

УДК 81 Ухтерикова Ю.Ю., Гималетдинова Г.К.

Ухтерикова Ю.Ю.

Казанский федеральный университет

(г. Казань, Россия)

Гималетдинова Г.К.

канд. филол. наук, доцент кафедры романо-германской филологии

Казанский федеральный университет

(г. Казань, Россия)

**ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СРЕДСТВ АВТОРСКОГО
САМОВЫРАЖЕНИЯ В МЕДИАТЕКСТЕ НА ОСНОВЕ
АВТОБИОГРАФИЧЕСКОЙ КНИГИ МЭТЬЮ ПЕРРИ**

Аннотация: в работе анализируются ключевые аспекты самопрезентации автора: баланс между публичной и приватной идентичностью, использование иронии и самоиронии, кинематографические аллюзии, а также лексические маркеры эмоционального опыта. Особое внимание уделено роли экспрессивной лексики, капитализации ключевых понятий и формированию семантических полей, отражающих мировоззренческие установки автора. Исследование демонстрирует, как автобиографический медиатекст знаменитости трансформирует личный опыт в социально значимое высказывание, сочетая элементы исповедальности и публичного дискурса.

Ключевые слова: медиалингвистика, авторское самовыражение, медиадискурс, автобиографический текст, дискурсивные стратегии, экспрессивная лексика, ирония, семантические поля.

Современная медиалингвистика переживает период интенсивного развития, обусловленного трансформацией коммуникативного пространства и появлением новых форм медиатекстов, характеризующихся усилением субъективного начала.

Исследование авторского самовыражения в медиадискурсе приобретает особую актуальность в контексте персонализации массовой коммуникации, когда индивидуальность создателя текста становится ключевым фактором воздействия на аудиторию.

Автобиографические медиатексты представляют собой уникальный материал для анализа лингвистических механизмов самопрезентации, поскольку в них максимально проявляется субъективная позиция автора, его индивидуальный стиль и мировоззренческие установки. Книга американского актера Мэтью Перри «Friends, Lovers, and the Big Terrible Thing» (2022) демонстрирует особенности функционирования авторского я в рамках автобиографического медиатекста, предназначенного для массовой аудитории.

Феномен авторского самовыражения в медиатексте представляет собой сложное многоуровневое явление, требующее междисциплинарного подхода к исследованию. Важным аспектом изучения авторского я является анализ дискурсивных позиций, которые автор занимает в тексте. Е.Ф. Серебренникова отмечает, что аксиологические аспекты реализации дискурсивной позиции как точки зрения играют ключевую роль в формировании авторской идентичности [2, с. 87]. В автобиографических медиатекстах эта проблематика приобретает особую остроту, поскольку автор одновременно выступает как субъект повествования и его объект, создавая сложную систему внутритекстовых отношений. Автобиографическая книга Мэтью Перри «Friends, Lovers, and the Big Terrible Thing» демонстрирует сложную систему дискурсивных стратегий самопрезентации, характерную для современного автобиографического медиатекста знаменитости.

На лексическом уровне авторская идентичность проявляется через специфический отбор словаря, отражающий мировоззренческие установки, социальную принадлежность, эмоциональный склад автора. Ю.В. Горохова и А.В. Михалчева отмечают, что экспрессивная лексика играет особую роль в формировании образа автора в англоязычном медиатексте [1, с. 78].

Использование просторечий, жаргонизмов, профессионализмов создает определенный стилистический эффект и позиционирует автора в социокультурном пространстве. Ключевой особенностью дискурсивной самопрезентации в исследуемом тексте является постоянное балансирование между публичной и приватной идентичностью автора. Перри позиционирует себя одновременно как знаменитого актера и как обычного человека, страдающего от зависимости: *«Hi, my name is Matthew, although you may know me by another name. My friends call me Matty.»* Эта двойственность создает специфическую коммуникативную ситуацию, где интимность признания сочетается с публичностью медиатекста.

Специфической особенностью дискурсивной организации текста является использование кинематографических метафор и аллюзий, что отражает профессиональную идентичность автора. Описание собственной жизни часто строится по законам драматургии: *«Please note: for the next few paragraphs, this book will be a biography rather than a memoir because I was no longer there.»* Эта стратегия позволяет автору использовать знакомые читателю культурные коды для описания личного опыта.

