

**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ
РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
ЕВРОПЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МОЛДОВЫ
АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ МОЛДАВИИ
КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИИ И БИЗНЕСА
КЫРГЫЗСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МУСЫ РЫСКУЛБЕКОВА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ВАРНА (БОЛГАРИЯ)
КОСТАНАЙСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М. ДУЛАТОВА
ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КОММЕРЦИИ**

**КООПЕРАЦИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:
СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Сборник научных трудов

III Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся

**Казань
2019**

УДК 334.7.01, 334.7.021, 334.734, 334.735, 334.736,
334.738, 334.732.2, 334.732.3, 334.732.4, 334.732.5, 334.732.6

ББК 6/8+65.422.8

Печатается по решению Ученого совета
Казанского кооперативного института
АНО ОВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы:
сборник научных трудов III Международной конференции молодых ученых, аспирантов,
студентов и учащихся – Казань: Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2019. – с. 478.

ISBN 978-5-91838-060-4

В сборнике научных трудов III Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся представлены материалы по широкому спектру актуальных научно-исследовательских и научно-практических проблем: бухгалтерский учет, финансы, налогообложение и экономическая безопасность; актуальные проблемы гуманитарных наук в мире; предпринимательство в сфере физической культуры и спорта; развитие сервиса на предприятиях потребительской кооперации; кооперативное движение: международный опыт, правовое сопровождение, экспортно-импортные операции; кооперативное предпринимательство в сетевой экономике, солидарная экономика; вопросы качества и безопасности товаров, работ и услуг, а также материалы Всероссийской научно-практической конференции «Молодежь в науке: актуальные вопросы современных экономических исследований, бухгалтерского учета, финансов и кредита».

Сборник научных трудов конференции адресован широкому кругу читателей, интересующихся данными вопросами.

Статьи представлены в авторской редакции.

© Казанский кооперативный институт
АНО ОВО ЦС РФ «Российский
университет кооперации», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСЫ, НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	13
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ <i>Ходакевич Р.В., Егорова А.О.</i>	13
ABOUT RECOGNITION OF A DIGITAL FINANCIAL ASSET AS AN OBJECT OF ACCOUNTING <i>Shichalina V.A.</i>	16
ПАО «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ», КАК ПРОИЗВОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА <i>Ставничий Л.С.</i>	18
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БЕДНОСТИ В РЕГИОНАХ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА <i>Рябушкин Н.Н., Капелюк С.Д.</i>	22
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ КИНОИНДУСТРИИ С ПОМОЩЬЮ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ <i>Хусаинов А.Р.</i>	23
АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Петрачевская Ю.Л.</i>	26
АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Г. ТОМСКА <i>Нургазы А.Р.</i>	29
ПОНЯТИЕ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ КАК МЕТОДА ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ <i>Гришин Н.С., Лукьянчикова С.А.</i>	32
ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАЛОГОВОГО ВЫЧЕТА СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>Латыпова Э.И.</i>	34
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМНЫХ АСПЕКТОВ КРИПТОВАЛЮТЫ <i>Гумерова А.Ш.</i>	37
ФЕНОМЕН НЕФОРМАЛЬНОСТИ НА СЕЛЬСКОМ РЫНКЕ ТРУДА СИБИРСКИХ РЕГИОНОВ КАК УГРОЗА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Григорчикова Е.С.</i>	40
НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОТНОШЕНИИ КОСВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ <i>Башкатова М.В., Бодряшова Е.М., Наумова Е.А.</i>	43
ПРОБЛЕМА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА <i>Акопджанян Д.Р.</i>	46
ОБЪЕМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН <i>Юсупов Х.</i>	49
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИЗМЕНЕНИЯ СРЕДНЕГО РАЗМЕРА НАЗНАЧЕННОЙ МЕСЯЧНОЙ ПЕНСИИ <i>Аширбайұлы Р.</i>	52
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ БУХГАЛТЕРИИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Сагитова Д.Р.</i>	54

ПРОБЛЕМЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В СФЕРЕ НАЛОГОВ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Зулина Н.В., Черных И.А., Осадчук В.Ю., Кернякевич П.С.</i>	56
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ И БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА: ВЗАИМОСВЯЗЬ <i>Нургазы А.Р.</i>	60
СПЕЦИФИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ТАТАРСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ <i>Хабирова А.И., Рудалева И.А.</i>	63
КРІ – ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОМПАНИИ <i>Маненова Ф.Р.</i>	66
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Глуценко К.В.</i>	69
ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН <i>Зинатуллина А.Н.</i>	73
РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА <i>Яругина А.Е.</i>	75
АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС КАЗАХСТАНА: СТРУКТУРА, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ <i>Текенов А.У.</i>	78
ДЕТЕРМИНАНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Федосеев М.В.</i>	82
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН С ПЕРВОГО ПО ТРЕТИЙ КВАРТАЛ 2019 ГОДА <i>Макарова А.Б.</i>	86
К ВОПРОСУ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ВОСТРЕБОВАННОСТИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ДОЛЖНОСТЬ БУХГАЛТЕРА <i>Жданова Е.В., Ковешникова В.А., Понарина В.А.</i>	88
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В РАЗВИТИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА <i>Искандарова А.И., Мырзакулова Н.Р.</i>	92
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИЙ <i>Рустамова Б., Биймырсаева Э.М.</i>	95
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ НА СТОИМОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ <i>Эркинбеков А.Э., Миликбекова Ш., Суйналиева Н.К.</i>	98
ВАЖНОСТЬ И РОЛЬ СРЕДНЕГО И МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>Хазиев И.Н.</i>	104
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ ВСЛЕДСТВИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ <i>Ханнанов А.М., Селезнева С.А.</i>	106
НАЛОГОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА <i>Фаттахова С.Р., Никишина А.П., Янайкина Ю.Ю.</i>	108
ПРОГРАММА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КРЕДИТОВ В РОССИИ <i>Газизова С.Э., Валиева З.Ф.</i>	111

СЕКЦИЯ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК В МИРЕ	114
НЕКОТОРЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ЕСТЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН <i>Хаялеева А.Д.</i>	114
HISTORY AND DEVELOPMENT OF COOPERATIVES IN GERMANY <i>Tikhanov I.S., Mazitova F.L.</i>	118
ОБРАЗ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА В ЭПОХУ ВОЗРОЖДЕНИЯ <i>Чупахин С.С., Рыбасова Ю.Ю.</i>	120
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ СМЕРТНОСТИ В РТ <i>Райнер Ю.С., Козырева Г.М., Шарнина Н.М.</i>	122
ПОНЯТИЕ СОВЕСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ИЗМЕРЕНИИ <i>Муртазина Д.Н.</i>	127
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЯВЛЕНИЯ ОМОНИМИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ <i>Окунева Н.Е.</i>	129
КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ <i>Миннибаева Г.И.</i>	132
ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА СРАВНЕНИЙ В НОВЕЛЛЕ Т. КАПОТЕ «ЗАВТРАК У ТИФФАНИ» <i>Логвинова С.И.</i>	134
COMPARATIVE ANALYSIS OF MANAGEMENT EXPERIENCE IN RUSSIA AND THE USA <i>Kurskaja K.I., Mazitova F.L.</i>	136
ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Костина А.С.</i>	138
ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В РУСЛЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ <i>Золотова А.В.</i>	140
ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКОГО, ФИННО-УГОРСКИХ И ТАТАРСКОГО ЯЗЫКОВ <i>Галеев И.Р.</i>	143
СОН. ЧТО ПРОИСХОДИТ С НАМИ ВО СНЕ? <i>Каримова Г.А.</i>	145
SOFT SKILLS КАК РЕШЕНИЕ НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМ В РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <i>Туркменова Д.И.</i>	148
РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ И ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ И СТАРШЕЙ ШКОЛЫ <i>Кардаильская О.А.</i>	150
MEDIA VIRUSES AND MEMES IN LIGHT OF HUMANITIES DEVELOPMENT <i>Шакиров Г.Т., Газизова А.И.</i>	153
РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИСТОРИИ, ЕЁ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКЕ <i>Воронина О.А.</i>	155

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ <i>Усманова А.Р.</i>	157
КООПЕРАЦИЯ, СОТРУДНИЧЕСТВО, СТРАТЕГИЯ «ВЫИГРЫШ-ВЫИГРЫШ» КАК ОСНОВНЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТОЛОГИИ <i>Жаркова М.А.</i>	160
ПРИМЕНЕНИЕ LEARNINGAPPS.ORG В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН <i>Сафина Л.М., Бурганова Л.И., Бажанова Г.Е.</i>	162
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЕСТЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ <i>Хаялеева А.Д.</i>	165
СЕКЦИЯ 3. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	171
СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СПОРТЕ <i>Сыскетова А.В., Мифтахов Р.А.</i>	171
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА <i>Шилевская О.А.</i>	173
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СПОРТЕ <i>Валиева Л.Р., Мифтахов Р.А.</i>	175
СПОРТИВНЫЕ ИГРЫ, КАК ЭЛЕМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ <i>Зимукова Д.А., Мифтахов Р.А.</i>	178
FITNESS TOURS AS A FORM OF ENTREPRENEURSHIP IN THE FIELD OF SPORTS AND TOURISM <i>Nasretdinova A.S., Nasretdinov A.I., Golovanova D.D., Sharapov A.M.</i>	180
MAIN MISTAKES IN THE OPENING FITNESS CENTRES <i>Golovanova D.D., Nasretdinov A.I., Nasretdinova A.S., Sharapov A.M.</i>	183
ДОСТАВКА ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ КАК БИЗНЕС И СРЕДСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ <i>Жуков А.С., Смелкова Е.В.</i>	185
ВЛИЯНИЕ ПЛАВАНИЯ НА ПЛАТНОЙ ОСНОВЕ НА УКРЕПЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТА <i>Хисамиева Р.И.</i>	187
СООТНОШЕНИЕ ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА В ТРЕНАЖЁРНЫХ ЗАЛАХ <i>Мышов С.В., Илюшина И.Г.</i>	189
РАЗВИТИЕ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В БАССЕЙНАХ ГОРОДА КАЗАНИ <i>Киселева К.Е., Смелкова Е.В.</i>	193
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА <i>Чублукова Е.С., Петрова В.К.</i>	195
ЛЫЖНЫЙ СПОРТ КАК СРЕДСТВО ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ НА ОСНОВЕ ПЛАТНЫХ УСЛУГ <i>Сафиуллина К.С.</i>	197
МОДЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА <i>Шаринов А.Р.</i>	199

СЕКЦИЯ 4. РАЗВИТИЕ СЕРВИСА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ	202
ПРОЕКТИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ И СОДЕРЖАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ БАЗЫ ДАННЫХ «KAZAN DETAILING» КАК ЭЛЕМЕНТА ЦИФРОВИЗАЦИИ УСЛУГ В ОБЛАСТИ СЕРВИСА <i>Петров А.А., Хабибулин Л.И., Гайнулова Л.А.</i>	202
ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ ПАО «МАГНИТ» <i>Ставничий Л.С.</i>	204
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА, КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ПОДГОТОВКУ КАДРОВ ДЛЯ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ <i>Садыков Ф.Э.</i>	207
САМООБСЛУЖИВАНИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ПРОДАЖ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ <i>Давыдова А.А.</i>	209
ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА И ЕГО КЛАССИФИКАЦИЯ <i>Асадуллин Э.З., Закирова Т.Р.</i>	212
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА НА ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ <i>Асадуллин Э.З., Закирова Т.Р.</i>	214
ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ <i>Ахметишина Э.Р., Ахмедова А.М.</i>	217
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ИДЕИ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ <i>Депресов Д.А., Любягина О.А.</i>	220
ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ <i>Изгарова А.И., Гайсина Л.А., Щитковская Т.И.</i>	222
СЕКЦИЯ 5. КООПЕРАТИВНОЕ ДВИЖЕНИЕ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ, ПРАВОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ, ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ	224
ГРАНИЦЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА В РЫНОЧНУЮ ЭКОНОМИКУ <i>Газизова Л.Р.</i>	224
М.И.ТУГАН-БАРАНОВСКИЙ–ИДЕОЛОГ КООПЕРАЦИИ И КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ <i>Михайлова Д.В., Хакимова Э.З.</i>	226
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФРИДРИХА ВИЛЬГЕЛЬМА РАЙФФАЙЗЕНА В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО КООПЕРАТИВНОГО КРЕДИТНОГО ДВИЖЕНИЯ <i>Шангараева Л.А., Валеева С.Ш.</i>	228
БУДУЩЕЕ ЗА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ <i>Мустафина А.А., Гузаирова Г.М.</i>	230
ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РОССИИ <i>Иниаков А.А.</i>	233
КООПЕРАТИВНОЕ ДВИЖЕНИЕ: ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ <i>Захаров В.С., Басырова Э.И.</i>	237

КООПЕРАЦИЯ В ПЧЕЛОВОДСТВЕ: ОПЫТ НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ <i>Задворный А.С.</i>	239
ОСОБЕННОСТИ КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ КООПЕРАТИВОВ В РОССИИ <i>Гайсумов А.С.</i>	242
РОЛЬ БИЗНЕС-ПЛАНА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАЩИТА ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СУДЕБНОМ ПОРЯДКЕ <i>Батырова Р.И., Сосновская Л.Р.</i>	245
РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ В СЛОВАКСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ <i>Исмаилова А.К.</i>	247
СРАВНЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ С ДРУГИМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ <i>Исмаилова А.К.</i>	251
ЭКСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ КАК ОСНОВА УСТАНОВЛЕНИЯ КООПЕРАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ <i>Рудакова Ю.В., Кавардин А.Э., Петрушина В.В.</i>	256
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ СОТРУДНИКОВ ФТС <i>Панюкова Е.В.</i>	258
МОТИВАЦИЯ И МАНИПУЛЯЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ <i>Латыпова И.А.</i>	261
МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН И КАЗАХСТАН НА ПРИМЕРЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПАО КАМАЗ Г.НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ <i>Мухаметшина Г.С., Архипова А.В., Сабиров И.Т.</i>	264
ТРАДИЦИОННЫЕ КООПЕРАТИВНЫЕ ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВА, КАК ПЕРСПЕКТИВА ДЛЯ БУДУЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА <i>Энфенджян В.А.</i>	267
СЕКЦИЯ 6. КООПЕРАТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ. СОЛИДАРНАЯ ЭКОНОМИКА	274
УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ ПРЕДПЕНСИОНЕРОВ <i>Краснов И.С., Сафина Л.М., Хамитова И.А.</i>	274
ЛИЗИНГ ОБОРУДОВАНИЯ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ: ТЕНДЕНЦИИ ОБНОВЛЕНИЯ <i>Нуртдинова А.И.</i>	276
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ <i>Кузьмина Л.И.</i>	279
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Дуплинская Е.В., Басенкова С.В., Роон В.В.</i>	283
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН <i>Викуленко Ю.Р.</i>	287
ENSURING SUSTAINABILITY OF THE LABOR MARKET OF CIS COUNTRIES <i>Buitek E.K.</i>	290
СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА И КООПЕРАТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО <i>Хазиев И.Н., Хвалева Н.В.</i>	293

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ <i>Закиров Д.Р., Хвалёва Н.В.</i>	295
КООПЕРАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ <i>Гаврилюк М.В.</i>	297
РАСШИРЕНИЕ ФОРМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>Бондаренко М.А., Потапова А.В., Блоховцова Г.Г.</i>	300
ЭКОЛОГИЯ И ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ <i>Старостин И.С., Макарова Е.С., Наширванова Я.Ф.</i>	302
ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ СРЕДИ МОЛОДЁЖИ И МЕТОДЫ ЕЕ СНИЖЕНИЯ <i>Искандарова А.Р., Макарова Е.С., Наширванова Я.Ф.</i>	305
ЭВОЛЮЦИЯ ДЕНЕГ И ИХ СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ <i>Жукова П.А., Макарова Е.С., Наширванова Я.Ф.</i>	307
МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ: ПОНЯТИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ <i>Бадусева Д.В., Макарова Е.С.</i>	310
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ СПАМА И E-MAIL МАРКЕТИНГА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Прокаева А.Ю., Шипшова О.А.</i>	312
СОЛИДАРНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА <i>Хасанов Т.Н., Хвалёва Н.В.</i>	314
ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ <i>Стерлядкина В.Е., Шарифуллин Д.М., Кириллова Л.Г.</i>	317
СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ <i>Алимова Г.Х., Кириллова Л.Г.</i>	319
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ <i>Сергеева П.О., Хафизов Д.Ф.</i>	322
КООПЕРАТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Вафина Д.А., Хвалёва Н.В.</i>	324
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Зинатуллина А.Н., Хвалёва Н.В.</i>	326
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>Чублукова Е.С., Хвалёва Н.В.</i>	328
ВЫСТРАИВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ПРОЕКТА <i>Уткина Н.А., Урядникова М.В.</i>	330
ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА <i>Аликина А.И., Урядникова М.В.</i>	331
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КООПЕРАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ <i>Мальцева И.С.</i>	333
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН <i>Айтимова Д.А.</i>	335

СЕКЦИЯ 7. ВОПРОСЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ	340
КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА КУБЕ <i>Пуно Очоа Я.</i>	340
ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА СОКОВ РАЗЛИЧНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ <i>Маширапова К.С., Ратникова К.А.</i>	342
НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В ОРГАНИЗАЦИЯХ <i>Николаева В.С., Гордеева И.В.</i>	344
УКОРЕНЯЕМОСТЬ ОДРЕВЕСНЕВШИХ ЧЕРЕНКОВ ВИНОГРАДА ПОД ВЛИЯНИЕМ САЛИЦИЛОВОЙ КИСЛОТЫ <i>Исмаил Шаимаа Х.А., Шаламова А.А., Абрамов А.Г., Абрамова Г.В.</i>	347
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ НАТУРАЛЬНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ МЯСА ИНДЕЙКИ <i>Шшикина В.Е., Гурнак Е.Е.</i>	350
ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, КАК ПУТЬ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА <i>Удникова Д.О.</i>	353
ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ МОЛОКА «СЕЛО ЗЕЛЕНОЕ» 3,2%. <i>Тухветулова Э.Р.</i>	354
ИДЕНТИФИКАЦИОННАЯ ЭКСПЕРТИЗА ЗАМОРОЖЕННЫХ КРЕВЕТОК, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РОЗНИЦЕ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА <i>Талызин С.В., Дуборасова Т.Ю.</i>	356
БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ – В ПРИОРИТЕТЕ <i>Степанова Д.А.</i>	359
ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ И СЕРТИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Погодина А.А., Андреева Ю.М.</i>	362
СПЕЦИФИКА АНАЛИЗА СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ <i>Ахметзянова Н.А., Степанова Г.С.</i>	365
ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПЕЛЬМЕНЕЙ <i>Мухутдинова Л.А., Хаматгалеева Г.А.</i>	367
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ РАХАТ-ЛУКУМА С ФУНДУКОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ТОРГОВЛИ <i>Губайдуллина Д.В., Хаматгалеева Г.А.</i>	373
ВЛИЯНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ КОРМОВОЙ ДОБАВКИ «АСИДОБИО-ЦИТ» ЖИДКИЙ» НА ПРОИЗВОДСТВО ИНДЮШАТИНЫ <i>Садыков Н.Ф., Дандрави М.К., Волков А.Х., Гайнуллина М.К., Юсупова Г.Р., Николаев Н.В.</i>	378
КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ <i>Николаев Н.О., Савдур С.Н.</i>	380
СОСТОЯНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА ГОРОДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ <i>Жданова М.П.</i>	384

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СФЕРЕ БИЗНЕСА <i>Зайцева А.Г.</i>	386
ON THE ISSUE OF IMPROVING THE QUALITY OF RETAIL SERVICES <i>Nasretdinova A.S., Khayrullina E.R., Nasretdinov A.I., Nasretdinova G.F.</i>	388
ВЛИЯНИЕ НАФТАЛИН УКСУСНОЙ КИСЛОТЫ НА РОСТ РАСТЕНИЙ И ПЛОДОВ ТОМАТОВ (LYCOPERSICON ESCULENTUM) <i>Сулиман А.А., Абрамов А.Г.</i>	392
ПОСТУПЛЕНИЕ НЕКАЧЕСТВЕННОГО ТОВАРА НА ПРИЛАВКИ МАГАЗИНОВ <i>Алиев М.Г.</i>	396
ПРОБЛЕМЫ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОХРАНЫ В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ <i>Раимова А.С.</i>	398
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРОИЗВОДСТВА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕПАРАТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Батанова К.А., Сафина Г.Р.</i>	401
SWOT-АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ТРАНСГЕННЫХ ПРОДУКТОВ <i>Трепалин В.Р.</i>	403
НАТУРАЛЬНЫЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ: НОВЫЕ ПРАВИЛА ПО РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ <i>Хамитова И.А., Каримова А.З.</i>	409
ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ <i>Хамитова И.А., Бурганова Л.И.</i>	412
МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «МОЛОДЕЖЬ В НАУКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ, БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, ФИНАНСОВ И КРЕДИТА»	414
НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДЪЕМА ЭКОНОМИКИ <i>Ахметшин Р.Р., Белянкин В.В., Ханов Т.В.</i>	414
ФИНАНСОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ШКОЛЬНИКА. КАК СДЕЛАТЬ ИЗ ХОББИ БИЗНЕС <i>Галиахметов А.Р., Яхина Л.Т.</i>	416
АУДИТОРСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА <i>Акопян М.В.</i>	419
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА <i>Воробьёва А.А., Баева И.С., Старишнина С.В.</i>	421
ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ <i>Гильмутдинов Т.Ф.</i>	422
ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Березин Г.В.</i>	425
ОТМЕНА АУДИТОРСКОЙ ТАЙНЫ ДЛЯ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ <i>Улыбина О.О., Нигматзянова Я.Н., Шайхуллин Р.Р.</i>	427
АНАЛИЗ ПРОСРОЧЕННОЙ И ПРОБЛЕМНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПАО «ПОЧТАБАНК». ПРОФИЛАКТИКА ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ВЗЫСКАНИЯ <i>Анохина В.Ю.</i>	429

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРОФЕССИИ АУДИТОР <i>Балыкина А.А., Куляшина М.В.</i>	431
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ВАВИЛОН» <i>Зинатуллина А.Н., Гафиуллина Л.Ф.</i>	434
ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ АВТОНОМНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ <i>Гафиуллина Л.Ф.</i>	436
ПЕРВЫЕ ПОЗНАНИЯ О БЮДЖЕТЕ <i>Гафиуллина К.Э.</i>	439
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ФИРМЫ <i>Ибрагимов Р.К., Гафиуллина Л.Ф.</i>	441
РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПРИ ВЫЯВЛЕНИИ И ПРЕСЕЧЕНИИ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ В РАЗЛИЧНЫХ СЕГМЕНТАХ ФИНАНСОВОГО РЫНКА <i>Иванов М.Е.</i>	442
ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ МЕТОДА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА <i>Игошина В.А., Ситдикова Р.Д.</i>	444
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ДОХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Заббарова А.А.</i>	447
РОЛЬ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСНОВЫ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ <i>Исхакова А.Ф.</i>	449
АКТИВНЫЕ И ПАССИВНЫЕ СЧЕТА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА <i>Морозов Д.А.</i>	452
ПОЧЕМУ Я ВЫБРАЛА ПРОФЕССИЮ «БАНКОВСКОЕ ДЕЛО» <i>Назмиева К.И.</i>	454
ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: ВИДЫ, ЗНАЧЕНИЯ, СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ <i>Никольских О.Е., Шайдуллова Л.Р.</i>	455
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД ДЛЯ БУХГАЛТЕРА <i>Райнер Ю.С., Панкратьева В.А.</i>	458
АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «СИТИЭЙС» <i>Максимова Р.М.</i>	461
СПОСОБЫ ИНТЕРНЕТ-ИНВЕСТИЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ <i>Морева А.А.</i>	464
О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ РОССИИ <i>Сафин Р.Р.</i>	466
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РТ <i>Панин М.М.</i>	468
ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ <i>Хасанов А.В.</i>	470
КРЕДИТЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ. ТЕРЯЕМ ЛИЛИ ПРИОБРЕТАЕМ? <i>Шабалина П.М.</i>	472
РАЗВИТИЕ ОБОРОТА КРИПТОВАЛЮТЫ <i>Милованцев Д.А.</i>	475

СЕКЦИЯ 1 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСЫ, НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 338

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

*Ходакевич Р.В., студент,
Егорова А.О., к.э.н., доцент,
Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород, Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются методы оценки эффективности инвестиционных проектов: метод периода окупаемости инвестиций (PP), среднегодовая норма доходности (ARR), метод чистой приведенной стоимости (NPV), внутренняя норма доходности (IRR). Приведена краткая характеристика каждого метода оценки эффективности инвестиционных проектов, а также выделены их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: инвестиции, метод, инвестиционный риск, анализ инвестиционных проектов, инвестор, эффективность.

Инвесторы принимают решения, полагаясь на эффективность, потенциал и прибыль инвестиционных проектов. Ошибочно инвестор может выбрать не самый выгодный вариант, если не использует в полной мере статистические и динамические методы. В данной ситуации необходимо учитывать оцениваемые показатели в отношении затрат, прибыли, времени, налогов, срока службы проекта и т.д. Конечно, полностью основывать свое решение только на показателях тоже не стоит, так как существует множество внешних факторов, но именно оценка инвестиционных проектов значительно помогает отсеять невыгодные для инвестора варианты и сделать лучший выбор.

Инвестиционные альтернативы анализируются в течение жизненного цикла проекта, который может длиться десятилетия, и существует множество исходных данных, связанных со временем, таких как рост затрат и доходов, а так же инфляция. Следовательно, для этих данных требуются рассчитать прогнозы, сделать оценки и предположения, которые связаны с риском и неопределенностью. Поэтому результаты оценки инвестиционных проектов в значительной степени зависят от точности и правильности предложенных исходных данных.

В большинстве случаев оценка инвестиционного проекта подразумевает под собой решение проблем альтернативного выбора, что включает в себя использование специальных методов оценки показателей инвестиционных проектов. Они основаны на том, что максимизация прибыли является инвестиционной целью. В целом, это включает в себя ответ на вопрос: «Лучше ли вкладывать средства в данный инвестиционный проект или заработать больше, если инвестировать в альтернативный вариант?».

Используют четыре современных и популярных метода оценки и ранжирования инвестиционных проектов. 1. Метод периода окупаемости (PP). 2. Среднегодовая норма доходности (ARR). 3. Чистая приведенная стоимость (NPV) 4. Внутренняя норма доходности (IRR) [1].

Метод № 1. Метод периода окупаемости (PP) (формула 1):

Это метод оценки инвестиций, заключающийся в расчёте количества дней, необходимых для того, чтобы получить денежные средства, равные первоначальной стоимости инвестиций. Очевидно, что чем дольше инвестиции окупают первоначальную

стоимость, тем более рискованными являются инвестиции. В большинстве случаев более длительный срок окупаемости также означает и менее прибыльные инвестиции.

$$PP = K_0 / CF_{\text{ср.}} \quad (1)$$

где:

PP - срок окупаемости в годах;

K_0 - сумма первоначально вложенных средств;

$CF_{\text{ср.}}$ - ежегодные средние поступления, которые являются результатом реализации проекта.

Наиболее существенным преимуществом метода окупаемости является его простота. Это простой способ сравнить несколько проектов, а затем взять проект с наименьшим сроком окупаемости.

Однако окупаемость имеет несколько практических и теоретических недостатков:

- игнорирует временную стоимость денег (денежные потоки, полученные в первые годы проекта, имеют больший вес, чем денежные потоки, полученные в более поздние годы);

- пренебрегает денежными потоками, полученными после периода окупаемости (в некоторых проектах самые большие денежные потоки могут возникать только после окончания периода окупаемости) [2];

- игнорирует прибыльность проекта (если проект имеет короткий срок окупаемости, это еще не значит, что он выгоден).

Этот метод можно использовать для небольших проектов и для тех, которые имеют постоянные финансовые потоки каждый год.

Метод № 2. Оценка среднегодовой нормы доходности (ARR) (формула 2):

Этот метод используется для оценки бизнес - инвестиций и основан на использовании учетной ставки доходности за определенное количество лет для получения средней нормы прибыли за период. Как правило, метод среднего бухгалтерского дохода используется в качестве инструмента для сравнения потенциальной доходности двух или более инвестиционных проектов. Как и большинство аналитических инструментов, использование этого метода сравнения имеет свои плюсы и минусы.

$$ARR = \frac{PN}{\frac{1}{2} * (IC + RV)} \quad (2)$$

где:

PN – планируемая среднегодовая балансовая прибыль за минусом отчислений в бюджет, руб.;

IC – инвестиционные расходы в проект, руб.;

RV- ликвидационная стоимость объекта инвестирования, руб.

Рассчитать среднюю норму достаточно легко. Менеджеры могут быстро увидеть, может ли инвестиционная возможность быть достаточно прибыльной, чтобы оправдать проведение дальнейшей оценки.

Самый большой недостаток в использовании метода - он не учитывает инфляцию. Из-за этого появляется неопределенность в том, что можно не купить за те же средства активы в будущем, и чем дольше срок инвестиций, тем выше риск, связанный с поддержанием покупательной способности этой суммы финансовых средств [3].

Метод № 3. Метод чистой приведенной стоимости (NPV) (формула 3):

NPV - это показатель, который может определить, являются ли инвестиции разумным финансовым решением. NPV - это приведенная стоимость (PV) всех потоков денежных средств (притоки - положительные денежные потоки, а оттоки - отрицательные), что означает, что NPV можно рассматривать как формулу доходов за вычетом затрат. Если NPV имеет положительное значение, то это значит, что стоимость

доходов (притоки денежных средств) больше затрат (оттоки денежных средств). Когда доходы превышают затраты, инвестор получает прибыль [2].

$$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{NCF_t}{(1+i)^t} \quad (3)$$

где:

n - число интервалов планирования проекта;

NCF_t - чистый денежный поток за интервал t;

i - ставка дисконтирования.

Преимущества чистой приведенной стоимости (NPV):

- NPV придает важное значение временной стоимости денег;
- при расчете NPV учитываются как денежные потоки, так и денежные потоки в течение срока службы проекта;
- рентабельность и риск проектов имеют высокий приоритет.

Основной недостаток метода NPV заключается в использовании предположений. Эти предположения могут не быть осуществимыми. Неточные предположения приводят к неточным расчетам с помощью данного метода.

Метод № 4. Метод внутренней нормы доходности (IRR) (формула 4):

Внутренняя норма доходности (IRR) - это процентная ставка, при которой чистая приведенная стоимость всех денежных потоков (как положительных, так и отрицательных) от проекта или инвестиции равна нулю.

$$0 = \sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+IRR)^t} \quad (4)$$

Внутренняя норма доходности используется для оценки привлекательности инвестиционного проекта или инвестиций. Если IRR инвестиционного проекта превышает требуемую норму прибыли компании, этот проект является приоритетным при выборе инвестиции. Если значение IRR ниже требуемой нормы прибыли, от проекта лучше отказаться [3].

Как и метод чистой приведенной стоимости, метод внутренней нормы доходности (IRR) также учитывает временную стоимость денег. Он анализирует инвестиционный проект, сравнивая внутреннюю норму прибыли с минимальной требуемой нормой прибыли компании.

Преимущество данного метода состоит в том, что учитываются сроки денежных потоков во все последующие годы, и поэтому каждому денежному потоку присваивается равный вес с использованием временной стоимости денег. IRR предоставляет возможность любому инвестору быстро оценить, какие капитальные проекты обеспечат наибольший потенциальный денежный поток.

Недостатком использования метода IRR является то, что он не учитывает размер проекта при сравнении различных проектов. Метод IRR касается только прогнозируемых денежных потоков, генерируемых вливанием капитала, и игнорирует потенциальные будущие затраты, которые могут повлиять на прибыль.

Подводя итог, необходимо сделать вывод, что первый шаг к успешной оценке эффективности инвестиционных проектов: научиться использовать и применять методы оценки и ранжирования для выбора лучшей инвестиционной возможности.

Список литературы

1. Аскинадзи, В.М. Инвестиции: учебник для бакалавров: для высших учебных заведений / В.М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. – Москва: Юрайт, 2016. – 422 с.
2. Басовский Л.Е. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – Москва: Инфра-М, 2017. – 240 с.
3. Инвестиции: учебное пособие / [М.В. Чиненов и др.]. – Москва: КноРус, 2016. – 364 с.

УДК 338.23

ABOUT RECOGNITION OF A DIGITAL FINANCIAL ASSET AS AN OBJECT OF ACCOUNTING

*Shichalina V.A., PhD Student of Department of accounting and audit,
School of economics & management,
Far Eastern Federal University (FEFU), Vladivostok, Russia*

Annotation. The article examines the issues of recognition of a digital financial asset in the aspect of accounting. They are considered in the context of trends in the development of the digital economy, taking into account their influence in the framework of the financial accounting system, and the level of development of accounting practices.

Key words: digital financial asset, derivatives, electronic property, financial instruments.

Modern economic reality is characterized by a high degree of "digitalization", due to which new "digital" forms, objects and subjects appear. The Government of the Russian Federation has developed a draft law "On the digital economy", which included the introduction of new concepts such as "digital money", the creation of digital rights, the development of the basis for "smart contracts" and so on.. [1] However, the bill was suspended. In early 2018, on behalf of the President, a new draft federal law "On Digital Financial Assets" was developed, which provides definitions of "virtual currency", namely: cryptocurrencies and tokens. [2]

In the scientific economic community of accountants, practitioners and auditors, there is a discussion regarding the recognition and accounting of derivative financial instruments and financial surrogates as financial investments. It was previously assumed that the draft law would prescribe language containing specific definitions of "virtual currency" and suitable for the criteria of accounting objects if recognized as financial investments. However, the text of the bill does not contain answers to all the questions that practical economists and experts have. One of the controversial issues is the definition of a "digital financial asset" (hereinafter DFA), which, in our opinion, does not reflect the essence of the declared object.

The purpose of this article is to accumulate arguments in favor of identifying and recognizing derivative financial instruments and financial substitutes as a digital financial asset.

Based on the goal, the main objectives of the study are the following:

- Clarification of the definition of a digital financial asset;
- Classification of objects included in the Digital Financial Asset;
- Introduction of accounting for the Digital Financial Asset.

The practice of Russian accounting makes it possible to classify derivative financial instruments as objects of financial investments and take them into account as financial investments on the basis of the provision PBU 12/02 "Accounting for financial investments".

The study of methodological approaches to the organization of accounting for financial substitutes (derivative financial instruments) showed that in Russian practice one of the significant issues is the uncertainty of accounting regulators and it is proposed to introduce additional accounts in the organization's work plan of accounts to distinguish PFIs from the total

number of financial investments: account No. 58 “ Financial investments ”, sub-account No. 5 “ digital assets ”.

In this regard, expectations of a new bill predetermined the implementation of the above hypothesis, as well as the approval of the definition of “digital financial asset”. However, the bill No. 419059-7 “On Digital Financial Assets”, which has been issued, has determined that a digital financial asset (hereinafter DFA) is an electronic property created using cryptographic means. It is also explained that digital financial assets include cryptocurrency, token.

According to Article 5 of the Federal Law No. 402 “On Accounting”, the objects of accounting include: facts of economic life, assets, liabilities, sources of financing activities, income, expenses and other objects [3].

To continue the discussion, we’ll clarify that the information provided in the published draft law says: “a digital financial asset is property ...” It is specified that this property is “... in electronic form created using cryptographic means”.

According to the Civil Code of the Russian Federation, Art. 130, clause 2, "things not related to real estate, including money and securities, are recognized as movable property." However, current legal practice does not specify whether a digital financial asset is money or a security. Moreover, cryptographic tools are “information security tools that use encryption capabilities, both using keys (codes) and random number generators” [4].

Thus, in our opinion, defining a digital financial asset in the form of “electronic property” is an unreliable solution and requires consideration of the issue.

In our opinion, as a definition of a Digital Financial Asset, we can offer the following - these are financial relationships of reasonable attributes arising from the determination of the rights and / or obligations of participants (parties) in a derivatives transaction.

This definition identifies financial surrogates with financial instruments, namely with derivative financial instruments. From the point of view of accounting, the term “relations” can be understood as the “totality of facts of economic life”. Since the essence of a “relationship” (in the economic sense of the word) is “action”, and “action” is an operation or a combination of facts of economic life, which is the object of accounting (financial) accounting. “Attributes” in this definition means various types of financial surrogates (derivative financial instruments) for the sake of which derivatives contracts are concluded with participants in economic relations: coins, cryptocurrency, options, futures, forwards, etc.

Table 1 below provides information disclosing the classification of the DFA.

Table 1 – Classification of DFA

#	Types	Description
Derivatives		
1	Futures	type of digital financial asset, obligation to buy / sell the underlying asset at a certain date in the future, but at the current market price.
2	Options	type of digital financial asset, the right, but not the obligation to buy or sell any asset (stock, futures, commodity, etc.) at a fixed price during the life of the option or at a certain point in time.
Financial surrogates		
4	Cryptocurrency	type of digital financial asset created and recorded in a distributed registry of digital transactions by participants of this registry in accordance with the rules for maintaining a digital transaction registry.
5	Tokens	type of digital financial asset that is issued by a legal entity or individual entrepreneur (hereinafter - the issuer) in order to attract financing and is recorded in the register of digital transactions.

[compiled by the author]

From the information presented in Table 1, it can be seen that the classification shows two subspecies of a digital financial asset, namely derivative financial instruments and financial surrogates, despite the fact that at the beginning of the article financial surrogates were referred to as derivatives. This decision is explained by the fact that in their essence financial surrogates are similar to derivative financial instruments, but their origin is different, which is shown in the classification. Speaking about their origin, we mean that the basis of futures and options is a contract or contract, and cryptocurrencies and tokens are codes, encryption, which became due to the development of a technical and innovative component. In this regard, the classification of the Digital Financial Asset shows two subspecies of an asset that differ in the way they arise.

Thus, this article achieved the goal, namely, it gives an accurate definition of a digital financial asset in terms of accounting, presents a classification of objects that are part of a digital financial asset and proposes sub-account No. 5 “digital asset” for account 58 “financial investments”. The prospect of further research is the methodology for calculating the DFA through the capitalization and book value of the company in accordance with existing accounting practices.

References

1. The bill "On the digital economy" from 03/26/2018 // Information portal Garant.Ru. [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.garant.ru/news/1187618/> (accessed January 29, 2019).

2. Bill No. 419059-7 “On Digital Financial Assets” dated 03/20/2018 // Information portal “Economics and Life” [Electronic resource]. - Access mode: <https://www.eg-online.ru/document/law/396136/> (accessed 07.10.2019).

3. Federal Law No. 402-FZ (as amended on July 26, 2019) “On Accounting” // Information Portal “Consultant Plus” [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.consultant.ru> (accessed 10.10.2019).

4. The Civil Code of the Russian Federation of November 30, 1994 No. 51-FZ (as amended on July 18, 2019) (as amended and supplemented, entered into force on October 1, 2019) 130 "immovable and movable things" // Information portal "ConsultantPlus" [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.consultant.ru> (accessed 10.10.2019).

УДК 338

ПАО «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ», КАК ПРОИЗВОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА

Ставничий Л.С., студент

*Научный руководитель: Петрук Г.В., к.п.н., доцент, директор департамента научно-исследовательской деятельности,
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
г. Владивосток, Россия*

Аннотация. В статье рассматривается компания ПАО «Норильский никель» в контексте производного финансового инструмента. Анализ инвестиционной привлекательности ценной бумаги эмитента помогает определить, насколько эффективны были бы инвестиции в данную компанию. Успешная инвестиционная деятельность, в свою очередь, приносит акционерам высокий доход.

Ключевые слова: ПАО «Норильский никель», производственный финансовый инструмент, инвестиционная привлекательность, ценная бумага, инвестиции в компанию, высокий доход.

Тема производных финансовых инструментов актуальна в современной экономике, так как позволяет людям получать дополнительный доход от вложений денежных средств в ценные бумаги эмитентов, повышает финансовую грамотность людей. В свою очередь, высокая капитализация компаний, образуемая за счет вкладов людей в производные финансовые инструменты, позволяет эмитентам реализовывать свои проекты, принося больше прибыли компании и акционерам. ПАО «Норильский никель» одна из крупнейших компаний в России, быстроразвивающийся производитель никеля и палладия, мировой лидер по производству меди, платины и палладия [4]. Вкладывая деньги в ценные бумаги данной компании, инвесторы рассчитывают на увеличение своих первоначальных вложений за счет роста курса ценных бумаг, за счет дивидендов, которые выплачиваются с чистой прибыли.

В своем исследовании мы выделяем проблему опережающего темпа роста акций компании над ростом показателей финансово – хозяйственной деятельности. На наш взгляд, инвесторы могут потерять часть вложений, так как инвестиционная привлекательность эмитента ниже, чем предполагают акционеры. Целью нашего исследования будет доказать, эмитент ПАО «Норильский Никель» не являются прибыльным источником дохода, как производный финансовый инструмент. Задачи исследования: проанализировать график курса акций эмитента; проанализировать основные показатели финансовой отчетности, рассмотреть коэффициенты финансово-хозяйственной деятельности эмитента. Объектом нашего исследования будет компания ПАО «Норильский никель», субъектом – график курса акций, показатели финансовой отчетности по МСФО, коэффициенты финансово хозяйственной деятельности.

За последний год ценные бумаги эмитента торгуются по высокой цене, относительно прошлых лет, что связано с большим спросом на бумагу. Динамика капитализации ПАО «Норильский Никель» за 15 лет представлена на рис. 1



Рис. 1 Динамика капитализации ПАО «Норильский Никель» за 15 лет

Проанализировав график, можно заметить, что с начала года капитализация компании увеличилась на 39,3%. Для того, чтобы убедиться, что рост капитализации происходит быстрее роста основных показателей финансовой отчетности, рассмотрим изменение показателей выручки и чистой прибыли в динамике с 2013 года в таблице 1.

Таблица 1– Динамика выручки и чистой прибыли ПАО «Норильский Никель»

Наименование показателя	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	30.06.2019	31.12.2019* (=X*2)
Выручка	10417000	10896000	7883000	7646000	8415000	10962000	5940000	118800
Чистая прибыль	765000	2000000	1716000	2531000	2123000	3059000	2997000	5994000

Проследив динамику прибыли и выручки, можно сделать вывод. Чистая прибыль (прогнозное значение) увеличится на 96% (в 2 раза), выручка на 8,4% за 2019 год по сравнению с аналогичным периодом за 2018 год. Акционеры считают, если компания получает много прибыли, значит она будет много платить дивидендов акционерам, значит в ее ценные бумаги следует инвестировать. Для более детального анализа рассмотрим финансовые коэффициенты компании, рассчитанные на основе показателей финансового отчета по МСФО за 6 месяцев 2019 года в таблице 2.

Таблица 2 - Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности

Значения коэффициентов	МСФО 6 мес. 2019
Коэффициент текущей ликвидности	1,5943
Коэффициент покрытия процентов	15,2917
Рентабельность продаж	0,6416
Рентабельность общая	0,5996
Маржа прибыли	0,476319
Рентабельность собственного капитала	1,439419
Рентабельность производственных фондов	0,47515
Рентабельность оборотных активов	1,0535
Рентабельность внеоборотных активов	0,528
Коэффициент обеспеченности запасами	-2,878
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-1,026
Коэффициент маневренности собственного капитала	-1,446
Коэффициент мобильности имущества	0,365
Коэффициент покрытия инвестиций	0,771
Коэффициент автономии	0,259
Коэффициент привлечения заемного капитал	0,7406
Чистые активы, тыс. руб	310 142 725,2
Соотношение чистых активов и уставного капитала	819,5
Коэффициент оборачиваемости запасов	0,188
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	0,0194
Коэффициент оборачиваемости активов	0,452
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	0,331
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	0,116

Из данных исходной таблицы стоит выделить высокий уровень общей рентабельности - 60%, что определяет высокую эффективность деятельности; высокий уровень рентабельности собственного капитала 144%, рентабельности производственных фондов 47,5% что говорит о потенциальной возможности наращивать объемы производства с низким удельным весом капитальных затрат на модернизацию предприятия. Однако коэффициент обеспеченности запасами -2,878 (0,5-0,8 норма); коэффициент обеспеченности собственными средствами -1,026 (норма – не менее 0,1); коэффициент маневренности собственного капитала -1,446 (норма- 0,2; 0,5) выглядят слабо, что говорит о финансовой неустойчивости предприятия.

Проанализировав деятельность компании более тщательно, удалось выявить, что такие факторы, как изменение валютного курса (укрепление доллара, ослабление рубля), изменение цены на мировом рынке на никель, медь, платину и палладий, введение санкций против компании, изменения законодательства с целью изъятия части доходов компании могут означать повышенные риски для инвесторов. На наш взгляд, получение высокого дохода в течение последующего одного года уже заложено спекулянтами в стоимость акций, однако существуют факторы неопределенности, в результате наступления которых, производный финансовый инструмент может принести акционерам убытки.

Несмотря на высокую инвестиционную привлекательность, мы считаем, что компания не является прибыльным производным инструментом. Инвесторам следует оградиться от вложений денежных средств в ценные бумаги данного эмитента, чтобы не потерять свои сбережения.

Список литературы

1. Остапенко, В.В. Анализ конкурентных преимуществ ПАО ГМК «Норильский Никель» // Вестник науки и образования. – 2018. – С. 67–72.
2. Интерфакс - Сервер раскрытия информации [Электронный ресурс]: URL: <https://www.e-disclosure.ru/> (дата обращения: 16.10.2019).
3. Годовая презентация компании ПАО «Норникель» за 2018 год // Официальный сайт ПАО «Норникель» [Электронный ресурс]: URL: <https://www.nornickel.ru/> (дата обращения: 16.10.2019).
4. Финансовая отчетность компании ПАО «Норникель» за 2018 год по МСФО // Официальный сайт ПАО «Норникель» [Электронный ресурс]: URL: <https://www.nornickel.ru/> (дата обращения: 16.10.2019).

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БЕДНОСТИ В РЕГИОНАХ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА¹

*Рябушкин Н.Н., аспирант,
Капелюк С.Д., к.э.н., профессор,
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия*

Аннотация. В статье исследована проблема бедности в регионах Сибирского федерального округа в динамике за 2000-2018 годы. Применена методика определения средневзвешенного показателя региональных уровней бедности. В результате анализа выявлено, что за последние 8 лет только половине регионов округа удалось снизить уровень бедности, добиться существенного снижения почти нигде не удалось.

Ключевые слова: бедность, уровень бедности, Сибирский федеральный округ, региональные различия.

На сегодняшний день в стратегиях развития многих стран приоритет отдаётся достижению благосостояния граждан. Зачастую для оценки благосостояния используют показатели бедности, из которых наиболее популярным является уровень бедности. Он представляет собой долю населения, которое считается бедным, и является наиболее широко используемым показателем в традиционной оценке распространенности бедности как при подходе, основанном на доходах, так и на основе удовлетворения базовых потребностей [3].

Актуальность проблемы бедности в России подчёркивается как академическими исследователями, так и руководителями страны. Одной из целей Указа Президента РФ от 7 мая 2018 года является снижение уровня бедности в ближайшие шесть лет в два раза.

Цель работы: изучить проблему бедности на региональном уровне в субъектах Сибирского федерального округа (СФО), рассмотреть дифференциацию регионов по уровню бедности в динамике.

В работе А. Бернвальда и С. Капелюка авторы показали, что даже в расположенных поблизости регионах с одинаковым уровнем социально-экономического развития, уровень бедности может существенно различаться. Так в Ингушетии в 2010 году отмечен один из наиболее высоких показателей бедности, а в Дагестане и Северной Осетии – один из наиболее низких [2].

В рамках регионального анализа показателей бедности выбран Сибирский федеральный округ. В Сибирском федеральном округе один из самых высоких уровней бедности по стране, а также одна из самых высоких дифференциаций регионов по уровню бедности. Для расчета уровня бедности по России и СФО использован средневзвешенный показатель региональных уровней бедности. Для этого применена методика, предложенная в статье Воронковой и Якимовой [2]. Результаты расчётов представлены в таблице 1. Отметим, что Республика Бурятия и Забайкальский край в данном исследовании представлены в составе Сибирского федерального округа, так как эти субъекты перешли в состав Дальневосточного федерального округа только в конце рассматриваемого периода, 4 ноября 2018 года.

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Новосибирской области в рамках научного проекта № 19-410-543002

Таблица 1 – Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума по регионам СФО, %

Регион Сибирского ФО	Уровень бедности					Изменение 2000- 2010 (+;-), п.п.	Изменение 2010- 2018 (+;-), п.п.
	2000	2005	2010	2015	2018		
Республика Алтай	59,8	35,9	17,7	24,3	24,2	-42,1	+6,5
Республика Бурятия	53,5	32,6	19,2	17,7	17,9	-34,3	-1,3
Республика Тыва	77,9	44,4	29,6	38,3	40,1	-48,3	+10,5
Республика Хакасия	40,2	26,9	18,4	17,7	18,3	-21,8	-0,1
Алтайский край	53,9	24,9	23,9	17,9	17,7	-30,0	-6,2
Забайкальский край	67,0	26,1	19,0	20,4	21,0	-48,0	+2,0
Красноярский край	24,4	21,4	17,9	18,9	18,2	-6,5	+0,3
Иркутская область	35,5	21,3	18,1	20,1	18,1	-17,4	0
Кемеровская область	28,5	12,8	11,0	15,8	15,0	-17,5	+4,0
Новосибирская область	52,0	21,9	16,3	18,3	16,0	-35,7	-0,3
Омская область	44,4	16,1	14,1	13,9	13,6	-30,3	-0,5
Томская область	25,6	16,4	17,4	17,2	15,7	-8,2	-1,7
Сибирский ФО (Расчётный)	41,6	21,3	17,4	18,2	17,3	-24,2	-0,1
РФ (Росстат)	29,0	17,8	12,5	13,3	12,9	-16,5	+0,4

**Источник: расчеты авторов*

В 2010 году в регионах Сибирского федерального округа (табл. 1) доля населения с доходами ниже прожиточного минимума в каждом из регионов не превышала 30% от общей численности жителей. Максимальные значения наблюдались в Республике Тыва – 29,6% и Алтайском крае – 23,9%, минимальное в Кемеровской области (11% от общей численности региона) – единственном регионе округа, в котором данный показатель был зафиксирован ниже, чем по стране в целом (в том числе с учётом взвешивания).

В целом в 2010 году в большинстве регионов уровень бедности был в значениях 15-20%. К 2018 году, по сравнению с 2010 годом, только половине регионов удалось снизить уровень бедности, при этом добиться существенного снижения почти никому не удалось. Значимых результатов по снижению уровня бедности среди населения, достиг только Алтайский край, где данный показатель снизился на 6,2 п.п. Значительно возрос уровень бедности в Республиках Тыва, Алтай и Кемеровской области (на 10,5, 6,5, 4 п.п. соответственно).

В регионах СФО наблюдается рост бедности до 2016 года, после чего происходит плавное его снижение. Также можно заметить, что самыми бедными регионами являются Республика Тыва, где уровень бедности превышает 40% и Республика Алтай – 24,2%. В разрезе федерального округа, по состоянию на 2018 год регионами с наименьшей бедностью являются: Омская, Томская, Кемеровская и Новосибирская области, в данных регионах показатель меньше, чем в среднем по всему округу.

Список литературы

1. Бернвальд А.Р. Оценка региональных различий в уровне бедности / А.Р. Бернвальд, С.Д. Капелюк // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – № 1. – 2012. – С. 48-54.
2. Воронкова О.В., Якимова В.Н. Оценка регионального уровня бедности в Российской Федерации // Идеи и идеалы. – №1(15) Т.2. – 2013. – С. 77-86.
3. Рябушкин Н.Н. Благосостояние населения России через призму многомерного подхода: стали ли мы жить лучше? // Актуальные вопросы экономики и социологии. – 2018. – С. 143-148.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ КИНОИНДУСТРИИ С ПОМОЩЬЮ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

Хусаинов А.Р., студент

Научный руководитель: Вахитов Д.Р., д.э.н., доцент

*КФ ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматривается эффективность используемых бюджетных средств, направленных на создание отечественных кинопроектов. Анализируется общие объём фильмов с точки зрения итоговой прибыльности. Выявляется тенденция, направленная на отсутствие коммерческой несостоятельности финансируемых фильмов.

Ключевые слова: государственная поддержка; финансирование; кинопроект; Фонд кино и Министерство культуры; возвратные и безвозвратные средства; прибыль.

Финансирование кинематографа в России, как отрасли производства, во многом зависит от государственной бюджетной поддержки. Из всех средств, инвестируемых в кинопроекты, более половины приходится на долю государства: расходы связаны с производством фильма, его прокатом и показом. Справедливым будет сказать, что российская киноиндустрия несамостоятельна, то есть она не может существовать только на инвестициях частных компаний, а зависит от субсидий государства [3]. Именно поэтому роль государства, в частности используемые денежные средства имеют значительную роль в жизни и развитии отечественной киноиндустрии. Однако, на наш взгляд, эффективность использования привлечённых государственных ресурсов имеет дискуссионный характер.

Финансированием кинопроектов занимаются две структуры: Министерство культуры Российской Федерации, а также Федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (далее - Фонд кино). [1,5]. Во многом именно Фонд кино преследует цель экономической помощи коммерчески успешных проектов. Министерство культуры занимается же в основном поддержкой некоммерческих фильмов: дебютных, документальных, детских, авторских. Помимо этого, министерство финансирует кинофестивали, конкурсы и ведет международную сотрудническую кинематографическую деятельность, то есть правительственная структура занимается решением задач политики государства в сфере кинематографии.

Поддержка Фондом кино происходит в двух направлениях: 1) денежная помощь лидерам кинопроизводства и 2) компаниям, которые не являются лидерами.

По нашему мнению, с одной стороны, централизованная система устроена так, что через кинематографию государство может выполнять определенные функции, но, с другой стороны, наблюдается монополизация области кинематографии, так как именно Фонд и Министерство являются базовым источником субсидирования.

Всего за 2012 по 2018 Фондом и Минкультом выделено 41,4 млрд. руб. [4].

Осуществляемая поддержка Фондом кино происходит в двух формах: на возвратной (компания обязуется вернуть внесенные средства в оговоренный срок) и безвозвратной основах. Доля средств, получаемых безвозвратно, составляет около 2/3 всего бюджета. Так, например, Фондом в 2018 году выделено 2,5 млрд. руб., из которых 2 млрд. руб. являются безвозвратным.



Рис. 1. Сумма финансовой поддержки кинематографии Фондом кино и Министерством культуры.

Подавляющее число финансируемых проектов не окупаются в прокате, а значит приносят убытки не только самой компании, но и Фонду кино. Всего 19 из 141 фильмов стали финансово успешными, а остальные же понесли существенные убытки.

Самыми успешным стал фильм «Движение вверх» 2017 года, имевший бюджет 450 млн. руб. и заработавший в прокате 3 млрд. руб. (из всего сбора 50 % остается кинотеатрам, 15-20% уходит дистрибьютеру и 30-35% самому производителю), что составляет 564 млн. руб. чистой прибыли кинокомпании. Чуть меньше заработали «Лед» и «Сталинград», а именно 350 и 324 млн. руб. соответственно. Так же в число прибыльных фильмов попал киноальманах «Елки» и комедия «Горько» и мультипликационные фильмы как «Три богатыря на дальних берегах».

Более 88 % из всех фильмов, произведенных при поддержке Фонда, а значит, прошедши выбор кинопроекта, с тем или иными частными кинокомпаниями являются убыточными. Более 60 фильмов несут убытки компаниям до 100 млн. руб. (в зависимости от проекта), еще столько же фильмов от 100 до 300 млн. руб., топ «лучших фильмов» от 300 млн. руб. до млрд. руб. Так, самый дорогостоящий российский фильм «Викинг» потерял 738 млн. руб., анимационный фильм «Смешарики. Легенда о золотом драконе» 903 млн. руб., а самой коммерчески провальной стала нашумевшая картина «Матильда», чьи непокрытые расходы составляют более 1,2 млрд. руб.

Расходы на кинопроекты, которые были профинансированы на безвозвратной основе, не возвращаются Фонду кино обратно, однако компании, которые получили субсидии на возвратной, обязаны вернуть деньги обратно. Статистика, приведенная выше дает понять, что эти частные компании не способны возратить деньги государству. Всего компании имеют основной долг государству размером в 475 млн. руб., а с учетом судебных издержек цифра доходит до 600 млн. руб. [6].

Приведённый анализ позволяет сделать нам следующие выводы. Эффективность используемых средств бюджета при поддержке киноиндустрии низка. Только каждый десятый фильм может стать для частных компаний прибыльным, а значит субсидии, выдаваемые государством, не имеют перспективы не только окупить производство, но и иметь даже минимальную прибыль. Низкая норма прибыли к тому же говорит о том, что фильмы посещаются зрителями редко, поэтому проводимая политика государства не доходит до населения, не говоря уже о культурной ценности картин. Лишь некоторые кинофильмы имеют положительный экономический эффект и могут конкурировать с иностранным продуктом. В качестве предложения рассматривать варианты инвестиций на лизинговой или факторинговой основе.

Список литературы

1. Федеральный закон от 22.08 1996 № 126 – ФЗ «О государственные поддержки кинематографии Российской Федерации» (редакция от 28.11.2018).
2. Вахитов Д.Р. Становление и развитие отечественного рынка лизинговых услуг как формы инвестиционной деятельности. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / ГОУВПО «Российская экономическая академия». Москва, 2009.
3. Сапелко С.Н., Елисеева Ю.А. Проблемы финансирования кинопроектов в современных условиях // Петербургский экономический журнал, 2015. - №3. – www.cyberleninka.ru/article/n/problemy-finansirovaniya-kinoproektov-v-sovremennyh-usloviyah.
4. Савина Софья. Кино не для всех. Исследование о том, насколько эффективен российский патриотический кинематограф // Проект - www.proekt.media/research/fond-kino/.
5. Ткачева Н.В. Модель государственной поддержки отечественной кинематографии: этапы развития и современное состояние // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, 2015. - №6. - www.cyberleninka.ru/article/n/model-gosudarstvennoy-podderzhki-otechestvennoy-kinematografii-etapy-razvitiya-i-sovremennoe-sostoyanie.
6. Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах. Неисполненные обязательства (судебные) по проектам, получившим поддержку на производство в период с 2015 года по настоящее время // www.ekinobilet.fond-kino.ru/government-support.

УДК 339.1

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Петрачевская Ю.Л., к.э.н., доцент,
Курский институт кооперации (филиал) БУКЭП, г. Курск, Россия*

Аннотация. В статье актуализированы основные аспекты построения экономической безопасности предприятия. Исследованы различные механизмы ее построения. Рассмотрены предприятия с различным уровнем обеспечения экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансово - хозяйственная деятельность, предприятие, принципы построения системы безопасности, механизмы реализации.

Современное управление предприятием должно включать в себя разработку системы его экономической безопасности. Предприятие как объект стратегического и тактического значения требует повышенного внимания к уровню его безопасности в экономическом плане. При этом построение системы экономической безопасности предприятия имеет свою специфику, которая заключается в сложности, многоаспектности и прямом влиянии на результаты финансово – хозяйственной деятельности предприятия.

Система безопасности предприятия может быть построена на основе следующих принципов:

1) Предупредительные меры должны быть приоритетными. При своевременном обнаружении внешних и внутренних угроз облегчается их нейтрализация.

2) Соблюдение законности принимаемых мер. Внутренние локально – нормативные положения, регулирующие построение системы экономической безопасности на предприятии не должны вступать в противоречие с государственными законами и подзаконными актами.

3) Всесторонний охват имеющихся ресурсов. С целью построения надежной системы экономической безопасности все работники предприятия должны быть проинформированы о возможных и допустимых действиях по поддержке системы экономической безопасности.

4) Неполная гласность проводимых мероприятий. Сотрудники организации должны знать о мерах поддержки и методах построения системы экономической безопасности предприятия, но не все меры и положения должны доводиться до сведения сотрудников. В некоторых случаях оправдано сохранение коммерческой тайны.

5) Профессионализм. Все особенности построения системы экономической безопасности предприятия должны быть согласованы с подразделениями или организациями, имеющими необходимые компетенции. При этом являются возможными организация и проведение внешнего консультирования по наиболее проблемным вопросам.

Многие авторы при рассмотрении систем безопасности применяют однотипную последовательность рассуждений, а именно: предприятие с развитой финансово – хозяйственной деятельностью является априори существующим, угрозы появляются после возникновения предприятия, и как следствие возникает необходимость построения системы экономической безопасности предприятия. В случае, когда построение системы безопасности основано на различных методиках, то такая система является комплексной.

По мнению Шарохиной С.В. «система экономической безопасности предприятия не может быть шаблонной. Она уникальна на каждом предприятии, так как зависит от уровня развития и структуры производственного потенциала, эффективности его использования, направленности производственной деятельности, квалификации персонала, производственной дисциплины, состояния окружающей среды, производственных связей предприятия, конкурентной среды, рисков и прочего. Система экономической безопасности предприятия является самостоятельной, отдельной от аналогичных систем других субъектов хозяйствования. Однако ее обособленность относительная, поскольку система экономической безопасности предприятия – это составной элемент безопасности высшего уровня: города, региона, страны»[5].

Создание системы безопасности предприятия и организация ее успешного функционирования, должны опираться на методологические основы научной теории безопасности.

Некоторые авторы рассматривают несколько иной вариант построения системы экономической безопасности предприятия. В понятие «комплексный подход» следует включить не только предприятие с его финансово – хозяйственной деятельностью, но и вместе с ним созданную систему его безопасности. Предприятие изначально в процессе своего создания, ведения финансово – хозяйственной деятельности должно охватывать и построение системы экономической безопасности. Процессы ведения финансово – хозяйственной деятельности и построения системы экономической безопасности должны идти параллельно и одновременно. В этом случае для повышения эффективности функционирования и своевременного обновления изначально построенной системы экономической безопасности появляется необходимость в изменении правовой, учредительной и иной внутренней документации предприятия. Для обеспечения нового уровня экономической безопасности может быть целесообразно изменить устав, организационную структуру, построение бизнес-процессов.

При внедрении такого подхода к построению системы экономической безопасности должны быть учтены следующие аспекты.

1. На предприятии должен быть налаженным учет соблюдения требований экономической безопасности, поэтапно начиная с найма работников, составления должностных инструкций, в дальнейшем разработки организационной структуры, проведения бизнес – планирования, и до самой финансово – хозяйственной деятельности.

2. Каждое предприятие должно рассматривать построение экономической безопасности не как дополнительный вид деятельности, отделенный от основной, а как единую систему эффективного функционирования предприятия.

3. Затраты на обеспечение экономической безопасности должны быть спрогнозированы на этапе разработки предприятия. Система экономической безопасности должна быть построена таким образом, чтобы ее финансирование не наносило убыток финансово – хозяйственной деятельности предприятия.

4. При проектировании независимых контролирующих служб выявляется их низкая эффективность в отслеживании и поддержании высокого уровня экономической безопасности. В связи с этим необходимо создание контролирующих звеньев со всесторонним проникновением во все виды деятельности предприятия и во все его функциональные подразделения [1].

На экономическую безопасность предприятия значительное влияние оказывают территориальный и сезонный факторы. Расположение предприятия в проходном месте обеспечивает значительный товарооборот и доходность предприятия. В связи с необходимостью расположения предприятия в проходных местах важно уделять особое внимание отношениям с местными властями, арендодателями, а также вести постоянный мониторинг рынка недвижимости в поисках новых мест для расширения сферы деятельности.

Территориальная разобщенность некоторых предприятий характерна для крупных холдингов и концернов. Разобщенность магазинов, складов, административных зданий может привести к возникновению угроз роста транспортных издержек, хищений, а также снижения управляемости предприятия в целом.

Таким образом, построение эффективной системы безопасности на предприятии должно охватывать все стороны его финансово - хозяйственной деятельности. Исходя из положений документированной экономической безопасности в соответствии с ними должны прорабатываться организационная структура предприятия, финансовое и экономическое планирование материальных и трудовых ресурсов. Разработкой системы экономической безопасности должны заниматься специалисты, обладающие необходимыми компетенциями.

В деятельности системы безопасности существенное внимание уделяется взаимодействию с другими подразделениями предприятия, организации их деятельности таким образом, чтобы наиболее эффективно и гарантированно обеспечить экономическую безопасность предприятия в целом.

Список литературы

1. Головин А.А., Пасечко Л.А., Петрачкова Ю.Л. Экономическая безопасность предприятий (организаций)/А.А. Головин, Л.А. Пасечко, Ю.Л. Петрачкова/ учебное пособие-Курск, 2018.-125 с.

2. Машков Д.М. Научные подходы к управлению рисками промышленных предприятий/Д.М. Машков// http://ivdon.ru/uploads/article/pdf/IVD_72_Mashkov.pdf_6c07cf17c4.pdf.

3. Слизкая, В.П. Управление финансовой безопасностью предприятия в условиях нестабильности [Электронный ресурс] / В.П. Слизкая. Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1761>

4. Хмелев, С.А. Основные методологические аспекты организации экономической безопасности предприятий [Текст] / С.А. Хмелев, А. Е. Суглобов ; рец. Л.А. Чайковской. - (Экономическая безопасность) //Аудит и финансовый анализ. - 2016. -№ 6. - С. 437-439.

5. Шарохина С.В., Кислинская М.В., Пудовкина О.Е. Экономическая безопасность предприятий как фактор обеспечения экономической стабильности // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №5 (2017) <https://naukovedenie.ru/PDF/56EVN517.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

6. Экономическая безопасность: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика»/Под ред. Н.В.Манохиной.-М.: Инфра-М.-2016.-320с.

УДК 336.6

АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Г. ТОМСКА

*Нургазы А.Р., магистр,
Национальный исследовательский Томский государственный университет,
г. Томск, Россия*

Аннотация. Актуальность темы исследования заключается в том, что муниципальные предприятия играют существенную роль в развитии экономики региона. В работе рассмотрены муниципальные предприятия города Томска, проведен анализ основных показателей и сделан вывод.

Ключевые слова: муниципальный, предприятие, показатели, услуги, имущество.

Под муниципальными предприятиями понимаются предприятия, которые создаются органами местного самоуправления [1]. Рассмотрим 16 муниципальных унитарных предприятий г. Томска:

- 1) 11 предприятий являются действующими;
- 2) 2 предприятия на стадии ликвидации;
- 3) 3 предприятия на стадии банкротства.

Предприятия муниципального образования «Город Томск» функционируют в различных сферах:

- 1) в сфере строительства 3 предприятия;
- 2) предоставляют жилищно-коммунальные услуги 2 предприятия;
- 3) занимается благоустройством 1 предприятие;
- 4) оказывает транспортные услуги 1 предприятие;
- 5) в сфере здравоохранения 3 предприятия;
- 6) в сфере услуг 1 предприятие.

Согласно данным на 1 января 2016 года, стоимость вложений г. Томска в уставные капиталы вышеуказанных предприятий была равна 199344,00 тыс. рублей [4]. Рассмотрим динамику выручки данных муниципальных унитарных предприятий.

Для более подробной характеристики муниципальных унитарных предприятий одного показателя недостаточно. Рассмотрим динамику фонда оплаты труда работников данных предприятий.

Таблица 1 - Динамика выручки муниципальных унитарных предприятий г. Томска за период 01 января 2014 - 01 июля 2016, тыс. руб.

	Муниципальные предприятия	Выручка, тыс. руб.			
		2014	1 полугодие 2015	2015	1 полугодие 2016
1.	ТГУМП «ТГУ»	222 528	128 718	256 192	121 233
2.	УМП «САХ»	805 020	326 640	877 510	323 912
3.	УМП «Комбинат спецобслуживания»	52 702	19 168	32 696	17 420
4.	УМП «ЕРКЦ г.Томска»	8 709	4 915	10 350	5 868
5.	УМП г. Томска «Муниципальная управляющая компания»	4 906	2 842	5 628	3 036
6.	УМП «Городское архитектурно-планировочное бюро»	30 242	8 819	24 021	7 486
7.	МУП «Томскстройзаказчик»	344 321	297 002	657 058	34 318
8.	УМП «Томскстройзаказчик»	137 846	38 322	70 262	27 788
9.	УМП «Томскфармация»	552 434	284 521	556 890	263 576
10.	МУП г. Томска «Зрение»	4 676	2 963	6 077	3 222
11.	МУП г. Томска «Аптека №77»	35 613	21 242	42 630	19 597
	Итого	2 198 997	1 135 152	2 539 314	827 455 [2]

Таблица 2 - Динамика фонда оплаты труда работников муниципальных унитарных предприятий города Томска, тыс. руб.

Муниципальные предприятия	Выручка, тыс. рублей			
	2014	1 полугодие 2015	2015	1 полугодие 2016
ТГУМП «ТГУ»	165 669,40	85 684,30	174 011,90	102 293,90
УМП «САХ»	192 838,00	135 563,00	231 948,00	110 400,00
УМП «Комбинат спецобслуживания»	26 347,00	9 727,00	17 427,23	9 084,00
УМП «ЕРКЦ г. Томска»	5 120,00	2 481,00	5 133,00	2 799,00
УМП г. Томска «Муниципальная управляющая компания»	1 337,00	456,00	1 073,00	683,00
УМП «Городское архитектурно-планировочное бюро»	17 769,00	5 113,00	12 985,00	5 483,00
МУП «Томскстройзаказчик»	16 500,00	8 448,00	17 902,00	8 479,30
УМП «Томскстройзаказчик»	28 340,00	12 554,10	25 928,60	16 350,80
УМП «Томскфармация»	49 215,00	24 809,00	53 077,00	24 499,00
МУП г. Томска «Зрение»	1 204,00	649,00	1 339,00	822,00
МУП г. Томска «Аптека 77»	3 620,00	2 080,00	4 374,00	1 952,00
Итого	507 959,40	287 564,40	545 198,73	282 846,00 [2]

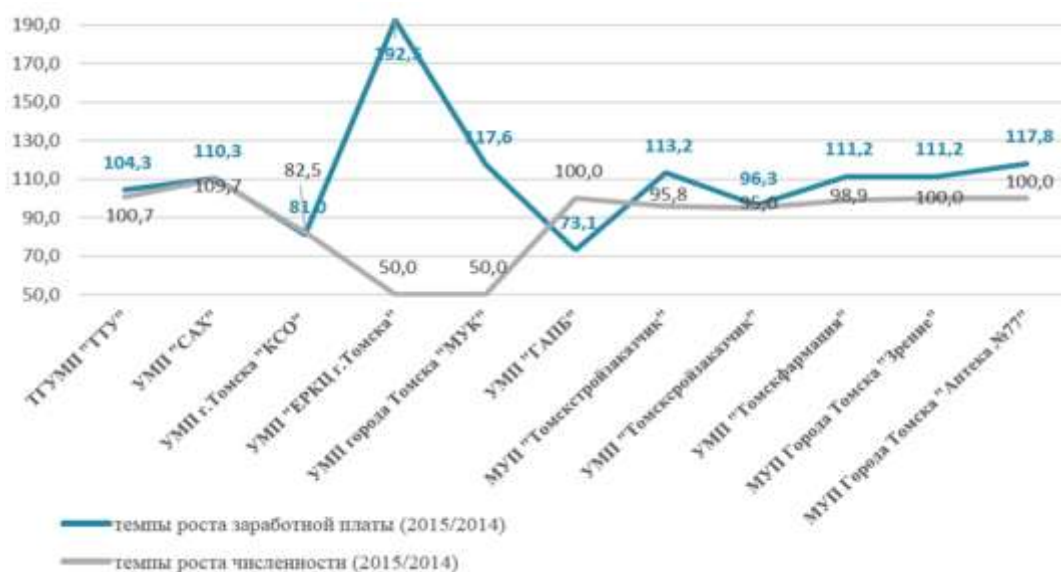


Рисунок 1 - Динамика темпов роста среднемесячной заработной платы и численности работников МУП г. Томска в 2015 году по сравнению с 2014 годом, % [2;3].

По результатам исследования можно заключить:

1. По итогам 2015 года объем выручки от реализации продукции в целом по всем МУП г. Томска был равен 2 539 314,0 тыс. рублей. Данное значение больше величины объема выручки от реализации продукции в 2014 году на 15,5%.

Выручка от реализации продукции (работ, услуг) МУП формируется, в основном, за счет 3 предприятий, которые обеспечивают 82,3% всей выручки в 2015 году: УМП «САХ» (34,5%), МУП «Томскстройзаказчик» (25,9%) и УМП «Томскфармация» (21,9%). На остальные предприятия приходится 17,7% всей выручки.

По итогам 2015 года по трем предприятиям отмечается снижение выручки: в УМП «Томскстройзаказчик» - на 49,0%, УМП г.Томска «Комбинат спецобслуживания» - на 38,0%, УМП «Городское архитектурно-планировочное бюро» - на 20,6%.

2. Средняя заработная плата работников МУП Томска составила в 2014 году 30 151,32 рублей, в 2015 году - 31 663,94 рублей (темпы роста - 105,0%), за 1 полугодие 2016 года - 33 296,25 рублей (темпы роста к 2015 году - 105,2%).

Представленная информация в таблице 2 показывает, что за рассматриваемый период по большинству МУП (по 8 из 11), средняя заработная плата не достигает среднего значения. Данная тенденция отмечена практически в одних и тех же предприятиях - это ТГУМП «ТТУ», УМП «САХ», УМП «КСО», УМП «ЕРКЦ г.Томска», УМП города Томска «МУК», УМП «Томскфармация», МУП Города Томска «Зрение» и МУП Города Томска «Аптека №77».

Список литературы

1. Кузнецова Е. К. Государственные и муниципальные финансы: учебное пособие / Е. К. Кузнецова. - Омск: Архипов М. И., 2016. - 118 с.
2. Отчет о проведенном экспертно-аналитическом мероприятии «Анализ проблем и перспектив развития унитарных предприятий города Томска»: утвержден Председателем Счетной палаты г. Томска. - Томск, 2017. - 58 с.
3. Подведомственные организации [Электронный ресурс] / Информационно - аналитический центр : справ.- информ. портал. г. Томска - Электрон. дан. - URL: <http://www.admin.tomsk.ru/pgs/bd> (дата обращения 15.11.2019).

4. Федеральный закон от 14.11.2002 N 161-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 16.11.2019).

УДК 33

ПОНЯТИЕ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ КАК МЕТОДА ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

*Гришин Н.С., слушатель,
Орловский юридический институт МВД России имени В.В. Лукьянова,
Лукьянчикова С.А., преподаватель,
Орловский юридический институт МВД России имени
В.В. Лукьянова, аспирант ФГБОУ ВО «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Среднерусский институт управления – филиал, г. Орел, Россия*

Аннотация. Статья посвящена финансово-экономической экспертизе, ее целям и задачам. В статье исследованы существующие в научной литературе подходы к раскрытию понятия финансово-экономической экспертизы.

Ключевые слова: государственный финансовый контроль, финансово-экономическая экспертиза, экономический субъект, финансовые показатели.

Государственный финансовый контроль – достаточно многогранная деятельность, имеющая собственную историю развития, методы, виды и формы. Одним из наиболее интересных с научной точки зрения, а также наименее изученных и понятных его методов является финансово-экономическая экспертиза. Дело в том, что данная экспертиза большинством теоретиков не причислялась к группе методов финансового контроля. Однако научные изыскания прогрессивных финансистов и бухгалтеров позволили доказать обратное. Сегодня финансово-экономическая экспертиза (далее ФЭЭ) по праву считается одним из наиболее эффективных и при этом сложных методов финансового контроля. При этом финансово-экономическая экспертиза является не только методом государственного финансового контроля, но и одним из родов экспертиз, проводимых экспертными учреждениями системы Министерства юстиции РФ.

Сущность финансово-экономической экспертизы заключается в исследовании различных сторон экономической деятельности необходимых предприятий. Финансово-экономическая деятельность связана, прежде всего, с аналитической деятельностью в отношении документов, представляющих финансовую отчетность отдельных экономических субъектов.

Главной целью финансово-экономической экспертизы является оценка объективности и правильности расчетов, указанных в соответствующих документах хозяйствующих субъектов.

Если говорить о понятии финансово-экономической экспертизы, то можно констатировать, что по этому вопросу мнения ученых-экономистов расходится. Например, Ю.К. Гаджиев определяет рассматриваемое понятие с помощью выделения трех составляющих исследовательской деятельности в рамках финансово-экономической экспертизы. Первая составляющая отражает фактические данные, которые представляют реальное текущее экономическое положение экономического субъекта. Вторая составляющая прямо противоположна – это финансовые показатели субъекта, представленные в соответствующей отчетной документации. Наконец, третья

составляющая – исследование отдельных экономических операций, производимых хозяйствующим субъектом [1].

Н.К. Болдова определяет финансово-экономическую экспертизу через ее задачи, среди которых автор называет: решение вопросов, связанных с налогообложением; установление негативных отклонений в использовании оборотных активов; «определение степени влияния установленных следствием фактов интеллектуального подлога на финансовые результаты деятельности предприятия и т.п.» [2].

Колесникова Т.В. дает более краткое определение, говоря, что финансово-экономическая экспертиза – исследование, проводимое при разрешении хозяйственных споров, связанных с финансовыми операциями: кредитованием, процедурой банкротства, валютными операциями [3]. Естественно, по нашему мнению, данное определение не раскрывает всей сущности ФЭЭ, а потому следует придерживаться позиции Ю.К. Гаджиева.

Объекты финансово-экономической экспертизы весьма разнообразны. Их подборка зависит от конкретных вопросов, поставленных эксперту. Так, достаточно часто объектами исследования становятся первичные и отчетные документы, а также документы, которые отражают фактическое положение экономического субъекта [4]. Нередко объектами исследования могут становиться и протоколы следственных действий, например, допросов. Сопоставление информации, содержащейся в этих трех видах документов, позволяет сделать утверждение о недостоверности или достоверности предоставляемых экономических сведений о деятельности предприятия. Также указанная информация может сравниваться со средними показателями предпринимательской деятельности, что также дает возможность делать определенные выводы, которые могут оказать влияние на ход расследования экономических преступлений [5].

Также отдельного внимания заслуживает вопрос, касающийся задач финансово-экономической экспертизы. К ним относятся:

1. Определение реальности и экономической обоснованности финансовых показателей предприятия (организации) в случаях искажения его данных о доходах и расходах;

2. Анализ информации о финансовом состоянии хозяйствующего субъекта, указание выводов о рентабельности и платежеспособности;

3. Определение наличия недостоверных сведений в отчетной документации;

4. Выявление причин и возможности банкротства предприятия, возможности осуществления преднамеренного банкротства;

5. Определение возможностей хозяйствующего субъекта по нецелевому расходованию бюджета, преднамеренному невыполнению отдельных обязательств

6. Выявление несоответствия данных, имеющих в отчетной документации требованиям нормативно-правовых актов Российской Федерации [6].

Таким образом, финансово-экономическая экспертиза является одним из основных и сложнейших методов государственного финансового контроля. Понятие ФЭЭ нормативно закреплено законодателем, однако, данное определение является достаточно емким и раскрывает лишь основное содержание проводимой экспертизы. Само же понятие следует раскрывать через объекты экспертизы, которые были рассмотрены нами. Как показывает практика, финансово-экономические экспертизы, несмотря на явную сложность, используются далеко не редко.

Список литературы

1. Гаджиев Ю.К. Финансово-экономическая экспертиза хозяйствующего субъекта : дис. канд. экон. наук : 08.00.12, 08.00.10 / Ю.К. Гаджиев. Махачкала, 2002; 124 с.

2. Болдова Н.К., Голубева А. Судебно-бухгалтерская экспертиза. - М.: Экономика, 2008; 289с.

3. Колесникова Т.В. Значение судебных экспертиз в расследовании экономических преступлений. Актуальные проблемы права и экономики: сб. науч. тр.— Вып. 2. — Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017. - 116 с.

4. Мамкин А.Н., Соловьев О.Д., Тимченко В.А. Финансово-экономическая экспертиза: методика исследования бухгалтерской отчетности: Учебное пособие. – Н. Новгород: Изд-во Нижегородского государственного университета, 2016.-56 с.

5.Шестаков, А.В. Введение в финансово-экономическую экспертизу / А.В. Шестаков, Д.А. Шестаков. - Москва: Гостехиздат, 2008. - 288 с.

6. Практическое руководство по производству судебных экспертиз для экспертов и специалистов: Научно-практическое пособие./ Под ред. Т.В. Аверьяновой, В.Ф. Статкуса. М.: Юрайт, 2011.

УДК 336.22

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАЛОГОВОГО ВЫЧЕТА СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Латыпова Э.И., студент

Научный руководитель: д.э.н., доцент Вахитов Д.Р.,

*КФ ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В данной статье будут проанализированы проблемные аспекты использования налогового вычета для малого предпринимательства. В частности, будет обоснована значимость малого предпринимательства для экономики России. Также автором будут выявлены существующие налоговые системы, в которых используют налоговый вычет.

Ключевые слова: специальные налоговые режимы, упрощенная система налогообложения, субъекты малого бизнеса, налоговые льготы, инвестиционный налоговый вычет, инвестиции.

В Российской Федерации и так обострившиеся экономические условия оказывают прямое и губительное воздействие на функционирование налоговой системы, где источником финансирования общественного развития выступает процесс осуществления государством собственных обязательств и полномочий. Поэтому, отлаженный налоговый механизм и эффективная система налогообложения является важным аспектом в развитии хозяйствующих объектов и государства в целом и относится к ключевым проблемам человечества [5].

На сегодняшний день в нашей стране достаточно активно развивается малое предпринимательство, особенно, в регионах. Так, данный сектор экономики укрепляет ее, снижает социальную напряженность, способствует увеличению поступлений в федеральный и прочие бюджеты страны, также повышает уровень занятости. Действующие малые предприятия – это, прежде всего, источник налоговых поступлений для регионального, местного и федерального бюджета страны. При этом достаточно высокая налоговая нагрузка снижает эффективность их деятельности, а иногда, содействует уходу в «тень» для малых предприятий [6].

С целью решить проблемные аспекты в современной системе налогообложения разрабатываются такие налоговые режимы, при которых будет происходить формирование более благоприятных условий, активизирующих развитие малого бизнеса и снижающих налоговую нагрузку. Так, в соответствии с Федеральным законом № 207-ФЗ

от 26.07.2017 проводится особая политика в отношении следующих хозяйствующих объединений: ООО, АО, хозяйственных партнерств, где по общероссийскому классификатору видов экономической деятельности основным видом выступает деятельность в легкой промышленности [3].

Если за предшествующий календарный год у вышеупомянутых экономических субъектов соблюдалась такая тенденция, где предельное значение среднесписочной численности работников было превышено; по итогам предыдущего года доля доходов от деятельности в сфере легкой промышленности составила менее 70% от суммы доходов, то Правительство РФ устанавливает для малых предприятий достаточно высокое значение среднесписочной численности работников [1]. Данное условие повлечет за собой отсутствие возможности получения налогового вычета по той или иной деятельности в малом бизнесе. Причинами таких тенденций могут стать высокая трудоемкость производственных процессов, технологических особенностей. Следовательно, руководство малых предприятий вынуждено привлекать большее количество работников, в то время как получаемый ими доход не должен превышать определенных значений.

Далее проанализируем отдельные направления в налоговой системе, где имеет место быть налоговому вычету. В результате новых изменений в Налоговом кодексе стало ясно, что к 1 января 2019 года утратят свою силу следующие положения: подпункт 8 п.2 ст. 346.5 налогового кодекса (далее НК РФ). В данных положениях учитывается налог на добавленную стоимость в отношении приобретенных товаров, работ и услуг, особенно, в общем составе расходов на единый сельскохозяйственный налог [2]. Данный единый сельскохозяйственный налог учитывает определенный размер вычета, содержащий в составе стоимость товаров, работ и услуг. Но только при условии использования ценностей в операциях, облагаемых НДС.

Проведенный обзор изменений в НК также позволил выявить следующее направление: к 1 июля 2017 года абсолютно всех организаций должно коснуться обязательное применение контрольно-кассовой техники. Данная техника ККТ будет передавать фискальные данные в налоговый орган. Также предоставляется определенная отсрочка до 1 июля 2018 г., которая распространяется на:

- индивидуальных предпринимателей (ИП);
- на патентную систему налогообложения;
- организациям и ИП, которые являются плательщиками единого налога на вмененный налог;
- организациям и ИП, выполняющим работы и оказывающим услуги населению [3].

Наряду с этим, были внесены изменения в главы 26.3 и 26.5 НК РФ, которые для индивидуальных предприятий предусматривают налоговый вычет по расходам на приобретение контрольно-кассовой техники, которые уже вступили в силу с 1 января 2018 г.[1]. По внесенным изменениям в подп. 2.2 ст. 346.32 НК РФ индивидуальные предприятия, которые прибегают к единому налогу на вмененный доход, в итоге, смогут снизить сумму налога на расходы на приобретение контрольно-кассовой техники до 18 тыс. руб.

По пункту 1.1 ст. 346.51 НК РФ в определенном размере могут применять вычет ИП на патентную систему налогообложения. В результате отметим, что система налогового вычета в разных хозяйственных объединениях применяется по-разному, отличается и по способу использования и по размерам вычета. Конечно, приобретение контрольно-кассовой техники для любой формы хозяйствования стало обязательным условием, при этом имеет место быть ряду проблем по его реализации. В частности, к ним можно отнести несоблюдение условий внедрения ККТ на производство или уклонение от уплаты налогов.

Отметим, что на 1 января 2018 года Федеральный закон № 355-ФЗ РФ внедрил новую статью 286.1 в главу 25 НК РФ. Данная трансформация обусловлена возможностью

уменьшения суммы налога на прибыль или авансовых платежей по налогу, которые были сформированы в результате ставки в размере 17%, которые подлежат зачислению на инвестиционный налоговый вычет и в бюджеты субъектов РФ. Данная возможность применяется по отношению к региональному налогу на прибыль [1]. Наряду с этим и установлен размер инвестиционного вычета, составляющий 90% от общей суммы расходов на текущий период, в котором были приобретены, изготовлены или доставлены основные средства. Конечно, их наличие означает и доведение их до состояния пригодного для эксплуатации.

В отношении суммы расходов в отчетном периоде (налоговом) в значительной степени превысит предельное значение инвестиционного вычета. При этом сумма данного показателя в последующих налоговых периодах будет учитываться, особенно, при формировании инвестиционного налогового вычета [6]. Так, при учете основных средств, организация обладает правом на инвестиционный вычет, но при снижении суммы регионального налога на прибыль, в результате, снизится сумма федерального налога от суммы имеющихся расходов, но только не более чем на 10%. Существует возможность снизить сумму налога на прибыль до нуля.

Отметим, что прибегая к инвестиционному налоговому вычету, организация должна в обязательном порядке регулярно выплачивать налог на прибыль и применять общий режим налогообложения. Следовательно, инвестиционный вычет нельзя назвать универсальным методом по снижению налогов, поскольку его применение не распространяется на значимые статьи расходов предприятия, а применяется на этапе реконструкции или модернизации производства.

В заключении сформируем ряд выводов. В статье были затронуты основные проблемы применения налогового вычета на примере малого предпринимательства. Так, хозяйствующие субъекты малых предприятий должны придерживаться установленных значений дохода, иначе, возможными вариантами налогового вычета они, попросту, не смогут воспользоваться.

Существуют отдельные направления в области налогового вычета, которые не распространяются на все виды деятельности. Автором были выделены следующие направления, содержащие, при этом, проблемные аспекты в процессе их применения на предприятии:

1. НДС для плательщиков единого сельскохозяйственного налога.
2. Переход на контрольно-кассовую технику нового типа.
3. Инвестиционный налоговый вычет.

Использование налогового вычета в разных хозяйствующих объединениях применяется по-разному, отличается и по способу использования и по установленным размерам вычета.

Список литературы

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон РФ от 31.07.1998 г. №146-ФЗ (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 29.10.2019).

2. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Федеральный закон РФ от 05.08.2000 г. №117-ФЗ (ред. от 29.09.2019).

3. Федеральный закон от 26.07.2017 № 207-ФЗ «О внесении изменений в статьи 4 и 4.1 Федерального закона (последняя редакция) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

4. Федеральный закон от 27 ноября 2017 г. № 337-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

5. Вахитов Д.Р. Ключевые проблемы на пути социально-экономического прогресса цивилизации// Вестник ТИСБИ, 2017. - №1. – С.73-106.

6. Зотиков Н.З. Учет и налогообложение на малых предприятиях: учебное пособие /Н.З. Зотиков, О.И.Арланова. Чебоксары: Изд-во Чувашского государственного университета им. И.Н. Ульянова, 2017. – 316 с.

УДК 330.101.8

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМНЫХ АСПЕКТОВ КРИПТОВАЛЮТЫ

Гумерова А.Ш., студент

Научный руководитель: Вахитов Д.Р.,

*КФ ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В работе освещены основные актуальные проблемы правового регулирования некоторых аспектов криптовалюты. В статье предложены возможные способы законодательного закрепления основ цифровой экономики с учетом свойственных ей признаков. Особое внимание уделено изучению платежной системы с помощью криптовалют.

Ключевые слова: криптовалюта, правовое регулирование, проблемные аспекты цифровой экономики.

Современные тенденции развития общества неразрывно связаны с проникновением цифровых технологий в большинство сфер общественных отношений, в том числе и в экономику [6], нацеленной, в частности, на регулирование оборота денежных средств. Необходимо указать, что в условиях прогрессивного изменения системы денежных средств, создаются новые виды цифровых валют с их дальнейшей реализацией в практическом применении, выражающихся, в частности, в форме криптовалют. В этой связи важно отметить, что развитие судебных прецедентов по вопросам правового регулирования криптовалют предопределяет внедрение теории законодательного регулирования отношений данного вида, что, в свою очередь, обуславливает актуальность написанной нами работы.

Статьей 29 Федерального Закона «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)» (далее – ФЗ «О ЦБ РФ») установлено, что эмиссия денег является исключительной компетенцией Центрального Банка Российской Федерации (далее – ЦБ РФ) [2]. Помимо этого, указано, что официальной валютой является рубль, обеспечиваемый всеми активами Банка России. Введение денежных суррогатов запрещено. Однако цифровизация экономики предопределила появление криптовалюты, которая в свою очередь определила возникновение нового вида судебных разбирательств, связанных с рассмотрением дел о нарушениях законодательства в области цифровой экономики. Данное положение обусловлено, прежде всего, тем, что судами устанавливается отнесение криптовалюты к суррогатным денежным единицам, выпускаемых конкретными лицами, что ставит под сомнение легальность проводимых операций [9]. В данной связи считаем необходимым отметить, что в проекте изменений постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 07.07.2015 г. № 32, ссылаясь на положения Конвенции Совета Европы и рекомендации ФАТФ, указывается необходимость отнесения криптовалюты к разряду имущества [4]. По нашему мнению, такое положение обуславливается, прежде всего, тем, что процесс транзакции обращения криптовалюты обрабатывается блокчейнами, которые содержат информацию о

необходимой валидности проводимой операции. Такого рода информация составляет одно из разновидностей имущества, что и обуславливает необходимость отнесения криптовалюты к имуществу. Помимо этого, идейная направленность законодательства по данному вопросу соответствует существующим нормам права, что реализуется в ходе рассмотрения дел квалифицирующим в качестве предмета криптовалюту по статье 174 Уголовного Кодекса Российской Федерации, где предусмотрена легализация незаконно добытых как денежных средств, так и имущества [1], что, по мнению законодателей, относится также и к преступлениям, связанных посредством использования виртуальных валют.

Вместе с этим, важно отметить, что процесс транзакции задействует множество серверов, зарегистрировавшихся в системе, что защищает систему от взламывания, так как каждый сервер представляет собой блок информации, доступ к которому ограничен. Однако даже при абсолютном доступе к отслеживанию информации о транзакции, обеспечивается анонимность лиц, участвующих в данном процессе, что обуславливает опасность участия в такой деятельности. О повышенной опасности использования и инвестирования криптовалюты предупреждает также ЦБ РФ, в выпущенном им сообщении об использовании «виртуальных валют» [7]. По нашему мнению, такого рода предостережение обусловлено тем, что, во-первых, личность получателя платежа на цифровой бирже криптовалют абсолютно не идентифицируется, во-вторых, возможно использование виртуальных валют в качестве средств для незаконной легализации доходов и, наконец, в-третьих, в условиях кризисного состояния, возможен крах финансовой системы государства, путем активной скупки виртуальных валют под страхом обесценивания национальной валюты.

При использовании криптовалют возможно развитие определенного рода предпринимательской деятельности – майнинга, который осуществляется через скупку и продажу виртуальных валют на цифровой бирже. Важно отметить, что правовое регулирование майнинга еще не нашло своей реализации в теории права, однако в Государственную Думу был внесен Законопроект «О криптовалютах, токенах и смарт-контракте», в котором устанавливается, что майнинг будет считаться предпринимательством лишь в том случае, если валидатор превышает лимит энергопотребления, установленной правительством, в течение трех месяцев подряд [3]. Необходимость правового закрепления майнинга также указывается в письме Министерства Финансов Российской Федерации Федеральной Налоговой службы от 03.10.2016 г., где высказывается потребность отнесения майнинга к разряду той деятельности, которая должна облагаться налогом [5]. По нашему мнению, такое нововведение будет способствовать пресечению возможных незаконных действий в сфере цифровой экономики.

Считаем необходимым также рассмотреть позиции правового регулирования вопросов обращения криптовалюты в цифровой экономике. Считается, что криптовалюта, которая в перспективе будет официально вводиться в денежное обращение, должна основываться на базе Российской цифровой экономической системы, обладать признаками идентификации, через контроль эмиссии криптовалюты ЦБ РФ, а также принадлежать лишь официально зарегистрировавшимся в налоговой инспекции физическим и юридическим лицам [8]. Однако система процесса транзакций децентрализована между множеством серверов, находящимися в разных уголках планеты. По нашему мнению, создание собственной цифровой экономической биржи лишь в пределах ведения Российской Федерации снизит уровень опасности, связанный с незаконными видами обращения криптовалюты. Важно указать, что необходимо создавать единую международную базу правового регулирования обращения криптовалют, что будет способствовать не только приданию такому виду отношений правомерного характера, но и поможет войти Российской Федерации в сегмент международного сотрудничества по регулированию данного рода вопросов.

Подводя итог вышеизложенному, отметим, что цифровое развитие экономики определяет необходимость советующей разработки законодательства по данному вопросу, что необходимо для становления легального рынка криптовалют.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 16.10.2019) // Собрание законодательства РФ.1996. №25. Ст.2954.
2. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. От 02.08.2019) о Центральном Банке Российской Федерации (Банке России) (с изм. И доп., вступ. В силу с 01.10.2019) // Российская Газета. 2002. № 127 .
3. Законопроект о криптовалютах, токенах и смарт-контракте внесен в госдуму" (консультантплюс, 2018) через кого можно будет проводить сделки // Спс КонсультантПлюс.
4. Проект о внесении изменений в постановление Пленума Верховного суда Российской Федерации от 7.07.15 № 32 «О судебной практике по делам о легализации (отмывании) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем, и о приобретении или сбыте имущества, заведомо добытого преступным путем» // - www.advgazeta.ru/upload/medialibrary/490/pl_2019_izm_v_post_o_legalizatsii_2015_goda.pdf
5. Письмо Министерства финансов Российской Федерации «О контроле за обращением криптовалют, в том числе биткойнов, на территории Российской Федерации». - www.docs.cntd.ru/document/456022863.
6. Вахитов Д.Р. Становление и развитие отечественного рынка лизинговых услуг как формы инвестиционной деятельности. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / ГОУВПО «Российская экономическая академия». Москва, 2009.
7. Центральный Банк Российской Федерации (Банк России) пресс-служба об использовании частных «виртуальных валют» (криптовалют) // - www.cbr.ru/press/pr/?file=04092017_183512if2017-09-04t18_31_05.htm.
8. Наумов Алексей официальная позиция россии по криптовалютам: Президент, ЦБ, ФНС. - www.papabankir.ru/kriptovalyuty/ofitsialnaya-pozitsiya-rossii-po-kriptovalyutam/#1.
9. Обзор судебной практики по криптовалюте за 2018 год - www.statusadvokata.ru/blog/obzor-sudebnoy-praktiki-po-kriptovalyute-za-2018-god/.

УДК 331.5

ФЕНОМЕН НЕФОРМАЛЬНОСТИ НА СЕЛЬСКОМ РЫНКЕ ТРУДА СИБИРСКИХ РЕГИОНОВ КАК УГРОЗА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Григорчикова Е.С., студент

*Научный руководитель: Капелюк С.Д., к.э.н., доцент,
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

Аннотация. В статье на основе данных обследования рабочей силы оценивается динамика неформальной занятости на сельском рынке труда Сибирского федерального округа. Представлен социально-демографический портрет неформально занятого населения.

Ключевые слова: сельский рынок труда, неформальная занятость, самозанятость, нестандартная занятость, логит-модель.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Новосибирской области в рамках научного проекта № 19-410-540003

Неформальная занятость в России существовала еще в советский период, затрагивала, в основном, работников, связанных с обслуживанием населения и, как правило, являлась дополнением к основному месту работы. В период кризиса российской экономики 1990-х годов такое явление, как неформальная занятость, стало проявлять себя ярко, проникая во все сферы экономической деятельности. Основными ее составляющими стали: незарегистрированная занятость на формальных предприятиях, занятость по найму у частных лиц, разные формы самозанятости [3].

В современной России особенностью неформального сектора экономики стало то, что большинство неформально занятых поддерживает тесную связь с формальным сектором [3]. Благодаря этому у населения появляется возможность получать дополнительный доход на предприятиях и в организациях формального сектора в обход государственных контролирующих органов, что является угрозой экономической безопасности регионов и страны в целом.

По данным Росстата, доля неформально занятых в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличилась и составила 20,1 % от общей численности населения России обследуемого возраста (от 15 лет и старше) [4]. Анализируемый регион – Сибирский федеральный округ (далее – СФО) лидирует по распространенности неформальной занятости. Актуальностью данного исследования является малая изученность региональных особенностей занятости в неформальном секторе на сельском рынке труда.

Мы провели анализ неформальной занятости сельского рынка труда в Сибирском федеральном округе за 2017 – 2018 годы, включая Республику Бурятия и Забайкальский край, так как они до 3 ноября 2018 года входили в состав СФО.

В нашем исследовании используются данные выборочного обследования рабочей силы (далее – ОРС), которое проводится Росстатом во всех регионах России [4]. ОРС – это основной источник государственной статистической информации о структуре трудовых ресурсов, уровне безработицы, способах поиска работы. Для оценки неформальной занятости наш анализ базируется на микроданных (данные по ответам каждого респондента в отдельности). Основной период анализа – 2017 -2018 годы. По отдельным регионам проводится эконометрическое моделирование для выявления региональных специфических особенностей неформальной занятости [2].

Используя данные по России и Сибирскому федеральному округу в целом, а так же в отдельных регионах СФО, мы провели анализ неформальной занятости среди городского и сельского населения (рис. 1, 2).

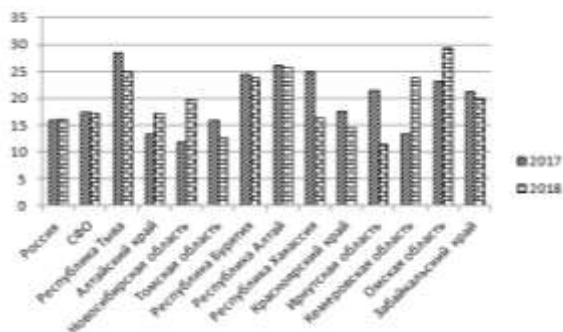


Рисунок 1 - Доля неформально занятых среди городского населения за 2017-2018 годы, %

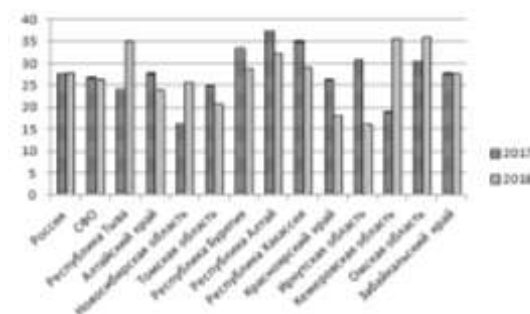


Рисунок 2 - Доля неформально занятых среди сельского населения за 2017-2018 годы, %

В 2018 году доля неформальной занятости городского населения России составила 16,2 %, что на 0,4 п.п. больше, чем аналогичный показатель за 2017 год. В 8 из 12 регионах Сибирского федерального округа доля неформальной занятости имеет тенденцию к сокращению. В отдельных регионах Сибири доля неформально занятого населения возросла. Так, в Новосибирской области в 2018 году доля неформально занятых выросла на 8,5 п.п., в Омской области – 6,6 п.п., наибольшее увеличение неформально занятых наблюдалось в Кемеровской области – на 12,9 п.п. В сельской местности данный показатель за 2018 год по России составил 27,9 %, по регионам СФО – 26,5 %, и соответственно за 2017 год – 27,6 % и 26,9 %. Отсюда следует, что для сельского населения проблема неформальной занятости стоит более остро.

На основе мультиномиального логит-анализа мы выявили характеристики, которые определяют выбор работников сельской местности сферы занятости в неформальном секторе. Зависимой переменной выбран статус занятости: работа в неформальном секторе по найму и самозанятость в неформальном секторе [1]. Независимыми переменными являлись пол, возраст, гражданство. Мы рассчитали предельные эффекты для каждого типа занятости в неформальном секторе. Базовыми категориями выступили по возрасту – 15-19 лет, по гендерному признаку – мужчины, по гражданству – гражданин Российской Федерации. Так как объем выборки в республиках Тыва и Хакасия в отдельных возрастных группах недостаточен для проведения корректного экономического анализа влияния возраста на неформальную занятость по найму, эти регионы исключены из анализа. По тем же причинам исключена Республика Тыва из оценки влияния возраста на самозанятость.

Влияние возраста на занятость в неформальном секторе по найму в 2017 году заметно в трех регионах СФО. В Республике Алтай риск неформальной занятости по найму в большей степени скошен в сторону возрастных групп 20-29 лет, то есть данному виду неформальности подвергается молодежь. Меньший риск неформальности по найму имеют возрастные группы в возрасте от 30 лет до 39 лет и от 45 лет до 54 лет (средние возрастные группы). Еще один регион, в котором значительно влияние возраста на неформальную занятость - Иркутская область. Риску неформальности подвержены молодые возрастные группы от 20 до 34 лет, наибольший риск у возрастной группы от 25 лет до 29 лет. В Омской области все возрастные группы вовлечены в неформальный сектор по найму, влияние возраста на самозанятость в данном регионе отсутствует. Вероятность оказаться самозанятыми в возрастной группе 65-69 лет в Республиках Бурятия и Алтай, а также в Кемеровской и Иркутской областях и в Забайкальском крае выше, чем по России и Сибирскому федеральному округу в среднем. Самая старшая возрастная группа (70 лет и старше) в Новосибирской области и в Республике Алтай имеет наибольший риск вовлечения в неформальный сектор экономики.

В 2018 году в связи с отсутствием репрезентативной выборки по опросу граждан по возрастным группам, убраны из анализа влияния возраста на занятость в неформальном секторе по найму – Новосибирская область и Республика Бурятия, на самозанятость – Республика Тыва и Республика Бурятия. Наибольшее влияние возраст оказывает на неформальную занятость по найму в Республике Хакасия. В данном регионе наибольшее значение предельного эффекта у возрастных групп 20-24 лет (31,8 %), 25-29 лет (29,2 %), 45-49 лет (27,8 %), наименьшее – в возрастных группах 55-59 лет (18,4 %) и 60-64 года (20,8 %). В Республике Алтай наибольшему риску неформальной занятости подвержена возрастная группа 20-24 года – 23,7 %, что на 8,9 п.п. и 9 п.п. выше, чем в возрастных группах 30-34 года и 55-59 лет, соответственно. Наименьшее влияние возраст оказывает на найм в Иркутской области. По сравнению с возрастной группой 15-19 лет в возрастных группах 20-24 лет, 25-29 лет, 30-34 года и 35-39 лет риск неформальной занятости по найму выше на 6,9 %, 3,7 %, 1,2 % и 4%, соответственно. В Республике Алтай наибольшему риску самозанятости, по сравнению с базовой категорией (15-19 лет), подвержена возрастная группа 65-69 лет (93,2 %). В Алтайском крае,

Красноярском крае и в Кемеровской области риск самозанятости в возрастной группе 70 лет и старше выше на 6%, 12,4% и 65,7%, соответственно. В Иркутской и Омской областях риску самозанятости подвержено население, находящееся в возрастной группе 65-69 лет (в Иркутской – на 8,1 %, в Омской – на 12,5% выше по сравнению с базовой категорией).

Проводя дальнейший анализ, можно сделать вывод, что за 2017-2018 годы для женщин характерен более высокий риск оказаться самозанятыми, а для иностранных граждан – неформально занятыми по найму.

Таким образом, обобщая результаты исследования, можно сказать, что, несмотря на борьбу с неформальным сектором, тенденция роста все еще сохраняется. Сокращение уровня неформальной занятости среди сельского населения напрямую зависит от повышения их уровня жизни.

Список литературы

1. Гимпельсон В.Е. «Неформалы» в российской экономике: сколько их и кто они?: предпринт WP3/2011/06: В.Е. Гимпельсон, А. А. Зудина; Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». – М.: изд. Дом Высшей школы экономики, 2011. – 60 с.

2. Капелюк С.Д., Григорчикова Е.С. Динамика неформальной занятости на рынке труда в Сибирском федеральном округе // Взаимодействие науки, бизнеса и общества как фактор развития регионов: материалы межрегиональной научно-практической конференции / Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации Сибирский университет потребительской кооперации Забайкальский институт предпринимательства. – Чита: ЗИП СибУПК, 2019. – Ч.1. – С. 159-165.

3. Маслова И.С. Неформальная занятость в России / И.С. Маслова, Т.А. Бараненкова, Е.С. Кубишин; Ин-т экономики РАН. – М.: Наука, 2007. – 183 с. – (Экономическая теория и стратегия развития). – ISBN 978-5-02-035838-6.

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: <https://www.gks.ru/> (дата обращения 01.10.2019).

УДК 336.226

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОТНОШЕНИИ КОСВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Башкатова М.В., студент,

Бодряшова Е.М., студент,

Наумова Е.А., к.э.н., доцент,

*Санкт-Петербургский государственный морской технический университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрено современное состояние косвенного налогообложения в РФ. Приведен анализ статистических данных налоговых поступлений в консолидированный бюджет РФ. Рассмотрены основные направления дальнейшего развития косвенного налогообложения в РФ.

Ключевые слова: налог, налоговая политика, прямое налогообложение, косвенное налогообложение, налог на добавленную стоимость, акцизы.

Одним из главных направлений формирования налоговой политики государства является установление оптимального соотношения прямого и косвенного налогообложения, которое во многом определяет зрелость налоговой системы

государства. Анализу налоговой политики РФ на современном этапе в отношении прямого и косвенного налогообложения посвящена настоящая статья.

Перечень налогов, действующих в настоящее время в РФ, является закрытым, он установлен Налоговым кодексом РФ [1, статьи 13-15]. Законом определены федеральные, региональные и местные налоги. Для формирования налоговой политики государства немаловажной является также классификация налогов по способу из взимания, согласно которой различают прямые и косвенные налоги. Прямые налоги взимаются с доходов или имущества налогоплательщика. В зависимости от вида прямые налоги относят к прочим расходам, связанным с производством и (или) реализацией продукции (например, налог на добычу полезных ископаемых; водный, транспортный, земельный налоги; налог на имущество организаций, государственная пошлина и др.); удерживаются из доходов физического лица (налог на доходы физических лиц) или прибыли организации (налог на прибыль организаций).

Косвенные налоги (в настоящее время - акцизы и налог на добавленную стоимость (НДС)) распространяются на определенные категории товаров, работ, услуг и увеличивают их конечную цену, плательщиком косвенных налогов выступает потребитель.

Для большинства развитых экономик характерна тенденция смещения налоговых систем в сторону прямого налогообложения, вместе с тем в отдельных развитых странах имеет место ориентация на косвенное налогообложение [2]. В налоговой системе Российской Федерации и стран СНГ одним из бюджетообразующих налогов является НДС, в то время как в США и Канаде основным доходным источником являются акцизы, а налог на добавленную стоимость на федеральном уровне не применяется, он используется на региональном уровне в отдельных штатах, при этом ставки налога минимальны. Россия, так же как и многие европейские страны, получает значительные поступления в бюджет через установление акцизных сборов на товары с высокой рентабельностью при реализации таких товаров. Таким образом, косвенные налоги играют важную роль при осуществлении фискальной политики РФ.

Исследователи отмечают преимущества косвенного налогообложения по сравнению с прямым:

- высокая степень налогового администрирования косвенных налогов, в первую очередь НДС;
- возможность воздействия на цену товаров и услуг, и тем самым государственного регулирования структуры потребления;
- ограниченное по сравнению с прямым налогообложением число налогоплательщиков и другие [3].

Проанализируем статистические данные, характеризующие косвенное налогообложение в РФ. Доля косвенных налогов в бюджете РФ представлена в табл.1.

Таблица 1. Доля косвенных налогов в консолидированном бюджете РФ в период с 2014 по 2018 год, в тыс.руб.

Период	2014	2015	2016	2017	2018
1. Доход всего, в т.ч.:	26 7661	26 922,0	28 181,5	31 046,7	37 320,3
1.1. НДС	3 931,7	4 234,0	4 571,3	5 137,6	6 017
% в доходах	14,69%	15,73%	16,22%	16,55%	16,12%
1.2 Акцизы	1 072,2	1 068,4	1 356,0	1 521,3	1 589,5
% в доходах	4,01%	3,97%	4,81%	4,90%	4,26%
Итого доля косвенных налогов в	18,69%	19,70%	21,03%	21,45%	20,38%

консолидированномбюджете РФ					
-----------------------------	--	--	--	--	--

Источник: составлено авторами на основании [4]

Одним из ключевых налогов, образующих бюджет, является налог на добавленную стоимость, его доля в консолидированном бюджете РФ составляет порядка 16%, в федеральном бюджете – более 30%. Более того, относительно объема ВВП сумма поступлений НДС находится на уровне 3% уже на протяжении ряда лет (2014 -2018 годы).

Доля акцизов в федеральном бюджете составляет более 7%. Формирование доходов по сводной группе акцизов в 2018 году на 86% обеспечено за счет поступлений акцизов на табачную продукцию – 38%, акцизов на нефтепродукты – 35%, акцизов на алкогольную продукцию – 13% [5].

Структура доходов консолидированного бюджета по данным ФНС России за 2018 год представлена на рис.1 [5].



Рисунок 1. Структура доходов консолидированного бюджета в 2018 году.

По данным ФНС РФ за 2018 год поступления НДС увеличились на 16,4%, при этом динамика начислений налога (106,3%) превышала динамику вычетов по нему (105,4%). Таким образом, увеличение поступлений было обеспечено не столько ростом начислений НДС, сколько снижением налоговых вычетов, удельный вес которых в сумме начислений уменьшился почти на один процентный пункт. По общему мнению, ключевую роль в росте поступлений НДС в бюджет сыграл фактор повышения эффективности налогового администрирования. В 2019 году доля налоговых вычетов по НДС также продолжает сокращаться. По данным ФНС РФ "безопасная", т.е. предельная доля вычетов для налогоплательщиков НДС за 2 и 3 квартал 2019 года составляет 87,6%. Это позволило добиться сохранения тенденции на рост собираемости этого налога. По данным за 9 месяцев 2019 года темпы роста платежей в бюджет по НДС составляют 117,1%, акцизов - 80%, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года [5].

Анализ налоговой политики РФ на современном этапе в отношении косвенного налогообложения позволяет сделать следующие выводы.

1. Косвенное налогообложение в РФ является стабильным и продолжает занимать существенное место, реализуя фискальную составляющую налоговой политики государства. В 2020 году планируется незначительное увеличение доли НДС по отношению к ВВП по сравнению с оценкой текущего года (с 6,5% до 6,6% ВВП). Это произойдет в первую очередь, за счет влияния повышения основной ставки НДС на 2%, с 18% до 20% по всем платежам в течение года (налоговая ставка введена по отгрузкам товаров, работ, услуг начиная с 01.01.2019г. [1, статья 164, п.3]). В последующие годы

ожидается рост доли НДС по отношению к ВВП по ввозимым товарам за счет соответствующего роста импорта [3].

2. Доля акцизов в структуре федерального бюджета продолжает незначительно сокращаться. В НК РФ ставки по акцизам установлены сразу на три года (2019, 2020, 2021). [1, статья 193, п.1] На ряд товаров в течение этого срока ставки будут постепенно повышаться, для некоторых товаров они останутся на прежнем уровне. Планируется также индексация ставок акцизов на прогнозируемый уровень инфляции, к 2022 году - на 4% по сравнению с 2021.

С 2019 года отменена пониженная ставка акциза в отношении вин и игристых вин, как производимых на территории Российской Федерации, так и импортируемых, с 01.04.2020 года тёмное судовое топливо исключается из перечня подакцизных товаров.

В отношении порядка уплаты акцизов значительной стала мера по увеличению числа налогоплательщиков, имеющих право на применение освобождения от уплаты акцизов при поставке подакцизных товаров на экспорт без представления в налоговые органы банковской гарантии или договора поручительства. Она распространяется на тех, у кого размер совокупной суммы налогов, уплаченных за три предшествующих года, составляет 2 млрд. рублей (до 01.10.2018г. -10 млрд. рублей) [1, статья 184, п.2.1].

Рассмотренные изменения свидетельствуют о значительном внимании, которое уделяется косвенному налогообложению в РФ, и постоянном совершенствовании налоговой политики Российской Федерации в отношении порядка налогообложения НДС и акцизов в соответствии с новыми экономическими и политическими вызовами.

Список литературы

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть первая, утв. Федеральным законом от 31 июля 1998 года №146-ФЗ. (в ред. от 29.09.2019).

2. Бастрикова О.И. К вопросу о соотношении прямого и косвенного налогообложения. //Современная налоговая система: состояние, проблемы и перспективы развития. Материалы XIII Международной научной конференции.- Изд-во "Уфимский государственный авиационный технический университет", 2019. С.125–132.

3. Турбина Н. М., Черемисина Т. Н., Черемисина Н. В. Преимущества и недостатки косвенного налогообложения //Социально-экономические явления и процессы. 2016. № 8 (11). С.80–85.

4.Официальный сайт Минфина РФ. Точка доступа: https://www.minfin.ru/ru/statistics/conbud/?id_65=93449&page_id=3863&popup=Y&area_id=65

5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. Точка доступа: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm>

ПРОБЛЕМА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

*Акопджанян Д.Р., студент,
Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

Аннотация. В статье определена проблема совершенствования методики финансового анализа. Рассмотрены рекомендации по выявлению и устранению недостатков экономической деятельности предприятия.

Ключевые слова: финансовый анализ, платежеспособность, финансовое состояние, аналитические процедуры, управление финансами, информационное обеспечение.

В условиях современного развития рынка, который находится под постоянным влиянием кризиса неплатежей, чрезвычайно важной встает проблема совершенствования методики финансового анализа, который поможет определить текущее финансовое положение организации, а также помочь рационально распределить свои денежные средства. Если данную проблему оставить нерешенной, то руководитель не сможет выстроить работу организации таким образом, чтобы организация повышала эффективность своей деятельности. Как следствие, организация не будет развиваться, так как выделяемых средств будет недостаточно для его развития.

Стоит отметить, что предприятию в первую очередь, необходимо знать достоверную информацию о своем финансовом состоянии с целью целесообразного (рационального) использования своих денежных средств (материальных ресурсов). Поэтому особую актуальность приобретает совершенствование системы оценки финансового состояния. У руководителей организации должны быть цели направленные на постоянную необходимость (на основе полученных данных из анализа бухгалтерской отчетности) правильно и точно выстроить приоритеты, принять качественное управленческое решение, обозначить необходимую стратегию развития.

Таким образом, проводимые аналитические процедуры на предприятии в рамках финансового анализа, позволяют установить наличие у организации финансовых затруднений, выявить причины этих затруднений и предложить мероприятия по их устранению. Для того чтобы организация была финансово устойчива, а её деятельность рентабельна, следует определить внешние и внутренние угрозы для фирмы, а также критерии по которым можно определить насколько эти угрозы опасны для фирмы.

С целью развития в условиях рыночной экономики Российской Федерации на современном этапе ее развития, а также предупреждения банкротства фирмы, следует обладать знаниями, каким образом управлять финансами фирмы, каким образом именно следует сформировывать структуру капитала по его составным элементам, по его источникам образования, какую долю должны составлять собственные финансовые средства организации, а какую – заемные средства. Следует обладать знаниями, а также оперировать такими понятиями современной рыночной экономики, как «финансовая устойчивость», «платежеспособность», «деловая активность», «рентабельность». [1, с. 11].

Финансовое состояние организации представляет собой сложную экономическую категорию, отражающую состояние капитала в процессе его движения, способность организации к саморазвитию. В процессе такой деятельности как операционная, инвестиционная и финансовая, - идет непрерывный процесс движения капитала, меняется как структурная составляющая средств, также и источников формирования данных средств; трансформируется и постоянно меняется состояние самих финансовых ресурсов организации, то есть их наличие, потребность, что в последствии приводит к

видоизменениям финансового состояния организации в целом, проявлением чего принято считать «платежеспособность организации». [2, с.212].

Финансовое состояние организации бывает следующих типов: «устойчивое», «неустойчивое», «кризисное».

Демонстрацией «устойчивого» финансового состояния фирмы является:

1. Своевременная оплата платежей по обязательствам рассматриваемой организации;
2. Расширенное финансирование организацией своей хозяйственной и финансово-экономической деятельности;
3. Отстаивание своих позиций в рыночной среде при форс-мажорных обстоятельствах;
4. Поддержание своей платежеспособности организацией в возникших неблагоприятных условиях внешней экономической среды.

Внешним проявлением финансового состояния организации является его платежеспособность, при этом внутренней стороной, которая обеспечивает стабильность платежеспособности в перспективе деятельности организации, основанная сбалансированности активов и пассивов организации, ее доходов и ее расходов, отрицательных или же положительных денежных потоков организации, - представляет собой финансовую устойчивость организации.

Финансовая устойчивость организации подразумевает под собой способность данной организации к функционированию и развитию, сохранению равновесия ее активов и пассивов в постоянно трансформирующихся внутренней и внешней среде, что является гарантией платежеспособности и инвестиционной привлекательности организации в долгосрочной перспективе в рамках допустимых границ риска. Устойчивого финансового состояния организации, возможно, достигнуть при соблюдении следующих условий: достаточность собственного капитала организации, хорошее качество активов организации, достаточный уровень рентабельности организации (при условии, что учтены как операционные, так и финансовые риски), достаточность ликвидности, стабильного дохода организации, а также возможности привлечения организацией заемных финансовых средств.

На финансовую устойчивость организации влияют различные факторы: уровень развития и место на организации; наличие должников организации; уровень эффективности хозяйственно - финансовых операций организации и пр.[3, с.48-52].

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы:

1. Анализ финансовой устойчивости организации проводится для выявления, оценки и своевременного реагирования на негативного характера показатели с целью формирования устойчивого развития финансовых процессов в анализируемой организации;
2. Посредством анализа финансовой устойчивости организации возможно формирование информативного отчета по результатам анализа для потенциальных партнеров-инвесторов;
3. Анализ финансовой устойчивости организации необходим для банков, с целью определения условий по кредиту для анализируемой организации;
4. Проведение анализа финансовой устойчивости организации необходимо для формулирования ряда эффективных мер, способствующих как укреплению стабильности дохода от финансово-экономической деятельности организации, так и к выработке мер по снижению рисков и разработке целесообразных для развития организации кардинально-новой политики управления финансовым состоянием организации.

Один из показателей, который характеризует финансовую позицию организации, - это показатель платежеспособности организации. Данный показатель подразумевает под собой способность организации в точно оговоренные сроки по договорам с партнерами, - погасить свои «платежные обязательства» наличными денежными средствами в

оговоренные с партнером сроки. Произвести оценку «платежеспособности» фирмы по ее балансу представляется возможным производя на таких характеристиках как «ликвидность оборотных активов» фирмы, которая определяется затраченным временем, необходимым для трансформации этих самых активов в денежный эквивалент по их стоимости на текущий момент.

«Ликвидность баланса» - это способность коммерческой организации конвертировать свои активы в денежный эквивалент, с целью погашения своих долговых обязательств перед партнерами.

«Платежеспособность» и «ликвидность» крайне тесно переплетаются в своих определениях, но понятие «ликвидности» является более объемным. «Платежеспособность» организации напрямую зависит от уровня «ликвидности баланса» организации.

Параллельно при расчете таких абсолютных показателей как «ликвидность» организации и ее «платежеспособность», - необходимо рассчитать «относительные показатели», такие как «коэффициент абсолютной ликвидности» (представляющий интерес для партнеров-поставщиков материалов, сырья для производственного процесса фирмы), «текущая ликвидность» организации (представляющая интерес для потенциальных и действительных партнеров-инвесторов организации).

С точки зрения финансового анализа деятельности организации, «деловая активность» организации демонстрируется в том, насколько быстро производится оборот средств в ней по уровню и своей динамике, иными словами по «показателям оборачиваемости». Для того чтобы провести анализ «деловой активности» фирмы, необходимо использовать 2 блока показателей, а именно:

1. «Общий показатель оборачиваемости», состоящий из следующих показателей: «коэффициент оборачиваемости», «длительность одного оборота», «высвобождение или привлечение оборотных средств»;

2. «Показатель уровня активности» организации, состоящий из следующих показателей, а именно: «коэффициент общей оборачиваемости капитала», «коэффициент отдачи нематериальных активов», «фондоотдача», «коэффициент отдачи собственного капитала».

В целях проведения контрольных и управленческих мероприятий в рамках улучшения финансового состояния предприятия необходимо обеспечить управляющих достоверной и полной информацией о финансовом положении предприятия. Информационное обеспечение является неотъемлемой частью функционирования и эффективности каждой управленческой системы. Особое значение данный постулат приобретает в условиях рыночной экономики, когда качество предоставляемой информации может оказывать непосредственное влияние на уровень получаемой прибыли.

В этой связи можно определить меры, которые будут способствовать поддержанию стабильности системы управления компанией.

Прежде всего, стоит обратить внимание на качество, достоверность, своевременность и актуальность информации, предоставляемой в рамках проведения контрольных мероприятий. Также важно поддерживать качество информационных потоков в рамках подразделений организации. Кроме того, следует обращать внимание на анализ внутренних и внешних рисков, а также обеспечить их минимизацию.

Еще одним важным аспектом обеспечения финансового анализа в рамках системы управления предприятия является кадровая безопасность, достигаемая путем соблюдения действующего законодательства в сфере охраны труда, а также обеспечение постоянного профессионального развития кадров. Наконец, организация финансового анализа должна строиться на соблюдении правил организации и осуществления контрольно-учетных мероприятий, предоставления статистической, бухгалтерской и налоговой отчетности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что обеспечение эффективного финансового анализа является ключевым звеном системы управления организацией, которое дает предприятию возможность выявлять и устранять недостатки его экономической деятельности, минимизировать риски и предотвращать потери. Именно благодаря эффективному финансовому анализу можно своевременно ликвидировать возможные угрозы, что позволяет достичь стабильного функционирования системы финансовой безопасности хозяйствующего субъекта.

Список литературы

1. Бабичева Н.Э., Ендовицкий Д.А., Любушин Н.П. Финансовый анализ. М.: КноРус, 2018.- 227 с.
2. Володин А.А., Самсонов Н.Ф., Баранникова Н.П. и др. Экономика организации: Учебник для вузов. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2012.-480 с.
3. Прыкина Л. В. Экономический анализ предприятия: Учебник для вузов / Прыкина Л.В. - 2-е изд., перераб. и доп.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.-408 с.

УДК 330.43

ОБЪЕМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Юсунов Х., студент

*Научный руководитель: Макулова А.Т., д.э.н., профессор,
Университет Нархоз, Алматы, Республика Казахстан*

Аннотация. Статья посвящена проведению анализа объема розничной торговли в Республике Казахстан за период с 2000-2017 годы и определению факторов, влияющих на объем розничной торговли, и спрогнозировать данные на 2018, 2019, 2020 годы.

Ключевые слова: розничная торговля, корреляционная матрица, коэффициент корреляции, уравнение регрессии, прогноз.

Актуальность работы заключается в том, что люди, которые мало знакомы с экономикой, часто недооценивают важность торговли в мировой истории. Некоторые смотрят на ВВП или на производство, но это уже относится к тем людям которые уже знакомы с экономикой.

Выбирая эту тему постарались рассказать про важность торговли и про то, как торговля повлияла на мировую историю, определяя её и могущество некоторых стран. Но в данном случае торговля это еще и жизни тысяч людей кто работает в индустрии. Пусть эти тарифы дадут бюджету относительно мало, но в Казахстане станет выгоднее делать производство, а значит кто-то вернётся, создадут новые рабочие места. Если не будет торговли и производства, то людей просто уволят и людям негде будет работать, у них не будет денег платить за обучение детям, дети начнут деградировать, города вымирать, люди станут уезжать в другие провинции, где развиваются иные индустрии [1]. Торговля в Казахстане с 2000 – 2017 года развивалась очень активно. В объем розничной торговли с 2000 и до 20017 года наблюдается увеличение объема розничной торговли с 570,4 млрд. тенге увеличилось до 8 892,9 млрд. тенге.

Целью статьи является проведение анализа объема розничной торговли в Республике Казахстан за период с 2000 – 2017 годы, определение факторов, влияющих на объем розничной торговли, спрогнозировать данные на 2018, 2019, 2020 годы.

Перед началом расчетов по теме анализа влияния на результативный признак (объема розничной торговли в РК), были отобраны такие факторные признаки: Y – Объем розничной торговли в Республике Казахстан (млрд. тенге); X1 – Численность населения

на конец периода (года) (тыс. человек); X2 – Товарооборот (экспорт) (млрд. тенге); X3 – Товарооборот (импорт) (млрд. тенге); X4 – Занятое население (тыс. человек); X5 – Объем производства промышленной продукции (млн. тенге); X6 – Количество зарегистрированных юридических лиц (тыс. юр.лиц); X7 – курс доллар по Национальному Банку.

Все данные были взяты с официального сайта статистики Республики Казахстан [2]. Для определения тесноты связи построили корреляционную матрицу. Исходя из корреляционного анализа отобрали в модель два фактора: Занятое население (x4) и Курс доллара (x7) так как между ними связь не тесная ($r=0,48$) и они не мультиколлениарны.

В дальнейшем этапе необходимо будет рассмотреть многофакторную модель. Для рассмотрения двух факторов, необходимо использовать пошаговую регрессию с последовательным включением данных факторов [3].

Шаг 1. Вводится переменная, которая имеет наибольший по абсолютной величине коэффициент корреляции с результативным признаком – объёмом розничной торговли, т.е. численность населения на конец периода (X1), ($r=0,98$). В результате получена однофакторная модель:

$$Y = -33066,68 + 2,25 * X1 \quad (1)$$

Множественный коэффициент корреляции ($R=0.98$) близок к 1, это подтверждает зависимость объема розничной торговли (Y) от численности населения на конец периода (X1); Коэффициент детерминации ($R^2=0.962$) показывает, что на 96,2% вариация объема розничной торговли объясняется вариацией численности населения на конец периода (X1). Уравнение регрессии адекватно, так как критерий Фишера больше табличного значения. ($F=408,44 > F_{\text{табличное значение равно } 5,19}$), а параметр регрессии при факторе численности населения на конец периода (X1) является статистически значимым ($t_{x1}=20,21 > t_{\text{табличное значение равно } 2,2}$).

Шаг2. Далее в модель включается второй фактор курс доллара (X7), который также оказывает сильное влияние на объем розничной торговли ($r=0,81$) и имеет наиболее слабую связь с численностью населения на конец периода (X1) ($r=0,72$). После включения второго фактора множественный коэффициент корреляции изменился ($R=0.98$) и показывает тесноту совместного влияния численностью населения на конец периода (X1) и курса доллара (X7) на объем розничной торговли (Y). Увеличение коэффициент детерминации на 2,4% ($R^2=0.986$), свидетельствует о значительном изменении, т.е. также показывает, что наше уравнение пригодно для прогнозирования.

Уравнение двухфакторной регрессионной модели принимает целесообразности включения изменения курса доллара (X7) в модель, и имеет вид:

$$Y = -28598,48 + 1,88 * x1 + 9,18 * x7 \quad (2)$$

При этом уравнение регрессии значимо, модель адекватна ($F=537,7 > F_{\text{табличное значение}}=5,19$). Параметры уравнения при увеличении численности населения (X1) и при изменении курса доллара (X7) статистически значимы ($t_{x1}=18$, $t_{x7}=5,1 > t_{\text{табличное значение}}=2,2$). Ошибка аппроксимации равна 9,15%. По сравнению с парной регрессией ошибка аппроксимации уменьшилась на 9,26%.

На этом процедура пошаговой регрессии завершается, так как ни одна из оставшихся переменных существенно не увеличивает совокупный коэффициент множественной детерминации R^2 . Проведя экономические исследования, выявлено, что объем розничной торговли (Y) существенно зависит от численности населения (X1) и от изменения курса доллар (X7).

Полученную модель (2) можно использовать для прогнозирования объема розничной торговли. Прогнозные значения согласно тенденции, подставляются в уравнение множественной регрессии, которое имеет вид: $Y = -28598,48 + 1,88 * x1 + 9,18 * x7$. Прогнозное значение численности населения на конец периода (X1) на 2018 год

определено как 18198,1 тысяч человек согласно тенденции на увеличение. Общая тенденция изменения курса доллар (X7) шла на увеличение, прогнозируемое значение курса доллара (X7) определено как 244,8 тенге за 1 доллар. Подставив данные прогнозные значения факторных признаков в уравнение множественной регрессии, получается прогнозируемое значение объема розничной торговли (Y) на 2018 год. $Y = -28598,48 + 1,88 * 18198,1 + 9,18 * 244,8 = 7861,21$ миллиардов тенге. Данный результат подтверждает тенденцию увеличения объема розничной торговли (Y) и влияние факторных признаков на него. Аналогично, для прогнозирования объема розничной торговли на 2019 и 2020 год, прогнозные значения численности населения на конец периода (X1) составят 18410,1 тысяч человек и курса доллара (X7) как 252,78 тенге к 1 доллару. Подставив данные значения факторных признаков в уравнение множественной регрессии $Y = -28598,48 + 1,88 * 18410,1 + 9,18 * 252,8 = 8333,2$ млн.тенге. Для прогнозирования объема розничной торговли (Y) на 2020 год, прогнозные значения численности населения на конец периода (X1) составят 18621,9 тысяч человек и курса доллара (X7) как 260,76 тенге к 1 доллару. Подставив данные значения факторных признаков в уравнение $Y = -28598,48 + 1,88 * 18621,9 + 9,18 * 260,76 = 8804,48$ млн.тенге. Данный результат подтверждает тенденцию увеличения объема розничной торговли (Y) и влияние наших факторных признаков на него.

Исходя из корреляционного - регрессионного анализа объема розничной торговли в Республике Казахстан получили двухфакторную модель. Между отобранными факторными признаками: численность населения на конец периода (X1), официальный курс валют 1 доллар по Национальному банку (X7) и результативным признаком наблюдается положительная тенденция. Отобранные факторные признаки не мультиколлинеарны.

Для целесообразности рассмотрения каждого фактора использовалась пошаговая регрессия, которая показала, что двухфакторная модель наиболее оптимальна.

Список литературы

1. www.econdude.pw/2018/03/international-trade.html.
2. www.stat.gov.kz.
3. Сапарбаев А.Д., Макулова А.Т. Эконометрика: Учебник. - Алматы: «Бастау», 2015. – 214 с.

УДК 330.43

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИЗМЕНЕНИЯ СРЕДНЕГО РАЗМЕРА НАЗНАЧЕННОЙ МЕСЯЧНОЙ ПЕНСИИ

Аширбайулы Р., студент

*Научный руководитель: Макулова А.Т., д.э.н., профессор,
Университет Нархоз, Алматы, Республика Казахстан*

Аннотация. Статья посвящена анализу размеров и динамики изменений среднего размера назначенной месячной пенсии за период с 2002-2017 годы, определению факторов, сильнее всего влияющих на средний размер пенсии в Республике Казахстан, проведению корреляционно-регрессионного анализа, а также прогнозу на несколько лет.

Ключевые слова: месячная пенсия, корреляционно-регрессионный анализ, уравнение регрессии, коэффициент корреляции, прогнозирование.

Актуальность статьи заключается в том, что средний размер пенсии является показателем развития пенсионной и финансовой системы страны в целом. Очень важно

чтобы такой показатель как средний размер назначенной месячной пенсии, был на высоком уровне в нашей стране. С помощью изучения взаимосвязи выбранных мною факторов, можно будет изучить, от чего в большей степени зависит средний размер назначенной пенсии. А так же изучение путей увеличения средней пенсии в Казахстане. Все показатели и расчеты, которые получили в процессе работы взяты исключительно с официальных источников [1].

Целью выступает анализ размеров и динамики изменений среднего размера назначенной месячной пенсии за период с 2002 по 2017 годы, определение факторов, сильнее всего влияющих на средний размер пенсии в РК, проведение корреляционно-регрессионного анализа, а также прогноз на несколько лет. Перед непосредственно самими расчетами по теме анализа влияния на результативный признак (средний размер назначенной пенсии (Y), тенге), были выбраны следующие факторные признаки: X1 - среднедушевые номинальные денежные доходы населения, тенге; X2 - среднемесячная номинальная заработная плата, тенге; X3 - самостоятельно занятое население, тыс.чел; X4 - доходы государственного бюджета, млн.тенге; X5 - занятое население, тыс.чел.

Для определения тесноты связи построили корреляционную матрицу и получили следующие взаимосвязи между парами признаков: X1X2 $r = 0,99$, X1X3 $r = -0,79$, X1X4 $r = 0,98$, X1X5 $r = 0,93$, X2X3 $r = -0,78$, X2X4 $r = 0,98$, между X2X5 $r = 0,94$, X3X4 $r = -0,82$, X3X5 $r = -0,56$, X4X5 $r = 0,89$.

Используя всю информацию перечисленную выше выбираем наиболее подходящие факторные признаки, не коррелирующие друг с другом и не являются мультиколлинеарными. В нашем случае это модель X3 - Самостоятельно занятое население и X5 - Занятое население. Связь между ними (коэффициент корреляции) составляет $-0,56$ и они не мультиколлинеарны. В дальнейшем этапе нужно будет рассмотреть и построить адекватную многофакторную модель и сделать прогноз.

Для более эффективного анализа двух факторов используется пошаговая регрессия с последовательным включением данных факторов [2].

Шаг 1. Вводится переменная, которая имеет наибольший по абсолютной величине коэффициент корреляции с результативным признаком. Это положительная связь между средним размером назначенной пенсии (Y) и занятым населением в тыс.чел (X5) ($r=0,89$). В результате мы получили однофакторную модель:

$$Y = -137626 + 20,26157 * X5.$$

Также множественный коэффициент корреляции ($R=0,89$) высокий, и близок к 1. Это подтверждает зависимость среднего размера назначенной пенсии в тенге и занятым населением в тыс. чел. Коэффициент детерминации ($R^2=0,80$) показывает, что на 80% наш (Y) средний размер назначенной пенсии объясняется (X5) количеством занятого населения. Уравнение регрессии адекватно и существенно ($F=58,90718 > F_{табл}=5,19$), параметр регрессии при факторе на занятом населении (X5) является статистически значимым ($t = 7,67 > t_{табл}=2,1$). Ошибка аппроксимации по первой модели составляет 31,4%.

Шаг 2. В модель включаем еще один факторный признак самостоятельно занятое население (X3). Данный X3 также имеет высокий коэффициент корреляции со средним размером назначенной пенсии (Y) ($R=-0,80$), также минус в коэффициенте корреляции свидетельствует об обратной связи. Между собой X3 и X5 показывают достаточно слабую связь ($r=-0,56$) также с отрицательным знаком. После добавления второго фактора множественный коэффициент корреляции изменился ($R=0,97$) и показывает высокий уровень совместного влияния самостоятельно занятого населения в тыс.чел (X3) и занятого населения в тыс.чел (X5) на средний размер назначенной пенсии (Y). Коэффициент детерминации также увеличился на 14% и теперь составляет ($R^2=0,94$). Это значит, что мы не зря включили в нашу модель количество самостоятельно занятого

населения по годам в тыс. чел (X3), также полученное уравнение двухфакторной регрессионной модели пригодно для прогнозирования:

$$Y = -18546,00271 - 29,075 \cdot X_3 + 14,615 \cdot X_5.$$

При этом уравнение регрессии значимо, ведь модель адекватна ($F=105,87 > F_{табл.}=5,19$). Параметры уравнения при X3 и X5 статистически значимы ($t_{x3} = -5,49$; $t_{x4} = 8,02 > t_{таб} = 2,1$).

Ошибка аппроксимации также уменьшилась до оптимальных: 21,9%, тем самым уменьшившись почти на 10%.

На этом процедура пошаговой регрессии завершается, так как ни одна из оставшихся переменных существенно не увеличивает совокупный коэффициент множественной детерминации R^2 . Проведя экономическое исследование, можно сделать вывод, что средний размер назначенной пенсии (Y) сильно зависит от количества самостоятельно занятого населения (X3) и занятого населения (X5).

Данную модель можно использовать для прогнозирования среднего размера назначенной пенсии. Для расчета прогнозов, нужно учесть тенденцию изменения факторных признаков. Прогнозные значения согласно тенденции подставляются в уравнение множественной регрессии, которое имеет вид:

$$Y = -18546,00271 - 29,075 \cdot X_3 + 14,615 \cdot X_5.$$

Количество самостоятельно занятого населения (X3) меняется каждые несколько лет и имеет общую тенденцию к постепенному снижению, по прогнозу в 2018 году – 2263,8 тыс. чел, в 2019 году – 2229,0 тыс. чел, и в 2020 году – 2194,1 тыс. чел. Количество занятого населения (X5) напротив имеет положительную тенденцию к росту каждый год, обусловлено это заинтересованностью государства в увеличении занятого населения, различным программам развития. Согласно прогнозу на 2018 год - 9002,1 тыс.чел, на 2019 год – 9131,0 тыс.чел, на 2020 год – 9259,9 тыс.чел. Подставив данные прогнозные значения факторных признаков в уравнение множественной регрессии, получаются прогнозные значения среднего размера пенсии (Y): на 2018 год $Y=47200,8$ тенге; на 2019 = 50097,8 тенге и на 2020 = 52994,7 тенге. Согласно результатам прогнозирования, видно что, средний размер пенсии растет в нашей стране каждый год.

Опираясь на корреляционно-регрессионный анализ можно сделать выводы о том, средний размер назначенной пенсии имеет тенденцию к росту и это хорошо. Также мы отобрали двухфакторную модель, где наши факторные признаки оказывают большое влияние на результативный.

Список литературы

1. www.stat.gov.kz
2. Сапарбаев А.Д., Макулова А.Т. Эконометрика: Учебник. - Алматы: «Бастау», 2015. – 214 с.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ БУХГАЛТЕРИИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Сагитова Д.Р., студент

Научный руководитель: Зайцева А.И., преподаватель,

*ГАПОУ «Казанский колледж строительства, архитектуры и городского хозяйства»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы влияния управления персоналом бухгалтерии на эффективность работы организации.

Ключевые слова: персонал, бухгалтерия, управление, тайм-менеджмент, главный бухгалтер.

Организационная структура современной организации многогранна и содержит различные подразделения, выполняющие соответствующие функции управления. Получение максимальных результатов деятельности организации возможно при рациональном использовании различных ее ресурсов, одним из которых является персонал организации.

Достижение высоких результатов деятельности организации имеет прямую зависимость, в первую очередь, от профессиональных качеств подчиненных, во-вторых, от заинтересованности каждого сотрудника в решении поставленных задач, в-третьих, от стремления работников внести свой вклад в повышение эффективности деятельности организации. Этого можно достичь только, если работники будут заинтересованы в окончательном результате, если будут добросовестно относиться к выполнению своих должностных обязанностей, другими словами, когда будут иметь высокий уровень трудовой мотивации [3].

В современной организации неотъемлемой частью системы управления является бухгалтерская служба. А главный бухгалтер решает множество разнообразных задач, начиная от организации ведения бухгалтерского учета до управления персоналом бухгалтерии.

Процесс управления персоналом бухгалтерии многогранен и сложен и состоит из множества решаемых задач. Особое внимание среди них уделяется управлению рабочим временем (тайм-менеджмент) и управлению непосредственно персоналом бухгалтерии. Управление рабочим временем во многом сводится к решению двух задач: планирование рабочего времени и распределение обязанностей между сотрудниками бухгалтерии. И далее главный бухгалтер решает вопросы управления персоналом бухгалтерии.

На современном этапе актуальным в вопросе управления персоналом бухгалтерии является управление рабочим временем или тайм-менеджмент. Время - уникальный ресурс, который помогает достижению целей и оптимизации деятельности организации в целом и бухгалтерии, как ее структурного подразделения.

Тайм-менеджмент подразумевает жесткое планирование задач, которые стоят перед бухгалтерией и рациональное распределение обязанностей между сотрудниками бухгалтерии.

Основа тайм - менеджмента – использование в деятельности бухгалтера полезных приемов и методов. Наиболее значимыми из них является планирование рабочего дня. С этой целью необходимо ежедневно выделять до 10 мин. На составление плана в начале рабочего дня, тогда появится возможность успеть сделать все за рабочий день. План рабочего дня в одном месте содержит все предстоящие дела, встречи и т.д.

Далее главный бухгалтер в соответствии с поставленными в плане задачами распределяет обязанности между работниками бухгалтерии, что позволяет организовать

слаженную работу всей бухгалтерии. При этом каждый сотрудник должен знать, что именно он должен выполнить и в какие сроки. Обязанности сотрудников должны соответствовать их квалификации и должны быть четко сформулированы и закреплены в должностных инструкциях. Эта работа приобретает особое значение в период подготовки и сдачи отчетности.

Сильная команда бухгалтерии позволяет добиваться высоких результатов. При этом производительность труда работников бухгалтерии зависит от их профессионализма, от личных качеств работников, от взаимоотношений внутри бухгалтерии.

Управлением персоналом организации занимается отдел кадров. Несмотря на это, главному бухгалтеру также следует уделять внимание вопросам управления своими подчиненными и создания дружного коллектива бухгалтерии.

Если внутри коллектива между сотрудниками устанавливаются доброжелательные отношения, то они с легкостью воспринимают новые идеи, доверяют и помогают друг другу. Если же какого-то коллегу выносят с трудом, то зачастую уходят на второй план его профессиональные знания и квалификация, и с таким коллегой никто не хочет работать [4].

В любом коллективе, и бухгалтерия не является исключением, имеются «сложные» сотрудники, которые негативно влияют на рабочую атмосферу в бухгалтерии. Поэтому главный бухгалтер должен стремиться сплотить коллектив.

В команде разноплановых работников главный бухгалтер играет ведущую роль, и от него зависит моральный климат, взаимоотношения в коллективе и, в конечном счете, эффективность работы бухгалтерии. Уделять этому внимание следует постоянно, иначе объединить коллектив не удастся. В связи с этим главному бухгалтеру следует учитывать некоторые рекомендации, которые помогут сплотить коллектив бухгалтерии:

- принимайте активное участие в жизни бухгалтерии;
- общайтесь с каждым сотрудником бухгалтерии в отдельности о личном;
- предлагайте подчиненным коллективные задания;
- обсуждайте с коллективом совместно возникающие разногласия;
- организуйте совместные мероприятия с коллективом в свободное время;
- формируйте у подчиненных привычки, направленные на максимально эффективный труд.

Выполнение этих несложных рекомендаций позволит главному бухгалтеру сплотить вокруг себя коллектив профессионалов, единомышленников, нацеленных на плодотворное и творческое выполнение своих профессиональных обязанностей в дружелюбной атмосфере.

Список литературы

1. Герасимова Н. Тайм-менеджмент для главбуха / Н. Герасимова // Главбух: практический журнал для бухгалтера. 2005. - №10. – С.180-184.
2. Иванов А. как избавиться себя от лишней работы и заодно замотивировать подчиненных / А. Иванов // Главбух: практический журнал для бухгалтера. 2011. - №3. – С.92-96.
3. Перницкая Н. За здоровую ... конкуренцию! / Н. Перницкая // Элитный персонал. – 2005. – Дек. (48(434)). – С.35.
4. Чеменева Е. Как главному бухгалтеру сплотить свой коллектив / Е. Чеменева // Главбух: практический журнал для бухгалтера. 2011. - №10. – С.86-91.
5. Березина Е. Тайм-менеджмент – сказка о найденном времени. www.berator.ru

ПРОБЛЕМЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В СФЕРЕ НАЛОГОВ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

*Зулина Н.В., магистрант,
Черных И.А., магистрант,
Осадчук В.Ю., магистрант,
Кернякевич П.С., к.э.н., доцент,*

*Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники,
г. Томск, Россия*

Аннотация. Актуальность выбранной темы обусловлена значимостью налогообложения индивидуальных предпринимателей в условиях развития малого бизнеса Российской Федерации, в целом, и в Томской области, в частности. Индивидуальное предпринимательство способствует развитию экономики регионов, поэтому налоговое бремя на ИП должна быть сбалансированной и не сдерживать развитие бизнеса в регионе и стране. В статье рассматриваются существующие проблемы индивидуального предпринимательства в сфере налогообложения и направления решения выявленных проблем.

Ключевые слова: индивидуальный предприниматель, режим налогообложения, налоговые льготы, налоговый платеж, УСН, ЕНВД.

По данным на 01.01.2018 г. число индивидуальных предпринимателей (далее – ИП) Томской области составило 17543 чел. [6]. Основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности в 2017 г. представлены на диаграмме 1.

Размер выручки, полученной индивидуальными предпринимателями Томской области в 2017 году, составил 69,2 млрд. руб. [6]. Валовой региональный продукт (ВРП) Томской области в 2017 году составил 558 млрд. руб. [6]. То есть доля выручки ИП в ВРП региона составил 12,4%. Цифра является достаточно высокой, чтобы признать значимость ИП для экономики Томской области. Наибольшее количество индивидуальных предпринимателей представлено в таких отраслях как: торговля оптовая, торговля розничная; ремонт автотранспортных средств, ремонт мотоциклов; перевозки и хранение, операции с недвижимым имуществом, деятельность профессиональная, научная и техническая (см. диаграмму 1).

ИП Томской области и в целом по РФ, в частности, в 2019 году могли применять системы налогообложения, описание которых представлено ниже (см. таблицу 1).

В текущих финансовых условиях ведения бизнеса ИП требуется поддержка со стороны государства. Согласно проводимым опросам среди ИП региона одной из наиболее ожидаемых мер государственной поддержки является именно облегчение налоговой нагрузки на ИП.

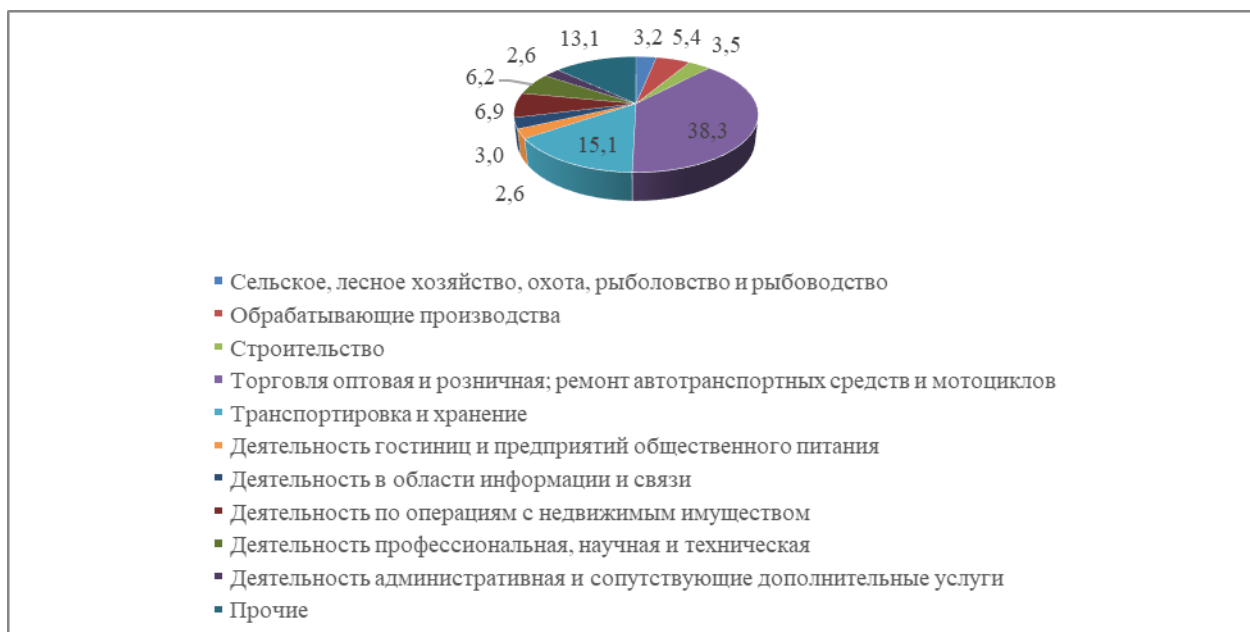


Диаграмма 1 - Основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей Томской области по видам экономической деятельности в 2017 г. [6].

Таблица 1 – Условия применения систем налогообложения индивидуальными предпринимателями в 2019 году [8].

Наименование режима НО	Условия применения	Налоги	Налоговые ставки	Налоговая база	Период оплаты	Отчетность
ОСНО	Могут применять все ИП	НДФЛ	13%	Начисленная заработная плата сотрудников за минусом налоговых вычетов	Ежеквартальные авансы, окончательный расчет за год	3-НДФЛ и 4-НДФЛ по итогам года, декларация по НДС - ежеквартально
		НДС	0-20%	Добавленная стоимость товара, работы, услуги		
		Имущественный налог	До 2%	Среднегодовая стоимость основных средств		
УСН	Численность до 100 чел., годовой доход – не выше 150 млн. руб. (при переходе на УСН в 2019 году - доходы за 9 мес. – не	Налог на доходы или на доходы минус расходы	6% (субъекты РФ могут снижать до 5%)	Доходы	Ежеквартальные авансы, окончательный расчет за год	Годовая декларация по УСН
			15% (субъекты РФ могут снижать до	Доходы минус расходы		

	выше 112,5 млн. руб., остаточная стоимость основных средств - не выше 150 млн. руб.).		5%)			
ЕНВД	ИП, работающие в сфере торговли, услуг (утвержденный перечень сфер деятельности)	Единый налог	7,5-15% (отличается по регионам; в Томской области – 15%, но 7,5% для ИП, 10% - п. Кедровый)	С предполагаемого дохода	Ежеквартально, платеж фиксированный	Декларация по ЕНВД каждый квартал
Патент (ПСН)	Численность работников - до 15 чел., годовой доход – до 60 млн. руб.	Единый налог	6%, для Крыма – 0%	С вмененного дохода	Патент на срок от 1 месяца до 1 года	Нет отчетности
ЕСХН	Только для ИП – производителей сельхозпродукции	Единый налог	6%	Доходы минус расходы	Ежеквартальные авансы, окончательный расчет за год	Декларация по ЕСХН за год

К примеру, подобной мерой в Томской области являются двухлетние налоговые каникулы для ИП, согласно которым существует возможность снижения налогов УСН и ЕНВД за счет уменьшения ставки [8].

Так, согласно законодательным актам, принятым в Томской области, в сфере регулирования налогообложения по УСН (упрощенная система налогообложения) и ПСН (патентная система налогообложения), зарегистрированных впервые в регионе, по этим налогам в срок до 1 января 2021 года налоговая ставка по указанным налогам является нулевой [3, 4]. С момента регистрации в налоговом органе продолжительность налоговых каникул – два года.

Для получения права применения указанной налоговой льготы должно выполняться ряд условий.

Для ИП, работающих по УСН:

- количество сотрудников - до 15 человек;
- заработная плата сотрудников – не выше двух МРОТ, установленных по региону;
- уровень годового дохода ИП – 15 и менее млн. рублей.

Единственным условием получения налоговой льготы для ИП, работающих с использованием ПСН, является то, что количество сотрудников должно быть не более 15 человек. При этом ИП обязан уплачивать страховые взносы, которые не попадают под действие налоговых каникул [8].

Отметим, что самый популярный вид налога, применяемый ИП в Томской области (38,6% или 6772 чел. [6]), - единый налог на вмененный доход (ЕНВД). Применение данного вида налога дает ИП следующие преимущества:

- нет необходимости исчислять и уплачивать основные налоги: НДС, налог на прибыль, налог на имущество (за исключением исчисляемого от кадастровой стоимости);
- ЕНВД можно начать применять и прекратить его использование в любом периоде;
- ЕНВД может консолидироваться с прочими налоговыми режимами;
- Исчисление налога при ЕНВД не вызывает сложностей;
- Бухгалтерский учет ведется в упрощенной форме.

Однако, согласно Федерального закона от 29.09.2019 № 325-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации», с 1 января 2021 года ЕНВД будет отменен [2, 7]. Основной причиной отмены ЕНВД является борьба с уклонением от уплаты налогов и увеличение доходов бюджета, соответственно [5]. Однако, по прогнозу экспертов [5], отмена ЕНВД может привести к сокращению бюджетных доходов на 3,9% (за счет возможного прекращения деятельности большого числа ИП). После отмены ЕНВД ИП будут вынуждены выбрать другие налоговые режимы, а в условиях отсутствия у ИП собственных компетенций по ведению бухгалтерской и налоговой отчетности, это приведет к необходимости найма специалиста, имеющего профессиональные знания в части бухгалтерского и налогового учета. В свою очередь, это негативно повлияет на увеличение накладных расходов в работе индивидуальных предпринимателей, снижению их доходов.

Для решения данной проблемы целесообразно предложить продление периода, в течение которого еще будет действовать ЕНВД. Предлагаемая пролонгация действия налогового режима позволит обновить, усовершенствовать и улучшить текущую налоговую систему и подготовить индивидуальных предпринимателей, использующих ЕНВД, к тому, чтобы переход на прочие налоговые режимы был более плавным и комфортным. Другие налоговые режимы будут модифицированы таким образом, чтобы показатели их эффективности были схожи с ЕНВД. Для того чтобы решить проблему указанным способом, по нашему мнению, целесообразно:

- использовать УСН с дополнительной опцией, дающей возможность снижения налога на часть страховых взносов, подлежащих к выплате;
- увеличить границу критерия по численности сотрудников и максимальной выручке для попадания ИП в категорию потенциальных плательщиков УСН;
- снижение ставки налога по УСН;
- как можно более упрощенное ведение бухгалтерской и налоговой отчетности ИП.

Одной из проблем ИП в сфере налогообложения можно назвать усиление налогового бремени. Увеличение налогового бремени с 2019 года произошло для ИП, работающих по ОСНО, что связано с повышением ставки НДС с 18% до 20% [1]. Одним из негативных последствий повышения ставки НДС может являться необходимость повышения цен на продукцию, работы, услуги ИП, и, как следствие, снижение покупательского спроса, снижение доходов, а также опасность прекращения деятельности ИП в виду ее нерентабельности.

С 2019 года увеличилась также величина пенсионных и медицинских страховых взносов для ИП без работников (это коснулось также адвокатов, медиаторов и пр.). Так, динамика пенсионных и медицинских страховых взносов имеет следующий вид: 2018 год - 5 840 руб., 2019 год - 6 884 руб. (прирост на 17,9%); на 2020 год установлена величина 8 426 руб. (прирост на 22,4%). Пенсионные страховые взносы рассчитываются из дохода.

По нашему мнению, для снижения налоговой нагрузки на индивидуальных предпринимателей необходимо использовать систему налоговых льгот:

- 1) для ИП, работающих в приоритетных отраслях,

2) для ИП, не имеющих задолженностей по налогам в течение нескольких налоговых периодов.

Очевидно, что, снижение налоговой нагрузки на ИП, работающих в сфере производства, позволит снизить издержки и стимулировать развитие реального сектора экономики.

Таким образом, необходимо учитывать, что налогообложение ИП должно иметь не только фискальную, но и стимулирующую функцию, которая позволит обеспечить дальнейшее развитие индивидуального предпринимательства в Российской Федерации.

Список литературы

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ (в ред. от 29.09.2019 N 325-ФЗ).

2. Федеральный закон от 29.09.2019 N 325-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации».

3. Закон от 07.04.2009 № 51 «Об установлении на территории Томской области налоговых ставок по налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения».

4. Закон от 09.11.2012 № 199-ОЗ «О патентной системе налогообложения».

5. Отмена ЕНВД с 1 января 2021 года. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://omb-biz.tomsk.ru/trending/347/otmena-envd-s-1-yanvary-a-2021-goda/> (дата обращения: 27.10.2019).

6. Официальный сайт Федеральной службы статистики по Томской области. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://tmsk.gks.ru/> (дата обращения: 27.10.2019).

7. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.nalog.ru> (дата обращения: 27.10.2019).

8. Официальный интернет-портал Администрации Томской области. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.tomsk.gov.ru> (дата обращения: 27.10.2019).

УДК 336.025

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ И БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА: ВЗАИМОСВЯЗЬ

Нургазы А.Р., магистр,

*Национальный исследовательский Томский государственный университет,
г. Томск, Россия*

Аннотация. Взаимосвязь бюджетно-налоговой политики и предпринимательской активности является дискуссионным вопросом на протяжении многих лет, что обуславливает актуальность данной работы. В статье рассмотрено понятие бюджетно-налоговой политики, основные характеристики предпринимательства в РФ, а также подходы к взаимодействию бюджетно-налоговой политики и предпринимательской активности.

Ключевые слова: политика, бюджет, налоги, предпринимательская активность, направления.

Под бюджетно-налоговой политикой понимается воздействие государства на уровень деловой активности с помощью изменения в расходах и в налогообложении. [3] Вопрос влияния бюджетно-налоговой политики на предпринимательскую активность изучался многими исследователями. Для ответа на данный вопрос необходимо

рассмотреть уровень развития предпринимательства в РФ в современное время. Один из основных показателей, характеризующих развитие предпринимательства - численность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Таблица 1 – Численность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в РФ, 2018 год

	Количество
Юридических лиц, в том числе:	2 917 371
микро предприятий,	2 661 202
малых предприятий,	236 495
средних предприятий.	19 674
Индивидуальных предпринимателей, в том числе:	3 253 592
микро предприятий,	3 225 786
малых предприятий,	27 460
средних предприятий.	346

Численность индивидуальных предпринимателей в стране превышает численность юридических лиц. Как среди юридических лиц, так и среди индивидуальных предпринимателей наибольшее количество микро предприятий, на втором месте по количеству малые предприятия. Для более подробного анализа рассмотрим данные по РФ в сравнении с другими странами.

Таблица 2 – Количество малых и средних предприятий, 2018 год

Страна	Количество малых и средних предприятий на 1000 чел.
Россия	27,6
Китай	45
США	90
Европа	57

Российская Федерация значительно отстает по количеству малых и средних предприятий на 1000 человек от всех, рассмотренных выше стран. В РФ также ведется статистика предпринимательской активности.

Таблица 3 – Уровни предпринимательской активности в РФ, 2006-2018 гг., % от взрослого трудоспособного населения

Год	Активность ранних предпринимателей	Активность устоявшихся предпринимателей	Общая предпринимательская активность
2006	4,9	1,2	5,6
2007	2,7	1,7	4,3
2008	3,5	1,1	4,4
2009	3,9	2,3	6,0
2010	3,9	2,8	6,6
2011	4,6	2,8	7,4
2012	6,3	2,1	6,3
2013	5,8	3,4	9,1
2014	4,7	4,0	8,6
2016	6,3	5,3	11,3
2018	5,5	4,9	10,4

Данные за 2015, 2017 гг. не представлены. По всем рассмотренным показателям наблюдается рост. Рассмотрев статистику, можно перейти к анализу подходов к взаимодействию бюджетно-налоговой политики и предпринимательской активности в стране. Согласно первому подходу, бюджетно-налоговая политика РФ стимулирует предпринимательскую активность в стране. В 2019 году был принят проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Основной целью проекта является рост числа занятых в малом и среднем предпринимательстве. Кроме того, в 2018 году была введена новая налоговая льгота для предпринимателей в сфере малого бизнеса [2].

Второй подход заключается в том, что бюджетно-налоговая политика РФ не оказывает необходимого стимулирующего воздействия на предпринимательскую активность в стране. Для сравнения уровней предпринимательской активности в странах рассмотрим GEM оценку (рисунок 1) [4; 1].

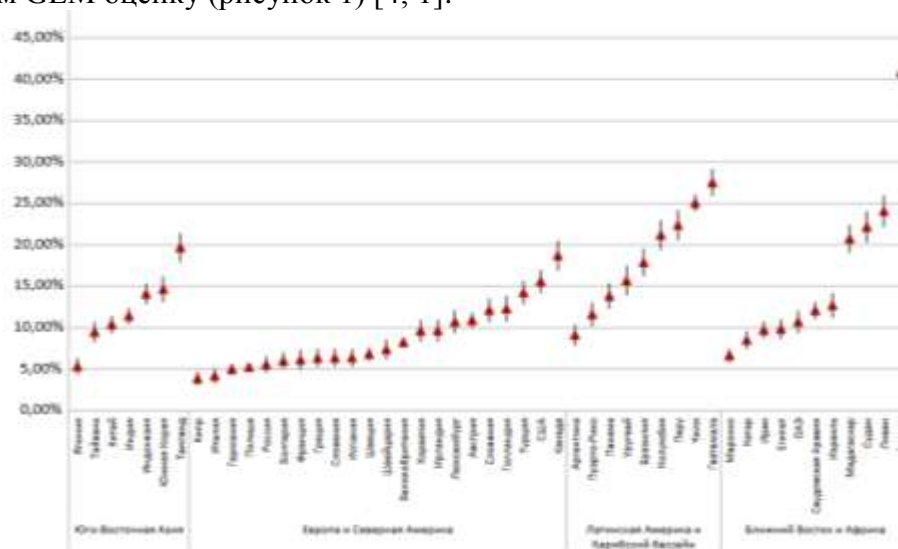


Рисунок 1 – Уровни TEA в странах-участницах проекта, 2018 год

В зарубежных странах стимулирование малого и среднего предпринимательства более эффективно, чем в России. Несмотря на государственную поддержку, в РФ в сфере малого и среднего бизнеса существует ряд проблем. В качестве основных можно выделить:

- 1) низкая инвестиционная активность малых и средних предприятий;
- 2) низкий уровень доверия населения к мерам государственной поддержки [1].

