

Исследование развития российского рынка клининговых услуг

З.М. Гафурова,

экономист, Клининговая компания ООО «Альфа групп» (e-mail: zarrina_mg@mail.ru)

С.М. Нурийахметова,

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики производства, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет (e-mail: Svetanur-agni@mail.ru)

С.Д. Пугачёва,

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики производства, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет (e-mail: sdpugacheva@mail.ru)

Е.А. Ботникова,

бакалавр, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет (e-mail: botnikovaelisabeta@yandex.ru)

Ч.М. Рашитова,

бакалавр, Казанский (Приволжский) Федеральный Университет (e-mail: mch97@bk.ru)

Аннотация. С развитием сферы сервисных услуг рынок клининга в России становится всё более значимым для обеспечения чистоты и комфорта в различных типах помещений, а рост спроса на профессиональную уборку ведёт к расширению ассортимента и появлению новых форм услуг. В статье рассматриваются особенности развития российского рынка клининговых услуг. Выявлены ключевые тенденции, факторы влияния и перспективы отрасли. Проведен анализ текущего состояния рынка, а также оценка его финансово-экономических показателей.

Abstract. With the development of the service sector, the cleaning market in Russia is becoming increasingly important for ensuring cleanliness and comfort in various types of premises, and the growing demand for professional cleaning is leading to an expansion of the range and the emergence of new forms of services. The article discusses the specifics of the development of the Russian cleaning services market. The key trends, factors of influence and prospects of the industry are revealed. The analysis of the current state of the market, as well as an assessment of its financial and economic indicators, is carried out.

Ключевые слова: клининг, рынок клининговых услуг, анализ и динамика отрасли.

Keywords: cleaning, cleaning services market, industry analysis and dynamics.

Клининговая отрасль, или отрасль профессиональной уборки, представляет собой сегмент рынка, в котором компании и предприниматели предлагают профессиональные услуги по уборке помещений, территорий, а также сопутствующие услуги. Формирование российского рынка клининговых услуг датируется 1990-ми годами, обусловленным расширением экономической деятельности иностранных корпораций на территории Российской Федерации, в частности, в Москве и Санкт-Петербурге. Одним из факторов, стимулировавших зарождение отрасли, стала практика аутсорсинга непрофильных видов деятельности, принятая в западном бизнес-сообществе. Впоследствии, наряду с филиалами иностранных компаний, стали возникать российские предприятия, перенявшие прогрессивный опыт иностранных клининговых организаций.

Активное развитие на российском рынке клининговые компании берут в начале 21 века. Экономическая целесообразность и повышение качества оказываемых услуг, способствовали расширению сферы применения аутсорсинга в области клининга. Предприятия, нуждающиеся в регулярной санитарной обработке и поддержании чистоты, постепенно отказывались от

содержания собственных штатных единиц, выполняющих функции уборки, в пользу специализированным клининговым организациям.

«Как показывает практика, в том числе, зарубежных государств, клининговая отрасль развивается весьма успешно и динамично, так как оказываемые услуги являются востребованными и в большинстве случаев оказываются достаточно качественно. Это позволяет сделать вывод о том, что индустрия чистоты будет занимать и уже занимает достойное место в экономике страны и мира. Более того, интерес в данном аспекте представляют исследования динамики развития этого сегмента в Европейских странах. Так, исследования показали, что данный рынок в этих странах растет примерно на 2% в год и является на современном этапе достаточно насыщенным» [1].

Согласно отчету Research Nester, «объем мирового рынка клининговых услуг превысил 415,79 млрд долларов США в 2024 году и, по прогнозам, достигнет 966,08 млрд долларов США к 2037 году, при среднегодовом темпе роста около 6,7% в период с 2025 по 2037 год» [2].

Финансовый анализ эффективности компаний клининговой отрасли России позволяет

оценить текущее состояние и перспективы развития данной отрасли. Ниже представлены ключевые финансовые показатели, характеризующие деятельность российских клининговых компаний.

