

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»



МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ ГОДА 2024

СБОРНИК СТАТЕЙ XIII МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО КОНКУРСА,
СОСТОЯВШЕГОСЯ 15 СЕНТЯБРЯ 2024 Г. В Г. ПЕНЗА

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2024

УДК 001.1
ББК 60
М75

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

М75

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ ГОДА 2024: сборник статей XIII Международного научно-исследовательского конкурса. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2024. – 62 с.

ISBN 978-5-00236-509-8

Настоящий сборник составлен по материалам XIII Международного научно-исследовательского конкурса «**МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ ГОДА 2024**», состоявшегося 15 сентября 2024 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2024
© Коллектив авторов, 2024

ISBN 978-5-00236-509-8

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент
Гетманская Елена Валентиновна – доктор педагогических наук, профессор
Грицай Людмила Александровна – кандидат педагогических наук, доцент
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент
Казданиян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук

Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент
Орбец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ	6
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ ВЛИЯНИЯ ГАДЖЕТОВ НА УСПЕВАЕМОСТЬ ПОДРОСТКОВ САХАРОВА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА	7
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	15
ПОСТРОЕНИЕ КОНЕЧНОГО АВТОМАТА ПО РЕГУЛЯРНОЙ ГРАММАТИКЕ, ПРЕОБРАЗОВАНИЕ НЕДЕТЕРМИНИРОВАННОГО КОНЕЧНОГО АВТОМАТА К ДЕТЕРМИНИРОВАННОМУ КОНЕЧНОМУ АВТОМАТУ ЧЕРНЫШЕВ КИРИЛЛ ДМИТРИЕВИЧ, ЯШОНКОВ АЛЕКСЕЙ ВАСИЛЬЕВИЧ	16
РАЗРАБОТКА МАКЕТА УСТРОЙСТВА ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ КИСЛОРОДА ПРИ ПОМОЩИ НИЗКОТЕМПЕРАТУРНОЙ ПЛАЗМЫ В УСЛОВИЯХ АТМОСФЕРЫ МАРСА БАЙРАК АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВИЧ	21
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	24
ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТАРТАПА НА РЫНКЕ ОНЛАЙН ОБРАЗОВАНИЯ ПАВЛЮКЕВИЧ ЕВГЕНИЙ ДМИТРИЕВИЧ	25
ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ ЗАРЕЧЕНСКАЯ ЕЛЕНА АНДРЕЕВНА, СЕМЕНОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСЕЕВНА	30
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	34
ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ ТРЕБОВАНИЯ О ВЗЫСКАНИИ НЕОСНОВАТЕЛЬНОГО ОБОГАЩЕНИЯ С ТРЕБОВАНИЕМ О ВОЗМЕЩЕНИИ ВРЕДА КОНОПКО Я.В.	35
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	40
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОГО ТЕАТРА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА КОКШАРОВА ИРИНА ЮРЬЕВНА	41
ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО И ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В СЕМЬЕ СОВИНА АНТОНИНА ВАСИЛЬЕВНА	45
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	49
ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ ГЕЛИХ ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА	50

КУЛЬТУРОЛОГИЯ.....	55
РАЗВИТИЕ И СОХРАНЕНИЕ ЗАСТОЛЬНОГО ЭТИКЕТА НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ (НА ПРИМЕРЕ КУЛЬТУРЫ АДЫГОВ) ТАТАРОВ РУСЛАН АРТУРОВИЧ	56

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 519.23

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ ВЛИЯНИЯ ГАДЖЕТОВ НА УСПЕВАЕМОСТЬ ПОДРОСТКОВ

САХАРОВА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

ученица 6 «Б» класса
МАОУ СОШ №10 г. Таганрог,
Ростовской области

Научный руководитель: Пирогова Татьяна Николаевна

*учитель математики
МАОУ СОШ №10 г. Таганрог,
Ростовской области*

Аннотация: В настоящее время для обработки и анализа больших данных достаточно успешно применяются статистические методы. В современном мире большинство подростков много времени проводят за своими гаджетами: играют в компьютерные игры, смотрят видео на смартфоне или планшете, а также работают с образовательным контентом, который представлен в интернете. В представленной работе был проведен статистический анализ влияния на успеваемость подростков от гаджетов с помощью средств табличного процессора Microsoft Office Excel. Для этого была разработана анкета и специальная гуглформа, а также таблицы для анализа полученных данных, построены диаграммы и гистограммы.

Ключевые слова: статистический анализ данных, наборы числовых данных, числовые переменные, математическое ожидание, дисперсия, среднеквадратическое отклонение, вариационный размах, гистограммы, диаграммы.

STATISTICAL ANALYSIS OF THE DEPENDENCE OF THE INFLUENCE OF GADGETS ON THE ACADEMIC PERFORMANCE OF ADOLESCENTS

Sakharova Maria Alexandrovna

Scientific adviser: Pirogova Tatyana Nikolaevna

Abstract: Currently, statistical methods are used quite successfully for processing and analyzing big data. In the modern world, most teenagers spend a lot of time on their gadgets: they play computer games, watch videos on a smartphone or tablet, and also work with educational content that is presented on the Internet. In the presented work, a statistical analysis of the impact on the academic performance of adolescents' dependence on gadgets was carried out using the Microsoft Office Excel spreadsheet processor. For this purpose, a questionnaire and a special Google form were developed, as well as tables for analyzing the data obtained, diagrams and histograms were built.

Key words: statistical data analysis, sets of numerical data, numerical variables, mathematical expectation, variance, standard deviation, variation range, histograms, diagrams.

В настоящее время для обработки и анализа больших данных достаточно успешно применяются статистические методы. В современном мире большинство подростков много времени проводят за своими гаджетами: играют в компьютерные игры, смотрят видео на смартфоне или планшете, а также работают с образовательным контентом, который представлен в интернете. Его можно разделить на две группы: образовательный и развлекательный. Современные гаджеты обеспечивают доступ к любому виду информации, представленной в сети интернет, позволяют сделать образовательный процесс увлекательнее. Однако, развлекательного контента гораздо больше, что приводит к цифровой зависимости подростков и как следствие снижению успеваемости. Таким образом, проведение исследования в подростковой среде влияния на успеваемость зависимости от гаджетов с использованием статистического анализа средствами Microsoft Office Excel является актуальным.

В процессе работы над исследовательской работой были изучены основы статистического анализа данных в Microsoft Office Excel, описаны современные гаджеты и их возможности, изучены понятие цифровой зависимости и психологического здоровья в подростковой среде, проанализировано влияние на успеваемость постоянного использования гаджетов.

Для проведения исследования влияния зависимости от гаджетов на успеваемость подростков была разработана анкета, которая представлена на рисунке 1.

АНКЕТА

- 1) В каком классе ты учишься: _____
- 2) Пользуешься ли ты гаджетами на постоянной основе и какими:
 - Смартфон
 - Планшет
 - Компьютер
 - Смартчасы
- 3) Каким приложением ты пользуешься чаще
 - Социальные сети (ВК, Instagram, Telegram, Tiktok, Likee...)
 - Компьютерные игры
 - Поисковые системы
 - YouTube
 - Другое _____
- 4) Используешь ли ты гаджеты для учебы
 - Нет
 - Да, если да, то как:
 - ГДЗ
 - Поиск информации для рефератов и др.
 - Online-олимпиады
 - Обучающие платформы (умскул, ЕГЭland, учи.ру и др.)
- 5) Что бы ты предпочел делать во время перемены
 - Повторять материал
 - Общаться с друзьями
 - Проводить время в телефоне
- 6) Какие у тебя оценки по школьным предметам

	3	4	5
Математика(алгебра/геометрия)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Русский язык	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Литература	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Иностранный язык	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Информатика	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Физика	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
География	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Биология	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Обществознание	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Химия	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
История	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- 7) Во сколько обычно ты ложишься спать:
 - 21:00-22:00
 - 22:00-23:00
 - 23:00-00:00
 - 00:00-позже

Рис. 1. Разработанная анкета

Чтобы сделать процесс анкетирования более удобным и привычным в подростковой среде была создана гуглформа, в которой размещены все вопросы анкеты (рис. 2). Кроме того, анкетирование проводилось и в бумажной форме, т.е. ученикам школ были розданы анкеты, которые уже после заполнения были обработаны в помощью MicrosoftOffice Excel.

Успеваемость и зависимость подростков от гаджетов

Успеваемость и зависимость подростков от гаджетов

testoviy854@gmail.com [Сменить аккаунт](#)

Совместный доступ отсутствует

***Обязательный вопрос**

В каком классе ты учишься? *

5

6

7

8

9

10

11

Какими гаджетами ты пользуешься на постоянной основе? *

Смартфон

Планшет

Рис. 2. Гуглформа с анкетой

Такой формат проведения анкетирования позволяет упростить процесс ответа на вопросы, а также автоматизировать процесс подсчета результатов.

Всего было опрошено около трехсот учащихся 5 - 11 классов следующих школ города Таганрога: МОБУСОШ №38, МАОУСОШ №10, МАУСОШ №28, МБЩУСОШ №9, 27.

Для проведения статистического анализа результатов анкетирования были разработаны таблицы MicrosoftOffice Excel, в которые были внесены полученные данные. Образец таблицы представлен на рис.3. Аналогичные таблицы были разработаны для анализа анкет по классам.

	A	B	C	D	E
1	1	В каком классе ты учишься	52		
2	2	Пользуешься ли ты гаджетами на постоянной основе и какими:			
3		смартфон	50		
4		планшет	35		
5		компьютер	28		
6		смартчасы	15		
7	3	Каким приложением ты пользуешься чаще			
8		социальные сети (ВК, instagram, telegram, tiktok, likee...)	47		
9		компьютерные игры	24		
10		поисковые системы	10		
11		youtube	32		
12		другое	5		
13	4	Используешь ли ты гаджеты для учёбы			
14		нет	4		
15		да, если да, то как:	44		
16		гдз	25		
17		поиск информации для рефератов и др	15		
18		Online-олимпиады	10		
19		Обучающие платформы(умскул, ЕГ Эland, учи.ру и др)	36		
20					
21	5	Что бы ты предпочел делать во время перемены			
22		Повторять материал	18		
23		Общаться с друзьями	25		
24		Проводить время в телефоне	36		
25					
26	6	Какие у тебя оценки по школьным предметам			
27			3	4	5
28		Математика(алгебра/геометрия)	11	23	18
29		Русский язык	10	24	18
30		Литература	8	29	15
31		Иностранный язык	2	31	19
32		Информатика			
33		Физика			
34		География	4	25	23
35		Биология	5	24	23
36		Обществознание	0	0	0
37		Химия	0	0	0
38		История	7	29	16
39					
40	7	Во сколько обычно ты ложишься спать:			
41		21:00-22:00	11		
42		22:00-23:00	22		
43		23:00-00:00	4		
44		00:00-позже	10		
45					

Рис. 3. Образец таблицы MicrosoftOffice Excel обработка результатов анкетирования

Также была разработана сводная таблица результатов исследования, которая представлена на рис.4.

Для проведения статистического анализа и расчета основных статистических характеристик по каждому вопросу в сводной таблице были добавлены соответствующие поля (рис.4). Для расчета математического ожидания использовалась функция СРЗНАЧ, в качестве аргументов функции выступили числовые данные по каждому вопросу с группировкой по классу. Для расчета дисперсии использовалась функция ДИСПВ, которая позволяет вычислить дисперсию выборочной совокупности, в качестве аргументов функции выступили числовые данные по каждому вопросу с группировкой по классу. Для расчета среднеквадратического отклонения используется функция СТАНДОТКЛНВ – среднеквадратическое отклонение по выборке, в качестве аргументов функции выступили числовые данные по каждому вопросу с группировкой по классу. Итоговые расчётные данные статистических характеристик представлены на рис.4.

№ п/п	Содержание вопроса	Итого	5 класс	7 класс	8 класс	9 класс	10 класс	11 класс	Математическое ожидание	Дисперсия	Среднеквадратическое отклонение
1	В каком классе ты учишься	309	52	44	47	57	54	61	89,14	9431,81	97,12
2	Пользуешься ли ты гаджетами на постоянной основе и какими:										
4	смартфон	301	50	43	44	55	50	59	86,00	9020,00	94,97
5	планшет	180	35	7	29	32	35	42	51,43	3335,62	57,75
6	компьютер	167	28	22	19	35	28	35	47,71	2802,57	52,94
7	смартчасы	94	15	2	22	22	15	18	26,86	922,14	30,37
3	Каким приложением ты пользуешься чаще										
9	социальные сети (ВК, instagram, telegram, tiktok, likee...)	294	47	38	45	57	47	60	84,00	8630,00	92,90
10	компьютерные игры	160	24	33	32	32	24	15	45,71	2580,90	50,80
11	поисковые системы	114	10	12	12	15	10	55	32,57	1551,29	39,39
12	уошйбе	187	32	21	41	46	32	15	53,43	3582,95	59,86
13	другое	32	5	3	7	3	5	9	9,14	106,14	10,30
14	Используйшь ли ты гаджеты для учёбы	0									
15	нет	35	4	3	14	5	4	5	10,00	135,33	11,63
16	да, если да, то как:	271	44	41	34	52	44	56	77,43	7337,29	85,66
17	гдз	116	25	18	10	33	25	5	33,14	1425,81	37,76
18	поиск информации для рефератов и др	126	15	20	12	16	15	48	36,00	1726,33	41,55
19	Online-олимпиады	66	10	8	8	15	10	15	18,86	440,81	21,00
20	Обучающие платформы(умскул, ЕГ Эланд, учи.ру и др)	192	36	4	41	33	36	42	54,86	3823,48	61,83
21		0									
22	5 Что бы ты предпочел делать во время перемены	0									
23	Повторять материал	82	18	6	10	12	18	18	23,43	688,95	26,25
24	Общаться с друзьями	144	25	15	25	25	25	29	41,14	2075,48	45,56
25	Проводить время в телефоне	164	36	13	22	43	36	14	46,86	2802,81	52,94
26											
27	6 Какне у тебя оценки по школьным предметам										
28		3	4	5							
29	Математика(алгебра/геометрия)	61	141	113							
30	Русский язык	68	137	108							
31	Литература	56	161	89							

Рис. 4. Сводная таблица результатов анкетирования

Для графического представления данных MicrosoftOffice Excel были построены графики, с указанием доли ответивших на каждый вопрос в общем числе опрошенных. Для выделения доли количества ответивших на каждый ответ вопроса использовалась следующая формула:

$$\text{Доля} = \frac{\text{Количество ответивши на данный вопрос}}{\text{Общее количество опрошенных}} * 100\%$$

На первый вопрос «В каком классе ты учишься?» были получены следующие результаты, представленные на рисунке.



Рис. 5. Диаграмма ответов на первый вопрос

Большая часть опрошенных составили ученики 11х классов – 19%, 17% – 10е классы, 18% - 9е, 15% - 8е, 14% - 7е, 17% - 5 е классы

На второй вопрос «Пользуешься ли ты гаджетами на постоянной основе и какими» 97,41% респондентов ответили – смартфон (рис.6). Такой ответ вполне прогнозируемый, поскольку этот совре-

мальный гаджет вмещает в себе функции нескольких устройств: телефон, фотоаппарат, видеокамера, микрофон, записная книжка, студия по обработке и монтажу фото и видео и др. В связи с этим подростки практически не расстаются с ними.



Рис. 6. Диаграмма ответов на второй вопрос

Гистограмма ответов на третий вопрос «Какими приложениями ты чаще пользуешься?» представлена на рис. 7. Самый частый ответ – социальные сети составил 95, 15% всех опрошенных, 51,76% - компьютерные игры, 60,52% - YouTube.



Рис. 7. Гистограмма ответов на третий вопрос.

На четвертый вопрос «Используй ли ты гаджеты для учебы?» большинство учеников (87,7%) ответило «да».

На пятый вопрос «Что бы ты предпочел делать во время перемены?» около половины опрошенных предпочтут пообщаться с друзьями - 41,10%, 38,83% - захотят проводить время в телефоне и 22,04% - будут повторять материал перед уроков.

Для более наглядного представления об успеваемости опрошенных была построена круговая диаграмма по средней процентной успеваемости, которая представлена на рис.10.



Рис. 10. Средняя процентная успеваемость опрошенных

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что несмотря на активное использование гаджетов, большинство опрошенных учатся на хорошо и отлично, однако порядка 16% учатся на удовлетворительно.

Проводя анализ седьмого вопроса «Во сколько обычно ложишься спать?» было выявлено, что около трети всех опрошенных ложатся спать после 23.00. Это может происходить по нескольким причинам, одной из которых является нередкая загруженность по учебе или же долгое нахождение на просторах интернета. Малое количество сна может отразиться не только на успеваемости ученика, но и на его здоровье.

Представленный статистический анализ позволяет проследить зависимость влияния на успеваемость от гаджетов. Представленные графики наглядно иллюстрируют выявленную зависимость, а статистические показатели подтверждают данную закономерность цифрами. На основе проведенного статистического анализа средствами Microsoft Office Excel можно сделать следующий вывод. Установлена явная зависимость между успеваемостью и временем, проведенным в гаджете, так как подростки большую часть жизни проводят за развлекательным контентом, пренебрегая обучающим. Результаты проведенного исследования могут быть использованы в качестве мотивирующего фактора для учеников, обучающихся на удовлетворительно и хорошо.