Таким образом, в настоящее время в РФ бюджетно-налоговая политика направлена на поддержку малых и средних предприятий. Несмотря на государственную поддержку, существует немало проблем в области предпринимательства. Что свидетельствует о необходимости более тщательного и систематического осуществления государственных мер.

Список литературы

1. Кучмезова М.Э. Методы стимулирования малого и среднего бизнеса в России и за рубежом // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XII междунар. студ. науч.-практ. конф. – 2018. – № 6(41). – С. 10–12.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: принят Гос. Думой от 16 июля 1998 г., с изм. от 31 окт. 2019 г. // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Электрон. дан. – М., 2019.
3. Чепурина М.Н. Курс экономической теории. / М.Н. Чепурина, Е.А. Киселева. – Киров: Аса, 2017. – 745 с.

4. The world's foremost study of entrepreneurship [Electronic resource] // Global Entrepreneurship Research Association. – Electronic data. – [S.l.,s.a.]. – URL: <https://www.gemconsortium.org/> (access date: 18.11.2019).

УДК 338.24

СПЕЦИФИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ТАТАРСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

*Хабирова А.И., студент,
Рудалева И.А., к.э.н., доцент,
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

Аннотация. В данной статье рассмотрены критерии экономической безопасности региона и проведен анализ по основным показателям оценки экономической безопасности Татарстана. На основе данного анализа было выявлено состояние региона, а также мероприятия, необходимые для улучшения системы экономической безопасности региона.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономическая безопасность регионов, экономический рост, социально-экономические показатели, финансовая безопасность, инновационный уровень развития, промышленное производство.

Экономическая безопасность представляет собой, пожалуй, одну из самых важных сфер, необходимых для поддержания бесперебойного развития в целом национальной экономики. Каждую экономику извне и внутри окружают обстоятельства, подвергающие угрозе благополучный экономический рост региона и страны в целом. Говоря другими словами, существуют следующие факторы внутренних и внешних угроз экономической безопасности: геополитическое положение, наложение экономических санкций, слабая защита финансовой системы, низкий уровень проведения НИОКР, высокий уровень инфляции, низкая инвестиционная активность, сокращение численности населения в регионе, уровень жизни населения, нерациональное использование всех сырьевых ресурсов, высокая доля иностранных организаций, составляющих конкуренцию отечественным производителям и тем самым вытеснение их с рынка, слабый контроль исполнения бюджета региона. Следственно, экономическая безопасность может быть достигнута в том случае, когда все вышеперечисленные факторы находятся в пределах нормы и тем самым обеспечивают безопасное состояние для процветания экономики региона. Сегодня в условиях нестабильного положения экономики России, необходимо провести не только комплексный анализ экономической безопасности страны, но и анализ показателей каждого субъекта РФ для выявления слабых регионов и устранения их ненадежного состояния экономики [2].

По данным РИА, рейтинг социально-экономического положения Татарстана за 2018 год составил 5-е место с показателем 75,069, уступив лидеру на 13 позиций.

Ниже будет проведен анализ по основным показателям экономической безопасности одного из регионов России – Татарстана - и тем самым оценка перспективности региона. Для того чтобы определить состояние экономической безопасности региона необходимо оценить финансовую, политическую и социальную безопасность, выявить слабые стороны развития и угрозы, которым подвергается регион.

Таблица 1. Социально-экономические показатели региона Татарстана за три года

[1]

Показатели/ Годы	2016	2017	2018
Валовый региональный продукт, млн. руб.	1933091,5	2114176,1	2440258,7
Численность населения по всему региону, человек	3 868 730	3 885 253	3896456
Всего прирост населения, человек	+13 693	+16523	+11203
Безработные, тыс. человек	14,6	11,8	10,1
Денежные доходы на душу населения, руб. (за месяц)	32614,3	32614,3	33111,6
Величина прожиточного минимума, руб.	8077	8467	8880
Индекс потребительских цен, в процентах	103,9	102,2	103,7
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	636494,1	637611,7	629700,0
Доходы консолидированного бюджета, млн. рублей	261982,2	287664,0	324 919,3
Расходы консолидированного бюджета, млн. рублей	261510,4	274013,7	319 388,5

Исходя из данных в таблице 1 можно сказать, что бюджетная безопасность т.е. бюджетная обеспеченность региона находится в устойчивом состоянии, поскольку помимо роста доходов и расходов консолидированного бюджета, также наблюдается положительная динамика сальдо бюджета. В 2018 году профицит бюджета составляет 5530,8 млн. рублей. Следовательно, Татарстан в состоянии успешно провести бюджетную политику самостоятельно.

Также положительный рост наблюдался у таких показателей, как прирост численности населения, здесь также отмечает положительная динамика миграции населения и естественного прироста населения. Среди экономически активного населения заметно активное снижение безработных. За 2 года количество безработных снизилось почти на 31%. Более того, еще одним из успешных показателей региона стал валовый региональный продукт, его прирост за 2018 год был равен 15,42%.

Более того, занимая лидирующие позиции в сфере инновационного и научно-технического развития, Татарстан обладает преимуществом в экономической безопасности за счет высокого уровня инновационного развития среди других субъектов. В 2018 году удельный вес объемов инновационных товаров и услуг, производимых в Татарстане, составил около 13%. В этом плане в течение последних 10 лет региона преуспел благодаря развитию всех инфраструктурных элементов научной и инновационной деятельности, а именно улучшение законопроектной работы, поддержка малых предприятий в инновационной сфере, активное развитие особых экономических зон «Иннополис», «Алабуга». Как показывает практика зарубежных стран, передовые технологии один из ведущих показателей экономической безопасности.

Еще одним важным показателем экономической безопасности является уровень преступности, но по данным Казанского репортера, экономические и коррупционные преступления за июль 2019 года возросли на 53% и 77% соответственно, не говоря уже в целом о преступности. Высокий уровень преступности говорит о слабой эффективности работы правоохранительных органов [3].

Заметный рост индекса потребительских цен к прошлому году составил 3,7 %. Прирост данного показателя свидетельствует о снижении покупательной способности

денег и снижение уровня жизни населения. Поскольку рост заработной платы оставляет желать лучшего. На 2018 год прирост заработной платы составил 497,3 рублей, а по данным за 2019 год они упали на 4,12%. Более того, индекс потребительский цен вырос намного больше среднемесячной номинальной заработной платы, что говорит о том, что реальная заработная плата снизилась в размере. Величина прожиточного минимума за 2019 год составила 9450 рублей, также Правительство РТ подсчитало минимальный потребительский бюджет, который был равен 15 663 рублям [4].

К 2017 году объем промышленного производства пошел на спад. В 2019 году произошел рекордный спад производства, связанный с дефицитом обеспечения материалов и нехваткой сырья. Такой исход событий говорит о возможном возникновении кризиса, если власти не примут меры для улучшения экономического положения.

Тем самым, можно прийти к следующим выводам об угрозах экономической безопасности Татарстана:

1. Низкая правовая защищенность субъекта
2. Нестабильная политическая ситуация и зависимость от нее
3. Нестабильное состояние рынка ценных бумаг, вследствие чего произошло снижение инвестиций в основной капитал в 2018 году (одна из причин)
4. Некачественная система образования, а именно большинство филиалов не в силах дать полноценное образование

Тем самым необходимо улучшить правовую базу в регионе путем пересмотра и усовершенствования законодательных мер, а также подсчитать точное необходимое количество бюджетных средств, выделяемых на развитие различных областей путем оценки выделяемых средств за прошлые года, улучшить систему образования с помощью региональных проектов.

Все - таки необходимый уровень экономической безопасности Татарстана планирует достигнуть за счет:

- намеченных приоритетных региональных проектов в сфере демографии, здравоохранения, цифровой экономики, образования, международной кооперации, науки, поддержки малого предпринимательства. Бюджет региональных проектов составит 54,3 млрд. рублей;

- успешной реализации стратегий социально-экономического развития до 2030 года и государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстана» на 2014-2020 года [5].

Реализация данных проектов, по утверждениям Министерства экономики Татарстана, произойдет снижение показателей смертности населения, увеличение коэффициента рождаемости, числа граждан, проходящих профилактическое лечение, детей, вовлеченных в дополнительное образование, индекса качества городской среды, увеличение мощности очистных сооружений, объема экспорта продукции АПК.

Таким образом, опираясь на положение нынешних социально-экономических показателей и проектах, которые находятся на стадии реализации, можно сказать, что экономическая безопасность находится на приемлемом уровне, необходимый для поддержания экономического роста. Но, тем не менее, есть угрозы для экономической безопасности, которые могут быть снижены или устранены в течение ближайших лет, благодаря региональным проектам.

Список литературы

1. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://tatstat.gks.ru/ofstatistics>, свободный. – (Дата обращения 16.11.19). – Загл. с экрана.
2. А.П. Градов, И.В. Ильин. Экономическая безопасность страны: принципы анализа состояния и противодействия угрозам. [Электронный ресурс]: Режим

доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-strany-printsipy-analiza-sostoyaniya-i-protivodeystviya-ugrozam> , свободный. – (Дата обращения: 15.11.2019). - Загл. с экрана.

3. Официальный сайт Казанского Репортера [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://kazanreporter.ru/news/35092_korruptsia-vyroslo-na-75-zarplaty-upali-na-412-tatarstan-popal-v-rejting-hudsih , свободный. – (Дата обращения: 15.11.2019). - Загл. с экрана.

4. Официальный сайт Татцентра [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tatcenter.ru/news/v-tatarstane-utverdili-minimalnyj-potrebitelskij-byudzhet/> , свободный. – (Дата обращения: 17.11.2019). - Загл. с экрана.

5. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1737754.pdf, свободный. – (Дата обращения: 17.11.2019). - Загл. с экрана.

УДК 33

КРІ – ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОМПАНИИ

*Маненова Ф.Р., магистрант,
Университет «Туран», г. Алматы, Республика Казахстан*

Аннотация. В данной статье анализируется система КРІ по улучшению ключевых показателей эффективности компании, а также достижения целей и оптимизации бизнес-процессов в компании Apple City Distributors. Также отмечаются особенности формирования инструмента оценки деятельности в данной компании.

Ключевые слова: Apple City Distribution, Procter Gamble.

Как показывает бесценный КРІ курса Maguire Training и оценка эффективности работы отдельных лиц и команд, способность внедрять соответствующие КРІ и использовать их для измерения эффективности бизнеса является важным и полезным навыком для руководителей и менеджеров. Многим - и особенно новым менеджерам, может показаться, что трудно разобраться в теме КРІ и их эффективной реализации, и оценке. В то время как формальное обучение предлагает лучший способ демистифицировать КРІ и их использование, вот простое 5-шаговое руководство Maguire Training по внедрению КРІ.

Шаг 1 - Определите область эффективности бизнеса, которую вы хотите измерить.

КРІ обычно соответствуют бизнес - целям и могут использоваться для измерения таких аспектов, как финансовые показатели, рост бизнеса, управление здравоохранением и безопасностью, удовлетворенность клиентов и удержание сотрудников.

Шаг 2 - Установите цель, по которой будет измеряться производительность.

Если у вас нет определенной цели, у вас нет ничего, чтобы оценить положительные или отрицательные результаты. Цель должна быть конкретной, например, вместо того чтобы определять, что «бизнес должен увеличить свою клиентскую базу», конкретной целью может быть то, что «бизнес должен получить десять тысяч новых клиентов в течение следующих восемнадцати месяцев».

Шаг 3 - Сравните текущую производительность с определенной целью.

Снимок текущей производительности обеспечивает отправную точку для измерения и позволяет разбить общую цель на более мелкие цели, т. Е. «Для достижения общей цели X производительность должна улучшаться на Y каждый месяц».

Шаг 4 - Просмотрите изменения производительности на сегодняшний день.

Анализ того, как производительность в области, измеряемой KPI, изменилась за периоды, предшествующие внедрению, может помочь определить более реалистичные цели и предложить, улучшается или снижается производительность в определенное время года или после определенных событий, помогая вам управлять этими аспекты в соответствии с вашими целями.

Шаг 5 - Установите соответствующий интервал между каждой проверкой KPI.

В зависимости от измеряемой области эффективности бизнеса, частота, с которой необходимо анализировать KPI, может отличаться. Точное измерение эффективности может быть получено только в том случае, если график периодического обзора определен и строго соблюдается.

На практике существует очень мало аспектов деятельности организации, которые нельзя измерить с помощью эффективного внедрения соответствующих KPI. Для менеджеров и руководителей, желающих использовать KPI для измерения эффективности работы отдельных сотрудников и их команд, специальный курс Maguire Training обеспечивает всестороннее изучение всех аспектов использования KPI. В качестве альтернативы традиционному обучающему курсу на местах, платформа электронного обучения Maguire Training также предлагается для оценки эффективности работы отдельных лиц и команд; удобная онлайн-система обучения, которая позволяет делегатам учиться с помощью подключенных к Интернету устройств в любое время и в любом месте.

KPI (key performance indicator) – термин, в переводе на русский означающий – ключевые показатели эффективности. Набор определенных KPI представляют систему оценки результатов деятельности организации, подразделений и работников, и позволяет оценить уровень достижения стратегических и тактических целей организации [1].

Компания APPLECity занимается дистрибуцией ведущих FMCG контрактов с 1996 года. Фактически, дистрибуция товаров P&G в нашей стране началась именно в это время.

В 1998 году компания заключила договор о сотрудничестве международной компанией, специализирующейся на производстве средств для бритья - Gillette, став ее официальным дистрибутором в Казахстане. APPLECity – официальный дистрибутор продукции компании Procter Gamble (P&G) в Казахстане, Центральной Азии и на Кавказе. APPLECity Distributors имеет региональные представительства в 18-ти городах Республики Казахстан.

Данная компания достаточно молода и успешна, с каждым годом разработанная система KPI совершенствуется, данный процесс всегда разрабатывался по иерархии сверху вниз – от главной цели предприятия до целей подразделений и функционалов. Порой начинается формирование снизу – от показателей и целей определенного исполнителя (как правило, от топ - менеджера до менеджера среднего звена), затем начинается путь вверх к формированию общей цели. Ведь на уровне бытового сознания складывается впечатление, что значительно легче поставить цель сотруднику, чем достичь понимания общей цели организации. Но при таком условии не может быть гарантии достижения желаемых результатов в масштабе работы всего предприятия, если делается ставка на отдельных сотрудников. Что из этого следует, понадобится сверить соответствие отдельных целей общей цели предприятия. Фактически, потребуется дважды выполнять одинаковую работу [4].

Результаты могут быть измерены с использованием ключевых показателей эффективности (KPI), но задача состоит в том, чтобы знать, что, как и когда их измерять. Часто новой реализации требуется время, чтобы стать «обычным делом», прежде чем все KPI могут быть точно распознаны.

KPI должны отражать то, что важно для организации, но не настолько детализировано, чтобы снизить значимость. Общие KPI включают в себя: доход, расходы, размер прибыли, численность персонала, мощность, удовлетворенность клиентов, время

обработки и производственные ресурсы.

Если какое-либо из ваших ожидаемых изменений КРІ не реализовано, вам следует отступить и определить причину. Изменения не были приняты? Продавец обещал? Требуется больше программного или аппаратного обеспечения? Нужно ли больше времени на новую систему?

Были ли неожиданные изменения КРІ? Они полезны или вредны? Какие корректирующие действия необходимы для устранения положительных изменений?

Правильные КРІ будут измерять успех вашего проекта по внедрению программного обеспечения. Если существует слишком много отрицательных результатов или даже одного катастрофического результата, проектная группа должна быть повторно собрана и предоставить варианты / решения и определить «дальнейшие действия» и ответственность за все элементы и затраты.

Надеемся, что это никогда не так, и ваши КРІ измеряют ожидаемые факторы успеха, которые сначала привели к решению о реализации вашего проекта внедрения. Подумайте о том, как внести коррективы в курс в своей стратегии, для просмотра предыдущих блогов.

Обзор реализации программного обеспечения: почему это важно.

6 советов для путешественников по внедрению программного обеспечения.

Внедрение программного обеспечения: выполнение и ключевые результаты.

Давайте рассмотрим одни из примеров показателей для оценки результатов работы:

Уровень прибыльности (Gross Margin) – это прибыль, которая остается после уплаты налогов, и на которую влияют уровни доходов и расходов, инвестиций.

Рассчитывается как:

-Уровень прибыльности

-Валовая прибыль

-Общий объем продаж

-Выручка.

На основе данного показателя происходит ежегодная и ежемесячная (у каждой компании индивидуально) оценка деятельности руководителей отделов, направлений бизнеса, развивающих продукт или услугу, для оценки перспектив и развития продукта, влияния спроса на товар, влияния конкуренции. Обычно в роли экспертов выступают генеральный директор компании и топ-менеджмент.

Для создания эффективной системы ключевых показателей необходимы, как и профессиональные навыки (знание предметной области, опыт работы, квалификация), так и интуиция, а также творческий подход. Следует заметить, что нельзя просто взять примеры показателей других компаний или из альтернативных источников и внедрить их к себе, так как каждая компания индивидуальна и имеет свои особенности. Именно поэтому зачастую интегральные и уникальные показатели приносят компании наибольшую пользу.

Для быстрого и эффективного внедрения системы КРІ важную роль играет план проекта. В нем необходимо четко определить выполнение каждой стадии, ее временные рамки, ресурсное обеспечение и др. Очень важно придерживаться установленного плана, так как, чем больше времени уходит на прохождения каждой стадии, тем труднее становится мотивировать привлеченных сотрудников, и интерес к проекту угасает.

В итоге данная система, а именно КРІ позволяет различным компаниям использовать свой фонд заработной платы в зависимости от результатов и качества выполнения работы своего персонала. При том, что фонд заработной платы из источника затрат переходит в средство повышения эффективности работы персонала, а самое важное мотивация для каждого сотрудника [3].

Список литературы

1. Мартин Клюбек. Бизнес-метрика: Как улучшить ключевые результаты компании. Apress, 2011 г.
2. КРІ и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов Ключков А.К. г. Москва 2009 г.
3. Оценка деятельности и система управления компанией на основе КРІ Панов М.М. Москва 2012 г.
4. Сайт компании Apple City <https://appledocs.applecity.kz>.

УДК 336.671

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

Глуценко К.В., студент,

*Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

Аннотация. В статье исследована экономическая сущность прибыли в организации. Даю определение прибыли, рассказываю о её видах и формировании прибыли в организации.

Ключевые слова: прибыль в организации, бухгалтерская прибыль, экономическая прибыль, максимизация, реализация.

Превышением доходов организации над расходом организации, - принято считать «прибылью организации». В случае же, когда расходы превышают доходы организации – «убыток организации». Рассматривая прибыль как экономическую категорию, следует определить «прибыль организации» как разницу между денежно-финансовыми поступлениями организации и ее денежно-финансовыми выплатами по обязательствам организации [2]. Если рассматривать категорию «прибыль» имущественно-хозяйственной позиции, то «прибылью организации» считается разница между имущественно-хозяйственным состоянием организации на конец отчетного периода и имущественно-хозяйственным состоянием организации на начало отчетного периода рассматриваемой организации.

«Прибыль организации», которая исчисляется посредством бухгалтерского учета, не в состоянии в полной мере отразить действительные результаты финансово-хозяйственной деятельности организации за определенный период. Вышеозвученный факт привел к тому, что «прибыль организации» как понятие имеет два четко-разграниченных вида, а именно:

1. «Бухгалтерская прибыль организации» - является результатом реализации услуг/товаров;
2. «Экономическая прибыль организации» - является результатом «активного движения» капитала организации.

Современный ученый-экономист Дэвид Соломон развил концепцию двух понятий «прибыли организации», несмотря на переплетение экономической сущности как таковой в данных понятиях о прибыли, исходя из того что сам концепт прибыли организации необходим для удовлетворения следующих 3 целей:

1. Исчисления налогов
2. Отбора кредиторов
3. Формирования эффективной инвестиционной политики организации.

При этом для достижения первой цели применимо понятие «прибыли организации» как «бухгалтерской прибыли организации», отражающей результаты реализации товаров и услуг в ней, но в это же самое время данное определение-трактовка совершенно не может быть применена для достижения третьей цели.

Научным деятелем в сфере экономики Д. Соломоном, на современном ее этапе развития, была разработана формула, где определена четкая связь между видами «бухгалтерской прибыли организации» и «экономической прибылью организации» (Рисунок 1).

$$\begin{array}{c}
 \text{Бухгалтерская прибыль} \\
 + \\
 \text{Внереализационные изменения стоимости (оценки)} \\
 \text{активов в течение отчетного периода} \\
 - \\
 \text{Внереализационные изменения стоимости (оценки) активов} \\
 \text{в предыдущие (прошлые) отчетные периоды} \\
 + \\
 \text{Внереализационные изменения стоимости (оценки) активов} \\
 \text{в будущие (предстоящие) отчетные периоды} \\
 = \\
 \text{Экономическая прибыль}
 \end{array}$$

Рис. 1 Формула взаимосвязи между видами «бухгалтерской прибыли организации» и «экономической прибылью организации» [4]

«Прибыль» представляет собой крайне важную экономическую категорию в современной рыночной экономике [3], которая реализует ряд серьезнейших функций внутри рыночных отношений, а именно:

1. «Прибыль организации» демонстрирует показатель эффективности деятельности организации. С целью удовлетворения интереса о деятельности организации как собственнику, так и потенциальному кредитору,- необходимо знание о конкретных величинах прибыли, способствующей «здоровому» удовлетворению потребностей всех участников, задействованных в процессе рыночных отношений, связанных с организацией, то есть собственник организации, работники организации и кредиторы. Такие показатели, как «величина прибыли организации» зависят от колоссального количества факторов, при этом ряд этих факторов напрямую связан с эффективностью деятельности организации, а ряд факторов зависит от внешней экономической среды, где функционирует данная организация.

2. «Прибыль организации» располагает и стимулирующей функцией, заключающейся в том, что, будучи итогом экономико-финансовой деятельности организации, - ей предписана основополагающая роль в экономико-рыночном хозяйстве. Будучи целью любой организации, «прибыль организации» предопределяет экономико-финансовое поведение внутри рыночных отношений самой организации, благосостояние которой напрямую зависимо от того какова величина прибыли, и при этом – зависимо от того какой алгоритм принят внутри национальной экономической системы по ее распределению, включительно систему налогообложения.

3. «Прибыль организации» может быть представлена источником прироста собственного капитала организации. То есть, ориентируясь на показателях прибыли организации, - возможно выстраивание эффективно-функционирующей дивидендной, а также инвестиционной политики организации в условиях современного состояния экономической среды и рыночно-хозяйственных отношений организации.

4. «Прибыль организации» является движущей силой обновления как производственных фондов организации, так и выпускаемой продукции/оказываемых услуг.

5. «Прибыль организации» представляет собой также источником благ социального характера для работников организации. Эта функция осуществляется посредством прибыли, оставшейся после ее распределения и использования на первоочередные отчисления (такие как уплата налогов, выплата дивидендов, создание резервных фондов и пр.), которая направлена на реализацию материального стимулирования трудящихся, выплата льгот социально-компенсационного характера, обеспечение и поддержание объектов, относящихся к социально-значимым сферам.

6. «Прибыль организации» подразумевает под собой такую функцию, как формирование дохода бюджета на различных его уровнях. То есть прибыль организации поступает в трансформированном виде, а именно как налог в бюджеты на различных уровнях, которая в последующем реализуется посредством расходной части бюджетов разных уровней, утвержденных в законодательном порядке [1].

Из высказанного возможно сделать следующий вывод: «прибыль организации» является основным фактором социально-экономического развития самой организации. Данный вывод также сформирован на определении самой цели коммерческой деятельности организации. Например, западно-европейские ученые-экономисты считают, что целью любой коммерческой организации являются:

1. максимизация собственности коммерческой организации;
2. максимизация прибыли организации;
3. максимизация управленческих вознаграждений;
4. реализация бихевиористических (поведенческих) целей;
5. социальная ответственность организации, осуществляющей коммерческую деятельность.

В общем виде формирование прибыли можно представить следующим образом (Рисунок 2).



Рис. 2. Формирование и распределение прибыли организации [4]

Современная западная управленческая теория финансов действует на основе предположения о том, что первичной целью бизнеса является увеличение материальной заинтересованности своих акционеров, т.е. максимизация биржевого курса обыкновенной акции фирмы. Другие цели, указанные выше, также влияют на политику компании, но они менее важны по сравнению с первой [5].

Такая постановка цели для современного уровня развития западной экономики вполне логична. Максимизация прибыли представляет собой краткосрочную задачу, решение которой рассчитано на сравнительно небольшой период, в то время как максимизация акционерной собственности — долгосрочная цель, поскольку акционеры заинтересованы как в будущих, так и в настоящих прибылях. К примеру, предприятие в целях получения краткосрочной прибыли может отложить проведение ремонтных работ, рискуя в долгосрочной перспективе потерять больше средств на восстановительных работах.

В современных условиях российским предприятиям пока еще приходится решать краткосрочные задачи. Это обусловлено кризисным финансовым положением, вызванным недостатком прибыли.

Из вышесказанного можно сделать следующие выводы:

- «прибыль организации» как понятие имеет два четко-разграниченных вида, а именно:

1. «Бухгалтерская прибыль организации» - является результатом реализации услуг/товаров;

2. «Экономическая прибыль организации» - является результатом «активного движения» капитала организации;

- «прибыль организации» реализует ряд серьезнейших функций внутри рыночных отношений;

- проведение экономического анализа «прибыли организации» демонстрирует наглядным образом экономико-финансовое состояние организации, с целью разработки верной стратегии по формированию эффективной политики развития организации и максимизации ее прибыли;

- «прибыль организации» является основным фактором социально-экономического развития самой организации в национальной экономической среде, что приводит к формированию положительной социально-экономической «атмосферы» развития национальной экономики в целом.

В заключение, хотелось бы отметить, что максимизация прибыли представляет собой краткосрочную задачу, решение которой рассчитано на сравнительно небольшой период. Организациям следует разрабатывать стратегию максимизации прибыли своих организаций на долгосрочную перспективу, вне зависимости от их организационно-правовой формы и масштабов. Разработка стратегии по максимизации прибыли на долгосрочную перспективу позволит организации предоставить гарантии по исполнению своих обязательств перед потенциальными кредиторами или инвесторами. Что в свою очередь будет способствовать развитию организации и направлению привлеченных средств на расширение сбытовых точек, ассортимента товара, обновление основных фондов, расширение социально-значимых функций организации, таких как реализация материального стимулирования трудящихся, выплата льгот социально-компенсационного характера, обеспечение и поддержание объектов, относящихся к социально-значимым сферам и пр.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.07.2016)
2. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами. — М.: Омега-Л, 2015. — 768 с.
3. Большой экономический словарь: 26500 терминов / авт. и с ост.: А.Н. Азрилиян; под ред. А.Н. Азрилияна. — Изд. 7-е, доп. — М.: Институт новой экономики, 2014. — 1472 с.
4. Клишевич Н. Б. Финансы организаций: менеджмент и анализ. — М.: КНОРУС, 2016. — 245 с.

5. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие. — М.: ЮНИТИ, 2015. — 639 с.

УДК 336.62

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Зинатуллина А.Н., студент

*Научный руководитель: Антонова М.А., к.э.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. Центральным элементом агропромышленного комплекса является сельское хозяйство. Его эффективность влияет на продовольственную безопасность, социально-экономическое развитие регионов и страны. Среди множества факторов устойчивого роста аграрного комплекса особое место отводится сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Ключевые слова: кооперация, потребительская кооперация, экономика.

Актуальность. В связи с этим роль кооперации в использовании сельского хозяйства в современной экономике заключается в консолидации сельскохозяйственных производителей. Экономическое развитие является средством повышения производительности и конкурентоспособности рынка.

Программа развития сельскохозяйственной потребительской кооперации на территории Республики Татарстан на 2017–2020 годы была разработана с целью создания единой системы повышения доходов фермерских хозяйств, создания социальных последствий в виде занятости в сельских районах и сохранения образа жизни.

В соответствии с российским законодательством процесс взаимодействия граждан и субъектов хозяйствования осуществляется путем создания юридических лиц – кооперативов. Они решают проблемы обеспечения доступа своих членов к заемным ресурсам (сельскохозяйственные потребительские кредитные кооперативы); снабжают их продукцией и товарами для дома (кооперативы по снабжению); закупают и реализуют сельскохозяйственную продукцию (кооперативы по сбыту); кооперативы, которые перерабатывают; рабочие места путем совместного использования основных фондов (сельскохозяйственные производственные кооперативы) [1].

Они могут осуществлять не только закупку, переработку продуктов, но и ветеринарные услуги, ветеринарное искусственное осеменение, бухгалтерский учет, налоговая отчетность, животноводство, оборудование, корма и кооперативы могут быть выполнены. Для решения своих проблем в сельской местности они должны содействовать созданию кооперативов в каждом районе Татарстана.

Развитие сотрудничества в Республике Татарстан.

В нашей республике на 1 января 2017 г. проживают 909 тыс. человек сельской местности или 23,4 процента от общей численности населения.

Имеется 451 тысяча личных подсобных хозяйств (ЛПХ), почти 5 тысяч крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ). Они произвели 128,1 млрд. рублей в 2016 году или 53,7% от общероссийского показателя - 19,8 млрд. рублей, ЛПХ - 108,3 млрд. рублей. В пользовании у ЛПХ находится 113,7 тыс. гектаров земель. В животноводстве

поголовье крупного рогатого скота составляет 297,8 тысячи голов, в том числе 111,1 тысячи коров, 48,6 тысячи свиней, 338 тысяч овец и коз, 1,9 миллиона разных птиц.

Среднегодовое производство продукции животноводства и птицеводства в живом весе составляет 128,3 тыс. тонн или 26,5% от общего объема молочных ферм, 563 тыс. тонн молока (31,8 процента).

В КФХ используется более 276 тысяч гектаров пахотных земель или 8% от общей площади пахотных земель в регионе. Поголовье крупного рогатого скота составляет 90,6 тысячи голов, в том числе 32 тысячи коров, 12 тысяч свиней, 45 тысяч овец и коз, более 2 миллионов птиц. В 2016 году экономика страны произвела 141,2 тысячи тонн молока и 16,5 тысячи тонн мяса.

В развитии этого сектора многое связано с продажей продукта и его переработкой, поэтому добавленная стоимость останется в стране за счет увеличения доходов всех участников пищевой цепи.

С 2015 года была запущена программа кооперативных грантов, на их основе было создано 11 кооперативов по переработке молока, мяса и овощей.

Примером успешной работы гранта является кооператив «Индейка» Зеленодольского района, который активно привлекает других производителей для снабжения их молодыми птицами, продуктами питания и последующей продажей.

Для организации сезонных универсальных ярмарок в Казани есть 2 площадки для справедливой торговли, которые будут переданы Ассоциации фермеров и фермеров Татарстана. Министерство информатизации и связи Республики Татарстан совместно с Ассоциацией фермеров и фермерских хозяйств Татарстана разработает интернет-портал для создания интернет - магазина продаж.

Работа организована путем создания в муниципальных районах сельскохозяйственных парков в сельской местности с организационно-правовой формой «Сельскохозяйственный потребительский кооператив» для объединения фермерских хозяйств с целью производства необходимого сырья для дальнейшей переработки, упаковки и сертификации продукты для розничных сетей.

Основная цель достигнута – распределение добавленной стоимости между акционерами пропорционально доле участия, решена задача выделения специализированных участков для продажи продукции фермеров. Сельские жители имеют стимул продавать излишки продуктов и больше воспроизводства на основе гарантированных продаж. С 2017 года планируется начать строительство 6 агропромышленных парков в Сабинском, Бугульминском, Альметьевском, Заинском, Дрожжановском, Кукморском районах, а впоследствии и в других регионах республики.

Целью программы является развитие совместной сельскохозяйственной системы сельского хозяйства в качестве ключевого механизма повышения качества жизни сельхозпроизводителей, малых предприятий и сельскохозяйственных товаров на рынке и средств к существованию в сельской местности.

Основным результатом программы является развитие последовательной связи между агроперерабатывающей промышленностью и ассоциацией сельскохозяйственных производителей для разработки конечной (подготовленной и обработанной) сельскохозяйственной продукции.

Список литературы

1. Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации» от 08.12.1995 года № 193-ФЗ (последняя редакция).

2. Антонова М.А. Формирование инновационной политики Республики Татарстан / М.А. Антонова // Теория и практика интеграционных процессов в региональном развитии: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. В 2-х томах. Том 2. Смоленск: Смоленский филиал АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации», 2016. – с. 123-125.

3. Кириллова Л.Г. Управление инновациями в малом и среднем бизнесе / Л.Г. Кириллова, А.С. Кириллова // Современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных наук, материалы международной научно-практической конференции, 2017. - С. 438-439.

4. Кириллова Л.Г. Управленческие подходы по внедрению технологии бережливого производства на предприятиях сферы услуг/ Л.Г. Кириллова, Э.В. Бардасова // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. № 3 (87). Т. 11. С.95- 99.

5. Низмутдинов И.Р., Антонова М.А. Управление денежными потоками организации / И.Р. Низмутдинов, М.А. Антонова // Актуальные вопросы современного финансового менеджмента: Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией Насретдинова И.Т. – Казань - 2014. - С. 87–89.

УДК 336.71

РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Яругина А.Е., студент

*Научный руководитель: Вахитов Д.Р., д.э.н., доцент,
КФ ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье соотносится роль Банка России в регулировании рынка и в обеспечении экономической безопасности государства. Исследуются основные меры в снижении темпов инфляции и политика санирования рынка кредитных услуг. Выявлено противоречие в деятельности Банка России.

Ключевые слова: Центральный банк России; экономическая безопасность; отзыв лицензий на осуществление банковских операций.

Экономическая безопасность является важнейшей составляющей безопасности России вообще. По нашему мнению, без хозяйственной самостоятельности государства невозможно построение полноценных и равных международных отношений, в которых бы получали удовлетворение интересы Российской Федерации. Одно из условий, необходимых для реализации экономической безопасности государства, это не только развитие и укрепление банковской системы Российской Федерации, но и защита и обеспечение устойчивости национальной валюты. Всё это является целью деятельности Центрального Банка России (далее – Банка России). Банк России выполняет следующие функции, на которые мы бы хотели обратить внимание, это монополия эмиссия денежных средств, установление системы рефинансирования и обязательных резервных требований для кредитных организаций, санирование рынка банковских услуг, то есть отзыв лицензий на осуществление банковских операций [3]. При этом, Центральный Банк выполняет важные функции стимулирования и регулирования инвестиционной политики, включая лизинговые [5], факторинговые, трастовые операции.

Деньги выступают движущей силой любой экономической системы, поскольку они играют роль главного стимула в осуществлении хозяйственной деятельности. Количество денежной массы в экономике напрямую зависит от ставки рефинансирования, устанавливаемой Банком России. Если повышается ставка рефинансирования для кредитных организаций, то ставка по кредитам, предоставляемым населению этими кредитными организациями, тоже идёт вверх. Мера по повышению ставки рефинансирования во многих случаях применяется для того, чтобы повлиять на рост инфляции в стране, однако она отрицательным образом сказывается на

предпринимательской активности, поскольку кредиты становятся дорогими, следовательно уменьшается количество предпринимателей, имеющих возможность этот кредит получить и благополучно вернуть, это приводит к тому, что значительно сокращается объём средств, вливаемых в экономический сектор. А те, кто взял кредит под большую процентную ставку, чтобы оплатить данный кредит, повышают цены на свою продукцию, что не только не останавливает, а наоборот увеличивает темпы инфляции.

Согласно статье 25 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» [2] кредитная организация обязана иметь в Банке России счёт для хранения обязательных резервов, то есть производить страхование своих обязательств, находящихся в пассивном балансе кредитной организации. Однако чем выше норма обязательного резервирования, тем меньше средств может использоваться банками для активных операций. В результате это приводит к аналогичным последствиям, что и при повышении процентной ставки рефинансирования.

К тому же Банк России проводит расчистку рынка от финансово неустойчивых игроков посредством отзыва лицензий у подобных кредитных организаций, используемой в качестве крайней меры Банка России, применяемой им в порядке надзора. Однако очень часто наблюдаются перекосы в данной системе, они заключаются в том, что бывают случаи, когда банк на время ремонта или по какой-либо другой причине временно меняет свой адрес, не сообщив об этом Банку России, тогда его могут лишиться лицензии на основании п. 1 ст. 20 Федерального закона «О банках и о банковской деятельности». К тому же оценка кредитной деятельности порой носит весьма субъективный характер, на которую оказывают влияние различные факторы. Так, например, 9-ый арбитражный апелляционный суд вынес решение о недействительности приказа Банка России об отзыве лицензии у дочернего подразделения черногорского Atlas Banka. На практике иски кредитных организаций о признании незаконными приказов Банка России об ограничении их деятельности во многих случаях остаются неудовлетворенными. Если банку всё-таки удалось добиться решения суда об отмене приказа Банка России об отзыве лицензии на осуществление кредитных операций, это ещё не значит, что банк может продолжать осуществлять свою деятельность после принятия подобного решения, так как отменяется само решение, но сама отмена не ведёт к автоматическому восстановлению лицензии, потому что решение суда не обязывает Центральный банк России вернуть лицензию. Проблема состоит в том, что одновременно с судопроизводством по ходатайству стороны об отмене приказа Банка России об отзыве лицензии идёт ликвидация самого банка или его дочерней организации, даже если решение суда принято в пользу обратившейся стороны, считаются, что процесс рассмотрения дела и процесс ликвидации банка, не связанными друг с другом процессами. В результате банк ликвидирован, лицензия банку не возвращена (дело №А40-88965/14). Президент Atlas Group Душко Кнежевич выступил по поводу приказа Банка России перед сербским информационным агентством «Beta» с заявлением о том, что решение Банка России было политически мотивированным вследствие присоединения Черногории к санкциям против России в 2014 году, так как промежуточные акты по этому делу были приняты в данный период [6].

Политика Центрального Банка по выводу с рынка кредитных организаций совпала с введением международных санкций против крупнейших российских банков.

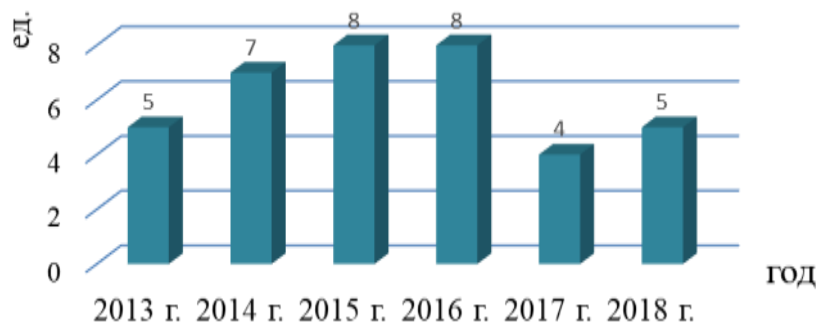


Рис. 1 Статистика отзывов лицензий кредитных организаций за 2013-2018 гг., в месяц

Так, в 2013 году число кредитных организаций в России насчитывалось около 1094, по данным на 1 февраля 2019 года их количество сократилось до 479. Как мы видим на Рис. 1, с 2014 года увеличилась общая совокупность отзывов лицензий у банков. Если в 2013 году в месяц в России отзывалось 4-5 банковских лицензий, то в 2014 году до 7 кредитных организаций лишались своих лицензий. В 2016 году было отозвано рекордное число лицензий – 97 банков лишились права заниматься кредитной деятельностью [8, с. 17].

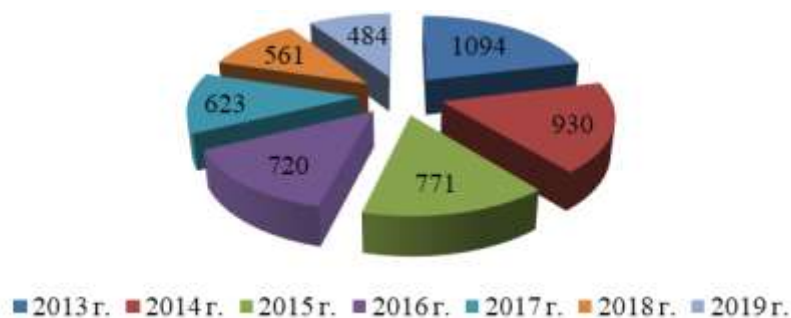


Рис.2 Количество кредитных организаций в России на 1 января 2013-2019 гг.

По заявлению Председателя Банка России, подобная политика продлится до 2020 года [7]. Мы считаем, что столь значительное сужение банковского сектора подрывает инфраструктуру для ведения бизнеса, снижает конкуренцию в банковской среде.

Таким образом, проблема заключается в том, что Банк России фактически выполняет функции федерального министерства, так как самостоятельно осуществляет регулирование в денежно-кредитной сфере, в его ведении сосредоточены основные рычаги воздействия на хозяйствующие субъекты [4]. Однако согласно пункту 2 статьи 75 Конституции Российской Федерации Центральный банк России осуществляет свою деятельность независимо от других органов государственной власти [1]. Следовательно, противоречие состоит в совмещении функции управления, которыми наделён Банк России, с независимостью от органов государственной власти. Затруднительно говорить об экономической безопасности государства, когда главный орган денежно-кредитной сферы, устанавливающий правила функционирования и деятельности всех его участников, являющийся важнейшим субъектов экономической политики, на практике действует автономно, являясь не инструментом, а субъектом регулирования.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (ред. от 21.07.2014).
2. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 №395-ФЗ (ред. от 26.07.2019).
3. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 №86-ФЗ (ред. от 02.08.2019).
4. Указ Президента Российской Федерации «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» от 09.03.2002 №314 (ред. от 12.04.2019).
5. Вахитов Д.Р. Становление и развитие отечественного рынка лизинговых услуг как формы инвестиционной деятельности. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / ГОУВПО «Российская экономическая академия». Москва, 2009.
6. Дементьева С., Хвостик Е. Банки: Атлас Банк в «Книге Памяти»// Коммерсантъ, 2015. -№16 (5526).
7. Набиуллина Э. Выступление на съезде Ассоциаций российских банков // Пресс-служба Центрального банка Российской Федерации, 2017 - www.cbr.ru/press/event/?id=983.
8. Хромов М. Банковская система: ключевые тренды // Мониторинг экономической ситуации в России. Тенденции и вызовы социально-экономического развития, 2019. -№ 2(85)- С. 17-18.

УДК 339.1

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС КАЗАХСТАНА: СТРУКТУРА, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

*Текенов А.У., докторант PhD,
Университет Нархоз, г. Алматы, Республика Казахстан*

Аннотация. В статье рассмотрен аграрный сектор Республики Казахстан. Агропромышленный комплекс (АПК) — крупнейший межотраслевой комплекс, объединяющий несколько отраслей экономики, направленных на производство и переработку сельскохозяйственного сырья и получения из него продукции, доводимой до конечного потребителя.

Ключевые слова: молочная промышленность, перерабатывающие предприятия, подсобное хозяйство, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, животноводство.

За годы независимого развития национальный агропромышленный комплекс добился неплохих результатов. Так, наблюдается устойчивый рост производства основных видов сельскохозяйственной продукции на базе увеличения производительности труда и обновления основных фондов. Это привело по основным продуктам питания к достижению самообеспеченности и значительному росту экспорта зерновых и масличных культур, продукции рыбного хозяйства.

В национальном хозяйственном комплексе одним из важных его подсистем является агропромышленный комплекс (АПК), который объединяет четыре сферы деятельности:

1. Ядром АПК является сельское хозяйство, включающей в себя растениеводство и животноводства;
2. Вторая сфера включает отрасли и службы, обеспечивающие сельское хозяйство средствами производства и материальными ресурсами: тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, машиностроение для животноводства и

кормопроизводства, производство минеральных удобрений и других средств химизации для земледелия и животноводства и др.

3. Третья сфера – это отрасли по переработке сельскохозяйственного сырья: отрасли пищевой промышленности – мукомольно-крупяная, мясо-молочная, винодельческая, плодоовощеконсервная, отрасли легкой промышленности – первичная переработка хлопка-сырца, шерсти, кожевенно-мехового сырья, подотрасли текстильной промышленности, производство одежды, обуви, кожтоваров, мехов и др.

4. Четвертая сфера включает инфраструктурный блок, в который входит производства, занимающиеся заготовкой сельскохозяйственного сырья, агротехническое, агрохимическое, ветеринарное обслуживание сельского хозяйства, элеваторно-складское и тарное хозяйство, транспортное и дорожная связь и информационно-вычислительное обслуживание, строительство в отраслях АПК, подготовка кадров для сельского хозяйства и др.

Современный уровень аграрного сектора республики характеризуют такие основные показатели, как:

1. Общая площадь сельскохозяйственных земель составляет 222,6 млн.га, из которых пашня составляет 24 млн.га;

2. Численность сельского населения составляет 7,3 млн., или 47,2 % от общей численности населения страны;

3. Резко выражена горизонтальная и вертикальная зональность почвенно-растительного покрова. При этом, в полупустынной и пустынной зонах находится около 60% всех земель, в лесостепной и степной зонах 10 %, в горных областях – около 5 %;

Для всех земледельческих зон страны характерна низкое количество годовых осадков – 150-320 мм;

4. Северные регионы республики специализируются на выращивании зерновых культур и животноводстве; южные регионы, зависящие от орошения возделываемых земель имеют большую диверсификацию выращиваемых сельскохозяйственных культур (зерновые, масличные, плодово-ягодные культуры, овощи, хлопок);

5. Традиционной отраслью сельского хозяйства для Казахстана является животноводство, при этом около 90% скота находится в личных подсобных хозяйствах населения;

6. По республике наблюдается самодостаточность обеспечения по основным продуктам питания, кроме таких видов продукции, как сахар, растительное масло, мясо птицы, овощи и фрукты в период межсезонья.

7. Отсутствие выхода к морям и океанам создает существенные трудности для доступа на внешние рынки.

Сельское хозяйство в силу ряда объективных причин в большинстве стран мира не может обойтись без мер государственной поддержки [1].

При этом страны с разным уровнем социально-экономического развития решают с помощью государства различные задачи по развитию аграрного сектора. Так, развитые страны с помощью государственных мер стремятся поддерживать конкурентоспособность национальных продовольственных товаров и устойчивость сельских территорий. Как видно, в этих странах поступающие от государства дотации, субсидии и льготы решают задачи, которое рыночное саморегулирование не может обеспечить с требуемой результативностью.

В развивающихся странах подход к развитию сельского хозяйства в корне отличается, потому что государство ставит на первый план задачи реструктуризации и ускоренной модернизации аграрного производства для соответствия требованиям мирового рынка и в достаточного уровня обеспечения населения самих этих стран доступным продовольствием.

В Казахстане для поддержки и развития агропромышленного комплекса разработана программа 2013-2020 годы «Агробизнес – 2020», в соответствии с Указом

Президента Республики Казахстан от 18 декабря 2012 года № 449 «О мерах по реализации послания Главы государства народу Казахстана от 14 декабря 2012 года «Стратегия «Казахстан- 2050»: новый политический курс состоявшегося государства» [2].

Цель программы создание условий для повышения конкурентоспособности субъектов агропромышленного комплекса (АПК) Республики Казахстан.

Для создания таких условий государственная финансово-кредитная политика должна быть направлена на:

- введение прямой финансовой поддержки в виде дотаций и компенсаций, особенно на стратегически важную продукцию (зерно, мясо, шерсть, хлопок и др.);
- безвозмездные государственные капитальные вложения на основе крупных государственных программ (мелиорация земель, поддержка социальной сферы и др.);
- дотирование средств, компенсирующих затраты на хранение и переработку сельскохозяйственной продукции, закупаемую государством;
- снижение процентной ставки на пользование кредитом до 10%, а долгосрочных льгот до 3-5%;
- расширение перечня закладываемого капитала (имущества) за пользование кредита.

Общие расходы, предусмотренные в республиканском и местном бюджетах на реализацию программы составляет 3122,2 млрд.тенге, в том числе.: 2013 год - 339,7 млрд. тенге; 2014 год - 466,0 млрд. тенге; 2015 год - 322,7 млрд. тенге; 2016 год - 340,7 млрд. тенге; 2017 год - 383,5 млрд. тенге; 2018 год - 406,9 млрд. тенге; 2019 год - 414,3 млрд. тенге; 2020 год - 448,4 млрд. тенге.

Эти средства пойдут на борьбу с особо опасными болезнями растений и животных, субсидирование производства элитных семян, приобретение удобрений и гербицидов, кредитование посевных и уборочных работ, закуп зерна и животноводческой продукции, поддержку племенного дела, лизинг сельхозтехники и перерабатывающего оборудования, создание сети машинно-технологических станций и сервис-центров, увеличение количества сельских кредитных товариществ, инвестиционные проекты по ирригации и постприватизационной поддержке, развитие информационно-маркетинговой системы АПК.

Разнообразие почвенно-климатических, социально-экономических условий привело к исторически сложившимся размещению и специализации сельского хозяйства по природно-экономическим зонам. Это привело к росту дифференциации уровней развития АПК регионов, которое требует учета их особенностей при разработке стратегии развития агропромышленного комплекса республики.

Наиболее полное удовлетворение запросов населения на сельскохозяйственную продукцию и снабжения ею регионов путем рационального использования производственно-ресурсного потенциала должно быть ориентиром стратегии развития региональных АПК страны.

При разработке стратегии развития АПК учитываются конкурентные преимущества агропредприятий регионов, которые в силу разного рода исторических и объективно сложившихся причин традиционно находятся в невыгодных экономических условиях, обусловленные тем, что:

- в основном продукция сельского хозяйства скоропортящаяся;
- платежеспособный спрос населения во многом ограничивает рост цен на продукцию АПК;
- конкуренция внутри отрасли обостряется однообразием её ассортимента.

Стратегия развития земледелия должна учитывать:

- что почвы как основное средство производства и национального достояния каждого региона должны сохраняться и воспроизводиться;
- повышение технической оснащенности АПК в каждом регионе должны вести к росту урожайности сельскохозяйственных культур.

Стратегию развития животноводства необходимо ориентировать на:

- реконструкцию существующих и формирование животноводческих комплексов совершенно нового типа с ориентацией на закрытый режим работы;
- приоритеты развития молочно-мясного скотоводства.

Основными направлениями модернизации агропромышленного комплекса страны, на наш взгляд является:

1) основным финансовым источником модернизации АПК, требующей огромных затрат должна быть государственная программа с обязательным привлечением частных инвесторов на принципах государственно-частного партнерства;

2) внедрение нововведений должно проводиться поэтапно:

а) рост производственных мощностей;

б) снижение себестоимости и затрат на производство сельскохозяйственной продукции;

в) постепенная экономия материальных затрат, так как необходима подготовительная работа по внедрению новшеств;

г) организация процесса внедрения нововведения.

В целях стабилизации отечественного товаропроизводителя необходимо на государственном уровне решить следующие задачи: законодательно установить (пересмотреть) квоты и таможенные пошлины на ввоз импортных продуктов питания из стран ближнего и дальнего зарубежья, учитывая конъюнктуру рынка – емкость, спрос и предложение, колебание цен; попытка введения только запретительных мер не может снять остроту проблемы: государственная ценовая политика должна быть направлена на сохранение эквивалентного обмена между сельским хозяйством и промышленностью. Для поддержания паритета цен можно использовать опыт США и других стран, которые на законодательном уровне решили данную проблему. Цены на сельскохозяйственную продукцию индексируются с учетом изменения цен на промышленную продукцию.

Возможен вариант фиксации цен на средства производства, необходимые для выполнения государственных закупок; необходимо проводить жесткую государственную политику ценового протекционизма в интересах отечественного товаропроизводителя. Национальные аграрные цены должны быть ориентированы на уровень мирового рынка. Для товаропроизводителей ввести систему цен: целевые гарантированные, залоговые, резервированные (опыт США). Устанавливать верхний (нижний) предел цен.

Опыт развитых капиталистических стран подтверждает, что государственное регулирование цен наибольшее распространение получило именно в кризисные периоды. Поскольку зерно для Республики Казахстан остается основной стратегически важной сельскохозяйственной продукцией, необходимо корректировать Закон «О зерне», который защитил бы, прежде всего товаропроизводителя гарантированными ценами, закупками со стороны государства и способствовал бы формированию цивилизованного рынка зерна.

Список литературы:

1. Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, Труд: stat.gov.kz.

2. Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013–2020 годы «Агробизнес – 2020», <http://business.gov.kz/ru/business-support-programs/detail.php?ID=50944>.

ДЕТЕРМИНАНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Федосеев М.В., магистр,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия*

Аннотация. Автором исследуются ключевые проблемы российских строительных компаний жилых помещений. Выявляются основные детерминанты управления денежными потоками в строительной отрасли: рентабельность продаж, уровень платежеспособности населения, диверсифицируемость деятельности и темпы роста компании, себестоимость строительства. Также разработаны рекомендации по совершенствованию политики управления денежных потоков в современных условиях.

Ключевые слова: денежный поток, ликвидность, несостоятельность (банкротство), оптимизация остатка денежных средств, счета эскроу.

Строительная отрасль является одной из наиболее важных для развития экономики. В настоящий момент главным драйвером развития строительной отрасли России является жилищное строительство. В мае 2018 года Президент Российской Федерации В.В. Путин в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» поставил перед правительством задачу увеличить объем строительства жилой недвижимости не менее чем до 120 млн. кв. метров ежегодно до 2024 года с целью обеспечения жильем 5 млн. семей в течение каждого года. По оценкам Росстата за первые 8 месяцев 2019 года в России введено 42,1 млн. кв. м. жилья, что всего лишь на 7,4% больше объема строительства в 2018 году за такой же период, и ожидается, что к концу года показатель достигнет до 75 – 80 млн. кв. метров, т.е. квартирами будет обеспечено 3 млн. семей, а не 5 млн. Помимо неисполнения планов строительства, в последние 3 года на 10 млн. кв. м. сократился объем фактического ввода жилой недвижимости в эксплуатацию, что снижает рентабельность отрасли, формирует значительный отрицательный денежный поток строительных компаний и доводит их до несостоятельности (банкротства) [3].

Также проект «Жилье и городская среда», являющийся частью федерального проекта «Ипотека», внес серьезное изменение в условия финансирования проектов строительства: теперь девелоперы не могут привлекать деньги напрямую от дольщиков, заключая с ними договора долевого участия в строительстве (ДДУ), или какими-либо иными способами, кроме использования собственных средств и счетов-эскроу. Достаточным объемом собственных средств обладают не многие строительные компании, поэтому, по сути, их вынуждают использовать эскроу-счета. В этом случае строительная компания попадает в зависимость от банка, на эскроу-счетах которого аккумулируются денежные средства покупателей недвижимости и который, соответственно, выдает строительной компании эквивалентную сумму со своего собственного счета. Зависимость девелопера от банка заключается еще и в том, что последний выдает денежные средства на основе кредитования или проектного финансирования, за что берет соответствующую плату (процент от суммы кредита или долю в проекте), приближенную к рыночной: это увеличивает себестоимость жилья и, соответственно, уменьшает спрос на недвижимость, что снижает сумму чистого денежного потока, остающуюся у строительных компаний. К сентябрю 2019 года стоимость первичного жилья по всей России выросла в среднем на 10% (в Москве – на 5,5%) [6].

Исходя из вышесказанного, целью данной статьи является разработка рекомендаций по увеличению чистого денежного потока строительных компаний, работающих на российском рынке недвижимости.

Одним из важнейших факторов успеха на рынке недвижимости является правильное формирование строительными организациями положительных и отрицательных денежных потоков. Как известно, распределение денежных потоков может осуществляться по трем видам финансово-хозяйственной деятельности: текущей, инвестиционной и финансовой [2, С. 35]. Компания распределяет денежные потоки исходя из собственных целей, потребностей и возможностей потенциальных покупателей, требований займодателей и т.д. Перечень факторов, влияющих на управленческие решения компании, называется «детерминантами» или «факторами принятия решения».

Определим основные детерминанты управления денежными потоками в строительной отрасли:

1. Рентабельность продаж различных видов недвижимости. Классификация включает в себя гражданские, промышленные, сельскохозяйственные, транспортные, гидротехнические и иные виды объектов. Показатель рассчитывается путем деления прибыли от продаж на сумму выручки. Перед распределением денежного потока необходимо проверять среднерыночный показатель по отрасли за несколько периодов и определить наиболее прибыльные и убыточные виды недвижимости. Чем выше значение показателя рентабельности, тем больше формируется чистый денежный поток компании.

2. Оценка платежеспособности населения. В целом такая оценка очень похожа на расчет рентабельности продаж, но с ее помощью делается больший уклон в сторону реальных предпочтений потенциальных покупателей. На апрельской конференции «Стратегия развития строительной отрасли в Российской Федерации» председатель Комитета Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по предпринимательству в сфере строительства Е.В.Басин заявил, что следует уделять больше внимания строительству малоэтажного жилья, т.к. его себестоимость обходится на 30-40% дешевле многоэтажного. Уменьшение себестоимости должно повлиять на снижение итоговой цены на рынке, что позволит увеличить положительные денежные потоки от продаж за счет их количества и уменьшить долю банкротов в строительной отрасли (особенно после введения обязательного использования счетов-эскроу, вследствие чего теперь банки предпочитают не выдавать кредиты малым и средним предпринимателям строительной отрасли, хотя их доля составляет 95%) [4].

3. Диверсифицируемость деятельности. Важно учитывать, что повышение рентабельности одного вида недвижимости, например жилья, неизменно влияет на рентабельность недвижимости для досуга: торгово-развлекательных центров и магазинов. Это расширяет возможности для потенциального увеличения чистого денежного потока от операционной деятельности (основной) в будущем, в которую помимо строительства жилой недвижимости включается недвижимость какого-либо иного вида.

4. Темпы роста строительной компании. Чем выше рентабельность компании, тем больше затрат она может себе позволить и тем быстрее она развивается. По этой причине часто возникает рассинхрон положительного и отрицательного денежных потоков во времени (на отчетную дату), т.е. положительный денежный поток начинает формироваться намного позже отрицательного (учитывая сроки строительства, непредвиденные затраты, время на продажу всех квартир в здании и т.д.). Это приводит к увеличению потребности компании в заемном капитале; иногда увеличению расходов на выплату процентов (начисление пени за несвоевременную выплату) и невозможности выплатить основной долг в конкретный момент времени, даже если строительная компания (заемщик) является прибыльной.

5. Себестоимость строительства. Детерминант отражает сумму оттока денежных средств, связанных с возведением объектов недвижимости, проведением минимальных отделочных работ и т.д. В строительной деятельности обычно выделяют следующие статьи оттока денежных средств: оплата труда основных и вспомогательных рабочих, приобретение строительных материалов и инструментов, затраты на эксплуатацию строительных машин и техники, административно-хозяйственные расходы, штрафные

санкции в связи с замораживанием объекта строительства или запаздыванием срока сдачи, расчеты со сторонними подрядчиками по продаже и доставке материалов, а также по доставке инструментов и строительной техники и т.д. С целью сокращения затрат оттоки денежных средств, связанные со строительством, требуют четкого контроля прибытия/убытия и оценки стоимости в соответствии с принципами сохранения качества и максимально допустимого удешевления.

Рассмотренные выше детерминанты управления денежными потоками строительных компаний обуславливают необходимость разработки рекомендаций по увеличению формируемого чистого денежного потока и предотвращению банкротств на российском рынке строительства.

Во-первых, необходимо грамотно составлять сроки строительства и их стоимость, т.е. лучше прорабатывать проектную документацию и проводить оценку рентабельности проекта. Обычно на проектирование тратится слишком мало времени, из-за чего объект строительства начинает дорожать по ходу всего времени реализации в несколько раз по сравнению с исходными сметами, а само строительство не успевают закончить в установленный срок, т.к. он может быть несоизмеримо мал для полного завершения проекта. В результате отрицательные денежные потоки формируются в сумме сверх прогнозируемой проектировщиками, что доводит до банкротства многие компании (Термосервис, Сибмост, Стройгазконсалтинг и др.).

Во-вторых, необходимо выбирать самое прибыльное направление деятельности при оптимальном источнике дохода. Источником дохода может быть текущая деятельность, т.е. от непосредственной продажи объектов недвижимости или выполнения заказа на строительство; инвестиционная деятельность, т.е. от продажи основных средств строительства или нематериальных активов, от участия в совместной деятельности с другой компанией путем купли и продажи доли участия, от осуществления своей деятельности на благотворительной основе (без коммерческих целей) с целью повышения репутации и привлечения клиентов, от вложений в улучшение основных средств компании; финансовая деятельность, т.е. от эмиссии акций и облигаций. Участие в каждом из этих видов деятельности может принести компании как положительный, так и отрицательный денежный поток. Чем больше ПДП, тем больше средств компания может сформировать для других проектов или как остаток для непредвиденных операций [5].

В-третьих, необходимо формировать остаток денежных средств на расчетному счету компании за счет внесения изменений в учетную политику и установки целевого норматива. Это позволит:

1) своевременно погашать текущие (операционные) обязательства по закупке материалов, оплате счетов за электроэнергию и пр., уплате налогов и заработных плат и т.д.;

2) сформировать резервный (страховой) остаток денежных средств в целях страхования риска несвоевременного поступления денежных средств от операционной деятельности, например, в связи с ухудшением конъюнктуры рынка готовой продукции, замедлением платежных выплат и т.д.;

3) сформировать инвестиционный остаток денежных средств с целью осуществления эффективных краткосрочных финансовых вложений и незамедлительного улучшения имеющихся основных средств производства;

4) сформировать компенсационный остаток денежных средств в целях расчетов по счетам с банками и другими организациями, осуществляющими их кредитование, расчетное обслуживание предприятия и другие виды услуг.

Совокупный остаток денежных средств определяет уровень абсолютной платежеспособности организации, т.е. способность погасить все финансовые обязательства в течение одного месяца. Чем больше совокупный остаток, тем больше средств можно направить на оплату непредвиденных расходов; на поддержку кредитоспособности, т.к. многие компании часто заключают большие сделки, но не могут

осуществлять деятельность без поддержки банков, и в итоге становятся банкротами (к октябрю 2019 года обанкротилось свыше 133 строительных компаний); формирование необходимого остатка на счетах по требованию кредитора; а так же предоставление скидок и отсрочек по выплатам в пользу строительной организации за проделанные работы [3].

Вместе с тем, следует заметить, что формирование дополнительного остатка денежных средств на расчетном счету приведет одновременно к росту показателей ликвидности компании и повышению риска обесценения денежных средств в связи с упущенной инвестиционной возможностью и инфляцией. Учет инфляционного фактора при определении требуемой доходности финансовой операции (или стоимости привлекаемого капитала) позволяет сделать данную операцию выгодной для обеих сторон [1, С. 45]. Необходимо подчеркнуть, что финансовый менеджмент компании должен максимально ответственно подойти к вопросу формирования дополнительных резервов таким образом, чтобы они инвестировались в краткосрочные высоколиквидные активы. Тогда компания одновременно сможет получить спекулятивную прибыль, и в случае необходимости срочно конвертировать данные активы в денежные средства.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что в нынешних экономически-правовых условиях сохранять и наращивать положительный чистый денежный поток могут только крупные строительные компании. Подавляющее число банкротов в 2019 году составляют именно небольшие компании: им не выдают кредиты, поскольку у таких компаний низкая рентабельность и банки относят их к категории «высокорисковых» (особенно в небольших населенных пунктах, городах миллионниках). Увеличить ЧДП малых и средних компаний может помочь малоэтажное строительство, т.к. оно обходится на 30-40% дешевле многоэтажного [4].

Список литературы

1. Ващенко Т.В., Восканян Р.О. Математическое обеспечение финансовых решений. – М.: Проспект, 2018. – 112 с.
2. Дохоян З.М., Иванова Я.Я., Шубина Т.В. Финансы строительных организаций. – М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. – 256 с.
3. Банкротство 133 застройщиков в 2019 году. Форум о новостройках. Интернет-ресурс. URL: <https://pronovostroy.ru/news/11508324-v-2019-godu-obankrotilos-133-zastroyschika-vyiasniaem-prichiny-i-posledstviia/> (дата обращения: 15.11.2019).
4. Итоги конференции «Стратегия развития строительной отрасли в Российской Федерации» 2019 года. Интернет-ресурс. URL: <https://ardexpert.ru/article/15605> (дата обращения: 15.11.2019).
5. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств». Официальный сайт министерства финансов Российской Федерации. Интернет-ресурс. URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2017/01/main/MSFO_IAS_7.pdf (дата обращения: 15.11.2019).
6. Отмена ДДУ, проектное финансирование и эскроу-счета. Информационно-аналитический портал о загородной недвижимости, поселках и земельных участках Подмосковья. Интернет-ресурс. URL: <https://nedvio.com/otmena-ddu-kak-budut-prodavatsya-novostroyki/> (дата обращения: 15.11.2019).

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН С ПЕРВОГО ПО ТРЕТИЙ КВАРТАЛ 2019 ГОДА

Макарова А.Б., студент

*Научный руководитель: Ибрагимов Л.Г., к.э.н., доцент,
КФ ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье исследовано изменение количества предприятий малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан с первого по третий квартал 2019 года.

Ключевые слова: предприятия малого и среднего бизнеса, индивидуальные предприниматели, юридические лица, Татарстан.

«Малые предприятия функционируют преимущественно в частном секторе, помогают созданию рыночной инфраструктуры, тем самым способствуют возникновению новых трудовых отношений, накоплению предпринимательских знаний и опыта». [3] По этой причине их не следует обделять вниманием. По данным единого реестра малого и среднего предпринимательства на 10-е января 2019 года в Республике Татарстан осуществляло предпринимательскую деятельность 159 254 предприятий малого и среднего бизнеса. На 10-е августа 2019 года это число равнялось 154 370 предприятий, т.е. в Татарстане с 10 января до 10 августа закрылось 4884 предприятий малого и среднего бизнеса. Согласно данным за январь из 159254 предприятий малого и среднего бизнеса юридическими лицами являлись 74633, из которых 68200 - мелкие предприятия, 5941 - малые, 492 - средние. В августе из 154370 предприятий юридическими лицами являлись 69643, из которых 63895 являлись мелкими, 5297 - малыми, 451 среднее предприятие, что показано в таблице 1.

Таблица 1 - Количество предприятий малого и среднего бизнеса в Татарстане в январе и августе 2019.

Г	Субъекты	10.01.2019	10.08.2019	Разница
ак, исхо дя из полу ченн ых данн ых мож но дел	Всего:	159254	154370	-4884
	Юридические лица	74633	69643	-4990
	микро	68200	63895	-4305
	малое	5941	5297	-644
	среднее	492	451	-41
	ИП	84621	84727	106
	микро	83869	83990	121
	малое	749	734	-15
	среднее	3	3	0

Из выводов следует, что общее количество субъектов предприятий малого и среднего бизнеса сократилось, при этом по состоянию на 10-е августа 2019 года в сравнении с 10-м января 2019 года количество юридических лиц уменьшилось на 4990 субъектов предприятий, из них - 4305 микропредприятий, 644 малых и 41 среднее. Однако, количество индивидуальных предпринимателей возросло на 106 лиц: количество предпринимателей, занимающихся микробизнесом увеличилось на 121 предпринимателя; малым -

уменьшилось на 15 предпринимателей и количество ИП, отнесённых к среднему предпринимательству не изменилось.

Также проанализируем количество внесённых в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства на 10.01.2019 и 10.08.2019. В январе было внесено в реестр 2030 субъектов предприятий, индивидуальными предпринимателями из которых являлся 1141 субъект, а юридическими лицами всего 889 - все они микропредприятия. Теперь рассмотрим данные реестра на 10.08.2019. Число занесённых в реестр субъектов предприятий составляло 5779, из которых 2801 предприятие являлось юридическим лицом и 2978 субъектов индивидуальными предпринимателями. Проведем анализ данных за каждый последующий месяц, начиная с января и заканчивая августом 2019 года, занесем данные в диаграмму (рис. 1).



Рис.1. Изменение количества субъектов предприятий малого и среднего бизнеса в Татарстане в период с 10.01.2019 по 10.08.2019

Из данных диаграммы можно увидеть, что общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан до июля стабильно увеличивалось, после чего резко сократилось. Возникает вопрос - что оказало влияние на столь резкое закрытие фирм в столь короткий период времени? В первую очередь следует отметить, что большая часть субъектов предприятий малого и среднего бизнеса в Татарстане является микропредприятиями, что видно по таблице 2.

Таблица 2 - Количество субъектов предприятий малого и среднего бизнеса на 10.07.19 и 10.08.19 по данным ЕРМСП.

Период	Юр. лица			ИП		
	Мелкое	Малое	Среднее	Мелкое	Малое	Среднее
10.07.19	164136	71870	5848	485	85205	725
10.08.19	154370	63895	5297	451	83990	734

Одним из факторов, вызвавших данное явление, можно назвать изменения в налоговой системе. «С первого января 2019 года вступил и начал действовать закон о самозанятых. Всего в Татарстане насчитывается 26 тыс. самозанятых. В июле самозанятыми стали около 7 тыс. татарстанцев. Высокая динамика сохраняется и в августе — за две недели зафиксировано 4 тыс. регистраций татарстанцев в приложении «Мой налог» [1]. Часть из них можно рассматривать как переквалифицировавшихся индивидуальных предпринимателей, следовательно, сокращение количества ИП можно связывать с их переквалификацией в самозанятые. Однако сами юридические лица не могут зарегистрироваться как самозанятые и вопрос об их резком сокращении остаётся открытым.

К причинам закрытия юридических лиц можно отнести закрытие предприятий общепита. «По данным Минпромторга республики 23,7% предприятий общественного питания закрылись в течение 2019 года. За год количество предприятий отрасли сократилось с 6572 заведений до 5010, однако объем оборота общественного питания за 9 месяцев 2019 года вырос до 34,5 млрд. руб. в сравнении с 31,8 млрд. рублей за тот же период в прошлом году. Такая тенденция объясняется сокращением количества ресторанов премиального сегмента, когда более доступные предприятия общественного питания остаются менее подверженными изменениям рынка»[2]. Другой причиной можно считать массовое закрытие микрофинансовых предприятий. По данным журналистов «Татар - информ» за первое полугодие 2019-го в Татарстане закрылось 17% микрофинансовых организаций. Также с первого июля был введен новый предел переплаты, в результате чего по сравнению с 2017 годом он был сокращён в 1,5 раза. [1].

Таким образом, с января до июля количество субъектов предприятий малого и среднего предпринимательства в Татарстане выросло на 3%(164136*100/159254), но в августе их число сократилось на 4% в сравнении с январем, что может быть связано как с изменением в налоговой системе, так и с ликвидацией значительного числа фирм в различных отраслях в связи с изменениями в законодательстве и по другим причинам.

Список литературы

1. «Деловое лето 2019-го: число самозанятых в Татарстане прирастает тысячами» - <https://kazan.ruc.su/news/detail.php?ID=225926>.
2. Газета «Вечерние Челны» - <http://v-chelny.ru/news/finance/chetvert-zavedenij-obshhepita-tatarstana-zakrylis-v-etom-godu/>.
3. Нагимова А.М. «Малое предпринимательство в Республике Татарстан: становление, развитие, перспективы», Казань, «Центр инновационных технологий», -2010, -С.5.
4. Информационное агентство «ТАТАР-ИНФОРМ» - <https://www.tatar-inform.ru/news/2019/09/24/663407/>.

УДК 331.526

К ВОПРОСУ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ВОСТРЕБОВАННОСТИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ДОЛЖНОСТЬ БУХГАЛТЕРА

*Жданова Е.В., магистрант,
Ковешникова В.А., магистрант,
Понарина В.А., студент*

*Научный руководитель: Лищук Е.Н., к.э.н., доцент,
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия*

Аннотация. В работе представлены данные по трудоустройству молодых специалистов на должность бухгалтера. Руководствуясь требованиями профессионального стандарта «Бухгалтер», авторами проведена оценка профессиональных компетенций, указанных в вакансиях работодателей и резюме молодых специалистов.

Ключевые слова: трудоустройство, бухгалтер, профессия, молодые специалисты, рынок труда, профстандарт.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №19-010-00908 «Исследование проблемы трудоустройства молодых специалистов на российском рынке труда».

Трудоустройство после окончания вуза является сложной задачей, с которой сталкивается выпускник, получивший диплом об образовании. Как следствие, молодые люди, с профессиональным образованием, не всегда имеют возможность применить свои навыки на практике.

В современных условиях хозяйствования ни одна компания не может обойтись без бухгалтера. В соответствии с законодательством Российской Федерации ведение налогового и бухгалтерского учета большинство работодателей предпочитают поручить профессионалу [1].

Специалисты в сфере бухгалтерского учета относятся к наиболее востребованным на российском рынке труда. Портал «Пропроф.ру» на основании данных о количестве вакансий и средней заработной платы из крупнейших источников по поиску персонала и работы, составил рейтинг самых востребованных экономических профессий в России (по состоянию на 01.11.2019 г.). Согласно рейтингу востребованности экономических профессий в области бухгалтерского учета в 2019 году первое место занимает должность «бухгалтер» (41,8 % вакансий), на втором месте должность «главный бухгалтер» (15,9% вакансий), и на третьем месте должность «бухгалтер на первичную документацию» (7,1% вакансий) [2].

Рассмотрев имеющиеся вакансии и резюме на должность бухгалтера на сайтах поиска работы в таких городах как Новосибирск, Омск и Екатеринбург, мы провели сопоставление указанных в них профессиональных компетенций, опираясь на профессиональный стандарт «Бухгалтер» (утвержден приказом Минтруда России от 21.02.2019 № 103н) (табл. 1). Объем выборки на должность бухгалтера по каждому городу составил 50 вакансий и резюме, соответственно.

Таблица 1 – Наиболее востребованные профессиональные компетенции, указанные в вакансиях и резюме в Новосибирске, Омске и Екатеринбурге, %

Показатель	Новосибирск		Омск		Екатеринбург	
	Вакансии	Резюме	Вакансии	Резюме	Вакансии	Резюме
Навыки и умения обработки первичных учетных документов	62	62	60	52	62	56
Навыки ведения учета по отдельным участкам	34	24	30	14	34	32
Навыки работы с компьютерными программами	80	62	78	58	74	66
Профессиональные знания	74	16	80	34	72	54

Согласно данным таблицы 1, наиболее востребованными навыками, которые ожидают работодатели от претендента на должность бухгалтера, являются навыки работы с компьютерными программами. Данный показатель занимает в Новосибирске – 80 %, в Омске – 78 %, в Екатеринбурге – 74 %. Молодые специалисты данные навыки указывают реже в своих резюме (Новосибирск – 62 %, Омск – 58 %, Екатеринбург – 66 %).

Важным для работодателей является наличие у претендентов профессиональных знаний в области бухгалтерского учета, налогообложения и трудового законодательства. Доля вакансий, в которых указано владение профессиональными знаниями, варьируется от 72% до 80%. В то время как молодые специалисты (соискатели) просто не указывают данную информацию в резюме.

Практически одинаковую ценность как для работодателей, так и для работников представляют навыки обработки первичных учетных документов. Доля вакансий и резюме, содержащих данный навык, составляет от 52 % до 62%.

Навыки ведения учета по отдельным участкам отражены в меньшей степени как в вакансиях, так и в резюме. В выбранных городах, данные навыки востребованы работодателями почти в 30% вакансий. В Омске соискатели придают данным навыкам минимальное значение. Только 14% резюме содержат данную информацию.

Наличие профессиональных компетенций в резюме зависит от полученного соискателями образования. По данным опроса портала hh.ru (по состоянию на 01.09.2019 г.) более половины респондентов не довольны высшим образованием в части приобретенных знаний и навыков (рис. 1) [3].

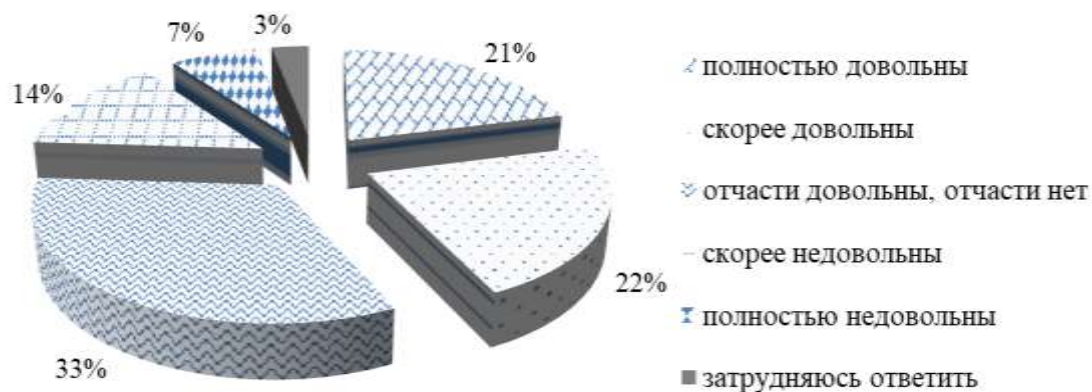


Рис.1. Распределение ответов молодых специалистов в целом по всем профессиональным областям на вопрос «Насколько вы довольны полученным или получаемым высшим образованием с точки зрения приобретенных знаний и навыков?», % [3]

Результаты удовлетворенности полученным или получаемым высшим образованием с точки зрения приобретенных знаний и навыков молодых специалистов в профессиональной области «бухгалтерия и финансы» представлены на рисунке 2 .

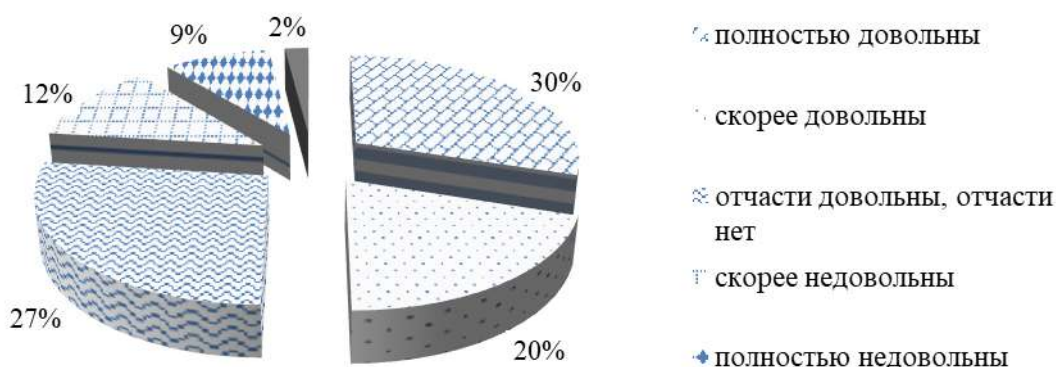


Рис.2. Распределение ответов молодых специалистов профессиональной области «бухгалтерия и финансы» на вопрос «Насколько вы довольны полученным или получаемым высшим образованием с точки зрения приобретенных знаний и навыков?», % [3]

Ситуация, сложившаяся в профессиональной области «бухгалтерия и финансы», соответствует общей тенденции.

Важным аспектом является самооценка молодыми специалистами трудоустройства по профессии (рис. 3).

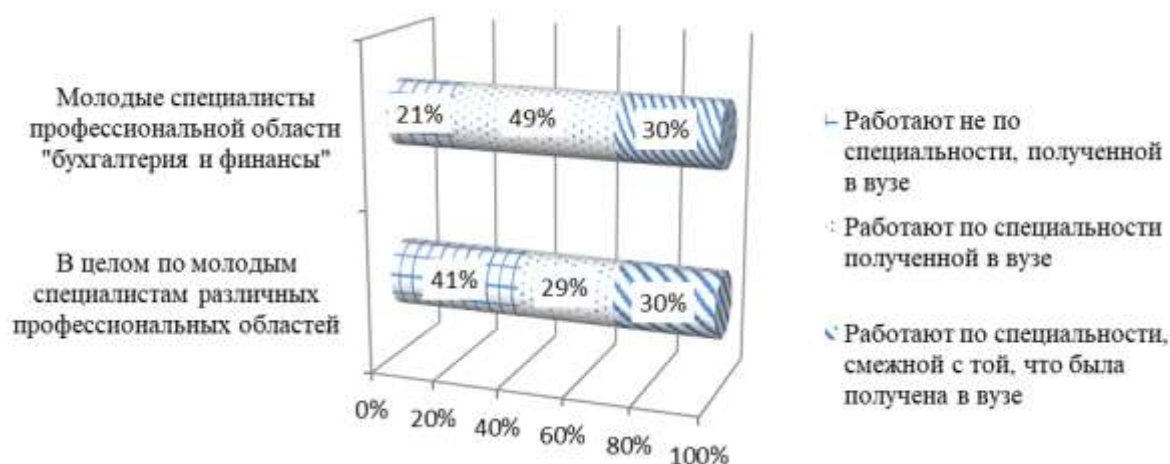


Рис. 3. Распределение трудоустроенных молодых специалистов согласно полученному образованию, % [3]

Исходя из данных, представленных на рисунке 3, очевидно, что молодые специалисты в большей степени трудоустраиваются в рамках полученной профессии, либо смежной с той, что была получена в вузе. В целом, доля трудоустроенных молодых специалистов в различных профессиональных областях составляет – 79 %, в профессиональной области «бухгалтерия и финансы» – 59 %. При этом, 30 % трудоустроенных молодых специалистов как в профессиональной области «бухгалтерия и финансы», так и в различных профессиональных областях работают по специальности смежной с той, что была получена в вузе. По данным опроса портала hh.ru, молодые специалисты осуществляли попытки трудоустройства по полученной ранее специальности.

По мнению авторов Лищук Е.Н. и Капелюка С.Д. «переоценка перспектив молодых специалистов, как правило, связана с ожиданием более высокой заработной платы, по сравнению, с той, которая установилась на рынке труда для специалистов с аналогичными умениями и навыками. В связи с этим у молодых специалистов удлиняется период поиска работы либо до нахождения работы с оплатой труда, соответствующей их притязаниям (при этом не всегда по специальности), либо до корректировки ожиданий в сторону уменьшения» [4].

Таким образом, проведенное нами исследование показало, что специалисты в сфере бухгалтерского учета востребованы на рынке труда. Требования, предъявляемые работодателями к соискателям на должность бухгалтера, в большей степени находят отражение в резюме молодых специалистов. Отметим, что более половины молодых специалистов трудоустраиваются не по полученной специальности, что может повлиять на дальнейшую их траекторию карьерного развития.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. 06.07.2019).
2. Сайт портала PROFprof.ru о профессиях и профессионалах [Электронный ресурс] <https://proprof.ru/> (дата обращения 07.11.2019).
3. Официальный сайт портала hh.ru [Электронный ресурс] <https://novosibirsk.hh.ru/article/25298> (дата обращения 07.11.2019).

4. Лищук Е.Н., Капелюк С.Д. Трудоустройство молодых специалистов на российском рынке труда: ключевые тенденции // Экономика труда. – 2019. – Том 6. – № 3. – С. 1079–1092.

УДК 336.51

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В РАЗВИТИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

*Искандарова А.И., магистрант,
Мырзакулова Н.Р., студент,
Международный университет инновационных технологий,
г. Бишкек, Киргизская Республика*

Аннотация. В статье рассматривается цифровой бухгалтерский учет, информационные технологии, стимулирующие значительные изменения, как в методологии учета, так и в практическом направлении науки о бухгалтерском учете.

Ключевые слова: цифровизация, программный продукт, МСФО, учетная информация, цифровой учет, учетная политика.

В современном мире трактуют социально-экономическое развитие государств через призму цифровой трансформации, посредством внедрения и использования цифровых технологий, которые пришли на смену компьютеризации и информатизации. Изучение особенностей цифровизации как современного тренда мирового развития включает в себя раскрытие процесса цифровизации, особенностей цифрового представления информации, предпосылок и возможных положительных последствий цифровизации для страны.

Внедряемые цифровые технологии играют важную роль в повышении конкурентоспособности экономик, как на глобальном, так и на национальном уровне. Рост показателей данного сектора в последнее время наблюдается во всех странах.

Цифровизация – соответствие бизнес процессов новым инструментам и технологиям цифровой экономики.

Цифровизация бизнес процессов – это изменение всего бизнеса, т.е. стратегии развития, процессов, организационной структуры предприятия, финансов, продаж для наиболее эффективного использования новых возможностей цифровой экономики.

На сегодня организация и ведение бухгалтерского учёта на предприятии предусматривает содержание, имеющее трудоемкое содержание для бухгалтеров, в составе которого очень много учетных операций, многократное повторение одних и тех же действий, а также составление и подготовка платёжных документов и финансовых отчётов. Использование IT - технологий позволяет вести бухгалтерский учет на предприятии комфортно, ускоренно и практически без грубых нарушений. Также позволяет сэкономить время и физический труд, устранить допущенные ошибки в учёте, дать оценку текущего финансового состояния предприятия и его развитию в будущем. На сегодня бухгалтерия автоматизируется и переходит в онлайн. Бухгалтерами используются всё больше программных продуктов различных фирм, комплексных решений, развивается организация системы электронного документооборота.

Есть и много других видов работ, которые машина вряд ли сможет полностью заменить. Например, профессиональное суждение и все методологические аспекты работы бухгалтера. Так, например, в Кыргызстане в течение ряда лет проводится выпуск обновлённых Правил бухгалтерского учёта в сближении со стандартами Международной финансовой отчётности. Поэтому бухгалтеру необходимо изучать предметную часть – Стандарты МСФО, чтобы находить в новых ПБУ методологические соответствия и

различия с требованиями МСФО. Это будет нужно для разработки Учётных политик, Методологических документов применительно к учёту компании.

Применение новых технологий в бухгалтерском учёте непосредственно влияет на скорость и качество операций, позволяет снизить человеческий фактор и, соответственно, уменьшить количество ошибок и сформировать положительную репутацию компании.

С 2018 года с принятием «Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы», в которой обозначены контуры цифровой трансформации страны Кыргызстан активно начал развивать цифровые технологии, которые оказывают воздействие на экономический рост, государственное управление, качество услуг, способы ведения бизнеса и образ жизни людей.

На сегодняшний день, в «Цифровом Кыргызстане» большой акцент сделан на реализацию запланированных проектов, повысили контроль за их запуском. Все проекты, начатые при «Таза Кооме», и сейчас продолжаются. После принятия дорожной карты «Цифрового Кыргызстана», каждому ведомству и министерству поставлены конкретные цели и задачи по цифровизации».

Первый уровень означает внутреннюю автоматизацию госорганов. Второй этап подразумевает их объединение между собой. На третьей и четвертой стадии развития электронного правительства ожидается не только автоматизация госуслуг, но и оптимизация бизнес-процессов. То есть, госорганы должны перейти на полное цифровое управление».

Уже сегодня цифровизация затрагивает традиционные секторы экономики такие, как промышленное производство, туризм, сельское хозяйство, легкая промышленность и строительство. Сейчас идут работы по цифровизации налоговых процедур, отправки электронных квитанций и сдачи электронных отчетов.

Государственная налоговая служба и Социальный фонд предоставляют электронные услуги подачи деклараций и отчетности. Государственная регистрационная служба дает возможность онлайн-регистрации недвижимости и транспортных средств. «Центр «единого окна» в сфере внешней торговли» при Министерстве экономики предлагает онлайн-механизм обмена информацией между ведомствами, регулирующими внешнюю торговлю и деятельность предприятий торгового сектора. С его помощью можно в онлайн-режиме предоставлять стандартные наборы данных и документов, касающихся импорта, экспорта и транзита. Посредством данного сервиса коммерческие предприятия могут получать 33 вида разрешений и документы, регулирующие внешнеторговые операции. Через интерактивный портал Proverka.kg, созданный Министерством экономики, доступна информация о законодательстве, планах проведения проверок, критериях оценки рисков, данные о степени рискованности предприятий, формуляры проверок, новости и другая информация, касающаяся инспекторских проверок.

При всем этом цифровой учет не исключает важность процедур бухгалтерского учета и не исключает роли бухгалтера. Как известно, бухгалтерский учет является процессом наблюдения, регистрации, группировки, сводки, анализа и передачи информации. С помощью учетной информации строятся модели функционирования объектов управления, что является в современном обществе предпосылками для принятия эффективных управленческих решений.

Учетная информация является основой для принятия решений как внутри предприятия, так и за его пределами. Учетная информация обеспечивает следующие взаимосвязи.

Современный бухгалтерский учет - это другими словами компьютерный учет, осуществляющийся с помощью различных программных продуктов бухгалтерского учета и современных средств вычислительной техники.

Для автоматизации профессиональных функций бухгалтерской службы предназначена современная бухгалтерская программа, которая представляет собой достаточно сложный инструмент.

Основные преимущества цифрового бухгалтерского учета: – денежный поток в реальном времени – снижение затрат – автоматизация и масштабируемость – безопасность и ловкость – бухгалтерский консалтинг Цифровой учет позволяет интерпретировать данные бухгалтерии в электронном формате.

Анализируя содержание литературных и научных источников, которые посвящены проблемам цифровизации экономики мы можем сказать, что совершенствование теории и формирование практики ведения бухгалтерского учета теоретически объединено с расширением информационного потенциала имеющегося в экономическом пространстве. А также информационные технологии стимулируют значительные изменения, как в методологии учета, так и в практическом направлении науки о бухгалтерском учете.

Цифровая трансформация бизнес-процессов и цепочек производств, внедрение финансовых технологий, обеспечение компетентными специалистами и развитие ИКТ-инфраструктуры и цифровых платформ, в особенности в приоритетных отраслях экономики, обозначенных НСР КР 2018-2040, позволит повысить эффективность и конкурентоспособность отечественных компаний и укрепит экспортный потенциал страны.

Особое внимание стоит уделить изучению возможностей оценки новых объектов учета, в качестве которых выступают клиентская база, инновационные продукты, новые разработки IT-технологий, таких как облачные технологии, открытые технологические платформы, электронные справочно-информационные системы, создание единого международного формата и содержания финансовой отчетности в электронном виде.

В целях успешного развития цифровой экономики система образования и переподготовки кадров должна обеспечивать экономику специалистами, соответствующими требованиям цифровой эпохи. Эту задачу следует рассматривать как приоритетную, поскольку наличие достаточного количества высококвалифицированных ИТ-специалистов является одним из условий успеха использования цифровых технологий. Для этого необходимо поддерживать собственную конкурентоспособность путем совершенствования образовательной инфраструктуры, создания возможностей для самореализации специалистов в Кыргызской Республике.

Список литературы

1. Цифровой Кыргызстан: Нынешнее состояние и путь вперед, 2017 Электронный ресурс ict.gov.kg/uploads.
2. Электронный научный журнал «Вектор экономики» 2019 №4 Еременко В.А. к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Донской государственной технической университет г. Ростов-на-Дону, Россия.
3. Руководство по применению законодательства по государственным закупкам, Бишкек. 2017.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Рустамова Б., магистрант,
Биймырсаева Э.М., к.э.н., доцент,
Международный университет инновационных технологий,
г. Бишкек, Киргизская Республика*

Аннотация. В статье раскрыты проблемы формирования финансового результата организации, который определяется на основе данных бухгалтерского учёта и зависит от источников прибыли, а именно от реализации продукции и прочих (внереализованных) поступлений. Рассмотрен контроль за формированием финансовых результатов предприятия.

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, кредитоспособность, выручка, бухгалтерский учет финансовых результатов, убыток, финансовая отчетность.

Итоговым показателем деятельности предприятия за определенный период времени является финансовый результат. Он может быть как положительным - если предприятие получило прибыль, так и отрицательным - в случае получения убытка. Все хозяйственные процессы, происходящие внутри производственной деятельности предприятия, направлены на получение положительного финансового результата, то есть прибыли.

Формирование конечного финансового результата имеет не только теоретическое, но и высокое практическое значение, так как на основе этого принимаются важнейшие управленческие решения на предприятии. По показателям финансовых результатов можно судить об эффективности деятельности предприятия по всем направлениям его работы: производственной, реализационной, финансовой и инвестиционной.

Прибыль составляет основу экономического развития предприятия и способствует укреплению финансовых отношений со всеми контрагентами - участниками, взаимодействующими с данной организацией при осуществлении хозяйственной деятельности, а также обеспечивает потребности самих предприятий и государства в целом, либо убыток.

Увеличение прибыли создает финансовую основу для финансирования собственных потребностей, расширения производства, решения проблемы поощрения персонала организации. Прибыль также является источником поступления доходов в республиканский и местный бюджеты, погашения обязательств перед банками, инвесторами и другими кредиторами. Из чего можно заключить, что показатели прибыли являются важнейшими в оценке результативности работы предприятия, степени его надежности и финансового благополучия.

Согласно закона КР «О бухгалтерском учете» от 29 апреля 2002 года N 76, финансовая отчетность - представление информации о финансовом положении, результатах деятельности и изменениях в финансовом положении субъекта. Субъекты должны составлять финансовую отчетность в соответствии с требованиями МСФО.

В бухгалтерской и финансовой отчетности предприятия можно увидеть такие показатели как: основные и оборотные средства, их структура, размещение, источники образования, эффективность использования; дебиторская и кредиторская задолженности; средства, вложенные в капитальное строительство, их обеспеченность; платежеспособность и рентабельность. Все это показывает в конечном итоге финансовое

состояние предприятия. Финансовое состояние предприятия можно увидеть посредством его анализа.



Рис.1. Финансовое состояние предприятия

Также один из показателей успешной деятельности предприятия является чистая прибыль. Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли (либо убытка) и уровнем рентабельности. Прибыль предприятия получают главным образом от реализации продукции, товаров и услуг, а также от других видов деятельности (сдача в аренду основных фондов, коммерческая деятельность на фондовых и валютных биржах и т.д.). Существует несколько видов финансового результата предприятия.

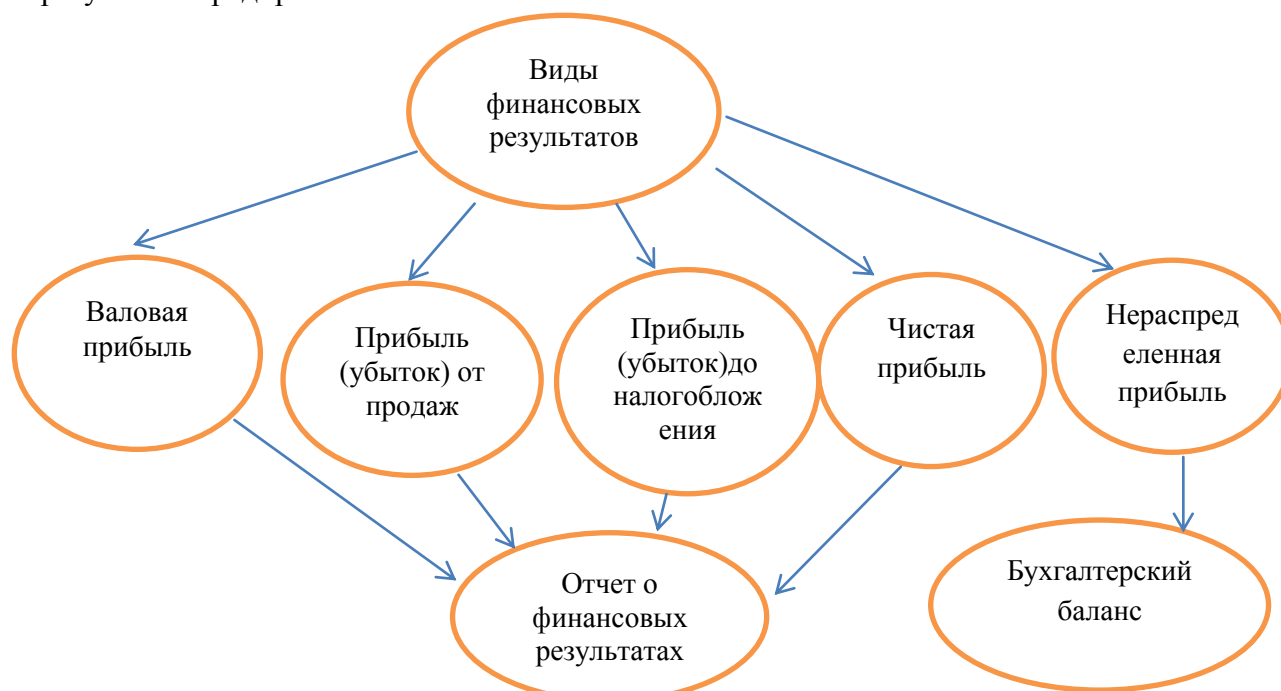


Рис.2. Виды финансовых результатов

Какие виды деятельности отнести к операционным, а какие к прочим, предприятие решает самостоятельно, исходя из специфики своей работы.

Объем получаемой прибыли предприятием определяется в результате составления отчета о финансовых результатах, информации о качестве дебиторской задолженности, отчета о движении денежных средств. Если объем проблемной дебиторской задолженности является высокой, то это значит, что предприятие осуществляла реализацию продукции или услуг на невыгодных для себя условиях. Это приводит на высокую конкуренцию и низкую рыночную силу предприятия.

Ефимов О.Е. утверждает, что «финансовым результатом деятельности предприятия является прибыль», в то же время отмечает, что «действительно конечный результат тот, правом распоряжаться которым обладают собственники», и в мировой практике под ним подразумевается «прирост чистых активов». По МСФО прибыль определяется следующим образом: «Полная прибыль - это изменение собственного капитала (чистых активов) хозяйствующего субъекта за отчетный период, которое является результатом хозяйственных операций и событий, не связанных с личным капиталом собственника фирмы.

Итак, следует отметить, что взгляды различных авторов на определение сущности понятия «финансовый результат» разнообразны, но в целом, имеют под собой одну логическую основу. Прибыль - это часть чистого дохода, которое создано в процессе производства и реализации в сфере обращения, который непосредственно получают предприятия. Общая прибыль - это сумма общей полученной предприятием прибыли от реализации продукции, услуг и прочих (внереализованных) поступлений.

Объем реализации, услуг и величина прибыли, уровень рентабельности зависят от производственной, снабженческой, сбытовой и коммерческой деятельности предприятия, или же эти показатели характеризуют все стороны хозяйствования.

Прибыль (убыток) формируется в процессе финансово-хозяйственной деятельности предприятия, что отражается в финансовой отчетности.

У предприятия на конец отчетного периода может образоваться вместо прибыли убыток. В этих случаях возникает проблема закрытие возникшего убытка. При составлении отчета о финансовых результатах необходимо главному бухгалтеру предприятия основное внимание уделить соблюдению установленных требований по производству и продаже готовой продукции, а также устранению незапланируемых расходов. Для этого нужно максимально эффективно устранить допущенных непроизводительных расходов и потерь или их предупреждение (пени, штрафы, неустойки, недостачи, закрытия счетов в конце года).

На основании первичных документов (товарно-транспортных накладных, счетов-фактур, приемных квитанций, выписок банков и т.д.) главный бухгалтер хозяйства должен сверять данные, отраженные в форме № 2 «Отчет о прибылях и убытках» по статье «Выручка от реализации продукции (работ, услуг)», с данными такой прибыли и от каких объектов продажи, степень выполнения плана, причины его невыполнения или перевыполнения.

Нужен постоянный контроль на протяжении всего отчетного периода:

- правильности учета и формирования полной себестоимости проданной продукции (работ, услуг);
- правильности полноты отражения выручки от продажи продукции (работ, услуг);
- правильности учета и оценки реализованной продукции (работ, услуг).

Для эффективного функционирования предприятия требуется экономически грамотного управления его деятельности, и это во многом зависит от умения ее анализировать. Выполнение данных мероприятий позволит предприятию организовать учет и внутрихозяйственный контроль финансовых результатов в соответствии с нормативными документами, регламентирующими контроль финансовых результатов на предприятии.

Перед выводами финансовых результатов контрагента предприятия то есть должника, бухгалтер должен убедиться в том, что отчет составлен правильно и ошибки не имеются, а также сверить все показатели отчетов по статьям доходов и расходов.

Основной задачей для предприятия является правильная комбинация всех рассмотренных способов и выбор наиболее оптимальных и эффективных путей, которые позволяют значительно улучшить финансовое положение, а также дает возможность эффективному развитию предприятия.

Список литературы

1. Кобылецкий В.Р., Анализ финансовых результатов / В.Р. Кобылецкий // Онлайн-журнал «Financial Analysis online» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.finalon.com/ru/analiz-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya-napravleniya/370-analiz-finansovykh-rezultatov>.

2. Закон Кыргызской республики «О бухгалтерском учете» от 29 апреля 2002 года N 76.

3. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ. Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2011 - 617 с

4. Бухгалтерский финансовый учет/ Ефимов О.Е. - М.: Инфра, 2013, - 423 с.

5. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебник / В.Ф. Палий. - 4-е изд., испр. и доп. - М.:ИНФРА-М, 2009. - 512 с. - (Высшее образование).

УДК 338:005.94+658 (045/046)

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ НА СТОИМОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Эркинбеков А.Э., магистрант,
Миликбекова Ш., магистрант,
Суйналиева Н.К., к.э.н., и.о. доцента,
Международный университет инновационных технологий,
г. Бишкек, Киргизская Республика*

Аннотация. В статье рассматривается влияние нематериальных активов на стоимость предприятия (организации). Концепция «ценностно-ориентированного управления» — Value based management (VBM) предполагает, что основным оценочным критерием эффективности деятельности компании является её рыночная стоимость. Исследование научных работ демонстрирует имеющиеся методические подходы к оценке эффективности управления нематериальными активами, при этом характеризуются их достоинства и недостатки. Предлагаются группировки факторов, влияющих на стоимость предприятия (организации), а также модели и параметры, дающие возможность определить степень эффективности управления нематериальными активами и дополняющие существующие методические материалы.

Ключевые слова: нематериальные активы, рыночная стоимость предприятия, ценностно-ориентированное управление, методы и методики, оценка эффективности, собственный капитал, множественная регрессия, рентабельность нематериальных активов, отдача нематериальных активов.

В современном мире функционирование экономических субъектов проходит в условиях жесткой конкуренции, что детерминирует необходимость эффективности и результативности действий последних. Наличествование конкурентной рыночной среды

выступает драйвером экономического и социального прогресса, создавая условия нахождения наилучшего пути развития как отдельного предприятия, так и государства и общества в целом. Совокупность многих факторов внутреннего и внешнего порядка оказывает своё воздействие на формирование и удержание конкурентных преимуществ.

Следует сказать, что в последние двадцать лет наблюдается трансформация тенденций экономического развития: от фокусирования на материальных активах и конечном продукте, к формированию экономических отношений, основой которых являются знания и опыт, компетенции, информационные и организационные системы, стратегическое управление, конкурентоспособность во внешней среде (в том числе и региональной), то есть на первый план выходят неосязаемые, нематериальные активы.

В финансовых и экономических словарях можно найти схожие дефиниции нематериальных активов (НМА), трактуемые как немонетарные активы, объекты, у которых нет материально-вещественного воплощения, но которые, при этом, способны приносить доход (прибыль) и используемые в хозяйственной деятельности довольно длительный период (более 12 месяцев) [2]. К таким активам относят: права пользования природными и земельными ресурсами, лицензии, патенты, программные продукты, торговые знаки, торговые бренды, деловую репутацию, особую компетентность персонала, ценность гарантии, страховки, хорошие долгосрочные взаимоотношения с клиентами и т.п. [2]. Обладание нематериальными активами своей стоимостной оценкой является основой для постановки последних на учёт предприятия (организации).

Нередко компании, в своем стратегическом и тактическом управлении не уделяют должного внимания НМА, способным при определенных условиях значительно увеличить рыночную стоимость ценных бумаг конкретного экономического субъекта и, соответственно, его капитализацию. Вместе с тем компания может существенно повысить собственные чистые активы, осуществляя учёт и отображение прав на наличествующие нематериальные активы [1]. Поэтому можно говорить, что нематериальные активы представляют собой инструмент создания конкурентных преимуществ.

Всё большее количество отечественных и зарубежных исследователей придерживается позиции определения эффективности и результативности функционирования хозяйствующего субъекта через призму роста стоимости данного предприятия (организации). При этом оценка стоимости компании, как и любого иного объекта собственности, являет собой упорядоченный целенаправленный процесс установления величины стоимости экономического субъекта в денежном выражении с учётом факторов, воздействующих на последний, в определенный период времени и в условиях определенного рынка [7]. В научной литературе подход к деятельности компании с позиции ориентации на обеспечение роста стоимости акционерного капитала, а к процессу принятия решений с позиции драйверов стоимости, получил название «концепция ценностно-ориентированного управления» — Value based management (VBM). В соответствии с указанной концепцией, стратегические и тактические цели и задачи, бизнес-процессы, показатели деятельности, вознаграждения устанавливаются относительно анализа их воздействия на изменение (увеличение) стоимости компании и её ценных бумаг для акционеров (инвесторов). По сути, ключевыми составляющими системы (VBM) являются драйверы формирования акционерного капитала, которые могут иметь как финансовые, так и нефинансовые характеристики.

К примеру, исследователь Д.Л. Волков полагает, что ценностно-ориентированный менеджмент (VBM) следует рассматривать как комплексную систему управления субъектом экономики (рис 1).

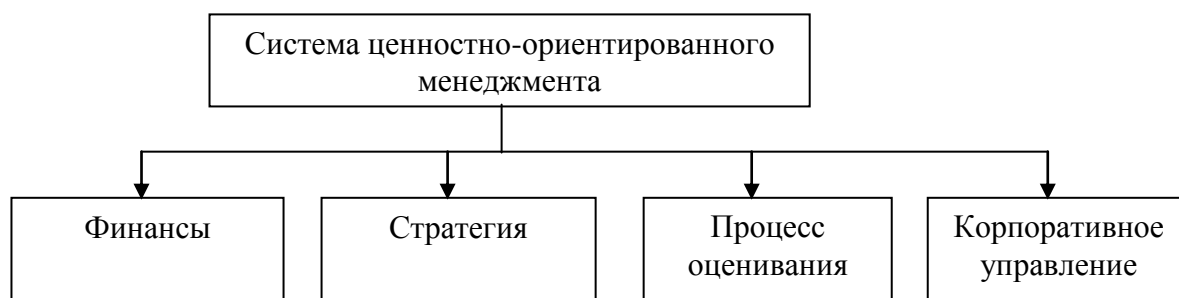


Рис. 1. Система VBM по Д.Л. Волкову [4].

Ученый Ивашковская И.В. подчеркивает сконцентрированность VBM на принципиально иной философии анализа и контроля в компании, потребность в синтезе системы управленческих процедур и стоимостного мышления [5].

В настоящее время компании, в том числе и регионального уровня, нередко выставляются на рынке по весьма завышенной цене относительно стоимости их основного капитала. Это обусловлено тем, что оценка данного предприятия (организации) сопряжена, в первую очередь, с наличием определенных ценных нематериальных активов, а потом же внимание обращается на активы материальные (здания, материалы, оборудование и т.п.).

Принимая во внимание имеющийся столь существенный разрыв между стоимостью основных фондов предприятия (организации) и его рыночной оценкой как функционирующего экономического субъекта, напрашивается вывод о том, что есть конкретное воздействие на увеличение акционерной стоимости компании со стороны именно нематериальных активов. В этой связи разработка механизмов и методов управления НМА в рамках функционирования конкретного предприятия (организации) является весьма актуальной.

При определении рыночной ценности предприятия (организации) учитываются такие факторы, как риск, время, нематериальные активы, состояние внешней конкурентной среды, внутренние характеристики оцениваемой компании. При этом используют определенные исследования и специальные способы расчёта, получившие название подходов оценки. Несколько методов включаются в каждый подход к оценке стоимости предприятия (организации). Предварительный анализ конкретной информационной базы и конгруэнтный алгоритм расчёта сопутствует каждому методу. Все методы оценки дают возможность установить стоимость компании (бизнеса) на определенный период, и все методы представляются рыночными, так как принимают в расчёт сформировавшуюся рыночную конъюнктуру, рыночные риски, рыночные ожидания инвесторов, связанные с оцениванием бизнеса, и потенциальную «реакцию» рынка при сделках купли-продажи с оцениваемой компанией [3].

В простом виде при бухгалтерской (accounting) или балансовой (bookvalues) оценке активы предприятия (организации) компании равняются пассивам плюс чистый собственный капитал, или:

Собственный капитал = Валюта баланса – Обязательства предприятия (организации), где валюта баланса – это итоговая сумма по всем составляющим счетам бух.баланса, причём суммарные суммы активов и пассивов равны.

Добавляя ещё одно слагаемое – нематериальные, неосязаемые активы, получаем выражение: $A^* + НМА^* = СК^* + П^*$ (* – знак, который обозначает рыночную стоимость конгруэнтного слагаемого).

При этом уравнение рыночной оценки фактического собственного капитала можно представить в виде:

$$СК^* = (A^* + НМА^*) - П^* \quad (1)$$

Преобразовав формулу (1), получаем:

$$СК^* = (A^* - П^*) + НМА^* \quad (2)$$

где: A^* — рыночная оценка активов (включая НМА, учитываемые балансом предприятия (организации));

$П^*$ — рыночная оценка пассивов;

$НМА^*$ — рыночная оценка небалансовых нематериальных активов [1].

Внебалансовые нематериальные активы могут являться тем фактором, который будет обуславливать сохраняющуюся ценность компании на рынке, даже если последняя имеет балансовый собственный капитал с отрицательным значением.

Поэтому весьма значимым для формирования объективной информации о стоимости компании представляется выявление тех нематериальных активов, которые в силу ряда причин не были или не могут быть определены в бухгалтерском балансе предприятия (организации), но, тем не менее, существенно воздействуют на рыночную стоимость последнего.

Вместе с тем бывает и так, что в результате действий топ-менеджеров или манипуляций с бухгалтерией, детерминированными желанием краткосрочной перспективы, представляемая информация не соответствует фактической ситуации на предприятии (организации), что с нематериальными активами никак не связано. Зачастую такое управление будет вступать в противоречие со стратегическими целями компании, а также может ещё в большей степени обострить конфликт принципала и агента, на решение которого, и направлена концепция VBM [6]. В этих случаях требуется осуществить комплексный анализ деятельности данного экономического субъекта, определить его положение на рынке, вычленив предельно возможное количество внутренних и внешних факторов, воздействующих на формирование и рост стоимости компании, провести внутренний аудит.

В случае несовпадения фактической (рыночной) стоимости предприятия (организации) с его балансовой оценкой собственного капитала, можно фиксировать наличие неявного, внебалансового капитала, источниками которого могут быть:

- неучет внебалансовых позиций ($НМА^*$), согласно общепринятым правилам и принципам бухучета внесению в баланс не подлежащих;
- разница между балансовой и рыночной оценками активов ($A - A^*$).

Методику анализа и оценки эффективности применения НМА предприятием (организацией) схематично можно представить следующим образом (рис. 2).

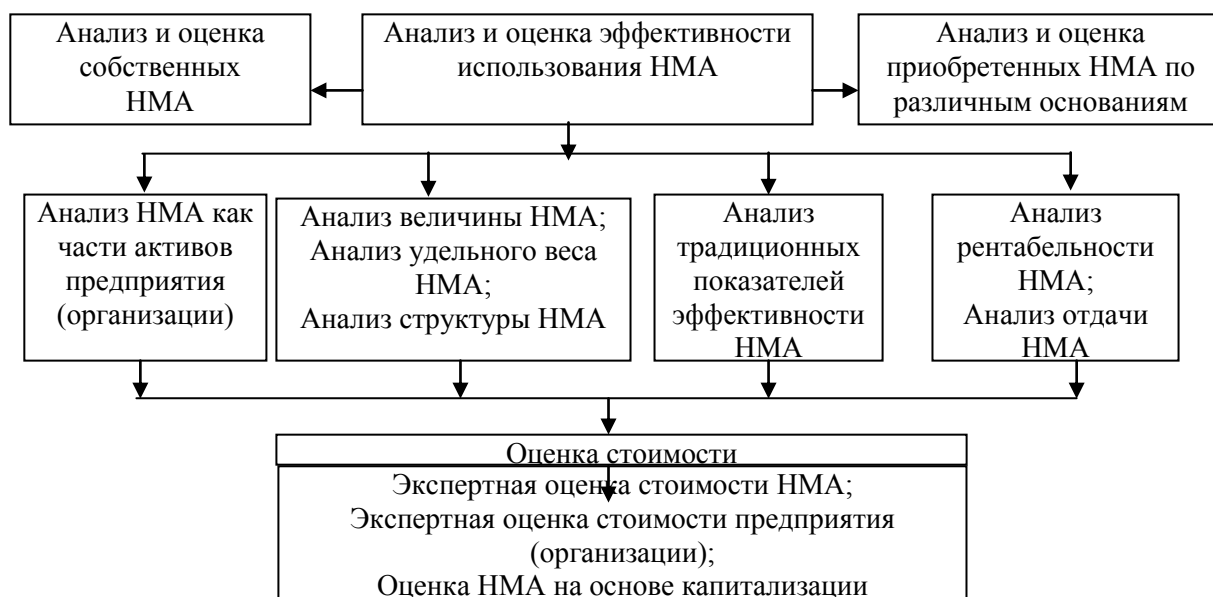


Рис. 2. Методика анализа и оценки эффективности применения НМА предприятием (организацией).

Как указывают отдельные исследователи, на стоимость предприятия (организации) воздействовать может неопределенное количество факторов, с различными характеристиками. Поэтому предлагается такая классификация последних (рис. 3).

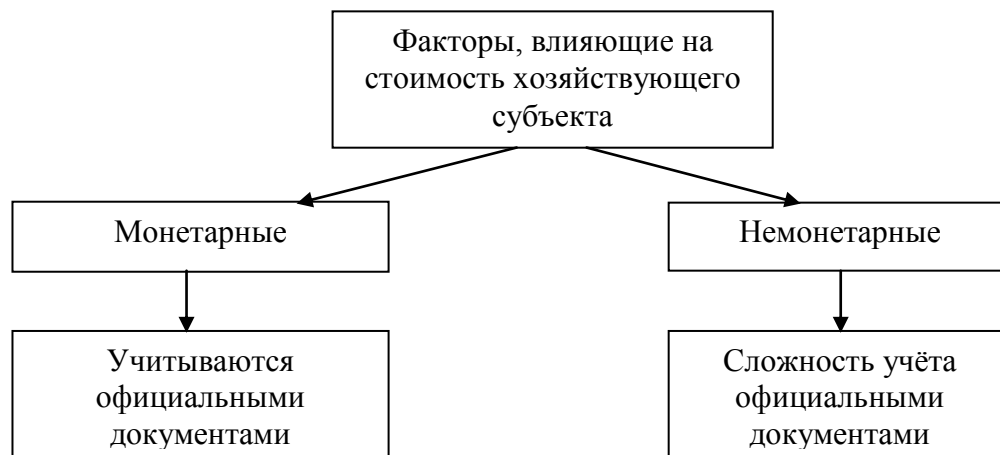


Рис. 3. Классификация факторов, влияющих на рыночную стоимость хозяйствующего субъекта

Монетарные факторы будут отображаться в бухгалтерской документации, в том числе в отчетах о доходах и затратах, изменениях капитала, трансфере денежных средств, актах приёма, списания и т.п. В любом случае всё будет отражено в годовом бухгалтерском балансе. Поэтому воздействие монетарных факторов на стоимость экономического субъекта можно выразить через разницу ($A^* - П^*$) (формула (1)) [8].

Группа немонетарных факторов, установление которых представляется довольно сложным занятием (или вовсе невозможным) включает в себя разнородные составляющие, оказывающие, как уже было отмечено ранее, существенное влияние на стоимость предприятия (организацию). К примеру, каким образом измерить нравственные характеристики персонала, хотя они могут иметь непосредственное отношение к подходу работников к производственному процессу. Так, повышение уровня ответственности снижает количество опозданий и прогулов, степень брака, минимизирует простой оборудования по вине недобросовестных сотрудников. Всё это, в конечном счёте, повышает производительность труда. Следовательно, наблюдается позитивное влияние на результативность и эффективность работы предприятия (организации), что и увеличивает рыночную стоимость последней.

В ряде научных работ указывается, что для учёта совокупности различных факторов, воздействующих на стоимость хозяйствующего субъекта, можно применить метод построения математической модели оценки стоимости компании посредством представления аналога множественной (многофакторной) регрессии. В этом случае стоимость предприятия (организации) выступает моделируемым показателем, который при оценке результативности и эффективности деятельности компании принимается как показатель интегральный [9]. При этом совокупность внешних и внутренних факторов функционирования экономического субъекта представляется множеством переменных, которые воздействуют на моделируемый показатель. При помощи построения факторной модели можно установить степень воздействия каждого из факторов, сопутствующих деятельности компании, на рыночную стоимость последней с той целью, чтобы вычленил наиболее значимые из них [8].

Вместе с тем можно выделить слабые стороны у данного метода.

Во-первых, выявление и консолидация монетарных и немонетарных факторов, которые оказывают воздействие на рыночную стоимость компании, т.е. осуществление комплексного анализа деятельности последней, требует временных, финансовых и трудовых затрат. Кроме того, есть риск отнесения к указанным факторам и их дальнейший учёт недостоверных финансовых и бухгалтерских данных, так как нередко предприятия (организации) прибегают к искажению фактических показателей своей деятельности в различных целях, в том числе и для снижения налогового бремени.

Во-вторых, определение степени воздействия указанных факторов на рыночную стоимость предприятия (организации) является довольно сложным занятием, так как для этого необходимо будет выявить удельный вес стоимости каждого немонетарного фактора в общей стоимости имущества компании и в стоимости внеоборотных активов, что, по нашему мнению, не всегда выполнимо.

В целом же, использование предлагаемого метода даст региональным предприятиям (организациям) возможность в значительной мере улучшить процесс рыночной оценки фактического собственного капитала посредством инкорпорирования нематериальных активов, которые не охватываются бухгалтерским балансом компании.

Список литературы

1. Аксенов А. П. Нематериальные активы. Структура, оценка, управление [Текст] / А.П. Аксенов. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 192 с.
2. Борисов А.Б. Большой экономический словарь [Текст] / А.Б. Борисов. – М: Книжный мир, 1999. – 895 с.
3. Волков Д.Л. Теория ценностно-ориентированного менеджмента: финансовый и бухгалтерский аспекты [Текст] / Д.Л. Волков. – 2-е изд. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента»; Издат. дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2008. – 320 с.
4. Захарченко В.Б. Значение оценки стоимости бизнеса в реальном секторе экономики [Текст] / В.Б. Захарченко // Молодой учёный. – 2016. – № 4. – С. 387-392.
5. Ивашковская И.В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность советов директоров [Текст] / И.В. Ивашковская. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 430 с. – (Научная мысль).
6. Казакова К.Ю. Идентификация факторов стоимости бизнеса [Текст] / К.Ю. Казакова // Проблемы современной науки и образования. – 2015. - № 6 (36). – С. 137-141.
7. Мизгин Д. Оценка стоимости компании как один из показателей эффективности её деятельности [Текст] / Д.Мизгин, М.А. Новак, И. Пасечник, В. Смаковая // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – Том 2, № 7 (33). – С. 61-67.
8. Пузыня Н.Ю. Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов [Текст] / Н.Ю. Пузыня. - М.: СПб: Питер, 2016. – 352 с.
9. Сарилова О.А. Применение экономико-математического моделирования для оценки влияния нематериальных активов на стоимость предприятия [Текст] / О.А. Сарилова, А.С. Верещагина, А.Н. Анисимов // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 9. – С. 734-738.

ВАЖНОСТЬ И РОЛЬ СРЕДНЕГО И МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Хазиев И.Н., студент

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Мусташкина Д.А.,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. Сектор малого и среднего предпринимательства играет чрезвычайно важную роль в современной экономике, доказывая, что она является самой привлекательной инновационной системой конкурентоспособности.

Ключевые слова: малые и средние предпринимательства, бизнес, экономика, сектор, новые продукты, услуги.

Сектор малого и среднего предпринимательства играет чрезвычайно важную роль в современной экономике, оказывая самую привлекательную инновационную систему [5]. Их экономические и социально благоприятные последствия привели к рассмотрению сектора малого и среднего предпринимательства как область стратегического интереса для экономики.

Питер Друкер сказал, что малые предприятия представляют собой основной катализатор экономического развития. Эти малые предприятия вносят значительный вклад в достижение цели для любой национальной экономики, становясь основой социально-экономического прогресса.

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике стран. Они представляют собой источник предпринимательских способностей, инноваций и создание новых рабочих мест. Их способности применять, адаптировать и распространять, новые технологии уникальны [2].

У работодателей высвобождение всего потенциала малого и среднего предпринимательства представляет собой важную часть [3]. Стратегии Европейского Союза по поддержанию процветания и качества продукции предприятий. Малое и среднее предпринимательство создают наибольшее количество новых рабочих мест с гораздо более низким потреблением капитала, являясь важной альтернативой в борьбе с безработицей [4]. Малое и среднее предпринимательство представляют более 99% от общего числа предприятий в большинстве стран.

Роль и значение малых и средних предприятий вытекающих из определенных особенностей, делающие их чем-то большим, чем крупные предприятия, такие как:

- новые рабочие места и благоприятный климат для совершенствования сотрудников, которые могут получить начальный опыт, необходимый для перехода в крупные предприятия.

- содействие инновациям и гибкости [5].

Множество новых продуктов и технологических процессов были разработаны в малых и средних предприятиях, потому что крупные предприятия, как правило, сосредотачивают свои усилия на улучшение старых продуктов, т.к. большие предприятия не обладают такой же гибкостью как малые и средние предприятия. В малом и среднем предпринимательстве, чтобы добиться успеха, должны сосредоточить свои усилия на создании новых продуктов и услуг, что позволит им быстрее адаптировать свое производство к постоянно меняющимся требованиям рынка.

Стимулирование конкуренции малое и среднее предпринимательство играет важную роль в создании более здоровой и конкурентоспособной экономики. Это стимулирует конкуренцию в отношении цен, дизайна и эффективности продукции. Без

малого и среднего предпринимательства крупные предприятия будут монополистами большинства сфер деятельности.

Помощь крупным предприятиям в видах деятельности, которые могут быть лучше обеспечены малое и среднее предпринимательство. Если предприятия малого и среднего предпринимательства будут немедленно распущены, крупные предприятия будут вынуждены развернуть разработку большего количества видов деятельности, которые для них неэффективны. Малое и среднее предпринимательство более эффективно проводят деятельность в плане снабжения и распределения продукции крупных компаний.

Эффективное производство товаров и услуг. Тот факт, что малое и среднее предпринимательство продолжает существовать в конкурентной экономической среде и есть доказательство эффективности их деятельности. Если бы они не были столь эффективны, то они были бы уже давно поглощены их более сильными конкурентами. Малое и среднее предпринимательство оказывают благотворное влияние на экономическую систему через выполняемые ими роли:

- являются важными создателями рабочих мест, способствуя социальной стабильности района, в котором они работают
- являются основным источником формирования среднего класса, который играет важную роль в поддержании социально-политической стабильности в стране.
- повышают конкурентное состояние рынка, являясь источниками конкурентоспособности и обеспечивают лучшее удовлетворение потребностей потребителей.
- вносят вклад в формирование товаров и услуг, при этом помогая в формировании ВВП и увеличении национального экспорта и инвестиций
- обеспечивают потенциал будущего развития крупных компаний, в которых они принимают участие.
- могут легко интегрироваться в региональные экономические сети, что приводит к сокращению безработицы развитию экономической составляющей этой области.

Малый размер предприятий (по сравнению с крупными) предотвращает деперсонализацию человеческих отношений.

Слабые стороны малого и среднего предпринимательства в экономике:

- уязвимость в случае экономического шока
- высокая степень зависимости от клиентов
- низкий доступ к новым технологиям
- отсутствие достаточных управленческих и экономических знаний.
- отсутствие функциональных систем распределения и доступа к качественным маркетинговым услугам.

Таки образом, важность и роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны, помогает насытить рынок товарами и услугами, преодолевать отраслевой и региональный монополизм, быть конкурентоспособным в научно-техническом прогрессе и обеспечить население новыми рабочими местами.

Список литературы

1. Аюпова В.К., Майорова О.А., Мусташкина Д.А. Обеспечение финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий в современных условиях развития экономики. Научное обозрение. 2017. № 23. С. 44-46.
2. Мусташкина Д.А., Аюпова В.К., Майорова О.А., Вячина И.Н. Цифровая экономика как новые возможности для развития бизнеса в России. Научное обозрение: теория и практика. 2018. № 7. С. 64-71.
3. Измайлов И.Р., Галиев А.Ф., Ханнанов А.М. Малое предпринимательство как фактор увеличения занятости. В сборнике: Кооперация и предпринимательство:

состояние, проблемы и перспективы Сборник научных трудов II международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. 2018. С. 317-323.

4. Галлямова Р.А., Рахматуллина С. А., Хитяева А.О., Мотивация труда персонала. Сборник научных трудов II Международной студенческой конференции 2019. С. 348-351.

5. Устюжина О.Н., Мусташкина Д.А. Методы и принципы оценки инвестиционной привлекательности региона. Вестник торгово-технологического института. 2012. № 3 (6). С. 85-91.

УДК 336.273

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ ВСЛЕДСТВИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

*Ханнанов А.М., студент,
Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия,
Селезнева С.А., студент,
Научный руководитель: к.э.н., доцент Мусташкина Д.А.
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г.Казань, Россия*

Аннотация. В статье рассматривается возникновение государственного долга. Формирование долгового механизма для покрытия бюджетных расходов должно быть признано обычной практикой в развитых странах.

Ключевые слова: бюджетный дефицит, государственный долг, внешнего долга, финансовые ресурсы, экономика.

Государственный долг возникает вследствие проведения экономической политики государства.

Бюджетный дефицит рассматривается как фактор увеличения государственной задолженности. Его размер и отношение к ВВП являются основным конечным финансовым показателем государственного сектора. Согласно критерию экономической безопасности, внешний долг не должен превышать 25% ВВП. Профицит бюджета позволяет решить проблему государственного внешнего долга. Однако дефицит бюджета может также отражать экономический кризис. В таких случаях необходимы срочные и эффективные экономические меры для стабилизации экономики, финансового улучшения экономики и зачастую принятия соответствующих политических решений.

Позитивная роль государственного долга имеет классический подход в экономике, заключается использовании государственных займов в качестве Вместо налоговых поступлений. Государственный долг рассматривается, как инструмент стабилизации макроэкономической политики. Однако его значительный размер оказывают существенное влияние на экономику страны.

Внутреннее и внешнее кредитование не одинаково влияет на размер финансовых ресурсов, платежный баланс и рост экономической активности. Иностранные кредиты приводят к увеличению общих финансовых ресурсов государства и увеличению общего спроса на товары и услуги отечественного производства. Внутренние займы сокращают свободные ресурсы, которые в нормальной экономической ситуации могут быть задействованы в реальном секторе [2]. Выпуская долговые инструменты, предназначенные для покупки физическими и юридическими лицами, государство оказывает влияние на процесс своевременной организации сбережений населения и инвестирования временно свободных финансовых ресурсов юридическими лицами.

Обычно государственные ценные бумаги являются наиболее надежными и ликвидными долговыми инструментами. Поэтому они легко покупаются физическими и юридическими лицами. Население получает удобный и рентабельный способ организации своих сбережений, а коммерческие предприятия имеют активы, приносящие очень ликвидный доход. Привлекая деньги в казначейство через рынок государственного долга, государство может помочь нормализовать денежное обращение в стране.

Худший способ подорвать престиж страны как заемщика – это выпустить государственный долг иностранным кредиторам. Такой опыт существует, например, в России. Правительство РСФСР в 2018 году отказалось оплачивать все внутренние и внешние обязательства Российской империи. Результатом стало непризнание молодого правительства Советов и беспрецедентное снижение репутации страны и международной изоляции. Часть долгов правительства Российской империи перешла к нынешнему правительству Российской Федерации.



Рисунок 1- Государственный долг России за 2010-2021годы.

Ситуация в России показана на графике. За последние 10 лет общий государственный долг Российской Федерации несколько увеличился, а его ставка выросла с 2014 года. Это связано с ухудшением глобальной ситуации на товарных рынках, началом замедления российской экономики. Постепенное истощение суверенных резервов и необходимость финансирования дефицита федерального бюджета. Так с 2013 по 2017 год государственный долг увеличился на 3,7 трлн. рублей или 3,6 п.п. к ВВП.

Тенденция к росту сохраняется даже в периоды одобрения федерального бюджета с профицитом. Более того, этот рост ускорил темпы с 2018 года. Согласно федеральному закону «О федеральном бюджете на 2019 год и на период планирования 2020 и 2021 годов» государственный долг вырастет на 5,4 трлн. рублей или на 3% ВВП. Причиной этого роста является необходимость расширения финансирования национальных проектов за счет государственных займов, а не из-за дополнительных доходов от нефти и газа, которые создают этот избыток. Это связано с действующим бюджетным правилом, используемым при подготовке и исполнении федерального бюджета.

Чрезмерный энтузиазм государства в отношении кредитных операций способствует значительному отклонению бюджетных средств от экономического и социального развития [1]. Высокий уровень заимствования, если он также сочетается с

высокой доходностью государственных ценных бумаг, приводит к большим расходам бюджета на обслуживание государственного долга. Это рассматривается как негативный момент в развитии государственных финансов. Если государство, которое любит кредиты, опирается на иностранные кредиты, то возможно не только чрезмерно зависеть от состояния национальных финансов от состояния международных финансов, но и от потери политической независимости.

Несмотря на рост государственного долга, общая долговая нагрузка Российской Федерации остается на безопасном уровне, менее 20%.

Таким образом, поддержание долгового бремени федерального правительства на безопасном уровне является одним из преимуществ бюджетной системы Российской Федерации в периоды роста рисков на национальном и глобальном уровнях. Это позволяет Российской Федерации сохранять важный резерв как с точки зрения объема государственного долга, так и с точки зрения возможности погашения и обслуживания последнего, а также в случае трудностей с привлечением необходимой суммы. Государственные займы на внутреннем рынке, чтобы компенсировать дефицит ресурсов на рынке внешних заемщиков.

Список литературы

1. Шакирова Р., Хасанова А., Мусташкина Д.А. Понятие и значение государственного финансового контроля. Сборник научных трудов Международной студенческой конференции. 2018. С. 83-85.

2. Мусташкина Д.А., Аюпова В.К., Тетеркин А.Л., Игнатъева О.А. Роль государства в развитии цифровой экономики. Научное обозрение: теория и практика. 2018. № 7. С. 237-243.

УДК 330

НАЛОГОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Фаттахова С.Р., студент,

Никишина А.П., студент,

Янайкина Ю.Ю., студент,

Казанский национальный исследовательский технический университет

им. А.Н.Туполева-КАИ, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье анализируется структура налогов, уплачиваемых гражданами РФ за различные услуги от государства. Отмечается необходимость развития налоговой системы. Учитывая роль налогов в современном обществе, государство обязано осуществлять комплекс многосторонних мер, которые должны быть направлены на достижение максимального уровня государственных финансов.

Ключевые слова: налогообложение, налоги, государство, гражданин, НДС, НДС, цена, акцизы.

Есть такие вещи, которые ускользают от нашего внимания, потому что они используются нами изо дня в день. Например, свет в квартире, да и сама квартира. И это ежедневное использование как бы «замыливает» значимость этих вещей. Откуда у нас это появилось? Как мы распоряжаемся? Кто платит за это? Такой вопрос даже не возникает. Есть оно и есть. А ведь большинство сооружений воздвигнуто благодаря государству. При помощи государства в доме появилась канализация, мусоропровод, заасфальтировали дороги. Отношения между гражданином и государством ничем не отличаются от отношений между клиентом и исполнителем. Первоначальный замысел государства

заклучался в том, чтобы граждане платили за их защиту от внешних врагов, за поддержание достойного уровня жизни и создание условий для развития свободного человека. Многие не задумываются, сколько мы на самом деле платим налогов. Большинство думают, что платят всего лишь 13% налога или не платят ничего. Вследствие этого считается, что государство живет за счет нефти, газа и других природных ископаемых.

Подоходный налог в России составляет 13%, независимо от размера дохода. Это меньше чем в других развитых странах: в Китае подоходный налог равен 45%, в Норвегии 27%, Франция – 30%, Бельгия – 25%, в Латвии 23%. Одним подоходным налогом дело не ограничивается. При зарплате 100 тысяч рублей в месяц, на руки работник получает 87 тыс. руб., а работодателю с учетом страховых отчислений, он обходится в 125 тыс. руб. Чтобы получить 87 тыс. руб. на руки, работодатель платит не только подоходный налог, который считается вместе с зарплатой, но и 22% отчислений в пенсионный фонд, 5% в фонд обязательного медицинского страхования и еще 3% на социальные выплаты. Примерно 38 тыс. руб. забирает государство, т.е. уже не 13%, а больше 30%.

Помимо НДФЛ, существует так же налог на имущество физических лиц. Например, в собственности физического лица имеется квартира, которую необходимо содержать. Для этого требуется оплачивать холодную и горячую воду, водоотведение, отопление, электроэнергию, природный газ, если используется. Управляющие жилищно – коммунальным хозяйством расписали каждую статью расходов. Недавно в квитанцию ввели новую статью «взнос на капитальный ремонт». Отличие от предыдущих плат в том, что это как бы инвестиция в будущее дома. Данный договор настолько «нанотехнологичный», что сделка проводится ежемесячно без первоначального составления договора между заказчиком – собственником жилья и подрядчиком – управляющей ЖКХ. Стоит отметить, что половина оплаты квитанции за жилищно – коммунальные услуги переходит государству.

Кроме прямых налогов, которые оплачиваются с заработной платы, существуют еще и косвенные, они заложены в цене всех покупок. Покупая что-то от буханки хлеба до квартиры, происходит плата государству либо в виде налога на добавленную стоимость, либо в виде акцизов и ввозных пошлин. В цене бензина доля акцизов и налогов больше половины и составляет 54 – 56%, даже за товары необлагаемые дополнительными акцизами, все равно приходится отдавать государству до 20% от стоимости.

До 2003 г. существовал дорожный налог, сборы с которого шли исключительно на поддержание дорог. В начале 2003 г. данный налог преобразовался в транспортный налог. Главное отличие от дорожного налога в том, что полученные средства расходуются государством по своему усмотрению. Возможное расходование транспортного налога:

- дорожная отрасль;
- заработная плата бюджетников;
- строительство региональных объектов;
- другие цели.

Для полной картины можем произвести некоторые подсчеты. Данные возьмем средние по стране:

Заработная плата: 47657 руб.
Квартира (г. Казань): 35 м²
Мощность автомобиля: 120 л/с
Потребление бензина: 45 л
Стоимость литра бензина: 41,2 руб.
Закупка продуктов: 10842 руб.

Таблица 1 – Ежемесячные платы гражданина РФ.

Статья расходов	Вид налога	Ставка налога/результат расчета	Уплачиваемая сумма
Работа	НДФЛ	13%	6195 руб.
Квартира	Услуги ЖКХ	Усредненно	2500 руб.
	Налог на недвижимость	Из данных	315 руб.
Автомобиль	Транспортный налог	Из данных	350 руб.
	Акциз на топливо	Из данных	1380 руб.
	НДС	20%	689 руб.
Продукты	НДС	20%	2168 руб.

Согласно расчетам за разные налоги и сборы среднестатистический россиянин оплачивает 13597 рублей в месяц, а это около 29% от своего дохода, т.е. почти треть заработной платы. В табл. 1 нет остальных составляющих стоимости товаров. Конечная стоимость только у тарифов ЖКХ, остальные лишь налоги и акцизы.

По расчетам декана экономического факультета МГУ Александра Аузана, в конечном итоге, россияне отдают почти половину своих доходов, а именно 48%. По сравнению с другими странами это не так много, например, в Финляндии налог составляет 43%. Однако особенность налогов Российской Федерации не в размере, а в том, что люди отдают их незаметно для себя. В развитых странах люди лучше осознают сколько они платят государству и за что. Например, в Нью-Йорке цены в магазинах указаны без НДС и окончательную стоимость товаров с учетом налогов люди узнают только на кассе.

Многие граждане России думают, что государство живет исключительно на доходы от экспорта нефти. На самом деле, нефть и газ обеспечивают меньше 36 % бюджета России. Остальное – это наши налоги.

Список литературы

1. Аузан А., Тамбовцев В., «Экономическое значение гражданского общества», Вопросы экономики, 2005
2. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учеб-ник и практикум для академического бакалавриата / под науч. ред. Л.И. Гончаренко. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 541 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.
3. Черник, Д.Г. Теория и история налогообложения: учебник для академического бака-лавриата / Д.Г. Черник, Ю.Д. Шмелев; под ред. Д.Г. Черника. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 364 с. — Серия: Бакалавр.
4. Надреева Л.Л., Ахметова И.А., Афанасьев А.А. Мотивация труда как функция управления образованием // Современные проблемы науки и образования. 2016. № 3. С. 358.
5. Надреева Л.Л., Баширова А.Г. Некоторые аспекты управления развитием персонала в инновационной среде // Научное обозрение. 2014. № 7-2. С. 692-695.

ПРОГРАММА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КРЕДИТОВ В РОССИИ

*Газизова С.Э., студент,
Валиева З.Ф., студент
Научный руководитель: Ахметзянов Р.Н.,
КФ ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрена ключевая проблема доступности получения высшего образования всем слоям населения, вне зависимости от их уровня дохода. Рассмотрены преимущества и недостатки образовательного кредитования.

Ключевые слова: финансирование системы образования, кредитование, доступность, привлечение внебюджетных средств, спрос на высшее образование.

Хорошее образование - это первый шаг к успешной карьере и дальнейшей реализации человека в выбранной сфере деятельности. Очень важно определиться с профессией, которая приносит бы не только деньги, но и удовольствие. Однако выпускники школ не всегда имеют возможность поступить в необходимое учебное заведение на бюджетные средства. В этом случае возникает вопрос о стоимости обучения и где взять такую сумму. Учитывая, что именно знания являются главным ресурсом Министерства образования и науки для роста в современном мире, системы финансирования системы высшего образования, в частности системы высшего образования, это, несомненно, история приоритетного вопроса государственной образовательной политики. В то же время реальные качественные возможности государства в этой сфере ограничены, поэтому при необходимости привлечения в качественную сферу система высшего образования формирует внебюджетные фонды. Очевидным возможным решением этой финансовой проблемы во всех этих развитых странах является создание эффективной системы образовательного финансового кредитования на национальном экономическом уровне.

Улучшение макроэкономической среды, рост потребительского доверия населения, рост заработной платы в реальном секторе экономики-все эти тенденции остались в прошлом [1].

Рассмотрим сами преимущества, и недостатки образовательных кредитов кредиты в пользу каждого из субъектов ограниченной системы дифференцируют образовательное кредитование: государство, вузы, кредитные учреждения, студенческая помощь.

Преимущества кредита на высшее образование для государства:

- кредит развитая образовательная система государства кредитования ЛГУ обеспечивает равный доступ всех граждан независимо от их материального положения к качественному кредитному образованию;

- это образовательный кредит, который предоставляет вам возможность оплатить свое образование в хорошем финансовом вузе за счет возможности предоставления средств частного капитала (в виде банков-кредиторов). В тоже время финансовая нагрузка на государственный бюджет значительно снижается;

- с характерной помощью образовательных кредитов, субсидий, позволяющих студентам оплачивать часть своего образования на договорной финансовой основе, обеспечивающих предоставление вузам кредитов на высшее образование, кредитное финансирование за счет кредитов ЛШЭ частным капиталом, обеспечивает значительное увеличение финансирования, а также возможность диверсификации финансирования в высшей форме обучения.

Преимущества такого образовательного кредита для вуза:

- субсидии вузы также получают дополнительное грантовое финансирование в связи с увеличением количества внебюджетных студентов, обучающихся по этой платной системе;

- дополнительное государственное финансирование положительно влияет на общее качество образования, предоставляемого высшими учебными заведениями;

- гранты предоставление кредитов гранты главным образом льстят студентам, поступившим на бюджетные места и недобравшим вопрос баллов к качественному прохождению, увеличивает их число, дискриминирует обучение в вузе, характерно способствуя тем самым повышению платного уровня кредитования высшего образования.

Текущие преимущества образовательного кредитования субсидии по банковским кредитам:

- для предоставления большого количества долгосрочных кредитов и грантов целесообразно при получении прибыли;

- некачественное пополнение субсидий постоянным клиентам бедного банка за счет студентов дискриминирует вузы, Министерство образования и науки которых в течение ограниченного длительного периода времени не используют его финансовые услуги.

Преимущества возможности образовательного типа кредитования для студента:

- финансирование способных молодых людей должно учитывать возможность получения внебюджетного образования в лучших студенческих кредитных учреждениях высшего профессионального образования, без необходимости делать это за счет собственных средств;

- обязанность по оплате кредитной истории возлагается на ограниченного студента, часть формирует личность, обучение более качественно мотивировано профессиональными достижениями;

- кредитование, кредитная история компании начинает формироваться в раннем возрасте.

В настоящее время кредитование характеризуется сложившейся ситуацией растущего системного спроса на возможности кредитования высшего образования в современных условиях ограниченного государственного бюджета. При обсуждении возможностей студентов объявление об улучшении этой ситуации с грантами характеризуется ключевыми словами "выделение внебюджетных средств". Кроме того, распределение расходов университетов обращает особое внимание на ситуацию, когда бедные студенты вынуждены вкладывать очень большие суммы денег в собственное высшее образование. В то же время гранты и займы постепенно перекалывают ограниченные финансовые затраты на высшее образование из государственного бюджета на студентов и их семьи [4]. Система распределения расходов бедных слоев населения возможна в форме студенческих займов в отличие от грантов и других стипендий. Поскольку оплаченные студенческие займы не должны были возмещаться, то они были более эффективными, чем гранты или стипендии. С экономической точки зрения как государственная субсидия, так и финансовая система эмиссии сама образовательная система кредитования также точно включает в себя для самого студента различные более высокие дополнительные финансовые затраты, например, на системное администрирование (сопровождение вопроса) кредитов, историю субсидирования, процентные ставки и т.д. некоторые противники формы кредитования утверждают, что система финансирования увеличивает студенческий кредит, разглашение которого ограничит их доступ к финансовому высшему образованию для людей из самых бедных кредитных слоев общества, в то время как эти гранты потенциально могут значительно увеличить его через форму сокращения дискриминирует социально-экономическое неравенство.

Таким образом, из вышеизложенного видно, что система образовательных кредитов, кредитная система является тем механизмом, который наиболее полно удовлетворяет студенческие кредиты, когда система отвечает интересам государства, и обучению вуза, и грантам студента. Платный образовательный кредит дает возможность получить высшее образование любым слоям общества. Получая образовательный кредит, студент сам принимает решение о характере своей трудовой деятельности, исходя из необходимости обслуживания принятых на себя обязательств, что отличает кредит от возвратных субсидий.

Список литературы

1. Ахметзянов Р.Н. Перспективы развития рынка недвижимости /Ученые записки Казанского филиала "Российского государственного университета правосудия". 2017. Т. 13. С. 346-350.
2. Мисюров Д.. Образовательный кредит: от ответов к вопросам // Платное образование. 2004. №12.
3. Доступность высшего образования в России / Под ред. С.В.Шишкина. М., 2004.
4. Рынок труда и система профессионального образования // ГУ-ВШЭ совместно с Левада - центром, Фондом «Общественное мнение» по заказу Минобрнауки России, июль 2006 г.

СЕКЦИЯ 2 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК В МИРЕ

УДК: 37.01:91+574

НЕКОТОРЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ **ФОРМИРОВАНИЯ** ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ЕСТЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

*Хаялеева А.Д., преподаватель,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. Рассмотрен процесс формирования экономико-географической компетентности студентов колледжей в процессе изучения естественно-географических дисциплин: биологии, географии, химии и экономики. Показано, что формирование экономико-географической компетентности обучающихся необходимо осуществлять при изучении естественно-географических дисциплин, в том числе посредством введения факультативных и элективных курсов экономико-географического содержания, а также использования различных инновационных форм и методов обучения. Результаты исследования подтвердили сформированность студентов колледжей экономико-географических компетентности. Выявлены: осознанность усвоения экономических и географических знаний; проявление экономико-географических ценностей для личности; понимание экономико-географической компетентности как системы знаний, умений и навыков и пр.

Ключевые слова: экономико-географическая компетентность, экономика, география.

В настоящее время модернизация российского общего образования подразумевает повышение качества образования студентов колледжей, в том числе и в области экологии и экономико-географического образования. Динамически развивающаяся цивилизация, потребительское отношение общества к природным ресурсам поставили планету на грань экологического кризиса. Успехи в области технических и естественно-географических дисциплин, привели современное общество к прогрессу, однако неразумное использование природных ресурсов очень пагубно сказывается на окружающей среде и человечество оказалось на пороге экологической катастрофы и прослеживается наличие больших противоречий в системе «человек – природа – общество» [7]. Поэтому одной из целей образовательного процесса становится подготовка экономически и географически грамотного поколения, понимающего негативные последствия от хозяйственной деятельности человека для окружающей среды. Также современному индивиду необходимы определенные экономико-географическими знания, умения и навыки для принятия эффективных решений в ситуациях экономико-географического характера [2].

Формирование экономико-географической компетентности студентов колледжей является необходимым условием получения качественного экономического и географического образования. В колледже формирование экономико-географической компетентности обучающихся необходимо осуществлять, в первую очередь при изучении естественно-географических дисциплин: биологии, географии, химии. В настоящее время выпускнику колледжей требуется сделать сложный выбор в области знаний и компетенций, необходимых для его будущей профессии [2]. Поэтому в общеобразовательных колледжах требуется вводить в учебный процесс изучение факультативных и элективных курсов, курсов по выбору экономического и экономико-

географического содержания, т.к. именно они в большей мере способствуют формированию экономико-географической компетентности студентов колледжей, не разделяя проявления общества в его биологическом, физиологическом, химическом явлениях [3]. Например, при изучении экономической и социальной географии закладываются основные принципы осмысления материальности и познаваемости общества, взаимосвязи явлений.

Анализ психолого-педагогической литературы по данной проблеме позволил сделать вывод, что под компетентностью понимается обозначение образовательного результата обучающегося к реальному владению методами, средствами деятельности, обладание умениями и навыками, которые позволяют достичь поставленной цели. В свою очередь, экономико-географическая компетентность – это интегративное качество личности, предполагающее использование полученных экономических и географических знаний, умений и навыков в определенной ситуации для решения какой-либо задачи, используемые в повседневной практической деятельности личности [4].

Формирование экономико-географической компетентности предполагает обогащение содержания предметов естественно-географического цикла в контексте развития ряда сквозных направлений экономико-географического образования.

Можно выделить следующие направления:

- экологизации – это процессы, связанные с оптимизацией и гармонизацией отношений между - человеком, природой и обществом, и изменений, которые возникают в условиях экологического кризиса;

- экономизации – это использование экономических методов, экономических расчетов, углубление экономических оценок, прогнозов, рекомендаций;

- глобализации – это проблемы, связанные с формированием единого экологического, экономического, политического и культурного пространства на планете Земля;

- гуманизации – это новое мировоззрение, основанное на общечеловеческих ценностях;

- интеграции предметов естественнонаучного цикла в области эколого-географического образования и др. [6].

В процессе формирования экономико-географической компетентности у студентов колледжей были введены в учебный процесс курсы по выбору: «Экономико-географические особенности Республики Татарстан», «Проблемы экономико-географического образования», «Экономико-географический менеджмент». Так, курс по выбору «Проблемы экономико-географического образования» (56 ч.) рассчитан для обучающихся 1-2 курсов.

Основная цель курса: формирование у студентов колледжей системы экономико-географических знаний, взглядов и убеждений, обеспечивающих, в свою очередь, понимание сущности природных процессов и результатов деятельности человека в биосфере, содержания устойчивого развития, и благоприятно способствующих формированию у них экономико-географического мышления, экономической ответственности, экономико-географической компетентности [5].

Предлагаемый курс по выбору решает ряд задач:

- 1) развивать интерес к вопросам социальной экологии, экономической и социальной географии, современным экономико-географическим проблемам;

- 2) демонстрировать уникальную ценность природы;

- 3) привлекать студентов, используя проектные технологии, к исследовательской деятельности природы родного края и ее охране;

- 4) мотивировать студентов колледжей к анализу результатов взаимодействия человека и общества на природу, и природы на человека и общество и др.

Данный курс позволяет студентам более подробно и углубленно изучать экономико-географические проблемы Республики Татарстан и России, а также отдавать

себе отчет в последствиях расточительного обращения с окружающей природой и природными ресурсами. Данный курс создан на основе межпредметных связей, что позволяет использовать, закреплять и углублять знания и умения, по таким предметам общеобразовательных дисциплин, как: экономика, география, химия, биология.

Программа курса включает изучение следующих тем: «Человек и природа. Интеграция географического и экономического образования», «Основные концепции экономического и географического образования», «Гуманизация, экологизация, экономизация эколого-географического образования», «Природные условия и ресурсы Республики Татарстан и проблемы охраны окружающей среды», «Проблемы экономики и географии Республики Татарстан и России», «Экология Татарстана и производство», «Источники загрязнения окружающей среды в Татарстане», «Понятия «компетенция» и «компетентность», «эколого-географическая компетентность».

Программой курса по выбору предусмотрено сочетание различных форм и методов обучения. Содержание курса включает в себя большое количество практических заданий, задач, самостоятельную работу, работу с контурной картой и атласом мира, создание мультимедийных проектов, проведение деловых игр, подготовку рефератов, написание эссе и др. Т.е. творческие задания могут выполняться как индивидуально, так и в малых группах.

Следовательно, старшеклассники учатся:

- формулировать проблему исследования, выдвигать гипотезу;
- овладевать методикой сбора и оформления материала; знакомиться с научными терминами по теме своей работы;
- оформлять доклады, рефераты, проекты.

Одним из примеров решения ситуационной задачи, для раздела «Экология Татарстана и производство», является создание проекта по следующим условиям:

«...Мусор, грязь, весна. Нужно очистить прибрежную территорию реки при интеграции четырех структур общества: экологическая полиция, общество (учителя, школьники, студенты), средства массовой информации, участники движение “Зеленая партия”».

В представленных проектах студентами колледжей были рассмотрены актуальные темы исследований, затрагивающие экологические и экономико-географические проблемы Республики Татарстан и г. Казань. Например: «Очистка берегов р. Волга», «Мое чистое озеро» (о. Кабан), «Экологические проблемы г. Нижнекамска». Студенты настолько прониклись существующими экологическими и экономико-географическими проблемами, что предложили необычные пути их решения.

Для раздела «Источники загрязнения окружающей среды в Татарстане», обучающимся нужно проанализировать источники загрязнений, которые в наибольшей степени влияют на состояние природной среды в Республике Татарстан. Данные знания необходимы для ориентации в экономической и экологической ситуации и проблемах окружающей среды, а также для включения в практическую деятельность мероприятий по снижению ущерба природе и здоровью людей [1].

Использование различных инновационных форм и методов в учебном процессе при изучении предметов естественно-географического цикла способствует формированию экономико-географической компетентности у студентов колледжей и помогает у них развивать творческий потенциал и интерес к самостоятельной работе в ходе подготовки рефератов и докладов с использованием компьютерной техники, а также при выполнении практических природоохранных работ [2].

В процессе исследования были определены основные уровни сформированности экономико-географической компетентности студентов колледжей: очень низкий, низкий, средний, высокий. Показателями сформированности являются: когнитивный, мотивационный, деятельностный компоненты. Эксперимент проводился в два этапа: констатирующий и формирующий. В экспериментальных классах приняли участие 46

человек; в контрольных 48 человек. На формирующем этапе исследования были использованы дополнительные информационно-дидактические материалы экономико-географического содержания. Для выявления уровня сформированности экономико-географической компетентности применялись контрольные срезы.

Как показывает проведенное исследование, уровень сформированности экономико-географической компетентности у студентов колледжей в экспериментальных классах составил - 69%, а в контрольных классах - 45%, что ниже на 24%. Полученные результаты позволяют говорить об эффективности разработанной методики формирования экономико-географической компетентности в процессе изучения предметов естественно-географического цикла.

Согласно результатам исследования у студентов колледжей экспериментальных классов сформированы экономико-географической компетентности: устойчивый интерес к личностной и социально-значимой экономико-географической деятельности; осознанность усвоения экономических и географических знаний; проявление экономико-географических ценностей для личности; самооценка, ответственность, уверенность в себе и понимание экономико-географической компетентности как системы знаний, умений и навыков, позволяющих в будущем осуществлять сознательную экономико-географическую деятельность, направленную на гармоничное взаимоотношение в системе «человек-общество-природа».

Таким образом, предложенная система формирования экономико-географической компетентности студентов колледжей ориентирует обучающихся на расширение экономических и географических знаний и развитие практического участия в улучшении окружающей среды и в решении различных экологических проблем.

Список литературы

1. Ахметова М.Х. Формирование экологической компетентности учащейся молодежи в условиях монопромышленного города: монография / М.Х. Ахметова. – Красноярск: НИЦ, 2016. – 212 с.
2. Габдулхакова А.В. Формирование экологической компетентности учащихся на уроках географии (в 6-9 классах средней школы): / А.В. Габдулхакова – Казань: КП (Ф) У, 2014. – 164 с.
3. Гайсин И.Т. Педагогические технологий в эколого-географическом образовании школьников // Научные разработки: евразийский регион: Материалы межд. науч. конф. теоретических и прикладных разработок (г. Москва, 18 января 2019 г.). / И.Т. Гайсин, Р.И. Гайсин, Р.С. Шарипов и др.; отв. ред. Д.Р. Хисматуллин. – М: Изд-во Инфинити, 2019. – С.110-113.
4. Галиева Г.М. Формирование экологической компетентности учащихся в процессе изучения естественнонаучных дисциплин на основе информационных технологий: автореф. дис. ...канд. пед. наук. – Йошкар-Ола, 2011. – 23 с.
5. Гафуров М.Т. Формирование эколого-экономических знаний учащихся в процессе изучения естественно-географических дисциплин: автореф. дис... канд. пед. наук. – Йошкар-Ола, 2012. - 22 с.
6. Максаковский В.П. Методическое пособие по экономической и социальной географии мира / В.П. Максаковский. – М.: Просвещение, 1994. – 141 с.
7. Селивановская С.Ю. Окружающая среда и устойчивое развитие регионов // Известия Российской академии наук. Серия географическая / С.Ю. Селивановская, Ю.П. Переведенцев, Д.В. Тишин и др. – 2014. – №2. – С.118-119.

HISTORY AND DEVELOPMENT OF COOPERATIVES IN GERMANY

*Tikhanov I.S., student,
Mazitova F.L., associate Professor,
Kazan Cooperative Institute (Branch) of the Russian University of Cooperation,
Kazan, Russia*

Abstract. The first cooperative organizations in Germany were set up to help the poor men. In addition to the dominant economic objective, most of Germany's cooperatives also pursue social or cultural objectives, provided that they are endorsed by members of the cooperative. Spreading experience and knowledge about Germany's cooperative movement today helps people around the world.

Key words: cooperative movement, small craft businesses, financial situation, economic interaction, sectoral structures.

"To achieve more by acting together" is the slogan of German cooperative partnerships.

According to the definition of the United Nations and ILO, "a co-operative is an autonomous association of persons united voluntarily to meet their common economic, social, and cultural needs and aspirations through a jointly-owned and democratically-controlled enterprise" [3].

The success story of German cooperatives is inextricably linked to two personalities: Friedrich Wilhelm Raiffeisen (1818-1888) and Hermann Schulze-Delich (1808-1883). The idea of founding the first cooperative organizations was literally born out of poverty. In the industrial revolution of the mid-19th century, many farmers and small craft businesses found themselves in a desperate financial situation.

In 1847, Friedrich Wilhelm Raiffeisen established a first aid association in Weerbush, Westerwald, to support the poor rural population. Finally, in 1864, he founded the "Heddesdorfer Darlehnskassenverein" (Heddesdorf Loan Society), which is now regarded as the first cooperative of the Raiffeisen tradition.

At the same time, but regardless of Raiffeisen, Herman Schulze-Delich launched a campaign of assistance aimed at coming to the aid of financially struggling masters. According to Schulze-Delich, the only way to achieve sustainable improvement of economic conditions was to unite weak individual traders.

After World War II, when Germany was divided, cooperative systems were forced to adapt to prevailing political conditions. The co-operation represented by cooperatives in the GDR had nothing to do with the traditions of Raiffeisen and Schulze-Delitz. They were not based on the principles of self-independence and self-government, but were integrated into the planned economy system [2,41].

The program "Idea and practice of achieving joint interests through association into cooperatives (partnerships)" was listed on November 30, 2016 on the list of intangible cultural heritage of UNESCO. Germany appeared on the above-mentioned list for the first time. The fact that it is this practice of organizing social and economic life that has been included in the UNESCO list from all German cultural heritage is not an accident. Spreading experience and knowledge about Germany's cooperative movement today helps people around the world just as it did 160 years ago when the first cooperative associations emerged.

Today, more than 800 million people worldwide are united in cooperatives (partnerships). In Germany, 8,000 partnerships bring together more than 22 million members. Cooperatives carry out tasks in the financial sector, trade and crafts. The largest are agricultural partnerships.

The organization of activities in such areas as renewable energy, child-rearing and care for the elderly, as well as the supply of agricultural regions, has gained new impetus. The first members of cooperatives were not peasants, but rural intellectuals - teachers, doctors, priests, engineers and agronomists who wanted to improve the lives of the rural population. Economic interaction in the cooperative is intended to significantly counter the elements of the market, protect producers or consumers economically and socially.

The importance of self-determination of the individual, her individual initiative, is constantly increasing. This trend has led to increased interest in establishing new cooperatives.

In turn, work has begun in areas with significant scope such as business administration consulting, IT business, accounting, laboratory business, quality assurance, training and human resource development, and waste management, recycling and environmental protection activities. Moreover, cooperatives are no longer established only in traditional sectors. Today, cooperatives are also present in growing sectors such as services, data processing and new media industries, as well as in the education and health sectors. This shows not only that cooperatives correspond to modern trends in society, but also that their basic concept can be applied flexibly to a wide range of sectoral structures.

The main objective of cooperatives is to ensure free market access for producers, as well as to provide affordable services to their members. Joint business activities are based on the principles of self-help, self-government and self-reliance, the values of democracy, equality and solidarity. Despite the fact that a circumstance that the mission of support of the members is the predominating economic target of the most part of cooperatives of Germany, they at the same time pursue the social (public) or cultural purposes provided that they are approved by members of cooperative (for example, hospitals, nursing homes, theaters and schools). The realization of social objectives in cooperatives is carried out on a voluntary basis, a private initiative of their members, rather than as a legal obligation. Since the inception of Germany's first cooperatives and separate cooperative structures, they have remained independent of state interference in their activities, and are not targets of state support. Cooperative members are known to perform a dual economic function. Any member of the cooperative is both a capital owner and a consumer; A customer or producer of goods or services provided by the cooperative.

The "identity principle" (between cooperative member, worker and consumer) is the main criterion that distinguishes cooperatives from other organizational forms of enterprises. However, cooperatives are subject to the same rules and regulations as other enterprises [1,96]. Thus, German cooperatives compete with them and among themselves, and therefore must defend their own special corporate philosophy on the market on their own. But this fact is far from being fully taken into account in the drafting of national legal acts containing decisions to promote cooperatives that are autonomous enterprises independent of the public sector.

The Provisions of the Legislative Act of the European Parliament on United Europe Cooperatives (2003) state that cooperatives are groups of private persons or legal entities acting on the basis of certain principles different from other economic actors. Democratic structures of cooperative management, control and fair distribution of profits at the end of the financial year are principles of cooperation. Article 48 (2) of the Treaty on European Union explicitly designates cooperatives as "companies or firms established on the basis of civil as well as commercial law." Cooperatives are thus seen as providing services for remuneration and self-financing themselves through this remuneration. In general, European Union legislation treats cooperatives as enterprises active in the market, proving their viability and competitiveness in a market environment.

To summarize the above, cooperatives have demonstrated their stability in today's economic crisis. Self-help, autonomous leadership, solidarity of members and business policies of cooperatives are oriented towards the realization of priority goals in the interests of members. All this helps cooperatives to persistently resist objectively growing globalization, to ensure profit from economic activity, to yield short-term deposits of their participants.

Experts agree that in the process of globalization, groups of flexible linkages such as cooperation are in a better position than large centrally controlled corporate groups. The flexibility, speed of decision-making, speed of response and lack of bureaucracy are significant success factors in this process of structural change. Thus, globalization can lead to the expansion of the range of services offered and the creation of networks of cooperative members.

References

1. Bazhenov, Yu. New Century of Cooperation/Yu. Bazhenov. - M.: INFRA-M, 2014. - 239 p.
2. Ukolova, L.V. Cooperative Organizations of Germany. Legislation, structure, activity// L.V. Ukolova. - Belgrade, 1998. – 125 p.
3. Website: www.ilo.org International Labour Organization. Recommendation No. 193 of 20 June 2002.

УДК 37.03

ОБРАЗ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА В ЭПОХУ ВОЗРОЖДЕНИЯ

*Чупахин С.С., студент,
Рыбасова Ю.Ю., к.п.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы образа делового человека в эпоху Возрождения. Автор дает понятие, насколько актуально сегодня знать каким должен быть профессионал и специалист, работающий в своей сфере деятельности, какими умениями и навыками он должен обладать. Насколько важна для современного профессионала его корпоративная культура, его знания, с помощью которых он способен создать продукт своей профессиональной деятельности и умело реализовать. Он также должен быть предпринимателем, ценить свой труд, помогать людям и иметь свою гражданскую позицию.

Ключевые слова: эпоха Возрождения, деловой человек, гражданская позиция, меценат, цеха, гильдии.

В начале XII века Флоренция, которая станет центром эпохи Возрождения, начинает активно строить и развивать свою экономическую мощь. Ее золотой флорин – это первая стабильная европейская валюта, с помощью которой уже к XIV веку экономика Флоренции достигла пика своего расцвета.

Города стали центрами ремесел и торговли. Ремесленное производство как самостоятельный вид деятельности формировался на основе цеховой (мастерской) системы. В эту систему входили специалисты одной или родственных профессий. Корпоративная культура цеховой (мастерской) организации предъявляла строгие требования и регламентированную дисциплину, что позволило создать условия для рождения образа делового человека - профессионала.

Горожане-итальянцы эпохи Возрождения кардинально меняли моральные ориентиры, проявляли смелость и последовательность в светской оценке явлений действительности, у них формировались новые черты социальной жизни, делался выбор в пользу поиска деловых качеств и новых отношений в профессиональной деятельности. Горожанин эпохи Возрождения должен был обладать предприимчивостью, трудолюбием, самостоятельностью, высокой гражданской активностью, выявлял свои таланты и инициативу.