Рассмотрим темпы роста российского клинингового рынка за 2019-2023 гг. (рис.1).

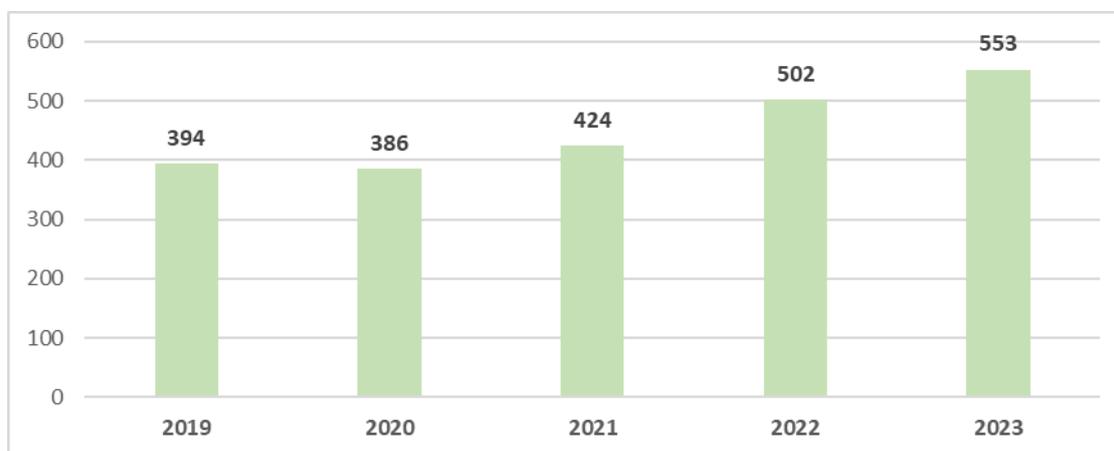


Рис. 1. Оборот рынка клининга в России 2019-2023 гг., млрд руб.
Источник: [16]

Как видно из рисунка за 5 лет рынок клининговых услуг показывал положительную динамику, исключением стал 2020 год. Данное падение обусловлено внешним фактором - пандемия. В целом отрасль клининговых услуг в период с 2019 по 2023 гг. возросла на 159 млрд.руб. или же на 28,7 %, что говорит о росте данной отрасли.

Как сообщает *Businessstat* расширение масштабов строительного сектора, как в жилом, так и в коммерческом сегментах, оказало существенное влияние на увеличение выручки клининговых компаний. Рост объемов строительства, в свою очередь, привел к расширению потенциального рынка сбыта и повышению спроса на услуги профессиональной уборки.

В период 2022-2023 годов дополнительным драйвером увеличения оборота в отрасли стало повышение тарифов на уборку как коммерческих, так и жилых объектов. Данное повышение обусловлено ростом операционных издержек клининговых компаний, вызванным дефицитом квалифицированной рабочей силы и значительным удорожанием оборудования, специализированных химических средств и расходных материалов, необходимых для осуществления деятельности.

Рентабельность проданных товаров, продукции и услуг клининговой отрасли в 2021, 2022 и 2023 гг. составила «8,3%, 9,5% и 13%» [3], соответственно. В целом же рентабельность малых предприятий в данный период составила «8,5%, 9,5% и 15,1 %» [3], соответственно. В результате, чего можно сказать, что в 2023 году клининговая отрасль выше среднего показателя рентабельности по экономике в целом.

Говоря о рентабельности, стоит отметить, что ее уровень меняется в зависимости от обслуживаемых объектов клининговых компаний. Согласно данным «*Discovery Research Group*,

рентабельность в различных сегментах меняется следующим образом:

- А. Вокзалы и аэропорты - 17%;
- Б. Офисная недвижимость - 13,5%;
- В. Логистические и складские комплексы - 12,5%;
- Г. Помещения банков, финансовых компаний, производственных помещений - 11%;
- Д. Объекты развлечений и досуга - 10%;
- Е. Госучреждения - 8%;
- Ж. Торгово-развлекательные и торговые комплексы - 7,8%;
- З. Учреждения сферы здравоохранения - 7%;
- И. Торговые сети - 5,4%»[4].