Список источников

1. Бунимович Е.А. Основы статистики и вероятность. 5-11 кл.: учебное пособие / Е.А. Бунимович, В.А. Булычев. – М.: Дрофа, 2008. – 286, [2] с: ил. – (Темы школьного курса)
2. Высоцкий И.Р. Теория вероятностей и статистика: 7-9-е классы: учебное пособие И.Р.Высоцкий, И.В.Яценко; под ред. И.В.Яценко. – 3- изд., стер.-Москва: Просвещение, 20223 – 272 с.
3. Фалин Г.И. Элементы математической статистики для школьников. – М.: 2017 -55 с. ил.

4. Беляев Д.М. Статическая обработка данных [электронный ресурс]: Справочник автор 24 – (режим доступа: https://spravochnick.ru/informatika/statisticheskaya_obrabotka_dannyh_v_excel/ - 20.02.2024)

5. Статистические функции в Microsoft Office Excel [электронный ресурс]: Excel на ИЗИ: Темы эффективной работы в Microsoft Excel – (режим доступа : <https://dzen.ru/a/YneskmUpPQqtL5av> - 20.02.2024)

© М.А.Сахарова, 2024

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004.334

ПОСТРОЕНИЕ КОНЕЧНОГО АВТОМАТА ПО РЕГУЛЯРНОЙ ГРАММАТИКЕ, ПРЕОБРАЗОВАНИЕ НЕДЕТЕРМИНИРОВАННОГО КОНЕЧНОГО АВТОМАТА К ДЕТЕРМИНИРОВАННОМУ КОНЕЧНОМУ АВТОМАТУ

ЧЕРНЫШЕВ КИРИЛЛ ДМИТРИЕВИЧ

бакалавр

ЯШОНКОВ АЛЕКСЕЙ ВАСИЛЬЕВИЧ

аспирант

ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет», город Тула

Аннотация: Регулярные грамматики — это грамматики, которые способны точно определить каждый регулярный язык, и по этой причине являются эквивалентными конечному автомату и регулярным выражениям. Недетерминированный конечный автомат — это детерминированный конечный автомат - ДКА, который не выполняет следующие условия:

- любой его переход единственным образом определяется по текущему состоянию и входному символу.
- чтение входного символа требуется для каждого изменения состояния.

Детерминированный конечный автомат - ДКА, известный также как детерминированный конечный распознаватель — это конечный автомат, принимающий или отклоняющий заданную строку символов путём прохождения через последовательность состояний, определённых строкой. Имеет единственную последовательность состояний во время работы. Мак-Каллок и Уолтер Питтс были одними из первых исследователей, предложивших концепцию, похожую на конечный автомат в 1943 году.

Ключевые слова: Регулярная грамматика, недетерминированный конечный автомат, НКА, детерминированный конечный автомат, ДКА, конечный автомат.

CONSTRUCTION OF A FINITE-STATE MACHINE FROM A REGULAR GRAMMAR, TRANSFORMATION OF A NON-DETERMINISTIC FINITE-STATE MACHINE TO A DETERMINISTIC FINITE-STATE MACHINE

**Chernyshev Kirill Dmitrievich,
Yashonkov Aleksey Vasilievich**

Abstract. Regular grammars are grammars that can define every regular language exactly, and for this reason are equivalent to finite automata and regular expressions. A nondeterministic finite automaton is a deterministic finite automaton (DFA) that does not satisfy the following conditions:

- any of its transitions is uniquely determined by the current state and the input symbol.

- reading an input symbol is required for each state change.

A deterministic finite automaton (DFA), also known as a deterministic finite recognizer, is a finite automaton that accepts or rejects a given string of symbols by traversing a sequence of states determined by the string. It has a unique sequence of states during operation. McCulloch and Walter Pitts were among the first researchers to propose a concept similar to a finite automaton in 1943.

Keywords: Regular grammar, nondeterministic finite automaton, NFA, deterministic finite automaton, DFA, finite automaton.

Задачи научно-исследовательской работы. Изучить понятия «регулярная грамматика», «недетерминированный и детерминированный конечный автомат»; выполнить построения конечного автомата по регулярной грамматике и преобразования недетерминированного конечного автомата к детерминированному конечному автомату.

Для научного исследования было взято выражение:

$G = (\{K, L, M, N, P\}, \{0, 1, \&, \%, a, b\}, C, K)$, где C :

1) $K \rightarrow 1M \mid \varepsilon$; 2) $M \rightarrow 0L \mid \&N \mid \&P$; 3) $L \rightarrow 1L \mid 0L \mid \%P$;

4) $N \rightarrow aN \mid bN \mid \%P$; 5) $P \rightarrow 1P \mid aP \mid 0$.

Построение НКА.

Прделаем построение НКА вручную.

K – начальное состояние автомата;

Присутствует правило $K \rightarrow 1M \mid \varepsilon$, где K – начальный символ автомата. Следовательно, K помещаем во множество конечных состояний.

Для каждого правила вида $A \rightarrow a$ добавляем правило $A \rightarrow aN$.

Помещаем N во множество конечных состояний.

В итоге получаем следующий набор правил:

$$\begin{aligned} K &\rightarrow 1M \mid \varepsilon \\ M &\rightarrow 0L \mid \&N \mid \&P \\ L &\rightarrow 1L \mid 0L \mid \%P \\ N &\rightarrow aN \mid bN \mid \%P \\ P &\rightarrow 0N \\ P &\rightarrow 1P \mid aP \mid 0 \end{aligned}$$

По правилам составим функции перехода конечного автомата:

$F(K,1) = M$; $F(M,0) = L$; $F(M,\&) = N,P$; $F(L,1) = L$; $F(L,0) = L$; $F(L,\%) = P$; $F(N,a) = N$; $F(N,b) = N$; $F(N,\%) = P$; $F(P,0) = N$; $F(P,1) = P$; $F(P,a) = P$

Представим функции перехода в табличном виде (таблица 1).

Конечный автомат:

$Q = VN = \{K, M, L, N, P\}$ – множество состояний автомата

$T = VT = \{1, 0, \&, \%, a, b\}$ – множество символов алфавита

Таблица 1

Функции перехода НКА

F	1	0	&	%	a	b
K	M	-	-	-	-	-
M	-	L	N,P	-	-	-
L	L	L	-	P	-	-
N	-	-	-	P	N	N
P	P	N	-	-	P	-

Преобразование НКА в ДКА.

Получившийся НКА преобразуем в ДКА.

Алгоритм:

Составим очередь Q. В очередь добавим стартовое состояние автомата.

Пока очередь не пуста:

Достаем из очереди первый элемент и помещаем его в q.

Ищем функции перехода из q по каждому символу.

Помещаем набор каждое найденное состояние в очередь, если его там ещё не было.

Для каждого найденного перехода составляем функцию перехода для ДКА.

Применение алгоритма:

1) $Q: \{K\}$

$(K) : 1 : M$

2) $Q: \{K, \{M\}$

$Q : \{M\}$

$(M) : 0 : L$

$\& : NP$

3) $Q: \{K, \{M\}, \{L\}$

$(L) : 1 : L$

$0 : L$

$\% : P$

4) $Q: \{K, \{M\}, \{L\}, \{NP\}$

$(NP) : a : NP$

$b : N$

$1 : P$

$0 : N$

$\% : P$

5) $Q: \{K, \{M\}, \{L\}, \{NP\}, \{P\}$

$(P) : 1 : P$

$a : P$

$0 : N$

6) $Q: \{K, \{M\}, \{L\}, \{NP\}, \{P\}, \{N\}$

$(N) : a : N$

$b : N$

$\% : P$

В итоге получаем ДКА:

$Q=VN=\{K,M,L,NP,P,N\}$

$T=VT=\{1,0,\&,\%,a,b\}$

$F(K,1) = M; F(M,0) = L; F(M,\&) = N,P; F(L,1) = L; F(L,0) = L; F(L,\%) = P; F(NP,a) = N,P; F(NP,b) = N;$

$F(NP,\%) = P; F(NP,0) = N; F(NP,1) = P; F(P,0) = N; F(P,1) = P; F(P,a) = P; F(N,a) = N; F(N,b) = N; F(N,\%) = P$

Табличная форма функций переходов представлена в таблице 2.

F	1	0	&	%	a	b
K	M	-	-	-	-	-
M	-	L	NP	-	-	-
L	L	L	-	P	-	-
NP	P	N	-	P	NP	N
P	P	N	-	-	P	-
N	-	-	-	P	N	N

На рисунке 1 представлены результаты составления НКА и вывода графа.

Входные данные – начальный символ: K; набор правил:

1) $K \rightarrow 1M \mid \varepsilon$; 2) $M \rightarrow 0L \mid \&N \mid \&P$; 3) $L \rightarrow 1L \mid 0L \mid \%P$; 4) $N \rightarrow aN \mid bN \mid \%P$; 5) $P \rightarrow 1P \mid aP \mid 0$.

Выходные данные:

Преобразованный набор правил; терминальные и нетерминальные символы грамматики; НКА; функции перехода в текстовом и табличном виде; графическое представление результирующего графа НКА

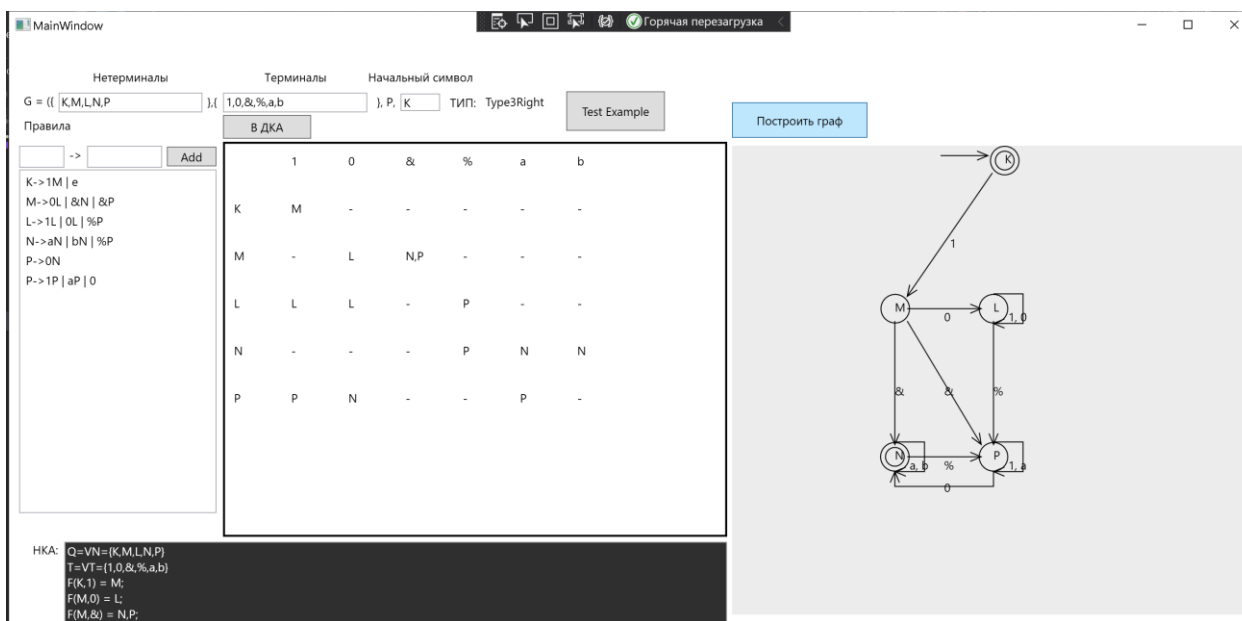


Рис. 1. Результаты построения НКА по грамматике

По нажатию на кнопку «В ДКА» происходит преобразование из НКА в ДКА (рисунок 2).

Входные данные – НКА

Выходные данные – ДКА

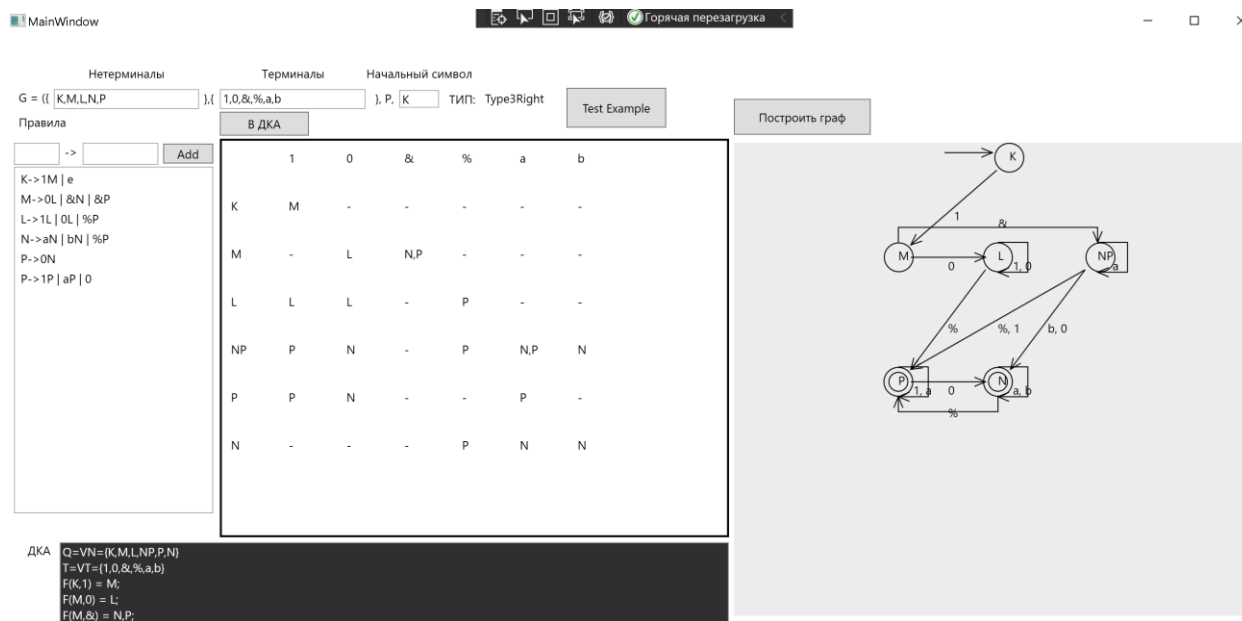


Рис. 2. Результаты преобразования НКА в ДКА

В ходе данной научно-исследовательской работы были изучены понятия «регулярная граммати-

ка», «недетерминированный и детерминированный конечный автомат»; выполнены построения конечного автомата по регулярной грамматике и преобразования недетерминированного конечного автомата к детерминированному конечному автомату.

Список источников

1. Автомат с магазинной памятью. [Электронный ресурс]. wikipedia – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Автомат_с_магазинной_памятью (дата обращения 02.09.2024).
2. Контекстно-свободные грамматики и магазинные автоматы. [Электронный ресурс]. studylib – URL: <https://studylib.ru/doc/1812808/kontekstno-svobodnye-grammatiki-i-magazinnye-avtomaty> (дата обращения 28.08.2024).
3. Недетерминированный конечный автомат. [Электронный ресурс]. wikipedia – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Недетерминированный_конечный_автомат (дата обращения 26.08.2024).
4. Недетерминированные конечные автоматы. [Электронный ресурс]. studylib – URL: https://neerc.ifmo.ru/wiki/index.php?title=Недетерминированные_конечные_автоматы (дата обращения 30.08.2024).
5. Теория вычислений. Введение в конечные автоматы. [Электронный ресурс]. habr – URL: <https://habr.com/ru/articles/358304/> (дата обращения 29.08.2024).
6. Детерминированный конечный автомат. [Электронный ресурс]. wikipedia – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Детерминированный_конечный_автомат (дата обращения 25.08.2024).
7. Детерминированные конечные автоматы. [Электронный ресурс]. neerc.ifmo – URL: https://neerc.ifmo.ru/wiki/index.php?title=Детерминированные_конечные_автоматы (дата обращения 03.09.2024).
8. Регулярная грамматика. [Электронный ресурс]. wikipedia – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Регулярная_грамматика (дата обращения 05.09.2024).
9. Обычная грамматика. [Электронный ресурс]. wikipedia – URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.aabde996-66c9d1c5-134fa35d-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Regular_grammar (дата обращения 03.09.2024).

УДК 629.735

РАЗРАБОТКА МАКЕТА УСТРОЙСТВА ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ КИСЛОРОДА ПРИ ПОМОЩИ НИЗКОТЕМПЕРАТУРНОЙ ПЛАЗМЫ В УСЛОВИЯХ АТМОСФЕРЫ МАРСА

БАЙРАК АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВИЧучащийся
УО «Национальный детский технопарк»

*Научные руководители: Яковлев Дмитрий Станиславович,
УО «Национальный детский технопарк»
Рожков Игорь Владимирович
к.т.н, доцент
УО «Белорусская государственная академия авиации»*

Аннотация: в статье рассматривается актуальность использования инновационных способов получения кислорода, изучение низкотемпературной плазмы и работа с ней.

Ключевые слова: макет высокочастотного плазменного генератора, восстановление угарного газа, генерация кислорода, плазма, диоксид.