Деловые люди или человек нового типа Ренессанса не были аристократами, они происходили из крестьян, которые переселились в городскую систему, где создали свои гильдии на основе внутренней торговли. Гильдии были в основном семейные, поэтому уже с малых лет будущие молодые предприниматели занимались трудовой деятельностью. Зажиточный, энергичный, гордый своими успехами и уверенный в своих силах формировался человек нового типа – хозяин жизни.

Династия Медичи является ярким примером в создании образа делового человека эпохи Возрождения. Ее главный представитель Козимо Медичи, который выстраивал свои отношения с патрициями и нобилиями, помогавшие ему в благоустройстве и состоянии политического и экономического лица города Флоренции. В связи с чем формируется образ делового человека - аристократа, с претензиями на владение богатством, на знатность происхождения, образованность и хорошие манеры [1]. Герцог Козимо Медичи считался просвещенным меценатом, который заботился о творческих людях. В его период правления выделились такие таланты как Микеланджело Буаноротти, Рафаэль Сатти, Леонардо да Винчи, Джорджо Вазари, Бенвенуто Челлини.

Внук Козимо Медичи Лоренцо Великолепный считался меценатом и покровителем художников, зодчих и философов. Лоренцо богато одаривал талант Сандро Боттичелли, Верроккье, снабжая их всем необходимым материалом для творения своих произведений искусств. Он позволил им, служителям муз открыть в себе и в полной мере реализовать свои потаенные возможности. Лоренцо Медичи был делопроизводителем в области коллекции произведений искусств, сотрудничая с Микеланджело, их философский замысел позволил реализовать оригинальные идеи в строительстве часовни и отобразить иное видение «искусства в камне» [2].

Во Флоренции в эпоху Возрождения развивается новое культурное направление – коллекционирование предметов искусств, особенно книг. Собираательство книг, в итоге, способствовало созданию библиотек. Деловой человек этого периода, считаясь с мыслями Данте, Вергилия, Сенеки и Цицерона использовал свои способности, занимаясь творчеством в своей профессиональной деятельности. Эти занятия рассматривались как увлечения человека состоявшегося, реализовавшего свои стремления в деловой сфере.

Образование для делового человека эпохи Возрождения также являлось главным. Об этом свидетельствуют факты того времени. Главной целью образования становятся сведения о конкретном, основном и применяемом, то есть руководства для торговых расчетов. Деловой человек в ходе своей насыщенной жизни приобретал насыщенную информацию и навыки для делового успеха; знания одного или нескольких языков, знакомство с монетой или тарифными системами, рыночными условиями, в тех регионах, где была сконцентрирована его деловая жизнь [3].

Точка зрения делового человека эпохи Возрождения служила индикатором изменений социальной и культурной жизни того времени. В деловой среде ренессансного периода формировалось представление о том, что честное ведение торговых и коммерческих дел способствует спасению души. Так, например, купец, коммерсант и предприниматель Джованни Морелли правильную сделку принимал за служению Богу. Таким образом, материальная стабильность, финансовое процветание и меценатство – есть социальная, культурная и экономическая составляющая жизнедеятельности делового человека.

Образ делового человека должен обладать такими ценностями, как: образованностью, самообразованием, профессиональными навыками, искусствоведческим вкусом, признанием первостепенной значимости семьи и семейного достатка, соблюдение норм деловой этики и гражданской позиции.

Список литературы

1. Гаврилова Е.В. Особенности взаимоотношений Бенвенуто Челлини и герцога Флоренции Козимо Медичи // Современные проблемы науки и образования.–2013.– № 5. - <https://science-education.ru/ru/article/view?id=10184>
2. Тевяшова А.С. Меценатство Лоренцо Медичи Великолепного как центральный фактор расцвета искусства эпохи Ренессанса// Культурология и искусствоведение: материалы III Международной научной конференции (г. Санкт-Петербург, июль 2017 года) – Спб.- 2017 - <https://moluch.ru/conf/artcult/archive/247/12674/>
3. Шевченко И.Ю. Образ делового человека эпохи Возрождения в сочинениях Флорентийских купцов - писателей XIV-XV вв. - <https://refdb.ru/look/2525579.html>

УДК 314.424

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ СМЕРТНОСТИ В РТ

*Райнер Ю.С., студент,
Козырева Г.М., студент,
Шарнина Н.М., к.э.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. Являясь одним из важнейших составляющих процесса естественного движения и воспроизводства населения, уровень смертности служит показателем устойчивого развития общества, что обуславливает большое значение данного показателя для проведения демографических, экономических и статистических исследований [3, с.74]. Статистический анализ динамики уровня смертности традиционно проводится в разрезе основных причин наступления смерти, данные по которым суммируются, формируя показатель общего уровня смертности населения.

Ключевые слова: уровень смертности, заболевание, статистика, демография, Республика Татарстан.

Смертность представляет собой массовый статистический процесс, складывающийся из множества индивидуальных смертей, произошедших в различных половозрастных категориях населения [2, с.161]. Уровень смертности является одним из ключевых показателей демографии и важным предметом исследования региональной и государственной статистики, оказывающим влияние на динамику численности и половозрастную структуру экономически активного населения региона и/или государства.

В последние годы для России характерна тенденция превышения уровня смертности над уровнем рождаемости, что обуславливает возникновение феномена естественной убыли населения и выводит данную проблему в число наиболее актуальных для современной статистики и демографии.

Однако, несмотря на общую тенденцию превалирования уровня смертности над уровнем рождаемости, часть регионов России, в число которых входит и Республика Татарстан, демонстрируют противоположную тенденцию. В нашей республике наблюдается незначительный естественный прирост численности населения (1607 чел. в 2018 г.), однако его возникновение было вызвано не повышением уровня рождаемости, а его снижением на фоне более значительного снижения уровня смертности.

Таблица 1 – Цепной и средний темпы прироста по показателям основных причин наступления смерти в РТ в 2013-2018 гг. на 100 тыс. чел., в %

	2014	2015	2016	2017	2018	Средний темп прироста
Всего умерших, из них от:	+ 1, 08	- 1, 27	- 3, 90	- 2, 30	+ 7, 27	+ 0, 1
- болезней системы кровообращения	- 0, 33	- 2, 59	- 2, 58	- 2, 07	+ 8, 78	+ 0, 1
- новообразований	+ 3, 23	+ 8, 40	- 0, 25	- 2, 95	+ 4, 55	+ 2, 4
- внешних причин смерти	- 5, 98	- 10, 09	- 7, 17	- 9, 26	- 10, 80	- 8, 7
- болезней органов дыхания	- 3, 51	+ 4, 92	- 16, 94	- 9, 58	+ 12, 23	- 3, 2
- болезней органов пищеварения	+ 17, 69	+ 3, 26	- 20, 25	+ 1, 59	+ 2, 34	+ 0, 1
- болезней эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ	+ 32, 05	+ 290, 29	+ 1, 09	- 3, 65	+ 8, 29	+ 42, 4
- некоторых инфекционных и паразитарных болезней	+ 11, 36	- 2, 72	+ 5, 59	+ 5, 29	- 10, 06	+ 0, 1
- болезней нервной системы	+ 19, 4	+ 106, 25	+ 7, 27	- 0, 56	+ 14, 20	+ 24, 6

Тем не менее, анализируя показатели таблицы 1, можно сделать вывод, что, несмотря на снижение уровня смертности по некоторым причинам наступления смерти в 2013-2017 гг., в 2018 г. наблюдался рост большинства значений. Наибольший рост продемонстрировали показатели смертности от болезней нервной системы (прирост составил 14, 2 % по сравнению с уровнем 2017 г.) и болезней органов дыхания (+ 12, 23 %), в то же время значительным снижением характеризуется смертность от внешних причин и некоторых инфекционных и паразитарных болезней (снижение уровня смертности на 10, 8 % и 10, 06 % соответственно). Изменение показателей динамики смертности по отдельным причинам наступления смерти привело к изменению доли каждой причины в общем показателе смертности населения РТ.

Таблица 2 – Доля данных смертности от различных причин в общем уровне смертности 2013-2018 гг. (структура), в %

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Всего умерших, из них от:	100	100	100	100	100	100

- болезней системы кровообращения	52, 58	51, 85	51, 15	51, 72	51, 85	52, 58
- новообразований	14, 62	14, 93	16, 39	16, 97	16, 86	16, 43
- внешних причин смерти	9, 70	9, 02	8, 22	7, 92	7, 35	6, 11
- болезней органов дыхания	4, 01	3, 83	4, 07	3, 51	3, 25	3, 40
- болезней органов пищеварения	4, 31	5, 02	5, 25	4, 35	4, 52	4, 31
- болезней эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ	0, 65	0, 84	3, 34	3, 78	3, 72	3, 76
- некоторых инфекционных и паразитарных болезней	1, 09	1, 20	1, 19	1, 30	1, 40	1, 18
- болезней нервной системы	0, 55	0, 66	1, 37	1, 53	1, 55	1, 65

Принимая во внимание показатели вышеизложенного анализа, можно отметить, что на данный момент более 52, 58 % смертей в Республике Татарстан вызвано заболеваниями системы кровообращения, в число которых входят ишемическая болезнь сердца, инфаркт



миокарда, гипертоническая болезнь и т. д.

Рисунок 1 – Структура причин наступления смерти по показателю «Болезни системы кровообращения» в 2018 г. (на 638, 9 чел.).

Данное явление связано с сокращением кардиологических коек в городских и районных больницах за последние 10 лет на 38 % [4].

Высокий уровень смертности от сердечно-сосудистых заболеваний негативно сказывается и на экономическом развитии РТ, поскольку он снижает численность экономически активного населения и ухудшает его структуру.

Несмотря на то, что уровень смертности от онкологических заболеваний в республике демонстрирует незначительное, но устойчивое снижение в течение последних трех лет, в 2018 году онкология стала причиной смерти более 16 % татарстанцев. По словам постпреда Президента России в Приволжском федеральном округе Игоря



Комарова, снижение уровня смертности от онкологических заболеваний имеет причиной закупку республикой современного медицинского оборудования и увеличение вложений в здравоохранение.

Рисунок 2 – Динамика уровня смертности от внешних причин смерти в РТ в 2013-2018 гг. (в расчете на 100 тыс. чел.).

Уровень смертности от внешних причин, к числу которых относятся случаи суицида, транспортные травмы и ДТП, отравление алкоголем и пр., последовательно снижается в среднем на 8, 7 % ежегодно в течение всего анализируемого периода, что говорит о стабилизации социально-экономической ситуации в Республике Татарстан. Также немаловажное значение имеет этноконфессиональный состав населения республики, чье влияние может выражаться в воздействии религиозных мировоззрений жителей региона на образ их жизни.

Тем не менее, тревожным фактором является повышение уровня смертности от болезней органов дыхания (прирост составил 12, 23 % по сравнению с показателем 2017 г.) и болезней нервной системы (увеличение значения показателя на 14, 20 % в 2018 г.). Причинами столь значительного роста доли умерших от заболеваний органов дыхания могли выступить экологические проблемы, в том числе загрязнение воздуха, названное ВОЗ одним из главнейших «виновников» смерти миллионов людей по всему миру, стремительная урбанизация, деградация некоторых зеленых зон городов и поселков и прочие факторы.

Повышение уровня смертности населения Республики Татарстан от болезней нервной системы может быть обусловлено высоким уровнем профессиональной нагрузки, ускорением темпа жизни в городах, что является значимым фактором, поскольку большая часть населения республики (свыше 70%) проживает в городах, и расширением информационных потоков, в том числе рекламных. Очевидным является тот факт, что увеличение доли населения, страдающего от вышеназванных заболеваний, снижает общую производительность труда и ухудшает качество рабочей силы.

Тем не менее, следует отметить значительное снижение показателя смертности от некоторых инфекционных и паразитарных болезней в 2018 году (снижение составило 10, 06 % от уровня 2017 г.), что свидетельствует о повышении качества проводимой

медицинскими учреждениями профилактической и диагностической работы, а также об улучшении информированности населения относительно симптомов инфекционных и паразитарных заболеваний, их причинах и методах профилактики.

Подводя итоги проведенного исследования, имеет смысл привести общую характеристику текущей демографической ситуации в Республике Татарстан. В этой связи следует отметить, что с 2017 года показатель уровня рождаемости в регионе снижается быстрее (снижение показателя на 13, 12 % и 4, 31 % в 2017 и 2018 гг. соответственно), нежели показатель уровня смертности населения республики (снижение показателя на 1, 98% в 2017 г. и повышение показателя на 1, 25 % в 2018 г.). Данное явление оказало существенное влияние на численность и структуру экономически активного населения РТ, а также наметило переход от процесса естественного прироста населения, ранее поддерживаемого значительным превышением уровня рождаемости над уровнем смертности, к процессу естественной убыли.

Таким образом, изучив основные статистические показатели уровня смертности в Республике Татарстан и их динамику, можно сделать вывод, что, несмотря на проводимую в РТ программу реализации национальных проектов Российской Федерации в области социальной политики и демографии, в ближайшее время Татарстан присоединится к подавляющему большинству регионов, демонстрирующих тенденцию превышения уровня смертности над уровнем рождаемости. Негативными факторами, оказывающими влияние на динамику уровня смертности в Республике Татарстан в целом и по отдельным заболеваниям, являются «омоложение» сердечно-сосудистых заболеваний, в том числе ишемической болезни сердца, экологические проблемы (загрязнение воды и воздуха), стремительная урбанизация и ускорение темпа жизни. В свою очередь, положительное влияние на структуру общего уровня смертности и динамику по отдельным причинам смерти в регионе оказывают грамотная политика в области здравоохранения, повышение информированности населения о причинах возникновения, основных симптомах и методах профилактики различных инфекционных заболеваний и повышение качества профилактической и диагностической работы.

Принимая во внимание данные проведенного анализа и вышеуказанные выводы, можно предложить дальнейшее развитие следующих социальных программ Республики Татарстан:

- повысить качество диагностики онкологических заболеваний на ранних стадиях их развития;
- увеличить количество кардиологических коек в городских и районных больницах РТ, разрабатывать мероприятия профилактики сердечно-сосудистых заболеваний;
- расширять внедрение социальной пропаганды здорового образа жизни и правильного питания;
- проводить озеленительные работы в городах, увеличить количество парков и скверов, зеленых зон;
- ограничить количество рекламы в городах республики и на крупных автомобильных трассах междугороднего сообщения.

Список литературы

1. Краткий статистический сборник. Татарстанстат. – г. Казань, 2019. – 31 с.
2. Борисов В.А. Демография / В.А. Борисов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2015. – 272 с.
3. Калашникова Г.В. Проблема влияния социально-экономической дифференциации на уровень смертности / Г. В. Калашникова // Молодой ученый. - 2017. - №34. - С. 74-76.
4. Новостной портал «In Kazan» [Электронный ресурс]: Главная – Сюжеты – Общество – В Татарстане 53% жителей умирают от сердечно-сосудистых заболеваний.

УДК 177+330

ПОНЯТИЕ СОВЕСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ИЗМЕРЕНИИ

Муртазина Д.Н., студент

*Научный руководитель: Липатова О.А., к.ф.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье проведен анализ понятия «совесть» в истории философской мысли. Показана взаимосвязь между экономической системой общества и феноменом «совесть».

Ключевые слова: совесть, экономика, экономическая безопасность.

Актуальность изучения этической проблематики обусловлена продолжающимся системным кризисом во всех сферах общественной жизни. За короткий срок в России произошла трансформация ценностей в сознании людей в сторону идеологии потребления. В таких условиях почти полностью утраченными оказались представления о чести и совести, достоинстве и профессиональной ответственности. Все это ставит вопрос о морали в целом, центральным понятием которой является феномен совести.

Казалось бы, что общего между экономикой и совестью?

Рассмотрим специфику этих понятий.

Само слово «совесть» включает корень «весть» и приставку «со», что означает сопричастность к чему-либо, например, к знанию, дружбе, со-бытийности и т.д. Понятие «весть» означает истину, в которой содержатся высшие идеалы и смыслы. В толковом словаре В.И. Даля «совесть» рассматривается через ряд признаков, таких как «внутреннее сознание добра и зла; чувство, побуждающее к истине и добру, отвращающее ото лжи и зла; невольная любовь к добру и к истине; прирожденная правда, в различной степени развития» [2, 515].

В аспекте философского подхода, понятие совесть является этической категорией и может расцениваться как критика и/или самокритика в свой адрес. Обратимся к истории вопроса. Следует обратить внимание на то, что самой категории «совести» в научном понимании не существовало, но ее отдельные аспекты можно обнаружить в трудах мыслителей древности. Так, знаменитый китайский философ Конфуций разработал «золотое правило нравственности» - «не делай другому того, чего не желаешь себе». В этом утверждении древнекитайского мыслителя совесть понимается как свойство терпимости и доброжелательности по отношению к другим людям. Древнегреческий философ Сократ совесть отождествлял с внутренним голосом человека. Философ и оратор древнего Рима Цицерон считал что «совесть нельзя ни устранить, ни уничтожить, от требований ее нельзя отступить» [4, 90]. Тем не менее, только христианство создает предпосылки для понимания совести через труды апостолов. Так, апостол Павел в Послании к римлянам (XIII, 5), дает напутствие о послушании властям «ради совести», а не только из страха быть наказанным. Французские просветители XVIII века в. (П. Гольбах, Ж. Ж. Руссо, Д. Дидро) понимали совесть как феномен, который выводится из воспитания и обусловлен внешней средой. Совесть у Иммануила Канта, это уникальный механизм контроля и самоконтроля личности, свойственная человеку от рождения, именно поэтому он обосновывает свой знаменитый «категорический императив».

А. Шопенгауэр, в отличие от Канта, подвергал сомнению наличие совести от рождения и рассматривал ее как форму раскаяния [1]. В XX немецкий философ-экзистенциалист Мартин Хайдеггер в работе «Бытие и время», справедливо полагал, что совесть - это «зов» к подлинному бытию, к истинному существованию. Автор психоанализа З. Фрейд писал: «Вряд ли в нас найдется что-либо другое, что мы бы так постоянно отделяли от своего Я и так легко противопоставляли ему, как совесть» [3]. Совесть, по мнению Фрейда - это совокупность запретов и требований, которые накладывает на человека культура, этот феномен получил название Суперэго.

Русские философы В. С. Соловьев, И. А. Ильин, Н. А. Бердяев, С. Л. Франк, В. В. Розанов и др. указывали на божественное происхождение совести. Совесть необходима человеку в повседневной жизни, - указывал философ И.Ильин.

Философ гуманист XX века Эрик Фромм считал совесть голосом истинного «Я» и выделял два вида совести «авторитарную» и «гуманистическую», именно этот вид совести позволяет человеку саморазвиваться и воплощать в жизнь смелые замыслы. По Фромму, совесть – это призыв.

Итак, совесть в трудах мыслителей на протяжении всей истории человечества выступала особым механизмом поведения человека в обществе. Проблемой сегодняшнего духа времени является ситуация, когда с совестью можно договориться, совесть можно усыпить, или даже убить. Современный человек не желает выходить на духовный уровень совести и раскаяния, это так называемое «бегство» от себя, от своей самости.

Какова же взаимосвязь совести с экономикой? Рассмотрим экономику как одну из важнейших сфер общественной жизни. Экономика – особый мир, понимаемый известными теоретиками, исследователями (К.Маркс, А.Смит) как область производства, обмена, потребления и распределения материальных благ, построенный на товарно-денежных отношениях где действует закон жесткого детерминизма - конкуренции. Сложившаяся экономическая ситуация на рубеже XX-XXI веков оторванной от моральных устоев общества, уже привела к возникновению глобальных проблем современности и постоянным экономическим кризисам, поэтому можно вывести следующую формулу взаимосвязи экономики и феномена совести: «общество без совести - неэффективная экономика». Эту ситуацию можно обозначить как метафизический разрыв между совестью и экономической системой.

Тем не менее, в истории человечества сохранились примеры эффективного взаимодействия моральной и экономической систем: например, меценатство и благотворительная деятельность, гарантия честного слова (у русского купечества).

Как же восстановить многие утраченные связи? Мы полагаем, что в условиях идеологии чрезмерного потребления необходимо выстраивать паритетные отношения между материальной сферой общества и духовной, а гарантом такого партнерства должно стать государство. И работа в этом направлении ведется, например, возникновение профессии «экономическая безопасность».

Специалист по экономической безопасности – это специалист, который должен исполнять свои функции по обеспечению безопасности государства, личности и общества в сфере экономики; предвидеть внешние и внутренние угрозы по экономической безопасности в России; применять методы по предотвращению зарождающихся угроз, защиты экономических интересов государственных органов власти, бюджета страны, российских государственных институтов, банковской сферы, частных и инвестиционных компаний. Для того, чтобы подготовить специалиста такого уровня – необходимо сделать акцент в образовании на профессиональной этике и специальных тренингах.

Таким образом, совесть – особый морально-этический механизм и основа стабильной и здоровой экономической системы, побуждающей человека к действиям, необходимым для качественного исполнения профессиональных обязанностей в сфере экономической безопасности. Как справедливо говорил русский философ и публицист XIX века П.Я. Чаадаев: «подлинный плодотворный результат любой деятельности, в том

числе экономической и научной, зависит от золотого запаса благородных людей с обостренной совестью, высокими духовными качествами».

Список литературы

1. Арямова В.А. Проблемы совести в философии и психоанализе//Перспективы науки. - 2011. – № 10 (25) С. 37-43. /<https://elibrary.ru/item.asp?id=17869886> Дата обращения 17.11.19.
2. Даль В.И. Толковый словарь великорусского языка: в 4 т.; т. 4: С–У. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002. 576 с.
3. Фрейд З. Введение в психоанализ: Лекции. - М.Наука: 1995. - С. 336.
4. Цицерон. О старости. О дружбе. Об обязанностях / Цицерон. – М.: Наука, 1993. – 246 с.
5. Шевченко Е.С. Феномен совести в истории философской мысли /Е.С.Шевченко // conf.sfu-kras.ru»**Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.** Дата обращения 17.11.19

УДК 372.881.1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЯВЛЕНИЯ ОМОНИМИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

*Окунева Н.Е., студент,
ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», г. Вологда, Россия*

Аннотация. Статья посвящена исследованию возможности преподавания иностранных языков с использованием слов-омонимов и слов-омофонов. Автор ссылается на эксперименты в области ментального лексикона. В статье отмечаются преимущества и потенциал описанного метода и возможность его реализации при формировании у учеников требуемых современными стандартами компетенций.

Ключевые слова: методика, омонимы, ментальный лексикон, омофоны, иностранный язык, компетенции

В методике обучения иностранным языкам часто можно найти идеи и рекомендации по обучению иностранным языкам на основе слов-антонимов и синонимов.

На начальных этапах традиционно используют антонимы с целью изучения базовой лексики, т.к. противоположные по значению слова эффективно запоминаются в паре. При изучении одного из таких слов у обучаемого возникает противоположная ассоциация, и он задаётся вопросом о значении второго слова. Например, после знакомства со словом «большой» слово «маленький» запомнится с меньшими усилиями, чем при заучивании этих слов по отдельности с некоторым промежутком времени.

Поскольку явление антонимов больше характеризует базовую и более конкретную лексику, использующие его методы применяются в обучении начинающих изучение иностранного языка.

Для более продвинутого уровня изучения языка свойственно изучение синонимов в целях обогащения лексики и увеличения её стилистического разнообразия. На этих этапах иностранный язык служит инструментом не просто выражения мысли, а более точного её формулирования в соответствии со стилем и ситуацией, в которой этот язык используется как средство общения.

В учебной литературе для школьников есть возможность найти упражнения и подборки слов, базирующиеся на явлении синонимии и антонимов. Преподавание же с

использованием омонимов и омофонов не так популярно, несмотря на свою потенциальную эффективность.

Данные эксперимента, проведённого в 1991 году Willem J. M. Levelt, Herbert Schriefers и Antje S. Meyer, свидетельствуют о том, что слова с похожим звучанием локализируются в головном мозге близко друг к другу.

Это исследование голландских учёных было посвящено ментальному лексикону, т.е. тому, как слова сохраняются в памяти и воспроизводятся посредством мышления. Эксперимент представлял собой показ картинке испытуемому и озвучивание ему какого-либо слова, не обозначающего изображённый объект. Проигрывание звуковой дорожки могло опережать показ картинки, быть одновременным и следовать после изображения. Озвучиваемые слова были трёх категорий: слова, тематически связанные с демонстрируемым объектом; слова, не связанные с картинкой и не похожие по звучанию с наименованием изображённого объекта; слова, не связанные с картинкой и похожие по звучанию с названием объекта. Например, при показе изображения крокодила испытуемый слышал слова «бегемот», «стена», «крокус». Задачей испытуемого было назвать то, что изображено на картинке, в данном случае он должен был сказать «крокодил».

Одним из выводов эксперимента было заключение о том, что слово, похожее по звучанию, ускоряло процесс поиска в памяти и воспроизведения требуемого слова. Поскольку вся информация (в том числе информация о языке) кодируется на уровне нейронной сети и любое манипулирование этой информацией приводит к возникновению импульсов, то слова, локализованные рядом должны вспоминаться быстрее. Соответственно, слова похожие по звучанию закодированы ближе друг к другу, чем слова близкие по тематике, но различные по произношению.

Иными словами, имеющаяся база слов скорее похожа на словарь с алфавитным порядком, чем на тематически сегментированный словарь.

Эти выводы можно использовать при обучении школьников на уроке иностранного языка.

Предполагается, что положительным образом скажется использование подборок с омонимами и омофонами. На уроке при изучении слова следует давать его графическое написание и при наличии абсолютных омонимов (слов, совпадающих и графически, и фонетически) сообщать полезные и реализуемые в общении его значения.

Рассмотрим это явление на примере французского языка:

Le vase – ваза (сосуд), ил (тина, грязь)

La pièce – часть, комната (помещение), монета и др.

La plume – перо, почерк (в этом случае можно проследить историческую связь значений слова - так как раньше писали пером, то слово обозначающие инструмент письма приняло значение качества письма; это поможет реализовать исследовательскую компетенцию и пробудить любопытство у обучаемых).

При существовании для слова омофонов (слов, совпадающих по звучанию) следует давать их написание и значение. Учитель должен сначала произнести новое слово, затем дать написание тех слов, которые могут так звучать, после чего либо объяснить их простыми словами на изучаемом языке, либо дать перевод на родной язык.

Наиболее ярко это можно наблюдать на примере французского языка:

La tante, la tente – тётя, палатка

Vers, vert, le verre – к, зелёный, стекло (бокал)

Sous, soûl – под, пьяный

Для обоих случаев рекомендуется изученные слова проработать в примерах. Чтобы зафиксировать семантическую разницу между ними, их стоит увидеть в контексте. С этой целью могут быть применены задания с заполнением пропусков, чтение текстов с последующим переводом, составление собственных примеров.

Такой подход может быть направлен на объяснение важности диакритических знаков и правильности написания слов, т.к., например, во французском языке в определённых положениях многие буквы не читаются, и слова отличаются только диакритическими знаками или непроизносимыми буквами.

К тому же у преподавателя есть возможность развить у обучаемых восприятие языка с научной точки зрения. Он может обратить внимание на совпадение омонимов в иностранном языке с омонимами родного языка или их несовпадение, а также на причины этих явлений. Например, в русском языке слово «кисть» обозначает инструмент рисования и часть руки. В английском языке слово «paintbrush» имеет только значение инструмента. Во французском языке слово «la pièce» обозначает монету и комнату, в русском языке это два разных слова. Совпадение омонимичных пар по обоим значениям случается редко, но всё же случается. Изучение этого вопроса укажет на культурные сходства и различия.

Обоснование эффективности этих приёмов опирается на активную устную работу на иностранном языке: обучаемые воспринимают на слух, учат в первую очередь звуковую сторону слова, воспроизводят его в первую очередь в устной речи; на использование всех видов речевой деятельности; на формировании широкого спектра компетенций: коммуникативной, страноведческой, лингвистической (представление об устройстве языка), исследовательской, навыка смыслового чтения и других.

Этот метод основывается не только на данных методики, лингвистики и филологии, но и на данных психолингвистики, которая находится в тесной связи с нейробиологией. Следовательно, обучение будет базироваться и на социально-психологических, и на физиологических процессах усвоения информации. Поскольку ученику даётся только один звуковой образ для нескольких значений сразу, ему будет легче запоминать эти слова, ведь в нейронной сети будет закрепляться в одной локации звуковая форма для нескольких семантических единиц.

Обучение иностранному языку с опорой на омонимы несколько не умаляет эффективности преподавания с изучением антонимов и синонимов, которые будут более эффективными при достижении конкретных целей, особенно при работе с текстами. К тому же, этот метод имеет недостаток – при неправильной эксплуатации обучаемые могут быть введены в заблуждение и запутаться в многообразии семантических значений и графических форм. Для его включения в методический арсенал преподавателя требуется разработка учебно-методических материалов.

Изучение омонимов требует преимущественно устной речевой деятельности – это является его достоинством, поскольку школьная программа изобилует упражнениями на развитие умения письма и чтения. Поэтому использование подобных приёмов поможет добиться всестороннего охвата языка и задействовать физиологические процессы запоминания, что поможет учиться более качественно и эффективно.

Список литературы

1. Раевская, О.В. Французско-русский. Русско-французский словарь: около 100 000 слов и словосочетаний. / О.В. Раевская. – М.: Астель: АСТ, 2012. 11 – 333 с.
2. Рогова, Г.В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. / Рогова Г.В., Рабинович Ф.М., Сахарова Т.Е. – М.: Просвещение, 1991. – 89 – 97 с.
3. Слюсарь, Н.А. Экспериментальные исследования грамматики: введение. / Н.А. Слюсарь. - СПб.: СПбГУ, 2017. – 22 – 24 с.
4. Черниговская, Т.В. Чеширская улыбка кота Шрёдингера: язык и сознание. / Т.В. Черниговская. - М.: Языки славянской культуры, 2013. – 335 – 341 с.
5. Schriefers, H. The Time Course of Lexical Access in Speech Production: a Study of Picture Naming / Schriefers H., Meyer A.S., Levelt W.J.M. // Psychological Review. – 1991. – Vol. 98. – 122 – 142 с.

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Миннибаева Г.И., преподаватель,
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Кукморский аграрный колледж», г. Кукмор, Россия*

Аннотация. Статья посвящена вопросу реализации компетентностного подхода в процессе обучения английскому языку как средство улучшения качества подготовки специалистов в сфере СПО. Раскрыта сущность ключевых компетенций, формируемых на уроках английского языка.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование, компетентностный подход, компетенция, межкультурная компетенция, коммуникативная компетенция, информационная компетенция.

На современном этапе развития общества в России наблюдается развитие новой системы образования. Прежде всего, данный процесс связан с тем, что на сегодняшний день основным ресурсом общества выступает мобильный и высококвалифицированный человеческий капитал.

В связи с этим в настоящее время в качестве основного результата деятельности образовательной организации среднего профессионального образования рассматривается не совокупность знаний, умений и навыков, а способность обучающегося действовать в конкретной жизненной ситуации. Так, важнейшей целью и главным результатом процесса обучения в образовательной организации среднего профессионального образования выступает овладение различным набором компетенций. В свою очередь данные компетенции формируются по запросам потенциальных работодателей, потребностям современного общества и самого обучающегося.

Реализация компетентностного подхода в системе среднего профессионального образования дает возможность по-новому взглянуть на проблему качества подготовки специалистов.

Как правило, результативность обучения студента на всех этапах во многом обуславливается уровнем его общей культуры. В связи с этим на занятиях преподаватель уделяет большое внимание не только обучению студентов английскому языку, но и привитию им любви к культуре англоговорящих стран. Также на современном этапе развития общества мы уже прекрасно понимаем, что, обучая иностранному языку, мы приобщаем студентов к иной культуре, даем возможность овладеть новым социокультурным содержанием.

В связи с этим в процессе обучения английскому языку необходимо уделить большое внимание межкультурной компетенции. Межкультурная компетенция охватывает в себя систему умений и опыта, без которой очень затруднительно понимать человека, живущего в другой культуре.

В нашу повседневную жизнь уже прочно вошли такие иностранные праздники, как Хэллоуин, Рождество, День Святого Валентина. Так, в рамках самостоятельной работы, предусмотренной рабочей программой по данной дисциплине, студенты с удовольствием делают рождественские открытки, пишут «валентинки» на английском языке. Также студентам очень нравится готовить доклады и презентации о странах изучаемого языка: «Традиции англоговорящих стран», «Великобритания», «Достопримечательности

Лондона» и т.п. Перечень подобных тем варьируется и расширяется в зависимости от интересов обучающихся.

В рамках изучения английского языка одной из основных является коммуникативная компетенция, которая охватывает в себя знание языка, умения общаться на нем, излагать свои мысли, взаимодействовать с другими людьми, обмениваться информацией на изучаемом языке. В рамках освоения этой компетенции студент должен научиться представить себя, написать анкету, письмо, заявление, задать вопрос, вести дискуссию и др. В связи с этим преподавателю необходимо решить следующую задачу: найти возможность применить английский язык в аудитории, включая обучающихся в реальную языковую коммуникацию, смоделировать настоящий процесс вхождения в языковую культуру. При этом занятие необходимо построить таким образом, чтобы каждому обучающемуся была дана возможность хотя бы один раз за занятие поучаствовать в процессе общения на изучаемом языке.

Как правило, преподаватель с первого занятия старается организовать коммуникацию обучающихся на английском языке. При этом уровень их знаний иностранного языка не играет столь большой роли. Первое вводное занятие, как правило, проводится в форме знакомства преподавателя с группой, а также обучающихся друг с другом. Необходимые речевые шаблоны заранее записываются на доске, озвучиваются вслух преподавателем, помогая тем, кто затрудняется в произношении. Как пример, сначала преподаватель рассказывает о себе. Такие занятия помогают студентам раскрепоститься, лучше узнать друг друга (имена, фамилии, возраст, увлечения и др.). Такое вводное занятие эффективно как для студентов, так и для самого преподавателя. Студенты, зачастую борясь со страхом ошибиться при коммуникации на неродном языке, постепенно учатся презентовать себя и осознавать, что ничего страшного в том, что ты иногда делаешь ошибки при общении на неродном для тебя языке. В свою очередь преподаватель выявляет для себя уровень владения языком каждым студентом, отмечает потенциальных лидеров и обучающихся, для которых общение на английском языке вызывает определенные трудности.

Также, на мой взгляд, необходимо остановиться на информационных компетенциях, которые охватывают в себя умения и навыки работы с информацией. Применяя современные средства информации (телефон, компьютер и т.п.) и информационные технологии (аудио- и видеозапись, электронная почта, СМИ), у студентов существенно расширяется круг возможностей улучшить свой уровень владения английским языком. Как известно, применение современных информационных технологий дает возможность подробного изучения истории, традиций и обычаев, жизненного уклада изучаемого языка.

Овладение информационной компетенцией помогает студентам выполнять внеаудиторную самостоятельную работу: подготовить проектные работы в форме презентаций и рефератов, написать доклады по отдельным темам. Также в реальном времени через Skype, через различные социальные сети существует возможность пообщаться с носителем языка, провести телемост, видеоконференцию.

Очень часто в процессе преподавания приходится сталкиваться с такой проблемой, как неумение и нежелание переводить тексты, полное отсутствие навыков работы со словарем. Но из любой ситуации можно найти выход. Во-первых, если потратить время на обучение студентов работе со справочным материалом, то хоть и не сразу, но мы непременно добьемся определенного результата. Во-вторых, как мы знаем, на сегодняшний день многие студенты имеют мобильные телефоны, и им, конечно же, проще в переводчике написать необходимое предложение и быстро перевести, чем переводить каждое слово, используя словарь. Поэтому следует запрещать студентам пользоваться на занятиях телефонами, а постепенно учить их работать со словарем, запоминая при этом изученные новые слова.

Таким образом, грамотное использование компетентностного подхода при обучении английскому языку требует у преподавателя значительной подготовки и формирование прочной языковой основы у обучающихся, что невозможно, на мой взгляд, без творческого компонента учебного процесса.

Список литературы

1. Английский язык: компетентностный подход в преподавании: технологии, разработки уроков / авт. - сост. А.Г. Штарина. – Волгоград: Издательство «Учитель», 2017. - 191 с.

УДК 81

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА СРАВНЕНИЙ В НОВЕЛЛЕ Т. КАПОТЕ «ЗАВТРАК У ТИФФАНИ»

*Логвинова С.И., студент,
Северо-Кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматривалась функциональная специфика сравнений на примере новеллы Т. Капоте «Завтрак у Тиффани»

Ключевые слова: сравнение, стилистический прием, прямое сравнение, косвенное сравнение, отрицательное сравнение, образное сравнение.

Под сравнением (англ. – simile от лат. *similis* – подобное) понимается стилистический прием, который заключается в частичном уподоблении нескольких объектов действительности, относящихся к разным классам. Предметы, которые сравниваются идентичны лишь частично, они лишь чем-то напоминают друг друга. С помощью трактовки сравнения в качестве частичного тождества, предмет воспринимается по-новому [4, с.186].

Сравнение состоит из следующих частей: предмет – это то, что сравнивается; образ – с чем сравнивается и признак, на основании которого и происходит сравнение [1, с. 23]. Главным требованием для данного стилистического средства является наличие одной общей черты при полном несоответствии остальных. Несмотря на это, нужно понимать, что не все сравнения относятся к стилистическим средствам. Его зачастую используют для логического сопоставления, и оно не содержит образности.

Сравнения можно классифицировать по различным видам. Так, выделяют прямое сравнение, для создания которого обязательно используются подчинительные союзы. Отличным от этого вида является косвенное сравнение, которое выражается с помощью существительного без предлога. Их употребляется гораздо меньше, но многие из них могут переходить во фразеологизмы. Бессоюзное сравнение выражается с помощью предложения с составным именным сказуемым, обязательно используемое с тире. Также сюда можно отнести отрицательное сравнение, в основе которого лежит различие похожих предметов. Как и метафора, данное явление может быть развернутым, т.е. когда основное явление сопровождается ярким описанием вспомогательного.

Сравнения можно разделить по двум типам. К первому типу относят подлинное или авторское сравнение, для которого характерна конвергенция стилистических средств. Данный тип характеризуется особой экспрессивностью, основанной на фантазии автора. А вот стертые сравнения уже не обладают таким воздействием на реципиента, зачастую выражаются фразеологическими оборотами, а также с помощью аллитерации.

К основным функциям сравнений можно отнести субъективно-познавательную, оценочную, описательную, экспрессивную и функцию конкретизации. Выбор этих функций зависит от смысла, который изначально автор закладывает в сравнение. Но практически всегда он с помощью создания сравнения пытается усилить образность текста, создавая наиболее яркие и выразительные образы, выделяя отличительные признаки какого-либо явления или предмета [2, с. 92].

Главная героиня данной новеллы очень противоречива, поэтому для раскрытия ее образа автор прибегает к такому стилистическому средству, как сравнение.

Для данного произведения частыми являются косвенные сравнения, выполняющие изобразительную функцию. С их помощью автор усиливает эффект описываемых предметов и явлений:

It was one room crowded with attic furniture, a sofa and fat chairs upholstered in that itchy, particular red velvet that one associates with hot days on a tram.

That Monday in October, 1943. A beautiful day with the buoyancy of a bird.

He perched there with the balance of a bird, his paws tangled in her hair as if it were knitting yarn; and yet, despite these amiable antics, it was a grim cat with a pirate's cutthroat face; one eye was gluey-blind, the other sparkled with dark deeds.

Для создания более полных образов героев автор очень часто использует прямые сравнения, связанные с какой-либо мелодией, которые выполняют эмоционально-выделительную функцию:

His speech had a jerky metallic rhythm, like a teletype.

Right away I was wondering where he'd gone, what it meant, Fred's dying; and then I saw her, she was there in the room with me, and she had Fred cradled in her arms, a fat mean red bitch rocking in a rocking chair with Fred on her lap and laughing like a brass band.

Все герои данной новеллы уникальные и особенные, поэтому, чтобы реципиент мог создать их образы, автор использует развернутые сравнения для описания их внешнего облика, выполняющие изобразительную функцию:

There wasn't a suspicion of bone in his body; his face, a zero filled in with pretty miniature features, had an unused, a virginal quality: it was as if he'd been born, then expanded, his skin remaining unlined as a blown-up balloon, and his mouth, though ready for squalls and tantrums, a spoiled sweet puckering.

His bald freckled head was dwarf-big: attached to it were a pair of pointed, truly elfin ears.

Для создания более полных образов героев автор прибегает к использованию сравнений. Согласно диаграмме (рис. 4), сравнения, используемые в данной новелле можно классифицировать на прямые – 37 (70%), косвенные – 7 (13%), развернутые – 8 (15%) и отрицательные – 1 (2%). Из нее видно, что самыми распространенными являются прямые сравнения, а самыми мало употребительными – отрицательные. Более того, сравнения делятся на подлинные – 49 (92,5%) и стертые – 4 (7,5%), учитывая, что мы рассматривали художественное произведение, закономерно более широкое применение подлинных сравнений.

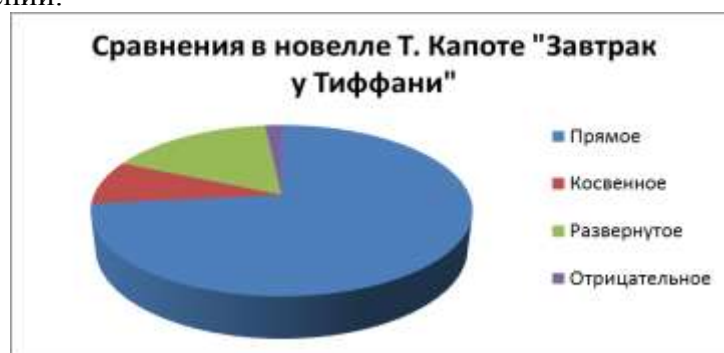


Рисунок 4.

Список литературы

1. Алексеева И.С. Введение в перевод введение: Учеб. пособие для студ. фил. и лингв, фак. высш. учеб. заведений. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ; М.: Академия, 2004. – 352 с.
2. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Флинта: Наука, 2002. – 384 с.
3. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. – М.: Рольф; Айрис-Пресс, 1997.- 448 с.
4. Мороховский А.Н., Воробьёва О.П., Лихошерст Н.И., Тимошенко З.В. Стилистика английского языка. - Киев: Головное издательство издательского объединения «Вища школа», 1984. – 241 с.

УДК 005.1

COMPARATIVE ANALYSIS OF MANAGEMENT EXPERIENCE IN RUSSIA AND THE USA

*Kurskaja K.I., master's degree,
Mazitova F.L., associate Professor,
Kazan Cooperative Institute (Branch) of the Russian University of Cooperation,
Kazan, Russia*

Abstract. A comparative analysis of Russian and American management makes it possible to understand that the Russian management system, having its own characteristics, accepts the positive experience of systems of other countries, which meets the requirements of the Russian market and allows Russian business to function effectively in complex, constantly changing world conditions. To understand the movement, role and place of Russian management in the global management system can be based on the analysis and development of the existing national mentality.

Key words: management system, private enterprise, socio-economic structure, market economy, forms and methods of management.

Management experience in any country reflects its historical features, culture and social psychology. It is directly related to the socio-economic structure of the country. If we compare Russian management methods with American ones, they are significantly different.

The transition to the market put forward the task of forming effective Russian management. Today we can confidently say that it is not just created, but also has its own purely national features.

Russian management acts as a dynamic developing system, and it is possible to understand its movement, role and place in the global management system based on the analysis and development of the existing national mentality. Russia has always stood between Europe and Asia. Its geographic and racial-ethnic diversity reflected this geopolitical reality.

The history of modern Russian management can be represented in four stages, the duration of each of which is relatively small, since the development of management as such began in the mid-1980s as a result of socio-political transformations, called "Perestroika".

A cautious, long-term approach to the formation of Russian management, taking into account the peculiarities of the Russian mentality, the diversity and breadth of Russian conditions, is the most important strategic task of society. Not only the transition to a market economy, but also Russia's place in the world community largely depends on it. This is a movement towards modern forms and methods of management that will not be formed blindly, but on the basis of scientifically based measures [1, 112].

American management has absorbed the foundations of the classical school, the founder of which is A. Fayol. Americans L. Gyulik and L. Urvik did a lot to popularize the main provisions of this school. Subsequently, other American authors introduced many additions, refinements, and changes to the system of management principles. As a result, the management system in American firms is tightly organized. The management structure here is influenced by various factors.

On the one hand, these are factors of growth in the scale of production, complication of products, territorial disunity, and on the other, factors of the historical features of the formation of specific firms. The modern American management model is focused on such an organizational and legal form of private enterprise as a corporation (joint-stock company), which arose at the beginning of the 19th century. American corporations widely use strategic management in their activities. This concept was introduced into everyday life in the 60-70s. XX century. And in the 80s. covered almost all American corporations.

The strategy formulates the main goals and the main ways to achieve them in such a way that the corporation receives a single line of action. The emergence of new goals, as a rule, requires the search and development of new strategies. The content of strategic management consists, firstly, in developing the long-term strategy necessary for victory in the competition, and secondly, in real-time management.

The following features are characteristic of the Russian management style:

- in most firms, the decision-making process is individual;
- decisions are made by managers at each management level;
- strategic planning is carried out exclusively by senior management;
- professionalism, initiative, ability to coordinate actions and control are welcome;
- On the whole, in Russian enterprises, career growth is possible and is determined in most cases by personal results, the contribution of a particular person to the common cause according to his individual achievements, less often according to the results of the group's work.

Comparing Russian management with American, we can say that it combines the features of both one and the other, which meets the specifics of the Russian market and allows Russian business to function effectively in difficult, constantly changing conditions.

It has its own characteristics and the American management style, because:

- the responsibility of each employee is clearly defined;
- each leader is personally responsible for the implementation of the set of indicators;
- foreign affiliates of American corporations more freely use capital, technology, organizational and managerial experience of the parent company;
- Strategic planning in American firms focuses on the development of competitive market segments, which are called strategic business centers. In the first stages, the company explores the market in terms of profit margins in the long term and is not related to its current activities. At the second stage, the competitiveness of the company is determined [2, 97].

Modern American management in the form that has developed at present is based on three historical premises:

- market availability;
- industrial way of organizing production;
- corporation as the main form of entrepreneurship.

The prosperity of companies in modern market relations requires the development and implementation of brand new products. It should not only meet the needs of the market, but also be adapted to the legislation in the field of price regulation, control over attracting investments, environmental protection, and energy conservation.

Today we can say with confidence that the intellectual capital, skills and competence of managers are key elements of any successful business and directly affect the indicators of its effectiveness and market attractiveness. This explains the high priority of professional development and promotion of managerial personnel within the corporate environment as a function of creating and consuming a high-value asset to achieve the goals of the company.

Consequently, the question arises of the further professional development of managerial personnel as a strategic task of the Russian business community.

References

1. Melnikov M. S. Models of modern management // Modern Economics: concepts and models of innovative development: materials of the V Intern. scientific-practical Conf. - M.: Publishing house of REU named after G.V. Plekhanov– 2013, p. 112-115.

2. Peters, T., Waterman, R.V., The Search for Perfection. Lessons from America's most successful companies // M.: Williams Publishing House. – 2005, p. 334.

УДК 339.137.22

ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Костина А.С., студент

*Научный руководитель: Фасхутдинова М.С., к.э.н., доцент,
КФ ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В данной научной работе проведён анализ существующих терминов «конкурентоспособности предприятий». Выявлены основные факторы, влияющие на этот показатель и сформулировано наиболее точное определение «конкурентоспособности предприятий».

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия; конкуренция; факторы, влияющие на конкурентоспособность; прибыль.

Целью любого предприятия является максимальное извлечение прибыли. Размер прибыли зависит от множества факторов: уровня развития производства (усовершенствование оборудования, улучшение его качества; снижение материалоемкости и трудоёмкости продукции; увеличение численности персонала и повышение его квалификации; усовершенствование технологий обработки материалов и т.д.), результативность финансового планирования, климатические условия, величина налоговых ставок, ставок рефинансирования, амортизационных отчислений [1, с. 280-281] и т.д. Одним из основных внешних факторов, влияющих на размер прибыли является конкурентоспособность предприятия. В современных условиях рыночной экономики существует множество предприятий, производящих однородную, взаимозаменяемую продукцию. В связи с этим возникает жёсткая конкуренция среди производителей схожей продукции, которую могут выдержать лишь конкурентоспособные предприятия. На наш взгляд, в условиях современного рынка именно показатель конкурентоспособность предприятия показывает уровень его развития и иллюстрирует его рост. Для того чтобы предприятия могли осуществлять контроль над своим положением на рынке, нужно иметь чёткое представление о понятии «конкурентоспособность», что делает актуальной проблему анализа данного термина, а также выявления факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность.

Чтобы сформулировать чёткое понятие «конкурентоспособности», проанализируем термины, данные различными авторами.

Р. Бергер, Ф. Котлер, Н. Бикхоф пишут, что «конкурентоспособность определяет способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке, а ключевая компетенция организации — компетенция, обеспечивающая конкурентное преимущество» [2, с.78].

Е.И. Сапёлкина и Е.С. Русак утверждали, что «конкурентоспособность предприятия — это способность создавать и использовать стратегические факторы успеха, выгодно отличающие предприятие от конкурентов и дающие определённые рыночные преимущества выпускаемой продукции» [3, с. 117-118].

Р.А. Фатхутдинов определял конкурентоспособность как «свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке» [4, с. 108-109].

Я. Данбар, М. Макдоналд давали следующее понятие: «конкурентоспособность компании — это мера реальной силы организации в каждом сегменте, объективная оценка способности компании удовлетворить потребности каждого сегмента в сравнении с конкурентами» [5, с. 56-57].

Существует множество определений других авторов, но все они в основном рассматривают понятие «конкурентоспособности» как относительную величину, сравнивая одно предприятие с другим по всем параметрам. С одной стороны, данный подход к изучению проблемы является прагматичным и удобным для восприятия и анализа каких-либо показателей, но с другой стороны он не полностью раскрывает сущность такого экономического состояния как «конкурентоспособность предприятия».

В приведённых выше терминах конкурентоспособности предприятия существуют определённые недостатки: сравнение конкретного предприятия с несколькими другими лишает возможности объективной оценки характеристик предприятия, так как мы не можем сравнить показатели предприятия со всеми существующими в данный момент предприятиями, тем самым лишаемся обобщённой оценки конкурентоспособности предприятия. Также большинство авторов не учитывают временные границы, показатель конкурентоспособности может меняться по мере изменения механизмов рынка, соответственно лидирующие предприятия могут также меняться. Не учитывается и факт приспособления предприятия к условиям окружающей среды. Нет конкретной системы параметров и характеристик предприятий, которые бы сравнивались между собой.

Мы пришли к выводу, что «конкурентоспособность» — это сложное понятие, для раскрытия сути которого необходимо выявить факторы, влияющие на конкурентоспособность. Мазилкина Е.И. к этим факторам относит: наличие эффективного плана по развитию маркетинга, качество производимой продукции и услуг, уровень квалифицированности менеджмента и персонала, доступность источников финансирования, размер налоговых сборов с предприятия, уровень производства [6, с. 328].

Таким образом, мы можем выделить характерные черты конкурентоспособности предприятия: конкурентоспособность является непостоянной характеристикой и зависит от многих факторов; конкурентоспособность представляет собой сложную относительную категорию, она должна показывать приспособленность предприятия к условиям окружающей среды; выявить уровень конкурентоспособности предприятия невозможно, учитывая только один его показатель; конкурентоспособность предприятия тесно связана с конкурентоспособностью продукции, производимой этим предприятием.

На основе вышеизложенного материала, мы можем сформулировать наиболее точное определение «конкурентоспособности предприятия»- способность предприятия в определённый промежуток времени, находясь в определённой окружающей среде, составлять конкуренцию всем предприятиям, существующим на данном рынке, а также обеспечивать прибыльность предприятию.

Список литературы

1. Сергеева С.С. Факторы роста прибыли предприятия в современных условиях // Международный журнал экспериментального образования. 2011. №8. / С. 280-281.
2. Котлер, Ф., Бергер, Р., Бикхофф, Н. Стратегический менеджмент по Котлеру. Лучшие приемы и методы [Текст] / пер. с англ. / Филип Котлер, Роланд Бергер, Бикхофф Нильс. — М.: Альпина Паблишер, 2012/ С. 78.
3. Экономика предприятия: ответы на экзаменац. вопр. / Е.С. Русак, Е.И. Сапёлкина. 2-е изд. Минск: ТетраСистемс, 2009/ С. 117–118.
4. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: Экономика, стратегия, управление: Учебник. – М.: ИнфраМ, 2000/ С. 108-109.
5. Макдоналд М., Данбар Я. Сегментирование рынка [Текст]: практическое руководство. — М.: Изд-во «Дело и сервис», 2002/ С. 56-57
6. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью / Е.И. Мазилкина, Т.Г. Паничкина. – М.: ОмегаЛ, 2009. / 328 с.

УДК 37.035

ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В РУСЛЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

*Золотова А.В., магистрант,
Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск,
Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются онлайн-платформы политического образования в России. Проведен анализ современных тенденций в онлайн-образовании. Сделан вывод, что в России рыночные принципы не вошли в культуру из-за чего создается проблема в извлечении прибыли с деятельности разработчиков.

Ключевые слова: онлайн-образование в России, политическое образование, цифровая образовательная среда, экономика знаний, MOOK.

Технологический прогресс и развитие коммуникации в виртуальной реальности способствовали тому, что в 21 веке стал очевиден сдвиг в парадигме образования. Интернет-вещей (IoT), перенос в digital-среду процессов и акцент на индивидуальности показали необходимость симбиоза классического образования и новых технологий. Результатом такого симбиоза на 2019 год стала популяризация онлайн-обучения. Эта необходимость стала заметна не только на рынке образовательных услуг, но в менее гибкой среде – на уровне государства.

Проект «Современная цифровая образовательная среда в РФ» подразумевает цифровизацию образовательного сектора и намечает рост количества онлайн-обучающихся до 11 млн. человек к концу 2025 г. [1]. Можно сделать вывод, что развитие онлайн-образования является приоритетным и долгосрочным для социальной политики.

По мнению vc.ru, одной из авторитетнейших площадок в IT в Рунете, онлайн-образование сейчас включает два направления E-learning и EdTech, которые показывают положительную динамику роста [2]. Специфика онлайн-образования такова, что инициатива его развития и создания остается за производителями, а не потребителем, потому что клиент в России еще не привык платить за услуги. Поэтому спрос создается за счет производителей образовательных услуг.

Из этого можно сделать вывод, что государство является одним из заинтересованных лиц в формировании спроса и регулировании деятельности образовательных услуг в России. Образование способствует социализации индивидов в

обществе и передаче культурно-исторического опыта несформировавшейся личности. Наиболее интересным представляется политическое онлайн-образование и платформы для его осуществления, так как именно оно чаще всего политически ангажировано и имеет идеологически-патриотическую подоплеку.

В исследовательской работе рассматриваются онлайн-платформы для политического образования в России. Целью исследования является изучение перспектив развития онлайн-платформ для политического образования в России.

Теоретико-методологические основания работы. В работе используется маркетинговый подход, функциональный подход, а также анализ онлайн-ресурсов, нормативно-правовых актов и прогнозирование.

По мнению ряда исследователей, необходимость в непрерывном профессиональном образовании, осознаваемая в большой мобильности и лёгкого доступа к данным, приводит к появлению и большому охвату образовательных процессов вне пределов официальных институтов [3]. Массовое развитие онлайн-образования стало основной составляющей неформального образования, постепенно заменяя его классическим. Так, в ВУЗах преподаватели могут требовать прохождения определенных курсов, а лекции проводят в виде вебинаров. Итогом понимания значения академического образования во время роста сектора «Веб 2.0» в начале 21 века стали массовые открытые онлайн-курсы (МООК) [4, с. 2].

Качественный сдвиг в парадигме образования показывает, что руководящая роль в процессе образования уходит от преподавателя. Процесс образования сосредоточен на нуждах обучающихся и в России это наиболее заметно. От тоталитарной социалистической модели образования произошел переход к капиталистическому рынку образовательных услуг. Теперь ученики задают темп обучения и выбирают понравившиеся курсы, а образование сосредоточено на выработке soft skills. О'Рейли, предложивший пришедшее из маркетинга понятие Веб 2.0 по отношению к сфере образования, ввел также такой термин, как архитектура участия [5]. Таким образом, размытие границ и непредсказуемость процессов постмодерна коснулась и образовательной составляющей общества.

Доля онлайн-сегмента на мировом рынке образования — около 3%, или 165 млрд. долл. [6]. Самые популярные платформы — Coursera, edX и Udacity [6]. Я.М. Рощина в своей статье «Спрос на массовые онлайн-курсы. Опыт российского образования» приводит данные о том, что среди слушателей онлайн-курсов больше мужчин, нежели женщин, а студенты выбирают курсы с точки зрения ожидаемых достижений и усилий, а не социальных и демографических детерминант. Автор пришел к выводу, что использование технологий онлайн-обучения не является массовым (около четверти опрошенных заявили, что хотя бы что-то слышали об онлайн-курсах) является инновационным. Однако стоит заметить, что исследование проходило в 2016 году. В условиях экономики знаний и тренда на онлайн-обучения эти данные могут быть неактуальными.

Т.Н. Митрохина в 2011 году посвятила статью проблематике инновационности в политическом образовании. К сожалению, эта статья идеологически окрашена и отсылается к проблемам модернизации государства. Как отмечалось выше, онлайн-обучение относится к эпохе постмодерна. Но нельзя не согласиться с автором, что российская система образования должна быть интегрирована в европейскую систему. Собственно, с этим помогают справляться онлайн-платформы. Создание единого информационного поля способно интегрировать образовательные процессы между странами. За счет включения лучших практик со всего мира повышается средний коэффициент предоставляемого онлайн-образования на мировом рынке.

В целом, на различных онлайн-платформах было найдено несколько курсов, посвященных политике и политологии на русском языке. В частности, курсы А.Ю. Мельвиля «Введение в современную политическую науку», «Политические процессы в

современной России» от Европейского университета, лекции Е. Шульман в «Открытом университете» и политологические лекции на канале «Постнаука» при МГУ, а также Интернет-проект общественного политического образования в России на базе электронного периодического издания «Информационно-аналитический журнал «Политическое образование». Можно сказать, что курсы по политологической тематике не пользуются большим спросом. Можно предположить, что это связано с общей потерей интереса к политике среди русскоязычного населения. Но факт наличия таких курсов говорит о заинтересованности производителей в выпуске продукции. В целом, эта ситуация мало отличается от той, что происходит в офлайн-образовании в России.

Если говорить о перспективах развития политического онлайн-обучения в России, то можно проследить общую тенденцию, характерную для всех платформ: геймификация, мобильное обучение, микрообучение; soft skills.

Создание полноценной платформы, в которой могли бы проходить модели политических игр стало бы толчком для развития политического образования. Но для привлечения внимания аудитории необходим нестандартный подход к образовательному процессу. Таким способом может служить создание онлайн-игры с моделированием политических ситуаций. Скорее всего, так или иначе этот процесс будет политически ангажирован для увеличения цитируемости и поисковых запросов.

Переход на мобильное обучение обуславливается тем, что всё большее количество пользователей пользуется мобильными средствами для выхода в Интернет и коммуникации. Создание форматов, пригодных для мобильных устройств, сделало бы политическое образование более доступным. Например, МГУ выпустили учебник «Экономика для неэкономистов», которая лежит в свободном доступе в Интернете и адаптирована в формате приложения.

Микрообучение реализовано в вышеназванных курсах, так почти все платформы предоставлены в виде мини-лекций, подкрепленных тестовыми заданиями. В эпоху экономики знаний всё больший упор делается на виртуальную реальность как способ получения знаний в любой точке мира согласно собственным целям.

В России принципы рынка услуг остаются инородными, так как несколько десятилетий существовала система бесплатного образования в Советском союзе. Сейчас эти принципы смещаются и уходят на второй план, производители предпринимают попытки ввести новые формы обучения, которые только получают отклик на массовом рынке.

На государственном уровне происходит активная поддержка развития онлайн-образования при ведущих университетах страны. Согласно статистическим данным, около 7% от всех мировых курсов занимают гуманитарные дисциплины. Это говорит о том, что Россия находится в русле тенденции и плохая развитость политического образования в онлайн-формате является характерной для большинства стран мира.

Список литературы

1. Гатулин Р.Р., Колупаева Д.А. Перспективы онлайн-образования в России // Санкт-Петербургский образовательный вестник. 2017. №11-12 (15-16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-onlayn-obrazovaniya-v-rossii> (дата обращения: 07.11.2019).

2. Тренды в онлайн-обучении: тухлые и настоящие [Электронный ресурс] // vc.ru. – Электрон. дан. – [Б. м.], 2018. – URL: <https://vc.ru/future/48437-trendy-v-onlayn-obuchenii-tuhlye-i-nastoyashchie> (дата обращения: 07.11.2019).

3. Kop, R., Fournier, H., Sui Fai Mak, J. A Pedagogy of Abundance or a Pedagogy to Support Human Beings? Participant Support on Massive Open Online Courses [Электронный ресурс] // The International Review of Research in Open and Distributed Learning. — 2011. — Т. 12, № 7. URL: <http://www.irrodl.org/index.php/irrodl/article/view/1041/2025> (дата обращения: 07.11.2019).

4. Siemens, G. Massive Open Online Courses: Innovation in Education? [Электронный ресурс] // Open Educational Resources: Innovation, Research and Practice. Athabasca: UNESCO, 2013. URL: <http://www.col.org/resources/publications/Pages/detail.aspx?PID=446> (дата обращения: 07.11.2019).

5. O'Reilly, T. The Architecture of Participation [Электронный ресурс] // O'Reilly Media, 2004. URL: http://oreilly.com/pub/a/oreilly/tim/articles/architecture_of_participation.html (дата обращения: 07.11.2019)

6. Исследование российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий [Электронный ресурс] // Нетология-групп. – Электрон. дан. – [Б. м.], 2017. – URL: <http://edumarket. Digital> (дата обращения: 07.11.2019)

УДК 811.512.1

ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКОГО, ФИННО-УГОРСКИХ И ТАТАРСКОГО ЯЗЫКОВ

Галеев И.Р., студент

Научный руководитель: Филькова А.Ю.,

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. Типологические особенности татарского, русского, марийского, мордовского, удмуртского и венгерского языков формируются на этапе исторического развития этих народов и выявляются на фонетическом, морфологическом и лексическом уровнях.

Ключевые слова: типология, словообразование, заимствование, объект, язык, фактор, лексика.

Взаимодействие и взаимовлияние русского, финно-угорских и татарского языков обусловлено исторически. Уже в первые века нашей эры происходило тесное общение хазар, болгар и авар с восточными славянами. В IX-XII в.в. Киевская Русь имела интенсивные связи с огузскими (берендеи, тюрки, печенеги) и кыпчакскими (половцы) племенами Восточной Булгарии. О тесном взаимодействии русского и тюркских народов свидетельствуют такие города, как Булгар, Сувар, Биляр, Тубылгытау, Балинь, Галинь и т.д.

Некоторые исторические факты свидетельствуют, что финно-угорские народы являются коренными жителями Среднего Поволжья и Приуралья, например, этническая целостность края и его культура. Но в то же время, по мнению некоторых ученых приход тюркских племен в Нижнее и Среднее Поволжье и на Северный Кавказ начался в очень ранний период исторического развития этих народов, а именно до нашей эры. [2 с.118].

Исторические факты, а также данные лингвистики подтверждают, что на становление тюрков Поволжья и Приуралья оказали влияние племена, проживающие на территории Центральной Азии.

Небезынтересен и тот факт, что на территории Волго-Камья стали селиться и финно-угорские племена также еще до нашей эры. Поэтому взаимодействие и взаимовлияние тюрко-язычных и финно-угорских народов обусловлено исторически, что прослеживается как на топонимическом уровне, так и на фонетическом, грамматическом и лексическом.

Актуальность данной статьи заключается в рассмотрении взаимовлияния русского, татарского и финно-угорских языков, что выражается в установлении типологических особенностей этих языков.

Как известно, к финно-угорским языкам относятся: марийский, удмуртский, финский и венгерский языки, носители которых имели тесные контакты с тюркскими и славянскими народами, что не могло не найти своего отражения в типологических особенностях этих языков. Например, марийский и татарский языки имеют общие словообразовательные суффиксы, которые проникли в марийский язык из татарского языка:

- ак: вончак – переход, катык – обломок, тайак – палка и т.д.
- ам: кучем – ручка;
- лык: ованлык - хозяйство;
- чык: койдарчык – насмешил;
- ле; - ло: чапле – славный

Кроме того, суффиксы степеней сравнения прилагательных также были заимствованы в марийский язык из татарского, например: суффикс – рак.

О взаимовлиянии удмуртского и татарского языков свидетельствуют суффиксы - лык, -чи, - ам.

Тесное взаимодействие тюркских и финно-угорских языков, в частности, татарского, удмуртского и венгерского происходит на лексическом уровне. В венгерском, удмуртском и татарском языках слово – обман, фальшь, ложь имеет общий корень ал, т.е. в удмуртском и венгерском языках понятие «ложь» обозначается тюркизмами: alhir – ложный слух, alakton- фальшивка.

Но при этом следует отметить, что проникновение тюркского корня ал в венгерский и удмуртский языки происходило не в одно и то же время. Археологические данные говорят о том, что основа ал проникла в венгерский язык еще из древнетюркского языка, в то время как данная основа появилась в удмуртском языке намного позже. Как считает Нуриева А.Х., анализируя болгаро-татарско-финно-угорские лексические взаимодействия, в удмуртский язык основа алды попала из народного разговорного татарского языка [1 с.138].

Взаимодействие и взаимовлияние татарского и финно-угорских языков способствовало появлению в марийском, удмуртском и венгерском языках новых словообразовательных моделей состоящих и корня тюркского происхождения и угро-финских суффиксов. Например: карга – krgaid/

Взаимодействие тюркских и финно-угорских языков также прослеживается и в области ономастики. Некоторые фамилии в основе которых лежат слова тюркского происхождения, а именно Юртов, Баев, Чакмин и многие другие считаются некоторыми учеными удмуртского происхождения.

Некоторое число татарских слов попало в финно-угорские языки через языки - посредники, например, через русский и чувашский языки. Широко распространенное слово башлык татарского происхождения было заимствовано из татарского языка в русский язык, а потом уже в удмуртский или же слово аул проникло в русский язык в виде аул, а затем в марийский.

Взаимовлияние и взаимодействие тюркских и финно-угорских языков нельзя назвать равноценными с точки зрения их количественного заимствования, т.е. количество заимствований в удмуртском, марийском и мордовском языках из татарского намного больше, чем заимствованных слов из финно-угорских языков в татарском языке, причем финно-угорские заимствования проникли главным образом в диалекты, а не в литературный язык.

Как известно, наиболее сложным для усвоения языком является венгерский язык, на котором говорят более 10 миллионов человек. На венгерском языке также говорит довольно большое количество людей в Румынии (около 2 миллионов человек), а также не нужно забывать и про диаспоры, находящиеся в США, Канаде, Бразилии и Австралии.

Венгерский язык в начале XX века на территории современной Европы был распространен значительно шире, чем в наши дни. Это обусловлено исторически, т.е.

Венгрия потерпела поражение в Первой мировой войне, в результате чего Венгрия потеряла свои земли, владельцами которых стали Югославия, Румыния, Австрия и Чехословакия.

Как известно, Венгрия расположена в самом центре Европы, но несмотря на это венгерский язык в корне отличается от европейских языков. Из истории известно, что финно-угорские племена в начале нашей эры, которые проживали на Урале, изменили место своего обитания и двинулись мощной волной далеко на запад.

Ученые после долгих споров установили, что венгерский язык относится к финно-угорской семье. В Европе его родственными языками являются финский и эстонский, но наиболее сложным языком для усвоения из всех европейских языков является венгерский язык. Его по сложности усвоения можно поставить в один ряд с китайским и японским языками. Венгерский язык характеризуется заимствованиями из германских языков, тюркских и латыни.

Венгерский язык, как и тюркские языки, является агглютинативным языком и отличается довольно длинными словами. Интересен и тот факт, что в венгерском языке большое количество слов, а порой и целые предложения могут состоять почти из одних согласных с присутствием только одной гласной, причем самой распространенной гласной является гласная –е.

Таким образом, взаимовлияние и взаимодействие русского, татарского и угро-финских языков происходит, как на этапе их исторического развития, что привело к заимствованию большого количества слов, так и на фонетическом, морфологическом и лексическом уровнях, что позволяет проанализировать сходство и различие этих языков с целью их более глубокого изучения.

Список литературы

1. Нуриева А.Х.- Булгаро-татарско-финно-угорские лексические взаимосвязи. Казань,1982. - с.138.
2. Хакимзянов Ф.С.- Эпиграфические памятники города Булгара. Казань, 1987. – с.118.

УДК 159.9.072.42

СОН. ЧТО ПРОИСХОДИТ С НАМИ ВО СНЕ?

Каримова Г.А., студент

*Научный руководитель: Рыспаева Ч.К., старший преподаватель,
Международный университет инновационных технологий,
г. Бишкек, Киргизская Республика*

Аннотация. Для чего нужен сон? Что происходит с человеком пока он пребывает в данном состоянии? Об этом и о многом другом вы узнаете в этой статье.

Ключевые слова: сон, человек, организм, циклы сна, исследования, фаза сна, мозг, психология, цикл.

Организм человека требует ежедневного отдыха. Крепкий здоровый сон необходим для людей. Во время сна человек практически отрезан от реальности, однако мозг не перестает работать. В это время с нами происходят удивительные вещи, которые мы позже разберем.

Циклы сна необходимы для укрепления иммунной системы, усвоения информации, и для банального отдыха. Недосып и бессонница плохо сказываются на самочувствии и

бодрости. Отмечается нарушение координации движения тела, заторможенность мыслительных процессов.

По исследованиям человеку для восполнения энергии обязательно нужен восьмичасовой цикл сна, состоящий из 5 фаз по 90-100 минут. Каждый цикл состоит из быстрых и медленных фаз.

Быстрая фаза сна. От недосыпа человек «засыпает на ходу», использует малейшую возможность прикрыть глаза. Он мгновенно засыпает и входит в фазу парадоксального сновидения. На эту фазу припадают самые яркие и красочные сновидения. Спящий, на время замирает и теряет координацию движений. В данной фазе мозг отключает нейроны, которые отвечают за движение. В этой фазе спящий неподвижен: нет пинков, и нет воспроизведения действий из своих сновидений. Данное состояние длится примерно 20 минут. После этого сон переходит на вторую фазу – медленную.

Медленная фаза сна. Было изучено, что доля медленной фазы сна человека составляет 75%. Эта фаза делится на подфазы:

Дрема. Здоровый и соблюдающий режим сна человек за 5-10 минут погрузится в глубокий сон. Вот эти 5-10 минут до глубокого сна называют дремой.

Погружение. Длительность - около 20 минут. Идет замедление сердцебиения, температура тела понижается, мозг выдает на ЭЭЦ всплески (веретенца) активности. Сознание полностью отключается.

Фаза глубокого сна. Когда человек входит в фазу глубокого сна, мозг теряет связь с реальностью. Этим и объясняется ходьба разговоры и движения во сне.

Дельта-сон (максимально глубокий сон). На этой стадии отмечаются типичные быстрые движения глазных яблок. Очень сложно разбудить человека, находящегося на этой фазе. После резкого пробуждения он не сразу сможет сообразить, где сон, а где реальность. А если человек продолжит спать, то далее, автоматически спящий переключается на быструю фазу и опять по циклу. Пройдя все стадии, человек просыпается бодрым и отдохнувшим.

Интересные факты:

- Во время сна идет максимальное испарение влаги через эпидермис, как следствие небольшое снижение веса.
- Идет выработка важнейшего белка для укрепления сосудов и эластичности дермы – коллагена.
- Мышцы горла необходимы для того, чтобы поддерживать глотку в открытом состоянии и прохождение воздуха было свободным. Но, когда мы спим, мышцы горла пребывают в расслабленном состоянии и это является причиной храпа.
- Рост. Гормон роста максимально вырабатывается при ночном отдыхе. Поэтому дети обязательно должны спать по ночам.
- Во время сна расслабляются постепенно все мышечные связки тела. Единственно, где остается нагрузка – мышцы век, чтоб они не открывались.
- Чувство обоняния притупляется во время сна.
- Во время сна мозг продолжает активно думать и даже решать какие-то проблемы. Это явление в точности объясняет фразу: "утро вечера мудренее". Когда вы спите, он сосредоточен на решении проблем, которые вам не давали покоя в последнее время.
- Во сне падает около 70% людей. В основном это происходит прямо перед тем, как вы засыпаете или просыпаетесь. Существует две теории, объясняющие данное явление. Первая - нарушение сна, оно вызвано оставшейся энергией, которая проявляется случайными движениями. Вторая – что это результат действий мозга – ему кажется, что вы в действительности падаете, так как все мышцы расслабляются, и он заставляет их резко напрячься, чтобы поймать ваше тело.

- Практически все видят сны. Но не каждый может их запомнить. Но есть одно но. Люди с серьезными психическими заболеваниями снов видеть не могут или наоборот видят слишком остросюжетные сны.

- Слепые тоже видят сны. Ослепшие люди видят во сне картинки или моменты, которые они видели, будучи еще зрячими. А слепые с рождения слышат звуки, чувствуют прикосновения и переживают эмоции.

- Люди видят сны даже до рождения. Ученые предполагают, что сны человеческих эмбрионов из-за отсутствия визуальных картинок в чреве матери в частности состоят из звуков и тактильных ощущений.

- Вещие сны. Примерно 18-38% людей хоть раз в жизни видели вещий сон.

- Наши сны проецируют только старую увиденную информацию. У каждого ведь бывало такое, когда ему снился незнакомый человек, которого он впервые в жизни видит? Так вот на самом деле наш мозг не придумывает никаких новых людей. Во сне мы видим только тех, кого хоть раз в жизни встречали, просто не запомнили их лица.

- Во время сна наш мозг воспринимает внешние раздражители, которые воспринимаются нашим организмом, и превращает их в некие образы. Поэтому иногда во сне мы слышим звуки из реальности или чувствуем чьи-либо прикосновения, интерпретируя по-своему. Например, если в комнате жарко, то тебе может присниться, что ты в пустыне. А если тебя пытаются разбудить, дергая за плечо, тебе может сниться, будто ты с кем-то дерешься. Вот такая вот интересная штука - человеческий сон.

- Самое интересное припасено на конец. Итак «Сонный паралич». Во сне мы неподвижны, так как наш организм восстанавливается. Человеческий мозг «парализует» тело, чтобы предотвратить лишние неконтролируемые движения и избежать случайных травм.

Однако многие, подверженные религии, язычеству или другим устоявшимся идеологиям люди, свято верят, что это вытворяют некие злые духи. У нас, у кыргызов их называют «Албарсты»- страшное мифическое существо, которое душит спящего во сне.

Психология мозга имеет такое свойство воплощать самые потаенные страхи во снах. В детстве маленьких непослушных детей пугают тем, что если они не лягут спать, то к ним придет Албарсты. А мифы о том, что он приходит в облике маленькой девочки с косичками, жуткого старика в белой одежде или женщины с распущенными волосами закладываются в глубинах памяти, во время сна проектируются воображением в реальность. Является ли это обыкновенным сонным параличом или же действительно некое существо пытается вам навредить, решать вам.

Список литературы

1. Ковальзон В.М. Основы сомнологии. Физиология и нейрохимия цикла бодрствование-сон. М.: «Бином. Лаборатория знаний», 2011.

2. <https://www.adme.ru> > svoboda-kultura > 11-zagadochnyh-veschej-kotory...

3. Михаил Сапин: Анатомия человека. Атлас. Учебное пособие. В 3-х томах. Том 3. Учение о нервной системе.

SOFT SKILLS КАК РЕШЕНИЕ НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМ В РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Туркменова Д.И., магистрант,
ФГБОУ ВО БГПУ им. М. Акмуллы, г. Уфа, Россия*

Аннотация. Требования к человеческому капиталу в современном обществе изменились в связи с формированием информационной экономики. Для успешности в профессиональной деятельности выпускникам вузов сегодня необходимо обладать так называемыми soft skills – «мягкими навыками».

Ключевые слова: soft skills, тренды в образовании, информационное общество, человеческий капитал.

Система высшего образования в РФ за последние 10-15 лет подверглась значительным изменениям, как положительным, так и отрицательным. Существующий облик российской системы образования сегодня вызывает массу споров у представителей научного мира, а также у простого населения, являющегося потребителями образовательных услуг. Среди большего количества разнообразных проблем в сфере образования можно выделить несколько основных. Ключевой проблемой вузовского образования является несоответствие компетенций выпускников вузов требованиям работодателей.

Очевидность данной проблемы признана и Министерством образования и науки РФ. Согласно их данным, несоответствие компетенций требованиям рынка труда является основной причиной низкого уровня трудоустройства среди выпускников. Некоторые исследователи также считают, что в ближайшее десятилетие произойдет рост численности безработных в связи с некачественным высшим образованием [2, с.144].

Информационное общество характеризуется своей динамичностью, поэтому в современном мире требования к профессиональным ЗУН меняются очень быстро. Часто знания обучающихся теряют свою актуальность еще до их выпуска из университета. Особенно ярко это наблюдается в сферах, связанных с информационно-коммуникационными технологиями. Складывается такая ситуация: на рынок труда новый специалист попадает с устаревшими знаниями, и, соответственно, работодатели не хотят его брать и вкладывать силы, время и деньги на его переобучение. В конечном итоге у выпускника остается несколько простых вариантов: переучиваться самостоятельно в процессе работы, получать дополнительное образование или уйти в другую сферу. Данное не касается сфер деятельности, которые являются традиционными и не сильно подвергаются влиянию инноваций (например, творческие профессии).

Возникает закономерный вопрос: каким образом надо выстроить систему вузовского образования, чтобы каждый выпускник соответствовал требованиям работодателей и был востребован как на российском, так и на зарубежном рынке труда? Существуют два основных пути решения данной проблемы:

1) постоянно корректировать образовательные программы, внедрять инновационные технологии в учебный процесс, обеспечивать тесное сотрудничество организаций-работодателей и обучающихся;

2) создать такие условия, при которых обучающийся научился бы самостоятельно организовывать, управлять и контролировать процесс обучения как в стенах вуза, так и за его пределами.

Обучаемость (learnability) считается важнейшим навыком в современном мире. Под этим понятием имеется ввиду способность самостоятельно обучаться и переучиваться в

зависимости от изменяющихся условий. Процесс получения ЗУН не может закончиться после окончания вуза – полученные знания устареют довольно быстро, поэтому необходимо заниматься самообразованием и после получения ВО. То есть индивиду для успешного функционирования в своей сфере потребуется учиться и обновлять свои знания непрерывно в течении всей жизни. В большинстве учебных заведений не учат этой способности, а только передают знания, непосредственно связанные с получаемой профессией.

В связи ускорением темпов жизни возникает необходимость в кадрах, способных быстро подстраиваться под любые нововведения. Работодателям нужны специалисты, которые могут самообучаться и самостоятельно выстраивать траекторию своего профессионального развития.

Сегодня все больше проявляется тренд на soft skills – «мягкие навыки» или «гибкие навыки». Традиционно к ним относят социальные навыки, позволяющие добиваться успеха в карьере и жизни независимо от сферы профессиональной деятельности. Это навыки, отвечающие за успешное участие в рабочем процессе, эффективное взаимодействие с другими людьми и высокую производительность [1, с. 200]. Наличие хорошо развитых «мягких навыков» помогает выпускникам вузов легко влиться в рабочую среду и быстро продвигаться по карьерной лестнице. Считается, что такие навыки влияют на успешность личности даже больше, чем hard skills – компетентность в какой-либо профессии.

Различные популярные издания по бизнесу и личностному развитию уже давно представили миру перечень навыков, которые необходимы для успешности в 21 веке. Данные списки составлены с учетом того, что их наличие принесет дивиденды своему обладателю и в далеком будущем, а не только сегодня. Обобщая данные различных интернет-изданий, был составлен список самых важных soft skills. В основе лежит статья Forbes от 22 января 2019 года «15 мягких навыков, которые необходимы для успеха при приеме на работу» (примерный перевод) [4]. Итак, в качестве ключевых soft skills можно выделить:

- 1) обучаемость;
- 2) эмпатийность;
- 3) креативность;
- 4) лидерство;
- 5) эмоциональный интеллект;
- 6) инициативность;
- 7) критическое мышление;
- 8) адаптивность/гибкость;
- 9) коммуникативные навыки;
- 10) умение работать в команде.

Такие перечни обновляются регулярно, однако перечисленные выше навыки присутствуют в большинстве случаев. Список составлен исходя из мнения лучших бизнес-тренеров журнала Forbes, поэтому можно смело говорить актуальности указанных навыков на мировом рынке труда. Практическая польза от знания этих сведений заключается в возможности непосредственного их использования в системе образования. На данный перечень можно и нужно ориентироваться при составлении своей стратегии личностного и профессионального роста.

Так или иначе, сегодня необходимо сделать упор на развитие у обучающихся этих качеств. Очевидно, что в современных реалиях обучение soft skills является необходимостью. В рамках образовательных программ можно изучать «мягкие навыки» путем внедрения отдельной дисциплины в их вариативную часть. Но при этом все же следует скорректировать дисциплины профессиональных блоков с учетом того, чтобы в будущем обучающийся легко смог адаптировать свои знания под любые нововведения в своей сфере.

В Европейской рамке исследовательской карьеры представлены обязательные (hard skills) и желательные (soft skills) компетенции для работника научной сферы. В обязательные компетенции включены профессиональные компетенции, определяющие уровень и качество умений. В перечне желательных компетенций находятся soft skills – коммуникативные, лидерские, управленческие и прочие социальные навыки [3, с. 220]. Российская система образования еще уделяет такое внимание мягким навыкам, однако, учитывая тренды современного мирового образования, можно утверждать, что в скором времени развитию soft skills будет уделяться достаточно времени и в российских вузах.

По мнению большинства исследователей, в информационной экономике требования к человеческому капиталу изменились значительно. Сегодня, для того, чтобы вести успешную карьеру и быть востребованным на рынке труда, необходимо обладать на должном уровне актуальными знаниями в своей профессиональной области, а также иметь определенные soft skills. Поэтому необходимо, чтобы обучающиеся в большей степени развивали свои “мягкие навыки”, которые будут не только обеспечивать профессиональное развитие, но и способствовать развитию человека как личности. Концепция непрерывного образования в течении всей жизни должна стать естественной для выпускников вузов, а развитие «мягких навыков» обязательной частью образовательных программ. Именно это поможет выпускникам российских вузов реализоваться как специалистам, быть конкурентоспособными на рынке труда и занять свое достойное место в социуме.

Список литературы

1. Бацунов, С.Н. Современные детерминанты развития soft skills [Текст] / С.Н.Бацунов, И.И.Дереча, И.М.Кунгурова, Е.В.Слизкова // Концепт. – 2018. – №4. – С.198-207.
2. Ефимова, Г.З. Место системы профессионального образования в формировании конкурентоспособности выпускников [Текст] / Г. З. Ефимова, Г.Ф. Шафранов-Куцев // Образование и наука. – 2019. – №4. – С. 139-161.
3. Исследователь XXI века: формирование компетенций в системе высшего образования. Коллективная монография / отв. ред. Е.В. Караваева. – М.: Издательство «Геоинфо», – 2018. – 240 с.; – 500 экз. – ISBN 978-5-9908493-8-9.
4. 15 Soft Skills You Need To Succeed When Entering The Workforce [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://www.forbes.com/sites/forbescoachescouncil/2019/01/22/15-soft-skills-you-need-to-succeed-when-entering-the-workforce/#4ad4110210ae> (дата обращения: 16.11.2019).

УДК 372.881.111.1.

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ И ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ И СТАРШЕЙ ШКОЛЫ

*Кардаильская О.А., учитель английского языка,
МБОУ «Гимназия №102 им. М.С.Устиновой» Московского района
г. Казани, Россия*

Аннотация. Статья посвящена проблеме формирования коммуникативной компетентности учащихся. В статье предлагаются направления работы по развитию коммуникативных умений школьников.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, взаимодействие, парная работа, групповая работа, творческие задания, познавательные задания, деятельность.

Взаимодействие между людьми – основная характеристика современного мира. Любое сотрудничество, особенно в профессиональной сфере, строится на коммуникации. Процесс общения подразумевает обмен информацией, которая является объектом и полем деловой активности. Коммуникация также представляется и условием, и способом организации деятельности. В процессе работы участники устанавливают контакты и поддерживают их, определяют цели, выделяют проблемы, учитывают разные мнения, выбирают стратегии взаимодействия, ведут диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения, регулируют свое речевое поведение, оказывают взаимопомощь, решают ситуации путем переговоров.

Формирование и развитие навыков коммуникации начинается в школе. В подростковом возрасте ведущей деятельностью становится именно общение. Умение взаимодействовать с окружающими приобретает особое значение. Это связано с тем, что успех в будущем зависит от степени открытости личности, готовности и способности к общению. Результатом такой деятельности становится коммуникативная компетентность.

Иностранный язык всегда отличался своей надпредметной составляющей. Возможность применять полученные знания на практике здесь и сейчас, использование языка как средства общения раскрывает потенциал дисциплины и учебного процесса в развитии коммуникативной компетентности учащегося. Естественными формами деятельности представляются парная и групповая работа. Для создания мотивации, поддержания стойкого интереса, формирования умения общаться целесообразно применять задания, направленные на развитие творческих и познавательных способностей школьников.

Работа может строиться по следующим направлениям:

1. Уровень текста / проблемы. Отправной точкой служит работа с информацией статьи, учебника или жизненная ситуация. На данном этапе знакомятся с фактами, анализируют их, сопоставляют явления, представляют различные варианты развития событий, формируют суждения.

2. Уровень бытового общения. После работы с текстом или проблемой учащиеся составляют высказывания, связанные с изученным материалом. Так, ребята могут сравнить реалии, описанные в учебнике с окружающей действительностью, собственной жизнью, найти схожее и различное, дать оценку происходящему.

3. Уровень профессионального общения. Учащимся предстоит решить задачи, встающие перед людьми, которые занимаются той или иной профессиональной деятельностью. Здесь ребята демонстрируют способность рассуждать логически, подтверждать свое мнение, убеждать и переубеждать.

Подобные упражнения помогают учиться рассуждать, анализировать, делать выводы, устанавливать причинно-следственные связи, развивают критическое мышление в процессе диалога с партнером. Одним из примеров таких упражнений может быть задание «Мы бы изменили». Для него подойдет как связанный текст, имеющий логический конец, так и социальная проблема, которая обсуждается в рамках работы с отрывком или актуализации личного опыта учащихся.

Например, в учебнике «Spotlight 9» авт. Ваулина Ю.Е., О. Е. Подоляко, Д. Дули, В. Эванс можно найти текст «The Ghostly Inn» [1]. Ребятам предлагается поработать в парах и переделать его в разных жанрах: комедии, романтической истории или детектива. Учащиеся также получают возможность выступить соавторами, которым редакция дала задание придумать альтернативную концовку или заменить некоторые элементы описания или действия героев, и обосновать, почему они делают такой выбор.

Если говорить о том, что затрагивает эмоциональную сферу ребят, то при обсуждении тем «Жизнь подростков», «Моя школа», «Денежные вопросы» и др. учащиеся в группах выявляют, что они все хотели бы изменить, чтобы сделать ситуацию более комфортной для себя в реальной жизни.

Задание «Приз достается» будет удачным, когда имеется несколько объектов для сравнения. Участникам группы предлагается определить, кто или что является достойным быть названным лучшим или приоритетным. При этом обязательным условием выдвигается необходимость привести аргументы.

Задание «Давай решим» более подходит для парной работы. Учащиеся знакомятся с несколькими вариантами выбора: куда поехать, что подарить, какие вещи взять с собой и т.д. Партнеры должны по очереди обсуждать каждую опцию. Задача состоит не только в том, чтобы соглашаться или отвергать, но и предлагать и выдвигать инициативу.

Задание «Кто прав? В чем прав?» предполагает работу с проблемными ситуациями. Они могут затрагивать социальные проблемы, вопросы личного выбора, взаимоотношений между людьми. Например, в учебники «Spotlight 11» авт. Афанасьева О.В., Дули Дж., Михеева И.В. и др. [3] учащиеся читают текст «Against all odds». На его основе можно предложить детям обсудить поведение и решение одного из героев, который бросил друга в горах в сложной ситуации, чтобы сохранить свою жизнь. Старшеклассники приходят к общему мнению или, наоборот, придерживаются своей собственной точки зрения.

Можно отдать предпочтение заданию «Сравни и сопоставь», если рассмотрению подвергаются два сходных явления, или если текст разделен на два (или более) фрагмента, имеющих идентичную структуру. Так, в учебнике «Spotlight 11» авт. Афанасьева О.В., Дули Дж., Михеева И.В. и др. [3] учащиеся работают с описанием семей, принадлежащих к разным социальным классам в Викторианскую эпоху «Victorian Families». Школьники в первую очередь определяют критерии для сравнения. В данном случае ими могут быть: место жительства, количество детей, работа, занятия в свободное время. Ребятам следует проанализировать, что общего и различного между этими типами семей (если вообще есть). Следующим этапом учащиеся обращаются к современности и вводят третий элемент для сравнения, а именно семьи 21 века.

При выполнении задания «Рекомендации» ребята делятся на группы и берут на себя роль экспертов. Их задача – дать совет, предложить выход из ситуации. Обсуждая права разных категорий граждан после прочтения текста «Put an end to discrimination» из учебника «Spotlight 10» авт. Афанасьева О.В., Дули Дж., Михеева И.В. и др. [2], учащиеся стараются представить способы решения проблемы и разработать пошаговый алгоритм действий в подобных условиях.

Использование в работе творческих и познавательных заданий позволяет получить продукт и создает площадку для общения учащихся. Участники пары или группы при этом учатся не только достигать цели, но и сотрудничать. Они иницируют общение, а также приходят на помощь через наводящие вопросы и уточнения, если их партнеры испытывают затруднения. Благодаря своей активной позиции учащиеся приходят к осознанию, что коммуникация должна быть непрерывной, и ответственность за успех группы или пары лежит на каждом. Таким образом, творческие и познавательные задания становятся одним из факторов, необходимых для формирования коммуникативной компетентности учащихся средней и старшей школы, и залогом успешности в будущей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Английский язык. 9 класс [Текст]: учебник для общеобразоват.учреждений / Ю.Е.Ваулина [и др.] – 2 изд., доп. и перераб. – М.: Express Publishing: Просвещение, 2010 – 216с. – (Английский в фокусе).
2. Английский язык. 10 класс [Текст]: учебник для общеобразоват.учреждений / О.В.Афанасьева [и др.] – 5-е изд. – М.: Express Publishing: Просвещение, 2012 – 248с. – (Английский в фокусе).

3. Английский язык. 11 класс [Текст]: учебник для общеобразоват.учреждений / О.В.Афанасьева [и др.] – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Express Publishing: Просвещение, 2009 – 244с. – (Английский в фокусе).

4. Крылова О.Н., Муштавинская И.В. Новая дидактика современного урока в условиях введения ФГОС ООО [Текст]: методическое пособие – СПб.: Каро, 2015 – 144с.

5. Муштавинская И.В. Технология развития критического мышления на уроке и в системе подготовки учителя [Текст]: учебно-методическое пособие - СПб.: Каро, 2015 – 144с.

6. Современные педагогические технологии основной школы в условиях ФГОС [Текст] О.Б.Даутова [и др.] - СПб.: Каро, 2015 – 176с.

7. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий [Текст]: пособие для учителя / А.Г.Асмолов [и др.]; под ред. А.Г.Асмолова – М.: Просвещение, 2010 – 159с.

УДК 001.4

MEDIA VIRUSES AND MEMES IN LIGHT OF HUMANITIES DEVELOPMENT

*Шакиров Г.Т., студент,
Газизова А.И., д.п.н., профессор,
Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет
им. А. Н. Туполева – КАИ, г. Казань, Россия*

Abstract. The article presents the analyses of scientists' researches examining the phenomenon of meme. The disadvantages of this concept were described, and a forecast is made for further development of science.

Keywords: media viruses, memes, unit of culturally significant information, memetics.

The relevance of the article is determined by the developing new humanities, that studies media viruses and memes appeared thanks to the development of telecommunications. The main problem is the emergence of a new science and its recognition by the scientific community.

Nowadays the problem is on the agenda of modern scientist and practices (Douglas Rushkoff and Richard Dawkins). Biologists E. O. Wilson and C. Lamsden developed the concept of culturgen, based on the similarity between genetic and cultural information transmission. Back in the report of 1897, and then in an article on suggestion (1908), V. M Bekhterev argued that there was a kind of psychic microbe that, penetrating the masses, made them obedient. According to Bekhterev: “At present, there is so much talk about physical infection through mediation. the so-called microbes, which, in my opinion, is worth remembering about the “psychic microbe”, which leads to a psychic infection, the microbes of which, although not visible under the microscope, nevertheless, like real physical microbes, act everywhere and are transmitted through words, gestures and movements of those around us, through books, newspapers, etc.”[1].

As for the term “media virus,” it was coined by American media specialist Douglas Rushkoff referring to media events influencing on the community consuming these content, and the society as a whole.

According to Rushkoffs' ideas [3], mass media promotes the idea of consumption in society using media viruses, that forms a media culture in society. An example is the popularity of sneakers as a type of shoe. It is difficult to imagine that in the early 1950s, sneakers were used only as shoes for sports. But after the release of the film “Rebel Without a Cause”, this type of shoe gained unprecedented popularity, as young people tried to imitate the main character of the

film. After this success, shoe marketers actively started to advertise their products using the media.

Further development of communication systems resulted in the creation of the World Wide Web (known as the Internet), which gave a new round to media viruses spread. Due to a new platform media viruses have found fertile ground for their development. Appearing in the Internet they did not impose consumer values, as the Internet was not considered by marketers as a platform for advertising and distributing things. These media viruses were rather perceived as a part of modern folk art, so their creators did not aimed at spreading them, it happened spontaneously. We can say that they originated on their own. This is contrary to the ideas of Rashkoff, considering media viruses just as a tool for advertisers.

Since media viruses have continued to exist in Internet, it is worth concluding that they are the part of something more than just an advertising gimmick, certainly they are the part of something big, and this is a meme. According to dictionary meaning a meme is a unit of culturally significant information. A meme is valuable information to any person that can be transmitted to others consciously and unconsciously, thereby ensuring its life. This shows the similar way of viruses work. Examples of memes are: fashion, informational events, ceremonies, etc. The term “meme” and its understanding were coined by Richard Dawkins in the book “The Selfish Gene”. So, the essence of media virus is manifested, that it is only a meme transmitted through the infosphere.

According to Dawkins in “Genes of the Selfish Gene” [2], memes are replicators that means reproducing themselves. A meme needs at least one medium to live. Meme breeding success depends on the cultural environment. For example, physicists consider mass in kilograms, and chemists in grams. Measurement in kilograms for chemists is inconvenient because they work with small quantities of matter. The meme adopted in physics (measurement in kilograms) does not coincide with the cultural environment of chemistry, that decreases the meme survival.

Also, a meme can be inherited by other generations, possessing vertical transmission (oral folklore as an example). But a dilemma arises, because, for example, fairy tales are not in their original form, and thus we inherit only part of original information. This dilemma is solved by the introduction of a superstructure – memplex as a combination of several memes and a fairy tale is an example. Memes can be the moral of a fairy tale, distinctive narrative techniques, etc.

The best example of complex memes are dogmas and doctrines. So, it is known that Christianity is a consequence of the development of the Christian memplex, which basically includes memes of the afterlife, sin, prayer, resurrection, and on a more superficial level includes memes of various religious rituals, holidays, canons and dogmas. Also, a change in one meme in the memplex system will lead to the emergence of a new one, for example, a split into the western and eastern churches in the early Middle Ages. Differences arose in some religious rites, that is, the meme ancestor spawned new memes, descendants (for example, in the western church, the lean bread is used in the liturgy, and in the eastern leavened bread is used). And the new memes arose, the new memplexes formed (eastern and western church).

Both viruses and memplexes can mutate and change. Memplexes fight among themselves for carriers, therefore they need to change mechanisms. Consequently, memplexes can adapt to a changing environment. The dynamic environment of the media can serve as an example of competition. When we leaf through a news feed, we see memes, both in a scientific sense and socially accepted (funny pictures / videos, etc.), we pass many memes through ourselves, but we don't master the vast majority of them. Therefore, in order for the meme to get the carrier, it needs to have some uniqueness in relation to other memes.

Some experts (James W. Polichak, Susan Blackmore and etc.) criticize Dawkins's ideas. T. E. Savitskaya [4] considers, that “The whole“ scientific nature ”of memetics has been and remains at the level of a bright witty analogy with“ replicator genes ”. The memetics was forever stuck at the level of a brilliant, journalistic catchy comparison of the gene-meme-virus. ”

Thus, memetics is a young science that develops from just one idea of the gene-meme-virus. Enormous work for the development of a full-fledged scientific theory stands in its way, because memetics claims to be comprehensive. Its main problems are excessive analogy with the gene and the lack of a clear definition. For the development of memetics, it is necessary to study the applied part of the concept, for example, to draw up a concept that can predict the spread of the media virus in the information environment. This applied knowledge will increase interest in memetics, thereby giving impetus to development.

References

1. Бехтерев В.М. «Внушение и его роль в общественной жизни». URL: <http://psylib.org.ua/books/behtv01/txt01.htm>
2. Докинз Р. Эгоистичный ген. – М.: Мир, 1993. -318 с.
3. Рашкофф Д. Медиа-вирус! Как поп-культура тайно влияет на ваше сознание / Пер. от англ. Д. Борисова. - М.: Ультра.Культура, 2003.- 368
4. Савицкая Т.Е. Интернет-мемы как феномен массовой культуры /Информкультураонлайн.2013.URL:http://infoculture.rsl.ru/donArch/home/KVM_archive/articles/2013/03/2013-03_r_kvms3.pdf.

УДК 930

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИСТОРИИ, ЕЁ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКЕ

*Воронина О.А., преподаватель истории,
ГАПОУ «Казанский строительный колледж», г. Казань, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматривается возникновение социальной истории, развитие её в мировой науке и в России. Какие темы рассматривает социальная история и какова её роль в современном мире.

Ключевые слова: историческая наука, социальная история, общество, политическая история, реформация.

Во второй половине XX века развивается новое течение в исторической науке. В данном историческом течении выделяются междисциплинарные подходы, появляются новые направления, одна из них называется социальная история. Об этой дисциплине будет моя статья. Социальная история – это раздел истории с выраженным акцентом на изменениях всеобщих моделей социальной жизни.

Некоторые ученые считают, что социальная история начала зарождаться с XIX века. Характерной чертой в социальной истории является междисциплинарного синтеза, главной задачей стоит понимание социального, политического, экономического и духовного (культурного) механизмов функционирования общества. Социальная история привела ученых к рассмотрению и изучению социума, следовательно, развилась наука социология, психология и другие дисциплины.

В социальной истории ставятся вопросы, связанные с обществом. Ей рассматривается теперь не политическая история, которая лишь открывала занавес истории, по которой разглядывались истории стран со стороны власти на общество. Теперь в социальной истории произошёл переворот, где теперь общество рассматривают изнутри и пытаются понять её сущность и самобытность. Кроме этого рассматривают общество как реакцию политических преобразований. Данное событие было революционным для исторических умов не только нашего государства, но и других стран мира.

В социальную историю входят такие течения:

1. Историческая демография – изучающая развитие увеличение население либо уменьшение его в разных регионах мира;
2. Черная история, рассматривает историю афроамериканцев, которые жили несколько столетий под властью «белых» американцев и каким способом они жили после из освобождения от рабской жизни;
3. Этническая история, изучение этносов;
4. История труда, раскрывает эволюцию труда от возникновения человека до современного мира;
5. Женская история, раскрывает положение женщины в семейной жизни, в обществе и в политике;
6. История пола, развитие гендера рассматривается не только в социологии, но и в истории, которая рассматривает такие понятия как феминизм и маскулинность;
7. История семьи, от матриархата до патриархата;
8. История образования, которая имеет вековые традиции в разных государствах;
9. Городские истории
10. Сельская история
11. Религия

Социальной историей в современном мире занимаются огромное количество историков в США, Великобритании, Канаде, во Франции и Германии, развитие пошло и по всей части Европы и Латинской Америки. В основном данным течением начали заниматься в 60 – 70-е годы молодые ученые. Они изучали все, что можно было рассмотреть так, например классы и движения, урбанизация и индустриализация, семья и образование, работа и отдых, мобильность, неравенство, конфликты и революции.

С развалом Советского Союза и коммунистической системы в целом, история претерпела изменения на территории нашей страны, огромное количество российских ученых стали заниматься и изучать социальную историю, когда это данное течение существовало на Западе уже десятилетия. С открытием советских архивов начала изучаться общество России с другой точки зрения. Но кроме советской действительности ученые изучающие периоды «древности», «средневековья», «нового времени» всемирной истории так же развивались в данном направлении. Ведь огромный пласт информации начал идти с Западных стран. И современность пытается показать, что наука история не так страшна, как кажется на первый взгляд. Население теперь просвещают огромное количество интернет журналов, которые в свою очередь очень активно продвигают социальную историю (например socialhistoryportal.org; historia.ru; историк.рф; sovrhistory.ru и др.).

Поэтому в Казанском Федеральном Университете на данный момент существует магистерская программ под названием «Социальная история Запада и России». В данной программе предполагаются курсы по темам:

- «Глобализация, интеграционные процессы на Западе и Востоке и их социальные последствия (рубеж XX-XXI вв.)»;
- «Российская цивилизация: основные проблемы и динамика развития (социокультурный аспект)»;
- «Семейно-брачные традиции евреев»;
- «Семейно-брачные нормы в христианстве и исламе»;
- «Римская империя и варварские королевства: традиции и динамика развития»;
- «Мусульмано-христианское социальное и культурное взаимодействие в процессе крестовых походов»;
- «Становление современного европейского парламентаризма»;
- «История парламентаризма в России»;

- «Политические институты Российской империи и советского государства и их социальная составляющая»;
- «Меценатство: опыт России и стран Запада»;
- «Германия и тюркские народы России и Советского Союза во время двух мировых войн»;
- «Социальная история Соединенных Штатов Америки» и многое другое.

По данной программе мною было освоено многое, что из перечисленных дисциплин и в своей педагогической деятельности данные знания передаю новому поколению. И некоторые студенты, которых я уже обучила, заметили отличие от того, что им преподавали в школьной программе. Таким образом, мною приводится попытка развить желание изучать историю хотя бы в социальном аспекте у студентов. Социальная история должна изучаться, ведь она с нами так тесно связана.

Список литературы

1. Большой толковый социологический словарь.— М.: АСТ, Вече. Дэвид Джери, Джулия Джери. 1999.
2. Кареев Н.И. Социальная история // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 т. (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907. Могильницкий Б.Г. История исторической мысли XX века. Становление «новой исторической науки» [Текста] / Б.Г. Могильницкий. — Томск, 2003. — Вып. II
3. Репина Л.П. «Новая историческая наука» и социальная история [Текст] / Репина Л.П. — М., 1998
4. Райнхард Зидер. Что такое социальная история? Разрывы и преемственность в освоении «Социального» = Was heisst Sozialgeschichte? Brüche und Kontinuitäten in der Aneignung des «Sozialen» // THESIS. — 1993. — № 1. — С. 163—181.
5. Miles Fairburn «Social History: Problems, Strategies and Methods» MACMILLAN PRESS LTD. 1999.
6. https://kpfu.ru/portal/docs/F405479316/2017_Opisanie_magisterskoj_programmy_Socialnaya_istoriya_Zapda_i_Rossii.zaочно.pdf.

УДК 34.09

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Усманова А.Р., студент

*Научный руководитель: Ибрагимов Л.Г., к.э.н., доцент,
КФ ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье исследован вопрос о внедрении искусственного интеллекта в сферу юриспруденции. Приведены основные проблемы ее реализации, примеры действующих программ, в которых присутствует искусственный интеллект.

Ключевые слова: искусственный интеллект, интеллектуальная собственность, программирование, автоматизация, правоприменительная деятельность.

На сегодняшний день острым стоит вопрос о замене умственного труда искусственным интеллектом. Над термином «искусственный интеллект» думают математики, философы и программисты. Одно из определений звучит следующим образом: «это математический алгоритм, благодаря которому создаются интеллектуальные компьютерные программы. Они так названы потому, что могут выполнять функции, которые принято считать прерогативой человека» [2]. В бытовой

жизни мы можем встретить искусственный интеллект в форме вопросно-ответной системе, такой как Siri, от компании Apple.

В современном мире информационные технологии проникают во многие отрасли производства. Этот процесс двусторонний. С одной стороны, государство желает усилить надзор с помощью цифровых технологий, с другой стороны, бизнес пытается оптимизировать производство с помощью инновационных технологий [1]. Данная проблема затрагивает и сферу юриспруденции.

Многие юристы обсуждают о дальнейших перспективах внедрения искусственного интеллекта в правоприменительную деятельность. Также перед ними стоит вопрос о принадлежности прав на интеллектуальную собственность. Стоит отметить, что пока машина не может применить норму права самостоятельно, а способна вынести решение на основе известных ей выводов по аналогичным спорам.

Рассмотрим такую задачу, как правовое регулирование деятельности искусственного интеллекта. Заместитель директора по регулированию киберфизических систем и больших данных в Департаменте развития и планирования Фонда «Сколково» Александр Тюльканов, как модератор отметил, что нынешние правовые нормы потенциально могут быть переведены в машиночитаемый формат [3]. На основе этого мы можем сказать, что уже проводятся эксперименты работы искусственного интеллекта в сфере правоприменительной деятельности. Может ли норма права стать программой? В ответ на данный вопрос эксперты делятся на две группы. Первые считают, что программирование норм права есть автоматизация [3]. Главным различие между искусственным интеллектом и автоматизацией состоит в том, что искусственный интеллект может самостоятельно принимать решение, а автоматизация - это упрощение производственного процесса. Например, замена ручного труда на машинный. Искусственный интеллект будет воспринимать нормы права на основе заложенной нормы как программы и действовать согласно ей. Вторые считают, что запрограммировать можно простые нормы, а такие понятия как «добросовестность» машина воспринимать не сможет [3]. На решение основной проблемы нами было выдвинуто несколько аспектов.

Во-первых, обучение искусственного интеллекта. Это очень трудоемкий процесс, который может затянуться на несколько лет. В связи с тем, что законодательство Российской Федерации подвержено частым изменениям, искусственный интеллект не успеет воспринять информацию.

Во-вторых, ограниченность роли машинного обучения. Искусственный интеллект, структурируя известные ему данные, будет принимать решение и выносить вердикт. Иначе говоря, если искусственный интеллект будет знать законодательство, он не сумеет применить ту или иную норму права. Он, как уже отмечалось ранее будет опираться на вынесенные аналогичные вердикты судей, которые могут быть неверными, тем самым неправильно выносить судебное решение.

В-третьих, использование искусственного интеллекта в недобросовестных целях. Любой искусственный интеллект – это определенный набор алгоритмов в основе которого лежит определенная программа. На основании этого, мы можем сказать, что любую программу можно взломать. В связи с этим искусственный интеллект не станет исключением на который злоумышленники могут покуситься в корыстных целях.

В-четвертых, отсутствие у искусственного интеллекта гуманности и человеческих качеств. Искусственный интеллект может распознавать человеческие чувства. Программа может распознавать по мимике лица человека, что сейчас испытывает человек: ярость, веселье, обиду. Сама программа не испытывает человеческих чувств. В работе судьи — это может стать и минусом, и плюсом. Плюс состоит в том, что программа будет беспристрастной и будет отсутствовать конфликт интересов. Минусом же является отсутствие гуманизма. Например, сможет ли искусственный интеллект квалифицировать было ли совершено убийство при необходимой обороне. По нашему мнению, этот вопрос предстоит решить науке. Искусственный интеллект обладает сознанием, но не чувствами.

Ему можно объяснить само понятие о чувстве, которым может руководствоваться судья в рамках закона, но искусственный интеллект применять его не сможет.

В-пятых, отсутствие правотворческого подхода. На данный момент только человек способен что-то создать, в том числе и новую норму права. Прерогативой судьи так же является правотворчество, но это относится не ко всем судьям. Примером правотворчества судьи является Пленум Верховного Суда Российской Федерации в котором дается разъяснение к судебной практике в целях обеспечения единообразного применения законодательства РФ. Программа же не может придумать новую норму права, т.к. она запрограммирована на выполнение определенных математических алгоритмов.

В-шестых, внедрение искусственного интеллекта приведет к сокращению штатов. Это приведет к отсутствию необходимости найма новых судей. Мы предполагаем, что искусственный интеллект не может занять место судьи, но может стать ему хорошим помощником. Программа может быть более компетентным, например, при поиске той или иной информации. Обычный же человек не сможет знать всё законодательство Российской Федерации.

Вопрос о принадлежности прав на интеллектуальную собственность все еще остается открытым. По мнению юристов, на данный момент невозможно определить, кому принадлежит авторство и исключительное право на объект, созданный при помощи искусственного интеллекта.

Таким образом, мы можем отметить, что на сегодняшний день человечество еще не готово шагнуть в мир столь высоких технологий, хотя эксперименты по постепенному внедрению искусственного интеллекта уже в процессе. Существует много вопросов, на которых ответить сложно. По нашему мнению, искусственный интеллект не должен внедряться в правоприменительную деятельность, но в других сферах будет полезной. Например, это будет большой помощью правоохранительным органам при поиске подозреваемого по очертаниям его лица. Искусственный интеллект уже широко используется сотрудниками ГИБДД. Это камеры и радары ГИБДД, которые при помощи фото - и видеофиксации регистрируют различные нарушения ПДД. На основании изложенного, мы можем сказать, что человечество не может довериться любой программе. Спустя даже несколько лет искусственный интеллект не сможет заменить человеческий разум. Любая программа может быть неустойчива и может быть подвержена различным угрозам. Она может стать лишь нашим помощником в различных сферах деятельности, но никак не сможет заменить человека и его разум.

Список литературы

- 1.Амирова Э.Ф., Ибрагимов Л.Г., Сафиуллин И.Н., Карпова Н.В. Государственное регулирование аграрного сектора в условиях санкций и развития цифровой экономики // Вестник Казанского ГАУ, 2019.-№3 (54).-С.133-137.
2. <https://lifehacker.ru/pro-iskusstvennyj-intellekt/>
- 3.<https://www.advgazeta.ru/novosti/sposoben-li-iskusstvennyy-intellekt-zamenit-sudyu/>

КООПЕРАЦИЯ, СОТРУДНИЧЕСТВО, СТРАТЕГИЯ «ВЫИГРЫШ-ВЫИГРЫШ» КАК ОСНОВНЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТОЛОГИИ

*Жаркова М.А., к.социол.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье обобщены результаты современных исследований управления конфликтами. Сделан вывод о необходимости развития практико-ориентированной дисциплины «Конфликтология», базирующейся на идеях кооперации, сотрудничества и стратегии «выигрыш-выигрыш».

Ключевые слова: конфликтология, конфликт, кооперация, сотрудничество, стратегия «выигрыш-выигрыш».

Практические исследования конфликтов начали активно развиваться в конце 40-х-начале 50-х гг. прошлого века. Представитель американской школы психологии и социальной психологии М. Дойч первым экспериментально доказал, что конфликт – это следствие объективного столкновения интересов сторон и может быть эффективно разрешен кооперативной ориентацией участников конфликта. Ученый выявил закон социальных отношений и определил кооперацию наличием следующих основных составных элементов: высоким уровнем эмпатии участников, готовностью к взаимодействию и взаимопомощи, открытостью и честностью в коммуникации, доверием друг другу, развитостью неформальных отношений, акцентом на общих интересах и ориентацией на объединение во властной структуре, формированием властных сетевых связей [2].

Эксперименты доказали, что большую эффективность показывает именно кооперативная ориентация в отличие от конкурентной, но для этого необходимы определенные мотивационные ориентации и влияние третьей стороны на правильное использование коммуникационных каналов. Воздействие третьей стороны должно быть направлено на выработку норм честности, социальной ответственности, равенства уступок и на поиск альтернативных позиций.

Кроме того, экспериментальное подтверждение получило теоретическое положение, согласно которому надежным способом устранения конфликтов, формирования ориентации на сотрудничество у оппонентов в послеконфликтной стадии конфликта является совместная деятельность, направленная на достижение общих целей. Подобные эксперименты проводил турецкий психолог М. Шериф над мальчиками 9-12 лет [4].

Существенный вклад в формирование современной практико-ориентированной конфликтологии в качестве самостоятельной научной дисциплины внес американский социолог К. Боулдинг. Ученый предпринял попытку создания общей теории конфликта [1]. Основой учения данного исследователя, как и предыдущих, явился бихевиористский подход, согласно которому людей еще со школьных скамей можно и нужно обучить сотрудничеству, поиску третьего пути решения проблемы, предотвратив, тем самым, конфликты мирового уровня, ядерную войну и уничтожение всего человечества. К. Боулдинг проводил целый ряд экспериментов, доказывающий возможность формирования людей нового типа мышления.

В 1972 году американские исследователи К. Томас и Р. Килменн разработали систему стилей поведения в конфликтной ситуации, согласно которой наиболее

эффективной является стиль сотрудничества, который определяется совместными действиями конфликтующих сторон и активной позицией в разрешении конфликтов. В основе сотрудничества лежит творческий подход, поиск третьего пути решения, объединение сторон, нахождение беспроигрышного выхода из конфликтной ситуации [5].

Таким образом, кооперация в современной конфликтологии базируется на идеи командной работы людей, скрепленной взаимопониманием. Сотрудничество имеет более глубокое основание, ядром которого выступает творчество, широта взглядов и альтернативное мышление.

Описанные направления включают применение стратегии «выигрыш-выигрыш» в разрешении конфликта. Данная стратегия получила активное применение благодаря эволюционному развитию психики человека. Она активно применяется в переговорных процессах как эффективном механизме коммуникации и информационного обмена. Американские исследователи Р. Фишер и У. Юри в результате практических экспериментов выявили эффективность стратегии ведения «переговоров на основе интересов» (конструктивных переговоров) по сравнению со стратегией «позиционный торг» [3]. Уход от субъективных эгоистичных позиций позволяет конфликтующим сторонам шире смотреть на проблемы, творчески мыслить и ориентироваться на максимально конструктивное взаимовыгодное решение конфликтной ситуации. Основные элементы стратегий указаны в таблице 1.

Таблица 1 – Стратегии ведения переговоров

Результат переговоров	Стили поведения	Стратегии переговоров
«Выигрыш-проигрыш»	Соперничество Приспособление	Позиционный торг
«Проигрыш-проигрыш»	Компромисс	
«Выигрыш-выигрыш»	Сотрудничество	Переговоры на основе интересов

К принципам стратегии конструктивных переговоров относятся:

1) различие участников переговоров и их предмета; 2) сосредоточие на интересах, а не на позициях; 3) выделение круга возможностей, альтернатив; 4) базирование результатов переговоров на объективной норме или каком-то критерии; 5) подчеркивание общности; 6) следование принципу справедливости; 7) структурирование проблемных зон.

В результате, после проведения переговоров проигравших нет. Данный процесс разрешения конфликтов проходит до тех пор, пока каждая из сторон обоюднo не согласится с какой-либо из предложенных альтернатив. Переговоры применяются активно на практике, например, в целях недоведения организационно-управленческого или трудового конфликта до судебного разбирательства.

Таким образом, на сегодняшний момент конфликты признаются в качестве естественной формы психической жизни людей и функционирования общественной системы, определяется степень важности функций конфликтов в развитии личности, межличностных отношений, социальных институтов и общества в целом. Можно сделать вывод, что современные тенденции в подходе к конфликтам проявляются в преимущественной ориентации на практическую работу, увеличение экспериментальной базы исследований, применение метода кейсов в изучении конфликтов, применение схем анализа конфликтных ситуаций в различных сферах жизнедеятельности человека.

Накопленные результаты практических исследований формируют и обогащают молодую гуманитарную науку. Следовательно, обучение в образовательных учреждениях должно выстраиваться не только на усвоении теоретических знаний, согласно которым «выигрыш-проигрыш» – неверная стратегия в управлении конфликтами. Конфликтология должна охватывать широкий пласт практических заданий, помогающих обучающимся вырабатывать на уровне профессиональной компетентности кооперативную стратегию, ориентацию на открытый честный коммуникационный процесс и принципы сотрудничества, взаимопонимания.

Список литературы

1. Boulding, K. Conflict and Defence: A General Theory / K. Boulding // N.Y., 1963. 349 p.
2. Deutsch, M.A. A theory of cooperation and competition. Human Relation / M.A. Deutsch // April 1949, no. 2 (2), pp. 129–151.
3. Fisher, R., Ury, W. Getting to Yes: Negotiating Agreement Without Giving In. / R. Fisher, W. Ury // N.Y.: Penguin Books, 1981. 104 p.
4. Social psychology at the crossroads. Conference in social psychology, Univ. of Oklahoma, Norman, Okla, 1950. Ed. by J. H. Rohrer and M. Sherif. Norman, Okla, Univ. Oklahoma, 1970. 437 p.
5. Thomas, K.W., Killmann, R.H., Thomas-Killmann Conflict mode instrument / K.W. Thomas, R.H. Killmann // XICOM, 1990. 126 p.

УДК 378

ПРИМЕНЕНИЕ LEARNINGAPPS.ORG В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

*Сафина Л.М., старший преподаватель,
Казанский (Приволжский) федеральный университет, ИУЭФ, г. Казань, Россия*
*Бурганова Л.И., младший научный сотрудник,
Бажанова Г.Е., преподаватель,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ
«РУК», г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены основные аспекты выбора специализированных инструментов для разработки обучающего контента. Представлены особенности применения LearningApps.org в практике разработки заданий по специальным дисциплинам в ВУЗе.

Ключевые слова: цифровизация образования, обучающий контент, LearningApps.org.

Активное развитие цифровых технологий в сфере образования определяется следующими аспектами: во-первых, продвижением цифровых образовательных технологий на государственном уровне и общественном дискурсе; во-вторых, современные цифровые технологии являются инструментами эффективной доставки информации и знаний студентам с одной стороны, и удобным и продуктивным методом создания учебных материалов преподавателем с другой стороны; в третьих, цифровые технологии являются средством построения новой образовательной среды ВУЗа [3].

Методически цифровизация системы образования опирается на новые образовательные стандарты, использующие компетентностный подход. При этом цифровизация высшего образования вносит изменения в квалификационные требования к

степени овладения профессорско-преподавательским инструментами создания учебных материалов, применяемых при работе со студентами. Создание учебного контента по праву считается одной из главных и трудоемких частей процесса разработки образовательного контента. Детальная проработка, обсуждение, согласование и упаковка контента требует пристального внимания и исключительной подкованности в вопросах подбора инструментов, с помощью которых реализуются учебные задачи.

Ассортимент сервисов, как для корпоративного, так и для персонального использования (включая бесплатные ресурсы) для создания цифрового образовательного контента, постоянно обновляется и расширяется. В связи со всем вышеперечисленным, становится актуальным вопрос выбора инструментария с одной стороны доступного для освоения и применения на практике, с другой стороны интересного и мотивирующего для современного студента. На наш взгляд, таким специальным онлайн сервисом для создания собственных интерактивных материалов к конкретному проекту, занятию или мероприятию является приложение Web 2.0 LearningApps.org. На данном сервисе представлены более 30 видов интерактивных упражнений, 5 из которых организованы в форме игры для 2–4 участников.

На LearningApps.org при регистрации преподаватель может непосредственно включать в содержание обучения существующие модули, а может их изменять или создавать в оперативном режиме. Готовые интерактивные упражнения на LearningApps.org систематизированы по предметным областям, по уровням образовательной ступени: от начинающих, где задания рассчитаны для дошкольников, так до профессионального образования и повышения квалификации, где задания ориентированы на студентов и слушателей программ ДПО.

С помощью сервиса LearningApps.org можно создать свои задания различного типа (игры на развитие памяти, кроссворды, викторины с выбором правильного ответа, тесты, кроссворды, найти пару и установить соответствие и т.д.) за короткий временной промежуток времени, т.к. все шаблоны доступны для копирования.[1]

Авторами статьи на LearningApps.org были созданы самые разнообразные задания для подготовки студентов, обучающихся СПО, слушателей по программе ДПО. Например, по дисциплине Экологический менеджмент было создано тематическое задание «Экологический аудит», <https://learningapps.org/display?v=prtb4gaw301>, по дисциплине Организация безналичных расчетов, задание «Виды платежных карт» <https://learningapps.org/display?v=ppzmre3y319>, по дисциплине Страхование задание «Методы управления риском» <https://learningapps.org/display?v=par07hby101> по курсу Основы финансовой грамотности для неработающих пенсионеров РТ, задание Страховой рынок и страховые продукты <https://learningapps.org/display?v=p9atepnzk18>. В каждом случае интерактивная форма способствовала повышению интереса и мотивации обучающихся к предмету [4].

Активная практика применения LearningApps.org позволяет авторам выделить следующие положительные аспекты применения ресурса:

- сервис легко применять для создания разнообразных заданий; интерфейс максимально простой и при этом есть много ресурсов/видео, где подробно рассмотрены азы работы с сервисом.

- LearningApps.org позволяет моментально осуществлять проверку выполнения заданий;

- возможность встраивать упражнения на платформу дистанционного обучения <https://edu.kpfu.ru/>, свой сайт или блог, делиться ссылками в социальных сетях;

- сервис неплохо работает на любых мобильных устройствах.

Среди недостатков сервиса можно отметить то, что созданные задания невозможно скачать на ПК и использовать автономно; в случае низкой скорости Интернет-соединения ресурс не загружается, либо выполнение задание прерывается без сохранения результатов.

Сервис не имеет встроенного инструментария для отслеживания результатов выполнения заданий, что серьезно снижает возможность его применения для контроля знаний.

Отдельно можно отметить технические недостатки LearningApps.org. Например, на сервисе предварительно осуществляется модерирование публикуемых заданий, но, тем не менее, среди авторских вариантов можно встретить некачественные задания, с ошибками в формулировках заданий и ответов. Некоторые виды заданий поддерживаются не всеми браузерами, часть функции работает некорректно в версии на русском языке; заполнение оболочек заданий не всегда удобное, особенно, если есть необходимость составить много вопросов.

Задача современного интерактивного контента - превратить пассивного слушателя в активного участника образовательного процесса. Для этого можно использовать игры, опросы, викторины, соревнования и т.д. Среди всего многообразия специализированных инструментов для разработки обучающего контента стоит обратить внимание на те ресурсы, которые имеют бесплатную версию, что позволяет оценить возможности ресурса на практике. Если вы уже провели предварительный анализ предложений на рынке и готовы испытать конкретный инструмент для разработки своего контента, то для отбора можно воспользоваться следующим списком вопросов, позволяющих педагогу (методисту) отметить наиболее важные аспекты и характеристики ресурса для дальнейшего использования и масштабирования.

Во-первых, сколько человек на кафедре будет работать с инструментом и какими профессиональными умениями они обладают? Во-вторых, какое количество контента необходимо создать и в какие сроки? Число пользователей/студентов/обучающихся, для которых контент создается? В третьих, есть ли необходимость в обновлении, переделывании и адаптации контента под другие учебные планы, профили подготовки и т.п.? В четвертых, с какими системами образовательный контент должен быть интегрирован в рамках образовательной среды ВУЗа? [2].

Таким образом, в условиях развития системы цифрового образования и многообразия специализированных инструментов для разработки обучающего контента стоит обратить внимание на процедуры отбора инструментов, а для начального этапа освоить работу на таких простых ресурсах как LearningApps.org.

Список литературы

1. Забродина Е. В. Применение сервиса LearningApps.org при обучении бакалавров педагогического образования // Молодой ученый. – 2018. – №18. – С. 182-186. – URL <https://moluch.ru/archive/204/49974/> (дата обращения 10.12.2019).
2. Инструменты создания обучающего контента URL: <https://edutechclub.sberbank-school.ru/node/74> (дата обращения: 22.08.2019).
3. Кузьминов Я. Главный тренд российского образования — цифровизация. URL: <http://www.ug.ru/article/1029> (дата обращения: 12.05.2019).
4. Сайт LearningApps.org URL: <https://learningapps.org/> (дата обращения 2.12.2019).

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЕСТЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ

*Хаялеева А. Д., преподаватель,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье рассматривается педагогический потенциал естественно-географических дисциплин в формировании экономико-географической компетентности студентов колледжей. Предметы естественно-географического цикла рассматриваются с точки зрения их основных свойств, связей и взаимодействия химических, биологических, географических объектов. Процесс формирования экономико-географической компетентности студентов колледжей должен сочетаться с практическими действиями по применению полученных естественно-географических знаний. При этом процесс формирования убеждений и готовности действовать в соответствии с этими убеждениями способствуют опора, как на экономические, так и на географические знания студентов. Педагогический потенциал естественно-географических дисциплин в формировании экономико-географической компетентности студентов колледжей предполагает использование следующие формы, дополняющих традиционную форму: семинары, конференции, олимпиады, формирующие; практические программные работы.

Ключевые слова: естественно-географические дисциплины, экономико-географическая компетентность, компетенция.

Предметы естественно-географического цикла рассматриваются с точки зрения их основных свойств, связей и взаимодействия и взаимосвязь химических, биологических, географических объектов. При этом природная среда включает как природные, так и экономические, социальные компоненты. Предметы естественно-географических дисциплин ориентирует студентов колледжей, на образовательный процесс, позволяющем посредством решения основных экологических и экономических проблем. Позволяет получить целостное представление о естественно-географических теориях и фактах, а также связанных с ними практик; развивающем естественно-географическое мировоззрение студентов, закладывающем основу для непрерывного обучения на протяжении всей жизни и помогающем им при выборе будущей своей профессии. Важное место занимает процесс формирования внутренне мотивированного студента, заинтересованного естественно-географическими знаниями, замечаящего и осознающего проблемы окружающей среды, умеющего их решать, принимающего нестандартные решения и прогнозирующего их воздействие на природную и социальную среду. В таком процессе студенты колледжей способны приобретать исследовательские умения, повышают уровень грамотного мышления. Наряду с умением находить одно решение для естественно-географической проблемы, развивается умение решать проблемы с несколькими равнозначными не стандартными решениями. К числу таких относятся проблемы, при решении которых необходимо, кроме естественно-географических аспектов, необходимо учитывать общественные аспекты, такие как экономические и географические [1,3].

Обеспечение интеграции предметов внутри предметного цикла развивает у студентов колледжей комплексное восприятие природы как целостной системы со своими причинно-следственными взаимосвязями. Одновременно студенты колледжей получают представление о положительном и отрицательном воздействии человеческой деятельности на природную среду, осознают местные и глобальные экологические и экономические проблемы, учатся ценить устойчивый и ответственный образ жизни, в том

числе рациональное и бережливое использование природных ресурсов, формируют собственный здоровый образ жизни [5].

Предмет биология формирует у студентов колледжей целостное восприятие главных объектов и процессов живой природы, а также связей между живой и неживой природой. Приобретается умение решать проблемы, связанные с жизненной средой, совершенствуется социализация студентов. Одновременно формируется позитивное отношение ко всему живому и окружающему, сохранению природного многообразия, а также ответственный и устойчивый образ жизни [6].

В свою очередь, знания географии – это интегрированный предмет, который помимо естественно-географических предметов связан с социальными предметами, изучение географии и экономики формирует понимание явлений и процессов, происходящих в природе и обществе, их пространственных масштабов и взаимных связей. Особое внимание сконцентрировано на формировании экономической сознательности студентов. Среда рассматривается как единство природных, экономических, социальных компонентов [4,7].

В процессе изучения химии, студенты колледжей приобретают знания о свойствах веществ, умения ориентироваться в химических явлениях, а также понимание закономерностей химических процессов, происходящих в живой природе и человеческой деятельности. Студенты колледжей учатся понимать суть химических явлений, химическую основу природных процессов, связи между составом и строением веществ, а также их свойствами [5].

Необходимость учета взаимодействия и взаимообусловленности экономики и географии имеет глубокие корни и в экономическом научном аспекте. Исторически достоверным является тот факт, что осмысление многими учёными биологического знания стало возможно благодаря перенесению на живую природу понятий из политэкономии. Возможно, приведенный аргумент является сильнейшим в обосновании необходимости интеграции экономических и географических знаний, ведь одной из вершин этой аргументации является сама теория происхождения видов и естественного отбора. Поэтому глубокая методологическая взаимосвязь экономических и географических знаний не может быть проигнорирована в адекватных образовательных системах.

Необходимость осмысления, обоснования и поиска путей решения экономико-географических проблем привело к появлению экономико-географических образовательных учреждений, получивших распространение во всем мире, а также новых научных дисциплин – геоэкономика, экономическая география, биоэкономика.

Востребованность изучения педагогического потенциала естественно-географических дисциплин в формировании экономико-географической компетентности студентов колледжей вызвана следующими причинами:

- во-первых, необходимостью увеличения часов на изучение географии в колледже;
- во-вторых, необходимостью включения в содержание и структуру образования на 2 курсе географии и экономики как дисциплин, а не как факультативных занятий;
- в-третьих, сложившимися глобальными экологическими проблемами человечества, вызванными антропогенной деятельностью человека.

В свою очередь, изучения основных педагогический потенциал естественно-географических дисциплин в колледже предполагает решение задач экономико-географического воспитания обучающихся:

1. Вооружить студентов колледжей научными знаниями о природе и экономике для оптимизации природопользования.
2. Сформировать основные представления об основных проблемах взаимодействия «общества – природа – хозяйства».
3. Оптимизация взаимоотношений «общества – природа – хозяйства».

4. Сформировать представление о способностях решения экономико-географических проблем в деятельности человека.

5. Развивать способность процесса формирования экономико-географического мышления.

6. Развивать способность процесса формирования экономико-географической грамотности.

Процесс формирования экономико-географической компетентности студентов колледжей должно сочетаться с практическими действиями по применению полученных естественно-географических знаний. При этом формированию убеждений и готовности действовать в соответствии с этими убеждениями способствуют опора, как на экономические, так и на географические знания студентов [6].

С позиции данной анализируемой проблемы это относится к двум видам деятельности: экономической и географической. По своей цели эти виды деятельности разнонаправлены. Экономическая деятельность направлена от природы к человеку, ее цель – преобразование природы ради создания материальных ценностей. Географическая деятельность направлена от человека к географической среде. Ее цель – регуляция взаимоотношений человека и средой его обитания для сохранения природного равновесия. Этим двум деятельности соответствует две формы существования компетенции: экономическая и географическая.

Экономическое, так и географическое образование в колледжах является подготовка студентов к активной, целесообразной деятельности. Такие понятия, как богатства, ресурсы, ресурсообеспеченность, потребности, обмен, производство и многие другие воспринимаются студентами колледжей с позиции экономики и географии. Сочетание экономико-географических знаний служит укреплению комплексного подхода к изучению территориальных природно-общественных систем, развитию у обучающихся в целом интереса к изучению географии своей страны [7].

Процесс интеграции экономических и географических знаний формирует у студентов колледжей экономико-географическую осознанность и грамотность, способность правильно понимать происходящие социально-экономические процессы и активно участвовать в деятельности современного общества – не просто сочетание элементов двух наук, а систематизирование внутреннего единства, способствующего углубленному познанию закономерностей деятельности человека в природе. Осознание этих закономерностей необходимо для понимания взаимосвязей, взаимозависимостей в окружающем мире для воспитания ответственности за результат и последовательностей своей деятельности и отдельных поступков [3].

Особенности рассмотрения педагогического потенциала естественно-географических дисциплин в процессе формирования экономико-географической компетентности студентов колледжей связан, с географическим образованием.

В ряду изучения естественно-географических дисциплин, география занимает особое место, находясь на стыке естественных и общественных наук. Экономика современного общества сложна и разнообразна, и это разнообразие напрямую зависит от особенностей географического положения, природных условий, социальной структуры региона. В основе многих экономических проблем современного общества лежат географические закономерности. С другой стороны, в любом курсе географии всегда содержатся вопросы, связанные с экономикой. Особо следует отметить курс «Экономическая география». Фактически и в курсе географии, и в курсе экономики изучаются одни и те же явления и процессы с учетом специфики каждого предмета. Осуществляется отработка понятий экономического содержания, как специализация, кооперация, структура хозяйства страны, структура внешней торговли, производственная и непроизводственная сфера и т.д.

В настоящее время продолжается процесс становления российской рыночной системы. При изучении тем «Что такое рынок?» и «Типы экономических систем»

студенты колледжей знакомятся с понятийным аппаратом, структурой и функционированием рынка, и это знание обязательно должно опираться на конкретные, практические примеры из курса географии; причем, желательно привлекать и местный материал. Например, для закрепления знаний о типологии рынков целесообразно предложить ребятам найти среди городских и областных предприятий примеры, иллюстрирующие все виды конкуренции и возможности решения экологических проблем. Как правило, географические закономерности хорошо проявляются на макроэкономическом уровне (например, при изучении тем «Экономический рост», «Традиционная экономическая система»).

В процессе формирования экономико-географической компетентности студенты колледжей в курсе биологии могут использоваться разделы, относящиеся как к макроэкономике, так и к микроэкономике. Кроме того, при изучении тем «Предпринимательство» и «Производство» желательно обратить внимание студентов на аналогичные явления, имеющие место, как в растительном, так и в животном мире. Студентами, увлекающимся изучением биологии, можно предложить для подготовки докладов следующие темы: «Предпринимательство среди животных», «Производство у животных». В старших курсах, когда заложены фундаментальные естественнонаучные знания, рекомендуется проведение уроков-проектов (составление Бизнес плана, инфографика) «Производство меда в РТ», «Бизнес план по выращиванию клубники», «Значение муравьев в природе». Географические проблемы затрагиваются в таких темах, как «Миграция населения», «Мировое хозяйство», «Численность населения мира», «Цветная и черная металлургия» и др. [6].

Проблема воздействия человека на природу в том числе, связана с тем, что срок реабилитации в результате человеческого вмешательства, рассчитанный хозяйствующими субъектами, отличается от реальных сроков возвращения природной среды к своему начальному состоянию. Состояние территорий подвергавшихся воздействию добывающей промышленности и затем рекультивированных и участков законсервированных существенно отличаются друг от друга. Еще одним фактором, так же оказывающим воздействие на изменение окружающей территории является национальная задолженность того или иного государства и рост доходов населения.

Статические исследования утверждают, что воздействие фактора численности населения куда более значимо, чем фактор прироста населения. Комплекс мер по снижению темпов сокращения биологического разнообразия включает в себя следующие компоненты:

- продолжительные усилия, направленные на сокращение темпов прироста населения должны быть признаны первоочередными для обеспечения пространства, необходимого экосистемам;

- особое внимание следует уделять мерам, направленным на увеличение темпов возвращения земли к своему естественному состоянию.

Решить задачу темпов сокращения биологического разнообразия можно с помощью международного контроля над правительствами тех государств, которые поощряют нерациональное природопользование регистрации земель, ее закрепления права на ресурсы за субъектами хозяйствующими на этой земле, возвращения к инвестиционным проектам, связанные с глобальными преимуществами, которые эти проекты гарантируют. На современном этапе развития существует достаточно много подходов к экономической оценке биоразнообразия, но, к сожалению, не существует общепризнанных. Хотелось бы остановиться на наиболее часто встречающихся подходах.

В перспективе с целью реализации компетентностного подхода в качестве измерительных материалов по естественно-географическим дисциплинам будут включены ситуационные задачи, проверяющие способности обучающихся, их интеллект, понимание жизненных ситуаций, умение логически мыслить и принимать грамотное решение.

Для реализации идей возрастающей значимости экономико-географических компетентности в завершение географического образования уже создана солидная база:

- концепция содержания географического образования построена на изучении триады «человека-природы-общества»;

- существует достаточно внушительное учебно-методическое сопровождение.

Педагогический потенциал естественно-географических дисциплин формировании экономико-географической компетентности студентов колледжей предполагает использование следующих форм, дополняющих традиционное занятие: семинары, конференции, олимпиады, формирующие экономико-географические знания и мировоззренческую позицию; практические программные работы (изучение растительного и животного мира и др.) [3].

При изучении химии: добыча угля открытым способом; выплавка алюминия в электролизном цехе; приведите примеры использования водных ресурсов в промышленном и сельскохозяйственном производстве; какие источники загрязнения водных ресурсов вы можете назвать; какое полезное ископаемое относится к химическим и широко используются в сельском хозяйстве; какие полезные ископаемые относятся к нерудным? На какие группы их можно разделить по использованию; под действием чего разрушаются твердые горные породы и др. [3,7].

При изучении биологии: состав продукции сельского хозяйства России; парниковое хозяйство в Крыму; чайные плантации Грузии; изменение природных комплексов под влиянием хозяйственной деятельности человека; назовите основные виды сельскохозяйственных культур выращиваемых на территории вашего района. Оцените соответствие видового состава сельскохозяйственных культур агроклиматическим ресурсам; какое значение имеет леса для жизни человека; назовите лекарственные растения и редких животных вашего края; назовите пути рационального использования биологических ресурсов; оцените экологическую роль леса, приведите примеры влияния леса на атмосферу, гидросферу и литосферу; чем почва отличается от горной породы; какие растения используются для изготовления одежды; какие растения используются для строительства домов, изготовления мебели?

Способствует облегчению формирования экономико-географической компетентности студентов колледжей применение на занятиях конкретных экономико-географических заданий. Например, при изучении географии: докажите, что проблема ресурсообеспеченности связана с достижением научно-технической революции; дайте оценку природных условий и ресурсов своего края; производственные связи автомобильного завода; темпы роста продукции важнейших отраслей промышленности в России и Китае; добыча топлива в России по видам; продовольственная проблема в развивающихся странах.

Педагогический потенциал естественно-географических дисциплин как учебной дисциплины в развитии экономико-географической компетентности студенты колледжей очень велик.

Список литературы

1. Ахметова М.Х. Формирование экологической компетентности учащейся молодежи в условиях монопромышленного города: монография / М.Х. Ахметова. – Красноярск: НИЦ, 2016. – 212 с.

2. Габдулхакова А.В. Формирование экологической компетентности учащихся на уроках географии (в 6-9 классах средней школы): / А.В. Габдулхакова – Казань: КП(Ф)У, 2014. – 164 с.

3. Гайсин И.Т. Педагогические технологий в эколого-географическом образовании школьников // Научные разработки: евразийский регион: Материалы межд. науч. конф. теоретических и прикладных разработок (г. Москва, 18 января 2019 г.). / И.Т. Гайсин, Р.И.

Гайсин, Р.С. Шарипов и др.; отв. ред. Д.Р. Хисматуллин. – М: Изд-во Инфинити, 2019. – С.110-113.

4. Галиева Г.М. Формирование экологической компетентности учащихся в процессе изучения естественнонаучных дисциплин на основе информационных технологий: автореф. дис. ...канд. пед. наук. – Йошкар-Ола, 2011. – 23 с.

5. Гафуров М.Т. Формирование эколого-экономических знаний учащихся в процессе изучения естественно-географических дисциплин: автореф. дис... канд. пед. наук. – Йошкар-Ола, 2012. - 22 с.

6. Максаковский В.П. Методическое пособие по экономической и социальной географии мира / В.П. Максаковский. – М.: Просвещение, 1994. – 141 с.

7. Селивановская С.Ю. Окружающая среда и устойчивое развитие регионов // Известия Российской академии наук. Серия географическая / С.Ю. Селивановская, Ю.П. Переведенцев, Д.В. Тишин и др. – 2014. – №2. – С.118-119.

СЕКЦИЯ 3. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

УДК 338.467.6

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СПОРТЕ

*Сыскетова А.В. студент;
Мифтахов Р.А., к.п.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВОЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье представлена информация о спортивном предпринимательстве. Рассмотрено социальное предпринимательство в спорте, как процесс, имеющий большие возможности для инновационной деятельности.

Ключевые слова: Спорт, предпринимательство, бизнес, инновации, физическая культура, стратегии.

Спортивное предпринимательство является быстро развивающейся областью предпринимательства и спорта управленческого исследования. Процесс спортивного предпринимательства предполагает социальное предпринимательство и социальные инновационные действия, которые осуществляются в спортивном контексте. Спорт как индустрия является одним из крупнейших в мире и влияет на другие отрасли, включая образование и туризм, которые сосредоточены на социальных инновациях и социальном предпринимательстве. Спорт укоренился в социальной сфере большинства стран мира и обеспечивает уникальные перспективы предпринимательства.

Спортивный предпринимательский процесс обычно инициируют организации, люди или правительства, которые включены в экономическую и социальную сферу. Деятельность в области спортивного предпринимательства находилась под влиянием развития технологий, которые были расширены за счет распространения информации и создания новых международных рынков.

Цель данной статьи - познакомить читателя с объективными исследованиями спортивного предпринимательства с акцентом на его социальную предпринимательскую природу. Предыдущие исследования выявили проблему по поводу отсутствия теоретического развития в рамках исследования предпринимательства, и цель состоит в том, чтобы преодолеть разрыв между спортом и социальным предпринимательством и исследованием социальных инноваций. Спортивное предпринимательство состоит из индивидуальных предпринимателей, которые используют возможности, возникающие из их сетей и оптимизировать ресурсы, определяя, где они наиболее эффективны [2].

Спортивное предпринимательство рассматривается как определение условий и процедур, в которых возникают коммерческие предприятия с социальной направленностью. Спортивное предпринимательство в значительной степени происходит в профессиональном спорте, который влияет на социальные предпринимательские предприятия. Профессиональный Спорт предоставляет услуги четырем основным группам: «фан-база, отмеченная уровнем посещаемости, просмотр и покупка командных товаров; телевидение и другие средства массовой информации; конгломераты приобретение эксклюзивных прав на вещание; государственные и другие частные инвестиции в строительство спортивных сооружений; спонсорство или прямые командные покупки корпорациями и даже правительства». Действительно, природа спорта означает, что он неявно вплетены в общество. Помимо выгодных мотивов для спорта предпринимательство, корпоративные менеджеры спортивных компаний могут

улучшить свои экономические производительность, используя спортивные возможности для достижения общественных и социальных целей [3].

Предпринимательство описывает комплекс мероприятий, связанных с внедрением продуктов и услуг на рынок. Предпринимательство может также включать создание новых организаций, которые зависят от социально-экономической среды. Спортивное предпринимательство способствует созданию и поддержанию деловых предприятий, сосредоточив внимание на значимость предпринимательской деятельности.

Спортивное предпринимательство стимулирует новый бизнес предприятия, используя преимущества глобализации и предпринимательского образа жизни.

Предпринимательство может выйти за рамки существующих ресурсов, чтобы расширить свои деловые предприятия. Спортивное предпринимательское поведение, такое как принятие рискованного поведения, проистекает из сложности мирового рынка, который имеет ряд различных спортивных контекстов. Эти контексты включают в себя как коммерческие профессиональные спортивные команды, так и общественные спортивные игры для некоммерческого мотива в местных общинах.

Предприниматели, а не менеджеры, более склонны активно участвовать в поиске для потенциальных неиспользованных источников прибыли. Интересное исследование предпринимателей Хиллз и Шрэдер (1998). Они обнаружили, что предприниматели, принадлежащие Чикагскому Залу Предпринимательства области были более склонны к поиску информации от личных контактов, чем общественные источники информации, такие как журналы и газеты. Поэтому спортивные предприниматели могут развивать свои возможности из социальных сетей или корпораций. Последние примеры спорта предприниматели - Леброн Джеймс, который подписал контракты одобрения с Nike и Уррег Колода торговых карт на сумму более 90 миллионов долларов, прежде чем он был призван в профессиональной баскетбольной командой [1].

Спортивные предприниматели занимаются инновационной деятельностью, которая повышает их способность использовать ресурсную базу творчески и динамично. Таким образом, спортивные предприниматели - это люди, которые вводят идеи, информацию и методы для участия в предпринимательской деятельности. Во многих случаях предприниматели не активно ищут новые возможности. У спортивных предпринимателей есть познавательные способности, которые позволяют им идентифицировать новые продукты или услуги, которые в настоящее время еще не развиты. Личные характеристики предпринимателей, такие как оптимизм и риск связаны с признанием возможностей. Спортивные предприниматели в уникальной ситуации для развития возможностей, потому что они сосредоточены на новой информации о текущем состоянии спортивной индустрии. Именно знания и творчество спортивных предпринимателей определяют деловые характеристики сформированных предприятий.

В последние годы венчурные компании увеличили свою международную деятельность, и часть этого произошла в спортивном контексте. Когда венчурные фирмы работают на внешнем рынке, они расширяют доступ к ресурсам о знании рыночных отношений. Для спорта предприниматели интернационализация венчурных фирм предоставила дополнительный доступ к ресурсам. Спортивные предприниматели требуют рассмотрения различных институциональных и международных сред для того, чтобы заниматься бизнесом [3].

Список литературы

1. Демин Р.С. Конкуренентоспособность инфраструктуры предпринимательства в индустрии спорта // Современная конкуренция. 2016. №6. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-infrastruktury-predprinimatelstva-v-industrii-sporta> (дата обращения: 13.11.2019).

2. Орлова Л.Н., Остроухов С.А. Предпринимательство в спорте или как формируется конкурентоспособность спортивных организаций // Российское

предпринимательство. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelstvo-v-sporte-ili-kak-formiruetsya-konkurentosposobnost-sportivnyh-organizatsiy> (дата обращения: 13.11.2019).

3. Чеснова Е.Л. Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта // Учебное пособие 2017. <https://uchebnik-online.net/book/444-predprinimatelstvo-v-sfere-fizicheskoy-kultury-i-sporta-uchebnoe-posobie-chesnova-el/11-23-fizicheskaya-kultura-i-sport-v-strukture-sovremennogo-rynka.html> (дата обращения: 18.11.2019).

УДК ББК 65.497.5 Ч-51

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

*Шишлевская О.А., студент,
КФ ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В настоящее время, во всем мире происходит активное развитие предпринимательства в сфере физической культуры и спорта. Данная отрасль, как и любая другая отрасль, имеет свою индустрию, базу, потребителей и производителей. В текущей статье я разберу тему предпринимательской деятельности, выявлю плюсы и минусы ее реализации в сфере физической культуры и спорта.

Annotation. Currently, around the world there is an active development of entrepreneurship in the field of physical education and sports. This industry, like any other industry, has its own industry, base, consumers and manufacturers. In the current article I will analyze the topic of entrepreneurial activity, identify the pros and cons of its implementation in the field of physical education and sports.

Ключевые слова: предпринимательство, предприниматель от спорта, здоровый образ жизни, коммерческий замысел, предпринимательский путь, спортивный бизнес, общественный феномен.

Keywords: entrepreneurship, sports entrepreneur, healthy lifestyle, commercial plan, entrepreneurial path, sports business, social phenomenon.

Предпринимательство - это индивидуальная деятельность граждан и их объединений, которая осуществляется под свою личную ответственность, учитывая все за и против, направленная на получение прибыли.

Благодаря предпринимательской деятельности, воплощение в жизнь творческих идей становится реальным. Но на пути могут появиться определённые невидимые трудности – как правило, это неограниченный по времени рабочий день, чрезмерная работа, постоянные коммерческие риски, которые возникают в процессе реализации товаров и услуг, произведенных или купленных предпринимателем, а также чрезмерно напряжённая работа.

Предприниматель от спорта – это человек, который хочет не просто получить прибыль, но и связать свою деятельность со спортом, т.е. предоставить людям здоровую, полноценную, насыщенную впечатлениями и эмоциями жизнь. Работа, которая благоприятно отражается на результатах подобного вида деятельности, даёт спортивному предпринимателю чувство необходимости его работы для общества. В настоящее время происходит активная пропаганда здорового образа жизни, благодаря которой стройное и подтянутое тело становится эталоном красоты для современного общества. В связи с этим вырастает спрос на спортзалы и высококвалифицированных тренеров. Таким образом, добросовестный предприниматель, который до детально разберет всю схему работы, сможет получить любимую работы, положительные отзывы со стороны потребителей, так

же хорошую прибыль, играющая не мало важную роль в бизнесе. Предприниматели в спортивной сфере положительно влияют на позитивный настрой общества, приводя, тем самым, маленькими шагами к решению проблемы пьянства, курения, потребления наркотиков, преступности.

Знаменитая фраза «Здоровый человек – здоровая нация – здоровое государство» характеризует предпринимательство в сфере спорта, как неотъемлемую часть не только в жизни населения, но и в жизни государства. Так благодаря спорту укрепляется организм человека, в том числе мозговая активность, которая в свою очередь положительно влияет на работоспособность человека. Из-за сложившегося социально-экономического положения в государстве, повышение цен на лекарства, медицинские и образовательные услуги, некоторая часть граждан приняла решение встать на пути здорового образа жизни. Вследствие этого, в России возник общественный феномен, заключающийся в укреплении здоровья как основы сохранения денежных средств.

Одной из составляющей в сфере предпринимательства является коммерческий замысел, от которого зависит дальнейшая судьба данного проекта. Есть два варианта: либо данная тема будет интересна для общества и тем самым принесет успех, либо же окажется невыгодным и будет обречен на крах. Находка интересной идеи, которая сможет заинтересовать людей и дальнейшая её реализация, приведёт к успешному пути бизнеса. Именно поэтому предпринимателю нужно уделить огромное внимание замыслу, ведь имея необходимое количество средств и ресурсов, но, не имея, замысла, данная работа будет проделана безрезультатно.

Самым главным плюсом предпринимательства является полная отдача себя. У предпринимателей нет грозных начальников, которые будут давить на своего подчиненного. Но перед началом необходимо продумать всё до мелочей. Начиная с навыка находить контакт с человеком, заканчивая умением грамотного применения денежных средств. Кажется, что свое дело не имеет сложностей и преград, но это лишь на первый взгляд. Предприниматель должен не только уметь управлять своими подчинёнными, но также и понимать причину их негодование.

Как и в любой другой сфере, предпринимательство имеет свои минусы. Если человек не будет иметь необходимые навыки и знания, появляется большая вероятность не только потери прибыли, но и вовсе потери денег из личного кошелька предпринимателя. Таким образом, можно сделать вывод, что предпринимательство-это очень сложный путь и, чтобы добиться поставленных целей, необходимо идти маленькими шажочками.



Рис.1. Развитие малого предпринимательства в сфере физической культуры и спорта

Одну из актуальных тем занимают предприниматели, которые экономят на качестве своей работы. Чаще всего недобросовестные бизнесмены используют дешевые

материалы, разумеется, не оповещая потребителей. Это является огромной проблемой, которая наносит значительный ущерб здоровью человека. Поэтому перед началом предпринимательского пути, будущий бизнесмен должен уделять огромное внимание качеству проделанной работы.

Перед началом предпринимательского пути, необходимо проделать серьёзную подготовку: 1) Понять суть и общественную значимость предпринимательской деятельности; 2) Поставить перед собой задачи и цели; 3) Грамотное применение знаний в данной сфере; 4) Формирование умений грамотного выхода из различных проблемных ситуаций. Важным моментом в данной сфере играет репутация, так как она является «лицом» предприятия, от которого зависит клиентская база и последующие отзывы, влияющие на будущее всего предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что предприниматели играют важную роль в жизни людей и государства в целом.

Список литературы

1. Бараненко С.П. Основы предпринимательства: учеб, пособие /С.П. Бараненко, М. Н. Дудин, Н.В. Лясников. – М.: Центрполиграф, 2010.

2. Власова В.М. Основы предпринимательской деятельности. Экономическая теория: учеб. пособие / под ред. В.М. Власовой. – М., 2000.

3. Алексеев С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации проведения физкультурных и спортивных мероприятий: учебник /С.В. Алексеев. М.: ЮНИТИ, 2016. 687 с.

УДК 338.467.6

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СПОРТЕ

*Валиева Л.Р., студент;
Мифтахов Р.А., к.п.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье раскрываются теоретические аспекты актуального влияния экономики социального предпринимательства. Малый и средний бизнес в сфере физической культуры и спорта. В статье выявлены общие характеристики, характерные для предпринимательской деятельности и спорта.

Ключевые слова: бизнес, спортивный бизнес, предпринимательство, спортсмен, игра.

Спорт стал большим бизнесом. Спортивный бизнес - от продажи товаров до продажи билетов, от рекламы до кабельных каналов - приносит прибыль в миллионы долларов каждый год. Спорт больше не является просто игрой, а превратился в полномасштабное производство с коммерческими одобрениями, дикторами и новостным освещением. Часто бизнес называют игрой, где победителем становится предприниматель, который добивается успеха. В этом случае игровым полем является офис, а игроками в игре являются различные компании, которые конкурируют за клиентов в отрасли.

Между миром предпринимателей и миром атлетов есть сходство - параллели, которые могут дать направление руководителям бизнеса, которые пытаются добиться успеха на игровом поле экономики. Прежде чем понимать параллели между спортом и бизнесом, необходимо понять, насколько сходны предприниматели и спортсмены.

Давайте начнем с изучения характеристик предпринимателя. Есть семь ключевых характеристик, которыми обладают успешные предприниматели и которые стоит изучить [3].

Страсть. Большинство предпринимателей движимы страстью к своему бизнесу. Это сила, которая вдохновляет их в любое время суток. Искренняя вера в то, что работа, которую они выполняют, важна, может заставить предпринимателя работать без усталости.

Упорство. Когда дела идут хорошо, легко решать проблемы. Успешный предприниматель, тем не менее, продолжает работать, даже когда наступают трудные обстоятельства. Столкнувшись с неудачей, предприниматель отказывается сдаваться и найдет способы добиться успеха, несмотря на возможные препятствия.

Видение. Видеть путь к успеху - это черта, которой обладают предприниматели. Несмотря на скептиков, предприниматель может обладать прогнозированием своего бизнеса.

Уверенность в себе. Предприниматель уверен в том, что он сможет добиться успеха, и даже готов идти на риск из-за уверенности в себе. Они знают, что имеют уникальную возможность добиться успеха благодаря уверенности в своих силах.

Гибкость. Роль предпринимателя требует гибкости. Способность вносить изменения, брать на себя дополнительные рабочие обязанности или двигать бизнес в другом направлении - это ключевая характеристика успешного предпринимателя.

Нарушение правил. Готовность нарушать правила - еще один важный аспект успешного предпринимателя. Опровергая общепринятые взгляды, предприниматель может создавать новые технологии, процессы и продукты, которые революционизируют деловой мир.

Терпимость к страху. Иногда страшно брать на себя риск начать бизнес, рисковать в неизвестной области или просить финансирование для продукта, который еще не существует. Предприниматель должен быть в состоянии выйти за пределы страха, используя его в качестве топлива.

Интересно, что те же семь характеристик можно идентифицировать у спортсменов, хотя они применяются по-разному.

Страсть. Спортсмены, преуспевающие в спорте, проявляют страсть к спорту. Обычно характеризуются, как человек, который «ест, спит и мечтает» о своем виде спорта, он постоянно увлечен любимой игрой.

Упорство. Спортсмен должен обладать определенным уровнем упорства. Упорство заставляет спортсмена продолжать тренироваться даже в межсезонье и возвращаться к игре даже после травмы.

Видение. Успешный спортсмен имеет четкое представление о себе как о победителе. Они могут представить конечный результат игры - и у них есть победа. Независимо от шансов против них, они целеустремлены в своем видении.

Уверенность в себе. Чтобы участвовать в игре, в которую играли тысячи других, и определить, кто из них станет лучшим, необходим уровень уверенности в себе, которого не имеют многие спортсмены. Те, кто использует свою уверенность в себе как инструмент, получают более высокий уровень успеха.

Гибкость. Профессиональная игра требует гибкости: погодные условия, игровые поля, положение на поле, товарищи по команде, тренерский штаб - все эти переменные могут меняться без предупреждения. Способность оставаться гибким обязательна для успешного спортсмена[1].

Нарушение правил. Хотя правила игры не могут быть нарушены, спортсмен должен быть готов нарушить правила общества, которые пытаются отговорить кого-либо от достижения величия.

Терпимость к страху. Иногда тяжело тренироваться годами, чтобы иметь возможность выступать на высочайшем уровне атлетизма. Конкуренция на крупных аренах против легендарных спортсменов может позволить страху нанести вред

спортсмену. Успешный спортсмен, однако, выходит за пределы страха и добивается победы.

Понимание сходства между предпринимателями и спортсменами может быть полезным при проведении параллелей между спортивной ареной и бизнес-офисом. Но все же, как спорт готовит нас к предпринимательству? Сходство между предпринимателем и спортсменом поражает. Чтобы добиться успеха на арене - в офисе или на игровом поле - участник должен научиться максимально использовать свои сильные стороны и устранять свои слабые стороны [2].

Для спортсмена знание определенных сильных сторон имеет жизненно важное значение для успеха в игре. Футболист, который может освоить удар левой ногой, является ключевым игроком, на поле идет игра. Бегун, который может поддерживать запас энергии до последнего круга гонки на четыре круга, будет иметь преимущество перед другими бегунами, которые задыхаются на каждом этапе.

Для предпринимателя одинаково важно понимать сильные стороны, которыми он обладает. Бизнесмен, который преуспевает в привлечении новых клиентов, не будет процветать, если они каждый день оказываются в ловушке в офисе. Продавец, который может с уверенностью попросить контракты на миллион долларов, будет процветать, если ему будет предоставлена возможность сделать презентации.

Благодаря выявлению сильных сторон, слабые стороны часто могут быть выявлены. Установление способов минимизировать слабость внутри компании поможет получить преимущество перед конкурентами. Часто поиск пути устранения слабости может стать средством получения нового дохода, превращая слабость в силу. Ищите способы максимизировать силу, минимизируя слабость [3].

Список литературы

1. Антонинова Н. Использование концепции социального предпринимательства для решения социальных проблем: применимость в российском контексте. [Электронный ресурс]. URL:http://www.nb-forum.ru/thanalitic_391_3. (Дата просмотра 10.11.2019 г.).

2. Кадол Н.Ф. Социальное предпринимательство в рыночной экономике. – Брянск Дельта, 2009. –148 с.

3. Официальный портал Правительства Ростовской области [Электронный ресурс]. URL:<http://www.donland.ru/Socialnaya-sfera/Sport/?pageid=77230>. (Дата просмотра 10.11.2019 г.).

УДК 796.8

СПОРТИВНЫЕ ИГРЫ, КАК ЭЛЕМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

*Зимукова Д.А., студент,
Мифтахов Р.А., к.п.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВОЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация: В данной статье рассматривается идея создания бизнеса в сфере современных спортивных игр. Ценность работы в том, что поднимаются причины недостаточности развития предпринимательства в сфере спортивных игр среди студентов. Особый акцент автор делает на развитии спортивных подвижных игр, в частности применительно к высшим учебным заведениям. В работе прописываются приемы

повышения эффективности предпринимательства, как средства повышения физической активности населения и улучшения состояния здоровья. В данной работе поставлены следующие цели и задачи: развитие предпринимательства на базе высших учебных заведений, как элемента улучшения финансовой базы ВУЗа.

Ключевые слова: спортивные игры, спорт, предпринимательства, бизнес, здоровья

В современном мире всё большее количество людей уделяет значительное внимание своему здоровью, занятию физической культурой и спортом. Это, в первую очередь, связано с активной пропагандой здорового образа жизни в мире. При данных условиях рождается высокая потребность в создании культурно-оздоровительных центров.

Предпринимательство в сфере спорта является особенно социально-значимым, поскольку оно помогает решить ряд проблем, существующих как в Российской Федерации, так и во всем мире.

Разберем некоторые из них:

- сидячий образ жизни, который ведет к ухудшению здоровья и физической подготовки;

- недостаточная пропаганда массового спорта среди населения;

- отсутствие необходимого количества культурно-оздоровительных центров;

- наличие недостаточно эффективной системы детско-юношеского спорта. В детском возрасте игра – основной вид деятельности, средство подготовки жизни, к труду, эффективное средство физического воспитания [1, с. 6].

В решении данных проблем может участвовать малый бизнес современных спортивных игр. Стоит отметить, что открытие предпринимательства в сфере спорта – выгодное и прибыльное решение, поскольку спортивные игры полезны для людей всех возрастов. Активные физические тренировки способствуют нормальному росту костей, а также помогают пропорционально развиваться мышцам. Основное преимущество спортивных игр заключается в том, что при данном виде физической нагрузки невозможно «перетренироваться», что часто можно наблюдать при неигровых видах спорта. Спортивные и подвижные игры формируют, прежде всего, быстроту реакции, боковое зрение, ориентацию в пространстве. В силу этого под воздействием занятий баскетболом улучшается функции внутренних органов и систем (обмен веществ, кровообращение, дыхание.). Движение становятся более точными координированными, уверенными. Увеличивается мышечная сила, укрепляется связочный аппарат, формируется правильная осанка[2, с. 253].

Спортивные игры традиционно популярны среди всех категорий населения страны благодаря разностороннему воздействию на организм человека, в том числе и эмоциональному, поэтому они служат эффективным средством физического воспитания в широком возрастном диапазоне. Они широко практикуются во внеклассной и внешкольной работе, используются в учреждениях высшего и среднего профессионального образования, в подготовке спортсменов. На основе спортивных игр сформировались игровые виды спорта, занимающие достойное место среди других видов на всех уровнях, включая Олимпийские игры.

В Казанском кооперативном институте (филиал) Российского университета кооперации активно проводятся всевозможные современные спортивные командные игры, которые позволяют студентам не только улучшать свою физическую подготовку, но и позволяют чувствовать себя частью сообщества, устанавливать новые знакомства в процессе взаимодействия. Кроме этого организация и постоянное функционирование спортивных секций по различным видам спорта: футболу, гандболу, волейболу и т.д. позволит развить предпринимательскую деятельность данного ВУЗа. Это упрочит финансовую базу института, сделает её более устойчивой. Ежемесячные финансовые

вливания определяют самоокупаемость планируемых спортивно-массовых мероприятий: соревнований, занятий, покупку инвентаря и наградной атрибутики.

При создании предпринимательской деятельности в сфере современных спортивных игр, следует обратить внимание на статистику популярности различных видов спорта. Статистические данные, собранные в 200 странах мира, демонстрируют следующее:

Процент популярности спортивных игр:

- футбол – 8,4%;
- баскетбол – 5,7%;
- волейбол – 5,4 %.

В последнее время наряду с такими известными играми, как футбол, баскетбол и другие, набирают популярность хоккей на траве, хоккей с шайбой и с мячом, гандбол и другие. Это командные виды спорта, где участвуют две команды.

Согласно опросу в социальных сетях, большинство россиян уверены, что следует развивать футбол и хоккей. 23% проголосовавших сообщают о том, что отдали бы своих детей на данный вид спортивных игр, 37% готовы сами посещать центры, в которых будут обучать этим видам спорта.

