

Раздел 7. Религия, идеология и культура в годы Великой Отечественной войны

рии. В годы войны они служили источником надежды, вдохновляя читателей на веру в собственные силы и готовность к жертвам ради общего блага.

Заключение

Армянский исторический роман в годы Великой Отечественной войны стал не только свидетельством высокого уровня художественного мастерства, но и важным инструментом формирования патриотизма и национального самосознания. Произведения Дереника Демирчяна и Степана Зоряна остаются значимыми не только для изучения истории армянской литературы, но и для понимания роли культуры в укреплении духа народа в условиях войны. Исторические романы, написанные в годы Великой Отечественной войны, продолжают оказывать влияние на армянскую литературу и культуру. Они стали не только литературным наследием, но и важным элементом национальной памяти. Сегодня эти произведения изучаются как пример того, как литература может отражать и формировать общественное сознание в трудные времена.

Источники и литература

1. Акопян А. Аварайское сражение (историко-критический обзор) / А. Акопян // Историко-филологический журнал. 2003. № 1. С. 40–67. (на арм. яз.)
2. Арутюнян К.А. Участие армянского народа в Великой Отечественной войне (1941–1945 гг.) / К.А. Арутюнян // Постсоветские исследования. 2020. Т. 3, № 5. С. 393–402.
3. Демирчян Д. Вардананк / Д. Демирчян. Ереван: Айастан, 1987. 1002 с. (на арм. яз.)
4. Егише. О войне Вардана и армянского народа / Егише. Ереван: Изд-во ЕГУ, 1989. 448 с. (на арм. яз.)
5. Зорян С. Царь Пап / С. Зорян. Ереван: Луйс, 1989. 575 с. (на арм. яз.)
6. Правда. 1941. 25 августа.
7. Худавердян К.С. Армянская советская культура в годы Великой Отечественной войны / К.С. Худавердян. Ереван: АН АрмССР, 1985. 129 с.

Давтян Ваге Самвелович, доктор политических наук, профессор, профессор, Российско-Армянский (Славянский) университет, Республика Армения, г. Ереван, vahedavtyan@yandex.ru

Davtyan Vahe S., Doctor of Sciences (Politics), Full Professor, Professor, Russian-Armenian (Slavic) University, Republic of Armenia, Yerevan, vahedavtyan@yandex.ru



**КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ И АГИТАЦИОННО-
ПРОПАГАНДИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ
В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ
(НА МАТЕРИАЛАХ ЕЛАБУГИ И ЕЛАБУЖСКОГО РАЙОНА ТАССР)**

Аннотация. В статье на основе анализа региональной периодической печати исследуются направления и методы организации культурно-просветительской и агитационно-пропагандистской деятельности среди тылового населения Елабуги в годы Великой Отечественной войны. Прослеживаются изменения в характере политico-просветительской и агитационной деятельности учреждений культуры и партийных органов в Татарской АССР. Агитационно-пропагандистская деятельность проводилась в цехах предприятий, госпиталях, образовательных и государственных учреждениях. Агитаторы знакомили население с сообщениями Совинформбюро, постановлениями Государственного Комитета Обороны, сообщали о подвигах советских бойцов. Проводилась активная практическая работа по сбору средств и вещей для фронта. Руководство СССР поддерживало деятельность агитаторов публикуя на страницах газет списки книг и статей, которыми должны были руководствоваться агитаторы в своей работе с населением. Массовая культура, в первую очередь кино, работала на формирование патриотических настроений и обращение к героическому прошлому Родины, что способствовало сплочению соотечественников для Победы в войне.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, агитация, пропаганда, тыловая повседневность, Елабуга, Татарская АССР.

