

**Казанский (Приволжский) федеральный университет
Набережночелнинский институт (филиал)**

**РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЕ ПО НАЛОГООБЛОЖЕНИЮ
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

*методические указания к самостоятельной работе
для студентов экономических направлений и специальностей*

**Набережные Челны
2016**

УДК 336.226
Н 32

*Печатается по решению заседания кафедры «Экономика предприятий
и организаций» Набережночелнинского института (филиала)
К(П)ФУ*

Рецензент:

Вячина И.Н., к.э.н., доцент кафедры ЭПО

Н 32 Насыров И.Н. Рекомендации к самостоятельной работе по налогообложению физических лиц: методические указания к самостоятельной работе для студентов экономических направлений и специальностей / Составители: *И.Н. Насыров, Е.В. Алиева.* – Набережные Челны: ИПЦ Набережночелнинского ин-та КФУ, 2016. – 16 с.

В методических указаниях отражены рекомендации по выполнению самостоятельной работы для студентов по дисциплине: «Налогообложение физических лиц». Предназначены для самостоятельной работы студентов.

УДК 336.226

© Насыров И.Н., Алиева Е.В., 2016
© Набережночелнинский ин-т КФУ, 2016

Методические указания к самостоятельной работе по налогообложению физических лиц входят в учебно-методический комплекс, призванный обеспечить учебный процесс для студентов экономических специальностей и направлений. Они предназначены для самостоятельной работы студентов.

Методические рекомендации студентам по самостоятельной работе над изучаемым материалом

Следует дорабатывать свой конспект лекций, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Рекомендуется подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, можно обращаться за методической помощью к преподавателю. Хорошо составить план-конспект своего выступления. Желательно продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе. Важно развивать умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

Содержание самостоятельной работы

Подготовка к устному опросу по теме 1. Налогоплательщики. Объект. База. Натуральные доходы. Материальная выгода.

Налогоплательщики. Доходы от источников в РФ и за пределами РФ. Объект налогообложения. Налоговая база. Особенности определения налоговой базы при получении доходов в натуральной форме и в виде материальной выгоды.

Подготовка к устному опросу по теме 2. Особенности определения базы по страхованию, пенсии, долям, ценным бумагам, вкладам.

Особенности определения налоговой базы по договорам страхования, негосударственного пенсионного обеспечения и обязательного пенсионного страхования, заключаемым с негосударственными пенсионными фондами, по доходам от долевого участия в организации, по операциям с ценными бумагами и с

финансовыми инструментами срочных сделок, по процентам по вкладам в банках.

Подготовка к устному опросу по теме 3. Особенности определения базы по кооперативам, РЕПО, займам, инвестициям, выигрышам.

Особенности определения налоговой базы при получении платы за использование денежных средств членом кредитного потребительского кооператива, процентов за использование сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативом средств, привлекаемых в форме займов от членов сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива, по операциям РЕПО, объектом которых являются ценные бумаги, по операциям займа ценными бумагами, по доходам, полученным участниками инвестиционного товарищества, по доходам по ценным бумагам, выплачиваемых иностранным организациям, действующим в интересах третьих лиц, по доходам в виде выигрышей, полученных в букмекерской конторе и тотализаторе. Истребование нужных документов. Особенности определения доходов отдельных категорий иностранных граждан.

Подготовка к устному опросу по теме 4. Налоговый период. Доходы, не подлежащие налогообложению. Освобождение при продаже недвижимости.

Налоговый период. Доходы, не подлежащие налогообложению. Особенности освобождения от налогообложения доходов от продажи объектов недвижимого имущества.

Подготовка к устному опросу по теме 5. Стандартные, социальные, инвестиционные, имущественные, профессиональные налоговые вычеты.

Стандартные, социальные, инвестиционные, имущественные налоговые вычеты. Налоговые вычеты при переносе на будущие периоды убытков от операций с ценными бумагами, с финансовыми инструментами срочных сделок, от участия в инвестиционном товариществе. Профессиональные налоговые вычеты. Полномочия законодательных органов субъектов РФ по установлению социальных и имущественных вычетов.

Подготовка к устному опросу по теме 6. Дата фактического получения дохода. Налоговые ставки.

Дата фактического получения дохода. Налоговые ставки: 13%, 35%, 30%, 15%, 9%.

Подготовка к устному опросу по теме 7. Особенности исчисления и уплаты налога.

Порядок исчисления налога. Особенности исчисления и уплаты налога налоговыми агентами при осуществлении операций с ценными бумагами, с финансовыми инструментами срочных сделок, при выплатах по ценным бумагам российских эмитентов. Особенности исчисления сумм налога отдельными категориями физических лиц. Порядок и сроки уплаты налога и авансовых платежей. Особенности исчисления суммы налога и подачи налоговой декларации некоторыми категориями иностранных граждан, осуществляющих трудовую деятельность по найму в РФ. Порядок уплаты налога. Особенности исчисления налога в отношении отдельных видов доходов.

