



Казанский
федеральный
УНИВЕРСИТЕТ

ИТОГОВАЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА 2025 ГОДА



ТОМ 2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ИТОГОВАЯ
НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ
КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО
УНИВЕРСИТЕТА
2025 ГОДА**

СБОРНИК ТЕЗИСОВ

ТОМ 2

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА И ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ИСКУССТВ

ЕЛАБУЖСКИЙ ИНСТИТУТ

НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ ИНСТИТУТ



**КАЗАНЬ
2025**

УДК 001.1(082)
ББК 72Я43
И93

И93

Итоговая научно-образовательная конференция студентов Казанского федерального университета 2025 года [Электронный ресурс]: в 3 т. – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 17,6 мб). – Казань: Казанский федеральный университет, 2025. – Т. 2: Юридический факультет; Институт управления, экономики и финансов; Институт психологии и образования; Институт дизайна и пространственных искусств; Елабужский институт; Набережночелнинский институт. – 1448 с. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: <https://kpfu.ru/portal/docs/F1215681446/Itog..konf..stud..2.tom.pdf>. – Загл. с титул. экрана.

УДК 001.1(082)
ББК 72Я43

Сабирова К.А. ФОРМООБРАЗОВАНИЕ В ДИЗАЙНЕ МЕБЕЛИ.....	575
Низамова А.Р. СОЗДАНИЕ КОМФОРТНОГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ.....	576
Липатова А.С. ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ИЗГОЛОВЬЯ КРОВАТИ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ СТИЛЕ.....	578
Сафиуллина К.Р. НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОТИВЫ В ДИЗАЙНЕ.....	579
Мусякаева И.И. ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА.....	580
Курмаз А.Ю. РАБОТА СО СВЕТОМ В ИНТЕРЬЕРНОМ ДИЗАЙНЕ.....	582
Хабибрахманова А.М. ЭРГОНОМИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ДЕТСКОЙ КОМНАТЫ.....	583
Лукишина А.Д. ДЕТСКАЯ МЕБЕЛЬ: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ.....	585
Рамазанова С.Р. МНОГОУРОВНЕВОЕ ПРОСТРАНСТВО: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ.....	586
Моисеева М.С. ОСОБЕННОСТИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ТОРГОВО-ВЫСТАВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА С НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТЬЮ.....	588
Кутявина К.Д. СЕМИОТИКА И ВИЗУАЛЬНЫЙ ЯЗЫК В РЕКЛАМЕ.....	589
Ризванова Э.Р. АНАЛИЗ ДИЗАЙНА ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ТЕАТРОВ РОССИИ.....	590
Кутявина К.Д. ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА ДИЗАЙНЕРА ИНТЕРЬЕРА.....	591
Латыпова З.А. АНАЛИЗ СПОСОБОВ ПРИМЕНЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ГОРОДСКИХ РЫНОЧНЫХ ПРОСТРАНСТВ.....	592
Любавина А.Р. ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ДВУМЕРНЫХ ВИДЕОИГР, ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ.....	593
Ямалтдинова Я.И. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОЕКТИРОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ «ДОМА БЫТА» В Г. КАЗАНИ.....	594
Захарова Д.В. ФОРМООБРАЗОВАНИЕ. ВЛИЯНИЕ СРЕДЫ НА ФОРМООБРАЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА.....	594
Нурмухаметова В.А. ФОРМООБРАЗОВАНИЕ. СТИЛИЗАЦИЯ ОБРАЗА НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА.....	597
Тимириева А.И. ФОРМООБРАЗОВАНИЕ. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА.....	598
Шарипова Г.И. ФОРМООБРАЗОВАНИЕ. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ ПЛАНИРОВАЧНОЕ РЕШЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА.....	599
Салахиева М.И. ФОРМООБРАЗОВАНИЕ. ФОРМИРОВАНИЕ ЯРКОГО ОБРАЗА ВЫСТАВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА НА ПРИМЕРЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	600
СЕКЦИЯ ДИЗАЙНА И НАЦИОНАЛЬНЫХ ИСКУССТВ.....	601
Ахсанова Р.Р. ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В UX-ИССЛЕДОВАНИЯХ.....	601
Паначева П.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ С ТАТАРСКИМИ НАЦИОНАЛЬНЫМИ И ПРИРОДНЫМИ МОТИВАМИ.....	602
Искендерова С.Э. ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ВОСПРИЯТИЕ.....	604
Газизуллина А.Р. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФЭШН-ДИЗАЙНЕ.....	605

– отбор наиболее подходящих идей – после генерации идей проводится их анализ, что в последующем позволяет выбрать наиболее оптимальную идею-решение поставленной проблемы;

– создание прототипов – прототипирование представляет собой процесс разработки тестовых моделей поставленной проблемы, позволяющий определить и проверить прототип на жизнеспособность на ранних этапах;

– тестирование – это заключительный принцип, позволяющий выявить и устранить недостатки.

Современное общество предъявляет все более высокие требования к выпускникам творческих вузов, которым необходимо не только владеть техническими навыками, но и уметь творчески решать возникающие проблемы, а также предлагать инновационные решения. Следовательно, развитие проектного мышления имеет особое значение для профессиональной подготовки будущих дизайнеров. Такой подход позволяет студентам не только получать знания, но и вырабатывать профессиональные навыки, необходимые для работы в условиях постоянно меняющегося рынка. Формирование гибкого, творческого и ориентированного на результат проектного мышления повышает адаптивность и умение находить решения в условиях неопределенности, что является важным конкурентным преимуществом в современной профессиональной среде.

ФОРМООБРАЗОВАНИЕ В ДИЗАЙНЕ МЕБЕЛИ

Сабирова К.А.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Тактамышева Р.Р.

E-mail: *KadASabirova@stud.kpfu.ru*

В современном мире, состоящем из множества взаимосвязанных подсистем, важную роль играет дизайнер как специалист, который создает полезные предметы, в том числе и мебель. Мебель функционально необходима человеку и процесс ее создания непрост. Формообразование является важным этапом этого процесса.

Формообразование в дизайне мебели – это пространственная организация элементов проектируемого объекта и закрепление его функциональных характеристик.

Можно выделить несколько основополагающих принципов формообразования, которые используются дизайнерами при работе над формой предмета интерьера.

При формообразовании объектов должны учитываться эргономические требования (соответствие изделия психологическим, физиологическим особенностям человека, физиологически рациональной позе), соответствием которым обеспечивает комфорт и безопасность человека, а также оптимальное функционирование изделия.

Формообразование создается различными художественными средствами (композиция, цвет и фактура материалов и др.), при этом форма объекта несет в себе художественный образ задуманного произведения. Дизайнер старается гармонично расположить художественно переработанные изображения предметов, исходя из единого художественного замысла, при этом форма объекта упрощается, акцент делается лишь на одном из его основных признаков.

Художественные средства придают образу задуманного произведения эстетичность и художественный смысл.

Следующим принципом формообразования является стилизация как формальное обобщение оригинальных свойств прототипа. В дизайне стилизация помогает упростить визуальное восприятие, не лишая при этом объект узнаваемости.

Одним из принципов формообразования также является комбинаторика. Сутью данного принципа является поиск и применение возможных вариативных сочетаний типизированных пространственных, конструктивных и графических элементов в составе единого целого.

Геометрическое формообразование – один из основных методов проектирования объектов дизайна. В этом случае понимают особую организацию базовых геометрических элементов (точек, линий, геометрических фигур и форм) и частей в структуре проектируемого объекта и их гармоничную ориентацию в пространстве.

Таким образом, дизайнеры играют огромную роль в современном обществе, поскольку должны предлагать новые идеи для решения различных проблем, которые нередко можно решить созданием новых форм вышеописанными способами. В настоящее время производство мебели происходит как в промышленных масштабах, так и в индивидуальном порядке (изготовление высокохудожественной мебели в ограниченном количестве по специальному заказу без повторного выпуска). Несмотря на то, в каких объемах выпускается мебель (серийно или в единственном экземпляре), ее формы должны быть безопасны, теоретически осмыслены, эстетичны, логически обоснованы, соответствующими содержанию, конструкции и назначению проектируемого объекта.

СОЗДАНИЕ КОМФОРТНОГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ

Низамова А.Р.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Тактамышева Р.Р.

E-mail: AmRNizamova@stud.kpfu.ru

В настоящее время, когда удаленная работа становится все более популярной, вопрос о создании комфортного и удобного рабочего пространства дома становится особенно актуальным. Пандемия COVID-19 ускорила этот процесс, вынудив пересмотреть подходы к организации рабочей комнаты, потому что трудности, возникшие в данном вопросе, негативно отразились на здоровье (оборудование рабочего места без учета требований эргономики), общем благополучии (чувство полной изоляции от общества, стресса, дезорганизованности, паники) и, как следствие, производительности работников.

Многие сотрудники сталкиваются со сложностями при организации своего рабочего пространства дома. Проблемы могут быть связаны с незнанием принципов эргономики, нехваткой ресурсов для создания комфортных условий или отсутствием поддержки со стороны работодателя, хотя компаниям, сумевшим создать оптимальные условия труда для своих сотрудников вне традиционной офисной среды, в период пандемии удалось получить конкурентное преимущество.

В постпандемийный период популярность удаленной работы – формы трудовой деятельности, при которой сотрудники выполняют свои обязанности вне офиса / рабочего места, используя технологии связи и интернета – не прошла. Большинство сотрудников, работающих