I.V. Maslova

**CULTURAL, EDUCATIONAL, AND PROPAGANDA ACTIVITIES
AMONG THE POPULATION DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR
(BASED ON THE MATERIALS OF ELABUGA
AND THE ELABUGA DISTRICT OF THE TASSR)**

Abstract. The article, based on the analysis of regional periodicals, examines the directions and methods of organizing cultural, educational, and propaganda activities among the rear population of Elabuga during the Great Patriotic War. Changes in the nature of political, educational, and propaganda activities of cultural institutions and party bodies in the Tatar ASSR are traced. Agitation and propaganda activities were carried out in the workshops of enterprises, hospitals, educational and government institutions. Agitators acquainted the population with the reports of the Soviet Information Bureau, the decrees of the State Defense Committee, and reported on the exploits of Soviet soldiers. Active practical work was carried out to collect funds and items for the front. The leadership of the USSR supported the activities of agitators by publishing lists of books and articles in newspapers, which

Раздел 7. Религия, идеология и культура в годы Великой Отечественной войны

agitators were to use in their work with the population. Mass culture, primarily cinema, also worked to form patriotic sentiments and appeal to the heroic past of the Motherland, which contributed to the unification of compatriots for Victory in the war.

Keywords: Great Patriotic War, agitation, propaganda, everyday life in the rear, Yelabuga, Tatar ASSR.

В годы Великой Отечественной войны возросла роль культурно-просветительской и пропагандистской работы, направленной на подъем патриотизма среди населения, особенно молодежи. Несмотря на трудности военной повседневности активно работали учреждения культуры, музеи, избы-читальни, колхозные и профсоюзные клубы, библиотеки. В первые месяцы войны деятельность учреждений культуры была временно приостановлена, в связи с начавшими процессами мобилизации и эвакуации.

Важным источником при исследовании массовой агитационно-пропагандистской деятельности, развернувшейся среди населения в тылу в годы Великой Отечественной войны, являются региональные газеты. Основным источником для подготовки этой статьи стали материалы газеты «Сталинский путь», которая выходила в Елабуге дважды в неделю тиражом 3,5 – 4 тыс. экземпляров.

С первых дней войны на первый план выходит агитационно-пропагандистская деятельность, направленная на создание атмосферы сопротивления врагу, подъем патриотизма и укрепления твердой веры в победу. С этой целью кардинальной перестройке подверглась идеологическая и культурно-просветительская работа. В Татарской АССР была выстроена сеть агитационной работы, включавшая в общей сложности к началу сентября 1941 г. 2 150 коллективов, в которых работали 27,2 тыс. агитаторов [7, с. 67].

Для проведения агитационно-массовой работы на предприятиях в колхозах и совхозах подбирали агитаторов из числа работников культуры, учителей, инженеров. С ними проводились специальные семинары, на которых секретари райкомов и обкомов коммунистической партии разъясняли специфику работы большевистских агитаторов в обстановке военного времени. В периодической печати подчеркивалось, что в условиях военного времени нужен новый тип агитатора – «агитатор-организатор, который не только разъяснял населению события текущего момента, их политическое значение, но и организовывал широкие массы на выполнение конкретных задач» [23]. Далее автор статьи дает конкретные практические рекомендации: «зачитывая сообщения Советского Информбюро или эпизоды о героизме бойцов Красной армии, о трудовых подвигах советских людей, надо одновременно анализировать работу своего предприятия, отмечать передовых и отстающих людей производств» [24].

В Елабуге в первые месяцы войны работал 21 агитационный пункт, в задачу которых входила пропаганда среди «неорганизованного» населения.

Раздел 7. Религия, идеология и культура в годы Великой Отечественной войны

Одновременно на каждом предприятии и в каждом учреждении формировались группы агитаторов. Каждая первичная парторганизация должна была утвердить план агитационно-массовой работы и систематически заслушивать отчеты агитаторов.

Среди направлений работы агитаторов были выступление с докладами на собраниях, организация работы изб-читален, красных уголков, выпуск стенных газет, организация вечеров художественной самодеятельности на тему событий Великой Отечественной войны и трудового героизма.

Теоретическая часть агитационных бесед чаще всего была посвящена недопущению ложных слухов об обстановке на фронте, разоблачению шпионов и диверсантов, борьбе с дезорганизаторами в тылу. Содержание агитационных выступлений изменялось в зависимости от ситуации на фронте. Летом и осенью 1941 г. Красная армия терпела поражения поэтому главной задачей агитаторов, были разъяснительные беседы о причинах временных неудач на фронтах. Кроме того, необходимо было в кратчайшие сроки перестроить все отрасли народного хозяйства на военный лад, поэтому звучали призывы к увеличению продолжительности рабочего времени, повышению производительности труда и перевыполнению плановых заданий.