Подготовка к устному опросу по теме 8. Налоговая декларация. Срок и порядок подачи. Указываемые доходы.

Налоговая декларация. Срок и порядок подачи. Указываемые доходы.

Подготовка к устному опросу по теме 9. Порядок взыскания и возврата налога.

Обеспечение соблюдения положений по налогу на доходы физических лиц. Порядок взыскания и возврата налога. Особенности возврата налога, удержанного налоговым агентом с отдельных видов доходов. Устранение двойного налогообложения.

Подготовка к письменной контрольной работе.

Рассчитать налог на доходы физических лиц при получении льготного кредита в банке по пониженной ставке. Объяснить, в чем заключается принципиальное отличие налогообложения кредитов физическим лицам, предоставляемых банком с пониженной ставкой, и кредитов с субсидируемыми государством ставками.

Пример налоговых льгот для возможного использования в экономической деятельности физических лиц

Глубокая девальвация рубля создала благоприятные предпосылки для импортозамещения во всех отраслях народного хозяйства, в т.ч. во внутреннем и въездном туризме, одним из перспективных направлений которого является экологический и сельский туризм. Государство предлагает в качестве базы для развития такого вида туризма использовать личные подсобные хозяйства и способствует этому путем субсидирования ставок по кредитам, а также отменой налогов и налоговой отчетности по доходам от продажи выращенной там продукции.

Более того, согласно федеральному закону от 01.05.2016 №119-ФЗ «Об особенностях предоставления гражданам земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности и расположенных на тер-

риториях субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», наша страна пошла на раздачу земельных участков площадью по 1 гектару на человека в безвозмездное пользование сроком на 5 лет с возможностью последующего получения в собственность бесплатно. Земельный участок может использоваться гражданином, которому он предоставлен, для осуществления любой не запрещенной деятельности, в т.ч. для размещения туристов.

В законе сказано, что в случае, если с 20 или более гражданами заключены договоры безвозмездного пользования земельными участками, которые являются смежными и (или) компактно расположенными и находятся в границах населенного пункта или на расстоянии не более 20 километров от населенного пункта, органы государственной власти, органы местного самоуправления оказывают содействие обустройству территории, в границах которой расположены такие земельные участки, посредством строительства объектов коммунальной, транспортной, социальной инфраструктур. Следовательно, при объединении личных подсобных хозяйств в экологически чистые поселения (экопоселения) для использования их в качестве объектов туризма помощь государства усиливается многократно.

Понятно желание государства увеличить количество собственного населения на территории Дальнего Востока. Оправдан и способ достижения этого результата – за счет бесплатного предоставления самодостаточных для ведения личного подсобного хозяйства по размеру участков земли. Даже недекларируемый явно путь обеспечения финансовой независимости посредством туризма считаем наиболее правильным. Однако как всегда проблемы кроются в деталях, поэтому на данном этапе научная задача заключается в уточнении позиции экопоселений как объектов сельского и экологического туризма среди других вариантов.

Изучение основных форм государственной поддержки развития личных подсобных хозяйств как базы для организации экологического и сельского туризма, в частности в области налогов, доказывает, что она весьма велика. Например, по Конституции РФ каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Туроператоры и турагенты обязаны регистрировать свою деятельность как предпринимательскую. Лица, ведущие личные подсобные хозяйства, находящиеся в экопоселениях, не являются предпринимателями, т.к. занимаются иной экономической деятельностью. Такая форма экономической деятельности (без регистрации предпринимателем) имеет ряд существенных преимуществ: во-первых, малое количество налогов, во-вторых, низкие ставки самих налогов, в-третьих, упрощенные требования к ведению учета, в-четвертых, незначительное количество налоговой отчетности, в-пятых, редкая частота подачи налоговой отчетности, в-шестых, наличие больших льгот и др.

Рассмотрим эти преимущества подробнее. Физические лица, проживающие в экопоселениях и ведущие там свои личные подсобные хозяйства, соглас-

но Налоговому кодексу РФ обязаны платить, как минимум, следующие налоги: налог на доходы физических лиц, транспортный налог, земельный налог, налог на имущество физических лиц.

Налоговым периодом по каждому из этих налогов признается календарный год. Промежуточных отчетных периодов, в отличие от предпринимателей, для физических лиц нет.

Налогоплательщики – физические лица исчисляют налоговую базу на основе получаемых в установленных случаях от организаций и (или) физических лиц сведений о суммах выплаченных им доходов, об объектах налогообложения, а также данных собственного учета полученных доходов, объектов налогообложения, осуществляемого по произвольным формам. Налоговые и иные органы не вправе устанавливать для налогоплательщиков обязательные формы документов налогового учета.

Сохранность таких документов надо обеспечивать в течение четырех лет. Если же по ним налогоплательщик получает льготы, то сохранность обеспечивается на весь период действия льгот.