DEVELOPMENT OF A PROTOTYPE DEVICE FOR PRODUCING OXYGEN USING LOW-TEMPERATURE PLASMA IN THE MARTIAN ATMOSPHERE

Bairak Andrei Vasilievich

*Scientific supervisors: Yakovlev Dmitriy Stanislavovich,
Rozhkov Igor Vladimirovich*

Abstract: The article discusses the relevance of using innovative methods for obtaining oxygen, studying low-temperature plasma and working with it.

Key words: high-frequency plasma generator model, carbon monoxide recovery, oxygen generation, plasma, dioxide.

Введение

Ближайшая планета к нам, которую люди хотят покорить – Марс, пока что пустынная планета. Чтобы обустроить ее под жизнь человека, нужно обеспечить схожие с земными условия.

Актуальность данной работы заключается в том, что имея в своём распоряжении устройство, способное получать кислород инновационным способом из углекислого газа, мы не только ускорим и продвинем технологический прогресс нашей страны и дружественных с ней, но и будем первыми в данной теме, что обеспечит большое количество вариантов применения проектируемого устройства.

В данной статье рассматривается макет устройства, которое будет способно получать кислород из углекислого газа в условиях разряженной атмосферы Марса.

Основная часть

Основной составляющей атмосферы Марса является углекислый газ (CO_2), который составляет около 95% всего газового состава. Это весьма высокий уровень по сравнению с Землей, где CO_2 составляет менее 0,04%.

Содержание кислорода (O_2) крайне низкое, менее 0,2% [2].

Также присутствуют и другие газы (аргон, водород, азот, ксенон, озон и другие компоненты в следовых количествах).

Плотность атмосферы: из-за низкого давления и состава, атмосфера Марса очень разрежена по сравнению с атмосферой Земли. Это создает значительные вызовы для жизни и технологий на поверхности планеты.

Атмосферное давление: среднее атмосферное давление на Марсе примерно в 100 раз ниже, чем на Земле, что делает его несовместимым с дыханием для человека без защитного скафандра [1].

Общий вид макета устройства для получения кислорода при помощи низкотемпературной плазмы в условиях атмосферы Марса представлен на рисунке 1.

Макет имеет следующие размеры: длина – 550 мм, ширина – 410 мм, глубина – 55 мм.

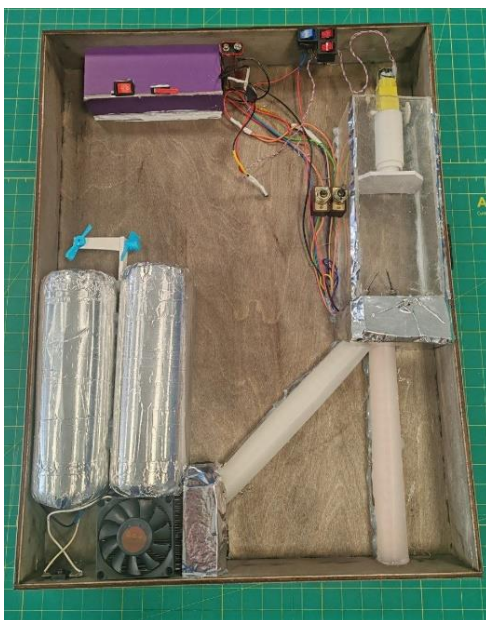


Рис. 1. Общий вид макета для получения O_2

Основные этапы процесса получения кислорода:

1. Через шланг в устройство поступает марсианский воздух, проходя несколько стадий отчистки предотвращающих попадания песка и пыли в устройство.
2. Далее клапан подачи воздуха закрывается и поршень начинает обратное движение, спуск вниз.
3. Воздух начинает сжиматься, давление в камере начинает возрастать.
4. Марсианский воздух находится под сильным давлением в камере диссоциации.
5. На два электрода подается напряжение и возникает кратковременный разряд плазмы (рисунок 2).
6. Плазма разбивает молекулы углекислого газа на монооксид углерода (CO) и ион кислорода (O).
7. Далее второй клапан открывается и диссоциированная воздушная масса попадает на пластину, где атомы кислорода соединяются в молекулы кислорода (O_2).
8. С пластины кислород поступает в трубку ведущую к компрессору.
9. Остальная воздушная масса, включающая в себя монооксид углерода и остальные газы будет восстановлена до первичного состояния и выпущена обратно в атмосферу.
10. Кислород попадающий в компрессор закачивается в баллоны высокого давления.

11. Побочный газ реакции, угарный газ, будет пропускаться через трубу с мелкими частицами оксидов металлов забирая кислород тем самым восстанавливая свою структуру до первоначальной молекулы (CO₂).

Ионы и электроны передвигаются по всей плазме и врезаются в молекулы газа из-за чего те разваливаются на составляющие.

Уравнение разложения углекислого газа:

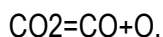


Рис. 2. Электроды

Рис. 3. Плазма

Заключение

Таким образом, проанализировав результаты исследования и проведя анализ всех данных, стоит сказать, что конструкция макета устройства способного получать кислород из углекислого газа при помощи плазмы в разреженной атмосфере получилась удачной.

Масса и размеры устройства будут около 22,8 кг на Земле и 8,7 кг на Марсе. Размеры – 550x410x55 мм. В среднем устройство будет вырабатывать 14-17 гр кислорода в час, 360 г в сутки. 131,4 т в год.

Чтобы увеличить пользу от агрегата, стоит запустить аппарат за два-три года до прибытия людей. В таком случае к прибытию накопится около 30 т кислорода под нужды в обеспечении кислородом людей, а остальные 100 тонн O₂ пойдут на заправку летательных аппаратов так как современные летательные корабли используют метан как топливо и жидкий кислород как окислитель.

В отличии от остальных способов получения кислорода (электролиз и химические реакции) данное устройство способно получать чистый кислород из углекислого газа прямо из воздуха при этом затрачивая минимальное количество энергии. Эту систему можно использовать не только в покорении Марса, но и практически везде, ведь кислород используется повсеместно – от металлургии до производства ракетного топлива и взрывчатых веществ; медицины и пищевой промышленности.

В сферах, где использование кислорода необходимо, но ранее известные методы получения O₂ не подходят, можно использовать метод низкотемпературной плазмы.

Список источников

1. Князев, Б. А. Низкотемпературная плазма и газовый разряд. – Новосибирск, 2003. - 163 с.
2. Климонтович Ю. Л. Статистическая физика. - М.: Наука, 1982. – 608 с.
3. Арцимович Л. А. Элементарная физика плазмы. - 3-е изд. - М.: Атомиздат, 1969. – 189 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 65

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТАРТАПА НА РЫНКЕ ОНЛАЙН ОБРАЗОВАНИЯ

ПАВЛЮКЕВИЧ ЕВГЕНИЙ ДМИТРИЕВИЧаспирант,
Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова,**Научный руководитель: Груздева Елена Владимировна**к.э.н., доцент
Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Аннотация: в статье приведено исследование значимости факторов конкурентоспособности стартапов на рынке онлайн образования. Отражены теоретические аспекты конкурентоспособности в онлайн сегменте рынка образования. Проведена систематизация и классификация факторов конкурентоспособности стартапов на рынке онлайн образования на основе их группировки по 3 блокам и выявлены ключевые факторы.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкуренция, онлайн образование, стартап, стратегия.

FACTORS OF COMPETITIVENESS OF A STARTUP IN THE ONLINE EDUCATION MARKET

Evgenii Dmitrievich Pavliukevich*Scientific adviser: Gruzdeva Elena Vladimirovna*

Abstract: the article presents a study of the significance of the factors of competitiveness of startups in the online education market. The theoretical aspects of competitiveness in the online segment of the education market are reflected. The systematisation and classification of factors of competitiveness of startups in the online education market on the basis of their grouping into 3 blocks is carried out and the key factors are revealed.

Key words: competitiveness, competition, online education, startup, strategy.

ВВЕДЕНИЕ

Рынок образования, в особенности онлайн-образования, демонстрирует устойчивую динамику развития. В 2019 году глобальный объем рынка образования составил 5,9 трлн долларов, из которых 163 млрд долларов приходилось на его онлайн-сегмент, что составляло 2,7% от общего объема. В то же время российский рынок онлайн-образования оценивался в 38,5 млрд рублей. До пандемии ожидалось, что мировые темпы роста рынка образования будут находиться в пределах 7–10% ежегодно, и к 2030 году его объем достигнет 10 трлн долларов, а доля цифрового образования увеличится до 5,2% (Global education technology market to reach..., 2020). Однако пандемия COVID-19 внесла значительные коррективы в эти прогнозы, ускорив переход образовательных процессов в цифровой формат. Уже к концу 2021 года капитализация онлайн-сегмента достигла 255 млрд долларов, и прогнозируется, что к 2027 году этот показатель составит 605,4 млрд долларов, с ежегодным приростом на уровне 16% в период с 2022 по 2027 годы (Global EdTech Market Outlook, 2022).

Под технологическим онлайн-образованием подразумевается использование различных цифровых инструментов, обеспечивающих эффективные решения для управления образовательными учре-

ждениями и поддерживающих процесс обучения. К данному сегменту рынка относятся компании, основной доход которых формируется за счет использования аппаратных средств, программного обеспечения, цифровых ресурсов и услуг, облегчающих образовательный процесс, а также за счет информационных систем управления.

В условиях интенсивного развития онлайн-образования ожидается усиление конкуренции на рынке, что проявляется в появлении новых участников и укреплении позиций крупных компаний. Это создает дополнительные барьеры для молодых технологических компаний – стартапов в сфере образования, вынуждая их разработчиков с особым вниманием подходить к вопросам стратегического развития и повышения конкурентоспособности. В связи с этим актуализируется ряд вопросов: какие факторы являются ключевыми для конкурентоспособности стартапов на рынке онлайн-образования и какую стратегию развития следует выбрать инновационным компаниям?

Эмпирические исследования рассматривают проблемы конкурентоспособности на устоявшихся рынках, таких как тяжелая промышленность (Doncheva, Dora, 2020), издательский бизнес (Hafstrand, Helene, 2002), рынок FMCG (Oraman et al., 2011) и финансовые рынки (Suprun et al., 2020), однако практически отсутствуют исследования, посвященные конкурентоспособности на рынке онлайн-образования. Более того, существующие работы фокусируются на применении технологий в образовательных процессах, не рассматривая при этом их влияние на конкурентоспособность стартапов. В контексте стремительного роста онлайн-образования этот исследовательский пробел становится все более заметным.

Целью данного исследования является определение наиболее значимых факторов, влияющих на конкурентоспособность стартапов в сфере онлайн-образования. Результаты исследования позволят глубже понять практически значимые факторы успеха стартапов, а также наметить направления для дальнейшего изучения предпринимательства в образовательной сфере.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Вопросы конкурентоспособности бизнеса изучались в ряде исследований. Зулькарнаев и Ильясова (2004) выделяют три ключевые группы факторов: (1) цели компании; (2) ресурсы; (3) внешняя среда и макрофакторы. Уникальность продукта также может быть значительным конкурентным преимуществом (Оценка конкурентоспособности..., 2008). В рамках этого исследования выделяются два типа процессов: (1) внутренние — взаимодействие с клиентами; (2) внешние — взаимодействие с конкурентами и государством.

Дайан и соавт. (1993) классифицируют факторы конкурентоспособности на восемь групп: (1) качество продукта или услуги; (2) концепция продукта; (3) ценообразование; (4) маркетинг, ориентированный на потребности; (5) послепродажное обслуживание и обратная связь; (6) методы торговли; (7) внешнеторговая политика; (8) финансирование. Оценка проводится по каждому из критериев, формируя многоугольник конкурентоспособности.

Этот подход применим к компаниям на любых стадиях развития, но для стартапов его можно адаптировать следующим образом: (1) соответствие продукта потребностям рынка; (2) качество продукта; (3) бизнес-модель; (4) капитал или инвестиции; (5) продвижение продукта; (6) обратная связь; (7) отношения с инвесторами и медиа; (8) адаптация продукта.

Т. Коно (2006) предложил пятиуровневую иерархию факторов конкурентоспособности: (1) доля рынка; (2) инновационность; (3) борьба за долю рынка; (4) компетенции менеджеров; (5) финансовые результаты. Для стартапов эти уровни адаптируются так: (1) глобальные амбиции; (2) инновационность продукта; (3) агрессивное развитие; (4) квалификация управленческой команды; (5) анализ предыдущих периодов деятельности.

Исследование Gastaud и соавт. (2019) анализирует факторы, влияющие на успех стартапов при привлечении финансирования, используя данные Crunchbase. Они выявляют, что конкуренция и инвестиционные сети играют решающую роль в сборе средств на разных стадиях. Liang и Yuan (2016) также изучают влияние схожести инвесторов и компаний на решения о финансировании с помощью анализа сетей Crunchbase. На основе рассмотренной литературы можно выделить несколько общих черт всех

теорий и выделить ряд факторов, общих для всех из них и которые могут быть применимы к стартапам на рынке онлайн образования:

Блок 1: внутренние факторы компании.

1. Команда стартапа. В команде должны быть люди, компетенции которых покрывают широкий спектр задач. При этом квалификация участников команды также должна быть очень высокой. Опыт команды. Личностные и профессиональные качества основателя/ей стартапа.

2. Продукт, создаваемый стартапом. Какой сервис предоставляет стартап? Насколько качественный продукт, создаваемый стартапом? Качество можно измерить, например, через оценки от пользователей. Насколько логика и дизайн соответствуют требованиям и веяниям времени? Является ли интерфейс (в случае software продукта) дружественным с точки зрения UI/UX? Какие ошибки возникают при эксплуатации продукта? Насколько грамотно выстроена бизнес-логика?

3. Инновационность. Насколько продукт стартапа инновационен? Какая технология лежит в основе? Есть ли аналоги подобного продукта на локальном рынке (Россия) и за рубежом? Если есть аналоги, необходимо понимать, чем подход стартапа к существующей технологии лучше.

Блок 2: рыночные факторы.

1. Объем рынка, целевая аудитория, product market fit, монетизация, ценовая политика, стабильность дохода, финансы.

2. Инвестиции. Отношения с инвесторами и лицами/компаниями, способными выделить финансирование. Сумма инвестирования. Инвесторы.

Блок 3: макрофакторы.

1. Внешние факторы. Факторы внешней среды, способные оказывать влияние на деятельность стартапа.

ИССЛЕДОВАНИЕ

Конкурентоспособность является ключевым элементом разработки стратегии развития стартапа. Основное направление стратегического развития, как правило, задается основателем или основателями компании. Однако, если стартап возглавляют основатели, не обладающие опытом реализации проектов в соответствующей сфере (например, в области онлайн-образования), это может привести к ряду проблем. Существует несколько способов, как можно накопить необходимый опыт: (1) Работа в компании с устойчивым денежным потоком на целевом рынке; (2) Работа в другом стартапе, действующем на том же рынке. Участие в стартапе с момента его создания позволяет получить разнообразный опыт в различных профессиональных сферах; (3) Создание собственного стартапа и участие в акселерационных программах для стартапов. В процессе прохождения таких программ основатели могут перенять опыт более квалифицированных специалистов в различных областях, включая маркетинг, финансы, стратегическое планирование и другие; (4) Привлечение так называемых «умных» инвестиций (smart investments) от инвесторов, специализирующихся на рынке стартапа. В этом случае команда инвесторов оказывает поддержку стартапу в достижении целевых показателей.

В связи с этим, в рамках исследования факторов конкурентоспособности стартапов на рынке онлайн-образования был проведен опрос среди предпринимателей-основателей стартапов с релевантным опытом. Результаты опроса предоставили валидные данные об оценках факторов, влияющих на конкурентоспособность. Вопросы, задаваемые респондентам, касались трёх основных блоков, выделенных на основе обзора литературы.

Блок 1: Внутренние факторы компании:

Подблок 1: Основатель. (1) Лидерские качества основателя; (2) Харизматичность основателя; (3) Не менее двух основателей; (4) Широкая сеть знакомств основателя (-ей), нетворкинг.

Подблок 2: Команда. (5) Сплочённость основателей; (6) Сплочённость команды (основателей и работников); (7) Мультинациональная команда; (8) Большой набор компетенций у одного члена команды (например, основатель и разработчик); (9) Наличие высшего образования в сфере управления и бизнеса у основателей; (10) Наличие высшего образования у работников (программисты, преподаватели, маркетологи); (11) Нематериальная мотивация; (12) Материальная мотивация.

Подблок 3: Продукт. (13) Вложения в НИР; (14) Важность UI/UX дизайна; (15) Роль технологии (VR/AR/AI и т. д.) в успехе стартапа; (16) Выбор модели монетизации; (17) Ценовая политика; (18) Наличие офиса; (19) Работа всей команды из одного города (деревня, село); (20) Уникальность продукта.

Блок 2: Рыночные факторы. (1) Сотрудничество с другими компаниями в сфере онлайн-образования; (2) Наличие крупных компаний (конкурентов) в отрасли; (3) Объем сегмента рынка; (4) Отношения с потребителями; (5) Инвестор разбирается в отрасли; (6) Уровень заработной платы в отрасли.

Блок 3: Макрофакторы. (1) Политическая стабильность; (2) Сложность системы налогообложения; (3) Ставка налога на прибыль; (4) Экономическая стабильность в стране; (5) Легкий доступ к кредитованию; (6) Защита интеллектуальной собственности; (7) Страна привлечения инвестиций; (8) Независимость судебной системы.