Приказами Народного комиссара просвещения РСФСР от 2 сентября 1941 г. № 656 «О работе политко-просветительских учреждений в военное время» и от 27 октября 1941 г. № 44-к «О работе массовых библиотек в военное время» было четко определено, как вести работу учреждениям культуры в условиях военного времени. В приказах подчеркивалось, что все учреждения культуры (библиотеки, клубы, музеи) становятся центрами агитационно-массовой и культурно-просветительской работы [22, с. 123]. Клуб колхоза «Сентябрь» к декабрю 1941 г. стал центром массово-разъяснительной работы. В клубе ежедневно устраивали чтение сводок сообщений Информбюро, решений партии. Силами молодежи были оформлены выставки на темы: «Уничтожим танки врага», «На фронтах Отечественной войны» [8].

К весне 1942 г. на первый план в агитационной работе выходят призывы организованно и в срок провести посевную компанию, цель которой «за воевание высокого урожая и полное обеспечение взросших потребностей страны и фронта» [19]. Учитывая, что колхозники летом большую часть времени проводили в поле, агитаторы выступали в перерывах работы полевых бригад, в домах колхозника, устанавливали стенды, на которых размещали листовки с сообщениями Советского информбюро, материалы о трудовом энтузиазме.

Трудовая мобилизация в условиях войны была нелегким испытанием, поэтому в задачи агитаторов входило разъяснение колхозникам норм выработки и оплаты труда. Актуальность подобных бесед возросла в связи с принятием 13 апреля 1942 г. Постановления Совнаркома СССР и ЦК ВКП(б). «О повышении для колхозников обязательного минимума трудо-

Раздел 7. Религия, идеология и культура в годы Великой Отечественной войны

дней» [17, с. 310–311]. Согласно этому постановлению, минимальное количество трудодней было повышенено со 100 до 150 в год для взрослых и 50 трудодней для подростков от 12 до 16 лет. В довоенный период «для каждого трудоспособного колхозника в зависимости от зоны устанавливался обязательный минимум трудодней – 100, 80 и 60 трудодней в год» [12]. Следует отметить, что постановление 1942 г. устанавливало минимальную норму, невыполнение которой влекло за собой исправительно-трудовые работы сроком до 6 месяцев. Подавляющее большинство колхозников вырабатывали за год по три и даже четыре нормы. Например, в газете за 10 сентября 1943 г. сообщалось, что М.А. Терещенко из колхоза «Смычка» только за август выработала 90 трудодней [2].

Важность агитационно-пропагандистской работы доказывалась периодическими публикациями в газетах о том, что должен читать агитатор при подготовке к определенному периоду агитационной компании. Так, перед весеннею посевной 1943 г. предлагался список из шести-семи постановлений СНК, ЦИК ВКП(б), а также речи партийных лидеров. Среди них речь М.И. Калинина на совещании комсомольского актива, опубликованная в газете «Правда» от 10 мая 1942 г. [26]

Агитационная работа включала призывы к сбору средств, продуктов и теплых вещей для нужд фронта. Например, жена врача В.К. Каллистова за первые два года войны внесла из личных сбережений на постройку боевой техники и подарки фронтовикам 11 тыс. руб. По ее инициативе жены военнослужащих собрали свыше 200 тыс. руб. на потребности фронта.

Ученые и преподаватели Елабужского института и эвакуированного в Елабугу Воронежского университета вносили свой вклад в пропагандистскую и просветительскую деятельность и в ноябре 1942 г. провели научную сессию, посвященную 25-летию Великой октябрьской социалистической революции. Сессия предусматривала проведение двух заседаний, на которых прозвучали доклады профессоров А.В. Венедиктова «Диктатура пролетариата в борьбе за командные высоты 1917–1918 гг.», Л.Б. Модзалевского «Патриоты в русской литературе», С.И. Ковалева «Задачи советской исторической науки в дни Отечественной войны» [14].