Ставка налога на доходы физических лиц, например, за сдачу в аренду туристам мест размещения, составляет 13%. Ставка по транспортному налогу зависит от мощности двигателя. Например, при мощности до 100 лошадиных сил (л.с.) ставка равна 2,5 рубля за л.с. (различается по субъектам РФ). Ставка земельного налога для личного подсобного хозяйства равна 0,3%. Ставка налога на имущество физических лиц в случае определения налоговой базы исходя из кадастровой стоимости объекта налогообложения составляет 0,1%.

Суммы транспортного, земельного и имущественного налогов, подлежащие уплате в бюджет налогоплательщиками – физическими лицами, исчисляются налоговыми органами. Налоги подлежат уплате налогоплательщиками – физическими лицами в срок не позднее 1 декабря года, следующего за истекшим налоговым периодом. Налогоплательщики – физические лица уплачивают налоги на основании налоговых уведомлений, направленных налоговым органом. Это значительно снижает затраты времени на ведение учета и расчет указанных налогов.

В отличие от вышеуказанных налогов суммы налога на доходы физических лиц, подлежащие уплате в соответствующий бюджет, исчисляются налогоплательщиками самостоятельно. Они обязаны представить в налоговый орган по месту своего учета налоговую декларацию. Налог уплачивается по месту жительства налогоплательщика в срок не позднее 15 июля года, следующего за истекшим налоговым периодом. Это относится к таким доходам, как вознаграждения, полученные от физических лиц и организаций, не являющихся налоговыми агентами, на основе заключенных трудовых договоров и договоров гражданско-правового характера, включая доходы по договорам найма или договорам аренды любого имущества; а также к доходам, полученным от продажи имущества, принадлежащего этим лицам на праве собственности, и имущественных прав, за исключением случаев, когда такие доходы не подлежат налогообложению.

Не подлежат налогообложению (освобождаются от налогообложения)

следующие виды доходов физических лиц (применительно к организации приема туристов):

1) доходы налогоплательщиков, получаемые от продажи выращенной в личных подсобных хозяйствах, находящихся на территории РФ, продукции животноводства (как в живом виде, так и продуктов убоя в сыром или переработанном виде), продукции растениеводства (как в натуральном, так и в переработанном виде).

Указанные доходы освобождаются от налогообложения при одновременном соблюдении следующих условий:

если общая площадь земельного участка, который находится на праве собственности и (или) ином праве физических лиц, не превышает максимального размера в 0,5 гектара, который может быть увеличен законом субъекта РФ, но не более чем в пять раз;

если ведение налогоплательщиком личного подсобного хозяйства на указанных участках осуществляется без привлечения в соответствии с трудовым законодательством наемных работников.

Для освобождения от налогообложения указанных доходов налогоплательщик представляет документ, выданный соответствующим органом местного самоуправления, правлением садоводческого, огороднического или дачного некоммерческого объединения граждан, подтверждающий, что продаваемая продукция произведена налогоплательщиком на принадлежащем ему или членам его семьи земельном участке, используемом для ведения личного подсобного хозяйства, дачного строительства, садоводства и огородничества, с указанием сведений о размере общей площади земельного участка;

2) средства, полученные налогоплательщиком из бюджетов бюджетной системы РФ, при целевом использовании их на развитие личного подсобного хозяйства: приобретение семян и посадочного материала, кормов, горючего, минеральных удобрений, средств защиты растений, молодняка скота и племенных животных, птицы, пчел и рыбы, закладку многолетних насаждений и виноградников и уход за ними, содержание сельскохозяйственных животных (включая искусственное осеменение и ветеринарию, обработку животных, птицы и помещений для их содержания), покупку оборудования для строительства теплиц, хранения и переработки продукции, сельскохозяйственной техники, запасных частей и ремонтных материалов, страхование рисков утраты (гибели) или частичной утраты сельскохозяйственной продукции.

Указанные доходы освобождаются от налогообложения при одновременном соблюдении тех же, как и в предыдущем случае, условий.

Для освобождения от налогообложения указанных доходов налогоплательщик представляет документ, выданный соответствующим органом местного самоуправления с указанием сведений о размере общей площади земельного участка.

В случае нецелевого использования средств, полученных из бюджетов бюджетной системы РФ, суммы денежных средств, использованных не по целевому назначению, учитываются при определении налоговой базы в том налоговом периоде, в котором они были получены.

3) доходы, получаемые от реализации заготовленных физическими лицами дикорастущих плодов, ягод, орехов, грибов и других пригодных для употребления в пищу лесных ресурсов (пищевых лесных ресурсов), недревесных лесных ресурсов для собственных нужд;

4) доходы, получаемые физическими лицами, являющимися налоговыми резидентами РФ, за соответствующий налоговый период от продажи иного (не являющегося недвижимым) имущества, находившегося в собственности налогоплательщика три года и более.

5) суммы, получаемые налогоплательщиками за счет средств бюджетов бюджетной системы РФ на возмещение затрат (части затрат) на уплату процентов по займам (кредитам);

6) суммы выплат на приобретение и (или) строительство жилого помещения, предоставленные за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов.