В целом вход в клининговую отрасль достаточно прост, и не имеет каких-то особых подводных камней. Для запуска необходимо понимание спроса и конкуренции, определение целевой аудитории, финансовая составляющая, маркетинговая стратегия (исключение - использование определенных видов химических средств, на которые нужна лицензия). Выход из данной отрасли, также не имеет барьеров

Основными статьями затрат клининговых компаний являются:

- 1) фонд оплаты труда;
- 2) расходные материалы и оборудование;
- 3) налоговая нагрузка.

В связи с этим, рассмотрим среднюю заработную плату персонала клининговых компаний (рис. 2).

Как видно из рисунка, наибольшее количество оплаты труда приходится на Москву, Московскую область, Санкт-Петербург, Свердловская область и Краснодарский край, где расположено наибольшее количество клининговых организаций.

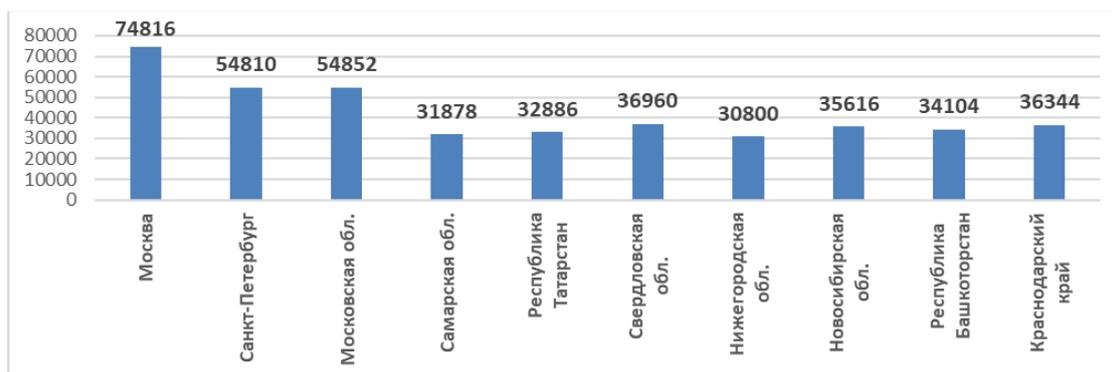


Рис. 2. Средняя заработная плата персонала клининговой отрасли в разрезе регионов России, руб. Источник: [15]

В течение года менялись цены и на специализированные услуги. Сравнительный анализ цен на такие услуги приведен в таблице 1.

Анализ цен на специализированные услуги в 2022-2023 гг.

Таблица 1

Наименование подрядных работ	Рост цен в течение 2022г.	Рост цен в течение 2023г.
Ковросервис	38%	14%
Альпработы	60%	34%
Дезинфекция, дезинсекция, дератизация	52%	20%
Вывоз твердых бытовых отходов и снега	42%	32%

Источник: [15]

Анализ данных, представленных в таблице, показывает, что диапазон увеличения цен на услуги специализированных подрядных организаций, привлекаемых на контрактной основе, в 2023 году варьируется от 14% до 34% в зависимости от вида оказываемых услуг. Примечательно, что темпы роста стоимости услуг специализированных подрядчиков продемонстрировали замедление по всем рассматриваемым позициям по сравнению с предыдущим, 2022 годом. Данная тенденция указывает на стабилизацию ценовой конъюнктуры на рынке специализированных клининговых услуг после периода более интенсивного роста.

Следом рассмотрим, как менялись цены на популярные оборудования и материалы в клининговой отрасли (табл. 2). В течение 3 лет наблюдается существенное увеличение средней стоимости оборудования, инвентаря и расходных материалов для клининга, обычно поставляемых западными производителями. Данная тенденция

обусловлена ограничением логистических каналов и отсутствием сформированной системы импортозамещения в сегменте клинингового оборудования. В результате, по отдельным позициям отмечен рост цен, достигающий, в среднем, более 30%.

