

2. *Запесоцкий, А. С.* Образование: философия, культурология, политика / А. С. Запесоцкий. – Москва: Наука, 2002. – 456 с.
3. *Максакова, В. И.* Педагогическая антропология: учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / В. А. Максакова. – Москва: Издательский центр «Академия», 2001. – 74 с.
4. *Назарова, Н. М.* Теоретические и методологические основы образовательной интеграции / Н. М. Назарова // Инклюзивное образование: методология, практика, технология: Материалы Международной научно-практической конференции, (Москва, 20-22 июня 2011 года). – Москва: МГППУ, 2011. – С. 9–11.
5. *Ямбург, Е. А.* Теоретические основы и практическая реализация модели адаптивной школы: специальность 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Ямбург Евгений Шоломович ; Институт теории образования и педагогики. – Москва, 1997. – 46 с.
6. *Comitas, L.* On anthropology and education: retrospect and prospect / L. Comitas, J. L. Dolgin // Anthropology & Education Quarterly. – 1978. – Vol. 9, No. 3. – P. 165-180.

УДК 378

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА

ECONOMIC CULTURE AS A FACTOR OF PROFESSIONAL FORMATION OF A MODERN TEACHER

**Камилла Ильгизаровна Зарифзянова, Эльвира Габдельбаровна Галимова
Kamilla Ilgizarovna Zarifzyanova, Elvira Gabdelbarovna Galimova**

*Россия, Казань, Казанский федеральный университет
Russia, Kazan, Kazan federal university
E-mail: zarifzyanova.kamilla@bk.ru*

Аннотация

Формирование экономической культуры является важным фактором профессионального становления студентов педагогических специальностей. Оно включает в себя развитие экономических знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного решения экономических задач, связанных с профессиональной деятельностью педагога. В связи с этим, целью данного исследования явилось определение понятия «экономическая культура» будущего педагога и ее формирование как фактора профессионального становления.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, экономическая компетентность, экономическая культура.

Abstract

The formation of economic culture is an important factor in the professional development of students of pedagogical specialties. It includes the development of economic knowledge, skills and abilities necessary for the effective solution of economic problems related to the professional activities of a teacher. In this regard, the purpose of this study was to define the concept of "economic culture" of the future teacher and its formation as a factor in professional development.

Keywords: professional training, economic competence, economic culture.

Сформированная экономическая культура как показывает практика, сегодня является важной составляющей компетентностей современного педагога. Важность данного аспекта обусловлена рядом причин:

– Повышение экономической грамотности обучающихся: современный педагог не только обучает традиционным предметам, но и формирует их экономические знания и навыки, которые необходимы для успешного участия в экономической жизни.

– Формирование гражданской позиции: экономическая культура включает в себя не только знания и навыки, но и ценности и убеждения, связанные с социальной ответственностью.

– Подготовка обучающихся к будущей профессиональной деятельности: экономическая культура помогает освоить навыки экономического анализа, планирования, управления ресурсами и проектами, что может быть полезно при выборе будущей профессии и в последующей профессиональной деятельности [8; 11].

Как показывают анализ многих исследований в сфере педагогики, психологии, экономики, сформированная экономическая культура важна для современного педагога, поскольку позволяет ему не только эффективно обучать обучающихся, но и формировать у них навыки и ценности, которые необходимы для успешной личной и профессиональной жизни в современных условиях. В связи с чем существует большое количество определений данного понятия в специальной литературе.

Так, Н.Г. Белокрылов определяет экономическую культуру как «совокупность знаний, умений, навыков, ценностей, норм и обычаев, регулирующих экономическую деятельность и формирующих экономическое поведение людей в процессе потребления и производства благ и услуг» [1]. С.В. Мироненко в своих работах дает определение экономической культуре как «системе ценностей, норм, знаний, умений и навыков, которые способствуют адекватному и эффективному участию в экономической жизни общества и развитию экономики» [6]. В.И. Королев под экономической культурой понимает «систему знаний, ценностей и норм поведения, связанных с использованием экономических ресурсов, осуществлением экономической деятельности и принятием экономических решений» [4]. Т.В. Полякова, профессор кафедры экономической теории и истории экономической мысли Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова, в своих трудах пишет о том, что «экономическая культура – это система знаний, ценностей, норм и умений, которые используются людьми в экономической деятельности и на которых базируются экономические институты общества» [8].