В результате опроса было собрано 52 ответа. Выборка респондентов является репрезентативной, так как участие в опросе принимали российские предприниматели с опытом реализации проектов в области онлайн-образования. Респонденты имели опыт в следующих направлениях: (1) работа в крупных компаниях (Нетология групп, Digital Dolina, Q Marketing Academy), после чего они запускали собственные стартапы; (2) участие в акселерационных программах (Y Combinator, Digital Dolina, Фонд развития интернет-инициатив – ФРИИ); (3) сотрудничество с менторами (Лайк Центр).

В ходе опроса предпринимателям-основателям стартапов в сфере онлайн-образования был представлен список утверждений. Оценка проводилась с использованием метода шкалы суммарных оценок Ликерта, где респонденты оценивали каждое утверждение по одной из предложенных категорий: (1) очень важно; (2) важно; (3) не уверен(а); (4) не очень важно; (5) совсем неважно.

Каждая категория соотносилась с баллами 5, 4, 3, 2 и 1 соответственно. Для каждого фактора значение 5 означает, что он «очень важен» по мнению респондента, а значение 1 означает, что он «совсем не имеет значения». Чем выше получено значение, тем важнее фактор. Критерий важности всех факторов основан на среднем значении и стандартном отклонении N допустимых выборок. Среднее значение каждого фактора используется для измерения уровня важности. Чем выше среднее значение, тем выше важность. Между тем отклонение или стандартное отклонение указывает на различия во мнениях респондентов. Чем оно больше, тем больше разногласий во мнениях респондентов по тому или иному. Для того, чтобы скорректировать средние данные по каждому фактору на разброс оценок, вычисляется частное среднего арифметического и стандартного отклонения, чтобы определить важность каждого фактора. Обработка данных происходит следующим образом:

1. Для каждого i -го фактора вычисляется среднее значение и стандартное отклонение. Далее вычисляется A_i как отношение между средним арифметическим и стандартным отклонением, как показано ниже (x_{ij} значение, данное j -м респондентом для i -й фактор, а N – объем выборки;

2. Для всей выборки рассчитывается среднее значение и стандартное отклонение по следующему уравнению, в котором n — это сумма факторов;

3. Определяем важность каждого i -го фактора в соответствии с интервалом, который определяет A_i , в соответствии со следующими критериями.

После обработки полученных ответов респондентов все факторы были отранжированы в соответствии с параметром A_i . Важность определялась следующим образом:

$$\left\{ \begin{array}{l} \text{если } A_i \geq \bar{X} + \sigma, \quad \text{то } i - \text{му элементу уделяется относительно много внимания} \\ \text{если } \bar{X} - \sigma \leq A_i < \bar{X} + \sigma, \text{ то } i - \text{му элементу уделяется умеренное количество внимания} \\ \text{если } A_i < \bar{X} - \sigma, \text{ то } i - \text{му элементу уделяется относительно мало внимания} \end{array} \right.$$

Затем все факторы были поделены в соответствии с представленной выше методикой на три группы: высокая важность – 11 факторов; средняя важность – 12 факторов; низкая важность – 11 факторов.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Результаты исследования выделили наиболее важные факторы для успешного стартапа на рынке онлайн-образования. Ключевыми из них оказались: (1) сплоченность основателей (6,35 балла); (2)

отношения с потребителями (6,21 балла); (3) объем сегмента рынка (5,91 балла); (4) нематериальная мотивация сотрудников (5,90 балла); (5) лидерские качества основателей (5,86 балла).

Менее значимыми факторами были признаны: (1) наличие офиса (1,83 балла); (2) мультинациональная команда (1,86 балла); (3) работа команды из одной местности (1,93 балла); (4) высшее образование основателей (2,14 балла); (5) высшее образование сотрудников (2,37 балла).

Оценка этих факторов позволяет выделить направления, на которые следует сосредоточить внимание для достижения успеха. Основные рекомендации для основателей стартапов включают: (1) тщательно подбирать учредителей и членов команды, избегая непроверенных кандидатов и работая над взаимопониманием; (2) быстро адаптировать продукт под нужды целевой аудитории и поддерживать активное общение с клиентами на удобных для них платформах; (3) стремиться к крупнейшим и быстрорастущим сегментам рынка; (4) развивать нематериальные формы мотивации сотрудников; (5) развивать лидерские качества и харизму для успешного управления и привлечения инвестиций; (6) сократить затраты на НИР, отдав предпочтение быстрому тестированию гипотез; (7) ориентироваться на потребности клиентов, а не на запросы потенциальных партнеров; (8) отказаться от офиса в пользу современных инструментов для удаленной работы; (9) подбирать сотрудников без привязки к месту нахождения компании; (10) при выборе партнеров и команды опираться на их практические знания и опыт, а не на наличие дипломов о высшем образовании.

Исследование носит методологический характер и предлагает структуру приоритетов. В дальнейшем целесообразно специфицировать факторы для каждого сегмента рынка онлайн-образования.

Список источников

1. Зулъкарнаев И. У., Ильясова Л. Р. Метод расчета интегральной конкурентоспособности промышленных, торговых и финансовых предприятий // Маркетинг в России и за рубежом. – 2004. -№ 4. - С. 24.
2. Дайан А., Букерель Ф., Ланкар Р. Академия рынка: маркетинг // Экономика. – 1993.
3. Качалина Л. Н. Конкурентоспособный менеджмент. М., 2006
4. Gastaud, Clement & Carniel, Theophile & Dalle, Jean-Michel. The varying importance of extrinsic factors in the success of startup fundraising: competition at early-stage and networks at growth-stage. - 2019. – С. 1-14.
5. Liang, Yuxian Eugene; Yuan, Soe-Tsyr Daphne. Predicting investor funding behavior using crunchbase social network features // INTERNET RESEARCH. – 2016. - Том: 26. - Выпуск: 1. - С. 74-100.
6. Doncheva, Dora. Firm competitiveness of manufacturing industry // Trakia Journal of Sciences. 2020. Vol. 18 (1), p. 422-429
7. Hafstrand, Helene. Competitive Advantage in the Magazine Publishing Business // Nordicom Review. 2002. № 23 (1-2) p. 291-300.
8. Oraman, Yasemin & Azabagaoglu, Omer & Inan, İsmail Hakki. The Firms' Survival and Competition through Global Expansion: A Case Study from Food Industry in FMCG Sector // Procedia - Social and Behavioral Sciences. 2011. №24. p. 188-197. 10.1016/j.sbspro.2011.09.021.
9. Suprun, Anatoly & Petrishina, Tetiana & Vasylychuk, Iryna. (2020). Competition and cooperation between fintech companies and traditional financial institutions // E3S Web of Conferences. 2020. p. 1-9.
10. Holon IQ: <https://www.holoniq.com/notes/global-education-technology-market-to-reach-404b-by-2025>.

УДК 330

ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

ЗАРЕЧЕНСКАЯ ЕЛЕНА АНДРЕЕВНАмагистрант
ФГАОУ ВО НИУ БелГУ**СЕМЕНОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСЕЕВНА**доцент
ФГАОУ ВО НИУ БелГУ

Аннотация: статья посвящена исследованию роли отчета о движении денежных средств в системе эффективного управления современным предприятием. Проведен анализ основных функций отчета о движении денежных средств в контексте управленческой деятельности. Показано, что он служит незаменимым источником данных для оценки платежеспособности и ликвидности компании, выявления "узких" мест и потенциальных финансовых рисков, а также разработки обоснованных планов по инвестированию и финансированию. Раскрыты преимущества использования отчета о движении денежных средств в сравнении с другими формами финансовой отчетности. Доказано, что умелое использование отчета о движении денежных средств дает руководителям мощный рычаг для принятия взвешенных управленческих решений. Это позволяет обеспечить финансовую стабильность организации и обеспечить ее устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: отчет о движении денежных средств, финансовое управление, ликвидность, платежеспособность, финансовое планирование, управление рисками.

CASH FLOW STATEMENT AS AN IMPORTANT TOOL IN ENTERPRISE MANAGEMENT

**Zarechenskaya Elena Andreevna,
Semenova Natalia Alekseevna**

Annotation: the article is devoted to the study of the role of the cash flow statement in the effective management system of a modern enterprise. The analysis of the main functions of the cash flow statement in the context of management activities is carried out. It is shown that it serves as an indispensable data source for assessing the solvency and liquidity of a company, identifying bottlenecks and potential financial risks, as well as developing sound investment and financing plans. The advantages of using a cash flow statement in comparison with other forms of financial reporting are disclosed. It has been proven that the skillful use of a cash flow statement gives managers a powerful lever to make informed management decisions. This makes it possible to ensure the financial stability of the organization and ensure its sustainable development in the long term.

Keywords: cash flow statement, financial management, liquidity, solvency, financial planning, risk management.

Финансовые аспекты деловых операций и событий организации находят свое наглядное и всестороннее отражение в ее финансовой отчетности – этом ценнейшем источнике информации о ее финансово-хозяйственной деятельности. Формируемые финансовые отчеты предоставляют заинтересо-

ванным сторонам исчерпывающие данные, позволяющие качественно оценить текущее финансовое состояние предприятия, а также спрогнозировать его будущие перспективы.

По сути, грамотное использование содержащейся в финансовой отчетности информации становится ключевым фактором, определяющим эффективность управления организацией и достижение стоящих перед ней стратегических целей. Принятие обоснованных финансовых решений, будь то выбор инвестиционных проектов, оптимизация затрат или реструктуризация долговых обязательств, невозможно без глубокого понимания всех аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Ключевыми финансовыми отчетами, формирующими всестороннее представление о финансовом положении и результатах деятельности организации, являются бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет об изменениях в капитале, а также отчет о движении денежных средств [1, с. 288]. Каждый из этих отчетов выполняет свою уникальную роль в раскрытии различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Так, бухгалтерский баланс представляет собой имущественное и финансовое состояния организации на определенную дату, словно запечатлевая ее финансовую "фотографию" в конкретный момент времени. Отчет о финансовых результатах, в свою очередь, отражает итоги всех операций, определивших размер прибыли или убытка за отчетный период. Отчет об изменениях в капитале вскрывает динамику движения собственного капитала, который служит краеугольным камнем финансовой устойчивости предприятия [2, с. 347].

Однако ключевое значение в системе финансовой отчетности принадлежит отчету о движении денежных средств. Данный документ позволяет оценить источники поступления денежных ресурсов, направления их использования, а также определить способность организации генерировать положительный денежный поток, необходимый для своевременного погашения обязательств, финансирования инвестиций и выплаты дивидендов. По сути, отчет о движении денежных средств выступает незаменимым инструментом для прогнозирования, анализа и сопоставления потенциальных денежных потоков компании с точки зрения их объема, временных рамок и степени неопределенности. Это приобретает первостепенную важность для всех заинтересованных пользователей финансовой информации [3, 218].

Отчет о движении денежных средств дает объективную картину реальных поступлений и расходования денежных ресурсов компании за конкретный период времени. В отличие от бухгалтерского баланса, фиксирующего имущественное состояние организации на конкретную дату, или отчета о финансовых результатах, демонстрирующего доходы и расходы, отчет о движении денежных средств высвечивает динамику ее платежеспособности – жизненно важного показателя финансового благополучия предприятия. [3, с. 337]. Он позволяет оценить, достаточно ли у предприятия свободных денежных средств для своевременного погашения текущих обязательств, финансирования инвестиционной деятельности и выплаты дивидендов.

Иными словами, данный отчет становится незаменимым инструментом для всесторонней оценки ликвидности и финансовой устойчивости организации. Его анализ дает возможность спрогнозировать будущие денежные потоки, определить оптимальные источники финансирования и обеспечить эффективное управление свободными денежными ресурсами.

Например, если отчет о движении денежных средств показывает значительное превышение доходов над расходами, это свидетельствует о высокой ликвидности компании и возможности выполнения своих обязательств. Однако если доходы меньше расходов, это может указывать на проблемы с ликвидностью и необходимость принятия мер по оптимизации денежных потоков.

Уникальная роль отчета о движении денежных средств заключается в том, что он превращается в поистине незаменимый источник информации для точного прогнозирования грядущих финансовых потребностей организации [4, с. 366]. Анализируя динамику поступлений и расходования денежных ресурсов в разрезе операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, руководство компании получает возможность оценить необходимые объемы финансирования для реализации намеченных стратегических инициатив.

Так, детальное изучение данных отчета может выявить, что компания испытывает дефицит соб-

ственных средств для осуществления запланированных капитальных вложений в развитие производства или приобретение новых активов. На основании этой информации руководители имеют возможность принять обоснованное решение о привлечении дополнительных источников финансирования, будь то банковский кредит, выпуск облигаций или иные долговые инструменты.

Подобный подход позволяет заблаговременно выявить потенциальные "узкие" места в обеспечении предприятия необходимыми денежными ресурсами и своевременно разработать эффективные меры по их устранению. Тем самым, отчет о движении денежных средств приобретает истинно стратегическую значимость, предоставляя руководству компании ключевые данные для принятия взвешенных управленческих решений, устремленных на укрепление финансовой устойчивости организации и успешную реализацию ее долгосрочных целей [4, 435].

Отчет о движении денежных средств, как следует из его наименования, фокусируется исключительно на фактических притоках и оттоках денежных средств и их эквивалентов, происходящих в рамках операционной, инвестиционной и финансовой деятельности организации. Именно этим обусловлено исключение из его состава всех транзакций, не оказывающих непосредственное влияние на движение денежных потоков.

Такой подход преследует важную цель – сохранить основное внимание отчета на отражении реальных денежных поступлений и расходований, чтобы пользователи финансовой отчетности могли получить исчерпывающее представление об источниках формирования и направлениях использования денежных ресурсов предприятия. Это, в свою очередь, позволяет провести всесторонний анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организации, оценить ее способность генерировать положительный денежный поток и своевременно обслуживать текущие обязательства.

Эффективное управление денежными потоками является залогом финансовой стабильности и устойчивости любой организации. В этом контексте отчет о движении денежных средств приобретает поистине стратегическое значение, становясь незаменимым инструментом для своевременного выявления и нивелирования потенциальных рисков.

Детальный анализ данных этого отчета позволяет руководству компании оперативно идентифицировать возможные проблемы, связанные с недостаточным уровнем ликвидности и платежеспособности. Непрерывный мониторинг динамики поступлений и расходования денежных средств дает возможность выявить "узкие" места, требующие безотлагательного вмешательства, и своевременно принять необходимые управленческие решения.

Так, при обнаружении признаков нехватки ликвидных ресурсов для покрытия текущих обязательств, руководство может рассмотреть варианты привлечения дополнительных источников финансирования, оптимизации затрат или пересмотра инвестиционной политики. Подобные действия позволят предотвратить возникновение критической ситуации с неплатежеспособностью и обеспечить бесперебойное функционирование предприятия.

К примеру, компания обнаружила, что у нее имеется высокая задолженность перед поставщиками, что увеличивает риск нарушения условий контрактов и ухудшения отношений с партнерами. Используя данные отчета о движении денежных средств, руководство разрабатывает продуманный план реструктуризации долгов и оптимизации платежей, чтобы минимизировать вероятность возникновения подобных затруднительных ситуаций в будущем.

В заключение следует особо подчеркнуть, что отчет о движении денежных средств по праву занимает истинно ключевое место среди незаменимых инструментов эффективного управления современным предприятием. Этот бесценный финансовый документ, точно высвечивающий реальные поступления и расходования денежных ресурсов, становится для дальновидного руководства своего рода незаменимым компасом, указывающим верный курс в сложных условиях турбулентной рыночной среды [4, с. 481].

Объективные и достоверные данные, содержащиеся в отчете о движении денежных средств, дают возможность лицам, принимающим ключевые управленческие решения, оперативно и всесторонне оценить актуальное финансовое положение организации, точно определить ее платежеспособность и ликвидность, а также разработать обоснованные планы по инвестированию свободных средств и ми-

нимизации финансовых рисков.

Грамотное использование данных этого отчета становится залогом устойчивого развития и финансовой стабильности компании в долгосрочной перспективе. Руководители, ориентирующиеся на сведения, содержащиеся в отчете о движении денежных средств, получают уникальную возможность принимать взвешенные и сбалансированные решения, направленные на обеспечение эффективного управления денежными потоками и укрепление конкурентных позиций предприятия на рынке.

Таким образом, данный финансовый отчет, являясь одним из ключевых элементов управленческой информационной системы, неизменно выступает в качестве мощного инструмента для достижения стратегических целей и обеспечения долгосрочного успеха любой современной организации.

Список источников

1. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник – 7-е изд., испр. и доп. – Москва: Омега-Л, 2021. – 388 с.
2. Кириллова Л.Н., Зуга Е.И. Бухгалтерский учет и анализ: учебник – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 432 с.
3. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Анализ финансовой отчетности организации: учебное пособие – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2024. – 615 с.
4. Хахонова Н. Н., Алексеева И.В., Горбунова А.В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: КНОРУС, 2021. – 520 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.5

ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ ТРЕБОВАНИЯ О ВЗЫСКАНИИ НЕОСНОВАТЕЛЬНОГО ОБОГАЩЕНИЯ С ТРЕБОВАНИЕМ О ВОЗМЕЩЕНИИ ВРЕДА

КОНОПКО Я.В.