Планомерная работа руководства СССР по организации агитационно-пропагандистской работы в годы войны находила выражение в систематической (к 7 ноября и 1 мая) публикации в центральных и региональных периодических изданиях перечня лозунгов, которые должны были писаться в стенгазетах, на плакатах и транспарантах, звучать в сообщениях агитаторов. Эти лозунги можно условно разделить на следующие группы:

1) общенародные призывы к борьбе с фашизмом: «Смерть гитлеровским кровавым собакам, стремящимся поработить и ограбить народы Советского союза»;

Раздел 7. Религия, идеология и культура в годы Великой Отечественной войны

2) интернациональные лозунги: «Привет порабощённым народам Европы, борющимся за свое освобождение!»;

3) возвзвания к бойцам Красной армии: «Советские артиллеристы, минометчики, пехотинцы, кавалеристы, моряки! Уничтожайте кровавые банды Гитлера!»;

4) обращения к труженикам тыла: «Женщины и девушки овладевайте мужскими профессиями, заменяйте мужчин, ушедших на фронт» [11].

С 1942 г. агитационная работа стала дополняться досуговыми мероприятиями (концерты, спектакли), чтобы труженики могли отдохнуть. С этой целью создавались агитбригады – творческие коллективы, в составе которых были лектор-агитатор и артисты с номерами художественной самодеятельности. Активную работу проводили агитбригады Елабужского учительского института и педучилища [25]. Культурно-просветительские мероприятия стали проводится в клубах города. 30 сентября 1942 г. в клубе «Текстильщик» состоялся вечер, посвященный героической борьбе партизан против немецко-фашистских захватчиков, на котором после теоретического доклада был показан концерт, организованный воспитанниками детского дома, среди которых были и эвакуированные дети.

В годы войны Елабуга стала местом эвакуации не только педагогических и научных коллективов советских университетов, но и деятелей культуры, среди которых преобладали писатели и поэты. Именно в кругу писателей родилась идея создать в городе литературный театр в помещении Пионерского клуба. «В планах театра – создание, постановка коротких пьес и интермедий на современные и злободневные темы. В работе находятся – лирическая комедия С. Болотина и Т. Сикорской «Тулупчик», одноактовая сценка тех же авторов "Чужой дом" <...> В каждой программе будут представлены различные эстрадные жанры (пение, инструментальная музыка, танцы, аттракционы и т.д.)» [23].

В июле 1942 г. в город с гастролями приезжал Ленинградский областной драматический театр. Елабужским зрителям предлагалась к просмотру пьеса лауреата Сталинской премии К. Симонова «Парень из нашего города». Для маленьких зрителей ленинградские артисты привезли кукольные спектакли [6].

В Елабуге в 1941–1945 гг. продолжал работать кинотеатр. В первом квартале 1942 г. киносеансы посетили 39 451 чел. Репертуар фильмов, предлагаемых зрителям, также отражал настроения военного времени. Кино как вид массовой культуры активно использовалось советским правительством как средство пропаганды. Документальный фильм «Разгром немецких войск под Москвой» был снят по приказу Комитета по делам кинематографии при СНК СССР и вышел в прокат в феврале 1942 г. Эта кинокартина стала первым документальным наглядным подтверждением остановки германского блицкрига Красной армией. Фильм был снят в октябре – январе 1942 г. ре-

Раздел 7. Религия, идеология и культура в годы Великой Отечественной войны

жиссёрами И. Копалиным и Л. Варламовым. «На десятках тысяч метров пленки разворачивается эпопея исторической битвы за честь, свободу и независимость нашего народа» [18, с. 8]. Демонстрация фильма в кинотеатрах Москвы началась 18 февраля 1942 г. «Первый день фильм посмотрели 83 700 рабочих, служащих, бойцов, командиров и политработников Красной армии. Зрители восторженно встретили фильм» [1]. Показ фильма состоялся по всей стране. Например, в Елабуге в апреле 1942 г. фильм «Разгром немецких войск под Москвой» посмотрели 2 042 зрителя [13]. Фильм было решено использовать как пропагандистский не только в СССР, но и за рубежом. И к 1 октября 1942 г. состоялась премьера американской версии фильма, который получил название «Москва наносит ответный удар». В 1943 г. фильм получил премию «Оскар» Американской академии кинематографических искусств и наук [18, с. 38].

