инвестиционной активности. Самой продвинутой группой является лишь 18% россиян [6]. Они имеют четкие целевые установки, пользуются широким спектром инвестиционных инструментов и ориентированы на долгосрочные вложения.

Сравнительный анализ характерных поведенческих особенностей российских инвесторов позволил составить портрет среднестатистического инвестора.

Определены драйверы развития фондового рынка России:

1. Высокий уровень технологического развития и цифровизации, которая облегчила доступ к фондовому рынку для широких слоев населения.
2. Возрастание роли средств массовой информации, социальных мессенджеров и других платформ в популяризации инвестирования. Люди чаще слышат о фондовом рынке, корпоративных событиях компаний и рекордном росте акций отдельных эмитентов.
3. Приток молодежи на рынок, формирующей тренды на финансовых рынках. Новое поколение является более дисциплинированным и финансово грамотным, что может стать движущей силой развития фондового рынка.

По результатам исследования, сделан вывод о том, что в текущих условиях частные инвесторы становятся ключевыми игроками на российском фондовом рынке, они подвержены влиянию психологических, эмоциональных факторов и не обладают достаточным уровнем знаний. Изучение теоретических аспектов позволило проследить эволюционный этап развития сущности «поведенческих финансов», идентифицировать их особенности, дать современную интерпретацию понятия «поведенческие финансы», выделить их специальные функции.

В практической части исследования:

- проведена оценка поведенческой составляющей на национальном фондовом рынке;
- определены инвестиционные предпочтения россиян;
- с учетом профессионального суждения составлен психологический портрет российского инвестора.

Дальнейшие исследования фондового рынка, как основного звена поведенческих финансов, следует проводить с акцентом на построение экономических моделей поведения частных инвесторов. Это повысит точность прогнозов динамики рынка и облегчит его регулирование в условиях неопределенности.

Список литературы и информационных источников:

1. Богатырев, С.Ю. Поведенческие финансы: актуальность и обоснование / С.Ю. Бога-

тырев // Финансы и кредит. – 2019. – № 2(782). – С. 350-353.

2. Канеман, Д. Теория перспектив: анализ принятия решений в условиях риска / Д. Канеман, А. Тверски. – Эконометрика, 1979. – С. 263-291.

3. Рудык, Н.Б. Поведенческие финансы или между страхом и алчностью / Н.Б. Рудык. – М.: Дело, 2004. – 272 с.

4. Активность частных инвесторов на Московской бирже достигла рекорда [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/analytics/rcb/port_inv/ (дата обращения: 20.11.2023 г.).

5. Аналитическая платформа TradingView. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tradingview.com/> (дата обращения: 20.11.2023 г.).

6. Брокер ВТБ разработал индекс настроений рынков и инвесторов [Электронный ресурс]. – URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/63c65d259a794731259c24eb?ysclid=lmcfafwq55640465811> (дата обращения: 20.11.2023 г.).

7. Официальный сайт Smart-Lab [Электронный ресурс]. – URL: <https://smart-lab.ru/finansoviy-slovar/> (дата обращения: 20.11.2023 г.).

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Губка С. В.

студентка 1 курса, 38.03.01 экономика,
направленность профиль «Экономика организаций»

Томайлы А. Е.

канд. экон. наук, доцент кафедры ЭиВД
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article discusses the main directions of the pricing policy of the Russian Federation, the problems that countries face when implementing pricing policy and possible ways to solve them.

Восстановление экономики России после рецессии, вызванной периодом пандемии COVID-19, является актуальной темой для многих экономических аналитиков и наблюдателей, интересующихся данным вопросом. Эта статья призвана рассмотреть аспекты и прогнозы восстановления экономики России в 2023-2024 годах и предоставить полную картину ожидаемых трендов и вызовов.

COVID-19 нанёс колоссальный ущерб, изменив многие сферы жизни. Помимо этого, пандемия стала одной из причин мирового экономического кризиса. Несмотря на стагнацию темпов роста ВВП с 2013 г. после рецессии 2010-2012 гг. и очередного кризиса, связанного с падением цен на нефть в 2015 г., с 2016 г. наблюдалось повышение темпов роста ВВП. Однако, его значение снизилось в 2020 г. почти на 5 % и составило -2,7 % (пятая оценка – декабрь 2022) [1].

По данным Росстата номинальный объем ВВП в 2021 году составил 130 795,3 млрд руб. Динамика ВВП и его компонентов в 2021 году относительно 2020 года обусловлена восстановлением экономической активности. В составе ВВП расходы на конечное потребление возросли на 7,1 % и составили 5,6 % по третьей оценке – декабрь 2022, чистый экспорт товаров и услуг сократился за счет опережающего роста импорта (+16,7%) по сравнению с экспортом (+3,2 %). Однако в связи с событиями 2022 года годовое процентное изменение ВВП России по данным Международного Валютного Фонда (далее МВФ) упало до -2,1 %. По последним прогнозам МВФ в докладе «Перспективы развития мировой экономики» от 10 октября 2023 г. реальный ВВП России на конец 2023 г. составляет 2,2 %, а вот на 2024 г. ожидается очередной упадок до 1,1 %. Данные цифры разнятся с прогнозами Министерства экономического развития Российской Федерации, которое оценивает темп роста компонентов использования ВВП в 2023 г. на 2,8 %, а в 2024-2026 годах сохранится в

среднем на уровне 2,3 %, что отразится на увеличении доли валового накопления основного капитала в ВВП [2].

Важно отметить, что динамика ВВП России в третьем квартале 2023 года сложилась лучше ожиданий. Росстат сообщил, что рост ВВП в III квартале 2023 года составил 5,5% в годовом выражении после роста на 4,9% во II квартале и снижения на 1,8% в I квартале, но официальный прогноз Банк России пока не меняет. Центральный Банк в октябре 2023 года повысил прогноз по росту ВВП на 2023 год до 2,2-2,7% с 1,5-2,5% в сентябре. Восстановление реального ВВП России до уровня 2021 года представляет собой сложную задачу, которая потребует времени и усилий [2].

Кроме того, ограничения на экспорт, включая поставки нефти, а также замедление глобальной экономики, снижают спрос на российскую экономику. Это означает, что восстановление российской экономики не будет полностью зависеть от внешнего спроса и будет требовать внутренних источников роста.

Необходимо упомянуть тему инфляции. В начале 2023 года потребительская инфляция продолжила замедляться, снизившись до 2,3% г/г в апреле с пикового значения 17,8% в апреле 2022 г. По итогам 2023 года прирост потребительских цен, по оценке Минэкономразвития России, составит 7,5% г/г. Ожидается, что инфляция в России будет выше целевого уровня, что связано с несколькими факторами.

Во-первых, мировой инфляционный фон будет выше обычного, что отразится на ценах импортируемых товаров в России. Шоки в мировых ценах на энергоресурсы, в частности, оказывают долгосрочное влияние на глобальные потребительские цены и деловую активность.

Во-вторых, Банк России декларирует некий уровень толерантности к повышенной инфляции в период «структурной перестройки экономики». Это связано с необходимостью подстройки относительных цен и риском отклонения инфляции вниз при слишком агрессивной борьбе с ростом цен. Медианный прогноз инфляции от Центрального Банка на 2023 год повышен до 7,0 % (+0,7 п.п. к сентябрьскому опросу), на 2024 год – до 5,1 % (+0,6 п.п.). Аналитики ожидают, что инфляция вернется к цели в 2025 году и останется на этом уровне в 2026 году. Кроме того, ослабление рубля может повлиять на инфляцию, так как изменение валютного курса может перенестись на внутренние цены. Также следует отметить, что изменение транспортных потоков может привести к росту транзакционных издержек, что также может повлиять на цены.

Список литературы и информационных источников:

1. Бредихина, В. А. Цели и задачи денежно-кредитной политики в условиях нестабильной экономической ситуации / В. А. Бредихина. – Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2022. – С. 126-129.
2. Обзор денежно-кредитной политики Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/dkp/review__dkp/.
3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2023_2025/.
4. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2024 год и период 2025 и 2026 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2024_2026/.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Давыденко И. Н.

студент 2 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Пакова О.Н.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article also discusses opportunities in the banking sector. The analysis of trends in the use and main capabilities of VTB AI is carried out. Possible problems in the work of AI are proposed.

В современных реалиях искусственный интеллект (ИИ) – важное направление развития, так как он является помощником человека в какой-либо работе, упрощая деятельность до максимально возможного уровня. История развития искусственного интеллекта в банковской сфере представляет собой интересный и многогранный процесс, охватывающий несколько десятилетий: от первых попыток автоматизации банковских операций в середине XX века и заканчивая современными системами ИИ, способными обрабатывать огромные объемы данных и принимать сложные финансовые решения (рисунок 1).

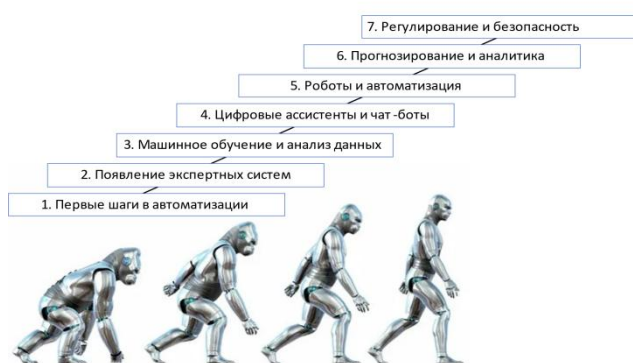


Рисунок 1 – История возникновения ИИ в банковской сфере

Преимущества использования ИИ отражены на рисунке 2.

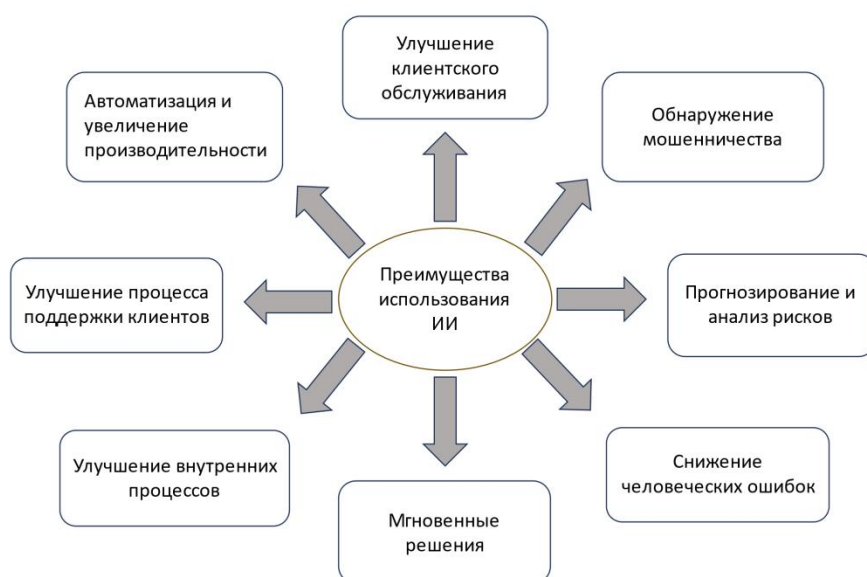


Рисунок 2 – Основные преимущества использования ИИ в банках

Искусственный интеллект очень широко используется в экономических организациях и в банковской сфере. ИИ присутствует в банках: Сбербанк, ВТБ, Альфа-банк, Тинькофф банк, в других банках. Каждый из них применяет возможности искусственного интеллекта. Искусственный интеллект, как видно из рисунков 2, 3, 4, имеет ряд возможностей.

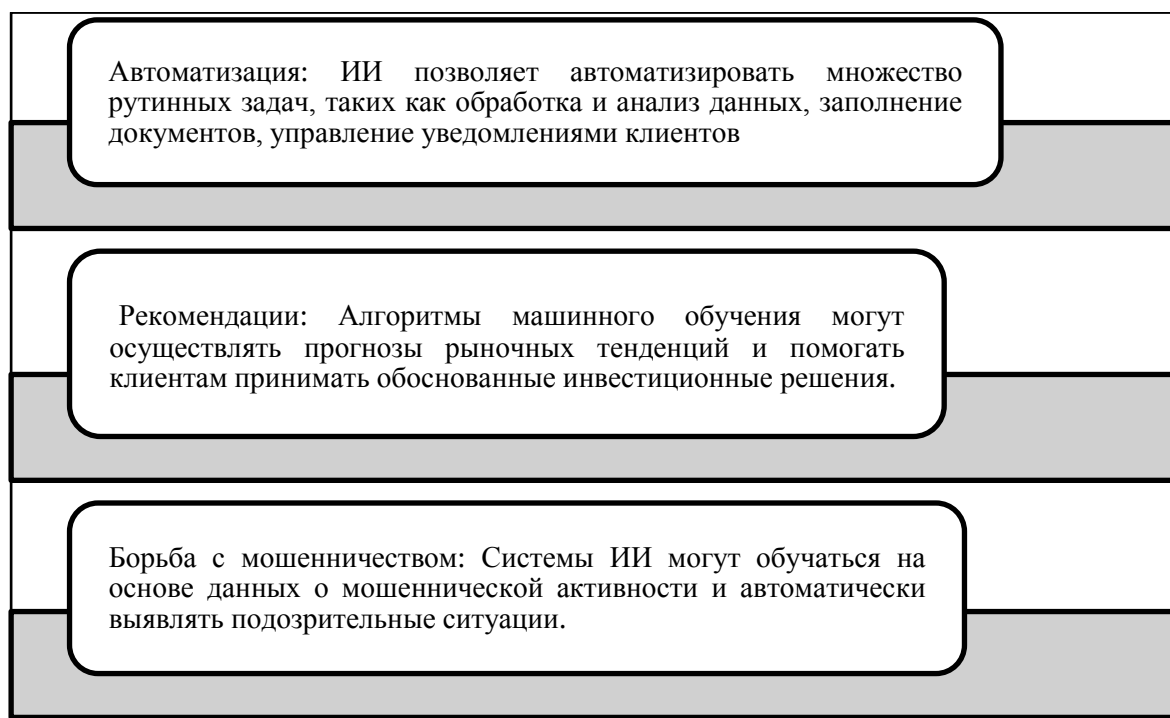


Рисунок 3 – Возможности ИИ ВТБ[1]



Рисунок 4 – Применение ИИ в банках [2, 3, 4]

Имея ряд преимуществ искусственного интеллекта в банковской сфере, существуют проблемы в работе данной системы, которые могут значительно сказываться на работе непосредственно банка.

Проблемы с внедрением ИИ:

Безопасность: Работа искусственного интеллекта – автономная, то есть, робот работает без участия человеческой силы, тем самым повышается риск взлома системы, повышение кибератак и возможность утечки персональных данных клиентов организации или банка.

Повышение безработицы: Возможно снижение рабочих мест.

Таким образом, искусственный интеллект – это мощный инструмент, который продолжит изменять банковскую сферу в будущем. Правильное внедрение и использование этой технологии поможет укрепить финансовую стабильность, повысить удовлетворенность клиентов, и, следовательно, сделает банковскую сферу более успешной и устойчивой в эпоху цифровых трансформаций.

Список литературы и информационных источников:

1. Официальный сайт ПАО «ВТБ» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vtb.ru>.
2. Официальный сайт ПАО «Сбербанк» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sberbank.ru>.
3. Официальный сайт Тинькофф банк – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tinkoff.ru>.
4. Официальный сайт АО «Альфа-банк» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alfabank.ru>.

ПОДДЕРЖКА ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Давыденко С. Е.

студент 2 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности Панкратова О. В.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

In the modern socio-economic conditions of Russia, goods imported from abroad are being replaced by establishing their own production and increasing the volume of goods produced. In this article, we will look at which industries are considered priority in import substitution and how the state supports this process.

Экономическая политика, которая направлена на замену импортных товаров на товары, произведенные внутри страны, называется импортозамещением.

Как важнейший принцип политики России на настоящий момент времени оно имеет четкую цель: «Основная цель импортозамещения – обеспечение производства всех необходимых внутреннему потребителю товаров и услуг силами национального производителя, работающего на территории этой страны» [1, с. 57].

Активная работа в этом направлении ведется с 2014 года и получает новый «толчок» в последние 2 года в связи со сложной геополитической обстановкой. Беря во внимание долю импортных товаров в разных отраслях отечественной экономики, а также общую статистику импортозамещения в стране, можно сказать, что самыми приоритетными отраслями для налаживания импортозамещения являются: станкостроение, тяжелое машиностроение (ОАО «Анжерский машиностроительный завод», АО «Суходольский завод специального тяжёлого машиностроения» и другие), текстильное производство, электронная промышленность, медицинское производство (ООО «МедипалТех», АО «Казанский медико-инструментальный завод» и другие).

Среди мер поддержки отечественных производителей в условиях импортозамещения следует выделить основные:

- 1) внедрение упрощенной процедуры проведения государственных закупок;
- 2) предоставление налоговых льгот для предприятий приоритетных отраслей;

- 3) введение для малого и среднего бизнеса системы льготного кредитования;
- 4) приостановление процедур банкротства юридических лиц и направление ресурсов на их оздоровление.

Для нормального функционирования экономики в условиях импортозамещения необходимо применять на практике теоретически разработанные меры государственной поддержки. В нашей стране активно ведется работа по нормативно-правовому обеспечению процессов импортозамещения. Принят целый ряд документов, которые закрепляют приоритетность отечественных товаров, работ или услуг перед иностранными аналогами при осуществлении закупок [3]; запрещают допуск иностранных промышленных товаров в целях проведения закупок для государственных нужд [4].

Промежуточные итоги импортозамещения с точки зрения торгового баланса выглядят следующим образом. Оборот внешней торговли России по итогам 2022 года вырос на 8,1% и составил 850,5 млрд. долларов. Объем экспорта вырос на 19,9% до 591,5 млрд. долларов, импорт сократился на 11,7% до 259,1 млрд. долларов. Таким образом, профицит торгового баланса достиг 332,4 млрд. долларов, что, почти в 1,7 раза больше, чем в 2021 г., когда он составлял 199,5 млрд. долларов [2]. Положительное сальдо говорит о том, что меры поддержки отечественных товаропроизводителей и национальной экономики в целом приносят необходимые результаты и являются важнейшим элементом государственной политики России.

Таким образом, импортозамещение в условиях санкционного давления является важнейшим направлением экономической политики государства, так как направлено на обеспечение оптимального уровня жизни населения и функционирования национальной экономики. А государство в свою очередь ведет успешную политику поддержку отечественных товаропроизводителей.

Список литературы и информационных источников:

1. Импортозамещение в экономике России : монография / Моисеев В. В. – Директ-Медиа, 2022. – 304 с.
2. Как за год изменилась внешняя торговля: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/03/14/966321-kak-izmenilas-vneshnyaya-torgovlya-rossii> (Дата обращения: 29.10.2023).
3. Постановление Правительства РФ от 16 сентября 2016 г. № 925 «О приоритете товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами».
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.04.2020 № 616 «Об установлении запрета на допуск промышленных товаров, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд, а также промышленных товаров, происходящих из иностранных государств, работ (услуг), выполняемых (оказываемых) иностранными лицами, для целей осуществления закупок для нужд обороны страны и безопасности государства».
5. Постановление Правительства РФ от 30 апреля 2020 г. № 616 «Об установлении запрета на допуск промышленных товаров, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд, а также промышленных товаров, происходящих из иностранных государств, работ (услуг), выполняемых (оказываемых) иностранными лицами, для целей осуществления закупок для нужд обороны страны и безопасности государства».

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Давыденко С. Е.

студент 2 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Томайлы А. Е.

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности

Бредихина В. А.

аспирант 2 курса научной специальности 5.2.4 «Финансы»

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This scientific article examines the impact of economic crises on the Russian economy in the era of digitalization. The purpose of the article is to understand how economic crises affect the process of digital development in the country on specific historical examples, as well as to consider various factors that can affect the results of digitalization in economic crises.

Экономика в период цифровизации в глобальном плане имеет концептуальные отличия от других периодов экономического развития. Например, в этой эпохе подход к осуществлению экономической деятельности основан на внедрении цифровых и инновационных технологий в разные сферы жизни и производства. И эта особенность развития экономики в той или иной степени находит свое отражение во всех странах мира без исключений. Конягина М. Н. определяет цифровую экономику следующим образом: «Сегодня в качестве цифровой экономики можно определить хозяйственную деятельность общества, обеспеченную цифровыми методами и инструментами ее реализации, включающую совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления» [1, с. 12]. Как и на любой процесс, охватывающий государство или мир в целом, на нее оказывают влияние кризисы разных масштабов (мировые, национальные и отраслевые).

Рассмотрим наиболее вероятные последствия кризисных ситуаций для экономики России на примерах из экономической истории эпохи цифровизации. Следует отметить, что под «эпохой цифровизации» условно понимают период с конца 90-х годов прошлого века по сегодняшний момент времени, то есть конец 2023 года.

Всем известно, что мировые экономические кризисы оказывают различное влияние на экономику каждой страны. То есть, чем больше экономика государства вовлечена в мировую финансовую систему, тем ощутимее будут последствия от внешних кризисов. Так, в 2008 году в России начался устойчивый промышленный спад во всех секторах экономики. Одними из самых значимых его моментов было банкротство примерно 20 российских банков и падение цены на нефть на 73,3% (со 150 до 40 долларов за баррель).

В то время сектор бизнеса находился в подвешенном состоянии и в стремлении избежать банкротства проводил политику кардинального сокращения штата сотрудников и снижения их заработной платы. Исходя из выше приведенных сведений, мы можем сделать вывод, что помимо снижения уровня жизни и роста роли государства в экономике, мы можем отметить огромный вред для цифровизации экономики и инновационного развития, состоящий в оттоке большого количества средств бюджета и золотовалютных резервов (более 52 млрд долларов), которые могли быть направлены на иные нужды экономики, и банкротства организаций различных сфер, которые прямо или косвенно способствовали цифровому развитию экономики. Щербаков Г. А. об этом кризисе пишет так: «Он обнажил системные изъяны современного финансового мира, являвшиеся результатом расширения трансграничных потоков денежного капитала и активного развития сектора производных финансовых инструментов» [2, с. 568].

В период кризиса имеют место быть такие явления как снижение инвестиций и снижение потребительского спроса. Для анализа этих феноменов приведу в пример часть периода нынешнего «санкционного» кризиса, приходящуюся на лето 2023 года. В его основе лежат

ло существенное ослабление российского рубля по отношению к иностранным валютам, причинами которого были стремительное снижением мировых цен на нефть, а также введение и поддержание экономических санкций в отношении России на политической почве.

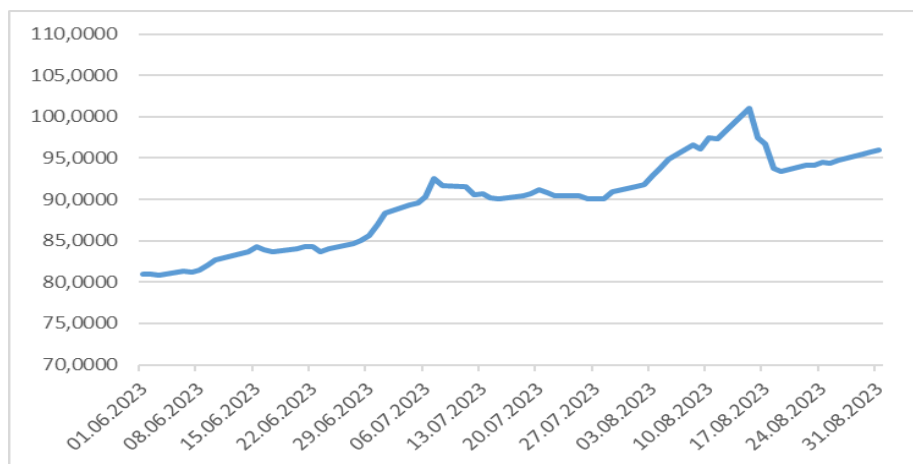


Рисунок 1 – Динамика курса национальной валюты по отношению к доллару США в период 01.06.2023-31.08.2023 [3].

Закрытие внешних рынков капитала и повышение стоимости заёмных средств предприятий негативно сказалось и на инвестиционном климате страны, что привело к сокращению объёма инвестиций, а усиление инфляции посредством падения курса рубля способствовало снижению потребительского спроса на различные товары и услуги. На основе этих факторов экономического развития и влияния на них кризисной ситуации выделим, чем именно подобные события опасны для цифровизации экономики:

— новые технологии и инновации требуют значительных финансовых вложений, и кризис в большинстве случаев становится препятствием для разработки новых проектов цифровизации производства;

— в условиях инфляции и последствий санкционного давления уровень реальных доходов населения снижается, что может привести к уменьшению доли расходов на цифровые продукты и услуги в общей сумме расходов домохозяйства.

Однако не стоит думать, что экономические кризисы оказывают только негативное влияние на цифровизацию экономики. В процессе некоторых специфических экономических кризисов цифровая экономика может получить толчок к развитию. Например, кризис во время эпидемии коронавируса 2020-2022 гг. стимулировал развитие онлайн-торговли и повышение спроса на иные цифровые услуги. В условиях всеобщего карантина увеличивается спрос на услуги удаленной работы и обучения. А также в связи с затруднением офлайн-покупок повышается спрос и целесообразность использования онлайн-магазинов.

Таким образом, вопреки негативной репутации кризисов и мнения об их абсолютной опасности для экономики в эпоху цифровизации существуют примеры точечного положительного воздействия кризисных ситуаций на отдельные сектора экономики, однако общий негативный эффект, заключающийся в дестабилизации экономики и соответствующих последствиях для ее развития нельзя исключать из виду, ибо его воздействие превосходит минимальные положительные воздействия.

Список литературы и информационных источников:

1. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.]; ответственный редактор М. Н. Конягина. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 235 с.
2. Экономические кризисы: теория, история, факты : монография / Щербаков Г. А. – Издательский дом «Научная библиотека», 2021. – 696 с.
3. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL:<https://cbr.ru/>.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ВЫДЕЛЕНИЮ ФАКТОРОВ СОПРОТИВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СОВРЕМЕННОГО ИТ-БИЗНЕСА

Даренская Е. Н.

студент 3 курса, направление подготовки Менеджмент (магистратура)

Богуславская Е. Д.

студент 5 курса, направление подготовки Менеджмент (бакалавриат)

Научный руководитель: докт. экон. наук, профессор Парахина В. Н.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article is devoted to identifying and grouping factors that lead to the fact that personnel do not want to use new methods and technologies in their work. Groups of factors are presented and their content is revealed.

Факторы сопротивления инновациям или субъективные барьеры на их пути определены отношением сотрудников организации к изменениям в их деятельности, связанные с реализацией нововведений [1].

Раскрывая всю совокупность барьеров организации в отношении инновационных изменений можно разделить их на следующие группы по влиянию человека, его субъективных мнений:

1) объективные, не зависящие от мнений людей (нехватка финансовых ресурсов, отсутствие инновационной стратегии и необходимых внедренческих структур, процедур распределения капитала и т.п.);

2) субъективные, определяемые мнением, поведением людей (организационная культура, страхи, ожидания негатива в отношении инновационных изменений, высокий уровень риска, неразработанные нормы и правила инновационного поведения, неуверенность в будущем компании и др.).

Некоторые из названных факторов носят смешанный характер, несут в своей основе объективный характер (отсутствие или плохая проработка стратегии), но имеют и субъективный аспект, а именно, понимание будущего организации, которое может нивелировать влияние плохого стратегирования.

И наоборот, по сути субъективная характеристика фактора, такого как правила и нормы инновационного поведения сотрудников, формируются в объективном организационном документе и являются основой построения взаимодействия людей в технологическом процессе внедрения инноваций.

Кроме деления на объективные и субъективные, факторы мешающие инновациям могут быть разделены на внутренние (определяемые организацией) и внешние (определяемые влиянием внешней среды) [2].

Все названные выше объективные и субъективные факторы по сути относятся к внутренним, однако могут быть и внешние, существенно ограничивающие инновационное развитие[3]:

– государственные, когда органы власти помогают по той или иной причине конкурентам, что ослабляет позиции фирмы;

– экономические, когда за период реализации инновационного проекта существенно меняется в худшую сторону экономическая конъюнктура (цены, процентные ставки, валютные курсы и др.);

– социальные, когда возникает, например, отрицательное отношение общества к инновационным изменениям;

– научно-технологические, когда возникают новые более совершенные технологии, еще до того, как фирма внедрила свои преобразования предыдущего уровня.

Поскольку предметом нашей работы является преодоление сопротивления инновациям со стороны персонала, которое является субъективным и внутренним по своей природе,

остановимся на некоторых составляющих и их содержании.

Наиболее важным субъективным фактором в этом ряду является организационная культура, представляющая очень важный аспект инноваций, которая комплексно влияет на много параметров деятельности фирмы, включая финансовый успех, уверенность работников в будущем, наличие энергии и смелости для внедрения инновационных идей и инициатив[4].

В рамках организационной культуры инноваций должны быть использованы:

различные словесные инструменты поддержки инноваций (ключевые идеи, лозунги, стратегемы, правила, связанные с ценностями компании, её миссией, видением), напоминающие сотрудникам, что их цель не только развивать основной бизнес, но и достигать более значимых целей ;

инструменты стимулирования готовности идти на творческий риск, сохраняя усилия по выполнению и улучшению текущей работы, чтобы не потерять своих клиентов;

инновационное лидерство, помогающее работникам ощущать себя в безопасности при внедрении инновационных изменений (у лидеров две наиболее важные роли: прояснить важные цели инноваций и создать условия для комфортной работы людей по их внедрению);

инновационная команда, объединяющая людей для внедрения нововведений, включая взаимодействие с клиентом для оказания влияния на него в целях прояснения и поддержки инновационных изменений;

психологическая безопасность, предполагающая создание благоприятной атмосферы для инициативы, экспериментов, взаимного уважения к новым идеям каждого сотрудника и поддержки в случае неудач.

Итак, организационная культура инноваций в компании является важнейшим субъективным фактором, который определяет финансовый, коммерческий, рыночный и общественный успех компании в различных сферах деятельности.

Практика показывает, что устойчиво успешными инноваторами являются компании, которые превосходят других по доходам и прибыли, получаемых от реализации товаров и услуг, произведённых с использованием новых техники, технологий, методов и способов деятельности, улучшающих как рыночную, так и общественную ценность организации.

Список литературы и информационных источников:

1. Борис О.А. Социально ориентированная инновационная организация: теория и практика холистического управления : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук . Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь, 2014. – 53 с.

2. Парахина О.А. Социальные цели и факторы управления стратегическими изменениями в организации. Москва: МАКС Пресс, 2009. – 233 с.

3. Промышленная политика и маркетинговые стратегии как драйверы развития новой экономики в условиях глобализации и диверсификации производства: коллективная монография / Алёхина Е.И., Байнев В.Ф., Борис О.А., Воронцова Г.В., Година О.В., Головачев А.С., Горбенко Л.И., Журавель В.Ф., Капустина Л.М., Кузнецова А.С., Кузьменко И.И., Лепяхова Е.Н., Максименко Л.С., Момотова О.Н., Мороз В.В., Пономарева Е.А., Ребий Е.Ю., Рябов В.Н., Синяк Н.Г., Тимошенко П.Н. – Ставрополь: Изд-во "Северо-Кавказский федеральный университет", 2018. – 360 с.

4. Самоменеджмент: учебное пособие / Парахина В.Н., Перов В.И., Бондаренко Ю.Р., Борис О.А., Ганшина Л.Н., Калюгина С.Н., Тихонова О.Б., Черноусова Е.В., Шацкая Е.Ю., Шелкоплясова Г.С. – Москва: Изд-во МГУ, 2012. – 368 с.

РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Дедюкин В.П.

студент 5 курса специальности «Экономическая безопасность»

Мамаева Л. Н.

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.», г. Саратов

The scientific article is devoted to the problem of uncertainty of the entrepreneurial sphere in the conditions of instability of the economic environment. The current problems characteristic of the modern Russian economy and affecting the activities of economic entities are presented. The reasons that create risks for domestic enterprises and have an impact on their competitiveness are analyzed.

Риск является неотъемлемой частью жизни общества и поэтому неизбежно сопровождает все сферы и направления деятельности любого предприятия, работающего в рыночной среде. Более того, в связи с развитием рыночных отношений предпринимательская деятельность в нашей стране вынуждена осуществляться в условиях повышенной неопределенности и изменчивости экономической среды.

Многообразная предпринимательская деятельность хозяйствующего субъекта (производственная, коммерческая, финансовая) сопряжена с некоторой неопределенностью развития ситуации в будущем. Принимая то или иное решение, связанное с выбором альтернативного варианта в конкретной ситуации, мы имеем дело с неопределенностью исхода, объясняемой недостаточностью, отсутствием или недостоверностью информации в исследуемой области. Неопределенность порождается случайностью стечения обстоятельств, неточностью или отсутствием информации [1, с. 5].

Российские предприятия, существуя в разных отраслях экономики, имеют разную внутреннюю среду, разный уровень производственного потенциала, разный кадровый состав работников, при этом фирмы действуют в разных конкурентных условиях. В связи с этим, каждому предприятию присущи не только субъективные риски, связанные с особенностями его производственной, коммерческой, финансовой и иной деятельности, но и неизбежные риски, характеризующиеся неопределенностью экономической среды в государстве.

В экономике Российской Федерации на данный момент времени наблюдаются четыре «точки неустойчивости», от решения которых зависит переход в среднесрочной перспективе либо к выходу из кризиса, либо к застою производства и торговли. В этой связи, российская экономика будет находиться в состоянии «неустойчивого равновесия» до тех пор, пока «экономический маятник» способен качаться как в одну, так и в другую сторону.

Одной из главных «точек неопределенности», порождённых санкциями, являются отрицательные тренды во внешней торговле. По мнению аналитиков Центра Макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования, в 2022 году «санкционный поток» негативно сказался на международной торговле – ввоз зарубежных товаров сокращался значительно быстрее отечественного экспорта. В текущем году импорт начал поступательное увеличение, отвечая росту конечного спроса, однако экспорт товаров за рубеж имеет тенденцию к снижению как в стоимостном, так и в физическом выражении, что отрицательно влияет на сальдо торгового баланса [2].

Также согласно закону от 26.03.2022 № 73-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный Закон об экспортном контроле» за рубеж больше нельзя вывозить критически важные для России иностранные товары, оборудование, технологии и их компоненты [3]. Данное ограничение повлияло на доходы предприятий, их рыночную активность, величину цен, объёмы продаж, заработную плату работников, в конечном счёте, на динамику отечественного производства.

Следовательно, изменения во внешней торговле свидетельствуют о риске изменения конъюнктуры рынка, финансовом риске, производственном риске.

Как это ни парадоксально, но санкции Запада принесли российской экономике определенную пользу. Положительным результатом антироссийских санкций можно считать расширение экономических связей России с Китаем. РФ и КНР договорились рассчитывать по некоторым сделкам в рублях и юанях, чтобы уменьшить зависимость от доллара США. Санкции способствовали переориентации экономики с производства сырьевых товаров на выпуск продукции с высоким уровнем добавленной стоимости. Они также стали импульсом для замещения импортируемых товаров товарами, произведенными отечественными предприятиями.

Следующая «точка» – «инновационный инвестиционный дисбаланс»: Иностранные инвестиции в российский бизнес прекратились в первом квартале 2022 года, что породило за собой ряд проблем, связанных с поставками инновационных комплектующих, машин и оборудования, а также поставило «под удар» стратегии научно-технологического развития предприятий.

С момента введения экономических рестрикций отечественные предприятия испытывают проблемы с внедрением инновационных технологий. Производство становится более нерентабельным и энергозатратным, а продукция не имеет уникальности и конкурентоспособности на рынке. Так, возникает инвестиционный и технологический риск.

Третья «точка» связана с ростом нагрузки на бюджет. Ключевое значение приобретает эффективное использование ограниченных ресурсов государства. Расходы бюджета должны не только способствовать развитию отдельных отраслей, но и активно поддерживать рост связанных с ними предприятий. По оценкам Министерства финансов России, за январь-июль 2023 года дефицит российского бюджета предварительно достиг 2,81 триллиона рублей при плановом уровне в 2,9 триллиона рублей на весь год [4].

Дефицит государственного бюджета влечёт за собой появление финансового риска, риска диверсификации инвестиций, риска банкротства. Так, в рассматриваемых бюджетных предложениях на 2023-2025 годы было сокращено финансирование государственных программ развития промышленности и повышения её конкурентоспособности. В частности, в 2023 году на поддержку промышленности выделили на 136 млрд. рублей меньше, чем планировалось в рамках прошлогоднего финансового документа.

Наконец, четвертая «точка неопределённости» – проблема нестабильности инфляции. В текущем году наблюдается отчётливая тенденция к ухудшению ситуации (в частности, с мая по сентябрь 2023 года отмечается рост: инфляция выросла с 2,51% до 5,69 %), что повлекло за собой повышение ставки рефинансирования, изменения цен на сырьё и материалы и др.

Нестабильность инфляции для российских предприятий означает расхождение в оценках между финансовыми потоками, поскольку все денежные запасы (вклады, кредиты, остатки на счетах и др.) в таком случае обесцениваются. Работают «в минус» кредиторы, продавцы, экспортеры, работники бюджетных предприятий. При имеющейся совокупности данных факторов доступность кредитов снижается, возникают «мнимые» доходы, которые могут и вовсе не поступать в финансовую систему и производство.

Ряд перечисленных проблем является «отправной точкой» возникновения рисков для отечественных предприятий.

Во времена мировой экономической нестабильности предприятия оказываются достаточно «уязвимым местом» в экономической среде. Эффективное управление предприятием и постоянное поддержание его конкурентоспособности на достаточном уровне требуют тщательного мониторинга и учета различных внешних и внутренних факторов, оказывающих воздействие на положение предприятия в конкурентной рыночной среде.

Таким образом, в условиях нестабильности как мировой, так и отечественной экономической системы предприятия вынуждены адаптироваться к постоянно меняющимся условиям внешней среды, реагировать на институциональные изменения и постоянно искать

адекватные решения новых проблем и способы снижения угроз для своей деятельности.

Закончить хочется словами древнекитайского мыслителя Конфуция: «Не тот велик, кто никогда не падал, а тот велик – кто падал и вставал» [5, с.45].

Список литературы и информационных источников

1. Уродовских, В. Н. Управление рисками предприятия : учебное пособие / В. Н. Уродовских. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 168 с. -
2. Российская экономика вошла в "неустойчивое равновесие". — Режим доступа: https://www.ng.ru/economics/2023-05-23/1_8730_disbalance.html
3. Запрет на экспорт из России в 2023 году: постановление и список товаров. — Режим доступа: <https://zhiza.evotor.ru/zapret-na-eksport-iz-rossii-v-2023-godu-postanovlenie-i-spisok-tovarov/?ysclid=loeioga9ej554421162>
4. Минфин оценил дефицит бюджета России. — Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2023/08/08/deficit/>
5. Мудрость тысячелетий. Энциклопедия. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2006–848 с.

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЕКЛАМУ

Джавадова О. М.

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности,

Бачукина Н. А.

студентка 3 курса направления «Экономика организации»

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article will present an analysis of optimization of advertising costs for business. It will cover various advertising methods and how to make the most effective use of advertising budgets. The article will also discuss the advantages of certain advertising campaigns designed to optimize organizations' advertising costs.

Реклама – это не только один из основных каналов продвижения товара или услуги, но и одна из самых дорогостоящих статей затрат для многих предпринимателей. Предприятия нередко несут значительные затраты на рекламу, однако, не все из этих затрат могут быть достаточно обоснованы для успешной деятельности организации. Необходимо, чтобы предприятие имело четкую стратегию управления затратами на рекламу, так как это способствует уменьшению излишних расходов, увеличению эффективности рекламы и сохранению конкурентных преимуществ на рынке.

Под рациональным управлением затратами на рекламу подразумевается регулирование и сокращение затрат на рекламу, без потери при этом эффективности рекламной кампании. Рассмотрим один из ключевых показателей, используемых при управлении расходами на рекламу.

Доля рекламных расходов (ДРР) или Cost Revenue Ratio (CRR) – это экономический показатель, помогающий оценить маркетинговую стратегию предприятия. Расчет ДРР осуществляется путем определения процента расходов на рекламу от общего дохода за определенный период времени. Причем ДРР не призвано показать, получает ли предприятие прибыль от продажи рекламируемых товаров. Анализ показателя ДРР нужен для оценки того, какие инвестиции были вложены в рекламную кампанию и насколько они окупились. Если ДРР ниже 100% – значит, реклама окупилась и принесла больше средств, чем на нее было затрачено. Таким образом, ДРР является ключевым показателем, необходимым для рационального управления затратами на рекламу [1, с. 23].

Для того, чтобы верно рассчитать ДРР, необходимо учитывать какие статьи расходов

организации считаются затратами на рекламу и какие факторы на данные статьи оказывают наибольшее влияние.

Существует несколько разновидностей факторов, которые могут влиять на затраты на рекламу. Представим их в виде таблицы.

Таблица 1 – Факторы, определяющие затраты предприятия на рекламу

Фактор	Сущность
Целевая аудитория	затраты на рекламу будут варьироваться в зависимости от того, кто является целевой аудиторией, и какой канал рекламы подходит для данной аудитории
Конкуренция на рынке	если у предприятия есть много конкурентов на рынке, тогда затраты на рекламу будут значительно выше, чем, к примеру, у предприятий без большой конкуренции на рынке
Бренд	если у предприятия хорошая репутация и сильный, узнаваемый бренд, затраты на рекламу будут значительно ниже
Время года	затраты на рекламу часто меняются от сезона к сезону, поэтому компаниям необходимо отслеживать, сколько они тратят в разное время года, чтобы оптимизировать свой бюджет
Успешность рекламной кампании	если предприятие использует онлайн-рекламу, оно может отслеживать затраты и анализировать результаты, чтобы в последствии оптимизировать свой бюджет для достижения наиболее прибыльных результатов

Сверяясь с вышеуказанными факторами, предприятие осуществляет рекламную кампанию, определяет бюджет и основные статьи затрат на рекламу. Статьи расходов на рекламу подразделяются на два вида: нормируемые и ненормируемые.

Нормируемые расходы – это рекламные расходы, которые определяются организацией на основе установленных законодательством стандартов. Такие расходы легко контролировать и планировать, так как они имеют фиксированный характер.

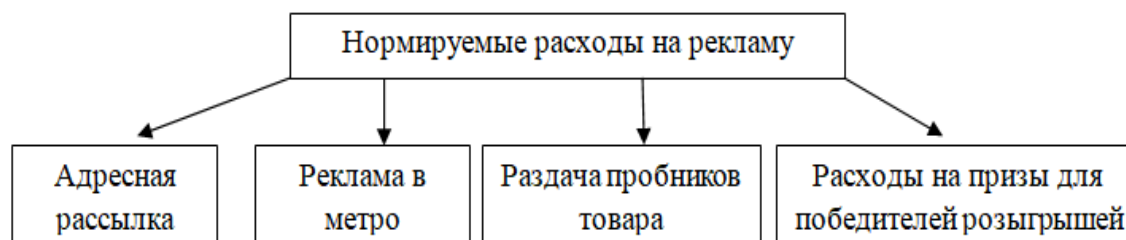


Рисунок 1 – Схема нормируемых расходов

Ненормируемые расходы можно без ограничений учитывать при расчете налога на прибыль или налога УСН. Такие расходы относятся исключительно к рекламе и не могут быть расценены как иные расходы.

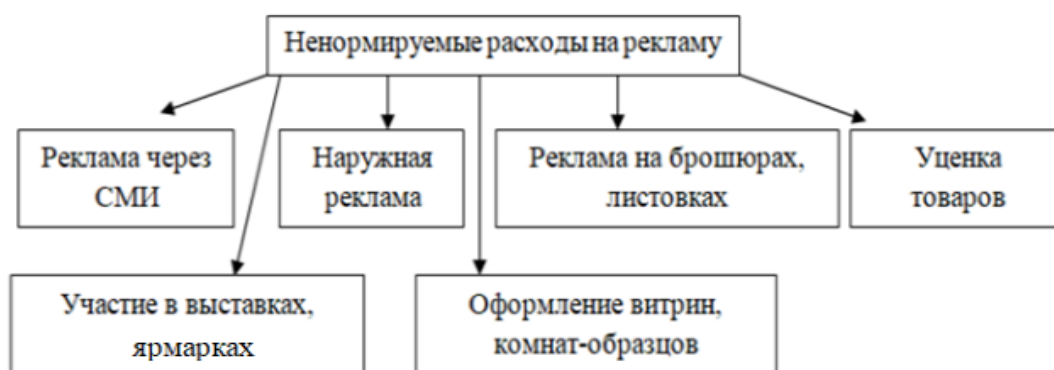


Рисунок 2 – Схема ненормируемых расходов

Для того, чтобы отрегулировать затраты на рекламу и выделить наиболее привлекательную для бизнеса рекламную кампанию, необходимо представить виды маркетинга. Выделим основные виды рекламных кампаний.

1. Реклама в печатных изданиях: размещение рекламы товара или услуги в журналах, газетах или других печатных изданиях.

Для многих предприятий, особенно для малого бизнеса, реклама в печатных изданиях, таких как журналы, газеты и отраслевые издания, все еще может быть актуальной и эффективной. Однако стоимость рекламы в печатных изданиях часто может быть выше и для получения результатов может потребоваться намного больше времени. Кроме того, охват печатных СМИ уже давно не так широк, как раньше, и многие потребители теперь получают свои новости и информацию из онлайн источников информации [2, с. 268].

Тем не менее, печатные СМИ по-прежнему предлагают некоторые преимущества компаниям, ориентированным на определенную аудиторию или отрасли. Например, реклама в журналах может быть более эффективной для компаний, ориентированных на рынки роскоши или элитных товаров, где читатели, скорее всего, имеют располагаемый доход и находятся на рынке товаров или услуг класса люкс. Реклама в отраслевых изданиях также может быть эффективной для компаний, ориентированных на профессионалов или тех, кто работает в определенной отрасли.

2. Онлайн-реклама: расходы предприятия на размещения рекламы на веб-сайтах или других онлайн-платформах в сети Интернет.

Онлайн-реклама является достаточно мощным инструментом для бизнеса, поскольку она охватывает большую аудиторию потенциальных клиентов. Онлайн-реклама может принимать различные формы, такие как текстовая реклама на веб-сайтах или в мобильных приложениях, медийная реклама, включая баннеры и видеорекламу, поисковый маркетинг (SEM), маркетинг в социальных сетях (SMM).

Экономическая эффективность онлайн-рекламы делает ее привлекательным вариантом для малого бизнеса, у которого может не хватить бюджета на более традиционную рекламу (телевидение, радио или печатная реклама).

Несмотря на большую популярность онлайн-рекламы, как самого удобного и малозатратного способа продвижения товаров, в 2022 году сегмент онлайн-рекламы упал почти в три раза. Произошло это по причине наличия санкционных ограничений и прекращения работы на территории Российской Федерации многих популярных онлайн-площадок для размещения рекламы. Соответственно, организации вынуждены сокращать свои расходы на рекламу из-за блокировки площадок и переадресовывать выделенные финансовые средства на другие каналы продвижения товаров или услуг [2, с. 288].

3. Наружная реклама: стоимость размещения рекламы на рекламных щитах, автобусах или других местах для наружной рекламы.

Наружная реклама все еще актуальна для бизнеса, особенно если целевая аудитория

продукта – это более традиционные люди. Однако у наружной рекламы есть некоторые весомые недостатки, такие как ее высокая стоимость и возможность быть незамеченной потенциальными клиентами, если локация для размещения рекламы выбрана неверно.

Если вы используете наружную рекламу, вам следует обязательно выбрать наиболее эффективные форматы и локации.

4. Широковещательная реклама: стоимость размещения рекламы на радио или телевидении.

Широковещательная реклама особенно полезна для компаний, которые продают товары, которые не являются уникальными. Как правило, ширококовещательная реклама также может охватить большое количество потенциальных клиентов быстро, но с высокими затратами. Кроме того, некоторые потребители могут счесть этот тип рекламы самым навязчивым, и она может оказаться неэффективной.

5. Рекламные акции и стимулы для покупателей: стоимость предоставления рекламных акций, купонов или других стимулов потенциальным клиентам.

Базовый способ стимулировать клиента делать больше покупок – это уровневая программа лояльности. При достижении определенной суммы покупок клиент переходит на новый уровень и получает более крупные вознаграждения. Еще вариант – после первой покупки клиенту отправляется сообщение с подарочными бонусами, которые можно потратить на следующую покупку. Очень простой и рабочий способ стимулировать повторные покупки.

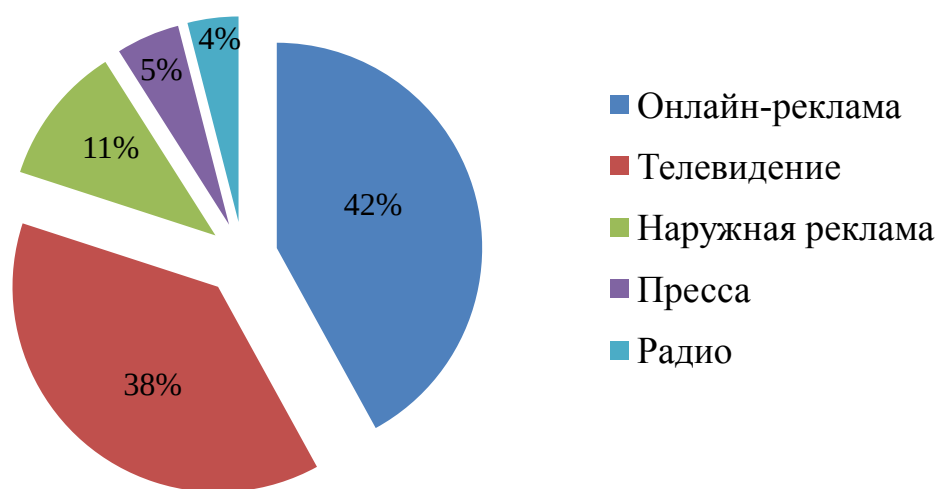


Рисунок 3 – Объем российского рынка рекламы в 2023 году

Таким образом, каждый вид из представленных выше затрат может осуществляться:

1. На постоянной основе – например, наружная реклама около места размещения самой организации, являющаяся одновременно с этим указателем и размещаемая в течение всего года.

2. Периодически – например, ширококовещательная реклама сувенирной продукции в начале зимнего сезона, праздников.

3. По мере необходимости – эти затраты, как правило, являются незапланированными и реализуются в качестве мер при начале активности конкурентов, при получении интересных партнерских предложений.

Анализ структуры рынка рекламы позволяет сделать вывод о том, что происходит изменение приоритетов в использовании каналов коммуникаций – на первый план выходят интернет-продвижение, которой уступила первенство с точки зрения затрат телевизионная

реклама. Такое изменение обусловлено современными тенденциями рынка рекламы, увеличением глубины проникновения интернета и ростом популярности социальных сетей как канала прямых коммуникаций с потребителями.

Рассмотрим последний, но не менее эффективный и доступный способ рекламы для малого бизнеса. Органический маркетинг в социальных сетях – это продвижение товара или услуги с опорой на потенциальных клиентов организации. Органический маркетинг в социальных сетях использует такие платформы, как «ВКонтакте», Avito, Telegram Ads и «Яндекс.Директ» для создания и распространения контента, который продвигает ваш товар среди наиболее подходящей целевой аудитории.

Одним из преимуществ органического маркетинга в социальных сетях является то, что это может быть сделано по низкой цене или даже бесплатно, в зависимости от платформы и стратегии, которую вы используете. Еще одним преимуществом является то, что это может помочь вам наладить отношения с потенциальными клиентами и повысить узнаваемость бренда. Кроме того, при правильной стратегии органический маркетинг в социальных сетях может быть даже более эффективным, чем традиционные методы рекламы, такие как печатная или телевизионная реклама [3, с. 45].

В заключение, можно сделать вывод, что для управления и оптимизации затрат на рекламу и продвижение бизнеса необходимо учитывать различные факторы, такие как целевая аудитория, бюджет самой организации и маркетинговые цели. Для достижения наиболее оптимальных результатов рекламной кампании предлагается использовать различные методы рекламы, включая как традиционную, так и цифровую рекламу, в зависимости от конкретных целей и задач предприятия.

Использование надлежащих методов рекламы позволяет компаниям выделять свой товар для нужной аудитории с правильным сообщением, при этом сохраняя рекламные расходы в рамках выделенного на это бюджета. Кроме того, важно отслеживать результаты рекламных кампаний, чтобы убедиться, что предприятие достигает поставленных целей и максимизирует рентабельность инвестиций в рекламу товаров или услуг.

В целом, управление затратами на рекламу является важным компонентом внутренней организации любого бизнеса и требует от руководителя компаний вдумчивого и стратегического подхода, а также учета потребностей и предпочтений своей потенциальной аудитории.

Список литературы и информационных источников:

1. Стратегия и тактика управления бизнесом в условиях конкуренции : учебно-методическое пособие / составитель Н. Д. Шимширт. — Томск : ТГУ, 2019. — 52 с.
2. Синяева, И. М. Маркетинг в торговле : учебник / И. М. Синяева. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 396 с.
3. Терёшина, Н. В. Эффективность рекламной и речедеятельности : учебное пособие / Н. В. Терёшина. — Москва : РУТ (МИИТ), 2021. — 62 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ К АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Джавахова З. А.

студентка 5 курса, специальности 38.05.02 «Таможенное дело»

Красников А. В.

доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Russia is entering a new era of economic development, where technology plays a key role. Various industries are increasingly adopting automated systems to increase productivity, reduce costs and ensure competitiveness in the global market. In this regard, the article examines the current state and future prospects for the development of enterprise management automation in Russia.

За последние несколько лет, после пандемии ковида и изменения политической карты мира, тенденции в бизнесе претерпели значительные изменения. Эти изменения продолжают, поскольку глобальные проблемы будут влиять на развитие бизнеса в краткосрочно и среднесрочной перспективе. На современном этапе развития экономики успех предприятия напрямую зависит от того, насколько быстро управление предприятия может структурировать и анализировать производственные процессы. Основным инструментом анализа информации для предприятия являются функционирующие в ней автоматизированные системы управления.

Для успешной конкуренции на рынке сегодня предприятия должны внедрять в свою деятельность диджитал-технологии. Цифровая трансформация является глубокой реорганизацией использующихся бизнес-процессов с широким применением цифровых инструментов для их исполнения, которая приводит к существенному улучшению их характеристик (сокращению времени выполнения, исчезновению целых групп подпроцессов, сокращению ресурсов, затрачиваемых на выполнение процессов) и/или появлению принципиально новых их качеств и свойств [2, 3].

Оценивая сферу автоматизации управления предприятие можно отметить что нет универсального программного решения, автоматизированной системы, которая содержала бы в себе приемлемый объем инструментария для управления предприятием. Интуитивно и основываясь на поверхностных знаниях руководители предприятий понимают важности автоматизации управления, но начинают бездумно хаотично внедрять автоматизированные системы, что оказывается одним из наиболее непродуктивных способов управления предприятием. Попытки автоматизировать управление предприятием у руководства характеризуются локальными задачами отдельного сотрудника или отдела, а не реальными нуждами всего предприятия. Выбор конкретного цифрового инструмента обусловлен не только субъективными предпочтениями и типом руководителя, но и типом деятельности компании. В частности, промышленные компании, в том числе российские, которые производят сложные строительные продукты, внедряют Siemens Digital Industries Software (и программы-утилиты Teamcenter, NX CAD, Polarion) [1].

Руководитель основывается не на специфике управляемого им производства и имеющихся ресурсах, а на возможности купить какую-либо технику или программное обеспечение. Возможно то которое используется другими предприятиями его сферы, или то с которым он ознакомился на выставке инновационных программных обеспечений. Таким образом, внедрение автоматизированных систем управления основывается на уровне знаний и предпочтений лиц, принимающих решения, и в результате предприятие получает в лучшем случае разрозненные приложения, а стоимость интеграции можно сравнить с общей стоимостью комплексного решения. В противном случае внедряются незавершенные части автома-

тизированной инфраструктурной системы и прикладных систем, которые не смогут эффективно функционировать в реальном управлении предприятием. При этом владельцы бизнеса несут неоправданные затраты на дублирование функций, которые должна была выполнять автоматизированная система, и на обслуживание ожидающих рассмотрения заявок.

Последствием необдуманного внедрения автоматизированных систем может являться полный отказ от автоматизации управления предприятием, ввиду её кажущейся неэффективности. Однако исследование, проведенное McKinsey & Company, показало, что использование промышленной автоматизации может повысить производительность до 30% в некоторых отраслях, что приводит к значительной экономии средств [4].

Использование промышленной автоматизации также может привести к повышению безопасности на рабочем месте: по оценкам Международной федерации робототехники, количество производственных травм и смертельных случаев может быть сокращено до 50% за счет использования технологий автоматизации. В отчете Grand View Research говорится, что использование автоматизации в нефтегазовой отрасли может привести к значительной экономии средств, при этом по некоторым оценкам технологии автоматизации могут снизить производственные затраты до 20% (рисунок 1) [4].

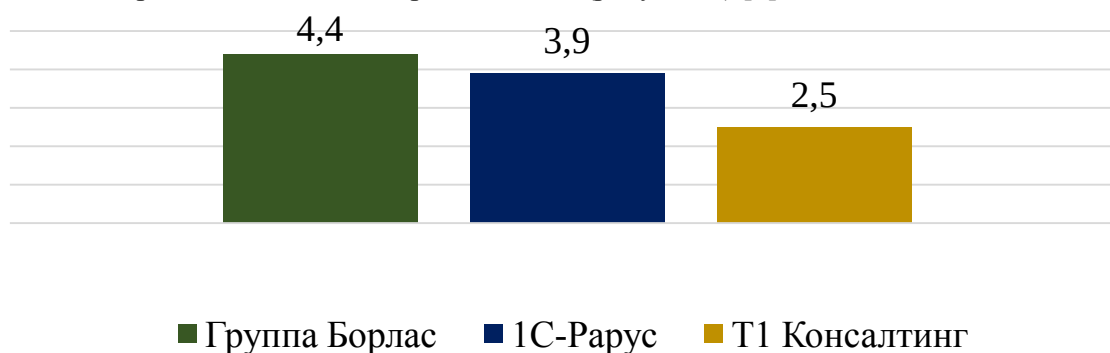


Рисунок 1 – Лидеры рейтинга по выручке от реализации автоматизированных информационных систем в 2022 г., млрд. руб.

Промышленная автоматизация демонстрирует значительный рост: прогнозируется, что к 2027 году международный рынок достигнет 326,14 млрд долларов США, и среднегодовой темп прироста составит 7,5% в период с 2020 по 2027 год. Планируется заметный рост использования средств автоматизации в обрабатывающей промышленности: по прогнозам, мировой рынок промышленных роботов к 2025 году достигнет 41,2 млрд. долл. [4]. Анализ рынка поставщиков автоматизированных систем позволяет выделить лидеров, выручка которых растёт.

Рассмотрев проблематику автоматизации управления предприятием и перспективы при правильном её внедрении, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, необходимо исключить «коробочные» продукты. Рынок автоматизированных информационных систем наполнен широким ассортиментом программных продуктов для автоматизации отдельных секторов хозяйственно-финансового управления предприятием, каждый из которых может быть использован для компьютеризации отдельных отделов, групп и видов деятельности предприятия, но который при неграмотном внедрении может не сформировать единую систему автоматизации всего предприятия так и не объединив все сектора.

Во-вторых, в проработке комплекса автоматизированной системы персонализирована для компании заключается смысл создания системы «интеллектуальных компаний», где автоматизированные процессы поддерживают друг друга для продуктивного выполнения задач.

В-третьих, на российском рынке автоматизированные системы широко представлены и могут быть разделены на системы управления финансами, средние и масштабные интегрированные системы.

В-четвертых, крупное промышленное предприятие является состоявшимся организмом с набором устоявшихся информационных потоков, определенным разделением функций между руководящей частью персонала, спецификой производственного процесса, методами его планирования и учета затрат, схемами внутризаводского учета.

Список литературы и информационных источников:

1. Валинурова Л.С., Мазур Н.З. Цифровой инструментарий управления предприятия-ми // Инновации и инвестиции. 2023. №6. С.459-461.
2. Козминых П.С. Совершенствование hr-процессов предприятия с помощью систем кадрового электронного документооборота / П.С. Козминых // Концепт. 2023. №5. С. 3-7.
3. Красников А.В., Воронцова М.А., Исаева А.Г. Оценка инновационной активности промышленных предприятий региона в условиях структурных преобразований национальной экономики// Научный журнал Байкальского государственного университета. – 2023. – Т. 14. – № 1. – С. 130-140.
4. Топ пять лучших тенденций автоматизации бизнеса, на которые следует обратить внимание в 2023 году. 19 ноября 2022, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.spot.uz/ru/2023/10/26/foreign-enterprise/>.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Джиоев П. В.

аспирант 1 курса направления подготовки
5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика»

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Ушвицкий Л. И.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

This article explores the role of state support in shaping regional innovation. It discusses the foundational elements of regional innovation and the various forms of state support, such as financial injections, tax incentives, and educational initiatives. The article emphasizes the critical role of these mechanisms in fostering sustainable economic growth.

В текущих условиях хозяйствования инновации стали ключевым фактором, определяющим экономическое развитие страны и регионов. Экономики, способные эффективно использовать и развивать свой инновационный потенциал, обретают конкурентное преимущество на мировой арене. В этом контексте государственная поддержка становится неотъемлемым инструментом стимулирования инноваций на региональном уровне. В основе инновационного потенциала региона лежат научно-исследовательские институты, высокотехнологичные предприятия и развитая инфраструктура для стимулирования творчества и предпринимательства. Однако, кроме этих основных составляющих, также существенное значение имеют взаимодействие между образовательными учреждениями и предприятиями, наличие инновационной культуры, способствующей рискованности и креативности, а также доступность финансовых ресурсов для исследований и внедрения новых технологий. Важным фактором также является наличие квалифицированных кадров, способных эффективно применять новейшие научные достижения в практике.

Таким образом, инновационный потенциал региона – это сложная и взаимосвязанная система, требующая комплексного и усиленного внимания со стороны как общественных, так и государственных институтов [4, 8]. Государственная поддержка инноваций, в свою очередь, представляет собой многосторонний и многомерный инструментарий, включающий разнообразные меры, направленные на стимулирование развития инновационной ак-

тивности в регионах [3, 8].

Представим основные типы государственной поддержки и их влияние на инновационный потенциал. Так, одним из инструментов поддержки являются финансовые вложения. Финансирование способно существенно ускорить прогресс в сфере инноваций и способствовать созданию и внедрению новых технологий. Для достижения этих целей могут быть использованы различные финансовые инструменты, включающие в себя гранты, субсидии и инвестиции венчурных фондов. Инвестиции венчурных фондов отражают большие финансовые вложения в перспективные проекты, которым требуется значительная поддержка для реализации своих идей. Венчурные фонды играют роль посредников между инвесторами и инновационными проектами, обеспечивая финансирование, экспертное сопровождение и помощь в коммерциализации и расширении бизнеса [7, 9]. Также наиболее распространенным механизмом государственной поддержки инноваций являются налоговые льготы. Увеличение налоговых льгот для инновационных компаний может значительно способствовать развитию бизнеса и привлечению новых игроков на рынок. Налоговые преференции, такие как снижение налогового бремени и увеличение налоговых вычетов, могут создать благоприятную инновационную среду, поддерживая инвестиции в исследования и разработки.

Важно отметить, что государственная поддержка в области образования и подготовки кадров имеет огромное значение в повышении инновационного потенциала российских регионов. Такие государственные программы могут включать выделение бюджетных средств на обучение, создание научных лабораторий и центров, а также сотрудничество с ведущими инновационными компаниями и учреждениями. Одной из эффективных мер государственной поддержки может быть создание специализированных инновационных кластеров, которые становятся действенным инструментом государственной политики, направленной на поддержку и развитие инновационного потенциала регионов [2].

Поддержка инновационной деятельности возможна с использованием существующих механизмов и институтов развития федерального уровня, направленных на стимулирование инновационной активности в рамках государственных программ. По данным научно-исследовательского института «Республиканский исследовательский научно-консультационный центр экспертизы», в 2020 году в Северо-Кавказском федеральном округе действовало 149 организаций, проводившие научные исследования и разработки (3,5% от общего количества в Российской Федерации) (таблица 1) [5, 6].

Таблица 1 – Детализация субъектов СКФО по уровню научной и инновационной активности организаций в 2020 г.

Территория	Количество организаций, ед.		Уровень иннов. активности организаций	в т.ч. имеющие науч.-иссл. подразделения
	в области НИР	в области иннов. деятельности		
1	2	3	4	5
СКФО	149	125	1,7	1,5
Республика Дагестан	38	19	0,5	0,5
Республика Ингушетия	6	4	0,8	0,8
Кабардино-Балкарская Республика	18	12	3,9	3,6
Карачаево-Черкесская Республика	11	15	5,7	4,2
Республика Северная Осетия-Алания	19	7	1,6	1,6
Чеченская Республика	8	2	0,2	0,2
Ставропольский край	49	66	5,1	4,7

Лидерами среди регионов СКФО по рейтингу уровня инновационной активности являются Ставропольский край, Карачаево-Черкесская Республика и Кабардино-Балкарская Республика.

Объем затрат на технологические инновации в разрезе российских федеральных округов представлен в соответствии с данными рисунка 1 [5, 6].

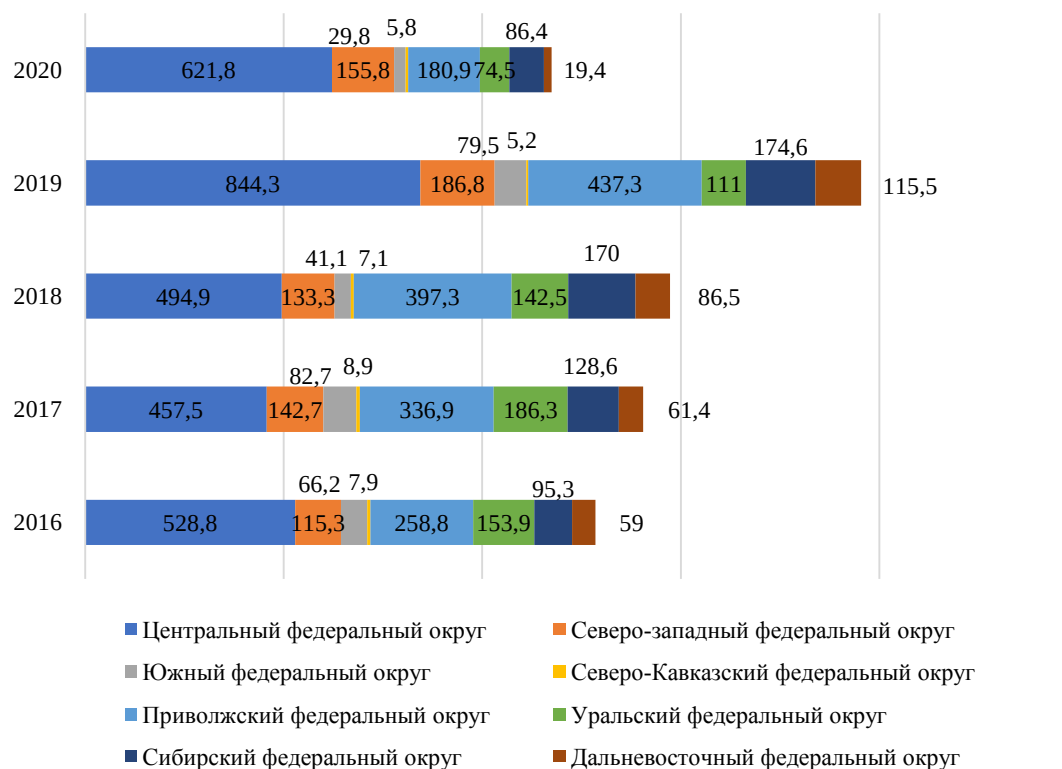


Рисунок 1 – Объем затрат федеральных округов Российской Федерации на технологические инновации организаций, млрд. руб., 2020 г.

Из данных рисунка следует, что большой объем затрат в структуре затрат регионов осуществляется на финансирование технологических инноваций организаций в Центральном, Приволжском, Сибирском, Уральском федеральных округах. Меньший объем средств на финансирование инновационного развития выделяется в Дальневосточном и Северо-Кавказском федеральных округах. Такая структура сохраняется неизменной уже последние десять лет, с незначительными отклонениями.

Доля аграрного сектора в общей стоимости производства товаров и услуг в Северо-Кавказском Федеральном округе составляет 22 %, а в отдельных республиках достигает 40 %. В последние годы практически во всех субъектах Северо-Кавказского Федерального округа началось внедрение новых проектов в сельскохозяйственно-производственный комплекс. Шесть последних лет около 7 тыс. га плодово-ягодных насаждений было посажено в Кабардино-Балкарии, из них 3 тыс. га – это сады интенсивного типа. Общий объем инвестиций в кластер интенсивного садоводства составил в КБР более 3 млрд руб. [1].

Государственная поддержка играет ключевую роль в формировании и развитии инновационного потенциала региона. Сочетание финансовых механизмов, налоговых льгот, образовательных программ и создание инновационных кластеров создают благоприятные условия для процветания инноваций. Это в свою очередь способствует устойчивому экономическому развитию и укреплению конкурентоспособности регионов на национальном и мировом уровне.

Список литературы и информационных источников:

1. Балянец К.М. Совершенствование использования земельных ресурсов региона как направление инновационного развития продуктовых подкомплексов АПК СКФО // Региональные проблемы преобразования экономики – 2021. - № 9 (131). с. 18-25
2. Клименко П.А., Коварда В.В. Исследование состояния и перспектив государственного регулирования инновационного развития регионов // Вестник Евразийской науки, 2019 № 5 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://esj.today/PDF/23ECVN519.pdf>.
3. Курбанов, К.К., Атаева, В.Х. Необходимость государственной поддержки активизации инновационной деятельности в агропромышленном комплексе Северо-Кавказского федерального округа. Управленческий учет, (4). Научный журнал «Управленческий учет», 2022. - №4-2, 471 с.
4. Мусостов З.Р., Дудаев Т.-А.М., Государственная поддержка инновационной деятельности // Экономика и бизнес. – 2020. – № 12-2. – С. 149-156.
5. Официальный сайт Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Научно-исследовательский институт – Республиканский исследовательский научно-консультационный центр экспертизы» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.extech.ru>.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://www.gks.ru>.
7. Смирнов А.Ю. Финансирование инновационной деятельности в России: современное состояние и перспективы // Beneficium. – 2022. – № 3(44). – с. 27-32.
8. Ушвицкий Л.И., Красников А.В., Джавадова О.М. Инновационное развитие экономики России: проблемы и перспективы : монография / Л.И. Ушвицкий, А.В. Красников, О.М. Джавадова – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2015. – 157 с.
9. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 № 127-ФЗ.

DIGITAL SERVICES AS A TOOL TO SUPPORT SMALL AND MEDIUM SIZED BUSINESSES IN SRI LANKA

Джозеф Селварадж Ксавьер Рекс Шеверн

студент 3 курса, направления 38.03.02 Менеджмент

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шацкая Е. Ю.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г.Ставрополь

Цифровые услуги в настоящее время необходимый элемент развития бизнеса. Однако существует еще проблема их распространения и применения предприятиями малого и среднего бизнеса. Цель статьи исследовать опыт решения данной проблемы на материалах страны Шри Ланка. В работе проанализировано значение, опыт и перспективы применения инструментов цифровизации на примере малого и среднего бизнеса страны Шри Ланка. Данный опыт полезен для всех предпринимателей, заинтересованных в построении бизнес-контактов с представителями малого и среднего бизнеса в данной стране.

Digital services play an important role in assisting small and medium-sized companies (SMBs) in thriving in today's digital economy by providing them with tools and resources [1]. Here are a few examples of how digital services might help small businesses. SMBs use digital services to develop and maintain a strong online presence. Building excellent websites, generating engaging social media accounts, and optimising their online presence through search engine optimisation (SEO) tactics are all part of this. A good online presence assists SMBs in attracting clients, increasing brand recognition, and effectively competing in the market.

SMBs may use these technologies to more successfully contact their target audience, generate leads, and grow their client base. The latest trend is to open online shops on Instagram with stock at their homes and marketing their products and services on Instagram. This is very effective because a lot of people use this platform and many consider it as a “beautiful” platform meaning everything there is beautiful and pretty [2]. Another use is e-commerce. Since the time when the Internet became a trading platform, it has made it easier for smaller firms to make some sales. The edge is mainly due to the reach e-commerce has. SMBs may offer their products or services directly to clients via e-commerce platforms and online marketplaces provided by digital services. These platforms include secure payment gateways, inventory management systems, and order fulfilment solutions, allowing SMBs to increase their client base and enter new markets more easily. Sri Lanka already has a lot of e-commerce platforms and some even categorised to what types of products the customer is looking for. The most popular ones being, ikman.lk, daraz. People have started to order their wish list online where they have home delivery so customers enjoy the convenience. CRM tools are provided by digital services to SMBs in order to manage customer connections and boost customer satisfaction. CRM systems assist small and medium-sized businesses in tracking customer interactions, analysing consumer behaviour, and personalising marketing efforts. This enables SMBs to strengthen client connections and improve the entire customer experience.

In Sri Lanka almost every shop has its own website or Instagram/Facebook page. Even roadside shops. Sri Lanka is a touristic destination so every shop owner thinks he needs to have an online presence. Because all of them have their pages on the Internet, it is easier for customers to leave reviews which can boost the status of the shops. When tourists visit, they don't know about the quality of local shops and some places. This is why digital services come in handy because tourists check their phones to go to new places.

Digital services provide strong data analytics solutions that assist small and medium-sized businesses in gaining important insights into their business operations, consumer behaviour, and market trends. SMBs may make data-driven choices, discover areas for development, and optimise their strategy for better results by analysing data. There are many free data analytics programs on the Internet which SMBs can make use of because usually small businesses cannot afford programs like that as they cost a lot [3]. Even office softwares are expensive when they are bought with copyrights. SMBs benefit from online accounting, invoicing, and financial management systems that streamline financial operations. Online accounting services are very valuable to SMBs because most small businesses in Sri Lanka use outdated accounting systems which include pen and paper. They use books to store information which is very inefficient and most businesses do not achieve their full potential due to the lack of proper accounting skills and platforms. Within SMBs, digital services enable cooperation and communication. Project management tools, cloud storage, video conferencing, and team messaging systems enable teams to collaborate effectively regardless of their physical location. This increases productivity, improves cooperation, and simplifies corporate operations. Digital services have provided free communication no matter the distance and this comes in very handy to businesses especially to SMBs. Small businesses can communicate with their clients and suppliers for very low cost and this is very valuable. Small businesses can also have partnerships with overseas companies. Like many Sri Lankans do, they make partnerships with Chinese businessmen either through AliBaba or direct contacts to import goods at a cheaper rate to start their business back home in Sri Lanka. Digital services allow this to happen as it brings together two countries practically for no cost.

To summarise, digital services provide a diverse set of tools and resources to help SMBs with many elements of their business operations. SMBs may increase their visibility, reach new consumers, build customer connections, make data-driven choices, communicate efficiently, and optimise their company operations by embracing these digital technologies, eventually leading to growth and success. That is why the Sri Lankan government places more emphasis on subjects like IT to school students. One of the most popular professions and career pathways for Sri Lankan youth is IT because they understand the importance of it to themselves and to the people around them.

Список литературы и информационных источников:

1. Шацкая Е. Ю. Новые требования к механизму эффективного взаимодействия органов власти, общества и бизнес-структур в условиях цифровизации // Власть, бизнес и общество в цифровой экономике: глобальный и национальный контексты : сборник материалов I Международной научно-практической конференции. – Ставрополь: Фабула, 2022. – 246 с.
2. Digital transformation of economy // McKinsey. // [https://www.mckinsey.com/ industries/technology-media-and-telecommunications/our-insights](https://www.mckinsey.com/industries/technology-media-and-telecommunications/our-insights).
3. Global 2000 – крупнейшие публичные компании мира в 2020г. // <https://www.forbes.com/global2000/#42998f69335d>.

РОЛЬ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ РАЗДЕЛЕНИИ ТРУДА

Диабат Сегуенон

аспирант

Научный руководитель: доктор эконом. наук, профессор Шульгина Л. В.
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», г. Воронеж

This article analyzes the role of Russia in the international division of labor in a global economy characterized by weak production. The international division of labor is a modern phenomenon aimed at increasing global production of goods and services to meet the needs of rapid growth. Thus, it is a form of specialization of countries in production according to the advantages they have for the production of a particular product. The problem that we consider in the article is whether the country's specialization in the production and introduction of goods corresponds to today's global economic realities.

That is, the state should specialize in the production of many goods in order to play an important role in international division and, above all, reduce its external dependence.

Чтобы увеличить производство товаров и услуг для удовлетворения неограниченных потребностей, экономисты-классики Адам Смит (1723-1790) и Давид Рикардо (1772-1823) создали теории, основанные на разделении труда: международное разделение труда. Из-за такого разделения труда каждой стране придется «специализироваться на производстве товаров и зависеть от остального мира в товарах, которые она не производит», согласно теории сравнительных преимуществ Давида Рикардо. Мы в данной работе также обращались к работам Фиряго С.И., [6] Гринькевича А.В. [4] по международному разделению труда, к работе Самородовой Е.М. [5] о месте России в мировой экономике и др.

Чтобы изучить место России в этом разделении, во-первых, мы проанализируем долю России в международном разделении труда, а во-вторых, перспективы развития ее места в этом разделении.

С момента своего изобретения международное разделение труда прошло два этапа. Первый – это древний этап от изобретения международного разделения труда до индустриализации развивающихся стран: Бразилии, России, Индии, Китая, Южной Африки. В этот период развивающиеся страны специализировались на сельскохозяйственном производстве, в то время как богатые страны специализировались на обрабатывающей промышленности и промышленном производстве.

Второй этап характеризуется постиндустриализацией в развивающихся странах, периодом нового международного разделения труда. Для богатых стран это период производства товаров с высокой добавленной стоимостью через промышленность [1].

С переходом от старого международного разделения труда к новому международному разделению труда, с началом индустриализации, Россия занимает важное положение в гео-

графическом, торговом и экономическом плане.

Географически Россия является естественным перекрестком, который способствует международному разделению труда посредством международной торговли. Она расположена между европейским континентом и Азиатским континентом. Это делает ее евроазиатской страной. Благодаря своему географическому положению он позволяет соединить Азию с Европой и облегчить торговые потоки не только между ним и этими двумя континентами, но и между ними. Очевидно, что международное разделение труда сосредоточено на специализации и зависимости от товаров, в которых страны не имеют ни абсолютных, ни относительных преимуществ.

С промышленной точки зрения Россия обладает огромными преимуществами в применении принципов международного разделения труда. Потому что страна имеет высокий потенциал производства товаров, обладающих абсолютными или относительными преимуществами. Россия специализируется на производстве ряда товаров и услуг, которые можно увидеть в следующей таблице (таблица 1).

Таблица 1 – Специализация России на производстве товаров и услуг в рамках международного разделения труда [3]

Специализация на производстве	Характер преимущества
Углеводороды	Относительное преимущество
Топливо и энергия	Абсолютное преимущество
Пшеница	Абсолютное преимущество
Природный газ	Абсолютное преимущество
Древесина и бумага	Относительное преимущество
Железо	Абсолютное преимущество
Алюминий	Абсолютное преимущество
Золото	Относительное преимущество
Вооружение	Абсолютное преимущество

Россия играет очень важную роль в международном разделении труда. Потому что в дополнение к относительным преимуществам, которыми обладает государство, оно также обладает многими абсолютными преимуществами в производстве ряда товаров, таких как природный газ; пшеница; золото; оружие; алюминий; топливо и энергия и т.д. Фактически, такие безусловные преимущества позволяют России быть лучшим производителем и экспортером подобных товаров в мире. Отсюда ее важность в международной торговле [1].

Однако после кризиса в области здравоохранения, вызванного Covid-19, страны столкнулись с трудностями, связанными с экономической зависимостью, вызванной закрытием границ.

Для российской экономики существует множество препятствий для нормального функционирования принципов, которые действуют в международном разделении труда. Это:

- Проблемы, связанные с западными экономическими санкциями, которые не способствуют развитию международной торговли;
- Неспособность государства торговать с некоторыми соседними странами, как это рекомендовано международным разделением труда. Потому что чем ближе две страны, тем больше им приходится торговать, чтобы снизить транспортные расходы;
- Трудности, связанные с продажей таких продуктов, как газ и пшеница, по высоким ценам, что является ее специальностью [2].

Чтобы справиться с экономическими вызовами международного разделения труда и укрепить свои экономические позиции в мире, России следует проводить политику диверсификации своих торговых партнеров. Такая политика позволит не только избавиться от излишков производства, но и приобрести другие товары и услуги. Кроме того, страна должна проводить политику диверсификации своего производства, чтобы снизить зависи-

мость от остального мира и, в частности, от Запада.

Необходимо укреплять экономическое сотрудничество с соседними странами азиатского континента за счет европейских стран. Также необходимо развивать торговые отношения с африканскими странами, чтобы противодействовать западному влиянию в Африке [5].

Список литературы и информационных источников:

1. Allen J. La division internationale du travail, développement spatial et le nouvel ordre économique mondial / J. Allen, 2018. – P. 12.
2. Document stratégique, Concept de la politique étrangère de la Fédération de Russie, 2023. – P. 45.
3. State-trade-commerce-international. – URL: <https://www.international.gc.ca/transparency-transparence/state-trade-commerce-international/2022> (дата обращения – 22.11.2023).
4. Гринькевич А.В. Анализ международного разделения труда и положение России в нем / А.В. Гринькевич // Молодой ученый. – 2017. – № 26 (160). – С.6.
5. Самородова Е. М. Российская экономика в эпоху мировых глобализационных процессов: место в МРТ / Е.М. Самородова, И.Г. Паршутин, Ю. П. Соболева // Теоретическая и прикладная экономика. – 2016. – № 3. – С. 187-198.
6. Фиряго С. И. Место и роль России в международном разделении труда / С. И. Фиряго, О. М. Джавадова // Вестник науки. – 2019. – № 8(17). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-i-rol-rossii-v-mezhdunarodnom-razdelenii-truda> (дата обращения: 23.11.2023).

ФОРМИРОВАНИЕ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТЫ») РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОГО КЛАСТЕРА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Димурина Н. Е.

преподаватель Технологического института сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе

Научный руководитель: доктор экон. наук, доцент Рощупкина В. В.

ФГАОУВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г.Ставрополь

The article discusses the main stages of the action plan («roadmap») for the creation and development of an oil cluster, the results of their implementation, the recommended implementation dates and responsible executors. The key documents defining the development of the oil cluster are outlined: a functional map, an action plan for a specialized organization of the oil cluster and an agreement on the creation of an oil cluster. The joint projects of the oil cluster for the development of the oil industry in the region and increasing its competitiveness are characterized.

План мероприятий («дорожная карта») нефтяного кластера Ставропольского края (далее соответственно – дорожная карта, Кластера) создан для развития существующей инновационной и производственной инфраструктуры территории, реализации научного и высокотехнологического потенциала нефтяной отрасли края.

Дорожная карта регулируется такими нормативно-правовыми актами, как Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» [1], Постановление Правительства Российской Федерации от 31 июля 2015 г. № 779 «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров» [2], Закон Ставропольского края от 27 декабря 2019 г. № 110-кз «О Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 года» [3].

Цель дорожной карты Кластера – объединение предприятий, органов государственной власти и инфраструктуры Кластера на развитие промышленного потенциала его участников, реализации эффективных совместных кластерных проектов для создания конкуренто-

способной продукции.

Далее следует перейти к описанию текущего уровня развития Кластера. На сегодняшний день развитие Кластера, который будет функционировать в интересах нефтяной отрасли Ставропольского края, находится на начальном этапе. Такие сферы деятельности, как нефтедобыча, химия и нефтехимия в регионе функционируют как единый взаимосвязанный комплекс, кроме нефтепереработки, ввиду отсутствия нефтеперерабатывающих мощностей в крае.

Для стимулирования и регулирования процесса создания и развития нефтяного кластера Ставропольского края формируется рабочая (инициативная) группа, руководителем которой предполагается избрать руководителя одного из ключевых участников регионального кластера – ООО «Ставропольнефтегаз».

В состав рабочей (инициативной) группы вошли несколько руководителей малого и среднего предпринимательства региона, таких как ООО «Ставролен», АО «Кировское нефтегазодобывающее управление», ООО «Журавское», ООО ПФ «Минерал», ООО «Ставропольская топливная компания» и др.

Для формирования Кластера рабочей (инициативной) группой разработан проект дорожной карты по созданию Кластера, представляющий собой комплекс организационных мероприятий, определяющих последовательность, сроки подготовки основных документов, подтверждающих создание нефтяного кластера согласно требований, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31 июля 2015 г. № 779[2] (табл. 1). Координатором процесса кластеризации промышленности региона, и, в частности, нефтяной отрасли Ставропольского края выступает Центр кластерного развития (ЦКР) субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае [4].

Из таблицы 1 можно подчеркнуть, что первым основным документом, обуславливающим развитие Кластера выступает функциональная карта [5], которая включает схему месторасположения участников и инфраструктуры Кластера, организационно-функциональные связи внутри Кластера, а также модели совместных проектов.

Для управления развитием Кластера формируется специализированная организация в форме некоммерческого партнерства, которая будет представлять интересы участников Кластера в органах власти и управления Ставропольского края.

Деятельность рабочей (инициативной) группы по созданию нефтяного кластера заключается в организации и проведении общего собрания учредителей некоммерческого партнерства с целью формирования нефтяного кластера, назначения Председателя Общего собрания членов некоммерческого партнерства, создания основных документов, обуславливающих развитие Кластера.

Вторым из документов является план мероприятий некоммерческого партнерства на определенный период [5]. Он включает процессные мероприятия (обсуждения вопросов принятия новых членов в Кластер, разработки совместных проектов Кластера и др.), технологические мероприятия (собрания участников по вопросам развития производственного потенциала Кластера, эффективности промышленного производства, реализации совместных проектов), инфраструктурные мероприятия (совещания по предмету сотрудничества с учреждениями инфраструктуры) и иные типы мер, направленных на развитие Кластера (собрания участников по вопросам проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по разработке и организации производства продукции Кластера).

Разработав проект устав некоммерческого партнерства, участники Кластера заключают с ним соглашение об участии в промышленной деятельности нефтяного Кластера, где отражены права и обязанности участников.

Таблица 1 – План мероприятий («дорожная карта») по созданию нефтяного кластера Ставропольского края

Наименование стадии	1. Решение вопроса о создании нефтяного кластера (далее - НК)	2. Формирование организационной структуры НК	3. Утверждение основных документов, обуславливающих развитие НК	4. Подготовка заявки на включение НК в реестр промышленных кластеров
1	2	3	4	5
Содержание стадии	1.1. Подбор состава рабочей (инициативной) группы по созданию НК. 1.2. Подготовка проекта функциональной карты НК. 1.3. Создание проекта устава специализированной организации НК (некоммерческого партнерства «Нефтяной кластер Ставропольского края»). 1.4. Проведение общего собрания учредителей некоммерческого партнерства.	2.1. Государственная регистрация некоммерческого партнерства. 2.2. Заключение соглашения об участии в промышленной деятельности НК между некоммерческим партнерством и участниками НК.	3.1. Подготовка ключевых документов, характеризующих развитие НК. 3.2. Утверждение этих документов, на очередном общем собрании членов некоммерческой организации. 3.3. Заключение соглашения о создании НК между некоммерческой организацией и Правительством Ставропольского края	4.1. Формирование документов, доказывающих соответствие НК и некоммерческой организации требованиям.
Результат реализации стадии	– Протокол общего собрания учредителей некоммерческого партнерства.	– Свидетельство о внесении специализированной организации НК в ЕГРЮЛ – Устав некоммерческого партнерства. – Соглашение об участии в промышленной деятельности НК. – Реестр участников НК.	– Функциональная карта НК – План мероприятий некоммерческого партнерства. – Соглашение о создании НК.	– Подготовка заявления о проведении проверки НК и некоммерческого партнерства на предмет ответа требованиям законодательства и прилагаемых к нему документов. – Создание информационного сайта НК
Ожидаемые сроки реализации	45 календарных дней	45 календарных дней	70 календарных дней	30 календарных дней
Ответственный исполнитель	– Председатель рабочей (инициативной) группы по созданию НК.	– Директор некоммерческого партнерства.	– Директор некоммерческого партнерства. – Министр энергетики, промышленности и связи Ставропольского края	– Директор некоммерческого партнерства.

Подытоживая вышесказанное, отметим, что разработка и внедрение и дорожной карты Кластера позволит координировать взаимоотношения предприятий нефтяной отрасли края и инфраструктуры для интеграции и повышение уровня кооперационных связей внутри Кластера, что будет содействовать дальнейшему экономическому и инновационному развитию территории.

Список литературы и информационных источников

1. Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <https://ovmf2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=sDP2RuTS2aTxkfXJ1&cacheid=E318CCB9DB17520D3CC13784A9F7405C&mode=splus&rnd=poMvA&base=LAW&n=452887#6PQ2RuTqGIQKAGZZ1> (Дата обращения: 21.10.2023).
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 31 июля 2015 г. № 779 «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров». [Электронный ресурс]. URL: <https://ovmf2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=sDP2RuTS2aTxkfXJ1&cacheid=D09FF97DD11B02EBF4E7830EB0A4A6DF&mode=splus&rnd=poMvA&base=LAW&n=458436#ctr3RuTcNAt45QIO1> (Дата обращения: 23.10.2023).
3. Закон Ставропольского края от 27 декабря 2019 г. № 110-кз «О Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 года» [Электронный ресурс]. URL: <https://ovmf2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=Pd85RuT1BnKVdLb5&cacheid=3AA765824BBE80B6806E762B030D6D75&mode=splus&rnd=poMvA&base=RLAW077&n=157391&dst=100012#M706RuTqG4PzO2IT1> (Дата обращения: 08.10.2023).
4. Официальный сайт Центра кластерного развития. [Электронный ресурс]. URL: <http://stavinfond.ru/fond/tsentr-klasterного-razvitiya>. (Дата обращения: 08.10.2023).
5. Методические материалы по созданию промышленных кластеров/ В.Л. Абашкин, С.В. Артемов, Е.А. Исланкина и др.; Минпромторг России, Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 80 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/207691794.pdf> (Дата обращения: 08.10.2023).

«ТОНКОСТИ» РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА КОНДИТЕРСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

Домарев А. А.

студент 4 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита

Чувилова О. Н.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses some features of drawing up a business plan for confectionery production. Emphasis is placed on the interdependence of the financial plan and operating budgets, including confectionery production plans.

В современных реалиях открытие собственного дела невозможно без составления бизнес-плана. В пищевой промышленности, как правило, бизнес-план формируется в общей цепочке производственного процесса. Однако, для мини кондитерской в процессе составления плана можно «опустить» некоторые этапы производства и представить описательную часть стандартного содержания.

Представим бизнес-плана открытия кондитерского производства в городе Ставрополе.

Компания Лакомый кусочек планирует продажи фруктов в шоколаде в дополнение к прохладительным напиткам и шоколадкам. Фрукты в шоколаде – это вид десерта, популярность которого становится все больше и больше.

Целевая аудитория такого продукта весьма широка, ведь фрукты любят все. Компания Лакомый кусочек должна производить около 10 разновидностей фруктов в шоколаде, прохладительных напитков, а также несколько видов шоколадок с фруктовыми начинками и без.

Расширение производства и розничной торговли предусматривают строительство нового цеха, парковки, а также открытие новых торговых точек.

Компания планирует построить двухэтажное здание для производственного цеха площадью 200 кв. м в центре города. Кроме того, возле цеха будет построена автомобильная парковка, кафе и развлекательный аттракцион.

Стратегия компании Лакомый кусочек предусматривает постепенный рост прибыли на 40-50 % в течение ближайших трех лет. Кроме того, компания планирует значительное расширение ассортимента своей продукции.

Планируемая себестоимость продукции следующая: фрукты в шоколаде – 100 руб/100 гр., шоколадка с фруктами – 70 руб.

Обязательным условием бизнес-плана кондитерского производства должен быть тот аспект, что финансовые бюджеты строго опираются на операционные (текущие) бюджеты.

План производства продукции пищевой промышленности всегда должен основываться на данных:

- о планах продаж или заказах покупателей;
- об остатках готовой продукции на складах;
- о незавершенном производстве продукции;
- о нормативе страховых запасов готовой продукции [2].

«Тонкости» составления таких бюджетов кроются в специфике технологического оборудования и его эксплуатации. В рамках разработанного бизнес-плана подобрано реально существующее оборудование в действующих ценах, исходя из его производственной мощности рассчитан прогнозный объем продаж.

Годовой совокупный объем продаж компании будет составлять не менее 3,5 млн. руб. С учетом затрат в размере 1,1 млн., прибыль составит не менее 2 млн. руб.

С учетом освоения новых рынков сбыта, прирост объемов продаж будет составлять около 15% в год.

Финансовые показатели эффективности реализации бизнес-плана кондитерского производства предполагаются следующие: рентабельность собственного капитала – не менее 80%, рентабельность продаж – 39%, коэффициент текущей ликвидности – 1,1%, коэффициент автономии – 56%.

В целом, разработка бизнес-плана и непосредственное ведение бизнеса в сфере пищевой промышленности обладает рядом особенностей: план продаж привязан к производственной мощности оборудования, учет внешних и внутренних рисков пищевого производства. К рискам внутреннего окружения можно отнести, например, затопление производственного помещения, травматизм на производстве, выход оборудования из строя. Риски внешнего окружения – увеличение налоговой нагрузки, рост цен на топливо, возможность появления новых конкурентов и другое[1]. Несмотря на природу возникновения рисков, необходимо своевременно обнаруживать и минимизировать, а по возможности и устранять приведенные выше виды рисков.

Список литературы и информационных источников:

1. Епанчинцев, В.Ю. Методические аспекты бизнес-планирования малого предпринимательства в пищевой промышленности / В.Ю. Епанчинцев, А.А. Агафонова, Е.А. Зиновьева // Вестник Омского ГАУ. Секция: Экономические и социально-гуманитарные науки, 2018. – № 3 – С. 78-87.

2. Особенности планирования в пищевой промышленности [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.profiz.ru/se/4_2018/plan_v_prom-ti/ (дата обращения: 16.11.2023).

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ НОВОЙ ФОРМЫ ДЕНЕГ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Дробышева А. О.
Калашников А. А.**

канд. экон. наук, доцент кафедры цифровых бизнес-технологий и систем учета
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Цифровой рубль – цифровая валюта, разработанная Центральным Банком России, третья форма национальной валюты в дополнение к уже существующим наличной и безналичной формам денег. Цифровой рубль может стать эффективным инструментом для развития цифровой экономики, повышения прозрачности финансовых операций и снижения затрат на печать и обращение бумажных денег. Однако, существуют также риски, связанные с внедрением цифрового рубля, требующие внимательного анализа и разработки мер по их минимизации.

Цифровая экономика, основанная на информационных технологиях и цифровых платформах, растет с каждым годом, становясь все более важной составляющей мировой экономики. Вместе с тем, традиционные формы денег сталкиваются с ограничениями и проблемами[1]. В связи с этим, цифровой рубль привлекает все большее внимание как новая форма денег, способная удовлетворить требования современной цифровой экономики, но в чем её отличительная черта?

Основные принципы и возможности цифрового рубля:

- **Безналичные платежи:** Цифровой рубль предназначен для осуществления безналичных транзакций в цифровой форме. Он может использоваться для оплаты товаров и услуг, а также для перевода средств между пользователями. Преимущество заключается в уменьшении комиссии и лимитов на транзакции.
- **Равная доступность:** Все граждане и организации, имеющие счета в банках, имеют право на создание и использование цифрового рубля. Он будет доступен для всех, кто желает использовать его в своих платежных операциях на добровольной основе.
- **Защита конфиденциальности:** Переводы, осуществляемые в цифровом рубле конфиденциальны и безопасны. Пользователям гарантирована защита всех финансовых операций. Планируемый уровень безопасности должен быть выше, чем у безналичной формы денег.
- **Контроль и регулирование:** Цифровой рубль станет объектом контроля и регулирования со стороны Центрального банка. Он будет соответствовать законодательству и осуществляться в рамках финансовой политики страны.
- **Взаимодействие с физической валютой:** Цифровой рубль останется взаимосвязан с обычным (физическим) рублем. Пользователи будут иметь возможность свободно обменивать цифровой рубль на физический рубль и наоборот.
- **Прозрачность и открытость:** Цифровой рубль прозрачен и открыт для всех заинтересованных сторон. Разработчики и участники технологии блокчейн должны обеспечить надлежащую прозрачность и отчетность в своих операциях.

Перспективы цифрового рубля в цифровой экономике очень обширны и обещают большой потенциал для развития и улучшения финансовой системы. В целом, цифровой рубль может значительно усилить экономику и финансовую систему России, создав новые

возможности для граждан и предпринимателей, улучшая скорость, эффективность и безопасность платежей.

В августе 2023 года, после подписания президентом страны Владимиром Путиным приказа «о цифровом рубле» [2], ряд банков (Альфа-банк, ВТБ, Газпромбанк, МТС-Банк, Росбанк и др.) начали его пилотное тестирование. Планируется с 2024 года постепенно подключать все банки к платформе цифрового рубля. Министерство финансов вместе с ЦБ также решили провести тестирование с применением цифрового рубля в бюджетном процессе, начиная с 2024 года. Этот проект будет включать отдельные платежи и осуществлять транзакции с минимальными комиссиями и отслеживать перемещение средств. Также он позволит отслеживать движение целевых средств в различных сферах экономики и иметь "конкретную социально-экономическую направленность", включая социальные выплаты, субсидии, госзакупки и т.д.

Тестирование цифрового рубля в образующих отраслях и государственном бюджете предоставит возможность оценить его работоспособность и применимость на практике. В ходе тестирования будут выработаны конкретные механизмы функционирования цифрового рубля, а также определены неочевидные регулятивные меры, которые могут потребоваться для его успешного внедрения.

Тестирование также позволит подтвердить оправданность введения цифрового рубля и определить оптимальные сроки его введения в общественный оборот. При этом будут учтены особенности различных отраслей экономики и специфика государственного бюджета.

Одной из главных целей тестирования будет оценка эффективности цифрового рубля в повышении прозрачности и безопасности финансовых операций, снижении затрат на их проведение и улучшении управления финансовой системой в целом.

В рамках форума Finopolis глава Банка России Эльвира Набиуллина заявила, что тестирование цифрового рубля идет по плану и уже в 2024 году ЦБ начнет расширять «пилот», а к 2025 году перейдет к массовому внедрению цифрового рубля [3].

Цифровой рубль позволяет в последующем делать трансграничные операции со странами, которые также будут выпускать свои национальные цифровые валюты. Для людей и бизнеса в этом случае появится возможность пользоваться новой международной расчетной инфраструктурой. Однако внедрение цифрового рубля также может повлечь за собой некоторые риски и вызвать необходимость в обновлении законодательства и регулирования.

Внедрение цифрового рубля, как и любой другой цифровой валюты, сопряжено с определенными рисками и вызовами [4]. Ниже перечислены некоторые из них:

- Кибербезопасность: С цифровым рублем увеличивается риск хакерских атак и киберпреступности. Необходимо разработать и внедрить эффективные меры защиты системы от возможных киберугроз. Также остается риск распространения личных данных самим пользователем.
- Конфиденциальность и приватность: Цифровой рубль должен предоставлять достаточный уровень конфиденциальности и приватности для пользователей. Однако это может вызывать проблемы в области регулирования и контроля над финансовыми операциями.
- Инфляционные риски: Введение цифрового рубля может значительно повлиять на стабильность цен и инфляцию. Необходимо разработать соответствующую политику, чтобы минимизировать риски инфляции.
- Отказы в транзакциях: Система цифрового рубля может испытывать технические сбои или отказы в транзакциях, что может вызвать неудобства для пользователей. Необходимо разработать надежную инфраструктуру для обеспечения непрерывной работы цифровой валюты.
- Угрозы финансовой стабильности: Внедрение цифрового рубля может повлиять на финансовую стабильность страны. Необходимо провести тщательный анализ и обеспечить эффективное регулирование, чтобы избежать возможных угроз.
- Принятие обществом: Цифровой рубль требует высокой степени принятия со стороны общества. Необходимо учитывать мнение и опасения граждан, обеспечивать им дос-

таточную осведомленность о преимуществах, рисках и отличительных чертах цифровой валюты.

- **Технические проблемы:** Внедрение цифрового рубля требует разработки новых технологий и инфраструктуры. Это может вызвать трудности и задержки в процессе внедрения. Планируется введение оплаты без Интернета, но конкретных технологических решений еще нет.

- **Регулирование:** Внедрение цифрового рубля потребует разработки и внедрения соответствующего регулирующего каркаса, который должен быть гибким и способным адаптироваться к новым технологическим изменениям.

Цифровой рубль предлагает целый ряд преимуществ, которые могут дать новый толчок к экономическому развитию страны и обеспечить удобство и безопасность для всех участников финансовых операций [5].

- Для граждан и бизнеса:

1. Доступ к кошельку через любую финансовую организацию, в которой обслуживается клиент

2. Операции с цифровым рублем будут проходить по единым тарифам, что позволит снизить издержки на их проведение.

3. Возможность использования без доступа к Интернету

4. Высокий уровень сохранности и безопасности средств

5. Расширение линейки инновационных продуктов и сервисов

6. Улучшение условий клиентского обслуживания

- Для финансового рынка:

1. Повышение конкуренции на финансовом рынке

2. Создание инновационных финансовых продуктов и сервисов (смарт-контракты, маркирование платежей)

3. Развитие новой платежной инфраструктуры

- Для государства:

1. Контроль за расходованием бюджетных средств

2. Снижение издержек на администрирование бюджетных платежей

3. Потенциал для упрощения проведения трансграничных платежей

Цифрорубли можно будет использовать точно так же, как и обычные купюры и монеты, банковские карты и электронные кошельки: расплачиваться за товары и услуги, делать переводы.

Они будут эквивалентны наличным и безналичным: 1 наличный рубль = 1 безналичный рубль = 1 цифровой рубль.

Таким образом, цифровой рубль имеет большой потенциал для модернизации финансовой системы и оказания положительного влияния на экономику и общество в целом. Однако, для успешного внедрения цифрового рубля необходимы не только технические и законодательные изменения, но и общественная поддержка и доверие к новой форме денег. Для оценки практической реализуемости и потенциала цифрового рубля необходимы дальнейшие исследования и пилотные проекты.

Список литературы и информационных источников:

1. «Цифровой рубль — это новые возможности для человека и бизнеса»: плюсы, минусы и перспективы новой формы российской валюты [Электронный ресурс]. — URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=16976>

2. Федеральный закон от 24.07.2023 N 340-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс

3. Набиуллина заявила, что тестирование цифрового рубля идет по плану [Электронный ресурс]. — URL: <https://finopolis.ru/news/nabiullina-zayavila-chto-testirovanie-tsifrovogo-rublya-idet-po-planu/>

4. Городнова Н.В. Цифровой рубль: анализ перспектив и последствий //

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Дорохина Е. А.

студентка 2 курса, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Журавлева Е. П.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The development of the article provides for the study of the process of digitalization of the economy. Accounting is always being improved and undergoing changes. It is inextricably linked with the processes taking place in the economy. Therefore, scientific and technological progress could not but affect him. Thus, this article examines the dependence of the directions of accounting modernization on the digitalization of the economy.

Любая деятельность человека тесно связана с таким понятием как учёт. Он существовал на всех этапах становления общества и совершенствовался по мере его развития. В наше время фактором, оказывающим значительное влияние на различные сферы жизни, является научно-технический прогресс. Под его воздействием экономика и все её составляющие части претерпели ряд изменений. Такой процесс, при котором происходит модификация исторически сложившихся экономических процессов с помощью применения к ним цифровых технологий и инструментов принято называть цифровизацией экономики. Данное явление в последнее время набирает всё большую актуальность в различных исследованиях, будь то исключительно научные или же имеющие непосредственно прикладной характер для деятельности фирмы. Ведь от того, насколько активно организация следит за изменениями, происходящими в сфере цифровой экономики, может зависеть её успех и дальнейшее развитие.

В таком случае процесс перехода на цифровые технологии не мог не затронуть и бухгалтерский учёт. В настоящее время компьютеризируются учётные процессы и процессы составления и сдачи бухгалтерской отчётности. Это значительно повышает качество и скорость работы бухгалтера. К примеру, меньше времени тратится на сбор, обработку и передачу различного рода информации, повышается уровень её доступности. Таким образом, цифровизация оказывает влияние на значительное улучшение как характеристик бухгалтерских данных, так и возможностей их применения.[1, с. 54]

Большую часть времени работы специалиста занимают рутинные задачи, которые не дают сфокусироваться на решении более важных вопросов. С этой проблемой могут помочь цифровые технологии. Они во многом упрощают деятельность бухгалтера, помогают принимать более взвешенные решения.

В следствии вышесказанного, можем сделать вывод о том, что в условиях цифровизации экономики необходима модернизация существующих подходов в бухгалтерском учёте, а также переход от традиционных методов к применению современных технологий. Рассмотрим основные направления такой модернизации бухгалтерской деятельности.

Одним из ключевых аспектов цифровизации данной сферы можно назвать автоматизацию процессов учёта и составления отчётности. Её суть заключается в механизации большинства операций, которые раньше бухгалтеру приходилось регулярно проводить вручную. К ним можно отнести регистрацию данных в первичных документах, их обработка и анализ, заполнение ведомостей, составление отчётов, налоговой документации, подсчёт

заработной платы и многое другое. Автоматизировать данные процессы позволяет внедрение специализированного программного обеспечения, позволяющего передать часть задач бухгалтера компьютеру.

Такая оптимизация повышает эффективность работы специалиста. Сокращается не только время выполнения тех или иных операций, но и время, затрачиваемое на исправление ошибок, возникающих из-за человеческого фактора, так как такие ошибки сводятся к минимуму. Соответственно повышается и качество информации на выходе. Следствием результативности работы предприятия напрямую зависит от автоматизации на нём бухгалтерского учёта.

Другим приоритетным направлением модернизации является внедрение электронного документооборота – процесса обмена документами в электронном виде. Такое изменение в учёте позволяет урезать затраты на бумажные носители информации, на передачу, оформления различных документов, повысить скорость их обработки. Кроме того, такой документооборот обеспечивает более удобный доступ к данным, что упрощает процесс сверок, инвентаризаций и аудита. Всё это повышает результативность деятельности фирмы.[2, с. 195]

Следующим аспектом модернизации бухгалтерского учёта, который приобретает всё большее значение является использование облачных технологий. Облачные сервисы дают возможность хранить и обрабатывать информацию удалённо. Это делает данные более доступными, а также позволяет обеспечить их безопасность. Свободно работать с информацией с любого устройства и в любое время позволяют различные бухгалтерские программы и системы, которые работают в облаке. Особую актуальность такая модификация приобрела в последние годы, когда по многим причинам становится всё более популярной удалённая форма занятости. Помимо этого, за счёт доступа к данным из любой точки мира использование облачных сервисов способно создать платформу для масштабируемости и гибкости системы учёта.

Ещё одно направление, которое занимает далеко не последнее место по значимости – это внедрение аналитических инструментов и искусственного интеллекта. Возможности анализа также постоянно совершенствуются. Автоматизация процессов сбора и обработки информации, которая уже была рассмотрена нами выше, позволяет анализировать данные в течении реального времени, а также выявлять актуальные на данный момент тенденции развития. Проведение более глубокого и детального анализа путём применения современных аналитических инструментов позволяет выявлять скрытые закономерности и принимать на их основе более обоснованные решения.

Что касается искусственного интеллекта, то он используется для выявления аномалий и предсказания трендов при помощи автоматического анализа вводимых данных. Кроме того, он способен предлагать варианты оптимизации различных процессов, прогнозировать возможные пути развития предприятия и его финансовые результаты, а также подсказывать решения тех или иных вопросов.

Подводя итоги, можно отметить основные преимущества цифровизации учёта:

1. Масштабируемость и гибкость системы учёта;
2. Возможность отслеживать движение активов в режиме реального времени;
3. Упрощение процедуры бухгалтерского консалтинга;
4. Безопасность и доступность учётной информации;
5. Скорость отражения и обработки учётной информации;
6. Значительное снижение человеческих, денежных и временных затрат.

В заключении, можем сделать вывод о том, что цифровая экономика неразрывно связана с модернизацией бухгалтерского учёта, без которой ни одно предприятие не сможет добиться значительных результатов. Важно отметить, что обобщающим фактором успешной цифровизации бухгалтерского учёта является квалификация сотрудников. Специалист, вовлечённый в процесс, должен понимать природу происходящих в нём операций, быть близким к информационным системам. [2, с. 69] Причём, традиционные знания по бухгалтерскому учёту не устаревают при внедрении новых технологий. Они остаются некой базой,

основой. А новые технологии в свою очередь становятся лишь своеобразным инструментом, а не самоцелью.

Список литературы и информационных источников:

1. Карпова Т.П. Направления развития бухгалтерского учета в цифровой экономике // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – №3 (111). – с. 52-57.
2. Карпович А. М. Проблема стимулирования работников в условиях цифровизации экономики // Современный молодежный рынок труда: тренды, вызовы и перспективы развития: сб. науч. ст. науч.-практ. конф., Нижний Новгород, 25-26 ноября 2021 г. Нижний Новгород: Нижегород. гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского, 2021. С. 68-72.
3. Лабынцев Н. Т., Чухрова О.В. Развитие бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики // Вестник Чебоксарского кооперативного института. – 2020. – № 2(70). – С. 190-205.

МОШЕННИЧЕСТВО В СТРАХОВОМ БИЗНЕСЕ РФ – СОСТОЯНИЕ, ПРИМЕРЫ, НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕСЕЧЕНИЯ

Дубина Ю. Р.

студентка 4 курса, направления подготовки «Экономика»

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Русецкая Э. А.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article discusses the problem of fraud in the insurance industry. During the analysis of statistical information, a quantitative justification for the relevance of this topic was presented. The most commonly used fraud schemes are also discussed and some specific real-life examples are given. In conclusion, modern methods of combating insurance fraud used by various subjects of the insurance infrastructure were studied.

Страховой рынок в Российской Федерации развивается достаточно стремительно: изучается психологический портрет потребителя, его прямые запросы, внедряются цифровые технологии, на их основе – онлайн страхование, которое с каждым годом приобретает все большую популярность. Однако вместе с увеличением продаж страховых продуктов происходит и рост случаев мошенничества среди них. Случается это из-за того, что страховой рынок является одним из тех, «где водятся деньги», и злоумышленники считают, что увести их к себе в карман здесь еще проще, чем из других секторов экономики.

Анализируя состояние страхового бизнеса, следует отметить, что в последние годы наблюдается достаточно неоднородная динамика количества преступлений – мошенники переходят от проверенных схем к новым, противостоять которым правоохранительные органы, страховщики и государство пока не могут.

По данным МВД, в 2020 году число преступлений в сфере страхования значительно снизилось. Если в 2019 году в полицию подали около 12 000 заявлений о схемах мошенничества на общую сумму 8 млрд руб., то в 2020-м – около 10 000 обращений и 5,5 млрд руб. ущерба. Произошло подобное сокращение из-за пандемии коронавируса. Так как большая часть преступлений были связаны с ОСАГО, в период пандемии аферы проводить не удавалось [4].

Однако в 2021 году количество преступлений снова начало расти. По статистике ВСС, в полицию по выявленным признакам страхового мошенничества по итогам года страховщики подали 11780 заявлений на общую сумму ущерба более 6,7 млрд рублей.

В 2022 году наблюдается снижение количества случаев преступлений – страховые

компании подали в правоохранительные органы около 6,1 тысячи заявлений на сумму 3 млрд рублей. Такие перепады связаны с ужесточением контроля за фальсификацией страховых полисов и страховых случаев. Для поддержания данной динамики необходима сплоченность действий страховых компаний и правоохранительных органов [5].

Помимо этого, МВД выделили регионы, так называемые «красные (высокорискованные) зоны» – в них страховое мошенничество преобладает по количеству случаев – Северо-Кавказский федеральный округ, Республика Адыгея и Приморский край [4].

Компания АО «АльфаСтрахование» выделила несколько популярных мошеннических операций, основные из них – в автостраховании. Например, подставные ДТП. Водитель на машине марки, которую дорого и трудно отремонтировать, выбирает «добычу» и на сложном участке дороги организывает ДТП. Или мошенник сначала страхует свой транспорт и затем инсценирует происшествие, чтобы получить страховую выплату. Такие машины часто называют «автомобиль-биток» и каждый из них может участвовать в 4-6 различных авариях.

Многие водители неожиданно для самих себя становятся участниками организованной мошеннической группы. Это происходит, когда в произошедшей аварии у виновного водителя нет полиса ОСАГО и он оформляет его задним числом, а ДТП регистрируют через 2-3 дня после этого [6].

Заместитель генерального директора СПАО «Ингосстрах» Александр Гуляев обращает внимание на следующие причины роста преступности в автомобильном страховании:

- Широкое распространение полисов ОСАГО, тем самым невозможность отказать в его оформлении;
- Наличие жестких сроков урегулирования убытков;
- Высокие лимиты выплат [5].

В период пандемии люди начали активно страховать свою жизнь и здоровье, что повлекло за собой увеличение случаев мошенничества в этом сегменте страхования. Так, например, человек сознательно скрывает информацию о серьезных заболеваниях в процессе заключения договора страхования. Или после заключения договора инсценирует несчастный случай.

Очень часто медики замешаны в таких преступлениях. В частности, в 2022 году в городе Барнаул была обнаружена преступная группировка, в числе которой были врачи. С 2017 года они выписывали липовые диагнозы, по которым получали выплаты по уже оформленной страховке. Действия этого преступного коллектива повлекли за собой потери 12 страховых компаний в размере более 11,5 млн. руб.

Подобная мошенническая организация в количестве 20-ти человек была раскрыта в 2022 году в Башкортостане. С 2020 по 2021 год она занималась инсценированием травм у пассажиров РЖД. Впоследствии преступники обращались за выплатами в страховые компании. Своими действиями они нанесли материальный ущерб в размере более 5 млн. руб. [7].

Не менее интересный случай мошенничества, только уже в страховании грузов, произошел в Ставропольском крае в 2020 году. Аферисты застраховали на время перевозки списанную с корабля газотурбинную установку стоимостью 18 тыс. руб. на 72 млн. руб. В заявлении на страхование было сказано, что установка является исправной, просто находится в законсервированном состоянии. В день перевозки страхователь заявил, что при погрузке установка упала и появились повреждения, и потребовал выплаты всей страховой суммы. Однако в ходе проверки установки было выявлено, что её состояние не только не соответствует заявленному при оформлении полиса, но и она вообще имеет другой номер и характеристики.

Решение данной ситуации было неоднозначным. Пятигорский суд изначально не принял во внимание установленные несоответствия и вынес требование к страховой компании по выплате всей страховой суммы. Однако был подан новый иск о мошеннических действиях, и тогда компания смогла отстоять свою позицию [3].

Все субъекты страховой инфраструктуры стараются приложить максимум усилий к минимизации подобного рода членовредительств. Страховые компании, как образующие участники страхового рынка, используют для этого новейшие технологии и создают автоматизированные информационные системы для обмена данными по договорам, что позволяет исключить все неточности, вызывающие дополнительные вопросы. А чтобы отделить липовые страховые случаи от настоящих, страховщики напрямую обращаются в службу безопасности и при наличии оснований подают заявления в правоохранительные органы. Последние в свою очередь расследуют дела о мошенничестве и передают в суд. Также МВД создают специальные подразделения по борьбе с мошенничеством в страховом бизнесе [2].

Развитие преступности заставляет государство постоянно ужесточать законодательную базу по регулированию мошенничества в страховании. Основным нормативный акт, устанавливающий наказание за подобные правонарушения – ст. 159.5 УК РФ «Мошенничество в сфере страхования» – предусматривает штрафы, исправительные работы, лишение свободы сроком от 3 до 5 лет в зависимости от количества человек, совершивших преступное деяние. Строже наказываются случаи, когда люди используют свое служебное положение, или хищения в особо крупных размерах: штрафы до 500 тыс. руб. или лишение свободы до 10 лет со штрафом до 1 млн. руб. [1].

Также стоит отметить, что в 2022 году в ходе пресс-конференции Комитета ВСС по противодействию мошенничеству Александр Гуляев заявил, что для решения проблемы со страховым мошенничеством необходимо активное участие и помощь средств массовой информации для осведомления людей как о мерах предосторожности, так и о наказаниях, которые грозят за совершение такого рода правонарушений [5].

Анализируя вышеизложенную информацию, можно сказать, что страховой рынок испытывает достаточно большие потери в следствие процветания мошенничества. Однако с каждым годом растет количество участников страховой инфраструктуры, привлекаемых к борьбе, а значит начинают применяться новые методы, позволяющие в будущем исключить возможность возникновения страхового мошенничества.

Список литературы и информационных источников:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.10.2023), ст. 159.5 «Мошенничество в сфере страхования». – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Ковалева Э.Р. Страховое мошенничество как фактор, препятствующий развитию страхового рынка России / Научный журнал «Азимут научных исследований: экономика и управление» 2019. Т. 8. № 2(27) с. 160-164.
3. Курлат П. Все горит: виды мошеннических схем в страховании. 28.12.2020 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zakon.ru>.
4. Официальный сайт МВД России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://мвд.рф>.
5. Официальный сайт Всероссийского союза страховщиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ins-union.ru>.
6. Официальный сайтАО «АльфаСтрахование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alfastrah.ru>.
7. Официальный сайт газеты «Известия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru>.

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ ПЛАНИРОВАНИЯ

Дьякова В. В.

студентка 4 курса, направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: профессор Бабина Е. Н.

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

The article examines the essence and features of state planning. The paper describes the main forms of planning: directive, indicative and strategic.

Процессы государственного планирования на сегодняшний день играют крайне важную роль в общем социально-экономическом развитии страны. В науке существует довольно обширная классификация различных видов и форм планирования. Среди всего многообразия процессов планирования можно выделить 3 основные формы, которые имели и имеют широкое распространения в практике: директивное, индикативное и стратегическое.

Директивное и индикативное планирование отличаются друг от друга характером и степенью контроля со стороны государства. Стратегическое планирование в свою очередь отличается по степени учета внешних факторов.

Директивное планирование является по своей форме обязательным к исполнению. Такие планы, разрабатываемые государственными органами, предполагают использование командно-административных рычагов с целью достижения всех поставленных целей точно в срок. Реализация директивных планов происходит через соответствующие нормативно-правовые акты, чаще всего законы, указы и распоряжения.

Достаточно широкое применения директивное планирование получило в СССР в 20-30 годы XX века, когда руководства страны ставило перед собой цели быстрой и повсеместной индустриализации. В качестве инструментов достижения данной цели были выбраны именно директивные планы, которые позволяли аккумулировать ресурсы и силы для решения оперативных задач.

В зарубежных государствах директивное планирование использовалось чаще всего не повсеместно, а точечно по направлениям деятельности. Например, в США директивные планы применялись в создание космической техники. Другим не менее ярким примером использования директивных планов является Китайская Народная Республика (КНР), руководство данной страны по примеру СССР начало использовать директивные планы (пятилетки) в 50-е годы XX века. Сегодня КНР является одной из немногих стран, где применяется директивное планирование.

Несмотря на положительные результаты, которые достигаются посредством директивных планов, данная форма планирования имеет серьезные недостатки и ограничения. Одним из таких недостатков является несовместимость с рыночной экономикой, в которой большую роль играет свобода экономических отношений. Кроме того, государственные органы далеко не всегда имеют возможность полноценного влияния на все сферы деятельности, в следствие чего эффективное развитие экономики ограничивается.

Таким образом, с течением времени большинство стран отказались от директивной формы планирования в пользу индикативного. Индикативное планирование является определенным инструментом в рамках реализации стратегических планов. Так, стратегическое планирование представляет собой процесс определения целей и значений экономических показателей по основным, наиболее важным направлениям социально-экономического развития страны [1].

Стратегические планы могут разрабатываться на различные периоды, в соответствии с чем выделяют среднесрочные и долгосрочные планы. Такое планирование нацелено главным образом на определение приоритетных направлений развития по всем сферам деятельности. Стратегический план устанавливает не строго фиксированные показатели, а

диапазоны планируемых показателей (целевые).

Стратегические планы предусматривают возможность корректировки и изменения основных показателей с учетом изменений в экономической, политической и других сферах. Таким образом, стратегические планы позволяют сделать обоснованные предположения о будущем развитии государства по основным направлениям деятельности с учетом сложившейся конъюнктуры и тенденций.

Индикативное планирование выступает основным рабочим инструментом по реализации целей, поставленных в стратегическом плане развития с учетом конкретно складывающейся экономической ситуации. Индикативные планы дополняют стратегический и позволяют обеспечить достижение поставленных целей.

Индикативный план включает в себя 3 основные части:

- концептуальная;
- прогнозная;
- плано-регулирующая [2].

Концептуальная часть плана представляет собой общую концепцию социально-экономического развития государства или региона. Прогнозная часть представляет собой прогноз развития социально-экономической системы, на основе которого осуществляется разработка основных сценариев развития государства или региона. Плано-регулирующая часть представляет собой комплекс регуляторов, программ, проектов и мероприятий, с помощью которого органы власти могут осуществлять непосредственное регулирование процесса реализации плана.

Благодаря более мягкому способу регулирования общего социально-экономического развития государства большинство стран к сегодняшнему моменту используют именно индикативное планирование вместо директивного. Система индикаторов, как было сказано ранее, не является строго обязательной, она скорее носит рекомендательный и целевой характер. Однако несмотря на «необязательность» достижения этих индикаторов, именно индикативные и стратегические планы показывают высокую эффективность на сегодняшний день, в частности, в Российской Федерации.

Важно отметить, что государственные органы по-прежнему обладают правом использования различных прямых и косвенных регуляторов, которые оказывают воздействие на субъекты экономической деятельности. К таким регуляторам можно отнести льготы, пособия, лицензирование, сертификацию и т. д.

Таким образом, каждая форма планирования характеризуется своими преимуществами и недостатками, при этом они могут использоваться комплексно для решения актуальных проблем развития той или иной отрасли. На сегодняшний день широкое применение получило индикативное и стратегическое планирование, поскольку именно такой подход позволяет более эффективно и мягко стимулировать социально-экономическое развитие страны. Применение жестких административных мер целесообразно только в тех случаях, когда страна оказывается в сложной ситуации и необходимо принятие целенаправленных усилий всего общества по устранению дестабилизирующих воздействий.

Список литературы и информационных источников:

1. Программирование и планирование развития территории: метод. указания / сост. Ю. Г. Лесных – Краснодар: КубГАУ, 2019. – 29 с.
2. Абакаров М.И., Гаджиалиева Л.А. Методологические аспекты стратегического управления социально-экономическим развитием региона // Региональная экономика: теория и практика. № 5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-aspekty-strategicheskogo-upravleniya-sotsialno-ekonomicheskim-razvitiem-regiona>.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

Дьякова В. В., Панкова Е. И.

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент кафедры
государственного и муниципального управления Кальная А. Ю.

Северо-Кавказский Федеральный университет, г. Ставрополь

The article analyzes the state of small and medium-sized businesses in the Stavropol Territory. The paper analyzed the dynamics and structure of the number of small businesses in the region.

Малый и средний бизнес на протяжении долгих лет является достаточно самостоятельной отраслью развитых и развивающихся государств. Именно малое предпринимательство выступает определенным драйвером или двигателем экономики различных стран.

Одним из факторов устойчивого социально-экономического развития страны является малое и среднее предпринимательство (МСП), Россия не является исключением в данном вопросе. Деятельность малых предприятий благоприятно воздействует на социальную и политическую устойчивость, экономическую структуру страны, а также на положение граждан.

В Российской Федерации деятельность МСП играет важную роль по многим причинам, одной из которых является увеличение местных (региональных) бюджетов за счет налогообложения предпринимателей. Пополнение бюджетов является важным фактором развития регионов РФ. При этом важно отметить, что малое предпринимательство в различных регионах России сегодня сильно отличается по своему характеру, масштабам и темпам развития.

Среди других положительных аспектов развития МСП в стране и на уровне отдельно взятых регионов можно выделить следующие:

- формирование новых дополнительных рабочих мест;
- сокращение безработицы;
- повышение экономической активности населения;
- повышение инвестиционной привлекательности регионов не только для контрагентов внутри страны, но и за ее пределами;
- сокращение миграционного оттока населения;
- удовлетворение локального спроса;
- повышение уровня жизни граждан;
- повышение устойчивости экономики к различного рода вызовам и др.

Ставропольский край на сегодняшний день характеризуется высоким потенциалом для развития малого и среднего предпринимательства ввиду его благоприятного географического положения.

На рисунке 1 представлена динамика количества субъектов МСП в регионе.

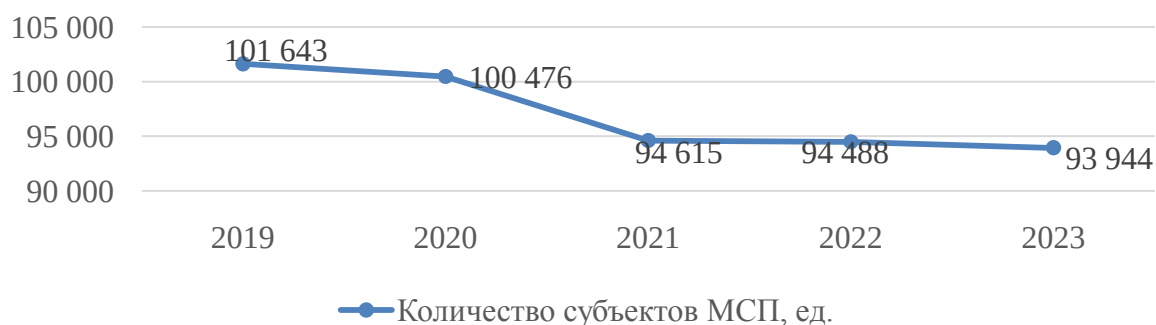


Рисунок 1 – Динамика количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае [1]

Согласно данным Федеральной налоговой службы, по состоянию на 10.01.2019 в Ставропольском крае было зарегистрировано 101643 субъектов МСП, в 2020 году их число сократилось на 1 167 субъектов (1,1%), в 2021 году негативная тенденция сохранилась и количество субъектов МСП сократилось еще на 5,8%, достигнув отметки в 94 615 субъектов. Как показано на рисунке, негативная тенденция сохраняется вплоть до 2023 года, по состоянию на 10.01.2023 года количество субъектов МСП в Ставропольском крае составляет 93 944 субъекта. Безусловно, на экономику региона и страны в целом оказывало сильное влияние пандемия коронавируса, однако во многих регионах страны в этот период отмечается рост количества субъектов МСП (Например, Краснодарский край).

Сокращение количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей является негативной тенденцией для экономики региона, снижение предпринимательской активности ведет к сокращению рабочих мест и ухудшению экономического положения граждан.

В структуре МСП можно выделить 3 типа организации: микропредприятия, малые и средние предприятия. Структура субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае по состоянию на 2023 год представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Структура субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае [1]

	Количество субъектов, ед.	Сумма среднесписочной численности работников, чел.
Всего	93 944	205 026
Микропредприятия	91 109	99 080
Малые предприятия	2 574	74 362
Средние предприятия	261	31 584

Таким образом, большая часть субъектов малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае представлена в форме микропредприятий – 96,98% от общего количества. Чаще всего микропредприятия представлены индивидуальными предпринимателями, которые осуществляют экономическую деятельность в пределах того или иного региона. Несмотря на то, что малые и средние предприятия занимают лишь 3,02% в общем количестве субъектов МСП, данные организации предоставляют 51,7% рабочих мест населению (от общего количества МСП). Таким образом, всех организации, относящиеся к МСП, играют важную роль для экономики региона, а также для общего социально-экономического положения граждан, проживающих на той или иной территории.

В целях поддержки малых и средних организаций в Ставропольском крае из бюджета региона выделяются денежные средства предпринимателям. Так, за 2022 год на эти задачи было выделено более 140 миллионов рублей, субсидией воспользовалось 45 малых и средних предприятий [2].

Среди актуальных форм поддержки малого бизнеса в регионе стоит выделить следующие:

- субсидии от органов государственной власти Ставропольского края;
- грантовая поддержка от органов государственной власти Ставропольского края;
- консультационная, организационная, инфраструктурная и иная поддержка от центра «Мой бизнес»;
- кредитование малого бизнеса.

Несмотря на то, что малому бизнесу предоставляют различного рода поддержку, в современных условиях экономика региона и страны испытывает определенные трудности, которые выражаются, в том числе, в сокращении количества субъектов малого и среднего бизнеса.

В современных условиях для России актуальна не только проблема открытия новых предприятий, но и поддержание деятельности уже существующих. В соответствии с этим

целесообразным является анализ основных причин закрытия компаний и разработка соответствующих мероприятий для поддержки предпринимателей.

Одним из предложений по поддержке малого бизнеса в Ставропольском крае является повышение информированности граждан о формах и способах поддержки малого бизнеса. Далеко не все предприниматели знают о том, какую поддержку они могут получить от государства, из-за чего в последствии могут столкнуться с определёнными трудностями и проблемами. Повышение информированности граждан позволит не только оказывать поддержку более широкому кругу предпринимателей, но и привлечь других граждан к предпринимательской деятельности.

Развитие малого и среднего предпринимательства в РФ является важнейшим фактором социально-экономического развития страны. Сегодня уровень развития МСП в разных регионах довольно сильно различается, поэтому меры поддержки бизнеса в регионах должны носить более индивидуальный подход с учётом особенной региональной экономики. Развитый сектор малого и среднего бизнеса позволяет снижать уровень безработицы, повышать занятость населения, улучшать качество жизни граждан и повышать общую конкурентоспособность экономики России.

Список литературы и информационных источников:

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.01.2019&level=0&fo=4&ssrf=26&t=1697558020132&t=1697558020132>.
2. Сайт Министерства экономического развития Ставропольского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://stavinvest.ru/press/news/9339/>.
3. Сайт Союза «Торгово-промышленной палаты Ставропольского края» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://stavropol.tpprf.ru/ru/>.

РАЗВИТИЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Евлоева М. В.

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Фурсов В. А.

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

The article discusses the main trends and prospects for the development of local self-government in Russia. The paper considers the problems and directions of improving the municipal service.

Система местного самоуправления (МСУ) играет крайне важную роль в общем социально-экономическом развитии Российской Федерации на современном этапе. Именно от деятельности муниципальных служащих зависит качество жизни населения, проживающего в том или ином муниципальном образовании. Перспективы, основные тенденции и проблемы развития местного самоуправления являются актуальным вопросом многих социологических исследований.

В России именно местное самоуправление выступает определённым институтом формирования социальной и политической активности граждан, поскольку именно через различные формы непосредственного осуществления местного самоуправления граждане принимают участие в решении актуальных проблем и вопросов местного значения. Посредством МСУ население способно принимать решения для улучшения качества жизни.

Поскольку местное самоуправления в органах муниципальной власти осуществляется муниципальными служащими, вопросы повышения качества их работы приобретают все более высокую значимость в современных условиях. Иными словами, на сегодняшний день

процесс формирования профессионального кадрового состава на муниципальной службе является одним из важных вопросов социально-экономического развития Российской Федерации. Данный процесс является достаточно сложным и многоаспектным, поскольку включает в себя следующие задачи:

- привлечение квалифицированных сотрудников;
- закрепления сотрудников на муниципальной службе;
- создание условий для профессионального развития муниципальных служащих;
- формирование системы мотивации муниципальных служащих и т. д.

Муниципальная служба, как и государственная гражданская служба, характеризуется рядом отличительных особенностей, в связи с чем требуется отдельный подход, отличный от коммерческих компаний.

На современном этапе развития муниципальной службы в России можно выделить несколько основных проблем в данной сфере:

- использование консервативных механизмов подбора сотрудников на муниципальную службу;
- отток квалифицированных муниципальных служащих;
- отсутствие системы адаптации на муниципальной службе.

Современное развитие муниципальной службы в РФ обязательно должно включать в себя мероприятия по повышению качества и доступности муниципальных услуг, инструменты и методы повышения вовлеченности граждан в решение вопросов местного значения.

Как отмечают в Совете по местному самоуправлению при Совете Федерации Федерального Собрания РФ, сегодняшнее развитие муниципальной службы должно базироваться в первую очередь на повышении профессионализма и квалификации муниципальных служащих. Поскольку именно от уровня компетентности зависит способность сотрудников реализовывать другие механизмы развития местного самоуправления.

По результатам обсуждения докладов и выступлений в Совете по местному самоуправлению при Совете Федерации РФ представителями органа власти были сформулированы основные проблемы, характерные для муниципальной службы в различных муниципальных образованиях. Таким образом, на сегодняшний день можно выделить ряд актуальных вопросов развития муниципальной службы, которые требуют решения. Перечень вопросов и задач представлен на рисунке 1.

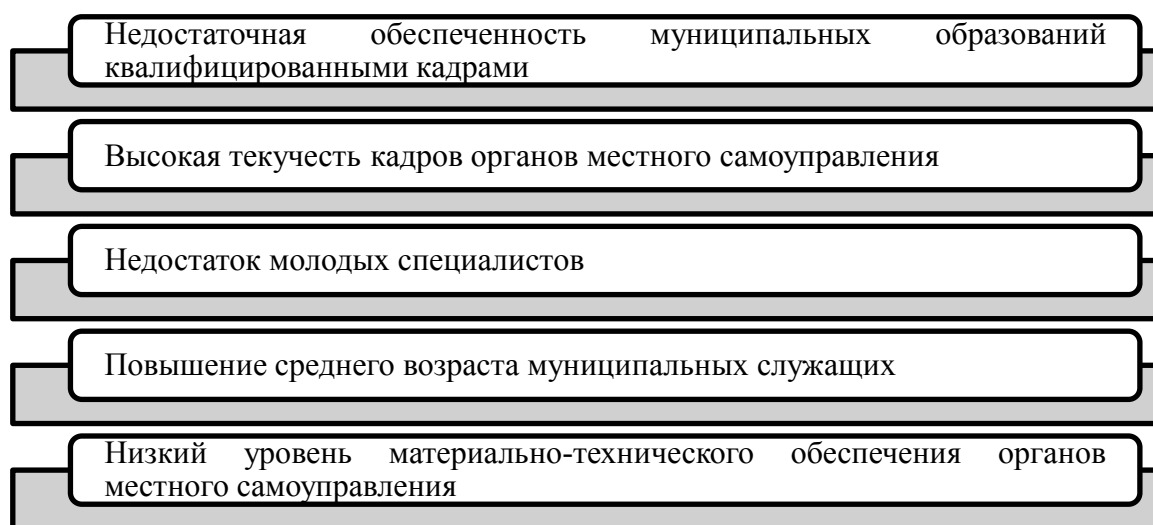


Рисунок 1 – Актуальные вопросы развития муниципальной службы в Российской Федерации [1]

В соответствии с выделенными проблемами и вопросами можно выделить основные направления совершенствования и развития муниципальной службы в России. Первоочередной задачей развития муниципальной службы является повышение заработной платы работникам в органах местного самоуправления. Данная проблема является достаточно злободневной на протяжении всего периода существования муниципальной службы в РФ. Низкий уровень денежного содержания крайне негативно сказывается на привлекательности муниципальной службы для молодых специалистов.

Вторым приоритетным направлением развития является расширение перечня мероприятий по профессиональному развитию служащих. Это относится и к муниципальным служащим, и к государственным гражданским служащим.

В качестве еще одного важного направления развития муниципальной службы стоит рассмотреть расширение возможностей для профессионального роста сотрудников в органах Совета Федерации МСУ.

Частичная или полная реализация указанных направлений позволит повысить престиж и привлекательность муниципальной службы, а следовательно, позволит привлечь молодых специалистов.

На рисунке 2 представлена динамика количества муниципальных служащих в России.



Рисунок 2 – Динамика численности муниципальных служащих в Российской Федерации [3]

За 3 года численность муниципальных служащих сократилась на 1% или на 2939 человек. Негативная тенденция сохраняется на протяжении последних 6 лет, поскольку еще в 2015 году численность служащих составляла 314455 человек. При этом стоит отметить, что большинство органов муниципальной власти являются неукomплектованными и испытывают кадровый дефицит.

Важным изменением в работе муниципальных органов власти может стать новая реформа местного самоуправления. В декабре 2021 года в Государственную Думу Российской Федерации был внесен законопроект «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», согласно которому до 2028 года будут полностью ликвидированы сельские и городские поселения. [4] В результате реализации данной реформы около 30% муниципальных служащих могут быть лишены работы. Данный законопроект был принят в первом чтении, но по состоянию на 2023 год его рассмотрение было приостановлено [2].

Принятие вышеуказанного законопроекта, безусловно, принесет множество изменений в структуре и характере осуществления местного самоуправления. Важно отметить, что подобные серьезные изменения непременно должны сопровождаться качественными изменениями в самой системе муниципального управления. Столь серьезные сокращения муниципальных служащих значительно увеличат нагрузку на органы муниципальной власти городских и муниципальных округов. Кроме того, достаточно серьезной проблемой будет ограничение фактической возможности населения влиять на власть.

Таким образом, на современном этапе вопросам развития муниципальной службы в Российской Федерации уделяется большое внимание. Органы власти рассматривают раз-

личные возможности реформирования системы местного самоуправления, однако все они должны учитывать те проблемы, которые наблюдаются уже сегодня.

Список литературы и информационных источников:

1. Решение Совета по местному самоуправлению при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации на тему «Актуальные вопросы развития кадрового потенциала органов местного самоуправления» от 17 января 2022 года.
2. Сайт «Altapress» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://altapress.ru/politika/story/zachem-federalnie-vlasti-hotyat-raspustit-vse-selsoveti-rossii-i-chto-ob-etom-dumayut-na-altae-330280>.
3. Сайт федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>.
4. Законопроект №40361-8 «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» // СОЗД ГАС «Законотворчество». URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/40361-8>.

РЫНОК МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Евсейченко Е. А.

студентка 4 курса, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: доктор экон. наук, доцент, профессор Акинина В. П.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article defines the basic concepts of «microfinance activity» and «microloan». The dynamics of the total microloan portfolio for 2020-2023 are considered. The reasons influencing the microfinance market in the Russian Federation are described.

Рынок микрофинансовых организаций (МФО) в Российской Федерации представляет собой важный сектор финансовой индустрии, который оказывает значительное влияние на экономику страны. Этот сегмент финансового рынка демонстрирует стабильный рост и привлекает внимание как местных, так и зарубежных инвесторов. Характеризуется высокой конкуренцией, разнообразием предлагаемых продуктов и услуг, а именно микрофинансовые организации предоставляют малому и среднему бизнесу, а также населению доступ к финансовым услугам, таким как микрозаймы, микрокредиты, депозиты и другие.

Согласно Федеральному закону от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (ред. от 04.08.2023):

- «микрофинансовая деятельность – это деятельность юридических лиц, имеющих статус микрофинансовой организации, а также иных юридических лиц, имеющих право на осуществление микрофинансовой деятельности по предоставлению микрозаймов (микрофинансирование)» [1];

- «микрозайм - это заем, предоставляемый займодавцем заемщику на условиях, предусмотренных договором займа, в сумме, не превышающей предельный размер обязательств заемщика перед займодавцем по основному долгу» [1].

Банк России продолжает публиковать совокупные данные по ключевым показателям деятельности микрофинансовых организаций, в том числе совокупный портфель микрозаймов по кварталам (рис. 1).

Также стоит обратить внимание на множество факторов, которые повлияли на динамику совокупного портфеля микрозаймов (общего по рынку). Разберем некоторые из них.

Развитие цифровых технологий привело к возросшему использованию онлайн-кредитования и мобильных приложений для получения финансовых услуг. Это изменило

способы обслуживания клиентов и создало новые возможности для МФО. Например, по данным Банка России портфель онлайн-займов в 2022 году вырос на 53 %. В IV квартале 2022 года 82 % всех договоров было заключено онлайн (для сравнения: в IV квартале 2021 года – 74 %), некоторые компании в 2022 году развивали направление онлайн-займов малому бизнесу [2].

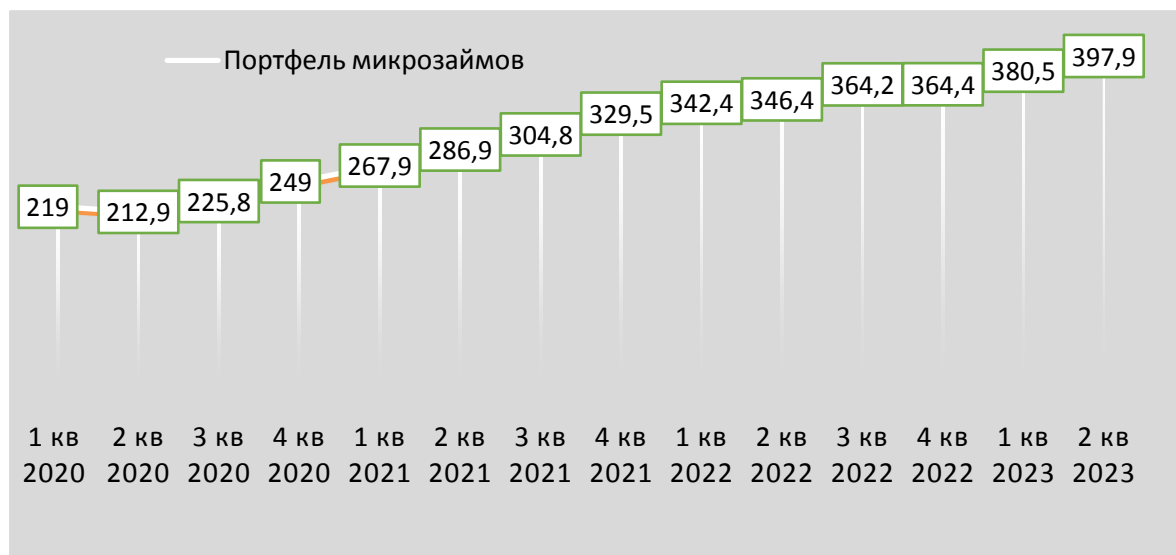


Рисунок 1 – Портфель микрозаймов за 2020-2023 гг., млрд. руб. [2].

Многие МФО уделяют большее внимание вопросам экономической ответственности, включая устойчивое развитие, финансовую грамотность и вовлечение малообеспеченных слоев населения. А также Банк России организует просвещение в сфере финансов, планируя совместно с Минфином разработать программу повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры среди россиян до 2030 года. Кроме того, банки и МФО также занимаются повышением финансовой грамотности населения, стремясь обеспечить адекватное понимание условий кредитования и расчета нагрузки при возврате заемных средств.

Одним из важных факторов, влияющих на деятельность микрофинансовых организаций, является регулирование со стороны Центрального банка Российской Федерации. Регулярный мониторинг и контроль за деятельностью МФО направлен на обеспечение финансовой устойчивости и защиту интересов клиентов. После событий 2022 года и последовавшего ужесточения кредитной политики со стороны банков наблюдается переток клиентов в сегмент МФО, а именно рост ставок у банков (вслед за увеличением ключевой ставки) также повлек заинтересованность у россиян в микрокредитах и микрозаймах. ЦБ РФ постепенно снижает ставки по потребительским микрозаймам, делая их более доступными для населения. Например, до июля 2019 года на рынке действовало ограничение до 1,5 % процентов в день. В настоящее время максимальная ставка, по которой МФО выдают заем, составляет 1 %, и с 1 июля 2023 года она снизилась до 0,8 % [3].

Стоит обратить внимание, что Банк России установил ограничения на предоставление кредитов и займов с определенными параметрами, известные как макропруденциальные лимиты (МПЛ). С 1 января 2023 года микрофинансовые организации (МФО) сократили долю займов в своем портфеле до 35%, выданных клиентам с высоким показателем долговой нагрузки (ПДН), т.е. с оценкой, насколько заемщик закредитован и сколько процентов его дохода уходит на выплату долгов [3].

Таким образом, эти факторы, а также другие, могут оказывать существенное влияние на рынок микрофинансовых организаций и формирование их стратегий в последние годы.

Список литературы и информационных источников:

1. Федеральный закон от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (ред. от 04.08.2023) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Тенденции микрофинансового рынка в 2022 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/microfinance/mfo/mmt_2022/.
3. Займы 2023. Какие нововведения ждут рынок срочных денег году [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nsk.plus.rbc.ru/partners/64100a077a8aa98dede79edd>.

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Ерошкина Д. С.

студент 5 курса специальности «Экономическая безопасность»

Максимова А. М.

студент 5 курса специальности «Экономическая безопасность»

Мамаева Л. Н.

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.», г. Саратов

The scientific article analyzes the main trends in changes in antimonopoly regulation in connection with the effect of foreign economic sanctions; considers the initiatives implemented in terms of amendments to the antimonopoly legislation: legalization of parallel imports, adjustment of the principles of economic analysis of pricing practices, specifics of the execution of state contracts; examines the proposed innovations in terms of the introduction of notification of transactions on the sale of assets of foreign companies that have ceased activity on the Russian market.

Беспрецедентные экономические санкции, которые вводятся против российской экономики, оказывают влияние на изменение налаженных экономических взаимосвязей, что требует адаптации нормативной базы к изменившимся экономическим реалиям, в том числе, со стороны антимонопольного законодательства. Этим обусловлена актуальность научной статьи.

Основными инициаторами санкционного давления выступают США, страны ЕС и их сателлиты, которые пытаются санкционными мероприятиями и мерами экономического давления и ограничения достичь политических целей.

Введение санкций началось в 2014 году и на настоящий момент их количество близко к тысяче. Данный подход негативно влияет и на экономику стран-инициаторов санкционного давления.

Основные риски и последствия санкций для функционирования бизнеса представлены на рисунке 1.

В изменившихся условиях увеличивается необходимость поддержать стабильное развитие финансовой и экономической системы. В этих целях организована системная поддержка бизнеса по организации импортозамещения и организации экспортного процесса.

Вместе с тем изменение условий конкуренции приводит к тому, что в сфере антимонопольного регулирования необходимо решить новые задачи: обеспечить равный доступ субъектов экономической деятельности к мерам государственной поддержки и определить позицию по отношению к государственному сектору экономики[1].

Государство оперативно реагирует на изменяющиеся условия и вырабатывает меры по обеспечению деятельности бизнеса в условиях равной конкуренции. Так, в рамках легали-

зации параллельного импорта утвержден перечень товаров, который возможен к ввозу на территории Российской Федерации без отдельного разрешения правообладателя. В части изменения Принципов экономического анализа практик ценообразования приоритетным принципом определен баланс спроса и предложения.

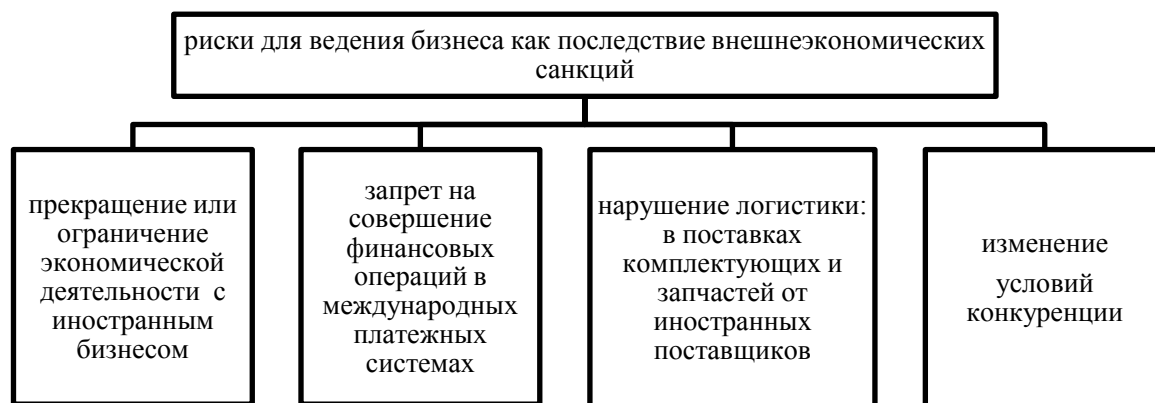


Рисунок 1 – Риски для бизнеса как последствие внешнеэкономических санкций (рисунок составлен авторами научной статьи)

В рамках антимонопольного регулирования были предложены и в дальнейшем реализованы следующие инициативы (рисунок 2).

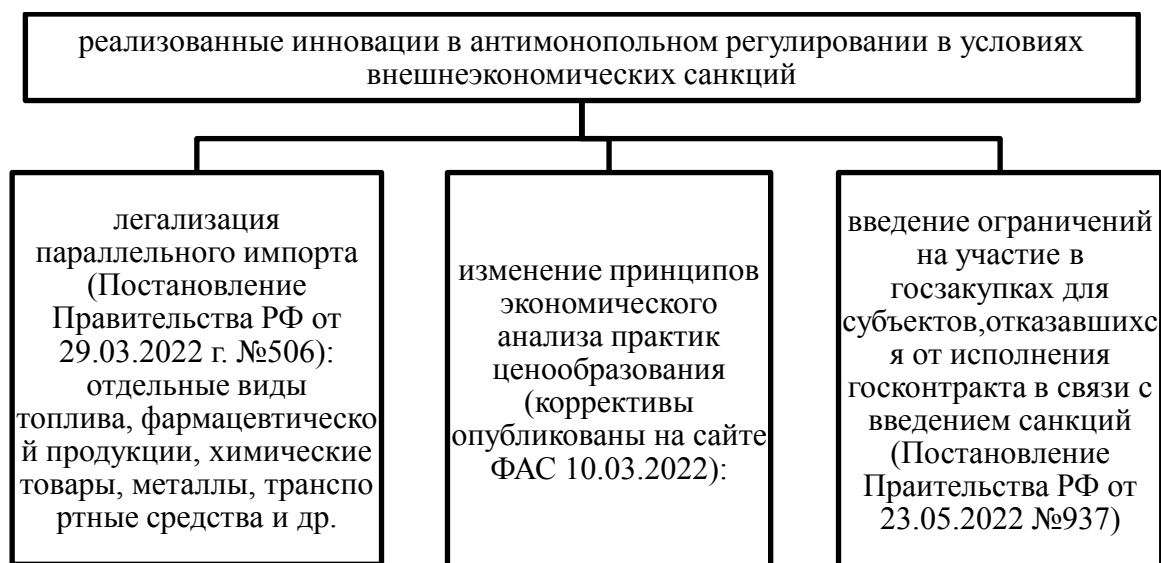


Рисунок 2 – Реализованные инновации в антимонопольном регулировании в условиях внешнеэкономических санкций (рисунок составлен авторами научной статьи)

Следует отметить, что государственная поддержка направлена на обеспечение возможностей исполнения государственных контрактов, если исполнение последнего связано с действием санкционных ограничений: разрешено вносить изменения в существенные условия договора, если их изменение обусловлено действием не зависящих от сторон обстоятельствами.

Также в настоящее время рассматривается ряд инициатив, которые могут быть внесены в антимонопольное законодательство. Так, ряд иностранных компаний прекращают экономическую деятельность на российском рынке и продают свои активы. Федеральная

антимонопольная служба предлагает ввести уведомительный характер о проведении сделок до двух миллиардов рублей по приобретению активов иностранных организаций, принявших решение продать активы в связи с уходом с рынка. В настоящий момент такие сделки проводятся по иному правовому порядку и требует наличия предварительного согласия со стороны антимонопольной службы [2].

Таким образом, внешнеэкономические санкции в отношении российского бизнеса требуют принятия оперативных мер по сохранению равного доступа к рынку всех участников экономической деятельности и создания условия для равной конкуренции. В части антимонопольного законодательства реализован ряд инициатив, направленных на обеспечение данного процесса.

Прежде всего это легализация параллельного импорта, корректировка принципов экономического анализа практик ценообразования, а также изменений по внесению организаций, не исполнивших госконтракт в реестр недобросовестных поставщиков.

Закончить хочется словами нашего Президента В.В. Путина: «Я иногда думаю, что было бы хорошо для нас, если бы те, кто хочет вводить санкции, ввели бы все санкции, которые только можно ввести, и как можно быстрее. Это развязало бы нам руки для защиты своих национальных интересов такими средствами, которые мы считаем наиболее эффективными для нас»[3].

Список литературы и информационных источников:

1. Антимонопольное право в период санкций: вызовы и перспективы. // Электронный ресурс: <https://pravo.ru/story/241352/?ysclid=lpjd5kk7gc940766684>.
2. Федеральная антимонопольная служба РФ. Официальный сайт. // Электронный ресурс: <https://fas.gov.ru/?ysclid=lpjdnbihlm366997301>.
3. <https://ria.ru/20181003/1529894542.html?ysclid=lpjld8wg2493924584>.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Заманова Е. Г.

студентка 2 курса, направления подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Горбенко Л. И.

канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article discusses the main methods of using corporate culture to increase employee motivation, describes the elements and functions of culture, motivation factors. Also, much attention is paid to the stages of the introduction of corporate culture, the principles of its work, the peculiarities of functioning; the experience of introducing such a culture by various companies in their daily activities is presented.

Любая организация стремится качественно выполнять свои функции, завоевывать внимание потребителей и набирать популярность на рынке. Для этого менеджеры и руководители формируют структуру предприятия, подбирают трудовые ресурсы, обучают их. Но для того, чтобы этот механизм работал эффективно и качественно, необходимо создать корпоративную культуру на предприятии. Это важнейший ресурс, который представляет собой модель поведения, нормы, правила, способные определять направления деятельности и поддерживаться всеми сотрудниками компаниями. Это ценности и мотивы, которые разделяют люди в этой организации.

Этот элемент важный в любой структуре, поскольку выполняет много различных

функций:

- Формирование имиджа и бренда компании
- Идентификация и адаптация работников
- Управление и контроль процессов
- Формирование четкой структуры подразделений
- Продвижение на рынке компании
- Повышение мотивации сотрудников

Мотивация играет ключевую роль в выполнении какой-либо деятельности. Она может побудить человека к качественному выполнению самых сложных и трудных задач, достигнуть какого-либо результата, насладиться процессом работы. Грамотные менеджеры и руководители хорошо понимают её важность, поэтому всячески стремятся повысить мотивацию сотрудников и свою собственную, ведь она позволяет уберечься от эмоционального выгорания и желания всё бросить, даже не начав или остановившись на полпути.

У мотивации есть внутренние и внешние факторы. Внутренние факторы – это те, которые связаны с личными ценностями и потребностями человека, и исходят из него самого. К ним можно отнести: мечты, любопытство, желание реализоваться в этой жизни, творчество и т.д. Внешние факторы – это те, которые появляются из внешней среды, но при их воздействии человек чувствует яркие положительные эмоции. Например: денежные средства, престиж, социальный статус в обществе, хорошая карьера и т.д.

Многие компании поднимают мотивацию только материальными средствами (премиями и т.д.), но повысить её можно с помощью корпоративной культуры компании. Она проявляется в атмосфере, в особенностях взаимодействия сотрудников [1]. Создание и её активное внедрение в повседневную деятельность компании позволит вдохновить сотрудников, направить на производительную работу, повысить их чувство ответственности и ощущение важности себя в коллективе.

При формировании общей культуры менеджеру необходимо четко понимать, что в неё входит. Основными структурными элементами является миссия компании, её философия, долгосрочные и краткосрочные планы, стиль руководства, выбранный руководителем или менеджером, а также сформированная система поощрений, наказаний и принятые способы поднятия мотивации сотрудников. У этой структуры есть сложность: невозможно руководить напрямую ею, так как в большую роль играют ценности и традиции, взгляд на которые у каждого работника свой. Поэтому грамотному управленцу нужно сформировать и попытаться донести нормы корпоративной культуры каждому на предприятии.

Создание такой культуры нелегкий процесс, он требует большой работы управленческого персонала. Для начала менеджеру необходимо проанализировать текущую ситуацию, а именно оценить нормы и ценности, которые имеются на данный момент. Затем необходимо определить цели и сформировать четкую миссию предприятия, это позволит понять желаемый результат. После этого управленец должен предпринять стратегические меры и действия, то есть начать реализовывать цель. Это может быть внедрение системы поощрений, единая униформа и т. д. На следующих этапах менеджер должен контролировать применение корпоративных норм и следить за их внедрением, а также поддерживать обратную связь с сотрудниками для анализа ситуации и необходимости изменений.

К основным факторам корпоративной культуры, воздействующим на мотивацию можно отнести:

- Хорошая система информирования об изменениях
- Дружелюбное взаимодействие управляющего аппарата и персонала
- Наличие символики, униформы или общего стиля
- Возможность продвижения по карьерной лестнице
- Возможность реализовывать творческие идеи на благо предприятия
- Ротация сотрудников

Мотивация будет проявляться через создание у работников ощущения востребованности, своей значимости, гордости за организацию, в которой он трудится, а также состояния

причастности к общему делу, которое несет пользу окружающим людям и удовлетворяет насущные потребности общества. Необходимо сказать, что результат будет зависеть от двух главных факторов: степени принятия новых норм и ценностей и степени их соблюдения. Грамотный менеджер должен обеспечить максимальный уровень этих показателей, ведь только в таком случае получится достигнуть высокой мотивации в данном коллективе. Результат реализации мотивирующей функции корпоративной культуры проявляется в степени лояльности и приверженности сотрудников [2].

Также для успешного поднятия мотивации с помощью корпоративной культуры необходимо соблюдать ряд принципов и правил по её функционированию, а именно использовать новые нормы при подборе новых сотрудников, использовать авторитет лидеров для внедрения новых ценностей, вводить изменения постепенно и сверху вниз, а также поддерживать хорошие отношения с работниками и адаптировать основные моменты деятельности компании под новые устои.

Каждое предприятие самостоятельно создает свою корпоративную культуру, именно поэтому нельзя сказать, что у неё есть конкретные плюсы или минусы, есть только общие особенности. Когда культура применяется в организации для повышения мотивации сотрудников, необходимо помнить, что она напрямую зависит от управленческого аппарата. Корпоративная культура формируется сверху и постепенно спускается вниз, нельзя установить одну культуру на всё время работы, так как ценности и нормы могут меняться. Также использование чужих корпоративных норм не обещает успех организации, поскольку в каждой фирме она своя.

Есть много разных примеров корпоративных культур, их положительного влияния на мотивацию, они служат своеобразным образцом для других фирм. Газпром-Медиа Холдинг часто проводит для своих сотрудников совместные закрытые показы кино, посещают всем коллективом различные выставки и экскурсии. Google старается обеспечить благоприятное взаимодействие своих сотрудников, не использует систему наказаний и поощрений, ведь главной целью является придумать хорошее решение проблемы совместными усилиями. Управленцы Toyota неоднократно посещают производственные цеха для того, чтобы следить за хорошими условиями труда и сократить разрыв между производственным персоналом и управленческим.

Таким образом, можно сделать вывод, что можно использовать корпоративную культуру для повышения мотивации сотрудников. Но для использования этого способа необходимо иметь высокую квалификацию у менеджеров и руководителей, так как они формируют культуру и следят за её реализацией. При успешном формировании получится поднять мотивацию сотрудников и общую производительность труда, что позволит получать более высокий доход и развивать организацию.

Список литературы и информационных источников:

1. Серебренникова М. С., Фатеева Н. Б., Алимарданова Н. А. Корпоративная культура как фактор мотивации // Аграрный вестник Урала. – 2017. – № 3 (157). – С. 97-100.
2. Тихомиров П. В. Мотивация сотрудников в контексте корпоративной культуры организации // Молодой ученый. – 2019. – № 4. – С. 176-179.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СФЕРУ

Заманова Е. Г.

студентка 2 курса, направления подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Мезенцева Е. С.

канд. экон. наук, доцент кафедры экономической безопасности и аудита
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article discusses the basic concepts of social entrepreneurship, benefits, and conditions for obtaining such a status, its impact on the economic and social sphere. And also a lot of attention is paid to the problems facing this area, the pros and cons, examples of social enterprises in our country and their work experience are indicated.

Экономика и социальная сфера неразрывно связаны между собой. Экономическое развитие достигается путем трудовой деятельности людей, в которой активно используются знания, навыки, умения и физические ресурсы человека. Из-за необходимости поддержки населения государство проводит эффективную социальную политику, которая имеет свои достойные результаты. Возможность создать такую систему, которая будет содействовать развитию социальной стороны и экономической одновременно, гораздо лучше. В нашей стране появилось новое понятие, которое получило название социального предпринимательства.

Социальное предпринимательство – это сфера деятельности граждан, в которой бизнес решает какую-либо социальную проблему общества, но, тем не менее, получает на основе этой деятельности прибыль. Это предпринимательство сочетает предпринимательский подход с социальной направленностью деятельности [1]. Это понятие появилось в обороте в 2019 году и с тех пор активно используется в нашей современной жизни. Примеры данного типа бизнеса можно встретить в различных сферах: в образовании, медицине, сельском хозяйстве и т.д.

Основными задачами, которое стремится решить социальное предпринимательство, является развитие и поддержка семей с детьми, поддержка сирот, людей с ограниченными возможностями, деятельность в области экологии, спорта и т.д.

Для того, чтобы предприниматель считался социальным, ему необходимо выполнить какое-либо условие из установленного законодательством перечня:

- обеспечение работой граждан, которые нуждаются в социальной защите со стороны государства (инвалиды, малоимущие и т.д.);
- создание товаров или оказание услуг гражданам, которые относятся к социально незащищенным слоям;
- продажа товаров и услуг от граждан, которые нуждаются в социальной поддержке;
- деятельность в общественно значимых областях экономики.

Статус социального предпринимателя необходимо подтверждать каждый год, так как ежедневно происходят множество изменений в общественном производстве. Основная польза в получении такого статуса заключается в том, что для таких работодателей в нашей стране созданы отдельные категории льгот. Каждый год в нашей стране выделяется грант от 100000 до 500000 рублей для развития социального предпринимательства, также владелец такого бизнеса имеет доступ имущественным льготам (можно получить земельный участок или помещение в здании во владение на льготной основе). Также у всех есть доступ к бесплатному обучению, в котором расскажут про все тонкости социальной сферы. Данные меры поддержки помогают увеличить число социальных предпринимателей в России, что ведет к улучшению экономического благосостояния и поддержке населения страны.

Социальное предпринимательство – это не только про социальную сферу, необходимо учитывать влияние данного вида деятельности на экономику, ведь прежде всего оно на-

правлено на получение прибыли и созданию каких-либо товаров и услуг. Развитие данной отрасли помогает индивидуализировать производство товаров под конкретных потребителей, повысить и расширить качество и ассортимент предлагаемых экономических благ, а также очень активно борется с безработицей, так как способствует повышению занятости населения, обеспечивает эффективное использование ресурсов во всех отраслях деятельности. Необходимо сказать, что предприниматели такого вида также являются крупными налогоплательщиками, которые вносят большой вклад в государственный бюджет нашей страны. На макроуровне улучшение экономических и социальных показателей отражает долгосрочные социальные последствия и позитивные изменения в обществе [2].

В нашей стране есть большой потенциал для развития данной сферы, но также есть много проблем, которые могут сдерживать это развитие:

- небольшое количество желающих стать предпринимателями;
- неполный доступ к инфраструктуре на муниципальном уровне;
- слабое развитие финансовой грамотности у населения;
- отсутствие доверия между людьми;
- недостаточное финансирование этой сферы.

Эти проблемы требуют своего решения на государственном уровне, именно поэтому в нашей стране проходит много мероприятий по поднятию финансовой грамотности, выявлению и развитию предпринимательских навыков у населения. Благодаря данным мерам численность всех малых и средних предприятий увеличилась на 224 тыс.

Социальное предпринимательство имеет большое значение в нашем современном обществе. У него, как и у обычного предпринимательства, есть свои плюсы и минусы, на которые действительно стоит обратить внимание.

К основным преимуществам относятся:

- ведение хозяйственной деятельности в упрощенном формате;
- быстрая адаптация под окружающие изменения;
- наличие большой самостоятельности у владельцев данного предприятия;
- особое внимание со стороны государства;
- моральный авторитет со стороны общества.

Наличие данных преимуществ позволяет привлекать инициативных людей, которые готовы вносить вклад в экономику своей страны, получать прибыль и помогать населению. Но, тем не менее, есть также определенные недостатки. К ним можно отнести: сложность в получении финансирования, наличие большой отчетности, необходимости подтверждения статуса постоянно, высокий уровень риска и т.д.

Активное развитие этой сферы видно и в количественных показателях на 2020 и 2022 г.г., приведенных в таблице 1:

Таблица 1 – Социальное предпринимательство в стране.

Округ	Население на 01.01.2022	Предприятия социального предпринимательства, ед.	
		2020 г.	2022 г.
Центральный ФО	39 млн. чел.	2880	6344
Северо-Западный ФО	13 млн. чел.	370	919
Южный ФО	16 млн. чел.	157	416
Северо-Кавказский ФО	9 млн. чел.	24	124
Приволжский ФО	28 млн. чел.	517	1379
Уральский ФО	12 млн. тыс.	310	576
Сибирский ФО	16 млн. чел.	321	702
Дальневосточный ФО	8 млн. чел.	342	692

По данным таблицы видно, что за год произошел значительный рост субъектов социального предпринимательства. Необходимо сказать, что в 2023 г. эта тенденция сохранилась, их численность на середину года превысила отметку в 10000 ед., это достаточно хо-

роший показатель, который говорит о том, что в нашей стране эта сфера набирает популярность.

В стране есть примеры организаций, которые получили широкую популярность благодаря социальному предпринимательству. Так, компания «Кнопка Жизни» производит гаджеты, которые позволяют людям, нуждающимся в помощи, одним нажатием обратиться в колл-центр, который способствует оказанию первой медицинской помощи. Это компания каждый год стремительно наращивает оборот, увеличивает ассортимент предлагаемой продукции, разрабатывает новое программное обеспечение. Этот проект является замечательным примером социального предпринимательства, который показывает, что компания может получать значительную прибыль и помогать людям, нуждающимся в социальной защите.

Роль социального предпринимательства на современное общество огромная. Именно оно позволяет эффективно использовать ресурсы, разрабатывать инновации, увеличивать доходы государства, а также помогает решать различные социальные проблемы. Эта сфера, безусловно, должна получать своё дальнейшее развитие, так как благоприятно воздействует на окружающий мир и людей в нем.

Список литературы и информационных источников:

1. Давыдова Л. В., Фёдорова О. А., Скорлупина Ю. О. Влияние социального предпринимательства на финансовую безопасность страны и обеспечение экономического роста // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2017. – Т. 13. – № 10 (355). – С. 1856-1869.
2. Тимохович А. Н., Никурадзе О. И. Измерение эффективности социального предпринимательства // Вестник университета. – 2020. – № 7. – С. 193-198.

ИРО И ИВО: ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ РЕАЛЬНОГО БИЗНЕСА

Захарова Д. А.

студентка 3 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Акинина В. П.

доктор экономических наук, профессор кафедры финансов и кредита
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This research delves into challenges in modern Russian business financing and examines how Initial Public Offerings (IPOs) and Initial Bond Offerings (IBOs) can provide transformative solutions. Recommendations for enterprises emphasize due diligence, strategic timing, and collaboration with financial advisors.

Современные условия ведения бизнеса подчеркивают первостепенное значение финансирования как основы устойчивого экономического роста и жизнеспособности компаний. В рамках Межрегионального инвестиционно-финансового форума, проводимого 05-06 октября 2023 г. в г. Ставрополь, состоялось обсуждение качественного изменения ситуации на российском фондовом рынке, катализатором которого явились физические лица. Изменение деловой активности физических лиц вызывает динамический рост платформ по привлечению инвестиций. Однако применительно к российскому бизнесу до сих пор очевидна потребность в привлечении финансовых ресурсов.

Данная проблема обуславливает необходимость поиска новых путей финансирования реального бизнеса в сфере корпоративных финансов, в том числе через механизм первичного публичного размещения акций (IPO) и первичного размещения облигаций (IBO). На фоне современной России актуальность данного исследования подтверждается сложным

взаимодействием экономических факторов, нормативно-правовой базы и динамики рынка.

Российский бизнес сталкивается с проблемами, препятствующими притоку финансовых ресурсов. Экономическая нестабильность, выражающаяся в колебаниях курсов валют и непредсказуемости рынка; повышение учетной ставки до 15% изменит привычный процесс кредитования для бизнеса. Это создает атмосферу финансовой неопределенности. Сложности регулирования и бюрократические барьеры еще больше усложняют процесс финансирования. Неразвитая кредитная инфраструктура ограничивает доступ к традиционным каналам кредитования, что приводит к поиску альтернативных вариантов.

Асимметрия в восприятии рисков в сочетании с непрозрачностью финансовой отчетности отпугивает потенциальных инвесторов, как и затянувшиеся сроки получения традиционных кредитов, что заставляет компании искать более гибкие механизмы финансирования. Геополитическая неопределенность, характеризующаяся напряженностью и санкциями, тоже создает дополнительный уровень риска, влияя на принятие осторожных инвестиционных решений.

В таких условиях первичное публичное размещение акций (IPO) и первичное размещение облигаций (IBO) выступают в качестве стратегических финансовых инструментов, способных решить существующие сложности [1, с. 286]. IPO, предполагающее выпуск акций для публичного размещения, дает возможность предприятиям диверсифицировать свою капитальную базу и получить доступ к более широкому кругу инвесторов, тем самым снимая ограничения, накладываемые традиционными способами кредитования. Одновременно с этим IBO предполагает альтернативный долговой механизм привлечения капитала для реального бизнеса.

Эти финансовые механизмы, хотя и не лишены риска, имеют свои преимущества в контексте проблем российского бизнеса. IPO создает демократическую структуру собственности, распределяя риски и способствуя повышению прозрачности за счет требований к раскрытию информации. Вливание капитала обеспечивает финансовую стабильность. IBO, в свою очередь, предлагает такую структуру долга, которая позволит предприятиям привлекать капитал без размывания доли собственности. Это, в сочетании с возможностью фиксированных процентных выплат, повышает финансовую стабильность и гибкость.

Повышенный контроль, присущий этим процессам, заставляет компании совершенствовать практику финансовой отчетности, решая проблемы прозрачности и восприятия рисков. Таким образом, IPO и IBO служат не только механизмами финансирования, но и катализаторами совершенствования корпоративного управления в соответствии с передовой мировой практикой.

В России разумное использование IPO и IBO требует глубокого исследования динамики рынка, нормативно-правовой базы и настроения инвесторов. Хотя эти механизмы представляют собой эффективные решения проблем финансирования, однако результат их применения будет напрямую зависеть от тщательного планирования, стратегического выбора времени и умелой навигации по соответствующему нормативно-правовому регулированию.

Ориентируясь в тонкостях финансирования российского бизнеса и рассматривая возможности первичного публичного размещения акций (IPO) и первичного размещения облигаций (IBO), можно дать несколько разумных рекомендаций:

1) Во-первых, предприятия, рассматривающие эти финансовые механизмы, должны провести тщательную юридическую экспертизу, соотнеся свои стратегические цели с текущей рыночной ситуацией и настроениями инвесторов [3, с. 2321].

2) Необходимо всестороннее понимание нормативно-правовой базы, что предполагает активное взаимодействие с регулирующими органами для обеспечения соответствия требованиям и смягчения возможных препятствий.

Стратегический выбор времени – важнейшая составляющая успешного IPO и IBO. Сочетание благоприятной рыночной конъюнктуры, экономической стабильности и позитивных отраслевых прогнозов повышает шансы на успех финансовых начинаний и вызывает

доверие со стороны инвесторов. Это предполагает соблюдение строгих стандартов раскрытия информации и следование лучшим мировым практикам корпоративного управления. Кроме того, компаниям следует формировать организационную культуру, ориентированную на адаптацию, учитывая динамичный характер финансовых рынков и нормативно-правовой базы [2, с. 183].

Государственные органы играют ключевую роль в формировании благоприятной среды для IPO и ИВО. Лишь совместная работа частного сектора и регулирующих органов может ускорить формирование благоприятной среды для этих финансовых инструментов.

В настоящее время российский фондовый рынок стабилен. Ограничение доступа к иностранным биржам вызвало рост инвестиционной активности граждан. Так, по данным Московской биржи число физических лиц, имеющих брокерские счета по итогам сентября 2023 года, достигло 27,5 млн (прирост за сентябрь составил 690 тыс. человек или +4,57 млн человек с начала 2023 года), ими открыто 47,5 млн счетов (+1,55 млн счетов за сентябрь) [4]. Это вызвало процесс оживления на российском рынке IPO. Уже к 2024 году ожидается использование механизма IPO у десятка небольших компаний.

Обратимся к рисунку 1, где проиллюстрировано распределение IPO по годам, составленное по данным Московской биржи [4].

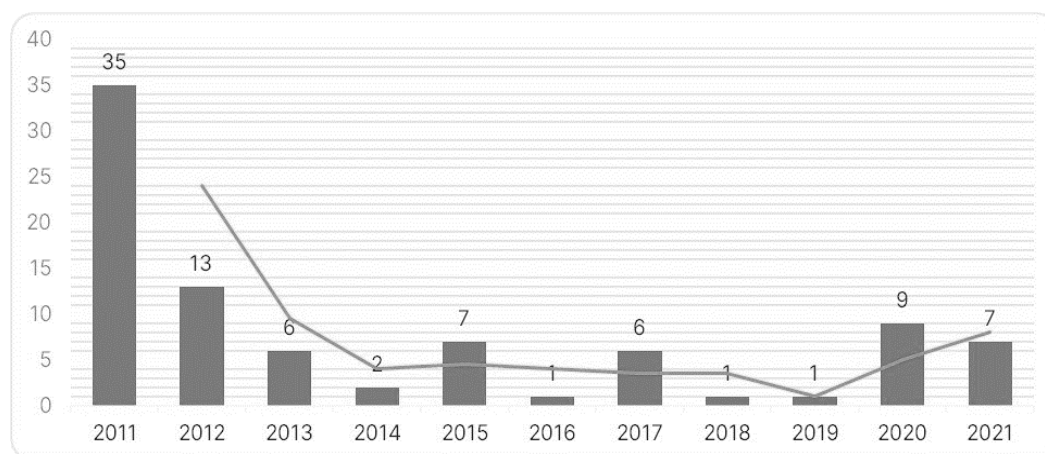


Рисунок 1 – Количество IPO на MOEX по годам в России

Заметим, что с 2012 года по 2019 год выявлена устойчивая тенденция спада интереса к механизму IPO. Это, в первую очередь, вызвано низкой ликвидностью, неустойчивой жизнеспособностью компаний, а также вследствие использования сомнительных корпоративных практик.

В заключение следует отметить, что успешная интеграция IPO и ИВО в российскую систему финансирования бизнеса требует комплексного подхода. При этом необходимо понимать, что IPO – это рискованный механизм привлечения средств по сравнению с размещением акций на вторичном рынке, где есть история ее котировок (торговли ценной бумагой). Отметим, что предвидеть, как будет складываться ситуация на фондовом рынке затруднительно. Только тщательная подготовка, стратегическая выверенность, прозрачность, экспертные рекомендации и благоприятная регуляторная среда в совокупности способствуют эффективности этих финансовых механизмов.

Список литературы и информационных источников:

1. Игнатян, А. Г. Источники финансирования бизнеса / А. Г. Игнатян // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: теория и практика: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Липецк, 30 марта 2023 го-

да. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. – С. 284-288.

2. Новикова, В. Д. Источники финансирования бизнеса в санкционный период / В. Д. Новикова // Глобализация противостояния и актуальные вызовы для российской и мировой экономики: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 23 марта 2023 года. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2023. – С. 180-186.

3. Удальцова, Н. Л. Проблемы бизнеса и привлечения капитала для его финансирования / Н. Л. Удальцова // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13, № 7. – С. 2317-2328.

4. Официальный сайт Московской биржи. – <https://www.moex.com/>.

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

Зеленов М. В.

студент 2 курса, 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук Коноплева Ю. А.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article deals with the problems of sustainable development of the region. The analysis in the use of the green economy is carried out. The ways of solving the identified problems are proposed.

На сегодняшний день, в условиях множественных глобальных вызовов, которые включают в себя: изменение климата, истощение ресурсов, потеря биоразнообразия, странам следует обратить внимание на развитие, которое будет отвечать потребностям настоящего времени без ущерба для благополучия будущих поколений [1]. Основным продвижением всех стран в таких областях, как экономика, общество, природа является устойчивое развитие.

Финансы устойчивого развития являются существенным элементом в каждом регионе Российской Федерации, так как они играют большую роль в создании благополучной среды для будущих поколений и позволит долго существовать обществу за счет содействия экономического, социального и экологического аспекта.

Финансы устойчивого развития включают в себя различные аспекты: во – первых, экологический аспект направлен на достижение экономического роста, защиту окружающей среды. Использует в себе инструменты достижения: зеленые облигации, индексы экологической деятельности, инвестиционные фонды с аспектом финансово-устойчивого развития. Данные инструменты способствуют продвижению и поддержке развития зеленой экономики.

Во-вторых, социальный аспект, включает в себя борьбу с бедностью, неравенством, защиту прав человека и обеспечение равных возможностей социума. Инструменты для достижения: повышение рабочих мест, социальной защиты, доступ к образованию и здравоохранению.

В-третьих, экономический аспект включает в себя использование финансовых механизмов и инструментов для достижения экологической и социальной устойчивости. Держит баланс экономического роста с учетом окружающей среды, уровня жизни и долгосрочной устойчивости.

Таким образом, проведем анализ деятельности в области устойчивого развития и использования зеленой экономики на примере аграрного региона Северо-Кавказского Федерального Округа – Ставропольский край. Ставропольский край, по данным Росстата имеет очень сбалансированную модель экономического производства, большая часть имеет циркулярный характер и использует зеленую экономику, в которую входит очень большой сектор сельского хозяйства. Рассмотрим некоторые показатели зеленой экономики в Ставропольском крае, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели зеленой экономики Ставропольского края, тонны [2]

Показатель \ Год	Использование минеральных удобрений	Использование органических удобрений
2020	224,0	7332,1
2021	203,4	5586,9
2022	201,5	5793,6

Исходя из таблицы 1, видно, что использование минеральных удобрений находится на очень низком уровне, по сравнению с органическими удобрениями. Разница между показателями в 2020 году составила 7108,1 тонны, а в 2021 году 5383,5 тонны, но в 2022 году разница выросла до 5592,1 тонны.

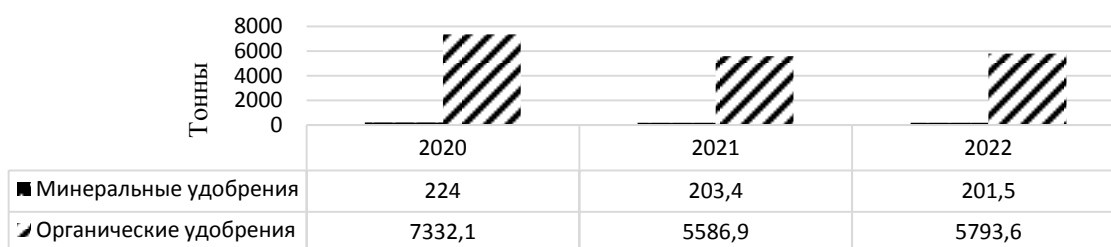


Рисунок 1 – Динамика показателей зеленой экономики Ставропольского края

Исходя из рисунка 1, видно, что сельское хозяйство с каждым годом в приоритете использует органические удобрения больше, чем минеральные, тем самым выполняет 12 цель ООН «Рациональное потребление и производство». Но стоит отметить, что показатель был снижен в 2021 году, и связано это было:

1. Повышение цен на удобрение
2. Улучшение плодородности почвы

Несмотря на большой вклад Ставропольского края в устойчивое развитие России, можно предложить решения для достижения целей ООН:

1. Поддержка циркулярной экономики государством. Введение грантов, в развитие циркулярной экономики, поощрение в использовании, тем самым стимулируя ее развитие.
2. Развитие инфраструктуры. Создание инновационных решений в инфраструктуре, развитие строительства на основе циркулярной экономики, создание предметов на основе органического материала.

3. Поддержка абсолютно различных, предложенных моделей зеленой экономики. Поддержка государством любой модели зеленой экономики позволит реализовать самые масштабные идеи, тем самым, путем «проб и ошибок» будет положительный результат.

Таким образом, анализируя вышеперечисленное, можно сделать вывод, что зеленая экономика зависит от инновационных технологий, насколько они будут «чистые», а также от содействия социальных, экологических и экономических аспектов.

Список литературы и информационных источников:

1. Центральный Банк России – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/develop/ur/>.
2. Статистический ежегодник – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://26.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Статистический%20ежегодник%20СК%202015-2021-краткий.pdf>.

ПРОБЛЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

Зеленов М. В.

студент 2 курса, 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук Видеркер Н. В.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the problems of lending to individuals in the region. An analysis of lending in the region was carried out, problems were identified. The ways of solving the identified problems are proposed.

Кредит – ссуженная стоимость, которая была выдана кредитором заемщику для использования, основанная на началах возвратности и в интересах общественных потребностей [1].

На сегодняшний день кредитование физических лиц является основным направлением банковской сферы деятельности в стране, целью которой является получение прибыли и использовании денег в постоянном обращении.

Рассмотрим тенденцию кредитования физических лиц с 2020 по 2023 годы.

Таблица 1 – Кредитование физических лиц в РФ с 2020 по 2022 годы [2]

Год	Объем кредитования, млрд. руб.	Темп роста, %
2020	15486,045	
2021	20670,045	133,47
2022	17957,347	86,87

Исходя из данных таблицы видно, что в 2021 году объем кредитования составил 20670,045 млрд. руб., что по сравнению с 2020 годом на 33,47% больше, можно сказать, что Российская Федерация выходила с тяжелого положения, в связи с COVID-19, в следствие этого объем кредитования в 2021 году вырос. Но ситуация в 2022 году ухудшилась, объем кредитования составил 17957,345 млрд. руб., что на 13,13% ниже, чем было в 2021 году. Причиной могло быть проведение рестрикционной денежно-кредитной политики из-за неоднобразного поведения рынка ценных бумаг, началом специальной военной операции и последовавшими за ней санкциями и ограничениями, введенными в отношении России, блокировка активов большинства ключевых российских банков, которые потребовали от Правительства принятия мер по восстановлению экономики. В следствие государством была увеличена ключевая ставка до 20%, чтобы снизить рост инфляции, соответственно, объем кредитования снизился, произошел спад в некоторых производственных организациях. Рассмотрим более подробно данные в динамике:

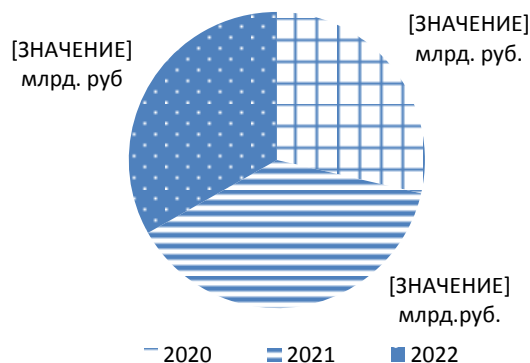


Рисунок 1 – Динамика кредитования физических лиц в РФ с 2020 по 2022 годы, млрд. руб.