Опираясь на выше предложенную статистику, можно сделать вывод о том, что малый бизнес в сфере спортивных игр актуален как в настоящее время, так и в будущем.

Как добиться результатов в спортивном бизнесе? Чтобы предпринимательская деятельность приносила прибыль, нужно, в первую очередь, изучить многочисленные структурные проблемы в сфере спортивного бизнеса. Ниже представлены приемы, способствующие повышению эффективности предпринимательского дела:

1) Четкое позиционирование. Для успешной работы бизнеса необходимо позиционировать свой культурно-оздоровительный комплекс, как абсолютно уникальный, посредством, к примеру, рекламы.

2) Всегда открытые двери. Привлечь потенциальных клиентов можно с помощью «открытых дверей», показать и ознакомить людей с процессом, например, тренировочного процесса.

3) Составление календаря и расписания. Данный прием тесно связан с предыдущим, суть его заключается в том, чтобы составлять расписание соревнований спортивных игр и оповещать о них заинтересованным лицам.

4) «Раскрутка» звезд. Каждая спортивная организация должна создавать структуры, которые продвигали бы самых талантливых и популярных игроков (что не всегда одно и то же), представляя их широкой публике, и тем самым работали бы на имидж своего вида спорта в целом.

С учетом всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что идея создания бизнеса в сфере современных спортивных игр – дело, которое обязательно принесет прибыль, если учитывать все приемы по продвижению своей бизнес - идеи. Мода на здоровый образ жизни набирает обороты, и даже в кризис бизнес, связанный со спортом, остается прибыльным [3].

С непрерывным увеличением появления новых спортивных игр и не уменьшением интереса к играм, которые уже давно приобрели свою популярность, спрос на занятия такими видами, как футбол, волейбол, баскетбол не будет уменьшаться. Они очень популярны среди населения и полезны для здоровья. Кроме этого, предпринимательство в сфере спорта помогает бороться с такими актуальными проблемами всего мира как: низкая физическая активность и ухудшения здоровья из-за малоподвижного образа жизни. В настоящее время спортивные игры начинают занимать ведущую роль в предпринимательской деятельности ВУЗов.

Список литературы

1. Спортивные игры: Техника, тактика, методика обучения: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений / Ю.Д. Железняк, Ю.М. Портнов, В.П. Савин, А.В. Лексаков; Под ред. Ю.Д. Железняка, Ю.М. Портнова. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 520 с.
2. Физическая культура: Практическое пособие/Б.И. Загорский, И.П. Залетаев, Ю.П. Пузырь и др. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: высш. шк., 1989. – 383 с.
3. Спортивный бизнес. Идеи, доходность и вложения для создания бизнеса в области спорта. Электронный ресурс: <https://www.eg.ru/digest/sportivnyi-biznes.html>. Дата обращения: 10.04.2018 г.

УДК 796.5

FITNESS TOURS AS A FORM OF ENTREPRENEURSHIP IN THE FIELD OF SPORTS AND TOURISM

*Nasretdinova A.S., master's degree,
Nasretdinov A.I., master's degree,
Golovanova D.D., master's degree,
Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia
Sharapov A.M., master's degree
Kazan Federal University, Kazan, Russia*

Abstract. The article presents the development of fitness programs in the tour format, which includes all the necessary conditions for a comfortable outdoor activity. The positive aspects of outdoor activities with professionals in the field of sports are considered.

Keywords: tourism, fitness tourism, sports, entrepreneurship.

In conditions of increasing tension in urban life, environmental degradation, and a decrease in human natural immunity, the high health potential of the natural environment is becoming increasingly important, which allows us to create a holistic system of human interaction with nature, which allows us to comprehensively solve the problems of improving the population, nature conservation, and the optimal combination of urban life with outdoor activities.

One of the types of health tourism is fitness tours. This is a lightweight option for active tourism. Such tours appeared in Russia only a few years ago, but are now very popular.

The Republic of Tatarstan is one of the most attractive regions for tourism [1]. Natural resources are good in all their diversity - wide steppes, forests, hills, rivers and lakes - and they very well contribute to the development of new, alternative forms of tourism, such as fitness tourism, and the creation of infrastructure in these areas [4].

The aim of the study is the organization of fitness tourism in the Republic of Tatarstan. The object of research is the Republic of Tatarstan, as a tourist destination. The subject of this study is the organization of fitness tourism. The most essential element of present-day tourism is sports and recreational service [3]. The fame of health and physical fitness in nowadays conditions is so great that in recent years a special type of specialized tourism - fitness tourism - has become particularly common.

Fitness tour (to fitness - stay in the best form), whose major goal is the improvement of both physical and mental health of tourists with the use of special equipment, including physical exercises in aerobics, hydro aerobics, force training, dancing, Pilates, yoga, cross-fit, etc., as well as clean meals.

It is worth noting that the classic water fitness program is for a healthy person in the age of 18-55 years old, who has no contradictory indications for classes. So people of different ages and readiness levels can take part in the work of the group. Moreover, nutrition recommendations are developed for each member. The excursion program includes classes on proper nutrition during aquaculture and after coming home. This all makes the fitness tour the most appealing direction.

A fitness tour is more than just relaxation, because along with the standard range of services, tourists receive the services of a professional fitness instructor. Now you don't have to travel far and find time for yourself and your beloved among other worries, people will finally be able to fulfill their wishes and everything will contribute to this, because the tour will be built taking into account the requirements. The idea of the project is that a tourist, for example, a student from another city, strengthen his health, get acquainted with the city and the republic as a whole. This is currently being promoted by sports clubs [4].

The aim of the project is creation of conditions for promotion and further development of the project and the principles of an active lifestyle among the population in Republic of Tatarstan and the city of Kazan.

Tasks: the assimilation of the population of the principles and skills of a healthy lifestyle; acquaintance with the cultural heritage of Kazan and the Republic; attracting the population, especially students to outdoor activities and tourism; the target audience of the project is mainly young people and couples aged 18 to 55 who lead an active lifestyle. Youth is the most active type of tourists. Modern youth currently does not like to lie on the beach under the sun, they are most interested in active types of recreation [4].

The tour is conducted by experienced trainers and doctors who conduct various trainings, measurements and master classes during the tour. Before the start of the tour, the general condition of tourists is checked.

Fitness tour will take place in the village of Borovoye Matyushino, Laishevsky district, lasting 10 days. It consists of various trainings, thanks to which a tourist can improve his health, get to know himself and come home by Apollo or Aphrodite and see the most impressive sights of the city and the republic, take many photos and admire its greatness.

The excursion program consists of 2 to 3 everyday workout activities with highly qualified instructors and trainees. Before breakfast the first training session is held from 7:30 am and takes 30-60 minutes. Included in this is a workout on the beach-side. They can be general developmental exercises, breathing exercises and meditations. The second training begins at 15.00 hours, with a duration of one and a half hours. The lesson includes Cross-fit, Pilates training. It is also carried out using special equipment. In the afternoon, after sunset, a relaxing yoga awaits - therapy or a Scandinavian walk before going to bed. It should be noted that the usual fitness visit program is designed for a healthy person aged 18 to 55 who has no contraindications for exercise. That is why people of different ages and preparation levels can participate in the group. In addition, nutritional recommendations are developed individually for each participant. The tour program includes lectures on nutrition on an exercise tour and after returning home.

It is also planned to invite experienced coaches of various orientations, such as Anna Ryabinicheva. Anna has been practicing hatha yoga for over ten years. Conducts fitness tours in Turkey, on Lake Baikal, in Vladimir. The photos on Anna's blog remind that yoga is about harmony, happiness and relaxation.

The tour includes: accommodation for 10 days in the sanatorium "Santa", transfer, 3 meals a day, insurance.

The fitness tour takes place in intensive mode for 3 days of training, 1 day - a free day, and so on for 10 days. On free days, it is planned to visit excursions to the Ancient city of Bolgar, the island-town of Sviyazhsk, a sightseeing tour of Kazan, an excursion "Sports Kazan", it is also planned to visit unique museums of Kazan, such as: the Museum of Happy Childhood,

the Museum, the Museum of Social Life, and so on, that will bring an adventure aspect to a fitness tour [2].

Also, on one of the free days there is the opportunity to go to the rope Sky Park and the Unix climbing wall, and experience unforgettable emotions. The cost of the tour is 25 - 30 000 rubles.

It is possible to say that nowadays everything that is connected with sports and health is in high demand among people. For that reason, sports and wellness facilities, including international fitness tours, proved to be an increasingly significant part of the contemporary tourism industry.

References

1. Rakhimova G.M., Smorchkov V.Y. About fitness tour as a variety of sports and health tourism // Actual problems of the theory and practice of physical culture, sports and tourism. - 2018 .- S. 171-174.

2. Khairullina E., Iksanova A., Vyatkina I. Development of domestic incoming tourism in the Republic of Tatarstan/ VI all-Russian scientific-practical conference of young scientists, graduate students, undergraduates and students "Actual problems of theory and practice of physical culture, sport and tourism", Gafksit Volga (Kazan). 2018, p.278.

3. Iksanova A., Khairullina E., Vyatkina I. Innovative aspects of education in the XXI century: paradigms and models / Problem-information approach to the implementation of modern education methods: theory and practice. Proceedings of the XIII all-Russian scientific-practical conference with international participation "Education on the verge of millennia". Nizhnevartovsk. 2018, p. 139-142.

4. Iksanova A., Khairullina E., Vyatkina I. Content and forms of recreational tourism / Proceedings of the VI all-Russian scientific and practical conference of young scientists, graduate students, undergraduates and students "Actual problems of the theory and practice of physical culture, sports and tourism", Volga Gafksit (Kazan). 2018, p.748.

УДК 334.72

MAIN MISTAKES IN THE OPENING FITNESS CENTRES

*Golovanova D.D., master's degree, Nasretdinov A.I., master's degree,
Nasretdinova A.S., master's degree,
Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia
Sharapov A.M., master's degree
Kazan Federal University, Kazan, Russia*

Abstract. In this article we have compiled twenty mistakes which could be made by inexperienced entrepreneur. It should help them to start their business.

Key words: business, fitness-centre, entrepreneur, mistakes.

Fitness clubs in Russia began to open in the early 1990s, but the fashion for a healthy lifestyle reached its climax in the early 2010s, along with an interest in outdoor activities, marathons and triathlon. Clubs continue to open and close. In the Marina Skibinina's opinion, the success of this business is ensured when all the links of the mechanism called the "club" work harmoniously. But often in some places the design is good, in others – a spa, and in the third – the quality of the services provided. The coincidence in one place of modern equipment, adequate staff, a cool team of trainers, a decent restaurant, cleanliness, atmosphere, following trends – a rarity and not always achievable level.

We have compiled twenty mistakes which could be made by inexperienced entrepreneur.

1. Large area. A lot of expensive equipment and communications will inevitably appear in the large hall, staff will be inflated, and equipment cost will increase exponentially. For example, one treadmill costs like a good car – more than € 20,000, and the cost of spare parts – as for a car. Without high-quality ventilation in our time, not a single institution can open. As a result, you become a hostage to your area, and this does not always mean a proportional increase in customers and income.

2. A small area can also be a problem. A fitness business can be profitable if it occupies at least 1,500 sq. m. However, in order to fill them out, it is necessary to create several parallel businesses: retail (selling clothes, cosmetics, jewelry, and masthaves), catering (healthy eating cafe), spa (massage, manicure, body wraps, scrub), children's rooms, squares for rent (beautician, beauty services, dry cleaning), tourism and attraction and overseas instructors. Thus, in addition to the main business, a whole “shopping center” is obtained. Managing this is not easy. Only one cafe requires about 600,000 rubles per month.

3. Advance payment by customer cards must be worked out six months or year. During this time, force majeure can happen: for example, an increase in rents or breakdown of expensive equipment. Another important issue is the uneven filling out of clients. There are peak days (Monday, Tuesday, Wednesday, Thursday) and even months when everyone suddenly realizes that it's time to get fit (October, November, March, April, June). And vice versa – “empty” days at the same expenses.

This is what the peak hour (18-19 hours) looks like on Monday of the peak month with the wrong strategy – queues for trainers, crowds in locker rooms, staff errors from a sudden amount of functionality, and ... a lot of dissatisfied customers. Two such Mondays and several clients will not return.

4. Manager. One person needs to understand all the nuances in every business in the “shopping center” in order to manage the systems inside it competently. And this means – to live at work for days, to be able to see everything from above: Construction Norms and Regulations, State Standards, requirements of fire inspection, and for each type of additional business. And most importantly – generate profit. Such multifaceted people in our business are called monsters and do not believe in their existence. Even if such a “monster” exists, there is always a risk of losing it along with part of the business.

5. The staff. Every trainer and massage therapist like a diamond that you first have to look for in a long and painful way, then learn, motivate, support and implement his ideas in every way, and then keep your finger on the pulse so that he does not go “into outer space”. This happens often, considering that the average age of this industry employees is 25 years.

6. Management. Trainers, masseurs, bath men are 80% hysteroid type people. Managing them is not easy. You should to demonstrate their own significance and endlessly remind about goals. Add here the “moon cycles” and any other reasons, and the psychoanalyst's frequent sessions become the owner's of the fitness club reality.

7. Charisma. A professional trainer (massage therapist, bath attendant) is obliged to convey to the client both his own value and the usefulness of the service that he represents in the club. This is a combination of his charisma and sales skills. The task is difficult but very important.

8. Salaries. Do not pay extra to employees – get theft, or you lose the frame; overpay – get less profit.

9. The pool. It needs to be cleaned, repaired, kept clean, huge utility rooms with a gang of attendants are “attached” to it. However, only 5% of customers use it.

10. Spa. You can make a sauna, make a hammam, put a shower and call it SPA. The question is how useful and safe it is. Lack of proper ventilation – and instead of relaxing, the client will get a headache. But in our stressful time, SPA is becoming an indispensable attribute of a more or less decent club, while its business effectiveness remains a big question.

11. Restaurant, fitness bar. Is it necessary to talk about the features of the work of public catering, which will not bring proper income without the sale of alcohol? At the same time, not every club can get a license for an alcohol, since the proximity of 100 m to children's institutions prohibits the sale of alcoholic beverages. The average revenue of a fitness bar is about 30,000-100,000 rubles per month. After deducting salaries, taxes, and other expenses, it is possible, without going into calculations, to understand that it isn't profitable. Nevertheless, for many fitness clubs, a bar is an image-building project, "it doesn't drive it into a minus – and it's okay."

12. Rivalry. Now trending is free and cheap fitness: outdoor training, running, concept studios. We are not talking about online training, applications, new detox diets, video tutorials, instagram marathons and home fitness. A small, low-cost studio with high-quality, narrowly focused fitness (yoga, dancing, Pilates, ballet, functional training) is easier to survive than a high-quality, but general fitness format with illiterate management.

13. Changes. Everything changes very quickly. Today we fight for leads, build the ideal CRM work, work hard on applications, landing pages, targeting and social networks, study bots, write programs for ourselves, every day we dive deeper into digital. You wake up the next day, and the rules of the game have already changed. The books of the greats are no longer an axiom, everything must be superimposed on personal experience and the realities of time.

14. Dumping is a great evil. Today there are so many fitness clubs without a concept or even a business plan that every year it's more difficult for everyone to survive. The reasons are clear: there are few literate specialists who can accept the prevailing conditions and compete in the "red ocean". Clubs begin to compete in dumping. This is the worst kind of competition that kills the business of all clubs.

15. Customer loyalty. Why are so many centers working exclusively on new flows, losing existing customers? After all, it is more expensive. The answer is simple: the founder needs income and covered expenses.

16. The struggle with the management company, which does not allow to launch the project at full capacity. Raider actions, racketeering and corruption are the main reasons why you can not yet fulfilling your plan. You must also be prepared for this in this country.

17. Individual approach. Anticipating the wishes of each client forms a general satisfaction with the club. For example, 300 to 800 people come to you. Everyone needs not just to take time to communicate, but to plunge into his world and understand exactly what to offer. This requires a team of versatility, flexibility, love for people and work.

18. New investments. Do not invest in offline marketing. It is dangerous to inflate the staff of those who are on salary, and not a percentage of their labor. This is especially true for managers. There are many points (equipment, decor) that you can save on, and no one will notice this, because people don't care. But for this you need to think a lot and be observant outside the club space. And at the same time, you need to understand what people need, what will surprise, that they will appreciate what interior detail will work as an advertising club on Instagram, spend money and constantly add just that to the burning flame. A lot of things are going on at the level of intuitive decisions. And intuition, as you know, is based on experience.

19. Uniqueness. In an era of crisis, fitness must be truly unique, otherwise a person needs a special price. Equal services in all clubs no longer surprise anyone. With the crisis, the purchasing power of the population decreased, and if fitness in Russia has always been more expensive than in other countries, today it is becoming cheaper. At the same time, rental rates have not changed, the value of real estate is growing, and there are no subsidies from the state.

20. Reputation. Now a person trusts a brand or a specific person with a spotless reputation.

We expect that this list and article will help everyone who wants to start business in fitness industry.

References

1. Borisov E.F., Volkov F.M. Basics of economic theory. M.: Higher school, 1999.
2. Busygin A. Entrepreneurship: Basic course - M., 1997.
3. Gruzinov V., Gribov V. Entrepreneurship: forms and methods of organizing entrepreneurial activity - M., 1996
4. Kolesnikova L.A. Entrepreneurship and small business in a modern state: development management / M.: New Logos, 2000.
5. Pindyk R., Rubinfeld D. Microeconomics. M.: "Economics", 2000.
6. Edited by Osipov Yu.M. - Fundamentals of entrepreneurial activity, - M., 1992
7. Reisberg B.A. Fundamentals of Economics and Entrepreneurship. M. : LLP "Weight", 1999.

УДК 796

ДОСТАВКА ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ КАК БИЗНЕС И СРЕДСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ

*Жуков А.С., студент,
Смелкова Е. В., к.пед.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В работе рассмотрено использование здорового питания как средства привлечения к здоровому образу жизни, а так же доставка правильного питания в плане бизнеса.

Ключевые слова: спортивное питание, здоровый образ жизни, физическое развитие, доставка правильного питания на дом.

Здоровое питание - это система приема пищи, которая обеспечивает рост, жизнедеятельность, и здоровье нашего организма. Правильное питание включает в себя содержание всех полезных веществ: витаминов, минеральных веществ, жиров, белков, и углеводов. Нужно отдавать предпочтение нежирным сортам мяса и овощам. Следует отказаться от фастфуда, большого количества сладостей, алкоголя, курения, и других вредных привычек. Нужно соблюдать режим приема пищи, и стараться кушать каждый день в одно и то же время. Не переедать, и не оставаться голодным. В настоящее время, здоровый образ жизни, является важным для большинства молодых людей. Здоровый образ жизни является предпосылкой для выполнения социальных функций, физического и психологического здоровья, достижения активного долголетия. Здоровый образ жизни, это соблюдение режима дня, занятия физическими упражнениями и рациональное питание.

Спорт связан с большими физическими нагрузками на организм и не каждый человек имеет способности к занятиям спортом. Занятия физической культурой доступны всем. Для того чтобы оставаться здоровым, красивым и стройным, чувствовать себя хорошо, не обязательно заниматься спортом профессионально. Достаточно несколько раз в неделю находить время на посещение тренажерного зала или бассейна, совершать пешие прогулки или кататься на велосипеде. Любая физическая активность – это возможность улучшить свое самочувствие, а также скорректировать параметры тела. Исследованию здорового образа жизни и правильному питанию посвящена эта работа. В настоящее время популярны занятия фитнесом. Фитнес – это система здорового образа жизни, сочетающая в себе отказ от вредных привычек, рациональное питание, питьевой

режим, а так же систему различных тренировок, которые эффективно воздействуют на основные мышечные группы, укрепляя и развивая их [1].

Кроме калорийности питания для полноценной жизни важен качественный состав пищи, необходимый баланс белков, жиров, углеводов. Для человека важно также чувство сытости, и получение удовольствия от еды. Сбалансированное питание, это как раз питание, которое, не приводит к увеличению массы тела, но при этом дает чувство сытости и достаточно энергии. Недостаток или избыток витаминов или минеральных веществ может отрицательно повлиять на различные функции организма. Ни для кого не секрет, что при занятиях спортом необходимо контролировать свое питание. Меню нужно составлять с учетом того, какие цели вы ставите перед собой – снизить вес, нарастить мышечную массу, поддерживать организм в форме, и так далее. Для каждой цели – свой рацион питания. Он будет отличаться калорийностью блюд, балансом и процентным содержанием белков, жиров и углеводов, количеством приемов пищи в сутки.

Вопрос составления ежедневного меню при занятиях спортом – достаточно трудный, и не всегда на него находится время. Ведь после работы нужно успеть в спортзал, в магазин, постоять у плиты, предварительно составив меню, высчитав калории и вес порций, посчитав нужное для вас индивидуально количество белка, жира и углеводов, затем перемыть гору посуды. Не каждый человек имеет возможность ежедневно готовить пищу, соблюдая все необходимые условия. На помощь в этом вопросе приходит набирающий популярность в Казани, а также в России сервис по доставке правильного питания.

Об актуальности данной идеи следует говорить не только в контексте бизнеса, но и в контексте тенденций в обществе. Мода на диетическое и здоровое питание появилась давно, но наибольшей популярности она достигла в середине 20-го века.

Вот уже 25 лет во всём мире наблюдается рост числа желающих приобщиться к такому питанию, и наша страна – не исключение. Но, как уже было сказано ранее, из-за занятости не у всех есть время готовить вкусную и здоровую пищу, поэтому многие предпочитают заказывать её с доставкой на дом или работу.

В любом подобном сервисе есть несколько вариантов комплексного меню, например «Срочное похудение» в котором за завтрак вы получаете йогурт, арахис, хлопья Геркулес и натуральный мед, а на обед тыквенный крем-суп. Это очень удобно, ведь вам не нужно готовить и вы всегда знаете, сколько вы съедаете калорий и белков. В сервисе есть возможность не только похудеть правильно питаясь, но и срочно набрать вес.

Уже давно спортивными физиологами и диетологами установлено минимальное количество калорий для роста мышечной массы - 40 кал на 1 кг веса (причем, помимо общего количества калорий, очень важно правильно пропорционально распределить их между белками, углеводами и жирами), а большинство любителей и, что удивительно, многие опытные атлеты не добирают даже до этого минимума.

Одним из быстро набирающих популярность доставки правильного питания является «GrowFood», в среднем правильное питание с доставкой на дом за месяц человеку обойдется в 15000 рублей. У покупателя есть возможность экономить время и деньги.

Список литературы

1. Бизнес доставки правильного питания [Электронный ресурс] - <https://biznesprost.com/otkryt-biznes/dostavka-pitanija-dlja-pohudenija.html> (Дата обращения 05.11.2019).
2. Полиевский С.А. Основы индивидуального и коллективного питания спортсменов. Изд.: Физкультура и спорт, 2005 г.
3. Смелкова Е.В. Организационно-педагогические условия реализации здоровьесбережения студентов во внеурочной деятельности. /Казанский педагогический журнал./ Казань. С 41.
4. GrowFood [Электронный ресурс] - <https://growfood.pro>.

ВЛИЯНИЕ ПЛАВАНИЯ НА ПЛАТНОЙ ОСНОВЕ НА УКРЕПЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТА

Хисамиева Р.И., студент

*Научный руководитель: Ивкина В.В., старший преподаватель,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние плавания на укрепление здоровья студента на платной основе. Плавание одна из самых популярных форм физической активности во всем мире.

Ключевые слова: плавание, здоровье, спорт.

Плавание - это вид спорта или спортивная дисциплина, заключающаяся в преодолении вплавь за наименьшее время различных дистанций.

Плавание оказывает невероятно положительное воздействие на организм студентов. Оно способствует укреплению здоровья, развитию выносливости, ощущения смелости и многому другому [2].

Этот вид спорта идеально подходит людям. Плавание улучшает процессы метаболизма в организме и тем самым происходит сжигание жира. Доказано, что достаточно посещать бассейн пару раз в неделю по часу, чтобы похудеть и подтянуть мышцы. Только в этот час необходимо тренироваться усиленно, чередуя разные стили плавания либо заниматься аквааэробикой. Плавание имеет расслабляющий эффект для нервной системы. Это происходит из-за совокупности физической нагрузки и правильного глубокого дыхания. При плавании организм вырабатывает гормоны, которые отвечают за хорошее настроение. Регулярные тренировки в бассейне помогут избежать нервных срывов, депрессии, тревог и бессонницы.

Плавание оказывает благотворное влияние на сердечно-сосудистую систему. Укрепляется сердечная мышца, улучшается кровоток во всем теле. Поэтому плавание рекомендуется гипертоникам для нормализации кровяного давления. Так же занятия плаванием улучшают состояние сосудов, и помогает снизить вероятность развития атеросклероза [1].

Посещение бассейна показано практически всем здоровым людям любой возрастной категории. Бассейн можно посещать как свободно, так и групповые и индивидуальные занятия с инструктором. Занятия плаванием с личным тренером помогут вам быстро научиться держаться на воде и свободно плавать разными стилями. Существует много различных фитнес-центров, в которых плавание проводят на платной основе: аквааэробика, групповые занятия в бассейне, плавание для детей, а также занятия с персональным тренером. Можно взять абонемент на месяц или в год и с удовольствием посещать бассейн. Не нужно платить каждый раз, когда ты посещаешь бассейн. Посещать бассейн можно 2 или 3 раз в неделю.

Целью исследования является изучение влияния плавания на укрепление здоровья студентов в Казанском кооперативном институте на платной основе.

Методы исследования: В целях изучения влияния плавания на укрепление здоровья студентов был проведен опрос на следующие вопросы:

1. Посещаете ли вы бассейн?

- а) да
- б) нет

2. Умеете ли вы плавать?

- а) не умею

- б) учусь в настоящее время
 в) умею
3. В каком возрасте научились плавать?
 а) до 10 лет
 б) с 10 до 18 лет
 в) старше 18 лет
4. Хотели бы вы посещать бассейн?
 а) да
 б) нет
5. Получаете ли вы удовольствие от плавания?
 а) да
 б) нет
6. Считаешь ли ты, что плавание положительно влияют на здоровье человека?
 а) да
 б) нет
7. Как часто вы болеете?
 а) болею постоянно
 б) очень редко
 в) вообще не болею
8. Если ли у вас хронические заболевания?
 а) да
 б) нет
9. Хотели бы вы заниматься плавание на платной основе, если бы в Казанском кооперативном институте был бассейн?
 а) да
 б) нет

Результаты исследования и их обсуждение.

Был проведен опрос на тему «Влияние плавания на укрепление здоровья студентов».

Результаты тестов представлены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты опроса

№ вопроса	Все респонденты (20 чел)	Ответ а	Ответ б	Ответ в
1	100%	100%	-	-
2	100%	-	40%	60%
3	100%	35%	25%	40%
4	100%	100%	-	-
5	100%	100%	-	-
6	100%	100%	-	-
7	100%	10%	45%	45%
8	100%	30%	70%	-
9	100%	90%	10%	

В опросе приняли участие 20 студентов 3 курса Казанского кооперативного института. При проведении опроса были выявлены следующие результаты: студенты, регулярно занимающиеся плаванием меньше, болеют и ведут активный образ жизни. На вопрос №1 100% студентов ответили "да", также на вопрос №5 все студенты (100%) ответили "да". А на вопрос №9 - 90% студентов сказали "да".

Заключение. В результате исследования было выявлено, что плавание - это прекрасный процесс физического развития и укрепления здоровья студентов, который

необходим для поддержания собственного уровня здоровья. Если бы в Казанском кооперативном институте был бассейн, многие студенты посещали бы его, соответственно укрепили бы свое здоровье. А так как занятия плаванием проходили бы на платной основе, для ВУЗа это был бы дополнительный доход от физкультурно-образовательных услуг.

Список литературы

1. Кардамонова Н. Н. Плавание: лечение и спорт / Н.Н. Кардамонова. – М.: Феникс, 2016. – 320с
2. Оздоровительное, лечебное и адаптивное плавание: учебное пособие для вузов / Н. Ж. Булгакова, С. Н. Морозов, О. И. Попов и др.; под ред. Н. Ж. Булгаковой. - М.: Академия , 2005. - 432 с.

УДК 351.85

СООТНОШЕНИЕ ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА В ТРЕНАЖЁРНЫХ ЗАЛАХ

***Мышов С.В., студент,
Илюшина И.Г., старший преподаватель,
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
Владимирский филиал, г. Владимир, Россия***

Аннотация. Изучение работы тренажёрных залов. Исследование было осуществлено в г. Владимир. Выборку составили 15 наименований тренажёрных залов. Было изучено более 500 отзывов и более 20 сайтов, а также более 10 ответов было получено от сотрудников. На основе полученных данных был проведен анализ и были выявлены предприятия с неоправданно завышенными ценами.

Ключевые слова: тренажёрный зал, спорт, цена, качество.

Сейчас спорт является неотъемлемой частью в нашей жизни. По последним данным 40% россиян регулярно занимаются спортом и это не предел. Спортом занимаются дома или на улице, но не всегда есть возможность проработать все группы мышц без определенных тренажеров, а также на улице не всегда бывает хорошая погода. Именно поэтому большинство посещает спортзалы, фитнес-центры или же тренажёрные залы. Заниматься спортом гораздо эффективнее на тренажерах и в атмосфере с такими же заряженными на результат людьми, а для кого-то комфортнее работать с тренером или посещать групповые занятия[1, 6]. Но практически всегда эти занятия будут платными и цены очень сильно разнятся. Что же выбрать для себя и от чего зависят эти цены?

Было проведено исследование в тренажёрных залах города Владимир, что составляет 15 различных наименований. Данную выборку составили лишь те предприятия, которые соответствовали ниже описанным критериям отбора:

- наличие сайта или группы в социальных сетях;
- публикация новостей и любой другой информации за последний год;
- наличие отзывов и оценок клиентов в интернете;
- предприятие находится в пределах города Владимир;
- общая доступность для любого желающего;
- сетевые фитнес-центры рассматривались как одно наименование по ближайшему адресу к центру.

При исследовании за центральную отправную точку в городе была взята его главная достопримечательность - Золотые ворота. Это решение позволило объективно

оценить удалённость каждого предприятия от центра и оценить влияние этого фактора на цену. Все полученные данные были сгруппированы в 2 таблицы.

В таблице 1 представлены проанализированные оценки пользователей, которые были получены при изучении сторонних сайтов и находятся в открытом доступе на Яндексe. Порядочность тренажерных залов была выстроена по убыванию от самой большой оценки на Яндексe до самой низкой. Также для удобства и прозрачности наибольшие показатели были выделены цветами. Самый большой показатель был отмечен зеленым цветом. Второй по значимости показатель был отмечен желтым, и третий показатель был отмечен красным цветом.

Таблица 1 – Оценка качества тренажерных залов

	Название	Удаленно сть от центра (км)	Оценка на Яндекс е	Кол-во отзывов	отзывы +	отзывы -	Соотнош ение + и -
1	Фитнес-клуб «World Gym»	3,7	4,8	123	97	26	3,7
2	Фитнес-клуб «Атмосфера»	2,5	4,8	10	7	3	2,3
3	Фитнес-центр «Муравей»	0,7	4,6	98	78	20	3,9
4	Фитнес-клуб «Полярис»	2,7	4,5	77	59	18	3,3
5	Спортивный клуб «BOSTON»	2,8	4,5	47	44	3	14,7
6	Фитнес-клуб «Pride Fitness»	4,5 (3 адреса)	4,5	41	39	2	19,5
7	Тренажерный зал «Торпедо»	0,8	4,4	17	11	6	1,8
8	Стадион «Лыбедь»	2,6	4,3	45	31	14	2,2
9	Городской центр здоровья	4,1	4,3	3	3	0	3
10	Фитнес-клуб «Fitness Park»	1,9	4,1	14	14	0	14,0
11	Тренажерный зал «Качалка №1»	3,7	4,1	1	1	0	1,0
12	Фитнес-центр «Академия тела»	3,6 (6 адресов)	4	10	9	1	9,0
13	Фитнес-клуб «Мон Плезир»	2,5	3,8	4	4	0	4,0
14	Фитнес-клуб «Джангл»	7,7	3,7	11	7	4	1,8
15	Фитнес-центр «РЕформа»	2,4	3,5	19	13	6	2,2

В таблице 2 представлена информация по ценам в данных тренажерных залах. Информация по прайсу была выложена на официальных сайтах или в социальных сетях, но большая часть информации любезно предоставлялась сотрудниками данного предприятия. Для более объективной оценки были рассмотрены цены для самостоятельного занятия взрослому человеку, который не относится к группе студенты и пенсионеры. Не рассматривались групповые занятия и занятия со специализированным тренером. Также при рассмотрении все абонементы были сведены к равным условиям и без привязки по времени и дню посещения. Порядочность тренажерных залов была выстроена по убыванию от самой большой годовой стоимости за абонемент до самой низкой. Как и ранее в таблице 1 были использованы для удобства 3 цвета. Зеленый - самая большая цена, желтый – это цена на втором месте и красный цвет означает третье место.

Таблица 2 - Цены в каждом тренажерном зале.

	Название	ЦЕНА			
		разовое занятие	безлимит на месяц	безлимит на полгода	безлимит на год
1	Городской центр здоровья	255	3315	19890	39780
2	Фитнес-клуб «World Gym»	-	-	-	36000
3	Фитнес-клуб «Атмосфера»	-	-	-	35000
4	Фитнес-центр «Муравей»	1000	5000	21000	32500
5	Фитнес-центр «РЕформа»	400	3100	18600	25000
6	Фитнес-клуб «Fitness Park»	500	2400	13200	24000
7	Фитнес-клуб «Мон Плезир»	280	2200	10900	21800
8	Тренажерный зал «Качалка №1»	300	1600	9600	19200
9	Фитнес-клуб «Полярис»	400	1900	8900	17800
10	Спортивный клуб «BOSTON»	250	1700	9500	17000
11	Фитнес-клуб «Pride Fitness»	300	1750	9000	16500
12	Фитнес-клуб «Джангл»	300	1600	9600	16000
13	Фитнес-центр «Академия тела»	300	1500	9000	15000
14	Стадион «Лыбедь»	100	1200	7200	14400
15	Тренажерный зал «Торпедо»	250	1000	5000	10000

На основе полученных данных из таблицы 1 и таблицы 2 можно сделать несколько важных выводов.

Во-первых, в муниципальном автономном учреждении города Владимира «городской центр здоровья» выходят самые дорогие услуги на год и это не обосновано качеством и другими факторами. Эти данные были получены из расчетов того, что разовое

занятие для взрослого человека без дополнительных льгот стоит 255 рублей, оплата за месяц зависит уже от количества посещения. Рекомендовано заниматься спортом через день, то есть получается в среднем 3 дня в неделю и 13 дней в месяц. Исходя из этого получается второе место по стоимости за месяц и первое место за год. При этом учреждение ставит ограничения по времени на посещение и не пользуется особой популярностью у постояльцев. В рейтинге оценки качества находится на 9 месте и на 12 месте по удаленности от центра. Стоит заметить, что это единственное государственное учреждение в исследовании и оно не оправдывает свою стоимость на посещение.

Во-вторых, стоит обратить внимание на соотношения цены и качества по первым трем фитнес-центрам. Можно заметить, что такие предприятия как фитнес-клуб «World Gym», фитнес-клуб «Атмосфера», фитнес-центр «Муравей», которые находятся на первых трех местах в таблице 1 и на 2-4 месте в таблице 2 действительно расположены идентично по цене и качеству. Это говорит о грамотном распределении ресурсов и действительно качественном управлении. При этом стоит отметить, что предприятия нацелены на годовые абонементы и делают их как можно привлекательнее, чтобы быстрее получить большую прибыль и постоянных пользователей на год. В данном случае фитнес-клуб «World Gym» и фитнес-клуб «Атмосфера» изначально отказались от любых других абонементов, кроме годовых и при этом гарантируют качество представленных услуг.

В-третьих, в процессе исследования было обнаружено, что такие предприятия как фитнес-центр «Реформа», фитнес-клуб «Fitness Park», фитнес-клуб «Мон Плезир», и тренажерный зал «Качалка №1» без обоснований установили цены, которые не соответствуют тому необходимому качеству на рынке для удовлетворения потребностей клиентов. В особенности необходимо отметить фитнес-центр «Реформа». Этот фитнес-центр при самых худших показателях качества установили цены лидирующей тройки по всем абонементам, кроме годового абонемента, который входит в топ 5 самых дорогих абонементов.

Данная информация должна будет помочь при выборе своего тренажерного зала и поможет обратить внимание на необоснованные цены, как частных, так и муниципальных организаций.

Список литературы

1. Лифанов, А.Д. Структура, механизмы и условия развития мотивации оздоровительной деятельности студентов вузов / А.Д. Лифанов; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: КНИТУ, 2016. – 168 с.

УДК 796.799

РАЗВИТИЕ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В БАССЕЙНАХ ГОРОДА КАЗАНИ

*Киселева К.Е., студент,
Смелкова Е.В., к.пед.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматривается предпринимательская деятельность, направленная на получение прибыли и развитие образовательных услуг в бассейнах.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, спорт, здоровый образ жизни, физическая культура, бассейны.

Предпринимательская деятельность в сфере физической культуры и спорта развивается в 21 веке достаточно динамично. За последнее время количество занимающихся спортом постоянно увеличивается, увеличивается и популярность платных оздоровительных услуг. Спорт стал достоянием не только для обеспеченных финансами людей, но и для среднего класса, а массовые занятия физической культурой практически доступны каждому желающему.

Массовый спрос на спорт, спортивные товары и услуги привел к созданию индустрии спорта и комплексной системы спортивного бизнеса. Спортивный бизнес - относительно молодая отрасль предпринимательства, но быстро развивающаяся. Это связано еще и с тем, что сейчас модно быть физически здоровым, успешным и иметь спортивную фигуру. Родители отдают своих детей в различные спортивные секции, студии танцев, йога-центры, фитнес-клубы и плавательные бассейны.

В настоящее время всё, что направлено на поддержание здорового образа жизни населения становится доходным и модным в плане создания собственного бизнеса. В Казани открываются новые фитнес-клубы, тренажерные залы, во многих из них имеются бассейны. Конкуренция в бизнесе, связанном с платными услугами в бассейнах не значительна. Раннее физическое развитие детей способствует формированию мышечного корсета и правильной осанке. Именно занятия плаванием формируют хорошую фигуру и правильную осанку, плавание-это один из видов спорта, в котором задействуются все группы мышц. Получаемая во время занятий нагрузка способствует увеличению мышечной силы, развивает выносливость и подвижность суставов. Занятия в бассейне для взрослых людей - это хороший способ вернуть прежнюю форму или приобрести развитый мышечный корсет, не оказывая нагрузку на суставы и межпозвоночные диски. Усилия, совершаемые во время занятий в бассейне, более безопасны, чем в зале, а поочередное напряжение и расслабление мышц ведет к снижению степени утомляемости. Поэтому преимущества такого бизнеса как занятия в бассейнах для детей, следующие:

1. Высокий спрос
2. Низкий уровень конкуренции
3. Широкое поле для развития

Врачи со всего мира советуют посещать бассейн детям с самого рождения. Цели посещения занятий:

1. Оздоровление
2. Постановка правильного дыхания
3. Обучение владением своим телом
4. Самое главное - эмоциональная разрядка малышей и подростков в игровой форме.

Задачи плавательных образовательных услуг:

1. Воспитание правил поведения на воде
2. Формирование навыков владения своим телом на воде
3. Развитие качеств внимательного отношения к своему здоровью
4. Обучение плаванию, что несомненно пригодится на протяжении всей жизни.

Для того чтобы детям было интересно посещать занятия по плаванию, необходима комплексная программа, которая будет и развлекательной, и полезной для детей. Данные программы однозначно являются актуальными, так как создаются все условия для развития дисциплинированности, умения работать в коллективе, воспитания смелости и помощи друг другу. Так же не менее важно то, что плавание закаляет и развивает опорно-двигательный аппарат, дыхательную и нервную систему, расширяет возможность для формирования правильной осанки ребенка. В образовательные услуги, предоставляемые бассейнами, входят занятия с элементами обучения комплексам водных упражнений и различным способам изучения плавательных движений. Различные водные виды спорта такие как: синхронное плавание, водное поло воспитывают морально-волевые качества в

детях с раннего возраста. Так же в бассейнах можно установить водные горки, фонтаны, чтобы поощрять в процессе игр в воде, речевую активность детей. Открывать бассейн лучше в частном детском саду или вблизи школы. В таком случае проблем с поиском клиентов не возникнет. Большим спросом стали пользоваться персональные сеансы с грудными детьми. Такие занятия помогают новорожденным уменьшить стресс первых месяцев жизни. Научно доказано, что дети, которые с первых дней своей жизни получали водные занятия развиваются гораздо быстрее своих сверстников, не занимающихся плаванием. Попадая в естественную среду, младенец получает множество положительных и полезных свойств, таких как: быстрое укрепление костей и мышц, закалку, улучшение кровообращения, налаживания работы сосудов и сердца, развитие правильного дыхания и множество других. Эти занятия гораздо дороже, а значит, прибыль от бизнеса будет гораздо больше. Для взрослого населения, для женщин интересны занятия аквааэробикой.

В городе Казани несколько крупных бассейнов, таких как Буревестник, Акварена, Дворец водных видов спорта, Оргсинтез, Ак Барс, Акчарлак и другие. Толчком для развития водных видов спорта и открытия спортивных комплексов, включающих в себя бассейны послужили Чемпионат мира по водным видам спорта, проходивший в 2015 году и Универсиада, проходившая в 2013 году в городе Казань.

С 2013 года Дворец водных видов спорта открыт для населения. На объекте работают более 40 тренеров, предоставляют такие оздоровительно-спортивные образовательные услуги как: синхронное плавание, прыжки в воду, водное поло, дайвинг, плавание для детей с ограниченными возможностями, плавание для детей и малышей, аква-аэробика для женщин.

Несомненно, бассейны будут развиваться, так как образовательные программы имеют огромное воспитательное и оздоровительное значение. Опыт плавания, получаемый еще в раннем детстве, остается на всю жизнь и является дополнительным знанием и опытом нужным на протяжении всей жизни человека. В Казани достаточное количество бассейнов, оказывающих комплексы образовательных услуг, но еще не переполнен рынок этой деятельностью. Поэтому шанс занять место в данной сфере предпринимательства есть. Но при этом нужно иметь огромное желание, увлеченность, настойчивость, финансовую поддержку и достаточное количество времени.

Список литературы

1. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное пособие /В.В. Галкин. Электронная книга (обновлённая редакция)
2. Смелкова, Е.В. Психолого-педагогические аспекты мотивации при занятиях фитнесом [Текст]: сборник / Е.В. Смелкова, Г.Р. Калючева. – Казань: 2019. - 69-72 с.
3. Смелкова Е.В. О необходимости внедрения фитнеса в общеобразовательных учреждениях [Текст]: сборник/ Е.В.Смелкова. - Казань: 2018. 92-94 с.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

*Чублукова Е.С., студент,
Петрова В.К., к.б.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В данной статье авторы провели анализ индивидуальной предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта, а именно по организации спортивных секций для занятий с детьми, рассмотрели достоинства и недостатки ее осуществления.

Ключевые слова: предпринимательство, формы предпринимательской деятельности, доход, спортивная секция, здоровый образ жизни.

В последнее время спортивная индустрия получила большое развитие, как составляющая предпринимательской деятельности. Спортивный бизнес удовлетворяет такие жизненные потребности, как стремление к физической активности и здорового образа жизни. Если сравнивать различные сферы предпринимательской деятельности, то бизнес в спорте решает особо важные проблемы социального характера. Известно, что занятия спортом и физической культурой являются основой пропаганды здорового образа жизни и отказа от вредных привычек: алкоголизма, табакокурения и наркомании, употребления психоактивных веществ. Многие зависимые от пагубных привычек объясняют это необходимостью снятия нервного напряжения, эмоциональной неустойчивости, психологического стресса, но следует заметить, что физическая активность является лучшим средством решения личностных проблем и преодоления различных психологических барьеров. Индивидуальный предприниматель в спорте это, прежде всего лицо, желающее не просто получить прибыль, а работать в спорте, пропагандировать здоровый образ жизни, привлекать как можно большее количество людей к занятиям физической культурой, способствовать не только развитию физических качеств занимающихся, а так же и моральных и духовных качеств, необходимых современному обществу.

Цель исследования: выявить преимущества и недостатки индивидуальной предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта.

Из предусмотренных законодательством РФ организационно-правовых форм физкультурно-спортивные организации без участия государства на практике создаются в одной из следующих форм: некоммерческие организации, фонд, объединение юридических лиц, партнерство [5].

Предпринимательской деятельностью могут заниматься как физические, так и юридические лица. Индивидуальным предпринимателем называют лицо, которое ведет личное дело за свой счет, самостоятельно решает проблемы и принимает решения, а также несет полную финансовую ответственность по своим обязательствам [4]. Прежде чем решиться на создание собственного дела, индивидуальный предприниматель должен произвести тщательные расчеты и обладать определенной интуицией, хорошо знать предполагаемый рынок сбыта и конкурентов [1]. Предпринимательство в спорте это особый вид бизнеса, который доступен не каждому. Для успешного его ведения предприниматель должен владеть большим багажом знаний в различных науках таких, как анатомия, физиология, спортивная медицина, диетология, педагогика, психология, маркетинг, спортивный менеджмент. Индивидуальный предприниматель может все свое

свободное время отдавать избранному бизнесу или совмещать его с работой по найму или учебой. В 2019 году в России появилась новая форма регистрации граждан занятых индивидуальным бизнесом, без образования юридического лица - самозанятые лица, работающие сами по себе без найма дополнительных сотрудников. Это весьма удобно для всех кто связан с малым спортивным предпринимательством.

Индивидуальная предпринимательская деятельность в спорте, разумеется, имеет свои плюсы и минусы. Рассмотрим достоинства индивидуального предпринимательства в спорте:

-индивидуальный предприниматель имеет полное право самостоятельно принимать все решения, что обуславливает их оперативность, а также свободу действий;

-индивидуальное предпринимательство - один из простых видов организации собственного бизнеса;

-доход индивидуального предпринимателя в данном деле зависит полностью от самого предпринимателя, поэтому здесь работает сильнейшая мотивация вести дела качественно и правильно[2].

К недостаткам индивидуального предпринимательства в спорте можно отнести следующие пункты: ограниченность масштабов бизнеса; осуществляя всю коммерческую работу самостоятельно, спортсмен или тренер будет вынужден совмещать спортивную подготовку с предпринимательской деятельностью, а это требует огромных знаний и опыта в сфере финансов и маркетинга [6]. Следовательно, все проблемы и вопросы сочетаются в одном человеке, то есть в предпринимателе-спортсмене. Для того чтобы справиться с этими проблемами, индивидуальному предпринимателю придется нанять менеджера по спортивным делам, который сможет взять на себя все финансовые и правовые сферы, а также поможет установить контакты с различными спонсорами, решить дела с медицинским страхованием и осуществлять иную коммерческую деятельность.

Проведя анализ спортивного рынка, мы пришли к заключению, что на начальном этапе индивидуального предпринимательства целесообразно открыть секцию по акробатике для детей младшего возраста. Спортивная акробатика один из популярных и зрелищных видов спорта. Занятия ею способствуют наиболее успешному решению задач физического развития человека и совершенствованию его двигательных способностей. Спортивная акробатика сложно координационный вид спорта, дающий нагрузку на все мышечные группы. Они с успехом используются для специальной подготовки на занятиях различными видами спорта [3]. Подобные секции пользуются большим спросом, поэтому часто в группах по этому направлению не хватает мест для всех желающих, следовательно, открытие нашей секции будет востребовано.

Надежность организации зависит не только от предпринимателя, но и от внешних факторов. Например, конкуренты или потребительские предпочтения, дорогостоящая аренда помещений и т.д. Банкротство в спортивной деятельности очень актуальная тема. Избежать его могут не многие, а если вдруг долги растут, фирма становится не эффективной - предпринимателю лучше будет отказаться от своего дела и принять его банкротство.

В целом, индивидуальное предпринимательство в сфере спорта является одной из лидирующих отраслей бизнеса. Несмотря на то, что любое предпринимательство несёт рискованный характер, спорт является лидером в современном мире. Коммерческие физкультурно-спортивные организации обеспечивают в настоящее время в России значительную часть рынка социально-культурных услуг отрасли "физическая культура и спорт", используя в своей деятельности собственные средства, паевые взносы учредителей, кредиты и другие привлеченные средства.

Список литературы

1. Агеевец В.У. Индивидуальное предпринимательство в отношении физической культуры и спорта: Учебное пособие/ Под ред. В.У.Агеевца, Р.М.Орлова. - СПб. 2000.
2. Галкин В.В., Сысоев В.И. Экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие. - Воронеж: МАЭиП, 2011.
3. Гужаловский А.А. Развитие двигательных качеств от занятий акробатикой и гимнастикой. - Мн.: 2010.
4. Чиж П.С., Щербакова Ж.В. Спортивное предпринимательство как элемент развития физической культуры и спорта// Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. LXXVI №4(76).
5. Федеральный закон N 329-ФЗ (ред. От 29.07.2008). О физической культуре в РФ. Статья 20.
6. <https://bbf.ru/magazine/3/5436/>

УДК 338.467.6

ЛЫЖНЫЙ СПОРТ КАК СРЕДСТВО ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ НА ОСНОВЕ ПЛАТНЫХ УСЛУГ

Сафиуллина К.С., студент

*Научный руководитель: Валиева А.М., преподаватель,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНО ОВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. Лыжный спорт оказывает разностороннее положительное влияние на организм, способствует улучшению физического развития, закаливанию, укреплению здоровья. В процессе занятий лыжным спортом приобретаются ценные прикладные навыки, совершенствуются все двигательные качества (прежде всего выносливость), воспитываются настойчивость, смелость, находчивость.

Ключевые слова: лыжный спорт, ходьба, физическое воспитание, закаливание организма, здоровье, лыжные базы.

Лыжный спорт – самый массовый вид спорта в Российской Федерации. Популярностью пользуются различные дистанции и лыжные гонки. Занятия этим видом спорта являются важным средством физического воспитания, занимают одно из первых мест по своему характеру двигательных действий. [1].

Во время катания на лыжах в работе задействовано очень много мышц. Но лыжи – это не способ накачать мышца, это способ их укрепления и поддержания в должном состоянии. Лыжные прогулки благотворно влияют на мышцы нижнего пресса. А при регулярных занятиях лыжным спортом можно придать животу идеальную плоскую форму, благодаря уменьшению жировой прослойки [3].

Каждый час занятий лыжной ходьбой помогает избавиться от 1000 лишних калорий, если же интенсивность занятий велика, то возможно сожжение до 2000 калорий. И если вы желаете не только укрепить здоровье, но и похудеть, то это самый эффективный вид спорта, который превосходит даже бег и плавание.

Лыжный спорт – это не только эффективное оздоровление вашего тела, но и гармоничное движение в направлении прогрессивного спортивного развития.

В России сделано все, чтобы лыжный спорт процветал, есть множество лыжных баз. В нашей стране их свыше 7 тыс. На лыжных базах действует система, классифицирующая трассы по следующим категориям:

- «зеленая» — для начинающих

- «синяя» — низкого уровня сложности
- «красная» — среднего уровня сложности
- «черная» — высокого уровня сложности[5].

На территориях баз отдыха и туризма созданы целые комплексы зимних удовольствий: лыжные трассы разной степени протяженности, тюбинг, пикниковые зоны и другие развлечения. Если вы новичок или же хотите повысить свои навыки в зимних видах спорта, то можно приобрести индивидуальные занятия с тренером. Тренера имеются по таким направлениям как: сноубординг, фристайл, горные лыжи (спорт). Так же можно взять инвентарь на прокат: полный комплект лыж, сноуборд, ватрушки.

Лыжные трассы поддерживаются усилиями технологичных снегоходов. Зимние сезоны катания продлевают за счет системы искусственного заснеживания трасс и склона [3].

Цель исследования: выявление лыжного спорта как средство для здорового образа жизни

Методы исследования: теоретические основы лыжного вида спорта на основе интернет ресурсов по теме исследования, опроса.

Ход исследования: Мною был проведен опрос на тему «Лыжный вид спорта как средство формирования здорового образа жизни». Было опрошено 20 человек (11 молодых людей, 9 девушек). Им были заданы вопросы:

1) Как часто вы катаетесь на лыжах?

- А) менее 5 раз в месяц
- Б) 5-8 раз в месяц
- В) более 8 раз в месяц

2) Где именно предпочитаете кататься на лыжах?

- А) Лыжные базы
- Б) Леса, парки

3) Почему выбираете именно лыжные базы местом для катания?

4) Для чего вы занимаетесь данным видом спортом?

Результаты исследования и их обсуждение: Было выявлено, что 10 из 20 человек занимаются данным видом спорта около 5-8 раз в месяц (50%), 7 занимаются данным видом спорта менее 5 раз в месяц (35%), 3 человека занимаются данным видом спорта более 8 раз в месяц (15%).

11 из 20 человек предпочитают посещать лыжные базы (55%), остальные предпочитают кататься либо в лесу, либо в парках (45%). 55% опрошенных ответили, что местом для катания выбирают именно лыжные базы. Причиной этого являются:

- безопасные трассы для катания;
- возможность индивидуальных занятий с тренером;
- возможность брать инвентарь на прокат;
- возможность кататься в вечернее время суток из-за освещенности трасс.

На последний вопрос отвечали по-разному, но основными ответами были:

- 1) Активное и полезное времяпровождение
- 2) Поддержание спортивной формы

При проведении опроса были выявлены следующие результаты:

1) Регулярные занятия спортом повышают активность и работоспособность.

2) Люди, которые занимаются данным видом спорта, имеют крепкий иммунитет, и они намного активнее, чем люди, которые не занимаются.

Из результатов исследования можно сделать вывод, что в процессе занятий лыжным спортом выявилась положительная динамика на здоровье людей. Посещение лыжного вида спорта повышают двигательную активность, увеличивают физическую работоспособность.

Заключение. Лыжный спорт — это один из наиболее приятных и доступных способов укрепления здоровья в зимний период. Главной пользой регулярных лыжных

прогулок является улучшение работы сердечно-сосудистой системы, сжигание достаточно большого количества калорий и всестороннее вовлечение различных мышц корпуса [6].

Список литературы

1. Гулазиева С.Р. Терминология общеразвивающих упражнений/ С.Р. М.Р. Валетив; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Оренбург: 2015. - 120 с.
2. Петрова Ю.И. Аэробика: Знать и уметь: учебное пособие / Б.И. Грушина. - Ростов-н/Д: Фенукс, 2016. - 250 с.
3. Матвенко Ч. Технология физического воспитания в высших учебных заведениях: учебное пособие для студентов вузов / Ч. Иванников, С.А. Литвинова. - М.: Гуманитарный издательский центр, 2015. - 304 с.
4. Физиология движений / под ред. М. А. Алексеев, В. С. Гуфинкеля, П. и др. - Л.: «Наука» 2015. - 375 с.
5. Чертив Н.В. Физическая культура: / Н.В. Чертиев; Факультет физической культуры и спорта. - Ростов-н/Д: Издательство Южного федерального университета, 2017. - 118 с.
6. Виленская Т. Воспитание молодого поколения, 2015 -167 с.
7. Давид Серван-Шрейбер. Тело любит правду. Издательство: Рипол Классик, 2015 – 375 с.
8. <http://www.consultant.ru/>

УДК 338.467.6

МОДЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Шаринов А.Р., студент

*Научный руководитель: Золотов В. Н., к.п.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы становления и развития предпринимательства в сфере физической культуры и спорта. В этом документе представлен обзор пяти тем, связанных со спортивным предпринимательством и предпринимательская стратегия. Эти темы включают: предпринимательство и спорт, предпринимательство характеристики, предпринимательские стратегии, случай предпринимательского успеха в спорте и случай предпринимательская неудача в спорте. Основные критерии спортивно-оздоровительной деятельности, а также основные элементы предпринимательской деятельности. Также анализ любых соответствующих социальных, этических или юридических проблем.

Ключевые слова: предпринимательство, физическая культура, спорт, экономические ресурсы, прибыль.

Рассматривая определение предпринимателя и видя, что оно требует организованность, умение управлять предприятием, а также, возможность взять на себя риски бизнеса, можно сказать, что предпринимательство требует быть в состоянии, разработать и начать успешную предпринимательскую стратегию. Что именно представляет из себя понятие предпринимательства?. Предпринимательство - это способ для стран развиваться и становиться успешными. Когда экономика становится успешной и растет, для того, чтобы это стало возможным, люди превращают свои идеи и возможности в успешные коммерческие предприятия. Главная цель предпринимательства,

получение прибыли, сплоченность факторов деятельности, самостоятельность, подверженная риску. Ее основная функция — доводить до конкретных потребителей товары, услуги, работы и получать за это материальное и моральное вознаграждение.

Относительно понятия «предпринимательство» — это процесс личностного или организационного самообновления и самоорганизации через развитие идей как по созданию новых, так и по развитию действующих предприятий, осуществляемый во взаимодействии индивидуальностей и организаций с микро- и макросредой их функционирования с целью достижения максимизации возможностей основателей и руководителей предприятия в удовлетворении комплекса их социально экономических потребностей в рамках динамического неравновесного баланса противоречивых экономических и социальных интересов участников этого процесса - индивидуальностей, организаций и общества в целом.

Можно смотреть на спортивное предпринимательство с разных точек зрения, но с обеих сторон спорт и предпринимательство тесно связаны с тем, что предприятия используют спорт, потому что он имеет универсальную, глобальную привлекательность благодаря предпринимательству на конкурентном рынке и спортивные проценты, которые непосредственно связаны со спортивной индустрией.

Продукты всех видов спорта с учетом маркетинговой концепции — это особый результат человеческого труда, включающий в сочетании физкультурно-спортивные услуги, спортивные товары, организации, управления, идеи, спортсменов и тренеров, места для проведения учебно-тренировочных занятий. На основе этого определения можно разработать модель продукта различных видов спорта при оценке функционирования и развития в предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта. Структура предлагаемой нами модели приведена на рисунке 1.

Приведём пару примеров. Red Bull использовала спортивную индустрию, чтобы начать свою деятельность, связанную со спортивной индустрией, сначала спонсировала в спорте, а затем путем создания спортивных команд и мероприятий напрямую влияла на рынке. Red Bull приобрела огромный успех, потому что использовала эти две различные основы для предпринимательского успеха, наряду с такими основами немало разных предпринимательских стратегий, о которых пойдет речь позже. Спортивное предпринимательство включает в себя любой вид спорта, инновационный, ориентированный на возможность активного конкурентирования. Предпринимательство очень важно для бизнеса, так как это помогает в развитии предприятия с экономическим продвижением, главная цель спортивного предпринимателя состоит в том, чтобы быть очень влиятельным в его или иной области спорта, таких как социальные и экологические аспекты, влияющие на развитие спорта. Кроме того, спортивные предприниматели - это люди или организации в спорте, которые используют инновации для решения связанных с бизнесом проблемы в спорте, и когда они решены, имеют возможность изменить бизнес-среду к лучшему.



Рис.1 Структура модели продукта различных видов спорта

Таким образом, начинающий предприниматель должен сначала признать в себе предпринимательский дух, и понять природу предпринимательства, чтобы можно было понять, как это связано с предприятием, которое он или она хочет начать. Важно признать, что для того, чтобы запустить предприятие в спорте, нужно умение эффективно разрабатывать стратегию, а также способность распознавать возможности по мере их появления. Нужно уметь анализировать конкурентную среду и необходимость легитимизации себя, чтобы спортивное предприятие могло получить поддержку в долгосрочной перспективе. Также осознающим, что, даже если предпринимательская стратегия будет эффективной, а может и не быть, поэтому важно уметь планировать, учитывая с неудачи, и самое главное учиться на неудаче или эти ошибки могут повториться.

Список литературы

1. Бойкова Т.Ю., Давыдова Е.Ю. / Предпринимательство в физической культуре и спорте. 2019 г.
2. Чеснова Е.Л., Лебедев В.И. / Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта: учебно-методическое пособие. 2013 г.

СЕКЦИЯ 4. РАЗВИТИЕ СЕРВИСА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

УДК 658.5

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ И СОДЕРЖАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ БАЗЫ ДАННЫХ «KAZAN DETAILING» КАК ЭЛЕМЕНТА ЦИФРОВИЗАЦИИ УСЛУГ В ОБЛАСТИ СЕРВИСА

*Петров А.А., студент,
Хабибулин Л.И., студент,
Гайнулова Л.А., к.пед.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. Статья посвящена описанию информационной системы (ИС) Базы данных (БД) компании «Kazan Detailing», которая занимается предоставлением различных услуг для владельцев автомобилей. ИС БД «Kazan Detailing» создана под целевые потребности данной компании и дает преимущество перед конкурентами в части быстрой обработки и возможности корректировки многофакторной информации, а также выдачи информационного результата клиенту на этапах формирования заказа и оформления платежных документов. Конкурентное преимущество обеспечивается, в том числе, SQL – запросами, созданными под нужды данного бизнеса.

Ключевые слова: база данных, «Kazan Detailing», SQL – запросы, услуги для владельцев автомобилей в области сервиса, конкурентное преимущество.

ИС БД «Kazan Detailing» разработана в Microsoft Access. Для создания ИС БД «Kazan Detailing» как элемента цифровизации услуг в области сервиса необходимо, во-первых, описать предметную область. Одной из организационных задач компании «Kazan Detailing» является отслеживание стоимости услуг с учетом всех данных о клиентах и мастерах-полировщиках. Данная компания осуществляет различного рода покраску, полировку и т.д. Для каждой услуги менеджер компании определяет стоимость и назначает мастера. Для проведения расчетов полная информация об услугах (наименование, стоимость и мастера, осуществляющего те или иные виды работ) хранится в ИС БД «Kazan Detailing».

Во-вторых, создать таблицы. В ИС БД «Kazan Detailing» создано 3 таблицы. Таблица «Заказы» (рисунок 1) имеет следующие имена полей: Код клиента, Код услуги, Количество, Дата, ID мастера, Мастер. В таблице «Клиенты» имена полей: Код клиента, Количество услуг, Фамилия, Имя, Отчество, Пол, Дата Рождения, Адрес, Телефон. Таблица «Услуги» имеет следующие имена полей: Код услуги, Наименование, Цена.

В-третьих, определить ключевые поля и создать связи между таблицами: Схема данных ИС БД «Kazan Detailing» (рисунок 2). Таблица «Услуги» связана с Таблицей «Заказы» по Коду услуги, эта связь имеет тип один-ко-многим. Таблица «Заказы» связана с Таблицей «Клиенты» по Коду клиента, эта связь также имеет тип один-ко-многим.

Рисунок 1 – Таблица «Заказы» ИС БД «Kazan Detailing»

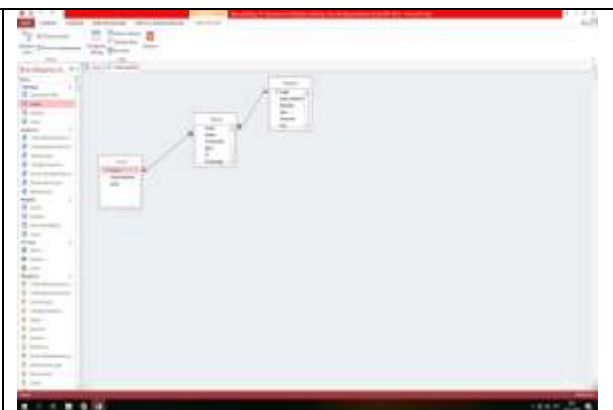


Рисунок 2 – Схема данных ИС БД «Kazan Detailing»

Рассмотрим Формы, созданные в ИС БД «Kazan Detailing» для простоты ввода данных. Форма 1 выполнена на основе Таблицы «Заказы» (рисунок 3). Форма 2 на основе Таблицы «Клиенты». Форма 3 на основе Таблицы «Услуги». Полям был задан разный фон. Все формы содержат точные данные таблиц.

Рассмотрим Запросы, созданные в ИС БД «Kazan Detailing». Запрос 1 показывает (рисунок 4), кому из клиентов какие услуги предпочтительны. Запрос 2 показывает, кто из мастеров закреплен за конкретным видом работ. Запрос 3 показывает, кто из мастеров выполняет больший объем работы за день (в условии отбора задано «>3»).

Рисунок 3 – Форма 1 ИС БД «Kazan Detailing»

Рисунок 4 – Запрос 3 ИС БД «Kazan Detailing»

Рассмотрим созданные SQL-запросы, созданные в ИС БД «Kazan Detailing». Первый SQL-запрос (рисунок 5) показывает наибольшую цену на одну услугу из всех (применена функция MAX). Второй SQL-запрос показывает минимальную стоимость оплаты за одну услугу (применена функция MIN). Третий SQL-запрос показывает средний показатель частоты использования наших услуг клиентами (применена функция AVG).

Рассмотрим Отчеты, созданные в ИС БД «Kazan Detailing». Отчет 1 выполнен на основе Таблицы «Заказы». В Отчете 2 данные взяты из Таблицы «Клиенты». Отчет 3 выполнен на основе Таблицы «Услуги». В режиме конструктора были сгруппированы данные из трех таблиц в один отчет, фону и полям был задан черный цвет и сделана эмблема. Все отчёты содержат точные данные таблиц.

Рассмотрим Главную кнопочную форму ИС БД «Kazan Detailing» (рисунок 6), которая сделана с помощью диспетчера кнопочных форм. С помощью сделанных кнопок можно перейти к соответствующим таблицам, запросам, формам. Также были сделаны кнопки «Назад» и «Выход».

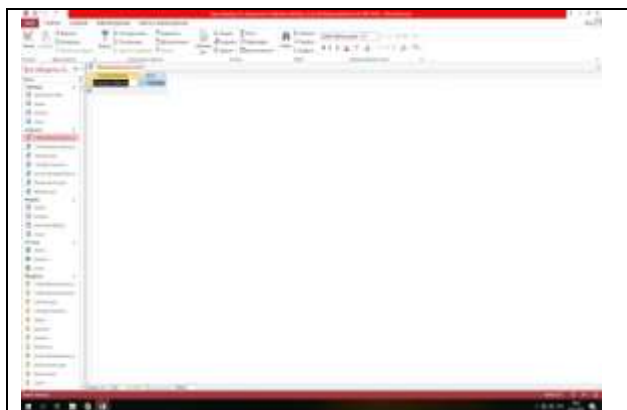


Рисунок 5 - Первый SQL-запрос ИС БД «Kazan Detailing»

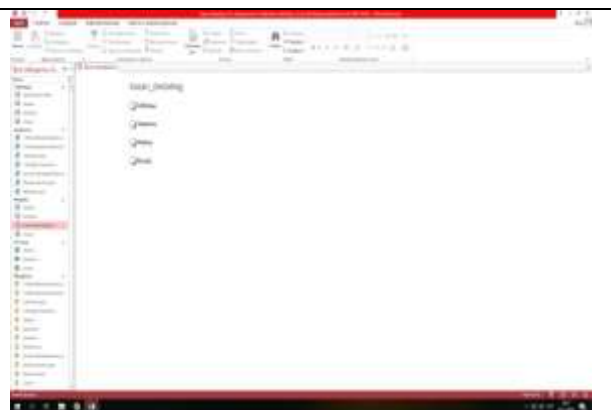


Рисунок 6 – Главная кнопочная форма ИС БД «Kazan Detailing»

Выводы:

1. Разработана ИС БД «Kazan Detailing», включающая структуру и содержание 4 спроектированных таблиц; схему данных со связями между таблицами, в том числе создана связь «многие ко многим»; примеры 4 форм, обеспечивающих интерфейс пользователя; 7 специализированных запросов, в том числе на языке SQL; 4 отчета в режиме Конструктора; 12 макросов; главную кнопочную форму.

2. Созданная ИС БД «Kazan Detailing» может быть использована для реальных потребностей данной компании, а также дает преимущество перед конкурентами.

Список литературы

1. Бурдинов К.А., Гайнулов Е.Р., Карпов А.И. Синтез САУ видеокамерой, установленной на мультикоптерном БЛА // Научному прогрессу – творчество молодых. — Йошкар-Ола: Изд-во: ПГТУ, 2016. — № 3–4. — С. 77–79.

2. Гайнулова Л.А. Теоретические аспекты проблемы сценарного прогнозирования развития образовательных процессов в бизнес-образовании // Проблемное обучение в современном мире: сб. ст. VI Междунар. Махмутовские чтения; [под ред. Е.Е. Мерзон, В.Л. Виноградова, Р.Ф. Ахтариевой, В.А. Мартыновой]. (Казань, Елабуга, 12-14 апреля 2016 г.). — Казань: Изд-во К(П)ФУ, Елабужский филиал, 2016. — С.102–106.

УДК 338

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ ПАО «МАГНИТ»

Ставничий Л.С., студент

*Научный руководитель: Варкулевич Т.В. к.э.н., доцент,
Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса, г. Владивосток, Россия*

Аннотация. В статье исследованы текущее состояние и перспективы развития крупнейшего ритейлера на рынке розничной сети. SWOT-анализ деятельности компании, а также оценка состояния рынка ритейлера позволяет с точностью оценить текущее положение и развитие компании в современной экономике.

Ключевые слова: перспективы развития, крупнейший ритейлер, розничная сеть, SWOT-анализ, рынок ритейлера, современная экономика.

Исследуемая тема в современной экономике организаций и предприятий особо актуальна, поскольку развитие крупной компании влияет на налоговые поступления в

бюджет РФ, создает дополнительные рабочие места, развивает социальную и городскую инфраструктуру. В свою очередь, государство может реализовать стратегию развития РФ, а также ряд государственных программ через крупные компании. В своем исследовании мы выделяем проблему сокращения темпов роста чистой прибыли компании, что влияет на сокращение дивидендных выплат акционерам и снижение интереса в развитии. Последствиями могут быть сокращение доли компании на рынке, что может отразиться на сокращении рабочих мест в компании. С сентября 2017 года уставный капитал организации сократился в 3,2 раза и принес акционерам 729,27 млн. убытков[5]. Целью нашего исследования будет оценить текущее состояние и перспективы развития ПАО «Магнит». В ходе нашего исследования необходимо решить ряд задач: проанализировать ключевые показатели деятельности, на основе графика изменения стоимости акций проследить интерес акционеров; построить и сделать выводы на основе SWOT-анализа - влияние изменений показателей финансово-хозяйственной деятельности на перспективы развития компании. Объектом нашего исследования будет компания ПАО «Магнит», субъектом будут показатели финансово-хозяйственной деятельности, динамика изменения стоимости акций.

Компания ПАО «Магнит» состоит из 295 882 сотрудников, среднемесячная заработная плата которых составляет 34 485 руб. по состоянию на 31 декабря 2018 год. По состоянию на 4.11.2019 капитализация компании составляет 333 606 820 рублей [3]. Динамика изменения стоимости акций представлена на рисунке 1.

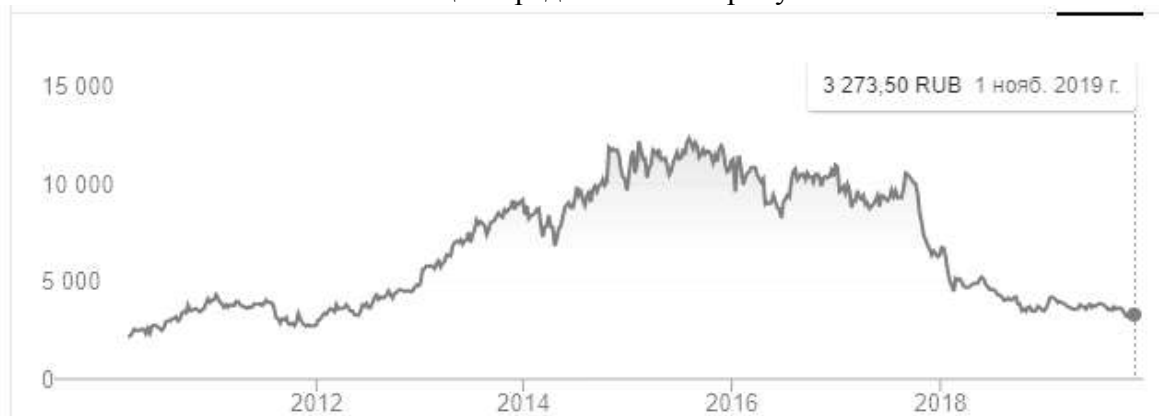


Рисунок 1 – Динамика стоимости акций ПАО «Магнит»

Мы считаем необходимо учитывать влияние изменений показателей финансово-хозяйственной деятельности на перспективы развития компании. SWOT-анализ, характеризующий существенные события и факты, влияющие на ключевые показатели деятельности, представлен в таблице 1

Таблица 1 – SWOT-анализ ПАО «Магнит»

Сильные стороны (Strengths):	Слабые стороны, (weaknesses):
<ul style="list-style-type: none"> ▪ высокая капитализация 327847687000 рублей определяет ее как олигополию с высоким имиджем (имя компании знают, продукцию покупают) ▪ компания занимает лидирующее положение (крупнейшую долю) на рынке розничной торговли продуктами питания ▪ магазины компании представлены в четырёх форматах «гипермаркеты» магазины «у дома» «магнит семейный», 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ необходимость обновить торговую площадь требует высокие капитальные затраты ▪ низкие дивиденды акционеров (последние 2,5 г.) из-за снижения показателя чистой прибыли (в основном за счёт роста себестоимости продукции) ▪ сильная зависимость от лидера компании. В феврале 2018 г. основатель и главный акционер компании продал 29 %

<p>«магнит косметики», тем самым ориентированы на клиента, повышая его покупательскую способность</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ компания получает высокий доход от участия в других организациях, и это увеличивает совокупный финансовый результат в 12,23 раза (МСФО полугодие 2019) ▪ устойчиво увеличивающиеся с каждым годом динамика выручки по МСФО говорит о стабильном росте покупательской способности, интереса среди покупателей на продукцию компании. 	<p>акций компании ВТБ и покинул пост генерального директора в результате чего это отразилось на стоимости акций, а также на структуре управления в худшую сторону для Магнита.</p>
<p>Возможности (opportunities):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ снижение затрат на открытие новых магазинов, увеличение затрат на обновление уже построенных магазинов; повысит средний чек, сократит нарастающие доходы на оплату труда в перспективе. ▪ наличие нового лидера (структуры управления) означает повышенный интерес и сильную мотивацию развиваться, что в долгосрочной перспективе принесут компании больше выгоды 	<p>Угрозы (threat):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ падение стоимости акций, как следствие долгосрочного нисходящего тренда, принесёт акционерам меньше прибыли, возможно убытки (если дивиденды не покроют снижение стоимости акций) ▪ снижающаяся в динамике за последние 3 года капитализация замедлит развитие компании. ▪ снижение доли на рынке, обусловленное наличием сильных, быстроразвивающихся конкурентов со стороны компаний X5 Retail group и Лента, которые занимает долю рынка 9% и 3% соответственно, против 10 % у компании Магнит.(Годовой отчёт 2018)

Подробный анализ влияния изменений показателей финансово - хозяйственной деятельности показывает, что замедление темпов в развитии – временное явление, обусловленное устаревшим форматом торговых площадей, а также наличие сильных быстроразвивающихся конкурентов, что влияет на высокий удельный вес капитальных затрат и приводит к снижению чистой прибыли.

В ходе нашего исследования удалось выявить, что, несмотря на снижение интереса акционеров в развитии компании, ПАО «Магнит» является достаточно сильным ритейлером на рынке розничной сети. Временные финансовые трудности, как этап в развитии организации, требует изменений как в структуре управления, так и в поиске новых видов деятельности, поиске рынков сбыта продукции. Мы считаем, что за срок, равный пяти лет, компания сможет восстановить прежний уровень чистой прибыли в финансовой отчетности, что приведет к восстановлению котировок акций. В свою очередь восстановление темпов развития приведет к увеличению рабочих мест, возможности государства сотрудничать с крупной компанией и реализовывать часть государственных программ, развивать инфраструктуру города и населения.

Список литературы

1. Мельникова Т.Ф., Клопова А.А. Анализ состояния розничной торговли на примере универсама «Магнит» // Вестник науки и образования. – 2017. – С. 44 – 46.
2. Курилова А.А. Оценка стоимости ПАО «Магнит» методом дисконтированных денежных потоков // Карельский научный журнал. – 2018. – С. 92–95.
3. Интерфакс - Сервер раскрытия информации [Электронный ресурс]: URL: <https://www.e-disclosure.ru/> (дата обращения: 16.10.2019).
4. Годовая презентация компании ПАО «Магнит» за 2018 год // Официальный сайт ПАО «Магнит» [Электронный ресурс]: URL: <https://magnit-info.ru/> (дата обращения: 16.10.2019).
5. Финансовая отчетность компании ПАО «Магнит» за 2018 год по МСФО // Официальный сайт ПАО «Магнит» [Электронный ресурс]: URL: <https://magnit-info.ru/> (дата обращения: 16.10.2019).

УДК 330.4; 378.147

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА, КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ПОДГОТОВКУ КАДРОВ ДЛЯ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Садыков Ф.Э., студент

Научные руководители: Поташев А.В., д.ф.-м.н., профессор,

Поташева Е.В., к.т.н., доцент,

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. Характерной чертой современности является цифровизация экономики. Это влечет повышение требований к выпускникам вузов – будущим руководителям кооперативных организаций. В настоящей статье затронуты некоторые подходы к организации системы подготовки студентов в современных условиях.

Ключевые слова: цифровая экономика, кооперативные организации, образование.

Траектория развития экономики, общества и, в частности, кооперативного сектора приводит в последнее время к кардинальным изменениям в жизнедеятельности людей. В этой связи одним из приоритетных направлений развития нашей страны, в целом, и кооперативного сектора, в частности, является становление цифровой экономики. Это, в свою очередь, требует наряду с созданием информационно-коммуникационной инфраструктуры повсеместного внедрения и широкого использования цифровых технологий.

В ближайшие годы эффективное применение цифровых технологий будет являться определяющим фактором, влияющим на конкурентоспособность как отдельных кооперативных предприятий и организаций, так и всего кооперативного сектора.

Для ускоренного внедрения цифровых технологий необходимо обеспечить выполнимость ряда условий. Одним из них, несомненно, является подготовка грамотных кадров менеджеров-управленцев, владеющих навыками использования цифровых технологий и работы в условиях цифровой экономики.

Главной задачей таких специалистов является способность проведения поиска необходимой информации, адаптации ее к нуждам предприятия в каждой конкретной ситуации. Также необходимо умело организовать использование информации при принятии управленческих решений, обеспечивающих позитивное развитие предприятия или организации. Кроме того, человек, управляющий коллективом, должен быть готов к генерированию новых идей и превращению их в практические решения, направленные на высокоэффективное развитие.

В этой связи к будущим специалистам руководящего звена предъявляются высокие требования. Выпускник вуза, планирующий свое будущее в качестве руководителя, должен обладать рядом качеств:

- иметь высокий уровень интеллекта;
- владеть аналитическим складом ума и быть способным принимать нестандартные решения;
- владеть навыками видения сути проблем;
- иметь высокий уровень профессиональной подготовки;
- быть коммуникабельным;
- владеть инструментарием социально-психологического управления людьми.

Высокий уровень профессиональной подготовки дает возможность не только административного управления коллективом, но и позволяет проявить себя исследователем, вдохновителем и генератором идей.

Руководитель любого коллектива должен быть способен к:

- планированию деятельности в экстремальных условиях;
- быстрому и гибкому реагированию на постоянно меняющиеся обстоятельства;
- импровизации и принятию нестандартных решений;
- выработке управленческих решений в кратчайшие сроки.

Учитывая, перечисленные выше требования задачей вуза является обеспечение студентов глубокими знаниями, умениями и навыками высокоэффективного менеджера-управленца.

В связи с тем, что современным выпускникам вузов придется работать в условиях цифровой экономики, им также необходимы навыки владения такими технологиями. Используемая в них технологическая база основана на оцифровке, кодировании и шифровании данных. В результате реальный продукт превращается в свою цифровую виртуальную модель. Эта модель позволяет передавать данные с использованием электронных технологий и затем обратно преобразуется в реальный продукт. Грамотное использование цифровых технологий при построении виртуальной модели, ни при каких условиях, не должно оказывать влияния на состояние реального продукта.

Широкое внедрение компьютерной техники и цифровых технологий создает благоприятные условия для заблаговременной оценки различных вариантов принимаемых решений и использование в практической деятельности наиболее эффективных из них. Такое использование цифровых технологий позволит проводить компьютерное моделирование различных вариантов поведения и выбирать те из них, которые позволяют принимать наиболее выгодные и эффективные управленческие решения.

Эта особенность применения цифровой экономики требует пересмотра требований к планированию и проведению образовательного процесса в вузах, готовящих будущих руководителей, включая управленцев кооперативного сектора экономики.

Подготавливая специалистов, непременно следует учитывать, что в информационном обществе выпускники должны быть готовыми к решению проблем, возникающих в условиях неполной определенности и, порой, непредсказуемости. Поэтому в процессе обучения студентам необходимо прививать качества современного руководителя, такие как инициативность, умение проводить анализ ситуации и творчески мыслить при принятии решений.

Для качественной подготовки таких специалистов следует обратить внимание и на совершенствование процесса обучения. В связи с этим появляются новые требования к преподавательскому составу.

Преподаватель, готовящий будущих руководителей-менеджеров, должен и сам обладать следующими качествами:

- обладать аналитическим мышлением и постоянно находиться в творческом саморазвитии;

– быть профессионалом и иметь практические навыки использования преподаваемых дисциплин;

– иметь высокий уровень творческого и интеллектуального потенциала.

Для организации эффективного учебного процесса преподаватель должен уметь:

– разрабатывать все виды учебно-методических материалов;

– предлагать и внедрять в учебный процесс новые подходы, повышающие его эффективность.

Подводя итог, отметим, что требования, предъявляемые реалиями использования цифровой экономики к уровню подготовки современных руководителей предприятий и коллективов, ставят перед вузами задачи формирования в процессе обучения у своих студентов способностей к:

– планированию деятельности в экстремальных условиях, то есть к адекватной и быстрой реакции на внезапно возникающие проблемы;

– гибкости в принятии решений в экстренных ситуациях независимо от ранее принятых и утвержденных планов;

– постоянной готовности внесения корректив в принятые решения для обеспечения выполнимости поставленных общих целей в условиях изменения текущего положения дел;

– импровизации и принятию нестандартных управленческих решений в предельно сжатые сроки.

Таким образом, вновь разрабатываемые и внедряемые в учебный процесс методики должны быть нацелены на:

– внедрение новых образовательных технологий, базирующихся на учете тесной взаимосвязи и взаимопроникновении друг в друга различных дисциплин, в частности дисциплин естественнонаучного и математического цикла;

– разработку методов изучения учебных дисциплин, основанных на акцентировании внимания студента на практическую направленность материала, не снижая при этом высокого теоретического уровня.

Список литературы

1. Поташев А.В., Поташева Е.В., Сулейманов Д.Ю. Интеграция математического моделирования и инновационных подходов к обучению в образовании. – Москва: Изд-во «Русайнс», 2015. – 96 с.

УДК 339.371.24

САМООБСЛУЖИВАНИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ПРОДАЖ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Давыдова А.А., студент

*Научный руководитель: Ибрагимов Л.Г., к.э.н., доцент,
КФ ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье рассматривается один из прогрессивных методов продаж в розничной торговле. Описывается его понятие, а также технологический процесс. Приведены критерии и эффективность внедрения самообслуживания в магазинах потребительской кооперации.

Ключевые слова: магазины самообслуживания, ассортимент, эффективность самообслуживания, технологический процесс, персонал.

Метод продаж - совокупность приемов и способов реализации товаров покупателям. В зависимости от степени участия продавца в обслуживании и технологии выбора товаров в практике деятельности предприятий розничной торговли используют две основные системы обслуживания: традиционную и прогрессивную. К прогрессивным методам продажи товаров относят: самообслуживание, продажу товаров с открытой выкладкой, продажу товаров по образцам [3].

Метод самообслуживания предусматривает свободный доступ покупателей к выложенным в торговом зале товарам, возможность самостоятельно осматривать и отбирать их без помощи продавца, что позволяет более рационально распределять функции между работниками магазина [2].

Чтобы обеспечить удовлетворение потребностей покупателей и уменьшить время их нахождения в очередях при имеющихся возможностях магазинов потребительской кооперации, уместно будет применение самообслуживания. Продавец в свою очередь также получает выгоду в результате увеличения товарооборота и ускорения выполнения расчетных операций. В магазинах самообслуживания технологический процесс, как правило, отличается от такового при традиционном методе. Роль продавца в этом случае сводится к консультированию при выборе товара при надобности, выкладке товаров и выполнению расчетов на кассе. В то же время покупатель при входе в торговый зал получает корзину или тележку для отбора товаров и для завершения покупки доставляет товары к узлу расчета, после чего возвращает корзину или тележку на место. Самообслуживание также предполагает, что продавцы могут отпускать товары, которые необходимо нарезать, отмерить или взвесить, в том случае если прилавки размещены в зале самообслуживания и при этом предварительная плата за товары отсутствует [5].

Рационально будет переводить магазины на самообслуживание площадью не менее 50 кв.м. При этом стоит также учитывать форму помещения и полезную площадь торгового зала. Под выкладку товара необходимо использовать не менее 30-35 кв.м. Итак, если площадь магазина соответствует минимальным требованиям, следует определить окупаемость подобных вложений в реформирование магазина, которая зависит от нескольких факторов. К таким факторам можно отнести расположение магазина, наличие или отсутствие конкурентов в виде более крупных супермаркетов, поток покупателей. Следующим шагом в преобразовании магазина станет составление подробного плана с этапами внедрения самообслуживания. Рассмотрим более подробно данные этапы. На первом из них стоит составить план-схему помещения, на которой будет обозначено расположение всех необходимых компонентов магазина самообслуживания, а именно расположение торговых мест и узла расчета в торговом зале, административно-бытовых, подсобных, технических помещений, а также помещений для приема и хранения товара. Наличие тех или иных помещений будет обусловлено специализацией и размером конкретного магазина. Второй этап включает в себя анализ необходимого оборудования и затрат на его приобретение. Здесь же планируется способ автоматизации торговли, так как это становится неотъемлемой частью магазинов самообслуживания, что позволит существенно ускорить выполнение торговых операций и увеличить пропускную способность. Оборудование, которое использовалось в магазине ранее, может быть использовано в дальнейшем, что уменьшит необходимую сумму на покупку нового оборудования. К такому оборудованию можно отнести холодильники, стеллажи, кассы, системы видеонаблюдения. На третьем этапе следует уделить внимание изменению ассортиментной политики. Изменение планировки магазина повлечет за собой расширение торгового пространства, которое необходимо заполнять новыми товарами. Поэтому стоит учитывать дополнительные затраты на закупку продукции. Чтобы эффективно использовать все преимущества самообслуживания, следует в первую

очередь обеспечить магазины широким ассортиментом продукции, убедиться в его оптимальном формировании, что позволит в полном объеме удовлетворять спрос покупателей и получать большую прибыль. На разработку ассортиментной политики влияют такие аспекты как поставка товаров, доходы населения, спрос на определенные товары. Важное место при формировании ассортимента магазинов самообслуживания занимает наличие товаров собственного производства. Большим спросом среди обслуживаемого населения пользуется продукция высокой степени готовности, что обусловлено тенденцией к ускорению ритма жизни человека. Опираясь на это магазины самообслуживания можно оборудовать специализированными отделами, в которых будут производить уникальные продукты (готовые салаты, свежая выпечка, авторские кондитерские изделия и др.). На четвертом этапе составляется прогноз ожидаемой прибыли после реформатирования магазина с учетом финансовых возможностей покупателей. Пятый этап характеризуется определением потребности в персонале, повышении его квалификации. Метод самообслуживания предполагает переосмысление роли продавца, теперь она заключается не в продаже товара, а в помощи его выбора. Чтобы обеспечить качественное обслуживание, необходимо создавать условия для повышения квалификации, организовывать обучение персонала в учебных заведениях, а также проводить подготовку во время стажировки. Но качественное образование требует и качественных и многочисленных преподавательских кадров, чей труд необходимо оплачивать на достойном уровне [1]. На шестом этапе планирования стоит позаботиться о системе защиты от краж. Обычно для этого устанавливают системы видеонаблюдения, на выходе из торгового зала ставят антикражные ворота и нанимают охрану. Так как в магазинах самообслуживания увеличивается процент краж, как со стороны покупателей, так и со стороны персонала, многие предприниматели не решаются перейти на данный метод продаж. Поэтому данному этапу следует уделить особое внимание. На последнем этапе производится непосредственная закупка всего необходимого оборудования, его установка и дальнейшее тестирование всей системы самообслуживания тайными покупателями [4].

Для того чтобы рассчитать эффективность перевода магазина на метод самообслуживания, используются следующие группы показателей: экономические, торгово-технологические и социальные.

К экономическим относятся: товарооборот магазина общий, на единицу площади, на одного работника; прибыль от продаж; рентабельность затрат; процент неконтролируемых потерь; срок окупаемости инвестиций. Торгово-технологические показатели включают в себя: удельный вес площади торговых помещений в общей площади магазина; число позиций ассортимента; коэффициент использования емкости оборудования; эффективность использования установочной и экспозиционной площадей. Среди социальных показателей эффективности можно выделить следующие: затраты времени на совершение покупки; коэффициент культуры обслуживания; коэффициент завершенности покупки; уровень дополнительных услуг.

Таким образом, переход на самообслуживание несомненно принесет положительные результаты в виде увеличения товарооборота, увеличения прибыли, ускорения выполнения торговых операций, но только в том случае, если это будет экономически обоснованно и недостатки, которые присущи данному методу будут учтены и предотвращены настолько, насколько это возможно.

Список литературы

1. Вахитов Д.Р., Мулюкова Р.Р., Ибрагимов Л.Г., Гриневецкая Т.Н. Тестирование в системе среднего и высшего образования как элемент реформы образовательной сферы // Вестник Бурятского государственного университета, 2017. - №7. – С.10-15
2. Дашков Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) - 12-е изд., перераб и доп. / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчианц, О.В. Памбухчианц.

- М.: Дашков и К, 2018. - 456 с.

3. Колборн Р. Мерчандайзинг. Принципы успешной торговли. Современный бизнес / Р. Колборн. – СПб.: Нева, 2002. – 416 с.

4. Лемперт Ф. Увеличение продаж в супермаркетах: думай как потребитель: пер. с англ. / Ф. Лемперт. – М.: Диалектика, 2006. – 271 с.

5. Патров В.В. Розничная торговля / В.В. Патров, М.Л. Пятов, В.А. Липатов. - М.: МЦФЭР, 2003. – 394с.

УДК 656.13

ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА И ЕГО КЛАССИФИКАЦИЯ

*Асадуллин Э.З., к.т.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия
Закирова Т.Р., к.арх.н., доцент,
Казанский государственный архитектурно-строительный университет,
г. Казань, Россия*

Аннотация. Техническое обслуживание (ТО) является обязательной мерой профилактического контроля сооружений, оборудования и механических средств. В зависимости от целевого объекта применения могут устанавливаться разные сроки проведения подобных мероприятий. Как правило, техобслуживание производится в промежутках между капитальными и плановыми ремонтными работами. В зависимости от эксплуатационных качеств и характеристик объекта подобные меры тоже могут включать ремонтные операции. Соответственно, выделяются разные виды технического обслуживания, на разделение которых влияют не только оборудование с его параметрами, но и условия эксплуатации. Но для начала стоит рассмотреть основные задачи техобслуживания и его роль в процессе использования объекта.

Ключевые слова: техническое обслуживание, оборудование, стандарты качества, эксплуатационные качества.

Актуальность. Научно-технический прогресс связан с созданием сложных современных машин, приборов и оборудования, постоянным повышением требований к качеству, а также ужесточением режимов их работы. Работоспособность и исправность машин может быть достигнута своевременным и качественным выполнением работ по их диагностированию, техническому обслуживанию и ремонту. Эксплуатация машин как прикладная техническая дисциплина формировалась и развивалась по мере становления и развития механизации технологических процессов во всех областях человеческой деятельности.

Независимо от сферы применения, техобслуживание ставит целью продление или поддержание эксплуатационного срока целевого объекта. Под объектом может пониматься как часть конструкции, сооружения или механизма, так и в целом предмет эксплуатации вместе с сопряженными коммуникациями.

Само по себе обслуживание тоже может рассматриваться по-разному. Как правило, оно включает мероприятия, направленные на выявление неисправностей, изношенных элементов, повреждений и деформаций, которые на данный момент могут не влиять на работоспособность системы, но в скором будущем станут причиной ее выхода из строя. Поэтому на базовом уровне практически все виды технического обслуживания от промышленного назначения до контроля автомобиля в условиях

гаража предполагают выполнение внешнего осмотра [1]. На этом этапе обнаруживаются явные повреждения в конструкциях и механизмах.

Следующий этап, который не относится напрямую к ремонтным операциям как таковым, предполагает обновление расходных частей [3]. Подобные операции выполняются в рамках регламентных работ, основанием для которых может стать инструкция по эксплуатации конкретного объекта или предписание главного инженера.

Признаков для классификации техобслуживания достаточно много, однако принципиальные разделения проходят по организации выполнения работ, методам, этапам эксплуатации и т.д. Что касается подхода к организации техобслуживания, то ключевым фактором различия выступит исполнитель. Это может быть специализированная служба диагностики оборудования, комиссия, местный обслуживающий и в то же время эксплуатирующий персонал. Например, производственное предприятие может периодически нанимать стороннюю фирму для проведения обслуживания оборудования или доверять эти работы в соответствии со своими же регламентами штатным сотрудникам [2].

В таблице 1 представлена классификация видов технического обслуживания.

Таблица 1 – Классификация видов технического обслуживания

По периодичности проведения	периодическое
	сезонное
По условиям эксплуатации	в особых случаях
	обычное
По регламентации выполнения	регламентированное
	периодический контроль
	постоянный контроль
	поточное обслуживание
По организации выполнения	техническое обслуживание эксплуатационным персоналом
	техническое обслуживание специализированным персоналом
	техническое обслуживание эксплуатирующей организацией
	техническое обслуживание заводом-изготовителем
По методам технического обслуживания	поточный
	централизованный
	децентрализованный

Методы выполнения техобслуживания обуславливают классификацию непосредственно по характеру выполняемых операций. Это может быть тот самый внешний осмотр, глубокая или комплексная диагностика, замена расходных элементов или частичный ремонт. Капитальные ремонтные работы редко проводятся в рамках техобслуживания [3]. Обычно для таких мероприятий подготавливается специальный проект. Например, эксплуатация промышленного оборудования требует регулярного осмотра функциональных частей. При очередной ревизии обслуживающий персонал выявляет неисправности и составляет по ним соответствующий отчет.

Существуют разные подходы к назначению сроков проведения техобслуживания. Для начала стоит отметить значение повода, на основе которого рассчитывается периодичность данного рода профилактики в контексте эксплуатации того или иного объекта [3]. Наиболее распространенным основанием для техобслуживания является уже упомянутая инструкция от производителя. В ней прописываются не только сроки выполнения данных мероприятий, но и рабочие операции. К примеру, бытовая техника в зависимости от вида должна подвергаться осмотру раз в месяц, полгода или год.

Далеко не всегда техника, строительные объекты или инженерные коммуникации отрабатывают свой ресурс в соответствии с заявленными сроками. Поэтому в процессе эксплуатации может быть случайно выявлено неудовлетворительное состояние того или иного механизма или конструкции. В таких случаях назначаются неплановые виды технического обслуживания, которые помогают определить характер неисправности или износа [4]. Резюмируя вышесказанное, можно выделить еще два вида техобслуживания – плановое и текущее.

Отличительной чертой плановых или регламентных работ является их выполнение по ранее составленному графику. Также на предприятиях может составляться специальная технологическая карта, в которой прописываются конкретные операции, связанные с поверхностными ремонтными мероприятиями, заменой расходников по истечении срока службы и т. д. Как правило, регламентное техническое обслуживание оборудования предусматривает выполнение диагностических процедур, регулировочные действия, настройку функциональных режимов, обновление смазочных жидкостей, чистку узлов и агрегатов [4]. К выполнению работ допускается только обученный персонал, знакомый с целевым объектом обслуживания.

Список литературы

1. Service management textbook: Учебник по управлению техническим обслуживанием автомобилей. - Япония: Honda Motor Co LTD, 1992.
2. Асадуллин Э.З. Развитие сервисных услуг, предприятиями потребительской кооперации РТ в сельской местности / Э.З. Асадуллин, Ф.Ф. Ибляминов, Т.Р. Закирова // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. – №3. – С. 13-16.
3. Асадуллин Э.З. Исследование состояния и структуры рынка автосервиса, проектирование и строительство станций технического обслуживания. – Казань, Известия КГАСУ 2014 г., № 2 (28) – 302 с.
4. Баженов М.Ю. Технологические процессы диагностирования, обслуживания и ремонта автомобилей. - Владимир, 2014. – 366 с.

УДК 62-193

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА НА ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

*Асадуллин Э.З., к.т.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*
*Закирова Т.Р., к.арх.н., доцент,
Казанский государственный архитектурно-строительный университет,
г. Казань, Россия*

Аннотация. Сервисное и техническое обслуживание оборудования - это перечень плановых работ и предупредительных мероприятий по контролю работоспособности, диагностике, уходу, выявлению неисправностей, проводимых в плановом режиме в установленные сроки. Сервисное обслуживание торгового холодильного оборудования в магазинах и супермаркетах обеспечивает бесперебойную работу оборудования и предприятия в целом, а также продлевает срок службы и эксплуатации оборудования и уменьшает аварийные ситуации.

Ключевые слова: сервисное обслуживание, оборудование, срок службы, эксплуатационные качества.

Холодильное торгово-технологическое оборудование — один из видов торгового технологического оборудования, включающего охлаждаемые устройства, предназначенные для демонстрации, кратковременного хранения и продажи скоропортящихся продуктов питания и других товаров, требующих холодных условий хранения. Торгово-технологическое оборудование классифицируется по назначению (экспонирование, хранение и продажа товара) и температурному режиму, который поддерживается в охлаждаемой ёмкости (среднетемпературный, низкотемпературный) [1].

В группу торгово-технологического оборудования входят: холодильные камеры (сборно-разборные конструкции, располагающиеся в складских помещениях), холодильные шкафы (оснащены холодильными агрегатами и устанавливаются в рабочей зоне продавца), холодильные витрины (применяются для демонстрации и продажи замороженных и охлаждённых товаров), холодильные прилавки (применяются для демонстрации, хранения и продажи различной гастрономии).

Современные супермаркеты оснащены полномасштабными холодильными торгово-технологическими линиями, каждая единица которых требует ухода и качественного сервиса [2].

Этапы проведения сервисного обслуживания:

- подготовка коммерческого предложения, включающего в себя расчет стоимости и условия проведения технического обслуживания на объекте; заключение договора;

- диагностика оборудования; при выявлении неисправностей — составление дефектных ведомостей с указанием серийных номеров, стоимости работ (включая диагностику) и необходимых для восстановления запасных частей;

- сдача работ заказчику и передача оборудования на обслуживание.

Для того чтобы осуществить ремонт торгово-технологического оборудования отечественного и импортного производства, можно обратиться в соответствующую компанию, выполняющую все виды таких работ.

Основной задачей такой компании будет выполнение следующего [3]:

- проведение детальной диагностики и обследования оборудования, которое влечет за собой предоставление заключения о его непосредственном техническом состоянии, а также наличии вариантов, связанных с устранением разного рода недостатков;

- разработка оптимального для заказчика технического решения, связанного с монтажом холодильного и торгово-технологического оборудования;

- монтаж и пуско-наладочные работы;

- непосредственное техобслуживание холодильного и торгового технологического оборудования;

- профилактические работы на основании сервисной документации изготовителя холодильного и ТТ-оборудования;

- восстановление работоспособности оборудования, проведение всех видов его ремонта (планового, текущего, капитального и внепланового), а также восстановление его ресурсов и составных частей.

Фирмы предлагают, как комплексное обслуживание всех технологических видов холодильного оборудования на договорной основе, так и разовый ремонт торгово-технологического оборудования, стоимость которого, разумеется, заметно отличается от гарантийного сервиса.

В рамках комплексного обслуживания квалифицированные специалисты фирмы регулярно проводят технический осмотр и выполняют текущий и капитальный ремонт торгово-технологического оборудования непосредственно на месте его эксплуатации и в удобное для заказчика время [4].

Основным видом профилактических работ, выполняемых с целью бесперебойной работы торгового оборудования, является осмотр.

Осмотр – это комплекс работ, которые направлены на поддержание оборудования в состоянии постоянной технической готовности. Осмотры проводятся по графикам планово-предупредительного ремонта независимо от состояния оборудования работниками, имеющими специальную подготовку. При осмотрах осуществляется смазка узлов, регулировка приборов и оборудования в целом, устранение мелких неисправностей [2]. Осмотры планируются в промежутке между мелкими, средними и капитальными ремонтами. Если технологические процессы, которые выполняются оборудованием, осуществляются периодически, то технологическую остановку оборудования можно использовать для проведения осмотра. Кроме работ, характерных для всех видов, оборудования при осмотрах конкретного оборудования, выполняются работы, присущие только одному виду. Например, в торговых автоматах механик проверяет работу монетных механизмов, контролирует объем дозы и температуру продукта, промывает систему трубопроводов.

Система планово-предупредительного ремонта предусматривает выполнение малого, среднего и капитального ремонтов [3].

Малый ремонт – наименьший по объему вид планового ремонта, предусматривается графиком ППР. Выполняется на месте эксплуатации оборудования при минимальном объеме разборочных работ. В объем малого ремонта входят те же работы, что при осмотрах, но проводится дополнительная замена быстроизнашивающихся узлов и деталей.

Средний ремонт – вид планового ремонта, который выполняется по утвержденному графику в ремонтном предприятии или на месте эксплуатации. При выполнении этого вида ремонта производится разработка оборудования с заменой и ремонтом изношенных узлов и деталей, с восстановлением параметров машины в соответствии с техническими условиями или ГОСТом [2].

Капитальный ремонт является наибольшим по объему вида планового ремонта, при котором осуществляется полная разборка машины, узлов, полное восстановление всех первоначальных параметров, измененных в процессе эксплуатации оборудования, в соответствии с техническими условиями или ГОСТом.

Контроль за выполнением всех работ по техническому обслуживанию и плановым ремонтам оборудования осуществляет инженер или техник по оборудованию и руководитель предприятия [3]. Совместно с ремонтно-монтажными предприятиями они составляют графики осмотров и ремонтов оборудования и утверждают их, проверяют своевременность выполнения плановых работ. Кроме того, руководитель предприятия и инженерно-технические работники должны обеспечивать поддержание оборудования в технически исправном состоянии и соблюдение правил его эксплуатации. Особое внимание следует обращать на выполнение правил по технике безопасности. Руководители предприятий и инженерно-технические работники торгового предприятия обеспечивают также контроль за своевременной отправкой оборудования в ремонт и его монтажом после ремонта [4].

Список литературы

1. Асадуллин Э.З. Организация сервисной деятельности. Часть 1. Учебное пособие. // Казань: Казанский ко-оперативный институт (филиал) Российского университета кооперации: ООО «Печать-Сервис- XXI век», 2014. – 140 с.
2. Асадуллин Э.З. Организация сервисной деятельности. Часть 2. Учебное пособие. // Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации: ООО «Печать-Сервис- XXI век», 2015. – 148 с.
3. Асадуллин Э.З. Развитие сервисных услуг, предприятиями потребительской кооперации РТ в сельской местности / Э.З. Асадуллин, Ф.Ф. Ибляминов, Т.Р. Закирова // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. – №3. – С. 13-16.

4. Асадуллин Э.З. Организация технического обслуживания на торговом предприятии. – Сборник научных трудов второй заочной международной конференции профессорско-преподавательского состава «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук» Казанский кооперативный институт 2018 С. 95-97.

УДК 339.543:004

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

*Ахметшина Э. Р., студент,
Ахмедова А.М., к.пед.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В данной работе рассматривается процесс внедрения новых информационных таможенных технологий, которые могут положительно повлиять на совершенствование и улучшение системы уплаты таможенных платежей.

Ключевые слова: таможенные информационные технологии, совершенствование системы уплаты, таможенные платежи, электронные платежи.

Внедрение новых информационных технологий в любую сферу деятельности создает благоприятные условия для ее развития [2,3,6]. Система таможенных платежей не является исключением.

Система информатизации таможенных органов относится к числу больших и сложных систем, которая представляет собой, целую динамику. Она состоит из большого количества деталей, которые реализуют функции внешнеэкономической деятельности в области управления.

Совершенствование и улучшение системы уплаты таможенных платежей с помощью внедрения информационных таможенных технологий проводится для того, чтобы устранить трудности возникаемые у сотрудников таможенных органов при взимании таможенных платежей. Ещё одним поводом является то, что благодаря информационным технологиям значительно сокращается затрачиваемое время, и они облегчают сам процесс оплаты для участников ВЭД.

Применение новых технологий, например, использование карт по уплате таможенных платежей, дают возможность оплачивать их в режиме настоящего времени и онлайн. Эти сведения об оплате поступают в таможенные органы в электронном виде и в очень минимальный промежуток времени. Федеральное Казначейство передает данные об уплате и перечислении денег за перемещаемый товар членом ВЭД в электронном варианте в короткий промежуток времени, который составляет не более двух часов. Благодаря этому процессу стало возможно на достаточное количество сократить время, которое тратится на совершение таможенных операций.

Самым важным и значимым в информационной технологии удаленной уплаты таможенных платежей является то, что при таможенном декларировании товаров декларант получает доступ к особому счету банка участника ВЭД, используя маленькую микропроцессорную карту, с которого на счет Федерального казначейства со счета плательщика переводятся денежные средства. Операторами российской системы платежа, которые обеспечивают участникам ВЭД данные услуги, являются «Мульти сервисная платежная система» и «Таможенная карта» [4].

Федеральная таможенная служба России также создала возможности для реализации оплаты таможенных платежей с помощью сети Интернет с применением

специальных таможенных карт под названием РАУНД. Данная карта обещает большую степень безопасности при осуществлении интернет - платежей, в результате использования одноразового пароля (который приходит в виде SMS) и личной электронной подписи самого плательщика. После проведения оплаты уведомление об этом в тот же момент приходит в информационную систему ФТС России.

Применение таких мер, как например, внедрение карт, с помощью которых дистанционно можно оплатить таможенные платежи, позволяют плательщику сократить время и облегчить процесс уплаты. Это всё возможно при использовании информационных таможенных технологий.

Для ускорения процесса осуществления таможенных операций и сокращения затрачиваемого на это времени необходимо, чтобы процесс обеспечения уплаты была автоматизирован. Решением данной проблемы может стать создание и внедрение автоматизированной системы по централизованному учету поступления таможенных платежей в таможенные органы РФ.

Процесс ускорения производства таможенных операций, который связан с обеспечением контроля уплаты таможенных платежей, дает возможность обмениваться сведениями о банковских гарантиях с банками и ФТС России.

Постоянное планомерное развитие и улучшение системы уплаты таможенных платежей при внедрении информационных таможенных технологий и автоматизации позволяют создать комфортные условия для членов ВЭД, устойчивую систему уплаты и полному поступлению всех платежей, которые осуществляются таможенными плательщиками.

Использование новых информационных технологий таких как, таможенные платежные карты, дают возможность оплатить таможенные платежи в реальном времени и облегчают деятельность членам ВЭД, а автоматизированная система поступлений таможенных платежей – таможенному органу. Им не нужно постоянно следить за тем, пришли ли деньги, дошли ли деньги, а остается только ждать уведомления о поступлении денег на счет таможенного органа.

Информационными технологиями в таможенной сфере, уже внедренными и применяемыми членами ВЭД, являются:

1) дистанционная уплата таможенных платежей. Член ВЭД может совершить платеж, не выходя из дома, ему не нужно ехать в таможенные органы. Это делается с помощью электронной подписи при подаче декларации, которая тоже подается в электронном виде;

2) уплата с использованием таможенной карты, электронного терминала, банкомата или терминала для платежа [5].

Задачи по автоматизации процесса предоставления обеспечения уплаты таможенных платежей достигаются при помощи автоматизированной системы центрального учета поступления таможенных платежей в таможенные органы РФ и полной безопасности получения таможенных платежей таможенными органами.

Эти новые внедряемые информационные таможенные технологии дают возможность таможенным органам и членам ВЭД:

1) соединить возможности декларирования в электронном виде и системы дистанционной уплаты. Это позволяет таможенному декларанту отсутствовать во время проведения таможенных операций;

2) сократить время на операции по уплате таможенных платежей;

3) производить оплату той суммы таможенных платежей, которая была заявлена в декларации, не меньше, и не больше;

4) сделать минимальным количество ошибок, которые могут возникнуть при заполнении банковских реквизитов;

5) создать предпосылки к тому, чтобы сделать процесс выпуска товаров без участия таможенного органа, то есть автоматизированным.

Рассмотренные пути совершенствования системы уплаты таможенных платежей при помощи применения информационных таможенных технологий могут стать платформой для получения лучшей устойчивой системы [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что улучшение системы уплаты таможенных платежей происходит благодаря внедрению новых информационных таможенных технологий, автоматизированных систем, что очень положительно сказывается на деятельности таможенных органов, и имеет большие преимущества для участников ВЭД. А это всё, внедрение и автоматизация, ведут к сокращению времени на производство таможенных операций до минимума. Таможенные органы проводят большую и полезную деятельность по внедрению новых информационных таможенных технологий в деятельность таможенных органов. Что, несомненно, ведет не только к усовершенствованию системы уплаты таможенных платежей, но и к улучшению всей системы таможенной деятельности.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 №2575 (последняя ред. от 10.02.2018) «О Стратегии развития таможенной службы РФ до 2020 года» // Консультант Плюс. – Режим доступа: www.consultant.ru.

2. Ахмедова А.М., Жажнева И.В. Состояние и развитие информационных технологий в сфере сервиса // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы. Сборник научных трудов II международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. (Казань, 21 декабря 2018 г.). Казань: ООО «Печать-Сервис-XXI век». С. 245-228.

3. Белоусов А.Е., Ахмедова А.М. Информационные системы управления сети гипермаркетов «Карусель» // Дни студенческой науки. Сборник научных трудов II Международной студенческой конференции. 2019. С. 214-216.

4. Гостева М.И., Цуканова Н.Е., Солодухина О.И. Совершенствование системы уплаты таможенных платежей // Теория и практика современной науки. — 2016. — №11(7). — С. 65-75.

5. Моргун А.В. Совершенствование системы уплаты таможенных платежей // Молодой ученый. — 2018. — №45. — С. 87-89 — URL <https://moluch.ru/archive/231/53652/> (дата обращения: 23.11.2019).

6. Фахертдинова Д.И., Петрова А.А., Гринин П.В. Виды туризма на территории республики татарстан: информационные технологии в развитии туристической индустрии региона. // Актуальные проблемы развития туризма и индустрии гостеприимства. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2018. С. 109-112.

УДК 338.465.4

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ИДЕИ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Депресов Д.А., студент,

Любягина О.А., преподаватель,

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК», г. Казань,
Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены различные концептуальные идеи развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации. Представлена усовершенствованная модернизационная концепция развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации.

Ключевые слова: модернизационная концепция, развитие сервиса, предприятия потребительской кооперации.

Рассмотрение концептуальных идей развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации в нашем исследовании обусловлено современными инновационными экономическими преобразованиями в России. В настоящее время предприятия потребительской кооперации расширяют сервис с помощью различных факторов, таких как применение инновационных форм и методов обслуживания, повышения качества обслуживания клиентов и т.д. [1, 4, 5]. Несмотря на это, появилась необходимость усовершенствовать модернизационную концепцию развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации.

В связи с этим, цель исследования – рассмотрение концептуальных идей развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации.

Объект исследования – развитие сервиса на предприятиях потребительской кооперации.

Предмет исследования – концептуальные идеи развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации.

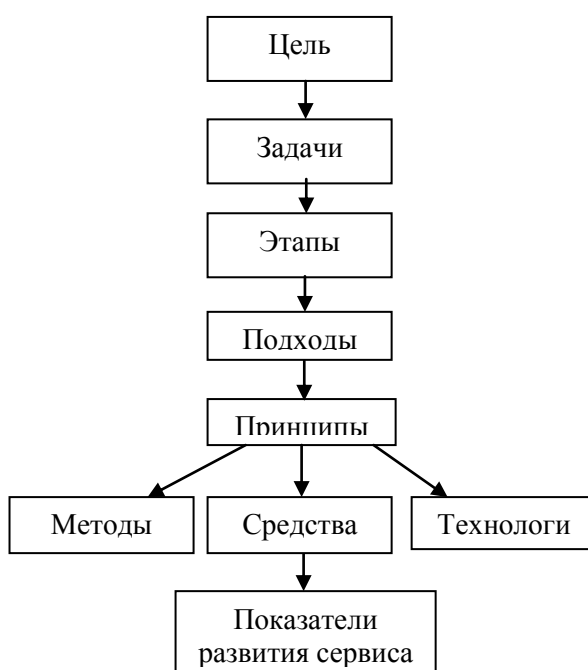


Рис.1.Модернизационная концепция развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации

Модернизационная концепция развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации – это комплекс мер по совершенствованию сервиса на предприятиях потребительской кооперации.

В основе модернизационной концепции развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации лежат концептуальные идеи.

На рисунке 1 представлена модернизационная концепция развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации.

Для усовершенствования представленной на рисунке 1 модернизационной концепции развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации необходимо знать основы функционирования сервиса на предприятиях потребительской кооперации, состоящей из следующей цепочки:

Потребитель-покупательское поведение-сервисные услуги-ресурсы сервиса.

Спрос потребителей базируется на покупательском поведении.

Покупательское поведение – действия людей, направленные на получение, потребление и распоряжение товарами и услугами [2].

Покупательское поведение ведет к расширению сервисных услуг.

Сервисные услуги – различные бытовые услуги (розничная торговля, общественное питание, заготовительная деятельность, производственная деятельность, бытовое обслуживание населения, образовательная деятельность и др.).

Для расширения сервисных услуг необходимы ресурсы [3].

Ресурсы сервиса – обстоятельства, необходимые для повышения различных благ (трудовые, социальные, финансовые, информационные и др. ресурсы) [2].

Таким образом, сформулируем концептуальные идеи развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации.

1. Выявление наиболее значимых для потребителей факторов при оказании сервисных услуг.

2. Расширение сфер сервисных услуг.

3. Организация высокой культуры обслуживания потребителей.

4. Организация доступности сервисных услуг.

5. Организация структуры процесса оказания сервисных услуг.

6. Организация повышения квалификации сотрудников сферы сервисных услуг.

7. Создание единой управленческой базы сервисных услуг.

8. Формирование единого информационного пространства сервисных услуг.

9. Взаимодействие между сферами сервисных услуг.

Предложенные концептуальные идеи развития сервиса на предприятиях потребительской кооперации могут лечь в основу деятельности по достижению эффективного функционирования рынка сервисных услуг.

Список литературы

1. Бородкина Н.М. Развитие потребительской кооперации как обеспечение продовольственной безопасности региона: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Наталья Михайловна Бородкина; ВГАУ. – Воронеж, 2013. – 21 с.

2. Виноградов, М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса/ М.В.Виноградов, З.И.Панина – учебник 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2008 – 464с.

3. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме / Н.А. Зайцева. - М.: Форум, 2017. - 368 с.

4. Козьмина А.А. Развитие сервиса на предприятиях потребительской кооперации / А.А.Козьмина // Научный журнал КубГАУ. – 2013. №87(03). С.3-14.

5. Малахова Н.Н. Инновации в туризме и сервисе / Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. - М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2008. - 224с.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

*Изгарова А.И., студент,
Санкт-Петербургский Научно-исследовательский университет
«Высшая школа Экономики», г. Санкт-Петербург, Россия*
*Гайсина Л.А., преподаватель,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*
*Щитковская Т.И., к.б.н., преподаватель,
Казанская государственная академия ветеринарной медицины, г. Казань, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные проблемы при подготовке специалистов для индустрии гостеприимства. Произведен анализ современного состояния подготовки студентов среднего профессионального образования, проанализированы достоинства и недостатки и предложены рекомендации по совершенствованию подготовки специалистов.

Ключевые слова: туризм, Республика Татарстан, перспективы, развитие, профессиональная подготовка, гостиничное дело; конкурентоспособность.

Туризм играет огромную роль в мировой экономике в современном мире. Для России, как и для других стран это важная составляющая экономики государства, которая обеспечивает приток доходов в страну. Данным фактом обосновывается необходимость реализации «Стратегии развития туризма Российской Федерации на период до 2020 года», в основе которой комплексное развитие внутреннего и въездного туризма. Среди основных задач стратегии повышение конкурентоспособности российского туристического продукта на внутреннем и мировом рынках[2,5].

Республика Татарстан находится на 5 месте среди субъектов Российской Федерации по количеству туристов, вклад данной сферы в бюджет Республики Татарстан составляет около 3,5 % от общего объёма оказанных туристских услуг.

Для реализации современных тенденций в развитие туристической отрасли необходимо проводить подготовку конкурентоспособных специалистов [1,3]. К сожалению, по уровню подготовки специалисты гостиничной индустрии в нашей стране не отвечает мировым стандартам, как в количественном, так и в качественном отношении.

Основной причиной является то, что в учебных заведениях основное время отводится на изучение теоретических основ. На первых курсах, согласно учебной программе студенты осваивают общеобразовательные предметы, а специализация начинается только на последних курсах обучения. В результате этого будущие специалисты гостиничного дела отстают по практическим знаниям, усугубляется это и тем, что когда студенты проходят учебную и производственную практику в большинстве своем не получают заработную плату, в результате этого у них отсутствует мотивация для постижения профессионального мастерства[4].

В отличие от России зарубежные студенты в гостиничных школах начинают практическое знакомство с индустрией гостеприимства, уже на первых курсах обучения. Например, в Ватель» (Vatel) – школе международного гостиничного и туристического менеджмента во Франции, в Ницце, у студентов имеются все возможности для раскрытия своих способностей и они получают обширные практические навыки. Кроме этого на базе института действует 4-звездный отель, рестораны и имеются кухни, оснащенные современным оборудованием, где также они обучаются основам своей профессии и имеется возможность улучшить свое материальное положение[6].

Поэтому, необходимо кардинально изменить отношение к подготовке специалистов гостиничного дела, на первых курсах вместе с изучением общеобразовательных предметов необходимо и выделять часы для овладения профессиональных навыков, например в гостинице. Кроме этого при содействии различных структур необходимо иметь учебную гостиницу, где студенты после занятий осваивали и совершенствовались в своей профессии. Возможно привлекать и будущих работодателей для усовершенствования рабочих программ обучения под требования рынка и совместное использования материально-технической базы гостиниц для решения проблем с приобретением студентами практических навыков.

В связи с тем, что существует богатый международный опыт в других странах существует необходимость в изучение их профессиональных образовательных программ гостеприимства, проводить повышении квалификации педагогов и студентов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для подготовки конкурентоспособных специалистов для туриндустрии необходимо взаимодействие, как образовательных услуг, так и вовлечение гостиничного бизнеса региона и развитие взаимовыгодного сотрудничества с ними и изучение международного опыта в данном сегменте.

Список литературы

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм учебник / А.Ю. Александрова. М.: Кнорус, 2016. 460 с.
2. Бердникова О.А., Иванов С.Е. Анализ и динамика показателей развития туристской отрасли на примере Республики Татарстан. // Журнал «Век качества», №1, 2015. – с.73-76. Бердникова О.А., Иванов С.Е. Анализ и динамика показателей развития туристской отрасли на примере Республики Татарстан. // Журнал «Век качества», №1, 2015. – с.73-76.
3. Козаева Ф.Б., Гайсина Л.А., Мурзаева Г.В., Щитковская Т.Р. Применение стандартов WorldSkills для формирования профессиональных компетенций у студентов, обучающихся по специальности "Гостиничный сервис"//Актуальные проблемы развития туризма и индустрии гостеприимства сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2018. с. 248-252.
4. Лучшие практики и методические рекомендации по направлениям взаимодействия образовательных организаций с организациями реального сектора экономики в сфере подготовки квалифицированных рабочих кадров и специалистов со средним профессиональным образованием-2015//Метод.сборник / Департамент государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Министерства образования и науки Российской Федерации. — М., 2015. — 56 с.
5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года №941-р)
6. BTS Management en Hôtellerie Restauration 2018 [Электронный ресурс] // Hôtellerie-Restauration — Le site national de ressources de la filière Hôtellerie-Restauration. URL:<http://www.hotellerie-restauration.ac-versailles.fr/spip.php?article2937&lang=fr> (дата обращения — 13.02.2019).

СЕКЦИЯ 5. КООПЕРАТИВНОЕ ДВИЖЕНИЕ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ, ПРАВОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ, ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ

УДК 338.22.021.1

ГРАНИЦЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА В РЫНОЧНУЮ ЭКОНОМИКУ

*Газизова Л.Р., студент,
КФ ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»,
г. Казань, Россия*

THE BOUNDARIES OF GOVERNMENT INTERVENTION IN A MARKET ECONOMY

*Gazizova L. R., student,
Russian State University of Justice, Kazan branch, Russia*

Аннотация. В статье исследована связь рыночной экономики и государства в современном времени. Рассмотрено влияние государственного вмешательства в рыночную экономику.

Abstract. The article explores the relationship of the market economy and the state in modern times. The influence of government intervention in a market economy is considered.

Ключевые слова: государство, экономика, вмешательство.

Keywords: state, economy, intervention.

Вопрос о возможных границах и пределах вмешательства в государственную экономику - один из часто задаваемых вопросов научными руководителями и экономистами.

Стоит отметить так же что, рыночная экономика в государстве не представляет себя как постоянную меру государственного регулирования. Рыночные отношения варьируются по мере определенных условий. Отношения государства и экономической политики на рынке всегда были скачкообразными. На каждом историческом этапе эти отношения имели свой уровень государственного регулирования. И степень государственного воздействия на рыночную экономику преобразуется в зависимости от экономических условий и задач, поставленных государством.

Связь между государством и рыночной экономикой на разных этапах ее становления и развития было различным. В период формирования рыночных отношений в 17 и 18 веках государственные ограничения в сфере экономики стали рассматриваться как помеха предпринимательству. А в начале 50-х годов 20 века обсуждался вопрос «Регулировать или не регулировать рыночную экономику», а позже – «Какие должны быть границы этого регулирования? С какими задачами, в каком векторе и какими средствами должно осуществляться государственное регулирование рыночной экономики?».

Экономика современного времени в Российской Федерации отличается противоречивыми тенденциями. Во-первых, государство обладает большими природными ресурсами, потенциалом крупнейших промышленных предприятий, занимает ведущее положение в производстве и экспорте товаров, имеет научно-технический прогресс. Во-вторых, история экономики России имела, как взлеты, так и падения. Например, регресс в экономике 90-х годов существенно ослабил положение страны на мировом рынке.

На данный момент времени, понятно что, ни одно современное развитое государство в мире не обладает чистой рыночной экономической системой. Можно заметить, что ни одни современные отношения экономической политики рынка и страны не обходятся без государственного регулирования. Ученые и экономисты это называют смешенной экономической системой.

Любые действия, которые предпринимает государство в разных сферах, имеет свои последствия. В политике экономики рынка, границы которого регулирует государство, неизбежны негативные моменты. Это связано с тем, что конкурентный рынок несправедливо разделяет доходы между людьми, чем усугубляет дифференциацию населения. Так же к отрицательной стороне регулирования рыночной экономики можно отнести монополизацию некоторых сфер со стороны государства. Например, прогресс в сфере науки, который нуждается в огромных затратах, будет доступен только для ограниченного количества крупнейших фирм. Бизнесмены, осуществляя свою деятельность, получают огромную прибыль. В конце концов, это приводит к дисбалансу рыночной экономике. Основным предел государственного регулирования экономической политики на рынке – это вероятные расхождения задач и потребностей частных производителей товаров и услуг.

Рыночная экономика так же имеет и положительные стороны. Например, в конкурентной и ограниченной ресурсами среде, производители товаров и услуг начинают внедрять новые технологии, тем самым, обеспечивая населению трудовые и рабочие места. Вмешиваясь в политику экономики рынка, государство обеспечивает поддержку малого бизнеса, осуществляет контроль за ценами товаров первой необходимости. Еще одним преимуществом регулирования рыночной экономики является сглаживание экономических циклов. Помимо этого, современные доктора наук по экономике аргументируют потребность государственного регулирования рыночной экономики.

К главным доказательствам своей точки зрения приводят следующие аргументы:

- производителям товаров и услуг необходимо чувствовать себя охраняемыми законодательством;
- находить выходы в ситуациях, в которых бессилён рынок;
- контролировать рыночный механизм и стабильную работу всех участников рыночных отношений.

Стоит отметить, что во всех случаях государство выступает в роли стабилизатора в смешенной рыночной экономике. В экономике рынка основными элементами жизнедеятельности рынка выступает конкуренция и сам рынок. И для того чтобы два этих составляющих функционировали в полной, необходима защита со стороны законодательства.

Влияние на экономику посредством государства происходит через набор диспозитивных и императивных норм. Государство, принимая на себя обязанность, создавать нормы, гарантирует само функционирование экономики рынка.

Следует рассмотреть пример вмешательства государства в рыночную экономику. В стране существует определенный слой населения, который не владеет ничем, то есть, нет капитала, труда и земли – нетрудоспособные, неимущие. Именно государственное вмешательство позволяет распределять рыночный доход, определяя их к нетрудоспособному слою населения.

Правовая и институциональная рыночная среда – это правовое поле, на почве которого не может возникнуть и не могут развиваться рыночные отношения, и эта среда рассматривается как способ государственного развития рыночной экономики.

Таким образом, подводя итог, границей государственного вмешательства экономической политики рынка является сформированный институт рыночной среды, соответственно регулирование, оказание помощи и госконтроль рыночных взаимоотношений.

Список литературы

1. Федотова Д.А. Определение оптимальных границ государственного регулирования экономики. // №4 (44). С. 241-245. 2010.
2. Васьков В.О. Предпосылки, принципы и пределы вмешательства государства в функционирование ипотечного рынка. // №17. С. 18-26. 2012.
3. Кураксина Т.П. Необходимость и границы государственного регулирования экономики. // №4. С. 24-26. 2015.

УДК 334.7

М.И. ТУГАН-БАРАНОВСКИЙ – ИДЕОЛОГ КООПЕРАЦИИ И КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ

*Михайлова Д.В., студент,
Хакимова Э.З., преподаватель,
Казанский Кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье исследована роль выдающегося экономиста, одного из основоположников идеологии кооперации М.И. Туган-Барановского и его вклад в развитие экономической науки.

Ключевые слова: принципы кооперации, марксизм, капитализм.

В данной статье хотелось бы осветить деятельность одного из виднейших идеологов кооперативного движения Михаила Ивановича Туган - Барановского – русского и украинского экономиста, историка, видного представителя «легального марксизма».

После окончания Второй Харьковской гимназии, Михаил Иванович в 1883 году поступил на физико-математический факультет Санкт-Петербургского университета. В годы учебы был активным участником студенческого движения 1880-х гг. Его однокурсником был Александр Ульянов, также входил в организованный студентами биологический кружок. Окончил Харьковский университет, получив дипломы кандидатов физико-математического и юридического факультетов в мае 1889 года. В ноябре 1897 года Туган-Барановский решает полностью перейти на научную и преподавательскую работу и увольняется из Министерства финансов. 15 мая 1898 года был произведён за выслугу лет в коллежские асессоры.

Туган-Барановский был сторонником необходимости капитализма в России. Итогом исследования русской промышленности стала книга «Русская фабрика в прошлом и настоящем» (1898) - защищенная им как докторская диссертация.

Ученый много изучал и теорию социализма и высказал предположение о неготовности России к социализму. В 90-е годы XIX века Михаил Иванович перешел на позиции «легального марксизма», и в своих трудах доказывал, что капитализм в России прогрессивен и исторически обусловлен. С 1900-х гг. открыто выступал в защиту капитализма с критикой основных положений марксизма.

Переход к социализму М.И.Туган-Барановский считал неизбежным, так как при капитализме небольшая группа людей обогащается за счет остальной многочисленной части общества. Основа социализма - идея о равноценности человеческой личности, которую он заимствовал у И.Канта

Глубоко изучая проблемы теории и практики кооперации, он разработал основные принципы этого явления:

1. материальная заинтересованность;
2. добровольность;
3. использование труда только членов кооператива.

Сегодня эти принципы являются основополагающими в теории кооперации.

В своей работе «Социальные основы кооперации» М.И. Туган-Барановский отметил, что кооперация, возникшая в эпоху развития капиталистического строя, по своей сущности является силой, противостоящей капитализму. «Кооперация отнюдь не является социальным миром, а социальной борьбой, столь же принципиальной и идущей до конца, как и политическая борьба. Но кооперация борется не насилием, не оружием и не баррикадами, а мирным строительством нового общественного строя. Кооперация есть, конечно, борьба, но борьба мирными средствами» [2].

Глубоко и вдумчиво ученый изучал крестьянскую кооперацию. Крестьяне, объединенные кооперативным движением, укрепляют хозяйственную сторону экономической деятельности села. В эпоху зарождения капиталистических отношений в крестьянской среде происходит ликвидация изолированности хозяйств, которая была присуща предыдущей эпохе. Объединение в крестьянские кооперативы возрождает подлинный коллективизм, который был в русских крестьянах издавна и помогает им адаптироваться к новым условиям.

Один из немногих, Туган-Барановский признавал совместимость кооперации и социализма, так как оба явления в идеале должны привести к формированию истинно свободного общества, лишённого экономической, политической и иной формы эксплуатации.

Сегодня идеи Михаила Ивановича звучат как никогда актуально. В условиях современного развития общества в русле экономических преобразований и не очень удачных реформ начала 90-х гг., возможно, стоит вспомнить и пересмотреть труды Туган-Барановского, так как его мысли даже сегодня выглядят достаточно прогрессивно. По нашему мнению, возрождение и развитие сельскохозяйственной кооперации сегодня должно происходить именно так, как предлагал ученый. Только объединение аграрных производителей в кооперативы даст шанс развивать этот рынок не только в масштабах страны, но и выведут сельское хозяйство России на новый международный уровень.

Выдающийся русский ученый-экономист Н.Д. Кондратьев, замученный в сталинских застенках, писал: «Михаил Иванович в области экономической теории был первым, кто заставил европейскую мысль серьезно прислушаться к движению ее на Востоке, в России...Он стал не только в уровень с эпохой, не только в уровень с научно-экономической мыслью передовых стран, но он содействовал прогрессу ее, и в силу этого он больше, чем кто-либо, способствовал тому, чтобы поставить русскую экономическую науку в ряд с европейской».

Список литературы

1. Туган-Барановский М.И. Русская фабрика в прошлом и настоящем. – 7-е изд. – М.: Гос. Соц. - экон. изд-во, 1938.
2. Туган-Барановский М.И. Социальные основы кооперации. – М.: Изд-во «Экономическое наследие», 1989.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФРИДРИХА ВИЛЬГЕЛЬМА РАЙФФАЙЗЕНА В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО КООПЕРАТИВНОГО КРЕДИТНОГО ДВИЖЕНИЯ

*Шангараева Л.А., студент, Валеева С.Ш., преподаватель,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье проведён анализ идей христианского социализма и исследованы роль и значение принципов создания кредитных кооперативов, разработанных Ф.В. Райффайзенем, в которых соединены экономические расчёты о совместной деятельности с общечеловеческими представлениями о взаимопомощи и взаимовыручке.

Ключевые слова: кооперация, кооперативные идеи, кооперативы, кредитные кооперативы, принципы создания кооперативов, взаимопомощь, взаимовыручка.

Роль и значение Фридриха Вильгельма Райффайзена в создании кооперативного движения в кредитной сфере настолько велики и значительны, что его идеи востребованы и в современной системе кооперативных кредитных банков. Поэтому изучение основных принципов создания кредитных кооперативов, разработанных Ф.В. Райффайзенем являются важной составляющей этой статьи.

Объект исследования – принципы создания кредитных кооперативов.

Предмет исследования – провести системное изучение истоков кооперативного движения и их влияние на мировоззрение Райффайзена и развитие кооперации в целом. Так как «определить направления развития кооперации в современном мире невозможно без экономических и социологических исследований»[3].

Изучим какой эффект кооперативные идеи Райффайзена оказали в прошлом и как они в модифицированном варианте влияют на развитие международной кооперации в настоящее время.

Идеи Райффайзена о создании кооперативных кредитных банков для крестьян появились благодаря распространению в 30-40-ые годы XIX века сначала во Франции, а затем и в других странах Европы, христианскому социализму, придающему изначально большое значение кооперативам.

«Наиболее известными носителями кооперативных идей были англичанин Роберт Оуэн и француз Жан-Батист Жозеф Фурье (1768-1830), у которых появилось большое количество последователей» [1].

«Как носители кооперативных мыслей и идей, оба философа поднимали не только вопросы, относящиеся к организации производства, но и публично рассуждали и писали и об образовании и воспитании граждан, и об искоренении различий между деревней и городом» [1].

Последователь Оуэна и Фурье Луи Блан в своей книге «Организация труда», писал «о производственных кооперативах, а государство может быть финансистом для бедных» [2].

Но наиболее близок в своих работах к современным принципам создания кооперативов Никола Ретиф де ла Бретонн. Главная идея Бретонна - создание производственных кооперативов, которые создаются в различных социальных группах общества. «Кооператив обеспечивает каждого своего участника жильем, одеждой, а также создает общественное питание» [2].

Модели кооперативов, разработанные во Франции и Англии, послужили примерами для создания новых видов кооперативов, в том числе и для кредитных

кооперативных банков Райффайзена.

Имя Фридриха Вильгельма Райффайзена немецкого общественного деятеля, бургомистра, пионера кооперативного движения широко известно во всем мире. В городе Фламмерсфельде Райффайзен создал Хлебное общество, благодаря которому бесплатно, за счет благотворительности, раздавали хлеб беднякам зимой 1846-47 г.г. Затем он был инициатором образования Общества помощи крестьянам, которое уже функционировало на кооперативных началах. Далее в 1864 году Райффайзен был организован Хеддерсдорфская заёмная касса, которая стала реальной моделью для создания кооперативных банков в Европе.

А Рейнский сельскохозяйственный кооперативный банк, основанный в 1872 году Райффайзен в г. Нойвиде, стал не только первым сельским банком, который успешно сохранял и уравнивал ликвидность среди небольших кредитных банков Германии, но и примером и символом, того, что объединение в кооперативы помогает не только выстоять в трудные времена, но и защититься от экономических опасностей, в том числе и от разорения.

Рассмотрим некоторые основные принципы создания кредитных кооперативов, разработанные Фридрихом Райффайзен:

1. Один из важнейших принципов – это общая (солидарная) ответственность всех членов товарищества за своевременный возврат кредита. Таким образом, каждый член кооператива не только контролирует его работу, но и своим примером показывает ответственное отношение к финансовым обязательствам. То есть члены кооператива должны пользоваться доверием в обществе и обладать положительными личными качествами.

2. Принцип взаимопомощи и взаимовыручки предполагает, что организация должна создать фонд, который возможно использовать для помощи членам кооператива. Поэтому все члены кооператива должны быть объединены общей идеей (по мнению Райффайзена идеально, если все они одновременно являются членами одной религиозной общины).

3. Следующий принцип – помощь оказывается только для ведения хозяйства, а заемщики должны быть известны правлению и членам кооператива, чтобы за их хозяйственными делами легко и просто было установить контроль и наблюдение.

4. Выбор в правление кооператива самых достойных людей. За свою работу они не получают вознаграждение, так как эта работа считается почётной, а уменьшение управленческих расходов существенно влияет на удешевление кредита. Но этот принцип в современной банковской системе однозначно не реализуется. Правление и руководство кредитных организаций в современном мире получает самые большие дивиденды и прибыль.

Фридрих Вильгельм Райффайзен был верующим человеком, он свято чтит законы Божьи, и эта вера в Бога мотивировала его к созданию системы кооперативных кредитных банков, которая успешно функционирует и в настоящее время по всему миру, пройдя определённую модификацию.

В честь Райффайзена названы кооперативные банки в различных странах. Сегодня система кредитных учреждений, входящих в банковскую группу Райффайзен насчитывает более 20 тысяч филиалов по всему миру.

Деятельность и труды носителей кооперативных идей, принципы создания кредитной организации Райффайзена лежат и в основе идей современного кооперативного движения.

В условиях глобализации спады и подъёмы в развитии кооперации зависят от изменений в политической и социальной системах не только отдельных государств, но и мировой системы в целом.

«А новые направления развития кооперации должны способствовать развитию социально-экономической стабильности общества в условиях глобализации» [3].

Список литературы

1. Архипова Е.Д., Валеева С.Ш. Носители кооперативных идей / Дни студенческой науки: сборник научных трудов II Международной студенческой конференции, Казань, 2019.
2. Блан Луи. Организация труда / Луи Блан. – М.: Либроком, 2011. – 82 с.
3. Валеева С.Ш. Философия кооперации: истоки / Сборник материалов международной научно-практической конференции «Развитие современной кооперации: перспективы и возможности», Липецк, 2019.
4. Вахитов К.И. Теория и практика кооперации / К.И. Вахитов. - М. Дашков и К, 2010. - 400 с.
5. Туган-Барановский М. И. Социальные основы кооперации / М. И. Туган-Барановский. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 418 с.

УДК 339.137.25

БУДУЩЕЕ ЗА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

*Мустафина А.А., студент,
Гузаирова Г.М., студент,
КФ ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В данной статье автор описывает электронную коммерцию, ее развитие, преимущества и недостатки. Электронную торговлю в социальных сетях, роль социальных сетей на сегодняшний день, ее развитие, особенности и недостатки социальных сетей для продвижения себя как предпринимателя.

Annotation: In this article, the author describes e-commerce, its development, advantages and disadvantages. Electronic commerce in social networks, the role of social networks today, its development, features and disadvantages of social networks for promoting yourself as an entrepreneur.

Ключевые слова: Электронная коммерция, социальная сеть, потребность, преимущество, недостаток, торговля, online, offline.

Keywords: E-commerce, social network, need, advantage, disadvantage, trade, online, offline.

Чем больше времени мы проводим в гаджетах, тем усерднее рекламодатели охотятся за нашим вниманием, стараясь угодить каждому предпочтению. Сегодня для покупателя важны цена, удобство и быстрая доставка и благодаря этому больше не нужно наматывать километры в торговых центрах, достаточно потратить на это немного времени, кликнув по разным ссылкам, и заказать доставку на дом.

Все больше россиян открывает для себя формат online шопинга, чему свидетельствуют данные компании Data Insight. «Проблема российского рынка заключается в том, что e-commerce в России растет медленнее, чем интернет торговля во всем мире», — рассказал партнер Data Insight Федор Вирин.

При анализе за первое полугодие 2019 года можно увидеть, что количество заказов в России сильно увеличилось в сравнении с 2016 годом — почти столько же, как за весь год. Изучая круговую диаграмму [Диаграмма 1], можно выделить тот факт, что покупатели заказывают все чаще, но все дешевле товары, что вызвано нежеланием совершать лишние действия вместо тех же многочасовых походов в магазины за маленькой вещью. С точки зрения популярности товаров у онлайн-покупателей

неожиданностей нет. По-прежнему речь идет об одежде, электронике, средствах для красоты и ухода за собой, книгах, музыке, прессе и билетах на различные мероприятия.

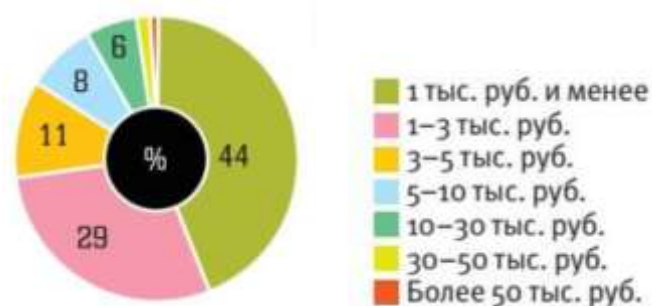


Диаграмма 1

И все же, что мотивирует человека приобретать продукты питания онлайн? Можно выделить несколько пунктов:

- Гарантия возмещения стоимости продуктов;
- Бесплатная доставка при покупке выше определенной суммы;
- Информация о сроке годности товара;
- Скорость доставки.

Со временем границы между online и offline магазинами стираются, когда интернет - магазины открывают собственные точки продаж, ярким примером, которого является Amazon, но в то же время offline магазины сокращают количество физических точек, переключая свои инвестиции в проекты онлайн.

Несмотря на это, выделить преимущества и недостатки электронной коммерции необходимо. Люди всего мира объединены всемирной паутиной – Интернетом. Начиная с поисков необходимой информации и заканчивая общением с родными и близкими, Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни, что означает, что человеку предоставлены безграничные возможности для шопинга, независимо от того, где он находится. Из этого вытекает первый пункт преимуществ электронной коммерции – физическая доступность. В отличие от магазинов с большими очередями, онлайн-торговля требует лишь одного нажатия.

Следующим преимуществом является уменьшением расходов. Как для покупателей, так и для самих продавцов, Интернет магазины являются более выгодными. Аренда помещения, завоз трудового оборудования, безграничное количество работников, которым необходимо ежемесячно выдавать зарплату и подобное является ненужным в offline.

Контроль и аналитика так же могут быть преимуществом. В online торговле всегда в курсе, какая у вас аудитория и чем она интересуется, и совсем нет необходимости в том, чтобы устраивать бесконечные опросы, которые не имеют даже 100% гарантии в правдивости.

Углубляясь в эту тему, невольно задумываешься о том, действительно ли все так хорошо, как кажется на первый взгляд? Нет.

Огромная конкуренция заполонила сейчас всю сферу бизнеса, большую часть которой и составляет торговля в Интернете. Сейчас каждый готов заплатить дополнительно за профессиональных маркетологов, дизайнеров, оптимизаторов.

Трудности с доставкой. Эта площадка имеет наибольшую конкуренцию: кто быстрее доставит, ведь покупатель на этом так же устанавливает свой приоритет. Да и когда человек идет в offline магазин, то почти всегда приходит сразу с необходимым домой. При онлайн-покупке необходимо не только выбрать подходящую компанию, но и ждать.

Невозможность попробовать товар.

Социальные сети сегодня – это неотъемлемый элемент маркетинговой коммуникационной системы любой компании, работающей на потребительском рынке. Если раньше шли споры о том, необходимы ли бизнесу социальные сети, то сейчас стоит вопрос о том, в какой социальной сети лучше продвигаться.

Поставив цель перед собой для выяснения траты времени в телефоне, вышло то, что треть времени проводится в социальных сетях, девятую часть – на сайтах и приложениях, посвященных шоппингу.

Но и у социальных сетей есть проблемы. Главная из них – отсутствие автоматизации, из-за чего крупным компаниям сложно взаимодействовать через них.

Как уже известно, во всем мире стремительно развивается электронная коммерция, предоставляющая грандиозные возможности для рынка розничной торговли. Все более заметную роль в прогрессе виртуальной торговли имеют социальные сети, обладающие целым комплексом различных инструментов и функций по привлечению клиентов. Главную из них можно выделить возможность поделиться информацией с друзьями.

Когда речь затрагивается о продажах через социальные сети, то возможно разделить три основных модели:

Первая: продажа через страницы или группы, в которых размещается информация о товаре или услуге. Обязательно в наличии качественный фото контент.

Вторая: размещение рекламы в социальных сетях.

Третья: смешанная модель.

Продать и внедрить через социальные сети можно многое, но есть группы товаров, которые продаются гораздо эффективнее, чем другие. Так, к примеру, бумажные и электронные книги, одежда и обувь, аксессуары, косметика, продукты питания могут стать спонтанным решением для приобретения. Возможно, это может вызвать удивление, но почти на каждый товар в социальной сети при правильном пиаре может найтись свой покупатель.

Заключение включает в себя ключевое направление Интернет торговли в социальных сетях – ориентация на покупателя, обеспечение для него скорости осуществления покупки и свободного выбора. Потребители уже приспособились к социальным сетям, обилие рекламных выбросов уже приводит к тому, что человек все меньше и меньше реагирует на них, контента становится настолько много, что он просто смешивается в кучу между собой, не давая проявиться самому и проявить других. А уже через 10 лет покупатель будет ожидать одинаково высокого уровня сервиса от каждого предпринимателя, из-за чего придется выделяться посредством создания бренда.

Список литературы

1. «Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес модели» – Эрик Рис.
2. «От нуля до единицы: заметки о стартапах, или как построить будущее» – Питер Тиль, Блейк Мастерс.
3. «Секреты маркетинга на 10 миллионов долларов» – Дэн Кеннеди.
4. «План открытия Интернет магазина. Тактика быстрого старта» – Компания Insider.
5. Всероссийский форум по электронной коммерции E-COM FLOW 2019.
6. <https://nauchniestati.ru/blog/aktualnost-temy-kursovoj-raboty/>
7. https://www.kireya.ru/publ/article_about_website_development/online_shopping/billions_from_the_internet/19-1-0-298
8. <https://www.ecwid.ru/blog/future-of-ecommerce-2026.html>
9. <https://retailer.ru/socializiruj-jeto-kak-socseti-prevrashhajutsja-v-marketplejsy/>

ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РОССИИ

*Иншаков А.А., аспирант,
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Москва, Россия*

PROBLEMS OF RURAL COOPERATION IN RUSSIA

*Inshakov A.A., the postgraduate student
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia*

Abstract. Today cooperatives are an important tool for the development of agriculture. They are quite deeply integrated into the agro-industrial complex of Russia. In this research have been identified the current problems of Russian agricultural cooperation and marked the main directions of its development.

Keywords: Cooperation, agriculture, the family farm, the subjects of co-operation, agricultural holdings

Financing: The Work was carried out within the framework of the RFBR grant 18-010-00437 "Cooperation as an instrument for development rural areas and economic self-organization of population", contract № 18-010-00437\19 dated March 14, 2019.

Аннотация. Кооперативы являются важным инструментом развития сельского хозяйства. Они достаточно глубоко интегрированы в агропромышленный комплекс России. В данном исследовании определены текущие проблемы сельскохозяйственной кооперации и отмечены основные направления ее развития.

Ключевые слова: Кооперация, сельское хозяйство, семейные фермы, субъекты кооперирования, агрохолдинги.

Финансирование: Работа выполнена в рамках реализации гранта РФФИ 18-010-00437 «Кооперация как инструмент развития сельских территорий и экономической самоорганизации населения», договор № 18-010-00437\19 от «14» марта 2019 г.

Оценивая мировой опыт кооперации, следует отметить Францию. В 23 000 кооперативных предприятий во Франции работает миллион сотрудников. В 2014 году их совокупный оборот составил около 307 млрд. евро включая дочерние компании. 26.1 миллиона членов участвуют в управлении кооперативными предприятиями.

Кооперативные предприятия являются лидерами на различных отраслевых рынках Франции. Так сельскохозяйственные кооперативы составляют 40% пищевой промышленности и представлены на рынке такими брендами как (Yoplait, Banette, Delpeyrat, Nicolas, Feuillate и т.д.); кооперативная розничная торговля составляет 30 % от розничной индустрии (Leclerc, Systeme U, Krys, Intersport и т.д.); кооперативные банки предоставляют 60% розничных банковских услуг (Crédit Agricole, ВРСЕ, Crédit Mutuel)[1].

В отличие от компании зарегистрированных на фондовой бирже, которые должны служить интересам своих акционеров и сосредоточиться на краткосрочной рентабельности, приоритет кооперативных предприятий направлен на возврат излишков обратно своим членам, которые являются одновременно клиентами, производителями и работниками.

Кооперативные предприятия играют важную роль в экономике Франции, расширяясь и диверсифицируясь за счет слияний и созданий дочерних предприятий.

Совокупный оборот 100 лучших кооперативных предприятий Франции составил 240 млрд. евро в 2014 году. 5 кооперативов из этой сотни имеют оборот выше 15 миллиардов евро и 31 кооператив имеет оборот выше 1 млрд. евро за 2014 год. Два

кооперативных предприятия Франции (E. Leclerc, Crédit Agricole) входят в число 10 крупнейших мировых компаний.

В Норвегии насчитывается 238 потребительских кооперативов, работающих в 1300 магазинах. Потребительские кооперативы насчитывают более 900 000 членов и 18 000 работников. Годовой оборот составляет около 27,5 млрд. норвежских крон (3,5 млрд. евро). Арех-organisation, Coop NKL BA, является частью Coop Nordic Group, которая является крупнейшим игроком в розничной пищевой промышленности в Скандинавии. Жилищное строительство является очень важным кооперативным сектором в Норвегии. В общей сложности насчитывается 4400 строительных и жилищных кооперативов, насчитывающих 652 000 членов и 256 000 единиц жилья. После Второй Мировой Войны кооперативы стали заметным инструментом в норвежском жилищном секторе, предоставляя многим людям собственное жилье. В дополнение к этим четырем доминирующим областям кооперативы присутствуют во многих сферах экономической и социальной жизни. Существуют такие коммерческие кооперативы, как транспортные кооперативы и кооперативы энергоснабжения. Кроме того, существуют более мелкие кооперативные организации в таких областях, как здравоохранение и реабилитация, образование, пекарни, водоснабжение, музей, места отдыха и т.д. [2].

Согласно ежегодному отчету «Cooperatives economy» в 2017 году в Англии насчитывается около 7000 кооперативов, их членами являются 14 миллионов человек, они обеспечивают 36 миллиардов фунтов в год Английской экономике. Число фермерских кооперативов в Соединенном королевстве находится на отметке 436 единиц. Их оборот на конец 2017 г. достигает 7,4 миллиарда фунтов, число фермеров-членов достигает 152,7 тысяч. Значимы для экономики Англии также являются сектор ритейла, который включает 560 кооперативов и 25 млрд. фунтов оборота и сектор спорта и досуга – 2905 кооперативов и 1 млрд. фунтов оборота.

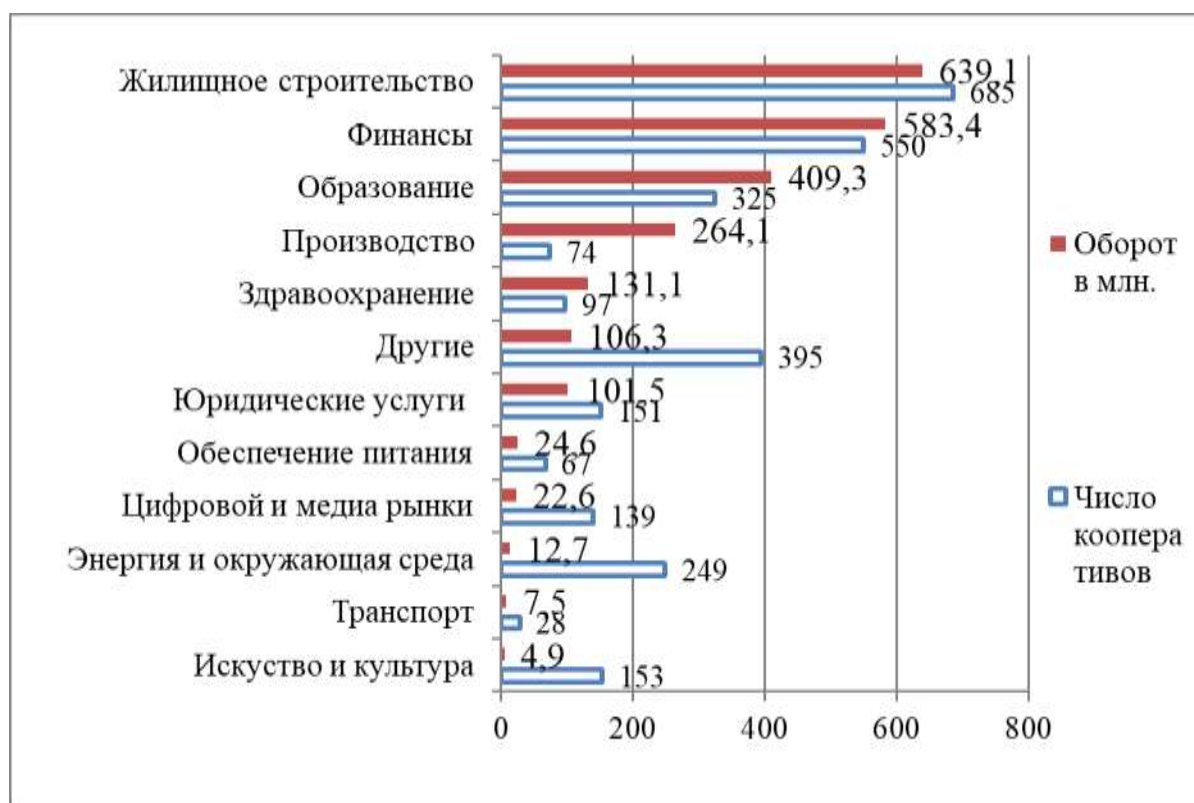


График №1. Доля кооперативов в экономике Англии, 2017 г. [3].

Важной проблемой отечественного кооперативного сектора аграрной отрасли экономики является то, что его правовая база функционирования нуждается в

совершенствовании. Редакция 11 июня 2003 г. Закона «О сельскохозяйственной кооперации» вносит понятие и предусматривает процедуру ассоциированного членства физических и юридических лиц. Это противоречит смыслу кооперативной организации аграрного сектора экономики. Включение юридических лиц в кооперативы ставит под сомнение обязательность заинтересованного труда кооператора для достижения высоких производственных результатов. Необходимо отметить, что, по мнению законодателя, в сельскохозяйственный кооператив могут входить только юридические лица (закон говорит, что их должно быть не менее двух). Такая возможность предусмотрена п.2 ст.15 закона. В этом случае предприятие вообще не может называться кооперативным.

Отдельной проблемой является дефицит профессиональных, основанных на практическом опыте консультационных услуг по управленческим, экономическим, налоговым, бухгалтерским, финансовым и правовым вопросам; недостаток подготовки, дополнительного профессионального образования менеджеров и других работников кооперативов.

Значимость сельской кооперации существенно возрастает в условиях глобализации и, особенно при применении экономических санкций к России, когда роль отечественных товаропроизводителей возрастает.

К числу факторов, препятствующих развитию сельскохозяйственной кредитной кооперации в стране, правомерно отнести следующие: отсутствие специального федерального закона о сельскохозяйственной кредитной кооперации (его отсутствие приводит к региональному законодательству, способствует правовой территориальной дезинтеграции в вопросе формирования и функционирования сельскохозяйственных кредитных кооперативов и их объединений, затрудняет регистрацию новых кредитных кооперативов на местах, обуславливает определенные сложности функционирования для действующих кредитных кооперативов) и общей государственной стратегии ее развития (что во многом обуславливает стихийность процесса развития сельскохозяйственной кредитной кооперации в стране), ограниченная ресурсная база кредитных кооперативов, недостаточная пропаганда идей кредитной кооперации и недостаток квалифицированных кадров для работы в сельских кредитных кооперативах [4].

Важным фактором является то, что доля реально работающих СПоК сохраняется на одном уровне в 50%. На 2015 год этот показатель составляет 55,4 %. С 2011 по 2015 он вырос всего на 4%. (таблица). Если обратиться к статистике по регистрации юридических лиц, публикуемой Федеральной налоговой службой, то главной причиной прекращения деятельности как производственных, так и потребительских кооперативов является исключение юридического лица по решению регистрирующего органа из Единого государственного реестра юридических лиц. Так за период с 01.01.2016 по 01.01.2017 прекратили деятельность 1669 производственных кооператива из них было исключено из ЕГЮРЛ по решению регистрирующего органа 1251 или 75%. В потребительской кооперации схожая тенденция, 4770 прекратили деятельность и 3474 было исключено или 73%. Статья 21.1 129-ФЗ определяет данный прецедент тем, что юридическое лицо, которое в течение последних двенадцати месяцев, предшествующих моменту принятия регистрирующим органом соответствующего решения, не представляло документы отчетности, и не осуществляло операций хотя бы по одному банковскому счету. Соответственно прослеживается явная проблема регистрации большого числа фиктивных кооперативов.

Насущной проблемой остается необходимость предварительной проверки сельскохозяйственных кооперативов перед регистрацией. В России регистрацией занимается налоговая служба и у нее только задача обеспечить формальную проверку устава. На практике, по данным реестра юридических лиц есть кооперативы, учрежденные одним физическим лицом (видимо, по аналогии с ООО)[5].

В немецком законе о кооперативах детально расписана процедура предварительной проверки перед регистрацией кооператива. Без такой проверки кооператив не

зарегистрируют. Аудиторы (аналог нашего ревсоюза для с/х кооперативов) должны дать заключение о деловой репутации учредителей на предмет «безопасности» создаваемой структуры для потенциальных участников и соответствие устава требованиям закона.

В связи с чем, важно дать ответ на вопрос: По каким критериям потенциальным участникам объединения, консультантам, сотрудникам органов местного самоуправления можно быстро оценить: является ли рассматриваемая структура кооперативом (ПО) или кооперативное название является только красивой оболочкой?

По нашему мнению, должны быть даны четкие ответы на следующие вопросы:

1. Есть понятная и явная выгода для потенциальных участников?
2. Исключена ли возможность дискриминации участников в виде получения выгоды одними участниками за счет других?
3. Объединены участники со сходными интересами, целями и задачами?
4. Есть основной товар (услуга) по которому происходит объединение участников?
5. Есть объединение капитала участников?
6. Наличие лидеров (лидера)?
7. Понятные условия вступления и выхода?
8. Открытость кооператива для новых участников?
9. Имеется ли определенность об источниках и размерах затрат на финансирование наемного аппарата?

Насущной проблемой отечественного аграрного комплекса является доминирование крупных товаропроизводителей, агрохолдинговых компании. Основная доля государственной поддержки достается этим компаниям в силу ряда объективных причин: наличие крупных банковских счетов, возможность государственного контроля, вызванная большой задолженностью перед государственными банками. Так анализируя финансовые результаты группы «Черкизово» за первое полугодие 2017 года чистый долг на 30 июня 2017 года составил 43,2 млрд. рублей. Кредитным организациям удобнее работать с одним крупным клиентом, нежели с множеством мелких хозяйств, агрохолдинги имеют большой штат сотрудников, они удобны государству при сборе налогов. [6]

Одним из главных недостатков этих компаний является значительный аппарат управления. Собственники здесь не имеют тесной связи с имеющейся у них землей. Аграрный бизнес в отдельной местности для них есть лишь один из возможных способов задействования имеющихся в их распоряжении финансовых ресурсов. В случае отсутствия должной экономической отдачи от сельскохозяйственного производства, собственник всегда может выбрать более интересную для него альтернативу. Это приводит к появлению фактора нестабильности сельскохозяйственного производства на заданной территории в долгосрочной перспективе. Еще одним фактором является то, что на этих предприятиях трудится большое число людей, и любые недовольства трудовых коллективов могут перейти в очаги социальной нестабильности в регионе.

Следующее действие, которое могло бы предпринять государство – это перестройка рынков таким образом, чтобы они способствовали развитию устойчивой кооперативной и справедливой с социальной точки зрения деятельности. Субсидирование сельского хозяйства приводит к расширению производства сельскохозяйственной продукции. Но если вы не уточните, что эта сельхоз продукция должна производиться в предприятиях с высокими социальными стандартами, то эта продукция, в соответствии с текущей отечественной практикой, будет производиться в агрохолдингах, в результате чего, за исключением объемов произведенной продукции, социальная выгода будет меньше. Если вы будете стимулировать местные кооперативные предприятия в регионах, это увеличит количество фермеров в регионе, создаст новые рабочие места, снизит монополизацию аграрного рынка.

Таким образом, для развития сельскохозяйственной кооперации в нашей стране сегодня необходима государственная политика, способствующая формированию

самостоятельных субъектов кооперирования – высокотоварных семейных фермерских хозяйств. Расширение фермерского сектора позволит увеличить число занятых в сельском хозяйстве, будет способствовать преемственности поколений в аграрной сфере, позволит более бережно развивать сельские территории.

Список литературы

1. The Top 100 co-operative businesses (2016 edition), [Электронный ресурс], - URL: <https://www.entreprises.coop/english-version/key-figures.html> (Дата обращения: 21.11.2019)
2. Eugen Tomte, Federation of Norwegian Agricultural Cooperatives, Family Farming in Norway
3. The co-operative economy 2017, [Электронный ресурс], - URL: <http://reports.uk.coop/economy2017/> (Дата обращения: 21.11.2019)
4. Исраилов М.В. Совершенствование кооперативной системы аграрного сектора экономики //Современные проблемы науки и образования, Издательский Дом "Академия Естествознания" -2014-№2-с.425
5. Союз организаций и лиц, содействующих развитию сельской кооперации, "СельКооп" [Электронный ресурс], - URL: <https://selcoop.ru/cooperation/domestic/obsuzhdaem-proekt-test-kooperativ-ne-kooperativ/> (Дата обращения: 21.11.2019)
6. Иншаков А.А. Характеристика сельскохозяйственных укладов США И России в современных условиях, Вестник Российского университета кооперации. 2018. № 3 (33). С. 28-33.

УДК 339.1

КООПЕРАТИВНОЕ ДВИЖЕНИЕ: ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ

*Захаров В.С., студент,
Басырова Э.И., к.э.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены способы совершенствования системы международных расчетов при применении инкассо.

Ключевые слова: кооперативное движение, инкассо, банки.

На сегодняшний день высшим координационным пунктом потребительского кооператива России, являющегося некоммерческой организацией, является центральный союз Российской Федерации. В свою очередь, центральный союз придает большое значение расширению внешних связей, деловых и дружеских отношений с кооперативами разных стран.

Кооперативная внешняя торговля - традиционная форма участия потребительских обществ и также потребительских ассоциаций обществ России в международной кооперативной торговле. Действия, выполняемые между вами, — это экспортно-импортные операции и операции с валютой [2].

Важной проблемой является расчет экспортных и импортных операций. Новшеством в выполнении экспортно-импортных операций может быть расчет сбора. Конечно, взыскание долгов в основном используется партнерами, которые работают вместе долгое время и доверяют друг другу. Процесс инкассо может быть определен как распоряжение экспортера в его банк от импортера (плательщика, должника) напрямую или через другой банк, чтобы получить определенную сумму или подтверждение того, что

он будет оплачен в течение указанного периода. Первым и наиболее важным шагом совершенствования и внедрения во всю кооперативную внешнюю торговлю денежных расчетов станет улучшение банковской деятельности России.

