

УДК 37.017.92

РОЛЬ ТРАДИЦИОННОЙ КУКЛЫ В СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРАКТИКАХ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГО- УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА)

БУЛАТОВА ПОЛИНА ИГОРЕВНА

магистрант

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Аннотация: в данной статье рассмотрено развитие детской традиционной игрушки, а именно, куклы, у народов Волго-Уральского региона, а также особое внимание уделяется влиянию этой традиционной куклы на современные педагогические практики. В современном мире на сегодняшний день процесс глобализации охватывает все больше сфер жизни общества, в том числе и тех, которые занимаются воспитанием подрастающего поколения, что приводит к унификации культуры, границы культур становятся все более размытыми, и очень сложно иногда узнать, кто из народов принёс ту или иную традицию в нашу жизнь. Но при этом важно помнить свои «корни» и передавать эти знания младшему поколению. Поэтому актуальность данного исследования заключается в определении роли традиционных кукол в трансляции истории и культуры своей страны, своего народа маленьким членам общества. Источниковая база статьи базируется на материалах полевых исследований автора, а именно: опросов населения городов Волго-Уральского региона в количестве 126 единиц и опросов детей дошкольного возраста в количестве 65 единиц, проведенных в мае-июне 2020 года.

Ключевые слова: традиционная кукла, традиционная игрушка, Волго-Уральский регион, этнография детства, традиционность, культура, детство, педагогические практики.

THE ROLE OF THE TRADITIONAL DOLL IN MODERN PEDAGOGICAL PRACTICES (ON THE EXAMPLE OF THE VOLGA-URAL REGION)

Bulatova Polina Igorevna

Abstract: This article examines the development of children's traditional toys, namely dolls, among the peoples of the Volga-Ural region, and also pays special attention to the influence of this traditional doll on modern pedagogical practices. In the modern world today, the process of globalization covers more and more spheres of society, including those engaged in the education of the younger generation, which leads to the unification of culture, the boundaries of cultures are becoming increasingly blurred, and it is sometimes very difficult to find out which of the peoples brought this or that tradition into our lives. But at the same time, it is important to remember your "roots" and pass this knowledge on to the younger generation. Therefore, the relevance of this study is to determine the role of traditional dolls in broadcasting the history and culture of their country, their people to small members of society. The source base of the article is based on the materials of the author's field research, namely: surveys of the population of the cities of the Volga-Ural region in the amount of 126 units and surveys of preschool children in the amount of 65 units.

Key words: traditional doll, traditional toy, Volga-Ural region, ethnography of childhood, tradition, culture, childhood, pedagogical practices.

Раньше покупать игрушки было очень дорого, да и взрослые находили, куда потратить деньги и без покупки игрушек, поэтому были широко распространены самодельные игрушки [1, с. 14]. Наибольшую популярность в народе получила тряпичная самодельная кукла. Такую куклу детям делали бабушки, матери, иногда старшие сестры. Но уже в пятилетнем возрасте простенькую куклу девочки могли смастерить сами. И чем старше становилась девочка, тем сложнее куклу она могла сделать. К изготовлению куклы относились с большим старанием, ведь по кукле могли сделать вывод об уровне мастерства хозяйки, а также о ее вкусе. В этом есть еще одно достоинство самодельной куклы – ребенок, мастерица игрушку, развивает свои умения и навыки (шитье, завязывание узлов, раскрашивание и пр.), а также развивали в ребенке творческие способности.

Ребенок больше времени уделяет игровой деятельности дома, чем в детском саду. И это естественно, к тому же в семейном кругу между взрослым (родителем) и ребенком, чаще всего, складываются более близкие, теплые отношения, поэтому самому ребенку комфортнее проявлять себя, свои умения и навыки, в том числе и в игровой деятельности. Также само количество игрушек дома у ребенка намного превышает количество игрушек в образовательных учреждениях, даже самых обеспеченных. Поэтому важно рассмотреть в этой исследовательской работе бытование традиционной куклы в семейном пространстве. Для проведения данного исследования нами были опрошены 126 человек – жители пяти городов: Челябинск, Казань, Екатеринбург, Набережные Челны в возрасте от 18 до 76 лет. В опросе приняли участие преимущественно женщины (70% опрошенных – 88 человек), так как большая часть вопросов касалась игры в куклы. Проводя опрос, мы учитывали национальность, возраст, семейное положение, благосостояние и количество детей дошкольного возраста в семье опрошенных. Национальный состав опрошенных оказался достаточно пестрым: среди опрошенных самой многочисленной группой оказалась группа русских – 57 человек (45,23% опрошенных), вторая по численности группа – татары (43 человека; 34,13% из общего числа опрошенных), третья – башкиры (27 человек; 21,43% опрошенных).

