

Привлекательность Экопоселений как объектов сельского туризма

Автор: Насыров И.Н.

Главными компонентами привлекательности экопоселений как объектов сельского туризма являются возможность отдыха и восстановления сил, здоровая экология, натуральность продуктов.

Изучение потребностей молодежи в денежных доходах, необходимых для ведения здорового образа жизни в экопоселении, а также для рождения и воспитания здоровых детей показало, что кроме стабильной государственной зарплаты в 10 тыс. руб. в месяц на человека им нужен дополнительный, увеличивающийся с течением времени доход. Государством в качестве источника такого дохода предлагается сельский туризм [1]. В связи с этим 14.03.07 г. среди студентов Камской государственной инженерно-экономической академии специальностей "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" был проведен опрос на тему: "Какова привлекательность компонентов сельского туризма в экопоселение?". В опросе участвовали 102 человека, из них с 1 курса – 47, с 4 курса – 55, девушек – 90, юношей – 12. Обработка результатов проводилась двумя способами: среднеарифметическим усреднением и определением мнения большинства. Требовалось 100% своего мнения распределить среди 10 компонентов: место отдыха и восстановления сил, разнообразие в жизни, здоровая экология, развлечения, новые знакомства, местные достопримечательности, участие в съемках видеofilма о своем пребывании, курортность местности, хорошее обслуживание, натуральность продуктов питания.

Получено, что наиболее привлекательным компонентом с точки зрения молодежи является возможность использования экопоселения как места отдыха и восстановления сил (рис. 1). На 2 месте – здоровая экология, на 3 – натуральность продуктов питания. Очередность остальных компонент зависит от способа обработки результатов: усредненное мнение на 4 место ставит курортность местности, на 5 – развлечения, на 6 – разнообразие, а согласно мнению большинства на 4 месте – развлечения, на 5 – разнообразие, на 6 – курортность местности.

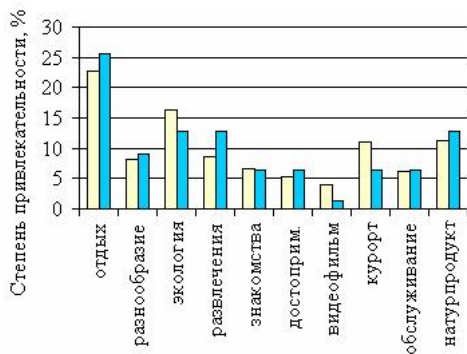


Рис. 1. Степень привлекательности, с точки зрения молодежи, компонент сельского туризма в экопоселения: слева – усредненное мнение, справа – мнение большинства.

В среднем мнение юношей и девушек различается только по порядку приоритетности второстепенных компонент, а также по степени их привлекательности: по сравнению с юношами привлекательность натуральности продуктов, курортности местности, знакомств по мнению девушек выше, а по мнению юношей по сравнению с девушками она выше у экологии, отдыха и развлечений (рис. 2).

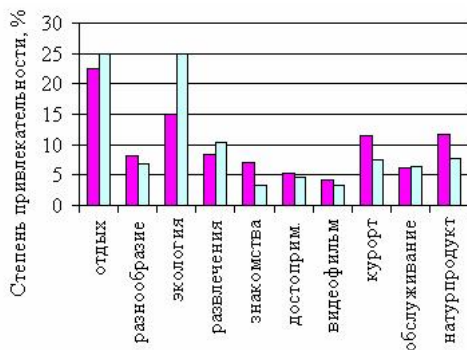


Рис. 2. Степень привлекательности компонент сельского туризма в экопоселения: слева – усредненное мнение девушек, справа – юношей.

У студентов младших курсов курортность местности на 2 месте, а у старших приоритетность компонент все же совпадает с усредненным мнением всех опрошенных (рис. 3). Младшие по сравнению со старшими акцент в степени привлекательности делают на курортности и отдыхе, а старшие по сравнению с младшими – на экологии и натуральности продуктов.

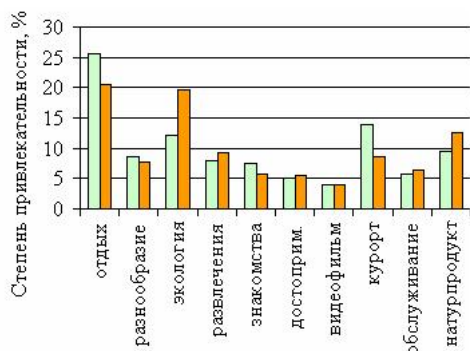


Рис. 3. Степень привлекательности компонент сельского туризма в экопоселения: слева – усредненное мнение опрошенных младшего возраста, справа – старшего.

Если в 2007 г. у студентов старших курсов приоритетность натуральности продуктов была на 3 месте, то год спустя – она на 5 месте, после курортности и развлечений, как показал повторный опрос среди части студентов старших курсов, проведенный 12.03.08 г. (рис. 4).

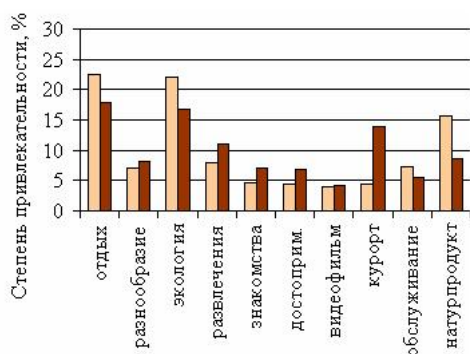



Рис. 4. Степень привлекательности компонент сельского туризма в экопоселения: слева – усредненное мнение опрошенных старшего возраста в 2007 г., справа – в 2008 г.

Таким образом, во всех случаях, независимо от времени и при любых вариантах опроса и обработки результатов, экопоселение как объект сельско-го туризма признано, во-первых, местом отдыха и восстановления сил. Вторым по привлекательности компонентом является здоровая экология, за исключением мнения студентов младшего возраста, для которых важнее престижность местности как курорта. Третьим является натуральность продуктов, за исключением мнения юношей, для которых важнее развлечения, и мнения части студентов старшего возраста при повторном опросе, для которых важнее еще и курортность местности. Следовательно, для развития сельского туризма на базе экопоселений необходимо обеспечить способствующие отдыху места размещения, беречь экологическую чистоту местности, выращивать генетически не модифицированные натуральные продукты питания, поддерживать репутацию курорта местного значения, продумать и организовать развлекательные мероприятия.

1. О предоставлении в 2008-2010 годах из федерального бюджета суб-сидий бюджетам субъектам Российской Федерации на возмещение гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, сельскохозяйственным потребительским кооперативам и крестьянским (фермерским) хозяйствам части затрат на уплату процентов по кредитам и займам, полученным в 2005-2009 годах на срок до 8 лет : [постановление № 999 : принято Правительством РФ 29 декабря 2007 г.].

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Искандар Наилевич Насров
 Камская государственная инженерно-экономическая академия
 Кандидат физико-математических наук
 Доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета
 Рабочий тел.:  (8552) 393287
 e-mail: ecoseti@yandex.ru ruecoseti@yandex.ru

Поддержка



г. Набережные Челны
 тел.: +7 (8552) 393278
 email: info@nauc Tat.ru

Последние новости

- Новогодний выпуск журнала
- С новым годом!!!
- Новый журнал №27
- Журнал №25
- Журнал 24

Здесь может быть ваша реклама

