

Профессиональные технологии современной журналистики



ПРАКТИКУМ

Для обучающихся по направлению
42.04.02 Журналистика

К а з а н ь - 2 0 2 4

**КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Е.С. ДОРОЩУК

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ.
ПРАКТИКУМ**

**Учебное пособие
для обучающихся по направлению 42.04.02 Журналистика**

**КАЗАНЬ
2024**

УДК 070(075.8)

ББК 76.01я73

Д69

*Печатается по рекомендации учебно-методической комиссии
Института социально-философских наук и массовых коммуникаций
Казанского (Приволжского) федерального университета
(протокол № 3 от 30 января 2024 г.)*

Рецензенты:

доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой
национальных и глобальных медиа КФУ **В.З. Гарифуллин**;
кандидат филологических наук, доцент, шеф-редактор
ГТРК «Татарстан» **М.Х. Байрактар**

Дорощук Е.С.

Д69 Профессиональные технологии современной журналистики. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлению 42.04.02 Журналистика / Е.С. Дорощук. – Электронные текстовые данные (1 файл: 231 Кб). – Казань: Издательство Казанского университета, 2024. – 98 с. – Системные требования: Adobe Acrobat Reader. – **URL: <http://>**. – Загл. с титул. экрана.

Практикум предназначен студентам отделений и факультетов журналистики высших учебных заведений, обучающимся по направлению 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры). В нем содержится учебно-методический комплекс, обеспечивающий практическую подготовку студентов по дисциплине «Профессиональные технологии современной журналистики».

Практикум также будет интересен преподавателям и аспирантам, молодым исследователям, занимающимся изучением проблем массмедиа и журналистики.

УДК 070(075.8)

ББК 76.01я73

© Дорощук Е.С., 2024

© Издательство Казанского университета, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	5
Раздел I. Формы и методика работы в рамках практикума.....	12
Раздел II. Программа практикума.....	14
Модуль I. Фундаментальные технологии журналистской деятельности: практические медиалаборатории.....	14
Занятие 1. Введение. Профессиональные технологии в журналистике	14
Занятие 2. Слагаемые технологии профессиональной деятельности журналиста	15
Занятие 3. Журналист как носитель профессиональных технологий.....	18
Занятие 4. Коммуникативные технологии в журналистике.....	20
Занятие 5. Контент-стратегии современной журналистики.....	22
Занятие 6. Технологии создания журналистского текста.....	24
Занятие 7. Медиапроект как технология социального проектирования и конструирования в журналистике.....	31
Занятие 8. Технологии мультимедийности.....	38
Модуль 2. Прикладные технологии журналистской деятельности.....	39
Занятие 9 Визуальная журналистика.....	39
Занятие 10. Конвергентные технологии в журналистике.....	41
Занятие 11. Когнитивные технологии.....	42
Занятие 12. Сетевые технологии и цифровая журналистика.....	43
Занятие 13. Роботизированная журналистика.....	45
Занятие 14. Профессиональные технологии журналиста в газете и журнале.	46
Занятие 15. Технологические основы работы журналиста в аудиовизуальной сфере.....	47
Занятие 16. Технологические основы работы журналиста в интернет-среде.	49
Раздел III. Методика выполнения лабораторных работ.....	55
Раздел IV. Сборник лабораторных работ.....	60
Раздел V. Самостоятельная работа по курсу. Методические указания для выполнения.....	84
Литература.....	91

ПРЕДИСЛОВИЕ

Введение в предмет

Как утверждают ученые, деятельность человека технологична по самой своей природе. Ведь именно труд и технология труда позволили человеку выделиться из мира животных, сделать трудовую продуктивную деятельность основой своей жизни, базисом бытия.

У Аристотеля, например, эта деятельность, специфичная для человека, называется «праксис». Этим термином философ обозначал действия с общественно-значимой целью, действия творения благ в разных сферах – преимущественно в сфере политики или эстетики. Праксис у Аристотеля является противоположностью повседневной рутине, ремесленническому труду¹. Интересно в этом контексте и определение К. Маркса, согласно которому праксис – это созидательная активность людей по преобразованию мира, имеющая социальное основание, так как в ней решающая роль отводится труду². Как способ критического осмысления существующего положения социальной жизни трактовали праксис представители Франкфуртской школы (М. Хоркхеймер, Т. Адорно).

Таким образом, технология (от греч. *tech* – искусство, мастерство, умение и *logos* – слово, учение) – это наука, знание, учение; совокупность методов обработки, изготовления, изменения состояния, свойств, формы сырья, материала или полуфабриката, осуществляемых в процессе производства продукции. Отсюда основной ее задачей становится выявление разного рода закономерностей определения и применения на практике наиболее эффективных и экономичных производственных процессов.

Термин «технология» введен профессором Геттингенского университета Иоганном Бекманом в 1772 г. Им обозначалось ремесленное искусство, включавшее в себя профессиональные навыки

¹ См. например: Аристотель. *Метафизика*. М., 2022; Аристотель. *Этика*. М., 2012; Аристотель. *Риторика*. *Поэтика*. М., 2019; Аристотель. *Политика*. М., 2018.

² Маркс К. *Социология*. Сборник. М., 2000.

и эмпирические представления об орудиях труда и трудовых операциях. И в силу того, что наиболее распространенной трактовкой этого термина были представления о целесообразной деятельности человека, к рубежу XIX-XX вв. этот термин связывался с явлениями промышленной революции, породившей искусственные средства для усовершенствования процессов деятельности человека – технологических процессов.

Соединение научных и технологических подходов к организации труда современного человека, и в конечном счете – его жизни в целом, – это та проблема, решение которой призвано смягчить напряженность, обеспечить справедливое и устойчивое будущее³. А это, в свою очередь, требует разработки разумной политики, разумной технологии и разумной организации, как справедливо считает З.А. Литова⁴. Это значит, что научные знания должны способствовать созданию новых технических средств производства, которые позволяют создавать новую продукцию, изменяя окружающую естественную и искусственную среду, а также новые материалы с заранее заданными свойствами, использовать недоступные ранее источники энергии и т.п.

Современные технологии развиваются в условиях резкого роста технических и социальных скоростей, и это приводит также и к ускорению негативных последствий различных технических инноваций и их деструктивного влияния на человечество.

Современную технологию определяют как систему иерархически построенных сложнейших и разветвлённых знаний об управлении каждым данным процессом производства или деятельности, о рационализации, модернизации и постоянной инновации в соответствующей сфере деятельности⁵. Функции технологии в современном мире также достаточно широки, они включают в себя:

³ Литова З.А. Сущность понятия «технология» на современном этапе // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2019. № 2. С. 164–172. URL: <https://cyberleninka.ru/journal/n/uchenye-zapiski-elektronnyy-nauchnyy-zhurnal-kurskogo-gosudarstvennogo-universiteta?i=1128029> (дата обращения: 15.09.2023).

⁴ Там же.

⁵ Там же.

- аккумуляцию знаний об экономических условиях и о социально-экономических, культурных и психологических (и иных) последствиях процессов;
- корреляцию и взаимодействие разного уровня знаний: технических, правовых, психологических, политических, знаний о конъюнктуре рынка и о человеческом факторе;
- технологизацию науки, включая и общественные, и гуманитарные науки;
- конструирование безопасного уровня технологии, максимизация положительных последствий;
- моделирование технологических процессов;
- влияние на механизмы развития современной цивилизации, включая и современную культуру.

Интересны трактовки технологии, данные С.Г. Горинским, который разработал концепцию и модель технологического образования Всемирного союза обществ ремесленного труда. Он понимает под технологией процесс преобразования и изучение этого процесса, при этом подчеркивается, что технология как процесс преобразует вещество, энергию и информацию. Технология занимается изменением окружающего мира и человека, сама при этом являясь видом человеческой деятельности, технология влияет на общество, а общество влияет на технологию. И наиболее существенное для нас замечание – технология опирается на знания, является приложением знаний для решения практических задач, включая в этот процесс опыт и интуицию⁶.

При разработке и внедрении технологий на первый план выдвигается технологическое действие, основным критерием которого является его выполнение по установленным правилам (технологиям). Это является характерным признаком технологии, наряду с определенностью результата на основе «заданности» процесса и условий его осуществления. А базовым критерием здесь выступает эффективность технологии, определяющая практическую значимость деятельности,

⁶ Горинский С.Г. Концепция и модель технологического образования Всемирного союза ОРТ // Технология 2000: сб. тр. VI Междунар. конф., 10-18 мая 2000, г. Самара. Самара, 2000. С. 21–29.

оптимальность преобразовательной деятельности человека по достижению поставленной цели.

Таким образом, на современном этапе с учетом современных реалий трактовка технологии связана с представлением о ней как о системе широкой преобразовательной деятельности.

Технологическая подготовка будущего журналиста связана с изучением общих и специальных технологий, методов и форм преобразования действительности. При этом ориентация на положение П.Р. Атутова о том, что технология в широком смысле понимается как преобразующая деятельность человека вообще, а не только как деятельность, связанная с материальным производством⁷, позволяет считать технологию неотъемлемым элементом любой образовательной области. Для подготовки будущих журналистов существенными становятся профессиональные технологии.

Профессиональные технологии в наш технологичный век всегда ассоциируются с практическим применением знаний и методов для осуществления производственной деятельности. Технологии традиционно рассматриваются в философском и социологическом контекстах, при этом, чаще всего, технология определяется как социальный продукт, характеризующий уровень развития техники и культуры общества. Существуют широкая и узкая трактовка термина «технология». Если в первом случае она определяется как некий набор знаний, необходимый для того, чтобы осуществлять ту или иную деятельность, то второй аспект предполагает конкретное воздействие на предмет труда с целым набором способов, методик и форм, при помощи которых создаются новые предметы как продукты деятельности. В журналистике, ставшей в последние десятилетия сверх технологичной отраслью деятельности, понятие «технология» применяется как для обозначения способа журналистской деятельности в целом, так и для определения специфики того или иного инновационного формата

⁷ Атутов П.Р. Концепция политехнического образования в современных условиях // Педагогика. 1999. № 2. С. 17–20.

журналистики. Технология в журналистике – это совокупность приемов и методов создания текста, работы с источниками информации, организации деятельности издания, взаимодействия между средствами массовой информации и медиасистемами, между журналистом и аудиторией и пр.

Цель и содержание курса «Профессиональные технологии современной журналистики»

Изучению и освоению технологий в журналистике посвящен данный модульный курс «Профессиональные технологии современной журналистики», основной целью которого является ***знакомство с основными современными технологиями журналистики и формирование технологических компетенций будущих журналистов.***

В результате изучения курса обучающийся освоит специфику профессиональных технологий в журналистике; особенности применения профессиональных технологий в журналистике; основные виды и типы профессиональных технологий в журналистике. Научится применять профессиональные технологии в профессиональной деятельности; использовать основные методы и подходы к решению профессиональных задач; создавать продукты профессиональной журналистской деятельности с использованием профессиональных технологий. Овладеет основными приемами и методиками профессиональной деятельности; способами решения профессиональных задач с использованием профессиональных технологий; методиками анализа профессиональной деятельности журналиста.

Структура курса

Курс состоит из двух модулей.

Модуль 1. «Фундаментальные технологии журналистской деятельности» посвящен знакомству с фундаментальными технологиями журналистики, определяющими способ деятельности журналиста и его специфические черты.

Модуль 2 «Прикладные технологии журналистской деятельности» основан на изучении прикладных инновационных технологий, включая и информационно-компьютерные технологии, применяемые в журналистике на современном этапе.

Курс завершается экзаменом.

В структуру курса включен *практикум*, являющийся его неотъемлемой частью. Основная задача, решаемая в процессе проведения практикума, – это задача формирования компетенций обучающихся, связанных с изучением и применением основных профессиональных технологий в журналистике.

Поэтому акцент в практикуме сделан на контент-образующих технологиях, что позволяет определить специфику процесса создания журналистского текста, как основного медиапродукта.

Рассматривая технологии как некий набор знаний, необходимый для того, чтобы осуществлять ту или иную деятельность, автор практикума предлагает студентам цикл практических и лабораторных работ, позволяющих освоить набор способов, методик и форм, при помощи которых создаются медиапродукты как продукты деятельности.

Прежде всего, технология в журналистике – это совокупность приемов и методов создания текста, работы с источниками информации, организации деятельности издания, взаимодействия между средствами массовой информации и медиасистемами, между журналистом и аудиторией и пр. Программа практикума построена таким образом, что позволяет охватить разнообразные методики работы журналиста: от фундаментальных до прикладных, что очень важно для будущих магистров журналистики.

Практикум нацелен на: формирование знаний в области специфики профессиональных технологий в журналистике; освоение процессов их применения; знакомство с основными видами и типами профессиональных технологий в журналистике.

Практикум позволяет развить умения в области применения профессиональных технологий в профессиональной деятельности;

использования основных методов и подходов к решению профессиональных задач; создания всех видов продуктов профессиональной журналистской деятельности.

Практикум способствует овладению основными приемами и методиками профессиональной деятельности; способами решения профессиональных задач с использованием профессиональных технологий; методиками анализа профессиональной деятельности журналиста.

Структура практикума ориентирована на структуру курса и состоит также из двух основных модулей:

– Модуля 1. «Фундаментальные технологии журналистской деятельности: практические медиалаборатории»;

– Модуля 2 «Прикладные технологии журналистской деятельности: инновационные способы медиадеятельности».

В первый модуль включаются такие практические работы как освоение процессов создания журналистского текста, особенности анализа журналистского текста и медиатекста, проектирование жанровых моделей деятельности журналиста и пр.

Во второй модуль включаются такие практические работы как анализ современных тенденций развития когнитивных технологий в журналистике, анализ баз данных, формирование больших баз и пр.

РАЗДЕЛ I.

ФОРМЫ И МЕТОДИКА РАБОТЫ В РАМКАХ ПРАКТИКУМА

Среди основных форм работы обучающегося в медиалабораториях выделяются следующие:

– решение прикладных задач (разработка и обоснование проектных решений, составление кейсов и планов, анализ кейсов, изготовление медиапродуктов, визуализация);

– лабораторные работы, направленные на разработку исследовательских проектов (приобретение нового знания о массмедийных явлениях, объектах и процессах путем выдвижения и проверки научных и исследовательских гипотез);

– медиапроекты (изготовление медиапродуктов).

Особой формой практических занятий является форма лабораторного практикума. Цель лабораторного практикума – сформировать и закрепить у студентов навыки и умения практической работы в условиях медиасистемы как исследователей медиапространства и будущих журналистов-практиков.

К задачам лабораторного практикума относятся:

а) выработка умений работы с теоретической литературой, что способствует формированию исследовательских компетенций обучающегося – будущего журналиста;

б) тренинг исследовательских методик (фокус-групп, глубинных интервью, моделирования и т.п.), что способствует формированию и развитию методических и общепрофессиональных компетенций обучающегося – будущего журналиста;

в) знакомство с практической журналистикой/медиапрактикой, что направлено на формирование компетенций в области авторской деятельности будущего журналиста;

г) ориентация в региональной и общенациональной медиасистемах.

Лабораторный практикум предусматривает массированную учебную деятельность обучающихся в медиалаборатории. Это модульная

система лабораторного обучения, включающая в себя самостоятельную работу обучающегося под руководством консультанта-преподавателя. В лабораторный практикум включаются лабораторные работы по основным темам курса с рекомендациями по их выполнению. Каждая лабораторная работа снабжена методикой выполнения, в которую включаются: формулировка задания, цели и задач работы, порядок выполнения, информационное обеспечение.

Работа в условиях медиалаборатории предполагает как индивидуальную учебную деятельность обучающегося, так и работу исследовательских групп, групп-обсерваторий, позволяющих проводить более масштабные и целевые исследования.

Исследовательская группа представляет собой самостоятельное объединение обучающихся (3-5 человек), в основе которого лежит принцип учета индивидуальных предпочтений обучающихся и способностей к выполнению той или иной деятельности. Эти объединения носят постоянный характер и стабильны (по своему составу) на протяжении всего лабораторного практикума. Как правило, исследовательские группы формируются в начале работы лабораторного модуля и действуют на протяжении всего периода изучения курса.

Группа-обсерватория (англ. *observer* – обозреватель) предполагает оперативное объединение с целью выполнения одной функциональной исследовательской задачи, связанной с обозрением той или иной формы, специфики деятельности СМИ. Такие группы формируются в ходе работы лабораторного практикума и являются подвижным, незафиксированным образованием. Они опираются на инициативу обучающихся и предполагают консультационную роль преподавателя. Однако они могут быть и долгосрочными, если обсерваторская функция будет востребована в процессе выполнения не одной, а нескольких работ.

РАЗДЕЛ II. ПРОГРАММА ПРАКТИКУМА

МОДУЛЬ 1. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕДИАЛАБОРАТОРИИ

Занятие 1. Введение.

Профессиональные технологии в журналистике

Вопросы для изучения:

1. Понятие «профессиональной технологии» как реализации содержания и способа профессиональной деятельности.
2. Понятие «медиа технологий».
3. Понятия «техника» и «технология» в профессиональной деятельности журналиста.
4. Технология как проектирование творческих действий журналиста, направленных на достижение целей взаимодействия в информационном творческом пространстве.
5. Технология как элемент способа деятельности и показатель уровня профессиональной культуры.
6. Признаки профессиональных технологий в деятельности журналиста: суть профессиональных технологий в журналистике.

Литература для подготовки к занятиям:

Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.