Право на льготу по земельному налогу имеют следующие категории налогоплательщиков:

1) пенсионеры, получающие пенсии, назначаемые в порядке, установленном пенсионным законодательством, а также лица, достигшие возраста 60 и 55 лет (соответственно мужчины и женщины), которым в соответствии с законодательством РФ выплачивается ежемесячное пожизненное содержание;

2) физические лица – в отношении хозяйственных строений или сооружений, площадь каждого из которых не превышает 50 квадратных метров и которые расположены на земельных участках, предоставленных для ведения личного подсобного, дачного хозяйства, огородничества, садоводства или индивидуального жилищного строительства.

При определении подлежащей уплате налогоплательщиком суммы налога налоговая льгота предоставляется в отношении одного объекта налогообложения каждого вида по выбору налогоплательщика вне зависимости от количества оснований для применения налоговых льгот.

Если еще принять во внимание различные федеральные и региональные законы, постановления и распоряжения правительства РФ, приказы Минэкономразвития и Минсельхоза РФ по сельскому и экологическому туризму, то возникает один вопрос – почему же при таком всеобщем внимании и мощной государственной поддержке наша территория до сих пор сплошь не покрылась экопоселениями, в которых могли бы уже давно отдыхать миллионы туристов?

Рассматриваемой гипотезой, отвечающей на поставленный вопрос, является предположение о низкой престижности указанного вида отдыха среди населения страны, в т.ч. среди наиболее активной его части – молодежи.

Тогда можно сделать и обратный вывод: экопоселения как объекты сельского и экологического туризма могут быть интересны именно приезжающим в нашу страну туристам. Поэтому эти объекты и надо изначально проектировать для въездного международного туризма.

Рекомендуемая литература

1. Проблемы местного самоуправления экопоселений / И.Н. Насыров, Д.И. Насырова // Организационно-экономические проблемы муниципального управления: матер. междунар. научно-практ. конф. Наб. Челны: Изд-во Камского издательского дома. 2000. С.44.
2. Экопоселение как объект экологического предпринимательства / И.Н. Насыров // Проблемы выживания и экологические механизмы хозяйствования в регионе Прикамья: матер. 3 междунар. симпоз. Наб. Челны: Изд-во КамПИ. 2002. С.126-128.
3. Законодательные основы создания экопоселений в Республике Татарстан / И.Н. Насыров // Проблемы выживания и экологические механизмы хозяйствования в регионе Прикамья: матер. 3 междунар. симпоз. Наб. Челны: Изд-во КамПИ. 2002. С.128-129.
4. Экологический проект "Родовая усадьба" / И.Н. Насыров, В.В. Захаров // Развитие туризма в Поволжье. Туристский потенциал региона: тез. докл. 2 межрегиональной конф. Казань: Изд-во ТИСБИ. 2002. С.79-80.
5. Обязанности продавца – физического лица по оформлению документов при продаже продукции с личного подсобного хозяйства / И.Н. Насыров // Информационные и социально-экономические аспекты создания современных технологий. Наб. Челны: Изд-во КамПИ. 2002. № 8. С.34-39. URL: <https://cloud.mail.ru/public/LUVM/vvt9SFH2f>.
6. Обязанность органов местного самоуправления по выдаче справок о наличии личных подсобных хозяйств / И.Н. Насыров // Информационные и социально-экономические аспекты создания современных технологий. Наб. Челны: Изд-во КамПИ. 2002. № 8. С.40-44. URL: <https://cloud.mail.ru/public/gNCx/QUMdqpdry>.
7. Отчетность физических лиц по доходам от продажи продукции с личных подсобных хозяйств / И.Н. Насыров // Информационные и социально-экономические аспекты создания современных технологий. Наб. Челны: Изд-во КамПИ. 2002. № 9. С.74-79. URL: <https://cloud.mail.ru/public/L7M8/fFh96EoAK>.
8. Информационно-туристический комплекс как объект производственной практики / И.Н. Насыров, М.Н. Насыров // Маркетинг, производство, сбыт: актуальные вопросы теории и практики. Сборник научных трудов междунар. научно-практ. конф. Казань: Изд-во ЗАО "Новое знание". 2002. С.165.
9. Летний школьный экономический лагерь / И.Н. Насыров, М.Н. Насыров, А.М. Баданов, Ю.Н. Валеева, Е.В. Карпова, И.Ф. Мингазов, Л.В. Миннебаева, А.М. Нуруллина, Л.Ф. Шакурова // Проблемы жизнеобеспечения больших промышленных городов: матер. межвузовской научно-практ. конф. Наб. Челны: Изд-во КамПИ. 2002. С.134-135.
10. Молодежно-студенческий туристический комплекс / И.Н. Насыров, М.Н. Насыров, Р.Р. Абдуллин, Д.Н. Валиахметов, Л.Ф. Галимова, Д.А. Гурьянов, А.Н. Гусева, Е.М. Дудковский, А.Р. Нуртдинов, С.А. Перминов, Е.М. Рабинович, Ю.Р. Шаймухаметова, Р.Р. Шайхутдинова, Т.Р. Шарапов // Проблемы жизнеобеспечения больших промышленных городов: матер. межвузовской

научно-практ. конф. Наб.Челны: Изд-во КамПИ. 2002. С.163-165.