В условиях военной повседневности в тыловой Елабуге продолжал работать музей, который помимо экскурсионной работы занимался и выставочной деятельностью. В ноябре 1942 г. в музее проходила выставка картин и скульптуры [3], а в следующем году по инициативе заведующей музеем М. Суражевской была открыта выставка детского творчества школьного и дошкольного возраста. «Цель выставки – шире ознакомить население с детским творчеством, а также работой над воспитанием художественных и эстетических способностей ребенка путем общественного мнения стимулировать одаренных детей в их дальнейшем творчестве» [21]. Одна из заметок газеты стала свидетельством того, что фонды музея в августе 1943 г. пополнились редким экспонатом – зубом мамонта, который был обнаружен колхозницей П.Ф. Безгусковой в речке Керенайке [10].

Если в досуг горожан вносили разнообразие гастроли театров и премьеры кинофильмов, то в сельской местности жители сами организовывали культурный отдых. Повсеместно в колхозах действовали политические и творческие кружки. Например, в колхозе «Сентяк» в 1942 г. активно работала изба-читальня, где ежедневно организовывались чтение газет, сводок с фронта. К 1943 г. агитационно-пропагандистская деятельность была дополнена культурно массовой работой, что привлекло большое количество колхозной молодежи. К концу 1943 г. более ста молодых людей посещали два литературных, драматический и физкультурный кружки [15].

Контроль за агитационно-пропагандистской деятельностью учреждений культуры осуществляли заведующие отделов пропаганды и агитации при местных комитетах ВКП(б). Самой распространенной практикой пропагандирования, после деятельности агитаторов, была работа изб-читален, на базе которых читали доклады приглашенные лекторы, ежедневно проходили читки газет и журналов с разъяснением их содержания, пропагандировались идеи организации социалистического соревнования.

Раздел 7. Религия, идеология и культура в годы Великой Отечественной войны

Об огромном внимании, уделяемом партией и правительством СССР агитационно-пропагандистской работе, свидетельствует серия книг «Библиотека агитатора и пропагандиста», издаваемая Отделами пропаганды и агитации ВКП(б). В 1942 г. в этой серии вышла в свет книга И. Сталина «О Великой Отечественной войне Советского Союза». В издании были собраны выступления вождя по радио 3 июля 1941 г., доклад к 24-й годовщине Октябрьской революции, речь на параде Красной армии 7 ноября 1941 г. и др. [20] По решению республиканского обкома ВКП(б) на местах должны были создаваться политические кружки по изучению книги Сталина. Цель деятельности подобных кружков в Елабужском районе была сформулирована на страницах газеты «Сталинский путь»: «Добиться, чтобы каждый советский патриот изучил выступления и приказы товарища Сталина в дни отечественной войны» [9]. В сентябре 1943 г. в Елабуге было учреждено 4, а в Елабужском районе 3 политкружка. Кружковцы, изучив книгу Сталина, должны были проводить разъяснительные беседы, читать лекции среди населения. Деятельность политкружков была четко организована: после объявления темы заседания, каждый член кружка должен был прочесть соответствующую работу Сталина и принять участие в обсуждении темы. Все присутствующие на заседании кружка должны были составлять конспекты. Так анализируя деятельность кружка в Тарловке, организованного в ноябре 1943 г. были выявлены недочеты: «Некоторые слушатели до сих пор не ведут конспектов» [5].

К лету 1943 г., когда стратегическая инициатива окончательно перешла в руки советского командования, в агитационно-пропагандистской работе появились новые направления. Наряду с фронтовыми подвигами в агитационно-массовой работе стали уделять внимание пропаганде трудового подвига советского народа. Постановление X пленума Татарского обкома ВКП(б) от 7–8 июня 1943 г. в разделе «Мероприятия по организационно-партийной и политико-массовой работе» постановляет «организовать на страницах районных газет доски почета, на которых регулярно заносить передовые колхозы, бригады, звенья, лучших колхозников, бригадиров, комбайнеров и других стахановцев сельского хозяйства» [16]. С этого времени газета «Сталинский путь» систематически начала размещать на своих страницах «Доски почета», представлявшие собой текстовые материалы, выделенные в полную рамку, в верхней части которой размещался рисунок с портретом И. Сталина. В текстах помещались фамилии пяти – шести передовиков производства, с указанием их трудовых достижений. Например, на Доске почета, опубликованной в номере от 23 июля 1943 г. было записано: «По представлению РК ВКП(б) и райисполкома на районную Доску почета заносятся следующие передовики сельского хозяйства: <...> Андреева Евдокия Семеновна – колхозница колхоза "12 лет Октября", выжинающая по 0,70 – 0,94 га при норме в 0,35 га» [4].

