

Трансформация денежных потоков с целью сделать их более прозрачными и усилить их положительное воздействие на экономическое развитие при одновременном ослаблении потенциального отрицательного воздействия, связанного с такими явлениями как отмывание денег и финансирование организованной преступности и/или террористической деятельности.

Особое внимание необходимо уделять воздействию денежных переводов на экономическое развитие и борьбу с бедностью, состояние финансовой сферы и макроэкономики, а также изучению положительного опыта других стран интенсивной трудовой миграции.

Как показывает практика, с течением времени всё больше таджикских мигрантов остаются за рубежом и прекращают свои переводы на родину. Как правило, из страны уезжают молодые, предприимчивые и наиболее способные люди, большое количество интеллигенции, тем самым ослабляя развитие страны.

Сокращение отрицательных последствий и увеличение положительного эффекта, как для доноров, так и для реципиентов, от использования труда и переводимых материальных средств, произойдет только при правильном и эффективном использовании государственного контроля, государственной политики и модернизации существующих систем.

Литература

1. Интернет-ресурс «Авеста». – URL: <http://avesta.tj/2019/12/27/> (Дата обращения: 10.04.2021).
2. О прогнозе основных макроэкономических показателей Республики Таджикистан на 2018–2020 годы: Постановление Правительства Республики Таджикистан от 23 августа 2016 года № 366.
3. Государственная программа содействия занятости населения в Таджикистане на 2020–2022 годы от 30 декабря 2019 года № 644.
4. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.
5. Амонова Д.С. Занятость населения – элемент социальной политики // Труд и социальное развитие. – 2019. – № 3 (14). – С. 48–53.
6. Генкин Б.М. Экономика и социология труда: учебник для вузов. – М.: Норма, 2018. – 448 с.
7. Рофе А.И. Рынок труда: учебник для вузов. – М.: Издательство МИК, 2018. – 272 с.
8. Щербакова Е.М. Международная миграция // Демоскоп Weekly. – 2017. – № 753–754. – С. 45–50.
9. Агентство Статистики при Президенте Республики Таджикистан. – URL: http://www.stat.tj/ru/img/a5adbabc421a020f46bc7f5d29b1_cc98_1518005187.pdf (Дата обращения: 10.04.2021).

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕРРИТОРИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Сафина Эндже Раилевна,
Хабибрахманова Резеда Ринатовна**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы формирования и развития конкурентоспособности территории, факторы, влияющие на неё. Представлены результаты контент-анализа научных статей, посвященных конкурентоспособности территории, на основе которого выявлены и систематизированы проблемы развития конкурентоспособности территории и пути их решения.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентоспособность территории, развитие территории, качество жизни населения.

На сегодняшний день всю большую актуальность набирает изучение конкурентоспособности территории. Понятие конкурентоспособность достаточно глубоко изучено на мик-

роэкономическом уровне, но недостаточно изучено на макроэкономическом уровне. Возникают различные разногласия при трактовке понятия и её оценке. Развитие конкурентоспособности территории также становится актуальным вопросом для органов власти в связи с ухудшающейся демографической ситуацией в стране. Убыль населения, о которой свидетельствуют данные статистики, является угрозой экономическому развитию территории из-за недостатка трудовых ресурсов. Привлечение на свою территорию трудоспособного населения в данном случае является необходимым условием его дальнейшего развития. В этой связи стоит ожидать усиления конкуренции территорий за привлечение различных ресурсов, в том числе трудовых, которые обеспечат процветание региона в целом.

Что представляет собой понятие «конкурентоспособность»? Конкурентоспособность можно рассматривать на микро- и макроэкономическом уровнях. На микроэкономическом уровне понятие «конкурентоспособность» представляет собой способность товаров, предприятий, отраслей конкурировать между собой, тем самым становясь привлекательнее и лучше. На данном уровне конкурентоспособность изучена довольно глубоко и есть достаточно много трактовок данного термина. Если же рассматривать конкурентоспособность на макроэкономическом уровне, то в данном случае она представляет собой привлекательность территории. Конкурентоспособность на макроэкономическом уровне менее изучена по сравнению с микроэкономическим уровнем, тем самым возникают разногласия в трактовке самого термина. Также возникают трудности в оценке конкурентоспособности территории, так как понятие «конкурентоспособность» на макроэкономическом уровне захватывает не только экономические аспекты, но и другие сферы жизни. Следовательно, привлекательность территории складывается из комплекса разносторонних аспектов жизни.