11. Создание экопоселений на основе памятников истории и культуры / И.Н. Насыров, Р.Р. Абдуллин, Д.Н. Валиахметов // Наука и практика. Диалоги нового века: матер. междунар. научно-практ. конф. Наб. Челны: Изд-во КамПИ. 2003. С.204-205.

12. Концепция института экономики и управления экопоселениями / И.Н. Насыров, Д.А. Гурьянов, С.В. Токарева // Наука и практика. Диалоги нового века: матер. междунар. научно-практ. конф. Наб. Челны: КамПИ. 2003. С.236-237.

13. Информационный центр экономики и управления экопоселениями / И.Н. Насыров // Предпринимательство. Москва. 2003. № 1-2. С.120-127.

14. Экопоселения: налоговые основы создания / И.Н. Насыров // Предпринимательство. Москва. 2003. № 3. С.54-68.

15. Экономическое обоснование создания экопоселений / И.Н. Насыров // Региональная экология. СПб. 2004. № 1-2. С.30-37.

16. Способы функционирования экопоселений: диалог человека и природы / И.Н. Насыров, Д.И. Насырова, И.И. Насыров // Диалог культур – 2004: в поисках новой гуманитарной парадигмы: матер. 3 научно-практ. конф. СПб.: Изд-во Астерион. 2004. С.100-102.

17. Критерии и показатели эффективности инвестирования строительства экопоселений / И.Н. Насыров // Матер. научной сессии профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов по итогам НИР 2003 года. СПб.: Изд-во Института управления и экономики. 2004. С.104-107.

18. Насыров И.Н. Методологические основы определения эффективности инвестиционных проектов создания экопоселений // СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского гос. архитектурно-строительного университета. 2004. 211 с.

19. Организация и экономическое обслуживание экопоселений / И.Н. Насыров // Ученые записки Института управления и экономики. СПб. 2004. № 1 (9). С.200-204.

20. Определение эффективности инвестиционных проектов строительства экопоселений / И.Н. Насыров, Ю.П. Панибратов // Ученые записки Института управления и экономики. СПб. 2004. № 2 (10). С.176-182.

21. Анализ эффективности инвестирования в создание экопоселений / И.Н. Насыров, И.И. Насыров // Настоящее и будущее России: взгляд молодых экономистов: матер. межвуз. научно-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. СПб.: Изд-во Инст-та управления и экономики. 2005. С. 84-88.

22. Институциональные предпосылки создания экопоселений / И.Н. Насыров, Ю.П. Панибратов // Институциональные преобразования российской экономики: матер. междунар. научно-практ. конф. СПб.: Изд-во СПбАУЭ. 2005. Ч.2. С.149-150.

23. Комплексное повышение качества жизни в экопоселениях / И.Н. Насыров, Ю.П. Панибратов // Управление качеством жизни: мировой опыт и новые стандарты: матер. междунар. научной конф. СПб.: Изд-во Инст-та управления и экономики. 2005. С.169-171.

24. Экопоселения как объекты экологического туризма / И.Н. Насыров,

Ю.П. Панибратов // Состояние и перспективы развития туризма в СНГ: матер. VIII ежегодной научно-практ. конф. СПб.: Изд-во Инст-та управления и экономики. 2005. С.220-224.

25. Маркетинговые особенности сделок по информационным продуктам экопоселений / И.Н. Насыров, А.В. Гамм // Социально-экономические и технические системы. Наб. Челны: Изд-во КамПИ. 2005. № 6 (14). URL: <http://kpfu.ru/chelny/science/sets>.

26. Маркетинговая оценка коммерческой эффективности проектов экологических поселений / И.Н. Насыров // Эксклюзивный маркетинг (прилож. к журн. Практический маркетинг). 2005. № 4 (49). С.17-24.

27. Маркетинг государства как экономической системы в современных рыночных условиях / И.Н. Насыров, А.В. Гамм // Образование и наука закамья Татарстана. 2006. № 1. URL: <https://cloud.mail.ru/public/9Wt1/WzNNmo1Gv>.

28. Законодательные предпосылки маркетинга муниципальных образований / И.Н. Насыров, И.И. Насыров // Образование и наука закамья Татарстана. 2006. № 2. URL: <https://cloud.mail.ru/public/BFsQ/xo8XNbJRB>.

29. Маркетинговое исследование социально-экономических проектов экологических поселений / И.Н. Насыров, Х.С. Хамитова // Образование и наука закамья Татарстана. 2006. № 2. URL: <https://cloud.mail.ru/public/Ebm6/wWnqvGT5q>.