В условиях изменения логистических цепочек и ограничения доступа к западным поставщикам, значительная часть клининговых компаний переориентировала свои закупки в направлении азиатских рынков, преимущественно китайского. Происходит постепенная замена западной номенклатуры товаров на аналогичные продукты, произведенные в азиатском регионе, а также на продукцию отечественных производителей.

Ценовая динамика на данные категории товаров характеризуется незначительными колебаниями, что способствует активному импортозамещению в рамках данной товарной номенклатуры и позволяет поддерживать стабильность операционных затрат.

Анализ закупочных цен по ряду популярных среди клининговых компаний позиций

Таблица 2

Наименование	Стоимость за ед. в 2022 г., руб. с НДС	Стоимость за ед. на 01.04.25, руб. с НДС	Изменение цен за период, в %
Машина поломоечная TENNANT	626 240	1 305 030	52,0
Пылесос Cleanfix S-10 (Швейцария)	29 400	35 000	16,0
Тележка уборочная 2 ведра VILEDA PRO КомбиСпид Про 25/10л	14 063	24 789	43,3
Моп Vileda УльтраСпид Мини МикроЛайт 34 см	756	1 100	31,3
Полотенца бумажные MERIDA V-Top 4000 2сл. 24*21см V-слож. 200 лист	950	2 860	66,8

Источник: составлено на основе данных [15]

Стоит отметить, что с 1 января 2025 года произошли изменения в налоговом законодательстве, которые приведут к увеличению стоимости

услуг минимум на 5%, что также отразится на затраты клининговых организаций.

Финансовые показатели клининговых компаний в России до 2024 года свидетельствуют о

стабильном развитии отрасли. Несмотря на рост затрат, связанный с дефицитом кадров, удорожанием материалов и изменениями в налоговом законодательстве, компании успешно адаптируются.

Далее рассмотрим конкуренцию на рынке клининговых услуг в России. Как сообщает РБК рынок конкуренции выглядит следующим образом (рис. 3).

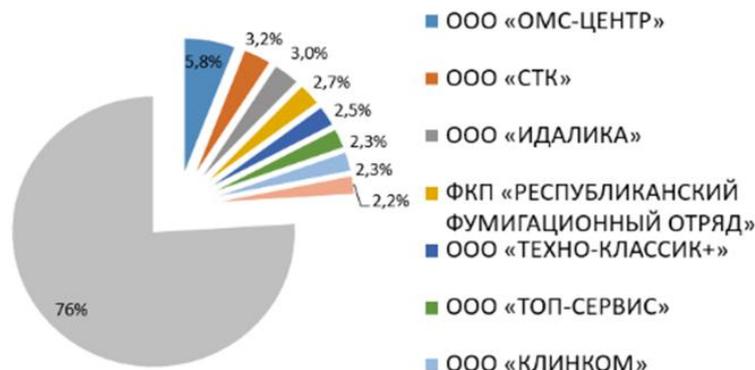


Рис. 3. Доли крупнейших конкурентов на рынке клининговых услуг в 2023 г. Источник: [5]

Клининговые услуги востребованы и рынок имеет хороший потенциал для развития. Привлекательность бизнеса обеспечивается высоким спросом на услуги - уборка требуется не только предприятиям, торговым центрам и офисам, но и частным лицам. В связи с этим возникает высокая конкуренция среди клининговых организаций.

Однако, эксперты проекта API Контур.Фокуса изучили состояние российского рынка клининговых услуг и заявили, что за последние пять лет количество организаций в этом сегмент имели тенденцию к сокращению. «Сначала рынок сокращался под влиянием пандемии: многие компании перевели сотрудников на удаленный формат работы, спрос на уборку объектов упал.