Рассмотрим подробно объем кредитования физических лиц за 2022 год в Ставропольском крае.

Таблица 2 – Объем кредитования физических лиц за 2022 год в Ставропольском крае[2]

Квартал	Объем выданных ссуд, млрд. руб.
I	60,038
II	38,056
III	64,557
IV	77,973

Для подробного анализа проведем динамику:

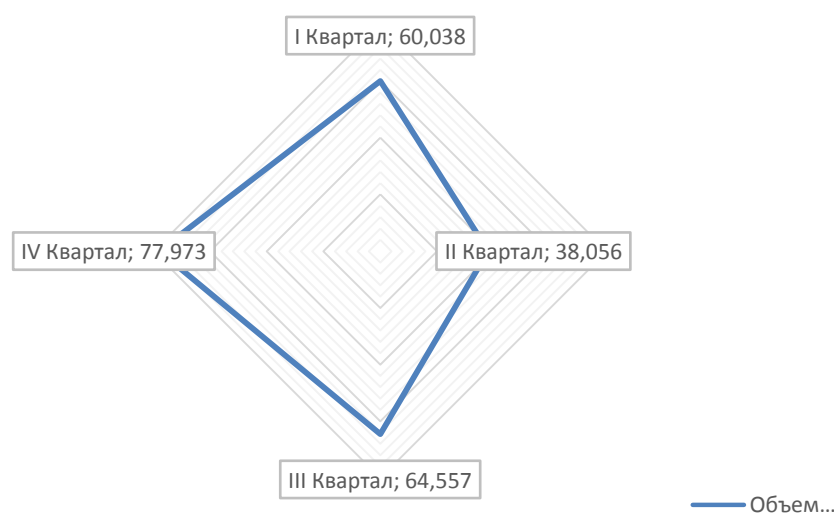


Рисунок 2 – Динамика кредитования физических лиц в Ставропольском крае за 2022 год, млрд. руб.

Из рисунка 2, видно, что кредитование физических лиц за 2022 год имело нестабильный характер, спад произошел во 2 квартале года. Причиной спада могло стать: санкционная политика в отношении России, повышение процентных ставок по кредитам, переход банков на платежную систему МИР, отключение РФ от системы SWIFT. В остальные периоды объем повышался.

Можно выделить несколько общих экономических причин спада кредитования по всей стране:

Повышение уровня ключевой ставки. Уровень ключевой ставки значительно повысил проценты по всем видам кредитования, тем самым ограничивая получение кредитов для домохозяйств и предприятий.

Сокращение инвестиций. Спад инвестиций повлиял на деятельность многих предприятий, тем самым снизилась производительная мощность организаций.

Спад производства. Вследствии повышения ключевой ставки и сокращений инвестиций, произошел спад производства – взаимосвязанный фактор влияния с инвестициями.

Рост безработицы. Повышение безработицы в стране произошло вследствие сокращений многих организаций из-за спада производственных мощностей.

Сокращение сбережений. Сбережения сократились из-за роста инфляции в стране и повышения ключевой ставки. Деньги из-за инфляции стали обесцениваться.

Рост инфляции. Инфляция имеет свою динамику в совокупности всех или по отдельности вышеперечисленных факторов, что порождает обесценивание денег.

Исходя из всех причин спада экономики, можно предложить некоторые меры для ее подъема:

1. Постепенное понижение ключевой ставки;
2. Увеличение рабочих мест в стране;
3. Повышение заработной платы;
4. Приращение инвестиций;
5. Понижение инфляции.

Список литературы и информационных источников:

1. А. Г. Карапетов / Заем, Кредит, Факторинг, Вклад и Счет // А. Г. Карапетов, В. В. Байбак, О. М. Иванов, М. А. Любимова, И. Н. Махалин, А. А. Павлов, С.В. Сарбаш, И. А. Ястржембский // Книга «М-ЛОГОС». – 2019 – С. 538.
2. Официальный Сайт Центрального Банка России – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/vfs/statistics/banksector/>.

ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КРЕДИТОВАНИИ

Зеленов М. В.

студент 2 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Пакова О. Н.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the problems and opportunities of artificial intelligence in the field of lending. The analysis of trends in the use and main features of artificial intelligence is carried out. The ways of solving the identified problems are proposed.

Искусственный интеллект – это часть компьютерной науки, которая занимается созданием программ и систем, способных имитировать интеллектуальные способности человека. Эти системы могут обучаться и принимать решения на основе данных [1].

На сегодняшний день искусственный интеллект в Российской Федерации является приоритетным направлением развития области компьютерной автоматизации процессов в разных организациях, в том числе и в банках (таблица 1).

Таблица 1 – Внедрения ИИ в банковскую сферу

Год внедрения	Банк
2016	Сбербанк
	Тинькофф
2018	Альфа-Банк
2020	ВТБ
2021	Россельхозбанк

Из таблицы 1 видно, что искусственный интеллект берет свое начало использования в банковской сфере с 2016 года, в то время начали внедряться данные технологии Сбербанком и Тинькофф. В последующих годах начали присоединяться другие крупные банки.

Рассмотрим подробно основные возможности ИИ в кредитовании (рисунок 1 [2]).

Искусственный интеллект позволяет автоматизировать работу банка. Так, возможность ИИ в автоматизации процесса кредитования подразумевает сбор данных о заемщике, а именно: проверка кредитной истории, заполнение заявок. Впоследствии чего искусственный интеллект начинает анализировать полученные данные, выявлять риски и автоматически принимать решения.



Рисунок 1 – Основные возможности искусственного интеллекта в кредитовании

Несмотря на возможности искусственного интеллекта в кредитовании, существуют некоторые проблемы:

1. Человеческий фактор. Программы искусственного интеллекта могут быть ошибочными, потому что техника специализируется на приведенных данных, которые могут вовсе не отражать реальное положение вещей.
2. Неправильная оценка. Сбой в оценке кредитоспособности заемщика по разным критериям может привести к отказу кредитоспособным клиентам.
3. Повышение кибератак. Переход банковской сферы на искусственный интеллект повысит количество кибератак, которые впоследствии могут отразиться в утечке данных.
4. Сложность для некоторых категорий людей. Не все люди могут понимать, как устроена машина искусственного интеллекта, тем самым создается трудность использования для получения кредита.
5. Обучение путем исправления ошибок. ИИ обучается путем проб и ошибок, тем самым не исключена какая-либо ошибка в кредитовании.

Исходя из приведенного списка проблем, можно сказать, что искусственный интеллект еще рано вводить в полный процесс автоматизации кредитования.

Исходя из сделанного выше анализа, можно сказать, что введение искусственного интеллекта в сферу кредитования является опасным деянием в период его развития. Несмотря на все преимущества искусственного интеллекта, необходимо решать выявленные проблемы и разрабатывать пути снижения рисков:

1. Введение жесткого регулирования использования искусственного интеллекта в банковской сфере, чтобы перед банком была ответственность за ошибки машины в области кредитования.
2. Создание пробных интернет-баз, где тестируется искусственный интеллект в кредитовании на демо-счете.
3. Оставить выдачу кредита в формате кредитор-заемщик, чтобы люди, которые не доверяют искусственному интеллекту, могли обратиться в банк за получением ссуды.
4. Повышение безопасности данных клиентов, использование многоуровневой системы хранения данных о заемщике, чтобы в случае кибератаки вся конфиденциальная информация о клиенте была недоступна.
5. Участие государства как гаранта безопасности.

Список литературы и информационных источников:

1. Что такое искусственный интеллект простыми словами и для чего он нужен? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gorodeц870.рф/faq/cto-takoe-iskusstvennyi-intellekt-prostymi-slovami-i-dlya-cego-on-nuzen>.

2. Искусственный интеллект в банках: что это дает клиенту и почему его не нужно бояться – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/columnists/?id=10942804&ysclid=lnspfsj27g517127842>.

МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ НА РАССТОЯНИИ ДЛЯ ВСЕХ: ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ

Золотова Е. А.

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»,

Нахмеды Э. А.

студентка 4 курса, направление «Экономика»

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Thanks to progress in the field of IT technologies, telemedicine has received active development. It allows you to easily and quickly receive medical care regardless of distance and regional location. Telemedicine can significantly reduce the cost of patient care, particularly by minimizing travel and accommodation costs, and also saves time for both patients and medical staff.

Сегодня телемедицина – это использование современных информационно-коммуникационных технологий в медицинской сфере для проведения удаленных консультаций, мониторинга состояния пациентов и обеспечения эффективного взаимодействия между врачами. Эта область здравоохранения позволяет пациентам общаться с врачами на расстоянии, получая квалифицированную медицинскую помощь без необходимости физически присутствовать в клинике или больнице. Она включает в себя две основные модели взаимодействия между участниками.

1. Врач-врач. В рамках данной модели врачи из разных локаций могут проводить консилиумы, например, при переводе пациента из одного медицинского учреждения в другое. Здесь также распространена услуга «второе мнение», которая предполагает получение дополнительной независимой консультации от высококвалифицированного врача на основе результатов проведенных медицинских исследований.

2. Врач-пациент. В рамках этой модели осуществляется удаленное наблюдение и консультирование пациента. Возможны следующие сценарии: первичная дистанционная консультация, удаленный мониторинг состояния пациента, коррекция терапии, предварительно назначенная лечащим врачом [1].

Телемедицина основана на использовании передовых технологий, таких как видеосвязь, передача и обработка медицинских данных, мобильные приложения и др. Это предоставляет возможность расширить доступ к медицинским услугам для пациентов, находящихся в удаленных и труднодоступных регионах, а также повысить качество и эффективность медицинской помощи.

Расчет расходов пациента при осуществлении онлайн и офлайн-консультаций врача может быть представлен в таблице 1, где учитываются стоимость очного приема, затраты на дорогу, оплата дня отгула на работе для очного приема, и стоимость дистанционной консультации для онлайн-приема.

Для примера, были взяты цены на очный прием в Ставропольском краевом клиническом консультативно-диагностическом центре и цены на онлайн-прием на платформе «Сберздоровье». Условно местонахождение пациента – г. Махачкала [4; 5]. Для расчета итоговых расходов на очный прием, была учтена стоимость самого приема, затраты на дорогу и оплату дня отгула на работе. Оплата дня отгула зависит от стоимости одного рабочего дня пациента. Для расчета итоговых расходов на онлайн-прием, была взята стоимость дистанционной консультации в «Сберздоровье».

Таблица 1 – Расходы пациента при онлайн и офлайн-консультациях врача

Затраты на онлайн-прием, руб		
1. Терапевт	Стоимость консультации	590
2. Педиатр		590
3. Кардиолог		1090
4. Гастроэнтеролог		1090
Затраты на очный прием, руб		
1. Терапевт	Стоимость приема	770
2. Педиатр		770
3. Кардиолог		870
4. Гастроэнтеролог		660
5. Стоимость билета «Махачкала-Ставрополь» (туда и обратно)	4000	
6. Средняя стоимость 1 рабочего дня	1500	
Общая стоимость очного приема, руб		
1. Терапевт	6270	
2. Педиатр	6270	
3. Кардиолог	6370	
4. Гастроэнтеролог	6160	

* исходя из средней зарплаты 34 500 рублей в г. Махачкала

Пакеты платформы «Сберздоровье» предлагают различные опции для доступа к консультациям онлайн и могут быть выгодным вариантом для пациентов, которым требуется регулярное общение с врачами.

На сегодняшний день доступны следующие пакеты консультаций:

1. Терапевт и педиатр (консультации на 3 месяца за 1890 рублей) - в рамках этого пакета пациент получает возможность общаться с терапевтом и педиатром онлайн в течение трех месяцев.

2. Терапевт и педиатр (консультации на год за 3490 рублей) - предоставляет доступ к консультациям с терапевтом и педиатром онлайн в течение года.

3. Здоровье онлайн (две недели консультаций за 2690 рублей) - данный пакет предлагает возможность неограниченного числа онлайн-консультаций с дежурными терапевтами и педиатрами в течение двух недель. Помимо этого, в рамках пакета предусмотрено две консультации с узкопрофильными врачами, такими как ЛОР, дерматолог, диетолог, хирург и другие [5].

Таким образом, расчеты, приведенные в таблице 1, показывают, что онлайн-консультации по стоимости значительно ниже офлайн-приема.

Далее были произведены первоначальные и текущие затраты на организацию телемедицины при внедрении платформы в медицинские учреждения. Первоначальные затраты включают в себя разработку приложения, рекламу, регистрацию, закупку оборудования, непредвиденные расходы. Текущие затраты: заработная плата врачей и работников, обслуживающих приложение и сервер, обслуживание оборудования и сервера/приложения, интернет, реклама. В качестве примера также была взята платформа «Сберздоровье». Представим полученные данные в таблице 2.

Таким образом, общие затраты на внедрение платформы составили 9513 млн рублей, а ежемесячные – 5459,5 млн рублей. Данные были рассчитаны исходя из того, что количество врачей, осуществляющих консультации на платформе «Сберздоровье» – 105 000 человек и серверы Сбера находятся в 4 городах: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Новосибирск.

Заработная плата врачей в среднем установлена на уровне 50 000 рублей, тариф на интернет для юридических лиц от компании YOTA – 1900 рублей в месяц [2; 3; 6].

Таблица 2 – Первоначальные и текущие затраты на внедрение телемедицинской платформы

Первоначальные затраты, руб	
Регистрация	10 000
Разработка приложения	1 000 000
Реклама	1 000 000
Непредвиденные расходы	1 000 000
Оборудование, в том числе:	9 510 000 000
Серверы видеоконференций	60 000 000
PTZ камера	1 050 000 000
LED дисплей	8 400 000 000
Итого	9 513 000 000
Текущие затраты (рубв месяц)	
Зарплата врачей	5 250 000 000
Зарплата работников, обслуживающих платформу/ приложение/ сервер	8 991 000
Интернет	199 500 000
Реклама	1 000 000
Итого	5 459 491 000

Источник: составлено авторами: [6; 7].

Таким образом телемедицина позволяет: снизить затраты на здравоохранение, поскольку пациенты могут получать консультации и лечение удаленно, без необходимости физического посещения медицинского учреждения, это может быть особенно полезно для пациентов, которым требуется регулярное наблюдение, но не требуется личная встреча с врачом; снизить затраты на транспортировку пациентов и проживание в медицинских учреждениях, особенно в случае пациентов, находящихся в отдаленных и малонаселенных районах, что значительно сокращает расходы на поездки и обеспечивает доступ к специалистам, которые могут быть недоступны в их местонахождении; вместо того, чтобы тратить время на поездку и ожидание в клинике, пациенты могут получать консультации и лечение в удобное для них время, что экономит их время и увеличивает эффективность обслуживания; телемедицина позволяет врачам консультировать большее количество пациентов в день, что способствует оптимизации использования их рабочего времени.

Список литературы и информационных источников:

1. Официальный сайт «Деловой профиль» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rynok-telemeditsiny-v-rossii-perspektivy-razvitiya-tsifrovoy-meditsiny/>.
2. Официальный сайт «СберЗдоровье» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vacancy.sberhealth.ru/#about>.
3. Официальный сайт «Yota» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://it-yota.ru/yota-4g/tarify-4g/dlya-yuridicheskikh-lic.html>.
4. Информационный сайт «Zoon» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://stavropol.zoon.ru/medical/stavropolskij_kraevoj_klinicheskij_konsultativno-dagnosticheskij_tsentr_na_ulitse_lenina/price/.
5. Информационный сайт «Окодо» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://okodo.ru/sber/sberzdorove/>.
6. Информационный сайт «DreamJob» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dreamjob.ru/employers/90570?tab=vacancies>.
7. Информационный сайт «Альтера Инвест» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://alterainvest.ru/rus/biznes-idei/detail-3323488/>.

СТАТИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Зуёнок А. Д.

студент 5 курса, экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Научный руководитель: канд. сельско-хоз. наук, доцент Ершов Ю. О.

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

The shadow economy is an area in which economic activities, such as cash turnover, goods and services, occur without accounting and control by the official government. A large number of criminal acts are taking place in this area, which seriously affect the economic stability and development of the country...

В настоящее время преступления в сфере теневой экономики являются одной из наиболее актуальных и сложных проблем для государства. Теневая экономика включает в себя нелегальные виды деятельности, на которые не уплачиваются налоги и не соблюдаются законодательные нормы. Это включает в себя незарегистрированные предприятия, нелегальный оборот товаров и услуг, незарегистрированную занятость, уклонение от уплаты налогов и другие подобные действия.

Для начала, мы обратимся к статистике для оценки объемов и динамики преступлений в сфере теневой экономики за последние десять лет. Подобная статистика нередко составляется специализированными организациями и исследователями, и является релевантным источником информации.

Статистика преступлений в сфере теневой экономики за последние 10 лет говорит о значительном росте их количества. Рассмотрим Таблицу 1, с данными из исследований Министерства внутренних дел Российской Федерации, в 2010 году было зарегистрировано 240 000 преступлений связанных с теневой экономикой, в 2015 году их число выросло на 29,1% и составило 310 000, а в 2020 выросло на 22,5% по сравнению с 2015 годом и составило 380 000. За последние 10 лет количество преступлений в данной сфере увеличилось на 58,3%. [1]

Таблица 1. Количество преступлений 2010-2020гг.

Год	2010	2015	2020
Количество преступлений	240000	310000	380000

Преступления в сфере теневой экономики могут иметь различную направленность. Одной из наиболее частых форм противозаконной деятельности является незаконное предпринимательство. По данным Федеральной налоговой службы, в 2020 году было зарегистрировано 120 000 случаев незаконной предпринимательской деятельности, что превышает количество регистраций легальных предприятий. Данный факт говорит о том, что часть предпринимателей выбирают путь незаконного бизнеса, чтобы избежать уплаты налогов и других обязательных платежей. [2]

Одним из примеров такого незаконного предпринимательства является фиктивная компания "Российский каталог", которая в период с 2012 по 2016 годы получила более 8 миллионов рублей от государственных предприятий за услуги, которые на самом деле не были оказаны. По данным следствия, данная компания вела фиктивную деятельность, не имела настоящих сотрудников и офиса, и была создана с целью получения незаконного дохода из бюджетных средств.

Кроме того, в сфере теневой экономики присутствуют и другие виды преступлений, такие как контрабанда, незаконная миграция, фальшивомонетничество и отмывание денег. Например, по данным Федеральной службы безопасности Российской Федерации, в 2020 году было зарегистрировано более 5000 случаев контрабанды товаров, общая стоимость которых превысила 1 миллиард рублей. В результате проведенных операций были задер-

жаны и привлечены к уголовной ответственности несколько крупных организованных групп, занимающихся контрабандой. [3]

Важной причиной роста преступности в сфере теневой экономики является слабость контрольных органов и неэффективность законодательства. Об этом свидетельствуют исследования различных ученых и экспертов. Например, в своей статье "Организационное противодействие преступлениям в сфере теневой экономики" профессор А.А. Головин отмечает, что существующие правовые акты не обеспечивают достаточной защиты от таких преступлений и предлагает ряд мер по усилению контроля и ответственности. [4, с. 45-48]

В заключение можно сказать, что преступления в сфере теневой экономики представляют серьезную угрозу для экономической безопасности государства. За последние 10 лет количество таких преступлений значительно увеличилось. Проблема может быть решена только при наличии комплексного подхода, включающего в себя эффективную работу правоохранительных органов, усиление контроля и соответствующие изменения законодательства.

Список литературы и информационных источников:

1. Министерство внутренних дел Российской Федерации. Официальный сайт. Режим доступа: <https://www.mvd.ru/>.
2. Федеральная налоговая служба России. Официальный сайт. Режим доступа: <https://www.nalog.ru/>.
3. Федеральная служба безопасности Российской Федерации. Официальный сайт. Режим доступа: <https://www.fsb.ru/>.
4. Головин А.А. Организационное противодействие преступлениям в сфере теневой экономики. Журнал "Экономика и социум". 2019; (2): 45-48.

НОГАЙСКИЙ ЭТНОС: ОБЫЧАИ И ТРАДИЦИИ

Зункарнаева А. Е., Кокурова А. Ф.

студентки 1 курса, направления подготовки Социология

Научный руководитель: доктор социологич. наук, профессор Барсукова Т. И.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article pays attention to the traditions, customs and holidays of the Nogai ethnic group. Materials on the results of an interview with a representative of the older generation of the Nogai people are presented.

Ногайцы – это этническая группа, проживающая, в основном, на территории России, Казахстана и других стран Центральной Азии. В мире их насчитывают около 110 000 человек. Они относятся к тюркской этнической группе и говорят на ногайском языке. Ногайцы имеют свою уникальную историю и культуру. Актуальность данной статьи заключается в изучении этноса ногайцев с учетом сохранения установленных обычаев и традиций. В ходе исследования нами было проведено интервьюирование представителей старшего поколения на предмет изучения их познаний в области национальной ногайской культуры.

Любая этническая группа имеет свои традиционные праздники, религию и обычаи. Ногайцы исповедуют ислам, отмечают мусульманские праздники, такие как Курбан-байрам, Ураза-байрам, Сабантуй. Эти события являются важными в жизни местного населения.

Название одного из главных торжеств – Курбан-байрам (тюрк.) или Ид аль-Адха (араб.) – дословно переводится как «праздник жертвы». Он отмечается мусульманами всего мира через 70 дней после завершения священного месяца Рамадан. К празднованию мусульмане готовятся заранее и в течение 10 дней соблюдают пост. Ночь перед Курбан-байрамом желательно провести, читая намаз. Считается, что в это время Всевышний отве-

чает на просьбы своих рабов. Посланник Аллаха сказал: «Кто бы ни был, бодрствовавший в ночь разговения и ночь Курбана в служении Всевышнему – не постигнет сердце его печаль, когда печаль постигнет других». Празднование Курбан-байрама начинается с раннего утра. Совершив полное омовение и надев опрятную одежду, мусульмане коллективно молятся в мечети, читают Коран, слушают проповедь имама, в которой объясняется значение и происхождение обряда жертвоприношения. Празднование длится три-четыре дня и считается лучшим временем для визитов к родственникам и друзьям, которым принято дарить подарки [3].

Издревле мусульмане славятся гостеприимством и радушием. Каждый истинно верующий в эти дни старается собрать под крышей своего дома как можно больше гостей и порадовать людей. Ураза-байрам – мусульманский праздник разговения. Это дни, которые завершают строгий тридцатидневный пост в месяц Рамадан. Верующие на Ураза-байрам благодарят Аллаха за то, что у них была возможность укрепить свой дух в дни поста. Сам Ураза-байрам мусульмане празднуют масштабно. В первый день рано утром верующие собираются в мечетях на совместную молитву, а днем и вечером посещают шествия, фестивали, ярмарки. После коллективной молитвы и в остальные дни Ураза-байрама принято собираться с родственниками и друзьями. Обычно все вместе усаживаются на застолья, столы накрывают различными блюдами, выставляют плов, мясные пироги, лепешки, национальные сладости, вроде чак-чака [2]. Также считается, что Ураза-байрам – праздник щедрости, поэтому близким принято дарить памятные вещи, посуду, декор для дома, религиозные предметы. За эту составляющую Ураза-байрам очень любят дети, так как их щедро одаривают сладостями и другими презентами.

Еще одна особенность Ураза-байрама – радостные приветствия, которыми верующие встречают друг друга в праздники. Например, в дни праздника можно услышать – «Благословенного праздника!» или «Да примет Аллах от нас и от вас!»

Мы являемся частью этих мероприятий. В нашем селе в дни поста проводятся общие ифтары (вечерние разговения). Там мы как волонтеры готовим кушанья, накрываем столы, убираемся. Ребята вешают баннеры по селу, приводят в порядок двор мечети. Этому всему нас приучают с раннего детства наши родители, бабушки и дедушки. Мы же в свою очередь делаем это с большим удовольствием.

Традиции и обычаи ногайцев передаются из поколения в поколение. Они отмечают различные праздники, такие как сабантуй, бесиккесалув, сойлетуэв и т.п.

Сабантуй, или по-ногайски – Сабантой («Праздник плуга»), – ежегодный праздник весны и полевых работ у тюркских и соседних с ними народов от юга России до Сибири и Средней Азии. В Дагестане его традиционно празднует только одна из наций – ногайцы.

Сабантуй обычно проводится на открытой местности, такой как поле или луг. Праздник начинается с торжественной церемонии, во время которой произносятся молитвы за успешное завершение урожайного года. Затем следуют различные культурные и спортивные мероприятия, такие как песни, танцы, игры и соревнования. Но так было не всегда. Например, раньше наши деды праздновали праздник на том же поле, на котором они пахали землю.

Сабантуй – это время радости, сближения и празднования культуры и традиций народа ногайцев. Все участники праздника наряжаются в национальную одежду, исполняют традиционные песни и танцы, играют в национальные игры и обмениваются подарками.

В целом, сабантуй у ногайцев – это яркий и запоминающийся праздник, который позволяет сохранить и передать наследие и культуру народа.

Для глубокого проникновения в суть культурных обычаев и традиций, мы, как социологи, взяли интервью у представителей старшего поколения. Первому информанту был задан вопрос «Что такое бесиккесалув?»

Ответ первого информанта: «Бесиккесалув (укладывание в колыбель) – праздник, на который собираются все родственники, соседи, друзья, для того, чтобы увидеть новорожденного и провести обряд укладывания малыша. На мероприятие готовят праздничный

стол с национальными блюдами, одаривают ребенка подарками. Право уложить младенца в колыбель дается самой старшей из родственниц, она, покачивая его, поёт колыбельную.»

Интервьюер задал вопрос второму информанту: «Можете ли Вы привести еще пример какого-нибудь известного обычая?»

Респондент: «Ещё одним обычаем у ногайцев является «соьйлетуьв» – разрешение говорить. С давних времён принято, что невестка не должна называть по имени и разговаривать со старшими братьями и сестрами мужа, пока они не разрешат. Если кто-то захочет, чтобы невестка говорила с ним, он должен подарить ей золотое украшение».

Интервьюер: «Спасибо за Ваше уделенное время. Ваши ответы помогут нам повысить значимость традиций и обычаев ногайского этноса».

Обычаи и традиции – неотъемлемая часть любого народа. Их нужно не только соблюдать, но и уметь передать следующему поколению.

Список литературы и информационных источников:

1. Ногайско-русский словарь. – <https://ru.glosbe.com/nog/ru>.
2. Ураза-байрам: почему праздник важен для мусульман России и как его отмечают? – <https://weekend.rambler.ru/read/50602675-uraza-bayram-pochemu-prazdnik-vazhen-dlya-musulman-rossii-i-kak-ego-otmechayut/?ysclid=lpe77wxhb5989486530>.
3. Курбан-байрам: традиции, суть праздника и подготовка. – <https://www.culture.ru/materials/52566/kurban-bairam>.

ИЗДЕРЖКИ БЕЗРАБОТИЦЫ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Дотдueva З. С.,

Иванова Д. А.

студентка 1 курса, направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses some theoretical aspects of unemployment and its socio-economic consequences. Attention is paid to Okun's law and directions for reducing unemployment in Russia.

Одной из главных экономических проблем является проблема безработицы, присущая практически всем странам мира – от самых развитых и до самых отсталых. Если она превышает естественную норму, то можно судить об экономическом кризисе. Если показатель безработицы высокий, то это может стать причиной преступности, миграции населения и снижению жизненного уровня населения.

Поэтому одной из главных макроэкономических целей правительства любого государства является достижение полной занятости или снижение уровня безработицы до естественного.

В экономической литературе безработица – это социально-экономическое явление, при котором трудоспособные люди не могут найти работу и определенное время находятся в его поиске [4].

В настоящее время в Российской Федерации незанятыми считаются люди:

- в возрасте от 16 до 65 лет (женщины – до 60);
- зарегистрированный в качестве безработного;
- ищущий рабочее место и готовый приступить к работе.

Кроме того, в научных изысканиях чаще всего выделяют пять видов безработицы: фрикционная, сезонная, структурная, циклическая, институциональная. Особый интерес для нашего анализа представляет циклическая безработица, поскольку именно она возникает в ситуациях недостаточного спроса, влекущего за собой экономический кризис. Цик-

лическая безработица имеет два подвида: открытая циклическая безработица и скрытая циклическая безработица.

При открытой безработице работодатель увольняет работников. При скрытой безработице работодатель сокращает количество рабочих часов сотрудникам, что приводит к уменьшению заработной платы рабочих и соответственно снижению жизненного уровня населения в целом.

Основные социально-экономические последствия безработицы можно представить следующими положениями:

- перенасыщение на рынке рабочей силы сотрудников одной и той же направленности;
- спад производства;
- повышение затрат государства (пособия нетрудоустроенным);
- уменьшение степени квалификации нетрудоустроенных людей;
- снижение уровня жизни людей;
- усугубление общественно-политических условий в государстве;
- увеличение количества правонарушений;
- сокращение налоговых поступлений в госбюджет.

Безработица также является одной из причин снижения заработной платы, вслед за которым сокращается потребительский спрос населения, снижается уровень удовлетворения потребностей в различных благах. Общество начинает максимально рационально использовать имеющиеся средства, приобретая лишь элементарные товары первой необходимости, чтобы выжить. Негативные последствия безработицы достаточно быстро распространяются и охватывают все уровни экономики страны.

В экономической практике предлагается ряд методов сокращения уровня безработицы, которые приемлемы и для Российской Федерации:

1. Развитие и совершенствование условий для коммерческих предприятий; поддержка малого и среднего бизнеса. Выплата льгот, снижение высоких барьеров, которые препятствуют открытию и развитию предприятий; привлечение инвесторов для развития данного сектора экономики.

2. Развитие инфраструктуры и формирование, расширение новых трудовых мест. Этого можно добиться при строительстве аэропортов, железных дорог, государственных и коммерческих организаций, детских садов, школ и иных социальных организаций, которые улучшат качество жизни;

3. Поддержка и повышение квалификации работников, а также подготовка нетрудоустроенных. Реализация планов по подготовке и переподготовке сотрудников, организация различных конференций, семинаров и курсов;

4. Поощрение результативной занятости. Обеспечение дотаций фирмам и организациям, создающим новые места для рабочих, повышение заработной платы. Благодаря этому появится стимул работать, что приведет к спаду уровня безработицы;

5. Улучшение по предоставлению услуг в регионах. Россия – страна с богатыми природными ресурсами, которая имеет большие возможности для развития гостиничного бизнеса. Если развивать рекреационный сектор, то это приведет к предоставлению новых рабочих мест и соответственно созданию новых товаров и услуг, позволяющих увеличить потенциальный валовой национальный продукт, а значит увеличить совокупное предложение;

6. Развитие цифровых и информационных инноваций. Создание и поддержка различных программ, стартапов, технологий сможет сформировать трудовые места с высоким окладом и привлечь новые, молодые кадры.

Традиционно считается, что безработица имеет только негативные последствия. Однако, исследователи наблюдают как минимум три положительных эффекта безработицы:

- растет предложение рабочей силы, то есть формируется определенный свободный контингент не занятой рабочей силы, которые готовы приступить к трудовой деятельности, при создании новых производственных площадок или расширении старых;
- снижается активность профсоюзных комитетов, которые постоянно требуют увели-

чения заработной платы, тем самым сокращается вероятность роста инфляции;

- в ситуации дефицита рабочих мест занятые работники стремятся сохранить свои рабочие места и повышают самоорганизацию труда и качество труда.

При всех этих положительных моментах негативные моменты все же преобладают, к ним можно отнести:

- трудовые ресурсы используются не в полном объеме, в результате чего внутренний валовый продукт ниже потенциального, как отмечалось уже выше;

- снижается уровень квалификации и потеря профессиональных навыков безработных в результате вынужденного бездействия или простоя;

- происходит рост деструктивных проявлений в обществе, таких как алкоголизм и наркомания, что влечет за собой рост преступности;

- сокращается уровень потребления или платежеспособный спрос населения, основной упор делается на институциональные пособия; вместе с тем есть вероятность снижения заработной платы, что также снижает уровень доходов населения, так как всегда найдется замена.

Известно, что валовой национальный продукт включает рыночную стоимость всех товаров и услуг, произведенных в стране за год, выраженный в рыночных ценах текущего года. И далее понятно, что каждый процент роста уровня безработицы приводит к сокращению величины товаров, услуг, которые были бы произведены в стране. Величину потерь валового национального продукта определил ученый Артур Оукен, который выявил закон, согласно которому между ВВП и безработицей существует отрицательная зависимость. Если уменьшается объем безработицы на 1%, то ВВП увеличивается на 2%.

Он выражается формулой:

$$\frac{Y-Y^*}{Y^*} = \beta(u - u^*), \text{ где} \quad (1) [3]$$

где, Y – фактический ВВП;

Y^* – потенциальный ВВП;

$\frac{Y-Y^*}{Y^*}$ – разрыв ВВП в %;

u – фактический уровень безработицы;

u^* – естественный уровень безработицы;

β – коэффициент Оукена.

Данный закон выражается в двух положениях:

1. Увеличение конкретной доли ВВП нужно для того, чтобы не увеличился процент безработицы. Количество трудовой силы увеличивается с каждым годом. Поэтому необходимо от 2,5% до 3% ежегодного прироста ВВП для формирования новых трудовых мест, которые способны удержать безработицу на том же уровне [4].

2. Вариация доли безработицы в связи с дополнительным изменением темпов прироста ВВП. Наиболее стремительный рост уменьшает безработицу, в то время как относительное снижение темпов роста повышает процент нетрудоустроенных. Если доля прироста возрастает с 3 до 5%, часть безработных опускается на 1%. А уменьшение доли прироста с 4 до 2% повышает часть безработных приблизительно на 1% [3].

Допустим, что часть нетрудоустроенных равна 8%, а руководство желало бы в последующее время достичь части нетрудоустроенных 6%. Безработица на протяжении года обязана уменьшится на 2 %. Государству нужно обеспечить темп прироста ВВП приблизительно на 6,5%, где 2,5% для того, чтобы безработица осталась на том же уровне и 4% для сохранения доли безработных на 2%.

Безработица – большая проблема, из-за которой страдает экономика государства и получает как социальные отрицательные последствия, так и экономические. Искоренить безработицу полностью нельзя, но можно использовать различные способы для уменьшения этой проблемы до минимума. Если правильно подойти к решению этой задачи, то можно будет эффективно устранить данную проблему.

Список литературы и информационных источников:

1. <https://journal.sovcombank.ru/rabota/chto-takoe-bezrobotitsa-i-kakoi-ona-bivaet>
2. <https://admdurtuli.ru/faq/kak-sokratit-bezroboticu>
3. https://spravochnick.ru/ekonomika/ekonomicheskie_problemy_i_puti_ih_resheniya/ekonomicheskie_problemy_bezroboticy/
4. <https://be5.biz/ekonomika/e007/5.html#:~:text=Как%20показывает%20статистика%20%20существует%20прямая,на%20установление%20уровня%20оплаты%20труда>
5. <https://studfile.net/preview/5023404/page:39/>
6. <https://journal.sovcombank.ru/rabota/chto-takoe-bezrobotitsa-i-kakoi-ona-bivaet>

ЛЬГОТНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Игнатенко П. С.

студентка 1 курса, специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Красников А. В.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский Федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the aim, problems and risks of preferential lending to support small and medium-sized businesses in Russia.

В последнее время развитию малого и среднего бизнеса уделяется особое внимание со стороны государства. Благодаря поддержанию предпринимательства можно достичь больших результатов в экономической сфере, обеспечив устойчивость и стабильность страны, а также способствовать привлечению экономически активного населения к разумному использованию своего опыта. Количество субъектов МСП за последние 3 года увеличилось на 4,5% [1]. Во многом это связано с обеспечением поддержки государством в льготном кредитовании.

Существует несколько причин для создания данного финансирования. Развитие важных отраслей – предприниматели, получая кредит, могут использовать его для улучшения таких сфер, как аграрная промышленность, строительство, сельское хозяйство. Поддержание международных отношений – необходимо для увеличения спроса зарубежных покупателей на продукцию, создаваемую российскими производителями. Эффективная реализация программы импортозамещения – главной задачей является создание отечественной продукцией, которая во многом будет превосходить качество иностранных товаров. Увеличение предпринимательского потенциала представителей малого и среднего бизнеса. Снижение процентных ставок – основной задачей является финансовая поддержка и снижение экономических рисков, которые произошли по определенным причинам. Предоставляя определенные преимущества государством, создаются новые и развиваются старые отрасли, что приводит к увеличению рабочих мест [2, 4].

Льготные кредитования бизнеса по территориальному признаку классифицируются на региональные, национальные и международные, а по времени бывают краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные. Именно экспорт за рубеж зависит от международного кредитования.

Среди значительных преимуществ реализации данных программ существуют также риски. Процентный риск характеризуется тем, что между ежемесячными процентами и субсидиями, которыми государство старается убрать разницу между рыночной и льготной ставкой, существует определенный промежуток времени. Позднее получение может привести к увеличению показателя просрочки. Репутационный риск также является одной из важных проблем и определяется донесением через средства массовой информации фактов

о несоблюдении и невыполнении обязательств Банком, что может повлиять на его репутацию. Для устранения данных проблем необходимо включение государственных инструментов.

Во-первых, законодательно закрепить льготное кредитование, всех правил и требований по соглашению и заключению договоров, а также права и обязанности всех сторон.

Во-вторых, предусмотреть ответственность за невыполнение своих обязательств.

В-третьих, улучшить анализ предприятий, которые хотят взять кредит.

И наконец, создать лимит по кредитованию.

В России существует несколько программ льготного кредитования малого и среднего бизнеса. Представим основные из них. Так, программа «1764», запущенная в 2019 году нацелена на увеличение спроса бизнеса на средства, которые находятся в обороте. Год назад для этого было выделено 14,7 млрд. рублей. Минимальным размером кредита является 500 тысяч рублей [4]. ПСК МСП + 1764. Данный кредит можно взять в качестве инвестиционной цели. Минимальный размер составляет от 50 млн. рублей, а срок кредитования 10 лет [3]. «Исторически низкая ставка по инвесткредитам обеспечила предпринимателей доступным средствам для перестройки производственных процессов, увеличения мощностей, проектов импортозамещения. ВТБ активно работает с клиентами в рамках программы во всех регионах России и лидирует по числу заключенных договоров с долей более 60%» – сказал Вице-президент Руслан Юрьевич Еременко [5].

Подводя итог, можно сказать, что данный способ выдачи кредитов предпринимателями создает условия для развития всех сфер и реализации своих планов. Государство старается сделать все возможное, чтобы создать перспективы для выведения экономики страны на новый уровень, что в дальнейшем приведет к улучшению жизни населения.

Список литературы и информационных источников:

1. Количество субъектов малого и среднего бизнеса за три года выросло на 4,5% – Федеральная антимонопольная служба. Режим доступа: (fas.gov.ru);
2. Красников А.В., Иванющенко А.И. Роль малого и среднего предпринимательства в условиях глобализации экономики (научная статья) // Университетская наука – региону. Материалы VII ежегодной научно-практической конференции Северо-Кавказского федерального университета преподавателей, студентов и молодых ученых. Под ред. Л.И. Ушвицкого, А.В. Савцовой. – Ставрополь: ООО «Фабула», 2019. – 646 с.
3. Поддержание малого и среднего бизнеса – Банк России. Режим доступа: (cbr.ru);
4. Программа льготного кредитования субъектов МСП – Министерство экономического развития Российской Федерации. Режим доступа: (invest.economy.gov.ru/programma-1764-).
5. Программа льготных инвесткредитов для МСП под 2,5% 4% продлена и расширена – Министерство экономического развития Российской Федерации. Режим доступа: (www.economy.gov.ru).

ФИНАНСОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО, КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Игнатищева Е. А.

студентка 1 курса, направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дотдueva З. С.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article is written to analyze the impact of fraud on the emotional and physical health of citizens. The article provides information on the detection rate of financial crimes in Russia and the need to take measures to increase it.

Существующая в современном мире система безналичных денег упростила систему финансовых преступлений, а именно- мошенничества. Больше не нужно выискивать в толпе людей, из кармана которых торчит кошелек или же тех, у кого на плече висит сумка, которая никак не закреплена. Благодаря информатизации общества, практически все персональные данные, такие как: фамилия, имя, отчество, дата рождения, имена родителей и так далее, можно найти в интернете, приложив не так много усилий. Это значительно упростило жизнь тех, кто желает незаконно обогатиться за счёт людей, которые имеют не очень высокий уровень мобильности в интернете. Бесспорно, финансовое мошенничество напрямую влияет на уровень жизни населения. Наличие преступников, осуществляющих финансовые махинации значительно увеличивает общий уровень тревожности у населения. Более того, большая часть людей, проживающих в Российской Федерации и имеющих телефон, хотя бы раз в жизни связывались с, так называемыми «телефонными аферистами», что указывает на то, что мошенничество в современном мире является обыденным делом, и никто не застрахован от попадания в «сети» преступников. В связи с этим анализ подобного рода проблем интересен не только для специальных служб, но и для науки и молодых ученых.

Вспомним, что всё в смешанной экономике взаимосвязано и построим логическую цепочку, чтобы глубже погрузиться в суть описываемой проблемы. Большая часть людей в современном мире является наёмными сотрудниками. Соответственно, если мы представим ситуацию, в которой на предприятие, на котором работает определённый человек, была совершена атака, в ходе которой была похищена значительная часть доходов, то это действие преступников определённым образом повлияет на его жизнь. Например, предприятие будет вынуждено сократить штат работников, так как не сможет обеспечивать регулярные и стабильные выплаты заработной платы. Это приведёт к тому, что часть людей, которые были наняты руководством этого предприятия, останутся без работы на неопределённый срок. Это условие само по себе является стрессовым, а если учесть психоэмоциональные особенности отдельно взятых рыночных единиц (то есть граждан, которые в контексте нашей ситуации, оказались безработными), то можно понять, что одно действие мошенника приведёт (в условной ситуации) к повышению уровня тревожности, апатии среди населения, так как людям будет трудно смириться с фактом потери рабочего места, они начнут винить себя в том, что работу потеряли именно они, возможно, они испытают трудности в попытках найти работодателя, который сможет предложить такой же уровень оплаты труда, который был на предыдущем месте его работы. Это лишь небольшая цепочка, демонстрирующая то, как всего одно действие афериста может привести к последствиям огромного масштаба, так как, если продолжить логически достраивать эту схему, можно осознать, что это преступление может также привести к ухудшению работы предприятия, изменению количества производимой продукции, доступности товаров, предлагаемых предприятием и так далее.

Но для более глубокого погружения в проблему стоит уделить особое внимание тому, что жертвами мошенников чаще всего являются физические, а не юридические лица. И, если, фирмы и предприятия чаще всего могут при помощи суда и иных инстанций (например, средств массовой информации, интернета и так далее) добиться справедливости, то

простым гражданам редко удаётся возместить ущерб, который им нанесли мошенники. Люди, совершающие финансовые махинации, связанные с незаконным присваиванием чужих доходов и средств с банковских карт, знают, как остаться безнаказанными. Они используют платёжные системы, которые не отслеживаются, вовлекают третьих лиц и пользуются различными торговыми площадками, на которых ищут жертв. Что касается ситуации конкретно в Российской Федерации, то процент раскрываемости мошенничества составляет примерно 20 процентов, так как эти преступления обладают высокой степенью скрытости, одной из причин этого является то, что для осуществления подобных незаконных действий часто используются информационные технологии, в том числе и возможность дистанционного сопровождения банковских операций. При этом более половины преступлений, с которым граждане России обращаются в Министерство Внутренних дел и иные инстанции (суд, прокуратура и так далее), являются финансовыми. При этом, согласно Уголовному Кодексу Российской Федерации ответственность за мошенническое действие наступает при хищении более 2500 рублей, в иных случаях действия афериста не являются уголовным преступлением, но может наступить административная ответственность. Таким образом, многие мошенники избегают наказания, путём хищения не очень крупных сумм. А граждане продолжают становиться жертвами мошенников и терять свои деньги, что может привести к понижению уровня их жизни. За последние годы процент россиян, столкнувшихся с мошенничествами варьируется от 70 процентов до 80 за год. Также, стоит упомянуть, что 65 процентов респондентов отмечают, что они и их семьи сталкивались с мошенниками, но при этом обошлось без потерь денежных средств, так как людям удалось вовремя распознать опасность. Известно, что с начала января до конца августа две тысячи двадцать третьего года было совершено 226,8 тысяч случаев дистанционного мошенничества. То есть рост подобных схем мошенничества и их использования увеличился на 40 процентов, согласно данным Генеральной Прокуратуры.

Итак, удалось выяснить, что никто не застрахован от мошенничества, но как же оно влияет на уровень жизни населения России? Начнём с того, что человек, однажды столкнувшийся с мошенничеством, будет иметь панический страх снова попасть в столь неприятную ситуацию. Также нередко случаются ситуации, когда из-за мошенничества люди просто теряют средства к существованию, им приходится понижать уровень своей жизни. Некоторые мошеннические схемы построены на том, что преступники находят людей, имеющих низкий уровень финансовой и правовой грамотности, и при помощи обмана и манипуляций совершают с ними сделки, граждане были убеждены в том, что подписание этого документа улучшит их материальное положение (например, обеспечит прибавление пенсии), а в итоге теряют ранее накопленные ими денежные средства. Мошенники часто представляются представителями сотрудниками органов социального обеспечения, располагая к себе представителей незащищённых слоёв общества. В таких случаях ничего не подозревающие люди, дают согласие на обработку их персональных данных, также мошенники получают пароли от их электронных кабинетов различных банков и без особых усилий получают доступ к распоряжению их средствами. Таким образом, уровень жизни людей, у которых он итак был минимальным, становится даже ниже минимума, что безусловно приводит к ухудшению экономики страны, так как увеличивается расходная часть бюджета государства, что выражается в увеличении количества граждан, нуждающихся в социальном обеспечении в виде пособий, пенсий и иных способов материальной поддержки людей, оказавшихся в затруднительном материальном положении. Материальное положение жертв мошенников значительно ухудшается, что не может не сказаться на уровне их жизни, так как им приходится полностью перестраивать свою жизнь, чтобы выжить несмотря на то, что значительная часть их доходов была незаконно присвоена мошенниками, итак люди начинают потреблять менее качественные товары, отказывать себе в покупке необходимых лекарств, не позволяют себе отдыхать. Именно это приводит к понижению уровня жизни населения России. К сожалению, несмотря на большое количество мер, существующих в Российской Федерации и предназначенных для борьбы с мошенничеством,

уровень преступности в этой сфере не стремится к понижению, а напротив- появляется всё больше и больше схем подобных афер.

Подводя итог, хочется ещё раз подчеркнуть, что финансовое мошенничество является одной из причин снижения уровня жизни части населения Российской Федерации и для того, чтобы защитить все слои общества от действий преступников необходимо проводить мероприятия по просвещению граждан в сфере финансовой грамотности. В противном же случае, если не проводить такие мероприятия уровень жизни населения будет понижаться из-за низкой осведомлённости общества в сфере денежных средств и правил обращения с ними.

Список литературы и информационных источников:

1. Чурилов Ю. Ю. Мошенничество в сфере финансов.
2. Романов С. А. Мошенничество в России. Как уберечься от аферистов. – <https://rosstat.gov.ru/>.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Калашникова Е. Ю.

доцент кафедры цифровых бизнес-технологий и систем учета

Тенгизова М. Х.

студентка 2 курса, СОЦ-м-о-22-2

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

In recent years, a new tool called artificial intelligence has been actively introduced into the field of education. It is a relatively new area of technological development that has attracted global interest in academic and teaching circles.

AI allows teachers to increase the efficiency of their work, and students are able to learn at their own pace, improving the quality of learning and its effectiveness.

Research findings demonstrate that the adoption of AI can focus on new teacher roles and learning styles in educational institutions, emphasizing imagination, creativity and innovation.

Будущее высшего образования неразрывно связано с развитием новых технологий и вычислительных мощностей интеллектуальных машин. В образовательных учреждениях используются такие инструменты, как системы дистанционного обучения, электронные библиотеки, электронные дневники, которые позволяют модернизировать техническую сторону процесса обучения и сделать его более простым и доступным. А за последние годы, можно увидеть, как в сферу образования активно внедряется новый инструмент, который называется искусственным интеллектом.

Искусственный интеллект (ИИ) – это относительно новая область технологического развития, которая привлекла глобальный интерес в академических и преподавательских кругах [3]. Хотя о преимуществах ИИ широко сообщается в корпоративной среде, мало кто понимает его влияние на взаимодействие между учащимися и преподавателями. Стоит отметить, что влияние на образовательный процесс происходит по-разному для каждой группы.

Благодаря ИИ преподаватели могут повысить эффективность своей работы, так как происходит автоматизация рутинных действий. Появляется возможность выполнять дополнительные задания, которые поддерживают их основную деятельность. Использование возможностей искусственного интеллекта в их учебных программах также позволяет персонализировать учебные программы, чтобы дать студентам возможность учиться более эффективно. Несмотря на положительные результаты внедрения ИИ в обучение, она также подрывает значимость учителей как воспитателей, поскольку возросшая зависимость от

робототехники и автоматизации благодаря внедрению искусственного интеллекта создала условия для обучения без участия человека. Следовательно, существует риск того, что участие учителя может быть заменено машинным вкладом.

Преимущество ИИ для учащегося – это возможность учиться в своем темпе, таким образом будет повышаться качество обучения и ее результативность. Создание виртуальной реальности с использованием обучения с использованием искусственного интеллекта сыграло значительную роль в продвижении равенства в обучении путем адаптации к различным потребностям в обучении. Например, это помогло учащимся лучше отслеживать свои успехи дома и определять области улучшения процесса. В связи с этим внедрение искусственного интеллекта в обучение позволило адаптировать стили обучения, чтобы улучшить внимание и вовлеченность учащихся в процесс обучения. Но также, как и в ситуации учителями, во внедрении ИИ в процесс обучения, есть и свои минусы. Искусственный интеллект позволяет быстро решить много задач, чем студенты успешно пользуются. Сделать презентацию, написать научную работу, решить математическую задачу, все это стало под силу новым технологиям, и теперь многие ленивые ученики прибегают к помощи ИИ, что, конечно же, негативно отражается на процессе усвоения знаний. Как сообщила «Газете.Ru» профессор Московского городского педагогического университета (МГПУ) Елена Алексеева, массовое использование нейросетей для мониторинга экзаменационных аудиторий в 2023 году позволило выявить приблизительно 500 нарушений в 84 регионах страны, что свидетельствует о значительном прогрессе по сравнению с первым применением технологии в 2020 году, когда было обнаружено всего 17 нарушений. Об этом МГПУ сообщил 9 ноября 2023 года [1].

Алгоритмы искусственного интеллекта настроены таким образом, что они могут распознавать и фиксировать необычные жесты или взгляды, неестественное поведение учащихся, и передавать их для дальнейшего анализа экспертами. Это позволяет образовательным учреждениям сфокусироваться на реальных инцидентах, минимизируя ложные срабатывания и значительно экономя время наблюдателей.

Хоть искусственный интеллект и находится на начальной стадии развития, но даже на этом этапе из нее можно извлекать очень много пользы в образовательном процессе. По прогнозам экспертов, в ближайшем будущем использование технологий искусственного интеллекта и машинного обучения станет ключевым компонентом в развитии всей системы образования. Согласно аналитике Marketsand Markets, к 2023 году мировой рынок искусственного интеллекта для сферы образования увеличится до \$3,68 млрд (при среднегодовом темпе роста в 47% с 2018-го).

Пандемия и вызванная ей потребность в дистанционном обучении только ускорили процесс интеграции AI-технологий в образовательный сектор. По оценкам экспертов платформы eLearning Industry, более 47% инструментов управления обучением будут оснащены возможностями ИИ в ближайшие пару лет [2].

В целом, результаты исследований демонстрируют, что применение искусственного интеллекта в образовании оказывает в значительной степени положительное влияние на учащихся и преподавателей. Положительные эффекты суммируются следующим образом: улучшение доступа к образованию для малообеспеченных слоев населения, улучшение практики преподавания и повышение энтузиазма учащихся по поводу того, чтобы оставаться в школе. Несмотря на существование этих позитивных взглядов, в этой статье также были отмечены негативные последствия. Они включают в себя потенциальную потерю работы, увеличение неравенства в образовании и появления лояльности к учебному процессу. Эти опасения актуальны для внедрения ИИ в секторе образования, но преимущества интеграции перевешивают их.

Подводя итоги, можно сказать, что ИИ полезен для сектора образования, но важно сосредоточить дальнейшие исследования на новых ролях преподавателей, на новых путях обучения для студентов высших учебных заведений, с новым набором качеств выпускника, с акцентом на воображение, креативность и инновации.

Список литературы и информационных источников:

1. Искусственный интеллект в образовании / Электронный ресурс / Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/>.
2. Судакова Д. Искусственный интеллект в образовании: пять способов улучшить учебный процесс / Электронный ресурс / Режим доступа: <https://letaibe.media/articles/iskusstvennyj-intellekt-v-obrazovanii-pyat-sposobov-uluchshit-uchebnyj-procress/>.
3. Что такое ИИ? Узнайте об искусственном интеллекте / Электронный ресурс / Режим доступа: <https://www.oracle.com/cis/artificial-intelligence/what-is-ai/>.

ПРОБЛЕМА КОРРУПЦИИ В КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

Каплин Д. И.

студент 5 курса специальности «Экономическая безопасность»

Казаков Д. И.

студент 5 курса специальности «Экономическая безопасность»

Мамаева Л. Н.

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.», г. Саратов

The scientific article identifies the main factors of corrupt behavior in the contract system in the field of public procurement of goods, works, services for state and municipal needs, and also highlights the dual nature of corruption in competitions. Institutional, systemic and structural-functional analysis were used as the main methods of analysis.

В целях оптимизации расходной части статей бюджета Российской Федерации, в 2013 году был принят Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [1]. Принятие данного закона позволило сделать механизм закупок более открытым, прозрачным и доступным. Данные изменения выражались в принципах, этапах, способах и участниках закупочной деятельности.

Современная российская практика показывает, что контрактная система подвержена коррупционным рискам. На первый взгляд, при проведении закупочной деятельности в рамках государственного заказа коррупционная составляющая практически исключена. Но, наблюдается большое количество различного рода схем заключения контрактов с заинтересованностью лиц. Коррупционные риски могут проявляться как изнутри бюджетной организации, так и из вне: принятие решение вышестоящими учреждениями или компаниями, предлагающие свои услуги.

Институтом государственного и муниципального управления НИУ ВШЭ была изучена степень коррупции в сфере государственных закупок. Проведя анонимное собеседование с российскими компаниями, участвующими в системе государственных закупок, эксперты обнаружили, что 71% поставщиков столкнулись с коррупцией в ходе конкурсных процедур.

Были опрошены более 1,2 тысячи представителей компаний, участвующих в конкурсных процедурах, из разных регионов страны. В выборке 53% респондентов были представителями микропредприятий, 34% – малых предприятий, 6% – предприятий среднего размера и около 7% – крупных предприятий. По мнению исследователей, многие люди избегают давать искренние ответы на прямые вопросы о коррупции, опасаясь уголовного преследования или общественного осуждения. 83% респондентов сообщили, что они осуждают коррупцию, но сталкивались с ней в сфере государственных закупок. Борются за заказ

нелегитимными методами их вынуждает очень высокая конкуренция за государственный заказ.

Так, с 2021 по 2022 гг. Следственным комитетом было выявлено более 250 тысяч нарушений в сфере государственных закупок. По результатам прокурорских проверок заведено более 1300 уголовных дел. В общем и целом, по искам прокуроров российские суды за два года взыскали с должностных лиц имущество, законность происхождения которого не доказана, на сумму, эквивалентную почти 2 млрд долларов [2].

Федеральный закон выделяет три формы участия в государственных закупках: аукцион, конкурс и запрос котировок. В аукционе и запросе котировок выигрывает тот, кто предлагает самую низкую цену. Все это происходит в электронной форме – на специальных, не зависящих от заказчиков, интернет-сайтах (электронных торговых площадках). Это сделано для того, чтобы заказчик не смог повлиять на выбор победителя аукциона или запроса котировок.

Однако существуют коррупционные поведение, когда заказчик все же может повлиять на результаты закупок:

1. Заказчик под различными предлогами считает, что заявки конкурентов оформлены неправильно. А по закону, если заявка оформлена некорректно, то ее отклоняют, вне зависимости от выгоды предлагаемой цены. То есть, заказчик намерено запрещает участникам переходить к следующему этапу тендера.

2. Также практикуется система так называемых «откатов», то есть часть денежных средств, выделяемых на оплату по госконтракту, исполнитель заказа возвращает представителям заказчика в качестве благодарности.

Как итог и заказчик получает свой интерес, и поставщик получает контракты и оплаты по ним.

Коррупционные схемы в конкурсах намного сложнее как по масштабу, так и по своему механизму. Если же в аукционе и запросе котировок главным фактором является наиболее выгодная цена, то в конкурсе оценивают не только цену, но и иные критерии (опыт работы, деловая репутация, квалификация сотрудников и т.п.) [3].

Следует обратить внимание на то, что в конкурсе практически невозможно гарантировать победу определенному исполнителю, однако заказчик есть множество вариантов, как сформулировать критерии оценки так, чтобы определенный поставщик был как можно ближе к победе. Данный фактор ставит под сомнения принципы открытости, прозрачности, и конкуренции.

Стоит отметить двойственный характер такого коррупционного поведения, так как с одной стороны нарушаются принципы проведения торгов, а с другой стороны заказчик имеет желание работать с проверенным исполнителем. Необходимо отметить, что получение выгоды коррупционными схемами являются наиболее распространённой целью.

Так, Федеральная антимонопольная служба подвела итоги контрольной деятельности в сфере закупок за 6 месяцев. Так, в I полугодии 2023 года ФАС России зафиксировала рост количества рассмотренных жалоб на 45 % по сравнению с аналогичным периодом 2022 года (23 655 в 2023 году и 16 307 в 2022 году). Это связано в том числе с ростом числа размещенных закупок, а также значительным сокращением числа возвращенных жалоб (4 209 жалобы в 2022 году против 2 346 жалоб в 2023). Кроме того, в I полугодии 2023 года обобщенными (в том числе частично) признаны 10 177 жалоб (43 % от рассмотренных жалоб) [4].

Как справедливо замечает Бирюкова Е.А.: «...Система государственных закупок имеет несовершенства, кроме того, экспертами отмечается ряд проблем в сфере закупок, требующих решения на законодательном уровне. Ключевым решением данных проблем может быть только внесение поправок в законодательство РФ. Хотя этот процесс и займет значительное время, но все же будет шагами на пути к реформированию данной системы...» [5, с. 39].

Таким образом, можно заключить, что введение Федерального закона № 44-ФЗ «О кон-

трактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (в ред. от 04.08.2023 г.) является положительным решением для всей системы государственных закупок, которое благодаря своему механизму, позволяет эффективно расходовать бюджетные средства. Коррупционное поведение в данной сфере проявляется либо с целью получения прибыли, либо для работы с проверенным исполнителем.

Закончить хочется словами Сюньцзы одним из выдающихся последователей учения Конфуция: «Полагаться на законы и к тому же понимать их положения – только так можно добиться согласия» [6, с. 58].

Список литературы и информационных источников

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/.
2. Иван Егоров Генпрокуратура выявила массовые нарушения закона о госконтрактах и закупках по всей стране. – URL: <https://rg.ru/2022/10/17/milliardy-osedali-v-karmanah.html>.
3. Юлия Банишевская/ Эксперты оценили объем коррупции по линии госзакупок в России в 6,6 трлн рублей / URL: https://rostov.tsargrad.tv/news/jeksperty-ocenili-obem-korruptcii-po-linii-goszakupok-v-rossii-v-66-trln-rublej_465586.
4. ФАС: за 6 месяцев 2023 года служба выявила 15815 нарушений при проведении госзакупок. /URL: <https://fas.gov.ru/news/32695>.
5. Бирюкова Е. А. Система госзакупок в Российской Федерации: проблемы, нарушения, изменения в законодательстве. Научные записки молодых исследователей. 2022; 10(1).
6. Мудрость тысячелетий. Энциклопедия. М. : ОЛМА-ПРЕСС. 2006. С. 847.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Каплин Д. И.

студент 5 курса, специальность «Экономическая безопасность»

Сушкова И. А.

канд. экон. наук, доцент,

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю. А., г. Саратов

The article is written about the importance of small and small enterprises for the economy and ensuring economic and financial security. The definition of the concept of financial security of small and small enterprises is proposed, the factors affecting the likelihood of threats and the complexity of the risks taken are listed.

Серьёзное ухудшение геополитической и геоэкономической ситуации в мире, выразившееся в введении беспрецедентного количества санкций в отношении России, стало значимым негативным фактором, оказавшим влияние на уровень национальной, экономической и финансовой безопасности государства. В этой связи, предприятиям приходится сталкиваться с ситуацией необходимости принятия достаточно большого количества рисков для нейтрализации новых вызовов, опасностей и угроз.

Следует обратить внимание на то, что по мнению некоторых экспертов, безопасное и эффективное функционирование субъектов малого и среднего предпринимательства (далее по тексту – субъекты МСП) является одним из ключевых факторов развития национальной экономики в целом [1, с. 230]. Подтверждением справедливости данного вывода является оценка данных Федеральной службы государственной статистики и Федеральной налоговой службы, в соответствии с которой, количество субъектов МСП увеличивается, а их до-

ля в ВВП по прогнозу в 2023 году достигнет 30%.

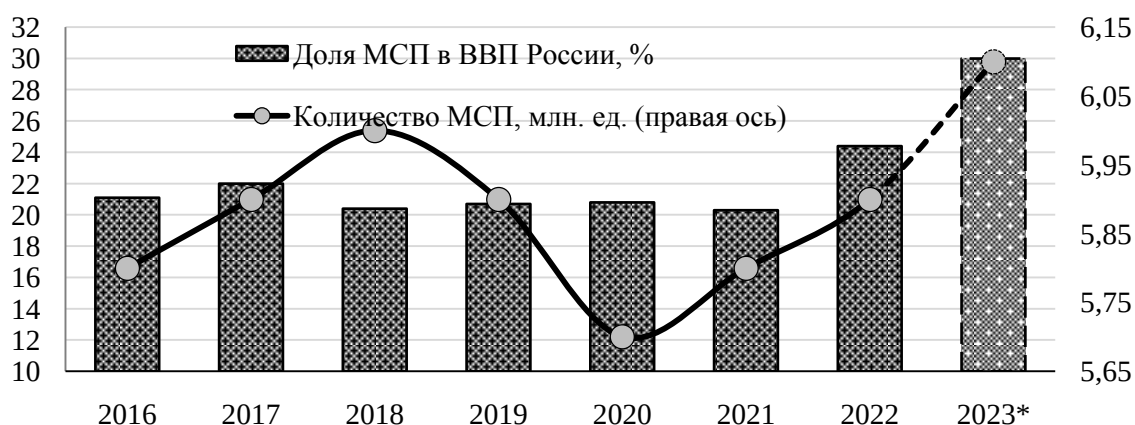


Рисунок 1 – Динамика доли субъектов МСП в ВВП России и их количества [2, 3]
*прогноз

Безусловно, субъекты МСП обладают внушительным потенциалом, с позиции создания новых рабочих мест, а, следовательно, они должны рассматриваться в качестве одного из драйверов роста национальной экономики в условия санкционного давления [4, с. 169].

Принятие рисков для целей нейтрализации угроз в процессе хозяйственной деятельности субъектов МСП существует постоянно, однако, возникновение новых вызовов, опасностей и угроз существенно повышает значимость скорости принятия рисков. В первую очередь, это относится к сфере обеспечения необходимого уровня финансовой безопасности. Академик В.К. Сенчагов обращал внимание на то, что «финансовые отношения пронизывают и опосредуют все экономические отношения, а это означает, что уровень финансовой безопасности, по своей сути, является своеобразной «лакмусовой бумажкой», отражающей уровень экономической безопасности в целом» [5, с. 267].

Тем не менее, в реальности, степень разработанности исследования финансовой безопасности на различных уровнях существенно различается. В большинстве научных исследований и нормативных правовых документов подавляющее внимание уделяется проблемам обеспечения необходимого уровня безопасности национальной и региональной безопасности, и гораздо меньше внимания уделяется вопросам обеспечения экономической безопасности на микроуровне [6, с. 379].

По мнению некоторых экспертов, сама по себе категория «финансовая безопасность субъектов МСП» должна рассматриваться как некий набор рисков, позволяющих нейтрализовать возникающие угрозы, либо существенным образом, снизить размер ущерба, в случае реализации этих угроз [7, с. 64]. Следовательно, категория «финансовая безопасность субъектов МСП» может быть определена как состояние защищённости от последствий реализации внутренних и внешних вызовов, опасностей и угроз, обеспечивающих их финансовую стабильность.

Предложенное определение позволяет описать некоторые факторы, оказывающие влияние на возникновение угроз и сложность принимаемых рисков: во-первых, введённые в отношении России экономические санкции, существенным образом, повлияли на доступность к кредитным ресурсам; во-вторых, введённый в действие Единый налоговый счёт [8, ст.11.3] стал причиной повышения уровня финансового бремени в условиях неопределённости; в-третьих, высокая волатильность национальной валюты стала причиной возникновения достаточно большого количества опасностей и угроз в сфере внешнеэкономической деятельности. Помимо этого, сохранилось и даже в некоторой степени усилилось, влияние ранее существовавших факторов, а именно: злоупотребления персонала, который используя должностное положение может манипулировать финансовыми отчётами, снижая при этом уровень финансовой безопасности; низкий уровень финансового менеджмента, кото-

рый делает возможным осуществление нежелательных, либо противоправных финансовых операций; неспособность менеджмента сформировать и реализовать эффективный финансовый план в условиях экономической неопределённости и других.

Таким образом, справедливым можно считать то, что в условиях санкционного давления на национальную экономику снижается уровень финансовой безопасности субъектов МСП, что, в свою очередь, свидетельствует о возрастающей неэффективности системы управления рисками. А это свидетельствует о том, что приоритетной задачей на сегодняшний день должна стать достоверность и актуальность мониторинга уровня финансовой безопасности субъектов МСП, что в конечном итоге, позволит принять эффективные и результативные риски.

В заключение, считаем необходимым обратить внимание на то, что основой безопасного и эффективного функционирования субъектов МСП является грамотно сформированная система управления рисками, именно в финансовой сфере, поскольку обеспечить необходимый уровень информационной, кадровой, научно-технологической и иных видов безопасности не представляется возможным без обеспечения безопасности в финансовой сфере, а следовательно, именно последняя, должна рассматриваться в качестве приоритетной в общей системе безопасности субъектов МСП.

Список литературы и использованных источников:

1. Нефедов, В.А. Роль микро-, малых и средних предприятий в обеспечении экономической безопасности России / В.А. Нефедов // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2016. – № 4(36). – С. 229-235.
2. Федеральная служба государственной статистики / ЕМИСС / Доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте // [Электронный ресурс] – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/59206?ysclid=lmolmk51ws343037229>.
3. Федеральная налоговая служба /Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // [Электронный ресурс] – URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?ysclid=lmolynjb6s296561203>.
4. Каплин Д.И. Участие в системе государственных закупок как способ повышения финансовой устойчивости малого и среднего бизнеса / Каплин Д.И., Казаков Д.В., Мамаева Л.Н.// «Экономика. Наука. Инноватика» [Электронный ресурс]: материалы III Международной научно-практической конференции, г. Донецк, 23 марта 2023 года / отв. ред. А.В. Ярошенко / кафедры «Экономика предприятия и инноватика» ГОУ ВПО «ДонНТУ». - Донецк: ДонНТУ, 2023. – 636 с.
5. Экономическая безопасность России. Общий курс : учебник / под ред. В. К. Сенчагова. – 6-е изд. – Москва : Лаборатория знаний, 2020. – 818 с.
6. Сушкова, И.А. Финансовая безопасность предприятия: понятие и необходимость обеспечения / И.А. Сушкова, Е.Ю. Стоколесов // Право и общество в условиях новой реальности: перспективы развития : материалы Международной научно-практической конференции, Саратов, 24 апреля 2023 года / Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.; Полоцкий государственный университет имени Ефросинии Полоцкой. Выпуск 12. – Саратов: Саратовский источник, 2023. – С. 378-382.
7. Круш, З.А. Матричная модель финансовой устойчивости и кредитоспособности предприятия – заёмщика / З.А. Круш, Л.А. Запорожцева // Финансы и кредит. – 2011. – № 25 (457). – С. 63-67.
8. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ(ред. от 04.08.2023) // Собрание законодательства РФ, № 31, 03.08.1998, ст. 3824.

ВЛИЯНИЕ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Карибджанян Д. А.

студент 3 курса, направление 38.03.01 «Экономика»

Хачатрян Л. А.

студентка 1 курса, направление 38.04.01 «Экономика»

Научный руководитель: кандидат экон. наук., доцент Джавадова О. М.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article discusses the problems that an organization may face in the field of cost management, as well as the simplification of cost management through the introduction of automated systems into production.

Управление затратами является одной из ключевых функций коммерческих организаций, которая напрямую влияет на их финансовую устойчивость и конкурентоспособность. Однако, несмотря на значимость этой задачи, многие компании уделяют ей недостаточное количество внимания, что в дальнейшем приводит к появлению ряда проблем в процессе управления организацией [4, с. 31-33].

Первая проблема, с которой сталкиваются организации, связана с несовершенством системы составления бюджета. Выработка и мониторинг бюджета является важным инструментом управления затратами, но ряде случаев компании сталкиваются с трудностями при определении реалистичных целей и адекватного распределения ресурсов. Недостаточная гибкость бюджетной системы также может приводить к непредвиденным обстоятельствам и ограничивать возможности быстрой реакции на изменения внешней среды.

Вторая проблема заключается в отсутствии эффективных механизмов контроля затрат. Организации, лишённые системы мониторинга и анализа расходов, часто неспособны определить и устранить источники избыточных затрат. Это может привести к потере конкурентоспособности, поскольку эффективное управление затратами является одним из способов достижения оптимальной стоимости продукции или услуги.

Третья проблема связана с отсутствием интеграции информационных систем и процессов в управление затратами. Во многих организациях отсутствует единая база данных, что затрудняет оперативный доступ к информации и мешает ее эффективному использованию. Недостаточная автоматизация процессов также может привести к повышенным затратам на ручное планирование и учет, а также возникновению ошибок в данных, что снижает достоверность информации и может привести к неправильным управленческим решениям [5, с. 477-480].

Наконец, четвертая проблема управления затратами коммерческих организаций связана с недостаточным учетом влияния факторов, которые могут привести к росту расходов. Неконтролируемое изменение цен на ресурсы и услуги, инфляция, поправки в законодательстве – все это может значительно повлиять на бюджет компании и способность ее эффективно управлять затратами [12, с. 139-141].

Большая часть проблем, связанных с увеличением затрат предприятия, является следствием технологической отсталости организации и неэффективной, устаревшей системой управления как в целом затратами, так их отдельными категориями.

На данный момент ключевым фактором, решающим большинство задач, связанных с управлением расходами, является постепенная автоматизация бизнес – процессов. Автоматизация – одно из ключевых понятий в современной экономике. Все больше компаний стремятся улучшить свою эффективность и снизить операционные затраты, применяя различные инновационные технологии [2, с. 4-6].

Первым примером автоматизации, оказывающей положительное влияние на финансовые показатели компаний, является внедрение системы управления производственными

процессами. Данная система позволяет контролировать и оптимизировать весь цикл производства – от поступления сырья до выпуска готовой продукции. Автоматизированный процесс управления производством позволяет значительно сократить временные и финансовые затраты на осуществление различных операций, упростить планирование производства и повысить точность прогнозирования спроса.

Другой пример автоматизации, способный снизить затраты, связан с роботизацией складских процессов. Автоматизированные системы складского хранения и перемещения товаров позволяют оптимизировать расходы на услуги склада, уменьшить число ошибок и повысить скорость обработки заказов. Роботы и автоматические системы закупки, хранения и отгрузки продукции сокращают затраты на оплату труда, снижают риск повреждения товаров и обеспечивают быструю и точную обработку заказов [3, с. 204].

Также важным направлением автоматизации, способной снизить затраты, является внедрение системы управления клиентскими отношениями (CRM). CRM-система автоматизирует все процессы взаимодействия с клиентами – от учета их предпочтений до ведения истории заказов. Благодаря этому, компании удастся снизить расходы на обслуживание клиентов, оптимизировать процессы продаж, значительно увеличить скорость обработки заказов и повысить удовлетворительность клиентов [1, с. 56-59].

Наконец, автоматизация в области маркетинга также способна существенно снизить затраты организаций. Автоматизированные системы управления рекламными кампаниями, инструменты для сегментации аудитории и построения персонализированных коммуникаций позволяют сэкономить время и ресурсы на продвижение продуктов и услуг. Они помогают оптимизировать рекламные бюджеты, сократить затраты на рекламу и повысить эффективность маркетинговых мероприятий [3, с. 201].

Таким образом, применение автоматизированных систем управления основными элементами производства позволяет оптимизировать операции, повысить эффективность, конкурентоспособность предприятий. Внедрение современных технологий решает значительное число проблем, связанных с управлением затратами, которые были обозначены выше.

В целом, управление затратами коммерческих организаций является сложной и многогранной задачей, требующей детального анализа и внедрения эффективных стратегий. Однако именно автоматизация в большинстве ситуаций помогает оставаться конкурентоспособным и рентабельным участником рынка.

Список литературы и информационных источников:

1. Александрова С. И. Прогрессивные методы управления затратами и пути их применения в российской практике / С. И. Александрова // Символ науки. - 2015. - № 4. - С. 56-59.
2. Дмитриева, А.С. Совершенствование системы управления затратами предприятия / А.С. Дмитриева // Развитие институциональных основ бюджетной политики. Пермь, 2016. С. 4-6.
3. Исаева А.Г., Джавадова О.М. Методические основы управления затратами проекта / Исаева А.Г., Джавадова О.М. // Молодые экономисты – будущему России. Сборник научных трудов по материалам XIV Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. Ставрополь, 2022. С. 477-480.
4. Кислицын Е. В. Автоматизированные системы управления ресурсами предприятия: Учебное пособие / М. В. Панова, В. В. Городничев, Г. П. Бутко. - Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2021. -с. 201-205.
5. Клейман А.В., Чернышова Н.А. Экономическое содержание понятия «Управление затратами» / А.В. Клейман, Н.А. Чернышова // В сборнике: Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. 2017. С. 31-33.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РФ СО СТРАНАМИ АФРИКИ

Карибджаниян Д. А.

студент 3 курса, направление 38.03.01 «Экономика»

Красников А. В.

доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article analyzes the last few years of cooperation between the Russian Federation and African countries, as well as discusses further prospects for cooperation and the possibility of building mutually beneficial economic ties following the summits.

На протяжении всей человеческой истории Африка является одним из самых востребованных материков благодаря природному богатству. Однако если до XX века все взаимодействия со странами Африки носили лишь колониально-захватнический характер, то начиная с 21 столетия одни из самых передовых стран мира избрали политику сотрудничества со странами третьего мира. Особенно активно взаимовыгодные связи с Африкой в условиях санкций выстраивает Российская Федерация. В 2019 и 2023 гг. состоялись масштабные саммиты Россия – Африка с участием представителей самого высокого уровня от 54 и 45 африканских государств соответственно. Как заявили участники по итогам саммита, в рамках концепции многополярного мира доля России в Африке и значение Африки в российской политике будут только возрастать – история взаимовыгодных отношений должна сделать новый восходящий виток [3].

Полномасштабное сотрудничество в виде экономической и технической помощи с Африкой началось в 60-80-х годах XX века. За этот период Союз Советских Социалистических Республик увеличил торговый оборот с африканскими странами почти в 15 раз – с 270 млн. до 3,5 млрд. рублей, из которых две трети приходилось на северную часть Африки. За все время совместной работы СССР заключил соглашения об экономическом и техническом сотрудничестве с 37 странами Африки. Советские специалисты вложили свой опыт и труд и создали на их основе около 600 предприятий и других объектов. Среди наиболее значимых проектов советского времени можно выделить Асуанский гидроэнергетический комплекс и металлургический комбинат в Хелуане (Египет), гидроэлектростанцию «Капанда» (Ангола), бокситодобывающий комплекс в городе Киндиа (Гвинея), металлургический комбинат в Эль-Хаджаре (Алжир), горно-обоганительный комбинат в Мфуати (Республика Конго), цементный завод в Диаму и золотодобывающее предприятие «Калана» (Мали), нефтеперерабатывающий завод в Ассабе (Эфиопия) и металлургический комбинат в Аджаокуте (Нигерия). Под руководством СССР обучение и подготовку получило около 500 000 специалистов и квалифицированных рабочих [4].

После распада СССР российско-африканские связи некоторое время оставались без должного внимания, и лишь в конце 1990-х годов началась активизация двусторонних контактов с прежними партнерами. Из года в год вплоть до 2001 г. Российскую Федерацию начали посещать делегации стран Африки, таких как Египет, Ангола и ЮАР (Южно-Африканская Республика).

В этот же период началось обновление договорно-правовой базы для регулирования торгово-экономических отношений, включая сферу инвестиций и налогообложения. К тому времени торговый оборот между Россией и Африкой вырос с 90 млрд. рублей в 1995 году до 600 млрд. рублей в 2007 году. Прежде всего, подобные результаты были достигнуты за счет того, что в нескольких африканских государствах начали деятельность российские государственные и частные компании. К их числу относятся: «Алрос» (Ангола, Зимбабве), «Лукойл» (в Нигерии, Кот-Дивуаре, Гане, Сьерра-Леоне, Камеруне, Египте, Республике Конго), «Газпром» (в Алжире, Нигерии, Ливии, Намибии), «Ренова» (в Южной

Африке), «Русал» (в Гвинее, Намибии, Южной Африке, Нигерии), «Росатом» (в Южной Африке, Египте, Замбии, Руанде), «Роснефть» (в Мозамбике, Зимбабве, Алжире), «Северсталь» и позднее отделившаяся от нее «Нордголд» (в Буркина-Фасо, Гвинее, Габоне, Либерии, Южной Африке). В 2006 году в Анголе открылось отделение российского банка Внешторгбанк - «ВТБ Африка», ставшее первой финансовой структурой с участием российского капитала на континенте [1].

Заложенный 10 лет назад фундамент в виде частных и государственных российских предприятий дал толчок для скорейшего всестороннего развития Африканских стран, и плоды той поддержки не заставили себя долго ждать. Сегодня Африка – мировой лидер по темпам роста потребления. Здесь стремительно развивается сельское хозяйство, агротехнологии, нефтепереработка, добывающая и химическая промышленность.

С учетом всего вышеперечисленного, а также не оставляя без внимания последние внешнеполитические события, связанные с наложением санкций на Российскую федерацию, то Африка, как отметило Министерство иностранных дел Российской Федерации, остается одним из приоритетов по выстраиванию внешнеторговых связей. Как итог, в России за последние 5 лет уже прошло 2 саммита Россия – Африка, целью которых стало «всеобъемлющее и равноправное сотрудничество» Москвы с африканскими странами во всех сферах жизни: начиная от экономики и заканчивая гуманитарным направлением. Одной из тем обсуждения саммита стала заинтересованность Москвы в создании связей с Африканской зоной свободной торговли как по линии Евразийского экономического союза (ЕАЭС), так и в двустороннем плане.

Немаловажным фактом является и то, что согласно данным International Trade Center (ИТС – исследовательский центр международной торговли), товарооборот между Россией и странами Африки в 2022 году достиг 16 триллионов рублей. Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин выразил мнение, что рост товарооборота может стать стимулом для продвижения использования национальных валют в расчетах и создания новых логистических цепочек [5]. Таким образом, Россия стремится усилить взаимодействие с африканскими партнерами и расширить торговые связи, превратив текущие достижения в надежную основу для будущего успеха [2]. Согласно информации Минэкономразвития, на сегодняшний день Москва поставляет в Африку преимущественно зерно и топливо. По данным ведомства, 25% российских экспортных поставок в этот регион приходятся на пшеницу и меслин, еще 22% - на нефть и нефтепродукты. Прогнозы Минэкономразвития указывают на то, что к 2030 году товарооборот между Россией и африканскими странами может удвоиться, что означает, что Москва стремится к достижению показателя в 36 миллиардов долларов за шесть лет [6, 8]. В итоге можно утверждать, что взаимоотношения России и Африки в своем нынешнем состоянии имеют большое будущее. По итогам прошедших международных встреч были поставлены конкретные цели по увеличению торгового оборота, а также по содействию во всестороннем развитии всех сфер жизни африканских стран.

Список литературы и информационных источников:

1. Васильев А., Корендясов Е. Российско-африканские отношения через десять лет: новый старт // Российский совет по международным делам. – 22.05.2013. Акланов, А. Г. Россия – Африка: в основе отношений лежат традиции солидарности / А. Г. Бакланов // Азия и Африка сегодня. – 2021. – № 1. – С. 79-80.
2. Красников А.В., Криворотова Н.Ф. Роль регионов во внешнеторговой деятельности России в условиях глобализации мирохозяйственных связей // «Экономика и предпринимательство», Москва, 2017, №9. С. 380-384.
3. Медушевский, Н. А. Анализ российской модели стратегического взаимодействия со странами Африки / Н. А. Медушевский // Теории и проблемы политических. - 2020. – Т. 9. - № 5А. – С. 95-106.
4. Особенности внешнеэкономических связей России со странами Африки / С. В. За-

харова, О. Ю. Соколова, Н. Л. Власова [и др.] // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2021. - № 1 (57). – С. 103-114.

5. Официальный сайт ИТС – исследовательский центр международной торговли [Электронный ресурс] intracen.org

6. Официальный сайт министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] <https://www.economy.gov.ru/>

7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://www.gks.ru>.

8. Сибилев, В. И. Об отношениях между Россией и Сообществом развития Юга Африки / В. И. Сибилев // Международная жизнь. – 2020. - № 8. – С. 74-77.

ЭФФЕКТИВНОЕ КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДАМИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «БАНК УРАЛСИБ»

Касицкая К. М.

студентка 3 курса, направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the issues of effective team building and team management in the banking sector.

Командообразование является важной составляющей успешного функционирования любой организации. Это процесс формирования и развития команды, которая объединяет людей с разными навыками и опытом для достижения общей цели.

В России для улучшения командной работы в основном используют такую технологию, как тимбилдинг. Как отмечает И.В. Конев, «тимбилдинг (от англ. team-building – командообразование, построение эмоционально сплоченной команды путем выполнения совместных упражнений) в узком смысле этого слова – это комплекс мероприятий по улучшению командной эффективности, что является отправной точкой при работе с командами» [1, с.249].

Благодаря технологии «тимбилдинг» внутренние отношения между членами команды улучшаются, что приводит к росту корпоративной культуры, раскрытию потенциала сотрудников, выявлению в неформальной обстановке негласного лидера команды [7]. Однако в связи со сложившейся сложной экономической ситуацией в стране, не каждая организация может позволить себе закладывать бюджет на проведение различных тимбилдинговых мероприятий. При этом, стоит отметить, что в последние годы руководство организаций отводит значимое место социально-психологическому климату в коллективе, который является одной из ключевых составляющих эффективности рабочего процесса [5].

Рассматривая эффективное управление командами и развитие корпоративной культуры организаций стоит упомянуть про такой подход, как Agile [8, с.86]. Довольно наглядно данный подход можно увидеть в работе завода Toyota, где каждый из сотрудников мог остановить конвейер для внесения конструктивных доработок, внесения новых предложений или же устранить выявленный дефект. Первыми, кто стал использовать Agile-подход в своей работе в России стали АО «Альфа-банк» и ПАО «Сбербанк».

Важность модели управления заключается в том, что она помогает установить ясные роли и ответственность для каждого участника команды, что в свою очередь повышает производительность и уровень вовлеченности сотрудников. Кроме того, модель управления командой способствует более эффективному использованию ресурсов и оптимизации бизнес-процессов, что ведет к снижению затрат и повышению прибыльности организации.

Правильно построенная модель управления позволяет установить четкие коммуника-

ционные каналы и гарантирует эффективное распределение информации между участниками команды. Это не только способствует снижению ошибок и препятствует возникновению конфликтов, но и ускоряет процесс принятия решений [4] и способствует более быстрому реагированию на изменения внутренней и внешней среды организации[3].

Однако, не стоит забывать, что эффективное управление – это в первую очередь рациональное использование имеющихся ресурсов. Умение распределить задачи и проекты между сотрудниками, правильно организовать рабочее время и регулярно контролировать выполнение поставленных задач – все это позволяет снизить затраты и повысить производительность коллектива[1, с.121].

Более того, эффективное управление включает в себя умение мотивировать сотрудников и создавать комфортные условия для работы [10]. Целеустремленность и приверженность команды – это гарантия успешных результатов. Руководители должны уметь доверять своим подчиненным, делегировать полномочия и поддерживать коммуникацию в коллективе [11].

ПАО «Банк Уралсиб» только недавно стал применять Agile-подход в своей работе. Руководством был создан экспериментальный Agile-офис для решения главной проблемы – огромных временных затрат на создание инновационных банковских продуктов. В экспериментальном офисе отсутствуют кабинеты руководителей, нет привязки сотрудников к подразделениям, создано единое рабочее пространство, которое обустроено таким образом, что все члены команды максимально погружены в рабочий процесс.

На рисунке 1 представлен наглядно анализ командной работы до и после внедрения Agile-подхода в ПАО «Банк Уралсиб». Исходя из рисунка, можно отметить, что руководство выбрало наиболее оптимальный вариант развития команды, так как данный подход является гибким и учитывает интересы членов команды[2].

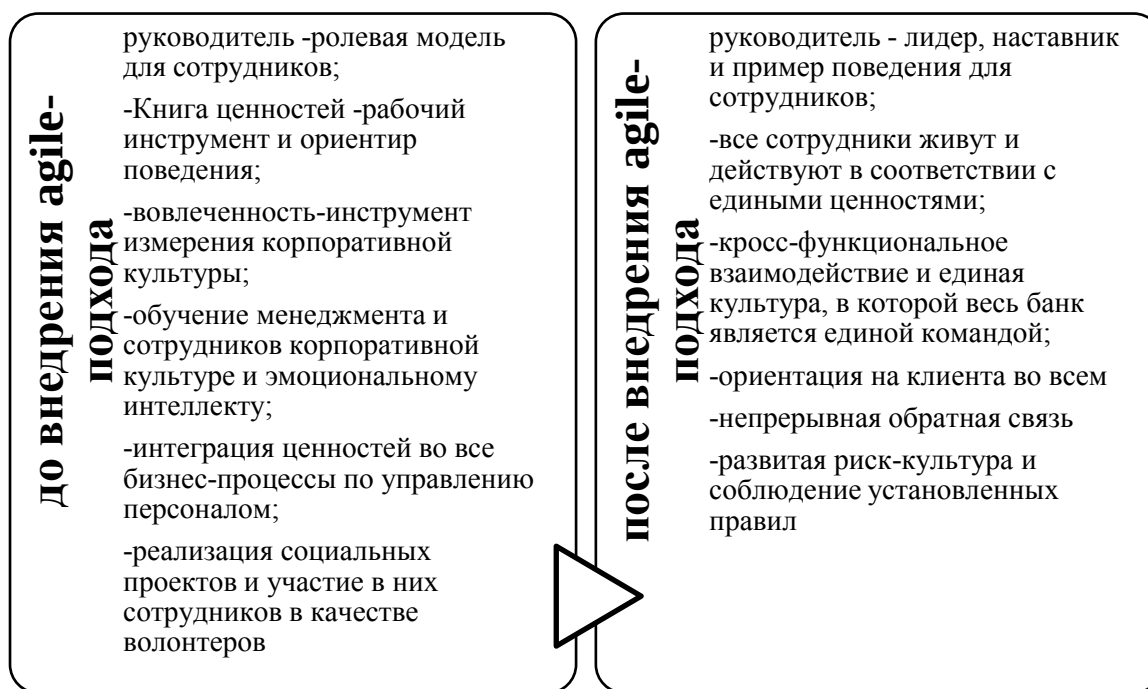


Рисунок 1 –Сравнительный анализ подходов к управлению корпоративной культурой ПАО «БАНК УРАЛСИБ» (составлено автором)

В результате эффективное управление позволяет достичь лучших результатов в работе, сократить издержки и повысить конкурентоспособность компании [6]. Оно стимулирует профессиональный рост сотрудников и создает условия для развития бизнеса в современной динамичной среде [9]. Таким образом, выбранный подход к управлению командами

является фундаментом, на котором строится эффективная организация. Правильно построенная модель управления командами способствует улучшению производительности, оптимизации бизнес-процессов и достижению поставленных целей.

Список литературы и информационных источников:

1. Авдеев, В.В. Работа с командой: психологические возможности: Практикум: для самостоятельной работы над оптимизацией совместной деятельности / В.В. Авдеев. – Москва: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 152 с.
2. Боритько, Е.Н. Основные признаки проекта в менеджменте / Е.Н. Боритько, О.Н.Момотова // Экономическое развитие стран Евросоюза и стран СНГ в условиях глобализации. Международный научно-практический конгресс: тезисы докладов. – ISAE «Consilium», 2013. – С. 22-24.
3. Boris O.A., Kuzmenko I.I., Lepyakhova E.N., Parakhina V.N. Complex development of competence-based potential as the innovational task of industrial companies management // The Impact of Information on Modern Humans. Conference proceedings. Springer Nature Switzerland AG, 2018. – С. 269-276.
4. Воронцова, Г.В. Проблемы повышения эффективности и качества стратегических решений / Г.В.Воронцова // Социально-экономическое развитие России и Монголии: проблемы и перспективы. Материалы II Международной научно-практической конференции, 2011. – С. 162-165.
5. Ганцевский, Н.В. Теоретическое обобщение вопросов изучения методов эффективного управления мотивацией персонала предприятия / Н.В. Ганцевский, О.Н.Момотова // Kant: Экономика и управление. – 2015. – №1 (4). – С. 60-64.
6. Гладилин, А.В. Ресурсный потенциал как основное условие развития региональной экономики / Е.Н.Лепяхова, Л.А. Кабардокова, И.Г. Свистунова, А.В. Гладилин // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). – Экономические науки. – 2021. – № 4 (60). – С. 125-130.
7. Ключко, В.А. Нематериальные методы мотивации персонала / В.А. Ключко, Г.В.Воронцова // Модернизация экономики и управления: сборник научных статей / Под общей редакцией В.И. Бережного, 2013. – С. 20-22.
8. Конев, И.В. Технологизация формирования управленческой команды /И.В.Конев, Я.В. Федосюк // Научный результат. Серия «Социология и управление». – 2018. – № 3 – 573 с.
9. Лепяхова, Е.Н. Деловая жизнь в рыночном обществе / Е.Н. Лепяхова. – Ставрополь: Ставроп. кн. изд-во, 2005. – 111 с.
10. Момотова, О.Н. Развитие мотивации персонала на стадии становления и роста организации / О.Н.Момотова, Ю.Ю.Ноздрина // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: Сборник научных трудов, 2016. – С. 52-54.
11. Чумаченко, Р.Г. Исследование факторов повышения вовлеченности персонала / Г.В. Воронцова, Р.Г. Чумаченко // Kant. – 2017. – № 2 (23). – С. 108-110.

ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИКУ

Касмынина М. А.

студентка 2 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Пакова О. Н.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Artificial intelligence in 2023 is a promising and relevant technology, because the transition to digital technologies and robotic systems will allow Russia to reach a new level of the country's economy. This implementation process will help create new jobs, as well as lead to changes in the required skills and competencies.

Искусственный интеллект – способность компьютерной системы решать задачи и выполнять действия, которые требуют разумного мышления [1].

Современная история развития искусственного интеллекта (ИИ) в России началась в 2019 году, когда была утверждена «Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года» [2]. В ней выделяются две главные точки развития – 2024 и 2030 год. К первой дате страна должна улучшить позиции в сфере развития ИИ, а ко второй – ликвидировать отставание от других стран. Но достижение этой глобальной цели зависит не только от государства, но и от других участников рынка, входящих в состав экономических процессов.

Задачи развития искусственного интеллекта [1]:

- 1) поддержка научных исследований в целях обеспечения опережающего развития искусственного интеллекта;
- 2) развитие программного обеспечения, в котором используются технологии искусственного интеллекта;
- 3) повышение доступности и качества данных, необходимых для развития технологий искусственного интеллекта;
- 4) повышение уровня обеспечения российского рынка квалифицированными кадрами и уровня информированности населения о возможных сферах использования таких технологий;
- 6) создание комплексной системы регулирования общественных отношений, возникающих в связи с развитием и использованием технологий искусственного интеллекта.

Роль ИИ на сегодняшний день велика, потому что затрагивает многие направления жизнедеятельности человека. Некоторые сферы применения ИИ отражены на рисунке 1.

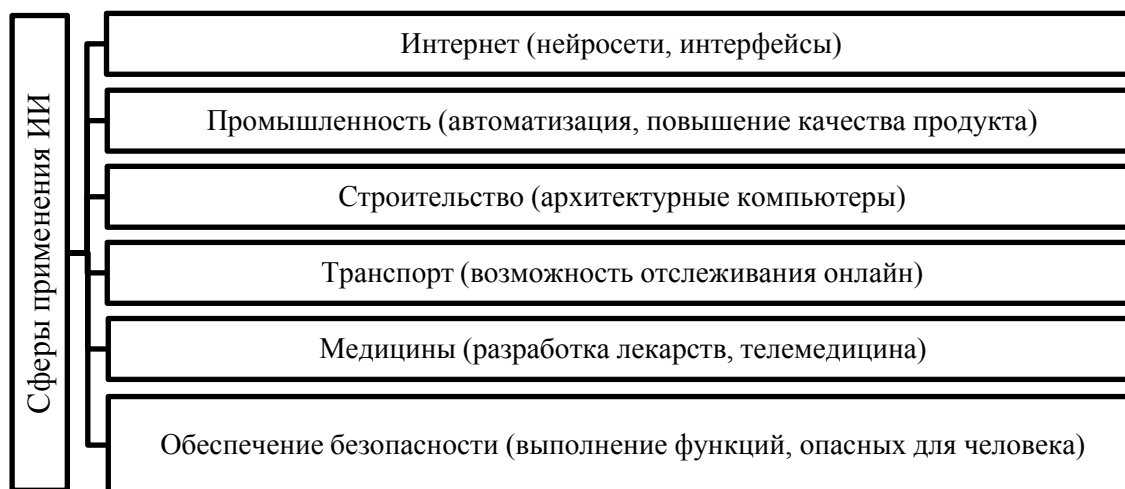


Рисунок 1 – Сферы применения искусственного интеллекта

Рассмотри каждую сферу подробнее:

В области интернета ИИ используется на примере работы нейросети. Самой популярной на сегодняшний день является Giga Chat, выпущенный Сбербанком [3]. Нейросеть в формате живого диалога может считывать информацию с фото, предоставлять ответы на различные интересующие вас вопросы, переформулировать текст.

Для повышения производительности труда и сокращения затрат на персонал, в производство внедряют робототехнику. Роботов можно научить выполнять опасные для человека задачи, запрограммировать на реализацию монотонных задач. Примером может послужить станок для упаковки товаров или для сборки деталей различного размера.

В сфере транспорта и логистики искусственный интеллект используется для разгрузки дорог от пробок и для улучшения эффективности доставки товаров на пункты выдачи. Производятся беспилотные автомобили, машины, которые могут самостоятельно парковаться и распознавать знаки дорожного движения.

В компаниях для управления запасов на складе, прогнозирования спроса и предложения на определенный вид товара, используют анализ данных на основе искусственного интеллекта. Образцом является процесс работы персонализированного маркетинга (рисунок 2). Благодаря ему, компания учитывает все предпочтения клиента, повышает уровень удовлетворения и предотвращает ситуации с нехваткой или избытком товаров.

1. Сбор и анализ данных	2. Сегментация аудитории	3. Персонализация контента	4. Анализ результатов	5. Реакция в реальном времени
Нейросеть собирает и анализирует данные о клиентах. С помощью этого искусственный интеллект впоследствии будет использовать данные о клиентах в своей работе. ИИ может генерировать информацию именно по потребностям и предпочтениям клиентов.	Искусственный интеллект может разделить клиентов на группы. С помощью таких возможностей ИИ для маркетологов можно более точно настраивать кампании.	ИИ может создавать персонализированный контент, используя свои алгоритмы. Например: рекомендации продуктов, различных товаров и услуг, персональные письма и специальные предложения.	Нейросеть способна анализировать эффективность маркетинговых кампаний и выдавать предложения по их улучшению.	ИИ также способен реагировать на изменения в поведении клиентов в реальном времени, что позволяет быстро адаптировать маркетинговые стратегии.

Рисунок 2 – Процесс работы персонального маркетинга

Искусственный интеллект способствует достижениям в медицине. Например, специализированные компьютеры, которые могут выявить патологии у плода во время УЗИ, обнаружить нарушения мозгового кровообращения или степень поражения легких.

С процессом внедрения ИИ в сферу жизнедеятельности остро встал вопрос о трудоустройстве граждан, особенно среднего класса. Однако, следует помнить, что ИИ не может заменить человеческий интеллект и опыт, а скорее, просто дополняет и помогает в принятии решений и выполнении однотонной работы. В процессе реализации будут появляться рабочие места, поэтому человек должен быть готов к обучению и развитию, чтобы адаптироваться к изменениям на новом рынке труда. А государство, в свою очередь, должно на законодательном уровне обеспечивать переквалификацию работников.

Несмотря на высокую пользу ИИ в развитии экономики страны, процесс внедрения должен быть постепенным и продуманным, чтобы это не привело к социальным и экономическим проблемам.

Список литературы и информационных источников:

1. Документы правительства, Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 г. № 490– [Электронный ресурс]. – URL: <https://http://government.ru>.

2. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта в РФ на период до 2030 года [Электронный ресурс]. –

URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72738946/?ysclid=lp7xvd872b960824322>.

3. Официальный сайт Сбербанка – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sberbank.ru/>.

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ

Кашеева Д. Н.

студент 2 курса специальности «Экономическая безопасность»

Гаврилова А. Д.

студент 2 курса специальности «Экономическая безопасность»

Мамаева Л. Н.

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю. А.», г. Саратов

The scientific article analyzes the labor market in the Russian Federation. The measures of state support aimed at reducing the unemployment rate in the country and stabilizing the labor market are outlined. The most popular professions today are noted. The analysis of the dependence of the unemployment rate on the inflation rate, as well as the dependence of unemployment on the dynamics of real wages, is carried out.

В Российской Федерации вопрос о трудоустройстве граждан является достаточно актуальной темой. Последствия от данной проблемы наблюдаются как в экономической, так и в социальной сфере. Демографическая ситуация в стране так же может повлиять на количество трудоустроенных граждан. Нестабильность экономики, социальное напряжение в обществе, бедность, высокие колебания инфляции, преступность, а также развитие теневого сектора также являются последствиями высокого уровня нетрудоустроенных граждан.

Люди, не имеющие стабильного заработка, оказывают негативное влияние на состояние бюджета страны. В частности, это происходит из-за недостатка налоговых поступлений и необходимости социального обеспечения высокого количества безработных граждан. Рост экономики замедляется. В связи с этим социальное и экономическое развитие страны тесно связано с необходимостью увеличения количества трудоустроенного населения. Трудоустройство может быть реализовано как самостоятельно, так и через службы занятости населения. Различают несколько видов трудоустройства: работа на постоянной основе, работа по контракту и работа с неполной занятостью.

На успешное трудоустройство могут влиять различные факторы, такие как уровень образования, квалификация, знание иностранных языков, личностные качества, стаж работы и дипломы, подтверждающие дополнительное образование. Работодатели отдают предпочтение опыту и навыкам соискателя. Данные факторы повышают возможность устройства на высокой должности. В связи с высоким спросом на опытных работников, государство пытается поддерживать начинающих специалистов. Государственная поддержка заключается в проведении ряда мер, направленных на снижение уровня безработицы в стране и стабилизацию рынка труда. Министерством труда и социальной защиты разрабатываются программы и выделяются субсидии тем компаниям и организациям, которые принимают на работу молодых сотрудников, окончивших ВУЗы и профессиональные колледжи. Данная программа впервые была реализована в 2020 году и получила свое продолжение в 2023 году [1, с. 189].

Согласно Федеральному закону от 24.07.2002 № 104-ФЗ индивидуальные предприни-

матели имеют возможность вести свою деятельность по упрощенной системе налогообложения, документация ведется аналогично по упрощенной системе. Таким образом происходит стимуляция населения к открытию собственного бизнеса. Это помогает создавать новые рабочие места, стимулировать рост ВВП и соответственно развивать экономику.

Одним из важнейших аспектов государственной поддержки безработных, трудоустроенных граждан и так же только обучающихся будущих специалистов является повышение высшего и профессионального образования. К данной поддержке можно отнести такие примеры, как увеличение количества бюджетных мест, повышение качества образования, внедрение в образовательный процесс инновационных технологий и увеличение финансирования образовательных организаций. Все это может помочь гражданам при обучении и получении профессиональных компетенций.

Использование в совокупности выше приведенных мер поддержки положительно сказывается на количестве трудоустроенных граждан. Так же стабилизируется положение на рынке труда и повышается качество жизни населения.

В России самыми востребованными на сегодняшний день являются профессии медицинского работника, IT-специалиста, преподавателя, строителя, работника в сфере услуг. В связи с развитием технологий и информатизацией общества, в последние годы сфера IT стала особенно актуальна. Именно поэтому рынку труда стали необходимы квалифицированные специалисты, работающие в данной сфере.

В таблице 1 представлены данные, касаемо уровня безработицы, уровня инфляции и динамики заработных плат.

Таблица 1 – Уровень безработицы, инфляции и динамики заработных плат [2]

Дата	Уровень безработицы, %	Уровень инфляции, %	Динамика заработных плат	Дата	Уровень безработицы, %	Уровень инфляции, %	Динамика заработных плат
01.2019	4,74	4,99	100	04.2021	5,21	5,53	108
02.2019	4,75	5,22	100	05.2021	4,97	6,02	107
03.2019	4,61	5,25	101	06.2021	4,84	6,50	108
04.2019	4,71	5,17	102	07.2021	4,64	6,46	108
05.2019	4,59	5,13	102	08.2021	4,54	6,68	108
06.2019	4,53	4,66	103	09.2021	4,38	7,40	108
07.2019	4,53	4,58	102	10.2021	4,29	8,13	108
08.2019	4,44	4,31	104	11.2021	4,26	8,40	109
09.2019	4,55	3,99	104	12.2021	4,20	8,39	109
10.2019	4,57	3,75	105	01.2022	4,28	8,73	109
11.2019	4,56	3,53	105	02.2022	4,06	9,15	109
12.2019	4,53	3,04	105	03.2022	4,08	16,69	110
01.2020	4,53	2,42	106	04.2022	4,04	17,83	101
02.2020	4,52	2,31	105	05.2022	4,00	17,10	102
03.2020	4,60	2,54	106	06.2022	4,01	15,90	104
04.2020	5,76	3,09	100	07.2022	3,95	15,10	105
05.2020	6,14	3,02	103	08.2022	3,87	14,30	106
06.2020	6,28	3,21	103	09.2022	3,89	13,68	107
07.2020	6,41	3,37	105	10.2022	3,81	12,63	108
08.2020	6,54	3,58	105	11.2022	3,64	11,98	109
09.2020	6,43	3,67	106	12.2022	3,65	11,94	110
10.2020	6,20	3,99	106	01.2023	3,51	11,77	110
11.2020	6,08	4,42	105	02.2023	3,46	10,99	112
12.2020	5,83	4,91	107	03.2023	3,41	3,51	113
01.2021	5,59	5,19	107	04.2023	3,28	2,31	113
02.2021	5,58	5,67	107	05.2023	3,23	2,51	114
03.2021	5,35	5,79	107	06.2023	3,15	3,25	115

Далее на рисунке 1 представлена зависимость уровня безработицы от уровня инфляции.

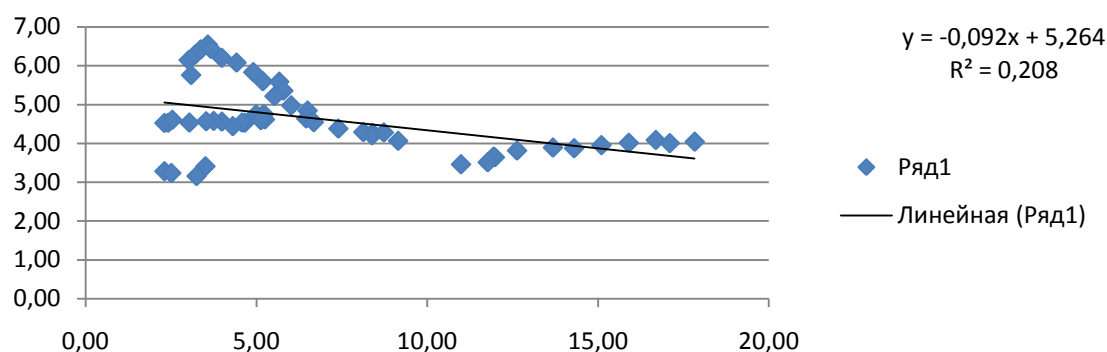


Рисунок 1 – Зависимость уровня безработицы от уровня инфляции [2]

Рассмотреть зависимость безработицы от динамики реальных зарплат

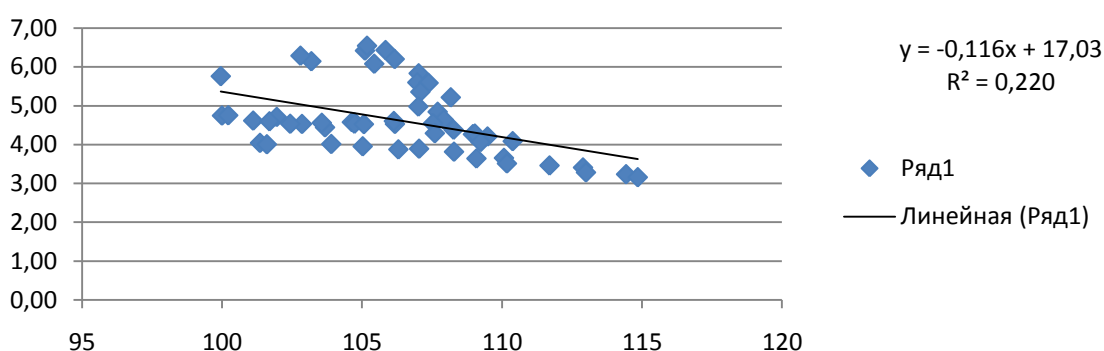


Рисунок 2 – Зависимость безработицы от динамики реальных заработных плат [2]

Таблица 2 – Характеристики линейного многофакторного уравнения регрессии [2]

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,635108979
R-квадрат	0,403363415
Нормированный R-квадрат	0,379965902
Стандартная ошибка	0,700865073
Наблюдения	54

Дисперсионный анализ					
Значимость					
	df	SS	MS	F	F
Регрессия	2	16,93657683	8,468288415	17,23958495	1,9081E-06
Остаток	51	25,05180435	0,49121185		
Итого	53	41,98838118			

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	16,92138642	2,858902599	5,918839775	2,74799E-07	11,18190008	22,66087276
Переменная X 1	-0,087145522	0,022051267	-3,951950797	0,000239251	-0,131415286	-0,042875757
Переменная X 2	-0,109991382	0,026922137	-4,085536905	0,000155663	-0,164039826	-0,055942939

На основании проведенных нами расчетов, можем констатировать, что увеличением инфляции на 1 % уровень безработицы сокращается на 0,087%. С увеличением динамики реальной зарплаты, уровень безработицы сокращается на 0,109%. F наблюдаемое равно 17,29, а F критическое равно 3,178. И так как F наблюдаемое больше, чем F критическое, то

модель является статистически значима. Также t наблюдаемого больше t критического, это доказывает, что выбранные значения X значимо влияют на изменение уровня безработицы.

В целом, ситуация на рынке труда в России остается достаточно сложной. Наблюдается высокий уровень безработицы и разрозненный спрос на рабочую силу. Работодателям приходится активно искать способы привлечения и обучения квалифицированных сотрудников для компенсации недостатка на рынке труда.

Список литературы и информационных источников:

1. Высшее образование и рынок труда: статистический анализ диспропорций / Головкин М.В., Головкин С.В. // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе. Материалы XII Международной научно-методической конференции. Под редакцией Е.В. Гордеевой. 2020.

2. Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>.

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Киваева В. А.

студентка 5 курса, экономическая безопасность

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент

кафедры экономической безопасности и аудита, Закалюкина Е. В.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This paper examines the main aspects and essence of internal control and its system: key concepts are identified, elements of internal control are identified and disclosed, mechanisms are proposed that increase the effectiveness of control activities, allowing for increased sustainability of companies operating in modern economic realities.

В условиях экономической нестабильности особое значение приобретает поиск механизмов и разработка способов обеспечения финансовой устойчивости и эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. Для достижения такого результата перед руководством предприятия стоит вопрос формирования службы внутреннего контроля и разработки системы мониторинга, способных правильно организовать рабочий процесс на предприятии, минимизируя риски возникновения негативных тенденций, которые могут привести к сокращению финансовых результатов компании.

Внутренний контроль подразумевает под собой набор процедур, которые осуществляются соответствующей службой, менеджером или вышестоящим руководством с целью обеспечения уверенности в соблюдении внутренних распорядительных документов, правильной организации бизнес-процессов, эффективности управления, а также снижения вероятности возникновения потенциальных рисков.

Организация внутреннего контроля требует формирования комплексной системы, подразумевающей создание не только соответствующего структурного подразделения, но и методологической базы, обеспечивающей единые подходы к проведению проверок, унификацию рабочих документов, закрепление должностных обязанностей сотрудников, что будет способствовать повышению эффективности проверочной деятельности. К основным элементам системы внутреннего контроля можно отнести (рисунок 1).

Каждый элемент системы выполняет определенный функционал в организации контрольной деятельности. Среда по осуществлению контроля подразумевает отношения внутри хозяйствующего субъекта между руководством организации и подчиненными, связанными с ведением внутреннего контроля.



Рисунок 1 – Элементы внутреннего контроля

Оценка рисков заключается в применении специальных мер по выявлению неблагоприятных событий, определению вероятности возникновения негативных последствий, а также разработке методов для их устранения. Информационная составляющая представляет собой совокупность взаимосвязанных между собой данных, отражающих факты проведения предприятием хозяйственных операций при осуществлении своей деятельности. Мероприятия по осуществлению контроля и мониторинг подразумевают разработку и применение конкретных действий, обеспечивающих регулярное осуществление контроля, а также практическую оценку эффективности использования его элементов [1]. Несмотря на то, что система внутреннего контроля с ее элементами показывают достаточную надежность и устойчивость, последние несколько лет предпринимается много попыток ее трансформации и усовершенствования с целью обеспечения экономической устойчивости компаний. В качестве основных направлений совершенствования системы внутреннего контроля можно рассмотреть:

- разграничение, делегирование обязанностей между сотрудниками компании с целью минимизации рисков возникновения ошибок;
- подбор высококвалифицированных специалистов, а также привлечение узкопрофильных экспертов в случае необходимости;
- совершенствование процесса планирования и мониторинга с учетом современных экономических тенденций;
- совершенствование ИТ-системы организации, внедрение современных программ контроля;
- определение параметров качества произведённой продукции, внедрение мероприятий по контролю качества продуктов, работ, услуг;
- регулярный мониторинг систем внутреннего контроля и ведения бухгалтерского учёта и отчётности на предприятии [2].

Таким образом, внутренний контроль можно считать одним из элементов устойчивости хозяйствующего субъекта, так как при правильной разработке средств и методов осуществления контрольной деятельности, система внутреннего контроля способна обеспечить устойчивость деятельности предприятия, в том числе минимизировать возникновение возможных неблагоприятных ситуаций и повысить адаптивность к современным экономическим изменениям.

Список литературы и информационных источников:

1. Курлыкова, А. В. Экономические основы управления : учебное пособие / А. В. Курлыкова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 184 с.
2. Чернопятков, А. М. Функционирование финансового механизма и управленческая отчетность предприятия: учебное пособие / А. М. Чернопятков. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 345 с.

ЦИФРОВЫЕ УЧЕТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Кирилихина Е. Е.

студентка 2 курса, БИН-6-о-22-1

Передереева Е. В.

старший преподаватель бизнес-технологий и систем учета
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The relevance of the problem. Digital accounting technologies are gaining significant importance in the modern world. With their help, large amounts of data are processed and analyzed, which are necessary for making reasoned management decisions. The use of digital technologies in the work of the enterprise helps to reduce costs and improve the quality of completed tasks.

Актуальность проблемы. Цифровые учетные технологии приобретают весомую значимость в современном мире. С их помощью обрабатываются и анализируются большие объемы данных, необходимые для принятия аргументированных управленческих решений. Применение в работе предприятия цифровых технологий способствует снижению затрат и улучшению качества выполненных задач.

В наше время с развитием информационных технологий все больше компаний и организаций сталкиваются с необходимостью эффективного учета своих финансовых операций. Для этого они все чаще обращаются к цифровым учетным технологиям, которые предлагают набор инструментов и программ для автоматизации и оптимизации процессов учета.

Такие технологии включают в себя программные и аппаратные компоненты, позволяющие упростить и ускорить процессы ведения бухгалтерии, учета и анализа финансовых данных [6]. С их помощью происходит автоматизация рутинных операций, рационализированная обработка документов, что снижает вероятность ошибок и при сохранении данных в электронном виде облегчает доступ к информации.

Несмотря на то, что цифровые учетные технологии предоставляют множество преимуществ для предприятий, они имеют проблемы в виде:

1. **Безопасность данных:** Компании оперируют большим количеством данных, объем и важность которых с каждым годом увеличивается. Для предотвращения утечек данных предприятиям необходимо предпринимать меры по защите информации с использованием многоуровневой системы защиты, установку более сложных паролей и шифрование данных.

2. **Технические неполадки:** Со временем могут возникать технические сбои и неполадки в программном обеспечении, которые могут привести к перебоям учетных систем или потере данных. Что требует обновления со стороны IT-специалистов и непрерывной работы поддержки.

3. **Зависимость от Интернета:** Для выполнения операций и обмена данными между компаниями и в них самих требуется доступ в Интернет. И если нарушается или замедляется связь с Интернетом, то это может привести к недоступности системы или задержки в обработке информации.

4. **Интеграция существующих систем:** При внедрении новых цифровых учетных технологий компании могут столкнуться с нежелательными препятствиями в интеграции информации между программными приложениями и несовместимостью данных. Для их предотвращения требуется заранее тщательно спланировать и протестировать внедрение учетных технологий.

5. **Обучение и обновление навыков:** Технологии развиваются с каждым годом, что требует обучения персонала к новым системам цифровых учетных технологий.

6. Риски приватности: Компании собирают и хранят с помощью цифровых учетных технологий большие объемы личных данных о клиентах и сотрудниках [3]. Из-за этого стоит строгая необходимость соблюдения законодательства о защите персональных данных и обеспечения конфиденциальности.

Использование цифровых учетных технологий несет в себе проблемы и риски, но оно также несет и преимущества. Основное преимущество – это снижение затрат производства и сокращения времени на рутинных операциях за счет повышения эффективности работы сотрудников. За счет автоматизированных процессов компании могут ликвидировать необходимость в нескольких отделах. Что является важным для малого и среднего отечественного бизнеса, который не всегда могут иметь большие отделы бухгалтерии. Для иллюстрации приведены данные удельного веса компаний, использующих информационные технологии в финансово-хозяйственной деятельности в 2020 г. [рис. 1].

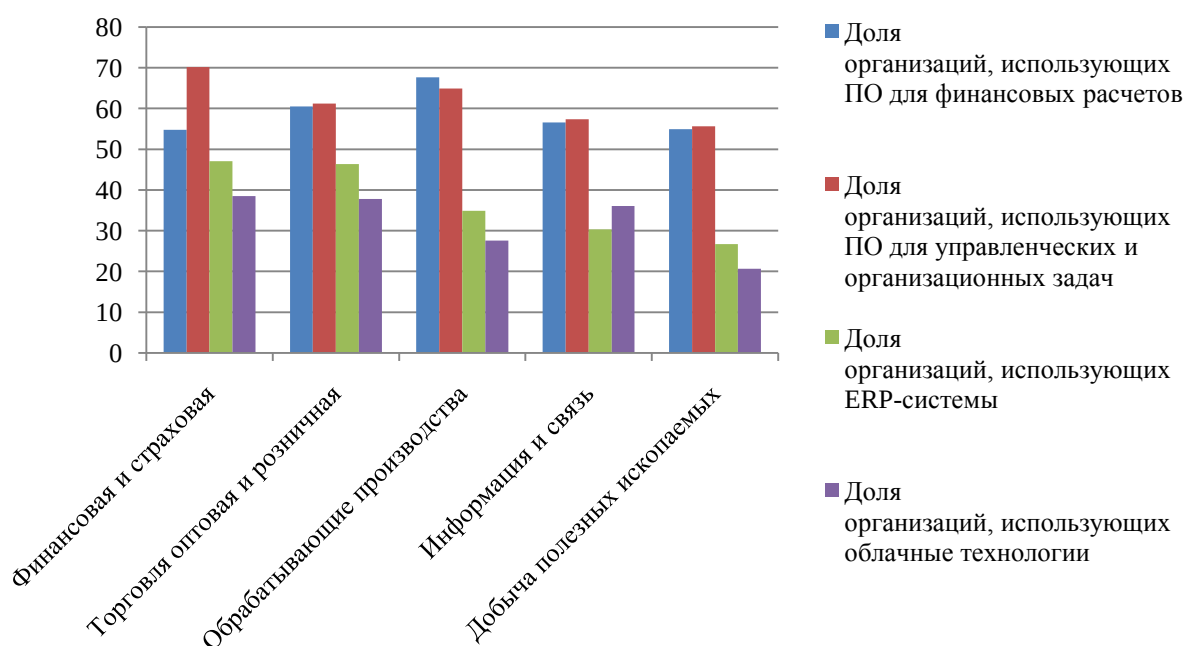


Рисунок 1 – Удельный вес компаний, использующих информационные технологии в финансово-хозяйственной деятельности в 2020 г. [6].

Благодаря цифровым учетным технологиям предоставляется возможность получать актуальную и фактическую финансовую информацию в режиме реального времени. С помощью автоматического обновления баз данных компании менеджеры могут принимать аргументированные решения и давать оперативные ответы на финансовые запросы так как аналитические отчеты и операционные данные могут быть доступны в любое время.

Компании, которые используют цифровые учетные технологии, могут сократить риски ошибок и финансовых мошенничеств. Автоматизированные системы учета способствуют установить правила и контрольные точки, которые предотвращают неточные операции и выявляют мошенников. Кроме того, эти системы могут выявлять отклонение и формировать предупреждающие сообщения, что приведет к своевременному реагированию и позволит уменьшить финансовые потери [2].

Однако, все современные цифровые учетные технологии также имеют ограничения, которые могут вызвать некоторые риски. Например: безопасность данных. Компании становятся менее защищенными от утечек данных и кибератак. Поэтому, такие меры безопасности, как системы контроля и шифрование данных, должны быть обязательными при внедрении цифровых учетных технологий.

Цифровые учетные технологии позволяют компаниям снизить риски ошибок и финан-

совых преступлений, повысить точность и эффективность учета, сузить затраты по времени и ресурсам [7]. С интеграцией искусственного интеллекта и развитием технологий, цифровые учетные технологии приобретут больше возможностей повышения качества финансовых процессов и принятия логичных решений.

В будущем цифровые учетные технологии ожидают широкий диапазон устойчивых разработок. Учитывая ускоренное развитие информационных технологий и широкое распространение цифровых учетных процессов в сферах жизни, можно предвидеть следующие возможные действия:

1. Интеграция искусственного интеллекта (ИИ): Искусственный интеллект будет интегрирован в системы учета для автоматизации и оптимизации процессов. Он будет задействован для анализа данных, прогнозирования трендов, определения рисков и генерации рекомендаций.

2. Разработка универсальных стандартов данных: Будут подготовлены и использованы универсальные стандарты обработки и представления финансовой информации. Это позволит обмениваться данными между различными системами.

3. Блокчейн технология: Блокчейн технология будет применяться в учетных технологиях для защиты от изменений и фальсификации [4]. Это поможет улучшить процессы аудита и сверок.

4. Расширение области применения: Цифровые учетные технологии будут применяться в таких областях, как расчет заработной платы, управление запасами и учет сделок.

5. Развитие облачных технологий: Облачные вычисления будут применяться для обработки больших объемов данных и их хранения. Это позволит компаниям применять в другом масштабе свои учетные системы в соответствии с потребностями и сократить затраты на инфраструктуру.

6. Мобильные приложения: Мобильные учетные приложения позволят пользователям управлять учетными операциями и наблюдать за своими финансовыми данными в реальном времени с помощью смартфона или планшета.

7. Усиление кибербезопасности: кибербезопасности в цифровых учетных технологиях будет уделяться усиленное внимание. Будут прорабатываться новые методы защиты данных.

8. Интернет вещей (IoT): Чтобы автоматизировать процессы учета и операции с финансами, цифровые учетные технологии будут интегрированы с IoT.

В целом, перспективы для цифровых учетных технологий в ближайшие 20 лет включают в себя автоматизацию, интеграцию ИИ и блокчейна, разработку стандартов, использование облачных и мобильных технологий, усиление кибербезопасности и интеграцию с IoT. Эти направления развития помогут сделать учетные процессы более эффективными, точными и безопасными.

Для решения трудностей, которые возникают при использовании цифровых учетных технологий хотелось бы особенно отметить следующие рекомендации:

1. Улучшение инфраструктуры: Обновление и модернизация аппаратного и программного обеспечения, установка обновлений и патчей для закрытия уязвимостей и повышения надежности системы.

2. Обучение и поддержка пользователей: Проведение обучающих семинаров, создание руководств и инструкций, обеспечение технической поддержки для пользователей, чтобы они могли более эффективно использовать учетные технологии.

3. Автоматизация процессов: Внедрение систем автоматизации, которые могут автоматизировать рутинные операции, упростить процессы учета и повысить точность данных.

4. Интеграция систем: Обеспечение совместимости и гармонизации различных учетных систем и платформ, чтобы упростить передачу данных и обмен информацией между ними.

5. Усиление безопасности: Реализация особо строгих мер безопасности на законодательном уровне для защиты учетных данных и предотвращения несанкционированного доступа.

6. Рост компетенций учетного персонала: Обучение и развитие персонала для адаптации к постоянно меняющимся технологиям и для обеспечения корректной работы.

Все вышеуказанные меры могут помочь в решении проблем, связанных с цифровыми учетными технологиями и повысить эффективность и надежность системы учета.

В заключении хочется отметить, что, в условиях цифровизации учетные технологии являются важнейшим инструментом для современного бизнеса и организаций, что проявляется в более эффективном контроле над всеми операциями на предприятии и в оптимизации финансовых учетных процессов. Но стоит учитывать риски их внедрения так как в возникающие проблемы безопасности данных и технические сложности.

Список литературы и информационных источников

1. Егорова С. Е., Богданович И. С. Перспективы применения информационных технологий в бухгалтерском учете в условиях глобализации бизнеса // *π-Economy*. – 2019. – Т. 12. – №. 6. – С. 38-48.

2. Развитие современной экономики: актуальные вопросы теории и практики: сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2022. – 140 с.

3. Шацкая Э. Ш., Теминдаров Э. Э. Цифровые учетные технологии на предприятии // *Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления бизнес-процессами*. – 2022. – С. 79-84.

4. Гузиекова С. М., Салий В. В., Ищенко О. В. Роль процессного подхода в построении учетной информационно-аналитической // *Естественно-гуманитарные исследования*. – 2020. – №. 3 (29). – С. 138-143.

5. Абдрахманова Г.И., Вишнеvский К.О., Гохберг Л.М. и др. Индикаторы цифровой экономики: 2021: статистический сборник. НИУ «Высшая школа экономики». Москва: НИУ ВШЭ, 2021. 381 с.

6. Цифровая трансформация промышленности: тенденции, управление, стратегии: сб. науч. ст. / отв. ред. член-корреспондент РАН, д.э.н., профессор Акбердина В.В. — Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2022. — 312 с.

7. Вызовы цифровой экономики: импортозамещение и стратегические приоритеты развития: сборник статей V Юбилейной Всероссийской научно-практической конференции с международным участием [Электронный ресурс]. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т., 2022. – 780 с.

КРЕАТИВНОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ

Киселева А. Г.

студент 3 курса, направление подготовки 38.03.03

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ларионова Н. А.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

There is competition between various enterprises and organizations, which involuntary forces them to quickly adapt to rapidly changing external conditions. Thus, there is a need to develop specific requirements for management personnel. The most important requirements are ability of managers to create and implement innovative solutions in management practice.

В связи с быстрыми процессами преобразования и введения инновационных технологий происходит возрастание требований к менеджерам, которые требуют от них максимальной квалификации и адаптивности. Управленческий персонал должен иметь как знания в пределах организации и планирования, так и способность плодотворно формировать,

вводить и руководить инновационными решениями, процессами и переменами. Все это, в свою очередь, обязывает менеджеров непрерывно развиваться и обучаться.

Главным отличием креативного менеджмента является организация нестандартных и творческих решений в пределах бизнеса. С помощью таких решений компании могут занимать лидирующие позиции в конкурентной борьбе. Эта заслуга принадлежит творческим людям, которые способны увидеть скрытые взаимосвязи, использовать на практике совершенно новые идеи, не логически думать и взять инициативу по решению нестандартных проблем.

Можно выделить пять основных преимуществ креативного управления. Во-первых, оно побуждает нетрадиционно думать. Во-вторых, оно преумножает конкурентоспособность компании. В-третьих, оно формирует предпосылки для расширения творческих возможностей работников организации. В-четвертых, оно преумножает долговременную стабильность компании. В-пятых, оно помогает выработке и использованию нестандартных решений [6].

В 1950-х гг. Дж. Гилфорд занимался изучением интеллекта и в соответствии с ним разработал теорию, получившую название «Концепция креативности». «Дж. Гилфорд выявил четыре основных особенности креативности:

- оригинальность (способность продуцировать необычные идеи, образы, ассоциации, ответы);
- семантическую гибкость (способность видеть объект под новым углом зрения, обнаруживать его новое использование, расширять функциональное применение на практике);
- образную адаптивную гибкость (способность изменять восприятие объекта таким образом, чтобы видеть его новые, скрытые от наблюдения стороны);
- семантическую спонтанную гибкость (способность продуцировать разнообразные идеи в неопределенной ситуации)» [4].

Для того, чтобы креативный менеджмент использовался в полной мере на практике, очень важно одобрять инициативность сотрудников, поскольку это благоприятно влияет на обнаружение и пользование максимальными мыслительными способностями людей.

«Интеллектуальный капитал – это ресурсы, которые влияют на эффективность функционирования компании (возможность достигать цели компании) и отвечают следующим признакам:

- ресурсы не имеют материального содержания в традиционном понимании;
- ресурсы представляют собой будущие экономические выгоды как в виде будущих поступлений от этих ресурсов, так и в виде увеличения будущих поступлений от других ресурсов» [3].

Этот капитал состоит из трех составляющих.

Во-первых, человеческого, который состоит из, например, этических устоев, квалификации и творческого типа мышления персонала.

Во-вторых, организационного, включающего в себя, например, товарные знаки, корпоративную культуру и лицензии.

В-третьих, потребительского, включающего в себя, например, товарную марку и информацию о сотрудниках.

Подводя итог, нужно подчеркнуть, что для достижения поставленных целей и длительного жизненного цикла организации важно пользоваться всеми видами интеллектуального капитала. И, конечно же, необходимо непрерывно заниматься развитием каждого отдельного взятого сотрудника.

Список литературы и информационных источников:

1. Беляцкий, Н.П. Креативный менеджмент: учебное пособие / Н.П. Беляцкий. – Минск, 2019. – 257 с.
2. Додонова, Е.А. Креативность в управлении персоналом / Е.А. Додонова // Управление организационно-экономическими системами: материалы сборника трудов научного семинара студентов и аспирантов института экономики и управления (Самара, 23-28 нояб-

ря 2020 г.). – Самар: изд-во Самарского НИУ им. академика С.П. Королева, 2020. – С. 157-160.

3. Интеллектуальный капитал и интеллектуальная собственность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ppt-online.org/252932> (дата обращения: 29.11.2023).

4. Презентация «Особенности творческого мышления. Конвергентное и дивергентное мышление по Дж. Гилфорду» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru/prezentaciya-osobennosti-tvorcheskogo-myshleniya-konvergentnoe-i-divergentnoe-myshlenie-po-dzh-gilfordu-6508805.html> (дата обращения: 29.11.2023).

5. Степанов, А.А. Креативный менеджмент: учебное пособие / А.А. Степанов, В.И. Салыгин, М.В. Савинова. – Н. Новгород: КноРус, 2023. – 216 с.

6. Что такое креативный менеджмент Подробное объяснение! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dramtezi.ru/zametki/kreativnyy-menedzhment.html> (дата обращения: 26.11.2023).

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКА РОССИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Клементьева А. А.

студентка 5 курса, специальность «Экономическая безопасность»

Попович Е. А.

студентка 5 курса, специальность «Экономическая безопасность»

Сушкова И. А.

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры

«Отраслевое управление и экономическая безопасность»

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет

имени Гагарина Ю. А.», г. Саратов

The article examines the role of the Bank of Russia in ensuring financial security, as well as the tools used in the implementation of monetary policy. The changes in the functioning of the national economy under the conditions of sanctions are investigated. The necessity of taking risks aimed at neutralizing threats and significantly minimizing the damage caused as a result of their implementation is analyzed.

Одним из наиболее значимых обязательств, принятых на себя государством, является обеспечение необходимого уровня национальной безопасности [1, п. 2], в том числе, и её составной части – экономической безопасности. Учитывая преобладающую роль финансов в современной модели функционирования рациональной экономики, можно с уверенностью говорить, что финансовая безопасность является основой обеспечения экономической безопасности [2, пп. 4 п. 15]. А значит, вполне справедливым будет утверждение о том, что одной из основ обеспечения национальной безопасности является обеспечение её финансовой безопасности.

Создание эффективной системы обеспечения финансовой безопасности на уровне государства является основным инструментом, позволяющим реализовать национальные интересы. Это позволяет говорить о том, что обеспечение финансовой безопасности является ключевым условием реализации национальных интересов [3, с. 103].

Важная роль в обеспечении финансовой безопасности принадлежит Банку России. В соответствии с положениями, закреплёнными в Федеральном законе «О центральном банке России» целями деятельности Банка России, является обеспечение устойчивости и защищённости национальной валюты; обеспечение стабильности национальной платёжной системы; обеспечение стабильности финансового рынка; укрепление банковской системы. От-

сюда, можно сделать вывод, о том, что Банк России можно рассматривать как один из субъектов системы обеспечения финансовой безопасности.

Проведённые нами исследования показали, что после введения в отношении России в начале 2022 года санкций, ситуация в национальной экономике кардинально изменилась. Последствия введённых санкций, существенным образом, усложнили международную логистику, снизили возможности расчётов с контрагентами в сфере внешнеэкономической деятельности. Помимо этого, большое количество компаний покинули российский рынок. По мнению экспертов Банка России «последствия введённых в отношении России санкций и значительный рост неопределённости привели к росту волатильности на финансовом рынке, росту вероятности возникновения угроз в сфере финансовой стабильности, увеличению инфляционных и девальвационных ожиданий» [4, с. 3].

Во исполнение возложенных на него функций Банк России совместно с Правительством России и иными органами государственной власти был вынужден принять ряд рисков, направленных на нейтрализацию возникших угроз и существенную минимизацию ущерба, причинённого в результате их реализации. Такие риски включали: повышение ключевой ставки, введение контроля движения капитала, приостановку торгов на фондовой бирже, значительные регуляторные послабления для банков, меры по поддержке заёмщиков. Реализация принятых рисков позволила в значительной степени снизить угрозы в сфере финансов, минимизировать последствия реализации угроз в банковском секторе и в целом, обеспечить необходимый уровень финансовой безопасности. Тем не менее, обеспечение необходимого уровня финансовой безопасности, в полном объёме, может потребовать достаточно много времени.

По сути, основной задачей Банка России с позиции обеспечения необходимого уровня финансовой безопасности является формирование и реализация эффективной денежно-кредитной политики. Основным инструментом, обеспечивающим решение этой задачи, является реализация Стратегии таргетирования инфляции, которая на протяжении уже достаточно большого периода времени обеспечивает ценовую стабильность национальной экономики и возможность адаптации к существенно изменившимся внешним и внутренним условиям.

С позиции обеспечения необходимого уровня финансовой безопасности основным риском, позволяющим нейтрализовать потенциальные и реальные угрозы является принятие решения о размере ключевой ставки (рис. 1).

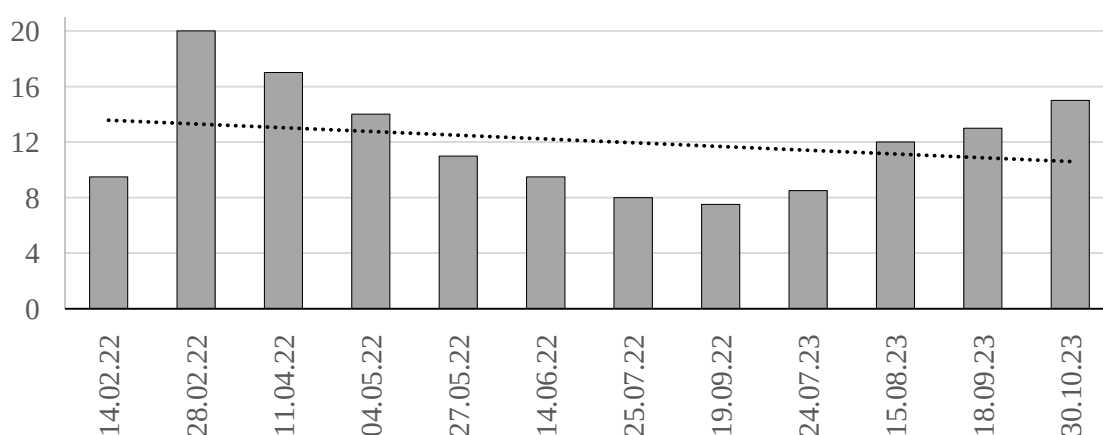


Рисунок 2 – Динамика ключевой ставки Банка России, % [5]

Анализ данных Банка России показал, что достаточно резкое изменение условий функционирования национальной экономики в начале 2022 года обусловило некоторое снижение эффективности рисков изменения ключевой ставки, однако, по мере того как россий-

ская экономика адаптировалась к воздействию негативных факторов, эффективность такого риска существенно повысилась.

Безусловно, условия функционирования российской национальной экономики в среднесрочной перспективе будут характеризоваться значительной неопределённостью, которая обуславливается необходимостью подстройки её дальнейшему ухудшению воздействия внешних факторов. А это означает, что формирование и реализация выверенной и эффективной денежно-кредитной политики с высокой долей вероятности, позволит не допустить скатывание национальной экономики в состояние рецессии.

Ещё одним, не менее важным фактором с точки зрения обеспечения необходимого уровня финансовой безопасности является состояние бюджетной политики. Последствия санкций, введённых в начале 2022 года вынудило власти России приостановить действие бюджетного правила, а Банк России лишился возможности проводить операции на валютном рынке по выполнению бюджетного правила. Результатом этого, изменение цен на мировом сырьевом рынке стало оказывать серьёзное влияние на волатильность национальной валюты и национальную экономику в целом. Эксперты Банка России отмечают, «на сегодняшний день формируются новые принципы бюджетного правила, от которых будет зависеть масштаб его контр циклического влияния на национальную экономику» [4, с. 5]. Следовательно, при принятии рисков по нейтрализации угроз финансовой безопасности Банк России должен учитывать риски, принимаемые в сфере обеспечения бюджетной безопасности.

Банк России должен реализовывать денежно-кредитную политику, направленную на обеспечение необходимого уровня финансовой безопасности учитывая все, без исключения факторы внешней и внутренней среды.

В этой связи, следует обратить внимание на то, что одним и достаточно значимых инструментов эффективности деятельности Банка России, с точки зрения финансовой безопасности, является информационная открытость, поскольку в условиях цифровизации своевременность, оперативность и достоверность получения информации о сути денежно-кредитной политики, обеспечивает возможность сформировать достаточно эффективную систему управления рисками на всех уровнях национальной экономики.

В заключение, считаем необходимым обратить внимание на то, что игнорирование необходимости своевременного выявления и нейтрализации угроз в сфере финансовой безопасности, с высокой долей вероятности может стать причиной формирования кризисных явлений в национальной экономике, а значит, к снижению, уровня экономической и национальной безопасности.

Список литературы и информационных источников:

1. Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 05.07.2021, № 27 (часть II), ст. 5351.

2. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ, 15.05.2017, № 20, ст. 2902.

3. Сушкова, И. А. Актуальные проблемы обеспечения финансовой безопасности России / И. А. Сушкова // Экономическая безопасность России: вызовы XXI века : Сборник научных статей. – Саратов : Саратовский социально-экономический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», 2018. – С. 102-115.

4. Банк России / Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов // [Электронный ресурс] – URL: https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2023_2025/ (дата обращения 19.11.2023).

5. Банк России / Ключевая ставка Банка России// [Электронный ресурс] – URL:https://cbr.ru/hd_base/keyrate/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.

СОВРЕМЕННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ НА ПРИМЕРЕ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ КИТАЯ

Климова С. Ю.

студентка 4 курса, направление финансы
Университета «Цзянь Су» г. Джень Цзян, Китай

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Чепракова Т. Н.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The digital transformation of large and medium-sized banks is steadily moving forward. On the example of China, breakthroughs of large and medium-sized banks in the field of cloud computing, algorithms, computing power, information technology, etc. They provided strong support and contributed to the digital transformation of the financial sector of the economy in the country.

Финансовые технологии – это финансовые инновации, целью которых является использование современных научных и технологических достижений для преобразования или внедрения инноваций в финансовые продукты, бизнес-модели и бизнес-процессы для содействия финансовому развитию с целью повышения качества и эффективности. [1]

Развитие финансовых технологий в Китае является результатом сотрудничества между технологическими компаниями, финансовыми институтами и регулирующими органами [2].

В последние годы новые технологии придали мощный импульс для модернизации финансовой системы, обновления бизнес-процессов и расширения каналов обслуживания во многих странах. [1]

С помощью таких технологий финансовые учреждения проводят анализ более детально, создают сеть взаимоотношений, ориентированную на пользователей, а также внедряют более эффективные процессы, более точные услуги и более научный контроль рисков. [4]

Финансовые инновации, основанные на технологиях, могут не только создать новые возможности для финансовой индустрии, повышать эффективность деятельности, но и порождать новые риски:

1. Возросла сложность измерения валюты и разделения по уровням валют;
2. Произошли изменения в денежной массе и механизме передачи денежно-кредитной политики;
3. Инструментам денежно-кредитной политики трудно адаптироваться к характеристикам операционного механизма цифровых валют центрального банка;
4. Эффект регулирования денежно-кредитной политики ослаб. [5]

Рассмотрим проблемы возникающие из-за развития финансовых технологий для коммерческих банков:

1. Стратегия финансовых технологий пока не преодолела традиционную бизнес-систему и логику делового поведения и не до конца приняла концепции ориентированные на клиентов в долгосрочной перспективе, трафик, платформы и экологию.
2. Возникли различия в степени зрелости финансовых технологий.
3. ИТ-архитектуре пока трудно полностью удовлетворить потребности в анализе большого объема данных в финансовой сфере.
4. Традиционный механизм банковской системы ограничивает использование финансовых технологий. Филиалы коммерческих банков и бизнес-единицы имеют слабую степень взаимодействия, а иерархический рабочий механизм и финансовые технологии на предприятии низко адаптивны.
5. Стандарты обработки данных неоднородны, уровень интеграции данных невысок, поэтому применение и управление данными затруднено.
6. Существует нехватка талантливых специалистов в области сложных финансовых технологий.

7. Новые сценарии платежей и цифровые валюты создают дополнительные проблемы для платежных посредников и влияют на источник банковских средств и доходов. [3, 6]

В августе 2019 года Народный банк Китая опубликовал «План развития финансовых технологий (2022-2025)», в котором определены шесть целей развития финансовых технологий:

1. Внедрить цифровые элементы в весь процесс предоставления финансовых услуг,
2. Интегрировать цифровое мышление во всю цепочку бизнес-операций,
3. Уделять внимание технологическому стимулированию финансовых инноваций
4. Расширять возможности передачи данных
5. Развивать финансовые технологии Китая
6. Стремиться к достижению стремительное повышение общего уровня и основной конкурентоспособности финансовой отрасли к 2025 году. [2]

6 июля 2021 года бывшая Комиссия по финансовой стабильности Государственного совета провела заседание, на котором было уделено особое внимание укреплению финансовой инфраструктуры, совершенствованию механизма предотвращения, контроля и распоряжения финансовыми рисками, развитию инклюзивного финансирования, зеленого финансирования и цифровых финансов, созданию рынка капитала с Китайскими особенностями, наращиванию исследовательский усилий и укреплению политики. [2]

В последние годы формулировка стратегии коммерческих банков в области финансовых технологий изменилась: от планировки к реализации, от поддержки развития к активному расширению прав и возможностей.[3]

Благодаря созданию гибкой организационной структуры, объединяющей бизнес и технологии, IT-отдел может адаптироваться к требованиям быстрой итерации и мгновенного реагирования финансовых технологий. Так, ICBC(IndustrialandCommercialBankofChina) внедрила новую схему финансовых технологий «один отдел + три центра + одна компания + один научно-исследовательский институт», а CMB (China Merchants Bank) создала «один отдел и шесть центров» для создания цифровой платформы поддержки розничных операций. [4]. В настоящее время платежи, осуществляемые с помощью платежных приложений, привязанных к банковским картам, в сфере мелкой розничной торговли стали основным способом оплаты в сфере потребления в Китае; в 2019 году в стране было 6,7 банковских карт на душу населения, банки обработали 223,39 миллиарда электронных платежных услуг, и 720 миллиардов онлайн-транзакций было совершено в небанковских платежных учреждениях, что составило 76% от общего объема транзакций. [1]

Адаптируясь к быстрому росту цифрового бизнеса, коммерческие банки один за другим модернизировали свои IT - архитектуры. Например:

- ICBC (Industrial and Commercial Bank of China)внедриладвухъядернуюIT-архитектуру «хост + открытая платформа», которая повысила гибкость и открытость IT-систем.

- Крупные и средние банки ускорили внедрение финансовых технологий путем создания дочерних компаний в финансовой области.

- Китайская банковская ассоциация совместно с Университетом ССВ, университетом Шэньчжэня и Гонконгским университетом науки и технологий запустили программу обучения сертификации «Китайский банковский специалист по финансовым технологиям» (CFT).

- Система full-stack technology center-platform от ABC ориентирована на распределенные и облачные архитектуры, образуя систему корпоративного уровня, с полным стеком и ориентированную на обслуживание.

- Малые и средние банки активно изучают дифференцированные стратегии цифровой трансформации, формулируют и внедряют путь цифровой трансформации со своими собственными характеристиками. [1]

Интеллектуальная трансформация деятельности и управления коммерческим банком выглядит следующим образом.

– Интеллектуальная разведка. «Умный банк 5G+» CCB (China Construction Bank) объединяет финансовые, социальные, производственные и другие сценарии, устанавливает более 10 видов интеллектуальных средств, таких как приветственные роботы, интерактивные рабочие столы и капсулы финансового пространства, и предоставляет сотни финансовых услуг, основными характеристиками которых являются: самообслуживание, искусственный интеллект, безопасность, многоканальность и высокая эффективность.

– Маркетинговая разведка. Анализ и сегментирование групп клиентов, изучение поведения клиентов и нахождение разумных и точных маркетинговых целей.

– Интеллектуальное обслуживание клиентов. Используя технологии искусственного интеллекта, такие как распознавание речи, изображений и машинное обучение, разрабатываются интеллектуальные роботы для обслуживания клиентов, которые используются в нескольких каналах, таких как веб-сайты, мобильный банкинг, WeChat (популярный мессенджер использующийся на территории Китая), и подключаются к бизнес-системам для реализации, бизнес-консалтинга, онлайн услуг и запросов, а также для реализации модели реагирования в режиме 24 часа в сутки.

– Интеллектуальное управление и техническое обслуживание. Создание интеллектуальных механизмов управления, сопоставление операционных потребностей и ресурсов, а также координирование и контроль операционных процессов для достижения цели эффективных бизнес-операций, хорошего пользовательского опыта и органичной координации управления.

– Интеллектуальный контроль рисков. Используя искусственный интеллект и большие данные, интегрированное обучения нейронных сетей и других методов машинного обучения, для построения модели предупреждения о рисках и используя графику, исследование сети, шаблоны распознавания и технологии блокчейн, создать модель борьбы с мошенничеством, модель передачи рисков и сформировать систему управления рисками «данные + технология + сценарий». [3]

Вывод:

В последнее время финансовая индустрия претерпевает ряд глубоких изменений и сталкивается со многими серьезными вызовами.

Цифровая трансформация крупных и средних банков неуклонно продвигается вперед. На примере Китая, прорывы крупных и средних банков в области облачных вычислений, алгоритмов, вычислительной мощности, информационных технологий и т.д. оказали сильную поддержку и способствовали цифровой трансформации финансовой сферы экономики в стране.

Коммерческие банки Китая используют финансовые технологии и внедряют всесторонние инновации на всех уровнях бизнеса, эксплуатации, управления, организации и т.д.

Из данной статьи можно сказать, что коммерческие банки Китая на:

– Стратегическом уровне: внедряют комплексные инновации в области «ценностей, системы и культуры»;

– Организационном уровне: создают «гибкую, профессиональную и эффективную» операционную структуру;

– Уровне данных: повышают уровень управления данными на основе стандарта «фундаментальности, разнообразия и безопасности»;

– Прикладном уровне: добиваются прорывного повышения «интеллекта, эффективности и интеграции»;

– Техническом уровне: поддерживают механизм увязки «инвестиций, талантов и инноваций»;

– Экологическом уровне: создают банк будущего, который объединит «сервис, пространство и открытость».

Таким образом, финансовые технологии не только обеспечивают новый двигатель финансового развития, но и предоставляют новые возможности для экономического и социального развития.

Список литературы и информационных источников:

1. Рожков Н.А. Внедрение инноваций в сегменте финансовых технологий рынка КНР [Электронный ресурс] / Н.А. Рожков // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» – 2021г. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-innovatsiy-v-segmente-finansovyh-tehnologiy-rynka-knr>(30.11.2022)
2. Синь Яньлян Финтех-регулирование в Китае: наблюдения и сравнения КНР [Электронный ресурс] / Синь Яньлян // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» – 2023г. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/finteh-regulirovanie-v-kitae-nablyudeniya-i-sravneniya> (30.11.2022)
3. Синь Яньлян Влияние финтех компаний на банковский сектор Китая [Электронный ресурс] / Синь Яньлян // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» – 2023г. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-finteh-kompaniy-na-bankovskiy-sektor-kitaya> (30.11.2022)
4. Барыкин С.А. Рынок финансовых технологий в Китае: современное состояние и перспективы [Электронный ресурс] / С.А. Барыкин // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» – 2020г. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-finansovyh-tehnologiy-v-kitae-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy> (30.11.2022)
5. Барыкин С.А. Риски и перспективы государственного регулирования рынка финансовых технологий в Азии в рамках сценарного анализа [Электронный ресурс] / С.А. Барыкин // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» – 2019г. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-i-perspektivy-gosudarstvennogo-regulirovaniya-rynka-finansovyh-tehnologiy-v-azii-v-ramkah-stsenarnogo-analiza> (30.11.2022)
6. Бельтикова Д.Н., Бельтиков Д.В. Влияние финансовых инноваций на специфические финансовые риски [Электронный ресурс] / Д.Н. Бельтикова, Д.В. Бельтиков // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» – 2023г. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-sovremennyh-tsifrovyyh-tehnologiy-v-finansovoy-sfere> (30.11.2022)

ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ДОСУГОВЫХ ПРАКТИК МОЛОДЁЖИ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ В ПОСТМОДЕРНИСТСКОЙ СОЦИОЛОГИИ БОДРИЙЯРА

Кобзаренко Л. Н.

соискатель кафедры социологии

Научный руководитель: доктор социологич. наук, профессор Барсукова Т. И.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This paper provides a brief analysis of relevance of Jean Baudrillard's postmodernistic sociology as a basis of youth's leisure activities in the condition of consumer society. The globalization affects the whole society and young people are the most affected by future changes social group because of their lack of life experience. The consumer society completely changes human activities and acts as a myth in Baudrillard's which is an essential part for our research since the leisure activities act as a basis for any type of upcoming social interaction and if even in daily practice humans interacting with illusions, we have a picture of society which is built on a mythological ideals of global consumption.

С наступлением методологического кризиса в теории о постиндустриальном обществе исследовательский фокус в гуманитарных науках смещается на созидание нематериального в повседневной человеческой практике. Обусловлено это не только несоответствием идео-

логий традиционного гуманизма и надвигающегося нового социального строя, но, в первую очередь, потенциалом новых достижений в области компьютерных технологий. Одним из результатов научно-технического прогресса является процесс глобализации, на воздействие которого учёные обращают особое внимание, поскольку массовый характер распространения и охвата любых происходящих в обществе социальных изменений ставит под вопрос возможность их контролируемости. О глобализации, как о феномене, который влияет на всё общество, но, при этом, не способен быть осознаваемым и понимаемым, писал Энтони Гидденс в работе «Ускользающий мир: как глобализация меняет нашу жизнь». В качестве примеров он ссылаясь на исследование своей коллеги, занимавшейся изучением жизни крестьян в Центральной Африке, а также на трансформации современной экономики. Коллега Гидденса испытала культурный диссонанс, когда обнаружила, что вместо традиционных досуговых практик местные, пригласившие её к себе домой, смотрели фильм, который ещё не вышел в Лондонских кинотеатрах [2, с. 23]. В экономике же Гидденс ссылаясь на появление электронных денег, которые не существуют в материальной форме, а лишь как цифры на экране. Глобализация осуществляется автономно через процесс компьютеризации, о котором писал Ёнэдзи Масуда в работе «Информационное общество как постиндустриальное общество» [4, с. 39]. Возможности компьютерных технологий позволяют транслировать большее количество социокультурного наследия человеческой цивилизации, вовлекая всех индивидов в систему коммуникаций, формируемой массовой культурой, которая развилась под влиянием Интернета и идеологии общества потребления.

Молодёжь как объект исследования попадает в поле зрения учёных в силу того, что традиционное мнение населения именно с этой категорией связывает различные социальные изменения. Поскольку молодёжь не обладает социальным опытом, присущим более взрослым категориям населения (за исключением девиаций, которые в силу кризисных условий на территории их проживания были вынуждены адаптироваться к условиям окружающей среды в раннем возрасте), она является наиболее подверженной влиянию социальных изменений. Поэтому воздействие идеологии общества потребления, компьютеризации, глобализации и массовой культуры повлечёт за собой наиболее наглядные изменения именно в досуговых практиках молодёжи. В одном из разделов работы Жана Бодрийяра «Общество потребления» отдельно описываются именно изменения в сфере досуга. Выходя за грань традиционного потребления материальных благ, Бодрийяр утверждает, что субъектом потребления является система знаков. При этом, люди больше не способны на саморепрезентацию в обществе, поскольку теперь система социальных связей пребывает в состоянии, которое Бодрийяр называет «витриной». В таких условиях индивида более актуально называть потребителем, который более не способен на выражение понятий «самости», не способен являться субъектом, его реальный образ не отражается в социальной системе. Подобно тому, как дети играют со своим отражением в зеркале, потребители играют с «отражением» себя в обществе. Игровая форма и становится средством саморепрезентации, где любой коммуникативный обмен осуществляется от «призрака к призраку». Сам же процесс потребления описывается Бодрийяром как неосознаваемая категория, которой общество само себя и называется, поскольку массовое потребление транслируется как идея. Помимо этого, оно выступает знаком новой социальной реальности. Бодрийяр описывает потребление, как миф, который является двигателем социальной интеграции современного общества [1, с. 241]. Иными словами, сам процесс потребления выступает не в качестве дополнения для существующего общественного строя – модерна, а формирует новый социальный строй. Реклама является одним из посредников распространения идеи потребления.

Что же касается того, как работа Бодрийяра повлияла на процесс автоматизации досуговых практик молодёжи общества потребления, уместно обратиться к тому, как в Интернете пользователи передают социокультурный опыт, используя мемы. Опять же, наиболее подверженными таким условиям являются представители молодёжи, в силу того, что именно данная категория населения служит двигателем социальных изменений. Мемы являются актуальным и привлекательным средством трансляции любой информации, по-

сколько чаще всего она представлена в форме абстракции, которая мгновенно воздействует на визуальное восприятие. Называя мемы «медиа-вирусами», Дуглас Рашкофф в работе «Медиа-вирус» объяснял, что они воздействуют на индивида подобно биологическим вирусам. Как биологическая инфекция влияет на живой организм, так медиа-вирусы влияют на человеческое сознание. При этом, он уточняет, что различием является процесс выработки иммунитета, которого в культурной форме не существует. Ссылаясь на соответствующий «общественный код» в сознании пользователя, мем автоматически воздействует на его сознание, вызывая у него определённую реакцию. Досуговые практики молодёжи общества потребления осуществляются посредством использования коммуникативных средств, которые управляют человеческим сознанием и определяют контекстуальную наполненность мировоззрения [3, с. 7]. При взаимодействии таких позиций происходит социальная интеракция, которая формирует вектор дальнейшего развития общества. Благодаря развитию компьютерных технологий и вирусному характеру распространения мемов коммуникация осуществляется автономно, первоначально неосознанно, а на основе бессознательного желания, навязанного идеологией общества потребления.

Таким образом, с позиции теории Бодрийера, досуг становится автоматизированным за счёт влияния потребления как объективного и не зависящего от человека феномена, который создаёт фундамент для формирования имитаций человеческого мировоззрения. Само-репрезентация предстаёт теперь в игровой форме, где взаимодействуют не реальные личности, а знаки, которые указывают на то, что якобы, по законам общества потребления, определяет личность.

Список литературы и информационных источников:

1. Бодрийер Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. – М.: Республика; Культурная революция, 2006. – 269 с. – (Мыслители XX века).
2. Гидденс Э. Ускользающий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. – М.: Изд-во «Весь Мир», 2004. – 120 с.
3. Рашкофф Д. Медиавирус. «Ультра.Культура», 2003. – 166 с.
4. Masuda Y. The Information Society and Post-Industrial Society // Washington: World Future Society. – 1980. – 165 p.

СТРАТЕГИИ ВЫХОДА КОМПАНИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Кодалова Д. Д.

студентка 2 курса, направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Момотова О. Н.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article describes the company's strategies for entering international markets and the company's capabilities in the face of sanctions.

Для любой компании, которая производит товар или предоставляет какую-либо услугу, выход на международный рынок – это сильнейший толчок для дальнейшего ее развития. При этом, как и в любом экономическом процессе, выход компании на глобальный рынок сопровождается как возможностями, так и рисками.

Среди возможностей:

1. Расширение клиентской базы: вход на мировой рынок позволяет компании получать новых клиентов и увеличивать объемы продаж.
2. Диверсификация рисков: зависимость от одного рынка может быть рискованной.

Расширение на мировой уровень позволяет смягчить влияние изменений в экономике или политике одной страны [1].

3. Доступ к новым технологиям и знаниям: взаимодействие с мировым рынком предоставляет доступ к новым технологиям, инновациям и лучшим практикам.

4. Экономия масштаба: увеличение объемов производства и расширение рынка могут снизить себестоимость продукции [2].

5. Повышение конкурентоспособности: участие в мировой конкуренции требует высокого уровня качества продукции и услуг, что может способствовать повышению конкурентоспособности компании.

Среди рисков:

1. Высокие затраты [3]: выход на мировой рынок требует значительных инвестиций в маркетинг, логистику, адаптацию продукта под новый рынок и т.д.

2. Культурные и языковые барьеры: различия в культуре и языке могут создать трудности в коммуникации и адаптации продукта к потребностям нового рынка [4].

3. Конкуренция: мировой рынок обычно насыщен конкуренцией, что может усложнить позиционирование продукта и привлечение внимания потребителей.

4. Политические и экономические риски: нестабильность политической и экономической ситуации в разных странах может повлиять на бизнес компании.

Несмотря на это, преимуществ все же больше, и они существеннее, поэтому большинство компаний стремится к выходу на глобальный рынок.

За последние годы в результате санкционного давления Россия стала самой санкционированной страной в мире, а для российских компаний выход на международные рынки осложнился в разы. Основной удар пришелся на экспортеров: у ряда компаний были заблокированы банковские счета, у некоторых были изъяты зарубежные дочерние компании. Все это привело к тому, что экспорт товаров и услуг в последнем квартале 2022 года снизился на 15%, а импорт – на 9% в годовом выражении. Динамика российского экспорта показана на рисунке 1 [5].

В связи с подобной ситуацией необходимо рассматривать новые стратегии выхода на международные рынки, например, такие, как:

1. Диверсификация рынков: развитие присутствия на других рынках, где действуют меньшие санкции, выход на новые рынки, где нет санкций. Многие экспортоориентированные российские компании («Роснефть», «Газпром», Алроса и др.) уже воспользовались этой стратегией и перенаправили свои поставки из Европы в Азию и на Ближний Восток.

2. Инвестиции в инновации: инвестирования в исследования и разработки для создания уникальных продуктов и услуг, которые будут востребованы на мировом рынке, обеспечат конкурентоспособность даже при ограничениях [6].

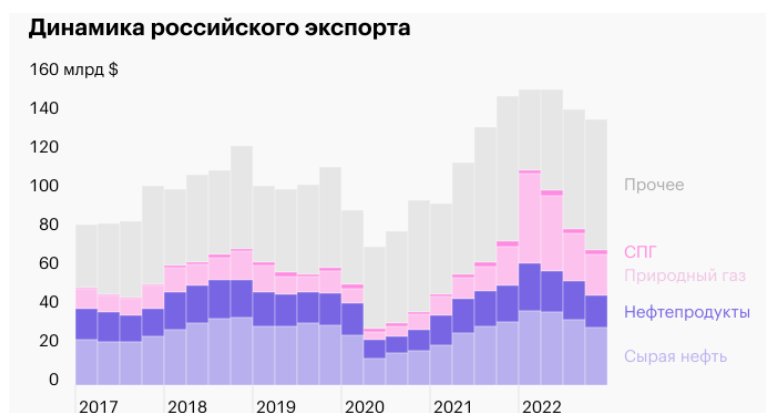


Рисунок 3 – Динамика российского экспорта за 2017-2022 годы

3. Консолидация рынка: заключение стратегических союзов с другими компаниями,

обходящими санкции, либо с международными позволит использовать их ресурсы и каналы распределения [7]. Часть российских компаний, которая не сильно пострадала от новых зарубежных санкций, совершила M&A-сделки. Наиболее активной компанией стала АФК «Система» – она сделала шесть громких покупок.

4. Редомициляция – смена места юридической регистрации компании. На фоне блокировки финансовой инфраструктуры для российских денежных переводов, в том числе дивидендных выплат, ряд отечественных компаний (VK Group, TCS Group, Polymetal и Softline) провели редомициляцию, это позволило им вернуться к выплатам дивидендов.

5. Стратегия социальной ответственности: инвестирование в корпоративную социальную ответственность позволит создать положительный имидж компании на международном уровне и уберечься от санкционного давления [8].

Таким образом, санкционное давление оказывает негативное влияние на деятельность экономических субъектов, особенно при осуществлении международной деятельности. Несмотря на это, даже в таких условиях существуют возможности сохранения и развития экономической деятельности, на основе которых формируются новые стратегии компаний.

Список литературы и информационных источников:

1. Бушман, А.О. Механизмы формирования благоприятного имиджа территории / Г.В. Воронцова, А.О. Бушман // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. – 2015. – № 1 (13). – С. 17-24.
2. Гладилин, А.В. Ресурсный потенциал как основное условие развития региональной экономики / Е.Н. Лепяхова, Л.А. Кабардокова, И.Г. Свистунова, А.В. Гладилин // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). – Экономические науки. – 2021. – № 4 (60). – С. 125-130.
3. Карлов, Д.И. Перспективы развития мировой финансовой системы в современных условиях / Г.В. Воронцова, Д.И. Карлов // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 5. – С. 45-53.
4. Лепяхова, Е.Н. Деловая жизнь в рыночном обществе / Е.Н. Лепяхова. – Ставрополь: Ставроп. кн. изд-во, 2005. – 111 с.
5. Динамика российского экспорта за 2017-2022 годы – режим доступа: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya
6. Воронцова, Г.В. Проблемы повышения эффективности и качества стратегических решений / Г.В. Воронцова // Социально-экономическое развитие России и Монголии: проблемы и перспективы: Материалы II Международной научно-практической конференции. – 2011. – С. 162-165.
7. Любецкий, В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / В.В. Любецкий. – М.: Инфра-М, 2019. – 350 с.
8. Boris O.A., Kuzmenko I.I., Lepyakhova E.N., Parakhina V.N. Complex development of competence-based potential as the innovational task of industrial companies management // The Impact of Information on Modern Humans. Conference proceedings . Springer Nature Switzerland AG, 2018. – С. 269-276.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ НОВОЙ ФОРМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

Кондакова Е. С.

студентка 2 курса специальности «Экономическая безопасность»

Галлямова К. Д.

студентка 2 курса специальности «Экономическая безопасность»

Мамаева Л. Н.

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.» канд. экон. наук, доцент, г. Саратов

The scientific article analyzes the positive and negative aspects of the introduction of a new digital currency, such as the digital ruble. Its difference from cryptocurrencies, cash and non-cash funds has been revealed. It is noted that users of the digital ruble will need to take into account the same risks as when using non-cash monetary units. The most frequent threats when using the digital ruble are identified.

В современных условиях большая часть денежных средств происходит в безналичном расчете. Актуальность безналичных платежей обусловлена тем, что безналичные платежи составляют основную часть оборота капитала. Безналичные расчеты имеют важное экономическое значение для ускорения оборачиваемости капитала, сокращения наличных денег, необходимых для обращения, и снижения издержек обращения.

Безналичный расчет – это форма расчетов, при которой не используются наличные деньги. Денежные средства переводятся с одного банковского счета на другой или отправляются контрагентам без открытия счета.

Безналичные платежи с каждым годом становятся все более популярными. На начало 2022 года в России доля безналичных платежей в платежной системе составляла 77 %, в 2023 году доля безналичных операций выросла до 80%. При безналичных расчетах более 50% всех покупок используются при помощи банковские карты. Хотя до недавнего времени физические лица пользовались только наличными деньгами. Такую конфигурацию смены форм денег можно объяснить развитием инновационных технологий в финансовом секторе экономики.

Следует отметить, что цифровой рубль чем-то нам напоминает биткоин. Цифровые рубли будут выпускаться в виде цифрового кода и храниться в цифровых кошельках, открытых на платформе Банка России. Операции с цифровыми рублями также будут проходить на этой платформе. При этом открыть цифровые кошельки граждане и компании смогут только через привычные дистанционные каналы: мобильные приложения и сайты банков.

Таблица 1. Отличие наличных и безналичных денежных средств [2]

	Цифровые	Наличные	Безналичные
Форма	Цифровой код	Защищенная бумага	Цифровая запись в банковской базе данных
Персонализация	Персонализированные или на предъявителя	На предъявителя	Персонализированные
Эмитент	Центральный банк	Центральный банк	Коммерческий банк
Средства сбережения	Без начисления про- центов	Без начисления процентов. Есть риск безвозвратной утраты	С возможностью начисления процентов

Обозначим причины введения цифрового рубля:

- сокращение доли наличных денег и стимулирование онлайн-торговли;

- уменьшение теневого сектора экономики;
- регулирование расходных бюджетных средств;
- снизить зависимость России от мировых платежных систем.

Характерные положительные черты будущего средства платежа были обозначены так:

- форма отличительного цифрового кода;
- хранение на индивидуальном электронном кошельке;
- свойства безналичных денег;
- цифровой рубль не теснит привычные денежные системы;
- отсутствие комиссий и возможность операций 24/7 даже без сети Интернет[3, с.671].

Если сравнивать цифровой рубль с криптовалютой, то его отличие заключается в том, что у криптовалюты нет единого эмитента, который нес бы обязательства по ней. В случае цифрового рубля за его сохранность ответственен Банк России.

Введение новой валюты так же может иметь и негативные последствия:

- в первую очередь пострадает банковская система, так как цифровизация рубля не будет требовать посредников, что будет делать транзакцию быстрее и экономичнее.
- отсутствие привлекающей пользователей программы лояльности (кэшбека)
- потенциально самый важный минус цифрового рубля – он не будет обладать исключительными функциями, которые заметно выделили бы его на фоне наличных и безналичных денег. Фактически ни у коммерческих банков, ни у граждан нет проблем, которые требуют появления новой формы валюты, поэтому быстрое распространение цифрового рубля может быть затруднено низким спросом на него [4].

Для граждан операции с цифровыми рублями будут бесплатны, а доступ к ним можно будет получить через любой банк. В отличие от обычных денег, цифровые рубли не придется переводить с одной вашей карты на другую. Цифровыми рублями можно будет платить, хранить их, переводить другим людям.

Согласно проведенному опросу РБКвесной 2023 года использовать цифровой рубль готовы только 28,4% россиян, 31,5% ответили на вопрос об этом отрицательно. Еще 19,8% опрошенных затруднились ответить, а 20,3% не знают, что это такое[5].

Введение цифрового рубля в широкий оборот предполагается запускать постепенно, начиная с 2025 года, а в 2023 году началось его тестирование с реальными клиентами в котором приняли участие 15 кредитных организаций. В списке участников пилотной группы указаны: Сбербанк, ВТБ, Альфа-банк, Тинькофф Банк, Газпромбанк, Росбанк, Промсвязьбанк, Совкомбанк, Ак Барс Банк, банк ДОМ.РФ, «Синара», «Союз», ТКБ банк, МТС-Банк и КИВИ Банк. Изучая положительные и отрицательные черты новой цифровой валюты, вытекают выводы об обязательной информированности населения по повышению цифровой грамотности. Пользователям цифрового рубля нужно будет учитывать те же риски, что и при использовании безналичных рублей коммерческих банков. Наиболее частые угрозы – это вредоносное ПО, фишинг, социальная инженерия, а также могут возникнуть и новые виды угроз.

Закончить хочется словами известного ученого XX века Альберта Эйнштейна: «...Настоящий прогресс человечества зависит не столько от изобретательного ума, сколько от сознательности» [6, с.794]

Список литературы и информационных источников:

1. <https://cbr.ru/fintech/dr/>.
2. <https://u.9111s.ru/uploads/202304/04/8dc77c2b8d4514af892a9fc4618b5e58.jpg>.
3. Городнова Н.В. Цифровой рубль: анализ перспектив и последствий // Экономическая безопасность. – 2021. – Том 4. – № 3.
4. <https://gazprombank.investments/>.
5. <https://www.rbc.ru/finances>.
6. Мудрость тысячелетий. Энциклопедия. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2006. с. 848.

КОНТРОЛЬ КАК ОДИН ИЗ МЕХАНИЗМОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Коннова Е. А.

студент 5 курса, направление подготовки: экономическая безопасность

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Закалюкина Е. В.
ФГАОУВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article discusses the main approaches to understanding financial stability. The indicators characterizing it, including the risks leading to its imbalance, are being studied. A separate role is given to the importance of the control process as one of the tools to ensure the financial stability of the organization.

В сложившихся экономических условиях остается актуальной проблема обеспечения устойчивости компаний и рационального управления их ресурсами. Любая организация в процессе своей операционной деятельности сталкивается с различными рисками, обусловленными как внешними, так и внутренними причинами. Возникающие риски приводят к дисбалансу управления, негативно влияя на финансовое состояние организации. Поэтому для сохранения финансовой устойчивости, повышения эффективности бизнес-процессов и грамотного управления ресурсами организации важно оперативно выявлять потенциальные риски, включать в концепцию управления контрольный функционал, позволяющий минимизировать последствия рисков и предупредить их возникновение.

Финансовая устойчивость представляет собой такое состояние, при котором предприятие под влиянием возникающих рисков способно успешно осуществлять хозяйственную деятельность без признаков потерь финансовой ликвидности и платежеспособности в ближайшем будущем. С практической точки зрения, данное понятие может означать способность организации сохранить свои позиции на рынке, конкурентные преимущества, деловую репутацию, обладая при этой высокой степенью финансовой независимости, платежеспособности при сбалансированности денежных потоков.

Принято считать, что вопрос к пониманию сущности финансовой устойчивости, в современной экономической литературе, является весьма дискуссионным и разносторонним. Некоторые экономисты считают, что понимание финансовой устойчивости базируется не только на её материальном аспекте, но и взаимосвязанных с ней экономических процессах. Так, например, некоторые авторы считают, что финансовая устойчивость, по сравнению с экономической, является гораздо более узким, ограниченным и второстепенным определением. Поскольку стремление к получению высокой прибыли при стабильном экономическом состоянии в конечном результате приведет к финансовой устойчивости организации. Наряду с этим, есть мнения авторов отличительные от приведенного, которые считают, что более целесообразно рассматривать финансово-экономическую устойчивость, поскольку это понятие шире и отражает не только состояние финансовой системы, но и предусматривает анализ способности компании к предотвращению негативных воздействий внешней и внутренней среды [2, с. 14]. Следовательно, общие подходы к определению устойчивости предприятия, можно представить в следующей взаимосвязи, отраженной на рисунке 1.

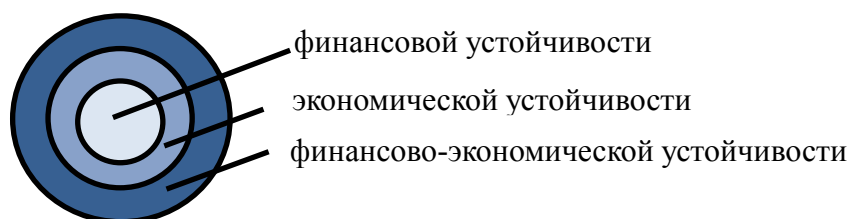


Рисунок 1 – Взаимосвязь финансовой, экономической и финансово-экономической устойчивости

Изучение понятия финансовой устойчивости подразумевает более детальный анализ структуры ее составляющих, показателей и индикаторов, методов и методик ее расчета. В большинстве случаев показатели финансовой устойчивости представляют собой классификационные группы индикативных финансовых коэффициентов, используемых для оценки финансовой независимости и стабильности деятельности предприятия. Такие показатели, характеризуют не только финансовые результаты деятельности компании, но и позволяют проанализировать способность компании обеспечивать полный цикл производства и продажи продукции, обеспечивая своевременность платежей по всем своим обязательствам [1, с.38]. Систему оценки финансовой устойчивости можно структурировать, представив ее в виде показателей и коэффициентов финансовой устойчивости, экономической устойчивости и финансово-экономической устойчивости (рисунок 2).

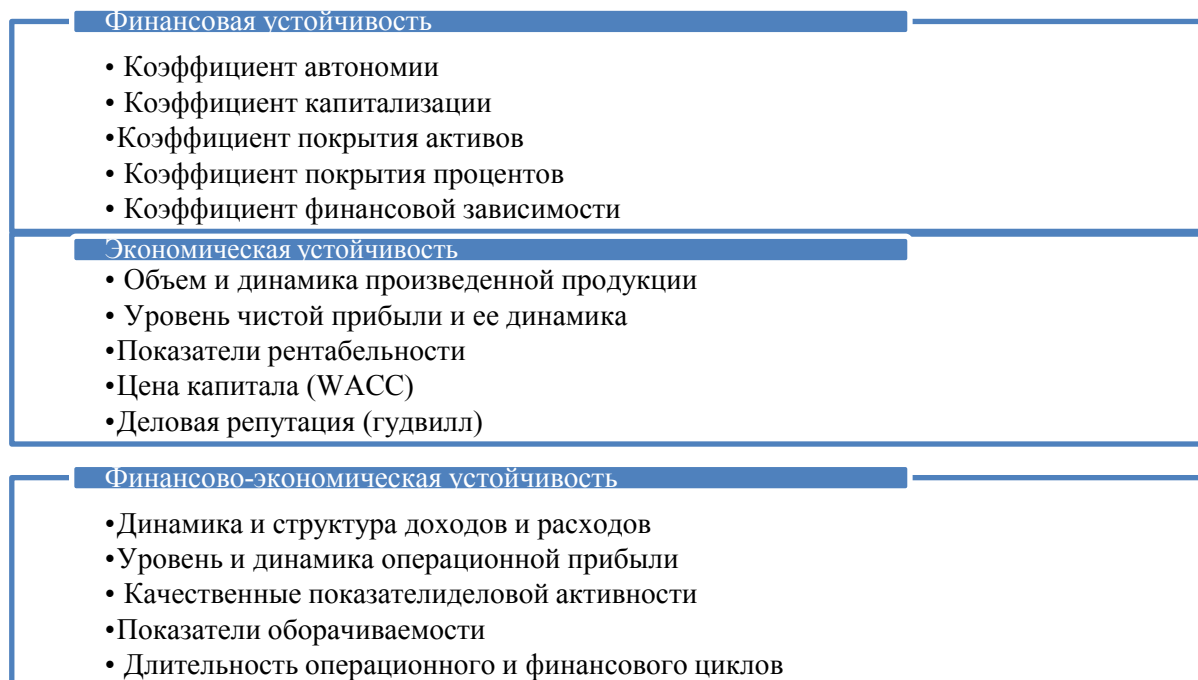


Рисунок 2 – Основные показатели, характеризующие финансовую, финансово-экономическую и экономическую устойчивость

Для оперативного мониторинга значений показателей компании, анализа причин в случае отклонений, а также реализации мер, направленных на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации, необходима рациональная и действенная система внутреннего контроля (СВК), которая способна не только выявить уязвимые места в производственно-хозяйственной деятельности и определить зоны повышенного риска, но и предотвратить потенциальные риски и угрозы компании. При этом в современных условиях система внутреннего контроля стала неотъемлемым элементом функционирования практически каждого предприятия. Контрольные мероприятия, оперативное и финансовое планирование позволяют достигать оптимальной структуры финансовых ресурсов, при которой обеспечивается достаточный уровень ликвидности и платежеспособности организации. Помимо этого, внутренний контроль позволяет:

- своевременно выявить отклонения, предотвращая финансовые потери, как в текущем периоде, так и в дальнейшей перспективе.
- принимать решения в области управления финансовыми ресурсами, позволяющими свести к минимуму влияния внешних и внутренних факторов риска, снизить риски разрывов в платежном обороте компании.
- обеспечить бесперебойное функционирование деятельности, позволяющие произ-

вести запланированный объем в назначенные сроки, тем самым исключив возможность срыва стратегических задач политики организаций.

– обеспечить рост финансовых показателей, повышая потенциал финансовой устойчивости организации в условиях экономической неопределенности.

Таким образом, обеспечение финансовой устойчивости является сложным процессом, требующим применения не только аналитического инструментария, но и комплекса мероприятий, направленных на оптимизацию основной части бизнес-процессов предприятий. Внутренний контроль выступает действенным механизмом, позволяющим осуществлять оперативный мониторинг и своевременно реагировать на возникающие вызовы. Результатом контрольной деятельности будет являться рост эффективности работы организации, а также снижение экономических рисков.

Список литературы и информационных источников:

1. Анализ финансовой устойчивости предприятия или организации // www.audit-it.ru URL: <https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/solvency/?ysclid=lnu8wahylv114549386> (дата обращения: 14.10.2023).

2. К вопросу о взаимосвязи финансовой, финансово-экономической и экономической устойчивости // elibrary.ru URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32357489&ysclid=lnu9ilx9jh971768700> (дата обращения: 13.10.2023).

3. Береговых Т.В. «Внутренние и внешние факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия» // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ» URL: <https://ejournal.pnu.edu.ru/ejournal/pub/issues/> (дата обращения: 13.10.2023).

КАЧЕСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Коркин В. И.

аспирант 2 курса, специальность 5.2.1. «Экономическая теория»

Научный руководитель: докт. экон. наук, профессор Симченко Н. А.

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет

им. В.И. Вернадского», г. Симферополь

Трансформация экономической мысли в области теорий экономического роста свидетельствует о том, что технологические и структурные изменения являются важнейшим фактором экономического роста. Этой проблематике посвящены работы выдающихся ученых, таких как: А.Г. Аганбегян, А.И. Анчишкин, Е.Д. Долмар, Д. Кейнс, К. Кларк, Д. Рикардо, Н.Д. Кондратьев, С. Кузнец, В.В. Леонтьев, А. Пигу, Р. Солоу, Я. Тинберген, А. Фишер, Р. Харрод и др. Качество экономического роста и его содержание рассматривается в трудах известных российских ученых через призму взаимосвязи роста и структурных сдвигов в экономике [1, 4], взаимосвязи экономического роста и технологических укладов [3], социальной результативности экономического роста [5], государственного регулирования инновационной активности [6, 7], модернизации экономики [2] и т.д.

Традиционно под качеством экономического роста понимаются в обобщенном виде прогрессивные изменения в экономической системе, характеризующиеся повышением эффективности структуры общественного производства, качества производимых товаров и услуг и направленные на обеспечение устойчивых темпов роста ВВП на инновационной основе в достижении высокого общественного благосостояния в целом. В цифровой экономике качество экономического роста характеризуется как ростом качества факторов производства, прогрессивными изменениями отраслевой структуры, социальной результативностью роста, так и детерминантами, отражающими способность повышать качество

жизни населения на основе увеличения эффективности применения цифровых технологий в экономике. Здесь отметим, что, с нашей точки зрения, именно уровень эффективности влияния цифровых технологий на структуру экономики и на качество жизни населения следует рассматривать как важнейшую содержательную характеристику качества экономического роста в цифровой экономике.

Список литературы и информационных источников:

1. Анчишкин А.И. Научно-технический прогресс и интенсификация производства. - М. : Политиздат, 1981. - 94 с.
2. Антипина О. Н., Кульков В. М., Пороховской А. А. Экономика России: состояние, тенденции, перспективы / О.Н. Антипина, В.М. Кульков, А.А. Пороховской и др.; под ред. А.А. Пороховского. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Экон. фак., Ин-т труда всегреч. конфедерации профсоюзов. - Москва : МАКС Пресс, 2009. - 264 с.
3. Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития / Междунар. фонд Н.Д. Кондратьева. – М. : ВлаДар, 1993. – 310 с.
4. Гранберг А.Г., Рубинштейн А.Г. Межрегиональные модели мировой экономики с механизмами выбора альтернатив развития. – Новосибирск : Б. и., 1982. - 62 с.
5. Камаев В.Д. Развитой социализм: темпы и качество экономического роста / В.Д. Камаев. - Москва : Мысль, 1977. – 212 с.
6. Кушлин В.И. Финансово-экономический механизм государственной поддержки инновационной активности и его региональные формы : Ч. 1-2 / [Кушлин В.И., Фоломьев А.Н., Любимцев Ю.И. и др.] ; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. – М. : Изд-во РАГС, 1997. - 324 с.
7. Марчук Г.И. Научно-технический прогресс : Экономика и управление / [Марчук Г.И., Аганбегян А.Г., Яковец Ю.В. и др.] ; Под ред. Ю.В. Яковца. – М. : Экономика, 1988. – 221 с.

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Коробская В. В.

студентка 2 курса, направление подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Горбенко Л. И.

доцент, канд. эконом. наук

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article considers the process of development and implementation of strategic management, the advantages of its application in the conditions of modern economy. It describes the goals and objectives of strategic management, the stages of making a plan and blocks of information necessary for analysis. The high level of influence of organizational culture on the success and efficiency of the chosen strategy implementation is noted.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что стратегический менеджмент как течение управления зародился хоть и не очень давно, но как доказывает практика последних десятков лет, стал уже неотъемлемой частью бизнеса и управленческих решений большинства компаний. Относится такое суждение как к крупным компаниям, так и к малому и среднему бизнесу. Основная задача бизнеса зачастую сводится не к единовременному получению крупной прибыли и к последующему практически неизбежному угасанию предпринимательской деятельности, а к продолжительному и успешному функционированию бизнеса на рынке, а также к его планомерному и обязательному развитию. В этом случае тактической опорой может послужить стратегический менеджмент, позволяющий организации держаться на

плыву долгое время и преодолевать различные кризисы и сложности.

Стратегический менеджмент – область знаний о приёмах, инструментах, методологии составления стратегий и их реализации. В него входят некоторые специальным образом определенные мероприятия, обеспечивающие результативность управленческой деятельности. К ним относятся: планирование, анализ среды, учет ресурсов, контроль и регулирование. Несмотря на то, что составляющие кажутся обыденными, в совокупности они приводят организацию к отличным результатам.

В жизнедеятельности организации можно выделить три вида базовых целей:

1. Цели-задания. Их основная суть заключается в отражении внешней миссии компании;
2. Цели-ориентации. То есть фокусировка идет на интересы сотрудников;
3. Цели системы. Они отвечают за обеспечение системности, стабильности и целостности компании [1].

Первостепенная задача стратегического менеджмента, составить план действий так, чтобы удовлетворять все вышеперечисленные компоненты одновременно, то есть развиваться во всех трех направлениях.

Успешность реализации прогнозов компанией также базируется на том, что помимо краткосрочного планирования (до года), нужно стремиться располагать ситуацией и на 3-5 лет вперед.

Для составления стратегического плана управления руководителю важно провести анализ ресурсов, внешней и внутренней среды, а также располагать информацией о прогнозах и тенденциях.

Этап анализа – один из наиболее важных, так как правильно оценив ситуацию на рынке, внутри бизнеса и другие параметры, можно наиболее корректно сформулировать цели организации, а за этим последует и наиболее точная стратегия развития и функционирования компании.

Остановимся подробнее на анализе внешней среды. Для его проведения наиболее часто используется PEST-анализ. Эта методика предполагает определение неконтролируемых внешних обстоятельств, которые влияют на бизнес. В рамках PEST анализируют политику, экономику, социум, а также технологии.[2] Подробное рассмотрение этих характеристик дает возможность предугадать негативное влияние среды, предупредить его и нивелировать возможные последствия. Так же часто проводится анализ отрасли и конкурентный анализ.

Не менее важным является и рассмотрение внутренней среды. В этом случае проводится SWOT-анализ, анализ компетенций, ценностей и ресурсов. SWOT-анализ – это изучение сильных и слабых сторон конкретного бизнеса, а также потенциальных возможностей и угроз. Рассматриваются угрозы, касающиеся не всей отрасли или экономики в целом, а отдельно взятой компании. Такие угрозы охватывают процессы, протекающие исключительно внутри самой организации. Для управленца крайне важно отчетливо понимать кадровые ресурсы, с которыми предстоит работать, поэтому такому типу анализа также стоит уделить достаточное количество внимания.

Когда получены необходимые данные, проведен анализ, а также составлен план действий и на краткосрочный, и на долгосрочный периоды, то можно приступать к реализации стратегического менеджмента.

Реализуемая стратегия может быть одновременно двух видов: активная и адаптивная. К первой можно отнести запланированную изначально стратегию, учитывающую факторы, условия и информацию, которая была в доступе на момент первичного создания плана действий. В то же время, адаптивная стратегия – это та, которая «наслаивается» на уже имеющуюся активную. В этом случае во внимание берутся изменения внешней и внутренней среды, получаемая новая информация и иные изменения, которые происходят в отрасли [3].