В целях повышения прибыли от кооперативных движений России и совершенствования банковского сектора России вы можете предложить:

- Посещение SIBOS, международного форума SWIFT, который ежегодно собирает представителей крупнейших банков и финансовых организаций со всего мира, которые имеют возможность обменяться мнениями по наиболее важным вопросам, особенно в области международного разрешения и информационных технологий. Участники смогут представить свои собственные решения в области банковских технологий, разработать совместные проекты, наладить контакты, наметить новые пути развития, которые будут поддерживать рост ваших компаний;

- проводить ежегодные семинары по формам международного бухгалтерского учета с целью обмена опытом и улучшения работы международной системы бухгалтерского учета;

- внедрение безбумажной технологии международных расчетов через специализированные системы банковской связи. Российские банки должны полностью перейти на безбумажную технологию расчетов в виде аккредитивов, инкассо и банковских переводов через специализированные системы банковского общения. Это позволит осуществить сквозную обработку платежей посредством электронного потока документов от плательщика к получателю средств;

- конкурентное преимущество банка в области международных расчетов. Фактор конкуренции на данном рынке очень высок, и для того, чтобы прийти к успеху в таких условиях банки России должны иметь положительный опыт работы с его клиентами. Именно банкам приходится выстраивать долгосрочное сотрудничество со своими клиентами. При достижении сложившихся партнёрских отношений с банками, обслуживаемые компании преумножат объём бизнеса с агентами иных стран, так же увеличится количество операций, которые выполнены по формам международных расчётов. Это обязывает банки внедрить ценовую политику, которая выгодна, как и им самим, так и их клиентам, например, установление самой низкой комиссии за международные транзакции или предоставление своим клиентам бесплатных советов по составлению и подписанию контрактов, регулировать иностранную валюту [1]. Российские банки должны встречаться со своими клиентами и продолжать совершенствовать собственные продукты и услуги. В свою очередь, банки должны рекомендовать использовать более быстрые и менее трудоемкие формы расчетов, не забывая уменьшить все возможные потери для клиентов, поскольку уровень затрат напрямую зависит от эффективности работы банков;

- российские банки нуждаются в большем внимании к обслуживанию международных платежей, например, устанавливая корреспондентские отношения с надежными и стабильными финансовыми институтами внутри страны и за рубежом, чтобы лучше удовлетворять клиентские потребности. Компания, которая обслуживает экспортно-импортные отрасли будет наиболее важной для банков. Также должна быть надежность, которая проявляется в четком выполнении своих обязательств и обеспечении максимального комфорта при сотрудничестве с этими банками;

- создание учебных центров по формам международных расчетов;

- профессиональное обучение клиентов банка. Специалисты российских банков должны регулярно проводить бесплатные семинары и практические конференции для клиентов по вопросам осуществления международных расчетов и валютного контроля;

- выберите правильный способ оплаты. Для того, чтобы получить выручку в иностранной валюте от иностранных партнеров как можно скорее, важно правильно определить способ оплаты. Стоимость платежей, осуществляемых с использованием

преимуществ прямых переписок, значительно ниже, чем транзакций с участием посредников;

- проведение семинаров с целью обучения персонала. Любой специалист, который имеет дело с международными формами вычислений, должен сначала изучить все ее правила и документы, которые регулируют метод вычислений, затем правильно применять их на практике.

Опыт зарубежных банков очень важен.

Следующие рекомендации должны быть сделаны для экспортеров и импортеров, которые могут строить отношения и использовать совместные внешнеторговые операции для обеих сторон:

1. Принять меры по увеличению внешнеторгового оборота (повысить имидж Российской Федерации, активно сотрудничать и подписывать различного рода соглашения со странами как ближнего, так и дальнего рубежа.

2. Облегчить форму расчёта для импортёров отечественной продукции.

3. Расширить использование банковских переводов между партнерами, что укрепляет доверие контрагентов друг к другу (если доверия недостаточно, контрагент должен использовать форму кредита).

4. Импортер должен предоставить информацию о своей платежеспособности до заключения внешнеторгового соглашения.

5. При использовании инкассо необходимо осуществлять страхование риска несостоятельности относительно импортёра в страховых компаниях, что даёт гарантию на оплату и более низкие траты, чем денежные обязательства.

6. Изучить практику применения форм международных расчетов в других странах мира.

Таким образом, организация и проведение международных операций в Российской Федерации по кооперативам является объёмным и обязательным элементом внешнеторговой деятельности. Это трудоемкий, продуманный и очень важный для участников процесса внешнеторговой сделки: итог полностью зависит от совершения сделки и достижения её результата (получение платежа согласно контракту для одной стороны, и вовремя полученный товар для другой).

Эффективность международного разрешения в банковском секторе нашей страны будет зависеть от преодоления проблем, возникающих при проведении операций с использованием инкассо, а также от приведенных выше рекомендаций, которые улучшат систему международных расчетов в нашей стране.

Список литературы

1. Бабилова С. Расчеты по инкассо//Хозяйство и право. - 2016. - № 4. - С.472
2. Курбатов, А.Я. Правовое регулирование расчетов в Российской Федерации. М., 2017. - С. 388.

УДК 334.7

КООПЕРАЦИЯ В ПЧЕЛОВОДСТВЕ: ОПЫТ НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ

Задворный А.С., аспирант,

Дальневосточный Федеральный Университет, г. Владивосток, Россия

Аннотация. В последние десятилетия происходят серьезные изменения на международном рынке пчеловодческой продукции: значительно изменился объем рынка, основные участники, возникли новые тенденции. В статье рассматривается деятельность в

области кооперации в сфере пчеловодства Новой Зеландии: основные компании – производители, ассоциации, объединения и программы поддержки.

Ключевые слова: пчеловодство, социальные сети, кооперация, международная торговля мёдом, экономика Новой Зеландии

В мире активно развивается международный рынок продукции пчеловодства, появляются новые участники рынка и формируются новые тенденции развития. Небольшое государство – Новая Зеландия является мировым лидером по экспорту мёда в денежном эквиваленте.

На 2018 год объем Новой Зеландии от мирового оборота мёда составил 10,8% [4]. Стремительное развитие пчеловодства в Новой Зеландии начинается с 2012 г., когда прирост производства мёда в год составил почти 10% (в тоннах) [2]. За этот же период количество зарегистрированных ульев в стране увеличилось в 2 раза и составило 8.550 штук.

Выход мёда с 1 улья значительно ниже аналогичного показателя в РФ, более того, данный параметр сократился в 2 раза с 2012 г., с 39 до 18 кг [2]. Видно, что количество пчеловодческих хозяйств в Новой Зеландии стремительно растет, однако, удивительным выглядит на фоне этого уменьшение сбора мёда с улья и стагнация экспорта на том же уровне.

Следует отметить также значительный рост количества пчеловодческих хозяйств Новой Зеландии, которые обладают от 50 до 500 ульев. Кроме того, в 2 раза увеличилось и количества крупнейших пчело-хозяйств и непромышленных пасек (менее 5 ульев). Можно предположить, что увеличение количества пасек и ульев внутри пасек стало причиной уменьшения медосбора в целом, что привело к сокращению сбора мёда с 1 улья в год. Однако, новозеландские предприниматели компенсируют данную проблему ростом цен на мёд на основе мануки (с 60 до 130 NZD за 1 кг) [2].

Что же позволило пчеловодам Новой Зеландии пробиться в мировые лидеры по экспорту мёда, даже в условиях сокращения выхода мёда с улья и значительного увеличения количества участников мирового рынка пчеловодческой продукции? Для ответа на этот вопрос обратимся к обзору основных компаний в сфере производства мёда в Новой Зеландии.

Крупнейшая пчеловодческая компания Новой Зеландии – Comvita, которая специализируется не только на производстве мёда, но и выращивании пчел на продажу. Фактором успеха стало построение сложной сети бизнес партнеров и инвесторов, куда входят производители пчелиных маток, более 2 тыс. собственников земель, на которых выращивается манука, собственники пасек [3]. В Comvita разработаны ряд программ – для инвесторов, владельцев земель, для студентов и пасечников, которые позволяют формировать устойчивые связи и привлекать необходимые ресурсы. Здесь мы видим яркий пример развития кооперации в отрасли, когда не старается диверсифицировать свое производство, а ориентируется на аккумуляцию всех возможных ресурсов: средства производства, инвестиции, земельные участки, трудовые ресурсы.

Другой крупной компанией является Airborne Honey Ltd, которая начала свою деятельность более 100 лет назад. Как отмечает руководство компании, долгое время производство мёда было убыточным по причине слабого маркетинга, презентации и торговой упаковки. Основой позиционирования мёда стали два его качества – питательность и источник здоровья. Одновременно была выбрана стратегия создания сети сторонников потребления мёда [1] – посредством лекций в школах, выпуска телевизионных передач, книг рецептов. Все это отняло много времени и денег, но в результате потребление мёда в Новой Зеландии – одно из самых высоких в мире (1,65 кг на человека в год). Airborne Honey представляет собой пример другого вида кооперативного взаимодействия – формирование сети потребителей посредством кооперации с средствами массовой коммуникации.

Необходимо отметить, что развитию пчеловодства в Новой Зеландии способствуют различные кооперативные программы, среди которых следует отметить Manuka Research Partnership [5], в рамках которой выращивание мануки должно стать направлением в сельском хозяйстве и фермерстве (манука – дикорастущее растение).

Следует упомянуть также программу «Деревья – пчелам» [6]. Эта программа была инициирована в 2009 г. Организацией федеральных фермеров-пчеловодов. Программа стимулирует фермеров высаживать деревья и кустарники, которые являются медоносами – в качестве заборов и разделительных полос. Кроме этого, организация проводит многочисленные исследования на предмет того, какие растения являются более выгодными для использования в пчеловодстве и наилучшим образом подходят для разных климатических зон Новой Зеландии.

С 2013 года значительно увеличивается экспорт новозеландского мёда в КНР (рост экспорта почти в 6 раз в денежном эквиваленте). Другими важнейшим партнером является Великобритания, хотя объем экспорта в Старый свет сокращается. В 2018 резко увеличивается ввоз новозеландского мёда в США. Лидерство Новой Зеландии в мировом пчеловодстве обеспечено высокими ценами на мёд из мануки и покупательским спросом в КНР и Великобритании.

Важными факторами развития пчеловодства в Новой Зеландии является деятельность различных объединений в сфере пчеловодства.

Таблица 1. Пчеловодческие объединения Новой Зеландии

Наименование	Год	Участники	Направления деятельности
Организация федеральных фермеров-пчеловодов	1899	24 региональных организации фермеров	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка стратегии развития с/х Новой Зеландии • Разработка законодательства и внесение предложений • Био-безопасность • Экспорт сельскохозяйственной продукции • Реклама и продвижение сельскохозяйственной продукции • Трудовые ресурсы • Образовательные программы • Адвокатура по вопросам сельского хозяйства
Национальная ассоциация пчеловодов (ApiNZ)	2016	Пчеловоды, заводы – упаковщики, экспортеры мёда	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка стандартов в сфере пчеловодства • Продвижение новых законодательных инициатив в отрасли • Научные исследования (пчеловодство, экономика и маркетинг пчеловодческой продукции) • Образовательные программы для фермеров, школьников и студентов • Вовлечение аборигенного населения в пчеловодство • Контроль сельскохозяйственной безопасности
Новозеландское пчеловодство	2009	Компании – производители, упаковщики и	<ul style="list-style-type: none"> • Образовательные программы • Программы продвижения (выставки, конференции, семинары)

		экспортеры мёда	<ul style="list-style-type: none"> • Научные исследования
Пчеловодческая ассоциация Манука	1995		<ul style="list-style-type: none"> • Аудит пчеловодческой продукции • Проверка стандартов и сертификатов • Научные исследования • Продвижение медовой продукции

Таким образом, очевидно, что в Новой Зеландии сформирована серьезная система кооперации в пчеловодческой отрасли, от государственной поддержки в лице Министерства некоторых отраслей сельского хозяйства, национальной и локальных ассоциаций, а также социального взаимодействия в отрасли, программах поддержки, кредитовая и обучения пчеловодов.

Список литературы

1. Airborne Honey Ltd (Компания Эйрборн) URL: <https://www.airborne.co.nz/dimensions.shtml> (дата обращения 18.08.2019)
2. Apiary Register (Отчет Национальная пчеловодческой организации) URL: <https://www.asurequality.com/our-industries/apiculture/apiary-register/> (дата обращения 24.09.2019).
3. Comvita Co (Компания Комвита). URL: <https://www.comvita.com/about-us> (дата обращения 10.09.2019).
4. FAO (Международная продовольственная организация). URL: www.fao.org (дата обращения 18.09.2019).
5. Manuka plantations /MPI NZ (Министерство некоторых отраслей сельского хозяйства Новой Зеландии) URL: <https://www.mpi.govt.nz/funding-and-programmes/sustainable-food-and-fibre-futures/primary-growthpartnership/current-pgp-programmes/high-performance-manuka-plantations> (дата обращения 14.09.2019).
6. Trees for bees» program. URL: <http://www.treesforbeesnz.org/home> (дата обращения 27.08.2019).

УДК 334

ОСОБЕННОСТИ КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ КООПЕРАТИВОВ В РОССИИ

*Гайсумов А.С., ассистент,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», г. Грозный, Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности кооперативного движения и его отличия от отношений, построенных на конкуренции. Также проводится анализ кооперативного движения в России.

Ключевые слова: кооперация, кооперативное движение, конкуренция, оптимизация, экономический рост.

В современном мире экономические субъекты используют разные методы для выживания в конкурентной среде. Одни действуют индивидуально, пытаются максимизировать свое конкурентное преимущество. Другие объединяются в группы, создавая кооперативные движения. В данной статье рассматриваются основные принципы и характеристики кооперативного движения и проводится их сравнительный анализ с признаками конкурентных отношений. Также рассматриваются особенности и проблемы кооперативного движения в России.

Объединяясь люди создают кооперативы, целью которых является улучшение социально-экономического положения каждого из участников [8]. Существуют цели, которые невозможно достичь индивидуально, поэтому люди объединяются в группы. Каждый член кооператива обладает равными правами в управлении кооперативом и в получении выгоды от деятельности. Любой вопрос в группе решается голосованием, где каждый участник обладает правом одного голоса. Кооперативы классифицируются по виду хозяйственной деятельности.

Значение кооперативов в мире растет в социальном и экономическом плане [4]. Причиной тому является ориентированность кооперативов на достижение общих целей помимо максимизации доходов. Деятельность кооперативов направлена на удовлетворение потребностей каждого из участников. К потребностям можно отнести хорошее качество потребляемой продукции, обеспечение занятости, минимизация вредного воздействия на окружающую среду. Важным является то, что, удовлетворяя свои потребности, участники кооперативов положительно воздействуют на все общество.

Главным условием кооперации является взаимодействие и взаимодействие между участниками. Однако, в мире ограниченных ресурсов сложно обеспечить доверие и взаимодействие между экономическими субъектами одной отрасли. В большинстве случаев организации соперничают друг с другом для получения конкурентных преимуществ. Соперничество проявляется при попытке приобретения предприятием эффективных факторов производства, при завлечении к себе потребителей, при выборе территории для осуществления своей деятельности. Конкуренция обладает своими преимуществами, самой важной из которых является побуждение к инновациям. Чаще всего инновации встречаются в олигополии, где у фирм есть необходимость в получении конкурентного преимущества, в отличие от монополистов, и также есть средства, которые они могут направить на новые разработки, в отличие от фирм совершенной конкуренции. Для получения конкурентного преимущества компании находят способы для увеличения эффективности производства, путем минимизации расходов или повышения качества своей деятельности. Также организация способна изобрести новый продукт, который еще не реализовывался на рынке. Параллельно с этим происходит технологический прогресс, который является одним из основных двигателей социального и экономического развития.

Однако, несмотря на свои плюсы, в условиях конкуренции невозможно обеспечить объединение ресурсов для обеспечения достижения общих целей, где у каждого участника имеются равноценные права. В условиях нестабильности очень сложно выжить без сотрудничества. Кроме того, для получения конкурентного преимущества организации часто используют неблагородные механизмы. К таким механизмам можно отнести промышленный шпионаж, создание искусственных барьеров для входа в рынок, устранение конкурентов путем специального занижения цен, которое называется демпингов и применяется в основном крупными производителями. Стоит отметить, что кооперация среди организаций, проявляющаяся в завышении цен на реализуемую продукцию, является незаконной. Это связано с тем, что при такой кооперации завышенные цены не соответствуют реальному качеству продукции, и, благодаря смещению точки равновесия между спросом и предложением, количество производимого товара снижается, от чего страдает потребитель и общество в целом.

На сегодняшний день 800 миллионов человек из 76 стран участвуют в каких-либо кооперативах [5]. Официально зарегистрированного числа участников в России отсутствует, так как Федеральная служба по государственной статистике не ведет такой учет. В России можно выделить следующие виды кооперативов: производственные, кредитные, потребительские, жилищные, сельскохозяйственные и рыболовецкие. Развитию кооперативного движения в России способствовали такие организации как Международный кооперативный альянс и Международная организация труда путем подготовки российских менеджеров кооперативов к международным стандартам [3].

Наиболее популярным сектором с развитым кооперативным движением является сельское хозяйство [1]. В России действуют 5839 сельскохозяйственных кооперативов [7].

В последние годы национальная политика России направлена на развитие эффективных взаимоотношений между государством и кооперативами. Правительство начинает понимать роль кооперативного движения в развитии экономики страны. В связи с этим государство использует разные механизмы для поддержки кооперативов. Во-первых, потребительским кооперативам позволяется использовать упрощенную налоговую систему [2]. Во-вторых, иницируются программы, направленные на улучшение кооперации в сельскохозяйственной деятельности. Например, на период до 2020 года действует целевая программа по поддержке кооперативного движения в сельском хозяйстве путем его финансирования за счет федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации.

Однако, доля участия населения России в кооперативном движении уступает показателям Европы и США. Многие эксперты считают, что информация о развитии кооперативов в России не соответствует действительности [6]. Например, как было отмечено, в России действует 5839 сельскохозяйственных кооперативов, включающих 392420 участников. Данные кооперативы произвели сельскохозяйственную продукцию на общую стоимость в 353 миллионов долларов. В то же время крупный молочный кооператив Новой Зеландии Fonterra производит продукцию на 13 миллиардов долларов, хотя в него входит только 10000 участников. Причиной тому является то, что много кооперативов зарегистрировано документально, но по факту они недействующие.

Таким образом, кооперативные движения в странах имеют свои преимущества и недостатки. Основным плюсом кооперативов является то, что его деятельность направлена на удовлетворение потребности каждого из участников, положительно влияя на все общество в экономическом и социальном плане. Однако, в отличие от конкуренции кооперация не может похвастаться своей эффективностью в производстве и мотивацией к инновациям. Кооперативное движение в России совершенствуется последние годы, но все еще имеются проблемы, которые не позволяют ему сравниться по эффективности с кооперациями США и стран Европы.

Список литературы

1. Кооперативное движение как фактор социально-экономического развития // Рамблер [Электронный ресурс]. ? Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/economics/37005289-kooperativnoe-dvizhenie-kak-faktor-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya/> (дата обращения: 12.11.2019).
2. Кооперативное движение как фактор социально-экономического развития // ТАСС [Электронный ресурс]. ? Режим доступа: <https://tass.ru/pmef-2017/articles/4291529> (дата обращения: 12.11.2019).
3. Кооперативный сектор в России и применение рекомендации МОТ №193 в развитии различных направлений российской кооперации // Международная организация труда [Электронный ресурс]. ? Режим доступа: http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-moscow/documents/publication/wcms_249165.pdf (дата обращения: 12.11.2019).
4. Кооперативы – альтернативная модель для будущего сферы труда // Международная организация труда [Электронный ресурс]. ? Режим доступа: https://www.ilo.org/moscow/news/WCMS_561051/lang--ru/index.htm (дата обращения: 10.11.2019).
5. Кооперация как стиль жизни: опыт организации кооперативной деятельности в Германии//Агроинвестор [Электронный ресурс]. ? Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/regions/article/25637-kooperatsiya-kak-stil-zhizni-opyt-organizatsii-kooperativnoy-deyatelnosti-v-germanii/> (дата обращения: 12.11.2019).

6. Кооперация на бумаге. Почему в России нет кооперативов европейских размеров // Агроинвестор [Электронный ресурс]. ? Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/regions/article/31727-kooperatsiya-na-bumage/> (дата обращения: 12.11.2019).

7. Официальная статистика: как развивается сельхозпотребкооперация (презентация) // АККОР [Электронный ресурс]. ? Режим доступа: <https://www.akkor.ru/statya/4052-v-rossii-sozdano-okolo-6-tysyach-selhozpotrebkooperativa.html> (дата обращения: 12.11.2019).

8. Понятие и виды кооперативов // Businessman.ru [Электронный ресурс]. ? Режим доступа: <https://businessman.ru/ponyatie-i-vidyi-kooperativov.html> (дата обращения: 10.11.2019).

УДК У291.231.1я73-1

Ш 679

РОЛЬ БИЗНЕС-ПЛАНА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАЩИТА ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СУДЕБНОМ ПОРЯДКЕ

*Батырова Р.И., студент,
Сосновская Л.Р., преподаватель,
КФ ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В данной статье автор описывает опыт российских предпринимателей, которые сочетая личные интересы с общественными, приведя примеры число самых передовых стран мира. Автор рассматривает различные виды предпринимательской деятельности и их значимость.

Annotation. In this article, the author describes the experience of Russian entrepreneurs who combine personal interests with public ones, citing examples from the most advanced countries of the world. The author considers various types of entrepreneurial activity and their importance.

Ключевые слова: Предприниматель, бизнес-план, ресурсы, предпринимательская деятельность, законодательство, конкуренция, экономика.

Keywords: Entrepreneur, business plan, resources, entrepreneurship, legislation, competition, economy.

В условиях экономики успех самой фирмы и индивидуального предпринимателя объясняется тем, насколько грамотно и профессионально приступают к данному процессу создания фирмы или предприятия. Правильно поставленные цели будут осуществляться путем планирования деятельности.

Планирование-это очень трудный и ответственный процесс, который требует немалое время и тщательной работы. И одним из важнейших частей планирование играет роль бизнес-плана.

Для получения хорошего результата, долгосрочной работы и достижения прочности финанса, необходимо заранее подготовить проект и бизнес-план предпринимательской деятельности. Создавая свой бизнес, каждый должен иметь идею проекта, представления об финансовых, материальных и трудовых ресурсов фирмы. В современной экономике крайне трудно достичь своей цели и успеха, не планируя свое проектирование и дальнейшее действие.

Бизнес-план-это проект, или программа имеющая краткую и точную идею создаваемого предприятия и метод достижения своих поставленных целей. План характеризует тактику развития данной фирмы и осуществляясь путем требующихся финансовых и материальных ресурсов. Так как именно эти ресурсы определяют направленность идей и целей на первых этапах своего развития.

Бизнес-план демонстрирует прибыльность данного предприятия, привлечения новых бизнес-партнеров и инвесторов. Инвестер всегда вкладывает средства только в тот проект, который принесет хорошую прибыль для данного предприятия и высокий рост в дальнейшем. Однако для этого нужно подробно исследовать, изучить и продумать важные задачи и цели которые приведут к ожидаемым результатам. Также в плане внесены продукты и услуги, которые являются самым важным и ключевой идеей для самого бизнеса. К тому же, должны быть вопросы о возможных предстоящих проблемах и способы их решения. Стоит подразумевать о финансовых доходах и расходов дела. Грамотно и правильно организованный бизнес-план является успехом результативного предприятия.

Многие утверждают, что в Америке легче начать свой бизнес и вести его не приносит трудностей. Я думаю, это утверждение является спорным и можно привести два фактора.

Первый фактор для того, чтобы построить своё предприятие в первую очередь человек должен быть серьезно настроен к этой цели, стремление открыть свое дело, не боясь вкладывать все свои силы, время и финансовые средства для компании.

Второй фактор для предпринимательства в США, особую роль играет развитая экономика, наличие крупных сумм денег и компаний, льгот и других условий которые созданы для начинающих бизнесменов. К тому же в Америке деловое общение и подписание контрактов происходит в письменной форме. Следует подразумевать, что в Америке очень низкий уровень коррупции, и путь к успеху чаще всего честный, не нарушая законы. Что же касается поддержки самой страны на различные предприятия и фирмы, в США поддерживают начатое дело на словах, и на самом деле, если же предприниматель выполняет данные требования и платит налоги за свои предприятия. Стоит отметить что, совершенная конкуренция в Америке почти не встречается.

В России немного все иначе, в стране наоборот приветствуется личная взаимосвязь с партнером, чтобы установились доверительные отношения. Встречи позволяют больше узнать друг о друге, и проще обсудить какие-либо проблемы. В стране преобладает монополия. В 2006 году был принят Федеральный Закон «О защите конкуренции». Но обычно государство контролирует и прибегает к ценовому контролю, устанавливая определенную цену на товар или услугу. Но степень ограничений всегда зависит от того, является ли монополист государственной структурой. Для того чтобы решить проблему, было создано антимонопольное законодательство.

За последние десять лет повышение конкуренции фактически отменено. Но конкуренция является непосредственно нужным, она как бы ведет сам рынок, подсказывая сколько капитала должны вложить на тот или иной товар. Таким образом, конкуренция является хорошим делом для всего общества производства.

Хотелось бы отметить, что Россия имеет большую территорию, а значит имеются города миллионеры в которых предприниматель может начать свой бизнес и легко найти большое количество покупателей, если товары и услуги будут иметь высокое качество.

Можно привести множество примеров ведения своего бизнеса и предприятия, но в данной статье хотелось бы привести бизнес предпринимателя Романа Авдеева, который в первую очередь основал Девелоперскую компанию «Инград» в 2012 году. Он грамотно запланировал будущее предприятие и внес хорошие ресурсы для проработки данного дела. Его компания специализируется на строительстве качественных жилых кварталов и бизнес-класса. За семь лет компания стала лидером застройщиков Москвы и Подмосковье.

По прибыли и состояния фирмы в 2019 году находится в топе 10 российских застройщиков строительства.

Все выше перечисленное говорит о том, что если каждый будет нацелен на хорошую работу, выполняя требования, и имея высокое качество товара услуги, безусловно, будет гарантировано успешная прибыль.

Что же касается защиты нарушенных или оспоренных гражданских прав? Как правило, они разрешаются арбитражным судом, если требования были поданы юридическим лицом, либо индивидуальным предпринимателем. Арбитражный суд действует в соответствии с АПК РФ и рассматривает такие проблемы как:

- Споры из-за бюджета которые были неосновательно списаны в виде санкций или налоговых инспекций.
- Иски на незаконное изъятие денежных средств у предпринимателей.
- Споры из-за несоответствующих исполнений по отношению другим организациям.

Стоит учитывать то, что обращение в арбитражный суд РФ принимается только исковым заявлением в письменном формате, который подписывается истцом или юристами-адвокатами, которые являются непосредственно представителями истца.

В заявлении должны быть выражены:

- Требования, по поводу которого суд выносит решение;
- Обоснования;
- Размер иска.

Судья обязан принять исковое заявление, если заполнено с выполненными требованиями. Судья может отказать только в том случае если было: несоблюдение формы, отсутствие подписи и доказательства. К заявлению следует прилагать документы, и квитанцию об уплате государственной пошлины. Арбитражный суд РФ обладает такими свойствами как: обязательность, исполнимость и неопровержимость. Срок для разрешения спор в арбитражных судах короче, чем нормы ГПК РФ. Арбитражный суд РФ создан для решения споров, в которых участвуют индивидуальные предприниматели.

Таким образом, роль каждой предприятия в обществе важна, главное на первых этапах развития положить прочный фундамент.

Список литературы

- 1.Предпринимательское право Н.Д. Макаров, Е.А. Рябов, стр. 189-194.
- 2.Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
- 3.Учебное пособие Бизнес-Планирование В.А.Богомолова, Н.М.Белоусова, О.В. Кублашвили, Р.Ю. Ролдугина., стр. 23-24,33-35,73-77.

УДК 338.436.2/3 (574)

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ В СЛОВАКСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Исмаилова А.К., PhD экономических наук,
Казахский национальный аграрный университет, г. Алматы,
Республика Казахстан*

Аннотация. В соответствии с политическими и экономическими изменениями, которые повлияли на положение сельского хозяйства, структура фермерских хозяйств в Словацкой Республике значительно изменилась за последние несколько десятилетий. Следовательно, было очень важно проанализировать и оценить, какие реформы в

сельском хозяйстве были осуществлены, особенно реформы, касающиеся правовых форм в сельском хозяйстве и, во-вторых, как эти реформы повлияли на структуру сельскохозяйственных предприятий. Таким образом, основная цель этой статьи заключается в оценке и обзоре развитии сельскохозяйственных кооперативов в Словакии до 1990 года, в переходный период и до сегодняшних дней.

Ключевые слова: развитие сельскохозяйственных кооперативов, сельскохозяйственные кооперативы, коммерческие компании, Словацкая Республика.

THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL COOPERATIVES IN SLOVAK REPUBLIC

*Ismailova A.K., PhD of economics
Kazakh national agrarian university, Almaty, Kazakhstan*

Abstract. In accordance with the political and economic changes that impacted on the position of agriculture, the structure of farm particularly agricultural cooperatives in Slovak Republic has significantly changed throughout the last several decades. Consequently, it was very important to analyze and evaluate what kinds of reforms in agriculture were implemented, particularly reforms regarding to the legal forms in agriculture and secondly how these reforms impacted on the structure of the agricultural entities (farms) in Slovakia. Thus, the main aim of this paper was to review the development agricultural cooperatives in Slovakia before 1990, during transition period and up to current days.

Keywords: development, agricultural cooperatives, business companies, Slovak Republic.

The development agricultural cooperatives performs by establishing different kinds of land reforms. Therefore the reforms are flexible and necessary tool for implementation of farm restructuring. Establishment of good legal foundations and in turn its fulfilment can lead to good distribution of farm structure, support the rights of users as well as owners. Therefore the role of reforms performs as main instrument in agricultural land management.

The methodology of the article consists of the theoretical knowledge in the field of investigated study. Certain research models of both quantitative and qualitative methodologies were used to analyse the issue. We studied the applicable domestic literature as well as foreign ones. The work consists of theoretical part where primary and secondary resources were provided. This part consists of the analysis of literary sources available as well as of other information sources. This research methodology requires gathering relevant data from the specified documents and compiling databases in order to analyse the material and arrive at a more complete understanding of the farm restructuring processes in Slovakia and its impact on productivity of farms.

We obtained data mainly from the Eurostat, World Bank Indicators, Statistical Office of the Slovak Republic. Moreover the following legal regulations were used as the Civil Code (No.40/1964 Coll), Land Act No.229/1991 Coll. Act. No.330/1991 Coll. on Land consolidation, Arrangement of Land Ownership, Land Offices, Land Fund and Land Associations, Act No.162/1995 Coll. on Cadastre, Act No 504/2003 Coll. on land leasing, Act No. 503/2003 Coll. - second restitution act etc.

Before 1948, the inherited structure of landownership in Slovakia resulted to a high fragmentation of land ownership. For example, an average size of agricultural land parcels made up about 0.45 ha and with an average number of 12 – 15 co-owners for each parcel [1]. From 1948 the power of communist government started to strengthen in the Eastern Bloc. The communists started forcibly implementing the collectivization in the agricultural sector in the Eastern Bloc countries. Consequently, Czechoslovak (1948 – 1989) agriculture was restructured in accordance with socialized model of collectivization process governed by a strong pressure of

political and ideological leaders [2]. This process brought changes in the inner structure of private ownership of the agricultural entities farming on land. As the result of inner destruction, there were three types of agricultural entities (farms) cultivating on agricultural land: the state entities, agricultural cooperatives and individuals (Tab. 1). The state entities cultivated on the land of the state organisations. However, the main adjustments were held in the land use and ownership rights of the members of agricultural cooperatives. The collective peasant cooperatives (A.C.) obtained the public lands with the help of the district national committees and the lands of the members of the agricultural cooperatives with the help of the socialistic organisations.

Table 1. Own modification. [Agricultural subjects before 1989 in Slovakia]

<i>before 1989</i>	<i>Slovakia</i>
Collectivization process in agriculture	50s of the 20th century
Main type of agricultural subjects (enterprises)	Agricultural cooperative
	Collective peasant cooperatives
	state enterprise
	individuals
Land ownership	Formally remained private ownership but lost the right to use land

Source: Lazíková et al., 2015

As a matter of fact, the land of the members of agricultural cooperatives had been forcibly incorporated and transmitted into the use of the collective farming cooperatives in two ways. The first way consisted of those peasants and farmers who were forced to join with agricultural cooperatives where they had to give up the most part of their land use rights and they were not getting any payment for land use. They were only left a very small household land. The second way was implemented by the order under the Government Decree No. 50/1955 Coll. on certain measures to ensure agricultural production to those who refused to join the cooperative; they lost both: land use and own rights and their lands were expropriated without any compensation (Lazíková et al., 2011). Farm restructuring processes were divided into four main stages the Slovak Republic (Tab. 1). The following legislations served as the primary tools for these farm restructuring processes as Commercial Code “Obchodný zákonník” No. 513/1991 Col., Law No. 229/1991 Col. on the adjustment of property relations to land and other agricultural property, as amended, Law No. 42/1992 Col. on the adjustment of property relations and the settlement of property claims in cooperatives, as amended by Law No. 264/1995 Col., Law No. 3/2005 Col. on the second amendment of the transformation law.

Agricultural enterprises after 1989 in Slovakia

Slovakia at the end of 1989 was under the new federal government of Czechoslovakia (1989-1992). After 1990, it was started the re-establishment of the old soviet approach of the ownership structure through the property restitution, transformation and privatization processes in the agricultural sector [3]

These reforms led to the establishment of the new business entities in agriculture such as business companies and self-employed farmers. Basically, there were adopted two main legislations on doing entrepreneurial activities in Slovak Republic: the Commercial Code No. 513/91 Coll., as amended, and Law no. 455/91 Coll. on Trade Licensing Act, as amended [4].

Thus, the Commercial Code No. 513/1991 Coll. defines the term “entrepreneurial activity” (also referred to as “Business activity”) as a systematic activity which is independently carried on for the purpose of making a profit by an entrepreneur in his own name, and at his own liability (responsibility). Currently entrepreneurs in agriculture can establish their business mainly in two forms as a natural persons or legal entity (**Table 2**)

Table 2 Own modification [Entrepreneurship in agriculture in Slovakia after 1989]

Entrepreneurship in agriculture after 1989	Slovakia
Main Legislation	
	The Commercial Code No. 513/91 Coll., as amended
	Law No. 455/91 Coll. on Trade Licensing Act, as amended
	Act no. 229/1991 Coll. on the adjustment of property relations to land and other agricultural property, as amended
	Law no. 219/1991 Coll. on the individual private farmers
Organizational forms of entrepreneurship in agriculture	
Natural person	Individual private farmers (SHR)
	Tradesman (živnostník)
Legal entity	
	Agricultural cooperatives
	Business company (Obchodná spoločnosť)
	State-owned enterprise
	Land company
	Government-subsidized organization
Multinational companies	

Source: Bandlerová et al., 2016

If an agri entrepreneur wishes to do business as natural persons then he can register as a self-employed farmer or as a tradesman. In the case that the agricultural entrepreneur decides to deal his farm with a legal entity status, then he can establish his business in the following forms business company, co-operatives, land association, multinational companies. Legal entities except land association must be registered in the Slovak Commercial Register while in the case of natural persons, as individual private farmer are recorded in the competent of municipal organ and tradesmen are registered in trade office within the territorial jurisdiction of their competence [5].

The most often established forms of legal entities are business companies particularly limited liability companies. The main reason is that they demand relatively low capital with a minimum amount of 5,000 euros, (the value of the deposit must be at least 750 euros) and more simply process of its establishment in comparison with agricultural co-operatives.

For the other types of forms as association and silent partnership are typical that they are not usually established as new legal entity. Therefore, these bodies do not have a legal subjectivity status and cannot independently act in the name of the whole legal entity in legal relations, but their members or shareholders have the right to act individually in their own name and on their responsibility [6].

According to the analyse farm restructuring processes in Slovakia had to face various stages throughout the 19th century. In the pre socialism period, the structure of farms was quite similar. Afterwards, during the rule of communism, there was a radical change in the their structure by demanding the role of collective farms that led to infringe the rights of land owners. They were like „naked owners“. As it can be seen from our survey, the beneficiary from these during the Soviet Union was just Government because it was not in favour of both owners and tenants. Moreover, these reforms had an impact on the fall of productivity of the farmers.

Literature

1. Lazur, R. 2005. Slovakia case study – land consolidation in Slovakia. Paper for FAO land consolidation workshop, Prague 2005. In: Hartvigsen M, O. 2013. Land reform in Central and Eastern Europe after 1989 and its outcome in the form of farm structures and land fragmentation. Food and Agriculture Organization of the UN. Working paper 24, 2005, p. 17-19.
2. Marišová, E. 2001. K otázkam efektívnosti právnych foriem podnikania v poľnohospodárstve. In: K otázkam legislatívy manažmentu a marketing v poľnohospodárstve. Nitra: SPU, 2001, 58 p. ISBN 80-7137-950-6
3. Bandlerová, A. – BEZÁKOVÁ, L. 2006. Agricultural cooperatives in Slovakia. In: Structural changes in agriculture of European Union : International conference, Račkova dolina 19.-20. May 2005. Nitra: Slovak University of Agriculture in Nitra, 2005. p. 12-21. [online], [cit. 15.07.2014] Available from: www.slpk.sk/eldo/2006/011_06/Bandlerova_Bezakova.pdf.
4. Bandlerova, A. et al. 2016. Agrarne Pravo EU. Nitra. Slovak University of Agriculture. 435 pp. ISBN 978-80-552-1057-5
5. Bandlerova, A. et al. 2016. Agrarne Pravo EU. Nitra. Slovak University of Agriculture. 435 pp. ISBN 978-80-552-1057-5
6. Ernst - Young . 2013. Doing Business in the Slovak Republic. [online] Bratislava. [cit. 2015-07-11] Available from: http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Doing_Business_in_the_Slovak_Republic_2014.pdf

УДК 338.436.(437)

СРАВНЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ С ДРУГИМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

*Исмаилова А.К., PhD экономических наук,
Казахский национальный аграрный университет, г. Алматы, Республика Казахстан*

Аннотация. После 1989 года преобразование словацкого общества в рыночную экономику, а затем его вступление в ЕС в 2004 году повлияло на положение агрохолдингов, ориентированных на сельскохозяйственное производство. Основная цель документа - оценить положение сельскохозяйственных кооперативов на основе количества агрохолдингов в период с 1994 по 2010 год в Словацкой Республике.

Ключевые слова: государственные предприятия, сельскохозяйственные кооперативы, коммерческие предприятия, физическое лицо.

THE COMPARISON OF THE POSITION OF AGRICULTURAL COOPERATIVES WITH OTHER AGRICULTURAL ENTITIES

*Ismailova A.K., PhD of economics
Kazakh National Agrarian University, Almaty*

Abstract. After 1989, the transformation of the Slovak society into market economy and then its accession into the EU in 2004 influenced on the position of agricultural holdings focused on the agricultural production. The main aim of the paper is to evaluate the position of the agricultural cooperatives on the basis of the number of agricultural holdings during the periods from 1994 to 2010 in Slovak Republic.

Key words: state enterprises, agricultural cooperatives, business companies, natural person.

If before 1990 there dominated mainly two types of agricultural enterprises as cooperatives and state enterprises, so after that period there were established new forms as business companies in accordance with the new Commercial Code no. 513/91 Coll [1], as amended and self – employed farmers in accordance with the Law No. 219 /1991 [2], as amended. The main reasons of these underwent changes in the structure of business entities were the transformation of the agricultural holdings. Particularly, the process of transformation of the agricultural holdings included the process of privatization of state agricultural enterprises governed by the Act no. 229/1991 Coll. as amended, the transformation of the agricultural cooperatives by the Law no. 42 / 92 Coll. [3] as amended and the solution of restitution claims. Despite these changes in the structure of the new formed co - operatives as well as transformed ones, they still play the most significant role in the number of employees (65.4 % as for 2010) and total use of agricultural land (app. 40% as for 2010). The share of the business companies according farmland has been increased by app. 39 % for the last fifteen years; however, their position is still behind the agricultural cooperatives. According to the number of registered farms, the self-employed farmers both registered and not registered in Business Register (76%) are dominated.

Therefore, this paper is specifically focused on the analysis of the agricultural holdings in order to provide an assessment how the changes in the number of entities impacted on the current position of agricultural cooperatives over the fourteen year period.

This paper deals with the period from 1994 to 2010. The most information is obtained in accordance with that selected periods.

Sources on the development of agricultural holdings before and after 1989 studied from the domestic literatures as the studying materials „Agrarian law 2013“ [4], articles from the authors as Jana Némethová, Anna Bandlerová, Jarmila Lazikova, Alena Dubcová, Nasťa Faltánová, Elena Šúbertová and others. Likewise, materials from foreign literature helped to describe the situation of the analysed forms of agricultural entities.

Besides the studied literature, there were observed main legal regulations concerning the analysed entities as the Commercial Code no. 513/91 Coll.as amended, Act no. 229/1991 Coll. on the adjustment of property relations to land and other agricultural property, as amended, Law no. 42/1992 Coll. on the adjustment of property relations and the settlement of property claims in cooperatives, as amended by Act (no. 264/1995 Coll.) as amended.

Indicators according to the number of agricultural holdings were obtained from the publication of the Green Reports for the years 2000 and 2011 provided by the Ministry of Agriculture and Rural Development of the Slovak Republic and from the Statistical Yearbooks of Slovak Republic from 1999 to 2014 available at www.statistics.sk.

To evaluate the development of changes in the number of agricultural entities, firstly we had to find out whether the selected indicators decreased or increased or there were not any change. To clarify this, we used increase/decrease index. The indicator which reflects the

percentage of increase (decrease) in various categories of the selected indicators, has the following mathematical expression:

$$ZR_{k(a-b)} = \left(\frac{r_{ib}/c_{ib}}{r_{ia}/c_{ia}} \right) \times 100 - 100 \text{ [%]}$$

where, **ZRk (a – b)** is the change in the particular category (decrease/increase index), **ria** is the number of agricultural entities at the beginning of the period 1994 and **rib** at the end of the period 2010.

This indicator does not reflect the proportion of change or change index, but show us the final nature of the changes of selected indicators.

That why, to find out the change index we calculated the results of increase / decrease index on the base of the following way. The mathematical expression of the change index is as follows:

$$IZ(a-b) = ZRk(a-b) - 100\%$$

where, **IZ(a – b)** is the change index in the period from 2010 to 1994, **ZRk (a – b)** is the change in the particular category (decrease/increase index).

The subject of analysis were the agricultural enterprises focused on the agricultural production. Namely, state enterprises, agricultural cooperatives, business companies, other forms of entities and natural persons as self employed farmers.

Slovakia at the end of 1989 was under the new federal government of Czechoslovakia (1989-1992). After 1990, it was started the re-establishment of the old soviet approach of the ownership structure through the property restitution, transformation and privatization processes in the agricultural sector. These reforms led to the establishment of the new business entities in agriculture such as business companies and self-employed farmers. Basically, there were adopted two main legislations on doing entrepreneurial activities in Slovak Republic: the Commercial Code No. 513/91 Coll., as amended, and Law no. 455/91 Coll. on Trade Licensing Act, as amended.

Thus, the Commercial Code No. 513/1991 Coll. defines the term “entrepreneurial activity” (also referred to as “Business activity”) as a systematic activity which is independently carried on for the purpose of making a profit by an entrepreneur in his* own name, and at his own liability (responsibility). Currently entrepreneurs in agriculture can establish their business mainly in two forms as a natural persons or legal entity.

If, agripreneur wishes to do business as natural persons then he can register as an self - employed farmer or as a tradesman. In the case that the agricultural entrepreneur decides to deal his farm with a legal entity status, then he can establish his business in the following forms as state owned enterprise, business company, co-operatives, land association, multinational companies and government-subsidized organization. All legal entities must be registered in the Slovak Commercial Register while in the case of natural persons, as individual private farmer are recorded in the competent of municipal organ and tradesmen are registered in trade office within the territorial jurisdiction of their competence [4].

The most often established forms of legal entities are the business companies particularly limited liability companies. The main reason is that they demand relatively low capital with a minimum amount of 5,000 euros, (the value of the deposit must be at least 750 euros) and more simply process of its establishment in comparison with agricultural co-operatives

For the other types of forms as association, silent community are typical that they are not usually established as new legal entity. Therefore, these bodies do not have the legal subjectivity status and cannot independently act in the name of the whole legal entity in legal relations, but

their members or shareholders have the right individually to act in its own name and on his own responsibility.

Development and its changes in the structure of agricultural holdings after 1989 up to current days on the base of the *number of agricultural holdings*

Slovakia as well as other Central and East European countries has been undergone to radical socio-economic upheavals throughout the last two decades. Particularly, extensive transformations of the society to a market economy through the adaptation to market conditions and then preparation, followed by the accession, to the European Union (2004), led to the significant changes in agrarian sector. The first stages of the transformation in the primary sector at the beginning years of the 1990s took place especially in the structure of the agricultural holdings and in the ownership, including land ownership. In particular, they are accompanied by the the end of agricultural holdings operating before 1989 and emergence of new forms of agricultural enterprises in accordance with the adoption of the new legislation. Therefore, almost 98,8% of the state-owned enterprises were liquidated whereas the total number of the other holdings as new established business companies and natural persons had been rapidly increased during the period from 1994 to 2004 (Tab. 1). However, there is still several left state holdings that play a strategic role in operating scientific and research activities as research institutes focused on plant and animal production and breeding, or state companies specialized in gene-pool conservation (Némethová et al, 2014). For instance, Lesy Slovenskej Republiky (Forests of the Slovak Republic), Lesopoľnohospodársky majetok Ulič (Forestry and Agricultural activities estate Ulič), Hydromeliorácie, Agrokomplex- Výstavníctvo Nitra, Plemenárske služby Slovenskej republiky, Agroinštitút Nitra [4].

The privatisation of the ownership and restitution processes gave a push to the rapid increase in the number of these new established forms specifically in the number natural persons. For example, in 1989, the number of agricultural enterprises made up 5758, from which natural persons amounted for about 87%. By 2000, their number jumped to 21741 with the sharp growth of the number of natural persons to 20355. However, in 2004, Slovakia after joining the European Union, the number of the natural persons dropped suddenly over 50% whereas the number of limited liability companies increased at the same rate. As natural persons amounted for about 85% in the total number of the total agricultural holdings in 2004, subsequently this, in term, caused a double sudden fall in the total number of agricultural holdings. Since then there has been analyzed an annual gradual decline (Tab. 1). One of the main reasons of the rapid fall of the number of natural persons could be dealt with that, approximately those decreased half of natural persons with a successful results of their holdings enlarged their farming in the forms of limited liability companies. The greatest share in the total number of the legal business entities constitutes the limited liability companies as represents the most used one, in terms of number of members, value of the deposit, time of establishment and running the risk of the invested deposit. For example, during the period from 1994 to 2004 it was recorded a sevenfold increase (705, 1 %) in the number of the limited liability companies. Since 2004 this legal form of doing agricultural business has been continued to grow annually (Tab. 1). In contrast to business companies particularly to limited liability companies, agricultural cooperatives experienced a downturn trend in the first decade of the studied period by 48.4%. During the following years between 2005 and 2010 the number of agricultural cooperatives increased slightly by 8.7%.

Table 1. Development of the number and structure of agricultural holdings in Slovakia

Entrepreneurial subject	Total number of subjects										Change index	Increase/decrease	Change index	Increase/decrease
	1998	1999	2000	2004	2005	2007	2008	2009	2010					
	198 9	199 4	2000	2004	2005	2007	2008	2009	2010	1994/2004 in (%)	2005/2010 in (%)			
State enterprises	71	211	4	2	1	6	5	5	5	-98,8	11,9	1,2	111,9	
Agricultural cooperatives	636	961	831	801	738	668	601	603	596	-48,4	8,7	51,6	108,7	
Total business companies and of them:	0	128	529	623	647	1171	1087	1285	1251	591,2	56,7	691,2	156,7	
General commercial partnership (v.o.s)	0	1	7	3	3	1	1	2	1	-79,2	18,9	20,8	118,9	
Limited liability company (s.r.o)	0	98	451	559	1044	959	1159	1121	1389	705,1	62,6	805,1	162,6	
Join stock company (a.s)	0	29	71	85	126	127	123	128	128	227,8	12,8	327,8	112,8	
Other entities	56	59	0	0	0	72	110	148	148	-8,7	51,0	91,3	151,0	
Legal forms total	763	148	1364	1426	1386	1917	1803	2041	2255	-3,5	40,3	96,5	140,3	
Natural persons	499	757	1690	2126	2035	10	9	8 534	7728	11,0	-8,9	111,0	91,1	
	575	905	1827	2268	2174	1197	1127	1009	9983					
Total	8	9	3	9	1	2	5	10575	9983					

Sources: The Statistical Office of the Slovak Republic;

Green Report of the Ministry of Agriculture and Rural Development 2000 - 2011. [5]

Own calculations

Literature

1. Slovak Republic. Commercial Code "Obchodní zákoník" No. 513/1991 Coll.
2. Slovak Republic. Law No. 229/1991 Col. on the adjustment of property relations to land and other agricultural property, as amended.
3. Slovak Republic. Law No. 42/1992 Coll. on the adjustment of property relations and the settlement of property claims in cooperatives, as amended.
4. Bandlerová, A. et al. 2011. Agrárne Právo (Agrarian Law). First edition. Nitra. Slovak University of Agriculture in Nitra, 2011. 227 pp. ISBN 978-80-552-0538-0.
5. Statistical year books of the Slovak Republic from 1999 - 2014. Statistical. Office of the Slovak Republic. Veda, publishing House of the Slovak Academy of Sciences. Bratislava. Available from: <http://www.statistics.sk>.

УДК 339.5

ЭКСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ КАК ОСНОВА УСТАНОВЛЕНИЯ КООПЕРАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

*Рудакова Ю.В., студент,
Кавардин А.Э., студент,
Петрушина В.В., к.э.н., доцент,*

Курский институт кооперации (филиал) АНО ВО БУКЭП, г. Курск, Россия

Аннотация. В статье ключевые аспекты осуществления экспортных операций между хозяйствующими субъектами Курской области и иностранными покупателями. Определены основные требования, предъявляемые к экспортной деятельности и направления экспортной политики предприятий Курской области.

Ключевые слова: экспортные операции, экспортная политика, конкуренция, хозяйствующие субъекты, кооперационные связи.

В условиях современной экономики успешное осуществление экспортных операций для любого региона является приоритетным направлением и определяет его дальнейшее развитие. Основные требования, предъявляемые к экспортной деятельности во многом схожи с организацией предпринимательской работы на внутреннем рынке страны. Но есть ряд проблем, с которыми сталкиваются представители бизнеса при выходе на мировой рынок [1] ..И одной из таковых является конкуренция. Основные виды конкурентной борьбы представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные виды конкурентной борьбы

Вид конкуренции	Характеристика
Функциональная	Все хозяйствующие субъекты являются функциональными конкурентами по отношению друг к другу.
Видовая	Все товары могут отличаться один от другого определенными признаками.
Предметная	Одинаковые товары могут отличаться лишь качественными характеристиками.
Ценовая	Одинаковые товары предлагаются на рынке по различным ценам.
Неценовая	Конкурентные преимущества определяют надежность, меньшую цену и более современный дизайн.

На основании данных Центрального таможенного управления, внешнеторговый оборот Курской области по итогам I полугодия 2019 года составил 652,6 млн. долл. США и увеличился по сравнению с уровнем I полугодия 2018 года на 8,0 %. Экспортные поставки Курской области в общем объеме внешнеторгового оборота занимали 52,0 % или 339,5 млн. долл. США (109,6 % к уровню I полугодия 2018 года) [3].

Хозяйствующие субъекты Курской области на период исследования осуществляли внешнеторговую деятельность с партнерами из более 90 стран ближнего и дальнего зарубежья, основные из которых представлены в таблице 2 и 3.

Таблица 2 - Основные торговые партнеры Курской области в I полугодии 2019 года из стран СНГ

Наименование страны	Доля в %, от общего объема внешнеторгового оборота Курской области
Украина	15,2
Беларусь	8,4
Казахстан	3,5

Таблица 3 - Основные торговые партнеры Курской области в I полугодии 2019 года из стран дальнего зарубежья

Наименование страны	Доля в %, от общего объема внешнеторгового оборота Курской области
Швейцария	15,5
Китай	6,8
Вьетнам	5,0
Германия	4,3
Сербия	3,4
Турция	3,0

К основным предприятиям Курской области, осуществляющим экспортные операции на внешнем рынке можно отнести следующие: ПАО «Михайловский ГОК», ЗАО «КОНТИ-РУС», ОАО «Курскрезинотехника», ООО «Курскхимволокно», ОАО «Фармстандарт – Лексредства», АО «Курский электроаппаратный завод», АО «Кореневский завод низковольтной аппаратуры», филиал АО «УК ГП «ГОТЭК», АО «Рудоавтоматика им. В.В.Сафошина», АО «Курскмедстекло», Курская объединенная производственная площадка (ООО «ИСТОК+» и ООО «Курский аккумуляторный завод»)[3].

Экспортная политика предприятий Курской области основным вектором своего развития определяет процесс формирования и управления ассортиментом товара, предназначенного для экспортирования за границу.

Для области номенклатура экспортных поставок будет определяться следующими категориями товаров, представленными в таблице 4.

Таблица 4 - Номенклатура экспортных поставок Курской области

Номенклатура	% от общего объема экспорта
руды и концентраты железные	47,5
продовольственные товары и сырье	24,7
продукция химической промышленности, каучук	10,4
металлы и изделия из них	5,2
текстиль, текстильные изделия и обувь	5,0

машиностроительная продукция	4,8
прочие товары	2,4

Таблица 5 - Доля экспорта поставки товаров Курской области в страны СНГ

Наименование страны	% от общего объема экспорта Курской области в страны СНГ
Беларусь	32,8
Украину	30,9
Казахстан	15,2

Отношения между участниками внешнеэкономических отношений позволяют установить крепкие и долговременные торгово-кооперационные связи между хозяйствующими субъектами области и иностранными представителями бизнеса [2].

Список литературы

1. Петрушина В.В. Инвестиционная привлекательность регионов в условиях открытой экономики /В.В. Петрушина //Материалы Междунар. науч. - практ. конф., 23-25 января 2013 г. Курск: Курская ГСХА, 2013. - С.241-244.

2. Петрушина В.В. Товарный рынок в условиях современной российской экономики /В.В. Петрушина, Н.Д. Кныш //Экономика, управление и финансы в XXI веке: факты, тенденции, прогнозы: Материалы Международной научно-практической конференции 09 апреля 2019 года. - Курский институт кооперации (филиал) БУКЭП. - Курск.2019 -297с.-С.286-290

3. Электронный ресурс: **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.** Официальный сайт Центрального Таможенного управления Курской области .

УДК 331.446.4.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ СОТРУДНИКОВ ФТС

Панюкова Е.В., студент

Научный руководитель: Вылегжанина А.В.,

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены причины и негативные последствия профессионального выгорания сотрудников ФТС, а также предлагаются меры для предотвращения и профилактики этих состояний.

Ключевые слова: профессиональное выгорание, сотрудники таможенных органов, демотивация, адаптивное поведение.

Что подразумевает под собой такой термин, как «профессиональное выгорание»? Согласно некоторым источникам, профессиональное выгорание - синдром, который развивается при регулярных стрессовых ситуациях, ведущий к истощению, как эмоциональных, так и энергетических ресурсов работающего человека. Актуальность данной темы обусловлена тем, что на сегодняшний день профессиональное выгорание становится типичным явлением для работающих людей при все более убыстряющемся темпе жизни, гонке за карьерным ростом. Особенно профвыгорание типично для людей, работающих в сфере «Человек – человек». Профессия таможенника относится именно к этому типу профессий. Мой интерес к данной теме возник во время прохождения производственной практики в таможне.

Целью данной статьи является попытка понять причины профессионального выгорания у сотрудников федеральной таможенной службы, и изучить его последствия.

В современном мире все чаще возникают ситуации, когда работающий человек, стремясь выполнить свою работу как можно качественней, начинает занимать работой и свое свободное время. Затрачивая свои энергетические и эмоциональные ресурсы, не находя времени на отдых, он не успевает свои ресурсы восполнять. Типичные признаки профессионального выгорания - это апатия, потеря интереса, как к работе, так затем и к жизни в целом.

К чему может привести профвыгорание? Несомненно, если не обращать внимания на эту проблему, то выгорание способно перерасти в депрессию, неудовлетворенностью своей профессией, как следствие падению производительности труда. Что негативно может сказаться на работе всей организации. А если в организации таких сотрудников большинство?

Рассмотрим несколько возможных, на мой взгляд, причин возникновения профессионального выгорания у сотрудников ФТС. Для начала следует отметить недостаточную мотивацию сотрудников таможни в выполнении своей работы. По моим наблюдениям, из-за сокращения штатов в таможенной системе на оставшихся сотрудников возложили больший объем работы, но при этом оставили заработную плату на том же уровне. Выполнять двойную нагрузку сотрудникам достаточно нелегко. Затрачивая много усилий, быстрее уставая, они могут достаточно формально выполнять свои обязанности, либо работать вполсилы. Это способствует сильнейшей демотивации сотрудников и приводит к профессиональному выгоранию.

Основные причины профессионального выгорания сотрудников таможенных органов следует искать в:

1. частой смене руководителей разных уровней (это связано с разными индивидуальными требованиями каждого руководителя к своим подчиненным);
2. достаточно частых организационно - штатных изменениях (сотрудник становится менее уверенным в завтрашнем дне, что также влияет на его эмоциональное и психологическое состояние);
3. излишняя требовательность со стороны руководства по отношению к сотрудникам, иногда профессионально не готовым, в силу разных причин, к выполнению сложных или нестандартных задач;
4. отсутствие объективных критериев оценки результативности деятельности персонала таможенных органов;
5. непродуманной и неэффективной системе мотивации персонала (имеются недостатки в системе стимулирования сотрудников).

Организационными психологами давно изучается это явление, и имеется целая система практических мер по предотвращению профессионального выгорания среди персонала организаций. Практически в любом таможенном управлении тоже есть должность психолога, к которому сотрудники могут обратиться при наступлении кризиса. Сложность в том, что часто люди, испытывая апатию, безразличие, демотивацию и др., не всегда способны распознать за этими симптомами признаки начинающегося профвыгорания.

Для профилактики профессионального выгорания сотрудникам любой организации, по мнению психологов, необходимо [5; с.43]:

1. Верить в свои способности и оставаться довольным собой.
2. Если есть возможность, выполнять на работе то, что приносит удовольствие и стараться избегать заданий, вызывающих негативные впечатления. Таким образом, повышается работоспособность и мотивация.
3. Сконцентрироваться на своей жизни и получать от нее максимум удовольствия, не жить для кого-то.

4. Гармонизировать рабочее и личное время. Рабочие дела и проблемы решать только в рабочее время. Личное время для личных дел и любимых занятий.

5. Здорово подходить к подведению итогов дня/ месяца/ года. Знать, что ситуация меняется. При необходимости вы сможете решить любые вопросы и достичь успеха в работе.

6. Научиться говорить «нет». Не брать на себя чужую работу только из-за того, что вам кажется, что неудобно отказывать. Не давать людям манипулировать собой.

На мой взгляд, не все вышеизложенное подойдет для сотрудников таможенных органов. Но многие рекомендации в какой-то мере можно и нужно использовать.

Обобщая все вышеизложенное, следует добавить, что главное для сотрудников любых организаций - научиться правильно расставлять приоритеты в работе и в жизни.

Однако, если процесс профессионального выгорания уже запущен, и осложняет трудовую деятельность, можно предложить пошаговую инструкцию самопомощи. (Все шаги рекомендовано проводить в свободное от работы время.) [4; с.54]:

Осознание - это первый шаг к решению проблемы. Важно на этом этапе не паниковать, а трезво рассудить, какие меры принимать дальше и в каком направлении стоит двигаться.

Следующий шаг, абстрагироваться и вспомнить увлечения детства, юности, переключить внимание с работы на хобби.

Третий этап включает в себя размышления, вспомните, почему вам нравится ваша работа? Какие плюсы она в себе несет, чего вы добились своим трудом, и наоборот, что вам не нравится, с чем не можете смириться, что заставляет вас нервничать.

По результатам размышлений составьте таблицу, четвертый шаг в решении проблемы, сопоставьте количество позитивных и негативных пунктов. Теперь можно проанализировать отдельно минусы, что из них делает вас сильнее, стрессоустойчивее, и, как можно из минуса сделать плюс. Например, “Мне не нравится сидеть за компьютером по 5 часов в день”. Как это можно изменить? Никак, в этом состоит моя работа. Что я могу полезного из этого вынести? Я преумножаю свой навык владения компьютером, и задания, которые раньше занимали довольно длительное время теперь решаются за несколько минут.

Пятый шаг. Проанализировать свои возможности, свои навыки и умения, проанализировать рынок вакансий и выяснить, не последуют ли причины вашей усталости с одной работы на другую. Допустим, просиживая рабочий день за компьютером, вы решили сменить место работы, но за время службы научились безупречно выполнять бухгалтерские задачи, принято решение уходить на другую работу, на которой работодатель также сообщает вам, что работать придется за компьютером. Таким образом система повторится и вы должны наперед просчитать, есть ли смысл в смене работы, возможно достаточно просто сменить обстановку или уйти в отпуск?

Профессиональное выгорание характерно для многих профессий, это общая проблема современного мира. Помочь себе возможно при помощи детального анализа своих возможностей, поиска новых смыслов в привычной деятельности и активная жизненная позиция.

Список литературы

1. Абабков, В.А. Адаптация к стрессу. Основы теории, диагностики, терапии / В.А. Абабков. - СПб.: Речь, 2004. - 166 с.
2. Абакаров Д.К. Государственная служба в контексте проблем профессионализации государственных служащих / Д.К. Абакаров // Образование и общество. -2012.- Т. 5. - . - С. 4-12.
3. Аборина М.В. Социально-психологические факторы типов субъект-субъектного взаимодействия / М.В. Аборина // Российский научный журнал. 2011. № 24. - С. 210-217.

4. Чепрасов В.Ю. Адаптация государственных служащих к деятельности в условиях психологической перегрузки / В.Ю. Чепрасов // Управленческое консультирование.- 2011. - №4. - С. 50-55.

5. Шабанова К.Г. Специфика «эмоционального выгорания» у сотрудников линейных подразделений / К.Г. Шабанова // Психопедагогика в правоохранительных органах. -2007.- № 2. - С. 41-44.

УДК 331.101.3

МОТИВАЦИЯ И МАНИПУЛЯЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ

Латыпова И.А., студент

*Научный руководитель: Дыньков А.Н., старший преподаватель
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В данной статье поднята проблема мотивации и манипуляции в управлении трудовой деятельностью. Мотивация - это процесс стимулирования самого себя и других людей, на достижение своих и общих целей организации. Манипуляция - это психологическое воздействие на другого человека: без его ведома, без его согласия.

Ключевые слова: мотивация, манипуляция, потребности людей, вознаграждение, стимулирование, результат.

Вопросы мотивации людей в трудовой деятельности всегда интересовали и интересуют руководителей любого уровня в различных организациях. Поскольку мотивация – это процесс побуждения сотрудников к деятельности, позволяющий успешно достигать целей организации. Согласно теории А.Маслоу, мотивация человека напрямую связана с его актуальными на данный момент потребностями. С развитием человеческого общества первичные потребности (физиологические) отходят на второй план, и более важными становятся потребности вторичные (карьера, самореализация и др.). И умение руководителя правильно подбирать методы для мотивации подчиненных становится сегодня очень актуальным профессиональным навыком.

В обществе нет ленивых людей. Есть цели, которые их не вдохновляют. Наша жизнь - как река, постоянно находится в движении. И если человек не предпринимает осознанных, целенаправленных действий, чтобы выплыть туда, куда ему надо, он окажется в полной зависимости от ее течений и водоворотов. Если ты сегодня что-то не успел сделать, то завтра может быть поздно. Твоя проблема уже может быть неактуальной, ее кто-то мог решить уже вчера, когда ты не смог, не хотел, или тебе было лень. На наш взгляд, одна из основных причин того, что большинство людей не получают желаемого, заключается в том, что они просто не знают, чего хотят. И винят в своих несчастьях, провалах других людей, только не себя. Так ведь легче! Всегда находиться много веских причин, чтобы объяснить свои провалы неудачи [4; с.45].

Любой руководитель должен найти мотивацию для своего работника. Далеко не всегда только деньги служат стимулом для работы. Люди могут трудиться за идею, ради кого или чего-то. Кто-то очень ценит новизну, смену впечатлений, а кто-то боится потерять и то, что у него уже есть. Карьерный рост, престиж, слава отнюдь не последние факторы, мотивирующие человека к работе. Образцы бескорыстного труда заложены и в культуре. Достаточно вспомнить советские времена, когда повсюду висели лозунги соответствующего содержания: «Даешь пятилетку за три года», «Тунеядству – бой». Периодически проводились собрания, призванные подтянуть отстающих, укрепить

дисциплину, повысить производительность труда. В настоящее время наглядную агитацию успешно заменила реклама.

Работая, человек представляет себе не зарплату в конкретных денежных знаках, а нечто большее, стоящее над его обыденным трудом. И это дает ему возможность не замечать некоторые неудобства или пренебрегать ими. Поэтому в структурах, где руководство изучает и применяет нематериальные методы мотивации, возникло такое явление, как «миссия организации». Миссия разъясняет работникам, ради чего собственно, они стараются или должны стараться [1,с.58].

И ни в коем случае нельзя путать мотивацию с манипуляцией. Разница существенная! Манипуляция - это психологическое воздействие на другого человека: без его ведома, без его согласия. Руководители, к сожалению, достаточно часто прибегают к манипуляциям. Манипуляция часто находится на невидимой грани между правдой и ложью. Особенность манипуляции заключается в её незаметности. Если манипуляцию заметили, значит, она не состоялась. Если ее заметили, а она состоялась, это значит, что внутри одной манипуляции, как в матрешке, была спрятана другая. Для того чтобы воздействовать, манипулятор выбирает правильные точки и механизмы воздействия, прежде всего эмоции человека.

Манипуляция может быть основана на смешанном чувстве вины и страха. Многие люди боятся оказаться виноватыми! И на этом «комплексном страхе» играют манипуляторы. Чувствуя себя виноватым, человек испытывает недовольство собой, раздражение и хочет быстрее избавиться от негатива. Одним словом, он склонен как-то компенсировать этот разлад, что-то сделать... Скорее всего сделает именно то, что вы хотите. Часто человеку легче уступить, чем терпеть чувство вины.

Удобные рычаги манипуляции – такие эмоции, как любопытство, жалость, доброта, великодушие, превосходство, жадность, наивность. Создав у человека определенное эмоциональное состояние (надежды, влюбленности, разочарования, печали и пр.) и умело «дирижируя» его настроением, можно добиться желаемой цели. Существует несколько распространенных приемов такого подхода.

Суть первого приема заключается в том, чтобы сначала дать что-то приятное другому, а потом забрать. Сначала следует похвала, а затем практически сразу высказать замечание, упрек, отрицание. Сначала обещание – и тут же сомнение в том, что оно выполнимо. Такие манипуляции часто приводят к тому, что человек почему-то чувствует себя обиженным.

Суть второго приема заключается в том, чтобы сначала озадачить человека, вызвать в его душе эмоциональный отклик, а потом сформировать у него состояние, отвечающее вашим интересам. Таким приемом могут пользоваться руководители: у работника возникает предчувствие, что «его всегда есть за что наказать». Чтобы сформировать такое состояние напряженности, опасения за свое место или оклад, достаточно периодически давать работнику неопределенное задание и при любом способе выполнения выражать недовольство. В итоге исполнитель находится в полном неведении относительно того, как ему действовать, чтобы добиться позитивного результата. Демонстрируя разочарование, руководитель вводит подчиненного в состояние растерянности, формируя у него чувство вины, желание доказать, исправиться. После того как работник «осознаёт» свой промах, руководитель может действовать так, как ему в данный момент необходимо (утешить, ободрить и дать задание посложнее, понизить в должности, лишить премии и др.). Стремясь реабилитироваться, работник будет готов выполнить любые требования.

Если методы мотивации призваны содействовать обоюдной выгоде людей в их совместной работе, то манипуляция предпринимается только для того, чтобы в безусловном выигрыше оказался только один, как правило, собственник или руководитель. При мотивации учитываются желания человека и у него есть возможность свободного выбора. При манипуляции человек соглашается с чем-то, вынужденно

уступает в своих интересах, чувствует себя обманутым, и результаты труда бывают не очень высоки. Трудовые достижения способствуют удовлетворенностью своей работой. На этой основе формируется высокая мотивация работника. Несомненно, что добросовестный труд должен быть отмечен работодателем.

Умение понимать интересы своих сотрудников, создавать грамотную систему мотивации персонала способствует повышению качества их работы и, соответственно, повышению эффективности работы самой организации. Перечислим некоторые способы мотивации персонала, на практике уже показавшие свою эффективность.

1. Руководители не должны забывать хвалить сотрудников. При этом обязательно отмечать, в чем состоит их успешность. Оценивать не личность, а достижения людей. Это повышает доверие людей к руководству, поднимает самооценку. И как следствие, растет мотивация.

2. Обращение руководителя к сотруднику по имени может послужить стимулом для усердной работы для работника. Это воспринимается как уважение.

3. Возможность получения дополнительных выходных за хорошую работу, или возможность гибкого графика работы (работник сам выбирает время прихода на работу и ухода с нее, отрабатывая положенные часы работы) для некоторых работников также может стать сильнейшим стимулом в работе.

4. Широко распространенной мотивацией является вручение памятных подарков.

5. Возможности и реально существующие в организации перспективы карьерного роста привлекают большую часть сотрудников молодого возраста.

Таким образом, руководителям в своей деятельности следует четко различать, какие приемы они используют в своей деятельности – мотивационные или манипулятивные. Манипуляция в управлении людьми недопустима. Лишь уважение к людям, учет их интересов и потребностей, умение пользоваться всем арсеналом способов мотивации различных категорий сотрудников ведет к эффективной и прибыльной работе организации в любой сфере деятельности.

Список литературы

1. Арефьева Т.А. Научись манипулировать людьми за 24 часа [Текст] - М.: Мой мир, 2016.-192 с.
2. Барщевский М.Ю. Домашняя правовая энциклопедия. Большая юридическая энциклопедия. – М.: Москва: Астрель, 2018.- 640 с.
3. Накамото С.А. Гений общения. Как им стать? - СПб.: Питер, 2018.-240 с.
4. Пиз А. Искусство продавать. Самые эффективные приемы и техники.- Москва: Издат-во «Э», 2017.- 144 с.
5. Экер Х.Т. Думай как миллионер. - Издат-во «Э», 2017.-320 с.

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН И КАЗАХСТАН НА ПРИМЕРЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПАО КАМАЗ Г.НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

Мухаметшина Г.С., студент,

Архипова А.В., студент,

Сабиров И.Т., к.и.н., доцент,

Набережночелнинский государственный педагогический университет,

г. Набережные Челны, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются тенденции развития внешнеэкономической деятельности Республики Татарстан и Республики Казахстан. Анализируются показатели внешнеторгового оборота ПАО КАМАЗ.

Ключевые слова: ПАО «КАМАЗ», экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, международное сотрудничество.

Одним из приоритетных направлений в развитии международного сотрудничества современных государств является внешнеэкономическая деятельность. Сегодня Республика Татарстан является одним из ведущих регионов России, который уделяет большое значение организации привлечения притока иностранных инвестиций, продвижения продуктов предприятий республики на внешнем рынке. Развитие экспорта данной продукции обеспечивает рост социально-экономического развития, и способствуют повышению жизненного уровня населения, что способствует приобщению Татарстана к ведущим регионам развития Российской Федерации и других стран Европы и Азии.

В экономической системе республики большое значение принадлежит ПАО «КАМАЗ». Выгодное географическое положение на границе Европейского региона с Азией, наличия развитого сельского хозяйства, и крупных промышленных центров по добыче и переработке полезных ископаемых делает Татарстан в глазах зарубежных стран надежным партнером для долгосрочного сотрудничества. Об этом свидетельствуют экономические показатели внешнеторгового оборота Республики Татарстан. [1,1].

Отметим, по объемам внешнеторгового оборота республика занимает 5 место среди субъектов страны и 1 место в Приволжском федеральном округе. Ежегодно отмечается положительная динамика внешнеторгового оборота: по сравнению с периодом 2017 года, в 2018 году происходит увеличение на 16,7%. Экспорт товаров увеличивается на 21,1% и составляет 11,2 млрд. долл. США. При этом импорт товаров увеличивается на 2,7%, составляет 3,0 млрд. долл. По статистическим данным Агентства инвестиционного развития Татарстана, объем иностранных инвестиций увеличился на 31 млрд. рублей и составил 669 млрд. рублей (Диаграмма №1) [2, 3].

В результате внешнеэкономической деятельности за 9 месяцев 2018 года, экономическими партнерами Республики Татарстан являются 151 страна, из них торговые операции в области экспорта проводились с 122 странами, а импортные – с 112 странами. Данные показатели характеризуют активную внешнеэкономическую политику региона с государствами Ближнего и Дальнего Зарубежья.

Исторические и культурные связи Татарстана создают основу для налаживания стабильных и доверительных отношений со странами ближнего и дальнего зарубежья и в частности со странами СНГ.

Большой интерес для исследователей представляет международное сотрудничество Республики Татарстана и Казахстана.

Внешнеэкономические отношения данных регионов выстраиваются на основе межправительственных соглашений и договоров о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве.

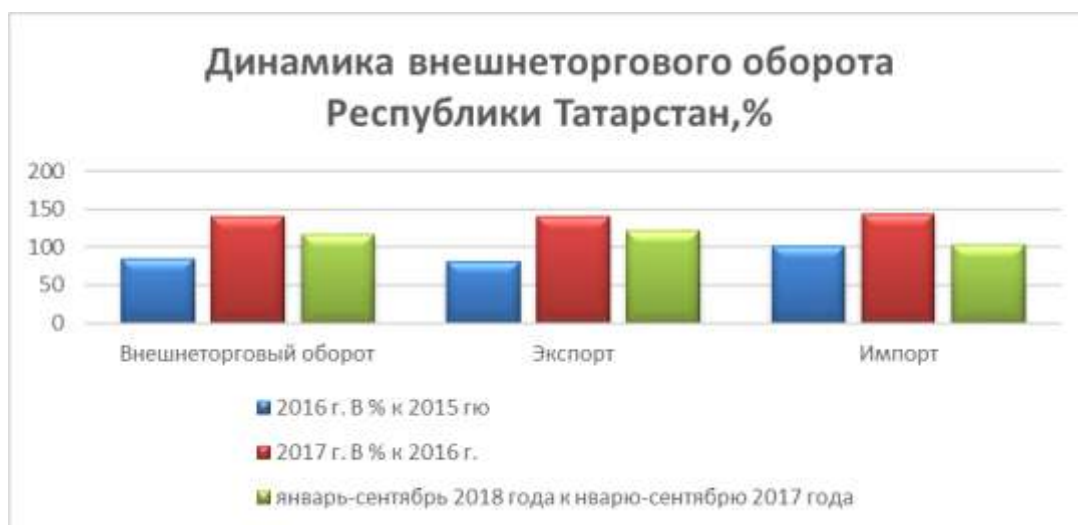


Диаграмма - динамика внешнеторгового оборота Республики Татарстан, %.

Нормативные основы взаимосвязи двух государств были заложены соглашением между Республикой Татарстан и правительством Республики Казахстан о принципах торгово-экономического, научно-технического и культурного сотрудничества от 3 апреля 1996 года. [3, 4].

Необходимо отметить, что по итогам 2018 года внешний товарооборот России и Казахстана составляет 17,6 млрд. долларов. Эти показатели свидетельствуют об экономическом росте на 7,2% по сравнению с предыдущим годом. При этом экспорт составляет 5,2 млрд.долл.США (рост на 11,3%), импорт — 12,4 млрд.долл. США. (рост на 5,6%).[4, 3].

Большой перспективой развития двухсторонних отношений Республики Татарстан и Казахстан представлена отраслью машиностроения.

Огромным потенциалом в развитии двусторонних экономических связей обладает сотрудничество в сфере автомобилестроения, представленная ПАО «КАМАЗ» (г. Набережные Челны).

Впервые о расширении сотрудничества между казахстанскими и российскими автомобилестроителями было сказано в июле 2003 года, где в столице Казахстана-Астана было подписано соглашение о реализации автомобильного консорциума Казахстан - КамАЗ. Первые результаты были положительными: продукция автомобильного завода составила 59% казахстанского рынка, а продажи запасных частей выросли в 1,7 раза. Страна обеспечивала себя 200 автомобилями КАМАЗ, осваивала производство 7 моделей серийной техники, собрала первые мусоровозы и автобетоносмесители [5, 2].

Рост спроса на технику "КамАЗа" в Казахстане способствовал к заключению новых перспективных экономических соглашений. Так, 1 июля 2004 года было подписано соглашение о создании консорциума с участием ОАО "КамАЗ" с одной стороны и АО "Астана-Финанс", ОАО "Испат-Кармет", ОАО "Искер", ОАО "Казахстантрактор", ОАО "Семипалатинский машиностроительный завод", ТОО "Акмолинский автоцентр КамАЗ" и ТОО "Кустанайский завод по ремонту двигателей" с другой стороны. Данное решение способствовало к созданию крупного предприятия Казахстана, специализирующего на производстве автомобильного транспорта. В стране создавались условия для создания новых рабочих мест, переквалификации и переподготовки научно-технических кадров, развития городской инфраструктуры, повышения качества жизни населения [6, 5].

В следующем году 2 июля в городе Кокшетау компанией ПАО «КАМАЗ» было создано собственное производство по сборке автомобилей в сотрудничестве с Национальной компанией «Казахстан-Инжиниринг». 5 августа того же года были собраны первый самосвал и автобус, а 19 августа сошел с конвейера первый серийный автомобиль. В 2007 году «КамАЗ - Инжиниринг» становится самым крупным совместным предприятием среди автомобилестроителей стран СНГ.

Сравнивая первоначальный этап развития машиностроения, можно отметить заинтересованность казахстанских предпринимателей в международной кооперации с Республикой Татарстан. Доля Казахстана в общем объеме экспортных поставок «КАМАЗ» составляла от 20 до 30 %, а в объеме экспортных отношений со странами СНГ представляла от 40 до 50%. Данные характеристики показывают о потребности Казахстана в продуктах машиностроения. [7, 5].

Начиная с 2010 года в условиях возрождающейся экономики после длительного кризиса, рынок автомобилей Республики Казахстан показывает серьезный рост в объеме промышленного производства - на 10,9%. Данная тенденция проявляется в том, что каждые последующие годы повторяется эта же картина.

К 2017 году Республика Казахстан становится основным экспортным рынком для ПАО «КАМАЗ». Оценивая экспорт Татарстана в автомобильной промышленности, за 2017 год было экспортировано 2172 единицы (976 автомобилей и 1196 СКД, по сравнению с 2016 годом - 773 единицы автомобилей и СКД). Данная ситуация стимулировала рост объемов промышленного производства и внедрению инвестиций в основной капитал. В следующем году Татарстан экспортировал 978 единиц (114 автомобилей и 761 СКД), что отражает изменение соотношения экспорта на 45,9%. Несмотря на уменьшение доли, Казахстан сохраняет статус главного экспортного рынка Республики Татарстан. Наблюдается положительная динамика роста в торговле и услугах связи, промышленности, транспортной сфере, сельском хозяйстве и строительстве [8, 2].

Анализируя сотрудничество Республики Татарстан и Казахстан, мы видим увеличение внешнеторгового оборота за 2017 год - 702,9 млн. долларов США в 1,7 раз по сравнению с предыдущим годом, что свидетельствует о большом потенциале в увеличении взаимного товарооборота. Данная внешнеэкономическая политика государств способствует к достижению совместных экономических целей [9, 2].

Так, по итогу I квартала 2018 года рост товарооборота нашего региона составляет 60% и достигает почти 200 млн. долларов США. Нет сомнений, что, благодаря тесному сотрудничеству, мы сможем решить задачу достижения объема взаимной торговли Татарстана и Казахстана в 1 млрд. долларов в ближайшем будущем.

На современном этапе в Казахстане действует 9 автоцентров, которые реализуют сервисное обслуживание автомобильного транспорта. 23 субъекта страны являются дилерами и дистрибьютерской сетью КамАЗа, что позволяет уверенно смотреть на перспективы дальнейшего сотрудничества.

Список литературы

1. Гиматдинов Р.Р., Насыров И.Р. Актуальные проблемы внешних связей Республики Татарстан. / Гиматдинов Р.Р., Насыров И.Р. // Ученые записки Казанского Университета. – 2015. – том 157, кн. 1. – С. 213-219.
2. Ежеквартальные отчёты за 2018 год - часть 15 от ПАО «КАМАЗ».
3. Об итогах деятельности министерства экономики Республики Татарстан за 2018 год и задачах на 2019 год и на период до 2024. – Казань. – 2019.
4. Соглашение между Правительством Республики Татарстан и Правительством Республики Казахстан о принципах торгово-экономического, научно-технического и культурного сотрудничества от 25 августа 1997 года.

5. Фасхутдинов К. Г. Экономические связи Татарстана со странами СНГ и Балтии. / Фасхутдинов К.Г // Вестник Казанского технологического университета. – 2010. - №4. – С.292-296.

УДК 631.115:338.43

ТРАДИЦИОННЫЕ КООПЕРАТИВНЫЕ ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВА, КАК ПЕРСПЕКТИВА ДЛЯ БУДУЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

*Энфенджян В.А.,
Председатель Совета Потребительского Кооператива Океан,
г. Кострома, Россия*

Аннотация. Статья посвящена исследованию роли кооперативных форм хозяйствования в обеспечении и стимулировании экономического роста. Проанализирован мировой опыт активного участия кооперативов в трансформации современных форм ведения бизнеса, влекущих за собой повышение эффективности функционирования экономических систем. Отдельное внимание уделено механизмам воздействия кооперативных форм хозяйствования на накопление экономикой потенциала роста. Также проанализировано опосредованное влияние кооперативов на стимулирование развития финансового сектора, обеспечение социальной стабильности в обществе. Особый акцент сделан на преимуществах, которые получают потребители и производители при использовании кооперативной формы хозяйствования.

Ключевые слова: кооператив, экономика, рост, общество, безработица, эффективность, хозяйствование, прибыль, поддержка.

TRADITIONAL COOPERATIVE FORMS OF ECONOMICS AS A PERSPECTIVE FOR THE FUTURE ECONOMIC GROWTH

*Enfendzhyan V.A.
Chairman of The Board of Consumer Cooperative Ocean, Kostroma, Russia*

Annotation. The article is devoted to the study of the role and significance of traditional cooperative forms of management in ensuring and stimulating economic growth. In the process of studying, the world experience of the active participation of cooperatives in the transformation of modern forms of business, which entails an increase in the efficiency of the functioning of economic systems, is analyzed in detail. Special attention is paid to specific tools and mechanisms of the impact of cooperative forms of management on the accumulation of growth potential by the economy. It also analyzes the indirect influence of cooperatives on economic stability through stimulating the development of the financial sector, building partnerships with the state, supporting entrepreneurial initiatives in small towns, and ensuring social stability in society. Particular emphasis is placed on the benefits that consumers and producers receive when using a cooperative form of management.

Keywords: cooperative, economy, growth, society, unemployment, efficiency, management, profit, support.

Функционирование рыночной экономики предполагает непрерывную диверсификацию форм и методов организации труда во всех сферах хозяйственной деятельности. Важной составляющей рыночных преобразований экономики является становление и развитие традиционных кооперативных форм хозяйствования. В результате

в современном мире, которому присуща глобализации экономических систем, кооперативные формы хозяйствования становятся все более привлекательными [9, с. 255].

Сегодня можно наблюдать активизацию деятельности традиционных кооперативных формирований, что обусловлено осознанием объективной необходимости консолидации усилий товаропроизводителей, а также повышением роли кооперативных организаций в современных бизнес-моделях. Распространение кооперативных подходов к ведению хозяйственной деятельности не только обеспечивает рост уровня занятости, улучшение социальных стандартов и качества жизни населения, но и формирует фундамент для долгосрочного сбалансированного развития экономики на основе роста предпринимательской активности и улучшения инвестиционного климата.

Кооперации отводится одно из центральных мест также и в системе современных приоритетов развития различных отраслей народного хозяйства. На разных ступенях властной иерархии, среди ученых-экономистов, в кругах специалистов по вопросам развития промышленности и других экспертных средах все чаще кооперация рассматривается как средство повышения эффективности функционирования национального сектора экономики [10, с. 178].

Институциональные изменения в современных экономических системах развитых стран мира уже давно доказали необходимость и эффективность функционирования кооперативов в их традиционном проявлении [4, с. 82]. Это подтверждается универсальными принципами и ценностями кооперативного духа, многовековыми традициями и положительным опытом работы системы, открывающей широкие возможности для взаимовыгодного кооперирования между широкими слоями населения; успешного возникновения и функционирования субъектов хозяйствования, которые влияют и определяют тенденции развития внутреннего рынка, торговли и услуг, сферы заготовок, сельскохозяйственного и промышленного производства; обеспечения занятости и деловой активности населения, в частности в менее развитых районных центрах и сельских поселениях.

Однако, во многих странах, особенно с трансформационной экономикой, традиционные кооперативы еще не обеспечивают достаточно высоких результатов своей деятельности вследствие действия ряда объективных и субъективных факторов. Большинство из них связано с тем, что как участники рынка, так и государственные органы до конца не осознают экономической сущности кооперации и рыночных механизмов ее функционирования, это, в свою очередь, негативно отражается на распространении данной формы хозяйствования, а также снижает уровень эффективности практического внедрения соответствующих программ ее поддержки и стимулирования. Обычно такое положение вещей связано с недостаточной научной обоснованностью стратегических приоритетов и практических мер по развитию кооперации, как ключевого фактора экономического роста.

В данном контексте понимание истинной природы кооперативных отношений опирается на трактовку кооперации как органической составляющей рыночной экономики, которая призвана противостоять диктату крупного бизнеса и посреднических структур, сочетая экономическую миссию защиты интересов ее участников с социальной миссией возрождения солидарности и сотрудничества, а также обеспечения экономического роста.

В связи с этим, в современных условиях актуализируются научные исследования, связанные с выявлением теоретико-прикладных проблем, влияющих на эффективность использования социально-экономического потенциала кооперации в процессе обеспечения экономического роста.

Таким образом, указанные обстоятельства обуславливают теоретическую и практическую значимость выбранной темы исследования.

Концептуальные основы кооперативных форм хозяйствования сформировали такие известные отечественные и зарубежные исследователи, как: П. Березовский, В.

Гончаренко, Ф. Горбонос, В. Зиновчук, А. Крисальный, Г. Купалова, М. Малик, П. Макаренко, А. Могильный, Л. Молдаван, В. Моссаковский, А. Пантелеймоненко, П. Саблук, Ю. Ушкаренко.

Развитие экономической мысли относительно роли институциональных теоретических факторов в решении проблемы кооперации отображается в трудах ученых-экономистов, среди которых можно отметить В. Зиновчука, В. Гончаренко, С. Сухомлинского, Г. Коренного.

Исследования современных теоретических и практических проблем кооперации нашли отражение в трудах И. Бурачека, П. Канинского, С. Продана, А. Никитчук, В. Жиденко.

В свою очередь организационные формы и модели кооперации, характерные для различных типов общественных устройств, освещены в работах: Балина М., Жида Ш., Кондратьева М., Оуэна Г., Райфайзена Ф., Рассела Дж., Туган Барановского М., Фурье Ш. и др.

Многие научные изыскания были посвящены влиянию рыночных и глобализационных преобразований на развитие кооперативного сектора экономики, среди которых необходимо выделить научные труды Абалкина Л., Бирчелла Д., Буздалова Л., Безчасного Л., Гейца В., Кривенко К., Куримото С.

Отмечая наличие весьма значительных исследований по проблемам функционирования кооперативов и признавая несомненный вклад ученых в разработку направлений повышения их деятельности, нельзя не отметить недостаточную проработку вопросов, связанных с влиянием кооперативных формирований на развитие определенных территорий, регионов и экономики в целом.

В соответствии с многогранностью рассматриваемой проблематики, а также принимая во внимание динамическую трансформацию организационно-правовых форм хозяйствования на современном этапе рыночных реформ, актуализируется необходимость дальнейших научных исследований, касающихся выявления роли и значения традиционных форм кооперации в современном хозяйственном комплексе.

Также можно отметить насущную потребность в идентификации факторов, которые позволяют кооперативам создавать дополнительную стоимость и тем самым стимулировать экономический рост в стране. Все еще недостаточно уделено внимания роли государства в процессах реализации политики, ориентированной на формирование системы надлежащего финансового обеспечения развития традиционных форм кооперации, в частности, путем формирования необходимого для этого организационно-экономического механизма.

Таким образом, с учетом вышеизложенного, цель статьи заключается в обосновании значения традиционных кооперативных форм хозяйствования для стимулирования экономического роста в условиях коренных изменений внутренних и внешних факторов функционирования современных хозяйственных систем.

Сегодня кооперативное движение распространено практически во всех прогрессивных странах мира, ведь в конечном итоге оно дает преимущества не только участникам объединения, но и экономике страны в целом [11, с. 44]. Например, в Финляндии кооперативы производят до 40% продукции пищевой промышленности. В Евросоюзе кооперативы обеспечивают реализацию 60% товарной продукции аграрного сектора, в скандинавских странах - 80%, в Японии и Китае - 90% [3, с. 51].

Сотрудничество различных институтов путем использования традиционных форм кооперации является необходимой детерминантой экономического роста. Резервы развития экономики, ее отраслей и территорий заключены не столько в дополнительном привлечении инвестиций извне, сколько в идентификации возможностей реализации имеющегося потенциала внутри страны, благодаря консолидации усилий субъектов хозяйствования и населения с целью решения общих для них проблем.

Широкомасштабное развитие кооперативного сектора экономики будет способствовать укреплению многоукладности, эффективной реализации коллективной формы собственности, расширению кооперативных отношений и ускорению темпов экономического роста.

Значимость традиционных кооперативных форм хозяйствования в обеспечении экономического роста подтверждается мировым опытом развития и государственной поддержки кооперативов.

Так, например, для предприятий кооперативного сектора стран Европы характерны:

1) большие объемы операций (от 3,6 млрд. евро годового товарооборота в Португалии до 23,7 млрд. евро - в Дании) [6, с. 452];

2) высокий уровень конкурентоспособности, вследствие эффекта масштаба и концентрации хозяйственной деятельности;

3) эффективное государственное стимулирование различных видов кооперации;

4) диверсификация и индустриализация деятельности традиционных видов кооперативов;

5) рост мощности кооперативов третичного сектора (банковские, страховые, потребительские кооперативы, союзы розничных торговцев и кредитные союзы) и обслуживающих кооперативов, особенно в области туризма;

6) высокий уровень интеграции кооперативов из разных сфер и сегментов рынка;

7) диверсификация деятельности кооперативов путем комбинирования функций производства, материально-технического снабжения, маркетинга и сервиса;

8) инновационный характер кооперативного предпринимательства;

9) углубление международной интеграции кооперативов.

Рассмотрим более подробно, каким образом реализуются неисчерпаемые возможности традиционных кооперативных форм хозяйствования и как используется их потенциал для стимулирования и обеспечения экономического роста и расширения социальной ориентации современных экономических систем.

Итак, кооперативы способствуют:

– перестройке многомерной структуры (организационной, функциональной, социальной, территориальной) экономической системы и созданию современной рыночно адаптированной модели кооперации;

– наращиванию товарного производства и системы производственного обслуживания;

– формированию кредитных ресурсов и разветвленной системы финансовых услуг для обеспечения потребностей своих членов;

– удовлетворению материальных, социальных, духовных потребностей населения, кооперативы являются двигателем социальных преобразований и эффективной основой для обеспечения активного участия населения в реализации социальной политики;

– внедрению рыночных механизмов и форм хозяйствования;

– развитию основных сфер материального производства и услуг, а также освоению новых видов экономической деятельности, модернизации материально-технической базы производства;

– расширению международного кооперативного сотрудничества и внешнеэкономической деятельности.

– стимулированию потребительского рынка, а также рынка услуг, повышению эффективности взаимодействия отдельных отраслей и секторов народного хозяйства между собой.

Исключительно важная роль традиционных форм кооперативного хозяйствования заключается в стимулировании финансового сектора экономики, стабильность и разветвленность которого, является залогом устойчивого экономического роста любой

страны. Так, активизация кооперативного движения способствует:

- созданию новых кредитных союзов, активизации их деятельности на финансовом рынке, совершенствованию организационной структуры, формированию региональных (областных) объединений, а также совершенствованию их инфраструктуры - стабилизационного и гарантийного фондов, систем взаимокредитования;

- созданию систем кооперативных банков, деятельность которых направляется на кредитное обслуживание мелких субъектов экономики, а именно, различных типов кооперативов.

Положительно традиционные формы кооперационной деятельности влияют на расширение и совершенствование рынка услуг в стране. Опыт Скандинавии, Испании, Италии, Греции, Португалии указывает на возможность и целесообразность кооперирования многих видов услуг. В этих странах реальностью стали кооперативные социальные поликлиники, дома престарелых, аптеки на дому, кооперативы в сфере образования, туризма, культуры, которые вносят значительный вклад в экономический рост [7, с. 262].

Приоритетное развитие кооперации в сфере услуг обусловлено тем, что в рыночной среде эта сфера существенно расширяется, растет спрос на услуги; помимо этого, создание кооперативов не связано с большими затратами, они доступны для широких масс населения.

В то же время, следует отметить, что, выступая в роли социальных организаций по своему экономическому содержанию, кооперативы в демократическом обществе являются партнерами правительства в реализации задач достижения социальной справедливости, перераспределения богатства, защиты окружающей среды, обеспечения безопасности потребления и занятости населения [8, с. 21].

На пути стимулирования экономического роста общие интересы и действия традиционных кооперативов и государства проявляются в организации товарообмена между городом и деревней, формировании многоукладной производственной инфраструктуры, преодолении натурального обмена между мелкотоварными производителями и потребителями, развитии экономических связей на товарных рынках как в стране, так и за ее пределами.

В данном контексте показателен опыт ЕС, где кооперация проявила себя как лучший пример организации, объединяющей хозяйственные и социальные цели. В Европе в дополнение к политике предпринимательства, кооперативы играют важную роль для решения вопросов социального партнерства в регионах, где есть экономические трудности, поскольку они имеют идеальную организационную структуру для увеличения занятости и укрепления социального единства [5, с. 19].

Динамичное распространение кооперации является важным не только для достижения хозяйственных целей, но и потому, что, выполняя значительную роль в решении экономических проблем регионов и отраслей, особенно в тех, где частнособственническая инициатива недостаточна или отсутствует, кооперативы позволяют создавать рабочие места, защищать работника и стимулировать развитие экономики. Руководствуясь обозначенными преимуществами, местные органы власти в ЕС идентифицируют кооперативную форму хозяйствования, как эффективное средство достижения сбалансированного развития на основе солидарности. Именно поэтому Европейская комиссия по делам занятости и социальных вопросов признала, что существует насущная необходимость в реализации конкретных действий на уровне ЕС, направленных на усиление роли кооперативов в разработке экономической политики, обеспечивающей рост определенных регионов и территорий [1, с. 869].

Отдельный акцент следует сделать на том, что традиционная кооперативная форма ведения предпринимательской деятельности имеет непосредственное влияние на экономический рост через два звена хозяйственного оборота в стране: потребителя и производителя.

Со стороны потребителя кооперативные отношения способствуют формированию цивилизованного рынка продукции, повышению ее качества и безопасности, что соответственно стимулирует спрос.

В свою очередь, производителям использование кооперативной формы хозяйствования дает возможность, прежде всего, избежать посреднических структур, которые зачастую являются частными образованиями, и основная их цель заключается в максимизации прибыли любым способом. Важно и то, что кооперация не влечет к ограничению прав ее участников, с точки зрения отношений собственности. Товаропроизводители остаются полноценными собственниками средств производства, продукции, полученных доходов и т.п. [2, с. 76]. В результате каждый член кооператива может обеспечить эффективный контроль за использованием как своей, так и общей собственности.

Таким образом, суммируя вышеизложенное, можно сделать следующие выводы. Традиционные кооперативные формы хозяйствования способствуют формированию значительных перспектив для будущего экономического роста, путем создания обширной базы для интенсивного развития малых и средних организационных сфер предпринимательства, благодаря стимулированию конкурентной среды, внедрению эффективных форм хозяйствования. Это позволяет обновлять продукцию и услуги, повышать уровень их конкурентоспособности и насыщать рынки.

Приоритетное значение в процессе формирования основ экономического развития играет способность современных кооперативов эффективно использовать механизм рыночной самоорганизации, который демонополизует экономику, стимулирует открытую конкуренцию и децентрализацию власти.

Кроме того, кооперативы обеспечивают формирование устойчивой социальной платформы для развития экономики, что проявляется в реальной социальной поддержке миллионов кооператоров путем повышения занятости, увеличения доходов, предоставления социальных услуг, обеспечения социальных гарантий и социальной защиты. Развитие кооперативной формы хозяйствования способствует социальной активности широких слоев населения, что позволяет укреплять основы демократии и самоуправления.

Наряду с этим, кооперативный сектор является основой расширения международного кооперативного сотрудничества, интеграции кооперации в международные экономические связи, развития внешнеэкономической деятельности субъектов кооперации.

Список литературы

1. Гамилова Д.А., Алексеева Э.Р., Качалкина К.Г. Стратегическая кооперация и ее классификация в условиях инновационной экономики // Экономика и предпринимательство. 2017. №8-4(85). С. 867-872.
2. Гужвина М.Д. Роль потребительской кооперации в стабилизации рыночной экономики // Научный альманах. - 2016. - №1-1(15). С. 75-77.
3. Кохно П., Кохно А. Стратегический путь экономического развития - предприятия коллективных форм хозяйствования // Общество и экономика. 2018. №4. С. 43-59.
4. Кручинина В.М. Пространство для развития кооперации в современной России // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2018. №4. С. 78-88.
5. Кучумов А.В. Кооперация как основа устойчивого развития сельских территорий // Московский экономический журнал. 2017. №1. С. 19.
6. Обьедкова Л.В., Опейкина Т.В., Утученкова М.В. Малые формы хозяйствования как фактор устойчивого развития аграрного сектора // Экономика и предпринимательство. 2016. №1-2(66). С. 451-454.

7. Овчинцева Л.А. Кооперативные формы хозяйствования нуждаются в нормативно-правовой и институциональной поддержке // Никоновские чтения. 2016. №21. С. 261-263.

8. Опейкина Т.В., Обьедкова Л.В. Кооперативные формы хозяйствования как фактор устойчивого развития аграрного сектора // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. №10(104). С. 21.

9. Сарайкин В.А., Янбых Р.Г. Анализ устойчивости кооперативной формы хозяйствования аграрного сектора России в контексте институциональной теории фирмы // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2019. Т. 35. №2. С. 251-268.

10. Черноморец Р.В. Понятие кооперативной формы хозяйствования // Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2017. №2-1(25). С. 176-179.

11. Шарнина Н.М., Шамсиева М.В. Бизнес-модели и кооперация // Научное обозрение: теория и практика. 2018. №7. С. 40-47.

СЕКЦИЯ 6. КООПЕРАТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ. СОЛИДАРНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 331.101

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ ПРЕДПЕНСИОНЕРОВ

*Краснов И.С., специалист по тендерной работе,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*
*Сафина Л.М., старший преподаватель,
Казанский (Приволжский) федеральный университет, ИУЭФ, г. Казань, Россия*
*Хамитова И.А., к.б.н., руководитель Центра организации НИР и инноваций,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы формирования качества трудовой жизни предпенсионеров в условиях дефицита достойного труда. Рассмотрены элементы достойного труда и меры, направленные на преодоление негативных тенденций сокращения занятости предпенсионеров.

Ключевые слова: качество трудовой жизни, занятость, предпенсионеры.

Проблемы формирования качества трудовой жизни в условиях нарастающего давления рынка труда и состояния экономики определяют необходимость исследования этого вопроса не только в отношении всего общества, но и в отношении отдельных категорий занятых.

Данные Пенсионного фонда свидетельствуют, что из 10,1 млн. предпенсионеров России в 2019 году официально работали 40%, из них 1,8 млн. мужчин 1959-1963 годов рождения и 2,2 млн. женщин 1964-1968 годов рождения. По оценке авторов, на основании демографического прогноза к 2024 году численность женщин – предпенсионеров составит 4,8 млн. человек или 6,1% от всего среднего прогнозного значения численности женского населения, численность мужчин – предпенсионеров составит 4,3 млн. человек или 6,4% всего среднего прогнозного значения численности мужского населения. По оценкам Пенсионного фонда статус предпенсионера в 2019 году официально подтвердили более миллиона россиян, что дает им право на льготы.

Формированию качества трудовой жизни в разрезе исследования вопроса качества жизни, посвящены работы Б.М. Генкина, Н.А. Горелова, В.Н. Бобкова, А.П. Егоршина, В.Д. Роика, В.А. Цыганкова, И.В. Цыганковой, В.Ф. Подутанской, Л.Г. Миляевой, О.В. Глушаковой, Б.Л. Токарского и др. В тоже время, в отношении предпенсионеров, как отдельной категории занятых на российском рынке труда, вопрос формирования качества трудовой жизни изучен не достаточно подробно, что определяет актуальность темы исследования.

Блокирующим условием, ограничивающим формирование качества трудовой жизни в период трудовой деятельности предпенсионеров, на наш взгляд, выступает дефицит достойного труда. Проблема дефицита достойного труда наблюдается практически во всех субъектах РФ и отраслях экономики. Это выражается в неудовлетворительных условиях труда, неэффективном взаимодействии работников и работодателей, низком размере или темпе роста оплаты труда и т.п.

Граждане предпенсионного возраста, как отдельная социальная группа с особым трудовым статусом и льготами [3] также сталкиваются с проблемой дефицита достойного труда.

Соответственно, повышение качества трудовой жизни предпенсионеров невозможно без понимания, что лежит в основе социально-экономических условий, обеспечивающих принципы достойного труда.

Понятие достойного труда включает четыре составляющие. Во-первых, занятость, означающая факт наличия работы, в том числе, в неформальном секторе экономики. С позиции занятости предпенсионеров, как было представлено выше, 60% из них по формальным признакам не работают, но учитывая общую высокую долю занятости населения в неформальном секторе (до 18%) можно предположить, что часть «незанятых предпенсионеров» все же трудоустроены. Предпенсионер, т.е. сотрудник за 5 лет до достижения пенсионного возраста, фактически рассматривается работодателями как «балласт» и даже принятые законодательные меры по ужесточению наказания за необоснованное их увольнение не может остановить тенденцию сокращения в России занятости предпенсионеров в формальной экономике. Нельзя забывать, что факт занятости в концепции достойного труда подразумевает возможность получения вознаграждения за свой труд и охватывает такие категории как безопасность и здоровые условия труда. Но с этим в неформальном секторе все обстоит гораздо сложнее: высоки риски невыплаты заработной платы, хуже условия труда, а при наступлении несчастного случая на производстве фактически невозможно доказать это, а соответственно, получать выплаты.

Во-вторых, отдельное место в концепции достойного труда отводится социальной защите. Если занятость официальная, в рамках трудового законодательства, то предпенсионер может рассчитывать на выплаты в системе социального страхования, как в случае временной нетрудоспособности, так и при постоянной ее утрате, а также на формирование пенсионных прав. Это в свою очередь влияет на качество его жизни, как в период трудовой деятельности, так и за пределами трудоспособного возраста.

В-третьих, в концепции достойного труда особое место отводится вопросам прав трудящихся, а именно отсутствию принудительного труда, свободе ассоциации и выступлений, отсутствию дискриминации на работе. В российских условиях достаточно слабой судебной практики защиты прав занятых, предпенсионеры предпочитают не обращаться в судебные инстанции, а воспользоваться теми минимальными мерами поддержки, что гарантированы для них в переходный период, например, пособием по безработице. Так в 2020 году Министерство труда и социальной защиты прогнозирует увеличение среднемесячной численности зарегистрированных безработных граждан предпенсионного возраста в 1,6 раза, а общая их численность в 2020-2022 годах может составить более 150 тысяч человек.

И в заключении, необходимо отметить четвертую составляющую концепции достойного труда, а именно наличие социального диалога, в ходе которого предпенсионеры реализуют право излагать свою точку зрения и вступать в конструктивный диалог по защите своих интересов в обращении с работодателями и органами власти [2].

Таким образом, проблема дефицита достойного труда в российской практике для предпенсионеров более острая, чем для молодых категорий занятых.

На наш взгляд, в сфере занятости предпенсионеров в России, можно отметить несколько условий формирования качества трудовой жизни при дефиците достойного труда. Например, развитие новых, нестандартных форм занятости, что может быть приемлемо как для работника, так и для самого предпенсионера. Создание новых форматов занятости для предпенсионеров может быть активно поддержано бизнес - сообществом в случае существенного снижения взносов в фонды социального страхования для этой категории занятых или налоговых льготах. С другой стороны, меры

направленные на преодоление разрыва спроса рынка труда и реальных компетенций предпенсионеров в условиях информатизации лежат в плоскости выстраивания индивидуальных и непрерывных образовательных траекторий занятых. Тогда в предпенсионном возрасте гражданин сможет принять взвешенное решение по сохранению занятости, в том числе за границами трудоспособного возраста. Пока население ни развитых, ни развивающихся стран не готово продолжать работу после выхода на пенсию. По результатам опросов, проведенных Credit Suisse, только 53% жителей развивающихся стран готовы оставаться на работе, а в развитых странах – только 28%. При этом 10–15% жителей развивающихся стран вынуждены продолжать работать, ввиду того, что они не могут рассчитывать на высокое пенсионное обеспечение [1].

В частности, все программы переобучения и переподготовки для предпенсионеров, на наш взгляд, как временная мера переходного периода должны быть по его завершению свернуты, а финансирование направлено на субсидирование (например, 50% стоимости) онлайн или смешанного формата образования для граждан, преодолевших сорокалетний возрастной рубеж. Очевидно, что в условиях старения нации проблема формирования качества трудовой жизни предпенсионеров, без поиска возможных путей ее разрешения, будет только усугубляться, что в целом негативно повлияет на качество жизни в верхней границе трудоспособного возраста.

Список литературы

1. К 2060 году в России почти половина населения будет пенсионерами. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles> (дата обращения 12.11.2019).
2. Карпухин Д.Н. Достижение достойного труда при создании и модернизации рабочих мест. – М.: ИЭ РАН, 2014. – 100 с.
3. Сафина Л.М., Бажанова Г.Е. Занятость лиц предпенсионного возраста// Recent socio-economic problems of development of labor relations: materials of the V international scientific conference on February 5–6, 2019. – Prague : Vědecko vyda-vatel'ské centrum «Sociosféra-CZ», 2019. – 5-8 pp.

УДК 336.6

ЛИЗИНГ ОБОРУДОВАНИЯ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ: ТЕНДЕНЦИИ ОБНОВЛЕНИЯ

Нуртдинова А.И., студент,

Казанский государственный медицинский университет, г. Казань, Россия

Научный руководитель: Нуртдинов И.И., к.э.н., доцент,

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. Актуальность обновления изношенных основных фондов стоит перед всеми отраслями народного хозяйства, поэтому рывок в экономике не возможен без высоко технологического оборудования и технологий. Не исключением является и сфера здравоохранения, ведь здоровье человека приоритетное направление в социальноориентированном государстве. Именно лизинг медицинского оборудования — есть финансовый инструмент, позволяющий любым учреждением медицины существенно обновить уровень технического и технологического оснащения с минимизацией затрат.

Ключевые слова: лизинг, медицина, финансовый инструмент, риск-факторы.

Актуальность обновления изношенных основных фондов стоит перед всеми отраслями народного хозяйства, поэтому рывок в экономике не возможен без высоко

технологического оборудования и технологий. Не исключением является и сфера здравоохранения, ведь здоровье человека приоритетное направление в социальноориентированном государстве. Именно лизинг медицинского оборудования — есть финансовый инструмент, позволяющий любым учреждением медицины существенно обновить уровень технического и технологического оснащения с минимизацией затрат.

Объем нового бизнеса в лизинге медицинской техники и фармацевтического оборудования за 9 месяцев 2019 составил 3239 тыс. рублей, хотя за год на 2018 года он едва превысил 4 миллиарда рублей. Обычно прирост нового бизнеса на конец года связан с выделением бюджетных средств, можно будет отчетливо проследить положительный тренд развития лизинга в этой сфере, предполагая потребность медучреждений в высокотехнологичном медицинском оборудовании. Существенный толчок развития в данном сегменте дадут национальные проекты в области здравоохранения в РФ, предложенных Президентом России В.В.Путиным. Ежегодно растет в этом сегменте и количество игроков — сегодня их уже более 40. Об этом свидетельствуют данные ежегодного исследования рынка, проводимые рейтинговым агентством RAEX [5].

Современная медицина — это высоко конкурентная среда, успех в которой возможен лишь при условии технологического обновления центров и клиник лучшим оборудованием. Использование современного технологически передового медицинского оборудования позволяет повысить достоверность диагностики, улучшить показатели выздоровления пациентов, дает позитивные отзывы о деятельности клиники.

Но, не всегда в распоряжении медицинских клиник есть средства, достаточные для покупки дорогостоящего оборудования. Поэтому оптимальным выходом из положения, является финансовый лизинг медицинского оборудования — это услуга, которая позволяет обновить применяемую технику оптимизируя финансовые затраты и улучшая благополучие клиники.

Лизинг, как и аренда медицинской техники, дает возможность оснащения современным оборудованием клиники и медицинские центры в области кардиологии, косметологии, физиотерапии и стоматологии без особо крупных разовых финансовых затрат.

Одно из быстро растущих направлений — косметологическая медицина. В этом направлении особенно важны, маркетинговые исследования, так как косметология является 100% коммерческой услугой в медицине. Поэтому производители и поставщики оборудования это понимают и нередко передают оборудование в аренду или, обучив персонал, дают приборы во временное пользование на апробацию. После убеждения, что новая услуга с использованием оборудования имеет спрос, клиника обращается в лизинговую компанию [1].

В результате заключения договора лизинга, специалистам клиники становятся доступны современнейшие технологии, что дает возможность повысить качество оказываемой пациентам медицинской помощи. Стоимость оборудования выплачивается аннуитетом, поэтому фактически, оно успеваеет не только окупить себя, но и принести определенную прибыль.

На фоне банковского кредитования лизинг медицинского оборудования, как финансовый инструмент, выглядит как самый удобный и экономичный для обновления оборудования в области здравоохранения. Он выгодно отличается от банковских ссуд, в общем недоступных для большинства организаций здравоохранения. С точки зрения налогообложения существуют определенные преференции на пример, с 1 октября 2017 года лизинг медицинского оборудования не облагается НДС.

По условиям договора лизинга нет необходимости выплачивать сразу всю стоимость техники, а только вноситься авансовый взнос обычно в диапазоне 20–30%, остальные лизинговые платежи производятся в течение срока определенного договором лизинга (обычно несколько лет) по индивидуальному графику, разработанному с учетом платежеспособности заемщика.

В период действия договора лизинга медицинское оборудование успешно используется, генерируя денежную выручку, часть которой идет на погашение лизинговых платежей. Важным плюсом является отсутствие налога на имущество в течение всего лизингового периода. Используя ускоренную амортизацию (коэффициент = 3) после закрытия договора лизинга остаточная стоимость медтехники будет близка к нулю. Лизинговые платежи относятся на себестоимость, это экономически выгодно и приводит к уменьшению налога на прибыль медучреждений, особенно коммерческих [3].

Существуют специфические требования к потенциальному лизингополучателю, к лизинговым сделкам в сфере медицины, а именно предоставление не только бизнес-плана, но и изложения концепции клиники информация о врачах, которые будут работать на лизинговом оборудовании. Это направление дает возможность объективно оценить потенциальные риски по лизинговым сделкам.

Впрочем, риск-факторов в лизинге медицинского оборудования чуть больше, чем просто при розничном лизинге или даже финансовом лизинге промышленного оборудования [1].

Однако ориентируясь на практику, следует понимать, что большая часть рисков, связанных с инженерными проблемами, недвижимостью, нормами СанПиНа, решается в ходе переговоров потенциального лизингополучателя и фирмами-поставщика. Поставщики медицинского оборудования — а это представители всемирно известных транснациональных корпораций — проводят экспертизу по всем параметрам поставки своевременно. И уже после этого приходят заключать договора лизинга в лизинговую компанию. Иногда бывают случаи, когда клиника находит более выгодное предложение по стоимости медицинской техники, чем озвучивает официальный представитель поставщика. Это, означает только одно — товар не прошел должную таможенную очистку. Производители медицинского оборудования осведомлены об этой проблеме, и сегодня ведется серьезная борьба с «серыми» схемами ввоза техники в РФ. Производители в тесном сотрудничестве с таможенными органами ведут такую борьбу, сообщая информацию о своих официальных дилерах и о том, какие марки оборудования эти официальные дилеры могут завозить на территорию РФ.

Каждая сделка лизинга медицинского оборудования очень индивидуальна. Лизинг медицинского оборудования — это всегда штучная история и специфики в этих сделках намного больше.

Лизинговые компании — это самостоятельные субъекты парабанковского рынка действующие по требованиям надзорных органов ЦБ. У каждой медицинского учреждения любой из форм собственности, имеется шанс обновить оборудование и подняться на следующую ступень развития независимо от кредитной истории и финансовых возможностей. Все вопросы, касающиеся графика платежей, таможенного законодательства, валютных отношений, поставок оборудования, а также обслуживания и ремонта входят в компетенцию лизинговой компании [2].

Обновление дорогостоящего медицинского оборудования — ответственный шаг для каждого экономического субъекта в сфере медицины, требующий учёта всех организационных, финансовых и технических аспектов хозяйственной деятельности. Если перед клиническим учреждением стоит задача серьезных инвестиций в обновление медицинского оборудования, а финансовых ресурсов для этого не хватает, то финансовый лизинг является универсальной и практичной финансовой моделью в этапах развития охраны здоровья человека.

Список литературы

1. Нуртдинов И.И., Охонина Е.А. Потенциал различных видов страхования для снижения рисков на рынке лизинговых услуг // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2014. № 5. с. 119-124.
2. Нуртдинов И.И. Техническое перевооружение в аграрном секторе с применением инструмента лизинга // Лизинг. 2013. № 1. с. 14-19.
3. Нуртдинов И.И. Лизинг как инструмент развития бизнеса в современных условиях // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2012. № 11. с. 41-46.
4. Нуртдинов И.И. Модернизация аграрного сектора с применением финансового лизинга // Лизинг. 2013. № 4. с. 24-29.
5. www.raexpert.ru - Официальный сайт рейтингового агентства «РА Эксперт».

УДК 334.735

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

*Кузьмина Л.И., аспирант,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. Современный этап развития экономики характеризуется множеством трансформационных процессов, связанных с глобализацией, конкуренцией за ресурсы, потребителя, рынки сбыта.

Адаптация предпринимательских структур к реалиям современного экономического пространства, повышение их конкурентоспособности невозможны без выработки механизмов, инструментов и способов эффективного взаимодействия для повышения эффективности использования ресурсов, минимизации затрат, продвижения инноваций.

Кооперативная предпринимательская среда способствует реализации социальных и экономических функций, создавая условия для устойчивого развития регионов. Трансформационные процессы при переходе к цифровой экономике требуют развития методологии управления предпринимательской деятельностью кооперативных форм хозяйствования, обеспечивающей рост социально-экономической эффективности в результате формирования интеграционных объединений.

Ключевые слова: кооперативная предпринимательская среда, потребительская кооперация, социально-экономический эффект, малые формы хозяйствования, инфраструктура, региональная экономика.

Abstract. The current stage of economic development is characterized by a variety of transformational processes associated with globalization, increased competition, shortages both at the level of countries and regions, and between individual business structures.

It is the dynamism of the market system and increasing competition are forcing business entities to look for all kinds of to maximize resources, reduce costs, develop new products and services, innovation and identification of new competencies needed to adapt business structures in a dynamic economic environment, and enhance their competitiveness. The cooperative business environment contributes to the realization of social and economic functions, creating conditions for sustainable development of regions. The transformation processes in the transition to the digital economy require the development of the methodology of business management of cooperative forms of management, which ensures the growth of socio-economic efficiency as a result of the formation of integration associations.

Keywords: cooperative business environment, consumer cooperation, social and economic effect, small businesses, infrastructure, regional economy.

В современной экономической науке прослеживается актуализация исследований, посвященных вопросам деятельности кооперативных организаций. В работах теоретиков и практиков кооперации поднимается вопрос реализации социальных функций кооперативов в период перехода к цифровой экономике, развития новых форм взаимодействия между участниками кооперативных предпринимательских объединений в целях роста экономической устойчивости с одной стороны и выполнения социальных функций с другой.

Специфика кооперативных форм хозяйствования накладывает отпечаток на их социально-экономическую роль в развитии предпринимательства, смена ключевых парадигм мировой экономики предполагает трансформацию форм хозяйствования, изменения их управленческих функций и механизмов. Современная потребительская кооперация интегрирует в себе различные формы предпринимательства: от мелких фермерских хозяйств, индивидуальных предпринимателей до районных потребительских союзов, обеспечивая посредством формирования интеграционных объединений достижение синергетического социально-экономического эффекта.

Интеграционные процессы в сфере потребительской кооперации способствуют решению социальных и экономических задач (рис. 1).



Рис. 1. Формирование социально-экономического эффекта интеграционных предпринимательских объединений потребительской кооперации

Кооперативные формы хозяйствования не теряют своей значимости в индустриальную, постиндустриальную и цифровую эпоху. Являясь особым типом производственных отношений и предпринимательской деятельности, кооперация составляет особое звено и функциональное пространство региональной и национальной экономики.

Эпоха перехода к робототехнике, искусственному интеллекту способствует формированию функционального пространства кооперативных форм хозяйствования, ориентированных на уникальность продукта, возвращение человеку центрального места в производстве, реализацию не только экономических, сколько социальных функций.

Природная сущность кооперации регенерирует значение малых форм хозяйствования, так как интеллектуализация экономики требует качественно новых форм развития предпринимательской корпоративной среды, обеспечивающей не только прирост прибыли и экономический рост, но и сохраняющей ценность индивидуума, социума.

Кооперативные формы хозяйствования являются специфическими субъектами предпринимательства, корпоративная предпринимательская среда отличается от иных организационно-правовых форм. Кооперативы сочетают в себе социальную и экономическую составляющую. Значение социальной миссии кооперативов неоспоримо. Однако история развития кооперативных форм хозяйствования доказала несостоятельность их в условиях командно-административной экономики.

Рыночная экономика, определив границы функционального пространства кооперативных форм хозяйствования, вместе с тем доказала их социально-экономическую значимость. Кредитные, потребительские, производственные кооперативы, пройдя не простой путь, сохранили свои позиции, обеспечивая выполнение социальных функций в условиях господствующего институционализма, индустриализма и постиндустриализма.

Особенность кооперативной предпринимательской деятельности заключается в объединении личной инициативы и коллективных форм организации деятельности, при этом наблюдается автономия кооперативов и институциональных (властных) институтов, но доминирует социальная ответственность и ориентированность на духовно-нравственные начала организации общества.

Синергетическим эффектом становится снижения уровня социальной напряженности в регионе, реализация социальных функций, улучшение общего благосостояния населения.

Потребительские кооперативы становятся драйверами социально-экономического развития регионов посредством создания интеграционных предпринимательских объединений, включающих различные организационно-правовые формы хозяйствования в целях осуществления заготовительной, производственной, торговой и иных видов предпринимательской деятельности, при этом сохраняется самостоятельность участников объединений коммерческий характер их основной деятельности. Являясь частью интеграционного объединения, потребительские кооперативы ориентируются не только на соблюдение интересов пайщиков, ключевую цель создания кооперативов, но и на некооперированное население.

Кооперативные формы хозяйствования решают часть государственных задач, тем самым расширяя функциональные границы кооперативных форм хозяйствования. Пересечение интересов государства и предпринимателей посредством предпринимательской деятельности кооперативов формирует инфраструктуру поддержки кооперативных организаций, важным требованием к которой является ее независимость и адаптивность к специфическим условиям организации предпринимательской деятельности кооперативов.

Создания активной обратной связи от конечных потребителей услуг потребительской кооперации способствует формированию эффективной инфраструктуры регулирования и поддержки предпринимательства в кооперативной сфере. Общественные объединения предпринимателей, интеграционные предпринимательские объединения потребительской кооперации, ориентируясь на экономический рост и обеспечение устойчивого развития создают платформу для конструктивного диалога органов власти как государственного регулятора деятельности и предпринимательских объединений.

Такой методологический подход к проблеме позволяет автору включить в сферу анализа важнейшую черту кооперации, характеризующую ее социально-экономическую сущность, – общность экономических интересов всех структурных элементов в достижении высоких конечных результатов развития.

Таким образом, формирование интеграционных объединений в потребительской кооперации становится ведущим фактором обеспечения конкурентоспособности его

участников посредством использования ресурсов и возможностей предпринимательских структур для ведения экономической деятельности.

Интеграционные процессы для предпринимательских структур потребительской кооперации становятся механизмом формирования устойчивых форм экономической деятельности.

Социально-экономический эффект интеграционных процессов потребительской кооперации включает:

- модернизацию производства малых форм хозяйствования посредством активизации инновационной деятельности;
- расширение диверсификации экономической деятельности и появления новых рынков;
- проведение эффективной реконструкции структуры путем создания новых видов и форм сотрудничества;
- преодоление ограниченности ресурсов посредством использования ресурсных рычагов.

Список литературы

1. Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. М.: ВНИИГеосистем. - 2017. - С.5.

2. Дроздова, М.И. Актуальные проблемы кооперативные образования / М.И. Дроздова, Л.П. Наговицина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. - №3(65). – С. 287-297

3. Цифровая экономика России. Аналитика. Цифры. Факты. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://live.rif.ru/assets/rif17_presentation_1920x1080_small.pdf (дата обращения: 12.11.2019).

4. <http://orenburg-gov.ru/Info/Economics/2018> - статистические данные о социально-экономическом развитии Оренбургской области (дата обращения: 12.01.2020).

6. Максименко Н.В., Трофимова А.Н. Современные проблемы и концептуальные направления развития потребительской кооперации в современных условиях / В сборнике: Эффективность сферы товарного обращения и труда. Сборник научных статей III Писаренковских чтений. Редколлегия: С.Н. Лебедева [и др.]. Под научной редакцией Т.В. Гасановой. 2017. - С. - 116-118.

5. Порубова В.А., Суворова Л.А. Проблемы развития процессов интеграции в потребительской кооперации / В сборнике: Общество. Наука. Инновации (НПК-2017) сборник статей. Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция. Вятский государственный университет. - 2017. - С. 5241-5248.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Дуплинская Е.В., руководитель
Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки
фермеров Ульяновской области,
Басенкова С.В., к.э.н., специалист,
Роон В.В., к.э.н., главный специалист,
ОГБУ «Агентство по развитию сельских территорий Ульяновской области»,
г. Ульяновск, Россия*

Аннотация. Крестьянские (фермерские хозяйства) в современных условиях многоукладной экономики рассматриваются как важная хозяйствующая категория, эффективная деятельность которой определяет не только объемы производства, но и устойчивое развитие сельских территорий, рост доходов сельских тружеников. В статье обозначена роль крестьянских (фермерских) хозяйств в аграрном производстве Ульяновской области, показано значение кооперации для этих малых форм хозяйствования, представлены основные направления государственной поддержки.

Ключевые слова: малые формы хозяйствования, крестьянские (фермерские) хозяйства, сельское хозяйство, государственная поддержка, кооперация, сельскохозяйственный потребительский кооператив.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» реализуется приоритетный федеральный проект, определяющий развитие агропромышленного комплекса «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» (далее – Проект).

Цель Проекта - вовлечение в субъекты малого и среднего предпринимательства в сфере сельского хозяйства на территории Ульяновской области к 2024 году не менее 1636 человек, в том числе 363 человека в 2019 году. Количество вовлеченных на данный момент времени в регионе уже составляет 669 единиц или 184% годового плана.

В агропромышленном комплексе Ульяновской области малые формы хозяйствования, в том числе крестьянские (фермерские) хозяйства занимают определенную нишу, имея весомый вклад в производство сельскохозяйственной продукции.

Так, по состоянию на 01.11.2019 в Ульяновской области число зарегистрированных крестьянских (фермерских) хозяйств (по данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства) составило 743 ед., в том числе с начала текущего года вновь зарегистрированных крестьянских (фермерских) хозяйств в регионе — 166 ед.

Крестьянскими (фермерскими) хозяйствами производится 13,6-12,7 % продукции сельского хозяйства региона, в том числе продукции растениеводства – 17,9-16,8%, животноводства – 6-5,9% (таблица 1).

Таблица 1- Динамика произведенной продукции и доля крестьянских (фермерских) хозяйств в объеме производства всех категорий хозяйств Ульяновской области

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2016 г., %, (+,-)
Продукция сельского хозяйства, млн. руб.	5266,1	5039,2	4801	91,2

растениеводства	4412,2	4227,9	3943,8	89,4
животноводства	851,9	811,2	857,2	100,6
Доля продукции, произведенной в КФХ в объёме производства всех категорий хозяйств, %:				
продукция сельского хозяйства	13,6	13,1	12,68	-0,9пп
растениеводства	17,9	17,37	16,8	-1,1пп
животноводства	6,04	5,75	5,92	-0,1пп

Структура продукции сельского хозяйства, произведенной фермерами, показывает, что наибольшую долю в ней составляет продукция растениеводства — до 83,9% в 2017 г. (рисунок 1).

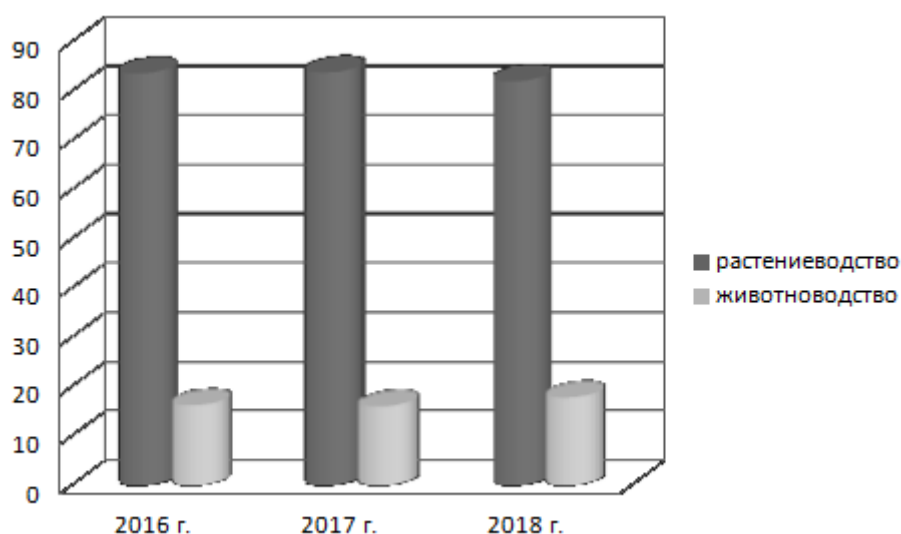


Рисунок 1- Структура валовой продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, %

Однако в динамике лет происходят структурные сдвиги: снижение доли продукции растениеводства (до 82,9%) при одновременном увеличении доли продукции животноводства (до 17,9%).

В деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств Ульяновской области также наметилась положительная тенденция развития (таблица 2).

Таблица 2- Показатели деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств Ульяновской области

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2016 г., %, (+,-)
<i>Растениеводство</i>				
Посевная площадь с.х. культур, тыс. га	244,88	256,99	266,09	108,7
Доля посевов в КФХ, %	24,32	25,0	25,84	1,52пп
Доля К(Ф)Х в объёме производства всех категорий хозяйств, %:				
-зерна	23,36	24,69	24,53	1,2пп

-подсолнечника	22,6	18,9	22,3	-0,3пп
-сахарной свеклы	32,9	39,1	36,8	3,9пп
-овощей открытого грунта	16,45	17,72	22,3	5,85 пп.
<i>Животноводство</i>				
Доля поголовья К(Ф)Х в структуре всех категорий хозяйств, %:				
-крупного рогатого скота	12,8	13,6	13,9	+1,1пп
- коров	12,7	13,58	14,35	+1,65 пп
-свиней	1,9	1,8	1,7	89,5
Доля К(Ф)Х в объеме производства всех категорий хозяйств, %:				
-молока	11,89	11,4	11,7	-0,2пп
-мяса КРС	6,4	7,6	7,7	+1,3пп
-мяса свиней	7,0	7,6	7,7	+0,1пп

Так, отмечается расширение посевов сельскохозяйственных культур, которое за анализируемый период составило 21,2 тыс. га или 8,67%. Ульяновские фермеры обрабатывают 266 тыс. га земли, это более четверти посевной площади всех агроформирований региона. За последнее десятилетие этот показатель более чем удвоился. Доля производства зерновых, сахарной свеклы, подсолнечника и овощей крестьянских (фермерских) хозяйств превышает соответствующий показатель в структуре посевных площадей всех категорий хозяйств, что свидетельствует об интенсивном ведении отрасли растениеводства [6, с. 20]. Фермеры производят более 25% зерна, 35% сахарной свеклы, 23% подсолнечника, 22% овощей.

В отрасли животноводства крестьянских фермерских хозяйств также отмечаются положительные сдвиги. В крестьянских (фермерских) хозяйствах по сравнению с другими категориями хозяйств наблюдается рост поголовья крупного рогатого скота, в том числе коров; за период 2016-2018 гг. увеличение составило соответственно 1,1 и 1,65 процентных пункта. Исключение составляет поголовье свиней по причине развития и сосредоточения свиноводства в крупных свиноводческих комплексах региона.

В 2018 г. крестьянскими (фермерскими) хозяйствами было произведено 24,7 тыс. т молока или 11,7% производства всех агроформирований региона. Производство мяса крупного рогатого скота составило 1,5-1,6 тыс. т в фермерских хозяйствах при его доли в общем объеме всех категорий хозяйств агропромышленного комплекса региона — 6,4-7,7%.

Малые формы хозяйствования на селе отличаются большей гибкостью, хорошей адаптацией к современной концепции бизнеса, способны в короткий срок изменить специализацию, отвечая потребностям рынка [7, с. 12]. В связи с этим данным субъектам хозяйствования со стороны государства оказывается значительная поддержка, которая позволит и дальше наращивать объёмы производства продовольственных ресурсов, создать новые постоянные рабочие места и обеспечить результативность их деятельности.

В целом по Ульяновской области, начиная с 2012 года, 255 начинающих фермеров и 47 семейных животноводческих ферм получили гранты на развитие за счёт средств федерального и областного бюджета, общая сумма государственной поддержки составила 627 млн. рублей.

С 2019 года в рамках Проекта реализуется новая программа «Агростартап», грантовая поддержка которой в регионе составила 75,28 млн. рублей. Для заявителя,

который идет на конкурс самостоятельно, максимальный размер гранта составляет 3 млн. руб. При участии заявителя в конкурсе через сельскохозяйственный потребительский кооператив, максимальная сумма его грантовой поддержки составит 4 млн. руб. В 2019 году Министерством агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области на предоставление гранта по программе «Агростартап» отобраны 22 победителя.

Функционируя самостоятельно, фермеры не могут решить свои проблемы, связанные со снабжением, сбытом своей продукции, укреплением и развитием материально – технической базы. Эти задачи призваны обеспечить сельскохозяйственные потребительские кооперативы, которые объединяют фермерские хозяйства и граждан, ведущих личные подсобные хозяйства.

В Ульяновской области отмечается положительная динамика развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов по всем направлениям их деятельности. Так, с начала 2019 года членами кооперативов являлись 4648 человек, что на 397 человек или 9,3% больше аналогичного периода 2018 г. Одновременно увеличилась занятость сельских граждан через развитие кооперации с 8915 до 9192 человек или на 3,1%. С начала 2019 года в кооперативах создано 37 новых рабочих мест, что также больше уровня 2018 года на 12 рабочих мест или в 1,5 раза.

Для достижения результатов существует спектр мер государственных поддержек для малых форм хозяйствования на селе, включая государственную поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Одним из направлений господдержки кооперативов являются гранты на развитие материально-технической базы, связанной со сбором, хранением и переработкой сельскохозяйственной продукции. Основными направлениями использования гранта преимущественно стали покупка технологического и перерабатывающего оборудования для овощеводства, специализированного автотранспорта. Так, до конца 2019 года кооперативами будет создано порядка 30 новых рабочих мест, объем сельхозпродукции, реализованной кооперативами, увеличится не менее чем на 10%, количество вновь принятых членов кооперативов составит не менее 363 человек.

В 2016 году вступил в силу закон Ульяновской области «О мерах государственной поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов, потребительских обществ и отдельных категорий граждан, ведущих личное подсобное хозяйство на территории Ульяновской области» (далее – Закон о кооперации). В Законе о кооперации сосредоточены такие меры поддержки для сельского населения, как субсидии на закупку молока; субсидии на приобретение КРС; субсидии на приобретение мини-теплиц; субсидии на возмещение арендной платы стационарных торговых объектов.

Кроме того, в рамках реализации Проекта, с 2019 года осуществляется субсидирование затрат кооперативов (в размере 50% затрат) в целях компенсации затрат на приобретение имущества для членов кооператива, сельскохозяйственной техники, оборудования и мобильных торговых объектов для кооператива, а также на закупку у членов кооператива сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, на территории Ульяновской области в настоящее время создаются все необходимые условия для развития малых форм хозяйствования на селе, реализуются многочисленные меры государственной поддержки, в том числе в рамках Проекта, что создает достаточный уровень продовольственной обеспеченности региона, решает социальные проблемы тружеников села, обеспечивает устойчивое развитие сельских территорий.

Список литературы

1. Башмачников, В.Ф. Фермерству в России быть: монография /В.Ф. Башмачников.- М: Перо.- 2019.- С.608.

2. Еварестова, М.С. Роль потребительской кооперации в обеспечении устойчивого развития региона /М.С. Еварестова, О.В. Жигалова //Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики.- 2018.- №5.- С. 24-30.

3. Еварестова, М.С. Потребительская кооперация — основа развития малых форм хозяйствования на селе /М.С. Салова, М.Л. Яшина //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих отраслей.- 2016.- №2.- С.62-65.

4. Латыпов, Р.Т. Грантовая поддержка реализации государственных программ и проектов по развитию крестьянских (фермерских) хозяйств: опыт региона и ключевые проблемы /Р.Т. Латыпов, Г.П. Малейкина, А.В. Ручкин //Аграрный вестник Урала.- 2019.- №8(187).- С. 75-90.

5. Мыльников, Е.А. Функционирование крестьянских (фермерских) хозяйств в Курганской области /Е.А. Мыльников, Е.Г. Мухина //Вестник курганской ГСХА.- 2016.- №2.- С.13-19.

6. Морозов, В.И. Эффективность зернового хозяйства в системах земледелия Среднего Поволжья (на примере Ульяновской области) /С.В. Басенкова //Материалы Всероссийской научно – практической конференции «Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности».- Ульяновск.- 2013.- С. 18-23.

7. Салова, М.С. Крестьянские (фермерские) хозяйства — основа для развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов /М.С. Салова //Международный сельскохозяйственный журнал.- 2012.- №1.- С. 11-15.

УДК 338.001.36

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

*Викуленко Ю.Р., аспирант,
Новосибирский Государственный Университет,
старший преподаватель, магистр,
Карагандинский Экономический Университет Казпотребсоюз, г. Караганда, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы развития инновационной деятельности в сфере предпринимательства Республики Казахстан, которые являются одной из стратегических задач Казахстана, определен период, когда будет получен наибольший эффект от сделанных вложений на основе построения динамической модели с распределенным лагом.

Ключевые слова: инвестиции, конкурентоспособность, интеграция, предпринимательство, инновация, инновационное предпринимательство.

В современных условиях успешно могут развиваться лишь те предприятия, которые быстро реагируют на все те изменения, которые диктует рынок, а именно используя возможности, которые связаны с развитием науки, техники и технологии, организации производства и управления, коммерциализацию новых идей и технологий, способствуя внедрению и выпуску новой конкурентоспособной продукции, становлению новых производств и т.д. [1]. Согласно данным Министерства национальной экономики Республики Казахстан уровень инновационной активности предприятий и организаций по технологическим инновациям в 2017 году имеет некий рост по сравнению с 2016 годом (Рисунок 1).

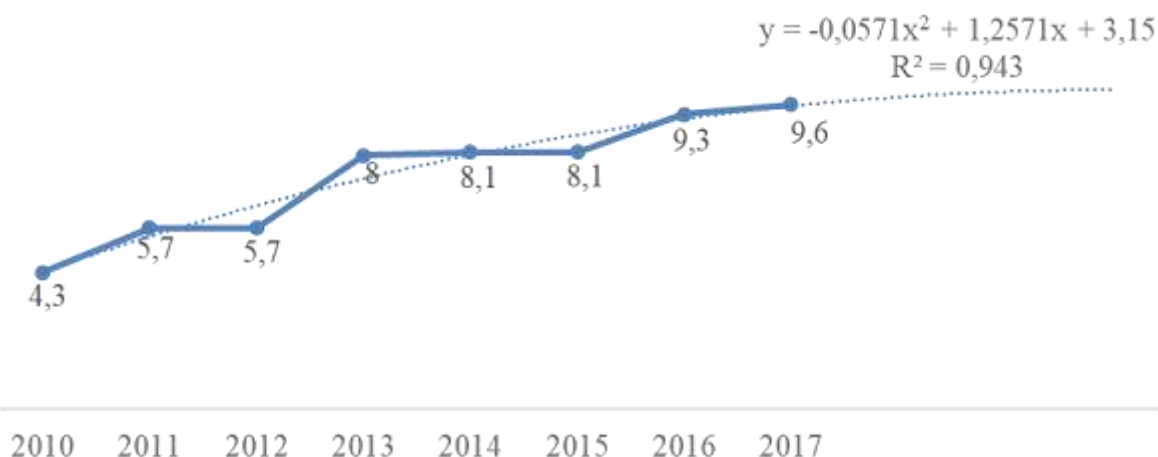


Рисунок 1 - Уровень инновационной активности предприятий и организаций по технологическим инновациям за период с 2010-2017гг. в Казахстане

Инновационная активность казахстанских предприятий в 2017 году составляла 9,6% от их общего числа [2]. Эти данные указывают на то, что казахстанский бизнес предпочитает приобретать уже готовое оборудование и научные разработки [3].

За 2017 только на 612 из 854 предприятий были осуществлены инновации на основании внутренних научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, причём на 205 предприятиях научные работы проводятся постоянно, а на 407 – при возникновении проблемы. Причина лежит в низкой эффективности затрат на инновации. Динамика этих показателей представлена на рисунке 2 [2].

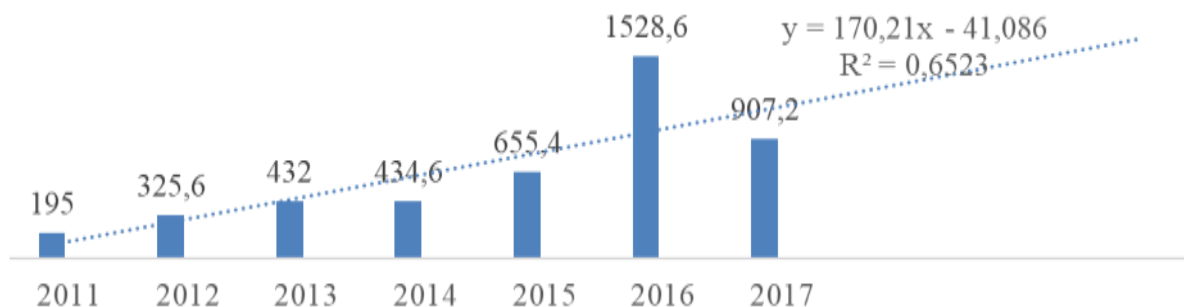


Рисунок 2 - Эффективность затрат на инновации в Республике Казахстан с учетом прогноза на 2018-2020 годы

Вложения, сделанные в период 2015-2016, дали заметный эффект в следующем 2017 году. Но сфера инноваций пока ещё остается убыточной, несмотря на позитивную динамику, так как следует учитывать, что для стран, стоящих на пути формирования концепции инновационного сотрудничества, существуют барьеры, во многом связанные с уровнем их социально-экономического и инновационного развития.

Используя данные о затратах на инновации (млн. тенге) и объемах произведенной инновационной продукции (млн. тенге) за 2007-2017 года определим период, когда будет получен наибольший эффект от сделанных вложений. Построим динамическую модель с распределенным лагом (предположив величину лага, равной 3):

$$y_t = \alpha + \beta_0 x_t + \beta_1 x_{t-1} + \beta_2 x_{t-2} + \beta_3 x_{t-3}, \quad (1)$$

Используя метод Алмон, получим следующую модель с распределенным лагом: $y_t = 228\,311,84 - 0,16x_t + 0,27x_{t-1} + 0,41x_{t-2} + 0,26x_{t-3}$.

Анализ модели показывает, что увеличение затрат на инновации на 1 млн. тенге в текущем периоде приведет к среднему снижению объема инновационной продукции на 0,16 млн. тенге в том же периоде и росту через год на $0,27 - 0,16 = 0,11$ млн. тенге, через два года – на $0,41 + 0,27 - 0,16 = 0,52$ млн. тенге, а через три года – на $0,26 + 0,41 + 0,27 - 0,16 = 0,78$ млн. тенге. Определим вклад, вносимый каждым лагом в объем произведенной инновационной продукции:

$$w_0 = \frac{\beta_0}{\beta} = \frac{-0,16}{0,77} = -0,21 \quad w_2 = \frac{\beta_2}{\beta} = \frac{0,41}{0,77} = 0,53$$

$$w_1 = \frac{\beta_1}{\beta} = \frac{0,27}{0,77} = 0,35 \quad w_3 = \frac{\beta_3}{\beta} = \frac{0,26}{0,77} = 0,34$$

Полученные результаты свидетельствуют, что 53% общего роста объема инновационной продукции, вызванного ростом затрат на инновации, происходит через два года; через год этот рост составляет 35%; через три года 34%. При этом увеличение затрат на инновации будет способствовать снижению объема инновационной продукции в текущем периоде на 21%.

Средний лаг модели будет равен:

$$\bar{t} = -0 \cdot 0,21 + 1 \cdot 0,35 + 2 \cdot 0,53 + 3 \cdot 0,34 = 2,43 \text{ (года)}.$$

Величина лага 2,43 года свидетельствует о том, что большая часть эффекта от увеличения затрат на инновации, происходит через два с половиной года. Из 1528,6 млрд. тенге, затраченных на технологические инновации в 2016, на научные исследования и подготовку производства к выпуску новых продуктов, внедрению новых услуг или методов их производства приходилось всего по 3%.

Используя приведенные статистические данные, автором было проанализировано влияние количества субъектов МСБ и суммы кредитования участников программы Фонда «Даму» на выпуск продукции МСБ. В результате чего, было выявлено, что:

– при увеличении количества субъектов МСБ на 1 тыс. единиц выпуск продукции МСБ, увеличится на 89,105 млрд. тенге. То есть одно новое открытое предприятие инновационно-активного МСБ в среднем увеличивает общий выпуск продукции на 89 млн. тенге в год;

– увеличение объема кредитов, выданных участникам программ фонда «Даму» на 1 млн. тенге повлечет за собой увеличение выпуска продукции МСБ на 0,011 млрд. тенге, то есть кредитование МСБ в размере 1 млн. тенге приводит в среднем к увеличению общего выпуска продукции на 11 млн. тенге в год;

- при увеличении объемов кредитов, выданных банками субъектам МСБ на 1 млн. тенге объем выпуска продукции субъектами МСБ увеличится на 5,212 млн. тенге

- при увеличении количества активных субъектов МСБ на 1 единицу объем выпуска продукции субъектами МСБ увеличится на 13,513 млн. тенге.

С учетом выявления сильных и слабых сторон и существующих стратегических задач были выработаны следующие ключевые рекомендации по улучшению инновационной системы Казахстана:

- обеспечить устойчивость посреднических организаций, предназначенных для поддержки бизнес-инноваций;

- расширить охват грантов для поддержки бизнес-инноваций;

- полагаться на сеть служб распространения знаний и опыта низкотехнологическим субъектам МСБ;

- способствовать развитию финансовых рынков для диверсификации и инвестирования в инновации;

- сосредоточить внимание на механизмах венчурного капитала.

Таким образом, для того, чтобы инновационная система Республики Казахстан была конкурентоспособной необходимо сконцентрировать усилия на:

- создание благоприятных условий для повышения доступности и трансферта современных технологий;
- создание механизмов для повышения спроса у бизнеса на современные технологии;
- создание эффективных инструментов поддержки инновационных проектов и продвижения их на рынок;
- развитие венчурной отрасли и повышение доступности венчурного капитала [4, с.68].

Список литературы

- 1 Государственная программа «Цифровой Казахстан», утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан №827 от 12.12.2017г.
- 2 Данные Комитета по статистике МНЭ РК за 2017 год.
- 3 А. Ибраев Наука Казахстана: в ожидании прорыва //Forbes - 10.08.2018.
- 4 Тулешева Г.Б., Муратбек К.А. Современные проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в Казахстане //Символ науки - №6 – 2018 – с.68.

UDC 331.5

ENSURING SUSTAINABILITY OF THE LABOR MARKET OF CIS COUNTRIES

*Buitek E.K., PhD student,
University of International Business, Almaty, Kazakhstan*

Abstract. This article considers the question of developing mechanisms for the use of labor resources of CIS countries. The offered new model is for evaluation of the labor market sustainability, which is useful in social and economic policy making and determining the efficiency of its implementation.

Key words: unemployment, instability, predictive model, labor market sustainability, balance of human resources, employment policy, market structure.

The main problem rising in CIS countries is instability of employment in the labor market, which requires creating and developing the mechanism for implementation of public employment policy. There is a significant need in improving the individual labor market regulating tools.

The way of solving this issue is through developing the predictive model of joint labor market of CIS countries. The purpose of the data taken from this model is useful for forecasting the labor demand and labor supply in the market (Figure 1). The predictive model includes two components, which are interrelated with each other: predicting the supply and demand sides in the labor market of CIS countries.

Proposed model requires some specific information on each labor market player. By this way it will be easy to define what the cause of different consequences in the market is. It is very important to develop various tools to decrease the level of instability in the labor market of some identified country. From this perspective, there have to be performed the analysis of labor market among countries and examine the element which arise difficult issues.

At the same time, it is considered that instability issue in labor market should become a question to solve for newly created special authorities.

The developed model is an instrument, which evaluates the labor market sustainability and serves as information base for public authorities to create social and economic policies and assess its efficiency of implementation [2]. It could be supportive in identifying the possible areas

for labor market development and improving the state of economic sectors based on the separate individual strategy of each CIS countries labor market(table 1).

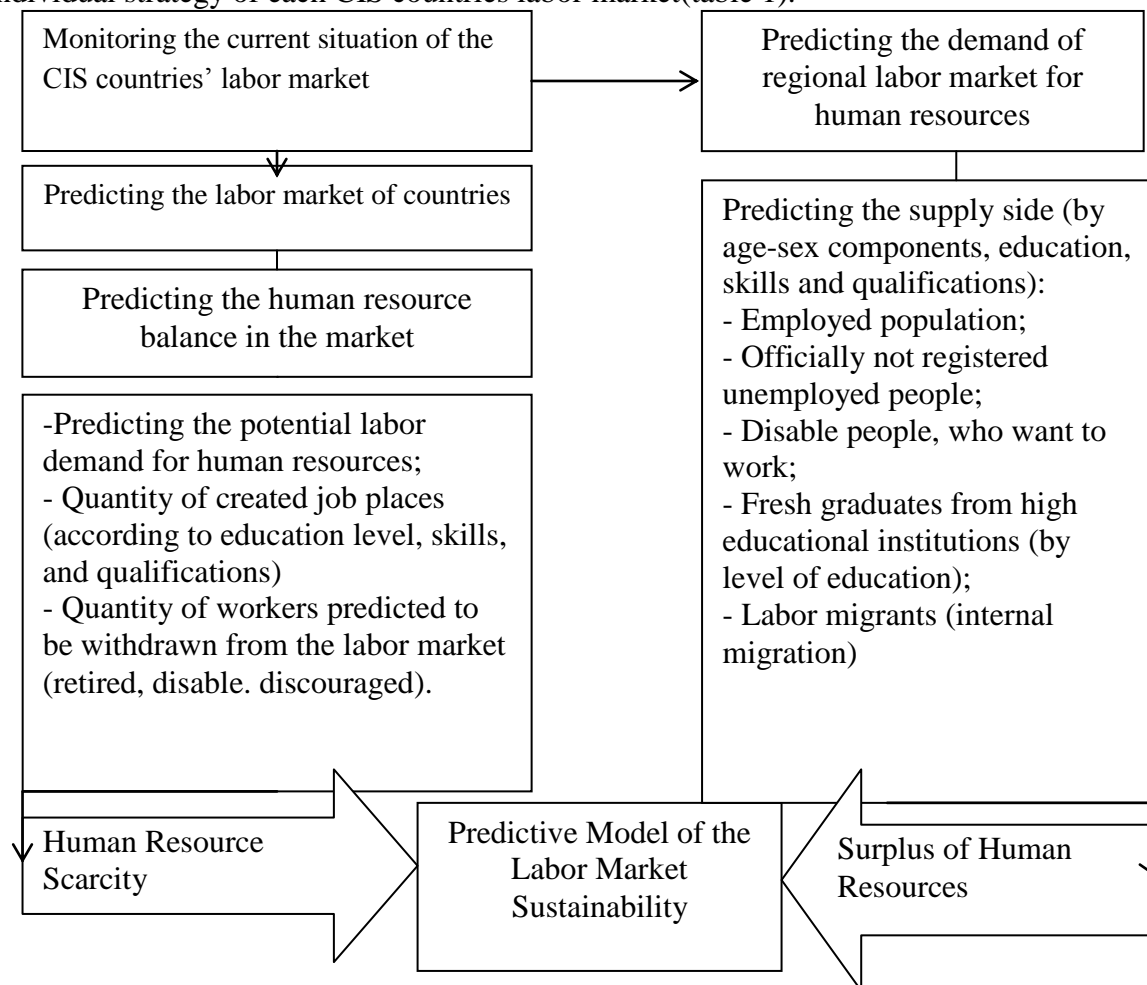


Figure 1 – The predictive model of the labor market for CIS countries

In order to make predictions, information sources should be provided annually to the Ministry of Labor and Social Protection of each country.

The overall index considers the existence of instability of labor market balance and is calculated as the sum of:

- jobs for hired work places against compensation, as well as self-employed jobs(separate or with partners), both with and without hired workers;
- jobs without payment (assistants in the family business);
- jobs, where employees are temporarily absent due to illness, work leave, holidays,training, study leave, participating in strikes, and so fourth.

Table 1 – The working scheme of predictive model for labor market of CIS countries

Designing the stages of the labor market predictive model	
Description	Measures
Predicting the balance in labor market	1) making analysis on potential supply and demand for human resources 2) identify the share of each demand and supply sides in the market 3) identify perspective areas of labor market development based on the features of each country
Mixed source of data to develop balance of	1) prediction of socio-economic development for the long-run (for instance, the next fiscal year or period)

labor market	<p>2) expert assessments of the regional labor market demand for human resources on different types of economic activity and professional characteristics, which are closely related to the structural changes in the economy;</p> <p>3) statistic data and migration service information in CIS countries.</p>
Using information for development of predicting balance in potential labor demand and labor supply in the labor market	
The first stage of the predictive model for regional labor market - forecasting the potential labor market demand including the job place availability and predicted number of jobs planned to be closed in the forecasting period.	<p>1) annual number of employees;</p> <p>2) quantity of vacant positions;</p> <p>3) quantity of withdrawals from the labor market;</p> <p>4) quantity of closed work positions.</p>
The second stage of the predictive model for regional labor market - forecasting the potential labor market supply described by distribution of human resources in the next categories: employed and unemployed population.	<p>1) average annual number of employed by the type of business;</p> <p>2) average annual number of unemployed;</p> <p>3) number of working-aged/non working-aged people, abled/disabled, withdrawn/came back, migrants and other based on different characteristics like education and specialization from special authority bodies</p>
Determining the potential demand for human resources	
Identification of indicators expressed in the average annual measurement based on the potential labor demand with separation	<p>- by the type of business;</p> <p>- forms of ownership;</p> <p>- professions and qualifications;</p> <p>- level of education by its classification.</p>
Note - Compiled according to source [3]	

In assessing the labor market sustainability, it is necessary to compare its' measurement values. The labor market is considered sustainable if the final amount of the predicted generalized indicator of labor demand is equal to the final amount of the supply indicator in the forecasting period. Hence, to ensure the employment of the able to work population of CIS countries, as well as to reduce non-typical work up to socially acceptable level, it is necessary to develop effective practical measurement tools[4].

The main direction in solving the problem of instability in CIS countries' labor market is through overcoming the imbalance in the level of employment in the informal sector; strengthening and expansion of employment service for the purpose of meeting the needs of both the employer and the employee; reformation of the employment policy and the education system

within the framework of integration union; strengthening the institution of the trade union, including the involvement of workers with not stable employment in trade unions to protect the interests of workers.

In order to ensure the stability the CIS countries's labor market, it is required to adapt the market model and expand the structure of state regulation functions in regional labor markets. The implementation of these functions involves the use of suitable prediction tools in developing measures to promote public employment by regional government. It is expected that, the proposed model could focus on key areas and problems of public employment policy and build possible scenarios of situation, taking into account changes in the relevant regional programs. The advantage of the given model is that it is easily adaptive, useful for stabilization and integration, helpful in regulating, stimulating and coordination and could be used its' information and forecasting functions.

References

1. Z.T. Golenkova, Yu. V. Goliusova. Precariat as a new group of hired workers // Living standards of the population of Russia regions. - 2015. - No. 1. -p. 47–57.
2. M.K. Meldakhanova, S. A. Kaliyeva. Public employment and securing factors // Izvestiya NAS RK. – 2014.-No. 2 (294).- p.30-36.
3. I.M. Sadykov. The phenomenon of employment precarization in the labor market of EEU member countries // Economics: Strategy and Practice - No. 4 (40).- 2016. - p. 119-127.
4. A.V. Shevchuk. About the future of labor and the future without labor / A.V. Shevchuk // Economic Sociology. - 2005. -No. 3.- p. 11-24.

УДК 330.322

СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА И КООПЕРАТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

*Хазиев И.Н., студент,
Хвалева Н.В., к.э.н, доцент, заслуженный экономист РТ,
Казанский кооперативный институт (филиал) АННО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань. Россия*

Аннотация. В данной статье раскрываются актуальные вопросы развития сетевой экономики и кооперативного предпринимательства. Рассматриваются проблемы развития сетевой экономики и возможные методы их решения.

Ключевые слова: кооперативное предпринимательство, сетевая экономика, управление, информационные технологии.

Интересный обзор отношений между предпринимательством и сетевой экономикой был дан Малецки. Местная среда (включая ее культуру, базу знаний и деловые отношения) часто выступает в качестве важного фактора успеха для новых форм предпринимательства. По мнению Шумпетериана, предприниматель ищет новые комбинации, творчески разрушая существующие связи между сетями [1]. Такую высокорискованность можно снизить путем экстернализации некоторых рисков посредством участия в местных или более широких промышленных сетях.

В целом, городской климат предлагает много возможностей для стратегического сетевого взаимодействия, как материального, так и виртуального. В ранней экономическо-городской литературе были раскрыты огромные потенциалы городских промышленных районов для кооперативного предпринимательства.

Очевидно, городской образ жизни создает идеальные условия для масштабной экономики, которая способствует возникновению новых предприятий. В какой-то степени

эта идея уже пропагандировалась Маршаллом (1890), который представил концепцию промышленных районов, которые создали огромный потенциал экономического роста [3].

Вертикальная дезинтеграция в сочетании с сетевыми стратегиями на местном уровне может вызвать зарождение маршаллианских районов в качестве автономных локальных сетей творческого экономического развития.

Сети могут относиться как к физическим конфигурациям (таким как сети авиации, автомобильных и железных дорог) так и к виртуальным (таким как промышленные клубы, сети информации и знаний). Такие сети носят локальный характер, но могут также распространяться на глобальные уровни. Все такие сети, как правило, создают промышленное разнообразие, предпринимательский дух и мобилизацию ресурсов.

В целом, местные межфирменные сети могут рассматриваться как поддерживающие механизмы для новых форм кооперативного предпринимательства, поскольку такие сети представляют собой смесь открытости и защиты.

В контексте теории эндогенного роста начались интенсивные дебаты о том, как регионы и правительства могут стимулировать местный экономический рост. Вслед за этим важнейшим вкладом Лукаса и Ромер возник широкий интерес к критическим условиям современного экономического роста [5].

Важный элемент дискуссии об эндогенном росте касался роли знаний и сетей знаний. Основа теории использования знаний была, по сути, заложена несколько десятилетий назад Арроу и Солоу, которые выступали за значительное изучение механики для повышения производительности[2].

С точки зрения бизнес среды информация и знания являются неизменным условием для предпринимательского успеха не только для крупных компаний, но и для малых и средних предприятий. Malecki и Roehling дали очень ценный обзор литературы по этому вопросу: Обучение на практике, при поддержке межфирменного сетевого сотрудничества, повышает конкурентный потенциал новых инициатив фирмы.

Они поддерживают различные конфигурации сетей, такие как сети поставщиков или клиентов, локальные сети соседних фирм, профессиональные сети и сети известных сетей, что может способствовать повышению эффективности предпринимательской деятельности.

Эмпирических исследований в этой области по-прежнему мало и будут возможности для более систематических сравнительных исследований факторов, стимулирующих развитие предпринимательства. Верно, что информация и знания являются важным активом на предприятии, но экономическая оценка таких знаний (например, как личного товара или общественного блага с неконкурентным характером) требует более тщательного изучения.

Это объясняет, почему рынки для обмена знаниями встречаются редко, и почему фирмы в принципе предпочитают проводить исследования и разработки внутри компании, а не по контракту или по лицензии. Это также обеспечивает обоснование политики, направленной на важность инвестиций в накопление знаний. Такие инвестиции будут иметь высокие так называемые «социальные» нормы прибыли, часто намного превышающие частную норму прибыли.

Многие города в современном промышленно-развитом мире сталкиваются с большим наплывом иностранных мигрантов. Связанные с этим социально-экономические проблемы создали огромную напряженность и побудили инициативу в области жилья, создания рабочих мест, образования и т.д. Одной из последних многообещающих усилий было содействие этническому предпринимательству, так что через систему самозанятости социально-культурные меньшинства могли бы улучшить свое менее привилегированное положение. В последнем исследовании Van Delft et al. продемонстрировали, что доступ к местным сетям поддержки и их использования являются критическим фактором успеха для различных программ городской политики, касающихся новых иммигрантов. Такие

сети могут относиться к социально-экономической поддержке, предоставлению венчурного капитала или расширению доступа к городскому сообществу[2].

Важность социальных связей и родственных связей также была подчеркнута рядом других авторов [5]. В целом, такие сети создают различные внешние черты с точки зрения предпринимательского духа, поиска возможностей, самоорганизации и самообразования, а также деловой информации и доступа к местным рынкам.

Список литературы

1. Амин А., Н. Трифт, Неомаршалловы узлы в глобальных сетях // Журнал городских и региональных исследований, вып. 16, № 4, 2015, с. 571-587.
2. Андерссон А. Творчество на региональном развитии // Материалы Региональной научной ассоциации, вып. 56, 2016, с. 5-20.
3. Эрроу К. Экономические последствия обучения на практике // Обзор экономических исследований, вып. 29, 2015, с. 155-173.
4. Барро Р. и Х. Сала-и-Мартин, Экономический рост // McGraw-Hill, Нью-Йорк, 2017.
5. Баумоль В.Я. Предпринимательство // Журнал политической экономики, вып. 98, нет. 5, 2015, с. 893-921.

УДК 330.322

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

*Закиров Д.Р., студент,
Хвалева Н.В., к.э.н., доцент, заслуженный экономист РТ,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ РУК», Казань,
Россия*

Аннотация. В статье рассмотрена сущность развития предпринимательства в России. Проведен анализ развития предпринимательства в России, выделены основные меры государственной поддержки и развития бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательство, экономическая ситуация, статистика, экономический рост, законодательное регулирование.

В 2019 году Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) провел опрос среди ключевых управленческих кадров (директоров, топ-менеджеров). Было опрошено 1401 респондента.

По словам менеджеров, пятью наиболее распространенными препятствиями для деятельности их компаний являются такие факторы, как неопределенность в экономических условиях, высокие налоговые ставки, снижение внутреннего спроса, высокие энергоресурсы и качество законодательного регулирования экономики. Первые два из этих факторов оказывают наибольшее влияние. Сравнительный импорт был среди наименее значимых факторов.

Влияние текущей экономической ситуации на положение компании было негативно оценено большинством топ-менеджеров за последний год. Так, 41% респондентов ухудшились (на 4 процентных пункта больше, чем в 2018 году), 28% - ситуация значительно ухудшилась, и только 14% решили, что ситуация улучшилась или улучшилась. Несмотря на стагнацию экономической ситуации в России, большинство респондентов (69%) оценивают российскую экономику как проблемную / критическую. Однако, отрицательно оценивая сложившуюся ситуацию, большинство менеджеров (49%) верят в позитивную динамику развития российской экономики в ближайшие 2-3 года. В

тоже время скорректированное процентное соотношение изменилось с оптимистической и пессимистической точек зрения. Большинство респондентов (41%) ожидают развития своего бизнеса, в то время как 30% не ожидают каких-либо изменений, а 25% считают, что их бизнес может быть затронут / закрыт [1].

Основными мерами, которые необходимо предпринять для модернизации экономического роста, российские бизнесмены примут меры для улучшения качества жизни и уровня жизни населения, налоговой реформы, стимулирующей экономический рост, ограничения тарифов на инфраструктуру и сырьевые монопольные услуги, а также снижения тарифов.

Сегодня наблюдается снижение уровня инфляции и индекса потребительских цен (ИПЦ). В настоящее время уровень инфляции составляет 2,39%. Согласно статистическим данным, АИС для товаров и услуг достиг самого низкого уровня за последние 25 лет. В 2016 году АИОС снижается, и сегодня он составляет 101,19% по сравнению с декабрем 2017 года. В 2017 году цены выросли на 2,5%. В 2018 году средняя цена за месяц выросла на 0,3% [4].