«На сегодняшний день на рынке присутствуют более 35 000 компаний, работающих в каждом субъекте страны. Соответственно, при расчете долей рынка исходя из объемов выручки юридических лиц даже крупнейшие предприятия имеют относительно небольшие доли - совокупно 24% рынка. Остальные 76% рынка между собой делят более 35000 предприятий, эти доли 1% и менее» [5].

Кроме того, на сокращение повлияло усиление проверок со стороны налоговой службы. В основном с рынка уходили небольшие игроки, отток с российского рынка иностранных компаний также привел к высвобождению офисных площадей, что также снизило спрос на уборку» [6]. В 2023 году с января по июнь наблюдается обратная картина, количество организаций постепенно возросло на «3%» [7], что говорит нам о том, что рынок постепенно начинает возвращаться к до «пандемичному» состоянию.

Далее рассмотрим, как изменялось количество клининговых компаний в России в период 2021 по 2024 гг. (табл. 3).

Динамика количества клининговых организаций в 2021-2024 гг. в России

Таблица 3

Год	Количество организаций, ед	Изменение, ед	Изменение, %
2021	35 403	-	-
2022	36 458	1 055	2,98
2023	37 589	1 131	3,10
2024	38 657	1 068	2,84

Источник: [8]

Как видно из таблицы за 4 года количество клининговых организаций возросло на 3254, что на 9,19% больше показателей 2021 года. Однако можно заметить снижение темпа роста

числа новых организаций в 2024 году по сравнению с 2023 г.

Также рассмотрим, как менялась динамика регистраций и ликвидаций в отрасли за последние три года (табл. 4).

Динамика регистраций и ликвидаций клининговых организаций в 2021-2024 гг. в России

Таблица 4

Год	Регистрации	Изменение, %	Ликвидации	Изменение, %
2021	6114	-	7740	-
2022	6510	6,1	5844	-32,4
2023	6965	6,5	5712	-2,3
2024	5989	-16,3	5028	-13,6

Источник: [8]

Количество регистраций новых организаций росло в 2022 и 2023 гг., исключением стал

2024 г., в котором примерно на 1000 организаций или на 16, 3%, зарегистрировалось меньше, чем

в предыдущем году. Как отмечает эксперт Контур.Фокуса Антон Яковлев, «что имеет место некоторое снижение активности регистраций. Дело в том, что сегмент клининга популярен у самозанятых, да и рынок этих услуг в целом насыщается. Так что некоторое замедление динамики регистраций - процесс закономерный» [8].

Что касается ликвидационных клининговых организаций, то можно заметить, что их количество уменьшается с каждым годом.

Если говорить о количестве клининговых компаниях в регионах, то наибольшее количество зарегистрировано на 2024 г. «в Москве (5 904), в Московской области (2 908), в Санкт-Петербурге (2 471), в Свердловской области (1 338) и в Краснодарском крае (1 304)» [7]. В целом данные области на протяжении пяти лет не меняют свои позиции в данном рейтинге. Эта тенденция в значительной степени объясняется такими факторами,

как численность населения и наличие организаций и предприятий, требующих профессиональных услуг по уборке, что, безусловно, указывает на высокий спрос на клининговые услуги в этих городах.

Рассмотрим каково распределение количества клининговых организаций по ОКВЭДу в 2021 и 2024 гг. (табл.5). Как видно из таблицы наибольшее снижение доли наблюдается в категориях «Деятельность по уборке и уборке жилых зданий и нежилых помещений прочая» (-3,87%) и «Деятельность по уборке и уборке прочая, не включенная в другие группировки» (-3,19%). В то же время выросла доля «Деятельность по уборке и уборке прочая» (+4,09%) и «Деятельность по общей уборке зданий» (+2,06%), что может говорить о росте востребованности специализированных услуг.