Существует достаточно широкий спектр возможных инструментов стратегического менеджмента. Однако к основным можно отнести методы оценки эффективности стратегии

и KPI, являющийся количественно измеримым индикатором фактически достигнутых результатов. При использовании последнего из перечисленных инструментов, происходит расчет применения различных ключевых показателей, а именно – результата, затрат, функционирования, производительности и эффективности. Такие инструменты стратегического менеджмента можно использовать на разных этапах реализации: при планировании и при контроле получаемых организацией результатов [4].

Как упоминалось ранее, адаптивность – важное свойство верно составленного плана стратегического менеджмента, так как оно позволяет гибко и быстро реагировать на изменения внешней и внутренней среды, что и образует устойчивость организации на рынке при различных экономических, политических и социальных условиях.

На успешность реализации стратегии оказывает влияние большое количество факторов и немаловажное значение имеет организационная культура. Она является звеном коммуникации между работниками компании, управленцами и ее жизнедеятельностью в целом. С учетом особенностей организационной культуры выбираются миссия и цели, курс развития, поэтому на стратегический менеджмент, она также оказывает непосредственное воздействие. Если корпоративная культура организована на высоком уровне, то она обеспечивает сплоченность коллектива и истинную уверенность в выбранном курсе развития, мотивирует сотрудников на более активное и быстрое достижение целей и задач. Взаимосвязь культуры и стратегии является мощным рычагом воздействия. Отлаженные внутренние процессы позволяют использовать потенциал компании и персонала наиболее эффективно.

Стратегический менеджмент становится неотъемлемой частью функционирования бизнеса. Несмотря на большие объемы необходимой для анализа информации, результаты верно подобранной стратегии оправдывают все усилия. Все большее число организаций прибегают к этому виду планирования. Правильный подход и реализация стратегии обеспечивает эффективность использования имеющихся ресурсов, учитывает большинство внешних и внутренних условий, а также обеспечивает адаптивность стратегии и ее гибкость, что является весомым преимуществом в условиях высокой скорости развития экономики.

Список литературы и информационных источников:

1. Что такое стратегический менеджмент, зачем он нужен руководителю и где его изучать // SkillboxMedia URL: <https://skillbox.ru/media/management/chto-takoe-strategicheskii-menedzhment-zachem-on-nuzhen-rukovoditelyu-i-gde-ego-izuchat/> (дата обращения: 28.11.2023).
2. PEST-анализ // Mango-office : сайт. – URL: <https://www.mango-office.ru/products/calltracking/glossary/pest-analiz/> (дата обращения: 31.10.2023).
3. Емельянова, Е. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е. А. Емельянова. – Изд-е 2-ое, доп. – Томск : «Эль Контент», 2015. – 114 с.
4. Система KPI // Система бизнес-моделирования BusinessStudio : сайт. – URL: https://www.businessstudio.ru/articles/article/sistema_kpi_key_performance_indicator_razrabotka_i/ (дата обращения: 31.10.2023).

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

Кратиров Е. Г.

студент магистратуры, 1 курса направления подготовки «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шацкая Е. Ю.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

В данной работе обобщены практики алгоритмов запуска успешных стартапов на основе инноваций в РФ, плюсы и минусы их финансирования.

Исследования сервиса «Работа.ру» и «СберСтрахования жизни» показывают актуальность создания собственного бизнеса: по итогам 2023 года каждый седьмой (15 %) планирует открытие собственного бизнеса [1]. Обобщим основные аспекты новых инновационных компаний.

Запуск успешного стартапа во многом определяется бизнес-идеей, лидером и наличием команды. Следует отметить важность наличия организаторских способностей у инициатора, особенно на первых этапах жизненного цикла. Стартапу нужна команда, закрывающая нехватку как компетенций основателя, так и финансовых ресурсов [2].

Для успешного запуска необходимо наличие собственной уникальной технологии, либо усовершенствование существующих решений в десять раз лучше, чем у ближайшего конкурента. На их основе формулируют гипотезы, которые проверяют, используя методики: ТРИЗ, Jobs-to-be-done, спринт, бережливого производства и трекинга. Идея прогресса дает силы и вдохновение команде для воплощения ее в жизнь.

Юнит-экономика показывает финансовые риски. Первый важный показатель – стоимость привлечения клиента (customer acquisition cost или САС). Второй важный показатель – пожизненный доход с клиента (Lifetime Value или LTV). Он состоит минимум из двух элементов – среднего чека и количества повторных покупок. Важно убедиться, что LTV больше САС. После того как придет понимание, что на идею есть спрос и юнит будет прибыльным необходимо ее защитить с помощью патента. Но, важно понимать, что сам патент не гарантирует успех.

В США, как и в Европе основным источником денег для стартапа выступает семья и друзья, тогда как в России преобладают гранты, шансы получения которых сопоставимы с победой в лотерее. Предприниматель может рассчитывать только на себя, рискуя своим временем и накоплениями, как на открытие стартапа, так и на содержание себя и своей семьи до первых продаж. Такая модель на западе получила название бутстрэппинг. Такой путь заставляет лидера искать возможности, думать нестандартно, дает ему свободу в принятии решений и поиска, не оглядываясь на мнения инвесторов ключевой потребности клиентов. Провалы и ошибки постоянные спутники любого дела, проверка гипотез идей проводится быстро и дешево пока не будут достигнуты ключевые метрики.

Стартапу нужно накопить хороший запас наличности, а для этого нужно понимать, как зарабатывать на нем деньги. Минус такого подхода, невозможно быстро масштабировать проект даже определив действенную для него бизнес модель.

Следующим шагом в поиске ресурсов, когда проект прожил не менее года и достиг устойчивого денежного потока, могут стать государственные меры поддержки: гранты, субсидии, социальный контракт со своими минусами в виде условий получения, требований к самому проекту, жесткой отчетностью, проверками и размером софинансирования не более 500 тысяч рублей. Инновация, защищенная патентом, занявшая лидирующую позицию на рынке, с высокой рентабельностью автоматически рождает ажиотажный спрос среди инвесторов и фондов развития. Команда стартапа достигнув такого уровня развития сама выбирает из очереди желающих инвесторов лучшее предложение, попутно решая с кем ей хочется расти дальше и как.

Список литературы и информационных источников:

1. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». – Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/614/events>.
2. May-Boroda G. N., Efimova E. V., Shatskaya E. Y., Kharchenko N. P., Zhuravel V. F. The impact of artificial intelligence on the development of human resources technologies // Advances in Research on Russian Business and Management. – 2021. – Т. 2021. – С. 185-192.
3. Шацкая Е. Ю., Харченко Н. П. Трансформация практики взаимодействия органов власти и бизнес-структур под призмой социально-экономических цифровых проектов // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 8 (121). – С. 250-254.

ЭВОЛЮЦИЯ СТАНОВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ

Кречетова А. А.

студентка 3 курс, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Булатуков А. Э.

студент 1 курса, направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Научный руководитель: канд. полит. наук, доцент Рыбасова М. В.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Franchising, as one of the types of commercial activity, allows a novice entrepreneur to significantly simplify the organization of business and ensure business development in the long term. And with the development of franchising, entrepreneurship receives a powerful positive impulse that will serve as a basis for promoting the Russian economy.

Франчайзинг (от англ. «franchising» – право, привилегия) или коммерческая концессия (от лат. «concession» – уступки, разрешение.), как экономическое отношение зародилась уже более ста лет назад. В Советском союзе узнали о данном виде отношений только в 1980-х годах, а форма таких взаимоотношений появилась на практике в России лишь в середине 1990-х годов, когда в стране начался экономический переход. Толчок в развитии данной модели дал иностранный опыт, который способствовал внедрению в экономику России новых методов ведения бизнеса и избавиться от старых стереотипов.

В первые пять лет существования франчайзинга рост был исключительно арифметическим и с 1995 по 2000 год на территории России возникли более 50 франчайзинговых систем, а спустя ещё 2 года количество франшиз увеличилось в геометрической прогрессии в два раза.

В 2004 году российский рынок франчайзинга вырос в несколько раз благодаря пришедшим брендам «Sela» и «Subway» распространившимся франшизам Milavitsa, 2ГИС, Алфавит, BERGhoff, News Media, EVITA, Fixprice и многим другим. Сопутствовала развитию франчайзинга в России компания «Fransh стратегия роста», которая впервые ввела в отечественный рынок печатные каталоги франшиз и интернет-каталог франшиз «БиБосс».

Более четырех лет тренд развития франчайзинга был восходящим, но после мирового экономического кризиса в течение 2008-2009 года произошло самое большое сокращение деятельности франчайзинговых компаний в России. Ситуация начала меняться только в 2010 году, когда спрос на франшизу восстановился. В 2011 году количество франшиз в Москве и Санкт-Петербурге резко возросло, что привело к увеличению франчайзинга в России и почти в 2 раза превысило докризисные показатели. Этот этап развития ознаменовался своей неравномерностью распространения франчайзинга, потому что около 80% франчайзеров было из Москвы, а 20 % из остальных регионов [2].

Стоит отметить, что в 2014 году рынок франчайзинга сталкивается с новым кризисом, в котором в первую очередь пострадали компании, зависящие от импорта. По результатам анализа БиБосс, около половины иностранных компаний ушло с российского рынка фран-

чайзинга. Произошло изменение конъюнктуры рынка вследствие чего только некоторые категорий франшиз получили рост продаж, но тренд роста концепций франчайзинга это не остановило. Новые условия стали катализатором для отечественных предпринимателей и буквально через год количество франчайзинга с 800 увеличилось до 1400, то есть на 75 %.

2015 год ознаменовался годом колоссального прорыва в сфере развития франчайзинга, на российском рынке было более 1400 франчайзинговых концепций, 75 тыс., франчайзинговых точек, а инвестиционный диапазон по запуску франшизы на тот момент превысил максимальную отметку, то есть 10 мил., рублей. К сожалению, всё это не способствовало получению России статуса лидера по развитию франчайзинговой деятельностью. Основной причиной, данной ситуации являются некоторые барьеры, которые мешали франчайзингу развиваться в полной мере, как в других странах.

Во-первых, это несовершенство законодательной базы. Прямых законов контролирующие и регулирующие отношения между франчайзи и франчайзером на юридическом уровне в России нет. Попытка создать нормативную базу в виде Федерального Закона "О франчайзинге" успеха не имела. Государственная дума, рассматривающая два года проект в итоге, отменила его.

Во-вторых, нет точной модели взаимоотношения, где предусмотрены все права и обязанности участников сделки. Как правило, поддержка со стороны управляющей компании заканчивается на этапе передачи прав франчайзи, а тот, в свою очередь направляет все усилия на реализацию количество, а не на качества. Вследствие чего нарушаются принцип, выгодного взаимоотношения, во франчайзинге и теряется суть самой сделки.

В-третьих, отсутствует подробная информация о франчайзинге. Вследствие небольшого потока информации, экономически субъекты, не пользующиеся франшизой, либо неосведомленные вовсе, либо осведомлены, но из-за высокого информационного риска не вступают в такие взаимоотношения. Эти и другие барьеры преследуют концессионную модель взаимоотношений на пути всего развития франчайзинга и по сей день. Безусловно, с течением времени заметно снижение влияния барьеров на данную систему взаимоотношений, но полной нейтрализации воздействия нет.

И так франчайзингу, как системе экономических отношений удастся подавлять отрицательное воздействие барьеров, путем положительного влияния анализа рынка, статистических прогнозов, исследований и положительных сторон самого франчайзинга на субъекты сделки и на рыночную экономику страны в целом.

Эксперты отмечают, что за первые два года выживаемость франчайзи составляет 90-92%, в то время как лишь 20% самостоятельных бизнесов могут выстоять за такой же период. Исследованиями подтверждено, что данная модель консенсуального взаимоотношения одни из самых выгодных так, как по итогу сделки между франчайзером и франчайзи образуя симбиоз, благодаря которому можно повысить жизнеспособность и эффективность деятельности предприятий на экономическом рынке. Возникает данная концепция благодаря положительным сторонам франчайзинга для франчайзера и франчайзи, которые можно рассмотреть в таблице 1.

Таблица 1 – Положительные стороны франчайзинга

Для франчайзера	Для франчайзи
Развитие сети	Готовый проект с рассчитанным бизнес-планом
Дополнительный доход от продажи франшизы	Поддержка ведения бизнеса: техническая, консультативная и финансовая поддержки
Освоение новых рынков сбыта	Сохранение самостоятельности
Расширения опыта ведения бизнеса	Отсутствие затрат на рекламу и продвижения
Мотивация компаний-партнеров	Предоставление базы контрагентов
Широкий охват территории	Высокий уровень защищенности от конкурентов
Получение скидок у поставщиков	Упрощение доступа к кредитным ресурсам
Упрощение структуры головной компании	Повышение статуса и новые возможности для ведения бизнеса

Следовательно, благодаря множеству положительных сторон, которые указаны в таблице 1, франчайзинг, как модель взаимоотношений активно развивается, а проводимые семинары, тренинги, курсы позволяют широко распространить эту модель.

На данном этапе развития франчайзинг распространился во всех городах, в том числе и малых так, как данная система взаимоотношений достаточно гибкая и адаптивная. На 2022 год по данным Franshiza.ru 20 % франчайзеров из Москвы, а 80 % франчайзеров из других регионов [2], что очевидно указывает на преодолении неравномерного развития франчайзинга и об устойчивой тенденции роста количество франшиз в России, которые можно проследить на рисунке 1.

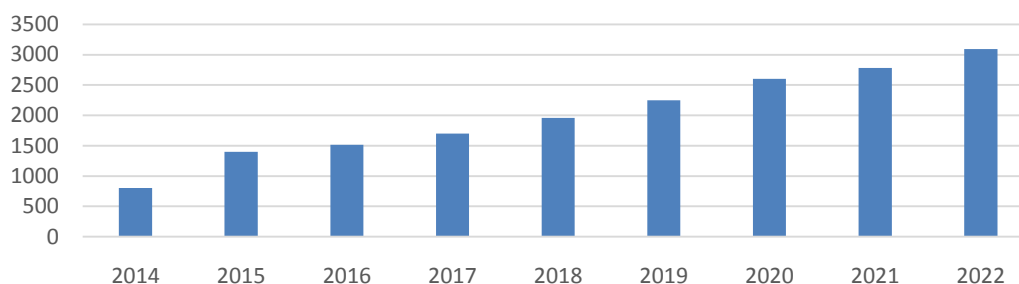


Рисунок 1 – Количество франшиз в России

Исходя из предоставленных данных на рисунке 1, можно отметить, что за последний пять лет количество франшиз в России увеличилось почти на 63 %, то есть рост франшиз на рынке составил 1195. На 2022 год количество франшиз было 3095, что на 11,3 % больше, чем в прошлом году, число которые было 2780, а в 2021 году рост по сравнению с предыдущим годом составил 6, 9 %.

На рост франчайзинга в 2022 году повлиял уход с рынка зарубежных брендов и увеличение импортозамещения. Ввиду этого интерес к российским франшизам вырос на 67% за год, что подтверждает исследование Franshiza.ru [2]. В свою очередь, Российская Ассоциация Франчайзинга отмечает, очень высокий уровень импортозамещения, вследствие которого франчайзинг в стране на 95 % состоит из отечественных брендов [3].

Всё это позволило увеличить динамику развития франчайзинга в стране, и благодаря этому Россия устойчиво сохраняет позицию в числе мировых лидеров по развитию франчайзинговой деятельности.

Таким образом, история франчайзинга в России насчитывает чуть больше сорока лет развития, но за это время данная модель позволила создать мощный импульс для преуспевания отечественной экономике на мировом рынке. За последние десять лет такая модель коммерческой концессии стала наиболее популярным способом развития бизнеса в стране и попыткой начать собственное ведение бизнеса начинающим предпринимателям.

Список литературы и информационных источников:

1. Зеленько, Н. И. Развитие института франчайзинга в России и за рубежом // Научный журнал. – 2020. – № 9 (54). – С. 37.
2. Официальный сайт Franshiza.ru. Режим доступа. UPL- <https://franshiza.ru/>.
3. Официальный сайт Российской Ассоциации Франчайзинга.Режим доступа. – UPL : <https://www.rusfranch.ru/>.

ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ И НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЭД В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В САНКЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ

Крюкова Д. В.

студент 3 курса, направление подготовки «Таможенное дело»

Канкошев А. А.

студент 4 курса, направление подготовки «Таможенное дело»

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Панаедова Г. И.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The authors examined the measures of customs-tariff and non-tariff regulation of foreign trade activities by food products in the context of ensuring food security in sanctions conditions and presented conclusions on the food supply of Russia.

В последнее время в мировой геополитической экономической системе наблюдается усиление роста разносторонних тенденций, связанных с нарушением основных принципов рыночной экономики и правил торговли, увеличением тарифных ставок таможенных пошлин на некоторые товары во многих странах, нарушением международных производственных цепочек и усилением национального протекционизма, что обусловлено трансформацией экономической политики ряда государств. В современной ситуации нестабильности, обострения политических позиций актуальной является проблема обеспечения продовольственной безопасности, в которой большое значение имеет оптимальное соотношение внутреннего производства и доли импорта продуктов питания, которые влияют на формирование цен и их экономическую доступность.

Влияние объема импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия на решение проблемы обеспечения страны рассмотрим исходя из анализа динамики экспорта и импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в России – рисунок 1 [10].

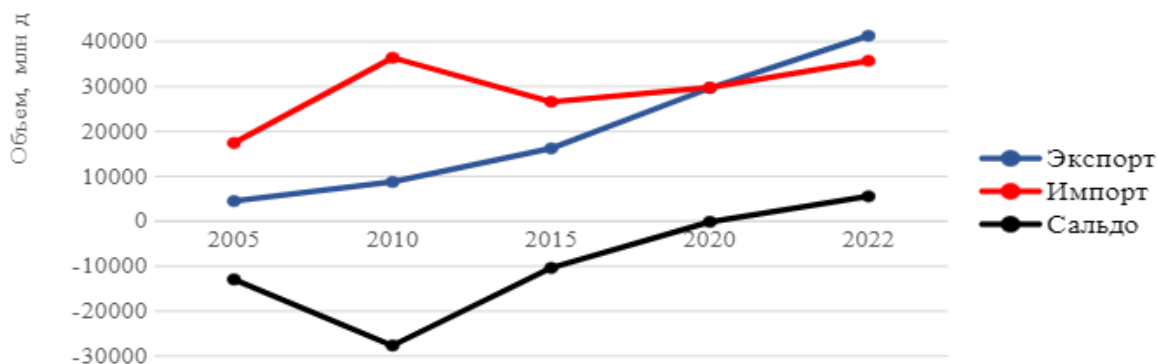


Рисунок 1 – Динамика экспорта и импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья РФ, 2005-2022 гг., млн долл. США

Расчеты из данных рисунка 1 показывают, что за период с 2005 г. по 2020 гг. наблюдалось преобладание импорта продовольственных товаров сельскохозяйственного сырья над экспортом. В период с 2015 г. по 2022 гг. импорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья вырос с 26,5 млрд долл. до 35,7 млрд долл. США (на 74,2 %). Импортёры России увеличили поставки молочной продукции, сахара-сырца, растительных тропических масел и овощей [9]. При этом в 2015 г. показатели импорта существенно снизились по сравнению с показателями 2010 года, с 36,3 млрд долл. до 26,5 млрд. долл. (на 73%). Также

отмечено увеличение объема экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров с 4,4 млрд долл. в 2005 г. до 41,2 млрд долл. США в 2022 г., а также уменьшение внешнеторгового сальдо в период с 2005 г. (-12,9 млрд долл.) по 2010 гг. (-27,6 млрд долл.).

Особая роль в обеспечении безопасности пищевых продуктов отводится таможенным органам. Таможенные органы уполномочены защищать экономические интересы Российской Федерации и выполнять такие важные функции, как осуществление и развитие контроля за перемещением товаров через таможенную границу, взимание таможенных таможенных сборов, обеспечение соблюдения запретов и ограничений ввоза/вывоза продовольственных товаров. В целях обеспечения развития российской экономики и поддержки импорта в условиях внешнего санкционного давления правительством РФ были приняты следующие меры:

1. С 28.03.2022 г. принято решение расширить перечень товаров с нулевой ввозной пошлиной на территорию России, либо предоставление льгот по ее уплате в отношении 458 товарных позиций преимущественно продуктов питания и географией поставок преимущественно из Египта, Пакистана, Ирана, Китая и Израиля, позволяющая импортерам снизить от 20 до 40 % таможенные платежи начисляемые к уплате и позволяющие организовать стабильные и ритмичные поставки продовольствия, сдерживать рост цен на продукты питания для конечного потребителя; [2]

2. Расширены возможности применения отсрочки и рассрочки по уплате таможенных платежей сроком на 6 месяцев и либо беспроцентной отсрочки по уплате платежей что является дополнительным финансовым послаблением при осуществлении ВЭД. [4]

3. Было принято решение об отмене требования о предоставлении финансовых гарантий по уплате таможенных платежей в отношении отдельных видов товаров для участников ВЭД, которые занимаются этой деятельностью менее 1 года.

4. Изменена процедура взыскания задолженности для отдельных участников ВЭД, увеличены сроки добровольного погашения задолженности по уплате таможенных платежей.

5. Для импортеров алкогольной продукции сняты ограничения на получение акцизных марок в случае наличия задолженности. То есть сейчас предприятие, даже при наличии задолженности по налогам и сборам, может продолжить стабильно функционировать, получать специальные федеральные марки, наносить их на алкогольную продукцию, ввозить, изготавливать или реализовывать ее.

6. Значительно расширен перечень случаев, когда пени и проценты за несвоевременную уплату таможенных платежей не начисляются.

7. Принято решение о введении временного моратория на возбуждение процедур банкротства по таможенным обязательствам.

8. Указом Президента РФ от 11.10.2022 № 725 «О продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» в 2022 г. было принято ввести, а затем продлить до конца 2024 г. контрсанкции [1].

Таким образом, роль таможенных органов в обеспечении продовольственной безопасности достаточно велика. Для обеспечения национальной продовольственной безопасности, оптимизации процесса социально-экономического развития, защиты индивидуальных, общественных и национальных интересов необходимо принять комплексные меры по защите отечественных производителей и недопущению ввоза из-за рубежа некачественной продукции, наносящей ущерб развитию национальной экономики.

Список литературы и информационных источников:

1. Указ Президента РФ от 11.10.2022 № 725 «О продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ» [Электронный ресурс] // <http://www.kremlin.ru/bank/48401> (дата обращения: 17.11.2023).

2. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 17 марта 2022 г. № 37 «О внесении изменений в некоторые решения Комиссии Таможенного союза и об утверждении

нии перечней товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС в целях реализации мер, направленных на повышение устойчивости экономик государств-членов ЕАЭС». [Электронный ресурс]. // <https://www.alta.ru/tamdoc/22sr0037/>. (дата обращения: 18.11.2023).

3. Пост. Правительства РФ от 24.07.2023 №1197 «Об определении особенностей применения обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов при предоставлении отсрочки или рассрочки уплаты ввозных таможенных пошлин и налогов и признании утратившим силу Пост. Правительства РФ от 02.04.2022 г. № 564». [Электронный ресурс]. // <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/81239.html> (дата обращения: 12.11.2023).

4. Borodin, A.I., Vygodchikova, I.Y., Dzyuba, E.I., Panaedova G.I. (2021). Food security: State financial support Measures for Sustainable Development of Agriculture in Russian regions. // Finance: theory and practice. 17(2). Pp. 35-52.

5. Панаедова Г.И., Горлов С.М., Масленникова Н.В. Комплексный подход к оценке уровня продовольственной безопасности РФ в санкционной среде. // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 1. № 10. С. 8-20.

6. Социально-экономические аспекты развития общества в условиях членства России в ВТО. Ледович Т.С., Панаедова Г.И., Таранова И.В., Абросимова Т.Ф. и др. Ставрополь, 2013.

7. Развитие инфраструктуры продовольственного рынка. Бабков М. А., Магомедов А. Н. Д., Оверчук Л.А. и др. – М., 2005.

8. Панаедова Г. И., Магомедов А. Н. Д., Ворошилова И. В. Российский рынок мяса и проблемы обеспечения продовольственной безопасности страны. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2010. Т. 6. № 8. С. 18-27.

9. Краткая история и современное состояние предпринимательства в России. Асеев Ю.И., Харитонов С.А., Куштеров Р.М., Беликова И.П. и др. Ставрополь, 2003.

10. ФТС РФ. Итоги внешней торговли со всеми странами. [Электронный ресурс]. /<https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries> (дата обращения: 14.11.2023) ФТС РФ. Производство основных видов продукции в натуральном выражении. 2022. [Электронный ресурс] // <https://rosstat.gov.ru/enterpriseindustrial>.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ – УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кулявцева А. В.

студентка 5 курса, специальность «Экономическая безопасность»

Мулкатинова Р. А.

студентка 5 курса, специальность «Экономическая безопасность»

Сушкова И. А.

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Отраслевое управление
и экономическая безопасность»

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю. А.»

The article discusses the need for an effective financial management system at the enterprise to achieve the necessary level of its financial security. An assessment of financial stability was carried out on a specific example, which allowed us to determine the level of financial and economic security of the enterprise. Proposals are given to neutralize threats to the financial and economic security of the enterprise.

Санкции введённые в отношении России на современном этапе функционирования национальной экономики стали причиной формирования достаточно большого количества

негативных факторов, оказывающих влияние на уровень экономической безопасности. На фоне неопределённости, вызванной таким положением дел, практически всем российским предприятиям приходится сталкиваться с необходимостью нейтрализации возникающих вызовов, опасностей и угроз.

Следует согласиться с мнением экспертов, обращающих внимание на то, что «необходимость принятия рисков для нейтрализации внешних и внутренних угроз существовало всегда, однако, существенное ухудшение условий функционирования национальной экономики, диктует необходимость предприятиям усилить внимание к вопросам обеспечения необходимого уровня экономической безопасности, и, в первую очередь, её финансовой составляющей» [1, с. 21].

Не вызывает споров то, что рыночная модель экономики предполагает необходимость принятия самостоятельных решений на уровне предприятия, иными словами, менеджмент предприятия самостоятельно принимает риски, направленные на нейтрализацию угроз финансовой безопасности, и должен предвидеть последствия реализации таких угроз, в случае, принятия ошибочного риска. Иными словами, любое предприятие должно «самостоятельно формировать систему управления рисками на основе формирования и использования всех финансовых ресурсов, капитала и денежных потоков, необходимых для эффективного и безопасного осуществления предпринимательской деятельности» [2, с. 214].

Считаем необходимым обратить внимание на то, что на сегодняшний день ни в одном из нормативных правовых документов не закреплено определение категории «финансовая безопасность». В научной литературе существует два подхода к определению данной категории – комплексный и ресурсный.

Комплексный подход рассматривает финансовую безопасность как некую систему рисков, позволяющих, в конечном итоге, нейтрализовать реальные и потенциальные угрозы, либо, существенным образом, снизить ущерб, в случае реализации таких угроз. В соответствии с ресурсным подходом финансовая безопасность рассматривается как возможность обеспечения безопасного функционирования предприятия за счёт эффективного использования всех имеющихся ресурсов [3, с. 10-12]

Важность исследуемых вопросов в статье состоит в том, что умение менеджмента предприятия оперативно и результативно реагировать на возникающие угрозы в финансовой сфере, в конечном итоге, обеспечивает конкурентоспособность и безопасность его функционирования. Следовательно, можно с уверенностью говорить о том, что безопасность и эффективность функционирования предприятия в условиях рыночной экономики в решающей степени зависит от состояния его финансов, что и подтверждает необходимость исследования проблем обеспечения финансовой устойчивости.

Важно обратить внимание на то, что категория «финансовая устойчивость» имеет достаточно много общего с категорией «финансовая безопасность», тем не менее, назвать эти категории тождественными было бы ошибочным, поскольку под «финансовой устойчивостью» следует понимать как «наличие в распоряжении предприятия необходимого объёма финансовых ресурсов, позволяющих осуществлять непрерывную деятельность по созданию продукции либо предоставлению услуг» [4, с. 380].

Таким образом, вполне справедливым можно признать тезис о том, что именно оценка финансовой устойчивости предприятия позволяет с высокой долей достоверности определить уровень его финансовой, а, следовательно, и экономической безопасности.

Для проведения исследования нами было выбрано ООО «Молочный комбинат Энгельсский», которое является одним из лидеров в Саратовской области по производству и продаже молочной продукции.

Для оценки уровня финансовой устойчивости нами были выбраны девять индикаторов: индикатор автономии (K1), индикатор обеспеченности запасов (K2), индикатор покрытия активов (K3), индикатор инвестиций (K4), индикатор покрытия процентов (K5), индикатор финансовой зависимости (K6), индикатор отношения долга к EBITDA (K7), индикатор финансового левериджа (K8).

Расчёты, проведённые нами с использованием метода дифференциального исчисления [5], показали наличие катастрофических угроз с позиции обеспечения финансовой устойчивости (табл. 1).

Таблица 1 Результаты оценки уровня финансовой устойчивости
ООО «Молочный комбинат Энгельский»*

	Пороговое значение	Фактическое значение		Дифференциальный индекс отклонения (Di)		Зона безопасности
		2021	2022	2021	2022	
K1	$\geq 0,7$	0,13	0,12	0,82	0,83	Зона критических угроз
K2	$\geq 0,5$	-1,65	-1,36	4,3	3,42	Зона катастрофических угроз
K3	$\geq 2,0$	0,80	0,76	0,60	0,62	Зона опасности
K4	$\geq 1,0$	0,33	0,37	0,67	0,63	Зона опасности
K5	$\geq 1,5$	-0,42	-0,75	4,57	1,5	Зона катастрофических угроз
K6	$\geq 0,5$	7,60	7,19	0,00	0,00	Зона стабильности
K7	$\leq 3,0$	31,19	15,48	9,40	4,16	Зона катастрофических угроз
K8	$\geq 2,0$	6,60	6,19	0,00	0,00	Зона стабильности
Din				2,55	1,40	Зона катастрофических угроз

*Расчёты авторов

Анализ представленных в таблице данных, позволяет говорить о высокой зависимости ООО «Молочный комбинат Энгельский» от кредитных ресурсов, более того, на предприятии существует критическая проблема обеспечения материальными запасами за счёт собственных оборотных средств. В данном случае, можно говорить о том, что практически все средства предприятия вложены во внеоборотные средства, такие как здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и т.д.

Ещё одной катастрофической проблемой с точки зрения обеспечения необходимого уровня финансовой устойчивости ООО «Молочный комбинат Энгельский» является проблема обслуживания своих долговых обязательств, по сути, расходы на уплату процентов по заёмному капиталу превышают размер прибыли до уплаты процентов и налогов.

Ещё одним фактором, характеризующим низкую финансовую устойчивость ООО «Молочный комбинат Энгельский» является его низкая платёжеспособность, сложности в погашении долговых обязательств за счёт имеющихся активов, а также сложности в формировании активов за счёт собственных средств и долгосрочных пассивов.

Для нейтрализации существующих опасностей и угроз с позиции обеспечения необходимого уровня финансовой устойчивости, по нашему мнению, необходимо: во-первых, повысить долю собственных средств в капитале до уровня, превышающего 45%; во-вторых, снизить величину внеоборотных активов предприятия в сравнении с собственным капиталом.

Справедливости ради, следует отметить, что реализация этих предложений в условиях санкционного давления представляется весьма непростой задачей. Существенное влияние оказывают факторы, относящиеся к банковской сфере – рост стоимости кредитных ресурсов и усиление контроля деятельности предприятий со стороны банка-кредитора.

Следовательно, вполне справедливым будет утверждение о том, что одним из основных условий обеспечения необходимого уровня экономической безопасности предприятия является обеспечение высокого уровня финансовой устойчивости.

Безусловно, устойчивое и безопасное функционирование предприятия определяется, в первую очередь, его способностью своевременно реагировать на возникающие негативные факторы, а, значит, вполне очевидной является необходимость непрерывного мониторинга его финансового состояния. По сути, такой подход, с высокой долей вероятности, в состоянии обеспечить эффективность и результативность функционирования системы управления рисками на предприятии.

Таким образом, можно говорить о том, что в основе безопасного и эффективного функционирования любого предприятия должна находиться грамотно сформированная система управления финансами, поскольку отсутствие такой системы, делает практически невозможным обеспечение необходимого уровня его финансовой и экономической безопасности.

Список литературы и информационных источников:

1. Белоумцева, А.А. Финансовая безопасность: сущность и место в системе экономической безопасности предприятия / А.А. Белоумцева, Т.Е. Даниловских // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 7. – С. 20-24.
2. Коврижных, О. Е. Системный подход к управлению финансовой деятельностью предприятий / О.Е. Коврижных, О.В. Мингалева // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2014. – № 41. – С. 213-219.
3. Финансовая безопасность компании : учебник /Н.А. Козакова. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 316 с.
4. Сушкова, И.А. Финансовая безопасность предприятия: понятие и необходимость обеспечения / И.А. Сушкова, Е. Ю. Стоколесов // Право и общество в условиях новой реальности: перспективы развития : материалы Международной научно-практической конференции, Саратов, 24 апреля 2023 года / Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.; Полоцкий государственный университет имени Ефросинии Полоцкой. Том Выпуск 12. – Саратов: Саратовский источник, 2023. – С. 378-382.
5. Сушкова, И.А. К вопросу анализа и оценки уровня финансовой безопасности / И.А. Сушкова // Экономическая безопасность: государство, регион, предприятие : Сборник статей III Международной научно-практической конференции, Барнаул, 22 декабря 2017 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова». – Барнаул: Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, 2018. – С. 44-49.

ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ НА ВНЕШНЮЮ СРЕДУ ОРГАНИЗАЦИИ

Куницын А. О.

студент 2 курса, направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Харченко Н. П.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Nowadays, there are more and more cases of political or economic crises, armed conflicts, terrorism and other world upheavals, which are called geopolitical events. All the above-mentioned events affect the external environment of organizations from different sides to a greater or lesser extent. This paper will discuss the impact of these events from positive and negative effects on the external environment of the organization.

Современная экономическая модель основана на конкуренции, и многие производители в поиске более выгодных условий производства и продажи своих товаров и услуг. И, конечно, такие условия можно легко найти в других странах. Таким образом, многие компании ведут свою деятельность в активном взаимодействии с разными странами, в которых, например, могут быть дешевая рабочая сила, дешевые ресурсы или низкие налоги, что является очень выгодными условиями для развития своего производства в какой-либо стране, например, Китай. Также большое количество стран могут выступать хорошими точками сбыта своих товаров или услуг. Все это взаимодействие стран называется глобализацией.

Глобализация – это интеграция экономик стран, которая включает в себя свободную торговлю, свободное движение капитала между странами и доступ к иностранным ресурсам, включая рынки, для получения максимальной отдачи и выгод для общего взаимного блага[3].

Благодаря глобализации компании могут активно взаимодействовать на мировом рынке, получая прибыль и новые возможности. Международные отношения растут, и множество компаний стремятся выйти на этот уровень. Но взаимодействие с какой-либо страной связывает компанию напрямую с теми событиями, которые происходят с партнерским государством. Поэтому происходящие геополитические события в какой-то партнерской стране прямо влияют на деятельность компании и ее внешней среды организации из другой страны.

Примером могут послужить множество случаев, когда из-за вооруженных конфликтов, политических или экономических кризисов поставки из одной страны в другую прекращались. Или же, наоборот, страна-потребитель может отказать покупать продукции из страны, в которой происходит что-то непонятное, способное повлечь риски. Все это негативно сказывается на внешней среде организаций. Поиск новых поставщиков или потребителей может стать проблемой.

Существует много компаний, производящих что-то детальное и требующих ресурсов из других стран и компаний. Условно для сборки машины нужно много деталей, которые завозятся из разных стран. И какое-то мировое потрясение, связанное с любой из таких стран, повлечет за собой вероятность того, что экономические отношения государств нарушатся, и эти же детали уже не будут доставляться. Таким образом, логические цепочки рушатся, производство стоит из-за избытка одной продукции и недостатка другой. Это был лишь условный пример, но реальных таких ситуаций большое множество по всему миру.

Итак, геополитические события способны повлиять на внешнюю среду организации и с положительной стороны, и с отрицательной.

Разберемся, что такое геополитические события. Как говорится в учебнике по теории менеджмента: «геополитические события могут отрицательно не только на проблемы с поставками. Внешняя среда включает в себя более широкий спектр факторов – экономические условия, потребителей, профсоюзы, конкурирующие организации, природные факторы, действующее законодательство и инфляцию» [1, с. 82]. Коснемся последнего чуть подробнее.

Скачки инфляции с 2013 года и по сей день заметны только во время мировых потрясений, которые случались, например, в 2014, 2015 и 2022 годах, что подтверждает прямую взаимосвязь геополитических событий и инфляции, которая, в свою очередь, влияет на спрос, предложение и на многое во внешней среде организаций [2]. В 2022 году инфляция выросла больше 17%, в то время как плановая норма уровня инфляции составляет 4%. На 2023 год ситуацию стабилизировали и примерный уровень инфляции ровняется 6%. Такие скачки отрицательно влияют на внешнюю среду организаций.

Но не всегда геополитические события несут за собой негативный эффект. Например, вступление стран в ЕС или НАТО является огромным шагом для развития страны. После этого следует улучшение экономики стран, новые экономические связи, поставки и точки сбыта. Геополитические события такого рода очень положительно влияют на страны и внешнюю среду организаций этих государств.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что геополитические события способны как положительно, так и отрицательно повлиять на внешнюю среду организаций. Умение организаций к адаптации к таким политическим изменениям имеет огромное значение в устойчивом и успешном развитии внешней среды бизнеса.

Список литературы и информационных источников:

1. Парахина, В. Н. Теория менеджмента: учебник / В. Н. Парахина, О. А. Борис, Н. П. Харченко. – Ставрополь: СКФУ, 2018. – 245 с.
2. Банк России. Ключевая ставка Банка России и инфляция. Режим досту-

па:https://cbr.ru/hd_base/infl/?UniDbQuery.Posted=True&UniDb (дата обращения 24.11.2023).

3. Кирова, И. В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / И. В. Кирова, Т. Л. Попова. – М.: МАДИ, 2018. – 68 с.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Курашенко К. В.

студентка 4 курса специальности «Таможенное дело»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Толмачева Т.А.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article analyzes the problems of ensuring food security in the Russian Federation and identifies the main problems associated with universal food abundance and sustainable food production, and also suggests possible ways to solve them.

Вопрос продовольственного обеспечения всегда волновал человечество, поскольку продовольственные товары являются одной из основополагающих потребностей общества. Государству необходимо снабжать своих граждан здоровой пищей, иначе оно не сможет существовать как сильная и независимая социально-экономическая система.

Продовольственная безопасность Российской Федерации – это состояние социально-экономического развития страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевой продукции, соответствующей обязательным требованиям, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевой продукции, необходимой для активного и здорового образа жизни [1].

Из определения следует, что продовольственная безопасность достигается путем обеспечения экономической и физической доступности к безопасным и качественным продуктам питания.

Экономическая доступность продовольствия является ключевым фактором продовольственной безопасности и определяет способность конечных потребителей приобретать продукты питания в необходимом им количестве и качестве.

Одним из наиболее важных показателей, составляющим экономическую доступность продовольствия, является стоимость минимального набора продуктов питания. В 2023 году она составила 5 656,61 руб., что на 49,3% больше, чем в 2018 году. Разница за 5 лет – почти две тысячи рублей (таблица 1). Это объясняется высоким ростом инфляции (в 2018 году уровень инфляции был 4,8%, а в 2023 году достиг 11%), ростом производственных и транспортных расходов и т.д. Как результат, не все социальные группы населения имеют экономическую возможность приобретения продовольственных товаров.

Таблица 1 – Стоимость минимального набора продуктов питания в Российской Федерации, руб., 2018-2023 гг. [3]

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Стоимость минимального набора продуктов питания, руб.	3 787,77	4 065,66	4 096,05	4 507,38	5 427,18	5 656,61

Физическая доступность продовольствия означает, что на территории страны имеется

определенное количество и разнообразие продуктов питания, а также хорошо развитая логистика. Это условие обеспечивается внешними и внутренними поставками, государственным контролем за имеющимися запасами продовольствия. В таблице 2 представлены коэффициенты физической доступности продуктов питания в Российской Федерации за 2017-2019 гг.

Как видно из таблицы 2, нормы потребления картофеля, овощей, фруктов и ягод, мяса, молока еще не достигнуты. Не обеспечено постоянное снабжение на всей территории государства товаров в количестве и ассортименте, удовлетворяющем платежеспособный спрос.

Таблица 2 – Коэффициенты физической доступности (КФД) продуктов питания в Российской Федерации в 2017-2019 гг., в % [3]

Продукт	Нормы, рекомендуемые Министерством здравоохранения Российской Федерации, кг	2017 г., кг	КФД, %	2018 г., кг	КФД, %	2019 г., кг	КФД, %
Картофель	90	90	100	89	98,88	89	98,88
Овощи	140	104	74,28	107	76,42	101	72,14
Фрукты и ягоды	100	59	59	61	61	60	60
Мясо	76	74	97,36	75	98,68	75	98,68
Молоко	340	230	67,64	229	67,35	231	67,94
Яйца	270	279	103,33	280	103,7	280	103,7
Рыба	20	22,9	114,5	20,2	101	21,3	106,5
Сахар	24	39	162,5	39	162,5	40	166,6
Масло	12	13,9	115,83	14,0	116,6	14,0	116,6
Хлеб	94	117	124,4	116	123,4	118	125,53

Среди основных угроз продовольственной безопасности России выделяют следующие:

- большая концентрация сельхозпроизводства и вымывание малых форм хозяйствования;
- «ничейность» государственных сельскохозяйственных территорий;
- незавершенность земельной реформы;
- создание латифундий и осуществление контроля крупных землевладений со стороны иностранцев и другие [2].

В качестве повышения уровня продовольственной безопасности предлагаются следующие направления:

- 1) регулирование концентрации производства в рамках отдельных организаций и поддержка развития малого бизнеса;
- 2) разграничение государственных сельскохозяйственных земель между Российской Федерацией, ее субъектами, районами и сельскими муниципалитетами, что позволит рационализировать использование таких земель для развития территории и пополнения бюджета;
- 3) разработка механизмов, направленных на предоставление прав и законную передачу земли тем, кто уже ее использует, и на осуществление выплат тем, кто не смог реализовать свои права на землю;
- 4) расширение стратегического сотрудничества в рамках ЕАЭС и СНГ по вопросам обеспечения продовольственной безопасности и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что для обеспечения продовольственной безопасности необходимо поддержание экономической и физической доступности товаров, ус-

тойчивое развитие отечественного производства, контроль качества и безопасности пищевых продуктов, а также своевременное выявление и предотвращение внутренних и внешних угроз.

Список литературы и информационных источников:

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации: утверждена Указом Президента РФ от 21.01.2020 № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». Текст: электронный // КонсультантПлюс - надежная правовая поддержка: официальный сайт компании «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343386/ (дата обращения: 15.11.2023).
2. Широкова, О. В. Продовольственная безопасность РФ: проблемы и возможные меры / О. В. Широкова. Текст: электронный // Продовольственная политика и безопасность. 2020. № 2 (7). С. 149-152. URL: <https://cyberleninka.m/artide/n/prodovolstvennaya-bezopasnost-rf-problemy-i-vozmoznnye-meru> (дата обращения: 15.11.2023).
3. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.11.2023).

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ СКВОЗНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Курбанкадиева А. М.

студентка 2 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Пакова О. Н.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the demand for end-to-end technologies in banking, as well as their types. The advantages of using elements of end-to-end technologies by banks are revealed. Organizations using end-to-end technologies in their core activities are shown.

Сквозные технологии, также известные как промежуточные технологии или «middleware», используются для интеграции различных систем и приложений, обеспечивая эффективное взаимодействие между ними. Они позволяют передавать данные и команды между системами различной архитектуры, языка программирования и платформы[1].

В современном мире сквозные технологии применяются во многих отраслях, включая финансовый сектор и кредитование. В кредитовании они позволяют автоматизировать и оптимизировать процессы, связанные с выдачей и управлением кредитами.

Рассмотрим сектор банков, использующих системы сквозных технологий:

1. Сбербанк.
2. Альфа-банк.
3. ВТБ.
4. Тинькофф банк.
5. Райффайзенбанк.

Перечислив сектор банков, использующих системы сквозных технологий в своей деятельности, рассмотрим преимущественно востребованность в трех крупных банках Российской Федерации: Сбербанк, ВТБ, Альфа-банк.

Исходя из рисунка 1, можно увидеть, что Сбербанк использует такие элементы сквозных технологий, как:

Кибербезопасность: Сквозные технологии используются для обнаружения и предотвращения кибератак.

Искусственный интеллект: Улучшение качества обслуживания клиентов.

Блокчейн: Обеспечение безопасности и надежности операций.

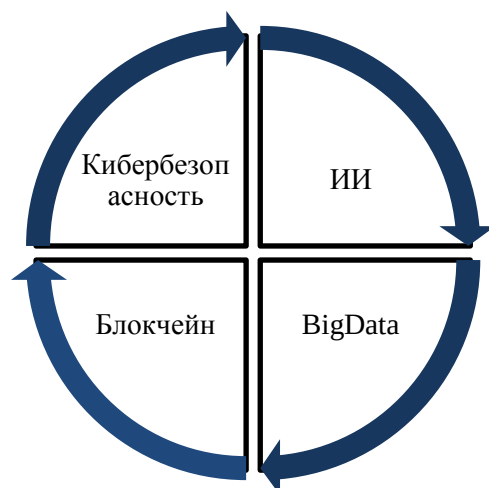


Рисунок 1 – Востребованность сквозных технологий в Сбербанке [2]

BigData: Анализ данных и выявление новых трендов.

ВТБ использует сквозные технологии:

Интернет-банкинг: Совершение онлайн операций в приложениях.

Искусственный интеллект: Предотвращение мошенничества.

IoT: Внедрение устройств для контроля финансовых операций.

BigData: Надежность и доступность банковских услуг.

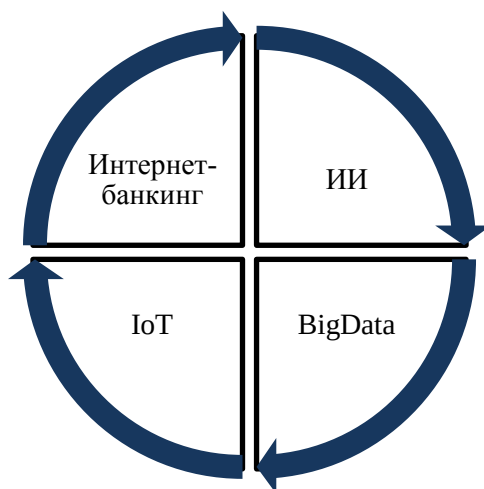


Рисунок 2 – Востребованность сквозных технологий ВТБ [3]

Альфа-банк использует аналогичные сквозные технологии для увеличения эффективности своей деятельности. Но, можно заметить, что сквозные технологии различных банков практически не отличаются друг от друга, тем самым появляется ряд проблем:

1. Снижение конкурентоспособности.
2. Спад инновационных технологий.
3. Отсутствие разнообразия выбора банков для потенциальных клиентов.

Выявив проблемы, можно предложить пути решения:

Финансирование ведущих IT-организаций в Российской Федерации из бюджетов коммерческих банков и разработка инновационных технологий в банковской деятельности.

Список литературы и информационных источников:

1. Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: «Цифровая экономика РФ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>.
2. Официальный сайт Сбербанка [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.sberbank.ru.
3. Официальный сайт ВТБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.vtb.ru.

СПЕЦИФИКА НАЛАЖИВАНИЯ ПАРТНЁРСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ С ИНОСТРАННЫМИ ПАРТНЕРАМИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Кутько Е. А.

студентка 5 курса, специальности 38.05.02 Таможенное дело

Красников А. В.

доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article analyzes the specifics of Russian and foreign partnerships regarding the need to adapt to the socio-political situation in the world. The consequences of the geopolitical situation for the development of partnerships are considered, assumptions are made about the possibilities and prospects for building partnerships with various states.

В текущих условиях мировая экономика и международная торговля динамично меняются, появляются новые области развития, новые формы сотрудничества между предприятиями разных стран. В этой связи вопросы, связанные с развитием международной торговли в условиях глобальной трансформации является чрезвычайно актуальным.

В контексте сложившейся ситуации необходимо определить специфику налаживания партнёрских отношений российских компаний с иностранными партнерами в современных условиях, которая обусловлена рядом внутренних и внешних факторов. В числе основных внешних факторов необходимо обозначить:

- полномасштабную структурную трансформацию мировой экономики на инновационную технологическую основу;
- международные санкции;
- проведение специальной военной операции;
- перестройка кооперации и логистики во всем мире;
- усложнение геополитической ситуации в мире [3].

Большое значение при формировании трендов международных партнерских отношений имеют внутренние факторы:

- затяжное влияние пандемии COVID-19 на физиологическое состояние работающей части населения;
- внедрение мобилизационной экономики в «навигацию» ее развития;
- импортозамещение в ведущих секторах экономической деятельности;
- трансформация социальных сфер (образование, здравоохранение, культура) на основе российских ценностей и изменения структуры экономики;
- изменение Фонда национального благосостояния (в связи со снижением объема нефтегазовых доходов);
- улучшение инфраструктуры новых территорий страны и иные факторы [1, 3].

Ведущим внешним фактором, согласно обновленной концепцией внешней политики России, выступает полномасштабная структурная перестройка международной экономики,

что регулируется Указом Президента Российской Федерации «Об утверждении концепции внешней политики Российской Федерации» от 31 марта 2023 года № 229. В концепции приводится определение важных долгосрочных перспектив международного развития, в том числе кризис экономической глобализации, когда международная экономика претерпевает значимую структурную трансформацию и переходит на новую технологическую платформу [4].

Начиная с периода пандемии COVID-19 и продолжаясь в условиях напряженной международной обстановки глобальные цепочки, созданные международной экономикой, постоянно претерпевают изменения. Санкционная стратегия европейских стран в отношении российского предпринимательства подтолкнула отечественных бизнесменов находить новых партнеров в других странах. Следует признать, что глобальные производственно-сбытовые цепочки, которые являются основой международной экономики, потерпели значительные неудачи, и механизм регулирования этого процесса еще не разработан. Поэтому в системе международных экономических отношений в результате этих процессов формируется новое направление: глобализация перестает быть доминирующим процессом в мировой экономике и протекает параллельно с процессами деглобализации, уменьшения взаимозависимости отдельных стран и углубления интеграции между странами и регионами. При этом в условиях перестройки международных связей облегчается обмен информацией и капиталом, внедрение инновационных технологий, повышение доступности товаров и услуг. Этот процесс динамично развивается в зависимости от состояния отдельных стран мира.

Китай и другие страны Азии, Латинская Америка, страны Ближнего Востока, Африка, Беларусь, Казахстан – выбор для сотрудничества оказался велик. Особое внимание следует уделять крупнейшим и наиболее стабильным азиатским странам. Мощь азиатского региона актуальна для российской экономики. В контексте внешнеэкономических санкций Россия считает страны Восточной Азии (в основном Китай) стратегически важными торговыми и финансовыми партнерами для продуктивного развития российской финансовой системы и управления природными ресурсами. Китайский бизнес-сектор расположен к сотрудничеству с российскими предпринимателями, без учета европейских санкции. Товарооборот между Россией и Китаем вырос в 2022 году в полтора раза и составил более 190 млрд. дол [2, 5].

В качестве основных проблем, тормозящих налаживание новых международных связей между предприятиями, можно выделить следующие факторы: различие в нормативно-правовых требованиях к экологической безопасности производства; религиозные отличия между странами; регламентированное регулирование банковской системы, затруднения при расчете с иностранными банками, усложненная процедура выдачи займов для зарубежных инвесторов; перераспределение национальных ресурсов. Основные затруднения возникают при поиске новых логистических каналов для перевозки и перевода денег.

Партнерские отношения российских и иностранных предприятий развиваются и по направлению создания совместных и иностранных компаний. К примеру, в январе-мае 2023 года российские предприниматели учредили в Узбекистане 376 компаний – на четверть больше, чем за тот же период прошлого года. Однако уже в конце весны их активность заметно снизилась.

Второе место занимает Китай, при участии которого сейчас работает 1960 компаний. За последний месяц их число выросло на 31, хотя в начале года их было больше на 144. замыкает тройку Турция с 1736 компаниями. Число российских предприятий с инвесторами из Казахстана выросло до 957. При этом совместных с Южной Кореей предприятий сейчас 696. Действующих компаний с американским участием стало на две меньше – 292. При этом Таджикистан прибавил 5 фирм (всего 251). По одной компании прибавили Кыргызстан (254) и Германия (202). Показатель Азербайджана снизился на два (198), Туркменистан – вырос на три (136) [2, 5].

Привлеченный капитал важен для развития конкурентной среды, открытие новых производственных предприятий, перспективы уменьшения стоимости товаров для потребителей. Таким образом, при исключении партнерских отношений с бизнесменами стран Евросоюза,

возникает необходимость приглашения новых иностранных партнёров и экономических связей. Закрытая финансовая система не может привести к экономическому росту. Важно отметить, что в условиях нестабильной геополитической обстановки, необходимо законодательное закрепление гарантий прав иностранным инвесторам. Из положительных моментов современных трансформаций в геополитической обстановке можно отметить появление четких позиций по отношению к иностранным инвесторам, формирование инвестиционной политики, которая способствует созданию благоприятного инвестиционного климата.

Список литературы и информационных источников:

1. Красников А. В. Сравнительная оценка инновационной активности российских и зарубежных фирм // Вестник Северо-Кавказского федерального университета, Ставрополь, 2019. №6 (75). С. 115-123.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.gks.ru>.
3. Пронина Л. И. Новая модель экономики России в условиях современных вызовов // Россия: тенденции и перспективы развития. 2023. №18-1. С 670-673.
4. Указ Президента РФ от 31.03.2023 № 229 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_443540/.
5. Число активных фирм с иностранным участием вновь начало расти 26 октября 2023, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.spot.uz/ru/2023/10/26/foreign-enterprise/>.

ИНСТРУМЕНТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО ИНЖИНИРИНГА В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ

Лайпанова Б. А.

студент 3 курса, направления 38.04.01 «Экономика»

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Белоусов А. И.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Risk management is an integral part of modern business. Accounting engineering plays an important role in this process by providing tools for risk analysis, assessment and forecasting. This article will cover the main accounting engineering tools that help companies effectively manage risks.

Управление рисками – одна из важнейших функций в современном деловом мире. Предприятия страдают по-разному. Виды рисков: финансовые, операционные, юридические и т.д. Организация должна разрабатывать стратегические решения проблем и принимать необходимые меры по снижению рисков и управлению ими.

Экономический механизм внедрения риск-сбалансированного учета включает в себя четыре основных этапа:

- Выявлять риски и оценивать их воздействие;
- Выбирать стратегические решения для устранения рисков;
- Внедрять стратегии устранения рисков, основанные на инструментах бухгалтерского инжиниринга;
- Взвесить стоимость угроз корпоративным системам резервного копирования и принимать соответствующие решения [5, с. 3].

Для эффективного анализа, оценки и прогнозирования рисков можно использовать следующие инструменты бухгалтерской инженерии:

1. Финансовый анализ. Анализ финансового спектра является важной частью бухгалтерского учета по управлению рисками. Он содержит анализ финансовой отчетности, позволяющий оценить финансовое положение компании и выявить возможные угрозы и риски. Основными инструментами финансового анализа являются анализ бухгалтерского баланса, анализ отчета о прибылях и убытках, анализ прибыльности и анализ индекса ликвидности [4, с. 5]. Эти инструменты помогают выявлять факторы риска и разрабатывать стратегии управления.

2. Бюджет и контроль. Бюджет является важным инструментом учета в управлении рисками. Этот инструмент позволяет определить финансовые ресурсы, необходимые для реализации стратегий и планов компании, и создать механизмы контроля за их реализацией. Система составления бюджета и контроля помогает компании прогнозировать потенциальные риски и принимать меры по их минимизации. Они дают возможность анализировать фактические показатели и сравнивать их с плановыми значениями, позволяя выявлять отклонения и принимать оперативные решения.

3. Финансовая модель и процесс моделирования. Финансовое моделирование и симуляция позволяют компаниям использовать различные модели для анализа и прогнозирования рисков [2, с. 3]. Эти инструменты позволяют вам оценить возможность возникновения риска и его возможные последствия.

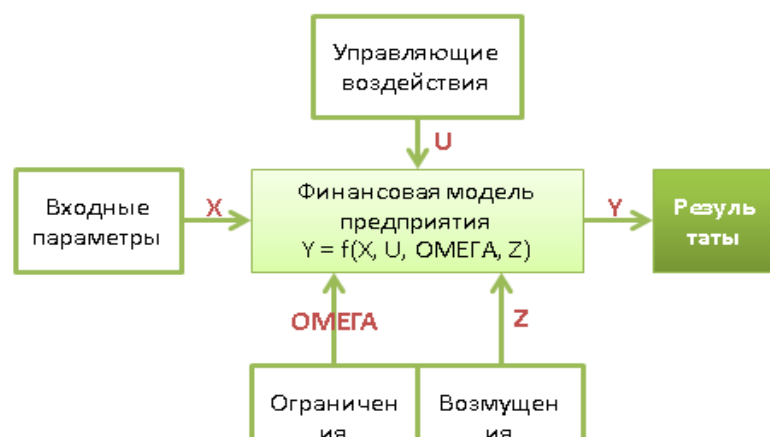


Рисунок 1 – Финансовая модель предприятия [1, с. 2]

Финансовое моделирование и симуляция позволяют выполнить «анализ чувствительности» и изучить, как изменения определенных переменных могут повлиять на финансовые результаты и риски компании. Это помогает разработать соответствующие стратегии управления рисками.



Рисунок 2 – Цикл успешного управления предприятием через управление рисками

Бухгалтерский инжиниринг предоставляет компаниям набор инструментов для анализа, оценки и прогнозирования рисков [3, с. 2]. Методы финансовой аналитики, составления

бюджета и контроль, а также финансовое моделирование и процесс симуляция – это ключевые инструменты, которые помогают компаниям продуктивно управлять рисками. Использование этих инструментов помогает организациям прогнозировать потенциальные риски, принимать меры по их минимизации и создавать устойчивую основу для успешного развития любой организации.

Список литературы и информационных источников:

1. Аксенова Е.А. Бухгалтерский инжиниринг в управлении ресурсами и экономикой предприятия // Российское предпринимательство. – 2011. – Том 12. – № 2. – С. 107-112.
2. Графова Т.О. Методология использования инструментов бухгалтерского инжиниринга в транзакционном учете // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2011. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-ispolzovaniya-instrumentov-buhgalterskogo-inzhiniringa-v-transaktsionnom-uchete> (дата обращения: 30.11.2023).
3. Луковский, И. А. Инструменты бухгалтерского инжиниринга в управлении ресурсами предприятия / И. А. Луковский, О. А. Юрьева // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия : сборник научных статей 4-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 11-12 марта 2021 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 170-174.
4. Ткач Виктор Иванович, Шумейко Марина Викторовна, Ткач Валентина Станиславовна Бухгалтерский инжиниринг // Учет. Анализ. Аудит. 2015. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskiy-inzhiniring> (дата обращения: 30.11.2023).
5. Accounting engineering tools in the research of economic costs and benefits // (научная статья на английском языке) A. I. Belousov, G. V. Mikhailova, F. M. Uzdenova, V. G. Blokhina // ERSJ, 2017, Vol. XX , Issue 3 Part B.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО ИНЖИНИРИНГА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Лайпанова Б. А.

студент 3 курса, направления 38.04.01 Экономика

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Белоусов А. И.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

In the modern world, the study of the essence, advantages and practical application of accounting engineering tools in enterprise management is of great importance, since the use of modern methods and technologies of accounting and reporting contribute to the effective management of the financial situation of the enterprise and optimization of business processes.

В современной экономике предприятиям необходимо эффективно управлять своим финансовым положением, чтобы достичь успеха и конкурентоспособности. В этом контексте решающую роль играет бухгалтерский инжиниринг – системный подход к оптимизации финансовых процессов и разработке эффективных методов учета и отчетности [2, с. 3] Бухгалтерский инжиниринг позволяет предприятию использовать передовые технологии, автоматизировать бухгалтерские процессы, анализировать и оптимизировать бизнес-процессы, а также разрабатывать соответствующие политики и процедуры. В этой статье будет рассмотрена сущность бухгалтерского инжиниринга и его роль в управлении предприятием.

Бухгалтерский инжиниринг охватывает несколько аспектов, включая автоматизацию бухгалтерских процессов, оптимизацию бизнес-процессов и разработку эффективной системы учета и отчетности [3, с. 2]. Автоматизация бухгалтерских процессов позволяет зна-

чительно сократить время обработки финансовой информации и свести к минимуму вероятность ошибок. Оптимизация бизнес-процессов связана с анализом и улучшением финансовых операций предприятия, что способствует снижению издержек и повышению производительности труда. Разработка эффективной системы бухгалтерского учета и отчетности предполагает создание соответствующих политик и процедур, а также использование передовых технологий и высококачественных программных решений.

Использование инструментов бухгалтерской инженерии имеет ряд преимуществ для бизнеса.

1. Повышение качества финансовой информации. Автоматизация процессов бухгалтерского учета и отчетности значительно повышает точность и надежность финансовой информации. Бизнес-подразделения имеют легкий доступ к актуальным бухгалтерским данным, что позволяет им принимать более обоснованные решения.

2. Повышение эффективности бизнес-процессов. Оптимизация бизнес-процессов позволяет выявить узкие места и неэффективные операции, что помогает снизить затраты и повысить производительность предприятия [5, с. 3].

3. Улучшенное управление, позволяющее принимать более обоснованные решения и быстро и гибко реагировать на изменения на рынке.

Для того чтобы предприятие в полной мере осознало преимущества бухгалтерской инженерии, оно должно определить свои конкретные потребности и цели. За этим следует разработка и внедрение плана действий, который сочетает автоматизацию бухгалтерских процессов, оптимизацию бизнес-процессов и внедрение передовых систем учета и отчетности [4, с. 5]. Также важно обеспечить, чтобы сотрудники были должным образом обучены использованию новых инструментов и технологий.

Внедрение инструментов бухгалтерской инженерии в управление бизнесом является важным шагом на пути к повышению эффективности и конкурентоспособности [1, с. 2]. Это позволяет предприятию предоставлять более точную и надежную финансовую информацию, оптимизировать бизнес-процессы и принимать обоснованные решения. При выборе и внедрении инструментов бухгалтерского инжиниринга важно учитывать специфику предприятия и его конкретные потребности.

Список литературы и информационных источников:

1. Аксенова Е.А. Бухгалтерский инжиниринг в управлении ресурсами и экономикой предприятия // Российское предпринимательство. – 2011. – Том 12. – № 2. – С. 107-112.

2. Графова Т.О. Методология использования инструментов бухгалтерского инжиниринга в транзакционном учете // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2011. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-ispolzovaniya-instrumentov-buhgalterskogo-inzhiniringa-v-transaktsionnom-uchete> (дата обращения: 30.11.2023).

3. Луковский, И. А. Инструменты бухгалтерского инжиниринга в управлении ресурсами предприятия / И. А. Луковский, О. А. Юрьева // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия : сборник научных статей 4-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 11–12 марта 2021 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 170-174. – EDN PDNJJU.

4. Ткач Виктор Иванович, Шумейко Марина Викторовна, Ткач Валентина Станиславовна Бухгалтерский инжиниринг // Учет. Анализ. Аудит. 2015. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskiy-inzhiniring> (дата обращения: 30.11.2023).

5. Accounting engineering tools in the research of economic costs and benefits/(научная статья на английском языке) A. I. Belousov, G. V. Mikhailova, F. M. Uzenova, V. G. Blokhina // ERSJ, 2017, Vol. XX, Issue 3 Part B.

СОВРЕМЕННЫЕ МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

Лаптева А. В.

студентка 4 курса «Государственное и муниципальное управление»

Кальная А. Ю.

канд. экон. наук, доцент

Северо-Кавказский Федеральный университет, г.Ставрополь

The article is devoted to the topic of migration processes in the Stavropol Territory. The paper considers the main types and functions of population migration. The analysis of population migration in the Stavropol Territory over the past 5 years was carried out.

В современном мире миграция населения играет большую роль в социально-экономическом развитии любого государства и территории. В частности, миграционные потоки влияют на процессы формирования национального, кадрового состава населения, а также половозрастной структуры населения.

Миграция представляет собой процесс территориального перемещения населения с определенной целью. В качестве цели такого перемещения может выступать поиск высокооплачиваемой работы, улучшение условий жизни, смена образа жизни и т. п. Миграции подразделяются на различные виды. В зависимости от длительности пребывания выделяют постоянную и временную миграцию.

В зависимости от географии переселения выделяют:

- внутреннюю (внутри страны);
- внешнюю (из страны в страну).

Любой вид миграции оказывает прямое или косвенное воздействие на формирование населения территории, а также на темпы социально-экономического развития. Влияние миграции на жизнь города, региона или страны ощущается посредством различных изменений в национальной, религиозной и возрастной структуре населения.

Поскольку чаще всего мигрантами являются молодые люди, происходят изменения в возрастном составе населения в принимающих регионах. Соответственно обратная ситуация наблюдается в тех регионах, из которых граждане стремятся уехать, тем самым формируется отток населения.

Миграция выполняет ряд важных функций, среди которых можно выделить: стимулирование экономического развития территории, демографическую, социальную и культурную функции. Стимулирование экономического развития территории проявляется по-разному, например, через сокращение безработицы в некоторых районах, городах или регионах. В данном контексте, миграционные потоки играют крайне важную роль при освоении новых, малонаселенных территорий и строительстве крупных предприятий в небольших населенных пунктах.

Демографическая функция миграции проявляется через различные процессы:

- рост численности населения;
- изменение половозрастной структуры населения;
- изменение этнического и социального состава;
- изменение количества и качества трудовых ресурсов.

Отдельно стоит отметить, что миграционные процессы в районах с оттоком населения, превышающем воспроизводство, могут провоцировать снижение рождаемости и повышение доли населения преклонного возраста. Соответственно, в районах притока мигрантов наблюдается увеличение доли лиц молодого возраста, вместе с этим увеличиваются темпы воспроизводства.

В данной статье проведен анализ миграционных потоков на примере Ставропольского края. За последние 10 лет в регионе можно отметить относительно устойчивый рост численности населения: с 2 790 тысяч человек в 2013 году до 2 891 тысяч человек. При этом

важно отметить, что в некоторые годы отмечалась отрицательная динамика численности населения. На рисунке 1 представлена динамика численности населения в Ставропольском крае.



Рисунок 1 – Динамика численности населения в Ставропольском крае [2]

Самый большой прирост населения в регионе можно отметить в 2021 году, он составил 3,7% или 104 020 человек. Отток населения наблюдался в 2018, 2019, 2022 и 2023 годах, самый многочисленный из них был в 2022 году: к началу 2023 года население Ставропольского края сократилось на 11 251 человек, что составило менее одного процента – 0,4%.

Для анализа миграционных потоков, а также их влияния на общую численность населения региона необходимо обратиться к статистическим данным. В таблице 1 представлена динамика выбывших и прибывших граждан.

Таблица 1 – Динамика миграционных потоков в Ставропольском крае [3]

Год	Прибыло всего, чел.	Выбыло всего, чел.	Миграционный прирост (отток), чел
2018	79 878	83 909	-4 031
2019	97 454	85 455	11 999
2020	78 211	79 291	-1 080
2021	74 516	71 544	2 972
2022	69 941	73 144	-3203

Наибольший приток граждан в Ставропольском крае можно отметить в 2019 году, вместе с этим в этот год отмечается наибольший миграционный прирост – 11 999 человек. В 2022 году в регион прибыло 69 941 человек, что является самым низким показателем за последние 5 лет. Наибольший миграционный отток наблюдается в 2018 году – 4 031 человек. На миграционные потоки воздействует множество различных факторов, среди которых стоит выделить пандемию коронавирусной инфекции, геополитическую ситуацию, а также миграционную политику стран в условиях ковид и спецоперации.

Помимо этого, стоит сказать, что в основном граждане других субъектов Российской Федерации переселяются в Ставропольский край, что говорит о том, что в большей степени для края важна внутренняя миграция. Но нельзя и не обратить внимание на международную миграцию. В Ставропольский край в большей степени приезжают граждане таких стран как Украина, Узбекистан, Армения, Азербайджан и Казахстан, что обусловлено соседским положением по отношению к бывшим республикам Советского Союза, а также благоприятной инфраструктурой региона.

Можно отметить, что в Ставропольском крае миграционные потоки нередко позволя-

ют компенсировать естественную убыль населения. Для того, чтобы грамотно и целенаправленно управлять миграционными потоками органы власти разрабатывают нормативно-правовые документы. В настоящий момент в Ставропольском крае в соответствии с Распоряжением Правительства Ставропольского края от 11 ноября 2019 г. № 469-рп действует «План мероприятий по реализации в Ставропольском крае основных положений Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019-2025 годы» [1], который включает в себя мероприятия различной направленности:

- предупреждение конфликтов этнического характера;
- адаптация прибывших в регион граждан;
- привлечение, отбора и использование иностранной рабочей силы;
- регулирование образовательной миграции студентов;
- решение различного рода проблем, связанных с интеграцией граждан из других государств и т.д.

Реализуемые в регионе мероприятия позволяют использовать сильные стороны данной территории и стимулировать экономический рост.

Таким образом, на сегодняшний день, под влиянием СВОи падения курса национальной валюты прогнозируется большая вероятность возникновения проблемы снижения трудовых мигрантов, что может сказаться на дефиците рабочей силы в некоторых отраслях (строительство, пищевая промышленность, косметологические услуги и др.). В таких условиях государственное регулирование получает ключевое значение, поэтому именно органы власти должны разрабатывать и реализовывать последовательную и обоснованную политику в данной сфере.

Список литературы и информационных источников:

1. Распоряжение Правительства Ставропольского края от 11 ноября 2019 г. № 469-рп «О Плане мероприятий по реализации в Ставропольском крае основных положений Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019-2025 гг».
2. Население Ставропольского края [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/Население_Ставропольского_края.
3. Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://26.rosstat.gov.ru/>.

ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Лаптева А. В.

студентка 4 курса, «Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: профессор Бабина Е. Н.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article analyzes the features of forecasting investment activity. The main types of forecasts, factors of investment development are considered.

В социально-экономическом развитии любого государства на современном этапе большую роль играет инвестиционная деятельность. Именно благодаря повышению инвестиционной привлекательности территории и увеличению потоков капитала государство способно поддерживать устойчивый и сбалансированный экономический рост. Для Российской Федерации развитие инвестиционной деятельности также играет важную роль, поскольку через дополнительные источники капитала осуществляется развитие приоритет-

ных отраслей экономики.

Инвестиционная деятельность представляет собой многоаспектную сферу деятельности, поскольку зависит от множества различных факторов. По этой причине развитие инвестиционной деятельности не может происходить хаотично и бесконтрольно. С целью более системного регулирования темпов и направлений развития инвестиционной деятельности государства разрабатывают и реализуют инвестиционную политику. При этом важно отметить, что любая государственная инвестиционная политика базируется на соответствующем прогнозе.

Прогнозирование темпов развития инвестиционной деятельности учитывает сложившуюся конъюнктуру рынка, а также большой перечень факторов, оказывающих влияние на объем будущих капиталовложений. Прогноз развития инвестиционной деятельности в стране или в конкретном регионе позволяет органам власти выбирать и использовать более подходящие инструменты развития тех или иных сфер деятельности. Кроме того, обоснованные прогнозы позволяют выявлять проблемы будущего развития на ранних стадиях, что в свою очередь позволяет минимизировать будущие потери и риски.

Прогнозирование инвестиций, как и любой другой вид прогнозирования включает в себя несколько сценариев развития ситуации. В рамках каждого предполагаемого сценария органы власти разрабатывают комплекс мероприятий, который позволит увеличить темпы роста капиталовложений в приоритетные отрасли экономики. В качестве примера можно привести контрактные инструменты государственного управления, через которые государство стимулирует инвестиции в конкретные отрасли и сферы деятельности.

Прогнозы развития инвестиционной деятельности в соответствии с целью могут разрабатываться на различные сроки: краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные прогнозы. Каждый такой прогноз решает конкретную задачу. Так, краткосрочный прогноз развития инвестиционной деятельности позволяет оперативно принимать решения на уровне компаний, в общегосударственном масштабе такой прогноз малоэффективен. Среднесрочный прогноз нацелен на своевременное внесение изменений в стратегические планы стимулирования инвестиций. Долгосрочный прогноз позволяют органам власти разрабатывать общую стратегию развития инвестиционной деятельности, а также выбирать более эффективные инструменты и методы реализации данной стратегии.

В зависимости от целей и масштабов инвестиционное прогнозирование может осуществляться на макроуровне (государство), мезоуровне (отрасли, регионы), микроуровне (компании, фирмы) [2].

Поскольку инвестиционная деятельность охватывает множество различных участников, на которых оказывается прямое и косвенное воздействие, важно соблюдать два основополагающих принципа прогнозирования: целенаправленность и приоритетность.

Рассматривая тематику развития инвестиционной деятельности, важно отметить, что инвестиции могут быть как внутренними, так и внешними. Внешние инвестиции представляют собой прямые капиталовложения из иностранных государств или иностранных компаний (в рамках двусторонних соглашений). Именно иностранные инвестиции больше подвержены воздействию различных факторов, основные группы таких факторов представлены на рисунке 1.

Каждая группа факторов играет важную роль, поскольку все они взаимосвязаны между собой. Например, если большинство факторов будут благоприятными, но при этом финансовая система государства будет дестабилизирована, темпы роста капиталовложений с высокой долей вероятности будут сокращаться.

На современном этапе российский рынок имеет низкий уровень привлекательности для инвесторов из других государств, поэтому органы власти сейчас более активно используют внутренние инструменты стимулирования инвестиций. Сокращение внешних инвестиций нельзя охарактеризовать однозначно негативно, поскольку в таких условиях открылись дополнительные возможности для российских инвесторов, что позволяет в свою очередь развивать экономику регионов.

Экономические факторы	• Наличие производственных и трудовых ресурсов • Емкость рынка • Уровень конкуренции
Политические факторы	• Взаимоотношения с иностранными государствами • Стабильность правительства • Политика государства
Финансовые факторы	• Инвестиционный климат • Стабильность финансовой системы • Привлекательность для инвестора системы налогообложения
Социальные факторы	• Институциональная инфраструктура • Уровень коррумпированности управления • Социальная мобильность

Рисунок 1 – Основные группы факторов, влияющих на инвестиционную активность иностранных субъектов предпринимательской деятельности [1]

Роль прогнозирования инвестиционной деятельности в современных условиях постоянно возрастает, поскольку именно от объемов капиталовложений в различные отрасли экономики зависит социально-экономическое развитие государства. На современном этапе органы власти уделяют достаточно много внимания инвестиционным прогнозам, что позволяет выстраивать более обоснованную и эффективную стратегию развития страны.

Список литературы и информационных источников:

1. Гатауллина, Е. В. Тенденции инвестиционной деятельности России в современных экономических условиях / Е. В. Гатауллина, И. С. Пелымская // ООО Издательский Дом «Ажур», 2023. – С. 265-270.
2. Финансовое планирование и прогнозирование: учеб. пособие / [Е.А. Разумовская, М.С. Шуклин, В. И. Баженова, Е.С. Панфилова]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 284 с.

РЕНОВАЦИЯ ЭТИКИ ДЛЯ УСИЛЕНИЯ ВЛАСТИ И ВЛИЯНИЯ

Ларионов А. С.

студент 2 курса, направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Харченко Н. П.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article discusses examples of the detrimental and positive effects of power and influence on both managers and their subordinates, the company and society as a whole. It also gives examples of methods of power and influence ethics that contribute to the normalization of managerial behavior.

Знаменитая цитата Джона Дальберга-Актона гласит: «Власть имеет тенденцию развращать, а абсолютная власть развращает абсолютно» [1]. И ведь действительно, когда через человека, обладающего какими-либо властными полномочиями, проходят ресурсы все

более и более значительного масштаба, в нем включается человеческая натура, которая хочет поглотить побольше ресурсов с каждым разом, укрепиться в данном положении и не в коем случае не допустить возврата к статусу-кво или, что еще более ужасно, понести ответственность за свои действия. Страх делает человека более чутким, но в тоже время угроза последствий, делает его менее рациональным и все более жадным, что может привести к катастрофе как в организации, так и в других областях деятельности человека. Мудрость английского народа дошла до наших дней в виде пословицы – «Если суждено быть повешенным за ягненка, то почему бы не украсть овцу?». И многие руководители, в любых сферах деятельности человека, руководствуются данным правилом, что сильно тормозит развитие общества в экономическом, культурном, политическом и других планах.

И вот парадокс, человек обладающий властью уже довольно продолжительный промежуток времени, менее подвластен влиянию со стороны собственной власти. А человек, который до этого был «ником», а сейчас получил значительную власть и контроль над человеческими, финансовыми и другими ресурсами, более податлив пагубному влиянию власти на его рассудок, а неадекватный руководитель создает напряженную обстановку и деструктивно влияет на внутреннюю и внешнюю среду организации. Не просто так говорят, что, когда рабы приходят к власти, они куда страшнее господ. Множество экспериментов, которые проводились различными учеными в абсолютно разных странах доказывают нам пагубность наличия власти у человека, а тем более спонтанной власти. К примеру, эксперимент Стэнли Милгрэма, в котором участники были разделены на учеников и учителей или же власть имеющих и ее не имеющих. Суть эксперимента в том, что ученики должны были отвечать на заранее подготовленные вопросы учителей и при ошибочном ответе ученики получали разряд током, повышение которого провоцировали организаторы эксперимента. Со временем сила тока стала настолько сильной, что люди кричали от боли, но большую часть «учителей» это не смущало, если быть конкретным 60%, и они продолжали повышать силу тока. В итоге эксперимент пришлось прекращать, так как многим людям было очень плохо и дальнейшее продолжение, могло негативно сказаться на их здоровье. Но важно учитывать, то, что во время обычной рабочей деятельности, над руководителем нет никакого «организатора эксперимента» и он может «повышать ток» до бесконечности, разрушая всю среду организации своей деятельностью. Еще более суровым примером использования власти и влияния для удовлетворения собственных потребностей, может послужить эксперимент Зимбардо, его также называют Стэнфордским тюремным экспериментом. В нем приняло участие 24 мужчины, которые были разделены на две группы: на заключенных и охранников тюрьмы. Эксперимент должен был продлиться 2 недели, но был закончен через 6 дней из-за того, что заключенные начали испытывать чувство беспомощности и часто подвергались физическому и психологическому насилию со стороны охранников, которые успели почувствовать власть и получить от нее максимум за время эксперимента. Разница обычной жизни и данного эксперимента лишь в том, что власть руководителя не ограничена временем, но ограничена. Многие руководители крупных и не только фирм используют психологическое давление на своих подчиненных с целью получения личных выгод. В странах Азии, распространена практика физического насилия над подчиненными, из чего следует высокий уровень суицидных настроений в компаниях этих стран и большая текучка кадров, которая не может позитивно сказаться на репутации компании и ее финансовых показателях. Так люди власть имущие для удовлетворения собственных потребностей как физиологических, так и любых других, вредят своим подчиненным, компании и всему государству.

Именно для решения этих проблем была придумана этика власти и влияния, она способствует формированию более ответственного и гуманного сознания руководителя, который нацелен не только на собственное обогащение, но и на всеобщее процветание [2].

В мировой практике существует множество способов, которые помогают руководителям оставаться трезвыми в контексте управления, вот некоторые из них:

- сосредоточение на ответственности за свои действия, которые связаны с властью

(знаменитое выражение «С большой силой приходит и большая ответственность», как ничто лучше доказывает правильность данного совета);

- развитие собственной моральной идентичности – чем более вы развиты в моральном плане, тем сложнее вам будет свернуть не в ту сторону (власть должна вас не развращать, а раскрывать);

- не создавайте вокруг себя информационный вакуум, стимулируйте друг на высказывания (данный способ помогает руководителю делегировать власть и позволяет людям в компании высказывать свои точки зрения на проблемы, что существенно снижает риск конфликтных ситуаций);

- создайте себе ограничители (ваши ценности и идеалы являются вашими моральными ограничителями, но важно чтобы рядом с вами был человек или же некий коллектив людей, который будет помогать вам идти в правильном направлении и не сбиваться с курса).

В практике современного менеджмента существует множество примеров использования данных методов, которые приводят к процветанию компании в общем и коллективе, в частности. К примеру, можно рассмотреть компанию Coca-Cola, менеджмент которой полностью сконцентрирован на коллективе, компании и обществе в целом. Организация реализует множество проектов по экологизации своих производств, развитию бедных регионов и поддержанию собственных сотрудников в сложных жизненных ситуациях [3]. Все эти проекты способствуют как получению прибыли для компании в данный момент времени, так и ориентированы на долгосрочные выгоды. Благодаря грамотному и этическому управлению компанией, в данный момент она является одной из крупнейших компаний в мире, лидером производства газированных напитков, а также, что не мало важно, привлекает большое количество инвесторов, что делает ее одной из самых стабильных компаний в мире, регулярно платящей дивиденды держателям своих акций. Данный пример показывает, как руководители могут богатеть вместе со своей компанией, а не в отрыве от нее.

Как мы выяснили, власть порождает искушение и каждому менеджеру или успешному управленцу необходимо найти свои личные якоря, которые нужно сбросить на морское дно, чтобы остаться человеком и не оторваться от реальности, сохранить свои принципы и преумножить свое личное благосостояние, а также своих подчиненных и компании в целом.

Список литературы и информационных источников:

1. Абсолютная власть развращает абсолютно. URL: <https://culture.wikireading.ru/90583> (дата обращения: 05.01.2023).
2. Власть и влияние в организации. URL: <https://port-u.ru/osnoviekh/vlast-i-vliyaniye-v-organizatsii> (дата обращения: 04.11.2023).
3. Наша планета, люди и сообщества имеют решающее значение. URL: <https://www.coca-cola.com/by/be/sustainability> (дата обращения: 05.11.2023).

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Латынина В. А.

студентка 4 курса, направления подготовки «Государственное
и муниципальное управление»

Пономарев Н. Р.

студент 3 курса, направления подготовки «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Пономарева Е. А.
ФГАУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The study analyzed the impact of innovation activity on the economy of the region. The paper considers the main results of innovative development in the Stavropol Territory.

На современном этапе роль инноваций и инновационной деятельности постоянно возрастает, поскольку именно научно-технический прогресс диктует условия развития государств на мировой арене. Процессы глобализации обуславливают постоянный рост конкуренции между странами, одним из важнейших факторов конкурентоспособности национальной экономики выступает инновационная деятельность.

Под инновационной деятельностью понимается разработка новых видов продукции, новых услуг, технологий, а также совершенствование уже существующих товаров. Именно инновации позволяют стимулировать экономический рост как на уровне региона, так и на уровне всего государства.

Большинство стран мира уделяют особое внимание различным механизмам поддержки и развития инновационной деятельности, чаще всего такая поддержка оказывается через государственную политику. Иными словами, государство создает все необходимые условия для участников хозяйственной деятельности, чтобы развитие инноваций ничем не ограничивалось. Помимо государственной политики в области инноваций важное значение имеют региональные механизмы поддержки. В Российской Федерации развитию инноваций на региональном уровне уделяется особое внимание, поскольку государственная политика не может учитывать все особенности субъектов РФ.

Инновационное развитие в каждом регионе России происходит по собственному пути с учетом всех особенностей той или иной территории. Часть регионов имеет промышленный потенциал развития, другая часть развивает сельскохозяйственную деятельность, в соответствии с этим каждая территория обладает разным инновационным потенциалом. Стоит отметить, что возможность развития инновационной деятельности в субъектах РФ связано не только с фактической возможностью создания новшеств, но и с будущим их освоением и использованием.

В современных условиях органы власти на федеральном и региональном уровне уделяют особое внимание инновационной направленности развития экономики. В первую очередь это объясняется потребностью удовлетворения внутреннего спроса на технологии, который увеличился в связи с рядом ограничений из других стран. Поддержка и стимулирование инновационной активности граждан и компаний осуществляется по нескольким направлениям:

- финансовая поддержка;
- информационная поддержка и сопровождение инновационных проектов;
- развитие инфраструктуры для создания и совершенствования инноваций;
- создание технопарков, технополисов и т. д.

Таким образом, региональная инновационная система представляет собой совокупность всех организаций, деятельность которых связана с разработкой, использованием, распространением и совершенствованием новшеств. От уровня развития инновационной системы в регионе зависит социально-экономическое положение.

Для оценки и сравнения темпов инновационного развития регионов используются различные методы, одним из наиболее показательных является составление рейтингов субъектов РФ. Одним из таких рейтингов является рейтинг SMART, который строится на официальных статистических данных. Целью составления такого рейтинга является предоставление детализированных аналитических данных органам власти субъектов РФ для отслеживания динамики развития в разрезе всех регионов России.

В рамках анализа все регионы делятся на 5 групп в зависимости от уровня инновационного развития. Согласно данным за 2021 год, среди всех субъектов Северо-Кавказского федерального округа лидирующую позицию занимает Чеченская Республика – 49 строчка в рейтинге, следом идет Северная Осетия-Алания – 65 позиция [1]. Ставропольский край занимает 68 строчку и практически замыкает 4 группу регионов, четыре других региона входят в 5 группу, тем самым показывая худшие показатели инновационного развития.

Для анализа темпов развития инновационной деятельности в Ставропольском крае предлагается рассмотреть основные результаты деятельности компаний в динамике за последние годы, данные представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Динамика количества отгруженных инновационных товаров в Ставропольском крае [2]

За рассматриваемый период количество отгруженных инновационных товаров и выполненных инновационных работ и услуг увеличилось на 38,8 миллиарда рублей или на 115,5%. Стоит отметить, что наибольший рост товаров, работ и услуг был отмечен в 2021 году – 76,6% или 31,4 миллиарда рублей. Вместе с количеством отгруженных товаров, выполненных работ и услуг в 2021 году увеличился объем совокупных затрат на технологические инновации с 4 064,7 миллиона рублей в 2020 году до 5 706,6 миллиона рублей в 2021 году. Такая тенденция в инновационной деятельности крайне положительно влияет на социально-экономическое развитие региона, поскольку за счет расширения торговых потоков увеличивается объем инвестиций в экономику.

Необходимо отметить, что рост количества предприятий, занимающихся инновационной деятельностью в Ставропольском крае, не отслеживается в регионе с 2018 года, что является серьёзным упущением со стороны органов власти. Наличие такой статистики позволило бы органам власти оперативно отслеживать динамику развития инновационной деятельности в регионе. Стабильный рост инновационных предприятий в регионе играет важную роль в социально-экономическом развитии, поскольку это позволяет не только увеличивать инвестиции и капиталовложения в регион, но и создавать дополнительные рабочие места для населения.

Роль инноваций и инновационной деятельности в социально-экономическом развитии

регионов России на сегодняшний день велика, поскольку именно благодаря развитию данной сферы деятельности становится возможным увеличивать конкурентоспособность национальной экономики на мировой арене. Также инновационная активность в субъектах РФ позволяет положительно влиять на качество и уровень жизни граждан.

Список литературы и информационных источников:

1. Рейтинг регионов России SMART по данным за 2021 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://i-regions.org/images/books/AIRR_Raiting_2021_web.pdf.
2. Сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по СКФО [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://26.rosstat.gov.ru/>.

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

Латынина В. А., Чадалова П. А.

студентки 4 курса, направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

Кальная А. Ю.

канд. экон. наук, доцент

ФГАУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article reviews the current state of the labor market and employment of the population in the Stavropol Territory. The study examines the main factors affecting the functioning of the labor market, as well as analyzes the dynamics of the employed population and the unemployed in the region.

Ставропольский край является достаточно энергично развивающимся регионом Российской Федерации. Основными направлениями хозяйственной деятельности, которые стимулируют развитие региона, выступают агропромышленная деятельность, сельское хозяйство, промышленный комплекс и туризм.

Неотъемлемым фактором стабильного социально-экономического развития региона является его кадровый состав и потенциал. Состояние рынка труда и занятости определяет то, насколько население задействовано в экономики того или иного субъекта РФ. Особое внимание к состоянию рынка труда обусловлено тем, что непосредственно от занятости населения и общего уровня безработицы зависит состояние экономики (региональной и национальной), а также общее качество жизни населения.

На функционирование рынка труда оказывают влияние различного рода факторы, среди которых можно выделить следующие:

- социально-экономическое положение страны;
- темпы инфляции;
- демографические изменения;
- геополитическая ситуация и др. [1].

Ставропольский край выступает экономическим локомотивом Северо-Кавказского федерального округа. В таблице 1 представлены основные показатели развития рынка труда региона за последние 5 лет.

Согласно статистическим данным, в Ставропольском крае по состоянию на 2022 год численность рабочей силы составляет 1 380,1 тыс. человек. За 5 лет данный показатель увеличился незначительно – на 0,2% или на 2,9 тыс. человек, однако стоит отметить, что рост численности рабочей силы является крайне важным аспектом для развития региона.

Таблица 1 – Динамика численности рабочей силы, занятых и безработных в Ставропольском крае [3]

	2018	2019	2020	2021	2022	Темп роста, %
Численность рабочей силы, тыс. чел. из них:	1 377,2	1 382,7	1 371,5	1 374,9	1 380,1	100,2
занятые в экономике	1 308,2	1 315,7	1 286,9	1 302,7	1 320,3	100,9
безработные	69,0	66,9	84,6	72,2	59,8	86,6
Уровень безработицы, %	5,0	4,8	6,2	5,3	4,3	86

Количество занятых граждан в экономике региона по состоянию на 2022 год составило 1 320,3 тысячи человек, рост данного показателя за пять лет составил 0,9% или 12,1 тысячи человек. Вместе с этим наблюдается снижение численности безработных граждан в крае с 69 тысяч человек в 2018 году до 59,8 тысячи человек в 2022 году. В 2020 году наблюдается резкий рост численности безработных, что было вызвано пандемией коронавирусной инфекции и различными ограничениями. По итогам 2022 года отмечается рекордно низкий уровень безработицы – 4,3%, что свидетельствует о грамотном регулировании ситуации на рынке труда со стороны органов власти, а также о поступательном социально-экономическом развитии региона.

В контексте анализа рабочей силы и кадрового потенциала региона предлагается рассмотреть основные виды экономической деятельности, в которых занято большинство населения Ставропольского края. Статистические данные за 2022 год представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные виды экономической деятельности в Ставропольском крае [3]

Согласно статистическим данным, большее количество жителей Ставропольского края занято в оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспортных средств – 283,4 тысячи человек, что составляет 21,9%. Также население края трудится в сельском хозяйстве, обрабатывающем производстве, строительстве и т.д. Таким образом, можно отметить, что перечисленные виды экономической деятельности наиболее развиваются в крае и выступают отраслями его специализации.

Меньше всего человек занято в следующих видах экономической деятельности: добыча полезных ископаемых, деятельность в области информации и связи, финансовая и страховая деятельность. При этом важно отметить, что по данным видам деятельности наблюдается сокращение количества занятых на протяжении последних лет. Можно предположить, что перечисленные сферы деятельности нуждаются в дополнительной поддержке и стимулировании со стороны органов власти.

Важно отметить, что в настоящее время ситуация на рынке труда региона развивается благоприятно. В качестве слабых мест можно выделить более выраженную безработицу среди молодежи и недостаток рабочих на фоне преобладания кадров высокой квалификации. Для стабильного развития любой территории органы власти разрабатывают комплексные программы и стратегии, в которых учитываются сильные и слабые стороны муниципального образования или региона. Таким образом, грамотное использование сильных и слабых сторон рынка труда Ставропольского края позволит обеспечить стабильное социально-экономическое развитие региона. На сегодняшний день в крае наблюдается положительная динамика развития рынка труда и занятости.

Список литературы и информационных источников:

1. Лехтянская Л. В., Римская Т. Г. Факторы, влияющие на формирование и развитие рынка труда // Российское предпринимательство. №5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-vliyayuschie-na-formirovanie-i-razvitie-rynka-truda>.
2. Лохтина Т.Н., Метелица В.И. Рынок труда и социально-экономические проблемы населения России // Вестник Евразийской науки, 2019 №1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/29ECVN119.pdf>.
3. Сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://26.rosstat.gov.ru/>.

СУЩНОСТЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Латынина В. А.

студентка 4 курса, направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Кальная А. Ю.
ФГАУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article is devoted to the issue of macroeconomic forecasting. The paper considered the essence, concept, and functions of forecasting in the state economy.

В современных условиях устойчивое развитие государства зависит от большого количества факторов, среди которых деятельность субъектов предпринимательской деятельности, уровень безработицы и инфляции, внешнеэкономические отношения между странами, геополитическая обстановка, эффективность работы государственного аппарата и т. д. Поскольку государство не в силах контролировать такое большое количество факторов, необходимо разрабатывать механизмы, с помощью которых можно в определенной степени предугадать развитие будущих событий.

Сегодня процессы прогнозирования играют важнейшую роль во всестороннем развитии государства и всех отраслей экономики. Прогнозы, которые разрабатываются и используются на уровне всего государства и экономики базируются на научных подходах, а также на математическом моделировании, благодаря чему разрабатываемые прогнозы позволяют с высокой степенью достоверности определить будущее состояние социально-экономической системы.

Макроэкономические прогнозы разрабатываются с целью формирования представлений о будущем состоянии экономики, что позволяет в свою очередь снизить степень неопределенности. Данная деятельность приносит пользу не только органам власти для построения стратегических планов, но и всем участникам рынка (экономическим агентам). Обоснованное представление о будущих состояниях социально-экономической системы

позволяет гражданам более активно принимать участие в экономической сфере деятельности. Например, субъекты предпринимательской деятельности на основе макропрогнозов могут выстраивать собственные планы развития бизнеса на рынке, учитывая все возможности и риски. Поскольку прогнозы выступают определенной основой для деятельности многих экономических субъектов, можно утверждать, что процессы прогнозирования выступают важнейшим фактором поступательного развития национальной экономики.

Если рассматривать макроэкономические прогнозы более детально, то можно выделить целый ряд важных функций, которые представлены на рисунке 1.

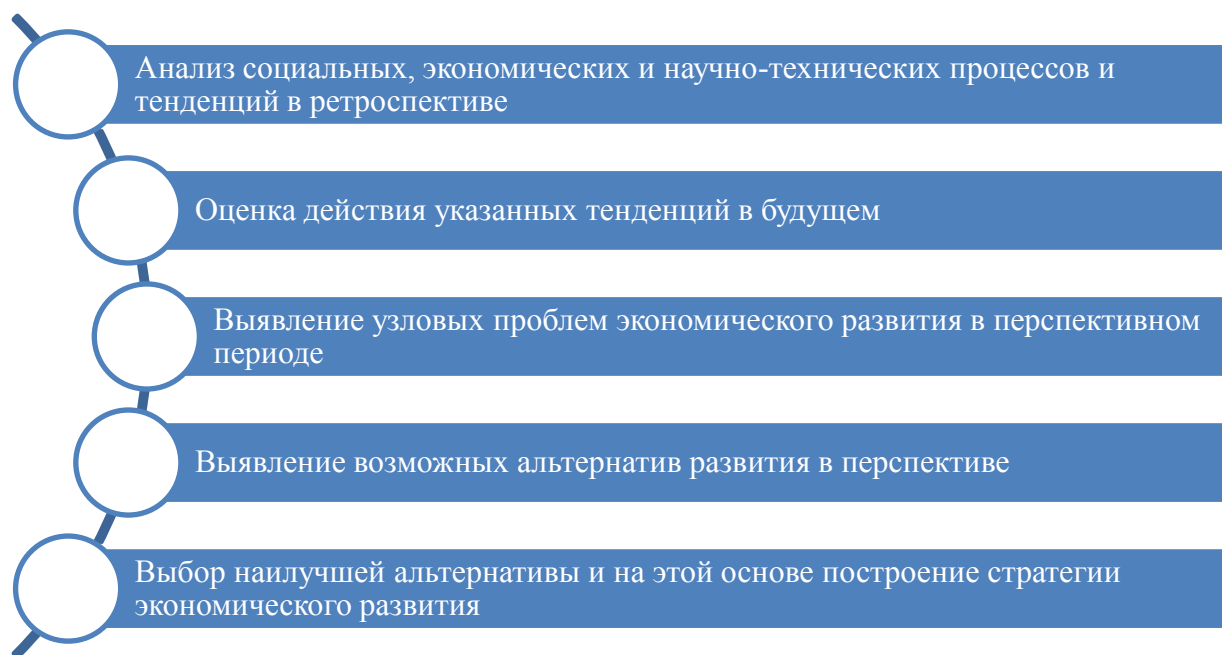


Рисунок 1 – Базовые функции макроэкономического прогнозирования [1]

Исходя из функций, которые представлены на рисунке, можно отметить высокую значимость прогнозов практически для всех видов деятельности государственных органов. Научно обоснованные прогнозы позволяют органам власти разрабатывать планы и стратегии развития страны, проводить оценку влияния различных запланированных мероприятий, на ранних стадиях выявлять проблемы экономического развития и минимизировать их влияния на национальную экономику и т. д.

В процессе разработки прогнозов особую роль играет системность, что подразумевает под собой прогнозирование развития всех самостоятельных элементов и субъектов в экономике. Другими словами, любой макропрогноз начинается с прогнозирования развития конкретных элементов или отраслей экономики. Каждый такой прогнозируемый элемент в свою очередь зависит от других, такие взаимосвязи и взаимозависимости крайне важно учитывать. На основе таких индивидуальных прогнозов происходит построение основного комплексного прогноза развития социально-экономической системы и национальной экономики.

Разработка самих прогнозов осуществляется с помощью конкретных методов, которые показали определенную эффективность к сегодняшнему моменту времени. В науке выделяют несколько различных методов, однако на уровне макропрогнозов практически всегда используется комбинация из нескольких методов, это позволяет сократить риски к минимуму и повысить достоверность.

Среди наиболее популярных методов прогнозирования можно выделить математические модели, нормативные методы и экспертные оценки. Все перечисленные методы позволяют составить прогноз с учетом тех особенностей, которые присущи каждому методу. Иными словами, математические методы позволяют подойти к процессу прогнозирования

с теоретической стороны, экспертная оценка позволяет оценить достоверность прогноза с учетом того опыта, который был получен рядом специалистов в этой сфере, а нормативный метод позволяет составить прогноз с точки зрения анализа фактических ресурсов и желаемых конечных результатов.

На современном этапе система прогнозирования не стоит на месте, методология и механизмы разработки прогнозов постоянно пересматриваются и совершенствуются, только так становится возможным получение достоверных результатов. Прогнозирование выступает некоторой основой для деятельности органов власти, субъектов предпринимательства, для крупных и маленьких компаний. На основе государственных прогнозов осуществляется общее стратегическое развитие страны.

Список литературы и информационных источников:

1. Ивантер В. В., Суворов А. В., Сутягин В. С. Основные задачи и принципы социально-экономического прогнозирования // Управление. № 1 (7). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-zadachi-i-printsipy-sotsialno-ekonomicheskogo-prognozirovaniya>.
2. Яркова, Т.М. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: учебное пособие / Т.М. Яркова; М-во с.-х. РФ; федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего образов. «Пермский гос. аграрно-технолог. ун-т им. акад. Д.Н. Прянишникова». – Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2018. – 292 с.

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Левина М. Р.

студентка 2 курса магистратуры, направление 39.03.01 «Социология»

Калашникова Е. Ю.

канд. экон. наук, доцент кафедры бизнес-технологий и систем учета
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Currently, much attention is paid to the development of small business, since this problem is one of the most important areas of research in economic theory. The article presents indicators that characterize the role of small business in the economy and discusses the opportunities and prospects for the development of small business in Russia.

Малое предпринимательство – это одно из основ для развития рыночной экономики. Развитие малого бизнеса в России началось более 20 лет назад и сейчас является важнейшей формой предпринимательской деятельности. Предпринимательство представляет собой одно из наиболее активных форм экономики, он действует как катализатор инновационных решений. Экономическая трансформация быстрее всего происходит в секторе малого бизнеса. Его главная особенность – это гибкость и адаптируемость к изменяющимся рыночным условиям [1, с. 22].

На данный момент распространенность малого предпринимательства обусловлена его доступностью для всех предпринимателей в различных отраслях, где не требуются значительные финансовые вложения, материальные и трудовые затраты [2, с. 165]. Малый бизнес – это основа формирования среднего класса, который обеспечивает стабильность развития российского общества. Деятельность малого предпринимательства наиболее представлена в секторе розничной и оптовой торговли, в отрасли транспортировки, обработки и строительства, и в сфере услуг.

Необходимо выделить следующие показатели, характеризующие роль малого бизнеса в экономике страны:

- объем ВВП, произведенный малыми предприятиями, и его доля в объеме ВВП определенного региона, субъекта Федерации или страны в целом;
- количество работников, занятых в субъектах малого предпринимательства на постоянной основе, внешних совместителей и временных работников на основании гражданско-правовых договоров;
- количество субъектов малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей в общем количестве субъектов хозяйствования;
- эффективность малых компаний, которую можно оценить через характеристики финансовой деятельности данной группы [2, с. 166].

Роль и значимость малого предпринимательства в условиях экономических преобразований в России непрерывно растет. Если раньше малый бизнес создавался исходя из желания многих открыть собственное дело, то сейчас малоепредпринимательство зачастую создается по инициативе крупных компаний, которые делегируют им определенные виды производства или устанавливают партнерские отношения с рынком. Малое предпринимательство обеспечивает рентабельность инвестиций и эффективное использование ресурсов.

Несмотря на то, что малый бизнес является важным субъектом экономической деятельности страны, в 2022 году экономике России пришлось приспосабливаться к новой экономической реальности. Это связано с падением курса рубля, введением пакетов антироссийских санкций и другими экономическими проблемами, возникшими в феврале 2022 года.

В первую очередь стоит выделить статистику оборота малых предприятий с 2021 по 2022 гг. Согласно результатам исследования, малый бизнес в первом полугодии 2022 года увеличил свои доходы на 8% по сравнению с первым полугодием 2021 года с учетом инфляции. В исследовании сравнивались доходы одних и тех же компаний (всего более 20 тысяч) за первые 6 месяцев 2021 года и за 6 месяцев 2022 года. Инфляция составила 14,9%. Рост товарооборота без учета инфляции составляет 24,3%, а с учетом - 8%.

Важно понимать, что сейчас, в сложившейся ситуации, предприятиям необходимо адаптироваться к новым реалиям. После ухода большого количества иностранных брендов из РФ перед отечественными компаниями открылись хорошие перспективы, так как они имеют все возможности стать наконец-то лидерами в своих нишах. Но, несмотря на это, для оставшихся игроков рынка сложившаяся ситуация стала вызовом, поскольку борьба за внимание клиентов усилилась и начала перераспределяться. Началось перетекание трафика, переориентация потоков клиентов, и этот момент не только нужно было использовать, но и быть к этому готовым.

Таким образом, можно отметить, что политика России в любом случае направлена на расширение, поддержку и развитие малого бизнеса, который вносит существенный вклад в экономическое благополучие страны и способен быстро меняться и адаптироваться к условиям, делая экономику страны более гибкой.

Список литературы и информационных источников:

1. Досова А. А. Исследование сущности и содержания финансовой устойчивости предприятий малого бизнеса // Финансы и учетная политика. – 2020. – № 3. – С. 20-25.
2. Казимагомедова З. А., Алиев Б. Х., Ахмедов М. Ш., Гаджиев О. С. Роль малого бизнеса в экономике России и ее регионов // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 8. – С. 164-168.
3. Калашникова Е. Ю. Клименко С. В. // Кредитование предприятий малого и среднего бизнеса коммерческими банками // Молодые экономисты-будущему России сборник научных трудов по материалам XII Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2020.

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ОЦЕНКИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ

Леуш И. И.

студент 2 курса магистратуры, направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: докт. экон. наук., профессор Бережная О. В.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article describes the role of investment valuation in the international business environment, as well as its areas of application.

Инвестиционная оценка может помочь в достижении многих целей, а также решить большой спектр задач. Но не стоит забывать, что важную роль играет область применения оценки. Далее будут рассмотрены три таких области:

- корпоративные финансы;
- анализ с целью приобретения;
- управление портфелем активов.

Для начала стоит разграничить отношения между стоимостью фирмы, стратегией корпорации и решениями по финансам. Это необходимо, если увеличение стоимости фирмы является главной целью работы с корпоративными финансами. Фирмы, предоставляющие консалтинговые услуги, могут давать советы различным организациям по возможным способам и методам повышения стоимости. Зачастую, основываясь на данных советах, фирмы могли проводить финансовую реструктуризацию.

Опираясь на решения, принимаемые предприятием, можно сделать вывод относительно стоимости данной фирмы. Это, например, такие решения как:

- политика в выплатах дивидендов;
- реализованные проекты;
- финансирование проектов.

Понимание зависимости стоимости фирмы от принимаемых ею решений является ключевым фактором, который необходим для грамотной финансовой реструктуризации, а также увеличения стоимости фирмы в целом.

Фундаментальные аналитики считают, что финансовые характеристики фирмы являются основой её стоимости. Это могут быть:

- денежные потоки;
- характер риска;
- перспективы роста.

Возникающие изменения истинной стоимости могут разделить акции, в зависимости от понижения или повышения стоимости, на недооцененные и переоцененные. В связи с этим, существуют некоторые гипотезы, на которые могут опираться различных инвестиционные стратегии:

- можно количественно выразить связь между финансовыми факторами и стоимостью;
- время практически не влияет на эту связь;
- любые отклонения могут быть откорректированы, но на это потребуется время.

Рассмотрим оценку в области проведения анализа для приобретения.

Если целью является покупка фирмы, организации или предприятия, то главную роль здесь играет инвестиционная оценка. Прежде чем предложить конкретную цену за фирму, стоит принять решение: «А является ли стоимость справедливой в отношении данного актива и рационально ли приобретать его?». В то же время фирма, которую собираются приобрести, должна еще до предложения определиться с суммой, которая их устроит.

Во время такой сделки появляются некоторые факторы, о которых очень важно не забыть:

- при поглощении конкурента или приобретения фирмы не стоит забывать, что цена может варьироваться из-за изменений в управлении, а также реструктуризации;

– перед сделкой также необходимо помнить о комбинированной стоимости фирмы-цели и фирмы-покупателя, так называемом эффекте синергии, о котором строят ошибочные предположения, что его нельзя измерить количественно.

Стоит учитывать также очень вероятную предвзятость, которая может возникать в подобном рода оценках. Фирмы могут чересчур завышать собственную стоимость, покупатели же наоборот будут готовы занижать цену.

Значение оценки определяет так называемая инвестиционная философия инвестора. Для активного инвестора роль оценки будет велика, в тоже время для пассивного будет совсем не значима. Опираясь на различные виды и методы управления капиталом, инвесторы используют оценку, учитывая собственные нужды. Например, для инвесторов, покупающих ценные бумаги на длительный срок, значение оценки будет выше, так как они используют оценку чаще, чем, так называемые, рыночные тактики. Их работа заключается в прогнозировании времени, которое будет оптимальным для проведения операции. Для данных финансовых специалистов оценка не играет основной роли, потому что они зачастую не пользуются ей. Однако, большое значение оценка может иметь также для аналитиков в вопросах определения необходимых ценных бумаг, то есть в вопросах управления портфелем активов.

Технические аналитики или, от английского *chartists*, чартисты полагают, что психологические факторы инвесторов не менее значимы, чем финансовые показатели фирм. Они отталкиваются от следующего предположения: цены ведут себя согласно определенным «моделям», которые применяются малым количеством инвесторов, при этом в среднем инвесторы обращаются не к рациональному анализу, а к своим эмоциям.

Технические аналитики используют оценку, например, для того, чтобы на графиках цен определить линии сопротивления или поддержки, так как для них она играет второстепенную роль.

Также стоит обратить внимание на такой класс инвесторов как покупатель франшизы. Уоррен Баффет придерживался данной философии и стал самым успешным её представителем, поэтому лучше всех смог объяснить её: «Мы пытаемся придерживаться тех видов бизнеса, которые, как нам думается, мы понимаем. Это означает, что они должны быть относительно простыми и устойчивыми по природе. Если бизнес сложен и подвержен постоянным переменам, мы не настолько умны, чтобы предсказывать будущие денежные потоки» [1].

Для покупателей франшизы существует несколько принципов, которых они придерживаются. Во-первых, необходимо обращать особое внимание на виды бизнеса, которые недооценены, из-за их стоимости ниже истинной. Во-вторых, для адекватной и рациональной оценки бизнеса любому инвестору важно хорошо понимать и учитывать все особенности данного бизнеса.

Инвестиционная оценка для них имеет большое значение, так как они выбирают для покупки определенный недооцененный бизнес.

Список литературы и информационных источников:

1. Даморадан, А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов / Асват Даморадан ; Пер. с англ. – 11-е изд., перераб. и доп. – М. : Альпина Паблишер, 2020. – 1316 с.
2. Пупенцова, С.В. Основы оценки активов и бизнеса: учебное пособие / С.В. Пупенцова. – Санкт-Петербург: Изд-во Политехнического ун-та, 2019 г., 181 с.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК НОВАЯ ФОРМА РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

Лобанова Е. С.

студентка 2 курса, направление подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Бабенко М. А.

канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article is devoted to the concept of the digital ruble, its advantages and disadvantages, and its impact on the country's financial system. The stages of the introduction of the digital ruble and the possibility of its use by different economic entities, that is, the state, business and citizens, are described.

В современном мире постоянно появляются различные нововведения. Это касается практически всех сфер нашей жизни, и экономика не исключение. В настоящее время цифровизация экономики и развитие финансовых технологий происходят во многих странах мира и Россия не исключение. Для того, чтобы соответствовать ведущим экономикам мира, России, наряду с мировыми державами, необходимо внедрять в свою экономику современные цифровые элементы и диджитал-механизмы. Таким актуальным нововведением в нашей стране является цифровой рубль.

Цифровой рубль – это новая форма российской национальной валюты, которая будет выпускаться в дополнение к наличной и безналичной форме, а эмитентом ее будет являться Центральный банк РФ. Такая форма валюты позволит проводить денежные операции более быстро и безопасно. Цифровой рубль эквивалентен по стоимости одному наличному и безналичному рублю и сохраняет все функции и свойства денег. Он будет находиться на цифровых кошельках хозяйствующих субъектов, открываемых на платформе Центрального банка РФ. Физические и юридические лица смогут совершать любые транзакции, используя цифровой рубль [1].

Предпосылки к внедрению цифрового рубля ведутся уже на протяжении нескольких лет. Так, в 2020 году Банк России выступил с инициативой создания новой формы валюты, а в 2021 году была разработана его концепция, в которой предусматривается двухуровневая розничная модель, заключающаяся в открытии кошельков Банком России Федеральному казначейству и финансовым организациям, которые, в свою очередь, откроют кошельки клиентам [2, с. 74].

Уже в 2022 году началось тестирование пробной версии платформы цифрового рубля, а в августе 2023 года стартовали пилотные проекты с участием узкого круга клиентов и 13 банков, среди которых АО «АЛЬФА-БАНК», Банк ВТБ (ПАО), ПАО «Промсвязьбанк», ПАО «Совкомбанк», ПАО «МТС-Банк» и пр.

В качестве преимуществ внедрения цифрового рубля как третьей формы национальной валюты необходимо отметить следующие:

- доступ к кошельку можно получить через любой удобный банк, который будет выполнять роль посредника между клиентом и Центральным банком, при этом коммерческий банк сможет предложить клиенту дополнительные услуги с использованием цифрового рубля;
- операции для физических лиц будут проходить без комиссии, для юридических лиц – с небольшой комиссией;
- возможность онлайн- и офлайн-платежей благодаря блокчейн-технологии, при которой данные объединены в общую сеть;
- высокий уровень безопасности и сохранности средств;
- рост уровня конкуренции на финансовом рынке из-за того, что цифровой рубль обладает определенными привлекательными возможностями по сравнению с другими формами валюты;

- расширение спектра инновационных финансовых сервисов и услуг для граждан и бизнеса (например, применение смарт-контрактов – программ, которые осуществляются при выполнении определенных условий, заранее согласованных между участниками транзакции, таким образом, операции происходят автоматически на полностью прозрачных условиях для каждой стороны);
- модернизация платежной инфраструктуры, привлекающей внимание субъектов экономики на финансовом рынке и позволяющей гражданам, живущим в отдаленных уголках страны, совершать различные финансовые операции;
- упрощение проведения трансграничных операций в будущем;
- обеспечение прозрачности финансовых операций и снижение доли теневой экономики;
- снижение издержек на эмиссию денег в материальной форме [4, с. 56-57].

Нельзя не отметить, что цифровой рубль окажет влияние на финансовую систему. Изначально коммерческим банкам будет сложно спрогнозировать интенсивность перетекания денежных средств из одной формы в другую и спрос на цифровой рубль, так как субъекты экономики только начинают знакомиться с ним. Следовательно, на первых этапах массового внедрения новой формы валюты могут наблюдаться повышение волатильности остатков на счетах клиентов и изменение структуры балансов банковского сектора. Поэтому, чтобы снизить риски для финансовой системы, Центральный банк будет предоставлять в нужном объеме доступ к собственным услугам рефинансирования коммерческих банков.

Также Банк России обеспечит плавность введения цифрового рубля, вводя лимиты на операции с цифровыми рублями, чтобы избежать быстрого оттока средств в цифровую форму и поддержать стабильность банковского сектора. Тем не менее Центральный банк отмечает, что внедрение цифрового рубля будет способствовать укреплению финансовой системы и финансовой стабильности в условиях цифровизации экономики [3].

Несмотря на очевидные достоинства цифрового рубля, некоторые субъекты экономики отмечают его недостатки. Это касается излишнего огосударствления экономики и повышенного контроля со стороны государства за движением денежных средств, что может оказать негативное влияние на экономическую активность. Помимо этого, считается, что Банк России составит серьезную конкуренцию коммерческим банкам, и тем самым будет ущемлять их деятельность. Также система цифрового рубля не предусматривает проценты на остаток средств на цифровом счете, что имеется на счетах в коммерческих банках, а также отсутствуют различные программы лояльности, такие как кэшбек с покупок, бонусные программы, скидки на товары и услуги партнеров и пр.

Наша страна проводит внедрение новой формы валюты, перенимая практику других стран, которые уже не один год занимаются ее разработкой. Цифровая валюта как полноценная часть экономики на данный момент введена только в трех странах: Багамские острова, Нигерия и Ямайка. При этом пилотные проекты проводятся на территории двенадцати стран, включая Россию: Китай, Индия, Бразилия, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Канада, Франция и др. Стоит отметить, что США пока отстают от данных государств в области применения цифровой валюты.

Необходимо отметить, что цифровая форма валюты в перспективе может обеспечить более тесные взаимоотношения и плотное сотрудничество с вышеперечисленными государствами и облегчить проведение трансграничных операций.

В целом, ожидается, что введение цифрового рубля заметно улучшит финансовую систему России, обеспечит ее современность, эффективность и безопасность. Этот шаг стимулирует развитие цифровой экономики, повысит финансовую включенность граждан и упростит использование национальной валюты. Цифровой рубль станет мощным инструментом для продвижения России в цифровую эпоху и содействия внедрению инноваций в финансовую сферу.

Список литературы и информационных источников:

1. Банк России (Электронный ресурс) – Режим доступа: <https://cbr.ru/fintech/dr/>.
2. Турбанов А. В. Цифровой рубль как новая форма денег // Актуальные проблемы российского права. – 2022. – Т. 17. – № 5 (138). – С. 73-90.
3. Цифровой рубль и финансовая стабильность (Электронный ресурс) – Режим доступа: <https://sudact.ru/law/tsifrovoi-rubl-doklad-dlia-obshchestvennykh-konsultatsii-oktiabr/3/3.2/>.
4. Черенкова С. А. Достоинства и потенциальные риски введения цифрового рубля в современной России // Национальная безопасность/nota bene. – 2023. – № 1. – С. 53-65.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Лобанова Е. С.

студентка 2 курса, направление подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность»

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры
экономической безопасности и аудита Мезенцева Е.С.**

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article describes the content of digitalization of the digitalization of accounting that is currently taking place, its main trends in information development, as well as the advantages of this process and the problems that arise during the digitalization of accounting. Attention is also paid to the main stages that an enterprise needs to go through for the successful implementation of automated accounting.

Бухгалтерский учет представляет собой систему формирования экономической информации об определенном хозяйствующем субъекте, ее обработки и передачи путем систематизации и документирования хозяйственных фактов. При этом сама технология бухгалтерского учета включает множество рутинных, сходных задач, что требует больших трудовых и временных затрат от работников бухгалтерии. Этим обусловлена необходимость внедрения цифровых, информатизационных, автоматизированных технологий для ускорения и оптимизации деятельности всего предприятия в целом.

Процесс цифровизации бухгалтерского учета представляет собой внедрение в систематизацию и обработку данных современных информационных прикладных программ, а также введение электронного документооборота (ЭДО), в том числе электронная подпись, в деятельность организации. Целью такой трансформации бухгалтерского учета является ускорение процессов и объемов обработки информации, первичной документации, повышение доступности информации заинтересованным лицам, снижение уровня недостоверности данных [3].

На сегодняшний день условия таковы, что к цифровой системе бухгалтерского учета приходится обращаться не только крупным предприятиям с большим объемом документооборота, но даже средним и малым предприятиям, поскольку развитие всей экономики имеет тенденцию к цифровизации и применению инновационных технологий. Каждое предприятие подбирает для себя удобную ему прикладную бухгалтерскую программу. При подборе программы необходимо обращать внимание на интерфейс, который должен быть простым и понятным, запуск на различных устройствах, совместимость с имеющейся техникой, напоминания о сроках платежей и отчетов, автоматизированные функции (создание проводок, отчетов, отправка платежных документов, электронный внутренний и внешний документооборот и пр.). Одними из таких программ являются: платформа «1С» с различными прикладными пакетами (например, «1С:Бухгалтерия», «1С:Платежные документы», «1С:Бюджетная отчетность» и др.); «Web-консолидация»; «АС Бюджет»; «Инфо-Бухгалтер»; «Инфософт»; СБИС и пр.

В цифровизации бухгалтерского учета существуют определенные плюсы, которые заставляют все больше организаций прибегать к автоматизированным информационным системам [1, с. 112]:

1. Ускорение процессов и объемов обработки данных. Если раньше бухгалтер вручную заносил все данные о хозяйственных фактах, операциях, что занимало огромное количество времени, то сейчас с помощью специальных прикладных программ это сделать намного проще и быстрее. При этом, занося данные в информационную базу один раз, она будет автоматически «подтягиваться» при последующей работе с документами.

2. Снижение затрат на физические носители информации (например, бумагу) и канцелярию. То есть чем крупнее организация и чем больше у нее контрагентов, тем большее количество денежных средств нужно тратить на обеспечение внутреннего и внешнего документооборота, а электронный документооборот позволяет снизить эти издержки. Конечно, полностью уйти от бумажного документооборота невозможно, но процессы, происходящие в экономике, все больше отодвигают бумажный документооборот на второй план.

3. Высокое качество информации. Автоматизированные системы позволяют избежать многих ошибок при работе с данными и снизить вероятность их возникновения, поэтому точность информации будет близка к 100 %. Человеческий фактор не позволяет достичь такого высокого процента точности.

4. Налаживание удаленной работы. Сотрудники при необходимости могут физически не находиться в учреждении, но они будут иметь доступ ко всей информации и без проблем смогут совершать свои рабочие функции, например, анализировать покупки и продажи, осуществлять финансовый анализ деятельности предприятия.

Вместе с тем в процессе внедрения цифровых информационных технологий в бухгалтерском учете предприятие может столкнуться с рядом проблем, которые связаны, в первую очередь, с нехваткой квалификации кадров в области работы с компьютерными программами, поэтому организации часто приходится обращаться за помощью к IT-специалистам, которых в данный момент на рынке труда недостаточно. Также проблема может возникнуть с обеспечением работников техникой, так как современное компьютерное оборудование, которое должно поддерживать обновленные бухгалтерские программы, стоит больших средств. При этом необходимо отметить, что сами программы не всегда можно приобрести бесплатно.

Таким образом, для качественного перехода компании на автоматизированный бухгалтерский учет, ей необходимо пройти несколько этапов [2, с. 262]:

1. Анализ деятельности. Организации необходимо определить масштабы своей деятельности, порядок осуществления документооборота и решить, работу каких подструктур можно автоматизировать, а каких оставить в прежнем режиме.

2. Выбор программ. После определения потребности компания должна выбрать, с какими программно-прикладными средствами ей будет удобно работать.

3. Обучение персонала. Важный этап в процессе внедрения цифровых технологий, поскольку работники должны знать, каким образом устроено программное средство и как с ним работать, иначе деятельность всей компании замедлится и не будет давать результатов.

4. Проведение теста. Необходим тестовый период, чтобы увидеть недочеты организации цифрового бухгалтерского учета на предприятии и их устранить.

5. Запуск электронного бухгалтерского учета. На данном этапе скорректированы все недостатки работы новой системы, и деятельность запущена в полную силу.

Только при соблюдении данных этапов компания сможет в полной мере пользоваться достоинствами электронного документооборота, повысить эффективность бизнес-процессов, ускорить процесс обмена информацией с контрагентами, государственными органами, оптимизировать свою работу.

Таким образом, можно сказать, что процесс цифровизации бухгалтерского учета облегчает работу персонала, ускоряет взаимодействие с организациями и учреждениями, минимизирует вероятность недостоверной информации, облегчает доступ руководителя к не-

обходимой документации, унифицирует рабочие процессы. Данный процесс естественен и неизбежен в рамках развития цифровой экономики, поэтому практически все предприятия переходят на автоматизирование рабочих процессов и электронный документооборот.

Список литературы и информационных источников:

1. Гилева Д. В. Цифровизация в бухгалтерском учете // Вестник университета. – 2022. – № 2. – С. 108-113.
2. Зубарева О. А. Цифровая трансформация бухгалтерского учета в современных условиях // Управленческий учет. – 2023. – № 1. – С. 258-263.
3. Развитие бухгалтерского учета в условиях цифровизации (Электронный ресурс) – Режим доступа: <https://entera.pro/blog/tpost/okv5cjhlp1-razvitie-buhgalterskogo-ucheta-v-usloviy>.

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПОВЕДЕНИЕМ КЛИЕНТОВ

Лобанова Е. С.

студентка 2 курса, направление подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Горбенко Л. И.

канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article describes the tools and methods of marketing management of clientele behavior. The concept of service, customer, buyer and consumer, demand factors and factors influencing customer behavior are also revealed. In addition, the types of staff behavior and certain ways of attracting customers that companies use to attract customers are described.

На сегодняшний день в сфере услуг кроется большой потенциал развития маркетинга. При этом нужно учитывать, что маркетинг – это рыночная деятельность, находящаяся в постоянной динамике и непрерывном развитии. Маркетинг включает процессы создания, продвижения, предоставления продукта, услуги покупателям и управление взаимными отношениями с ними таким образом, чтобы организация имела максимальную выгоду.

Сфера услуг – это развивающаяся область производственного труда, которая охватывает все области общественной жизни. Особенность услуг состоит в том, что они неразрывно связаны с производством и потреблением товаров, и в то же время им присущи непостоянство качества, недолговечность и нематериальный характер.

Само понятие «услуга» обладает определенными признаками:

- особая форма экономических отношений;
- деятельность для достижения цели;
- удовлетворение потребности человека;
- творческая направленность.

Исходя из потребностей клиентов, происходит формирование потребительского спроса. Маркетинг как инструмент управления поведением клиентов на рынке услуг включает в себя следующие направления: ценовая политика, политика товаров, их продвижения и распределения.

Значительную роль играют классические методы привлечения клиентов, прямые обращения к потенциальным клиентам, стимулирующая политика, интернет-маркетинг, который уже давно выделился в отдельную отрасль маркетинга, имеющую огромную популярность. Особенно важно именно комплексное воздействие различных маркетинговых инструментов на поведение клиентуры, иначе значительного результата не достичь [2].

При продвижении услуг немаловажное значение имеет специфика личной, персональной продажи, когда продавец контактирует с одним или группой покупателей. Для этого

нужно выбрать тип и стиль личной продажи, необходимо учитывать психологический аспект, а также уметь воздействовать на клиента поэтапно.

Клиент – это экономический субъект, приобретающий товары и услуги определенного вида. Это общее определение, но в жизни под словом «клиент» мы подразумеваем покупателя или же заказчика определенной услуги.

Необходимо обратить внимание на различие понятий «потребитель», «покупатель», «клиент». Потребитель использует товары и услуги для удовлетворения личных потребностей, но не для последующей перепродажи и получения финансовой выгоды. Именно потребительский спрос влияет на динамику развития отраслей и предприятий.

Покупатель – это субъект рынка, который стоит рассматривать как сторону сделки купли-продажи. Он просто приобретает товары и услуги, но не обязательно покупатель сам будет пользоваться ими.

Таким образом, клиент в широком смысле – это определенное юридическое или физическое лицо, с которым заключен деловой договор с заранее установленными условиями.

Целью маркетингового управления поведением клиентов является наиболее полное удовлетворение их потребностей, при этом получив максимально возможную прибыль, исходя из сложившейся экономической ситуации

Необходимость изучения поведения потенциальных потребителей заключается в определенных факторах:

- превышение предложения товаров и услуг над их спросом;
- различные методы распределения товаров;
- качественное взаимодействие с потребителем;
- рост уровня развития экономики (в стране и в мире в целом).

При изучении потребностей покупателей и потребителей в экономике выделяют определенные факторы, от которых зависит потребительский спрос:

- тип товара (низшей категории, нормальные, престижного спроса);
- уровень доходов потребителей;
- численность, пол, возраст покупателей;
- потребительские предпочтения;
- ожидания потребителей относительно динамики цен в будущем;
- сезонность, мода и пр[1].

Одними из ключевых факторов, влияющих на поведение клиентов и на спрос, являются ценовые:

1. Доходы покупателей (при увеличении доходов покупателей растет спрос на престижные товары и услуги).

2. Цены на взаимосвязанные товары (на взаимозаменяемые – товары-субституты, взаимодополняемые – комплиментарные товары).

Немаловажным моментом в маркетинговом управлении поведением клиентов играет персонал, постоянно взаимодействующий с ними.

Положительным можно назвать поведение, при котором идет ориентация на удовлетворение запросов клиентов. Необходимо проанализировать: кто покупает, то есть делать анализ спроса, а также продумать: где продавать, то есть организовать сбыт. Далее необходимо уметь подробно рассказать о товаре, обсудить предпочтения и пожелания клиента. Продавец должен делиться информацией, сообщать об изменениях в ассортименте компании. Такое поведение называют клиентурным типом поведения персонала. Так как маркетинг – это рыночная деятельность по продвижению и сбыта продукта для получения выгоды компании, то большое значение в работе организации имеет маркетинговая ориентация.

Противоположный тип поведения – антиклиентурный. Он характеризуется отталкиванием клиентов: плохое качество товара, высокая цена, не привлекаются заказы, нет взаимодействия с клиентом.

Если персонал ведет работу, одновременно привлекающую и отталкивающую клиентов, то это псевдоклиентурный тип поведения персонала. Например, в работе нет стабиль-

ности, обновления предложений.

Бывает, что персонал, видя, что один покупает вещь дорогую, а другой дешевую, по-разному к ним относятся, значит данный тип поведения персонала относится к избирательно-клиентурному [3].

Поэтому можно сказать, что роль персонала в оказании услуг довольно высока. От него будет зависеть, вернется ли покупатель снова, с каким впечатлением уйдет клиент после покупки.

В маркетинге существуют определенные способы привлечения клиентов, которые повсеместно применяют различные субъекты рынка для увеличения количества потребителей:

- вывески, плакаты, объявления об акциях, яркая упаковка;
- прямое обращение к клиентам, «холодные звонки»;
- следовать условиям клиента, иначе его внимание привлечет конкурент;
- убеждение к совершению действия.

Таким образом, конечная цель сферы услуг состоит в предложении достойного, качественного продукта, который удовлетворит запросы потребителя. Для того, чтобы максимально удовлетворить клиента, компании нужно серьезно подходить к изучению структуры потребителей, их предпочтениям. Важно отметить, что маркетинговый инструмент управления поведением клиентов должен учитывать особенности состояния экономики в текущий момент времени, наличие кризисов. Только после комплексного анализа рынка компания может рассчитывать на эффективную предпринимательскую деятельность и получение прибыли.

Список литературы и информационных источников:

1. Андрюхин К. В. Маркетинговая деятельность предприятия: функции, проблемы и перспективы // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты. – 2023. – С. 37-41.
2. Маркетинговое управление поведением (Электронный ресурс) – Режим доступа: https://studbooks.net/1526346/menedzhment/marketingovoe_upravlenie_povedeniem (дата обращения: 02.11.2023).
3. Управление поведением потребителя: от манипуляции к мотивации (Электронный ресурс) – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/60/8743/> (дата обращения: 03.11.2023).

ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Лобачева И.С.

студентка 3 курса, направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Бабина Е. Н.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the problems of the content and methodology of teaching the Russian language and literature, as well as general problems of the development of the Russian education system.

В современных политических условиях для России и ее многонационального народа крайне важно чтить и помнить культуру и историю своего Отечества. Именно история и культура России и ее народов составляют богатство нашей великой Родины.

Одной из самых главных составляющих многонациональной культуры Российской Федерации является русский язык. Русский язык, как государственный язык и язык межнационального общения является стержнем вокруг которого формируется российская идентичность, гражданское, культурное, образовательное пространство страны, а также фактором личной свободы гражданина, обеспечивающим возможность его самореализации в условиях многонационального и политкультурного государства [2, с. 1].

На сегодняшний день существует ряд проблем в содержании и методике преподавания русского языка и литературы, поэтому государству в своей образовательной политике необходимо уделять особое внимание совершенствованию учебных программ и построению образовательного процесса по данным предметам.

Проблема содержательного характера состоит в том, что ученики и выпускники учебных заведений слабо владеют навыками устной и письменной речи. Дело в том, что в школах преподавание русского языка основывается на изучении языка как системы без практического его применения. Освоение одной теории часто недостаточно для грамотного применения русского языка на практике. Для решения данной проблемы необходимо внедрить в содержание образовательных программ равное соотношение теоретических и прикладных элементов [2, с. 2].

Проблема методического характера основывается на устаревших методах преподавания русского языка и неравном освоении материала дисциплины отдельными учениками. Учебная методика опирается в своем содержании на Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС), который устанавливает единый уровень овладения предметом независимо от индивидуальных особенностей. Здесь необходима новая гибкая методика преподавания, которая будет зиждиться на индивидуальном подходе к каждому ученику. Именно с таким подходом итоговые результаты освоения предметной области будут гораздо выше [2, с. 3].

Ключевое решение проблем содержательного и методического характера лежит в увеличении академических часов, отведенных на изучение русского языка. Особенно это проблема касается учащихся старших классов (10-11 классы), где в неделю отводится 1-2 часа на изучение языка и подготовку к Единому государственному экзамену (ЕГЭ) по русскому языку, который, в свою очередь, является обязательным. Такое количество часов недостаточно для эффективной подготовки к экзамену, закреплению материала дисциплины и осуществлению в полной мере методики преподавания, что в конечном итоге приводит к несовершенной реализации установленного ФГОС требования единого и равного овладения знаниями русского языка и низким показателям уровня владения языком.

Также необходимо упомянуть проблему кадров, которая охватывает не только учителей русского языка и литературы, но и является проблемой всей системы российского образования.

Данная проблема заключается в устаревшей системе подготовки педагогических кадров, которая не отвечает современным требованиям общества. Касательно педагогов русского языка и литературы данная проблема рассматривается в контексте формирования определенных компетенций преподавания языка, которые будут отвечать актуальным запросам населения и требованиям государства определенного уровня владения языком.

Проблема кадров также включает в себя низкую мотивацию педагогических работников, которая обусловлена отсутствием конкретной системы повышения квалификации и рядом следующих факторов: заработная плата, которая часто не соответствует нагрузке, возложенной на педагога, климат в трудовом коллективе и отношения с руководством.

Все перечисленные факторы влияют на вовлеченность в учебно-образовательный процесс и желание повышать свои профессиональные компетенции. Для решения данной проблемы в первую очередь необходимо создать такую систему повышения квалификации, которая будет конкретна и доступна повсеместно для всех учителей, например, посредством использования информационно-коммуникационных технологий и усовершенствовать систему аттестации, которая будет наглядно показывать уровень профессиональных ком-

петенций учителей и необходимости дополнительного профессионального образования.

Для комплексного решения вышеизложенных проблем необходимо разработать стратегию совершенствования преподавания русского языка и литературы. Стратегия должна основываться на стремлении к модернизации содержания учебных программ и методики преподавания русского языка, повышении мотивации педагогов и формировании системных механизмов повышения квалификации.

Таким образом, на сегодняшний день государству необходимо уделять особое внимание развитию и модернизации содержания и технологии преподавания русского языка, так как грамотное владение родным языком способствует эффективной адаптации и самореализации гражданина в постоянно меняющихся экономических и политических условиях.

Список литературы и информационных источников:

1. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29.12.2012 № 273 (в ред. от 06.04.2015 № 68-ФЗ) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».
2. Российская Федерация. Правительство. Концепция преподавания русского языка и литературы в Российской Федерации: распоряжение от 09.04.2016 № 637-р// Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».
3. Сидоренко, Т. Е. О реформе российской системы образования / Т. Е. Сидоренко // Современное образование. – 2020. – № 4. – С. 17-27.
4. Фурсов, А. И. Реформа образования и ее подоплека / А. И. Фурсов // Народное образование. – 2019. – № 7. – С. 17-29.

ВЛИЯНИЕ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ НА КАРЬЕРНЫЕ СТРАТЕГИИ ЖЕНЩИН

Ляпунова Т. Г.

студентка 1 курса, направление подготовки «Социология»

Научный руководитель: доктор социологич. наук, профессор Барсукова Т. И.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article examines the influence of gender stereotypes on the social status of women. The difficulties faced by women in different spheres of life are considered.

Человеческое общество представляет собой динамическую и постоянно развивающуюся систему. Разумеется, изменения в обществе не могут происходить отдельно от людей. Так, у индивидов меняется система ценностей, отношение к миру и месту положения человека в нем. Однако, несмотря на все это, в сознании многих людей формируются определенные группы стереотипов, изменить которые достаточно сложно. Одной из таких групп являются гендерные стереотипы. В обществе с давних времен сложился определенный портрет мужчины и женщины, согласно которым от них ожидают определенного поведения.

О гендерных стереотипах писали многие авторы. Так, Е.Р. Агадуллина в своей статье на основе исследований ПитераГлика и Сьюзен Фискрассматривает теорию амбивалентного сексизма. Эта теория основана на том, что «гендерные установки групп содержат как позитивное, так и негативное отношение» [1, с. 447]. Так, женщине всегда отводилась роль матери и жены. И если женщина выполняет эти роли и принимает патриархальные установки, то она сталкивается с доброжелательным сексизмом. Но если женщина выбирает построение своей карьеры, то она сталкивается с враждебным сексизмом. Также поклади-

стое поведение, скромность и неконфликтность считаются важными женскими чертами, которые оценивают позитивно, но если женщина имеет твердый характер, собственное мнение и стойкую уверенность в своих убеждениях, то её поведение сразу соотносят с такими понятиями как «пацанка» или «стерва». Что доброжелательный, что враждебный сексизм – это уродливые общественные явления, которые легитимируют низкий статус женщин [1, с. 448]. Более того, враждебный сексизм формирует достаточно толерантное отношение к домогательствам и сексуальному насилию, перекладывая всю ответственность за случившиеся на жертву [1, с. 448].

Разумеется, подобные явления очень сильно мешают женщинам и в профессиональной среде. Так, У.А. Ярославцева пишет о том, что «несмотря на запрет на дискриминации в труде, на сайтах по поиску работы необходимо указывать свой пол, что отражает потребность работодателя в подобном разделении. Более того, заработная плата также не является равной. Работодатели предлагают женщинам заработную плату меньше, чем мужчинам» [2, с. 3-4].

Однако, это не единственная проблема. Например, существует такое явление как «стеклянный потолок». Эта метафора обозначает невидимый барьер, который препятствует продвижению женщин вверх в иерархии.

Также существует такой термин как «липкий пол». Он обозначает то, что женщина поднимается по служебной лестнице медленней, чем мужчина и, как правило, дольше остаётся на начальных позициях карьеры, что представляется несправедливым. В своей статье «Адаптация женщин к социальным изменениям: ресурсный потенциал» А. В. Мозговая приводит статистику, которая показывает, что процент женщин, получивших среднее специальное и высшее образование превышает процент мужчин по тому же показателю [3, с. 53]. Из этого следует то, что женщины составляют большую часть дипломированных специалистов, но реализовать свой профессиональный потенциал в полной мере не могут. Виной тому патриархальные издержки общества и стереотипы, который затрудняют нормальное восприятие женщины на должности руководителя [2, с. 6].

В заключении можно констатировать, что гендерные стереотипы очень сильно мешают женщинам в общественной жизни. Они формируют предвзятое отношение к женщинам и мешают им добиваться профессиональных высот, поэтому с ними необходимы бороться – ведь дискриминация в цивилизованном обществе существовать не должна.

Список литературы и информационных источников:

1. Агадуллина Е.Р. Сексизм по отношению к женщинам: адаптация шкалы амбивалентного сексизма (П. Глика и С. Фиск) на русский язык // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2018. – Т. 15. – № 3. – С. 447-463.
2. Ярославцева У.А. Гендерные стереотипы на рынке труда. // HumanProgress. – 2019. – Том 5. – Вып. 5. URL: http://progress-human.com/images/2019/Tom5_5/Yaroslavtseva.pdf, свободный (дата обращения 02.11.2023).
3. Мозговая А. В. Адаптация женщин к социальным изменениям: ресурсный потенциал // Женщина в российском обществе. – 2023. – № 2. С. 470-59.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Маглакелидзе Д. Г.

студент 1 курса направления «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Горлов С. М.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This paper presents a study related to the prospects for the development of a modern university. Over the past 2 years, leaps in the development of innovation and scientific and technological progress have occurred in the Russian Federation. In turn, this was due to an increase in the volume of construction projects at the country's universities. Based on such dynamics, we can conclude that the creation and introduction of new products will only increase, which will contribute to the economic and technological sovereignty of the country.

На протяжении всей истории развития различных территорий, большую роль в прогрессе имел научно-технический прогресс (НТП). Для формирования суверенитета, многие страны формировали собственные оптимальные модели развития, которые показывали наибольшую эффективность роста во всех сегментах государства [1]. Немаловажным объектом в НТП являются инновации. Так, за последние 20 лет развитие всех отраслей науки и техники связано с продвижением инновационных идей и проектов. Для поддержания прогресса, государство и некоторые частные лица используют такие рычаги влияния, как финансирование и инвестиции. Благодаря этому становится возможным процесс превращения идеи в готовый эффективный продукт.

В большинстве случаев формирование подобных проектов и соответствующих им команд происходит на базе научных школ, институтов и университетов. Так, без профессиональной подготовки, а также необходимой исследовательской структуры, трудно создать действующий инновационный продукт. Исходя из этого можно сделать вывод, что НТП государства во много связаны с развитием не только бизнеса, но и научной базы, в том числе и университетов.

На территории Российской Федерации, за последние два года развитие инновационной системы государства обусловлено увеличением объема финансирования проектной и научно-исследовательской деятельности. Формирование новой стратегии и особых внешнеэкономических условий привели к необходимости расширения возможности поддержки новых бизнес-научных идей во всех сегментах страны. Благодаря этому финансирование увеличилось на 20-25 %, а объем юридических лиц, связанных с инновациями на 17%. Дело в том, что эффективная подготовка кадров и специалистов в университетах позволила сформировать перспективные команды и идеи, способные реализовать новый конкурентоспособный продукт.

Таким образом, можно сделать вывод о важной роли университетов в технологическом, экономическом и политическом прогрессе страны. В свою очередь, для полной оценки динамики роста РФ необходимо рассмотреть такой компонент системы, как перспективы развития современного университета.

В качестве примера инновационного развития субъекта РФ изучили центр развития сельскохозяйственной промышленности и информационных технологий – Ставропольский край (СК).

Так, на территории СК ярко прослеживается научно-технический рост, который сопровождается увеличением грантовой поддержки научных центров, школ и команд. Немаловажные позиции в данной динамике роста перспективных инноваций занимают Северо-Кавказский федеральный университет (СКФУ), Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), Ставропольский государственный медицинский университет (СтГМУ), Северо-Кавказский федеральный научный аграрный центр (СК ФНАЦ) и Став-

ропольский научно-исследовательский противочумный институт (СНИПИ). Техно-экономическое развитие края частично связано с инновациями, которые реализованы представленными научными школами.

За последний год основными рычагами прогресса СК, который обусловлен созданием новых услуг, продуктов и технологий, стали открытия в области агропромышленного комплекса с использованием современных подходов и методов селекции и генной инженерии; область информационных технологий, благодаря которой запущены новые методы математического моделирования и программирования беспилотных летательных аппаратов, а также фундаментальные и прикладные исследования искусственных нейронных сетей, направленных на решение информационных и техно-экономических задач; и третьей областью развития стало направление химии и химической технологии, которая затрагивает разработку инновационных эффективных медицинских препаратов (органическая химия) и материаловедение, предполагающее новый подход к использованию высокодисперсных материалов (наноматериалов), как в пищевой промышленности, так и в АПК и энергетике.

Так, в 2023 году по результатам заседания конкурсной комиссии 22 предпринимателя младше 25 лет и 18 социальных предприятий Ставропольского края получили гранты на общую сумму свыше 19 млн рублей. В текущем году величина гранта, как и в прошлом, составила от 100 до 500 тысяч рублей на одного получателя. Государственная поддержка оказывается в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В 2022 году гранты на развитие бизнеса по этой программе получили 23 предпринимателя. Из них 11 – социальные предприятия и 12 – молодые предприниматели. Всего из краевого бюджета в прошлом году для этих целей было направлено более 11 млн рублей. Таким образом, за год увеличился объем финансирования малого предпринимательства и количество предприятий стартап-проектов более, чем на 70 процентов, что говорит о высоком росте инноваций СК.

Для более подробного изучения перспективного развития инноваций в университете, центром исследования стал научно-проектный прогресс Северо-Кавказского федерального университета за последние два года.

За 2022-2023 гг. помимо 12 полученных грантов, направленных на проведение крупных прикладных и фундаментальных исследований с последующим формированием импортозамещающих продуктов (РНФ, РФФИ, СТАРТ), динамика роста наблюдалась и в создании студенческих проектов, которые связывают науку и бизнес. Так, более 30 инновационных стартапов (Студенческий стартап, УМНИК) нашли свой путь реализации, затрагивая множество областей науки и техники. На основе этих стартап-проектов уже сформирован пул юридических лиц, предпринимательская деятельность которых связана с созданием прорывных продуктов и услуг, направленных на устранение пробелов недостающих благ для населения.

Также установлено, что основными направлениями инновационных проектов (стартап-проектов) в СКФУ стали некоторые приоритетные области, поддерживаемые государством[2]. На первом месте по количеству проектов находится направление *IT*-технологий, идеи которого связаны с созданием новых услуг и программного обеспечения для технологических площадок и промышленного оборудования. Далее, важное место занимает область индустрии креатива и дизайна, которая охватывает, как инклюзивную культуру, так и архитектурное строительство, при этом, предлагая новые шаблоны и технические решения. И третьим основным направлением является междисциплинарная область химии и биотехнологии, основой целью которой стало создание инновационных импортозамещающих продуктов и технологий, которые обладают улучшенными физико-химическими, структурно-механическими и медико-биологическими свойствами, а также экономической эффективностью.

В свою очередь, показатель количества созданных и реализуемых экономико-технологических проектов (ЭТП) за 2022-2023 превышает предыдущий период 2020-2021 в

1,5 раза. Данный прирост связан с увеличением ресурсно-технических возможностей самого университета, а также поддержкой государства в виде фондов содействия, оказывающих положительное финансовое влияние на развитие инновационных стартап-проектов.

Таким образом на основе имеющейся тенденции проектного развития университета можно заключить, что показатель ЭТП с каждым периодом будет только расти. Благодаря такой стратегии государства в рамках новых приоритетов, наблюдается создание прогрессивной национальной инновационной модели государства, которая включает в себя активное участие научной базы в лице университетов, бизнес-фундамент, в который входят новые юридические лица, а также поддержка уже имеющегося предпринимательства, и самого государства, как синхронизирующего и контролирующего органа в этой трехкомпонентной системе.

Список литературы и информационных источников:

1. Горлов С. М. Императивы выбора форм и направлений государственного регулирования экономики РФ // Проблемы, противоречия и перспективы развития России в современном мире: экономико-правовые аспекты : сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 69-71.
2. Пономарева Е. А. и др. Направления развития маркетинговой деятельности молодежного предпринимательства Ставропольского края // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2023. – № 3. – С. 138-143.

ЭФФЕКТ ЦИКЛИЧНОСТИ ОБЪЕМА ИМПОРТА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Маглакелидзе Д. Г.

студент 1 курса направления «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Коновалова И. А., канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This paper presents a study devoted to studying the cyclical effect of Russian import volumes. The fact is that the modern period with sanctions restrictions is accompanied by a decrease in the volume of imports of products. In turn, similar dynamics were observed in 1943 and 1983. Therefore, it is relevant to consider the effect of the cyclical nature of the Russian economy and study the development of the country in modern conditions.

В современном мире множество исследований в области экономики посвящено изучению периодичности состояния экономических сегментов на различных территориях [1]. Так, цикличность способна затрагивать, как отдельные сегменты рынка (спрос, рост акций), так и внутренние и внешние макроэкономические показатели. Также экономические циклы позволяют в долгосрочной перспективе оценивать предстоящие состояния рынка, при этом опираясь на исторические источники и смежные события, произошедшие ранее.

Благодаря теории цикличности в экономикерассматривается возможность проведения параллелей между различными временными периодами, с целью подробного изучения экономического состояния рынка или сегмента, а также для планирования и прогнозирования возможных факторов, оказывающих негативное или положительное влияние на всю систему.

На протяжении всего периода развития страны, установление взаимоотношений между странами сопровождалось формированием рыночной связи (импорт, экспорт). В свою очередь, подобные экономические показатели, согласно теории цикличности, имеют подобную динамику с точками экстремума в различных временных промежутках и характеризую-

ются различного рода политическими и экономическими ограничениями.

Цикличность импорта в России берет свои истоки еще с советского периода, где возникало множество ограничений со сторон Запада и Востока. Начиная с военного периода, планы по внутреннему развитию страны находили все большее применение, затрагивая отрасль – бизнес. Благодаря подходу, который создавал единую систему между государством и предпринимательством, страна выходила на высокую планку конкурентоспособности в мировом рынке, несмотря на множество ограничений. Внутренние изменения политики государства оказывали положительное влияние на собственную инфраструктуру страны, тем самым укрепляя ее экономическую стабильность.

Так, с 2022 г. на территории РФ начался очередной период с повышенным влиянием внешних факторов на экономику, а именно – санкции. Дело в том, что подобное состояние страны сопровождается расширением горизонтов в области отечественного научно-технического прогресса, но сокращением связей с иностранными инновациями. Увеличение финансовой поддержки государства, как для предпринимательства, так и для науки создает дополнительные сегменты, которые направлены на развитие экономики страны.

В свою очередь, подобный период является не новым для страны, поэтому актуальным вопросом стало изучение эффекта цикличности объема импорта России в современных условиях санкционных ограничений.

Для изучения динамики объема импорта рассматривался временной промежуток с 1923 по 2023 гг., который затрагивает периоды, связанные с различными ограничениями внутри страны под влиянием особых положений и санкций [2].

В результате исследования, получили зависимость (рисунок 1), которая показывает динамику и характерную цикличность объема импорта в период с 1943 по 2023 гг.

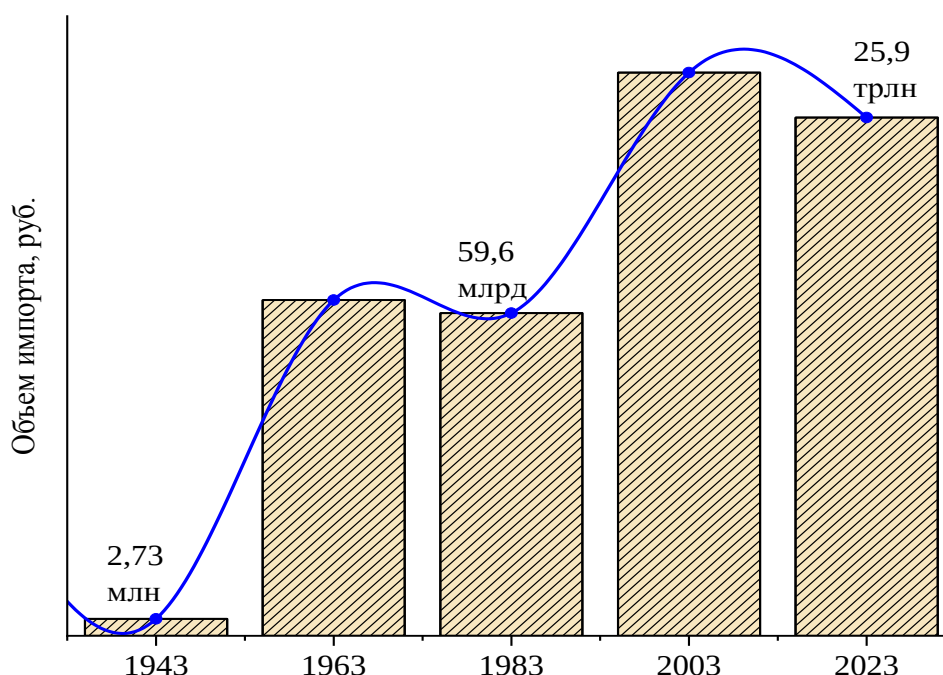


Рисунок 1 – Динамика объема импорта в период 1943-2023 гг. [2]

Анализ зависимости, представленной на рисунке 1 показал, что в период с 2003 по 2023 наблюдается динамика спада объема импорта, аналогичная периодам 1923-1943 гг. и 1963-1983 гг. Так, отрицательное направление характеризуется возникновением внешних факторов, оказывающих значительное влияние на импорт товаров различных категорий [3]. В свою очередь, санкции и другие факторы не приводят к дестабилизации и краху экономической системы. Это связано с тем, что уменьшение объема импорта как в военный пе-

риод, так и в современных условиях сопровождается собственным развитием страны в эффективном темпе, который способствует достижению эконом-технологического суверенитета. Данная позиция направлена на заполнение пробелов импортной продукции отечественными инновациями, характеризующие увлечение экономической независимости страны в мировой экономике [4]. Так, на территории РФ уже создано множество указов развития страны и разработана стратегия по изменению национальной инновационной системы и увеличению отечественного инновационного производства (Приоритет 2030), которая обусловлена формированием связи между государством, наукой и предпринимательством.

В свою очередь, прогноз импорта на всем горизонте (2023-2026 годы) основывается на фоне большего увеличения сберегательной активности населения из-за более высоких процентных ставок в экономике.

Ослабление рубля относительно цены импортных товаров растут, поэтому при наличии отечественных аналогов потребители будут предпочитать их, сокращая импорт. Это по большей части касается потребительских товаров, в инвестиционном и промежуточном импорте эффект замещения может проявляться слабее. Процесс сокращения импорта будет продолжительным во времени: сначала начнут снижаться заказы, а на горизонте от нескольких месяцев до полугода – уже фактические поставки. При прочих равных это приведет к стабилизации торгового баланса на новом уровне, соответствующем текущим внешним условиям, что, в свою очередь, повлияет на курс рубля. Вместе с тем, замедлить снижение импорта может продолжение роста высокими темпами объема рублевого спроса в экономике, который является важным фактором дальнейшей динамики курса. Так, увеличение объема доступных рублей будет на какое-то время компенсировать рост стоимости импортных товаров из-за более слабого курса. В свою очередь, рост спроса на импорт в рублевом выражении при неизменном экспорте будет приводить к дальнейшему ослаблению курса, формируя циклическую цепочку.

Таким образом, санкционные ограничения спровоцировали высокоэффективный рост инфраструктуры страны, способный заменить импортные товары всех категорий, а также изменение стратегии развития, направленной на усиление экономического, политического и технологического суверенитета России.

Список литературы и информационных источников:

1. Кабанов С. С., Францева-Костенко Е. Е. Циклическая теория экономического развития и ее актуальность для прогнозирования экономики России // Креативная экономика. – 2023. – №. 1. – С. 129-148.
2. Афонцев С. А. От Российской империи к СССР: структура торговли со странами Запада // Экономическая история: ежегодник. – 2006. – Т. 2006. – С. 32-60.
3. Маглакелидзе, Д. Г. Проблемы импорта косметических средств в условиях санкций // Молодые экономисты – будущему России : Сборник научных трудов по материалам XIV Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. – 2022. – С. 731-733.
4. Гасанкадиева, С. М., Коновалова И. А. Факторы и условия повышения эффективности производства: зарубежный подход и Российские возможности // Университетская наука – региону : Материалы X-й (67) ежегодной научно-практической конференции преподавателей, студентов и молодых ученых. – 2023. – С. 45-46.

СИСТЕМЫ И ФОРМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Мартынов А. В.

студент 1 курса, направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дотдueva З. С.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Система электронной торговли (далее СЭТ) – это информационно-расчетная система, в рамках которой происходит взаимодействие между участниками торговых сделок на абсолютно всех стадиях торгового хода.

Предназначение СЭТ состоит в организации и автоматизации различных бизнес-процессов и операций, реализации товаров и услуг субъектами электронной торговли в сфере электронной коммерции. Электронная коммерция и другие виды электронного бизнеса формируют цифровую экономику.

Первые системы связаны с развитием систем автоматизации продаж и концепций автоматизированного управления корпоративными ресурсами [1].

В 1960 году American Airlines и IBM начали работу над системой автоматического бронирования авиабилетов. Благодаря автоматизации процесса определения тарифов, количество пассажиров увеличилось. Этот совместный проект стал одним из первых примеров электронной коммерции [1].

В 1979 году Майкл Олдрич представил сервис онлайн-покупок [1].

В 1981 году была создана компания Thomson Holidays UK, первый онлайн-сервис для бизнеса [1].

В 1995 году Джефф Безос запустил Amazon.

Компания Business.com Ecomponents была продана за 7,5 миллионов долларов, что стало первой продажей уже существующей компании, которую приобрели в 1997 году всего за 149 000 долларов [1].

Запускается одноранговая программа для обмена файлами Napster.

В 2012 году оборот в ЕС превысил 1 трлн долларов впервые в истории [1], а объем рынка онлайн-трейдинга, согласно исследованию RAEC, проведенному в 2012 году, составил 284,96 млрд. рублей [1].

В 2015 году на долю Amazon.com приходится более половины общего роста электронной коммерции, и в Соединенных Штатах было продано почти 500 миллионов товаров [1].

В 2022 году объем продаж ЭК составил 5.7 триллиона долларов [2].

Существует несколько основных видов электронной коммерции:

Бизнес к бизнесу (B2B): электронная торговая деятельность между компаниями или организациями. Примеры содержат поставщиков, дистрибьюторов, производителей и других участников, которые продают товары или услуги другим компаниям. Бизнес к потребителю (B2C): электронная торговля, где компании продают товары или услуги напрямую потребителям. Примеры включают интернет-магазины, онлайн-платформы с целью заказа еды, билетные сервисы и другие подобные сайты. Бизнес к сотрудникам (B2E): электронный бизнес, в котором компании предоставляют своим сотрудникам доступ к внутренним ресурсам, таким как корпоративные порталы, системы управления кадрами и обучение онлайн.

Потребитель к потребителю (C2C): электронная торговля, в которой потребители продают и покупают товары и услуги друг у друга. Примеры включают онлайн-аукционы, площадки для обмена товаров и аренды, а также социальные маркетплейсы. Государство к бизнесу (G2B): электронная коммерция, где государство предлагает товары и услуги бизнесам, например, в виде электронных закупок и государственных программ. Бизнес к правительству (B2G): электронная торговля, в которой компании предлагают товары и услуги государству. Примеры включают государственные закупки, подачу налоговой отчетности и

другие сделки, связанные с государственными организациями. Виды электронной коммерции могут перекрываться или содержать элементы других видов. Основное отличие электронной коммерции от электронного бизнеса состоит в том, что ЭК направлена на работу с отдельными субъектами, а ЭБ использует технологии для ведения бизнеса онлайн.

Основные посредники электронной торговли:

1. Интернет-магазин – платформа, представляющая собой защищенный для пользователей сервис места купли – продажи товара и оказания услуги.
2. Платежные системы – сервисы, обеспечивающие возможность проведения электронных платежей. Пользователи осуществляют оплату товаров и услуг, а также переводы средств между счетами посредством этих систем.
3. Электронная биржа – площадка, на которой происходит совершение коммерческих сделок со стороны участника торгов.

Это только некоторые из основных видов электронного бизнеса, а на самом деле их список может быть гораздо более широким и разнообразным в зависимости от рынка компании и его особенностей.

Поскольку именно средства автоматизации бизнес-процессов и системы управления сподвигли переход многих сегментов бизнеса к онлайн, стоит рассмотреть инструменты ЭБ. Инструменты ЭБ могут быть разнообразными, и они зависят от специфики деятельности компании и того, как она осуществляет свою деятельность в онлайн-среде. Ниже приведены некоторые из основных видов электронного бизнеса:

Цифровые финансово-технические: онлайн-банкинг, онлайн-транзакции, системы бизнес-аналитики, онлайн-образование, онлайн-консультации, EDI (Electronic DataInterchange) и другие. Для компаний, которые используют технологии для предоставления финансовых услуг, таких как онлайн-банкинг, электронные платежи, инвестирование и т.д. Интернет-банкинг является технологией дистанционного банковского сервиса клиентов с целью оплаты товаров и услуг на площадках e-commerce. Основной защитой служит подтверждение транзакций одноразовым паролем, в связи с чем становится проблематичным, на сегодняшний день, перехват трафика злоумышленником.

Системы бизнес-аналитики – системы, позволяющие анализировать деятельность компаний, видеть текущую ситуацию и строить аналитические отчетности. Аналитические системы – предназначены для сбора и анализа данных о бизнес-процессах и операциях. Они помогают предприятиям принимать обоснованные решения, улучшать эффективность и оптимизировать бизнес-процессы.

Системы связи с клиентами (CRM) – программные интеграции, предназначенные для эффективного взаимодействия с клиентами. Они дают возможность составлять, а также исследовать данные касательно покупателей, автоматизировать движения торговли, продажи и маркетинг, повышать уровень обслуживания клиентов. CRM-система сохраняет клиентскую базу, хранит историю взаимоотношений, автоматизирует процессы транзакций с клиентами.

Основная задача CRM – автоматизация рабочих процессов. Снижается нагрузка на менеджера и устраняются ошибки, связанные с невнимательностью сотрудников. Инструменты CRM также упрощают управление документами.

Необходимость внедрения CRM – системы не актуальна, если, например, у компании несколько покупателей и поставщиков. Монополисты также могут обойтись без CRM – нет необходимости создавать клиентскую базу без конкуренции, потому что она уже стабильна. Есть подразделения, где продажи ориентированы на проходящий мимо и случайный поток клиентов, например, уличные кафе.

Основными CRM-системами в России в 2023 году являются следующие программы:

Bitrix-24, Мегаплан, AmoCRM.

Онлайн-реклама и маркетинг: использование интернета и цифровых каналов для продвижения товаров и услуг, включая контекстную рекламу, социальные сети, поисковую оптимизацию и другие методы. Арбитраж трафика как основной инструмент, который

включает продвижение товаров и услуг на основе Партнерской программы (привлечение потенциальных покупателей за счет реферального вознаграждения подрядчика – специалиста по арбитражу) Сетевой маркетинг: это бизнес-модель, в которой продукты или услуги компании продвигаются через сеть независимых дистрибьюторов или партнеров. Взаимодействие и продажи осуществляются частично или полностью через интернет. Системы управления контентом (CMS) – платформы, используемые для создания и управления веб-сайтами с возможностью добавлять, редактировать и удалять контент на сайте, управлять его структурой и дизайном. Системы электронной торговли имеют ряд преимуществ, если говорить о переходе офлайн-бизнесов в онлайн – это оптимизация продаж, эффективная реклама и такие возможности, как анализ среды организации. Можно говорить о постоянном развитии и прогрессе инструментов оценки рынка, увеличении объема денежной массы в цифровой экономике и влиянии на общественные процессы.

Список литературы и информационных источников:

1. Электронная коммерция // Википедия (wikipedia.org).
2. Объем рынка e-commerce в России составил 5,7 трлн. рублей в 2022 году / Исследования / Новости / AdIndex.ru.

АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО НА ПРИМЕРЕ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ АО «СИГНАЛ»

Марухина М. Г.

студентка 3-го курса

Научный руководитель: канд. экон. наук., доцент Джавадова О. М.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article discusses the cost structure of a commercial enterprise. Costs represent all costs associated with the production and provision of services, and their optimization allows you to increase the profitability of the enterprise. Based on the analysis, conclusions are drawn regarding the effectiveness of cost management.

Анализ затрат является важной частью предпринимательской деятельности, поскольку позволяет предпринимателям оценить эффективность своих инвестиций и принять решения на основе финансовых данных. В процессе анализа затрат предприниматели могут определить, какие расходы являются необходимыми для осуществления бизнеса, а какие можно сократить или устранить.

Анализ затрат включает в себя следующие шаги.

1. Идентификация затрат: предприниматели должны определить все расходы, связанные с их бизнесом, включая затраты на закупку товаров или сырья, аренду помещений, оплату труда, налоги, маркетинг и рекламу, обслуживание оборудования и другие.

2. Классификация затрат: затраты могут быть классифицированы по различным категориям. Это позволяет предпринимателям лучше понять структуру и динамику своих затрат.

3. Оценка эффективности затрат: предприниматели должны проанализировать, насколько эффективно они используют свои ресурсы и добиться максимальной отдачи от своих инвестиций. Это может включать сравнение затрат с доходами, определение ключевых показателей эффективности (KPI) и поиск возможностей для сокращения затрат или улучшения операционной эффективности.

4. Принятие решений: на основе результатов анализа затрат предприниматели могут принять решения о корректировке своей бизнес-стратегии, оптимизации расходов, изменении цен или продуктового ассортимента и т.д. Целью таких решений является повышение

прибыльности бизнеса и улучшение его конкурентоспособности [1].

Анализ затрат является непрерывным процессом, который должен проводиться регулярно для обеспечения эффективного управления бизнесом. Предприниматели могут использовать различные инструменты и методы для анализа затрат, такие как бюджетирование, учетные системы, аналитические отчеты [2].

Существует несколько видов затрат, которые предприниматели могут анализировать:

1. Прямые затраты: это расходы, которые прямо связаны с производством товаров или услуг.

2. Косвенные затраты: это расходы, которые не могут быть прямо отнесены к конкретному товару или услуге, но все же необходимы для осуществления бизнеса.

3. Переменные затраты: это затраты, которые изменяются в зависимости от объема производства или продаж.

4. Постоянные затраты: это затраты, которые остаются постоянными независимо от объема производства или продаж.

5. Производственные затраты: это затраты, связанные с производством товаров или услуг [3].

6. Непроизводственные затраты: это затраты, которые не связаны с производством товаров или услуг, но все же необходимы для осуществления бизнеса.

Анализ структуры затрат является важным инструментом для эффективного управления затратами. Он позволяет предпринимателям выявить основные статьи расходов, определить их долю в общих затратах и принять решения о необходимости сокращения или оптимизации расходов в конкретных областях бизнеса.

Рассмотрим методику расчета структуры затрат АО «Сигнал» за 2022 г.

Таблица 1 – Структура затрат АО «Сигнал» за 2022 г.

Показатели	2021 г.		2022 г.		Отклонение	
	сумма (тыс. руб.)	уд. вес %	сумма (тыс. руб.)	уд. вес %	сумма (тыс. руб.)	уд. вес %
Себестоимость проданных товаров, услуг	6948	58,94	11454	66,3	4506	7,36
Коммерческие расходы	51	0,4	54	0,3	3	-0,1
Управленческие расходы	1816	15,4	1567	9,1	-249	-6,3
Прочие расходы	2023	17,1	2097	12,1	-74	-5
Налог на прибыль и иные аналогичные, обязательные платежи	949	8,05	2098	12,1	1149	4,05
Всего	11787	100	17270	100	5483	-

Заметна положительная динамика затрат, это может свидетельствовать о росте бизнеса. Доля себестоимости товаров и услуг увеличилась на 6,3 % в общей сумме затрат. Прочие расходы составляют значительную долю расходов – 12,1 %. В целом за представленный период структура затрат улучшилась в результате увеличения доли затрат, связанных с производством и реализацией продукции. Также в настоящее время осуществляется оптимизация затрат. Предприятие исследует рынок и ищет альтернативных поставщиков материалов и компонентов, которые предлагают лучшие цены или условия поставки. Помимо этого, разрабатывается эффективная система управления производством, которая позволит более точно планировать процессы, управлять запасами и ресурсами, а также оптимизировать использование трудовых ресурсов.

Таким образом, анализ затрат позволяет предпринимателям определить, какие расходы являются необходимыми для осуществления бизнеса, а какие можно сократить или устранить для увеличения прибыльности и эффективности деятельности.

Список литературы и информационных источников:

1. Состав затрат на производство [Электронный ресурс]: <https://glavkniga.ru/situations/k502703>.
2. Затраты на производство и пути их снижения [Электронный ресурс]: <https://www.kom-dir.ru/article/2289-zatraty-na-proizvodstvo>.
3. Классификация статей затрат на производство продукции [Электронный ресурс]: <https://www.buhsoft.ru/article/4789-klassifikatsiya-statey-zatrat-na-proizvodstvo-produktsii>.

РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Марухина М. Г.

студентка 3-го курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Красников А. В.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский Федеральный университет», г. Ставрополь

Международная торговля – это обмен товарами, услугами и ресурсами между различными странами. Она является важной составляющей мировой экономики и играет ключевую роль в развитии государств. Международная торговля позволяет странам использовать свои сильные стороны и специализироваться в производстве определенных товаров или услуг, а затем импортировать необходимые им товары и услуги из других стран. Таким образом, она способствует развитию международных отношений, обмену культурными ценностями и экономическому росту.

Выделяют следующие основные цели международной торговли [1, 2].

Во-первых, расширение рынков. Так, международная торговля позволяет компаниям и странам расширить свои рынки сбыта, достигнув новых потребителей и вовлекаясь в международные торговые отношения. Это способствует увеличению объемов продаж и росту прибыли.

Во-вторых, доступ к ресурсам. Международная торговля позволяет странам получать доступ к ресурсам, которые могут быть ограничены или недоступны на их территории. Например, страны могут импортировать нефть, природный газ, редкие металлы и другие сырьевые материалы из других стран.

В-третьих, специализация и эффективность. Международная торговля позволяет странам сосредоточиться на производстве тех товаров и услуг, в которых они обладают конкурентными преимуществами. Это способствует повышению эффективности производства и снижению издержек.

В-четвертых, развитие и инноваций. Международная торговля стимулирует развитие новых продуктов и услуг, улучшает качество и разнообразие предлагаемых товаров.

В-пятых, укрепление международных отношений. Торговля способствует развитию взаимопонимания, доверия и сотрудничества между странами. Это помогает смягчить политические напряжения и способствует укреплению международного сотрудничества.

Эти цели международной торговли могут варьироваться в зависимости от интересов и стратегии каждой отдельной страны или компании.

Однако, международная торговля имеет недостатки. Представим некоторые из них [2]:

- риски и нестабильность (международная торговля подвержена рискам, связанным с изменениями валютных курсов, политической нестабильностью, торговыми ограничениями и таможенными пошлинами);
- дисбаланс внешней торговли (некоторые страны могут оказаться в положении зависимости от импорта и столкнуться с дисбалансом внешней торговли, что может негативно

сказаться на их экономике и занятости);

- угроза местным производителям (международная торговля может создать угрозу для местных производителей, особенно в случаях, когда они не могут конкурировать с более дешевыми импортными товарами).

Важно понимать, что преимущества и недостатки международной торговли могут различаться в зависимости от конкретных обстоятельств и условий каждой страны и ситуации. Таким образом, международная торговля является двуединым процессом, который имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Важно сбалансировать эти аспекты, чтобы обеспечить устойчивое и справедливое развитие мировой экономики.

В международной торговле существует два противоположных взгляда на уровень контроля над торговлей между странами, это свободная торговля и протекционизм.

Свободная торговля – это принцип, основанный на открытости и отсутствии препятствий для международной торговли. Он предполагает снижение или полную отмену ограничений на импорт и экспорт товаров и услуг. Свободная торговля стимулирует экономический рост и содействует развитию конкуренции.

Протекционизм, напротив, предполагает использование различных мер для защиты отечественных производителей от конкуренции со стороны иностранных компаний. Примерами таких мер могут быть введение высоких таможенных пошлин, установление квот на импорт или субсидирование отечественных производителей. Протекционизм может быть вызван стремлением сохранить рабочие места, защитить национальные интересы или поддержать отрасли, которые считаются стратегически важными для экономики страны.

Обе эти концепции имеют свои преимущества и недостатки. Свободная торговля способствует росту экономики, расширению рынков сбыта и доступу к более широкому ассортименту товаров и услуг по более низким ценам. Однако она также может привести к потере рабочих мест и неравенству в распределении выгод от международной торговли. Протекционизм, с другой стороны, может защитить отечественных производителей и сохранить рабочие места, но он также может привести к ограничению выбора потребителей, росту цен и отсутствию стимулов для инноваций и повышения конкурентоспособности.

Важно найти баланс между свободной торговлей и протекционизмом, чтобы обеспечить устойчивое развитие экономики и учитывать интересы всех сторон – как потребителей, так и производителей.

Так в Российской Федерации Правительство предпринимает практику «умного протекционизма». Умный протекционизм представляет собой совокупность мер, способствующих развитию страны [5]. Например, введены таможенные пошлины и повышены ввозные пошлины примерно на 35% до конца года в качестве ответных мер против санкций недружественных государств.

Введение таможенных пошлин и повышение ввозных пошлин на товары из недружественных государств (США, Канада, Великобритания) осуществляется совместно с ассоциациями бизнеса и предприятиями с учетом отечественных аналогов [3, 4]. Правительство открыто для предложений и активного участия бизнес-объединений и предпринимателей в разработке этих мер. Целью является стимулирование бизнес-сообщества и предпринимателей для создания новых рабочих мест. Однако, Минэкономразвития РФ принимает меры для поддержки импорта, чтобы обеспечить развитие экономики в условиях санкций. В качестве положительных примеров использования «умного протекционизма» в российской экономике за 2022-2023 гг. необходимо привести следующие [4, 5]:

- до 1 июля 2023 года был разрешен ввоз пестицидов и агрохимикатов через любые пункты пропуска через государственную границу России,
- до 1 сентября 2023 г. включительно продукцию было разрешено ввозить без маркировки, предусмотренной техническими регламентами ЕАЭС (допустимо нанести позже):
- разрешен ввоз в РФ без согласия правообладателей оригинальных иностранных товаров, которые ввели в оборот за рубежом.
- предусмотрена возможность льготного кредитования при приобретении приоритет-

ной для импорта продукции, в частности, льготная процентная ставка составляет не более 30% ключевой ставки Банка России, действующей на день начисления процентов по кредитному соглашению.

Политика протекционизма не предполагает полного избавления импортных товаров. Она направлена на защиту относительно слабых отечественных отраслей экономики путем введения тарифов, квот, субсидий и других мер. Целью протекционизма является создание благоприятных условий для развития отечественного производства и укрепления национальной экономики. Однако, в современной мировой экономике, полное избавление от импортных товаров является нереалистичным и нежелательным, так как это может привести к ограничению выбора потребителей, ухудшению качества товаров и повышению цен. Поэтому, даже при применении политики протекционизма, импортные товары продолжают существовать и остаются важной частью мировой торговли.

Список литературы и информационных источников:

1. Красников А.В. Повышение роли внешнеэкономической составляющей в промышленном развитии российской экономики // Вестник Северо-Кавказского федерального университета, Ставрополь, 2017. №2 (59). С. 71-77.
2. Ломакин В.К. Мировая экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / В.К. Ломакин. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 687 с.
3. Меры поддержки внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: <https://www.klerk.ru/user/aleksandr42/561562/>.
4. Россия прибегает к умному протекционизму [Электронный ресурс]: <https://smotrim.ru/article/3264832>.
5. Умный протекционизм [Электронный ресурс]: <https://tass.ru/politika/17350839>.

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СТРАНАХ «ТРЕТЬЕГО МИРА»

Марухина М. Г.

студентка 3-го курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Дотдueva З. С.

доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the importance of tourism development for the economic growth and social development of third world countries. The problems faced by the third world countries in the process of tourism development, such as lack of funding, insufficiently developed infrastructure and security problems, are considered.

Туризм является важным источником дохода для многих стран и играет значительную роль в экономическом развитии. Он способствует созданию рабочих мест, привлечению инвестиций, развитию инфраструктуры и повышению уровня жизни населения.

В странах, где туризм является основной отраслью экономики, правительство активно финансирует развитие туристического сектора, проводит маркетинговые кампании и создает условия для привлечения большего числа посетителей. Это может включать строительство новых отелей, аэропортов, дорог, развитие культурных и спортивных мероприятий, а также предоставление льгот и скидок для туристов.

В последние годы туризм продолжает развиваться и становится все более популярным. Влияние технологического прогресса, доступность и удобство путешествий, а также изменение предпочтений потребителей оказывают значительное влияние на развитие туристиче-

ческой отрасли.

Наибольшим туристическим спросом пользуются европейские страны, такие как. Италия, Франция и Испания. Туристы посещают эти страны благодаря богатым историческим и культурным достопримечательностям, а также чтобы попробовать местную кухню и вина. Наиболее популярными азиатскими странами являются Китай и Таиланд. Россия занимает 15 место в рейтинге стран, которые посетили туристы в 2023, страну посетило 24,6 миллионов иностранных туристов [2]. Однако одной из самых популярных туристических стран в мире является Франция, она часто занимает первое место по количеству приезжающих туристов.

Рассмотрим сравнительную характеристику развитых стран мира по доходам и количеству туристов:

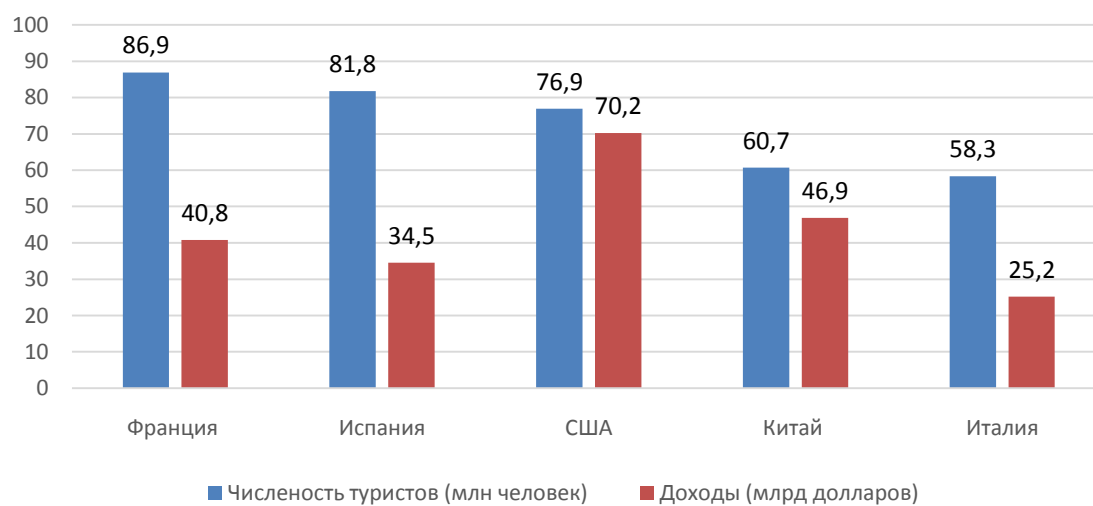


Рисунок 1 – Сравнительная характеристика развитых стран мира по доходам и количеству туристов [1].

Следует заметить, что туризм вносит значительный вклад в мировую экономику. На данный момент туризм является третьей экспортной категорией, уступая лишь добывающей и химической промышленности. Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC) отметил, что, несмотря на экономические и геополитические трудности, в минувшем году мировой сектор путешествий и туризма вырос на 22 % и достиг объема \$ 7,7 триллиона. Это свидетельствует о том, что туризм имеет большой потенциал для развития и привлечения инвестиций [1].

Однако развитие международного туризма в разных странах проходит неравномерно. Одни страны могут иметь более развитую туристическую индустрию и привлекательные туристические направления, что делает их более популярными среди туристов. А в других регионах развитие туризма может быть менее активным из-за недостатка данных факторов. Некоторые регионы могут быть малоизвестными или удаленными, что делает не менее доступными для туристов. Также, политическая и экономическая ситуации в стране могут оказывать влияние на развитие туризма. Нестабильность или конфликты могут отпугивать туристов и снижать посещаемость [3].

Например, исследования показывают, что в странах «третьего мира» туристическая отрасль недостаточно развита. Страны являются менее привлекательными для туристов из-за недостаточно развитой инфраструктуры, проблем с безопасностью и т.д. Однако, в будущем туризм может быть успешно развит, благодаря улучшению экономической ситуации, развитию инфраструктуры и повышению качества сервиса. Также страны «третьего мира» могут предложить уникальные туристические направления, которые привлекут людей, ищущих новые и необычные путешествия. Помимо этого, пу-

тешества в страны «третьего мира» обычно намного дешевле, чем в развитых странах. Низкие цены на транспорт, проживание и питание позволяют путешественникам с ограниченным бюджетом наслаждаться отдыхом и одновременно экономить деньги.

Для успешного развития туризма в странах «третьего мира» необходимо принимать соответствующие меры по обучению и поддержке местных предпринимателей, а также привлечению иностранных инвестиций. Это может включать создание образовательных программ и тренингов для предпринимателей, разработку маркетинговых стратегий и продвижение туристических направлений, а также установление эффективных систем управления туристическими потоками и охраны окружающей среды.

В целом, развитие туризма может иметь множество положительных последствий. Оно может стать двигателем экономического роста, создать новые рабочие места и улучшить качество жизни местного населения. Однако, для достижения этих целей необходимо преодолеть вызовы и принять соответствующие меры по стимулированию развития туризма:

1. Проведение маркетинговых кампаний для привлечения иностранных туристов, включая участие в международных туристических выставках и форумах;
2. Развитие туристических маршрутов и программ, включая экскурсии, культурные мероприятия и другие виды развлечений для туристов;
3. Облегчение визового режима для иностранных туристов, чтобы сделать поездки более доступными и привлекательными;
4. Поддержка малых и средних предприятий в сфере туризма, включая предоставление финансовой помощи и консультационной поддержки.

Несмотря на то, что Россия не входит в число стран «Третьего мира», мы не можем не обратить внимание на данную проблему в вашей стране. Рассмотрим долю валовой прибыли от туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации (в основных текущих ценах, %):

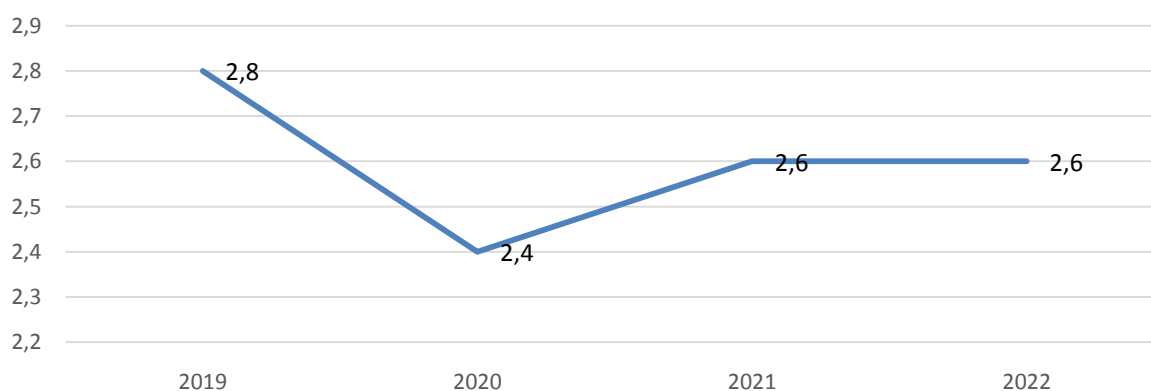


Рисунок 2 – Доля валовой прибыли от туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации [4]

За последние годы туризм в России развивается нестабильно, так в 2020 году случился обвал в туристическом бизнесе. Однако для продвижения туризма Правительством РФ разработана Стратегия-2035, в которой установлены показатели, являющиеся ключевыми для достижения целей развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года:

- «Валовая добавленная стоимость туристской индустрии, в млрд рублей»;
- «Повышение доступности туризма для граждан Российской Федерации (отношение числа граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, к численности населения Российской Федерации), в единицах»;
- «Экспорт туристических услуг, в млрд долларов США»;
- «Инвестиции в сферу туризма, в процентах к данным 2017 года» [5].

На данный момент туризм в России развивается, но есть еще много потенциала для

роста. Страна имеет огромное количество природных и культурных достопримечательностей, которые могут заинтересовать туристов. Однако, инфраструктура и качество услуг для туристов все еще требуют улучшения.

В последние годы правительство России предпринимает шаги для развития туризма, включая создание специальных туристических зон, развитие транспортной инфраструктуры, проведение образовательных программ и мероприятий, улучшение качества услуг и безопасности для туристов, проведение специальных акций и событий, а также сотрудничество с международными туроператорами.

Таким образом, развитие туризма в мире требует не только инноваций и новых предложений, но и поддержки со стороны государства. Требуется помощь в создании благоприятных условий для роста индустрии и сохранении окружающей среды.

Список литературы и информационных источников:

1. Мировой туризм пошел в рост [Электронный ресурс]: https://spbvedomosti.ru/news/country_and_world/mirovoy-turizm-poshel-v-rost-v-2023-godu-otrasl-pochti-opravitsya-ot-posledstviy-pandemii/.
2. 20 самых посещаемых стран мира 2023 г. [Электронный ресурс]: <https://earthnworld.com/ru/samye-poseshayemye-strany-mira/>.
3. Страны-лидеры международного туризма [Электронный ресурс]: <https://iworld.com/ru/blog/travel-countries>.
4. Росстат – туризм [Электронный ресурс]: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2023.pdf.
5. Стратегия 2035 – [Электронный ресурс]: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74148810/>.

ФРАНЧАЙЗИНГ В РОССИИ ПОД ВЛИЯНИЕМ САНКЦИЙ

Марухина М. Г.

студентка 3-го курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Рыбасова М. В.

доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article examines the impact of the introduction of sanctions against Russia on the field of franchising. Certain patterns of behavior of foreign companies were identified, as well as government measures to support citizens in case of temporary suspension of activities by foreign enterprises were noted.

