

**Мюллер Д.Г.**

*кандидат политических наук, доцент кафедры связей с общественностью и прикладной политологии  
Казанского (Приволжского) федерального университета*

**Новые медиа как инструмент политической коммуникации в современном обществе.**

*В представленных тезисах рассматриваются проблемы изучения новых медиа как инструмента политической коммуникации в современном обществе. Автор исходит из того, что ускоряющиеся темпы развития электронных медиа и постоянное появление новых форм и каналов передачи информации делают все более сложным своевременное осмысление и систематизацию изменений роли новых медиа как инструмента коммуникации. Внимание уделено также актуальным особенностям развития российского медиарынка.*

*Ключевые слова: СМИ, новые медиа, конвергенция, политическая коммуникация.*

**New media as an instrument of political communication in modern society.**

*The presented theses address the problems of studying new media as an instrument of political communication in modern society. The author assumes that the accelerating pace of the development of electronic media and the constant appearance of new forms and channels of information transfer make it increasingly difficult to timely understand and systematize the changes in the role of new media as an instrument of communication. Attention is also paid to the actual features of the development of the Russian media market.*

*Key words: mass media, new media, convergence, political communication.*

Развитие современных медиа носит интенсивный характер, а появление новых каналов и форм открывает все новые возможности для появления новых сфер и способов коммуникации. При этом скорость изменений в данной сфере нарастает, что делает задачу отслеживания, фиксации и систематизации этих изменений все более актуальной, но, одновременно, и более сложной для научного осмысления.

Новые медиа как явление современной медиасферы и современного общества в целом также представляют собой сложный объект для изучения и осмысления прежде всего по причине все той же высокой динамики изменений. Общепринятые определения термина новых медиа исходят из того, что главными отличительными признаками последних являются цифровой формат, интерактивность и мультимедийность [2, 3]. Вместе с тем, за последние 10 лет конвергенция медиа привела к тому, что большинство печатных и электронных СМИ приобрели означенные черты, что, однако, не делает их автоматически и в полной мере «новыми». Это позволяет говорить о необходимости расширения общепринятых рамок понимания понятия «новые медиа». Вместе с тем, бесспорным является все возрастающая роль электронных медиа как средства коммуникации в современном обществе. Ускоряющийся прогресс в развитии электронных медиа приводит к тому, что новые формы и каналы коммуникации появляются и сменяют друг друга все чаще. Ускорение информационного обмена обусловлено не только появлением новых информационных площадок, но и развитием терминалов, обеспечивающих потребление информации. Развитие технологий производства смартфонов и программного обеспечения для них привело к тому, что сегодня именно смартфоны становятся основным «окном в мир» для современного человека.

Нельзя не отметить того, что все участники политической коммуникации в современном обществе оказываются все более зависимы от новых медиа и их возможностей. Так, использование возможностей Twitter отдельными чиновниками и целыми ведомствами давно сделало эту

социальную сеть одним из важнейших источников текущей политической информации по всему миру. Несмотря на эпизодические попытки властей в отдельных странах ограничивать доступ к отдельным электронным медиа, приходится признать, что без них сегодня не могут обойтись не только обычные пользователи, но и власть, которая всерьез рассчитывает на установление эффективного контакта с гражданами в частности и окружающим миром в целом.

Совершенствование технологий сбора и анализа больших объемов данных о пользователях сегодня дает ранее невиданные возможности в части попыток адресного воздействия на отдельные целевые группы. Все это обуславливает изменение характера построения современной политической коммуникации. Пример компании “Cambridge analytica”, которая смогла собрать личные данные более чем 50 миллионов пользователей социальной сети Facebook и разработала эффективные алгоритмы анализа политических предпочтений избирателей для последующей рассылки им адаптированной под их индивидуальные особенности политической рекламы, непосредственным образом иллюстрирует новые особенности построения политической коммуникации в глобальном информационном пространстве [4].