Раздел 7. Религия, идеология и культура в годы Великой Отечественной войны

Подводя итоги отметим, что в условиях тыловой военной повседневности в СССР в 1941–1945 гг. культурно-просветительской и агитационно-пропагандистской деятельности уделялось важное место. Приказами Народного комиссара просвещения РСФСР были определены направления политico-просветительской и агитационной деятельности учреждений культуры. В годы войны изменился характер деятельности музеев: экспозиционная и исследовательская деятельности уступили место массово-политической и пропагандистской работе. Большой вклад в расширение направлений и активизацию культурно-массовой работы вносили ученые, преподаватели, деятели культуры и искусства, эвакуированные в ТАССР.

Библиотеки и избы-читальни проводили мероприятия (читки газет, лекции, доклады), соответствовавшие целям укрепления морального духа населения. На каждом предприятии, государственном учреждении, в колхозах и артелях создавались бригады агитаторов. В условиях всеобщей трудовой мобилизации, когда у тружеников не было времени, а часто и возможности послушать донесения с фронта по радио именно агитаторы знакомили население с сообщениями Совинформбюро, постановлениями Государственного Комитета Обороны, сообщали о подвигах советских бойцов. Агитаторами и работниками учреждений культуры проводилась активная практическая работа по сбору средств и вещей для фронта.

Руководство СССР поддерживало деятельность агитаторов, публикуя на страницах газет списки книг и статей, которыми должны были руководствоваться агитаторы в своей работе с населением. Массовая культура, в первую очередь кино, также работала на формирование патриотических настроений и обращение к героическому прошлому Родины, что способствовало сплочению соотечественников для решения всенародной задачи: всё для фронта, всё для победы.

Источники и литература

1. 83 тысячи москвичей смотрели вчера фильм «Разгром немецких войск // Правда. 1942. 20 февраля.
2. 90 трудодней в месяц// Сталинский путь. 1943. 10 сентября.
3. Выставка картин и скульптуры// Сталинский путь. 1942. 13 декабря.
4. Доска почета // Сталинский путь. 1943. 23 июля.
5. За изучением книги товарища Сталина // Сталинский путь. 1943. 3 декабря.
6. К гастролям ленинградского областного драмтеатра // Сталинский путь. 1942. 23 июля.
7. Кабирова А.Ш. Нам жить и помнить. Татарская АССР в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. / А.Ш. Кабирова, Е.Г. Кривоножкина, А.С. Бушуев. Казань: Фолиант, 2016. 248 с.
8. Клуб центр массовой работы колхоза // Сталинский путь. 1941. 28 декабря.
9. Костина П. Изучают книгу товарища Сталина / П. Костина // Сталинский путь. 1943. 23 сентября.