магистрант,
ДВ институт (филиал)
Всероссийского государственного университета юстиции

Аннотация: в статье раскрывается проблема соотношения кондикционных и деликтных обязательств. Указанная проблема является актуальной, и востребованной среди цивилистов. Автор приходит к выводу, что неполнота регулирования гражданского законодательства, приводит к несогласованности в судебной практике.

Ключевые слова: кондикционные обязательства; деликтные обязательства; требования о возмещении вреда; неосновательное обогащение; незаконность (безосновательность) приобретения; возврат неосновательно полученного.

THE PROBLEM OF THE CORRELATION OF THE CLAIM FOR RECOVERY OF UNJUSTIFIED ENRICHMENT WITH THE CLAIM FOR COMPENSATION FOR HARM

Конопко Я.В.

Abstract: The article reveals the problem of the correlation of conditional and tort obligations. This problem is relevant and in demand among civilists. The author concludes that the incompleteness of the regulation of civil legislation leads to inconsistency in judicial practice.

Keywords: contractual obligations; tort obligations; claims for damages; unjustified enrichment; illegality (groundlessness) of acquisition; return of the unreasonably received.

Дискуссия о том, как корректно определить границы между исками по возмещению убытков и исками о неосновательном обогащении, продолжает оставаться острой проблемой в области гражданского права. Эксперты активно ищут универсальный критерий для четкого разграничения сфер применения этих двух защитных механизмов. Тем не менее, среди юристов не прекращаются споры относительно того, какой критерий наиболее подходит для дифференциации между исками о возмещении убытков и исками о неосновательном обогащении.

Ключевое содержание вопроса заключается в том, что согласно 1064 статье Гражданского кодекса Российской Федерации, вред, причиненный личности или имуществу гражданина, а также вред, причиненный имуществу юридического лица, подлежит возмещению в полном объеме лицом, причинившим вред. Такой вред может включать в себя передачу имущества от потерпевшего к виновнику ущерба, что делает такое обогащение законным. Однако, аналогичная ситуация также распространяется на 1102 статью Гражданского кодекса РФ. Это свидетельствует о том, что восстановление нарушенных прав может осуществляться на основании разнообразных положений Гражданского кодекса, что предо-

ставляет пострадавшим выбор метода защиты своих имущественных интересов и способствует конкуренции между различными способами восстановления прав. Эти факторы стали предметом дискуссий в юридической литературе относительно выбора между исками на основе нарушения обязательств (деликтными) и исками на основе договора (кондикционными), так как обе категории иска могут опираться на один и тот же факт.

Следует осознавать, что правовые последствия, связанные с подачей иска, могут существенно различаться. В зависимости от характера иска, возникает вопрос о размерах компенсации, которую должен получить пострадавший. Кроме того, в отдельных случаях размер компенсации может значительно колебаться в пределах одного и того же иска, при этом в одних случаях он может быть больше, а в других — меньше. Особенностью институтов различается также в основаниях для освобождения от их исполнения, а также в лицах, несущих ответственность за выполнение обязательств.

Указанные примеры отображают последствия, связанные с выбором между кондикционным и деликтным обязательствами для лица, которое хочет защитить своё право на собственность. Полагаю, что наличие возможности выбора между данными обязательствами уничтожает уникальность рассматриваемых институтов. Решение проблемы должно заключаться в чётком разграничении этих обязательств и введения необходимого правового регулирования. В контексте гражданского права, однако существует множество взглядов на критерии, которые могут позволить отличать условия от исков, возникающих вследствие деликта.

Многие исследователи склонны к тому, чтобы основным критерием для определения правовой ответственности была вина лица, которому досталась выгода. Этот подход предполагает, что если человек виноват в получении прибыли, применяются правила, касающиеся причинения вреда; в ином случае, когда вины нет, применяются правила, связанные с неосновательным обогащением.

Сторонники концепции вины в неосновательном обогащении не всегда согласны в своих оценках. Например, делать иск о деликтной ответственности можно только тогда, когда есть цельное желание завладеть выгодой. В случаях, когда действия были совершены из-за неосторожности, следует применять правила, относящиеся к неосновательному обогащению, поскольку большинство таких случаев возникают из-за ошибок как стороны, так и стороны, потерявшей выгоду.

Один из типов неосновательного обогащения — это случайное сохранение имущества, которое может произойти как по причине вины обогатившегося, так и без её наличия. Тем не менее, в таких ситуациях потерпевшая сторона не страдает от убытков. Поэтому в подобных случаях следует применять правила о неосновательном обогащении, что, по мнению некоторых, нарушает единство критерия, необходимый для определения различий между исками о неосновательном обогащении и причинении ущерба.

Приверженцы альтернативной позиции выступают за критерий "передачи имущества". В соответствии с этим, если передача имущества потерпевшего причинителю вреда произошла из-за причинителя вреда, то применяются правила о необоснованном обогащении, в противном случае возможен только деликтный иск.

В поддержку своих аргументов В.С. Ем отмечает: «В той мере, в которой законно отнесение к неосновательному обогащению любого случая приобретения без достаточных правовых оснований чужого имущества лицом, действовавшим невиновно, в той же мере возможно и отнесение к неосновательному обогащению случаев виновного обогащения правонарушителя за счет потерпевшего путем причинения ему убытков. Данные явления однородны, и в обоих случаях происходит обогащение одного лица за счет другого» [1, с. 22-23]. Нельзя утверждать однозначно, что при причинении виновным лицом вреда нереально восстановить имущественное положение потерпевшего с помощью норм о необоснованном обогащении. Не имеется запрета на применение указанных норм для возмещения вреда в подобных ситуациях. Указанное подтверждается анализом положений Гражданского кодекса. В одном случае происходит возмещение ущерба, а в другом — возврат неосновательного обогащения. В равных условиях, более того, сумма возмещения по всем искам может быть одинаковой, что утяжеляет выбор способа защиты прав. При этом в случае неосновательного обогащения допускается предъявление иска о возмещении вреда, что находит подтверждение в нормах Гражданского кодекса.

В науке гражданского права существуют различные точки зрения относительно критерия, по которому определяются рассмотренные требования.

В указанном случае, «предлагается проводить дифференциацию на основе характера действий сторон и их направленности. Отмечается, что в обязательствах, возникающих из причинения вреда, действия должника ориентированы на причинение ущерба потерпевшему, что может не приносить ему никакой выгоды» [2, с. 13]. При кондикционном обязательстве, и наличии умысла, действия должника отличаются — он активно участвует в увеличении своего имущества за счёт другого лица.

Однако положения Гражданского кодекса, затрагивающие неосновательное обогащение и возмещение вреда, не учитывают такие аспекты, как характер действий сторон и их цели, что делает данный критерий неприменимым и фактически не эффективным.

Также выделяется другой критерий дифференциации, который сосредоточил внимание на «объеме возмещения по возникшему обязательству» [3, с. 72]. Отметив, что полная компенсация ущерба свидетельствует о гражданско-правовой ответственности, он пояснил, что в случае ограничения ответственности с учетом фактической выгоды речь идет о другом виде обязательства, называемого кондикционным.

Однако, как указывается в литературе, нельзя определить реальный размер возмещения без определения принципов его применения. Для применения этих принципов необходимо понять особенности рассматриваемых правовых отношений. Поэтому рассмотренный критерий, остаётся второстепенным и не может быть единственным.

Шеповалов А.А. выделяет отдельный критерий для дифференциации. Он считает, что «решение о применении конкретного требования должно приниматься в каждом случае в зависимости от того, насколько активно должник участвовал в процессе получения обогащения» [4, с. 129]. В результате активных действий лица, при получении имущественной выгоды следует подавать деликтный иск. Для применения норм о неосновательном обогащении, действия должника были пассивными. Следует упомянуть, что вред может быть причинен пассивными действиями, то есть бездействием. Согласно пункту 2 статьи 1102 Гражданского кодекса, правила о неосновательном обогащении действуют независимо от того, является ли это обогащение результатом действий самого лица, потерпевшего или третьих лиц, или же произошло против их воли.

В научной литературе имеются и другие признаки, которые позволяют различать обязательства по возврату ненадлежащее полученного имущества от обязательств, связанных с возмещением вреда. Возмещение ущерба рассматривается как форма ответственности, в то время как возврат неосновательного обогащения имеет другую специфику. При исполнении договора исполнитель передает имущество, которое было получено за счет потерпевшего, а не своё собственное. Следовательно, вернув чужое имущество, он не понесет финансовых потерь. В данном контексте, заостряется внимание на различиях в целях рассматриваемых обязательств [5, с. 30]. Обязательство по неосновательному обогащению направлено на изъятие стоимости полученного без законных оснований у обогатившегося лица, в то время как цель возмещения вреда фиксируется на компенсации убытков потерпевшего.

Различия проявляются также в причинах возникновения данных обязательств. Обязанность возмещения вреда появляется из деликтов, тогда как обязательство по неосновательному обогащению может возникнуть из различных действий, включая незаконные, а также из различных событий.

Существуют нормы, позволяющие возложить ответственность за возмещение ущерба на третьих лиц, как, например, статьи 1068 и 1073-1075 Гражданского кодекса. Выплата за необоснованное обогащение возлагается исключительно на само обогатившееся лицо.

При установлении судом суммы компенсации за ущерб важно учитывая уровень вины пострадавшего, возможно снижение размера компенсации «в зависимости от степени его вины и вины лица, причинившего вред» (согласно пункту 2 статьи 1083 Гражданского кодекса). Если ущерб был причинен по согласию или по инициативе потерпевшего, и действия виновного не противоречат общепринятым моральным нормам, компенсация может быть отклонена (согласно пункту 3 статьи 1064 Гражданского кодекса). При этом в случаях неосновательного обогащения эти факторы не учитываются, главное здесь — факт передачи имущества без законных оснований.

В то время как нормы о неосновательном обогащении требуют возврата только суммы фактического обогащения, законы о возмещении вреда предусматривают полное возмещение материального ущерба.

Анализ различных точек зрения о соотношении требований позволяет заключить, что у каждой из них есть свои положительные стороны. При этом у каждой также есть свои недостатки, которые не дают выбрать одну из них в качестве единообразного критерия для верной оценки ситуации с правами собственности.

В выборе обязательства несмотря на возникшие трудности, ясно, что их необходимо преодолеть. Это исходит из потребностей практики, где часто меняются ранее принятые судебные акты и отсутствует единое правоприменение. Решение проблемы заключается в универсальности требований к возврату имущества. Концепция несоответствия условий другим требованиям возврата была предложена одним из авторов действующего Гражданского кодекса - Маковским А.Л. Он отмечает, что обязательства, возникающие из неосновательного обогащения, возникают также в случаях, когда необходимо вернуть имущество из-за причиненного вреда. Важно отметить, что в законодательстве могут быть различия в нормах для возврата по деликтным обязательствам по сравнению с условиями, связанными с обогащением. Эти правила отражают уникальность института обязательств из деликтов, что приводит к различиям между требованиями деликтов и из неосновательного обогащения. Идея Маковского А.Л. о "генеральной" кондиции была воплощена в ст. 1103 ГК. В данной статье говорится, что поскольку иное не установлено Гражданским кодексом, другими законами или иными правовыми актами и не вытекает из существа соответствующих отношений, правила, предусмотренные гл. 60 ГК, подлежат применению также к требованиям о возмещении вреда, в том числе причиненного недобросовестным поведением обогатившегося.

Это положение показывает, что конкретные нормы Гражданского кодекса, касающиеся неосновательного обогащения, могут быть применены в рамках деликтного иска. В таких ситуациях нормы о неосновательном обогащении могут усиливать требования о возмещении ущерба теми правилами, которых нет в рамках деликтной ответственности. Важно, что дополнение норм обязательств о причинении вреда нормами возможно лишь в случае, если дополненный институт не имеет особых правил. Таким образом, нормы неосновательного обогащения должны использоваться косвенно, не заменяя текущие правила.

При рассмотрении возможности дополнительного применения норм обоснования важно различать ситуации, когда применяются нормы неосновательного обогащения, и случаи, когда речь идет о самом иске. В первой ситуации мы имеем дело с иском о возмещении ущерба, который дополнен механизмами из главы 60 Гражданского кодекса ввиду отсутствия деликтного института. Тем не менее, статья 1103 лишь упоминает возможность применения норм об ответственности. Решение о способе защиты нарушенного права собственности требует учета, каким образом будет предъявляться требование, что в свою очередь связано с выбором средств правовой защиты между кондикционными и деликтными требованиями.

В данной ситуации важно учитывать принцип обусловленности. Полагаю, решение проблемы заключается в будущем развитии этой концепции. При равных возможностях предъявления обоих требований деликтное требование должно иметь приоритет как специализированный метод возврата неправомерного обогащения. Принцип обусловленности подразумевает, что при добавлении деликтного требования к правилам об обусловленности следует отдавать предпочтение правилам о возмещении ущерба. Следовательно, если есть возможность восстановить нарушенное право собственности согласно главе 59 Гражданского кодекса, необходимо избегать использования кондикционного иска. Нормы главы 60 Гражданского кодекса должны применяться только в контексте статьи 1103. Кондикционный иск имеет смысл лишь в случае отсутствия других оснований для защиты гражданских прав. Поэтому необходимо внести соответствующие поправки в Гражданский кодекс, включив специальную норму, чтобы обеспечить единообразное применение законодательства о неправомерном обогащении в судебной практике и устранить существующую неопределенность. Также важно рассмотреть применение принципа неосновательного обогащения к требованиям, связанным с причинением вреда.

В заключение следует подчеркнуть, что проблема различия между деликтными и кондикционными обязательствами в сфере защиты гражданских прав на современном этапе обусловлена действующим гражданским законодательством и является очевидной. Недостаток его регулирования приводит к неясности в применении закона, что подтверждается практикой судебных органов. Решение указанных проблем может заключаться в универсальной природе кондикционного иска, который выступает основным средством правовой защиты узконаправленного деликтного иска. Это подтверждает не только возможность использования норм Гражданского кодекса о неосновательном обогащении вместо специальных норм о деликтной ответственности, тогда как приоритет отдается требованиям по деликту в случае равных оснований для обоих исков. Только в том случае, если деликтное требование не может быть реализовано, можно рассматривать возникновение обязательства по причине неосновательного обогащения. Такой подход связанных с конкурирующими требованиями, поможет избежать конфликтов.

Список источников

1. Ем В.С. Указ. соч. С. 22 - 23.
2. Бозиева Ю.Г. Кондикционные обязательства в системе гражданскоправовых обязательств: Дис. канд. юрид. наук. Краснодар, 2003. С. 13
3. Винавер А.М. Неосновательное обогащение и ст. 147 Гражданского кодекса / Антология уральской цивилистики. 1925 - 1989: Сборник статей. М.: "Статут", 2001. С. 72.
4. Шеповалов А. Различие обязательств из причинения вреда и из неосновательного обогащения / Рабочий суд. 1926. N 4. С. 129.
5. Полетаев Н. Иски из незаконного обогащения // Журнал гражданского и уголовного права. СПб. 1892. N 3. С. 30.
6. Маковский А.Л. Указ. соч. С. 597 - 598.

© Я.В. Конопко 2024

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 370

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОГО ТЕАТРА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА

КОКШАРОВА ИРИНА ЮРЬЕВНА

студент

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет
Россия, г. Челябинск

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема развития детского творчества средствами интегрированной театрализованной деятельности, а также недостаток соответствующих знаний у педагогов ДОО. Был проведен опрос и семинар-практикум для повышения уровня знаний у педагогов по организации интегрированной театрализованной деятельности, выделены результаты исследования.

Ключевые слова: детское творчество, личность, интегрированный театр, организация театрализованной деятельности, квалификация педагогов.

THE USE OF INTEGRATED THEATER IN THE ACTIVITIES OF TEACHERS OF PRESCHOOL EDUCATIONAL ORGANIZATIONS AS A MEANS OF DEVELOPING CHILDREN'S CREATIVITY

Koksharova Irina Yurievna

Abstract: This article examines the problem of the development of children's creativity by means of integrated theatrical activities, as well as the lack of relevant knowledge among preschool teachers. A survey and a workshop were conducted to increase the level of knowledge among teachers on the organization of integrated theatrical activities, and the results of the study were highlighted.

Keywords: children's creativity, personality, integrated theater, organization of theatrical activities, qualification of teachers.

В настоящее время развитие детского творчества является одной из приоритетных задач в образовательной сфере. Постепенно формируется понимание того, что самореализация ребенка и его творческий потенциал играют важную роль в процессе воспитания и обучения. В связи с этим актуальной становится проблема выбора подходящих методов и инструментов развития детской творческой активности. В соответствии с целевыми ориентирами, которые определены в Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования, особенно важно развить у детей вооб­ражение, проявление инициативы и самостоятельности в различных видах деятельности, активное взаимодействие со взрослыми и сверстниками. Применение театрализованной деятельности является самым эффективным способом развития всех этих личностных качеств. Однако анализ образователь-

ного процесса показывает, что у многих педагогов наблюдается недостаток знаний для эффективной организации театральной деятельности, в частности интегрированного театра. Неправильная организация интегрированной театрализованной деятельности влечет за собой проблему, которая оказывает негативное влияние на развитие детского творчества. Таким образом, развитие детского творчества средствами интегрированного театра представляет собой актуальную проблему, требующую научного исследования и практической реализации.