30. Маркетинг сельских муниципальных образований как экологических поселений / И.Н. Насыров, И.И. Насыров, А.В. Гамм // Социально-экономические и технические системы. Наб. Челны: Изд-во ИНЭКА. 2006. № 2 (18). URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=9288532>.

31. Рекомендации по маркетингу муниципальных образований как экологических поселений / И.Н. Насыров // Социально-экономические и технические системы. Наб. Челны: Изд-во ИНЭКА. 2006. № 3 (19). URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=9288558>.

32. Маркетинговый план экологического поселения / И.Н. Насыров // Социально-экономические и технические системы. Наб. Челны: Изд-во ИНЭКА. 2006. № 3 (19). URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=9288559>

33. Маркетинговые преимущества экопоселений как рыночных инноваций / И.Н. Насыров, И.И. Насыров, А.В. Гамм // Образование и наука закамья Татарстана. 2006. № 3. URL: <https://cloud.mail.ru/public/ML89/mtqaSdpeE>.

34. Политический маркетинг проектов экологических поселений / И.Н. Насыров // Образование и наука закамья Татарстана. 2006. № 3. URL: <https://cloud.mail.ru/public/Frmb/iFjQeDFUM>.

35. Необходимость маркетинга экопоселений / И.Н. Насыров // Маркетинг в России и за рубежом. 2006. № 4. С.19-25.

36. Математическая модель расчета коммерческой эффективности проектов экологических поселений / И.Н. Насыров // Социально-экономические и технические системы. Наб. Челны: Изд-во ИНЭКА. 2006. № 9 (25). URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=9288693>.

37. Критерии маркетинговой оценки эффективности муниципальных образований как экологических поселений / И.Н. Насыров, И.И. Насыров, Р.И.

Насыров, А.В. Гамм // Образование и наука закамья Татарстана. 2006. № 4. URL: <https://cloud.mail.ru/public/FfVR/FVPnWwGR2>.

38. Самофинансирование муниципальных образований как экологических поселений / И.Н. Насыров, Л.Г. Нуретдинова // Теория и практика финансов и банковского дела на современном этапе: матер. VIII межвуз. конф. асп. и докт. 12 дек. 2006. Секции 4-8 / Под ред. А.И. Михайлушкина, Н.А. Савинской. СПб.: Изд-во СПбГИЭУ. 2006. С.92-95.

39. Маркетинг молодежного сельского туризма / И.Н. Насыров, С.В. Денисов, А.Н. Максумов, Е.М. Перминов, С.С. Плотников // Образование и наука закамья Татарстана. 2007. № 5. URL: <https://cloud.mail.ru/public/MYWw/UaVBDCR7A>.

40. Проекты экологических поселений: институциональный подход / И.Н. Насыров, А.В. Гамм // Интеграл. 2007. № 3. С.76-77.

41. Маркетинговый аспект коммерциализации проектов экологических поселений / И.Н. Насыров, И.И. Насыров, Р.И. Насыров // Образование и наука закамья Татарстана. 2007. № 6. URL: <https://cloud.mail.ru/public/JpFM/A8ZcEgU3s>.

42. Необходимость практической маркетинговой проверки идеи экопоселений / И.Н. Насыров, И.И. Насыров, Р.И. Насыров // Образование и наука закамья Татарстана. 2007. № 6. URL: <https://cloud.mail.ru/public/G3q4/r519MPv6u>.

43. Использование экопоселений как объектов сельского туризма для материального обеспечения решения демографической проблемы / И.Н. Насыров // Проблемы экономики: поиск новых подходов: межвуз. науч. сб. Вып. 9 / Под ред. д.т.н. проф. А.Х. Хайруллина; Мин. обр. и науки РФ; Камская гос. инж.-экон. акад. Наб. Челны: Изд-во ИНЭКА. 2007. 328 с. С.143-149.

44. Государственная поддержка молодежи в реализации проектов экопоселений / И.Н. Насыров, И.И. Насыров, Р.И. Насыров // Образование и наука закамья Татарстана. 2007. № 8. URL: <https://cloud.mail.ru/public/N7qi/EqPkXJMsM>.

45. Финансирование института экопоселений / И.Н. Насыров // Теория и практика финансов и банковского дела на современном этапе: матер. IX межвуз. конф. асп. и докт. 5 дек. 2007. / Под ред. А.И. Михайлушкина, Н.А. Савинской. СПб.: Изд-во СПбГИЭУ. 2007. С.178-180.

46. Маркетинг экопоселений: институциональный подход / И.Н. Насыров, И.И. Насыров, Р.И. Насыров // Образование и наука закамья Татарстана. 2008. № 9. URL: <https://cloud.mail.ru/public/Fh6D/1vMKs1xaF>.

47. Целевая аудитория для маркетинга экопоселений / И.Н. Насыров // Интеграл. 2008. № 1. С.119-120.

48. Возраст для здорового образа жизни в экопоселении / И.Н. Насыров // Образование и наука закамья Татарстана. 2008. № 10. URL: <https://cloud.mail.ru/public/F6CM/HzFDbPHDx>.