Плец, Т. Без перьев: технологии, которые изменили журналистику до неузнаваемости / Т. Плещ // Forbes. 30 января 2017 года. – URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/337061-bez-perev-tehnologii->

kotorye-izmenili-zhurnalistiku-do-neuznavaemosti (дата обращения: 15.09.2023).

Самойленко, Н.С. Конвергенция журналистики, медиакоммуникаций и ИТ / Н.С. Самойленко // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. – 2023. – № 1(48). – С. 121–128.

Тулупов, В.В. Уроки журналистики: учеб. пособие для вузов / В.В. Тулупов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 95 с.

Червоняцкий, В.В. Цифровая трансформация журналистики: роль креатива и диджитал-технологий / В.В. Червоняцкий // Практический маркетинг. – 2023. – № 5 (311). – С. 40–48.

Практическое задание

Проведите сравнительный анализ технологической составляющей в деятельности журналиста и ее творческого начала. Для этого разработайте критерии оценки технологической составляющей журналистской деятельности и творческой компоненты журналистского процесса создания текста. Определите специфические компоненты этих двух слагаемых в журналистской деятельности.

Работу оформите в формате эссе.

В работе ссылайтесь не менее чем на 5 источников, в которых найдите обоснование технологического и творческого в журналистской деятельности.

Занятие 2. Слагаемые технологии профессиональной деятельности журналиста

Вопросы для изучения:

1. Процессы, характерные для журналистской деятельности: информационные, коммуникационные, манипулятивные, творческие и пр. Информация как продукт авторской творческой деятельности в журналистике.

2. Методы и способы получения информации и работы журналиста с информационным массивом. Понятие «источник информации» в журналистике, разновидности источников информации и специфика работы журналиста с ними.

3. Понятие «творческого процесса». Слагаемые творческого процесса – общие характеристики. Структура и факторы творческого процесса в журналистике.

4. Слагаемые творческой деятельности журналиста: характеристика субъекта, объекта, предмета творчества.

5. Механизмы и методы профессиональной деятельности журналиста.

6. Управление процессами реализации профессиональных технологий в журналистике.

Литература для подготовки к занятиям:

Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким. – СПб: Издательство Михайлова В.А., 2001. – 320 с.

Колесниченко, А.В. Основы журналистской деятельности: учеб. пособие для вузов / А.В. Колесниченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 341 с.

Марков, А.А. Теория и практика массовой информации. Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова / под общ. ред. А.А. Маркова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 252 с.

Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под ред. Л.П. Шестеркиной. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 480 с.

Черникова, Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие / Е.В. Черникова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Школа издательского и медиа бизнеса, 2012. – 414 с.

Практические задания

Задание 1. Источники информации. Определите особенности работы журналиста с источниками информации на примере деятельности одного из журналистов или изданий.

Издание и персону выбирайте самостоятельно, опираясь на анализ/мониторинг текущей медиапрактики.

Чтобы наиболее полно представить работу с источниками информации ответьте на вопросы:

Как определяется информация как продукт авторской творческой деятельности в журналистике?

Каковы методы и способы получения информации?

Каковы методы работы журналиста с информационным массивом?

Какие из новых методов изменили положение журналиста?

Как определить понятие «источник информации» в журналистике?

Определите виды информационных источников, которые используются в выбранном вами издании.

Опишите преимущества и недостатки выделенных вами источников. Результаты постарайтесь представить системно, включая графический формат.

Задание 2. Технология слаглайна.

Пояснительная часть. Сейчас в современных технологиях новостей есть и такой элемент как «слаглайн», который позволяет читателю ориентироваться в конкретном содержании заметки, еще не познакомившись с ней. «Слаглайн» состоит из:

а) названия страны или крупной организации, в которой произошло событие;

б) обозначения активно действующего субъекта новости (персона, компания и т.д.);

в) новостного повода (то, что отображается – встреча, совещание, соревнование и т.д.) (Рис. 1).

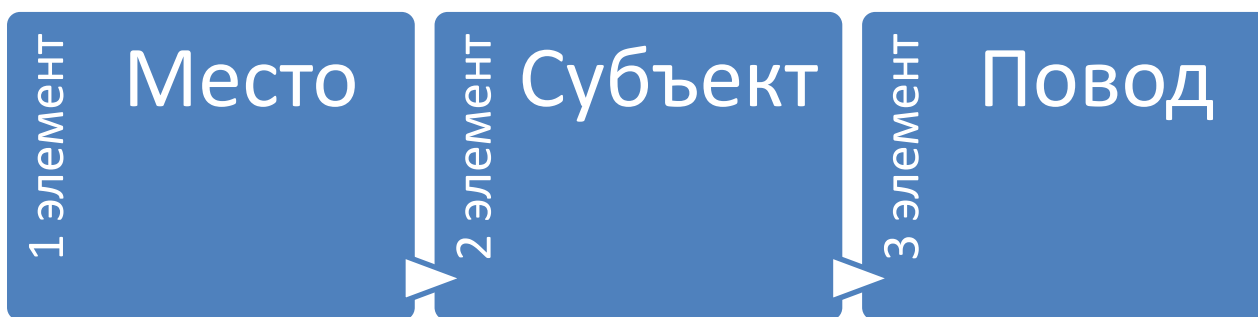


Рис. 1. Схема слаглайна

Далее среди элементов новости заголовок, отвечающий на вопросы «Что и кто сделал?».

Третий структурный элемент новости «трешлайн» или справочная строка, в которой показаны изменения, которые были произведены в тексте с момента публикации его последней версии.

Четвертый структурный элемент «детлайн», т.е. место, откуда передается информация.

Пятый элемент «лид», содержащий изложение основного смысла события, с указанием источника информации.

Задание: Руководствуясь технологическими основаниями слаглайна, составьте текст в новостном/информационном жанре, опираясь на выбранный самостоятельно информационный повод. Информационный повод должен отвечать характеристикам оперативности и близости аудитории. Объясните – какие элементы слаглайна отражаются в тексте.

Лабораторный практикум:

Выполните лабораторную работу № 1 «Медиатопик»⁸.

Занятие 3. Журналист как носитель профессиональных технологий

Вопросы для изучения:

1. Метаязык профессиональных технологий в журналистике. Специализация и универсализм.

⁸ Здесь и далее: содержание лабораторных работ представлено в сборнике лабораторных работ данного пособия на стр. 60-83.

2. Критерии эффективности профессиональных технологий в журналистике.

3. Познавательная деятельность как основа журналистского творчества. Критерии творческого познания в журналистике.

4. Психологические и педагогические особенности творческого акта журналиста.

5. Стадиальность и операциональность профессиональной деятельности журналиста.

6. Слагаемые творческой индивидуальности журналиста, ролевые характеристики журналиста в современных условиях деятельности медиасистем.

Литература для подготовки к занятиям:

Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов / М.Н. Ким. – СПб: Питер, 2016. – 407 с.

Колесниченко, А.В. Основы журналистской деятельности: учеб. пособие для вузов / А.В. Колесниченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 341 с.

Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста: учебное пособие / Г.С. Мельник, К.Е. Виноградова, Р.П. Лисеев. – 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2020. – 208 с.

Черникова, Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие / Е.В. Черникова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Школа издательского и медиа бизнеса, 2012. – 414 с.

Практические задания

Задание 1. Специфика редакционной работы. Проанализируйте деятельность одной из редакций СМИ, побывайте в редакции, понаблюдайте за работой коллектива и отдельных журналистов. Редакцию выбирайте произвольно.

Опишите, как разделяются профессии в структуре самой редакции, с чем связано такое деление, на каком основании это деление

осуществляется и под влиянием каких факторов возникают новые предметные области деятельности журналиста.

Подготовьте отчет о проведенной работе и выступите с ним на практическом занятии.

Задание 2. Слагаемые творческой индивидуальности. Выберите персону для изучения – журналиста, работающего в редакции СМИ. Понаблюдайте за его творчеством. Для этого определите критерии, которые будут для вас ориентиром в определении его творческой индивидуальности. Проведите с ним неформальное интервью, заранее подготовив вопросы и определив время и место для проведения. Можно использовать информационно-компьютерные технологии: проводить интервью дистанционно с применением сети Интернет.

В результате, у вас должно сложиться четкое понимание того, какова творческая индивидуальность данной персоны, в чем она проявляется и как развивается.

Напишите по результатам проведенного исследования-наблюдения научное эссе, в котором отразите результаты и свое представление о развитии и проявлении творческой индивидуальности в журналистике.

Занятие 4. Коммуникативные технологии в журналистике

Вопросы для изучения:

1. Общение в журналистике и его основные параметры: речевое и духовное взаимодействие; эффективность взаимодействия; коммуникативная стратегия говорящего; средства, формы, функции и виды общения.

2. Из чего складывается коммуникативная грамотность и культура общения личности?

3. Каковы цели профессионального общения журналиста?

4. Стратегии профессионального общения журналиста и оценка их эффективности.

5. Приемы настройки на общение и установки на общение.

Литература для подготовки к занятиям:

Анпилогова, Л.В. Культура общения в профессиональной деятельности журналиста: учебное пособие / Л.В. Анпилогова. – Оренбург: ОГУ, 2019. – 143 с.

Гегелова, Н.С. Общение в телевизионной журналистике / Н.С. Гегелова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. – 2015. – № 2. – С. 81–85.

Енина, Л.В. Практика журналистского общения: учеб. пособие / Л.В. Енина, В.Ф. Зыков. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 76 с.

Коммуникативная культура журналиста: Практикум / Л.Р. Дускаева, В.В. Васильева, А.А. Горячев и др.; науч. ред. Н.С. Цветова; отв. ред., сост. Ю.М. Коняева. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2016. – 79 с.

Мельник, Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства / Г.С. Мельник. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – СПб.: Питер, 2008. – 235 с.

Практические задания

Задание 1. Процесс общения в журналистике. Опишите в формате заметок процесс общения в журналистике как основу профессиональной деятельности журналиста и основной способ получения информации. При этом выделите параметры общения в журналистике, подробно разобрав их. Работу оформите в формате заметок и сдайте преподавателю.

Задание 2. Стратегии профессионального общения. Опишите одну из стратегий профессионального общения журналиста, воспользовавшись примером одного из действующих современных журналистов. Постарайтесь встретиться с ним и провести глубинное интервью, которое поможет прояснить множество аспектов журналистского общения. Для глубинного интервью составьте вопросник, в который

включите все основные характеристики общения журналиста. Интервью запишите (на диктофон) и впоследствии изучите его на предмет выявления в нем особенностей коммуникативной стратегии журналиста и факторов ее формирования.

Лабораторный практикум:

Выполните лабораторную работу № 2 «Коммуникативная компетентность журналиста».

Занятие 5. Контент-стратегии современной журналистики

Вопросы для изучения:

1. Современные принципы и технологии создания медиаконтента.
2. Понятие медиатекста: основные признаки и родовые и видовые особенности. Журналистский текст как особый род произведения.
3. Журналистский текст в системе текстов публичных коммуникаций: общее и особенное. Понятие «журналистский текст». Текстовая деятельность журналиста: семантика, синтактика и прагматика. Функции журналистского произведения.
4. Понятие «содержание журналистского произведения». Устойчивые признаки журналистского текста.
5. Тема, идея журналистского текста.
6. Элементы содержания журналистского текста. Элементарные выразительные средства журналистики (факты, образы, нормативы).
7. Связи и средства в организации журналистского произведения.

Литература для подготовки к занятиям:

Горина, Е.В. Смысловая структура журналистского текста: учебно-методическое пособие / Е.В. Горина; под общ. ред. Э.В. Чепкиной. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 123 с.

Дзялошинский, И.М. Медиатекст: особенности создания и функционирования / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – М.: НИУ-ВШЭ, 2011. – 377 с.

Добросклонская, Т. Медиалингвистика: теория, методы, направления / Т. Добросклонская. – [б. м.]: [б. и.], 2020. – 180 с. – URL: https://medialing.spbu.ru/upload/files/file_1600671409_8213.pdf (дата обращения: 26.09.2023).

Медиатекст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ: коллективная монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: РЕКПОЛ, 2013. – 198 с.

Современный медиатекст: учебное пособие / под ред. Н.А. Кузьминой. – М.: Флинта, 2024. – 416 с.

Практические задания

Задание 1. Словесное сочинительство. Напишите небольшое рассуждение-зарисовку о современном медиатексте. Для этого проанализируйте медиапрактику конкретного средства массовой информации по той или иной проблематике (по выбору). Отберите 2 авторских текста в любом формате. Изучите особенности словесного сочинительства в этих медиатекстах, опишите синтагмичность, многоаспектность и многофункциональность текстов, обозначьте, в чем состоит эмоциональная выразительность текстов. Зарисовку сдайте в письменном виде.

Задание 2. Порождающая модель. Выберите из современной периодической печати два журналистских материала. Проанализируйте их с точки зрения качества достижения «порождающей модели».

Для этого:

1. Проведите комплексный анализ текстов и сравните с представлениями о «порождающей модели» журналистского произведения. При проведении анализа, опирайтесь на ключевые точки:

– определите тему, выделив конкретный факт и актуализированную социальную проблему;

– оцените выбранную автором взаимосвязь между фактом и проблемой;
– определите виды информации в тексте и их объем;
– определите полноту раскрытия темы: охарактеризуйте опорную идею (социальный идеал), как она выражена в тексте; определите рабочую идею; выделите ЭВС, использованные автором. Определите, в чем убедительность и практическая значимость идеи.

2. Проанализируйте структуру текста с позиций: сочетаемости различных типов информации; логики аргументации; гармоничности соотношения в материале ЭВС, их роли в передаче журналистского образа.

3. Оцените синтаксическую полноценность текста, выделив тип композиции, выбранный для реализации рабочей идеи; иерархию различных видов информации в тексте; соответствие композиции текста логике познания действительности и коммуникативным задачам, стоящим перед журналистом; соотношение между выбранной композицией и реализацией рабочей идеи материала; драматургическую составляющую текста.

4. Оцените, как стыкуются между собой текстовые элементы и удачны ли способы стыковки, соблюдаются ли в тексте правила монтажа ЭВС, способствующие целостности и связности текста.

5. Охарактеризуйте языковые и изобразительно-выразительные средства текста.

Результаты анализа оформите в письменном виде.

Лабораторный практикум:

Выполните лабораторную работу № 8 «Понимание авторского замысла текста».

Занятие 6. Технологии создания журналистского текста

Вопросы для изучения:

1. Технологии речевого поведения в медиасфере.

2. Медиатекст: структура, значение. Парадигмы изучения современного медиатекста.

3. Медиажанры: типовая интенциональность и речевые особенности. Диалектика формы и содержания.

4. Журналист как языковая личность. Авторское начало в медиатексте.

5. Многофункциональность продукта творческой деятельности журналиста.

6. Жанровая специфика журналистского текста: типология в современной медиасистеме.

Литература для подготовки к занятиям:

Горина, Е.В. Смысловая структура журналистского текста: учебно-методическое пособие / Е.В. Горина; под общ. ред. Э.В. Чепкиной. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 123 с.

Дзялошинский, И.М. Медиатекст: особенности создания и функционирования / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – М.: НИУ-ВШЭ, 2011. – 377 с.

Ильченко, С.Н. Интервью в журналистике. Спецкурс: учебное пособие / С.Н. Ильченко. – М.: КноРус, 2021. – 270 с.

Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения: [Монография] / Ким М.Н. – СПб.: Михайлов, 2001. – 319 с.

Лонская, А. Репортаж: От идеи до гонорара: учебное пособие / А. Лонская. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 334 с.

Современный медиатекст: учебное пособие / под ред. Н.А. Кузьминой. – М.: Флинта, 2024. – 416 с.

Шмелева, Т.В. Медийное речеведение: Электронный сборник статей за 2010-2012 гг. – URL: http://medialing.spbu.ru/upload/files/file_1394527055_0816.pdf (дата обращения: 12.10.2023).

Шостак, М.И. Новостная журналистика. Новости прессы: учебник и практикум для вузов / М.И. Шостак. – 2-е изд., доп. – М.: Юрайт, 2020. – 192 с.

Практические задания

Задание 1. Автор в журналистском тексте. Познакомьтесь с работой Т.В. Шмелевой «Медийное речеведение». На основании анализа этой работы составьте критерии оценки автора в медиатекстах. Особенно обратите внимание на главы: «Авторское начало в стилистике медийного текста» (стр. 8-15) и «Авторское начало медиатекста: удельный вес» (стр. 16-20).

Далее, выберите 3 медиатекста (произвольно), опубликованных в СМИ, созданных в разных форматах для разных аудиторных сегментов. Проанализируйте тексты согласно выделенным вами выше критериям.

Составьте таблицу, в которой отразите специфику проявления автора в каждом из текстов. Таблицу организуйте произвольно. На основании этой таблицы опишите, как проявляется автор (авторское начало) в тексте.

По результатам анализа напишите медиатекст (в формате эссе), объемом 2000 знаков без пробелов, в котором рассмотрите проблему автора в современных СМИ. Работу сдайте преподавателю.

Задание 2. Выявление главной информации, содержащейся в тексте. Прочитайте текст публицистического стиля, выбрав его из кейса в *Приложении* к данному заданию.

Далее. Проведите логико-смысловой анализ текста публицистического стиля. Для этого выделите ключевые слова – то есть те слова, которые несут основную информацию. Выявите причинно-следственные связи между частями текста. Выберите три-пять предложений, в которых заключена главная информация текста. Составьте текст из этих выбранных предложений на основе применения приемов смысловой компрессии или сжатия текста.