Предприниматели, которые хотят начать свой бизнес, на первоначальном этапе сталкиваются с проблемами, такие как отсутствие знаний в данной области или сложности в накоплении клиентской базы, именно поэтому все более привлекательным становится франчайзинг.

Франчайзинг – это бизнес-модель, при которой франчайзи (индивидуальный предприниматель или компания) получает право использовать торговую марку, бренд, продукты или услуги франчайзера (головной компании) в обмен на определенную плату и соблюдение определенных условий.

Франчайзинг набирает популярность по нескольким причинам:

1. Людям предоставляется возможность стать предпринимателями без необходимости разрабатывать собственный бизнес-план, бренд или продукт.
2. Франчайзинговые бренды часто являются известными и узнаваемыми по всему ми-

ру, что уменьшает риск неудачи.

3. Предприниматели получают доступ к ресурсам, которые они могли бы не иметь при создании собственного бизнеса, таким как закупка товаров по оптовым ценам, обучение персонала и техническая поддержка.

4. Франчайзинг позволяет компаниям быстро расширять свою сеть и проникать на новые рынки, используя капитал и усилия франчайзи для развития бизнеса.

В результате этого франчайзинг становится все более популярным среди предпринимателей, которые ищут возможности для запуска собственного бизнеса.

Франчайзинг как бизнес-модель начал активно развиваться в России в начале 1990-х годов. С тех пор он стал все более популярным и распространенным в стране. Первый франчайзинг в России был запущен в 1992 году компаниями Дока-Пицца и Дока-Хлеб, которые использовали франчайзинг как модель развития своего бизнеса. Они предоставляли другим предпринимателям возможность открывать собственные точки продаж под их брендом и использовать их бизнес-модель, получая при этом поддержку и обучение от франчайзера. Этот шаг открыл путь для многих других компаний, которые также начали использовать франчайзинг для расширения своего бизнеса в России. С тех пор франчайзинг стал важной частью российского рынка быстрого питания и розничной торговли, и он продолжает привлекать как большие компании, так и небольшие бизнесы, которые хотят использовать эту модель для успешного развития своего бизнеса.

Рассмотрим статистику рынка франчайзинга за последние 5 лет:

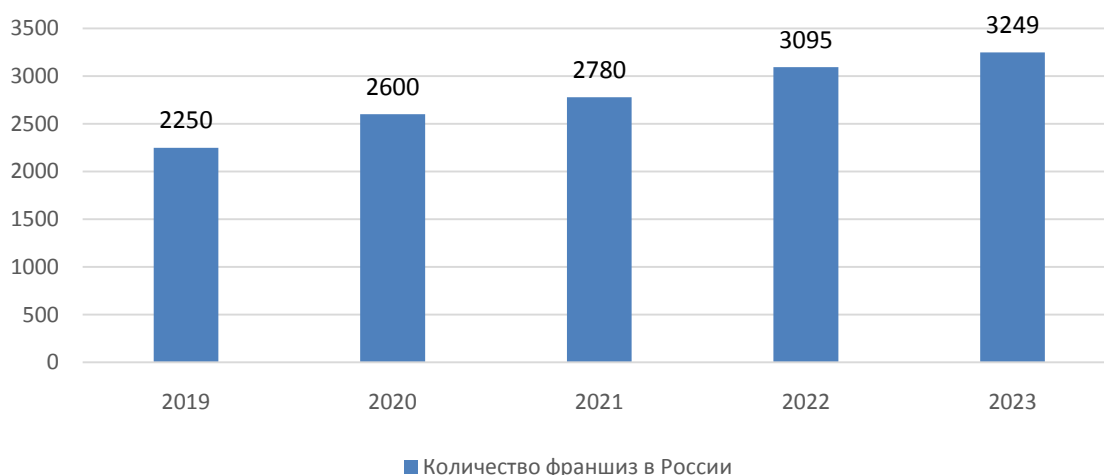


Рисунок 1 – Статистика рынка франчайзинга за последние 5 лет

На сегодняшний день в России функционирует свыше 3,2 тысяч франшиз, что значительно превышает количество франшиз в 2019 году, когда их число составляло 2,5 тысячи. Однако около 280 франчайзинговых сетей, в основном зарубежных, прекратили свою деятельность на территории РФ. Это вызвало увеличение интереса к российским франшизам на 67% и снижение спроса на зарубежные франшизы на 58%. Эксперты связывают данную тенденцию с настороженностью предпринимателей относительно международных проектов.

Следует отметить, что уход иностранных брендов открыл возможности для местных компаний упаковать свой бизнес в формат франшизы, развиваться и привлекать многомиллионную аудиторию, которая продолжает искать альтернативные товары и услуги.

С 2022 года более 300 крупных зарубежных компаний объявили о прекращении своей деятельности на российском рынке. Некоторые из них немедленно закрыли все свои торговые точки, включая такие известные бренды, как OtherStories, Monki, Arket, COS, которыми владеет H&M. Однако не все иностранные компании смогли закрыть свои предприятия на территории Российской Федерации. Это связано с тем, что процедура расторжения догово-

ра коммерческой концессии требует серьезных нарушений и занимает значительное время. В связи с этим некоторые компании, объявившие о своем уходе с российского рынка, не смогли завершить свою деятельность полностью. Например, после официального закрытия сети McDonald's в России, некоторые рестораны, работающие по франшизе, решили продолжить свою деятельность. Один из примеров – Александр Говар, владелец 25 ресторанов McDonald's в Сибири, приобрел оставшиеся рестораны. Тем не менее, 9 июня 2022 года бренд McDonald's окончательно покинул Россию. В результате появилось новое отечественное заведение быстрого питания под названием «Вкусно и точка». Это заведение предлагает своим клиентам альтернативу и новые варианты вкусной еды.

Также ряд иностранных компаний с введением пакета санкций против

Российской Федерации не прекратили свою деятельность, а приостановили инвестиции, среди них Danon, Mars, Nestle, PepsiCo, которые прекратили производство в России напитков Pepsi, Mirinda и 7Up, но это решение не распространяется на остальные продукты. Компания будет также бесперебойно производить остальную продукцию: молоко, соки, детское питание. Однако такое решение может также негативно сказаться на бизнесе компании и ее сотрудниках, а также на экономике страны, особенно если компания является крупным работодателем или важным игроком на рынке. Поэтому, принятие решения о приостановке инвестиций или производства в России является сложным и многогранным процессом, который требует внимательного анализа и оценки всех возможных последствий.

Но компании могут продолжать свою деятельность в других сферах или продуктовых линиях, чтобы минимизировать потери. Ведь очень сложно найти того, кому можно доверить свой бизнес, особенно в другой стране. Найдя доверенного франчайзера, нужно помнить, что коммуникация и взаимодействие с ним должны быть открытыми и прозрачными. Регулярно общайтесь с франчайзером, чтобы решать возникающие проблемы и поддерживать хорошие отношения.

Правительство также предпринимает меры для поддержки граждан Российской Федерации. Например, рассматривается законопроект «О внешней администрации по управлению организацией». Согласно законопроекту, в случае финансовых трудностей компании, она может передать управление своими делами внешнему администратору, который будет иметь полномочия принимать решения от имени компании.

Таким образом даже при наличии санкций франчайзинг продолжает развиваться. Уход зарубежных компаний позволил снизить конкуренцию с иностранными производителями, также появилась возможность для отечественных производителей занять освободившуюся нишу.

Список литературы и информационных источников:

1. Российский франчайзинг [Электронный ресурс]: https://franshiza.ru/article/read/statistika_rynka_franchisinga_2021/.
2. Франчайзинг в России [Электронный ресурс]: https://rusfranch.ru/franchising/franchayzing_v_rossii/.
3. Франчайзинг в условиях санкций и спада российской экономики [Электронный ресурс]: <https://moluch.ru/archive/414/91403/>.

THE IMPACT OF INTERNATIONAL TRADE CONFLICTS ON GLOBAL SUPPLY CHAINS AND ENTERPRISE RISK MANAGEMENT STRATEGIES

Матвеева А. В.

студент 3 курса, направление подготовки «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шацкая Е. Ю.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

In recent years, international trade conflicts have profoundly impacted the global economic landscape. The imposition of tariffs, trade sanctions, and geopolitical tensions has disrupted established supply chains, presenting significant challenges to enterprises operating on the international stage. This article delves into the intricate relationship between international trade conflicts, their repercussions on global supply chains, and the evolving risk management strategies embraced by businesses worldwide.

International trade has historically underpinned global economic growth and development. However, the emergence of international trade conflicts in the 21st century has introduced a new layer of uncertainty and complexity to the operations of businesses worldwide. Examining the impact of situations such as trade tensions between the United States and China, as well as the effects of Brexit on European trade, reveals long-term and global effects on global supply chains, which in turn impose the need to review risk management strategies.

It is imperative to acknowledge that international trade conflicts manifest in diverse manifestations, which encompass disputes involving tariffs, the imposition of trade sanctions, restrictions on exports, and disputes related to currency exchange.

Commencing in 2018, the U.S. and China trade war serves as a prominent and influential international trade conflict. The imposition of tariffs on a wide array of goods disrupted supply chains, compelling businesses to reevaluate their reliance on Chinese manufacturing [1, c. 44]. Companies like Apple, heavily reliant on Chinese suppliers, were compelled to diversify their sourcing strategies to mitigate risks.

Moreover, The United Kingdom's decision to exit the European Union introduced trade uncertainties within the region. Previously integrated supply chains across EU member states now confront potential disruptions due to customs checks and regulatory disparities. Businesses, including automobile manufacturers and pharmaceutical companies, have had to adapt their supply chain strategies accordingly. The repercussions of international trade conflicts reverberate throughout global supply chains.

Tariffs, trade sanctions, and export restrictions can result in abrupt fluctuations in the cost of goods and services, necessitating adjustments in sourcing, transportation, and inventory management. Supply chain disruptions can lead to delays, increased costs, and revenue losses.

Enterprises increasingly contemplate relocating production facilities to regions with lower trade-related risks. For instance, some companies have shifted manufacturing operations from China to Southeast Asia to reduce exposure to the U.S. and China trade war [2, c. 161].

To effectively manage the risks associated with international trade conflicts, enterprises must develop adaptive strategies.

Reducing dependence on a single source or region for supplies constitutes a fundamental risk mitigation strategy. Diversifying suppliers can help cushion the impact of trade disruptions.

Enterprises are compelled to allocate resources towards the implementation of comprehensive risk assessment and scenario planning strategies, wherein they systematically assess the potential consequences of diverse trade conflict scenarios and formulate corresponding contingency plans. Leveraging technology, such as blockchain for transparent supply chain management or predictive analytics for demand forecasting, can enhance agility and responsiveness in uncertain times [3].

Blockchain technology offers a transparent and immutable ledger that can enhance supply

chain management. Researchers are exploring how blockchain can be used to track and verify the origin and authenticity of goods. This is particularly valuable during trade conflicts when counterfeit or substandard products may enter the market. By utilizing blockchain, businesses can ensure the integrity of their supply chains and build trust with consumers.

In conclusion, international trade conflicts have become a persistent aspect of the global economic landscape, profoundly affecting global supply chains. Enterprises must adopt proactive risk management strategies by diversifying suppliers, enhancing risk assessment capabilities, and leveraging technology. In summary, the impact of international trade conflicts on global supply chains and risk mitigation strategies represents a multifaceted and dynamic domain, necessitating continual research endeavors and adaptive methodologies on the part of enterprises. The ability to anticipate and respond effectively to these challenges will be a key determinant of success in the global business environment.

Список литературы и информационных источников:

1. Корнилков, С. В. О подходах к геоинформационному мониторингу с целью оценки динамики формирования горных предприятий как природно-технологических систем / С. В. Корнилков, Н. Ю. Антонинова, А. А. Панжин, Л. А. Шубина, С. В. Исаков // Известия вузов. Горный журнал. 2020. № 8. С. 41-51 (InEng.).
2. Философова, Т.Г. Трансформация архитектуры мирового хозяйства: глобальные цепочки создания стоимости в период пандемии COVID-19 / Т. Г. Философова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2022. – № 2. – С. 158-168.
3. Global Supply Chain Disruptions: Challenges for Inflation and Monetary Policy in Sub-Saharan Africa// Режим доступа [Электронный ресурс]: <https://www.elibrary.imf.org/view/journals/001/2023/039/article-A001-en.xml> (датаобращения 10.10.2023).
4. Shatskaya E. Yu, Kozlova O. A. , Sukhostav E. V. Anashkina N. A. Tkachenko O. N. Consumer model transformation in the digital economy era // Perspectives on the Use of New Information and Communication Technology (ICT) in the Modern Economy // Advances in Intelligent Systems and Computing. – Springer, 2019

DIGITAL TRANSFORMATION IN FINANCE: AN INTERNATIONAL PERSPECTIVE

Матвеева А. В.

студент 4 курса, направление подготовки «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шацкая Е. Ю.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the rapid spread of digital technology and the financial industry is entering a new era of change. It also draws attention to the digital transformation process in the international financial sector. The key role of digitalization in redefining financial systems, processes and services is examined based on the research conducted. It emphasises the importance of adapting to the changing digital landscape to remain competitive and ensure financial stability on the global stage.

Revision of business models, new and changed ways of operating financial institutions, their interaction in the international arena, and revolutionisation of traditional processes in most spheres of human life have become possible thanks to digital transformation.

In today's world, the interconnection between financial industries is increasing, so digitalisation has penetrated all areas –from banking to investment management. This has enabled financial institutions to optimise operations, improve customer service and enhance their global capabilities.

For example, according to a recent study conducted by Ufa University of Science and Technology, 87% of global financial institutions have invested heavily in digital initiatives over the past two and a half years, with a focus on improving online banking services, their derivatives and digital payment platforms [1].

In the ever-evolving landscape of global finance, the tandem forces of blockchain technology and cryptocurrencies are ushering in a new era. These transformative elements hold the promise of redefining international transactions, offering enhanced security measures and a deterrent against fraud. A surge in global interest is evident as cryptocurrencies' market capitalization is poised to breach the \$2 trillion mark in 2021, solidifying their status as key players in the financial sphere [2].

Simultaneously, the financial arena is witnessing a radical transformation orchestrated by agile fintech startups. These dynamic entities, adept at navigating market shifts, prioritize customer-centric approaches. Their delivery of bespoke financial solutions is not merely altering investment paradigms but also reshaping payment landscapes and fostering inclusivity in lending. Traditional financial institutions, cognizant of the imperative to stay relevant, are forging alliances, though cybersecurity remains a pivotal concern in this collaborative venture.

A recent in-depth analysis by the PION Analytics Institute in 2020 sheds light on a noteworthy trend: investments exceeding \$150 billion in financial services and groundbreaking technologies [3]. This substantial injection of funds underscores burgeoning investor confidence in the fintech sector, signalling a profound restructuring of financial service frameworks.

The noteworthy trend highlighted in the analysis goes beyond mere monetary figures; it serves as a barometer for the transformative shifts occurring within the financial landscape. The substantial capital injection is indicative of investors recognizing the potential for innovation and disruption within the fintech domain, acknowledging its capacity to redefine traditional financial service frameworks.

This infusion of funds is not only a numerical reflection but also an endorsement of the profound restructuring underway in the financial sector. Fintech, fueled by this financial support, is poised to break new ground, challenging conventional norms and paving the way for more inclusive, efficient, and customer-centric financial services. The infusion of such substantial capital is a resounding vote of confidence, not only in specific companies and projects but in the broader vision of a digitally transformed financial ecosystem.

As these investments flow into fintech, they act as catalysts for the development and implementation of cutting-edge technologies. Startups and established players alike are empowered to push boundaries, explore innovative solutions, and catalyze advancements that have the potential to reshape how financial services are conceived and delivered.

In essence, the financial injection highlighted by the PION Analytics Institute underscores more than just a numerical value; it symbolizes a paradigm shift, where investors are not merely allocating funds but are actively participating in the reimagining of finance. It is an investment not just in companies but in the transformative power of technology to revolutionize the very foundations of financial services. The profound restructuring alluded to is not merely a speculative forecast; it is a tangible and dynamic force reshaping the financial landscape for years to come.

As the financial landscape undergoes a metamorphosis, global regulators confront a myriad of challenges, from ensuring consumer protection to maintaining financial stability. The regulatory framework overseeing digital finance struggles to keep abreast of the relentless surge of innovations. Challenges such as money laundering and the spectre of cybersecurity threats necessitate cooperative endeavours among international regulators. The digital transformation of finance is undoubtedly a complex journey, demanding a united front to surmount these challenges.

In this epoch of digital finance evolution permeating every facet of human activity, international financial institutions' need to embark on a digital transformation becomes increasingly evident. Artificial intelligence, at the forefront of innovation in fintech, blockchain, and cryptocurrencies, prompts a comprehensive reevaluation of the industry landscape [1, 4]. Amidst this transformative milieu, international cooperation emerges as the linchpin for navigating uncharted terri-

tories successfully.

Despite persistent regulatory challenges, international collaboration is not just commendable, it is indispensable. The escalating global integration and digitisation of finance fortify competitiveness and contribute to global financial stability. This, in turn, accrues benefits for individual citizens and economic systems alike. In summation, the metamorphosis of the financial sector transcends being merely a choice. It is an imperative for flourishing in the digital age. The intersection of tradition innovation, and collaboration remains the cornerstone for crafting a resilient and customer-centric financial ecosystem.

Список литературы и информационных источников:

1. Байгузина Л.З. Современные финансовые технологии для внедрения цифровизации финансовую систему // Исследование экономических и финансовых проблем, № 4, 2022, С. 5-12.
2. Ложкова Ю.Н. О перспективах блокчейна и криптовалют // Заметки ученого. №. 3-1, 2021, С. 253–256.
3. Колмыкова Т.С. Эволюция цифровых экосистем в Финтехе // Регион: Системы, Экономика, Менеджмент, №. 4, 2021. С. 16–24.
4. Shatskaya, E.Yu., May-Boroda, G.N., Kharchenko, N.P., Zhuravel, V.F., Efimova, E.V. The Impact Of Artificial Intelligence On The Development Of Human Resources Technologies // Meta-Scientific Study of Artificial Intelligence. Book series: Advances in research on Russian business and management. – USA, Charlotte: Information Age Publishing, 2021. – 677 p.

ИНВЕСТИЦИИ В СТАРТАПЫ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА

Мацюк П. Р.

студентка 1 курса, специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Красников А. В.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the importance of investments in startups for stimulating economic growth, creating jobs, fostering innovation, and enhancing economic competitiveness.

Инвестиции играют особую роль в экономической жизни современного общества и становятся всё более популярным средством увеличения доходов населения. Нельзя без внимания оставить факт того, что капиталовложения наделены возможностью воссоздавать и реконструировать имеющийся капитал, а также служить импульсом для роста экономического потенциала страны. Решения, которые имеют отношение к инвестированию в большинстве своих случаев выступают первоочерёдными для экономической теории, поскольку они касаются основ экономической деятельности и открывают путь к общему процессу экономического роста. В современном мире инвестиции стали важнейшим инструментом преодоления экономических кризисов, обеспечения технологического процесса и создания условий для повышения эффективности национальной экономики.

Инвестиции в стартапы – весьма значимый элемент в современном обществе. Они выступают огромным двигателем для разработки новых технических решений и являются необходимым фактором для экономического прогресса. Инвесторы, ставшие партнёрами таких проектов, не только способствуют развитию конкретных компаний, но и создают инновационную экологию в целом. Финансирование стартапов также привлекает внимание международных инвесторов, укрепляет репутацию страны в качестве инновационного центра и создаёт благоприятные условия для развития бизнеса.

Инвестиции в развивающийся бизнес могут способствовать повышению эффективности использования различных ресурсов в экономике. Это заключается в том, что молодые фирмы в большинстве случаев ориентированы на использование современных технологий и методов, обеспечивающих оптимальное использование имеющихся ресурсов [3]. Например, Airbnb – интернет-сервис, предоставляющий услуги по аренде жилья во всём мире. Вместо того, чтобы строить новые отели или апартаменты, Airbnb приводит в действие уже имеющиеся ресурсы – дома, квартиры, комнаты, коттеджи. Помимо этого, стоит упомянуть, что Airbnb эффективно использует ресурс времени, представляя возможность людям сдавать жильё в те периоды, когда оно свободно, и получать дополнительный доход. Такой подход к предоставлению места проживания вызывает интерес у путешественников при поиске доступного жилья по сравнению с отелями. Таким образом, Airbnb – один из самых успешных стартапов в сфере максимально эффективного использования ресурсов [2].

Стартапы выступают одним из наиболее действенных источников формирования рабочих мест. По причине высокой инновационной активности, начинающие компании стремятся к привлечению высококвалифицированных специалистов, что оказывает значительное влияние на улучшение занятости и развитие человеческого капитала. Так, Силиконовая Долина в Калифорнии (США) знаменита большим количеством стартапов в сфере информационных технологий. Инвесторы, которые проявили желание способствовать развитию данных молодых организаций, стали основоположниками создания рабочих мест в регионе. Некоторые успешные компании, начавшие с небольшого стартапа, возвысились до крупнейших игроков на рынке, например, Google, Facebook, Uber и др. [5].

Инвестиции в «новичков на рынке» играют существенную роль в стимулировании инноваций и повышении конкурентоспособности экономики. Стартапы часто представляют собой месторождение новых идей, технологий и бизнес-моделей. Они содействуют конкуренции и подталкивают к созданию и развитию новых рынков. Так, компания Tesla, основанная Илоном Маском в 2003 году, является ярким примером успешного стартапа, который смог привлечь весьма крупные инвестиции. Это представило возможность не только претворить в жизнь свои технологические разработки и создать электрические автомобили, но и способствовало развитию отрасли электромобилей в целом, благодаря чему обществу была представлена возможность использовать более экологически чистое транспортное средство. Согласно отчету PitchBook, в 2020 году инвестиции в стартапы в сфере электромобилей составили 10 млрд \$- рекордный показатель за последние несколько лет [1].

Россия также отличается большим количеством стартапов, которые имеют значительный вклад в развитие национальной экономики, совершенствуя технологии и привлекая инвестиции. Яндекс – одна из крупнейших интернет-компаний России, предоставляющая поисковые услуги, электронную коммерцию, онлайн-карты, сервисы такси и др. Яндекс имеет значительный вклад в развитие рынка интернет-услуг [4].

Avito – российский онлайн-портал для размещения объявлений о покупке, продаже и аренде различных товаров/услуг. Его вклад заключается в создании возможности для предпринимателей и частных лиц для проведения бизнеса и сделок [4].

Ozon – один из крупнейших онлайн-ритейлеров в России, предоставляющий товары различных категорий. Этот стартап имеет большое значение для развития электронной коммерции в стране и создаёт новые возможности для покупателей и продавцов [4].

Wildberries – один из крупнейших онлайн-магазинов в России, представляющий широкий ассортимент товаров. Компания успешно конкурирует с международными онлайн-ритейлерами [4].

Qiwі – оператор электронных платежей, предоставляющий удобные и инновационные способы оплаты онлайн и оффлайн. Он играет важную роль в совершенствовании финансовой инфраструктуры страны [4].

Инвестиции в стартапы играют ключевую роль в экономическом росте и развитии, способствуют общему экономическому процветанию. Государство, в свою очередь, может способствовать инвестициям с помощью налоговых льгот, поддержки инкубационных про-

грамм, обеспечения финансирования для малых и средних предприятий. Инвестиции в «новичков на рынке» – определённо-важный фактор для долгосрочного экономического подъёма.

Список литературы и информационных источников:

1. История Tesla: как миллиардер Илон Маск перевернул мировой авторынок – Forbes. Режим доступа: (forbes.ru).
2. История экспансии: как Airbnb меняет мировой рынок недвижимости – РБК. Режим доступа: (realty.rbc.ru).
3. Красников А. В. Сравнительная оценка инновационной активности российских и зарубежных фирм // Вестник Северо-Кавказского федерального университета, Ставрополь, 2019. №6 (75). С. 115-123.
4. Российские стартапы, которые изменили рынок – Дзен. Режим доступа: (dzen.ru)
5. Силиконовая долина – Wikipedia. Режим доступа: (en.wikipedia.org).

ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТ: ОТ ИСТОКОВ К КИБЕРПРОСТРАНСТВУ

Мединцева Ю. В.

студентка 3 курса бакалавра направления «Экономика организации»

Шамирова Е. Г.

студентка 2 курса магистратуры направления

«Экономика окружающей среды и пищевой промышленности»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Джавадова О. М.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет». Г. Ставрополь

The ideas and concepts of cost accounting and its management differ depending on the object under study. In this article, three main concepts of cost management will be considered: traditional, strategic and network. Each of them is a refinement of the previous one to meet the goals and needs of buyers and companies.

Бизнес, предпринимательская деятельность и любая другая форма ведения дел, результатом которой является получение дохода, неотрывно связан с понятием управления затратами. Затраты – это определенный объем ресурсов, которые компания использует для производства своей продукции, оплаты заработных плат рабочих, оплата коммунальных услуг, услуг реализации продукта и других видов расходов и издержек. В настоящее время существует множество концепций: государственных, отраслевых, внутрифирменных, которые отражают учет затрат на разных уровнях управления и определяются особенностями регулируемого объекта. Эти концепции содержат основные характеристики и понятия, применяемые в той или иной отрасли, стране, фирме и они различаются в зависимости от регулируемой сферы, но каждая из них является следствием исторического развития различных систем управления затратами. В истории существовало множество различных концепций и парадигм управления и учета затрат, но основными являются: традиционная, стратегическая и сетевая концепции [3, с. 56].

Традиционные программы управления затратами выполняют функции сокращения и снижения затрат, а также регулируют и надзирают за путями распределения накладных расходов. Эта концепция содержится во временном интервале с конца 19 века по начало 20 века. Сущность данной концепции управления затратами заключается в определении отклонения показателей фирм и компаний от определенных норм, разработанных стандартов, установленных планов и учитывает динамику самого отклонения. Такая система управле-

ния затратами существует и в наше время: она распространена в России, странах СНГ и некоторых странах ближнего Востока. Эта концепция присутствует во многих современных методах учета затрат: ее элементы содержатся, например, в стандарт-костинге, директ-костинге, нормативном методе и других.

Стандарт-костинг – это система управления затрат через определение и утверждение стандартов по отдельным видам издержек, заключающаяся в проведении анализа отклонения и расчета динамики между фактическими и стандартными затратами. Стандарт-костинг – это термин, объединяющий два важных понятия: «стандарт» и «костинг». Первое слово отражает необходимое количество затрат, которые требуются для производства одной единицы продукции или оказания услуг. Второе понятие, «костинг», представляет собой денежное выражение производственных затрат, которые относятся на каждую единицу продукции. Система стандарт-костинга и его методы позволяют компании определить, какая часть производства приносит больше всего потерь и тем самым снижает ее прибыль, проводит анализ и предоставляет полную и достоверную информацию для более рационального планирования и прогнозирования затрат на будущее.

Директ-костинг – это термин, который имеет два раскрытия. В узком смысле он представляется как специфический метод калькуляции себестоимости производимых фирмой или компанией продукции, а в широком смысле он трактуется как метод, способ организации управленческого учета затрат. Сущность директ-костинга заключается в определении маржинального дохода путем вычитания постоянных издержек из суммы всех затрат предприятия. Таким образом можно сказать, что себестоимость продукции формируется через сложение только переменных затрат. В ходе составления прогноза и плана на будущий период предприятие фиксируется только на переменных издержках, а постоянные издержки вычитаются из будущей прибыли или дохода предприятия. Использование такого метода не распространено в России полностью: фирмы часто заимствуют только часть идеи концепции директ-костинга в свою политику, но не применяют ее целиком: менеджеры используют такой способ для учета внутренних показателей организации.

Нормативный метод учета затрат являются частью традиционной системы управления затратами, включая элементы директивной экономики. Компании составляют план и формируют бюджеты, и впоследствии назначенные центры ответственности надзирают за показателями затрат через сопоставление фактических и нормативных показателей, что позволяет определить места отклонения показателей от нормы и оперативно принимать меры в ходе производственного процесса, а не только в конце отчетного периода. Этот процесс сопровождается увеличением трудоемкости учетно-вычислительных работ на предприятии, а также их отклонений.

Однако, преодолевая все преграды на пути к успеху, пришедшему с множеством испытаний, основатель должен всегда помнить, что идеальное балансирование между снижением затрат и обеспечением высокого качества продукции и обслуживания является неотъемлемым элементом роста и процветания его бизнеса. Ведь исключительная основа развития и стабильности дела лежит в предложении уникальных и надежных подходов, которые, в свою очередь, обеспечивают непрерывное удовлетворение клиентов и умеренный бюджет, не в ущерб персоналу и развитию компании. В условиях рыночной экономики, где «правят спрос и предложение», важно учитывать не только затраты на производство, но и рассчитывать дальнейшую прибыль. Покупатели желают приобрести надежный товар с соответствующим качеством для удовлетворения своих потребностей, но в условиях традиционной системы управления затраты это невозможно [4, с. 482].

Следующей исторической концепцией, пришедшей на смену традиционной системе управления затратами является стратегическая система управления затратами. Глобализация экономики и влияние внешних факторов стало одной из основных причин смены концепций затрат. Теперь недостаточно просто контролировать затраты. Основным фактором, определяющим успешность предпринимательской деятельности, выступало понятие «качества продукции». Для решения этих вопросов компании разрабатывают стратегические пла-

ны, прогнозы, устанавливаются понятия ценностей, собственности, рисков, разрабатываются идеи инноваций и инвестиций [1, с. 18].

Стратегическое управление затратами – это способ, система управления затратами, в основе которой лежит разработка стратегии, планов и прогнозов предприятия, позволяющая не только производить учет издержек, но и разрабатывать стратегии по улучшению качества продукции и других показателей, отвечающих за потребительские ценности. Предприятия анализируют рынок товаров и совмещают его информацию с целями своей предпринимательской деятельности. Результатом таких процессов становится разработка бизнес-стратегий организации, отвечающие всем требованиям руководства. В процессе запуска бизнес-стратегий компании формируют необходимую программу с полной и достоверной информацией о рынке, формируют из нее планы и тактики, и вводят средства надзора за контролем отслеживания успеха стратегии.

В отличие от традиционной концепции управления затратами в стратегической системе учета затрат изменились фундаментальные понятия и критерии.

Таблица 1 – Различия традиционной и стратегической концепций

Критерий	Традиционная система	Стратегическая система
Основная цель концепции	Уменьшение затрат в количественном соотношении всеми доступными путями	Следование стратегии
Метод анализа затрат	Затраты определяются как сумма затрат на единицу продукции	Затраты формируются не только из суммы затрат на единицу продукции, но и со стороны различных стадий цепочек ценностей.
Поведение затрат	Затраты являются функцией объема товара. Все издержки анализируются подробно	Затраты зависят от выбранной стратегии и они являются функцией общего объема факторов.

Можно сделать вывод: со сменой традиционной на стратегическую системы управления затрат происходит смещения фокуса внимания с количественного уменьшения затрат на более рациональное использование ресурсов. Первостепенная важность стратегического управления затратами заключается в его способности постоянно улучшать качество продукции, предлагаемой клиентам. Чтобы снизить высокие затраты на сбои, организация должна внедрить стратегическое управление затратами на начальных стадиях производства. Для этого применяются различные методы стратегического управления затратами.

Наиболее распространенными методами управления являются связывание, аутсорсинг и полное управление качеством. Связывание – это метод стратегического управления затратами, основанный на объединении двух или более видов продукции и предложение их в виде упаковки по цене только одного товара.

Аутсорсинг – это метод управления затратами, характеризующийся контролем деятельности по контролю затрат. В этом методе применяется концепция определения всех расходов и влияющих на них факторов до определения конечной стоимости товара.

Полное управление качеством – это метод, в основе которого лежит установление самых высоких стандартов для производства более качественного и ценного товара или услуги, чтобы превзойти ожидания покупателя и тем самым завладеть лояльностью клиента.

Переход от учета затрат по количественному показателю к формированию бизнес-стратегий более рационального использования продукции также связано с распространением Интернета. Интернет стал важным фактором в жизни людей. Фирмы открывают интернет-магазины, используют новейшие технологии, оборудование и это привело к смене концепций по управлению затратами. Так был сформирован сетевой метод управления затратами.

Сетевое управление затратами или электронный бизнес – это концепция управления затратами, основанная на более развитых технологиях с применением самых последних баз

данных, доступных по всем миру. Появление сетевого управления повлияло не только на рынок как внутренний, так и зарубежный, но и внесло изменения в структуру множества предприятия и фирм. Появилась возможность электронного оборота коммерции, электронных платежей, виртуальной валюты и платежных систем по всему миру. Электронный бизнес обеспечивает контроль за качеством производимой продукции на базе информационной технологии, обеспечение производства новыми видами конвейеров и роботами, телефонных приложений со встроенными сканерами штрих-кодов и другим. [2, с. 110]

Таким образом, концепция сетевого управления затратами сводится к разработке механизмов и технологии, которые впоследствии будут применены к учету многопрофильной направленности, в том числе и по управлению затратами.

Можно сделать вывод, что в нынешнем обществе существуют различные концепции и системы по управлению затратами, но все они в той или иной мере содержат особенности разных систем по управлению затратами. В дальнейшем с развитием информационного пространства появляется много новых методов и концепций учета издержек, которые будут перекликаться с уже существующими системами учета затрат.

Список литературы и информационных источников:

1. Рогачева Е.А. Формирование стратегий управления затратами предприятия / Рогачева Е.А. – Текст: КиберЛенинка – 2022. – № 29 – С. 18-24.
2. Крохичева Г.Е. Сетевое управление затратами: учебник/ Г.Е. Крохичева. – Ростов-н/Д : ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», 2021. – 179 с.
3. Е.С. Стоянова. Финансовый менеджмент: теория и практика : учебник / Е.С. Стояновой. – М.: Издательство «Перспектива», 2019. – 656 с.
4. Исаева А.Г., Джавадова О.М. Методы оптимизации затрат предприятия экспортной направленности / Исаева А.Г., Джавадова О.М. – Текст: Молодые экономисты – будущему России. – 2022. – С. 481-484.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Мезенцева Е. С.

канд. экон. наук, доцент кафедры экономической безопасности и аудита

Могилина В. В.

студентка 2 курса, направления подготовки «Экономическая безопасность»

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses issues related to the introduction of a new digital currency, as well as the prospects for its development. Its essence and the meaning of its implementation in the national economy are considered.

Современная экономика любой страны характеризуется постоянными изменениями в её структуре. В частности, все эти изменения так или иначе связаны с понятием цифровизации. Одним из примеров такого изменения является разработка и внедрение цифровых валют. На 2023 год такие валюты активно функционируют всего в 3 странах мира, а в 13 странах они находятся на этапе экспериментального внедрения или создания. В последнюю группу входит Россия. Сейчас в нашей стране активно разрабатывается и постепенно вводится цифровой рубль – отечественная цифровая денежная единица.

Впервые информация о нововведении в широком доступе появилась 2 года назад, однако нормативная основа проекта стала разрабатываться ещё в 2017 году. В апреле 2021 года на сайте Банка России была размещена Концепция цифрового рубля [1], которая положила начало процессу его практической разработки. В феврале 2022 года были проведены

пилотные переводы с использованием цифровой валюты. С 1 августа 2023 года большинство подписанных и выпущенных ранее законопроектов, касающихся изменений платёжной системы и цифровой валюты вступили в силу, тем самым закрепив появление цифрового рубля на официальном уровне. Через несколько дней, 15 августа стартовало более широкое по масштабам в сравнении с 2022 годом тестирование использования цифрового рубля при участии 13 ведущих банков страны, 600 локальных клиентов и 30 компаний. То есть на 2023 год цифровой рубль находится на стадии проверок и небольших ограниченных запусков. Полномасштабный запуск системы для всеобщего пользования планируется на 2024 год.

Цифровой рубль – это новая форма национальной денежной единицы, выпускаемая в дополнение к уже функционирующим наличной и безналичной формам, т.е. это не новая валюта, а лишь один из вариантов существования российского рубля. При этом курс обмена цифрового рубля к остальным формам составляет один к одному – все формы равноценны. Эмиссией цифрового рубля занимается Банк России.

Необходимо отметить, что цифровой рубль несколько похож на криптовалюту, например, он, как и криптознаки, по технической сущности представляет уникальный электронно-числовой код. Однако имеется несколько характерных различий между данными финансовыми инструментами:

- рубль имеет официального эмитента, чего нельзя сказать про криптовалюту: обычно она выпускается отдельными субъектами, не являющимися банковскими учреждениями;
- рубль может выполнять такую специфическую функцию денег, как средство платежа. Криптовалюта же не предполагает такого. К тому же, она имеет негативное свойство постоянно колебаться в своей стоимости, нередки случаи ежечасного изменения курса. Поэтому также можно сказать, что криптознаки не могут адекватно выполнять функцию накопления.

Если говорить о хранении новых цифровых денежных средств, то для этой цели Центральный Банк создал специальную платформу – цифровой кошелёк, в котором и будут размещаться рубли граждан или организаций. Стоит отметить, что кошелёк не является банковским счётом в привычном понимании – это одна из особенностей функционирования инновации. В частности, это утверждение выражается в механизме работы с цифровой валютой. Так, коммерческий банк является оператором, но не регулятором работы клиентов с их цифровыми деньгами:

- чтобы получить доступ к цифровому кошельку, необходимо зайти в приложение банка в конкретный раздел, откуда клиент попадёт на страницу своего кошелька;
- для осуществления перевода средств со счёта в банке на цифровой кошелёк необходимо воспользоваться встроенной в приложение банка функцией перевода;
- при необходимости пополнения кошелька сперва нужно пополнить банковский счёт классическими методами (при помощи банкомата, перевода на карту), далее воспользоваться ранее отмеченной функцией программы.

Получается, что цифровой кошелёк является чем-то похожим на сейф, в котором и будут храниться рубли. Из-за того, что кошелёк нельзя считать счётом, цифровые рубли имеют следующие характеристики:

- по ним не начисляется процентный доход;
- не начисляется кэшбек;
- цифровые рубли не могут быть выданы в кредит ни коммерческим банком, ни Банком России.

При таких технических аспектах пользование цифровыми рублями ничем не будет отличаться от пользования обыкновенными безналичными средствами. Обратим внимание на главные достоинства цифрового рубля для физических, юридических лиц и государства как на причины его внедрения в денежную структуру России:

- исходя из вышеописанного механизма его работы, можно отметить простоту использования рубля: доступ к нему всегда будет в личном банковском аккаунте клиента. В

любой момент времени можно будет совершать необходимые операции;

- для государства и экономики достоинством является снижение издержек на обслуживание платежей и переводов по новой форме валюты, т.к. все операции будут проходить по единым тарифам;

- цифровой рубль продолжает тенденцию развития новых цифровых продуктов, в частности смарт-контрактов: данные аналоги электронных документов представляют собой обособленно работающие программы, регулирующие исполнение различных договорённостей между субъектами, а также осуществляющие переводы денежных средств согласно условиям цифрового договора. В случае, если граждане или организации решили совершить акт купли-продажи с использованием перевода цифровой валюты, то они могут воспользоваться удобными смарт-контрактами для оптимального и законного регулирования своих действий;

- цифровой рубль может работать без использования интернета;

- главной пользой для государства является возможность контролирования использования бюджетов различных уровней при помощи цифрового рубля. Расходования по бюджетам будут отражаться в форме записанных на специальной платформе Центрального Банка операций, что позволяет оценить реализацию бюджетного плана, степень использования средств и другие финансовые параметры.

Однако наряду с большим количеством достоинств справедливо будет выделить и недостатки нового финансового инструмента:

- цифровой рубль, как и любая иная форма денег, подвержен инфляции. В сложных экономических ситуациях он не сможет спасти сбережения субъектов;

- заметим, что введение цифрового рубля не значит увеличение общего количества денег в обращении, поэтому возможна ситуация снижения доходов коммерческих банков в размере до 250 млрд. рублей в течение 5 следующих лет [2]. Объясняется это тем, что при повышенной популярности новой формы валюты клиенты начнут переводить свои безналичные деньги со счетов в цифровые деньги в кошельки, а значит, комиссионная банковская прибыль начнёт снижаться;

- возможна монополизация финансовой системы из-за повышения централизованного контроля со стороны государства;

- на данный момент цифровой рубль не обладает исключительными характеристиками, которые могли бы являться причинами для начала активного его использования населением и организациями. Несмотря на то, что цифровая валюта может функционировать без интернета, есть и другие популярные на данный момент инструменты оплаты с такой же особенностью, например, обычные наличные деньги или пластиковые банковские карты.

Благодаря одной из отмеченных особенностей цифрового рубля, в перспективе он станет одним из необходимых элементов в системе государственного регулирования финансов – элементом, дающим возможность необходимого контроля использования денежных средств. Пока заявляется о наблюдении за расходованием только бюджетных средств, однако нельзя отрицать возможности контроля движения средств организаций и граждан. Это, в свою очередь, поможет упорядочить финансовую систему. Заметим, что дальнейшее распространение цифровой валюты позволит создать и развить принципиально новый по своей структуре автоматизированный финансовый сектор посредством образования платформы для прямого и, самое главное, эффективного сотрудничества экономических субъектов без лишних посредников, что повышает адаптивность национальной экономики и делает её технически и практически более развитой.

Таким образом, цифровой рубль – это необходимая инновация в российской экономике, имеющая большое количество преимуществ для всех субъектов. Это интересный и полезный инструмент, который при правильном пользовании и структурной доработке может помочь в решении текущих задач развития национальной экономики.

Список литературы и информационных источников:

1. Официальный сайт Центрального банка (Электронный ресурс). – Режим доступа:

<https://cbr.ru/press/event/?id=9736>.

2. Официальный сайт интернет-портала Газета.Ру (Электронный ресурс). – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2023/08/01/17353904.shtml>.

ПЕРВИЧНОЕ ПУБЛИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ (ПРО) КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Мединцева Ю. В.

студентка 3 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Панкратова О. В.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the initial public offering of shares as one of the most popular ways to raise funds. The advantages of IPOs have been studied, using which companies attract third-party investments for business development.

Финансирование – это одна из ключевых составляющих успешного ведения деловой деятельности. Предприниматели и руководители проектов должны находить грамотные подходы к приобретению необходимых средств для развития бизнеса. Хотя у каждой организации имеются собственные внутренние источники финансирования, вполне естественно, что их может не хватить для дальнейшего развития. Поэтому многие предприниматели обращаются к внешним источникам финансирования. В современном мире существует множество способов для этого: оформить банковский кредит, получить частный заём, привлечение инвестиций, продажа ценных бумаг, сдача имущества в аренду и другое. Одним из самых популярных способов является продажа ценных бумаг, чаще всего акций. Компания может принять решение о продаже своих акций и тогда фирма станет публичной. Но так ли легко продать акции компании или купить их? Где купить эти акции? И какие условия надо для этого выполнить? Для ответа на эти вопросы было придумано понятие «первичное публичное размещение».

Первичное публичное размещение акций, или IPO (Initial Public Offering) – это первая публичная продажа акций компании неограниченному кругу лиц. В процессе IPO компания выпускает акции, а инвестор или инвестиционный фонд может приобрести бумаги. Корни самой идеи проведения IPO уходят в 1602 году, когда Голландская Ост-Индская компания, являющаяся тогдашним крупнейшим коммерческим предприятием в мире, предложила каждому жителю Нидерландов приобрести акции компании для финансирования ее торговых операций с пряностями и другими товарами. В Соединенных Штатах первые IPO были организованы в конце 1700-х годов. Одним из самых значимых IPO в раннем периоде стало IPO Bank of the United States, которое смогло привлечь восемь миллионов долларов от частных инвесторов, дополнив эту сумму 2 миллионами долларов от федерального правительства. Многие инвесторы были иностранцами, что вызвало определенные обсуждения внутри Соединенных Штатов. В процессе IPO банк не продавал непосредственно акции, а предлагал подписки или «скрипты», которые фактически представляли собой первоначальные взносы за акции. Тем не менее, когда они были впервые предложены в июле 1791 года, они были распроданы настолько быстро, что возникла вторичная торговля этими ценными бумагами.

В нынешнее время процесс первичного размещения акций усложнился: появились дополнительные условия со стороны, как продавца, так и покупателя. Сам процесс размещения акций требует полной информации о рынке, аудитории покупателей, возможностях реализоваться в той или иной сфере и конечный объем возможных инвестиций. Для этого компания сначала проводит предварительный этап. В этот период времени проводится

комплексная оценка предприятия, по нему разрабатывается стратегия развития, проводится аудит, оформляются разрешения для проведения размещения акций, составляются необходимые документы, проводятся рекламные мероприятия и только после этого представители компании могут открыть продажу акций.

На следующем этапе – подготовительном – компания составляет условия проведения продажи акции. Фирмы определяют, по какой цене будет продана акция, и в какой временной период будут проводиться торги. После публикации условий торгов, инвесторы должны, имея брокерский счет или индивидуальный инвестиционный счет (ИИС), отправить заявку на покупку акций. В этой заявке указывается то количество акций, которые покупатель хочет приобрести и данные своего счета, чтобы продавец смог проверить, есть ли на том счете достаточная сумма денежных средств для проведения сделки. После получения всех заявок блокируется объем уже приобретенных акций и эмитент анализирует данные от инвесторов. В процессе рассмотрения заявок эмитент может установить конечную сумму на акцию, если она не была установлена в подготовительный период, и утвердить процент одобрения (аллокацию) запросов от инвесторов. Компания, продающая акции, может снизить количество продаваемых акций, то есть если покупатель хочет приобрести акции на сумму, например, три миллиона рублей, то компания может согласиться на это или снизить процент покупаемых им акций, например до двух миллионов, то есть, изменяя объем акций, которые получит покупатель. В практике проведения таких торгов сложилось так, что чем больше предлагаемая сумма от инвестора, тем больше вероятность получить больший процент аллокации от эмитента. После процесса аллокации заявок происходит списание денежных средств со счета инвестора и зачисление на его счет определенного количества акций. В зависимости от компаний определяется путь списания средств и зачисления акций. Некоторые фирмы устанавливают «день размещения» – определенный день, когда компания готова провести финальный этап торгов, а другие фирмы действуют по запросам – после проверки заявок и одобрения процента выкупа акций зачисление ценных бумаг происходит в тот же момент. И торги закрываются [2, с. 46].

Процесс первичного размещения акций сопряжен с рисками. Как и любая деятельность на фондовом рынке велика вероятность не выполнить план и продать меньшее количество акций или продать не по установленной цене. Стоимость акций может меняться в зависимости от влияния внешних факторов, что сказывается на спросе на акции. При участии на продажах акций также существует риск ликвидности, когда спрос может быть снижен, или риск выплаты дивидендов в дальнейшем, когда эти процессы не могут быть гарантированы. Но, несмотря на все риски и недостатки IPO инвесторы принимают решения участвовать в торгах. Причины участвовать в таких рискованных продажах различаются. Кто-то преследует цель стать акционером выбранной компании и с помощью пакета акций участвовать жизни компании, а другие могут зарабатывать на спекулятивных методах, завышая изначальную стоимость акций. Но чаще всего причиной является желание приобрести в свой инвестиционный портфель акции данных компаний для будущего инвестирования в них.

Российский рынок первичных публичных размещений (IPO) отличается от американского меньшей активностью, среднегодовое количество IPO на нем составляет всего 2-5 размещений, в то время как в США более сотни компаний каждый год выходят на биржу [3, с. 100].

Однако в последние годы российский рынок акций начал проявлять признаки оживления. В 2023 году на биржу вышли представители пяти компаний: медицинский центр Genetico, финтех-сервис CarMoney, поставщик IT-решений «Софтлайн», разработчик ПО «Астра» и ритейлер Henderson. «Астра» провела торги довольно успешно, а ритейлер Henderson провел торги по верхней ценовой границе диапазона, что указывает на восстановление активности IPO на российском рынке. Ожидается, что 2024 год станет переходным периодом, когда российские компании, не являющиеся публичными, начнут уделять больше внимания работе с отечественными инвесторами.

Таким образом, первичное размещение акций – это один из способов привлечения финансирования. IPO пользуется популярностью несмотря на риски и недостатки. По прогнозам количество размещения акций таким способом в будущем увеличится как в России, так и за рубежом.

Список литературы и использованных источников:

1. Могин, А. «IPO От I До O» / А. Могин, А. Лукашов // «Открытый журнал» – издание № 3. – 2018 – 398 с.
2. Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник / Е.С. Стоянова. – М.: Издательство «Перспектива», 2019. – 656 с.
3. Фишер, Ф. Обыкновенные акции и необыкновенные доходы / Ф. Фишер – 2017. – 569 с.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Мелкумян Э. Н.

студент 3 курса направление подготовки «Маркетинг»

Научный руководитель: ассистент Косторный И. Ю.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article provides an analysis of the competitiveness of the organization. The organization's activities are influenced by a large number of external factors, which are often difficult to predict, and the consequences of their impact are hard to reverse. Organizations need to adapt to external conditions, strengthen their position in the market, and maintain a loyal customer base. In the current conditions of market competition, the sustainability of an organization is based on its ability to create, develop, and enhance competitive advantages in the target consumer market over a long period of time.

В условиях развивающейся конкуренции тема конкурентоспособности предприятий необычайно актуальна. Конкуренция служит одним из основных способов повышения эффективного функционирования предприятия, как всей экономической системы в целом, так и отдельных её частей.

Конкуренция – это одна из форм борьбы за выживание. Это прекрасный способ стимулирования предприятий к: улучшению качества продукции, введению инновационных технологий. Сейчас конкурентоспособность играет огромную роль в жизни любого предприятия. Ведь каждый субъект борется за то, чтобы его продукция была востребована на рынке и была бы в состоянии конкурировать с другими товарами из той же категории. Значимость данной проблемы заключается в том, что на современных рынках предприятиям, выпускающим сходный по назначению товар, требуется понимать ту ситуацию, и находить наиболее удобную схему поведения при соперничестве с другими субъектами экономической деятельности.

В сложившихся условиях организациям необходимо адаптироваться к изменениям внешней среды и приспосабливаться к ужесточению конкурентной борьбы. Для современной успешной организации недостаточно стабильно функционировать в пределах занимаемой доли рынка, поскольку рынок диктует свои условия, в соответствии с которыми добиться внимания потребителя и выйти на новый рынок сбыта становится возможным только обладая уникальными свойствами – конкурентными преимуществами. Конкурентное преимущество, которым обладают соперники на рынке, определяет сложившуюся на нем конкурентную ситуацию. Оно даёт организации возможность обойти своих ведущих конкурентов.

Чеглакова Л. С. и Комышев И. О. считают, что конкурентоспособность организации

может рассматриваться как уникальное свойство организации, позволяющее занять долю соответствующего рынка, которое отражает степень соразмерности экономических, технологических, организационных характеристик диктуемым рынком условиям, определяет занимаемую долю и оказывает сопротивление в перераспределении доли рынка среди всех объектов [5].

Хаврошечкина Ю. А. под конкурентоспособностью подразумевает наличие у организации свойств, которые формируют его конкурентные преимущества. В тоже время предприятие должно заботиться о постоянном улучшении свойств, чтобы всегда быть впереди конкурентов, так как каждое свойство, дающее преимущество, рано или поздно будет позаимствовано конкурентами [6].

Обеспечение высокого уровня конкурентоспособности организации, бесспорно, должно строиться на непрерывном изучении потребителей и конкурентов.

Объектом исследования было выбрано ООО «ЮгСтройИнвест». Приоритетное направление в работе ООО «ЮгСтройИнвест»: строительство общественных, промышленных и жилых зданий, сооружений, проведение всех видов ремонта, облагораживание территорий, прокладывание инженерных сетей и т.д.

Далее построим конкурентный профиль фирмы ООО «ЮгСтройИнвест» (табл. 1). Данное исследование проводилось в ООО «ЮгСтройИнвест». Экспертами выступали независимые экономисты ООО «ЮгСтройИнвест».

Таблица 1 – Определение конкурентной позиции

КФУ	Значимость КФУ						
	Относительная важность критерия, r_i	ООО «Южная строительная компания» [2]		ООО «ЮгСтройИнвест» [1]		ООО «Ставропольская строительная компания» [3]	
		балльная оценка δ	комплексная оценка, $r_{ij} * \delta$	балльная оценка, δ	комплексная оценка, $r_{ij} * \delta$	балльная оценка, δ	комплексная оценка, $r_{ij} * \delta$
Имидж	0,1	7	0,7	6	0,6	10	1
Производственные возможности	0,1	8	0,8	9	0,9	10	1
Технологические новшества	0,1	3	0,3	10	1	8	0,8
Сбытовая сеть	0,15	9	1,35	5	0,75	7	1,05
Реклама, маркетинг	0,1	9	0,9	9	0,9	3	0,3
Финансовое положение	0,1	5	0,5	10	1	8	0,8
Издержки	0,25	4	1	10	2,5	10	2,5
Обслуживание	0,1	5	0,5	6	0,6	10	1
Итого	1		6,05		7,25		8,45

Таблица 2 – Конкурентный профиль фирмы

Характеристики	Важность характеристик (в баллах, r_i)	Шкала оценки					Результаты оценки
		-2	-1	0	+1	+2	
Цена	30				●	●	+10
Качество	20					●	+20
Сбыт	10					●	+20
Производство	20			●	●	●	0
Имидж	5					●	+20
Финансы	10			●	●	●	0
Сервис	5				●	●	+10
Итого	100						+80

Таким образом, оценка составила +80, что является хорошим показателем для ООО «ЮгСтройИнвест».

Конкурентный профиль фирмы – это совокупность признаков и свойств, выступающих факторами выбора конкурентной стратегии, и одновременно характеристика, отражающая стратегическую направленность конкурентных действий фирмы. Вывод о силе/слабости компании и ее конкурентов, сделанный в форме матрицы. Таблица состоит из показателей и отклонений, а также степени приоритетности показателя. Данная методика проводилась нами.

Далее проведем балльную оценку всей маркетинговой деятельности, которая затрагивает PR-деятельность. Оценка произведена по десятибалльной шкале. При балльной оценке конкурентоспособности предприятий численно сравниваются показатели деятельности предприятий-конкурентов. Затем находится средний балл этих показателей. По его уровню можно судить о положении предприятия. Нами проведена балльная оценка единичных показателей ООО «ЮгСтройИнвест» и представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Балльная оценка конкурентов

Показатель	ООО «Южная строительная компания» [2]	ООО «ЮгСтрой-Инвест» [1]	ООО «Ставропольская строительная компания»[3]	ООО «ГлавСтрой»[4]
Объем реализации	7	10	5	4
Доля рынка	7	10	6	3
Качество маркетинговой деятельности	10	8	7	6
Наличие фирменного стиля	10	7	10	0
Участие в фестивалях	7	10	7	5
Затраты на деятельность	10	10	5	4
Рентабельность деятельности	10	4	4	3
Качество услуг	7	5	10	10
Ассортимент	2	9	6	6
Итого сумма:	70	73	60	41

Источник: составлено автором.

Анализируя конкурентов видно, что наибольший показатель у ООО «ЮгСтройИнвест» (общий балл 73), затем идет ООО «Южная строительная компания» (70 баллов).

Таким образом можно сделать вывод, что уровень PR-деятельности ООО «Южная строительная компания» недостаточно высок по сравнению с конкурентами.

Рыночная доля показывает степень доминирования предприятия на рынке, его возможность влиять на объемные и структурные характеристики спроса и предложения товаров. Данная методика проводилась нами. Доля рынка представлена в таблице 4.

Анализируя данные таблице 4 видим, что основным конкурентом является ООО «Южная строительная компания». ООО «ЮгСтройИнвест» на данный момент конкурентоспособно. Исходя из всего вышесказанного можно подытожить. Сегодня ООО «ЮгСтройИнвест» представляет из себя организацию, у которой есть перспективная стратегия.

Таблица 4 – Конкурентная доля ООО «ЮгСтройИнвест»

Конкурент	Доля рынка, %
ООО «ЮгСтройИнвест»	71,8
ООО «Южная строительная компания»	18,2
ООО «Ставропольская строительная компания»	7,9
ООО «ГлавСтрой»	1,1
Прочие	1,0
Итого	100

Анализируя конкурентов видно, что наибольший показатель у ООО «ЮгСтройИнвест» (общий балл 73), затем идет ООО «Южная строительная компания» (70 баллов). Таким образом можно сделать вывод, что уровень PR-деятельности ООО «Южная строительная компания» недостаточно высок по сравнению с конкурентами. Однако, данная организация применяет в своей деятельности относительно эффективную стратегию развития, которая позволяет максимально эффективно повлиять на деятельность организации, тем самым свести к минимуму ее издержки и повысить прибыль.

Список литературы и информационных источников:

1. Официальный сайт ООО «ЮгСтройИнвест» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gk-usi.ru/?ysclid=lpaa8dqaml526014821>.
2. Официальный сайт ООО «Южная строительная компания» [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://uskdon.ru/?ysclid=lpaaaw66mt303775939>.
3. Официальный сайт ООО «Ставропольская строительная компания» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://26ssk.ru/?ysclid=lpaabah8tb986252249>.
4. Официальный сайт ООО «ГлавСтрой» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://glavstroy-26.ru/?ysclid=lpaaboghk0158283944>.
5. Чеглакова Л.С., Комышев И.О. Анализ теоретических подходов к определению категории "конкурентоспособность организации" // Актуальные вопросы современной экономики. 2023. № 7. С. 274-278.
6. Хаврошечкина Ю.А. Стратегический анализ конкурентоспособности организации // сборник материалов. Сборник материалов международных научно-практических конференций. Редактор А.А. Коротких. 2019. С. 175-180.

РОЛЬ AGILE-МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА

Миколенко А. С.

студентка 2 курса магистратуры направления «Маркетинг и брендинг»

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Капустина Л. М.

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург

This article discusses the concept of agile marketing, which is an innovative and flexible approach to managing and implementing marketing strategies. Originally developed for project management in the field of information technology, the approach is now actively used in marketing. The article analyzes the main provisions and stages of agile marketing, as well as provides examples of companies that have implemented the principles of agile marketing.

Современный рынок характеризуется динамичностью и высокой скоростью возникновения изменений в различных сферах жизни. Побеждают и занимают конкурентные позиции тех компании, которым удастся оставаться гибкими и быстро реагировать на новые вызовы из внешней среды. Это обуславливает актуальность agile-маркетинга, поскольку данный подход позволяет бизнесу адаптироваться к изменяющимся рыночным условия и

потребностям потребителей.

Если рассматривать историю вопроса, то изначально agile-подход был разработан для сферы информационных технологий. В 2001 г. группа специалистов из разных областей, включая экономику, менеджмент, технологии, в лице К. Бека, М. Фаулера, Д. Сазерленда, К. Швайбер и др., сформулировали и подписали Манифест гибкой разработки. В нем были объединены ценности и принципы, благодаря которым, сотрудники компаний создавали технологичный продукт в быстро изменяющихся условиях окружающей среды [1].

В наши дни agile-подход пользуется большой популярностью. Так, согласно исследованиям, определенные составляющие методологии применяются в деятельности 86% компаний, занимающихся разработкой программного обеспечения и других технологичных продуктов [1]. Получив в признание в области информационных технологий, agile-подход начал активное внедрение в разнообразные сферы бизнеса, среди которых был и маркетинг.

Agile-маркетинг начал развиваться в начале 2000-х годов как ответ на необходимость более гибкого и адаптивного подхода к управлению маркетинговых процессов [5]. Сегодня Agile-маркетинг – один из самых востребованных подходов, ведь он помогает компаниям развиваться, адаптируясь к новым условиям рынка и требованиям потребителей. Под agile-маркетингом понимают «метод гибкого планирования маркетинговых стратегий, основной особенностью которого является отказ от классических долгосрочных планов по развитию и расходованию маркетингового бюджета в пользу коротких итераций и возможности внести изменения в стратегию в любой момент времени» [2]. При внедрении в маркетинговую среду Манифест agile-подхода претерпел изменения. Основные положения Манифеста в сфере маркетинга отражены в таблице 1.

Таблица 2 – Положения Манифеста в agile-маркетинге*

Положение	Суть
Принятие решений на основе регулярных аналитических исследований	Постоянное исследование клиента, изучение его предпочтений, мотивов, создает базу для принятия управленческих решений
Постоянная ориентация на потребителя	Такой подход позволяет сфокусировать внимание на повышение потребительской лояльности, что в результате может повысить эффективность и результативность компании
Использование принципа адаптивности и итерационности	Маркетинговой план необходимо разделить на несколько небольших итераций, каждая из которых будет направлена на достижение той или иной цели
Постоянное изучение потребителя, его привычек, поведения, мотивов	Во избежание устаревания данных agile-маркетинг предлагает изучать потребителя на постоянной основе
Использование принципа гибкого планирования	Планирование agile-маркетинга характеризуется возможностью внесения корректировок
Реагирование на изменения и корректировка планов	Положение предполагает, что в условиях постоянных изменений, нужно быть готовым к внесению корректировок в изначальный план и разработке мер по реагированию на эти изменения
Запуск нескольких небольших исследований лучше одного глобального	Результаты небольших исследований всегда будут актуальнее нежели глобального исследования, которое носит долгосрочный характер

*Составлено автором по: [2].

Также необходимо упомянуть сам процесс agile-маркетинга, который состоит из сле-

дующих основных этапов [4]:

- постановка целей – гибкий процесс в значительной степени зависит от постановки SMART-цели;
- установка ключевых показателей эффективности;
- разработка описания идеальной аудитории;
- работа к выполнению – на этом этапе маркетологи и другие участники проектной команды собираются на общие встречи, где прописывают список задач к выполнению;
- разработка маркетинговой стратегии с учетом будущих целей и задач;
- спринт – суть этапа состоит в том, что небольшие по времени промежутки активностей и обсуждения планов намного эффективнее долгосрочных планов и редких встреч.

Стоит отметить, что процесс agile-маркетинга не заканчивается на этапе «спринт», так как этот подход циклический, и после спринта снова начинается постановка целей.

Рассмотренные выше положения agile-маркетинга позволяют сформулировать основные преимущества и недостатки данного подхода. Среди преимуществ можно выделить:

- гибкость и адаптивность;
- фокусировка на потребителе;
- командная работа и сотрудничество;
- инновации.

Что касается недостатков, то к ним можно отнести следующие моменты:

- необходимость постоянного обучения команды;
- трудоемкость и трудозатраты внедрения;
- риск потери контроля над маркетинговыми процессами.

В настоящее время у маркетологов нет в арсенале большого количества времени для разработки и реализации крупных проектов, поскольку современный рынок диктует свои условия, среди которых оперативность внедрения новшеств и незамедлительное реагирования на изменения. В связи с этим гибкость и скорость принятия решений становится ключевыми факторами для обеспечения конкурентного преимущества.

К ярким примерам компаний, которые внедрили и активно применяют agile-подход в маркетинге, можно отнести компанию Apple. Маркетологи Apple быстро реагируют на изменения в предпочтениях потребителей и постоянно улучшают свои продукты. Еще один пример, компания Google, которая применяет итерационный подход и постоянно тестирует новые идеи, чтобы улучшить свои продукты и сделать их более привлекательными для пользователей. В Spotify нашли способ интегрировать гибкий подход к работе в ядро организации, основными принципами которого стали непрерывное совершенствование, итеративная разработка, простота и лидерство персонала. Модель Spotify состоит из отрядов, племен, глав и гильдий. Так, сотрудники с различным опытом объединяются в группы для независимого сотрудничества, в то время как сотрудники с одинаковым опытом получают возможность делиться знаниями и опытом в рамках отрядов и гильдий. Следовательно, такой организационный подход позволяет Spotify за счет командной работы более точно улавливать потребности и запросы рынка [3].

В России применение методов agile пока не так популярно, как на Западе. Однако многие маркетологи и даже целые отделы маркетинга компаний, ведущих свою деятельность в России, в той или иной степени применяют agile-принципы. К числу таких организаций относится Группа компаний Сбер. Благодаря внедрению agile-маркетинга, компания достигла стремительного роста скорости вывода продуктов на рынок, запуск которых оказался успешным [2].

Из приведенного выше исследования можно сделать вывод, что agile-маркетинг – это новая формирующаяся концепция в области маркетинга, где кросс-функциональные эксперты объединяются для достижения общих целей путем регулярных встреч и устранения неэффективных шагов и процессов. Как и любой подход, agile-маркетинг включает в себя и преимущества, и недостатки. Но при этом, компаниям, которым удалось внедрить принципы agile, отмечают повышение эффективности, успешный вывод продуктов на рынок,

возможность быть ближе к потребителю.

Список литературы и информационных источников:

1. Лобасев Д.В. Agile-подход к разработке программных продуктов: истоки и перспективы / Д.В. Лобасев // Инновации и инвестиции. 2022. № 11.
2. Хвостов. А. С. Развитие Agile-маркетинга в России и мире / А. С. Хвостов // Молодой ученый. – 2022. – № 52 (447). – С. 166-170.
3. Agile Marketing Examples & Case Studies – URL : <https://www.agilesherpas.com/blog/agile-marketing-examples-case-studies> (датаобращения: 15.10.2023).
4. Gera G. Role of Agile marketing in the present era / G. Gera, B. Gera, A. Mishra //International Journal of Technical Research & Science. – 2019. – Т. 4. – № 5. – С. 40-44.
5. Sukhina K.P. Agile marketing: a new strategy in a turbulent business environment / K.P. Sukhina, K.A. Grigorieva // Вестникнауки. 2021. №9 (42).

ВЛИЯНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ НА ИНФЛЯЦИЮ В РОССИИ

Михайлова М. С.

студент 5 курса специальности «Экономическая безопасность»

Мамаева Л. Н.

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет

имени Гагарина Ю. А.», г. Саратов

The scientific article examines the relationship between the level of the key rate and inflation in Russia. Statistical analysis is carried out on the basis of chronologically ordered data on inflation and key rate levels for 2014-2023. The results of the study allow us to draw conclusions about the impact of changes in the key rate on the level of inflation in the Russian economy.

Установление подходящего уровня ключевой ставки является одним из важных механизмов, которые используются Центральным банком для контроля инфляции.

Ключевая ставка центрального банка – это процентная ставка, устанавливаемая центральным банком государства для регулирования денежно-кредитной политики и контроля инфляции. Она представляет собой основную ставку, по которой коммерческие банки могут получать кредитные средства от центрального банка или предоставлять ему свои временные свободные средства.

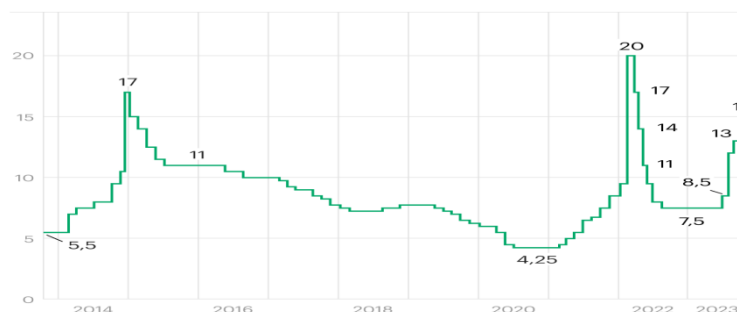


Рисунок 1 – Динамика ключевой ставки в России, % [1]

Ключевая ставка напрямую влияет на ставки по кредитам и депозитам, уровень инвестиций и экономическую активность в стране. Ее изменение осуществляется с учетом экономической конъюнктуры и инфляционных ожиданий, с целью достижения устойчивого

роста экономики и стабильности финансовой системы. Ключевая ставка – это основной инструмент денежно-кредитной политики.

На рисунке 1 отображена статистическая динамика ключевой ставки Банка России.

На рисунке мы можем наблюдать изменение процентной ставки начиная с 2014 (5,5%) и в конце 2023 года она уже на уровне 15%.

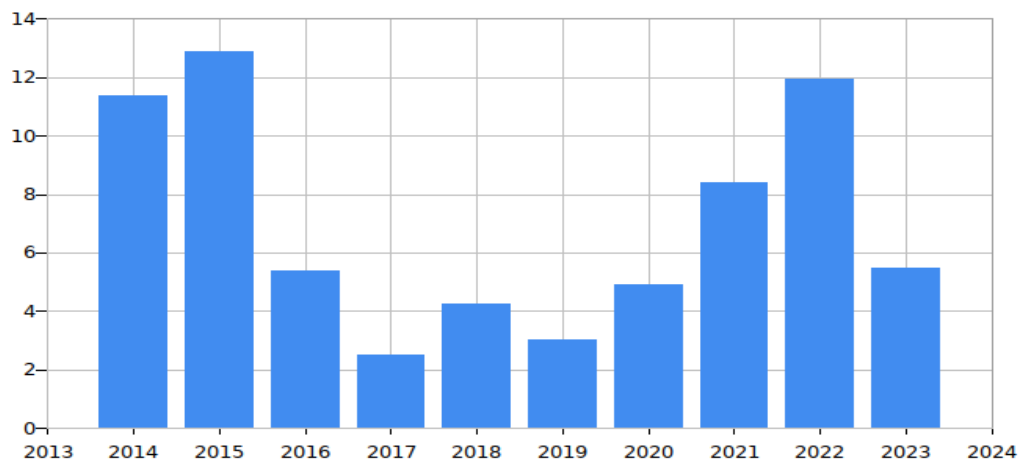


Рисунок 2 – Уровень инфляции в России, % [2]

Что касается инфляции, то инфляция как экономическая категория – это процесс роста общего уровня цен на товары и услуги в экономике, что приводит к уменьшению покупательной способности денег. Она обусловлена увеличением денежной массы в обращении относительно реального объема производства товаров и услуг, что приводит к перераспределению ресурсов, изменению поведения потребителей и инвесторов, а также к нарушению эффективности функционирования рыночной экономики. Инфляция может быть вызвана различными факторами, включая рост спроса, увеличение расходов производителей, денежную эмиссию, колебания валютного курса и изменения уровня заработной платы.

С 2015 года Центральный банк России определил цель годовой инфляции в размере 4% начиная с 2017 года и поддержание данного значения на последующие периоды. За период с 2017 по 2020 гг. инфляция в России имела колебания в районе 5 %. В июле 2020 года ключевая ставка опустилась до рекордного минимума и составила 4,25%, что вызвало всплеск развития экономики[3, с.25]. В 2022 году инфляция была уже на рекордном уровне 12%. В настоящий момент уровень инфляции составляет 5,5%.

Первая волна повышения ключевой ставки началась с 17 марта 2021 года, когда ускорился рост цен на фоне пандемии коронавируса, а уже с 28 февраля 2022 г. Центральный банк принял решение о поднятии ключевой ставки до рекордного максимума – 20%. В апреле 2022 года Банк России снизил ключевую ставку до 7,5%, которая сохранялась по прошествии шести заседаний подряд.

Вторая волна повышения приходилась на июль 2023 г., когда Центральный Банк поднял ставку до 8,5%, в последующем в августе 2023 г. до 12%, в сентябре до 13%, и с 30.10.2023 ключевая ставка по настоящее время составляет 15%.

Изменение ключевой ставки связано:

Во-первых, борьбой с инфляцией. Благодаря регулированию ставки Центральный банк способен замедлять или ускорять инфляцию. Механизм действия заключается в том, что изменение ключевой ставки немедленно ведет к изменению однодневных ставок рынка межбанковского кредитования в той же мере, что в свою очередь приводит к изменению ставок денежного рынка, а также корректировки стоимости различных финансовых продуктов (кредитов, депозитов, объектов инвестирования и т.п.). В обратном же порядке, если Банку России, необходимо ускорить инфляцию, то ключевую ставку понижают, тем са-

мым провоцируя рост спроса и экономической активности предприятий и населения.

Во-вторых, стимулированием экономического роста в период низкого показателя инфляции.

В-третьих, реагированием на внешнеэкономическую ситуацию и изменений на мировых рынках.

В-четвертых, контролем денежного рынка и объема денежных средств.

Контроль над уровнем ключевой ставки играет важную роль в сдерживании инфляции в России, основанной на следующих факторов [4, с. 181]:

1. Влияние на стоимость заемных средств. Варьирование ключевой ставки имеет прямое воздействие на стоимость кредитов, которые выдаются коммерческими банками. В случае повышения ключевой ставки, выдача кредитных ресурсов сокращается из-за повышения их стоимости, а привлекательность депозитных и сберегательных финансовых продуктов увеличивается.

2. Регулирование объема денежной массы. Так как заемщики перестают брать заемные средства, ввиду повышенных процентов и стремятся, наоборот, аккумулировать средства в банках, под выгодные проценты по вкладам, происходит сокращение денежного объема в обороте. В результате чего, снижается инфляционное ожидание и сокращается уровень инфляционного давления.

3. Управление инвестициями. Изменения ключевой ставки способствует регулированию расходов инвестиций в экономики. Повышение ставки приводит к росту затрат на кредитование, что ограничивает объемы инвестиций и снижает инфляционное давление.

4. Формирование ожиданий в экономике. Действие Центрального Банка по регулированию денежно-кредитной политики способствует формированию у участников рынка инфляционных ожиданий.

Таким образом, анализ данных показал, что изменения ключевой ставки в России оказывают влияние на уровень инфляции. В частности, повышение ключевой ставки способствует уменьшению инфляции, тогда как снижение ключевой ставки приводит к увеличению инфляции. При этом, эффект изменения ключевой ставки на инфляцию не является мгновенным и может занимать некоторое время для проявления.

Повышение ключевой ставки оказывает сдерживающее действие на инфляцию, в то время как снижение ключевой ставки стимулирует рост инфляции. Это подтверждает важность и роль Центрального Банка в управлении инфляцией и стабильности экономики.

Как говорил Проспер Мериме: «Есть вещи важнее денег, но без денег эти вещи не купишь». [5]

Список литературы и информационных источников:

1. <https://www.rbc.ru/finances>.
2. <https://www.statbureau.org/ru/russia/yearly-inflation-last-10-years.png>.
3. Малкина, М.Ю. Экономический кризисы и их влияния на экономику России / М.Ю. Малкина. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2023. – 183 с.
4. Матевосова А.М. Исследование инфляционных ожиданий российского населения в условиях санкций на основе больших данных / А.М. Матевосова // Вестник Института экономики Российской академии наук, 2023. – № 5.
5. <https://diletant.media/articles/31003574/?ysclid=lpk05a10v3917423548>.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ

Мишустина Е. С.

студентка 5 курса, направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Заволокин В. А.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses specific recommendations for improving the activities of a micro-enterprise in the field of trade registered as an individual entrepreneur.

Исследуемая компания «Сантехтон» является микропредприятием, зарегистрированным на индивидуального предпринимателя, и включена в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с 1 августа 2016 года. Компания начала свою деятельность с одной точки продаж, с течением лет расширяла свою розничную сеть. Сейчас сеть состоит из двух точек продаж с оптово-розничными складами и пунктом выдачи интернет-заказов в юго-западном районе города Ставрополя. В дополнение к розничным точкам компания запустила свой интернет-магазин.

Компания стремительно расширяет свою номенклатуру, включая разнообразные товары для ванных комнат. В дополнение к розничным точкам компания запустила свой интернет-магазин, где клиенты могут приобрести все товары из ассортимента номенклатуры. Онлайн продажи позволяют улучшить доступ потребителей к товарам и расширить рыночное присутствие компании.

Основной фокус деятельности компании сосредоточен на торговле сантехническим оборудованием, мебелью для ванных комнат, аксессуарами и другими товарами, предназначенными для украшения и функционального оборудования санитарных помещений. В данный момент компания представляет широкий ассортимент товаров, включающий более 4000 видов продукции различных брендов и категорий. Номенклатура товаров компании включает в себя разнообразие сантехнической продукции, начиная от раковин, зеркал, ванн и заканчивая унитазами, полотенцесушителями и аксессуарами для ванных комнат. Также следует отметить собственное производство компании – мебель для ванных комнат под брендом «Аврора», который представлен более чем 80 различными видами продукции. Компания обеспечивает доставку заказов по Ставрополю и другим городам России, что укрепляет её позицию как надежного партнера на рынке сантехники и мебели для ванной комнаты.

Одной из ключевых стратегических целей компании является дальнейшее укрепление лидерства в сегменте сантехнического оборудования и мебели для ванных комнат [3]. Для достижения этой цели планируется расширение ассортимента продукции за счет привлечения новых брендов, уделяя особое внимание улучшению онлайн-присутствия, включая интерактивные возможности для клиентов и более широкий доступ к ассортименту через интернет-магазин.

Вторым стратегическим направлением развития является увеличение клиентской базы и рыночной доли. Компания планирует привлечь больше постоянных клиентов и укрепить свою позицию как надежного партнера на рынке сантехники и мебели для ванной комнаты, как в регионе, так и за его пределами [2].

Третьей стратегической целью является инновационное развитие и расширение собственного производства. Компания намерена интенсивно внедрять передовые технологии в производственные процессы, создавать новые продуктовые линии и дифференцировать ассортимент, что позволит привлечь новых клиентов и укрепить позиции на рынке [3].

Также, компания намерена улучшить логистические процессы и расширить региональное присутствие [8]. План включает в себя оптимизацию условий доставки по всей России и возможное открытие новых филиалов в других городах для улучшения доступности продукции [9].

Компания оперирует сетью из трех филиалов, включающих пункт выдачи заказов и оптово-розничные склады сантехники и точки продаж. Организационная структура предприятия отражает тип вертикальной интеграции, с явным выделением руководителей на разных уровнях [4]. Руководители высшего, среднего и низового звена обладают четкими функциональными обязанностями.

Анализ финансовых показателей компании показал устойчивый рост доходов за последние три года. Наблюдалось снижение рентабельности активов, вероятно, из-за увеличения оборотных активов и расходов на производство мебели.

В целом, компания демонстрирует устойчивость и способность эффективно управлять своими финансами, сохраняя умеренные показатели ликвидности и обеспечивая достаточный уровень готовности к платежам [5].

Анализ эффективности системы управления и контроля компании подчеркивает как сильные, так и слабые стороны в организации бизнес-процессов [6]. Путем применения инструментов управления, включая CRM Bitrix24 для контроля задач и целей, предприятие обеспечивает мониторинг исполнения задач, что способствует повышению оперативности в достижении целей [1]. Формирование отчетов по различным временным отрезкам обеспечивает администрацию информацией для анализа и принятия обоснованных управленческих решений.

Однако, ограниченное использование аналитических инструментов препятствует глубокому анализу данных и трендов, что ограничивает возможности более глубокого понимания процессов и принятия стратегических решений. Недостаточное управление качеством может оказать отрицательное влияние на репутацию предприятия, а ограниченная система мотивации сотрудников негативно сказывается на вовлеченности и продуктивности персонала. Для улучшения ситуации рекомендуется (рисунок 1) расширение использования аналитических инструментов, что позволит компании более глубоко и точно оценивать производственные и финансовые процессы. Кроме того, введение более строгих процедур контроля качества и развитие системы мотивации сотрудников [7] будет способствовать повышению качества продукции и эффективности работы персонала.

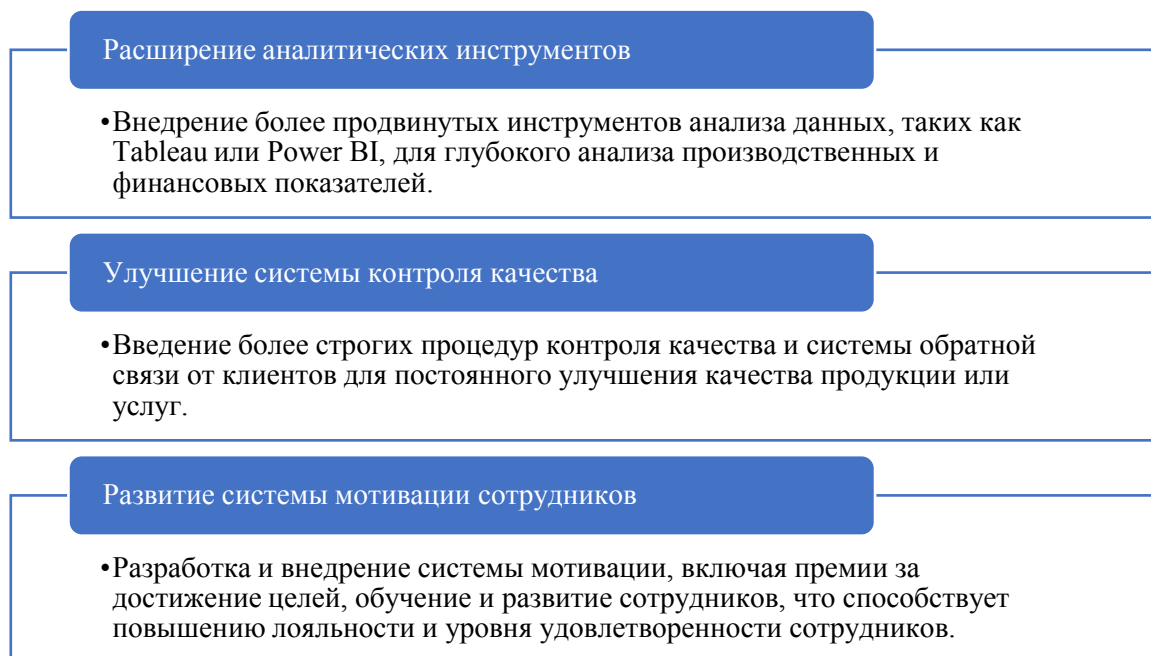


Рисунок 1 – Рекомендации по улучшению управляемости и контроля
Внесение указанных изменений позволит предпринимателю повысить уровень эффективности управления и контроля компании, обеспечив более стабильные и успешные биз-

нес-процессы в условиях микропредприятия.

Список литературы и информационных источников:

1. Boris O.A., Kuzmenko I.I., Lepyakhova E.N., Parakhina V.N. Complex development of competence-based potential as the innovational task of industrial companies management // The Impact of Information on Modern Humans. Conference proceedings. SpringerNatureSwitzerlandAG, 2018. – С. 269-276.
2. Бушман, А.О. Механизмы формирования благоприятного имиджа территории / Г.В. Воронцова, А.О. Бушман // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. – 2015. – № 1 (13). – С. 17-24.
3. Воронцова, Г.В. Проблемы повышения эффективности и качества стратегических решений / Г.В. Воронцова // Социально-экономическое развитие России и Монголии: проблемы и перспективы: Материалы II Международной научно-практической конференции. – 2011. – С. 162-165.
4. Гладилин, А.В. Ресурсный потенциал как основное условие развития региональной экономики / Е.Н. Лепяхова, Л.А. Кабардокова, И.Г. Свистунова, А.В. Гладилин // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). – Экономические науки. – 2021. – № 4 (60). – С. 125-130.
5. Карлов, Д.И. Перспективы развития мировой финансовой системы в современных условиях / Г.В. Воронцова, Д.И. Карлов // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 5. – С. 45-53.
6. Кибальникова, А.М. Развитие социального предпринимательства в Ставропольском крае: Монография / О.Н. Момотова, А.М. Кибальникова. – Ставрополь: Издательство: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 139 с.
7. Лепяхова, Е.Н. Деловая жизнь в рыночном обществе / Е.Н. Лепяхова. – Ставрополь: Ставроп. кн. изд-во, 2005. – 111 с.
8. Момотова, О.Н. Актуальные проблемы инновационного развития в теоретическом аспекте / О.Н. Момотова // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. – 2012. – №2 (31). – С. 229-233.
9. Момотова, О.Н. Использование методов бенчмаркинга в управлении инновационным развитием региона / О.Н. Момотова // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. – 2012. – №4 (33). – С. 182-185.

«ЗЕЛЁНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ»: СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Могилина В. В.

студентка 2 курса, направления подготовки «Экономическая безопасность»

Бабенко М. А.

канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article is devoted to the issue of modern types of investments, prospects for environmental investments in Russia and directions of their application.

В современном мире существует множество глобальных проблем, одной из которых является проблема экологической безопасности. В последние годы значительно возрос интерес населения и государства в целом к состоянию окружающей среды - стали более активно говорить об экологических проблемах и принимать участие в их решении. С каждым годом арсенал методов борьбы с разрушением окружающей среды активно пополняется, и

одним таких является внедрение и развитие так называемых «зелёных инвестиций».

«Зелёные инвестиции» – это финансовый инструмент, предполагающий направление частных и государственных финансовых ресурсов на поддержание сферы экологии посредством внедрения таких инструментов как «зеленые» облигации, «зеленое» страхование, «зеленые» кредиты, «зеленые» фонды и позволяющий инвесторам одновременно получать экономическую выгоду и решать проблемы экологии.

Идея развития зелёных инвестиций появилась ещё в 80-е годы XX века, однако впервые её реализация отмечается в 2007 году, когда «экологическую» облигацию выпустил Европейский инвестиционный банк – тогда средства предназначались для инвестирования в проекты альтернативных источников энергии. С 2013 года такие ценные бумаги как инструмент инвестирования активно выпускают крупные мировые и национальные компании.

Однако стоит отметить, что не все инвестиции считаются по умолчанию зелёными, если они подразумевают вложения в проекты экологической помощи. Для того, чтобы, например, ценные бумаги любого государства получили официальное наименование «зелёных», нужно, чтобы их выпуск соответствовал принципам GreenBondPrinciples, среди которых выделяют:

- экологическую устойчивость: суть зелёных инвестиций состоит в развитии конкретно тех проектов, которые направлены именно на защиту окружающей среды;

- прозрачность: такое инвестирование обязательно должно быть открытым в вопросе отчётности, так как каждый инвестор должен иметь возможность убедиться в том, что он совершил вложение в поддержку экологии;

- инновационное развитие: экологическое инвестирование должно способствовать появлению новых технологий, помогающих в решении экологических проблем;

Отдельного внимания заслуживает вопрос выгоды и преимуществ «зелёных» инвестиций. В первую очередь речь идет о снижении рисков инвестора, который осуществляет вложения в компанию, эмитирующую «зелёные» ценные бумаги. В настоящее время, в силу усиления контроля за деятельностью фирм и предприятий, штрафы за нарушение экологических норм очень высоки и могут достигать порядка 150 миллиардов рублей, как это случилось с российской компанией Норкинеф в 2020 году. Такие большие суммы не могут не повлиять на эффективность работы компании, что соответственно говорит о необходимости соблюдения «зеленых» норм.

Второе – это внутреннее моральное удовлетворение самого инвестора, целью которого является не только материальное обогащение, но и оказание помощи окружающей среде и внесение вклада в решение экологических проблем. В свою очередь для самих компаний-эмитентов такого рода ценных бумаг выгодой является повышение уровня собственного престижа и поддержка положительной репутации, что является немаловажным аспектом при привлечении потенциальных клиентов.

Однако инвестирование – это лишь один из многих элементов системы «зелёного» финансирования. Наряду с ним существует ряд других инструментов, таких как:

- «зелёные» облигации: те же облигации, выпускаемые государством или частными компаниями различного масштаба с целью реализации и финансирования проектов, соответствующих принципу экологической устойчивости инвестирования. Доходы от таких облигаций используются исключительно в зелёных проектах (изучение новых возобновляемых источников энергии или развитие системы утилизации радиоактивных отходов);

- «зелёные» кредиты: ссуды, предоставляемые банками или иными финансовыми учреждениями с той же целью, что и экологические облигации;

- «зелёные» фонды: вид инвестиционных фондов, предполагающий сбор средств и перенаправление их на реализацию в «зелёные» проекты.

«Зелёные» инвестиции не теряют своей популярности уже на протяжении многих лет за рубежом. Однако в России данное направление развивается медленнее. Если в мире зелёные облигации были запущены ещё в конце 2000-х годов, то в нашей стране дебют выпуска при-

шёл только на 2018 год, когда на Московской бирже компания «Ресурсосбережение ХМАО» разместила облигации на сумму 1,1 миллиарда рублей [1], а с 2021 года на бирже начал работу Сектор устойчивого развития – платформа поддержки экологических проектов.

В настоящее время Мосбиржа выделяет несколько областей проектов для размещения «зелёных» ценных бумаг. К ним относятся возобновляемые источники энергии; повышение эффективности использования электроэнергии; экологически чистый транспорт; адаптация к изменениям климата, управление водными ресурсами и другое. На сегодняшний день в Секторе устойчивого развития инвесторам доступно ценные бумаги таких эмитентов, как Сбербанк, Правительство Москвы, Камаз, МТС, Ростелеком, Росбанк, РЖД и других организаций.

Необходимо отметить, что период с 2020 по 2023 год был сложным для мировой экономики ввиду внешних политических и внутренних экономических и социальных факторов. В связи с этим в предшествующие годы темпы развития «зелёных» инвестиций несколько замедлились. Так, по итогам 2022 года мировой рынок «зелёных» ценных бумаг упал на 15%, но при этом в 2023 году был запланирован их рост на 14%. Стоит отметить, что доля российских «зелёных» бумаг остаётся неизменной, учитывая тот факт, что темпы развития внутреннего отечественного рынка «зелёного» инвестирования отстают от мировых.

Говоря о перспективах развития зелёных инвестиций в России стоит отметить, что по прогнозам экспертов, потенциальный объём «зелёных» финансовых инструментов оценивается в 1,3 трлн. рублей к 2030 году, а к 2036 году объём ESG-активов достигнет 360 трлн. рублей [3].

Безусловно, необходимо отметить роль государства в развитии и поддержании «зеленой» экономики посредством оказания федеральной поддержки тех инвестиционных проектов, которые оказывают минимальное воздействие на состояние окружающей среды. Также важную роль в развитии «зелёного» инвестирования играет ВЭБ.РФ – институт развития финансовых инструментов устойчивого развития, который к концу 2023 года планирует разработать новые принципы работы с «зелёными» ценными бумагами, что позволит отечественным компаниям привлечь более 300 млрд. рублей.

Немаловажную роль в развитии экологических инвестиций играют и сами компании. Существует проблема ответственности бизнеса: в стране мало крупных компаний, которые действительно являются экологически сознательными, поэтому, необходимо остро ставить вопрос о повышении уровня осознания и понимания существующих экологических проблем.

В заключении необходимо отметить, что «зелёные» инвестиции – это молодая отрасль, неотъемлемая часть современной экономики, требующая больших вложений и доработок. Но, не смотря на существующие проблемы и критические изменения в условиях ведения бизнеса для отечественных компаний, российский рынок «зеленого» финансирования продолжает планомерно развиваться.

Список литературы и информационных источников:

1. Официальный сайт Московской биржи (Электронный ресурс). – Режим доступа: <https://www.moex.com/n22067>.
2. Официальный сайт журнала ЛентаРу (Электронный ресурс). – Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2023/05/11/oblg/>.
3. Официальный сайт ТАСС (Электронный ресурс). – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/13018465>.

АВТОМАТИЗАЦИЯ СКЛАДСКОГО УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

Моисеенко Е. С.

студентка 3 курса, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Журавлева Е. П.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article talks about the importance of creating stocks for the smooth functioning of the entire enterprise. The actualization of stocks and their role in the production process are noted. The existing automated warehouse accounting systems that reduce costs and improve the quality of internal management are also considered. The analysis of the implementation of automation programs in the processes of managing current assets in Russian enterprises is carried out.

Предпринимательская деятельность неразрывно связана с использованием оборотных активов. Оборотные активы задействованы во многих процессах, происходящих на предприятии: использование в процессе изготовления товаров и предоставления услуг, закупке и отгрузке товаров, управленческой функции и др. Любое предприятие имеет на своем бухгалтерском счете определенное количество материально-производственных запасов (далее – «МПЗ»). К ним относят:

- 1) основные и вспомогательные материалы;
- 2) товары;
- 3) топливо;
- 4) запасные части;
- 5) готовая продукция и др.

Деятельность хозяйствующих субъектов на рынке товаров и услуг связана с большими объемами формирования универсальных придаточных документов. Но составление бумажных документов имеет ряд недостатков. В первую очередь это большое количество экземпляров составляемых документов, что занимает очень много рабочего времени, тем самым снижая эффективность работы организации и плюс ко всему увеличивая дополнительные затраты. А во-вторых, перемещение, размещение и контроль за материалами не может осуществляться одновременно, поскольку присутствует человеческий фактор.

Порядок отражения материально-производственных запасов в бухгалтерском учете с 2021 года закреплён в ФСБУ 5/2019 [1].

Учет МПЗ в современных реалиях представляет собой эффективное управление всеми помещениями предприятия. Система учета запасов способствует полному или частичному автоматизированию основных процессов складского учета.

Использование системы автоматизированного управления складом способствует уменьшению затрат на обслуживание помещений. С помощью автоматизации учетных процессов все структурные подразделения предприятия взаимодействуют между собой (работник склада общается с отделом маркетинга, магазинами).

Важным для предприятия является вопрос выбора программы для автоматизированного учета складского помещения. На рынке программных продуктов представлено немалое количество подобного рода программ, но тут уже важно учитывать особенности деятельности, которой занимается предприятие.

При выборе продукта для автоматизации учета следует учесть некоторые критерии:

- 1) перечень поддерживаемых программой операций;
- 2) стоимость приобретения и внедрения программного продукта;
- 3) простота освоения программы;
- 4) удобный интерфейс;
- 5) стабильность работы программы [3].

Наиболее популярными программами для автоматизации складского учета в России

являются: «1С: Торговля и склад», «МойСклад», «Бизнес.Ру», «Контур» и «ЕКАМ». Рассмотрим, какой же программный продукт является лидирующим (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика основных параметров автоматизированных программ складского учета, используемых российскими компаниями

Характеристика	1С: Торговля и склад	МойСклад	Бизнес.Ру	Контур	ЕКАМ
Мультиплатформенность		+	+		+
Стабильная работ программного продукта	+	+	+		+
Ведение учета одновременно в нескольких подразделениях	+			+	+
Открытый API		+	+		+
Наличие демоверсии с полным функционалом					+
Круглосуточная служба поддержки				+	+
Программа лояльности			+	+	
Быстрое освоение ПП новыми сотрудниками		+			
Широкий функционал	+	+	+		
Приемлемая абонентская плата				+	+
Итого баллов:	3	5	5	4	6

Проанализировав таблицу 1, можно сделать вывод, что каждая из рассмотренных программ удостоена внимания. Хозяйствующему субъекту необходимо делать выбор в пользу того программного продукта, который наиболее удобен именно для работы его предприятия. Хорошими характеристиками и наиболее бюджетной в плане внедрения является программа «ЕКАМ». Она достаточно простая в использовании и подойдет для большинства предприятий. Также стоит обратить внимание на более дорогие программы «МойСклад» и «Бизнес.Ру», которые отлично помогут привести в порядок складской учет организации, правильно составить документы бухгалтерской отчетности, быстро и своевременно обработать большое количество информации. Также данные программы отлично помогут объединить процессы на смежных участках предприятия, т.е. обеспечить непрерывный обмен данными между ними.

Таким образом, правильно составленный учет способствует эффективному функционированию всего предприятия. Благодаря развитию автоматизации облегчается контроль за материально-производственными запасами, которые хранятся на складах предприятия и ведение документации, связанной с поступлением и выбытием МПЗ. Любой программный продукт не может быть идеальным, каждый имеет свои недоработки и это вполне объяснимо. Сделать полностью совершенный продукт практически нереально. На сегодняшний день в России активно развиваются цифровые технологии, вследствие чего в ближайшие десятилетия основная часть всех процессов на предприятиях будет автоматизирована.

Список литературы и информационных источников:

1. Приказ Минфина России от 15.11.2019 № 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2020 № 57837).
2. Внедрение информационных систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/vnedrenie-informacionnyh-sistem/> (дата обращения: 20.11.2023).

3. Складской учет материально-производственных запасов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://logistics.ru/manufacturing /9/17/i20_28498p0.htm (дата обращения: 20.11.2023).

ВАЖНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В ПРИТОКЕ ПРЯМОГО ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В СТРАНУ

Морозова А. С.

студентка 4 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дотдueva З. С.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Along with international trade, international investment flows based on mutually beneficial cooperation between the two countries are of great importance today. In turn, foreign investment will accelerate the pace of structural adjustment of the economies of developing countries. In the modern era of globalization and fierce competition, it is difficult to imagine the sustainable development of a country's economy without its active participation in global economic relations.

Так как научно-технические разработки в основном относятся к рынкам за пределами страны, в 21 веке их количество стремительно растет, разделяется на новые части, и возникает необходимость более эффективного их использования в производстве и сфере услуг. Это связано с растущей ролью интеллектуального труда в экономике. В XXI веке рыночная экономика характеризуется растущим спросом на науку и производство и растущей важностью различных услуг, особенно информационных. Об этом свидетельствует стремительный рост интернет-рынка. Поэтому в конкурентной среде потерять свое положение, престиж и сломаться в конкурентной среде невозможно. Научно-технические инновации применяются к производству, если они становятся собственностью покупателя или являются собственностью их владельца на основании права или временного условия использования [1].

В современных условиях развития рыночной экономики повышение инвестиционной привлекательности страны является одним из важнейших показателей притока капитала в страну. Меры, направленные на повышение инвестиционной привлекательности, также играют важную роль в привлечении прямых иностранных инвестиций в страну. Поэтому изучение прямых иностранных инвестиций важно для повышения инвестиционной привлекательности. В результате активного действия различных факторов инвестиционного потенциала вышеупомянутой компании такая концентрация обеспечивает активный приток инвестиций из-за рубежа. Это политика корпоративного управления, направленная на устранение или, в противном случае, минимизацию существующих рисков, влияющих на будущую деятельность компании. Тогда инвестиционный потенциал компаний возрастет сам по себе [2].

Конечно, это означает дополнительные рабочие места, дополнительный доход и дополнительные возможности для роста. Кроме того, самое главное, чтобы иностранные инвесторы вносили в компанию не только капитал, но и передовые знания и опыт своих стран. Это обеспечит будущий экономический рост страны [3].

Стоит обратить внимание на классификацию внутренних и внешних рисков, которые негативно влияют на инвестиционный потенциал компании, и для снижения существующих рисков необходимо иметь классические финансовые механизмы компании. Например, для компании оптимально работать не только с одним типом товарной сети, но и использо-

вать метод вертикальной диверсификации, связанный с выводом на рынок различных номенклатур товаров, чтобы снизить производственные риски. Кроме того, необходимо будет привлекать новые технологии, повышать квалификацию сотрудников, использовать сочетание инвестиций в человеческий капитал и одновременно привлекать внимание к инновационному производству по мере увеличения инвестиционного потенциала предприятия [2].

Эффективно сравниваются будущие результаты инновационных проектов, измеряются риски на этапах жизненного цикла и разрабатываются меры по их снижению с помощью менеджмента. Подводя итог, можно сказать, что в контексте усиливающихся процессов модернизации необходимо ускорить инвестиции в страну посредством среднесрочной и долгосрочной инвестиционной стратегии предприятий и тем самым организовать инновационное производство и создать новые рабочие места. Это также создает основу для значительного увеличения экспортного потенциала страны. Другим важным аспектом иностранных инвестиций является то, что они оказывают положительное влияние на дальнейшее развитие процессов международной интеграции стран-получателей. Это ступенька для компаний, которая позволяет им войти в мировой инвестиционный арсенал с конкурентоспособной продукцией.

Список литературы и информационных источников:

1. Сабирова Л. Ш., Носиров Е. И. Иностранные инвестиции : учебное пособие. – М. : Экономика и финансы, 2020.
2. Смаглюкова Т. М. Общие подходы к формированию региональной инвестиционной политики // Современные проблемы науки. – 2021. – № 1.
3. Тумусов Ф. С. Инвестиционный потенциал региона: теория, проблемы, практика. – М. : Экономика, 2019.

ВАЖНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В ПРИТОКЕ ПРЯМОГО ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В СТРАНУ

Морозова А. С.

студентка 4 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дотдueva З. С.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Along with international trade, international investment flows based on mutually beneficial cooperation between the two countries are of great importance today. In turn, foreign investment will accelerate the pace of structural adjustment of the economies of developing countries. In the modern era of globalization and fierce competition, it is difficult to imagine the sustainable development of a country's economy without its active participation in global economic relations.

Так как научно-технические разработки в основном относятся к рынкам за пределами страны, в 21 веке их количество стремительно растет, разделяется на новые части, и возникает необходимость более эффективного их использования в производстве и сфере услуг. Это связано с растущей ролью интеллектуального труда в экономике. В XXI веке рыночная экономика характеризуется растущим спросом на науку и производство и растущей важностью различных услуг, особенно информационных. Об этом свидетельствует стремительный рост интернет-рынка. Поэтому в конкурентной среде потерять свое положение, престиж и сломаться в конкурентной среде невозможно. Научно-технические инновации применяются к производству, если они становятся собственностью покупателя или являются собственностью их владельца на основании права или временного условия использования [1].

В современных условиях развития рыночной экономики повышение инвестиционной привлекательности страны является одним из важнейших показателей притока капитала в страну. Меры, направленные на повышение инвестиционной привлекательности, также играют важную роль в привлечении прямых иностранных инвестиций в страну. Поэтому изучение прямых иностранных инвестиций важно для повышения инвестиционной привлекательности. В результате активного действия различных факторов инвестиционного потенциала вышеупомянутой компании такая концентрация обеспечивает активный приток инвестиций из-за рубежа. Это политика корпоративного управления, направленная на устранение или, в противном случае, минимизацию существующих рисков, влияющих на будущую деятельность компании. Тогда инвестиционный потенциал компаний возрастет сам по себе [2].

Конечно, это означает дополнительные рабочие места, дополнительный доход и дополнительные возможности для роста. Кроме того, самое главное, чтобы иностранные инвесторы вносили в компанию не только капитал, но и передовые знания и опыт своих стран. Это обеспечит будущий экономический рост страны [3].

Стоит обратить внимание на классификацию внутренних и внешних рисков, которые негативно влияют на инвестиционный потенциал компании, и для снижения существующих рисков необходимо иметь классические финансовые механизмы компании. Например, для компании оптимально работать не только с одним типом товарной сети, но и использовать метод вертикальной диверсификации, связанный с выводом на рынок различных номенклатур товаров, чтобы снизить производственные риски. Кроме того, необходимо будет привлекать новые технологии, повышать квалификацию сотрудников, использовать сочетание инвестиций в человеческий капитал и одновременно привлекать внимание к инновационному производству по мере увеличения инвестиционного потенциала предприятия [2].

Эффективно сравниваются будущие результаты инновационных проектов, измеряются риски на этапах жизненного цикла и разрабатываются меры по их снижению с помощью менеджмента. Подводя итог, можно сказать, что в контексте усиливающихся процессов модернизации необходимо ускорить инвестиции в страну посредством среднесрочной и долгосрочной инвестиционной стратегии предприятий и тем самым организовать инновационное производство и создать новые рабочие места. Это также создает основу для значительного увеличения экспортного потенциала страны. Другим важным аспектом иностранных инвестиций является то, что они оказывают положительное влияние на дальнейшее развитие процессов международной интеграции стран-получателей. Это ступенька для компаний, которая позволяет им войти в мировой инвестиционный арсенал с конкурентоспособной продукцией.

Список литературы и информационных источников:

1. Сабирова Л. Ш., Носиров Е. И. Иностранные инвестиции : учебное пособие. – М. : Экономика и финансы, 2020.
2. Смаглюкова Т. М. Общие подходы к формированию региональной инвестиционной политики // Современные проблемы науки. – 2021. – № 1.
3. Тумусов Ф. С. Инвестиционный потенциал региона: теория, проблемы, практика. – М., «Экономика», 2019.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF ADVERTISING IN SOCIAL NETWORKS IN MODERN SOCIETY

Мтшали Бонгмуса Зама Росе

студент 3 курса, направления 38.03.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шацкая Е. Ю.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г.Ставрополь

The paper analyzes the features of advertising platforms in social networks: advantages, disadvantages and prospects.

Humanity has progressed in so many ways to get to where we are but the greatest achievement is technological advancement on a social level. We are now able to talk to people at the touch of a button, able to get the things we want without having to walk out of our houses as they are delivered to us at our doorsteps, and so much more. These days all we need to do is just step into the world of social media to keep up to date with the latest trends as well as the newest products on the market, which brings in what would be called social advertising. The best way to define this term, is a type of digital marketing that uses social media platforms (the likes of telegram, vk, etc.) as well as networks in order to deliver paid advertisements to a specific target market [1]. This method of marketing has both the good and the bad about it not just to businesses but also to the audience and this article will serve to dive more into it.

On the spectrum of businesses, social media has great advantages, one of them being an increase in brand awareness. According to a digital report by hoot suite, there were about 4.14 billion active social media users by the year 2020, and it has since grown in the space of these past years [2]. That alone shows how great a market a business can easily reach and if the product is actually living up to the expectations, it can easily be the next best thing as people are influenced to buy many things in social media these days. Simply appearing in people's social media feeds with a 'Sponsored' label or showing up before the next tiktok video can do many wonders for increasing the visibility of a brand, as this will also be an advertisement that can stay in somebody's head long enough to think that they might need to purchase the product after all.

Another great advantage is that this method is a way to advertise at a very low cost. A business always looks for ways in which it can cut costs and it is known that advertising on its own takes up a lot of money and as such, social media has made it cost effective such that the models work according to a pay-per-click or pay-per-view (PPC and PPV respectively) which means that the company will only pay when somebody has clicked on the advertisement, thus the company can keep its advertising costs low and will only need to pay when someone has interacted with it. Also considering that the PPV costs by themselves are low (such as Facebook only charging 1.68 USD across all industries), it really boosts the efforts of marketing without having to put affect any company budget [3].

A user friendly interface has also managed to keep some brands on top of the marketing game. Take the company Naked Wolfe for example, which is known as a shoe brand showing up on the feed with pictures of their products with little icons that if you click on them, they show you the price or enough information to make you enticed into either buying it there and then or make you go and look more at their digital store through a link. Additionally, managing ads through ad managers can make sure that the company's ads are set to achieve the results that they are aiming for.

In as much as it can have all the cons that save up money for the business, let us not forget that social advertising can be very time-consuming and that can be seen as a great disadvantage. The phrase "time is money" is taken seriously in the world of business because the amount of time taken to have the best advertisement out on social media could have been spent doing something more productive such as improving the product itself or interacting with the current physical consumers among other things. That can effectively break the money flow the business, as spending

time posting time on social media as well as connecting with new customers does not have an overnight outcome. Standing out can take a while for some brands, not everyone has the stroke of luck to be recognized by a great influencer.

Furthermore, a company is also subjected to getting negative reviews online and that does not help the image and reputation of the brand. This is because if it gets a lot of bad reviews, it can lose a lot of money as people would either want a refund, or not even bother to try the product out on the basis of “oh it looks nice but a lot of people said they don’t like the product, let me not waste my money.” The thing about online platforms is that it gives space for people to be able to say what they think about products, be it good or bad and as such can make or break a business.

It has happened to quite a lot of people whereby they order a product that was advertised on social media with certain expectations about the product only to find that the product in reality does not even look like what was on the advert. This is also known as companies giving misleading information through these adverts. This not only applies to just the products but also to news about the actual company, and that can cause a lot of confusion between the company and the target audience, thus decreasing the number of people interacting with the company, because they were unethical, or the company itself is being sabotaged by others in the marketing world to get rid of competition. The thing about social media is that in terms of spreading information, whether it is true or not, is very unpredictable. It has the ability to share the incorrect information at a quick pace and also completely destroy the reputation of a company.

This also brings in the issue of the risk of privacy in social media. This one is considered the most dangerous disadvantage of social advertising. What many people don’t know about this is that when using this method, you need to expose almost everything about your company or yourself if you are an individual, and as a result, putting yourself at risk of identity theft as well as being scammed. Big companies are also no strangers to this, hence they have people who are dedicated to creating very strong firewalls so as not to be hacked more than anything. Incidents have happened before to the likes of SKYPE, JEEP, Burger King, and HMV among others.

Conclusively, social advertising has become an increasingly important tool in the marketing landscape. It allows businesses to be able to target specific audiences based on their interests, demographics as well as behaviours and also engage with them directly in more personal ways. However, it is important to note that while it can be effective, social advertising is not a guaranteed success as it can quite literally put the company at risk of personal data being hacked, if the low Return On Investment (ROI) doesn’t cause a problem first, among other reasons.

Список литературы и информационных источников:

1. Шацкая Е.Ю. Цифровая трансформация, как цель стратегического развития и повышения эффективности взаимодействия органов власти и бизнес-структур // Власть, бизнес и общество в цифровой экономике: глобальный и национальный контексты: сборник материалов I Международной научно-практической конференции. – Ставрополь: Фабула, 2022. – 246 с.

2. IAB Russia. Перспективы интерактивной рекламы в России // Сайт «Iabrus.ru». URL: https://iabrus.ru/www/doc/research/IAB_Russia_Digital_Advertisers_Barometer_2019ru.pdf (дата обращения: 27.08.2023).

3. РБК. Реклама 2020. Как меняется мировой рынок рекламы и чем это грозит бизнесу // Сайт «Plus.Rbk.ru». URL: <https://plus.rbc.ru/news/5db96d287a8aa9b7f54096bd> (дата обращения: 22.08.2023).

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ И ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ОБУВИ НА ТЕРРИТОРИИ ЕАЭС

Музенитова А. Т.

студентка 6 курса, направления подготовки 38.05.02 «Таможенное дело»

Научный руководитель: канд.экон. наук, доцент Якубова Э. В.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» г. Ставрополь

Mandatory marking of shoes by means of identification is necessary to minimize the share of counterfeit goods, to ensure its safety. The use of the EAEU digital platform in the traceability of goods allows solving problems of clearing national markets of counterfeit goods, processing a large array of information that ensures the movement of commodity flows.

Проблема нелегального обращения обуви обувных товаров остается значимой для всех государств-членов ЕАЭС.

Большая часть контрафактной продукции продается в розничных торговых предприятиях – 37%, через онлайн каналы – 30%, на вещевых рынках – 33%.

Так, ФТС России установлена сеть магазинов BigShop, которая торгует контрафактной обувью южных регионах, на Урале и в Сибири. Магазины принадлежат предпринимателю из Чечни, который является зампредом молодежно-патриотического движения «Ах-мат». Контрафактная продукция составила более миллиона пар обуви, общей стоимостью 1,9 млрд. руб.

Ставропольский край не является исключением. В 2022 году на рынках города Пятигорска, уполномоченными представителями Северо-Кавказского таможенного управления было изъято около 90 тысяч пар контрафактной продукции.

Особенностью обувного рынка, является то, что контрафактную продукцию покупают в основном молодые люди в возрасте 25 лет, и около 39% респондентов покупают поддельную обувь сознательно, ссылаясь на недостаток средств. Чаще всего подделывают кроссовки (73%), сандалии и др. обувь. Контрафактная обувь не может обеспечить ее безопасность. Требования безопасности обуви установлены в ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности» ст. 6. Требования безопасности обуви, кожи, кожи искусственной и кожгалантерейных изделий [4].

Обнаружить контрафактную продукцию помогает система прослеживаемости и маркировки «Честный знак» [5].

Наиболее эффективным механизмом борьбы с контрафактными товарами является система прослеживаемости и цифровая маркировка обувных товаров.

Прослеживаемость товаров – это особенная маркировка товаров, на который наносится QR-код, по которому можно определить производителя и кому в дальнейшем был продан товар. Согласно ст. 1 Соглашения «О механизме прослеживаемости товаров ввезенных на таможенную территорию Евразийского экономического союза» [2] «прослеживаемость – организация учета товаров, подлежащих прослеживаемости, и операций, связанных с системой прослеживаемости».

Функционирование Единой системы маркировки и прослеживаемости товаров на территории ЕАЭС направлена на [5]:

- обеспечение безопасности выпускаемых в оборот товаров на всем пути его жизненного цикла;
- обеспечение прозрачности таможенных процедур;
- предупреждение ввоза контрафактной продукции.

Цель создания Единой системы маркировки и прослеживаемости обувных товаров, это получение оперативных и достоверных сведений о движении товаров, стремлением государств-членов ЕАЭС к снижению объемов незаконного оборота товаров, к использованию высокотехнологических технологий.

В системе прослеживаемости участвуют обувь, которая установлена Постановлением правительства РФ «О внесении изменений в перечень товаров, подлежащих прослеживаемости» [1]. Это такие товарные группы по ТН ВЭД ЕАЭС: 6401 – водонепроницаемая обувь; 6402 – прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы; 6403 – обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи; 6404 – обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов; 6405 – прочая обувь [3].

С 1 июня 2020 года прекращено обращения немаркированной обуви на территории ЕАЭС, соответственно таможенные органы вправе отказывать в регистрации декларации.

Российские предприниматели наносят специальный код DataMatrix на упаковку в процессе производства.

На рисунке 1 представлены этапы маркировки импортной обуви.

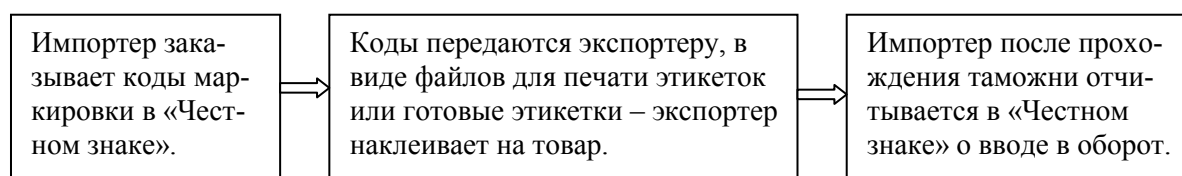


Рисунок 1 – Этапы маркировки импортной обуви

Код DataMatrix используется для маркировки обуви, который включает зашифрованные сведения и специальный защитный код.

Коды DataMatrix наносятся на таможенном складе. В декларации на товары графе 31 указываются коды идентификации обуви, которая планируется для ввоза на территорию государств-членов ЕАЭС.

Практика прослеживаемости и маркировки обуви на территории ЕАЭС, показала, что существуют проблемы в механизме ее функционирования:

- системы маркировки и прослеживаемости обуви отличаются платформами информационных систем;

- отличаются требования к идентификационным знакам.

В качестве рекомендаций по совершенствованию прослеживаемости обуви на территории ЕАЭС можно предложить:

- доработку унифицированных сведений для обмена в системе ЕАИС «Маркировка»;

- стабильное информационное взаимодействие таможенных органов и оператора системы ЕАИС государств-членов ЕАЭС.

Таким образом, обязательная маркировка обуви цифровыми кодами направлена на оздоровление экономики, защищает права потребителей на приобретение товара надлежащего качества, обеспечивает ее безопасность.

Список литературы и информационных источников:

1. Постановлением правительства РФ от 04.03.2023 №345 «О внесении изменений в перечень товаров, подлежащих прослеживаемости».

2. Соглашение от 29.05.2019 «О механизме прослеживаемости товаров ввезенных на таможенную территорию Евразийского экономического союза», дата вступления в силу 03.02.2021.

3. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 14.09.2021 № 80 (ред. от 07.03.2023) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза, а также об изменении и признании утратившими силу некоторых решений Совета Евразийской экономической комиссии» (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.04.2023).

4. ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности», от 9 декабря 2011 года № 876 (с изменениями на 22 декабря 2020 года).

5. Национальная система маркировки и прослеживания товаров «Честный знак». [Электронный ресурс] // Официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживания Честный ЗНАК. URL: <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/>.

6. Павленко, О. В. Актуальные вопросы создания и функционирования системы маркировки и прослеживаемости товаров в рамках ЕАЭС // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. – 2019. – № 2(35). – С. 24-30.

РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ

Муравлёва А. А.

студентка 5 курса специальности «Экономическая безопасность»

Филягина Д. С.

студентка 5 курса специальности «Экономическая безопасность»

Мамаева Л. Н.

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю. А.», г. Саратов

The scientific article provides a brief description of the history of the development of digital currency in Russia, identifies the fundamental legal acts in this area that are relevant for 2023. Based on the study of various sources and opinions, the key risks and opportunities for further development of the digital ruble within the Russian economy are presented.

На сегодняшний день одним из ключевых направлений развития российской экономики является цифровизация. Об этом свидетельствует, помимо прочего, расширение использования в законодательных и нормативных актах термина «цифровая экономика». Согласно Указу Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», цифровая экономика – это «хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объёмов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1].

В числе наиболее новых тенденций развития в России цифровой экономики следует назвать внедрение в денежное обращение цифровых финансовых активов, в частности, цифрового рубля.

История цифрового рубля началась с соответствующей идеи, представленной в докладе Банка России, в котором цифровой рубль преподносился в качестве «дополнительной формы российской национальной валюты». Иными словами, новый способ денежного обращения, с точки зрения Центрального Банка, должен был выступить альтернативой наличным и безналичным деньгам.

В июле 2023 года были приняты два важных федеральных закона, в которых было проведено разграничение между цифровой валютой и иными видами денежного обращения (наличные и безналичные деньги), а цифровой рубль получил статус разновидности безналичных денежных средств с особым правовым режимом [2, 3].

В настоящее время достаточно сложно дать достоверную оценку тому, какие действительные риски и перспективы влечёт за собой внедрение цифрового рубля в российскую экономику, какое влияние цифровая валюта окажет на всю экономическую жизнь общества. Между тем, наблюдение за процессом уже возможно, так как 15 августа 2023 года Банк

России начал пилот цифрового рубля с участием ограниченного числа клиентов 13 банков (ВТБ, Альфа-Банк, Газпромбанк, Росбанк, ДОМ.РФ, Промсвязьбанк, Совкомбанк, МТС БАНК, Синара, QIWI Банк, Ингосстрах Банк, Ак Барс, ТКБ) планируется состав участников в дальнейшем расширять. «Пробный период» для цифровой валюты будет проходить в несколько этапов до 2025 года.

Говоря о перспективах цифрового рубля, следует подчеркнуть, что его широкого распространения среди обычных граждан в ближайшем будущем, скорее всего, не произойдёт. Во многом это связано не только с вопросами обеспечения всей страны соответствующей инфраструктурой и технологическими возможностями, но и с низким уровнем цифровой грамотности населения. Данная проблема, как видится, не может быть устранена в момент. Несмотря на попытки ЦБ развеять некоторые мифы и предубеждения россиян по поводу цифрового рубля, до сих пор среди граждан бытует мнение, что цифровой рубль фактически тождественен криптовалюте [4]. Кроме того, население страны опасается за конфиденциальность собственных финансов, и эти опасения могут считаться вполне обоснованными, так как на данный момент законодатель в проектах готовящихся изменений не даёт никаких гарантий на то, что обращение цифрового рубля среди граждан будет контролироваться не в большей мере, чем обращение наличных или «стандартных» безналичных денег.

Следует отметить, что в отличие от криптовалют, которые ничем не обеспечены и не имеют единого эмитента, цифровой рубль станет официальным платежным средством в России и будет выпускаться на платформе Центрально Банка РФ. В результате операции с новой платежной единицей будут более надежными по сравнению с другими цифровыми активами.

Но, внедрение в оборот цифрового рубля, как считают эксперты и аналитики, влечёт за собой достаточно большое количество рисков. Среди них можно выделить, например:

1. Риски кибербезопасности: получение несанкционированного доступа к электронному кошельку клиента, информации о клиенте и его операциях; угроза «слабого звена», состоящая в наличии в России большого количества компаний, имеющих несовершенную систему кибербезопасности (что показывают, в том числе, данные о «сливах» конфиденциальных сведений о клиентах посредством взлома за 2022-2023 гг.) [5].

2. Риск, связанный с внедрением оффлайн-транзакций. Указанный риск, во многом, связан с проблемой отсутствия доступа к интернету. В 2021 году, согласно сведениям Росстата 28,6 % всех домохозяйств в России не имеют доступа к интернету, 24 % не собирались им пользоваться, а 25 % не имели финансовой возможности подключить и оплачивать услуги интернет-провайдеров [6].

Таким образом, часть граждан по собственному нежеланию либо под воздействием иных причин не смогут воспользоваться сервисом не только онлайн, но и оффлайн-транзакций. Причины этого кроются в не понимании нового «цифрового» инструмента и в отсутствие технологической возможности. Так, больше половины россиян не поняли, зачем нужен цифровой рубль, 58% не планируют его использовать, показал опрос ВЦИОМ. Доля тех, кто понимает цель внедрения новой валюты, выше среди молодых россиян (50 % среди опрошенных младше 24 лет против 37% среди представителей старшего поколения). При этом больше 90 % респондентов все равно оценивают появление цифрового рубля позитивно [7].

В ближайшем будущем государству и обществу предстоит много работы над дальнейшим развитием и принятием цифровой валюты. Для того, чтобы в наибольшей мере нивелировать возможные риски и эффективно использовать достоинства цифрового рубля, как представляется, следует осуществлять серьёзную работу по формированию прочной правовой базы его внедрения, использования и обращения в самых различных сферах.

Список литературы и информационных источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» // Прези-

дент России. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank>.

2. Федеральный закон от 24.07.2023 г. N 339-ФЗ «О внесении изменений в статьи 128 и 140 части первой, часть вторую и статьи 1128 и 1174 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_452638.

3. Федеральный закон от 24.07.2023 г. № 340-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_452645/.

4. Цифровой рубль: что это такое и как им пользоваться // Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cbr.ru/faq/dr/>.

5. Банки назвали риски внедрения цифрового рубля // Росбизнесконсалтинг. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5ffe9af69a7947b9c6794f48>.

6. Росстат: почти треть домохозяйств не имеет доступа к интернету // Коммерсантъ. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4900915>.

7. https://t.me/rbc_news/79625.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Мурзаева Н. М.

студентка 3 курса, 38.04.08 «Финансы и кредит»

Научный руководитель: доктор эконом. наук, доцент Бескоровая Н. С.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article analyzes the tools for implementing the social function of income tax. The task of easing the tax burden of the low-income population is justified. It is concluded that a new income tax reporting unit, family, should be entered.

Современная налоговая политика Российской Федерации ориентирована на развитие социальных общественных отношений при сохранении фискальной функции налогов.

Социальная направленность государственного управления оценивается по показателям, характеризующим качество жизни населения (по уровню доходов, образованности, продолжительности жизни и др.) [3]. Одним из основных показателей является, по мнению Дж. К. Гэлбрейта, достаточность материальных благ для достойной жизни каждого человека [5].

Такого же мнения придерживались другие экономисты. Русский ученый А. А. Исаев считал, что государство «должно прежде всего обеспечить каждому условия для поддержания жизни» [1, С. 54]. При этом следует принимать во внимание, что освобождения от податей должны соотноситься с уровнем благосостояния населения и уровнем наиболее распространенных потребностей. Кроме того, представитель социальной рыночной экономики Людвиг Эрхард писал, что если люди могут самостоятельно без государственной помощи достичь финансового благополучия, то общество не должно решать их проблемы [4].

Таким образом, налоговые инструменты применяются с целью изменения качества жизни финансово уязвимого населения (с доходами ниже прожиточного минимума), выведения их на уровень самообеспечения.

К налоговым инструментам относятся налоговые льготы и освобождения, налоговые вычеты, пониженные налоговые ставки и др. Эти меры предназначены для решения социальных проблем посредством поддержки финансово уязвимых слоев населения, сокращения дифференциации доходов, выравнивания стартовых возможностей обучающихся и др. К недостаткам их применения можно отнести то, что они могут быть реализованы только в отношении населения, имеющего какие-то доходы, между тем значительная часть населения не имеет возможности в силу возраста, состояния здоровья работать и получать дохо-

ды, достаточные для поддержания жизни. Наиболее действенными являются преференции по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ), который является одним из основных бюджетообразующих налогов наравне с налогом на добавленную стоимость и налогом на прибыль организаций. Налоговую базу формирует доход физического лица, полученный в денежной, натуральной формах и или в виде материальной выгоды. Снижение налоговой нагрузки для низкодоходной части населения способствует исключению из налоговой базы государственных пособий (за исключением пособий по временной нетрудоспособности), компенсационных выплат, пенсий, социальных доплат к пенсиям, алиментов, сумм безвозмездной помощи, стипендий [6].

Налогоплательщики могут воспользоваться правом на стандартные, социальные, имущественные, профессиональные вычеты, на сумму которых уменьшается налоговая база. Для людей с низкими доходами имеют значение стандартные вычеты на детей и социальные (образовательные, медицинские и др.) вычеты. При этом следует учитывать, что величина стандартных вычетов на детей (1400 руб. на первого и второго ребенка, 3000 руб. на третьего и каждого последующего ребенка) не сопоставима с затратами на их содержание. Эти затраты компенсируются соответствующими адресными социальными выплатами. Люди с низким уровнем доходов реже используют право на образовательные и медицинские вычеты. Таким образом, налоговые вычеты по НДФЛ не имеют большей эффективности с точки зрения поддержания уровня жизни финансово уязвимого населения.

В обществе регулярно обсуждаются предложения о введении прогрессивной шкалы по НДФЛ. С 2021 г. применительно к налоговой базе, облагаемой по ставке 13%, установлено ограничение 5 млн. руб.; суммы, превышающие эту величину, облагаются по ставке 15%. Однако эта мера представляется недостаточной с точки зрения соблюдения принципа справедливости, так как на практике основная тяжесть налогового бремени в Российской Федерации смещена в сторону низкодоходных категорий населения [2].

Таким образом, более оправданным является предложение о предоставлении необлагаемого минимума по НДФЛ, что тем не менее может привести к существенному уменьшению доходов бюджетной системы. Поэтому мы придерживаемся мнения о необходимости введения семейного налогообложения, как это принято в некоторых странах. При этом вводятся налоговые вычеты в размере минимального прожиточного минимума, кратного количеству членов семьи (родители и их несовершеннолетние дети), что позволяет освободить от обложения величину дохода, необходимую для удовлетворения минимального уровня потребления.

Список литературы и информационных источников:

1. Исаев, А. А. Очерк теории и политики налогов / А. А. Исаев. – М. : ЮрИнфоР-Пресс, 2004. – 270 с.
2. Ордынская, Е. В. Возможности повышения доходов низкодоходных групп населения с помощью мер налогового регулирования в России / Е. В. Ордынская, М. В. Черковец // Проблемы прогнозирования. 2023. – № 4 (199). – С. 127-142.
3. Мытарева, Л. А. Налоговый механизм воздействия на финансовую составляющую уровня жизни россиян / Л. А. Мытарева // Вестник Волгоградского государственного университета. – 2016. – № 4 (37). – С. 155-164.
4. Эрхард, Л. Благосостояние для всех : перевод с немецкого / Л. Эрхард. – М. : Начала-Пресс, 1991. – 332 с.
5. Galbraith, J.K. The Affluent Society / J.K. Galbraith // Boston : Houghton Mifflin Company, 1958. – 354 p.
6. nalog.gov.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации.

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ГРАНТОВЫХ СРЕДСТВ СТУДЕНЧЕСКИХ СТАРТАПОВ

Мурзаканова И. Х.

студентка 3 курса, 38.03.01 «Экономика»

Шилов А. Г.

студент 3 курса, направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Журавлева Е. П.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

In the modern world, student startups are becoming more and more popular, and many of them receive financial support in the form of grant funds. In this regard, the relevance of effective management and the use of these funds for the correct organization of accounting increases. The purpose of this article is to study the basic principles and methods of accounting applicable to the implementation of grant funds of student startups. The paper discusses the features of accounting for grant funds, including their receipt, cost accounting and reporting to grant-givers.

Студенческие стартапы являются важным элементом развития инновационной экономики. Они представляют собой проекты, созданные студентами с целью разработки нововведений в разных направлениях сфер деятельности и их последующего внедрения.

Важно учитывать, что для успешной реализации стартапа необходимо обеспечить должное финансирование, и одним из возможных источников являются гранты.

Гранты – это финансовая поддержка, предоставляемая организациями или государственными учреждениями для реализации определенных проектов. При получении грантовых средств студенческими стартапами возникает необходимость организации бухгалтерского учета, чтобы обеспечить прозрачность и контроль за использованием этих средств.

Одним из наиболее известных грантодателей денежных средств на реализацию студенческих стартапов выступает Фонд содействия инновациям, который в рамках программы «Студенческие стартапы» выделяет 1 миллион рублей для 1500 студентов, обучающихся на магистратуре и аспирантуре, на реализацию стартапов, которые прошли отбор. Основными направлениями программы являются: цифровые технологии, медицина и технологии здоровьесбережения, новые материалы и химические технологии, новые приборы и интеллектуальные производственные технологии, биотехнологии, ресурсосберегающая энергетика и креативные индустрии.

Для студентов, которые выиграли грант, возникает необходимость в покупке электронной цифровой подписи для физических лиц, так как договоры с фондом в рамках гранта заключаются только с использованием электронной подписи. Денежные средства выплачиваются в два этапа. Первым шагом для грантополучателя становится освоить первые 200 000 рублей в рамках 1 этапа для реализации первоначальных работ, а также открытия ООО, где доля грантополучателя в уставном капитале составляет более 50%, и он является генеральным директором. После 2 месяцев необходимо предоставить отчет в фонд по выполнению работ первого этапа и на основании отсутствия претензий со стороны фонда ООО начисляется остаток в 800 тыс.руб. Второй этап является самым важным для развития стартапа и его дальнейшего будущего.

Регионами-лидерами по числу победителей в конкурсе «Студенческий стартап» в 2022-2023 годах являются Москва, Республика Татарстан, Санкт-Петербург, Томская область и Республика Башкортостан (рисунок 1).

Ставропольский край занимает 8 место и находится в топ-10 регионов-лидеров.

Для выполнения всех условий особенно важным является грамотное ведение бухгалтерского учета и отчетности.

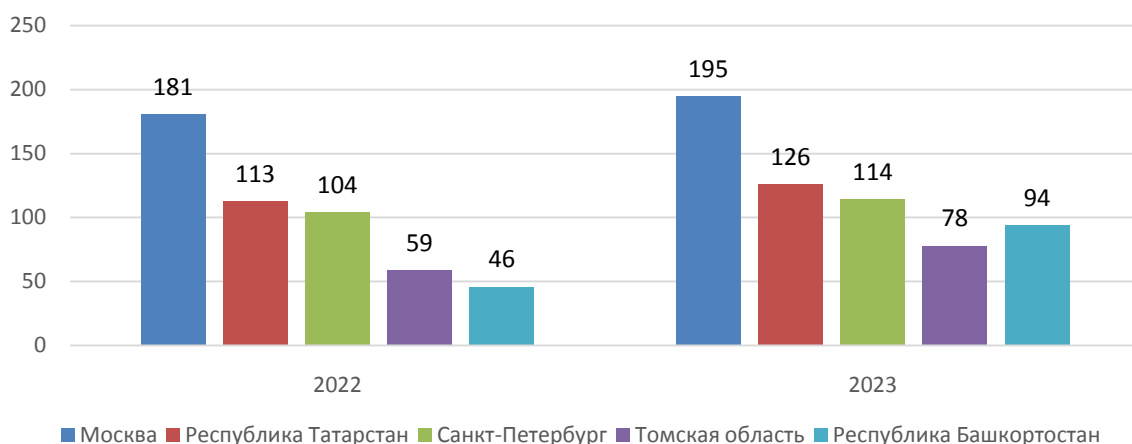


Рисунок 1 – Регионы-лидеры по числу победителей в конкурсе «Студенческий стартап»

Бухгалтерский учет грантовых средств – это система и методология учета, которая применяется организациями для правильного и эффективного учета и контроля за получением, использованием и отчетностью по грантам.

В процессе бухгалтерского учета грантовых средств необходимо соблюдать определенные правила и принципы, включая принципы соответствия, неразрывности и основной бухгалтерской единицы измерения.

Основные задачи бухгалтерского учета грантовых средств включают: регистрация и учет полученных грантовых средств, контроль и учет использования грантовых средств, подготовка и предоставление отчетности о использовании грантовых средств, соответствие законодательству и международным нормам учета (МСФО), аудит и проверка бухгалтерского учета грантовых средств.

Бухгалтерский учет грантовых средств является важным инструментом для обеспечения прозрачности, эффективности и законности использования грантов и гарантирует, что полученные средства будут использованы по назначению и отчетность предоставлена вовремя.

Целевые поступления, в том числе гранты, учитывают на счете 86 «Целевое финансирование». Получение грантов отражают по кредиту счета 86 в корреспонденции со счетом 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». Учет использования средств грантов ведут по дебету счета 86 в корреспонденции со счетами: 20 или 26 – при направлении средств на содержание некоммерческой организации; 83 – при использовании целевых средств на инвестиции; 98 – при использовании коммерческой фирмой бюджетных средств на финансирование расходов и т. п. Порядок списания целевых средств у коммерческой и у некоммерческой организации различается.

Аналитику по счету 86 «Целевое финансирование» формируют по направлению средств и источникам их поступления.

Прежде всего, за полученный грант надо отчитаться перед грантодателем. Он вправе требовать промежуточных отчетов о выполнении сметы. Если стороны специально это не оговаривали, то отчетность составляют в произвольной форме. Это могут быть, например, распечатки бухгалтерских регистров по 86 счету. Для обоснования получения и оплаты услуг сторонних организаций необходимо приложить к отчету копии договоров с исполнителями, актов выполненных работ, счетов-фактур и документов, подтверждающих фактическую оплату этих работ. О получении и расходовании средств необходимо поставить в известность и налоговые органы. Для этого заполняют лист 07 декларации по налогу на прибыль организаций.

В современных условиях, когда происходит постоянное улучшение компьютерных технологий, большую роль играет автоматизация бухгалтерского учета. Цифровые про-

граммы позволяют бухгалтерам при больших объемах учетной информации не только избавиться от рутинной работы, но и предоставлять полную, достоверную, своевременную и объективную учетную информацию. Качественное ведение бухгалтерского учета, устранение налоговых рисков и финансовых потерь, повышение эффективности в этой сфере возможно только с помощью его автоматизации.

В условиях цифровизации возникает необходимость в использовании современного программного обеспечения для более эффективного ведения бухгалтерского учета. Наиболее популярными на рынке все еще остаются такие программы, как «Контур.Бухгалтерия» и «1С:Бухгалтерия». Однако, каждая из них имеет как преимущества, так и свои недостатки.

Достоинствами «Контур.Бухгалтерии» для ведения бухгалтерского учета грантовых средств являются:

1. Удобный интерфейс и интуитивно понятная система, что позволяет быстро освоить программу и эффективно работать с ней.
2. Возможность автоматического формирования отчетности и документов, необходимых при ведении учета грантовых средств.
3. Разработка специализированных функций для учета грантов, что позволяет более точно и надежно отслеживать расходы и доходы в рамках полученных грантов.
4. Интеграция с банковскими сервисами, что позволяет автоматически импортировать данные о поступлениях и платежах по грантам.
5. Возможность создания планов по грантовым проектам и отслеживания выполнения этих планов в программе.

Наряду с этим, следует отметить высокую стоимость программы и необходимость оплаты ежемесячного или ежегодного абонентского платежа. Также возникают некоторые сложности в настройке программы для отображения специфической бухгалтерии грантовых средств.

Конкурентом «Контур.Бухгалтерии» на рынке выступает «1С:Бухгалтерия», которая обладает широкими возможностями конфигурации и настройки программы под специфику учета грантовых средств. К преимуществам можно отнести присутствие специализированных модулей и отчетных форм для учета грантов и подготовки отчетности, наличие функции учета затрат и расходов на грантовый проект, что позволяет более точно контролировать использование грантовых средств, а также широкий выбор справочников и регистров, которые можно использовать при ведении учета грантовых средств.

Недостатки «1С:Бухгалтерии» при ведении бухгалтерского учета грантовых средств:

1. Высокий уровень требований к аппаратному и программному обеспечению компьютера, что может быть проблематичным для некоторых пользователей.
3. Высокая стоимость покупки лицензии на программу и услуги по поддержке и обновлению.
4. Необходимость обучения персонала для работы с программой, особенно для специалистов без опыта работы в «1С:Бухгалтерии».

Подводя итоги, можно сказать, что студенческие стартапы и выделяемые на их реализацию грантовые средства являются важнейшим элементом развития инновационной экономики. А бухгалтерский учет помогает осуществлять контроль и отчетность по их использованию. Основными принципами учета грантовых средств являются прозрачность, точность и соответствие законодательству. Бухгалтер должен следить за тем, чтобы все денежные средства были правильно учтены и использованы в соответствии с условиями гранта. Также одной из важных задач бухгалтера является составление отчетов о расходовании грантовых средств. Необходимо предоставлять документацию, подтверждающую правильность и эффективность использования средств. В статье мы рассмотрели основные аспекты бухгалтерского учета грантовых средств: от учета поступления гранта до подготовки отчетности. Важно понимать, что правильный и своевременный учет гарантирует эффективность и долгосрочную устойчивость организации.

Список литературы информационных источников:

1. Автоматизация бухгалтерского учета и отчетности // Режим доступа: https://www.profiz.ru/peo/3_2021/avtomatizaciya_ucheta/.
2. Гилева, Д. В. Цифровизация в бухгалтерском учете // Вестник ГУУ. 2022. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-v-buhgalterskom-uchete>.
3. Официальный сайт конкурса «Студенческий стартап» // Режим доступа: <https://startup.ru/>.
4. Официальный сайт Фонда содействия инновациям // Режим доступа: <https://fasie.ru/>.
5. Сидоров А.Н., Стартапы как инструмент развития студенческого бизнеса // А.Н. Сидоров, Э.А. Захарова, О.И. Ваганова, М.А. Абросимова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. № 7(65). URL: <https://cyberleninka.ru/article/startapy-kak-instrument-razvitiya-studencheskogo-biznesa>.

УЧЕТ АРЕНДНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Муссова Р. М.

студент 3 курса «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Журавлева Е. П.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The paper presents the essence of rental relations in general. The difference between financial and operating leases is determined. The lease accounting accounts and examples of transactions for accounting for various expenses for the maintenance of leased property are given.

В современном обществе многие люди прибегают к арендным отношениям. Для экономики такие отношения имеют огромное значение, так как в коммерческой деятельности необходимы порой значительные траты, как для открытия собственного дела, так и для поддержания уже устоявшегося предприятия. Институтом арендных отношений аренда определяется как некий способ, с помощью которого собственник за плату передает свое имущество во временное пользование или владение другому лицу.

Данный вид отношений оформляется гражданско-правовым договором аренды, в котором четко определены стороны арендных отношений и их обязанности.

Для правильного бухгалтерского учета арендных операций был разработан ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды», который на данный момент применяется в редакции от 29.06.2022 [2].

Аренду можно разделить на два вида отношений: финансовую и операционную. В МСФО операционная аренда объясняется как передача имущества во временное владение на срок, который значительно меньше срока полезного использования. А по условиям финансовой аренды предусмотрен перенос всех рисков и выгод, сопутствующих владению активом.

Справедливая стоимость следует считать исходя из условий МФСО (п. 8 ФСБУ 25/2018). Под ней понимается стоимость сделки между сторонами, желающими совершить ее. В справедливой стоимости может выступать рыночная стоимость имущества [2].

Аналитический учет по арендованному имуществу ведется обособлено от собственного имущества.

На счете 03 «Доходные вложения в материальные ценности» учитывается в составе основных средств имущество, приобретенное или созданное для передачи в аренду.

Для осуществления контроля за движением объектов к счетам учета имущества (01, 03 и 10) организация имеет право открывать соответствующие субсчета: «Собственное имущество», «Имущество, переданное в аренду» [1].

Передача основных средств в аренду оформляется проводкой:

ДТ 01(03)субсчет «Имущество, переданное в аренду»

КТ 01 (03) «Собственное имущество».

При осуществлении передачи в аренду объекта имущества, учтенного на счете 10, следует списать его стоимость на материальные расходы. Такое имущество необходимо учитывать на забалансовом счете 013 «Малоценное имущество, переданное в аренду».

При передаче в аренду объектов основных средств, амортизацию по ним начисляет арендодатель. Сумма амортизации по основному средству, переданному в аренду, отражается по ДТ 20 или 91.2 КТ 02 субсчет «Амортизация по имуществу, переданному в аренду».

Расходы по предоставлению имущества в аренду в бухгалтерском учете оформляются по ДТ 20, 91.2 КТ 76, 60, 70, 69 и так далее.

Расходы в виде арендной платы в учете отражаются ежемесячно в зависимости от целей, для которых было арендовано имущество. Если арендованное имущество используется в предпринимательской деятельности, арендная плата будет отражаться как расходы по обычным видам деятельности, и проводка будет осуществляться по ДТ 20 (23, 25, 26, 29) КТ 60 (76). А если оно будет использоваться в непроизводственной деятельности, то отражаться арендная плата будет уже как прочие расходы ДТ 91-2 КТ 60 (76) [1].

Такого же принципа следует придерживаться при отражении расходов по коммунальным услугам. Если арендованное имущество используется для предпринимательской деятельности, то коммунальные расходы будут списываться как расходы по обычным видам деятельности по ДТ 20, 23, 24, 26, 44 КТ 60, 76. А если оно используется в непроизводственных целях, то коммунальные затраты следует списать на прочие расходы – ДТ 91.2 КТ 60, 76.

По общему правилу бухгалтерский учет арендованного имущества ведется арендатором на забалансовом счете 001 «Арендованные основные средства». По кредиту этого счета будет отражаться возврат арендованного имущества. Стоит отметить и набирающую популярность в организациях тенденцию автоматизации процессов учета арендных отношений. Она осуществляется с помощью подбора подходящих программных продуктов, которые направлены на управление всеми операциями, связанными с арендой. С помощью программного обеспечения для управления арендованным имуществом можно: вести реестрового учета, контролировать эксплуатацию объектов, отслеживать информации об арендаторах, управлять расчетами и договорами.

Таблица 1 – программы для автоматизации арендных процессов

Название программы	Достоинства	Недостатки
Buildium	1. Множество обучающих материалов; 2. Автоматический сбор арендной платы через портал арендатора;	1. Дорогие тарифные планы; 2. Не подходит для одиночных управляющих недвижимостью
TurboTenant	1. Бесплатно независимо от количества управляемых объектов; 2. Отлично подходит для собственников жилья;	1. Плата взимается с арендаторов; 2. Ограниченные расширенные возможности.
AppFolio	1. Планы для арендодателей жилых помещений, общественных объединений и арендодателей коммерческой недвижимости;	1. Имеет минимальную ежемесячную плату; 2. Не подходит для небольшого количества объектов недвижимости.

Существует множество программ, для управления процессами арендных отношений,

приведем некоторые из них в табличной форме [3].

Но наиболее популярной в России является программа «1С:Аренда и управление недвижимостью». Эта программа предназначена для собственников коммерческих помещений, управляющих компаний, инвесторских структур. С помощью этой программы автоматизируется учет всей коммерческой недвижимости, составление отчетности, который объединяется с планами размещения, договорами и шаблонами. Система предполагает возможность автоматического начисления платежей, планирование оплат, учет услуг, а также аналитическая отчетность. В программе контролируются финансовые и юридические аспекты деятельности участников, а так же управление имуществом. При использовании облачного хранилища стоимость эксплуатации программы составляет 11 400 рублей. Предусматривается пробный период – 30 или 14 дней в зависимости от тарифа [3].

Обобщая сказанное, мы можем отметить, что арендные отношения представляют собой передачу имущества от одного лица другому во временное пользование, срок которого указан в договоре аренды, а так же за определенную плату. Правила учета такого имущества отражены в ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды», описывающем многие аспекты арендных отношений. Для автоматизации учета арендных операций существует множество различных программ, которые пользователь может подобрать индивидуально под свои потребности. Необходимо здраво взвесить все положительные и отрицательные черты программных продуктов и принять решение.

Список литературы информационных источников:

1. Кирьянова, З.В. Теория бухгалтерского учета / З.В. Кирьянова. - М.: Финансы и статистика, 2016. – 192 с.
2. Федеральный стандарт «Бухгалтерский учет аренды» ФСБУ 25/2018, утвержденный приказом Минфина от 16.10.2018 № 208н (ред. от 29.06.2022) Methodology of accounting of lease relations.
3. «1С: Аренда и управление недвижимостью» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://solutions.1c.ru/catalog/rentestate>.

ОТНОШЕНИЕ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ИНСТИТУТУ БРАКА И СЕМЬИ

Назлуханян Ш. В., Непронова Е. Е.

студентки 1 курса, направления подготовки 39.03.01 «Социология»

Научный руководитель: доктор социологич. наук, профессор Барсукова Т. И.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The institution of marriage and family is an important component of society; however, the perception of traditional marriage among the young generation of Russia is changing. The study of this topic allows us to understand what changes are taking place in society, what values are becoming more important for young people, and what challenges are facing the institution of marriage and family in modern society.

Молодое поколение России делает акцент на личной самореализации, карьере и финансовой независимости, прежде чем принимать решение о браке. Также стоит отметить, что молодое поколение спокойно относится к нетрадиционным формам семьи, таким, например, как фиктивные браки. Е. В. Прокопьева отмечает: «Среди молодежи активно распространяется представление о преимуществах свободных отношений, о бесполезности брака как чего-то, что лишь ограничивает молодого человека, мешает ему наслаждаться жизнью» [1, с. 130].

Многие молодые люди думают, что, вступая в брак, они могут лишиться свободного

времени и возможности проявить себя. Это превращает супругов в прямую помеху в личной жизни. Иногда это останавливает субъекта перед принятием решения о вступлении в брак или подталкивает к выходу из него [2, с. 153]. Мы не совсем согласны с этой точкой зрения, так как считаем, что можно реализоваться в жизни и находясь в браке. Брак не может и не должен выступать барьером в достижении каких-либо целей. Напротив, в браке люди поддерживают друг друга, благодаря чему могут преодолеть свои страхи и сложности и в дальнейшем осуществить свои мечты.

Е. О. Витковский и О. З. Кузнецова рассматривают причины, по которым ценность брака для молодежи нивелируется. В настоящее время такое явление, как «официально зарегистрированный» брак, теряет свою привлекательность для молодежи. Молодых людей привлекает больше сожительство, нежели зарегистрированный штамп в паспорте. Возможно, это связано с тем, что для молодежи штамп в паспорте ничего не означает и лишь приносит лишнюю волокиту с документами. К примеру, если говорить о традиционных семьях, то в них важнее одобрение старшего поколения, которое в какой-то степени для данных семей и является «официальным» подтверждением брака, соответственно, штамп в паспорте уже и не нужен.

Как выше отмечалось, современная молодежь заинтересована, по большей части, в учебной или научной деятельности, карьере, общении с друзьями и в развлечениях. Поэтому семья и семейные отношения представляются своего рода барьерами реализации этих интересов, что и является одной из причин легкомысленного отношения к браку у молодежи. «Большинство молодых людей не стремятся к созданию семьи и регистрации своих отношений» [3, с. 3].

Если же более подробно остановиться на гражданском браке, то в настоящее время молодежь воспринимает незарегистрированный брак как репетицию возможной будущей семейной жизни, в которой они могут рассмотреть все аспекты семейных отношений, не заключая, при этом, самого брака. Молодые люди отдают предпочтение сожительству по таким причинам, как:

- отсутствие взаимных обязательств;
- желание проверить чувства партнера и свои;
- стремление к личной самореализации;
- возможность пожить взрослой, самостоятельной жизнью, вдали от родителей.

Для молодежи не столько важен факт регистрации брака в своих отношениях, сколько психологический и эмоциональный комфорт, без которого они не могут существовать. И они считают, что для этого не обязателен зарегистрированный брак [4, с. 4].

Так, согласно результатам исследования, проведенного ВЦИОМ о представлении идеальной семьи у молодого поколения, опрошенные стали чаще говорить о таких составляющих идеальной семьи, как счастье, гармония (11 % в 2013 г., 28 % в 2023 г.) и любовь (12 % в 2013 г., 20 % в 2023 г.). А вот благополучие и достаток стали называться реже (25 % в 2013 г., 16 % в 2023 г.). То есть, в представлениях об идеальной семье за десять лет появилось больше внимания к духовной составляющей, чем материальной [5].

Говоря об институте семьи, стоит отметить, что «рождение детей, их воспитание не занимают в жизни молодежи того места, которое занимало в жизни их родителей. По мнению социологов, связь между тремя составляющими – родительством, супружеством и родством – теряется. Для того, чтобы родить ребенка, нынешнему поколению не обязательно вступать в брак и создавать семью. Отсюда возникает проблема отношения молодежи к родительству в целом, к его месту в их жизни, к созданию семьи как к ценности» [6, с. 72].

Изучению вопроса семейных ценностей молодежи, их жизненных целей, отношения к созданию собственной семьи был посвящен исследовательский проект Ю.А. Кашкиной (2019 г.). В результате исследования выяснилось, что наиболее несовременная ценность для молодежного менталитета, по представлениям опрошиваемых, – это обзавестись своей семьей, родить детей. Вероятно, основанием такого взгляда является навязываемый образ молодого человека, который сформировался у людей, благодаря СМИ и Интернету: моло-

дежь якобы преследует только цель окунуться в мир эмоций, впечатлений, «засыпаться» деньгами; в настоящее время они не хотят обзаводиться семьей, детьми, их не очень интересует общественное мнение [7, с. 514].

Изучив работы ученых в области института брака и семьи, а также различные исследовательские проекты, мы можем отметить, что отношение российской молодежи к ценностям семьи и брака значительно изменилось, и если раньше создание семьи являлось высшей ценностью, то в настоящее время это отходит на второй план, и самым главным в жизни молодого поколения становится их духовное (и не только!) состояние и саморазвитие.

Список литературы и информационных источников:

1. Прокопьева Е.В. Ценности семьи и брака: различия традиционного и современного взгляда в российских средствах массовой информации //PR и реклама: традиции и инновации. – 2011. – № 6-2. – С. 31-33.
2. Оздоган И.С. Стереотипность традиционных представлений о государственно регистрируемых браках //Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches. – 2020. – Vol. 9. – Is. 5A. P. 150-159.
3. Витковский Е.О., Кузнецова О.З. Современное отношение молодежи к семье и браку //Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2019. – Спецвыпуск № 6. URL<http://e-journal.omgau.ru/images/issues/2019/S06/00661.pdf>. - ISSN 2413-40664 (дата обращения 20.11.2023).
4. Коблева З.Х. Незарегистрированное сожителство как модель брачной стратегии современной молодежи // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология». – 2022. – Вып. 3. – С. 67-74.
5. Идеальная семья – 2023 /<https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/idealnaja-semja-2023> (дата обращения 16.11.2023).
6. Клинцева М.Н. Родительство как ценность в современном российском обществе // Символ науки. – 2019. – №7. – С. 71-75.
7. Кашкина Ю.А. Родительство как ценность глазами молодежи //Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования. Материалы XXII Международной конференции памяти проф. Л.Н. Когана. – Екатеринбург Изд-во УрФУ, 2019. – С. 509-517.

ОБОСНОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ ЦЕЛИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Насырова В. И.

доцент кафедры экономической безопасности и налогообложения, канд. экон. наук, доцент

Галимарданова Ю. М.

доцент кафедры экономической безопасности и налогообложения,

канд. экон. наук, доцент

ФГФОУ ВО «Казанский федеральный университет»,

Институт управления, экономики и финансов, г. Казань

The article discusses the issues of substantiation of the taxpayers' business purpose and its importance in tax risk management. Tax risk management has recently become particularly relevant. Justification of the business purpose is not the responsibility of the taxpayer. However, practice shows that only long-term planning of financial and economic activities, taking into account the concept of a business goal, allows taxpayers to effectively defend their interests.

Налоговые риски хозяйствующего субъекта представляют собой вероятностный ущерб, который будет нанесен налогоплательщику вследствие выявления налоговых правонарушений с учетом уязвимости по отношению к каждому риску. Несмотря на то, что в соответствии со ст. 108 НК РФ «лицо, привлекаемое к ответственности, не обязано доказывать свою невиновность в совершении налогового правонарушения» практика показывает, что налогоплательщики, которые занимают пассивную позицию защиты своих законных интересов заведомо в проигрыше. При этом смысл данной нормы предполагает, что налогоплательщик имеет право и может его реализовать в полном объеме по доказыванию своей невиновности. В этой связи наибольшую актуальность приобретают вопросы комплексного, глобального и стратегического планирования, управления налоговыми рисками налогоплательщика. При наличии такой системы налогоплательщики заранее имеют обоснование своих целевых установок в бизнесе и могут аргументировать принятие управленческих решений, которые будут задекларированы в качестве деловых целей.

Краеугольным камнем в системе управления налоговыми рисками налогоплательщиков является обоснование деловой цели и встраивание деловой цели в понимание НК РФ во все аспекты хозяйственной жизни: производство, маркетинг, снабжение, сбыт, кадры и т.д. Помимо программных документов стратегического планирования деятельности организации необходимо вплетение индикаторов и показателей деловой цели в бухгалтерский и управленческий учеты.

Внимания заслуживает один важный момент – в какой степени налогоплательщики могут (или должны) раскрывать содержание своих стратегических планов развития. При практическом отсутствии защиты налоговой тайны это может подорвать их конкурентоспособность. Многие крупные компании пользуются консалтинговыми услугами и отчеты консультантов могут стоить очень дорого, представлять собой интеллектуальную собственность (например, процедуры цифровой трансформации предприятия и повышения стоимости компании), что приведет к обострению взаимодействия с налоговыми органами.

Сложившаяся ситуация в экономике, новые реалии санкционной политики, ужесточение денежно-кредитного регулирования, бюджетный дефицит обуславливают нацеленность Федеральной налоговой службы на поиски новых методов аналитической работы по доказыванию вины налогоплательщика. В этом им помогает статья 54.1 НК РФ. В ход идут любые доводы в отношении получения налогоплательщиком необоснованной налоговой выгоды. Развитие цифровых технологий и использование искусственного интеллекта в контрольной работе ФНС РФ привело к тому, что любая сделка так или иначе оставляет цифровой след, по которому, как ищeyки, идут налоговые инспекторы[2, с.76]. В этих условиях «рисовать» документы бухгалтерского учета становится бессмысленным и единственным оружием защиты интересов налогоплательщиков остается управленческий учет, который может экономически обосновать и доказать расчетами маржинальность деятельности компании. Если говорить об основной цели коммерческой организации, то это получение прибыли, то есть, если маржинальность конкретной организации ниже среднеотраслевой, то для налогового органа сомнительны операции такого хозяйствующего субъекта, что и находит свое отражение в Концепции планирования выездных налоговых проверок и с этим трудно не согласиться [3]. Однако, если хозяйствующий субъект адекватно оценивает свое положение и вырабатывает внятную программу по повышению своей маржинальности, демонстрирует положительную динамику, как по прямым, так и по косвенным показателям, это может служить доказательством наличия деловой цели в трактовке налогового законодательства.

К счастью, ст. 54.1 не содержит четких показателей, по которым следует судить о наличии или отсутствии деловой цели. Концепция деловой цели для защиты интересов налогоплательщиков может включать в себя различные аспекты бухгалтерского, налогового, управленческого и любых других видов учета результатов финансово-хозяйственной деятельности.

Наиболее распространенным случаем доказательства получения налогоплательщиком

необоснованной налоговой выгоды в последнее время является дробление бизнеса, которое определяется взаимозависимостью участников схемы. Сложившаяся судебная практика показывает, что налоговые органы отработали алгоритм по систематизации критериев, по которым определяют признаки дробления (единый IP-адрес, единая база поставщиков и покупателей, единый штат и т.д.) и суды очень редко внемлют доводам налогоплательщиков о наличии деловой цели в реорганизации бизнеса и выделении отдельных структур. В этой связи налогоплательщикам необходимо заранее, еще до начала реорганизации озаботиться подготовкой экономических обоснований своих действий и разработать ключевые показатели, по которым можно будет продемонстрировать положительную динамику в дальнейшем. Одним из удачных примеров структуры комплексного документа по планированию финансового оздоровления является Приказ Минпромэнерго РФ № 57, Минэкономразвития РФ № 134 от 25.04.2007 «Об утверждении Методических рекомендаций по составлению плана (программы) финансового оздоровления» [6]. Понятно, что прогнозирование в текущих условиях является неблагодарной работой, но нужно заранее подготовить несколько панелей показателей одна из которых наиболее благоприятно будет описывать положительную динамику проведенных мероприятий. То есть, налогоплательщик заранее может выбрать несколько деловых целей, под них сформировать панели данных, анализировать их текущее состояние и динамику, вносить изменения, выбрать наиболее удачную с точки зрения достижимости деловой цели. Такой подход позволит продемонстрировать налоговым органом то, что наиболее полно соответствует интересам налогоплательщика. При этом предпочтение следует отдавать абстрактным методикам оценки рисков и экспертным моделям. Никаких лишних документов показывать налоговым органам нельзя, тем более вывешивать на сайте. Нейросети за считанные минуты могут проанализировать сайт налогоплательщика и найти на нем заданные налоговым органом слова, например «оптимизация налогообложения», «минимизация налоговых платежей», «избежание налогового риска» и т.д. В дальнейшем это может служить доказательством наличия умысла в действиях налогоплательщика по получению необоснованной налоговой выгоды.

В системе обоснования деловой цели оценка финансово-хозяйственного состояния самого налогоплательщика одно из важнейших значений. Оценка налоговых рисков может являться частью различных систем управления хозяйствующего субъекта:

- управленческого учета (влияние налогов на маржинальность, повышение стоимости компании, инвестиционной привлекательности и кредитоспособности и т.д);
- экономической безопасности (комплексная оценка экономической безопасности хозяйствующих субъектов по различным разрезам: финансовая, налоговая, технико-технологическая, кадровая и т.д) [1, с. 536];
- внутренний контроль и аудит (или комплаенс) (оценка налоговых рисков в системе показателей бухгалтерского учета хозяйствующего субъекта с точки зрения достоверности и своевременности отражения в учете или для решения задач контроля за сотрудниками по выполнению должностных обязанностей или по другим направлениям);
- для участников налогового мониторинга обязательным является оценка качества внутреннего контроля и работа с налоговыми рисками [4].

В настоящее время, на рынке широко представлены различные аналитические системы и платформы, которые на платной (реже на бесплатной) основе позволяют интегрировать различные сведения о финансово-хозяйственной деятельности организаций, имеющих в открытом доступе. Самым доступным и достоверным является ресурс БФО Федеральной налоговой службы РФ.

Если наша компания заинтересована в ESG-технологиях, или наша компания функционирует на принципах исламских финансов, то обоснование деловой цели приобретает совсем иное звучание. И здесь, мы опять наталкиваемся на необходимость долгосрочного планирования и оптимизации бизнес-процессов на принципах, которые необходимо продемонстрировать и разъяснить налоговым органам на всех этапах взаимодействия с ними. Писать о них в пояснительной записке к балансу, вывешивать на сайте, озвучивать в соцсетях и

всевозможных сообществах, быть активным участником встреч бизнеса и власти, то есть вести активную работу по формированию своей деловой репутации и реноме, главное, планомерный по времени, с доказательствами по датам (новости СМИ, переписка с администрацией города, деловая переписка и т.д.). Наивно полагать, что в случае налоговой проверки, придет налоговый консультант и быстро распишет деловую цель под вывод активов, которое состоялось 3 года назад.

Таким образом, обоснование деловой цели представляет собой планомерный процесс, который может и должен встраиваться во все аспекты управления финансово-хозяйственной деятельностью налогоплательщика.

Список литературы и информационных источников:

1. Алексеева, Е. И. Исследование вопросов анализа экономической безопасности / Е. И. Алексеева, А. А. Бурдина // Авиация и космонавтика : Тезисы 20-ой Международной конференции, Москва, 22-26 ноября 2021 года. – М. : Перо, 2021. – С. 536-537.
2. Устойчивое развитие промышленности в условиях цифровой поляризации / Н. А. Симченко, Р. Р. Тимиргалеева, С. Ю. Цехла [и др.]. – Севастополь : Филиал МГУ в г. Севастополе, 2022. – 242 с.
3. Приказ ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок».
4. Приказ ФНС России от 11.05.2021 № ЕД-7-23/476@ «Об утверждении форм документов, используемых при проведении налогового мониторинга, и требований к ним»
5. Приказ Минпромэнерго РФ N 57, Минэкономразвития РФ № 134 от 25.04.2007 «Об утверждении Методических рекомендаций по составлению плана (программы) финансового оздоровления».

О РЕЗУЛЬТАТАХ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

Небесский А. Н.

студент 1 курса, направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Устаев Р. М.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The author of the article analyzes the results of consumer marketing research in the healthy food market. The research revealed the objectives of consumers when purchasing healthy food products, the most popular selection criteria, and where they prefer to make their purchases. Additionally, the article discusses consumer opinions on categories of products related to healthy eating. The level of brand recognition offering healthy food products is also examined.

В России рынок здорового питания находится на новом этапе развития. Несмотря на готовность большинства российских потребителей выбирать здоровую пищу, многие из них сталкиваются с низким уровнем дохода, что затрудняет следование этому принципу. Многие считают, что натуральные продукты слишком дороги, что ограничивает спрос на такие товары. Из-за высоких цен многие потребители не могут себе позволить следовать здоровому питанию, несмотря на желание придерживаться всех рекомендаций. Уровень жизни в большинстве регионов страны ниже среднего, что приводит к тому, что многие ограничиваются бюджетным питанием. Для определения мнения, осведомленности и предпочтений потребителей относительно здорового питания и образа жизни исследователи провели количественный опрос.

250 респондентов из центрального, северо-западного и сибирского регионов приняли

участие в данном опросе. В результате опроса были выявлены продукты, которые потребители считают наиболее полезными. Лидирующие категории продуктов, выделенные респондентами, включают: Орехи – 83%; Сухофрукты – 70,8 %; Сухие завтраки/мюсли – 40,3%; Гематогенный – 31,2%; Батончики-мюсли – 25,7%; Фруктовые чипсы – 25,3%; Семена – 16,6%; Мюсли – 13,8%; Продукты, содержащие белок – 11,9%.

Данное исследование также показало, что более половины респондентов не рассматривают семечки как здоровую пищу (58,1 % – нет; 24,1 % – считают; 17,8% – затруднились ответить). Это указывает на низкий уровень осведомленности об их преимуществах. Поэтому в данном вопросе нельзя дать однозначный ответ.

Респонденты также были опрошены относительно их намерений покупать здоровую пищу в будущем (результаты представлены на рисунке 1).

Оказалось, что основными мотивами для этого являются желание сохранить здоровье и фигуру, улучшить вкус пищи и повысить умственную работоспособность. Они надеются добиться всего этого путем правильного питания и следования здоровым принципам.



Рисунок 1 – Цель приобретения продуктов здорового питания, %

В настоящее время большинство людей не доверяют рекламе, предпочитая полагаться на собственный опыт. Отвечая на вопрос о месте покупки здоровой пищи, респонденты указали на супермаркеты (79,9%), аптеки (29,9%), специализированные магазины (21,7%), рынки (20,9%), интернет-магазины (7,5%) и другие источники (2,4%). Это свидетельствует о том, что большинство потребителей предпочитают традиционные способы совершения покупок и отдают предпочтение товарам массового спроса.

Результаты исследования популярности брендов, предлагающих здоровую пищу, выявили, что наибольшей популярностью среди потребителей пользуется бренд "Эвалар" (4,8%). Эти результаты подтверждаются исследованием узнаваемости бренда, которое также выделяет "Эвалар" в лидеры. Кроме того, другие популярные среди потребителей бренды включают "Похудей за неделю", "Левит" и "Живой корм" (рис. 2). Эти бренды укрепили свои позиции на рынке и заслужили высокую оценку со стороны потребителей. Однако 20% респондентов не выделили ни один из перечисленных брендов.



Рисунок 2 – Узнаваемость бренда, %

В процессе исследования было обнаружено, что бренд "Эвалар" имеет лучшие показатели соотношения цены и качества продуктов здорового питания. Кроме того, бренд Live Food показывает высокую конверсию покупок в лояльность (см. рис. 3). Эти данные послужили основой для выводов, сделанных в ходе исследования.

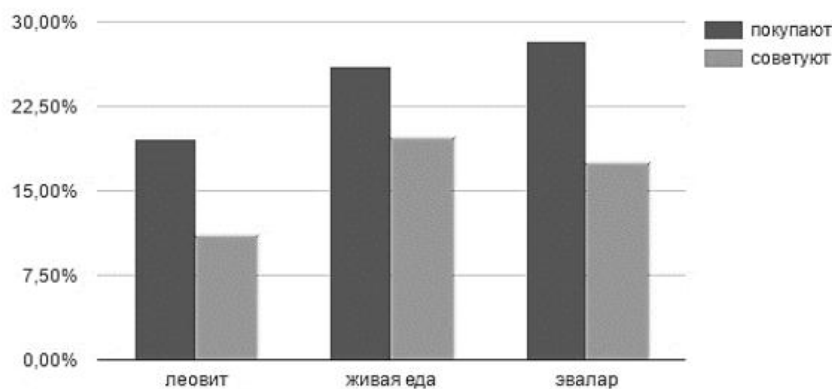


Рисунок 3 – Показатели «Покупка» и «лояльность», %

Исходя из маркетингового исследования потребителей на рынке здорового питания в России, становится очевидным, что в современной экономической ситуации цена играет ключевую роль в принятии решения о покупке товаров. Она оказывает наибольшее влияние на выбор и приобретение пищевых продуктов. Кроме того, потребители оценивают здоровье, качество и экологичность продукции при её выборе.

Приобретение здоровой пищи обычно связано с целями поддержания здоровья, улучшения фигуры и повышения когнитивных функций. Некоторых также привлекает вкус пищи. Люди, отдающие предпочтение здоровому питанию, обычно следят за количеством потребляемых калорий, вычисляют содержание белков, жиров и углеводов. Потребители предпочитают традиционные способы покупок и отдают предпочтение продуктам массового спроса. Заказ еды через приложения и услуги доставки также стал явлением, привлекающим большое внимание в современной жизни.

Потребители в России имеют недостаточные знания о различных категориях продуктов здорового питания, что может вызвать недоумение, усиление недоверия и снижение спроса в условиях информационной перегрузки на рынке. Когда возникают вопросы, люди обращаются в интернет, но изобилие информации приводит к еще большему непониманию и замешательству. Поэтому производителям следует ясно и простыми словами представлять информацию на упаковках товаров.

Можно с уверенностью утверждать, что тренд "правильного питания" продолжит расширять свою популярность в российском обществе.

Список литературы и информационных источников:

1. Корытова В.Е., Будрин А.Г. Рынок здорового питания: мировые и российский тенденции // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии - 2020. - № 1-1. – С. 89-91.
2. Пина П. Статистика Google Трендов за 2016 год говорит о росте популярности запросов о здоровой еде // ThinkwithGoogle. 2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ruru/article/statistika-google-trendov-za-2016-god-govorit-o-roste-populiarnostizaprosov-o-zdorovoi-ede/> (дата обращения: 25.11.2023).
3. Вебинар: на пике революции здорового образа жизни / The Nielsen Company (US), LLC. 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nielsen.com/ru/ru/insights/webinars/2022/health-revolution-webinar.html> (дата обращения: 25.11.2023).

КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНЫЙ ПОДХОД В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

Недвижай П. Д.

студент 3 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Недвижай С. В.

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article talks about how to apply a client-centric approach in state and municipal management; why it is necessary to learn to look at a job (product or service) through the eyes of a client.

Клиентоцентричность – это модель развития организации, основанная на удовлетворении интересов и потребностей клиента. Основным методом выявления и изучения потребностей клиента и постоянного улучшения взаимоотношений с ним является дизайн-мышление.

В данной статье говорится о том, как применять клиентоцентричный подход в государственном и муниципальном управлении; почему необходимо учиться смотреть на работу (продукт или услугу) глазами клиента.

Для начала нужно понимать, кто является клиентом, рассмотрим рисунок 1.

Клиентом органов власти является человек, который может взаимодействовать с ним в различных статусах: как гражданин, как представитель бизнеса и как коллега – сотрудник органов власти. Как же мы должны реализовывать Клиентоцентричность в нашей работе?



Рисунок 1 – Кто наш клиент?

Чтобы в этом разобраться, вспомним федеральный проект «Государство для людей». Это федеральная инициатива, цель которой заключается в повышении качества жизни человека и уровня доверия граждан к государству. Для достижения указанной цели в рамках федерального проекта необходимо изменить основные подходы в работе с людьми для простого и быстрого решения проблем.

Федеральный проект определяет, как каждый орган власти в своей работе должен формулировать свои задачи (пункт 1), как их выполнять (пункт 2), и как оценивать результаты своей работы (пункт 3) в соответствии с рисунком 2.

ФП Государство для людей



Рисунок 2 – Задачи федерального проекта «Государство для людей»

К сожалению, государственный и муниципальный служащий часто сталкивается в работе с жалобами, конфликтами из-за того, что граждане недовольны качеством взаимодействия с ними, также, как и с коллегами.

Поэтому особенно важно сегодня быть каждый орган власти должен быть клиентоцентричным и проактивными в своей деятельности. Это позволит уменьшить количество конфликтов и сэкономить ресурсы.

Одним из основных принципов клиентоцентричности – не старайтесь сделать много, старайтесь сделать важно, что будет цениться вашими клиентами. Если быть хоть немного клиентоцентричным, клиент станет ценностью для органа власти в целом. Как стать клиентоцентричным рассмотрим на рисунке 3.



- ✓ **Разберитесь, кто конкретно является вашим клиентом, поймите, что на самом деле для него важно и нужно**
- ✓ **Поймите, насколько он удовлетворен вашей работой или оказываемыми услугами**
- ✓ **Проанализируйте полученную информацию**
- ✓ **Сделайте выводы и улучшите свою работу или услугу**



Рисунок 3 – Как стать клиентоцентричным?

Все, кажется, довольно просто, но стоит разобраться, какие для этого пригодятся инструменты и как их использовать. В этом поможет дизайн-мышление – методология создания продуктов и услуг, ориентированных на человека, основанная на творческом подходе, командной работе и эмпатии. Иными словами, дизайн-мышление позволяет подобрать более индивидуальный и точечный подход, направленный на конкретную задачу.

Дизайн-мышление – это творческий процесс, предполагает четкий алгоритм работы с клиентом в несколько этапов: эмпатия, фокусировка на проблеме, генерирование уникальных идей, создание прототипа, тестирование.

Остановимся на первом этапе, именно эмпатия позволяет выявить основные боли клиента, его ключевые потребности и желания. В соответствии с этим появляется возможность создания действительно необходимого и качественного продукта или услуги.

Зачем применять эмпатию? Чтобы:

- лучше понять мысли и чувства клиентов;

- увидеть, как люди пользуются услугами;
- сформулировать проблему и найти решения;
- встать на место клиента, увидеть мир его глазами.

На этом этапе рекомендуется применять ряд инструментов, чтобы выявлять, слушать, наблюдать и исследовать опыт пользователя. Среди этих инструментов можно выделить следующие: карты стейкхолдеров, проведение экспертных и глубинных интервью, наблюдение, метод аналогий и лучших практик.

После получения всей необходимой информации на первом этапе необходимо сформулировать основную проблему и выводы. Для этого используются разнообразные инструменты, в качестве примера можно привести карту пути пользователя (CJM). Результатом данного этапа является формулировка проблемы клиента. На основе выделенной проблемы строится следующий этап работы – генерация идей.

На этапе генерации идей посредством различных методов и инструментов специалисты разрабатывают основные решения той проблемы, которая была сформирована ранее. Одним из популярных методик генерации идей является мозговой штурм, благодаря которому удастся получить множество разнонаправленных решений и предложений. Через совместную работу все идеи обсуждаются и формируются общие итоговые более качественные решения.

В современной практике на этапе генерации идей нередко используется инструмент «Пирамида сервиса», в рамках данной работы любой процесс, услугу или работа рассматривается как совокупность четырех составляющих уровня:

- гигиенический уровень, который включает в себя минимальные требования, которые клиент предъявляет к сервису. Изучив различные источники, специалисты могут прописать, что является сервисным стандартом в каждом отдельном случае;
- функциональный уровень, который включает в себя базовые процессы и действия, которые должны выполняться;
- эмоциональный уровень, который отвечает за общие эмоциональные ощущения и впечатления клиента;
- предиктивный уровень является самым сложным, он включает в себя определенные действия, функции и процессы, которые будут предугадывать ожидания и будущие запросы клиента.

Инструмент «пирамида сервиса» является методом поиска правильного решения. Разделение на составляющие позволяет рассмотреть тот или иной сервис с разных сторон и подобрать лучшее решение благодаря анализу запросов клиента. Пирамида сервиса будет полезна на трех этапах дизайн-мышления.

Завершающими этапами дизайн-мышления являются создание прототипа и тестирование. Прототип позволяет заранее увидеть и оценить результаты проделанной работы без лишних издержек, а тестирование позволяет проанализировать, насколько правильно работают те или иные инструменты.

Дизайн-мышление – это, безусловно, интересное и актуальное направление, которое показывает отличные результаты в коммерческой деятельности. В данной статье мы рассмотрели основные инструменты, дизайн-мышления, это та самая база и тот самый старт, который государственный или муниципальный служащий сможет сделать уже сегодня или в любой другой день на своем рабочем месте. Грамотное внедрение инструментов и методов клиентоцентричного подхода в государственном и муниципальном управлении позволит повысить качество предоставляемых услуг населению.

Список литературы и информационных источников:

1. Клиентоцентричный подход в государственном управлении: Навигатор цифровой трансформации /под ред. О.В. Линник, А.В. Ожаровского, М.С. Шклярук. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Недвижай П. Д.

студент 3 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

**Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита
Акинина В. П.**

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article examines what the securities market is in the modern economy and reviews various indices, one of which is the Moscow Exchange Index (IMOEX) for the last year.

Рынок ценных бумаг представляет собой сложную и многофакторную социально-экономическую систему, от функционирования которой зависит рыночная экономика. Рынок ценных бумаг складывается из экономических отношений между участниками рынка на основе покупки и продажи ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг строится на тех ценах, по которым инвесторы и другие заинтересованные стороны готовы покупать акции, облигации или другие ценные бумаги. По этой причине стоимость ценных бумаг может изменяться от большого количества разнообразных факторов: экономические результаты компании, риски и перспективы развития предприятий, общая обстановка на мировом рынке, события в политической сфере, провокационные или мотивационные заявления представителей корпораций и т. д.

Функционирование рынка ценных бумаг позволяет решать определенные задачи в экономике:

- аккумулярование капитала для инвестиций в приоритетные сферы деятельности для страны;
- стимулирование структурной перестройки экономики;
- повышение уровня жизни тех граждан, которые владеют и распоряжаются ценными бумагами;
- повышение готовности населения к рыночным отношениям и др.

В условиях стабильного и всестороннего развития, а также налаженного правового обеспечения механизма защиты всех участников рынок ценных бумаг выступает значительным фактором экономического развития любого государства. В Российской Федерации деятельность на фондовом рынке регламентируется соответствующими нормативно-правовыми актами, например, Федеральным законом «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 № 39-ФЗ, Федеральным законом «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» от 05.03.1999 № 46-ФЗ, Гражданским кодексом РФ (глава 7 ГК РФ) и др. Так, согласно ГК РФ, ценные бумаги могут быть представлены государственными облигациями, акциями, векселями и т. д. Кроме того выделяются производные ценные бумаги, которые включают в себя фьючерсы, опционы и своп-контракты.

Для осуществления определенной оценки и анализа состояния на рынке ценных бумаг используются различные индексы, одним из таких является индекс МосБиржи (IMOEX). На рисунке 1 представлена динамика данного индекса за последний год.

Исходя из данных, представленных на рисунке, можно отметить устойчивый рост индекса МосБиржи. За 10 месяцев индекс вырос на 49% или на 1 062,31 рубля. Такая тенденция свидетельствует о восстановлении рынка ценных бумаг в 2023 году после серьезного кризиса в 2022 году. Если рассматривать динамику индекса МосБиржи за последние 5 лет, то стоит отметить, что самые низкие показатели были отмечены именно в 2022 году, после чего Индекс стал восстанавливаться. Однако даже на сегодняшний день Индекса IMOEX не достиг пикового уровня, который наблюдался в 2021 году: 4261 рубль по состоянию на 11 октября 2021 года [5].

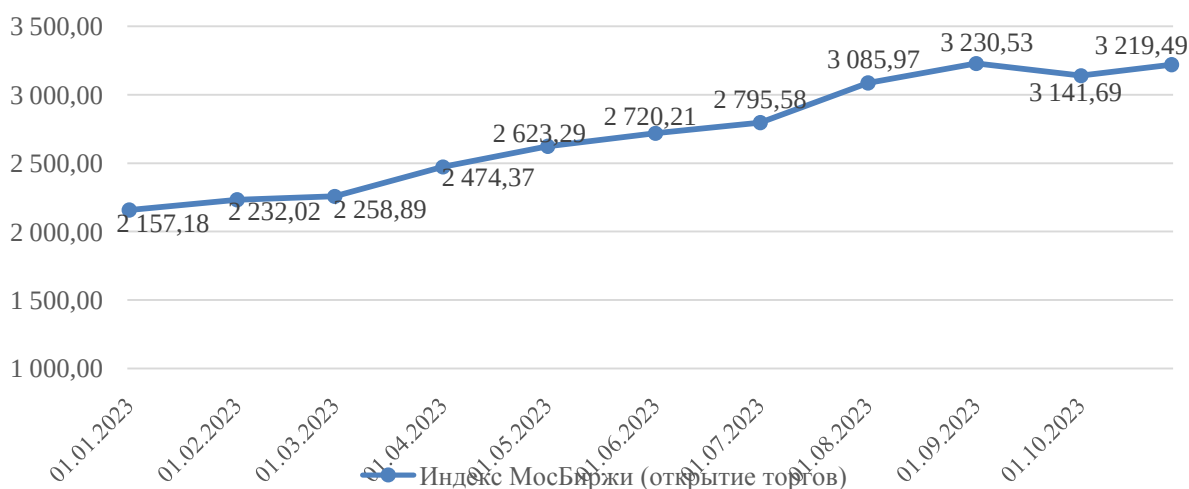


Рисунок 1 – График индекса МосБиржи (IMOEX) [5]

Стоит отметить, что восстановление индекса и всего рынка ценных бумаг в России было спрогнозировано многими специалистами, в частности, экспертами Высшей школы экономики. Также отдельно стоит отметить, что в 2023 году отмечается значительный рост совокупного объема рынка ценных бумаг. Если по итогам 2022 года рост составлял 12,5% (19,8 триллиона рублей), то уже по итогам 9 месяцев 2023 года рост превысил прошлогодний и составил практически 20% – объем рынка корпоративных облигаций по состоянию на 30 сентября составил 23,4 триллиона рублей [4].

Таким образом, можно говорить об устойчивом росте и восстановлении рынка ценных бумаг в Российской Федерации. Развития данного сектора позволяет стимулировать общий экономический рост, что крайне важно в современных условиях для России.

Список литературы и информационных источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ.
2. Федеральный закон «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» от 05.03.1999 № 46-ФЗ.
3. Федеральным законом «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 № 39-ФЗ.
4. Объем рынка корпоративных облигаций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cbonds.ru/indexes/58/>.
5. Сайт московской биржи [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.moex.com/>.

ПРЕИМУЩЕСТВА И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ РОБОТОВ В БАНКОВСКУЮ СФЕРУ

Нейман Е. А.

студентка 2 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Пакова О. Н.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the problems and opportunities of robots in the banking sector. The analysis of trends in the use and basic capabilities of robots is carried out. The ways of solving the identified problems are proposed.

Робот – это своеобразное механическое существо, созданное человеком, запрограммированное таким образом, чтобы мог выполнять определённую задачу на определенном этапе производства.

На сегодняшний день использование роботов в различных организациях Российской Федерации является неотъемлемой частью работы самой организации, а также преимущественным направлением развития в автоматизации процессов, в том числе и в банках.

Рассмотрим тенденцию внедрения роботов в банковскую сферу.

Таблица 1 – Внедрение роботов в банковскую систему России

Год	Банк	Робот
2016	Сбербанк	«Сберо»
	Альфа-банк	«Альфа»
2017	Тинькофф	«Ольга»
	Россельхозбанк	«Роби»
2018	ВТБ	«Алексей»

Исходя из данных таблицы 1, видно, что роботизация в банковской сфере началась не так уже давно – с 2016 года. Позднее начали использовать роботов и другие банки, такие как: Газпромбанк, Совкомбанк.

Рассмотрим возможности роботов в Сбербанке, ВТБ, Альфа-банке.

Сбербанк [1]:

Автоматизация процессов: Роботы Сбербанка позволяют автоматизировать операции, такие как: обработка документов, проверка клиентских данных, мониторинг финансовых операций.
Поддержка клиентов: Робот «Сберо» имеет возможность помощи клиентам с различными вопросами и проблемами, например, по кредитам, страхованию, инвестициям.
Финансовый анализ: Робот «Сберо» может производить анализ финансовых данных, включая балансовую отчетность, бюджетирование и прогнозирование финансовых показателей.

Рисунок 1 – Возможности робота Сбербанк

ВТБ[2]:

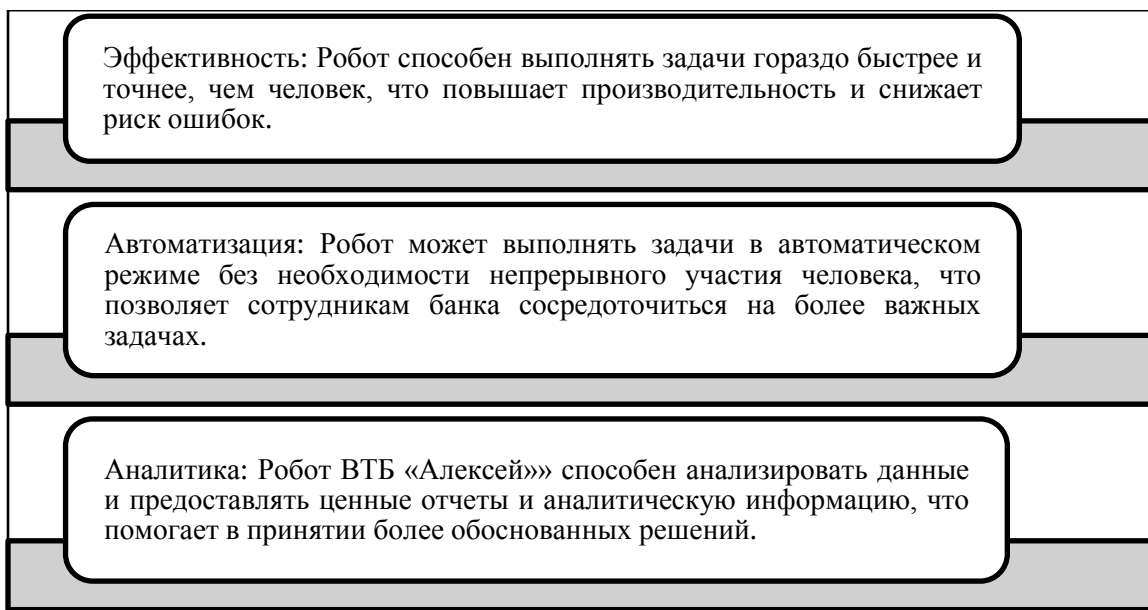


Рисунок 2 – Возможности робота ВТБ

Альфа-банк[3]:

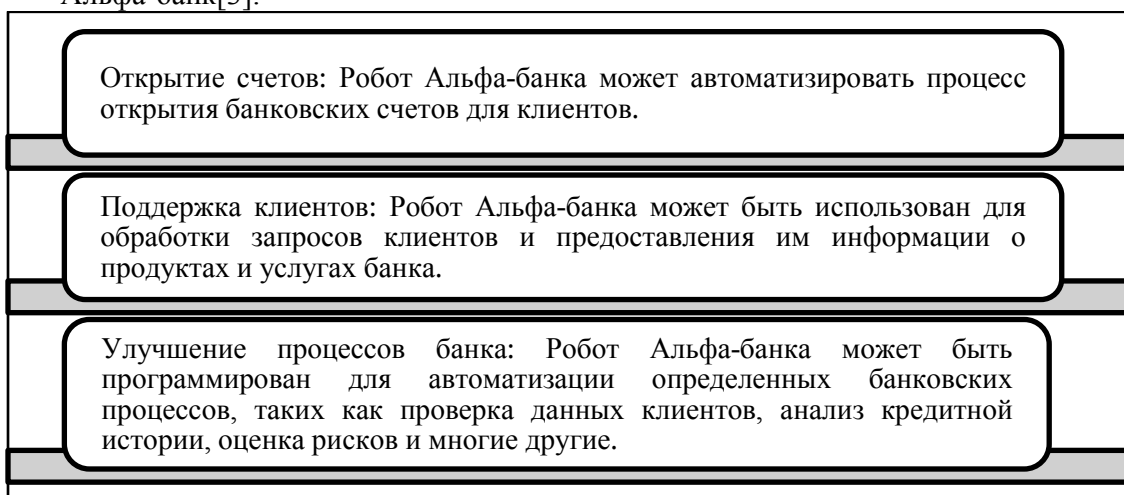


Рисунок 3 – Возможности робота Альфа-банка

Несмотря на все преимущества роботов в банковской сфере, их внедрение имеет ряд проблем:

- 1) Потеря рабочих мест; снижение доходов государства, рост безработицы.
- 2) Угрозы кибератак: внедрение роботов в банковскую сферу повысит количество кибератак на ПО, тем самым будут увеличены сбои в работе банка.
- 3) Человеческий фактор: робот может выдать ошибку из-за сбоя ПО или неправильной настройки кода.