Раздел 7. Религия, идеология и культура в годы Великой Отечественной войны

10. Лбовский А. Редкая находка / А. Лбовский // Сталинский путь. 1943. 26 августа.
11. Лозунги ЦК ВКП(б) к XIV годовщине Великой Октябрьской Социалистической революции // Сталинский путь. 1941. 2 ноября.
12. Мотревич В.П. Советский трудодень – зарплата «Крепостных» колхозников в условиях тоталитарного государства / В.П. Мотревич // Аграрный вестник Урала. 2013. № 3(109). С. 38–43.
13. На киносеансах // Сталинский путь. 1942. 12 апреля.
14. Научная сессия, посвященная XXV годовщине Октября // Сталинский путь. 1942. 7 ноября.
15. Подготовка к смотру // Сталинский путь. 1943. 25 декабря.
16. Постановление X пленума Татарского обкома ВКП(б) от 7–8 июня 1943 г. // Сталинский путь. 1943. 16 июля.
17. Постановление Совнаркома СССР и ЦК ВКП(б) от 13 апреля 1942 г. № 508 «О повышении для колхозников обязательного минимума трудодней» // Важнейшие решения по сельскому хозяйству за 1938–1946 гг. М.: Сельхозгиз, 1948. С. 310–311.
18. «Разгром немецких войск под Москвой». Триумф по обе стороны океана. М.: ВГИК, 2017. 48 с.
19. Рахмаева Т. Работу агитколлективов на уровень сегодняшних задач / Т. Рахмаева // Сталинский путь. 1941. 2 апреля.
20. Сталин И.В. О Великой Отечественной войне Советского Союза / И.В. Сталин. Пенза: издание газеты «Сталинское знамя», 1942. 77 с.
21. Суражевская М. Выставка детских работ / М. Суражевская // Сталинский путь. 1943. 7 января.
22. Храмкова Н.П. Деятельность культурно-просветительных учреждений Среднего Поволжья в 1941–1945 гг./ Н.П. Храмкова, И.В. Пономаренко // Известия Самарского научного центра РАН. 2014. Т. 16, № 3. С. 123–129.
23. Хроника культуры // Сталинский путь. 1941. 5 декабря.
24. Черняева А. Агитационно-массовая работа в условиях войны / А. Черняева // Сталинский путь 1941. 27 ноября.
25. Черняева А. Агитмассовая работа на селе / А. Черняева // Сталинский путь. 1942. 10 мая.
26. Что читать агитатору о весенней посевной компании 1943 года // Сталинский путь. 1943. 2 мая.

Маслова Инга Владимировна, доктор исторических наук, доцент, профессор кафедры всеобщей и отечественной истории, Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета, Россия, г. Елабуга, imaslovainga@gmail.com

Maslova Inga V., Doctor of Sciences (History), Docent, Professor at the Department of World and National History, Yelabuga Institute of the Kazan (Volga Region) Federal University, Russia, Yelabuga, imaslovainga@gmail.com



**ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ РАБОТА – ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО
РЕШЕНИЯ МОБИЛИЗАЦИОННЫХ ЗАДАЧ (НА МАТЕРИАЛАХ
УРАЛА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ)**

Аннотация. В статье проанализированы формы и методы митингов и собраний – специфика организации на отстающих участках производства, в связи с выпуском новой продукции; сменно-встречные собрания на производстве; единые политдни; реорганизация агитационных пунктов, функционирование мобильных бригад; тенденции агитационно-массовой работы по периодам войны; изменение соотношения между агитацией и пропагандой в течение войны; связь агитации с производственной работой.

Ключевые слова: митинги, собрания, агитация, пропаганда, производство.

B.P. Dementiev

**IDEOLOGICAL WORK IS AN EFFICIENT INSTRUMENT
FOR SOLVING MOBILIZATION TASKS (ON MATERIALS
FROM URAL REGION DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR)**

Abstract. In article is analysed the forms and methods mass-meeting and meetings – specifics of organizations on lagging behind area production, in connection with issue of the new product; removable-counter meetings on production; the united politdays; the reorganization of the agitation points, operating the mobile crews; the trends agitation-mass work on period of the war; change the correlation between agitation and propaganda during war; the relationship to agitation with production work.

Keywords: mass-meetings, meetings, agitation, propaganda, production.

Специфика идеологической работы в годы Великой Отечественной – конкретность, предметность и оперативность. Необходимо было без общих слов, ориентируясь на работу не только цеха, бригады, но и отдельного рабочего, поставив и объяснив ему задачу, оперативно добиться результата.

В начале войны повсеместно проводились митинги и собрания трудящихся, населения с целью разъяснения текущего момента и мобилизации всех сил и средств тыла. Часто проводили митинги и собрания на отстающих участках производства, а также в связи с новыми заданиями по выпуску продукции для фронта. Так, на Воткинском машиностроительном заводе в Удмуртии работа двух сменных цехов шла замедленными темпами. Это угрожало срывом выполнения месячного плана. Администрация завода решила собрать митинг рабочих и служащих двух цехов. Агитаторы в своих вы-