Различные исследователи уделяют внимание определению конкурентоспособности территории. Существуют разные подходы к раскрытию её содержания. Рассмотрим несколько трактовок понятия «конкурентоспособность территории». Джуманьязова И.Р. в своей статье приводит такое определение: «конкурентоспособность территории – конечное проявление огромного числа факторов, суммарное выражение которых показывает либо преимущества территории, либо ее отставание в сравнении с другими территориальными системами на конкретном типе рынка и в данный момент времени» [2]. Кметь Е.Б. рассматривает конкурентоспособность региона, как его способность обеспечить высокий уровень жизни населения и возможность реализовать имеющийся в регионе экономический потенциал [1]. Резюмируя, можно сказать, что конкурентоспособность территории – интегрированный показатель, выявленный на основе анализа совокупности факторов, характеризующий привлекательность конкретной территории как силу притяжения на данную территорию различных субъектов (туристы, инвесторы, переселенцы и т. п.) и ресурсов (трудовые ресурсы, инвестиции и т. п.).

Наиболее часто встречающимися показателями конкурентоспособности региона являются наличие и эффективность использования ресурсов, уровень жизни населения и инвестиционная привлекательность региона. Конкурентоспособность территории зависит от множества факторов, если некоторые из них не учитываются в полном объеме, то это означает, что в регионе существуют различные проблемы. Нами был проведен контент-анализ научных статей. В этих статьях рассматривались факторы конкурентоспособности территории, и в большинстве из них был выявлен недостаточный уровень развития некоторых потенциалов – проблемы конкурентоспособности территории. Все выявленные в ходе контент-анализа научных статей проблемы, были систематизированы и объединены нами в несколько групп (табл. 1).

Для того чтобы территория была конкурентоспособна, привлекательна, необходимо ее всестороннее развитие. Следовательно, необходимо устранить отставание тех показателей привлекательности территории, которые создают барьеры для конкуренции региона с другими регионами. Авторы научных статей предлагают различные пути решения, такие, как создание, модернизация новых отраслей, нового сектора экономики и переход на стратегическое управление, формирование, продвижение и управление благоприятным имиджем и т. д. (табл. 2).

Проблемы, связанные с конкурентоспособностью территории

Название группы проблем	Проблемы
Проблемы, связанные с развитием социальной сферы	<ul style="list-style-type: none"> – проблема низкого уровня качества жизни, доходов населения, низкой обеспеченности объектами социальной инфраструктуры [4]. – низкий уровень качества жизни (недостаток учреждений здравоохранения и образования) [3].
Проблемы, связанные с негативной демографической ситуацией в регионе	<ul style="list-style-type: none"> – негативная демографическая ситуация, то есть территория не сможет обеспечить развивающийся бизнес необходимыми кадрами [4].
Проблемы, связанные с низкой развитостью инфраструктуры региона	<ul style="list-style-type: none"> – транспортная инфраструктура и освоенность территории ниже средней, что затрудняет обеспечение предприятий необходимыми ресурсами и распространение готовой продукции [4]. – проблема низкой развитости инфраструктуры регионов [3].
Проблемы открытости информации и государственного регулирования	<ul style="list-style-type: none"> – показатель развития малого бизнеса имеет значения ниже среднего, то есть отсутствует мобильный элемент развития новых производств, через который происходит освоение инновационных продуктов и реализация готовой продукции населению [4]. – отсутствие полной и актуальной информации об имеющихся ресурсах, конкурентных преимуществ национального туристического потенциала и целевых туристических рынков [5].
Проблемы, связанные с недостаточным объемом финансирования	<ul style="list-style-type: none"> – уровень общего экономического развития имеет тенденцию к снижению, что также негативно отражается на инвестиционной привлекательности территории [4]. – проблемы, связанные с доступностью финансирования и с квалификацией рабочей силы [3]. – проблема низкой степени диверсификации экономики, высокая зависимость от цен на сырье. Развитые секторы экономики уже достаточно развиты, а в развивающиеся недостаточно инвестиций, поэтому конкурентоспособность снижается [3]. – проблема ухудшения социально-экономического положения сельских территорий Российской Федерации под воздействием перечисленных факторов, а также нарастающих темпов урбанизации [3]. – проблема необходимости финансовых ресурсов для развития добывающих отраслей, так как в некоторых регионах имеются запасы неисследованных ресурсов [3].