49. Доход, необходимый молодежи для здорового образа жизни в экопоселении / И.Н. Насыров // Образование и наука закамья Татарстана. 2008. № 10. URL: <https://cloud.mail.ru/public/M4nt/nPNBNt7EH>.

50. Доход, необходимый молодежи для рождения здоровых детей в эко-

поселении / И.Н. Насыров // Образование и наука закамья Татарстана. 2008. № 10. URL: <https://cloud.mail.ru/public/JzvH/RcaEw76Nc>.

51. Оценка важности проблем молодежи / И.Н. Насыров // Образование и наука закамья Татарстана. 2008. № 10. URL: <https://cloud.mail.ru/public/LsTU/6sAoqCy7o>.

52. Привлекательность экопоселений как объектов сельского туризма / И.Н. Насыров // Образование и наука закамья Татарстана. 2008. № 10. URL: <https://cloud.mail.ru/public/MAG/vx58UhGhp>.

53. Сегмент экопоселений / И.Н. Насыров // Образование и наука закамья Татарстана. 2008. № 10. URL: <https://cloud.mail.ru/public/9e3M/BYqmsuFwe>.

54. Экопоселения как институциональная база сельского туризма / И.Н. Насыров // Образование и наука закамья Татарстана. 2008. № 10. URL: <https://cloud.mail.ru/public/9e3M/BYqmsuFwe>.

55. Экопоселение как место здорового образа жизни / И.Н. Насыров // Образование и наука закамья Татарстана. 2008. № 10. URL: <https://cloud.mail.ru/public/Hk3p/QSZpyJF8a>.

56. Анализ особенностей экономической политики по институциональному изменению села в экопоселение / И.Н. Насыров, И.И. Насыров, Р.И. Насыров // Общество, государство, личность: проблемы взаимодействия в условиях рыночной экономики: матер. IX межвуз. науч.-практ. конф. 25-26 апр. 2008. Казань: Изд-во Академия управления "ТИСБИ". 2008. С.191-195.

57. Месторасположение экопоселения / И.Н. Насыров // Образование и наука закамья Татарстана. 2008. № 11. URL: <https://cloud.mail.ru/public/FBsK/eeFNeHotP>.

58. Приемлемое расстояние и время в пути от города до экопоселения как объекта сельского туризма / И.Н. Насыров // Образование и наука закамья Татарстана. 2008. № 11. URL: <https://cloud.mail.ru/public/CiUq/AoZs7UEwd>.

59. Цена тура в экопоселение / И.Н. Насыров // Образование и наука закамья Татарстана. 2008. № 11. URL: <https://cloud.mail.ru/public/3zg2/rph2wVkth>.

60. Возможность институционального изменения села в экопоселение / И.Н. Насыров // Вестник ИНЖЭКОНа. 2008. № 3. С.151-158.

61. Государственный маркетинг экопоселений / И.Н. Насыров // Государственная служба. 2008. № 3. С.77-82.

62. Управление экономикой экопоселений / И.Н. Насыров // Интеграл. 2008. № 3. С.32-33.

63. Насыров И.Н. Маркетинговый подход к коммерциализации экопоселений // Набережные Челны: Изд-во Камской гос. инж.-экон. академии. 2008. 271 с.

64. Экопоселения как место жительства пенсионеров / И.Н. Насыров // Образование и наука закамья Татарстана. 2008. № 12. URL: <https://cloud.mail.ru/public/6NBe/r2G8XC3Ks>.

65. Параметры привлекательности экопоселений как рыночных инноваций / И.Н. Насыров // Образование и наука закамья Татарстана. 2009. № 13. URL: <https://cloud.mail.ru/public/MBsC/D1H2VJeep>.

66. Имидж экопоселения как рыночной инновации – здоровый образ жиз-

ни / И.Н. Насыров, Д.И. Насырова // Образование и наука закамья Татарстана. 2009. № 13. URL: <https://cloud.mail.ru/public/cu8w/5AiP4kVqr>.

67. Доходы от инвестирования в рыночные инновации типа экопоселений / И.Н. Насыров, В.В. Захаров // Образование и наука закамья Татарстана. 2009. № 13. URL: <https://cloud.mail.ru/public/GjW4/CWtxfUVNH>.

68. Экопоселения как путь преодоления демографического кризиса / И.Н. Насыров // Национальная идентичность России и демографический кризис: матер. 3 всеросс. науч. конф. Казань, 13-14 нояб. 2008. М.: Изд-во "Научный эксперт". 2009. С.395-400.

69. Эффективность инвестирования в рыночные инновации типа экопоселений / И.Н. Насыров // Инвестиции и инновации. 2009. № 1. С.131-134.

70. Насыров И.Н. Эффективность инвестирования в создание и развитие экологически чистых поселений. Автореф. дис. ...докт. экон. наук. Наб. Челны: ИНЭКА. 2009. 43 с.