Кейс текстов

Никитина А. Вузам не хватило первокурсников // Коммерсантъ. 26.08.2021. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4958272> (дата обращения: 12.10.2023).

Старикова М., Васильева А., Сурхаева К. Правозащитники просвещают Минпросвещения // Коммерсантъ. 01.09.2021. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4966703> (дата обращения: 12.10.2023).

Гринкевич Д., Катков М. Минфин оценил шоковый сценарий энергоперехода // Ведомости. 14.09.2021. – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2021/09/13/886495-minfin-energoperehoda> (дата обращения: 12.10.2023).

Иванов В. Деньги в зеленых тонах // Ведомости. 2.09.2021. – URL: <https://www.vedomosti.ru/ecology/articles/2021/09/02/884778-dengi-zelenih-tonah> (дата обращения: 12.10.2023).

Бойко А., Агеева О., Милькин В., Мишутин Г., Гринкевич Д. Единство экономической природы // Ведомости. 10.09.2021. – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2021/09/13/886291-ofitsialnaya-belorussiei> (дата обращения: 12.10.2023).

Аксенов Е. «А ноги в темноте ломать законно?»: жители казанского поселка, не дождавшись уличного освещения, повесили фонари на свои деньги, но их сняли как незаконные // Вечерняя Казань. 13.09.2021. – URL: <https://www.evening-kazan.ru/articles/a-nogi-v-temnote-lomat-zakonno-zhiteli-kazanskogo-poselka-ne-dozhdavshis-ulichnogo-osveshcheniya-povesili-fonari-na> (дата обращения: 12.10.2023).

Юхновская О. «Кто-то получит из воздуха 3,5 миллиона»: казанские экскурсоводы не хотят платить за право водить туристов в новый собор Казанской иконы Богородицы // Вечерняя Казань. 11.09.2021. – URL: <https://www.evening-kazan.ru/articles/kto-to-poluchit-iz-vozduha-35-milliona-kazanskie-ekskursovoody-ne-hotyat-platit-za-pravo-vodit-turistov-v-novyy-sobor> (дата обращения: 12.10.2023).

Лебедева Н. Сверхсовременный Данте: пять картин из "Божественной комедии" // Российская газета. 14.09.2021. – URL: <https://rg.ru/2021/09/14/cverhsovremennuj-dante-piat-kartin-iz-bozhestvennoj-komedii.html> (дата обращения: 12.10.2023).

Емельяненко В. Почему робоэтика меняет природу прав человека // Российская газета. 12.09.2021. – URL: <https://rg.ru/2021/09/12/pochemu-roboetika-meniaet-prirodu-prav-cheloveka.html> (дата обращения: 12.10.2023).

Лебедева Н. В Москве открылся фестиваль музыкальных театров "Видеть музыку" // Российская газета. 12.09.2021. – URL: <https://rg.ru/2021/09/12/reg-cfo/v-moskve-otkrylsia-festival-muzykalnyh-teatrov-videt-muzyku.html> (дата обращения: 12.10.2023).

Задание 3. Диалогичность медиатекста. Прочитайте текст публицистического стиля, опубликованный в электронной газете «Ведомости» по ссылке⁹.

Сформулируйте личное впечатление о тексте с учетом свойств диалогичности. Ответьте на вопросы: к чему побудил текст? Появилось ли желание разобраться вместе с автором в ситуации? Возникло ли решение, к которому пришли в результате диалога с автором текста? За счет чего (каких языковых средств) возникло такое желание?

Проанализируйте сюжет текста, выделив композиционные структурные элементы.

Охарактеризуйте в целом систему средств, применяемых автором для создания диалога между ним и потребителем.

Дайте оценку тексту в целом.

Работу сдайте в письменном виде.

⁹ https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2018/03/05/752729-starte-tsifrovoi-ekonomiki?utm_source=vedomosti.ru&utm_medium=teaser&utm_campaign=752729-starte-tsifrovoi-ekonomiki

Задание 4. Средства оценки в журналистском тексте (на примере рецензии). Прочитайте текст Ольги Юхновской ««Выстрел» в Казанском ТЮЗе: поэт Пушкин & рэпер Хаски»¹⁰.

«Льют воду, разбрасывают по голой сцене шурупы, имитируют выстрелы детскими жестами «пиф-паф»... Премьерную постановку Казанского ТЮЗа по одноименной повести гения русской литературы можно было назвать «Карты, гвозди, два ствола...» В эпилоге последнее слово остается не за Пушкиным, а за хип-хопером Хаски.

В последние минуты спектакля «Выстрел» артисты беснуются под навязчивый припев скандальной песни «Пуля-дура» - «Не хочу быть красивым, не хочу быть богатым. Я хочу быть автоматом, стреляющим в лица». Зрители-подростки ошалевают от неожиданности и восторга, чего не скажешь о приверженцах «золотого стандарта». Но как еще пробиться к юному поколению с текстом, написанным в 1830 году?

– Хаски вообще-то называют современным Пушкиным, – удивил корреспондента «Вечерней Казани» режиссер постановки Туфан Имамудинов. – Я считаю, что выпущенная почти 200 лет назад пуля долетела до нас именно в такой форме. Этой постановки, эскиз которой я делал в студенческие годы в ГИТИСе и показывал его Галине Волчек в «Современнике», могло бы и не случиться вовсе, если бы не 300 тысяч грантовых рублей от Союза театральных деятелей РТ. Почти все средства мы потратили на создание костюмов для «Выстрела».

То, что создатели инсценировки, названной «беседой о русской культуре», дико сэкономили, понятно без слов. Сценографии по факту нет: действие происходит на фоне обычно скрытой занавесом театральной стены, на которой обнажены технические трубы. В чем заключалась работа театрального художника Лилии Имамудиновой, неясно. Из реквизита перечислим стулья, две гитары, ведро...

Начинается представление с того, что на глазах у публики артисты обнажаются до исподнего, переодеваясь в одежду XIX века (те же манипуляции, но в обратном порядке, совершаются в конце спектакля). Они словно снимают с себя одну эпоху и надевают другую.

Несмотря на то что в «Выстреле» участвуют молодые актеры, сцена с переодеванием малопривлекательна, да и неоправданно затянута. Во время этой достаточно интимной процедуры звучит запись аудиокниги выдающегося теоретика, историка, культуролога Юрия Лотмана «Беседы о русской культуре». Увы,

¹⁰ Юхновская О. «Выстрел» в Казанском ТЮЗе: поэт Пушкин & рэпер Хаски // Вечерняя Казань, 24 апреля 2018 года. URL: <https://kazan-news.net/culture/2018/04/24/204407.html> (дата обращения: 22.01.2024).

прекрасная, умная и правильная речь звучит диссонансом. Это словно чудом долетевшее до нас эхо давно перечеркнутой и забытой жизни.

Премьерная постановка «Выстрела» напоминает схему с набором общих условностей, но не драматургическое полотно в исторических декорациях (впрочем, не забываем про мизерные 300 тысяч). «Выстрел» по-казански – это, скорее, художественное чтение, причем художественное в исполнении далеко не всех участников постановки, дополненное бюджетными спецэффектами.

Так, имитируя выстрелы из воображаемых пистолетов, Сильвио (Ильнур Гарифуллин) приходится брать щепотку белой пудры, хлопать в ладоши и быстро скидывать руку, нажимая на воображаемый курок. Когда же дело доходит до событий в доме Графа (Камиль Гатауллин), то единственным намеком на роскошь убранства становятся рама с пустым холстом и вынесенное из-за кулис пианино (ну чисто рояль в кустах).

Забавна мизансцена, отображающая рассказ самого Ивана Петровича Белкина (Егор Белов) о постигшем его в деревне бытовом пьянстве. Во время монолога другой молодой артист (Владислав Львов) выходит на сцену с полным воды ведром, в котором утоплена выразительная зеленая бутылка. Актер то плещет воду на сцену, то окунает голову в ведро, показывая таким образом муки тяжелого «отходняка».

Однако далеко не все режиссерские «шифровки» поддаются объяснению. Соседи по ряду заспорили, но так и не пришли к единому мнению, что означают швыряемые из чемоданов саморезы – деньги, пули или нечто иное?

Последний аккорд постановки – самый выразительный. На фоне похожего на нервные судороги танца артистов под хулиганский хип-хоп Хаски главный персонаж (Сильвио) невозмутимо наклеивает бакенбарды, надевает цилиндр - и в этот момент кто-то из бесноватой толпы современников стреляет ему в голову. Попал ли «Выстрел» в цель или пуля пролетела мимо, пусть догадается зритель.

Впрочем, сценический минимализм постановки ТЮЗу даже на руку, ведь театр собирается сделать «Выстрел» передвижным - его планируют провезти по школам Казани и Татарстана».

Ольга Юхновская

Исходя из того, что рецензия – это жанр, в котором автор передает читателю авторскую оценку, проанализируйте предложенный текст по следующим параметрам:

– что является предметом анализа в данном тексте?

– как автор соотносит свой взгляд с тем, как этот мир показан в обозреваемом произведении?

– каковы главные задачи автора текста (ориентация аудитории в проблемах, о которых говорится в произведении; формирование эстетических представлений о действительности; объяснение самого творческого процесса; стимулирование оценок произведения аудиторией; еще что);

– за счет чего передается авторская оценка? (аргументация, лексические средства, еще что);

– какие средства выражения оценки присутствуют в тексте? (ирония, контраст и т.д.).

Анализ оформите как научное эссе.

Лабораторный практикум:

Выполните лабораторную работу № 3 «Смысловая структура журналистского текста».

Занятие 7. Медиапроект как технология социального проектирования и конструирования в журналистике

Вопросы для изучения:

1. Понятия социального проектирования и проекта.
2. Мышление проектами: специфика.
3. Современная теория социального проектирования.
4. Медиапроектирование как разновидность социального проектирования.
5. Медиапроект как текст.
6. Планирование проекта: виды и способы.

Литература для подготовки к занятиям:

Гатилин, А.С. Социальные проекты СМИ как инструмент развития местных сообществ. Дисс. ... канд. филол. наук. – М., 2022. – 186 с.

Дзялошинский, И.М. Проективная деятельность в структуре журналистского творчества / И.М. Дзялошинский. – URL: <https://dzyalosh.ru/03-06-Process-Sozaniya/3-dzylochinskii.pdf> (дата обращения: 12.10.2023).

Исаев, В.Н. Основы проектирования: учебное пособие для вузов / В.Н. Исаев. – М.: Юрайт, 2023. – 206 с.

Мясников, Ю.Н. Технология матричного комплексного проектирования прессы региона: учебное пособие / Ю.Н. Мясников. – Томск: учебно-экспериментальное издательство, 2013. – 164 с.

Основы проектной деятельности: учеб. пособие / С.Г. Редько [и др.]. – СПб., 2018. – 85 с.

Практические задания

Задание 1. Дерево проблем и социальное проектирование. Для четкого определения проблемы, которую призван решить проект социальной направленности, важно уметь применять достаточно простой инструмент (технологию) – построение *дерева проблем и дерева решений*. Эта технология используется для анализа проблем, которые вы планируете решить при помощи проектирования. Главное преимущество этого метода – возможность видения будущего и выявление его отрицательных сторон и проблемных моментов.

В основе разработки дерева проблем лежит методика анализа проблем, в основе которой выявление разных сторон проблемы, рассматриваемой в качестве основного вопроса для решения. Разрабатывая дерево проблем как таблицу, схему или диаграмму вы как бы раскрываете все основные стороны рассматриваемого вопроса, тем самым способствуя понятному восприятию ситуации, которая должна быть разрешена.

Поэтому дерево проблем представляет собой схему или систему, в которой отражаются актуальные трудности, причины их появления и следствия, которые вытекают из названных и обозначенных причин. Дерево по своей структуре отражает особенности строения живого организма растения:

– корень представляет собой первоначальный уровень дерева, отражающий причины появления данной проблемы, что существенно для построения в целом проектной программы;

– ствол отражает главную проблему, которая должна быть решена, – это центр дерева и центр проекта;

– крона как завершающий уровень, отражающейся в дереве системы, подразумевает следствия, которые вытекают из проблемы.

Таким образом, дерево проблем – это три объединенные между собой плоскости: причины проблемной ситуации – точная формулировка проблемы – следствия, вытекающие из главной проблемы. Наличие этих трех плоскостей позволяет представить проблему с самых разных сторон и подобрать наиболее правильный путь решения.

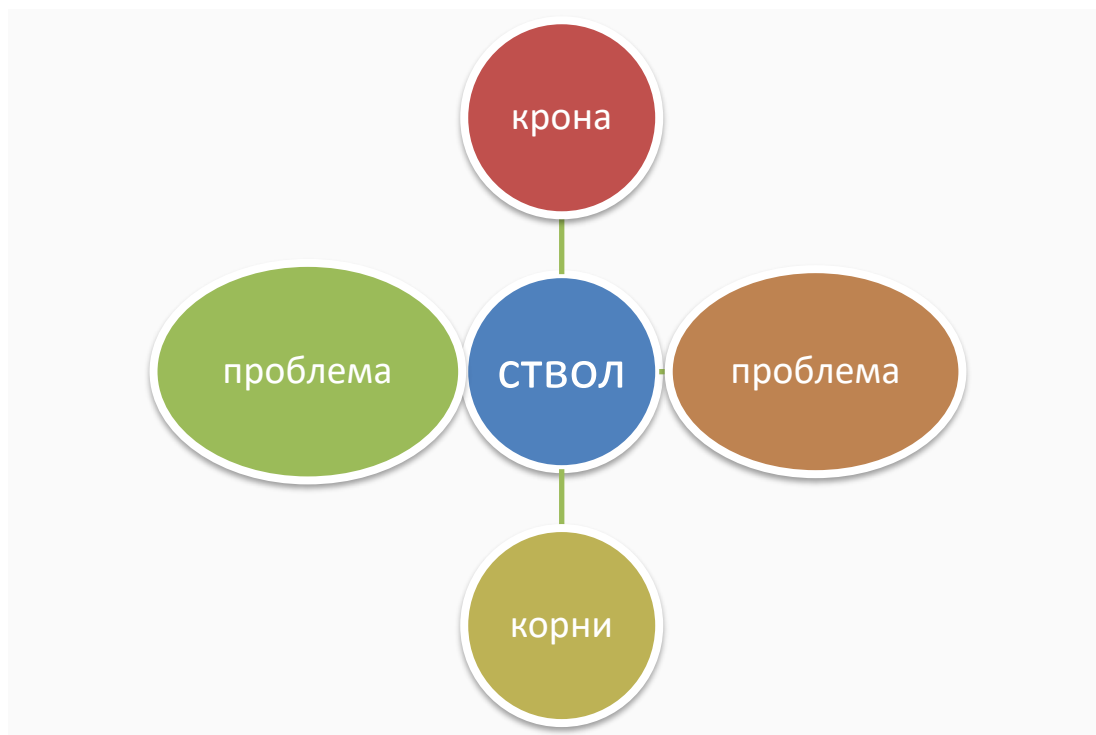


Рис. 2. Графическая модель дерева проблем

После того, как вы составили дерево проблем, его можно трансформировать в дерево решений, состоящее из трех плоскостей, но со знаком плюс: цель, эффекты и задачи. Каждой плоскости дерева проблем соответствует идентичная плоскость дерева решений.

Примените методику дерева проблем для разработки одной из социальных проблем в формате медиапроекта. Разработайте дерево проблем, затем, разработайте дерево решений, продемонстрировав основные направления движения ваших мыслей и совокупность методик, способствующих решению заявленных проблем.

Оба дерева оформите графически (см. примеры).



Рис.3.

Пример графического оформления дерева решений

Задание 2. Конструирование социального проекта в контексте медиапроектирования.

Что делаем:

создаем социальный проект в разрезе медиапрактики:

а. Разбираемся, что такое социальные проекты и чем они отличаются от проектирования в целом.

б. Исходим из того, что социальный проект – это комплексная деятельность группы людей, направленная на решение социальных проблем социума, а также его трансформации и повышение качества жизни. Главная цель социального проекта – развитие общества.

в. Учитываем, что при разработке социального проекта важным является учет целого ряда факторов:

1. Проект должен решать конкретную проблему (социальную), поэтому формулируя тему проекта, *определите* – что Вы будете решать, какую конкретную проблему, сформулируйте ее так, чтобы она была понятна и тем, кто будет оценивать проект и работать над ним.

2. Четко *представьте* – для кого вы делаете данный проект – кто будет благополучателем (в случае с социальными проектами это важный фактор). Опишите свою целевую группу.

3. *Определите* своих партнеров – на каких условиях вы собираетесь сотрудничать или привлекать их к реализации задач проекта, четко распишите направления этой деятельности.

4. *Выделите* инновационную составляющую проекта. Это может быть оригинальное решение уже широко представленной проблемы или выявленная вами самостоятельно проблема, о которой еще никто не говорил. Опишите ее и дайте полную характеристику проблемы.

5. *Представьте* четко конечный результат вашей проектной деятельности – он должен быть реальным и адресным (кто и какие получит виды помощи при реализации вашего проекта).

6. *Опишите* перспективы развития вашего проекта, тех идей, которые вы продвигаете в документном его формате, какие отрасли могут заинтересовать ваши идеи.

Формула проекта

В формулу социального проекта, разрабатываемого вами в контексте медиапроектирования, включаются **восемь** основных элементов:

Социальный проект = исследование + идея + проблема + цель + задачи + методы + этапы + оценка.

В ходе **исследования** проведите подробный анализ медиaproстранства, чтобы выделить основную исследовательскую площадку и определить нишу своего проекта. Соберите информацию о данной площадке, соберите мнения экспертов и предложения по решению проблемы, опубликованные в медиасфере. Опирайтесь на цифры и факты. Это поможет обосновать **проблему** проекта и определить ту реальную **нишу**, в которой и будет полезным ваш проект – поможет решить проблему, улучшить социальную действительность. Начните исследование с **обоснования актуальности** своего проекта и его **идеи** в разрезе своего региона, страны и мира для того, чтобы дать ей полную характеристику.

Анализ проблемы и обоснование актуальности позволит вам сформулировать идею проекта, которая может быть выражена в концентрированном изложении особенностей решения проблемы. Она должна отличаться оригинальностью и инновационностью.

Сделав первые шаги, вы можете сформулировать **цель** проекта, которая определяется как конкретное достижение, конечный результат. Затем сформулировать **задачи**, которые помогут достичь цели. Задачи должны представлять собой четкие конкретные действия, которые необходимо предпринять для достижения цели.

Решение задач предполагает применение определенных **методов**. Описывая методы, вы, прежде всего, прописываете все ваши действия по поводу решения задач проекта, своего рода механизм реализации.

Далее следует выделить **этапы** решения проблемы, для того чтобы оптимизировать этот процесс. Это позволит также четко распределить силы для решения задач и структурировать этот процесс. Можно составить план-таблицу, в которой прописать сроки

выполнения данного этапа, применяемые методы и исполнителей, а также стоимость каждого этапа проекта.

Еще одним элементом формулы социального проекта является **оценка**, которая применяется для оценки конечного результата. Этот элемент помогает оценить конечный результат и эффективность проекта, степень полезности и выявить ошибки.

Социальный проект оформите в формате презентации.

В презентацию должны быть включены не менее **20** слайдов, включая титульный слайд с обозначением темы проекта и авторов проекта **(1)**.

На втором слайде разместите содержание проекта, в котором отразите основные разделы: Введение с обоснованием актуальности темы проекта, выделением проблемы и идеи проекта; разделы проекта с определением цели, задач, методов решения, этапов решения. Оценка проекта. Заключение. Описание итогов проекта, а также пилотные выпуски СМИ (по необходимости) **(1)**.

На трех последующих слайдах разместите «Введение», в котором обоснуйте актуальность темы проекта, пропишите обоснование проблемы и четкую формулировку идеи. Все это подкрепите исследовательским материалом, собранным в ходе анализа ситуации и медиапрактики **(1+1+1)**.

Следующие пять слайдов должны отражать содержание разделов проекта, где также будут обозначены аудитория проекта (целевые группы, благополучатели), цель, задачи, решаемые вами, команда проекта, методы решения и этапы **(1+1+1+1+1)**.

На последующих пяти слайдах опишите подробно решение задач проекта в ходе этапных шагов (рекомендуется выделение не менее трех этапов решения проектных задач) **(1+1+1+1+1)**.

Два слайда посвятите оценке проекта и описанию бюджета **(1+1)**, а последующие три – заключению, в котором представьте основные результаты решения задач проекта **(1+1+1)**.

Презентацию представьте на практическом занятии.

Занятие 8. Технологии мультимедийности

Вопросы для изучения:

1. Понятие «мультимедиа».
2. Цифровые мультимедийные технологии как средство передачи контента в современной журналистике.
3. Мультимедиа как новый пласт цифровой (дигитальной) культуры. Две стороны мультимедиа.
4. Мультимедийный продукт.
5. Мультимедийные форматы медиатекста.

Литература для подготовки к занятиям:

Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.

Мультимедийные технологии СМИ. Учебное пособие кафедры журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского / Н.О. Автаева, В.А. Бейненсон, К.А. Болдина, А.Л. Коданина, О.Н. Савинова. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2020. – 171 с.

Самойленко, Н.С. Конвергенция журналистики, медиакommunikаций и IT / Н.С. Самойленко // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. – 2023. – № 1(48). – С. 121–128.

Тулупов, В.В. Уроки журналистики: учеб. пособие для вузов / В.В. Тулупов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 95 с.

Червонящий, В.В. Цифровая трансформация журналистики: роль креатива и диджитал-технологий / В.В. Червонящий // Практический маркетинг. – 2023. – № 5 (311). – С. 40–48.

Практическое задание

Выберите один из журналистских текстов (произвольно). Внимательно его прочитайте. Составьте план текста, в котором выделите

основные темы и направления, которые можно представить в формате мультимедийного текста.

Используя ресурс <https://tilda.cc/ru/> (или произвольно иные ресурсы) создайте по шаблону текст как мультимедийный, опираясь на выбранный и проанализированный вами текст.

Лабораторный практикум:

Выполните лабораторную работу № 7 «Как создать мультимедийный лонгрид?».

МОДУЛЬ 2. ПРИКЛАДНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Занятие 9. Визуальная журналистика

Вопросы для изучения:

1. Визуальный контент, особенности и характеристики.
2. Визуализация как расширение возможностей журналистики.

Инструменты и форматы визуализации.

3. Клиповое восприятие сообщений, фрагментарность. Принципы клипового мышления.

4. Графический образ как выразительное средство визуализации. Переменные визуализации Бертена для передачи данных.

5. Виды визуализации журналистского контента.

Литература для подготовки к занятиям:

Галкин, С.И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала / С.И. Галкин. – М.: Аспект пресс, 2023. – 215 с.

Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 200 с.

Крам, Р. Инфографика: визуальное представление данных; пер. с англ. О. Сивченко / Р. Крам. – СПб.: Питер, 2015. – 384 с.

Лаптев, В.В. Изобразительная статистика. Введение в инфографику / В.В. Лаптев. – СПб.: Эйдос, 2012. – 180 с.

Познин, В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для вузов / В.Ф. Познин. – М.: Юрайт, 2023. – 362 с.

Смикиклас, М. Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений / М. Смикиклас. – СПб.: Питер, 2014. – 152 с.

Практическое задание

Выберите один из журналистских текстов (произвольно), опубликованный в СМИ. Внимательно его прочитайте. Составьте план текста, в котором выделите данные, которые можно визуализировать.

Используя ресурс <https://ru.venngage.com/> (или произвольно иные ресурсы) создайте по шаблону один из видов инфографики. Визуализируйте данные, которые содержатся в тексте.

Лабораторный практикум:

Выполните лабораторную работу № 4 «Фотография как средство визуализации в СМИ».

Занятие 10. Конвергентные технологии в журналистике

Вопросы для изучения:

1. Процессы конвергенции в СМИ: исторические аспекты.

2. Конвергенция медиа – системный переход от мономедийных к мультимедийным вещательным платформам и мультимедийным информационным кампаниям.

3. Конвергенция медиа и процессы медиаобеспечения, медиапотребления, медиакультуры.

4. Создание нового, интегрированного рынка мультимедийного контента: мультимедийных программных продуктов и сервисных услуг.

5. Цифровая техника и цифровой вид содержания медиасообщений – факторы конвергенции СМИ.

Литература для подготовки к занятиям:

Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов / Е.А. Баранова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 156 с.

Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с.

Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учеб. пособие / Е.В. Олешко; науч. ред. Б.Н. Лозовский. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 128 с.

Юферева, А.С. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие / А.С. Юферева. – М.: Флинта, 2021. – 104 с.

Практическое задание

Изучите особенности деятельности конвергентной редакции одного из отечественных СМИ, выбранного произвольно.

Опишите структуру этого СМИ как конвергентного, выделив специфику подготовки материалов и роли журналистов в структуре редакции.

Лабораторный практикум:

Выполните лабораторную работу № 6 «Аналитическое исследование новых форматов электронных СМИ».

Занятие 11. Когнитивные технологии

Вопросы для изучения:

1. Цифровизация как фактор развития когнитивных технологий в СМИ.
2. Когнитивные технологии – технологии, способствующие ускорению обработки массивов неструктурированной, текстовой информации. Объективация процесса обработки информации.
3. Когнитивные технологии в коммуникации медиа.
4. Когнитивные технологии и жизненный цикл продукта журналистской деятельности. Когнитивные технологии как фактор качества производимого журналистом продукта.
5. Когнитивные системы, предназначенные для работы с информацией. Разновидности когнитивных и иных инновационных технологий и их влияние на производственный процесс в журналистике.

Литература для подготовки к занятиям:

Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.

Пильгун, М.А. Когнитивная модель анализа контента цифровых коммуникаций / М.А. Пильгун // Вопросы психолингвистики. – 2023. – № 2 (56). – С. 68–93.

Самойленко, Н.С. Конвергенция журналистики, медиакоммуникаций и IT / Н.С. Самойленко // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. – 2023. – № 1(48). – С. 121–128.

Тулупов, В.В. Уроки журналистики: учеб. пособие для вузов / В.В. Тулупов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 95 с.

Червонящий, В.В. Цифровая трансформация журналистики: роль креатива и диджитал-технологий / В.В. Червонящий // Практический маркетинг. – 2023. – № 5 (311). – С. 40–48.

Практическое задание

Напишите эссе на одну из предложенных тем, посвященных вопросам развития когнитивных технологий в современной журналистике. При этом используйте данные, полученные вами из разных источников, опубликованных в средствах массовой информации. Особо уделите внимание вопросу: как журналисты оценивают внедрение когнитивных технологий в журналистскую практику.

1. Ускорение обработки информации – будущее журналистики России.
2. Big Data: реалии современного медиамира.
3. Когнитивные технологии и жизненный цикл продукта журналистской деятельности.
4. Когнитивные технологии как фактор качества производимого журналистом продукта.
5. Когнитивные системы, предназначенные для работы с информацией.
6. Разновидности когнитивных технологий и их влияние на журналистику.

Занятие 12. Сетевые технологии и цифровая журналистика

Вопросы для изучения:

1. Сетевые технологии в структуре развития медиaprостранства.
2. Технологии и социальные практики разговорных интерфейсов.
3. Соцсети и мессенджеры.
4. Сервисы персональных помощников.
5. Технологии искусственного интеллекта и машинного обучения.
6. Перспективные коммуникационные сетевые платформы: массовые платформы, носимые устройства и искусственный интеллект

для персональных настраиваемых умных решений. Информационный медийный функционал.

Литература для подготовки к занятиям:

Авдолина, Н.С. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов / Н.С. Авдолина. – М.: Юрайт, 2023. – 183 с.

Амзин, А.А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом / А.А. Амзин. – М: АСТ, 2020. – 400 с.

Витвинчук, В.В. Мультимедийная журналистика: учебное пособие / В.В. Витвинчук. – Барнаул Изд-во Алт. ун-та, 2018. – 130 с.

Вологина, Е.В. Онлайн-журналистика: учеб. пособие / Е.В. Вологина, О.В. Андронникова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2018. – 176 с.

Калмыков, А.А. Интернет-журналистика. Теоретические основы / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М.: Академия медиаиндустрии, 2018. – 370 с.

Практическое задание

Проанализируйте работу двух изданий, выбранных самостоятельно, в социальных сетях. Выделите самостоятельно критерии оценки данной работы, просмотрите не менее трех социальных сетей для каждого издания. Сопоставьте специфику работы и основные функции аккаунтов изданий в социальных сетях.

Работу оформите как аналитическую записку.

Занятие 13. Роботизированная журналистика

Вопросы для изучения:

1. Автоматизация и роботизация в журналистской деятельности.

2. Искусственный интеллект и его влияние на медиаиндустрию и практику создания новостей. Понятие «автоматизированной программы искусственного интеллекта».

3. Роботизированная журналистика как алгоритмический процесс преобразования данных в повествовательный текст при ограниченном или отсутствующем вмешательстве человека.

4. Автоматизированная журналистика и новые возможности для СМИ.

5. Точность, скорость, снижение расходов, расширение сферы освещаемых проблем как факторы развития роботизированной журналистики.

6. Технологии и их влияние на профессиональный статус журналиста.

Литература для подготовки к занятиям:

Иванов, А.Д. Транспарентность роботизированной журналистики: как новые технологии угрожают принципам профессии / А.Д. Иванов // Вестник Челябинского государственного университета. – 2017. – № 8 (404). Филологические науки. Вып. 107. – С. 28–33.

Калмыков, А.А. Интернет-журналистика. Теоретические основы / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М.: Академия медиаиндустрии, 2018. – 370 с.

Красавина, А.В. Сторителлинг и иммерсия: современные тенденции журналистики / А.В. Красавина, И.А. Артемов // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – № 1 (31). – С. 102–109.

Осиповская, Е.А. Технологии виртуальной реальности как новый инструмент журналистики / Е.А. Осиповская // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология. – 2018. – Т.17. – № 6. – С. 78–83.

Практическое задание

Подготовьте сообщение на одну из предложенных тем.

1. Искусственный интеллект и его влияние на медиаиндустрию и практику создания новостей.

2. Автоматизированная программа искусственного интеллекта.

3. Ассошиэйтед Пресс и использование сервисов «Automated Insights».
4. Роботизация работы с информацией в «Лос-Анджелес таймс».
5. Роботизация работы с информацией в «Гардиан».
6. Роботизация работы с информацией в «Вашингтон пост».
7. Роботизация работы с информацией в «Форбс».
8. Особенности генерации текста: робот-журналист.

Занятие 14. Профессиональные технологии журналиста в газете и журнале

Вопросы для изучения:

1. Особенности работы журналиста в газете и журнале. Профессиональные технологии пишущего журналиста.
2. Особенности создания новостных и информационных материалов. Особенности создания аналитических материалов.
3. Принципы формирования медиаконтента в газете и журнале.
4. Проблематика газетных и журнальных выступлений. Анализ конкретных ситуаций действительности в контексте актуальных общественных проблем.
5. Природа и структура материалов сложных жанровых форм, аналитические формы в работе журналиста.

Литература для подготовки к занятиям:

Ворошилов, В.В. Теория и практика массовой информации: учебник / В.В. Ворошилов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2017. – 464 с.

Грабельников, А.А. Работа журналиста в прессе / А.А. Грабельников. – М.: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012. – 440 с.

Медиасистема России: Учебное пособие для студентов вузов. Под ред. Е.Л. Вартаковой. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 384 с.

Медиасистема России: учебник для студентов вузов / под ред. д-ра филол. наук Е. Л. Вартановой. – 3-е изд. – М.: Издательство Московского университета, 2023. – 390 с.

Практическое задание

Выберите одно из изданий (произвольно). Составьте проблемно-тематическую модель газеты как основу для формирования медиаконтента. Опирайтесь на результаты мониторинга издания. Объясните: что бы вы улучшили в данной модели и как она соотносится с основными трендами современных медиа.

Занятие 15. Технологические основы работы журналиста в аудиовизуальной сфере

Вопросы для изучения:

1. Особенности организации деятельности журналиста в аудиовизуальной сфере.
2. Радиовещание и телевидение как форматы работы журналиста и технологии деятельности.
3. Понятия радиоэфира, его организация и особенности. Прямой эфир. Деятельность подкастов: организация и специфика. Задачи журналиста на радио.
4. Особенности технологий телевизионного вещания. Журналист в телеэфире: специфика организации деятельности. Прямой эфир на телевидении: особенности организации и проведения. Форматы работы телеканала в Интернете.

Литература для подготовки к занятиям:

Грабельников, А.А. Экранная коммуникация и визуализация журналистики: история и современность / А.А. Грабельников, Н.С. Гегелова. – М.: Директ-Медиа, 2021. – 374 с.

Клюев, Ю.В. Радиожурналистика: основы профессии: учеб. пособие / Ю.В. Клюев. – СПб.: Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций» СПбГУ, 2015. – 151 с.

Муратов, С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С.А. Муратов. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 240 с.

Муратов, С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебник и практикум для вузов / С.А. Муратов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 188 с.

Познин, В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для вузов / В.Ф. Познин. – М.: Юрайт, 2023. – 362 с.

Распопова, С.С. Подкастинг: учеб. пособие для вузов / С.С. Распопова, Т.А. Саблина. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 112 с.

Практическое задание

Разработайте модель подкаста.

Для этого определите тему, соблюдая условия: компетентность (вы должны хорошо разбираться в ней); актуальность (она должна быть интересна вашей целевой аудитории).

Сформулируйте тему и дайте обоснование ее выбора. При этом ответьте на вопросы:

а) почему эта тема будет интересна моим потенциальным слушателям? какова моя целевая аудитория?

б) какова моя степень компетентности в этой теме (если она низка, то какие действия я должен предпринять, чтобы повысить компетентность)?

в) насколько объемна тема для создания не одного эпизода, а целого сериала?

г) какова актуальность выбранной темы для целевой аудитории?

Определите формат подкаста и его цель.

Лабораторный практикум:

Выполните лабораторную работу № 5 «Видео как средство визуализации».

Занятие 16. Технологические основы работы журналиста в интернет-среде

Вопросы для изучения:

1. Интернет-среда: особенности развития и этапы.
2. Журналистика и интернет-платформы. Использование возможностей интернет-платформ в журналистской деятельности.
3. Социальные сети и решение профессиональных журналистских задач.
4. Принципы и методики распространения журналистского контента в интернет-пространстве.
5. Технологии виртуальной реальности. «Дополненная реальность» в журналистике. Кликбейт, спонсированный контент в онлайн-среде. Верификация и фактчекинг.

Литература для подготовки к занятиям:

Иванов, А.Д. Транспарентность роботизированной журналистики: как новые технологии угрожают принципам профессии / А.Д. Иванов // Вестник Челябинского государственного университета. – 2017. – № 8 (404). Филологические науки. Вып. 107. – С. 28–33.

Калмыков, А.А. Интернет-журналистика. Теоретические основы / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М.: Академия медиаиндустрии, 2018. – 370 с.

Красавина, А.В. Сторителлинг и иммерсия: современные тенденции журналистики / А.В. Красавина, И.А. Артемов // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – № 1 (31). – С. 102–109.

Осиповская, Е.А. Технологии виртуальной реальности как новый инструмент журналистики / Е.А. Осиповская // Вестник

Практические задания

Задание 1. Проведите анализ медиапродуктов, в основе которых лежат технологии виртуальной реальности. Для этого самостоятельно выработайте критерии оценки медиапродуктов, выберите не менее двух изданий, в которых применяются технологии виртуальной реальности, рассмотрите не менее 5 медиапродуктов. Сделайте выводы о специфике и функциональных характеристиках применяемых технологий виртуальной реальности.

Работу оформите как аналитическую записку.

Задание 2. Анализ подкаста

Краткие тезисы по теме. Подкаст – это новый формат цифровой аудио или видеозаписи, в рамках которой обсуждается одна тема. Он представлен только в Интернете. Это своего рода вид медиатекста, формализованный и структурированный. В подкасте есть ведущий или ведущие, они ведут в эфире обсуждение темы, которая является предметом подкаста. Тема отличается, как правило, актуальностью и является интересной для целевой аудитории подкаста. Поведение ведущих отличается свободным форматом ведения беседы: здесь может присутствовать как домашняя заготовка в виде информационных поводов и сообщений, так и личные рассуждения, проводимые здесь и сейчас, оценка темы с позиций своего личного опыта и т.д. Как любое радио/аудио сообщение, подкаст может оформляться музыкальным сопровождением (вставки, перебивки, заставки и т.д.).

Если ведущие рассуждают по поводу той или иной темы в прямом эфире – то это онлайн-подкаст или онлайн-подкастинг.

Различают аудио (радио) и видео подкасты. И те, и другие отличаются относительной простотой подготовки (нужны минимальные инструменты – звукозаписывающее устройство, микрофон

и интернет-канал) и размещения (можно бесплатно размещать свою запись на любой интернет-платформе или в социальных сетях).

Журналисты активно используют подкастинг в своей профессиональной деятельности.

Различают несколько видов подкастов: а) по функциям: *информационные* подкасты предназначены для информирования аудитории по той или иной актуальной теме; *познавательные* подкасты выполняют образовательную/культурно-образовательную функцию, расширяя кругозор, акцентируя внимание на разной сложности проблемах; *развлекательные* подкасты предназначены для аудитории согласно ее интересам (музыка, книги и т.д.); б) по тематике: *литературно-художественный* подкаст строится на текстах литературных произведений; *театральный* подкаст рассказывает о театральном искусстве; *музыкальный* подкаст рассказывает о музыке и исполнителях и т.д. Например, широко популярны подкасты о науке, такие как: «Толковый словарь» (для почитателей лингвистики); «Общество скептиков» (новости науки); «Физики» (о физике) и «Теория всего» (астрономия, биология, история, экономика и т.д.). Востребованы подкасты для деловых людей: «Заварили бизнес» (история начинающего предпринимателя, которую можно проследить в онлайн режиме); «Либо выйдет, либо нет» (здесь идет обмен опытом успешных бизнесменов); много подкастов для любителей музыки: «Музыкальная барахолка», «Глаголев FM» и культуры «Культура.рф», «Главлит», «Искусство для пацанчиков». Много других направлений и тем, которые освещаются в формате подкаста.

Аудиоподкасты

Аудиоподкасты представляют собой независимое медиа, записанное в формате интернет-аудиошоу. В основе лежит серия аудиозаписей, имеющих общую тематику и связанных между собой. Это роднит аудиоподкаст с выпусками радиопрограмм. Один выпуск подкаста определяется как эпизод подкаста, который выпускается регулярно,

в одно и то же время. Отличительной чертой подкаста является удобство его прослушивания: это можно сделать как на сайте, так и скачать и/или загрузить на мобильное устройство. Формируется личная траектория прослушивания подкастов, когда слушатель может сам определять время и место слушания, а также выбирать тематику подкаста из представленного многообразия. Подкасты записываются в формате монолога, диалога, беседы/полилога и пр.

Видеоподкасты

Видеоподкаст может быть определен как такой формат видеозаписи, в котором излагается та или иная история, передается та или иная информация. Подкастеры называют видеоподкаст аудиоподкастом, переложением на видео. Структура видеоподкаста схожа со структурой аудиоподкаста: то же деление на эпизоды, регулярность выхода, разнообразие платформ и возможность выбора стратегии просмотра. Однако к видеоподкасту применимы все те требования, которые предъявляются к видеосъемке: подбор локации съемки, звуковое и цветовое решение, выбор ракурса съемки, определение продолжительности одного кадра и времени смены кадров и т.д.

При подготовке и аудио, и видео подкастов главным является выбор темы. Далее выбирается формат беседы: монолог, диалог или полилог. Монолог представляет собой, по сути, выступление у микрофона/или перед камерой, а диалог близок к интервью в прямом эфире, где есть интервьюер и интервьюируемый. Для полилога характерно применение аналитических возможностей эфирного разговора, он представляет собой, по сути, разговор многих участников беседы. Когда их более двух, роль говорящего переходит от одного к другому и задача ведущего в том, чтобы этот процесс не прерывался, иначе полилог может превратиться в диалог или монолог.

С форматом подкаста тесно связана цель подкаста: это может быть как просветительская цель (знакомство с темой), так и коммерческая цель (увеличение трафика, повышение лояльности аудитории,

привлечение и расширение аудитории – работа с потенциальной аудиторией; увеличение продаж и т.д.).

Для журналиста подкаст – это оперативное журналистское реагирование на события, отражаемые на страницах и в эфире основных выпусков издания. Поэтому тематика журналистских подкастов тесно связана с основными направлениями информационной политики издания. И одной из важнейших задач подкаста является задача расширения аудитории издания (газеты радио и телеканала) за счет насыщения разнообразием мнений контента подкаста. Важнейшим элементом подкаста становится экспертный контент, представленный в формате беседы и комментария, а также ситуативные элементы (аудиторные комментарии, письма, вопросы, лайфхаки).

Анализ подкаста

Проведите анализ выбранного из списка или предложенного самостоятельно подкаста по следующим критериям:

- 1) степень управления вниманием аудитории (за счет каких инструментов осуществляется);
- 2) степень учета аудиторных интересов (в чем проявляется);
- 3) ситуативный характер в выборе предмета обсуждения (какие акценты выделяются);
- 4) приемы создания контента;
- 5) степень интерактивности;
- 6) типологические особенности

Список подкастов:

«Хочу все знать» (радио «Маяк»).

«Виват история» (радио «Говорит Москва»).

«Кинократия» («Российская газета»).

Подкаст Елены Кеслер «Анатомия рекламы».

Подкаст Андрея Шаркова «Берись и делай».

Подкаст «Брендытина» Рустама Вахидова и Сергея Стиллавина на радио «Маяк».

Подкаст Дарьи Полыгаевой и Дарьи Даниловой «Не перебивай»:
о людях и их необычных историях.

«Полка»: о русской классике.

«Шум и яркость»: о музыке в популярных фильмах и сериалах
Подкаст Кинопоиска.

В предыдущих сериях. Подкаст Кинопоиска.

«Крупным планом». Подкаст Кинопоиска.

Про счастье. Наталья Лукина. Подкаст радио «Комсомольская
правда».

Подкаст «Собака съела дневник».

Так вышло от Екатерины Кронгауз и Андрея Бабицкого.

Английский по песням.

Короче, история.

Деньги пришли.

Время Перемен.

Сядь, подыши.

Перемотка.

Эмоциональный интеллигент.

Лабораторный практикум:

Выполните лабораторную работу № 9 «Создание подкаста».

РАЗДЕЛ III.

МЕТОДИКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Лабораторная работа – это одна из форм изучения материала, в основе которой лежит экспериментальная работа обучающегося, направленная на закрепление и развитие компетенций и навыков как практической, так и исследовательской деятельности будущего журналиста – магистра журналистики.

В рамках обучения по магистерским программам и по курсу «Профессиональные технологии современной журналистики» *лабораторная работа* – это особая форма учебно-методического практико-направленного занятия, в ходе которого обучающиеся применяют и закрепляют теоретические знания и навыки, изучаемые на лекциях и семинарах. Для лабораторных работ характерен экспериментальный, аналитический характер, что позволяет на основе полученных результатов сделать самостоятельные выводы.

Учебно-методический характер лабораторных работ предусматривает активное взаимодействие обучающихся между собой и с преподавателем. Лабораторные работы могут быть как групповыми (проводятся в небольших созданных для этого специально группах), так и индивидуальными (выполняются каждым обучающимся).

Отличием лабораторной работы является разработанный и представленный заданный *алгоритм* работы, что позволяет фиксировать определенные процессуальные особенности того предмета, который изучается в ходе выполнения лабораторных работ.

В структуре лабораторной работы выделяются такие *элементы*:

- название,
- цель и задачи;
- задание по лабораторной работе, включающее методику и порядок выполнения лабораторной работы;
- информационные ресурсы.

Лабораторные работы по курсу «Профессиональные технологии современной журналистики» направлены на развитие практических и исследовательских навыков в освоении профессиональных технологий журналистской деятельности.

В ходе выполнения лабораторных работ также приобретается навык обработки, анализа и осмысления полученных в результате исследования результатов.

Лабораторная работа направлена на активизацию познавательных процессов, приобретение опыта экспериментальным путем, выработку и закрепление навыков общения и совместной деятельности в группе и с руководителем, мотивацию к исследовательской деятельности и приобретению новой информации; развитие умений планировать и контролировать свои действия, исправлять ошибки, оценивать результаты и вносить коррективы.

Содержание лабораторных работ по курсу «Профессиональные технологии современной журналистики» определяется в соответствии с программой и целями освоения дисциплины. В силу исследовательской направленности магистерской программы по журналистике выделяются следующие виды лабораторных работ для магистрантов:

– *исследовательские*, в основе которых лежит мониторинг/наблюдение за какой-либо медийной технологией, в результате чего обучающийся, занимая место исследователя, овладевает методикой выявления закономерностей изучаемого процесса и получения новых знаний;

– *бригадно-лабораторные*, которые проводятся в мини-группах; в основе данного вида работ лежит взаимодействие между обучающимися и преподавателем/обучающим;

– *творческо-проблемные*, предполагающие решение проблемы, поставленной в задании, активизирующие творческий потенциал обучающегося.

Этапы выполнения лабораторной работы

Выполнение лабораторной работы включает следующие этапы:

1. Подготовительный этап: знакомство с темой лабораторной работы; изучение литературы, необходимой для выполнения работы;

постановка цели и задач работы; составление плана выполнения работы и определение необходимого материала и оборудования.

2. Проведение эксперимента или исследования: сбор необходимых данных, проведение измерений; анализ полученных результатов и их обработка; построение графиков, таблиц (при необходимости); формулировка выводов на основе полученных результатов.

3. Оформление отчета: написание введения, в котором указывается цель работы и ее актуальность; описание используемого метода и оборудования; представление результатов исследования в виде таблиц, графиков, диаграмм; анализ полученных данных и формулировка выводов; подведение итогов и оценка выполненной работы.

4. Защита лабораторной работы: подготовка к защите (изучение материала, подготовка презентации, ответы на контрольные вопросы); презентация результатов исследования; ответы на вопросы, обсуждение полученных результатов; оценивание лабораторной работы.

Структура отчета по лабораторной работе включает следующие разделы:

1. Титульный лист.
2. Задание на лабораторную работу.
3. Введение.
4. Теоретическая часть (если необходимо).
5. Описание хода работы/эксперимента.
6. Результаты и анализ.
7. Заключение.
8. Список использованных источников.

Методические рекомендации по выполнению лабораторной работы

Всегда внимательно прочитывайте задание и старайтесь понять – какие требования к лабораторной работе в нем содержатся и какие

цель и задачи перед вами стоят. Чаще задавайте вопросы преподавателю для того, чтобы уяснить всё в содержании работы.

Всегда планируйте лабораторную работу несмотря на то, что в задании содержится план действий. При планировании выделите этапы и сроки для каждого из них. Учитывайте при этом возможные задержки и проблемы (с оборудованием, с источниками и т.д.).

Не пренебрегайте рекомендованными информационными ресурсами и/или подобранными самостоятельно – учебники и учебные пособия, научные статьи в журналах и т.д.; они необходимыми для понимания исследуемого материала.

Документируйте все производимые действия, чтобы в дальнейшем четко организовать анализ материала и составления отчета.

Сотрудничайте с другими обучающимися с целью обмена опытом и идеями, что повышает качество работы. Применяйте креативные способности, смело высказывайте предложения на основе творческого подхода, рассматривайте стоящую перед вами задачу с нестандартных точек зрения и ищите необычные решения.

Возьмите за правило проверять и исправлять ошибки. Это поможет сделать работу качественно и избежать неточностей.

Четко ориентируйтесь на предложенные преподавателем указания и план лабораторной работы. Это – залог точного выполнения лабораторной работы.

Содержание отчета

По итогам лабораторной работы обучающийся должен представить **отчет**, в котором изложить основные результаты, полученные в ходе лабораторного исследования.

В отчете обучающийся должен:

– *определить* соответствие полученных результатов обозначенной цели лабораторной работы;

– *раскрыть* основные понятия, используемые во время выполнения лабораторной работы для проведения исследования;

– *представить* результаты проведенного исследования, обработанные в соответствии с полученным заданием;

– *написать* вывод.

Примерная форма отчета такова:

Обучающийся в отчете определяет, насколько полученные им результаты соответствуют заявленным в задании цели и задачам лабораторной работы.

Обучающийся описывает основные понятия, на которые он опирался при выполнении лабораторной работы.

Обучающийся кратко представляет результаты выполненной лабораторной работы.

Обучающийся формулирует вывод по итогам выполненной лабораторной работы.

РАЗДЕЛ IV. СБОРНИК ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Лабораторная работа 1.

Медиатопик

Вид работы: исследовательская

Цель работы: сформировать навыки и умения оценки подачи журналистской информации в формате медиатопика в медиапрактике.

Задачи:

- а) освоить основные характеристики понятия «медиатопик» как технологии подачи информации в медиа;
- б) рассмотреть понятие «медиатопик» и понятие «тема», выявив их особенное и общее;
- в) провести видовой анализ медиатопиков в выбранных медиа;
- г) составить технологическую модель медиатопиков, сравнив их между собой.

Задание по лабораторной работе

1. Выбираем два-три средства массовой информации произвольно. Знакомимся с их содержанием за неделю.

2. Определяем тематические доминанты или медиатопики, которые присутствуют в данных СМИ. Следует выделить не менее 3-х медиатопиков в каждом изучаемом СМИ. Основаниями для выделения могут служить следующие направления: «Политика», «Культура», «Происшествия», «Экономика». «Медиафигура», «Общество». Внимание! Это должны быть одинаковые тематические направления. То есть, в каждом СМИ выбрать, например, медиатопик «Культура» и т.д.

3. К каждому медиатопику составляем кейс медиатекстов, которые соответствуют этой тематической доминанте. Медиатексты выбираем произвольно, ориентируясь на следующие характеристики: способы тематической стабилизации (существование концептуальных

доменов, определяющих семантико-концептуальные рамки фрагментов высказываний: личности/объекты, события/действия, место, время и модальные отношения (фактологичность (способность человека видеть реальность такой, какая она есть), контрафактность (высказывания в сослагательной форме с союзом «если бы ... то бы»), фикциональность (включение в текст элементов, полностью являющихся плодом авторской фантазии, иначе – намеренное использование вымышленных историй)).

В каждый медиатопик включите не менее 2-х текстов, характерных для данного направления. Тексты размещаем в медиатопик путем копирования. Таким образом, у вас получится минимум 6 медиатопиков, в каждом из которых минимум по 2 текста.

4. Даем обоснование, почему тексты вошли в состав медиатопика.

5. Проводим сравнение представленных в медиатопиках текстов в разных СМИ. Критерии для сравнения определяем самостоятельно.

6. Делаем выводы по проделанной работе, в которых обязательно определяем специфику формирования медиатопиков и особенности представления информации в этом формате.

7. Составляем отчет по лабораторной работе, в который включаем следующие разделы: 1. Титульный лист. 2. Введение. 3. Теоретическая часть (если необходимо). 4. Описание хода работы/эксперимента. 5. Результаты и анализ. 6. Заключение. 7. Список использованных источников.

8. Оформляем презентацию, в которой представляем полученные результаты. Защищаем лабораторную работу на практическом занятии (при необходимости).

Информационные ресурсы:

Анненкова, И.В. Система медиатопосов современного медиадискурса России как отражение и трансформация русских культурных архетипов / И.В. Анненкова // Медиаскоп. – 2017. – Вып. 4. – URL: <http://www.mediascope.ru/2407> (дата обращения% 17.10.2023).

Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: теория, методы, направления / Т.Г. Добросклонская. – М.: Ридеро, 2020. – 170 с.

Ермолаева, Е.Н. Особенности реализации медатопа «война» в современном новостном дискурсе (на материале англоязычных СМИ) / Е.Н. Ермолаева, М.В. Геворгян // Политическая лингвистика. – 2012. – № 2. – С. 71–74.

Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. – М.: Логос, 2020. – 248 с.

Пельтек, Е. Пишите – не пишите. Психологическое руководство для авторов по работе с текстом и собой / Е. Пельтек. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 240 с.

Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики / Е.П. Прохоров. – М.: Аспект-Пресс, 2011. – 351 с.

Лабораторная работа 2.

Коммуникативная компетентность журналиста

Вид работы: бригадно-лабораторная

Цель работы: сформировать навыки и умения оценки коммуникативной компетентности журналиста-практика.

Задачи:

а) освоить основные характеристики понятия «коммуникативная компетентность» в контексте технологии журналистской деятельности;

б) провести опрос (или применить метод фокус-группы) журналистов, работающих в СМИ, для изучения степени коммуникативной компетентности и ее слагаемых работников медиасферы;

в) составить графическую модель коммуникативной компетентности журналиста-практика;

г) выработать рекомендации по развитию коммуникативной компетентности для работников медиасферы.

ВНИМАНИЕ! Работа выполняется в исследовательских группах в составе 3-х человек.

Задание по лабораторной работе

1. Опишите в формате заметок процесс общения в журналистике как основу профессиональной деятельности журналиста и основной способ получения информации. Определите при этом место коммуникативной компетентности в процессе общения в журналистике.

2. Проведите исследование коммуникативной компетентности журналиста: а) подготовьте опросники для проведения опроса или фокус-группы (в опросниках должно быть не менее 15 вопросов, касающихся проблем коммуникативной грамотности и коммуникативной компетентности журналиста; учитывайте, что ваша главная цель – выявление слагаемых коммуникативной компетентности журналиста-практика, вам надо ответить на вопрос: из чего складывается коммуникативная компетентность журналиста?); б) сформируйте выборку опрашиваемых – это должны быть журналисты, работающие в СМИ в настоящее время. Важно! В выборку должно войти не менее 7 респондентов.

3. Проведите опрос. Подведите итоги опроса. По результатам опроса определите, из чего состоит коммуникативная компетентность журналиста. Составьте обобщенную модель коммуникативной компетентности журналиста.

4. На основании анализа выборки, выделите одного из журналистов, чье творчество показалось вам интересным, и опишите одну из стратегий его профессионального общения. Выбор жанра произволен.

5. Сделайте выводы по проделанной работе, в которых обязательно определите особенности коммуникативной компетентности журналиста и предложите варианты ее повышения.

7. Составьте отчет по лабораторной работе, в который включите следующие разделы: 1. Титульный лист. 2. Введение. 3. Теоретическая

часть (если необходимо). 4. Описание хода работы/эксперимента. 5. Результаты и анализ. 6. Заключение. 7. Список использованных источников.

8. Оформляем презентацию, в которой представляем полученные результаты. Лабораторную работу защищаем на практическом занятии.

Информационные ресурсы:

Анпилогова, Л.В. Культура общения в профессиональной деятельности журналиста: учебное пособие / Л.В. Анпилогова. – Оренбург: ОГУ, 2019. – 143 с.

Гегелова, Н.С. Общение в телевизионной журналистике / Н.С. Гегелова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. – 2015. – № 2. – С. 81–85.

Енина, Л.В. Практика журналистского общения: [учеб. пособие] / Л.В. Енина, В.Ф. Зыков. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 76 с.

Коммуникативная культура журналиста: Практикум / Л.Р. Дускаева, В.В. Васильева, А.А. Горячев и др.; науч. ред. Н.С. Цветова; отв. ред., сост. Ю.М. Коняева. СПб.: С.-Петербур. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2016. – 79 с.

Мельник, Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. 2-е издание, переработанное и дополненное / Г.С. Мельник. – СПб.: Питер, 2008. – 235 с.

Лабораторная работа 3

Смысловая структура журналистского текста

Вид работы: творческо-проблемная

Цель работы: сформировать навыки и умения авторского составления смысловой структуры журналистского текста.

Задачи:

а) освоить понятие «смысловая структура журналистского текста»;

б) рассмотреть особенности составления автором-журналистом смысловой структуры журналистского текста;

в) выбрать тему будущего журналистского произведения, воспользовавшись предложенным перечнем тем или предложив самостоятельно, и провести ее авторский анализ;

г) составить смысловую структуру будущего журналистского произведения.

Задание по лабораторной работе:

1. **Выберите** тему будущего журналистского произведения, воспользовавшись предложенным списком (Приложение) или предложив самостоятельно.

2. **Определите** на основе анализа предложенной литературы (или подобранной самостоятельно) **особенности** смысловой структуры журналистского текста: опишите данное понятие, обозначьте его основные характеристики. В результате вы должны знать – что такое смысловая структура журналистского текста, и какие приемы ее разработки существуют.

3. Далее, работайте с выбранной темой, **проведите** ее предварительный **анализ**, постарайтесь при этом **ответить на вопросы**: в какой последовательности вы будете рассуждать о предмете отражения? как будет развиваться логика раскрытия главной мысли? Для этого **определитесь с понятиями**: *информационный повод, заголовок, лид текста, главная мысль, констатирующие тезисы, развивающие тезисы, иллюстрации, фон сообщения, цель сообщения, композиция текста.*

4. **Составьте** смысловую структуру вашего будущего текста, в которой отразите все выделенные в пункте 3 понятия. Особо **охарактеризуйте** композицию будущего произведения, объяснив, почему именно этот вид отвечает вашим задачам как автора текста.

5. Сделайте выводы по проделанной работе.

6. Составьте отчет по лабораторной работе, в который включите следующие разделы: 1. Титульный лист. 2. Введение. 3. Теоретическая часть (если необходимо). 4. Описание хода работы/эксперимента. 5. Результаты и анализ. 6. Заключение. 7. Список использованных источников.

7. Работу защитите на практическом занятии.

Информационные ресурсы:

Валгина, Н.С. Теория текста / Н.С. Валгина. – М.: Альянс, 2019. – 280 с.

Горина, Е.В. Смысловая структура журналистского текста: учебно-методическое пособие / Е.В. Горина. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 123 с.

Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: теория, методы, направления / Т.Г. Добросклонская. – [б. м.]: [б. и.], 2020. – 180 с. – URL: https://medialing.spbu.ru/upload/files/file_1600671409_8213.pdf (дата обращения: 12.10.2023).

Кузьмина, Н.А. Современный медиатекст: учеб. пособие / Н.А. Кузьмина. – 5-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2024. – 416 с.

Пельтек, Е. Пишите – не пишите. Психологическое руководство для авторов по работе с текстом и собой / Е. Пельтек. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 220 с.

Тарасов, М.И. Теория текста и дискурса. Дискурс рассуждения: учебник и практикум для вузов / М.И. Тарасов. – М.: Юрайт, 2023. – 284 с.

Приложение

Примерные темы журналистских текстов

I

Мир вокруг

1. Традиционная культура (ы) (по выбору).
2. Национальные проекты России.
3. Волонтеры – кто они?
4. Безопасная культура – новый тренд?

5. Волонтеры нашего города.
6. Молодые ученые Казанского университета.
7. Как стать знаменитым?
8. Умный город: как в нем жить?
9. Легко ли быть молодым?
10. Спорт в моей жизни.
11. А что бы почитать?

II

След в истории

1. Альтернатива Лобачевского (Н.И. Лобачевский).
2. Теория Бутлерова (А.И. Бутлеров).
3. Первая психофизическая лаборатория была открыта в Казани (В.М. Бехтерев).
4. Лингвистическая школа Бодуэна де Куртенэ (И.А. Бодуэн де Куртенэ).
5. Магия Александра Вишневого (А.В. Вишневецкий).
6. Парамагнитный резонанс Евгения Завойского (Е.К. Завойский).
7. Синтетические красители Николая Зинина (Н.Н. Зинин).
8. Знаменитый 57-ой (К.Э. Клаус, открытие рутения).
9. Остров Симонова (И.М. Симонов).
10. Карл Фукс: «Умный и ученый немец».
11. Пушкин в Казани.

Лабораторная работа 4

Фотография как средство визуализации в СМИ

Вид работы: творческо-проблемная

Цель работы: освоить особенности создания и применения фотографии как средства визуализации в журналистском материале

Задачи:

- определить специфику фотографии в СМИ;
- выделить информационный/оперативный повод из окружающей действительности;
- создать фотографические материалы (фотоснимки), обеспечивающие визуализацию будущего текста по данному информационному/оперативному поводу;
- оформить цельный, завершённый журналистский материал.

Задание по лабораторной работе

1. Учитывая особенности фотографии как визуального элемента журналистских материалов (контента), **выявите и опишите** в формате аналитической записки специфику фотографии как канала/платформы передачи фактичности события.

Аналитическая записка, как правило, составляется по поводу решения какой-либо проблемы и должна содержать описание сути проблемы; выявление ее причин и последствий, рекомендаций по использованию методов для решения проблемы и выводы. Все, что вы включаете в аналитическую записку, должно быть аргументировано и доказательно, насыщено деталями, имеющими значение для подведения итогов. Как правило, акцент в записке делается на одной проблеме, но если она сложная, то ее можно разделить на несколько подпунктов, каждый из которых проанализировать по отдельности, а в конце подвести общий результат.

Обратите внимание при этом на то, что тематика, цель материала, ориентация на конкретного читателя определяют форму, в которой вы представите событие аудитории. Содержание и форма фотографии как средства визуализации неразрывны, дополняют и более полно раскрывают друг друга. Фотография – это всегда средство познания и интерпретации реальности, сущность ее, как подчеркивает Л. Малес, обусловлена социальной данностью, реальностью и режиссурой.

2. **Обозначьте**, для какого СМИ вы будете создавать журналистский текст, при этом особо оговорите аудиторию данного СМИ. Ориентировочно текст создается для интернет-издания любой направленности (по выбору).

3. **Определите** информационный/оперативный повод, который станет основой вашей работы над журналистским текстом. Он должен быть оригинальным, отличаться оперативным характером, социальной значимостью, характеризоваться «сиюминутностью», то есть это может быть событие, произошедшее в ближайшие часы, дни, на этой неделе, либо связанное с памятной датой. Этот информационный/оперативный повод станет для вас основой вашего журналистского материала.

4. **Выберите** жанр вашего журналистского материала, который вы будете создавать по выбранному информационному/оперативному поводу. Продумайте композицию материала и сюжетное решение.

5. **Подготовьте** по выбранному событию не менее 5 фотоснимков, которые будут применяться вами как основные средства визуализации вашего текста.

6. **Создайте** журналистский текст, объединив в нем фотографические изображения как средство визуализации и вербальную составляющую. Текст оформите в формате Word.

7. Сделайте выводы по проделанной работе.

8. Составьте отчет по лабораторной работе, в который включите следующие разделы: 1. Титульный лист. 2. Введение. 3. Теоретическая часть (если необходимо). 4. Описание хода работы/эксперимента. 5. Результаты и анализ. 6. Заключение. 7. Список использованных источников.

Лабораторную работу защитите на практическом занятии.

Информационные ресурсы:

Барт, Р. Camera lucida. Комментарий к фотографии / Р. Барт. – М.: Ад Маргинем, 2016. – 234 с.

Беньямин, В. Краткая история фотографии (сборник) / В. Беньямин. – М.: Ad Marginem Press, 2021. – 144 с.

Брикман, Д. Фотография. Увидеть увиденное / Д. Брикман. – СПб: Питер, 2015. – 144 с.

Лапин, А.И. Фотография как... / Изд. 6-е, переработанное и дополненное / А.И. Лапин. – М.: Тримедиа Контент, 2022. – 324 с.

Петерсон, Б. В поисках кадра. Идея, цвет и композиция в фотографии / Б. Петерсон. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 160 с.

Шанидзе, И. Фотография. Искусство обмана / И. Шанидзе. – М.: Эксмо, 2017. – 176 с.

Лабораторная работа 5

Видео как средство визуализации

Вид работы: творческо-проблемная

Цель: сформировать навыки создания видео как средства визуализации тематического направления.

Задачи:

- определить специфику видеофрагментов в медиатекстах;
- выявить особенности использования видео как средства визуализации при раскрытии определенной темы в медиатекстах;
- освоить сценарную специфику подготовки видеофрагментов для медиатекстов.

Задание по лабораторной работе

1. Выберите одну из тематических линий, представленных в СМИ вашего региона. Обозначьте конкретное выбранное вами тематическое направление и СМИ, которое стало для вас ориентиром.

2. Разработайте сценарий видеофрагмента, который, как вы считаете, будет выполнять функции визуализации данного тематического направления. В сценарий включите описание этих возможностей.

3. Снимите видеофрагмент, который отражает выбранное вами тематическое направление и способствует визуализации подаваемой информации. Рекомендуемый хронометраж видеофрагмента – 2,5 мин.

4. Сделайте выводы по проделанной работе.

5. Составьте отчет по лабораторной работе, в который включите следующие разделы: 1. Титульный лист. 2. Введение. 3. Теоретическая часть (если необходимо). 4. Описание хода работы/эксперимента. 5. Результаты и анализ. 6. Заключение. 7. Список использованных источников.

Информационные ресурсы:

Волынец, М.М. Профессия – оператор. Учебное пособие для вузов / М.М. Волынец. – М.: Аспект Пресс, 2022. – 184 с.

Грегуар, Ж. Пособие по выживанию для видеографов. От теории к практике / Ж. Грегуар. – М.: Бомбора, 2023. – 368 с.

Кенворти, К. Профессия кинооператор. Секретные техники Голливуда / К. Кенворти. – М.: Бомбора, 2023. – 256 с.

Медынский, С.Е. Оператор. Пространство. Кадр. Учебное пособие / С.Е. Медынский. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 112 с.

Трищенко, Д.А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д.А. Трищенко. – М.: Юрайт, 2023. – 177 с.

Лабораторная работа 6

Аналитическое исследование новых форматов электронных СМИ

(сравнительный анализ отечественного и зарубежного медиа)

Вид работы: исследовательская

Цель: выявить особенности новых форматов электронных средств массовой информации.

Задачи:

– определить ключевые тренды в отечественных и зарубежных электронных СМИ;

- выбрать для анализа два СМИ – отечественное и зарубежное – и изучить медиапрактику выбранных СМИ;
- обозначить особенности новых форматов электронных СМИ.

Задание по лабораторной работе

1. **Выбрать** для анализа два электронных СМИ: отечественное и зарубежное. ВНИМАНИЕ: это должны быть действующие СМИ, а не просто медиаканалы, они должны иметь известный бренд и постоянную аудиторию.

2. **Выделить и описать** ключевые тренды в отечественных и зарубежных медиа (средствах массовой информации). Формат: вводная аналитическая записка.

Аналитическая записка, как правило, составляется по поводу решения какой-либо проблемы и должна содержать описание сути проблемы; выявление ее причин и последствий, рекомендаций по использованию методов для решения проблемы и выводы. Все, что вы включаете в аналитическую записку, должно быть аргументировано и доказательно, насыщено деталями, имеющими значение для подведения итогов. Как правило, акцент в записке делается на одной проблеме, но если она сложная, то ее можно разделить на несколько подпунктов, каждый из которых проанализировать по отдельности, а в конце подвести общий результат.

3. **Изучить** медиапрактику выбранных СМИ. Для этого выполнить следующие действия:

Выявить, какие тенденции в области медиа и технологий в работе данного медиа выделяются?

Описать и объяснить, как используются современные технологии в издании (конкретно какие и что они дают для развития медиа)?

Определить, какова стратегия развития медиа: возможности для роста, дополненная реальность, машинное обучение и т.д.

Обозначить особенности доступа журналистов изданий к ресурсам (какие ресурсы доступны и чаще всего используются, как осуществляется поиск информации журналистами и как осуществляется поиск информации на ресурсе для потребителей – что для этого предлагается)?

Какова аудитория изданий? Подробно *опишите* аудиторные особенности и особенности целевой аудитории. Каково медиапотребление данных медиа, как меняется оно под влиянием современных технологий?

Определить какие риски существуют для издания, как издание их преодолевает и каковы его приоритеты на будущее?

Какие методы используют издания для вовлечения читателей медиа? Как это влияет на позицию издания на рынке?

Методы для решения поставленных задач выбираются самостоятельно.

4. Сделать выводы по проделанной работе.

5. Составить отчет по лабораторной работе, в который включить следующие разделы: 1. Титульный лист. 2. Введение. 3. Теоретическая часть (если необходимо). 4. Описание хода работы/эксперимента. 5. Результаты и анализ. 6. Заключение. 7. Список использованных источников.

Работу защитить на практическом занятии.

Внимание! Результаты проведенного исследования оформляются в двух форматах: формате Word (как документ-отчет) и в формате Power Point (как презентация) – не менее 11 слайдов.

Информационные ресурсы:

Иванов, А.Д. Транспарентность роботизированной журналистики: как новые технологии угрожают принципам профессии / А.Д. Иванов // Вестник Челябинского государственного университета. – 2017. – № 8 (404). Филологические науки. Вып. 107. – С. 28–33.

Калмыков, А.А. Интернет-журналистика. Теоретические основы / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М.: Академия медиаиндустрии, 2018. – 370 с.