Исходя из приведенного перечня проблем, можно сказать, что внедрение роботов в банковскую сферу будет напрямую сказываться на экономике государства, на возможном росте безработицы.

Но несмотря на то, что есть некоторые проблемы во внедрении роботов в банках, можно выделить некоторые пути их решения для стабильной работы без воздействия на экономику государства в негативном аспекте:

- Регулирование внедрения роботов законом.

- Внедрение роботов без сокращения рабочих мест.
- Отключение возможности работы роботов в автономном режиме.
- Ограничение использования роботов в автоматизации процессов.

Список литературы и информационных источников:

1. Официальный сайт ПАО «Сбербанк» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sberbank.ru.
2. Официальный сайт ПАО «ВТБ» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.vtb.ru.
3. Официальный сайт АО «Альфа-банк» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.alfabank.ru.

КРЕАТИВНЫЙ БИЗНЕС: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Ненашева Е. С.

студент 3 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Дотдueva З. С.

доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article examines the relevance and significance of creative technologies in the modern world, presents some problems in the development of creative technologies in Russia and ways to solve them.

В современных условиях устойчивого экономического прогресса и формирования человеческого потенциала, играющего основополагающее значение, важное место занимает креативная экономика, которая все чаще признается значимой, внося существенный вклад в социальное и экономическое развитие территорий.

Креативный бизнес – организация, которая использует инновационные идеи и интеллектуальный капитал как главное «топливо» для получения дохода [1].

Креативный бизнес играет важную роль в экономике России, поскольку он способствует развитию инноваций, созданию новых рабочих мест и увеличению экспорта. Креативные индустрии включают в себя такие сферы, как дизайн, реклама, музыка, кино, телевидение, игры, мода, архитектура и т.д.

Креативный сектор бизнеса в России процветает с невиданной скоростью, принося значительные доходы и прибыль для множества компаний и предпринимателей, он является источником непрерывных возможностей для роста других отраслей экономики. Более того, этот сектор способствует привлечению инвестиций в страну и развитию международного партнерства, повышает глобальную статусность России и содействует ее культурному развитию.

В последние 20 лет многие страны активно занимаются поддержкой креативных индустрий, и Россия не исключение. По оценке Агентства стратегических инициатив (АСИ), к 2021 году вклад креативных секторов в ВВП нашей страны составил 4,98 %, а общий объем выручки – 10,7 трлн рублей, это 4,21 % суммарного дохода всех организаций страны [2].

Но, к сожалению, несмотря на особую актуальность креативного предпринимательства, в настоящее время все же существуют некоторые факторы, препятствующие его должному развитию. Так, среди основных проблем можно выделить следующие.

Во-первых, одной из важнейших проблем является недостаток государственной поддержки. Креативные индустрии могут стать одним из ключевых двигателей экономического роста, но для этого им необходима поддержка со стороны государства в виде налоговых

льгот, грантов, субсидий и т.д. А также креативные предприятия могут столкнуться с трудностями в получении финансирования из-за отсутствия традиционных активов или гарантий. Банки и другие финансовые учреждения могут неохотно предоставлять кредиты или займы на основе идей или интеллектуальной собственности.

Следующим барьером для развития креативного предпринимательства выступает отсутствие профессионального образования. В России не хватает специалистов, которые могут работать в креативных индустриях. По оценке экспертов ВШЭ, в креативных индустриях работает около 5 млн человек, или 6,8% всех занятых в России. Самая большая доля креативных работников в Москве (13,6%), Санкт-Петербурге и Московской области [3].

Самая высокая численность таких сотрудников – в моде, музыке, исполнительском искусстве, культурно-досуговой деятельности и издательской отрасли. Необходимо создание специализированных курсов и программ обучения. При условии, что показатель занятых в креативных сферах растет с течением времени, все же он ниже, чем в большинстве развитых стран. Креативный класс сейчас включает около 38,3 млн. американцев, что равняется приблизительно 30% всей рабочей силы США, в Швеции также достаточно высокая доля рабочей силы, занятой в творческих индустриях, составляет 8,9%, за ней следуют Финляндия (8,2%) и Великобритания (7,6%) [4].

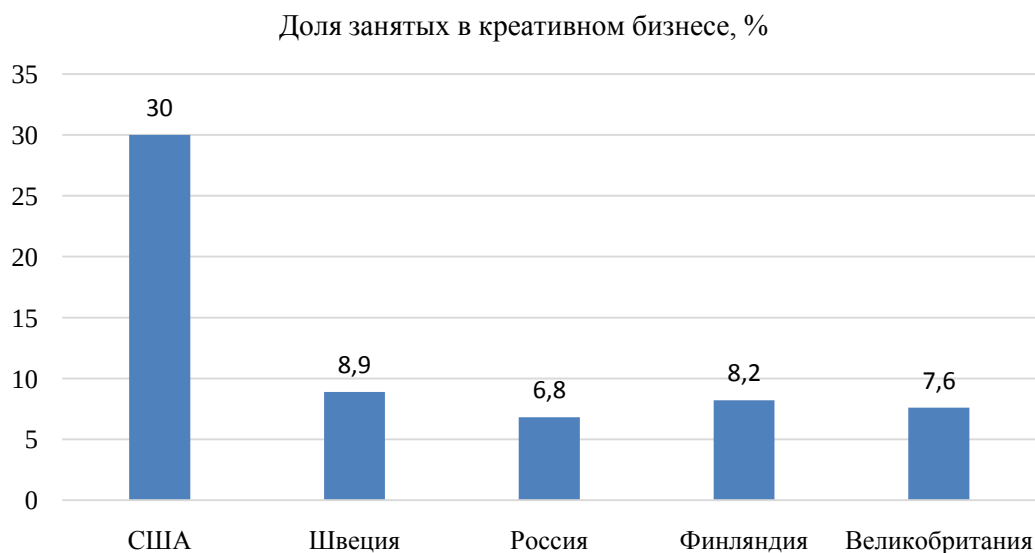


Рисунок 1 – Доля рабочей силы, занятой в творческих индустриях, в развитых странах [4]

Также следует отметить низкий уровень инвестиций в креативный сектор по сравнению с другими отраслями. Креативные индустрии требуют значительных инвестиций в разработку новых продуктов и технологий, но в России инвесторы не всегда готовы рисковать своими деньгами на такие проекты, поскольку идеи и концепции могут быть новаторскими, но не всегда гарантируют успех или прибыль, а инвесторы могут быть осторожными, когда сталкиваются с неопределенностью и риском, и предпочитают инвестировать в более традиционные и стабильные отрасли. Кроме того, креативные предприятия часто не имеют достаточного количества данных или доказательств, чтобы подтвердить свою конкурентоспособность и потенциал для успеха.

Для дальнейшего развития креативного бизнеса в России на начальном этапе, на наш взгляд, следует предпринять следующие меры по устранению выявленных проблем:

1. Государственная поддержка. Другими словами, необходимо создание программ и механизмов государственной поддержки креативных индустрий, таких как налоговые льготы, гранты, субсидии, льготные кредиты и т.д.

2. Образование. Создание специализированных курсов и программ обучения для креативных специалистов.

тивных профессий, а также укрепление сотрудничества между учебными заведениями и бизнесом, обеспечит государство нужным количеством креативных кадров.

3. Инвестиции. При создании условий для привлечения инвестиций в креативные индустрии, таких как создание инвестиционных фондов, бизнес-инкубаторов, а также проведение мероприятий для презентации проектов креативных предпринимателей.

4. Развитие международного сотрудничества. Обеспечение данного факта позволит расширить рынок, открыть доступ к новым ресурсам, наладить обмен знаниями и опытом, а также партнерство с иностранными компаниями.

Таким образом, креативный бизнес играет важную роль в экономике России, способствуя созданию новых рабочих мест, развитию инноваций и увеличению экспорта. Кроме того, креативное предпринимательство является важным элементом культурного развития страны и повышения ее престижа на мировой арене. Для дальнейшего развития креативного бизнеса необходима поддержка со стороны государства и бизнес-сообщества.

Список литературы и информационных источников:

1. Креативная экономика: что это такое и откуда она взялась: [<https://startupjedi.vc/ru/content/kreativnaya-ekonomika-chto-eto-takoe-i-otkuda-ona-vzyalas>].
2. Москва стала лидером по развитию креативных индустрий в России: [<https://life.ru/p/1612383>].
3. Специалисты по рекламе лидируют по численности среди работников креативных индустрий: [<https://www.sostav.ru/publication/kreativnaya-industriya-49770.html>].
4. Статистика креативного класса: [https://studopedia.ru/10_116686_statistika-kreativnogo-klassa.html].

РУССКО-КИТАЙСКИЕ ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В САНКЦИОННЫЙ ПЕРИОД

Ненашева Е. С.

студент 3 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Красников А. В.

доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article discusses the main points of Russian-Chinese trade relations, in particular the reasons for their partnership, the largest contracts concluded between Russia and China, changes in the main trade indicators during the sanctions period, as well as Russia's position on the world market.

Внешнеторговые операции – это предпринимательская деятельность, связанная с международным обменом товарами, услугами, работами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности, а также исключительными правами на них (интеллектуальная собственность) [2]. В экономике России внешняя торговля играет ключевую роль, поскольку способствует развитию и укреплению международных отношений, доступу к передовым технологиям и ресурсам, а также значительному расширению производительности и экспорта товаров.

Россия является одним из крупнейших экспортеров энергоносителей, включая нефть, газ и уголь. Согласно данным Всемирной торговой организации, Россия занимает 16 место в мировом рейтинге экспортеров и 19 место в рейтинге импортеров. Россия также обладает значительными запасами природных ресурсов, таких как добыча газа, нефти и руды, является одной из ведущих стран по объемам добычи и экспорта данных ресурсов, что придает ей существенные преимущества на мировом рынке [3].

Важным партнером России во внешней торговле является Европейский союз, Китай, Япония, США, Турция и другие страны. Россия импортирует из-за рубежа машины и оборудование, автомобили, продукты питания, текстиль, электронику и другие товары. Однако в последние годы российские внешнеторговые операции сталкиваются с рядом вызовов, включая санкции западных стран, колебания мировых цен на энергоносители и геополитические конфликты. В свете этих обстоятельств Россия активно сосредотачивает свои усилия на развитии внутреннего рынка и стимулирует экспорт товаров с высокой добавленной стоимостью, что помогает сгладить негативное воздействие санкций на экономические операции с другими странами. Кроме того, Россия активно расширяет свои торговые отношения с другими странами, такими как Китай, Индия, Бразилия и страны Латинской Америки.

Русско-китайские торговые отношения в условиях санкций привлекают все большее внимание экспертов и аналитиков. С учетом того, что обе страны сталкиваются с давлением со стороны Запада в виде экономических и политических санкций, они все более активно ищут способы укрепления своих торговых связей.

Именно Китайская Народная Республика является главным партнером России в области внешнеторговых отношений по нескольким причинам. Прежде всего, обе страны обладают значительными ресурсами, что делает их надежными источниками сырья друг для друга. Китай нуждается в поставках энергетических ресурсов, включая нефть и газ, которые Россия предоставляет, в то время как Россия нуждается в товарах и оборудовании, которые Китай может предложить. Кроме того, у этих двух стран схожие интересы в мировой политике и экономике, что способствует дальнейшему развитию их торговых отношений. Россия и Китай регулярно выступают вместе на международной арене, поддерживая друг друга в различных вопросах. Более того, они активно развивают сотрудничество в рамках инициативы по созданию Шелкового пути, что еще более укрепляет их торговые связи.

В последние годы Россия и Китай укрепили свои экономические отношения, подписав ряд крупных соглашений о поставках энергоносителей, о расширении сельскохозяйственного сотрудничества, а также о развитии совместных инфраструктурных проектов, в частности контракт на поставку зерновых стоимостью в 2,5 трлн. руб. [1], «Роснефть» и «Газпром» подписали соглашение о дополнительных поставках энергоресурсов с Китайской национальной нефтегазовой корпорацией (CNPC) [4]. В результате оборот торговли между двумя странами значительно вырос, достигнув рекордного уровня.

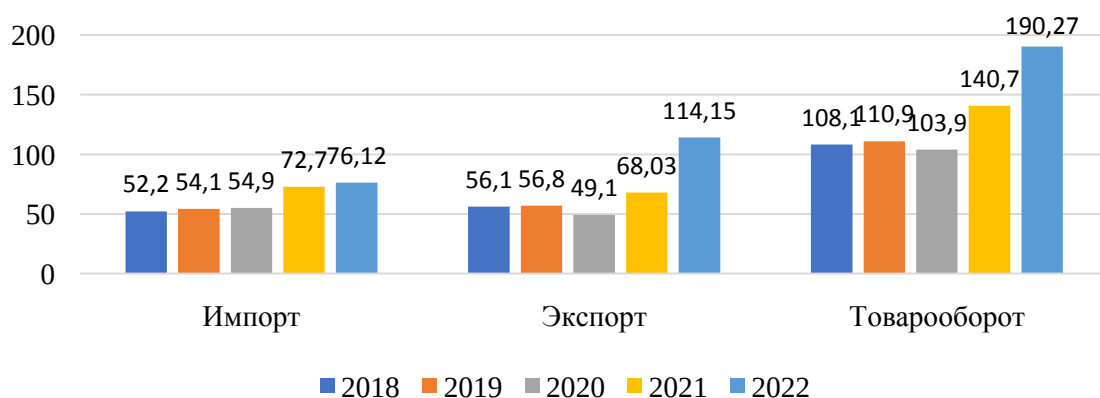


Рисунок 1 – Объем внешней торговли РФ с КНР, млрд долларов [5]

Ежегодно нарастают объемы импорта в РФ со стороны Китая – в 2022 году данный показатель составил 76,12 млрд. долларов. Объемы экспорта и товарооборота также возрастают, но, в отличие, от импорта нестабильно, в 2022 году составляют 114,15 млрд. долларов и 190,27 млрд. долларов соответственно. Стоит отметить, что все показатели совершили резкий скачок именно в санкционный период, что свидетельствует о большем наращивании взаимосвязей в области внешнеторговых отношений Китая и России [5].

Несмотря на дальнейшее укрепление коммерческих связей между Россией и Китаем,

санкции, применяемые против России со стороны Запада, продолжают оказывать негативное воздействие на российскую экономику. В связи с этим, российские компании все чаще выбирают китайский рынок в качестве альтернативного источника экспорта своей продукции. С другой стороны, для Китая Россия приобретает все большее значение в условиях геополитических напряженностей с Западом. Китай активно развивает сотрудничество с Россией, как в области торговли, так и в сфере инвестиций, стремясь разнообразить свои экономические связи и уменьшить зависимость от западных рынков.

Таким образом, российско-китайские торговые отношения продолжают развиваться и укрепляться в условиях применения санкций, что позволяет обеим странам смягчить негативное влияние внешнего давления на их экономическое положение.

Список литературы и информационных источников:

1. Зерновая сделка века: РФ и КНР подписали контракт на 2,5 триллиона рублей: [https://dzen.ru/a/ZS968sDVpz8Lhm2Y].
2. Организация внешнеторговых операций и заключение коммерческих сделок: [https://customs.gospmr.org/nacionalnoe-zakonodatelstvo-v-obl/organizaciya-vneshnetorgovykh-operaciy.html].
3. Роль России в мировой экономике на современном этапе 2023: факты и анализ: [https://www.more-angel.ru/rol-rossii-v-mirovoy-ekonomike-na-sovremennom-etape-2023-fakty-i-analiz/#:~:text=Россия%20является%20одним%20из%20крупнейших,добыча%20газа%20и%20нефти%20и%20руды].
4. Роснефть подписала долгосрочный контракт с Китаем на \$80 млрд: [https://vedomosti.ru.turbopages.org/vedomosti.ru/s/business/articles/2022/02/04/907957-gazprom-rosneft-kontrakty-kitaem].
5. Россия и Китай в 2023: отношения, товарооборот, экономическое сотрудничество: [https://journal.tinkoff.ru/china-partnership/].

ВОПРОСЫ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИМОГО ТОВАРА

Ненашева Е. С.

студент 3 курса, направление подготовки 38.03.01 Экономика

Джавадова О. М.

доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article examines the essence of the costs of product quality, the modern problems of the mechanism of costs for product quality. In addition, the methods of solving the identified problems are given.

Качество продукции является одним из ключевых факторов, определяющих конкурентоспособность предприятия на рынке. Несмотря на высокую степень развития систем управления затратами на предприятиях, в современных реалиях все же существуют проблемы, связанные с высокими затратами на обеспечение качества продукции.

Так одной из основных проблем является необходимость проведения многочисленных тестов и контроля качества на каждом этапе производства, что требует больших затрат на оборудование и персонал, а также на проведение тестов и анализ результатов [2].

Другой проблемой является необходимость постоянного обновления и модернизации оборудования и технологий для обеспечения высокого качества продукции, что соответст-

венно требует больших затрат на инвестиции и обучение персонала[2].

При этом необходимость строгого соблюдения многих стандартов и сертификации может послужить причиной и высоких расходов на качество изделий. Соблюдение данных стандартов, сертификаций также требует дополнительных расходов на обучение сотрудников и тестирование.

В целом, высокие затраты на обеспечение качества продукции являются неизбежным фактором для предприятий, которые стремятся сохранить свою конкурентоспособность на рынке. Однако, с помощью эффективного планирования и управления ресурсами, предприятия могут снизить затраты на обеспечение качества продукции и повысить свою эффективность и прибыльность.

Рассмотрим следующие способы оптимизации затрат на качество продукции [3]:

1. Автоматизация процессов контроля качества [1]. Использование современных технологий и оборудования для автоматизации процессов контроля качества может существенно снизить затраты на персонал и время, затрачиваемое на проведение тестов.

2. Дополнительное обучение персонала способствует улучшению качества продукции и уменьшению количества дефектов, что также способствует сокращению времени, затрачиваемого на проведение экспорт тестов и анализ результатов.

3. Соблюдение международных стандартов качества честный помогает повысить качество продукции, а также вызвать доверие у потребителей. Кроме того, применение стандартов позволяет снизить затраты на обеспечение качества продукции, поскольку они предусматривают минимальные требования к процессам контроля качества [1].

4. Оптимизация производственных процессов также способствует улучшению качества продукции и сокращению брака, что достигается за счет улучшения производственных процессов, применения новых технологий и материалов, а также оптимизации процессов контроля качества.

5. Использование методов статистического контроля качества позволяет выявить причины дефектов и улучшить производственные процессы. Это достигается путем сбора и анализа данных производственных процессах и продукции [1].

В целом, затраты на качество продукции требуют систематического подхода и использования различных методов оценки и улучшения. Они помогают компаниям повысить качество производимой продукции, удовлетворить потребности клиентов и достичь конкурентных преимуществ на рынке.

В целом, затраты на качество продукции требуют систематического подхода и использования различных методов оценки и улучшения. Они помогают компаниям повысить качество производимой продукции, удовлетворить потребности клиентов и достичь конкурентных преимуществ на рынке.

Список литературы и информационных источников:

1. Ключевые стратегии для повышения качества транспортного обслуживания: от оптимизации маршрутов до улучшения пассажирского комфорта: [[https:// nauchniestati.ru/spravka/uluchshenie-transportnogo-obslyzhivaniya/](https://nauchniestati.ru/spravka/uluchshenie-transportnogo-obslyzhivaniya/)].

2. Операционная деятельность: понятие, основные аспекты и примеры: [<https://xn--870-iddfg5dar7d.xn--p1ai/faq/operacionnaya-deyatelnost-ponyatie-osnovnye-aspekty-i-primery>]<https://xn--870-iddfg5dar7d.xn--p1ai/faq/operacionnaya-deyatelnost-ponyatie-osnovnye-aspekty-i-primery>].

3. Оптимизация затрат на производство – [Электронный ресурс]: [<http://textovod.com/unique/link?url=https%3A%2F%2FNauchnieStati.ru%2Fspravka%2Foptimizacziya-zatrat-na-proizvodstvo%2F&key=8b3c4d4136826e007c3eeda0324c2eeb>].

ИННОВАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА КАК ОДИН ИЗ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Ненашева Е. С.

студент 3 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Рыбасова М. В.

доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article reveals the topic of innovative logistics in Russia. A number of important points are touched upon, in particular, modern barriers to the development of innovative logistics, its potential, as well as the relevance of this in modern society.

Во второй половине XX века общество сместило траекторию своего развития на этап постиндустриального общества, где главную роль выполняют информационные технологии, системы компьютеризации, а также наукоемкие технологии высокого уровня, которые выступают результатом абсолютно новых принципов различных областей науки. Все эти факторы и ведут общество к образованию и организации новой экономики – инновационной.

Следует отметить, что инновационная экономика содержит следующие элементы: человеческий капитал, подразумевающий высокое качество жизни населения, наличие высококвалифицированных кадров; наука; образование; инновационная система, включающая кластеры, технопарки, бизнес-инкубаторы; благоприятная среда для функционирования инновационной системы, а также жизни населения [1].

Одним из важнейших свойств инноваций считается научно-техническая новизна, которая оценивается не только по технологическим параметрам, но и по рыночным. Также следует отметить, что инновациям поддаются различные области управления, финансов, логистики, информации [1].

Инновационная логистика – наиболее актуальная составляющая логистической деятельности, призванная изучать необходимость и возможность внедрения прогрессивных инноваций в организацию текущего и стратегического управления потоковыми процессами с целью выявления и использования дополнительных резервов путем рационализации (оптимизации) этого управления. Инновационная логистика играет ключевую роль в развитии экономики, поскольку она способствует оптимизации процессов производства, снабжения и распределения товаров и услуг, что позволяет компаниям снизить издержки, улучшить качество продукции и увеличить конкурентоспособность на рынке [2].

Упомянув термин «инновационная логистика», следует затронуть следующие его особенности:

1. Использование новейших технологий и методов управления, таких как автоматизация складских операций, применение систем управления запасами, применение аналитики данных для прогнозирования спроса и оптимизации маршрутов доставки. Данный фактор позволяет сократить время доставки товаров, улучшить сервис для потребителей и снизить затраты на хранение и транспортировку;

2. Улучшение экологической устойчивости производства и распределения товаров, поскольку позволяет сократить выбросы парниковых газов и использование ресурсов при транспортировке и хранении товаров;

Создание новых рабочих мест и развитие инфраструктуры, что способствует росту экономики в целом.

Но в настоящее время все же существуют препятствия для более качественного развития инновационной логистики в экономике России. Рассмотрим некоторые из них:

1. Отсутствие единой системы управления логистикой на уровне государства является одной из основных проблем современной российской экономики. Отсутствие стандартов и единой политики в области логистики создает преграды для сотрудничества между компа-

ниями и организациями, а также затрудняет внедрение новых технологий и методов управления. Подобная ситуация снижает эффективность работы предприятий и затрудняет достижение конкурентных преимуществ.

2. Еще одним заметным недостатком российской логистической системы является высокий уровень бюрократии и сложные процедуры таможенного контроля. Подобные факторы значительно увеличивают время доставки товаров, что увеличивает риски задержек и потерь грузов. Бюрократические препятствия замедляют процесс доставки и увеличивают расходы, внося незначительные изменения в законодательство и упрощая процедуры можно было бы снизить издержки и увеличить эффективность логистических операций.

3. Также следует обратить внимание на недостаточную развитость логистической инфраструктуры России. Имеется в виду недостаточность дорожной, железнодорожной и водной транспортной системы. Отсутствие передовых транспортных сетей и инфраструктуры приводит к задержкам и увеличению времени доставки товаров, что не только ухудшает конкурентоспособность российских компаний, но и значительно повышает издержки и снижает потенциал для экономического роста.

Кроме того, затруднения на пути развития логистики возникают в следствие достаточно сложной обстановки в экономике в настоящее время, сложность развития промышленности в определенных отраслях и других обстоятельств [1].

Несмотря на вышеперечисленные негативные стороны развития логистики, существуют предпосылки в развитии логистических идей в отечественной экономике. К таким предпосылкам можно отнести развитие технологий и цифровизация. Внедрение новых технологий в логистические процессы, такие как автоматизация складских операций, использование дронов для доставки товаров, умные системы управления запасами, может значительно улучшить эффективность логистики [3].

Обучение кадров, поскольку важным аспектом развития инновационной логистики является обучение специалистов современным методам управления логистикой, которое опирается на множество существующих научных трудов в разных областях экономики, использованию новых технологий и аналитике данных, что позволит компаниям эффективно внедрять инновации в свою логистическую деятельность [1].

Кроме того, в качестве одной из существующих предпосылок отмечается поддержка государства, которая может способствовать развитию с помощью специальных программ поддержки, льготной кредитной политики и инвестиций в инфраструктуру и технологические инновации. Также важно развивать международное сотрудничество, так как это позволит привлечь передовой опыт и технологии из других стран. Улучшение таможенных процедур также является существенным аспектом в развитии инновационной логистики. Упрощение и ускорение этих процедур позволит сократить время доставки товаров и уменьшить издержки на логистику [4].

Вышеперечисленные предпосылки могут способствовать развитию инновационной логистики в отечественной экономике и повысить конкурентоспособность российских компаний на мировом рынке.

Таким образом, инновационная логистика в России находится на начальном этапе своего развития, требует внедрения большого количества новшеств и устранения слабых мест, существующих на данный момент. Инновационная экономика России имеет огромный потенциал развития, который говорит о способности и готовности рыночной структуры к трансформации, ведущей к наращиванию экономического потенциала страны.

Список литературы и информационных источников:

1. Инновационная логистика – ключ к развитию экономики. – [Электронный ресурс]: <https://moluch.ru/archive/63/9768/>.

2. Инновационные технологии в развитии логистики. – [Электронный ресурс]: <https://novainfo.ru/article/9903>.

3. Некрасов, А. Г. Инновационные стратегии управления результативностью транс-

поротно-логистических цепей. // Хворост Железнодорожный транспорт, № 1. – 2019. – 48 с.

4. Содержание и история развития инновационной логистики. – [Электронный ресурс]: https://studopedia.ru/19_389640_soderzhanie-i-istoriya-razvitiya-innovatsionnoy-logistiki.html.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УЧАСТИЕ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВАХ

Новиков Н. В.

аспирант 1 курса, наименование научной специальности

5.4.4 «Социальная структура, социальные институты и процессы»

Научный руководитель: доктор соц. наук, профессор кафедры социологии СКФУ

Барсукова Т. И.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The intersection of social project design and the active involvement of youth in social initiatives is a dynamic and impactful domain within the framework of contemporary Russian society. This article explores the symbiotic relationship between social project planning and the enthusiastic participation of young individuals, elucidating their role as crucial agents in fostering social change.

В последние годы в России наблюдается значительное изменение ландшафта социальных инициатив благодаря появлению социального проектирования. Это явление привлекает особое внимание за счет активного участия молодежной демографической группы в разработке, реализации и продвижении социальных проектов.

Социальное проектирование представляет собой комплексный и системный подход к разработке и реализации программ и проектов социального характера. Оно ориентировано на удовлетворение потребностей различных социальных групп и решение широкого спектра проблем, таких как бедность, безработица, социальная изоляция и др. Это инновационная, творческая деятельность, направленная на изменение реальности и решение социально-значимых проблем.

Существуют три основных подхода к социальному проектированию: объектно-ориентированный, субъектно-ориентированный и проблемно- или практико-ориентированный. Данные подходы различаются по конечной цели социального проектирования – это может быть изменение или создание какого-либо объекта, диагностика существующих проблем и путей их решения или самореализация самого субъекта проектирования.

Объектно-ориентированный подход к социальному проектированию заключается в создании нового или реконструкции имеющегося объекта. А.А. Чашина называет проект, создаваемый в рамках данного подхода, «проект-план», так как социальный проект в данном случае понимается как модель предполагаемого объекта. В рамках данного подхода социальное проектирование рассматривается как плановая деятельность. А так как речь идет о создании модели предполагаемого объекта, то в рамках данного подхода социальное проектирование тесно связано с процессами социального прогнозирования и моделирования [4, с. 9].

Итоговым продуктом социально-проектной деятельности является социальный проект. Так, по мнению А.П. Шихвердиева, проект – это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов. Завершение проекта наступает тогда, когда достигнуты цели проекта; или признано, что цели проекта не будут или не могут быть достигнуты; или исчезла необходимость в проекте [5, с. 6].

Однако социальное проектирование направлено не только на вовлечение молодежи в решение актуальных социальных проблем, но также на реализацию потенциала и развитие

компетенций, необходимых молодым людям для конкурентоспособности на рынке труда.

Для подтверждения гипотезы, что социальное проектирование способствует формированию конкурентоспособной, постоянно совершенствующейся, эрудированной, способной адаптироваться к меняющимся условиям и восприимчивой к новым созидательным идеям личности, проводились исследования о влиянии социальных проектов на развитие компетенций. Исходя из этих результатов, можно утверждать, что у молодых людей, которые имели опыт социально-проектной деятельности, уровень перечисленных компетенций выше, чем у остальных молодых людей, незадействованных в ней. Была подтверждена гипотеза, что социальное проектирование помогает также сформировать у молодых людей важнейшие компетенции будущего, развитие которых будет способствовать формированию успешных, готовых полноценно решать предстоящие задачи, конкурентоспособных молодых людей [2, с. 28].

Молодежь играет ключевую роль в развитии социальных инициатив. В современном обществе именно она является не только наследником, но и активными участником социальных, экономических и политических процессов. Молодежь обладает огромным потенциалом, способностью к инновациям и стремлением к позитивным переменам. Поэтому государство придает особое внимание разработке и реализации молодежной политики, которая способствует созданию условий для реализации потенциала молодежи, ее включению в жизнь общества и формированию активного и ответственного гражданства. «Молодежь, по существу, представляет собой один из основных стратегических ресурсов нашей страны» [3, с. 1]. А. Л. Елисеев пишет: «...от того, насколько эффективна будет эта государственная молодёжная политика на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, будут зависеть социальное и профессиональное развитие самой молодёжи, а также развитие государства и его стабильное будущее» [1, с. 47].

Социальное проектирование является одним из инструментов реализации государственной молодежной политики, получившим наибольшее распространение за последние несколько лет. Оно позволяет включать молодежь в процесс разработки и реализации программ государственной молодежной политики, что позволяет высказывать свое мнение, идеи и предложения, а также вносить свой вклад в создание условий, которые отвечают их потребностям и интересам.

На территории города Ставрополя и Ставропольского края Министерством молодежной политики, а также подведомственными учреждениями ведется активная работа по вовлечению молодежи в социально-проектную деятельность: проводятся проектные школы и форумы, организуются различные грантовые конкурсы среди физических лиц и НКО, создаются возможности для самореализации молодых людей через социальное проектирование.

Так, например, Министерство молодежной политики Ставропольского края ежегодно проводит конкурс на получение грантов в форме субсидий для социально ориентированных НКО, общим бюджетом в 15 млн. рублей.

На территории города Ставрополя проводится Ставропольский городской конкурс социально-значимых инициатив, на котором каждый желающий из числа молодежи города может представить свой социальный проект и получить на него поддержку до 200 тысяч рублей.

Основной целью развития социального проектирования среди молодежи Ставропольского края является включение молодежи в социальную практику, формирование проектного мышления, повышение уровня проектной грамотности, поддержка социально значимых инициатив и включение молодежи в сферу принятия решений.

Однако на данный момент достаточно сложно отследить достижение таких целей, так как оценка эффективности осуществляется по количественным показателям (количество участников и заявленных проектов). Достаточно сложно оценить качество полученного участниками социально-проектной деятельности опыта.

Социологическое исследование и экспертное мнение. В мае 2023 года нами было проведено социологическое исследование, в рамках которого рассматривалось участие моло-

дежи в социальных проектах и инициативах. В исследовании приняли участие 222 молодых человека, среди которых 70,3% – девушки, а 29,7% – юноши. В целом были опрошены 156 девушек и 66 юношей в возрасте от 14 до 35 лет. Большая часть опрошенных (46,4%) в возрасте от 18 до 24 лет; в возрасте от 14 до 17 лет респондентов – 44,6%; в возрасте от 25 до 30 лет и от 30 до 35 лет – по 10% респондентов соответственно. Выборка проводилась из числа молодежи (14-35 лет) городских и муниципальных образований Ставропольского края и имела случайный характер

Первые два вопроса включали в себя выявление понятийного аппарата определений «государственная молодежная политика» и «социальное проектирование».

На вопрос: «Что такое, по Вашему мнению, государственная молодежная политика?» 142 респондента (64%) выбрали ответ «Комплекс мер и программ, разработанных государством для поддержки и развития молодежи»; 56 респондентов (25,2%) выбрали «Процесс участия молодежи в государственном управлении и принятии решений» и 24 респондента (10,8%) склоняются к ответу «Система законодательных актов и норм, регулирующих права и интересы молодежи».

На вопрос: «Что такое, по Вашему мнению, социальное проектирование?» 115 респондентов (51,8%) выбрали ответ «Методология разработки и реализации проектов, направленных на социальные изменения и улучшение качества жизни»; 56 респондентов (25,2%) ответили, что это «Процесс планирования и организации социальных мероприятий и программ»; 40 респондентов (18%) считают, что социальное проектирование – это «Взаимодействие с обществом и заинтересованными сторонами для достижения социальных целей» и 11 респондентов (5%) склоняются к ответу «Анализ и оценка социальных проблем и потребностей для поиска решений».

В обоих случаях (государственная молодежная политика и социальное проектирование) выделяется внимание к социальным изменениям и улучшению качества жизни. Это свидетельствует о том, что для большинства респондентов эти понятия связаны с целями общественного блага. Ответы на вопрос о государственной молодежной политике указывают на интерес респондентов к активному участию молодежи в управлении и принятии решений. Это может свидетельствовать о потребности во включении молодежи в общественные процессы. Социальное проектирование рассматривается не только как метод разработки проектов, но и как взаимодействие с обществом, а также как анализ социальных явлений. Это указывает на многогранность подходов к решению социальных проблем.

Присутствие различных точек зрения подчеркивает неоднозначность и сложность понимания этих концепций в обществе. Возможно, существует необходимость в более ясном определении и понимании данных понятий среди граждан.

Далее участникам исследования предлагалось выбрать степень вовлечения в процесс разработки или реализации проектов социальных проектов. По результатам опроса только 63 респондента (28,4%) активно участвовали в разработке и реализации социальных проектов, 78 участников исследования (35,1%) всего лишь разово принимали участие в разработке и реализации социальных проектов. 68 респондентов (30,6%) в разработке и реализации социальных проектов участия не принимали, и 13 респондентов (5,9%) вообще не знают о возможностях участия в разработке и реализации социальных проектов. Таким образом, можно сделать вывод, что из 222 опрошенных 141 респондент (63,5%) вовлечен в разработку и реализацию социальных проектов на территории Ставропольского края.

Все-таки большинство опрошенных являлись участниками, а также волонтерами социальных проектов. Лидерами и руководителями были лишь 30 из них.

Далее следовал вопрос о том, с какими трудностями или проблемами сталкивались участники исследования при реализации/участии в социальных проектах. Так, 63 респондента (44,7%) столкнулись со сложностями в процессе получения поддержки или финансирования; 42 респондента (29,8%) отметили отсутствие информации о доступных программах и проектах; 34 респондента (24,1%) заявили о недостаточном взаимодействии и слабой обратной связи с государственными и негосударственными (НКО) организациями. Всего

несколько респондентов отметили, что не испытывали особых трудностей.

На вопрос: «Какое влияние на Вашу жизнь оказала разработка и/или реализация социальных проектов?» большинство респондентов (53,3%) отметили, что было оказано существенное положительное влияние; 40 респондентов (28,4%) отметили некоторое положительное влияние; 14 респондентов (9,9%) никакого заметного влияния не выявили; 7 респондентов (5%) затрудняются в ответе, и 2 респондента (1,4%) отметили отрицательное влияние при разработке и реализации социальных проектов.

Также мы провели экспертное интервью. Выборку исследования составили 6 человек: представители городского и краевого истеблишмента; руководитель неправительственной общественной организации, руководитель центра молодежного проектирования, преподаватели вуза, члены экспертного совета Федерального агентства по делам молодежи. Из них мужчин – 4, женщин – 2. Возрастной диапазон выборки исследования – 20-37 лет.

Экспертное мнение подтверждает, что социальное проектирование способствует улучшению эффективности молодежных программ. Проектный метод решения проблем считается наиболее эффективным, обеспечивая не только решение конкретных задач, но и личное развитие участников. Привлечение дополнительного финансирования расширяет возможности организации мероприятий, повышая уровень их проведения и привлекая качественных исполнителей.

В процессе исследования было выявлено большое позитивное влияние экспертного сообщества. Необходимо обеспечить систематическое вовлечение опытных экспертов и практиков в разработку и реализацию молодежных программ и проектов. Это позволит передавать ценный опыт, обеспечивать качественную поддержку и консультации, а также предоставлять полезные примеры успешных практик.

Одним из решений, направленных на проектную систематизацию и активное включение молодежи в социальные инициативы, может являться проектный офис. Его открытие поможет использовать единое информационное пространство, посвященное социальному проектированию, в рамках которого будет публиковаться информация обо всех событиях, происходящих на территории региона, связанных с повышением проектной грамотности, успешные практики, советы, полезные материалы и т.д. Внедрение цифровых технологий в социальное проектирование поможет улучшить коммуникацию, обмен информацией и мониторинг проектов. Специалистами проектного офиса может предоставляться поддержка во время реализации проекта, так как зачастую именно этот период и является самым проблемным. Проведение специализированных образовательных блоков (технологии фандрайзинга, event-менеджмент, продвижение проекта в социальных сетях, работа в команде и др.) по темам, непосредственно связанным с управлением проектами, видится актуальным для нивелирования данной проблемы. Тем самым молодые люди региона смогут принять непосредственное участие в решении ряда социально-экономических проблем.

Несмотря на существующую синергию между социальным проектированием и участием молодежи, существуют проблемы, такие как вопросы инклюзивности, мобилизации ресурсов и поддержания динамики. Однако признание этих проблем считается важным шагом для совершенствования стратегий и обеспечения дальнейшего успеха совместных социальных инициатив.

В заключение следует подчеркнуть, что сочетание социального проектирования и участия молодежи представляет собой мощный инструмент, способствующий позитивным социальным изменениям. Дальнейшие исследования и изучение этой взаимосвязи крайне важны для оптимизации стратегий, совершенствования методик и максимизации потенциального воздействия социальных инициатив в современном российском обществе.

Список литературы и информационных источников:

1. Елисеев А. Л., Кретов А. Ю. Государственная молодежная политика Российской Федерации: проблемы и перспективы //Вестник государственного и муниципального управления. – 2017. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-molodezhnaya>

politika-rossiyskoy-federatsii-problemy-i-perspektivy.

2. Еремина Л. И. Социальное проектирование в профессиональной подготовке студентов // Общество: социология, психология, педагогика. 2015. – № 3. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-proektirovanie-v-professionalnoy-podgotovke-studentov>.

3. Катаева Т. М., Крук М. Г. Социальное проектирование в молодежной политике РФ: особенности, проблемы и направления реализации // Вестник ТИУиЭ. – 2016. – № 2 (24). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-proektirovanie-v-molodezhnoy-politike-rf-osobennosti-problemy-i-napravleniya-realizatsii>.

4. Чашина А.А. Социально-философский анализ социальных проектов: дис. – Красноярск: диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук, 2007. – URL: <https://www.dissercat.com/content/sotsialno-filosofskii-analiz-sotsialnykh-proektov>.

5. Шихвердиев, А.П. Проектное управление: монография. – Сыктывкар: Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2019. – 162 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <http://e-library.syktu.ru/megapro/Download/MObject/709/>.

СТРАХОВАНИЕ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ ПОД ДАВЛЕНИЕМ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО КРИЗИСА В РОССИИ

Новосельцева М. М.

студентка 5 курса, направления подготовки 38.05.02 «Таможенное дело»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Скороходова И. Г.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article examines the impact of the geopolitical crisis on insurance in the tourism sector in Russia, as well as discusses the possible consequences and prospects for the development of this industry in conditions of instability.

На страховую отрасль, после начала СВО, оказало влияние введение в сторону РФ зарубежными странами санкций. В связи с этим экономика России должна адаптироваться к нынешнему положению.

Немалая роль отведена туристической отрасли, так как она создает множество рабочих мест, пополняет бюджет, а также влияет на территориальное развитие. В связи с закрытием границ ориентир туристов сменился на внутренние туристические курорты страны.

Увеличение туристов способствует росту количества страхования, что подразумевает под собой более безопасный отдых. Существуют следующие виды страхования, которые распространены в системе туризма:

1. Страхование гражданской ответственности, при котором страховщик возмещает ущерб, причиненный застрахованным здоровьем или имуществу третьих лиц во время поездки (согласно законодательству страны пребывания).

2. Страхование от несчастных случаев, которое предусматривает страховое возмещение в случае ухудшения здоровья, травмы или смерти во время поездки за границу. Несчастным случаем признается непредвиденное событие, которое сопровождается ранениями, травмами, ушибами, ожогами, переохлаждением и другими повреждениями, вызвавшими утрату здоровья или смерть страхователя.

3. Страхование автотранспорта – защищает транспортные средства, используемые во время путешествий, в том числе арендованные автомобили или личные транспортные средства, используемые для поездок.

4. Медицинское страхование – страхование на случай внезапного заболевания, телесных повреждений, полученных гражданами в результате несчастного случая, или смерти, произошедших во время их пребывания за рубежом в туристической поездке.

Проанализируем динамику основных показателей перечисленных секторов исследуемого рынка за последние 5 лет (таблица 1, рисунок 1) [3-4].

Таблица 1 – Динамика взносов по различным видам страхования

Вид страхования	Взносы, млрд. руб./год					Структура, %				
	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
Страхование жизни	452	409	431	524	511	30,56	27,62	28,01	28,98	28,12
Страхование от несчастных случаев и болезней	169	187	202	262	207	11,43	12,63	13,13	14,49	11,39
Страхование гражданской ответственности	48	31	36	45	43	3,25	2,09	2,34	2,49	2,37
Страхование автотранспорта (КАСКО)	168	170	175	207	223	11,36	11,48	11,37	11,45	12,27
Прочие отрасли	642	684	695	770	833	43,41	46,19	45,16	42,59	45,84
Всего	1479	1481	1539	1808	1817	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Исходя из данных, приведенных в таблице 1, мы видим, что основную поддержку страховому рынку ежегодно оказывает сегмент страхования жизни, доля взносов от которого варьируется в пределах 28-31%%, а прирост за период 2018-2022 гг. составил +13,05% (59 млрд. руб.).

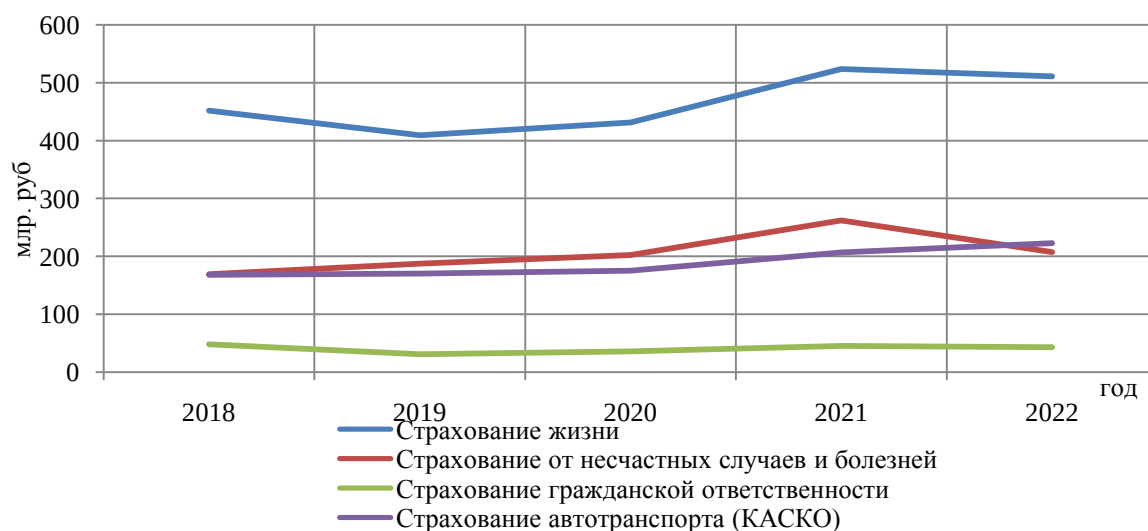


Рисунок 1 – Динамика взносов по основным видам страхования за период 2018-2022 гг.

Несмотря на незначительную долю сегмента автострахования (11-12%%) в исследуемом периоде наблюдается высокий прирост страховых взносов, который составил +32,7%, что в абсолютном выражении составило 55 млрд. руб. Исследования показали наличие активного прироста показателя в период с 2020 по 2022 гг., что объясняется инфляцией и недостатком запасных частей на внутреннем рынке.

В сегменте страхования от несчастных случаев и болезней также произошел прирост показателя за весь рассматриваемый период, который составил +22,48% или, в абсолютном выражении, 38 млрд. руб. Однако, следует отметить нестабильную тенденцию изменения показателя в этом сегменте: в 2021 году произошел его значительный прирост (+30%), а затем – снижение почти на 21%.

Кроме того, отмечается и отрицательная динамика взносов в сегменте страхования гражданской ответственности (– 0,42% или – 5 млрд. руб.), однако, его доля в рынке незначительна (2-3 %) и просматривается стабильная нарастающая тенденция в общей структуре рынка страховых услуг с 2020 года. Проведенные исследования показали, что страховой рынок в России ежегодно сталкивается с рядом проблем, требующих внимания и решений, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Проблемы и пути решения [1, с. 27]

Проблема	Предложение
Низкое внедрение страховых услуг	Проведение просветительских мероприятий для повышения уровня осведомленности о важности страховой деятельности должно привести к росту спроса страховой защиты, в том числе через социальные сети[2, с.33]
Недостаток открытости и прозрачности в страховой отрасли	Внедрение стандартов, использование более четких положений, а также унификация и стандартизация будут способствовать увеличению уровня доверия к данной сфере
Отсутствие инноваций и диверсификации продуктов на страховом рынке	Разработка новых страховых продуктов, отвечающих меняющимся потребностям потребителей, внедрение системы поощрений инновационных решений страховщиков – с целью расширения спектра предлагаемых продуктов
Низкий уровень защиты прав потребителей	Усиление нормативных актов, направленных на справедливое отношение к клиентам и обеспечение их защиты, включая эффективные механизмы рассмотрения жалоб и ясное предоставление информации о политике и условиях – значительный потенциал для повышения уровня защиты интересов потребителей, что способствует росту рынка

Таким образом, внедрение предложенных решений будет способствовать совершенствованию и росту российского страхового сектора, его превращению в надежный, клиенто-ориентированный и высокотехнологичный сегмент экономики, способный удовлетворить постоянно меняющиеся потребности, как отдельных лиц, так и бизнес-сообщества в целом.

Список литературы и информационных источников:

1. Дашин, А. В. Страхование в России на современном этапе / Т. А. Учаева // Право и государство: теория и практика. – 2023. – № 8. – С. 26-28.
2. Румянцева А. В. Социально-экономические аспекты развития страхового рынка: современные инструменты продвижения / Румянцева А. В., Румянцев Е. И. // Дискуссия. – 2019. – № 6. – С. 28-36.
3. <https://delovoymir.biz/chto-bylo-s-rossiyskim-rynkom-strahovaniya-v-2022-godu-i-kakoe-budushee-ego-zhdet.html>. – Что было с российским рынком страхования в 2022 году и какое будущее его ждет / [Электронный ресурс] // Деловой мир : [сайт]. (дата обращения: 01.11.2023).
4. https://raexpert.ru/researches/insurance/ins_2022/?ysclid=ln8ulymecr90992900 – Итоги 2022 года на страховом рынке и прогноз на 2023-й: возвращение к росту / Любарская О., Янин А. [Электронный ресурс] // Эксперт РА : [сайт]. (дата обращения: 17.10.2023).

ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ВЫВОЗИМЫХ ТОВАРОВ В КОНТЕКСТЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА

Новосельцева М. М.

студентка 5 курса специальности 38.05.02 «Таможенное дело»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Оразалиев А. А.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The paper considers the impact of export customs duty rates on the processes of declaration and control of customs value. Special attention is paid to the changes in the list of goods subject to export duties in recent years and the assessment of the consequences of these changes on the mechanism and scale of customs valuation of exported goods.

Определение таможенной стоимости является одной из наиболее важных проблем, с которыми сталкиваются участники ВЭД и таможенных органов. Установление прозрачных и понятных для всех участников процесса таможенного декларирования норм и правил является одним из ключевых направлений развития действующей системы таможенной оценки [6, С. 1].

Таможенная стоимость является базой для исчисления таможенных платежей и от ее величины зависит размер таможенных доходов страны, поэтому таможенные органы уделяют повышенное внимание её документальному подтверждению и правильности определения. Объем работ по декларированию и контролю таможенной стоимости коррелирует с объемом экспорта товаров: при прочих равных с ростом экспорта растет количество деклараций, в которых заявляется таможенная стоимость. Поэтому рассмотрим показатели динамики экспорта и таможенных доходов (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика экспорта и таможенных доходов, млрд руб. [5, 6]

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт, млрд долл. США	444,0	424,3	337,3	493,1	591,5
Таможенные и иные платежи, администрируемые таможенными органами, млрд руб.	6063,2	5729,1	4751,8	7156,9	6222,2
Вывозные таможенные пошлины, млрд руб.	3025,7	2291,3	1148,1	2526,4	2731,5

Как видно из таблицы, существенная часть доходов от внешнеэкономической деятельности формируется за счет взимания вывозных таможенных пошлин. При этом наблюдается прямая связь взимания вывозных таможенных пошлин с экспортом: фазы роста и падения в каждом из рассматриваемых годов совпадают.

В России порядок установления и взимания вывозных пошлин установлен Законом РФ N 5003-1 от 21.05.1993 «О таможенном тарифе» [1]. Согласно вышеуказанному закону перечень облагаемых вывозными таможенными пошлинами товаров и ставки вывозных пошлин устанавливает Правительство РФ. Длительное время в России вывозными пошлинами облагались относительно небольшой перечень товаров. Основу этого перечня составляли товары сырьевого характера: сырая нефть, природный газ, необработанные лесоматериалы, лом различных металлов. Также были в нем некоторые товары несырьевого энергетического характера (продукты переработки углеводородного сырья), а также товары, вывоз которых облагался вывозными пошлинами в целях обеспечения стабильности на внутреннем рынке таких товаров (например, сменное зерно, шкуры животных). Ставки вывозных пошлин на большинство таких товаров установлены Постановлением Правительства РФ от 27.11.2021 № 2068 «О ставках вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического

союза» [3] (далее – Постановление № 2068).

В соответствии с Законом РФ № 5003-1 от 21.05.1993 «О таможенном тарифе» в особом порядке рассчитываются ставки вывозных пошлин на нефть и нефтепродукты. В настоящее время такой порядок закреплён постановлением Правительства РФ от 29.03.2013 № 276 «О расчете ставок вывозных таможенных пошлин на нефть сырую и отдельные категории товаров, выработанных из нефти, и признании утратившими силу некоторых решений Правительства Российской Федерации» [4].

Следует отметить, что в начале текущего столетия перечень облагаемых вывозными пошлинами товаров в России неизменно снижался. Однако в последние годы этот перечень заметно увеличился. Так, с 2021 года вывозной таможенной пошлиной облагаются зерновые культуры и подсолнечное масло, с 2022 года – подсолнечный шрот [8]. В сентябре 2023 года этот список был дополнен Постановлением Правительства РФ от 21.09.2023 № 1538 «О ставках вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза, и о внесении изменений в ставки вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза» [2] (далее – Постановление № 1538). Документ установил ставки пошлин почти на всю номенклатуру вывозимых товаров. В связи с этим количество товаров, облагаемых вывозными пошлинами, значительно увеличилось.

Таможенная стоимость товаров при экспорте определяется и заявляется в том случае, если в отношении вывозимого товара установлена ставка вывозной таможенной пошлины в процентах к таможенной стоимости, то есть установлена адвалорная или комбинированная ставка. До принятия Постановления № 1538 при вывозе таможенная стоимость декларировалась преимущественно в отношении товаров, ставки вывозных таможенных пошлин были установлены Постановлением № 2068: 90% ставок (из более чем 200) в нем адвалорные или комбинированные. На зерновые, подсолнечный шрот, подсолнечное масло, нефть и нефтепродукты действуют специфические ставки вывозных таможенных пошлин, поэтому при их вывозе не возникает обязанность декларанта по определению и заявлению таможенной стоимости.

Со вступлением в силу Постановления № 1538 таможенную стоимость приходится декларировать почти по всем экспортируемым товарам, так как в соответствии с этим постановлением в отношении подавляющей части товарной номенклатуры применяется адвалорная ставка вывозной таможенной пошлины. Если обратить внимание на укрупненные группы товаров, то только в отношении группы «Машины, оборудование и транспортные средства» не установлены вывозные таможенные пошлины. В отношении остальных укрупненных групп (частично или полностью) они применяются.

Ставка вывозных таможенных пошлин, применяемых в соответствии с Постановлением № 1538, в октябре и декабре она составляла 7% от таможенной стоимости, на декабрь установлена ставка в 5,5%. Таким образом, и у декларантов, и у таможенных органов существенно прибавилось работ, связанных с уплатой и взиманием вывозной таможенной пошлины, в том числе и при декларировании таможенной стоимости.

В таких условиях декларантам необходимо уделить пристальное внимание вопросам определения и декларирования таможенной стоимости, ведь нарушения в оценке стоимости товаров таможенной стоимости могут привести к неправильному расчету таможенной пошлин и повлекут юридическую ответственность. Вопросы определения таможенной стоимости товаров входят в сферу обеспечения экономической безопасности государства и ее национальных интересов, а в эффективном функционировании института таможенной стоимости заинтересованы как государство, так и субъекты ВЭД.

Список литературы и информационных источников:

1. Закон РФ от 21.05.1993 № 5003-1 «О таможенном тарифе» [электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.21.2023).

2. Постановление Правительства РФ от 21.09.2023 № 1538 «О ставках вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза, и о внесении изменений в ставки вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза» [электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.21.2023).

3. Постановление Правительства РФ от 27.11.2021 № 2068 «О ставках вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза» [электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.21.2023).

4. Постановление Правительства РФ от 29.03.2013 № 276 «О расчете ставок вывозных таможенных пошлин на нефть сырую и отдельные категории товаров, выработанных из нефти, и признании утратившими силу некоторых решений Правительства Российской Федерации» [электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.21.2023).

5. Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/activity/results/ezhegodnyj-sbornik-tamozhennaya-sluzhba-rossijskoj-federacii> (дата обращения: 21.11.2023).

6. Итоги внешней торговли со всеми странами [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries> (дата обращения: 21.11.2023).

7. Оразалиев А.А., Амандурдыев Х.Д., Сигидина А.О. Декларирование таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС: особенности и проблемы правового регулирования // Российский экономический интернет-журнал. 2020. № 3. С. 24.

8. Ставки вывозных таможенных пошлин [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/ministry/departments/departament-ekonomiki-investitsiy-i-regulirovaniya-rynkov/industry-information/info-stavki-vyvozykh-tamozhennykh-poshlin/> (дата обращения: 21.11.2023).

СУЩНОСТЬ И ОТЛИЧИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ ОТ КРИПТОВАЛЮТЫ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Носова П. Р.

студентка 2 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Томайлы А. Е.

канд. экон. наук, доцент кафедры ЭиВД

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article discusses the concept of a digital ruble, its advantages and disadvantages. The concept of cryptocurrency and its difference from the digital ruble is also discussed.

Несовершенство безналичной системы оплаты повлияло на возникновение электронных денег, а в последствие и криптовалюты. Сокращение пользования наличными деньгами, стремительное развитие рынка цифровых валют, создает важные вопросы перед правительством и Центральным Банком. Это приводит к стремлению ускорить работу над созданием цифровых валют, а также запуска инфраструктуры, обеспечивающей функционирование новой электронной формы денег. Актуальность выпуска новой валюты обсуждается центральными банками многих государств последние 5 лет [1].

В Российской Федерации использование цифровых финансов достигло высокого уров-

ня. По данным ЦБ количество безналичных платежей в розничной торговле и услугах в сфере общественного питания выросла с 2017 по 2023 года в 2 раза (с 39 до 69 %). Такой скачок объясняется запросом общества на скорость и безопасность финансовых платежей. «Стратегия экономической безопасности РФ до 2030 года» выделяет развитие технологий цифровой экономики, обеспечивающих укрепление позиций России на мировых рынках. Также туда входит создание условий для разработки и внедрения современных технологий инновационного развития.

Криптовалюта – цифровая валюта, которая не имеет физического выражения. Ее особенностью является защита от подделки, потому что в ней зашифрованы данные, которые не подлежат дублированию.

Криптовалюта отличается от традиционных валют инновационными технологиями и функциями, которые оказывают влияние на различные экосистемы. Уникальными характеристиками это валюты являются децентрализация, прозрачность и неизменность, ограниченное количество монет, а также доступ из любого уголка мира. Децентрализация устраняет необходимость в центральном органе управления, что обеспечивает значительную автономию и устраняет контроль со стороны единой организации. Прозрачность и неизменность позволяет технологиям блокчейна сохранять записи о всех транзакциях в защищенном от взлома реестре. Следовательно, после добавления транзакции ее нельзя будет удалить или изменить. Многие криптовалюты имеют ограниченное количество монет, поэтому криптопроекты с дефляционным эффектом становятся более известными, так дефицит стимулирует спрос [2].

Таблица 1 – Преимущества и недостатки криптовалюты (составлено автором)

Преимущества криптовалюты	Недостатки криптовалюты
анонимность	невозможность отменить платеж
независимость от регулятора	отсутствие гарантий
доступность	отсутствие законодательного регулирования
не подвергается инфляции	

Рассмотрим отличие криптовалюты от цифрового рубля. Цифровой рубль это форма российской национальной валюты, которую Центральный Банк планирует выпускать в дополнение к уже существующим формам денег.

Преимущества цифрового рубля: доступ к кошельку через любой банк, возможность использовать без доступа к Интернету, а также повышение конкуренции на финансовом рынке.

Внедрение цифровых рублей происходит поэтапно. Необходимо сначала провести пробную версию на реальных цифровых рублях с реальными клиентами и отработать с банками базовые операции. Решение о масштабировании проекта будет приниматься после прохождения всех этапов пилота.

Список литературы и информационных источников:

1. «Цифровой рубль» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/fintech/dr/> (дата обращения: 19.11.2023).
2. «Цифровой рубль простыми словами: зачем он нужен и как им пользоваться. Владимир Путин подписал закон о внедрении цифрового рубля» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/life/news/64be6dd69a79470d68af0e74> (дата обращения: 21.11.2023).
3. «Что такое криптовалюта» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://academy.binance.com/ru/articles/what-is-a-cryptocurrency> (дата обращения: 17.11.2023).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВОЙ СФЕРЫ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ЕДИНОГО НАЛОГОВОГО ПЛАТЕЖА

Овсянникова К. В.

студент 3 курса, направление подготовки «Налоговое консультирование»

Научный руководитель: доктор экон. наук, доцент Бескорвайная Н. С.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article discusses the digitalization of the tax sphere. The main aspects of the concept of a single tax payment are highlighted. The main priorities of innovations that should simplify the process of paying taxes are analyzed. The assessment of both positive and negative aspects of this innovation is given. An open tax account is a method of accounting for accrued and paid taxes and contributions, which is replenished with a Single tax Payment before the tax payment deadline. The amount received is distributed among the obligations of the taxpayer.

В настоящее время вектор развития финансовой сферы любой страны направлен на цифровую трансформацию. Все больше и больше растет цифровизация всего общества и всех сфер жизнедеятельности. Но при этом следует понимать, что цифровые технологии – это не только новые возможности, но и всегда определенные риски. Данные риски не всегда возможно просчитать в полной мере заранее. В связи с этим возникают проблемы формирования соответствующего нормативного регулирования и адаптации российского законодательства к нововведениям. Особенно актуально это стало с введением новых финансовых технологий в налоговой сфере.

В 2022 г. были внесены некоторые нововведения в налоговое законодательство РФ. Появилось новое понятие единого налогового платежа, который должны уплачивать все налогоплательщики со следующего года [1]. Эти суммы аккумулируются на едином налоговом счете (ЕНС).

Если раньше уплата налогов производилась отдельно по каждому налогу, и налогоплательщику приходилось отдельно подготавливать документы по каждому платежу, то с этого года налоги и взносы уплачиваются одним платежным поручением.

Уплаченные суммы на ЕНС распределяются в соответствии с предоставленными налоговыми уведомлениями, декларациями, расчетами в следующей последовательности: сначала будет зачтена налоговая задолженность, затем – текущие начисления, последними – пени, проценты и штрафы. Если сроки уплаты совпадают, то ЕНП распределяется пропорционально суммам обязательств [1].

Введение в налоговую практику такого понятия как ЕНП приносит ряд положительных моментов. Перечислим основные и них:

1. Налогоплательщики теперь должны исполнять обязательные платежи по налогам не позднее 25 числа месяца, следующего за отчетным или налоговым периодом, в достаточной сумме [1].

2. Упрощается сам процесс уплаты налогов. Вместо большого количества платежных поручений следует заполнить только одно с указанием общей суммы платежа по всем налогам, и заплатить один раз. Таким образом, для налогоплательщика сокращается время подготовки платежных документов.

3. Если у налогоплательщика образуется переплата, теперь ему не нужно писать заявление. Эта сумма будет использована в погашение будущих обязательств. Она может быть возвращена, если налогоплательщик подаст соответствующее заявление.

4. Данная система также способствует оптимизации издержек, как бизнеса, так и самого государства. Например, не будет взиматься плата при перечислениях налоговых платежей через почтовое отделение связи. Это снижает финансовые издержки ФНС в процессе исполнения своих функций, а также освобождает самих налогоплательщиков от дополнительных трат.

5. И наконец, положительным моментом является быстрое аккумулирование средств. Использование ЕНП позволяет экономить время на поиск потерянных платежей и проведение разбирательств по этому поводу. Это значительно снизит административную нагрузку и количество платежной документации налогоплательщика.

Исходя из вышеперечисленного, можно сказать, что ЕНП значительно упрощает уплату налогов, авансовых платежей, пеней, штрафов, страховых взносов и различных сборов. Но, не смотря на то что, новая система имеет ряд положительных моментов, как оказалось на практике, есть и ряд определенных недочетов. К основным минусам ввода единого налогового платежа можно отнести следующее:

1. В случае недостатка денег на ЕНС налогоплательщика будет автоматически образовываться недоимка по всем его налогам, так как в первую очередь денежные средства используются для погашения задолженности. А это достаточно большая проблема, так как за данное нарушение у налогоплательщика могут заблокировать его расчётные счета и списать деньги.

2. Риски, связанные с ошибками самих сотрудников налоговой инспекции.

3. Если раньше индивидуальный предприниматель на упрощенной системе налогообложения имел право оформлять налоговую декларацию по истечении года, то теперь он должен раз в квартал подавать уведомления. Это объясняется тем, что по авансовым платежам следует подавать уведомления, а после окончания налогового периода – декларацию.

Проанализировав все плюсы и минусы новой системы уплаты налогов, можно сказать, что введение ЕНП все же значительно упрощает порядок исчисления обязательных платежей. Но, как и у любого нововведения, у данной система на сегодняшний день есть ряд недочетов.

Законодательное внедрение ЕНП было направлено на создание комфортных условий для уплаты налогов и упрощения данного процесса, обеспечение своевременного и полного исполнения гражданами налоговых обязательств, а также снижение риска задержек за счет предоставления возможности платить налоги заранее.

Как видно из исследования, положительных сторон у ЕНП больше, чем отрицательных, поэтому можно сделать вывод, что со временем процесс уплаты налогов не будет вызывать затруднений у налогоплательщиков.

Если грамотно использовать данное нововведение, то значительно сократится количество ошибок при заполнении платежных документов налогоплательщика. Таким образом, расчеты с бюджетом для налогоплательщика значительно упрощаются. При этом он имеет возможность заблаговременно перечислять платежи и следить за остатком на ЕНС. Цифровизация в сфере налогового администрирования на сегодня крайне важна, поскольку именно она предполагает упрощение процесса уплаты налогов и взаимодействия налогоплательщика с налоговыми органами.

Список литературы и информационных источников:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ // Консультант плюс. Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru>.
2. <https://www.nalog.gov.ru> – Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс].

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

Панкова Е. И., Чадалова П. А.

студентки 4 курса, направления подготовки

«Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: профессор Бабина Е. Н.

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

The article analyzes the essence of strategic planning and forecasting at the regional level. The paper considers the system of strategic planning in the Stavropol Territory, the structure of the strategy of socio-economic development of the region was considered.

Стратегическое планирование представляет собой сложный и многоаспектный процесс разработки плана развития какой-либо системы или объекта. Данный процесс включает в себя определение целей и задач развития, анализ проблем, внутренней и внешней среды, определение слабых и сильных сторон, выбор сценариев и ключевых направлений развития, а также прогнозирование итогового социально-экономического развития.

В региональном развитии стратегическое планирование и прогнозирование играет крайне важную роль, именно планирование позволяет обеспечивать планомерный рост и развитие региона. Цель разработки стратегии на региональном уровне заключается в поиске, анализе и оценке базовых источников эффективности и стимулирования социально-экономического развития региона. Региональные стратегические документы позволяют учитывать специфику того или иного субъекта РФ.

Стратегический план развития региона представляет собой сложный документ, над которым трудятся органы власти региона с учетом интересов граждан, проживающих на территории субъекта РФ. Важно отметить, что любой стратегический план развития региона должен быть взаимоувязан с общей стратегией развития Российской Федерации, региональные стратегические документы не могут противоречить федеральным планам, государственным программам, национальным проектам и стратегиям.

Если рассматривать регион как единую систему в рамках стратегического управления, то можно выделить шесть основных подсистем, которые представлены на рисунке 1.

1. Региональное хозяйство, включающее всю инфраструктуру, обеспечивающую жизнедеятельность региона
2. Производственная сфера, в которую входят все отрасли материального производства (кроме АПК), производящие валовой региональный продукт
3. Агропромышленный комплекс, включающий сельское и лесное хозяйство, территорию и природные ресурсы как источник регионального богатства
4. Социальная сфера, в состав которой входят все отрасли воспроизводства и духовного развития населения региона
5. Финансово-экономическая сфера, обеспечивающая макроэкономические пропорции, финансовые связи отраслей региона в виде бюджета региона
6. Управленческая сфера, включающая совокупность федеральных, региональных и муниципальных органов власти в регионе

Рисунок 1 – Основные подсистемы региона как объекта стратегического управления [3]

Развитие региона невозможно представить без единой концепции или стратегии развития территории, в рамках такой стратегии крайне важно уделять внимание всем сферам жизнедеятельности, всем отраслям народного хозяйства. Устойчивое и планомерное развитие региона представляет собой прежде всего всестороннее развитие.

Важно отметить, что стратегическое планирование невозможно без стратегического прогнозирования, поскольку любой план основывается на тенденциях развития той или иной системы. Так, прогнозирования социально-экономического развития региона представляет собой разработку нескольких сценариев будущего состояния экономики и социальной сферы субъекта РФ.

В каждом регионе Российской Федерации создана своя нормативно-правовая основа, регулирующая процесс стратегического планирования и прогнозирования. В Ставропольском крае действует закон от 10 апреля 2017 года № 31-кз «О стратегическом планировании в Ставропольском крае». Нормативные акт регулирует все вопросы, связанные процессом разработки, реализации, оценки и анализа стратегических документов региона.

Нормативно-правовой акт закрепляет перечень участников процесса стратегического планирования в лице органов власти, определяет полномочия органов власти, а также закрепляет основные виды документов стратегического планирования на уровне региона. Необходимость разработки нормативных актов на уровне каждого субъекта объясняется требованием российского законодательства к закреплению ответственных лиц и региональных органов власти. За каждым участником закреплены определенные полномочия в сфере стратегического планирования. Вместе с этим в любом стратегическом документе закрепляются ответственные лица, которые ответственны за реализацию тех или иных мероприятий, предусмотренных планом и стратегией. Так, среди всех стратегических документов особую роль играет стратегия социально-экономического развития территории. В регионе реализуется Стратегия социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 года, которая была утверждена законом Ставропольского края от 27 декабря 2019 года № 110-кз. Именно стратегия развития региона является своеобразным фундаментом, на основе которого реализуются практически все мероприятия в субъекте РФ.

Стратегия развития региона включает в себя 14 основных разделов, которые представлены на рисунке 2.

I. Введение
II. Оценка достигнутых целей и потенциал социально-экономического развития Ставропольского края
III. Приоритеты, цели и задачи социально-экономического развития края
IV. Сценарии социально-экономического развития края
V. Основные направления развития человеческого капитала и социальной сферы края
VI. Основные направления экономического развития края
VII. Основные направления развития научноинновационной сферы края
VIII. Основные направления рационального природопользования и обеспечения экологической безопасности края
IX. Основные направления пространственного развития края
X. Основные направления кадрового обеспечения экономики края
XI. Планируемые результаты реализации стратегии
XII. Механизмы реализации стратегии
XIII. Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегии
XIV. Информация о госпрограммах края, утверждаемых в целях реализации стратегии

Рисунок 2 – Структура Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 года [1]

Любой стратегический документ должны включать в себя анализ текущего состояния, поскольку только на актуальных данных становится возможным разработать правдивый и реализуемый план развития.

На основе проведенного анализа органы власти формулируют четкие, понятные, измеримые и достижимые цели стратегического развития. Исходя из поставленных целей в дальнейшем разрабатывается стратегия развития региона по основным сферам деятельности, важно отметить, что любой стратегический документ включает в себя несколько сценариев развития: вероятный, пессимистический и оптимистический. Так, в стратегии развития Ставропольского края выделены следующие виды сценариев:

- консервативный (сохранение всех показателей);
- рост без развития (благоприятное воздействие внешних факторов);
- целевой (формирование благоприятных условий для развития региона).

Разработка и возможность отслеживания нескольких сценариев позволяет органам власти своевременно реагировать на возможные негативные факторы, такой подход позволяет своевременно минимизировать возможные риски и обеспечить минимальное развитие даже в экономически сложных условиях. Стратегия развития Ставропольского края построена на основе SWOT-анализа, что позволяет использовать сильные стороны региона для более стабильного развития, а также учитывать слабые стороны для сокращения негативного воздействия на темпы развития.

Таким образом, в Ставропольском крае на сегодняшний день сформирована и эффективно функционирует полноценная система стратегического планирования. Нормативно-правовыми актами региона закреплены все ответственные органы власти, распределены все полномочия и реализуется общая стратегия социально-экономического развития региона. Разработка и реализация стратегических документов на уровне региона играет важнейшую роль для системного развития конкретной территории, поскольку такие унифицированные документы позволяют учитывать особенности каждого субъекта Российской Федерации.

Список литературы и информационных источников:

1. Закон Ставропольского края от 27 декабря 2019 года №110-кз «О Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 года».
2. Закон Ставропольского края от 10 апреля 2017 года №31-кз «О стратегическом планировании в Ставропольском крае».
3. Стратегическое планирование на региональном уровне (по Д.С. Львову, А.Г. Гранбергу, А. П. Егоршину) [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://kpfu.ru/docs/F1553168800/4_Bog_lek3.pdf.

ПРОБЛЕМЫ НА РЫНКЕ СТРАХОВАНИЯ В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД

Папахчян А. А.

студент 5 курса, направления подготовки 38.05.02 «Таможенное дело»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Скороходова И. Г.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г.Ставрополь

The insurance market has been undergoing changes recently, despite the fact that it is insurance that provides a guarantee for the restoration of certain interests in the face of unforeseen phenomena and events. One of such recent events is the COVID-19 pandemic, which has affected the growth in demand for a certain type of insurance services (life insurance against a specific disease). Also, the COVID-19 pandemic contributed to the development of digital insurance, a new sector in the market under study. Meanwhile, many authors note the emergence of serious problems in the insurance market: the lack of insurance supervision, the lack of insurance culture

of residents of Russia and others. This article briefly highlights the changes in the structure of the implementation of insurance services over the past few years and describes some of the problems of the insurance market.

Пандемия COVID-19 существенно повлияла на многие сферы жизнедеятельности современного человека и в частности затронула рынок страховых услуг. По данным официального отчета Банка России за 2022 год «Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков», в номинальном выражении рынок страховых услуг немного вырос, но относительно Валового внутреннего продукта (ВВП) отмечено снижение. Страховые премии выросли в объеме на 0,5% г/г до 1,8 трлн. руб., что составило 1,2% от ВВП. В 2021 году по отношению к ВВП этот процент составлял 1,3%. За 2022 год динамика развития рынка страховых услуг была разноплановой, что обусловлено изменениями в экономической активности населения. Аналитические данные, подготовленные Банком России, указывают на резкое падение собранных премий во втором квартале 2022 года [3]. После этого вновь наблюдался рост и восстановление, и уже в четвертом квартале уровень собранных премий превысил аналогичные данные 2021 года на 8,1%.

Специалистами рынка установлено, что на изменения динамики страховых взносов оказали влияние ряд факторов, а именно:

- увеличение стоимости медицинских услуг вместе с увеличением сборов в сегменте добровольного медицинского страхования (ДМС);
- увеличение объемов автострахования (на фоне увеличения стоимости ОСАГО, АВТОКАСКО и повышения цен на автомобили, автозапчасти);
- активность продаж услуги накопительного страхования жизни (НСЖ) как компенсация снижения премий в инвестиционном страховании жизни (ИСЖ) [1].

Между тем, в 2022 году можно выделить смещение в сторону обязательного страхования на 2% (рисунок 1).

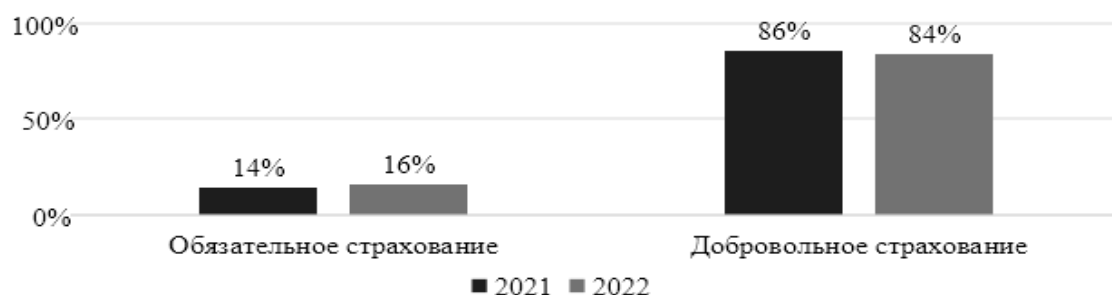


Рисунок 1 – Соотношение сегментов обязательного и добровольного страхования на рынке страховых услуг, 2021-2022 гг. [3]

По аналитическим данным, в 2022 году выплаты по договорам страхования выросли на 12,1% по сравнению с 2021 годом и составили 893,2 млрд. руб. Отчасти этот рост обусловлен инфляцией, а также связан с увеличением количества страховых случаев в отдельных сегментах. При этом общая прибыль российских страховщиков за 2022 год сократилась на 17,3% (до 202,6 млрд. руб.).

Снижение прибыли во многом обусловлено падением доходов от инвестиционной деятельности (в отчетном периоде прибыль снизилась в операциях с финансовыми инструментами и иностранной валютой). При этом наиболее весомым сегментом (по количеству заключаемых договоров) является страхование жизни, второе место по числу заключаемых договоров занимает ОСАГО, третье место принадлежит страхованию имущества.

Мировая пандемия COVID-19 повлияла на то, что появилась услуга «страхование от коронавируса». Необходимо отметить, что COVID-19 сам по себе не является исключением из покрытия по обычным полисам ДМС или из страхования жизни с опцией защиты от

критических заболеваний. При этом статистика распространения заболеванием росла, и возрастал спрос на данный вид страхования. Многие специалисты на рынке уверены, что рост числа полисов и программ «страхования от коронавируса» был обусловлен волной «хайпа» и всеобщим давлением со стороны СМИ. Рост рынка страхования продолжался и во втором квартале 2023 года. Общий рост рынка за второй квартал составил 28% (рисунок 2).

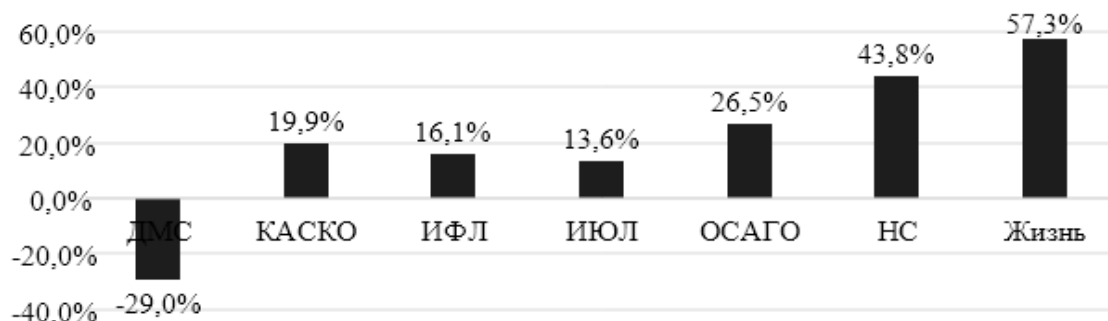


Рисунок 2 – Рост на рынке страхования по основным сегментам второго квартала 2023 года [4]

Даже самые скромные темпы роста составили 13,6%, а самые высокие достигали 57,3% (страхование жизни). Исключение в 2023 году составило ДМС – во втором квартале 2023 года сборы премий по данному виду страхования уменьшились на 29% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года.

Страхование жизни стало таким сегментом, который не просто занял наибольшую долю страхового рынка, но и продолжает увеличивать свой вес на нем. Смежным сегментом, удельный вес которого вырос во втором квартале 2023 года, стал сегмент страхования от несчастных случаев, однако темпы его роста намного меньше лидера. Другие виды страхования изменяли свои доли в разной степени: например, ОСАГО и страхование ответственности увеличились незначительно.

Здесь следует уточнить, поскольку пандемия пошла на спад, в ближайшее время ожидается резкое падение интереса к такому узконаправленному продукту. Однако именно пандемия поддерживает спрос на страхование жизни (например, от несчастных случаев).

На структуру рынка значительное влияние оказывают изменения доходов потенциальных клиентов. Примером может стать накопительное страхование жизни (НСЖ), которое характеризуется нестабильными показателями, поскольку подразумевает регулярные взносы страхователя. Такая практика не развита в России по двум основным причинам: во-первых – потенциальные потребители мало информированы о таком виде страхования, во-вторых – потенциальные потребители не доверяют таким способам накопления средств.

Ввиду развития мошенничества и сохранения вероятности банкротства страховщиков, население просто опасается пользоваться таким страховым продуктом. Препятствует развитию этого сегмента рынка также и неуверенность в уровне доходов в долгосрочной перспективе, наличие задолженностей и кредитов у населения. Уровень безработицы до пандемии был на уровне 4,5%, но ожидается, что в 2024 году он достигнет 6,3%. Для здорового развития экономики нормальным является уровень безработицы, который не превышает 6%. Располагаемые доходы населения также снижаются – в 2022 году это уменьшение составило 5%, по прогнозам на конец 2023 года это снижение достигнет 7% [1].

М.К. Нечаева и А.А. Таржанова в своих исследованиях отмечают такую проблему как неразвитость страховой культуры населения Российской Федерации [2]. Основной причиной низкого уровня страховой культуры выступает финансовая неграмотность российских граждан в области страхования и его значения. Другой причиной является отсутствие доступной информации о страховых продуктах и о роли страхования в жизни человека. Страховые институты не вызывают доверия у граждан, и многие до конца не осознают значение

и роль этих институтов. Необходимо также усилить государственный контроль за деятельностью страховых агентов и за страховыми тарифами. Целесообразно осуществлять пропаганду такого вида страховой услуги как НСЖ – он способствует не только страхованию жизни, но и накоплению денежных средств на долгосрочный период.

Таким образом, в статье рассмотрены динамика развития рынка страховых услуг за 2021, 2022, а также – за второй квартал 2023 года, был выявлен разноплановый характер этой динамики. В конце 2022 года и к концу второго квартала 2023 года на рынке страховых услуг выделился новый лидер – страхование жизни. Этот страховой продукт стал востребован после пандемии COVID-19, но уже в начале 2024 года ожидается падение спроса на эту услугу.

Список литературы и информационных источников:

1. Дедеева С. А., Казыев С. Н. Особенности страхового рынка в условиях пандемии COVID-19 // Символ науки. 2020. № 12-1. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-strahovogo-rynka-v-usloviyah-pandemii-covid-19>.
2. Нечаева М. К., Таржанова А. А. Страховая культура в России: пути повышения // Экономика и социум. 2019. № 1-1 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strahovaya-kultura-v-rossii-puti-povysheniya>.
3. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков. Информационно-аналитический материал. Официальный сайт Банка России. URL: www.cbr.ru.
4. Прокопьева Е. Л. Современный страховой рынок России: проблемы и потенциал развития // Дайджест-финансы. 2022. № 1 (261). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-strahovoy-rynok-rossii-problemy-i-potentsial-razvitiya-1>.

КОНЦЕПТ «АВТОРИТЕТ МЕНЕДЖЕРА» В КОЛЛЕКТИВЕ

Парахина Е. А.

студентка 2 курса, направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Харченко Н. П.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article is devoted to the issues of strengthening the authority of the manager and the formation of leadership qualities necessary for team leaders, and how their leadership style affects the team and the functioning of the organization. There are not many treatises on the management of human resources of a team, especially on leadership and the authority of managers.

Как развивающаяся дисциплина, управление коллективом существует уже более полувека с момента своего зарождения и широко используется во всех сферах жизни. Вопрос укрепления авторитета менеджера в значительной степени зависит от управления коллективом и сформированной корпоративной культуры.

Для некоторых сложных коллективов менеджерам необходимо не только обладать богатыми профессиональными знаниями и финансовыми познаниями, но и обладать всесторонней грамотностью в области управления человеческими ресурсами, чтобы добиться укрепления авторитета. В настоящее время проводятся довольно систематические исследования по управлению коллективами, такие как управление объемом работ, управление графиком, управление затратами и управление качеством в стране и за рубежом [5, с. 190].

В ходе анализа было выявлено, что позитивное значение имеет отбор квалифицированных менеджеров и подготовка потенциальных кандидатов посредством тренингов.

Компании могут оценить лидерские качества и авторитет менеджеров в коллективе с помощью лидерской грамотности руководителя коллектива.

Как ключевая фигура коллектива, важность роли и статуса менеджера несомненна, а его влияние на успех или неудачу участников коллектива в целом не вызывает сомнений.

Прежде всего, некоторые относительно сложные проекты часто являются междисциплинарными, межведомственными, а иногда и межрегиональными. Руководители коллектива должны обладать очень богатыми профессиональными знаниями для планирования, организации, контроля и координации работы команды и укрепления своего авторитета. Однако, часто руководители коллективов не являются и не могут быть экспертами во всех областях [1, с. 126].

Можно видеть, что ключ к успешному укреплению авторитета заключается не только в том, каким объемом профессиональных знаний или ресурсов обладает менеджер, но и в уровне его лидерства и в том, как он организует эффективную, стабильную и гармоничную проектную команду, чтобы обеспечить гарантию успеха тех или иных бизнес-процессов.

В двух словах, лидерскую грамотность руководителей можно разделить на четыре категории, а именно: способность понимать себя, способность понимать окружающую среду, способность управлять собой и способность влиять на других.

Важно применить методы моделирования для обобщения ранее приведенной информации. Способность понимать себя является основой. Обладая более высокой способностью понимать себя, человек может развивать способность к самоуправлению и способность понимать окружающую среду и, наконец, достигать цели влиять на других, то есть на членов коллектива.

В течение всего процесса реализации бизнес-процессов внутренние сотрудники, супервайзеры и внешние заказчики постоянно бросают вызов менеджеру с точки зрения графика, стоимости и качества, и можно сказать, что он находился под давлением. В это время руководителям необходимо быть очень внимательными к своему эмоциональному состоянию, чтобы лучше управлять своими эмоциями.

Способность распознавать собственные эмоции можно условно разделить на следующие уровни:

- уметь замечать возникновение своих эмоций и эмоциональное состояние, особенно при сильных эмоциях, таких как гнев, страх, разочарование и т.д.;
- знать, почему возникают эмоции, понимать причины возникновения эмоций;
- понимать влияние и результаты этих эмоций на себя и других и уметь их прогнозировать [4, с. 5].

Уверенность в себе относится к полной вере в способность человека выполнить поставленную задачу. Данная категория также может быть разделена на несколько уровней:

- часто колеблются, проявляют беспокойство и безоговорочно подчиняются авторитетным лицам;
- могут уверенно выражать себя в общей среде и уметь работать независимо;
- верят в личные способности, имеют смелость нарушать правила, чтобы стремиться к положительным результатам, и четко разъясняют свои взгляды, когда это необходимо;
- умеют выражать различные мнения о других и имеют смелость бросать вызов авторитету в соответствующих случаях;
- умеют уверенно приглашать других оспаривать и критиковать их собственные методы работы и приветствовать конструктивную критику со стороны других.

Важно отметить, что для укрепления авторитета важно развивать аналитическое мышление. Аналитическое мышление относится к способности понять состояние или проблему, разложив проблему на конкретные шаги, которые можно предпринять. Менеджеры в рамках коллектива часто сталкиваются со сложными ситуациями или проблемами. В это время им необходимо использовать логические и систематические методы для получения информации и анализа некоторых скрытых намеков под поверхностными проблемами. Уровень данных способностей также можно разделить на несколько уровней в зависимости от менеджера:

- может воспринимать проблему, но не может разбить ее на несколько частей, чтобы

найти наилучшее решение;

- может разбить проблему на несколько частей, но не может осознать важность и приоритетность проблемы;

- способен декомпозировать проблемы, воспринимать простые причинно-следственные связи или выявлять преимущества и недостатки каждой программы и определять их приоритеты исходя из важности проблемы;

- сложные проблемы могут быть разбиты на небольшие подзадачи, могут быть выявлены сложные причинно-следственные связи, могут быть проанализированы внутренние связи различных подзадач [2, с. 88].

Следует подчеркнуть, что авторитетными менеджерами используются различные методы для разбивки сложных задач на подзадачи, а также подходы анализа для получения нескольких решений. В свою очередь концептуальное мышление относится к способности использовать инновационные, индуктивные или концептуальные методы рассуждения для выявления закономерностей или неотъемлемых связей между несколькими событиями или задачами.

Уровень данных способностей можно разделить на несколько категорий:

- не способен использовать прошлый опыт для анализа текущей ситуации и выявления очевидной корреляции или сходства между ними;

- способен использовать простые принципы, интуицию и прошлый опыт для выявления проблем;

- способен замечать, что текущая ситуация похожа на ситуацию в прошлом, и выявлять ее сходство;

- преобразует сложные ситуации в ясные, простые для понимания ситуации путем редактирования ключевой информации о данных.

После того, как менеджер коллектива достигнет определенной степени самосознания, следующим шагом будет улучшение способности к самоуправлению. По сравнению с самосознанием, которое является лишь разновидностью понимания и познания, самоуправление – это своего рода поведение и действие. Последствия этого будут непосредственно повлиять на членов команды и окажет непосредственное влияние на операционную эффективность и качество проекта.

Самоконтроль. Данное понятие относится к поддержанию контроля над деструктивными эмоциями и стимулами. Кроме того, это позволяет избежать неадекватного поведения из-за импульса, который, в свою очередь, разрушает отношения между членами команды и препятствует плавному развитию проекта.

Инициатива. Данное понятие относится к своего рода поведенческим предпочтениям. Проактивные менеджеры часто заранее учитывают их потребности.

Получение информации. Данное понятие относится к обнаружению или поиску информации о соответствующих людях или вещах в окружающей среде. Получение информации является необходимым условием для менеджера по сбору отзывов, корректировке планов и координации взаимоотношений между участниками коллектива [3, с. 7].

Возможности менеджеров в рамках коллектива по получению информации также различны. Ниже перечислены различные уровни возможностей:

- может пассивно получать только ограниченную информацию;

- спрашивает людей, которые прямо или косвенно вовлечены в проект, о возникших трудностях;

- всегда изучает глубже и пытается найти причину проблемы, обсуждает ее с опытными непрямыми участниками;

- в течение ограниченного времени получает наиболее ценную информацию с помощью различных доступных ресурсов, таких как опыт участников проекта, газеты, журналы, Интернет или конкурентов;

- устанавливает систему и метод получения информации отдельными лицами для получения стабильной и непрерывной информации, например, организует регулярные офи-

циальные встречи с ключевыми членами команды, время от времени обращается к членам команды и участвует в их технических обсуждениях.

Рассмотрим сценарии укрепления авторитета в зависимости от уровня управления.

Собственникам и топ-менеджерам – рациональное использование ресурсов компании за счет создания базового уровня авторитета, формирование внутреннего стержня.

Топ-менеджерам – формирование команды за счет очистки компании от некомпетентных сотрудников на всех уровнях. Результативность работы подчиненных за счет владения административными методами управления, с помощью которых формируется достаточный уровень личного авторитета.

Руководителям среднего звена – появление возможности в меньшей степени применять административное воздействие. Вследствие этого – экономия времени на управление и другие ресурсы.

Сотрудникам, специалистам – возможность действовать более самостоятельно и проактивно, будь то решение повседневных задач или действия в ситуации форс-мажорных обстоятельств, а также быстрое профессиональное развитие.

Таким образом, выделены четыре аспекта повышения авторитета менеджера в коллективе: способность осознавать себя, способность управлять собой, способность распознавать окружающую среду и способность влиять на окружающую среду – каждый аспект проявляется во множестве конкретных проявлений. Профессиональные навыки менеджера в коллективе напрямую связаны с академическим образованием и опытом работы.

Список литературы и информационных источников:

1. Дмитриев, Н. А. Роль менеджера (управленческая функция) / Н. А. Дмитриев, Д. В. Авласевич, А. А. Кириллов, А. Г. Бачинский // Форум молодых ученых. – 2020. – С. 123-129.
2. Маслова, Е. Л. Менеджмент в притчах, сказках и занимательных историях с комментариями / Е. Л. Маслова. – 4-е изд. – М. : Дашков и К, 2020. – 256 с.
3. Молчанова, Е. С. Стил ь управления персоналом в условиях цифровой экономики / Е. С. Молчанова, Н. Л. Захаров // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России // ВАК. – 2019. – С. 68-74.
4. Фозилов, У. З. Оценка деловых качеств менеджера / У. З. Фозилов // International-scientificreview. – 2019. – С. 1-7.
5. Шатохина, Ю. А. Роль менеджера в формировании, развитии и эффективном управлении человеческим капиталом предприятия / Ю. А. Шатохина // Теория и практика современной науки. – 2019. – С. 184-192.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Паценко О. Н.

доцент кафедры «Финансы и кредит»

Апхудова А. Т.

студентка 4 курса, 38.03.01 «Экономика»

Биджиева Д. И.

магистрант 3 курса 38.04.08 «Финансы и кредит»

In this article, the definition of state financial control is given, the activities of the Federal Treasury and the Accounting Chamber on budget monitoring are considered, modern trends in the field of state financial control are analyzed. Conclusions are also drawn about the effectiveness of using the tools of modern trend.

Государственный финансовый контроль – один из основных составляющих всей финансово-экономической системы в Российской Федерации. Качество его осуществления во многом влияет на развитие всей экономической системы страны. В условиях сложной геополитической обстановки, а также нестабильности экономики, вызванной наложением санкций западными странами, именно увеличение эффективности государственного финансового контроля может стать решающим фактором для устранения острых экономических проблем.

Сегодня в экономической литературе авторами представлены различные понятия государственного финансового контроля. Так, Бабич А. М. считает, что государственный финансовый контроль – это совершение контрольной деятельности за исполнением федерального бюджета и бюджетов федеральных внебюджетных фондов, организаций денежного обращения, использованием кредитных ресурсов, состоянием внутреннего и внешнего государственного долга, государственных резервов [2, С. 53].

Экономист Крикунов А. В., анализируя понятие государственного финансового контроля, дает ему следующее определение: «Мероприятия, осуществляемые с целью проверки полноты и своевременности формирования и использования бюджета на государственном уровне и уровне субъектов, а также контроль за организацией денежного обращения и рынка ценных бумаг, проверка эффективности использования ресурсов государства всех видов» [3].

В Российской Федерации осуществление государственного финансового контроля регулирует Бюджетный кодекс. В 26 главе кодекса определены государственные органы, уполномоченные осуществлять внешний и внутренний финансовый контроль. За осуществление внешнего контроля отвечает Счетная палата Российской Федерации. Внутренний контроль производит Федеральное казначейство [1].

Об эффективности осуществляемой деятельности уполномоченных органов позволяют судить отчеты, ежегодно публикуемые на официальных сайтах. Так, в 2022 году в рамках осуществления бюджетного мониторинга Федеральное казначейство провело около 416,5 тысяч проверок, большая часть которых пришлось на операции на лицевых счетах участников казначейского сопровождения [4].

По состоянию на 1 января 2023 года территориальными органами Федерального казначейства открыто 30 879 лицевых счетов (126191 разделов), предназначенных для учета операций со средствами участников казначейского сопровождения [4].

По итогам 2022 года Счетная палата произвела 338 контрольных проверок, в результате которых было выявлено 4447 нарушений на общую сумму около 885,6 млрд рублей. Наибольший удельный вес нарушений, имеющих денежное выражение, имеют нарушения требований к бухгалтерскому учету и бухгалтерской финансовой отчетности (83,2%) – 705 выявленных нарушений на более чем 736,5 млрд рублей. Также значительная часть нарушений была выявлена при проверке правил ведения бухгалтерского учета (87 млрд руб-

лей), а также оформлении фактов хозяйственной жизни первичными документами учета (22,3 млрд рублей). Важно отметить, что по итогам контрольных мероприятий главными администраторами средств федерального бюджета была скорректирована бюджетная отчетность [5].

Современный мир не стоит на месте, поэтому государство стремится модернизировать систему государственного финансового контроля. Важным шагом на пути к созданию новейшей модели финансового контроля стало создание системы федеральных стандартов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля (ВГ(М)ФК). Унификация и стандартизация законодательной базы, а также использование и внедрение цифровых технологий, в частности блокчейна, электронного документооборота и больших данных, позволяют упростить и ускорить процессы сбора, анализа и мониторинга большого количества информации, что в значительной степени повышает эффективность финансового контроля.

На сегодняшний день в Российской Федерации осуществляется государственная программа «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков», которая предусматривает внедрение риск-ориентированного СМАРТ-контроля. Он предполагает создание единой цифровой среды автоматизированного контролинга, анализа и учета. Это значит, что за счет существования «электронного» контролера будут значительно снижаться административные нагрузки, в следствие чего появится возможность быстрее реагировать на резкие изменения подконтрольной среды.

Также наблюдается тенденция развития профилактического контроля с помощью онлайн-контроля, который осуществляется в рамках цифрового обмена учетными данными объектов контроля и проведения мониторинга. Для этого создаются и используются такие цифровые инструменты как ГИИС «Электронный бюджет» и программный комплекс «БФТ.Бюджетный контроль».

Таким образом, государственный финансовый контроль стремится не только выявлять имеющиеся нарушения, но и управлять и контролировать выполнение имеющихся подконтрольных бюджетных процедур. Благодаря совершенствованию нормативно-правовой базы, интеграции в процесс бюджетного контроля новейших цифровых инструментов повышается эффективность и прозрачность, уменьшаются административные издержки и оптимизируется сбор, обработка и анализ огромного количества информации, используемого для осуществления государственного финансового контроля.

Список литературы и информационных источников:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/.
2. Бабич А. М., Павлова Л. Н. Государственные и муниципальные финансы : учебник для вузов. – М. : ЮНИТИ, 2022. – С. 51-56.
3. Крикунов, А. В. Государственный финансовый контроль: принципы организации, программы и порядок проведения / А. В. Крикунов. – М. : Финансовая газ., 2020. – С. 208.
4. Отчет об исполнении Плана деятельности Федерального казначейства за 2022 год, утвержденный Министром финансов Российской Федерации А.Г. Силуановым. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roskazna.gov.ru/o-kaznachejstve/plany-i-otchety/o-rezultatakh-raboty-fk/>.
5. Отчет о работе Счетной палаты Российской Федерации в 2022 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ach.gov.ru/upload/iblock/a1c/ygyhwc502_ubudozudfb6bp73i684_e132.pdf.
6. Официальный сайт Федерального казначейства России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roskazna.gov.ru/>.
7. Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ach.gov.ru/>.

РАСКРЫТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ПОНИМАНИЕ ЕЁ СУТИ

Петров А. Б.

студент 1 курса, направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Журавель В. Ф.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The aim of the work was to identify the essence of management economics in an organization. The result of the work is the definition of the place and functions of the management economy in the organization. For this, the definition of this concept was analyzed, the methods used in the implementation of managerial economics and the managerial skills that must be possessed are given..

Современный рынок динамичен и требует своевременных и взвешенных управленческих решений для сохранения позиций компаний. Успешные игроки рынка используют экономические законы для прогнозирования результатов своих действий. Значимость принятия разумных решений усиливается ограниченностью ресурсов, которая рассматривается в экономике через «управленческую экономику», которая фокусируется на оптимизации распределения ресурсов для увеличения прибыли и производительности.

Управленческая экономика неразрывно связана с такими экономическими дисциплинами, как: микроэкономика; макроэкономика; эконометрика; экономический анализ; инвестиционный менеджмент; финансы; экономика предприятия [1].

Экономика управления предполагает применение экономической теории и анализа для обоснования управленческих решений, оптимизации использования ресурсов компании для максимизации прибыли. Организации действуют в рамках традиционной, командной или рыночной экономики, хотя большинство из них сегодня функционируют в рамках смешанной экономики, сочетающей аспекты всех трех. Эта модель включает в себя государственное регулирование и экономическую свободу производителей. Государственное вмешательство, включая антимонопольную и социальную политику, способствует экономическому росту и удовлетворяет потребности общества. В смешанной экономике основной экономической силой является независимое принятие решений и действия фирм, ориентированные на прибыль.

Предметом управленческой экономики является деятельность руководства фирмы (предприятия, организации) по максимизации экономической эффективности организационного механизма на основе практического применения положений экономической теории и экономического анализа [2].

Важнейшим аспектом управления производством является внедрение системы методов, которая эффективно влияет на внутреннюю среду организации, принимая во внимание внешние факторы, такие как влияние правительства, глобализация рынка и динамика производства.

Экономика управления включает в себя различные методы, включая эмпирический, экономико-статистический, функциональный анализ, экономико-математический, позитивный и нормативный анализ.

Эмпирический метод предполагает наблюдение за событиями реального мира для сбора информации, в отличие от экспериментальной деятельности.

Экономико-статистический метод включает обработку количественных данных для повышения организационной эффективности, часто используя информацию международных организаций и фирм, занимающихся исследованием рынка.

Причинно-следственный метод направлен на выявление связей между явлениями, анализ их качеств, установление логических цепочек экономических категорий. Этот подход позволяет прогнозировать и интерпретировать экономические события через косвенные связи.

Метод научной абстракции, или моделирования, подчеркивает важные детали, чтобы

понять основные взаимосвязи внутри предмета исследования. Функциональный анализ использует математические формулы или графики для изучения и получения выводов о взаимосвязях между экономическими показателями. Для анализа он использует отношения функция-аргумент.

Количественная оценка взаимодействий и изучение различных путей достижения целей осуществляется с помощью функционального метода. Экономико-математические методологии используют формализованный язык с математическими символами для описания экономических явлений. Метод выступает инструментом прогноза, планирования, управления и совершенствования различных сторон экономической деятельности предприятия [3].

Существуют два подхода: один оценивает текущее экономическое состояние, а другой определяет конкретные экономические условия и аспекты. Менеджеры решают различные вопросы, такие как оценка конкурентоспособности рынка, включая структуру рынка, международные факторы, перспективы на будущее и макроэкономические влияния. Эта система включает в себя взаимодействующие элементы: управленческий субъект, определяющий цели организации. Управленческая экономика занимается тем, как фирмы взаимодействуют с обществом, управляя ограниченными трудовыми и капитальными ресурсами для предоставления ценных товаров и услуг. Успех компании зависит от эффективной стратегии рационального планирования. Частные фирмы, работающие в условиях конкуренции на рынке, должны эффективно распределять свои ресурсы [4].

Использование инструментов управленческой экономики повышает качество управленческих решений. Эта область включает в себя методы микро- и макроэкономики, бухгалтерского учета, маркетинга, финансов и других. Менеджер должен уметь управлять организациями, разрабатывать стратегии, а также собирать, обрабатывать и анализировать данные. Навыки включают разработку программ организационного развития, использование методов экономического анализа и оценку эффективности управленческих решений. Управленческая экономика также занимается поведением фирмы на различных рынках и вопросами эффективности инвестиций, управления рентабельностью, финансовой устойчивостью и процессами инновационного развития. Методы анализа включают численный метод, оптимизацию, статистическую оценку и прогнозирование, анализ рисков и дисконтирование. Однако управленческая экономика больше фокусирует своё внимание на аспектах поведения потребителей, чем сотрудников [5].

Следовательно, можно сделать вывод, что управленческая экономика глубоко влияет на жизнь организации через решения о распределении ресурсов, экономическое позиционирование и принятие оптимальных решений. Он охватывает различные аспекты, такие как модели поведения компаний, экономические цели и влияние концепций спроса и предложения на решения о ценах и распределении ресурсов, включая их использование в прогнозировании. Кроме того, он углубляется в эластичность спроса, его влияние на производственные факторы, оценку и прогнозирование спроса, значение затрат в управленческих решениях, краткосрочную и долгосрочную функцию затрат и влияние конкуренции на принятие управленческих решений.

Список литературы и информационных источников:

1. Асадуллин Р.Г. Основы управленческой экономики предприятия (фирмы): учебное пособие / Асадуллин Р. – М. : Инфра-М, 2016. 423 с.
2. Управленческая экономика (бакалавриат): учебное пособие / М.: НИУ ВШЭ Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита (Нижний Новгород). М.: 2019/2020.
3. Теслюк Л.М. Управленческая экономика (магистратура): учебное пособие / Л.М. Теслюк. М: Кафедра экономики природопользования. М., 2015.
4. Рыбина З.В. Управленческая экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. 2-е изд. Москва; Директ-Медиа, 2018. 443 с.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ИННОВАЦИЯХ КОРПОРАТИВНОГО МАРКЕТИНГА

Петров А. Б.

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Журавель В. Ф.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the problems of the application of marketing innovations in small and medium-sized businesses and the approaches of different authors to the definition and classification of marketing innovations, general trends, and conclusions are drawn about the role of the introduction of marketing innovations.

В современной бизнес-среде организации полагаются на маркетинговую деятельность для эффективной работы и повышения своей конкурентоспособности. Внедрение маркетинговых инноваций имеет решающее значение для организаций, чтобы повысить их конкурентоспособность и обеспечить успех в современную эпоху.

Внедрение маркетинговых инноваций на предприятии например таких как, расширение географии, разработка новой технологии или продукта, являются ключом к эффективной деятельности [1].

Компании должны постоянно внедрять инновации, создавая новые продукты, совершенствуя существующие, совершенствуя методы производства и повышая свою конкурентоспособность, чтобы удовлетворить быстро меняющиеся требования и новые возможности во внешнем мире.

Понятие «маркетинговые инновации» разными авторами трактуется по-разному.

Например, Ж.Ж. Ламбен и Д.Дэй, являющиеся классиками маркетинга, под маркетинговыми инновациями понимают разработку и реализацию маркетинговых стратегий, которые ориентированы на потребителя, ведут к научно-техническому прогрессу и следованию за конкурентами [2].

А. Костецкий и Е. Тянь относят к ним все возможные варианты рыночной политики организации, например, улучшение качественных характеристик продукции, расширение ее функциональности, увеличение количества торговых точек, информирование покупателей о наличии новых продуктов и их характеристиках, контроль цены на новые продукты, снижение риска неправильной идентификации целевых групп и т.д. [3].

Маркетинговые инновации охватывают принципиально новые подходы в маркетинговой деятельности, такие как дизайн продукта, упаковка, ценовая политика, распространение, размещение и реклама. Эти инновации можно классифицировать по различным критериям. В таблице 1 представлены основные подходы к классификации от различных авторов.

Таблица 1 – Классификация маркетинговых инноваций по признаку и видам [4]

Автор	Признак	Виды
Ж.Ж. Ламбен , Д. Дэй	По источнику инновации, разработке и осуществлению стратегии	– инициатива клиента – введение научно-технического прогресса – следование за конкурентом – «снизу вверх» – «сверху вниз»
Д. Робертсон	По влиянию на социальные группы	– непрерывные – модифицирующие – прерывные
В. Горфинкель В. Швандар	По продуктам	– базисные – улучшающие – рационализирующие

Поскольку маркетинг остается важнейшим компонентом предпринимательства, инновации в этой сфере могут увеличить доходы предпринимателей и способствовать развитию новых технологий. Учитывая быстрое развитие цифровых платформ, крайне важно учитывать новые тенденции и маркетинговые достижения.

Третья тенденция – все более широкое использование инновационного маркетинга в Интернете. Проникновение этих технологий характерно практически для всех компаний, предприятий и даже малого и среднего бизнеса. Каждый игрок на рынке считает, что использование интернет-технологий необходимо для успеха его бизнеса [5].

Успешное функционирование рынка любой страны во многом зависит от деятельности малого и среднего бизнеса (МСП). Эти предприятия заслуживают особого внимания, поскольку способствуют развитию посредством интеграции маркетинговых инноваций, что является важнейшим методом конкуренции. В России МСП активно развивается, несмотря на трудности. Внедрение маркетинговых инноваций в этих предприятиях дает ряд преимуществ перед корпоративными организациями, включая установленные связи с потребителями, более легкую готовность к предстоящим изменениям и быструю адаптацию к меняющимся потребительским требованиям. Несмотря на меньшие объемы продаж, малый и средний бизнес пользуется значительной популярностью среди населения..

В России, по данным переписи, проведенной Росстатом, на долю МСП приходится 94% зарегистрированных нефинансовых предприятий. На этих предприятиях работают 22% всех занятых в России, что отражено в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели деятельности субъектов малого предпринимательства (включая микропредприятия) [6].

Показатель	10.10.2020	10.10.2021	Темп прироста, %
Количество МСП	5 612 417	5 838 990	2%
Численность персонала в МСП	15 582 724	14 562 739	-5,3%

Так, по данным таблицы, количество субъектов малого предпринимательства, несмотря на пандемию, увеличилось на 2%, составив 5 727 тыс. организаций, однако численность персонала снизилась, хотя даже при этом на МСП занято более 14,6 млн. чел.

Таким образом, задача стимулирования роста МСП, включая инновационные инициативы и маркетинговые стратегии, остается критически важной для современной российской экономики. Несмотря на преимущества малых и средних предприятий, такие препятствия, как недостаток средств, препятствуют успешной интеграции маркетинговых инноваций.

В первую очередь, ограничение заключается в нехватке финансовых ресурсов, что препятствует внедрению инноваций, модернизации оборудования, масштабированию производства и расширению рынка.

Исследование, проведенное И. Березиным показало, что средний класс в США составляет 65% населения, а это 180 миллионов человек или 75 миллионов домохозяйств, обеспечивающих 72% общего дохода. По данным исследования И. Березина, совокупный доход в Российской Федерации в 13 раз выше, чем в США, а совокупные расходы на домохозяйство – в пять раз.

Далее, согласно исследованию, доход на душу населения в России составляет в месяц в среднем от 500 до 1000 долларов в месяц. При этом средний класс в нашей стране составляет 41% населения, это около 62 миллиона человек, сосредотачивающие 66% совокупного дохода населения [7].

В маркетинге оригинальность возникает благодаря использованию творческих стратегий во всех аспектах бизнеса для содействия инновациям. Основное внимание уделяется идеям и практической реализации для улучшения технологий и разработки конкурентоспособной продукции.

Достижение коммерческого успеха требует создания продуктов, которые привлекают

потребителей, особенно на насыщенном рынке. Это имеет особое значение для малых и средних предприятий (МСП), которым может не хватать ценового преимущества, как у более крупных компаний, но которые могут превзойти существующие продукты за счет инноваций для лучшего удовлетворения потребностей потребителей и увеличения доходов.

Тем не менее, МСП часто сталкиваются с ограниченностью ресурсов, что препятствует внедрению маркетинговых инноваций из-за финансовых ограничений.

В динамичном бизнес-среде компании должны постоянно переоценивать свое направление, что требует принятия решений о прекращении выпуска, модификации и выпуске продуктов. Хотя эти решения сложны и рискованны, они имеют решающее значение для выживания и расширения компании.

Список литературы и информационных источников:

1. Молчанов Н.Н. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2019.
2. Бондаренко В.А. Современный подход к классификации маркетинговых инноваций: обоснованность инвестирования в обновления, ориентированные на потребителя // Финансовые исследования. - № 3 (68). – 2020. – С. 130-143.
3. Тянь Е.Г., Костецкий А.Н. Основные подходы к оценке потребительских эффектов маркетинговых инноваций // Практический маркетинг. - № 8. – 2018.
4. Белоцерковская Н.В., Иванченко О.П. Маркетинговые инновации: подходы, виды, содержание и внедрение // Вестник ОГУ. - № 4 (165). – 2014.
5. Курс лекций доктора экономических наук, профессора Кетовой Натальи Петровны "Современные тенденции и технологический маркетинг инноваций" для слушателей курса "Маркетинг инноваций", 2020.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

Писоцкая В. О.

студентка 3 курса Бизнес-информатики

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Чепракова Т. Н.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article tells about one of the IT products for business process management - "INTEGRA". This IT product was developed by SEVEN GROUP LLC, a software developer, creator of software products, creator of digital solutions for control systems based on international standards and management tools using innovative approaches and a modern stack of technologies.

Современный бизнес не может существовать без эффективной системы управления бизнес-процессами. Использование специализированного программного обеспечения (ПО) для управления бизнес-процессами является неотъемлемой частью успешной работы любой компании.

Благодаря ПО для управления бизнес-процессами компании могут улучшить свою адаптивность и оперативность, что позволяет быстро реагировать на изменяющиеся рыночные условия и конкуренцию. Это в свою очередь способствует улучшению конкурентоспособности компании. Одной из таких программ и посвящена данная статья.

IT-продукт «INTEGRA» – это интеграционная Low-code платформа для объединения данных, приложений и систем в единый IT-ландшафт[2].

INTEGRA позволяет:

– автоматизировать ручные рутинные операции, оптимизировать кросс-

функциональные бизнес-процессы, чтобы уменьшить время на выполнение регулярных задач;

- экономить деньги на построении взаимодействий и обмене данными между системами, за счёт создания интеграций без участия разработчиков;
- быть уверенными, что все данные, передаваемые между вашими ИТ-системами, будут гарантированно доставлены в нужном порядке;
- своевременно узнавать об инцидентах в системе и получать отчёты в удобном для вас формате.

INTEGRA – универсальная система для организаций различных размеров и сфер деятельности, любого объема выручки/прибыли. Она разработана с учетом потребностей руководителей организаций, которые стремятся провести цифровую трансформацию своего бизнеса и повысить эффективность управления. Эта система предлагает широкий спектр функций, которые помогут организациям достичь прозрачности в управлении бизнес-процессами. Она позволяет автоматизировать множество рутинных операций, сокращая время и ресурсы, затрачиваемые на их выполнение. Благодаря этому, руководители смогут сосредоточиться на стратегических задачах и принятии важных решений [1].

INTEGRA для автоматизации управления бизнес-процессами позволяет достигать различных целей (рис. 1).



Рисунок 1 – Цели программного обеспечения автоматизации управления бизнес-процессами «INTEGRA»

Выгоды от использования ПО [2-4]:

- в 10 уменьшает стоимость создания связей между ИТ-системами;
- в 9 раз увеличивает производительность разработчиков;
- на 64% ускоряет масштабируемость приложений;
- на 25% увеличивает удовлетворенность пользователей;
- на 50% снижает вероятность ошибок при разработке интеграций.

INTEGRA устанавливается в двух моделях использования:

1. On-premise: для компаний с чувствительными данными и требованиями к установке приложения на свои локализованные серверы. Имеет сертификат безопасности.
2. Cloud-инсталляции: для компаний, нежелающих обслуживать свои сервера, либо желающие расширять свои мощности за счёт внешней облачной инфраструктуры. Данные защищены сертифицированными средствами криптографии.

Соединение приложений происходит с помощью интуитивно понятных посоде интерфейсов и возможностью писать свои коннекторы и обработчики, а также с возможностью перенести интеграции с разных машин без дополнительных манипуляций со стороны инфраструктуры. На рисунке 2 представлен интерфейс программы на примере обработки заявок на кредит.

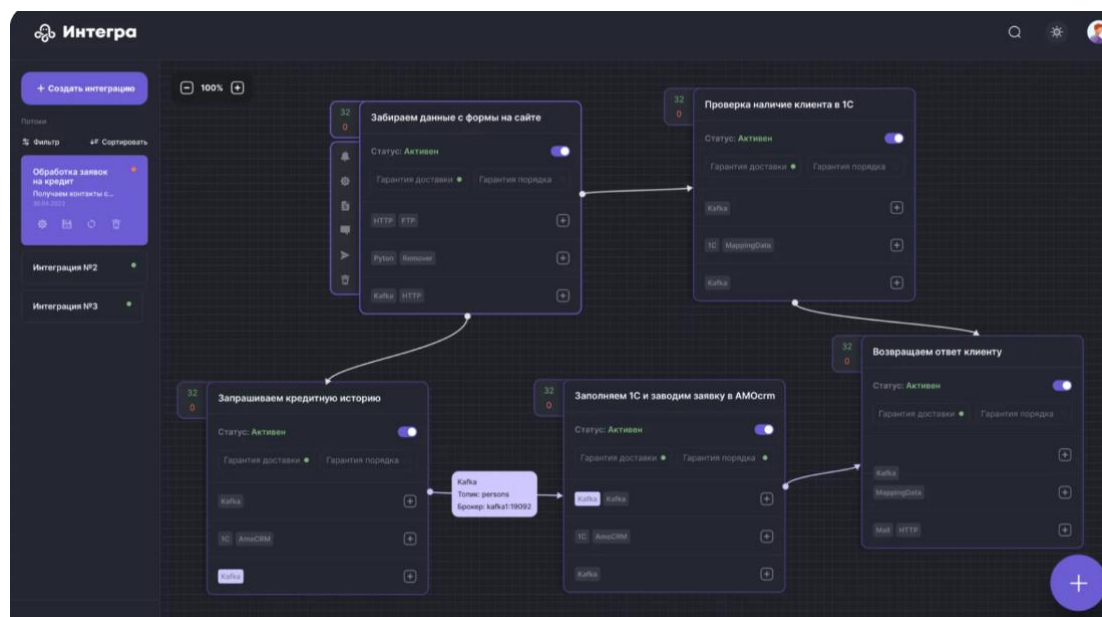


Рисунок 2 – Интерфейс программы «INTEGRA»

Использование программного обеспечения для управления бизнес-процессами является важной составляющей эффективного управления компанией. ПО позволяет автоматизировать процессы, улучшить их прозрачность и контроль, ускорить выполнение задач, уменьшить вероятность ошибок и улучшить взаимодействие между различными отделами компании. Информация о программном продукте, представленная в этом материале, носит базовый характер и не должна рассматриваться как окончательная, т.к. IT-продукт находится в непрерывном развитии и в него постоянно вносятся изменения и корректировки.

Список литературы и информационных источников:

1. «Севен Групп» – российский бренд, объединяющий в себе компетенции двух IT-компаний / [Электронный ресурс] // Севен Групп : [сайт]. – URL: <https://7group.ru/o-kompanii/> (дата обращения: 25.11.2023).
2. INTEGRA – интеграционная Low-code платформа / [Электронный ресурс] // INTEGRA : [сайт]. – URL: <https://7tech-integra.ru> (дата обращения: 25.11.2023).
3. Low-Code Platforms/ [Электронный ресурс] // Forrester : [сайт]. – URL: <https://www.forrester.com/blogs/category/low-code-platforms/> (дата обращения: 25.11.2023).
4. Nuno Borges The Next Wave of Innovation for Low-Code / Nuno Borges [Электронный ресурс] // OutSystems : [сайт]. – URL: <https://www.forrester.com/blogs/category/low-code-platforms/> (дата обращения: 25.11.2023).

УТРАТА КОНТРОЛЯ НАД КОНТЕКСТОМ В ОНЛАЙН-КОММУНИКАЦИИ С ПОЗИЦИИ ПОСТСТРУКТУРАЛИЗМА

Плотникова А. А.

магистрант первого года обучения, направление подготовки «Философия»

Научный руководитель: доктор философ. наук, профессор Бакланов И. С.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This paper is dedicated to analyze the state of digital communication in modern society by using the theory of poststructuralism. This methodology serves as an engine for changes in the system of communication by providing the statements about language transformation during which any act of communicative exchange is affected by the globalization and computerization and works in automatic way. By appealing to the phenomenon of viral information we are able to analyze the relevance of poststructuralistic methodology in the digital communication which became possible after the growth of the Internet.

С наступлением идеологического кризиса системы капитализма и коммуникативной системы общества модерна человечество совершает фазовый переход на новый этап своего развития, связанный с ростом актуальности когнитивного труда и производства нематериального посредством трансформации коммуникативных практик и языка. Учёные выдвигали разные термины в попытке охарактеризовать новый социальный строй. Фриц Махлуп говорил об обществе, которое производит знания, что становится основой экономических отношений [8, с. 14]. Даниел Белл использовал термин «постиндустриальное общество», говоря о производстве услуг как нематериальных благ. [1, с. 110]. Йонэдзи Масуда опирался на явление глобальной компьютеризации и ввёл термин «информационное общество» [9, с. 29]. Элвин Тоффлер критиковал все возможные термины, включая собственный («супериндустриальное общество») и предлагал называть глобальные переходы человеческой цивилизации на новый уровень «волнами», введя более универсальное понятие, которое позволяет включить в характеристику нового социального строя больше разносторонней информации [6, с. 16].

Научная парадигма в ходе своего развития со второй половины XX столетия переходила от конкретных и узкоспециализированных понятий к абстрактным и более универсальным, поскольку процесс производства нематериального через коммуникативные практики предполагал языковой обмен, в котором контекст передаваемых сообщений уже не являлся полностью подконтрольным человеку. Обусловлено это и процессом глобализации, который, согласно Энтони Гидденсу, воздействовал на всё общество, но, при этом, не подвергался пониманию [3, с. 24]. Глобализация привела к возникновению феномена «массовых коммуникаций», в котором система построена не на прочных и закрытых малых коммуникативных связях, а на бесконечном количестве неустойчивых связей. В постструктурализме учёные опираются на тезис о том, что коммуникация в первую очередь бессознательна; автора, индивидуальности и личности в привычном их представлении более не существует. Мишель Фуко в работе «Слова и вещи» утверждал, что контроль над смыслом, который индивиды вкладывают в слова и другие единицы коммуникативного обмена, является иллюзорным: «Выражая свои мысли словами, над которыми они не властны, влагая их в словесные формы, исторические измерения которых от них ускользают, люди полагают, что их речь им повинует, не ведая о том, что они сами подчиняются ее требованиям» [7, с. 322]. При этом, следует понимать, что контекст, который тот или иной индивид вкладывает в своё изначальное сообщение, является истинным в соответствии с его мировоззренческой конструкцией в сознании. Однако понятие истины постструктуралисты изменяют на основе тезиса о множественности бесконечных различий, на основе которых и существует любая социальная структура. Истина более не способна оцениваться посредством об-

ращения к понятиям о «хорошем» и «плохом». Напротив, она строится на основе существования различий. При этом, каждое из различий претендует на то, чтобы являться имитацией реальной идеи, ценности или установки, поэтому Жак Деррида утверждал, что имитация не является истиной [4, с. 370]. Жан Бодрийяр, напротив, утверждал, что истину формируют так называемые «симулякры» [2, с. 5]. Это абстракции, которые предшествуют своим реально-проявляемым в обществе феноменам, предметам и явлениям.

Говоря об утрате контроля над контекстом в ходе коммуникативного обмена в онлайн-среде, уместно обратиться к понятию вирусной информации или «медиа-вирус», которое использовал Дуглас Рашкофф в работе «Медиа-вирус». Интернет, являясь свободной нематериальной средой для осуществления социальных интеракций в совокупности с влиянием глобализации формирует информационное перенасыщение, из-за чего и возникает вирусная информация. Как уже было отмечено ранее, постструктурализм выдвигает положения о том, что любые социальные структуры создаются посредством бессознательного взаимодействия неконтролируемых коммуникативных единиц, выражающих множественные различия, каждое из которых в равной степени может быть как истиной, так и её имитацией. Описывая влияние медиа-вируса на сознание человека, Рашкофф проводит аналогию с влиянием биологического вируса на человеческий организм. Главным различием в воздействии вирусов на организм и сознание является то, что в сфере когнитивного труда отсутствует выработка иммунитета [5, с. 7]. Смыслы, которыми манипулируют медиа-вирусы, становятся частью обыденности поведения каждого индивида при условии соответствия «общественного кода» содержанию изначального сообщения. Получается, что язык, используемый в онлайн-среде, так или иначе охватывает всех её пользователей, поскольку вирус как социальный феномен имеет массовый характер взаимодействия без предварительного отбора его будущих носителей. Бесконечные информационные потоки в Интернете транслируются за счёт трансформации и перехода коммуникации в автономный характер, из-за чего совершаемые в ней коммуникативные акты точно так же контролируются пользователями искусственно на основе иллюзии о контроле над смыслом передаваемых ими сообщений.

Таким образом, возникновение постструктуралистской парадигмы в научном дискурсе приводит к формированию базовых коммуникативных сдвигов, которые проявляются в современной коммуникации. Глобализация, компьютеризация и появление Интернета приводят к информационному переизбытку и феномену вирусной информации, который воздействует на сознание так же, как биологический вирус воздействует на организм. Применение постструктуралистской методологии является адекватным применительно к анализу коммуникации в условиях новой социальной реальности.

Список литературы и информационных источников:

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. – М.: Academia, 2004, 788 с.
2. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляции. – М.: ПОСТУМ, 2015. – 240 с.
3. Гидденс Э. Ускользающий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. – М.: Издательство «Весь Мир», 2004. – 120 с.
4. Деррида Ж. О грамматологии. – М.: AdMarginem, 2000. – 513 с. ISBN 5-93321-011-0
5. Рашкофф Д. Медиавирус. «Ультра.Культура», 2003. – 166 с.
6. Тоффлер Э. Третья волна. – М.: АСТ, 2004, 345 с.
7. Фуко М. Слова и вещи. Археология гуманитарных наук. – М.: «Прогресс», 1977, 405 с.
8. Machlup F. The Production and Distribution of Knowledge in the United States // Princeton N.J., Princeton University Press, 1962. – 416 p.
9. Masuda Y. The Information Society and Post-Industrial Society // Washington: World Future Society, 1980. – 165 p.

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ В СФЕРЕ АГРОТУРИЗМА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Подколзина И. М.

канд. экон. наук, доцент

Начинюхина А. В.

студент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь, Россия

The article analyzes the state of agricultural enterprises of small and medium-sized businesses of the Stavropol Territory, the possibility of transferring part of agricultural producers from the sphere of production to the sphere of rendering services, and also discusses the problems that arise in the development of agrotourism and ways to eliminate them.

Ставропольский край является центральным элементом всего Северо-Кавказского федерального округа не только по своим масштабам, но и в разрезе комплексного развития. Согласно сведениям Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в 2022 году количество предпринимателей на Ставрополье увеличилось на 23%. Более того в разрезе СКФО количество субъектов малого и среднего предпринимательства Ставропольского края по состоянию на 10.10.2023 составило около 45%, т.е. почти половину во всем округе (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Субъекты малого и среднего предпринимательства
Северо-Кавказского федерального округа, единиц [4]

Важно также отметить, что Ставропольский край в первую очередь является важнейшим аграрным субъектом Российской Федерации. В нем сосредоточено 1,8% населения страны, 45% из которого проживает в сельской местности. Так, например, в 2022 году Ставропольский край по количеству произведенного зерна, семян и других продуктов сельского хозяйства в разы превысил показатели соседних республик СКФО (Таблица 1).

Таким образом, мы видим, что Ставропольский край является абсолютным лидером в сельскохозяйственной деятельности относительно других субъектов СКФО, а более того СКФО в свою очередь в 2022 году имел самый высокий индекс производства продукции сельского хозяйства (115,1%), т.е. развитие сельского хозяйства СКФО в 2022 году происходило более масштабно в разрезе всех округов России.

Регион обладает огромными ресурсными возможностями для развития агротуризма, однако на данном этапе времени они функционируют не в полной мере ввиду плохо развитой инфраструктуры.

Таблица 1 – Производство основных сельскохозяйственных продуктов в СКФО
за 2022 год, тыс.т. [6]

Субъекты СКФО	Зерно	Семена подсол- нечника	Сахарная свекла	Скот и птица	Молоко
Республика Дагестан	450,2	6,8	-	152,7	935,5
Республика Ингушетия	134,8	0,7	-	4,9	129,1
Кабардино-Балкарская республика	1 286,4	32,5	-	78,6	557,6
Карачаево-черкесская Республика	406,2	24,2	181,5	33,4	198,4
Республика Северная Осетия-Алания	876,5	3,4	-	47,8	198,1
Чеченская республика	498,9	17,1	36,9	24,4	293,9
Ставропольский край	9 240,7	541,1	1 727,7	391,4	512,6

Для решения этой проблемы необходимо прибегнуть к разработке агротуристического продукта, стабильно функционирующего на рынке. Более того, развитие туризма в сельской отрасли способно не только развить экономику при наименьших затратах, но и оказать социокультурный эффект на местное население.

В современном понимании агротуризм включает в себя отдых на природе, сохранение традиций, этнокультурную программу, а также особенности быта данной местности и гастрономию. Агротуристическая деятельность представляет собой бюджетную альтернативу классическому туристическому курортному отдыху, поскольку в ней задействованы ресурсы сельской местности.

Приступая к анализу социально-экономических возможностей Ставропольского края и учитывая ранее рассмотренный факт того, что сельское хозяйство - основная отрасль экономики региона, отметим фермерские хозяйства, которые в последнее время приносили наибольший вклад в развитие агропроизводства. В настоящее время на долю фермерских хозяйств приходится производство 92% шерсти, 35% мяса и 70% молока Ставропольского края [5]. Началом поддержки и активного развития фермерского сектора страны можно считать принятие нового закона РСФСР №348-1 от 22.11.1990 «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» (утратил силу). «О крестьянском (фермерском хозяйстве), в рамках которого государством было причинять решение поддержать аграрный сектор, обеспечив фермеров беспроцентными займами, а также землей с правом пожизненного наследования. Таким образом, после внедрения данного закона фермерский сектор сельского хозяйства начал стремительно расти и развиваться. После принятия этого закона буквально за 3 года к концу 1993 года численность фермерских хозяйств в России выросла с 4 до 243 тысяч с общей площадью сельскохозяйственных угодий 10 364 тыс. гектаров. В настоящее время в Ставропольском крае постоянно увеличивается число фермерских хозяйств (Таблица 2)

Таблица 2 – Количество крестьянских (фермерских) хозяйств
Ставропольского края в 2018-2022 гг. [5]

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Количество крестьянских (фермерских) хозяйств	5,79 тыс.	5,95 тыс.	5,91 тыс.	6,02 тыс.	7,01 тыс.

На территории Ставропольского края наблюдается удовлетворяющая практически всем условиям развития агротуризма среда, а именно: наличие природных, культурно-исторических ресурсов; экологическая чистота места; современные средства связи; доступная транспортная среда, подъездные пути; развитая инфраструктура, обеспечивающая туристам желаемый уровень комфорта.

Таким образом, Ставропольский край обладает хорошим социально-экономическим и природно-рекреационным потенциалом, позволяющим реализовать богатые аграрные воз-

возможности региона в агротуризме, тем самым улучшив экономическую составляющую, узнаваемость края, его инфраструктуру и т.п.

Но развитие агротуризма несомненно требует значительных финансовых вложений, в том числе за счет средств государства. Поэтому сейчас крайне важно создавать комфортные условия, способствующие развитию агротуризма, которые могут включать: создание новых маршрутов, формирование туристической инфраструктуры, выдача грантов на развитие агротуристического бизнеса. При этом следует понимать, что в поддержке государства в большей степени нуждаются субъекты малого и среднего предпринимательства, это может послужить их переходу в сегмент крупного бизнеса. Поэтому малый и средний бизнес Ставропольского края нуждается в достаточном финансировании государством на начальных этапах.

В целях поддержки сельского туризма в 2022 году в крае был запущен грант на развитие агротуризма, в Ставропольском крае грант на 10 миллионов рублей получило крестьянское (фермерское) хозяйство на реализацию проекта по развитию виноградарства и виноделия в селе Прикумском. В настоящее время винодельня проводит множество винных туров, которые посетили уже более 7 тысяч человек.

Еще одним способом финансирования агротуризма помимо грантовой поддержки безусловно является кредитование, однако в России кредиты для сельскохозяйственных организаций являются одними из самых дорогих в мире. Тем не менее данная проблема решена с введением льготной ставки в размере 5 % по кредитам для организаций агропромышленного комплекса в рамках Постановления Правительства РФ N1528 от 09.09.2021г. [1], однако льготной ставкой могут воспользоваться только те организации, которые имеют стабильное финансовое положение и будут одобрены Министерством сельского хозяйства. Также для членов Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов (АККОР) предусмотрены еще более выгодные условия в рамках данного Постановления по сниженной льготной ставке, которая составляет 3-4 %. Сельхозтоваропроизводители Ставропольского края активно используют льготную программу кредитования для АПК в рамках Постановления Правительства РФ N1528 от 09.09.2021г. По итогам 2022 года компании агропромышленного комплекса края получили льготных кредитов на общую сумму 77,3 млрд рублей, что в 2,3 раза выше показателей 2021 года. Из них примерно половина краткосрочных оборотных кредитов для спонсирования текущих затрат – 40,9 млрд рублей и 36,4 млрд рублей – кредиты на инвестиционные. Однако сейчас временно зафиксирована приостановка выдачи льготных кредитов ввиду дефицита бюджета Ставропольского края [3].

Одним из ключевых банков, осуществляющих льготное кредитование сектора АПК Ставропольского края является АО «Россельхозбанк». Более того развитие агротуризма для АО «Россельхозбанк» ключевое направление, поскольку Банк по большей части осуществляет кредитование сельскохозяйственных предприятий, а сфера сельского туризма приносит ощутимый дополнительный доход. Банк проводит обучение по организации агротуров в «Школе фермера», а также в 2021 году организовал площадку, на которой публикуются различные туристические предложения «Свое Родное_Свое За городом», активным участником которых являются КФХ «Пономарево», а также осуществляется продажа многодневных туров, например, «Отдых у леса и знакомство с оленями» в селе Крымгиреевском Андроповского района, «Культурный код горного народа» по курортам Северного Кавказа. АО «Россельхозбанк» напрямую сотрудничает с фермерами, являющимися организаторами туров, поскольку они кредитуются в Банке, поэтому фермеры могут без проблем организовать и опубликовать на платформе Банка свое туристическое предложение, а туристы просто оплатить мероприятие на сайте «Свое За городом», в том числе за счет баллов в рамках программы «Урожай». На данный момент на платформе «Свое За городом» представлено только 9 туров, тогда как в соседнем Краснодарском крае порядка 60 туров, что может служить хорошим примером.

Подводя итоги, можно говорить о том, что Ставропольский край обладает огромным

потенциалом и колоссальными ресурсами для развития агротуризма. Однако достижение достаточного уровня финансирования агротуризма сложно достижимо в текущей ситуации дефицита бюджета края. Поэтому с целью дальнейшей поддержки сельхозтоваропроизводителей было бы рациональным поднятие льготной ставки по кредитам для АПК до 7%, но при этом увеличить количество одобряемых заявок, что в свою очередь поможет решить и проблему дефицита бюджета края, упомянутую ранее. Приток туристов в аграрный сектор поспособствует созданию новых рабочих мест, привлечет новые инвестиции в сельскую местность и таким образом поддержит не только аграрный бизнес, но и все местное население. А затем агротуризм может стать самоорганизующейся системой, которая будет в состоянии решать основные социально-экономические проблемы сёл Ставропольского края.

Список литературы и информационных источников:

1. Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2016 г. № 1528 [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/71580832/> (дата обращения: 28.10.2023).
2. Строева А.Г., Иволга А.Г., Елфимова Ю.М. Сельский туризм как перспективное направление развития сельских территорий регионов России // Сервис в России и за рубежом. 2021. Т.15. №2(94). С. 11-120. DOI: 10.24412/1995-042X-2021-2-110-120.
3. Таранова И.В., Подколзина И.М. Влияние экономических кризисов на финансовую безопасность России // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. 2019. № 3 (51). С. 20.
4. Министерство экономического развития Ставропольского края // [Электронный ресурс]. URL: <http://stavinvest.ru/invest/state-support-of-investors/the-list-of-priority-types-of-investment-activities-in-stavropol-region> (дата обращения 19.11.2016).
5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – [Электронный ресурс] URL: <https://rmsp.nalog.ru/>.
6. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.11.2023).

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ КОНКУРЕНЦИИ, КАК МЕХАНИЗМА РЫНКА

Подопригора А. Н.

студентка 1 курса, специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Красников А. В.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article discusses a current topic – competition. Particular attention is paid to the interaction between market participants and antitrust policy.

В настоящее время конкуренция является одним из важных факторов развития рынка и экономики в целом. Чтобы у производителей была максимизация прибыли, а потребители могли приобрести товары и услуги по приемлемой цене, исследователи рассматривают конкуренцию, как инструмент рыночного регулирования. Термин конкуренция с латинского «*competere*» обозначает сталкиваться, соперничать. Впервые термин конкуренции ввел шотландский экономист Адам Смит. Смит рассматривал конкуренцию, как действие «невидимой руки» принцип которой заключается в том, что каждый участник рынка действует в своих интересах, но формирует общий полезный результат для всего общества [4]. Он формирует понятие конкуренции, как «соперничества», приходит к оптимальному распределению ресурсов между фирмами, разрабатывает модель эффективной конкуренции, где

большое количество потребителей и производителей. В настоящее время термин конкуренция имеет сложную структуру, так как в процессе исторического развития государство, менялась экономика страны, рынок, рыночные отношения и взаимосвязи. Итак, под термином «конкуренция» рассматривается механизм регулирования общественного производства, в следствии борьбы между участниками рынка, их взаимоотношений в процессе производства и продажи товаров и услуг.

Наиболее актуальной темой эффективного функционирования рынка является антимонопольная политика. Антимонопольная политика – это меры, создаваемые государством для сдерживания монополий и дающие возможность для конкурентной среды, контролем и наблюдением за рынком и процветанием предпринимательской деятельности. Международная торговля, установление дипломатических отношений между странами, инвестиционная деятельность приводят к повышению уровня экономического развития страны. Негативное влияние экономической политики несут за собой предприятия, которые устанавливают монополию на продуктовых и финансовых рынках. В России антимонопольное законодательство стало развиваться в ходе этапа перехода от командно-административной экономики к рыночной, которая характеризует создание рыночных отношений. Нужно подчеркнуть, что на начальном этапе, антимонопольная политика создала предпосылки для конкуренции и свободного развития рынка. В настоящее время задачей федеральной антимонопольной службы (ФАС) является обеспечение мер, направленных на установление устойчивости социально – значимых товарных рынков в экономических условиях [2, 3].

В целях оценки ситуации, складывающейся на рынках продовольственных товаров, осуществляется мониторинг цен на указанные товары, по обращениям граждан и организаций. В связи с поступлением многочисленных обращений граждан по поводу снижения закупочных цен на сырье, проводится анализ ценообразования на конечную продукцию.

Для обеспечения устойчивости функционирования рынков социально – значимых продовольственных товаров ФАС России активно использовала механизм контроля экономической концентрации. Итак, демополизация передается в антимонопольное регулирование. Оно должно охватывать межрегиональные товарные рынки. Благодаря воздействию со стороны государства на различные рынки, степень монополизации снизилась и повысилась эффективность конкурентных взаимодействий участников рыночного хозяйствования [1]. Также стоит рассмотреть и эффективность политики поддержки конкуренции. Антимонопольные органы проводят поддержку, для развития экономики страны. Представители ФАС отстаивают интересы рынка как на внутреннем уровне, так и на внешнем. Деятельность политики поддержки нацелена на оптимизацию работы антимонопольных служб. Это в первую очередь развитие бизнеса, социальная поддержка фирм и предприятий. Акцент делается на информационные технологии, мониторинг новых предприятий, поддержку предпринимательства.

В заключении необходимо отметить, что одной из функций государства является создание конкурентных условий на рынке, что приводит к обеспечению свободы предпринимательской деятельности, стимулированию наиболее эффективных фирм для достижения высоких экономических и социально-значимых показателей.

Список литературы и информационных источников:

1. Красников А.В. Исследование базовых подходов к оценке конкурентоспособности предприятий инновационного типа // Сборник трудов: Информационное общество и стратегические векторы развития региональных производственных систем, Ставрополь, 2019. С. 264-268.
2. Розанова Н. М. Политика поддержки конкуренции в России: вчера, сегодня, завтра // Антимонопольная политика в России: история вопроса / Н. М. Розанова. – Москва, 2015-Том 6, № 3, С. 6-21.
3. ФАС России: официальный сайт – Москва. – URL: <http://fas.gov.ru>.
4. Экономическая теория: макроэкономика-1, 2, метаэкономика, экономика трансфор-

маций: учебник / Г.П. Журавлева, Д.Г. Александров, В.В. Громыко, М.И. Забелина, М.С. Зверева; под общ. ред. Г. П. Журавлева. – 3-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 919 с.

БРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА

Попова Е. А.

студентка 4 курса, направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Научный руководитель : канд. эконом. наук, доцент Пономарева Е. А.

ФГАУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Branding is the most important aspect of the marketing process of any product or service. Today, in the market of goods or services, each product has several competitors created by other companies. Today it is important to build trusting relationships with potential customers, because this makes the company special compared to competitors.

Глагол «brandr» использовали древние викинги для обозначения клейма, удостоверявшего право собственности на домашних животных, а также домашнюю утварь. Первые формы визуальной символики были представлены в виде: вышивок, татуировок, амулетов, рисунков на скалах, одежды и т.д. В древние времена уже использовали понятие бренда как инструмент, который мог определять социальный статус человека. Конечно, благодаря постоянному развитию цивилизации, значение и роль бренда формировалось в течение длительного периода [1].

В современном мире под брендом понимается та интеллектуальная часть товара, которая обладает некой постоянной положительной коммуникацией с клиентами. Благодаря сформированному имиджу в сознании потребителя формируется дополнительная ценность к товару или услуге. В это время у человека появляется желание приобрести этот конкретный товар, выбрав именно его из аналогичных предложений на рынке.

Бренды существуют на каждом рынке, начиная от детского питания, заканчивая рынком автомобилей. В связи с этим мы можем выделить следующие признаки бренда, которые позволят отличить его от торговых марок – конкурентов [2]:

- способность завоевать большую долю рынка;
- спрос на товар – бренд постоянно увеличивается, по сравнению с аналогичными продуктами на рынке;
- наличие лояльных потребителей, которые готовы, несмотря на цену приобрести конкретный товар, вместо покупки аналогичного;
- брендированный товар может стоить дороже, чем другие торговые марки того же рынка.

Брендинг как инструмент современного маркетинга способен принести бизнесу довольно ощутимые экономические выгоды. На сегодняшний день современные компании рассматривают бренды как объекты стратегического инвестирования. Поэтому вопрос о необходимости формирования бренда стоит остро, потому что это дает возможность не только сохранить свои позиции на рынке на большой промежуток времени, но и обеспечить для своего товара конкурентное преимущество [3].

Компании, которые работают над своим брендом (товаром или услугой, корпоративный, персональный, территориальный и т.д.), приобретают такой мощный инструмент как – лояльность потребителей. Именно положительное настроение, приверженность к вашему товару позволит вашему бизнесу быть первым среди конкурентов [4]. Поэтому крайне важно при выстраивании маркетинговой политики провести анализ, выделить потребительские сегменты, с которыми будете работать.

В современном маркетинге брендинг является особым инструментом. Ведь формирование в сознании потребителей устойчивые ассоциации с фирмой, создание положительного образа, все это делает бизнес устойчивым, имеющим конкурентное преимущество перед аналогичными компаниями.

Список литературы и информационных источников:

1. Калужский, М. Л. Маркетинг : учебник / М. Л. Калужский. – Изд. 2-е. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 216 с.
2. Брендинг: что это и почему важно [Электронный ресурс] // VC.RU. – 06.04.2022 . – URL: <https://vc.ru/marketing/396313-branding-chto-eto-i-pochemu-vazhno> (Дата обращения: 27.11.2023).
3. Современный брендинг[Электронный ресурс] – 20.08.2020. – URL: <https://veonix.ru/blog/sovremennyj-branding/> (Дата обращения: 27.11.2023).
4. Бренд и брендинг: основы и значение в маркетинге [Электронный ресурс] //Neiros.- 17.07.2022. – URL: <https://neiros.ru/blog/marketing/brend-i-branding-osnovy-i-znachenie-v-marketinge/> (Дата обращения: 27.11.2023).

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Попова Е. А.

студентка 4 курса, направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Научный руководитель : доктор экон. наук, профессор Бережная Е. В.

ФГАУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The modern baby food market has many manufacturers, the competition between which is high. Consumers – parents who buy ready-made products: mixtures, complementary foods, breast milk substitutes, are increasingly spending time analyzing and searching for that product that has a good composition, quality, price. Thanks to modern technologies, parents have wide access to information about children's products and manufacturers. Having studied the experience of other consumers – parents, having studied the opinion of experts, a potential consumer makes a decision about making or not making a purchase, forms his own opinion about a certain brand of baby food.

Производители детского питания понимают, чтобы иметь конкурентное преимущество необходимо прибегать к некоторым инновациям в своем продукте. У современных родителей сформировались четкие требования к продуктам для детей: удобная упаковка, безопасное питание, правильный и здоровый состав [1].

Рынок детского питания можно разделить на следующие большие группы:

- основное питание;
- питание – прикорм.

К первой группе относятся продукция, предназначенная для малышей – «грудничков» : смеси (жидкие, сухие, кисломолочные), каши, заменители материнского молока и т.д. Предложение на рынке очень велико, потому что каждая смесь рассчитана на возраст малыша. Дело в том, что классификация продуктов по возрасту основана на изменении потребностей ребенка в процессе развития [2].

Рацион в последующие месяцы ребенка, конечно же, начинает меняться: малыш начинает активно расти, и только с грудным молоком или детской смесью он уже не всегда может получить все необходимые питательные вещества. В это время родители переходят ко второй группе детского питания- прикорм. К данной группе мы можем отнести следующие продукты рынка детского питания : овощные, фруктовые, мясные пюре, соки, вода [3].

Так как отказ от такой продукции, как детского питания невозможен, рассмотрим показатели производства основного питания и прикорма в тоннах в таблице 1.

Таблица 1 – Производство детского питания в России [4]

	2019	2020	2021	2022
Продукция молочная для детского питания	25 532	25 989	26 478	28 570
Соки, нектары, напитки сокосодержащие овощные и овощефруктовые для детского питания	22 969	23 326	23 168	30 587
Консервы для детского питания, на фруктовой и фруктово-овощной основе; продукция соковая из фруктов и фруктово-овощная для детского питания	240 930	247 831	275 526	317 391

Стоит подчеркнуть, что спрос имеет краткосрочный характер. Дело в том, что, несмотря на такой широкий выбор детского питания, потребляется оно детьми примерно до 3 лет. Несмотря на такой небольшой промежуток времени, детское питание имеет очень высокий спрос, то есть потребление – интенсивное.

Родители не могут отказаться от детского питания, так как удовлетворяют как физиологические потребности ребенка, так и получает полезные вещества, необходимые для роста и развития.

Данный рынок имеет большое количество участников, следовательно, предлагает широкий ассортимент различных продуктов и снижает их зависимость от конкретных товаров.

Рассматривая российский рынок детского питания, то, несмотря на экономический спад, на рост спроса влияет рождаемость, т.е. некая готовность родителей приобретать питание для детей. В современных условиях российские производители предлагают товары высокого качества с использованием натуральных продуктов, однако цена ниже, чем у зарубежных аналогов [5].

Для проведения маркетингового исследования необходимо провести конкурентный анализ, направленный на анализ работы предприятий- участников рынка по изготовлению детского питания. Мы будем проводить конкурентный анализ рынка детского питания в Российской Федерации, объектом исследования выступит АО «Прогресс». Компания является лидером на рынке детского питания, выпускающая широкий ассортимент продукции для детей раннего возраста. Самый узнаваемый бренд фирмы – «Фруто Няня», более 250 продуктов производится под данной торговой маркой.

Липецкий завод имеет в своей работе передовые технологии, современное оборудование по производству детского питания. Продукция отвечает как российским, так и международным стандартам качества и пищевой безопасности. Мощности производства позволяют нам выпускать более 2 млрд. единичных упаковок в год. Продукция компании представлена во всех регионах России, а также экспортируется в разные страны мира [6].

Для того, чтобы провести конкурентный анализ АО «Прогресс» необходимо выявить основных конкурентов, между которыми потенциальный клиент сможет делать выбор для удовлетворения своей потребности или решения своей проблемы. Следующим этапом определим косвенных, ключевых и прямых конкурентов. Результаты показаны в таблице 2.

Несмотря на большой список конкурентов можно сделать вывод о том, что не все участники рынка являются для АО «Прогресс» ключевыми конкурентами – крупные игроки, к которым могут перейти наши потенциальные клиенты.

Также присутствуют конкуренты, производящие аналогичный товар. К таким мы можем отнести: ОАО «Детское питания Истра-Нутриция», ООО «Завод детского питания «Фаустово», ООО «Компания Юнимилк», ООО «Теледиск-Холдинг», Южная соковая компания, ООО «Хипп», ООО «Доброго Здравья».

Таблица 2 – Определение ключевых конкурентов

Название	Ключевой	Прямой	Косвенный
ОАО «Детское питания Истра-Нутриция»		+	
ЗАО «Компания «Нуритек»			+
ООО «Нестле Россия»	+		
ООО «Завод детского питания «Фаустово»		+	
ООО «Компания Юнимилк»		+	
ОАО «Сады Придонья»	+		
Дмитровский молочный завод			+
ООО «МолАгроТорг»		+	
ГК «Арком»			+
ООО «Вимм-Билль-Данн продукты питания»			+
ЗАО «Пищевой комбинат Линфас»			+
ТМ «Бабушкино Лукошко»	+		
ООО Ивановский комбинат детского питания	+		
ООО «Теледиск-Холдинг»		+	
Южная соковая компания		+	
Пепсико Холдингс	+		
ООО «Хипп»		+	
ООО «Доброго Здравья»		+	

Стоит уделить внимание, что присутствуют группа косвенных конкурентов – компании, продающие товар с другими характеристиками или абсолютно другой продукт (Дмитровский молочный завод, ООО «Вимм-Билль-Данн продукты питания», ГК «Арком», ЗАО «Компания «Нуритек»).

В данной ситуации борьбу против конкурентов можно вести, при помощи удержания аудитории, повышение лояльности как существующих, так и у потенциальных клиентов. Выстраивание в сознании потребителя положительный образ необходимо на рынке детского питания, так как вопрос о завоевании доверия клиента – родителя стоит очень остро.

Следующим этапом необходимо провести оценку свойств товара, между крупными конкурентами. Для этого воспользуемся шкалой от 0 до 5, где 0 баллов – отсутствие свойства, а 5 баллов – лучшее предложение на рынке. Таблица 3 представлена ниже.

Таблица 3 – Оценка свойств товара

Свойства	АО Прогресс	ООО Нестле Россия	ОАО Сады Придонья	ТМ Бабушкино Лукошко	ООО Ивановский комбинат детского питания	Пепсико Холдингс
Цена товара	4	4	5	5	4	4
Качество товара	5	5	4	5	5	5
Ассортимент товарной группы	5	4	4	4	3	5
Имидж	5	5	4	4	3	5
Дистрибуция	5	5	5	5	3	5
Сайт	5	4	5	5	2	4
Реклама	5	5	4	5	2	4
Средняя оценка	4,9	4,6	4,4	4,7	3,1	4,6

Полученные результаты удобнее всего представить в виде лепестковой диаграммы (рисунок 1).

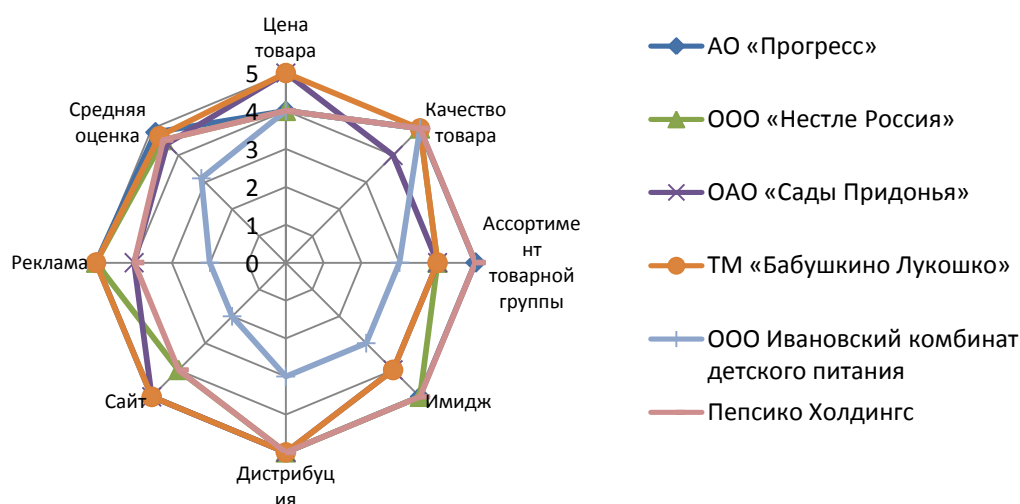


Рисунок 1 – Многоугольник характеристик товара

По рисунку 1 можно сделать вывод, что почти по оценкам самыми сильными конкурентами являются ООО «Нестле Россия», Пепсико Холдингс, получившие одинаковое среднее значение по показателям -4,6. Средняя оценка ТМ «Бабушкино Лукошко» меньше нашего анализируемого предприятия на 0,2 и составляет 4,7. ТМ «Бабушкино Лукошко» имеет преимущество по такому показателю, как свойство, однако уступает АО «Прогресс» в ассортименте товарной группе, имидже. Остальные компании также в среднем оценивались положительно, но им присуждены оценки ниже чем у вышеперечисленных, так как у данных компаний небольшой ассортимент и слабая или слабая реклама и сайт.

Далее проведем сравнительный анализ цен в таблице 4. Для исследования мы взяли стоимость пюре-прикорма за 1 шт. (фруктовое).

Таблица 4 – Сравнительный анализ цен

Конкуренты	Самая низкая цена	Самая высокая цена	Средняя цена
АО «Прогресс»	53	62	57,5
ООО «Нестле Россия»	49	66	57,5
ОАО «Сады Придонья»	25	61	43
ТМ «Бабушкино Лукошко»	40	144	92
ООО Ивановский комбинат детского питания	40	53	46,5
Пепсико Холдингс	36	62	49

На основании анализа мы можем выделить группы конкурентов по уровню цен.

Первая группа – высоко-ценовой сегмент, в которую входит «ТМ «Бабушкино Лукошко».

Вторая группа – низко-ценовой сегмент. В него вошли ОАО «Сады Придонья», «ООО Ивановский комбинат детского питания», «Пепсико Холдингс». Это конкуренты, у которых цены минимальны по сравнению с другими.

Третья группа – средне-ценовой сегмент. Это группа, в которую попала и наша компания вместе с ООО «Нестле Россия».

Далее определим позиционирование всех игроков на рынке. Исходя из нашей отрасли, мы решили взять такие критерии, как цена товара, а также его известность. Такое восприятие проще всего отразить на карте восприятий (рисунок 2).

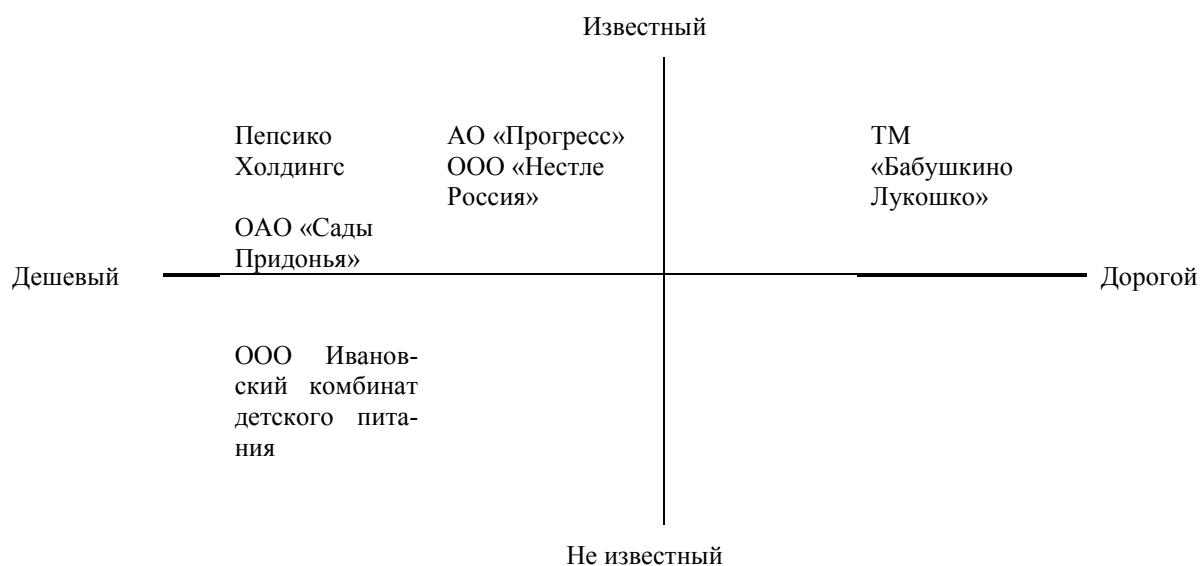


Рисунок 2 – Позиционирование игроков на рынке

Можно сказать, что компания конкурентоспособна и занимает одну из ведущих позиций в отрасли.

Последним этапом конкурентного анализа рынка является составление SWOT анализа для АО «Прогресс». Приведем его в таблице 5.

Таблица 5 – SWOT анализ

	S (Силы): 1. Наличие собственного бренда 2. Постоянное расширение ассортиментной линейки пюре. 3. Высокотехнологичное оборудование. 4. Высокое качество продукции за счет использования натурального сырья. 5. Четко сегментированная аудитория покупателей 6. Доступная цена 7. Лидирующие позиции на рынке детского питания России	W (Слабости): 1. Спрос на некоторую продукцию уменьшается или упал во все. 2. Продукция на рынке идентичная, отсутствует преимущества перед конкурентами
О (Возможности): 1. Повышение имиджа в глазах покупателей 2. Привлечение новых потребителей из стран Азии, в которых компания реализует продукцию	Стратегии вида S-O: Вывод марки на международный рынок. Благодаря производству продукции высокого качества, фирма имеет возможность выхода на другую нишу	Стратегии вида W-O: Завоевание большей доли рынка путем создания продукта, отличного от продукции конкурентов.
Т (Угрозы): 1. Снижение спроса на продукцию из-за роста популярности движений за качественные натуральные продукты 2. Высокая конкуренция на рынке. 3. Снижение прибыли	Стратегии вида S-T: Проведение масштабной рекламной кампании в силу тенденции использования натуральных продуктов. В случае выхода новых конкурентов на рынок компания, имеющая сильные стороны, сможет защитить себя. При этом у неё имеются уникальные товары, которые имеют высокий уровень спроса	Стратегии вида W-T: Чтобы предотвратить снижение прибыли, следует отказаться или снизить производство продукции, которая перестаёт пользоваться спросом.

По результатам произведённого SWOT-анализа можем увидеть, что количество сильных сторон АО «Прогресс» превалирует над слабыми сторонами.

С целью изучения потребительских предпочтений АО «Прогресс» было проведено анкетирование среди людей, приобретающих детское питание. Анкетирование проводилось путём рассылки google-формы, а также при помощи личных встреч. Всего было опрошено 23 человека.

При изучении влияния факторов на выбор детского питания были получены данные на рисунке 3.

Большинство респондентов (8 человек) указали, что наибольшее влияние на их выбор при покупке детского питания оказывает цена продукта, 7 человек указали состав, далее по значимости известность марки (5 человек). По итогу опроса вкус, форма упаковки и широкий ассортимент продукции никак не влияет на выбор.



Рисунок 3 – Влияние факторов на выбор детского питания

На вопрос «Как часто Вы приобретаете детское питание?» были получены следующие данные, представленные на рисунке 4.

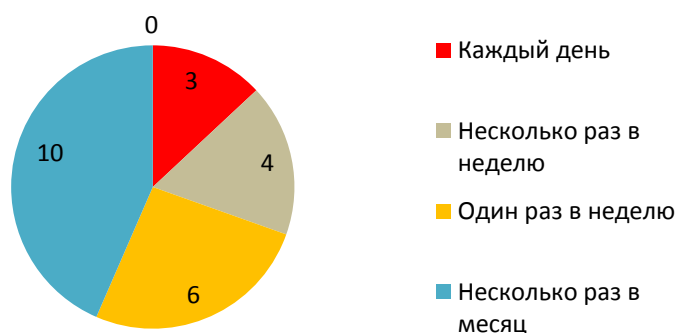


Рисунок 4 – Частота покупки детского питания

Большинство респондентов (10 человек) указали, что приобретают питание несколько раз в месяц, 6 человек покупают питание один раз в неделю. И только 3 человека покупают питание для детей каждый день.

Для того, чтобы понять какой канал сбыта используют в качестве покупки детского питания, был задан следующий вопрос: «Где Вы предпочитаете покупать детское питание?» Результат представлен на рисунке 5.

Где Вы предпочитаете покупать детское питание?

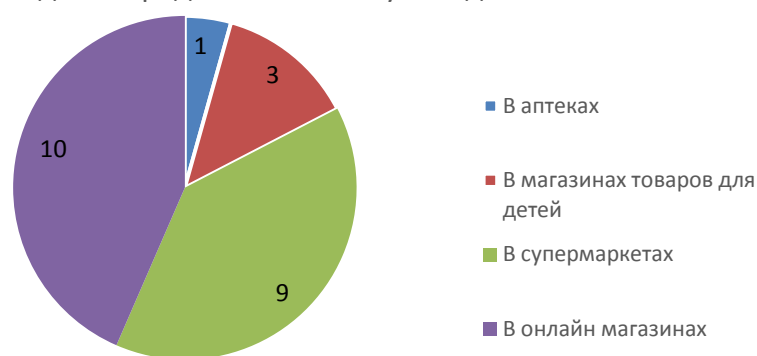


Рисунок 5 – Место сбыта детского питания

Большинство респондентов (10 человек) указали, что приобретают с помощью онлайн сервисов, 9 человек покупают питание в супермаркетах. И только 1 человек покупает питание для детей в аптеках.

Так как рынок детского питания динамичный, появляются новые товары с уникальными свойствами, был задан вопрос : «Если на рынке появится новый товар, будете ли Вы его покупать?». Результаты представлены на рисунке 6. Большинство – 15 человек, конечно же, сначала ознакомятся с отзывами. Остальные 8 человек разделились на равные группы.

Если на рынке появится новый товар, будете ли Вы его покупать?

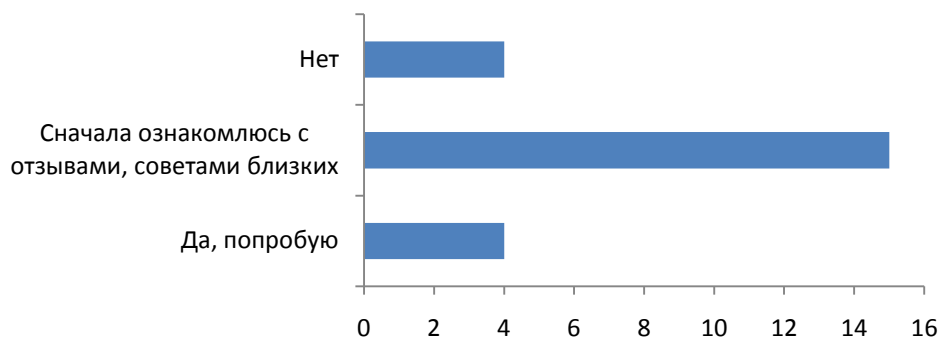


Рисунок 6 – Результаты на : «Если на рынке появится новый товар, будете ли Вы его покупать?»

Таким образом, можно сделать вывод о том, что современные родители уделяют особое внимание той продукции, которой кормят своих малышей. При выборе продукта, на первом месте стоит, конечно же, состав, известность торговой марки. Участникам рынка детского питания дабы увеличить спрос на свою продукцию необходимо прибегать к повышению узнаваемости, лояльности от клиентов. Кроме того, работа с логистикой, сбытом – тоже важно, так как наблюдается переход от покупок в супермаркетах к онлайн-магазинам.

Список литературы и информационных источников:

1. Критерии выбора детского питания. [Электронный ресурс] // МамаДайка – торгово-информационно-развлекательный портал для мам. – Режим доступа: <https://mamadaika.ru/12511-kriterii-vybora-detskogo-pitanija/> (дата обращения: 20.10.2023).
2. Смесь по возрасту ребенка: как выбрать правильную? [Электронный ресурс] // МА-

МАКО. – Режим доступа: <https://mamako.ru/blog/0-3-mes/smes-po-vozzrastu-rebenka-kak-vybrat-pravilnyu/> (дата обращения: 28.10.2023).

3. Рацион ребенка в возрасте 4-6 месяцев [Электронный ресурс] // Национальный медицинский исследовательский центр здоровья детей. – Режим доступа: <https://nczd.ru/racion-rebenka-v-vozzraste-4-6-mesjacev/> (дата обращения: 28.10.2023).

4. ЕМИСС. Производство продукции по видам Производство основных видов продукции в натуральном выражении с 2017 г. (в соответствии с ОКПД2) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/57783> (Дата обращения: 30.10.2023)

5. Российские производители детского питания[Электронный ресурс]// ПРОДЭКСПО 2024.– Режим доступа: <https://www.prod-expo.ru/ru/articles/2016/rossijskie-proizvoditeli-detskogo-pitaniya/> (дата обращения: 30.10.2023).

6. Официальный сайт: АО «ПРОГРЕСС» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://progressfood.ru/>(дата обращения: 13.11.2023).

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ФИРМЫ

Попович Е. А.

студентка 5 курса специальности «Экономическая безопасность»

Мантуленко Е. А.

студентка 5 курса специальности «Экономическая безопасность»

Мамаева Л. Н.

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю. А.», г. Саратов

The scientific article analyzes the risk management process of the company. Comparative schemes of the process of the economic security risk management system are given on the example of PJSC Gazprom Neft and NK Rosneft. It is noted that the introduction of digital tools into risk management, the widespread use of end-to-end technologies in the security system, the development and effective control of internal risk management procedures will increase the level of economic security and competitiveness of Russian companies.

В условиях глобальной экономической нестабильности, санкционного давления западных стран и перехода к новой модели развития, характеризующейся активным использованием цифровых технологий российскому бизнесу в целом необходимо адаптироваться к новой социально-экономической модели, находить адекватные решения сложных вопросов управления и способы снижения угроз и бизнес-рисков.

Возникшие новые угрозы и риски ставят перед отечественным бизнесом задачу поиска новых решений по повышению экономической безопасности предприятий, так как традиционные инструменты управления рисками, ориентированные на стабильно и успешно развивающиеся экономические субъекты, становятся малоэффективными и попросту перестают работать. В результате возникает актуальная проблема создания и реализации эффективной системы обеспечения экономической безопасности, соответствующей положениям российского законодательства и отвечающей требованиям международных стандартов, способной анализировать и управлять экономическими рисками фирмы, чтобы сохранить ее конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

Выделяют этапы в системе управления рисками: 1) выявление области управления рисками; 2) выбор методики расчета рисков и прогноз величины убытков от происшествия рискового события; 3) анализ действующих инструкций для персонала в части его поведе-

ния в случае чрезвычайной ситуации, к которым могут привести риски; 4) разработка управленческих решений для минимизации риска; 5) создание стратегии управления рисками; 6) мониторинг рисков. [1, с. 23].

Блок-схема процесса управления рисками показана на рисунке 1.



Рисунок 2 – Обобщённая схема процесса управления рисками фирмы [1, с. 24]

Внедряя вышеуказанный процесс, фирма имеет возможность снизить или устранить риски, которые мешают эффективно достигать своих экономических целей, и которые могут нанести финансовые потери и ущерб деловой репутации. Особенную ценность для эмпирического анализа имеет практический опыт по управлению рисками для обеспечения экономической безопасности российских компаний. Постпандемийное снижение деловой активности в экономике и беспрецедентные антироссийские экономические санкции напрямую повлияли на мировой спрос энергоресурсов и существенно отразились на состоянии нефтегазовой отрасли РФ. Санкционная политика западных стран увеличивает вероятность появления угроз промышленной безопасности предприятий и рисков ситуаций, что ставит перед российской нефтегазовой промышленностью задачу разработки и применения эффективной системы управления рисками.

Так, например, в ПАО «Газпромнефть» действует система управления рисками и внутреннего контроля, направленная на обеспечение достаточной уверенности в достижении поставленных целей.

Управление рисками фирмы основано на принципе, согласно которому инструменты анализа и управления рисками интегрированы во все ключевые бизнес-процессы и проекты. Техническое задание на анализ и распределение рисков учитывает специфику и требования каждого бизнес-процесса на том уровне, к которому применяется система и необходимость применения новых сквозных технологий [2].

Практика применения блокчейна в российских компаниях обеспечивает положительный эффект от внедрения технологии в производственные процессы. Так, в ПАО «Газпром нефть» сократилось время взаиморасчетов между поставщиком топлива и авиакомпанией до 15 сек. (ранее было 4-5 дней), время заправки с момента прилета самолета до полного расчета до 20-30 мин. (ранее 4-5 дней), а также общее время обслуживания самолета стало

равняться 25 мин. (ранее 30 мин.) [3, с. 225].

Система управления рисками ПАО «Газпромнефть» оказывает положительное влияние на результаты экономической деятельности фирмы следующим образом: повышается инвестиционная привлекательность фирмы, происходит рост ее рыночной стоимости за счет более позитивных ожиданий инвесторов и прогнозирование финансовых результатов работы становится более определенным.

А вот в ПАО НК «Роснефть» внедрена и продолжает развиваться централизованная модель управления рисками и система внутреннего контроля для обеспечения надлежащего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и наличия у руководства адекватных инструментов для выявления, оценки, управления и мониторинга рисков и доведения до сведения заинтересованных сторон информации, необходимой для принятия управленческих решений на основе рисков.

Основными направлениями развития системы управления рисками и внутреннего контроля ПАО НК «Роснефть» на среднесрочный период являются: совершенствование методологической базы учетом изменений в российском законодательстве, и основываясь на практике ведущих мировых промышленных бизнесов; обеспечение комплексных источников информации и информационной поддержки систем управления рисками и внутреннего контроля; совершенствование инфраструктуры и процессов управления рисками и внутреннего контроля. [4]

На рисунке 2 представлены сравнительные схемы процесса системы управления рисками экономической безопасности в НК «Роснефть» и ПАО «Газпромнефть».



Рисунок 2 – Схема процесса системы управления рисками экономической безопасности [1, с. 25]

Таким образом, управление рисками является важнейшим элементом системы экономической безопасности фирмы и основой для обеспечения долгосрочной устойчивости и развития бизнеса. Внедрение в систему управления рисками цифровых инструментов, широкое использование в системе безопасности сквозных технологий, разработка и эффективный контроль внутрифирменных процедур управления рисками повысит уровень экономической безопасности и конкурентоспособности российских компаний.

В заключение хочется привести слова древнеримского оратора Цицерона: «Храбрым помогает не только судьба, как поучает старинная поговорка, но гораздо более – разумное суждение» [5, с. 132].

Список литературы и информационных источников

1. Алиева, С.Э. Антикризисное управление рисками в организации / С. Э. Алиева // Вестник научных конференций. – 2020. – № 3-2(55).
2. Отчет об устойчивом развитии ПАО «Газпромнефть». – URL: https://rspp.ru/upload/uf/589/Газпром%20нефть_ОУР_2020.pdf.
3. Удалов, Д.В. Применение технологии блокчейн в системе экономической безопасности / Д.В. Удалов // Атояновские чтения: альманах. – Саратов: Издательство ООО «КУ-БиК», 2022 г.
4. Управление рисками и внутренний контроль // Официальный сайт ПАО НК «Роснефть» - URL: https://www.rosneft.ru/governance/Upravlenie_riskami_i_vnutrennij_kontrol/.
5. Мудрость тысячелетий. Энциклопедия. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2006.

CRM-СИСТЕМЫ В БИЗНЕСЕ

Порядина О. М.

студентка 3 курса, направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Чепракова Т. Н.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article analyzes CRM systems in business, their impact on the automation of business processes and the accident rate of the country as a whole. The role of the CRM system is considered using the example of the Russian transnational company Yandex.

Современные информационные технологии предлагают нам широкий спектр способов упрощения и автоматизации бизнес-процессов в различных сферах экономики. В связи с увеличением информационного потока возникает необходимость в использовании различных информационных систем на предприятии, для того чтобы оптимизировать и ускорить процесс обработки данных. Так, одним из способов автоматизации работы экономических компаний является внедрение CRM-систем в их деятельность.

Customer Relationship Management System

Customer Relationship Management System (CRM) – это прикладное программное обеспечение для предприятий, которое необходимо для автоматизации бизнес-процессов, а также взаимодействия с клиентской базой, что помогает увеличить уровень продаж, оптимизировать маркетинговые процессы, усовершенствовать общение с клиентами путем сохранения информации о них в базе данных, а также анализировать результаты работы предприятия [1].

Теория данной модели взаимодействия, а именно CRM, гласит, что основой бизнеса является именно клиент, а направлениями деятельности бизнеса служат продажи, качественное обслуживание клиентов, а также принятые меры для эффективного маркетинга.

В настоящее время универсальных CRM-систем относительно немного. Каждая CRM-система решает определенную задачу бизнеса, чтобы справиться с ней максимально эффективно и принести результат определенному виду бизнеса. Поэтому данные системы делятся на [2-4]:

1. Операционные CRM-системы. Этот вид систем способствует выполнению рутинных задач компании, а также автоматизации повседневных процессов.
2. Аналитические CRM-системы. Данная категория систем помогает хранить, обраба-

тивать большие базы данных, которые содержат информацию о клиентской базе и бизнес-процессах, происходящих на предприятии.

3. Коллективные CRM-системы. Внедряются внутри предприятия. Они помогают улучшить эффективность и работоспособность между различными секторами компании.

Следовательно, каждый бизнес выбирает свой оптимальный вариант CRM-системы, который необходим для достижения результата и успешного выполнения бизнес-целей.

На информационном рынке предлагается огромное количество CRM-систем как для среднего и крупного бизнеса, так и для малых бизнесов в совершенно разных сферах экономики. Каждая CRM-система имеет ряд задач, которые она обязана выполнять [3, с. 62-63]:

1. Учет сделок и заявок. Система хранит в себе документацию компании, связанную с заключением сделок с клиентами, а также различными подрядчиками и партнерами

2. Управление задачами и проектами. Программное обеспечение содержит в себе поставленные командные задачи, ведущие к достижению результата в форме увеличения прибыли предприятия.

3. Наглядные отчеты. В программе содержатся все отчеты (промежуточные, финансовые, годовые), формирующиеся на предприятии.

4. Постановка и мониторинг KPI. Система помогает автоматически высчитать процент KPI, исходя из итогового результата деятельности предприятия, рассчитать премии сотрудников.

5. Запись клиентов на услуги. Автоматизирован процесс оказания услуг в различных сферах.

6. Конструктор документов. Юридическая документация представлена в формате шаблонов, что позволяет оперативно формировать договоры и заключать их, при этом не задействуя юристов.

7. Калькулятор стоимости услуг. Помогает рассчитать финансовую составляющую оказания услуг.

8. Управление финансами. Содержит в себе таблицы с отчетностью по доходам и расходам предприятия.

9. Интеграция с телефонией, почтой и другими сервисами.

10. Консолидация данных клиентов. Система автоматизированно собирает данные клиентов и покупателей, их возрастные категории, местоположение, информацию о социальном положении и прочее, что помогает проводить анализ клиентов и улучшать свои услуги.

11. Отслеживание взаимодействий и активностей. Система в легком доступе хранит в себе аналитическую информацию о пользователях и их частоты посещения сайтов и пользования услугами определенного бизнеса.

12. Измерение производительности и продуктивности работы предприятия. Качественная CRM-система позволяет получать отчеты с подробными данными об эффективности взаимодействия компании с клиентами.

13. Автоматизация процессов. Это главная составляющая любой CRM-системы. Ее главная задача – это автоматизация продаж, тем самым автоматизация извлечения и увеличения прибыли. Автоматизация помогает активизировать четкую и слаженную работу, свести ошибки к минимуму и ликвидировать те ошибки, которые случаются по вине человека.

Автоматизация бизнес-процессов в настоящее время – это основной фактор повышения финансовой эффективности функционирования компании, который способствует сокращению сроков проведения рутинных операций и сведению ошибок к минимуму.

Следовательно, в условиях стремительно растущих объемов информации прежние методы в виде ручного заполнения таблиц или составления рукописных отчетов не просто выглядят устаревше, но и существенно понижают производительность и качество труда.

В этой связи важно использовать инновационные методы ведения бизнеса и применения бизнес-систем.

Одна из крупных корпораций, которая активно использует CRM-системы – это корпорация Яндекс. Яндекс – это транснациональная компания в отрасли информационных технологий. Деятельность Яндекса разнообразна. Маркетплейсы, различные курсы по обучению инновационным методикам ведения бизнеса, сервисы по бронированию отелей, билетов для путешествий и др.

Все это приносит компании большую прибыль, в результате использования CRM-систем. Такие системы помогают Яндексу выстраивать свою экономическую политику в соответствии со спросом на определенные товары, информацию о которых компания получает с помощью CRM-систем (ведение клиентской базы, мониторинг заказов, статистика спроса и др.), что существенно облегчает работу персонала и приносит положительную динамику в бизнесе. Этому свидетельствует финансовый отчет Яндекса за 2022 год: общая выручка компании составила 521,7 млрд. рублей [6].

Анализируя вышесказанное, можно сделать вывод, что правильное использование CRM-систем позволяет оптимизировать работу компании, задействовать минимальное количество ресурсов, повышать качество и количество предоставляемых услуг.

Таким образом, CRM-системы играют важную роль в развитии компании и повышении ее престижа. Они создают возможности для упрощения работы компаний: формирование документов по шаблону, постановка задач менеджерам на каждом этапе сделки, отправка sms клиентам, создание онлайн-отчетов по всем показателям, через встроенный калькулятор рассчитывают стоимость услуг, а также отслеживают важные даты (напоминают о продлении договоров, выставляют счет на оплату, предлагают сервисы и др.).

Благодаря CRM-системам менеджеры сокращают допущение ошибок, а значит, продают больше и чаще, работа выполняется быстрее и качественнее. В свою очередь это открывает возможности руководству компаний эффективнее вести деятельность и получать большую прибыль при меньшем использовании ресурсов.

Список литературы и информационных источников:

1. CRM-система: что это такое и как работает [Электронный ресурс]: офиц. сайт Unisender // Интернет ресурс: <https://www.unisender.com/ru/glossary/> // Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/glossary/cto-takoe-crm-sistema/> (дата публикации: 29.11.2023).
2. Белодедова К. Обзор рынка CRM-систем в России-2020: лучшие CRM для бизнеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.pachca.com/posts/obzor-rynka-crm-sistem-v-rossii/> (дата обращения 29.11.2023).
3. Зиновкина А.В., Филимонова Е.А. Внедрение CRM-программ в систему развития компаний // Материалы Региональной научно-практической конференции «Вопросы экономики и финансов: современное состояние актуальных проблем». – Калуга, 2020. – С. 62-68.
4. Тенденции российского рынка CRM-систем [Электронный ресурс] / URL: <https://b24club.ru/articles/crm/tendentsii-rossiyskogo-rynka-crm-sistem/> (дата обращения: 29.11.2023).
5. Филимонова В. Д. CRM-системы как инструмент повышения эффективности бизнеса // Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. №2. С. 235-240. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/51/25>
6. Финансовый отчет компании «Яндекс» [Электронный ресурс] / URL: <https://www.comnews.ru/content/224465/2023-02-16/2023-w07/yandeks-sdal-2022-god-otlichno> (дата обращения: 29.11.2023).

НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Прудивус В. А.

студентка 3 курса, направление подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Меркулова И. В.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

In the conditions of the modern world, in every sphere of our life there is an active introduction of digital resources in order to reduce the work processes as well as to prevent abuse of official position. The sphere of taxation is no exception. In this article, we will rise the topic of the development of the digital sphere and the introduction of software services into the taxation process.

В условиях современного мира, в каждой сфере нашей жизни идет активное внедрение цифровых ресурсов с целью уменьшения рабочих процессов, которые выполнялись посредством ручной работы, а также для предотвращения злоупотребления служебным положением. Сфера налогообложения не является исключением. Активное развитие цифровизации можно было заметить в период пандемии Covid-19, когда встала острая необходимость дистанционной формы работы. Однако разработка сервисов для удаленного формата работы с налогами началась раньше вспыхнувшей пандемии. Первым шагом в развитии данной отрасли стал указ Президента РФ от 09.05.2017 г. [1], где поднимался вопрос о внедрении цифровых технологий в систему налогообложения.

Структура работы налоговых сервисов заключается в использовании современных технологий для обработки, контроля и хранения больших объемов данных. Посредством таких нововведений становится возможным не только дистанционная оплата налоговых обязательств физических и юридических лиц, но также и упрощенное регулирование документооборота для налоговых и таможенных органов Российской Федерации. Также стоит отметить, что благодаря данным сервисам уменьшается процент недобросовестных лиц, которые пытаются уклониться от своих налоговых обязательств. С каждым годом эти программы совершенствуются, что позволяет модернизировать налоговую систему РФ в целом и обеспечивать стабильную финансовую систему внутри страны. На сегодняшний день существует уже несколько стабильно работающих налоговых дистанционных сервисов.

Для физических лиц разработан «Личный кабинет налогоплательщика», сервис, который в разы упрощает взаимодействие граждан с налоговым органом. Благодаря данному информационному ресурсу налогоплательщик может в полной мере контролировать состояние расчетов по налогам, оплачивать их, подавать заявки на получение налоговых вычетов и т.д. Кроме того, из сервиса возможна выгрузка справки о доходах и суммах налога физического лица, где отражаются также налоговые вычеты и суммы удержанного и перечисленного налоговым агентом НДФЛ. Касательно самозанятых граждан, для них существует приложение «Мой налог». Благодаря этому сервису самозанятому не нужно сдавать отчетность и покупать кассу, поскольку приложение самостоятельно ведет учет доходов, рассчитывает налог и др. В этом сервисе, как и в «Личном кабинете налогоплательщика», есть возможность уплаты налога и формирования справки о доходах и постановке на учет, самозанятому поступают уведомления о сроках уплаты. Кроме того, можно легко зарегистрироваться с телефона, формировать и отправлять чеки клиенту и следить за начислением налогов.

Что касается цифровых инструментов для налоговых органов, то в первую очередь можно отметить информационную систему АИС «Налог-3». Данный сервис начал свою деятельность согласно Приказу ФНС от 1 июля 2019 г. [3]. Данная система в разы упрощает выполнение функций налогового администрирования со стороны Федеральной налоговой службы. При помощи АИС «Налог-3» решаются следующие задачи:

- создается единый информационный массив, налоговые органы также теперь могут

использовать новые внешние источники информации;

- четко соблюдается регламент процедур налогового администрирования;
- обеспечивается открытость и упрощается взаимодействие налогоплательщика с налоговым органом;
- снижаются текущие издержки и трудозатраты налоговых органов за счет внедрения электронной системы массовой обработки информации;
- улучшается качество администрирования над налоговой деятельностью налогоплательщика за счет работы единого и достоверного информационного ресурса;
- упрощение процесса выявления недобросовестных плательщиков, которые пытаются уйти от уплаты налогов.

Кроме всех перечисленных преимуществ, в данном программном обеспечении находятся еще такие сервисы как АСК НДС, подсистемы предпроверочного анализа, централизованной регистрации и претензионной и судебной работы, программы администрирования физических лиц и анализа банковских документов и другие подсистемы.

АСК НДС – это еще один из универсальных сервисов, которые используются налоговыми органами с целью выявления и предотвращения неправомерных действий в отношении начисления НДС и предъявления налога к вычету. Данная система введена в работу в 2013 году, и на сегодняшний день существует уже 3 версии данного программного обеспечения: АСК НДС, АСК НДС 2 и АСК НДС 3. Каждое поколение программы содержит в себе больше функционала, чем предыдущая версия. На сегодняшний день деятельности налоговых органов используется АСК НДС 3, самая последняя версия программы. Данная система базируется на использовании контрольно-кассовой техники, системе обязательной маркировки и базе единого государственного реестра записей актов гражданского состояния. Встроенный алгоритм автоматически составляет цепочку движения денежных средств между физическими и юридическими лицами и отображает уплачен ли в них НДС. В случаях нарушения или несостыковки данных программа подаёт сигнал. В адрес налогоплательщика направляются требование ИФНС о предоставлении пояснений по сделке и приложение к требованию, где находятся все коды ошибок, которые вычислила система АИС. После этого налогоплательщик должен подтвердить получение требования, проверить декларацию на предмет ошибок и отправить в ИФНС ответ по возникшей проблеме. Если были выявлены нарушения, которые привели к занижению налога, необходимо направить также уточненную декларацию, заплатить недоимку с пеней и штрафами. Также стоит отметить, что с 2017 года отчёт комплекса АСК НДС-3 стал являться основанием для возбуждения уголовного дела.