Тем самым, можно отметить, что большинство авторов определяют экономическую культуру как систему знаний, ценностей, норм и умений, которые формируют экономическое поведение людей, регулируют экономическую деятельность и способствуют устойчивому экономическому росту и социальному благополучию общества.

Целью данного исследования явилось определение понятия «экономическая культура» будущего педагога и ее формирование как фактора профессионального становления.

В рамках заявленного исследования, с позиций педагогической науки *экономическую культуру* мы попробовали определить как совокупность знаний, умений, норм, ценностей и поведенческих практик, которые связаны с экономической деятельностью людей и общества в целом. Это степень осознания и понимания людьми того, как экономика функционирует, а также их способности и готовности участвовать в экономической деятельности в соответствии с правилами и нормами, которые установлены в конкретном обществе.

Экономическая культура педагога является важным фактором, определяющим эффективность формирования экономической культуры обучающихся [3; 7]. К основным составляющим экономической культуры педагога относят знание экономических законов и принципов; понимание значимости экономической культуры для образовательного процесса; способность адаптироваться к изменениям в экономической сфере; готовность применять экономические знания на практике [9].

Формирование экономической культуры будущего педагога начинается с изучения экономических дисциплин в учебных заведениях. Однако, экономическая культура также формируется через практическую деятельность, участие в экономических играх, проектах и соревнованиях, а также через самостоятельное изучение экономических вопросов [10].

Анализ трудов Е.В. Герасимовой и Т.Ю. Кулагиной показывает, что к основным задачам формирования экономической культуры у будущих педагогов можно отнести следующее: формирование экономических знаний; развитие экономических навыков; развитие экономической мотивации; формирование критического мышления; развитие коммуникативных навыков; формирование культуры экономического мышления [2; 5].

Рассмотрим подробнее содержание задач формирования экономической культуры у студентов – будущих педагогов.

Развитие экономических знаний представляет собой фундамент экономической культуры. Будущие педагоги должны усвоить основы экономической теории, принципы функционирования экономики, экономические законы и понимать взаимосвязь экономики и общества. Они также должны понимать особенности экономических процессов, которые связаны с профессиональной деятельностью педагога, например, организация экономической деятельности в школе, вопросы финансирования образовательных учреждений, оценка экономической эффективности образовательных программ и проектов. Студенты педагогических специальностей должны иметь представление о современных экономических процессах и явлениях, которые происходят в России и в мире. Это включает знание экономической теории, статистики, анализа рынков и т.д.

Формирование экономической культуры является важным фактором профессионального становления студентов педагогических специальностей, так как

позволяет им развивать компетенции, необходимые для успешной работы в современном обществе.

Во-первых, экономическая культура помогает будущим педагогам понимать экономические законы и процессы, происходящие в обществе. Они могут применять полученные знания и навыки в своей будущей профессиональной деятельности, в том числе при организации учебного процесса и взаимодействии с родителями и общественностью.

Во-вторых, формирование экономической культуры позволяет студентам педагогических специальностей развивать навыки принятия экономически обоснованных решений. Это может быть полезно в их будущей профессиональной деятельности при планировании бюджета учреждения образования, при выборе учебных программ и при проведении мероприятий.

В-третьих, экономическая культура позволяет студентам понимать значение экономической грамотности для личной и профессиональной жизни, а также для развития общества в целом. Они могут помогать своим ученикам развивать экономическую культуру, в том числе через проведение экономических игр и проектов.

Кроме того, формирование экономической культуры у студентов педагогических специальностей может способствовать повышению их конкурентоспособности на рынке труда, так как работодатели все чаще оценивают не только профессиональные знания и навыки, но и уровень экономической грамотности.

Таким образом, формирование экономической культуры является важным фактором профессионального становления студентов педагогических специальностей, позволяющим им успешно работать в современном обществе и взаимодействовать с экономическими процессами, происходящими в нем.