Рекомендации по решению проблем,
связанных с конкурентоспособностью территории

Проблема	Решения представленных авторами проблем стратегического планирования развития города
Проблемы низкого уровня качества жизни населения	Для повышения эффективности конкурентного развития территории местные органы управления должны стремиться обеспечить собственное динамичное устойчивое развитие, которое в стратегической перспективе формирует условия повышения доходов населения и бизнеса, функционирующего в муниципальном образовании, снижения уровня безработицы, стабилизации политических и социальных условий [4].
Проблемы, связанные с негативной демографической ситуацией в регионе	Рост благосостояния населения региона обеспечивает региональная экономика путем создания, модернизации новых отраслей, нового сектора экономики [6].
Проблемы, связанные с низкой развитостью инфраструктуры региона	Создание и развитие устойчивых конкурентных преимуществ посредством формирования, продвижения и управления благоприятным имиджем, и, как следствие, создание конкурентоспособности территории позволит наиболее эффективно использовать имеющиеся в их распоряжении ресурсы и привлекать новые, улучшая тем самым социально-экономические условия развития территории [4].
Проблемы, связанные с недостаточным объемом финансирования ресурсов	Конкурентоспособность региона можно увеличить двумя способами: за счет внешних факторов – финансовой поддержки региона государством и за счет внутренних – природных, человеческих ресурсов [7].

Нам же интересно рассмотреть и предложить новые пути решения выявленных проблем. На современном этапе происходит переход к инновационным путям развития общества. Тем самым актуальность приобретает развитие научно-инновационного потенциала территории. Чтобы повысить свою конкурентоспособность, регионам следует сконцентрировать внимание на более инновационных методах разработки конкурентных преимуществ. Так, например, создать более эффективную современную инфраструктуру. Во-первых, это позволит региону сэкономить свои денежные средства, так как новая инфраструктура позволит более рационально использовать имеющиеся ресурсы. Во-вторых, новая инфраструктура станет основой повышения уровня и качества жизни населения. Всё это в последующем будет способствовать привлечению новых жителей на территорию и к уменьшению оттока населения из региона. Развитие научно-инновационного потенциала позволит повысить социальные и экономические показатели конкурентоспособности территории.

Подводя итоги, можно отметить, что дальнейшее изучение конкурентоспособности территории, с одной стороны, вызывает большой научный интерес, с другой стороны, имеет большое практическое значение для развития экономики регионов и страны в целом.

Литература

1. Кметь Е.Б. Методический подход к оценке конкурентоспособности приграничных территорий // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2017. – № 1(36). – С. 50–67.

2. Джуманьязова И.Р. Конкурентоспособность территории и возможности ее повышения // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2016. – № 31. – С. 48–51.
3. Давлетгареев Н.Р., Давлетгареева Т.Б. Анализ конкурентоспособности сельских территорий регионов России // Проблемы управления рыночной экономикой. – 2015. – № 3. – С. 82–88.
4. Сазонов С.П., Вайсбейн К.Д. Роль имиджа в повышении конкурентоспособности территории // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2015. – № 15 (179). – С. 121–126.
5. Дадашев Б.А., Костюченко Т.И. Маркетинг территории как фактор повышения конкурентоспособности курортного региона // Известия юго-западного государственного университета. – 2015. – № 4 (17). – С. 11–15.
6. Карданова С.З. Проблемы конкурентоспособности и развития территории // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2016. – № 27. – С. 49–53.
7. Узенова А.А. Условия роста конкурентоспособности Саратовской области // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2015. – № 2 (14). – С. 93–98.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ФИНАНСОВАЯ СРЕДА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СУБЪЕКТАХ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Старостина Людмила Олеговна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Цель данного исследования заключается в выявлении основных тенденций развития малого бизнеса в субъектах Приволжского федерального округа. Сделаны выводы о развитии МСП в ПФО за 2014–2018 года.

Ключевые слова: МСП, институционально-финансовая среда, ПФО, развитие экономики.

Малый бизнес играет ключевую роль в развитии экономики любого региона. Они дают большое количество рабочих мест, к тому же является основой для развития среднего и крупного бизнеса. Ряд исследований подтверждает положительную связь между относительным размером сектора МСП и благосостояния населения и экономическим ростом. Рост МСП приводит к увеличению конкуренции в экономике. Низкопроизводительные предприятия уходят с рынка, а высокопроизводительные растут, что приводит к общей производительности труда в экономике росту доходов населения, конкуренция приводит к увеличению качества товаров и услуг.

При подборе частных индексов и их составляющих статистических показателей было рассмотрено большое количество аналитической литературы. На основе источника: территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан (Татарстанстат), малое и среднее предпринимательство Республики Татарстан, – было выделено три группы показателей и их составляющие показатели. Базируясь на выбранные статистические показатели, были найдены максимальные и минимальные значения для каждой составляющей группы.

Формула для показателей, значения которых положительно влияют на институционально-финансовую среду малого и среднего бизнеса:

$$\frac{x_i - x_{min}}{x_{max} - x_{min}} \quad (1).$$

Формула для показателей, значения которых отрицательно влияют на институционально-финансовую среду малого и среднего бизнеса: