

Бергаль О. Е. КОУЧИНГ КАК НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	37
Власов В. В. СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ КАК КЛЮЧЕВОЕ УСЛОВИЕ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	40
Влах Н. И. ПРИРОДА И ПРОИСХОЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТРЕССА У ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.....	47
Жижина М. В. ТИПОЛОГИЯ МЕДИАПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ.....	50
Мельничук О. Б. САМОКОНТРОЛЬ У СПІЛКУВАННІ ЯК ЧИННИК ПРОФЕСІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ.....	53
Миронова Н. В. ИССЛЕДОВАНИЕ ПАРАНОИИ С ПСИХОАНАЛИТИЧЕСКИХ ПОЗИЦИЙ.....	57

JEZYKOZNAWSTWO I LITERATUROZNAWSTWO | ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

N. V. Pospelova, Gulmira Galieva HISTORY OF LINGUOCULTURAL IMAGE OF COWBOY.....	64
Pospelova Nadezhda, Litvinenko Elena THE FORMATION AND FUNCTIONING OF THE LEXICON RELATING TO THE LEXICAL-SEMANTIC FIELD «THE ARISTOCRACY OF GREAT BRITAIN».....	65

Логинова П. Г. СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ И АРГОТИЗМОВ КОНЦЕПТА «ВИНО» ВО ФРАНЦУЗСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ.....	66
--	----