Красавина, А.В. Сторителлинг и иммерсия: современные тенденции журналистики / А.В. Красавина, И.А. Артемов // *Знак: проблемное поле медиаобразования*. – 2019. - № 1 (31). – С. 102–109.

Осиповская, Е.А. Технологии виртуальной реальности как новый инструмент журналистики / Е.А. Осиповская // *Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология*. – 2018. – Т.17. – № 6. – С. 78–83.

Лабораторная работа 7

Как создать мультимедийный текст?

Вид работы: творческо-проблемная

Введение

Как считает управляющий редактор Russia Beyond The Headlines и сооснователь MediaToolbox Всеволод Пуля мультимедийные тексты или мультимедийные лонгриды сейчас также популярны, как и другие форматы подачи информации, они как новая форма подачи информации стали «идеальной эволюцией формата журнальной статьи в Интернете»¹¹.

Тезисы, с которыми важно познакомиться перед созданием мультимедийного текста

1. Мультимедийная среда создает мультимедийный текст. В основе – интеграционные процессы медийной среды: изменение традиционного текста в зависимости от того или иного СМИ (печать, интернет-СМИ, радио, телевидение).

2. Понятие «медiateкст» устоялось. Д. Проберт определяет медiateкст как любой структурированный медиапродукт или средство

¹¹ Пуля В. Как создать мультимедийный лонгрид. URL: <http://mediatoolbox.ru/longread/> (дата обращения: 12.10.2023).

коммуникации, включающее в себя как печатное, так и аудиовизуальное размещение, которое можно проанализировать и деконструировать¹².

3. Медиатекст под воздействием интеграционных процессов разворачивается в нескольких проекциях: вербальной (словесной), визуальной (изобразительной), аудиальной (звуковой). Пространство медиатекста характеризуется, по выражению М. Пильгун, объёмностью и многосложностью, к чему в виртуальной среде дополняются характеристики интерактивности адресата¹³.

4. Мультимедийный текст – гибридная форма, сконструированная для удобного и комфортного визуального восприятия с экрана компьютера, планшета, смартфона, непродолжительного по времени и дающего основную информацию, актуальную «здесь и сейчас», с использованием беспроводных технологий доступа к Интернет¹⁴.

5. Мультимедийный текст – всегда синкретичен, то есть содержит различные компоненты: вербальный компонент, изобразительный компонент (видео и фото, документальный видеоряд, звуковая картина события (шумы, звуковые эффекты и т.д.); звуковой или аудио-компонент. Таким образом, в составе мультимедийного текста всегда присутствуют вербальные и невербальные компоненты, объединяются разные речевые структуры, видеоряд, статичные и динамичные изображения, звуковые и цветовые эффекты.

6. Мультимедийный текст – это информационная система, функционирующая в рамках определённой среды – мультимедийной среды.

7. Мультимедийный текст базируется на определенной истории, которую Вы хотите рассказать своей аудитории, при этом необходимо помнить, что существуют две формы восприятия информации: откинувшись назад и удобно устроившись (*leanback*) и/или подавшись

¹² Probert D. AS/A-Level Media Studies Essential Words Dictionary. Oxford, 2005.

¹³ Пильгун М..А. Мультимедийный текст: особенности функционирования и перспективы развития // Ученые записки Казанского университета. Гуманитарные науки. Том 157. Кн.5. 2015. С. 192-204.

¹⁴ Симбирцева Н. А. Мультимедийный текст и альтернативные коммуникативные практики // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. 2019. Т. 25, № 1 (183). С. 88-98.

вперед (*leanforward*). Это является важным ориентиром при создании текста в стиле мультимедиа.

Цель работы: освоить технологии создания нелинейной истории в журналистике (мультимедийного лонгрида).

Задачи:

- определить специфику мультимедийного лонгрида;
- разработать план работы над мультимедийным текстом;
- создать контент мультимедийного текста;
- опубликовать мультимедийный текст.

Задание по лабораторной работе

1. При создании мультимедийного текста важна формулировка идеи – какая проблема будет основой для создания текста, какие мультимедийные форматы планируется задействовать в ней.

2. Разработайте план работы над мультимедийным текстом: выделите этапы и последовательность решения задач; обозначьте сроки сдачи материалов. Создайте макет мультимедийного текста.

3. Работайте над созданием контента. Учтите при этом необходимость создания текста, фото, видео, инфографики, интерактивных картинок, панорамных фото, аудио, тестов в виде *Google Forms* как обязательных элементов мультимедийного лонгрида, и использования иных инструментов (по необходимости).

4. Выберите платформу, на которой будете создавать мультимедийный текст. Наиболее удобной является платформа Tilda Publishing с бесплатным набором базовых блоков с возможностью экспортирования кода проекта и вставки его в персональные сайты.

5. Верстка проекта – мультимедийного текста – завершающий этап работы, она позволяет увидеть текст целиком, собрав разные составляющие (компоненты) в единое целое.

6. Опубликуйте готовый текст.

7. Сделайте выводы по проделанной работе.

8. Составьте отчет по лабораторной работе, в который включите следующие разделы: 1. Титульный лист. 2. Введение. 3. Теоретическая часть (если необходимо). 4. Описание хода работы/эксперимента. 5. Результаты и анализ. 6. Заключение. 7. Список использованных источников.

Работу защитите на практическом занятии.

Информационные ресурсы:

Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.

Мультимедийные технологии СМИ. Учебное пособие кафедры журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского / Н.О. Автаева, В.А. Бейненсон, К.А. Болдина, А.Л. Коданина, О.Н. Савинова. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2020. – 171 с.

Самойленко, Н.С. Конвергенция журналистики, медиакommunikаций и IT / Н.С. Самойленко // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. – 2023. – № 1(48). – С. 121–128.

Тулупов, В.В. Уроки журналистики: учеб. пособие для вузов / В.В. Тулупов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 95 с.

Червоняцкий, В.В. Цифровая трансформация журналистики: роль креатива и диджитал-технологий / В.В. Червоняцкий // Практический маркетинг. – 2023. – № 5 (311). – С. 40–48.

Приложения

Рекомендации по выбору темы/идеи для мультимедийной истории

Выбор темы – первая и самая ответственная задача для команды мультимедийной истории. Существует несколько тематических направлений, которые всегда интересны и могут заинтересовать аудиторию.

1. Самая благодатная тематическая зона для лонгрида – история личности. Выбор личности связан с учетом многих факторов, прежде всего, степени публичности ее в медиасфере, популярности среди аудитории и событийной значимости (участия в том или ином событии, создания того или иного события и т.д.).

2. Еще одной темой для мультимедийной истории может стать городская среда, в которой существует большинство ваших потребителей. Это, например, строительство новых объектов городской среды, призванных улучшить проживание в городе и решить целый ряд проблем: транспортных (строительство новой ветки казанского метро – например, для Казани – это линия «Савиновская»); экологических (реставрация и создание новых парковых и зеленых зон для отдыха горожан; реконструкция набережной Кабана и пр.); социокультурных (открытие новых театральных зданий, центров культуры, например, строительство нового здания Татарского академического театра им. Г. Камала, выставочных залов, например, для Казани – открытие зооботсада «Река Замбези» и пр.); культурно-этнических (проведение мероприятий, в основе которых лежат культурно-этнические события – фестивали, конкурсы, смотры, форумы и т.д.).

3. Исторические события также хорошо ложатся в структуру мультимедийной истории – они позволяют акцентировать внимание на малоизвестных фактах, раскрыть их содержание с неожиданных, порой, сторон, подчеркнуть значимость события для современников и т.д. Например, исторические даты, которые будет отмечать Казань – 220-летие Казанского университета, 150-летие Казанской оперы и т.д.

Как определить, что интересно аудитории?

На помощь придут ваши познания аудитории, для которой вы создаете мультимедийную историю. Они – результат постоянного мониторинга аудитории.

Еще одним интересным каналом для оценки аудиторных интересов являются социальные сети и работа в них в качестве пользователя, постоянного читателя и т.д. Принимайте участие в разных группах, пользуйтесь правом постоянного читателя, чтобы получать постоянные рассылки и сообщения – это поможет быть в курсе того, что будет интересно аудитории «здесь и сейчас».

Научитесь анализировать комментарии к различным текстам СМИ в Интернете – это тоже своеобразный маркер аудиторных интересов, они помогут прояснить состояние внимания потребителей информации и отыскать новые аспекты тем, рассмотренных в журналистских текстах, а также стать определенным ориентиром в формировании интересов и предпочтений аудитории.

Станьте постоянным читателем/потребителем мониторинговых материалов, которые представляют разные платформы в Интернете – это поможет создать общую картину аудиторных интересов, персон, событий, что станет для вас новым стимулом к освещению тех или иных вопросов.

Лабораторная работа 8

Понимание авторского замысла текста

Вид работы: исследовательская

Цель работы: освоить понимание авторского замысла текста.

Задачи:

- определить цели медиатекста, которые ставил автор;
- выявить особенности реализации автором основных целей медиатекста;
- описать алгоритм создания текста автором.

Задание по лабораторной работе

1. Выберите один из текстов СМИ, опубликованных за последний месяц. Текст должен быть авторским, аналитическим или художественно-публицистическим. Объем текста – не менее 5000 знаков.

2. Определите, как реализованы автором основные цели медиа-текста с позиций риторического аспекта:

- передать (поделиться) читателю информацию;
- поделиться с читателем своей мыслью;
- придать авторской позиции эмоциональную яркость и привлекательность, в том числе и с позиций нравственности и морали;
- учесть интересы аудитории, сделав текст адресным.

Все тезисы сопровождайте примерами из текста.

3. Определите ту сферу общения с читателем, которую выбрал автор, чтобы его мысль и авторская позиция были уместны, в которой он нашел нужного адресата и добился коммуникативного успеха. ***Приведите примеры.***

4. Опишите алгоритм создания текста автором, особо выделите средства выразительности, которые применяет автор для придания тексту красоты и усиления эстетического воздействия.

5. Сделайте выводы по проделанной работе.

6. Составьте отчет по лабораторной работе, в который включите следующие разделы: 1. Титульный лист. 2. Введение. 3. Теоретическая часть (если необходимо). 4. Описание хода работы/эксперимента. 5. Результаты и анализ. 6. Заключение. 7. Список использованных источников.

Информационные ресурсы:

Валгина, Н.С. Теория текста / Н.С. Валгина. – М.: Альянс, 2019. – 280 с.

Горина, Е.В. Смысловая структура журналистского текста: учебно-методическое пособие / Е.В. Горина. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 123 с.

Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: теория, методы, направления / Т.Г. Добросклонская. – [б. м.]: [б. и.], 2020. – 180 с. – URL: https://medialing.spbu.ru/upload/files/file_1600671409_8213.pdf (дата обращения: 12.10.2023).

Кузьмина, Н.А. Современный медиатекст: учеб. пособие / Н.А. Кузьмина. – 5-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2024. – 416 с.

Пельтек, Е. Пишите – не пишите. Психологическое руководство для авторов по работе с текстом и собой / Е. Пельтек. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 220 с.

Тарасов, М.И. Теория текста и дискурса. Дискурс рассуждения: учебник и практикум для вузов / М.И. Тарасов. – М.: Юрайт, 2023. – 284 с.

Лабораторная работа 9

Создание подкаста

Вид работы: творческо-проблемная

Цель работы: освоить процесс создания подкаста.

Задачи:

- разработать план подкаста, ориентируясь на вид и формат;
- определить особенности воплощения плана подкаста с учетом его специфики (аудио/видео, тематического направления, формата беседы и т.д.);
- записать подкаст и разместить на платформе по выбору.

Задание по лабораторной работе

1. Выберите формат подкаста – аудио или видео. Далее работайте исходя из особенностей выбранного формата.

2. Исходя из того, что при подготовке подкаста важным этапом становится этап планирования подкаста, составьте план подкаста. Опирайтесь на следующие составляющие:

- 1) тема выпуска и ее специфика;
- 2) эпизод подкаста и его структурные, а также функциональные особенности и основные характеристики;
- 3) импровизация и домашние заготовки в структуре подкаста;
- 4) «тело» подкаста (во многом зависит от жанра, в котором предполагается работать в рамках подкаста);

- 5) особенности композиции подкаста;
- 6) формы представления материала в подкасте.

3. Определившись с темой подкаста, составьте план с темами для выпусков подкаста. Выделите количество выпусков и пропишите каждый эпизод подкаста как мини-план. Опирайтесь на принцип развития темы подкаста при выделении эпизодов.

4. Определите степень импровизации при разработке темы подкаста, степень экспертной оценки и степень домашних заготовок.

5. Запишите подкаст. Проверьте качество работы оборудования. Убедитесь, что микрофон подключен и программа, которую вы установили, его обнаружила. Нажмите на кнопку записи в программе и начните запись первого выпуска подкаста, в котором расскажите о целях подкаста, его особенностях и периодичности. Далее, раскройте тему, которую вы запланировали для первого выпуска подкаста. Для этого, составьте тезисы вашего выступления, на которые будете опираться при записи.

Рекомендованная структура выпуска подкаста:

Вступление (заставка) – короткая запись с музыкой и закадровым текстом с объявлением темы подкаста, рубрики и участников.

Основное содержание подкаста.

Заключение – короткая запись с музыкой и закадровым текстом с повтором объявления о теме подкаста, рубрики и участников.

6. Разместите подкаст на любой платформе (по выбору).

7. Составьте отчет по лабораторной работе, в который включите следующие разделы: 1. Титульный лист. 2. Введение. 3. Теоретическая часть (если необходимо). 4. Описание хода работы/эксперимента. 5. Результаты и анализ. 6. Заключение. 7. Список использованных источников.

Информационные ресурсы:

Кариа, А. Вдохновляй своей речью. 23 инструмента сторителлинга от лучших спикеров TED Talks / А. Кариа. – М.: Эксмо, 2018. – 208 с.

Козинаки, М. В голос! Нескучное руководство по созданию подкаста / М. Козинаки, О. Птицева, Е. Спащенко, А. Степанова. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 280 с.

Майнцер, К. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона / К. Майнцер. – М.: Эксмо, 2020. – 224 с.

Пельтек, Е. Пишите – не пишите. Психологическое руководство для авторов по работе с текстом и собой / Е. Пельтек. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 220 с.

Тарасов, М.И. Теория текста и дискурса. Дискурс рассуждения: учебник и практикум для вузов / М.И. Тарасов. – М.: Юрайт, 2023. – 284 с.

РАЗДЕЛ V.
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО КУРСУ.
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ

Инновационный творческий проект
Конвергентная редакция как ответ на вызовы нового информа-
ционного пространства

Методические указания для выполнения самостоятельной работы

Аннотация

Методические указания содержат основные направления работы обучающихся в составе творческих команд-редакций, созданных для реализации образовательно-творческих задач по курсу «Модульный курс: профессиональные технологии современной журналистики».

Введение

Классическое определение конвергентной редакции содержит ее характеристику как производственно-творческой структуры, производящей медиапродукт для нескольких видов СМИ, часто входящих в состав одного медиаобъединения (Интернет, радио, телевидение, печатные СМИ), в котором осуществляется обмен информацией, анонсами, ссылками на материалы, рекламными площадями.

Одним из важнейших факторов существования конвергентной редакции являются технологии, позволяющие один раз издать (создать) информацию и распространить ее различными способами – через газеты, сетевые порталы, мобильные телефоны, телевидение и радио.

Мультимедийность новостной среды определяет цель и задачи функционирования конвергентной редакции, в основу которой положен принцип объединения разных форматов медиа (онлайн-форматов, печатных, радио и телевизионных, мобильных). Немаловажным становится учет персональных потребностей аудитории, что определяет стратегии развития современных медиасистем в конвергентной среде.

К основным качествам современной конвергентной среды принято относить следующие:

- интегративность (интегрированная система функционирования);
- мультимедийность;
- интерактивность;
- кросс-медийность (распространение контента на всех возможных платформах);
- трансмедийность (повествования).

Хуан Антонио Гинер говорит о двух уровнях широкодиапазонных соединений таких технологий:

1. Макроуровень как канал распространения цифрового контента.
2. Микроуровень как оборудование для цифровой журналистики, позволяющее медиакомпаниям преобразовываться в информационные центры, становиться «двигателями» новостей¹⁵. Это классические мультимедийные ньюсрумы (МН).

Гил Телен, бывший издатель и президент The Tampa Tribune, выделяет 4 основных типа МН: 90-, 180-, 270-, 360- градусные мультимедийные интеграции¹⁶.

В условиях *90-градусного МН* журналисты печатных изданий, телевидения или радиовещания должны подготовить не только привычный для себя объективный и достоверный материал, но и его интернет-версию (набросок) для 24-часового новостного цикла, с последующей полноценной публикацией на следующий день.

В условиях *180-градусного МН* существует не менее двух СМИ, которые готовят как интегрированные новостные пакеты, так и различные по содержанию тексты, включающие в себя ссылки на другие базы данных, видеоклипы, опросы и др.

¹⁵ Гинер Хуан Антонио. От медиакомпания к информационному центру. URL: <http://www.gipp.ru/print.php?id=14132> (дата обращения: 12.10.2023).

¹⁶ Журналист как «преданный наблюдатель» По материалам American Press Institute // Школа журналистики «Медийный мир». 24 ноября 2021 г. URL: <https://журналистика-образование.рф/журналист-как-преданный-наблюдатель/> (дата обращения: 12.10. 2023).