Таблица 5

Распределение количества организаций ОКВЭДам, %

ОКВЭД	2021	2024	Изменение, %
81.22 Деятельность по чистке и уборке жилых зданий и нежилых помещений прочая	42,05%	38,18%	-3,87%
81.21 Деятельность по общей уборке зданий	22,49%	24,55%	2,06%
81.29 Деятельность по чистке и уборке прочая	8,46%	12,55%	4,09%
81.29.9 Деятельность по чистке и уборке прочая, не включенная в другие группировки	13,65%	10,46%	-3,19%
81.29.1 Дезинфекция, дезинсекция, дератизация зданий, промышленного оборудования	10,06%	9,83%	-0,23%
81.29.2 Подметание улиц и уборка снега	2,11%	2,40%	0,29%
81.21.1 Деятельность по уборке квартир и частных домов	0,79%	1,41%	0,62%
81.21.9 Деятельность по уборке прочих типов зданий и помещений	0,39%	0,61%	0,22%

Источник: [8]

Незначительно увеличилась доля уборки квартир и частных домов (+0,62%) и подметания улиц и уборки снега (+0,29%). Услуги дезинфекции, дезинсекции и дератизации остались без изменений (-0,23%). В целом, рынок коммунальных услуг перераспределяется в сторону более узкоспециализированных услуг.

Анализ структуры потребителей клининговых услуг показывает, что основными покупателями в данной отрасли являются сетевые компании, которые занимают 40% рынка, следом идут сегмент недвижимости, бюджетные организации, а также промышленные предприятия, которые занимают примерно одинаковую долю рынка - 23%, 20%, 17%, соответственно (рис.4).



Рис. 4. Структура потребителей клининговых услуг, %
Источник: [15]

Помимо рассмотренных организаций, клининговые услуги набирают популярность и у физических лиц. Так по данным компании Cleantec, «основные клиенты клининг-сервиса - женщины от 28 до 45 лет. На втором месте -

мужчины от 25 до 50 лет. Пятая часть всех заказов исходит от владельцев однокомнатных квартир и квартир-студий, но среди клиентов встречаются и молодые семьи, и пенсионеры из «хрущевок». От 60 до 80% заказов приходится на

жилищный фонд, остальное - промышленный клининг, который также набирает обороты» [9].

Основные тенденции развития клининговой отрасли:

а) рост цен на услуги. «В 2025 году ожидается повышение стоимости клининговых услуг на 20-40%, что связано с увеличением расходов на персонал, ростом цен на расходные материалы и оборудование» [10];

б) автоматизация и цифровизация. Многие компании внедряют цифровые технологии для оптимизации работы, включая мобильные приложения для заказа уборки, автоматизированные системы учета клиентов и использование роботизированных пылесосов. «В 2024 году уже более 30% крупных клининговых компаний используют автоматизированные системы управления заказами» [11];

в) кадровые изменения. В связи с изменением миграционной политики и оттоком иностранных работников клининговые компании сталкиваются с «дефицитом персонала, что вынуждает их пересматривать условия оплаты труда и повышать уровень сервиса» [12];

г) развитие экологичного клининга. Спрос на услуги с использованием безопасных чистящих средств и технологий без агрессивных химикатов продолжает расти. «В 2024 году 25% клиентов обращают внимание на экологичность используемых средств» [13];

д) рост числа франшиз и сетевых клининговых компаний. Средний и малый бизнес в сфере клининга все чаще выбирает модель «франчайзинга, которая позволяет быстрее выйти на рынок и получить доступ к проверенным технологиям и профильному обслуживанию» [14].

По оценкам аналитиков, клининговая отрасль в России продолжит развиваться в 2025 году. Рост рынка будет обусловлен:

- дальнейшей автоматизацией процессов;
- увеличением количества специализированных клининговых услуг;
- адаптацией компаний к изменениям на рынке труда;
- расширением клиентской базы за счет новых сегментов.