71. Экопоселения как объекты сельского туризма / И.Н. Насыров, Л.Р. Мингазова // Образование и наука закамья Татарстана. 2009. № 15. URL: <https://cloud.mail.ru/public/3HP2/sqS8dUtzK>.

72. Формы кредитования сельского туризма в экопоселения / И.Н. Насыров, Р.И. Насыров, А.Н. Силина // Образование и наука закамья Татарстана. 2009. № 15. URL: <https://cloud.mail.ru/public/H6HW/NiitZPvk2>.

73. Проблемы кредитования сельского туризма в экопоселения в Республике Татарстан / И.Н. Насыров, Л.Р. Мингазова, М.Н. Насыров; И.И. Насыров; Р.И. Насыров; А.Н. Силина // Образование и наука закамья Татарстана. 2009. № 15. URL: <https://cloud.mail.ru/public/4yQt/K7NxQMERC>.

74. Перспектива для Татарстана – сельский экологический туризм / И.Н. Насыров, А.В. Борознов, Л.Р. Мингазова, З.К. Насырова // Образование и наука закамья Татарстана. 2009. № 15. URL: <https://cloud.mail.ru/public/MT7f/oCux7nVuQ>.

75. Доходы с личного подсобного хозяйства / И.Н. Насыров, В.В. Захаров, Л.Р. Мингазова, З.К. Насырова // Образование и наука закамья Татарстана. 2010. № 16. URL: <https://cloud.mail.ru/public/L76Q/niiivEQdSJ>.

76. Устойчивая система финансирования местного самоуправления / И.Н. Насыров, А.Н. Мартынов, А.Н. Силина // Социосинергетика: Синергетическое управление социально-экономическим развитием: сб. тр. межд. науч.-практ. конф.; 29-31 марта 2010. Набережные Челны: Изд-во Камской гос. инж.-экон. акад., 2010. С.114-116.

77. Транзакционные ограничения финансирования сельского туризма / И.Н. Насыров, Л.Т. Фаткуллина, З.К. Насырова // Социосинергетика: Синергетическое управление социально-экономическим развитием: сб. тр. межд. науч.-практ. конф.; 29-31 марта 2010. Набережные Челны: Изд-во Камской гос. инж.-экон. акад., 2010. С.122-123.

78. Об экологически чистом оздоровительном питании / И.Н. Насыров, Л.Р. Мингазова, З.К. Насырова, А.Н. Мартынов // Вестник Чувашского университета. 2011. № 1. С.424-428.

79. Создание предпринимателями маркетингового образа экологической

чистоты продуктов питания / И.Н. Насыров, М.Н. Насыров, Л.Р. Давлетова, А.Р. Фардеева // Социально-экономические и технические системы. 2011. № 2 (59). URL: <http://elibrary.ru/download/98035867.pdf>.

80. Рыночная ниша для малого предпринимательства по производству экологически чистых продуктов питания / И.Н. Насыров, М.Н. Насыров, Л.Р. Давлетова, А.Р. Фардеева // Образование и наука закамья Татарстана. 2011, № 22. URL: <https://cloud.mail.ru/public/F4FR/7PvU6uGVY>.

81. Климатические риски малого предпринимательства по производству экологически чистых продуктов питания / В.В. Захаров, И.Н. Насыров, М.Н. Насыров, Л.Р. Давлетова, А.Р. Фардеева // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. № 1. С.28-31.

82. Финансирование родовых поместий в экопоселениях как объектов сельского туризма / А.В. Гамм, Л.Р. Давлетова, И.Н. Насыров, И.И. Насыров, М.Н. Насыров, Р.И. Насыров, А.Н. Насырова, А.Б. Сахуриева, А.Р. Фардеева // Образование и наука закамья Татарстана. 2012. № 25. URL: <https://cloud.mail.ru/public/3zVd/72AXdYLuR>.

83. Критерий доходности экологического предпринимательства / И.Н. Насыров, М.Н. Насыров, Л.Р. Давлетова, А.Р. Фардеева // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. № 3. С.34-37.

84. Желаемые доходы от экономической деятельности за счет продажи продуктов и сельского туризма / И.Н. Насыров // Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация. 2016. № 1 (68). С. 100-110. Режим доступа: http://kpfu.ru/portal/docs/F_1510964288/Nasyrov.pdf.

85. Приоритетные виды экономической деятельности при получении земельных участков / И.Н. Насыров // Региональная экономика: теория и практика. 2016. № 3 (426). С. 180-188.

Отпечатано в Издательско-полиграфическом центре
Набережночелнинского института
Казанского (Приволжского) федерального университета

Подписано в печать 28.09.2016 г.
Формат 60x84/16. Печать ризографическая.
Бумага офсетная. Гарнитура «Times New Roman».
Усл. п. л. 1,0. Уч.-изд. л. 1,0.
Тираж экз. 50. Заказ № 782.

423810, г. Набережные Челны, Новый город, проспект Мира, 68/19
тел./факс (8552) 39-65-99 e-mail: ic-nchi-kpfu@mail.ru