Третьей немаловажной программой налогового контроля можно назвать ЕГАИС (Единая государственная автоматизированная информационная система), которая ведет учет производимой алкогольной и спиртосодержащей продукции для сокращения контрафактной продукции на рынке. В процессе производства алкоголь маркируется специальными штрих-кодами с информацией о производителе, после того как продукция получена и поступит на склад, все данные заносятся в ЕГАИС. Затем, уже в магазинах, кассир сканирует штрих-код на товаре и все данные автоматически поступают в ЕГАИС, а покупатель может проверить QR-код в полученном чеке. Эффективность данной системы можно увидеть по высоким объемам поступлений акцизов на алкогольные напитки в государственный бюджет.

Однако несмотря на высокое развитие программ налогового администрирования, все еще существуют недочеты в данной сфере. В России все еще не все регионы могут позволить себе пользоваться данными сервисами по причине недостаточной оснащенностью электронным оборудованием. Также человек без технического образования и регулярного повышения квалификации просто не сможет качественно работать с постоянно модернизируемыми программными обеспечениями. Помимо этого, с внедрением технологий больших данных повышается риск раскрытия налоговой тайны, поскольку появляется возможность взлома серверных хранилищ налоговых органов. Чтобы исключить подобные проблемы, необходимо постоянно совершенствовать защиту программных обеспечений, а для работ-

ников налоговых органов проводить технические курсы по повышению квалификации.

Исходя из всего вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что налоговое администрирование находится в постоянном развитии и модернизации. Внедрение цифровых технологий повышает эффективность и упрощает множество процессов как для налогоплательщика, так и для налоговых органов. Благодаря всему этому увеличивается производительность экономики и растут доходы государственного бюджета.

Список литературы информационных источников:

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы: указ Президента РФ от 09 мая 2017 № 203 [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Гарант.Ру». – Режим доступа: [http:// www.garant.ru](http://www.garant.ru).

2. О вводе в промышленную эксплуатацию программного обеспечения, реализующего автоматизацию технологических процессов ФНС России в составе подсистем и компонент АИС «Налог-3»: приказ ФНС от 01 июля 2019 № ММВ-7-12/333@ «[Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Гарант.Ру». – Режим доступа: [http:// www.garant.ru](http://www.garant.ru).

3. Плужников, С.И. Проблемы осуществления налогового контроля в условиях цифровизации / С.И. Плужников // Молодой ученый. – 2022. – № 27 (422). – С. 234-236.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПО НАЛОГУ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ В 2023 ГОДУ

Прудивус В. А.

студентка 3 курса, направление подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Меркулова И. В.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Tax policy plays an essential role in creating a favorable business development environment. Consequently, tax legislation is constantly improved due to its necessity. In this article, the task is to consider value added tax (VAT), changes in tax legislation, as well as their positive and negative sides.

Налоговая политика играет существенную роль для формирования благоприятной среды развития бизнеса. Следовательно, налоговое законодательство постоянно совершенствуется за счет своей необходимости. Каждый год появляются различные изменения, которые необходимо изучать для эффективного и законного ведения бизнеса. Согласно ст. 8 Налогового Кодекса Российской Федерации «Под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований». Налог на добавленную стоимость является косвенным и одним из основных налогов в РФ, который был введен в 1992 г. и действует до настоящего времени [1]. Налог на добавленную стоимость представляет собой форму изъятия в бюджет определенной в соответствии с налоговыми ставками части прибавочной стоимости товаров (работ, услуг) и применяется к организациям и индивидуальным предпринимателям. На территории РФ его действия регламентируются Налоговым кодексом (НДС прописан в главе 21 части II НК РФ).

Плательщиками НДС являются организации, индивидуальные предприниматели, а также лица, признанные налогоплательщиками в связи с перемещением товаров через таможенную границу Таможенного союза. Условно всех налогоплательщиков НДС можно разделить на две группы, внутреннего и ввозного НДС. Налогоплательщики «внутреннего»

уплачивают налог при реализации товаров, работ или услуг на территории РФ, в то время как налогоплательщики «ввозного» НДС уплачивают его при ввозе товаров на территорию страны.

С приходом 2023 года, в налоговом законодательстве появились изменения касательно НДС. Одним из изменений является срок уплаты налога. В связи с введением единого налогового платежа (ЕНП) у всех налогоплательщиков и налоговых агентов в 2023 году меняются сроки уплаты НДС, установленные НК РФ, с 25-го на 28-е число. Это означает, что налог будет уплачиваться по 1/3 начисленной суммы по итогам квартала – не позднее 28-го числа каждого из трех месяцев квартала, следующего за истекшим (п. 1 ст. 174 НК РФ). При этом если срок платежа выпадает на выходной день, то он автоматически переносится на ближайшую следующую за выходным рабочую дату. Также не позднее 28-го числа по окончании квартала будут уплачивать НДС и те организации и ИП, которые выставили счета-фактуры с НДС по необлагаемым операциям или будучи неплательщиками этого налога (п. 4 ст. 174 НК РФ) [4].

Даже, несмотря на то, что оплату налога перенесли всего на три дня позже, в связи с этим изменением можно выделить несколько определенных плюсов:

- Экономия времени: налогоплательщику не нужно тратить время на подготовку и подачу налоговой декларации, а также на оплату налога в установленные сроки. Это связано в первую очередь с введением ЕНП, а также с переносом даты оплаты.
- Возможность тщательней планировать бюджет: налогоплательщик может распланировать свои расходы лучше, зная, что у него есть больше времени.
- Снижение стресса: налогоплательщик не испытывает стресса от необходимости срочно оплатить налог, так как знает, что у него есть еще дополнительное время на это.
- Повышение доверия к государству: налогоплательщики, которые платят налоги позже, могут чувствовать себя более защищенными и уверенными в своей способности выполнить свои обязательства перед государством.

Исходя из приведенного выше, можно считать, что новшество будет положительно влиять на малый и средний бизнес. Также особое внимание необходимо обратить на сроки перечисления НДС налоговыми агентами, приобретающие у иностранных организаций или ИП работы и услуги, местом реализации которых является территория РФ. Согласно ст. 174 НК РФ, с 1 января 2023 года такие налоговые агенты будут перечислять удержанный НДС в «обычном» порядке – по 1/3 начисленной суммы по итогам квартала, не позднее 28-го числа каждого из трех месяцев квартала, следующего за истекшим (п. 1, п. 4 ст. 174 НК РФ) [4]. Этот процесс оплаты отличается от того, как было до 2023 года. Ранее платеж необходимо было производить одновременно с отправкой денежных средств иностранным организациям. Стоит отметить, что банк, обслуживающий налогового агента, не имел права принимать его поручение о переводе денежных средств в пользу иностранных контрагентов без платежного уведомления на уплату НДС. Теперь, как мы можем наблюдать, процесс уплаты становится проще, чем раньше. Также стоит обратить внимание, что НДС, удержанный налоговыми агентами, будет считаться уплаченным в бюджет только тогда, когда наступят сроки уплаты. Например, НДС, удержанный налоговым агентом в первом квартале, считается уплаченным, когда ЕНП будет «зачтен» за своевременную уплату начисленного НДС: 28.04, 28.05 и 28.06.

Следующим ключевым изменением можно выделить обновленные правила возмещения НДС. Согласно пп. 8 п. 2 ст. 176.1 НК РФ о «Заявительном порядке возмещения налога», налогоплательщики в праве возместить НДС в заявительном порядке и без предоставления банковской гарантии и поручительства если «налогоплательщик не находится в процессе реорганизации или ликвидации и в отношении налогоплательщика не возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве) в соответствии с законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве)» [4]. Оба условия имеют под собой разумные обоснования. В случае с ликвидацией организации, все активы и обязательства тоже устраниваются. Возмещение налога означает возврат налога, который был

уплачен компанией в бюджет, но не был использован для каких-либо целей. При ликвидации компании все налоговые обязательства и активы ликвидируются, поэтому компания и не может вернуть налог, если она была ликвидирована. Касательно банкротства, должник не может получить возмещения налога, так как он уже не имеет права на получение налоговых льгот и вычетов. Кроме того, при банкротстве должника все его активы и имущество могут быть проданы для погашения долгов перед кредиторами, включая налоговую службу. Поэтому, в случае банкротства должника налоговая служба может требовать погашения всех налоговых обязательств, и получить возмещение налога в этом случае невозможно. Таким образом, если в 2022 году в возмещении уплаченного налога могли отказать, ссылаясь на сведения налоговых органов о возможных нарушениях (включая и предыдущие периоды), то с наступлением 2023 года такое ограничение исчезает. Такое усовершенствование законодательства значительно облегчает процесс получения выплат, что способствует активному развитию бизнеса. Однако в сложившейся ситуации есть также вероятность получения выплат недобросовестными организациями.

На сумму, которая подлежит возврату будут начисляться такие же проценты, однако изменяются сроки их начисления. Если раньше проценты начислялись со дня фактического получения средств или со дня принятия решения о зачете суммы налога, заявленной к возмещению, в заявительном порядке, по день фактического возврата, то с 1 января 2023 года проценты начисляются начиная с третьего дня после принятия решения налогового органа о возмещении суммы налога, заявленной к возмещению в заявительном порядке, до дня принятия решения налогового органа об отмене (полностью или частично) решения о возмещении суммы налога, заявленной к возмещению в заявительном порядке (п. 17 ст. 176.1 НК РФ) [4].

Исходя из всего приведенного выше, можно сделать вывод о том, что в 2023 году на налоговое законодательство в сфере НДС пришлось не так много изменений. Однако принятые обновления, как отмечалось выше, положительно повлияют на малый и средний бизнес. Создается как можно больше совершенствований для удобной, своевременной и добросовестной уплаты НДС с возможностью упрощенного возмещения. Но не стоит забывать о том, что НДС находится под постоянным вниманием налоговых органов. Даже не смотря на все улучшения, необходимо четко и своевременно проводить расчеты и аудит во избежание проверок и доначислений налога.

Список литературы и информационных источников:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Гарант.Ру». – Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
2. Гончаренко, А.Е. Налоги и налогообложение: учеб. пособие / А.Е. Гончаренко, А.С. Адвокатова, Л.И. Гончаренко. – М.: КноРус, 2018. – 240 с.
3. Гринкевич, А.М. Налог на добавленную стоимость: механизм исчисления и порядок уплаты: учеб. пособие / А.М. Гринкевич. – Томск: Издательство Томского государственного университета, 2021. – 226 с.
4. Информационно-правовая система Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

ВНЕДРЕНИЕ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ (ML) В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Пудаков С. И.

студент 2 курса, направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Чепракова Т. Н.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the use of machine learning in accounting, its impact on process automation and minimizing errors that arise in accounting activities. The role of machine learning is considered using the example of the Public Joint Stock Company Sberbank.

Современные информационные технологии предлагают широкий спектр способов упрощения и автоматизации процессов, происходящих в бухгалтерском учете. В связи с тем, что количество компаний увеличивается, а также повышается их доход, то возникает необходимость в использовании различных информационных систем на основе искусственного интеллекта, чтобы минимизировать количество ошибок в бухгалтерском и управленческом учете, возникающих из-за ошибки человеческого фактора. Так, одним из способов улучшения качества ведения бухгалтерского учета является внедрение машинного обучения в деятельность компании.

Машинное обучение (ML) — это тип искусственного интеллекта (ИИ), направленный на формирование компьютерных систем, которые улучшаются в процессе считывания данных. Большой спектр методов, которые включает в себя ML, помогают программным приложениям повышать свою производительность с течением времени. Алгоритмы машинного обучения обучены находить взаимосвязи и закономерности в данных. Они используют исходные данные в качестве входных данных для формирования модели, разграничения информации, кластерных точек данных и сокращения объемов обрабатываемой информации [1-4].

Машинное обучение широко применяется во сферах деятельности. Алгоритмы ML в процессе деятельности представляют собой распространенные сценарии использования и включают в себя обнаружение мошенничества, фильтрацию спама, обнаружение угроз вредоносных программ, профилактическое обслуживание и автоматизацию бизнес-процессов.

Машинное обучение постепенно приобрело центральную роль в человеческом обществе с момента его начала в середине 20-го века, когда пионеры ИИ, такие как Уолтер Питтс, Алан Тьюринг и Джон фон Нейман, заложили основу для вычислений.

Сегодня машинное обучение является мощным инструментом для решения проблем, улучшения бизнес-операций и автоматизации задач, это также сложная технология, требующая глубокого опыта и значительных ресурсов. Выбор правильного алгоритма для решения проблем бухгалтерского учета требует сильного понимания математики и статистики. Сначала используются тренировочные алгоритмы машинного обучения, которые включают в себя большие объемы эффективных данных для получения точных результатов. Сами результаты могут быть тяжелыми для понимания человека, особенно результаты, полученные множеством алгоритмов, такими как нейронные сети глубокого обучения, основанные на человеческом мозге. Тем не менее, большинство финансовых организаций прямо или косвенно через продукты, наполненные машинным обучением, внедряют машинное обучение, причем в процессе выполнения задач, алгоритмы накладываются друг на друга для решения более сложных проблем.

Машинное обучение стало неотъемлемой частью бухгалтерского учета с момента цифровизации предприятий, так как с вычислительной мощностью компьютера, алгоритмы могут обрабатывать тысячи данных посредством заложенных в них уравнений и существенно сокращать время составления баланса и иных бухгалтерских решений. При использовании в рамках бухгалтерского планирования и анализа (FP&A) машинное обучение может ис-

пользоваться для анализа данных и определения или уточнения моделей данных, используемых для прогнозирования различных операций. Качество используемого набора данных и риск неотъемлемых предубеждений могут снова повлиять на качество прогнозов, предоставляемых машинным обучением [2].

Бухгалтерия – это очевидная область для улучшения системы, которая может большинство процессов автоматизировать, сортировать, помечать, проверять и многое другое. Но даже с возможностью новых технологий компании должны остерегаться быстрых темпов внедрения. Создание огромной автоматизированной базы, которая не поддерживает совместимость, может быть ошибкой. В идеальном мире новые технологии в компании не заменяют процессы, выполняемые людьми, они уменьшают их сложность.

Цель состоит в том, чтобы технология, используемая в бухгалтерском учете, беспрепятственно работала с технологией, используемой в развитии бизнеса, отделах кадров и других отделах организации. Это создаст единое решение и упростит пользовательский опыт, что необходимо для ускорения прогресса.

Функциями машинного обучения являются:

Автоматизация – сокращение значительного количества рутинной работы является огромным преимуществом, которое предлагает этот вид технологий, освобождая квалифицированных работников для более сложных задач.

Определение отношений – ML видит закономерности, которые люди никогда не могли видеть. Это «понимание» может быть применено к конкретным задачам, раскрывая новые способы их решения и упрощения.

Постоянное улучшение – одна из ключевых возможностей машинного обучения заключается в том, что он учится с течением времени. Таким образом, чем больше данных вы вводите в него, тем более изысканным и точным становится вывод. В паре с обработкой естественного языка (NLP) ML не ограничивается кодом или буквенно-цифровыми данными. Он может начать понимать все [3, 308 с.].

Крупнейший универсальный банк России ПАО «Сбербанк» давно внедряет в свою деятельность машинное обучение. При этом банк не ограничивается отдельными процессами, а формирует комплексную систему, включающую многие департаменты и службы [5].

Бухгалтерский учет является одним из важнейших составляющих в работе ПАО «Сбербанк», и путем внедрения машинного обучения банк получает ряд преимуществ в своей деятельности:

- быстрая обработка данных;
- прозрачность финансового сектора;
- уменьшение бумажной документации;
- быстрое и качественное заполнение информации в документации – в накладных и платежных поручениях;
- создание различных регистров и их автоматизация с помощью ИИ.

Путем интегрирования машинного обучения, ПАО «Сбербанк» упрощает не только собственную работу, но и облегчает действия клиента. Разработчики банка за последнее десятилетие создали много роботов, которые стали помощниками бухгалтеров и взяли на себя рутину: первый определяет документы, второй их распределяет, третий проводит банковскую выписку. Процесс получения выписки в ПАО «Сбербанк» стал гораздо легче и может происходить без участия клиента, им не нужно заходить в интернет-банк, искать выписку и отправлять ее бухгалтеру. Все платежи, проходящие через баланс банка, проводятся через специального робота, который обучался через сотни тысяч платежей, сделанных вручную. Также специализированный алгоритм борется с мошеннической активностью в бухгалтерских данных. С помощью машинного обучения находятся аномалии и ошибки в данных, которые могут являться признаками мошенничества, это помогает банку вовремя находить и исключать финансовые нарушения и уменьшать потери [6].

Включение алгоритмов машинного обучения в работу банка позволяет расширить клиентскую базу и при этом не увеличивать штат. Для бухгалтеров рабочий процесс становится

ся легче и помогает за короткое время определить верность выполненных операций и что-то изменить, если это необходимо. При этом, каждое исправление операции бухгалтером улучшает деятельность алгоритма и ускоряет процесс, так как он совершенствуется с любым взаимодействием. Машинное обучение исправило, пожалуй, одну из главных проблем в бухгалтерских данных – погрешности, ошибки, которые серьезно изменяют итоги анализа. ML с помощью алгоритмов решает эту задачу путём исправления ошибок и предугадывания будущих. С помощью этого компания получает более точный и конкретный результат анализа, что составляет важную часть для принятия финансовых решений.

Машинное обучение имеет колоссальный потенциал для анализа бухгалтерских данных, позволяя повысить качество анализа, уменьшить время на обработку, и формировать лучшие решения. Не стоит забывать, что для корректного применения ML необходимо предоставлять качественные и актуальные данные, а также развивать модель на их основе. С развитием сферы технологий и расширением объёмов данных, машинное обучение войдет в каждую компанию, ведущей деятельность управления ресурсами и финансовым анализом.

Список литературы и информационных источников:

1. Использование машинного обучения в бухгалтерском учете [Электронный ресурс] / URL: <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/preparing-future-ready-professionals/discussion/why-accountants-must-embrace-machine-learning> (дата обращения: 30.11.2023).
2. Машинное обучение. Что это такое и как оно работает. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/36sTGK> (дата обращения 30.11.2023).
3. Николаев А. Ю., Остроух А. В. Интеллектуальные информационные системы и технологии. – Санкт-Петербург: Лань, 2019. – 308 с.
4. Что такое машинное обучение. Определение, типы и примеры [Электронный ресурс] / URL: <https://www.coursera.org/articles/what-is-machine-learning> (дата обращения: 30.11.2023).
5. Ягупова Е. А, Доморников А. Н. Деятельность Сбербанка России на современном этапе. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-sberbanka-rossii-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 30.11.2023).
6. Автоматизированные системы ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс] / URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 30.11.2023).

АРХИТЕКТУРА УСТРАНЕНИЯ КОНФЛИКТОВ И СТРЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Пшеничная И. В.

студентка 2 курса, направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Харченко Н. П.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the perception of conflict and stress in the organization, their types and the most common causes of their occurrence. Also, in the process of work, the most effective methods of their elimination were identified.

Организация – это сложная система с множеством элементов, многообразием горизонтальных и вертикальных связей, отношениями власти и субординации. Фундаментом любой организации являются люди (работники). Следовательно, в организации нередко могут возникать разные конфликты. Они все уникальны по причинам возникновения, по формам взаимодействия, исходу и последствиям [3, с. 53].

Конфликты в организации существовали всегда. Итак, конфликт – это столкновение противоположных мнений и интересов участников, каждый из которых пытается доказать правоту своей позиции [1, с. 9].

Принято считать, что конфликты – это всегда явление нежелательное, способное привести к снижению продуктивности и ухудшению производительности труда[2].

Поэтому основными отрицательными функциями конфликтов выступают следующие:

- ухудшение психологического климата в трудовом коллективе;
- эмоциональные или материальные затраты на их разрешение;
- ухудшение сотрудничества между ранее конфликтовавшими людьми.

Но помимо отрицательных функций конфликты также имеют и положительные. К таким функциям относятся:

- разрядка напряженности между конфликтующими сторонами;
- стимулирование конфликтующих сторон к изменениям и развитию;
- управляемость конфликта, т.к. становится известной ранее скрытая причина его возникновения.

Конфликты делятся на функциональный и дисфункциональный.

Функциональные конфликты полезны для общества или коллектива, поскольку выполняют именно положительные функции. Дисфункциональный же выполняет отрицательные функции, которые могут повлечь за собой снижение уровня продуктивности, а также испортить или вовсе уничтожить сотрудничество между членами трудового коллектива[5].

Итак, существуют четыре типа конфликта с учетом направленности их воздействия:

- 1) межличностный – столкновение двух или более лиц, каждый из которых отстаивает собственные интересы, позиции или мнения;
- 2) внутриличностный – внутренние противоречия между потребностями, чувствами и интересами человека;
- 3) межгрупповой – противостояние между различными группами в коллективе или обществе;
- 4) конфликт между личностью и группой – столкновение между частями или всеми членами группы, которое влияет на работу группы в целом.

Существуют три основные причины возникновения тех или иных типов конфликта:

- трудовой процесс;
- психологические особенности человеческих взаимоотношений;
- личностное своеобразие членов группы.

В первом случае разногласия могут возникнуть в процессе взаимодействия работников, делового общения между сотрудниками, рабочими группами или целыми отделами.

Во втором случае – из-за плохой коммуникации между коллегами, неблагоприятном психологическом климате в коллективе или симпатиях и антипатиях друг к другу.

И в третьем случае – ввиду различий в стиле и манере общения, различном восприятии жизненных ценностей и т.п.

Для разрешения конфликтов могут применяться следующие основные методы: принуждение, сотрудничество, приспособление, уклонение и решение проблемы.

Первый метод заключается в попытке заставить принять свою точку зрения, не взирая на мнения и интересы других. Второй предполагает совместный поиск решения, учитывающий интересы обеих сторон. Третий связан с попытками смягчить конфликтную ситуацию, чтобы не портить взаимоотношения. Четвертый – нежелание участвовать в конфликте, а также отстаивать свои интересы. И пятый заключается в признании различий в позициях, готовностью найти причины конфликта и применить правильные действия по его устранению.

Стресс уже давно стал привычным явлением для нас. Легкая форма стресса повсеместно сопровождает человека в любой его деятельности.

Стресс – это состояние индивида в экстремальных условиях, которое проявляется на физиологическом, психологическом и поведенческом уровнях[6].

Стресс может иметь две формы проявления: эустресс и дистресс.

Эустресс – это форма стресса, вызванная положительными факторами, например, предстоящее путешествие, появление нового члена семьи и т.п.

Дистресс вызван отрицательными эмоциями, например, продолжительная болезнь, ссора с близкими людьми и т.д.

Стресс имеет следующие виды в зависимости от воздействующих стрессоров:

- физиологический, вызванный чрезмерными физическими нагрузками, изменением температуры тела, болевыми стимулами и т.д.;
- психологический, возникает при факторах, служащих сигнальным значением: опасность, угрозы и т.п.

В зависимости от продолжительности экстремальных значений, стресс делится на следующие виды:

- хронический стресс, возникающий при сильном психическом воздействии;
- острый стресс – результат сильного нервного напряжения[4].

Методы борьбы со стрессом индивидуальны для каждого человека, но существует несколько основных способов, которые рекомендуют применять психологи в стрессовых ситуациях. К таким методам относятся:

- физическая активность (занятия спортом, йогой, медитации, дыхательная гимнастика);
- занятия хобби (музыка, творчество);
- прогулки на свежем воздухе.

Данные методы могут помочь снять напряжение, а также расслабляют психику человека.

Таким образом, можно сделать вывод, что конфликты и стресс – это неизбежные явления для любой организации. И для того, чтобы применить нужный метод для их устранения, необходимо правильно определить причину их проявления.

Список литературы и информационных источников:

1. Вишнякова, Н.Ф. Конфликтология / Н. Ф. Вишняков. – Минск : Университетское, 2018. – 317 с.
2. Колобов, О.А. Технологии предупреждения и разрешения конфликтов/ О. А. Колобов //Вестник Нижегородского ун-та им. Н.И. Лобачевского. – 2017. –№3. – С. 199-203.
3. Парахина, В. Н. Теория менеджмента: учебник / В. Н. Парахина, О. А. Борис, Н. П. Харченко. – Ставрополь: СКФУ, 2018. – 245 с.
4. Лечение острого стресса: [Электронный ресурс] // ISRACLINIC. URL: <https://www.israelclinic.com> (дата обращения: 27.11.2023).
5. Позитивные и негативные функции конфликтов: [Электронный ресурс] // HELPIKS. URL: <https://helpiks.org/3-60251.html> (дата обращения 27.11.2023).
6. Стадии стресса: [Электронный ресурс] //Центр психологической поддержки «ХРОНОС». URL:<https://hronos-center.ru/stadii-stressa/> (дата обращения 27.11.2023).

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ В КАЧЕСТВЕ ДРАЙВЕРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ АКЦИОНЕРНУЮ СТОИМОСТЬ ПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ

Пыжова А. Р.

студентка 2 курса магистратуры, направление подготовки: «Финансовая аналитика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Игнатьева О. А.

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», г. Казань

Effective managerial decision-making on placement of funds on financial markets implies analyzing the performance indicators of public companies on the basis of financial statements. In order to identify the factors determining the market valuation of the equity capital of a public company (shareholder value) under conditions of non-speculative demand, the financial statements of 27 Russian public companies in 8 industries for 2022 are analyzed using regression analysis methods.

Преобладающей управленческой парадигмой на сегодняшний день является концепция стоимостно-ориентированного управления. Следуя ее положениям, следует ориентировать деятельность компании на обеспечение устойчивого роста акционерной стоимости в долгосрочной перспективе, а в основу процесса принятия управленческих решений закладывать драйверы создания стоимости [1].

В настоящее время компании существуют в открытом информационном пространстве, повышается прозрачность результатов их деятельности. Это касается не только результатов финансовой деятельности, но и отражения вопросов глобальной социальной повестки, а именно, проблем экологии, социальной несправедливости, разрыва доходов между бедными и богатыми слоями общества. В процессе деятельности компания может тем или иным образом воздействовать на вопросы глобальной социальной повестки, а ускорение процесса распространения информации в сети Интернет может привести к изменению ее акционерной стоимости. Таким образом, концепция ценностно-ориентированного управления стоимостью компании выступает инструментом интеграции компании в общественную жизнь.

Основу концепции стоимостно-ориентированного управления заложили П. Друкер и А. Раппапорт в конце XX века. В числе отечественных исследователей существенный вклад в разработку методологии управления акционерной стоимостью, выявления и анализа факторов ее формирования внесли И.А. Бланк, О.В. Ефимова, И.В. Ивашковская, Н.А. Казакова, В.В. Ковалев, В.Г. Когденко, В.Н. Лившиц, И.В. Липсиц, М.В. Мельник и другие авторы.

При всем обилии в научной литературе теоретических и концептуальных исследований проблемы создания акционерной стоимости, объем эмпирических исследований, опирающихся, в частности, на данные российских компаний, весьма ограничен [2]. Из этого вытекает необходимость исследования взаимосвязей между факторами создания акционерной стоимости на российском фондовом рынке.

В данном исследовании проводится анализ влияния показателей платежеспособности на акционерную стоимость компании. Анализ показателей платежеспособности позволяет получить объективную оценку финансового состояния компании за определенный период времени или по состоянию на конкретную дату. Такой анализ необходим не только для самой компании, но и для заинтересованных в ее деятельности сторон. Например, банку – перед выдачей кредита, инвестору – перед покупкой акций, облигаций, партнеру – перед выдачей займа, реализацией совместных проектов.

Исследование проводилось с использованием методов регрессионного анализа по данным бухгалтерской отчетности (РСБУ) за 2022 год 34 российских компаний нефинансового сектора. В ходе подготовки выборки были выявлены выбросы данных, которые впоследствии были исключены. Таким образом, выборка сократилась до 27 объектов исследования. Анализируемые компании относятся к отраслям, представленным на рис. 1.



Рисунок 1 – Распределение компаний по отраслям

В качестве зависимой переменной для измерения рыночной стоимости компании используется коэффициент Market-to-book (Цена / Балансовая стоимость) [3]. Значение этого коэффициента может превышать единицу, что указывает на готовность потенциальных акционеров приобрести акцию по цене, превосходящей бухгалтерскую оценку реального капитала [4].

В качестве описывающих переменных были выбраны следующие показатели, отражающие платежеспособность компании: текущая ликвидность, коэффициент автономии. В качестве дополнения были включены показатели: рентабельность активов, коэффициент финансового левериджа, размер и возраст компании.

В рамках исследования выдвигаются гипотезы, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Выдвигаемые гипотезы о драйверах создания акционерной стоимости компании

Гипотеза	Переменная	Характер влияния на зависимую переменную
H0	Текущая ликвидность	Положительный
H1	Коэффициент финансового левериджа	Положительный
H2	Рентабельность активов	Положительный
H3	Коэффициент автономии	Положительный
H4	Размер компании	Положительный
H5	Возраст компании	Отрицательный

Характеристика и порядок расчета зависимой и описывающих переменных представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Характеристика исследуемых переменных финансовой отчетности

Переменная	Обозначение	Порядок расчета	Сред .	Min	Max
Цена / Балансовая стоимость	Y	Капитализация/бухгалтерская стоимость собственного капитала	1,63	0,20	5,04
Текущая ликвидность	X1	Оборотные активы / Краткосрочные обязательства	2,07	0,17	6,41
Коэффициент финансового левериджа	X2	Обязательства / Собственный капитал	1,27	0,07	6,87
Рентабельность активов	X3	Чистая прибыль / Совокупные активы	0,11	-0,03	0,36
Коэффициент автономии	X4	Собственный капитал / Итог баланса	0,61	0,13	0,94
Размер компании	X5	Натуральный логарифм выручки компании	17,85	12,49	22,80
Возраст компании	X6	Количество лет, прошедших с даты регистрации	24,11	16,00	31,00

Оценка исходной модели регрессии осуществлялась с использованием классического метода наименьших квадратов. По результатам первичного построения регрессионной зависимости факторы X1 (текущая ликвидность), X4 (коэффициент автономии), X6 (возраст компании) были признаны незначимыми и впоследствии были исключены из модели путем последовательного исключения переменных с использованием двустороннего р-значения 0,1. Это привело к изменению модели регрессии, результат исключения данных факторов представлен на рис. 2.

gretl: модель 2

Файл Правка Тесты Сохранить Графики Анализ LaTeX

Последовательное исключение с использованием двухстороннего р-значения = 0,10

Исключена переменная X4 (р-значение 0,658)
Исключена переменная X1 (р-значение 0,725)
Исключена переменная X6 (р-значение 0,392)

Тестирование модели 1:

Нулевая гипотеза: параметры регрессии нулевые
X1, X4, X6
Тестовая статистика: $F(3, 20) = 0,342739$, р-значение 0,794692
Исключение переменных улучшило 3 из 3 информационных критериев.

Модель 2: МНК, использованы наблюдения 1-27
Зависимая переменная: Y

	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	р-значение	
const	6,15564	1,95130	3,155	0,0044	***
X2	0,328028	0,144677	2,267	0,0331	**
X3	7,43405	2,72236	2,731	0,0119	**
X5	-0,321865	0,116032	-2,774	0,0108	**

Среднее завис. перемен 1,632379 Ст. откл. завис. перемен 1,545388
Сумма кв. остатков 40,60646 Ст. ошибка модели 1,328721
R-квадрат 0,346047 Исправ. R-квадрат 0,260749
F(3, 23) 4,056907 Р-значение (F) 0,018826
Лог. правдоподобие -43,82056 Крит. Акаике 95,64112
Крит. Шварца 100,8245 Крит. Хеннана-Куинна 97,18240

обратите внимание на сокращенные обозначения статистики

Рисунок 2 – Линейная модель регрессии после исключения незначимых факторов

Согласно полученной модели положительное влияние на акционерную стоимость оказывают коэффициент финансового левериджа, рентабельность активов. Модель регрессии является статистически значимой при уровне значимости 0,05, описывает 34,6% вариации зависимой переменной с помощью описывающих. Также был проведен анализ на нормальность остатков и гетероскедастичность (тесты Вайта, Бройша-Пэгана), результаты представлены на рис. 3.

gretl: модель 2

Файл Правка Тесты Сохранить Графики Анализ LaTeX

Среднее завис. перемен	1,632379	Ст. откл. завис. перемен	1,545388
Сумма кв. остатков	40,60646	Ст. ошибка модели	1,328721
R-квадрат	0,346047	Исправ. R-квадрат	0,260749
F(3, 23)	4,056907	Р-значение (F)	0,018826
Лог. правдоподобие	-43,82056	Крит. Акаике	95,64112
Крит. Шварца	100,8245	Крит. Хеннана-Куинна	97,18240

обратите внимание на сокращенные обозначения статистики

Тест на нормальное распределение ошибок -
Нулевая гипотеза: ошибки распределены по нормальному закону
Тестовая статистика: Хи-квадрат(2) = 5,06393
р-значение = 0,0795024

Тест Вайта (White) на гетероскедастичность -
Нулевая гипотеза: гетероскедастичность отсутствует
Тестовая статистика: LM = 11,9036
р-значение = P(Хи-квадрат(9) > 11,9036) = 0,218801

Тест Вайта (White) на гетероскедастичность (только квадраты) -
Нулевая гипотеза: гетероскедастичность отсутствует
Тестовая статистика: LM = 10,5856
р-значение = P(Хи-квадрат(6) > 10,5856) = 0,102059

Тест Бройша-Пэгана (Breusch-Pagan) на гетероскедастичность -
Нулевая гипотеза: гетероскедастичность отсутствует
Тестовая статистика: LM = 7,40129
р-значение = P(Хи-квадрат(3) > 7,40129) = 0,0601497

Тест Бройша-Пэгана (Breusch-Pagan) на гетероскедастичность (робастный вариант) -
Нулевая гипотеза: гетероскедастичность отсутствует
Тестовая статистика: LM = 6,57266
р-значение = P(Хи-квадрат(3) > 6,57266) = 0,0868405

Рисунок 3 – Результаты тестов на нормальность остатков и гетероскедастичность

Полученные р-значения превышают 0,05, что свидетельствует об отсутствии гетероскедастичности и наличии нормального распределения остатков. Одним из важных статистических тестов является тест на мультиколлинеарность, он показывает степень взаимо-

связи между несколькими переменными и может при наличии привести к ненадежным результатам оценки параметров уравнения регрессии [5]. Мультиколлинеарность факторов в данной модели была обнаружена.

Таким образом, в рамках данного исследования были подтверждены гипотезы: Н1, Н2. Опровержение гипотезы Н0 может быть определено высокой волатильностью показателя текущей ликвидности. Отклонение гипотез: Н3, Н4 – влиянием санкционных ограничений в течение рассматриваемого периода; Н5 – недостатком учета, момент регистрации юридического лица не всегда совпадает с началом деятельности компании.

Влияние выбранных показателей платежеспособности статистически подтверждено не было. В связи с этим рекомендуется рассмотреть другие показатели платежеспособности, уточнить их расчет с учетом отраслевых особенностей компаний.

Приведенный в статье подход к процессу исследования драйверов создания акционерной стоимости компании несомненно отличается рядом преимуществ, в частности, возможностью проведения количественной оценки влияния факторов на изменение стоимости компании и прогнозирования зависимостей в будущем. В качестве усовершенствования используемого метода рекомендуется увеличить выборку, провести оценку драйверов акционерной стоимости с использованием панельных данных и учетом отраслевых эффектов.

Список литературы и информационных источников:

1. Анкудинов, А. Б. Структура собственности и рыночная стоимость: эмпирический анализ российских публичных компаний / А. Б. Анкудинов, Б. С. Батаева // *Управленец*. – 2021. – Т. 12, № 2. – С. 35-45. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45658459> (дата обращения: 05.11.2023).
2. Анкудинов, А. Б. Эмпирический анализ взаимосвязи расходов на реализацию политики социальной ответственности и финансовой эффективности российских компаний / А. Б. Анкудинов, И. Р. Бадыкова // *Управленец*. – 2020. – Т. 11, № 2. – С. 16-26. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42757487> (дата обращения: 05.11.2023).
3. Dahiyat, A. A., Weshah, S. R., & Aldahiyat, M. (2021). Liquidity and Solvency Management and its Impact on Financial Performance: Empirical Evidence from Jordan. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(5), 135-141. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2021.VOL8.NO5.0135>
4. Раскрытие информации в финансовой отчетности: взаимосвязь с акционерной стоимостью публичных компаний / Е. И. Кадочникова, Д. Ш. Усанова, Л. Ф. Зульфакарова, Д. А. Дроздова // *Казанский экономический вестник*. – 2020. – № 3(47). – С. 76-86. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44400121> (дата обращения: 05.11.2023).
5. Nurwulandari, Andini. (2020). The Effect of Solvency, Profitability, and Working Capital on Firm Value: Case Studies on Industrial Companies in IDX 2015-2019. *International Journal of Science and Society*. – DOI:10.54783/ijssoc.v2i3.332.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рогачева И. В.

студенка 4 курса, направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: профессор Бабина Е. Н.

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

The article is devoted to the history of the development of strategic planning in Russia, the study touches on the main stages of the formation of the system. The paper highlights the main regulatory legal acts regulating strategic planning in Russia.

На сегодняшний день любое развитие государства основывается на краткосрочных или долгосрочных планах развития. Такие документы являются частью стратегического планирования и выступают важным фактором всестороннего и поступательного развития любой территории.

Стратегическое планирование представляет собой комплекс действий органов государственной власти по разработке основных инструментов, методов и мероприятий развития страны. Разработке и реализации стратегических планов как на уровне всего государства, так и на уровне отдельно взятых регионов позволяет:

- решать наиболее приоритетные социально-экономические задачи;
- повышать уровень национальной безопасности;
- повышать качество жизни граждан.

Стратегическое планирование представляется достаточно сложной и многоступенчатой системой, которая включает в себя множество различных подсистем. При разработке планов органами власти должно учитываться большое количество различных факторов: современное положение экономики, сильные и слабые стороны государства, возможности и риски будущего развития, всевозможные внешние факторы, оказывающие прямое или косвенное воздействие на темпы развития страны и т. д. По этой причине система стратегического планирования находится в постоянном развитии и трансформации.

Вместе с образованием Российской Федерации постепенно начались изменения в системе государственного планирования, так, уже в 1991 году директивное планирование было заменено индикативным. Безусловно, столь резкий переход вместе с социально-экономическими потрясениями не принес сразу положительных результатов. Однако переход от системы централизованного планирования был обоснован в большей степени необходимостью перехода к рыночной экономике.

Постепенно к 1995 году органы власти стали ощущать потребность в возобновлении планирования на государственном уровне, именно в тот год был принят новый закон «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации» от 20.07.1995 № 115-ФЗ [2]. Таким образом, был создан первый нормативный документ, который регулировал и закреплял деятельность органов власти в сфере планирования. С течением времени данная система начала развиваться, стали разрабатываться первые стратегические прогнозы, концепции и стратегии развития Российской Федерации.

Несмотря на то, что федеральный закон предусматривал различные виды прогнозов и программ, на регулярной основе разрабатывались только среднесрочные программы социально-экономического развития РФ. Многие специалисты отмечают, что это было связано с несовершенством законодательной базы и сохраняющимися кризисными явлениями в стране. Вопреки всем трудностям система стратегического планирования развивалась и на уровне всего государства принимались стратегические программы и планы.

Новым важным шагом в модернизации системы стратегического планирования в Рос-

сии стала разработка и принятие нового нормативно-правового акта – федерального закона от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ». На создание нового закона в сфере планирования потребовалось немало времени и сил, однако новый закон был более детально проработан. Теперь на законодательном уровне были закреплены все процедуры, инструменты, этапы стратегического планирования.

Кроме того, важным нововведением стала система мониторинга реализации документов стратегического планирования. Закон закрепил порядок осуществления оценки результатов реализации всех разработанных планов, что позволило повысить эффективность работы всех участников стратегического планирования.

На сегодняшний день роль стратегического планирования и прогнозирования в Российской Федерации поистине велика. Именно через стратегии социально-экономического развития и всевозможные государственные программы в России осуществляется планомерное и стабильное развитие по всем основным сферам деятельности. Система стратегического планирования в России подвергалась большому количеству изменений на протяжении всей истории развития, благодаря чему к сегодняшнему дню органы власти способны эффективно реализовывать все разработанные планы развития государства. Реализация стратегических планов позволяет обеспечивать сбалансированное социально-экономическое развитие России.

Список литературы и информационных источников:

1. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».
2. Федеральный закон «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации» от 20.07.1995. № 115-ФЗ.
3. Сабурова Л.В. История развития планирования в России // АОН. 2016. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-planirovaniya-v-rossii>.

АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

Рогачева И. В., Шарков Д. Ю.

студенты 4 курса, направления подготовки

«Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент

кафедры государственного и муниципального управления Кальная А. Ю.

Северо-Кавказский Федеральный университет, г. Ставрополь

The article analyzes demographic processes in the Stavropol Territory, identifies the main trends and problems. The dynamics of fertility and mortality of the population in the region was assessed.

На сегодняшний день демографические процессы в стране играют довольно важную роль для общего социально-экономического развития государства. Анализ демографических процессов в государстве, выявление определенных тенденций и проблем в данной сфере позволяет государственным органам разрабатывать и реализовывать грамотную и актуальную стратегию развития. Без должного анализа демографической ситуации в стране невозможно принимать верные управленческие решения.

Для Российской Федерации на современном этапе характерны определенные демографические проблемы, среди которых можно выделить естественную убыль населения, низкую рождаемость, укоренение модели семьи с одним ребенком, старение населения и др. При анализе демографических процессов в России важно понимать, что в одних регионах

могут наблюдаться определенные негативные тенденции, а в других субъектах Федерации тенденции будут положительные. В связи с этим предлагается проанализировать демографические процессы в Ставропольском крае.

На рисунке 1 представлена динамика численности постоянного населения Ставропольского края.

Согласно данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу, за 5 лет численность постоянного населения увеличилась на 3,4 % или на 95 961 человек, при этом ежегодно тенденция изменения численности меняется от роста к сокращению и наоборот.

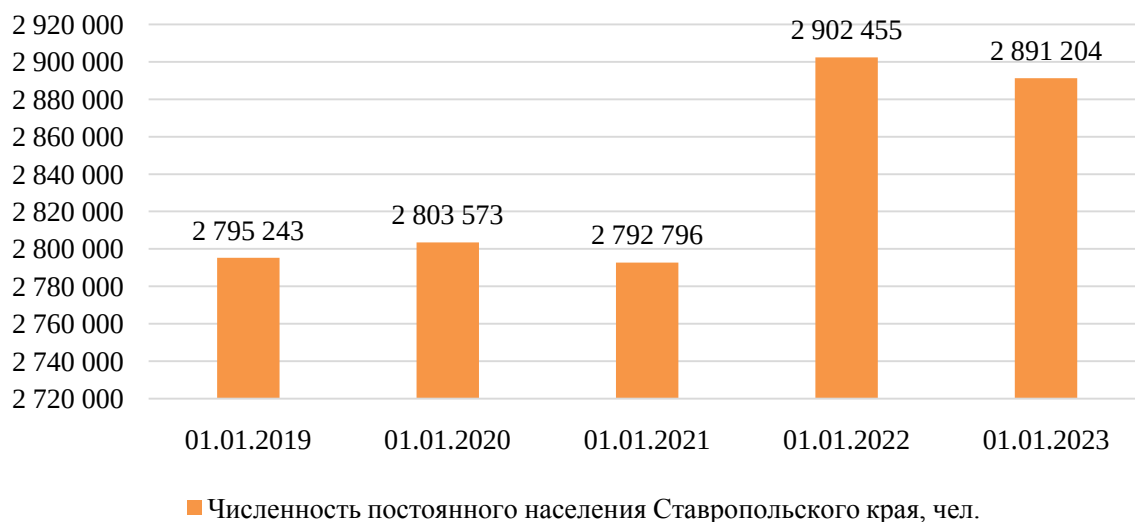


Рисунок 1 – Динамика численности постоянного населения Ставропольского края [2]

Наибольший прирост численности постоянного населения региона наблюдается по состоянию на 01.01.2022 года – рост составил 3,9% относительно прошлогоднего показателя, что в абсолютном выражении составило 109 659 человек.

С точки зрения анализа демографических процессов в Ставропольском крае особый интерес представляет естественное движение населения, поскольку вопросы рождаемости и смертности занимают важную роль в демографической политике Российской Федерации. В таблице 1 представлена динамика естественного движения населения Ставропольского края за последние 5 лет.

Таблица 1 – Динамика естественного движения населения Ставропольского края [2]

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	Прирост, %
Число родившихся, чел.	30 670	27 974	27 397	26 627	25 164	-18
Число умерших от всех причин смерти, чел.	32 070	31 643	36 595	42 191	33 557	4,6
в том числе от болезней системы кровообращения	17 181	17 335	16 689	16 816	14 501	-15,60
новообразований	4 836	4 719	4 879	4 706	4 486	-7,24
несчастных случаев, отравлений и травм	1 969	1 814	1 808	1 718	2 106	6,96
из них от случайных отравлений алкоголем	27	25	29	38	20	-25,93
болезней органов дыхания	745	736	1 870	2 472	1 430	91,95
болезней органов пищеварения	1 822	1 865	2 095	2 303	1 995	9,50
инфекционных и паразитарных болезней	216	230	245	217	234	8,33
Естественные прирост, чел.	-1 400	-3 669	-9 198	-15 564	-8 393	499,5

Исходя из данных, представленных в таблице, за рассматриваемый период количество родившихся заметно сокращается из года в год: за 5 лет данный показатель сократился на 18%. Вместе с этим можно наблюдать увеличение смертности населения, в частности, с 2020 года ситуация ухудшилась из-за новой коронавирусной инфекции. На протяжении всего рассматриваемого периода отмечается естественная убыль населения, что, безусловно, является негативной тенденцией для региона. Учитывая общий рост населения в Ставропольском крае по состоянию на 01.01.2020 и 01.01.2022, можно утверждать, что в эти годы миграционные потоки населения позволили восполнить естественную убыль. Несмотря на то, что миграционные потоки позволяют частично стабилизировать ситуацию, в регионе существует явная проблема низкой рождаемости и относительно высокой смертности населения.

Статистические данные указывают на то, что среди причин смерти есть те, которые считаются предотвратимыми, а следовательно, смертность по этим причинам можно сократить. Среди таких причин: болезни системы кровообращения, отравления алкоголем, болезни органов дыхания, пищеварения и т.д.

Для сокращения смертности по этим причинам органы власти должны разработать дополнительные мероприятия по мониторингу состояния здоровья населения. Например, создание специализированных программ, которые будут включать в себя проведение профилактических мероприятий с целью ранней диагностики новообразований и заболеваний системы кровообращения, органов дыхания, пищеварения и др. Преимущественно такие программы должны быть направлены на взрослое население, поскольку для молодежи предусмотрены различные диагностические осмотры в школах и университетах. Реализация такого мероприятия или аналогичных программ позволит чаще выявлять на ранних стадиях различные заболевания, вовремя их лечить и, соответственно, сокращать смертность по этим причинам.

Таким образом, анализ демографических процессов в Ставропольском крае позволил выявить негативные тенденции: снижение рождаемости и повышение смертности населения по различным причинам. Среди таких причин немалую долю занимают предотвратимые причины смертности, на которые возможно воздействовать. И региональные, и федеральные органы власти должны уделять особое внимание тем причинам смерти, на которые можно повлиять и сократить общую смертность населения.

Список литературы и информационных источников:

1. Щербаков А.И. Демография : учеб. пособие / А.И. Щербаков, М.Г. Мдинарадзе, А.Д. Назаров, Е.А. Назарова; под общ. ред. д-ра экон. наук, профессора А.И. Щербакова. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 216 с.
2. Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://26.rosstat.gov.ru/>.

МИРОВОЕ САНКЦИОННОЕ ДАВЛЕНИЕ: ТЕНДЕНЦИИ 2023 ГОДА

Рощупкина В. В.,

профессор кафедры финансов и кредита СКФУ
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Рощупкин М. В.

студент 1 курса, направление подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
г. Москва

In June 2023, the permanent representatives of the European Union agreed on the 11th package of sanctions against Russia. The main focus of the new restrictions is on countering the circumvention of previously imposed sanctions, so the package includes measures not only against Russian business, but also against companies from other countries.

Санкции, как экономическое явление, впервые прозвучали в 432 году до н.э. Афинская империя вынесла запрет коммерсантам Мегары приезжать на рынок, оказав, тем самым негативное влияние на экономику конкурирующего города, по сути – обрушив ее. Однако, более широкое распространение в международной дипломатии санкции получили в XX веке в виде эмбарго, выражающегося в торговых ограничениях.

Международные санкции, по сути насчитывающие 2000-летнюю историю, представляют собой политико-экономические решения в виде дипломатических усилий, как стран, так и мультинациональных организаций, имеющих своей целью защиту интересов национальной безопасности, защиту основ международного права, нивелирование угрозы международному миру и безопасности [1].

Санкционное давление на экономику СССР, а потом и Российской Федерации со стороны США и Европейского Союза имеет 25-летнюю историю. Первое постсоветское обострение отношений США и России произошло в 1998 году и привело к наложению запретов и ограничений на Российский химико-технологический университет им. Д. И. Менделеева, Московский авиационный институт, «Главкосмос», Балтийский государственный технический университет, обвиненных западом в сотрудничестве с Ираном в ядерной сфере [2].

Новый пакет санкций Европейского союза (далее ЕС), введенный летом 2023 года включает меры, направленные на затруднение ведения Россией торговой деятельности, санкции в отношении физических и юридических лиц (включая банки), а также несколько конкретизировал уже имеющиеся санкции в предыдущих пакетах.

«Интерфакс» сообщает, что новые меры предусматривают «расширение запрета на транзит некоторых товаров двойного назначения, например, передовых технологий, авиационных материалов, экспортируемых из ЕС в третьи страны через Россию». Получил распространение запрет на экспорт автомобилей класса люкс, новые и подержанные автомобили, объем двигателя которых превышает 1900 см³, электрические и гибридные транспортные средства, некоторые запасные части для автомобилей [3].

В течение последних нескольких лет в отношении Китая были введены санкции, которые в значительной степени направлены на замедление роста технологической отрасли и ограничение инвестиций в ценные бумаги китайских военных компаний. Великобритания, ЕС и США предполагают введение дальнейших санкций. Учитывая глобальную зависимость от китайской экономики и сопутствующий ущерб, который будет ощущаться во всем мире, ожидается, что санкции будут направлены против конкретных секторов, таких как передовые технологии (например, квантовые вычисления, блокчейн, искусственный интеллект, биопечать и т.д.) и инфраструктура следующего поколения, в отличие от широкомасштабных санкций, направленных на нанесение ущерба экономике.

Вместе с китайскими компаниями новые ограничения затронут 87 юридических лиц из разных стран: из Армении, Ирана, Китая, ОАЭ, России, Сирии и Узбекистана, которые, по версии ЕС, нарушали ранее введенные санкции [4]. Отметим, что Европейским Союзом апробируется новая схема так называемых вторичных санкций в отношении компаний, которые участвуют в обходе антироссийских санкций.

Однако, стоит констатировать, что 11-й пакет санкций окажет минимальное негативное воздействие на экономику Российской Федерации, так как новые ограничения затронут лишь две публичные компании: «Транснефть», и «Группу Позитив», российского разработчика в области кибербезопасности, присутствие которых на европейских и западных рынках минимально. Также анонсировано, продление сроков разблокировки активов для Национального расчетного депозитария и ВТБ до 31 декабря 2023 года.

Подводя итоги исследования, обозначим, что беспрецедентное санкционное давление на экономику Российской Федерации открывает новые возможности мобилизации усилий и развития отраслей экономики нашего государства, мотивирует бизнес к поиску новых логистических цепочек, стимулирует импортозамещение, формирует альтернативы во внешней торговле.

Список литературы и информационных источников:

1. Свободная энциклопедия «Википедия» // [Электронный ресурс]: https://wikipedia.org/wiki/International_sanctions (дата обращения 04.10.2023 г.).
2. Тимофеев, А. История ограничений: почему санкции против России были всегда // [Электронный ресурс]: www.gazeta.ru/social/2022/03/03/14596663.shtml.
3. Новый пакет санкций ЕС в отношении РФ вступит в силу в субботу // [Электронный ресурс]: www.interfax.ru/world/908658 (дата обращения 04.10.2023 г.).
4. Компанищенко, Н. 11 пакет санкций ЕС. Что в него вошло // [Электронный ресурс]: <https://journal.tinkoff.ru/news/new-sanctions-eu-11/> (дата обращения 04.10.2023 г.).

МИССЕЛИНГ КАК ВИД НЕДОБРОСОВЕСТНОГО ПОВЕДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Руденко И. Д., Федюшина В. Д., Чопурян Н. Н.

студенты 2 курса, 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Научный руководитель: ассистент кафедры финансов и кредита Давлетова А. Н.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article considers the concept of «misseling» as a type of unfair behavior of financial market participants. Recommendations have been identified to prevent cases of misleading in the sale of financial services.

Термин «мисселинг» (misselling) нередко используется для обозначения любой неприемлемой практики или недобросовестного поведения финансовых организаций при их взаимодействии с потребителями и инвесторами. Однако сам по себе он имеет более узкое значение: это продажа одного финансового продукта под видом другого. Полная информация об условиях сделки содержится только в контракте – документе с многочисленными страницами мелкого шрифта, который сложен для понимания широкому кругу клиентов.

По данным ЦБ РФ в январе-сентябре 2023 года количество жалоб, поступивших по вопросам мисселинга, составило 2 тысячи. Исходя из рисунка 1, где представлено распределение жалоб, связанных с мисселингом, в разрезе категорий участников финансового рынка, можно сделать вывод, что существенную долю жалоб приходится на банки (51,6 %) и субъекты страхового дела (26,0 %). [1]



Рисунок 1 – Распределение жалоб, связанных с мисселингом, в разрезе категорий участников финансового рынка, % [1]

Из рисунка 2 видно, что в распределении жалоб в разрезе тематик, значительно велика доля реализации инвестиционного страхования жизни (39,4 %). Значительно меньше жалоб приходится на реализацию накопительного страхования жизни (15,6 %) и реализацию продуктов/услуг доверительного управляющего (12,6 %).

Январь - Сентябрь 2022г.

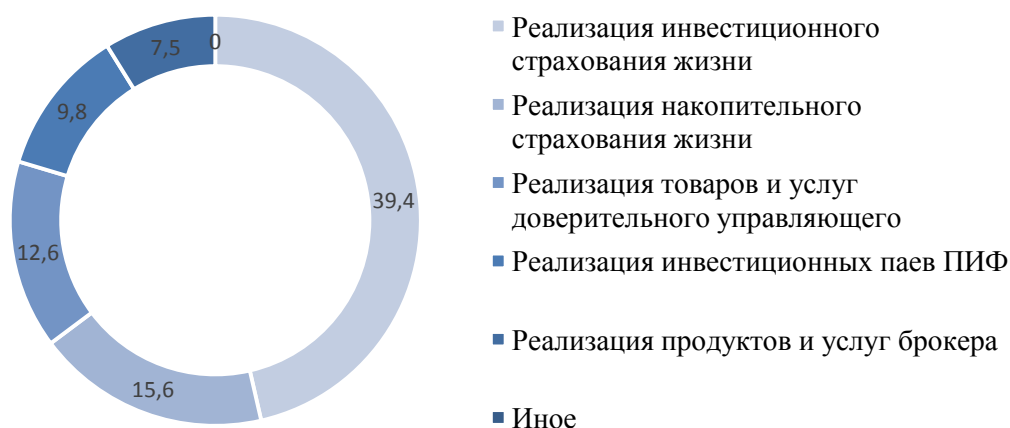


Рисунок 2 – Распределение жалоб, связанных с мисселингом, в разрезе тематик, % [1]

Внимание уделяется операциям «мисселинга» как особо опасным видам недобросовестной финансовой операции, оказывающей разрушительное влияние на систему финансирования. Кроме того, мисселинг может повредить репутацию финансовых компаний и ослабить доверие общества к финансовой системе в целом. Иногда возникают ситуации, когда финансовые учреждения, в погоне за личной выгодой, совершают незаконные действия путем осуществления нечестных финансовых операций таких как:

1. Проведение финансовых манипуляций, основанных на обмане клиентов: предложение им финансовых продуктов или услуг, похожих на требуемые.
2. Присвоение законной формы деньгам, полученным через незаконную деятельность. Особое внимание стоит уделить следующим видам операций: фиктивное кредитование, неразумные хозяйственные махинации, а также перемешивание легальных и нелегальных доходов. Все эти меры направлены на обеспечение беспрепятственного функционирования преступного организованного сообщества.

3. Мошенничество и уклонение от исполнения обязательств. Страховые компании устанавливают финансовые связи с аффилированными экспертными организациями, чтобы искусственно снизить размеры страховых выплат. Они также могут отправлять поврежденные автомобили на станции технического обслуживания, чтобы снизить выплаты по страховке.

4. Схемы негосударственного пенсионного обеспечения, маскируемые под обязательное государственное страхование или пенсионный вклад, представляют собой одну из наиболее опасных форм «мисселинга». Эти операции вызывают серьезные экономические последствия, поскольку направлены на изъятие денежных средств у наиболее уязвимой группы населения – пожилых людей.

5. Финансовые организации, а также связанные с ними структуры, используют схему реализации ценных бумаг, привлекая средства населения под прикрытием банковских или страховых продуктов. Для этого осуществляется поиск новых клиентов, формируясь так называемый «финансово-пирамидный» эффект. В случае продажи ценных бумаг, предоставленных «аффилированной» организацией, банк действует только как посредник без каких-либо обязательств.

Распространенный пример неправильной продажи можно найти в сфере страхования жизни. Рассмотрим инвестора, у которого есть большая сумма сбережений и инвестиций, но нет детей на иждивении и умершего супруга. Этот инвестор, возможно, не испытывал бы особой потребности в страховании всей жизни или аннуитете с дорогостоящим пособием по случаю потери кормильца, и, следовательно, страховой агент, описывающий продукт как нечто, что срочно необходимо инвестору для защиты своих активов или источника дохода в случае смерти, может рассматриваться как случай неправильной продажи.

Если бы финансовый консультант продал рискованную и сложную инвестицию пожилой женщине, профиль риска которой был чрезвычайно консервативным, он был бы вовлечен в неправильную продажу, основанную на пригодности. Такой консультант может быть привлечен к ответственности, оштрафован или подвергнут принудительному взысканию со стороны регулирующего органа, которое может включать приостановление действия или утрату лицензии. Рекомендации для недопущения случаев введения в заблуждение при продаже финансовых услуг [2]:

- выполнять контакты с клиентами во время «периода охлаждения» после покупки страховой продукции для ясного определения уровня осведомленности клиента о условиях купленного продукта;
- расторгать страховые контракты с полным возвратом страховой премии на основе обнаруженных случаев недобросовестной продажи;
- осуществлять экспертизу знаний клиентских менеджеров по реализуемым продуктам и соответствующим нормативно-правовым актам;
- пересматривать технологию продаж компании, с целью внедрения «экологических» методов работы с клиентами.

Список литературы и информационных источников:

1. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>.
2. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. От 18.03.2019) «О защите прав потребителей» // «Собрание законодательства РФ», 15.01.1996. № 3, ст. 140, «Российская газета». № 8, 16.01.1996. – СПС КонсультантПлюс, 2021.
3. Турбанов А. В. Саморегулирование и защита прав потребителей банковских услуг // Банковское право. 2020. № 4. С. 15-26.
4. Фокина О. Г. и др. Развитие института защиты прав потребителей финансовых услуг через механизм поведенческого надзора // Материалы всероссийской научно-практической конференции. В 3-х частях / Под ред. О. В. Пилипенко, С. Ю. Глазьева, А. Э. Айвазова, А. Г. Зайцева, Н. В. Спасской, Е. В. Такмаковой. 2019.

ДОХОДЫ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ОБЪЕКТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Рузанкина С. М., Такбаева С. В., Чикнизов М. Г.

магистранты кафедры финансов и кредита, направление «Финансы и кредит»

Научный руководитель: доктор экон. наук, доцент Рощупкина В. В.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

As an instrument of national policy, the individual income tax has played a different role in different countries at different times, starting with Great Britain at the end of the XVIII century. Finally, in most countries it is used to reorient economic decisions to preferential treatment for various types of activities. It can also act as a stabilizer against economic fluctuations, since its effect on purchasing power varies inversely with changes in income and employment.

Налогообложение доходов физических лиц имеет богатейшую историю. Эволюция подоходного налогообложения характеризуется поступательным движением к прогрессивному порядку обложения доходов граждан государства. В качестве инструмента национальной политики индивидуальный подоходный налог играл различную роль в разных странах в разное время, начиная с Великобритании в конце XVIII века. К 1914 году личный подоходный налог стал рассматриваться в ряде стран не только как важный инструмент получения доходов, но и как инструмент достижения социальной реформы путем перераспределения доходов. Наконец, в большинстве стран он используется для переориентации экономических решений на преференциальный режим для различных видов деятельности. Он также может выступать в качестве стабилизатора против экономических колебаний, поскольку его влияние на покупательную способность изменяется обратно пропорционально изменению в доходах и занятости [1].

Одними из самых популярных стран, которые предлагают финансовую выгоду от отсутствия подоходного налога, являются Бермудские острова, Монако, Багамские острова, Андорра и Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ). Существует ряд стран, не обремененных подоходным налогом, и многие из них – очень приятные страны для жизни.

Действующая в настоящее время в Российской Федерации шкала обложения доходов физических лиц предполагает основную ставку – 13 %, повышенную ставку – 15 %, а также ставки для иных видов доходов от 9 до 35 %. На наш взгляд, назвать действующую систему ставок гибкой не представляется возможным в полной мере по ряду причин, главная из которых – отсутствие привязки к покупательной способности населения и средней заработной платы в конкретном регионе.

В 2024 году начинают действовать новые правила уплаты НДФЛ для нерезидентов Российской Федерации, которые работают в штате российских компаний. Они станут платить по 13 % и 15 % (если доход свыше 5 млн. руб. в год).

В 2025 идентичные условия появятся и у нерезидентов Российской Федерации, которые работают на российские компании по ГПХ. По всей видимости, изменения рассчитаны на релокантов.

Процесс введения прогрессивного обложения доходов физических лиц стартовал в России в 2021 году. При этом, российское общество спокойно отреагировало на повышение ставки НДФЛ на 2 % для граждан с высоким уровнем доходов по причине низкого уровня заработной платы основной массы населения, то есть, данное нововведение к 99 % граждан не применимо.

Хорошей возможностью для налогоплательщика вернуть часть уплаченного налога является налоговый вычет. По НДФЛ в настоящее время актуальны: стандартный, социальные, имущественные вычеты. В современных системах подоходного налогообложения реализация принципа справедливости граждан в разных странах будет наиболее актуальной и выступает предметом многих исследований.

Подводя итог исследованию, отметим, что дискуссионность ситуации справедливости вналогообложении в Российской Федерации обусловлена недостаточностью проработки вопроса гибкости ставок НДФЛ, ведь огромная часть населения страны получает низкие доходы, что должно предполагать, на наш взгляд, возможность снижения уже действующей ставки 13 %.

Список литературы и информационных источников:

1. Григорьева, А.С. Реализация принципа справедливости в налоге на доходы физических лиц в Российской Федерации / А.С. Григорьева // Государственная и муниципальная власть в Российской Федерации: современное состояние и перспективы развития : сборник материалов V Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 12 декабря 2022 года. – Чебоксары : Новое время, 2023. – С. 39-44.
2. Рощупкина, В. В. Приоритеты развития системы государственного налогового контроля в условиях всеобщей цифровизации / В. В. Рощупкина // Информационное общество и стратегические векторы развития региональных производственных систем, Ставрополь, 28-29 ноября 2019 года. – Ставрополь : АГРУС, 2019. – С. 350-352.
3. Такбаева, С.В. Цифровые помощники налогоплательщика / С.В. Такбаева, М.Г. Чикнизов, В.В. Рощупкина // Университетская наука – региону : материалы X-й (67) ежегодной научно-практической конференции преподавателей, студентов и молодых ученых северо-кавказского федерального университета, Ставрополь, 01-30 апреля 2023 года. – Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2023. – С. 174-175.
4. Хасанова, С.С. Налог на доходы физических лиц: основные проблемы и пути совершенствования в России / С. С. Хасанова, Х. М. Джабраилова, Д. С. Возкаева // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 9(134). – С. 247-250.

АНАЛИЗ СФЕРЫ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РАМКАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Румачик Н. А.

канд. эконом. наук, доцент, доцент кафедры экономической безопасности и аудита

Газарян С. В.

студентка 3 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Food security plays a key role in ensuring the sustainability and well-being of society. This concept implies the creation of certain conditions and the holding of special measures to ensure the food independence of both individual regions and the state as a whole. Ensuring food security is an important aspect of the sustainable development of society, affecting its economic, social, environmental and geopolitical state. Alcohol safety is one of the most important components of food security.

Обеспечение продовольственной безопасности является сложным процессом, включающим в себя различные аспекты сельского хозяйства, торговли, политики, экономики, инноваций и устойчивости. Это ключевой элемент для устойчивого развития общества [3]. Таким образом, продовольственная безопасность подразумевает формирование таких условий, при которых возможно обеспечение безопасности продовольственного сектора.

Вопрос обеспечения продовольственной безопасности является одним из наиболее актуальных на сегодняшний день. Производство алкогольной продукции относится к пищевой промышленности, как отрасли сельского хозяйства, так как основным используемым

сырьем является спирт, получаемый из зерна, винограда, других фруктов и ягод.

Ставропольский край является одним из крупных производителей алкогольной продукции. В регионе находится большое количество предприятий, занимающихся производством пива, водки, коньяка, вин и других алкогольных напитков: АО «Прасковейское» (Прайсковенский винзавод), ООО «Алко-СК», ОАО «Ставропольский пивоваренный завод», ЛВЗ Стрижамент, ООО «Водочно-коньячный завод «Русский» и т.д. Для исследования сферы производства и потребления алкогольной продукции на территории региона в целях обеспечения продовольственной безопасности необходим анализ структуры и динамики соответствующего продовольственного сектора (Таблица 1).

Таблица 1 – Сведения об объемах производства алкогольной продукции в Ставропольском крае, тыс. декалитров

Годы	Алкогольная продукция								
	водка	ликероводочные изделия с содержанием этилового спирта		коньяк и коньячные напитки	винодельческая продукция	сидр, пуаре, медовуха	пиво и напитки, изготовленные на его основе	другие	всего
		> 25%	≤ 25%						
2018	728,1	57,6	5,5	2626,6	8364,0	2,7	4470,7	192,9	16448,1
2019	996,3	98,2	8,3	2205,0	10545,0	1,8	4164,5	143,5	18162,6
2020	437,6	109,5	6,2	1683,5	5208,7	3,3	4509,7	184,4	12142,9
2021	143,9	128,7	7,8	1710,3	4262,9	4,0	3868,3	198,6	10324,5
2022	162,6	327,3	0,9	1979,8	4928,4	9,1	3856,3	761,0	12025,4

По итогам 2022 года объем производства алкогольной продукции в Ставропольском крае составил 12025,4 тыс. дал. Сравнивая показатели за период с 2018 г. по 2022 г., можно сделать вывод об уменьшении объемов производства алкогольной продукции в Ставропольском крае, что говорит о качественно реализуемой антиалкогольной политики в регионе. Максимальный объем производства наблюдался в 2019 году и составил 18162,6 тыс. дал., а минимальный – в 2021 году в размере 10324,5 тыс. дал [2].

Таблица 2 – Сведения об объемах продаж алкогольной продукции населению Ставропольского края, тыс. декалитров

Го- ды	Ставропольского края, тыс. декалитров								
	Алкогольная продукция								
	вод- ка	ликероводоч- ные изделия с содержанием этилового спирта		коньяк и коньяч- ные на- питки	винодельче- ская продукция	сидр, пуаре, медову- ха	пиво и напит- ки, изготов- ленные на его основе	дру- гие	все- го
> 25%		≤ 25%							
2018	563,0	52,8	130,5	130,5	1291,8	36,8	6176,4	68,0	8449,8
2019	582,9	69,8	134,5	134,5	1284,6	28,7	5789,9	80,8	8105,7
2020	620,3	80,1	122,7	122,7	1199,9	44,0	6402,5	96,3	8688,5
2021	695,4	100,8	142,3	142,3	1133,7	60,2	8255,5	129,8	10660
2022	769,5	129,1	154,4	154,4	1059,7	47,5	7476,7	147,0	9938,3

Исходя из показателей потребления алкогольной продукцией за 2018-2022 год (таблица 2), можно сделать вывод о том, что объем продаж увеличился за рассматриваемый период на 1488,5 тыс. дал., и в 2022 году составил 9938,3 тыс. дал [2].

Важно отметить, что продовольственная безопасность характеризуется обеспечением продовольственной независимости, гарантией физической и экономической доступности продовольствия для всего населения [1]. В соответствии с Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации, физическая доступность определяется продовольст-

венной независимостью, которая рассчитывается как уровень самообеспечения региона определенным видом продукции. Данный показатель отражает, в какой мере собственное производство способно отвечать запросам потребителей. Уровень самообеспечения определяется как отношение объема производства конкретного вида продукции на объем его потребления [1]:

$$УС = \frac{O_{пр}}{O_{пб}} * 100\%, \quad (1)$$

где УС – уровень самообеспечения;

$O_{пр}$ – объем производства конкретного вида продукции;

$O_{пб}$ – объем потребления конкретного вида продукции.

Показатель экономической доступности отражает возможность потребления гражданами определенного вида продукции должного качества и вычисляется как отношение фактического объема потребления конкретного вида продукции на рациональную норму его потребления [1]:

$$ЭД = \frac{O_{пб}}{РН_{пб}}, \quad (2)$$

где ЭД – показатель экономической доступности;

$O_{пр}$ – объем производства конкретного вида продукции;

$РН_{пб}$ – рациональная норма потребления конкретного вида продукции.

Расчет показателей физической и экономической доступности алкогольной продукции позволит определить уровень продовольственной безопасности в крае.

Таблица 3 – Определение уровня экономической и физической доступности алкогольной продукции в Ставропольском крае

Год	Объем производства, тыс. дал.	Объем потребления, тыс. дал.	Потребление алкогольной продукции на душу населения, литр чистого спирта	Рациональные нормы потребления, литр на душу населения в год	Уровень самообеспечения, %	Экономическая доступность
2019	18162,6	7984,9	2,77	9,125	227,4618	0,303562
2020	12143	8640,4	2,93	9,125	140,5375	0,321096
2021	10324,6	10663,6	3,49	9,125	96,82096	0,382466
2022	12025,4	10001,8	3,37	9,125	120,2324	0,369315

Исходя из результатов вычислений, представленных в таблице 3, можно сделать вывод о том, что необеспеченность алкогольной продукцией в Ставропольском крае наблюдалась в 2021 году, поскольку значение показателя не превышает 100 %. В первую очередь значительное уменьшение производства связано с эпидемиологической обстановкой в крае и введения COVID-ограничений. С 2019 по 2021 г. уровень физической доступности алкоголя уменьшился на 130,6408 % и связан с уходом большого количества зарубежных производителей с российского рынка, что усложнило вопрос обеспеченности различных производств необходимыми ресурсами и запустило процесс импортозамещения, направленного на замещение иностранных товаров отечественными аналогами. Показатель уровня самообеспечения алкоголем за 2022 год, который возрос на 23,4114 % относительно предыдущего периода, свидетельствует о том, что региональное производство алкогольной продукции масштабируется и стремительно растет, поскольку уход иностранных производителей с российского рынка позволил местным предприятиям заявить о себе. На уровень

потребления алкогольной продукции наибольшее влияние оказывает уровень экономической доступности алкоголя. Стоит отметить, что за анализируемый период показатель вырос на 0,066, и в 2022 году составил 0,369315. В настоящее время ввиду наложения санкций и введения эмбарго проблема экономической доступности алкогольной продукции осложнена, что говорит о необходимости постоянного мониторинга и контроля за ситуацией.

Таким образом, обеспечение продовольственной безопасности представляет собой сложную задачу, требующую всестороннего подхода и объединения усилий экспертов из различных сфер [1]. В рамках обеспечения продовольственной безопасности, Ставропольский край принимает широкий спектр мер по контролю производства и потребления алкогольной продукции: надзор за соблюдением требований к качеству и безопасности алкогольной продукции, контроль за производством и потреблением.

Список литературы и информационных источников:

1. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации : Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 // Справочно-правовая система «Консультант плюс». – Текст: электронный.
2. Основные показатели, характеризующие рынок алкогольной продукции в 2020-2022 годах : статистический сборник Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка. – М., 2023.
3. Суглобов А. Е., Хмелев С. А. и др. Экономическая безопасность предприятия : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / А. Е. Суглобов, С. А. Хмелев, Е. А. Орлова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 271 с.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА: ЦЕЛИ, ЭТАПЫ, ИНСТРУМЕНТЫ

Рыбасова М. В.

канд. полит. наук, доцент, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности

Мединцева Ю. В.

студентка 3 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Strategic planning is one of the main ways to overcome the crisis. Firms and concepts, by developing plans and projects, can reduce the risk of obstacles and facilitate activities for their business. Nowadays, almost all companies are trying to have a strategic plan to resolve crisis situations.

В истории бизнеса и развития рынков одним из основных критерием «живучести» предприятия можно считать его умение противостоять кризисам и обвалам.

Кризис является одним из показателей того, как в экстренных и быстроизменяющихся условиях предприятие может отреагировать и устранить проблему. Для борьбы с кризисом было придумано несколько способов:

1. Политика «отсиживания», которая заключается в пассивном ожидании того, что кризисные ситуации разрешатся сами собой.
2. Экстренное совещание команды, когда руководители собирают своих подчиненных для обсуждения и принятия решений.
3. Обращение к сторонней помощи, которой часто выступают консалтинговые компании.
4. Стратегическое планирование [3, с. 7].

Выбирая способ противостояния кризису, компания показывает, насколько она была подготовлена к экономическим проблемам. Особое внимание стоит уделить процессу стратегического планирования. Стратегическое планирование – это эффективный инструмент управления, направленный на достижение первоочередных целей государства. Оно включает ключевые процессы по определению целей, прогнозированию и планированию социально-экономического развития Российской Федерации. Процедура составления стратегического плана играет важную роль в оптимизации всех аспектов, которые могут быть затронуты в период временных сложностей. Это включает в себя сбор новой информации, появившейся на рынке, проведение анализа внешней среды и оценку всех финансовых затрат, чтобы, основываясь на этом, разработать соответствующий план.

Для раскрытия темы рассмотрим составляющие стратегического планирования. Процесс стратегического планирования состоит из пяти этапов. Когда организация составляет план, первое, что необходимо сделать – это провести анализ среды, в которой находится предприятие. Как правило, проводят два вида анализа: анализ внутренней среды и анализ внешней среды. Анализ внутренней среды отражает потенциал, который компания может проявить в кризисных ситуациях для достижения своей цели и понять основные факторы, которые могут на это повлиять. Например, это могут быть состав финансовых ресурсов предприятия, система управления подразделений и предприятия в целом, организационная культура на предприятии, кадровый состав компании и сущность процесса производства. Анализ внешней среды представляет собой проведение сбора информации о внешних факторах, которые могут оказать влияние на предприятия в кризисный момент. К таким факторам относят политическую и экономическую основы страны или региона, содержание законодательных актов, принимаемых государством, положение в обществе, его культуры, обычаи и традиции, экологические факторы. Полученные результаты могут повлиять на решение, которое примет компания в кризис. Если компания считает, что внешние факторы минимально затрагивают политику компании, то могут выбрать позицию «игнорирования», а если по результатам анализа выявлено, что фирму ожидают серьезные препятствия, то могут обратиться за помощью к внешним силам, например, в консалтинговые компании, для решения этого вопроса.

Следующей стадией процесса стратегического планирования является постановка цели. Выделяют несколько основных видов целей:

1. Рациональное распределение имеющихся ресурсов. В период кризисных ситуаций, когда изменения на рынке происходят неожиданно и спонтанно, компания должна решить, в какую сферу перевести имеющиеся ресурсы для большего их сохранения и повышения уровня рентабельности. К таким ресурсам могут относиться финансовые средства, например, фонды накопления, или технологический опыт работающего персонала и их навыки и умения.

2. Следующей возможной целью в период кризиса компания может выделить проведения процесса адаптации к изменениям на рынке и во внешней среде. Фирмам необходимо адаптироваться к опасностям, чтобы продолжить свою предпринимательскую деятельность. В период кризиса многие компании закрываются, а только меньшинство способно «оставаться на плаву». Именно адаптирования к внешней среде позволяет добиться сохранения своих позиций на рынке.

3. Формирование внутренней структуры компании. Для преодоления сложных ситуаций компании стараются анализировать свои сильные и слабые стороны, чтобы сокрыть недостатки и усилить преимущества. Благодаря этому минимизируются потери компании [2, с. 107].

В дальнейшем определенная компанией цель повлияет на сущность плана и его реализацию.

После проведения анализа и постановки целей идет ключевой этап – этап выбора стратегии и составления плана. Благодаря информации о внешних и внутренних факторах и желаемых результатах, руководители компании составляют стратегию действий. План в большей степени зависит от особенностей рынка, самой фирмы, отрасли деятельности

предприятия, законодательной основы страны и т. д. Процесс составления плана подразумевает разработку стратегических и тактических решений, проектов, программ, которые послужат опорой для подразделений и всего предприятия в дальнейшем.

После того, как компания разработала и утвердила стратегию и входящие в нее планы, настает этап реализации. «Приведением в жизнь» утвержденного плана занимаются ответственные лица, которых назначила компания. В это время план и стратегия могут меняться, подстраиваясь под новшества и тем самым сокращая или увеличивая время реализации стратегии. Неотъемлемым этапом в ходе стратегического планирования является надзор. В ходе реализации компания сравнивает, удалось ли добиться желаемых результатов, насколько велико отклонение фактических от плановых показателей, оценивает степень состояния контролируемого объекта и осуществление корректировок. Контроль позволяет на ранних этапах пресечь неверные действия, и перенаправить ресурсы в более рентабельное направление, изменить принятые ранее решения. Благодаря контролю компания понимает степень выполнения плана, на основе чего происходит оценивание ситуации [1, с. 3].

Для преодоления кризисных ситуаций необходимо не только проанализировать окружающую среду и установить цели, но и выбрать наиболее оптимальный, подходящий инструмент (подход) для осуществления плана. Выделим следующие виды инструментов (подходов):

1. В период, когда компании сталкиваются с кризисом, необходимо скорректировать уже имеющиеся планы и программы. Чаще всего эти планы сокращают свой временной период реализации, и такой подход называется «сокращение горизонта планирования». Среднесрочные планы сокращаются до интервала в 6 месяцев, а стратегические планы до 1 года или 2 лет. Изменение тактических планов зависит от выбора компании: она может оставить без изменений или изменить их в соответствии со стратегическими планами.

2. Следующий подход, который компания может использовать, называется «управления ожидаемыми рисками». Сущность данного подхода заключается в том, что компания, осуществляя свою деятельность, должна помнить, что любой результат их деятельности может измениться в зависимости от степени кризиса. Например, при производстве продукции могут подорожать ресурсы, что приведет к увеличению цены на товар. Для избежания того, что люди перестанут покупать их продукцию, компании вносят такие прогнозы в стратегические планы. Если показатели за исследуемый период будут входить в данный отрезок допустимого, то это будет считать успешным ходом преодоления кризиса.

3. Еще одним подходом, известным экономике, является «грамотное руководство» компании. Руководители фирмы анализируют всю ситуацию и определяют более выгодные отрасли развития, куда предприятие может перенаправить свои ресурсы, тем самым сокращая одно, чтобы увеличить другое.

Таким образом, весь процесс стратегического планирования направлен на увеличение шансов преодоления кризиса с минимальными последствиями. Кризис показывает, насколько стабилен или нестабилен рынок и его субъекты.

Список литературы и информационных источников:

1. Гарюлюк С. А. методы стратегического планирования в условиях кризиса: научная статья // Экономика и управление в 21 веке: тенденции развития, 2022. – 6 с.
2. Глазьев С. Ю. Стратегическое планирование как интегративный элемент в системе управления развитием : учебное пособие. – изд № 3 // Экономическое возрождение России, 2021. – 215 с.
3. Панина Е. В. Стратегическое планирование в современной России и опыт Госплана СССР // Вестник Российской Академии естественных наук, 2021. – 10 с.

НЕЙРОСЕТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ

Сажнев И. С.

аспирант 1 курса направления подготовки
5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика»

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Ушвицкий Л. И.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

The article explores the significance of neural networks in the modern economy, along with their capabilities and challenges faced by companies. Neural networks, being a key element of artificial intelligence, play a crucial role in automating business processes and transforming methods of data analysis, decision-making, and customer interaction. The concept of neural networks as computer systems that simulate the workings of the human brain is discussed, as well as their training based on prior experience.

Экономика постоянно развивается и технологии играют в этом процессе ключевую роль. Национальная экономическая система сталкивается с рядом вызовов, требующих новых и инновационных подходов к управлению, прогнозированию и обслуживанию клиентов. В этом контексте нейросети, являясь ключевой частью искусственного интеллекта, приходят на помощь. Они не только автоматизируют бизнес-процессы, но и преобразуют способы анализа данных, принятия решений и взаимодействия с клиентами. Нейросети – одно из самых инновационных и перспективных направлений в этой сфере, которое уже сегодня оказывает существенное влияние на различные аспекты экономической деятельности.

Нейросеть (или нейронная сеть) – это компьютерная система, которая имитирует работу человеческого мозга и нервной системы. Она состоит из множества связанных между собой узлов или нейронов, которые обрабатывают и передают информацию. Нейросети не подвергаются программированию в традиционном понимании этого процесса; они обучаются, исходя из предшествующего опыта, что снижает количество ошибок и облегчает их применение в разнообразных областях. Главное преимущество нейронных сетей перед традиционными алгоритмами заключается в их способности к обучению. Нейросети были изобретены достаточно давно: но забыты, из-за нехватки вычислительной мощности. Развитие современных технологий позволило создать достаточные мощности для функционирования нейросетей. Взрывной рост популярности произошел в 2022 году. С каждым годом нейронные сети проникают в новые сферы деятельности. По предварительным оценкам, к концу 2023 года их рыночная стоимость составит 39 миллиардов долларов, что в 6 раз больше, чем в 2016 году. Нейросети используются для решения различных задач, таких как распознавание образов, классификация, прогнозирование и многие другие. В общей сложности о нейросетях сегодня знают 63 % россиян, но 51 % только что-то слышали о них, а хорошо разбираются в нейросетях, по собственным оценкам, 12 % наших сограждан. По прогнозу Price water house Coopers (PwC) ускоренное развитие и проникновение ИИ обеспечат к 2030 году увеличение мирового ВВП на 14 % [6].

Существует несколько типов нейронных сетей в зависимости от типа обрабатываемого контента:

- образные нейронные сети (Image Neural Networks, INN) используются для работы с изображениями и используются в системах распознавания образов, например, в системах распознавания лиц;
- речевые нейронные сети (Speech Neural Networks, SNN) используются для обработки речи, в том числе в голосовых помощниках, таких как Siri или Алиса;
- текстовые нейронные сети (Text Neural Networks, TNN) используются для работы с текстом, например, ChatGPT, YandexGPT;
- биологические нейронные сети (Biological Neural Networks, BNN) моделируют рабо-

ту биологических нейронов, например, для изучения процессов обучения и памяти;

– генетические нейронные сети (Genetic Neural Networks, GNN) используют генетические алгоритмы для оптимизации параметров нейронной сети, например, при решении задач оптимизации;

– глубинные нейронные сети (Deep Neural Networks, DNN) состоят из нескольких слоёв нейронов и используются для решения сложных задач, например, во многих приложениях таких как компьютерное зрение, распознавание речи и обработка естественного языка.

Преимущества использования нейросетей:

а) высокая точность и эффективность (нейросети способны обрабатывать большие объёмы данных с высокой точностью, анализировать сложные взаимосвязи и находить закономерности, которые могут быть незаметными для человека);

б) экономия времени и ресурсов за счет оптимизации;

в) улучшение качества продукции (могут автоматически обнаруживать дефекты и предлагать способы их устранения);

г) повышение конкурентоспособности (оптимизация процессов, сокращения затрат и улучшения качества продукции).

Согласно прогнозам, американского бюро статистики и занятости, к 2030 году в 19 из 30 профессий, которые столкнутся с сокращением занятости, такие сокращения будут вызваны внедрением автоматизации производства и нейросетей (таблица 1) [1, 3].

Таблица 1 – Прогноз американского бюро статистики по сокращению занятости в отдельных отраслях и сферах деятельности за счет автоматизации производства и развития нейросетей

Сферы деятельности	Изменение занятости к 2030 г.	% изменение от текущего уровня
Офисные и административные профессии	–539 200	–2,8%
Продажи	–202 900	–1,4%
Производственные профессии	–39 000	–0,4%

Одним из ключевых аспектов использования нейросетей в экономике является автоматизация бизнес-процессов. Автоматизация и оптимизация бизнес-процессов с использованием нейросетей предоставляют компаниям возможность значительного улучшения эффективности, снижения затрат и повышения качества принимаемых решений. Представим несколько способов, как нейросети могут быть внедрены для автоматизации и оптимизации бизнес-процессов в современной экономике [2, 4]:

- прогнозирование и управление запасами;
- производственная оптимизация;
- оптимизация цепочек поставок;
- автоматизированный анализ данных;
- клиентский сервис и обработка запросов;
- финансовая аналитика и управление рисками;
- персонализация продуктов и маркетинговые кампании;
- управление человеческими ресурсами.

Особое значение нейросети приобретают в сфере финансов, они стали неотъемлемой частью принятия решений, способны анализировать множество факторов от политических событий до погоды, что делает прогнозирование рыночных трендов точнее. Инвесторы и предприниматели могут принимать обоснованные решения, основанные на комплексном анализе. Также нейросети, обученные на огромных объемах данных о транзакциях, способны выявлять аномалии и предупреждать о возможных случаях мошенничества. Это снижает риски для компаний и клиентов, поддерживая авторитет финансовых систем.

Потенциал использования нейросетей в отдельных сферах российской экономики ос-

тается огромным и лишь в отдельных сферах приближается к показателям передовых стран. Так, согласно опросу европейских и американских промышленников, использование нейронных сетей стало обыденностью (рисунок 1) [5].

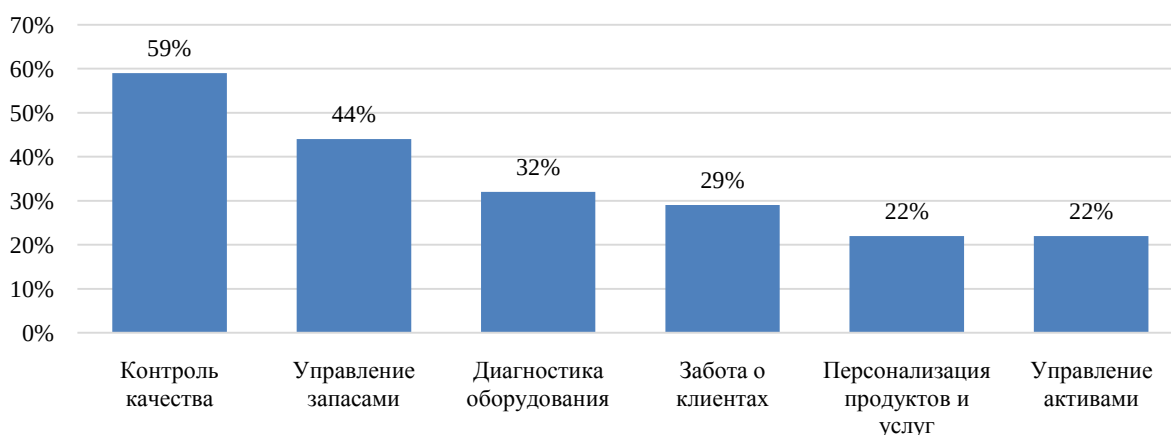


Рисунок 1 – Промышленные предприятия европейских государств, использующие искусственный интеллект в различных производственных процессах

Использование нейросетей в современной экономике предоставляет компаниям новые инструменты для увеличения производительности, улучшения обслуживания клиентов и принятия обоснованных стратегических решений. Однако, помимо преимуществ, важно учитывать этические и безопасные аспекты использования этой технологии. Только сбалансированный подход позволит нейросетям полностью раскрыть свой потенциал в современной экономике.

Список литературы и информационных источников:

1. Искусственный интеллект и нейросети: технологическое будущее или красивый маркетинг [Электронный ресурс] – URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/investment-in-ai/>.
2. Егорычев Д. Н., Егорычев А. Д. Направления влияния нейросетей на экономику, бизнес и образование [Текст] // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2023. – № 2 (38). – С. 25-33.
3. Как применяются нейросети в современном мире? URL [Электронный ресурс]: <https://vc.ru/s/1560497-neuronochka/634194-kak-primenyayutsya-neyroseti-v-sovremennom-mire>.
4. Красников А. В., Шматко С. Г. Роль современных аналитических технологий в эпоху цифровой трансформации // Россия, Европа, Азия: цифровизация глобального пространства : сборник научных трудов II Международного научно-практического форума // Под ред. В. А. Королева. – 2019. – С. 259-262.
5. Нейронные сети в промышленном производстве. – URL [Электронный ресурс]: <https://upperator.ru/industry?ysclid=lp3u3f5y20287097999#rec432138272>.
6. Проникновение решений на базе искусственного интеллекта в российских компаниях. – URL [Электронный ресурс]: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья: Исследование: Проникновение_решений_на_базе_искусственного_интеллекта_в_российских_компаниях?ysclid=lp3vg2xqam122344059.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ТЕРРИТОРИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Сазнова Д. А.

студент 5 курса специальности «Экономическая безопасность»

Родюшкина Е. В.

студент 5 курса специальности «Экономическая безопасность»

Мамаева Л. Н.

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.», г. Саратов

The scientific article examines the fight against corruption as a factor in improving the security of the territory on the example of the Saratov region. The statistics of registered corruption crimes in the Saratov region for 2022 are given. The main directions of combating corruption are out lined.

Важнейшим фактором повышения безопасности территории выступает противодействие коррупции. Рассмотрим данный фактор на примере Саратовской области. Данный регион является достаточно типичным и результаты исследования проблемы могут быть проецированы и на другие территории.

Проблема коррупции в данном регионе имеет место, как и в других субъектах федерации. При этом этот негативный феномен оказывает существенное отрицательное воздействие на местную экономику, отношение населения к власти, то есть по сути имеет социально-экономическое и политическое влияние.

В 2022 году в Саратовской области совершено 472 коррупционных преступлений, из них:

- тяжких и особо тяжких – 308;
- совершенных в крупном и особо крупном размере – 86;
- из корыстных побуждений – 401 [1, с. 208].

Как видим, преобладают тяжкие и особо тяжкие преступления. Представляется важным сосредоточить внимание профильных органов на профилактике и борьбе именно с данными преступлениями. Это позволит сделать антикоррупционную работу более адресной, а значит – эффективной.

В то же время по сравнению с предыдущим годом число данного рода преступлений сократилось. Среди зарегистрированных коррупционных преступлений в Саратовской области в 2022 г. учтено:

- мошенничества (152);
- мелкое взяточничество (115);
- получение взятки (72);
- присвоение или растрата (53);
- дача взятки (26);
- служебный подлог (9);
- злоупотребление полномочиями (3);
- другие [1, с. 209].

На основе статистических данных мы можем констатировать, что в основном преобладают мошенничества как преступления и очевидно это большая проблема для безопасности Саратовской области.

Деятельность по борьбе с коррупцией в Саратовской области осуществляется и она – эффективна (например, раскрываемость подобных преступлений составила 99 % [2]).

Сегодня в регионе реализуется целый комплекс соответствующих мероприятий. Это говорит об использовании системного подхода в решении проблемы, хотя в национальном

масштабе эксперты отмечают недостаточность его применения на практике в частности в аспекте правового воздействия на коррупцию и ее профилактику [3, с. 245]. Система противодействия коррупции в данном регионе включает:

- комиссию по координации работы по противодействию коррупции в Саратовской области;
- управление по взаимодействию с правоохранительными органами и противодействию коррупции Правительства Саратовской области;
- подразделения кадровых служб по профилактике коррупционных и иных правонарушений (должностных лиц кадровых служб, ответственных за профилактику коррупционных и иных правонарушений);
- должностных лиц, ответственных за реализацию антикоррупционной политики в органах государственной власти Саратовской области;
- комиссии по соблюдению требований к служебному поведению служащих и урегулированию конфликта интересов [2].

На сегодняшний день противодействие коррупции в стране определяется как деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий [4]. Эта деятельность включает три основных направления:

- 1) профилактика коррупции,
- 2) борьба с коррупцией,
- 3) деятельность по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений.

На сегодняшний день в аспекте противодействия коррупции в современной России можно говорить о следующих проблемах:

- недостаточность системного подхода в практике правовой борьбы;
- акцентирование внимания на незначительных коррупционных преступлениях;
- недостаточная работа Реестра по размещению информации о лицах, причастных к коррупции;
- др.

В нашем понимании данные проблемы носят преимущественно национальный характер, то есть могут быть решены только на федеральном уровне. Хотя некоторые из указанных препятствий в противодействии коррупции часто имеют место в региональном масштабе (Саратовская область – не исключение). Так акцентирование внимания профильных органов на незначительных коррупционных преступлениях характерно и для рассматриваемого региона.

С учетом мнения экспертов (в отношении проблем) представляется важным усилить работу по противодействию коррупции в следующих направлениях:

- внедрить системный подход в практику правовой борьбы и в целом в антикоррупционную политику и деятельность (в частности, прокуратура может стать тем органом, который будет координировать деятельность структур по предупреждению, раскрытию и расследованию коррупционных деяний);
- акцентирование внимания на масштабных коррупционных преступлениях, поскольку именно они наносят наибольший ущерб;
- систематично публиковать информацию о лицах, причастных к коррупции.

Таким образом, указанные предложения позволят постепенно и без значительных дополнительных ресурсов повысить эффективность борьбы с коррупцией в субъектах федерации и стране в целом, а значит – усилить безопасность в региональном и национальном масштабе.

Закончить хочется словами Д.А. Медведева: «Мы не должны показывать пальцем на другие страны и говорить – «а у них коррупция не меньше!» Мы должны решать свои внутренние проблемы» [5].

Список литературы и информационных источников

1. Кубряков, Д. Н. О мерах по предупреждению коррупции в Саратовской области / Д. Н. Кубряков, А. Н. Кубряков. // Молодой ученый. – 2020. – № 15 (305).
2. Прокуратура Саратовской области обобщила сведения о преступлениях коррупционной направленности, зарегистрированных на территории Саратовской области в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_64/mass-media/news/archive?item.
3. Кязимов М. С., Алиев Н. К. Эффективное противодействие коррупции и теневой экономики – главное условие экономической безопасности каждого государства // Теневая экономика. – 2019. – Том 3. – № 4.
4. Федеральный закон № 273-ФЗ от 25.12.2008 «О противодействии коррупции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959.
5. <https://socratify.net/quotes/dmitrii-anatolevich-medvedev/140603?tag=2764>.

ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Санян А. А.

студентка 3 курса, направления подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность»
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Куц В. И.

студентка, направление подготовки 38.03.01 Экономика и статистика
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва

Научный руководитель: доктор экон. наук, доцент Лазарева Н. В.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article examines the methodological factors of small business, examines the main trends in the formation of small business in the Russian Federation and identifies the difficulties of its formation at the present time. The dynamics of small business development are analyzed, and based on the data obtained, problems in this sector of the economy are identified.

Одним из главных сегментов, почти во всём характеризующий состояние занятости населения и характер валового национального продукта, является малое предпринимательство. Оно рассматривается как независимый сектор промышленности, с помощью которого обеспечиваются базисные потребности хозяйства. Такой вид предпринимательства играет довольно важную роль в финансовой стабильности государства, поскольку организует большую часть рабочих мест и улучшает качество жизни.

В качестве задач среднего и малого бизнеса, на наш взгляд, следует выделить:

- гарантированность устойчивости взаимоотношений на рынке труда;
- помощь в решении вопросов, касающихся занятости жителей;
- участие в развитии инфраструктурных объектов.

Решая проблемы безработицы и иные переломные явления, развитие бизнеса содействует расширению ассортимента предлагаемых товаров, а также организует условия, направленные на ускоренное развитие экономического роста.

Предоставление помощи представителям небольшого бизнеса является главной задачей страны, с помощью которой создаётся залог действенного экономического потенциала государства.

Малое предпринимательство является важным звеном и в финансовой системе каждой страны, помогая ей располагать не только экономическими, но и промышленными ресурсами. Большинство развитых и развивающихся государств одобряет работу небольших

предприятий, поскольку рыночная экономика не в состоянии функционировать и совершенствоваться без них. Главный поток государственных ресурсов, который является необходимой средой для предприятий, создаётся конкретно в сфере малой коммерческой деятельности.

Стимулирование улучшения действующих компаний осуществляется с помощью муниципальных программ, направленных на защиту малого предпринимательства. Основным фактор эффективного функционирования среднего бизнеса в странах с развитой экономикой заключается в том, что крупные фирмы никак не противостоят работе и организации небольших компаний. Широкое распространение в таких государствах имеет принцип объединения крупных и маленьких предприятий, при этом одни не подавляют других, а наоборот дополняют, в особенности в области обособленных производств.

Рассматривая динамичность роста изменений малого предпринимательства в Российской Федерации, можно сделать вывод о том, что с каждым годом количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые зарегистрированы в предприятиях среднего бизнеса, уменьшается (таблица 1)

Таблица 1 – Динамика изменений малого предпринимательства, ед.

	2018		2019		2020	
	Юр.лица	ИП	Юр.лица	ИП	Юр.лица	ИП
РФ	225387	28963	222735	26937	219263	22738
Центральный Федеральный округ	82386	7283	79368	6386	75345	5937
Северо-Кавказский Федеральный округ	4937	839	4392	804	3926	746
Южный Федеральный округ	18397	4937	16397	4193	14838	3846
Северо-Западный Федеральный округ	32947	2984	30386	2157	29106	1973
Сибирский Федеральный округ	26848	4739	25397	4578	23047	4294

По данным таблицы можно заметить, что малый бизнес развивается достаточно медленно.

Самым значимым из рычагов влияния правительства на совершенствование небольших предприятий, по нашему мнению, является налогообложение. Улучшению финансового положения малого предпринимательства и экономики всего государства в целом способствуют оптимальные фискальные структуры.

Тем не менее, формированию среднего бизнеса препятствуют некоторые причины. Среди них [4, с. 13-15]:

- трудность предоставления кредитов для развития фирмы. Политика в сфере налогообложения играет главную роль в сфере денежной поддержки коммерческой деятельности;
- экономические затруднения, которые связаны с узакониванием капитала и доходов, а также неуплатой платежей, сборов и налогов;
- недостаточно развитая технико-материальная основа предприятия: неприемлемость или недостаточность зданий, юридической защиты, оснащения и правдивой информации;
- технические трудности, которые связаны с предоставлением аккредитаций, регистраций фирмы и иными управленческими ограничителями.

Перед правительством возникает ряд задач в области экономики. Национальные структуры, опираясь на общегосударственные кодексы и отвечая на вопросы, связанные с развитием малого и среднего бизнеса, сформировывают определённый перечень целей [2, с. 24]:

- создание условий, направленных на привлечение большого количества участников, принимающих участие в развитие малого бизнеса;

– оказание поддержки в распространении товаров, работ и услуг, которые создаются небольшими компаниями, не только на отечественных, но и иностранных рынках.

Таким образом, для успешного развития сектора малого предпринимательства в экономике страны, важно решить ряд проблем, с которыми сталкивается государство. Чтобы решать эти проблемы, необходима эффективная и оптимальная государственная стратегия по защите малого и среднего бизнеса на всех уровнях власти. Ее необходимость обусловлена тем, что она принимает меры, направленные на стимулирование финансового роста, расширение ассортимента и заполнение рынков городов, что позволяет компенсировать затраты и издержки экономики.

Список литературы и информационных источников:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: ФЗ от 24.07.2020 № 209-ФЗ (ред. от 03.07.2021).
2. Шулятьева Н.А. Малый бизнес в условиях рынка // Деньги и кредит – 2020 – № 9. – С. 22-7.
3. Касьянов, А. В. Все о малом предпринимательстве : учебник / А. В. Касьянов. – М. : ЮРАЙТ, 2021. – С. 267.
4. Ларичева, З. М. Малый бизнес: проблемы и перспективы его развития // Менеджмент в России и за рубежом» [Текст] № 5. – 2020. – С. 18.

ПРИМЕНЕНИЕ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Северинова А. Д.

студентка 2 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Пакова О.Н.

канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the use of blockchain in the banking sector. Financial instruments operating on its basis are described. The advantages and disadvantages of using blockchain are revealed.

Блокчейн – это система распределенного реестра данных, доступная каждому участнику этой сети [1]. Эта уникальная структура обеспечивает надежность и невозможность подделки данных. Однако, несмотря на свое происхождение из мира криптовалют, блокчейн обретает широкое применение в различных отраслях экономики, преимущественно в банковской сфере. Эта технология открывает новые перспективы для экономического развития, преодолевая многие существующие ограничения.

Работа блокчейна основана на математике и криптографии. Данные хранятся в цепи блоков с обеспечением их безопасности и распределенности. Каждый блок несет информацию о транзакциях или событиях, используя хэши данных для обеспечения целостности.

Основным принципом работы механизма является децентрализация. В отличие от традиционных систем, где все данные и контроль хранятся в одном центре, блокчейн размещается на множестве узлов в сети. Каждый узел имеет копию всей цепочки блоков и обрабатывает транзакции.

Все данные хранятся в виде хэшей, которые создаются при помощи криптографических алгоритмов. Каждый новый блок содержит хэш предыдущего, что обеспечивает целостность цепочки и невозможность ее изменения без контроля большинства узлов сети.

Транзакции добавляются в блокчейн при помощи процесса майнинга. Это происходит при помощи решения сложных математических задач, которые проверяются другими узла-

ми в сети. Когда задача решена, блок добавляется в цепочку и получившийся хэш повторяет описанный цикл. Так, для внесения изменений в данные блокчейна, нужно менять каждый блок цепи, что практически невозможно сделать. Это обеспечивает высокую безопасность технологии. Операции через блокчейн проходят мгновенно, сделки с активами конфиденциальны, указывается лишь номер кошелька, а комиссии минимальны.

С момента появления технология обратила на себя большое внимание со стороны программистов, предпринимателей и государственного сектора. Так как происходит блокчейн из мира криптовалют, быстрее всего механизм стали внедрять в свою работу банки.

В 2016 году Ассоциация ФинТех по инициативе Банка России начала развитие первой в стране блокчейн-платформы «Мастерчейн». На базе платформы создаются современные приложения для бизнеса, которые помогают снижать издержки, оптимизировать процессы, обеспечивая при этом наивысший уровень безопасности операций: технология блокчейн позволяет гарантировать неизменность данных в системе [2].



Рисунок 1 – Решения на базе платформы «Мастерчейн»

Из рисунка 1 можно увидеть, что на «Мастерчейне» работают следующие инновационные сервисы:

1. Цифровые Финансовые активы (ЦФА) – это виртуальные активы, представленные электронными записями, зафиксированными в децентрализованной информационной системе, обеспечивающие наличие цифровых прав у их владельцев.

2. Цифровая ипотека – форма ипотечного кредитования, осуществляемая с применением цифровых технологий. Она включает в себя электронное оформление документов, онлайн-процессы подачи заявки и управление ипотечным кредитом через цифровые платформы. Все операции с залоговыми при оформлении такой ипотеки происходят напрямую между банком и клиентом на основе блокчейна.

3. Цифровые банковские гарантии – сервис на базе технологий распределенного реестра, который позволяет подать, выпустить и получить цифровой юридически значимый документ [2]. Работа сервиса на основе «Мастерчейна» исключает риск получения ненастоящей гарантии и упрощает процесс для всех участников.

Большинство современных цифровых сервисов в банковской сфере используют в своей работе смарт-контракты. Смарт-контракт – это программный код, который работает на блокчейне и выполняет функции автоматического исполнения и проверки контрактных условий. Он является цифровым эквивалентом традиционного контракта, но с возможностью автоматизации и без возможности изменения после подписания. Применение такой технологии снижает временные издержки и значительно уменьшает риск мошенничества.

Технология блокчейна относительно надежна, но не лишена уязвимостей, таких, как:

1. Незрелость.
2. Отсутствие законодательной базы.
3. Атака 51 % (угроза монополии).

Предстоит ещё много работы по совершенствованию блокчейна, но уже сейчас технология демонстрирует свой потенциал в улучшении различных аспектов экономики, предоставляя инструменты для создания эффективных, прозрачных и безопасных систем.

Список литературы и информационных источников:

1. Официальный сайт финансово-экономического журнала Forbes: «Что такое блокчейн: все, что нужно знать о технологии». [Электронный ресурс] – URL: <https://www.forbes.ru/mneniya/456381-cto-takoe-blokcejn-vse-cto-nuzno-znat-o-tehnologii>.
2. Официальный сайт компании «Системы распределенного реестра». [Электронный ресурс] – URL: www.masterchain.ru.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ПОДКОМПЛЕКСА РФ

Серова Е. И.

студентка 4 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Горлов С. М.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article analyzes the current state of the food market in Russia in general and in the North Caucasus Federal District in particular. Russian agricultural producers are constantly at risk due to climate-induced temperature fluctuations, underdeveloped infrastructure and existing territorial differentiation as a land resource, which leads to instability of production processes, instability of product receipt and high costs. Without state support programs and partial cost sharing, the effective development of Russian agriculture may become impossible, especially in the context of global integration. The article emphasizes that rational protectionism and protection of farmers' interests in the foreign market provide them with certain opportunities for development.

В настоящее время целесообразно рассмотреть одну из наиболее актуальных проблем – продовольственную безопасность. Согласно прогнозам ОЭСР-ФАО, в ближайшее десятилетие мировой спрос на сельскохозяйственную продукцию будет расти в среднем на 1,2 % в год, по сравнению с 2,2 % в прошлом десятилетии. Такое замедление отчасти объясняется снижением покупательной способности населения, особенно в развивающихся странах. Здоровье тех, кто из-за нехватки ресурсов вынужден сокращать рацион здорового питания, может оказаться под серьезной угрозой.

Другой причиной замедления темпов роста сельского хозяйства является снижение производительности труда в сельском хозяйстве. В долгосрочной перспективе это может негативно сказаться на развитии отрасли. Переломить эту тенденцию и набрать положительную динамику можно за счет повышения продуктивности растениеводства и животноводства [1].

Россия уже давно является мировым лидером по производительности труда, но значительно отстает от высокоразвитых стран по многим абсолютным показателям, например, по урожайности сельскохозяйственных культур. Этому есть свои причины. Для российского продовольственного подкомплекса характерны нестабильность и неустойчивость предложения продукции, постоянство спроса, его низкая эластичность, высокий риск в аграрном производстве и многие другие факторы. Это связано с тем, что российские сельхозпроизводители постоянно находятся в зоне риска из-за перепадов климатических температур, что приводит к нестабильности производственных процессов, неравномерности поставок продукции и высоким издержкам производства [2].

Постоянный рост цен на электроэнергию, бензин и удобрения приводит к увеличению

себестоимости продовольственных товаров. Производство на складах также не имеет экономической выгоды, а затраты на хранение растут. Люди потребляют продукты питания каждый день и не могут откладывать их потребление в силу своих физиологических потребностей, поэтому покупают продукты на рынке. Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий и транспортной логистики позволило интегрировать и управлять технологическими процессами как единым целым. При этом исчезают национальные границы [3].

Россия как равноправный партнер должна активно участвовать в этом процессе развития. Защита собственных интересов, знакомство с «правилами игры» и правильное использование средств обороны позволят не только снизить угрозы при космической интеграции, но и создать необходимые условия для их нейтрализации [2].

Сегодня Всемирная торговая организация (ВТО) является одной из наиболее влиятельных организаций, созданных для координации интересов стран в международной торговле. Целью организации является принятие мер торговой политики и согласование правил их реализации на законодательном уровне. Это позволяет повысить прозрачность и эффективность внешнеэкономической деятельности, а также разрешить споры о правомерности применения государствами тех или иных инструментов регулирования торговли [3].

Особенностью российского сельскохозяйственного производства является большое количество конкурирующих между собой мелких сельхозпроизводителей, которые могут ориентироваться на спрос, но не могут конкурировать с импортом и влиять на ценовую политику. Именно территория, а точнее ее протяженность, оказывает определенное влияние на состояние продовольственного рынка. По сравнению с сельхозпроизводителями, чьи перерабатывающие и складские мощности находятся вблизи потребителей, те, чьи мощности расположены за пределами производственной территории, ухудшают условия сбыта и снижают свою конкурентоспособность [1].

Кроме того, на развитие и стабильность продовольственных рынков влияют такие факторы, как климатические особенности, страновой контекст, национальные традиции и предпочтения в сельском хозяйстве и животноводстве, инфраструктура, технологические инновации и научно-технический прогресс. Жизненно важна система государственной поддержки фермеров и адекватной защиты их от мировой торговли [2].

Российский агропромышленный комплекс переживает неоднозначно оцениваемый период развития. Развитие сельского хозяйства в России сегодня остается сложной задачей. Отечественные сельхозпроизводители не могут конкурировать с зарубежными компаниями без государственной поддержки. Во-первых, себестоимость нашей сельскохозяйственной продукции значительно выше, чем импортной. Снижение этих затрат позволит повысить эффективность сельскохозяйственного производства и существенно снизить зависимость от импорта [3].

Вопрос государственного регулирования продовольственного рынка приобретает особую актуальность в условиях глобализации и в качестве страны, открытой для иностранных компаний. России необходимо активнее и тщательнее использовать различные инструменты и механизмы внешней торговли товарами и услугами, включая антидемпинговые пошлины, компенсационные пошлины и возможные тарифные квоты, для защиты интересов собственных сельхозпроизводителей на мировом продовольственном рынке.

Список литературы и информационных источников:

1. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 21.01.2020 № 20. СПС Консультант Плюс.
2. Сельское хозяйство в России. 2021: Стат. сб. / Росстат. М., 2021.
3. Ломакин С.И., Морозова Н.И. Формирование цивилизованного малого бизнеса как стратегическое направление обеспечения устойчивого развития государства и его субъектов // Современная экономика: проблемы и решения. 2022. № 1 (61).

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Серова Е. И.

студентка 4 курса, направление подготовки 38.03.01 Экономика

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дотдueva З. С.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article is devoted to the analysis of processes related to the transformation of human capital in the context of the digitalization of the economy. An important factor in the formation of requirements for the quality of human capital in the labor market and the creation of an adequate mechanism for transferring and implementing the needs of a rapidly changing working and social environment into the education system, creating a health system that meets the requirements of this environment, and long-term use of human resources that provide the necessary level of economic security.

Нынешние темпы цифровой трансформации экономики порождают проблемы на рынке труда, связанные с новыми требованиями и трансформацией профессиональных компетенций. Эти проблемы вызваны прежде всего скоростью развития информационных и коммуникационных технологий, которые радикально меняют потребность в количестве и качестве человеческого капитала.

Определить и спрогнозировать потребности рынка труда в таких условиях очень сложно. Однако скорость трансформации профессиональных компетенций заставляет многих экспертов предполагать, что рынок труда может стать настолько узким, что высвобождающаяся рабочая сила станет серьезной социально-экономической проблемой [1]. Хотя справедливо отметить, что существует и другая точка зрения, согласно которой в условиях интенсивного внедрения информационных и коммуникационных технологий во все сферы деятельности разрабатывается решение, которое создаст дополнительные рабочие места в цифровом мире и в классических отраслях, которые не менялись десятилетиями [2].

В эпоху цифровой трансформации экономики качество человеческого капитала рассматривается как важный элемент экономической безопасности. Это должно изменить подход к социальной сфере. Человеческий капитал играет роль в развитии творческих качеств сотрудников, сохранении их работоспособности, финансовой поддержке и помощи людям с ограниченными возможностями. Цифровая трансформация экономики ставит вопрос об оптимизации модели человеческого капитала. Качество человеческого капитала обеспечивает конкурентное преимущество в постиндустриальном мире и, как становится все более очевидным, гарантирует экономическую стабильность страны [3].

Поэтому при оценке достаточности человеческого капитала для удовлетворения современных требований экономической безопасности наиболее важными стратегическими позициями для координации формирования и поддержания человеческого капитала являются следующие.

- создание адекватной системы воспроизводства следующего поколения интеллектуального и медицинского капитала;
- формирование единой образовательной и кадровой политики на рынке труда с использованием информационных и цифровых технологий для предотвращения структурной безработицы; формирование устойчивой трудовой этики, правильного выбора работы и овладения профессиями, востребованными на рынке труда;
- формирование идеологии современного социально-экономического развития общества и развития знаний; реализация программ здорового образа жизни.

Список литературы и информационных источников:

1. Бутко Г. П. Сапарова О. Н. Трансформация понятия «Труд» // Теория и практика ми-

ровой науки. 2022. № 12.

2. Амирова Д. Р. Необходимость развития человеческого капитала в инновационной экономике // Вестник Евразийской науки, 2020. № 6.

3. Камашева А. В., Халилов А. А. Человеческий капитал как фактор экономической безопасности региона // Экономические науки. – 2021. № 97.

РОЛЬ НЕФТЕГАЗОВЫХ ДОХОДОВ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Сидакова Д. И.

студентка 4 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Паценко О. Н., доцент кафедры «финансы и кредит»

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article examines the role of oil and gas revenues in the formation of the budget of the Russian Federation, as well as their impact on economic stability in the country.

Нефтегазовая отрасль играет значительную роль в экономике многих государств, и Россия не является исключением. Страна является одним из крупнейших производителей и экспортеров нефти и газа в мире, поэтому средства, получаемые от их продажи, составляют значительную часть доходов бюджета. Так, по данным за 2022 год, нефтегазовые поступления в федеральный бюджет достигли 11 586 216 млн. руб., что составило почти половину от общего числа доходов.

Пополнение федерального бюджета Российской Федерации осуществляется за счет двух крупных групп доходов: нефтегазовых и нефтегазовых поступлений. Так, согласно статье 96.6 БК РФ к нефтегазовым доходам относятся:

- Налог на добычу полезных ископаемых (далее НДПИ) в виде углеводородного сырья (нефть, газ горючий природный из всех видов месторождений углеводородного сырья, газовый конденсат из всех видов месторождений углеводородного сырья);
- Вывозные таможенные пошлины на сырую нефть, природный газ, а также на товары, которые выработаны из нефти;
- Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья;
- Акцизы на нефтяное сырье, направленное на переработку [1].

Структура нефтегазовых и нефтегазовых доходов в общем объеме доходов бюджета представлена на рисунке 1.

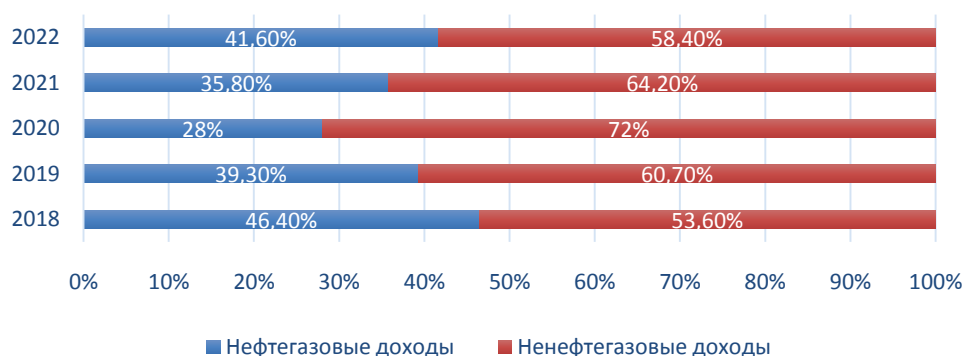


Рисунок 1 – Структура нефтегазовых и нефтегазовых доходов в общем объеме доходов федерального бюджета за 2018-2022 годы [3]

Согласно рисунку 1, нефтегазовые поступления в 2018 и 2019 году составили значительную часть доходов федерального бюджета России (46,4% и 39,3% соответственно). Та-

кая ситуация сложилась благодаря увеличению мировых цен на природные ресурсы. В свою очередь, это привело к тому, что в 2018 и 2019 годах бюджеты были исполнены с профицитом, а также успешно реализованы национальные проекты. Однако в 2020 году нефтегазовые доходы заметно сократились на 11,3%. Такое резкое уменьшение было обусловлено не только падением объемов добычи и потребления нефти из-за пандемии коронавируса, но и снижением цен на нее. Падение цен было вызвано фактическим распадом прежней сделки ОПЕК+. Экспортеры не только не договорились о новом сокращении добычи, но и отказались продлевать уже действующие договоренности [2].

Стоимость одной баррели «черного золота» на мировом рынке в 2020 году в среднем составляла 30 долларов. Следует отметить, что федеральный бюджет РФ разрабатывается при разных уровнях цен на нефть; предельный порог данного показателя в 2020 году в России был равен 42,4 долларам за баррель. Как следствие, бюджет России в 2020 году был исполнен с дефицитом в 4,1 трлн. руб.

Однако в 2021 ситуация на мировом рынке стабилизировалась и нефтегазовые доходы бюджета, по данным Министерства финансов, составили 9 056 506,7 млн. руб., а в общей структуре бюджета 35,8%. Такая ситуация объясняется увеличением цен на энергоносители, а также ростом среднего курса доллара к рублю. Кроме того, в 2022 году нефтегазовые доходы превысили как уровень 2021 года, так и прогнозные значения, заложенные в законе о бюджете, на 2 трлн. руб. Это было достигнуто за счет укрепления среднего курса рубля к доллару, а также частичной переориентации экспорта нефти в Индию, Китай и Турцию.

Вместе с этим следует отметить, что большой процент нефтегазовых доходов в общей структуре бюджета несет в себе угрозы для функционирования бюджетной системы России, так как проблемы, которые возникают в мире оказывают сильнейшее влияние на стоимость энергоресурсов. Снижение цен на них может нанести удар по экономике страны и повлиять на дальнейшее исполнение обязательств государства.

В целях страхования от таких рисков, а также снижения воздействия колебания цен энергоносителей на экономику России в 2004 году было разработано бюджетное правило, согласно которому нефтегазовые доходы свыше определенного уровня направлялись, в специально созданный для этого, Стабилизационный фонд. С 2018 по 2022 г.г. использовался механизм, по которому при стоимости нефти и газа выше «цены отсечения» (44,2 доллара за баррель), формируются накопления, за счет которых пополняется Фонд национального благосостояния (далее – ФНБ).

Введение санкций с февраля 2022 года, включая ограничения на поставку сырья и других товаров, а также снижение объемов внешнеэкономической деятельности почти во всех отраслях экономики страны привели к изменению бюджетного правила. Уже с 2023 года учитываются не мировые цены, а фиксированная величина базовых доходов от продажи энергоресурсов, которая определена в размере 8 трлн. руб. на 2023-2025 г.г., а доходы от НДПИ выше такого значения будут зачисляться в ФНБ.

Следует отметить, что формирование Фонда национального благосостояния позволяет преодолеть целый ряд проблем.

Во-первых, в период сокращения цен на энергоресурсы на мировом рынке уменьшаются и доходы федерального бюджета. Чтобы предотвратить возникновение недовольства со стороны населения, власти могут использовать средства фонда для осуществления запланированных расходов.

Во-вторых, в период благоприятной внешнеторговой конъюнктуры, а также при росте цен на сырье и притока в страну большого объема иностранной валюты, происходит удорожание реального курса национальной валюты. Это делает экспорт отечественной продукции невыгодным, производство начинает сокращаться, а это провоцирует уменьшение рабочих мест, что негативно сказывается на уровне ВВП и конкурентоспособности страны. В этом случае фонд аккумулирует сверхдоходы и тем самым выполняет роль механизма, который не допускает развитие такого сценария. Нефтегазовые доходы играют ключевую роль в бюджете России, а также оказывают сильнейшее влияние на экономическую ситуа-

цию в стране. Имея такую высокую зависимость, государство сталкивается с рисками, связанными с волатильностью цен на мировом рынке нефти и газа. На сегодняшний день стране нужно провести диверсификацию поступлений бюджета, т.к. она может помочь в короткие сроки снизить зависимость от нефтегазовых доходов, улучшить состояние других сфер экономики, тем самым получив мультипликативный эффект для всей национальной экономической системы.

Список литературы и информационных источников:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. От 02.11.2023).
2. Зотиков, Н. З. Нефтегазовые и ненефтегазовые доходы, их роль в формировании доходов бюджетов / Н. З. Зотиков // Вестник Евразийской науки. — 2020. — Т 12. — № 4.
3. Министерство финансов: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://minfin.gov.ru>.

КЛЮЧЕВЫЕ ОТЛИЧИЯ КОМАНДЫ ОТ КОЛЛЕКТИВА И ПРЕИМУЩЕСТВА КОМАНДНОЙ РАБОТЫ

Скопцова В. В.

студент 4 курса, направления подготовки «Управление персоналом»

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Шелкоплясова Г. С.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

For many managers, team and collective are identical concepts; however, they have significant differences. After studying these differences, all the benefits of teamwork become obvious. The introduction of the principle of teamwork can greatly improve the efficiency of an organization.

На сегодняшний день, создание команды вместо коллектива – актуальная тенденция. Это связано с неоспоримыми преимуществами команды над коллективом, которые напрямую формируются из ключевых отличий между ними.

Команда – это, как правило, группа специалистов, нацеленных на достижение цели/целей, тем временем коллектив имеет более формальный характер и характеризует просто сотрудников единого подразделения [1].

Тем не менее, просто раскрыть данные понятия недостаточно, чтобы определиться со всеми различиями между ними.

Так, отличиями команды от коллектива являются:

- количество (команда может численно отставать от коллектива, наиболее эффективной командой считается, когда в нее входят от 5 до 9 специалистов, в то время как коллектив может включать в себя и 20, и 30 сотрудников, и более);
- превосходство общей цели над индивидуальными (члены команды четко направлены на достижение одной конкретной общей цели, в то время как коллектив зачастую может пренебрегать работой ради достижения индивидуальных целей, иногда даже не связанных с ней);
- упрощенная коммуникация;
- четкое распределение функций и отсутствие повторяющихся (как правило, члены команды быстро распределяют между собой весь функционал и задачи, что связано с упрощенной коммуникацией из-за небольшой численности и желания эффективнее достичь общую цель);
- ниже конкуренция, эффективнее сотрудничество;

- быстрая адаптация к изменениям, гибкость;
- достижения реже оказываются обезличенными (зачастую, заслуги коллектива приписываются руководителю подразделения) [2].

Благодаря этим различиям, работа команды зачастую оказывается намного продуктивнее коллективной. Как правило, члены команды более ответственно подходят к выполнению поставленной задачи, умело распределяют нагрузку между собой и больше склонны к взаимовыручке.

Взаимовыручка – тоже одно из преимуществ команды перед коллективом, но относится оно не к ключевым, а скорее к побочным.

Команда малочисленна, а все задачи, распределенные между ее членами – взаимосвязаны, цель одна, и она тоже общая. Все эти факторы способствуют быстрому сближению членов команды, улучшению социально-психологического климата, что и приводит к взаимовыручке, пониманию и ответственности.

Ответственность возникает и укрепляется по тем же причинам, причем характер ее больше межличностный, нежели профессиональный. В сплочении команда старается не столько удовлетворить клиента или руководство, сколько не подводить и не подставлять друг друга.

Следовательно, можно выделить еще одно преимущество командной работы – экономическое. Так как команда малочисленнее, функции и задачи четко распределены между ее членами и понятны им, а сотрудники замотивированы на достижение общей цели и ответственны друг перед другом, то и работа, соответственно, будет выполняться быстрее и качественнее, что снижает временные издержки на исполнение и правки, а людей, которым необходимо платить – меньше.

Таким образом, можно прийти к выводу, что команда имеет значительные отличия от коллектива, которые, в свою очередь, являются еще и преимуществами. Более того, переход на построение команд просто необходим в современных реалиях, ведь организация должна быстро адаптироваться к изменениям рынка, постоянно улучшать экономические показатели и стремиться к улучшениям, которые просто невозможны без внедрения наиболее эффективной системы – системы построения команд.

Список литературы и информационных источников:

1. Карякин А.М. Командная работа: Основы теории и практики. – М.: Эконом-Про, 2017. – 154 с.
2. Корниенко В.И. Команда. Формирование, управление, эффективность. – Пермь: Зап. – УИЭиП, 2017. – 137 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОЧИХ МЕСТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Соболева А. С., Гладченко В. А.

студентки 3 курса, 38.03.03 «Управление персоналом»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ларионова Н. А.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the main problems of workplace organization, the conditions of workplace organization, as well as a variety of problems that may arise if the workplace is improperly organized, and presents ways to solve these problems.

В современном мире, где компании работают в условиях быстрого изменения и растущей конкуренции, грамотная организация рабочего пространства становится ключевым фактором успешного функционирования производственных процессов.

Сегодня компании все больше осознают, что не только экономические показатели, но и рациональная организация рабочего места имеют значение для успешной деятельности [3]. Кроме того, организация рабочего пространства способствует повышению производительности труда, снижению утомляемости работников, повышению уровня их удовлетворенности и, как следствие, повышению качества выпускаемой продукции или оказываемых услуг, увеличению их объема. Исходя из вышесказанного, формирование правильно организованного рабочего пространства является актуальной и востребованной темой в современном бизнесе, которая требует дальнейшего исследования и развития.

Из эффективной организации рабочего места, а также использования рабочего времени складывается множество показателей, одним из которых является эффективность трудовой деятельности работника.

Согласно ст. 209 ТК РФ рабочее место определяется как «место, где работник должен находиться или куда ему необходимо прибыть в связи с его работой и которое прямо или косвенно находится под контролем работодателя» [1].

Рабочее время, в свою очередь, определяется как «время, в течение которого работник в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка и условиями трудового договора должен исполнять трудовые обязанности, а также иные периоды времени, которые в соответствии с настоящим Кодексом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации относятся к рабочему времени» [1].

Организация рабочего места состоит из трех взаимосвязанных компонентов:

1. Оснащение. Под оснащением рабочего места подразумевается обеспечение требуемых, необходимых для трудовой деятельности средств.

2. Планировка. Под планировкой рабочего места следует понимать структурирование рабочего пространства, средств и ресурсов, используемых в ходе трудовой деятельности.

3. Обслуживание. Под обслуживанием рабочего пространства понимают проведение мероприятий со стороны руководства, направленных на поддержание порядка на рабочем месте, обеспечение комфортных условий для эффективной работы.

Существует ряд условий, которые следует учитывать при планировании и организации рабочего пространства (рисунок 1).

Одной из важнейших целей работодателя является создание комфортных и безопасных условий труда, которую можно достичь благодаря рациональной организации рабочего пространства [2].

Для этого необходимо учитывать:

- государственные нормативные требования охраны труда;
- локальные стандарты и правила по охране труда;
- инструкции по охране труда;
- результаты специальной оценки условий труда и оценки профессиональных рисков, эксплуатационную и ремонтную документацию организаций-изготовителей оборудования.



Рисунок 1 – Условия организации рабочих мест

В случае, если одно из условий не будет учтено, руководитель может столкнуться с рядом проблем, представленных на рисунке 2.

Во избежание данных проблем, помимо вышеперечисленных условий необходимо проводить аудит рабочего пространства, руководствоваться эргономическими принципами, оптимизировать рабочие процессы организации, внедрять системы контроля качества, а также создавать прозрачную коммуникацию для предотвращения ошибок на производстве и возможности быстрого реагирования [5].



Рисунок 2 – Проблемы организации рабочего места

Комбинация данных путей решения проблемы позволит повысить организационную безопасность рабочих мест, а также улучшить производительность труда и качество товаров и услуг.

Таким образом, грамотно организованное рабочее пространство играет важную роль в достижении успеха организации и гарантирует высокую производительность и эффективность труда с наименьшими усилиями и стрессом, создает благоприятную и безопасную среду для сотрудников [4].

Список литературы и информационных источников:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 13.06.2023, с изм. от 27.06.2023).
2. Бухалков, М. И. Организация и нормирование труда : учеб. пособие / М. И. Бухалков. – М. : риор, 2019. – 137 с.
3. Никонорова, С. А. Регламентация, нормирование и оплата труда : учеб. пособие / С. А. Никонорова, М. В. Рахова; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2021. – 99 с.
4. Бычин, В. Б. Регламентация и нормирование труда : учебное пособие / В. Б. Бычин, Е. В. Шубенкова. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 192 с.
5. Гасанова, А. А. Управление персоналом в системе управления организацией / А. А. Гасанова // Инновационная наука. – 2019. – № 11. – С. 50-53.

ЛИЗИНГ КАК МЕХАНИЗМ ЭФФЕКТИВНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ

Соколенко Е. В., Герасимова А. Е.

студентки 4 курса, специальность 38.05.01. «Экономическая безопасность»
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article examines the current state of the Russian leasing services market in the context of escalating geopolitical instability. The dynamics of new business in the retail and corporate segments is represented. The influence of economic tension on the activities of domestic leasing companies is determined.

На сегодняшний день в условиях эскалации геополитической напряженности возрастает роль финансового регулирования бизнеса, способствующего сохранению стабильного функционирования компаний и стимулированию их экономического развития [2].

При дефиците собственных активов эффективным инструментом для оптимизации распределения прибыли в текущих реалиях выступает лизинг, подразумевающий под собой предоставление объекта в долгосрочное пользование с возможностью дальнейшего его приобретения. Данная форма кредитования с каждым годом набирает все большую популярность, выводя сферу предпринимательства на новые масштабы. Финансовый лизинг обеспечивает предприятия дополнительными денежными потоками и позволяет рационально использовать имеющийся доход [1].

В настоящее время отечественный рынок лизинговых услуг планомерно растет. Так, на начало 2023 года число данных операций достигло рекордно высокого значения – порядка 7 трлн. руб. В то время как увеличение численности организаций, специализирующихся на предоставлении имущества в аренду, произошло более чем на 90 %, повысив обороты бизнеса до 1,5 трлн руб. Вместе с тем, наблюдается положительная динамика доли лизинга в ВВП страны, которая за период 2022-2023 гг. возросла на 1,2 %.

Данная тенденция, в первую очередь, объясняется увеличением стоимости оборудования, вызванным ростом инфляции, ликвидацией ряда зарубежных промышленных предприятий, а также отсутствием свободных объектов, предназначенных для финансовой аренды. В этой связи стоимость лизинговой сделки в 2023 году в среднем поднялась на 1,8 млн руб., а темп прироста рынка лизинговых услуг за анализируемый период существенно превзошел среднегодовой показатель экономического роста страны.

В общем числе созданных в текущем году лизинговых компаний более 90 % приходится на розничный сегмент, что обусловлено преобладанием в общей структуре предметов лизинга грузовой и строительной техники. Между тем, увеличение объема нового бизнеса за счет предприятий, специализирующихся на финансовой аренде легковых автомобилей, сегодня характеризуется менее высокими темпами роста. В целом, автолизинг в розничных отраслях составляет более 50 %.

Что касается корпоративного сегмента, то его доля только за начало 2023 года выросла более чем на 80 %, на что оказало значительное влияние положительная динамика лизинга железнодорожной техники (+110 %) (рисунок 1). [3]

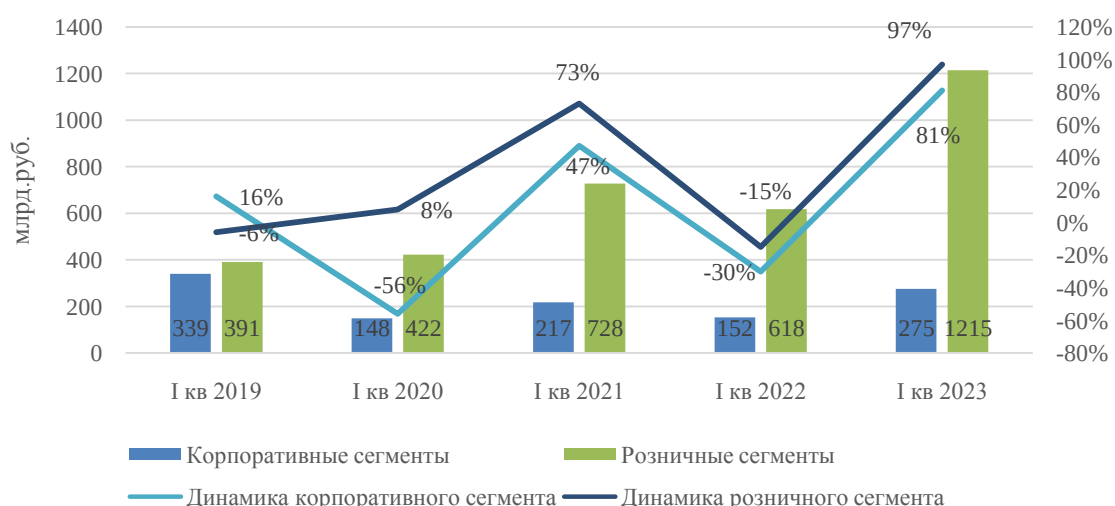


Рисунок 1 – Динамика объема нового бизнеса в разрезе корпоративного и розничного сегмента [3]

Таким образом, на формирование рынка финансовой аренды оказывает существенное воздействие не только внешнеэкономическая нестабильность, но и внутренняя стоимость ресурсов предприятий. Тем не менее, несмотря на уязвимость к данным факторам, для коммерческих организаций лизинг все еще остается наиболее эффективным финансовым инструментом обновления материальной базы, поскольку данный вид аренды, в первую очередь, освобождает получателя услуги от дополнительного обслуживания предмета лизинга. За последнее десятилетие на изменение отечественно рынка лизинга также повлияла потребность в постоянном усовершенствовании условий предоставления имущества и обострение конкурентной борьбы на внутреннем рынке, что, в свою очередь, и привело к необходимости активного поиска новых возможностей для развития данной формы кредитования.

Список литературы и информационных источников:

1. Преимущества и недостатки лизинга как метода инвестирования предприятий / Студенческая библиотека онлайн «Studbooks.net» – 2022. – URL: https://studbooks.net/1600015/finansy/preimuschestva_nedostatki_lizinga_metoda_investirovaniya_predpriyatij?ysclid=lphyz9d9f4452218833 (дата обращения 28.11.2023).

2. Рынок лизинга / Лизинговая компания «Газпромбанк Лизинг» – Текст : электронный // Персональный сайт лизинговой компании «Газпромбанк Лизинг». – 2022. – 1 ноя. – URL: <https://autogpbl.ru/about-leasing/teoriya-lizinga/rynok-lizinga/> (дата обращения 28.11.2023).

3. Рынок лизинга по итогам 1-го полугодия 2023 года: розничный подъём / Рейтинговое агентство «Эксперт РА» – Текст : электронный // Персональный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА». – 2023. – 12 сен. – URL: https://raexpert.ru/researches/leasing/1h_2023/ (дата обращения 28.11.2023).

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРОДУКЦИИ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭСКАЛАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Соколенко Е. В., Герасимова А. Е.

студентки 4 курса, специальность 38.05.01. «Экономическая безопасность»
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article examines the state of the Russian chemical industry in an unstable market environment. The consequences of the impact of the growth of geopolitical tensions on this industry are identified. The dynamics of the turnover of chemical products in value and in kind for the period 2021-2022 is represented.

На сегодняшний день современное экономическое развитие общества невозможно представить без устойчивого функционирования химической индустрии, поскольку она способствует обеспечению населения большим объемом продукции широкого спектра применения. Специализация химического сектора заключается в производстве химических реагентов, реактивов, а также материалов для изготовления механизмов, одежды и многих других потребительских товаров из различного рода сырья путем его химической переработки.

Производительность данного сектора в условиях растущих требований научно-технического прогресса сегодня во многом зависит от степени оснащенности предприятия комплексом технических средств и оборудования. Целью химической промышленности как одной из основных отраслей мировой хозяйствующей системы, в первую очередь, выступает снабжение внутреннего рынка безопасными и качественными веществами и компонентами, производимыми на основе принципа экологичности [2].

Уже на протяжении нескольких лет химическая отрасль РФ остается одной из наиболее перспективных и на постоянной основе выступает движущей силой развития народного хозяйства страны, ежегодно увеличивая темпы роста экономики более чем на 5% и показатель внутреннего товарооборота практически на 6%. Однако в результате эскалации внешнеэкономической нестабильности, вызванной введением беспрецедентных широкомасштабных санкционных ограничений, в химическом секторе стало наблюдаться существенное сокращение производительности труда, реального выпуска продукции и обострение текущих проблем отрасли. [3]

На конец III квартала прошлого года, в связи с уходом ряда зарубежных химических предприятий с российского рынка, объем производимой продукции в количественном выражении снизился на 3%, в то время как стоимостная оценка реализации за данный период возросла более чем на 25%. Отрицательная разница между стоимостью экспорта и импорта свидетельствует о существенном уменьшении доли отгружаемых химических веществ и материалов (-25%) и незначительном сокращении ввозимого сырья (-4%) (рисунок 1) [1].

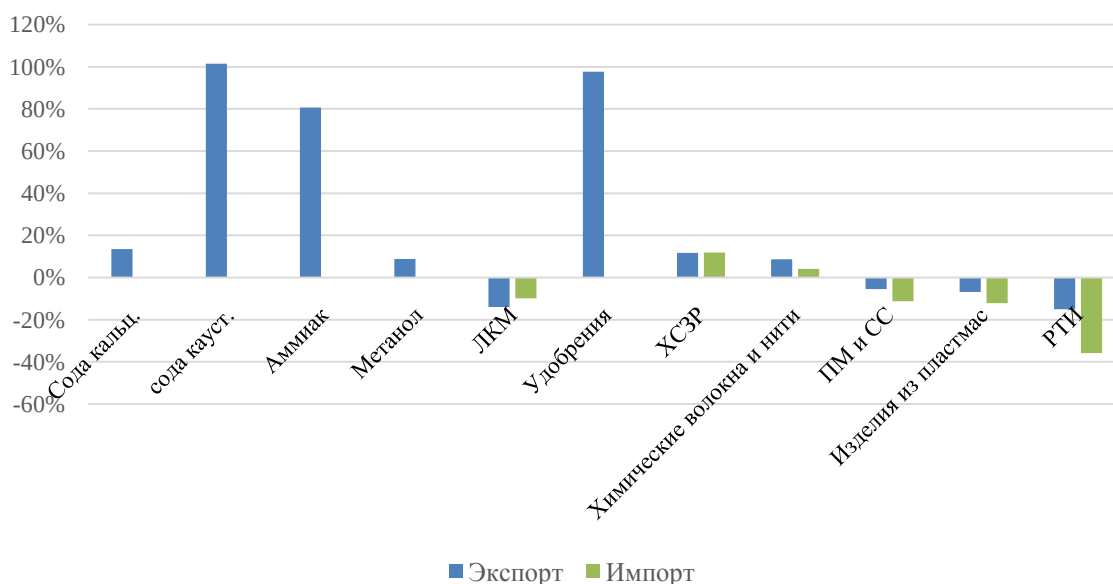


Рисунок 1 – Экспорт и импорт продукции химического сектора РФ (январь-август 2022 г. по сравнению с аналогичным периодом 2021 г.), % [1]

Текущую ситуацию в отечественной химической промышленности в настоящее время усугубляют логистические трудности, что особенно прослеживается в существенном уменьшении химических продуктов, поставляемых в иностранные государства. Кроме того, многие реагенты и реактивы, необходимые отечественным компаниям для осуществления непрерывного производственного процесса, ранее поставлялись из-за рубежа, в то время как в условиях санкционного противостояния импорт различных препаратов в страну становится достаточно затруднительным, что ставит под угрозу дальнейшее функционирование российского химического сектора.

Между тем, экспортно-ориентированные предприятия в данных условиях оказались вынуждены снижать выпуск производимой продукции, поскольку разрыв внешнеэкономических связей с рядом иностранных государств приводит к сужению экспортного рынка сбыта и, как следствие, появлению профицита химических веществ на внутреннем торговом пространстве страны. Вместе с этим, невозможность ввоза на территорию РФ иностранных комплектующих, технологий и оборудования также влечет за собой существенные трудности для представителей отечественного бизнеса, так как приводит к необходимости поиска дополнительных способов поставок и выстраиванию новых производственных процессов [3].

Таким образом, в современных реалиях, несмотря на достаточный потенциал для развития отечественной химической промышленности, в условиях эскалации геополитической напряженности функционирование предприятий, задействованных в данном секторе, оказывается существенно затруднено в виду ряда проблем, решить которые возможно лишь посредством консолидации усилий хозяйствующих субъектов как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Список литературы и информационных источников:

1. Химическая отрасль России: новые горизонты / Информационное агентство «TankContainerWorld» – Текст : электронный // Персональный сайт информационного агентства «TankContainerWorld». – 2023. – 11 янв. – URL: <https://tankcontainerworld.ru/analytics/himicheskaya-otrasl-rossii-novye-gorizonty/> (дата обращения 28.11.2023).
2. Химическая промышленность России: ключевые аспекты и влияние на экономику страны / Портал научных статей студентов и аспирантов «Научные Статьи.Ру» – Текст : электронный // Персональный сайт портала научных статей студентов и аспирантов «Науч-

ные Статьи.Ру». – 2022. – URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/himicheskaya-promyshlennost-rossii/> (дата обращения 28.11.2023).

3. Химическая промышленность в России: состояние отрасли в 2023 / Межотраслевая выставка лабораторного оборудования и химических реактивов «Аналитика Экспо» – Текст : электронный // Персональный сайт межотраслевой выставки лабораторного оборудования и химических реактивов «Аналитика Экспо». – 2023. – URL: <https://analitikaexpo.com/ru/about/news/2023/July/12/chemical-industry-in-Russia> (дата обращения 28.11.2023).

ОПТИМИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОЧИХ МЕСТ ПЕРСОНАЛА

Соловьева С. В.

студент 4 курса, направления подготовки «Управление персоналом»

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Шелкоплясова Г. С.

ФГАОУВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article discusses the importance of optimizing staff workplace organization to enhance productivity and employee comfort.

Оптимизация организации рабочих мест персонала является важной задачей для любой компании, которая стремится повысить производительность и эффективность труда.

Кроме того, правильная организация рабочих мест не только способствует улучшению рабочей среды, но и положительно влияет на мотивацию и уровень комфорта работников [2].

Важным шагом в оптимизации организации рабочих мест является: анализ существующей ситуации; изучение состояния рабочих мест, их расстановку, использование пространства, а также потребности сотрудников. На основе этого необходимо разработать план оптимизации организации рабочих мест, в котором будут учитываться, помимо прочего, и требования сотрудников.

Эргономика в оптимизации рабочих мест является важным аспектом. Рабочие места должны вести к минимуму физическую нагрузку на сотрудников и предотвратить возникновение травм, заболеваний, связанных с работой (эргономические стулья, настраиваемые по высоте, правильное освещение и вентиляция – все должно учитываться в оптимизации рабочих мест).

Кроме того, стоит обратить внимание на организацию рабочего пространства. Правильное расположение рабочих мест, использование перегородок или кабинетов для создания конфиденциальности и минимизации отвлекающих факторов может значительно повысить производительность труда и комфорт сотрудников [1].

Оптимизация организации рабочих мест также может включать в себя автоматизацию и использование новых технологий. Среди них, можно назвать внедрение системы электронного документооборота или использование программного обеспечения для управления проектами. Это, в свою очередь, может значительно упростить работу и повысить эффективность персонала.

Таким образом, считаем, что анализ текущей ситуации, учет потребностей персонала, эргономика, организация рабочего пространства и использование новых технологий – все это поможет компании достичь максимальных результатов и улучшить рабочую среду для своих сотрудников.

Список литературы и информационных источников:

1. Гершанок А. А. Основы организации труда [Электронный ресурс]: учеб. пособие /

А. А. Гершанок; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Электрон. дан. – Пермь, 2019 – 7,7 Мб; 227 с.

2. Иванов, И. Н. Организация труда на промышленных предприятиях: учебник для среднего профессионального образования / И. Н. Иванов, А. М. Беляев. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 305 с.

ПОВЫШЕНИЕ ДОХОДНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Соломянникова Д. В.

студентка 4 курса, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Паценко О. Н.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the importance of the municipal budget in solving issues of local importance. The author draws conclusions about the need to increase the independence of municipal budgets by increasing the efficiency of the management of municipal property.

В Российской Федерации система государственного управления включает три уровня: федеральный, субъекта Федерации, региональный. Отдельно следует выделить такой уровень управления как муниципальный уровень, обеспечивающий непосредственное решение вопросов местного значения.

Важность муниципального уровня управления сложно переоценить, ведь муниципальные органы местного самоуправления наиболее тесно сотрудничают с населением и знают о наиболее насущных вопросах, требующих решений на конкретной территории. Основная цель муниципального управления – постоянное повышение качества жизни населения на территории муниципального образования.

Однако управление государством на всех уровнях власти, в том числе и муниципальном, требует ресурсов. Ресурсы, необходимые для выполнения муниципальными органами местного самоуправления их функций аккумулируются в бюджете муниципального образования. [2, с. 235].

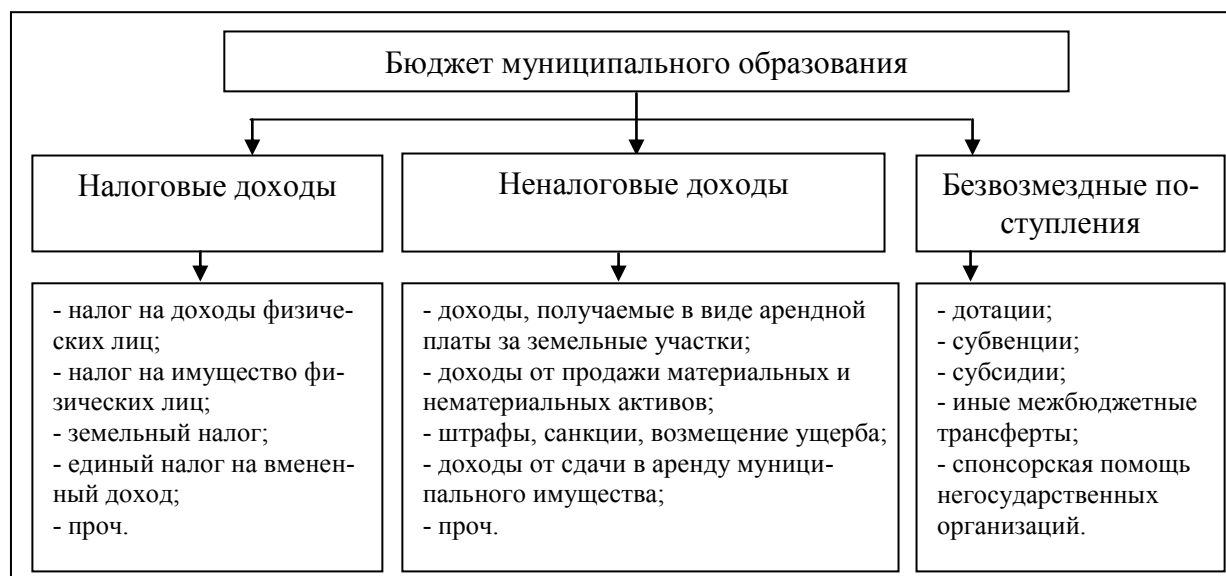


Рисунок 1 – Структура доходов муниципального бюджета [3, с. 168]

Роль местных бюджетов определяется следующим [5, с. 274]:

1. Обеспечение необходимых финансовых средств для решения вопросов местного значения;
2. Самостоятельное решение органов местного самоуправления об использовании имеющихся средств;
3. Участие в государственных программах для решения стратегических задач развития региона.

Составляющие муниципальных бюджетов представлены на рис. 1.

Налоговые и неналоговые доходы муниципального бюджета относятся к собственным доходам муниципального образования. Безвозмездные поступления представляют собой доходы, получаемые муниципальным образованием из бюджетов других уровней, а также от негосударственных организаций в качестве спонсорской помощи. Соотношение данных составляющих должно отражать превалирование собственных доходов. Однако результаты оценки бюджетной самостоятельности муниципальных образований за 2022 года показали, что основная их часть является дотационной (рис. 2).

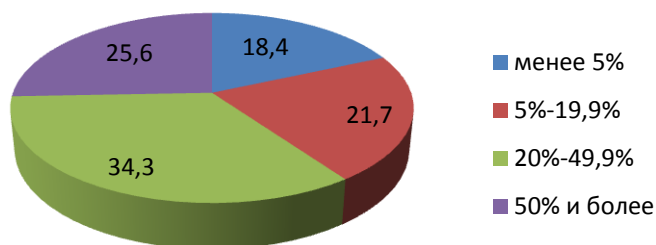


Рисунок 2 – Уровень дотационности муниципальных бюджетов в 2022 г., % [1]

Как видно из рисунка 2, 59,9 % муниципальных образований нуждаются в пополнении муниципального бюджета более, чем на 20 %. Подобная финансовая зависимость говорит о необходимости более детального рассмотрения тех средств, которые предоставляются муниципальным образованиям.

В структуре дотаций на протяжении 2020-2022 гг. наблюдается доли дотаций на обеспечение сбалансированности и дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности (рис. 3).

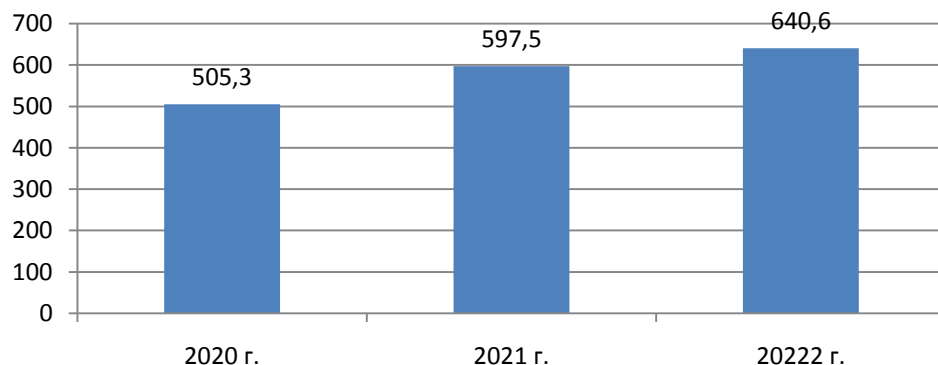


Рисунок 3 – Объем дотаций на обеспечение бюджетов муниципальных образований в 2020-2022 гг., млрд. руб. [1]

Кроме данных дотаций, в муниципальные образования направляются средства на выполнение функций государственных органов власти, однако данные средства направляются на целевое решение тех вопросов, которые не входят в компетенцию муниципальных вла-

стей. Дотации же на выравнивание бюджетной обеспеченности направляются непосредственно для восполнения нехватки собственных средств муниципальных образований на решение вопросов местного значения.

Устойчивость бюджетной системы обеспечивается посредством увеличения доли собственных доходов, что позволяет снизить зависимость от безвозмездных поступлений. Можно выделить несколько направлений повышения самостоятельности муниципальных бюджетов в современных условиях [4]:

1. Снижение доли налогов, направляемых в бюджеты вышестоящих уровней ввиду возврата данных средств в виде дотаций и субсидий на выполнение функций государственных органов власти;
2. Сокращение форм межбюджетного перераспределения финансов в связи с возможностью оказания помощи только для выравнивания бюджетной недостаточности;
3. Расширение налогового потенциала муниципальных образований ввиду возможности вменения местных налогов и штрафов, направленных на обеспечение высокого качества жизни населения;
4. Расширение производственного потенциала муниципального образования посредством повышения эффективности управления имеющимся муниципальным имуществом.

Ввиду того, что основная часть предложений затрагивает бюджетный процесс в целом, то их применение целесообразно рассматривать через призму оптимизации всей бюджетной системы Российской Федерации на всех уровнях. В современных же условиях муниципальным образованиям целесообразно обратить внимание на возможности повышения эффективности управления муниципальной собственностью:

- проведение инвентаризации имеющейся муниципальной собственности;
- выявление резервов использования муниципальной собственности;
- разработка и реализация Стратегии управления муниципальной собственностью;
- применение новейших методов управления муниципальной собственностью, в том числе автоматизация процессов управления и т.д.

Исходя из того, что муниципальный бюджет является основой финансовой системы муниципального образования для решения вопросов местного значения, необходимо обеспечение устойчивости данной системы в первую очередь посредством оптимизации управления муниципальной собственностью, а также оптимизации системы бюджетных взаимоотношений на всех уровнях власти.

Список литературы и информационных источников:

1. Результаты мониторинга исполнения местных бюджетов и межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации на региональном и муниципальном уровнях за 2022 год [Электронный ресурс] – URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2023/06/main/Rezultaty_monitoringa_mestnykh_budzhetrov.pdf?ysclid=lnvei7vgib680015946 (дата обращения 18.10.2023).
2. Баталова, Ю. В. Государственное и муниципальное управление: учебник для вузов / Ю. В. Баталова; под общей ред. Н. А. Омельченко. – М. : Юрайт, 2023. – 453 с.
3. Варшин, Л. А. Основы городского хозяйства. – Обнинск : Институт муниципального управления, 2023. – 248 с.
4. Корнеева, К. И. Современное состояние местных бюджетов в России // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2023. – № 1 [Электронный ресурс]. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2023/01/24197> (дата обращения: 18.10.2023).
5. Третьякова, Т. Н. Понятие, правовая форма и роль местных бюджетов / Т. Н. Третьякова // Молодой ученый. – 2022. – № 24(419). – С. 273-275. – URL: <https://moluch.ru/archive/419/93134/> (дата обращения: 18.10.2023).

ПРИОРИТИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ РАБОЧИМ ВРЕМЕНЕМ СОТРУДНИКОВ

Сорокина А. В.

студентка 2 курса, направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Харченко Н. П.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

A manager needs to manage employees' working time to optimise work processes and increase employee productivity. Most employees spend a large amount of time on procrastination during the working day, so the manager needs to control this process. To automate the management of working time, it is advisable to use timekeeping systems.

Время – это очень важный, но при этом ограниченный ресурс в жизни каждого человека. Оно – безвозвратно, то есть восстановить его невозможно. Именно поэтому так важно стараться, чтобы каждая минута, прожитая нами, была использована максимально продуктивно и эффективно.

Мы никак не можем повлиять на количество времени, но можем научиться правильно им распоряжаться, чтобы не тратить в пустую. И одна из сложностей руководителя в любой организации заключается в том, что он должен уметь планировать не только свое личное время, но и рабочее время его подчиненных для улучшения эффективности их работы и достижения больших результатов.

К тому же, вспомним основные функции менеджмента, которые сформулировал основоположник административной школы менеджмента Анри Файоль, полный список которых находится на рисунке 1.



Рисунок 1 – Функциональная модель процесса управления рабочим временем сотрудников [1]

Одной из данных функций является контроль. Следовательно, руководителю в процессе управления временем сотрудников необходимо в том числе отслеживать и контролировать на что они тратят свое рабочее время. В этом процессе важную роль играет тайм-менеджмент.

Тайм-менеджмент – это совокупность инструментов планирования и организации работы сотрудников предприятия, которые позволяют повысить эффективность использования рабочего времени и управлять объёмом задач, расставляя приоритеты и разделяя крупные задачи на подзадачи, а также делегированием обязанностей [2, с. 86].

Существует множество методов тайм-менеджмента, но все они по большей части включают в себя такие компоненты как расстановка приоритетов, планирование и структурирование.

Тайм-менеджмент включает в себя широкий спектр деятельности, в числе которых:

- постановка целей;
- планирование;
- делегирование задач и управление ресурсами;
- анализ затрат времени;
- фиксация времени;
- приоритизация;
- управление рабочим временем и др.[3].

А действительно ли руководителю так необходимо отслеживать на что сотрудник тратит рабочее время? Как когда-то писал основоположник современного менеджмента Питер Друкер: «Чем больше людей собираются в одном месте, тем больше времени уходит на их общение и тем меньше остается на производительную работу» [4, с. 31]. И действительно, по статистике в среднем сотрудник тратит 2 часа 11 минут в день на прокрастинацию (общение с коллегами, социальные сети, развлечения и т.д.). Каждую неделю теряется более 10 часов, если у сотрудника пятидневный график. Также, средний работник тратит 51% каждого рабочего дня на задачи с низкой или нулевой ценностью [5]. На основе этих статистических данных можно сделать вывод о том, что контроль рабочего времени, подчиненного просто необходим, чтобы снизить возможность прокрастинации до минимума.

Существуют определенные инструменты управления рабочим временем такие как:

- онлайн-календари (часто используют Google Календарь, Weeek, Todoist);
- планировщики (помогают структурировать задачи по дням, не пропускать дедлайны);
- различные пропускные системы;
- системы управления проектами (такие как Asana, YouGile);
- таймеры (основаны на методе Помидоро);
- системы учета рабочего времени.

Система учета рабочего времени (СУРВ) –это онлайн-инструмент, который позволяет оценить рабочее время сотрудников и получить представление о том, сколько времени было потрачено на выполнение различных задач, проектов и клиентов.

Когда-то инструменты учета времени произвели революцию в управлении персоналом и повысили производительность организаций во многих сферах.

Однако такие системы имеют как положительные стороны, так и отрицательные, которые отображены на рисунке 2.

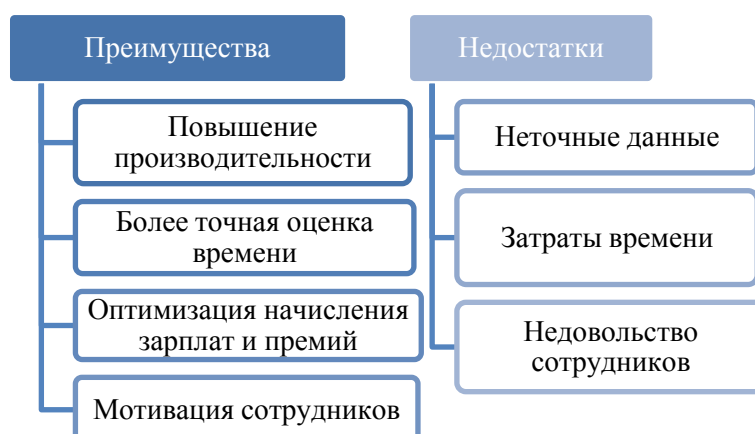


Рисунок 2 – Преимущества и недостатки систем учета рабочего времени

Преимуществ у систем учета рабочего времени больше, чем недостатков, поэтому руководителям будет целесообразным попробовать использовать их в своей работе. Но воз-

никает проблема. На просторах Интернета можно найти огромное количество всевозможных СУРВ, что затрудняет выбор какой-то конкретной, поэтому нами был проведен анализ самых популярных систем учета рабочего времени. На основе этого анализа мы составили таблицу 1, где выделили наличие основных функций, которыми обладают СУРВ, а также, что не мало важно, стоимость каждой из них.

Таблица 1 – Сравнение самых популярных систем учета рабочего времени

Функция \ Название	TimeDoctor	Crocotime	Kickidler	Стахановец	ИНСАЙДЕР
Анализ продуктивности	есть	есть	есть	есть	есть
Учет рабочего времени	есть	есть	есть	есть	есть
Видеозапись активности	есть	—	есть	—	—
Мониторинг бездействия	есть	есть	есть	есть	есть
История действий за ПК	есть	есть	есть	есть	есть
Мониторинг Email	есть	—	—	есть	—
Входит в реестр российского ПО	—	есть	есть	есть	есть
Запись нажатий клавиш	—	—	есть	есть	—
Платформы	Win, Mac, Lin	Win, Mac	Win, Mac, Lin	Win, Mac, Lin	Win, Mac, Lin
Стоимость в месяц	615 руб.	250 руб.	200 руб.	400руб.	140 руб.

На основе данной таблицы любой руководитель сможет подобрать систему учета рабочего времени, которая удобна, выгодна и эффективна конкретно для него. При этом у каждой подобной системы есть, как и плюсы, так и минусы, поэтому выбор зависит от потребностей конкретного пользователя и специфики работы.

В заключение следует отметить, что управление рабочим временем сотрудников – это важная задача руководителей, позволяющая повысить эффективность и продуктивность деятельности организации. Благодаря развитию современных технологий, в системе управления появляются все больше таких инструментов как, например, системы учета рабочего времени, которые позволяют автоматизировать процесс контроля рабочего времени и тем самым упрощают его дальнейший анализ. Тем не менее тотальный контроль за подчиненными может привести к их недовольству, а вследствие чего и к снижению их производительности, поэтому руководителю нужно уметь сохранять определенный баланс.

Список литературы и информационных источников:

1. Емельянович, А. А. Управление рабочим временем как способ повышения производительности труда / А. А. Емельянович, С. В. Коваль // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2021. – Т. 6. – № 2. – С. 211.
2. Маликова, А.А. Тайм-менеджмент как инструмент повышения эффективности работы менеджера / А. А. Маликова // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2021. – Т. 13. – №2. – С. 86.
3. Тайм-менеджмент: управление временем: [Электронный ресурс] // 4brain. URL: <https://4brain.ru/time/> (Дата обращения: 24.11.2023).
4. Парахина, В. Н. Теория менеджмента: учебник / В. Н. Парахина, О. А. Борис, Н. П. Харченко. – Ставрополь: СКФУ, 2018. – 245 с.
5. Must-Know Time Management Statistics: [Электронный ресурс] // Gitnux. URL: <https://blog.gitnux.com/time-management-statistics/> (Дата обращения: 24.11.2023).

ОБЩЕСТВЕННАЯ ОПАСНОСТЬ КОРРУПЦИИ

Старикова В. А.

студентка 2 курса специальности «Экономическая безопасность»

Широкова В. Д.

студентка 2 курса специальности «Экономическая безопасность»

Мамаева Л. Н.

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет

имени Гагарина Ю. А.», г. Саратов

The scientific article examines corruption, which is one of the global threats that can negatively affect all aspects of the country's life. The authors analyze the causes of corruption and consider the main methods of combating corruption. It is noted that an effective fight against corruption will significantly reduce the level of corruption in the country, which will have a positive impact on Russia's economic security, will contribute to stability and security from various challenges and threats.

Коррупционная угроза стала явной и наиболее опасной во всех сферах общественной жизни и приобрела черты системной угрозы всему миру и безопасности человечества. Коррупция может иметь серьезные последствия для общества и государства, в частности:

- разрушение доверия: коррупция подрывает доверие граждан к государству и его институтам. Когда властные структуры злоупотребляют своим положением для личной выгоды, это создает негативное отношение к власти, а также подрывает доверие граждан друг к другу;

- экономический ущерб: коррупция может приводить к экономическим потерям. Когда решения и контракты основаны на взятках вместо здоровой конкуренции и эффективности, ресурсы растрачиваются неэффективно. Коррупция подрывает инвестиции, снижает экономический рост и отталкивает от иностранных инвестиций;

- социальное и неравенство: коррупция может усиливать социальное и экономическое неравенство. Когда ресурсы распределяются на основе взяток, а не на основе заслуг или потребностей, это оказывает негативное влияние на слабые и малоимущие слои населения;

- ослабление правового государства: коррупция подрывает принципы правового государства и справедливости. Когда взятки и неправомерное влияние используются для избегания наказания, это снижает важность законов и блокирует развитие политической и юридической системы;

- угроза безопасности: коррупция может представлять угрозу для национальной и общественной безопасности.

В целом, коррупция ставит под угрозу демократические ценности, экономическое развитие и социальное благополучие общества. Борьба с коррупцией является важной задачей для обеспечения справедливости и устойчивого развития. Коррупция грозит господству закона, демократии и гражданским правам, нарушает принципы равенства и общественной справедливости, грозит стабильности демократических институтов и моральным устоям общества, показывает разрушительное влияние на основы государственного устройства и конституционные основы правового регулирования жизни общества.

Борьба с коррупцией требует совместных усилий общества, государственных органов, неправительственных организаций и международного сообщества. Важными мерами могут быть:

- создание прозрачных и эффективных институтов. Усиление прозрачности в государственных финансах и закупках является ключевым моментом в борьбе с коррупцией. Это может включать создание электронных систем для отслеживания бюджетных расходов

и аудиторских проверок, чтобы предотвратить возможность хищения государственных средств;

- повышение этических стандартов;
- совершенствование системы наказаний за коррупцию;
- обеспечение информационной прозрачности и активное участие граждан в контроле деятельности государственных структур;

- международное сотрудничество. Сотрудничество с другими странами в области обмена информацией, экстрадиции преступников и общих антикоррупционных инициативах может способствовать эффективной борьбе с коррупцией через границы.

Федеральный закон от 25. 12. 2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» дает определение коррупции: «...злоупотребление служебным положением, дача взятки, приобретение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами» [1].

Общественная опасность коррупции обладает латентным характером. Она оказывает негативное влияние на экономику и уровень жизни (ежегодный объем взяток составляет 2 % от мирового ВВП или два триллиона долларов). Так, в России в 2021 году по сравнению с 2020 годом ущерб от коррупционных правонарушений увеличился на 66 %. Наибольший процент правонарушений коррупционной направленности (32,8 %, или 7462 преступления) приходится на сферу государственное управления и предоставления военной безопасности, обязательного социального обеспечения.

Необходимо отметить, что 19,9 % (4521) преступлений совершено в сфере общественного порядка и безопасности, 14,1 % (3217) – в сфере образования, 8 % (1823) – здравоохранения, 5,4 % (1221) – экономической деятельности, 5,1 % (1160) – строительства, 4,9 % (1106) – автотранспорта (всего зафиксировано 30813 преступлений). Так, из 10879 должностных лиц, совершивших преступления коррупционной направленности, 17,4 % составили лица, занимавшие должности в правоохранительных органах (1897), 12,3 % – в системе Минобороны России (1337), 8,9 % – в органах исполнительной власти всех уровней, включая муниципальный (964), 0,6 % – в органах законодательной власти всех уровней (70). В 2022 году 17 % граждан были вовлечены в ситуации, связанные с возможным получением взятки, при этом средняя сумма взятки в России составила 609 тыс., а общая сумма взяток – 1,8 млрд.

Сведения социологических опросов представляют, что четверть граждан не считают, что коррупция является ненормальным отклоняющимся явлением. Другими словами, в обществе в целом практически отсутствует непримиримость к коррупции как к институту. Некоторые респонденты, а также отдельные авторы аналитических и научных работ, даже выражают мнение, что коррупция имеет ряд положительных эффектов, так как является «смазкой» недостаточно эффективно работающего государственного механизма. Один из аргументов против этой точки зрения состоит в том, что люди, разделяющие ее, не примеряют на себя вероятные неблагоприятные эффекты и риски, связанные с широко общераспространенной коррупцией, которые вполне могут обнаруживаться в повседневной жизни.

Общественная опасность коррупции оказывает разрушительное, дестабилизирующее влияние на все государственные институты, мешает поступательному развитию мирового правопорядка. Всё это в значительной степени оказывает воздействие на верховенство закона, демократии и права человека, нарушает принципы равенства и социальной справедливости, угрожает стабильности демократических институтов и моральным устоям общества, оказывает разрушительное воздействие на основы государственного устройства и конституционные основы правового регулирования жизни общества [2, с. 15].

К основным методам борьбы с коррупцией относятся:

- контроль за большими расходами работников государственного сектора;
- запрет на банковские счета и иностранную собственность;
- повышение заработной платы государственных служащих;
- создание экспертиз антикоррупционного характера;
- создание отделов для профилактики коррупционных правонарушений;
- расширение системы правового просвещения населения.

Коррупция России угрожает национальной безопасности. Она является барьером на пути масштабных социально-экономических преобразований, тормозит экономический рост, увеличивает теневой сектор, подрывает международный авторитет, усиливает недоверие граждан к органам государственной власти, отбрасывает назад базовые моральные ценности и ухудшает общий уровень жизни в стране.

Действительно, коррупция способна полностью разрушить любые конституционные основы и свести на нет любую правовую систему. Кроме того, коррупция имеет серьезные последствия для национальной экономической безопасности Российской Федерации. Это связано с тем, что коррупция напрямую связана с организованной экономической преступностью и непосредственно наносит колоссальный ущерб экономической безопасности государства [3, с. 779].

Таким образом, эффективная борьба с коррупцией может не только обеспечить наиболее разумное использование бюджетных средств, а, следовательно, и финансовую стабильность, но и укрепить доверие между властями и гражданами; делает устойчивой внутриполитическую ситуацию, побуждает граждан соблюдать закон и выходить из теневого сектора экономики.

Список литературы и информационных источников:

1. Федеральный закон от 25.12.2008. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».
2. Ермаков, Ю. А. Коррупция публичной власти: российский вариант. Опыты противоборства : монография. – Екатеринбург : УрФУ, 2020.
3. Мамаева Л. Н., Антоненко Н. С., Рыжкина Я. А. Противодействие коррупции – как укрепление национальной безопасности России // Молодые экономисты – будущему России : сборник научных трудов по материалам XIV Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. – Ставрополь, 2022.

АУДИТ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Суворова П. Ю.

студентка 4 курса, направление подготовки «Менеджмент» «Маркетинг»

Научные руководители: Журавель А. Е., Журавель В. Ф.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

An organization's development strategy is a set of ideas about improving certain indicators that were chosen as the main ones by auditors. An audit involves checking data and updating it as a result of proposing the most suitable development option for the organization.

Стратегии развития компаний представляют собой совокупность знаний о существующем режиме работы анализируемого субъекта в его разных аспектах о (об) [3, с. 14-16]:

- организационной составляющей;
- внутреннем климате;
- финансовых возможностях;
- стратегических запасах и возможностях.

Дополнительными критериями для изучения стратегии развития компании являются выделенные особенности функционирования каждого субъекта деятельности. Примечания

тельно то, что стратегии подбираются под индивидуально обособленную организацию.

Современный взгляд на стратегии развития компаний подразумевает обращение к нескольким аспектам. К тому [2, с. 75-76]:

- как улучшить финансовые показатели;
- как эффективно организовать деятельность субъекта;
- насколько модернизировать внутреннюю среду;
- насколько возможно влиять на сотрудников и как это осуществлять в условиях новой модели развития.

Стратегии развития организации – это совокупность представлений об улучшении определенных показателей, которые были выбраны аудиторами основными [1, с. 116-117]. Аудит предполагает проверку данных и их модернизацию в результате предложения наиболее подходящего для организации варианта развития.

Наглядно действующую модель аудиторов можно представить в следующем виде (рисунок 1).

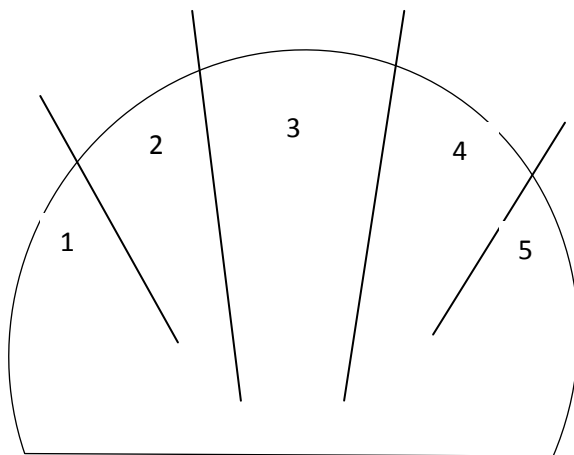


Рисунок 1 – Модель аудита стратегии развития компаний

В данной модели представляются определенные зоны, по ним выстраивается стратегия развития компании, формируются предложения аудиторов и выбирается руководителем организации наиболее подходящая модель под его образ деятельности субъекта.

Согласно нумерации в модели аудиторами выделяются области:

1 – зона разрушения – область, в которой компания претерпевает негативные изменения, где происходят разрушения, спад и кризис. Аудиторами здесь анализируются внутренние и внешние факторы, которые ведут организации к спаду деятельности;

2 – зона истощения – область, где аудиторами находятся ресурсы компании и анализируются на их эффективность с целью стабилизации положения компании, происходит учет данных ресурсов и просчитывается их рентабельность. В зоне истощения ведущую роль занимают стратегические процессы, где предполагается, что при определенных действиях возможен выход субъекта из данной области;

3 – нейтральная зона – максимально благоприятная область для деятельности аудиторов, именно в данное время аудиторы предлагают реализовать выбранные стратегии развития, выстроить стратегический диалог и досконально изучить и организовать дальнейшую стратегию развития организации;

4 – зона развития – период, где компания полностью использует ресурсы и собственный потенциал для максимально эффективного развития;

5 – зона лидерства – область, где аудиторы достигают максимума, потому как их анализируемый объект выходит на лидерские позиции в своей деятельности.

Поочередный аудит стратегии развития компаний предусматривает возможность поэтапного анализа в состоянии организации и разработку максимально эффективной и подходящей модели развития [4, с. 32-33].

В любой же модели развития стратегия – многоуровневая (рисунок 2).

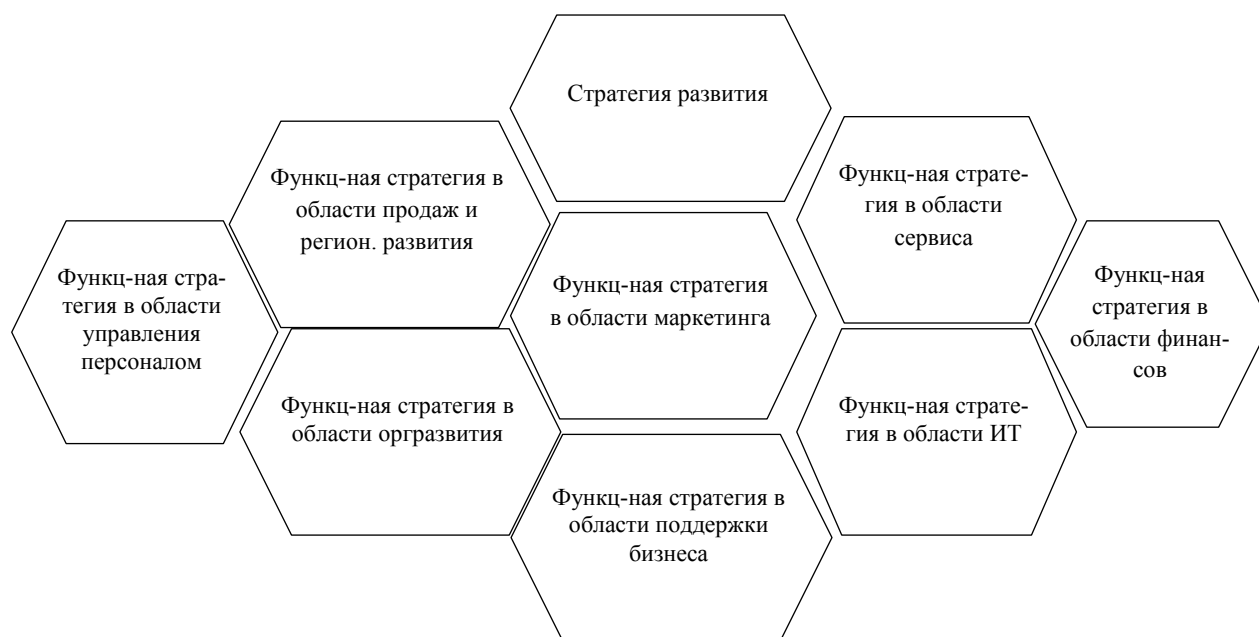


Рисунок 2 – Уровни стратегия развития компаний

На рисунке 2 отображены уровни стратегии развития компаний, где предусматривается и аудит различных направлений в ходе деятельности субъекта, и выбор областей для анализа, и обзор общих сведений.

Таким образом, аудит стратегий развития компаний представляет собой сложный механизм, где аудиторы взаимодействуют с субъектами деятельности в целях:

- максимизации результатов деятельности в экономических вопросах;
- улучшения организационной структуры компании;
- выхода на новый уровень хозяйствования.

Аудит способствует оптимизации затрат, ресурсов, направлению их в необходимую область за счет выделенных сильных и слабых сторон объектов. Стратегии развития для аудиторов – это возможности построения наиболее эффективных моделей ведения экономическо-организационных дел.

Список литературы и информационных источников:

1. Алексеева И. В. Стратегический аудит как перспективное направление развития аудита // Учет и статистика. – 2018. – № 1-18 – С. 115-119.
2. Емельянова И. Н. Аудит стратегии развития предприятия // Учет и статистика. – 2021. – № 1. – С. 74-78.
3. Шеремет А. Д. Комплексный анализ и аудит интегрированной отчетности по устойчивому развитию компаний / А. Д. Шеремет, В. П. Суйц. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 184 с.
4. Ширококов В. Г. Стратегический аудит как перспективное направление развития аудита // БУ в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2019. – № 24. – С. 31-38.

ОСОБЕННОСТИ МАРКИРОВКИ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ В ТАМОЖЕННЫХ ЦЕЛЯХ

Тараканов Д. А.

студент5 курса, направления подготовки 38.05.02 Таможенное дело

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Якубова Э. В.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» г. Ставрополь

The marking of mineral water by means of identification is aimed at tracking the movement of goods from the manufacturer to the sale and at identifying counterfeit water.

Минеральные воды представляют собой подземные воды, которые содержат в повышенных концентрациях минеральные, органические вещества, газы и обладают какими-либо специфическими свойствами, что и обуславливают их лечебное действие. Для того чтоб быть уверенными в природности и лечебных свойств минеральной воды, важно знать информацию о ее происхождении и качестве.

На сегодняшний день, проблема фальсификации минеральной воды стоит достаточно остро, каждая четвертая бутылка упакованной воды (25-30%) является подделкой, содержит воду неизвестного происхождения. Это касается как отечественных товаров, так и импортной продукции.

Способов фальсификации минеральной воды достаточно много. Самым распространенным способом фальсификации является изменение химического состава минеральной воды. Производители могут добавлять и вредные химические вещества, тем самым не гарантируется ее безопасность. Самым простым способом фальсификации является разбавление минеральной воды простой воды.

Методами борьбы с контрафактной и фальсифицированной минеральной воды является обязательная маркировка средствами идентификации.

Правительство России планомерно проводит политику обязательной маркировки различных товаров, с целью обеспечения борьбы с их фальсификацией [1]. С 1 сентября 2021 года введена обязательная маркировка упакованной воды, а с 1 декабря 2021 года минеральной воды. С 1 ноября 2022 года производители обязаны вести объемно-сортовой учет Перечень минеральной воды определен согласно кодов ТН ВЭД ЕАЭС (2201, 2201 10, 2201 10 110 0, 2201 10 190 0, 2201 90 000 0).

Обязательная маркировка минеральной воды поддерживается национальной системой цифровой маркировки «Честный Знак» [3]. Главная задача данной маркировки гарантировать потребителю подлинность товара заявленным качествам. Современная цифровая технология нанесения обязательной маркировки на товар позволяет его идентифицировать и определить путь товара.

Маркировка, средствами идентификации, представляет собой нанесение специального кода в формате DataMatrix, которая содержит сведения такие как, название минеральной воды, где и когда ее произвели и объем бутылки.

С помощью специальной маркировки, кодов производители и импортеры передают в систему «Честный знак» информацию, которая позволяет проследить все, что происходит с товаром [3].

Все эти действия направлены на прозрачность рынка и позволит исключить реализацию контрафактной продукции. При поступлении импортной упакованной воды, импортер проходит регистрацию в системе мониторинга «Честный знак», приобретает программно-аппаратное обеспечение для эмиссии контрольно-измерительных знаков и вводит их в оборот. Участники рынка руководствуются Правилами маркировки упакованной воды средствами идентификации [2].

Порядок нанесения средств идентификации на минеральную воду представлено на рисунке 1.

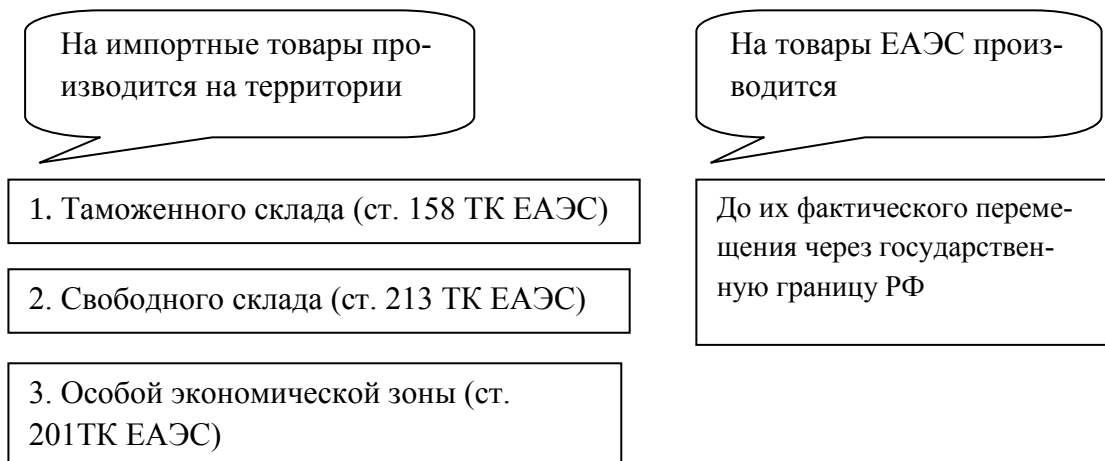


Рисунок 1 – Порядок нанесения средств идентификации на минеральную воду в таможенных целях

Подлинность кодов будет проверять народный контроль и Роспотребнадзор.

Производитель, за выпуск упакованной минеральной воды без средств идентификации, должен оплатить штраф – от 5 до 10 тыс. рублей, при этом немаркированная продукция конфискуется.

Для производителей Ставропольского края эта проблема особенно актуальна. В крае открыто 25 месторождений уникальных минеральных вод. Наиболее популярными являются «Нарзан», «Ессентуки», «Новотерская целебная», «Рокадовская» и др. Производят минеральную воду такие предприятия как АО «Кавминводы», ЗАО «Водная компания «Старый источник», ООО «Рокадовские минеральные воды». Рынок минеральной воды в России достаточно насыщенный и успех в конкуренции связан с модернизацией предприятий и с качеством выпускаемой продукции.

Таким образом, обязательная маркировка минеральной воды средствами идентификации направлена на оздоровление экономики, защищает права потребителей на приобретение товара надлежащего качества, обеспечивает его безопасность.

Список литературы и информационных источников:

1. Постановление РФ от 31.05.2021 № 841 Правилами маркировки упакованной воды средствами идентификации.

2. Методические рекомендации «Методические рекомендации по проведению эксперимента по маркировке средствами идентификации упакованной воды (включая природную или искусственную минеральную, газированную, без добавления сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ) на территории Российской Федерации», от 06.08.2020.

3. Национальная система маркировки и прослеживания товаров «Честный знак». [Электронный ресурс] // Официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживания Честный ЗНАК. – URL: <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/>.

ЭТИЧНАЯ КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ДЕТЕРМИНАНТА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Титаренко К. А.

студент 2 курса, направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Харченко Н. П.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the main components of an ethical corporate culture, analyzes approaches to its formation in a company using such tools as codes of ethics, personnel training, and feedback systems. Special attention is paid to the positive impact of an ethical corporate culture on employee loyalty, brand reputation, attracting investment and other aspects important for business performance.