В современном обществе существует необходимость в разработке инновационных подходов к развитию детского творчества, и в этом контексте интегрированный театр представляет собой перспективное решение. Интегрированный театр — это новый подход к организации творческой деятельности детей, объединяющий в себе элементы театрального искусства, музыки, танца, литературы и других видов искусства. Важным преимуществом такого подхода является создание условий, способствующих всестороннему развитию ребенка. Интегрированный театр развивает актерские умения, навыки воображения, зрительное, слуховое и сценическое внимание, память, коммуникативные навыки, формирует культуру речи у детей, четкую дикцию, обогащает активный словарный запас ребенка, снимает зажатость и скованность.

Основная цель интегрированного театра в дошкольной образовательной организации – содействовать развитию личности ребенка, его коммуникативных навыков, эмоционального интеллекта и творческого потенциала. Выступления и участие в театральных представлениях помогают детям с легкостью справляться с выразительной речью, развивают их фантазию и воображение, а также формируют навыки сотрудничества и сценического присутствия [1].

Развитие детского творчества является одной из ключевых задач, стоящих перед специалистами в области дошкольной педагогики. Вопрос этого важного аспекта исследовали известные ученые Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, Л. И. Венгер, О. М. Дьяченко и многие другие, чьи работы сыграли значительную роль в понимании этой проблемы [2]. А также повышение интереса к интегрированному театру как средству развития детского творчества подкреплено рядом научных исследований С.В. Воробьева, Е.Н. Гринёвой, М.А. Зиновьевой, А.С. Лебедевой, М.И. Родина, И.Г. Галянт и др. ученых.

Согласно мнению Д.Б. Эльконина, детское творчество должно строиться на основе активной эмоционально-творческой деятельности ребенка. В данном случае, театрализованная деятельность становится одним из эффективных инструментов, способствующих развитию личностных, когнитивных и социальных навыков детей. Важно отметить, что театральная деятельность в ДОО должна основываться на свободном выражении и воплощении детской фантазии, позволяя каждому ребенку раскрыть свой индивидуальный потенциал и таланты.

Основная идея концепции Даниила Борисовича Эльконина заключается в том, что детское творчество и театрализованная деятельность являются неотъемлемой частью процесса развития ребенка и его самовыражения. Таким образом, вместо пассивного усвоения готовых знаний, детям предоставляется возможность активно и творчески осваивать окружающий мир через игру и исполнение ролей. Театральные постановки, нарядные представления, импровизации и ролевые игры служат не только средствами развлечения, но и способами развития воображения и творческого мышления.

Кроме того, важной составляющей по мнению Д.Б. Эльконина является индивидуальный подход к каждому ребенку. Так, в процессе театрализованной деятельности, педагоги должны учитывать особенности каждого ребенка, его способности, интересы и потребности. Это помогает создать атмосферу комфорта и доверия, благоприятную для свободного самовыражения и экспериментирования [8]. Также такая форма деятельности как интегрированный театр способствует не только развитию творческого потенциала, но и формированию самостоятельности и социализации.

Интегрированный театр может быть включен в дошкольную образовательную программу как самостоятельное занятие, а также использоваться для конкретных тематических проектов или межпредметного обучения. В течение учебного года дети могут создавать различные спектакли, основанные на сказках, литературных произведениях или исторических событиях. Это способствует углубленному изучению материала и позволяет детям с практической стороны увидеть то, что они изучали в теории. Интегрированный театр является не только эффективным средством развития, но и незабываемым

опытом для каждого ребенка.

Однако, если педагоги испытывают трудности в организации интегрированной театрализованной деятельности, то это может значительно усложнить образовательный процесс поскольку организация интегрированной театрализованной деятельности требует от педагогов не только знаний в области театрального искусства, но и навыков планирования, координации и ведения проектов. Кроме того, недостаточный уровень опыта может привести к неправильному подходу развития детского творчества. Вместо того чтобы стимулировать творческое мышление и воображение детей, педагоги, которые затрудняются в правильной организации интегрированной театрализованной деятельности, могут ограничивать их возможности, нанося ущерб их развитию [5].

Для того, чтобы решить данную проблему, необходимо обеспечить педагогов соответствующей подготовкой и повышением квалификации в области интегрированной театрализованной деятельности. Мы разработали и провели опрос для того, чтобы выявить уровень знаний педагогов об организации интегрированной театрализованной деятельности. В ходе опроса мы получили следующие результаты: педагоги имеют скудные знания об организации интегрированной театрализованной деятельности, чаще всего не используют интегрированный театр в своей работе, выражают потребность в овладении определенными знаниями и навыками, которые позволяют эффективно организовывать интегрированный театр, что является инструментом для развития детского творчества.

Для повышения уровня знаний педагогов об организации интегрированной театрализованной деятельности нами был проведен семинар – практикум для педагогов МАДОУ «Детский сад № 424 г. Челябинска». На семинаре мы рассказали о видах театра, которые можно использовать на занятиях с детьми: пальчиковый театр, теневой театр, театр масок, настольный театр, перчаточный театр; рассмотрели использование пальчиковых и логоритмических игр; поиграли в ритмические игры с использованием известных детских песен и музыкальных инструментов; провели мастер-класс по созданию пальчиковых кукол, опираясь на учебно-методическое пособие М.И. Родиной и А.И. Бурениной [6]. В ходе семинара-практикума педагоги проявляли интерес: задавали вопросы, с удовольствием играли в игры и предлагали свои идеи по развитию интегрированной театрализованной деятельности в детском саду.

После проведения семинара-практикума мы повторно провели опрос педагогов. В ходе опроса мы получили следующие результаты: многие педагоги отмечали повышение своих знаний по теме, выражали интерес в использовании интегрированного театра на занятиях с детьми, многие педагоги отметили, что будут использовать интегрированный театр на занятиях с детьми, некоторые педагоги отметили, что получили необходимые навыки для эффективной организации интегрированной театрализованной деятельности. Опираясь на результаты проведенных исследований, можно утверждать, что интегрированный театр необходимо включать в образовательный процесс, поскольку именно он является инструментом для развития детского творчества.

Таким образом, необходимо не только внедрять интегрированную театральную деятельность в образовательный процесс, для развития детского творчества, но и своевременно повышать уровень знаний педагогов об организации интегрированной театрализованной деятельности в ДОО. Поскольку педагоги, использующие в своей работе интегрированный театр, опираются на достижение целевых ориентиров, которые определены в ФГОС ДО и выступают основанием для преемственности дошкольного и начального школьного образования.

Список источников

1. Воробьев, С. В. Интегрированный театр как форма развития детского творчества / С.В. Воробьев - Москва: Новое литературное обозрение, 2015. - 90 с.
2. БУТЕНКО Н.В., ДИЛЬДИНА Н.А. Микросоциальная среда как условие формирования культурного взаимодействия детей 5-6 лет // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. - 2019. - №5. - С. 34-48.
3. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте: Психол. очерк: Кн. для учителя / Л.С. Выготский — 3-е издание. — Москва: Просвещение, 1991. — 93 с.

4. Гринёва, Е. Н. Детское творчество и педагогический театр / Е.Н. Гринёва - Москва: Просвещение, 2016. - 160 с.
5. Зиновьева, М. А. Развитие детского творчества: театральные формы и методики / М.А. Зиновьева - Москва: Флинта, 2013. - 200 с.
6. Лебедев, А. С. Развитие детского творчества через интегрированный театр / А.С. Лебедев – Санкт-Петербург: Просвещение, 2018. - 130 с.
7. Родина М.И. Кукляндия учебно-методическое пособие по Театрализованной деятельности [текст] / М.И. Родина, А.И. Буренина — Санкт-Петербург: Музыкальная палитра, 2008 — 112 с.
8. Цыганкова Е.А. Детское творчество как необходимый процесс в развитие ребенка / Е. А. Цыганкова [Текст] // Материалы международного научного форума "образование. Наука. Культура" Сборник научных статей. — Гжель: Гжельский государственный университет , 2016. — С. 581-582
9. Эльконин Д. Б. Психическое развитие в детских возрастах : избранные психологические труды / Д. Б. Эльконин ; под ред. Д. И. Фельдштейна. – Москва: Издательство «Институт практической психологии»; Воронеж : НПО «МОДЭК», 1995. – 414 с.

УДК 1174

ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО И ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В СЕМЬЕ

СОВИНА АНТОНИНА ВАСИЛЬЕВНАассистент кафедры дошкольного образования
К(П)ФУ Институт психологии и образования

Аннотация: статья рассматривает преемственность медицины и педагогики в воспитании культуры здорового образа жизни у детей дошкольного и школьного возраста в семье. Анализируются методологические подходы к интеграции медицинских и педагогических знаний с целью улучшения здоровья детей. Особое внимание уделяется роли семейного воспитания и сотрудничеству с образовательными и медицинскими учреждениями. В статье представлены рекомендации для создания благоприятной среды, через инновационную составляющую образовательной деятельности с родителями детей дошкольного и школьного возраста, способствующей укреплению здоровья и благополучия детей, через дистанционное взаимодействие между родителями и специалистами в рамках ежемесячного урока здоровья.

Ключевые слова: воспитание, культура здорового образа жизни, урок здоровья, дети дошкольного возраста, дети школьного возраста, семья.

EDUCATION OF A CULTURE OF HEALTHY LIFESTYLE FOR PRESCHOOL AND SCHOOL AGE CHILDREN IN THE FAMILY

Savina Antonina Vasilyevna

Abstract: The article examines the continuity of medicine and pedagogy in the education of a healthy lifestyle culture in preschool and school-age children in the family. Methodological approaches to the integration of medical and pedagogical knowledge in order to improve children's health are analyzed. Special attention is paid to the role of family education and cooperation with educational and medical institutions. The article presents recommendations for creating a favorable environment through an innovative component of educational activities with parents of preschool and school-age children, contributing to the health and well-being of children, through remote interaction between parents and specialists within the framework of a monthly health lesson.

Keywords: education, healthy lifestyle culture, health lesson, preschool children, school-age children, family.

Введение: воспитание культуры здорового образа жизни у детей является одной из ключевых задач современного общества. В этом процессе важную роль играют как медицинские работники, так и педагоги. Сотрудничество фельдшеров и педагогов с родителями позволяет создать комплексный подход к формированию здоровых привычек у детей дошкольного и школьного возраста. В своей статье мы подчёркиваем важность интеграции медицины и педагогики в воспитании культуры здорового образа жизни у детей дошкольного и школьного возраста в семье. Подчеркивается необходимость комплексного подхода к формированию здоровья, который включает в себя как медицинские, так и образовательные аспекты. Рассматриваются современные вызовы и проблемы, связанные с укреплением

здоровья детей, а также роль семьи как основного института, ответственного за формирование здоровых привычек. Обсуждается значимость взаимодействия между родителями, педагогами и медицинскими специалистами для создания благоприятной среды, способствующей физическому и психическому благополучию детей.

Результаты исследования:

В современном обществе воспитание культуры здорового образа жизни у детей является одной из ключевых задач, стоящей перед образовательными и медицинскими учреждениями. В процессе нашего исследования был разработан мини-проект, направленный на взаимодействие с семьями, воспитывающими детей дошкольного и школьного возраста. Цель проекта — формирование устойчивых здоровых привычек у детей и их родителей.

Основы проекта

Проект базируется на Федеральной образовательной программе дошкольного образования и Федеральной рабочей программе воспитания для образовательных организаций. Это обеспечивает его соответствие актуальным образовательным стандартам и позволяет интегрировать медицинские и педагогические знания для достижения максимальной эффективности.

Фельдшер выступает в качестве медицинского консультанта, предоставляя родителям и педагогам информацию о здоровье детей. Он проводит профилактические осмотры, организует лекции и семинары для родителей, где обсуждаются важные вопросы, такие как питание, физическая активность и профилактика заболеваний. Фельдшер также помогает выявлять и корректировать возможные проблемы со здоровьем на ранних стадиях.

Педагог, в свою очередь, интегрирует принципы здорового образа жизни в образовательный процесс. Он организует занятия, которые способствуют развитию у детей интереса к физической активности и здоровому питанию. Педагог также работает с родителями, обучая их методам воспитания здоровых привычек у детей в домашних условиях.

Ключевым элементом успешного воспитания культуры здорового образа жизни является активное взаимодействие с родителями. Фельдшеры и педагоги проводят совместные встречи и консультации, где обсуждаются стратегии и методы воспитания. Родители получают рекомендации по созданию благоприятной среды для развития детей, а также возможность задать вопросы специалистам.

Преемственность в работе фельдшера и педагога обеспечивает комплексный подход к воспитанию культуры здорового образа жизни. Это сотрудничество позволяет учитывать как медицинские, так и образовательные аспекты развития детей, что способствует формированию устойчивых здоровых привычек. В результате дети получают всестороннюю поддержку, что положительно сказывается на их физическом и психическом благополучии.

Интеграция усилий фельдшеров и педагогов в работе с родителями играет важную роль в воспитании культуры здорового образа жизни у детей. Этот подход позволяет создать гармоничную среду, способствующую развитию и укреплению здоровья подрастающего поколения. Сотрудничество между медицинскими и образовательными учреждениями с семьями является залогом успешного формирования здоровых привычек у детей.

Формат и содержание

Уроки здоровья проводятся в дистанционном формате один раз в месяц. Такой подход позволяет охватить широкую аудиторию, обеспечивая при этом гибкость участия для семей с разным уровнем занятости.

Урок состоит из двух блоков. Первый блок длительностью 30 минут направлен на работу с родителями. В это время обсуждаются актуальные вопросы воспитания здорового образа жизни, предлагаются практические советы и стратегии для внедрения в повседневную жизнь.

Второй блок также длится 30 минут и предназначен для детей. Работа с детьми организована с использованием игровых и мультимедийных технологий, что помогает с большим интересом воспитывать навыки здорового образа жизни. Такой подход делает обучение увлекательным и доступным для детей, способствуя лучшему усвоению материала.

Темы уроков охватывают актуальные вопросы воспитания здорового образа жизни.

На уроках здоровья мы обсуждаем следующие темы:

1. **Правильное питание.** Рассказываем о необходимости употребления фруктов, овощей, злаковых продуктов, молочных продуктов и ограничении потребления жирных, сахаристых и переработанных продуктов.

2. **Физическая активность.** Обсуждаем важность занятий спортом и физическими упражнениями для поддержания здоровья.

3. **Гигиена.** Рассказываем о правилах личной гигиены, уходе за телом, зубами, волосами.

4. **Профилактика болезней.** Говорим об основных принципах профилактики инфекционных и хронических заболеваний.

5. **Психологическое здоровье.** Обсуждаем важность психологического благополучия, методов релаксации, управления стрессом.

Уроки здоровья помогают семьям осознать важность заботы о своем здоровье, приобрести знания и навыки для поддержания здорового образа жизни. Они также способствуют формированию у детей правильных привычек и убеждений о здоровье, что важно для их будущего благополучия.

Взаимодействие с семьями

Ключевым элементом проекта является активное взаимодействие с семьями. Родители и дети участвуют в образовательных сессиях, что способствует повышению их осведомленности и вовлеченности в процесс воспитания здорового образа жизни. Это не только улучшает физическое и психическое благополучие детей, но и укрепляет связи между родителями и образовательными учреждениями.

Методическая программа игрового урока по теме: «Воспитание культуры здорового образа жизни детей дошкольного и школьного возраста в семье»:

Блок 1 (30 минут):

1. Приветствие участников и объяснение целей урока.
2. Разминка для родителей: выполнение комплекса упражнений для укрепления здоровья.
3. Обсуждение важности здорового образа жизни для детей дошкольного и школьного возраста.
4. Проведение квиза по здоровому образу жизни.
5. Обсуждение результатов и практические рекомендации для родителей.

Блок 2 (30 минут):

1. Развлекательная игра для детей по теме здорового образа жизни.
2. Мастер-класс по приготовлению здоровой закуски или напитка.
3. Викторина по здоровому питанию и физической активности.
4. Обсуждение впечатлений детей и закрепление полученной информации.
5. Заключительное слово, благодарности и пожелания на будущее.

Уроки проводятся в дистанционном формате с использованием онлайн платформы для вебинаров. Родителям и детям необходимо иметь доступ к интернету и устройству для участия в уроке. Педагог и фельдшер работают в качестве ведущих урока, обеспечивая интерактивное общение и активное участие всех участников.

Результаты и перспективы

Первоначальные результаты проекта показывают положительное влияние на формирование здоровых привычек у детей и повышение осведомленности родителей. В будущем планируется расширение тематики уроков и увеличение частоты их проведения для достижения более значительных результатов.

Так же, следующие перспективы будут способствовать улучшению процесса воспитания культуры здорового образа жизни семей воспитывающих детей дошкольного и школьного возраста:

1. **Разработка комплексных программ:** Создание совместных программ, которые объединяют медицинские и педагогические подходы для формирования здоровых привычек у детей.
2. **Усиление междисциплинарного взаимодействия:** Регулярные встречи и обмен опытом между фельдшерами и педагогами помогут улучшить качество воспитания и профилактики заболеваний.
3. **Внедрение новых технологий:** Использование цифровых технологий и онлайн-платформ для проведения уроков здоровья и консультаций с родителями.