Список литературы

1. *Белокрылов, Н. Г.* Экономическая культура: понятие, структура и механизмы формирования / Н. Г. Белокрылов // Экономическая социология. – 2015. – Т. 16, № 4. – С. 24–32.
2. *Игнатъева, Н. Г.* Формирование экономической культуры у студентов педвуза как компонент их профессиональной компетентности: специальность 13.00.08 – теория и методика профессионального образования: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Игнатъева Наталия Григорьевна; науч. рук. Е. Г. Хрисанова; Чувашский государственный педагогический университет имени И.Я Яковлева. – Йошкар-Ола, 2015. – 20 с.
3. *Калимуллин, А. М.* Профессиональная ориентация школьников: состояние проблемы и пути решения / А. М. Калимуллин, В. Л. Виноградов // Образование и саморазвитие. – 2012. – № 6(34). – С. 148–155.
4. *Королев, В. И.* Экономическая культура: понятие и значение / В. И. Королев // Вестник МГИМО-Университета. – 2013. – № 1(30). – С. 41–46.
5. *Любченко, О.А.* Формирование экономической культуры будущего педагога как значимого элемента его конкурентоспособности на рынке труда: специальность 13.00.08 – теория и методика профессионального образования автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Любченко Ольга Андреевна; науч. рук. А. И. Савенков; Московский городской педагогический университет. – Москва, 2010. – 26 с.

6. Мироненко, С. В. Экономическая культура: понятие, структура, формирование / С. В. Мироненко // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5. Экономика. – 2015. – Т. 28, № 3. – С. 86-104.

7. Платунова, К. И. Требования к экономической подготовке будущих педагогов в условиях реализации стандартов нового поколения / К. И. Платунова // Проблемы и перспективы развития образования в России. – 2013. – №18. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trebovaniya-k-ekonomicheskoy-podgotovke-buduschih-pedagogov-v-usloviyah-realizatsii-standartov-novogo-pokoleniya> (дата обращения: 17.02.2023).

8. Полякова, Т.В. Экономическая культура: структура, функции, методы формирования / Т. В. Полякова // Экономическая наука современной России. – 2014. – № 2. – С. 136–142.

9. Смолякова, Е. И. Формирование экономической культуры студентов педагогических вузов в условиях магистратуры / Е. И. Смолякова // Педагогическое образование в России. – 2016. – № 6. – С. 24–31.

10. Designing a structure of the modular competence-based curriculum and technologies for its implementation into higher vocational institutions / R. G. Sakhieva, E. R. Khairullina, L. G. Khisamiyeva [et al.] // Asian Social Science. – 2015. – Vol. 11, No. 2. – P. 246–251.

11. Kalimullin, A. M. Characteristic features of innovation project management aimed at university human resource development / A. M. Kalimullin, V. T. Yungblud, E. A. Khodyreva // International Journal of Environmental and Science Education. – 2016. – Vol.11, No. 9. – P. 2237–2253.

УДК 379.82

ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ

CIVIC AND PATRIOTIC EDUCATION OF STUDENTS BY MEANS OF MUSEUM PEDAGOGY

Илюзя Рефисовна Ибетова

Ilyuzya Refisovna Ibetova

Россия, Казань, Казанский федеральный университет

Russia, Kazan, Kazan federal university

E-mail: iibetova@yandex.ru

Аннотация

Статья посвящена актуальной проблеме гражданско-патриотического воспитания обучающихся в связи с насаждением не характерных для российского менталитета идеалов и ценностей, без учета истории страны, культурного богатства и наследия. В статье рассматриваются основные механизмы формирования гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения средствами музейной педагогики. Автор выделяет основные этапы становления музейной педагогики, как в отечественной истории, так и за рубежом. Музейная педагогика в данной статье рассматривается как один из мощных инструментов для укрепления духовно-нравственного развития, в соответствии принятыми в российском обществе нормами и правилами поведения.

Ключевые слова: музейная педагогика, гражданско-патриотическое воспитание, патриотизм, социализация, музейно-педагогическая программа, школьный музей.