В условиях высокой турбулентности и неопределенности глобальных рынков одним из критически важных факторов, влияющих на долгосрочный успех компании, является формирование сильной организационной культуры, основанной на этических ценностях и моральных нормах ведения бизнеса. Такая культура является важным инструментом стратегического менеджмента в обеспечении устойчивых конкурентных преимуществ, неподвластных быстрому копированию и подражанию [5-7].

В классических моделях стратегического менеджмента организационная культура понимается как система базовых представлений, ценностей, норм и правил поведения, разделяемых всеми членами компании [3, с. 117]. Корпоративная культура задает общие рамки и «правила игры» внутри организации. Она существенно влияет на реализацию стратегии компании, обеспечивая единство целей и координацию действий персонала [4, с. 314].

Одним из ключевых элементов корпоративной культуры выступают этические нормы и ценности бизнеса. Этика в менеджменте определяет представления о допустимом и порицаемом, «хорошем» и «плохом» в практике ведения дел. Соблюдение этических норм повышает доверие и улучшает репутацию компании в глазах общественности.

Таким образом, формирование сильной этической корпоративной культуры должно рассматриваться как один из ключевых стратегических приоритетов современного предприятия [7, с. 106].

Для формирования этической корпоративной среды менеджменту компании целесообразно реализовать комплекс следующих мероприятий:

- разработка и принятие кодекса этики бизнеса компании, отражающего ключевые ценности и моральные ориентиры;
- обучение и информирование сотрудников по вопросам этики, проведение тематических тренингов;
- вовлечение персонала в различные социальные и экологические инициативы компании [1, с. 176];
- создание этического комитета для анализа и решения сложных моральных дилемм бизнеса;
- внедрение специальных процедур и каналов обратной связи для информирования о нарушениях этики;
- поощрение этического поведения через системы мотивации и КПО руководителей.

Данные меры нацелены на интернализацию этических ценностей в практику управления и повседневных операций компании.

Для обеспечения соблюдения принятого этического кодекса необходим контроль со стороны высшего руководства компании. Кроме того, менеджерам следует личным примером демонстрировать приверженность заявленным этическим нормам, что будет мотивировать рядовых сотрудников к их выполнению [6, с. 408].

Наличие в компании крепкой этической корпоративной культуры дает ряд важных эф-

фактов, которые в совокупности оказывают серьезное позитивное влияние на эффективность бизнеса (таблица 1).

Таблица 1 – Влияние этической корпоративной культуры на эффективность бизнеса

Эффект	Описание
Повышение лояльности персонала	Сотрудники гордятся, что работают в этической компании. Снижается текучесть кадров [6, с. 316].
Улучшение репутации бренда	Потребители и партнёры больше доверяют компании, придерживающейся этических норм.
Приток инвестиций	Социально-ответственные инвесторы охотнее вкладывают средства в этические компании [2, с. 144].
Снижение репутационных рисков	Этичная корпоративная культура снижает вероятность скандалов и потери доверия общества.

Существуют яркие примеры международных компаний, которым удалось сформировать сильную этическую корпоративную культуру, положив ее в основу своей бизнес-модели. Это позволило им добиться значительных конкурентных преимуществ. К таким компаниям относятся:

- Patagonia (одежда и снаряжение) – 95 % используемого сырья экологичное, 1 % от продаж идет на охрану окружающей среды;
- Starbucks (кофейни) – справедливая торговля с фермерами, социальная поддержка сотрудников [2, с. 186];
- IKEA (торговля мебелью) – использование возобновляемых и вторичных материалов, социально-ответственная цепочка поставок [5, с. 306].

Ряд исследований демонстрирует положительную корреляцию между наличием сильной этической корпоративной культуры и улучшением значимых финансовых и нефинансовых результатов компаний:

- повышение выручки на 14-17 % (исследование Кембриджского университета, 2022);
- рост капитализации на 8-13 % (отчет Бостонской консалтинговой группы, 2021);
- привлечение на 18 % больше инвестиций (исследование Института нравственного лидерства, 2020);
- рост лояльности клиентов на 22% (опрос маркетингового агентства Forester, 2023);
- повышение вовлеченности персонала на 35% (исследование Гарвардской школы бизнеса, 2021).

Для формирования этической корпоративной культуры сегодня активно применяются следующие HR-практики:

- ценностные сессии с вовлечением сотрудников в выработку этических норм;
- геймификация обучения персонала вопросам этики;
- оценка кандидатов по критериям этичности и честности;
- использование PeopleAnalytics для анализа уровня этичности в подразделениях.

Таким образом, этическая корпоративная культура становится важным нематериальным стратегическим активом компании, обеспечивающим ее долгосрочную конкурентоспособность и экономическую устойчивость.

В условиях современной экономики для успешной реализации стратегии развития все большее значение приобретает такой нематериальный актив как корпоративная культура, основанная на этических ценностях и нормах [3, с. 154]. Этичная культура помогает обеспечить лояльность заинтересованных сторон, мотивацию персонала, доверие партнеров и клиентов. Это дает значимые конкурентные преимущества и является основой для построения устойчивой бизнес-модели компании. Поэтому формирование сильной этической корпоративной культуры должно рассматриваться топ-менеджментом как ключевая стратегическая задача [6, с. 408].

Список литературы и информационных источников:

1. Парахина, В. Н. Теория менеджмента: учебник / В. Н. Парахина, О. А. Борис, Н. П. Харченко. – Ставрополь : СКФУ, 2018. – 245 с.
2. Бехар, Г. Дело не в кофе. Корпоративная культура Starbucks / Г. Бехар / Г. Бехар. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 186 с.
3. Демин, Д. Корпоративная культура. 10 самых распространенных заблуждений / Д. Демин. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 154 с.
4. Ксенофонтова, Х. З. Корпоративный менеджмент: учебник / Х. З. Ксенофонтова. – М.: КноРус, 2020. – 314 с.
5. Ларионов, И. К. Корпоративный механизм хозяйствования. Синергия взаимодействия денежно-ценовых и организационно-управленческих составляющих / И. К. Ларионов, И. И. Ларионова. – М.: Дашков и К°, 2022. – 307 с.
6. Крамер, И. Как управлять корпоративным племенем: Прикладная антропология для топ-менеджера / И. Крамер, Д. Браун. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 406 с.
7. Родионова, В. Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В. Н. Родионова. – 3-е изд., испр. и перераб. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 106 с.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ЭВОЛЮЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Тлугачева А. А.

студентка 2 курса, направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Харченко Н. П.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article examines the advantages and disadvantages of the evolution of management in modern conditions. The impact of a new form of management development on the flexibility and adaptability of the organization, the development of innovation, and increased productivity and employee satisfaction is examined. A comparison of modern management with the past is also provided. The main purpose of this article is to provide an overview of the key points to consider when developing cognitive leadership skills.

Менеджмент – это область управления, находящаяся в постоянном развитии. Сейчас в современном мире, по сравнению с прошлыми временами произошли значительные преобразования в системе и методах управления, они стали более совершенными.

В своей эволюции менеджмент прошёл все четыре этапа с момента его зарождения, до настоящего времени. Когда понятие управления только вводилось в сферы деятельности, оно рассматривалось, как объективная составляющая, сейчас же внимание уделяется субъективной части. Рассмотрим подробнее каждый из пройденных этапов.

Первый этап – Древний период. Здесь начинается накопление опыта управления, основная цель была организация первобытнообщинного строя для введения совместной деятельности. В роли руководителей выступали вожди и старейшины. Древний Египет становится первым, где был накоплен наибольший опыт управления государством, т.е. происходит понимание в необходимости контроля, планирования и организации управления. Сократ одним из самых первых провозгласил принцип универсальности управления, Платон разделил функции государственных органов, Александр Македонский разработал практику и теорию военного управления [1]. Все эти незначительные попытки организовать и структурировать деятельность дали большой толчок зарождению менеджмента на его первоначальных стадиях.

Второй этап – индустриальный период (1776-1890 гг.). Наибольшая заслуга этого вре-

мени принадлежит А. Смит. Он составил общую характеристику обязанностей государства и государя перед обществом, а также им был проведён анализ различных форм разделения труда. Помимо этого, значительное влияние на уже сформировавшиеся начала менеджмента в древнем периоде, оказало учение Р. Оуэна, который продвигал идею гуманизма, настаивал на необходимости обучения, на улучшении быта и условий рабочих [2]. Первый переворот в практике менеджмента произошёл с созданием и использованием вычислительной техники, благодаря которой управленческие решения принимались гораздо быстрее.

Третий этап – период систематизации (1856-1960 гг.). Стали появляться новые школы, различные научные течения и взгляды. Руководители начинают изучать силы управления, которые действуют в окружающей нас среде. Многие так и продолжали использовать те методы, которые действовали и в ранние периоды. Но были и те, кто искал более систематизированные подходы к управлению. Методом проб и ошибок они понимали, что им больше всего подходит. В сущности, менеджмент появился после первых промышленных революций, возникновение первичных производств значило, что теперь владельцы не могут контролировать всех работников. Для этих целей приходилось выбирать и обучать некоторых работников, которые потом представляли интересы владельца [1]. Так и появились первые менеджеры, а после в XX веке управление было признано самостоятельной деятельностью.

Четвёртый этап – информационный период (1960 г. по настоящее время). Окончательно сформировались и появились школы управления, которые были направлены на всестороннее изучение менеджмента. Рассмотрим каждую из них.

Школа научного менеджмента (1885-1920 г.). Ф.Тейлор уделял внимание производительности труда, считал необходимым систематизировать законы, позволяющие правильно выполнять работу. Идеи Фрэнка Банкера основывались на грамотном подборе персонала и его обучении. Генри Форд был сторонником справедливой оплаты труда, т.е. всё должно быть индивидуально непосредственно для каждого сотрудника.

Классическая школа менеджмента (1920-1950). В первой половине XX века А. Файоль и Л.Х. Гулик разработали концепцию классического подхода к менеджменту, который включал в себя теорию административного управления, теорию научной организации и теорию бюрократии [3]. Главная идея заключалась в определении правил, на основании которых будет происходить эффективное управление организацией и её функционирование. Здесь Файоль разрабатывает первую организационную структуру, т.е. появляется основа для дальнейшей работы предприятия. После Макс Вебер разработал бюрократический подход, подразумевающий строгое иерархическое управление и принятие решений на основе формальных правил и процедур [1].

Школа человеческих отношений. В середине XX века на передний план вышли поведенческие подходы к менеджменту. Э. Мэйо и его коллеги считали, что рабочая эффективность зависит от хороших взаимоотношений между менеджерами и сотрудниками [1]. Это привело к возникновению человеческого относительного подхода, где всё внимание уделяется мотивации сотрудников и их удовлетворённости своим видом деятельности.

Современная школа менеджмента. Действует с 1950 г. по настоящее время. Данная школа в первую очередь была ориентирована на создание гибкой, инновационной и устойчивой организации, способной адаптироваться к изменяющимся условиям и достигать целей в долгосрочной перспективе [2].

Автором сделана попытка проецирования эволюционного развития менеджмента на развитие современных организаций и выделены основные преимущества, произошедших изменений, на примере известных компаний.

Организация Google славится своими гибкими и инновационными методами управления. Данная компания придерживается иерархической структуры, помешана на жёстком контроле, но положительно относится к инициативности сотрудников, предоставляет свободный выбор графика работы и своего места, тем самым создавая благоприятную и вдох-

новляющую рабочую атмосферу, что позднее даёт преимущество в виде высокой производительности.

Компания Netflix – пример деятельности, построенной на самоуправлении. Отсутствие иерархической структуры позволяет работникам проявить себя в полной мере. Это организация, где сотрудники обладают большим количеством полномочий в самостоятельном принятии каких-либо решений. Здесь менеджер согласовывает, но не следит за правильностью выполнения задач, тут уделяется внимание итоговому результату. Это позволяет компании быстро адаптироваться к изменяющимся условиям на рынке.

Организация Zappos выделяется своим подходом к управлению культурой и клиентскому сервису, т. е. вся деятельность компании направлена на работу с потребителями. Внедрение новшеств, корпоративная культура, рабочая атмосфера построены так, чтобы работники могли легко взаимодействовать с клиентами. Также компания проводит программы обучения по развитию коммуникативных способностей.

Теперь выделим основные достоинства эволюции менеджмента. Во-первых, в современных условиях большинство компаний теперь уделяет внимание своим сотрудникам, т.е. обучает, мотивирует, создаёт комфортные условия работы, гибкий график и т.д., что в конечном итоге положительно влияет на личностное развитие человека и повышение производительности труда. Во-вторых, внедрение инноваций, новая техника и технологии помогают создавать новые уникальные товары и услуги, которые потом занимают лидирующие позиции, по сравнению с продукцией других производителей. За счёт всего перечисленного организации становятся более устойчивыми и конкурентоспособными, а также быстро адаптируются к постоянно меняющейся ситуации на рынке.

На ряду с преимуществами можно выделить и несколько недостатков. Например, все новые идеи сопровождаются риском, т.е. любое неправильное действие может понести за собой огромные финансовые и временные потери. Внедрение изменений в первую очередь отражается на человеческом факторе, не все готовы к резким изменениям организационной культуры и деятельности в целом. Соперничество с конкурентами, т.е. теперь нужно поддерживать и развивать свою компанию постоянно, чтобы удерживать лидирующие позиции на рынке.

На основании вышеперечисленного сделаем вывод о том, как эволюционировал менеджмент (таблица 1).

Таблица 1 – Эволюция менеджмента.

Критерий	Менеджмент в прошлом	Менеджмент в настоящем
Структура организации	Присутствие жёсткой иерархии, сотрудники должны подчиняться вышестоящим руководителям.	Распространение самоуправления сотрудников, т.е. всю ответственность за свою работу они берут на себя.
Стиль руководства	Авторитарный, есть руководитель, которые всегда прав.	Демократический, есть коллектив, к которому руководитель может прислушиваться.
Функции отделов	У каждого отдела организации есть определённые функции, которые они должны выполнять, не выходя за пределы подразделения.	У каждого отдела организации есть определённые функции, которые они могут выполнять объединяясь с другими подразделениями.
Ценности организаций	Высокая производительность труда.	Сотрудники, их развитие и мотивация.

Современный менеджмент – это новая ветвь развития управления, где прослеживается большое количество преимуществ. Это объясняется тем, что сейчас ориентация компаний направлена на свой внутренний климат, они обустривают свою деятельность так, чтобы она приносила пользу не только внешней составляющей (потребителям), но и работающим

там сотрудникам. Когда все составляющие компании такие, как внедрение инноваций, обучение сотрудников, коллективное принятие решений, учёт требований клиентов, действуют вместе повышается эффективность работы всего предприятия. За счёт этого увеличивается его конкурентоспособность, оно быстрее адаптируется к ситуациям и становится гибким, касаясь бизнес-процессов.

Список литературы и информационных источников:

1. Парахина, В. Н. Теория менеджмента: учебник / В. Н. Парахина, О. А. Борис, Н. П. Харченко. – Ставрополь: СКФУ, 2018. – 245 с.
2. Тесленко, И. В. История менеджмента: учебное пособие / И. В. Тесленко. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2019. – 140 с.
3. Коргова, М. А. Менеджмент. История менеджмента : учебное пособие / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. – М: Издательство Юрайт, 2022. – 167 с.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Токова К. А.

студентка 4 курса, напр. «Государственное и муниципальное управление»

Пономарёва Е. А.

доцент, канд. экон. наук

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article examines the influence of socio-psychological aspects on management activities. Each employee is individual, and also has his own needs, interests, and most importantly, work skills and talents, psychological and social uniqueness.

Одним из преобладающих факторов социально-психологической части менеджмента являются показатели, составляющие организационное поведение работников. Организационное поведение – это совокупность действий индивида, которые отражают его отношение к условиям его деятельности в организации и социальной сфере. Показателями, обуславливающими поведение сотрудников, являются:

- индивидуальные особенности;
- социально-психологический климат;
- межличностное взаимодействие;
- мотивация;
- образованность и культурность человека и т.д. [1].

Общая удовлетворённость сотрудника рабочим местом зависит от того, совпадают ли реальные условия работы с его ожиданиями, способен ли он реализовать свои амбиции и личностные интересы:

- достойные условия труда;
- выгодная заработная плата;
- дружеские взаимоотношения с коллективом;
- признание личного прогресса в работе;
- возможность творческого и оригинального подхода;
- карьерный рост и реализация собственного потенциала.

Специфика выполняемой работы, обязанности и компетенции, профессиональное соответствие сотрудников, эмоциональная окрашенность деятельности и т.д. имеют влияние на социально-психологический климат и психологическую сочетаемость в коллективе.

Под психологической сочетаемостью понимается возможность совместной работы, совместно с наиболее благоприятным сочетанием личностных особенностей каждого сотруд-

ника входящего в коллектив. Следует отметить, что сочетание и выгодное взаимодействие может основываться на схожести интересов, жизненных принципов и приоритетов, характера и т.д. В таком случае людям гораздо легче понять те или иные мотивы друг друга. Есть абсолютно другой тип взаимоотношений, который строится на взаимодополнении. В таком случае, индивиды, на основе своих особенностей, отличающихся друг от друга, в командной работе дополняют друг друга «как части пазла» [4].

Немаловажную роль играет и симпатия к оппоненту, ведь негативные эмоции и в принципе вынужденные, «натянутые» отношения между коллегами могут отрицательно сказаться как на деятельности, так и на моральное состоянии самих сотрудников.

На степень психологической совместимости коллектива, а именно определённой рабочей группы влияет и то, насколько она идентична, с точки зрения социально-психологических характеристик.

Различают три типа психологической сочетаемости, значение которых мы рассмотрели на рисунке 1.



Рисунок 1 – Типы психологической сочетаемости в рабочем коллективе

Значительное место занимает и руководитель коллектива. Стиль его руководства имеет сильное влияние на социально-психологический климат коллектива, поэтому рассмотрим результаты их применения более подробно на рисунке 2.

Все стили представленные на рисунке 2 могут быть использованы и скомбинированы удобным для руководителя образом и в зависимости от того какая специфика деятельности присуща организации. Но важно не переходить грани и грамотно выстраивать тактику руководства, для того, чтобы не оказаться слишком строгим либо наоборот слишком мягким руководителем. Для этого руководителю нужно чётко и обоснованно трактовать свои те или иные решения, учитывать мнение сотрудников и их интересы, искать подходы для поддержания «комфортного» климата в коллективе [2].

Демократический стиль	Авторитарный стиль	Попустительский стиль
•Развивает общительность и доверительность взаимоотношений, дружелюбность. При этом нет ощущения навязанности решений извне, «сверху». Участие членов коллектива в управлении и принятии решений	•Обычно порождает враждебность, покорность и заискивание, зависть и недоверие. Может приводить к успеху, оправдывая этим свои минусы, как например, в спорте и армии	•Низкая продуктивность и качество работы, неудовлетворенность совместной деятельностью и ведет к формированию неблагоприятного социально-психологического климата. Приемлем лишь в некоторых творческих коллективах

Рисунок 2 – Результаты применения стилей руководства на практике

В противном случае, если руководитель самолично принимает решения, сотрудники являются для него лишь рабочим инструментом, он не поощряет инициативность и креативность работников, не обращает внимания на их потребности, то социально - психологический климат в коллективе может значительно ухудшиться, возрастает напряжённость между коллегами, уменьшается число контактов между ними, понижается уровень доверия. В конечном итоге это приводит к тому, что у сотрудника возникает желание уволиться, а производительность организации уменьшается.

Для того, чтобы понять как же сказывается всё вышеперечисленное на климате коллектива, можно организовать опрос сотрудников, либо анкетирование, где каждый сможет выразить своё отношение к своей работе и её условиям. Так же, можно проводить анонимные тесты, для того чтобы видеть общее состояние социально-психологического климата и для того, чтобы повысить вероятность большего количества честных ответов и уменьшить страх быть «наказанным» за честное мнение.

Таким образом, социально-психологические аспекты и климат в коллективе играют немаловажную роль в общей деятельности и функционировании организации. Ведь, как говорилось ранее, каждый сотрудник в первую очередь личность со своими интересами, амбициями и навыками, которые нужно учитывать при создании рабочих групп и наборе коллектива, так как от этого зависит успех будущей совместной деятельности.

Список литературы и информационных источников:

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами – 14-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, Прогресс книга, 2018. – 1038 с.
2. Базаров Т. Ю. Психология управления персоналом : учебное пособие. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 381 с.
3. Коноваленко М. Ю., Соломатин А.А. Психология управления персоналом :Учебное пособие. – 2-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 369 с.
4. Горелов Н. А., Круглов Д.В., Мельников О.Н. Управление человеческими ресурсами: современный подход. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 270 с.

АНАЛИЗ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПОСЛЕ ВЫПУСКА ТОВАРОВ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ РОССИИ

Толмачева Т. А.

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности

Симонович В. С.

студентка 4 курса специальности «Таможенное дело»

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

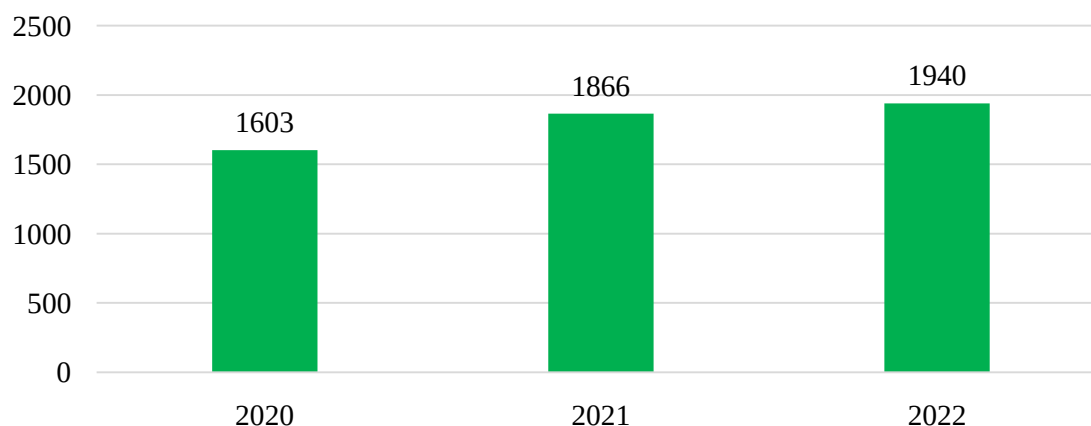
The article pays special attention to revealing the role and significance of customs control after the release of goods. The authors analyzed the implementation of customs control after the release of goods by the customs authorities of Russia and suggested directions for its improvement.

Интеграция Российской Федерации (РФ) в мировое сообщество, создание Евразийского экономического союза (ЕАЭС) способствовали заметному увеличению товарооборота. Развитие цифровых технологий, научно-технический прогресс и модификация конструктивных особенностей товаров изменили подходы к осуществлению таможенного контроля.

Товары, отнесенные системой управления рисками к низкому уровню риска, в соответствии с субъектно-ориентированной моделью таможенного контроля проверяются подразделениями таможенного контроля после выпуска товаров (ТКПВТ). В настоящее время ТКПВТ обеспечивает баланс между интересами участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и национальными приоритетами государства, что, в свою очередь, влияет на обеспечение экономической безопасности [2].

Проанализируем особенности осуществления ТКПВТ таможенными органами РФ.

Подразделения ТКПВТ проводят работу по повышению эффективности проверочной деятельности и пресечению незаконного ввоза и оборота товаров. Количество таможенных проверок, осуществляемых после выпуска товаров, в 2022 году возросло по сравнению с предыдущими периодами и составило 1 940 единиц [3] (рисунок 1).



■ Количество таможенных проверок, проводимых после выпуска товаров

Рисунок 1 – Количество таможенных проверок, осуществляемых после выпуска товаров, 2020-2022 гг.

Также увеличилась общая эффективность ТКПВТ (рисунок 2). Так, в 2022 году таможенными органами РФ в ходе проведения ТКПВТ было взыскано денежных средств на сумму 18,5 млрд. рублей, что на 29,37% больше 2021 года и на 17,15% больше 2020 года [3].

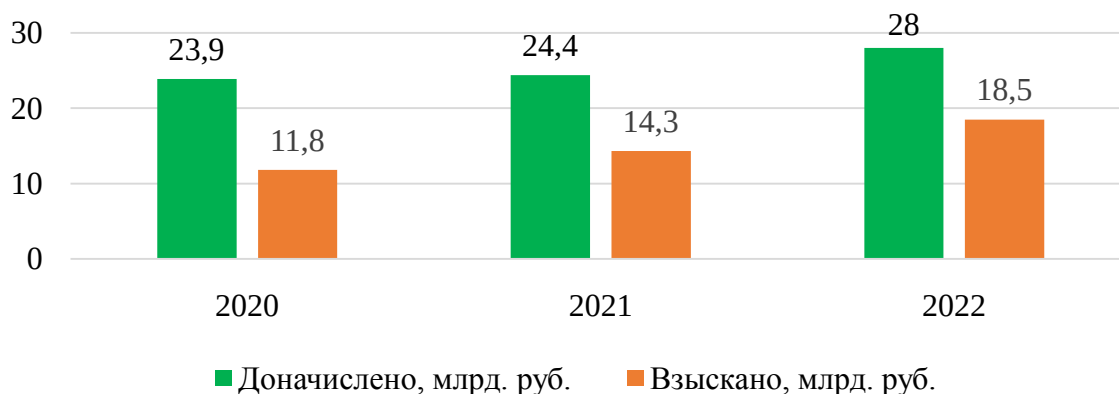


Рисунок 2 – Эффективность ТКПВТ, 2020-2022 гг.

В деятельности проверяемых лиц были выявлены нарушения требований таможенного законодательства на общую сумму 28 млрд. рублей. В сравнении с 2021 годом увеличение произошло на 14,75%, с 2020 годом – на 17,15% [3]. По результатам проведения таможенных проверок были возбуждены дела об административных правонарушениях (АП) и уголовные дела (таблица 1).

Таблица 1 – Количество возбужденных дел об АП и уголовных дел по выявленным фактам в результате проведения ТКПВТ [3]

	2020	2021	2022
Количество возбужденных дел об АП, шт.	7300	7049	6500
Количество возбужденных уголовных дел, шт.	348	403	362

Повысилась эффективность взаимодействия таможенных органов с налоговыми. Об этом свидетельствуют следующие итоги: в 2022 году было взыскано 5 млрд. рублей (на 35% больше 2021 года – 3,7 млрд. рублей, и в 2,6 раза больше 2020 года – 1,9 млрд. рублей) [3].

Основные усилия подразделений ТКПВТ в современных условиях ориентированы, в первую очередь, на принятие предупредительных мер и выявление товаров, незаконно перемещаемых через таможенную границу, которые могут нанести вред жизни и здоровью граждан или создать угрозу безопасности государства, а также на обеспечение контроля соблюдения запретов и ограничений вывоза стратегически важных товаров [1].

Проверочные мероприятия, направленные на предотвращение незаконного ввоза товаров на границу с Беларусью, Казахстаном, Грузией и Азербайджаном, осуществляется мобильными группами таможенных органов. На рисунке 3 представлена информация об итогах их деятельности за 2020-2022 гг.

Как видно из рисунка 3, произошел значительный рост по всем представленным показателям. В 2022 году было выявлено 7,5 тыс. транспортных средств, что на 41,5% больше величины 2021 года. Количество товаров, пересекающих таможенную границу с нарушением законодательства РФ возросло на 19,5% и составило 92 тыс. тонн. Общая сумма нарушений увеличилась в 2,8 раза и достигла 14 млрд. рублей. В отношении перевозчиков было возбуждено 2 132 дела об АП и 146 уголовных дел (в 2021 году – 2 189 и 158; в 2020 году – 1 291 и 81 дел соответственно) [3].



Рисунок 3 – Итоги деятельности мобильных групп таможенных органов, 2020-2022 гг.

ТКПВТ оказывает существенное влияние на развитие экономики РФ. Это характеризуют доходы федерального бюджета, полученные в результате проведения таможенных проверок. Помимо недопущения ввоза на таможенную территорию товаров, запрещенных законодательством РФ, подразделения ТКПВТ реализуют также фискальную функцию. Основные нарушения, из-за которых возрастает задолженность по уплате таможенных платежей, зачастую связаны с неверным определением участниками ВЭД таможенной стоимости товаров, нарушением условий применения таможенных процедур, недостоверным заявлением классификационного кода товаров по ТН ВЭД ЕАЭС.

Исходя из представленного анализа, следует, что эффективное проведение ТКПВТ способствует не только ускорению процесса совершения таможенных операций, но и созданию благоприятных условий для добросовестных участников ВЭД, снижению нарушений в области таможенного законодательства, обеспечению полноты взимания таможенных платежей. В качестве направлений совершенствования ТКПВТ предлагается:

- постоянно повышать качество предоставления таможенных услуг;
- разработать комплекс показателей оценки эффективности ТКПВТ;
- унифицировать нормативно-правовое регулирование ТКПВТ в государствах-членах ЕАЭС;
- развивать взаимодействие таможенных органов с федеральными органами исполнительной власти;
- разработать рекомендации по осуществлению ТКПВТ на основе методов аудита;
- создать единую систему прослеживаемости движения товаров.

Список литературы и информационных источников:

1. Липатова Н.Г., Жеребен Е.В. Взаимодействие таможенных и налоговых органов при таможенном контроле после выпуска товаров: методология исследования // Вестник Российской таможенной академии. 2019. № 2. С. 80-89.
2. Немирова Г.И., Новиков С.В. Таможенный контроль после выпуска товаров как инструмент обеспечения экономической безопасности : монография / Г. И. Немирова, С.В. Новиков. М.: Русайнс, 2019. 180 с.
3. Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс]. URL: <http://customs.gov.ru>.

АНАЛИЗ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПОСЛЕ ВЫПУСКА ТОВАРОВ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ РОССИИ

Толмачева Т. А.

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности

Симонович В. С.

студентка 4 курса специальности «Таможенное дело»

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article pays special attention to revealing the role and significance of customs control after the release of goods. The authors analyzed the implementation of customs control after the release of goods by the customs authorities of Russia and suggested directions for its improvement.

Интеграция Российской Федерации (РФ) в мировое сообщество, создание Евразийского экономического союза (ЕАЭС) способствовали заметному увеличению товарооборота. Развитие цифровых технологий, научно-технический прогресс и модификация конструктивных особенностей товаров изменили подходы к осуществлению таможенного контроля.

Товары, отнесенные системой управления рисками к низкому уровню риска, в соответствии с субъектно-ориентированной моделью таможенного контроля проверяются подразделениями таможенного контроля после выпуска товаров (ТКПВТ). В настоящее время ТКПВТ обеспечивает баланс между интересами участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и национальными приоритетами государства, что, в свою очередь, влияет на обеспечение экономической безопасности [2].

Проанализируем особенности осуществления ТКПВТ таможенными органами РФ.

Подразделения ТКПВТ проводят работу по повышению эффективности проверочной деятельности и пресечению незаконного ввоза и оборота товаров. Количество таможенных проверок, осуществляемых после выпуска товаров, в 2022 году возросло по сравнению с предыдущими периодами и составило 1 940 единиц [3] (рисунок 1).

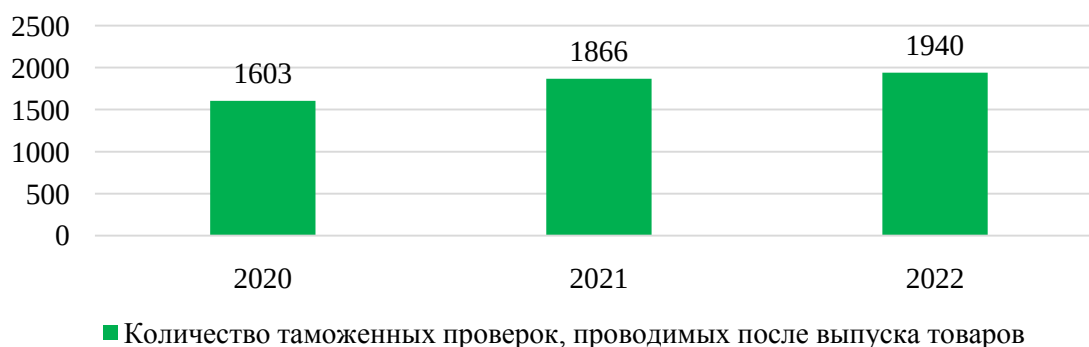


Рисунок 1 – Количество таможенных проверок, осуществляемых после выпуска товаров, 2020-2022 гг.

Также увеличилась общая эффективность ТКПВТ (рисунок 2). Так, в 2022 году таможенными органами РФ в ходе проведения ТКПВТ было взыскано денежных средств на сумму 18,5 млрд. рублей, что на 29,37% больше 2021 года и на 17,15 % больше 2020 года [3].

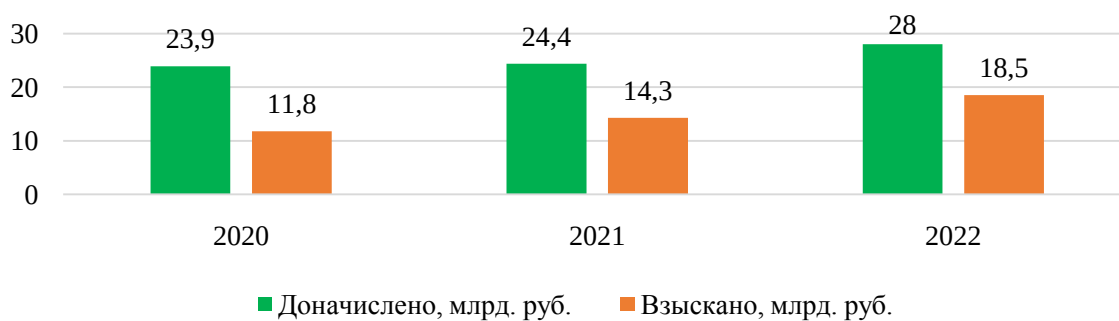


Рисунок 2 – Эффективность ТКПВТ, 2020-2022 гг.

В деятельности проверяемых лиц были выявлены нарушения требований таможенного законодательства на общую сумму 28 млрд. рублей. В сравнении с 2021 годом увеличение произошло на 14,75%, с 2020 годом – на 17,15% [3]. По результатам проведения таможенных проверок были возбуждены дела об административных правонарушениях (АП) и уголовные дела (таблица 1).

Таблица 1 – Количество возбужденных дел об АП и уголовных дел по выявленным фактам в результате проведения ТКПВТ [3]

	2020	2021	2022
Количество возбужденных дел об АП, шт.	7300	7049	6500
Количество возбужденных уголовных дел, шт.	348	403	362

Повысилась эффективность взаимодействия таможенных органов с налоговыми. Об этом свидетельствуют следующие итоги: в 2022 году было взыскано 5 млрд. рублей (на 35% больше 2021 года – 3,7 млрд. рублей, и в 2,6 раза больше 2020 года – 1,9 млрд. рублей) [3].

Основные усилия подразделений ТКПВТ в современных условиях ориентированы, в первую очередь, на принятие предупредительных мер и выявление товаров, незаконно перемещаемых через таможенную границу, которые могут нанести вред жизни и здоровью граждан или создать угрозу безопасности государства, а также на обеспечение контроля соблюдения запретов и ограничений вывоза стратегически важных товаров [1].

Проверочные мероприятия, направленные на предотвращение незаконного ввоза товаров на границу с Беларусью, Казахстаном, Грузией и Азербайджаном, осуществляется мобильными группами таможенных органов. На рисунке 3 представлена информация об итогах их деятельности за 2020-2022 гг.



Рисунок 3 – Итоги деятельности мобильных групп таможенных органов, 2020-2022 гг.

Как видно из рисунка 3, произошел значительный рост по всем представленным показателям. В 2022 году было выявлено 7,5 тыс. транспортных средств, что на 41,5% больше величины 2021 года. Количество товаров, пересекающих таможенную границу с нарушением законодательства РФ возросло на 19,5% и составило 92 тыс. тонн. Общая сумма нарушений увеличилась в 2,8 раза и достигла 14 млрд. рублей. В отношении перевозчиков было возбуждено 2 132 дела об АП и 146 уголовных дел (в 2021 году – 2 189 и 158; в 2020 году – 1 291 и 81 дел соответственно) [3].

ТКПВТ оказывает существенное влияние на развитие экономики РФ. Это характеризуют доходы федерального бюджета, полученные в результате проведения таможенных проверок. Помимо недопущения ввоза на таможенную территорию товаров, запрещенных законодательством РФ, подразделения ТКПВТ реализуют также фискальную функцию. Основные нарушения, из-за которых возрастает задолженность по уплате таможенных платежей, зачастую связаны с неверным определением участниками ВЭД таможенной стоимости товаров, нарушением условий применения таможенных процедур, недостоверным заявлением классификационного кода товаров по ТН ВЭД ЕАЭС.

Исходя из представленного анализа, следует, что эффективное проведение ТКПВТ способствует не только ускорению процесса совершения таможенных операций, но и созданию благоприятных условий для добросовестных участников ВЭД, снижению нарушений в области таможенного законодательства, обеспечению полноты взимания таможенных платежей. В качестве направлений совершенствования ТКПВТ предлагается:

- постоянно повышать качество предоставления таможенных услуг;
- разработать комплекс показателей оценки эффективности ТКПВТ;
- унифицировать нормативно-правовое регулирование ТКПВТ в государствах-членах ЕАЭС;
- развивать взаимодействие таможенных органов с федеральными органами исполнительной власти;
- разработать рекомендации по осуществлению ТКПВТ на основе методов аудита;
- создать единую систему прослеживаемости движения товаров.

Список литературы и информационных источников:

1. Липатова Н.Г., Жеребен Е.В. Взаимодействие таможенных и налоговых органов при таможенном контроле после выпуска товаров: методология исследования // Вестник Российской таможенной академии. 2019. № 2. С. 80-89.
2. Немирова Г.И., Новиков С.В. Таможенный контроль после выпуска товаров как инструмент обеспечения экономической безопасности : монография / Г.И. Немирова, С.В. Новиков. М.: Русайнс, 2019. 180 с.
3. Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс]. URL: <http://customs.gov.ru>.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СИРИЙСКОЙ АРАБСКОЙ РЕСПУБЛИКИ НА БАЗЕ МСП

Туكان Али

аспирант

Шульгина Л. В.

доктор эконом. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», г. Воронеж

Now the Syrian economy is in a deep crisis, which was the result of the civil war, natural disasters, and sanctions. Access to many natural resources is closed, and large enterprises have ceased to function. In these conditions, the activities of small and medium-sized enterprises, as

well as family microenterprises, come to the fore. It is thanks to them that many people survive. But in addition to keeping the economy afloat, SMEs can become the basis for its development, especially those engaged in innovative activities. In this regard, forecasting options for the development of SMEs in Syria is relevant. Our goal in this paper is to analyze the advantages and disadvantages of the Syrian economy as a whole and the SME sector separately, as well as to suggest possible options for economic recovery and development.

В целом сирийская экономика сталкивается со многими трудностями и вызовами, но у страны есть потенциал для восстановления и роста, предоставления соответствующей поддержки, инвестиций и стабилизации политической ситуации [1-4]. Проведенный анализ развития малых и средних предприятий и в целом экономики Сирии дает нам возможность выделить ряд плюсов и минусов в нынешнем положении страны и предположить, есть ли возможности для ее дальнейшего развития.

К плюсам можно отнести:

- расположение;
- наличие природных ресурсов;
- рыночный потенциал;
- наличие разных отраслей промышленности;
- государственную поддержку бизнеса [5].

Негативные факторы:

- экономическая нестабильность и последствия войны;
- санкции и ограничение международного финансирования;
- убыль населения в связи с перемещением и гибелью и др. [1].

Мы можем отметить значительный потенциал для развития МСП в Сирии и восстановления на его базе экономики страны, но его реализации мешают нынешние внутри- и внешнеэкономические, а также политические процессы.

Предположим, каким образом может быть восстановлена экономика САР с опорой на МСП.

Возможности:

1. Восстановление инфраструктуры. Восстановление разрушенной инфраструктуры является приоритетом для развития сирийской экономики. Это может создать возможности для строительства, реконструкции и модернизации дорог, портов, аэропортов и других объектов.

2. Международная помощь. Международные организации и отдельные государства могут оказать финансовую и техническую помощь Сирии для восстановления экономики и социальной сферы. Такая поддержка может помочь восстановить деловую среду и создать новые рабочие места. Выделим в ряду государств, помогающих САР, Россию, Иран и Китай. Также произошло возвращение Сирии в Лигу Арабских государств, что должно положительно повлиять на отношения с другими арабскими странами.

3. Развитие экспортного потенциала. Сирия имеет возможность развивать экспорт различных товаров, таких как сельскохозяйственная продукция и текстиль. Предприятия малого и среднего бизнеса могут воспользоваться возможностью расширить свои рынки сбыта и увеличить доходы.

4. Инновации и цифровизация. Использование инноваций в разных отраслях экономики, позволит значительно ускорить ее развитие. Государство поддерживает МСП, которые занимаются инновационной деятельностью, выдает беспроцентные кредиты, гранты и т.п.

Как мы видим, при положительных тенденциях вполне возможно восстановление и дальнейшее быстрое развитие экономики САР с активной поддержкой государством малого и среднего бизнеса во всех сферах, особенно инновационных. Однако существует ряд препятствий, таких как политическая и экономическая нестабильность, связанная с ситуацией не только в стране, но и в мире в целом. Нынешнюю ситуацию в экономике Сирии и секторе МСП можно назвать достаточно тяжелой, но в стране есть ресурсы для восстанов-

ления и развития. При определенной помощи от дружественных государств (Россия, Китай, Иран) Сирия может реализовать свой экономический потенциал и перейти к активному развитию, в чем помогут малые и средние предприятия.

Список литературы и информационных источников:

1. Матвеев И. А. Политэкономия Сирии в конфликте: в 2 т. / И. А. Матвеев // отв. ред. В.А. Кузнецов; ФГБУН ИВ РАН. – М. : ИВ РАН, 2022.
2. Розов А. А. Перспективы экономического развития Сирии в 2020 году / А.А. Розов // Институт Ближнего Востока [сайт]. – URL: http://www.iimes.ru/?p=66284&fbclid=IwAR3X4Iuj6RrJn-f94kfPceLFqVZ7jT_WGoFd7OXZzN2wPOMR3T_unX7Z50 (дата обращения – 22.11.2023).
3. Русакович В. И. Международные санкции – препятствие или стимул к развитию малой экономики (Опыт Сирии) / В.И. Русакович, Р.А. Сухова // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право, 2015. – № 6. – С. 99-107.
4. Сирия. Экономические прогнозы. Прогноз на 2020-2022 годы. //Tradingeconomics [сайт]. – URL: https://tradingeconomics.com/syria/forecast?fbclid=IwAR0aKmtrqFBSJ5NfA_tD8_9Izxi8YT9BAiT4K1YLjV7z5nZrW3f3-F4NHU0 (дата обращения – 23.11.2023).
5. Тукан А. К вопросу о мерах государственной поддержки бизнеса в Сирии / А. Тукан // Финансовая экономика. – № 6, 2020. – С. 107-109.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ РОССИЙСКОГО, АМЕРИКАНСКОГО И ЕВРОПЕЙСКОГО ОБЩЕСТВА (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ)

Туныя А. В.

студентка 4 курса, направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

Аругюнян Г. В.

студент 4 курса, направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

канд. экон. наук, доцент Кальная А. Ю.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article is devoted to the study of the features and trends of social stratification and social stratification in the Russian Federation, the United States of America and European society in the historical agenda and today, it presents an analysis of the similarities of the social structures of countries and their differences within global trends, summed up.

Развитие коммуникаций и информационных технологий, укрепление позиций транснациональных компаний, сглаживание социокультурных различий и другие глобализационные факторы повлияли на формирования общих тенденций развития современного общества и социальной стратификации, особенно это коснулась крупных держав, таких как Российская Федерация, Соединенные Штаты Америки и страны-члены Евросоюза, которые играют большую роль на международной политической арене и в мировой хозяйственной деятельности. Однако мы не можем наблюдать полного стирания границ, ведь во многом тенденции развития общества и формирования социальной структуры государства обусловлены именно национальными особенностями: многовековой историей развития, менталитетом, культурой, демографическими изменениями, политическим устройством и состоянием экономики страны, которые отличают государство от иностранных представителей. Рассмотрим на примере России, Америки и Европы, какие на сегодняшний день на-

блюдаются сходства и различия в тенденциях формирования социальной структуры.

Важной особенностью российского общества является его многогранность и мультикультурность, во многом обусловленная масштабом территории и наличием большого числа народных республик. Одной из ключевых проблем социальной структуры РФ является социальное неравенство [1]. В I квартале 2023 года граница бедности составила 14 тыс. 26 руб. Численность населения с доходами ниже границы бедности составила 19,6 млн человек, или 13,5% жителей страны [5]. Сравнивая аналогичный период 2022 года можно заметить сокращение показателя на 0,8 %, однако проблема продолжает оставаться актуальной. Похожую особенность мы можем наблюдать в американском обществе: около 40 млн. американских граждан получают заработную плату меньше прожиточного минимума. Но стоит учитывать различия в понимании показателя «прожиточный минимум» в анализируемых странах. В целом социальное неравенство – острый вопрос, который имеет международное значение, не обошел он и представителей Европейского общества.

По мере развития малого и среднего предпринимательства в России средний класс начал вносить больший вклад в экономику страны. Наличие программ государственной поддержки, субсидирования и поощрения частного сектора особенно адресно для молодежи страны побуждает граждан активно создавать стартапы, предлагать идеи и открывать компании. В 2022 году было зафиксировано, что 8 млн. человек участвовало в создании и функционировании предприятий малого и среднего бизнеса в России [3]. По данным SBA, по состоянию на 2022 год в Америке существовало 33,2 миллиона малых предприятий, в которых работало более 61,5 миллиона человек создано 12,9 миллиона рабочих мест. В целом американское предпринимательство характеризует тесное взаимоотношение представителей бизнес-структур и органов власти с целью решения важных стратегических проблем экономического развития и реализации крупных социальных проектов. Подобную тенденцию мы можем наблюдать и в российской экономике. По оценкам, в 2023 году в Европейском союзе насчитывалось примерно 24,4 миллиона малых и средних предприятий (МСП), причем подавляющее большинство этих предприятий были микропредприятиями, в которых работало менее девяти человек. Еще 1,32 миллиона предприятий были небольшими фирмами с численностью работников от 10 до 49 человек, в то время как 202 278 были фирмами среднего размера, у которых было от 50 до 249 работодателей [2].

Одним из крупнейших национальных проектов РФ является «Цифровизация». Плоды инновационного развития повлияли на все стороны социально-экономической жизни. Значительно упростились бюрократизационные процессы благодаря таким порталам, как «Госуслуги». Говоря о развитии предпринимательства, нельзя не отметить, что информационные технологии помогают в создании и ведении бизнеса благодаря автоматизации многих процессов. Для 80 % российских руководителей цифровые платформы предоставляют большие возможности в управлении компанией. Американское общество также стремится к цифровизации, в основном это распространяется на деятельность ИТ-гигантов мирового рынка и их прорывных технологиях, однако в сфере социального обслуживания не наблюдается такого резкого скачка. Европейское общество далеко от автоматизации подобных процессов, для государств Европы больше характерна привычная бюрократия.

Сильным барьером в получении высшего образования в американском обществе является социальное неравенство, о котором мы говорили в начале, в связи с тем, что большая часть университетов является частной собственностью и Федеральные власти не обладают непосредственными рычагами влияния на вузы. Образование является дорогим продуктом, большой инвестицией в будущее [4]. Это определяет разницу в восприятии возможности получать высшее образование зарубежом и в России, где строгие конкурсы и дорогостоящие коммерческие позиции, но все же больше возможностей для поступления.

Таким образом, мы наблюдаем, что анализируемые страны имеют схожие проблемы и отличаются следованию глобальным тенденциям социально-экономического развития и стратификации, однако в условиях национальных особенностей общие черты обретают частный характер и по разному отражаются на социальной структуре общества.

Список литературы и информационных источников:

1. Верхи неустойчивы, низы стабильны: как выглядит социальная структура современной России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/rlms/news/683439497.html?ysclid=lnp75p8v17887626825> (дата обращения 17.03.2023).
2. Количество малых и средних предприятий (МСП) в Европейском Союзе с 2008 по 2023 год, по количеству сотрудников. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/878412/number-of-smes-in-europe-by-size/> (дата обращения 17.03.2023).
3. Льготы и сокращение выручки: малый и средний бизнес России в цифрах [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/642571f89a794751fc18d2ef> (дата обращения 17.03.2023).
4. Тенденции развития образования в России и за рубежом [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-obrazovaniya-v-rossii-i-za-rubezhom?ysclid=lnp46ib7vg129209394> (дата обращения 17.03.2023).
5. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223> (дата обращения 17.03.2023).

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ В КНР

Тунян А. В.

студентка 4 курса, направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

Арутюнян Г. В.

студент 4 курса, направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Бабина Е. Н.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article is devoted to the study of China's strategic planning experience, in particular, the planning of scientific and technological development, the review of the results achieved, the identification of advantages and opportunities for Russian practice.

Одним из сильнейших, признанных в мировом сообществе механизмов социально-экономического развития является стратегическое планирование. Однако это сложный и трудоемкий процесс, требующий выбора правильной парадигмы, субъектов осуществления планирования и нормативно-правового обеспечения. Несмотря на то, что российский опыт стратегического планирования имеет положительные стороны, в международном масштабе существуют практики, превосходящие отечественную в своей эффективности.

Последние 20 лет для КНР были обусловлены значительным экономическим ростом, государство сумело стать авторитетным участником на международной экономической арене и продолжает развиваться, делая упор на научно-техническую трансформацию. Рассмотрим опыт реформирования системы стратегического планирования Китая на примере цифровизации и сравним его с российской практикой.

История и перспективы Российско-Китайских взаимоотношений, в частности торгового и экономического сотрудничества, уже свидетельствует о наличии схожих взглядов в отношении развития двух государств в глобальном международном пространстве, что подталкивает к гипотезе о возможности использования китайского опыта в стратегическом планировании России.

Академия наук в КНР является важным субъектом экономического планирования, она

участвует в разработке долгосрочных планов вместе с исследовательскими центрами Госсовета и Комитета по делам развития и реформ страны [5].

При формировании новых прогнозов государство ориентируется на результаты старых и рекомендации Государственного совета КНР. Долгосрочная программа разрабатывается под ответственностью государственного комитета по делам развития и реформы, она является нормативным документом, содержит основные цели и задачи, которые стоят перед государством, приоритетные сферы для роста, определяет его дальнейшее развитие. На основе долгосрочной программы формируются пятилетние и краткосрочные годовые планы [4].

Как было отмечено ранее, Китай в программе долгосрочного планирования делает большой упор на научно-техническую модернизацию. В 2017 году стартовала программа «Искусственный интеллект нового поколения», рассчитанная на период до 2030. Одной из глобальных целей 13-й пятилетки был цифровой рост КНР до уровня мировых лидеров, цель была выполнена, прогнозы оправдались: к 2020 году на Китай приходилось 15% международного IT-рынка. 14-я пятилетка своим курсом определила становление государства ведущей цифровой державой. В планах 14-й пятилетки проведение исследований в области генетики и биотехнологий, изучения генетических заболеваний и применение полученных знаний и разработок для создания новых лекарств [2].

Для реализации программы «Искусственный интеллект нового поколения» в КНР прибегают к использованию уже существующих передовых иностранных технологий, среди основных направлений тактики выделяют (рисунок 1):

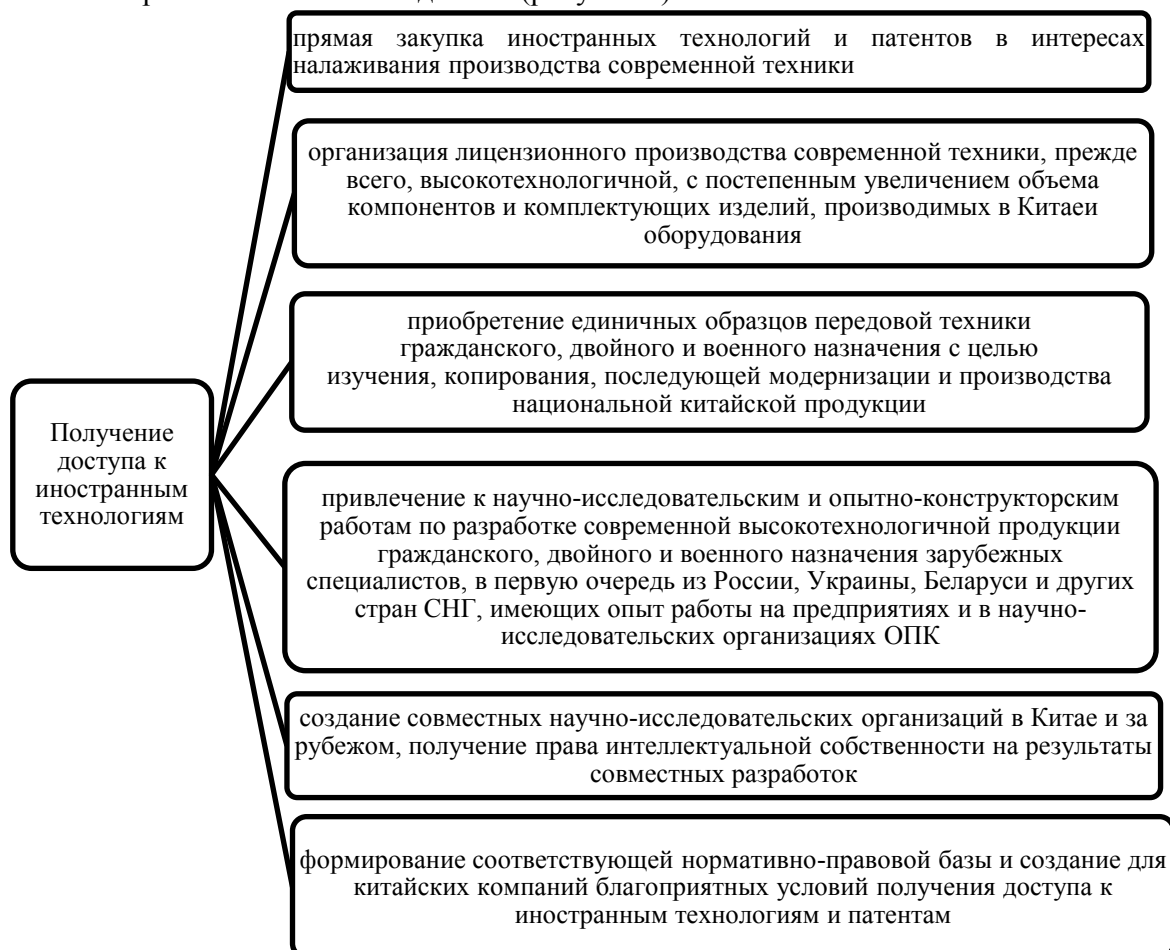


Рисунок 1 – Основными направлениями получения доступа к передовым иностранным технологиям

Также в долгосрочной перспективе Китай планирует укрепление отношений с российской стороной. Это создает для нашего государства огромные выгоды и возможности в условиях санкционных ограничений. Однако это не единственное преимущество. Благодаря

сотрудничеству с КНР в сфере цифровой экономики Россия сумеет перенять опыт партнера. Ведь одним из национальных проектов (НП) в РФ является «Цифровая экономика», в рамках реализации которого уже был достигнут промежуточный успех. Например, такая структурная единица программы как информационная инфраструктура на сегодняшний день является наиболее эффективной хоть и регионально неравномерно. Однако, если оценивать общий потенциал, то КНР значительно обходит РФ [1].

Согласно мониторингу Ростелеком, Россия в интегральном рейтинге государств по вкладу в развитие цифровых технологий в 2021-2022 годах расположилась на 14 месте, войдя в 20-ку лидеров, в то время как первое место занял Китай [3].

Одной из проблем реализации НП в России является трудность целеполагания. Российская практика стратегического планирования уже сталкивалась с несовершенствами в постановке цели. Исследователи отмечают, что цели «Цифровой экономики» слишком глобальные и широкие, в то время как исследовательский потенциал недостаточно сильный, как и количество технологий и разработок, что замедляет процессы инновационной модернизации.

Наибольшего успеха достигла цифровизация госуслуг, примером стало эффективное функционирование одноименного портала «Госуслуги». Однако существуют другие цели, не отличившиеся похожим результатом из-за недостаточной подготовки территорий и их слабой технологической оснащенности.

Таким образом, мы видим, что китайская практика стратегического планирования научно-технических проектов была обусловлена постановкой правильных целей и их достижением, КНР не останавливается на результатах 13-й пятилетки и стремится стать лидером среди цифровых держав. Государство активно изучает передовые зарубежные технологии и внедряет в свои проекты. Подобная тактика могла бы быть полезной для нашего государства. Сотрудничество с Китаем в разработке и реализации крупных технологических проектов поможет России приблизиться к успеху партнера.

Список литературы и информационных источников:

1. О ходе выполнения программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-hode-vypolneniya-programmy-tsifrovaya> (дата обращения 25.03.2023).
2. Опыт КНР по реформированию системы стратегического планирования и управления научно-технологическим развитием [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.researchgate.net/publication/336383636> (дата обращения 24.03.2023).
3. Россия вошла в двадцатку стран по вкладу в развитие цифровых технологий [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://ria.ru/20230118/rejting-1845771122.html?ysclid=lpehp9aujl645197213> (дата обращения 25.03.2023) – РИА Новости.
4. Стратегическое планирование экономического развития Китая. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-ekonomicheskogo> (дата обращения 17.03.2023).
5. Стратегическое региональное планирование Китая. [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-regionalnoe-planirovanie-kitaya?ysclid=lpebx2w0hp989501124> (дата обращения 25.03.2023).

АНАЛИЗ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ О КЛАССИФИКАЦИОННОМ КОДЕ ТНВЭД

Тутарищева И. А.

студентка 3 курса, специальности 38.05.02 «Таможенное дело»

Научный руководитель: канд. экон. наук, Амандурдыев Х. Д.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article considers the judicial practice of challenging the decisions of customs authorities arising from the classification of goods in accordance with the Unified Commodity Nomenclature of Foreign Economic Activity of the Eurasian Economic Union. The classification is the most difficult task, while one of the most important. Determining the correct classification code of the goods allows to comply with prohibitions and restrictions, which ultimately is one of the main functions of customs authorities.

ТНВЭД является системой классификации товаров, которая используется во множестве стран для целей таможенного контроля и статистики [1]. Она представляет собой список товарных позиций, каждая из которых имеет свой уникальный код.

Однако иногда возникают споры о том, какой код ТНВЭД должен быть присвоен определённому товару. Это может иметь серьёзные последствия, так как от правильной классификации зависят размер пошлины, наличие льгот и преференций, формирование таможенной статистики [5, с. 275].

Судебная практика по разрешению таких споров является важным источником руководства для сторон, которые занимаются импортом и экспортом товаров. Суды рассматривают различные аргументы, представленные сторонами, и опираются на законодательство и международные соглашения для принятия решений.

Конечное решение суда может иметь важные последствия для всех заинтересованных сторон. Это может привести к изменению классификации товаров, уточнению понимания правил и норм, которые применяются при классификации товаров, и даже к изменению законодательства и правил, связанных с внешнеэкономической деятельностью.

Анализ судебной практики разрешения споров о классификации товаров между таможенными органами и участниками ВЭД показывает, что, как и участники ВЭД, таможенные органы допускают определенные ошибки. Приведем несколько примеров. 19.09.2023г. Арбитражный суд Красноярского края вынес решение по делу Центр внедрения «Протек» (№ А33-3745/2023), в рамках которого рассматривался вопрос о классификации лекарственного средства [4]. Истец, акционерное общество Центр внедрения «Протек». Ответчик, Сибирская электронная таможня. Товар, лекарственный препарат «Синупрет», в составе оболочки которого содержится рибофлавин.

Обществом был заявлен код 3004 90 000 2 ТНВЭД ЕАЭС раскрывающийся как «Лекарственные средства, состоящие из смешанных или несмешанных продуктов, для использования в терапевтических или профилактических целях, расфасованные в виде дозированных лекарственных форм или в формы или упаковки для розничной продажи».

Таможней была проведена проверка документов и сведений, по результатам которой она пришла к выводу о неверной классификации товара, поскольку рибофлавин является вспомогательным компонентом. Таким образом, таможня приняла решение о классификации товара с указанием нового кода 3004 50 000 2 ТНВЭД ЕАЭС имеющий позицию «Лекарственные средства прочие, содержащие витамины или другие соединения товарной позиции 2936, расфасованные в формы или упаковки для розничной продажи».

Судом было выявлено, что для включения в товарную субпозицию 3004 50 ТНВЭД ЕАЭС, витамины (рибофлавин) в лекарственном средстве должны отвечать критериям фармакологической активности и назначения. В товаре же, рибофлавин выполняет исключительно техническую роль красителя и не является фармакологически активным дейст-

вующим веществом, и не используется как фактор питания и стимулятора роста, а также не играет биологическую роль в усвоении углеводов. Тем самым, суд поддержал позицию Общества указав в качестве верного, код 3004 90 000 2 ТНВЭД ЕАЭС, которому соответствует ставка ввозной таможенной пошлины 3 %.

Следующим примером может служить развитие судебной практики по вопросу классификации ирригаторов полости рта [3]. 23.10.2023 г. Коллегия Суда ЕАЭС вынесла решение по делу «Альфа-Медика», «СиЭсМедика» и «Фирма Консалтинг и Коммерция» (№ С-5/23) по вопросу признания классификационного решения не соответствующим праву ЕАЭС.

Ирригаторы полости рта, предназначенные для использования в бытовых целях, должны классифицироваться в субпозиции 8509 80 000 0 единой ТНВЭД. Но по мнению заявителей, товары классифицируются по коду ТНВЭД ЕАЭС 9019 10 900 9 с тарифной ставкой 0 % и относятся к категории массажных аппаратов и оборудования для механотерапии.

В итоге, поддерживая правильность применения к товарам кода 8509 80 000 0 ТНВЭД ЕАЭС, Суд ЕАЭС отметил, что данный ассортимент продукции не входит в категорию гидромассажных устройств не представляет возможность для самостоятельного процесса массажа. Тем самым, он не может быть отнесен к коду 9019 10 900 9 ТНВЭД ЕАЭС, используемый для классификации товаров. Также, в пункте 1 Решения № 131 подробно описаны характеристики отдельных видов товаров, позволяющие классифицировать товар в субпозиции 8509 80 000 0 ТНВЭД ЕАЭС с учетом их основной функции – чистки полости рта. Массажный эффект, создаваемый в процессе очистки полости рта струей воды, не является функцией и(или) назначением ирригатора.

Таким образом, в первой ситуации таможня допустила ошибку посчитав, что имеющийся в составе лекарства рибофлавин, выполняет вспомогательную функцию. Но судом было выявлено, что в данном средстве это вещество выполняет функцию красителя и ни как не влияет на биологическое усвоение углеводов. То есть, верный код был указан Обществом. Во втором случае, заявители допустили ошибку, отнеся ирригаторы для полости рта к массажным аппаратам и оборудованию для механотерапии, но оказавшись невнимательными не учли, что к указанному ими коду 9019 10 900 9 ТНВЭД ЕАЭС относятся гидромассажные устройства, т.е. имеющие возможности для самомассажа. А данный ирригатор, выполняя свою основную функцию -чистку полости рта, создаёт лишь эффект массажа [3]. То есть и в этой ситуации сыграла большую роль невнимательность заявителей при указании кода товара.

Подводя итоги всего выше перечисленного и выше сказанного, разрешение споров о классификационных кодах ТНВЭД ЕАЭС является сложным и многосторонним процессом, требующим сотрудничества и координации между государствами и участниками торговли. Он направлен на обеспечение правильности классификации товаров и содействие развитию международной торговли в рамках ЕАЭС.

Список литературы и информационных источников:

1. Сладкова, А. А. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности : учебное пособие для вузов / А. А. Сладкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 172 с.
2. Классификация товара. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/6822> (дата обращения: 20.11.2023).
3. Развитие судебной практики по вопросу классификации ирригаторов полости рта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian-tax-and-customs.com/news/klassifikatsiya-tovara/razvitie-sudebnoy-praktiki-po-voprosu-klassifikatsii-irrigatorov-polosti-rta/> (дата обращения: 21.11.2023).
4. Развитие судебной практики по вопросам классификации лекарственных средств. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian-tax-and-customs.com>

/news/tamozhennoe-administrirovaniye-i-spory/razvitiye-sudebnoy-praktiki-po-voprosam-klassifikatsii-lekarstvennykh-sredstv/ (дата обращения: 21.11.2023).

5. Тохунц, А. А. Проблемы классификации участниками ВЭД товаров в соответствии с ТНВЭД ЕАЭС и пути их решения / А. А. Тохунц, Х. Д. Амандурдыев // Университетская наука – региону : Материалы VIII научно-практической конференции Северо-Кавказского федерального университета преподавателей, студентов и молодых ученых, Ставрополь, 14-24 апреля 2020 года / Под ред. Л.И. Ушвицкого, А.В. Савцовой. – Ставрополь: Фабула, 2020. – С. 273-276.

НАПРАВЛЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЫНКА

Устименко М. А.

студент 2 курса специальности «Таможенное дело»

Научный руководитель: Рыбина Ю. В.

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article presents the main points of research on the practical application of existing approaches and mechanisms for regulating inflation within the framework of the modern monetary policy of the Bank of Russia. The analysis of the results obtained following the results of the first years of the implementation of the inflation targeting policy identified ways to modernize the anti-inflationary policy of the Central Bank of the Russian Federation within the framework of monetary policy, in particular with regard to the revision of the mandate of the Bank of Russia, adjusting the objectives of monetary policy, increasing the importance of the role of inflation expectations in economic forecasting and in the practical implementation of anti-inflationary policy.

Financial markets are currently experiencing a new round of uncertainty. Most leading Russian experts agree that social and economic restrictions, which are becoming widespread in the world, will have a significant negative impact on the functioning of the economy of our country, especially exacerbating its slide into a deep economic crisis [2, p.43]. According to calculations by the Ministry of Economic Development of the Russian Federation, the level of the country's gross domestic product (GDP) under the destructive influence of economic instability may decrease by more than 10-20%, and an important factor in the negative impact is the decline in energy prices on the world market [2]. It is expected that in the foreseeable future the average annual price of oil will not rise above \$25, and, as is known, a specific feature of Russia is that revenues from the sale of oil resources are the main source of replenishment of the state budget. Accordingly, the Russian economy may not receive a significant part of the previously planned financial resources [3].

The main directions of anti-inflationary policy pursued by the Central Bank of the Russian Federation and the Government of the Russian Federation are presented in Table 1.

In our opinion, in the context of the current uncertainty, significant emphasis should be placed on verifying existing scenarios for the development of the world market. Thus, according to the rapid recovery model, it can be assumed that consumer demand will fall, but the nature of this decline will be «localized in duration» [3, p. 7].

A different view of the current situation is provided by the global slowdown model. On the one hand, it justifies the economic recovery in the second quarter, but, on the other hand, it does not exclude a decline in global GDP in 2020 by 1-1.5 percent [2, p. 9]. In this case, it is possible to take more stringent government measures to reduce inflationary pressure.

Table 1 – Main directions of anti-inflationary policy pursued by the Central Bank of the Russian Federation and the Government of the Russian Federation

Central Bank of the Russian Federation	Government of the Russian Federation
1) increase in the discount rate by the Central Bank of the Russian Federation; 2) increasing control over commercial banks and their foreign exchange transactions; 3) the introduction of a ban on the transfer of monetary capital in foreign currency abroad without notification and obtaining permission from the Central Bank of the Russian Federation; 4) increasing the volume of refinancing of commercial banks; 5) introducing a ban on the use of refinancing loans received by commercial banks for speculative transactions with foreign currency;	1) stimulation of exports; 2) pursuing a policy of import substitution in the country; 3) a ban on domestic investors investing in foreign assets; 4) reducing the tax burden on small, medium and large businesses in order to increase production in the country; 5) increasing social security of the population, including increasing incomes

The ways to improve the anti-inflationary policy of the Russian Federation are as follows:

- reduction of customs duty rates;
- changes in tax policy (reduction of insurance contributions to the Pension Fund);
- regulation of tariffs of natural monopolies (within the limits of inflation of the previous year). If inflation is below 7 %, it is worth increasing tariffs by the same amount, adjusted by 1-2 % from above. Otherwise, the main industries will lose their investment attractiveness;
- tightening control over prices;
- subsidies and reimbursement of expenses for fuel and lubricants of agricultural producers;
- creation of a financial fund to regulate the price situation on the food market in the country (rising grain prices are a significant risk factor for increased inflation in Russia, therefore the price situation on the grain market has a decisive impact on the situation on the food market as a whole);
- there are plans to adopt a law «on trade» (fixing prices for products if prices rise by more than 30 % within 30 calendar days. The law will also allow the adoption of separate laws on setting prices or maximum markups for any goods);
- tightening of antimonopoly legislation, introducing criminal liability for conspiracies that limit competition, the so-called cartels;
- to stabilize prices for gasoline and fuels and lubricants, it is proposed to coordinate the plans of oil companies to repair refineries with the relevant departments; seasonal fuel reservation; fixing the norm for the supply of petroleum products to the domestic market in licenses for fields with reserves of 5 million tons of oil; equalization of duties on crude oil and dark petroleum products.
- to maintain a social norm for the consumption of utility resources: within the limits of this norm, prices will be fixed, but excess of the norm will be charged at higher prices;
- redistribution of most food products to the domestic market. It is proposed to create a new model for the distribution of food products:
- saturation of the domestic market;
- creation of a reserve for the coming period;
- sales to foreign markets.

Thus, from all of the above, we can conclude that the goal of any state is to implement an anti-inflationary policy in order to reduce the rate of inflation and regulate the level of inflation in the country. The Central Bank of the Russian Federation, together with the Government of the Russian Federation, must jointly develop directions and trends in the development of anti-inflationary policy in order to increase its effectiveness.

Список литературы и информационных источников:

1. Sha He, Sanyi Tang, LibinRong. A discrete stochastic model of COVID-19 outbreak: Forecast and control [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://www.aimspress.com/article/10.3934/mbe.2020153/fulltext.html>.
2. Estimation of the reproductive number of novel coronavirus (COVID-19) and the probable outbreak size on the Diamond Princess cruise ship : A data-driven analysis [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1201971220300916>.
3. Early dynamics of transmission and control of COVID-19: A mathematical modelling study [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1473309920301444>.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В БИЗНЕСЕ: КАК ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДИНАМИКУ ПРЕДПРИЯТИЙ

Филатова П. С.

студентка 3 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Панкратова О. В.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the strategies and driving forces of digital transformation, as well as the areas of its application. Based on the experience of enterprises that have already embarked on the development of this system, we identify the importance of implementing digital transformation at all stages of doing business. The article shows modern business models using artificial intelligence technologies and how they affect communication with customers.

В нынешних реалиях все процессы в обществе подвергаются цифровизации и автоматизации. В магазинах большинство покупателей расплачиваются банковскими картами, а современные способы расчетно-кассового обслуживания упрощают процесс проведения транзакций. Но это все автоматизация на бытовом уровне – что касается ведения экономической деятельности предприятий, то там процесс происходит намного сложнее. Сейчас для соответствия всем цифровым тенденциям требуется не просто обладать современным оборудованием, цифровым технологиям, а также иметь ясное понимание результатов и бизнес-процессов. В силу этой тенденции большинство стран принимают в разработку специальные программы по реализации программ цифровой трансформации. Так, например, в 2017 году в РФ была разработана государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

Для начала разберемся, что значит технологическое преобразование в бизнесе. Цифровая трансформация – это процесс внедрения цифровых технологий в различные аспекты бизнес-процессов с целью улучшения эффективности, инноваций, конкурентоспособности и создания новых форм взаимодействия с клиентами [1, с. 113-116].

У цифровой трансформации, как и у любой тенденции экономического развития, существуют свои движущие силы. Цифровая трансформация стимулируется конвергенцией технологических достижений и изменением ожиданий потребителей. При этом создается своя динамичная среда, в которой предприятия должны развиваться для соответствия технологическому прогрессу.

В современном обществе главной движущей силой и стратегией является искусственный интеллект и его применение в организации производственного процесса и процесса реализации товаров и услуг. Сейчас, наверно, каждый слышал про внедрение и использование такой технологии. Искусственный интеллект применяется во всех сферах жизни об-

щества, но, в первую очередь, в экономической деятельности предприятий. Конечно, с приходом искусственного интеллекта работники онлайн-формата беспокоились об утрате необходимости их труда и естественном создании платформенной безработицы. Однако предприятия все еще отдают предпочтения человеческому труду, но для его оптимизации внедряют в процесс искусственный интеллект.

Наряду с искусственным интеллектом существует также роботизированная оптимизация процессов (RPA), которая имитирует деятельность человека и избавляет работника от рутинных и повторяющихся задач, которые не требуют особой логики и обоснованности. Ныне существует тенденция, когда RPA действует вместе с обучаемым искусственным интеллектом, тем самым упрощая ведение экономической деятельности и общения с клиентами [2, с. 401-102]. С их помощью создаются особые сайты и чат-боты, которые способствуют повышению уровня клиентоориентированности и вовлеченности, а также оптимизации временных затрат по выбору продукции. Компании, даже малый и средний бизнес, разрабатывают стратегию упрощения коммуникации. Так, например, в Китае существует «магазин будущего», где нет продавца и вход осуществляется по QR-коду. В TIT Store EASYGO нет персонала – все контролируется строго по WeChat, а на каждом товаре есть NFC-метки, по которым покупатель может бесконтактно оплачивать любой товар. С помощью искусственного интеллекта потребители также узнают больше про продукцию и могут задать любой интересующий их вопрос обученному чат-боту.

Нам сложно представить абсолютную автоматизацию магазинов, так как мы привыкли к живому общению и возможности получить рекомендацию от человека, который осведомлен в определенных темах. Но технологии будущего не дремлют – в России с 2022 г. также существует система оплаты товаров по QR-кодам, а некоторые магазины предлагают отсканировать код для просмотра каталога, присоединения к бонусным программам и т. д.

Модель Интернета вещей (IoT) постепенно становится привычной для ведения бизнеса, большинство предприятий уже с 2017 активно используют интернет для автоматизации производственных процессов. Именно на основе модели IoT и создаются более продвинутые модели как искусственный интеллект и RPA. Однако не только эта система является главной причиной по их созданию [4, с. 240].

Так, немаловажным является и изменение ожиданий потребителей. Сущность такая же, как и в законе спроса – спрос на онлайн-формат из-за его гибкости и удобства вырастает, когда крупные корпорации внедряют цифровые технологии. Для того чтобы по технологическому прогрессу не уступать конкурентам, предприниматели вынуждены подстраиваться под изменчивые императивы рынка. Мы знаем множество примеров, когда компания не успевала подстраиваться под цифровые трансформации и уходила с рынка, а в условиях жесткой конкуренции никто не хочет повторить их судьбу. Изменение парадигмы с офлайн на онлайн формат повлекло за собой создание торговых интернет-площадок – маркетплейсов. Сейчас маркетплейсы являются удобными инструментами для покупок, так как они помогают совершать покупки, не выходя из дома и при этом, не общаясь с продавцом напрямую. Это также повлекло за собой рост инвестиций в эту онлайн отрасль, потому что из-за гибкости и комфорта такой системы люди стремятся покупать больше товаров. Торговые центры уступают в этом плане по ключевым показателям: доступность, удобство, разнообразие продукции. Поэтому предприятия, которые даже не ориентированы на поставку различных товаров бытового и повседневного использования, стараются также по максимуму использовать ныне существующие цифровые технологии.

Компании, которые разрабатывают приборы учета электроэнергии, водоснабжения начинают внедрять программы искусственного интеллекта. Разработка собственной нейросети поможет предприятиям найти ошибки в счетчиках и предотвратить их на начальном этапе, тем самым и сокращая время, и оптимизируя затраты на решение проблем. Также это поможет избежать различного рода махинаций с приборами учета, когда показатели «скручивают» ради экономии, что, конечно, пагубно влияет не только на экономические показатели региона и самой компании, но и способствует износу оборудования. Сейчас

компаниям проводят активные тендеры по разработке такой системы, поэтому технология только на раннем этапе ее активации.

Существуют и цифровые зеленые технологии, которые стремятся свести к минимуму негативное воздействие своих операций на окружающую среду путем проектирования, производства, эксплуатации и утилизации персональных компьютеров и связанных с ними продуктов экологически безопасным способом. С помощью зеленых технологий на все этапы производственного процесса применяется внедрение облачных вычислений, которые обеспечивают гибкость, масштабируемость и прозрачность. Помимо этого, уже как несколько лет существует облачный гейминг – интернет-ресурс, с помощью которого люди могут воспользоваться возможностью поиграть в любимые игры, при этом не покупая новую технику, разработка которой растрчивает ресурсы и вредит экологии. Это не только помогает человеку сэкономить, но и предотвращает большое количество e-waste и загрязнение воздуха.

Из крупных российских предприятий нельзя не выделить «Сбер», который с 2020 года развивает проект «Цифровая трансформация как сервис» или Digital Transformation as a Service – DTaaS. Главной задачей этого проекта является стремление помочь клиентам провести цифровую трансформацию бизнеса, опираясь на опыт компании, которая пользуется огромным авторитетом и на опыт лучших отраслевых практик. Сейчас команда проекта DTaaS реализует с клиентами более 500 проектов цифровой трансформации бизнеса [3].

В заключение можно сказать, что всеобщая тенденция к цифровой трансформации бизнеса является не только моделью, которая всецело удовлетворяет потребности клиента к комфорту, но и помогает минимизировать затраты и негативные выбросы в атмосферу. Конечно, перестроить весь бизнес на современный лад онлайн-формата решение не из быстрых, но это однозначно может позитивно повлиять на экономическую деятельность предприятия.

Список литературы и информационных источников:

1. Арзуманян, Ю. В. Основы цифровой трансформации: : учебное пособие / Ю. В. Арзуманян, М. Б. Вольфсон. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, 2022. – 129 с.
2. Ценжарик, М. К. Цифровая трансформация компаний: стратегический анализ, факторы влияния и модели / М. К. Ценжарик, Ю. В. Крылова, В. И. Стешенко // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2020. – Т. 36, № 3. – С. 390-416.
3. СберПро : сайт. – URL: <https://sber.pro/digital/publication/gotovyy-delitsya-opytom-chno-takoe-cifrovaya-transformatsiya-kak-servis/> (дата обращения: 25.11.2023).
4. Стариковская, Н. А. Цифровой бизнес и сквозные цифровые технологии: теория и практика. Часть 1 / Н. А. Стариковская, А. И. Стариковский, М. В. Куш. – Москва : МИРЭА – Российский технологический университет, 2022. – 259 с.

КОНЦЕПЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК СОВРЕМЕННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Филатова П. С.

студентка 3 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Джавадова О. М.

канд. экон. наук, доцент кафедры ЭиВД

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Концепция бережливого производства (Lean Manufacturing) стала актуальной после Второй мировой войны. Ее происхождение принадлежит историческому контексту Японии. Создание этого принципа было своеобразным ответом на ограниченность ресурсов и высокие издержки производства. Главной целью являлось ничто иное, как максимизации прибыли и добавление ценности товара или услуги для клиента, но при том условии, что потери в рамках производственных процессов будут сокращаться.

В России эта концепция начала свое активное внедрение в 2004 году. Первоначальными сторонниками этой идеи стали крупные промышленные корпорации такие как «КамАЗ», «Группа ГАЗ», ВСМПО-АВИСМА, «Русал», «ЕвразХолдинг», «Еврохим» и другие, стали первоначальными сторонниками этой методологии.

Завод «Урал», который входил в группу предприятий «ГАЗ» открыл для себя эту методологию на год раньше своих соотечественников. Причиной этому послужил спад объемов производства – в тот период происходило увеличение издержек на производство после кризиса 90-х годов. Исправить ситуацию помогло использование концепции бережливого производства – экономия средств на период ее внедрения составила аж 400 млн.руб.

В нынешних реалиях большинство компаний принимают за основной стратегический принцип бережливое производство. Это происходит как на мировом, так и на национальном уровнях. Для внедрения концепции бережливого производства есть своя причина – санкционные ограничения. В условиях отсутствия поддержки в зарубежных странах и возможного дефицита производственного капитала этот принцип послужил вынужденной мерой.

Концепция бережливого производства имеет множество ключевых аспектов, одним из которых является идентификация и классификация потерь – «Muda». Они содержат в себе множество показателей: дефекты, неэффективное использование навыков работников, избытки производства, нерациональные перемещения, ожидание. Предприятия, в первую очередь, стараются устранить потери производственного процесса, дабы повысить эффективность производства [1, с. 520-521].

Существует также такое явление, как Just-In-Time, которое направленно на максимизацию полезности и необходимости товара или услуги. Следуя этому принципу, предприятия должны стремиться к производству товара или услуги именно в тот момент, в который они могут понадобиться потребителю.

Рассмотрим также немаловажные аспекты бережливой системы, такие как Jidoka, Heijunka и Kaizen. Первая предполагает автоматическое обнаружение проблем и быстрое реагирование предприятия для их устранения. Следование принципу Heijunka влечет за собой уравнивание нагрузки на все производственные линии, а Kaizen влечет за собой улучшение процессов производства [3, с. 1394].

Стоит отметить, что принцип бережливого производства охватывает не только механическую часть производства, но и затрагивает человеческий капитал. Сотрудники предприятия должны принимать непосредственное участие в устранении причин потерь производства – от «низов» до «верхушек». Люди играют ключевую роль в том, чтобы успешно реализовать и внедрить эту методологию на всех этапах производства.

В мире капиталистической конкуренции и компаний-монополистов предприятия должны стараться для того, чтобы добиться наибольшего соответствия с экономическими императивами. Концепция бережливого производства представляет наиболее удобный ин-

струментарий для удовлетворения и выполнения задач и целей. Она учит быстрому реагированию на экономические вызовы и влечет за собой гибкость, увеличение качества продукции и, конечно, учит соответствовать изменяющимся тенденциям рынка.

Создание этой концепции – заслуга Таичи Оно, японского инженера и председателя совета директоров компании «Toyota Boshoku». Он разработал и внедрил особую систему управления затратами предприятия, которая получила название «Система производства Toyota» (Toyota Production System, TPS). Она и послужила прототипом современной теории бережливого производства. Компания следовала особым принципам, которые изображены на 1. Они позволили компании значительно улучшить эффективность своего производства, снизить издержки и повысить качество своей продукции.

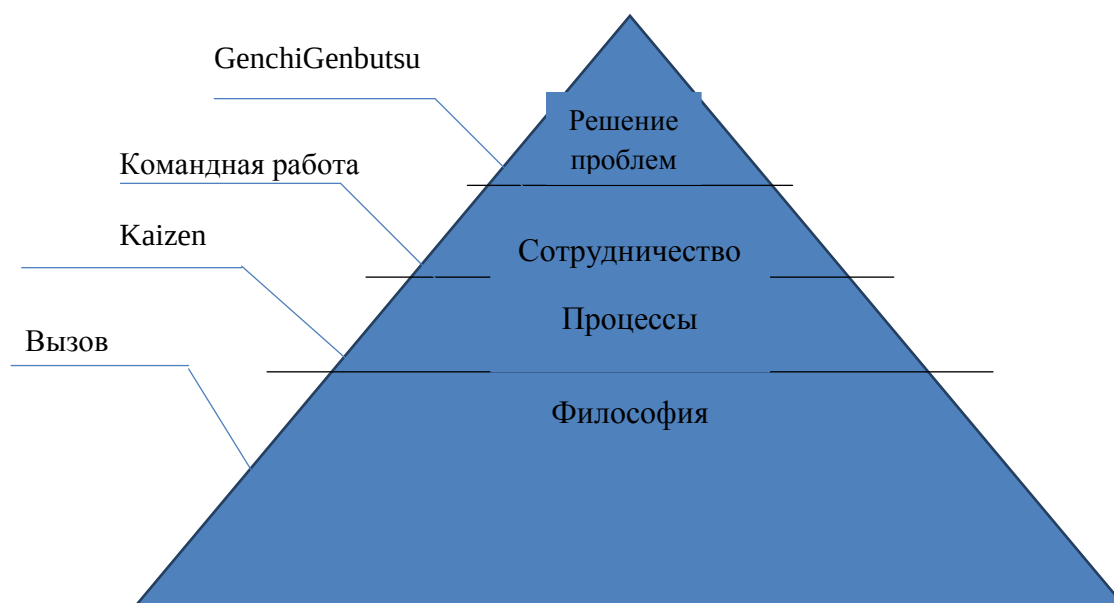


Рисунок 1 – Основа бережливого производства на примере компании Toyota Boshoku

На рисунке 2 показаны ключевые показатели и элементы для успешной реализации концепции бережливого производства. Эта система – комплексный подход, направленный на оптимизацию рабочего процесса, увеличение эффективности и стимулирование уменьшения издержек. Теоретически, следование такой структуре – это призыв для создания новой, совершенной культуры производства, действующей, как и на макро-, так и на микро-экономическом срезах [2, с. 111-113].

Рассмотрим каждый элемент схемы отдельно.

1. Заинтересованные стороны – основное звено системы бережливой концепции. Заинтересованными сторонами могут быть клиенты, сотрудники, акционеры и, в целом, общество. Они обладают ключевым фактором определения качества продукции, безопасности и стандартов.

2. Планирование. На данном этапе устанавливаются цели и стратегические планы, которые будут направлены на улучшение производства. Также разрабатываются мероприятия для достижения целей и задач производства.

3. Улучшение. Путем непосредственного участия сотрудников в поиске проблем и их решений разрабатываются и реализуются планы по внедрению улучшений.

4. Лидерство. Главенствующую роль в управлении затратами предприятия играет само руководство предприятия, оно же и должно обеспечивать бережливость. Для ее успешной реализации руководители обязаны снабжать работников необходимыми ресурсами, мотивацией и поддержкой.

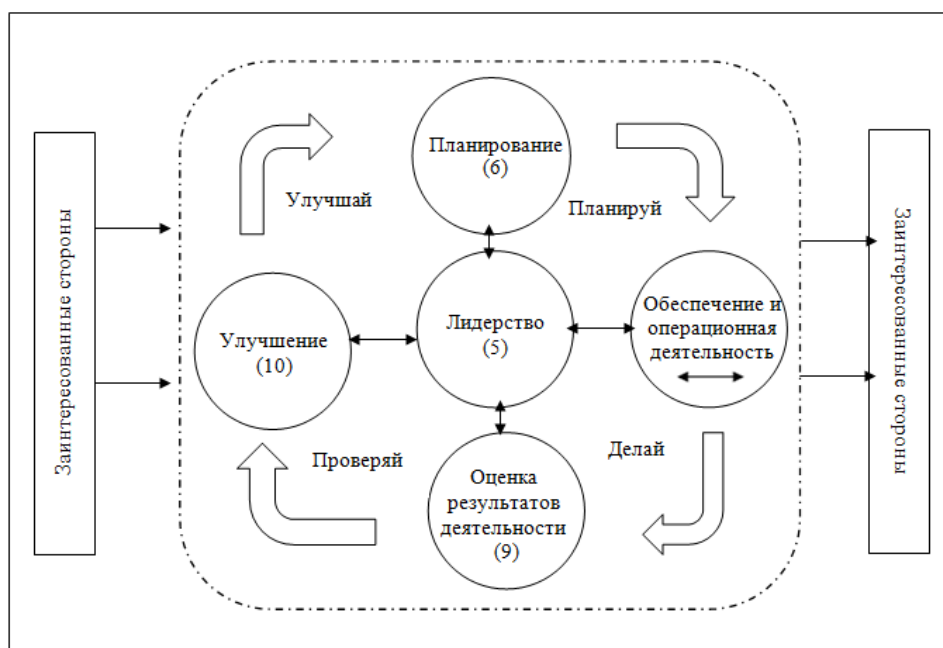


Рисунок 2 – Система бережливого производства

5. Обеспечение. На данном этапе производится мониторинг и проверка результатов последствий оптимизации и улучшения производства. При необходимости корректируются все пробелы в планах компании.

6. Операционная деятельность. В этой фазе присутствуют практики JIT, применяется бережливая методология в повседневной деятельности предприятия.

7. Оценка результатов деятельности. В конце анализируются достигнутые результаты за все этапы производственной деятельности. Происходит оценка ключевых показателей экономической эффективности, измеряется уровень доверия и удовлетворенности клиентов. Также происходит расчет абсолютного и относительного показателей изменения величины прибыли и издержек.

В таблице 1 представлены основные принципы концепции бережливого производства. Большинство из этих принципов появились спустя время после разработки самой методологии и подстроены под постиндустриальный уровень жизни и эти принципы работают для различных сфер производства. Все эти условия четко обозначены в книге Майкла Джорджа «Бережливое производство + шесть сигм в сфере услуг». В производстве четко обозначается важность степени удовлетворения клиента, что подтверждается следующей фразой:

«По приблизительным оценкам от 30 до 50% затрат в организациях сферы услуг – это затраты, вызванные низкой скоростью удовлетворения нужд потребителя или переделками. Методика расчета стоимости позволяет математически подтвердить, что лишь быстрый и гибкий процесс дает возможность обеспечить высокое качество и что только качественный процесс может выдержать высокую скорость».

Положительный пример внедрения концепции бережливого производства продемонстрировало АО «Концерн Энергомера». С 2007 года предприятие встало на путь развития по стратегии бережливого воспроизводства, что имело положительный эффект.

Компания широко использует передовое технологическое оборудование, и его надежность имеет важное значение для бесперебойной работы. Она также сталкивается с рисками, связанными с безопасностью своих сотрудников и производственных процессов. В целях минимизации этих рисков, холдинг активно внедряет методы бережливого производства и направляет инвестиции на приобретение современного оборудования и модернизацию производственной инфраструктуры [4, с. 645].

Таблица 1 – Основные принципы концепции бережливого производства

Название принципа	Сущность
Исключение потерь (Muda)	«Потери» или «ненужные операции». Большая часть затрат не имеет исключительной ценности в производстве, поэтому эти потери необходимо исключить.
Jidoka	При возникновении проблем необходимо остановить производство. Автоматизированное обнаружение дефектов влечет за собой немедленное решение проблем, возникших в процессе деятельности.
Just-in-Time (JIT):	Минимизации избыточных затрат. Товары и услуги происходят тогда, когда они нужны и в определенном объеме.
Toyota Production System (TPS):	JIT, Jidoka, Kanban
«Мудрое потребление» (Heijunka)	Сглаживание колебаний в спросе путем уравнивания производства, благодаря чему оно становится более стабильным.
«Непрерывное улучшение» (Kaizen)	Активное участие сотрудников в оптимизации процессов производства.

Таким образом, можно резюмировать, что бережливое производство представляет собой эффективную стратегию управления, которая включает в себя систематическое устранение потерь, оптимизацию производственных процессов и вовлечение сотрудников в поиск улучшений. Основываясь на принципах, таких как Just-in-Time, Jidoka, Heijunka и Kaizen, оно способствует максимизации добавления ценности для клиентов и снижению операционных издержек.

В современном мире, где компании сталкиваются с увеличивающейся конкуренцией, санкциями и ограниченными ресурсами, бережливое производство остается актуальным. Оно позволяет компаниям снижать издержки, повышать качество продукции, обеспечивать гибкость в производстве и эффективно реагировать на изменения в рыночных условиях.

Список литературы и информационных источников:

1. Бельш К. В. Комплексный подход к внедрению и оценке эффективности проектов по бережливому производству на промышленном предприятии // Вопросы инновационной экономики. – 2018. – № 3. – С. 513-530.
2. Валиуллина Л. А., Беспалова М. Э. и др. Интеграция принципов бережливого производства и системы менеджмента качества в организации труда учреждений социального обслуживания // Лидерство и менеджмент. – 2019. – № 2. – С. 107-116.
3. Ганебных Е.В., Гурова Е.С. и др. От бережливого производства к экологическому управлению // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – № 4. – С. 1393-1402.
4. Мельников О. Н., Ганькин Н. А. и др. Эквивалентность знаний при постановке и решении задач как условие организации и управления бережливым производством информационных экономических продуктов // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – № 3. – С. 635-648.

MODERN BUSINESS: PLANNING TOOLS AND OPPORTUNITIES

Filatova P. S.

Third-year student, major 38.03.01 «Economics»

Dotdueva Z. S.

candidate of Economic sciences, associate professor
North Caucasus Federal University, Stavropol

The article provides an overview of the key aspects of modern business planning and innovative tools used for its effective implementation. It also examines current trends in the field of business strategies, highlighting the importance of digitalization and the introduction of technology in the planning process. The article provides an extensive overview of modern approaches and tools that can improve the effectiveness of business planning in a dynamic and competitive corporate environment.

In modern realities, writing your own business plan is the fundamental basis for starting your own business. Each entrepreneur has his own goals for this: to receive government subsidies or simply to have a complete picture of all possible prospects for business development.

However, business planning is not limited to just writing a plan on a general basis. This is, first of all, a comprehensive activity to develop a detailed action plan for creating, developing or managing a business. This is a specific system of doing business, which includes defining goals, strategies, and financial forecasts necessary to achieve business success [2, p. 114].

In the traditional view, a business plan is created only at the initial stage of creating a business. However, in my article I propose to consider this term as a long-term strategy for conducting business and investment activities of various organizational forms.

Effective planning requires the input and expertise of different parts of the organization, and these tools should facilitate seamless collaboration. Scalability ensures that your investment in planning tools remains valuable as your business expands and grows.

One cannot fail to mention business models that are widely used at all stages of its construction. For example, at the business planning stage, the “Freemium” business model is often used – a strategy for providing a basic set of services or products for free, with the opportunity to buy additional functionality. Entrepreneurs can thus understand which product is worth launching and focusing on, and which is not in demand and there will be no point in launching it. This will also attract a large number of buyers who will get used to the product and, accordingly, will have their own level of trust in this manufacturer. Of course, this model is often used on online platforms: Yandex.Music, Telegram, Kinopoisk, Tinkoff Bank, etc. There are no prominent representatives who use the Freemium model in real life, as such, but you have probably run into a coffee shop for free donuts or a glass of coffee, which offers them as trial samples. Or, probably, passing through the park many times, they took a sample of perfume – and this strategy really works! For example, in South Korea there is an already established tradition, a kind of “golden hour”, when stores provide free food samples at a certain time. This way attracts customers and stimulates sales – not everyone will probably refuse such promotions, because they are provided in unlimited quantities.

All of the models presented in the table provide a framework for developing strategies, predicting outcomes, and making decisions. Thanks to the platform business model, goals are determined to attract participants to the platform and scaling strategies are developed. [1, p. 155] An enterprise can analyze expected net customer growth and assess the impact of changes on revenue and efficiency. As mentioned above, the Freemium model helps in developing a monetization strategy, taking into account the balance between free and paid goods and/or services to maximize profits. The IoT model provides a framework for device integration and data analytics strategies that enable an enterprise to identify the potential for large volumes of data to be collected to support informed strategic decision-making. The Digital Transformation model focuses on the transition to digital technologies, which provides opportunities to improve all business processes, which

becomes a key factor for strengthening competitive positions in a rapidly changing digital environment.

But first things first. There are many other business models, which we will look at in Table 1.

Table 1 – Modern business models used in business planning [3, p. 201]

Business model	Description
Platform business model	Companies creating digital platforms that connect buyers and sellers to exchange goods, services or information (Cyan, Yandex.Taxi)
Business model «Freemium»	Provides a basic level of service for free, but with the option to purchase additional features for a fee (BOOM, Oco)
Model IoT	Using a network of connected devices to collect and exchange data to improve processes or provide new services (Smart homes, industrial monitoring systems)
Market place	Creating a platform where sellers and buyers can meet online to make transactions (Yandex.Market, Wildberries)
Digital Transformation Model	Using digital technologies to change business processes, models and company culture (Tinkoff Bank, Dodopizza)

Each of these models makes its own contribution to the formation of the strategic map of the enterprise, providing the necessary context for analysis and decision making in the modern business environment.

The desire for universal automation also plays an important role in business planning. This trend facilitates the processes of planning, management and analysis within the enterprise, and contributes to a reduction in risks. Of course, human capital will always be the most important resource in business, but it is automation that will reduce the risk of errors and, if necessary, correct the results and accuracy of forecasts. There are many programs that are responsible for this trend.[1, p. 153]

Project Expert can make it easier to assign resources and manage tasks, helping you complete tasks more efficiently. This software is often used to help financial managers, having the opportunity to create their own financial model based on the economic report of the enterprise. Of course, the program will not write the ideal business plan instead of a person, however, based on the strategic forecast made by the software, it is possible to develop a special plan for the implementation of further economic activities.

The Alt-invest program, in turn, is aimed at training and improving the skills of personnel, as well as attracting financing and investment in the project. It allows you to take into account the specifics of the chosen industry due to the flexibility of the model, and thanks to the same, clearly respond to the slightest fluctuations in the macroeconomic environment. This software is used by companies such as: Sberbank, Lukoil, AvtoVAZ, Moscow State University, JSC Russian Railways and many other Russian companies.

"Alpha Project" is a classic program for business planning and has a certain number of advantages in the environment of innovative development. The software itself is quite cheap and, among other functions of modeling economic reports, can also calculate a tax forecast for the future. [2, p. 117]

Automated business planning systems promote greater transparency, resulting in more efficient employee interactions. Companies can quickly respond to changes in the environment and, as a result, adjust their strategies and plans due to the high flexibility of the models designed in the programs. It is impossible not to consider the structure of the business plan, which may vary depending on specific goals and requirements. However, there are universal sections for writing it.

1. Introduction and summary – a brief description of the business, its goals.

2. Business description - a detailed description of the business, which includes its history of creation, mission, certain types of services or goods provided, target audience.
3. Market analysis – industry and market research, including competitor analysis, benchmarking, customer needs, trends.
4. Organizational structure – information about the company's employees and their hierarchy, management, personnel, information about key employees.
5. Products or services – products or services provided, their detailed description, characteristics and advantages.
6. Marketing strategy – product promotion plan, pricing, advertising and sales.
7. Operations analysis – description of business processes, production activities, logistics and transportation costs.
8. Management plan – management authority structure and personnel control system.
9. Financial plan – calculation of financial indicators, including income, expenses, net profit, need for investment and crowdfunding.
10. Risks and opportunities – strengths and weaknesses of the project, the possibility of their implementation with minimal losses.
11. Conclusion – summary of the main points of the business plan and important points.
12. Appendix – additional materials that were relied upon when writing the business plan: reports, marketing research, etc.

This structure will help organize information in the most convenient sequence for full analysis in order to make the most informed financial and management decisions.

Business planning is an integral component of successful organization management in the modern world. In the process of growing information influence on all spheres of society, the business plan has become more flexible and adaptable, while projecting the complexity of modern market conditions. Key aspects of business planning have undergone significant changes.

Managing risks and opportunities, which is the main aspect of running a business, becomes more systematic and organized within the framework of business planning. Companies are beginning to actively build strategies to mitigate risks and find opportunities for innovative development and growth in economic prospects.

The entire business process becomes more flexible and adaptive. Now these are the key characteristics for building a modern business plan. With scenario modeling and the ability to quickly revise strategies, companies become more resilient to unexpected situations.

The overall goal of business planning in the modern context is not only to survive but also to directly thrive in a dynamic and competitive environment, which requires constant updating of strategies and activities, in-depth data analysis and stricter resource management. All these parameters make modern business planning a key tool for achieving success in rapidly changing market imperatives. As a result, modern business planning acts not just as a tool for maintaining financial accounting, but also as a strategic navigator that helps a company adapt to the dynamics of the modern world. This approach makes the business plan an integral part of successful management, which will be focused not only on financial performance and profit maximization, but also on mandatory strategic management, innovative development and direct communications with customers.

List of used literature:

1. Vaneev, A. V. Business planning as a form of corporate strategy implementation / A. V. Vaneev, A. S. Lebedev, A. S. Sheptev // *International Journal of Humanities and Sciences* . – Moscow : 4, 2019. – C. 153-155.
2. Kasimov, R. S. The role of business planning in modern conditions / R. S. Kasimov, E. U. Lemeshko // *Problems and prospects for socio-economic development of Russia in the 21st century* . – Saint Petersburg, 2020. – C. 112-117.
3. Kipkeeva, A. M. Assessment of socio-economic development of Russia: problems and prospects of development / A. M. Kipkeeva, A. A. Urusov // *Science and Humanities Studies*. – 2021. – № 3. – C. 200-204.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Филатова П. С.

студентка 3 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Рыбасова М. В.

к. п. н, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

In the article we consider the institutional approach to the economy and its problems and the influence of institutions on the development of the economy as a whole. Attention is focused on social and political institutions that are subject to the greatest changes due to the human factor. Issues of corruption, political clashes and the shadow economy are considered.

Институциональная экономика представляет собой научную отрасль, которая базируется на взаимосвязи институтов и общества и помогает определить влияние институтов на формирование экономических отношений и процессов. Этот подход основывается на четких методах анализа для наиболее точного определения влияния институтов на формирование экономических отношений и процессов. В этом контексте институты рассматриваются как система формальных и неформальных правил, которые регулируют взаимодействие участников экономики и ее системы в целом. Институциональный подход к экономике предполагает создание институтами своеобразных стимулов для экономических агентов и формирование характера их поведения.

Неравенство институтов разных стран, к сожалению, не редкость. Так, одни государства имеют высокий уровень жизни, а у преобладающего большинства населения средний и высокий достаток. Другие же страны живут за чертой бедности и не имеют никакого развития. Нельзя не упомянуть, социально-экономически неразвитые государства имеют проблемы с коррупцией, диктатуру и низкий уровень демократии и проблемы, связанные с правами собственности. Страны, демонстрирующие высокие показатели в социально-экономической сфере, наоборот показывают стабильный экономический рост из-за устойчивости их институтов.

Институциональный подход к экономике направлен не только на объяснение механизмов, с помощью которых институты создают особые стимулы для экономических агентов, но и фокусируется на формировании характера поведения экономических агентов под влиянием институциональных факторов. Поэтому, можно сказать, что институциональная экономика – это интегральный методологический императив, позволяющий детально исследовать и анализировать взаимосвязь между институтами и экономической динамикой [1, с. 11-13].

Необходимо отметить, что проблемы институциональной экономики – это своеобразные аномалии, недостатки в функционировании институтов, которые могут тормозить экономическое развитие государства. Эти проблемы затрагивают все сферы общества: политические, правовые, социальные, культурные. Преобладание проблем в той или иной среде напрямую зависит от территориального расположения и контекст конкретной страны.

Одной из основных институциональных дисфункций является, несомненно, высокий уровень коррупции во всех структурах общества. Ее проявление наблюдается в особенной прогрессии в институтах власти, вследствие чего разрушается доверие народа к государственным структурам. Граждане сталкиваются с тем, что те, кто должен их защищать и гарантировать незыблемость прав и свобод, превышают свои полномочия ради личной выгоды, что пагубно сказывается на веру в справедливость системы [1, с. 6]. Конечно, ни одна страна не в силах полностью проконтролировать коррумпированность и ликвидировать ее, но развитые страны больше заинтересованы в ее устранении, чем развивающиеся. Может казаться, что помимо коррупции есть куда более важные проблемы, например, демографический кризис, высокая смертность и высокий уровень бедности населения, но если про-

вести параллель между этими явлениями и коррупцией, можно проследить тенденцию взаимовлияния данных показателей. Следует понимать, что коррупция в обществе возрастает тогда, когда появляется преобладающая черта бюрократии, имеющая свои широкие полномочия. Следуя статистике, можно определить прямую взаимосвязь уровня развития страны и ее индекса восприятия коррупции [3, с. 401]. Так, развитые страны, в большинстве своем, имеют более высокий показатель, т. е. уровень коррупции довольно низок. Этот феномен и становится главным тормозом развивающихся стран, что можно проследить на рисунках 1 и 2.

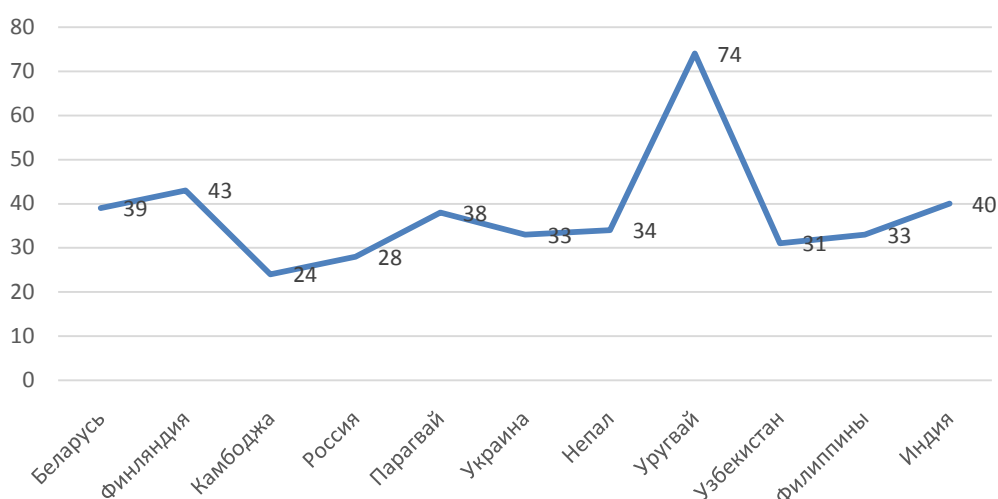


Рисунок 1 – Индекс восприятия коррупции развивающихся стран

На рисунке 1 приведен рейтинг развивающихся стран и их индекс восприятия коррупции. Можно заметить, что преобладающее большинство развивающихся стран имеют низкий показатель восприятия коррупции, что является серьезным препятствием для их устойчивого развития и подтверждается тесная связь между уровнем развития и коррупцией. Следствием этого можно назвать неэффективное распределения производственных ресурсов, ухудшение инвестиционного климата, подрыв демократического строя государства и снижение социальной справедливости. «Высшая» и «низшая» коррупция тесно связаны, и первые активно влияют на вторых. Отсюда следует логика, что если власть так поступает, то и обычные люди могут им соответствовать [3, с. 412-413].

В противовес этому, предлагаю рассмотреть совсем иную ситуацию, происходящую в уже развитых странах.

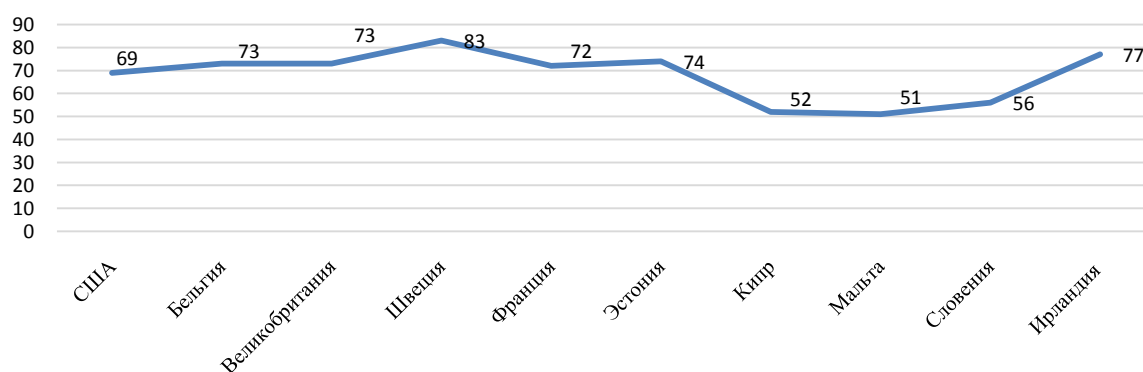


Рисунок 2 – Индекс восприятия коррупции развитых стран

На рисунке 2 проиллюстрирован низкий уровень коррупции в развитых странах. Причиной этому может быть высокий уровень транспарентности и открытости в деятельности государственных и частных структур. Государство обеспечивает прозрачность их институтов, вследствие чего возникает культура неприятия коррупции.

Рассмотрим и другие институциональные проблемы. Так, негативное влияние на экономику оказывают и предприниматели – в попытках избежать налоговых выплат и декларирование продукции, бизнесмены создают свою экономику, «теневую», которая существует за пределами «официальной».

Если же на рынке страны существует такая ситуация, что доступ к финансовым ресурсам, кредитам и финансированию ограничен, то предприниматели склонны обращаться к темной стороне рынка – теневым источникам финансирования. Из-за высоких процентных ставок и более сложной системы кредитования владельцам бизнеса кажется выгоднее обращаться к неофициальным займам и нелегальным финансовым структурам.

Теневую экономику можно рассматривать как неформальный институт общества. Согласно Дугласу Норту и его институциональной революции, институты являются результатом игрового равновесия, компромисса сторон. Их можно считать адаптивным элементом, так как в процессе динамичного развития общества неформальная экономика приобрела структурированность и иерархичность, вместо привычной хаотичности. В 2023 году, в сравнении с 2016 г., доля неформального сектора экономики в России снизилась на 0,65 % и составляет 38,42 % от ВВП. Однако рейтинг все равно неутешителен.

Таблица 1 – Рейтинг стран с высоким процентом теневой экономики в 2023 г.

№	Страна	Доля теневой экономики от ВВП
1.	Греция	25-30%
2.	Италия	25-30%
3.	Испания	20-25%
4.	Португалия	20-25%
5.	Болгария	20-25%
6.	Россия	15-20%
7.	Украина	15-20%
8.	Латвия	15-20%
9.	Литва	15-20%
10.	Румыния	15-20%

Нельзя не рассмотреть и политические институты как причину возникновения институциональных проблем. Неблагоприятная ситуация в области международных или государственных отношений всегда негативно сказывается на развитии экономики. В условиях всеобщей тенденции к глобализации все страны связаны между собой взаимовыгодными условиями – в частности импортные и экспортные отношения. Так, самыми выгодными экономическими формами предприятия являются транснациональные компании (ТНК), жизнеспособность которых напрямую зависит от импортозамещения и отсутствия эмбарго на товары [2, с. 21-22].

Помимо каких-то крупных компаний и корпораций, сильно страдает малый и средний бизнес. Нестабильность политической ситуации попросту устрашает как и покупателей, так и производителей. Для производителя трудно реализовать необходимую бизнес-стратегию для управления экономической деятельности, так как тогда, когда экономика находится в состоянии «маятника», то сложно предугадать, какое решение будет наиболее выгодное даже в краткосрочной перспективе. Помимо этого, следствием неопределенности может быть отток капитала и снижения инвестиций, без которых малому и среднему бизнесу будет сложно выстоять в экономических кризисах [1, с. 9].

Рассмотрим на примере рисунка 3 зависимость валюты от санкционных ограничений.

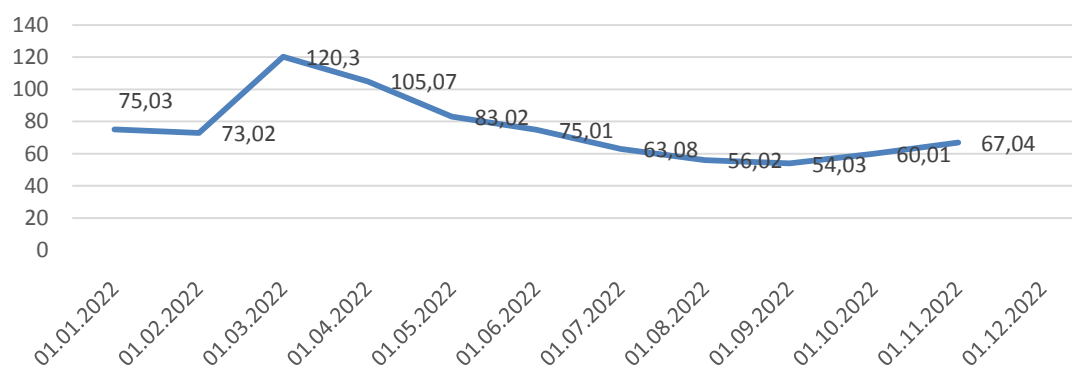


Рисунок 3 – Курс рубля к доллару США на 2022 г.

В 2022 году, Международный валютный фонд (МВФ) сделал прогноз на спад ВВП России из-за влияния санкций. Уровень спада должен был равен примерно 8-9 %. В октябре ситуация улучшилась: прогнозировали спад на уровне 3,5%. По данным Росстата за первые 3 квартала 2022 года ВВП составил 106121,6 млрд. руб., что ниже аналогичного показателя за 2021 год на 1,6 %. Фактически ВВП России за год снизился на 2,3 %.

Таким образом, можно сказать, что для того, чтобы повысить экономическую эффективность, стимулировать рост и развитие экономики, государству необходимо акцентировать внимание на институциональные проблемы, коих достаточно в нашем обществе. Коррупция, санкции, темный бизнес, демографический кризис и бедность населения – это то, с чем, в первую очередь, должна справляться страна. Помимо привычной склонности к адаптации к насущным проблемам, необходимо применять особые меры для их устранения.

Список литературы и информационных источников:

1. Нуреев Р. М., Ореховский П. А. Дискуссии об азиатском способе производства (Политэкономика социализма: когнитивный тупик 1970-х) // Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). – 2021. – Т. 12. – № 2. – С. 6-21.
2. Тамбовцев В. Л. Институционализмы в экономической науке: что стоит за их разнообразием? // Журнал институциональных исследований. – 2021. – Т. 13. – № 1. – С. 20-36.
3. Фогель Р., Гобель М., Греше-Сальфельд М., Герберт Б., Мацуо Ю., Вебер К. Межсекторальное партнерство: картирование поля и продвижение институционального подхода // Международный журнал управленческих обзоров. – 2022. – Т. 24. – № 3. – С. 394-414.

ДИСКУССИОННОСТЬ ДЕФИНИЦИИ «ЛЕГАЛИЗАЦИИ (ОТМЫВАНИЯ) ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ»

Фишер В. В.

студент 2 курса, направление подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»

Научный руководитель: доктор эконом. наук, профессор Куницына Н. Н.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article considers the main definitions of legalization (laundering) of proceeds from crime (ML/FT), studies the primary problems of interpreting ML/FT by different authors.

Легализация денег является серьезным преступлением, которое подрывает целостность финансовой системы, общественное доверие и содействует увеличению организованной преступности, что, в свою очередь, позволяет недобросовестным субъектам финансировать незаконный оборот наркотиков, терроризм и проч. Несмотря на то, что проблема отмыwania преступных доходов изучается уже долгое время, в современной литературе отсутствуют единые дефиниции «легализации».

Так, в Российской Федерации понятие легализации закреплено на законодательном уровне и трактуется как придание правомерного вида владению, пользованию или распоряжению денежными средствами или иным имуществом, полученным в результате совершения преступления [1, 4].

Схожим с указанным выше определением является трактовка, изложенная в законодательстве Республики Беларусь, которая говорит о том, что легализация доходов, полученных преступным путем, это создание видимости законного владения, пользования и (или) распоряжения такими доходами с целью сокрытия или искажения их источника, местонахождения, перемещения или фактического владения ими, включая права, связанные с этими доходами.

Еще одно важное замечание касается использования терминов «легализация» и «отмывание», которые используются в таких документах, как Венская Конвенция ООН «О борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ» [2] и Варшавская Конвенция «Об отмывании, выявлении, изъятии и конфискации доходов от преступной деятельности и о финансировании терроризма» [3].

Группой международных финансовых действий (GAFI) на восьмом конгрессе ООН принята трактовка, согласно которой суть легализации заключается в отмывании незаконных капиталов, однако, на наш взгляд, её вряд ли можно назвать удачной, так как капиталом признается источник формирования собственности организации, не охватывающий все доходы от преступной деятельности.

Кроме того, в 1991 году государствами-членами Европейского союза отмывание денег как преступление было криминализировано. В данном случае отмывание денежных средств рассматривается как придание законного вида любым средствам, полученным в результате совершения преступления. В подобной трактовке отсутствуют критерии предполагаемых преступлений, в связи с чем можно сказать, что приведённое определение достаточно неоднозначно и в дальнейшем может трактоваться не только в пользу контролирующих легализацию субъектов.

Юсупов Н.В. говорит о «действиях лица, совершающего преступление, направленных на введение в легальный оборот имущества, заведомо приобретенного преступным путем, в целях придания правомерного вида источнику происхождения данного имущества» [5]. На наш взгляд «действия» лица не всегда могут являться предметом преступления, ведь обязательным его проявлением выступает существование материальных предметов.

Таким образом, можно сделать вывод, что дефиниции легализации «отмывания» денег являются дискуссионными. Попытки экспертов выделить единственно верное определение могут быть ошибочны и лишены как теоретического, так и практического смысла. Кроме того, помимо рассмотрения предмета дохода как материальной составляющей, возникает необходимость в процессе анализа источников происхождения этого дохода. Требуется внимательно изучать возможные случаи мошенничества в сфере незаконного завладения чужим имуществом с использованием документов, подтверждающих право собственности на такое имущество.

Список литературы и информационных источников:

1. Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.

2. Конвенция Организации Объединенных Наций о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ (заключена в г. Вене 20.12.1988). [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

3. Конвенция Совета Европы «Об отмывании, выявлении, изъятии и конфискации доходов от преступной деятельности и о финансировании терроризма (CETS N 198)». [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-плюс». – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/901944951>.

4. Танющева Н. Ю. Противодействие отмыванию денег и финансовый мониторинг: теоретико-методологический анализ / Н. Ю. Танющева, Н. Н. Куницына // Финансы. – 2020. – № 7. – С. 36-43.

5. Юсупов Н. В. К вопросу о понятии легализации (отмывания) имущества, полученного преступным путем / Н. В. Юсупов // Вестник экономической безопасности. – 2009. – № 12. – С. 110.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРУКТУРЫ МЕХАНИЗМА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ (ОТМЫВАНИЮ) ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ, В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Фишер В. В.

студент 2 курса, направление подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»

Научный руководитель: доктор эконом. наук, профессор Куницына Н. Н.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article considers the elements of the mechanism for countering the laundering of proceeds from crime (AML/CFT) used by the banking sector, studies the problems of fulfilling the functions of AML/CFT by credit institutions.

Отмывание денег представляет собой серьёзную угрозу целостности банковской системы и мировой экономики. Процесс маскировки доходов от преступной деятельности под законные средства, затрудняет отслеживание и возврат нелегально полученных денег в бюджетную систему. Для противодействия данной угрозы в банковской системе созданы различные системы предотвращения, выявления и сообщения об отмывании средств.

Борьба с отмыванием денег включает набор мер, направленных на противодействие использованию финансового учреждения для легализации средств, полученных преступным путем, или финансирование терроризма. По опыту азиатских стран [5], под преступлением в сфере отмывания денег попадает не только наркотрафик, организованная преступность, терроризм и контрабанда, а ещё и коррупционные преступления (получение взятки), нарушение правил финансового регулирования, финансовое мошенничество. В Российской Федерации легализация денежных средств трактуется как «придание правомерного вида владению, пользованию или распоряжению денежными средствами или иным имуществом, полученным в результате совершения преступления» [1, 3, 4].

Система борьбы с отмыванием денег в банковской сфере представляет собой совместную работу различных субъектов: финансовых учреждений, регулирующих и правоохранительных органов. Обязанности каждого субъекта четко определены в рамках организационной структуры системы ПОД/ФТ и регулируются федеральным законодательством.

Так, финансовые учреждения несут ответственность за реализацию политик и процедур по борьбе с отмыванием денег, проведение оценки рисков и направление сообщений о подозрительных действиях в уполномоченный орган. Регулирующие органы, такие как

Центральный Банк и Федеральная служба по финансовому мониторингу, несут ответственность за проведение регулярных проверок финансовых учреждений для обеспечения соблюдения правил федерального законодательства, а также предоставляют рекомендации финансовым учреждениям. Правоохранительные органы обеспечивают расследование и судебное преследование случаев отмывания денег.

Базовыми элементами механизмами работы в области ПОД/ФТ являются формирование единых стандартов подготовки персонала и разработка методологии выявления подозрительных операций, преступных финансовых схем и типовых признаков отмывания денег. Так, банки при осуществлении внутреннего контроля имеют право отказать клиенту в открытии счета и в совершении операций, которые попадают под критерии подозрительных [2].

Проведение антиотмывочных мероприятий требует значительных трудозатрат и своевременного обновления программного обеспечения. В целях создания единого пространства для обмена информацией между кредитными организациями Банком России в 2022 году создана платформа «Знай своего клиента», которая на основе аналитических данных позволяет банковскому сектору проводить анализ клиентов по риску проведения подозрительных операций.

Таким образом, проблема организации противодействия отмыванию денег и финансированию терроризма обуславливает необходимость постоянного совершенствования инструментов, способствующих в полной и эффективной мере противостоять субъектам, вовлечённым в проведение подозрительных операций. В связи с чем, в целях повышения эффективности функционирования механизма легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, в банковской системе Российской Федерации необходимо:

- обеспечить проведение надзорными и уполномоченными органами как предварительного, так и ретроспективного анализа субъектов, участвующих в незаконной деятельности, с целью отслеживания появления новых, а также усовершенствования уже известных схем, позволяющих легализовывать преступные доходы;
- создать единую базу данных, позволяющих Банку России, Росфинмониторингу и правоохранительным органам в режиме реального времени обмениваться информацией, необходимой для оперативного реагирования и пресечения незаконной деятельности на первоначальных ее этапах;
- проектировать более строгие требования по обучению и подготовке ответственных сотрудников кредитных организаций, а также повышать ответственность вышеуказанных лиц за нарушения в сфере ПОД/ФТ. Следует также предусмотреть прохождение обязательной аттестации в Росфинмониторинге или Банке России в целях оценки квалификации уполномоченных сотрудников банковского сектора.

Таким образом, использование единой информационной площадки, с постоянным и оперативным доступом к ней контрольных органов, в совокупности с высококвалифицированными сотрудниками кредитных организаций позволит на начальных стадиях отслеживать и пресекать преступные схемы, связанные с «отмывочными» операциями.

Список литературы и информационных источников:

1. Куницына Н. Н. Инструменты предупреждения, выявления и пресечения операций, связанных с легализацией (отмыванием) денежных средств, полученных преступным путем / Н. Н. Куницына, И. А. Нагорных // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 10. – С. 39-46.
2. Положение Банка России от 02.03.2012 № 375-П «О требованиях к правилам внутреннего контроля кредитной организации в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-плюс». Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.
3. Танющева Н. Ю. Противодействие отмыванию денег и финансовый мониторинг:

теоретико-методологический анализ / Н. Ю. Танюшева, Н. Н. Куницына // Финансы. – 2020. – № 7. – С. 36-43.

4. Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.

5. What's New for China's Rules on Foreign Judgments Recognition and Enforcement? – Pocket Guide to 2023 China's Civil [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.chinajusticeobserver.com/>.

ПРОЕКТ БАНКА РОССИИ «МАРКЕТПЛЕЙС» КАК НОВАЯ СТУПЕНЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Фролова А. С.

студентка 2 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Пакова О. Н.

канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the possibilities of introducing digital technologies into the banking sector of the economy. The analysis of the work of financial platforms is carried out. The advantages of the introduction of financial platforms for the sale of online financial products and services are revealed.

В современных условиях наблюдается внедрение цифровых технологий практически во все сферы жизни общества. Цифровизация стала основной тенденцией устойчивого экономического роста стран мира, а также ключевым показателем развития стран на глобальном уровне. Наша страна также следует мировой тенденции цифровизации, в частности, сферы экономики.

В Российской Федерации на протяжении последних нескольких лет активно происходит цифровизация финансового рынка, а именно рынка банковских, страховых и иных услуг.

Подтверждением этого является разработка в 2017 году Банком России проекта «Маркетплейс», целью внедрения которого ставилось создание более доступных финансовых продуктов и услуг на территории страны посредством сети Интернет. Дальнейшее развитие данного проекта дало возможность принятия Федерального закона «О совершении финансовых сделок с использованием финансовой платформы» от 20.07.2020 № 211-ФЗ.

Проект Банка России «Маркетплейс» – это единый электронный сервис, где люди смогут дистанционно получать банковские, страховые и другие финансовые продукты и услуги по всей стране в режиме «не выходя из дома».

Для обеспечения качественной и бесперебойной работы «Маркетплейс» включает платформы для осуществления финансовых транзакций, регистратор финансовых транзакций для учета и подтверждения сделок, витрину для сбора и представления информации о финансовых продуктах и услугах и ботов.

Участниками проекта Банка России «Маркетплейс» являются:

– Операторы финансовых платформ (операторы зарегистрированы и включены в реестр Банка России и обеспечивают бесперебойную последовательность совершения финансовых сделок).

– Поставщики финансовых продуктов и услуг. Ими выступают банковские, страховые организации и т.д.

– Регистратор финансовых транзакций (РФТ) – это «хранитель» юридически оформленных финансовых сделок на маркетплейсе.

– Покупатели финансовых услуг – юридические и физические лица.

На «Маркетплейсе» можно приобрести следующие финансовые продукты:

вклады, государственные и корпоративные облигации, страховые продукты и другие.

На некоторых платформах существует возможность просмотра личного кредитного рейтинга, а также оформления «цифрового кредита» [1]. Через несколько лет ожидается расширение финансовых продуктов «Маркетплейса» за счет включения новых операторов и поставщиков финансовых услуг на платформе.

Динамика числа потребителей финансовых услуг на онлайн-платформах приведена на рисунке 1 [2].

Из рисунка можно заметить, что ежеквартально значительно увеличивается число желающих приобрести финансовые продукты и услуги на платформах, что показывает значимость внедрения цифровых технологий в банковский сектор.

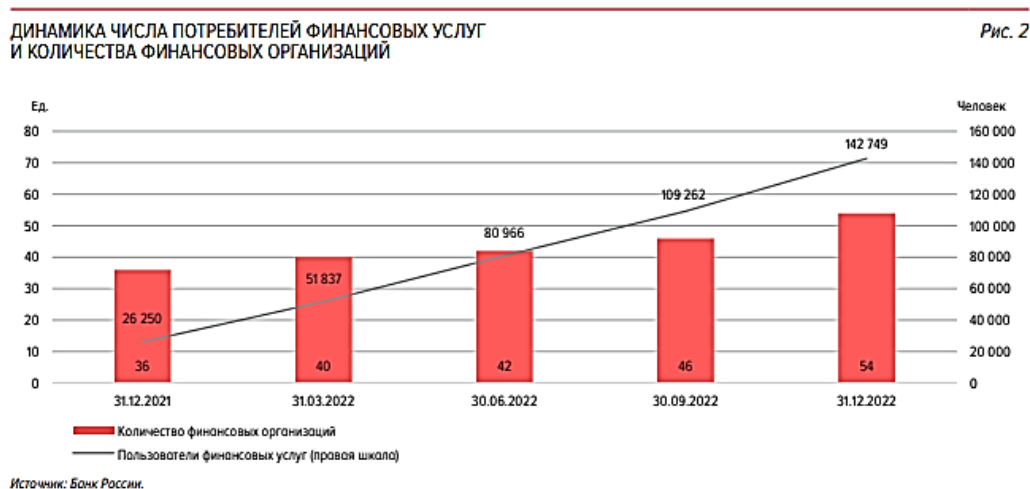


Рисунок 1 – Динамика числа потребителей финансовых услуг на онлайн-платформах

В чем же состоит преимущество внедрения Банком России собственного проекта «Маркетплейс»?

1. В простоте выбора. Платформа организована таким образом, чтобы клиент мог подобрать финансовые продукты и услуги согласно своим предпочтениям, например, можно фильтровать и ранжировать финансовые услуги по параметрам (уровню процентной ставки, сроку вложения денежных средств и т. д.)

2. В доступе к услугам финансовых организаций всей страны. Работа платформы нацелена на круглосуточное обслуживание клиентов, чтобы потенциальный клиент мог в любой момент «одним нажатием кнопки» приобрести нужную услугу.

3. В безопасности. Так как инициатором проекта является Банк России, то в его компетенциях также состоит и законодательная защита персональных данных клиента, а также проведение безопасных платежных операций.

Таким образом, проект Банка России «Маркетплейс» является новой ступенью цифровизации одного из ключевых секторов экономики страны – банковского. «Маркетплейс» значительно облегчит работу как самих банков, так и создаст удобства для потребителей, желающих приобрести финансовые услуги. Простота и удобство, безопасность проведения платежных операций, а также возможность приобретать финансовые продукты по всей стране «не выходя из дома» будут способствовать расширению клиентской базы платформы, а также включению новых банков в проект.

Список литературы и информационных источников:

1. Финансовый маркетплейс «Сравни.ру» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.sravni.ru/>.
2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cbr.ru>.

РОЛЬ КООПЕРАЦИИ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Харькова Е. С., Сокуренок В. Е.

студенты 3 курса, направление подготовки 38.03.03. «Управление персоналом»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ларионова Н. А.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Thees sence of labor cooper ationin modern conditions,themainforms, advantages and importance for organizations.

Кооперация труда в современном быстро меняющемся мире имеет решающее значение для общего благополучия и производительности организации. Кооперация труда вызвана необходимостью слияния трудовой деятельности сотрудников для того, чтобы совместно идти к поставленной цели организации.

Кооперация труда является особой системой трудовых процессов, которая представляет собой объединение отдельных сотрудников в команды и группы, в которых они будут выполнять совместные и взаимосвязанные обязанности и задачи [1].

В современных условиях на любом уровне разделения труда кооперация опирается на принципы, которые в свою очередь должны быть направлены на повышение эффективности работы сотрудников и увеличение их производительности. К принципам кооперации труда относится [6]:

а) планомерность, которая представляет собой организацию работы коллектива и компании в целом, нацеленную на выполнение поставленных планов и задач;

б) обеспечение рациональной расстановки кадров, что подразумевает под собой оптимальное использование человеческих ресурсов в соответствии с компетенциями и должностями работников;

в) пропорциональность затрат труда, то есть минимизация загруженности работников и увеличение их работоспособности, что осуществляется с помощью определения загрузки исполнителей по трудовым функциям;

г) непрерывные и крепкие сотрудничества между работниками.

Исходя из вышеперечисленных принципов, следует отметить, что благодаря кооперации труда возможны непрекращающиеся производственные процессы, уменьшение производственных циклов, лучшее использования потенциала отдельных работников и кадров в целом [2].

В зависимости от масштабов организации различаются и варьируются формы кооперации труда. Формы кооперации труда представляют собой вид организации трудовых отношений, которые определяются его разделением [3]. Основные формы кооперации труда отражаются на рисунке 1.

Рациональная кооперация в работе организаций основывается на формах, которые преобладают на предприятиях для точного координирования трудовой деятельности, эффективного использования человеческих ресурсов, а также сокращения временных затрат на производство и простоев оборудования [4]. В этом заключается основная задача кооперации труда.



Рисунок 1 – Формы кооперации труда

Также стоит отметить, что важное значение имеют виды кооперации труда, которая подразделяется на простую и сложную [5, с. 169]. Простая кооперация подразумевает разделение трудовых задач на несколько более мелких и их выполнение поручается нескольким равным сотрудникам. Сложная кооперация – это совместный труд сотрудников по разноименным специальностям профессиям и направленный на достижение целей компании.

Таким образом, в нынешних условиях продуктивность труда возрастает за счет модернизации и обновления кооперации в сфере организации работы сотрудников, а также развитие коллектива, что является основным элементом. Разумная кооперация создает условия компаниям для достижения успехов в любой сфере

Список литературы и информационных источников:

1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sfera-upravleniya-razdelenie-i-kooperatsiya-truda/viewer> (дата обращения: 20.11.2023).
2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/2608809/page:3/> (дата обращения: 20.11.2023).
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/7678855/page:10/> (дата обращения: 20.11.2023).
4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.jobgrade.ru/> (дата обращения: 20.11.2023).
5. Коннова, С. Н. Сущность разделения и кооперации труда / С. Н. Коннова, В. П. Максимова, О. Д. Никитина // Инновационное развитие регионов: потенциал науки и современного образования : материалы II Национальной научно-практической конференции, Астрахань, 07 февраля 2019 года / под общ. ред. Т. В. Золиной. – Астрахань: Информационно-издательский центр, 2019. – С. 166-171.
6. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/2023010/> (дата обращения: 20.11.2023).

ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Хафизова А. И.

студентка 2 курса магистратуры, направление подготовки: «Финансовая аналитика»

Научный руководитель: канд. эконом. наук, доцент Игнатъева О. А.

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», г. Казань

To date, there is still no consensus on the theories of assessments of the value of productive potential, as there is no clear understanding and structure of measurements. This fact is explained by the fact that at present there is no precise substantiated unambiguous approach to the definition of the units of measurement of productive potential, as cost and natural measures of individual components of the potential and production volumes are offered as units of measurement.

Производственный потенциал определяется как система экономических отношений, на разных уровнях создаваемая субъектами хозяйствования с целью извлечения наилучшего, наибольшего итога в производственной деятельности, возможность получения которого зависит и связана с наибольшим полученным эффектом от эксплуатации производственных ресурсов, при советующем уровне применения технологий и техники, а также прогрессивных форм организации производства [3, с. 18].

Анализируя общую концепцию производственного потенциала, важно подчеркнуть, что этот показатель является мерой оценки способности предприятия достичь максимальных производственных результатов и выполнить стратегические цели, используя все доступные ресурсы и возможности. Это подразумевает способность предприятия, в зависимости от определенных обстоятельств, взаимодействовать с внутренней и внешней средой таким образом, чтобы оптимально преобразовывать эти ресурсы в конкурентоспособный конечный продукт. [1, с. 660].

При оценке производственного потенциала возникают сложности с выбором наиболее значимых показателей и разработкой или выбором методики расчета этих показателей. Оценка производственного потенциала организации может быть осуществлена на определенный временной момент либо рассмотрена в динамике за определённый период, что позволяет также отследить тенденции и изменения важнейших составляющих, поскольку взаимосвязи и их характер внутри организации определяются преобразованиями внутренней и внешней среды [2, с. 84].

Оценка производственного потенциала – это сложный, многоступенчатый и индивидуальный процесс, который должен учитывать особенности производства на каждом предприятии. Оценку можно проводить на определенный момент времени или рассматривать в динамике за определенный период, что также позволяет отслеживать тенденции и изменения ключевых компонентов, поскольку взаимосвязи и их природа внутри организации определяются изменениями во внутренней и внешней среде [5, с. 173].

Так, при анализе производственного потенциала компании можно провести быструю или подробную оценку по нескольким параметрам. Разница данных оценок также проявляется в количестве рассматриваемых показателей, если при экспресс-оценке их может быть от трех до пяти, то при детализированной намного больше [4, с. 5-15]. Критерии оценки производственного потенциала приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии оценки показателей производственного потенциала

Показатель	Метод расчета	Критерии оценки	
		фактическое значение	баллы
Производственная составляющая, %			
Коэффициент обновления основных средств	$K_{\text{обновления}} = \frac{OC_{\text{пост}}}{OC_{\text{к.г}}}$	>1	3
		=1	2
		<1	1
Коэффициент износа основных средств	$K_{\text{изн}} = \frac{И}{OC_{\text{полн}}} = \frac{OC_{\text{полн}} - OC_{\text{ост}}}{OC_{\text{полн}}}$	< 45,7	3
		45,7<K<57,1	2
		>57,1	1

Рентабельность основных средств по чистой прибыли	$R_{\text{оф}} = \frac{\text{ЧПр}}{\text{ОС}} * 100$	$>6,8$ $0 < R < 6,8$ <0	3 2 1
Материальная составляющая			
Коэффициент оборачиваемости материальных средств	$K_{\text{омс}} = \frac{В}{33}$	>1 $=1$ <1	3 2 1
Коэффициент обеспеченности материальными ресурсами	$K_{\text{об.ф}} = \frac{З_{\text{факт.поставка}}}{З_{\text{плановая потребность}}}$	>1 $=1$ <1	3 2 1
Материалотдача	$M_o = \frac{В}{МЗ}$	Оценивается в зависимости от среднеотраслевых показателей. Значения, ниже среднеотраслевого, получают оценку в 1 балл, равные – 2 балла, выше – 3 балла	
Кадровая составляющая			
Коэффициент выполнения работников	$K_{\text{восп}} = \frac{\text{ч}_{\text{пр}}}{\text{ч}_{\text{выб}}}$	Оценивается в зависимости от среднеотраслевых показателей. Значения, ниже среднеотраслевого, получают оценку в 1 балл, равные – 2 балла, выше – 3 балла	
Доля расходов на оплату труда в себестоимости	$K_{\text{от/сс}} = \frac{\text{ОТ}}{\text{СС}}$	Оценивается в зависимости от среднеотраслевых показателей. Значения, ниже среднеотраслевого, получают оценку в 1 балл, равные – 2 балла, выше – 3 балла	
Выработка	$w = \frac{В}{\text{ч}}$	Оценивается в зависимости от среднеотраслевых показателей. Значения, ниже среднеотраслевого, получают оценку в 1 балл, равные – 2 балла, выше – 3 балла	

Источник: составлено автором по работе П. А. Фомина, М. К. Старовойтова «Особенности оценки производственного и финансового потенциала промышленных предприятий».

Уровень составляющих производственного потенциала после суммирования баллов коэффициентов определяются, как:

1. 8-9 – высокий;
2. 5-7 – средний;
3. 3-4 – низкий.

Выставляя конечную оценку, стоит обратить внимание на значимость составляющих для каждой конкретной организации. Так, в зависимости от важности, каждой составляющей присуждается свой коэффициент важности, при сложении всех коэффициентов должна быть единица. Шкала коэффициентов важности представлена в таблице 2.

Так, итоговый балл будет рассчитываться по формуле 1.

$$ПП = 0,2ПП_1 + 0,3ПП_2 + 0,5ПП_3, \quad (1)$$

где $ПП_{1,2,3}$ – балльные значения составляющих производственного потенциала.

Таблица 2 – Шкала коэффициентов важности для составляющих производственного потенциала

Значимость	Коэффициент важности
Высокая	0,5
Средняя	0,3
Низкая	0,2

Источник: составлено автором по работе П.А. Фомина, М.К. Старовойтова «Особенности оценки производственного и финансового потенциала промышленных предприятий».

Следовательно, итоговая оценочная шкала производственного потенциала будет следующей:

1. 3,0-5,5 – низкий уровень: существуют различные проблемы в разных аспектах всех компонентов производства (например, недостаточное или неудовлетворительное обеспечение предприятия основными средствами, сырьем, кадрами или неэффективное использование этих ресурсов).

2. 5,5-6,1 – средний уровень: предприятие вполне нормально функционирует, но есть некоторые упущения и недостатки, которое предприятие без особых потерь может устранить с учетом работы механизма адаптации.

3. 6,1-9,0 – высокий уровень: предприятие является успешным и прогрессивным, находится в абсолютном равновесии по всем параметрам.

Оценка производственного потенциала ПАО «Нижнекамскнефтехим» за 2020-2022 гг. на основе методики П. А. Фомина и М. К. Старовойтова представлена в таблице 3 [6].

Таблица 3 – Оценка производственного потенциала ПАО «Нижнекамскнефтехим»

Наименование показателя	Значение		Отклонение	Баллы	
	До внедрения	После внедрения		До внедрения	После внедрения
Производственная составляющая, %					
Коэффициент обновления основных средств	7,4	13,9	6,5	3	3
Коэффициент износа основных средств	23,8	23,2	-0,6	3	3
Рентабельность основных средств по чистой прибыли	16,412	16,416	0,004	3	3
Материальная составляющая					
Коэффициент оборачиваемости материальных средств	14,30	14,32	0,02	3	3
Коэффициент обеспеченности материальными ресурсами	1,9	2,0	0,1	3	3
Материалоотдача	1,50	1,53	0,03	3	3
Кадровая составляющая					
Коэффициент восполнения работников	0,05	0,30	0,25	1	2
Доля расходов на оплату труда в себестоимости	7	7	0	3	3
Выработка	182,4	184,6	2,2	3	3

Источник: составлено автором.

Завершающий этап оценки производственного потенциала предполагает суммирование баллов по каждой составляющей и расставление коэффициентов важности. Так, для ПАО

«Нижнекамскнефтехим» производственная составляющая имеет коэффициент важности 0,2, материальная составляющая – 0,5, а кадровая составляющая – 0,3. Таким образом, итоговый балл рассчитывается по формуле 1.

Конечная оценка производственного потенциала ПАО «Нижнекамскнефтехим» с 2020 г. по 2022 г. представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Конечная оценка производственного потенциала
ПАО «Нижнекамскнефтехим»

Группа составляющих	Суммарный балл			Коэффициент важности
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
Производственная составляющая	9	8	9	0,2
Материальная составляющая	9	9	9	0,5
Кадровая составляющая	9	9	7	0,3
Итоговый балл	9	8,8	8,4	

Источник: составлено автором.

Таким образом, производственный потенциал ПАО «Нижнекамскнефтехим» с 2020 г. по 2022 г. имеет высокий уровень, то есть предприятие является успешным и прогрессивным и находится в равновесии. Однако, итоговый балл с 2020 г. по 2021 г. снижается на 2,2 %, а с 2021 г. по 2022 г. на 4,5 %.

Список литературы и информационных источников:

1. Замбрицкая, Е. С., Логачёва М. В., Логачёва А. В. Методические подходы к оценке производственного потенциала промышленного предприятия // Молодой ученый, 2015. – № 10(90). – С. 659-664.
2. Караева, Ф. Е. Оценка эффективности использования собственного капитала предприятия / Ф. Е. Караева // Успехи современной науки и образования, 2016. – № 10. – С. 84-86.
3. Курлыков, О. И. Производственный менеджмент : учеб. пособие / О. И. Курлыков, А. Г. Волконская, Е. С. Казакова. – Кинель : РИО СГСХА, 2018. –186 с.
4. Фомин П. Л. Старовойтов М. К. Особенности оценки производственного и финансового потенциала промышленных предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mirkin.ru/_docs/articles03_121.pdf. (дата обращения: 10.11.2023). – 23 с.
5. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 431 с.
6. Корпоративный сайт ПАО «Нижнекамскнефтехим» – Режим доступа: <https://www.nknh.ru/> (дата обращения: 10.11.2023).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧАСТНИКОВ ВЭД, СВЯЗАННЫЕ С КЛАССИФИКАЦИЕЙ ТОВАРОВ В СООТВЕТСТВИИ С ТНВЭД В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Хачатрян А. А.

студентка 3 курса, специальности 38.05.02 «Таможенное дело»

Научный руководитель: канд. экон. наук, Амандурдыев Х. Д.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The main problems that take place in our time related to the classification of goods are considered. Various solutions to these problems are identified, and the dynamics of making decisions on the classification of goods in accordance with the Customs Code of the EAEU in 2020-2022 is presented.

Классификация товаров согласно ТНВЭД служит значимым этапом в организации внешнеэкономических операций. Благодаря ей участники ВЭД могут определить правильное таможенное оформление товаров, таможенные пошлины и налоговые ставки, а также другие параметры, которые влияют на импорт и экспорт продукции. Правильная классификация товаров в соответствии ТНВЭД – это значимое действие для корректного оформления документов, уплаты таможенных платежей, а также поддержания соблюдения требований таможенного контроля [1].

Классификация товаров – это, в первую очередь, решение таможенного органа или декларанта, которое определяет код взятого товара в соответствии с ТНВЭД ЕАЭС. [2]

Решения по классификации товаров в соответствии с ТНВЭД ЕАЭС принимают таможенные органы (рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика принятия решений о классификации товаров в соответствии с ТНВЭД ЕАЭС в 2020-2022 гг. [4]

Сведения из рисунка 1 говорят нам о том, что за 3 года произошли колоссальные изменения. Мы видим, что в 2022 году таможенные органы приняли около 41000 решений связанные с кодированием товаров. Если сравнить с 2020 и 2021 годами, можно сделать вывод, что это больше на 10000 решений. Следовательно, их число заметно возросло [4].

ФТС Российской Федерации, вследствие таких изменений, начала систематичную проверку для определения правильности кодирования товаров. Проводятся такие мероприятия из-за того, что это влияет на повышение при возбуждении дел об административном правонарушении. Участники ВЭД при классификации товаров сталкиваются со следующими проблемами:

- Изменение кода ТНВЭД таможней на код с большей ставкой таможенной пошлины;
- Появление новых технологических товаров, сочетающие разные функции;

– Игнорирование таможенными органами вспомогательных материалов для классификации товаров и т. д.

Причинами появления проблем и сложностей при классификации товаров в соответствии с ТНВЭД являются:

- Неординарность товарных групп, которые подобны и сложно идентифицировать;
- Неправильное установление товарного кода вследствие недостаточной квалификации таможенных подразделений.

Во избежание этих проблем необходимо:

– разработка единого сборника терминов для классификации товаров в таможенных целях [5, с. 275];

– принятие предварительных решений по классификации товаров, что гарантирует единообразие классификации в соответствии с ТНВЭД ЕАЭС, ускорение процедур таможенного оформления и контроля; [5, с. 275]

– участие представителей бизнеса в организуемых таможенными службами и подразделениями в специальных обучающих мероприятиях;

– Контролировать изменения и обновления ТНВЭД;

– Определить конкретные режимы для классификации товаров в пределах компании, чтобы не возникали споры;

– Провести консультацию со специалистами, которые обладают особыми способностями и знаниями в области классификации, при образовании сложных случаев [3, с. 620].

Классификация товаров в соответствии с ТНВЭД является непростым и очень ответственным процессом требующая от всех участников четкости и правильности при исполнении своих обязательств. Все стороны, которые задействованы в этом должны сделать все, чтобы избежать возникновения проблем, а если они появились, то предложить решение и оперативно преодолеть их.

Список литературы и информационных источников:

1. Сладкова, А. А. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности : учебное пособие для вузов / А. А. Сладкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 172 с.

2. Ахмедзянов Р. Р., Викторова Н. В. Совершенствование порядка применения обеспечения уплаты таможенных платежей в условиях функционирования ЕАЭС // ЕГИ. – 2021. – № 3 (35) – С. 50-53.

3. Петрушина О. М. Статистика перечислений таможенных платежей в бюджет Российской Федерации // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 10 (57). – С. 619-622.

4. Действующие предварительные решения Российской Федерации о классификации товаров. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/uchastnikam-ved/informacziya-o-klassifikaczii-i-proisxozhdenii-tovara/dejstvuyushhie-predvaritelnye-resheniya-o-klassifikaczii-tovarov> (дата обращения: 27.09.2023).

5. Тохунц, А. А. Проблемы классификации участниками ВЭД товаров в соответствии с ТНВЭД ЕАЭС и пути их решения / А. А. Тохунц, Х. Д. Амандурдыев // Университетская наука – региону : материалы VIII ежегодной научно-практической конференции Северо-Кавказского федерального университета преподавателей, студентов и молодых ученых, Ставрополь, 14-24 апреля 2020 года / Под ред. Л.И. Ушвицкого, А.В. Савцовой. – Ставрополь : Фабула, 2020. – С. 273-276.

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ РОССИЙСКОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ

Хорошилов И. И.

студент 4 курса, направление подготовки «Таможенное дело»

Абонеева Е. В.

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article reflects the importance of the role of the agricultural sector from the point of view of the state, as well as the peculiarities of its development in modern economic conditions. The structure of commodity turnover of the livestock sector of the economy is evaluated and the current situation is assessed.

Животноводство как отрасль сельского хозяйства, связанная с животными, выращиваемыми для получения мяса, молока и других продуктов, одновременно обособлена от остальной экономики и, вместе с этим, невероятно зависима от различных факторов. Животноводство является ключевой сферой деятельности человека, исторически определяющей качество и продолжительность жизни индивидов. Этим обусловлена актуальность регулярных исследований в рамках данной области.

На данный момент Россия находится в условиях нестабильной политической и экономической обстановки, поэтому важно обеспечивать не только национальную, но и продовольственную безопасность. В качестве основных угроз для обеспечения продовольственной безопасности выступают волатильность валютного курса, санкции и снижение доходов населения. Стоимость доллара к рублю в 2022 году по октябрь 2023 выросла практически вдвое (с 52 рублей за доллар до 102). Такой нестабильный курс влияет не только на экспортно-ориентированные производства, но и на предприятия, которым необходимо импортировать различное сырье, медикаменты и оборудование для обеспечения стабильной работы. В случае волатильного курса компаниям сложно составлять дальновидные планы, заключать долгосрочные соглашения и сделки, а также поддерживать стабильный объем производства. Именно поэтому Российский Центральный Банк стремится остановить падение курса рубля к доллару США. Волатильный валютный курс мешает протеканию большого количества внешнеэкономических процессов, однозначно выходящих за рамки сферы животноводства, тем не менее сильно угрожающий ее стабильности.

Индекс потребительских цен отражает экономическую ситуацию в стране, являясь ключевым показателем реальной инфляции [4].

Таблица 1 – Индекс потребительских цен (к декабрю прошлого года)

Год	2018	2019	2020	2021	2022	2022 по отношению к 2018
Значение индекса	104,91	103,04	104,91	108,39	111,94	6,7 % роста

Из данных таблицы 1 следует, что граждане в последние годы сталкиваются с ростом цен на продукты питания, что является необходимой статьей расходов. На первый взгляд, это может позитивно сказаться на доходах предприятий животноводческой сферы, однако проблема заключается в том, что далеко не у всех потребителей сохранится возможность приобретать подорожавшую продукцию. Такая ситуация может спровоцировать рост предложения животноводческой продукции, которую в перспективе продавцам придется сбывать по невыгодным ценам или вообще утилизировать. В интересах государства не допустить рыночного дисбаланса, в условиях которого усложнится оборот продукции [3].

Рост объемов ключевых продуктов отрасли, а именно молока и мяса, сильно зависят от государственной поддержки [2, с. 3]. После событий 2014 и 2022 годов российский рынок лишился ряда иностранных партнеров, занимающихся производством и реализацией животноводческой продукции.

Таблица 2 – Динамика объемов производства мяса и молока, (тыс. тонн)

Год	Производство мяса	Производство молока
2018	10 000	30 000
2019	10 500	32 000
2020	11 000	34 000
2021	11 500	36 000

Также в целях обеспечения продовольственной безопасности в условиях стабильно отрицательного сальдо было необходимо нарастить объемы внутреннего производства. Повышение объемов является самым простым способом развития отрасли. Стоит отметить, какие категории продукции этой сферы определяют структуру товарооборота.

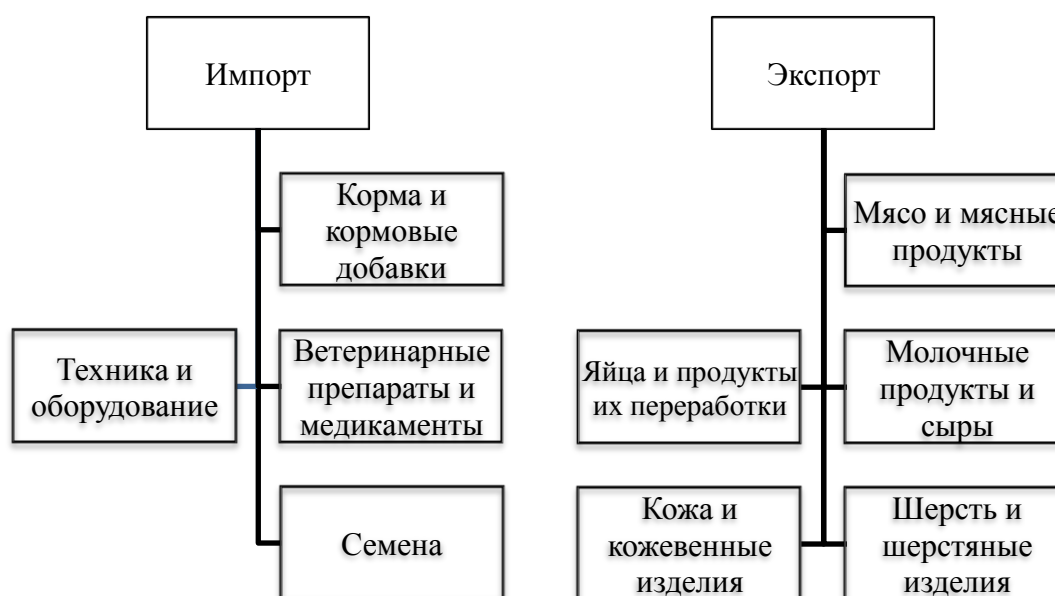


Рисунок 1 – Категории товаров, определяющих структуру товарооборота в России

Проанализировав категории товаров, представленные на рисунке 1, можно сделать вывод о том, что в России животноводческая сфера слабо развита с технологической точки зрения, поскольку оборудование, медикаменты и продукты работы генетиков мы вынуждены импортировать. Развивать внутри страны подобные подотрасли сильно дороже, чем увеличить объемы текущего производства, что проще с точки зрения исполнения и дальнейшей реализации, т.к. нет необходимости придумывать новые технологии и/или перенимать зарубежный опыт. Особенно выгодно это для России, чья животноводческая продукция пользуется неплохим спросом за рубежом [1, с. 11]. Так, основными импортерами отечественной продукции стали Китай, Европейский союз и Казахстан, а Китай, Казахстан и Беларусь – основными экспортерами современных технологических решений. За 2021 год объемы торговли России со странами ЕАЭС продовольственными и сельскохозяйственными товарами составил 5,33 млрд. долларов США, при общем товарообороте в 46,2 млрд., что говорит о большом значении этого сектора экономики. Несмотря на негативные политические настроения страны Европы продолжают ведение торговли с Россией, поскольку не имеют подходящих альтернатив, однако это не значит, что у нас нет необходимости в

развитии отечественного производства. Это обязательно не только для обеспечения государственной безопасности, но и для развития экономики.

Также стоит отменить непосредственный вклад государства в отрасль. Льготные кредиты под минимальные проценты, субсидии на развитие инфраструктуры, обучение персонала и внедрение технологий, а также различные гранты на реализацию амбициозных и показательных проектов оказывают качественное влияние на развитие животноводства. Так, например, Постановление Правительства Российской Федерации от 6 апреля 2019 г. № 406 и Приказ Минсельхоза России от 11 января 2022 г. № 6 утвердили предоставление государственных субсидий для ряда юридических лиц, занимающихся перевозкой сельскохозяйственной продукции. Вышеописанные меры поддержки привлекают в сферу новых участников рынка, которые способствуют повышению капитализации отрасли и увеличению объемов производства.

Таким образом, можно сделать вывод, что животноводство в России в последнее время, как и большинство отраслей экономики государства, испытывает серьезные трудности. Поскольку стабильное и процветающее состояние этой сферы необходимо для нормальной жизни страны, власти реализуют различные меры по поддержанию таковой. Среди них меры валютной политики, финансовая поддержка предприятий, выделение грантов и т.д. Все это не только позволяет поддерживать стабильность сферы животноводства в сложных экономических и политических условиях, но и обеспечивает рост объемов производства, что также важно для национальной безопасности.

Список литературы и информационных источников:

1. Кавардаков В. Я., Семенов И. А. Экспортный потенциал животноводства как фактор повышения внешнеэкономической деятельности АПК России // Экономика и экология территориальных образований. 2019. № 4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/eksportnyy-potentsial-zhivotnovodstva-kak-faktor-povysheniya-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-apk-rossii/viewer> (дата обращения: 20.11.2023).
2. Карташова В. Россия – в числе ведущих производителей молока // Молочное и мясное скотоводство. 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://zsr.ru/zsr-2023-sk-001> (дата обращения: 20.11.2023).
3. Ликарчук Ю. Риски санкций для животноводства. 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://vetandlife.ru/sobytiya/eksperty-nazvali-riski-dlya-zhivotnovodstva-iz-za-vvedennyh-sankcij/> (дата обращения: 20.11.2023);
4. Статистические данные, индекс потребительских цен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price> (дата обращения: 20.11.2023).

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Хорошилов И. И.

студент 4 курса, направление подготовки «Таможенное дело»

канд. экон. наук, доцент Абонеева Е.В.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article reflects the implemented mechanisms of the digital economy, as well as their characteristics. The author reveals the essence of current programs, assesses the importance of digitalization of customs activities.

В 2023 году развитие информационных технологий не стоит на месте. Сложно представить жизнь типичного россиянина без интернета, смартфона и компьютера. Для большинства количества людей эти блага стали привычной частью быта, именно поэтому государ-

ство также движется в сторону цифрового общества, в некоторых аспектах даже опережая развитые страны. Так, в России существует Система Быстрых Платежей (СБП), позволяющая проводить платежи в рекордные сроки и портал «Госуслуги», позволяющий получить доступ к большинству государственных сервисов и организаций, также не имеющий зарубежных аналогов. Эти и многие другие примеры показывают вектор развития страны, а также ее готовность к модернизациям в этой области. Уже сейчас можно дистанционно записаться к любому врачу в любую поликлинику, оплатить налоги или поступить в университет, что было невозможно в недалеком прошлом. Логично, что все государственные структуры обязаны соответствовать тенденциям, в том числе ФТС РФ [2, с. 139].

Цифровизация представляет собой серию мероприятий по переносу информации и процессов, связанных с ее обработкой, на электронные носители с подготовкой соответствующих электронных систем. Такой способ хранения и использования данных позволяет существенно сократить риски утраты или неверной интерпретации информации. Помимо этого цифровизация является ключевым шагом к борьбе с коррупцией, поскольку она повышает степень контроля за системой за счет исключения фактического контакта участников ВЭД с сотрудниками таможенных органов, физически лишая стороны возможности незаконного решения вопросов. Система электронного документооборота как один из элементов цифровизации также способствует эффективному и правомерному взаимодействию между сотрудниками ФТС РФ, как горизонтальному, так и вертикальному [4, с. 109].

В рамках «Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года», подкрепляемой Распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 мая 2020 г. № 1388, планируется модернизировать текущие таможенные технологии и разработать новые механизмы цифрового таможенного контроля и администрирования. Для общего понимания текущих темпов развития в области цифровизации необходимо уточнить, что уже сейчас есть рабочие примеры таких технологий, активно применяемые в таможенном деле.

Среди таких технологий выделяют:

1. «Единое окно» – механизм, позволяющий обеспечить таможенным и другим государственным органам единый цифровой доступ к рабочей информации. Упрощает процесс подачи документов декларантом. Единственный экземпляр документа, попавший в общую базу данных, доступен всем государственным органам, которыми он может быть обработан [1];

2. Удаленный выпуск товаров – общая база данных, позволяющая осуществлять таможенное декларирование в большинстве таможенных органов, вне зависимости от маршрута следования товара. Упрощает транспортную логистику и процесс декларирования;

3. Категорирование участников ВЭД – особая сегментация участников по степени добросовестности, позволяющая ускорить процесс обеспечения таможенного контроля в отношении проверенных организаций, снизив затраты таких компаний;

4. Автоматизация обработки таможенных деклараций – подача таможенной декларации, обработка документов и оплата различных платежей через интернет-портал без участия должностного лица. Снижает вероятность дачи взяток и злоупотребления полномочиями, поскольку должностные лица таможенных органов находятся под полным контролем в рамках рабочего процесса.

Проанализировав применяемые в таможенных органах технологии, можно заключить, что вектор развития в области цифровизации направлен на упрощение ведения ВЭД для ее участников и для ФТС РФ, сокращая издержки на обработку документации, платежей и на проведение таможенных операций [3, с. 370].

Сокращение времени, затраченного на проверку данных, документооборот и подготовку отчетов, а также на многие другие процессы, ответственность на которые ложится на таможенные органы, позволяет оптимизировать общий механизм деятельности ФТС РФ. Такой подход государства к внедрению цифровых технологий в государственные структуры позволяет повысить пропускную способность таможенных органов, вместе с этим уде-

шевив процесс для участников ВЭД. Все это, разумеется, повышает привлекательность России как торгового партнера в конкурентной среде мировой экономики.

Список литературы и информационных источников:

1. Агапова А. В. Направления развития механизма «единого окна» в целях упрощения процедур международной торговли // RussianJournalofManagement. – 2021. – № 1. – С. 146-150 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: <https://doi.org/10.29039/2409-6024-2021-9-1-146-150> (дата обращения: 29.11.2023).
2. Ерицова Я. А. История и текущий уровень развития цифровых таможенных технологий в России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 4-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-i-tekuschiy-uroven-razvitiya-tsifrovyyh-tamozhennyh-tehnologiy-v-rossii> (дата обращения: 22.11.2023).
3. Крапчина, Л. Н. Перспективы развития цифровых технологий в таможенном деле РФ / Л. Н. Крапчина, Ю. С. Михалкина. // Молодой ученый. – 2022. – № 51 (446). – С. 369-372 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/archive/446/97959/> (дата обращения: 29.11.2023).
4. Кулешова Л. И. Цифровизация таможенного администрирования // Научные исследования и инновации. 2021. № 2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-tamozhennogo-administrirovaniya> (дата обращения: 29.11.2023).

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ЧАСТНЫХ ТРЕЙДИНГОВЫХ КОМПАНИЙ

Хорошилов И. И.

студент 4 курса, специальности «Таможенное дело»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Русецкий М. Г.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The modern market economy assumes the presence of exchanges that act as intermediaries between those who want to exchange their assets. In the article, the author reveals the features and basic principles of the work of private trading companies, assesses their importance in the development of the state economy.

8 ноября 1839 года при правлении Николая Первого открылась Московская биржа. Тогда это событие не сильно заинтересовало экономические элиты, поскольку в те годы биржевая торговля только зарождалась. В наше же время месячные объемы торгов на Московской бирже сопоставимы с бюджетом некоторых регионов, что не может не привлечь в сферу желающих на этом заработать. Стоит отметить, что повышенный объем торгов выгоден бирже, поскольку она взимает комиссию за каждую проведенную сделку. То есть здесь имеется некоторого рода симбиоз: участники рынка получают возможность заработать, а биржа за предоставление этой возможности берет соответствующую плату [1, с. 92].

С технической точки зрения зарабатывать на бирже можно было всегда, способы и методы достижения этого периодически изменялись, однако суть торговли остается той же: необходимо открыть и закрыть сделку по приемлемым для себя ценам и иным основаниям, рассчитывая на положительный исход. Экономические принципы говорят о том, что стоимость труда рассчитывается исходя из уникальности сотрудника и сложности выполняемой задачи, что наглядно иллюстрирует трейдинг как способ заработка. Если бы все желающие могли зарабатывать, торгуя биржевыми активами, не было бы необходимости устраиваться на привычную всем работу. Если верить авторитетным источникам, от 90 до 95 процентов

из всех, кто когда-либо совершал сделки на бирже, по итогу теряют свои деньги. Связано это с большим количеством трудностей в торговле: от излишней самоуверенности после успешной сделки до жадности и невнимательности. Самостоятельно обучиться трейдингу достаточно сложно, поэтому часто спекулянты-новички обращаются за помощью и поддержкой в проп-трейдинговые компании [3].

Частная трейдинговая компания или проп-трейдинговая компания представляет из себя юридическое лицо, основной деятельностью которого является торговля акциями, валютой и иными биржевыми активами. Сама компания в таком случае совершает биржевые операции через брокеров, таких как «Финам», «БКС» или «Альпари», то есть проп-трейдинг не требует специальной лицензии для подключения к бирже. Преимущество такого подхода заключается в том, что юридически оформить компанию не так сложно, как, например, банковскую или иную коммерческую организацию.

Проп-трейдинговые компании занимаются инфраструктурным, техническим, материальным и информационным обеспечением своих сотрудников. В таких компаниях от трейдера не требуется ничего, кроме вложения сил в развитие своих профессиональных навыков и отработки соответствующих напутствий от наставников.

Работа трейдера в подобной компании зачастую строится следующим образом [2]:

1. Трейдер-новичок проходит вступительное испытание, выполняя индивидуальное задание, оценивающее уровень интеллектуального и нравственного развития трейдера;
2. После вынесения положительного решения о принятии на работу следует испытательный срок, прохождение которого напрямую зависит от самого трейдера. В этот срок он должен будет пройти созданный организацией курс информационной подготовки, а также показать заинтересованность в развитии в компании;
3. После прохождения испытательного срока трейдеру выделяют капитал, обычно не превышающий 100 тысяч рублей с учетом торговых плеч, который трейдеру предстоит оборачивать в будущем. С этого момента заработанные деньги уже можно считать в качестве дохода лица;
4. При достижении трейдером капитала, определенного уставом компании, трейдер получает возможность проводить мастер-классы, организовывать различные мероприятия и участвовать в жизни организации, получая за это дополнительный доход.

Стоит отметить, что частные трейдинговые компании заинтересованы в росте и развитии своих трейдеров, поскольку зачастую они взимают с их внутридневных доходов определенный процент в качестве платы за свою деятельность. Такая особенность необходима для того, чтобы у компании оставалась возможность обеспечивать новых трейдеров необходимыми ресурсами, а также является одной из целей существования оной.

Таким образом, можно сделать вывод, что частные трейдинговые компании за счет своей рыночной деятельности, зарабатывают деньги как коммерческая организация, позволяют заработать своим сотрудникам, а также вносят вклад в развитие биржевой инфраструктуры путем уплаты комиссии за совершенные сделки. Этот исторически образовавшийся механизм важен в рамках экономики государства, именно поэтому необходимо обеспечивать его развитие.

Список литературы и информационных источников:

1. Крохичева Г. Е., Архипов Э. Л., Троценко В. В., Жиликова М. А. Спекуляция и ее роль в экономике // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 3-1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spekulyatsiya-i-ee-rol-v-ekonomike> (дата обращения: 15.11.2023).
2. Процесс прохождения отбора в частную трейдинговую компанию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://smart-lab.ru/blog/489119.php>.
3. Часто задаваемые вопросы о проп-трейдинге // Частная трейдинговая компания LiteInvest [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL : <https://www.lite-invest.com/faq> (дата обращения: 15.11.2023).

СОЗДАНИЕ САЙТА БЕЗ НАВЫКОВ ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Христофориди С. И.

студент 1 курса, ИТм-23

АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», г. Ставрополь

Гребинюкова А. С.

ассистент кафедры цифровых бизнес-технологий и систем учета

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This scientific article is devoted to studying the possibilities of creating a website without the need to have programming skills. In the modern world, a website is an integral part of business, personal and professional life. However, many people have difficulty creating websites due to lack of programming knowledge. This research material presents new methods and tools that allow you to create websites without the participation of programmers. The work used theoretical and practical approaches, including a review of existing platforms and tools for creating websites without programming, research and comparison of their functionality and applicability for different types of websites. The results of the study show that creating websites without programming skills is becoming increasingly accessible thanks to tools that offer a wide range of functionality and flexible settings. The materials presented in the article are of practical importance for individual users, entrepreneurs and companies, allowing them to develop and maintain professional websites without the use of programming.

Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни. Веб-сайты являются важными ресурсами для общения, получения информации и ведения бизнеса. Большинство людей хотели бы иметь собственный веб-сайт, но отсутствие навыков программирования может стать препятствием. Однако существуют различные варианты и инструменты, позволяющие создать сайт тем, кто не владеет навыками программирования.

Первый и наиболее популярный вариант – это использование конструктора сайтов. Конструкторы сайтов предлагают широкий выбор готовых шаблонов, которые можно настроить в соответствии с вашими потребностями. Как правило, они имеют интуитивно понятный интерфейс, позволяющий даже новичкам создавать профессионально выглядящие сайты. Конструкторы также предлагают различные функциональные возможности, такие как добавление фотографий, видео, форм обратной связи и многое другое, что делает сайт полноценным интерактивным инструментом. Однако у конструкторов сайтов есть и недостатки. Например, возможности дизайна ограничены готовыми шаблонами, поэтому сайты, магазин платформы на основе одного и сайт того же шаблона, могут выглядеть одинаково. Некоторые конструкторы сайтов так же могут иметь ограниченную функциональность.

Второй вариант – использование бесплатной хостинговой платформы. Многие платформы предоставляют возможность создать сайт с минимальными затратами. Выбор доменного имени, регистрация на платформе и выбор подходящего шаблона для сайта – все это можно сделать быстро и легко. Платформы обычно предоставляют простую систему управления контекстом (CMS), которая позволяет пользователям добавлять и изменять информацию на сайте без программирования. Сочетание удобства и низкой стоимости делает этот метод привлекательным для многих. CMS так же имеет свои минусы: использование CMS требует много времени и усилий для изучения ее возможностей и настройки. Кроме того, многие функции CMS сложны для новичков, если что может привести к созданию менее профессионального сайта.

Shopify – платформа для создания интернет-магазинов. Если целью является бизнес в сфере электронной коммерции, то Shopify – отличное решение. Shopify позволяет создать профессиональный и масштабируемый интернет-магазин без особых усилий. Платформа предлагает широкий выбор тем, возможность настройки дизайна и все инструменты, необходимые для эффективного управления бизнесом.

Третий способ – использование готовой системы управления контентом (CMS): такие CMS, как WordPress, Joomla и Drupal, предлагают широкий спектр возможностей для создания сайта без программирования. Эти CMS имеют обширную базу плагинов и тем, которые можно использовать для расширения функциональности и изменения внешнего вида сайта. Благодаря своей гибкости и мощным инструментам эти системы стали популярны как среди профессиональных дизайнеров, так и среди начинающих пользователей.

Не стоит забывать и об одной из самых популярных платформ для создания сайтов – WordPress. Благодаря широкому выбору тем и плагинов, а также интуитивно понятному интерфейсу, WordPress позволяет создавать профессиональные сайты даже новичкам. Для создания страниц, блогов, галерей, форумов и т.д. не требуются особые навыки программирования. Кроме того, WordPress предлагает множество готовых решений для улучшения функциональности и оптимизации сайта.

Четвертый вариант – использование специализированного сервиса для создания сайта: существует ряд сервисов, таких как Wix, Weebly и Squarespace, которые позволяют создать сайт с простым интуитивно понятным интерфейсом. Часто эти сервисы имеют готовые шаблоны, которые можно настроить под свои нужды, а также добавить контент и интерактивные элементы. Пользователи получают возможность создавать сайты «под ключ», не прибегая к помощи программиста.

Wix лидер в области конструкторов веб-сайтов. При помощи удобного интерфейса и многочисленных готовых шаблонов, Wix предоставляет возможность создавать сайты любой сложности и тематики. Пользователь может адаптировать сайт, добавить текст, изображения, видео и интерактивные элементы, не прибегая к помощи специалиста. Плюс ко всему, Wix предлагает широкий выбор интеграций, функциональности и оптимизацию для поисковых систем.

Weebly – еще один популярный конструктор веб-сайтов. С его помощью можно создать красивые и функциональные сайты за несколько шагов. Weebly предлагает различные темы и шаблоны, которые можно легко настроить и адаптировать под свои потребности. Кроме того, есть возможность добавлять контент, создавать блоги, галереи, онлайн-магазины и даже тестирующие формы для сбора данных.

Если же требуется более функциональный сайт, который позволяет самостоятельно разрабатывать дизайн и функциональность, то можно использовать специализированные средства веб-разработки, такие как HTML, CSS, JavaScript, PHP, Python и Ruby. Но для этого потребуются знания языков программирования и опыт работы с веб-технологиями. Следовательно, нужно будет прибегнуть к помощи специалиста.

Tilda – сравнительно молодой и один из самых популярных конструкторов сайтов от российских разработчиков. Упор делается в основном на визуальную составляющую, поэтому конструктор отлично подходит для визиток и лендингов. В конструкторе доступны SEO-инструменты, редактор для создания рассылки и многое другое. Для создания сайтов используется визуальный редактор, в котором можно самому собрать страницу из разных настраиваемых блоков, общее число которых уже более 400. В качестве бонусов Tilda предлагает несколько бесплатных курсов, а также статьи по дизайну и маркетингу.

При всех своих преимуществах в виде огромного количества готовых страниц, вставки собственного HTML-кода, защиты от DDoS-атак, Tilda имеет и ряд недостатков. Конструктор не имеет многостраничных шаблонов, большая часть продвинутых функций доступна только на платных тарифах, отличный от tilda.ws домен необходимо будет регистрировать самостоятельно.

В заключение следует отметить, что с развитием технологий создание сайтов без навыков стало реальностью. Конструкторы сайтов, бесплатные хостинг-платформы, готовые системы управления контентом и профессиональные сервисы предоставляют простые и доступные инструменты для создания профессиональных сайтов. Теперь каждый может реализовать свой потенциал и создать представительство в Интернете, не имея навыков программирования.

Список литературы и информационных источников:

1. Powell, Ben. (2019). Learning Node.js Development: Understand and implement this platform to build high-performance applications. Packt Publishing.
2. Meyer, Eric A. (2018). Cascading Style Sheets: The Definitive Guide. O'Reilly Media.
3. Дашинский, А. Ю. Самостоятельное создание сайта с нуля без знаний веб-программирования. – 2020 г.
4. Купер, Н. Как создать сайт. Комикс-путеводитель по HTML, CSS и WordPress. – 2019 г.
5. Джамса Крис. Эффективный самоучитель по креативному Web-дизайну. HTML, XHTML, CSS, JavaScript, PHP, ASP, ActiveX. Текст, графика, звук и анимация. Пер с англ. / Крис Джамса, Конрад Кинг, Энди Андерсон. – М. : ДиаСофтЮП, 2005. – 672 с.
6. Обзор современных Web-технологий. [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://www.sciteclibrary.ru/rus/catalog/pages/6643.html> (дата обращения: 11.11.2023).

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Чаниева Д. М.

студентка 3 курса, направления подготовки Менеджмент

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Пономарева Е. А.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the concept of «marketing» and its importance in an organization, and also presents an analysis of the study using the example of the activities of the Ozone marketplace.

Маркетинг – это процесс планирования, реализации и контроля всех действий, направленных на создание, продвижение и обслуживание товаров или услуг, чтобы удовлетворить потребности и достичь целей организации [1, с. 56]. Он играет важную роль в развитии и успехе предприятия, так как позволяет установить связь между предложением продукции и потребностями рынка. Значение маркетинга в организации заключается в следующем:

- исследование рынка (маркетинговые исследования помогают понять требования и предпочтения потребителей, а также конкурентную ситуацию на рынке; это позволяет предприятию адаптировать свою продукцию и стратегию под требования рынка);
- создание ценности (маркетинговые усилия направлены на создание ценности для потребителей; он помогает определить, какие особенности продукта или услуги наиболее важны для потребителей, и предоставляет им соответствующую ценность);
- продвижение продукции (маркетинговые коммуникации, такие как реклама, PR, продажи и промо-акции, помогают привлечь внимание потребителей, информировать их о продукции и стимулировать их к покупке; они также помогают установить и поддерживать связь с клиентами);
- управление брендом (маркетинг помогает создать и управлять брендом предприятия; бренд – это образ, ассоциируемый с продукцией или услугой, который может повысить ее ценность и отличить ее от конкурентов);
- анализ результатов (маркетинговые метрики и анализ позволяют оценить эффективность маркетинговых усилий и принимать решения на основе данных; это помогает предприятию оптимизировать свою стратегию и достигать лучших результатов) [2, с. 78].

В целом, маркетинг является неотъемлемой частью успешного управления предприятием, позволяя ему адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка, привлекать и удерживать клиентов, а также достигать своих целей и роста [3, с. 57].

Организация и совершенствование маркетинговой деятельности предприятия – важный аспект успешной деятельности в целом [4, с. 90]. Для этого мы провели опрос, среди пользователей «Озон», который состоял из пяти вопросов. «Озон» – старейший российский универсальный интернет-магазин; по данным исследовательского агентства DataInsight, второй по обороту онлайн-магазин России. Всего было опрошено 40 респондентов, из которых 55 % – женщины, остальные 45 % мужчины. Каждый из респондентов отвечал на предложенные вопросы по поводу использования услуг компании. На основании результатов были предложены рекомендации по маркетинговой деятельности предприятия.

Анализируя ответы респондентов на первый вопрос («Используете ли вы «Озон»?», можем отметить, что 90 % опрошенных людей являются активными пользователями интернет-магазина Озон. 5 % опрошенных используют его от случая к случаю – иногда, 5 % – редко. Данная информация способствует сделать вывод о том, что данные магазины пользуются достаточной популярностью среди респондентов, что также может являться следствием использования маркетинговых технологий.

Исходя их ответов респондентов на второй вопрос («Видели или слышали ли Вы за последнее время рекламу «Озона»? Пожалуйста, укажите, где Вы видели или слышали рекламу»). Согласно сводке ответов, чаще потребители видят рекламу по телевидению, в социальных сетях, в поисковых системах Интернета, в магазинах и торговых центрах. Также есть те, кто и вовсе не видел рекламу в перечисленных источниках. Отсюда следует, что чаще потребитель видит именно электронную рекламу, что и является использованием маркетинговых технологий.

Результаты ответов на третий вопрос («Состоите ли Вы в группах «Озон» в социальных сетях (VK, Telegram)?») отражены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Состоите ли Вы в группах «Озон» в социальных сетях (VK, Telegram)?

Анализ ответов показывает нам, что наименьшее количество людей (10 %) следят за новостями в социальных сетях компании, что является не самым лучшим результатом в использовании маркетинговых технологий.

Анализируя ответы на четвертый вопрос («Пользуетесь ли Вы акциями, проводимыми маркетплейсом «Озон»?»), можно заметить, что 75 % опрошенных – большая часть, обращают внимание на акции и используют их. Оставшиеся 25 % – не пользуются проводимыми акциями. Следовательно, эти акции являются полезными и используемыми на сегодняшний день.

И, наконец, проанализировав ответы на пятый вопрос («Пользуетесь ли Вы картой лояльности «Озон»?»), стало ясно, что программа лояльности компании является эффективной и используемой ее потребителями, так как 70 % опрошенных пользуются картой «Озон».

Для того чтобы эффективно совершенствовать маркетинговую деятельность на пред-

приятию необходимо учитывать следующие сформулированные рекомендации:

- изучите свою целевую аудиторию;
- разработайте уникальное предложение;
- используйте многоканальный подход;
- анализируйте данные;
- взаимодействуйте с клиентами;
- инвестируйте в обучение и развитие;
- измеряйте результаты [5, с. 124].

В ходе исследования были выявлены некоторые проблемы использования маркетинговых технологий на примере компании «Озон». Было установлено, что среди опрошенных лиц не было столь распространено следить за группами в социальных сетях. Анкетирование показало, что довольно маленький процент (10 %) следят за новостями компании в социальных сетях. Отсюда были разработаны некоторые рекомендации по выявленной проблеме.

Чтобы привлечь подписчиков в группы необходимо заинтересовать покупателей. Рассмотрим несколько рекомендаций по привлечению подписчиков.

Одним из способов может быть, например, акция. Ее суть заключается в том, что если потребитель подпишется на сообщества компании в социальных сетях, то получит скидку на следующую покупку. Таким образом, потребитель и производитель извлекут для себя выгоду.

Также можно рекомендовать рекламировать сообщества, путем рассылки SMS-сообщений клиентам магазинов. Так, если потребитель участвует в программе лояльности, ему приходят сообщения на мобильный телефон с различными акциями. В этом же сообщении можно давать ссылки на сообщества в социальных сетях с целью привлечения большого количества подписчиков.

Таким образом, мы дали основные рекомендации по решению проблем, выявленных в ходе исследования. Эти рекомендации также были направлены и на то, чтобы привлечь все больше потребителей, следовательно, увеличить продажи и прибыль организации.

Список литературы и информационных источников:

1. Григорьев, М. Н. Маркетинг: учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 559 с.
2. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга: учебник / Ю. Н. Егоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 292 с.
3. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 408 с.
4. Умавов, Ю. Д. Основы маркетинга (для бакалавров) / Ю. Д. Умавов, Т. А. Камалова. – М. : КноРус, 2019. – 384 с.
5. Секерин, В. Д. Основы маркетинга / В. Д. Секерин. – М. : КноРус, 2018. – 288 с.

ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИКИ РФ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Чувилло Н. О.

студент 5 курса, направления подготовки 38.05.02 «Таможенное дело»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Скороходова И. Г.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the problems of logistics of Russian Federation in the conditions , as well discusses for the development of the logistics field.

Введенные экономические санкции против РФ и обострившиеся международные отношения оказали негативное влияние на логистику. Санкции нарушили отлаженные цепи поставок. Грузоперевозчики, поставщики столкнулись с повышением ставок на перевозки, нехваткой транспорта, запретов на транзит. Исходя из этого, транспортным компаниям приходится пересматривать логистику, искать новые транспортные маршруты.

В международном грузообороте значительная роль отведена именно логистике, поскольку она выполняет ряд важных функций, в частности: выбор вида транспортного средства и определение маршрута перевозок. Логистика обеспечивает эффективность и точность поставок товаров или услуг от поставщика до клиента. Это включает в себя управление и контроль всех этапов поставочной цепочки, включая закупку, хранение, транспортировку и доставку. Хорошо настроенная логистика позволяет своевременно и надежно доставлять товары, что приводит к удовлетворенности клиентов и повышает их лояльность.

В РФ выделяют всего 3 международных транспортных коридора (МКТ):

- Азово-Черноморский бассейн;
- «Север-Юг»;
- «Восток-Запад».

Основным используемым коридором является «Север-Юг», коридор предусматривает три основных маршрута грузов относительно Каспийского моря:

- Транскаспийский: через порты Астрахань, Оля, Махачкала. В 2004 году была построена железнодорожная ветка до порта Оля;
- Восточный: прямое железнодорожное сообщение через Казахстан, Узбекистан и Туркменистан с выходом на железнодорожную сеть Ирана по действующему пограничному переходу Теджен-Серахс (договор о строительстве дороги в обход Узбекистана подписан в 2007 году);
- Западный: направление Астрахань-Махачкала-Самур, далее по территории Азербайджана до планируемой пограничной станции Астара. По территории Ирана транзит должна обеспечивать строящаяся линия Астара-Решт-Казвин, ее открытие было запланировано на 2018 год. На 2019 год сдан в эксплуатацию участок Астара (Азербайджан)-Астара (Иран), 6 марта 2019 года введен в эксплуатацию участок Решт-Казвин. Ввод всей линии в эксплуатацию ожидается к 2028 году.

Проанализируем динамику и структуру грузоперевозок этого коридора за последние 2 года, результаты представим в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ динамики и структуры железнодорожных перевозок по МТК «Север-Юг»

Маршрут	Объем грузоперевозок за период, тонн		Прирост за период		Структура, %		Изменение структуры за период, %
	2022	2023	абсол., +/-	относит., %	2022	2023	
1. Западный	1364400	3600000	+2235600	↑в2,64 раза	78,28	88,43	+10,15
2. Восточный	283861	353500	+69639,5	+24,53	16,29	8,68	-7,60
3. Транскаспийский	94748,5	117700	+22951,5	+24,22	5,44	2,89	-2,54
Всего	1743009	4071200	+2328191	↑в2,34 раза	100,00	100,00	-

Данные, приведенные в таблице, показывают, что после введения санкций 2022 года, объем грузоперевозок по МТК «Север-Юг» уже значительно вырос за пять месяцев 2023 года почти в 2,4 раза – до 4 млн. тонн. Несмотря на изменение удельного веса всех составляющих, структура грузоперевозок в целом не изменилась: большая часть объема (88,4 %) как и прежде, идет западным маршрутом (где пока нет сплошного железнодорожного сообщения), на восточном и транскаспийском направлениях объемы пока относительно невелики (11,6 % от общего грузооборота).

Итак, основная доля (более 88 %) пришлась на западный маршрут, соединяющий Россию с Ираном через Азербайджан, рост грузоперевозок по которому уже сейчас достиг почти 2,7 раза.