Однако эти показатели, которые рассчитываются определенными методами, не согласуются с мнением населения об уровне инфляции. ЦАИ опрашивает население на предмет субъективной оценки уровня инфляции. Результаты опроса показывают, что, несмотря на эти очень низкие официальные цифры, люди не учитывают рост цен (инфляция) [3].

Большинство россиян говорят, что их финансовое положение не изменилось за последний год. В начале 2016 года результаты этого же опроса были оптимистичными. 46% респондентов заявили, что их состояние ухудшается. Оценка будущего финансового положения граждан играет важную роль в оценке будущего спроса. Сегодня большинство (49%) считают свое благосостояние неизменным [1].

Существенное влияние на поведение потребителей на рынке играет его оценка текущего состояния экономики и ожиданий ее развития. Ведь в условиях кризиса население не пытается тратить деньги и экономить на потреблении. Следовательно, спрос снижается, продажи и возможности воспроизводства производителей сокращаются. К сожалению, по состоянию на апрель 2018 года 45% респондентов считают, что худшие времена кризиса в стране еще впереди, 25% считают, что они позади. Этот результат нельзя считать положительным фактором для развития предпринимательства. Но справедливости ради стоит отметить, что такое настроение наблюдается в России достаточно давно: с 1991 года, за редкими исключениями [3].

Такое настроение населения можно считать удовлетворительным, учитывая перспективы развития бизнеса, поскольку население не ожидает резкого роста цен, изменений в их благосостоянии, но также не считает, что уровень инфляции является низким и заметным для них. Можно прогнозировать изменение потребительского поведения россиян и рост спроса. Люди, по крайней мере, больше не ожидают серьезных потрясений и готовы вернуться к своему обычному образу жизни.

Отношение предпринимателей к мерам правительства по возобновлению экономического роста нельзя назвать позитивным. По сравнению с 2017 годом, число респондентов, считающих эти меры довольно неэффективными, увеличилось на 4 балла и на 42%, 27% сочли действия правительства очень неэффективными, но принятые меры составили только 23%. Кроме того, по мнению 41% руководителей компаний, у правительства РФ нет стратегического плана. Таким образом, число согласных увеличилось по сравнению с 2017 годом, а число тех, кто верит в существование неэффективного или эффективного плана, уменьшилось [2].

Представители бизнеса верят в ее эффективность, так как в программу включены рекомендации по поддержке «стратегии роста» (программа Бориса Титова) и способствуют активному росту: снижению процентных ставок по кредитам, снижению

налогов, прекращению роста тарифов, стимулированию спроса. Однако они полагают, что это не будет эффективно осуществлено, если не будет президентства.

Согласно официальной статистике, число юридических лиц уменьшается с 2014 года. Произошло снижение на 6,3% в 2014 году, на 2,6% в 2015 году и на 1,1% в 2016 году (до 83 333 единиц). Несмотря на кризис экономики, в 2016 году значительно увеличилось количество средних предприятий (до 16 308 единиц). Количество сотрудников в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности также растет низкими темпами. Количество новых предприятий на 1000 человек, определенное для оценки нового показателя деловой активности [3].

Поэтому население не ожидает крупных изменений в экономике, не ожидает повышения своего благосостояния, так как сейчас наблюдается небольшой рост цен с той же скоростью. Можно предположить, что россияне не планируют менять свое поведение. Однако постепенный выход из кризиса и стабилизация экономической ситуации положительно влияют на настроения граждан. Это играет важную роль в развитии бизнеса. Кроме того, государство принимает меры по поддержке бизнеса, облегчает процедуры, сдерживающие появление новых предприятий и развитие существующих. На самом деле руководители компании сами видят возможности для развития бизнеса и ожидают восстановления экономики.

Список литературы

1. Информационно-аналитические комментарии Центрального банка Российской Федерации. Экономика. 2018. № 4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/5915/Infl_exp_18-04.pdf.

2. Рейтинги и индексы: // ВЦИОМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/news/ratings/>.

3. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.msu.ru>.

4. Центральный банк Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>.

УДК 334.7.021

КООПЕРАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

*Гаврилюк М.В., к.э.н., доцент,
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации», г. Мытищи, Россия*

Аннотация. Самой социально-направленной, из всех существующих в Российской Федерации систем является система промысловой кооперации. В данной статье используя данные о среднедушевых денежных доходах населения и численность населения с денежным доходом ниже прожиточного минимума внесено предложение о рассмотрении кооперативного движения в качестве одного из способов повышения уровня жизни населения.

Ключевые слова: Потребительская кооперация, уровень жизни, прожиточный минимум, среднедушевой доход

В своем Послании Федеральному собранию. 01.03.2018 Президент Российской Федерации В.В. Путин сказал: «Мы должны решить одну из ключевых задач на предстоящее десятилетие - обеспечить уверенный, долгосрочный рост реальных доходов граждан, а за шесть лет как минимум вдвое снизить уровень бедности» [4].

Уровень жизни населения принято рассматривать через целый ряд показателей, к которым относятся, в первую очередь, среднедушевые расходы и доходы населения. Анализ расходов дает возможность оценить качественные характеристики потребления основных благ и услуг. А рост доходов отождествляется с улучшением качества жизни, т.к. доходов должно быть достаточно, чтобы удовлетворить потребности человека.

Среднедушевые денежные доходы населения по Российской Федерации за период с 2013 по 2018 годы представлены на рисунке 1 [2, 7].

В то же время, по данным Росстата численность населения с денежным доходом ниже величины прожиточного минимума составила в 2018 году 18,9 млн. человек. Если посмотреть на динамику этого показателя с 2013 года (рис. 2), то можно заметить, что после значительного роста с 15,5 млн. человек в 2013 до 19,5 млн. человек в 2015 и 2016 годах наметился хоть и не значительный, но спад. Однако, процент от общей численности населения еще достаточно высок и составил на 2018 год 13,3 % [3, 5].

Одним из путей решения сложившейся проблемы, как нам кажется, является развитие потребительской кооперации. Самой социально-направленной, из всех существующих в Российской Федерации систем. Её история насчитывает более 180 лет успешной работы. За это время она доказала свою практичность и умение работать в различных регионах России с самыми социально необеспеченными слоями населения.



Рис. 1 Среднедушевые денежные доходы населения по Российской Федерации (с 2015 г. включая данные по республике Крым и г. Севастополь).



Рис. 2 Численность населения с денежным доходом ниже прожиточного минимума

Основной целью кооперации является не прибыль, а удовлетворение потребностей пайщиков – главных учредителей кооператива. Но, это не означает, что кооперативы не получают доходов. Получают, и эти доходы, дают возможность удовлетворить потребность пайщика на более высоком уровне. В этой связи система потребительской кооперации выступает социальным гарантом в первую очередь, поднятия качества жизни пайщиков, в создании новых рабочих мест, в организации борьбы с бедностью. Однако, помимо этого, кооперация – это ещё и сохранение национальной культуры, традиций, целостности территорий и национальности. Все это играет существенную роль в развитии гражданского общества.

Потребительская кооперация сегодня единственная федеральная структура, которая имеет свою вертикальную структуру управления по всей территории Российской Федерации. На сегодняшний день система потребительской кооперации насчитывает 2197 потребительских обществ, 106 районных и окружных потребсоюзов. Это говорит о том, что система жива, работает по своим принципам и защищает интересы пайщиков.

Конечно, эта не та система, которая была до 1990 года, имевшая 45% в оптово-розничном обороте бывшего СССР. Но она сохранила себя и на сегодняшний день совокупный объем деятельности потребительской кооперации составляет более 227 млрд. рублей, что составляет около 2% в товарообороте России.

Потребкооперация сегодня – это многоотраслевая система, которая включает оптовую и розничную торговлю, общественное питание, заготовки, производство и переработку, различные виды услуг. Сама розничная и оптовая торговля занимает 65% совокупного объема деятельности, заготовка 11%, промышленное производство и переработка более 10%, общественное питание более 6%, платные услуги более 3% другие виды деятельности более 5%. [1]

Выживаемость потребкооперации говорит о том, что она решает проблемы пайщиков, с которыми сегодня не справляются регионы. Выживает она за счет того, что имела и имеет огромное количество основных фондов: магазины, базы, склады, рынки, которые удачно сдает в аренду, сохраняя себя.

В заключение вновь приведем слова Президента РФ В.В. Путина: «Кооперация открывает для небольших предприятий возможность наращивать производство, получить помощь в технике, обработке земли, сбыте продукции. В конечном итоге всё это прямо влияет на повышение доходов и уровня жизни людей, служит важным фактором обеспечения занятости, развития сельскохозяйственных территорий, решения насущных социальных проблем» [5].

Список литературы

1. Дорожная карта развития сельских территорий. Валигурский Д.И. и др. // Российский экономический интернет журнал. 2019 вып.4. URL: <http://www.e-rej.ru/Articles/2019/Valigursky.pdf>
2. Ежемесячный мониторинг социально-экономического положения и самочувствия населения: 2015 г. – март 2019 г. / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации; под ред. Т.М.Малевой. 2019. URL: <https://www.ranepa.ru/images/News/2019-04/08-04-2019-monitoring.pdf>
3. О соотношении денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума и численности малоимущего населения в целом по Российской Федерации в IV квартале 2018 года. URL: https://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d04/53.htm
4. Послание Президента Федеральному Собранию, Москва 01.03.2018 <http://kremlin.ru/events/president/news/56957>
5. Россия в цифрах. 2018: Крат. стат. сб./ Росстат- Москва, 2018 - 522 с. URL: https://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/rusfig/rus18.pdf
6. Совещание по вопросам развития сельского хозяйства 13.10.2017 Воронеж URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/55830>

УДК 334.021; 332.024

РАСШИРЕНИЕ ФОРМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Бондаренко М.А., студент,
Потапова А.В., студент,
Блоховцова Г.Г., к. филос. н., доцент,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени
И.Т. Трубилина», г. Краснодар, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы стимулирования развития предпринимательства за счет использования механизма государственно-частного партнерства. Выделены условия и подходы к использованию данного механизма для поддержки предпринимателей.

Ключевые слова: предпринимательство, органы власти, механизм государственно-частного партнерства, государственная поддержка.

Среди действующих форм региональной поддержки развития предпринимательства на территории Краснодарского края, заслуживают внимания и относительно новые инструменты регулирования, которые еще не получили широкого распространения в регионе. Среди перспективных инструментов поддержки предпринимательства, прежде всего, выделим механизм государственно-частного партнерства, так как данный инструмент позволяет более гармонично использовать ресурсы рыночных агентов и территориальных органов власти для достижения значимых для общества социально-экономических целей. Считаем важным обратить внимание органов власти Краснодарского края на тот факт, что данный механизм органы власти могут эффективно использовать не только для реализации инвестиционных проектов по созданию инфраструктурных объектов (в социальной сфере) в условиях ограниченности бюджетных средств, но также и для поддержки развития значимых для экономики региона отраслей и сфер деятельности, инвестиционных проектов субъектов предпринимательства (исходя из их социально-экономической значимости для развития территории) [2].

О необходимости совершенствования институциональных условий для более эффективного использования данного механизма свидетельствует низкая практика применения государственно-частного партнерства в реализации инвестиционных проектов на территории Краснодарского края. В частности важно понимать, что реализация коммерческих проектов на территории региона могут способствовать решению ряда важных вопросов, связанных с созданием рабочих мест, снижением безработицы, ростом налогооблагаемой базы, стимулированием развития отечественного производства, снижением зависимости от импорта, расширением сегментов рынка для местных предпринимателей [1]. Актуальность решения данных вопросов за счет использования новых подходов в поддержке развития местного предпринимательства, свидетельствует о перспективности использования механизма государственно-частного партнерства в Краснодарском крае для достижения данных целей.

В тоже время использование данного механизма для поддержки развития субъектов предпринимательства требует того, чтобы территориальные органы власти

создали в Краснодарском крае соответствующие предпосылки, для того чтобы данный инструмент регулирования получил более широкую практику применения. В этой связи рекомендуем к внедрению разработанную модель взаимодействия региональных органов власти и субъектов предпринимательства (рисунок 1), которая призвана оптимизировать управленческие решения в вопросах использования механизма государственно-частного партнерства для реализации инвестиционных проектов на территории Краснодарского края.



Рисунок 1 – Рекомендуемая к внедрению модель взаимодействия органов власти и предпринимателей, направленная на использование механизма государственно-частного партнерства для поддержки бизнеса в крае.

Считаем, что рассматриваемый механизм как инструмент поддержки развития бизнеса должен быть привлекательным для использования, как территориальным органам власти, так и субъектам предпринимательства в регионе. В этой связи более широкое использование данного механизма должно включать в себя формирование и новых форм взаимодействия между органами власти и субъектами предпринимательства. К примеру, предметом государственно-частного партнерства могут выступать не только материальные и финансовые ресурсы, как предмет партнерских отношений с предпринимателями, но также и преференции (налоговые льготы, компенсационные выплаты, получение государственных заказов на поставки товаров и услуг для государственных нужд и прочее).

Таким образом, использование предложенной модели позволит с одной стороны более рационально выстроить взаимодействие территориальных органов власти и субъектами предпринимательства, а с другой стороны более эффективно использовать инструменты и формы поддержки местного бизнеса. При этом применение механизма государственно-частного партнерства для поддержки предпринимательства в крае во многом будет направлено на поддержку тех категорий субъектов предпринимательства, которые своей деятельностью будут способствовать решению важных современных социально-экономических задач (к примеру, таких как формирование рабочих мест для лиц предпенсионного возраста, для социально уязвимых категорий граждан, инвалидов и другие).

Региональным органам власти также рекомендуем отойти от шаблонных способов реализации механизма государственно-частного партнерства, ибо каждый проект может

быть в чем-то уникален и строиться на определенном наборе вовлеченных ресурсов со стороны территориальных органов власти. В свою очередь гибкость использования данного механизма, а также варьирование объемами бюджетных средств и формами поддержки инвестиционных проектов, позволит повысить эффективность использования бюджетных средств для поддержки субъектов предпринимательства в Краснодарском крае.

Список литературы

1. Роль органов власти и КГАУ в проведении эффективных антикризисных мероприятий на территории Краснодарского края / Андреев С.Ю., Тауш Л.Э. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2010. - №55. – С.207-213.

2. Тенденции развития государственно-частного партнерства / Рудева М.В., Блоховцова Г.Г. // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики. Материалы III международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 276-279.

УДК 332.1

ЭКОЛОГИЯ И ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

*Старостин И.С., студент,
Макарова Е.С., к.э.н., доцент,
Наширванова Я.Ф., к.э.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматривается взаимосвязь экономики и экологии, исследуется понятие экологической экономики, выявляются взаимосвязанные проблемы в экологии и экономике.

Ключевые слова: экология, экономика, экологическая экономика, «зеленая» экономика.

Сегодня, как никогда актуальна тема экологизации. В процессе социально-экономического развития наряду с ростом промышленного производства и численности населения происходит усиление негативных воздействий на окружающую среду [1, С.148]. Все виды хозяйственной деятельности сопровождаются не только получением желаемых результатов, но и внешними отрицательными последствиями, в частности выбросами вредных веществ, образованием отходов производства и потребления и др.

Ежегодно в нашей стране создается более 70 млн. тонн твердых коммунальных отходов. Большая часть не подлежит никакому виду переработки и просто направляется на свалки. В переработку отправляется лишь 3-5% ТКО, которые возможно вернуть в промышленный оборот. Результатом данного обращения с отходами стало то, что в России на свалках захоронено более 30 млрд. тонн отходов, площадь полигонов и свалок достигает 4 млн. га и ежегодно они увеличиваются.

В этой связи поиск путей снижения нагрузки на окружающую среду, экологизация экономического развития, определяемая необходимостью решения экологических проблем, приобретают особую актуальность в современной теории и практике управления прогрессивным развитием социально-экономических систем. Проблемы экономики и экологии на первый взгляд совершенно различны, однако они тесно взаимосвязаны.



Рисунок 1 – Взаимосвязь экологических и экономических проблем [2].

Таким образом, решение экологических проблем в настоящее время должно происходить с учетом экономических интересов, поскольку как показывает рисунок проблемы экологии и экономики являются все больше взаимосвязанными. Принятие обществом подобных взаимосвязей позволило появиться экологической экономике.

Экологическая экономика – одно из новых направлений в российской экономике. Экологическая экономика, как отрасль научного знания, представляет собой междисциплинарную область исследования, которой занимаются экономисты–экологи [3, С.37]. Данное направление науки рассматривает вопросы в области решения проблем регулирования взаимоотношений человека и природы в рамках действия экономических механизмов, целью которых является энерго- и ресурсосбережение, снижение загрязнения окружающей среды, охрана биологического разнообразия и др.

В экологической экономике можно выделить два обособленных направления:

- экономика окружающей среды – исследует взаимосвязи между природой и обществом, а также его экономикой, рассматривает экономические вопросы, непосредственно связанные с загрязнением окружающей среды в результате хозяйственной деятельности;

- экономика природных ресурсов – исследуется рациональное использование природных ресурсов, в т.ч. альтернативная энергия и использование водных ресурсов.

Рассмотрим на примере Швеции как же сделать экономику не только эффективной, но и экологичной. Несмотря на то, что Швеция относительно небольшая страна, годовой объем выброса мусора в данной стране в среднем больше, чем в России.

Таблица 1 – Объем выбросов ТКО в Швеции и России в 2017 г.

Страна	Россия	Швеция
Объем мусора в год	400 кг на человека	500 кг на человека

Итак, в рамках решения проблемы №1, обозначенной в рисунке 1, необходимо решить «экологическую» проблему загрязнения окружающей среды бытовыми отходами, а также «экономическую» проблему снижения расходов на утилизацию отходов и получения дохода от их переработки. Здесь целесообразно рассмотреть опыт решения данной проблемы в вышеупомянутой скандинавской стране.

Технология превращения отходов в энергию используется во многих странах, но Швеция больше всех преуспела в развитии этих технологий. В стране на мусоросжигательных заводах распространена технология «Waste to energy», которая позволяет активно развивать альтернативные источники энергии (биогаз из мусора). В среднем в год заводы с этой технологией производят примерно 17 тераватт-часов энергии, которая позволяет отапливать значительную территорию Швеции.

Стоит отметить, что количество энергии, сберегаемое страной за год, примерно равно количеству энергии, которое производит одна средняя ТЭС. При этом для ТЭС нужен уголь, а для технологии Waste to energy – мусор, т.е. сырье, которое практически ничего не стоит, а некоторые люди даже платят за вывоз этого сырья, что является неоспоримым плюсом.

Шведы импортируют мусор из других стран, например, Норвегия привозит мусор бесплатно. Это является выгодным обеим сторонам: норвежцы избавились от мусора, а у шведов бесплатное сырье для производства энергии, которая поступает на продажу, в том числе в Норвегию. Представьте: шведы бесплатно забирают мусор из Норвегии, а потом продают газ из этого мусора обратно в Норвегию. Если говорить о сырье, то 2т мусора выделяют энергии эквивалентно 1т угля, т.е. мусора нужно в 2 раза больше, но затраты несопоставимы, т.к. уголь дороже, это и делает такие экологичные заводы прибыльным бизнесом. Так, завод Waste to energy в городке Линчепинге стоит 85 млн. евро, окупился он за 4 года. Так же имеются налоговые льготы от государства тем, кто строит такие заводы.

В конечном итоге при переработке у Швеции остается 0,5% непереработанного мусора, которые отправляются на свалки, но шведы уже сейчас ищут пути решения, чтобы свести этот показатель к нулю.

В России ситуация полностью обратная. В Российской Федерации переработка мусора охватывает около 5% от его общего объема. Это очень маленькое значение, так как ежегодно объем ТБО в стране увеличивается в среднем на 10%. Министерства природных ресурсов и экологии РФ считает оптимальным решением для уничтожения мусора его сжигание, что не является экологичным и не позволяет получить экономического эффекта.

На сегодняшний день в РФ работают около 200 мусороперерабатывающих организаций, из них фабрик, которые утилизируют ТБО путем сжигания, всего семь. Мусоросжигательные заводы могут наносить вред не только атмосфере Земли, но и здоровью проживающих поблизости людей. Таким образом, экологическая экономика и культура раздельного сбора ТКО в России находятся на стадии формирования. Необходимо исследовать и перенимать опыт развитых стран в утилизации и переработке мусора с целью достижения целей экологической экономики и ее развития.

Список литературы

1. Макарова Е.С., Уразбахтина Н.З. Направления анализа социально-экономического развития регионов // В сборнике: Роль экономической науки в развитии социума: теоретические и практические аспекты. Материалы международной научно-практической конференции. В 3-х частях, 2018. – С. 147-153.

2. ТАСС [Электронный ресурс]: Нулевые отходы: как в Швеции решают проблему мусора – Официальный сайт ТАСС, 2019. – Режим доступа: <https://tass.ru>

3. Ускова Т.В., Копытова Е.Д. Вектор экологизации современной экономики России: проблемы и направления их решения / Т.В. Ускова, Е.Д. Копытова // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2018. – №1. – Т13. – № 1. – С. 37-57.

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ СРЕДИ МОЛОДЁЖИ И МЕТОДЫ ЕЕ СНИЖЕНИЯ

*Искандарова А.Р., студент,
Макарова Е.С., к.э.н., доцент,
Наширванова Я.Ф., к.э.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. Статья посвящена исследованию основных причин безработицы среди молодёжи. Проведен анализ динамики молодежной безработицы в России и в мире, а также ее гендерная структура. Представлены направления снижения данного вида безработицы в современном обществе.

Ключевые слова: безработица, молодежная безработица, молодёжь.

Актуальность темы исследования данной работы определяется объективными потребностями общества в формировании и развитии молодежного рынка труда, снижении молодежной безработицы. Необходимо осмыслить динамику профессиональных предпочтений молодежи в условиях меняющегося рынка профессий. Актуальность работы обусловлена, с одной стороны большим интересом к проблеме особенностей безработицы среди молодежи в современной науке.

Целью исследования является изучение понятия и особенностей молодежной безработицы, выявление ее причин, выделение видов, а также исследование методов борьбы с данной проблемой в современном мире.

Безработица – это сложное социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного населения не имеет работы и заработка [3, С.70]. Согласно определению Международной организации труда (МОТ) безработный – это человек, который не имеет работы, ищет ее и готов приступить к работе немедленно. Понятие «молодежная безработица» – это один из видов маргинальной безработицы населения. Данная безработица остаётся одной из актуальных, острейших проблем в сфере труда. Молодёжь - это большая общественная группа, имеющая свои черты: специфические, социальные, психологические. К молодёжи обычно относят людей 16 до 29 лет. Найти работу для молодёжи, окончившей вуз или же колледж, довольно-таки трудно, ведь им приходится «бороться» за место трудовой деятельности с работниками уже со стажем. Можно выделить три группы молодежи:

а) молодёжь 16-18 лет (учащиеся школ, колледжей). Многие представители данной категории стремятся к получению работы неполного дня, для того чтобы было удобно совместить с графиком учёбы;

б) молодёжь 18-23 лет – это студенты и молодые люди, завершающие или уже завершившие в основном высшую школу, магистратуру. Данная категория так же не имеет достаточных навыков и профессионального опыта, в силу этого они менее конкурентоспособны;

в) молодёжь 24-29 лет – такая молодёжь уже имеет определенную квалификацию, некоторый жизненный, профессиональный опыт в работе в какой-то определенной сфере. Они знают, что им интересно, часто молодёжь в таком возрасте имеет семью, поэтому имеют высокие требования, амбиции к желаемой работе, именно это так же делает их конкурентоспособными на рынке труда.

Можно выделить следующие причины молодежной безработицы:

- предприятия не желают нанимать молодых, неопытных специалистов, поскольку необходимо дополнительные затраты и время на обучение, при этом молодой специалист может уйти в армию, в декретный отпуск;

- недостаточно развитая профориентационная работа с молодёжью в старших классах школы;
- неготовность выпускников вузов к потребностям рынка труда, программы по которым образовательные учреждения обучают студентов не всегда успевают адаптироваться к новым условиям;
- в настоящее время не создано привлекательных условий труда для талантливых, активных и перспективных студентов, многие из которых уезжают за границу [3, с.231].

Сегодня молодёжь занимает положение между реальными возможностями и потенциальными желаниями реализации своих профессиональных компетенций. В России наблюдается один из наиболее высоких уровней молодежной безработицы по сравнению с другими странами.

На рисунке 1 представлена динамика молодежной безработицы в возрасте от 15 до 24 лет в сравнении данных всего мира и России с 2008 по 2017 г.



Рисунок 1 – Динамика уровня молодежной безработицы [3, с.232].

Данные рисунка позволяют подтвердить, что молодежная безработица в России выше, чем в целом во всем мире, при этом минимальное значение в России было в 2014 г., максимальное – в 2009 г. Необходимо также отметить, что молодежная безработица среди женщин имеет гораздо более высокое значение, чем среди мужчин.

Тревожной тенденцией является сокращение численности российской молодёжи. Так с 2015 года по 2017 год численность молодёжи в РФ сокращалась: в 2016 году на 3,7 %, в 2017 году – на 0,6 %. По статистическим данным Росстата молодежная безработица значительно выше средних показателей: в 2015 году – 17,6 %, в 2016 году – 28,4 %, в 2017 году – 30 %. При среднем значении безработицы, равной 5% [2, с.72].

Для того чтобы устранить негативные последствия молодежной безработицы и предупреждения ее развития в будущем необходимо:

- создать систему профессиональной ориентации, которая обеспечивала бы развитие потенциала ребенка и адаптацию к условиям рынка труда;
- организовать сотрудничество молодежи и работодателей, при их участии в планировании образовательных программ;
- создать дополнительные рабочие места, активизировать и мотивировать молодежь на создание собственного бизнеса и реализацию собственных проектов.

В заключении необходимо отметить, что исследуемая проблема актуальна не только среди молодёжи, но и среди всего общества. Службам занятости необходимо разработать пути для адаптации молодых людей, которые ищут себя в какой-либо специальности, проводить больше практики в учебных учреждениях, также немаловажна помощь со стороны ВУЗа и государства в решении данной проблемы и борьбы с ней [1, с.280].

Список литературы

1. Гильмуханова Ю.Ю., Наширванова Я.Ф. Проблема оценки качества образования // В сборнике: Направления развития организации в условиях нестабильности экономики России материалы Международной научно-практической конференции, 2015. – С. 280.
2. Зинатуллина А.Н. Современные тенденции безработицы в России / А.Н.Зинатуллина// В книге: Современный специалист-профессионал: теория и практика Материалы 10-ой международной научной конференции студентов и магистрантов, посвящённой 100-летию Финуниверситета в рамках IX Международного научного студенческого конгресса "Цифровая экономика: новая парадигма развития". Под общей редакцией Т.Е. Фасенко, Д.В. Коханенко, 2018. – С. 70-73.
3. Кубаткина А.С., Храмцова Д.А. Состояние рынка труда молодежи и проблема безработицы среди молодежи в РФ // Молодой ученый. — 2019. — №4. — С. 231-233
4. Макарова Е.С., Уразбахтина Н.З. Направления анализа социально-экономического развития регионов / Е.С.Макарова, Н.З.Уразбахтина // В сборнике: Роль экономической науки в развитии социума: теоретические и практические аспекты Материалы международной научно-практической конференции. В 3-х частях, 2018. – С. 147-153.

УДК 336.741.1

ЭВОЛЮЦИЯ ДЕНЕГ И ИХ СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ

*Жукова П.А., студент,
Макарова Е.С., к.э.н., доцент,
Наширванова Я.Ф., к.э.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В данной статье рассмотрены понятие и функции денег, этапы эволюции денег. Представлены современные тенденции развития электронных денег в России.

Ключевые слова: деньги, валюта, электронные деньги, эволюция денег.

Деньги являются важнейшим компонентом макроэкономической теории, экономической политики и повседневной жизни. Имеется большое количество определений денег, предлагаемых разными экономическими школами.

Деньги – это комплекс финансовых активов, которые постоянно применяются для сделок.

Деньги – это особый вид товара, который обладает максимальной ликвидностью.

Деньги – это основная категория, в отсутствие которой невозможно формирования социальных отношений [2, С.300].

Экономическая сущность и роль денег проявляется в их функциях:

- средство платежей;
- оценка труда людей;
- эквивалент стоимости материальных благ;
- средство обращения;
- мировые деньги.

Деньги зародились еще в далекой древности и являются неотъемлемой частью нашей жизни. Выделяют пять этапов становления денег [3, С.108]:

1 этап. Товарные деньги (период до VII века до н.э.) На этом этапе господствовал период бартерной экономики (Бартер-обмен товара на товар без использования денег),

когда вместо денег люди использовали товары и обменивались ими, средствами обмена выступали: скот, зерновые культуры, табак, украшения из драгоценных металлов.

2 этап. Металлические деньги (VII век до н.э.-VII век).

Серебряные деньги занимали главную роль в Китае и Месопотамии. По мере повышения уровня жизни и богатства общества в роли всеобщего эквивалента стали выступать драгоценные металлы, за счет высокой цены при малом объеме были обречены выполнять роль денег на очень долгий срок.

3 этап. Бумажные деньги.

Со временем на бумажные деньги заменили металлические. Сегодня эмиссия бумажных денег – функция Центрального банка страны. Форму наличных денег приобрели разменные монета и бумажные деньги. Наряду с наличными на данный момент в экономике применяют безналичные деньги. Они выступают в виде специальных записей на банковских счетах.

4 этап. Кредитные деньги.

Кредитные деньги возникли и функционировали наравне с золотыми деньгами, со временем набирая силу и вытесняя золотые деньги. Кредитные деньги выступают как в виде соответствующим образом оформленных бумаг (банкнот, чеков, векселей), так и в варианте соответствующих записей на счетах (безналичные, электронные деньги).

К кредитным деньгам относят:

- вексель - это составленное согласно определенной законом форме безусловное письменное долговое денежное обязательство.

- банкнота - это особый тип кредитных денег выпускаемый эмиссионным банком страны и представляет собой бессрочное долговое обязательство.

- депозитные деньги – остатки средств на банковских счетах, принадлежащих физическим и юридическим лицам, которые можно применять в расчетах.

5 этап. Электронные деньги.

Электронные деньги – это денежные ресурсы, которые заранее предоставлены одним лицом (лицом, предоставившим денежные средства) другому лицу, учитывающему сведения о размере данных денежных средств без открытия банковского счета.

Характеристиками электронных денег являются:

- мобильность;
- автоматизация;
- безопасность;

Возможности цифровых систем дошли до того, что теперь достаточно скачать приложение и сделать пару кликов, чтобы внести платежи по кредитам, ЖКХ, штрафам ГИБДД и др., совершать взаиморасчеты между пользователями интернета. Электронные деньги со временем вытеснят наличные, огромное количество операций проходит именно через интернет [1, С.120].

Сегодня в системе информационного пространства электронные деньги стали незаменимыми, по сути, являясь универсальным средством платежа. Эта особенность позволяет использовать данный вид денег в сети Интернет во всех сферах. Одним из свойств электронных денег является их воздействие на доход центральных банков, получаемый от эмиссии бумажных и металлических денег. Увеличение электронных денег в обороте по сравнению с бумажными, как правило, может привести к снижению эмиссионного дохода Центрального банка РФ, сопровождаемого сокращением его равновесия. Однако деятельность центральных банков в других странах не подтверждает существенного негативного влияния от выпуска электронных денег и значительного уменьшения эмиссионного дохода.

В 2014 году в России сформирована национальная система платежных карт – МИР. Ее создание позволило обеспечить полноценное и законодательно закрепленное функционирование электронных денег. Основная цель системы МИР – сформировать

условия для более эффективного и бесперебойного предоставления услуг по переводу денежных средств.

По данным крупнейшего транснационального и универсального банка России – Сбербанка можно выделить следующие тенденции в развитии электронных денег [4]:

– доля безналичных платежей в 2019 г. составила примерно половину от всех расчетов;

– часть безналичных расчетов, по данным «Платформы ОФД», продолжила расти по всем основным категориям трат;

– в секторе «Рестораны и бары» в 2018 г. было отмечено нехарактерное сокращение;

– в маленьких продуктовых магазинах формата «у дома» россияне предпочитают расплачиваться наличными;

– жители 29 регионов и 91 города в 2019 г. «безналом» израсходовали больше, чем наличными деньгами.

Доля безналичных платежей выросла во многих отраслях. Сложно сказать, что станет с деньгами дальше и насколько далеко может шагнуть эволюция от нынешнего результата, тем не менее, роль денег в экономике всегда будет крайне высока.

Список литературы

1. Замиралова Е.А. Влияние электронных денег на экономику РФ // Молодой ученый. – 2018. – №41. – С. 119-121

2. Каримуллина Д.Ф., Макарова Е.С. Сущность и виды финансовых продуктов в деятельности коммерческих банков // В сборнике: Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях Материалы международной научно-практической конференции. Под ред. Насретдинова И.Т., 2016. – С. 300-301.

3. Левандовская Е.А., Ершова Т.Б. Эволюция денег в России / Е.А.Левандовская, Т.Б. Ершова // Социальное и экономическое развитие АТР: проблемы, опыт, перспективы. – 2017. – № 1. – С. 108-115.

4. Сбербанк [Электронный ресурс]: Обзор банковского сектора Российской Федерации - Официальный сайт Сбербанка, 2019. – Режим доступа: <https://www.sberbank.ru/>

УДК 339.5

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ: ПОНЯТИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Бадусева Д.В., студент,

Макарова Е.С., к.э.н., доцент,

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье исследовано понятие международной торговли, ее структуры, проведена оценка показателей международной торговли и структуры товарооборота России.

Ключевые слова: международная торговля, экспорт, импорт, санкции, контрсанкции, товарооборот, сальдо.

Международные экономические отношения во все времена имели динамичное развитие. Экономические связи между разными странами имеют многовековую историю. На протяжении столетий решать проблемы неэффективности национальной экономики помогала именно международная торговля. С ее помощью в страну поступали недостающие или полностью отсутствующие товары. Трудно представить деятельность хотя бы одного крупного предприятия без его участия во внешнеэкономической деятельности. Эффективность внешнеэкономических связей сильно влияет на эффективность работы крупных предприятий.

Внешнеторговая деятельность России влияет на конкурентоспособность страны на мировом рынке, особенно в условиях экономического кризиса, и может способствовать переходу экономики на инновационный путь развития. Ориентиром внешнеторговой деятельности России должно быть решение задач повышения в экспорте инновационных технологий и услуг. Для решения этих задач необходимо обеспечить взаимосвязь и взаимодействие национальной инновационной системы и внешнеэкономического комплекса, как на народнохозяйственном, так и на региональном уровнях [2, с.95].

Целью данного исследования является изучение понятия и структуры международной торговли России в 2018-2019 годах.

Термин международная торговля впервые был использован в 12 веке итальянским ученым Антонио Маргаретти, автором экономического трактата «Власть народных масс на Севере Италии». Международная торговля – это форма обмена товарами и услугами между поставщиками и покупателями в разных странах. Международная торговля служит средством, с помощью которого страны, развивающие свой опыт, могут повысить эффективность использования имеющихся ресурсов и тем самым увеличить объем производимых ими товаров и услуг, улучшая благосостояние населения.

В структуре мировой торговли выделяют два взаимосвязанных процесса: экспорт и импорт. Под экспортом подразумевается вывоз из страны национальных товаров с целью продажи в других странах. Импорт, в свою очередь, это ввоз в страну зарубежных товаров для их продажи на национальном рынке. Совокупность экспорта и импорта страны формирует ее внешнеторговый оборот.

В настоящее время обычной практикой в международных отношениях являются ограничительные меры – санкции. Санкции – это экономические мероприятия запретительного характера, которые используются одним участником международной торговли по отношению к другому участнику с целью принудить последнего к изменению политического курса. В ответ на санкции применяются другие меры – контрсанкции [3, с.59].

Сальдо – показатель, отражающий разницу между доходами страны от экспорта товаров и услуг и расходами на импорт товаров и услуг. Положительное сальдо свидетельствует о превышении экспорта над импортом. Отрицательное сальдо отражает обратное соотношение количества ввозимых и вывозимых товаров, когда импорт превышает экспорт.

По данным сайта Внешняя торговля России [4] товарооборот России в первом полугодии 2019 года составил 317,5 млн.долл.США, по сравнению с тем же периодом 2018 года уменьшение составило 3,36%. За этот же период экспорт России составил 205,1 млн.долл. (снижение составило 3,79%). Импорт России уменьшился на 2,56% и составил 112,3 млн.долл.США.

Таким образом, сальдо торгового баланса России в первом полугодии России сформировалось положительное и равно 92,8 млн.долл.США., при этом уменьшение составило 5,24% по сравнению с аналогичным периодом 2018 г.



Рисунок 1 – Структура российского экспорта и импорта в 1 полугодии 2019 г. [4].

Анализ структуры экспорта России в 2019 г. позволяет сделать выводы, что наибольшая доля приходится на такие товары, как минеральные продукты, металлы, сельскохозяйственное и продовольственное сырье, машины, древесина и т.п. Значительного прироста ни по одной из товарных групп в первом полугодии 2019 года не наблюдалось, при этом зафиксировано наибольшее сокращение экспорта по следующим группам товаров: нефть, черные металлы, злаки и др.

Импорт России в первом полугодии 2019 года можно представить в разрезе следующих групп товаров, занимающих наибольшую долю: машины, оборудование, транспортные средства, продукция химической промышленности, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, текстиль, обувь и т.д. Наибольший прирост отмечен по группам следующих товаров: лодки и суда, наибольшее сокращение наблюдается по оборудованию и механическим устройствам, электрическим машинам, звукозаписывающей аппаратуре и др.

Таким образом, статистика показывает, что Россия в основном экспортирует продукцию природного происхождения, а импортирует – товары, созданные человеком.

Западные страны с марта 2014 года неоднократно вводили санкции России в связи с украинскими событиями. Россия отвечала контрсанкциями. Время показало, что объявляя санкции, ни одна из противоборствующих сторон этого процесса не заботилась о том, что они наносят ущерб друг другу. Из-за этих санкций в потребительской корзине россиян отечественные продукты питания стали занимать гораздо больше места, снизилось потребление несезонных овощей и зелени. Это показывает, что для преодоления негативных последствий от применяемых к России санкций необходимо развивать национальную производственную инфраструктуру, осуществлять постепенный перевод всех отраслей на новейшие технологии и расширять подготовку квалифицированных кадров, способных поддержать технологическое обновление производства на современном уровне.

Мы видим, что после применения санкций существует необходимость коренных преобразований в промышленности России, которые позволят ступить на инновационный путь развития, что в дальнейшем приведет к увеличению темпов экономического роста. Для этого необходимо разрешить один из самых неоднозначных вопросов в российской экономике, связанный с изменением экспортно-ориентированной модели экономики, которая существует на текущий момент.

Список литературы

1. Валеева Ю.С., Макарова Е.С. Влияние развития инновационной инфраструктуры на торговый сектор / В сборнике: Проблемы и перспективы развития торговой деятельности в современном мире: Насретдинов И.Т., Валеева Ю.С. и др./ Под редакцией Насретдинова И.Т.. Казань, 2014. С. 18-26.

2. Дерен В.И. Внешняя торговля России: современные тенденции и пути совершенствования / В.И. Дерен // Экономический журнал. – 2018. – №4 (52). – С.95-111.

3. Морозенкова О.В. Экономические последствия западных санкций и контрсанкций РФ / О.В. Морозенкова // Российский внешнеэкономический вестник. – 2017. – №6. – С.58-74.

4. Внешняя торговля России [Электронный ресурс]: Внешняя торговля России в 1 полугодии 2019 года. – Официальный сайт, 2019. – Режим доступа: <https://russian-trade.com/>

УДК 339.128

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ СПАМА И E-MAIL МАРКЕТИНГА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Прокаева А.Ю., студент,

Шипшова О.А., доцент,

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены виды Internet-маркетинга отличительные черты и характеристики таких элементов цифровой экономики как спам и e-mail маркетинг.

Ключевые слова: E-mail-маркетинг, спам, цифровая экономика.

В настоящее время, с развитием цифровой экономики, все больше стали использоваться новые виды ресурсов и факторов производства, таких как информация, технологии и ноу-хау. В отличие от ограниченных трудовых, природных и материальных ресурсов, новые факторы представляют собой результат интеллектуальной деятельности человека и вследствие этого являются практически неограниченными [1]. Интернет также является таким ресурсом и все пользователи интернета сталкиваются с такими явлениями как спам и E-mail маркетинг. Рассмотрим их основные отличия и принципы использования.

Спам – представляет собой массовую нежелательную рассылку анонимного характера, распространяемую обычно в рекламных целях. Отличить спам от обычной электронной корреспонденции можно по следующим свойствам:

- получение прямой почтовой рассылки, как правило, с несуществующего обратного адреса и с четко объявленными рекламными предложениями;
- получение, без личного согласия пользователя, двух или более рассылок, при том, что пользователь подписался только на одну;
- появление на сайте пользователя, на странице обсуждений или в гостевой книге сообщений, не относящихся к теме, указанной пользователем, и явно носящих рекламный характер.

Технологический рост спама, произошедший в последние годы, можно объяснить существованием большого количества рекламодателей, которые хотят вложить капитал в такой специфический вид маркетингового продвижения своего продукта. Для этого программистами специально создается программное обеспечение, которое в форме вирусов, спам-почты или через файлообменные сети попадает в компьютер пользователя. Данная ситуация, в большинстве случаев вовсе не говорит о том, что данный пользователь является спамером, чаще всего он даже не предполагает, что его компьютер заражен и самостоятельно осуществляет спам-рассылку. В 2018 году заражение компьютеров троянскими вирусами стало особым видом бизнеса. В настоящее время, число, пораженных данным вирусом компьютеров в мире составляет не менее нескольких сотен тысяч. Зачастую, создаются глобальные спам-системы, в которых задействовано до нескольких тысяч компьютеров, обменивающихся информацией друг с другом. Эти

компьютеры, обновляя программное обеспечение в режиме on-line, заражают спамом все новые и новые сети [3].

Существование массовой несанкционированной рассылки, по самой своей природе, это уже не просто спам, а сочетание технологий спама и хакеров. Распространенность спама и рост его использования объясняется тем, что стоимость рекламы, в расчете на одно письмо очень незначительна, аудитория огромна, количество откликов на рекламу более чем необходимо для рекламодателей.

E-mail-маркетинг имеет существенное отличие от спама. В целом E-mail-маркетинг - это установление долгосрочной двусторонней связи между производителем и потребителем посредством электронной почты. И именно он может стать серьезной альтернативой спаму.

Электронная почта все чаще используется в маркетинговых целях, так как имеет следующие преимущества перед стандартной почтовой рассылкой: она быстрее, дешевле и интерактивнее обычной почты. Кроме того, к преимуществам электронной почты можно отнести:

- количество пользователей электронной почты больше, чем пользователей Интернета;
- в E-mail-маркетинге есть возможность более точечного выбора целевой группы;
- информация в почтовом ящике может храниться неограниченное время;
- по своим возможностям электронная почта как электронный носитель информации не уступает интернет-сайтам;
- если информация интересует получателя, он может немедленно отправить дополнительный запрос;
- нет необходимости тратить время и деньги на печать и курьерскую доставку, тем более что информация быстро устареет.

В настоящее время, практически у каждой уважающей себя компании есть веб-сайт. Тем не менее, не каждая фирма использует сайт в качестве поставщика необходимой информации, и ограничивается созданием сайта только из соображений престижа [4]. Однако если фирма заинтересована в повышении своей конкурентоспособности и увеличении охвата рынка, информация на сайте должна постоянно обновляться, и тогда вы можете найти тех людей, которые хотят постоянно быть в курсе событий вашего предприятия.

Содержание стандартной информационной рассылки практически однородно корпоративному off-line бюллетеню, но при этом не требует затрат на полиграфию и размещается в Internet-среде. Таким образом, все и информационные и рекламные возможности стандартного печатного газетного издания присутствуют в корпоративной рассылке, но наряду с этим, еще имеются дополнительные функции Internet -рекламы.

E-mail-маркетинг - это обширная система коммуникационных IT-технологий, с помощью которой можно достаточно точно выявить интересы конкретного потребителя или целевой группы потребителей и их поведенческие модели. Имея в наличии такую информацию, становится возможным проводить индивидуальный маркетинг, предлагая каждому конкретному потребителю лично ему адресованное товарное предложение. Это вызывает доверие потребителей, так как идет личный контакт, а не работа с абстрактной категорией потребителей.

Таким образом, использование спама или E-mail-маркетинга - это конкретный выбор каждого предприятия. Основными преимуществами спама, как мы выше выяснили, являются цена и время. Это объясняется тем, что он не требует значительных финансовых затрат и времени для подготовки к его использованию, поскольку в большинстве случаев, распространение этого типа рекламы осуществляется лицом, нанятым извне (спамером) с уже существующими базами данных адресов электронной почты интернет-пользователей. Однако следует отметить, что этот вариант, по сути, спонсирует незаконную

предпринимательскую деятельность, так как спамер не отправляет почту со своего компьютера.

Использование E-mail-маркетинг наоборот, сопровождается значительными издержками, которые, в первую очередь, связаны с созданием целевых групп и аудитории, которые заинтересованы в конкретном предложении товара или услуги. Но в данном случае получение электронного сообщения с предложением о покупке товара не приведет к отказу со стороны клиента, так как потребитель лично разрешил рассылку таких писем своим согласием на подписку. Поэтому самое большое преимущество E-mail-маркетинга - это предоставление покупателю право выбирать, а не навязывание товара или услуги.

Список литературы

1. Шипшова О.А., Мухаметшина Ф.А. и др. Инновационная составляющая формирования конкурентных преимуществ в производственных системах в условиях смены технологических укладов. / О.А. Шипшова, Ф.А. Мухаметшина. и др. Монография, Москва.: КноРус, 2017, - 142с.

2. Кот Д. E-mail маркетинг [Электронный ресурс] / Д. Кот.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013 .— 162 с. — ISBN 978-5-91657-712-9 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/300632>.

3. Низмутдинов И.Р., Антонова М.А. Управление денежными потоками организации / И.Р. Низмутдинов, М.А. Антонова // Актуальные вопросы современного финансового менеджмента: Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией Насретдинова И.Т. – Казань - 2014. - С. 87–89.

УДК 330

СОЛИДАРНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Хасанов Т.Н., студент,

Хвалёва Н.В., к.э.н., доцент, заслуженный экономист РТ,

Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,

г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматривается понятие и сущность солидарной информационной экономики. Выявлены проблемы формирования солидарной экономики в России и дана характеристика ряда направлений альтернативных экономических форм развития, основанных на принципах солидарности и коллективного сотрудничества.

Ключевые слова: солидарная экономика, общественные организации, государственное регулирование, коллективное сотрудничество.

Информационная солидарная экономика представляет собой современную экономическую теорию, созданную как альтернатива имеющей место рыночной экономике.

Постоянный внутренний и глобальный кризис в экономике порождает необходимость введения новых механизмов организационного и экономического управления финансовыми системами. Организацию производства нужно основывать на современной экономической теории.

Информационная солидарная экономика строится на базе экономики предприятия (инженерной экономики), на управленческой теории (теории современного менеджмента, активных систем и принятий решений), современных информационных технологиях.

Термин «солидарный» обозначает возможность и необходимость совместной деятельности независимых экономических агентов, подразумевает отсутствие какой-либо

иерархической системы, осуществление совместной деятельности на добровольной основе, вынесение положительных резюме посредством переговоров и определённых уступок, недопущение принуждения к каким-либо действиям. Термин «экономика» в данном контексте обозначает рассмотрение производственных, организационных, экономических аспектов деятельности компании. По Аристотелю, экономика понимается как управление хозяйственной деятельностью.

Основным звеном экономики солидарности является принципиально новое, по сравнению с существующим, устройство собственности и адекватное отношение государства к национальным активам, совпадающее с отношением общества к ним.

В солидарной экономике не должна перевешивать приватизация или национализация. Должен соблюдаться баланс разных форм собственности, не исключая форматы солидарности.

Впервые формы солидарной экономики зародились в Европе в 1840-1850 годах как способ для перехода от устаревших форматов управления деятельностью ремесленников и их корпораций к управлению, принимающему за основу конкуренцию. В это время образуются и находят своё распространение общественные объединения, которые ориентируются на добровольную организацию людей и внедрение коллективного подхода к борьбе с малообеспеченностью, безработицей, обеспечением страховки рисков, связанных с потерей работоспособности и другими социальными рисками.

Солидарная экономика берёт за основу не стандартную зависимость в частной сфере, как то: семья, друзья, а участие граждан в общественной жизни на добровольных началах, имеющие под собой различные мотивы, помимо чисто материальных интересов. В качестве распространённых форм солидарной экономики можно указать общественные организации, самостоятельно создающие рабочие места, т.к. они действуют в основном посредством бесплатной и добровольной работы своих членов, за счёт благотворительных взносов от государства и частных лиц и различных стипендий. Но именно такая зависимость от пожертвований со стороны государственных и частных лиц не даёт в полной мере отнести данные общественные организации к субъектам альтернативной экономики, тем самым коммерциализируя и бюрократизируя их. Можно предложить компромисс между альтернативной экономикой и преобладающими моделями. Примером может служить «справедливая торговля». Для данного вида торговли характерно то, что цены диктуются не условиями рынка, а исходя из вознаграждения, которое является гарантированным, производителю. Такая торговля способна обеспечить воспроизводство и жизненные потребности. Производитель, со своей стороны, должен предоставить покупателю гарантии соблюдения определённых установок демократического управления и распределения доходов, а также не игнорировать требования по защите окружающей среды. Товары, имеющие отношение к «справедливой торговле», возможно реализовывать через обычные торговые точки, но с определённой маркировкой для того, чтобы быть узнаваемыми у покупателей (например, Max Havelaar).

Развитие солидарной экономики представляет собой продолжительный процесс с определёнными циклами. Ранее полученный опыт указывает на то, что для преодоления рисков лучше всего использовать партнёрство в совместно организованном бизнесе, распределение материальных и прочих благ по определённым критериям и потреблять их коллективно.

В наше время экономический рост и улучшение качества жизни практически невозможны без изменений направления развития. Во время переходного периода и каких-либо экономических и политических перемен, экономика солидарности способна сгладить собой наиболее трудные и критические моменты. Благодаря ей появится возможность по-новому взглянуть на уже, казалось бы, устаревшие и неактуальные методы и модели, наиболее подходящие текущим потребностям, а также решить многие реальные проблемы, которые возникают в связи с политикой глобализации.

Солидарная экономика открывает новые возможности для структур власти для решения проблем бедности и безработицы.

Сегодня проблемы тяжёлых социальных последствий от преобладающих экономических систем рассматриваются и анализируются многими учёными. И в качестве наиболее подходящих альтернативных экономических форм развития предлагаются фирмы и предприятия, которые в своём развитии и своей деятельности будут опираться на принципы солидарности и коллективного сотрудничества.

Также нужно отметить, что в силу исторических и культурных особенностей многих стран, уже практикующих на себе аспекты солидарной экономики, к определению понятия «солидарная экономика» существует разный подход. Именно в таком контексте этот термин используют страны Южной Европы и Латинской Америки. А в странах Северной Европы и в США предпочитают название «социальная экономика».

Что касается России, то понятие «солидарная экономика» в нашей стране пока не до конца изучено и поэтому не имеет должного распространения. Однако уже существуют единичные структуры с ней связанные. Наиболее успешными, стабильными в функционировании и использовании навыков коллективного управления общественными ресурсами, как то: пастбища, водоёмы и т.п., являются личные приусадебные хозяйства. На их долю приходится почти половина всего валового продукта сельхозсектора страны, однако на сегодняшний день поддержка таких хозяйств со стороны местных и федеральных властей является минимальной. В российских источниках чаще можно встретить термин «социальное предпринимательство», который отражает более узкий сектор понятия «солидарная экономика». Но на сегодняшний день взявшие за основу эту модель предприятия организуют свою деятельность на добровольной основе, взаимопомощи и самостоятельности.

Подводя итог, еще раз следует отметить, что в наши дни существенно расширяется понятие солидарной экономики. Такой вид ведения хозяйства позиционируется не только как сфера хозяйствования, способная смягчить различные последствия кризиса. Происходит придание большей значимости её гуманитарному и социально-политическому значению. Ввиду того, что истоки солидарной экономики исходят снизу социальной лестницы и не имеют давления сверху, такая экономика принимает более живой и организационный вид.

Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ, часть 2 (в ред. Федерального закона от 09.04.2009 № 56-ФЗ) // <http://rus-gk.ru/>.

2. Маннапов А.Р. Особенности и проблемы перехода России к инновационной экономике // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2018. № 22 (211). С. 15-23.

3. Кара-Мурза С.Г. Кризисное обществоведение. Часть первая. Курс лекций. М.: Научный эксперт, 2011. - 464 с.

4. Колобов А.А., Омельченко И.Н., Орлов А.И. Менеджмент высоких технологий. Интегрированные производственно-корпоративные структуры: организация, экономика, управление, проектирование, эффективность, устойчивость. М.: Экзамен, 2017. - 621 с.

5. Сетевая экспертиза / Под ред. чл.-к. РАН Д.А. Новикова, проф. А.Н. Райкова. М.: Этвес, 2016. 168 с.

6. Неформальная информационная экономика будущего. <http://forum.orlovs.pp.ru/viewtopic.php?f=2&t=570>

7. Публикации А.И. Орлова по неформальной информационной экономике будущего. <http://forum.orlovs.pp.ru/viewtopic.php?f=2&t=951>

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Стерлядкина В.Е., студент,

Шарифуллин Д.М., студент,

Кириллова Л.Г., к.т.н., доцент

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. Данная статья посвящена потребительской кооперации как одной из форм развития предпринимательства в современной России. Современная потребительская кооперация выступает как стабилизатор рыночной экономики, поддерживая социальное равновесие в обществе, служит основой для становления и развития гражданского общества, позволяет повысить благосостояние сельского населения.

Ключевые слова: потребительская кооперация, предпринимательство, кооператив, пайщики

Кооперация как уникальное историческое, социальное и политико-правовое явление, демонстрирует стремление к сотрудничеству, взаимопомощи и равноправию в основных сферах общества.

Потребительские кооперативы - это одна из распространенных форм организации некоммерческого объединения, главной целью которых является удовлетворение потребностей участников-партнеров. И поэтому вызывает наибольший интерес.

Кооператив – это особый тип социального предприятия, в котором гармонично сочетаются две основные цели: удовлетворение потребностей его членов и стремление к получению прибыли и достижению устойчивости в рыночной среде

Успешный мировой опыт показал, что потребительские кооперативы, вносят вклад в решение продовольственных проблем, облегчая мелким производителям доступ к необходимой им информации, финансовым ресурсам и развитию. Это позволяет им наращивать объемы производства и реализовывать свою продукцию по конкурентоспособным ценам. Кооперативы во всех отраслях обеспечивают более 100 млн. рабочих мест во всем мире, что на 20 процентов больше, чем многонациональные компании. По экспертным оценкам, 1 млрд. человек во всем мире являются членами кооперативов.

Потребительские кооперативы играют центральную роль в формировании необходимых для хозяйственного управления навыков мелких производителей, предоставляя им необходимую информацию и знания, снижая барьеры к внедрению технических новшеств и повышая устойчивость к меняющимся условиям рынка. Строя долгосрочные отношения с другими участниками экономической деятельности, важной задачей является не только обеспечение доступа к рынкам, но и укрепления рыночных позиций, достижения договоренностей о более справедливых коммерческих условиях. Группа производителей может принять решение о поиске союзников, обладающих опытом управления или организации сбыта и привлечь их в кооператив. Найти партнеров можно и среди аналогичных групп производителей, образуя большие фермерские группы, федерации или союзы.

Потребительская кооперация в нашей стране зародилась еще в 19 веке и имеет богатую историю. В рыночной экономике, кооперативные объединения имеют большие возможности для развития, позволяя аккумулировать различные виды ресурсов для

ведения совместной закупочной, производственной и торговой деятельности, удовлетворяя общественные запросы.

В России потребительская кооперация получила наибольшее распространение в советской системе хозяйствования. И, несмотря на то, что подобные объединения не являются широко распространенной формой хозяйствования, потребительская кооперация занимает определенное место в экономике страны. В России создается и работает несколько основных вариантов потребительских кооперативов: кредитные кооперативы, жилищные и жилищно-строительные, сельскохозяйственные, гаражные. Кредитные кооперативы предоставляют кредитную и финансовую помощь своим членам. Особенностью такого кооператива является привлечение членов, обладающими финансовыми ресурсами и готовые предоставить их другим участникам объединения под льготные проценты на развитие хозяйства. Главная цель такого объединения – финансовая взаимопомощь пайщикам, и только потом идет получение дохода.

Жилищные союзы занимаются управлением и благоустройством кооперативов, а жилищно-строительные – их возведением.

Потребительские сельскохозяйственные кооперативы помогают сельчанам сообща решать различные задачи. Эти объединения могут заниматься снабжением, переработкой и сбытом продукции, обслуживанием техники и предоставлением различного вида услуг: консалтинговых, юридических, маркетинговых, финансовых.

В гаражные кооперативы обычно входят частные лица, которые объединены задачей получения гаражей для размещения личных автомобилей. Кооператив берет в аренду земельный участок и возводит на нем гаражный комплекс. Помещения в нем распределяются между членами в соответствии с Уставом.

Несмотря на ряд преимуществ, у такой формы объединений есть и недостатки. Это пассивность участников кооператива, не всегда эффективное управление кооперативом из-за ограниченности выбора, различный уровень образования участников и уровень владения информацией. Успех кооператива во многом определяется его эффективностью управления. Ввиду особого характера этих социальных предприятий, их руководители нуждаются в специализированной деловой подготовке с учетом основных ценностей и принципов, на которых базируется кооперативное движение. Большую роль в этом отношении могут сыграть университеты и школы бизнеса.

И хотя кооперативное движение в настоящее время носит не такой массовый характер, как во времена СССР, потребительские кооперативы продолжают работать, помогая строить и обслуживать дома, производить и реализовывать продукцию, получать на выгодных условиях заемные средства.

Принципы потребительской кооперации могут внедряться и на коммерческих предприятиях, помогая грамотно организовать процесс, снизить расходы и упростить управленческие операции [2, с. 96].

На кооперативных принципах могут работать спортивные клубы, торговые сети, предприятия сферы услуг и многие другие организации. Весомый вклад кооперативов и организаций производителей заключается в помощи мелким производителям заявлять о своих проблемах и интересах и, в конечном счете, укрепить их позиции и дать им возможность оказывать влияние на процессы формирования государственной политики. [3, с. 438].

Таким образом, современная потребительская кооперация может выступать стабилизатором рыночной экономики, поддерживая социальное равновесие в обществе, служит основой для становления и развития гражданского общества, социума в целом.

Список литературы

1. Антонова М.А. Формирование инновационной политики Республики Татарстан / М.А. Антонова // Теория и практика интеграционных процессов в региональном развитии: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической

конференции. В 2-х томах. Том 2. Смоленск: Смоленский филиал АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации», 2016. – с. 123-125.

2. Кириллова, Л.Г. Управленческие подходы по внедрению технологии бережливого производства на предприятиях сферы услуг/ Л. Г. Кириллова, Э. В. Бардасова // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. № 3 (87). Т. 11. С.95- 99.

3. Кириллова, Л.Г. Управление инновациями в малом и среднем бизнесе / Л.Г. Кириллова, А.С. Кириллова // Современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных наук, материалы международной научно-практической конференции, 2017. - С. 438-439.

4. Рахматуллина Л.И., Антонова М.А. Формирование политики доходности банка / Л.И. Рахматуллина, М.А. Антонова // Актуальные вопросы современного финансового менеджмента: Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией Насретдинова И.Т. – Казань - 2014. - С. 99–100.

УДК 334.7

СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ

Алимова Г.Х., студент,

Кириллова Л.Г., к.т.н., доцент

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Актуальность. Развитие потребительских кооперативов является одной из важных задач российской экономики, позволяющей развивать социальную сферу сельских поселений путем создания новых рабочих мест, снизить отток молодежи из села, повысить уровень жизни сельского населения. Состоятельность этой формы объединения достигается за счет эффекта масштаба и реализации основных принципов кооперации.

Ключевые слова: сельское хозяйство, потребительский кооператив, пайщик, создание кооператива

Развитие сельскохозяйственных кооперативов является чрезвычайно актуальной темой, позволяющей обратить внимание на экономические и социальные проблемы села. Создание и развитие кооперативов позволит не только улучшить благосостояние населения, но и создаст новые рабочие места, снизит отток молодежи из села, повысит доступность предпринимателей к финансовым ресурсам.

Успешные примеры мирового кооперативного движения показали, что организации производителей и кооперативы, вносят огромный вклад в обеспечение продовольственной безопасности страны, обеспечивая доступ мелким фермерам, рыбакам, животноводам к необходимой им информации, инструментам и услугам. Это позволяет повысить объемы производства, реализовывать свои товары не только членам кооперативам, но и населению.

Кооператив – это ассоциация пайщиков, объединившихся для того, чтобы создать находящееся в совместной собственности и демократическом управлении предприятие, где извлечение прибыли является лишь частью общей картины. Миссия кооперативов – рост благосостояния своих членов, достижение общих социальных, культурных и экономических устремлений.

Небольшим сельским хозяйствам сложно выживать в рыночном пространстве, поскольку они испытывают недостаток в финансовых ресурсах, новой техники, транспортных средствах, наличии складских и производственных помещений. Все эти

факторы ведут к увеличению себестоимости единицы сельскохозяйственной продукции, снижает ее конкурентоспособность на внутреннем рынке [2, с. 438].

Но в последние годы, несмотря на испытываемые трудности, наметилась тенденция роста кооперативов, увеличивается рыночная ниша отечественной сельскохозяйственной продукции, повышается ее качество и соответственно растет спрос. Создание сельскохозяйственных кооперативов позволяет объединить несколько функций, выполнение которых не представляется возможным каждого члена кооператива в отдельности. Успешность деятельности таких объединений достигается за счет эффекта масштаба. Данный аспект должен быть отражён в технико-экономическом обосновании деятельности кооператива или бизнес-плане. Услуги, которые оказывают кооперативы своим членам, могут быть весьма разнообразны: это перерабатывающие, сбытовые, снабженческие, садоводческие.

Стремясь усилить свои позиции, отдельные кооперативы образуют кооперативные союзы и федерации, которые предоставляют услуги своим членам и проводят лоббистскую деятельность в правительствах с намерением добиться того, чтобы политика отражала их взгляды. Но при всей важности государственного регулирования не менее важно, чтобы кооперативы обладали автономией, чтобы осуществлять самостоятельное руководство и управление.

Процесс учреждения кооператива можно разделить на три основных этапа. На первом этапе формируется группа инициативных учредителей, продумывается идея и план работы кооператива, готовятся учредительные документы для регистрации объединения. На втором этапе проводится общее собрание членов кооператива. На нем принимается решение о создании потребительского кооператива, а при наличии отраслевого союза потребительских обществ – о вхождении в него. На собрании утверждается перечень пайщиков, устав, размер вступительных взносов и смета расходов, а также выбираются правление и контролирующие органы. Далее выполняется это регистрация кооператива. Для этого подаются учредительные документы, заявление, протокол и бумаги, подтверждающие уплату взноса. Дата создания кооператива определяется прохождением государственной регистрации.

Управление в потребительских кооперативах подчинено единым для всех кооперативных организаций принципам. Высшим органом управления кооперативом является общее собрание его членов. Его исключительная компетенция закрепляется в Уставе. Общее собрание обладает правом рассматривать экономические, организационные, производственные и финансовые вопросы, касающиеся деятельности кооператива. Собрание занимается и формированием исполнительных органов кооператива, в компетенцию которых включаются все вопросы, не относящиеся к общему собранию. Вторым исполнительным органом является совет объединения, за которым в уставе закрепляются определенные исключительные полномочия.

Возглавляет кооператив председатель. Все исполнительные органы кооператива формируются исключительно из его участников. Привлечение к управлению наемных лиц здесь не допускается. У каждого члена кооператива имеется свой голос, который он может отдать за то или иное решение на общем собрании. Наличие этого голоса не зависит от величины паевого взноса. Каждый член имеет право на участие в управлении кооперативом в составе любого исполнительного органа.

Сельскохозяйственные потребительские кооперативы уплачивают налоги по тем же ставкам, что и хозяйственные общества, товарищества, индивидуальные предприниматели.

Как и любая организация, кооператив проходит все стадии жизненного цикла. От образования - до ликвидации. Решение о ликвидации кооператива проводится через общее собрание и закрепляется в протоколе.

Таким образом, потребительские сельскохозяйственные кооперативы помогают своим членам в достижении их общих социальных, культурных и экономических

устремлений. Кооператив является социальным предприятием, укрепляющий важные принципы кооперации и демократии.

Кооперативы работают в разных отраслях, многие из них управляют значительными активами, обслуживают потребности большого числа людей и обеспечивают немало рабочих мест [4, с. 306]. Кооперация позволяет осуществлять групповые закупки и групповой сбыт, закрепить свои позиции на рынке, получить лучшие цены на средства сельскохозяйственного производства и другие предметы первой необходимости.

Список литературы

1. Иванова А.А., Антонова М.А. Внедрение информационных технологий в таможенном деле // Проблемы и перспективы развития отрасли торговли в реализации непрямого государственного управления: материалы электронной научно-практической конференции / под редакцией профессора Насретдинова И.Т. – М.: Изд-во КНОРУС, 2016. – с. 107-108.

2. Кириллова, Л.Г. Управление инновациями в малом и среднем бизнесе / Л.Г. Кириллова, А.С. Кириллова // Современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных наук, материалы международной научно-практической конференции, 2017. - С. 438-439.

3. Мухаметвалиева Л.Р., Антонова М.А. Таможенный союз и его роль в экономической интеграции государств // Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях: материалы международной конференции. Казанский кооперативный институт (филиал) АНО ОВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»; Европейский университет Молдовы / под редакцией профессора Насретдинова И.Т., 2016. – с. 260-261.

4. Шарипов, А.И. Использование кооперативных стратегий инновационными предприятиями агропромышленного комплекса // Сборник научных трудов II международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. - 2018. - С. 305-308.

УДК 658

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Сергеева П.О., студент,
Хафизов Д.Ф., д.э.н., профессор,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНО ОВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. Статья посвящена анализу системы управления качеством товаров на предприятии. В ней выявлена сущность понятия «качество», изложены основные показатели качества, в соответствии с международными стандартами. Рассмотрена система менеджмента качества, и методы обеспечения управления качеством.

Ключевые слова: товар, качество, уровень качества товаров, управление качеством, методы управления качеством.

Сегодня, в условиях превышения спроса над предложением, потребитель занимает главную позицию и влияет на всю экономическую ситуацию страны в целом, в связи с тем, что он выдвигает жесткие требования к товарам, которые покупает и потребляет. Потребителя интересуют ценность и полезность вещи, как ключевые показатели.

Развитие менеджмента качества продукции основывается на его внедрении во все сферы деятельности предприятия. В настоящее время управление качеством товаров и услуг заключается не только в технических и технологических, но и в социальных показателях. Технологии, разработанные социологами, становятся востребованными в условиях современной рыночной экономики. Вследствие чего, проблема управления качеством товаров и услуг приобретает особую актуальность.

Любой товар будет оставаться популярным, удобным, прогрессивным и пользоваться спросом до тех пор, пока не появятся новые, еще более усовершенствованные товары. Этот процесс обусловлен постоянным развитием науки и техники, поэтому предприятия должны не только поддерживать качество продукции на постоянном уровне, но и осуществлять политику по его совершенствованию и улучшению.

Положение любого предприятия на рынке напрямую зависит от его уровня конкурентоспособности. В свою очередь, конкурентоспособность предприятия определяется уровнем двух главных факторов: цены и качества.

Проблема управления качеством товаров и услуг носит универсальный характер в условиях рыночной экономики и способствует повышению уровня жизни населения, социальной, экономической и экологической безопасности.

Качество продукции - это совокупность объективно присущих продукции свойств и характеристик, уровень или вариант которых формируется при создании продукции с целью удовлетворения существующих потребностей потребителей [2].

Сегодня качество становится политически, экономически и нравственно важной категорией. Наряду с усилением конкуренции на рынках, можно выделить также следующие причины необходимости менеджмента качества:

- постоянное увеличение личных и производственных потребностей;
- увеличение объемов производства продукции и оказываемых услуг;
- рост уровня сложности товаров, а также увеличение значимости выполняемых им функций;
- неприятие потребителями товара с дефектами и относительно невысоким уровнем качества.

Безнравственно думать о повышении цены при повышении качества продукции, так как повышение качества связано со стабилизацией производства, устранением дефектности товаров, уменьшением издержек, а, следовательно, с уменьшением себестоимости и цены. Поэтому деятельность по управлению качеством товаров и услуг, и его повышению, должна занимать приоритетное место в общей структуре деятельности организации.

Для создания эффективной стратегии управления качеством выпускаемой продукции, при выборе методов и средств управления качеством продукции, руководитель должен действовать, основываясь на следующих принципах:

- принцип соответствия методов и средств управления качеством продукции к приоритетам предприятия;
- принцип эффективности методов управления качеством продукции для решения конкретных проблем предприятия;
- принцип укрепления стратегической позиции.

Для обеспечения производства качественных товаров необходимо правильно разработать организационную структуру и систему управления предприятием в целом, а также качеством, в частности.

Организация управления качеством включает в себя следующие этапы [1]:

1. Анализ системы качества, существующей в данный момент, на предприятии.
2. Обучение персонала инновациям в области менеджмента качества.
3. Проектирование будущей системы и формирование необходимых документов в соответствии с нормами стандарта ISO 9001:2000.

4. Внедрение системы, формирование команды аудиторов внутри компании, управляющих качеством на должном уровне.

5. Проверка и контроль сотрудников и внедренной системы. По результатам составляются рекомендации, для устранения выявленных недочетов, а также оценивается готовность организации к сертификации.

6. Процедура сертификации. Получение сертификата ISO 9001:2000, после устранения всех недочетов.

Для обеспечения производства качественных товаров необходимо правильно разработать организационную структуру и систему управления предприятием в целом, а также качеством, в частности.

Процесс управления качеством осуществляется с помощью методов управления - различных способов и приемов, применяемых в деятельности предприятия для достижения целей в области повышения качества [2]. Существует пять основных методов управления качеством [1]:

1. Административные методы представляют собой различные способы регламентирования, инструктирования и стандартизации, существующие в виде приказов, распоряжений руководства организации, а также инструкций, и планов.

2. Инженерно-технологические методы - методы, в которых контроль осуществляется не только за производственным процессом, но и за его результатами.

3. Статистические методы устанавливают сбор количественных и качественных показателей продукции, благодаря которым, можно получить достоверную информацию о текущей ситуации в области управления качеством на предприятии.

4. Экономические методы предполагают создание условий деятельности для руководителей и сотрудников организации, способствующих обеспечению необходимого уровня качества и его повышению.

5. Социально-психологические методы характеризуются влиянием, которое оказывается на сотрудников и стимулирует их добиваться высоких качественных показателей.

Таким образом, качество производимых товаров - это важнейший показатель деятельности и конкурентоспособности предприятия. Повышение качества товаров в значительной степени определяет положение предприятия на экономическом рынке; рациональное использование всех видов ресурсов, используемых на предприятии; рост эффективности производства.

Конечная цель совершенствования системы управления качеством продукции на предприятии должна заключаться в максимальном увеличении прибыли, за счет увеличения качества и уровня конкурентоспособности продукции, производимой на предприятии, выхода на новые рынки сбыта, и укрепления положения предприятия.

Список литературы

1. Кириллов, В. В. История России: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по неист. специальностям / В. В. Кириллов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.:Юрайт : Высш. образование, 2010. – 661 с.

2. Криворучко, С.В. Конкуренция и сотрудничество в розничных платежных системах / С.В. Криворучко, Л.В. Якупова // Деньги и кредит. – 2013. – No 6. – С. 49–54.

КООПЕРАТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Вафина Д.А., студент,
Хвалёва Н.В., к.э.н., доцент, заслуженный экономист РТ,
Казанский кооперативный институт (филиал) АННО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань. Россия*

Аннотация. В статье раскрываются сущность и актуальные вопросы кооперативного предпринимательства в условиях сетевой экономики, преимущества и недостатки ведения такой деятельности. Рассматриваются проблемы функционирования кооперативов и возможные методы их решения

Ключевые слова: кооперативное предпринимательство, сетевая экономика, сетевая кооперация.

Существует множество определений понятию кооператив. Общеизвестные понятия содержатся в различных документах. Например, Декларация о кооперативной идентичности конгресса МКА (1996) раскрывает кооператив так: «кооператив – это автономная ассоциация лиц, добровольно объединившихся с целью удовлетворения своих экономических, социальных и культурных потребностей посредством совместно владимой и демократически управляемой организации» [1]. Такой подход выделяет кооператив среди разнообразия организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Кооперативное предпринимательство, в свою очередь, представляет собой организационную форму мелкого производства, при этом объединяя все имущество или весомую часть участников-производителей, а также совместный труд и солидарную ответственность за результаты осуществляемой деятельности.

Сетевая экономика – это среда, в которой любая компания или индивид, находящийся в любой точке экономической системы, могут с помощью интернет-технологий контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, для торговли, для обмена идеями и ноу-хау или просто для удовольствия [4]. Кооперативное предпринимательство в сетевой экономике сегодня – это взаимовыгодное объединение организаций, их человеческих, денежных и производственных ресурсов. Союз позволяет решить многие задачи дешевле и быстрее. Говоря о понятии «кооперация в сети» нельзя однозначно сказать, что это такое. Однако многие авторы раскрывают сетевую организацию как структуру, представляющую собой свободно связанную, гибкую хозяйственно экономическую деятельность, горизонтально организованную сеть, основанную на прямых связях между всеми участниками совместной деятельности в информационной среде, принципиально равноправных, разных по выполняемым ролям функциям [3].

Существует много преимуществ становления кооперативного предпринимательства именно в сетевой экономике. Это новые перспективы, возможности, новые услуги и роли. Предпринимательство в сетевой экономике дает возможности для малого и среднего бизнеса, которые имеют претензии на новые рынки, но не имеют преимуществ в конкуренции с крупными компаниями. Кооперация помогает объединить знания малых и средних фирм о ситуации на рынках, материальных и технических ресурсах, что даст возможность побороться с крупными сетевыми корпорациями. Иногда малые или средние компании не могут позволить себе некоторые виды услуг по причине их дороговизны или сложности, и здесь, кооператив, объединив свои опыт и знания, сможет добиться результата. Одним из главных преимуществ является тот факт, что в условиях экономического кризиса кооперативное предпринимательство в сети оказывается одной из оптимальных форм ведения бизнеса, будучи при этом наименее

уязвимой, нежели в одиночной форме. На практике же происходит следующее: увеличивается объем продаж, появляется дополнительный доход (например, за счет продаж услуг партнеров), сокращаются сроки проектов, так как все компетенции будут находиться в ближайшем доступе, и снижаются затраты.

Однако сетевое кооперативное предпринимательство имеет и свои недостатки, среди которых: отсутствие регулирующей функции структуры организации, сложность обеспечения информацией всех участников сети, возможное усложнение взаимоотношений из-за разнородности участников сети, чрезмерная зависимость от кадрового состава, высокая зависимость от рынков и ресурсов [2].

Немаловажны и актуальные проблемы современного кооперативного предпринимательства, связанные со слабым развитием кооперативной науки, недостаточным финансовым обеспечением большинства отдельных организаций (кооперативов), упущением коммерческой выгоды, за счет нерационального распределения ресурсов, слабой организационной структурой, причиной которой может стать неквалифицированное руководство, слабой подготовкой специалистов в области экономики и налогового законодательства, низким уровнем маркетинга.

В скором времени кооперативный сектор экономики ожидают масштабные преобразования. Они предполагают формирование координационного центра на уровне Федерации и регионов и создание устойчивой и стабильной системной организации, располагающей инфраструктурой сбыта, закупок, распределения и переработки продукции. Тогда кооперативное предпринимательство сможет противостоять крупным компаниям-монополистам в конкурентной борьбе.

Подводя итоги, можно сказать, что явление кооперативного предпринимательства в сетевой экономике предполагает получение значительного экономического эффекта, интегрируя ключевые бизнес-процессы и налаживая совместное планирование, совместную оценку спроса и, как следствие, создание единого информационного поля. В современном мире, в эпоху инноваций очень важно уметь адаптироваться к внешним условиям правильно реагируя на них. Это возможно путем поиска верных решений и внедрению в свою деятельность свежих идей, расширяя и укрепляя ее границы. Конечно, последствия от формирования таких сетей мало изучены и сложно представить, к чему это может привести. Не понятно, как будут вести себя хозяйствующие субъекты в отношениях с социальными институтами в результате закрепления новой сетевой экономики. Такой путь может потребовать значительных усилий, терпения, помощи от государства, однако скооперировавшись и правильно расставив роли, можно снизить появление негативных моментов в становлении сетевого кооперативного предпринимательства.

Список литературы

1. Декларация о кооперативной идентичности конгресса МКА. Отд. издание. Материалы ICI. – IRU MEETINGS. – октябрь, 1996.
2. Акулов В.Б., Рудаков М. Н. Способы изменения структуры организации компании. – 2012.
3. Олейник А.Н. Модели сетевого капитализма // Вопросы экономики. –2003. – № 8. – С. 14–21.
4. Цвылев Р.И. Постиндустриальное развитие. Уроки для России. М. 2005.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Зинатуллина А.Н., студент,
Хвалёва Н.В., к.э.н., доцент, заслуженный экономист РТ,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Дана характеристика ряда мероприятий направленных на государственную поддержку предпринимательства как факторов регулирования перспектив развития предпринимательства в стране.

Ключевые слова: экономика, предпринимательство, государственное регулирование, предпринимательская деятельность, формы и инструменты государственной поддержки.

Предпринимательство играет особенно главную роль в выравнивании, восстановлении и нормализации экономики и достигнут значительный рост в совершенствовании системы государственной поддержки предпринимательства. В первую очередь это связано с активизацией позиций Совета Федерации и Государственной Думы, Правительства Российской Федерации, предпринимательских объединений, а также реализацией мер Минэкономразвития России по государственной поддержке предпринимательства.

Гражданин, соответственно, который не прошел государственную регистрацию, в качестве индивидуального предпринимателя, но непосредственно занимающийся предпринимательской деятельностью, не приобретает статус предпринимателя в связи с такой деятельностью. Регистрация лиц в качестве индивидуальных предпринимателей регулируется Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» 2001 года. Таким образом, этот закон предусматривает единый порядок регистрации юр лиц независимо от их юридической формы и экономической сферы. Регистрация осуществляется уполномоченным исполнительным органом.

Одним из которых определяет показатели формирования современного типа экономики, повышения качества и темпов экономического роста – это эффективность системы государственной поддержки. Сейчас создаются условия для развития деятельности предпринимателей, что имеет большое экономическое и социальное значение.

«Суть государства заключается в том, чтобы осуществить бизнесменам государственную экономическую политику путем воспроизводства влияния процессов хозяйственного управления в данной экономике на предпринимательскую деятельность соответственно».

Предпринимательская деятельность ведется в области государственного регулирования, а нормативные правовые акты составляют два составляющих:

- господдержка в организации и развитие делового администрирования;
- установление общих принципов управления в экономической системе конкретного национально-государственного сообщества людей и контроля за соблюдением организацией, упорядоченный мониторинг, деловое администрирование, предостережение от изменений или прерываний.

Первый элемент общего процесса управления бизнесом – система государственной поддержки, направленная на преодоление недостатков «всего» рынка, в сферах бизнеса,

не допускающих выхода на просто рыночные структуры и отношения. Таким образом, оценка господдержки в регионе, развитие управления бизнесом для развития и различных экономических интересов в обществе требует от государства поддержания разумного баланса.

Баланс интересов предпринимателей и государства является государственным регулированием воспроизводства. Благодаря государственной поддержке формируются некоторые допущения, которые направляют развитие рыночных операций в правильном направлении в государстве. Эти меры регулирования должны создать больше стимулов или уменьшить финансовый ущерб для бизнеса.

Второй компонент направлен на создание правильных условий для формирования и благоприятной бизнес-среды и управления бизнесом, поскольку он нацелен на всех участников в этой области.

Система государственного поддержки предпринимательства состоит из ряда конкретных элементов, тесно связанных между собой. Они отражают содержание государственной помощи как феномен общественной жизни.

В России используются многие виды государственных субсидий, которые прямо или косвенно влияют на результаты деятельности компаний. От прямого воздействия социальные льготы будут заняты, предписанные обществом. Этот вид поддержки, такой как освобождение от налогов, поддержка инфраструктуры и бизнеса, информационная и консультативная поддержка бизнеса, профессиональное образование и переподготовка по принципу страхования государственных служащих, управление Центральным банком России, корректировка курса национальной валюты, стабилизация цен на монопольных тарифных рынках; Защита интересов и прав предпринимателей, государственные гарантии получения коммерческих банковских кредитов и заключения жизненно важных договоров, использование результатов исследований и разработок, полученных на государственное финансирование.

Предприниматели в Российской Федерации получают помощь от государства, как в виде материальной поддержки, так и в виде другой формы. Функции материальной поддержки предпринимательства государство выполняет в основном за счет выдачи госконтрактов, выполнения госзакупок, предоставления субсидий и других форм финансовой поддержки, которые предназначены для продвижения отдельных отраслей, регионов страны, а иногда и индивидуальных предпринимателей. Одна из важнейших видов поддержки в развитии бизнеса, в частности, на начальном этапе является предоставление компаниям кредитов.

Таким образом, следовательно, одним из инструментов реализации экономической политики, которая проводится в государстве – это государственная поддержка предпринимательской деятельности. Господдержка показывает экономические влияния государства на области, направления и виды коммерческих деятельностей, с целью регулирования параметров воспроизводства, и в свою очередь, она находится в пользовании государства для адаптации определенных репродуктивных соотношений для управления структурными изменениями в экономике и поддержания конкуренции.

Список литературы

1. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. 27.12.2018).
2. Беглова, Е.И. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в РФ // Экономика и управление: теория, методология, практика. Сборник материалов X Российской научно-практической конференции. Под общей редакцией Л.С. Валинуровой, О.Б. Казаковой, Н.А. Кузьминых, Э.И. Исхаковой. – 2015. – С. 38-41.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Чублукова Е.С., студент,
Хвалёва Н.В., к.э.н., доцент, заслуженный экономист РТ,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В данной статье ставится задача рассмотреть основные проблемы, которые затрагивают предпринимательство кооперативного типа. Предложены пути разрешения некоторых проблем.

Ключевые слова: потребительская кооперация, кооператив, рыночная экономика, кооперативное движение, кооперативное предпринимательство.

На протяжении долгого времени кооперативное движение развивалось при любых обстоятельствах и в разных экономических условиях. В наше время во всех странах люди пользуются различными параметрами кооперации. В зарубежных странах кооперативное предпринимательство является обязательной частью экономики, и государство поддерживают и развивают его. Для того, чтобы снять процент безработицы и напряженности социума и для повышения уровня жизни населения оказывают помощь предприятиям кооперативного типа. Потребительская кооперация – это некоммерческая составляющая, которая ставит свои социальные проблемы по охране своих участников с помощью нейтрализации в сфере обращения [1]. Объединения и организации потребительской кооперации помогают людям наладить и обустроить активную работу торговых производителей. Организация должна понимать, что кооперация, это как средство достижения цели, которое используют для экономического положения. Во-первых, потребительская кооперация должна выявлять и решать различного типа проблемы потребителя, и во-вторых потребительская кооперация на рыночных условиях мотивируется на развитие дела.

Рассмотрим сельские кооперативы. В них присутствуют все качества коллективных предпринимателей, в отличие от государственных. Сельские кооперативы основаны на самом имуществе пайщиков, они независимы, обладают необходимой коммерческой и ведут свою деятельность в соответствии с принципом личной экономической ответственности. Те люди, которые заняты в кооперативном секторе больше удовлетворены работой, чем те, которые занимаются частными предпринимательствами. Здесь они имеют лучшие заработки, а также необходимые социальные блага.

Предприниматели для осуществления деятельности могут объединяться в производственный кооператив, который является коммерческой организацией, и действует на основании устава. Численность участников должна быть не менее 5 человек. Участники заключают между собой учредительный договор, затем утверждают устав, который является главным учредительным документом. Уставный капитал формируется из номинальной стоимости акций и определяет минимальный размер имущества, гарантирующего интересы его кредиторов.

Кооперативное предпринимательство предполагает в качестве обязательного условия обобществление всего или значительной части имущества участвующих в этом производителей. Этот вид предпринимательства осуществляется в форме товариществ и производственных кооперативов. В связи с этим, правительства в зарубежных странах отводят кооперативному предпринимательству большую роль в решении проблемы трудоустройства населения.

В наше время выделяют основные виды ведения предпринимательства кооперативного типа [3]:

1. «чистые или традиционные кооперативы». Здесь обосновано равное распределение доходов между участниками.

2. «акционерные кооперативы». В этой разновидности преобладает акционерная форма бизнеса.

3. Смесь «чистых» и «акционерных» кооперативов. Вообще, находясь в обществе с мировыми экономическими кризисами, кооперация получила возможность выдвинуться на серьезный уровень, тем самым показать и доказать свою стойкость.

Рыночная экономика выставляет достаточно тяжелые требования для продвижения кооперативного предпринимательства в условиях конкуренции. В таких моментах важно не забывать о ценностях кооперации: в первую очередь равенство участников, честность и социальная ответственность.

В кооперативном предпринимательстве, проблема – не разориться и добиться продуктивности, является одной из нерешенных проблем [2]. В процессе реформирования кооперативных организаций рассматривается внедрение их деятельности. Основной задачей тут проходит переход на рыночные условия ведения хозяйства. Кооперативные предпринимательства дают функционирование на собственной окупаемости и также самофинансировании. Как и в любом другом деле в таком предпринимательстве часто возникают проблемы. Даже несмотря на то, что многие из составляющих занимаются полной независимостью и самоуправлением. Конечно же не обходится без проблемы, исходящей от внешних факторов функционирования и самосохранения. Разрешение такого рода проблемы зависит от пайщиков, адаптации в рыночной среде и, естественно, от продвижения активной деятельности, и уже в меньшей степени от государства. Налоги, недостаток денежных средств - все это составляющее еще одних проблем кооперативного предпринимательства. Причина такой проблемы состоит в том, что потребительская кооперация ощущает нужду в льготных условиях своей деятельности, но со стороны органов государственной власти таких условий ей предоставляется в малом объеме. Промышленность всегда была самым основным приоритетом в получении дохода, так как всегда случаются повышения или уменьшения цен на различные рода потребности и поэтому доход может быть нестабилен. Одной из ведущих задач потребительской кооперации является укрепление сферы платных услуг, ее необходимо рассматривать не только с позиций ее социального значения, но и как одно из направлений укрепления экономического положения.

Ну, и наконец, нельзя упустить значимость опыта в данном деле. Важно показать свою работу, свое дело и опыт в сфере. Ведь мало какой крупной фирме или заводу захочется иметь дело с каждой первой маленькой точкой. Так как партии мелких товаров лишь повышают издержки, ну и, конечно, вероятность банкротства повышается в разы. Поэтому без поддержки органов государственной власти полноценно вести дела не получится.

Список литературы

1. Шишкина А.А. Малый и средний бизнес: проблемы и перспективы развития // Молодой ученый. – 2017. – №18. – С. 192-195.

2. Денисова И.Н. Актуальные проблемы современного кооперативного предпринимательства // Российское предпринимательство. 2010.

3. <http://www.rus.coop> - официальный сайт Центрального союза потребительских обществ РФ.

ВЫСТРОИВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ПРОЕКТА

*Уткина Н.А., студент,
Урядникова М.В., к.э.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье исследованы взаимосвязи стейкхолдеров с участниками проекта, где эффективность проекта во многом определяется не самим процессом, рациональным использованием ресурсов и хорошей идеей, а выстроенной системой взаимосвязи внутренних частей проекта с внешними его участниками.

Ключевые слова: проект, стейкхолдеры, эффективность развития, компания.

Заинтересованные стороны являются ключевыми элементами в любой предпринимательской деятельности, поэтому для успешной реализации проекта особенно важно эффективное сотрудничество с ними.

Заинтересованные участники проекта (stakeholders) – «лицо, группа или организация, которые могут влиять, подвергаться воздействию или воспринимать себя под воздействием решения, деятельности или результатов функционирования компании». Понятие «стейкхолдер» впервые было отражено в 1984г. в работе Р.Э. Фримана «Стратегическое управление: роль заинтересованных сторон». К числу стейкхолдеров можно отнести: местные, региональные и национальные государственные организации, поставщики продуктов и услуг и пользователи результатов проекта.

К числу стейкхолдеров проекта можно отнести внутренние и внешние заинтересованные стороны. Основными внутренними стейкхолдерами являются управляющие и рабочая группа проекта, которые в целом составляют команду проекта. Внешние стейкхолдеры, наиболее важные стороны — заказчик, исполняющая организация и спонсор проекта.

Каждый из стейкхолдеров выполняет в проекте свою функцию. К примеру, главный из них, инициатор проекта является носителем главной идеи проекта, заказчик проекта — сторона, наиболее заинтересованная в осуществлении проекта, инвестор — сторона, финансирующая необходимые инвестиции в проект, рабочая команда проекта — определенная организационная структура, возглавляемая руководителем проекта и сформированная на период осуществления проекта. Это не весь перечень стейкхолдеров проекта, поэтому важно составить реестр всех стейкхолдеров.

Стейкхолдеры дают начало жизни проекта, инвестируют проект на всех его этапах, дают государственную поддержку и развитие компании в будущем.

Стейкхолдеры могут влиять как позитивно, так и негативно. Их объединяют интересы, которые могут иногда совпадать, тогда стейкхолдеры работают сообща в проекте, и их влияние, сила существенно возрастают. Однако нередко эти интересы являются противоположными, тогда они начинают конфликтовать между собой, ослабляя влияние на проект. Команда проекта может выгодно использовать эти ситуации для успешного завершения проекта. Такое использование интересов, потребностей, возможностей и ресурсов стейкхолдеров для реализации проекта называется управлением отношениями со стейкхолдерами проекта.

Необходимо составить список всех стейкхолдеров проекта, провести их диагностику, определить степень влияния на проект, проделать анализ и оценить степень риска влияния стейкхолдеров, выстроить план работы с каждым. Такое управление системой стейкхолдеров позволит команде сэкономить свои силы и время для работы по проекту и даст необходимую информацию.

На сегодняшний день многие российские компании используют взаимодействие со стейкхолдерами как главного инструмента, который способствует быстрому и эффективному продвижению проекта, улучшает все необходимые бизнес-процессы, обеспечивает достижение стратегических целей компании [1].

Список литературы

1. Зильберштейн О.Б. Анализ стейкхолдеров на примере российских предприятий// Интернет-журнал «Науковедение» - 2016. - № 8 - С. 3-8.
2. Рассел Д. Теория стейкхолдеров // Р. Кон, Д. Рассел: «Книга по требованию», 2015. — 96 с.

УДК 339.1

ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

*Аликина А.И., студент,
Урядникова М.В., к.э.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье исследованы возможности использования электронного маркетинга для продвижения проекта. Рассмотрены плюсы и минусы Интернет-маркетинга, а также возможности использования каналов привлечения целевой аудитории и продвижения своих проектов.

Ключевые слова: электронный маркетинг, проект, интернет, реклама, реализация, продвижение проекта.

Реальная жизнь такова, что люди не обращаются к телевизору, люди обращаются к Интернету. Поэтому важным видом маркетинга становится Интернет-маркетинг или электронный маркетинг. Электронный маркетинг в проектной деятельности является необходимым для его продвижения, так как показывает информацию о товарах и услугах, где Интернет – это просто механизм для передачи этой информации.

Электронный маркетинг, как популярная форма рекламы, имеет как положительные, так и отрицательные стороны. К примеру, можно выделить ряд уникальных преимуществ Интернет-маркетинг над другими формами маркетинга:

- Интернет-маркетинг работает с огромной целевой аудиторией, он охватывает весь мир, тратя при этом минимум усилий;
- электронный маркетинг доступен для всех потребителей, и расходы на него ничтожны. [1]

Однако имеются такие проблемы, которые неопытный пользователь не в силах самостоятельно решить. Обычно эти проблемы связаны с написанием текста для рекламы и созданием каких-либо изображений и графиков, которые будут отражаться вместе с текстом рекламы в электронных письмах. Для решения этих проблем пользователю приходится использовать услуги копирайтера или веб-дизайнера.

Также недостатком электронного маркетинга является проблемы с некачественными сайтами: спам-ссылки на сайте, неуникальный контент, технические ошибки и другие. Эта очень серьезная проблема, так как она отрицательно сказывается на величине маржинальной прибыли компании.

Рекламные объявления поступают интернет - пользователю каждый день на электронную почту. Такие письма почтовая система может автоматически сама перемещать в спам-папку или удаляются получателем без прочтения. Владельцы

компаний на рассылках рекламных писем просто теряют время, так как многие даже не смотрят содержание писем, рекламирующих их товары и услуги. Наоборот, такие письма могут вызвать жалобы, что компания является распространителем спама. [2]

Чтобы электронный маркетинг работал с максимальной пользой, необходимо составить реальный список адресатов электронной рассылки. Этот список должен состоять из тех клиентов, которые либо были заинтересованы в товарах и услугах компании, либо хотят получать электронные сообщения с информацией и рекламой о компании.

Также необходимо подготовить содержательный текст и изображение для рекламы, где нужно предложить товары и услуги, не создавая впечатление навязывания и усердной продажи этих товаров или услуг. Вот для таких текстов и привлекают опытного копирайтера, который создаст «продающий себя» текст по схеме AIDA (внимание-содержание-выгода-действие). Таким призывом должно быть предложение, подталкивающее читателя совершить определенное действие, такое как, например, совершить покупку или дополнительно разузнать о продукте.

Электронный маркетинг использует ряд каналов привлечения целевой аудитории и продвижения своих проектов: SEO-продвижение, контекстная реклама, email-маркетинг, PR-активности и другие. Но в любом случае сайт – это место, где происходит финальная конверсия целевой аудитории, где клиент непосредственно покупает нужный ему товар или услугу, либо он обращается в компанию напрямую.

Таким образом, Интернет-маркетинг доступен огромному количеству пользователей, он охватывает весь мир, тратя при этом минимум усилий и его расходы минимальны. Однако электронный маркетинг имеет и некоторые недостатки, которые могут серьезно сказаться на планах компании. Если имеется большой спрос на товар или услугу, имеется опыт работы в интернете или опытный копирайтер и веб-дизайнер, постоянный анализ своих конкурентов, компания можно добиться колоссальных успехов.

Список литературы

1. Насибуллина Г.Р., Урядникова М.В. Конкурентоспособность. Конкурентные преимущества предприятия // Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях: материалы международной научно-практической конференции / Под редакцией профессора Насретдинова И.Т. – Казань: Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2016. – 457с.

2. Электронный маркетинг // [Электронный ресурс] – Электронный портал: <https://dic.academic.ru> Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1347118> (Дата обращения 09.11.2019).

УДК 338.436:631

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КООПЕРАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

Мальцева И.С., к.э.н., доцент,

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования Майкопский государственный технологический университет,
г. Майкоп, Россия*

Аннотация. В статье раскрыты вопросы и проблемы сельскохозяйственной потребительской кооперации, изучены и представлены рекомендации по созданию потребительских кооперативов в Республике Адыгея.

Ключевые слова: кооперация, потребительский кооператив, сельхозкооперация, фермерские хозяйства, кооперативная собственность, агробизнес-инкубаторы.

Ведущая роль в развитии сельскохозяйственного производства в России всегда отводилась кооперации. В российском законодательстве раскрыты два класса сельскохозяйственных кооперативов: потребительские и производственные. По данным нашего исследования, на сегодняшний день потребительская кооперация стимулирует развитие тех видов деятельности, с которыми она была тесно связана в условиях социализма: торговля, заготовка сельскохозяйственной продукции, производство товаров народного потребления, строительство и транспорт.

Удивительно, но сейчас, если верить официальной статистике, в России огромное количество кооперативов, гораздо больше, чем где-либо в Европе. Согласно данным Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР), в 2017 году в стране было ни много ни мало 5839 сельскохозяйственных потребительских кооперативов. В них состояло 392 420 пайщиков (то есть членов кооперативов). Для сравнения, в крупнейшем молочном кооперативе мира — новозеландской компании Fonterra — состоят около 10 тыс. фермеров. Если же сравнивать обороты российской и иностранной сельхозкооперации, то становится понятно, что все не так радужно. Российские кооперативы в общей сложности произвели в 2018 году товаров и услуг на сумму всего 22,8 млрд. рублей (353 млн. долларов). А оборот той же Fonterra составил 13 млрд. долларов США (переведено из новозеландских долларов по курсу на апрель 2019 года)[1].

Хочется отметить, что именно кооперация должна позволить выжить мелким производителям сельскохозяйственной продукции, объединившись, фермерские хозяйства могут конкурировать с крупными компаниями. Особенную актуальность, как показывают исследования, имеет совершенствование и развитие сельскохозяйственной кооперации на уровне районов. Согласно данным статистики от 30% до 80% продукции производимой в фермерских хозяйствах малого размера не доходит до конечного потребителя. Это связано с тем, что малые объемы производства не позволяют им выйти на крупные торговые сети, однако по данным наших наблюдений, на территории Республики Адыгея в минимаркетах представлена продукция местных товаропроизводителей, но в основном она представлена хлебо-булочной продукцией, сыроварения и незначительное количество овощной продукции.

Процесс создания и развития крестьянских хозяйств в Республике Адыгея сталкивается с недостатком финансовых средств, техники, удобрений, но самые главные проблемы, это проблемы сбыта по ценам, устраивающим производителей. Для защиты крестьянско-фермерских хозяйств необходима материально-правовая защита на основе кооперации. Следует отметить, что в Гражданском кодексе отсутствует понятие кооперативной собственности, а пока она юридически не закреплена, у кооператоров возникает множество проблем.

Вопросы создания перерабатывающих и других видов кооперативов предусмотрены в государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия на 2013—2020 годы. Одним из условий предоставления поддержки из республиканского бюджета семейным фермерским хозяйствам является их вступление в те или иные кооперативы. Однако число членов кооперативов в республике сейчас скорее уменьшается, чем растет. Дело в том, существующие инструменты взаимодействия не могут обеспечить необходимые условия для создания и развития кооперативного движения по сравнению с другими существующими формами предпринимательской деятельности. Еще одной точкой преткновения можно считать недостаточное развитие инфраструктуры для сельской кооперации, а также отсутствие средств у кооперативов для ее создания или восстановления.

Для поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей существует множество мер поддержки. Согласно данным Союза фермеров Адыгеи республиканские крестьянско-фермерские хозяйства получили в 2017 году государственную поддержку на сумму более 10 млн. рублей [2]. Разработанная в Российской Федерации Программа развития сельскохозяйственной кооперации позволила выделить Центры компетенция в сфере сельскохозяйственной кооперации в субъектах Российской Федерации в 36 субъектах РФ, в том числе и в Республике Адыгея. Данные центры оказывают информационно-консультационную и методическую помощь сельскохозяйственным кооперативам.

В республике, направляющим и координирующим звеном сельскохозяйственной кооперации является Министерство сельского хозяйства Республики Адыгея, которое разработало Рекомендации по созданию сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Данные Рекомендации являются памяткой, которая рассматривает практические шаги по созданию кооперативов. Наиболее интересными шагами является рассмотрение документации для создания кооператива и особенностей бухгалтерского учета и налогообложения. В качестве приложений представлен примерный устав сельскохозяйственного потребительского кооператива, образцы заявлений для приема в члены кооператива, анкеты и протоколы собрания кооператива.

С октября 2018 года по 2024 год включительно в России действует национальный проект «Международная кооперация и экспорт», который направлен в том числе и на увеличение доли экспорта сельскохозяйственной продукции в валовом внутреннем продукте страны. В настоящее время по заявлению Председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева есть опасность не реализовать данную программу в полном объеме. Основной причиной ее невыполнения правительство связывает с ценовой конъюнктурой и ограничениями в торговле, которые существуют в мировой экономике.

В Государственной программе «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы» предусматривается создание и развитие агропромпарков, одной из форм которых являются агробизнес-инкубаторы. На территории Республики Адыгея, в Гиагинском районе создан такой агроинкубатор, деятельность которого позволит потребительской кооперации выйти на новый уровень и существенно удовлетворить выдвигаемые торговыми сетями требования к закупочной деятельности: организации закупок, доставки купленной продукции к местам реализации, подготовки товара к продаже и т.п. В целом, кооперация на основе создания агробизнес-инкубаторов может стать одним из механизмов способствующих концентрации финансовых потоков, снижению издержек обращения за счет закупки товаров крупными партиями и позволит сформировать рациональную структуру ассортимента товаров[3].

Список литературы

1. Как выжить кооперации?//BezFormata.Com.URL: <http://maikop.bezformata.com/listnews/kak-vizhit-kooperatcii/13452956/> (дата посещения: 08.11.2019).

2. Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации в Республике Адыгея //Официальный Интернет-сайт исполнительных органов государственной власти Республики Адыгея. URL: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-selskogo-hozyaystva/publiki-adyge/proektnay/sozdanie/> (дата посещения: 08.11.2019).

3. Тарасов, Ю.И., Мальцева, И.С. Агробизнес-инкубатор как механизм развития предпринимательской среды и малых форм хозяйствования в АПК Республики Адыгея//Ю.И. Тарасов, И.С. Мальцева//Новые технологии.-2016.-№4.- С.59-63.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

*Айтимова Д.А.,
заместитель директора по Международным Связям, PhD student
Международный колледж Бизнеса и Коммуникации,
Казахский национальный университет имени аль-Фараби,
г. Алматы, Республика Казахстан*

Аннотация. В статье анализируется инновационная активность компаний нефтегазовой отрасли Республики Казахстан, являющаяся доминирующим фактором повышения их конкурентоспособности и катализатором роста доли рынка. Рассматривается одно из направлений методологического подхода к управлению инновационной деятельностью, способствующего повышению качества принимаемых управленческих решений на основе применения проактивной технологии, направленного на адекватную реакцию на меняющуюся экономическую конъюнктуру и повышающего эффективность исследовательской аналитической работы при проведении анализа экономических проблем.

Ключевые слова: устойчивое развитие, эффективность управления, инновационное развитие, факторы, проактивной технологии.

В условиях возрастающего уровня конкуренции, усложнения процессов, протекающих в сфере экономики, роста инновационной активности и интегральной автоматизации управленческих и производственных операций, современные предприятия неизбежно приходят к необходимости совершенствования и рационализации бизнес-процессов, способствующих повышению эффективности деятельности и конкурентоспособности предприятия.

Катализатором стратегического доминирования компаний на рынке является наличие эффективных стратегий и передовых технологий, невозможных без наличия знаний и профессиональных компетенций участников управленческих процессов всех уровней промышленного производства. Лишь при выполнении этого условия возможно создание конкурентных преимуществ, элиминация рискованных ситуаций и предвидение появления вероятных проблем в будущем, поскольку рациональность бизнес-процессов зависит от аргументированности принимаемых управленческих решений на основе проактивного анализа, мониторинга трендов рынка и тенденций эволюции экономической конъюнктуры, ориентированных на упреждающее развитие на основе баланса внешних и внутренних факторов функционирования предприятий [1].

В настоящее время особую актуальность в процессе управления приобретает концепция системной проактивной поддержки принятия решений, осуществляющая сопровождение всех стадий процесса принятия управленческих решений, моделирования их результатов на основе целостного набора аналитических, информационных технологий и технических средств обработки информации, позволяющая предвидеть возможные проблемы, планировать и осуществлять мероприятия по их устранению.

Нефтегазовая отрасль является основой эффективного воздействия на процесс выхода Казахстана на передовые показатели по уровню глобальной конкурентоспособности. В Указе Президента Республики Казахстан от 1 августа 2014 года № 874 «Об утверждении Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы и о внесении дополнения в Указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 957 "Об утверждении Перечня

государственных программ"» отмечается, что «Казахстан сталкивается с проблемой "ловушки среднего дохода" - неспособностью конкурировать как с развитыми экономиками с высокой квалификацией и инновациями, так и с экономиками с низкими доходами, низким уровнем заработной платы и дешевым производством промышленных товаров».

Рисунок 1 иллюстрирует сравнительно низкий индекс конкурентоспособности Республики Казахстан среди ряда передовых в этом аспекте стран.



Рис. 1. Позиция Казахстана по индексу глобальной конкурентоспособности среди ряда передовых стран

В Концепции индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы представлено несколько сценариев повышения конкурентоспособности в соответствии с конъюнктурой мирового рынка ресурсов и степенью интеграции внутри макрорегиона. Они направлены на наращивание конкурентных преимуществ казахстанского бизнеса на основе цифровых и информационно-коммуникационных инновационных технологий, повышение экспортных возможностей нефтегазовой отрасли, развитие сектора обрабатывающей промышленности - наиболее инновационного в экономике (в США этот сектор поддерживается 70% НИОКР).

Отметим, что основой индустриально-инновационного развития отрасли является рост креативных секторов и предпринимательского потенциала, поддерживаемых мерами государственной поддержки. Высокая инновационная активность предприятий во многом обуславливает их устойчивое развитие и положительную динамику функционирования, что обеспечивает их вхождение в мировую экономику и значительно повышает конкурентоспособность [2]. Однако, современная позиция Казахстана по уровню глобального инновационного индекса пока, очевидно, не отвечает требованиям ГПИИР (рис. 2) [4].

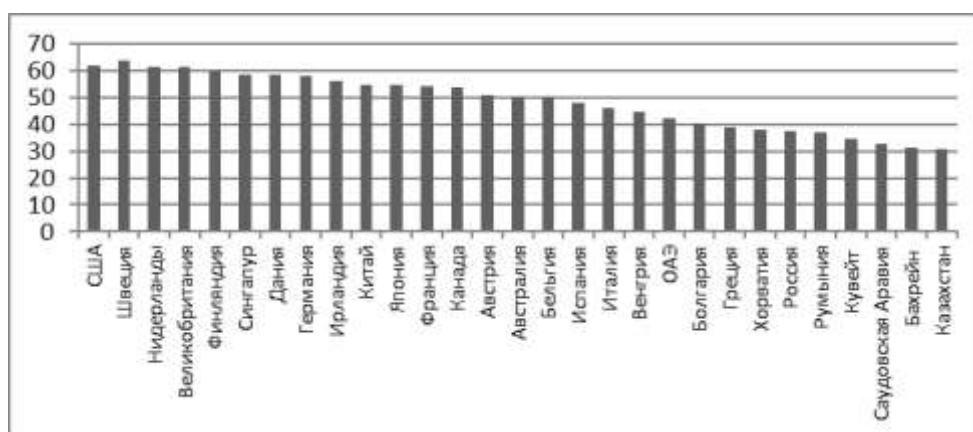


Рис. 2. Позиция Казахстана по уровню глобального инновационного индекса

Выявление условий повышения конкурентоспособности предприятий нефтегазовой отрасли Казахстана и увеличения доли их продукции на республиканском и международном рынках при постоянной смене экономических концепций и условий приводит к необходимости совершенствования разработанных ранее научно-методологических подходов к оценке, планированию и организации бизнес-процессов на основе своевременных исследований.

Специфической особенностью реструктуризации экономики сегодня при превалировании знаний и интеллекта, информации и инноваций является генерирование информации, знаний и идей для их эффективного использования в оптимизации организационно-управленческой и хозяйственной деятельности предприятий. Мониторинг инновационной деятельности и уровня активизации инновационных процессов в настоящее время – время глобализации экономики – играет для предприятий особенно важную роль [4].

Постановка методологических проблем по управлению эффективностью инновационных процессов и рекомендации по их решению, представленные в работах различных авторов, весьма разнообразны. Отечественные и зарубежные экономисты предлагают различные методы и методологии, но общая точка зрения по показателям, на которых основываются оценка и анализ инновационной активности, на настоящий момент отсутствует.

Современные тенденции развития мировой промышленности и цифровая трансформация экономики обуславливают необходимость изменения концептуальных подходов к управлению предприятием, совершенствования менеджмента, внедрения передовых производственных и ИТ - технологий, способствующих реализации задач по модернизации бизнес-процессов.

Существующая реактивная практика принятия управленческих решений обладает рядом недостатков, основные из которых: фиксация существующих проблем, информационный дефицит, невозможность формирования продуктивной долговременной стратегии, невысокая оперативность процесса принятия управленческих решений и практически полное отсутствие его автоматизации.

Эффективность нефтегазовой отрасли, занимающей ведущую роль в народном хозяйстве страны, существенно зависит от грамотного подхода к решению управленческих задач и, в частности, от эффективности стратегического планирования и стратегического менеджмента.

Основополагающим принципом повышения качества принимаемых решений в управлении бизнес-процессами предприятия, в том числе и инновационными, является владение инструментальными средствами и современными методами обоснования управленческих решений на основе применения проактивной технологии, катализирующей упреждающее развитие предприятия.

Одним из способов решения управленческих проблем в этом аспекте является создание адаптированной информационно-аналитической методологии, ориентированной на комплексный качественно-количественный перспективный анализ эволюции рыночной конъюнктуры и потенциальных возможностей предприятия, позволяющей получить предупреждающую информацию о возможных проблемах до того, как они возникнут [5, 6].

Владение проактивной методологией принятия решений позволяет усовершенствовать бизнес-процессы предприятия за счет организационно-технологических изменений, направленных на оптимизацию стратегии и эффективности использования ресурсов, создание конкурентных преимуществ предприятия, обеспечивают управленцев эффективным инструментом для анализа и прогнозирования экономической конъюнктуры и выбора наиболее рациональных альтернатив в процессе управления инновационной деятельностью, способствующих росту креативных секторов отрасли.

Анализ результатов теоретических исследований и фактические данные о деятельности производственных предприятий нефтегазовой отрасли Республики Казахстан позволяют констатировать отсутствие системного подхода к управлению инновационной деятельностью в этом аспекте. Большинство управленческих воздействий, осуществляемых в направлении роста конкурентоспособности, не учитывают требования времени, придерживаясь консервативных подходов к управлению предприятием. В таблице 1 приведены основные упущения и перспективные направления, способствующие повышению конкурентных преимуществ нефтегазовой отрасли Казахстана.

Таблица 1. Основные проблемы и перспективы развития отрасли

<i>Конкурентные упущения</i>	<i>Перспективные направления развития</i>
Недостаточно высокая цифровая конкурентоспособность	Активизация НИОКР с целью освоения прорывных информационных и цифровых технологий; развитие R&D секторов
Отсутствие производственных процессов, основанных на цифровых технологиях, снижающих стоимость трудовых ресурсов	Совершенствование кадровой политики в отрасли и обеспечение квалифицированными кадрами на всех уровнях производственной иерархии, наращивание инженерно-технологических компетенций
Высокая степень загруженности и износа производственных мощностей, низкий технологический уровень производства	Разработка мероприятий по обновлению производственных мощностей и повышению качества производимой продукции
Недостаток инвестиций в НИОКР на создание конкурентоспособной продукции	Стимулирование инвестиционной активности в отрасли, разработка программы поддержки «прорывных» проектов, субсидирование НИОКР
Отток капитала из развивающихся рынков.	Разработка мероприятий по развитию регионального инвестиционного климата. Предоставления преференций, субсидий и альтернативных финансовых инструментов государственной поддержки
Недостаточно высокая эффективность экономической активности производства, ёмкого с точки зрения человеческого капитала.	Стимулирование инновационной активности предприятий, разработка предложений по реализации программы ГПИИР
Проблемы с локализацией производства зарубежной продукции	Повышение конкурентоспособности продукции отрасли на внутреннем и внешнем рынках за счет

на отечественных мощностях	вхождения в цепочки создания стоимости ТНК.
Отсутствие механизма перспективного планирования деятельности предприятий отрасли	Обеспечение условий для информационно-аналитического проактивного анализа экономической и рыночной конъюнктуры

Доминанта повышения конкурентоспособности промышленных предприятий на современном этапе экономического развития республики заключается в выходе на траекторию устойчивого и сбалансированного роста, вектор развития которого направлен на инновационную стадию развития с надлежащей инфраструктурой постиндустриального общества, в экономике которого преобладает инновационный сектор с высокоэффективной промышленностью, основанной на индустрии знаний.

Список литературы

1. Aida M. Maratova, Nataliya V. Yakovenko, Gaukhar E. Kairlieva, Yuriy A. Afonin, Karlyga T. Utegenova and Victor V. Voronin. Academic mobility of students as a factor in sustainability in higher education (the example of the Republic of Kazakhstan) // South of Russia: ecology, development 2019 Vol. 14 no. 3.
2. Аубакирова Г.М. Стратегические приоритеты инновационного развития постиндустриальной экономики (на примере Республики Казахстан) //Проблемы прогнозирования. Экономика стран СНГ. 2013. С. 102-116.
3. Васяйчева В.А., Герасимов Б.Н. Развитие процесса инновационной деятельности предприятия. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. №10 (168). С. 69-76.
4. Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015 2019 годы. ПРИЛОЖЕНИЕ к Указу Президента Республики Казахстан от 6 сентября 2016 года № 315.
5. Сахабиева Г.А., Васяйчева В.А. Анализ отрасли транспортного машиностроения РФ //Вестник Самарского муниципального института управления. 2015. № 2. С. 81-93.
6. Цифровизация и интеллектуализация нефтегазовых месторождений / А.Н. Дмитриевский, В.Г. Мартынов, Л.А. Абукова, Н.А. Еремин // Современные методы и алгоритмы систем автоматизации (СА) В НГК. № 2. 2016. С. 13 - 19.

СЕКЦИЯ 7. ВОПРОСЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ

УДК 339.1

КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА КУБЕ

*Пуно Очоа Я., аспирант,
Российский Университет Дружбы Народов, г. Москва, Россия*

Аннотация. Качество медицинских услуг на Кубе отражено в достигнутых показателях состояния здоровья, которые иногда превосходят показатели развитых стран. Существует несколько факторов, которые влияют на такой результат, но развитие биотехнологической и фармацевтической отрасли, различные программы здравоохранения и государственное финансирование являются одними из наиболее заметных.

Ключевые слова: качество, система здравоохранения, Куба, показатели, развитие биотехнологий.

В последнее время термин качество набрал силу. По мере развития общества возникают новые стандарты, требования растут, и тогда требуется высокое качество товаров и услуг. Что касается услуг в области здравоохранения, то этот вопрос меняет значение, поскольку речь идет о здоровье человека. Куба хорошо известна своими туристическими достопримечательностями, но несколько лет назад она отличается своей системой здравоохранения, которая была признана Всемирной Организацией Здравоохранения как одна из лучших в мире именно по ее высоким стандартам качества [1, 120], показанным в таблице 1. Этот факт несколько противоречив, поскольку многие сегодня задаются вопросом о том, как Куба, будучи слаборазвитой страной, демонстрирует показатели здоровья, сопоставимые со странами первого мира, и даже превосходит их.

Таблица 1. Показатели системы здравоохранения на Кубе в 2018 г.

Коэффициент детской смертности	4.0 на 1000 родившихся
Средняя продолжительность предстоящей жизни	79,92 лет
Коэффициент рождаемости	10.4 рождений на 1000 чел.
Число больниц	150
Число поликлиник	449
Число стоматологических клиник	111
Число врачей (на 10 000 человек)	84.8 врача
Число стоматологов (на 10 000 человек)	16.8 стоматологов
Число медсестер (на 10 000 человек)	76.2 медсестер

Источник: составлено автором на основе: MINSAP Anuario Estadístico de Salud 2018.

Правда заключается в том, что все это является результатом политической воли вашего правительства, которое с момента своего создания в 1959 году намеревалось обратить вспять ухудшение здоровья, существовавшее тогда на острове. В этом контексте это также подчеркивает сильную ориентацию системы здравоохранения на первичную медицинскую помощь, где важную роль играют программа врача и семейная медсестра, что позволило не только децентрализовать медицинскую помощь и уделить

индивидуальное внимание люди с большими рисками в сообществах, но реализация различных профилактических мероприятий. Возможно, это последнее задание является ключом, позволившем острову лечить большинство состояний на уровне первичной помощи. В настоящее время система здравоохранения Кубы имеет три уровня: первый, второй и третий уровень внимания. Финансирование здравоохранения берет на себя государство в целом, и услуги являются бесплатными для всех кубинских граждан, от простой консультации до самой сложной операции и даже пересадки органа.

Еще один интересный аспект, который стоит отметить, - это развитие биотехнологической отрасли острова. Это ключевой элемент, благодаря которому технологии и лекарства такого рода стали доступны в мире для кубинской системы здравоохранения. Среди наиболее выделяющихся - препарат Heberprot-P [4] от диабетической язвы стопы, способный уменьшить ампутации конечностей пациентов более чем в четыре раза. Вакцина CIMAvax-EGF также дает новую надежду пациентам с раком легких, который является не профилактическим, а скорее терапевтическим. VAXIRA - еще одна вакцина, разработанная против рака. PPG (Поликозанол) - это натуральный препарат, изготовленный из воска сахарного тростника и используемый для снижения уровня холестерина. Еще одно лекарство естественного происхождения - VIDATOX, этот гомеопатический препарат, полученный из яда голубого скорпиона, и продемонстрировавший анальгетический и противовоспалительный эффект у больных раком. Существует несколько вкладов в лечение дерматологических заболеваний, таких как Melagenina plus и Coriodermina, оба получены из плаценты человека. С другой стороны, Heberferón - еще один кубинский продукт, эффективный при лечении рака кожи. Другой вакциной, разработанной кубинской биотехнологией, является HeberNasvac, которая используется для лечения пациентов, страдающих хроническим гепатитом В, она довольно нова, потому что ее вводят через нос и подкожно, и она более эффективна, чем существующие методы лечения этой патологии. Важно упомянуть технологию (ультра микроаналитическая система), благодаря которой Куба стала первой страной в мире, которая ликвидировала передачу ВИЧ от матери к ребенку. В целом, эти и многие другие продукты, полученные в биотехнологической и фармацевтической промышленности, - это продукты, которые поддерживают систему здравоохранения Кубы вместе с высококвалифицированными специалистами.

Ежегодное финансирование, получаемое сектором здравоохранения, является еще одним элементом, поддерживающим достигнутые результаты. Такая сумма показывает тенденцию к увеличению в течение нескольких лет [2, 20], как показано на рисунке 1, которая позиционирует остров как одну из стран мира, которые больше всего инвестируют в здравоохранение.



Рис. 1. Потребление здоровья на Кубе в текущих ценах (в млн. песо).

Источник: составлено автором на основе: Anuario Estadístico Cuba 2018

С другой стороны, многие программы в области здравоохранения, осуществляемые на острове, положительно сказываются на существующих показателях в области здравоохранения. Среди них выделяются следующие программы [3]: первичная медико-санитарная помощь, охрана материнства и детства, уход за пожилыми людьми, инфекционные и неинфекционные заболевания, рак, естественная и традиционная медицина, программы вакцинации и др. Необходимо уточнить, что такие программы являются образцами межсекторального характера, которые характеризуют систему здравоохранения острова, поскольку многие являются секторами, поддерживающими их выполнение. Таким образом, некоторые факторы влияют на качество кубинской медицины и делают ее одной из лучших в мире.

Список литературы

1. MINSAP. Anuario Estadístico de Salud 2018. La Habana, 2019.С- 120,126.
2. ONEI. Anuario Estadístico de Cuba 2018. Cuba 2019/Cuentas Nacionales.- С.20.
3. Sintés J. M. Evolución del Sistema de Salud cubano/ Revista médica electrónica-2011.-№4.- http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242011000400019.
4. Vicnot C. G. Biotecnología cubana, orgullo de nación/ CUBAHORA. Primera revista digital de Cuba - 2019- <http://www.cubahora.cu/ciencia-y-tecnologia/biotecnologia-cubana-orgullo-de-nacion>.

УДК 339.1

ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА СОКОВ РАЗЛИЧНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

*Маширапова К.С., студент,
Ратникова К.А., преподаватель биологии,
ГАПОУ «Колледж малого бизнеса и предпринимательства», г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье указаны результаты исследования качества соков различных производителей.

Ключевые слова: сок, питание, проба, исследование, красители, искусственные ароматизаторы, подсластители.

В современном мире каждый человек трепетно относится к рациону питания, обращает внимание на качество продуктов питания и степень их пользы для организма.

Сок является жидким пищевым продуктом, который способен к брожению. Его получают из съедобных частей свежих или сохранных свежими, либо высушенных фруктов путём физического воздействия на эти съедобные части. Независимо от способа получения сока в нем должны быть сохранены характерные для одноименных фруктов пищевая ценность, физико-химические и органолептические свойства.

Некачественные соки вредят здоровью, могут вызвать аллергические реакции, расстройство пищеварения и оказать негативное воздействие на организм в целом.

Для изучения качества соков нами была произведена закупка соков объемом 0,2 л следующих торговых марок – «Мой» (вишня), «J7» (вишня и апельсин), «Наша семья» (апельсин).

Качество указанных соков определяли по следующим параметрам – содержание красителей, искусственных ароматизаторов и подсластителей.

Исследование на содержание красителей проводили на соках яркой окраски с применением такого индикатора как пищевая сода. Сок при взаимодействии с содой приобретает бурую окраску, если его выжали из фруктов ягод.

Проба сока торговой марки «Наша семья» стала немного буровой, проба сока «J7» приобрела бурую окраску. Сок торговой марки «Мой» в данном исследовании окраски не изменил, следовательно, в его составе отмечаем наличие искусственных красителей.

Для соков оранжевого цвета (соки со вкусом апельсина) провели тот же опыт, но с кипячением пробы сока, в котором изначально растворили пищевую соду. Натуральный сок после кипячения становится бесцветным. В данном случае, только сок торговой марки «Каждый день» обесцветился.

Многие соки изготавливают с добавлением ароматизаторов. Их наличие в составе сока можно обнаружить на ощупь. Если при растирании между пальцами капли изучаемого продукта остаются жирные ощущения, это говорит о присутствии синтетического ароматизатора.

По нашим данным, искусственные ароматизаторы отсутствуют в соках торговых марок «Мой» - вишня, «Каждый день» - апельсин, «J7» - вишня.

Исследование соков на наличие подсластителей проводили органолептическим способом. При употреблении проб соков на вкус обращали внимание на стойкость сладкого привкуса в течение 5 минут. При наличии привкуса более 5 минут – признак присутствия подсластителей в соке. Все образцы соков прошли проверку на данный показатель.

В результате исследования качества соков нами были сделаны следующие выводы:

1. по изучаемым показателям качества лидируют соки торговых марок «J7» и «Каждый день»;
2. в соках торговых марок «Мой» и «Наша семья» содержатся искусственные красители и ароматизаторы;
3. наилучшим способом хранения соков является стеклянная тара;
4. соки в пластиковых бутылках представляют собой фруктовый напиток;
5. в составе продукта на первых позициях должны находиться вода, фрукты, ягоды или фруктовое пюре.

Список литературы

1. Статья «Производство соков». Электронный ресурс <https://moybiznes.org/proizvodstvo-sokov>.
2. Статья «Технология производства соков». Электронный ресурс https://studbooks.net/1435750/tovarovedenie/tehnologiya_proizvodstva_sokov
3. Статья «Влияние соков на организм». Электронный ресурс <https://www.cook-book.ru/soki/vliyanie.html>.
4. Статья «Как проверить качество сока». Электронный ресурс
5. <https://www.zakon.kz/4724264-kak-proverit-kachestvo-soka-sovety.html>.

НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Николаева В.С., студент,

Гордеева И.В., студент,

*Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники,
г. Томск, Россия*

Аннотация. В статье рассматривается роль внедрения риск-ориентированного подхода в организациях, показаны этапы внедрения и функционирования риск-ориентированного подхода. Также показана оценка возможных рисков, которые чаще всего встречаются в организациях.

Ключевые слова: риск-ориентированный подход, риск, риск-ориентированное мышление, SWOT-анализ, оценка рисков, процессный подход.

Улучшение в современном мире систем менеджмента качества (СМК) происходит путем повышения качества в организациях. По причине необходимости перехода на обновлённую версию стандарта ГОСТ Р ИСО 9001:2015, в любой организации формируется вопрос о внедрении риск-ориентированного подхода.

Начиная с 2012 г. началась разработка обновлённой версии стандарта ISO 9001:2015, в ней огромное внимание концентрируется на управлении рисками как общеобязательный и один из основных факторов СМК. Это говорит нам о том, что собственно главные проблемы СМК в организациях связаны напрямую с процессом управления рисками. Поэтому именно на учет любых всех возможных рисков следует ориентировать стратегическое планирование организации.

Новый толчок для развития и поддержания системы управления рисками в организации дало принятие обновлённой версии ГОСТ Р ИСО 9001-2015 [1], ведь одной из главных частей СМК становится риск - ориентированное мышление (в соответствии с новой версией стандарта).

Под риск-ориентированным мышлением можно заметить необходимость в количественном и качественном рассмотрении всех вероятных рисков в процессе управления СМК.

При определённой обстановке организация, согласно стандарту, ГОСТ Р ИСО 9001:2015, имеет возможность использовать более широкий подход к риск-менеджменту, и применять различные руководящие документы, имеющие указания по риск-менеджменту.

В содержании стандарта ГОСТ Р ИСО 9001:2015 отражается повышение уровня значимости процессного подхода в совокупности с новой методологией риск-ориентированного мышления.

Важно заметить, что необходимо применить определённую очередность действий для управления рисками и успешного функционирования риск-ориентированного подхода [2].

Рассмотрим этапы внедрения риск-ориентированного подхода более подробно.

Первый этап — это деление функций между членами процесса и указание места участникам в системе управления организацией риск-менеджмента. Важно уяснить всю актуальность представленного вопроса и значимость внедрения менеджмента рисков в организации. Распространение рисков происходит на различные аспекты деятельности организации, поэтому важно уметь выявлять, классифицировать их и управлять данными рисками.

Помимо этого, рекомендуется на первом этапе проводить SWOT-анализ. Вышеуказанный анализ позволяет определить как сильные, так и слабые стороны организации, и дает возможность оценить в последующем стратегическом развитии организации место риска, а также сравнивать и определять между собой угрозы и возможности, слабые и сильные стороны организации.

Второй этап — направлен на формирование группы риск-менеджмента при внедрении риск-ориентированного подхода. Членами представленной группы должны являться сотрудники организации. В их задачи входит раз в год разрабатывать мероприятия по выявлению и управлению возможным предотвращению рисков, а также их последствий. Необходимо, чтобы в составе представленной группы было 4 человека, а возглавлять представленную группу должен руководитель организации, в его задачи входит управление рисками и координация деятельности остальных членов группы.

Третий этап — включает в себя разработку документированной процедуры, по оценке рисков. Для этого в организациях выполняется разработка бальной системы по оценке рисков в организации.

Необходимо задокументировать все риски, которые были выявлены на данном этапе, что собственно позволит избежать аналогичных рисков в организации, а также позволяет основательно подойти к управлению рисками. Далее информация передаётся руководству.

Оценку рисков предлагается проводить по 10-ти бальной системе, где:

- 1–2 балла – маленькие потери, невысокая возможность появления рисков;
- 3–5 баллов – небольшие потери, средняя возможность появления рисков;
- 6–8 баллов – значительные потери, высокая возможность появления рисков;
- 9–10 баллов – огромные потери, очень высокая возможность появления рисков.

В качестве примера предлагается десятибалльная система оценки вероятных рисков организации (таблица 1).

Таблица 1 – Балльная система оценки вероятных рисков организации

Фактор риска	Описание риска	Вероятность возникновения, баллы
Поставщики	Нарушение сроков по договору поставки	4
Заказчики	Снижение спроса по причине неудовлетворения потребностей	9
Политический фактор	Усиление требований законодательства	3
Руководство	Принятие неэффективных управленческих заключений	6
Финансовый отдел	Недополучение прибыли, по причине неэффективного расходования средств	4
Отдел кадров	Недостаток квалифицированных специалистов	2
Отдел сбыта	Невыполнение необходимого объема продаж	5

При оценке приобретённых данных можем сделать вывод о том, что ключевой вред организации может нанести возникновение риска от заказчиков, потому что при сокращении спроса происходит понижается заинтересованность в продукте, и, следовательно, происходит уменьшение прибыли. В связи с этим, можно сделать вывод, что организациям очень важно ориентироваться на всех возможных покупателей и их требования к продукции. Определение вероятных рисков, один из ведущих моментов получения результата при риск-ориентированном подходе.

Четвертый, завершающий этап — заключается в контроле. Руководителям организации и специалистам по качеству необходимо производить анализ эффективности принятых решений. При контроле и корректировке информации, необходимо документировать имеющую информацию для более качественного последующего анализа [3].

Внедрение риск-ориентированного подхода нацелено, на выпуск продукции соответствующего качества.

При внедрении риск-менеджмента организации даются новые возможности, к этим возможностям относятся:

- поддержание интенсивного менеджмента;
- увеличение способности достижения целей организации;
- увеличение качества управленческой и обязательной отчетности организации;
- совершенствование идентификации вероятных угроз и возможностей;
- соотношение законодательным и другим различным требованиям, а также международным нормам;
- понимание надобности идентификации и воздействия на риски в организации [4].

В заключении необходимо отметить, что внедрение риск-ориентированного подхода считается достаточно необходимым и актуальным. Система управления рисками в условиях современной развивающейся экономики и конкуренции позволяет постоянно улучшать свою деятельность организации, а также создавать возможные дополнительные и вспомогательные конкурентные преимущества.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9001:2015 Системы менеджмента качества. Требования. — М.: Стандартиформ, 2015. — 32 с.

2. Ивашина М.М., Нацыпаева Е.А., Попова Л.Ф.. Риск - ориентированный подход как направление совершенствования СМК / М.М. Ивашина, Е.А. Нацыпаева, Л.Ф. Попова // Экономический журнал «Организация и управление». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/risk-orientirovannyu-podhod-kak-napravlenie-sovershenstvovaniya-sistemy-menedzhmenta-kachestva-promyshlennyh-predpriyatiy> (дата обращения: 11.11.2019).

3. Колесов К. И. Методические аспекты управления рисками на основе внедрения системы внутреннего контроля / К. И. Колесов, А. С. Антонов // Труды НГТУ им. Р. Е. Алексеева. Н. Новгород. 2013. № 4. С. 272 — 278.

4. Крышкин О. Настольная книга по внутреннему аудиту: риски и бизнес-процессы. М.: Альпина Паблицер, 2013. 477 с.

**УКОРЕНЯЕМОСТЬ ОДРЕВЕСНЕВШИХ ЧЕРЕНКОВ ВИНОГРАДА
ПОД ВЛИЯНИЕМ САЛИЦИЛОВОЙ КИСЛОТЫ**

*Исмаил Шаимаа Х.А., аспирант,
Шаламова А.А., к.с.-х.н., старший научный сотрудник, доцент,
Абрамов А.Г., к.с.-х.н., доцент,
Абрамова Г.В., аспирант,
Казанский государственный аграрный университет, г. Казань, Россия*

ROOTING OF LIGNIFIED GRAPE SHEARS UNDER INFLUENCE OF SALICYLIC ACID

*Ismail Shaymaa H.A., postgraduate student,
Shalamova A.A., candidate of agricultural Sciences, senior researcher, associate Professor,
Abramov A.G., candidate of agricultural Sciences, associate Professor,
Abramova G.V., graduate student
Kazan State Agrarian Universit, Kazan, Russia*

Аннотация. В данной статье приведены результаты двухлетних исследований (2017-2018 гг.) по изучению влияние биологически-активных веществ: салициловая кислота (СК); β -индолилмасляная кислота (ИМК) на укореняемость одревесневших черенков винограда. Объектом исследований являются сорта Коринка русская и Виктория. При изучении воздействия биологически-активных веществ на одревесневшие черенки, обработку их проводили в концентрациях – салициловая кислота - 2000 мг/л; 3000 мг/л; индолилмасляная кислота-2000 мг/л. В результате исследований установлено, что использование регуляторов корнеобразования ИМК в концентрации 2000 мг/л и салициловой кислоты в концентрации 2000 и 3000 мг/л увеличили процент укореняемости одревесневших черенков сортов Коринка русская и Виктория. Выявлено положительное влияние обработки черенков регуляторами корнеобразования на рост и развитие укоренившихся черенков винограда.

Ключевые слова: виноград, одревесневшие черенки, сорта, укореняемость, растворы, салициловая кислота, концентрация, регуляторы роста, обработка.

Abstract. This article presents the results of two-year studies (2017-2018) on the influence of biologically active substances: salicylic acid (SC); β -indolylbutyric acid (IMA) for the rooting of lignified grape cuttings. The objects of research are the varieties Korinka Russkaya and Victoria. When studying the effect of biologically active substances on lignified cuttings, they were processed at concentrations of salicylic acid - 2000 mg / l; 3000 mg / l; indolylbutyric acid-2000 mg / l. As a result of the studies, it was found that the use of regulators of root formation of IMA at a concentration of 2000 mg / L and salicylic acid at a concentration of 2000 and 3000 mg / L increased the rooting rate of lignified cuttings of the varieties Korinka Russkaya and Victoria. The positive effect of processing cuttings by root formation regulators on the growth and development of rooted grape cuttings has been revealed.

Keywords: grapes, lignified cuttings, varieties, rooting, solutions, salicylic acid, concentration, growth regulators, processing.

Размножение черенками является основным способом при выращивании корнесобственных растений винограда. По данным Росстата, площади виноградников в сельхозпредприятиях в 2018-м составили 74 тыс. га, еще около 6 тыс. га заложено фермерскими хозяйствами и с каждым годом эта площадь увеличивается.

Создание сортов с коротким периодом вегетации, устойчивых к низким температурам, способствовало распространению его в более северные регионы. Его популярность наблюдается как у садоводов любителей, так и у фермерских хозяйств и способствует возделыванию его в более северных для винограда районах (1). Потребность в посадочном материале сортов винограда, особенно ранних сортов, становится весьма актуальной.

Стимулирующие физиологически активные вещества способствуют высокому укоренению одревесневших черенков сортов винограда (2). Стимуляторы корнеобразования имеют широкую категорию соединений, которые действуют на клетки камбия как стимуляторы, деляния их клеток и способствуют к корнеобразованию или ингибированию этих процессов. Применение корнеобразователей, является важным элементом для выращивания посадочного материала садовых культур (3).

Размножение черенками является основным ускоренным и дешевым способом при выращивании корнесобственных растений винограда. Для этого используют зеленые и одревесневшие, хорошо вызревшие однолетние побеги (4,5).

Исследования проводились в 2017-2018 гг. в теплице (вегетационный) и в учебном саду (полевой) Казанского государственного аграрного университета. *Объект исследования* – черенки винограда, наиболее широко используемые садоводами в условиях открытого грунта Республики Татарстан сорта Коринка русская и Виктория. В вегетационном опыте черенки винограда укореняли в сосудах с водой. Полевые опыты – укорененные черенки высаживали в почву. Данные сорта характеризуются достаточно высокой и стабильной урожайностью и кондиционным качеством продукции.

Одревесневшие побеги винограда заготавливали во время осенней обрезки кустов (ноябрь) в коллекции сортов в Учебном саду. Побеги хранили в полиэтиленовых мешках при температуре 2-4°C. В конце марта, перед черенкованием вымачивали в водопроводной воде при комнатной температуре 72 часа, после чего побеги разрезали на двухпочковые черенки. Базальные концы черенков бороздовали. Черенки сортов погружали в растворы следующих стимуляторов корнеобразования: 1. ИМК 2000 мг/л; 2. СК 2000 мг/л; 3. СК 3000 мг/л; 4. Контроль (вода).

Черенки устанавливали на укоренение в 0,5-литровые сосуды с водой, по 5 штук в каждый. Повторность опыта трехкратная. Укоренение проводили в отопляемом помещении при температуре воздуха около 20°C. Слой воды в течение всего опыта поддерживали на уровне 5-6 см. Для проведения учетов все черенки были пронумерованы. Вода в сосудах менялась, через 3 дня. Учеты проводили через каждые 3 дня.

Исследования по размножению черенками винограда проводились по общепринятым программам и методикам: «Программа и методика сортоизучения плодовых, ягодных и орехоплодных культур» (Орёл, 1999). Посадку, уход и доращивание черенков проводили по методике ТСХА (Тарасенко М.Т., 1967). Рост и развитие корневой системы одревесневших черенков определяли согласно методике (Колесников В.А., 1960).

В ходе эксперимента, наряду с агротехническими мероприятиями проводились учёт: процент укореняемости, количество черенков с сильным, средним и слабым развитием, количество и длины корней; проводились наблюдения и учёт биометрических показателей роста растений.

Полученные результаты исследования подвергали статистической обработке данных. Результаты были проанализированы с использованием одностороннего дисперсионного анализа (ANOVA) с последующим LSD-тестом Тьюки с $\alpha = 0,05$ с помощью программы Costat.

Анализ и обсуждение результатов исследований. Наблюдения показали, что обработка черенков винограда регуляторами роста влияла на нарастание каллюса у сортов Коринка русская и Виктория. Применение индолилмасляной кислоты в концентрации (2000 мг/л) при обработке черенков винограда сорта Коринка русская позволяет улучшить

показатели укореняемости одревесневших черенков. Укореняемость одревесневших черенков составила 71,3 %. Обработка СК-3000 мг/л (салициловая кислота) обеспечила такую же укореняемость, как при обработке ИМК-2000 мг/л – 71,3 %, а концентрация СК-2000 мг/л снизила укореняемость на 3,5 % (таблица 1).

Таблица 1. Влияние регуляторов роста на регенерационные свойства надземной системы виноградных черенков, 2017-2018 гг.

Сорт	Регулятор роста	Распускание глазков, %	Длина побегов, см	Количество листьев, шт
Коринка русская (А)	Контроль	70,0	10,2	5,2
	ИМК 2000 мг/л	80,0	9,7	4,8
	СК 2000 мг/л	80,0	10,7	5,1
	СК 3000 мг/л	83,8	10,0	4,7
	Среднее *	79,0	10,1	4,9
Виктория (В)	Контроль	53,1	6,2	3,1
	ИМК 2000 мг/л	68,8	9,5	3,8
	СК 2000 мг/л	84,4	10,7	5,0
	СК 3000 мг/л	78,1	9,6	4,7
	Среднее *	71,0	9,1	4,2
НСР значения				
НСР 0.05 (А)		3,69	1,92	1,23
НСР 0.05 (В)		16,91	1,43	1,28
НСР* 0.05		8,79	1,05	0,71

Сортовые особенности сорта Каринка русская позволили проявить лучшее действие салициловой кислоты на укореняемость черенков. Лучший вариант при укоренении одревесневших черенков был при применении салициловой кислотой в концентрации 2000 мг/л, укореняемость черенков составила - 84,4 %.

Выявлено влияние регуляторов роста на рост и развитие укоренившихся черенков: увеличилось количество корней у сорта Каринка русская (16,6-17,9 шт.), у сорта Виктория (11,30-14,9 шт.) и общей длиной корней от 77,3 до 91,2 см у сорта Каринка русская и от 25,5 до 48,7 см у сорта Виктория. Черенки сорта Каринка русская проявили большую отзывчивость на процент укореняемости одревесневших черенков, на их рост и развитие.

Выводы. 1. Исследования показали, что использование регуляторов корнеобразования ИМК в концентрации 2000 мг/л и салициловой кислоты в концентрации 2000 и 3000 мг/л увеличили процент укореняемости одревесневших черенков сортов Коринка русская и Виктория.

2. Выявлено положительное влияние обработки черенков регуляторами корнеобразования на рост и развитие укоренившихся черенков винограда.

Список литературы

1. Виноградарство: Учеб. для вузов / Смирнов К. В., Малтабар Л. М., Раджабов А. К., Матузок Н. В. // Под ред. проф. Смирнова К. В. - Москва: Изд-во МСХА, 1998. - 510 с.
2. Дерендовская А.И. Регенерационные процессы у привитых черенков винограда в связи с гормональной регуляцией, А.И. Дерендовская: автореф. дис. канд. с.-х. наук – Кишинев, 1992. - 44 с.
3. Кострикин И.А. Размножение винограда и выращивание / Малтабар Л.М. Козначенко Д.М. // Виноградный питомник (теория и практика), Кубанский государственный аграрный университет, 2009. - 290 с.

4. Загиров Н.Г. Изучение возможности ускоренного выращивания саженцев винограда на основе зеленого черенкования в Дагестане / Н.Г. Загиров, З.М. Баламирзоев // Плодоводство и ягодоводство России. 2008. – Т.18. – С. 165-169.

5. Малых Г.П. Производство саженцев из зеленых черенков / Г.П. Малых, Т.Г. Киселева, П.Г. Малых // Виноградарство и виноделие. 2005. – 40 с.

References

1. Viticulture: Textbook. for universities / Smirnov K.V., Maltabar L.M., Radjabov A.K., Matuzok N.V. // Ed. prof. Smirnova K.V. - Moscow: Publishing House of the Moscow Artists Academy, 1998. - 510 p.

2. Derendovskaya A.I. Regenerative processes in grafted graft cuttings in connection with hormonal regulation, A.I. Derendovskaya: a fioref. dis. Cand. S.-kh. Sciences - Chisinau, 1992. - 44 p.

3. Kostrikin I.A. Reproduction of grapes and cultivation / Maltabar L.M. Koznachenko D.M. // Wine-breeding nursery (teoria and practice), Kuban State Agrarian University, 2009. - 290 p.

4. Zagirov N.G. Studying the possibility of accelerated cultivation of grape seedlings based on green cuttings in Dagestan / N.G. Zagirov, Z.M. Balamirzoev // Fruit growing and berry growing in Russia. 2008. - T. 18. - S. 165-169.

5. Small G.P. Production of seedlings from green cuttings / G.P. Malykh, T.G. Kiseleva, P.G. Small // Viticulture and winemaking. 2005.- 40 p.

УДК 339.1

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ НАТУРАЛЬНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ МЯСА ИНДЕЙКИ

***Шишкина В.Е., магистрант,
Гурнак Е.Е., к.б.н., доцент,
Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия***

Аннотация. В статье исследованы качество и безопасность мяса индейки, производителей ООО «Евродон» и ООО АПК «Дамате».

Ключевые слова: качество, безопасность, органолептическая оценка, физико-химическая оценка, упаковка, маркировка, исследование.

Мясо индейки, как известно, самое полноценное диетическое и легкое в приготовлении. Полуфабрикаты из мяса индейки предлагают потребителям различные птицеперерабатывающие предприятия. В Ростовской области это было предприятие ООО «Евродон» («Индолина»), а на сегодняшний период это компания ООО АПК «Дамате» («Индилайт»).

На рынке Ростовской области выбор продукции полуфабрикатов из мяса птицы большой, предлагаются бедра, шеи, крылья, филе грудки и бедра, голени как замороженном, так и в охлажденном виде. Охлаждённое мясо обладает более полезными свойствами для организма человека, чем замороженное.

На основании вышеизложенного, целью нашего исследования стала сравнительная оценка качества и безопасности полуфабрикатов из мяса индейки на производстве и в рознице, торговых марок «Индолина» и «Индилайт» [13-16].

Материалы и методы.

В качестве объектов изучения были выбраны натуральные полуфабрикаты из мяса индейки - филе бедра индейки, голень индейки на кости, крыло индейки целое, филе грудки индейки в охлажденном состоянии. Отбор проб полуфабрикатов проводили в соответствии с ГОСТ 31936-2012. Оценку потребительской упаковки и маркировки осуществляли осмотром на соответствие требованиям ТР ТС 005/2011, ТР ТС 022/2011 и ГОСТ Р 51074-2003. Оценивали качество полуфабрикатов из мяса индейки по органолептическим и физико-химическим показателям в соответствии с ГОСТ Р 51944-2002, ГОСТ 31470-2012. Массовую долю белка по ГОСТ 25011-81, массовую долю жира по ГОСТ 23042-86. Определение КМАФАнМ проводили по ГОСТ Р 50396.1-2010, токсичных элементов по ГОСТ 301780-96 [1-11].

Результаты исследований их обсуждения.

На начальном этапе исследования мы изучили маркировку охлажденных натуральных полуфабрикатов мяса индейки. Установлено, что упаковка охлажденных полуфабрикатов представлена запаянной подложкой с SES-плёнкой. Маркировка исследуемых образцов была полной и соответствовала требованиям стандарта.

На втором этапе исследований мы провели органолептические исследования охлажденных полуфабрикатов из мяса индейки. По всем органолептическим показателям образцы на производстве соответствовали требованиям стандарта. Образцы, приобретённые в розницу фирмы «Индилайт», по органолептическим показателям не соответствовали требованиям стандарта, были обнаружены недопустимые дефекты.

На третьем этапе мы проводили физико-химические испытания, которые свидетельствуют о том, что содержание белка и жира в исследуемых образцах и на производстве и в рознице соответствуют нормам ГОСТ 31936-2012. Мы оценили концентрации водородных ионов. В образцах на производстве концентрация выработанных ионов водорода соответствовала норме, а в образцах, приобретённых в розничных сетях, была выше требований стандарта, что показывает о несвежести исследуемых образцов из мяса индейки.

В настоящее время важной и обязательной частью любой экспертизы является оценка безопасности продуктов. Показатели безопасности нормируются такими документами как ТР ТС 021/2011 и СанПин 2.3.2.1078-01. Поэтому мы исследовали безопасность полуфабрикатов из мяса индейки с токсикологической точки зрения. Определено, что содержание антибиотиков, пестицидов и токсичных элементов не превышало допустимых уровней и было одинаковым, как в образцах на производстве, так и в образцах, приобретённых в розницу. Антибиотиков (левомицетина и антибиотиков тетрациклиновой группы) во всех исследуемых образцах обнаружено не было [12].

Результаты оценки микробиологической безопасности исследуемых групп полуфабрикатов показали безопасность мяса индейки выпущенной на производстве. Не были обнаружены бактерии группы кишечных палочек, сальмонеллы точка и *listeria monocytogenes*, однако, в охлажденных полуфабрикатах из мяса индейки, приобретённых в розницу допустимый уровень был превышен.

Выводы.

По данным органолептического и физико-химического исследований, оценки безопасности, было установлено, что охлажденные натуральные полуфабрикаты из мяса индейки производителей ООО «Евродон» и ООО АПК «Дамате», удовлетворяют требованиям качества и безопасности при выпуске готовой продукции на производстве. Однако качество и безопасность таких же полуфабрикатов, приобретённых в розничных сетях, не удовлетворяет регламентам ГОСТ 31936-2012, ТР ТС 021/2011, СанПин 2.3.2.1078-01.

В результате нашего исследования продукция, выходящая от предприятий – производителей, доходит до потребителя, не соответствуя требованиям качества и безопасности. К сожалению, самым частым нарушением в магазинах, и по пути доставки

продукции в распределительные центры, является несоблюдение температурных режимов хранения и сроков годности продуктов.

Список литературы

1. Технический регламент Таможенного Союза «О безопасности пищевой продукции» ТР ТС 021/2011. — 50 с.;
2. ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки»;
3. ТР ТС 005/2011 Технический регламент Таможенного союза «О безопасности упаковки»;
4. ГОСТ 31936-2012 Полуфабрикаты из мяса и пищевых субпродуктов птицы. Общие технические условия;
5. ГОСТ Р 51944-2002. Мясо птицы. Методы определения органолептических показателей, температуры и массы;
6. ГОСТ 31470-2012 Мясо птицы, субпродукты и полуфабрикаты из мяса птицы. Методы органолептических и физико-химических исследований;
7. ГОСТ 25011-2017 Мясо и мясные продукты. Методы определения белка;
8. ГОСТ 23042-2015 Мясо и мясные продукты. Методы определения жира;
9. ГОСТ Р 50396.1-2010 Мясо птицы, субпродукты и полуфабрикаты из мяса птицы. Метод определения количества мезофильных аэробных и факультативно-анаэробных микроорганизмов;
10. ГОСТ 30178-96 Сырье и продукты пищевые. Атомно-абсорбционный метод определения токсичных элементов;
11. ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования;
12. СанПиН 2.3.2.1078-01 Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов;
13. Сэме Р.А. Переработка мяса птицы; пер. с англ./ под ред. Алана Р. Сэмса; под науч. Ред. В.В. Гущина. – СПб.: Профессия, 2007.- 432 с.;
14. Гоноцкий В.А., Гоноцкая В.А., Олесюк С.В. Истоки современных технологий производства полуфабрикатов из мяса индейки// Птица и птицепродукты. - 2016. -№2.- С. 65-67.;
15. Стебенева Е.А., Каширина Н.А. Конкуренентоспособность мяса птицы, реализуемого в торговой сети г. Воронежа // Вестник Воронежского государственного аграрного университета им. Императора Петра I. 2015. – №2 (45). С. 40-45.;
16. Бухтеева Ю.М., Кузнецов Г.В. Стабилизация показателей качества замороженных полуфабрикатов из мяса птицы // Мясная индустрия. – 2016- №7. – С. 38-41.

ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, КАК ПУТЬ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Удникова Д.О., студент

*Научный руководитель: Папуниди Э.К., д.б.н., профессор,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В данной статье освещены вопросы, касающиеся вопросов качества и безопасности продукции растениеводства, и решающего значения в этом вопросе путей организации органического сельского хозяйства.

Ключевые слова: органическое сельское хозяйство, безопасность, качество, продукция растениеводства.

Агрессивная химизация сельского хозяйства в мировых масштабах практически достигла своего пика. На потребительском рынке 80 % продукции растениеводства является весьма не безопасной по содержанию химических пестицидов и других синтетических удобрений. Пестициды и регуляторы роста растений накапливаются в продукции растениеводства, и попадая в организм человека вызывают, как острое, так и хроническое отравление. При данном раскладе говорить о питательной ценности и качестве овощей и фруктов практически не приходится, так как зачастую вредных веществ в них содержится больше, чем витаминов и полезных веществ [1, 25].

Решением данной проблемы может быть только изменение концепции путей организации промышленного растениеводства, то есть изыскание альтернативы химическим удобрениям среди органических веществ.

На современном этапе все более набирает обороты органическое сельское хозяйство и пути организации его широкомасштабного внедрения.

При данной форме ведения сельского хозяйства минимизируется использование синтетических удобрений, а при возможности полностью исключается их применение.

Ведение органического сельского хозяйства уходит корнями к нашим предкам, так как за ним скрываются достаточно старые методы ведения хозяйства, которыми человечество пользовалось в доиндустриальную эпоху.

Органическое сельское хозяйство – это экологическая альтернатива настоящему промышленному сельскому хозяйству, основанного на применении синтетических химических удобрений. Основными путями организации органического сельского хозяйства является замена химических удобрений натуральными аналогами навоза, сидератами и другими органическими веществами. Также для повышения урожайности более активно используются севообороты и специальные методы обработки грунта [2, 155].

Активное внедрение органики в сельское хозяйство преследует следующие основные цели:

- получение качественных, полезных и безопасных продуктов растительного происхождения;
- снижение и в последствие исключение экологической опасности для окружающей среды.

По сути, органическое производство в сельском хозяйстве стремится приспособить потребность человечества в искусственно выращенных продуктах питания под законы природы, сделать эту отрасль частью экосистемы. В этом смысле промышленное сельское хозяйство находится на противоположной чаше весов, где предпринимаются попытки

преобразовать природу и подчинить ее необходимости производить как можно больше продуктов питания, часто в ущерб и природе, и самим людям.

Цели, которые формируют органическое земледелие, выделяют набор методов для их достижения. Эти методы представляют собой традиционное сельское хозяйство, основанное еще много столетий назад, но только модернизированное современными знаниями о законах природы и современной сельхозтехнике.

Основные методы ведения органического сельского хозяйства в себя включают:

- замена синтетических удобрений и стимуляторов роста растений на биологические аналоги;
- широкомасштабное внедрение органических соединений в сельское хозяйство органических удобрений, таких как навоз, биологические отходы, микроорганизмы;
- использование севооборота для борьбы с сорными растениями, насекомыми, и восстановления плодородности почвы;
- практика замкнутого цикла земледелие-животноводство-растениеводство (растениеводство обеспечивает животных кормами, животные дают удобрения для полей).

Таким образом, органическое сельское хозяйство представляет огромный интерес в обеспечении населения качественной и безопасной продукцией, и является инновационным направлением развития экономики страны.

Список литературы

1. Коршунов С.А., Органическое сельское хозяйство: инновационные технологии, опыт, перспективы / С.А. Коршунов, А.А. Любеведская; А.М. Асатурова, В.Я. Исмаилов; Л.Ю. Коноваленко// Техника и оборудование для села. Научный аналитический обзор.- 2019.- 91с.

2. Щербакова (Пономарева) А.С. Органическое сельское хозяйство в России/ А.С. Щербакова (Пономарева)//В мире научных открытий.- 2017.-Том 9.-С.151-168.

УДК637.04

ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ МОЛОКА «СЕЛО ЗЕЛЕНОЕ» 3,2%.

Тухветулова Э.Р., студент

*Научный руководитель: Каримова А.З., к.б.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал), АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье представлен анализ качества питьевого молока «Село зеленое» 3,2% жирности. Даны положительные и отрицательные стороны продукта. А так же цели проведения идентификации молока

Ключевые слова: молоко, органолептические, физико-химические показатели, идентификация и фальсификация молока.

Молоко — это продукт, который каждый из нас использует в своем рационе питания, почти ежедневно. Оно содержит кальций, витамины, полезные макро и микроэлементы.

В магазинах можно найти молоко пастеризованное и стерилизованное. Пастеризованное хранится 5-7 дней, оно считается более натуральным. Преимущество стерилизованного продукта - в длительном сроке годности, до 6 месяцев, но надо учитывать, что полезных веществ в нем меньше.

Идентификация молока и молочной продукции проводится в целях:

1) отнесения молока и молочной продукции к области применения технического регламента;

2) установления соответствия молока и молочной продукции, в том числе их наименований и идентификационных показателей, требованиям технического регламента;

3) установления соответствия молока и молочной продукции сведениям, содержащимся в информации для потребителей, декларации о соответствии или сертификате соответствия, предоставленных изготовителем или продавцом.

Идентификация молока и молочной продукции проводится с учетом признаков, приведенных в нормативных документах по стандартизации, сопроводительных документах на молоко и молочную продукцию, договорах поставок, контрактах, спецификациях на молоко и молочную продукцию, информации на этикетках потребительских упаковок и других документах, содержащих описание молока и молочной продукции.

В данной статье проведен анализ полученных данных, в результате исследования, молока пастеризованного «Село зеленое» 3,2% жирности. Были охарактеризован товар, проанализированы органолептические и физико-химические показатели продукта, полученные в результате независимой экспертизы, выявлены достоинства и недостатки продукта [2].

При анализе маркировки продукта были выявлены следующие основные характеристики:

- Наименование: Молоко питьевое пастеризованное. Массовая доля жира 3,2%

- Изготовитель: ОАО "МИЛКОМ"

- Состав: молоко цельное, молоко обезжиренное

- Пищевая ценность (на 100г): жир - 3,2 г, белок - 3 г, углеводы 4,7 г.

- Энергетическая ценность: 60 ккал

- Срок годности: 15 суток

- Условия хранения: хранить при температуре $(4\pm 2)^{\circ}\text{C}$ до и после вскрытия упаковки.

- Информация о производстве: произведено ОАО "МИЛКОМ", 426039, Российская Федерация, Удмуртская Республика, г.Ижевск, Воткинское шоссе, 178, производственная площадка "Ижмолоко"

- Стандарт: ГОСТ 31450-2013

Исследования по органолептическим и физико-химическим показателям были проведены в независимой лаборатории, результаты, которых представлены ниже. По внешнему виду молоко непрозрачное, небольшой отстой жира (допускается). Консистенция жидкая, однородная. Молоко без посторонних привкусов и запахов, вкус сладковатый. Цвет белый, равномерный [1].

Массовая доля жира, кислотность, массовая доля сухих веществ и другие физико-химические показатели находятся в норме.

Консерванты и микробиологические показатели не превышают норму.

Таким образом, можно выделить следующие достоинства товара:

1. Соответствует требованиям безопасности по проверенным показателям

2. Соответствует требованиям безопасности по проверенным показателям.

К недостаткам товара отнесли следующие факты:

1. Соотношение содержания кальция и фосфора нехарактерно для натуральных молочных продуктов (фосфора больше) – не исключено наличие в составе продукции добавленных фосфатов

2. Высокая стоимость за литр, по сравнению со средними значениями для данного вида продукции.

Список литературы

1. Кутняхова, Л.В. Органолептическая оценка качества продовольственных товаров /Л.В. Кутняхова. - М.: Высшая школа, 2013. - 144 с.
2. https://roscontrol.com/category/produkti/molochnie_produkty/moloko/

УДК 639.2

ИДЕНТИФИКАЦИОННАЯ ЭКСПЕРТИЗА ЗАМОРОЖЕННЫХ КРЕВЕТОК, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РОЗНИЦЕ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА

*Талызин С. В., магистрант,
Дуборасова Т.Ю., к.т.н., доцент,
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации», г. Мытищи, Россия*

Аннотация. Проведена идентификационная экспертиза замороженных креветок на предмет выявления фальсификации: определение ледяной глазури, количество креветок в потребительской упаковке, анализ маркировки, органолептический анализ, экспресс-метод на определения начала автолитической и микробиальной порчи

Ключевые слова: ракообразные, креветки, ледяная глазурь, идентификационная экспертиза, фальсификация товаров.

По мнению спикера Совета Федерации (СФ) Валентины Матвиенко, в ходе обсуждения новой Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса до 2030 года, россияне не доедают в среднем до 10 кг рыбы в год на душу населения. А чтобы реализовать цели властей по наращиванию экспорта и увеличению потребления «даров моря», внутри страны необходимо ежегодно вылавливать около 11 млн. т, что почти в два раза выше текущих показателей [1].

Ценность рыбной и нерыбной продукции (морепродуктов) трудно переоценить. Потребительские свойства, как рыбных товаров, так и морепродуктов характеризуются содержанием основных нутриентов. Колебание содержания указанных нутриентов значительно, и зависит от места и времени лова, жизненной стадии животного, а также технологических и товароведных параметров производства, хранения и транспортирования.

Белки, входящие в состав мяса гидробионтов, по ценности не уступают белкам мяса теплокровных животных. Аминокислоты в белках мяса находятся в оптимальных для питания человека соотношениях. Среди них имеются все незаменимые аминокислоты, в том числе, особенно необходимые для организма человека лизин, метионин, триптофан, называемые незаменимыми или лимитирующими, от наличия которых зависит усвоение всех белков. Если говорить о качестве белков и соотношения в них аминокислот, то белки морепродуктов не уступают белкам теплокровных животных. Порой даже превосходят их, так как у них нет соединительной ткани, и, в беках не содержится окиспролин и пролин. Массовая доля белков в гидробионтах составляет от 7—8 % (трепанг, кукумария) до 22—23 % (ракообразные, китовое мясо).

Для всех беспозвоночных характерно наличие избыточного количества серосодержащих белков, которые распадаются при жесткой тепловой обработке. Распад данных белков приводит к выделению сероводорода, метана, меркаптанов и других серосодержащих газов. Такой процесс характерен при стерилизации консервов. Выделившиеся продукты взаимодействуют с полудой банки, а продукты реакции образуют на нежном мясе ракообразных или моллюсков неприятные черные пятна. Именно поэтому, согласно требованиям нормативно-технической документации, во всех

консервах из ракообразных, продукт бережно завернут в пергаментную бумагу. Это делается из соображений исключить процесс взаимодействия с полудой банки.

У всех беспозвоночных очень сильно развита ферментная система, которая влияет не только на сохранность продукта, но и на его органолептические показатели. После гибели креветки под действием находящихся в ней ферментов начинается распад и синтез новых веществ, который называют автолизом. Процесс можно визуально наблюдать у ракообразных изменением цвета. Под несвойственным цветом понимают почернение, позеленение или пожелтение креветок. Товар ракообразных с несвойственным цветом могут составлять не более 25% выборки.

Именно фактом необыкновенной активности ферментов объясняется требование реализовывать ракообразных либо живыми, либо подвергнутыми обработке (тепловой и морозильной). Снулых ракообразных реализовывать категорически запрещено.

Жир морепродуктов также весьма ценен с биологической точки зрения. Жир жидкий: в нем преобладают высоконепредельные жирные кислоты, делающие данный продукт необходимым (витамин F). Это так разрекламированные омега-кислоты. Но именно наличие данных непредельных жирных кислот делает указанный продукт подверженный порче, особенно в присутствии кислорода воздуха, на свету.

Из минеральных веществ в морепродуктах наибольших количествах содержатся фосфор, кальций, калий. Из микроэлементов – это наличие йода и фтора.

Витамины в гидробионтах распределены неравномерно: содержится небольшое количество жирорастворимых витаминов — ретинол, кальциферол (названный витамином D₃), токоферол и витамин К. Из водорастворимых обнаружены витамины группы В — В₁, В₂, В₆, В₁₂.

Нормы к параметрам безопасности нерыбных продуктов изложены в Техрегламенте ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» [2] и Техрегламенте ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции» [3].

В настоящее время россияне «не доедают» до 10 кг рыбы в год [1]. Это объясняется многими факторами:

- Отсутствия привлекательных рыбных товаров на прилавках магазинов (особенно в регионах, где морская и речная рыба требуют длительных перевозок и хранения);
- Очень высокая стоимость рыбной продукции и морепродуктов;
- Фальсификация рыбы и морепродуктов.

Остановимся на фактах фальсификации морепродуктов и рыбы. Что предпринимают нечестные предприниматели и ритейлеры в данном направлении? Список нарушений достаточно широк.

- Продажа под видом охлажденной рыбы – размороженной;
- Менее ценные породы рыб выдают за более ценные, на креветки средних размеров пишут «Королевские»;
- Превышение норм ледяной глазури;
- Нарушение сроков годности товара.

В рамках подготовки магистерской диссертации, были отобраны и исследованы на предмет фальсификации следующие образцы креветок: «Бухта изобилия», «Polar», «Аго» (торговая марка фирмы «Метро кэш энд Керри»), «Каждый день» (торговая марка фирмы «Ашан»), «То, что надо» (торговая марка фирмы «Окей»). Последние три образца были развесными, оценку маркировки не представлялось возможным.

В первую очередь была оценена ледяная глазури – ее наличие помогает сохранить товарный вид и качество креветок в процессе транспортировки и хранения, т.к. создает защитный ледяной слой. За счет этого слоя влага не испаряется, креветка не усыхает – сохранение органолептических показателей и массы товара. Технический регламент (ТР) ЕАЭС 040/2016 ввел ограничения по содержанию глазури (льда) в креветках: ее массовая доля для очищенных креветок не должна превышать 7%, а для неразделанных – 14% от

общего веса [3]. Для производителей был определен льготный период до 01.09.2019 г. Так как данный период истек, то все производители должны были привести свою продукцию в соответствие по содержанию глазури с требованиями законодательства.