В условиях 270-градусного МН увеличивается количество объединенных СМИ. Это могут быть и газеты, и радио, и телеканалы, и интернет-издания.

В условиях 360-градусного МН весь персонал – мультимедийный, он способен производить полноценный мультимедийный продукт, который распространяется на самых разных платформах: потребители могут просматривать видеосюжеты с интернет-сайтов и т.д.

Редакционные принципы организации деятельности журналиста описаны Полом Бредшоу в работе «СМИ 21 века»¹⁷.

Одним из главных принципов организации редакционной деятельности Пол Бредшоу называет *принцип соотношения скорости и качества*, а потенциал произведенного продукта, как средства качественного и глубокого описания действительности, увеличивается за счет неограниченного пространства и времени Интернета, природы гипертекста, возможностью связывать все СМИ воедино.

Таким образом, цели конвергентной редакции:

– создание контента для всех видов СМИ за счет объединения различных информационных каналов в единой творческой конвергентной редакции (синергия СМИ)

– управление информационным потоком из единого центра.

Задачи:

- изменение принципов планирования и продвижения материалов;
- изменение цикла производства материалов и их публикации;
- производство как отдельных фото, видео, аудио, инфографики, текстовых и других сообщений, так и собранных мультимедиа материалов;
- кросс-продвижение;
- использование новых источников мультимедийной информации;
- внедрение новых бизнес-моделей, сервисов, услуг, форматов прямой рекламы.

¹⁷ Бредшоу П. СМИ 21 века. URL: http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/54706/ (дата обращения 23.10.2023).

Роли журналистов в конвергентной редакции по П. Бредшоу¹⁸:

– *редактор-агрегатор* (сбор информации или агрегацию, отбор полезного и релевантного материала (фильтрацию), публикацию (на сайте, в печатном издании, социальных закладках и блогах));

– *мобильный журналист*, находящий и отражающий события в реальной действительности (исключая Интернет) – это журналисты, умеющие работать в разных форматах, однако, акцент следует делать на тех форматах, в которых конкретный журналист работает наиболее профессионально);

– *журналист-аналитик*, работающий с базами данных и таблицами, выявляющий закономерности, обрабатывающий статистику;

– *мультимедиапродюсер*, отвечающий в полной мере за весь информационный комплекс;

– *редактор-эксперт* как навигатор отраслевой специализации;

– *редактор сообщества* в Интернете (формирующий сообщества в Интернете, помогающий начинать и поддерживать дискуссию, отвечать на вопросы, объясняющий, помогающий пользователям в отдельных проектах, поощряющий конструктивную активность).

Описание творческой задачи

Разбившись на команды – творческие редакции (в составе 5-7 человек), обучающиеся создают выпуск интегрированного издания (базой может быть выбран как интернет-портал, так и печатное издание в электронном формате).

К основным задачам, решаемым командой в процессе инновационного проектирования, относятся следующие:

а) создать выпуск издания, состоящий из материалов, сочетающих аналитичность, наглядность и эмоциональность (используя видеоформат), оперативность и интерактивность онлайн-форматов (Интернета);

¹⁸ Бредшоу П. СМИ 21 века. URL: http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/54706/ (дата обращения 23.10.2023).

б) предусмотреть возможность распространения созданного контента на разных платформах: социальные сети, сайты, подкасты, электронные издания и пр.

Важно учитывать, что процесс создания и распространения контента в конвергентной редакции (в условиях конвергенции) связан с непрерывностью работы с одной историей (темой, проблемой и т.д.): если создается один материал с одной историей и одной публикацией на одной из представленных в редакции платформ, то это является началом создания интегрированного материала, объединяющего и комментарии, и дополнительную информацию.

Этот принцип рекомендуется поставить во главу угла работы вашей сменной редакции.

Затем, разрабатывать эту историю для разных платформ, учитывая особенности подачи материала на данной конкретной платформе.

Технология. Историю можно разбить на части и использовать для публикации на той или иной платформе одну или несколько частей (например, в большой истории содержатся интервью с главным героем, фотосессия, видео и т.д., вы используете фотосессию для публикации фотоистории на сайте, интервью переводите в видеоформат, рассказ о конкретном эпизоде жизни героя – в подкаст и т.д.).

Для решения поставленных задач предлагается пройти ряд последовательных **этапов:**

1. Определите, какой тип мультимедийной интеграции ваша команда выбирает для инновационного проектирования (подробно об этом описано во Введении).

2. Определите перечень специализаций, которые вы будете использовать для наполнения контентом выпуска вашего издания, ориентируясь на модель деятельности журналиста-универсала: корреспондент + верстальщик + фотограф + оператор + монтажер. Учитывайте при этом, что задача конвергентного журналиста состоит в определении оптимального для конкретной новости формата и умения создать в нем свой материал.

3. Создайте мультимедийную команду, которая должна решать такие задачи:

– планирование и координация всей работы редакции для всех технологических платформ (онлайн-издание, печать, инфографика, фото, видео, аудио, лента новостей и т.д.) – для решения этой задачи выделите в команде выпускающего редактора, артдиректора, продюсера, редактора пользовательского контента (если таковой предусмотрен вами в процессе разработки конвергентной редакции);

– тематическое планирование контента, включая темы, объемы, качество, сроки;

– подача и оформление контента.

4. Распределите обязанности среди членов вашей команды.

5. Определите круг тем, которые будете освещать (или одно тематическое направление).

6. Решите, с какой позиции будете готовить информационный контент (спланируйте работу с новостным материалом, определите, как и в каких медиа эта история будет освещаться по мере ее развития, какие стороны будет затрагивать и в каких форматах, используя для этого перекрестные ссылки).

7. Основывайтесь на потребностях аудитории, для которой готовите контент, определите исходя из этого приоритетность историй.

8. Составьте план номера (выпуска) и распределите ответственность за готовность материалов.

9. Создайте материалы и выпуск вашего издания.

Внимание! По каждому этапу следует составить небольшой отчет о проделанном на данном этапе в формате таблицы (пример таблицы для отчета дается в Приложении).

Командную работу презентуйте в формате РР на практическом занятии, представив основные материалы, охарактеризовав специфику контента, обозначив особенности созданных текстов.

Наименование этапа	Задачи, которые были поставлены	Ответственные	Сроки	Способы решения задач и результаты

Созданный контент разместите на выбранной по вашему желанию платформе (это может быть страница ВК, что предпочтительнее, так как упрощает технику размещения контента, или другая платформа по вашему решению).

Презентуйте проект, сопроводив его презентацией в формате РР.

ЛИТЕРАТУРА

Авдони́на, Н.С. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов / Н.С. Авдони́на. – М.: Юрайт, 2023. – 183 с.

Амзин, А.А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом / А.А. Амзин. – М: АСТ, 2020. – 400 с.

Анненкова, И.В. Система медиатопосов современного медиадискурса России как отражение и трансформация русских культурных архетипов / И.В. Анненкова // Медиаскоп. – 2017. – Вып. 4. – URL: <http://www.mediascope.ru/2407> (дата обращения: 12.10.2023).

Анпилогова, Л.В. Культура общения в профессиональной деятельности журналиста: учебное пособие / Л.В. Анпилогова. – Оренбург: ОГУ, 2019. – 143 с.

Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов / Е.А. Баранова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 156 с.

Барт, Р. Camera lucida. Комментарий к фотографии / Р. Барт. – М.: Ад Маргинем, 2016.

Беньямин, В. Краткая история фотографии (сборник) / В. Беньямин. – М.: Ad Marginem Press, 2021. – 144 с.

Брикман, Д. Фотография. Увидеть увиденное / Д. Брикман. – СПб: Питер, 2015. – 144 с.

Валгина, Н.С. Теория текста / Н.С. Валгина. – М.: Альянс, 2019. – 280 с.

Витвинчук, В.В. Мультимедийная журналистика: учебное пособие / В.В. Витвинчук. – Барнаул Изд-во Алт. ун-та, 2018. – 130 с.

Вологина, Е.В. Онлайн-журналистика: учеб. пособие / Е.В. Вологина, О.В. Андронникова. – Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2018. – 176 с.

Волынец, М.М. Профессия – оператор. Учебное пособие для вузов / М.М. Волынец. – М.: Аспект Пресс, 2022. – 184 с.

Ворошилов, В.В. Теория и практика массовой информации: учебник / В.В. Ворошилов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2017. – 464 с.

Галкин, С.И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала / С.И. Галкин. – М.: Аспект пресс, 2023. – 215 с.

Гатилин, А.С. Социальные проекты СМИ как инструмент развития местных сообществ. Дисс. ... канд. филол. наук. – М., 2022. – 186 с.

Гегелова, Н.С. Общение в телевизионной журналистике / Н.С. Гегелова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. – 2015. – № 2. – С. 81–85.

Горина, Е.В. Смысловая структура журналистского текста: учебно-методическое пособие / Е.В. Горина; под общ. ред. Э.В. Чепкиной. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 123 с.

Грабельников, А.А. Работа журналиста в прессе / А.А. Грабельников. – М.: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012. – 440 с.

Грабельников, А.А. Экранная коммуникация и визуализация журналистики: история и современность / А.А. Грабельников, Н.С. Гегелова. – М.: Директ-Медиа, 2021. – 374 с.

Грегуар, Ж. Пособие по выживанию для видеографов. От теории к практике / Ж. Грегуар. – М.: Бомбора, 2023. – 368 с.

Дзялошинский, И.М. Медиатекст: особенности создания и функционирования / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – М.: НИУ-ВШЭ, 2011. – 377 с.

Дзялошинский, И.М. Проективная деятельность в структуре журналистского творчества / И.М. Дзялошинский. – URL: <https://dzyalosh.ru/03-06-Process-Sozaniya/3-dzylochinskii.pdf> (дата обращения: 12.10.2023).

Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: теория, методы, направления / Т.Г. Добросклонская. – М.: Ридеро, 2020. – 170 с.

Енина, Л.В. Практика журналистского общения: учеб. пособие / Л.В. Енина, В.Ф. Зыков. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 76 с.

Ермолаева, Е.Н. Особенности реализации медатописка «война» в современном новостном дискурсе (на материале англоязычных СМИ) / Е.Н. Ермолаева, М.В. Геворгян // Политическая лингвистика. – 2012. – № 2. – С. 71–74.

Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 200 с.

Иванов, А.Д. Транспарентность роботизированной журналистики: как новые технологии угрожают принципам профессии / А.Д. Иванов // Вестник Челябинского государственного университета. – 2017. – № 8 (404). Филологические науки. Вып. 107. – С. 28–33.

Ильченко, С.Н. Интервью в журналистике. Спецкурс: учебное пособие / С.Н. Ильченко. – М.: КноРус, 2021. – 270 с.

Исаев, В.Н. Основы проектирования: учебное пособие для вузов / В.Н. Исаев. – М.: Юрайт, 2023. – 206 с.

Калмыков, А.А. Интернет-журналистика. Теоретические основы / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М.: Академия медиаиндустрии, 2018. – 370 с.

Кенворти, К. Профессия кинооператор. Секретные техники Голливуда / К. Кенворти. – М.: Бомбора, 2023. – 256 с.

Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким. – СПб: Издательство Михайлова В.А., 2001. – 320 с.

Клюев, Ю.В. Радиожурналистика: основы профессии: учеб. пособие / Ю.В. Клюев. – СПб.: Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций» СПбГУ, 2015. – 151 с.

Колесниченко, А.В. Основы журналистской деятельности: учеб. пособие для вузов / А.В. Колесниченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 341 с.

Коммуникативная культура журналиста: Практикум / Л.Р. Дускаева, В.В. Васильева, А.А. Горячев и др.; науч. ред. Н.С. Цветова; отв. ред., сост. Ю.М. Коняева. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2016. – 79 с.

Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. – М.: Логос, 2020. – 248 с.

Крам, Р. Инфографика: визуальное представление данных; пер. с англ. О. Сивченко / Р. Крам. – СПб.: Питер, 2015. – 384 с.

Красавина, А.В. Сторителлинг и иммерсия: современные тенденции журналистики / А.В. Красавина, И.А. Артемов // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – № 1 (31). – С. 102–109.

Лапин, А.И. Фотография как... / Изд. 6-е, переработанное и дополненное / А.И. Лапин. – М.: Тримедиа Контент, 2022. – 324 с.

Лаптев, В.В. Изобразительная статистика. Введение в инфографику / В.В. Лаптев. – СПб.: Эйдос, 2012. – 180 с.

Лонская, А. Репортаж: От идеи до гонорара: учебное пособие / А. Лонская. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 334 с.

Марков, А.А. Теория и практика массовой информации. Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова / под общ. ред. А.А. Маркова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 252 с.

Медиасистема России: учебник для студентов вузов / под ред. д-ра филол. наук Е. Л. Вартановой. – 3-е изд. – М.: Издательство Московского университета, 2023. – 390 с.

Медиатекст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ: коллективная монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: РЕКПОЛ, 2013. – 198 с.

Медынский, С.Е. Оператор. Пространство. Кадр. Учебное пособие / С.Е. Медынский. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 112 с.

Мельник, Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства / Г.С. Мельник. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – СПб.: Питер, 2008. – 235 с.

Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста: учебное пособие / Г.С. Мельник, К.Е. Виноградова, Р.П. Лисеев. – 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2020. – 208 с.

Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.

Мультимедийные технологии СМИ. Учебное пособие кафедры журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского / Н.О. Автаева, В.А. Бейненсон, К.А. Болдина, А.Л. Коданина, О.Н. Савинова. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2020. – 171 с.

Муратов, С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С.А. Муратов. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 240 с.

Муратов, С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебник и практикум для вузов / С.А. Муратов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 188 с.

Мясников, Ю.Н. Технология матричного комплексного проектирования прессы региона: учебное пособие / Ю.Н. Мясников. – Томск: учебно-экспериментальное издательство, 2013. – 164 с.

Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учеб. пособие / Е.В. Олешко; науч. ред. Б.Н. Лозовский. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 128 с.

Осиповская, Е.А. Технологии виртуальной реальности как новый инструмент журналистики / Е.А. Осиповская // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология. – 2018. – Т.17. – № 6. – С. 78–83.

Основы проектной деятельности: учеб. пособие / С.Г. Редько [и др.]. – СПб., 2018. – 85 с.

Петерсон, Б. В поисках кадра. Идея, цвет и композиция в фотографии / Б. Петерсон. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 160 с.

Пильгун, М.А. Когнитивная модель анализа контента цифровых коммуникаций / М.А. Пильгун // Вопросы психолингвистики. – 2023. – № 2 (56). – С. 68–93.

Плец, Т. Без перьев: технологии, которые изменили журналистику до неузнаваемости / Т. Плещ // Forbes. 30 января 2017 года. – URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/337061-bez-perev-tehnologii-kotorye-izmenili-zhurnalistiku-do-neuznavaemosti> (дата обращения: 15.09.2023).

Познин, В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для вузов / В.Ф. Познин. – М.: Юрайт, 2023. – 362 с.

Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики / Е.П. Прохоров. – М.: Аспект-Пресс, 2011. – 351 с.

Распопова, С.С. Подкастинг: учеб. пособие для вузов / С.С. Распопова, Т.А. Саблина. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 112 с.

Самойленко, Н.С. Конвергенция журналистики, медиакоммуникаций и ИТ / Н.С. Самойленко // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. – 2023. – № 1(48). – С. 121–128.

Смикиклас, М. Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений / М. Смикиклас. – СПб.: Питер, 2014. – 152 с.

Современный медиатекст: учебное пособие / под ред. Н.А. Кузьминой. – М.: Флинта, 2024. – 416 с.

Тарасов, М.И. Теория текста и дискурса. Дискурс рассуждения: учебник и практикум для вузов / М.И. Тарасов. – М.: Юрайт, 2023. – 284 с.

Трищенко, Д.А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д.А. Трищенко. – М.: Юрайт, 2023. – 177 с.

Тулупов, В.В. Уроки журналистики: учеб. пособие для вузов / В.В. Тулупов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 95 с.

Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под ред. Л.П. Шестеркиной. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. – 480 с.

Червонящий, В.В. Цифровая трансформация журналистики: роль креатива и диджитал-технологий / В.В. Червонящий // Практический маркетинг. – 2023. – № 5 (311). – С. 40–48.

Черникова, Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие / Е.В. Черникова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Школа издательского и медиа бизнеса, 2012. – 414 с.

Шанидзе, И. Фотография. Искусство обмана / И. Шанидзе. – М.: Эксмо, 2017. – 176 с.

Шмелева, Т.В. Медийное речеведение: Электронный сборник статей за 2010-2012 гг / Т.В. Шмелева. – URL: http://medialing.spbu.ru/upload/files/file_1394527055_0816.pdf (дата обращения: 12.10.2023).

Шостак, М.И. Новостная журналистика. Новости прессы: учебник и практикум для вузов / М.И. Шостак. – 2-е изд., доп. – М.: Юрайт, 2020. – 192 с.

Юферева, А.С. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие / А.С. Юферева. – М.: Флинта, 2021. – 104 с.

*Электронное учебное издание
сетевого распространения*

Дорощук Елена Сергеевна

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ.
ПРАКТИКУМ**

**Учебное пособие
для обучающихся по направлению 42.04.02 Журналистика**

Подписано к использованию 04.07.2024.

Гарнитура «Times New Roman».

Заказ 14/7.

Издательство Казанского университета

420008, г. Казань, ул. Профессора Нужина, 1/37
тел. (843) 206-52-14 (1704), 206-52-14 (1705)