Еще одной интересной тенденцией современной медиасферы является возрастание роли мессенджеров как инструмента для передачи все больших объемов информации. Применительно к российскому медиарынку это хорошо иллюстрируется примером мессенджера Telegram. Период 2016-2018 годов отмечен взрывным ростом количества телеграм-каналов самой различной тематики. Если на рубеже первого десятилетия XX века новостные и тематические порталы, социальные сети, видеохостинги и блоги выступали главными каналами распространения электронного медиаконтента, то сегодня на российском рынке медиа телеграм-каналы стали еще одной формой организации взаимодействия с целевой аудиторией, объем и качество которой постоянно меняются. Особенности телеграм-

каналов как инструмента взаимодействия с целевой аудиторией являются возможность эффективного таргетинга по интересам, относительно высокие процент конверсии и уровень доверия пользователей к размещаемой информации. Кроме того, отдельные телеграм-каналы порождают тематические чаты, в которых подписанные пользователи в режиме реального времени могут обсуждать актуальные для них проблемы. Значение данного сегмента рынка российских медиа подтверждается и тем, что в рамках предвыборной кампании 2018 года телеграм-каналы оказались в фокусе внимания организаторов информационных кампаний и стали одним из инструментов политической коммуникации и объектов инвестирования средств, направленных на политическую рекламу.

Важной тенденцией в сфере современной политической коммуникации является и постоянное возрастание скорости обмена информацией. Здесь опять нужно отметить рост значения мессенджеров как средства оперативного обмена информацией между пользователями. Информация о событиях теперь распространяется практически мгновенно, при этом развитие инфраструктуры передачи данных делает возможным передачу в том числе довольно объемных видеороликов. Пример волнений в Волоколамске в марте 2018 года, где протестующие против полигона бытовых отходов местные жители использовали зашифрованные телеграм-чаты для оперативного обмена информацией и координации своих действий, показывает, что власти на всех уровнях должны уделять внимание постоянному и пристальному мониторингу медиасферы, а пренебрежение таким мониторингом и промедление с принятием решений может повлечь самые пагубные и далеко идущие последствия.

В то же время повышение скорости обмена информацией и скорости потребления информации несомненно открывает и новые возможности для мистификаций и создания фейков, притом, что противодействие таким мистификациям становится все более нетривиальной задачей.

Нельзя не признать и того, что перечисленные выше особенности современной медиасферы никак не способствуют (если не препятствуют) разрешению главной на сегодняшний день проблемы – растущего противоречия между государственной функцией обеспечения безопасности граждан с одной стороны и свободой слова и тайной переписки – с другой. Представляется, что традиционные подходы, предполагающие блокировку доступа к ресурсам, не могут решить этого противоречия – как в силу технической выполнимости, так и в силу изменения культуры потребления информации в современном обществе, где информационный голод становится все более явной особенностью фактически зависимых от своих смартфонов граждан.

Перечисленные отдельные особенности современных медиа как инструмента политической коммуникации требуют выработки новых подходов к их научному осмыслению, что, в свою очередь, также оказывается непростой задачей в том числе в силу того, что высокая динамика изменений осложняет эффективную фиксацию и осмысление текущих особенностей медиасферы.

### **Литература**

1. Казаков Ю.В. «Новые медиа» и общество «после нового типа» //Ведомости прикладной этики. 2013. № 43. С. 152-175.
2. Карпов П.Н. Роль новых медиа в политической коммуникации: интернет как инструмент формирования новой политической реальности // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2013. № 1. С. 137-149.
3. Лукашевич Д.А. Применимость «спирали молчания» к сети интернет и новым медиа // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: история, филология. 2013. Т. 12. № 6. С. 61-66.

4. СМИ сообщили о вмешательстве Cambridge Analytica в выборы по всему миру [Электронный ресурс]. – URL: <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/5046957> (дата обращения 29.03.18).