Данному критерию соответствовала продукция марок «Ашан», «Бухта изобилия», «Аго». Превышения норм по глазури, а также отклонение по заявленной массе нетто в меньшую сторону выявлено у торговой фирмы «О'кей» и «Polar».

Был оценен размерный ряд креветок. Согласно ГОСТ 20845-2002, креветки подразделяются на 4 размерные группы: крупные, средние, мелкие и особо мелкие. Этот калибр рассчитывается от количества креветок в одном килограмме, то есть чем больше креветка, тем меньше штук приходится на килограмм. Например, если креветки крупные (неразделанные сыромороженные), то в одном килограмме должно быть 50 штук и менее, средние – от 50 до 80, мелкие – от 80 до 260, особо мелкие – свыше 260 штук на килограмм. То есть чем больше цифра на упаковке, тем мельче креветка.

Та как торговых фирм «Ашан» и «О'кей» производилась оценка креветок не расфасованных в тару, это было сложной задачей. Поэтому исследователи просто измеряли креветки после размораживания. Все производители отразили правдивую информацию, информации фальсификации выявлено не было.

По результатам органолептической оценки следует отметить, что все образцы были вкусными, не дряблыми, соответствовали всем требованиям н.т.д. По внешнему виду креветки были бело-розового цвета в глазури. Креветка загнута «крючком», «черных голов» наблюдалось немного, только у некоторых производителей, за что произошло снижение балловой оценки образца. Оторванных клешней и усов не наблюдалось. Цвет мяса креветок – белое с розоватым оттенком, без потемнения и пожелтения. Консистенция продукта была плотная, мясо – сочное, неразваренное, упругое. Запах и вкус – чистые, выраженные с легким ароматом морепродуктов. Без посторонних привкусов и запахов. Результаты проведенного органолептического анализа методом балльной оценки приведен в табл. 1.

Таблица 1– Результаты балльной оценки креветок варено-мороженных

Показатели	Анализируемые образцы				
	«Бухта изобилия»	«Polar»	«Аго»	«Каждый день»	«То, что надо»
Внешний вид	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Цвет мяса	5,0	5,0	4,5	4,0	5,0
Консистенция	5,0	4,5	4,5	5,0	5,0
Запах	5,0	4,5	5,0	5,0	5,0
Вкус	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Средний балл	5,0	4,8	4,8	4,9	5,0

Свежесть продукта определялась экспресс-методом качественных реакций по определению выделившихся в процессе хранения свободных аммиака и сероводорода. Результаты экспертизы показали, что продукты были свежими.

Так как глазированная креветка содержит влагу, ТР ТС строго регламентирует ее содержание, массовая доля влаги в креветках должна составлять не более 80% от общего веса креветок [3]. Повышенное содержание влаги приведет к микробной порче. Известно из литературных данных, что нечистоплотные производители перед глазированием продукта, замачивают его в соляном растворе. Такой нехитрый прием позволяет удерживать влагу белками (набухание мышечных белков), и, в конечном счете,

продавать потребителю воду вместо ценного продукта. В табл. 2 приведены результаты исследования влаги в анализируемых продуктах.

Таблица 2– Массовая доля влаги в анализируемых креветках

Показатели	Анализируемые образцы				
	«Бухта изобилия»	«Polar»	«Aro»	«Каждый день»	«То, что надо»
Внешний вид	78,5	78,0	78,0	78,8	78,6

Из результатов табл. 2 следует, что все производители обращались с продуктом бережно: не «накачивали» водой и сохранили имеющуюся в мышцах креветки влагу для создания нежного, вкусного продукта.

Были исследованы наиболее распространенные в розничной торговле Московского региона креветки замороженные. Вопреки распространенному мнению, данный продукт был вкусным, соответствовал, в целом, требованиям нормативно-технической документации, не фальсифицирован ни качественно, ни информационно.

Список литературы

1. Соловьева О. Российские морепродукты будут потреблять иностранцы. Новая стратегия рыбной отрасли – больше экспортировать // Независимая газета от 23.07.2019/
http://www.ng.ru/economics/2019-07-23/4_7630_fish.html.

2. Технический регламент Таможенного Союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» (последняя редакция).

3. Технический Регламента Евразийского Таможенного Союза ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции» (последняя редакция).

УДК 338.43

БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ – В ПРИОРИТЕТЕ

Степанова Д.А., студент

*Научный руководитель: Минапова Р.Я., преподаватель
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье исследованы различные аспекты качества производства и реализации сельскохозяйственной продукции. Они рассмотрены в разрезе существующей нормативной системы, особенностей современного ведения сельского хозяйства, государственной поддержки торговли сельскохозяйственной продукцией.

Ключевые слова: сельскохозяйственная продукция, качество товаров, защита прав потребителей.

Одна из основных задач обеспечения продовольственной безопасности в соответствии с Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации независимо от изменения внешних и внутренних условий состоит в следующем: «обеспечение физической и экономической доступности для каждого гражданина страны безопасных пищевых продуктов в объемах и ассортименте, которые соответствуют

установленным рациональным нормам потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни» [3].

В 2015 г. в России внедрён Государственный информационный ресурс по защите прав потребителей, позволяющий обеспечить эффективный контроль от производства до потребителя, и применить меры оперативного реагирования одновременно во всех субъектах страны, на территории которых выявлена или произведена пищевая продукция, не соответствующая обязательным требованиям. Кроме того, на защите прав потребителей сельскохозяйственной продукции – Закон «О защите прав потребителей» [1].

Нарушений, к сожалению, в этой области встречается много и разного рода. Например, специалистами Роспотребнадзора при проведении контрольных мероприятий в 2018 году выявлено в Российской Федерации 28 предприятий, на упаковках сельскохозяйственного товара, на которых указаны производители, но отсутствующие по заявленным адресам. Что это значит? Это значит, что по вопросу качества потребитель не сможет предъявить никому претензии, которые, судя по всему, могли бы возникнуть и возникали уже [5].

Управлением Роспотребнадзора также исследовано за первое полугодие 2018г. более 140 тысяч проб отечественного молока и молочной продукции, в том числе с применением 10 высокотехнологичных методов лабораторного контроля, позволяющих обнаруживать в молочной продукции химические вещества свыше нормируемого минимального порога обнаружения.

Для аграрного сектора мира повышение степени прозрачности рыночной среды означает, прежде всего, возможность расширения доступа к рынку для мелких и средних товаропроизводителей, роста их конкурентоспособности за счет включения в инновационные производственные процессы через повышение информированности о новых технологиях, а также возможностей получения знаний без отрыва от основной деятельности даже для удаленных и маргинальных сельскохозяйственных сообществ.

Транспарентность (отсутствие секретности, ясность, основанная на доступности информации) аграрного рынка рассматривается международными организациями как фактор роста показателей продовольственной безопасности за счет более высокой степени предсказуемости обеспечения продовольствием через внешние и внутренние потоки базовых продуктов питания.

При расширенном подходе эта категория трактуется как одно из условий достижения Целей устойчивого развития до 2030 года.

Поскольку особенностями современного этапа развития современной сельскохозяйственной системы являются ее высокая инновационность, в этой сфере синхронно с промышленными секторами активно осуществляется переход на цифровые технологии, предоставляющие новые возможности для повышения прозрачности аграрного рынка.

Большое значение в развитии производства сельскохозяйственной продукции играет цифровая экономика. В трактовке Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН цифровизация аграрного сектора понимается как «планирование, разработка и применение новаторских методов использования информационно-коммуникационных технологий в сельской местности, прежде всего в сфере продовольствия и сельского хозяйства, включая рыбное хозяйство, лесное хозяйство и животноводство.

В стратегическом аспекте многие институты рассматривают цифровизацию сельскохозяйственной системы в качестве средства повышения благосостояния сельского населения через рост производительности сырьевого и перерабатывающего секторов, эффективность использования всех видов ресурсов, совершенствование бизнес-процессов.

Надо отметить, что торговля сельскохозяйственными товарами имеет отличия от торговли промышленной продукцией, в первую очередь тем, что она имеет более

короткий срок годности и гораздо сильнее подвержена порче. Поэтому торговорозничные предприятия, занимающиеся реализацией сельскохозяйственной продукции, должны учитывать множество организационных факторов, начиная от выбора постоянных и надежных поставщиков, которые будут поставлять только высококачественную продовольственную продукцию на прилавки магазинов, и заканчивая организацией правильного хранения, а также системой своевременной продажи такого рода продукции.

В торговых точках, реализующих мясо, молоко и другую продукцию сельского хозяйства должна быть четко отработана и правильно функционировать система идентификации и экспертизы качества сельскохозяйственной продукции.

Учитывая то, что сельскохозяйственная продукция поступает на торговые предприятия большими партиями, для всех групп и видов однородной продукции действующими стандартами предусмотрен и должен функционировать выборочный метод контроля.

Сельскохозяйственные производители должны понимать, что конкурентное преимущество предприятий данной сферы заключается в предоставлении более качественных и безопасных услуг, в которые входит и изготовление и реализация продукции собственного производства.

Конечно, большое значение имеет и состояние пищевой и обрабатывающей промышленности. И здесь возникает большое множество нюансов и моментов, когда особо остро должен стоять вопрос сохранения качества выработанной сельскохозяйственной продукции, например, мяса крупного рогатого скота или птицы.

В состав колбасных изделий входит основное сырье - мясо (говядина, свинина, баранина, мясо птицы и кроликов) всех категорий упитанности и в любом термическом состоянии, а также в некоторые виды колбас вносят свиной или говяжий жиры, субпродукты, пищевую кровь.

Также для изготовления колбасных изделий используют большое разнообразие добавок разной функциональной направленности.

Такой процесс осуществляется за счет естественных белков, которые выступают в качестве связующих компонентов для сшивания кусочков, что улучшает потребительские свойства готовых изделий и повышает сортность мясной обрести.

Самые распространенные ароматизаторы, которые используют в производстве колбасных изделий являются мясные с ароматом говядины, баранины, свинины и мяса птицы; молочные и сливочные; пряные с ароматом чеснока, лука, разных видов перца или вкусоароматические добавки или их смеси, позволяющие снизить себестоимость ароматизации в два раза.

К таким ароматизаторам можно отнести прямые ароматизаторы: «Ароматон-С Говядина» и «Ароматон-С Курица»; пряноароматические комплексы, состоящие из прямых ароматизаторов и набора натуральных смесей: «Ароматон Ветчина «Деликатесная», «Ароматон Колбаса копченая баранья»[4].

Для усиления вкуса и аромата чаще всего применяют глютамат натрия или инозинат натрия в количестве 0,1 – 0,2 % к массе сырья.

В качестве альтернативы для замены усилителя вкуса и аромата - глутамата натрия, в мировой практике применяют натуральные дрожжевые экстракторы, полученные из хлебопекарных и пивных дрожжей, которые повышают пищевую ценность продукта за счет витамина В и аминокислот.

К веществам, замедляющим порчу мясопродуктов, относят сорбиновую кислоту, и ее натриевую и калиевую соли, которые предотвращают развитие плесени, при этом мясопродукты опускают в 0,5 %-ный раствор этих веществ на 20 – 30 мин.

Для предотвращения окислительной порчи пищевых жиров используют аскорбиновую кислоту, в качестве антиоксиданта[4].

Качество потребляемой сельскохозяйственной продукции – это задача не только самих производителей, но и государства. Сельское хозяйство является стратегически

важной отраслью экономики, существует под защитой многопланового аграрного протекционизма и пользуется широким спектром мер государственной поддержки[2].

В России государственная поддержка функционирования и реформирования сельского хозяйства осуществляется в рамках соответствующих государственных программ.

При этом применяются такие формы государственной поддержки, как обеспечение льготного кредитования, возмещение части затрат на уплату процентов по кредиту, меры регулирования рынка сельскохозяйственной продукции в виде товарных интервенций.

Список литературы

1.Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 №2300-1 [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

2.Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 № 29-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

3.Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12172719>

4.Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru>.

5.Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

УДК 347

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ И СЕРТИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Погодина А.А., студент,
Андреянова Ю.М., студент,*

*КФ ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В настоящее время растёт количество бизнес-организаций, занимающихся предпринимательской деятельностью. Несомненно, такие институты нуждаются в исключительном контроле за ними. В качестве контролирующего органа выступает государство. Актуальность контроля за качеством не теряет своего смысла, потому что случаи производства и продажи некачественной продукции, к сожалению, на сегодняшний день только растёт. Это приводит к тому, что люди покупают недоброкачественный товар и тем самым в дальнейшем это может пагубно сказаться на их здоровье. Особенно если речь идёт о продовольственных товарах и продуктах питания.

Annotation: Currently, the number of business organizations engaged in entrepreneurial activities is growing. Undoubtedly, such institutions need exclusive control over them. The state acts as the controlling body. The relevance of quality control does not lose its meaning, because the cases of production and sale of low-quality products, unfortunately, today is only growing. This leads to the fact that people buy substandard goods and thus in the future it can adversely affect their health. Especially when it comes to food and food products.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, государственное регулирование, бизнес, рыночная экономика, лицензирование, сертификация, товары и услуги.

Keywords: entrepreneurial activity, state regulation, business, market economy, licensing, certification, goods and services.

Предпринимательство является особым институтом, который на сегодняшний день представляет исключительную значимость в жизни современного общества. Данная сфера не перестаёт развиваться и претерпевает различного рода новшества. В первую очередь, это связано с ростом спроса на рынке, создание товара, способного конкурировать в рамках международной торговли. Для этого государство вынуждено проводить экономическую политику, ставя перед собой задачу повышения инвестиционного климата в стране. Предпринимательская деятельность играет значимую роль в становлении рыночной экономики страны, создании условий для повышения его валового внутреннего продукта. Для этого активно развивается конкуренция, в рамках чего субъекты экономики внедряют новые технологии, повышают качество и ассортимент товара.

Однако в последнее время участились случаи злоупотреблением права со стороны предпринимателей. В связи с этим особые виды деятельности естественным образом подлежат государственному контролю. Способами государственного регулирования предпринимательской деятельности по продаже товаров и услуг являются лицензирование товаров, сертификация и др. Лицензирование и сертификация являются одним из способов государственного регулирования деятельности субъектов предпринимательства, то есть направлены на регулирование и обеспечение защиты прав и свобод граждан, а также их жизни и здоровья.

Лицензирование – предоставление на осуществление данного (лицензируемого) вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных правил и требований, отданное лицензирующим органом индивидуальному предпринимателю или юридическому лицу.

Для получения лицензии претендент обязан представить такие документы как:

- 1) Заявление о вручении лицензии с указанным ФИО, местом жительства, данных документа удостоверяющего личность. Также нужно отметить вид деятельности, который предприниматель готов реализовывать.
- 2) Копию свидетельства о постановке претендента лицензии на учет в налоговом органе (нужно предъявить оригинал, если копию не заверял нотариус)
- 3) Копию свидетельства о государственной регистрации гражданина в качестве предпринимателя (нужно предъявить оригинал, если копию не заверял нотариус)
- 4) Документ, который подтверждает своевременную уплату лицензионного сбора.
- 5) Документ о квалификации работников претендента лицензии.

В федеральном законе от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» говорится, что настоящий федеральный закон регулирует отношения, возникающие между федеральными органами исполнительной власти субъектов российской федерации, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в связи с осуществлением отдельных видов деятельности. Однако экономическая свобода в осуществлении предпринимательской деятельности не говорит о том, что ее участники свободны от исполнения признанных принципов и методов регулирования предпринимательской деятельности.

В соответствии со ст. 34 Конституции Российской Федерации каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. У такой свободы есть ограничения, предусмотренные в ст. 55 Конституции Российской Федерации, одним из них является лицензирование. А цели, задачи лицензирования отдельных видов деятельности и критерии определения лицензируемых видов деятельности мы можем посмотреть во 2 пункте Федерального Закона от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов предпринимательской деятельности».

Сертификация – операция обоснования согласно результату производственной деятельности товара или услуги, посредством которой удостоверяет, что данная продукция, работа или сервис соответствует «определенным требованиям».

Сертификация бывает обязательная и добровольная. Обязательная сертификация основана на исполнении требований установленных законом. Например обязательной сертификации ТР ЕАЭС учитываются игрушки для детей. Основным направлением обязательной сертификации значится защита и экологичность. В наше время действует закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», который регулирует отношения между изготовителями и потребителями.

Добровольная сертификация – это выбираемый по желанию вид подтверждения и уточнения соответствия. Она проводится по собственному желанию. Требования и стандарты, которым будет соответствовать ваша продукция или услуга, вы определяете сами. Но распространяется она только на то, что не включено в перечень обязательной сертификации. Таким образом, не все продукты подлежат неотъемлемому доказательству соответствия, определенные производители также торговцы оформляют отказное сообщение. В нем рассказывается, то, что их товару не необходима сертификация либо декларирование. Прочие оформляют добровольное свидетельство, также проходят операции соотношения, что и при обязательной сертификации. А делают они это с целью повышения конкурентоспособности, так как многие сейчас хотят соответствовать всем форматам качества, привлекая тем самым граждан, и чтобы вся их продукция обладала качественным и безопасным товаром, что и хотят видеть покупатели.

В последнее время участились случаи подделывания отметки гост. Большинство недобросовестных производителей используют знак ГОСТ на продуктах, которые на самом деле совершенно не соответствует государственному стандарту качества. Данную аферу используют в большинстве случаев как приманку для потребителя. Ведь, скорее всего покупатель обратит своё внимание на продукт с маркировкой ГОСТ, нежели без неё. Такие товары можно найти во всевозможных магазинах, чаще всего встречаются в продовольственных торговых помещениях.

Не соответствие государственному стандарту качества происходит и в молочной промышленности. Чаще всего в ассортимент добавляют компоненты, отдалено напоминающие молочные продукты. Это делается с целью: повышения срока годности товара, расширения предложения, а также наименьшей затраты на производство товара.

Но для более удачного развития предпринимательства необходимо не только соблюдать сертификацию товара, лицензирование, законы РФ, но также должны учесть такие условия и правила как:

1) Интерес к данному виду деятельности, предпринимательская способность, или как считал М. Вебер: человек, наделенный исключительными способностями обладает харизматичным типом лидерства – основанном на сверхъестественной силе и притягательных чертах лидера.

2) Востребованность продукта или услуги на рынке.

3) Грамотный маркетинговый анализ, то есть способность экономно использовать ресурсы.

4) Умение предположения кризисных ситуаций и путей их разрешения, так как всегда есть некая доля риска.

Но остаётся открытым вопрос, насколько качественно осуществляется этот контроль? Для того чтобы снизить вовлеченность государства в предпринимательскую деятельность, осуществляется постепенная редукция или вовсе отмена государственного контроля за определенными видами предпринимательской деятельности.

На сегодняшний день действует ФЗ от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Федеральный закон регулирует отношения в области организации и осуществления государственного

контроля (надзора), муниципального контроля и защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля.

Одним из главных принципов государственного регулирования является прозрачность и доходчивость. Информационная открытость доставляет авторитет государственной власти. Тогда граждане и организации могут иметь доступ к сведениям государственных информационных ресурсов в области государственного и муниципального контроля (надзора). Это позволяет контролировать действия государственных и муниципальных органов в области контроля и надзора в целях устранения свободы для совершения правонарушений. Таким образом, в нынешних экономических обстоятельствах совершается повышения государственного регулирования и поддержка формирования новой предпринимательской деятельности. А также видоизменяется форма взаимодействия государства и частного бизнеса.

Список литературы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2 - ФКЗ).
2. Федеральный Закон РФ №99-ФЗ «О лицензирование отдельных видов деятельности».
3. Федеральный Закон РФ №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».
4. Федеральный Закон РФ № 2300-1 «О защите прав потребителей».
5. Учебник «Предпринимательское право» Н.Д. Макаров, Е.А. Рябов, издательство ИД «ФОРУМ», М., 2011.
6. Учебник «Коммерческое (предпринимательское) право», В.Ф. Попондопуло, издательство «НОРМА», М., 2011.

УДК: 658.5.012.7

СПЕЦИФИКА АНАЛИЗА СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

*Ахметзянова Н.А., студент,
Степанова Г.С., к.х.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы оценки системы менеджмента качества и безопасности продукции, выпускаемой на предприятиях торговли и питания в Республике Татарстан.

Ключевые слова: качество, система ХАССП, аудиты, оценка соответствия.

Оценка и анализ состояния системы управления качеством и менеджмента пищевой безопасности (СМПБ) или отдельных ее процессов на предприятиях общественного питания и торговли осуществляется посредством аудитов. Аудит (проверка) – систематический, независимый и документированный процесс получения свидетельств аудита и объективного оценивания для определения степени соответствия критериям аудита [1].

Аудит предприятий торговли и общественного питания в Республике Татарстан проводится как посредством внутренних аудитов, так и федеральными службами – специалистами Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Республики Татарстан в ходе федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора и надзора за соблюдением требований технических регламентов Таможенного союза субъектами предпринимательства, занятыми в сфере производства пищевой продукции, общественного питания и торговли. Специалистами Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека соблюдается следующая последовательность проведения мероприятий по проверке соответствия:

- определение целей и задач проверки;
- определение критериев проверки (нормативных и технических документов);
- проведение проверки и/или экспертизы с оценкой риска выпуска опасной продукции по результатам проверки;
- оформление результатов проверки;
- применение мер административного характера по выявленным нарушениям, в соответствии с действующим законодательством.

Республиканская служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека контролирует:

- соблюдение требований ТР ТС «Пищевая продукция в части ее маркировки» [2].
- соблюдение требований ТР ТС «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» [3].
- соблюдение требований ТР ТС «О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания» [4.]

Кроме того, внешние аудиты включают «аудиты второй стороны» и «аудиты третьей стороны». Аудиты «второй стороны» проводят организации заинтересованные в деятельности предприятия, (например, торговые предприятия у поставщиков пищевой продукции, федеральные или локальные торговые сети) с целью уверенности в том, что их специфические требования будут выполняться гарантированно и стабильно. Аудиты «второй стороны» могут проводиться независимой организацией от имени заинтересованной стороны. Аудиты «третьей стороны» проводят внешние независимые от предприятия организации. Обычно это органы по сертификации перед выдачей сертификата СМПБ и при ежегодном плановом инспекционном контроле в период действия выданного ими сертификата.

В соответствии с требованиями стандарта ISO 22000 [1] оценку состояния СМПБ или отдельных ее процессов проводят также специалисты предприятия торговли и общественного питания в ходе проведения плановых внутренних аудитов и руководство этих предприятий при анализе деятельности предприятия по итогам года.

Производители и продавцы пищевой продукции также должны помнить, что за несоблюдение производителем пищевой продукции требований ТР ТС 021/2011 установлена административная ответственность в соответствии с ч. ч. 1 - 3 статьи 14.43 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в виде административного штрафа до 1 млн. рублей или административного приостановления деятельности на срок до 90 суток.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 22000-2007 Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции - М.: Стандартинформ, 2007.

2. Об уполномоченном органе Российской Федерации по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза "Пищевая продукция в части ее маркировки". – Постановление Правительства РФ от 3 июня 2013 года N 468 - [Электронный ресурс] - Режим доступа www://docs.cntd.ru.

3. Об уполномоченном органе Российской Федерации по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза "Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств". – Постановление Правительства РФ от 10 июня 2013 года N 484.

3. Об уполномоченном органе Российской Федерации по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза "О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания" - Постановление Правительства РФ от 10 июня 2013 года №485 - [Электронный ресурс] - Режим доступа www://docs.cntd.ru

4. О надзоре за применением принципов ХАССП Письмо Роспотребнадзора от 20 марта 2014 года №01/3077-14-32 – [Электронный ресурс] - Режим доступа www://docs.cntd.ru.

УДК 005

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПЕЛЬМЕНЕЙ

*Мухутдинова Л.А., студент,
Хаматгалеева Г.А., к.п.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению особенностей системы менеджмента качества при производствепельменей на основе принципов ХАССП. В соответствии с требованиями ТР ТС 021/2011 введение данной системы в технологический процесс производствапельменей обеспечивает их безопасность и пригодность для потребления. Реализация данной системы осуществляется путем внедрения контрольных критических точек. Контроль производится в отношении приемки и подготовки сырья к производству и технологического цикла производства фарша, теста и готовой продукции.

Ключевые слова: система менеджмента качества, ХАССП, контрольные критические точки, качество, пельмени

На сегодняшний день обеспечение безопасности производства продуктов питания является необходимым условием конкурентоспособности предприятия пищевой промышленности [2]. В современных условиях отечественные продукты питания должны быть более высокого качества по сравнению с зарубежными аналогами. С этой целью на предприятиях пищевой промышленности вводят эффективное управление системой качества и безопасности, основанной на принципах ХАССП [1].

В рамках данной статьи рассмотрим обеспечение качества и безопасности при производстве пельменей. В процессе производства пельменей необходимо предусмотреть все возможные потенциально-опасные факторы, связанные с безопасностью продукции.

В первую очередь особое внимание уделяется приемке сырья, технологическому процессу производства, работе технологического оборудования, соблюдению объемов производства и др. Несоблюдение какого-либо условия влияет на весь процесс производства продукции, а это влечет за собой возникновение опасных факторов, критических ситуаций на каждом этапе производственного цикла [3, 4, 5, 6].

В отношении выбранного объекта рассмотрен процесс производства пельменей. Пельмени различаются рецептурами теста и фарша, формовкой. Рассмотрим ассортимент пельменей, содержащих:

1. мясосодержащую начинку категории Г: «Доступные», «Домашние пельмешки».
2. мясную начинку категории В: «Домашние», «Татарские», «Царские», «С говядиной», «Путевые», «Домашние Люкс», «Родные», «Крестьянские», «Премиум», «Пельмешки».
3. мясную начинку категории Г: «Любимые», «Деревенские».

В работе использовали теоретические методы – анализ, систематизация и обобщение информационных данных.

Рассмотрим алгоритм разработки программы по обеспечению безопасности продукции, который включает следующие этапы:

1. Описание продукции и идентификация ее использования
2. Разработка блок-схем производственных процессов и их оценка
3. Определение потенциально-опасных факторов и критических контрольных точек (далее ККТ) и их допустимых значений
4. Разработка плана мероприятий (корректирующих и предупреждающих действий), устраняющих или снижающих вероятность проявления опасностей
5. Разработка системы мониторинга
7. Проведение внутренних проверок.

Контроль производится на каждом этапе производственной цепочки. Особое внимание при разработке программы уделяется блок-схемам производственных процессов и рабочим листам.

Рассмотренный ранее перечень продукции и организация производственных процессов на предприятии подтверждает необходимость определения ККТ, разработки блок-схемы производственных процессов.

Производство пельменей осуществляется в соответствии с требованиями технологической документации. Пельмени должны соответствовать требованиям нормативной документации, разработанной на предприятии: ТУ 9214-004-66515349-2009; ТУ 9214-005-66515349-2009; ТУ 9214-003-45136978-2012.

В таблице 1 представлены требования к пельменям по органолептическим показателям.

Таблица 1 - Требования к пельменям по органолептическим показателям

Показатель	Характеристика
Внешний вид	Изделия плоскоокруглые, края ровные, хорошо заделанные, без выступов фарша. Поверхность пельменей ровная. Сухая. Допускаются небольшие отклонения от правильной формы, небольшие трещины, сколы. Пельмени с разрывами тестовой оболочки допускаются в количестве не более 5 %.
Цвет	Цвет теста от светло-кремового до кремового, достаточно равномерный. Цвет фарша соответствует входящим по рецептуре продуктам.

Вкус и запах после тепловой обработки	Приятные, характерные для входящих в состав изделия продуктов после их тепловой обработки. Вкус в меру острый и соленый, без посторонних привкусов и запахов.
Консистенция	В замороженном виде - плотная, при постукивании издает ясный, отчетливый звук. После тепловой обработки тесто соответствует виду и рецептуре. Фарш сочный, мягкий, с равномерно смешанными ингредиентами.
Посторонние включения	Не допускаются.
Фарш мясной	
Внешний вид	В виде однородной, перемешанной массы, состоящей из равномерно распределенных измельченных компонентов по рецептуре.
Цвет	Свойственный использованному мясу и входящим по рецептуре продуктам.
Вкус и запах после тепловой обработки	Приятные, характерные для входящих в состав изделия продуктов после их тепловой обработки. Вкус в меру острый и соленый, без посторонних привкусов и запахов.
Консистенция	В замороженном состоянии – твердая, при постукивании издают глухой звук. В размороженном состоянии – однородная, хорошо перемешанная, с вкраплениями продуктов по рецептуре.
Посторонние включения	Не допускаются.

В таблице 2 представлены требования к пельменям по физико-химическим показателям.

Таблица 2 - Требования к пельменям по физико-химическим показателям

пельмени с мясной начинкой категории В											
Наименование	Домашние	Царские	Тагарские	С говяжьей	Путевые	Крестьянские	Домашние Люкс	Родные	Премиум	Пельмени	НД
Масса одного изделия, р.	5-20	5-20	5-20	5-20	5-20	5-20	5-20	5-20	5-20	5-20	ТУ 9214-004-66515349-2009
Массовая доля фарша к массе изделия, % не менее	42,0	42,0	42,0	42,0	42,0	42,0	42,0	42,0	42,0	42,0	
Массовая доля поваренной соли, % не более	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	
Массовая доля белка в фарше, % не менее	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	
Массовая доля жира в фарше, % не более	35,0	35,0	35,0	35,0	35,0	35,0	35,0	35,0	35,0	35,0	
Массовая доля крахмала, % не более	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	

Массовая доля общего фосфора (P ₂ O ₅), % не более	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	
Массовая доля хлеба, % не более	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	
Пищевая и энергетическая ценность в 100 г продукта												
Белки, г	8,6	8,8	9,2	9,0	9,4	8,7	8,7	8,7	8,4	8,5		
Жиры, г	10,9	13,5	13,3	10,6	12,5	12,6	12,9	12,5	12,6	10,5		
Углеводы, г	30,9	31,2	31,5	31,0	31,5	27,6	28,8	29,0	28,3	28,5		
Энергетическая ценность, ккал	256,1	281,5	282,5	255,4	276,1	258,5	266,1	263,3	260,2	242,5		
пельмени с мясной и мясосо­дер­жа­щей начинками категории Г												
Наименование	Любимые	Деревенские	Доступные	Домашние пельмени	НД							
Масса одного изделия, г.	5-20	5-20	5-20	5-20	ТУ 9214-004-66515349-2009							
Массовая доля фарша к массе изделия, % не менее	42,0	42,0	42,0	42,0								
Массовая доля поваренной соли, % не более	1,8	1,8	1,8	1,8								
Массовая доля белка в фарше, % не менее	8,0	8,0	7,0	7,0								
Массовая доля жира в фарше, % не более	30,0	30,0	30,0	30,0								
Массовая доля крахмала, % не более	4,0	4,0	4,0	4,0								
Массовая доля общего фосфора (P ₂ O ₅), % не более	0,5	0,5	0,5	0,5								
Массовая доля хлеба, % не более	3,0	3,0	3,0	3,0								
пельмени с мясной и мясосо­дер­жа­щей начинками категории Г												
Наименование	Любимые	Деревенские	Доступные	Домашние пельмешки	НД							
Белки, г	8,8	8,7	8,0	8,0	ТУ 9214-004-66515349-2009							
Жиры, г	9,0	10,4	8,8	8,8								
Углеводы, г	31,0	28,5	28,3	28,5								
Энергетическая ценность, ккал	240,2	242,4	224,4	225,2								

В таблице 3 представлены требования к пельменям по микробиологическим показателям.

Таблица 3 - Требования к пельменям по микробиологическим показателям

Индекс, группа продуктов	КМАФАнМ КОЕ / г, не более	Масса продукта (г), в которой не допускаются			Дрожжи КОЕ/ г, не более	Плесень и КОЕ/ г, не более
		БГКП (колиформы)	Патогенные, в том числе сальмонеллы	L.monocytogenes		
Пельмени в тестовой оболочке	2·10 ⁶	0,0001	25,0	Не допускаются	–	500
Фарши	5·10 ⁶	0,0001	25,0	25,0	-	500
Пельмени мясные рубленые	5·10 ⁶	0,0001	25,0	25,0	-	500

В таблице 4 представлены требования к пельменям по показателям безопасности.

Таблица 4 - Требования к пельменям по показателям безопасности

Наименование показателей	Допустимые уровни, Мг/кг, не более	Методы испытаний
Токсичные элементы:		
свинец	0,5	ГОСТ 26932-86
мышьяк	0,1	ГОСТ 26930-86
кадмий	0,05	ГОСТ 26933-86
ртуть	0,03	ГОСТ 26927-86
Антибиотики: ¹		
левомицетин	не допускаются	МУК 4.1.1912-04
тетрациклиновая группа	не допускаются	МУ 3049
гризин	не допускаются	МУ 3049
бацитрацин	0,1	МУ3049
Пестициды: ² ГХЦГ (α β γ – изомеры)	0,1	Сб. Клисенко
ДДТ и его метаболиты	0,000003	МУК 4.1.1023; МУК МЗ РФ от 01.06.99
Диоксины ³ в пересчете на жир	0,000001	МУ 1996
Говядина, баранина	200	
свинина		
Радионуклиды: цезий – 137		

Для каждого вида сырья разработана блок-схема. Каждая блок-схема имеет свое обозначение: сырье - С 01 - С 18, пельмени (полуфабрикат) - П/Ф 1-1 – П/Ф 1-9, готовая продукция - Г.П 1.0 – Г.П 6.0. Всего разработано 33 блок-схемы. Каждая блок-схема имеет технологические инструкции и контролируемые параметры.

Для обеспечения безопасности продукции составлен перечень опасных факторов: микробиологических, химических и физических. Опасные факторы определяются исходя из нормативной и научно-технической литературы, опыта сотрудников; отзывов и жалоб потребителей и др.

Вероятность возникновения опасного фактора оценивается в 4 балла (от маловероятного до высшей вероятности), тяжесть последствий - от легкой до критической. Далее разработан комплекс мероприятий по управлению опасностями (табл. 5).

Таблица 5 - Мероприятия по управлению опасностями при производстве готовой продукции

№	Наименование операции	Опасные факторы	Вопросы алгоритма			Мероприятие по управлению	ККТ
			В1	В2	В3		
1.1	Формование тестовых оболочек. Контроль веса тестовых заготовок.	-	-			-	-
1.2	Формованиепельменей. Контроль веса и качества формования.	-	-			-	-
1.3	Замораживание в скороморозильной камере при t 25-35°C. Контроль температуры, лабораторный, контроль готовых изделий.	МБФ	+	-	+	-	ККТ 7
1.4	Фасовка в пакеты, маркировка. Контроль веса пакета, маркировки.	-	-			-	-
1.5	Групповая упаковка. Контроль кол-ва упаковочных единиц.	-	-			-	-
1.6	Транспортирование на склад готовой продукции	-	-			-	-
1.7	Хранение при t не выше -18°C. Контроль условий хранения.	МБФ	+	-	+	-	ККТ 8
1.8	Приемочный контроль	-	-			-	-
1.9	Периодические испытания	МБФ ХФ	+	-	+	-	ККТ 9
1.10	Реализация	-	-			-	-

Разработанные мероприятия согласно ИСО 22000-2005, ГОСТ Р 54762-2011/ISO/TS 22002-1:2009 применяются в процессе производствапельменей с целью предотвращения, устранения или снижения опасностей до приемлемого уровня.

С целью контроля разработан рабочий лист, в котором содержатся объекты контроля, способы мониторинга, содержание корректирующих действий. Система контроля качества подвергается внутренним проверкам согласно графику. По результатам проверок оценивается эффективность системы обеспечения безопасности в целом.

Использование полученных данных при производствепельменей с мясной начинкой позволяет обеспечить безопасность и пригодность продукции для потребления, а также минимизировать затраты производства посредством исключения возможности возникновения производственного брака.

Внедрение контрольных критических точек в технологическую цепочку производствапельменей позволит обеспечить необходимый уровень безопасности готовой продукции, выявить и уменьшить всевозможные риски, связанные с производственным процессом.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 22000-2007. Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции. М.: Стандартинформ, 2007. 30 с.
2. Масленникова, Н.Н., Хаматгалеева, Г.А. Взаимозависимость социально-экономического развития и экологической безопасности общества // Новая наука: опыт, традиции, инновации: Мат-лы международного научного периодического издания по итогам Международной научно-практической конференции (Оренбург, 12 февраля 2017). - Стерлитамак: АМИ, 2017. №2-1. С. 126-128.
3. Управление качеством продукции на основе принципов ХАССП в предприятиях торговли и общественного питания: кол. авторов; под редакцией Г.А. Хаматгалеевой. – Москва: РУСАЙНС, 2019. – 174 с.
4. Хаматгалеева, Г.А. Система ХАССП (HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINTS) как эффективная модель управления качеством на предприятиях пищевой промышленности // Научное обозрение. - 2015. - № 2. - С. 354-356.
5. Хаматгалеева, Г.А. К вопросу о внедрении системы менеджмента качества и безопасности продуктов // Вестник торгово-технологического института. - 2016. - № 10. - С. 9-18.
6. Хаматгалеева, Г.А. Основные показатели внедрения системы качества ХАССП в предприятиях общественного питания // Наука, образование и инновации: Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. - 2015. - С. 193-197.

УДК 005

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ РАХАТ-ЛУКУМА С ФУНДУКОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ТОРГОВЛИ

*Губайдуллина Д.В., студент,
Хаматгалеева Г.А., к.п.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению особенностей управления качеством при производстве рахата-лукума с фундуком на основе принципов ХАССП. В соответствии с требованиями ТР ТС 021/2011 введение данной системы в технологический процесс производства рахата-лукума с фундуком обеспечивает их безопасность и пригодность для потребления. Реализация данной системы осуществляется путем внедрения контрольных критических точек. Контроль производится в отношении приемки и подготовки сырья к производству и технологического цикла производства продукции.

Ключевые слова: система менеджмента качества, ХАССП, контрольные критические точки, качество продукции.

Эффективность внедрения управления качеством продукции предприятий торговли и общественного питания подтверждается отсутствием бракованных изделий, а также рекламаций со стороны потребителя. Выпуск качественной и безопасной продукции основывается на управляемости и стабильности процессов производства. Управляемость и стабильность достигается за счет предупреждения рисков, на всех стадиях производства продукции.

Данная система позволяет контролировать качество выпускаемой продукции, которая будет безопасна для потребителя. В современных условиях производства пищевой продукции это достаточно важное преимущество данной системы, что в свою очередь позволит быть предприятиям торговли и общественного питания более конкурентоспособными и выпускать продукцию соответствующую требованиям международных стандартов [3].

Предприятия торговли и общественного питания должны иметь сертифицированную систему менеджмента качества, выпуская пищевую продукцию в соответствии с требованиями системы ХАССП.

Управление качеством продукции на основе принципов ХАССП в предприятиях торговли и общественного питания базируется на специфике производства, которое позволяет своевременно адаптироваться к изменениям в технологии и технологических процессах.

В качестве управления качеством продукции на основе принципов ХАССП в предприятиях торговли и общественного питания определены основные принципы:

— составить профилактические меры для предотвращения и контроля потенциально опасных факторов; на всех этапах производства собственной продукции определяют потенциально опасные факторы, а также вероятность их возникновения, в критических контрольных точках определяют процедуры, характерные для каждого технологического этапа, которые позволят не допустить опасности или свести к ее разумному возникновению;

— в критических контрольных точках определяют критические показатели производства продукции; проводятся испытания и анализы, которые позволят контролировать производственный процесс; при возникновении случаев, связанных с выпуском некачественной продукцией разрабатываются корректирующие действия;

— на основе принципов ХАССП разрабатываются соответствующие процедуры проверки; разработка документации, а также поддержание ее в рабочем состоянии.

В документации отражены процедуры и действия, которые позволят внедрить и соблюсти вышеперечисленные принципы [2].

В качестве объекта исследования выбран рахат-лукум с фундуком. Рассмотрим опасные факторы, возникающие при производстве рахата-лукума с фундуком, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Опасные факторы

Вид опасного фактора	Наименование учитываемого опасного фактора
Микробиологические факторы	КМАФАнМ, БГКП, патогенные, в т. ч. сальмонеллы, дрожжи, плесень
Химические факторы	Токсичные элементы, радионуклиды (цезий-137, стронций-90)
Физические факторы	Камни, грызуны, птицы, насекомые и песок, бумага, дерево, загрязнения среды предприятия (пыль, семена), отходы их жизнедеятельности, упаковочный материал

Разработаем мероприятия по управлению опасными факторами. В таблице 2 представлены разработанные мероприятия к каждому этапу производства продукции.

Таблица 2 - Классификация мероприятий по управлению опасными факторами при производстве рахата-лукума с фундуком

Наименование операции	Опасный фактор, опасность	Мероприятия
Входной контроль сырья	Б: КМАФАНМ, БГКП, патогенные, в т. ч. сальмонеллы, дрожжи, плесень	Контроль сопроводительной документации, брак и возврат сырья поставщику в случае неудовлетворительных результатов
		Анализ результатов испытаний в сторонней аккредитованной лаборатории
Дозирование и просев сырья	Ф: посторонние предметы (гайки, резинки и др.)	Технический осмотр оборудования. Устранение посторонних предметов. Замена неработоспособных деталей
	Ф: камни, песок, дерево, загрязняющие факторы окружающей среды, упаковочный материал бумага	Визуальный контроль посторонних включений
	Б: дрожжи, плесень	Контроль температурно-влажностного режима в помещении
Смешение	Ф: металлические предметы	Ежедневный технический осмотр оборудования. Устранение посторонних предметов
	Б: дрожжи, плесень	Контроль температурно-влажностного режима в помещении
Прессование и обеспыливание	Б: БГКП	Контроль санитарного состояния оборудования
	Х: остаточное количество дезинфицирующих и моющих средств	Смывы с оборудования
	Ф: посторонние предметы (гайки, резинки и др.)	Технический осмотр оборудования. Устранение посторонних предметов
Фасовка и упаковка	Ф: обрывки упаковочного материала	Контроль состояния оборудования, упаковки
Приемочный лабораторный контроль	Б: дрожжи, плесень Ф: посторонние примеси	Анализ результатов испытаний в лаборатории
Лабораторный контроль готовой продукции	Б: КМАФАНМ, БГКП, патогенные, в т. ч. сальмонеллы, дрожжи, плесень	Анализ результатов испытаний в сторонней аккредитованной лаборатории
Хранение готовой продукции	Ф: грызуны, насекомые и отходы их жизнедеятельности	Визуальный контроль отходов жизнедеятельности грызунов и насекомых
	Б: дрожжи, плесень	Контроль температурно-влажностного режима в помещении

Каждая критическая контрольная точка имеет собственные критические параметры, формы бланков для записи результатов контроля и рабочих листов ХАССП. В

таблице 3 представлены критические контрольные точки при производстве рахата-лукума с фундуком.

Таблица 3 - Контрольные критические точки при производстве рахата-лукума с фундуком

Наименование ККТ	Контролируемые параметры	Опасности
Входной контроль сырья	Наличие сопроводительных документов: наименование сырья, номер партии, показатели качества, подпись, печать	Отсутствие сопроводительных документов: несоответствие номера партии, неполное испытание по показателям безопасности
Дозирование и просев сырья	Ф: рекомендуемые нормы потребления микро- и макроэлементов	Ф: передозировка витаминов, микро- и макроэлементов
	Ф: посторонние предметы	Ф: камни, песок, дерево, загрязняющие факторы окружающей среды, бумага, упаковочный материал
	Б: чистота оборудования и инвентаря	Б: дрожжи, плесень
Хранение	Ф: грызуны, насекомые и отходы их жизнедеятельности	Ф: грызуны, насекомые и отходы их жизнедеятельности
	Б: влажность, температура помещения, освещенность	Б: дрожжи, плесень

Программа производственного контроля должна включать описание предварительных мероприятий, направленных на устранение причин, возникающих при приемке пищевых продуктов либо в производственной сфере. На предприятии должна быть создана программа проверки (верификации) продукции с целью подтверждения функционирования управления качеством продукции на основе принципов ХАССП.

На основании разработанных рецептур должны быть описаны качественные характеристики рахата-лукума с фундуком. Рассмотренные образцы по качеству полностью удовлетворяют требованиям действующего нормативного документа ГОСТ 30058-95. Восточные сладости типа мягких конфет. Общие технические условия [1].

Образцы по показателю «влажность», органолептическим показателям, внешнему виду должны соответствовать оптимальному значению. При хранении исследуемого продукта, в течение регламентированного стандартом срока годности, существует тенденция к уменьшению влажности и одновременному росту пластической прочности рахата-лукума с фундуком.

Для улучшения эстетических показателей качества рахата-лукума с фундуком необходимо разработать новую упаковку, обладающую влаго- и воздухопроницаемыми свойствами, которые предотвращают насыщение рахата-лукума возможными посторонними запахами и влагой, тем самым донося продукцию до покупателя полностью с сохранившимися вкусовыми качествами. Все используемое сырье при производстве продукции должно подтверждаться документами, которые подтверждают качество и безопасность.

Технология производства рахата-лукума с фундуком включает следующие основные этапы:

- входной контроль сырья, получение аналитического паспорта на их соответствие нормативной документации;
- подготовка сырья,

- производство рахата-лукума с фундуком,
- упаковка и маркировка,
- транспортирование и хранение.

Все сырье просеивают. Технолог цеха осуществляет визуальный контроль за просеиванием сырья. Далее сырье взвешивают. Каждый ингредиент взвешивают по массовой доле согласно рецептуре и визуально просматривают на чистоту, затем производят дозирование и смешивание рецептурных компонентов.

Сироп и пасту уваривают. В готовую желейную массу добавляют необходимое количество подготовленного фундука, проваривают до готовности. Готовая масса разливается в металлические формы.

Одновременно проверяется степень готовности изделия: при полной его готовности капля на холодном блюде должна густеть и не расплываться.

Формы проходят через механический встряхиватель и поступают в камеру охлаждения, где происходит студнеобразование рахата-лукума с фундуком. Студень образуется при температуре 70 °С.

Решета для укладки рахата-лукума с фундуком изготавливаются из листового алюминия с отверстиями диаметром около 15 мм. Иногда применяют решета из нитяной сетки, натянутой на деревянные рамки; они менее прочны и менее гигиеничны, так как труднее поддаются мойке.

Сушка рахата-лукума с фундуком производится в камерных или шкафных сушилках при температуре 40 °С в течение 10-12 ч. При этом влажность рахата-лукума с фундуком доводится до 22-24%. Остывание продолжается 2-4 ч.

Далее рахат-лукум обсыпается смесью крахмала и сахарной пудры, затем укладывается в картонные коробки либо из полимерных материалов массой от 100 до 500 г не более чем в два ряда. Дно коробок и поверхность фасованных в них изделий застилают пергаментом по ГОСТ 1341, либо подпергаментом по ГОСТ 1760, пленкой целлюлозной по ГОСТ 7730, парафинированной бумагой по ГОСТ 9569, пергамином по НД [1]. Коробки имеют фирменную маркировку предприятия. Тара маркируется с указанием товарного знака предприятия - изготовителя, наименование изделия, массу нетто, дату выработки, срок хранения и др.

Готовую продукцию перевозят всеми видами транспорта в крытых транспортных средствах в соответствии с правилами перевозок грузов, действующими на каждом виде транспорта. Сроки хранения - не более 2 месяцев при температуре не выше 20 °С и относительной влажности воздуха 75-80%. Регламентируемые показатели качества определены в соответствии с положениями управления качеством продукции на основе принципов ХАССП в предприятиях торговли и общественного питания, которые представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Регламентируемые показатели рахата-лукума с фундуком

Наименование показателя	Характеристика/норма
Форма и поверхность	В соответствии с утвержденными рецептурами. Изделие имеет прямоугольную форму с четкими гранями, без деформации, равномерно обсыпано смесью крахмала и сахарной пудры
Цвет	Свойственный данному наименованию изделия, ровный, лимонный, равномерный, орехов - соответствует фундуку
Структура и консистенция	студнеобразная, слегка тянущаяся, вязкая; неоднородная за счет наличия орехов
Вкус и запах	Свойственные данному виду изделия, с привкусом фундука и запаха, сладкий, орехов - соответствует фундуку.

Регламентируемые показатели безопасности должны соответствовать санитарно-гигиеническим требованиям, отсутствовать посторонние примеси, токсичные элементы и радионуклиды, а также находиться в пределах допустимых норм по СанПиН 2.3.2.1078-01 «Гигиенические требования к безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов».

Таким образом, выполнение разработанных мероприятий позволит обеспечить высокое качество и безопасность вырабатываемой продукции. Решение проблемы сохранения качеств и обеспечения безопасности требует активизации роли логистических операций предприятий торговли и общественного питания, усиления контроля технологического производства.

Список литературы

1. ГОСТ 30058-95. Восточные сладости типа мягких конфет. Общие технические условия. - Введ. 01.07.1996. - М.: Стандартинформ, 2012.
2. Гурьянов, Ю.Г. Система ХАССП как фактор, обеспечивающий качество и безопасность биологически активных добавок / Ю.Г. Гурьянов // Товаровед продовольственных товаров. - 2013. - №10. – С. 33-37.
3. Управление качеством продукции на основе принципов ХАССП в предприятиях торговли и общественного питания: кол. авторов; под редакцией Г.А. Хаматгалеевой. – Москва: РУСАЙНС, 2019. – 174 с.

УДК 636.087.7:636.592

ВЛИЯНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ КОРМОВОЙ ДОБАВКИ «АСИДОБИО-ЦИТ» ЖИДКИЙ» НА ПРОИЗВОДСТВО ИНДЮШАТИНЫ

*Садыков Н.Ф., аспирант,
Дандрави М.К., аспирант,
Волков А.Х., д.в.н., профессор,
Гайнуллина М.К., д.с.-х.н., профессор,
Юсупова Г.Р., д.б.н., доцент,
Николаев Н.В., к.в.н., доцент,*

*Казанская государственная академия ветеринарной медицины
имени Н.Э. Баумана, г. Казань, Россия*

Аннотация. Кормовая добавка «АсидоБио-ЦИТ» жидкий», данная индейкам кросса ВIG-6 в возрасте 1 – 105 дней в дозе 1 мл на голову в сутки стимулирует процессы обмена веществ у птиц, что приводит к улучшению основных производственных показателей роста и развития индеек: сохранность увеличивается на 4%; среднесуточный прирост живой массы увеличивается на 7%; затраты корма на 1 кг прироста живой массы снижаются на 10%.

Ключевые слова: биопрепараты, индейки, продуктивность, кормовая добавка, среднесуточный прирост.

Производство мяса индейки является динамично развивающейся частью мясного птицеводства. Решение проблем по интенсификации производства в отрасли являются актуальными. Одним из перспективных подходов - это применение функциональных кормовых добавок, рецептура которых учитывает современные тенденции развития биорегулирующей терапии, действие которой основано на применении природных метаболитов (пептиды, пептоны, органические кислоты, олигополисахариды) с целью повышения естественной резистентности сельскохозяйственных животных и птиц [1,2].

Кормовая добавка «Асидо Био-ЦИТ» жидкий» является натуральным продуктом, включает в себя синергетически сбалансированную комбинацию метаболитов генетически не модифицированных, непатогенных микроорганизмов, скорректированную органическими кислотами [4,5,6].

Аналитический обзор литературы показывает, что использование в питании сельскохозяйственных животных природных метаболитов, пробиотических комплексов и подкислителей кормов корректирует обмен веществ, повышает продуктивность и снижает конверсию корма [3,5,6].

В задачи исследования входило: изучение влияния «Асидо Био-ЦИТа» на зоотехнические показатели роста и развития индейки; проведение анатомического обследования внутренних органов и тканей птиц.

Производственную оценку действия кормовой добавки «Асидо Био-ЦИТа» проводили в условиях птицефабрики ООО «Агрофирма «Залесный» Зеленодольского района Республики Татарстан.

Тестирование проводили на индейках кросса ВIG-6 в возрасте 1 – 105 дней. Технологические параметры выращивания индейки соответствовали рекомендациям по работе с данным кроссом. Плотность посадки индейки согласно зоотехническим нормам.

Индейки были разделены на две группы по 50 голов. Группы формировали по принципу пар-аналогов в возрасте 1 день с учетом их живой массы и общего физиологического состояния. Ежедневно выявляли изменения в динамике живой массы (Ж.М.) индюков путем их взвешивания.

В конце опыта был проведен контрольный убой по 5 голов в каждой группе для анатомического обследования внутренних органов и тканей птиц.

Показатели изменения живой массы, ее среднесуточных изменений, полученные в период проведения опыта представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Продуктивность индюшат с 1 день до убоя период выращивания

Показатели	Ед-ца измер.	Контрольная группа	Опытная группа	Опыт/ контроль, %
Продолжительность наблюдения	сутки	105	105	
Количество голов в начале опыта	Шт	50	50	
Количество голов в конце опыта	Шт	47	49	
Сохранность	%	94%	98%	104%
Средняя Ж.М.				
в начале опыта	Г	65±1.3	63±1.23	96,9%
в конце опыта	Г	9100±95.9	9787±94.1***	107,5%
Абсолютный прирост Ж.М.	Г	9035	9724	107,6%
Среднесуточный прирост Ж.М.	Г	86.04	92.60	107,6%
Расход корма на 1 гол за период	Кг	30.2	29.3	97%
Затраты корма на 1 кг прироста Ж.М.	кг/кг	3.34	3.01	90,12%

Примечание (p<0,05) * , (p<0,01) **

Данные, полученные за период производственного тестирования показывают улучшение всех основных зоотехнических показателей у птицы, потреблявшей АсидоБио-ЦИТ в том числе: сохранность поголовья на 4%, среднесуточный прирост живой массы

более чем на 7% , затраты корма на 1 кг прироста живой массы на 10%, что связано с повышением усвояемости используемого комбикорма.

Макроскопические данные показали, что морфология мышечной ткани белого и красного мяса, а также внутренних органов (селезенка, печень, почки, желудочек, желудок и сердце) не имеет существенных различий без патологических изменений или аномалий.

Список литературы

1. Богомолов, В.В., Дубина, И.Н., Голушко, В.М., Линкевич, С.А., Хорушкин, В.В. Изучение эффективности использования подкислителя кормового «Асидо Био-ЦИТ» жидкий» в рационах поросят группы дорастивания. Генетика и разведение животных, 2016. №3.- С. 64-68.

2. Калашников, А.П. Нормы и рационы кормления сельскохозяйственных животных / А.П. Калашникова, В.И. Фисинин [и др.]. // Справочн. пос. М: Агропроиздат.,- 2003.– 456 С.

3. Субботин, В.В. Применение пробиотического препарата лактобифадол в птицеводстве и промышленном животноводстве / В.В. Субботин, Н.В. Данилевская // Матер. междунар. науч. - практ. конф. ГНУ ВНИИЭВ им. Я.Р.Коваленко.- М., 2006.- С. 370 –372.

4. Тохтиев, А.Г. Применение пробиотиков в птицеводстве /А.Тохтиев //Птицеводство.- 2009.-№12.- С. 25.

5. Фисинин, В.И. Оценка кормовой добавки «Орегостим» // В.И. Фисинин, И.А. Егоров, Б. В. Авдонин // Птицеводство. – 2010.- № 8. – С. 18-19.

6. Якимов, О.А. Научное обоснование применения пробиотического препарата в кормлении индеек / О.А. Якимов, Р.В. Айметов // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана.- 2016.- №227.- С. 97-101.

УДК 637.5.04/07

КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

*Николаев Н.О., студент,
Савдур С.Н., к.техн.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье исследованы различные проблемы, связанные с качеством и безопасностью мясной и мясо содержащей продукции. Представлены возможные пути решения этих проблем.

Ключевые слова: мясная продукция, сельскохозяйственный сектор, животноводство, пищевые бактерии, замена соевого рациона.

Мировое производство мяса быстро возросло за последние 50 лет - как мы видим (рисунок 1), общее производство выросло в 4-5 раз с 1961 года. На диаграмме показано глобальное производство мяса по регионам в тоннах. На региональном уровне Азия является крупнейшим производителем мяса, на ее долю приходится около 40-45 процентов от общего производства мяса.

Это региональное распределение значительно изменилось за последние десятилетия. В 1961 году доминирующими производителями мяса были Европа и Северная Америка, на которые приходилось 42 и 25 процентов соответственно. В 1961

году Азия произвела только 12 процентов. К 2013 году доля Европы и Северной Америки снизилась до 19 и 15 процентов соответственно.

Это сокращение доли производства произошло, несмотря на значительное увеличение производства в абсолютном выражении: производство мяса в Европе за этот период примерно удвоилось, в то время как производство в Северной Америке увеличилось в 2,5 раза. Однако рост производства в Азии был ошеломляющим: производство мяса увеличилось в 15 раз с 1961 года. Абсолютный рост производства в других регионах также был значительным: объем производства во всех регионах (за исключением Карибского бассейна, который примерно утроился) вырос более чем в 5 раз за этот период.

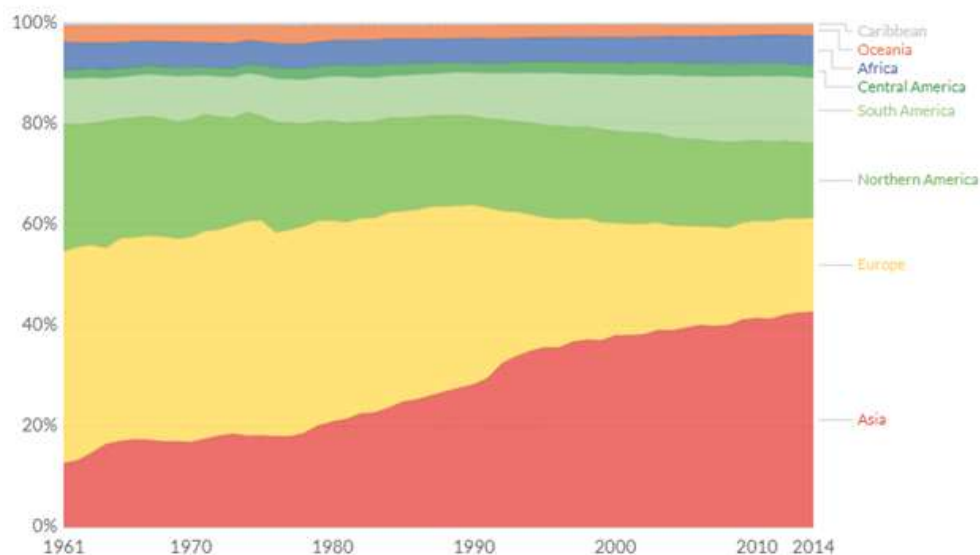


Рисунок 1 – Общий объем производства мяса

Так же ведется учет о том насколько население разных стран обеспечено мясом и мясной продукцией. Из рисунка 2 видно, что без учета отходов большая часть населения земли получает не менее 60 кг мяса в год.

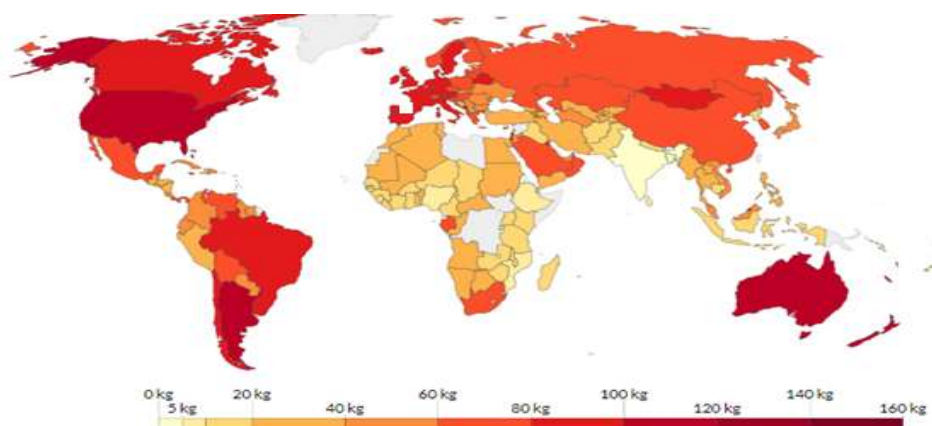


Рисунок 2 – Потребление мяса на душу населения, 2013 год

Что касается вопросов безопасности мясной продукции. Штамм бактерии *Escherichia coli* O157 H7 является одной из основных проблем безопасности в мясной промышленности, поскольку он генерирует токсины, которые могут вызывать тяжелый гемолитический уремический синдром у инфицированных людей.

Статья под названием «Сравнительное исследование качественных признаков котлеток из говядины и телятины и термической инактивации *Escherichia coli* O157 H7 после двойного панбрейлинга в динамических условиях» [1] направлена на изучение

отклонений качества, включая изменение цвета в не интактные котлеты из говяжьего фарша и телятины во время аэробного хранения и приготовления пищи и для оценки термической инактивации кишечной палочки O157 H7 в грубых котлетах из говяжьего фарша и телятины. Термическая обработка широко использовалась для инактивации пищевых патогенов. Новизна этого исследования заключается в том, что исследование термической кинетики проводилось на пирожках (Патти) коммерческого размера, приготовленных на гриле, вместо использования небольшого количества мяса, нагретого на водяной бане.

Другие важные патогены в мясе и мясных продуктах, такие как *Salmonella* spp., *Listeria monocytogenes*, *Staphylococcus aureus* и *Campylobacter* spp. рассматриваются в статье, озаглавленной «Распространенность патогенов в мясе птицы: метаанализ европейских опубликованных исследований» [3]. Эта статья суммировала уровни заболеваемости *Salmonella* spp., *Listeria monocytogenes*, *Staphylococcus aureus* и *Campylobacter*.SPP. в птичьем мясе, реализуемом в Европе. Данные о заболеваемости и характеристиках исследования были получены из 78 исследований, проведенных в 21 европейской стране. Результаты этого метаанализа показывают, что необходимы дальнейшие стратегии управления рисками для снижения заболеваемости патогенами в мясе птицы по всей пищевой цепочке по всей Европе, в частности, для *S. aureus* и *Campylobacter* spp.

Что касается качества мяса, то были рассмотрены некоторые проблемы и тенденции мясной промышленности. Были изучены новые маркетинговые возможности, разработка новых продуктов, новые методологии консервации, разработка мясных вкусовых добавок в зависимости от условий хранения и влияния методов приготовления пищи на здоровье человека.

Во многих средиземноморских странах мясной сектор играет важную роль в поддержании и устойчивом развитии сельских районов, но, как правило, мясо овец имеет низкие цены, особенно мясо из молочных овец. Тогда разработка мясных продуктов также может иметь положительный экономический эффект для селекционеров. В этом смысле две статьи предложили две разные стратегии. Во-первых, в документе под названием «Приемлемость для потребителя сухого вяленого мяса из овец, выращенных с разными уровнями добавок льняного семени и продолжительностью кормления» [5], было изучено влияние различных уровней добавок льняного семени и продолжительности кормления в отборных овцах на приемлемость для потребителя сухих овсяных хлопьев. Вяленое мясо овец 'cecina', продукт, который особенно ценится и потребляется в некоторых странах Средиземноморья.

Также рассмотрев, как поступить с мясом старых животных, которые обычно имеют низкую рыночную цену, была найдена статья, озаглавленная «Улучшение качества мяса коровы с использованием вакуумной пропитки» [4]. В настоящее время предлагается улучшить качество мяса от коровы, изменяя давление и время пропитки изотоническим раствором хлорида натрия. Пейпер изучила микроструктурные изменения, связанные с обработкой, и пришла к выводу, что вакуумная пропитка оказывает значительное влияние на ее нежность и сочность после приготовления и что она может представлять собой хорошую альтернативу в производстве мясных продуктов с повышенной влажностью, предлагая увеличение веса, аналогичное традиционному мясу для инъекций, но с более низким уровнем натрия и более полным распределением рассола в мясо.

Документ под названием «Восприятие потребителем качества ягненка и конфи из ягненка» [7] исходил из предположения, что модели потребления продуктов питания постоянно меняются и что эти изменения обусловлены как социально-экономическими и культурными тенденциями, так и специфическим образом жизни групп потребителей. Затем в документе ставилась задача определить профили потребителей легкого мяса ягненка в соответствии с их ориентацией на удобство, охарактеризовать эти профили в соответствии с их социально-экономическими характеристиками и их предпочтениями в

отношении внутренних и внешних качественных признаков легкого мяса ягненка и проанализировать готовность заплатить за конфи легкого ягненка.

В профиле сырого мяса ягненка, хранящегося при температуре 4 ± 1 °C: потенциал удельных соотношений альдегидов как показателей качества мяса ягненка [2], соотношения альдегидов коррелированы с целью изучения срока годности и данных испытаний степени окисления и предложены в качестве маркеров свежести и качества мяса ягненка. Результаты настоящего исследования показали, что эволюция гексанала, гептанала и нонанала во время хранения может быть предложена в качестве общих показателей свежести мяса ягненка и степени окисления, поскольку они сильно коррелируют со сроком годности и данными испытаний ТВА. Кроме того, было предложено соотношение гексанала и нонанала, равное или ниже 2,45, в качестве показателя свежести и качества мяса ягненка.

Новые продукты и тенденции рынка изучаются в отношении качества мяса, полученного из-за высокой степени включения микроводорослей или насекомых в качестве альтернативного источника белка в рационах птицы: экспериментальное исследование [6]. В этом исследовании изучается возможность замены рациона соевых бобов двумя белками, которые могут производиться вне системы пахотного земледелия, и основное внимание уделяется одному источнику микроводорослей (*Spirulina*, *Arthrospira platensis*) и одному источнику белка насекомого (Чёрная львинка, *Hermetia illucens* L). Исследование проводилось на домашней птице и пришло к выводу, что, исходя из их номинального влияния на качество мяса, личиночная мука спирулины и герметии остается двумя потенциальными белковыми альтернативами для рационов домашней птицы.

Общая цель этой статьи была в обобщении проблем, с которым сталкивается нынешнее производство мясной и мясо содержащей продукции. Выделить самые важные из них и вынести на рассмотрение некоторые из решений, которые уже были предложены ранее и научно обоснованы.

Список литературы

1. A Comparison Study of Quality Attributes of Ground Beef and Veal Patties and Thermal Inactivation of *Escherichia coli* O157:H7 after Double Pan-Broiling Under Dynamic Conditions // MDPI URL: <https://www.mdpi.com/2304-8158/7/1/1> (дата обращения: 15.11.2019).
2. Consumer Acceptability of Dry Cured Meat from Cull Ewes Reared with Different Linseed Supplementation Levels and Feeding Durations // MDPI URL: <https://www.mdpi.com/2304-8158/7/6/89> (дата обращения: 15.11.2019).
3. Consumer Perception of the Quality of Lamb and Lamb Confit // MDPI URL: <https://www.mdpi.com/2304-8158/7/5/80> (дата обращения: 15.11.2019).
4. Improving Cull Cow Meat Quality Using Vacuum Impregnation // MDPI URL: <https://www.mdpi.com/2304-8158/7/1/1> (дата обращения: 15.11.2019).
5. Meat Quality Derived from High Inclusion of a Micro-Alga or Insect Meal as an Alternative Protein Source in Poultry Diets: A Pilot Study // MDPI URL: <https://www.mdpi.com/2304-8158/7/3/34> (дата обращения: 15.11.2019).
6. Prevalence of Pathogens in Poultry Meat: A Meta-Analysis of European Published Surveys // MDPI URL: <https://www.mdpi.com/2304-8158/7/5/69> (дата обращения: 15.11.2019).
7. Volatile Profile of Raw Lamb Meat Stored at 4 ± 1 °C: The Potential of Specific Aldehyde Ratios as Indicators of Lamb Meat Quality // MDPI URL: <https://www.mdpi.com/2304-8158/7/3/40> (дата обращения: 15.11.2019).

СОСТОЯНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА ГОРОДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

*Жданова М.П., студент,
Рязанский Государственный Университет имени С.А.Есенина, г. Рязань, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрено состояние трудовых ресурсов в индустрии гостеприимства города Санкт-Петербург. Проанализированы способы улучшения качества работы персонала, позволяющие повысить качество обслуживания гостиничного предприятия.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, услуга, потребитель, качество, подготовка, квалификация, предприятие, гостиничная индустрия.

Качество оказания гостиничных услуг напрямую зависит от подготовки и квалификации кадров гостиницы. Производительность сотрудника с высоким уровнем знаний и соответствующим образованием выше, чем у работников без специальных познаний [1]. Гостиничная деятельность это хороший пример предприятий сферы услуг, где происходит постоянный контакт потребителя и производителя. Внутренняя система менеджмента качества гостиницы может эффективно функционировать, если в организации существует действенная система измерений, сбора и анализа данных о качестве процессов обслуживания, о степени достижения поставленных целей и степени удовлетворенности посетителей. В связи с этим сотрудники должны четко знать свои обязанности, для того, чтобы услуги были высокого качества. Но на практике, к сожалению, не всегда это получается. Гостиничная индустрия это быстро развивающаяся отрасль сферы услуг, которая характеризуется жесткой конкуренцией на рынке. Вследствие чего происходит переманивание сотрудников из одной гостиницы в другую, что отрицательно сказывается на уровне обслуживания. На сегодняшний день одним из лидирующих городов по количеству гостиничных предприятий является Санкт-Петербург. На период конца 2018 года в Петербурге было официально зарегистрировано около 650 гостиниц уровня 2-5 звезд. В эту статистику не входят мини-отели и апартаменты - квартиры, расположенные в современных домах, оснащенные всей необходимой для жизни мебелью и кухней. Их отличие от квартир в том, что это коммерческая недвижимость, предназначенная специально для сдачи в аренду [3]. Большое количество гостиничных предприятий нуждается в квалифицированных кадрах, в Санкт-Петербурге наблюдается острая нехватка сотрудников гостиничной индустрии, которые смогли бы отвечать всем требованиям современной индустрии гостеприимства.

Санкт-Петербург является одним из самых посещаемых городов в России. За 2018 год Северную столицу постелили 8,5 миллионов, - сообщает статистическое агентство «ТурСтат» [6]. В 2019 году прогнозируется увеличения турпотока на 10%, данный показатель был опубликован на официальном сайте Администрации Санкт – Петербурга [2]. Он привлекает туристов своим многообразием культурных и исторических мест. С каждым годом поток туристов в северную столицу увеличивается, поэтому к гостиницам, кафе и ресторанам предъявляются высокие требования, предусматривающие качественное обслуживание и квалифицированность работников. Данный город посещает большое количество туристов из разных стран, которые привыкли к высоким стандартам европейского сервиса. Гостиничные предприятия стали повышать уровень сервиса за счет наращивания квалификационного потенциала своих сотрудников. Благодаря этому уровень качества обслуживания становится не хуже, чем в других странах.

Исследовательский центр портала Superjob.ru провел анализ кадров в гостиничной индустрии Санкт-Петербурга [4]. Текучесть персонала в сфере гостеприимства Российской Федерации остается одной из самых высоких по сравнению с другими отраслями. По данным рекрутинговых порталов по подбору кадров (superjob.ru, hh.ru), по итогам последних нескольких лет уровень текучести кадров в сегменте HoReCa составляет около 11 % (средний показатель по другим отраслям – 8 %). Показатель текучести, который считается нормальным – 3-5 % в год. В гостиничном бизнесе Санкт-Петербурга в пиковые периоды, особенно весной, перед началом туристического сезона и в начале осени, после его окончания текучесть кадров иногда достигает до 30 %. Доля вакансий сегмента HoReCa в Санкт-Петербурге по отношению к общему количеству вакансий находится на отметке 7 %, в то время как доля резюме лишь на 3 %. Мы видим ощутимую разницу в спросе и предложении на рынке труда в сфере гостеприимства, что отрицательно влияет на уровень и качество обслуживания.

Молодые специалисты с небольшим опытом работы, либо с его отсутствием составляют более трети всех соискателей на вакантные должности в гостиничном бизнесе. Данная тенденция определяется спецификой работы в гостиницах: возможностью начать работу с нуля, корпоративные скидки, сменный график работы, достаточно высокий уровень заработной платы и, в большинстве случаев, молодой коллектив. Однако все это может стать губительным для гостиничного предприятия. Отсутствие непрофессионализма у молодых сотрудников, может повлечь за собой некомпетентность в решении проблем гостей гостиницы, вследствие чего недовольство и потерю доверия к гостиничному предприятию.

Проведя ретроспективный анализ отзывов туристов на портале «Турправда» об обслуживании в отелях города Санкт-Петербурга за 2006-2007 года, можно сделать вывод о том, что порядка 40% туристов были недовольны работой сотрудников гостиниц [5]. К 2008 году встала острая проблема о повышении квалификации кадров. Так, главной предпосылкой стала конференция «Интурфест» в 2008 году, где обсуждали проблему нехватки кадров. В ходе встречи, было принято решение постоянной переквалификации сотрудников, прохождении курсов и конференций.

К 2012 году такие крупные гостиницы, как «Мариот», для своих сотрудников создали специальные курсы и семинары, которые позволили восполнить их багаж знаний нужной информацией. Для новых сотрудников стали проводить фирменное обучение с обязательной аттестацией и стали строго брать сотрудников на предприятия с специальностью «гостиничное дело» или «менеджмент». Данные действия помогли решить большое количество проблем. Во-первых, повысился интерес для потенциальных работников, которые готовы развиваться в данной сфере, во-вторых, улучшилось качество обслуживания, в-третьих, увеличились продажи.

Однако это требует большого количества денежных затрат и обучением персонала смогли воспользоваться, только крупные гостиницы с финансированием, а малые гостиницы остались в стороне, так и не дождавшись перемен. В 2014 году в Санкт-Петербурге прошёл первый крупный форум «Профессиональный администратор успешного отеля». В нем уже могли участвовать сотрудники малых предприятий, которые были участниками мастер-классов, слушали лекции и проходили тренинги. Данный формат мероприятий стал доступным для всех. Теперь несколько раз в год проходят как крупные форумы, так и небольшие, специализирующиеся на отдельном сегменте гостиничных предприятий. Например, «Петербургский гостиничный форум», которой проходит каждый год, на нем поднимаются проблемы продвижения гостиничного продукта и улучшения сервиса; «Санкт-Петербургский форум отельеров» в 2017 году; «HospitalityBusinessDay» в 2018 и многие другие.

Человеческий фактор в индустрии гостеприимства играет ведущую роль, является важным ресурсом любого гостиничного предприятия. Во время обслуживания происходит непосредственно контакт - между работником и клиентом. У сотрудника нет права на

некомпетентность, во время взаимодействия с гостями. При подготовке и отборе персонала, контактирующего с потребителями, особую значимость приобретает профессиональное владение технологий делового общения и знаний норм этикета, обслуживающего персонала. При высоком уровне компетентности и профессионализма сотрудники могут быстро решать поставленные задачи, что вызывает доверие клиентов. Это все способствует увеличению прибыли и потенциальных туристов, которые готовы еще не раз вернуться. Поэтому уровень сервиса напрямую зависит от квалификации сотрудников отеля, которые должны оказывать качественные услуги потребителям. Наличие профессиональных курсов для работников сферы гостеприимства позволяет расширять знания, повышать потенциал гостиничного предприятия, способствует карьерному росту и стабильности, это помогает снизить текучесть кадров.

Список литературы

1. Администрация Санкт-Петербурга: официальный сайт. – Санкт-Петербург, 2001 – 2019. – URL:<https://www.gov.spb.ru> (дата обращения 17.11.2019).
2. Кабушкин, Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов / Н.И. Кабушкин, Г.А. Бондаренко. - М.: Новое знание, 2014. - 368 с.
3. О Петербурге: официальный сайт. – Санкт-Петербург, 2001-2019. – URL: <http://opeterburge.ru> (дата обращения 10.11.2019).
4. ТурПравда: официальный сайт. – Москва, 2006-2019. – URL: <https://www.turpravda.ru> (дата обращения 10.11.2019).
5. ТурСтат: официальный сайт. – Москва, 2016-2019. – URL: <http://turstat.com> (дата обращения 12.11.2019).
6. SuperJob: официальный сайт. – Москва, 2000-2019. – URL: <https://www.superjob.ru> (дата обращения 10.11.2019).

УДК 338

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СФЕРЕ БИЗНЕСА

*Зайцева А.Г., студент,
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. Любые реформы, происходящие в стране, затрагивают сферу бизнеса. В процессе социального взаимодействия появляются проблемы, связанные с безопасностью личности при возникновении рисков экономического плана, которые могут иметь социальное происхождение.

Ключевые слова: безопасность личности, безопасное поведение, бизнес, риски, информационные технологии, модернизация интеграция.

Под состоянием экономики, позволяющей обеспечивать удовлетворение общественных потребностей, избегая неблагоприятных воздействий и принесение ущерба хозяйственному комплексу страны, подразумевается понятие экономическая безопасность.

В настоящее время молодые специалисты обладают отличной современной общей и научной подготовкой, имеют мотивацию и желание реализовать свои амбиции и потенциал, но по ряду причин не всегда могут найти работу по своему профилю. Вследствие этого, возникают серьезные проблемы в сфере занятости населения. Складывается удобная ситуация, позволяющая активной молодежи, благодаря целевой

государственной поддержки малого и среднего бизнеса, начать собственный, в том числе и инновационный, бизнес.

В процессе социального взаимодействия появляются проблемы, связанные с безопасностью личности при возникновении рисков экономического плана, которые могут иметь социальное происхождение. Одной из приоритетных задач оказывается способствование обеспечению безопасности личности через развитие навыков социально-безопасного поведения. Основной целью является создание осознанного, а не формального отношения к собственной безопасности через понимание личного восприятия и склонности к риску.

Сегодня сложно начинать свой бизнес без связей, поддержки, без стартового капитала, и энергичные молодые предприниматели, сумевшие выйти победителями из трудных ситуаций ведения бизнеса, помогут новичкам.

Поддержка молодежного бизнеса – это, не только информационная, имущественная или финансовая помощь. Это, прежде всего помощь в организации безопасного бизнеса, безопасного поведения личности. Взаимодействуя с различными форумами, молодые предприниматели преследуют две основные цели: поиск новых форм взаимодействия бизнеса и власти и повышение потенциала российской экономики. Конкурсы молодых предпринимателей России ежегодно выделяют наиболее успешных представителей разных сфер, на которых стоит равняться другим, и стремиться, в следующем году достичь еще лучших результатов.

Для организации безопасного бизнеса для начала необходимо обезопасить себя. Для безопасности личности сначала необходимо произвести оценку обстановки в отношении признака «безопасно – опасно», как итог предварительной обработки психологических процессов (представлений, ощущений, восприятий, чувств, мышления). Затем проанализировать окружающую реальность и внешние факторы, оценить прогноз безопасного будущего с учетом индивидуальных личностных характеристик человека. И только тогда принять решение и реализовать модель поведения на основе психологических, социальных и профессиональных компетенций в области безопасности.

Уместно, в качестве определяющих видов деятельности выделить следующее:

- продвижение различных способов выявления и поддержки одаренной молодежи, реализация продуктов ее деятельности в широкую практику на различном уровне: региональном, федеральном, международном, защищая авторские права на свои творческие продукты и изобретения;
- налаживание сотрудничества российских и международных союзов, альянсов, творческих объединений, институтов гражданского общества и государства, которые могли бы воплотить программы содействия молодого поколения.

На этой основе выделены задачи форсированности безопасного поведения в социуме:

- оперативные (комплекс мер и поступков, которые способны мгновенно реагировать на реальную угрозу жизни и здоровью, при соприкосновении различных рисков);
- тактические (стабильные по структуре, разумные и продуктивные способы социально-безопасного поведения, позволяющие достигнуть заданной цели обеспечения собственной безопасности и безопасности других людей);
- стратегические (устойчивый синтез проверенных мер социально-безопасного поведения, осуществляемый в рамках заданного плана операций в системе общественных отношений для обеспечения личной и коллективной безопасности).

Молодежь, хоть и являясь мало защищенной группой, во все времена она играла огромную роль в жизни и развитии страны.

На молодое поколение возлагаются основные надежды отечественной экономики, но ему, как правило, нужна поддержка на стартовых позициях. Она может быть выражена как в виде консультационных услуг, так и в виде финансовой или имущественной поддержки.

Одним из таких видов общения выступает форум предпринимателей. Форум – это своего рода уникальная площадка, где осуществляется активное взаимодействие бизнесменов, представителей властей и общественных организаций, направленное на выявление проблем и поиск путей их наиболее эффективного решения. Форум предпринимателей подразумевает плотное общение всех участников путём проведения семинаров, мастер-классов, дискуссий в диалоговых форматах, круглых столов и так далее.

Современная бизнес-молодежь ставит цель не просто разбогатеть, но и принести пользу обществу. Очевидно, что молодежь, обладая неплохими знаниями, располагает тем уровнем здоровья, интеллектуальной активности и мобильности, которые выгодно отличают ее от других групп населения. Новые условия потребуют от каждого молодого человека новых нестандартных вариантов построения своей жизни. Молодые люди могут реализовать себя в качестве интеллектуального источника, рабочей силы, и в качестве наиболее приспособляемой к новым условиям группы населения.

Молодое поколение уже завтра будет определять политические, экономические и социальные структуры общества. В то же самое время молодежь является одной из особо уязвимых групп на рынке труда во всем мире, особенно в нашей стране.

Список литературы

1. Богомолов, В.А. Введение в специальность "Экономическая безопасность": Учебное пособие / В.А. Богомолов. - М.: Юнити, 2015. - 279 с.
2. Попов, М.В. Экономическая безопасность: Учебное пособие / М.В. Попов, М.А. Каткова, Н.В. Манохина, Л. Мамаева. - М.: Инфра-М, 2018. - 576 с.
3. Сильвестров, С.Н. Экономическая безопасность России: методология, стратегическое управление, системотехника / С.Н. Сильвестров. - М.: Русайнс, 2015. - 22 с.
4. Толочек, В. А. Современная психология труда: Учебное пособие/ В. А. Толочек. — СПб.: Питер, 2016. – 479 с. 85.

УДК 339.37

ON THE ISSUE OF IMPROVING THE QUALITY OF RETAIL SERVICES

Nasretdinova A.S., master's degree

Khayrullina E.R., Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,

Nasretdinov A.I., master's degree,

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Nasretdinova G.F., teacher

Kazan Cooperative Institute (branch) Russian University of Cooperation, Kazan, Russia

Abstract. The article explores various aspects of commercial risks. They are considered in the context of trends in the development of domestic trade, accounting for their influence within the quality management system, the level of concentration of retail trade.

Keywords: business risks, quality management system, network trade.

The article reviews a number of aspects of the trade services quality management as one of main and significant factors of the trade company efficiency growth. It is noted the peculiarities of the service content of trade services, and the concurrence between the quality of service and the quality of realized goods is carried out for the first time. The interrelation between the consumers' motivation to acquire high-quality production and the merchant's

interests is considered. In the paper the basic principles are identified and approaches to the developer of retail trade enterprises qualitative management system are proposed.

In recent years, there has been a steady trend of increasing the role of services in society, with the growth of the service sector significantly outpacing the growth of material production. The services sector is developing at a particularly high rate in major cities such as Moscow, St. Petersburg, Kazan, Nizhny Novgorod, and Yekaterinburg. Their concentration reaches from 45% to 60%. Services such as restaurant business and catering, hairdressing, cosmetology, tourist services, as well as trade, have been developed.

There has been a consistent tendency in the past few years towards an increasingly significant role for services in society, at the same time as the rise of the service-oriented sector surpasses that of the goods industry. In such large cities as Moscow, St. Petersburg, Kazan, Nizhny Novgorod and Yekaterinburg, the service sector is developing at a particularly high rate. As a result, their agglomeration has reached between 46% and 64%. It has developed a number of different types of products and services, including restaurant business, gastronomy, barbershops, beauty treatments, travel products and commerce.

Commerce occupies an important place in the domestic economics and is considered the most rapidly expanding branch of industry. In the first part of the 21st century, it accounted for a third of the gross domestic product (GDP), which was much higher than agricultural and many other industries combined.

There is no doubt that in the autumn of September the retail business volume in the Russian Federation increased by 0.7% (at comparable prices) by the same period of 2018 and amounted to 2,848.6 billion rubles, in August the figure increased by 0.8% in annual terms, according to the Rosstat operative report. which is published on the website of the Office.

Rosstat reports record growth of real income of Russians In September, the monthly indicator decreased by 1.2%, in August - increased by 3.4%.

In January-September 2019, retail turnover amounted to RUB 24231.6 billion, or 101.4% over the same period in 2018.

"In September 2019, retail turnover by 94.5% was formed by trading organizations and sole proprietors operating outside the market; the share of retail markets and fairs was 5.5% (in September 2018 - 94.0% and 6.0% respectively) ". According to BKS analysts, economic growth will be less than 2% year on year in 2018-2019. The risks of exceeding this forecast are related to the political agenda of the government, while the risks of decreasing can be related to the acceleration of inflation, the waning desire of the authorities to reform and such external factors as oil, global market conditions and geopolitics. Nevertheless, the national market is lagging further than that in developed EU countries.

But the majority of retailers have a problem with managing the high-quality of trade services. Our survey of Russian consumers' level of pleasure with commercial offerings revealed several key points:

1. In the commercial sphere, the national consumer has greatly enhanced the threshold of requirements to a higher and more qualitative degree of service: the consumer did not pay attention of sellers, the demand to the qualitative information supplied about the product has increased, as well as its sensibility to the terms of the guaranteed product, after-sale ("service") service.

2. Supportability to the level of quality of sales and trading depends directly on satisfaction with the quality of ordered items. Insufficient quality of the merchandise causes a feeling of irritation, grievance and dissatisfaction in a trading organization where it was offered.

3. Ninety percent of all customers have complaints about the level of products that they buy, which is not the same as that of the producer, but the management of the trading company, which is the main source of unhappiness with the goods.

Before that the first phase of marketing activities has been characterized by intensive rise of shopping areas on the account of expansion of large retail chains. The current dimensions (

supermarket, grocery store, vanity store, outlet) are 18 cubic meters in Russia per 1000 people, 60 cubic meters in Turkey, 114 cubic meters in Poland and 273 cubic meters in France [1].

It is important not to forget about the fact there has been a noticeable increase in retail volume in the territory of the Russia in recent years. This paper presents the dynamics of retail trade turnaround growth.

In this way, one can observe a firm growth as well as an annual increment of the foreign trade turnaround with different countries. Still the quantitative growth of the sales turnover cannot ensure a fact of the considerable and high-quality growth of the shopping market facilities maintenance level.

A major element defining the growth of retail chains in Russia is the growth of consumer demand, which is based on the growth of real incomes of the population. The Federal State Statistics Service reports that during the first trimester of 2019, people' real income dropped by 2.3% year-on-year as a percentage of total household wealth. The average monetary income of the population for the first quarter of this year amounted to 29 920 rubles, the department noted. This is 3.2% more than in the same period of 2018 (29 001 rubles) and 20.9% less compared to the last quarter of last year.

Today in the sphere of consumer business the following concrete parameters are put forward to determine the level of service quality. Appraisal of this criterion seems to be both modern and underdeveloped from the point of view of assessment methods and procedures. In addition, as a particular object of services, trade services call for a special consideration and advanced knowledge. Underlying these disciplines are such spheres as marketing-organization of trade, commodity engineering, consumers' behaving, marketing relations, administration [2].

So far, the overwhelming majority of commercial enterprises are aware of the constant nature of relations, manifested in the outright presence of a close relationship between the degree of service provided and the level of profitability of the enterprise. Seller is obliged to take into account the customer's requirements in market conditions and build up the sales campaign based on the creation of maximum comfort for the buyer. Customary habits, models of customers-oriented psychological approach during the process of picking a new product, including their preferences, tastes and passions, are becoming a unique and exacting topic of investigation for businesses.

As the Russian and international experience of conducting businesses indicates, solving the issues of provision of quality services at trade enterprises in a timely manner creates additional opportunities for maintaining stable comparative advantages. Only a high-quality service-provide a good basis for a trade association to gain a foothold in the selected market segment and find its position in the area. Fulfilment of customer expectations and concerns are already highly competitive in retail chains, and the company will continue to improve its performance in this area. The present market researches become practically unimaginable even without the wise politics of the company, which considers the demands of customers, the society and their own profit-making goals and needs of the trading companies.

Concomitant on these benefits, including the displacement of a range of high-quality items because of their short-term retention, we are talking about yoghurt, dairy products for baby food and salamis with a natural ingredients. Then the disadvantageous consumer is forced to pay not for the merchandise that he really requires, but rather for the merchandise that is actually dictated by the grocery store. Moreover, management's policy is to reduce cost of processing products with a long term shelf life. Recently the current trend of increasing the raw material consumption of food containing various additives in the format of regulators, colourants, preservatives and flavours became more or less critical. We are continuously broadening and correcting the list of supplements permitted for use in the domestic market, which depends on compliance with safety standards and international and Europe-wide sanitary regulations. Towards that end it should be noted that the desire for unification in the field of international standardization in this case is not a positive moment to regulate the quality of goods in the domestic consumer market.

In the short term retailers will have a problem with the targeted administration over the quality of services provided, the resolution of which is impracticable without the necessary concern for the products sold. Mall super-markets, while maintaining their competitive position and endeavoring to engage attention of clients and maximize sales flow, are expected to develop a fundamentally improved business model. This will include the launch of the new in-house commercial and service improvement systems. An international sales and marketing community will be able to create and promote innovation based on the best practices of the industry. O.A. Saidasheva and V.V. Panyukov and others are based on the after-mentioned basic concepts of quality-related management:

- Absolute orientation to the customers, their needs, expectations and actions, and a necessity to work out management plans for commercial enterprises only taking into account their wishes and needs. For example, at present, the Russian consumer has rather high requirements to the quality of goods and the level of service within the trade enterprise.

- Leadership of the company's managers, who must first of all understand and be able to explain the sequence and the need to manage the quality of trade services. In this case, the presence of leadership qualities is necessary for the possibility of involving personnel in the overall process of quality management of trade services [2].

Application of a systematic approach to process management allows to clearly distinguish subprocesses and determine their role in the overall process of service quality management.

Perpetuating the work of enterprise and the field of managing by methodology of self-designing and model of excellency: revealing the strengths and weaknesses of the enterprise and development of stage-by-stage approach to its development.

At this stage of the study we have the opportunity to highlight the main arguments to identify positive results when it is necessary to implement a quality management system in trade enterprises. One way or another, we would like to highlight these theses:

- The need for timely changes, which are organized to attract consumers, due to the fact that most of the goods have acquired saturation in the market, and in turn, competition today is predicted at the level of quality of goods sold and quality of trade services;

- Admissibility of division of trade and technological processes into standards. In this regard, we study the demand, the registration of applications, the reception process of trade services of goods in terms of quantity and quality, the placement of goods in order to preserve and maintain the best storage mode, the specialized organization of goods for the implementation and placement on the sites of trade, the sale of goods to the consumer;

- Realization of the possibility to draw up a clear official set of rules for service personnel and to maintain, on the whole, a constant and highest level of customer service in the field of service, which are implemented by narrow standards;

- high quality of service, which to a certain extent is realized initially through the sale of high-quality goods, which, to a certain extent, makes it possible for traders to avoid paying bills for the inappropriate quality of goods of individual importers and suppliers, thus creating an alternative in the form of preservation of the image of the buyers.

Thus, it is possible to highlight the mutually beneficial interest of industrial trade enterprises, consumers, capturing the public from the organization and maintaining the highest quality of trade services. At the same time, we have identified that for one reason or another, the definition of regulation of the quality of trade services must be implemented on an equal footing with the quality management of the goods sold. Today, salespeople and retailers have all the possibilities with the intention of becoming a kind of filter that identifies and removes low-quality goods from the market.

References

1. Nagapetyants R. N. Marketing in retail trade // Marketing, - 2006. - No. 5. - P.66-74.
2. Semin O.A., Saidasheva V.A., Panyukova V.V. Marketing and quality management of trading services. - M.: Business and Service, 2006.

3. Khairullina E. R., Pochinova, T. V., Khisamiyeva, L. G., Sakhipova, Z. M., Fedorova, L. V., Ablyasova, A. G., & Aksenova, N. N. The competences model of competitive process engineer //Journal of Sustainable Development. – 2015. – Т. 8. – №. 3. – p. 250.

4. Khairullina E.R., Zinurova R.I., Arefeva S.A., Khisamiyeva L.G., Riazantzeva I.M., Smirnova N.B., Zariпов R.N. A model of technical university students creative-project activities systemic commitment to their self-development the experimental verification of its effectiveness // Mediterranean journal of social sciences. - 2015. - Т. 6. - № 2. 53 - P. 120-128.

5. Ermolaeva N. N. A new impulse to improve the quality of services in retail trade // Actual problems of economics and law. 2007. No1.

УДК 631.811.98

ВЛИЯНИЕ НАФТАЛИН УКСУСНОЙ КИСЛОТЫ НА РОСТ РАСТЕНИЙ И ПЛОДОВ ТОМАТОВ (LYCOPERSICON ESCULENTUM)

*Сулиман А.А., аспирант,
Абрамов А.Г., к.с.-х.н., доцент,
Казанский государственный аграрный университет, г. Казань, Россия*

INFLUENCE OF NAPHTHALINE ACETIC ACID ON THE GROWTH OF PLANTS AND FRUITS OF TOMATOES (LYCOPERSICON ESCULENTUM)

*Suleiman A.A., postgraduate student,
Abramov A. G., associate Professor, candidate of agricultural Sciences,
Kazan state agrarian University, Kazan, Russia*

Аннотация. Исследование было направлено на изучение воздействия регуляторов роста Magictone, нафталин уксусная кислота (НАА) и нафталин ацетамид (NAD) 5,0-12,5 г/кг на рост, развитие и продуктивность растений томата (*Lycopersicon esculentum*) в условиях защищённого грунта. При изучении воздействия регуляторов роста на растения томата, обработку проводили в концентрациях (250 мг/л, 500 мг/л, 700 мг/л), 3 раза, с интервалом в 30 дней. Исследования проводили на томате Биг Биф F1 (Big Beef F1). Полученные результаты свидетельствуют, что применение препарата «Magictone» оказало существенное влияние на такие показатели как высота растений и количество плодов. Результаты были проанализированы с использованием однофакторного дисперсионного анализа (ANOVA) с последующим HSD-тестом Тьюки с $\alpha = 0,05$ с помощью программы Costat.

Ключевые слова: томат, рост, продуктивность, регуляторы роста растений, нафталин уксусная кислота.

Abstract. The study was aimed at studying the effects of Magictone growth regulators, naphthalene acetic acid (NAA) and naphthalene acetamide (NAD) 5.0-12.5 g / kg on the growth, development and productivity of tomato plants (*Lycopersicon esculentum*) in greenhouses. When studying the effects of growth regulators on tomato plants, the treatment was carried out in concentrations (250 mg / l, 500 mg / l, 700 mg / l), 3 times, with an interval of 30 days. Studies were performed on tomato Big Beef F1 (Big Beef F1). The results obtained indicate that the use of the drug "Magictone" had a significant impact on indicators such as plant height and number of fruits. The results were analyzed using one-way analysis of variance (ANOVA) followed by Tukey's HSD test with $\alpha = 0.05$ using the Costat program.

Keywords: tomato, growth, productivity, plant growth regulators, naphthalene, acetic acid.

Помидор (*Solanum lycopersicum*) относится к семейству пасленовые. Томат является одним из наиболее распространенных овощных культур, как в открытом грунте, так и в теплицах (Khaloo, 1986). Повышение урожайности и качества сельскохозяйственных культур является важнейшей задачей для современной аграрной науки. Одним из направлений решения этой проблемы является применение регуляторов роста (PGR). Использование PGR оказалось очень эффективным для увеличения количества и повышения качества многих сельскохозяйственных культур [Sandeep K. S. et al., 2013]. Наиболее изученные PGR включают абсцизовую кислоту, индолилуксусную кислоту, цитокинин, гиббереллиновую кислоту, этилен, жасмоновую кислоту и салициловую кислоту [Santner A., 2009]. В связи с этим наши исследования направлены на изучение влияния регуляторов роста растений (Magikton) на продуктивность и урожайность растений томата.

Материалы и методы: Опыт проводился в 2017-2018 гг. в теплице Казанского государственного аграрного университета. Объект исследования - томат Биг Биф F1 (Big Beef F1), среднеспелый индетерминантного типа. Оригинатор: Monsanto (Голландия). Использовали рассадный метод. Семена высевали в кассеты. Использовали субстрат, основой которого является белый сфагновый торф с добавлением извести и удобрений, pH 5,5-6,5; NPK 120:130:240 мг/л. Посев провели 2 марта. Схема 4x4 см, глубина посева 1 см. Воздействие Magictone, нафталин уксусная кислота (НАА) и нафталин ацетамид (NAD) 5,0-12,5 г/кг на растения томатов обработку проводили в концентрациях (250 мг/л, 500 мг/л, 700 мг/л) 3 раза с интервалом в 30 дней. Результаты были проанализированы с использованием одностороннего дисперсионного анализа (ANOVA) с последующим HSD-тестом Тьюки с $\alpha = 0,05$ с помощью программы Costat.

Результаты и обсуждение. Установлено, что на рост растения томата существенное влияние оказывало опрыскивание препаратом Magictone. На рис. 1 видно, что в 2017 г. опрыскивание растений в концентрации 500 мг/л показало самое высокое значение высоты растения 61,7; 119,5; 239,0 см через 30, 60 и 90 дней после пересадки. Во втором сезоне наблюдается такая же закономерность, опрыскивание растений Magictone в концентрации 500 мг/л показало наибольшее значение высоты растений 81,3, 133,2 и 238,8 см через 30, 60 и 90 дней после пересадки. Наши результаты согласуются с данными [Valdrighi M. et al., 1996], также (Chen and Aviad, 1990; Varanini and Pinton, 1995) (рисунок 1).



Рисунок 1- Высота растений

Количество кистей: Нами установлено, что опрыскивание PGR Magictone в концентрации 500 мг/л, показало самое высокое количество кистей от 12,6 до 15,6 шт. на растение (рис.2).



Рисунок 2 - Количество кистей

Максимальное количество плодов 62,7 и 64,6 шт. было отмечено в варианте с концентрацией 500 мг/л, в то время как минимальное количество плодов на растение 45 и 44 было зарегистрировано в контрольном варианте. Это может быть связано с тем, что нафталин уксусная кислота усиливает нарастание корневой системы, что значительно увеличивает потребление питательных веществ и влияет на увеличение продуктивности растений.



Рисунок 3 - Количество плодов

Максимальное количество плодов 62,7 и 64,6 штук было отмечено в варианте с концентрацией 500 мг/л, в то время как минимальное количество плодов на растение 45,0 и 44,0 шт. было зарегистрировано в контрольном варианте. Это может быть связано с тем, что нафталинуксусная кислота усиливает плодоношение растений томата. Наши исследования согласуются с выводами [Akhtar, et al. (1996).

Список литературы

1. АОАС. Официальные методы анализа 15е издание. Ассоциация официальных аналитических химиков, Вашингтон, округ Колумбия. - 1990.
2. Чен Ю. и Т. Авиад. Влияние гуминовых веществ на рост растений. В: Американское общество агрономии и почвоведения Америки (ред.), Гуминовые вещества в почве и растениеводстве; Избранные чтения. Американское общество агрономии, Мэдисон, Висконсин. - 1990. - с. 161-186.
3. Габал Г.М., Обен Г., Гарселл Р., Влияние GA на морфологические физиологические признаки и урожайность фасоли (*Phaseolus vulgaris*). J. Agron. Sci. - 1999. - 160 (2). – с. 91–101.

4. Калу, Г. Помидор (*Lycopersicon esculentum*). Союзные издатели Pvt. ООО, Нью-Дели, 1986. - с. 203-220.
5. Sandeep kumar singh, Nidhika thakur и Yamini sharma, Регуляторы роста растений плодовых и овощных культур, Международный журнал сельскохозяйственных наук, 2013. - № 9 (1), - с. 433-437.
6. Сантнер А., Кальдерон-Вильялобос Л.И., Эстель М. Гормоны растений являются универсальными химическими регуляторами роста растений. Туземный Химреагент Biol. 2009. - № 5, - с. 301-307.
7. Тейлор Дж. Х. Текст лекций, прочитанных на национальном семинаре по выращиванию саженцев фруктов и овощей, который состоялся в NIHORT - 1987. – с. 9-13.
8. Варанини З., Пинтон Р. Гуминовые вещества и питание растений. Prog. Bot. 1995. № 56. – с. 97-117.
9. Илдириим Э. Внекорневое и почвенное удобрение гуминовой кислоты влияет на урожайность и качество томата. Acta Agric. Scand. Секция В - Почвенный завод Sci. 2007. № 57. С. 182-186.

References

1. AOAC. Official Analysis Methods 15th Edition. Association of Official Analytical Chemists, Washington, DC. - 1990.
2. Chen Yu. And T. Aviad. The effect of humic substances on plant growth. In: American Society for Agronomy and Soil Science of America (eds.), Humic Substances in Soil and Crop Production; Selected Readings. American Society of Agronomy, Madison, Wisconsin. - 1990. - p. 161-186
3. Gabal G.M., Auben G., Garsell R., Effect of GA on morphological physiological characteristics and productivity of beans (*Phaseolus vulgaris*). J. Agron. Sci. - 1999. - 160 (2). - from. 91-101.
4. Kalu, G. Tomato (*Lycopersicon esculentum*). Allied Pvt Publishers. LLC, New Delhi, 1986. - p. 203-220.
5. Sandeep kumar singh, Nidhika thakur and Yamini sharma, Regulators of plant growth of fruit and vegetable crops, International Journal of Agricultural Sciences, 2013. - No. 9 (1), - p. 433-437.
6. Santner A., Calderon-Villalobos LI, Estelle M. Plant hormones are universal chemical regulators of plant growth. Native Chemical Reagent Biol. 2009. - No. 5, - p. 301-307.
7. Taylor J.H. Text of lectures given at the national seminar on the cultivation of seedlings of fruits and vegetables, which took place in NIHORT - 1987. - p. 9-13.
8. Varanini Z., Pinton R. Humic substances and plant nutrition. Prog. Bot. 1995. No. 56. - p. 97-117.
9. Ildirim E. Foliar and soil fertilizer of humic acid affects the yield and quality of tomato. Acta Agric. Scand. Section B - Sci Soil Plant. 2007. No. 57. S. 182-186.

ПОСТУПЛЕНИЕ НЕКАЧЕСТВЕННОГО ТОВАРА НА ПРИЛАВКИ МАГАЗИНОВ

Алиев М.Г., студент

Научный руководитель: Сосновская Л.Р.,

*КФ ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. Данная работа раскрывает тему ответственности за продажу некачественного или неисправного товара. Целью работы является определить понятие некачественного товара, определить состав преступления и найти способ решения проблемы.

Annotation. This work reveals the topic of liability for the sale of low-quality or defective goods. The aim of the work is to determine the concept of low-quality goods, to determine the corpus delicti, and to find a way to solve the problem.

Ключевые слова: состав преступления, качество продукции, ответственность, некачественный товар.

Key words: corpus delicti, product quality, responsibility, low-quality goods.

Под качеством продукции стоит понимать совокупность свойств продукции, обуславливающих её пригодность удовлетворять определённые потребности в соответствии с её назначением. Из данного определения можно сделать вывод, что некачественным можно назвать продукт, который не в состоянии удовлетворить определённые потребности покупателя. Чаще всего некачественность проявляется в: плохой сборке продукта, выходе из строя продукта до окончания срока эксплуатации, использовании не соответствующих нормам материалов. Все эти факторы по отдельности или же их совокупность может привести к неисправности товара или непригодности его использования. В наше время, фраза некачественный товар употребляется к электронике, но не стоит забывать, что продукты питания также могут являться некачественными. Например, мясо крупного рогатого скота, имевшего заболевания тяжелого характера. Проблемы такого характера чаще всего вызваны халатностью высших должностных лиц, не проверяющих качество работы предприятий, а, следовательно, и самой продукции, впоследствии поступающей на витрины магазинов. Из этого вытекает и следующая проблема, отсутствие должной проверки поставщиков и качества их товара в погоне за экономической выгодой.

Чтобы понять всю суть данной проблемы, стоит исследовать статистику и обратиться к реальным примерам. По данным экспертов, в России ежегодно умирают пятьдесят тысяч человек от пищевых отравлений, а общее число пострадавших составляет около сорока миллионов человек. На сегодняшний день, зайдя в условный магазин “N” можно найти парочку товаров с истекшим сроком годности, что впоследствии может привести к пищевому отравлению или того хуже - летальному исходу. Не менее удручающая статистика наблюдается и в сфере электроники. Ежедневно, тысячи аппаратов выходят из строя не “доживая” до окончания срока службы. Стоит вспомнить ситуации с многочисленными возгораниями аккумуляторов на телефонах не малоизвестной корейской компании. Связаны такие случаи были с тем, что компания не проверила размеры аккумулятора, впоследствии батарея была подвергнута быстрому разрушению. В ходе возгораний пострадали десятки людей. Однако если всё же случилась ситуация, что вам в руки попал некачественный товар, не стоит огорчаться. Для регулирования таких ситуаций существуют статьи Федерального закона от 7.02.1992 (ред. 18.07.2019) “О защите прав потребителей” и Статья Гражданского кодекса Российской Федерации.

1. Статья № 469 ГК РФ “О качестве товара”:

1.1 Продавец обязан передать покупателю товар, качество которого соответствует договору купли-продажи.

1.2. В отсутствие в договоре условий о качестве товара продавец обязан передать продукт, выполняющий цели такого рода товаров.

2. Статья №4 Федерального закона “О защите прав потребителей” аналогична статье № 469 ГК РФ

3. Статья №5 Федерального закона “О защите прав потребителей”:

Изготовитель вправе устанавливать срок службы на товар длительного использования и обещает нести ответственность в случаях неисправности предоставляемого товара.

4. Статья №7 Федерального закона “О защите прав потребителей”:

Потребитель (покупатель) имеет полное право быть уверенным в безопасности товара, в условиях его использования рекомендуемых изготовителем

5. Статья №13 Федерального закона “О защите прав потребителей”:

5.1. При условии нарушения прав потребителей, изготовитель (продавец) несет полную ответственность, предусмотренную договором или законом.

5.2. Если условия ответственности не установлены законом, убытки, причиненные неисправным товаром, подлежат полному возмещению сверх неустойки (пени), заранее предусмотренной законом или договором.

6. Статья №14 Федерального закона “О защите прав потребителей”:

6.1. Потребитель имеет полное право требовать возмещения вреда, причиненного недостатками некачественного товара (работы, услуги), независимо от того, был ли заключен договор между покупателем и продавцом (исполнителем) или нет.

6.2. Ущерб, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя, подлежит полному возмещению, при условии того, что вред причинен в течение срока службы товара (работы).

7. Статья №17 Федерального закона “О защите прав потребителей”:

Права потребителя защищаются органами судебной системы.

8. Статья №18 Федерального закона “О защите прав потребителей”:

В случае обнаружения неоговоренных недостатков в товаре, потребитель вправе:

- потребовать заменить товар.
- потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;
- потребовать незамедлительного устранения недостатков товара.

9. Статья №21 Федерального закона “О защите прав потребителей”:

При обнаружении недостатков (брака) в товаре покупатель вправе обратиться к продавцу (изготовителю) который в свою очередь обязан заменить товар в течение семи дней со дня предъявления запроса на замену.

На данный момент вопросы качества и безопасности продукции обсуждаются в: Организации Объединённых Наций, Всемирная организация здравоохранения, Всемирная торговая организация (создала международный нормативный документ, регламентирующий качество и безопасность пищевой продукции).

В ходе рассмотрения проблемы поступления некачественного и небезопасного товара на прилавки магазинов, можно выявить несколько способов её решения. Во-первых: стоит тщательно относиться к осмотру товара на предприятиях. Это может значительно уменьшить количество бракованного товара в магазинах. Во-вторых: следует улучшать качество материалов и ресурсов, из которых делается товар. Это поспособствует снижению количества поломок до окончания срока службы. В-третьих: необходимо ответственно относиться к выбору товара, это, конечно, не уменьшит количество некачественной продукции, но обезопасит вас от дальнейших проблем. В-четвёртых: стоит ужесточить ответственность за поставку и продажу некачественного и

небезопасного товара, тогда производители и магазины поймут, что выгоднее делать свою работу качественно, чем решать последующие проблемы.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (в ред. от 18.03.2019 с изм. от 03.07.2019 N 14-ФЗ).
2. Закон о защите прав потребителей (в ред. от 18.07.2019 N 2300-1).

УДК 373.2

ПРОБЛЕМЫ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОХРАНЫ В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

*Раимова А.С., студент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. Безопасность дошкольного образовательного учреждения – это условие охраны жизни и здоровья учащихся, воспитанников, работников, а также материальных ценностей от потенциальных несчастных случаев, пожаров, аварий и других чрезвычайных событий [2]. Следовательно, процесс обеспечения безопасности дошкольных образовательных учреждений является приоритетным элементом государственной политики в области дошкольного образования. Анализируя произошедшие неблагоприятные форс-мажорные случаи, а также халатно предоставляемые охранные услуги можно сделать вывод о том, что проблемы непрофессионального и несвоевременного оказания услуг охраны в дошкольных образовательных учреждениях решаются не в полной мере.

Ключевые слова: безопасность жизнедеятельности, охранные услуги, чрезвычайные ситуации, дошкольные образовательные учреждения, правонарушения.

В последние годы количество несчастных случаев в дошкольных образовательных учреждениях увеличивается. Это требует разрешения следующих вопросов: связаны ли несчастные случаи с халатным отношением охраны в детских дошкольных учреждениях, какая должна быть элементарная система безопасности в них. Особую тревогу родители испытывают за безопасность маленьких детей, посещающих детские сады. Обеспечение дошкольных учреждений профессиональной охраной устраняет риски, связанные с нанесением вреда здоровью и жизни малышей.

Актуальность вопроса о проблемах оказания услуг охраны в детских дошкольных учреждениях объясняется, в частности, случаем, произошедшим 31 октября 2019 года. В детском саду «Сказка» г. Нарьян-Мар Ненецкого автономного округа ребёнок шести лет, пострадавший от рук нетрезвого неизвестного мужчины, проникшего на территорию детского сада, трагически погиб. По известным данным, нападавший мужчина беспрепятственно вошёл в детский сад, так как охранник дистанционно открыл ему дверь, приняв его за отца одного из детей. В средствах массовой информации сообщалось, что в отношении должностных лиц и частного охранного детского дошкольного учреждения возбуждено уголовное дело по оказанию услуг, не отвечающих требованиям безопасности жизни и здоровья потребителей.

Выявление признаков обнаружения охранных услуг, не отвечающих требованиям безопасности жизни и здоровья потребителей, а также внесение предложений по устранению проблем, связанных с оказанием охранных услуг в детских дошкольных учреждениях. В процессе проведения исследования использовались социологический и

сравнительный методы анализа с целью получения максимально достоверной информации в условиях большого объема изучения и обработки информационных источников.

Физическая безопасность каждого ребенка заключается в создании условий, гарантирующих полноценную защиту здоровья и жизни детей на протяжении всего образовательного процесса. К сожалению, даже самые строгие меры безопасности, не всегда могут предотвратить несчастные случаи. Это особенно актуально, когда дело касается маленьких детей. Организация физической охраны воспитанников детского дошкольного учреждения включает в себя: контроль посещений; осмотр территории объекта, охрану общественного порядка, пресечение краж из помещений и с детских площадок.

Охрана детских садов – специфический вид физической охраны, который предъявляет к исполнителю и заказчику ряд определенных требований. Это касается специальных знаний, опыта и оборудования соответствующей территории. Организация работы с детьми в детских дошкольных учреждениях предусматривает не только обеспечение воспитательного и учебного процесса, питания, режима, но и безопасности жизнедеятельности детей. В таблице 1 представлены виды угроз, с которыми могут столкнуться дети, находясь в дошкольных учреждениях.

Таблица 1 – Виды угроз в детских дошкольных учреждениях

Виды угроз	1. Похищение с целью выкупа или др.
	2. Появление на территории посторонних людей, которые могут нанести физическую или психологическую травму детям
	3. Нежелательные контакты с бродячими животными.

По данным Росстандарта, в настоящее время в России насчитывается свыше 45 тыс. общеобразовательных организаций, профессиональных и дошкольных образовательных учреждений, которые расположены на территории более 100 тыс. объектов. По оценкам отраслевых экспертов, лишь около 30% из них обеспечены должной охраной [3]. В связи с этим, нередко происходят трагедии и резонансные происшествия, связанные либо с отсутствием охраны, либо с непрофессиональной работой ее сотрудников. Для противостояния возникающим правонарушениям территорию детских дошкольных учреждений необходимо оборудовать видеокамерами и охранными системами.

Из источников массовой информации известно, что организаторы преступления хорошо мотивированы и наличие охраны не заставит отказаться их от своих намерений. Однако сочетание с охранными системами, регулярно проезжающей мобильной группой охранного агентства может предупредить развитие опасной ситуации. Кроме видеонаблюдения в детских дошкольных учреждениях должны быть установлены системы оповещения, действующие в автоматизированном режиме, противопожарные датчики и другие охранные системы. Целесообразно также организовать пропускной пункт, который позволит контролировать входящих и выходящих из детского дошкольного учреждения по документам, удостоверяющих личность.

Решение этих проблем возможно также при организации системного контроля над деятельностью всех государственных и других детских дошкольных учреждений. Таким образом, можно достичь максимальной прозрачности и доступности сведений о деятельности этих объектов. В качестве одного из инструментов достижения этой цели является создание единого портала (сайта) администрации каждого города, на котором каждый зарегистрированный гражданин города имеет возможность проследить работу организации, внести свои предложения и выразить претензии по работе охранной структуры [4].

В обязательном порядке должны рассматриваться все пожелания родителей и сотрудников детских дошкольных учреждений независимыми аналитиками и экспертами, которые уполномочены в обеспечении безопасности детей. Положительные стороны этого предложения представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Преимущества создания единого портала (сайта) предоставления услуг для обеспечения безопасности детских дошкольных учреждений

Основные преимущества создания единого портала (сайта) предоставления услуг по обеспечению безопасности детских дошкольных учреждений	
1	оперативность реагирования контролирующих органов на предложения, замечания и претензии граждан по работе организаций и обеспечению безопасности
2	периодичность представления на сайте информации о выделенных денежных средствах и затратах
3	своевременность выявления и наказания сотрудников за недостачу, растрату и неадресное использование целевых денежных средств

Аналогичным образом может быть решена проблема безопасности в других образовательных учреждениях. Это позволит привлечь к работе институт семьи, который в настоящее время занимает в большей степени весьма пассивную позицию из-за отсутствия возможностей влияния на деятельность образовательных учреждений.

Необходимо создание саморегулируемых организаций во всех регионах для более качественного регулирования вопросов функционирования безопасности детских дошкольных учреждений. К ним можно отнести функционирующую в настоящее время Ассоциацию предприятий безопасности «Школа без опасности». Она является некоммерческой организацией, которая объединяет частные охранные организации, оказывающие услуги в объектах дошкольного образования г. Москва. Основной целью такого Учебного центра является специализированная подготовка работников по обеспечению охраны дошкольных образовательных учреждений.

Проблема обеспечения безопасности образовательного пространства детских дошкольных учреждений является одной из приоритетных. Решение этой проблемы возможно при обеспечении максимальной доступности и прозрачности деятельности охранных организаций при подключении к этой работе других социальных институтов. Ответственность работников охраны объектов детского дошкольного образования значительно выше, чем у их коллег, осуществляющих охрану в других сферах деятельности. Это обуславливает особые требования к подготовке таких специалистов. Охрана дошкольников требует особого подхода из-за неустойчивости психики малышей. В данном случае важным является правильный выбор персонала. Они должны обладать такими профессиональными качествами, как ответственность, строгость, оперативность и доброжелательность. Такого сотрудника могут предложить только профильные охранные организации.

Список литературы

1. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ, ред. от 03.07.2016, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016—Режим доступа:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=330174&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.5937506683940765#08322813207949906>.(7.11.2019).

2. Об утверждении и реализации программы Минобразования России на 2004-2007 годы «Безопасность образовательного учреждения» [Электронный ресурс]: приказ Министерства образования РФ от 12.01.2004 № 31 (документ опубликован не был)—Режим доступа:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=334099;dst=100001#0>.
(09.11.2019).

3. Унусян У.В. Актуальные проблемы комплексной безопасности дошкольного образовательного учреждения / У.В. Унусян // Научный форум: Юриспруденция, история, социология, политология и философия. – 2016. – № 1(1). – С. 51-56.

4. Гончарова Е. В. Доклад о развитии Магнитогорска кандидата на должность Главы города Гончарова Евгения Валентиновича [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://goncharatovtv.livejournal.com/31044.html>. (09.11.2019).

УДК 658.562

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРОИЗВОДСТВА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕПАРАТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Батанова К.А., магистрант,
Сафина Г.Р., к.э.н., доцент,
Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье исследованы основные аспекты управления качеством при производстве лекарственных препаратов. Рассмотрены соответствующая документация, требования к производству по международным стандартам и способы контроля качества лекарственных средств со стороны потребителей.

Ключевые слова: качество, управление качеством, лекарственные средства, лекарственные препараты, документ, безопасность, эффективность.

В настоящее время на рынке фармацевтической промышленности существует большое количество лекарственных препаратов, разнообразие которых увеличивается с каждым годом. Поэтому для каждого производителя важно выпускать качественную, эффективную и безопасную продукцию, чтобы быть конкурентоспособными как на российском, так и на мировом рынке.

Еще 1963 году в США впервые появился свод правил, устанавливающий контроль за качеством производства лекарственных препаратов, а затем в 1968 был выпущен первый Международный стандарт «Good manufacturing practice for medicinal products» (GMP), который регламентирует качество не только готовой продукции, но и всего процесса производства на каждом этапе [7].

GMP - международный стандарт, который включает в себя требования к организации процесса производства и контролю качества лекарственных препаратов для медицинского назначения. Сертификация GMP позволяет производить продукцию высокого качества, которое не зависит от внешних факторов, дает право выхода лекарственных препаратов на мировой рынок, что повышает конкурентоспособность производителя, привлекает новых заказчиков и партнеров [4].

Для получения сертификата GMP предприятие должно удовлетворять следующим требованиям:

- 1) современные аппараты и помещения;
- 2) качественное сырье;
- 3) высококвалифицированный персонал;
- 4) распределение обязанностей работников и организация их деятельности;
- 5) технологический регламент, соответствующий требованиям GMP;
- 6) развитие производства и создание новых лекарственных средств.

Сейчас в Российской Федерации существует 10-20% предприятий, имеющих сертификацию GMP, но по объему это 80% всех лекарственных средств, производимых российскими предприятиями. Среди них АО «Рафарма», «Фармимэкс», «Акрихин» и др. [6].

Внедрение GMP на всех предприятиях России на данный момент невозможно по ряду причин. Во-первых, сложность состоит в том, что требования GMP должны быть выполнены не только на момент сертификации, но и в процессе всей работы предприятия. К сожалению, есть организации, которые используют сертификацию как маркетинговый ход, следовательно, качество продукции со временем ухудшается. Во-вторых, отсутствие квалифицированного персонала с теоретическими и практическими знаниями стандарта GMP. В-третьих, необходимость создания нормативно-правовой базы на уровне государства для того, чтобы контролировать соблюдение требований GMP [1,7].

Все эти причины приводят к вопросу, нужно ли приводить все производства лекарственных препаратов к требованиям GMP? С одной стороны, GMP позволяет производить продукцию высокого уровня качества, аптеки пополнятся высокоэффективными, безопасными и чистыми лекарствами, появится возможность выхода на мировой рынок, с другой стороны, стоимость таких лекарств станет значительно выше. Из-за этих двух факторов вопрос внедрения стандарта на всех предприятиях остается спорным. Но в связи с активной политикой импортозамещения, эта тема будет подниматься вновь и вновь. Тогда, возможно, ученые, правительство и предприятия придут к одному общему решению. [4]

На данный момент в России существует Национальный стандарт ГОСТ Р 52249-2009 «Правила производства и контроля качества лекарственных средств», являющийся переводом правил GMP с некоторыми внесенными изменениями. Также качество выпущенных лекарственных препаратов контролируется Государственной Фармакопеей. Она представляет собой сборник нормативных документов (фармакопейных статей), которые регламентируют требования к качеству лекарственных средств. Полномочия по контролю обращения лекарственных препаратов в Российской Федерации возложены на Росздравнадзор [3,5].

Для повышения уровня качества лекарственных препаратов на предприятиях вводят систему менеджмента качества - совокупность процессов, методик, алгоритмов для повышения качества выпускаемой продукции, основанная на нормативно-правовой базе и международных стандартах. Целью системы менеджмента качества является управление производством таким образом, чтобы лекарственные средства, процесс производства и организация труда были стабильно высокого качества.

Лекарственный препарат – это особо важный товар, к выбору которого и врачи, и потребители относятся серьезно и ответственно, так как от него зависит жизнь и здоровье людей. При покупке препарата каждый человек имеет право ознакомиться с товаром, получить всю необходимую информацию, в том числе копию декларации о соответствии качества. Все лекарственные препараты перед поступлением на рынок проходят испытания качества. Качество готовых лекарств исследуется на базе специальных лабораторий и экспертных организаций, которые имеют соответствующую аккредитацию.

Для того чтобы потребитель мог проконтролировать качество купленного препарата на официальном сайте Росздравнадзора создан сервис по контролю качества лекарственных средств. Каждый желающий может проверить препарат на его подлинность и соответствие нормативной документации, просмотреть списки препаратов, изъятых из обращения, списки фальсифицированных препаратов, результаты проверок соответствия лекарственных средств, изменение дизайна упаковок и т.д.

К сожалению, бывает так, что препарат полностью соответствует нормативной документации, но оказывает сильное побочное действие или не проявляет нужного терапевтического эффекта. Тогда пациент может обратиться к своему лечащему врачу и потребовать заполнить форму «Извещение о побочном действии, нежелательной реакции

или отсутствии ожидаемого терапевтического эффекта лекарственного средства». Данный документ поступает в Росздравнадзор и позволяет проводить анализ лекарственных препаратов, устанавливать причинно-следственную связь между применением и возникновением побочных действий, оценивать степень причинения вреда и проводить мероприятия по контролю качества и эффективности лекарств. Ответственность за качество и безопасность лекарственных препаратов возложена на производителя, поэтому такие обращения могут быть направлены непосредственно производителю. Вся информация о производителе указана на упаковке лекарства или в инструкции [2,3].

Таким образом, вопрос производства лекарственных препаратов надлежащего качества в России и в мире является достаточно острым. Прогресс не стоит на месте, появляется все больше и больше новых препаратов, которые требуют исследований и испытаний, разрабатываются новые технологии, оборудование и аппараты, создаются новые формы и методы производства. При этом на самом первом месте находится качество и безопасность продукции, поэтому производитель должен обеспечить выпуск эффективных лекарственных препаратов с минимальным количеством примесей и побочных действий, а государство со своей стороны проконтролировать, чтобы все препараты соответствовали стандартам качества и нормативно-правовой документации.

Список литературы

1. Байдуллаева Ш.А., Васильев А.Н., Гавришина Е.В., Горячев Д.В., Реутская Л.А., Ниязов Р.Р. Качество лекарственных препаратов. // Тренды и бренды. 2014. №10. С.14-26.
2. Лекарственные средства [электронный ресурс] // Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения. URL: <http://www.roszdravnadzor.ru/drugs/qualitycontrol/faq/c1011> (дата обращения 6.11.2019).
3. Мырзалиев А.Ж Системы обеспечения качества на фармацевтическом предприятии. // Вестник КазНМУ. Серия: Экономика и бизнес. 2013. №3(2). С. 353-356.
4. Новости GMP [электронный ресурс] //URL: <https://gmpnews.ru/terminologiya/gmp/> (дата обращения 16.11.2019)
5. Правила производства и контроля качества лекарственных средств [электронный ресурс] //Консорциум кодекс. URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-52249-2009> (дата обращения 11.10.2019)
6. Сертификат GMP [электронный ресурс] //Консорциум кодекс. URL: <https://www.centrattek.ru/info/gmp/> (дата обращения 16.11.2019).
7. Что такое GMP [электронный ресурс] // URL: <https://intalent.pro/article/chto-takoe-gmp.html> (дата обращения 9.10.2019).

УДК: 613.2:616-07

SWOT-АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ТРАНСГЕННЫХ ПРОДУКТОВ

*Трепалин В.Р., магистрант,
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации», г. Мытищи, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы, перспективы применения ГМО–продукции методом SWOT-анализа. Показаны такие реперные точки анализа, как существующие проблемы, риски применения данной продукции, а также положительные моменты и возможности развития на перспективу.

Ключевые слова: трансгенные продукты, генномодифицированное сырье, ГМО, проблемы использования, перспективы использования, SWOT-анализ.

Существует научная точка зрения, что нет корректного понятия, как «генетически модифицированный организм» или ГМО; генетическая модификация - это процесс, а не конечный продукт. ГМО широко используется как сокращение для обозначения растения или животного с новыми признаками, которые были созданы с помощью современных генетических манипуляций, часто с помощью трансгенеза, в которых генетический материал от не связанных видов объединен или синтезирован или сильно модифицированная ДНК была вставлена в генетический код организма. Но разработка всеобъемлющего, научно точного определения этого высокополитизированного термина является трудной, если не невозможной, проблемой для регулирования рынка [8].

На протяжении веков фермеры использовали селекцию для изменения генетики растений, ища способы улучшить признаки, которые включают урожайность, устойчивость к болезням и вкус. Некоторые из этих методов размножения, включая широкое перекрестное размножение и мутагенизацию семян с использованием радиации или химикатов, включали годы лабораторных экспериментов, но не считаются ГМО, поскольку они широко используются. Достижения в области биотехнологии за последние десятилетия дали селекционерам возможность осуществлять более точный контроль над процессом размножения. Сегодня семена, генетически спроектированные компаниями, представляют собой большую часть того, что высаживают на сельскохозяйственных угодьях США, особенно в зерновых культурах. Продукты, получаемые из данного сырья называют ГМО.

Одной из проблем выхода на рынок нового продукта ГМО является подтверждение соответствия законодательным и нормативным требованиям, встречающимся по всему миру. В Соединенных Штатах, где происходит большая часть сельскохозяйственной геной инженерии, в среднем требуется почти восемь лет и затраты более 135 миллионов долларов на разработку нового продукта и его прохождение через процесс оценки соответствия.

Время согласования в Европейском Союзе меньше - менее пяти лет. Тем не менее, временные различия могут вводить в заблуждение, так как большинство заявок ЕС не требуют одобрения для выращивания новых растений, так как большая часть стран-членов запрещает выращивание ГМО-культур.

Регуляторные барьеры еще выше для генно-инженерных животных. Единственный одобренный на сегодняшний день в США - это быстрорастущий лосось AquaAdvantage. Его создатель подал заявку на одобрение в 1995 году, но до 2015 года не получил зеленого света, и до того, как его можно будет продавать, еще далеко до преодоления технических препятствий [9].

Потребители должны иметь доступ к информации о том, как выращиваются продукты, и эта информация должна передаваться точным и основанным на фактах способом. Когда на этикетках дается информация, позволяющая продвигать один продукт среди других продуктов, то это вводит в заблуждение потребителей, как известные законы Вермонта [7].

Проблема использования трансгенных продуктов возникла еще во второй половине 20 века, и вызывает жесточайшие споры у их сторонников и противников.

Ген – структурная, функциональная единица передачи наследственных признаков живых организмов. При помощи геной инженерии ген одного организма вычленяется и вживляется другому организму с целью получения заданных признаков. Это позволяет получить определенный экономический (и немалый) эффект. У противников геной инженерии вызывают нарекания, как методы использования чужеродных генов, так и далеко идущие последствия. Попробуем в рамках данной статьи обозначить суть проблемы, применив SWOT-анализ (таблица 1) [1].

Таблица 1- Матрица SWOT-анализа [1]

<p>Strength –«Сила» Положительные факторы на рынке в настоящее время или свойства товара, дающие преимущества перед аналогичным товаром</p>	<p>Weakness – «Слабость» Отрицательные факторы на рынке в настоящее время или свойства товара, ослабляющие его конкурентоспособность перед аналогичным товаром</p>
<p>Opportunities – «Возможности» Предполагаемые положительные факторы на рынке на перспективу или вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели</p>	<p>Threats – «Угрозы» Предполагаемые отрицательные факторы на рынке на перспективу или вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели</p>

В процессе работы над проблемой, были всесторонне изучены многие факторы обозначенной проблемы. Результаты исследования занесены в матрицу SWOT-анализа для трансгенных продуктов – таблица 2.

Таблица 2- Матрица SWOT-анализа для трансгенных продуктов

<p>Strength –«Сила» 1. Увеличение урожаев при неизменных площадях посева 2. Создание овощных и зерновых культур, не повреждаемых традиционными вредителями, устойчивых к болезням и заморозкам 3. Расширение видового разнообразия как животных, так и растений 4. Создание растений с внедренным витаминным блоком или лимитирующих аминокислот для сбалансированного питания населения 5. Возможность снизить время роста, периода кормления, быстрее наступления возраста созревания для продуцирования потомства</p>	<p>Weakness – «Слабость» 1. Генномодифицированные организмы могут приобрести нежелательные для человека свойства 2. В настоящее время нет однозначных методик, позволяющих идентифицировать ГМ–продукты 3. Технологии производства ГМО небезопасны 4. Возможно бесконтрольное распространение данных генов и их модификаций в природе 5. Длительность процедуры подтверждения соответствия и выхода на рынок</p>
<p>Opportunities – «Возможности» 1. Увеличение продуктивности урожаев, а вместе с ними, и животноводства (до 70%) – по прогнозам ФАО 2. Создание новых видов лекарств от существующих в настоящее время онкологических, сердечно-сосудистых заболеваний 3. Жесткий контроль за ГМ-организмами</p>	<p>Threats – «Угрозы» 1. Приобретение новых свойств у вирусов и бактерий, которые могут представлять угрозу человечеству 2. Возрастание устойчивости к антибиотикам атипичных бактерий 3. Угроза естественному разнообразию флоры и фауны 4. Вспышка роста вредителей 5. Переход традиционных вредителей на новые формы растений</p>

Разберемся подробнее с обозначенными структурами анализа.

Strength –«Сила»

1. Увеличение урожаев при неизменных площадях посева. Внедрение гена одного организма в ген посадочного материала добиваются того, что данную культуру не употребляют насекомые, а в некоторых случаях, и грибковые поражения. Это дает существенный экономический эффект.

2. Создание овощных и зерновых культур, не повреждаемых традиционными вредителями, устойчивых к болезням и заморозкам. Например, ГМ-картофель становится несъедобным для колорадского жука. Гены антарктической рыбы, вставленные в геном томата, делают его более устойчивым к низким температурам. Это позволяет выращивать данную культуру в более северных районах, чем это принято традиционно, не боясь морозобоев.

3. Расширение видового разнообразия как животных, так и растений. Внедрение чужеродных генов в геном растений и животных позволяет получить в кратчайшие сроки новые виды, отличные от существующих. Американские ученые, где данный процесс принял широкое распространение, призывают воспринимать этот факт, как «улучшенную и ускоренную селекцию».

4. Создание растений с внедренным витаминным блоком или лимитирующих аминокислот для сбалансированного питания населения.

Внедрение в кукурузу аминокислоты триптофана. Применение такой кукурузы способствовало более сбалансированному питанию населения, особенно в бедных районах, где питаются исключительно кукурузой и продукцией на ее основе. Это дало возможность ученым говорить о возможности преодолении «белкового кризиса» в бедных регионах Африки и Южной Америки.

5. Возможность снизить время роста, периода кормления, быстрее наступления возраста созревания для продуцирования потомства. Направленное внедрение чужеродных генов позволяет повысить скорость полового созревания у животных, а также сделать их более продуктивными. Так, лосось в дикой природе созревает в течение 4–5 лет. Генная инженерия позволяет снизить этот период в два раза.

Weakness – «Слабость»

1. Генномодифицированные организмы могут приобрести нежелательные для человека свойства. Геном – четко отлаженный в процессе эволюции механизм, содержит десятки сотен генов, которые четко взаимодействуют друг с другом, создавая те или иные свойства организма. Встроенный чужеродный ген, начиная работать, определяет не только те свойства, которые важны биоинженеру, но и непредсказуемые. Предсказать это заранее невозможно. Это могут быть токсичные, аллергенные, канцерогенные и мутагенные свойства продуктов. Что, конечно, недопустимо, с точки зрения ученых.

Об этом предупреждал ученый А. Пуштай из Государственного научно-исследовательского института Rowett в Великобритании. Ученый кормил в течение 10 мес. подопытных крыс ГМ-картофелем, у которых выявлено было угнетение иммунной системы, нарушение деятельности печени, кишечника, селезенки, головной мозга. Потомство подопытных крыс заметно отставало в росте. Данные ученого позже были подтверждены данными независимых 22 ученых. Проф. А. Пуштай был уволен из университета. Корпорации никогда не смиряются с теми, кто мешает им зарабатывать сверхприбыли.

2. В настоящее время нет однозначных методик, позволяющих идентифицировать ГМ-продукты. В качестве примера безопасности употребления данной продукции американцы приводят в пример картофель, табак, кукурузу, с которыми европейцы познакомились только после открытия Америки, и стали, без ущерба для своего здоровья, употреблять. Но, это скорее всего, подмена понятий. Речь идет о растениях, существовавших в природе тысячелетиями, а не созданными искусственно.

Чтобы оценить вред данных культур, необходимо проводить анализ на нескольких поколениях потребителей. Кроме всего прочего, речь идет о биобезопасности (экологической, генетической, канцерогенной, тератологической, пищевой и др.), и здесь нужен целый спектр методов для оценки рисков.

Ученые отмечают, что в процессе выращивания ГМ–продукции происходит перекрестное опыление насекомыми с передачей генов, перенос происходит и водой и ветром. И, то, что считалось безопасным, с точки зрения ГМ, на самом деле, давно получило и продуцирует данный ген.

3. Технологии производства ГМО небезопасны. Чужеродный ген вживляется в цепочку ДНК хозяина при помощи бактерии–переносчика. При этом биоинженер не может четко ответить на вопрос, а в какой участок молекулы попадает вставляемый ген. Кроме всего прочего, ДНК загрязняется остатками от бактерии–переносчика. Даже автор данного процесса не сможет точно спрогнозировать о свойстве нового организма.

В литературе приводится пример «бесплодной» пшеницы, которую производила американская компания «Монсанто». Ученые из этой компании изобрели биологический механизм, названный ими «Терминатор». Пшеница, посаженная весной в землю, не прорастала. Фермерам приходилось закупать семена у вышеобозначенной фирмы. Сверхприбыли! А если процесс выйдет из-под контроля? И человечество получит непрорастающую, бесплодную пшеницу? Страшно подумать о непродуманных результатах эксперимента фирмы «Монсанто».

4. Возможно бесконтрольное распространение данных генов и их модификаций в природе.

○ *возникновение новых опасных свойств у вирусов и бактерий.* Вирусы могут стать более опасными для человека; бактерии смогут противостоять действию антибиотиков.

○ *неблагоприятное воздействие на здоровье человека.* Чужеродный ген из продуктов питания может встраиваться в организм человека или микрофлору кишечника. В результате, полезная микрофлора, которая помогает синтезу необходимых веществ человека, может стать врагом своего хозяина, и невосприимчивой к антибиотикам. Борьба с такой микрофлорой станет крайне затруднена. Можно привести следующий пример. В качестве заменителя в сою был введен ген бразильского ореха. Орех вызывает аллергию у достаточно большого количества людей, имеющих непереносимость к данному виду протеинов. Каждый второй человек в мире имеет предпосылки возникновения аллергии. У 35-65% людей, страдающих аллергией может быть развита анафилаксия с летальным исходом. Многие могут стать жертвами воздействия чужеродных протеинов, встроенных в ДНК обычных пищевых продуктов.

Многие трансгенные сорта, устойчивые к насекомым, вырабатывают белки, способные блокировать ферменты пищеварительного тракта не только у насекомых, но и у человека, а также влиять на поджелудочную железу [5].

5. Длительность процедуры подтверждения соответствия и выхода на рынок. Если корпорации будут честны с потребителями своей продукции и обществом, и, действительно станут уделять максимум внимания новым разработкам ГМ–продукции с длительным периодом проверки, всесторонней оценкой последствий внедрения данного продукта на экологию и человека, то это потребует от корпораций огромных ресурсов, как финансовых, так и временных.

Opportunities – «Возможности»

1. Увеличение продуктивности урожаев, а вместе с ними, и животноводства (до 70%) – по прогнозам ФАО. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН спрогнозировала, что к 2050 году миру потребуется увеличить поставки продовольствия более чем на 70 процентов, чтобы удовлетворить возросшие потребности более многочисленного и богатого населения планеты. К этим проблемам прибавятся проблемы истощения пахотных угодий, запасов воды, изменение климата. Будущее человечество связывается со способностью повышать продуктивность сельскохозяйственных культур и животных в этих меняющихся условиях. Экономисты ФАО утверждают, что эту проблему позволит решить генная инженерия.

2. Создание новых видов лекарств от существующих в настоящее время онкологических, сердечно-сосудистых заболеваний. Не секрет, что эти два заболевания вошли в пятерку смертельных болезней, которые уносят жизни относительно молодых людей, особенно в развитых странах. Гипотеза заключается в том, что в продукты питания будет введен ген, способствующий либо предотвратить заболевание, либо нивелирующий последствия уже поврежденного органа, Экономическая комиссия ЕС, Всемирная организация здравоохранения, Американская ассоциация содействия развитию науки, Американская диетическая ассоциация, Международный семенной фонд.

Threats – «Угрозы»

1. Приобретение новых свойств у вирусов и бактерий, которые могут представлять угрозу человечеству. Этот аспект уже освещался выше. Развитие новых вирусов и бактерий с приобретенными свойствами противостоять антибиотикам последних поколений может привести к пандемии похуже чумы в Европе в средневековье. И человечество может быть беспомощным перед новой угрозой, выращенной искусственно самим же человеком.

2. Возрастание устойчивости к антибиотикам атипичных бактерий. В настоящее время данный аспект широко обсуждается в связи с применением антибиотиков с целью увеличения сроков хранения быстропортящихся продуктов. Как уже говорилось выше, традиционные методы лечения человека с помощью антибиотиков станут неэффективны. Ученые высказывают опасения, что в процессе беременности у женщин, употребляющих трансгенную пищу, чужеродные гены через кровь попадут в организм плода и «встроятся» в геном ребенка. Это может привести к врожденным мутациям, патологиям, уродствам, вплоть до гибели плода.

3. Угроза естественному разнообразию флоры и фауны. Быстрорастущие ГМ-растения будут активно вытеснять с посевных площадей другие виды растений, а потом и с тех площадей, где посеялись (из экосистемы). Ученые приводят совершенно неутешительные примеры: за последние 20 лет 97% разнообразия овощей США исчезли. Божьи коровки, которые питались тлей с ГМ-растений, стали бесплодны. У той части личинок бабочки Монарх, которая кормилась ГМ растительным молочком (milkweed), наблюдалось явное замедление в развитии и очень низкий процент выживаемости. Исследования, проведенные учеными из Института микробиологии им. Макса Планка (Марбург, Германия), показали, что выращивание ГМ картофеля нарушает жизнедеятельность почвенных бактерий (Отчет журнала Nature) [4].

4. Вспышка роста вредителей. Ген устойчивости к вредителям, попадая на сорняки, делает их невосприимчивыми для вредителей, а также к препаратам борьбы с сорняками (например, раундапу). Что может вызвать неконтролируемую вспышку роста сорняков. Эта технология должна строго контролироваться, чтобы защитить нашу окружающую среду и фермеров [6]. С этим столкнулись фермеры Индии. Гербицидоустойчивый ГМ-рапс распространил ген устойчивости на родственные виды, такие как дикая горчица, которая заволодела поля, «забив» культурный рапс. Недавно выведенный экзотический ГМ-карп как аквакультура для разведения в прудах, вдвое больший и вдвойне прожорливый по сравнению с диким видом, вскоре встал на вершину пищевой цепи, поставив своих конкурентов под угрозу вымирания. А икру этого карпа-мутанта по близлежащим прудам и озерам разнесут на лапках чайки. Судьба диких карпов сочтена.

5. Переход традиционных вредителей на новые формы растений. В случае невозможности употреблять ГМ-картофель, колорадский жук может переключиться на другие пасленовые, например томаты, перец, баклажаны. Сейчас много говорят о необходимости выведения насекомого, необычайно прожорливого для уничтожения борщевика Сосновского. Но этот же вредитель начнет уничтожать все представители зонтичных: укроп, морковь и т.д. В природе у каждого вида есть естественные враги и

паразиты, не позволяющие одному виду чрезмерно размножаться [3]. Воздействие токсинов ГМ-растений на свободноживущих хищных и паразитических насекомых приведет к нарушению сложнейших отлаженных миллионами лет эволюции взаимодействий в экосистемах, и в том числе - к неконтролируемым вспышкам численности одних видов, и вымиранию других.

Список литературы

1. Еремеева, Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции: монография / Еремеева Н.В. и др. — Москва: Русайнс, 2016. — 104 с. — URL: <https://book.ru/book/920045> (дата обращения: 10.11.2019). Текст: электронный.
2. Панчин, А. Сумма биотехнологии. Руководство по борьбе с мифами о генетически модифицированных растениях, животных и людях/ А. Панчин.—М: Corpus. 2015, с. 432.
3. Пипия, Л.К. Перспективные направления научно-технологического развития / Л.К. Пипия, В.С. Дорогокупец // Наука за рубежом. № 57. 2017, с. 1-75.
4. Цыдендамбаев, В.Д. А есть ли риски бесконтрольного выращивания ГМО/ В.Д. Цыдендамбаев/ Стандарты и качество. № 10, 2008, с. 43-47.
5. Pustai, A. Expression of the insecticidal bean alpha-amylase inhibitor transgene has minimal detrimental effect on the nutritional value of peas fed to rats at 30% of the diet // A. Pustai, G.G. Bardocz, R. Alonso, M.J. Chrispeels, H.E. Schroeder, L.M. Tabe, T.J. Higgins - J Nutr. - 1999 - V.129. - p. 1597-1603.
6. ГМО. Природа и продукты. Режим доступа: <https://www.greenpeace.org/eu-unit/tag/gmos/>.
7. Ассоциация ВЮ об отсутствии компромисса в принятии законов, регламентирующих маркировку ГМО. Режим доступа: <https://www.bio.org/press-release/bio-statement-failure-stop-patchwork-state-gmo-labeling-laws/>.
8. Что такое ГМО? Режим доступа: <https://gmo.geneticliteracyproject.org/FAQ/what-are-gmos/>.
9. Что нужно для того, чтобы вывести на рынок новый продукт GM? Режим доступа: <https://gmo.geneticliteracyproject.org/FAQ/what-does-it-take-to-bring-a-new-gm-product-to-market/>.

УДК 637

НАТУРАЛЬНЫЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ: НОВЫЕ ПРАВИЛА ПО РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

*Хамитова И.А., к.б.н., руководитель Центра организации НИР и инноваций,
Каримова А.З., к.б.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «Российский
университет кооперации», г. Казань, Россия*

Аннотация. С 1 июля 2019 года вступили в юридическую силу новые правила по реализации молока и молочной продукции, согласно которым товар, не содержащий в своем составе заменителей молочного жира должен на этикетке иметь соответствующую надпись. С помощью такого нововведения покупатели смогут определить и выбрать качественный натуральный продукт, а не его заменитель.

Ключевые слова: пальмовое масло, Россия, здоровое питание, молочная продукция, натуральный продукт, реализация молока, продукт с заменителем молочного жир.

Безвредное питание — есть ли оно в современном мире?. Здоровье человека в большинстве своем определяется его пищевым статусом — организм должен постоянно насыщаться энергией, комплексом витаминов и полезных компонентов, в частности тех, без которых невозможно удовлетворить физиологические потребности [1].

Состояние здоровья и уровень производительности труда напрямую зависят от полноценного питания — количества поступления в организм таких необходимых питательных и биологически активных веществ, как:

- белки
- липиды
- углеводы
- макро- и микроэлементы
- витамины и пр.

Большая часть перечисленных компонентов должна поступать в организм человека через молоко, мясо и иные продукты животноводства [2].

Примечательно, что потребление молока на территории России зависит от уровня доходов населения — наблюдается их планомерное снижение ввиду регулярного повышения цены на данный продукт. Таким образом, становится очевидным, что человек недополучает суточную норму белка и кальция. Впрочем, даже то, что приобретается, не всегда можно назвать традиционным молоком.

Так, молочная группа продуктов на целых 70% состоит из восстановленного сухого порошка молока. За период реформ 90-х годов практически все животноводческие хозяйства были разорены, по итогу — львиную долю сухого молока Россия экспортирует из стран Европы и Азии. Увы, но ни одно восстановленное молоко по своей биологической ценности никогда не сравнится с натуральным, поэтому и должно носить соответствующее название — молочные напитки и как итог — стоимость за такой продукт должна быть значительно ниже. На сегодняшний день натурального молока в России производится крайне мало, а возрождение животноводства – процесс, требующий не только огромных вложений, но и времени, много времени. Помимо всего прочего в составе нынешнего молочного сырья присутствует высокий процент антибиотиков, наличие которых связано как с природными причинами – скот чаще болеет, так и с искусственными — есть недобросовестные производители, увеличивающие срок хранения продукта при помощи антибиотиков и остальных консервантов [1].

К большому сожалению, на территорию Российской Федерации нередко попадают те продукты, которые по разным причинам оказались в списке невостребованных непосредственно в самих государствах-экспортерах. Хорошим решением будет организация системы контроля за показателем качеством продукции по всей технологической цепи. Пристального внимания здесь будет требовать оборот сырья и пищевых продуктов, изготовленных с использованием генетически модифицированных источников. Кроме того, не лишним будет и активно пропагандировать политику здорового питания, на государственном уровне.

Иными словами, назрела крайняя необходимость утвердить основы государственной политики в сфере здорового питания населения с учетом изменений социально-экономической ситуации, демографического состава и появления новых научных представлений о здоровом питании [3].

В связи с тем, что Россельхознадзор в прошлом году выявил значительную долю фальсификата на рынке молочных продуктов. По данным ведомства, из общего объема исследованной молочной продукции 21,6% было сфальсифицировано. В ведомстве считают, то включение молочной продукции в перечень товаров, подлежащих обязательной ветеринарной сертификации, может стать эффективным способом решения проблемы качества [4].

Новые правила по реализации молока и молочной продукции вступили в юридическую силу с 01 июля 2019 года, согласно которым товар, не содержащий в своем составе заменителей молочного жира должен на этикетке иметь соответствующую надпись. В торговых залах и иных местах по реализации молока, молочных составных и молкосодержащих продуктов, товары должны теперь размещаться так, чтобы потребитель смог безошибочно определить, где находится качественное молоко, а где его заменитель.

Обозначение «СЗМЖ» - значит присутствие заменителя, а «БЗМЖ» - натуральный и 100% качественный молочный продукт [3].

Многие производители используют такой компонент, как пальмовое масло и, по данным статистики Россия закупает его на 700 \$ млн. ежегодно, однако никто еще так и не предоставил достоверных данных касающихся последствий употребления этого масла в пищу. Несмотря на то, что данный вопрос является спорным (вредно пальмовое масло или нет), никто не станет отрицать факт присутствия в нем мононасыщенных кислот: пальмитиновой и стеариновой, являющимися провокаторами серьезных недугов: атеросклероза и тромбоза.

В заключение: пальмовое масло и его аналоги — низкопробное сырье. При его непосредственном участии с рынка медленно, но уверенно вытесняется качественный натуральный продукт, что становится прямой угрозой отечественной молочной промышленности. Добросовестные производители молока не в состоянии конкурировать с фальсификатом, поскольку большинство потенциальных покупателей руководствуется дешевизной, а не потенциальной угрозой своему здоровью, содержащейся в плохом продукте.

Список литературы

1. <http://www.samoupravlenie.ru/32-11.php>.
2. Хамитова И.А. Молочная продуктивность и качество молока коров при использовании в рационе препарата «Комбиолакс»/И.А. Хамитова, В.Р. Назаров//Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. Том 184. -Казань, 2006 -С. 257-262.
3. <https://forum.nalog-nalog.ru/v-svobodnuyu-minutku/pravila-prodazhi-moloka-s-1-iyulya-rezko-izmenilis/>.
4. <https://vot69.ru/v-rossii-izmenilis-pravila-prodazhi-molochnoj-produkcii.html>
5. Каримова А.З. Проблема питания современного человека/Каримова А.З., Хабибуллина Р.Н.//Проблемы повышения производственно-технической и социально-экономической эффективности обеспечения качества продукции и услуг: Материалы второй международной научно-практической конференции, под редакцией И.Т. Насретдинова. 2014. С. 30-32.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

*Хамитова И.А., к.б.н., руководитель Центра организации НИР и инноваций,
Бурганова Л.И., младший научный сотрудник,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «Российский
университет кооперации», г. Казань, Россия*

Аннотация. В данной статье проанализированы проблемные аспекты обеспечение населения полноценными продуктами животноводства как приоритетной задачей аграрного комплекса государства.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, экономическое благосостояние, обеспечение населения.

В сфере продовольственной безопасности всегда актуален вопрос качества. К сожалению, на территорию нашего государства частенько попадают продукты, которые считаются неликвидными в странах-экспортерах. Мало того, что они являются низкосортной продукцией, так еще и содержат в своем составе те вещества, которые крайне опасны для здоровья, нашего с Вами здоровья.

В особом внимании нуждается оборот сырья и тех пищевых продуктов, что выпускаются на основе генетически модифицированных источников.

В этом случае хорошим решением станет — сертифицирование и эффективная стимуляция производства экологически чистой и высококачественной продукции [1].

Так, в период с 2007 по 2008 годы, в России не просто обострилась (в очередной раз) проблема обеспечения населения государства хорошими продуктами питания, но она и спровоцировала резкий рост цен на растениеводческую и животноводческую продукцию, что повлекло за собой значительное снижение уровня жизни большинства граждан. Данная ситуация сподвигла правительство заняться разработкой закона «О продовольственной безопасности».

Такой закон предусматривал:

первое: точное определение понятия «продовольственная безопасность», значащее такое состояние экономики РФ и ее АПК, при котором абсолютно всем гражданам страны без исключения гарантируется беспрепятственное обеспечение доступа к продовольствию в том количестве и такого качества, что являлось бы достаточным для удовлетворения потребностей организма;

второе: ответственность государства в лице Президента и Правительства РФ, а также законодательных и исполнительных органов власти за принятие действенных мер, способствующих обеспечению граждан продуктами питания [5].

Вопрос, касающийся должного обеспечения продовольственной безопасности имеет важное значение, поскольку прямо касается здоровья всего населения нашего государства и вместе с тем влияет не только на продовольственный процесс, но и на экономическую безопасность в целом. Продовольственная безопасность — неотъемлемая часть экономического благосостояния государства и основ ее национальной безопасности [2].

Согласно статистическим исследованиям, по крупному рогатому скоту за последнее пятилетие заметно снижение уровня темпов роста (1,4%) и это невзирая на 2018 год, когда наблюдалось некоторое оживление в этой части. Увы, но и по молоку и молочной продукции значимых результатов также не удалось добиться, хотя господдержка в данном направлении имела вполне существенная. Темпы роста производства молока за последнее пятилетие составили всего 101,7%. В период с 2014 по

2018 годы производство крупного рогатого скота в ЛПХ снизилось на целых 11% и молока – на все 15%. По перечисленным нами разновидностям продукции процесс импортозамещения невозможно назвать завершенным, поскольку он остро нуждается в дополнительной поддержке от государства [4].

Повышение уровня благосостояния людей тесно связано с улучшением снабжения населения качественными и вместе с тем недорогими продуктами питания. Не будет лишним напомнить, что обеспечение населения полноценными продуктами животноводства всегда должно являться приоритетной задачей аграрного комплекса государства. Состояние здоровья, производительность всех видов труда человека непосредственно связаны с полноценностью питания, поступлением в организм всех необходимых питательных и биологически активных веществ: энергии, белков, липидов, углеводов, макро- и микроэлементов, витаминов и прочих полезных и жизненно важных компонентов. Большая часть всего необходимого должна поступать к человеку через качественную мясную продукцию [3].

Все это в значительной мере требует ответственности по обеспечению населения экологически чистыми и безопасными продуктами питания животного происхождения отечественного производства, имеющими высокий уровень биологической ценности, гарантирующие токсикологическую и микробиологическую безопасность, а также на все 100% соответствующие критериям сбалансированного питания.

Список литературы

1. Хамитова И.А. Меры по обеспечению продовольственной безопасности Российской экономики /И. А. Хамитова, Р.З. Хамитов//Фундаментальные исследования. - 2009. -№ 3. -С. 53-55.

2. Хамитова И.А., Хамитов Р.З. Совершенствование механизма обеспечения продовольственной безопасности РФ и перспективы развития АПК//Современные проблемы науки и образования. -2014. -№ 3.

3. Хамитова И.А. Молочная продуктивность и качество молока коров при использовании в рационе препарата «Комбиолакс»/И.А. Хамитова, В.Р. Назаров//Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. Том 184. -Казань, 2006 -С. 257-262.

4. Актуальные направления совершенствования аграрной политики России / И.Ушачев, В.Нечаев, Т.Бондаренко// АПК: экономика, управление. - 2019. - № 13.- С.4-16.

5. Хамитова И.А. Стратегия формирования продовольственной безопасности России /Хамитова И.А., Хамитов Р.З.// Успехи современного естествознания. 2009. № 3. с. 47.

**МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«МОЛОДЕЖЬ В НАУКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ, БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА,
ФИНАНСОВ И КРЕДИТА»**

УДК 336.027

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДЪЕМА ЭКОНОМИКИ

Ахметшин Р.Р., студент,

Белянкин В.В., студент,

Ханов Т.В., студент,

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье рассматривается проблема усиления инструментов налогового регулирования при проведении государством налоговой политики, оказывающей воздействие на развитие экономики и его темпы. Актуальность этой проблемы вызвана тем, что действующие в российской налоговой системе инструменты налогового регулирования характеризуются недостаточно высокой экономической и социальной эффективностью.

Ключевые слова: Налоговое регулирование, НДСЛ, прямые методы, косвенные методы, российская экономика, экономический рост.

Одним из важнейших методов государственного воздействия на развитие социально-экономических процессов является налоговое регулирование. В настоящее время прочно заняло ведущее место в арсенале средств, проведения государственной социально экономической политики в условиях разработки четких стратегических направлений государственной налоговой политики в рамках общей макроэкономической стратегии при обеспечении взаимосвязи всех экономических, финансовых и налоговых методов государственного регулирования [7, с. 102].

Применение государством таких инструментов, как пониженная налоговая ставка, вычет из налоговой базы, необлагаемая налогом минимальная сумма дохода (прибыли), специальные налоговые режимы представляют собой прямой метод налогового регулирования экономики. Он достаточно эффективно используется государствами не только для стимулирования, но и сдерживания отдельных происходящих в экономике процессов. В качестве инструментов в данном случае применяются в основном прямые налоги, важнейшим из которых является корпоративный налог на прибыль (доход), а также налог на имущество и на землю [8, с. 418]. Прямому методу использования налоговых инструментов регулирования экономики существенное место отведено и в российской налоговой системе. Вместе с тем, на наш взгляд, они используются недостаточно эффективно вследствие как недостаточной экономической обоснованности использования и условий применения отдельных налоговых инструментов, так и в связи с неполным учетом особенностей российских методов ведения бизнеса и менталитета налогоплательщиков.

Принципиально иными возможностями обладают — налоговые льготы, предоставляемые хозяйствующим субъектам в отношении произведенных ими расходов. Преимущество подобного метода предоставления и использования инструментов налогового регулирования состоит, прежде всего, в том, что налоговые льготы предоставляются после осуществления налогоплательщиком расходов, имеющих

приоритетное значение с точки зрения общественных интересов. В данном случае государство получает абсолютную гарантию целевого использования выделенных налогоплательщику финансовых ресурсов. В России самая низкая ставка НДС, вследствие чего этот налог не является определяющим обеспечении доходов бюджета. Особо значительное влияние на снижение реальных доходов населения оказало увеличение с 1 января 2019 года ставки НДС до 20%. Следствием этого, наряду действием других факторов, стало замедление темпов экономического роста, особенно осязаемое в текущем году. По предварительной оценке Росстата динамики ВВП за первый квартал экономический рост составил только 0,5% в годовом выражении после роста в четвертом квартале 2018 года на 2,7%. И одной из важнейших причин этого является повышение ставки НДС [9, с. 59].

Таким образом, решение проблемы обеспечения новой индустриальной революции в России возможно, на наш взгляд, только при условии, что в российской налоговой системе будут действовать, в основном, целевые налоговые льготы и преференции, устанавливаемые в отношении расходов налогоплательщиков.

Список литературы

1. Алиев Б.Х., Алиев Х.Б. Налоговая политика и ее роль в регулировании экономики государства // Вопросы структуризации экономики. 2012. № 3. С. 54–57.
2. Арсеньева В.А. Налоговое регулирование инвестиционной активности: теоретические основы функционирования в системе государственного регулирования // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2017. № 10. С. 32–35.
3. Астраханцева Е.А. Адаптивные модели как методологический инструмент гармонизации систем учета и экономической безопасности / Потенциал роста современной экономики: возможности, риски, стратегии Материалы V международной научно-практической конференции. 2018. С. 913-920.
4. Астраханцева Е.А. Влияние качества учетно-аналитической информации на экономическую безопасность предприятий // Ученые записки ИСГЗ. 2017. Т. 15. № 2. С. 26-33.
5. Барулин С.В., Ермакова Е.А., Степаненко В.В. Налоговый менеджмент. М.: Омега-Л, 2017. 272 с.
6. Бенефициар. 2017. № 8. С. 73–76.
7. Миннехаметова И.М. Патентная система налогообложения: преимущества и недостатки / И.М. Миннехаметова // Продовольственная самодостаточность региона в условиях импортозамещения: вопросы теории и практики Сборник научных статей. 2016. С. 101-105.
8. Мухаметшин Р.И., Яхина Л.Т. Сравнительная характеристика расчета и учета налога на прибыль организаций в РФ и в международной практике / Р.И. Мухаметшин, Л.Т. Яхина // Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях Материалы международной научно-практической конференции.. 2016. С. 418-420.
9. Саитова Р.Г., Никифорова Т.Г. Изменения налоговой политики на 2018 год / Р.Г. Саитова, Т.Г. Никифорова // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы Сборник научных трудов Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. 2017. С. 59.

ФИНАНСОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ШКОЛЬНИКА. КАК СДЕЛАТЬ ИЗ ХОББИ БИЗНЕС

*Галиахметов А.Р., учащийся,
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 171 с углубленным изучением
отдельных предметов», г. Казань, Россия,
Яхина Л.Т., к.э.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматриваются варианты возможного зарабатывания денег для студентов, школьников, начиная от двенадцати лет, и просто желающих дополнительно получить прибыль.

Экономический кризис заставляет задумываться школьников о зарабатывании денег еще задолго до окончания школы. Юное поколение задумывается о том, как заработать школьнику в 12, 14 и т.д. лет. И надо отметить, что возможностей для заработка в настоящее время много.

Ключевые слова: работа, школьник, заработок.

Финансы играют по своим правилам. Деньги приходят к тому, кто стремится к труду и следует этим правилам. Не затрагивая незаконные пути, даже школьник, который задает себе вопрос, как и куда, пойти, чтобы заработать в 14 лет, может получать легкий заработок. Именно в таком возрасте можно открыть собственное дело, зарегистрировав легально.

Курьер. Эта работа подходит тем, кто готов и может выполнять поручения. И не требует умственного напряжения. Нередко непосредственно подростки обладают желанием получить деньги на карманные расходы, однако не знают, куда же можно пойти подзаработать в четырнадцать лет. Задача простая. Здесь важно уметь ориентироваться по местности. Положительные моменты нужно отметить такие, что в работу не нужно вкладывать денежные средства, оплачивается регулярно и не обязателен опыт работы. К минусам можно отнести то, что работа не слишком высокооплачиваемая, занимает не мало времени и нужно быть готовым носить не легкую сумку.

Расклейщик объявлений. В принципе, что касается сложности работа примерно такая же, как у курьера. Среди плюсов такой работы стоит отметить то, что не нужны первоначальные вложения, расчет производится по факту проделанной работы, не требуется опыт. Минусы: скучноватая работа, оплата не высокая, требуется время.

Промоутер. В процессе этой работы раздаются визитки, рекламные листовки, флаеры. Но здесь не обойтись без коммуникабельности. Промоутер – это тот, кто продвигает деятельности организации, поэтому школьник должен быть готов к тому, что находиться нужно будет в местах, где много народу и постоянному общению [4, с.36]. Положительные моменты: неплохая и можно сказать стабильная оплата, возможны новые знакомства, и не исключена возможность карьерного роста. Среди минусов стоит отметить, что навряд ли этим делом смогут заниматься замкнутые и не уверенные в себе люди, оплата зависит непосредственно от качества выполненной работы, заработать хорошо можно лишь в городах, где большое количество проживающих [6, с.137].

Хендмейд. Часть времени школьника, студента-очника посвящена учебе. Как они могут зарабатывать в вечернее время? Эксклюзивны вещи, сделанные своими руками. Они ценятся любителями искусства, которые готовы отдать часть своего капитала ради того, что бы какая-нибудь стильная «штучка» украсила интерьер квартиры. Бесспорно, мальчишки могут что-то смастерить своими руками, любительниц вышивать можно найти

среди девушек. А значит это возможность из хобби сделать бизнес в 14 лет. К плюсам можно отнести: работа довольно интересная; оплачивается хорошо; помогает раскрыть талант; возможность работать дома, используя все, что лежит без дела; оплата со временем только растет. К минусам можно отнести то, что потребуются для изделий материалы, которые нужно будет покупать [1].

Выгул собак. Трудно говорить о выгуле собак в провинциальных городах, где зарабатывание денег на выгуле собак звучит довольно дико, но зато это вполне подходящая работа для школьников 12-14 лет в крупных городах. Основное требование – любовь к животным. Плюсы такой работы: не нужно ни стажа, ни опыта; работать можно целый год, а так же совмещение прогулки с работой на свежем воздухе. Минусы: возможно, кому-то трудно просыпаться рано; необходимо свободное время.