Средства выражения иронии и самоиронии играют особую роль в создании авторского образа. Н.В. Чичерина отмечает, что ирония может выступать инструментом развития критического мышления и создания доверительной атмосферы [3, с. 67]. В автобиографических текстах ирония часто используется для снижения драматизма болезненных воспоминаний и создания эмоциональной дистанции, а также для защиты и установления контакта с читателем. Автор регулярно прибегает к ироническим комментариям о собственном состоянии: *«Let's not sugarcoat it. At forty-nine, I was still afraid to be alone.»* Ирония позволяет автору дистанцироваться от болезненных воспоминаний и одновременно демонстрировать критическое отношение к собственному поведению.

Лексико-семантический анализ автобиографического медиатекста Мэтью Перри выявляет богатую палитру языковых средств, используемых для выражения авторской субъективности. Словарный состав текста отражает сложную эмоциональную и интеллектуальную природу авторского сознания, демонстрируя высокую степень рефлексивности и самоанализа [1, с. 156].

Центральное место в лексической системе текста занимает семантическое поле «боль/страдание», которое реализуется через разнообразные лексические единицы различной стилистической окраски. Автор использует как нейтральную медицинскую терминологию («*pain*», «*addiction*», «*detox*»), так и эмоционально окрашенную лексику («*agony*», «*torment*», «*hell*»). Особый эффект создает авторское определение зависимости как «*Big Terrible Thing*», которое, становясь лейтмотивом произведения, персонифицирует абстрактное понятие.

Важным лексико-семантическим приемом является использование автором капитализации для выделения эмоционально значимых понятий. Помимо «*Pain*» и «*Big Terrible Thing*», автор капитализирует такие понятия как «*UNACCOMPANIED MINOR*», что придает им символический статус и подчеркивает их центральную роль в авторском мировосприятии. Эта стратегия графического выделения усиливает эмоциональное воздействие и создает визуальную метафору внутреннего состояния автора.

Дискурсивная самопрезентация автора характеризуется многослойностью и динамичностью, отражая сложность современной идентичности знаменитости. Автор мастерски балансирует между различными дискурсивными ролями – публичной фигуры, частной личности, жертвы обстоятельств и активного борца за выздоровление. Эта множественность позиций создает объемный образ автора и обеспечивает многоуровневое воздействие на читательскую аудиторию.

Исследование подтверждает, что автобиографические медиатексты знаменитостей представляют собой особый тип дискурса, где личностное начало становится основой для формулирования социально значимых выводов.

Это превращает индивидуальную историю в общественно важное высказывание о проблемах современного общества, что расширяет функциональные возможности автобиографического жанра.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Горохова Ю. В., Михалчева А. В. О роли экспрессивного синтаксиса в формировании образа в англоязычном научно-популярном медиатексте // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2023. №2 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-rol-i-ekspressivnogo-sintaksisa-v-formirovanii-obraza-v-angloyazychnom-nauchno-populyarnom-mediatekste> (дата обращения: 15.04.2025);
2. Серебренникова Е. Ф. Аксиологические аспекты реализации дискурсивной позиции как точки зрения // Вестник МГЛУ ЕАЛИ. Вып. 3(714) / 2015. С. 84-93;
3. Чичерина Н. В. Блоггинг как инструмент развития медиаграмотности // Terra Linguistica. 2022. №4 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/blogging-kak-instrument-razvitiya-mediagramotnosti> (дата обращения: 15.04.2025);
4. Perry, M. Friends, Lovers, and the Big Terrible Thing / Matthew Perry. – New York: Flatiron Books, 2022. – 256 p.

Ukhterikova Yu.Yu., Gimaletdinova G.K.

Ukhterikova Yu.Yu.

Kazan Federal University

(Kazan, Russia)

Gimaletdinova G.K.

Kazan Federal University

(Kazan, Russia)

**LINGUISTIC ANALYSIS OF MEANS OF AUTHOR'S
SELF-EXPRESSION IN A MEDIA TEXT BASED ON
MATTHEW PERRY'S AUTOBIOGRAPHICAL BOOK**

***Abstract:** the paper analyzes the key aspects of the author's self-presentation: the balance between public and private identity, the use of irony and self-irony, cinematic allusions, as well as lexical markers of emotional experience. Special attention is paid to the role of expressive vocabulary, capitalization of key concepts and the formation of semantic fields reflecting the author's worldview. The study demonstrates how the autobiographical media text of a celebrity transforms personal experience into a socially significant statement, combining elements of confession and public discourse.*

***Keywords:** media linguistics, author self-expression, media discourse, autobiographical text, discursive strategies, expressive vocabulary, irony, semantic fields.*