4. **Обучение родителей:** Разработка программ для повышения осведомленности родителей о важности здорового образа жизни и методах его воспитания у детей.

5. **Индивидуальный подход:** Учет индивидуальных особенностей каждого ребенка и семьи при разработке рекомендаций и программ.

6. **Оценка и мониторинг:** Введение систем мониторинга и оценки эффективности программ, что позволит корректировать подходы и улучшать результаты.

7. **Расширение тематики:** Включение в программы новых тем, таких как психическое здоровье, стресс-менеджмент, здоровый сон и другие аспекты.

8. **Сотрудничество с общественными организациями:** Вовлечение различных организаций для расширения ресурсов и возможностей обучения.

Эти перспективы могут значительно усилить влияние на формирование культуры здорового образа жизни у детей и укрепить связи между медицинскими и образовательными учреждениями и семьями.

Таким образом, интеграция медицинских и педагогических подходов в рамках данного проекта демонстрирует важность комплексного подхода к воспитанию культуры здорового образа жизни у детей. Это способствует созданию благоприятной среды для их развития и укрепления здоровья.

Выводы: в результате исследования выявлено, что интеграция медицинских и педагогических подходов значительно улучшает культуру здорового образа жизни у детей. Было обнаружено, что активное участие родителей в образовательных и медицинских программах способствует формированию устойчивых здоровых привычек у детей. Также подчеркнута важность сотрудничества между образовательными учреждениями и медицинскими организациями, что позволяет создавать комплексные программы, направленные на укрепление здоровья. Исследование показало, что такие программы повышают осведомленность родителей и детей о важности здорового образа жизни и улучшают общее физическое и психическое благополучие детей.

Список источников

1. Иванов, Д.О. Современные проблемы организации медицинской помощи детям на муниципальном уровне (на примере городского округа Балашиха) / Д.О. Иванов, В.И. Орел, М.С. Антипов // Медицина и организация здравоохранения. - 2022. - Т. 7, № 1. - С. 4-14.

2. Изотова, Л.Д. Современные взгляды на проблему оценки физического развития детей и подростков / Л.Д. Изотова // Казанский медицинский журнал. -2015. - Т. 96, № 6. - С. 1015-1020.

3. Карамова, Л.М. Здоровье детей в городе с крупным нефтехимическим комплексом / Л.М. Карамова, Г.Р. Башарова, М.К. Гайнуллина, Н.В. Власова // Медицина труда и экология человека. - 2022. - № 1(29). - С. 144-158.

4. Касымова, А.А. Состояние здоровья детей в зависимости от условий и образа жизни / А.А. Касымова, Г.М. Саатова // Бюллетень науки и практики. -2022. - Т. 8, № 10. - С. 203-207.

5. Кусельман, А.И. Особенности физического развития детей Ульяновской области / А.И. Кусельман, Ю.А. Антохина, Л.В. Горшкова // Ульяновский медико-биологический журнал. - 2015. - № 4 - С. 84-93.

6. Кулясова, Л.В. «Нетрадиционное родительское собрание в средней группе на тему «здоровый образ жизни»/ Л.В. Кулясова// Вестник педагогики. - 2022. - №9. – С.21-26.

7. Липанова, Л.Л. Состояние здоровья, образ жизни и профилактическая активность семьи и школы / Л.Л. Липанова, Г.М. Насыбуллина, Н.В. Ножкина [и др.] // Вестник уральской государственной медицинской академии. - 2012. -№ 24. - С. 93-94.

8. Мустафаева, А.А. Анализ состояния здоровья современных школьников Республики Татарстан / А.А. Мустафаева // Заметки ученого. - 2022.- № 8. - С. 157-159.

9. Федеральная образовательная программа дошкольного образования : приказ М-ва просвещения РФ от 25 нояб. 2022 г. / гл. ред. Т. В. Цветкова. – Москва : ТЦ Сфера, 2023. – 207 с. – (Правовая библиотека образования). – ISBN 978-5-9949-3192-9.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9

ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

ГЕЛИХ ОЛЬГА НИКОЛАЕВНАпрактикующий семейный психолог
С/З «Психологическая консультация»

Аннотация: Статья «Основы психологического консультирования» посвящена ряду наиболее актуальных вопросов психологического консультирования. Психологическое консультирование рассматривается, как одна из ведущих технологий важного психологического содействия нуждающемуся в таковом, человеку. Проблема рассматривается с позиций ряда основных психологических школ и научных взглядов. В статью заложен рекомендательный характер, для овладения соответствующими специалистами базовыми умениями консультативной работы и приёмами проведения психологического консультирования.

Ключевые слова: консультирование, психология, позиция, помощь, наука, требование, расстройства, специалист, психотерапия, общение.

THE BASICS OF PSYCHOLOGICAL COUNSELING

Gelikh Olga Nikolaevna

Abstract: The article "Fundamentals of psychological counseling" is devoted to a number of the most pressing issues of psychological counseling. Psychological counseling is considered as one of the leading technologies of important psychological assistance to a person in need. The problem is considered from the standpoint of a number of basic psychological schools and scientific views. The article is of a recommendatory nature, in order to master the basic skills of consulting work and methods of psychological counseling by relevant specialists.

Keywords: counseling, psychology, position, help, science, requirement, disorders, specialist, psychotherapy, communication.

Все мы многократно сталкиваемся в различных сферах жизни с понятием консультирование. Имеет место данный термин и в психологии. Так что же такое консультирование? В русском языке под этим словом подразумевается разъяснение по какому-либо вопросу соответствующего специалиста. Проводится оно, как правило, для углубления и расширения знаний в той или иной области. Соответственно, консультировать, значит разъяснять интересующую проблему.

В психологии существует научное понятие психологическое консультирование, которое является прикладной отраслью современной психологии, предназначенной для содействия соматически и психически здоровым людям. Её задачей является разработка теоретических основ и прикладных программ оказания психологической помощи указанной категории в те периоды, когда возникают ситуации, где у них образуются проблемы.

Психологическое консультирование, зародилось и развилось, в русле основных психотерапевтических направлений, развивавшихся на Западе. Науке известно, что на одной из конференций в США, проводившейся в 1951 году был введён термин «Консультативная психология». Таким образом, учёными было предпринято ограничение консультирования от клинической психологии. Реальное изучение параметров оптимального общения и рациональной организации учебной и трудовой деятельности, началось в психологии с тяжёлых расстройств, и с последствий долговременных психологических

травм. Важный смысл несёт задача психологического консультирования. К ней относится не лечение расстройств, а их профилактика. В большей степени она заключается в работе с деструктивными формами общения и тупиковыми способами организации деятельности.

Требование к психологическому консультированию — оно должно происходить в спокойной обстановке, в звуконепроницаемом кабинете. Тогда подопечный минимизирует настороженность при раскрытии своей проблемы. Психотерапия и консультирование требуют концентрации внимания и бдительности. Для осуществления работы в данном направлении предлагается астрономический час. Из него 50 минут, рекомендуемые, для консультативной встречи, позволяют продуктивно обсудить вопросы, а затем оставшиеся 10 минут уделить фиксации основных аспектов и отдыху за чаем.

Основу патологических страхов составляет глубоко скрытая тревожность, потому консультирование клиентов с фобиями представляет большую сложность. Сущность механизма формирования фобий заключается в смещении тревожности от первичной ситуации или объекта, вызвавших беспокойство, на последующие ситуации или объекты. Появляется страх вещей, которые являются лишь заместителями объектов первичного беспокойства. Налицо неразрешенные внутренние конфликты.

Психолог, проводящий консультационную работу должен стремиться занимать такую позицию, где он не ведёт напористое давление. В результате его работы, подопечный должен самостоятельно перейти к сдержательному и активному рассказу, воспроизводимому в спонтанной форме. Воля и участие специалиста здесь не должны быть звеньями, наталкивающими на разговор. В процессе происходит осмысливание ситуации и формулируются консультативные гипотезы. Зарождение не одной, а нескольких гипотез, порождает желание осуществлять деятельность в более активном ключе. Сюда можно отнести озвучивание несущих смысл, вопросов, а так же проводить работу по проверке их содержания.

Психологическое консультирование это научная отрасль и один из видов психологической помощи, выделившийся из психотерапии [2, с. 80]. Сложным является вопрос о соотношении и разграничении психологического консультирования и психотерапии. Психотерапия представляет собой глубокую долговременную работу, нацеленную на медицинскую помощь при психических расстройствах, а психологическое консультирование, как правило, является краткосрочным и направлено на решение проблем психологического содержания. В отличие от психологического консультирования, психотерапия рассчитана обычно на помощь людям с психическими расстройствами. В РФ лицо, не имеющее высшего медицинского образования, не имеет юридического права заниматься медицинской психотерапией, соответственно, не имеет дозволения к выписыванию лекарственных средств, что является принципиальной позицией. В данном формате работы, у западных психологов имеется отличие, заключающееся в наличии права заниматься психотерапией, подобно соответствующим медработникам [6, с. 11]. Следует разделять термины психотерапевт и врач психотерапевт. Традиции врачебной психотерапии в целом объединяют в себе клинический подход, позволяющий решать проблемы диагностики и реабилитации пациентов [4, с. 464]. Имеет место чёткая грань между психологическим консультированием и врачебной психотерапией хоть и кажется номинальной.

Основные отличия психологического консультирования от психотерапии:

1. Обширный спектр применения, относительно проблем здоровых людей.
2. Обоснованность на использовании результатов эмпирических исследований.
3. Решение на сознательном уровне ситуационных проблем.
4. Построение общения в форме диалога в индивидуальной форме.
5. Акцентирование здоровых сторон личности клиента.
6. Обозначение прав запрашивающего на широкий спектр поведенческих проявлений не предполагаемых, не как болезненных симптомов, а как здоровых действий.
7. Самостоятельность и высокая активность, обратившегося с запросом, с последующей работой над возникновением внутренних ресурсов.
8. Применение профессиональных форм и методов деятельности, актуальных, для психолога-консультанта.

Имеется так же ряд следующий отличий психологического консультирования от психотерапии .

- Отличия, связанные с характером жалобы клиента.
- Отличия, связанные с процессом диагностики.
- Отличия, связанные с процессом оказания воздействия.
- Отличия, связанные со сроками работы.
- Отличия, связанные с типом клиентов.
- Отличия в требованиях к уровню подготовки специалиста, оказывающего воздействие [2, с. 80].

Психологическое консультирование в его современном ракурсе, изначально имело развитие, в лоне психотерапии. В психологии изучение параметров оптимального общения и рациональной организации учебной и трудовой деятельности началось с заболеваний и последствий психологических травм. Это дало возможность перейти к оказанию помощи людям со здоровой психикой. В результате психологическое консультирование обрело новую задачу. Она стала нести чисто профилактический характер, защищающий от факторов, приводящих к психологическим травмам и психическим недугам.

Существует множество, не имеющих клинических нарушений людей, но при этом, запрашивающих помощь в рамках психологии. В ракурсе удовлетворения потребностей данной категории, возникло психологическое консультирование [3, с. 57]. В связи с этим, соответствующие специалисты оказывают содействие тем, кто имеет затруднения в общении и ежедневной жизнедеятельности. Данное профессиональное явление имеет ряд психологических, психотерапевтических, консультативных и философских теорий. Их основатели при зарождении теорий зачастую выражают или отражают сильную заинтересованность в воплощении собственных идей, заложенных в теориях.

Существует ряд психологических школ. От этих школ зависит, какими целями наделено психологическое консультирование [4, с. 464]. Например:

- Цель — изменение поведения человека, ставит бихевиорально-ориентированное направление.
- Цель — прояснить, оттенить и понять жизнь, ставит экзистенциальное направление.

Таким образом, цель психологического консультирования — оказание содействия обратившемуся с запросом, в решении его психологических трудностей и проблем. Оказывается помощь в осознании и изменении малоэффективных моделей поведения, для того, чтобы умения принимать важные решения. Осуществляется поддержка в разрешении внезапно и поэтапно возникающих проблем, достижении поставленных целей. Реализуется участие в налаживании жизни в гармонии, как с окружающим миром, так и с самим собой.

Существует понятие целевой направленности, согласно которого, присущие психологическому консультированию цели, подразделяются на коррекционные и направленные на рост и развитие.

Большое значение имеет психологический комфорт. Потому, его достижению уделяется значительное внимание. Так же, в проведении психологического консультирования применяются большие трудозатраты для сохранения психического здоровья. Не менее важным фактором является личная ответственности клиентов за ход их собственной жизни, а как результат работы — возможность жить без помощи психологического консультанта.

Особый интерес вызывают позиции занимаемыми участниками психологического консультирования. Конечно, субъекты данного процесса имеют разные установки в психологическом консультировании. Однако, совместная работа консультирующего и консультируемого, вполне может представлять собой единое совместное творчество с их общим результатом. А этим результатом является ни что иное, как цель психологического консультирования. И это не взирая на то, что её видение, осмысление и даже отношение у них могут не совпадать. И так, оказание психологической помощи, как выяснено, представляет собой наиболее главную цель самого процесса психологического консультирования. Попробуем данное понятие несколько конкретизировать. Это действие совсем не из лёгких. Вопрос оказания помощи и содействия человеку, далеко не простой. Его толкование и пояснение будут иметь обусловленность, связанную с позицией, консультанта. Если детализировать, то она зависит от определяющей её основы ценностей. Сюда можно включить наличие важных и не существенных аспектов. На ряду с этим, те, или иные группы и, составляющие их участники, наделены разными системами ценностей, отсюда следует, что цели, которые ставятся, для психологического консультирования определяются этими ценностным ориентациям. Вывод прост, те цели которые ставятся на психологи-

ческое консультирование не могут назначаться лишь консультантом. Зачастую происходит обратное, цель обозначается клиентом. При такой концепции, консультант лишь осуществляет сопровождение подопечного к достижению поставленной цели.

Важным профессиональным фактором психологического консультирования, является понимание клиента вследствие его выслушивания, что, в результате должно приводить к положительному результату. Данный процесс, со всеми его этапами, может определяться, как сама цель проводимого консультирования. Результат профессионального консультирования предполагает предоставление возможности подавшему запрос, выговориться и дать откровенные сведения о причинах тревожности и беспокойства.

О достижении цели психологического консультирования может говорить определённый перечень критериев. Например, следующие:

1. Результативная удовлетворённость клиента. В интерпретацию данного критерия включено не только улучшение ситуации клиента в сравнении с положением до обращения к психологу. Удовлетворённость обратившегося с запросом — яркое подтверждение эффективности работы психолога. Определяющим фактором служит и характер проблемы, с которым обратился клиент. Если имеет наличие переживания клиентом утраты, или тяжёлого горя, то ему следует ожидать облегчения после проведения консультирования на то, что после консультации, при этом консультирующий будет прилагать все усилия, для ослабления последствий пережитого горя. Может быть ситуация и другого характера, тогда улучшение психологического состояния не будет являться догматической целью психолога, проводящего консультацию, при этом сам клиент может воспринимать ту боль с которой обратился с большей остротой. Объясняется это тем, что в отдельных ситуациях чувство ответственности, последующее за осмыслением ситуации, не будет являться положительным ощущением.

2. Осмысление подопечным ответственности за то, что с ним происходит.

В данной статье уже указано, что имеется осязаемое отличие между понятиями психологическое консультирование и психотерапия, при этом нет строгой границы не существует.

Психологическим приоритетом являются личностные изменения, наряду с тем, как при проведении психологических консультирований, используются ресурсы которыми обладают подопечные. В психологическом консультировании, основным звеном работы является предоставление информации и подробному объяснению. На фоне этого психотерапия, это область работы в формате более тяжёлых проявлений и психических расстройств. Психотерапия характеризуется наиболее обширными, значимыми и глубокими проблемами и сложностями. Термин «психотерапия» имеет медицинское происхождение. Так же существуют и различия между потребностями психологических консультирований и психотерапевтической помощи. Те, кто нуждается в психологическом консультировании, чаще всего отличаются тем, что обозначают неблагоприятную роль других людей, якобы служащей причиной появления их проблемных вопросов. Потенциальные клиенты, которым полагается, психотерапевтическая помощь в большей степени жалуются на отсутствие контроля за собственным состоянием, поведением и желаниями.

Лица, обращающиеся за психологическим консультированием более организованы и осмыслены. Как минимум, ими проведена некоторая аналитическая работа над проблемами, с которыми столкнулись. Ими сделан вывод, что нуждаются в некотором содействии. Такая оценка ситуации, сама по себе, является мужественным шагом. Тех людей, которые нуждаются в помощи психотерапевта, имеют меньшую активность и разумное отношение к их болезненным вопросам проблемам. Как следствие, те и другие подразделяются на «клиентов» и «пациентов», соответственно.

Существуют следующие виды психологического консультирования:

- Индивидуальное психологическое консультирование;
- Семейное психологическое консультирование;
- Групповое психологическое консультирование;
- Профессиональное (карьерное) психологическое консультирование;
- Мультикультурное психологическое консультирование.

Психологическое консультирование может проходить в различных пространственных и времен-

ных условиях. При этом очень важным фактором является то, что оно является значимой профессиональной психологической составляющей и требует от специалистов уровня компетентности высокой степени. Является нужной стадией психологической работы с клиентами.