Анализируя данные, полученные при помощи количественного метода сбора - опроса, можно сделать следующие выводы.

Наличие традиционной куклы у респондентов зависит от их возраста: у людей от 18 до 30 таких кукол практически не было, а у людей старше 51 года в большинстве случаев такая кукла была любимой игрушкой.

Традиция передачи народной куклы из поколения в поколение действительно существовала раньше, но со временем утратилась. Этот вывод можно сделать из того, что из респондентов, ответивших, что у них есть кукла, которая передается от матери (или другого родственника) к дочери, 99,2% составляют люди возрастной категории старше 51 года. Но данная традиция в скором времени, скорее всего, будет возобновлена, так как многие респонденты выказывали желание сохранить такую традицию в своей семье.

Начинать знакомство детей, по мнению большинства респондентов (78% от общего числа опрошенных), с традиционной куклой обязательно нужно с раннего возраста, когда дети воспринимают такую куклу как игрушку, а не только элемент культуры и истории. Считая, что традиционная кукла несет в себе народный колорит, представление о национальном костюме, ремесле, многие респонденты готовы приобрести своему ребенку (внуку) традиционную куклу (72% от общего числа опрошенных).

Кукла – это, в первую очередь, атрибут детства, игрушка для ребенка, помогающая ему в первое время адаптироваться в обществе. В народе верили, что детские игрушки охраняют ребенка от беды, старались укладывать спать ребенка вместе с игрушкой, чтобы та отгоняла от него злые силы. Также в народе есть приметы, связанные с детскими игрушками. Например, если дети активно играли с игрушками, придумывали сюжеты и были увлечены – то это к прибыли в семье, а если детям играть в игрушки было неинтересно, скучно – то к беде [2, с. 78]. Поэтому было решено спросить самих детей о том, что они думают о народной кукле.

Было опрошено 65 детей в возрасте от 4 до 10 лет (дошкольный и младший школьный возрасты). В опросе приняли участие 48 девочек и 17 мальчиков. Вопросом-фильтром был: «Играешь ли ты в куклы?». Опрос детей проводился на улицах городов Казань, Челябинск, при этом строго с разрешения

родителей (опекунов) и в их присутствии.

По результатам детского опроса можно сделать вывод, что любимые куклы современных детей младшего возраста – куклы фабричного производства с аксессуарами, идущими с ними в комплекте («Barbie» с комплектами одежды, «Baby Born» с подгузниками, бутылочками, комплектами одежды), так ответили 69,2% опрошенных, но есть и исключения. У 26% детей любимая кукла – традиционная тряпичная кукла, доставшаяся им от родственников (чаще всего бабушек).

Также мы можем сделать вывод, что куклы пробуждают в детях ответственность, так как дети за ними ухаживают, моют их, стирают и зашивают им одежду, расчесывают волосы; дети, у которых дома народная тряпичная кукла, проявляют эти качества в большей степени, потому что за ними нужен больший уход и более трепетное и бережное отношение к ней. Детям был задан вопрос: «Забодишься ли ты о своих куклах? И если да, то как?». Большинство маленьких респондентов ответили, что следят за состоянием своих кукол (55 детей; 84,6%) Наиболее частый ответ оказался – «купаю» (45 детей, 69,2%), «расчесываю волосы»/«делаю причёску» - 40 детей; 61,5% из общего числа опрошенных. Среди самых редких ответов – «стираю их одежду» (13 детей; 19,9%) и «шью им одежду» - 7 детей; 10,8%.

Помимо прочего, дети с энтузиазмом приняли идею о создании куклы своими руками, проявляя интерес к кукле такого типа. Значит, можно сделать вывод о том, что детям хочется попробовать изготовить куклу самостоятельно. Также этот вывод подтверждает и тот факт, что большинство опрошенных детей, посмотрев на изображения традиционных кукол, содержащихся в опросе, захотели с ними поиграть. Детям показывали фотографии традиционных кукол: русской, татарской, чувашской (без указания народа) и спрашивали, поиграли бы они такой куклой. Их ответы мы попросили объяснить. 55 детей сказали, что им бы хотелось поиграть с такими куклами (84,6% опрошенных), говорили, что куклы «интересные», «красивые», «необычные», «яркие», «добрые», «сказочные». 10 детей ответили на вопрос отрицательно (15,4%), сказав, что «в магазине куклы лучше», «красивее», «они новые и много чего умеют».

Список источников

1. Дайн М. Русская тряпичная кукла. – Волгоград: Учитель, 2004. – 120 с.
2. Карпова Т. Е. Феномен куклы в русской культуре: Историко-культурологические аспекты: диссертация ... кандидата культурол. наук: 24.00.02. – Санкт-Петербург, 1999. – 131 с.