По другим коридорам динамика менее активна (около 25 % прироста у каждого), их удельный вес в структуре грузооборота сократился в целом на 10 %. Так, по восточному маршруту через Туркмению и Казахстан, перевезено более 353 тыс. тонн (рост почти на 70 тыс. тонн), по транскаспийскому – около 118 тыс. т (рост почти на 23 тыс. тонн).

Данные, приведенные на рисунке 1 наглядно свидетельствуют о том, что суммарный грузооборот главных портов МТК «Север-Юг» вырос, в частности: его объем в морских портах Астрахань и Оля за 2022 год составил порядка 3 млн. тонн, что на 14,5 % больше по сравнению с 2021 годом, а в первом квартале 2023 года – он увеличился на 72 % относительно аналогичного периода прошлого года, и достиг 814 тыс. тонн, то есть наблюдаются позитивные тенденции по перевалке грузов через морские порты Астраханской области.

Около 90 % всех грузов, проходящих через астраханский воднотранспортный узел, следуют в иранском направлении. Через Астраханскую область осуществляется транзит грузов из Турции, Ирана, Азербайджана, Туркменистана, Казахстана и Узбекистана в Россию и в обратном направлении.

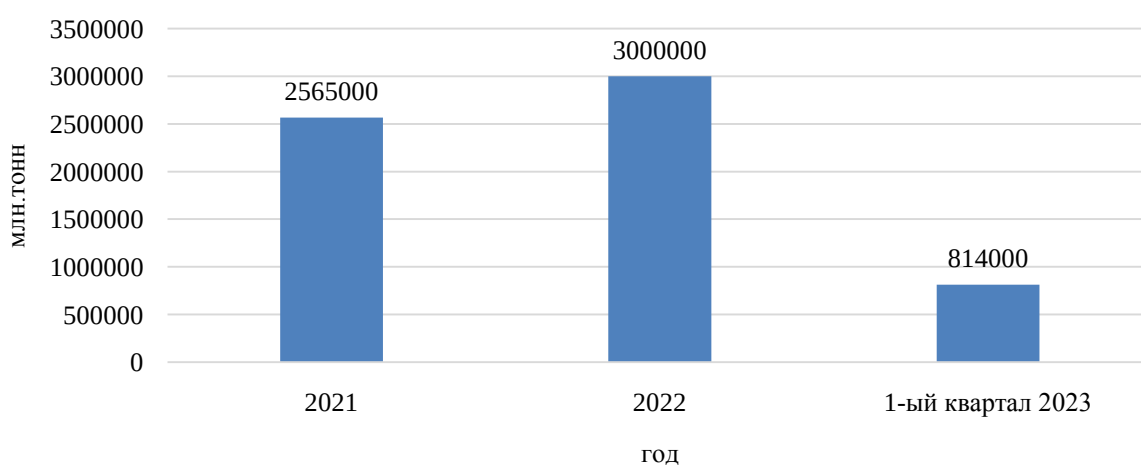


Рисунок 1 – Суммарный грузооборот портов Оля и Астрахань

Основные проблемы, сдерживающие потенциальный рост грузоперевозок:

1) Неразвитость портовой инфраструктуры: в астраханских портах неразвит пункт пропуска, недогружены мощности портов Каспийского бассейна (загрузка составляет около 30 %). Российские порты не справляются с растущим грузопотоком из-за нехватки причалов, терминалов, кранов и другой инфраструктуры в Астрахани, малого числа судов на рейсах Иран-Россия, заторов в обмелевшем Волго-Донском канале. Мощности не справляются с растущим объемом перевозок, поэтому срок доставки по Транскаспийской ветке МТК за год увеличился с 45 до 60 дней.

2) Нехватка рейсов на Каспии: в декабре 2022 г. – марте 2023 г. часть контейнеровозов здесь приостанавливают работу, перевозки становятся менее выгодными из-за необходимости оплачивать ледовую проводку.

3) Помимо нехватки провозной способности инфраструктуры МТК, как морской, так и железнодорожной – при транзите через Иран, между Рештом и Астарой из-за отсутствия железной дороги, товар приходится перегружать на автотранспорт.

Таким образом, в ближайшее время необходимо решить инфраструктурные проблемы и нарастить грузовую базу. Для оптимальной и более качественной работы МТК «Север-Юг» нужно организовать и улучшить портовые терминалы, создать единую сеть операторов. Следовательно, необходимо модернизировать крупные порты транспортного коридора «Север-Юг».

Внедрение предложенных решений будет способствовать развитию логистики путем совершенствования международных транспортных коридоров и их инфраструктуры.

Список литературы и информационных источников:

1. Транспортный коридор «Север-Юг» для развития стран ЕАЭС Западная: по западному берегу Каспийского моря через Россию и Азербайджан, Восточная: по восточному берегу Каспия через Казахстан и Туркменистан, Транскаспийская: с паромными контейнерами Каспия. – [Электронный ресурс] // URL: <https://решение-верное.рф/ITC-North-South-est>.
2. Потенциальный региональный конфликт: мультимодальные проекты на территории Ирана / Блог Лидии Гиваргизовой. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://russiancouncil.ru/blogs/lgivargizova/potentsialnyy-regionalnyy-konflikt-multimodalnye-proekty-na-territorii/>.
3. Коридор «Север-Юг» не справляется с возросшим грузопотоком / [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2023/03/28/968353-koridor-sever-yug-ne-spravlyaetsya-s-vozroschim-gruzopotokom>.
4. Астраханская область – ключевой регион МТК «Север-Юг» / [Электронный ресурс]. – URL: <https://morvesti.ru/exclusive/102747/>.
5. Международный транспортный коридор «Север-Юг» может быть запущен в 2023 году / [Электронный ресурс] // URL: <https://inbusiness.kz/ru/news/mezhdunarodnyj-transportnyj-koridor-sever-yug-mozhet-byt-zapushen-v-2023-godu>.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Чуксеев М. Н.

студент 3 курса Бизнес-информатики

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Чепракова Т. Н.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

In this scientific article, the importance of IT in the economy is studied, as well as the essence of IT is determined, which, due to universal computerization, have reached a higher level of development. The current issues of the information economy that affect and change the economy as a whole are determined.

Информационные технологии – это опыт всего человечества, который столетиями копился в форматированном виде, подходящей для использования. Она собирает научные знания и материалистический опыт для осуществления общественных процессов, при этом сохраняет трудовые, временные, энергетические и материальные ресурсы. И с каждым новым днем эта роль увеличивается с очень высокой силой. Это явление объясняется теми свойствами, которыми владеют информационные технологии.

На сегодняшний день ИТ играют значимую роль в развитии экономики. На данном этапе развития общества нередко используются следующие понятия: виртуальная или информационная экономика. Итак, взаимосвязь ИТ и экономики – это два тесно связанных

компонента, которые в результате совместной деятельности получают положительный экономический эффект, а также высокий производственный результат.

Благодаря современным информационным технологиям экономика высокими темпами развивается. В настоящее время информационные технологии используются во всех сферах экономики и получили свое применение в эффективной и стремительной компьютерной обработке информации, ее передачи на любое расстояние в существенно короткий промежуток времени.

Цифровая экономика – это экономика, в которой цифровые технологии играют ключевую роль в производстве, распределении и потреблении товаров и услуг. Она включает в себя использование интернета, цифровых платформ, облачных технологий, аналитики данных, искусственного интеллекта и других цифровых инструментов для улучшения производительности, эффективности и инноваций в различных отраслях экономики.

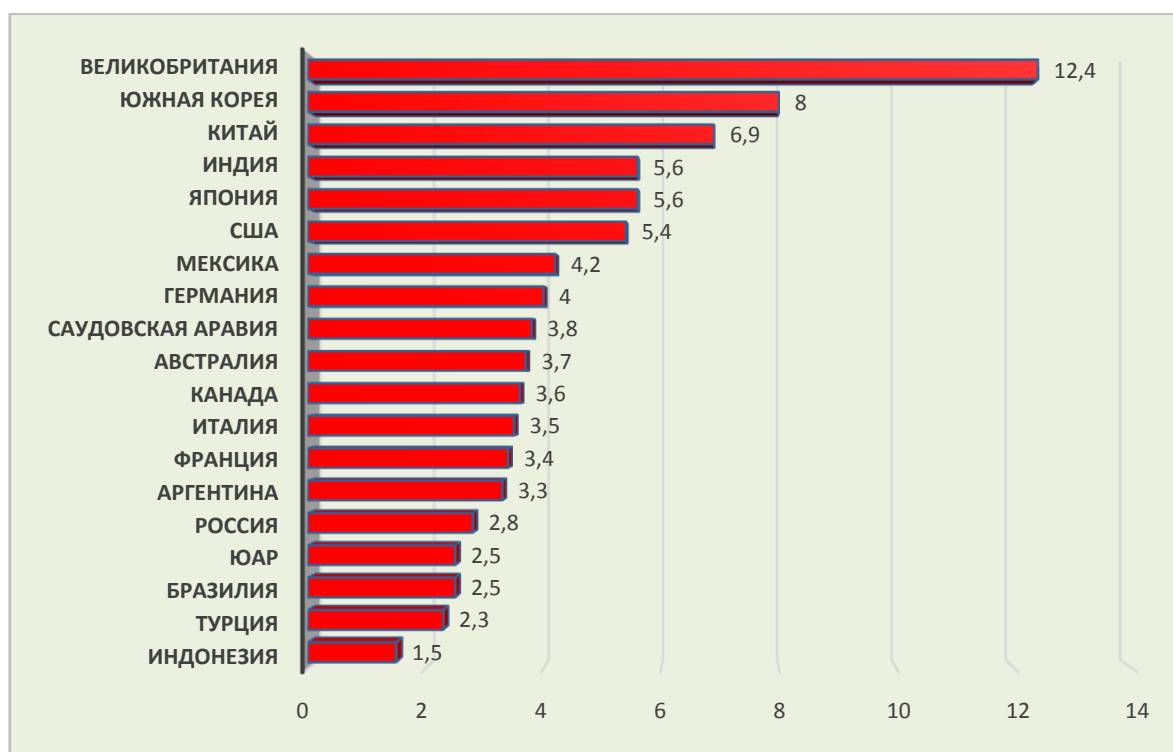


Рисунок 1 – Доля цифровой экономики в ВВП стран, %

Изучив данную диаграмму (рис. 1), можно сказать, что Великобритания, Южная Корея, Китай и Индия – это те страны, которые лидируют по многим участкам цифровых технологий и по многим интернет рынкам. В этом нет ничего особенного, так как нереально на сегодняшний день взять и построить компанию и размышлять о том, что они могут являться конкурентами Amazon. Если Amazon первым вышел на рынок технологий и у них есть достаточные силы данную технологию развивать – они определенно будут лидерами. Но другие рынки можно формировать, искать экспортные рынки с большим потенциалом, искать новейшие сервисы для потребителей. Безусловно, данный процесс бесконечен [1].

Информационная экономика внесла свои изменения функции денег, которые на данном этапе применяются в качестве платежных средств. Благодаря информационным технологиям, появились электронные банковские и платежные системы, которые играют важную роль в формировании современной экономической деятельности государства.

ИТ в экономике – это информационные технологии, которые играют ключевую роль в современной экономике, обеспечивая эффективное функционирование предприятий, улучшение производственных процессов, оптимизацию бизнес-процессов, автоматизацию

работы и повышение производительности труда. Использование ИТ позволяет сократить издержки, улучшить качество продукции и услуг, расширить рынки сбыта и обеспечить конкурентоспособность компаний.

Информационные технологии служат эффективным инструментом при решении принятия экономически значимых решений и участвуют в процессе эффективного управления любой сферой человеческой деятельности. Современные модели информационных технологий предоставляют дополнительные возможности для улучшения аналитики данных, автоматизации процессов, улучшения безопасности информации, развития электронной коммерции и мобильных приложений, а также создания цифровых платформ для взаимодействия с клиентами и партнерами. Это позволяет компаниям быть более гибкими, конкурентоспособными и адаптивными к изменяющимся рыночным условиям.

ИТ-технологии – это средства, методы и системы, используемые для сбора, хранения, обработки, передачи и анализа информации. Они включают в себя программное обеспечение, аппаратное обеспечение, сети и коммуникационные технологии. В современном бизнесе ИТ-технологии играют ключевую роль в обеспечении эффективной работы предприятий и улучшении их конкурентоспособности.

Специалистов в области ИС и технологий нередко называют ИТ-специалистами.

Существует несколько вариантов семантического наполнения ИТ.

Использование ИТ в экономике включает в себя сбор, обработку, хранение и передачу огромных объемов экономической информации. Кроме того, на сегодняшний день они изучают способы сбора информации из разных источников, доступных человечеству. Обработка экономической информации совершается по установленным заранее заданным алгоритмам, которые необходимо не просто уметь использовать, но прежде всего верно понимать их смысл и назначение. Экономическая информация может содержаться в различных объемах и на различных носителях. В то же время, на сегодняшний день мы можем передавать информацию на разные расстояния, самые длинные и невообразимые, и в короткие сроки. Это определенный вид обработки компьютерной информации в соответствии с определенными ранее разработанными алгоритмами. Хранение огромных объемов информации – это неотъемлемая часть данного процесса.

Развитие ИТ-технологий – это неотъемлемая часть современного бизнеса, и автоматизация процессов становится все более важной для успешной работы компании. Поэтому внедрение специализированных программ и систем становится необходимостью для компаний, желающих быть конкурентоспособными и эффективными на рынке. Платежные системы и электронные банки – это также плод развития ИТ.

В современной экономике и бизнесе информационные технологии используются для таких операций, как сортировка, обработка и агрегирование данных, а также для организации взаимодействия между компьютерами и участниками данного процесса. Для того, чтобы ИТ действовали по полной, важно уметь ими пользоваться. Итак, значительная часть руководства уделяет огромное внимание увеличению квалификации своего персонала, а также наблюдению современных экономических нововведений в области информационных технологий.

В результате информационных технологий в экономике можно определить как совокупность действий по экономической информации с использованием компьютерных технологий для получения наилучшего желаемого результата.

Возрастающий спрос рынка на информационные услуги может привести к тому, что нынешние технологии по обработке информации ориентированы на применение значительной части технических средств, к которым в первую очередь относятся ЭВМ и средства связи. Благодаря этому, появляется новое компьютерное оборудование и системы, а также сети с различной конфигурацией, целью которых является не только накапливание, но и приведение терминальных устройств как можно короче к рабочему месту специалиста или руководителя. Это было большим достижением в долгосрочном формировании автоматизированных ИТ [3].

Экономическая информационная система в определенном порядке обрабатывает релевантную информации. Бухгалтерский учет, статистика, страхование, банковская, кредитно-финансовая деятельность, а также другие виды коммерческой деятельности являются предметной областью. Для того, чтобы использовать на практике экономическую информационную систему на рабочем месте, нужно проектировать ее с применением современных ИТ. Раньше проектирование системы было отдельно от обработки информации предметной области, и его существование также происходит самостоятельно, и требует значительной квалификации проектировщиков. На данный момент в экономике существуют информационные технологии, которые доступны не только рядовому пользователю, но и совмещают процесс проектирования системы с обработкой информации. Это может быть электронная почта, текстовый процессор почтового отделения, электронная таблица и так далее продолжается создание доступных информационных технологий для среднестатистического пользователя.

ИТ технологии сделали вклад более 20% в объеме услуг развитых стран, т.е. развитие услуг, связанных с информационными технологиями, является драйвером развития сферы услуг. Многие известные компании, такие как Apple, Google, Microsoft, стали высокотехнологичными гигантами и лидерами, благодаря ИТ. На сегодняшний день интернет-гиганты стали основой рынков, и, фактически, они уже создают новые правила игры. Многие интернет-гиганты мечтали приблизиться к триллиону, и только две компании на данный момент достигли триллиона – это Apple и Amazon [4].

Таким образом, мы сегодня живем в эпоху цифровой экономики и стоим на пороге новой промышленной революции. Эта революция настанет именно в тот момент, когда произойдет массовое проникновение в технологии виртуальной продажи, реальности, облачные технологии, большие данные, искусственный интеллект, дроны, блокчейн технологии, интернет вещей, промышленный интернет, 3D принтеры. Поэтому только в этом случае мы сможем перейти к новой промышленной революции, но здесь мы должны понимать, что для того, чтобы данные технологии в массовом объеме приобрели проникновение, необходимы новые материалы и подходы к сохранению регенерации энергии.

Появление цифровых технологий в массовом объеме во все сферы жизни человечества, в том числе во все бизнесы, отрасли, можно точно утверждать, что именно такого масштаба движения и развитие технологий может привести к тому, что каждая из стран мира двигается в разработке государственных программ, воплощает их в действительность для того, чтобы сохранить конкурентоспособность стран и стать лидером на рынке той или иной технологии.

Список литературы и информационных источников:

1. Пятов М. Л., Соловей Т. Н. Практика распространения нефинансовых отчетов компаний как способ формирования их конкурентных преимуществ // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). – 2017. – № 3. – С. 29-39.
2. Глазов М. М., Фирова И. П. Менеджмент предприятия: анализ и диагностика. – Санкт-Петербург, 2018. – 228 с.
3. Аксенов Д. А. Перспективы использования блокчейн-технологий в финансовой отрасли // Банковские услуги. – 2018. – № 12. – С. 24-29.
4. Завиваев Н. С., Проскура Д. В., Шамин Е. А. Информатизация общества, как основа глобальной конкурентоспособности // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 5. – № 2(15). – С. 234-237.
5. Сулейманова К. А. Развитие российской выставочной индустрии на современном этапе // Вестник экономической интеграции. – 2010. – № 2. – С. 93-98.
6. Цифровые технологии в экономике. – <https://hsbi.hse.ru/articles/tsifrovyye-tehnologii-v-ekonomike/>.
7. ИТ в экономике. – <http://zsj.ru/informatsionnyie-tehnologii-v-ekonomike.html>.

ПРЕИМУЩЕСТВА И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ

Шанкова А. Х.

студентка 2 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Пакова О. Н.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the advantages of introducing financial innovations, as well as their problems on the way of implementation. The advantages of using financial innovations are analyzed. The ways of solving the identified problems are proposed.

Инновации – это введение новшества, путем создания чего-то нового, либо усовершенствования старого в «новое».

На сегодняшний день использование инновационных технологий в финансовой среде обеспечивает автоматизацию и скорость проведения процессов как для организаций, использующих технологии, так и для клиентов.

На данный момент финансовые инновации имеют виды [1]:

1. Финансовые технологии: общеизвестны названием FinTech, и включают в себя использование новых технологий, таких как: блок-чейн, ИИ, BigData, которые широко используются в мобильных приложениях для осуществления платежей, оформления онлайн кредитов.

2. Роботизация и автоматизация: роботы в финансовых процессах помогают ускорять, а также улучшать показатели финансовых организаций в работе с клиентами. Например, использование робота для обработки персональных данных.

3. Краудфандинг: данная форма финансирования даст возможность людям собирать средства для собственных проектов, обходя финансовые институты.

4. Цифровые платежные системы: данные системы, широко известные как ApplePay, GooglePay, МИР Pay, позволяют совершать платежи с помощью телефонов, не имея фактически физической банковской карты.

5. Искусственный интеллект: ИИ используется в больших финансовых организациях, в основном только в крупных банках и помогают прогнозировать риски, принимать решения, анализируя скоринг, повышать качество клиентского обслуживания.

Соответственно, можно выделить основные преимущества внедрения финансовых инноваций:

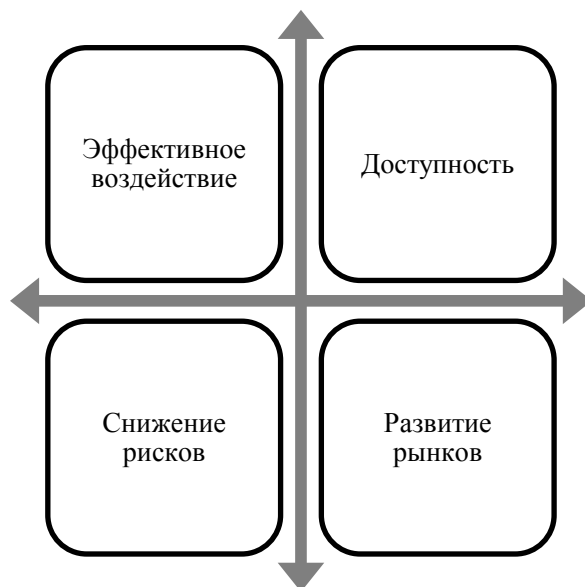


Рисунок 1 – Преимущества внедрения финансовых инноваций

Однако, имея преимущества, внедрение финансовых инноваций может иметь некоторые проблемы:

1. Ограничения: Возможное ограничение с помощью государственного регулирования с целью стабильности экономики в мире, так как повысится безработица (весь процесс автоматизируется роботами) [2].

2. Отказ систем: Большая вероятность повышения кибератак на цифровые финансовые сервисы, либо поломка техники, которая повлечет за собой как снижение качества обслуживания клиентов, так и возможность утечки информации.

3. Финансовые ограничения: Внедрение инноваций может требовать значительных финансовых вложений на разработку, обучение персонала и обновление систем.

Для приведенных выше проблем можно выделить несколько вариантов решения:

1. Государственное регулирование внедрения финансовых инноваций в организации без сокращения рабочих мест.

2. Внедрение поэтапно, так как роботы и новая техника может повести себя иначе, тем самым ограничиваясь этапами будет возможность решения появившихся проблем.

3. Постоянный мониторинг человека за внедренной инновацией.

Список литературы и информационных источников:

1. Адаптация операционной кредитной деятельности коммерческих банков к современным условиям [Электронный ресурс] – Режим доступа : www.vectoreconomy.ru/images/publications/2021/4/financeandcredit/Melnichenko_Novoseltseva.pdf.

2. Официальный сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cb.ru.

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ESG-КРИТЕРИЕВ В КРУПНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Шарай А. А., Бердиева В. Б.

студенты 1 курса, направление подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Меркулова И. В.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article discusses the concept of ESG criteria in the activities of enterprises. The main aspects of environmental, social and managerial criteria are defined.

В последние годы понятие устойчивого развития перестает быть просто трендом, сегодня понятия «устойчивое развитие», «ESG» становятся необходимой составляющей развития бизнеса.

Понятие «ESG» можно разделить на три составляющих: E – Environment или природа, забота об экологической составляющей; S – social или общество, социально ответственное взаимодействие с клиентами, а также сотрудниками; G – Governance или государство, ответственное и корпоративное управление организацией [3].

Трактовка ESG подразумевает ответственность настоящего поколения перед будущим, это означает, что наиболее важным будет: гармоничное использование полезных ископаемых и ресурсов, снижение рисков сокращения биологического разнообразия, соблюдение гендерного равенства, борьба с изменчивостью климатической составляющей, бедностью и голодом. Исходя из этого, бизнес является необходимым элементом развития в целях заботы о будущем поколении и повышении уровня жизни в настоящем [1].

Организация объединенных наций разработала резолюцию в рамках критериев ESG, которая соединяет в себе 17 целей устойчивого развития на период до 2030 года. Любые организации и бизнес могут оказать значительное влияние на достижение поставленных

целей. Чтобы оценить степень влияния бизнеса на достижение этих целей используют ESG критерии. Существуют независимые агентства, которые проводят оценку организаций по этим критериям. В зависимости от размера организации критерии будут иметь разный вес. В таблице 1 представлены ESG-критерии [3].

Таблица 1 – ESG-критерии оценки рейтинга компаний

Е-экология	S-общество	G-управление
Политика в области экологии	Политика компании в сфере корпоративной социальной ответственности	Репутация компании
Степень выбросов в атмосферу	Профессиональное обучение и переподготовка сотрудников	Степень эффективности стратегии бизнеса
Учет значений, влияющих на экологическую среду	Размер фонда оплаты труда сотрудников	Уровень прозрачности отчетности и информации
Наличие «зеленых» проектов в кредитовании (для банковской сферы)	Степень текучести кадров	Степень продуманности политики по управлению рисками
Степень влияния на водоемы	Охрана труда на производстве	Эффективность совета директоров
Переработка мусора или обращение с отходами	Социальная поддержка сотрудников	Обеспечение защиты прав собственников

Таким образом, рассматривая ESG-критерии, представленные в таблице 1 можем понять, что для получения высокого рейтинга устойчиво развивающейся организации необходимо учитывать и принимать во внимание все критерии. На рейтинг компаний в основном смотрят инвесторы и реже кредиторы.

В ходе анализа практики применения ESG-критериев в крупных предприятиях были рассмотрены организации из различных сфер, такие как: Сбербанк, Газпром, Сургутнефтегаз, РЖД, Лукойл. Представим анализ внедрения экологической, социальной и управленческой составляющей крупными компаниями в таблице 2 [1].

Таблица 2 – Анализ внедрения ESG-критериев крупными организациями

Компания	Е-экология	S-общество	G-управление
Сбербанк	Выдача кредитов на цели экологического характера	Высокий уровень социальной ответственности перед сотрудниками	Сформированная организационная структура управления в области ESG
Газпром	Применение эффективных систем по снижению выбросов в атмосферу	Внедрение проектов по развитию сообществ, осуществление социальных инициатив	Открытость и прозрачность деятельности
Сургутнефтегаз	Осуществление природоохранных мероприятий и охрана природных территорий	Создание новых рабочих мест, создание условий труда, отдыха и оздоровление сотрудников	Эффективное управление персоналом
РЖД	Применение практик в области устойчивого развития транспортного сектора	Совершенствование безопасности перевозок железнодорожным транспортом	Организованная корпоративная структура управления
Лукойл	Снижение техногенных выбросов с помощью наилучших технологий и оборудования	Применение инструментов соблюдения прав человека	Осуществление практик по управлению рисками

На основании проведенного анализа стоит сказать, что в различных отраслях ключевые направления в применении компаниями ESG-критериев имеют небольшие различия. Так, банковская сфера делает упор на социальную составляющую и вложение в экологиче-

ские проекты. Отрасль перевозок и нефтегазовая делают акцент в своей деятельности на снижение выбросов вредных веществ в атмосферу, а также безопасность своих сотрудников на рабочем месте [2].

Таким образом, применение ESG-критериев в деятельности крупных предприятий оказывает существенное влияние на уровень жизни и благосостояние граждан.

Список литературы и информационных источников:

1. Официальный сайт ПАО КБ «Сбербанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sberbank.com>.
2. Центр раскрытия корпоративной информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.e-disclosure.ru.
3. Коршунов, А.А. ESG – как тренд будущего. Понятие и развитие // Digital. – 2022. – № 2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-kak-trend-buduschego-ponyatie-i-razvitiie>.

ЧЕРНОМОРСКИЙ БАНК ТОРГОВЛИ И РАЗВИТИЯ И ЕГО РОЛЬ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Шарай А. А., Бердиева В. Б.

студенты 1 курса направления подготовки «Финансы и кредит»

Пакова О. Н.

канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article examines the activities of the Black Sea Trade and Development Bank. Such concepts as the functions, goals of the Black Sea Bank and its role in sustainable development are defined.

На протяжении последних лет роль международных и российских институтов развития набирает свои обороты. Особенно заметным становится развитие Черноморского банка торговли и развития (далее ЧБТР), который, осуществляя множество проектов по устойчивому развитию, наращивает темпы своего расширения и влияния на международной арене. Несмотря на разноплановый характер экономической политики в странах-участницах, они объединились в 1992 году. Учредителями банка являются входящие в Организацию Черноморского экономического сотрудничества Албания, Армения, Азербайджан, Болгария, Грузия, Греция, Молдавия, Румыния, Россия, Турция и Украина[1].

Идея по созданию банка в регионе Черного моря принадлежит Черноморскому экономическому сотрудничеству (ЧЭС) по торговле и банковской деятельности. Регион Черного моря является наиболее оптимальным с точки зрения географического и климатического взаимодействия для сотрудничества всех стран.

По соглашению между странами были приняты следующие цели ЧБТР:

1. Финансовое обеспечение инвестиционных проектов в регионах.
2. Осуществление банковских операций для организаций государственного и частного типа.
3. Оказание помощи странам-членам в целях их экономического процветания.
4. Осуществление кредитных операций для целей усиления торгового обмена между странам-членами.

Для осуществления поставленных целей Черноморский банк предлагает своим членам следующие продукты:

1. Кредиты. Могут предоставляться как на частичной, так и на полной основе, различ-

ным организациям международного, регионального и национального уровня.

2. Специализированные финансовые продукты. Предназначены для удовлетворения изменяющихся потребностей клиентов банка.

3. Гарантии. В целях развития стран-членов Черноморский банк предоставляет гарантии коммерческого, а также политического риска.

4. Вложения в капиталы организаций. Такие вложения осуществляет банк в целях развития государственных организаций и частных предпринимателей стран-участниц с использованием разнообразных механизмов финансирования.

5. Целевые программы развития. Такие программы осуществляются посредством поддержки товарообмена между участниками, малыми и средними предпринимателями для развития Черноморского региона.

Разнообразие финансовых продуктов позволяет Черноморскому банку максимально сосредотачивать возможности на своих клиентах для решения всех возникающих проблем с помощью подбора наиболее оптимального продукта на условиях среднесрочного или долгосрочного кредитования.

Для детального понимания стран-участниц и совокупного портфеля банка рассмотрим рисунок 1 (по данным на 30 сентября 2023 года) [1].



Рисунок 1 – Совокупный портфель Черноморского банка торговли и развития

Рассматривая рисунок 1, стоит сказать, что наибольшую долю в портфеле Черноморского банка занимает Россия – 18,85% уставного капитала банка, а страна с наименьшей долей в портфеле – Албания (2,16%).

Черноморский банк в своей деятельности активно развивает направление устойчивого развития. Принципы его деятельности охватывают экологические проекты, такие, как защита региона Черного моря от загрязнений и финансирование природоохранных проектов. Также банк не отстает от социальной и управленческой составляющей развития, раскрывая полную информацию о своей деятельности.

Представляется целесообразным рассмотреть, какие проекты за последние годы ЧБТР осуществлял в России. Например, Черноморский банк торговли и развития в 2017 году заключил кредитное соглашение на сумму 1 млрд руб. с банком ПАО КБ «Центр-инвест», который расположен в городе Ростов-на-Дону на юге России [2]. Банк «Центр-инвест» является партнером Черноморского банка с 2006 года. Финансирование было предоставлено в целях содействия развитию 90 субъектов малого и среднего предпринимательства, которые вложили денежные средства в развитие производственных возможностей, модернизацию сельскохозяйственной техники и многие другие проекты.

ЧБТР активно помогает в устойчивом развитии банковского сектора. Так, в 2021 году Черноморским банком было выделено финансирование новому банку развития в размере 10 млн евро для целей улучшения системы морских портов в России, а также развитие речного транспорта. Такое мероприятие позволит увеличить темпы экономического роста России на основе повышения конкурентоспособности на международной арене, улучшить транспортную морскую инфраструктуру.

Черноморский банк торговли и развития в 2021 году вел свою деятельность с системообразующим банком в России – ПАО «Совкомбанк» [3]. В 2021 году ЧБТР выделил новый платеж поступлений в размере 60 млн долларов США в целях удовлетворения спроса корпоративных клиентов «Совкомбанка», а также развитие российских производителей и крупных предприятий для восстановления данного сектора в постпандемийный период и выхода из кризисного состояния.

Таким образом, обобщая вышесказанное, выделим Черноморский банк торговли и развития как важнейший субъект в устойчивом развитии страны и региона Черного моря. Финансирование и консультирование являются неотъемлемой составляющей его деятельности в области природоохранных мероприятий, которые способствуют развитию всех участников банка. Развивая свою деятельность, расширяя спектр предоставляемых услуг, банк реализует множество проектов устойчивого развития. Именно поэтому в вопросах устойчивого развития не стоит забывать о высокой роли международных и российских институтов развития.

Список литературы и информационных источников:

1. Официальный сайт Черноморского банка торговли и развития [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bstadb.org/>.
2. Официальный сайт ПАО КБ «Центр-инвест» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.centrinvest.ru>.
3. Официальный сайт ПАО «Совкомбанк» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.sovcombank.ru>.

РОЛЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Шарков Д. Ю.

студент 4 курса, направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: профессор Бабина Е. Н.

Северо-Кавказский федеральный университет г. Ставрополь

The article discusses the concept of strategic forecasting and planning. The paper describes the role of forecasting and planning in the market economy of the state.

На сегодняшний день развитие государства происходит с развитием и укреплением рыночной экономики, что в свою очередь повышает роль государственного прогнозирования и планирования. В условиях перехода к рыночным отношениям именно прогнозирование выступает начальным этапом для всей системы управления. В рыночных условиях развитие государства становится более подвижным и подверженным различным факторам, которые необходимо учитывать. Иными словами, в рыночной экономике формируется значительно больше альтернативных направлений развития страны, в связи с чем государственные органы должны своевременно реагировать на возможные отклонения от желаемой траектории, а также минимизировать возможные проблемы в экономике.

В широком смысле государственное прогнозирование представляет собой систему на-

учно обоснованных представлений о тех или иных направлениях социально-экономического развития страны. В разрезе экономики под прогнозированием понимается система научных исследований качественного и количественного характера, направленных на выяснение тенденций развития национальной экономики или ее частей и поиск оптимальных путей достижения целей этого развития [2].

Для принятия обоснованных стратегических решений на государственном уровне необходимо использовать такие инструменты, как индикативное и стратегическое планирование, прогнозирование, программирование по основным сферам социально-экономического развития страны.

Сегодня социально-экономическое развития Российской Федерации осуществляется через стратегические планы, государственные программы и проекты. Все указанные документы разрабатываются на основе стратегических прогнозов, поскольку без анализа сложившейся ситуации и основных тенденций развития невозможно разработать эффективные стратегические документы.

В рыночной экономике система стратегического планирования должна базироваться в первую очередь на тех результатах, которые достигнуты к определенному моменту времени. Во-вторых, план развития государства в рыночной экономике должен включать в себя основные цели, для достижения которых будут разрабатываться и реализовываться различные мероприятия. Например, целью может быть повышение экспортной продукции государства. В-третьих, любой план должен включать в себя комплекс конкретных мероприятий, которые позволят достигнуть поставленных целей более эффективно и с наименьшими затратами. Заключительным элементом любого стратегического плана должна быть система контроля и мониторинга, которая позволит отслеживать прогресс в достижении целей и решении основных задач, а также своевременно выявлять какие-либо отклонения от заданной траектории.

Перечисленные элементы являются базовыми принципами разработки стратегического плана в условиях рыночной экономики, однако перечень таких принципов может быть значительно шире в зависимости от конкретного государства. Например, в Российской Федерации основные принципы стратегического планирования закреплены в федеральном законе от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», данный перечень включает в себя 13 принципов (ст. 7) [1].

Рассматривая такую большую страну как Россия, важно отметить, что стратегические планы развития разрабатываются не только на федеральном уровне, но и на региональном. Каждый субъект Российской Федерации отличается уровнем социально-экономического развития, особенностями территориального расположения, а также конкурентными преимуществами. Все это необходимо учитывать при разработке и реализации стратегических документов.

Сегодня экономика большинства стран мира зависит от целого ряда факторов, которые не поддаются управлению, это связано в первую очередь с открытостью экономики и глобализацией. Так, среди факторов внешнего воздействия можно выделить внешнеторговые отношения с государствами, деятельность участников фондового рынка, политические отношения между странами и т.д. Важно отметить, что в рамках стратегического планирования и прогнозирования невозможно учесть все факторы, по этой причине такие документы подвергаются изменениям с учетом внешней обстановки. В качестве примера можно привести пандемию коронавирусной инфекции и современную геополитическую ситуацию, в соответствии с которыми вносились определённые изменения в стратегические документы Российской Федерации.

Таким образом, стратегическое планирование и прогнозирование в рыночной экономике играет важную роль для системного и стабильного социально-экономического развития государства. Инструменты прогнозирования позволяют определенным способом предвидеть траектории развития экономики страны, а планирование позволяет регулировать темпы и направления данного развития.

Список литературы и информационных источников:

1. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».
2. Лысенко, Ю. В. Макроэкономика: прогнозирование и планирование: учебное пособие для студентов / Ю. В. Лысенко, Л.С. Мурыгина. – Челябинск : Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2019. – 145 с.

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шарков Д. Ю.

студент 4 курса, направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»

Пономарева Е. А.

доцент кафедры менеджмента

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

The article examines the concept of innovation and innovative activity. The work determined the role of the company's innovative potential, the main goals and objectives of its assessment. The study described the sequence of activities for introducing innovations.

Каждая компания или предприятие стремится к росту эффективности и увеличению своей прибыли. Достижение указанных целей зависит от ряда факторов, например, экономическая эффективность деятельности, объем занимаемой доли на рынке, уровень профессионализма персонала, темпы увеличения производства и продаж, а также инновационная деятельность компании.

Далеко не все компании стремятся к развитию инновационной деятельности, поскольку далеко не в каждой сфере деятельности можно внедрять определенные инновации. Однако, если говорить о производственных предприятиях, здесь роль инновационной деятельности велика. Именно новшества позволяют предприятиям повышать эффективность всех производственных процессов, а также увеличивать собственную конкурентоспособность на рынке.

Под инновациями можно рассматривать не только принципиально новые технологии и разработки, но и качественные улучшения на различных стадиях производственной деятельности. Современный рынок, который характеризуется высокими темпами роста, развития и совершенствования, определяет необходимость своевременного обновления производственных технологий, техники и некоторых внутренних процессов. Например, при появлении новой технологии производства большинство предприятий в силу своих возможностей будет стараться их внедрить, чтобы сохранить свое устойчивое положение на отечественном или мировом рынке.

Согласно теоретическим основам, которые были разработаны австрийским экономистом Йозефом Шумпетером, инновация представляет собой внедренные в производство или в сферу услуг новшества в форме объектов, технологий, продуктов, являющихся результатом научных исследований и качественно отличающихся от своих аналогов [4, с. 66].

Инновационная деятельность является определенным драйвером развития как для небольшой компании, так и для крупного производства. При этом крайне важно, чтобы организация была готова к внедрению инноваций в свою деятельность, в ином случае инновационная деятельность может принести больше проблем, чем преимуществ. Готовность и фактическая возможность к внедрению инноваций определяется инновационным потенциалом, то есть тем, насколько предприятие готово выполнять новые задачи, связанные с развитием, внедрением и освоением новшества.

Все компании обладают различным инновационным потенциалом, но при желании

внедрения инноваций на производстве руководство должно произвести должную подготовку. Подготовительный этап принято рассматривать как совокупность 4-х составляющих: финансирование будущей инновационной деятельности, подготовка и обучение персонала, анализ базы инновационной деятельности (конкретный производственный процесс), оценка готовности предприятия к внедрению инноваций.

Таким образом, можно выделить базовые цели и задачи определения инновационного потенциала компании, они представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные цели и задачи оценки инновационного потенциала предприятия [4, с. 37]

Инновационный потенциал позволяет предприятиям, в первую очередь руководителям, оценить возможности для внедрения инноваций и развития инновационной деятельности. Только при таком подходе будут достигнуты все результаты внедрения новшеств на производстве.

Когда предприятие прошло все стадии подготовительного этапа, а руководством принимается решение о начале инновационной деятельности, важно соблюдать последовательность определенных действий. Любая новаторская деятельность должна начинаться с формулирования общей стратегии, которая включает в себя цели, задачи и ресурсы. Вся последующая деятельность осуществляется в рамках сформированной стратегии:

- определение основных направлений инновационной деятельности;
- определение потребности в внедрении новшеств (товары, услуги, производственный процесс, работа персонала);
- подготовка проекта будущих изменений с расчетом всех необходимых показателей;
- процесс разработки новшества, тестирование, внедрение, распространение;
- оценка результатов и совершенствование.

Таким образом, последовательная реализация всех описанных мероприятий позволит предприятию внедрить инновационную деятельность в свой производственный цикл. Ис-

пользование новшеств в деятельности компании позволит повысить качество работы, увеличивать эффективность производства, а впоследствии улучшить экономические показатели предприятия и повысить уровень конкурентоспособности на рынке.

Список литературы и информационных источников:

1. Инновационный менеджмент : учебное пособие / И.Г. Салимьянова, И.Р. Валиахметов; под общей ред. д-ра экон. наук, проф. А. Г. Бездудной. – 2-е изд., доп. и перераб. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2023. – 265 с.
2. Основы инновационной деятельности: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Мальцева. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 517 с.
3. Основы инноватики и инновационных технологий: учеб. пособие / В. А. Еронин [и др.]; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2021. – 164 с.
4. Кузин А. А. Роль и значение инноваций в функционировании предприятий // Статистика и экономика. № 2. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-innovatsiy-v-funktsionirovanii-predpriyatiy>.

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ АО «НЕВИННОМЫССКИЙ АЗОТ»

Шатская А. А.

аспирант 2 курса, 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика»

**Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор,
профессор кафедры ГМУ и ЭТ Калюгина С. Н.**

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

In this article, we conduct a comprehensive analysis of the innovation policy of JSC Nevinnomyssky Azot, one of the largest chemical industry enterprises in the Russian Federation. The purpose of this study is to assess the impact of innovation strategies on economic development, social responsibility and environmental sustainability of an enterprise. The article discusses the main directions of the company's innovative activities. Our analysis is based on the study of publicly available data and expert opinions, which allows us to create an understanding of innovation processes in the context of modern trends in the chemical industry.

Стремительные технологические изменения и усиления глобальной конкуренции становятся решающим фактором успеха инновационной деятельности для предприятий всех отраслей. АО «Невинномысский Азот» является одним из лидеров химической промышленности в России, представляет собой яркий пример компании, которая внедряет инновации во все аспекты своей деятельности. Начиная от рационального использования ресурсов до внедрения передовых технологий в производственный процесс. Инновационная политика АО «Невинномысского Азота» играет ключевую роль в развитии и устойчивом росте предприятия.

«Невинномысский Азот» – одно из производственных подразделений международного агрохимического холдинга «Минерально-химическая компания “ЕвроХим”» [2]. Градообразующее предприятие в городе Невинномысске производит бутилацетат, азотные удобрения, винилацетат, метанол. АО «Невинномысский Азот» – единственный производитель синтетической уксусной кислоты, метилацетата и поливинилового спирта на территории Российской Федерации. Для производства кристаллического карбамида на базе предприятия функционирует опытно-промышленная установка.

Завод расположен на внушительной территории и занимает площадь в 750 гектаров, включая территорию вспомогательных цехов и очистных сооружений. На заводе ежедневно производится около 8-9 тыс. тонн минеральных азотных удобрений. Суммарный объем

выработанной мощностями товарной продукции составил более 3 млн тонн [3]. Выпуск наименований товарной продукции измеряется в сотнях единиц, при этом, на экспорт отправляется большая часть продукции.

В 1954 году началось строительство завода в городе Невинномыске. В начале 1958 года ввели в эксплуатацию первый цех, а первую партию аммиака, который использовался для создания удобрений, произвели только в 1962 году. Продукцию органического синтеза завод стал производить начиная с 1965 года, а синтезирование сложных удобрений, таких как аммиачная селитра, началось в начале 70-х годов прошлого века. В 1976 году в структуре завода появился цех по производству метанола [1].

Внедрение новых технологий синтеза в промышленных масштабах началось в 80-х годах. После распада СССР завод продолжил свою работу, развивая экспорт продукции. Однако, на тот момент, возникла необходимость в закрытии нескольких цехов – химических товаров народного потребления и производство фосфора.

В структуру холдинга «ЕвроХим» завод вошел в 2006 году. После этого на предприятии началась активная модернизация производственных мощностей. Несколько десятков млрд рублей инвестировали в развитие компании. В связи с этим, впервые в России, на заводе «Азот» в 2012 году начался выпуск гетероциклического органического вещества – меламина. Позднее стало известно, что предприятие займется производством медицинского кислорода [4].

В середине 2020 года заводу поступило предложение о запуске производства медицинского кислорода, необходимого для лечебных учреждений во время пандемии COVID-19. В феврале 2021 года завод получил лицензию на производство медицинского кислорода, продукция прошла медэкспертизу и была признана лекарственным средством. Кроме того, в штат предприятия приняли специалиста с медицинским образованием, уполномоченного следить за соответствием фармацевтического продукта всем необходимым нормам.

На сегодняшний день АО «Невинномысский азот» продолжает реализацию проектов по экологической безопасности и модернизацию производственных мощностей. В планах, запуск производства нитрата калия и хлорида аммония, примерной стоимостью в 4,5 млрд рублей до конца 2024 года. Для реализации проекта планируется привлечь господдержку – «Специальный инвестиционный контракт» (СПИК 2.0). Запуск данного проекта обеспечит 86 новых рабочих мест. Также, по проекту предполагается ежегодно выпускать до 70 тысяч тонн удобрений с высокими показателями экологичности и энергоэффективности, что позволит удовлетворить спрос на внутреннем сельскохозяйственном рынке, а также обеспечить экспортные поставки в зарубежные страны.

Касательно финансовых показателей, по данным ИАС Seldon. Basis, по итогам 2021 года выручка АО «Невинномысский Азот» составила 84,22 млрд рублей, а чистая прибыль – 33,71 млрд. рублей. По сравнению с 2020 годом финансовые показатели выросли на 79 и 355%. В прошлом году компания заняла второе место в рейтинге крупнейших компаний СКФО по объему реализованной продукции [5].

Несмотря на свои значительные достижения в области инновационной политики, АО «Невинномысский Азот» сталкивается с рядом проблем, которые характерны для современной инновационной деятельности.

1. Финансирование инноваций: одной из основных проблем является недостаток финансирования для исследования и разработок. Инвестиции в инновационные проекты требуют значительных ресурсов.

2. Поиск новых кадров: нехватка квалифицированных специалистов, способных разработать и внедрить инновационные решения.

3. Технологическое отставание: в условиях быстро развивающихся технологий существуют риск технологического отставания от мировых стандартов и лидеров отрасли, что может снизить конкурентоспособность продукции.

4. Рыночные изменения: постоянно меняющиеся требования потребителей и нестабильность рынка требуют постоянной адаптации и инновационных подходов к разработке новых продуктов.

Таблица 1 – Анализ итоговых показателей по объему реализованной продукции

Место в 2021 году	Место в 2020 году	Наименование организации	Регион	Отрасль	Выручка за 2021 год, млн Р	Выручка за 2020 год, млн Р	Прирост выручки, %	Чистая при- быль за 2021 год, млн Р	Чистая прибыль за 2020 год, млн Р
2	2	АО «Невинно- мысский азот»	Ставропольский край	Химическая про- мышленность	84 218	47 166	79	35 711	7 842
3	3	ООО «Ставролен»	Ставропольский край	Химическая про- мышленность	57 352	35 764	60	16 659	7 228
8	7	АО «Арнест»	Ставропольский край	Химическая про- мышленность	30 734	27 400	12	2 301	1 904
33		ООО «Алмаз удобрения»	Ставропольский край	Химическая про- мышленность	5 947	1 595	273	19	1
59	96	ООО «Аметист- Юг»	Ставропольский край	Химическая про- мышленность	3 608	2 430	49	90	213

5. Непринятие изменений со стороны коллектива: внутри предприятия может возникать сопротивление модернизации производственных процессов, особенно когда инновационная политика затрагивает устоявшиеся процессы и подходы к работе.

6. Управление рисками: внедрение инновационных технологий всегда связано с рисками, управление которыми требует специализированных знаний и навыков.

7. Экологические нормативы: соответствие строгим экологическим стандартам и нормативом требуют дополнительных ресурсов и усилий, особенно во отрасли химической промышленности.

Решение таких проблем требует комплексного подхода, который включает в себя: стратегическое планирование, усиление сотрудничества с научными организациями, активное внедрение передовых технологий, инвестиции обучение и развитие персонала.

Подведение итогов позволяет заключить, что анализ инновационной политики АО «Невинномысский Азот» демонстрирует, как сильно инновации могут трансформировать производственные процессы предприятия, помогают укрепить позиции на рынке и способствуют устойчивому развитию. Благодаря грамотной инновационной политике предприятие успешно внедряет организационные, технологические, экологические инновации, за счёт чего повышается качество и конкурентоспособность всей продукции, а также отвечать требованиям современного потребителя.

Несмотря на значительные успехи, компания вынуждена сталкиваться с проблем, таких как: нехватка квалифицированных кадров, ограниченное финансирование инновационных проектов, технологическое отставание, необходимость соответствия экологическим стандартам и т. д.

Стоит отметить, что компания «АО Невинномысский Азот – успешный пример того, как грамотно выстроенная инновационная политика может стать ключевым элементом стратегии развития всего предприятия. В данном случае инновации выступают не только как инструмент повышения эффективности, но и для достижения высоких стандартов в управлении предприятием в целом.

Список литературы и информационных источников:

1. Администрация города Невинномыска // Официальный сайт – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nevadm.ru/news/media/2023/8/2/predpriyatie-nevinnomyisskij-azot-otmechaet-61-god/> (дата обращения: 27.11.2023).

2. Деловой журнал «Эксперт Юг» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://expertsouth.ru/companies_new/nevinnomyskiy-azot-ao/ (дата обращения: 27.11.2023).

3. Информационный портал TheFundSustainableDevelopment– Окружающая среда и здоровье населения в г. Невинномыске и других регионах присутствия «ЕвроХима» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20120318124334/http://www.fund-sd.ru/english/eurochem/index.htm> (дата обращения: 27.11.2023).

4. Официальный сайт компании «ЕвроХим» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20120201153657/http://www.eurochem.ru/about-eurochem/operations/production/nevinomysskiy-azot/?lang=ru> (дата обращения: 27.11.2023).

5. Финансовые показатели компании АО «Невинномысский Азот» «Эксперт Юг» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://expertsouth.ru/ratings/krupnejshie-kompanii/100-krupneyshikh-kompaniy-skfo-po-obyemu-realizovannoy-produktsii-v-2020-godu/> (дата обращения: 27.11.2023).

HR-ПРОЦЕССЫ. ПРАКТИЧНАЯ СИСТЕМА РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ

Шахов В. В., Пархоменко Е. В.

студент 3 курса, направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом
**Научный руководитель: доцент кафедры государственного, муниципального
управления и экономики труда, Пархоменко Е. В.**
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The HR life cycle involve all activities as done by HR. In this article, we will explain what the HR life cycle is and we'll go over each of the steps in this cycle.

Жизненный цикл HR – непрерывный процесс интегрированной кадровой деятельности компании, реализация последовательно основных HR-процессов [1, с. 2]. Полный цикл объединяет в себе создание HR-стратегии и её реализация в компании.

Выделяют следующие основные этапы жизни HR-стратегии:

- бизнес стратегия;
- HR-стратегия;
- организационный дизайн (кадровое проектирование);
- планирование работы и команды;
- кадровое планирование;
- формирование корпоративной культуры;
- рекрутинг и онбординг (подбор и адаптация персонала);
- оценка и аттестация;
- обучение и развитие;
- взаимодействие и вознаграждение;
- управление карьерой сотрудников;
- выход (увольнение сотрудника).

Как и любой цикл, HR-система – непрерывно функционирует и усиливает эффективность сотрудников. То есть каждый HR-процесс интегрирован в последующий, так последний этап цикла неизбежно приводит к изменениям в бизнес стратегии компании. Таким образом полный цикл HR–процессов в компании представляет собой движение по спирали, то есть предполагают развитие после завершения каждого цикла.

Рассмотрим более детально каждый этап.

Формирование бизнес-стратегии. Это отправная точка в деятельности организации. Бизнес-стратегия сводится к нескольким стратегическим приоритетам, которые в дальнейшем перерастают в кадровую стратегию.

HR-стратегия. На этом этапе бизнес-стратегия преобразуется в стратегию управления персоналом. Кадровая стратегия полностью отражает бизнес-стратегию, то есть её реализация должна приводить к достижению целей бизнеса.

Организационный дизайн. На этом этапе уже на основе принятой стратегии и HR-стратегии мы формируем или адаптируем организационную структуру компании.

Планирование работы и команды. Проектирование рабочих мест– это процесс создания рабочих мест, которые помогают достигать целей организации, одновременно стимулируя каждого сотрудника. Этот процесс включает в себя анализ работы, анализ компетенций и (повторное) проектирование работы.

Далее следует проектирование команды. Команда – это высокоэффективная группа людей. Качественное проектирование команды позволяет различным функциям или подразделениям, определенным в организационном проекте, функционировать должным образом. Это возвращает к успешному завершению организационной стратегии.

Планирование. Кадровое планирование основывается на прогнозировании спроса и предложения сотрудников. На спрос будут влиять стратегия организации, инвестиции в тех-

нологии, а также количество и состав рабочей силы, которые потребуются в перспективе.

Аналогичным образом, на предложение влияют внутренние и внешние ресурсы, способность удерживать персонал и общие характеристики нынешних сотрудников. [1, с. 5].

На основе спроса и предложения разрабатывается план действий в отношении персонала. Это может включать активный внешний набор, внутренние перемещения сотрудников, переподготовку и стремление к автоматизации или прекращение приёма на работу, досрочный выход на пенсию и выходные пособия.

Корпоративная культура. Формирование культуры компании определяется видением, ценностями, миссией и целями, а также моделями поведения людей. Иначе говоря, культура начинается с понимания того, какой компания стремится быть.

В вопросах управления персоналом культура имеет определяющее значение. По словам Питера Друкера: «Культура ест стратегию на завтрак». Или иначе: «Если стратегия противоречит культуре компании, культура её победит» [5, с 7].

Подбор и адаптация персонала. Рекрутинг и обординг – это то, с чего начинается жизненный цикл сотрудника в компании. Этот процесс традиционно подразделяется на 6 базовых этапов:

- подготовка – определение предложения о работе, требований к кандидатам, составление должностного профиля и т.д.;
- поиск – работа с источниками подбора, первичный скрининг резюме;
- отбор – определение круга наиболее релевантных кандидатов в процессе первичных и комиссионных интервью;
- оценка – мероприятия, связанные с определением соответствия кандидата профилю должности;
- оффер – предложение кандидату и договорённости по дате начала выполнения работы;
- адаптация – мероприятия, обеспечивающие беспрепятственный вход в должность новичка, в том числе подготовку рабочего места, налаживания коммуникаций с коллективом и руководителем, выход на самостоятельную работу и ожидаемую продуктивность [2, с. 2].

Оценка и аттестация. Этап можно охарактеризовать, как управление эффективностью сотрудников. То есть сотрудники регулярно оцениваются и получают расширенную обратную связь от руководителей [1, с. 5]. Причём этот процесс также имеет циклический характер. Цикл управления эффективностью в основном фокусируется на постановке целей и мониторинге прогресса в достижении этих целей. Когда цели не достигнуты или требуются новые навыки, сотрудники будут развиваться, а когда цели достигнуты, сотрудник будет вознаграждён за хорошую работу и займётся более амбициозными задачами.

Обучение и развитие. Этот этап кадрового цикла полностью посвящён развитию сотрудников. Это может быть улучшение их текущих навыков, обучение новым навыкам, необходимым для того, чтобы претендовать на повышение в должности, или общее повышение квалификации, поскольку динамика изменений во внешней среде требует и изменения компетенций персонала.

Взаимодействие и вознаграждение. Помимо создания культуры, позволяющей компании двигаться вперёд синхронно, HR также активно участвует в создании опыта работы сотрудников и других условий, способствующих их максимальному вовлечению.

Управление карьерой и построение карьерного пути – отличный способ помочь сотруднику расти профессионально и финансово. Планирование карьерного роста может помочь командам сохранять мотивацию, быстрее улучшаться и достигать целей бизнеса.

Выход. Заключительным этапом цикла управления персоналом является увольнение. После ухода сотрудника из компании его влияние на деятельность подразделения на этом не заканчивается. В лучшем случае сотрудник станет промоутером организации [1, с. 7]. Он может привлечь новых клиентов и кандидатов на вакантные должности. Говоря другими словами, уволенный сотрудник имеет прямое влияние на имидж компании на рынке труда.

Список литературы и информационных источников:

1. The HR Life Cycle in 13 Steps / Erik van Vulpen / 2021.
2. Full Cycle Recruiting: All You Need to Know / Neelie Verlinden / 2021.
3. Employee onboarding: All You Need to Know / Neelie Verlinden / 2021.
4. How to assess human resources skill / Rohma Abbas / 2017.
5. Workplace culture in 2022: How HR can impact now/ Michele McGovern/ 2022.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Шванкова Е. Е.

студентка 2 курса направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Пакова О. Н.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the advantages of the introduction of the digital economy, as well as its development trends. The advantages of using the digital economy are analyzed. The enterprises using the digital economy in their main activities are shown.

Цифровая экономика – это направление экономической деятельности, в которой информация переводится в код и новые онлайн-технологии используются в основе производства [1].

В настоящее время развитие цифровой экономики стало приоритетом, так как данное направление включено в рамки реализации Указов Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года»[2].

Объемы данных	Интеллектуализация	Электронная коммерция
• Данное явление связано с развитием цифровой среды, такой, как: социальные сети, интернет вещи, мобильные технологии, электронная коммерция.	• Данный прогресс развит в области Искусственного интеллекта и роботизации, основанных на самостоятельном обучении, которое позволяет автоматизировать множество задач в экономической среде. Данная тенденция приводит к увеличению производительности, снижению затрат и улучшению качества работы.	• Благодаря развитию интернет-технологий и онлайн-платформ появляется больше возможностей для ведения бизнеса. Электронная коммерция становится более популярной, позволяя потребителям покупать товары без прямого участия на рынке в любое время.

Рисунок 1 – Тенденции развития цифровой экономики

Цели и задачи развития цифровой экономики в России [1]:

1. Создание благоприятных организационных условий.
2. Создание нормативно-правовых условий.
3. Обеспечение быстрого роста национальной экономики.

4. Развитие бизнес-сообщества.
5. Создание институтов цифровой экономики.
6. Формирование глобальной экосистемы.

Цифровая экономика в России начала быстро развиваться с 2017 года и, как и другие сферы развития в области информационных технологий, имеет несколько масштабных тенденций, которые отражены на рисунке 1.

В рисунке 1 представлены основные тенденции развития цифровой экономики в Российской Федерации. Можно добавить один составляющий пункт, который дополняет три основных: Социальные сети: рост количества социальных сетей позволяет людям не только коммуницировать между собой, но и вести бизнес.

Исходя из приведенных тенденций развития цифровой экономики, можно выделить в качестве примера организации, которые используют их:

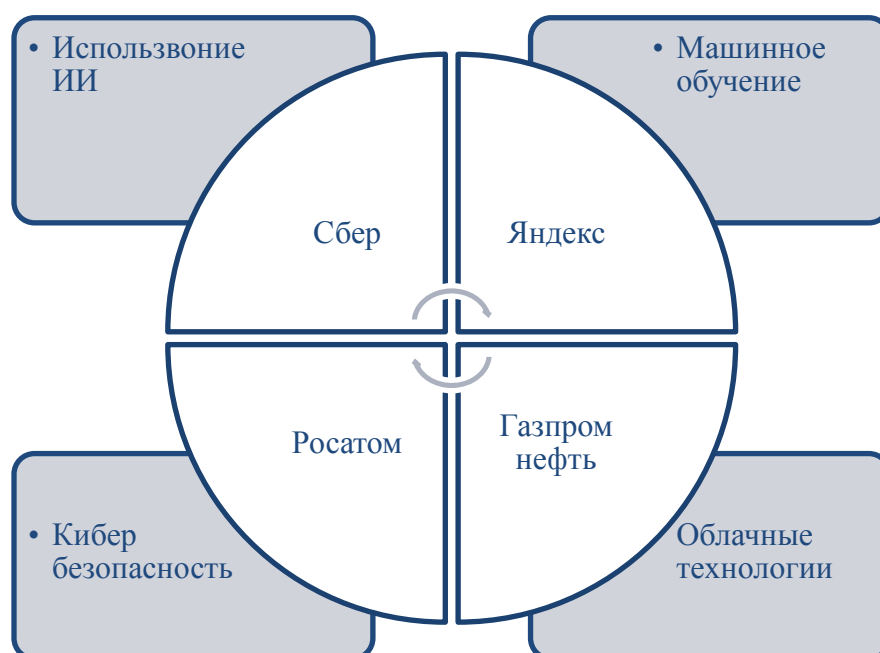


Рисунок 2 – Организации, использующие цифровую экономику.

Однако, несмотря на все возможные меры поддержки государства в области цифрового развития экономики, целесообразно предложить следующие способы продвижения:

1. Выплата грантов.
2. Поощрение от Министерства цифрового развития.
3. Предоставление возможности участия и обучения малоимущим.
4. Предоставление бесплатного дополнительного образования.

Эти рекомендации позволят увеличить количество возможных технологий от населения страны, тем самым повысят шансы на введение чего-то нового.

Однако на этапе развития стоит задуматься о возможных проблемах введения новых технологий в экономику:

1. Безопасность данных.
2. Автономность техники.
3. Ошибки машины.
4. Возможный спад экономики государства.
5. Риск мошенничества в некоторых технологиях.

Решению этих проблем будет способствовать государственное регулирование на законодательном уровне: «Об ответственности за ошибки техники».

Список литературы и информационных источников:

1. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL : <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>.
2. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года». Указ президента Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL:https://k-obr.spb.ru/media/uploads/userfiles/2019/01/11/ukaz_07.05.2018.pdf.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ТОВАРООБОРОТА РОССИИ

Швецова А. В.

студентка 2 курса, специальности 38.05.02 «Таможенное дело»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности Ковтун Е. Н.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The main purpose of this article is to study the dynamics of trade turnover in Russia and identify the main trends and factors affecting its development. The study is conducted on the basis of data on trade turnover over the past few years. The paper considers both internal factors (economic conditions, standard of living of the population) and external factors (global market conditions, international sanctions, etc.). The results of the study can be useful for the formation of an effective economic policy and planning the development of trade turnover in Russia.

Товарооборот является одним из ключевых показателей экономического развития страны. Россия, как одна из крупнейших экономик мира, обладает значительным потенциалом в сфере международной торговли. Изучение изменений в товарообороте России позволяет определить возможные перспективы развития внешнеэкономической деятельности страны, а также разрабатывать стратегии для улучшения позиций России на мировом рынке. Однако, динамика товарооборота в России подвержена влиянию множества факторов, как внутренних, так и внешних. В данной статье мы попытаемся проанализировать основные тенденции и факторы, влияющие на динамику товарооборота в России.

Анализ динамики товарооборота, представленный на рисунке 1 показывает, что объем товарооборота увеличился, что свидетельствует о росте экономики России. Однако, в последние годы наблюдается замедление темпов роста товарооборота, что может быть связано с рядом факторов, включая экономические санкции, пандемию COVID-19 и изменение структуры экспорта и импорта. Объем российского экспорта в 3 раза превысил импорт и установил рекорд.

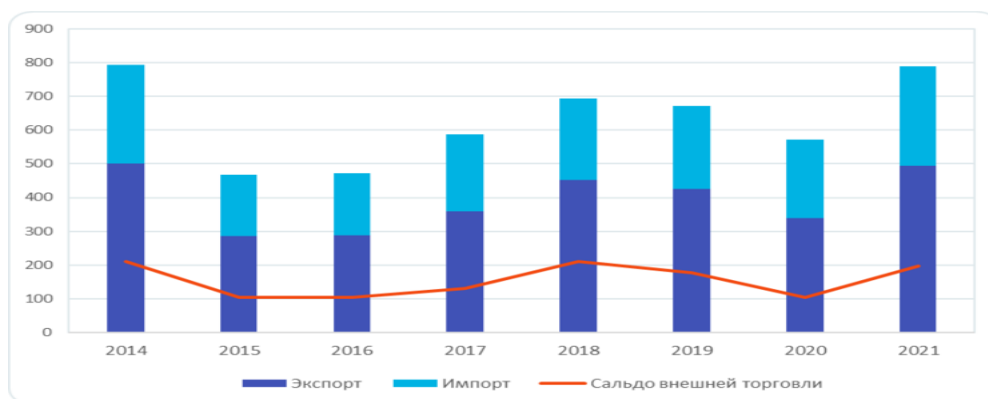


Рисунок 1 – Динамика товарооборота России, млрд долл.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что анализ динамики товарооборота позволяет оценить состояние и перспективы развития экономики страны. Однако, для более точной оценки необходимо учитывать не только объем товарооборота, но и его структуру, а также факторы, влияющие на него. Кроме того, важно проводить сравнительный анализ с другими странами, чтобы определить место России на мировой арене и выявить возможные направления для развития внешнеэкономической деятельности. Структура товарооборота отображена в следующей таблице:

Таблица 1 – Структура товарооборота России 2022 г.

Товарная группа	Доля в общем объеме товарооборота
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	9,3
Минеральные продукты	6,7
Продукция химической промышленности, каучук	5,9
Машины, оборудование и транспортные средства	5,5
Металлы и изделия из него	5,3

Из этой таблицы следует, что большую долю в общем объеме товарооборота занимают продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье. Отсюда мы можем понять, что именно эта товарная группа является сильной стороной в структуре товарооборота. Из этого мы можем сделать вывод, что сфера внешней торговли дает огромные возможности для становления и развития экономики, формирования бюджета страны, поддержания благосостояния народа. Нынешняя модель взаимодействия России с мировым рынком не соответствует ни ее потенциальным возможностям, ни долговременным экономическим интересам.

На объем товарооборота, его изменение оказывают влияние факторы внутреннего характера, которые можно сгруппировать следующим образом:

Первая группа факторов – обеспеченность товарными ресурсами, их правильное использование.

Вторая группа факторов – обеспеченность трудовыми ресурсами, эффективность их использования.

Третья группа факторов – состояние, эффективность использования основных фондов и материально-технической базы предприятия.

При обосновании и анализе товарооборота также учитывают факторы повышения его объема. Важнейшими из них являются:

- изучение спроса потребителей;
- расширение и обновление ассортимента продукции собственного производства;
- проведение рекламных мероприятий;
- проведение маркетинговых исследований;
- увеличение продажи продукции собственного производства через палатки, киоски и другие виды мелкорозничной сети;
- организация дополнительных мест для обслуживания посетителей в летний период;
- полная и ритмичная обеспеченность сырьем, товарами;
- динамика запасов сырья и товаров;
- увеличение пропускной способности обеденных залов за счет прогрессивных форм обслуживания, совершенствования режима работы;
- обеспеченность квалифицированными трудовыми ресурсами, повышение квалификации работников;
- обеспеченность оборудованием и эффективное его использование;
- повышение культуры обслуживания;
- внедрение новых технологий приготовления продукции общественного питания;

– внедрение индустриальных методов производства полуфабрикатов и повышение степени обеспеченности ими предприятий общественного питания и др.

На основании проведенного исследования можно сказать о том, что товарооборот в России является одним из самых важных показателей экономического развития страны. Динамика товарооборота подвержена влиянию множества факторов, включая внутренние и внешние. Анализ этих факторов позволяет выявить основные тенденции и определить возможные направления развития товарооборота в России. Результаты исследования могут быть использованы для формирования эффективной экономической политики и планирования дальнейшего развития страны в сфере международной торговли.

Список литературы и информационных источников:

1. Быстрицкая, А. Ю. Динамика внешней торговли Центрального федерального округа / А. Ю. Быстрицкая // Актуальные вопросы экономики и управления: наука и практика. Кriuлинские чтения: сборник материалов всероссийской научно-практической конференции, Курск, 18 марта 2020 года. – Курск : Курский государственный университет, 2020. – С. 23-27.
2. Кугот, С. Б. Анализ динамики оптового товарооборота в России / С. Б. Кугот // Экономика, бизнес и право в новых условиях : сборник статей II Международной научно-практической конференции, Пенза, 20 ноября 2019 года. – Пенза : Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – С. 72-76.
3. Климова, Н. В. Необходимость выхода российских зерновых культур на новые рынки сбыта / Н. В. Климова, М. А. Пантелеева // Научно-технологическое обеспечение агропромышленного комплекса России: проблемы и решения : сборник тезисов по материалам III Национальной конференции, Краснодар, 27-28 марта 2019 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2019. – С. 155.
4. Финансово-экономическая устойчивость России в условиях санкций (из выступления министра финансов Российской Федерации А.Г. Силуанова в финансовом университете при Правительстве Российской Федерации 27.05.2022) // Финансы. – 2022. – № 6. – С. 3-6.
5. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Электронный портал. – Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru>.

ШВЕЙЦАРСКИЙ ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И НАУКИ И ЕГО ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ В РФ

Шелудько В. Н.

студент 1 курса магистратуры, направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Горлов С. М.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article examines the Swiss model of innovative development, analyzes the Russian state policy in the field of science and innovation, and also considers the possibility of adapting the Swiss approach to research activities in the Russian Federation.

В современных реалиях Швейцария считается лидирующим государством научно-исследовательской дипломатии. Страна относится к участникам большинства международных программ и научно-исследовательских организаций, а также поддерживает двустороннее сотрудничество в данной сфере со многими приоритетными странами-партнерами. Кроме того, швейцарские ВУЗы занимают лидирующие позиции в международных рейтингах, а на научно-исследовательские программы со странами Европы расходуются десятки миллионов франков. Таким образом, в настоящий момент Швейцария считается страной-лидером с большим инновационным потенциалом. По данным табл. 1 в рейтинге стран ми-

ра по инновационной деятельности в текущем году лидирующую позицию занимает Швейцария, набрав 67,6 баллов в рейтинге Глобального инновационного индекса. Кроме того, страна также занимает первое место по таким показателям как «Результаты в области знаний и технологий», «Результаты творческой деятельности».

Следует отметить, что для экономики страны, в первую очередь, характерны минимальное вмешательство самого государства в хозяйственную деятельность, свободная конкуренция и преобладание законов рынка. Все это оказало большое влияние на становление национальной инновационной системы Швейцарии. Можно сказать, что федеральное правительство страны непосредственно не принимает участие в инновационных процессах. Для него в приоритете формирование и обеспечение необходимых и благоприятных условий для развития научно-исследовательской деятельности, нежели наращивание объемов инвестиций в сферу инноваций за счет бюджетных средств. Кроме того, значительная доля расходов федерального правительства направлена на формирование инфраструктуры страны, подготовку высококвалифицированных кадровых ресурсов, финансирование сферы образования и фундаментальной науки, обеспечение финансовой поддержки индивидуальных исследователей и научных коллективов в процессе реализации различных инновационных проектов и т.д.

Таблица 1 – Рейтинг ГИИ-2023 в целом и по позициям [2]

Страна	Баллы	Общий рейтинг в ГИИ	Институты	Человеческий капитал и исследования	Инфраструктура	Уровень развития рынка	Уровень развития бизнеса	Результаты в области знаний и технологий	Результаты творческой деятельности
Швейцария	67,6	1	2	6	4	7	5	1	1
Швеция	64,2	2	18	3	2	10	1	3	8
США	63,5	3	16	12	25	1	2	2	12
Соединенное Королевство	62,4	4	24	8	6	3	13	7	2
Сингапур	61,5	5	1	2	8	6	3	10	18
Финляндия	61,2	6	3	5	1	12	4	4	16
Нидерланды	60,4	7	6	13	14	15	8	8	9
Германия	58,8	8	22	4	23	14	16	9	7
Дания	58,7	9	5	9	3	21	12	12	10
Республика Корея	58,6	10	32	1	11	23	9	11	5
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Российская Федерация	33,3	51	110	26	72	56	44	54	53

Для конкурентоспособности и инновационной мощи Швейцарии решающее значение имеют творческий подход исследователей и качественная система образования. Для поддержания и расширения международных позиций страны как места образования и научных исследований во многих областях государственным и частным секторами выделяются значительные финансовые ресурсы. Кроме того, большое значение придается высшим учебным заведениям, которые являются конкурентоспособными на международном уровне и удовлетворяют потребности как отдельных лиц, так и национальных социальных нужд. Такие институты гарантируют, что Швейцария остается ключевым местом для проведения исследований и экономической деятельности.

Тем не менее, научная деятельность частного сектора не так активно финансируется за счет средств федерального бюджета. Это связано не только со сложившейся моделью

швейцарской экономики, в которой присутствуют элементы свободной конкуренции и обеспечивается минимальное вмешательство государства в хозяйственную деятельность, но и с несущественными масштабами государственной собственности. В связи с этим научно-исследовательская деятельность частного сектора поддерживается в результате финансирования научно-исследовательских проектов в рамках грантов, которые реализуются исследователями государственных университетов и частных компаний.

Важно отметить, что постоянная модернизация системы налогообложения в стране позволила создать привлекательные налоговые условия для бизнеса и обеспечить их соответствие с мировой налоговой практикой. В целом налоговая система государства отличается своей простотой и налоговой транспарентностью. Для инновационных компаний действуют различные льготы и налоговые преференции. Разнообразные механизмы налогового стимулирования научно-инновационной деятельности компаний позволяют Швейцарии создавать благоприятные условия для научно-инновационного развития.

Таким образом, научно-исследовательская политика Швейцарии построена на либеральных принципах. В стране поддерживается и развивается государственно-частное партнерство, которое активно поддерживает систему образования и научные исследования. С целью соответствия высоким международным стандартам и рыночной конъюнктуре осуществляется расширение рамочных условий ведения бизнеса в сфере инноваций. В Швейцарии функционирует «грантовая» схема распределения финансовых ресурсов и осуществляется содействие международному сотрудничеству в области научно-исследовательской деятельности. Можно сказать, что государственный сектор создает благоприятную среду для фундаментальной научно-исследовательской деятельности, которую поддерживает на уровне федеральных высших политехнических школ и университетов.

В то же время Россия уступает в экономическом и инновационном развитии Швейцарии. В рейтинге Глобального инновационного индекса (табл. 1) Россия занимает 51-е место. Следует отметить, что в современных реалиях инновационно-экономическое развитие страны происходит в условиях внешних экономических санкций и их негативных последствий для экономики. Тем не менее, Россия развивается по собственному уникальному сценарию. Национальная инновационная политика, в первую очередь, направлена на государственное субсидирование науки. За 2018-2021 гг. в структуре расходов на НИОКР Российской Федерации преобладают затраты государственного сектора – примерно 66-68%. И только до 30% составляют внутренние затраты предпринимательского сектора. Средства организаций сектора высшего образования составляют приблизительно 1%, средства частных некоммерческих организаций – 0,3%. На долю средств иностранных источников за 2018-2021 гг. пришлось 1,8%-2,4% [1, с. 44]. В целом наблюдается положительная динамика инновационной активности отечественных организаций (в 2018 г. – 12,8%, в 2019 г. – 9,1%, в 2020 г. – 10,8%, в 2021 г. – 11,9%) [1, с. 75].

Одной из проблем развития науки в России является нехватка кадровых ресурсов. В связи с этим был разработан национальный проект «Наука и университеты», который реализуется в рамках указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». В рамках нацпроекта осуществляется существенная финансовая поддержка научных деятелей и формирование научных центров с благоприятными условиями для научно-исследовательской деятельности. В целом нацпроект направлен на повышение привлекательности российской науки и образования для отечественных и зарубежных ученых, развитие крупных научных и научно-технологических проектов по первостепенным научно-исследовательским направлениям и т.д.

Подводя итоги, можно сказать, что швейцарский подход к научно-исследовательской деятельности может найти применение во многих странах, в частности, в нашей стране. Использование опыта Швейцарии позволит Российской Федерации повысить уровень кон-

курентоспособности на международном уровне, обеспечит доступ к иностранным инвестициям. Однако не стоит забывать, что в России сложилась собственная уникальная национальная инновационная система, которая сформировалась под влиянием политического, экономического, исторического и культурного наследия страны. Кроме того, приоритетными тенденциями в научно-инновационной сфере России являются: наращивание государственных инвестиций в научные исследования и разработки, развитие инновационного предпринимательства и создание благоприятных условий для научно-технологического и инновационного развития страны с целью повышения привлекательности науки и образования для отечественных и зарубежных ученых.

Список литературы и информационных источников:

1. Наука. Технологии. Инновации: 2023 : краткий статистический сборник / В.В. Власова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2023. – 102 с.

2. Suggested citation: World Intellectual Property Organization (WIPO) (2023). Global Innovation Index 2023: Innovation in the face of uncertainty. Geneva: WIPO. – URL: 10.34667/tind.48220.

ОЦЕНКА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Шелудько В. Н.

студент 1 курса магистратуры, направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Коновалова И. А.

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article analyzes the assessment of the digital development of Russia, as well as analyzes the amount of budget allocations aimed at the development of the country's digital economy.

В современном обществе цифровые технологии выступают движущей силой инновационного развития экономики страны. Цифровая трансформация повышает уровень инновационной активности и ведет к технологическим прорывам, влияет на все сферы жизнедеятельности и проникает во все хозяйственные и финансовые процессы. В современных реалиях цифровизация является одним из факторов конкурентоспособности страны, поскольку стимулирует экономический рост, повышает производительность капитала и труда, снижает операционные расходы и способствует доступу к глобальным рынкам. Поэтому одной из приоритетных направлений государственной политики России является развитие цифровой экономики с целью достижения стабильного экономического роста страны в целом.

Следует отметить, что за последние годы воздействие цифровых процессов на экономику привело к необходимости оценки уровня международной конкурентоспособности как страны в целом, так и отдельных компаний, а эффективное использование последних цифровых технологий требует формирования инфраструктуры и правовой среды для цифровизации. В настоящее время разработано множество показателей, позволяющих оценить уровень цифрового развития страны. В частности, одним из ключевых показателей является Индекс цифровой конкурентоспособности (WDCR), который позволяет оценить готовность страны к эффективному применению цифровых технологий для повышения экономического роста и социального развития.

В 2022 году Россия заняла 42-е место среди 64-х стран в рейтинге цифровой конкурентоспособности (рис. 1). Тем не менее, в цифровом отношении самыми конкурентоспособными странами в мире являются США и Швеция. Следует отметить, что WDCR формируется на основе трех факторов: знания, технологии и готовность к будущему.

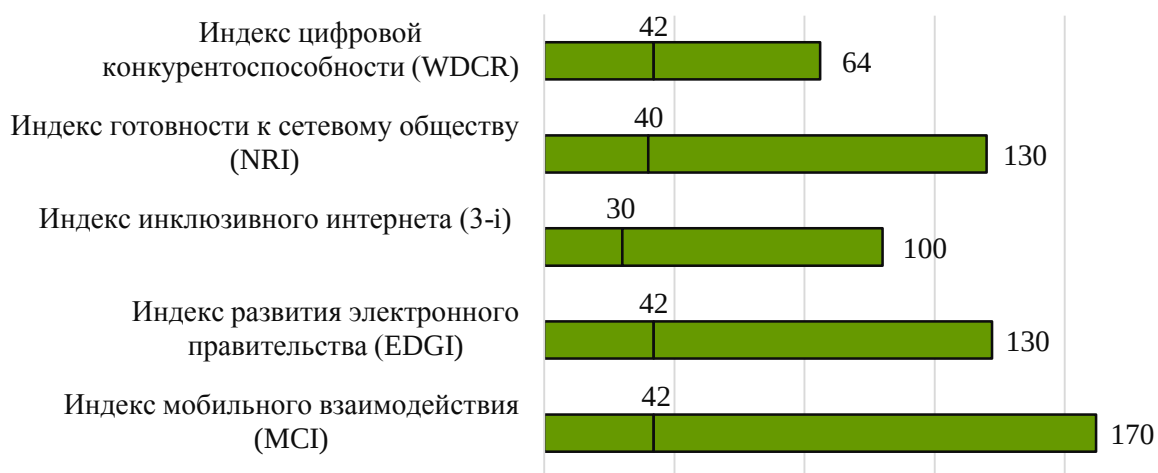


Рисунок 1 – Позиция Российской Федерации в международных рейтингах цифрового развития в 2022 г. [1]

Наиболее сильная позиция России в факторе «Знания» (24-е место), в частности, в субфакторе «Обучение и образование» (6-е место). В разрезе фактора «Технологии» страна заняла в 2022 году 48-е место, что связано с низким уровнем инвестирования в технологическую инфраструктуру, поскольку по субфактору «Капитал» Россия заняла 58-е место. По фактору «Готовность к будущему» страна на 47-м месте. В целом WDCR-2022 составил 60,2 балла, что на 10,2 балла меньше, чем в 2019 году. Кроме того, за последние три года WDCR держится на уровне 60 баллов (рис. 2).

Индекс готовности к сетевому обществу (NRI) за анализируемый период не достигает 60 баллов, а в рейтинге NRI занимает 40-е место из 130-ти. Однако наблюдается постепенное повышение позиции России в рейтинге NRI, что связано с улучшением цифровых навыков населения и большими темпами цифровой трансформации государственного сектора. В целом отмечается высокий уровень публикации в стране и использования открытых данных (19-е место) и занятости, основанной на знаниях (20-е место). И наоборот, Российская Федерация имеет высокий потенциал для дальнейших улучшений, когда речь заходит о влиянии цифровых технологий (69-е место) [3, с. 45].

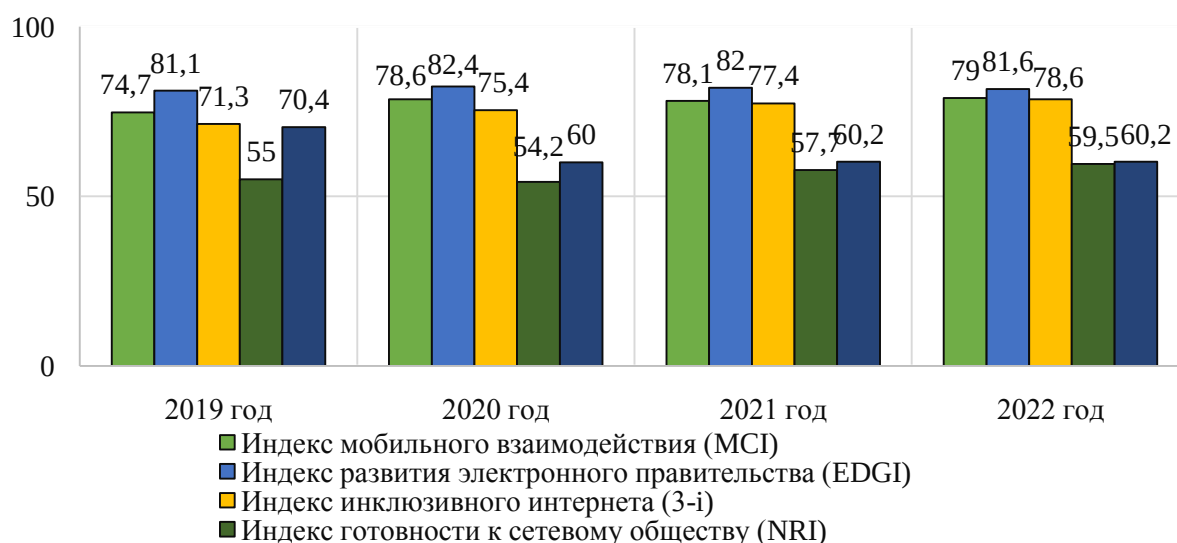


Рисунок 2 – Индексы цифрового развития экономики Российской Федерации за 2019-2022 гг. [1]

Индекс инклюзивного интернета (3-i) вырос с 71,3 балла в 2019 году до 78,6 балла в 2022 году. В первую очередь это связано с доступностью сети Интернет и его низкой стоимостью в сравнении с другими странами. Тем не менее, отмечается его низкий уровень защищенности и надежности. В рейтинге 3-i-2022 Россия заняла 30-е место. Высокий уровень Индекса развития электронного правительства (EDGI) позволяет сделать вывод о стремлении правительства к цифровой трансформации и цифровизации сектора государственных услуг. В рейтинге EDGI-2022 страна заняла 42-место. Положительная динамика Индекса мобильного взаимодействия (MCI) свидетельствует о готовности потребителей к развитию цифровой экономики. В рейтинге по MCI-2022 Россия заняла 42-место из 170-ти.

С целью обеспечения ускорения цифровой трансформации экономики и социальной сферы России был разработан и утвержден национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации», срок реализации которого с 2019 года по 2024 год. В ходе осуществления национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» в 2019 году было исполнено только 73,4 % расходов от плановых значений (рис. 3). Тем не менее, в последующие годы исполнение расходов бюджета РФ на реализацию проекта составило примерно 93-97 %. При этом в 2020 году было исполнение расходов достигло максимального уровня – 97,0 %. Однако в 2022 году данный показатель составил 92,6 %. Несмотря на снижение интенсивности исполнения расходов федерального бюджета в части реализации национального проекта, уровень финансового обеспечения за исследуемый период вырос практически в 2 раза.

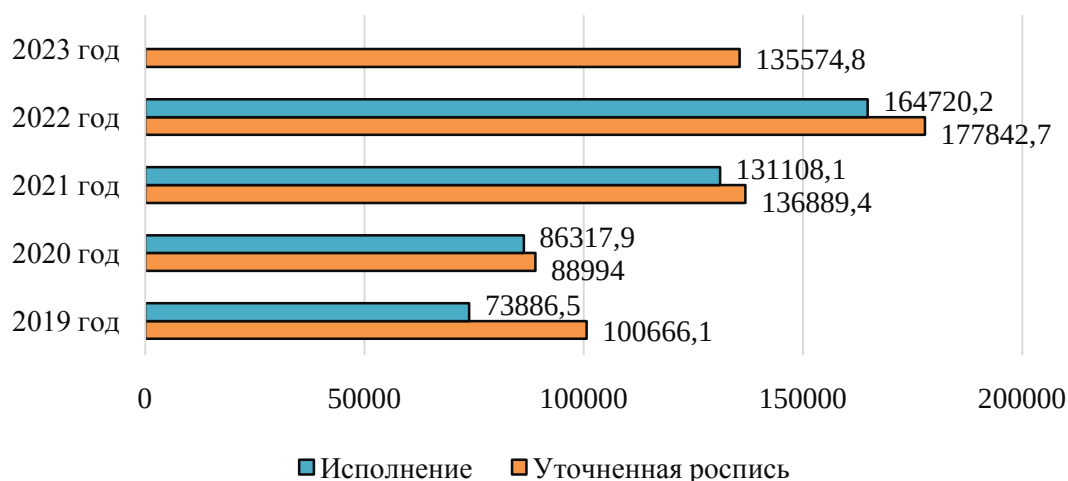


Рисунок 3 – Бюджетные ассигнования федерального бюджета на реализацию национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» [2]

В рамках национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» действует 9 федеральных проектов. Всего за 2022 год исполнено 164720,2 млн. руб. бюджетных ассигнований, направленных на цифровизацию экономики страны. В рамках реализации национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» более 50 % направлено на федеральный проект «Цифровое государственное управление», 20,36 % – на федеральный проект «Искусственный интеллект» и 11,59 % – на федеральный проект «Информационная инфраструктура» [2].

Таким образом, в настоящее время Россия находится на пути развития цифровой экономики и активно проводит политику в области цифровизации. Так, наблюдается стабильный рост отечественного рынка искусственного интеллекта (ИИ), применение которого позволяет снизить операционные расходы. Также отмечается внедрение цифровых технологий на основе ИИ во всех сферах экономики страны. Следует отметить, что развитие ИИ становится приоритетным направлением государственной политики любой страны. В связи

с этим в России произошли законодательные изменения в сфере ИИ, что дало возможность полноценной обработки облачных данных с целью построения моделей ИИ. В 2023 году принято более 60 ГОСТов в области регулирования ИИ. Цифровая трансформация в сфере государственного регулирования привела к развитию предоставления различных государственных услуг в электронном виде.

Список литературы и информационных источников:

1. Рудаков, Д.Н., Шальнева, М.С. Развитие цифровой экономики России: проблемы и перспективы / Д.Н. Рудаков, М.С. Шальнева // Московский экономический журнал. – 2023. – № 8. – URL: <https://qje.su/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-8-2023-34/>.
2. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (материалы за 2019-2022 гг.)» // МинфинРоссии. – URL: https://minfin.gov.ru/ru/search/?q_4=Исполнение+федерального+бюджета+и+бюджетов+бюджетной+системы+Российской+Федерации+&PUB_DATE_from_4=&PUB_DATE_to_4=&source_id_4=6.
3. The Network Readiness Index 2022 // Portulans Institute. – URL: https://networkreadinessindex.org/wp-content/uploads/reports/nri_2022.pdf.

ВЛИЯНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ ПОТЕРЬ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ ЭЛЕКТРОСЕТЕВОГО КОМПЛЕКСА В СКФО И МЕРЫ ПО ИХ СНИЖЕНИЮ

Шидов А. Г.

студент 3 курса, направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Шидов Б. Г.

студент 4 курса, направление подготовки 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника»

Мурзаканова И. Х.

студентка 3 курса, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Година О. В.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article is devoted to an urgent topic present in the regions of the North Caucasus Federal District, namely, the fight against commercial losses of electricity that hinder the development of electric grid companies in the North Caucasus. The article analyzes regions with a high level of losses, assesses damage, and suggests measures taken to reduce it.

В современных условиях хозяйствования достаточно остро звучит проблема эффективного использования электроэнергии, обусловленная ростом потребления, ежегодным повышением стоимости оказываемых услуг, экологическими проблемами и ограниченностью ресурсов. Ее решение позволит снизить расходы на энергоснабжение, уменьшить негативное воздействие на окружающую среду и эффективно использовать ограниченные энергоресурсы, что в конечном счете, будет способствовать привлечению инвестиций в развитие промышленности Северного Кавказа.

Северо-Кавказский федеральный округ (далее – СКФО), расположенный на юге России, имеет сложную и разветвленную электросетевую систему. В состав округа входят семь регионов: Ставропольский край, Дагестан, Ингушетия, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, Северная Осетия-Алания и Чеченская Республика.

Основными источниками энергии в округе являются тепловые электростанции, газовые электростанции и гидроэлектростанции, однако развитие электроэнергетики представляется трудным без комплексного развития объектов генерации и распределения электроэнергии в соответствии с этим в округе реализовываются крупные инвестиционные проек-

ты, направленные на развитие электросетевой инфраструктуры и повышение инвестиционной привлекательности. К таким проектам относятся строительство солнечных электростанций (СЭС) и ветряных электростанций (ВЭС), примерами таких проектов выступают строительство Кочубеевской ВЭС и Старомарьевской СЭС. Одновременно с этим ведется работа по улучшению энергоэффективности и снижению уровня технических и нетехнических потерь электроэнергии.

Проблема хищения электроэнергии достаточно актуальна для ряда регионов Северного Кавказа. На рисунке 1 показаны регионы с высоким уровнем коммерческих (нетехнических) потерь электроэнергии.

Как видим, нетехнические потери значительно превышают нормативное значение в 12% от отпуска электроэнергии, принятое для данных регионов. К примеру, в республике Дагестан с 2019 года потери электроэнергии стабильно превышают 40% от отпуска электроэнергии.

Для реализации концепции «Цифровая трансформация 2030» в регионах СКФО с высокими некоммерческими потерями активно идет внедрение автоматизированных информационно-измерительных систем коммерческого учета электроэнергии (АИИС КУЭ), однако злоумышленники находят пути обхода интеллектуальных приборов учета.

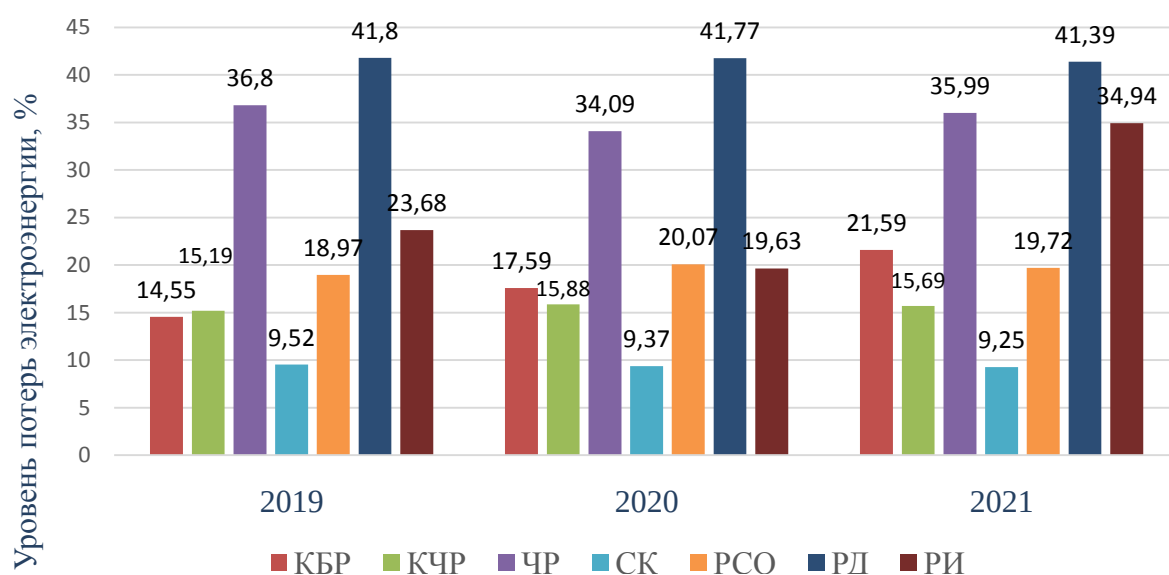


Рисунок 4 –Динамика потерь электроэнергии в регионах СКФО

Оценим ущерб от хищений и фактических потерь электроэнергии на примере одной из районных электрических сетей республики Дагестан.

Стоимость 1 кВт*ч электроэнергии примем равной 2,845 руб., что является средним показателем по тарифу электроэнергии в Дербентском районе, соответственно рассчитываем убытки от потерь с учетом того, что нормативные потери равны 12% от отпуска. Так, при потерях электроэнергии в 34 878, 5 млн*кВт*ч ущерб составит 99 229, 46 млн. руб.

Согласно данным таблицы 1 потери в некоторых районных электрических сетях превышают более 50-60% от отпуска, в Унцукульских РЭС более 70%. Несомненно, такое положение дел свидетельствует о важности данной проблемы и требует разработки конкретных мер по их значительному снижению.

Такие высокие значения потерь в большей степени связаны с изношенностью линий электропередач и трансформаторов, а также несанкционированным потреблением электроэнергии (хищением). Также повышению уровня потерь могут способствовать несоблюдение правил и нормативов, неэффективность управления электросетевым комплексом со

стороны электросетевой компании.

Влияние коммерческих (нетехнических) потерь на экономическую эффективность компаний электросетевого комплекса в Северном Кавказе имеет большое значение в связи с тем, что нетехнические потери приводят к снижению доходов, а соответственно сокращению инвестиций в развитие и модернизацию электросетевой инфраструктуры.

Таблица 1 – Потери электроэнергии в районных электрических сетях Дагестана

РЭС	Отпуск в сеть, млн. кВт*ч	Потери	
		млн. кВт*ч	%
Кизилюртовские РЭС	181496.35	89212.74	49.15
Тарумовские РЭС	73232.61	26154.52	35.71
Ахтынские РЭС	98815.36	41377.08	41.87
Кайтагские РЭС	45352.13	19268.69	42.49
Левашинские РЭС	169174.00	94067.79	55.60
Ботлихские РЭС	156264.54	96857.20	61.98
Унцукульские РЭС	193790.84	137595.20	71.00
Хунзахские РЭС	108962.04	63603.91	58.37
Шамильские РЭС	84531.11	55782.52	65.99
Гунибские РЭС	126850.65	85716.84	67.57
Гергебильские РЭС	81087.21	48907.08	60.31

Кроме того, несанкционированное подключение к электрическим сетям может привести к дополнительной нагрузке на энергосистему и спровоцировать перегрузку трансформаторов и линий электропередач, что может привести к аварийным ситуациям. Также хищение электроэнергии ухудшает взаимоотношение между поставщиком и потребителем электроэнергии, которые влекут конфликтные ситуации.

Для повышения экономической эффективности компаний электросетевого комплекса СКФО необходимо принимать жесткие и конкретные меры по снижению нетехнических потерь.

Наиболее действенными являются следующие меры:

- внедрение автоматизированной информационно-измерительной системы коммерческого учета электроэнергии (АИИС КУЭ);
- проведение работ с населением по вопросам повышения энергоэффективности и энергосбережения;
- ужесточение наказания на несанкционированное потребление электроэнергии как для физических, так и для юридических лиц.

Эти меры могут способствовать сокращению нетехнических потерь, повышению экономической эффективности компаний электросетевого комплекса СКФО и улучшению качества работы энергосистемы в целом.

Список литературы и информационных источников:

1. Соколов, Д. С. Инновации в электроэнергетике / Д.С. Соколов, М. С. Полуянова, Г. Ю. Киселёв // Молодой ученый. – 2017. – № 22(156). – URL: <https://moluch.ru/archive/156/44251/>.
2. Капранова, Л. Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития // Экономика. Налоги. Право. – 2018. – Т. 11. – №. 2. – С. 58-61.
3. Сорокин, А.Н. Специфика предприятий энергетической отрасли как объекта инвестиций // Российское предпринимательство. – 2011. – Т. 12. – № 11. – С. 102-107.
4. Автоматизированная система коммерческого учета электроэнергии, каналы связи, производители, эффекты от внедрения / А. Г. Шидов, Р. М. Устаев, Д. А. Костюков, А. А.

Акбаев // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2022. – № 5(92). – С. 32-40.

5. Концепция цифровая трансформация 2030, Россети (2018) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rosseti.ru/investment/Kontseptsiya_Tsifrovaya_transformatsiya_2030.pdf (дата обращения: 19.02.2022).

6. Стратегия развития энергетики Российской Федерации до 2035 года, (2020) [Электронный ресурс]. – URL: <https://minenergo.gov.ru/view-pdf/1026/119047> (дата обращения: 19.02.2022).

ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Шорова Л. М.

студентка 3 курса, специальности 38.05.02 «Таможенное дело»

Томайлы А. Е.

канд. экон. наук, доцент кафедры ЭиВД

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г.Ставрополь

The main directions of digitalization of the financial sector of the modern economy are identified, the role of FinTech companies and services is noted both in theoretical and practical terms, and current approaches to defining this concept in economic literature are given.

Важным фундаментом для динамичного и стабильного развития экономики является финансовая система страны. В работах Й. Шумпетера, установлена надежная связь между экономическим и финансовым развитием страны. В результате работы, он пришел к выводу, что инновационные технологии и предпринимательство способны результативно функционировать и способствовать экономическому росту только при поддержке финансового или кредитного рынка [1].

Развитие цифровой трансформации в финансовом секторе привело к изменению бизнес-моделей и появлению новых продуктов и услуг. Предполагается, что для обработки финансовой информации будут использоваться автоматизированные центры обработки данных, расположенные в районах с низкой стоимостью аренды земли и электроэнергии [2]. Оффшорные сети, которые предлагают максимальную гибкость с точки зрения государственного регулирования и законодательства, осуществляют движение контрактов и финансовых потоков.

В настоящее время выделяют несколько направлений для финансового сектора, которые считаются перспективными. Это такие направления как: депозиты и кредиты, сбережения и инвестиции, платежи, проектное субсидирование и фонды.

Таблица – 1 Направления для цифровизации финансового сектора

Финансовые механизмы и инструменты	Особенности современного финансового сектора
Платежи	Содействие внутренней и международной торговле путем обеспечения быстрой, эффективной и безопасной торговли товарами и услугами.
Сбережения и инвестиции	Долгосрочное сохранение, передача ценностей для улучшения моделей потребления людей и распределение богатства между поколениями.
Депозиты и кредиты	Перевод денежных средств между контрагентами с использованием бизнес-модели, которая полностью интегрирует традиционные банковские услуги и залоговые гарантии.

Замещение выполняемых действий крупными финансовыми институтами на финансовые технологии (FinTech) произошло в процессе развития цифровой экономики. FinTech объединяет установленные и мобильными услугами, услугами социальных сетей.

FinTech имеет следующие свои особенности:

1) FinTech компании предлагают гибкие модели обслуживания. Они стремятся предоставлять продукцию, адаптированную к потребностям каждого клиента.

2) Платформы FinTech предлагают разнообразные продукты, адаптированные к потребностям малого и среднего бизнеса, а так же финансирование оборотного капитала, онлайн торговлю и платежей.

FinTech компании имеют несколько преимуществ по сравнению с традиционными банками:

1) охватывает большое количество потенциальных клиентов;

2) предлагают широкий спектр услуг;

3) сокращают и оптимизируют затраты по всей цепочке создания стоимости ;

4) привлекают значительные объемы внешнего финансирования.

Однако FinTech помимо преимуществ имеют также такие недостатки как:

1) потребители испытывают трудности в принятии новых систем FinTech из-за ограниченности знаний и мобильных платежах;

2) потребители сомневаются в надежности цифровых платформ;

3) сложность в использовании самих цифровых платформ;

4) есть проблема с обеспечением конфиденциальности и безопасности.

Таким образом, была рассмотрена роль FinTech и услуг как с теоретической, так и с практической точки зрения, рассмотрены преимущества и недостатки FinTech. Так же выявлены основные факторы и причины развития цифровизации в финансовом секторе.

Список литературы и информационных источников:

1. Шумпетер Дж. Теория экономического развития: исследование прибыли, капитала, кредита, Проценты и деловой цикл. Кембридж, Массачусетс: Издательство Гарвардского университета, 1949. 250 с. URL-адрес: <https://archive.org/details/in.ernet.dli.2015.187354/page/n1/mode/2up> (дата обращения: 09.11.2023).

2. Джагер П., Лин Дж., Граймс Дж., Симмонс С. Где облако? // География, экономика, экология, и юрисдикция в области облачных вычислений. Первый понедельник 2009 г. 14 (5). URL: <https://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/2456/2171> (дата обращения: 10.11.2023).

3. Скардови К. Цифровая трансформация в сфере финансовых услуг. Спрингер Интернэшнл Пабблишинг АГ, 2017. 236 с. (дата обращения: 10.11.2023).

РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК РОССИИ

Щетинская А. И.

студентка 3-го курса по специальности 38.03.01. «Экономика»

Научный руководитель: профессор кафедры «Финансы и кредит» Акинина В. П.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г.Ставрополь

This article examines the place of a private investor in the Russian stock market, examines his investment portrait and preferred investment strategies. The article also examines the difficulties and opportunities that open up to the domestic stock market due to the arrival of a large number of private investors.

По состоянию на конец 2022 года количество клиентов на брокерских счетах увеличилось на 33 %, а их доля среди всего экономически активного населения России достигла 31 %, то есть, практически трети. Такой большой прирост говорит об интересе частных инвесторов к осуществлению капиталовложений и обрисовывает серьезные дальнейшие перспективы расширения и совершенствования отечественного фондового рынка.

В связи с произошедшими в России и мире за последние несколько лет крупными геополитическими событиями и уходом иностранных брендов серьезно пострадали многие отрасли. В их числе – автомобильное строение, авиаперевозки, производство высокотехнологичного оборудования, финансовый сектор и даже розничная торговля.

Если финансовый сектор и нефтегазовая промышленность смогли за короткий срок оправиться от последствий политических кризисов, многие другие отрасли все еще находятся в зависимости от импорта, что негативно сказывается на конечных ценах, а, следовательно – на уровне потребления и благосостояния граждан.

На этом фоне положительно оценивается тот факт, что прирост вложений осуществлялся в основном за счет инвестиций в ценные бумаги компаний-резидентов. Более того, продолжилась начатая в четвертом квартале 2022 года тенденция к снижению объема инвестиций в бумаги нерезидентов. Предположительно, это обусловлено осторожностью участников рынка, связанной с возможной заморозкой их иностранных активов.

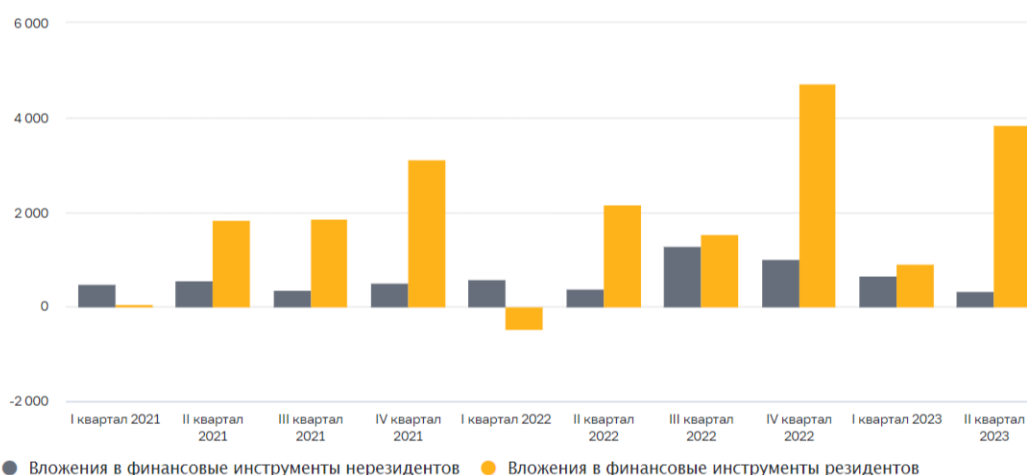


Рисунок 1 – Динамика вложений частных инвесторов в финансовые инструменты резидентов и нерезидентов, млрд. руб. [2]

В этой связи, обращаясь к графику, приведенному на рисунке 1, можно отметить, что зависимость отечественных инвесторов от внешнеэкономических событий сокращается, что характеризуется положительно как для них самих, так и для отечественной экономики.

Очевидно, что средства, высвобожденные путем реализации активов компаний-нерезидентов, были направлены в финансирование развития компаний из России.



Рисунок 2 – Динамика средств на брокерских счетах отечественных инвесторов [2]

Ранее приведенные положения подтверждаются графиком на рисунке 2 – стратегия частного инвестора сегодня состоит в стремлении снизить свою зависимость от иностранной валюты и операции по ней совершает в 2021-2023 году гораздо реже, чем в предшествующих периодах.

Интересными для рассмотрения представляются также мотивы частных инвесторов. Как известно из экономической теории, совокупное потребление домохозяйства складывается из расходов на обеспечение жизнедеятельности и расходов на осуществление сбережений.

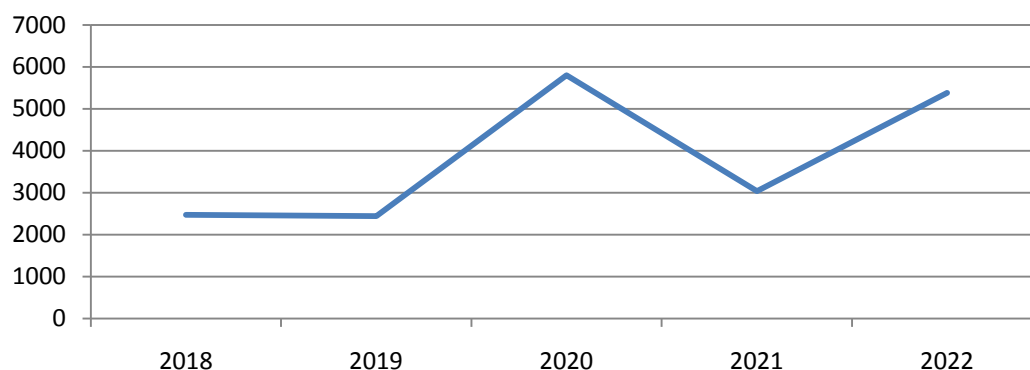


Рисунок 3 – Совокупный объем сбережений населения, млрд. руб. [3]

Согласно рисунку 3, совокупный объем сбережений, осуществляемых населением России, нестабилен и очень зависим от происходящих внутри страны и за ее пределами событий. То есть поведение экономически активного населения нашего государства можно характеризовать как эмоциональное, подверженное влиянию извне. Безусловно, на то есть причины, в том числе – события, происходившие в экономике на закате прошлого века.

Интересно определить, как влияет и влияет ли вообще увеличение и сокращение объема осуществляемых гражданами России сбережений на совокупную капитализацию фондового рынка страны.

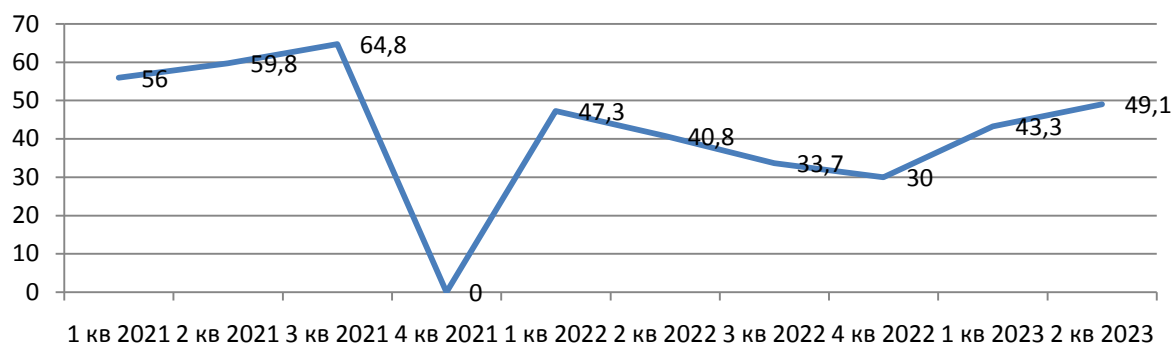


Рисунок 4 – Капитализация фондового рынка России [2]

Объединяя выводы по рисунку 3 с данными, приведенными на рисунке 4, можно сделать заключение, что роль частного инвестора на российском фондовом рынке велика: рыночная капитализация находится практически в прямой зависимости от объема сбережений. На конец 2020 года гражданами были осуществлены наибольшие сбережения за рассматриваемый период, которые, очевидно, были направлены на инвестиции. Как итог, в 2021 году капитализация российского фондового рынка стала рекордной и составила 64,8 трлн. руб.

Важно определить, какие препятствия стоят на пути развития фондового рынка России. Первой и наиболее существенной проблемой, на взгляд автора, сегодня является низкий уровень финансовой грамотности населения. Центральным Банком в 2022 году было проведено исследование уровня финансовой грамотности. Что интересно в разрезе данного исследования, более 20% респондентов неверно отвечают на базовые вопросы, касающиеся деятельности на бирже. В том числе, 30% молодых инвесторов считают, что весь имеющийся капитал стоит вложить в одну-две ценных бумаги и не понимают значимости диверсификации для распределения рисков. Положительно, что Министерством финансов проводится программа по повышению экономической грамотности населения нашей страны.

Как уже было отмечено выше, портрет частного инвестора в России характеризуется подверженностью к совершению эмоциональных сделок. Поскольку взоры домашних хозяйств сейчас направлены на вложения преимущественно в отечественные ценные бумаги, важно допускать к торгам только подготовленных, причем не только в позиции достаточности знаний, но и в разрезе эмоционального интеллекта, инвесторов. Согласно авторскому мнению, на сегодняшний день для развития рынка ценных бумаг важно не количество вновь привлеченных инвесторов, а именно уровень их подготовки: умения находить актуальную информацию и с умом ее использовать на благо российских компаний.

Таким образом, фондовый рынок России вышел из кризиса начала 2022 года. К проведению финансовых операций на бирже возрос интерес частных инвесторов, число которых составляет уже треть экономически активного населения. Сегодня нашему государству предстоит решить очень сложную задачу: построить экономические процессы таким образом, чтобы Россия вышла из зависимости от импорта и сумела самостоятельно обеспечивать себя всеми необходимыми благами. Поскольку, как было отмечено в исследовании, роль частного инвестора на рынке ценных бумаг велика, важно увеличивать финансовую грамотность населения, а вместе с тем – прививать интерес к осуществлению капиталовложений в ценные бумаги отечественных компаний.

Список литературы и информационных источников:

1. Мичурина, Ф. 3. Экономическая теория: учебное пособие / Ф. 3. Мичурина. – Пермь: ПГАТУ, 2021. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/199136> (дата обращения: 28.11.2023).
2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. [Электронный ре-

сурс]. – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 14.11.2023).

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.11.2023).

АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Эвинян А.С.

студентка 4 курса

Токова К.А.

студентка 4 курса

Кальная А. Ю.

канд. экон. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

This article discusses the basic concepts and indicators characterizing unemployment. An analysis of the unemployment level in modern Russia over a three-year period is also carried out and the main measures for state regulation of unemployment are proposed.

В современных условиях ключевым показателем, характеризующим нестабильность развития экономики страны, выступает безработица, которая представляет собой социально-экономическую ситуацию, при которой наблюдается наличие в стране работоспособных людей, желающих трудиться, но не имеющих возможности найти работу.

Безработными считаются лица в трудоспособном возрасте, которые не имеют постоянной заработной платы и определённого рабочего места, зарегистрированы на бирже труда в целях подбора соответствующей их профессиональным навыкам вакансии, находятся в постоянном поиске работы и готовы приступить к ней в любое время [2].

Рассмотрим основные показатели, характеризующие безработицу как экономическую категорию, которые представлены на рисунке 1.

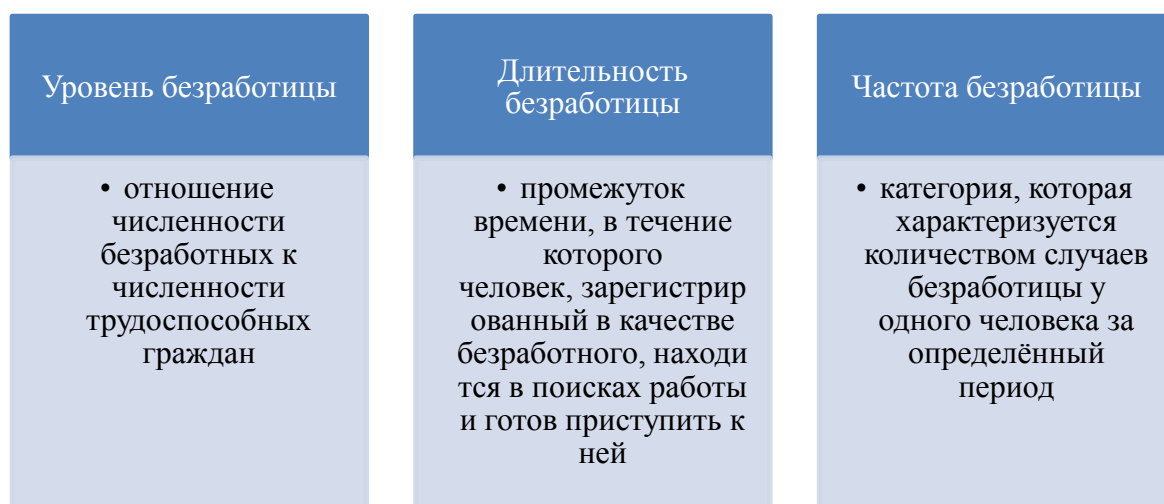


Рисунок 1 – Основные показатели безработицы

Для более точного анализа состояния безработицы в современной России, рассмотрим такие показатели, как численность и состав рабочей силы, которые представлены на сайте Федеральной государственной статистики. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Численность и состав рабочей силы в Российской Федерации [1]

	Годы			Абсолютное изменение			Относительное изменение, %		
	2020	2021	2022	2021 к 2020	2022 к 2021	2022 к 2020	2021 к 2020	2022 к 2021	2022 к 2020
Рабочая сила, тыс. чел.:	74923	75350	76030	427	680	1107	100,5	100,9	101,1
занятые	70601	71719	72900	1118	1181	2299	101,5	101,6	103,2
безработные	4321	3631	3130	-690	-501	-1191	84,03	86,2	72,4

По данным таблицы 1 можно сделать ряд ключевых выводов. За весь анализируемый период с 2020 по 2022 годы наблюдается увеличение количества занятых граждан. Так, в 2022 году по сравнению с 2020 годом данный показатель увеличился на 2299 тыс. чел. или на 3,2%, что свидетельствует о положительной динамике на рынке труда. Что же касается безработицы, то в период с 2020 по 2022 годы наблюдается снижение рассматриваемого показателя. Так, в 2021 году по сравнению с 2020 годом данный показатель снизился на 690 тыс. чел. или на 15,97%, в 2022 году по сравнению с 2021 годом - снизился на 501 тыс. чел. или на 13,8 %. За весь исследуемый период с 2020 по 2022 годы показатель безработных в составе рабочей силы уменьшился на 1191 тыс. чел. или на 27,6 %, что говорит о том, что рынок труда предлагает большее количество подходящих вакансий и обеспечивает больше возможностей для выбора тем, кто находится в поиске необходимой и соответствующей навыкам работы.

На рисунке 2 представлена динамика численности и состава рабочей силы в Российской Федерации за 2020-2022 годы.

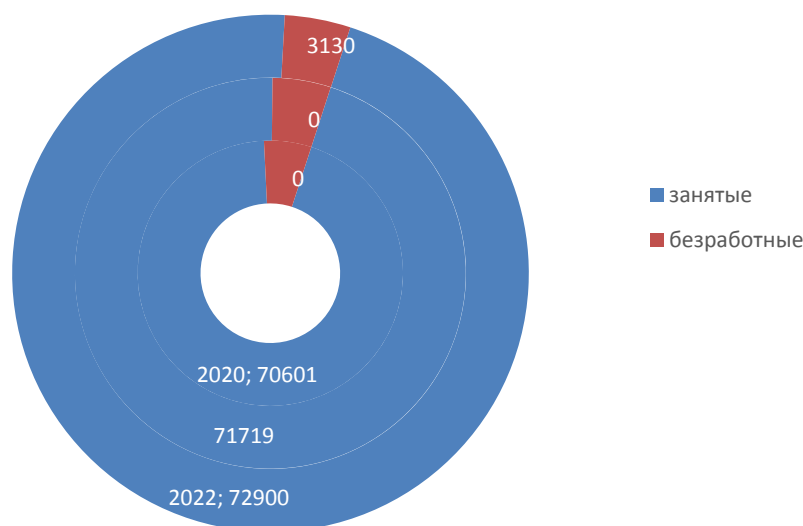


Рисунок 2 – Динамика численности и состава рабочей силы в Российской Федерации за 2020-2022 годы

Исходя из данных, приведённых в таблице 1 «Численность и состав рабочей силы в Российской Федерации», рассмотрим категорию безработных по возрастным группам, с целью определения группы, на которую приходится наибольшее количество безработных в стране. Данные, в которых рассматривается численность безработных по возрастным группам за весь анализируемый период с 2020 по 2022 годы, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Численность безработных по возрастным группам [1]

Безработные по возрастным группам, лет	Годы			Абсолютное изменение			Относительное изменение, %		
	2020	2021	2022	2021 к 2020	2022 к 2021	2022 к 2020	2021 к 2020	2022 к 2021	2022 к 2020
15-19	124	131	105	7	-26	-19	105,6	80,1	84,6
20-24	661	602	521	-59	-81	-140	91,1	86,5	78,8
25-29	669	491	402	-178	-89	-267	73,4	81,8	60,1
30-34	686	548	504	-138	-44	-182	79,8	91,9	73,4
35-39	547	458	394	-89	-64	-153	83,7	86,03	72,03
40-44	454	356	287	-98	-69	-167	78,4	80,6	63,2
45-49	385	312	291	-73	-21	-94	81,04	93,3	75,6
50-54	358	303	252	-55	-51	-106	84,6	83,2	70,4
55-59	301	291	258	-10	-33	-43	96,7	88,6	85,7
60-64	99	106	90	7	-16	-9	107,1	84,9	90,9
65-69	28	23	14	-5	-9	-14	82,1	60,8	50
70 и старше лет	9	10	12	1	2	6	111,1	120	133,3

Несмотря на положительную динамику в пользу увеличения количества занятых и сокращения количества безработных, как видно из данных, представленных в таблице 1, традиционно выделяют следующие проблемы российского рынка труда, среди которых ключевое место отводится молодёжной безработице, о чём свидетельствуют вышерассмотренные данные. Как видно из данных таблицы 2, наибольшее количество безработных приходится на такую категорию, как молодёжь (в возрасте от 15 до 35 лет), заняв около 50 % в числе рассматриваемых безработных по возрастным группам. Проблема молодёжной безработицы в последнее время стала наиболее актуальной. Данное явление может привести к ряду последствий, которые могут негативно сказаться на развитии страны. К числу таких последствий относится рост уровня бедности в стране и сокращение доходов молодых семей, что в последствии приводит к увеличению количества разводов, к снижению уровня рождаемости в стране, также наблюдается повышение случаев аборт. Помимо социально-экономических последствий молодёжной безработицы, следует отметить и такой аспект, как «утечка мозгов» среди молодых специалистов, причиной которой является недооценка их труда в стране и желание получить более высокооплачиваемую работу. Молодёжная безработица, что важно отметить, может также привести к увеличению алкогольной зависимости, злоупотреблению наркотическими средствами, увеличению психологических расстройств среди рассматриваемых категорий населения [3].

На рисунке 3 представлена динамика численности безработных по возрастным группам.

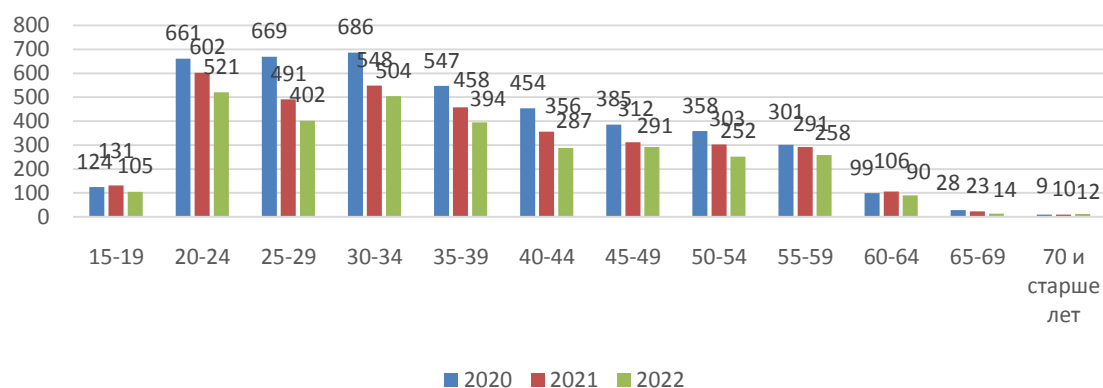


Рисунок 3 – Динамика численности безработных по возрастным группам

Рассмотрев основные последствия молодёжной безработицы, следует обратиться к первопричинам возникновения такого явления. Основными причинами молодёжной безработицы являются:

- нежелание работодателя принимать молодых специалистов без опыта и стажа работы;
- отсутствие программы, закрепляющей за каждым выпускником вуза определённое рабочее место;
- высокая требовательность молодых специалистов к условиям работы и размеру заработной платы;
- отсутствие организации профориентационных занятий в учебных заведениях (в первую очередь в школах);
- несоответствие количества рабочих мест с числом выпускников учебных заведений, что может привести к дефициту как кадров, так и предоставляемых мест в лице работодателей;
- нежелание молодёжи после окончания учебных заведений искать вакансии и рабочие места, соответствующие их специальности.

Несмотря на положительные тенденции снижения уровня безработицы, как показали рассмотренные данные, в стране наблюдается и отрицательные проявления, среди которых была выделена молодёжная безработица как наиболее острая проблема. Для того, чтобы снизить уровень безработицы до максимального минимума в Российской Федерации предлагается ряд основных мероприятий, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Мероприятия по совершенствованию государственного регулирования безработицы

Мероприятия	Ожидаемый результат
1. Перепрофилирование сотрудников, которые будут сокращены без разрыва трудового договора	Снижение количества сокращённых сотрудников, за счёт чего произойдёт спад количества безработных
2. Налоговые льготы для «молодых» организаций	Увеличение количества рабочих мест
3. Увеличение заработной платы на невостребованные профессии	Образование новых рабочих мест
4. Вовлечение молодых специалистов в деятельности на территории сельских поселений	Сокращение безработицы в сельских районах, сокращение молодёжной безработицы
5. Гарантирование выпускникам вузов рабочего места	Сокращение молодёжной безработицы

Таким образом, исходя из проведённого анализа, можно сделать вывод о том, в стране наблюдается положительная тенденция сокращения количества безработных и увеличения занятых в экономике, что связано, в первую очередь, с реализуемыми на уровне страны государственными программами, направленными на поддержку лиц, находящимися в поиске работы, соответствующим рабочим местом; в связи с происходящими в стране событиями (COVID-19, мобилизация в 2022 году, контрактная служба граждан) создался дефицит кадров, что в свою очередь привело к появлению новых рабочих мест; события 2022 года, а именно санкции, вводимые против Российской Федерации, уход иностранных предприятий с рынка России, повлияли на развитие и активизацию в стране импортозамещения, что привело к созданию новых организаций и увеличению количества рабочих мест; уменьшение притока мигрантов, за счёт чего возникает потребность в новой рабочей силе. Предложенные направления совершенствования государственного регулирования безработицы будут способствовать повышению уровня занятости в Российской Федерации, работая адресно, по проблемным зонам, повышая качество рабочей силы на перспективу.

Список литературы и информационных источников:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
2. Вон, С. М. Безработица: ее причины и последствия / С.М. Вон // Молодой ученый. – 2019. – № 17.1. – С. 71-77.
3. Даньшина, Д. Н. Проблемы безработицы в Российской Федерации / Д.Н. Даньшина // Молодой ученый. – 2019. – № 6.6. – С. 64-66.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Эвинян А. С.

студентка 4 курса, напр. «Государственное и муниципальное управление»

Пономарёва Е. А.

доцент, канд. экон. наук

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article examines the importance of managing innovation activities by the state and, on this basis, highlights the tasks of public administration in this area, and also examines the main methods and government bodies for regulating innovation activities.

Инновационная деятельность представляет собой творческую деятельность, основным ориентиром которого является ориентация на внедрение нововведений и новшеств, при этом преследовавшая основную цель в виде получения прибыли за результаты научных исследований и разработок [4]. В ходе инновационной деятельности создаются новые товары или услуги или совершенствуются имеющиеся товары или услуги. Инновационная деятельность представляет собой многоэтапный процесс по генерированию изначально идей по созданию инновационного продукта или услуги и дальнейшему распространению данной инновации и последующему применению на практике [2].

Осуществления и интеграция инновационной деятельности в основные направления деятельности играет ключевую роль в стимулировании экономического роста государства, так как использование данных нововведений способствует повышению конкурентных преимуществ, формированию новых рабочих мест, повышению качества и уровня жизни населения, повышению производительности и многих других направлений, способных привести к экономическому прогрессу страны.

С целью эффективного регулирования инновационной деятельности, государство должно решать ряд основополагающих задач, которые будут являться благоприятной основой для успешного внедрения и применения инноваций.

К основным приоритетным задачам регулирования инновационной деятельности государством относят:

- принятие законодательных актов, направленных на создание условий для успешного функционирования и внедрения инноваций, включая защиту прав на объекты интеллектуальной собственности;
- обеспечение доступности государственных средств на финансирование инновационных проектов и программ, среди которых выделяются такие инструменты, как гранты, субсидии, льготы по налогообложению;
- международное сотрудничество с зарубежными странами, с целью освоения и применения положительного опыта данных стран на практике;
- обеспечение соответствующей подготовки кадров в сфере осуществления работы с инновациями;
- развитие и разработка соответствующей инновационной среды и инфраструктуры,

которая включает в себя развитие инновационных кластеров, парков, технополисов, инкубаторов.

С целью реализации вышеперечисленных задач, государством применяются основные методы, представляющие собой инструменты и подходы, направленные на стимулирование инноваций и поддержке инновационной активности в экономике [3].

Основные методы государственного регулирования инновационной деятельности представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Методы государственного регулирования инновационной деятельности

Государство регулирует и контролирует инновационную деятельность с помощью прямых и косвенных методов.

Прямые методы подразделяются на два основных направления: административные и программно-целевые методы управления инновационной деятельностью. Административные методы проявляются в виде предоставления дотаций, подразумевающих под собой выделение напрямую государством финансовых средств организациям в целях реализации инновационных проектов. Дотации могут быть предоставлены в виде грантов, субсидий, научных или теоретических консультаций и др. В свою очередь, программно-целевые методы заключаются в контрактном финансировании посредством федеральных целевых научно-технических программ. Здесь получает распространение практика разработки и создания государственных контрактов с предприятиями.

Немаловажное значение имеют и косвенные методы регулирования инновационной деятельности. К косвенным методам относятся стимулирование инновационной деятельности, а также создание необходимых условий для внедрения инноваций и их последующего успешного применения. Среди основных косвенных методов выделяют: создание необходимой инфраструктуры для осуществления инновационной деятельности, разработка программ поддержки научной деятельности, налоговые льготы (освобождение части прибыли предприятий, направленных на разработку инноваций, от налогообложения), льготные кредиты (предоставление кредита с низкой процентной ставкой организациям, деятельность которых связана с внедрением нововведений).

В Российской Федерации для успешного развития и сохранения инновационного потенциала страны созданы государственные институты, основной целью деятельности которых является поддержание инновационного потенциала страны посредством осуществления соответствующего контроля. Данные институты представлены на рисунке 2.

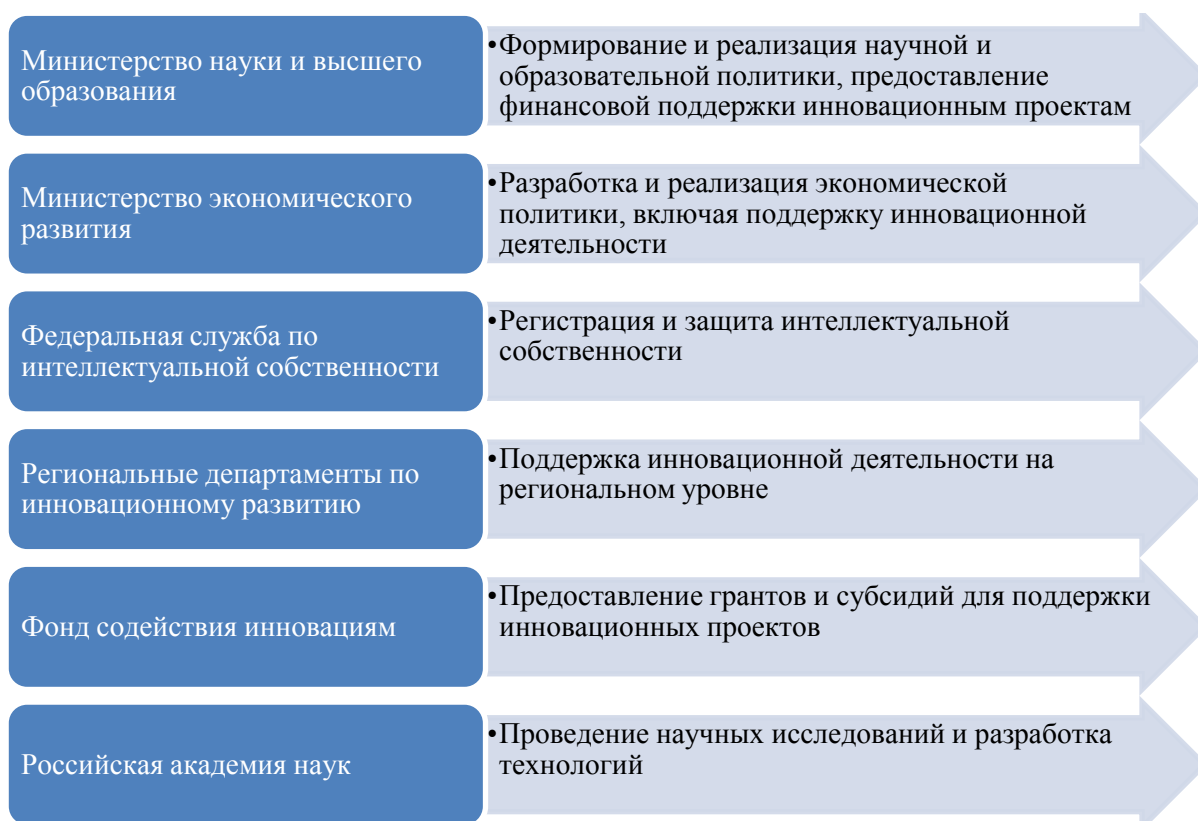


Рисунок 2 – Государственные органы по регулированию инновационной деятельности в Российской Федерации

Таким образом, рассмотренные направления деятельности государства и применяемые методы по регулированию инновационной деятельности способствуют развитию науки, технологий, созданию новых рабочих мест, повышению конкурентных преимуществ отечественных товаров и услуг на мировом рынке, росту производительности, что приводит к росту и развитию экономики страны в целом.

Список литературы и информационных источников:

1. Агарков А. П. Управление инновационной деятельностью : учебное пособие. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.
2. Мальцева С. В. Основы инновационной деятельности : учебное пособие. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 517 с.
3. Орехов Д. В., Хитрова Л. Н. Государственное регулирование инновационной деятельности. – М. : Родина, 2021. – 206 с.
4. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент : учебное пособие. – М. : Издательство «Питер», 2000. – 640 с.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ПРОГНОЗА: ОСОБЕННОСТИ ВЕРИФИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОГНОЗА

Эвинян А. С.
студентка 4 курса
Токова К. А.

Научный руководитель: профессор Бабина Е. Н.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article discusses the essence of the forecasting process, the main features and stages of forecasting activities. In the course of the study, the features of the verification stage of the results were considered.

Прогнозирование выступает важнейшим элементом стабильного и устойчивого развития любой системы. Чаще всего инструмент прогнозирования используется на макроуровне, а именно на уровне государства для формирования стратегии социально-экономического развития страны. Различные виды прогнозов могут использоваться в деятельности компаний, руководители которых нацелены на использование обоснованной тактики развития предприятия.

Научно обоснованное прогнозирование позволяет проектировать возможные векторы развития социально-экономической системы в определенных условиях. Прогнозирование состояния объекта или системы позволяет разрабатывать эффективные мероприятия, планы и стратегии.

Методика прогнозирования появилась в 50-е годы XX века, изначально использовались простые прогнозные модели. Постепенно инструментарий прогнозирования развивался, уже в 60-70-е годы построение прогнозов получило теоретическую основу.

Следующим этапом развития прогнозирования стало формирование научных подходов к разработке и апробации прогнозов, что позволило качественно улучшить результаты и повысить достоверность разрабатываемых прогнозов. Сегодня прогнозирование продолжает развиваться вместе с теми науками, на которых она основана, в частности, статистика и математический анализ.

Прогнозирование неразрывно связано с планированием, такая взаимосвязь прослеживается на всех уровнях хозяйствования: государство, регион, отдельные отрасли, компании. Роль таких прогнозов на современном этапе действительно велика, именно поэтому процесс прогнозирования следует рассматривать как комплекс и последовательность этапов. От того, насколько грамотно и верно был организован каждый этап прогнозирования, напрямую зависит эффективность будущих решений.

В современной науке существует несколько подходов к определению основных этапов процесса прогнозирования. На рисунке 1 представлена наиболее полная и широкая классификация этапов прогнозирования.

На рисунке представлена детализированная последовательность этапов прогнозирования, которая включает в себя 12 этапов. В классической классификации можно выделить три основополагающих этапа: ретроспективный анализ, диагноз и перспекция. Все остальные этапы можно отнести к предпрогнозным и постпрогнозным исследованиям и разработкам.

Любая прогнозная деятельность начинается с формулирования задания, в рамках которого определяется цель, задачи и объект прогнозирования. На втором этапе начинается непосредственно прогнозная деятельность, которая включает в себя выбор основных инструментов, методов, порядка осуществления будущей разработки прогноза.

Следующим важным и неотъемлемым этапом является ретроспекция, результатом данного этапа становится история развития изучаемого объекта, а также основные темпы и тенденции развития. Получение такого прогнозного фона объекта позволяет значительно увеличить качество будущего прогноза, поскольку на основе такой проекции нередко осуществляется проверка прогнозной модели.

Этап 1. Формулирование задания на получение прогноза
Этап 2. Прогнозирование
Этап 3. Прогнозная ретроспектива
Этап 4. Прогнозный диагноз
Этап 5. Проспекция
Этап 6. Составление прогнозной модели
Этап 7. Построение граф-модели объекта
Этап 8. Прогнозный эксперимент
Этап 9. Выбор альтернативных прогнозов
Этап 10. Выбор рабочего прогнозного варианта
Этап 11. Верификация прогноза
Этап 12. Корректировка прогноза

Рисунок 1 – Основные этапы разработки прогноза [2]

После анализа ретроспективы исследователи и специалисты переходят к анализу всех полученных результатов, а также к выбору и уточнению моделей и методов прогнозирования. Данный этап носит название прогнозного диагноза. Посредством ретроспекции и диагноза на следующем этапе осуществляется проспекция – разработка базового прогноза и прогнозного фона.

На шестом этапе разрабатывается прогнозная модель, которая позволяет получить данные о будущем состоянии объекта или системы под влиянием конкретных факторов. При этом детализированная модель позволяет в режиме реального времени отследить изменения от влияния тех или иных факторов. Этап построения граф-модели довольно часто не применяется в процессе прогнозирования, либо данный этап объединяется с шестым этапом.

После выполнения всех вышеописанных этапов специалисты в области прогнозирования переходят к более практической части – проверке результатов. В первую очередь проводится эксперимент, на основе разработанной модели формируется один или несколько прогнозов развития. После данного этапа осуществляется выбор наиболее вероятных и достоверных сценариев прогноза (альтернативы), а уже из числа имеющихся рассматриваемых альтернативных вариантов выбирается один рабочий прогноз.

Последние два этапа являются заключительными, они направлены на верификацию полученного прогноза и его корректировку. Поскольку разработка рабочего прогноза является сложным и многоступенчатым процессом, особое внимание уделяется уровню достоверности. Так, верификация играет важнейшую роль в конечных результатах использования прогнозов.

Процесс верификации направлен главным образом на оценку точности и обоснованности прогноза, которая позволит использовать разработанный прогноз в будущей деятельности (государственных органов, компании). Выделяют два основных вида верификации: относительная и абсолютная. Под относительной верификацией понимается оценка качества разработанного прогноза перед фактическим наступлением описанных событий. Абсолютная верификация проводится уже постфактум, то есть после наступления событий, которые были описаны в прогнозе. По этой причине результаты относительной верификации будут менее точны, чем результаты абсолютной, однако оба процесса играют важную роль в проводимой прогнозной деятельности.

Процедура верификации может производиться различными способами, самым про-

стым способом является экспертная оценка или экспертный опрос. В сложных прогнозах применяются другие виды верификации, они представлены на рисунке 2.

Прямая верификация - разработка прогноза другим методом
Косвенная верификация - сопоставление с другими прогнозами
Инверсная верификация - проверка на основе ретроспективы
Консеквентная (дублирующая) верификация - выведение прогноза из ранее полученных прогнозов
Верификация повторным опросом - сбор данных от других респондентов
Верификация оппонентом
Верификация учетом ошибок - анализ стандартных ошибок в прогнозах
Верификация компетентным экспертом

Рисунок 2 – Основные виды верификации прогнозов [1]

Таким образом, верификация прогноза позволяет провести оценку всей деятельности специалистов на протяжении всей прогнозной деятельности. Кроме того, данный процесс позволяет выявить определенные неточности прогноза, которые могли оказать крайне негативное влияние на будущее развитие объекта ввиду выбора неверных инструментов и механизмов.

Завершающим этапом любого прогнозирования является корректирование прогноза. Если на этапе верификации были выявлены неточности или ошибки прогноза, то на этапе корректировки данные проблемы нивелируются.

Осуществление прогнозной деятельности через все рассмотренные выше этапы позволяет качественно увеличить качество, достоверность и эффективность прогнозов. Поскольку практически любой прогноз выступает основной для планирования будущей деятельности, от результатов прогнозирования напрямую зависит социально-экономическое развитие государства, региона или отдельной отрасли народного хозяйства.

Список литературы и информационных источников:

1. Царев В. В. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология : учеб. пособие для студентов вузов по специальностям «Финансы и кредит» и «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 575 с.
2. Подольский А. Г., Просвирина Н. В. Особенности верификации прогнозов технико-экономических показателей // Московский экономический журнал. 2020. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-verifikatsii-prognozov-tehniko-ekonomicheskikh-pokazateley>.

БУХГАЛТЕРСКИЕ ПРОГРАММНЫЕ РЕШЕНИЯ ERP-СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Эркенов А. Р.

студент 3 курса, направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Михайлова Г. В.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The article examines the trends in the development of the IT industry, in particular, the market of ERP systems, and also examines the rating of suppliers and developers of ERP systems.

За последние годы наблюдаются многочисленные изменения рынка программного обеспечения. Современные программные решения позволяют снизить временные затраты, оптимизируют бухгалтерский процесс и обеспечивают безошибочную транзакцию между организациями и клиентами. Бухгалтерские программные решения повышают производительность за счет автоматизации, архивирования и интеграции систем управления. Внедрение бухгалтерского программного обеспечения на предприятиях малого и среднего бизнеса помогает сократить количество ошибок при работе с клиентами и компаниями, тем самым улучшая отношения и репутацию, обеспечивая при этом время для сосредоточения на основной бизнес-идее.

В условиях цифровой трансформации в бухгалтерском деле набирает популярность внедрение ERP-систем. ERP-система представляет собой набор интегрированных приложений, которые обеспечивают формирование интегрированной информационной среды с целью автоматизации учета, планирования, анализа и контроля всех главных бизнес-процессов хозяйствующего субъекта. За последние несколько лет наблюдаются следующие тенденции развития отечественного рынка ERP-систем.

Во-первых, в IT-отрасли происходит активное импортозамещение. В частности, это относится и к рынку ERP-систем. Несмотря на то, что ситуация на рынке ERP-систем достаточно стабильная, в 2020 году отечественный рынок ERP-систем принадлежал как отечественным, так и зарубежным компаниям, и был поделен в основном между «1С» (39,2%), «SAP» (42,4%), «Microsoft» (7,4%), «Oracle» (4,8%), «Галактика» (3,6%). Однако в настоящее время отечественные программные продукты занимают преобладающую долю рынка. Причиной импортозамещения является цифровая трансформация в России. В соответствии с указом Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» цифровая трансформация является одной из приоритетных национальных целей и непосредственно связана с импортозамещением в сфере информационно-коммуникационных технологий. Второй существенной причиной послужил уход крупнейших иностранных поставщиков программного обеспечения с российского рынка, что привело к росту спроса на программные продукты отечественных разработчиков.

Во-вторых, активное внедрение облачных ERP-систем вместо коробочных версий программных продуктов позволяет не только автоматизировать и повысить эффективность бизнес-процессов, но и обеспечивает повышенную информационную безопасность хозяйствующего субъекта. В первую очередь, это достигается за счет хранения информации на собственных серверах организации, что создает ощущение полного контроля и исключает утечку данных. Кроме того, облачные решения позволяют гибко распределить права доступа сотрудников, отделов, контрагентов к документам и операциям. Также для облачных ERP-систем характерна централизованная система управления, что позволяет отследить и отменить большинство действий. Факторами перехода на облачные решения послужили пандемия COVID-19 и активный переход на дистанционную работу, рост требований к организации полноценного функционала ERP-систем и развитием IT-рынка в целом.

В-третьих, происходит удешевление и упрощение ERP-систем. Так, отмечается опти-

мизация количества операций, которые требуются для решения профильных задач, а также упрощение пользовательского интерфейса. Кроме того, стала допустима настройка преобладающей части возможностей ERP-системы без привлечения специалистов на основе технической документации. Применение малым и средним бизнесом типовых облачных решений привело к удешевлению ERP-систем. Однако до сих пор достаточно дорогими остаются большие локальные ERP-системы, нетиповые интеграции и индивидуальные решения и доработки.

По результатам исследований ИТ-маркетплейса Market.CNews в рейтинг ERP-систем 2022 года были отнесены 8 компаний, представленные в таблице 1. Сравнение поставщиков ERP-систем проводилось по уникальной методике, которая разработана аналитиками Market.CNews. Критериями сравнения выступили, в первую очередь, кросс-платформенность, функционал и дополнительные возможности, форматы поставки, длительность тестового периода, а также стоимость решений.

Таблица 1 – Рейтинг ERP-систем 2022 года на российском рынке [2]

Место	Компания	ERP-система	Функционал	Дополнительные возможности	Тестовый период	Кросс-платформенность	Стоимость
1	1C	1C:ERP	Полный	Широкие	6 месяцев с огран.	Windows Веб-версия Android iOS	Низкие цены
2	Консист Бизнес Групп	ТУРБО ERP	Полный	Широкие	По соглас.	Windows Android	Низкие цены
3	Корпорация «Галактика»	Галактика ERP	Полный	Средние	До 6 месяцев	Windows	Низкие цены
4	Монолит-Инфо	ERP Монолит	Полный	Широкие	Нет	Windows Веб-версия Android	Нет данных
5	Лексема	Lexema-ERP	Полный	Широкие	Нет	Windows Веб-версия Android iOS	Средние цены
6	Системные Бизнес Компоненты	SBC-Enterprise	Полный	Средние	Нет	Windows Веб-версия	Нет данных
7	MACRO	MacroERP	Нет	Широкие	Нет	Windows Веб-версия	Средние цены
8	Бизнес Автоматика	Visary ERP	Нет	Широкие	Нет	Windows Веб-версия	Нет данных

Лидером рейтинга выступает компания «1С», которая разработала программный продукт «1С: ERP». ERP-система компании является оптимальным решением для многих предприятий и организаций, поскольку универсальна и предоставляет достаточно длительный тестовый период в 6 месяцев (с ограничениями). «1С: ERP» обладает полным функционалом и включает в себя все шесть модулей: «Бухгалтерия», «Управление проектами», «Казначейство», «Управление персоналом», «Логистика» и «Производство».

Второе место занимает программный продукт «ТУРБО ERP2 от компании «Консист Бизнес Групп». Как и программный продукт от «1С», ERP-система данной компании имеет полный функционал и широкие возможности. Длительность тестового периода согласовывается в индивидуальном порядке.

В тройку лидеров вошла ERP-система «Галактика ERP», разработанная корпорацией «Галактика». Решение корпорации позволяет использовать полный функционал. Полугодовое бесплатное использование «Галактика ERP» и низкая стоимость делают данную ERP-систему привлекательной для многих организаций.

Остальные ERP-системы также применимы для целей бухгалтерского учета. Многие решения предоставляют практически полноценный функционал и широкие возможности. Тем не менее, решениями не учитывается бесплатный тестовый период. Следует отметить, что «МасгоERP» от компании «MACRO» не содержит модуль «Персонал», а «Visary ERP» от компании «БизнесАвтоматика» – модуль «Казначейство» и модуль «Персонал».

Таким образом, в современных реалиях программное обеспечение стало лучшим решением для управления компанией. В настоящее время на рынке ERP-систем появилась значительная доля поставщиков, в основе которых лежит бухгалтерский учет, использующих преимущества облачных технологий с точки зрения затрат. Кроме того, они все больше ориентированы на малый и средний бизнес, а также микропредприятия. В целом рынок ERP-систем активно развивается в условиях цифровой трансформации, расширяя спектр доступных услуг и круг пользователей.

Список литературы и информационных источников:

1. 4 тренда на рынке ERP-систем // ИТ-маркетплейсMarket.CNews. – URL: https://market.cnews.ru/research/erp_2022/2022-06-15_4_trenda_na_rynke_erp-sistem.
2. Рейтинг ERP-систем 2022 // ИТ-маркетплейсMarket.CNews. – URL: https://market.cnews.ru/research/erp_2022/table.

ПЕРЕХОД БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РОССИИ НА МСФО

Якунина А. С.

студентка 2 курса, направление подготовки Экономика

Чечиль М. В.

студентка 3 курса, направление подготовки Экономика

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Журавлева Е. П.

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

The importance and relevance of this topic of the article lies in the fact that the transition of Russian accounting to international standards is an incentive for economic development and investment attraction, as well as the convergence of national economies and the integration process.

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), в мировом пространстве известные как International Financial Reporting Standards (IFRS), представляют собой набор определенных стандартов, разработанных Международным Советом по Стандартам Финансовой Отчетности (МССФО) в середине 1973 года бухгалтерскими и иными органами, представленными десятью странами, в числе которых находятся США, Великобритания, Австралия, Канада, Франция, Германия [4, с. 7].

МСФО устанавливают принципы и правила для составления и представления финансовой отчетности компаний. Они предоставляют общий каркас для учета и отчетности, устанавливают требования к раскрытию информации и определяют принципы оценки акти-

вов, обязательств, доходов и расходов.

К основным причинам перехода на МСФО относятся:

- Во-первых, это повышение прозрачности и сопоставимости финансовой отчетности между различными организациями;
- Во-вторых, это улучшение доступности информации для инвесторов и других заинтересованных сторон;
- В-третьих, переход на МСФО может способствовать привлечению иностранных инвестиций и улучшению репутации компании на международном рынке.

МСФО считаются глобальным стандартом в области финансовой отчетности, применяемым во многих странах мира, включая большую часть Европы, Австралию, Канаду и многие другие страны [3].

Связь национальных рынков капиталов друг с другом в данный момент времени настолько огромна, что применение МСФО официально было названо одним из двенадцати важнейших мировых стандартов, необходимых для устойчивого состояния и развития мировой экономики.

Переход отечественной системы счетоводства на международные стандарты стартовал еще в 1998 году, когда Правительством РФ была утверждена программа изменения российского учета в соответствии с уже существовавшими на тот момент международными стандартами финансовой отчетности.

Однако, лишь с наступлением 2010 года процесс приобщения отечественного учета к международному шаблону ведения бухгалтерского учета и финансовой отчетности возымел успехи. Принятие ряда определенных нормативных актов сыграло значительную роль в стимулировании данного процесса:

- Постановления Правительства РФ от 25.02.2011 № 117 «Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации»;
- Федерального закона от 06.12.2011 г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете»;
- Приказ Министерства финансов России об утверждении ПБУ 1/2008, 3/2006, 18/02;
- Приказа Министерства финансов России №160 (введено 37 МСФО и 26 разъяснений МСФО) [1, с. 17].

На данный же момент времени российский бухгалтерский учет на 80% приближен к международному. Несмотря на трудности данного перехода для коммерческих организаций, существует немалое количество успешных показательных примеров российских фирм. Например, компания «Эконика», которая щедро делилась своими достижениями в интернет-пространстве. До конца становление консолидированной отчетности по международному регламенту организация довела в 2008 году. Мотивом к преобразованиям для предприятия стал доступ на рынок публичного капитала. Внедрение МСФО было постепенным. Сначала корпорация наняла специалистов для реформирования управленческой структуры холдинга, что дало возможность определить четыре ключевых направления бизнеса: изготовление и реализация строительного оборудования, финансовые вложения и девелопмент, а также обувные магазины. После этого, организация обратилась к аудиторам для проведения внешней проверки и составления финансовой отчетности по существующим на тот момент международным стандартам. Благодаря выполненным этапам, организации одобрили займы в европейских банках с благоприятными условиями. 2008-2009 года ознаменовались кризисом, но корпорации удалось получить льготное бюджетирование у зарубежных заемщиков, что было своевременно необходимым для большинства субъектов рынка в то время.

Для выявления особенностей и преимуществ МСФО сравню их с РСБУ (российские стандарты бухгалтерского учёта) в форме таблицы:

Таблица 1 – Сравнительная характеристика РСБУ и МСФО [2]

Принцип учета или отчетности	МСФО	РСБУ
1. Отчётный период	Данный период не связан с календарным годом. Его выбирает компания в зависимости от специфики работы и инвесторов.	Отчетный период строго ограничен календарным годом (от 1 января до 31 декабря).
2. Необходимость сбора информационных данных	Полученная информационная отчетность используется инвесторами и кредиторами для принятия соответствующих решений.	Собранная информация о деятельности организаций в большей степени необходима для предоставления её в контролирующие органы.
3. Валюта	Произведённая профессионалами отчетность производится в той валюте, в которой организация получает прибыль.	Исключительно рубль.
4. Форма	По МСФО профессиональное мнение бухгалтера при принятии соответствующих решений является решающим, а отчетность оформляется с экономической стороны.	В соответствии с РСБУ над экономическим отражением операций преобладает их документальное оформление.
5. Учет расходов и доходов	В соответствии с МСФО операции в бухгалтерском учете находят отражение в соответствии с принципом доходов и расходов и строго регламентирован.	Принцип соответствия расходов и доходов в ПБУ отражен, но на практике либо не используется, либо часто нарушается

Таким образом, исходя из тенденции повышения созависимости национальных рынков капитала друг от друга, введение международных стандартов в учет остается актуальной проблемой для многих стран. Переход российского бухгалтерского учета на МСФО является важным шагом на пути гармонизации с мировыми стандартами и улучшения инвестиционного климата. Они повышают привлекательность российских организаций для международных инвесторов и создают условия для более объективной и сопоставимой оценки их финансового положения. Несмотря на существующие сложности, переход на МСФО является важным шагом к устойчивому росту и развитию российской экономики.

Список литературы и информационных источников:

1. Перспективы социально-экономического развития России : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / гл. ред. Л.П. Кураков. – Чебоксары : ИД «Среда», 2020. – 160 с.
2. Сравнение МСФО и РСБУ // ППТ.РУ URL: <https://ppt.ru/art/buh-uchet/rsbu-msfo> (дата обращения: 21.11.2023).
3. МСФО международные стандарты финансовой отчетности правила бухгалтерского учета ПБУ АССА консультации аудит форум [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.msfofm.ru/library/133-what-counties-use-ifs> (дата обращения: 20.11.2023)
4. Федорова О.В. Введение В МСФО» (Федорова, О. В. Введение в МСФО : учебное пособие / О. В. Федорова. – М. : РУТ (МИИТ), 2021. – 86 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Аббасова В. Р. Позиции стран бриск в международных рейтингах конкурентоспособности IMD	5
Аблаева Э. Р., Чечиль М. В. Инновации в современной бухгалтерии: исследование влияния технологий на эффективность учета	8
Абраамян С. В., Пономарева Е. А. Сущность и особенности инновационного менеджмента	10
Абраамян С. В. Сущность и задачи экономического программирования	13
Авраменко А. А., Передереева Е. В. Проблема обеспечения достоверности информации в условиях развития информационного общества в Российской Федерации	15
Авраменко А. А., Пакова О. Н. Роль скоринга в микрофинансовой индустрии: эффективное оценивание кредитоспособности	18
Агабекян К. Г., Коновалова И. А. Тенденции развития инвестиционной деятельности в Ставропольском крае	20
Агафонова А. Е., Дотдугева З. С. Внеэкономические связи России с другими странами: состояние и перспективы	23
Агафонова А. Е., Красников А. В. Внешняя торговля России в условиях санкций: специфика и перспективы	26
Агафонова А. Е., Рыбасова М. В. Инвестиции как фактор экономического роста	29
Агеева Е. А. Процессный подход к управлению трудовыми ресурсами в малом бизнесе	31
Аджиева А. М. Стратегические и методические аспекты планирования личного времени	35
Александрова Д. А., Бабич А. А. Роль и развитие аудиторского контроля в современных условиях	37
Алиева А. В., Самченко Л. А. Создание и продвижение новых страховых продуктов	38
Алиева А. В., Тишина В. В. Российский фондовый рынок: текущее состояние и проблемы развития	40
Амбарцумова Р. Э. Кросс-культурные особенности ведения переговорного процесса в арабском мире	43
Андреева О. А. Практические аспекты использования методик оценки эффективности инновационных проектов	45
Андрущенко А. Ю. ИИ-технологии как инструменты репутационного благосостояния современных компаний	48
Анташян Ю. Ю. К вопросу об инвестиционном потенциале в промышленности	51
Артамонов В. С. Теоретическая и практическая актуальность исследования региональной инновационной политики в условиях санкционного давления	53

Атюганова Е. В.	
Поддержка малого предпринимательства на региональном уровне	56
Ахмеров А. Р.	
Импортзамещение в России: проблемы и перспективы	57
Ахмеров А. Р.	
Анализ эффективности финансово-экономических механизмов государственного стимулирования инновационной активности в Российской Федерации	60
Бабенко М. А., Заманова Е. Г.	
Внедрение экономики замкнутого цикла в России	63
Байчорова Х. Х., Мамульчик И. Н., Муравский П. А.	
Актуальные тенденции налогообложения недвижимости физических лиц	65
Бало Ю. А.	
Влияние международных экономических санкций на российскую экономику: анализ, тенденции и перспективы	67
Батагов В. А.	
Проблемы и дисфункции стратегического планирования в РФ	71
Батагов В. А.	
Развитие МСП в СКФО: проблемы и тенденции	73
Батагов В. А.	
Особенности организационного поведения в аспекте автосервисных организаций	75
Батчаева А. Х.-Д.	
Базовые элементы в обеспечении конкурентоспособности Японии	77
Батырова З. В.	
Устойчивое инвестирование как механизм трансформации экономики	79
Бачукина Н. А.	
Влияние новой институциональной экономики на социальную сферу общества	81
Бегишева К. С., Санджиева М. С.	
Реформирование бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности	82
Беляев Б. О.	
Basic principles of the marketing approach in municipal government	84
Белякова А. В., Томайлы А. Е.	
Цифровой рубль: особенности создания и функционирования национальной цифровой валюты в экономике РФ	86
Богданова У. А.	
Применение искусственного интеллекта для повышения объемов и прибыльности онлайн продаж	87
Бондаренко А. А.	
Перспективы развития торговых отношений России и Японии в условиях санкций	90
Бондаренко М. В.	
Информационные технологии в экономике: внедрение бесконтактных платежей	92
Бредихина В. А., Томайлы А. Е.	
Политика таргетирования инфляции как направление денежно-кредитного регулирования	95
Брыкалова Д. С.	
Коммуникация, как инструмент устойчивого развития городской территории	96
Букреева Ю. Р.	
«Школа человеческих отношений» – стратегия коммуникационного процесса	98

Бурдонова Е. С., Клементьева А. А., Мамаева Л. Н. Внедрение технологий искусственного интеллекта в российскую экономику	100
Буханова Д. И., Булатуков А. Э. Направления совершенствования системы страхования предпринимательских рисков в Российской Федерации	103
Буханцова Н. А. Аналитическая основа управления	105
Васярко В. А. Роль банковской системы в финансировании экономики региона: теоретический аспект	107
Викулова И. А., Именинник А. В., Мамаева Л. Н. Механизм антимонопольного регулирования деятельности маркетплейсов	109
Гаврилина А. Д., Подушко А. А. Демотивация персонала: причины и способы преодоления проблемы	112
Гаврилова Т. Ю. Проблема оттока капитала из российской экономики на современном этапе	116
Газарян С. В. Перспективы применения технологий искусственного интеллекта в бухгалтерском учете	119
Газарян С. В. Развитие технологий искусственного интеллекта в цифровой экономике	121
Газимагомедова А. О., Чичова О. А. Специфика процесса адаптации в ПАО «МТС»	123
Газимагомедова А. О., Чичова О. А. Исследование компонентов корпоративной культуры в системе управления персоналом ПАО «Вымпелком»	125
Газимагомедова А. О., Чичова О. А. Планирование карьеры как способ повышения мотивации в ПАО «Вымпелком»	127
Галимарданова Ю. М., Насырова В. И. Налоговый мониторинг как инструмент обеспечения экономической безопасности организации	129
Ганжара А. Ю., Етко Д. В., Полевинова А. Г. Мировые тенденции обложения транспортным налогом	132
Ганюта Г. К. Финансовый менеджмент России в условиях экономической нестабильности	133
Ганюта Г. К. Причины изменения поставщиков и возникновения релевантных правовых бизнес-проблем в современных российских условиях	135
Гасанкадиева С. М. Искусственный интеллект и его влияние на бизнес процессы в коммерческих банках	138
Гегаева Д. Б. Корпоративная культура как фактор повышения эффективности работников (на примере Toyota Motor Corporation)	141
Герасименко Д. С. Электронная экономика, как новый уровень экономического развития	143
Герасимова А. Е., Соколенко Е. В. Самофинансирование как инструмент обеспечения устойчивого развития российских предприятий	145

Герасимова А. Е., Соколенко Е. В. Самофинансирование как необходимое условие активизации экономического развития российских предприятий	148
Гергес Абануб Гергес Камил Strategic it trends 2023 in management: the example of Egypt	150
Голубцова А. А., Санджиева М. С. Оптимизация процессов в бухгалтерском учете и его цифровая трансформация	152
Гончарова Я. А., Ловянникова В. В. Анализ динамики поступления таможенных платежей по импортным операциям	155
Горбенко Л. И., Могилина В. В. Сущность и перспективы внедрения инноваций в сфере кадрового менеджмента	158
Горват В. В., Куц В. И. Особенности денежно-кредитной политики центрального банка в условиях современных вызовов	160
Горкавенко Е. Ю. Особенности маркетинговой деятельности в консалтинговой организации	163
Гошкова А. М. Фундамент конкурентоспособности Швейцарии	165
Гречко К. В., Ловяникова В. В. Анализ экспортных операций рф как фактор деятельности экономической безопасности	168
Грибова Я. С., Бабич А. А. Состояние рынка аудиторских услуг в россии и тенденции его развития	170
Григоренко В. И., Калашикова Е. Ю. Роль искусственного интеллекта в анализе бизнес-данных в современных условиях	172
Григорян К. Г., Коновалова И. А. Современные тенденции развития цифровой экономики	174
Григорян К. Г. Особенности профессионального становления личности в условиях цифровых приоритетов	176
Григорян К. Г. Концептуальные основы организации и развития бизнеса (ESG)	178
Гриценко А. О., Бредихина В. А., Томайлы А. Е. Теоретические аспекты цены и ценовой политики России в современных условиях	180
Гриценко А. О. Проблема теневой экономики в россии и последствия ее развития	182
Гриценко А. О. Привлечение инвестиционных потоков в российскую экономику	184
Гришанов С. М. Особенности развития поведенческих финансов в условиях неопределенности	186
Губка С. В., Томайлы А. Е. Экономический потенциал россии в современных условиях	188
Давыденко И. Н. Возможности искусственного интеллекта в банковской сфере	190
Давыденко С. Е. Поддержка отечественного производства в рамках программы импортозамещения	192

<i>Давыденко С. Е., Томайлы А. Е., Бредихина В. А.</i>	
Влияние экономических кризисов на экономику России в эпоху цифровизации	194
<i>Даренская Е. Н., Богуславская Е. Д.</i>	
Системный подход к выделению факторов сопротивления инновациям в организациях современного IT-бизнеса	196
<i>Дедюкин В.П., Мамаева Л. Н.</i>	
Риски предприятия в нестабильной экономической среде	198
<i>Джавадова О. М., Бачукина Н. А.</i>	
Оптимизация затрат предприятия на рекламу	200
<i>Джавахова З. А., Красников А. В.</i>	
Исследование подходов к автоматизации управления предприятием: российский и зарубежный опыт	205
<i>Джисоев П. В.</i>	
Роль государственной поддержки в развитии инновационного потенциала региона	207
<i>Джозеф Селварадж Ксавьер Рекс Шеверн</i>	
Digital services as a tool to support small and medium sized businesses in sri lanka	210
<i>Диабат Сегуенон</i>	
Роль России в международном разделении труда	212
<i>Димурина Н. Е.</i>	
Формирование плана мероприятий («дорожной карты») развития нефтяного кластера Ставропольского края	214
<i>Домарев А. А.</i>	
«Тонкости» разработки бизнес-плана кондитерского производства	217
<i>Дробышева А. О., Калашников А. А.</i>	
Цифровой рубль: перспективы и возможности новой формы денег в цифровой экономике	219
<i>Дорохина Е. А.</i>	
Основные направления модернизации бухгалтерского учёта в условиях цифровизации экономики	222
<i>Дубина Ю. Р.</i>	
Мошенничество в страховом бизнесе РФ – состояние, примеры, направления пресечения	224
<i>Дьякова В. В.</i>	
Сущность и особенности различных форм планирования	227
<i>Дьякова В. В., Панкова Е. И.</i>	
Развитие малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае	229
<i>Евлоева М. В.</i>	
Развитие местного самоуправления в Российской Федерации	231
<i>Евсейченко Е. А.</i>	
Рынок микрофинсирования на современном этапе	234
<i>Ерошкина Д. С., Максимова А. М., Мамаева Л. Н.</i>	
Актуальные направления антимонопольного регулирования в условиях внешнеэкономических санкций	236
<i>Заманова Е. Г., Горбенко Л. И.</i>	
Корпоративная культура как фактор повышения мотивации в менеджменте	238
<i>Заманова Е. Г., Мезенцева Е. С.</i>	
Влияние социального предпринимательства на экономическую сферу	241
<i>Захарова Д. А., Акинина В. П.</i>	
IPO и IBO: источники финансирования реального бизнеса	243

Зеленов М. В. Проблемы устойчивого развития в Ставропольском крае	246
Зеленов М. В. Проблемы потребительского кредитования в Ставропольском крае	248
Зеленов М. В. Возможности и проблемы искусственного интеллекта в кредитовании	250
Золотова Е. А., Нахмеды Э. А. Медицинская помощь на расстоянии для всех: финансовые аспекты	252
Зуёнок А. Д. Статистика преступлений в сфере теневой экономики	255
Зункарнаева А. Е., Кокурова А. Ф. Ногайский этнос: обычаи и традиции	256
Дотдугева З. С., Иванова Д. А. Издержки безработицы и их экономические последствия	258
Игнатенко П. С. Льготное кредитование как способ развития малого и среднего бизнеса	261
Игнатищева Е. А. Финансовое мошенничество, как фактор снижения уровня жизни населения России	263
Калашиникова Е. Ю., Тенгизова М. Х. Использование искусственного интеллекта в сфере образования	265
Каплин Д. И., Казаков Д. И., Мамаева Л. Н. Проблема коррупции в контрактной системе в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд	267
Каплин Д. И., Сушкова И. А. Обеспечение финансовой безопасности субъектов малого и среднего предпринимательства в России	269
Карибджанян Д. А., Хачатрян Л. А. Влияние автоматизации производственных процессов на эффективность управления затратами	272
Карибджанян Д. А., Красников А. В. Перспективы развития внешнеэкономических связей РФ со странами Африки	274
Касицкая К. М. Эффективное командообразование и управление командами на примере ПАО «Банк Уралсиб»	276
Касмынина М. А. Внедрение искусственного интеллекта в экономику	279
Кашеева Д. Н., Гаврилова А. Д., Мамаева Л. Н. Анализ рынка труда в России	281
Киваева В. А. Внутренний контроль как элемент экономической устойчивости хозяйствующего субъекта	284
Кирилина Е. Е., Передереева Е. В. Цифровые учетные технологии: проблемы и перспективы развития	286
Киселева А. Г. Креативность в управлении	289
Клементьева А. А., Попович Е. А., Сушкова И. А. Деятельность банка России по обеспечению финансовой безопасности	291

Климова С. Ю. Современные финансовые технологии в банковской сфере на примере коммерческих банков Китая	294
Кобзаренко Л. Н. Предпосылки возникновения автоматизации досуговых практик молодёжи общества потребления в постмодернистской социологии бодрийера	297
Кодалова Д. Д. Стратегии выхода компании на международные рынки в условиях санкций	299
Кондакова Е. С., Галлямова К. Д., Мамаева Л. Н. Цифровой рубль: плюсы и минусы новой формы национальной валюты	302
Коннова Е. А. Контроль как один из механизмов обеспечения финансовой устойчивости	304
Коркин В. И. Качество экономического роста в цифровой экономике	306
Коробская В. В., Горбенко Л. И. Роль стратегического менеджмента в современных организациях	307
Кратиров Е. Г. К вопросу о проблемах и перспективах развития новых инновационных компаний	310
Кречетова А. А., Булатуков А. Э. Эволюция становления развития франчайзинга в России	311
Крюкова Д. В., Канкошев А. А. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование ВЭД в контексте обеспечения продовольственной безопасности в санкционных условиях	314
Кулявцева А. В., Мулкатина Р. А., Сушкова И. А. Финансовая устойчивость – условие обеспечения финансовой безопасности предприятия	316
Куницын А. О. Влияние геополитических событий на внешнюю среду организации	319
Курашенко К. В. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности России	321
Курбанкадиева А. М. Востребованность сквозных технологий в банковской деятельности	323
Кутько Е. А., Красников А. В. Специфика налаживания партнёрских отношений российских компаний с иностранными партнерами в условиях санкционных ограничений	325
Лайпанова Б. А. Инструменты бухгалтерского инжиниринга в управлении рисками	327
Лайпанова Б. А. Использование инструментов бухгалтерского инжиниринга в управлении предприятием	329
Лаптева А. В., Кальная А. Ю. Современные миграционные процессы в Ставропольском крае	331
Лаптева А. В. Особенности прогнозирования инвестиционной деятельности	333
Ларионов А. С. Реновация этики для усиления власти и влияния	335
Латынина В. А., Пономарев Н. Р. Влияние инновационной деятельности на социально-экономическое развитие Ставропольского края	338

Латынина В. А., Чадалова П. А., Кальная А. Ю. Состояние рынка труда и занятости населения в Ставропольском крае	340
Латынина В. А. Сущность макроэкономического прогнозирования	342
Левина М. Р., Калашникова Е. Ю. Роль малого бизнеса в экономике России	344
Леуш И. И. Роль инвестиционной оценки в международной бизнес-среде	346
Лобанова Е. С., Бабенко М. А. Цифровой рубль как новая форма российской национальной валюты	348
Лобанова Е. С. Цифровизация бухгалтерского учета в современной экономике	350
Лобанова Е. С., Горбенко Л. И. Анализ маркетингового управления поведением клиентов	352
Лобачева И. С. Вопросы устойчивого развития системы образования в Российской Федерации в современных условиях	354
Ляпунова Т. Г. Влияние гендерных стереотипов на карьерные стратегии женщин	356
Маглакелидзе Д. Г. Перспективы развития современного университета	358
Маглакелидзе Д. Г., Коновалова И. А. Эффект цикличности объема импорта России в современных условиях санкционных ограничений	360
Мартынов А. В. Системы и формы электронной торговли в условиях цифрового этапа развития общества	363
Марухина М. Г. Анализ затрат на производства на примере коммерческого предприятия АО «Сигнал»	365
Марухина М. Г. Российский опыт государственного регулирования внешнеторговых операций в условиях санкционного давления	367
Марухина М. Г., Дотдугева З. С. Проблема развития туризма в странах «третьего мира»	369
Марухина М. Г., Рыбасова М. В. Франчайзинг в России под влиянием санкций	372
Матвеева А. В. The impact of international trade conflicts on global supply chains and enterprise risk management strategies	375
Матвеева А. В. Digital transformation in finance: an international perspective	376
Мацюк П. Р. Инвестиции в стартапы: российский опыт и зарубежная практика	378
Мединцева Ю. В., Шамирова Е. Г. Эволюция концепций управления затратами: от истоков к киберпространству	380
Мезенцева Е. С., Могилина В. В. Цифровой рубль: сущность и перспективы развития	383

Мединцева Ю. В. Первичное публичное размещение (IPO) как инструмент привлечения финансирования	386
Мелкумян Э. Н. Анализ конкурентоспособности организации	388
Миколенко А. С. Роль AGILE-маркетинга в условиях современного развития рынка	391
Михайлова М. С., Мамаева Л. Н. Влияние ключевой ставки на инфляцию в России	394
Мишустина Е. С. Рекомендации по совершенствованию деятельности торгового микропредприятия	397
Могилина В. В., Бабенко М. А. «Зелёные инвестиции»: сущность и перспективы развития в России	399
Моисеенко Е. С. Автоматизация складского учета материально-производственных запасов	402
Морозова А. С. Важность инвестиционного климата в притоке прямого иностранного капитала в страну	404
Морозова А. С. Важность инвестиционного климата в притоке прямого иностранного капитала в страну	405
Мтшали Бонзмуса Зама Росе Problems and prospects of advertising in social networks in modern society	407
Музенитова А. Т. Особенности и проблемы функционирования обязательной маркировки и прослеживаемости обуви на территории ЕАЭС	409
Муравлёва А. А., Филягина Д. С., Мамаева Л. Н. Риски и перспективы использования цифрового рубля	411
Мурзаева Н. М. Социально-экономическая направленность налога на доходы физических лиц	413
Мурзаканова И. Х., Шидов А. Г. Организация бухгалтерского учета при реализации грантовых средств студенческих стартапов	415
Муссова Р. М. Учет арендных отношений в современных условиях	418
Назлуханян Ш. В., Непронова Е. Е. Отношение российской молодежи к институту брака и семьи	420
Насырова В. И., Галимарданова Ю. М. Обоснование деловой цели в системе управления налоговыми рисками хозяйствующего субъекта	422
Небесский А. Н. О результатах маркетингового исследования российского рынка здорового питания	425
Недвижай П. Д., Недвижай С. В. Клиентоцентричный подход в государственном и муниципальном управлении	428
Недвижай П. Д. Современные тенденции развития рынка ценных бумаг в Российской Федерации	431
Нейман Е. А. Преимущества и проблемы внедрения роботов в банковскую сферу	433

Ненашева Е. С., Дотдугева З. С.	
Креативный бизнес: проблемы и пути их решения	435
Ненашева Е. С., Красников А. В.	
Русско-китайские торговые отношения в санкционный период	437
Ненашева Е. С., Джавадова О. М.	
Вопросы снижения затрат на качество производимого товара	439
Ненашева Е. С., Рыбасова М. В.	
Инновационная логистика как один из путей развития экономики России	441
Новиков Н. В.	
Социальное проектирование и участие молодежи в социальных инициативах	443
Новосельцева М. М.	
Страхование в туристической сфере под давлением геополитического кризиса в России	447
Новосельцева М. М.	
Особенности определения и декларирования таможенной стоимости вывозимых товаров в контексте изменений в таможенно-тарифном регулировании российского экспорта	450
Носова П. Р., Томайлы А. Е.	
Сущность и отличия цифрового рубля от криптовалюты как основа экономической теории	452
Овсянникова К. В.	
Цифровизация налоговой сферы: плюсы и минусы единого налогового платежа	454
Панкова Е. И., Чадалова П. А.	
Анализ системы стратегического планирования в Ставропольском крае	456
Папахчян А. А.	
Проблемы на рынке страхования в постковидный период	458
Парахина Е. А.	
Концепт «авторитет менеджера» в коллективе	461
Паценко О. Н., Анхудова А. Т., Биджиева Д. И.	
Направления развития государственного финансового контроля	465
Петров А. Б.	
Раскрытие управленческой экономики: понимание её сути	467
Петров А. Б.	
Проблемы внедрения и новые тенденции в инновациях корпоративного маркетинга	469
Писоцкая В. О.	
Использование программного обеспечения для управления бизнес-процессами	471
Плотникова А. А.	
Утрата контроля над контекстом в онлайн-коммуникации с позиции постструктурализма	474
Подколзина И. М., Начинюхина А. В.	
Поддержка малого и среднего предпринимательства Ставропольского края в сфере агротуризма: проблемы и перспективы развития	476
Подопригора А. Н.	
Теоретические подходы к исследованию конкуренции, как механизма рынка	479
Попова Е. А.	
Брендинг как инструмент современного маркетинга	481
Попова Е. А.	
Маркетинговое исследование рынка детского питания	482

Попович Е. А., Мантуленко Е. А., Мамаева Л. Н. Управление рисками как элемент системы обеспечения экономической безопасности фирмы	489
Порядина О. М. CRM-системы в бизнесе	492
Прудивус В. А. Налоговый контроль в условиях глобальной цифровизации	495
Прудивус В. А. Совершенствование законодательства по налогу на добавленную стоимость в 2023 году	497
Пудаков С. И. Внедрение машинного обучения (ML) в бухгалтерском учете	500
Пшеничная И. В. Архитектура устранения конфликтов и стрессов в организации	502
Пыжова А. Р. Исследование показателей платежеспособности в качестве драйверов, определяющих акционерную стоимость публичных компаний	504
Рогачева И. В. Развитие системы стратегического планирования в Российской Федерации	509
Рогачева И. В., Шарков Д. Ю. Анализ демографических процессов в Ставропольском крае	510
Рощупкина В. В., Рощупкин М. В. Мировое санкционное давление: тенденции 2023 года	513
Руденко И. Д., Федюшина В. Д., Чопурян Н. Н. Мисселинг как вид недобросовестного поведения участников финансового рынка	514
Рузанкина С. М., Такбаева С. В., Чикнизов М. Г. Доходы граждан Российской Федерации как объект налогообложения	517
Румачик Н. А., Газарян С. В. Анализ сферы производства и потребления алкогольной продукции в рамках обеспечения продовольственной безопасности Ставропольского края	518
Рыбасова М. В., Мединцева Ю. В. Стратегическое планирование в период экономического кризиса: цели, этапы, инструменты	521
Сажнев И. С. Нейросети в современной экономике: возможности и вызовы	524
Сазнова Д. А., Родюшкина Е. В., Мамаева Л. Н. Безопасности территории: региональный аспект	527
Санян А. А., Куц В. И. Общие тенденции и проблемы развития малого бизнеса	529
Северинова А. Д., Пакова О. Н. Применение блокчейн-технологии в банковской сфере	531
Серова Е. И. Анализ состояния и перспектив развития продовольственного подкомплекса РФ	533
Серова Е. И. Трансформация человеческого капитала как фактора экономической безопасности в современных условиях	535
Сидакова Д. И. Роль нефтегазовых доходов в формировании доходной части федерального бюджета	536

Скопцова В. В. Ключевые отличия команды от коллектива и преимущества командной работы	538
Соболева А. С., Гладченко В. А. Совершенствование организации рабочих мест на предприятии	540
Соколенко Е. В., Герасимова А. Е. Лизинг как механизм эффективного финансирования российских предприятий в условиях нестабильной рыночной среды	542
Соколенко Е. В., Герасимова А. Е. Анализ состояния российского рынка продукции химической промышленности в условиях эскалации экономической нестабильности	544
Соловьева С. В. Оптимизация организации рабочих мест персонала	546
Соломянникова Д. В. Повышение доходности муниципальных бюджетов в современных условиях	547
Сорокина А. В. Приоритизация современных технологий в условиях автоматизации управления рабочим временем сотрудников	550
Старикова В. А., Широкова В. Д., Мамаева Л. Н. Общественная опасность коррупции	553
Суворова П. Ю. Аудит стратегий развития организации	555
Тараканов Д. А. Особенности маркировки минеральной воды средствами идентификации в таможенных целях	558
Титаренко К. А. Этичная корпоративная культура как детерминанта повышения эффективности предприятия	560
Тлугачева А. А. Преимущества и недостатки эволюции менеджмента в современных условиях	562
Токова К. А., Пономарёва Е. А. Социально-психологические аспекты управления персоналом	565
Толмачева Т. А., Симонович В. С. Анализ осуществления таможенного контроля после выпуска товаров таможенными органами России	568
Толмачева Т. А., Симонович В. С. Анализ осуществления таможенного контроля после выпуска товаров таможенными органами России	571
Тукан Али, Шульгина Л. В. Некоторые аспекты прогнозирования дальнейшего развития экономики сирийской арабской республики на базе МСП	573
Тунян А. В., Арутюнян Г. В. Тенденции развития социальной структуры российского, американского и европейского общества (сравнительный анализ)	575
Тунян А. В., Арутюнян Г. В. Стратегическое планирование и управление научно-технологическим развитием в КНР	577
Тутарищева И. А. Анализ судебной практики разрешения споров о классификационном коде ТНВЭД	580

Устименко М. А. Направления и тенденции совершенствования антиинфляционной политики центрального банка РФ в современных условиях рынка	582
Филатова П. С. Цифровая трансформация в бизнесе: как технологии меняют экономическую динамику предприятий	584
Филатова П. С., Джавадова О. М. Концепция бережливого производства как современная стратегия развития национальной экономики	587
Filatova P. S., Dotdueva Z. S. Modern business: planning tools and opportunities	591
Филатова П. С., Рыбасова М. В. Институциональные проблемы развивающихся стран	594
Фишер В. В. Дискуссионность дефиниции «легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем»	597
Фишер В. В. Совершенствование структуры механизма противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, в банковской системе Российской Федерации	599
Фролова А. С., Пакова О. Н. Проект банка России «маркетплейс» как новая ступень цифровизации финансового рынка	601
Харькова Е. С., Сокуренок В. Е. Роль кооперации труда в современных условиях	603
Хафизова А. И. Оценка производственного потенциала предприятия	605
Хачатрян А. А. Актуальные проблемы участников ВЭД, связанные с классификацией товаров в соответствии с тнвэд в современных условиях	609
Хорошилов И. И., Абонеева Е. В. Особенности ведения хозяйственной деятельности в сфере российского животноводства в условиях нестабильной экономической обстановки	611
Хорошилов И. И. Цифровые технологии в таможенной деятельности	613
Хорошилов И. И. Сущность и особенности работы частных трейдинговых компаний	615
Христофорида С. И., Гребинюкова А. С. Создание сайта без навыков программирования	617
Чаниева Д. М. Маркетинговая деятельность предприятия	619
Чувило Н. О. Проблемы логистики РФ в условиях экономических санкций	622
Чуксеев М. Н. Информационные технологии в экономике	624
Шанкова А. Х. Преимущества и проблемы внедрения финансовых инноваций	628
Шарай А. А., Бердиева В. Б. Практика применения esg-критериев в крупных организациях	629

Шарай А. А., Бердиева В. Б. Черноморский банк торговли и развития и его роль в устойчивом развитии региона	631
Шарков Д. Ю. Роль прогнозирования и планирования в рыночной экономике	633
Шарков Д. Ю., Пономарева Е. А. Роль инновационной деятельности для предприятия	635
Шатская А. А. Анализ инновационной политики АО «Невинномысский АЗОТ»	637
Шахов В. В., Пархоменко Е. В. HR-процессы. Практичная система работы с персоналом	641
Шванкова Е. Е. Тенденции развития цифровой экономики	643
Швецова А. В. Анализ динамики товарооборота России	645
Шелудько В. Н. Швейцарский опыт взаимодействия государства и науки и его имплементация в РФ	647
Шелудько В. Н., Коновалова И. А. Оценка цифровой трансформации экономики России	650
Шидов А. Г., Шидов Б. Г., Мурзаканова И. Х. Влияние коммерческих потерь на эффективность компаний электросетевого комплекса в скфо и меры по их снижению	653
Шорова Л. М., Томайлы А. Е. Предмет экономической теории и цифровизация финансового сектора экономики: проблемы и перспективы	656
Щетинская А. И. Роль и влияние частных инвесторов на фондовый рынок России	658
Эвинян А. С., Токова К. А., Кальная А. Ю. Анализ безработицы в современной России	661
Эвинян А. С., Пономарёва Е. А. Государственное регулирование инновационной деятельности	665
Эвинян А. С., Токова К. А. Основные этапы разработки прогноза: особенности верификации результатов прогноза	668
Эркенов А. Р. Бухгалтерские программные решения ERP-Систем в условиях цифровизации	671
Якунина А. С. Переход бухгалтерского учета России НА МСФО	673

Научное издание

МОЛОДЫЕ ЭКОНОМИСТЫ – БУДУЩЕМУ РОССИИ

YOUNG ECONOMISTS – TO THE FUTURE OF RUSSIA

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

МАТЕРИАЛЫ XV МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE OF STUDENTS AND YOUNG
SCIENTISTS «YOUNG ECONOMISTS –
TO THE FUTURE OF RUSSIA»

(Stavropol, December 6-8, 2023)

(г. Ставрополь, 6-8 декабря 2023 г.)

*Главный редактор, верстка – Беличенкина С. М.
Оформление – Литвинов О. Б.
Текст печатается в авторской редакции*

Подписано в печать 22.12.2023, формат 60×84/8,
усл. п. л. 80,0. Тираж 50 экз. Заказ № 31,
бумага офсетная, гарнитура «Times», печать цифровая,
ООО «СЕКВОЙЯ» 355047 г. Ставрополь,
пр. Кулакова, д. 71, офис 134.
тел. 8(9624)48-43-77 e-mail: sekvoia26@mail.ru
Отпечатано в ООО «СЕКВОЙЯ»
г. Ставрополь, пр. Кулакова, д. 71, офис 134.