Список источников

- 1 Алешина Ю.Е. Индивидуальное и семейное психологическое консультирование. - Изд. 2-е. - М.: Независимая фирма "Класс", 1999. - 208 с.
- 2 Бельская Е. Г. Основы психологического консультирования и психотерапии. Учебное пособие. – Обнинск: ИАТЭ, 1998. – 80 с.
- 3 Кочюнас Р. Основы психологического консультирования. М.: “Академический проект”, 1999. - 57 с.
4. Роджерс К. Консультирование и психотерапия / К. Роджерс. – М.,
5. Семенов И. Н. Обзор научных школ отечественной психологии творчества и рефлексии // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2009. – Т. 6. – №. 4. – С. 117-123.
6. Холмогорова А. Б. Обсуждение приказа «О подготовке медицинских психологов»// Московский психотерапевтический журнал. — 1996. — № 4.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 395

РАЗВИТИЕ И СОХРАНЕНИЕ ЗАСТОЛЬНОГО ЭТИКЕТА НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ (НА ПРИМЕРЕ КУЛЬТУРЫ АДЫГОВ)

ТАТАРОВ РУСЛАН АРТУРОВИЧ

аспирант 3 курса
кафедры культурологии
ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский государственный институт искусств»
г.Нальчик, Россия

Научный руководитель: Шавеева Марина Олиевна

Кандидат философских наук, профессор
Заведующая кафедрой культурологии
ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский государственный институт искусств»
г.Нальчик, Россия

Аннотация: В статье предпринята попытка определения основных доминант, влияющих на развитие застольной культуры адыгов, выделены основные механизмы коммуникационных стратегии и моделей поведения, их сохранность и трансформация в контексте современной культуры Кавказа.

Ключевые слова: Этнос, застольная культура, этикет, гость, коммуникация, обычаи, традиция, трансформация, адыги.

THE DEVELOPMENT AND PRESERVATION OF TABLE ETIQUETTE IN THE NORTH CAUCASUS (USING THE EXAMPLE OF THE CULTURE OF THE ADYGS)

Tatarov Ruslan Arturovich*Scientific supervisor: Shavaeva Marina Olievna*

Abstract: The article attempts to identify the main dominants influencing the development of the drinking culture of the Adygs, highlights the main mechanisms of communication strategies and behaviors, their preservation and transformation in the context of modern Caucasian culture.

Keywords: Ethnicity, table culture, etiquette, guest, communication, customs, tradition, transformation, Adygs.

В исследовании застольного этикета адыгов обнаружено множество различных аспектов. Одним из значительных результатов является соединение двух идеологий в традиционном застольном этикете, который на данный момент претерпел существенные изменения и частично утрачен. С другой стороны, мы видим отражение как родовой, так и феодальной идеологий в обрядности застольного этикета.

Это проявляется в выражении различий между классами, что является знаковым моментом в обрядности трапезы в целом. Подобные явления можно обнаружить и в других аспектах поведения адыгов в домашней среде, таких как внутрисемейный этикет, ритуал приема почетного гостя и другие.

«Вслед за окончательной потерей столом черт сакральности исчезли ритуалы питья из общей чаши, предан забвению институт шагарытства и тесно с ним связанный ритуал последовательного,

иерархически построенного принятия пищи. Все меньше и меньше соблюдается обычай раздельной (по половозрастному принципу) трапезы и т. д. Значительно сократилось и число основных блюд для праздничного стола» [4; с. 129].

Исчезновение традиционного обычая, связанного с оставлением части поданного блюда нетронутой, сейчас кажется архаичным элементом для молодого поколения. Однако раньше такая традиция считалась символом щедрости хозяев и почетного приветствия гостей дома.

Неоспоримо, что время неумолимо меняет нашу жизнь и традиции. Кабардинские свадьбы, хотя и претерпевают изменения, все равно остаются символом общения, счастья и любви. Возможно, в будущем нас ждут новые обычаи и традиции, которые отразят современное общество и внесут вклад в культуру кабардинского народа.

В настоящее время наблюдается процесс уменьшения количества участников застолья. Это имеет свои преимущества – снижение расходов на угощение и создание более расслабленной обстановки для открытого общения без обязательных тостов. Изменился характер бесед за столом, теперь все реже обсуждаются важные темы в политике, культуре, истории. Традиционное горское красноречие вернулось в центр внимания после спада в популярности в 60-70-е годы.

Адыгское застолье столкнулось с отрицательными последствиями увеличившегося потребления спиртного. Традиционный напиток махсыма был вытеснен водкой и вином, что стимулировало увеличение числа тостов.

Несмотря на это, традиционное застолье продолжает играть важную роль в формировании дисциплины общения, поведения и уважения к другим. Особое влияние оказывает стол старших мужчин, где соблюдаются сложные правила общения. Глава застолья избирается из числа близких родственников или соседей и следит за порядком и развлечениями гостей. В наше время гость ценится больше, чем член семьи хозяина застолья.

В былые времена подача пищи, а также рассаживание прибывших гостей-дворян регламентировались строгим этикетом. Присутствовать рядом с аристократией, на праздничном застолье крестьянам было строжайше запрещено. Их место оставалось в стороне от главных трапез.

Аристократические обычаи не позволяли двум князьям разделить меж собой одну почетную позицию у стола, боясь уменьшения величия каждого. Во времена пира каждая знатная семья избирала лишь одного представителя для участия в трапезе, чтобы не было допущено сидение за столом сыновей или младших братьев основных гостей. А ожидающие своего момента для пира шагарыты собирались в ожидании возможности присоединиться, выстраиваясь в последовательность, указывающую на их статус и очередность.

«Престижность и число кушаний, подаваемых к столу, зависели от социального статуса и богатства хозяина, ранга и авторитета гостей, значимости отмечаемого события. У знатных на пирах в честь князей и иностранцев число блюд достигало нескольких десятков. О том, чтобы съесть такое количество пищи, не могло быть и речи: насытившись, пирующие прикасались к последующим блюдам из приличия» [2; с. 74].

Дж. Лонгворт, гостивший у черкесов в 1839 г., указывает, что «им подали сначала пасту (кашу из пшена) на маленьком столике, заменявшем поднос. Поверх пасты были разложены куски баранины и говядины; в центре этого своеобразного блюда была установлена чашечка с соусом. За мясом следовал мясной бульон, затем лепешки, ватрушки, паштет, завернутый в виноградные листья, и, наконец, большая чаша кислого молока» [1; с. 124].

В начале двадцатого века у адыгейцев, включая кубанских кабардинцев и нынешних черкесов, действовал традиционный ритуал подачи блюд. Главенствовало мясо жертвенно убитого животного (хъэщ1эныш), демонстрируя высоту почести встречи гостей. Это престижное мясное блюдо открывало трапезу, подчеркивая его социальный смысл и важность для хозяев. За ним следовал бульон, а затем массив ценности блюд уменьшался: от птицы – индейки и курицы, до жареного мяса – говядины или баранины.

Кулинарные изделия из яиц, сметаны и сыра также входили в последовательность, воплощая убывающий статус разнообразия. Однако к праздничным столам овощи и молочные блюда добавля-

лись редко, что подчеркивало их низкое место в иерархии праздничных угощений.

Строгое соблюдение иерархии при подаче блюд было отражением социальной структуры среди участников застолья. В это вписывалась разделительная логика, которая распространялась также и на разделение мясных блюд. Наиболее важные члены сообщества имели «пай самых старших», в то время как другие категории, такие как более молодые старейшины, женщины и дети, имели свои доли, которые, по существу, отражали их место и значение в коллективе и традициях питания.

«Блюда подавались в последовательности, диктуемой статусом и возрастом собравшихся гостей: сначала – старшему гостю, затем – оставшимся гостям по старшинству. Процедура принятия пищи имела иерархическую структуру: в первую очередь к ней прикасался самый почетный член застолья, вслед за ним – все остальные. У шапсугов любая трапеза начиналась с прикосновения старшего члена застолья к хлебу и краткого благопожелания в честь Тхагаледжа – покровителя хлебопашества» [1; с. 129].

В восточно-кабардинских селениях господствовали устои, неотличимые по своей сути. На меро-приятиях с праздничным уклоном, осуществлялась ритуальная церемония: тхамада, владыка стола, элегантно захватывал сырный пирог, дэлэн, обеими ладонями. Как символ разделения и единения, он затем начинал обряд с произнесения тоста, держа изделие на виду у собравшихся гостей. После отдавал пирог одному из молодых присутствующих, чтобы тот откусил от него, избегая прикосновения к нему своими руками.

Предписывалось пищу употреблять в строгой последовательности, при которой насыщенные жители передавали оставшиеся кушанья тем, кто ожидал своей очереди за столом – это могли быть младшие, слуги. Исходя из этого обряда, произошло деление на статусные места питания: 1энэпэ – место старшин, где они сидели первыми, и 1энэк1э – место, где подавались остатки, символизирующее место молодежи.

Старшины, сообразно традициям, обязаны были сохранять долю угощений для младших. После завершения пирим было важно оставить столы и блюда в чистом и аккуратном виде. Считалось неприглядным подметать со столов все до крошек, без остатка, или смешивать еду разнообразного вида. Соблюдение аккуратности и эстетики при потреблении пищи выделялось как неотъемлемый элемент обряда.

Идеи социального неравенства, укорененные в феодальном строе, проявлялись в традиционных ритуалах восточных адыгов, например, в обряде распределения головы при застолье. Церемониально раскрывая голову для угощения, хозяева ставили треть ее на стол, предварительно отделив нижние челюсти – отведенный женщинам сегмент. Затем верхняя часть горела на огне лишь поверхностно, перед тем как варка и вертикальный разрез превращали правую половину в деликатес для гостей.

Процедура распределения продуктов питания и алкоголя в кабардинской культуре, описываемая Тавернье в XVII столетии, открывает перед нами пример того, как пища становится своеобразным медиатором социальной связи, сплетая участников в единую сеть, неразрывно связанную с символом – тотемом. Согласно заметкам Тавернье, шхагарыты – элитные караулы, обеспечивающие порядок во время трапезы, – несли определенные обязательства и ограничения.

«Запрещалось им вставать, покидать место без крайней необходимости, менять положение, и начинать разговоры. Чаще всего юноши и девушки из числа домочадцев или хозяева подавали шхагарытам, а в ситуациях, когда к столу присаживались особо почитаемые гости, надзор за порядком осуществлял глава дома, обслуживая гостя без головного убора, демонстрируя глубочайшее уважение» [2; с. 145].

Такой манерой процедуры распределения пищи и алкоголя восходят к архаичным религиозным жертвоприношениям, где круговорот подношений был неизменен. Этим путем утверждались и олицетворялись культурные традиции, которые по сей день сохраняют свое выражение в обрядах и обычаях многих народов.

По сообщению Дж. Белла, на обеде у черкесского князя Индароко вдоль стен стояли сыновья хозяина; время от времени им протягивали кусок печенья или пирога, и они ели, повернувшись к гостям спиной, «укнув голову в один из углов комнаты» [5; с. 79].

«Этот обычай, – пишет Дж. Белл, – по-видимому, связан с другим установленным правилом: ни

хозяин, ни кто-либо из его домашних не должен есть в присутствии посторонних, причем хозяин остается стоять...» [5; с. 79].

Особый акцент в контексте феодальной структуры был сделан на интеракцию между различными поколениями и социальными слоями во время застолья. В качестве примера, в Кабарде следовали нетривиальной традиции: в середине празднования, как правило, свадебного, из молодежи формировалась группа для совершения визита к старшему поколению. Двое или трое выбранных молодых людей, обычно с набором закусок и напитков в руках, входили в комнату, где располагались почтенные гости, и оптимистично произносили традиционное приветствие «Гуп махуэ апций». В ответ они получали выражения благодарности, и, по указанию хозяина – тхамеды, им предлагали выпить из бокала, но мест среди присутствующих не предоставлялось.

Ритуал взаимных посещений мужского, юношеского и женского собрания представляет собой одну из характеристик праздничных трапез. Функциональные обязанности в знатных домах иногда возлагались на старейшин крепостного происхождения.

Сообщения о том, что пожилые крестьяне подавали пищу сидящим за пиршественным столом юным аристократам и дворянам без бороды, доносят до нас вековые традиции. Эти действия совершались без лишнего внимания, с поворотом к стене либо к оконному проему. Исполнители таких задач могли быть самыми разнообразными: от соседей до домашней прислуги, если таковые имелись в распоряжении хозяина, иногда даже до присоединения дворян, приехавших на торжество к князю или знатному дворянину.

В центре адыгской культуры – знаки уважения и взаимности. Гости, стремящиеся познакомиться с хозяйкой дома, совершают визит с намерением проявления максимальной внимательности, а женщины, в свою очередь, радушно встречают их, обеспечивая почетное место на столе. В процессе такого обмена гостеприимством, молодые люди, поучаствовав в церемонии вручения бокалов, уступают почетным выступающим старейшинам, скромно выражая свои пожелания добра.

Определенные черты такого ритуала сохраняются среди всех адыгских общин с тонкими вариациями, привносящими в каждый обычай свою аутентичность. По истечению времени после ухода молодых мужчин, старшие возвращают уважительный визит, тем самым поддерживая нити общности и почтения в обществе. Это постоянство в обмене жестами уважения, подкрепляемое кучностью церемониальных действий, содействует укреплению связей между поколениями и отдельными членами общины.

В адыгской культуре в настоящее время соблюдается множество правил и традиций за столом, способствующих уважительному и гостеприимному общению.

Среди них выделяются следующие моменты: гостям или старшим по возрасту отводится главное место за столом, сопровождающееся особым вниманием и угощением. Перед началом ужина все приглашенные должны обратиться к хозяину с пожеланием приятного аппетита, на что хозяин отвечает с благодарностью. Необходимо узнать о желании кого-либо попробовать определенное блюдо, прежде чем убирать с него пустую посуду или остатки еды.

Нежелательно подавать еду левой рукой или стороной, а также расставлять ножи и вилки вертикально в тарелке. Проявление вежливости подразумевает хотя бы пробу каждого предложенного блюда. После угощения хозяевами обязательно благодарить за гостеприимство. Не принято использовать соль сверху на другом блюде.

В целом данные правила стола в данной культуре формируют теплую и радужную атмосферу, способствуют уважению других и обеспечивают комфортное времяпрепровождение в кругу друзей и близких.

Список источников

1. Арутюнов С. А. Традиционная пища как выражение этнического самосознания / С. А. Арутюнов. – М.: Наука, 2001. – 293 с.

2. Ашхамахова А. А. Гостеприимство, как определяющая менталитета народов Северного Кавказа / А. А. Ашхамахова // Современное право. – 2006. – №12. – С. 73-76.
3. Бгажноков Б. Х. Очерки этнографии общины адыгов / Б. Х. Бгажноков. – Нальчик: Эльбрус, 1983. – 229 с.
4. Болтенкова И. Н. Традиции и обычаи горских народов Северного Кавказа и их воспитательное значение / И. Н. Болтенкова // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. – 2008. – Т.14, №6. – С. 129-134.
5. Бэлл Дж. Дневник пребывания в Черкесии в течении 1837-1839 годов / Дж. Бэлл, пер. К. А. Мальбахова. – Нальчик: Эль-Фа, 2007. – Т.2. – 326 с.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ ГОДА 2024

Сборник статей

Международного научно-исследовательского конкурса

г. Пенза, 15 сентября 2024 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 16.09.2024.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 3,4

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru



Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях!

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 октября	XVI Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ	120 руб. за 1 стр.	МК-2129
5 октября	XIII Международная научно-практическая конференция НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	120 руб. за 1 стр.	МК-2130
5 октября	IX Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ И УПРАВЛЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	120 руб. за 1 стр.	МК-2131
5 октября	VI Международная научно-практическая конференция ОБРАЗОВАНИЕ, ОБУЧЕНИЕ И ВОСПИТАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	120 руб. за 1 стр.	МК-2132
5 октября	VI Международная научно-практическая конференция ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, ЗАКОН И ПОРЯДОК: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	120 руб. за 1 стр.	МК-2133
10 октября	IV Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	120 руб. за 1 стр.	МК-2134
10 октября	III Международная научно-практическая конференция ВРЕМЯ НАУКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	120 руб. за 1 стр.	МК-2135
10 октября	VII Международная научно-практическая конференция МОЛОДОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ 2024	120 руб. за 1 стр.	МК-2136
15 октября	XVI Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВА, НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	120 руб. за 1 стр.	МК-2137
15 октября	III Международная научно-практическая конференция НАУКА И ПРАКТИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	120 руб. за 1 стр.	МК-2138
15 октября	VII Международная научно-практическая конференция СТУДЕНТ И НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	120 руб. за 1 стр.	МК-2139
20 октября	V Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУКИ 2024	120 руб. за 1 стр.	МК-2140
20 октября	XXIV Международная научно-практическая конференция НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, ИННОВАЦИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ	120 руб. за 1 стр.	МК-2141
20 октября	III Международная научно-практическая конференция НАУКА СЕГОДНЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	120 руб. за 1 стр.	МК-2142
25 октября	XLII Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ	120 руб. за 1 стр.	МК-2143
25 октября	X Международная научно-практическая конференция НАУЧНЫЙ ФОРУМ	120 руб. за 1 стр.	МК-2144
25 октября	VIII Международная научно-практическая конференция ЛУЧШИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ	120 руб. за 1 стр.	МК-2145

www.naukaip.ru