Выращивание цветов. Вроде бы, нет ничего сложного в том, что бы выращивать в домашних условиях цветы и ухаживать за ними. Для кого – то – это хобби. А если иметь желание, то из такого хобби можно извлечь финансовую выгоду, и получать прибыль. Можно ли заработать школьнику на этом деле? Очень просто. Отростки растений можно купить, а еще лучше попросить у знакомых, соседей, а уже выросшие растения, можно приносить в цветочный магазин для реализации. Плюсы такой работы: не нужно этому уделять большое количество времени; не потребуются значительных затрат; работать будет только в удовольствие. Минусы: деньги выплачивают только после реализации; нужно самому найти точку для реализации. Но такие минусы, имея желание можно успешно превратить в плюсы. С четырнадцати летнего возраста, возможно, не только работать и зарабатывать, но и открыть свое собственное дело. Хозяева цветочных магазинов довольно таки обеспеченные люди [3, с.435].

Безграничны и актуальны Интернет-ресурсы для работы в них школьников.

Заработок в социальных сетях. У каждого ученика есть свой аккаунт в Инстаграме, Контакте, Одноклассниках. Что же сделать, что бы с их помощью начать зарабатывать. Это размещение на своей странице платных постов; можно давать комментарии и ставить лайки под фото; участвовать в голосованиях и т.д. От желания школьника работать в соц. сетях и занятости зависит размер получаемой прибыли. Плюсы такой работы: несложная; оплачивается быстро [5, с.98].

Плюсы: Выполненная работа оплачивается быстро; не сложная работа. Минусы: возможно, не хватит заработанных денег на крупную покупку; без компьютера или телефона и интернета не получится зарабатывать.

Заработок на просмотре рекламы. Здесь есть совпадение с предыдущим вариантом, только использовать аккаунт «В Контакте» и многие другие не придётся. Предложения для заработка есть на в интернете на разных сайтах. Что бы найти нужную подростку работу следует в строке поиска набрать фразу: «как заработать в интернете в 14 лет». А потом уже необходимо будет написать адрес электронной почты или создать новую почту и зарегистрироваться. А потом работа заключается в просмотре рекламных ссылок. За эту работу начисляются дивиденды. Плюсы в работе в следующем: работы всегда бывает очень много; делать ее можно хоть где: на лавочке в парке, сидя дома, в транспорте. Минусы: невысокая оплата, должен быть постоянный доступ к бесплатному интернету [2].

Компьютерные игры. Понятно, что многие родители против того, чтобы ребенок находился за компьютером длительное время, но многие с этим мирятся. В подростковом возрасте запретить компьютерные игры довольно сложно. И из этого тоже можно извлечь пользу. Раз уж так получилось, нужно поговорить с подростком и подсказать ему, как можно зарабатывать с помощью любимого занятия. Вначале доходы будут не большими, но по истечении времени, они возрастут. А развитый аккаунт можно будет продать, и довольно выгодно. Плюсы такой работы: не нужно вложений и работать можно сидя дома. Минусы: необходим мощный компьютер; уйдет много времени; интернет-зависимость, такая как игромания.

Рерайтер или копирайтер. Есть и такие школьники, которым удастся писать очень хорошие сочинения. Этим детям и не нужно каждый день бежать на работу и выискивать время для учебы. Ему необходим всего лишь ноутбук и доступ к интернету. Дальше нужно найти необходимые сайты, пройти регистрацию и можно начинать работать. На таких Интернет-ресурсах имеются заказы по написанию статей на любую тематику. И, следовательно, такой труд для школьников будет не только для заработка, но и работа для души. Положительные моменты: работать можно не выходя из дома; темы можно подбирать самостоятельно; график работы свободный; хорошо оплачиваемая работа. Отрицательные моменты: доступ к интернету; придется тратить много времени, что бы серьезно зарабатывать. Минусы такой работы не существенны. Больше преимуществ. А при желании этот вид заработка может стать основным. А может быть это возможность поступить в университет на журналиста. Вопрос: «как и где заработать в шестнадцать лет в дальнейшем» для таких школьников будет не актуальным. К этому времени они будут получать высшее образование и одновременно хорошо зарабатывать [7, с.104].

Из всего выше сказанного мы сделали заключение, что нет ничего невозможного. Школьник, используя определенные подсказки, может начинать зарабатывать сам и тем самым облегчить труд родителям.

Список литературы

1. Быковская А. Бизнес своими руками. Как превратить хобби в источник дохода / Москва, 2016.
2. Ва А. Как из хобби сделать бизнес Монетизация творчества / Санкт-Петербург, 2014.
3. Идрисов Р.Р., Яхина Л.Т. Измерение и оценка денежных потоков в корпоративных структурах / Р.Я. Идрисов, Л.Т. Яхина // В сборнике: Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях Материалы международной научно-практической конференции. Под ред. Насретдинова И.Т.. 2016. С. 434-436.
4. Миннигалева В.З. Концептуально-мировоззренческие представления об экономической сущности качества и уровня жизни / В.З. Миннигалева // Век качества. 2012. № 3. С. 36-37.
5. Миннехаметова И.М. Реклама как метод управления людьми / И.М. Миннехаметова // В сборнике: новые смыслы, новые формы в рекламной индустрии и рекламном образовании. Сборник материалов XVI Всероссийской конференции заведующих кафедрами рекламы, связей с общественностью и смежных специальностей. Под редакцией Р.Р. Юсупова, Р.М. Валеева. 2012. С. 97-104.
6. Миннехаметова И.М. Формирование уверенности аниматора - специалиста в процессе подготовки к социально-культурной деятельности \ И.М. Миннехаметова // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2012. № 3-2. С. 137-139.
7. Салахiev А.М., Сайтова Р.Г. Финансовые риски в организации / А.М. Салахiev, Р.Г. Сайтова // В сборнике: Актуальные вопросы современного финансового менеджмента Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией Насретдинова И.Т. 2014. С. 104-105.

АУДИТОРСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА

Акопян М.В., студент,

ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики», г. Таганрог, Россия

Аннотация. В данной публикации рассматриваются аудиторские процедуры в условиях применения Международных стандартов аудита. Описаны различные аналитические процедуры, которые можно применять на этапах аудиторской проверки с целью подтверждения гипотезы непрерывности деятельности аудируемого лица.

Ключевые слова: аудит, аудиторские процедуры, международные стандарты аудита (МСА).

Предоставляемые аудиторскими компаниями в России, аудиторские услуги, требует от аудиторов тщательного подхода к определению задач аудита, планированию и оформлению результатов аудиторских проверок в связи с различным уровнем ответственности, которую берут на себя аудиторы при подготовке аудиторского заключения.

Важность аудиторских процедур в процессе проведения аудита трудно переоценить. Поэтому обязательные из них приводятся в МСА и представляют содержательную основу требований, предъявляемых к аудиторам [1].

Согласно МСА 500 «Аудиторские доказательства» аналитические процедуры необходимые для получения доказательств, заключаются в оценке финансовой информации путем анализа вероятных взаимосвязей между финансовыми и нефинансовыми данными, содержат изучение выявленных колебаний или взаимосвязей, которые не соответствуют значимой информации или существенно отличаются от ожидаемых значений.

Представлена более развернутая характеристика аналитических процедур в МСА 520 «Аналитические процедуры»: позволяют сопоставление финансовой информации организации аналитические процедуры: со сравнительной информацией за предыдущие периоды; с ожидаемыми результатами деятельности организации; предполагают также аналитические процедуры изучение среди прочего следующих соотношений: между элементами финансовой информации, которые, как ожидается, будут подходить прогнозируемой структуре на основе опыта деятельности организации; могут использоваться различные методы для проведения аналитических процедур [2].

Способы и порядок применения аналитических процедур являются предметом профессионального суждения аудитора.

Аудитор на каждом этапе аудиторской проверки выполняет набор аналитических процедур, использует при этом специальные методы и приемы проверки и руководствуется федеральными стандартами.

Следует осуществить на этапе планирования аудиторской проверки предварительную оценку соблюдения принципа непрерывности деятельности организации.

На этапе аудиторской проверки косвенно определяется уместность допущения непрерывности деятельности, осуществляется определенный комплекс аналитических процедур, а именно:

- расчет отклонений от значений контрольных соотношений и обнаружение зон риска искажения отчетности;
- проверка обоснованности заложенных в бюджеты объемов продаж и цен;
- оценка реальности активов и их балансовой стоимости;

- исследование доступности и возможностей возобновления финансирования по окончании сроков текущих кредитов и займов;
- оценка соотношений темпов прироста контрольных показателей экономической деятельности организации.

На заключительном этапе, необходимо провести анализ признаков, ставящих под сомнение непрерывность функционирования фирмы в течение 12 месяцев: неоплатность, неплатежеспособность, убыточность и повышенный риск, с целью формирования окончательного мнения и соответствующих выводов. При этом необходимо использовать достоверные данные отчетности, подтвержденные аудитором или исправленные по результатам аудиторской проверки.

Такой анализ условно можно разделить на две основные процедуры: оценка текущего финансового состояния на фирме с позиции платежеспособности и уровня риска финансово-хозяйственной деятельности;

прогнозирование восстановления нормального финансового состояния с учетом достаточности уровня рентабельности и имущества организации [3].

Сначала необходимо проанализировать платежеспособность организации, такая оценка должна сочетаться с оценкой финансового цикла. Финансовый цикл определяется как разница между продолжительностью операционного цикла и временем обращения кредиторской задолженности. При расчете данного показателя рекомендуется использовать средние значения, поскольку показатели бухгалтерского баланса и показатели отчета о финансовых результатах не вполне сопоставимы.

Динамика финансового цикла, сокращение которого сказывается на устойчивости денежных поступлений и, как следствие, на финансовой стабильности фирмы, имеет особое значение с точки зрения платежеспособности. Неплатежеспособность, установленная по причине просроченных платежей, выступает основным признаком неоплатности и убыточности деятельности, что непосредственно ставит под сомнение принцип допущения непрерывности деятельности организации.

Таким образом, в аудите убедительность аналитических выводов зависит от качества проведенного анализа и при необходимости подтверждается другими аудиторскими процедурами. Основным назначением аналитических процедур в аудите является получение доказательств. По мере своей квалификации аудитор использует различные аналитические приемы для принятия решений о достоверности показателей, отраженных в бухгалтерской отчетности. Выделяются различные аналитические процедуры, которые можно применять на этапах аудиторской проверки с целью подтверждения гипотезы непрерывности деятельности аудируемого лица, согласно МСА 500 «Аудиторские доказательства» и МСА 520 «Аналитические процедуры».

Список литературы

1. Дробышевская Е.И. Нормативное обеспечение аудиторских процедур в условиях применения международных стандартов аудита [Электронный ресурс] / Е.И. Дробышевская, К.С.Сурнина// Аудитор.-2017.-№6.-С.45-52._Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=872104>.

2. Егорова И.С. Особенности анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта в рамках обязательного аудита/ [Электронный ресурс]. И.С. Егорова // Аудитор.-2018.-№1. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872104>.

3. Мартынова Т.А. Аналитические процедуры в оценке непрерывности деятельности организации [Электронный ресурс] / Т.А. Мартынова, К.Р. Наниз//Аудиторские ведомости, 2016, №3. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872104>.

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

*Воробьёва А.А., студент,
Баева И.С., студент,
Старшинина С.В., студент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. Преобразование административной и бюджетно-финансовой сфер законодательства на этапе современного развития неотрывно связано с реформированием налогового законодательства с целью нормализации экономической стабильности в стране, а также ускоренного развития его роста. Налоги являются основополагающим источником поступлений в бюджетную систему страны.

Ключевые слова: налоги, налог на добавленную стоимость, доходы бюджета, расходы бюджета, инвестиции.

Неоспоримая составляющая стратегии развития России является рациональная и взвешенная налоговая политика. А это значит, что все действия государства, касающиеся налогообложения будут осуществляться в рамках плана, утверждённого ранее. Согласно ряду положений Бюджетного кодекса, их разработка ведётся Министерством финансов Российской Федерации, который занимается расчётом оптимального уровня налоговой нагрузки, в соответствии с внешними и внутренними факторами, а также утверждает осуществление ряда мер на какой-либо период [1].

В Госдуму РФ внесен законопроект, предусматривающий полный запрет на учет выплаченной продавцом премии для целей исчисления НДС.

Согласно действовавшему законодательству премия выплаченная продавцом за чёткое исполнение некоторых условий договора, базу по НДС не уменьшит, за исключением случаев, когда уменьшена стоимость товаров на отгрузку на сумму премии предусмотренных договором. В соответствии с действующим законодательством выплаченная продавцом премия за выполнение определенных условий договора не уменьшает базу по НДС, за исключением ситуаций, когда договором предусмотрено уменьшение стоимости отгруженных товаров на сумму премии.

Законопроектом предлагается предусмотреть, что выплаченная продавцом премия вне зависимости от положений договора не будет учитываться для целей исчисления НДС.

Министерство финансов России ставит цель изменить порядок исчисления налоговой базы по налогу на добавленную стоимость организациями перепродающими транспортные средства, которые ранее находились в эксплуатации.

С соответствующим уведомлением можно ознакомиться на портале федеральных проектов нормативно-правовых актов. Например, предполагается уточнить последовательность определения налоговой базы по НДС при реализации для перепродажи и (или) последующей передаче физическим лицам автомобилей, морской и речной техники, ранее купленных у физических лиц и организаций, которые не являются налогоплательщиками НДС и применяющих специальные налоговые режимы [2].

Предполагается предоставить налогоплательщика так же и право на отказ от применения льгот по НДС, которые предусмотрены для передачи исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, а также передачи прав на использование указанных результатов интеллектуальной деятельности в соответствии с лицензионным договором (из п. 2 ст. 149 перенести в п. 3 ст. 149 НК РФ).

Предполагается предоставить возможность снятия обязательств по уплате налога НДС с организаций, осуществляющих разработку программ для электронно-вычислительных машин, баз данных и их модификации, а так же доступ к данным программам[3, с.153].

Доступ к программам и базам данных предусматривает размещение программы правообладателем на личных или же арендованных электронно-вычислительных машинах и возможность пользования данной программой через сеть Интернет.

Также предлагается предоставить налогоплательщикам право на вычет входного НДС, относящегося к экспорту услуг в области разработки программ и электронных услуг[4, с.418].

В заключение следует отметить, что практика реформ в налоговом законодательстве показывает весьма неоднозначные результаты запуска каких либо нововведений, но, несмотря на это установление надзора над деятельностью предпринимательских организаций и стабилизация доходов приводит к положительным результатам и выводу скрытого сегмента из тени[5, с.121]. Реформы налога НДС являются благоприятной мерой экономической политики Российской Федерации, среди альтернатив, которые можно реализовать на практике.

Список литературы

1. Налоговая политика России на 2019-2020 годы. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://2020-god.com/nalogovaya-politika-rossii-na-2019-2020-gody>.

2. Налоговая политика 2019. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://center-yf.ru/data/nalog/nalogovaya-politika-2019.php>.

3. Миннехаметова И.М. Учет и налогообложение списания основных средств / И.М. Миннехаметова // В сборнике: Проблемы инновационного развития АПК: кадры, технологии, эффективность Сборник научных статей Международной научно-практической конференции. 2017. С. 153-156.

4. Мухаметшин Р.И., Яхина Л.Т. Сравнительная характеристика расчета и учета налога на прибыль организаций в РФ и в международной практике / Р.И. Мухаметшин, Л.Т. Яхина // В сборнике: Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях Материалы международной научно-практической конференции. Под ред. Насретдинова И.Т.. 2016. С. 418-420.

5. Хаметьярова Г.Н., Саитова Р.Г. Налоговое планирование в системе антикризисного управления / Г.Н. Хаметьярова, Р.Г. Саитова // В сборнике: Актуальные вопросы современного финансового менеджмента Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией Насретдинова И.Т. 2014. С. 121-122.

УДК 33

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Гильмутдинов Т.Ф., студент

*Научный руководитель: Сафина Д.К., преподаватель,
Институт управления «ТИСБИ», г. Казань, Россия*

Аннотация. В данной работе освещается вопрос о роли и целесообразности организации внутреннего контроля на предприятии. Также приведены рекомендации.

Ключевые слова: аудит, экономика, предприятие, структура, анализ, рекомендации.

В современном мире все большее количество предприятий стремится развить свои конкурентные способности путем оптимизации издержек именно во внутренней структуре организации. Методы реализации данного направления представлены целым кластером внутривладельческих решений. Одним из наиболее эффективных, считается метод организации внутреннего контроля на предприятии, необходимость которого признана законодательно.

С 1 января 2013 г. согласно ст. 19 Федерального закона от 6.12.11 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» все субъекты, хозяйствующие на территории РФ, должны осуществлять контроль всех операций.

Словосочетание «Внутренний контроль» считается обозначением процессов сбора информации внутри предприятия касательно всех совершаемых хозяйственных операций. Однако помимо сбора информации, данный термин требует организации непрерывного контроля, учета и сохранения достоверной информации с последующим ее анализом. Необходимо учесть, что затраты на организацию и функционирование системы внутреннего контроля должны быть меньше потерь предприятия при ее отсутствии.

При более детальном рассмотрении потерь предприятия при отсутствии системы внутреннего контроля, становится ясным, что решающим фактором является размер компании. С открытием новых филиалов, охватом новых регионов потребления и даже с обустройством нового цеха на производстве – количество функций и обязанностей управляющего сегмента непрерывно растет. В связи с этим необходимым становится делегирование полномочий все большему кругу лиц. Вопрос контроля заключается не только в недобросовестных намерениях, но и в возрастании всевозможных ошибок учета, недостатков в сферах производства и обращения. Эти и многие другие проблемы управления призван исправлять «внутренний контроль». Обоснование внедрения системы внутреннего контроля показано в «Таблице 1».

Таблица 1. Обоснование необходимости внедрения системы внутреннего контроля на предприятии

1	2	3
Предпосылки организации внутреннего контроля	Направленность внутреннего контроля	Преимущества внедрения внутреннего контроля
Системный кризис отечественной микроэкономики	Принятый предприятием курс действий (его ориентиры), цели, стратегии	Достижение предприятием упорядоченной и эффективной деятельности
Усиление рыночной конкуренции	Вид и масштаб деятельности предприятия	Обеспечение соблюдения политики руководства каждым работником предприятия
Потребность в достоверной информации для нужд внутренних и внешних пользователей	Неопределенность и риск деятельности	Своевременное обнаружение недостатков в деятельности предприятия и принятие мер к их устранению
Взаимозависимость и взаимообусловленность внешнего и внутреннего контроля	Договорная дисциплина	Выявление и мобилизация имеющихся резервов производства, сверхнормативных запасов

Регламентация государством основных направлений внутреннего контроля	Кадровая политика в отношении материально-ответственных должностей	Обеспечение сохранности собственности, выявление причин и условий, способствующих образованию потерь, недостач и совершению хищений
Реорганизация предприятия в целях «встраивания» в рынок	Конфликтность в коллективах	Повышение эффективности и качества работы, усиление режима экономии

Система внутреннего контроля может быть как эффективной (в случае быстрого исполнения поставленных перед ней задач), так и, неэффективной.

Особенности организации системы внутреннего контроля на предприятии:

1. Обеспечение включения в бухгалтерскую отчетность, всего, что обязано там присутствовать согласно бухгалтерскому и налоговому законодательству. Помимо этого, все показатели отчетности должны быть правильно оценены и классифицированы.

2. Доступ к электронным системам, функционирующим на предприятии, должен быть ограничен кругом лиц, имеющих соответствующие полномочия.

3. Любые показатели, значения которых определены в долгосрочной и краткосрочной стратегиях предприятия должны достигаться своевременно, в ином случае все отклонения должны быть исправлены.

4. Организация своевременности и доступности всех форм отчетности для управляющих лиц.

Таблица 2. Цели и средства внутреннего контроля

Цели внутреннего контроля в области системы бухгалтерского учета	Примеры средств внутреннего контроля, служащих для достижения целей
Система бухгалтерского учета должна отражать все санкционированные, и только санкционированные операции	Контроль доступа к терминалам, с которых осуществляется непосредственный ввод информации
Точная входящая информация	Внутренняя проверка начальной стадии: - выборочные проверки суммирования и расчетов; - использование внутрифирменных должностных инструкций, профессиональная подготовка и эффективный надзор;
Точная разноска по регистрам бухгалтерского учета	Регулярное составление пробного баланса; - использование документов дебиторов и кредиторов для проверки точности остатков в журналах учета расчетов с дебиторами и кредиторами; - сверка выписок банка и кассовой книги
Сохранность учетных документов	Создание надежных копий банка данных и файлов данных, изменяющихся при каждом новом появлении информации: - ограниченный доступ к массиву информации или проверка персонала;
Обеспечение оперативной управленческой информацией	Использование предельных сроков предоставления внутренней отчетности:

	- регулярные консультации о ценности и достаточности предоставляемой управленческой информации.
--	---

Процесс внедрения системы внутреннего контроля инициируется руководителем организации. По мере развития данного процесса определение направленности внутреннего контроля становится прерогативой штатного аудитора, не исключая из процесса самого руководителя. Эта проблема была рассмотрена зарубежными специалистами по аудиту.

Международный Институт внутренних аудиторов (The Institute of Internal Auditors, The ИА) является международной профессиональной ассоциацией, призванной развивать профессию внутреннего аудитора.

Международным Институтом внутренних аудиторов разработаны стандарты внутреннего аудита. Это позволяет не только регламентировать отношения вышеназванных лиц (аудитора и руководителя) внутри одной организации, но и стимулировать к более объективному подходу во время проведения проверок.

В заключении, стоит отметить, что организация системы внутреннего контроля необходима для эффективной деятельности предприятия, выявления резервов, снижения издержек, исправления ошибок всех видов учета, предотвращения злоупотреблений и хищений, контроля за соблюдением внутренних правил, стандартов и нормативов, соблюдения законодательства, однако затраты по организации внутреннего контроля должны быть экономически целесообразными.

Список литературы

1. [https://www.cfin.ru/finanalysis/risk/internal_control_system.shtml].
2. [<https://www.klerk.ru/buh/articles/317713/>].
3. [<https://glavkniga.ru/situations/s504749>].
4. [<https://onlineadvice.ru/4540-vnutrennij-audit.html>].
5. [<https://www.audit-it.ru/articles/audit/a104/876986.html>].
6. [<https://myslide.ru/presentation/skachat-vnutrennij-kontrol-v-organizacijax--osushhestvlyayushhix-ved>].

УДК. 336.1

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Березин Г.В., студент,

*Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Казанский строительный колледж», г. Казань, Россия*

Аннотация. Благополучие и процветание любой страны зависит от стабильно развивающейся экономики. Добиться стабильности можно при правильном управлении финансовой системой. Статья посвящена проблемам финансовой системы Российской Федерации в сложившихся условиях экономики, а также рассматриваются пути и методы решения финансовых проблем государства.

Ключевые слова: финансовая система, финансы, государство, бюджет, фонды, отток денежных средств, импорт, экспорт.

Финансовая система Российской Федерации – большая и разнообразная сфера, без которой не может функционировать государство.

Финансовая система государства представляет собой совокупность форм, методов, правил и норм, регулирующих финансовую деятельность, финансовых отношений, а

также обслуживающие их специальные учреждения, представленные Министерством финансов, банками, казначействами и налоговыми органами.

Российская структура системы финансов включает в себя государственные финансы, финансы частных предприятий и корпораций, финансовые рынки, финансы домашнего хозяйства и кредитно-финансовые учреждения. При этом финансы каждого сектора – это важное звено в экономике, так как они обеспечивают движение, распределение и перераспределение денежных ресурсов.

На сегодняшний день финансовая сфера Российской Федерации отстает по крупным социально-экономическим показателям.

Так, по международному рейтингу по развитию финансового рынка Россия занимает 107е место. Поэтому решение актуальных проблем финансовой системы Российской Федерации позволит приблизить его к европейским стандартам.

Можно обозначить следующие проблемы финансовой системы РФ на сегодняшний день:

1) Очень много ресурсов в федеральном бюджете, что снижает значение региональных и местных бюджетов.

2) Несбалансированность Пенсионного фонда РФ, бюджет которого в 2018 г. по доходам превысил 8,2 трлн. руб., а по расходам – 8,5 трлн. руб.

3) Зависимость бюджета от нефтегазовых доходов. Российские сырьевые компании вывозят и продают сырье с небольшим уровнем обработки иностранным компаниям. Это, в свою очередь, приводит к проблеме распределения сырья и снижению производственных возможностей отечественных компаний.

4) Ежегодно происходит огромный отток денежных средств. Причем большая часть денег направляется для их хранения на счета зарубежных банков.

5) Кроме того, отток денежных средств идет на покрытие государственного долга, причем для этого используются не самые эффективные методы уменьшения долга государства.

6) Действующие санкции со стороны европейских государств также сдерживают экономический подъем России.

7) Существующая проблема теневой экономики, а именно сокрытие доходов от государства, нелегальное производство товаров и услуг, а также высокий уровень коррупции также не способствуют повышению эффективности государственных финансов.

Вполне очевидно, что все вышеперечисленные и многие другие проблемы требуют необходимости проведения кардинальной реорганизации финансовой системы России. Можно принять следующие меры:

1. Необходимо расширить функции Центрального банка, связанные с контролем над коммерческими банками.

2. Можно начать использовать резервный фонд для финансирования долгосрочных инвестиционных проектов.

3. Установить ограничение на импорт и экспорт нефтепродуктов.

4. Необходимо усилить контроль за деятельностью сырьевых компаний.

5. Больше внимание уделить развитию регионов, тем самым способствуя улучшению региональных и местных бюджетов.

6. Повысить эффективность домашних хозяйств путем обеспечения роста доходов населения (например, за счет установления справедливой оплаты труда).

7. Установить контроль над оттоком денежных средств из РФ.

Из всего сказанного выше можно сделать вывод, что нужно существенно пересмотреть всю финансовую систему Российской Федерации, так как для стабильности, развития и роста экономики страны необходимо наличие надежной финансовой системы. А она занимает и играет главную роль в экономике государства, да и в мире в целом.

Список литературы

1. Федеральный закон от 16.10.2019 № 333-ФЗ «Об исполнении бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации за 2018 год»
2. Финансовая система государства : [учеб. пособие] / Н.Ю. Исакова, Е.Г. Князева, Л.И. Юзвович, Н.Н. Мокеева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2015. – 84 с. – ISBN 978-5-7996-1473-7
3. Экономика: учебник для вузов / Л.П. Кураков, Н.Н. Дроздов, М.В. Игнатьев, А.В. Тимирясова и др.; под общ. ред. Л.П. Куракова. – М.: Изд-во ИАЭП, 2018. – 752 с. – ISBN 978-5-905934-32-2

УДК. 336.027

ОТМЕНА АУДИТОРСКОЙ ТАЙНЫ ДЛЯ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

***Улыбина О.О., студент,
Нигматзянова Я.Н., студент,
Шайхуллин Р.Р., студент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия***

Аннотация. В рамках данной статьи рассматривается сущность такого термина, как «аудиторская тайна». В настоящее время тема актуальна в связи с возможной отменой «тайны» в профессии аудитора. В статье освещается вопрос о том, какие изменения произойдут в будущем, а также о том, как эти действия повлияют на аудиторов, правоохранительные органы и организации.

Ключевые слова: аудиторская тайна, аудитор, аудиторская проверка, штраф, аудит, закон.

Конституция Российской Федерации обязывает каждого платить законно установленные налоги и сборы. При их уплате действует принцип свободы информации. В то же время информация о налогоплательщиках, которая доступна налоговым органам, является конфиденциальной и может быть использована только в рамках, определенных законом [1].

1 января 2018 был принят закон о наделении налоговых органов полномочиями по истребованию у аудиторских организаций документов/информации, полученных ими в ходе оказания аудиторских и сопутствующих услуг.

Закон был разработан в целях реализации рекомендаций ОЭСР по итогам первой фазы обзора законодательства РФ в рамках Глобального форума по прозрачности и обмену информацией для целей налогообложения.

Его положения отражают международные тенденции в области повышения прозрачности и борьбы с агрессивным налоговым планированием. При осуществлении налогового контроля налоговые органы смогут запросить у аудиторских организаций документы/информацию, полученные ими при осуществлении аудиторской деятельности и оказании прочих связанных с такой деятельностью услуг [2]:

- постановкой, восстановлением и ведением бухгалтерского учета, составлением бухгалтерской (финансовой) отчетности, бухгалтерским консультированием;
- налоговым консультированием, постановкой, восстановлением и ведением налогового учета, составлением налоговых расчетов и деклараций;
- управленческим консультированием, связанным с финансово-хозяйственной деятельностью, в том числе по вопросам реорганизации организаций или их приватизации;

- юридической помощью в областях, связанных с аудиторской деятельностью, включая консультации по правовым вопросам, представление интересов доверителя в гражданском и административном судопроизводстве, в налоговых и таможенных правоотношениях, в органах государственной власти и местного самоуправления [5, с. 65].

Закон вступает в силу с 1 января 2019 года. Ввиду отсутствия упоминания конкретного переходного периода мы полагаем, что с 1 января 2019 года налоговые органы будут вправе запрашивать у аудиторских организаций информацию, относящуюся, в том числе к предшествующим периодам [3].

В то же время нельзя исключать и иную интерпретацию, согласно которой предоставление информации, относящейся к периодам до вступления закона в силу, будет нарушать режим аудиторской тайны, действовавшей в момент получения документов аудиторской организацией от налогоплательщика [6, с.256].

Также стоит упомянуть, что был подписан Федеральный закон от 23 апреля 2018 года № 112-ФЗ, который обязывает аудиторов уведомлять уполномоченный орган о сомнительных сделках аэрируемого лица.

На мой взгляд, у ФНС на сегодняшний день гораздо больше источников информации, чем у аудиторов, поэтому данный законопроект не предлагает кардинального улучшения прозрачности. Отсутствие конфиденциальности существенно пошатнёт систему доверия аудиторов и налогоплательщиков. Упразднение аудиторской тайны настораживает, так как полномочия ФНС можно расширить, а перечень данных, как и размер штрафа увеличить [4, с.80].

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12 дек. 1993 г. Доступ из справ. правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Морозова О.С., Кочеткова В.А. Актуальные проблемы института налоговой тайны // Вестн. ЮУрГУ. Сер. «Право». 2017. Т. 17. № 2.
3. Ефремова М.А. Уголовно-правовая охрана сведений, составляющих коммерческую, банковскую и налоговую тайны // Вестн. Пермск. Ун-та. 2015. Вып. 1(27).
4. Миннехаметова И.М. Внутренний аудит как функция системы управления / И.М. Миннехаметова // В сборнике: точки роста эффективности апк в условиях нестабильного рынка международная научно-практическая конференция: сборник материалов. ФГБОУ ДПО «Татарский институт переподготовки кадров агробизнеса». 2018. С. 80-84.
5. Яхина Л.Т., Миннигалева В.З. "Большая четверка" аудиторов: pwc, ey, deloitte, kpmg / Л.Т.Яхина, В.З. Миннигалева // Научное обозрение: теория и практика. 2019. № 1. С. 65-71.
6. Яхина Л.Т. Внутренний аудит как функция управления / Л.Т.Яхина // Научное обозрение. 2016. № 10. С. 256-258.

АНАЛИЗ ПРОСРОЧЕННОЙ И ПРОБЛЕМНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПАО «ПОЧТАБАНК». ПРОФИЛАКТИКА ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ВЗЫСКАНИЯ

*Анохина В.Ю., студент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. Просроченная и проблемная задолженность (90 дней и выше) сегодня является большой проблемой для коммерческого банка, можно говорить о дефолте розничного сектора банка. Уровень просроченных кредитов достиг 6,8 процентов. Коммерческие банки активизируют механизмы эффиктивной работы и профилактики данной проблемы.

Ключевые слова: просроченная задолженность; проблемной задолженности; методы взыскания.

ПАО «ПочтаБанк» – является кредитным банком, специализирующимся на кредитовании юридических лиц, привлечении во вклады средств физических лиц, а также на лизинговых операциях.

Изменение модели развития ПАО «ПочтаБанк» привело к росту доли просроченных кредитов в портфеле Банка с уровня 0.32% на 1 января 2018 года до 1.22% на 1 января 2019 года. Однако, благодаря эффективно работающей системе риск-менеджмента данный показатель полностью контролируется руководством Банка и находится на уровне значительно более низком чем у конкурентов, работающих по аналогичной бизнес-модели.

Структура изменения численности заемщиков с просроченными ссудами представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Структура изменения численности ссуд просроченной задолженности ПАО «Почта Банк» за 2017-2018 гг.

Заемщики по видам ссуд	2017 г.		2018 г.		Отклонения	
	Кол-во	Удел. вес, %	Кол-во	Удел. вес, %	Абс. +,-	(%)
Всего заемщиков, с просроченными ссудами.	601	100	776	100	+175	129
Из них:						
-ссуда на неотложные нужды	381	63,4	438	37,2	+57	115,0
-ссуда на недвижимость	161	26,8	195	25,08	+34	121,1
-образовательная ссуда	23	3,8	31	15,30	+8	136,4

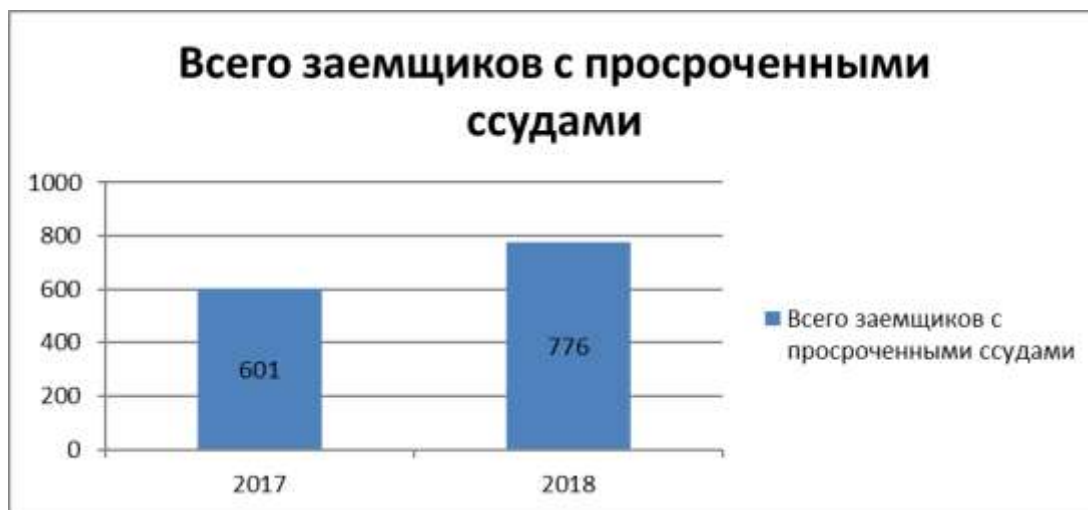


Рисунок 1- Диаграмма изменения численности ссуд просроченной задолженности ПАО «Почта Банк» за 2017-2018 г.г.

Из данной таблицы видно, что число ссуд с просроченной задолженностью в 2018 году по сравнению с 2017 годом возросло на 175 человек, что составляет прирост на 29%. Значительно увеличилось количество заемщиков, с просроченной задолженностью, по таким видам ссуд как ссуда на неотложные нужды и ссуда на недвижимость. По удельному весу в общем количестве заемщиков также произошло увеличение по этим видам ссуд.

Кредит становится проблематичным, когда клиент банка или другого финансового учреждения не может своевременно погасить задолженность путем регулярных платежей. Неважно, является ли соглашение краткосрочным, карточным или потребительским. Безнадежная задолженность в любом случае представляет угрозу для сторон сделки: кредитор не получает запланированный доход, а клиент сталкивается с судебным решением, предусматривающим штрафы и риск принудительного взыскания.

Особенности проблемных кредитов:

- ? Систематические нарушения заемщика или кредитора.
- ? Просроченные платежи или регулярные недоплаты в рассрочку.
- ? Грубые ошибки при составлении и подписании договора.
- ? Незаконные и ненадлежащие платежи, в частности, штрафы и комиссии.
- ? Игнорирование и умышленное нарушение законных прав контрагентов.

Проблемное соглашение может быть заключено как заемщиком, так и кредитором. Клиенты, которые нарушают план оплаты или отказываются выполнять определенные условия соглашения, теряют доверие к организации, которая проводит транзакцию. Однако финансовые институты не без греха.

Многие банки и МФО нарушают права потребителей. В частности, недобросовестные кредиторы несут дополнительные услуги, от которых клиент узнает только путем погашения долгов. Распространенные заблуждения финансовых учреждений включают скрытые комиссии, односторонние изменения условий сделки и введение в заблуждение заемщика.

Распространенные причины:

- Отсутствие объективной оценки доходов и расходов потенциального заемщика.
- Преднамеренное введение в заблуждение заемщика, в том числе наложение дополнительных услуг.
- Незнание заемщиком деталей договора, приводящее к нарушению условий договора. Проблемы с платежеспособностью, которые приводят к просроченным платежам.
- Внешние факторы, например, изменения в состоянии финансового рынка и

валютные колебания.

– Непредвиденные ситуации, которые влияют на состояние транзакции и уровень оплаты.

– Незаконные действия злоумышленников, в частности мошенничество.

К сожалению, не существует универсальной классификации проблемных кредитов в классическом смысле. Должностные лица финансовых учреждений и представители государственных учреждений часто проводят различие между опасениями по поводу задолженности, принимая во внимание причины, которые вызывают серьезные трудности с выполнением финансовых обязательств.

Чтобы избежать серьезных проблем с возвратом кредита, вам необходимо заключать сделки с проверенными и надежными компаниями, которые имеют самый высокий уровень доверия среди потребителей и экспертов. Желательно рассмотреть все доступные варианты, сначала подать заявку на конкретный кредитный продукт. В противном случае клиент рискует отказаться, что приведет к другой проблеме - ухудшению кредитной истории. Первый кредит может увеличить финансовое бремя. Поэтому принятие плохих решений приводит заемщика к дыре в долгах. Управление долгом, возникающее из дефолтов, включает в себя:

? Поиск и выявление причин, затрудняющих выполнение обязательств, вытекающих из договора.

? Юридическая проверка экспертом регламентирующих кредитный процесс.

? Ищите оптимальные способы уменьшить текущее финансовое бремя заемщика.

? Пересмотр исходных параметров договора путем изменения процентных ставок и условий кредита.

? Отсрочка платежа, рефинансирование или реструктуризация вместе с изменением основных условий кредита.

Если проблемная задолженность была вызвана кредитором, заемщик имеет полное право подать жалобу в вышестоящий орган по поводу учреждения, обслуживающего сделку. Однако сначала вам следует попытаться урегулировать разногласия мирным путем, напрямую связавшись с представителями кредитной организации. Грубые нарушения и незаконные условия сделки, наложенные на клиента кредитором, будут достаточным основанием для расторжения договора.

Список литературы

1. Батракова Л.Г. Анализ процентной политики коммерческого банка:- «Логос» , 2015г., 300с.

2. Печникова А. В., Маркова О. М., Стародубцева Е. Б. Банковские операции. - М.: Инфра-М, 2015г. - 352 с.

3. Подлесный С.Ю. Оптимизация выбора стратегии взыскания просроченной задолженности // Управление в кредитной организации. – 2016г. - № 5. – 269с.

4. <https://www.pochtabank.ru> – официальный сайт ПАО «Почта Банк»

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРОФЕССИИ АУДИТОР

*Балыкина А.А., студент,
Куляшина М.В., студент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В связи с развитием бизнеса и предпринимательства, все чаще и чаще руководители прибегают к такому методу проверки своей организации (а в частности финансовой отчетности этой самой организации), как аудит. Поэтому работа аудитора в настоящее время очень востребована. В этой статье мы разберем недостатки и преимущества работы аудитора в современном мире.

Ключевые слова: аудитор, аудит, финансовая отчетность, аудиторская проверка, аудиторское заключение, отчет.

Чтобы выяснить какие существуют преимущества и недостатки работы аудитора, для начала стоит выяснить, что такое аудит и непосредственно аудитор.

Аудит – это независимая проверка финансовой, бухгалтерской отчетности, которая делается для того, чтобы выразить мнение, то есть аудитор выражает мнение, насколько корректна и адекватна эта отчетность.

Аудитор – это лицо, которое должно обладать определенными квалификационными знаниями, то есть это человек, обладающий аналитическими способностями, которые помогают ему осваивать свою профессию. Прежде всего, аудитор должен соблюдать «Кодекс этики» аудитора. Кодекс этики – это перечень правил, которых должен придерживаться аудитор, в течение своей работы, одни из основных правил это: объективность, порядочность, независимость, конфиденциальность и так далее.

Аудиторы обладают достаточно высокими квалификационными знаниями. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.08 №307-ФЗ гласит, что «аудитор должен иметь высшее экономическое или юридическое образование, стаж работы минимум 3 года в бухгалтерской или экономической сферах, 2 последних года из которых, он обязательно должен работать аудитором» [1].

Кроме аудиторских проверок аудиторские компании могут оказывать и другие услуги, такие как: ведение бухгалтерского учета (в таком случае аудиторская компания уже не имеет права проводить аудит), консультационные или юридические услуги, также они могут проводить оценочную деятельность.

По результатам аудиторской проверки, помимо аудиторского заключения, аудитор может приготовить отчет руководству. В этом отчете могут быть указаны риски проверяемой компании, поэтому эти отчеты особо внимательно проверяются и анализируются руководителями компаний [2, с.80].

Перейдем непосредственно к оценке этой профессии, начнем с положительных сторон.

1. Первый и самый значимый плюс работы аудитором – заработная плата. Рассмотрим таблицу 1.

Таблица 1 – Средняя заработная плата аудитора в Российской Федерации за 2016-2018 г.г. (руб.).

Год	Средняя заработная плата аудитора (руб.)
2016	42000

2017	56000
2018	76000

Исходя из приведенных данных, можно сделать вывод, что данная профессия достаточно высокооплачиваема и с каждым годом заработная плата растет по сравнению с предыдущим [3, с.267].

2. Разъездной характер работы, то есть тебя могут нанять не только из другого города России, но и даже из другой страны. Для кого-то это может быть и минусом, но в данном случае это является преимуществом.

3. Общение с высококвалифицированными специалистами, так как профессия подразумевает работу с сотрудниками крупных компаний, что положительно сказывается на повышении профессионализма [4, с.66].

Но наряду с плюсами данной профессии, существуют и минусы.

1. Чтобы стать квалифицированным специалистом в сфере аудита, предстоит пройти множество сложных экзаменов, что, конечно же, не является положительной стороной.

2. Далее сама работа аудитором подразумевает тяжелый труд. Необходимо разбираться во всей предоставленной отчетности, попутно вникая в саму суть организации и ее структуру, чтобы проанализировав все составляющие, составить аудиторское заключение [5, с.256].

3. В работе аудиторы не могут допускать ошибки, ведь если при налоговой проверке выявятся ошибки, клиент будет обязан заплатить штраф. В связи с этим аудитор может потерять свою репутацию.

4. Ненормированный рабочий день. Работа аудитора подразумевает проектную работу, то есть четкого графика здесь нет, так как объемы работы большие и невозможно уложиться в график рабочего дня.

Таблица 2 - Количество аудиторов в Российской Федерации (в тыс.)

Год	Количество аудиторов (в тыс.)
2016	5,1
2017	5,0
2018	4,8

По данным таблицы 2 видно, что с каждым годом количество аудиторов уменьшается. Это может быть связано с вышеперечисленными минусами.

Таким образом, вышло так, что плюсов оказалось меньше, чем минусов. Опираясь на вышеприведенные доводы, мы можем сделать вывод, что требования к аудитору довольно жесткие и необходимо для себя принять решение о готовности соответствовать этой должности в плане знаний, а также опыта. Но если не побояться долгого процесса обучения и большой трудоемкости, то вероятность стать высокооплачиваемым, перспективным и востребованным профессионалом очень высокая.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.08 №307-ФЗ.
2. Миннехаметова И.М. Внутренний аудит как функция системы управления / И.М. Миннехаметова // В сборнике: точки роста эффективности апк в условиях нестабильного рынка международная научно-практическая конференция: сборник материалов. ФГБОУ ДПО «Татарский институт переподготовки кадров агробизнеса». 2018. С. 80-84.
3. Разумнова Е.А., Гирфанова Е.Ю. Влияние качества обслуживания на выручку организации / Е.А. Разумнова, Е.Ю. Гирфанова // В сборнике: качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование сборник научных трудов 6-й

Международной молодежной научно-практической конференции. Курск, 2019. С. 267-270.

4. Яхина Л.Т., Миннигалева В.З. «Большая четверка» аудиторов: PWC, EY, DELOITTE, KPMG Л.Т. / Яхина, В.З. Миннигалева // Научное обозрение: теория и практика. 2019. № 1. С. 65-71.

5. Яхина Л.Т. Внутренний аудит как функция управления / Л.Т. Яхина // Научное обозрение. 2016. № 10. С. 256-258.

УДК 339.1

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ВАВИЛОН»

*Зинатуллина А.Н., студент,
Гафиуллина Л.Ф., к.э.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены финансовые риски предприятия. Риски присутствуют во всех областях деятельности человека, но специфические последствия имеют в экономической сфере, поскольку являются неотъемлемой частью бизнеса.

Ключевые слова: финансовые риски, управление, ООО «Вавилон».

Управление риском в широком смысле представляет собой особый вид деятельности, направленной на снижение или полное устранение влияния его неблагоприятных последствий на результаты проводимых хозяйственных операций.

Конечная цель управления риском должна способствовать реализации общей стратегии ведения бизнеса. В финансовом менеджменте она заключается в получении наибольшей выгоды при оптимальном или приемлемом для предпринимателя соотношении дохода и риска.

Выявление, учет, анализ, оценка и планирование возможных потерь составляют суть управления финансовыми рисками. Известно, что в крупных западных компаниях на выполнение этих функций финансовые менеджеры затрачивают до 45% рабочего времени [1, с.80].

Компания ООО Вавилон — ведущий дистрибьютор оборудования для автоматизации бизнес-процессов. Учредителями выступают физические лица. Размер уставного капитала составляет 250 тыс.руб. Финансовые результаты деятельности предприятия устанавливаются на основании годовой и квартальной бухгалтерской отчетности. Высшим органом управления предприятия является общее собрание его участников [4].

Анализ результатов финансово-экономической деятельности предприятия проведен на основании технико-экономические показатели ООО «Вавилон». Для анализа структуры имущества предприятия проведен анализ пассива и актива балансов за последние 3 года.

Таблица 1 – Анализ актива ООО «Вавилон»

Показатель	Абс. знач., тыс. руб.		Удельный вес, %		Изменение			
	На начало 2014 года	На конец 2016 года	На начал о 2014 года	На конец 2016 года	Абс. тыс. руб.	В уд. весах , %	В% к началу 2014 года,	В % к итогу балан са, %

							%	
I. Внеоборотные активы								
Основные средства	894	1175	16	22	294	6	37	5,9
ИТОГО по разделу I	894	1175	16	22	294	6	37	5,9
II. Оборотные активы								
Запасы и затраты	1842	2497	37	50	655	13	0,7	13,2
Дебит. задолженность	1658	1865	33,5	38	207	4,5	12	4,1
Денежные средства и денежные эквиваленты	47	-	1	-	4,7	-1	100	0,1
Прочие об. активы	296	322	6	6,5	26	-0,5	8,8	0,5
ИТОГО по разделу II	3843	4684	77,5	94,5	892,7	16	121,5	17,9
Баланс	4737	5859	93,5	116,5	1186,7	22	158,5	23,8

Как показывают данные, представленные в таблице 1, основные средства предприятия увеличились на 1093 тыс. руб. и составляют 222 % всего имущества предприятия, возросли и запасы, увеличилась и дебиторская задолженность, которая составляет на конец 2016 года 38 %.

Анализ пассива позволяют определить, какие изменения произошли в структуре собственного и заемного капитала, сколько привлечено в оборот предприятия долгосрочных и краткосрочных заемных средств, то есть пассив показывает, откуда взялись средства, кому обязаны за них предприятия. Составим аналитическую таблицу актива баланса (таблица 2), расчеты абсолютного и относительного изменения по рассматриваемым показателям аналогичны с расчетами актива.

Таблица 2 – Анализ пассива ООО «Вавилон».

Показатель	Абс. знач. (тыс. руб.)		Удельный вес, %		Изменение			
	На начало 2014 года	На конец 2016 года	На начало 2014 года	На конец 2016 года	Абс., тыс. руб.	В уд. весах, %	В% к началу 2014 года, %	В% к итогу баланса, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I. Капитал и резервы								
Уставный капитал	8	8	0,16	0,14	-	-0,1	-	-
Нераспр. прибыль	1433	1433	28,96	24,58	-	-4	-	-
ИТОГО по разделу I	1441	1441	29,12	24,72	-	-4,1	-	-
II. Долгос. обяз-ва								
III. Краткос. обяз-ва								
Заемные средства	1936	1232	39,12	21,13	-704	-17,99	36,36	14,23
Кредиторская задолженность	1572	2842	31,76	48,74	1270	16,98	80,79	25,66
ИТОГО по разделу III	3508	4074	70,88	69,87	566	-1,01	117,15	39,89
Баланс	4949	5515	100	94,59	566	-5,11	117,15	39,89

Данные таблицы 2 показывают, что на рассматриваемом предприятии увеличились

краткосрочные кредиты и займы на 1232 тыс. руб., увеличилась кредиторская задолженность предприятия на 2842 тыс. рублей, что составляет 25,66 % [4].

К внешним источникам привлечения средств в оборот ООО «Вавилон» можно порекомендовать использование: факторинга, лизинга, привлечение кредитов под прибыльные проекты.

Список литературы

1. Астраханцева Е.А. О роли бухгалтерской отчетности в обеспечении экономической безопасности / Современные проблемы и перспективы социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов 2018. С. 11-16.

2. Астраханцева Е.А. Адаптивные модели как методологический инструмент гармонизации систем учета и экономической безопасности / Потенциал роста современной экономики: возможности, риски, стратегии Материалы V международной научно-практической конференции. 2018. С. 913-920.

3. Князева, Е. Г. Финансово-экономические риски [Текст]: учебное пособие / Е. Г. Князева, Л. И. Юзвович, Р.Ю. Луговцов, В.В. Фоменко. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2015. – 112с.

4. Бухгалтерская отчетность [Электронный ресурс]: Исследования – Официальный сайт Бухгалтерская отчетность, 2018. – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/>.

5. ООО «Вавилон» [Электронный ресурс] – Официальный сайт ООО «Вавилон» – Режим доступа: <http://vavilon74.com/>.

УДК 338.012

ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ АВТОНОМНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

*Гафиуллина Л.Ф., к.э.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматриваются некоторые механизмы управления автономными учреждениями в социально-культурной сфере.

Ключевые слова: стратегия, автономное учреждение, бюджетное учреждение, управление.

Стратегические цели, задачи начинает определять рынок, что устраняет государство не только из ресурсного обеспечения, но и снижает государственный контроль над содержательными аспектами деятельности социально-культурной сферы. В этих условиях появление закона «Об автономных учреждениях», утверждающего рыночно-государственный механизм деятельности государственных (муниципальных) учреждений является вполне закономерным. Очень важно при этом иметь в виду, что управление переходом бюджетных учреждений в автономные учреждения должен осуществляться исключительно с целью повышения эффективности работы учреждений социально-культурной

Согласно Федеральному закону №174-ФЗ от 3 ноября 2006 г. «Об автономных учреждениях» предусматривается возможность создания автономных учреждений в социально-культурной сфере, которые по своему статусу весьма существенно отличаются от классического учреждения, ранее предусмотренного законодательством.

Структура, компетенция органов автономного учреждения, порядок их формирования, сроки полномочий и порядок деятельности таких органов определяются

уставом автономного учреждения в соответствии с Федеральным законом «Об автономных учреждениях» и иными федеральными законами.

Для автономных учреждений действующим законодательством предусматриваются обязательные коллегиальные органы управления с участием заинтересованной общественности.

Органами управления являются наблюдательный совет автономного учреждения, руководитель автономного учреждения, а также иные органы, предусмотренные федеральным законом и уставом автономного учреждения (общее собрание (конференция) работников, ученый совет, художественный совет и другие).

В организации управления автономным учреждением значительна роль учредителя-собственника базового имущества учреждения. Закон «Об автономных учреждениях» специально определяет его компетенцию, при которых одним из учредителей автономного учреждения в соответствии с Федеральным законом «Об автономных учреждениях» может быть:

1) Российская Федерация в отношении автономного учреждения, которое создано на базе имущества, находящегося в федеральной собственности;

2) субъект Российской Федерации в отношении автономного учреждения, которое создано на базе имущества, находящегося в собственности субъекта Российской Федерации;

3) муниципальное образование в отношении автономного учреждения, которое создано на базе имущества, находящегося в муниципальной собственности.

Учредитель автономного учреждения в обязательном порядке устанавливает для учреждения государственное (муниципальное) задание на предоставление услуг и осуществляет финансовое обеспечение выполнения

задания с учетом расходов на содержание недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества. Обращает на себя внимание то обстоятельство, что полномочия учредителя, определяющие само существование автономного учреждения, весьма напоминают права общего собрания акционеров в акционерном обществе с тем существенным отличием, что акционеры собственниками имущества акционерного общества не являются.

Автономное учреждение не вправе распоряжаться без согласия учредителя недвижимым и особо ценным движимым имуществом, закрепленным за ним учредителем или приобретенным автономным учреждением за счет выделенных учредителем целевых средств. Решение об отнесении имущества к категории особо ценного движимого имущества принимается учредителем при принятии решений о закреплении указанного имущества за автономным учреждением либо о выделении средств на его приобретение.

Имущество (в том числе денежные средства), закрепляемое за автономным учреждением при его создании, должно быть достаточным для обеспечения возможности осуществлять им предусмотренную его уставом деятельность и нести ответственность по обязательствам, возникшим у государственного или муниципального учреждения до изменения его типа.

Таким образом, при переводе бюджетного учреждения в автономное все имущество, в том числе денежные средства, которыми учреждение обладало на момент перевода, сохраняется за автономным учреждением.

Значимым преимуществом правового статуса автономного учреждения над статусом бюджетного учреждения является разная степень самостоятельности учреждений в распоряжении доходами от платных услуг и от использования государственного и муниципального имущества.

Автономные учреждения обладают самостоятельностью в распоряжении всеми доходами, полученными от оказания платных услуг и выполнения договоров помимо выполнения задания учредителя. В соответствии с Законом об автономных учреждениях собственник имущества автономного учреждения не имеет права на получение доходов от

использования имущества и деятельности учреждения в случае сдачи в аренду с согласия учредителя имущества, находящегося на праве оперативного управления. Все доходы от аренды поступают в самостоятельное распоряжение учреждения, но учредитель при этом не финансирует расходы на содержание сданного в аренду имущества, находящегося на праве оперативного управления.

В соответствии со ст. 2 Федерального закона от 03.11.06 №175-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона “Об автономных учреждениях”», а также в целях уточнения правоспособности государственных и муниципальных учреждений» (далее – Закона о внесении изменений), организация культуры покрывает свои расходы за счет средств учредителя (учредителей), доходов от собственной деятельности и иных разрешенных законодательством Российской Федерации доходов и поступлений.

Учредитель организации культуры, созданной в форме автономного учреждения:

- осуществляет финансовое обеспечение деятельности автономного учреждения, связанной с выполнением работ, оказанием услуг для потребителя в соответствии с заданиями учредителя бесплатно или частично за плату;
- обеспечивает в полном объеме в соответствии с законодательством Российской Федерации финансирование расходов на содержание, сохранение и пополнение государственной части Музейного фонда Российской Федерации, библиотечных, архивных фондов, а также сохранение и использование объектов культурного наследия, переданных автономному учреждению в соответствии с Законом.

Право организации культуры на получение безвозмездных пожертвований (даров, субсидий) от российских и зарубежных юридических и физических лиц, международных организаций не ограничивается.

Использование финансовых средств осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и уставом учреждения культуры.

Широкие полномочия учредителя автономного учреждения осуществляются в координации и под контролем *наблюдательного совета*. Однако в соответствии со ст. 2 Закона о внесении изменений по инициативе организации культуры, созданной в форме автономного учреждения, учредитель может принять решение об упразднении наблюдательного совета автономного учреждения. В этом случае функции наблюдательного совета автономного учреждения, предусмотренные федеральным законом об автономных учреждениях, исполняются учредителем. Уставом учреждения культуры может предусматриваться создание коллегиальных органов этой организации (попечительских, наблюдательных, художественных советов и других) и могут определяться их функции.

Функционирование автономного учреждения обеспечивается имущественным комплексом, переданным ему в оперативное управление учредителем. Поэтому в состав наблюдательного совета в обязательном порядке включаются представители учредителя. Таковыми в автономном учреждении культуры могут быть, например, представители Министерства культуры РФ (консерватории, театре, музеи и т.д.). Кроме них обязательно включение представителей исполнительных органов государственной власти, на которые возложено управление государственным имуществом (Министерства финансов РФ, Министерства экономического развития РФ и др.). Обязательно включаются представители общественности, в частности, лица, имеющие заслуги и достижения в соответствующей сфере деятельности. Так, в наблюдательный совет при музыкальном театре, имеющем статус автономного учреждения, может войти известный композитор, дирижер или исполнитель.

Вопросы, относящиеся к компетенции наблюдательного совета автономного учреждения, не могут быть переданы на рассмотрение других органов автономного учреждения.

По требованию наблюдательного совета автономного учреждения или любого из

его членов другие органы автономного учреждения обязаны предоставить информацию по вопросам, относящимся к компетенции наблюдательного совета автономного учреждения.

К компетенции руководителя автономного учреждения (директора, генерального директора, ректора, главного врача, художественного руководителя, управляющего и другого) в соответствии с федеральным законом «Об автономных учреждениях» относятся вопросы осуществления текущего руководства деятельностью автономного учреждения, за исключением вопросов, отнесенных федеральными законами или уставом автономного учреждения к компетенции учредителя автономного учреждения, наблюдательного совета автономного учреждения или иных органов автономного учреждения.

Руководитель автономного учреждения без доверенности действует от имени автономного учреждения, в том числе представляет его интересы и совершает сделки от его имени, утверждает штатное расписание автономного учреждения, план его финансово-хозяйственной деятельности, его годовую бухгалтерскую отчетность и регламентирующие деятельность автономного учреждения внутренние документы, издает приказы и дает указания, обязательные для исполнения всеми работниками автономного учреждения.

В целом, автономные учреждения социально-культурной сферы обладают большей оперативной гибкостью, самостоятельностью привлечения и использования финансовых средств, возможностью привлечения соинвесторов.

Список литературы

1. Федеральный закон от 03.11.2006 №174-ФЗ «Об автономных учреждениях» // Российская газета. – 2006. – 8 ноября.

2. Указ Президента Республики Татарстан «О мерах по реализации в Республике Татарстан Федерального Закона "Об автономных учреждениях"» от 27 марта 2007 г. // Республика Татарстан. – 2007. – 30 марта.

3. Гафиуллина Л.Ф. Стратегическое развитие и экономическое регулирование деятельности автономных учреждений (сферы образования и социально-культурной сферы) в системе мероприятий по антикризисной программе развития региона. Том 1. Казань: Изд-во «Центр инновационных технологий», 2009. – 248 с.

4. Гафиуллина Л.Ф. Стратегическое развитие и экономическое регулирование деятельности автономных учреждений (сферы образования и социально-культурной сферы) в системе мероприятий по антикризисной программе развития региона. Том 2. Казань: Изд-во «Центр инновационных технологий», 2010.-144с.

5. Гафиуллина Л.Ф. Роль маркетинга в управлении автономными учреждениями социально-культурной сферы// Проблемы стратегического управления и экономического регулирования деятельности учреждений системы образования и социально-культурной сферы: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, 25 ноября 2010 г., Казан. Гос. Ун-та культуры и искусств, 2010.

ПЕРВЫЕ ПОЗНАНИЯ О БЮДЖЕТЕ

Гафиуллина К.Э., студент

*Научный руководитель: Гафиуллина Л.Ф., к.э.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. На сегодняшний день много разговора ведется о предстоящем стабильном бюджете нашей страны, как о социально ориентированной. Что это означает и к чему он приведет? Я, как представитель молодежи, попыталась по-своему разобраться в этом вопросе.

Ключевые слова: бюджет, инфляция.

Для начала определилась с понятием «бюджет». Оказалось, это доходы и расходы. Они есть у любой семьи, у любой фирмы и, естественно, у любого государства. В семье основными доходами являются заработные платы родителей, денежные подарки внукам от бабушек и дедушек, родственников на дни рождения. Виды доходов в семье не очень разнообразны. А вот расходов несчет: оплата за жилищно-коммунальные услуги, оплата за детские сады, за детские кружковые занятия, за питание в школе, транспортные расходы, покупка одежды, еды, бытовой химии и еще куча расходов.

У государства же забот намного больше, так как это сложная система, и я не совсем могу даже представить, насколько грамотно необходимо организовать работу по поступлению доходов, и самое главное, по выплатам всех расходов. А их у государства немало: содержание и развитие школ, медицинских учреждений (больниц и поликлиник), учреждений культуры (театров, музеев, библиотек, домов культуры), научных работников, предприятий и учреждений; выплата заработной платы; содержание армии и безопасности страны; содержание дорог; выплата стипендий и пенсий и еще много других важных расходов, которые необходимо обязательно покрывать для того, чтобы население страны чувствовало себя комфортно и уверенно.

Что касается стабильности, то я попыталась выстроить следующую цепочку.

При обещанном уровне инфляции в 4 % мы, то есть население страны, будем уверены, что цены в ближайшие 3 года (на которые формируется и утверждается государственный бюджет) повышаться не будут, если считать повышение на 4 % в год несущественным (например, если возьмем среднюю цену хлеба на сегодняшний день 30 руб., то на следующий год она будет составлять 31 руб. 20 коп. с учетом инфляции). Эта уверенность будет отражаться на объемах наших покупок и на инвестициях. Население сможет приобретать ипотечные и другие виды кредитов, строить дома, открывать бизнес. В свою очередь, продавцы и банки, выдавшие кредиты, дальше развивают свою деятельность, пускают в оборот получившие от покупателей денежные средства. А самое главное, платят налоги в бюджет государства, которые являются основным источником дохода. А дальше государство распоряжается на оплату вышеописанных расходов. Таким образом, дальше продолжается этот круговорот. И чем стабильнее наша жизнь, тем стабильнее доходы и расходы, а самое главное, уверенность населения в завтрашнем дне.

Если же рассмотреть ситуацию с точностью наоборот, то есть с высокой инфляцией, то мы можем наблюдать, что население не будет приобретать кредиты, у него мало будет оставаться денег на инвестиции, большая часть доходов будет потребляться на повседневные нужды. Бизнес не сможет развиваться в неуверенных условиях. И поступающих налогов в виде дохода в бюджет государства также будет меньше. И, соответственно, расходы не найдут своего отражения в социальных объектах. А это означает, что не будет новых технологий в здравоохранении, образовании, культуре и

науке. Зарботная плата не сможет удовлетворять потребности работников этой сферы и настроение, соответственно, не будет располагать к качественной работе, а может возникнуть и коррупция.

Исходя из моих познаний я пришла к выводу о том, насколько важную роль играет уровень инфляции в бюджете страны и как он отражается на нашей жизнедеятельности.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 02.08.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019)// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/.

УДК 336.051

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ФИРМЫ

*Ибрагимов Р.К., студент,
Гафиуллина Л.Ф., к.э.н., доцент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные виды финансовой устойчивости предприятия, проведен анализ финансовой устойчивости ПАО «Татнефть» по основным ключевым коэффициентам финансовой устойчивости.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платёжеспособность, финансовое состояние.

Устойчивость организации, функционирующей в рыночной экономике, является одним из важнейших факторов оценки ее платежеспособности, а также конкурентоспособности. На нее влияют различные причины - и внутренние, и внешние.

Финансовая устойчивость предприятия является одной из таких характеристик. Она связана с зависимостью от кредиторов, инвесторов, т.е. с соотношением "собственный капитал - заемный капитал".

Финансовая устойчивость - характеристика, свидетельствующая об устойчивом превышении доходов предприятия над его расходами, свободном маневрировании денежными средствами предприятия и эффективном их использовании, бесперебойном процессе производства и реализации продукции. Финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно - хозяйственной деятельности и является главным компонентом общей устойчивости фирмы.

Оценка финансового состояния организации будет не полной без анализа финансовой устойчивости. Анализируя платежеспособность, сопоставляют состояние пассивов с состоянием активов. Это дает возможность оценить, в какой степени организация готова к погашению своих долгов.

Проведем анализ финансовой устойчивости ПАО «Татнефть». ПАО «Татнефть» - одна из крупнейших отечественных нефтяных компаний, осуществляющая свою деятельность в статусе вертикально интегрированной Группы. На долю Компании приходится около 8% всей добываемой нефти в РФ и свыше 80% нефти, добываемой на территории Татарстана.

Таблица 1 - Показатели финансовой устойчивости ПАО «Татнефть» за 2016- 2018 годы

Коэффициенты финансовой устойчивости	Нормальное ограничение	2016г.	2017г.	2018г.
Коэффициент капитализации	$\leq 0,66$	0,063	0,072	0,067
Коэффициент финансовой независимости	$\geq 0,4 \div 0,6$	0,94	0,93	0,936
Коэффициент финансовой устойчивости	$\geq 0,6$	0,96	0,958	0,957

Показатели, которые характеризуют независимость по каждому элементу активов и по имуществу в целом, дают возможность измерить, достаточно ли устойчива анализируемая организация в финансовом отношении.

В анализируемом периоде 2016 - 2018гг. ПАО «Татнефть» является финансово устойчивой, независимой от внешних источников финансирования. Наблюдается устойчиво низкий уровень коэффициента капитализации, который характеризует высокую степень кредитоспособности ПАО «Татнефть».

Анализ коэффициентов финансовой устойчивости ПАО «Татнефть» за 2016 - 2018гг. позволил сделать следующие выводы:

1) В составе источников финансирования (пассиве) собственные источники «Капитал и резервы» преобладают и составляют 2016г.- 94%, 2017г.- 93%, 2018г.- 93,6%. Коэффициент финансовой независимости в динамике постояен и характеризует уровень общей независимости.

2) За счет устойчивых источников финансируется в 2016г.- 96%, 2017г.- 95,8% , 2018г. - 95,7% активов.

Таким образом, в анализируемом периоде 2016-2018гг. ПАО «Татнефть» можно охарактеризовать как независимой от внешних источников финансирования и кредитоспособной. У предприятия есть резерв для привлечения кредитных ресурсов, не снижая оптимального уровня финансовой устойчивости.

Список литературы

1. Астраханцева Е.А. О роли бухгалтерской отчетности в обеспечении экономической безопасности / Современные проблемы и перспективы социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов 2018. С. 11-16.

2. Астраханцева Е.А. Адаптивные модели как методологический инструмент гармонизации систем учета и экономической безопасности // Потенциал роста современной экономики: возможности, риски, стратегии Материалы V международной научно-практической конференции. 2018. С. 913-920.

3. Миронова, С. А. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия / С.А. Миронова // Молодой ученый. - 2018. - №37. - С. 118-121

4. Пуртова, А. Ф. Исследование подходов к определению финансовой устойчивости / А.Ф. Пуртова // Молодой ученый. - 2016. - № 15. - С. 200-203

5. О компании [Электронный ресурс]: Общая информация о компании // Официальный сайт ПАО «Татнефть». - Режим доступа: <http://www.tatneft.ru/>«Tatneft».

РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПРИ ВЫЯВЛЕНИИ И ПРЕСЕЧЕНИИ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ В РАЗЛИЧНЫХ СЕГМЕНТАХ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

*Иванов М.Е., к.э.н., доцент,
главный экономист Отделения - Национального банка по Республике Татарстан,
Россия*

Аннотация. Ежедневно в СМИ мы читаем о попытках, но чаще свершившихся фактах финансового мошенничества, эта тема обсуждается на различных конференциях и семинарах. Преступники спекулируют на чувствах граждан, маскируются под сотрудников банков, придумывают каждый раз все более изощренные схемы. И снизить риск стать жертвой мошенничества населению может помочь финансовая грамотность, осведомленность о возможных действиях преступника и правильной реакции на них.

Ключевые слова: финансовая грамотность, сегменты финансового рынка.

В 2018 году россияне потеряли 2,42 млрд. рублей на вложениях в финансовые пирамиды. Эта цифра более чем втрое превышает потери 2017 года.

За прошедший год выросло и число компаний, зарабатывающих на финансовом мошенничестве – 168. В 2017-м году их было 137.

Помимо организаторов пирамид, вовлекающих в свой бизнес десятки и сотни тысяч людей, за деньгами россиян охотятся компании, которые предоставляют псевдофинансовые услуги, либо работают без лицензии. В 2017 году было обнаружено 1344 подобных компаний, а в 2018 году их число возросло до 2293.

По оценке Федерального общественно-государственного фонда по защите прав вкладчиков и акционеров, ежегодный ущерб от действий финансовых мошенников в России составляет около полутриллиона рублей, а жертвами незаконных схем каждый день становятся 27 россиян.

Учитывая необходимость комплексного подхода, в решении данной задачи в Республике Татарстан принимают участие и государственные органы. В частности, на территории региона функционирует Межведомственная рабочая группа при Совете Безопасности Республики Татарстан по выработке предложений по вопросам профилактики, выявления и пресечения правонарушений в сфере финансовых рынков.

В Татарстане ежегодно принимается план мероприятий по выявлению, профилактике и пресечению недобросовестной деятельности на финансовых рынках. Вопросам повышения финансовой грамотности посвящен целый блок дорожной карты, в рамках которой совместными силами Отделение-Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации с Прокуратурой Республики Татарстан, Управлением федеральной налоговой службы по Республике Татарстан, Управлением экономической безопасности и противодействия коррупции МВД по Республике Татарстан организуются и проводятся мероприятия в высших учебных заведениях.

Результативность такой сплоченной работы проявилась при проведении Всероссийского онлайн-зачета по финансовой грамотности в 2019 году, когда наибольшую активность при сдаче зачета продемонстрировала именно Республика Татарстан.

Согласно дорожной карте Отделение Банка России по Республике Татарстан совместно с другими членами рабочей группы осуществляет регулярное информирование населения о механизмах действия МФО, КПК, ломбардов и компаний, привлекающих денежные средства под большие проценты. Федеральные и региональные органы власти

совместно с Банком России здесь выступают единым фронтом против мошеннических схем и финансовых ловушек. Готовятся и размещаются в СМИ как факты мошеннических схем в отношении граждан, так и рекомендации по финансово грамотному поведению в той или иной ситуации [1, с.113].

Людям старшего поколения, являющейся самой уязвимой группой населения, особенно важно рассказывать о видах финансового мошенничества, возможностях его проявления, учить их пользоваться современными инструментами. Пенсионеры всё чаще сталкиваются с таким видом мошенничества, как фишинг, или другими словами, – выуживание конфиденциальных данных для кражи денег с карты или интернет-кошелька. Мало кто знает про формально легальную схему – предоставление займов под залог под видом возвратного финансового лизинга. Данный вид деятельности не подпадает под закон о потребительском кредитовании и зачастую оборачивается для граждан неограниченными штрафными процентами и потерей залога [2, с.105].

Говоря о взрослом населении, необходимо отметить усиливающееся стремление получить без хлопот денежные средства и сильные патерналистские настроения – убеждение в том, что кто-то должен позаботиться об обществе, обеспечить комфортное существование. Как ни парадоксально, но риск попадания в мошеннические схемы повышается с развитием информационных технологий, которые меняют способы, а главное – скорость доступа к привычным финансовым услугам. Во время просветительских мероприятий для взрослого населения целесообразно делать акцент на формирование психологической устойчивости, основанной на знании финансовых отношений.

Особое внимание при работе с взрослым населением необходимо уделять и вопросу предотвращения риска вовлечения в обналичивание денежных средств. Для Республики Татарстан указанная проблема может проявиться в связи с введением в регионе в пилотном режиме налога на профессиональный доход.

Жертвами финансового мошенничества часто становится молодежь. Мотивы подростков, которые попадают в сети финансовых мошенников, как правило, связаны с желанием мгновенно разбогатеть, повысив тем самым свой социальный статус. Небольшой жизненный опыт, отсутствие критического восприятия, юношеский максимализм делают свое дело, вовлекая молодежь в недобросовестные схемы.

Главный инструмент борьбы с недобросовестными практиками – это повышение финансовой грамотности. Только совместная комплексная работа, предусматривающая привлечение органов власти, силовых структур, самих финансовых организаций к повышению финансовой культуры и формированию ответственного поведения, способна принести эффективный результат в пресечении недобросовестных действий на финансовом рынке.

Список литературы

1. Валиуллина Л.И., Сайтова Р.Г. управление финансовыми ресурсами коммерческих банков /Л.И. Валиуллина, Р.Г. Сайтова // В сборнике: Направления развития организации в условиях нестабильности экономики России материалы Международной научно-практической конференции. 2015. с. 113.

2. Миннехаметова И.М. Финансовые потоки в автономных учреждениях / И.М. Миннехаметова // В сборнике: Проблемы стратегического управления и экономического регулирования деятельности учреждений системы образования и социально-культурной сферы Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Научные редакторы Р.М. Валеев, Г.Р. Хамидуллина, Д.Ф. Хафизов, Л.Ф. Гафиуллина; Составители Р.М. Валеев, В.Р.Алиакберова. 2010. с. 104-109.

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ МЕТОДА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

*Игошина В.А., студент,
Ситдикова Р.Д., преподаватель,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены отличительные признаки документов и документальное оформление хозяйственных операций.

Ключевые слова: документ, информация, оформление, учет, документооборот.

Каждая организация уже в самом начале своей деятельности сталкивается с необходимостью формирования различного рода и вида документации. Документирование в учете имеет первостепенное значение, т.к. ни одна хозяйственная операция не обходится без составления первичной учетной документации. Документирование - это основа эффективности управления предприятием. Информация в современном мире является полноценным производственным ресурсом. Качество управления напрямую зависит от качества информации. Современные условия жизни заставляют уделять внимание совершенствованию работы с документацией. Многие руководители не имеют достаточной квалификации и подготовки для создания юридически грамотных документов, поэтому потребность в обученных, хорошо подготовленных специалистах есть и будет всегда. Каждый документ несет в себе не только информацию, но и подразумевает ответственность за его ненадлежащее исполнение, кроме этого необходимо отслеживать изменение законодательства регулирующего порядок составления той или иной формы.

Среди отличительных признаков бухгалтерского учета наиболее существенным является его документальность. Только ему присуще сплошное и документальное оформление совершаемых хозяйственных операций.

Документ в переводе с латинского значит свидетельство или доказательство, поэтому любая хозяйственная операция оформляется документом, который доказывает факт ее свершения и делает бухгалтерскую запись юридически законной. Благодаря этому документу точно известно место, время, объект учета и ответственные лица. Документом в учете подтверждается законность и обоснованность всех текущих учетных записей.

Согласно статье 9 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ учетным документом. Первичный учетный документ должен быть составлен при совершении факта хозяйственной жизни, а если это невозможно - непосредственно после его окончания. Лицо, ответственное за оформление факта хозяйственной жизни, должен обеспечить своевременную передачу первичных учетных документов для регистрации содержащихся в них данных в регистрах бухгалтерского учета, а также достоверность этих данных. Лицо, на которое возлагается ведение бухгалтерского учета, и лицо, с которым заключен договор об оказании услуг по ведению бухгалтерского учета, не несут ответственность за соответствие составленных другими лицами первичных учетных документов свершившимся фактам хозяйственной жизни.

В составе документов бухгалтерского учета различают:

- первичные документы;
- учетные регистры;
- отчетные документы.

К основным первичным документам относят: документы, оформляющие прием и выдачу денежных средств (приходные и расходные кассовые ордера), перечисление денежных средств с расчетного счета (платежные поручения), поступление и отпуск

материалов (доверенности, требования, акты о приемке) и т.д. Документы подразделяются также на внутренние (устав, положение, штатное расписание, должностные инструкции), которые используются непосредственно на предприятии, и внешние, поступающие от других физических и юридических лиц (выписки банка, платежные поручения, счета поставщиков, накладные, счета-фактуры).

Внутренние документы могут подразделяться на несколько категорий:

- организационно-правовые (устав, штатное расписание, регламент, должностная инструкция)
- распорядительные (приказы по основной деятельности, постановления, распоряжения, решения, указания)
- информационно-справочные (служебные, докладные, объяснительные записки, заявления, предложения, протоколы, справки)
- договоры (договоры аренды, субподряда, оказания услуг, лицензионные договоры)
- служебные бумаги по основной деятельности (лицензии и разрешения, допуски к работе)
- финансово-бухгалтерские (главная книга, годовые отчеты, первичная документация, бухгалтерские балансы, отчеты, сметы)
- по трудовым отношениям (приказы по личному составу, трудовые соглашения и контракты, трудовые книжки, личные дела, графики отпусков).
- личные (Резюме, автобиографии, расписки, доверенности).

Внешние документы формируются другими организациями и предприятиями. На входе в данную организацию внешние документы регистрируются.

На основе первичных документов составляются бухгалтерские проводки и формируется исходная информация, которая используется для дальнейшей обработки в целях получения различных экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия.

Бухгалтерские проводки, составленные в соответствии с первичными документами, затем переносятся и группируются в учетных регистрах. Таким образом, регистры несут вторичную информацию, источником которой были первичные документы.

Все имеющиеся регистры подразделяются по трем признакам: назначению, обобщению данных, внешнему виду.

По назначению учетные регистры разделяются на хронологические, систематические и комбинированные. К хронологическим относятся регистры, в которых запись фактов хозяйственной жизни выполняется по мере их возникновения без иной систематизации (журналы регистрации, реестры и т.д.). В систематических регистрах запись выполняется в разрезе группировочных признаков - счетов. Записи в хронологических и систематических регистрах должны дополнять друг друга, вследствие чего сумма оборотов хронологических регистров всегда равна сумме дебетовых или кредитовых оборотов систематических регистров.

По обобщению данных регистры делятся на интегрированные и дифференцированные. Каждый регистр может рассматриваться индуктивно — от частного к общему, т.е. от первичных документов до отчетности, и/или дедуктивно — от общего к частному, т.е. от отчетности до первичных документов. В первом случае имеет место интеграция данных, во втором — их дифференциация.

На вопрос, что является результатом работы бухгалтера, можно смело ответить одним словом - отчетность. Отчетные документы составляются в конце каждого квартала по данным учетных регистров. Документы не лежат неподвижно, они всё время находятся в движении. Движение первичных документов в бухгалтерском учете регламентируется графиком документооборота. Документооборот – это процесс передвижения на предприятии всех документов, который включает в себя согласование, прием, передачу и отправку документов. Документооборот отражает систему управления, поэтому анализ

документооборота крайне важен для совершенствования работы управленческого аппарата.

В последнее время приобретает популярность система электронного документооборота, которая позволит не только минимизировать ошибочность данных, снизить сроки предоставления информации по различного рода сделкам, поставкам и движениям активов и обязательств предприятия, сделать бухгалтерский учет организации «прозрачным», облегчив сопоставимость показателей отчетности и данных первичной документации.

Список литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете»: [Федеральный закон: принят от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ; в ред. от 28.11.2018г.].

2. Астраханцева Е.А. Влияние договорных отношений на экономическую безопасность предприятия / Актуальные научные исследования: экономика, управление, образование и финансы Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2017. С. 3-5.

3. Астраханцева Е.А. Синергия профессиональных стандартов в обеспечении экономической безопасности организации // Инновационное развитие экономики. 2018. № 3 (45). С. 288-295.

4. Каковкина Т.В. Бухгалтерский учет: основы организации и ведения: учебно-методическое пособие / Т.В. Каковкина. — Москва: Русайнс, 2017. — 146 с.

УДК 33

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ДОХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ

*Заббарова А.А., студент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. Данная статья посвящена теме бухгалтерского учета доходов предприятия. В статье рассматриваются значение и особенности бухгалтерского учета доходов организации.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, эффективное управление, реализация продукции, коммерческое предприятие, финансовая отчетность, анализ доходов, доходы и расходы организации.

Бухгалтерский учет – древнейшая наука. Он погружен в периоды, когда человечество лишь стало формировать собственное общество.

В наше время трудно преувеличивать роль бухгалтерского учета, поскольку эффективность управления движением, финансово-экономическим функционированием в значительной степени находится в зависимости от верной организации бухгалтерского учета в компании. Даже в самой маленькой компании должен быть организован, хоть и в упрощенном варианте, бухгалтерский учет.

Качественно регулировать работу компании можно, если есть сведения о качестве и количестве текущих бизнес-процессов в учреждении. На самом деле, бухгалтерские записи отражают первичную информацию, касающуюся фактов работы компании. Все это позволяет классифицировать список разбросанных данных в единую концепцию характеристик некоторых явлений экономической работы организации, но кроме того формирование экономических показателей.

Бухгалтерский учет является системным. В таком случае любая процедура финансовой жизни организации должна быть отражена в ней. Экономические движения обобщаются в бухгалтерском учете, как движение стоимости. Данное дает возможность получать сведения о снова образованной ценности, о распределениях, а также о перераспределениях. Кажется, это отражение абсолютно всех производственных процессов происходит в компании, а также служат основной целью бизнес - планирования. Правильно составленный бухгалтерский учет может помочь в постоянном мониторинге движения денег, а также ресурсов согласно источникам и видам происхождения, вследствие чего все процедуры, которые были выполнены организацией, а также имеют денежную оценку, становятся заметными [1, с. 101].

Экономические показатели, которые необходимы для целей планирования, организации, но кроме того объективной оценки производственно-хозяйственной деятельности компании, создания и применения специализированных фондов, измерения расходов, а также итогов на отдельных этапах репродуктивного движения, являются основой действующего рыночного механизма. И главным подобным показателем является возможность охарактеризовать экономический итог финансово-хозяйственной работы организации, одной из составляющих которой является заработок организации.

Вот почему для руководителей и финансовых менеджеров принципиально обладать среди собственных навыков современные способы успешного управления получением прибыли в ходе операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компании. Грамотное, эффективное регулирование развития прибыли организации учитывает создание определенных организационно-методических концепций информационного обеспечения процесса управления в компании, знание ключевых элементов развития прибыли, применение нынешних способов ее анализа, а также контроля [2, с.35].

Разница в доходах и расходах, возникших в процессе хозяйственной деятельности, облагаются налогом. Их некорректное отображение приводит к нарушению налогового законодательства, вследствие чего налоговые расчеты выполняются неверно и, следовательно, субъекты хозяйствования несут внезапные убытки в виде штрафов и пеней, налагаемых налоговыми органами, которые в определенных случаях могут быть очень значительными. Это еще одна причина, из-за которой он настолько принципиально компетентен для отображения прибыли, появляющейся в ходе финансово-хозяйственной деятельности субъекта [3, с.118].

На этом уровне социально-финансового развития Российской Федерации, постоянно и повсеместно, получение прибыли является важным условием дальнейшего формирования каждой организации либо фирмы. Поскольку, в окончательном счете, от присутствия или отсутствия прибыли зависит не только вероятность функционирования компании, но и ее конкурентоспособность, а также экономическое положение. В постановлении фирмы остается часть выручки, приобретенной после вычета материальных, денежных средств, а также затрат на оплату труда, расходов на изготовление и реализацию продукта. Существенным условием дальнейшего формирования любого предприятия является поток прибывающих денежных средств сверх платежей. Точно так же значимой задачей предприятия является повышение перспектив увеличения прибыли, отбор новых источников их получения. Все это может быть при правильном использовании информации, предоставляемым бухгалтерским учетом [4, с.45].

Впрочем, элементарное присутствие данных не является ключом к успеху компании. Также необходим компетентный анализ данных, приобретенных с помощью бухгалтерского учета. Это также является значимой составляющей функционирования компании. Изучение любого компонента прибыли организации является не абстрактным, а вполне конкретным, поскольку оно дает возможность учредителям и акционерам, администрации выбирать более значимые направления деятельности организации. Данные, отображаемые в учетной записи, может помочь в анализе ключевых показателей,

иллюстрирующих формирование бизнеса, а также в анализе запасов производительности [5, с.75].

Целью анализа прибыли компании является установление способов оптимизации их размера, как в полном объеме, так и в отдельных видах деятельности.

Заработок, полученный от реализации продукта, проведения работ и предоставления услуг, является в основном главным ресурсом для привлечения средств на изготовление и продажу продукции, получения прибыли, а также образования экономических ресурсов. В рыночной экономической политике особый интерес уделяется продажам и доходам. От суммы прибыли имеет зависимость не только компенсация затрат и получение прибыли, но и эффективная результативность и полнота налоговых платежей, погашение банковских кредитов, которые оказывают влияние на степень уплаты %, что в конечном счете отражается в финансовом результате учреждения.

Своевременное получение доходов гарантирует непрерывность основной работы организации и денежного обращения, а также непрерывность производственного процесса. Из конечной выручки организация покрывает материальные затраты, расходы на сырьевые материалы, основные материалы, горючее, электрическую энергию, а также другие расходы, связанные с функционированием организации.

Анализ других доходов компании имеет большое значение в общей системе оценки компании. Это связано с тем, что, во-первых, эти виды прибыли оказывают непосредственное влияние на единый экономический результат работы компании, они могут быть как положительными, так и отрицательными, а во-вторых, эти виды в некоторых компаниях занимают большую долю от общей суммы прибыли и расходов.

В условиях рыночных отношений хозяйствующий субъект обязан приложить усилия, если не к получению максимальной суммы дохода, то к той сумме дохода, которая гарантирует активное формирование производства в конкурентной среде, позволит ему сохранить рыночные позиции для этого продукта, чтобы гарантировать его выживание. Решение этих проблем включает в себя не только понимание источников развития доходов, но также и поиск путей их оптимального применения. Регулирование прибыли выступает в качестве одной из двух основных областей экономической политики, а также определяет в качестве своей задачи максимизацию прибыли в соответствии с существующими источниками экономических результатов.

Можно сказать что, учет доходов является неотъемлемой частью работы каждого коммерческого предприятия. Их правильная организация является одним из основных аспектов успешного функционирования, а также успешной работы компании, которая в своем собственном порядке позволит вам получить желаемую прибыль, добиться прироста денежных средств и привлечь новых инвесторов.

Список литературы

1. Миннехаметова И.М. Представительские расходы турфирм /И.М. Миннехаметова // В сборнике: Проблемы стратегического управления и экономического регулирования деятельности учреждений системы образования и социально-культурной сферы Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Научные редакторы Р.М. Валеев, Г.Р. Хамидуллина, Д.Ф. Хафизов, Л.Ф. Гафиуллина; Составители Р.М. Валеев, В.Р.Алиакберова. 2010. С. 101-104.

2. Миннигалеева В.З., Ксенофонтова Т.С. О перспективах развития системы бухгалтерского учета микропредприятий /В.З. Миннигалеева, Т.С.Ксенофонтова // В сборнике: Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы Сборник научных трудов Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. 2017. С. 35-37.

3. Чувикова, В.В. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник для акалавров / В.В. Чувикова, Т.Б. Иззука. - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с.

4. Шайхиева, Л. Р. Актуальность бухгалтерского учета и анализа доходов организации [Текст] / Л. Р. Шайхиева // Вопросы экономики и управления. — 2017 — №1. — С. 45-48.

5. Яхина Л.Т., Каюмова А.Ф. Анализ показателей прибыли и рентабельности в торговом предприятии / Л.Т. Яхина, А.Ф. Каюмова // В сборнике: Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы Сборник научных трудов Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. 2017. С. 75-76.

УДК 336.027

РОЛЬ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСНОВЫ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ

*Исхакова А.Ф., студент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. Статья посвящена раскрытию общих законодательных и методологических основ формирования учетной политики, тому без чего нельзя представить учетную политику как таковую.

Ключевые слова: учетная политика; бухгалтерский учет; налоговый учет; МСФО; налоговый кодекс.

Каждый бухгалтер регулярно ставит перед собой вопрос: соответствует ли существующий метод учета всем требованиям, не возникнут ли нарекания от налоговых органов? Каждый год при разработке новой учетной политики финансового года специалисты отслеживают все изменения в законах и положениях, касающихся бухгалтерского учета, которые требуются для их рассмотрения. Создание стандартов бухгалтерского учета часто рассматривается как обязательная, но бесполезная формальность, которая требует много времени и усилий. Поэтому он часто составляется на скорую руку или передается бухгалтерской фирме.

Также стоит отметить, что учетные политики в организации применяются с даты их регистрации, независимо от того, были ли они утверждены или нет. Очевидно, что его потенциал сильно недооценен, и изменения в применении различных методов бухгалтерского учета не принимаются во внимание. Такое небрежное отношение напрямую влияет на экономические показатели экономических агентов. Обучение бухгалтеров, более серьезный подход к формированию бухгалтерского учета на всех уровнях, активное использование всех законодательных предпочтений и допусков соответствуют целям государственной экономической политики по стимулированию обновления активов, увеличению активности микроинвестиций и, как следствие, увеличение национального дохода.

Сегодняшний метод учета также является ключевым фактором оптимизации налогообложения, и его правильная структура будет играть решающую роль в уровне платежей по земельному налогу, особенно подоходного налога. Систематизация и обобщение знаний учетной политики, и разработка эффективных методов оптимизации налогообложения являются ключом к успеху организаций на всех уровнях организации. В начале работы следует подчеркнуть, что концепция оптимизации метода учета и оценки не всегда тесно связана с объемом налоговых платежей. Следует также позаботиться о том, чтобы оптимизировать сложность бухгалтерского учета, объединить и упростить все формы бухгалтерского учета, а также сократить ресурсы, выделяемые на их разработку и

ведение.

Бухгалтерский учет не является точной наукой, в которой все факты и события точно и однозначно оцениваются. Это утверждение может быть объяснено чрезмерным разнообразием экономических и специфических экономических интересов, ведущих к разработке различных методологических и методологических подходов к составлению финансовой отчетности - учетной политики.

Учетную политику следует рассматривать, прежде всего, как основной компонент учета хозяйственных операций. Принципы бухгалтерского учета направлены на систематизацию и рационализацию методов, используемых организацией при учете ее финансово-хозяйственной деятельности. Другими словами, можно сказать, что принципы бухгалтерского учета характеризуются набором правил, в соответствии с которыми ведется учет.

Впервые определение термина «учетная политика» было сформулировано ПБУ, которое было утверждено от имени Министерства финансов от 20 марта 1992 года № 10 (теперь оно больше не работает).

Положение предусматривало использование различных вариантов учета для отдельных операций. Предполагалось также, что в течение отчетного периода бухгалтерская организация будет применять учетную политику (методы) для отражения конкретных хозяйственных операций и оценки недвижимости. Следует также отметить, что данные бухгалтерского учета используются государственными органами для составления макроэкономических показателей. Это подразумевает необходимость соблюдения единых правил и подходов к отчетности.

Согласно п. 2 ПБУ 1/2008 под учетной политикой организации понимается принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского – первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности [2, п.2].

Методы учета включают методы обобщения и оценки хозяйственных операций, организации рабочих процессов, инвентаризации, создания учетных регистров, использования учетных записей и обработки информации.

Так или иначе, в организации финансовой отчетности законодательство может предусматривать различные способы отражения деловых операций и их учета. Иногда сама организация имеет право разрабатывать соответствующие методы на основе ПБУ и других законов и нормативных актов.

Ввиду вступления в силу положений Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) в декабре 2015 года представляется целесообразным принять во внимание эти положения при аудите учетной политики. Определение учетной политики сформулировано в МСФО (IFRS) 8 «Учетная политика, изменения в учетных оценках и ошибки». «Учетная политика - это конкретные принципы, основы, соглашения, правила и практика, используемые предприятием для подготовки и представления финансовой отчетности». Как упоминалось ранее, МСФО интерпретирует эту концепцию несколько иначе. В будущем мы рассмотрим дальнейшие различия между МСФО и российскими стандартами бухгалтерского учета (далее - ПБУ).

Говоря о принципах бухгалтерского учета в организации, нельзя игнорировать основные принципы, которых организация должна придерживаться при создании:

- полнота отражения всех хозяйственных операций (требование полноты);
- своевременное рассмотрение экономических обстоятельств в бухгалтерском учете и отчетности (требование актуальности);
- большая готовность признавать расходы и обязательства как доходы и активы, чтобы избежать создания скрытых резервов (мера предосторожности);
- отражение экономических фактов не столько из-за их правовой формы, сколько из-за их экономического содержания (требование непротиворечивости);

- идентичность данных аналитического учета по оборотам и остаткам на счетах синтетического учета (требование согласованности);
- рациональный учет, основанный на условиях и размере организации (требование рациональности).

При разработке учетной политики каждая организация должна основывать свои требования на последовательности, соблюдении правовых норм и собственных экономических интересах. Например, производственная компания должна учитывать такие аспекты бухгалтерского учета, как определение состава и вариантов учета затрат, а также оценка хода строительства и готовой продукции. Коммерческая организация должна предусмотреть порядок учета при купле-продаже товаров и т. д.

Также целесообразно сформулировать принципы бухгалтерского учета, основанные на четких представлениях о том, как организация желает действовать в будущем, и какая стратегия выбрана для достижения этих целей.

Итак, последний и один из самых важных разделов методов бухгалтерского учета - это метод оценки активов и пассивов.

При создании учетной политики организацией требуется анализ действий, уже выполненных этой организацией. Исходя из этого, набор методов изложен для иллюстрации фактов деловой активности в бухгалтерском учете и в налоговом балансе. Если организация начинает выполнять действия, которые она ранее не выполняла в течение периода, в котором она применяет учетную политику, учетная политика может быть дополнена в любое время.

При подготовке учетной политики необходимо учитывать следующее:

1. В отношении ряда вопросов закон предусматривает несколько методов бухгалтерского учета. Например, ПБУ 6/01 предусматривает установку критерия стоимости для классификации основных средств в качестве МПЗ. Соответствующее решение установить критерий классификации должно быть отражено в учетной политике.

2. Есть также проблемы, для которых не были установлены методы учета. В таких случаях, как уже упоминалось, организация самостоятельно разработает учетную политику в соответствии с РСБУ и МСФО. Например, в ПБУ 8/2010 нет четких правил для создания резерва на оплату отпусков.

Список литературы

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ
2. ПБУ 1/2008, утвержденный приказом Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении положений по бухгалтерскому учету". Режим доступа. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/ (дата обращения 17.03.2017)
3. Миннехаметова И.М. Основы бухгалтерского учета учеб. пособие / И. М. Миннехаметова ; ФГОУ "Тат. ин-т переподгот. кадров агробизнеса". Казань, 2004.
4. Шарафиева Р.Р., Свечников К.Л. Формирование учета собственного капитала и анализа его использования /Р.Р. Шарафиева, К.Л. Свечников // В сборнике: направления совершенствования формирования учетно-аналитической информации в условиях решения современных проблем национальной экономики. Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией Насретдинова И.Т.. 2014. С. 152-154.

АКТИВНЫЕ И ПАССИВНЫЕ СЧЕТА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

*Морозов Д.А., студент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматриваются разновидности счетов в рамках бухгалтерского учета.

Ключевые слова: бухгалтерский счет, активные счета, пассивные счета, дебиторская задолженность.

В бухгалтерии счет – это один из методов, который отображает и классифицирует ресурсы фирмы.

Бухгалтерский счет является ключевым элементом накопления и хранения сведений. Эти сведения после синтеза используются при утверждении решений администрации.

Собственным номером и названием наделен каждый счет в бухгалтерии. Любая динамика состояния ресурсов фирмы фиксируется бухгалтерией на двух счетах. Это и есть еще один метод бухгалтерии – двойная запись. Так формируется баланс[1, с.18].

Бухгалтерские счета характеризуются накоплением остатка или на дебете, или на кредите. Эта характеристика делает счет активным, пассивным или активно-пассивным. А это, в свою очередь, предоставляет возможность, верно сформировать бухгоперации и составить баланс.

Счета активные

С целью учета движения ресурсов фирмы применяются активные счета. Они аккумулируются в активе баланса[2, с. 35].

Подразделяются активные счета на следующие группы:

- денежные – на них накапливаются сведения о денежных ресурсах в кассе и банке;
- инвентарные – на них аккумулируются данные об имуществе организации;
- затратные – их используют для калькуляции и накопления производственных расходов, расходов при реализации услуг заказчикам;
- синтетически-распределительные – они предусмотрены для учета накладных издержек организации;
- расчетные – они предусмотрены для фиксации расчетов организации с другими контрагентами.

Главный аспект активного счета – это то, что по дебету счета фиксируется приход, увеличение ресурсов, инвестиций, дебиторской задолженности, а по кредиту – расход, уменьшение ресурсов, инвестиций, дебиторской задолженности. Активный счет имеет исключительно дебетовое сальдо[3, с. 432].

К примеру, счет 50 «Касса». Дебет этого счета собирает сведения о поступлениях средств в кассу (выручки и т.п.). Кредит счета собирает сведения о расходовании денежных средств из кассы (выплата зарплаты работникам, выдача денег под отчет и т.п.). Кредитовое сальдо на этом счете невозможно. Либо остаток по дебету, либо остаток нулевой.

Счета пассивные

Для сбора сведений о движении и динамики состояния источников ресурсов используются пассивные счета. Они аккумулируются в пассиве бухгалтерского баланса.

Пассивный счет может относиться к одной из следующих группировок:

- фондовой;
- регулирующей – накапливают износ активов;

- ссудной – учитывают заемные средства[4, с.411].

Главный аспект пассивного счета – это то, что по дебету фиксируется уменьшение ресурсов, прибыли, кредиторской задолженности, а по кредиту – поступление активов, увеличение ресурсов, получение прибыли, долговых обязательств фирмы. Пассивный счет имеет только кредитовое сальдо.

К примеру, счет 80 «Уставный капитал». Взносы собственника фирмы в уставный капитал увеличивают ресурсы фирмы, это движение по кредиту счета. Взносы осуществляются безналичным или наличным путем. Одновременно с взносом в уставный капитал происходит пополнение денежных средств в кассе или на банковском счете. Бухгалтерская операция выглядит так: Дт 50, 51 Кт 80. При возврате средств собственнику фирмы, происходит движение по дебету. Бухгалтерская операция: Дт 80 Кт 50, 51[5, с.407].

Счета активно-пассивные

Определяющей характеристикой активно-пассивного счета является его сальдо – дебетовое кредитовое. Счет накапливает информацию о расчетах фирмы с контрагентами по поставкам товаров и услуг, подотчетными лицами, государственными органами. В ходе работы фирма может выполнять роль и должника, и кредитора.

Задолженность фиксируется на кредите счета, а погашение долга – по дебету. Итоговое сальдо рассчитывается после подсчета оборотов по дебету и кредиту, и дальнейшего их сопоставления. Счет делается активным, если сальдо по дебету, или пассивным, если сальдо по кредиту. Остаток по дебету говорит о том, что поставщик обладает переплатой, а по кредиту – что поставщик обладает задолженностью перед фирмой.

Список литературы

1. Миннехаметова И.М. Основы бухгалтерского учета учеб. пособие / И.М. Миннехаметова; ФГОУ "Тат. ин-т переподгот. кадров агробизнеса". Казань, 2004.
2. Миннигалева В.З., Ксенофонтова Т.С. О перспективах развития системы бухгалтерского учета микропредприятий / В.З. Миннигалева, Т.С. Ксенофонтова // В сборнике: Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы Сборник научных трудов Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. 2017. С. 35-37.
3. Шарапова Л.С., Саитова Р.Г. Особенности учета расходов на продажу в торговле /Л.С.Шарапова, Р.Г. Саитова // В сборнике: Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях Материалы международной научно-практической конференции. Под ред. Насретдинова И.Т.. 2016. С. 432-434.
4. Маннапова Л.Р., Яхина Л.Т. Особенности формирования учетной политики в организациях /Л.Р. Маннапова, Л.Т. Яхина // В сборнике: Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях Материалы международной научно-практической конференции. Под ред. Насретдинова И.Т.. 2016. С. 411-413.
5. Каюмова А.Ф., Свечников К.Л. Учет расчетов с покупателями и заказчиками /А.Ф.Каюмова, К.Л. Свечников// В сборнике: Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях Материалы международной научно-практической конференции. Под ред. Насретдинова И.Т.. 2016. С. 407-408.

ПОЧЕМУ Я ВЫБРАЛА ПРОФЕССИЮ «БАНКОВСКОЕ ДЕЛО»

Назмиева К.И., студент

*Научный руководитель: Сафина Г.Н., преподаватель,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные аспекты выбора профессии в сфере «банковское дело».

Ключевые слова: профессия «банковское дело», финансы, банковский работник.

Когда мы учились в школе и были совсем юными подростками, нам казалось, что весь мир под ногами. Многие уже знали, чем будут заниматься, в какое учебное заведение им нужно поступить для исполнения своей цели, а у меня не было отчетливого представления о будущей моей профессии, и не знала, в какое учебное заведение мне поступить. Определилась только в конце лета, и поступила в колледж Казанского кооперативного института. Друзья рассказали, какие там очень хорошие преподаватели, и в принципе, действительно есть востребованные профессии. Выбор пал на специальность «банковское дело». Не знаю почему? Но я поняла, что выберу именно эту специальность и этот колледж. Хотя это и не мечта моей жизни, но могу сказать, что «сотрудник банка» - отличная специальность.

В детстве практически каждый, кто служит той или иной профессии, хотел стать совсем другим человеком. Обратите внимание на окружающих. Возможно, учитель математики хотел стать известным актёром, а водитель трамвая мечтал, что он превратится в миллионера и будет жить на Богамских островах. Я считаю, что каждый человек сам решает для себя, чем он будет заниматься по жизни, но у каждого человека есть переломные моменты, и судьба за него все решает иначе.

Работник банка - это действительно востребованная профессия в современном мире. Кто выбрали именно эту профессию, не жалеют об этом. Средняя заработная плата в среднем составляет 45-50 тысяч рублей. Хорошая зарплата! Что может быть лучше? Чтобы стать отличным сотрудником банка, нужно постоянно обновлять свои знания, поскольку банковский бизнес не стоит на месте и нужно успеть следить за изменениями в банковском законодательстве. Успех в работе зависит от знаний, и командного духа. Банкиры в современном мире очень нужны. После окончания колледжа ККИ РУКа я могу стать не только консультантом или администратором операционного зала, но и банковским агентом, кассиром, контролером, операционистом, специалистом call-центра, специалистом отдела кредитования, а также финансовым менеджером. И это еще не все специальности. В целом уверена, что не останусь без работы.

Конечно, работа с финансами предусматривает большую материальную ответственность. При приеме на работу в банк работник не только несет материальную ответственность, но и получает полный объем информации о клиентах банка. Ответственность за информацию о финансах – дело непростое, поскольку между разрешенной и запрещенной информацией нет никаких ограничений.

Таким образом, подводя итоги вышеизложенного, можно смело сказать, что банкир – это сложная, серьёзная, очень увлекательная и перспективная профессия!

Список литературы

1. Астраханцева Е.А., Бикбулатов А.А. Контроль учета денежных средств в отделе заработной платы как элемент системы экономической безопасности предприятия / Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики: российский и

европейский опыт материалы IX Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 17-19.

2. Астраханцева Е.А. Синергия профессиональных стандартов в обеспечении экономической безопасности организации // Инновационное развитие экономики. 2018. № 3 (45). С. 288-295.

УДК 336.74

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: ВИДЫ, ЗНАЧЕНИЯ, СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Никольских О.Е., учащийся,
Шайдуллова Л.Р., преподаватель,
МБОУ «Средняя общеобразовательная русско-татарская школа №14»
Вахитовского района г. Казани, Россия*

Аннотация. Статья посвящена вопросам электронных денег, раскрываются вопросы о сущности понятия, рассмотрена история возникновения электронных денег, их виды и свойства, их возрастающая роль в системе безналичных платежей.

Цели: раскрыть сущность электронных денег: обозначить ее составляющие, представить уточненное понятие.

Ключевые слова: электронные деньги, безналичные платежи, платежные системы, мошенничество, интернет - магазины, ПИН-код.

Цифровая среда, в которой мы все сейчас живем, уже давно стала «средой денег». Интернет и мобильные сервисы помогают нам быстро решать задачи, связанные с оборотом денег – совершать платежи и делать покупки. Ежедневно миллионы Интернет-пользователей в России совершают множество финансовых операций именно через сервисы во Всемирной Паутине – и в личных целях, и в деловых. К их услугам – десятки тысяч Интернет-магазинов, банковских и платежных сервисов, платных онлайн-услуг.

В этом массиве предложений и функций неподготовленному человеку зачастую тяжело разобраться. Для того чтобы понять, что именно может тот или иной сервис и как он работает, тоже требуются время и знания. При том в этой «мутной воде» успешно плавают мошенники всех сортов, жаждущие поживиться чужими деньгами – к которым они пытаются добраться благодаря цифровым возможностям. Тем не менее, преимущества цифровых сервисов стали настолько очевидны и настолько упрощают нашу жизнь, что отказываться от них и переходить снова «в оффлайн» уже нет желания – а иногда и возможности, если некую операцию нужно сделать дешево и быстро.

Так что же такое «электронные деньги»?

Федеральный закон от 27.06.2011 N161-ФЗ «О национальной платежной системе» так определяет понятие «электронные денежные средства - денежные средства, которые предварительно предоставлены одним лицом (лицом, предоставившим денежные средства) другому лицу, учитывающему информацию о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счета (обязанному лицу), для исполнения денежных обязательств лица, предоставившего денежные средства, перед третьими лицами и в отношении которых лицо, предоставившее денежные средства, имеет право передавать распоряжения исключительно с использованием электронных средств платежа. При этом не являются электронными денежными средствами денежные средства, полученные организациями, осуществляющими профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг, клиринговую деятельность и (или) деятельность по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и

негосударственными пенсионными фондами и осуществляющими учет информации о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счета в соответствии с законодательством, регулирующим деятельность указанных организаций».

Электронные деньги обычно разделяют на два типа: на базе смарт-карт (англ. card-based) и на базе сетей (англ. network-based). И первая, и вторая группа подразделяются на анонимные (неперсонифицированные) системы, в которых разрешается проводить операции без идентификации пользователя, и не анонимные (персонифицированные) системы, требующие обязательной идентификации пользователя.

Следует также различать электронные фиатные деньги и электронные нефитные деньги. Электронные фиатные деньги обязательно выражены в одной из государственных валют и являются разновидностью денежных единиц платёжной системы одного из государств. Государство законами обязывает всех граждан принимать к оплате фиатные деньги. Соответственно, эмиссия, обращение и погашение электронных фиатных денег происходит по правилам национальных законодательств, центробанков или других государственных регуляторов. Электронные нефитные деньги являются электронными единицами стоимости негосударственных платёжных систем. Соответственно, эмиссия, обращение и погашение (обмен на фиатные деньги) электронных нефитных денег происходят по правилам негосударственных платёжных систем. Степень контроля и регулирования государственными органами таких платёжных систем в разных странах сильно отличаются. Часто негосударственные платёжные системы привязывают свои электронные нефитные деньги к курсам мировых валют, однако государства никак не обеспечивают надёжность и реальную ценность таких стоимостных единиц. Электронные нефитные деньги являются разновидностью кредитных денег.

Согласно позиции ЕЦБ Electronic Money Definition of European Central Bank. (англ.), средства доступа к банковскому счёту, а именно, традиционных банковских платёжных карт (как микропроцессорных, так и с магнитной полосой), а также интернет-банкинга не относятся к электронным деньгам, а в системах, которые осуществляют расчёты электронными деньгами, банковские счета используются только при вводе и выводе денег из системы. При этом используется консолидированный банковский счёт эмитента электронных денег, а не карточные или текущие счета пользователей. При эмиссии электронных денег традиционные деньги зачисляются на консолидированный банковский счёт эмитента. При предъявлении электронных денег для погашения традиционные деньги списываются с консолидированного банковского счёта эмитента.

Также согласно позиции ЕЦБ к электронным деньгам не относятся предоплаченные одноцелевые карты, такие, как: подарочная карта, топливная карта, телефонная карта и т. д. Использование такого платёжного инструмента не означает осуществления нового платежа. Реальный платёж осуществляется в момент покупки или пополнения такой карты. Его использование, как правило, не порождает новых денежных потоков и является простым обменом информации о потреблённых товарах или услугах.

Уже давно стал традицией расчет пластиковой картой при онлайн-покупках. Оплата кредиткой, принимаемая огромным количеством интернет-магазинов во всем мире, весьма популярна. К слову, наличие психологического фактора - неощутимость ЭД – играет не последнюю роль. Как следствие – расплачиваясь карточкой, ее владелец обычно легко тратит намного больше, чем при расчете наличными. Безусловно, это обстоятельство на руку интернет-магазинам.

Первые из них – наиболее популярные в мире - работают с обычными кредитными (пластиковыми) картами (Visa, MasterCard и т.п.). Вторая технология основана на использовании цифровых эквивалентов чеков и наличных (NetCash, NetChex, NetBill и т.д.). Третья (т.н. платежные шлюзы) представляет собой категорию электронных платёжных систем, транслирующих преимущества реальных наличных денег в Интернет-мир (Citybank, DigiCash, PayCash, WebMoney и др.).

Банки заведомо стимулируют клиентское предпочтение кредитного пластика, просто установив процент за снятие денег с кредиток выше, чем с дебетовых карт. И владельцу кредитки расплатиться ею кажется экономнее, чем наличными, что приводит к упомянутому психологическому фактору.

Теперь мы можем оплатить коммунальные услуги, штрафы и налоги, купить билеты в кино и театр, на самолёт или поезд, перевести деньги родителям и многое другое, не слезая с любимого дивана и не снимая домашних тапочек. Да много чего можем – все зависит от того, есть ли соответствующая опция у получателя платежа, ибо механизм-то в общем один и тот же.

Не секрет, что именно оборот денег в Интернете является главной целью киберпреступников – свыше 80% преступлений, расследуемых полицейским управлением «К» (от слова «киберпреступления»), связаны как раз с нечестным уводом или отъемом денег при помощи цифровых технологий. Сформировался даже термин «экономические угрозы» - на практике они представляют собой совокупность программно-технических и контентных методов, направленных на хищение чужих денежных средств в Интернете. И речь здесь идет не о взломе банковских компьютерных систем.

Как защитить себя от мошенников при использовании банковских карт?

В нашей стране всё больше используются банковские карты: перечисление заработной платы, оплата покупок и услуг, бронирование билетов и отелей с помощью различных интернет-ресурсов и т. д. Это удобно: не приходится носить с собой большие суммы денег, при расчёте за покупку не требуется проверять сдачу. Но, к сожалению, при использовании банкоматом мы можем стать жертвой мошенников. Поэтому необходимо соблюдать несколько простых правил.

1. Самое очевидное, но не всегда выполняемое правило: храните ПИН-код в недоступном месте, обязательно отдельно от банковской карты. Можно придумать свой код и алгоритм кодирования и записать его в зашифрованном виде в записную книжку. А лучше всего запомнить и не хранить информацию о ПИН-коде. Никому не сообщайте ПИН-код.

2. Для выполнения различных финансовых операций с банковской картой через банкомат выбирайте надёжный банкомат. Лучше использовать банкомат, находящийся в самом банке, где есть охрана и видеокамеры. Сегодня существует большое количество мошеннических способов считать ПИН-код с вашей карты, поэтому не стоит рисковать.

3. При выполнении любых операций в банкомате (или магазине) сохраняйте чеки. При сбоях в системах или возникновении каких-либо спорных ситуаций вы всегда сможете доказать осуществление тех или иных действий с денежными средствами на счёте.

4. Если в момент снятия денег или выполнения какой-либо операции возникли проблемы: перестал работать банкомат, он не отдаёт вам карту, - обратитесь к сотрудникам банка; если вы не в отделении банка, то позвоните в службу поддержки, обычно номер телефона указан на банкомате. А ещё лучше в свой мобильный телефон записать номер телефона службы поддержки держателей банковских карт вашего банка. Если у вас украли карту или вы сами её потеряли, то необходимо незамедлительно обратиться в банк, чтобы заблокировать счёт.

5. Если у вас несколько банковских карт, не держите все денежные средства на одной карте. Для сбережений лучше иметь отдельную карту и нигде с ее помощью не расплачиваться.

6. Не отдавайте карту незнакомым людям даже для оплаты вашей покупки (например, в ресторане или кафе). Подойдите сами к кассе и произведите оплату.

7. Если вам позвонили (написали письмо на почту) якобы из банка и попросили сообщить ПИН-код или какие-либо данные, не передавайте эту информацию и сообщите своему банку о подобных действиях (позвонив, например, по официальному телефону в банк). Чаще всего так действуют мошенники.

В настоящее время государственные структуры большинства стран не стремятся к формированию новой законодательной базы для электронных денег, предпочитая подстраивать под них существующее законодательство. В России в официальных документах понятие «электронные деньги» не присутствует.

Решение проблемы – основная задача центральных эмиссионных банков, связанная с выпуском ценных бумаг, регулированием и обращением электронных денег. Центральный банк России в отсутствие специального законодательства сам пытается организовать правовое поле для электронных денег.

Таким образом, электронные деньги в настоящий момент в РФ занимают лишь небольшую часть всех финансовых операций по реальным сделкам на небольшие суммы.

Список литературы

1. Липсиц И.В., Рязанова О.И. «Финансовая грамотность: материалы для учащихся. – М.: ВАКО, 2018.
2. Брехова Ю.В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю. «Финансовая грамотность: материалы для учащихся. – М.: ВАКО, 2018.
3. "О национальной платежной системе" Федеральный закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2015) // Справочно-правовая система "Консультант Плюс".

УДК 657.01

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД ДЛЯ БУХГАЛТЕРА

*Райнер Ю.С., студент,
Панкратьева В.А., студент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. Налог на профессиональный доход (НПД) был введен 01.01.2019 в качестве эксперимента в четырех регионах Российской Федерации, в том числе в Республике Татарстан. Данный режим налогообложения является новым, поэтому его изучение и анализ представляют значительный научный интерес и практическую ценность.

Ключевые слова: налог на профессиональный доход, самозанятость, эксперимент, бухгалтерский учет, бухгалтер.

Налог на профессиональный доход (НПД) представляет собой обособленный налоговый режим, введенный в качестве эксперимента в четырех регионах РФ в соответствии с положениями Федерального закона от 27.11.2018 г. №422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)». Эксперимент проводится до 31 декабря 2028 года включительно [1, ст.1, п.2].

Применять налоговый режим в форме НПД имеют право физические лица, получающие доход от деятельности, не связанной с реализацией подакцизных товаров и товаров, подлежащих обязательной маркировке, добычей полезных ископаемых, осуществлением предпринимательской деятельности в интересах другого лица на основании агентских договоров, договоров комиссии и поручения и т. д., а также не имеющие прямого работодателя и сотрудников, с которыми они состоят в трудовых

отношениях. Виды деятельности, разрешенные для налогообложения в рамках самозанятости, определены законодательством об НПД. Оказание бухгалтерских услуг относится к видам деятельности, подпадающим под обложение новым налогом.

Основными аспектами применения нового налогового режима являются простота и удобство. Расчет и уплата сумм налога осуществляются через специальное приложение «Мой налог» при прохождении простой процедуры регистрации, предполагающей подачу электронного заявления о регистрации в качестве плательщика НПД в налоговую инспекцию, предоставление сведений из паспорта гражданина РФ и фотографии физического лица. Государственная пошлина за регистрацию самозанятости составляет 100 рублей [3].

Ведение деятельности в качестве самозанятого предполагает замену налога на доходы физических лиц (НДФЛ) для граждан, а также НДС для перешедших на новый режим ИП единым налогом, ставка которого составляет 4% при оказании услуг физическим лицам и 6% - юридическим лицам. Законом также предусмотрен налоговый вычет в размере 10 000 рублей. В отличие от индивидуальных предпринимателей, самозанятый гражданин может не оплачивать страховые взносы. При изъявлении такого желания взносы в Пенсионный фонд России могут быть уплачены в фиксированной сумме.

Налоговым периодом по налогу на профессиональный доход является календарный месяц; оплатить налог необходимо не позднее 25 числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом.

На сайте Федеральной налоговой службы указано, что новый налоговый режим подходит для представителей творческих профессий (фотографов и ремесленников, реализующих изделия собственного производства), граждан, чья деятельность связана с оказанием образовательных и социальных услуг (репетиторов, сиделок, нянь), а также для частнопрактикующих юристов и бухгалтеров. Однако регистрация в качестве самозанятого гражданина имеет как свои преимущества, так и недостатки.

Как уже было отмечено выше, основным достоинством применения режима НПД является простота расчета и уплаты налога посредством взаимодействия с приложением «Мой налог».

К преимуществам данного налогового режима также можно отнести следующие положения:

- возможность легализации полученных доходов и свободной рекламы предлагаемых товаров и услуг без опасения получения штрафа за ведение незаконной предпринимательской деятельности;
- простое начало профессиональной деятельности, не требующее значительных капитальных вложений;
- отсутствие необходимости в приобретении контрольно-кассовой техники, составлении бухгалтерской отчетности и налоговых деклараций;
- осуществление документооборота в электронной форме, что упрощает процедуру взаимодействия между налогоплательщиком и налоговым органом.

Тем не менее, несмотря на значительное число преимуществ нового налогового режима, стоит обратить внимание на ряд присущих ему нюансов. Наиболее значимым недостатком налога на профессиональный доход является ограничение по сумме дохода, равное 2 400 000 руб. в год или 200 000 руб. в месяц. Спрогнозировать объем финансового потока в некоторых случаях не представляется возможным, что связано с опасностью превышения установленного лимита и лишения статуса самозанятого. Кроме того, использование режима НПД предусматривает самостоятельную работу налогоплательщика без возможности привлечения наемных работников (тем не менее, налогоплательщику НПД разрешено арендовать офис или любое иное помещение для ведения деятельности). Минусом является также освобождение плательщика налога на профессиональный доход от уплаты взносов в Пенсионный фонд России, либо замена

обязательной формы уплаты добровольной, что может служить причиной низкого уровня пенсионного обеспечения самозанятого гражданина в будущем.

Некоторые специалисты в области бухгалтерского учета и финансов также выражают обеспокоенность относительно уровня информационной защиты приложения «Мой налог» и возможности получения данным приложением доступа к электронной переписке, сведениям о банковских приложениях и прочих доходах и расходах налогоплательщика.

Следует отметить, что некоторые организации по-прежнему опасаются привлекать к работе специалистов в области бухгалтерского учета, имеющих статус самозанятого. Данные опасения связаны с недостаточным пониманием или отсутствием информации о новом налоговом режиме. Немаловажное значение имеет и психологический фактор, в связи с которым самозанятый бухгалтер может восприниматься как специалист невысокого уровня.

На данный момент услуги самозанятых бухгалтеров пользуются наибольшим спросом у индивидуальных предпринимателей и малых предприятий, не имеющих возможности содержать бухгалтера в штате сотрудников. В данном случае между самозанятым бухгалтером и ИП либо малым предприятием составляется договор гражданско-правового характера. Однако существует одно условие: при заключении договора юридическое лицо не должно быть заказчиком услуг самозанятого гражданина, если оно являлось его прямым работодателем в течение последних 24 месяцев [2].

Таким образом, применение налога на профессиональный доход и регистрация в качестве самозанятого гражданина является хорошей возможностью для легализации профессиональной деятельности частнопрактикующих бухгалтеров. Потребителям услуг специалистов, применяющих новый налоговый режим, не требуется уплачивать НДС и делать отчисления в страховые фонды за таких работников, а самозанятые граждане приобретают возможность стабилизировать свой доход посредством отсутствия привязки к конкретному работодателю.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.11.2018 №422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)» (принят ГД ФС РФ 15.11.2018) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Онлайн-журнал «Гарант» [Электронный ресурс]: Главная – Новости и аналитика – Аналитические статьи – Самозанятые юристы и бухгалтеры: насколько им выгоден новый налоговый режим? Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1260284/>

3. Информационно-правовой портал «Самозанятый» [Электронный ресурс]: Главная – Закон о самозанятых – Виды деятельности – Может ли бухгалтер стать самозанятым гражданином? Режим доступа: <https://samozanyatyinfo.ru/zakon/professii/buhgalter.html>

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «СИТИЭЙС»

*Максимова Р.М., студент,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрен анализ рентабельности деятельности ООО «Ситиэйс», приведен расчет коэффициентов, сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: рентабельность, анализ, эффективность, отчетность, отклонения, расходы.

Показатели рентабельности являются важными элементами, отражающими факторную среду формирования прибыли предприятий. Поэтому они обязательны при проведении сравнительного анализа и оценке финансового состояния предприятия. Кроме того, показатели рентабельности применяются при анализе эффективности работы организации и принятой ею бизнес - стратегии. Показатели рентабельности характеризуют отношение прибыли, полученной организацией, к затратам на ее получение. Аналитиками рассматривается целый ряд показателей рентабельности как для отдельных видов продукции организации, так и для различных составляющих затрат. Эти показатели рассчитывают на основании данных баланса организации, а также отчета о финансовых результатах.

Рассмотрим состав и динамику основных показателей финансовых результатов в разрезе видов выручки, расходов и прибыли предприятия как основного показателя деятельности организации ООО «Ситиэйс» в таблице 1.

Таблица 1– Состав основных показателей ООО «Ситиэйс»

Показатели	2016	2017	2018	Абс. Изменения, тыс. руб		Относ. Изменения, %	
	Тыс. руб.	Тыс. руб	Тыс.руб	2017- 2016	2018- 2017	2017- 2016	2018- 2017
Основной вид деятельности – сдача недвижимости в аренду							
Выручка	25712	27896	32486	2184	4590	108,49	116,45
Расходы	13866	22408	15336	8542	-7072	161,60	68,44
Прибыль	11846	5488	17150	-6358	11662	46,33	312,5
Прочие доходы и расходы							
Выручка	804	359	472	-445	113	44,65	131,48
Расходы	2152	1336	1497	-816	161	62,08	112
Прибыль	-1348	-977	-1025	371	-48	72,4	104,91

По показателям таблицы видно прочие доходы и расходы мало влияют на итоговую картину. Основная денежная масса приходит и расходуется по основному виду деятельности.

Также из данных таблицы 1 можно было увидеть, что управленческие расходы повышаются равномерно и тоже критически не влияют на итоговый финансовый результат. А, следовательно, на итоговую прибыль влияют показатели выручки и себестоимости продаж и если показатели выручки с 2016 по 2018 гг. следуют тенденции планомерного повышения, то себестоимость продаж в 2017 г. резко увеличилась в объеме, что и привело к отрицательному финансовому результату.

Чтобы узнать из-за чего себестоимость продаж в 2017 г. резко увеличилась в размер, просмотрим статьи расходов за этот год в таблице 2.

Таблица 2 – Статьи расходов себестоимости продаж ООО «Ситиэйс»

Показатели	2016	Уд. вес	2017	Уд. вес	2018	Уд. вес
	Тыс.руб	%	Тыс.руб	%	Тыс.руб	%
Агентское вознаграждение	210	1,51	210	0,94	350	2,28
Амортизация	1572	11,34	2478	11,06	2937	19,15
Аренда земли	1705	12,30	1705	7,61	1705	11,12
Материалы	63	0,45	65	0,29	11	0,07
Прочие расходы	10002	72,13	17694	78,96	9850	64,28
Эксплуат. расходы	315	2,27	255	1,14	483	3,15
Итого	13866	100	22408	100	15336	100

Как видно из данных таблицы 2 все статьи затрат за исключением прочих расходов колеблются относительно низком значении изменений и укладываются в ежегодный прирост связанный с показателями ежегодной инфляции. По увеличенному показателю амортизации можно сделать вывод, что в 2017 г. были приобретены объекты основных средств, которые и увеличили состав прочих расходов, так как покупка носила единовременных характер, в 2018 г. показатели прочих расходов снизились.

Результативность и экономическая целесообразность функционирования предприятия оцениваются так же и относительными показателями, то есть такими как система показателей рентабельности.

Предприятие считается рентабельным в том случае, когда доходы от реализации продукции восполняют расходы производства и, тем самым создают сумму прибыли в таком достатке, чтобы нормально функционировала организация. Рассмотрим общий анализ рентабельности ООО «Ситиэйс» в таблице 3.

Рентабельность внеоборотного капитала характеризует эффективность использования основных средств организации, определяя, насколько соответствует общий объем имеющихся основных средств масштабу бизнеса организации. Эффективность использования внеоборотного капитала возросла.

Так, значение коэффициента рентабельности внеоборотного капитала в 2017 г. составило - 0,01, а в 2018 г. увеличился до 0,34 т.е. в динамике уровень конкурентоспособности увеличился на 0,35. Финансовая отдача от внеоборотного капитала предприятия находится на удовлетворительном уровне.

Таблица 3 – Общий анализ рентабельности ООО «Ситиэйс»

в тыс.руб.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение	
				2017-2016	2018-2017
Средняя величина внеоборотного капитала	28369,5	30233,5	29994,5	1864	-239
Средняя величина оборотного капитала	24072	9326,5	12645	-14745,5	3318,5
Средняя величина капитала и резервов	20419,5	23385	28363,5	2965,5	4978,5
Средняя величина краткосрочных обязательств	32022	16174,5	14276	-15847,5	-1898,5
Себестоимость продаж	13866	22408	15336	8542	-7072
Прибыль от продаж	7652	605	11353	-7047	10748
Чистая прибыль	6304	-372	10328	-6676	10700

Рентабельность внеоборотного капитала	0,22	-0,01	0,34	-0,23	0,35
Рентабельность оборотного капитала	0,26	-0,04	0,82	-0,30	0,86
Рентабельность капитала и резервов	0,31	-0,02	0,36	-0,33	0,38
Рентабельность краткосрочных обязательств	0,20	-0,02	0,72	-0,22	0,74
Рентабельность себестоимости	0,55	0,03	0,74	-0,52	0,71

Рентабельность оборотного капитала за анализируемый период сильно выросла, в 2017 году она составляла - 0,04, в 2018 году – 0,82. Увеличение этого показателя означает повышение эффективности использования текущих затрат предприятия и доходности реализованных услуг, уменьшении вероятности возникновения сомнительной и безнадежной дебиторской задолженности, снижении степени коммерческого риска.

Рентабельность капитала и резервов возросла на 0,38 в 2018 г. по сравнению с 2017 г., по при этом в 2018г. по сравнению с 2016г. она выросли лишь на 0,05, что указывает на то что отдача от инвестиций собственников, в динамике трех лет возросла не так сильно, что указывает на низкую инвестиционную привлекательность предприятия.

Рентабельность краткосрочных обязательств очень сильно выросла за последние 3 года. В 2018 г. она составляет 0,74, это на 0,54 больше чем в 2016 г. это показывает, величину прибыли, приходящейся на каждый рубль заемных средств, высокий показатель говорит об уменьшении влияния заемных средств на чистую прибыль предприятия.

Рентабельность себестоимости – это величина прибыли от продаж, полученной организацией за анализируемый период, приходящаяся на каждый рубль величины себестоимости оказанных услуг. В ООО «Ситиэйс» наблюдается рост этого показателя в 2018 г. по сравнению с 2016г. и составляет 0,74, показывая, что предприятие уменьшает себестоимость услуг и максимизирует доходы.

Таким образом, рентабельность предприятия в 2018 г. продолжает увеличиваться, что свидетельствует о грамотной экономической политике руководства.

Произведен расчёт рентабельности услуг ООО Ситиэйс» в таблице 4.

Из таблицы видно, что рентабельность услуг – основного вида деятельности ООО «Ситиэйс» продолжает расти, это вызвано тем, что в 2017 г. организация потратила большую часть средств на закупку и ремонт основных средств, а точнее недвижимости, которую сдает в аренду, в результате этого наблюдается положительный рост показателей в 2018 г.

Таблица 4– Рентабельность услуг ООО «Ситиэйс»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение	
	Тыс.руб	Тыс. руб	Тыс. руб	2017-2016	2018-2017
Выручка от реализации	25712	27896	32486	2184	4590
Себестоимость реализации	13866	22408	15336	8542	-7072
Прибыль от оказанных услуг	11846	5488	17150	-6358	11662
Рентабельность услуг, %	46,07	19,67	52,79	26,4	33,12

В целом ООО «Ситиэйс» можно охарактеризовать как стабильно развивающиеся предприятие, которое вкладывает большие суммы средств, чтобы получить от них отдачу в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Астраханцева Е.А. О роли бухгалтерской отчетности в обеспечении экономической безопасности / Современные проблемы и перспективы социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов 2018. С. 11-16.
2. Астраханцева Е.А. Влияние качества учетно-аналитической информации на экономическую безопасность предприятий // Ученые записки ИСГЗ. 2017. Т. 15. № 2. С. 26-33.
3. Астраханцева Е.А. Адаптивные модели как методологический инструмент гармонизации систем учета и экономической безопасности / Потенциал роста современной экономики: возможности, риски, стратегии Материалы V международной научно-практической конференции. 2018. С. 913-920.
4. Астраханцева Е.А. Влияние договорных отношений на экономическую безопасность предприятия / Актуальные научные исследования: экономика, управление, образование и финансы Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2017. С. 3-5.

УДК 657.01

СПОСОБЫ ИНТЕРНЕТ ИНВЕСТИЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Морева А.А., студент

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В современном мире интернет является неотъемлемой частью любой сферы деятельности, и в частности это касается экономики и инвестиций. В связи с этим встает вопрос о возможности инвестирования в форме онлайн, решение которого раскрывается в нескольких способах интернет инвестиций.

Ключевые слова: инвестиции, интернет инвестиция, интернет-проект, криптовалюта, биржа.

Сущность интернет инвестиций не принципиально отличаются от инвестиций офлайн.

Инвестиции – это размещение капитала с целью получения прибыли. Инвестиции являются неотъемлемой частью современной экономики [2].

Инвестиции в интернете – это вложение денег через какую-либо систему на предоставленных условиях для получения дохода.

В зависимости от риска выделяют несколько категорий инструментов инвестирования:

- консервативные с доходностью до 12 %;
- умеренные с доходностью от 12 до 25 %;
- агрессивные с доходностью выше 25 %.

Именно к агрессивной категории относятся интернет вложения.

Рассмотрим более подробно способы интернет инвестирования.

Самым распространенным способом интернет инвестирования является вложением в интернет-проекты.

Интернет-проект – определенный сайт, который создается с целью заработка.

И так существует несколько способов инвестиций в сайты:

1. Инвестирование собственного сайта – денежные вложения, направленные на создание, разработку и продвижения интернет-проекта для дальнейшего заработка. При успешном развитии сайта и получении дохода от него возможно 2 варианта действий:

оставить интернет-проект в собственном пользовании и получать пассивный доход или же продать интернет-проект и получить прибыль в виде разницы вложения и суммы продажи.

2. Приобретение готового интернет-проекта – инвестирование готового раскрученного сайта и получение мгновенного дохода.

3. Инвестирование чужого сайта на партнерской основе или инвестирование стартапа – достаточно рискованный способ интернет инвестиций, но если инвестируемый проект «выстрелит», то инвестор получает весомый доход. В настоящее время существуют биржи стартапов для привлечения финансирования.

4. Инвестирование аккаунтов социальных сетей – создание, раскрутка и продвижение собственного и приобретение уже готового аккаунта в социальных сетях для дальнейшего заработка. Не смотря на то, что данный вид инвестирования интернет-проектов очень популярен, он имеет весомый недостаток – полная зависимость от администрации сервера и блокировка аккаунта, который приносит доход.

Следующим способом является инвестиция в биржевой торговле – инвестирование данного вида в интернете заключается в спекуляциях активами биржи, основанных на принципе «купи дешевле – продай дороже». Важным аспектом выступает тот факт, что отсутствует стабильность дохода. Так, в один месяц можно получить высокий уровень доходности, во второй – не заработать ничего, а в следующий – потерять часть инвестиций.

Необходимо помнить и о инструментах извлечения прибыли:

1. самостоятельная торговля;
2. управление капиталом опытным трейдером;
3. инвестирование ПАММ-счетов.

ПАММ-счета – это специфичный механизм функционирования торгового счёта, технически упрощающий процесс передачи средств на торговом счёте в доверительное управление выбранному доверительному управляющему для проведения операций на финансовых рынках [4].

Инвестирование электронных валют – инвестиции в электронные платежные системы, криптовалюты преследующие спекулятивные цели.

Криптовалюта (электронные деньги) – виртуальные денежные единицы, с помощью которых происходят расчетные операции в сети Интернет.

Существуют риски на заработке обмена криптовалют – прогнозирование их динамики сложный процесс со сложностями операциями обмена, но не смотря на это, данное направление выбирает большинство интернет-инвесторов.

Таким образом, в современном мире существует множество способов интернет инвестиций. Так, инвестирование интернет-проектов является интересным и перспективным способом вложения капитала с широким сектором направлений.

Инвестирование в биржевую торговлю имеет высокую доходность, но и имеет существенные риски. Данный вид инвестирования имеет большое количество биржевых рынков и нюансов, которые непосредственно связаны с биржевым заработком.

В данной статье рассмотрены самые популярные виды интернет инвестирования в современной России со всеми специфичными формами интернет инвестиций.

Список литературы

1. Нехай, С.Э. Денежный поток в кармане [Текст] / С.Э. Нехай. – Москва: Бомбора, 2019. – 192 с.
2. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь [Текст] / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М. Инфра-М, 2016.
3. Уоррен Баффет Как 5 долларов превратить в 50 миллиардов. Стратегия и тактика инвестора [Текст] / Уоррен Баффет. – Москва: Эксмо, 2017. – 304 с.

УДК 336.7

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ РОССИИ

Сафин Р.Р., студент

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «РУК»,
г. Казань, Россия*

Аннотация. Финансовый контроль финансового рынка является одной из самых важных задач государства. Грамотный контроль финансовых рынков обеспечивает успешное развитие и функционирование экономики страны.

Ключевые слова: банковская система, финансовый рынок, финансовый контроль.

Современное развитие общества сопровождается изменениями экономических и, прежде всего, финансовых отношений, так как они охватывают все стороны и процессы деятельности общества в целом. Наиболее радикальные преобразования свойственны финансовому рынку. В современных реалиях, на наш взгляд, именно государственное регулирование финансового рынка является одним из наиболее оперативных инструментов развития экономики.

В России государственный финансовый контроль в сфере осуществляют следующие органы власти (ст.157 БК РФ): Счетная палата РФ, Контрольно-счетные органы субъектов РФ и муниципальных образований, Федеральное казначейство, Органы государственного и муниципального контроля, относящиеся к органам исполнительной власти субъектов страны. Также существуют и другие органы, компетентные в вопросах контроля поступления и расходования бюджетных средств страны. Конкретно финансовый контроль на финансовых рынках РФ осуществляют Банк России и является органом банковского регулирования и банковского надзора. Регулирующие и надзорные функции Банка России, осуществляются через действующий на постоянной основе орган - Комитет банковского надзора, объединяющий руководителей структурных подразделений Банка России, обеспечивающих выполнение его надзорных функций [1].

Таблица 1 - Общее количество проведенных проверок участников финансовых рынков [2]

Показатели	Вид проверки			Всего
	плановые	внеплановые	камеральные	
2016 год	98	4	1718	1820
В том числе:				
1 квартал	27	0	364	391
2 квартал	23	4	494	521
3 квартал	27	0	396	427
4 квартал	21	0	464	485
2017 год	45	1	2244	2290
В том числе				
1 квартал	17	0	494	511
2 квартал	12	1	602	615
3 квартал	8	0	680	688
4 квартал	8	0	468	476
2018 год	23	2	1555	1580

В том числе: 1 квартал	5	0	432	437
2 квартал	6	2	496	504
3 квартал	12	0	627	639

За 2018 год РО ФСФР России в ПрФО проведено 1580 проверки участников финансовых рынков, из них 23 плановых, 1555 камеральных и 2 внеплановых. Необходимо отметить, что количество проверок в 2018 году в разрезе по кварталам по сравнению с данными за 2017 год имеет тенденцию сокращения.

Стоит отметить тот факт, что современная контрольная функция системы государственного управления финансами в Российской Федерации требует серьезного совершенствования. Отсутствие отлаженного механизма государственного финансового контроля оказывает негативное влияние на эффективность функционирования всей структуры государственной власти, создает благоприятные условия для процветания коррупции – основной болевой точки российского государства; препятствует достижению стратегических целей, стоящих перед страной.

На наш взгляд, в области совершенствования контроля финансовых рынков основной задачей государства должно быть создание национальной платежной системы и формирование внутренних источников финансирования долгосрочных инвестиций.

Еще одним шагом совершенствования финансового контроля финансовых рынков должно быть совершенствование порядка реализации прав акционеров и держателей облигаций. Предполагается разрешить раскрытие информации и осуществление всего комплекса корпоративных действий наиболее удобным для инвестора способом (в том числе – по сети интернет).

Банку России необходимо продолжить формирование системы надзора, обеспечивающий контроль за деятельностью субъектов национальной платежной системы (далее - НПС) в целях повышения стабильности НПС, и системы наблюдения в НПС, способствующей последовательному, предсказуемому для всех участников национального рынка платежных услуг развитию НПС. В частности, необходимо реализовать дополнительные возможности по управлению ликвидностью в режиме реального времени. В соответствии с Концепцией создания международного финансового центра в Российской Федерации, предусматривающей проведение работ по включению валюты Российской Федерации в число расчетных валют системы CLS, будут проводиться мероприятия по обеспечению возможности для CLS Bank International осуществления перевода денежных средств в режиме реального времени через платежную систему Банка России.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-І ФЗ «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп. от 27.12.2019) // Дом Советов РСФСР. — 1990 — ст.11–23
2. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации // Интернет ресурс: <https://www.cbr.ru>

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РТ

Панин М.П., студент 2 курса
Научный руководитель - Евдокимова И.М.
УВО «Университет управления «ТИСБИ», г. Казань

Аннотация. В данной статье рассматривается банковская система Республики Татарстан, даётся её общая характеристика, представляется актуальный рейтинг банков Татарстана на текущий год в сравнении с предыдущим. Также описываются особенности положения банковской системы в целом в настоящее время, специфика её функционирования и обозначаются основные достижения, проблемы и направления развития региональной банковской системы республики.

Ключевые слова: банковская система, Республика Татарстан, региональные банки, трёхуровневая банковская система.

Банковская система выступает важным звеном в рыночной структуре, а её развитие обеспечивает формирование рыночного механизма. Успешность деятельности и устойчивость банков оказывает влияние на эффективность экономики во всей стране.

В Республике Татарстан региональная банковская система начала складываться в 1990-е гг. В то время на территории России на смену одноуровневой банковской сети пришла двухуровневая.

Банковская система Республики Татарстан состоит из Национального банка Татарстана, региональных коммерческих банков и структурных подразделений или филиалов коммерческих банков, представленных в республике другими регионами страны.

Национальный банк Татарстана представляет собой значимую и неотъемлемую составляющую всей российской банковской системы и осуществляет свою деятельность в едином рублёвом пространстве, обладая при этом достаточно высоким уровнем самостоятельности в ходе принятия решений в отношении множества вопросов в банковской сфере, в области финансового регулирования и внешнеэкономических отношений на территории Татарстана [5].

Сегодня Республика Татарстан является лидером по количеству собственных банков в Приволжском федеральном округе, одним из наиболее развитых регионов России и успешных с точки зрения привлечения финансовых средств, а также одним из крупнейших центров российского банковского рынка после Москвы и Санкт-Петербурга.

Банковской системе республики отводится особая роль в её финансово-экономическом развитии, динамичность и в то же время сбалансированность данного процесса выступают важным условием успешного функционирования денежно-кредитной и валютной сферы в Татарстане.

Банковская система Татарстана одна из крупнейших среди регионов, даже несмотря на произошедшее с 2016 года уменьшение в 2 раза доли банков Республики Татарстан в кредитовании экономики [1].

Кроме того, в 2019 году республика остаётся одним из основных регионов по задолженности перед местными региональными банками, уступая первые позиции в этой сфере Республике Крым.

Кризис в банковской системе Татарстана был связан с отзывом в 2016 году лицензии у «Татфондбанка», второго по размеру банка республики, под контролем которого находилось 40% всего её капитала. В 2018 году только один из банков Татарстана лишился лицензии – это «Агросоюз». При этом на рынок вышли новые для

региона банки: «Нейва», «Россия», «Металлинвестбанк», «Фридом Финанс», «Российский капитал» («Банк Дом.рф»).

Таблица 1. Рейтинг банков РТ (сравнение данных за октябрь 2019 – октябрь 2018) [3]

Название банка	Изменение значения в рейтинге	Октябрь 2019 г. Показатель, тыс. руб.	Октябрь 2018 г. Показатель, тыс. руб.	Изменение, тыс. руб.	Изменение, %
Ак Барс	1 (0)	576 731 031	521 945 401	+54 785 630	+10,50%
Аверс	2 (0)	109 786 217	100 420 054	+9 366 163	+9,33%
Девон-кредит	3 (+1)	33 979 764	29 011 994	+4 967 770	+17,12%
Акибанк	4 (+1)	24 793 485	24 867 063	-73 578	-0,30%
Энергобанк	5 (+2)	24 268 191	23 563 376	+704 815	+2,99%
Татсоцбанк	6 (0)	19 355 554	23 692 411	-4 336 857	-18,30%
Банк Казани	7 (+1)	14 089 562	14 438 772	-349 210	-2,42%
Автоградбанк	8 (+1)	6 407 233	6 297 871	+109 362	+1,74%
Камский коммерческий банк	9 (+1)	4 348 346	5 263 972	-915 626	-17,39%
Заречье	10 (+1)	3 009 645	3 212 960	-203 315	-6,33%

В 2018-2019 гг. в Республике Татарстан в рамках общероссийской модернизации осуществляется переход банковской системы с двухуровневой на трёхуровневую. Суть создания трёхуровневой системы заключается в том, что выделение в банковской системе нескольких уровней должно позволить сформировать разные типы финансовых институтов, которые смогут максимально отвечать запросам потребителей банковских услуг и удовлетворять их, а также даст возможность применять к ним разные способы регулирования деятельности.

Кредитные учреждения в соответствии в новой системой подразделяются на большие системно значимые банки, средние банки с универсальной лицензией и мелкие банки с базовой лицензией. Если капитал банка составляет менее 300 млн. рублей, то такой банк не получает базовую лицензию и преобразуется в небанковскую кредитную организацию. Во многих странах распространён подобный подход. Мелкие региональные банки занимаются обслуживанием малого и среднего бизнеса и работают с клиентами на индивидуальной основе, что осуществляется непосредственно на местах. В области взаимодействия с указанной категорией заёмщиков крупные банки в силу технологий своей работы зачастую уступают региональным [2].

В Татарстане в период 2017-2018 гг. отмечен самый высокий уровень величины банковских активов на один банк, также наблюдается прирост данного показателя, что говорит о высокой степени конкурентоспособности региона на банковском рынке России.

На данный момент банки Татарстана работают в основном в двух направлениях: на выдачу кредитов населению и бизнесу и на приём вкладов. Причём одной из наиболее популярных услуг являются рублёвые вклады.

В ходе своей деятельности наименьшему риску подвержены банки, которые не применяют подверженные скачкам финансовые инструменты, в первую очередь, это инвестирование и валютные операции [4].

В целом состояние и развитие банковской системы регионов ПФО является неоднородным, в ней присутствуют регионы со слабой активностью, регионы с потенциалом и, конечно, явные лидеры – Республики Татарстан и Башкортостан.

Итак, в заключение отметим, что банковская система Республики Татарстан по-прежнему остаётся одной из наиболее сильных и развитых в России, хотя в то же время

функционирующие в регионе федеральные структуры постепенно наращивают доли рынка. Сегодня сохраняются сильные позиции за региональными банками, однако их доля уменьшается. Современные банки Татарстана нацелены на технологичное развитие и стремятся придерживаться клиентоориентированной модели в процессе работы. Кроме того, в банковской системе республики продолжается активная цифровизация, целью которой является предоставление максимального спектра услуг в режиме онлайн, а лидером в этом направлении выступает банк «Ак Барс».

Список литературы

1. Аналитики назвали банковскую систему Татарстана крупнейшей в России. – 2019. – 8 ноября. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://realnoevremya.ru/news/154289-analitiki-nazvali-bankovskuyu-sistemu-tatarstana-krupneyshey-v-rossii> (дата обращения: 27.10.2019).
2. Набиуллина: трехуровневая структура банковского сектора сложится к началу 2019-го. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=9534455> (дата обращения: 29.10.2019).
3. Рейтинги банков Татарстана. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.banki.ru/banks/ratings/?SEARCH_NAME=&SEARCH_REGN=&search%5Btype%5D=name&sort_param=rating&sort_order=ASC&PROPERTY_ID=10®ION_ID=173&date1=2019-10-01&date2=2018-10-01&IS_SHOW_GROUP=0&IS_SHOW_LIABILITIES=0#search_label (дата обращения: 29.10.2019).
4. Сотник О. Банковская система Татарстана устоит при падении курса рубля. – 2018. – 13 апреля. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/tatarstan/freenews/5acf86c29a7947018d5fa038> (дата обращения: 28.10.2019).
5. Шагиахметова Э.И., Мухаррамова Э.Р., Серова А.С. Банковский сектор Республики Татарстан: анализ конкурентоспособности // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 20. – С. 3003-3018.

УДК 60

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Хасанов А. В., студент 1 курса

Руководитель Нахимов Н.М.

УВО «Университет управления «ТИСБИ», г. Казань

Аннотация. В статье рассматривается электронная коммерция в глобальной сети. Также описываются особенности электронной коммерции и обозначаются основные достижения, проблемы и направления развития электронной коммерции.

Ключевые слова: электронная коммерция, глобальная сеть, новые товары и услуги.

Современная экономика очень быстро шагает по пути развития, предприниматели все чаще внедряют инновации и появляются новые способы ведения бизнеса. Информационные технологии и всемирная паутина под названием интернет становятся важной частью жизни человека и по этой причине создаются новые условия для реализации электронного бизнеса: создание новых предложений, возникновение новых рынков, формирование спроса на новые товары и услуги.

Интернет — Всемирная сеть, как иначе ее называют паутина, позволяющая за пару секунд связаться с кем-то, сделать денежный перевод или узнать ответ на вопрос. И нет ничего удивительного в том, что интернет стал использоваться в бизнесе.

История развития

Формой ведения бизнеса можно назвать электронный бизнес. ИТ играют огромную роль, так как с их помощью выполняется большая часть работы.

Но что же такое электронная коммерция? Электронная коммерция — совокупность коммерческих операций, выполняемых с помощью глобальной сети. Осуществление бизнес-процессов — предполагает использование мировой сети как информационного пути. Другими словами электронная коммерция — это не что иное, как покупка товаров или услуг в интернете.

Появился этот вид бизнеса ещё очень давно, в то время, когда большинство людей не знали о существовании интернета. Впервые это произошло в Америке в 1979 году. Майкл Андрик решил соединить в одно целое средства связи и ТВ. Для реализации он использовал телефонию. Такое нововведение позволило зрителям заказывать товар, который показывали на дисплее телевизора, не выходя из дома, а просто позвонив. Однако, первый браузер появился только в 1990 году. Браузер — программа для поиска информации из интернета. После этого электронная коммерция начала свое быстрое развитие. Так, в 1994 году был открыт известный Интернет-магазин Amazon, а в 1995 Ebay.

В процессе развития электронной коммуникации в нашей стране было выделено 3 периода:

1. С 1991-ого по 1993 гг. В процессе этого периода Интернет использовали только для общения между учеными, компьютерными специалистами и правительством

2. С 1994-ого по 1997 гг. В это время Интернетом заинтересовались жители.

3. С 1998 и по наши дни с помощью всемирной сети бурно развиваются электронная коммерция и электронный бизнес.

Виды электронной коммерции

В наше время электронная коммерция делится на виды в зависимости от целевых групп, это компании

1. B2B
2. B2C
3. B2G
4. B2P
5. B2E
6. C2C
7. G2C
8. C2B
9. G2G

Наиболее популярными являются 3 субъекта это:

B2B – представляет собой взаимоотношения между юридическими лицами. Другими словами, компании заключают сделки, на продажу или поставку товаров и услуг. Для более удобного поиска партнеров используются специальные интернет - площадки.

B2C - платформа для проведения торговых операций между физическими лицами. Другими словами это — розничная торговля, но только во всемирной сети

C2C - это совершения сделок между физ. лицами. В этом субъекте продавец и покупатель не являются юридическими лицами.

Преимущества и недостатки

Преимущества:

Снижение расходов. Чтобы открыть он-лайн магазин, не нужно нанимать штат продавцов, и арендовать помещение.

Расширение аудитории. С помощью интернета можно заключать сделки, и продавать товары по всему миру.

Уменьшение количества посредников. С помощью электронной коммерции можно работать напрямую с производителем.

Недостатки:

Зависимость от постоянного подключения к всемирной сети. Хотя мы и живем в современном мире, но далеко не везде есть доступ к интернету на высокой скорости. Это очень замедляет развитие электронной коммерции.

Защита авторского права. Одной из самых основных проблем является защита прав собственности. Пиратские копии Программ, выложенные в открытый доступ на нелегальных сайтах фильмы, книги, музыка. Из-за этого электронная коммерция не может раскрыться в полной мере.

Нельзя потрогать, померить и т.д.

Таким образом, можно утверждать, что электронная коммерция стала неотъемлемой частью нашей жизни. Она позволяет производителю снизить расходы, вследствие чего потребитель получает более низкие цены и комфорт при выборе товара.

Список литературы

1. [<https://fb.ru/article/230001/kommertsiya-elektronnaya-razvitie-ispolzovanie-perspektivy>]
2. [<https://moluch.ru/archive/236/54700/>]
3. [<https://diagkart.ru/monitor/sistemy-i-formy-elektronnoi-kommercii-elektronnaya-kommerciya/>]
4. [<https://www.calltouch.ru/glossary/elektronnaya-kommertsiya/>]
5. [<https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-kommertsiya-rol-ponyatie-napravleniya-razvitiya/viewer>]

УДК 336

КРЕДИТЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ. ТЕРЯЕМ ИЛИ ПРИОБРЕТАЕМ?

*Шабалина П.М., студентка СПО
ГАПОУ «Казанский строительный колледж», г. Казань*

Аннотация. В статье исследована проблема выгоды ипотечного кредита, автокредитования, кредитования юридических лиц в современном обществе, так как кредит является неотъемлемой частью нашей жизни. Этому способствует большая и разветвленная сеть различных банков, финансовых учреждений, рекламы.

Ключевые слова: ипотечный кредит, автокредитование, кредиты юридических лиц, долговая нагрузка, рентабельность.

Вопрос о выгоды кредитов волнует многих. В литературе, статьях, исследовательских работах основная мысль заключается в том, что кредиты – это невыгодно, так как идет большая переплата по процентам. По результатам проведенного опроса среди студентов ГАПОУ «Казанский строительный колледж» было выяснено, что 80% студентов считают, кредиты дорогими и невыгодными. Но тогда возникает вопрос: «Почему крупные и стабильные компании обращаются в банки за кредитами, почему государство активно поддерживает малый бизнес и предлагает льготное кредитование?»

Поэтому целью данной работы является выяснить, являются ли кредиты банков средством достижения стабильной и комфортной жизни в современном обществе и выгодно ли брать кредиты. Это будет достигаться путем изучения литературы, математическими подсчетами, расчетами отдельных финансовых показателей

предприятий. Во многих источниках ссылаются на дороговизну кредитных продуктов, в данной работе выводы будут основываться на простых математических расчетах.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что кредитование в настоящее время стало наиболее популярным. На кредитном рынке присутствуют много банков, которые предлагают различные кредитные продукты.

Объектом исследования является банковский кредит, как экономическая категория.

Использовались такие методы исследования, как обзор литературы, метаматематические расчеты, группировка данных.

В ходе проведения работы были проведены расчеты выгоды ипотечного кредита, автокредитования и расчет отдельных показателей отчетности крупных предприятий Республики Татарстан (ПАО «Нижекамснефтехим», ПАО «Таттелеком», АО «Таиф - НК», ПАО «Камаз»). При расчетах выгоды ипотечного кредита, автокредитования использовался онлайн калькуляторы ПАО «Сбербанк».

Расчет выгоды ипотечного кредита:

Средняя заработная плата в Казани в 2019г. по данным Росстат составляет 36 000 рублей (совокупный доход 72 тыс. руб. на семейную пару). Ежемесячный кэш 26 тыс. руб. Средняя стоимость однокомнатной квартиры 3 млн. рублей за новостройку в сданном доме. С учетом первоначального взноса 300 тыс. руб. сумма кредита 2,7 млн. рублей. Переплата по кредиту за 20 лет составила 3,5 млн. руб. (процентная ставка 9,6%). То есть данная квартира через 20 лет обойдется в 6,5 млн. руб. При этом можно получить налоговые вычеты в сумме 650 тыс. руб. (на квартиру - 260 000 руб. и налоговые вычеты за сумму уплаченных банку процентов – 390 000 руб.) За минусом этой суммы квартира обойдется в 5,8 млн. руб. руб.

При самостоятельном накоплении средств на квартиру стоимостью 3 млн. руб. при тех же условиях, понадобится 7 лет. Но нужно учесть инфляцию. Портал Domofond приводит среднюю цену метра в казанских новостройках на уровне 81,5 тыс. рублей за «квадрат», рост за год — 24,6%. Стоимость квадратного метра вторичного жилья выросла до уровня 83 тыс. рублей, то есть подорожало за год на 21,5%. Если даже заложить ежегодную инфляцию 12% , то стоимость данная квартира через 7 лет составит в 5,5 млн. руб. А через 20 лет?....

Следовательно, напрашивается вывод: брать ипотеку однозначно выгоднее, чем копить деньги самому, так как сразу получаем в распоряжение собственное жилье. При ипотеке фиксируется рыночная стоимость квартиры. При высоком уровне инфляции и соответственно более быстром росте цен на недвижимость, срок самостоятельного накопления будет только увеличиваться. И причем весьма и весьма значительно — сразу дополнительно на несколько лет. Копить и откладывать постоянно в течение нескольких лет психологически очень тяжело. На какую- то далекую цель, которую достигнешь только лет через 10-20 лет.

Расчет выгоды автокредитования

В данной таблице приведены сравнительные данные вариантов покупки: накопить, взять потребительский кредит или автокредит.

Таблица 1. Сравнение источников для приобретения автомашины,

тыс. руб.

	Автокредит	Потреб. кредит	Покупка «за свои»
Стоимость авто	700	700	700
Накоплено	100	100	100

Первоначальный взнос	100	100	-
Сумма кредита	600	600	-
Процентная ставка, %	11,4	11,4	-
Платёж по кредиту	13	13	-
Срок погашения кредита, мес.	60	60	-
Переплата по кредиту	194	194	-
КАСКО	10	-	-
Итоговые затраты	904	894	788(стоимость автомобиля за 3 года с учетом инфляции 5%).
Накоплено за 2,5 года			904
Накоплено за 5 лет	-	-	1 480

Из произведенных расчетов вытекает вывод, что брать машину в кредит невыгодно. Стоимость покупки автомобиля за наличные деньги существенно ниже, чем в кредит. Нужно объективно оценивать необходимость срочной покупки автомобиля. Если его приобретение не влияет на уровень жизни и дохода, возможно, стоит подождать, чтобы обойтись без кредита.

Таблица 2. Сравнение финансовых показателей ведущих компаний Республики Татарстан, млн. руб.

Показатель	Нижнекамскнефтехим	Таттелеком	Таиф-НК	КАМАЗ
Долгосрочный кредитный портфель	22 860	2 946	57 406	53 282
Краткосрочный кредитный портфель			21 347	38 333
Доля кредитного портфеля к валюте баланса в %	11	20	46	51
Выручка	188 900	8 256	227 867	151 100
Чистая прибыль	24 252	805	185	27
Прирост выручки в % (2017/2018)	16	-0,24	43	4
Рентабельность деятельности, в %	13	9,7	0,08	0,02
Долг\ среднемесячная выручка	1,4	4	4	7,2

Проведя сравнительный анализ финансовых показателей ведущих компаний РТ, было выявлено, что крупные компании берут кредиты на развитие своего бизнеса, при этом выручка растет, деятельность рентабельна. И самое главное, что долговая нагрузка в пределах допустимых значений (не более 4). В основном в кредитном портфеле присутствуют долгие кредиты, что свидетельствуют о вложении средств в основной капитал. И это логично, что юридические лица берут кредиты в банках для развития

своего бизнеса. В бизнесе главное, что предприятие должно быть конкурентоспособным, чтобы занять свою нишу на рынке. Крупный бизнес постоянно прибегает к кредитам. Купить офисное здание, оборудование или закупить большую партию сырья для производства.

Из проанализированных компаний ПАО «КАМАЗ» на 51 % ведет свою деятельность за счет заемных средств. При выборе компаний для анализа, была также рассмотрена отчетность ПАО «КАМАЗ», как крупнейшей компании по производству грузовых автомобилей, деятельность которой ведется в условиях нестабильной экономической ситуации и очень зависима от заключаемых контрактов. История компании состоит из взлетов и падений. По сравнению с 2017 годом показатели 2018 года ухудшились. Компания связывает это с завершением крупных проектов, как строительство Крымского моста. Несмотря на снижение рентабельности продаж, компания продолжает наращивать кредитный портфель при поддержке Правительства РФ. Данные средства были использованы на модернизацию, строительство нового завода для увеличения привлекательности российской продукции. И можно предположить, что в будущем показатели данной компании улучшатся.

Полученные результаты и рентабельность компаний доказывают, что кредиты являются средством достижения и одним из возможных методов решения поставленных задач. И в определенных ситуациях кредиты брать действительно выгодно. Однако назвать кредиты безобидным трудно. И чтобы не попасть в трудную ситуацию, рекомендуется тщательно рассчитать все возможности погашения кредита. И нужно всегда помнить, что платеж по кредиту – это приоритет среди остальных затрат.

Список литературы

1. Боннер, Е. А. Банковское кредитование / Е.А. Боннер. - М.: Городец, 2016. – 160 с..
2. Разумова, И.А. Ипотечное кредитование / И.А. Разумова. - М.: СПб: Питер, 2017. - 208 с.
3. Новикова, Н.А. 100 вопросов о кредите: теряем или приобретаем? / Н.А. Новикова, Н.В. Орлова. - М.: Ростов н/Д: Феникс, 2017. - 284 с.

УДК 336

РАЗВИТИЕ ОБОРОТА КРИПТОВАЛЮТЫ

*Милованцев Д. А., студент
колледж, Университет управления «ТИСБИ»*

Аннотация. Самый важный вопрос, что же такое криптовалюта? Криптовалюта – это цифровая или же электронная валюта, производящаяся в интернете и хранящаяся именно там, не имеющая никакого физического аналога.

Ключевые слова: криптовалюта, биткойн

В наше время существует большое количество криптовалют, самыми известными из которых являются:

1 - Bitcoin (BTC)

На данный момент, биткойн является самой популярной криптовалютой, а также и самой первой, появившейся на свет, дата создания 3 января 2009 года. Создатель биткойна - Сатоши Накамото, хотя факт того, что биткойн он разрабатывал один, а не в команде не доказан, так как о своей личности он никак публично не высказывался. Сейчас биткойн официально признан в таких странах как: Япония, Канада, Германия, Дания, Швеция,

Австралия, Чехия, но не все страны относятся к биткойну положительно, например: Китай, Исландия, Ливан, Кыргызстан, Индонезия, Вьетнам, эти государства негативно отзываются о биткойнах и запрещают его использование и распространение на своей территории.

2 - Ethereum (ETH)

Первые данные об эфириуме были упомянуты в одной из публикации её создателя - Виталика Бутерина, в которой он описал работу эфириума. На данный момент, эфириум является платформой, с помощью которой создаются онлайн сервисы на базе блокчейна, но все же основным применением, остаётся криптовалюта. Из популярных приложений на основе эфириума можно выделить: WeiFund – сервис, используемый для сбора денег на различные цели; Augur – приложение для прогнозирования определенных событий, которые произойдут в будущем, например увеличение или уменьшение акции какой-либо компании.

3 - XRP (XRP)

XRP - криптовалюта сети Ripple, которая в свою очередь является платформой для платежных систем, основная идея которой, в операциях обмена валют, без возможности возвратных платежей. Запуск сети Ripple был осуществлён в сентябре 2012 года, именно тогда и появилась криптовалюта XRP, используемая только в операциях, проводимых Ripple. Основным отличием XRP от остальных криптовалют является то, что её нельзя майнить, то есть получать с помощью компьютерных вычислений используя определенный алгоритм. Всего на рынке криптовалют имеется 35млрд. монет XRP.

Основные плюсы криптовалюты:

1 – Децентрализация, то есть основная информация данных хранится не на отдельном участке компьютера, а разбросана по множеству компьютеров других пользователей, с многократным дублированием, для предотвращения потери.

2 - Прозрачность, то есть все операции с криптовалютой полностью отслеживаемые в плане переводов, в любой момент можно узнать с какого кошелька и на какой были переведены денежные средства.

2.1 - Анонимность, это плюс вытекает из предыдущего и символизирует то, что мы не можем знать владельца криптовалюты, хоть и видим, как он распоряжается своими финансами.

3 - Независимость от инфляции, так как выпуск криптовалюты определяется ограниченным числом, за счёт этого инфляции быть не может.

4 - Надежность, то есть взломать, подделать или осуществить любую другую махинацию с криптовалютой не возможно, так как она надёжна защищена.

Главный же вопрос заключается в том, есть ли у криптовалюты будущее?

На данный момент, правовой режим криптовалют различается в большинстве стран, в одних он признан, как денежная единица, в других является официальным платежным средством, а в некоторых запрещён. Но станет ли криптовалюта основной валютой для оплаты во всех странах? На мой взгляд, шансы криптовалюты стать основной денежной единицей очень велики, так как совсем недавно никто и не знал о том, что это такое и даже не подозревал, что она будет использоваться хоть в каких-то финансовых операциях, а сейчас активно используется в финансовых операциях многих стран, но всё же, прежде чем добиться признания основной денежной единицы, криптовалюта должна развиваться и совершенствоваться дальше.

Список литературы

1. [<https://cryptonyka.com/prilozhenie-ethereum/>]
2. [<https://makoli.com/ripple/>]
3. [<https://howtobuycoin.com/bitcoin/bitcoin-official-cryptocurrency/>]
4. [<https://novoseloff.tv/bitkoin-chto-eto-takoe-samymi-prostymi-slovami/>]
5. [<https://www.invest-rating.ru/cryptocurrencies-online-rating/>]
6. [<https://www.audit-it.ru/terms/accounting/kriptovalyuta.html>]

**КООПЕРАЦИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:
СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Сборник научных трудов
III Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся*

Формат 60x84 1/16. Печ. л. 30
Печать ризографическая.
Тираж 100 экз. Заказ № 321/20

Отпечатано в авторской редакции в издательстве
ООО «Печать-Сервис-XXI век»
420073, г. Казань, ул. А. Кутуя, д. 88
(843) 295-14-48, 8 917 898-15-91
E-mail: Gulaprint@mail.ru