По мнению экспертов, «ожидается, что к концу 2025 года объем рынка клининговых услуг превысит 600 млрд рублей. При этом крупные игроки рынка будут стремиться к консолидации, а малые компании - к диверсификации услуг для повышения конкурентоспособности» [16]. Клиннинговая отрасль в России продолжает демонстрировать устойчивый рост и адаптацию к новым вызовам. Несмотря на увеличение цен и кадровые сложности, рынок сохраняет положительную динамику, а цифровизация и экологические тренды создают новые возможности для его развития.

Таким образом, в России клининговая отрасль прошла значительный путь становления, начиная с первых компаний, предоставляющих обычные услуги по уборке помещений, и до современного многообразия предложений. Привлекательность этой сферы обусловлена высоким спросом на услуги уборки как со стороны частных клиентов, так и бизнеса, что создает благоприятные условия для роста. Однако высокая конкуренция между клининговыми организациями требует от компаний постоянного совершенствования и адаптации к меняющимся условиям рынка.

Динамика регистрации и ликвидации клининговых организаций свидетельствует о том, что рынок продолжает развиваться, несмотря на вызовы. В целом, ключевыми тенденциями являются внедрение новых технологий, рост интереса к экологически чистым услугам и развитие программ лояльности для клиентов. Библиографический список:

Библиографический список:

1. Анализ российского рынка клининговых услуг: [Электронный ресурс] URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_48307929_47126595.pdf
2. Размер мирового рынка, прогноз и основные тенденции на 2025 - 2037 гг. : [Электронный ресурс] URL: <https://www.researchnester.com/ru/reports/cleaning-services-market/6069?utm>
3. Малое и среднее предпринимательство в России: [Электронный ресурс] 2024: Стат.сб./ М 19 Росстат. - М., 2024. - 101 с-60 с.. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2024.pdf
4. Российский рынок клининга - проблемы и перспективы: [Электронный ресурс] URL: <https://net-musora.com/rossiyskiy-rjynok-klininga-problemy-i-perspektivyj.htm>
5. Рейтинг крупнейших конкурентов на рынке клининговых услуг в России: [Электронный ресурс] URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/13495/>
6. В июне 2023 года число клининговых компаний в России выросло на 5%: [Электронный ресурс] URL: <https://www.cleannow.ru/forums/teme50147-1.htm>
7. Мыть или не мыть: как развивается рынок клининговых услуг в России: [Электронный ресурс] URL: https://kontur.ru/press/news/45233-myt_ili_ne_myt
8. Чистые деньги: ИП стали чаще идти в клининговый бизнес: [Электронный ресурс] URL: https://kontur.ru/press/news/54270-ip_stali_chashhe_idti_v_kliningovj_biznes
9. В крупных городах растет спрос на услуги клининга: [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2024/08/07/chisto-srabotano.html.com>
10. Клиннинговый бизнес: итоги года и формирование новых горизонтов на будущее: [Электронный ресурс] URL: https://becar.pro/news/?news_id=3059&utmt.com
11. Тренды в клининге для офисов и помещений: [Электронный ресурс] URL: <https://www.cleannow.ru/news/2579.htm?>
12. Число клининговых компаний сократилось из-за нехватки кадров: [Электронный ресурс] URL: <https://adindex.ru/news/tendencies/2024/12/6/328099.phtml>
13. Клиннинговый бизнес: итоги года и формирование новых горизонтов на будущее: [Электронный ресурс] URL: https://becar.pro/news/?news_id=3059&utmt.com
14. Прогноз развития рынка клининговых услуг в первом полугодии 2025 года: [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/u/4476343-anna/1766770-prognoz-razvitiya-rynka-kliningovyh-uslug-v-pervom-polugodii-2025-goda>
15. Отчет о состоянии рынка клининговых услуг в Российской Федерации в 2023 году. URL: https://xn-80aumx.xn-p1ai/upload/iblock/6d8/tgb70tgx46umsvp861wa6ypd1vxthsw/0tc-het-po-rynku-klininga_2023.pdf
16. Рынок клининговых услуг России. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA>

Дата поступления рукописи в редакцию
28.06.2025

Дата принятия рукописи в печать
03.07.2025